

Ihr Business ist doch auch

CHEF
Sache



www.orphideal-image.com

Vorwort und „Wie Sie dieses Booklet sinnvoll nutzen...“

Liebe Leser,

Sie halten mein Booklet in der Hand und fragen sich bestimmt: „Woher die vielen Gesichter?“. Meine Welt ist bunt: heute beim Small Business, danach beim Handwerker, übermorgen den Industriellen vor der Kamera. Mein Beruf bringt eine hohe Kontaktfrequenz mit sich. Ich begegne querbeet dem Einzelkämpfer, Prominenten, Konservativen, Querdenkern, Trendsettern, Wissenschaftlern, den Technikern und Visionären. Nachdem ich zwanzig Jahre erfolgreich vor der Kamera trainiere und vielen markanten Persönlichkeiten begegne, ist Beziehungsmanagement mein Schwerpunkt geworden. Mein Magazin Orhideal IMAGE mit allen Sonderausgaben zeigt Berufsprofile, so wie ich sie beim FotoCoaching kennenlernen durfte. Das Motto ist „Gesicht zeigen und Verantwortung übernehmen für das eigene unternehmerische Tun“.

Mit diesem Booklet zeige ich eine Auswahl, ein „Vol.1 - Best of“ meiner Kunden aus dem Mittelstand und gebe Ihnen die Möglichkeit, sich über die Persönlichkeiten und deren Branche schnell zu informieren, indem bei jeder Seite die Homepage angegeben ist. Das Booklet ist begleitende Promotion für mein E-Buch im Internet, wo Sie beim Blättern die ausgewählte Homepage sofort anklicken können und noch viel schneller stöbern können. Mit dem Projekt CHEFSACHE verknüpfe ich meine besten Kontakte lokal und global **nicht nur auf virtueller (diverse Online-Plattformen), sondern auch reeller (Messen/Kongresse) und Print-Ebene in einer neuen Dimension.**

Sie haben dieses Booklet beim Eingang mit bester Empfehlung vom Veranstalter der Mittelstands-Messe b2d BUSINESS TO DIALOG bekommen.. Diese Kooperation schien mir sehr sinnvoll, denn hier wird Beziehungsmanagement auch hochgehalten.

„Was bringt mir dieses Booklet bzw. E-Buch und wie kann ich es für mich sinnvoll nutzen?“, fragen Sie sich bestimmt. Es ist ganz leicht:

1. Machen Sie sich einen Überblick, welche Persönlichkeit Ihnen für Kooperationen oder Ihre Anliegen zusagt und notieren Sie sich diese.
2. Sie besuchen uns bei meinen Business-Treffen, um sich mit den gewünschten Personen zu verabreden oder sie hier anzutreffen.
3. Sie schreiben sich in unsere XING-Gruppe „Podium der Starken Marken“ ein und schreiben im Forum Ihr Anliegen, Wunsch u.ä.
4. Oder Sie wenden sich direkt an mich und gliedern sich in mein Beziehungsmanagement auf der Orhideal IMAGE Plattform ein.

Ich wünsche Ihnen viel Spass beim Blättern,
Orhidea Briegel

www.dynamyclines.de
betreut unseren
Online-Auftritt.

Ulf Hofes sorgt dafür, dass *Orbidea*[®]-CHEFSACHE in gute Hände kommt. Wir befragten den erfolgreichen Messeveranstalter zur Entstehung seiner Plattform:

„Wie sind Sie auf die Idee gekommen, eine Messe zu etablieren, auf der verschiedenste Unternehmen miteinander in Kontakt kommen?“

Ulf Hofes: „Das lag daran, dass 2003 gewisse historische, politische und persönliche Situationen zusammentrafen. Ursprünglich waren wir eine Eventagentur. Wir haben Marketing-Events, Corporate und Public Events veranstaltet.“

„Sie haben sich umorientiert?“

U.H.: „Ja. Ich habe damals gedacht, es müsse doch eine Form von Messe geben, wo Unternehmer und Entscheider branchenübergreifend miteinander ins Gespräch kommen können. Das gab es nicht. Es gab sozusagen keinen Marktplatz für den Mittelstand, und so haben wir ihn dann mit der b2d geschaffen.“

„Konnten Sie bei dieser Entscheidung die Erfahrungen aus Ihrem Werdegang werten?“

U.H.: „Ja, als Leiter für Vertrieb und Marketing und als Event-Veranstalter hatte ich den Weitblick für eine neue Sache.“

„b2d ist in den letzten Jahren stetig gewachsen. Inzwischen gibt es die b2d an 17 Standorten mit 2000 Ausstellern und über 15.000 Fachbesuchern. Was bewegt Aussteller und Besucher, die b2d als Kontaktplattform zu nutzen?“

U.H.: „b2d-Aussteller und Besucher haben dasselbe Ziel: Auf der b2d ist man offen für Gespräche. Hier wird festgestellt, ob Produkte, Kompetenzen und vor allem „die Chemie“ stimmen. Unternehmer und Entscheider schaffen auf der b2d die Voraussetzungen für gemeinsame Projekte und Aussteller die Grundlage für Neugeschäft.“

„Inwieweit unterstützen Sie Ihre Aussteller bei der Messenvorbereitung?“

U.H.: „b2d bietet den Ausstellern eine Vielzahl von b2d-Erfolgsbausteinen. So findet vor jeder b2d eine b2d-Ausstellervorbesprechung statt, bei der dem Aussteller wichtige Tipps & Tricks für den eigenen Messeerfolg an die Hand gegeben werden. In einem Ganztags-Messetraining werden die gewonnenen Erkenntnisse vertieft. Nicht zuletzt hat auch jeder Aussteller einen ganz persönlichen b2d-Ansprechpartner, der mit viel Kompetenz und Leidenschaft den Aussteller begleitet und unterstützt.“

„Bekommen Sie von den Unternehmen Erfolgsmeldungen?“

U.H.: „Es gibt viele Beispiele von Ausstellern, die auf der b2d „den großen Wurf“ gelandet haben. So hat ein Aussteller aus einem Kontakt heraus im selben Jahr einen Millionenumsatz generiert, ein anderer hat das 30-Fache seiner Standkosten wieder eingefahren. Nach Ausstellerumfragen sind bundesweit über 85 % aller Aussteller zufrieden oder sehr zufrieden mit der b2d.“

„Welche Rolle spielt Entertainment bei Ihren Messen?“

U.H.: „Manche sprechen mittlerweile auch von Infotainment. Das ganze Leben besteht aus Interpretation, Kommunikation, Emotion. So ist es auch bei den Messen.“

Man muss die Leute erstmal bei der Emotion packen. Sie müssen Spaß haben, bei dem, was sie tun, und dann sind sie auch in der Lage, Berge zu versetzen. So sagen wir den Ausstellern, je mehr eigene Gäste, desto mehr Spaß auf dem Stand. Und desto mehr strahlt man diesen Spaß aus und lernt mehr neue Leute kennen.

Dabei kommt es auch wie immer im Leben auf zwei Faktoren an: Kompetenz und Leidenschaft. Das eine funktioniert nicht ohne das andere. Wenn Sie einen Stand komplett auf Entertainment aufbauen, haben aber keine Kompetenz dahinter, so merkt das der Kunde genauso, als wenn Sie hochkompetent sind, aber nicht brennen für das, was Sie tun. Beides hat allein keinen Wert. Denn der Mensch ist dann am besten, wenn er Spaß hat bei dem was er tut.“

b2d – Die Business-Messe für regionale Unternehmenskontakte

Aussteller-Zielgruppe:

Regional aktive Unternehmen aus Industrie, Produktion, Handwerk, Handel und unternehmensnaher Dienstleistung

Besucher-Zielgruppe:

Unternehmer, Entscheider, Fach- und Führungskräfte

b2d findet 2011 u.a. statt in:

- Berlin
- Bremen
- Düsseldorf
- Hannover
- Köln
- RheinMain
- Ruhrgebiet
- München
- Nürnberg
- Stuttgart

Messestände sind incl. Grundmobiliar ab 590,- € all-inclusive verfügbar.

b2d BUSINESS TO DIALOG Hofes e.K.

Celler Heerstraße 174 a
D-38114 Braunschweig
team@dialogmesse.de
Fon: +49 (0) 531 / 580 49 - 0
Fax: +49 (0) 531 / 580 49 - 20

www.dialogmesse.de

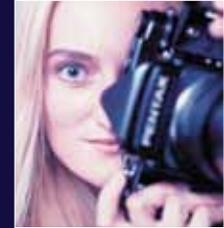




IMAGE Design durch FOTO Coaching

Im Business Kompetenz visualisieren.

www.orhideal-image.com



Wirkungskreis erweitern.
 Image pflegen.
 Kompetenz zeigen.
 Vertrauen schaffen.
 Sympathie wecken.
 Türen öffnen.
 Verkauf fördern.
Ziele erreichen.

Danke an Presenter-Ikone Harry Flint „Einfach unterhaltsam verkaufen“



Ohne den redengewandten Meinungsverstärker Harry Flint ist die b2d mittlerweile kaum denkbar. Für das Projekt „CHEF-SACHE“ ist dem Original Flint der Appetizer flott über die Lippe gegangen.

Der beliebte Moderator verleiht Produkten die notwendige persönliche Note und ist dabei unschlagbar. Das müssen Sie einfach mal testen !



Name: Harry Flint

Alter: 43

Beruf: Selbstständiger Unternehmer seit 1992

Wohnort: Kaarst, NRW

Firma: flints.de - Fachbetrieb für Meinungsverstärkung mit den Produktbereichen Werbeproduktion, Filmproduktion, Moderation

Lebensmotto:

Tue Gutes und rede darüber

TV: VOX, center-tv, loom.tv

Internet: YouTube, Sevenload, MSN Video, DIE WEBCASTER.de, stadtinfo.eu, b2d Mediathek

Der Wegweiser für Ihren Kommunikationserfolg unter www.standpunkte.tv

www.harryflint.de

Danke an Plottergeist „Werbetechnik der ersten Stunde“

Alles fing an, mit einem Auto, das vor mir fuhr. Darauf stand PLOTTERGEIST. Nicht faul, machte ich mich im Büro gleich an den Computer, um auf die Seite zu „surfen“. Kurze Zeit später, hing meine Ausstellung „CHEFSACHE“ in Golfclubs - mit den Exponaten, die ich mir „er-plotter-geistert“ hatte. Es folgten Messebanner, Roll-Ups und so weiter. Halt das volle Programm... kein Wunder, dahinter steckt das geistreiche Team der Familie Wieczorek.



www.plottergeist.de



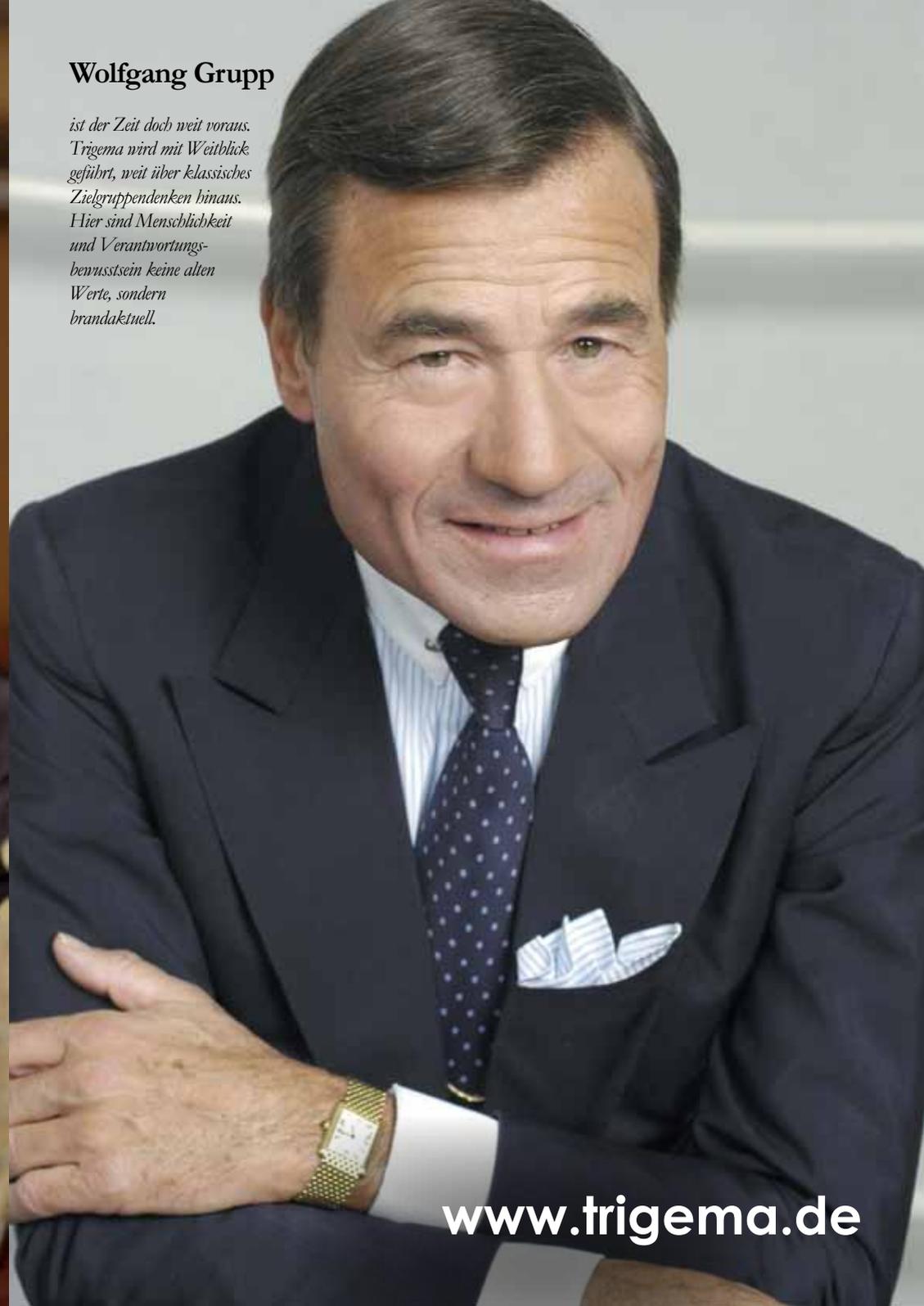
Christiane Warnke

Die Mandanten schätzen Christiane Warnkes effektive Arbeitsweise, deren schnelle Auffassungsgabe auch für schwierige Sachzusammenhänge und ihre Offenheit, sich auf neue Aufgaben, Menschen oder Sachverhalte einzustellen.

www.anwalt.de/warnke

Wolfgang Grupp

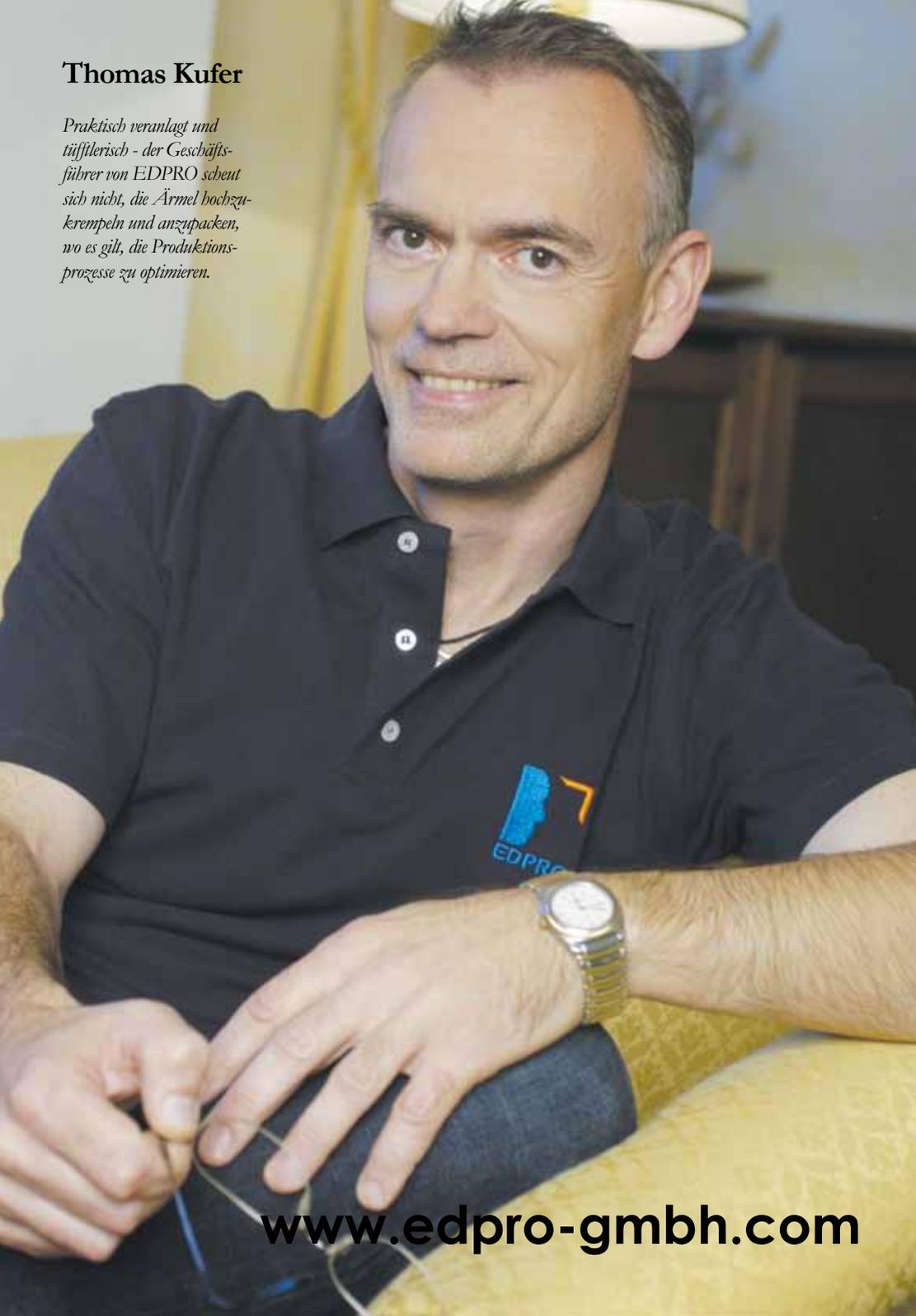
ist der Zeit doch weit voraus. Trigema wird mit Weitblick geführt, weit über klassisches Zielgruppendenken hinaus. Hier sind Menschlichkeit und Verantwortungsbewusstsein keine alten Werte, sondern brandaktuell.



www.trigema.de

Thomas Kufer

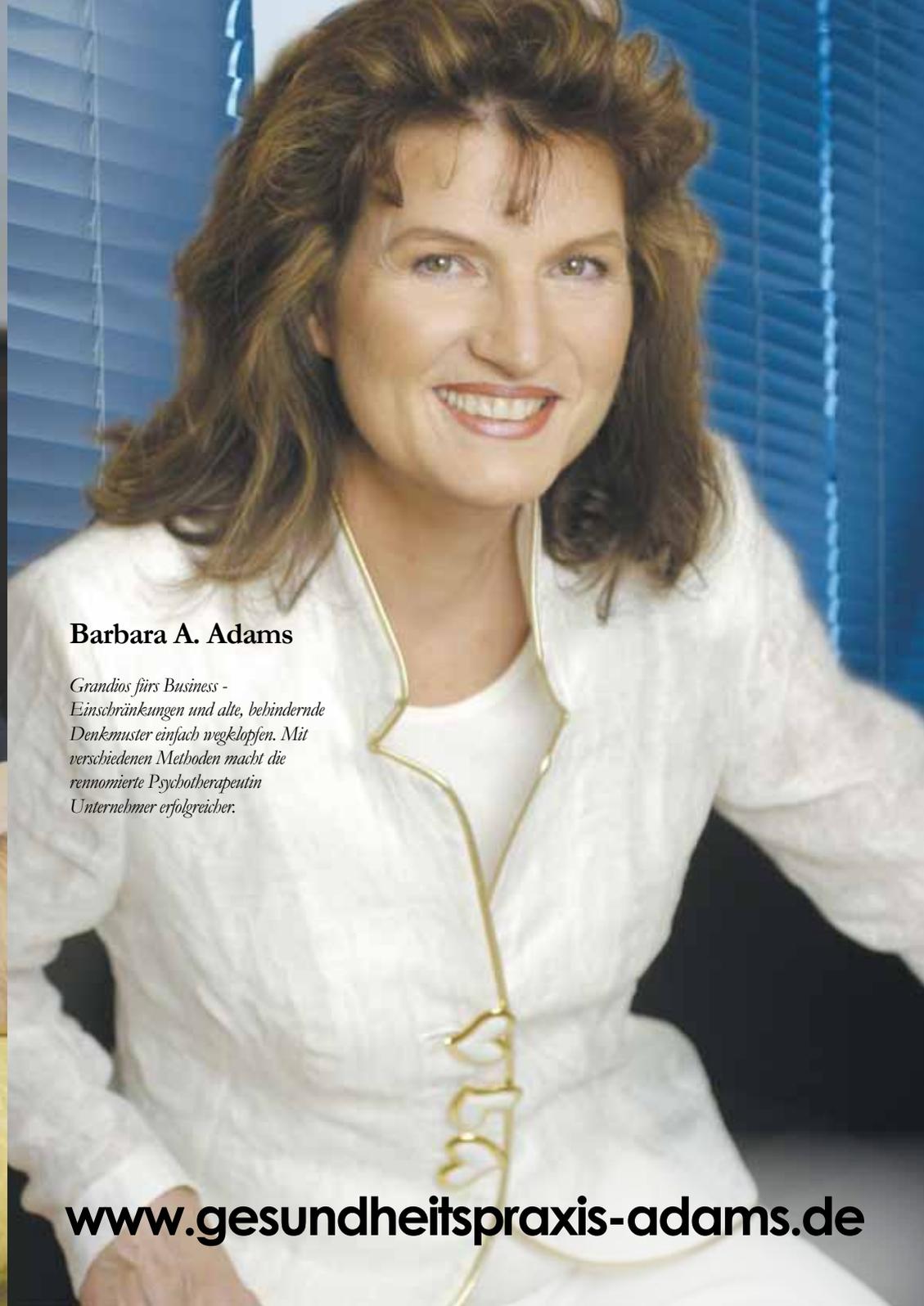
Praktisch veranlagt und tüftlerisch - der Geschäftsführer von EDPRO scheut sich nicht, die Ärmel hochzukrempeln und anzupacken, wo es gilt, die Produktionsprozesse zu optimieren.



www.edpro-gmbh.com

Barbara A. Adams

Grandios fürs Business - Einschränkungen und alte, behindernde Denkmuster einfach wegklopfen. Mit verschiedenen Methoden macht die renommierte Psychotherapeutin Unternehmer erfolgreicher.



www.gesundheitspraxis-adams.de

Sandra Schubert

Die Vertriebsexpertin
*mit humorvollen, präzisen
Trainings wird auch die
„SCHUBS“ genannt. Dieser
Name ist bei der gewinnenden
Vertriebskennerin Programm:
„Wir schubsen Sie zum Erfolg.
Das ist das, was ich und mein
Trainer-Team für Sie und Ihre
Verkaufsmannschaft tun.“*

*Egal ob Verkäufer, Promoter
oder Merchandiser, in einem in-
dividuell auf Sie abgestimmten,
humorvollen und präzisionsorien-
tierten Training bekommt Ihr
Team den SCHUBS in die
richtige Richtung.*

www.schubs.com

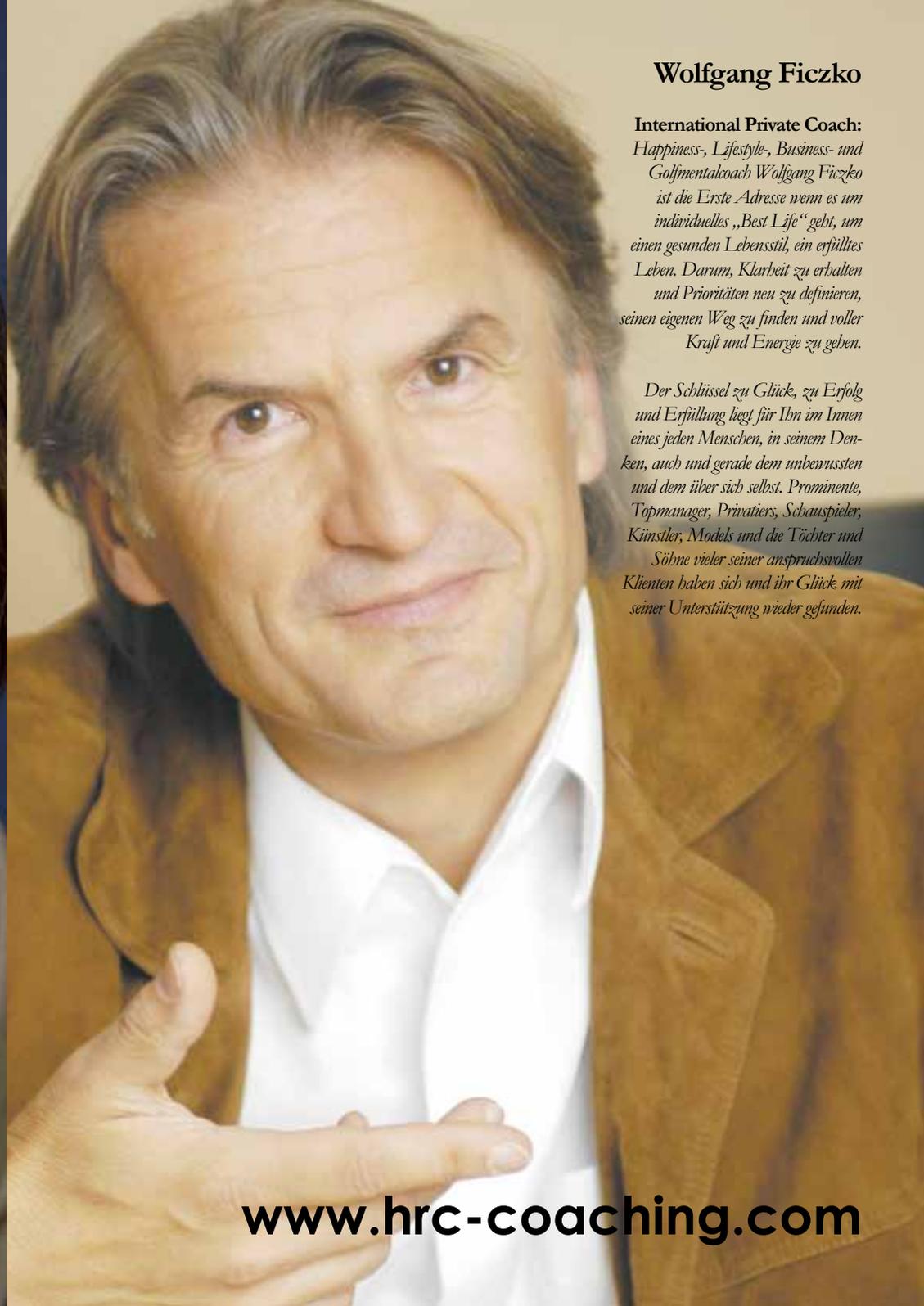


Wolfgang Ficzko

International Private Coach:
*Happiness-, Lifestyle-, Business- und
Golfsmentalcoach Wolfgang Ficzko
ist die Erste Adresse wenn es um
individuelles „Best Life“ geht, um
einen gesunden Lebensstil, ein erfülltes
Leben. Darum, Klarheit zu erhalten
und Prioritäten neu zu definieren,
seinen eigenen Weg zu finden und voller
Kraft und Energie zu gehen.*

*Der Schlüssel zu Glück, zu Erfolg
und Erfüllung liegt für ihn im Innen
eines jeden Menschen, in seinem Den-
ken, auch und gerade dem unbewussten
und dem über sich selbst. Prominente,
Topmanager, Privatiers, Schauspieler,
Künstler, Models und die Töchter und
Söhne vieler seiner anspruchsvollen
Klienten haben sich und ihr Glück mit
seiner Unterstützung wieder gefunden.*

www.hrc-coaching.com





Heike Eiber

eiberCOM

Veranstaltungs- und Kongressagentur. Seit 2002 organisiert die sympathische Volljuristin zusammen mit ihrem Team aus Veranstaltungsprofis Tagungen, Kongresse und Events. Mit viel Erfahrung, einem guten Gespür für die Wünsche des Kunden und aktuelle Trends in der Umsetzung von Veranstaltungen unterstützt das Team die Auftraggeber schon in der Planungsphase und erstellt maßgeschneiderte Konzepte für Events, Kongresse oder sonstige Veranstaltungen.

Ein reibungsloser Ablauf und perfekt inszenierte Rahmenprogramme sorgen für Events, die in bester Erinnerung bleiben. eiberCOM gestaltet Erlebnisse: Betriebsfeiern, Produktpräsentationen, Tagungen, Seminare, Kongresse oder Symposien in der gesamten Bundesrepublik

www.eibercom.de



Andreas M. Harder

Harder Därr Rechtsanwälte

Andreas M. Harder ist seit 1989 in München als Rechtsanwalt zugelassen, seine Schwerpunkte liegen im Wirtschafts- und Vertragsrecht, Medienrecht sowie Arbeits- und Mietrecht. Er hat in München an der Ludwig-Maximilians-Universität studiert und war auch in München Referendar und langjähriger Leiter des Arbeitskreises Existenzgründung und -sicherung bei den Wirtschaftsjunioren München (JCI Junior Chamber International).

Das Medienrecht liegt ihm auch aus eigener Erfahrung als Musiker besonders am Herzen.

www.raharder.de

Claudius Wölken
CashControl Consulting GmbH

ist mir auf der b2d Messe in München aufgefallen. Seine positive Art, aber auch sein Motivationsinkasso haben meine Klischeevorstellungen der Branche verändert. Hier gewinnt das Abrechnungswesen eine menschliche Note, denn es geht darum Kundenbeziehungen zu erhalten.

www.cashcontrol.info

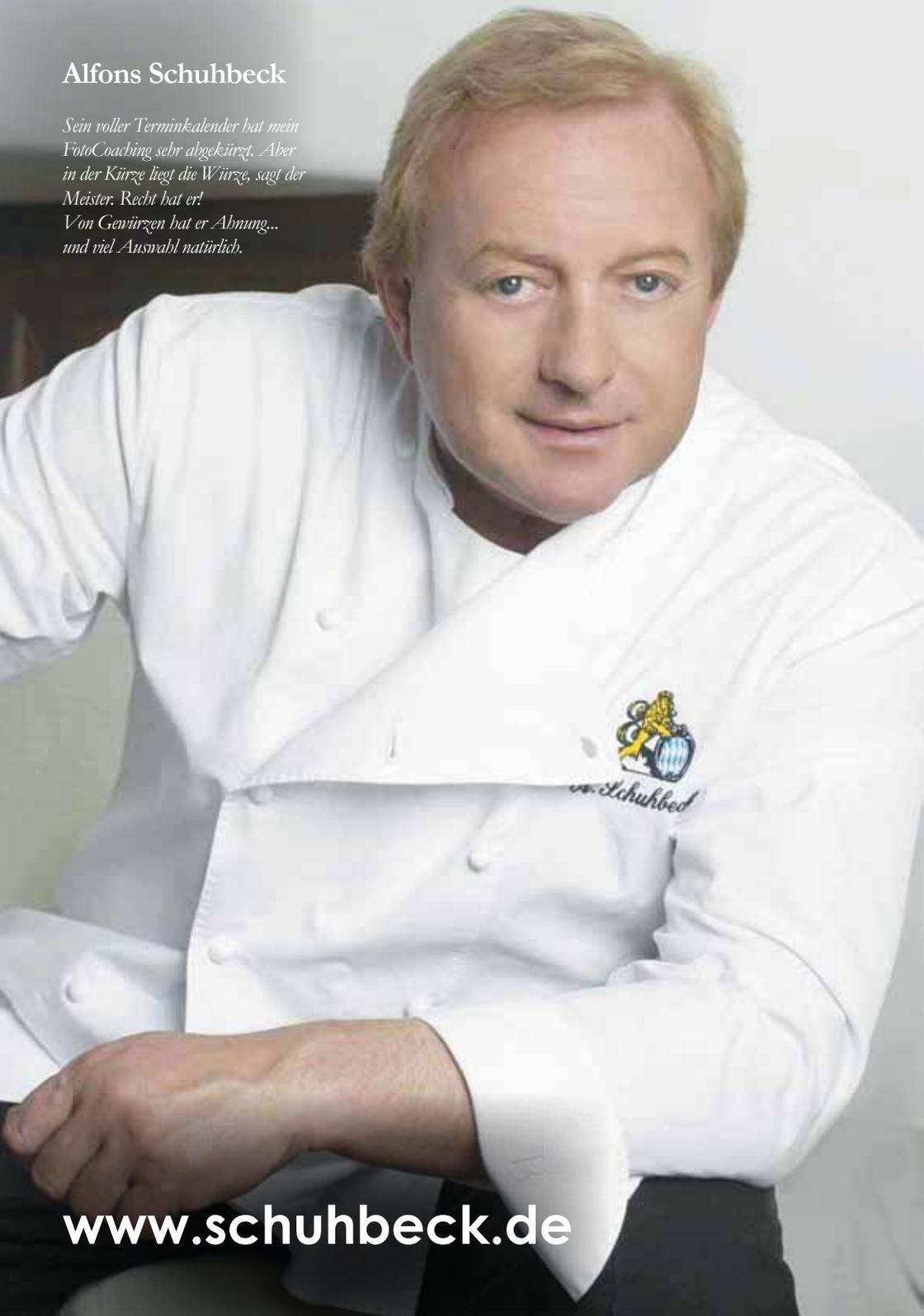
Astrid Göschel M.A.

„EU-Botschafterin des European Network of Female Entrepreneurship Ambassador“, Bestsellerautorin und Deutschlands einzige SPRACHINGENIEURIN ist nicht nur bei Vertretern technischer Berufe die erste Adresse für optimale Sprachgewandtheit. Die etablierte Spezialistin mit eigener Didaktik-Methode bietet Anwendern und Dozenten „High-tech für's Mundwerk“.

www.sprachingenieurin.de

Alfons Schuhbeck

Sein voller Terminkalender hat mein FotoCoaching sehr abgekürzt. Aber in der Kürze liegt die Würze, sagt der Meister. Recht hat er! Von Gewürzen hat er Ahnung... und viel Auswahl natürlich.



www.schuhbeck.de

Caroline Kistler Kanzlei Kistler

medienbekannt und lösungsorientiert spart sie all denjenigen Zeit, Geld und Nerven, bei denen sich das Ende der eigenen Ehe abzeichnet. Beiden Eheleuten werden darin positive Zukunftsperspektiven vermittelt. „Friedliche Lösungen in schwierigen Lebensabschnitten finden.“ ist das Motto, mit dem sie überzeugt.



www.kanzlei-kistler.de



Janine Gröger

Ideen entwickeln
Chancen nutzen
Hervorragendes erreichen
Dabei unterstützt die Powerfrau mit einer gehörigen Portion Humor. Ihr Portfolio richtet sich an Gesundheitsinteressierte und Beschäftigte im Gesundheitswesen.

www.ich-coaching.de



Hans Dahmen

dhp - one

*unterstützt Hersteller und Anbieter aus den Bereichen IT und Energie mit Vertriebs- und Marketing Lösungen bei der Einführung von Produkten und Dienstleistungen.
Im Fokus der Vermarktung stehen hierbei Produkte aus dem Bereich der Software, Hardware und Internetbasierten Diensten sowie Produkte die die Energienutzung verbessern und messbar machen.
d h p - one ist der Partner für Definition und Realisierung der strategischen und taktischen Vertriebs-, Marketing- und Kommunikationskonzepte.*

www.dhp-one.com



Oliver Foitzik
FOMACO GmbH

professionell und geradlinig - mit diesen Eigenschaften hat der Unternehmer sich mit mir verpartnert. Das Team von Oliver Foitzik sind die Spezialisten rund um „Neue Medien“. Sie bieten qualitativ-hochwertige Produkte und Services an: Filmproduktion, Internet TV, WebEvents, Communities und Consulting. Seine Kunden reichen vom Einzel- und Kleinunternehmen über den Mittelstand bis hin zum Großkonzern. Als Premi-um-Partner begleitet Oliver Foitzik IMAGE mit dem monatlichen Mag-in-the-Mag „FOMACO“ und kommuniziert unsere Inhalte auch auf seinen Plattformen.

www.agitano.com
www.tv24media.com
www.meet-n-stream.com

www.fomaco.de



Andrea Hiering
CITY COMPANION

Die Vollblut-Geschäftsfrau organisiert Kunden- oder Mitarbeiterveranstaltungen in individueller Absprache mit den Kunden. Exakt nach den Wünschen oder dem Budget, von der Vermittlung von Künstlern oder Locations bis zur kompletten Organisation des Events. 15 Jahre Erfahrung in diesem Business, ein Team von freien Mitarbeitern und ein breites und zuverlässiges Netzwerk von Partnern sorgen für tolle Events: von A – wie Action über K wie Kochevent bis S – wie Stille. Zu den Kunden zählen kleine Unternehmen und der Mittelstand genauso wie internationale Großunternehmen. CITY COMPANION ist Partner des Salzheilstollens in Berchtesgaden und bietet die Location ERLEBNISWELT STILLE für Firmenevents an.

www.citycompanion-munich.com



Dr. Hubert Attenberger
Vital Lounge GmbH & Co.KG

*Mit der VitalLounge
schließt der Spezialist
eine Versorgungslücke:
Wellness- und Anti-Aging-
Behandlungen in der
Urlaubszeit im Hotel sind
mittlerweile weit verbreitet.
Das „Auftanken“ per Infusion in gehobenem
Ambiente zwischendrin
- urlaubsunabhängig während
intensiver Arbeitsphasen -
ist ein wertvoller Beitrag für die
Leistungsfähigkeit in Unternehmen.*

www.die-vital-lounge.de



Laxmi B. Delikan

*Die erfahrene Gesundheitspraktikerin arbeitet heute nicht nur direkt
mit den Kunden, sondern erweitert Ihr Team mit selbständigen
Partnern stetig, mit Menschen, die sich sagen
„Das kann es doch noch nicht gewesen sein“
Der Wendepunkt in Ihrem Leben kam, als Sie ein System kennen
lernte, das eine Balancierung der Körper- und Lebensenergie herbei-
führt, so dass der gesamte Organismus gestärkt wird und der Mensch
besser mit den heutigen Herausforderungen zurecht kommen kann.
Völlig überzeugt, da Sie in kurzer Zeit schmerzfrei wurde, erkannte
Sie Ihre Chance, insbesondere weil Sie mit wenig Startkapital und
einem kompetenten Team an der Seite tätig sein konnte.
Heute fühlt sie sich gesünder und vitaler als mit 20 Jahren und nutzt
die derzeitigen Krisen, indem sie anderen Menschen einen Weg aufzeigt
vital, gesund und erfolgreich zu sein.
www.topchance2011.com*

<http://Laxmi.iLifeEurope.com>

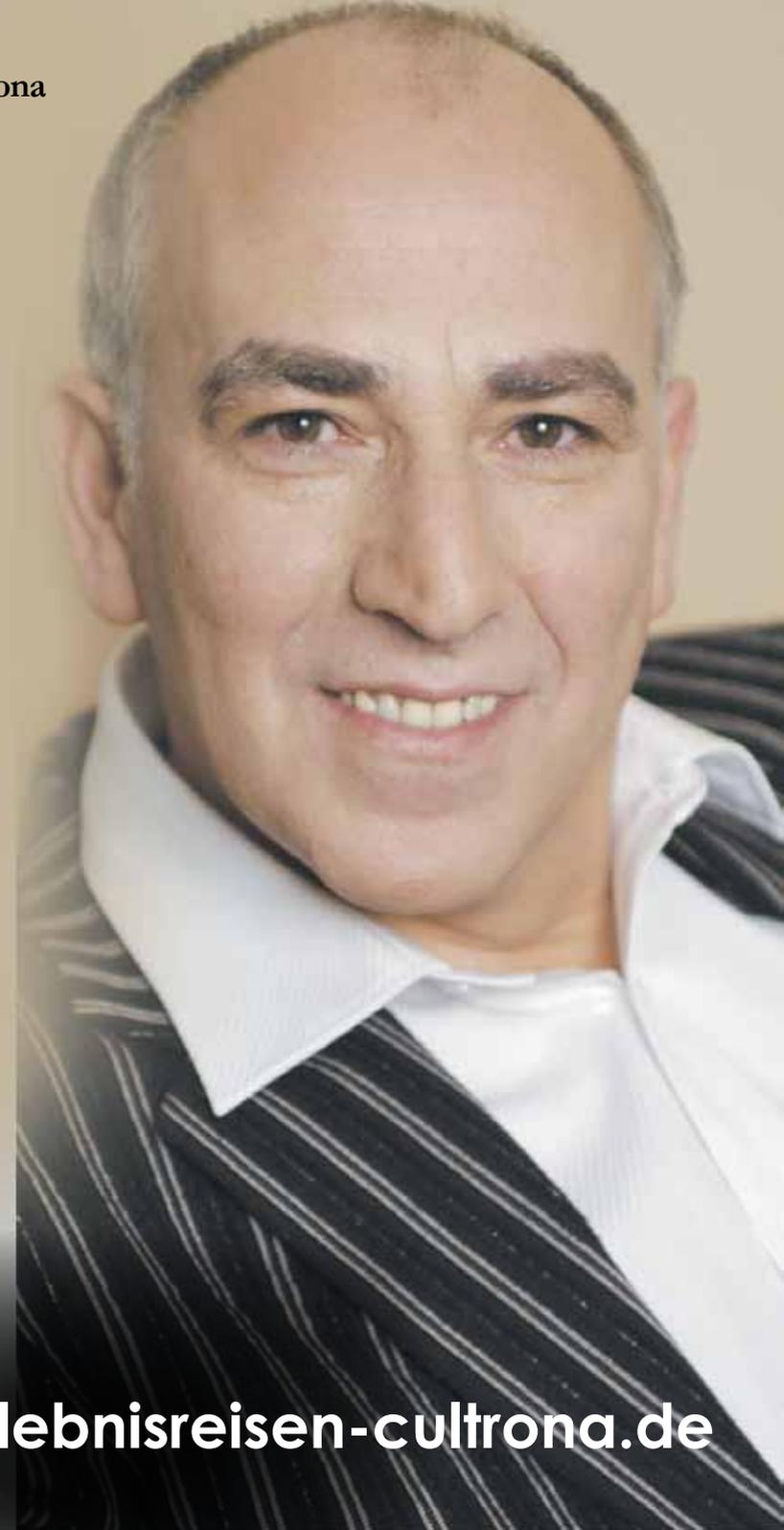


Christiane und

Salvatore Cultrona

Zur Orangenernte und Gourmet-Tour nach Sizilien: Urlaub, Spaß haben und ein bisschen Arbeiten. Die wohl ungewöhnlichste und lustigste Art, das Leben auf der sonnigen Mittelmeerinsel kennen zu lernen. Salvatore Cultrona bietet abenteuerlustigen sowie auch allen Gourmet-Freunden die Möglichkeit, abseits der Tourismuswege diese Mittelmeerinsel hautnah zu Erleben und führt Sie dort hin, wo die Menschen noch ursprünglich sind und Sie Ihre ganz persönlichen Eindrücke über Land, Leute und Kultur sammeln können. Sie werden schon am ersten Abend verzaubert - und spüren, dass Sizilien ein Land ist, dessen einzigartige, Jahrtausende alte Geschichte und Küchenkultur geprägt ist, wie kein anderes.

Neben den Erlebnisreisen organisiert er auch für Vereine, Betriebe und Unternehmen aller Art, Sonder-Events und Insentiv-Reisen, individuell abgestimmt auf die Bedürfnisse und Wünsche der Firmen. Unternehmen wie Fischer Appelt, Capri-Sonne, WDR, und BR3 sowie Köche und Wirte waren schon dabei.



www.erlebnisreisen-cultrona.de

Ursula Starke
PROLUMENO

Zum Schutz und Wiederherstellung der Sehkraft sind die Augentrainings von Ursula Starke in Businesskreisen, aber auch von Privatpersonen heiß begehrt. Warum auch nicht? Vorbereiten ist unkompliziert und nicht teuer. Die leidenschaftliche Augenexpertin braucht keinen erhobenen Zeigefinger: Ursula Starke überzeugt mit den Ergebnissen ihrer Sehtrainings. Firmen- und Privatkunden sind begeistert! Mit ihrem Know-how hilft sie Schwächen zu mindern und Augen zu schützen.



www.prolumeno.de

Martin Schäffler
mehr.wert

Originell und ausgezeichnet: erstmalig hat das hoch angesehene, zehnköpfige Corporate Media Award Gremium in seiner 25-jährigen Geschichte dreimal in einem Jahr seine höchste Auszeichnung „Masters of Excellence“ an die selbe Firma vergeben – nämlich an mehr.wert. Schäffler selbst wurde mit einer persönlichen Sonderauszeichnung geehrt: für sein Lebenswerk als Koryphäe der Medienbranche, dem es zuzuschreiben ist, dass nun Medientechnologien und Mensch sich wieder voneinander inspirieren lassen.



www.mehrwert.cc



Peter Kleinz
A-B-G Beratung

Hut ab vor A-B-G: Die Arbeitssicherheit der Menschen liegt ihm am Herzen. Wenn Peter Kleinz das sagt, dann glaubt man ihm das auch. Ja, man fühlt es förmlich in seiner Nähe. Die Erfahrungen, die er gesammelt hat, gibt der besonnene und ausgeglichene Geschäftsmann gerne weiter, um die Arbeitssicherheit in den Unternehmen zu erhöhen. Wenn Sie den bodenständigen Fachmann kennen lernen wollen und mit ihm unverbindlich über die Themen „Arbeitssicherheit - Brandschutz - Gesundheitsschutz“ im Unternehmen zu plaudern, dann vereinbaren Sie einfach mit ihm einen Termin zu einem kostenlosen unverbindlichen Erstgespräch.

www.peterkleinz.de



Annette Müller
SAN ESPRIT®

Woher kommen diese vielen Menschen, mag sich der Besucher der Heilertage fragen. Die faszinierende Annette Müller ist Anziehungspunkt für internationale Kontakte und der Besucherstrom in ihr Institut ist beeindruckend. In das Zentrum SAN ESPRIT pilgern Menschen aus aller Welt, um die Heilung durch die Kraft des Geistes zu erfahren und zu erlernen. „Zusammenarbeit mit der Schulmedizin ist für uns selbstverständlich“, heisst es im Leitbild von SAN ESPRIT. Die Leiterin der ersten stationären Fach- und Tagesklinik für Geistiges Heilen ist Expertin und Ansprechpartnerin für große Fach- und Publikumszeitschriften.

www.san-esprit.de

Karin Heller
Lehrmittehandel

*Als Vertriebsprofi unterwegs:
der Geschäftsalltag gefüllt voll
Präsentationen bei Kunden,
Instituten, Messen und Kongressen.
Die Fachfrau für „Tafeln der
Zukunft“ und Arbeitsergonomie
besticht durch unermüdliches
Engagement und regen Kunden-
dialog. Eine Unternehmerin wie
aus dem Bilderbuch !*



www.lehrmittel-karin-heller.de

Dr. Notker Wolf
Abtprimas

*Der oberste Repräsentant des Bene-
diktinerordens, führt das Leben eines
internationalen Managers in einer
globalisierten Welt. Die Hauptauf-
gabe des Abtprimas besteht darin,
die Einheit zu fördern und das Cha-
risma der Benediktiner zu stärken
- beeindruckend seine Herzlichkeit
und Energie - vor allem, wenn er mit
Rhythmusgitarre und Querflöte über
die Bühne rockt.*



www.feedback-rock.de



Stefan Lichtmanegger und Doris Ostertag

Das kreative Ehepaar hat mit dem Haus der Begegnung einen besonderen, sehr persönlichen Ort für Kunst, Kultur und Veranstaltungen geschaffen. Hier sind sie ausgestellt, die ungewöhnlichen Skulpturen von Stefan Lichtmanegger.

Seit Jahren schon fertigt er unkonventionelle Möbel „LIVING OBJECTS“ wie er seine Arbeiten nennt.

Sie finden hier außerdem: Klangmeditation für Einzelpersonen und Gruppen, Chill by Do Körperarbeit mit Klang, Seminarhaus und eine tolle Location für Firmenevents. Weitere Informationen unter 0175 - 2683692

www.windesbraut.com

www.living-objects.com

Johann Tillich

Der durchsetzungsfähige Chef-Redakteur der ImmoFinanz-TV GmbH ist mit seinem Know-how ein gern gesehener Gast und Ansprechpartner bei Fernseh- und Reportageformaten. Als Präsident des Vereins für Existenzsicherung e. V. sichert er die Interessensvertretung für Finanzierungs geschädigte gegen Banken, Kreditinstitute und Finanzdienstleister nachhaltig. Sein Verein berät und schützt vor Finanzierungsfallen. Darüber hinaus hilft der Verein in allen finanziellen Lagen den richtigen Weg zu finden.

www.Immobilien-TV.com

www.Finanz-TV.com

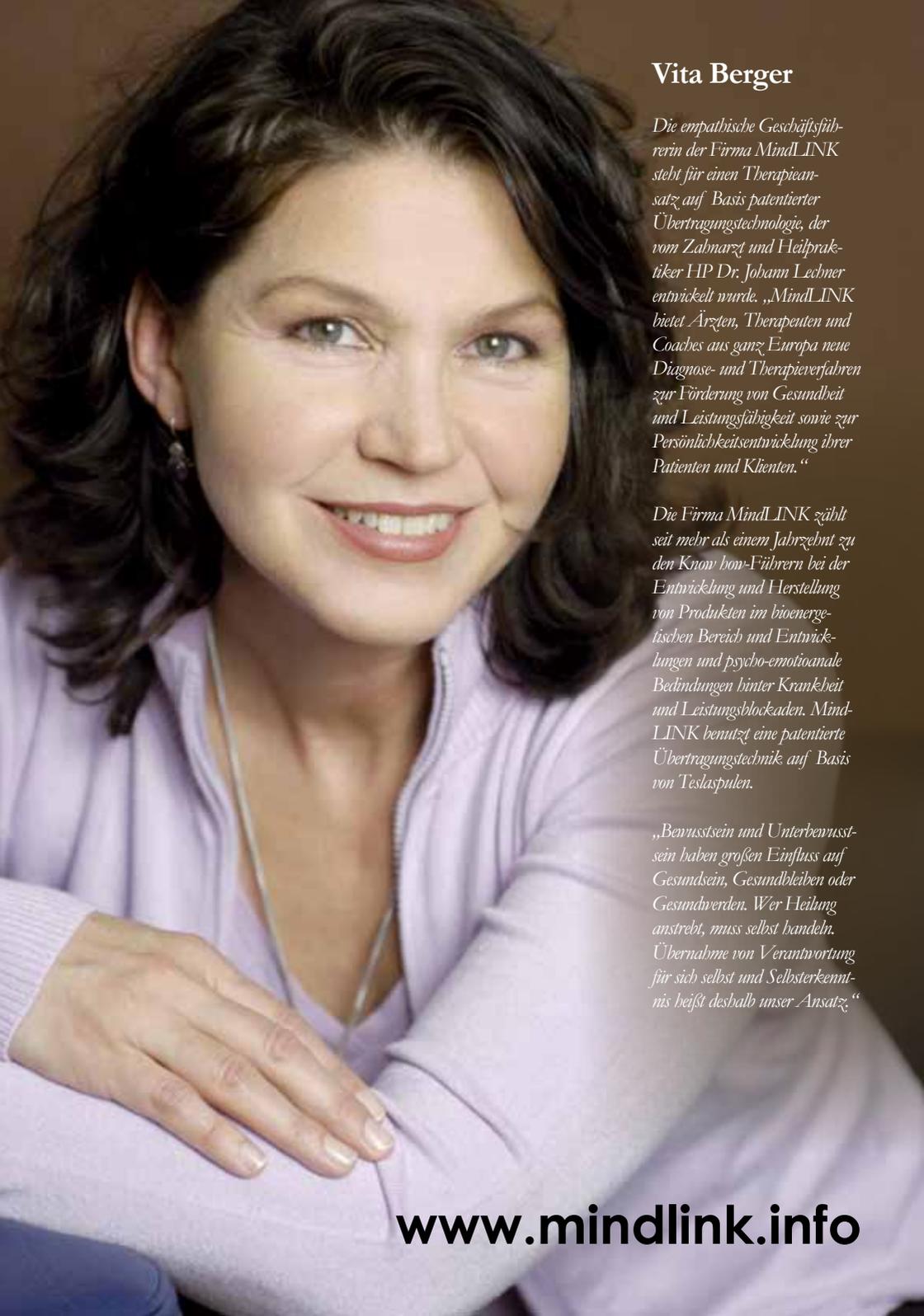
www.vfe.de

www.vfe.de

Meike Bahlmann

Als „Himmelsstürmerin“ mit Ihrer Agentur für Unternehmensentwicklung steht die Betriebswirtin Ihren Kunden als Business Coach und unterstützende Begleiterin zur Seite. Mit Charme, Herzlichkeit und nachem Verstand steht bei Ihren Seminaren und Workshops der Mensch im Mittelpunkt. Die Querdenkerin bedient sich kreativer Lösungen für ein erfolgreiches Change Management im Unternehmen und für die persönliche Weiterentwicklung des Einzelnen.

www.himmels-stuermer.com



Vita Berger

Die empathische Geschäftsführerin der Firma MindLINK steht für einen Therapieansatz auf Basis patentierter Übertragungstechnologie, der vom Zahnarzt und Heilpraktiker HP Dr. Johann Lechner entwickelt wurde. „MindLINK bietet Ärzten, Therapeuten und Coaches aus ganz Europa neue Diagnose- und Therapieverfahren zur Förderung von Gesundheit und Leistungsfähigkeit sowie zur Persönlichkeitsentwicklung ihrer Patienten und Klienten.“

Die Firma MindLINK zählt seit mehr als einem Jahrzehnt zu den Know-how-Führern bei der Entwicklung und Herstellung von Produkten im bioenergetischen Bereich und Entwicklungen und psycho-emotionale Bedingungen hinter Krankheit und Leistungsblockaden. MindLINK benutzt eine patentierte Übertragungstechnik auf Basis von Teslaspulen.

„Bewusstsein und Unterbewusstsein haben großen Einfluss auf Gesundsein, Gesundbleiben oder Gesundwerden. Wer Heilung anstrebt, muss selbst handeln. Übernahme von Verantwortung für sich selbst und Selbsterkenntnis heißt deshalb unser Ansatz.“

www.mindlink.info

Dr. Johann Lechner

Der renommierte Buchautor und mehrsprachige Referent ist seit 1980 in eigener Praxis in München tätig mit Tätigkeitsschwerpunkt Ganzheitliche Zahnheilkunde: Spezialisierung auf Regulationsdiagnostik, odontogene Störfeldtestungen und operative Störfeldsanierungen, Amalgamausleitung und metallfreier Zahnersatz. Seine Seminarartigkeit (deutsch und englisch) erstreckt sich im europäischen In- und Ausland, sowie Übersee über Bioenergetische Testverfahren und Ganzheitliche Zahnheilkunde.

Sein Fokus auf Störfelder und deren Regulation in zahlreichen Publikationen und vor allem sein Bestseller „Der Feind in meinem Mund“ fesseln ein breites Publikum. Hier wird im ganzheitlichen Behandlungskonzept der Organismus als vernetztes Gesamtsystem betrachtet und sowohl medizinische als auch zahnmedizinische Aspekte einer Krankheit berücksichtigt.



www.dr-lechner.de



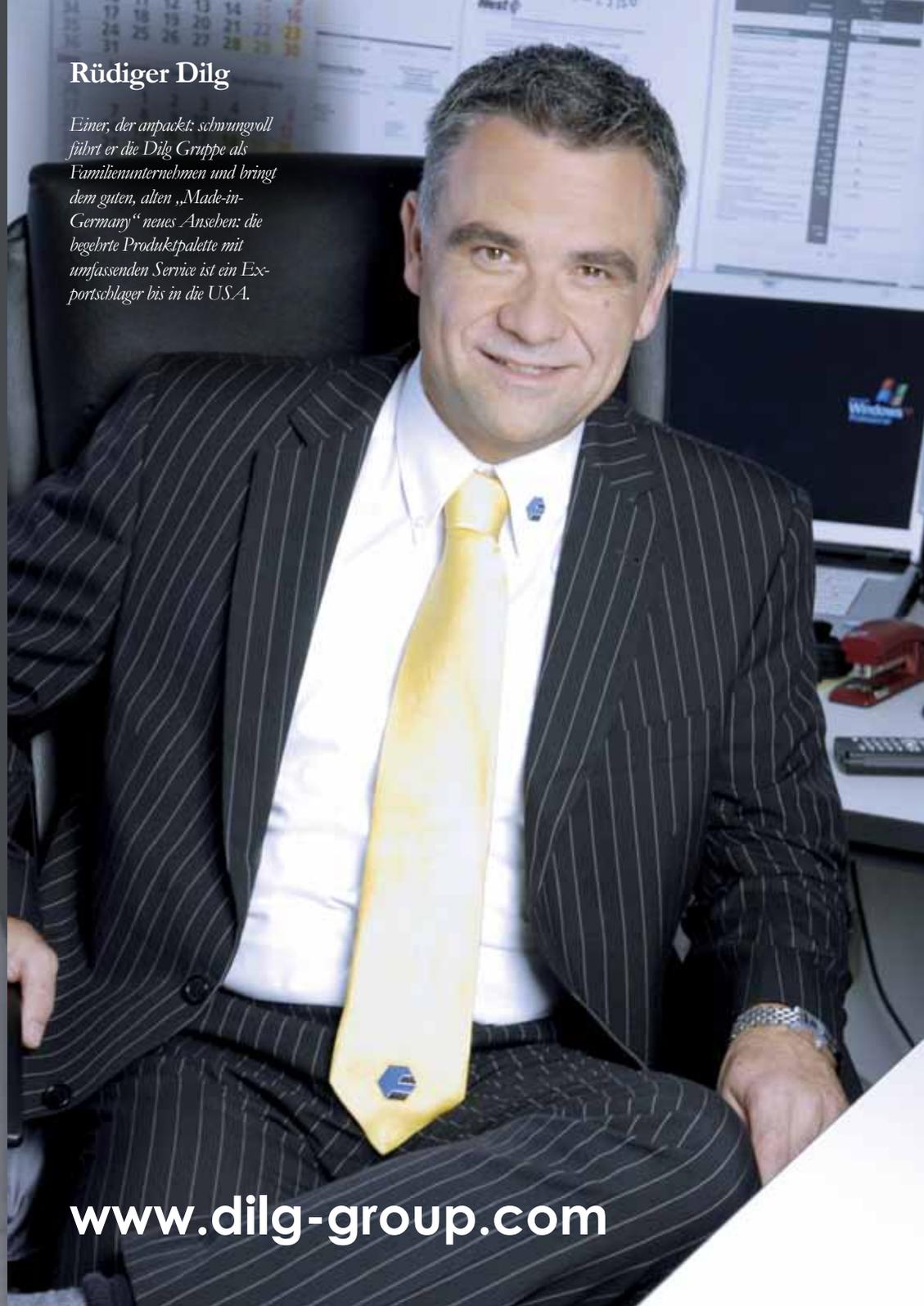
Marianne Obermüller

„Was wir suchen: Vorbilder. Im Denken. Im Handeln. In der Praxis.“ erklärt die erfolgreiche Unternehmerin, deren Erfahrungsschatz aus der Industrie immer wieder in ihre Ansätze hineinfließt. Die bekannte Verfechterin des CRS (Corporate Social Responsibility) ist Mitgründerin und Geschäftsführerin des GENISIS Instituts, Geschäftsleitung Berlin, Gründerin der Social Business Management GmbH sowie Gründerin der neu entstandenen Earthrise Holding in München. Es geht darum soziales Unternehmertum im Rahmen marktwirtschaftlicher Prozesse zu fördern, um neue Wege eines gemeinwohlorientierten und ökologisch verantwortlichen Wirtschaftens zu ermöglichen. Menschen die sich als Zukunftsgestalter verstehen und Projekte im Sinne der Earthrise Society zum Durchbruch verhelfen wollen. Menschen, die dafür ihre Erfahrung und Expertise einbringen: Unternehmer und Investoren, Marketing- und Kommunikationsfachleute, Politiker und Ökonomen. Und diese gibt es besonders im Mittelstand. www.visionsummit.org
www.social-businessmanagement.com

www.earthrise-society.org

Rüdiger Dilg

Einer, der anpackt: schwungvoll führt er die Dilg Gruppe als Familienunternehmen und bringt dem guten, alten „Made-in-Germany“ neues Ansehen: die begehrte Produktpalette mit umfassenden Service ist ein Exportschlager bis in die USA.



www.dilg-group.com



Christa Jäger Schrödl

Kein Schwein rüft Sie an? PR-Profi ändert das. Sie haben gute Ideen, aber Engpässe bei der Umsetzung? Dann holen Sie sich eine Spezialistin ins Haus und profitieren Sie von den langjährigen Erfahrungen auch in den Bereichen PR und Öffentlichkeitsarbeit, der wertvollen Symbiose von strategischer Denke und kreativer Unterstützung sowie den zahlreichen Kontakten auch in anderen Branchen. Der zweite Bereich der humorvollen Fachfrau: FutureConcepts arbeitet seit Jahren im Interimsmanagement. Mit diesem Wissen steht Ihnen Christa Jäger-Schrödl bei der Planung und Umsetzung von Unternehmens-Ideen zur Seite.

www.futureConcepts.de

Prinz Luitpold von Bayern

Das bayerische Herrscher- und Königsbaus der Wittelsbacher ist eng mit der Geschichte und Pflege der Bierbraukunst verbunden. Für uns ein Vorbild und Kooperationspartner mit Tradition und großem Markenbewußtsein.



www.koenig-ludwig.com

Silke Elter

ElterSports ist schon fast legendär als erste Adresse in Sachen Freizeit. Für mich persönlich ist die Familie Elter ein Lichtblick in Sachen Unternehmensethik: Mit unerschütterlicher Natürlichkeit und Ehrlichkeit wird hier ein Freizeitzentrum geführt, das gehoben, aber nicht abgehoben ist und freundlich dazu einlädt, sich die Freizeit zu verschönern.

Bei ElterSports gibt es unzählige Möglichkeiten etwas für sich und seinen Körper zu tun. Das Angebot wurde unter Leitung von Silke Elter um das einzigartige HYPOXI-Therapie-Konzept zur gezielten Figurformung erweitert.

www.hypoxistudio-gruenwald.de
www.hypoxistudio-starnberg.de

www.hypoxistudio-gruenwald.de

Peter Elter

Während seiner Zeit als Profi-Tennisspieler entstand die Idee einer multifunktionalen Freizeitanlage mit den Bereichen Tennis, Fitness, Wellness, Restaurant, Kinderbetreuung und einer Indoor-Spielwelt für Kinder und Jugendliche.

Ausgesprochen wichtig war und ist es bis heute, allen Sport- und Wellness-Interessierten die Möglichkeit zu bieten, nicht nur als Mitglied, sondern auch spontan als Nichtmitglied zu trainieren und sich wohlzufühlen.

www.eltersports.de

Claudia Berger

Unter dem Label der erfolgreichen Praxisinhaberin ist der „Engelsstab“ erbältlich, eine der elegantesten und schönsten Möglichkeiten Trinkwasser oder andere Getränke energetisch aufzuwerten. Der Engelsstab ist ein ästhetisches Meisterwerk und wird einzeln von Hand in filigraner Arbeit aus schadstofffreiem Glas gefertigt. Mehr darüber erfahren Sie im Online-Shop von Wohlbefinden Berger.

www.wohlfinden-berger.com

Janusz Dudkowski

Mit viel Elan bereichert der Vertriebspezialist die Welt mit Luxus-Wellnessprodukten.

Derzeit fokussiert sich seine Handelsagentur DuWell auf die Zielgruppe Endverbraucher und Händler, um die Marke „Cuisinor“ in Österreich und Deutschland einzuführen: Qualitativ hochwertige Küchenprodukte der HAYA Lebensmittelzeugungs GmbH, die man einfach jeden Tag braucht - zum super Preis in der praktischen Vorratsdose! www.cuisinor.eu

„Wir suchen dringend Partner, Händler und Menschen für Kochvorführungen!“ www.duwell.de

www.duwell.de



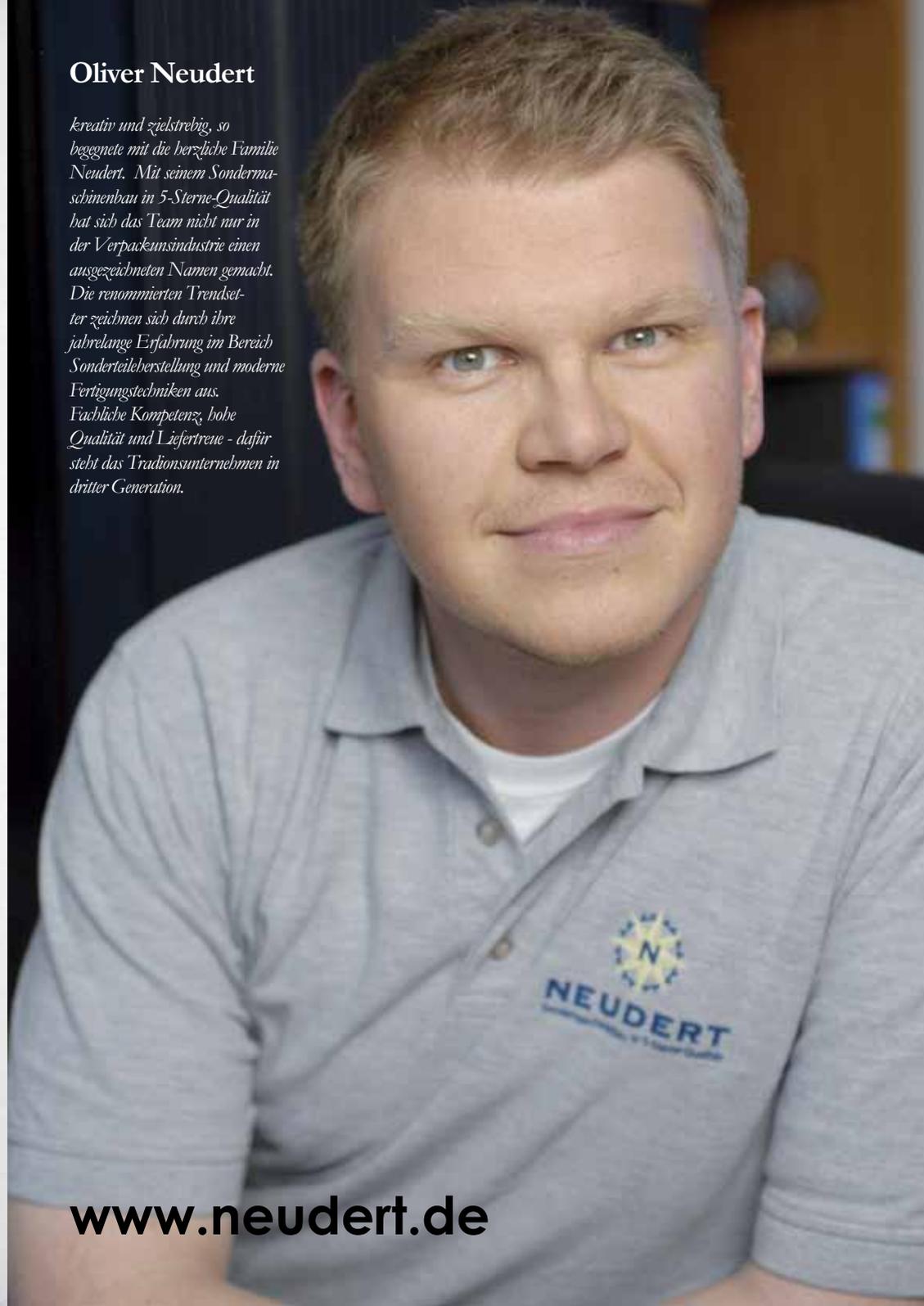
Cathrin Dietrich

*Als erfahrene Immobilienfachwirtin hat die patente Market-
kennerin in den vergangenen
Jahren namhafte nationale und
internationale Unternehmen
erfolgreich begleitet. 20 Jahre
Erfahrungen im Immo-
bilienmanagement haben
sie als eine sorgsame und
zuverlässige Partnerin
bekannt gemacht, für
die Diskretion eine
Selbstverständlichkeit ist.*

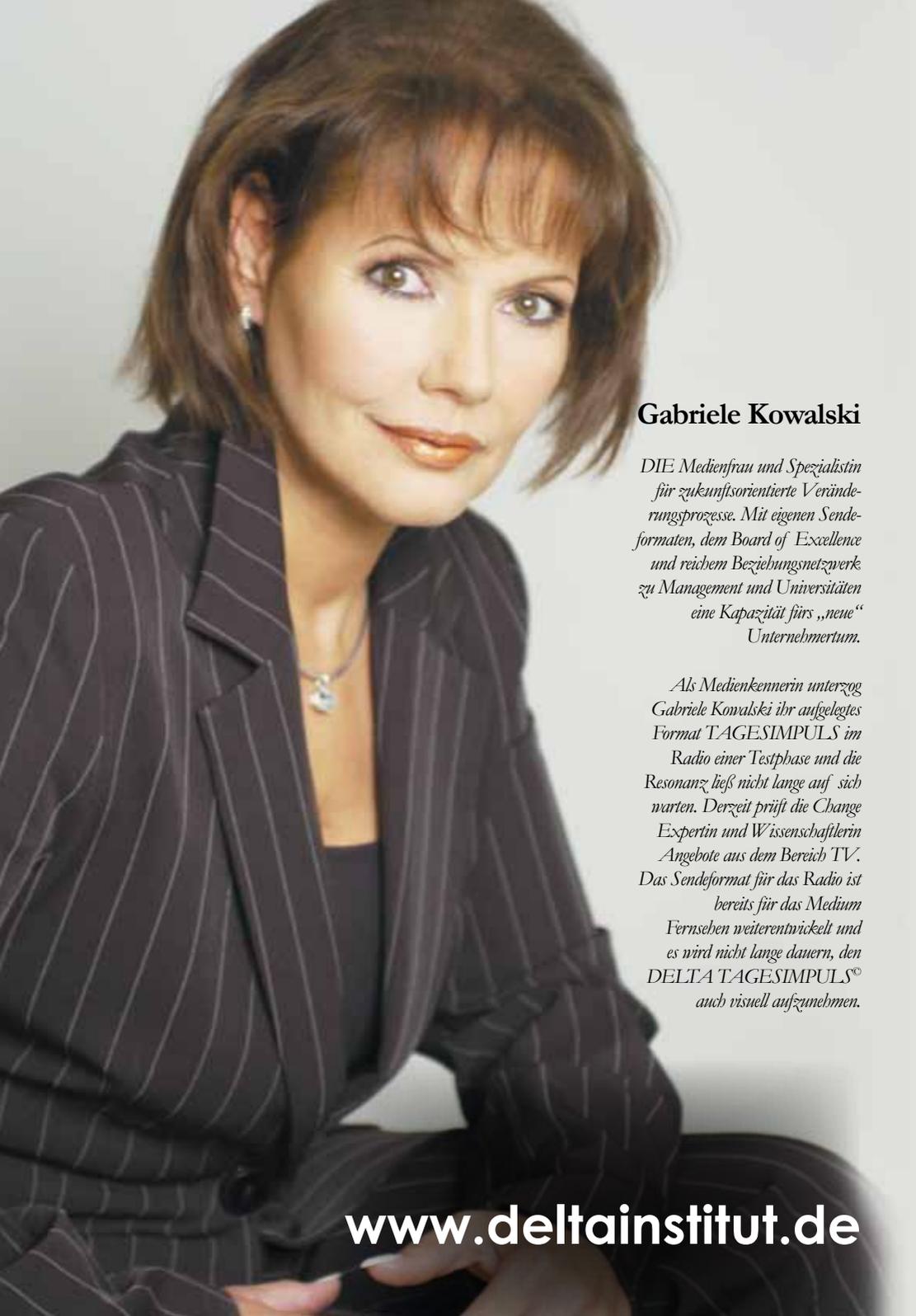
www.cd-immobilien.eu

Oliver Neudert

*kreativ und zielstrebig, so
begegnete mit die berufliche Familie
Neudert. Mit seinem Sonderma-
schinenbau in 5-Sterne-Qualität
hat sich das Team nicht nur in
der Verpackungsindustrie einen
ausgezeichneten Namen gemacht.
Die renommierten Trendset-
ter zeichnen sich durch ihre
jahrelange Erfahrung im Bereich
Sonderteileherstellung und moderne
Fertigungstechniken aus.
Fachliche Kompetenz, hohe
Qualität und Liefertreue - dafür
steht das Traditionsunternehmen in
dritter Generation.*



www.neudert.de



Gabriele Kowalski

DIE Medienfrau und Spezialistin für zukunftsorientierte Veränderungsprozesse. Mit eigenen Sendeformaten, dem Board of Excellence und reichem Beziehungsnetzwerk zu Management und Universitäten eine Kapazität fürs „neue“ Unternehmertum.

Als Medienkennerin unterzog Gabriele Kowalski ihr aufgelegtes Format TAGESIMPULS im Radio einer Testphase und die Resonanz ließ nicht lange auf sich warten. Derzeit prüft die Change Expertin und Wissenschaftlerin Angebote aus dem Bereich TV. Das Sendeformat für das Radio ist bereits für das Medium Fernsehen weiterentwickelt und es wird nicht lange dauern, den DELTA TAGESIMPULS® auch visuell aufzunehmen.

www.deltainstitut.de

Siegfried Förg

Nie um neue Lösungsansätze verlegen, führt der Innovationsmacher die GBN Systems GmbH in immer wieder neue Produktbereiche. Egal, ob Auftragsarbeiten oder Entwicklungen in eigenem Engagement - hier arbeitet Technik für höchste Ansprüche. Der Vorzeige-Unternehmer, der - dem Begriff der Mechatronik einige Jahre voraus - schaffte schon seit Beginn der 90er Jahren intelligente Verbindungen von Feinmechanik, Elektrotechnik, Elektronik und Software in kundenspezifischen Produkten und Entwicklungen.



www.gbn.de



Aki Brutscher

Der quirligen und tiefgründige Hotelbesitzer hat mit seiner Markenschöpfung ENERGYNESS® das Naturhotel Waldesruhe mit seinem Energieplatz und seinem besonderen Angebot zu einer Oase für Energie entwickelt: DER Energiespezialist in der Region der Allgäuer Alpen. Der kommunikative und musikalische Querdenker ist offen für neue Ideen zur Neuen Bewußtseinschaffung und sucht ganzheitlich wirkende Beteiligungspartner, die die Energyness-Entwicklungen mitgestalten. Mittlerweile bei einem Musikproduzenten unter Vertrag möchte der Visionär in seiner Musik die Botschaften des ENERGYNESS® vermitteln, berühren, heilen und Menschen verbinden. Wer ihn nicht erlebt hat, verpasst etwas.

www.hotel-waldesruhe.de



Ulrike Hartmann

hat langjährige Erfahrungen im Bereich Kommunikation und Führung gesammelt. Die gewinnende Fachfrau führte internationale Teams in der Luft- und Raumfahrtindustrie.

In Ihrem Unternehmen SENECCA verwirklicht Sie Ihre Vision – Ihr fundiertes Wissen und Ihre Erfahrung, in den Bereichen non-verbale Kommunikation, Teamentwicklung und Führungskompetenz in Seminaren und Coachings, weiterzugeben. Authentische, kompetente Beratung und vor allem Intuition sind Grundlage Ihres Erfolgs. Es ist der Unterschied, der den Unterschied ausmacht.

Wollen Sie erfolgreicher kommunizieren?

www.senecca.de

Anita und Sieglinde Kirschbauer

sind Gastgeberinnen für Geschäftsleute und Messebesucher aus aller Welt und vermieten ihre Räumlichkeiten für Feiern aller Art. Hier sind Sie bayerisch-aufgeschlossen aufgehoben und in besten Händen. Ich spreche aus eigener Erfahrung!

www.hotel-tannenhof-egmating.de

Alexander Briegel

Spätestens nach der zweiten großen Finanzkrise innerhalb des letzten Jahrzehnts ist ein Umdenken in der Kundenberatung der Banken und Versicherungen erforderlich.

Diese Nachfragerlücke nach produktunabhängiger, neutraler Beratung wird mittlerweile durch Spezialisten geschlossen, die sich ausschließlich dem Mandanten verpflichtet fühlen, da sie ausschließlich von ihm gegen Honorar und nicht von den Produktanbietern auf Provisionsbasis bezahlt werden.

Daneben wird fundiertes Fachwissen und einschlägige berufliche Erfahrung vorausgesetzt. Als Autor und Gesprächspartner für Fachbeiträge und im Rahmen der - vom Bundesministerium für Verbraucherschutz empfohlenen - Honorarberatungen leistet Alexander Briegel regelmäßig Aufklärungsarbeit.

Aktuelle Beiträge von Alexander Briegel lesen Sie beispielsweise in der Fachpresse oder auch in der Kolumne „Umdenken - weil es Ihr Geld ist!“ auf www.agitano.de

www.wb-briegel.de



Monika Scheddin

Die bekannte Trendsetterin und Visionärin mit dem tiefen Humor gründete den ersten Businessfrauen-Club in Deutschland und gibt ihr Know-how aus Global-Player-Projekten in ihrer Business-Akademie für Geschäftsfrauen in Form von Trainings, Coachings, Ausbildungen und Zukunftsstrategien weiter. Als anerkannte Speakerin hält sie Vorträge über Networking und Erfolgsfaktoren.

www.womans.de

Walter Hallschmid

Mit seinem internationalen Netzwerk und Verbindungen zu Architekten, Bauberren, Städten und Kommunen ist er DAS Expansionsvorbild für den Mittelstand. Seit mittlerweile 10 Jahren handelt Walter Hallschmid im Rahmen seiner GmbH und Co. KG mit hochwertigen Kleb- und Dichtstoffen für das Baugewerbe. Seine Mitarbeiter realisieren erstauulichste Verklebungsprojekte - das Motto „Ich kleb` Dir eine.... Fassade!“ kommt gut an.



www.hallschmid.eu



Dr. Beate Wernitznig

Dr. Beate Wernitznig ist für mein IMAGE Magazin eine Art Pionierin. Sie war die erste Vertreterin der freien Berufe, die mit einer Expertenkolonne regelmäßig in Erscheinung trat. Ihre Kanzlei gründete sie 2001 im Herzen von München.

Sie ist explizit auf das Ehe- und Familienrecht, Erbrecht und auf das Recht der nichtehelichen Lebensgemeinschaften spezialisiert, hält Vorträge und schreibt Fachbeiträge. Sie hat im Beckerverlag den Ratgeber „Rechte und Pflichten als Vater“ veröffentlicht.

www.wernitznig.de

Friedhelm Meier

bringt Ideen, die die Geldkoffer seiner Kunden füllen. In vielen Fällen, wenn man seinen klassischen Kunden, den mittelständigen Unternehmer betrachtet, kann es auch mal schnell 7-stellig werden. Wenn man beschreiben möchte, was Friedhelm Meier im Kern macht, dann kommt man schnell auf den Begriff Kosten.

Er optimiert Kosten, wo immer es geht. Mit seinen Partnern zeigt er auf, wie z.B. die Personalkosten um bis zu 15% oder die nicht strategischen Gemeinkosten um durchschnittlich 20% reduziert werden können. Er optimiert die Kosten für die BAV um bis zu 30%, und wenn sie seine Tipps kennen, die die Kosten in Ihren Geldanlagen um bis zu 70% senken, wissen Sie, auf welche Rendite sie nicht mehr verzichten müssen. Denn auch hier liegt im Einkauf der Gewinn. Als Spezialist für Erbschaft und Schenkung zeigt er Ihnen Wege auf, wie Sie hier Ihre Steuerlast reduzieren können und als ob das nicht reichen würde, zeigt er Ihnen gerne auch den bedeutsamen Unterschied zwischen Reich und Vermögend - und den Weg wie Sie letzteres erreichen können.

www.friedhelm-meier.de





Walter Richter

NETCOMM steht für gelungene Fachmessen. Das Motto „Wer sich bei der Personal-, Sicherheits- und Sales-Marketing-Messe präsentiert, wird auch wahrgenommen“ kann IMAGE mit ruhigem Gewissen bestätigen. NETCOMM GmbH hat sich auf die Planung, Konzeptionierung und Durchführung von Fachmessen, Kongressen und Roadshows spezialisiert:

- Sales-Marketing-Messe München
- Sicherheitsmesse München
- Personalmesse München

www.netcomm-gmbh.de



Christel Förstl

„Marktplatz Unternehmerinnen: M-UI“
DAS ORIGINAL startet 2010 weiter durch mit vielen Möglichkeiten für Sie - neue Impulse, neue Kontakte und auch neue Kunden zu gewinnen. Sie werden begeistert sein! Hier präsentieren sich selbstständig tätige Frauen aus der Region mit ihren Dienstleistungen und Produkten. Das Themenspektrum dabei ist vielfältig: Lebens- und Finanzberatung, Gesundheit, Schönheit und Wohlbefinden ebenso wie Feines oder Künstlerisches für die Sinne.

www.m-ui.de



Beate Leonhardt

Ihre Ohren werden Augen machen: Kennen Sie schon die einzigartigen Naturschall-Klangsysteme, die - wie in der Natur - den Schall gleichzeitig in alle Richtungen abstrahlen? Musikliebhaber, die Musik und Klang als Inspiration für ihren beruflichen oder privaten Alltag sehen, sollten diese Neuheit in der Audiotechnik unbedingt einmal live erleben. Die positiven Eigenschaften der Naturschall-Klangsysteme macht man sich inzwischen immer mehr im Bereich Wellness und Therapie zu Nutze.

www.Naturschall-erleben.de



Alfons Sittinger

Ein von der EU preisgekröntes Beispiel ist das von Alfons Sittinger (1. Bgm Arnstorf) geführte XperRegio (von Experten, Region). Es handelt sich um die strategische Allianz von aktuell 22 niederbayerischen Kommunen für mehr Unternehmertum, Arbeitsplätze und Lebensqualität. Die Kommunen haben ein eigenständiges „Handlungsprogramm 2020“ aufgestellt und ein Regionalmanagement eingerichtet. 2006 wurde XperRegio mit dem Bundespreis für Interkommunale Kooperation und 2007 mit einem European Enterprise Award ausgezeichnet.

www.xper-regio.de



Christine Schwertner

Wozu Geld verschenken? Dann sollten Sie sich von der kreativen Macherin wirklich „die Braut schön machen lassen“: Erfolgsrezept: Homestaging! So wird der gelungene Immobilienverkauf einer der schönsten Tage in Ihrem Leben. Garantiert!

www.immostyling-schwertner.de

Julian Schetters

Vorbildunternehmer für die Immobilienbranche. „Unsere Kunden, unsere Projekte sind Unikate und die werden auch so von uns behandelt und bedient.“ Deshalb wird jeder Kunde mit seinen ganz individuellen Wünschen geschützt und bei der Realisierung seines Immobilienwunsches unterstützt. Der Rundumdienstleister für den gehobenen Immobilienmarkt bietet Unternehmensberatung für Mittelständler und Kleinunternehmer und ist gern gesehener Partner für Käufer und Vermieter. Zögern Sie also nicht Ihren Tipp abzugeben.

www.unico-immobilien.de





Martina Haller

öffnet und verbindet Herzen. Mit dem Projekt „Frauen sind reich“ hat sie endlich ihre Lebensbestimmung gefunden und möchte ihr Wissen mit allen Frauen dieser Welt teilen. Unterhaltsam werden hier in Spiele-Abenden nicht nur Grundlagen der „Sprache des Geldes“ vermittelt, sondern auch festgefahrene, behindernde Glaubenssätze, Ängste bis auf die Zellebene aufgelöst. So ebnet die quirlige Netzwerkkönigin der Womanpower den Weg zur achten finanziellen Freiheit. Denn nach der Philosophie von „Rich Woman“ ist eine Frau solange nicht frei, bis sie finanziell frei ist. Geld ist ein sehr mächtiges Instrument, und wenn Frauen ihre Finanzen selbst in die Hand nehmen, nehmen sie ihr Leben in die Hand - und dann geschehen Wunder!

www.frauen-sind-reich.de



Stefan Habeck

Der Experte für hochwertige Schokolade und Herausgeber der Rubrik „süße Grüße“ in meinem IMAGE Magazin bietet Süße Werbegeschenke“ in Premium-Qualität für Kunden oder Geschäftspartner welche Ihre Firma angemessen repräsentieren. Wer mit Schokolade ein Süßes Einkommen erzielen möchte, den arbeitet er als unabhängigen Cacaomundo Handelspartner ein. Das die süßen Grüße „als Bettbupferl“ für Hotelgäste mit dem Logo des Hotels oder in Form von Visitenkarten-Schokoläufelchen hervorragend ankommen, habe ich bei meinen BusinessTreff-Gästen übrigens auch selber getestet.

www.schokosuess.de

Claus Welles

wesentlich – wirksam – wertvoll sind Attribute des Spezialisten für Personal- und Unternehmensentwicklung. Zu seinen Leistungen zählen neben einem „best fit“ in Besetzungsfragen auch ein integriertes HR-System zur Erhöhung der Produktivitäten und Wirksamkeit in Organisationen. Durch die Berücksichtigung persönlicher Talente und Kompetenzen liegt die besondere Betrachtung bei psychosozialen Sichtweisen, die mit professionellem Managementsystemen kombiniert werden.

Er begleitet Unternehmen in eine erfolgreiche Zukunft, um das Potenzial der Mitarbeiter mit der Strategie des Unternehmens mit Nutzung aller Individualität der Mitarbeiter zu einer neuen Verantwortungs- und Lösungskompetenz zu steigern.

Mit der exakten Analyse der Kompetenzen und Stärken erzielen Unternehmen eine unverwechselbare Performance durch innerer Stärke. Dies sorgt für hohen Nutzen beim Kunden und führt zu Optionen in anspruchsvollen Märkten.

Wenn alle Mitarbeiter im Unternehmen am richtigen Platz sind, entstehen Spitzenleistungen.

www.claus-welles.de

Olivera Baro

Die Projektleitung der Heim + Handwerke (GHM) ist bekannt für ihren Erfolg mit der Gartenmesse München.

Mit viel Esprit richtet das GHM Team um Olivera Baro nun die „Heim + Handwerke“ aus. Die Aussteller loben die zahlreichen Aktivitäten um die Messe und sind begeistert. Auch wir vom IMAGE Magazin sind mit von der Partie. Uns gefällt die Art, mit der Olivera Baro den Markt lebendig machen. Jede ihrer Messen: ein marketplace der Extraklasse!

www.heim-handwerk.de



**Roland
Schindzielorz**

Als Radiosender für München und die umliegende Region ist Radio Arabella inzwischen seit über zehn Jahren das beliebteste und erfolgreichste Regionalradio in Bayern. Durch seinen unverwechselbaren Musikmix wurde auch die Fachwelt schnell auf den Münchner Erfolgssender aufmerksam und so entstand das europaweit anerkannte „Radio Arabella-Musikformat“. Inzwischen hat sich unter der Marke „Radio Arabella“ eine ganze Senderfamilie mit den Standorten München, Wien, Salzburg und Linz, um nur die wichtigsten zu erwähnen, gebildet.

www.radioarabella.de



Ines Rzanny

*Moderation von einem
Multi-Sprachen-Wunder*

www.rzanny.de

Bühne frei für Vordenker & Umsetzer, Etablierte & Gründer aus dem Mittelstand:
Wir freuen uns, Sie mit Ihrer STARKEN MARKE auch online in unserer XING-Gruppe zu begrüßen.
Beispiele aus unserer Gruppe:

[www.xing.com/net/
starkemarke](http://www.xing.com/net/starkemarke)

ORIDEAL[®]
IMAGE
Podium der Starken Marken



Crazy Events mit Gabi und Franz Messmer

Sie ist die Inhaberin von Luftspass, Almrace-Guide und Streckenpokalgewinnerin Gleitschirm 1994 und 1996. Er Almrace Guide und staatlich geprüfter Tandempilot.

Zusammen bieten Sie

- Almrace, der Spass & Speed auf 3 Rädern
- Tandemflüge, Flugspass ohne Stress

Ideal zur aktiven Erholung für gestresste Manager, überarbeitete Teammitglieder, zu motivierende Vertriebler, nicht ausgelastete Töchter und Söhne. Auf kleine Gruppenspezialisiert betreuen die beiden herzlichen Mutmacher individuell Ihr team-Event, Kunden-Incentive, Jubiläum, Betriebsausflug, Familienfest, Junggesellenabschied u.v.m.

www.luftspass.de



DER Versandhandel für edle Heimtextilien und hochwertige Dessous.

- Bettwäsche für höchste Ansprüche aus Baumwolle-Satin, Jersey und Seide der Traditionsunternehmen Christian Fischbacher und Schlossberg Switzerland
- Erlesenes Frottee Dreamflor für Bad und Bademantel
- Tischdecken aus Damast von Garnier-Thiebaut: Das seidig wirkende Aussehen entsteht durch die außergewöhnliche Feinheit und Qualität der Garne (auch beschichtet möglich). Die exzellente Webtechnik hebt die Brillanz der Farben hervor und zeigt die Finesse und Noblesse des Damastgewebes (siehe Foto).
- Hochwertige Decken und Plaids der Firmen Zoeppritz und Eagle Products
- edle Lingerie

www.mkr-triori.com

Bühne frei für Vordenker & Umsetzer, Etablierte & Gründer aus dem Mittelstand:
Wir freuen uns, Sie mit Ihrer STARKEN MARKE auch online in unserer XING-Gruppe zu begrüßen.
Beispiele aus unserer Gruppe:

Ingrid Ulbrich

Expertin für
chin.5-Elemente-Lehre

Mit ihrem umfassenden Wissen stellt die Expertin für ihre Kunden ein individuelles, abgestimmtes Behandlungsprogramm auf. Weiterbildendes Projekt z.Zt. auf der NAEG Nederlandse Academie voor Energetische Geneeswijzen. Mit ihrem Aus- und Weiterbildungsprogramm auf Basis der 5-Elemente-Lehre mit dem Wissen um die altchinesische Heilkunst bietet sie einen Weg, Hilfe zur Selbsthilfe zu leisten. Für die Wellnessbranche bietet sie individuellen Gesundheits-Work-Shops für Mitarbeiter.

www.egc-pingou-vital.eu



Rückblende
„...und Werner Dück von Good Spirit hält mit der Kamera drauf.“

BusinessTreff Impressionen

auf orhideal-image.com/magazine produziert von www.good-spirit.com

Sie wollen sich einen persönlichen Eindruck über die Stimmen zum Orhideal Business-Treff machen? Dann schauen Sie doch auf das Video, das mir Werner Dück von unserer Jubiläumsgala gedreht hat. Willkommen !

Good Spirit setzt Ihre Wünsche in Emotionen um

Videos auf der Internetseite liegen im Trend und mit Sicherheit sind sie in 3 Jahren so üblich wie heute Fotos im Web. Jetzt haben Sie noch den Vorteil, als eine/r der ersten dabei zu sein und sich einen Wettbewerbsvorteil sichern zu können. Laut einer ZDF Studie klicken ca. 80 % der Besucher einer Webseite den Film an, wenn einer vorhanden ist. Es ist einfach bequemer, einen Film anzusehen, als zu lesen.

Auch können Sie sich mit einem Film so präsentieren, wie Sie wirklich sind. Mit einem Video zeigen Sie sich authentisch und ziehen nur die Kunden an, denen Sie sympathisch sind.

Good Spirit Filmproduktion bietet Ihnen Videos und Internetfilme für fast jedes Budget. Angefangen vom Webpresenter (ein kurzes Begrüßungsvideo für die erste Seite) über den Imagepodcast (eine ca. 2 minütige Kurzvorstellung Ihrer Dienstleistung oder Firma) bis hin zum ausführlichen Imagefilm (zwischen 3 – 5 Minuten Länge) bieten wir für jeden das passende Tool zur Selbstpräsentation. Vom 30 sec Werbeclip bis hin zum amateurhaft wirkenden

Viral-Movie für Youtube Portale lieben wir jede kreative Herausforderung.

Unsere Stärke: bei uns erhalten Sie einen Film, der tatsächlich Ihr Image, Ihren USP präsentiert. Der Ihre Stärken und speziellen Kompetenzen zeigt. Ein Film der individuell auf Sie und Ihre Firma zugeschnitten ist und so kein zweites Mal existiert. Also eine Maßanfertigung speziell für Sie. Dazu nehmen wir uns viel Zeit für das Konzept und das Drehbuch. Unsere Filme sind kein Zufall, sondern geplanter Erfolg.

Als Plus erhalten Sie für jede Anwendung den passenden Film. Für Messen oder Präsentationen werden spezielle Filme erstellt, die Sie in der Akquise unterstützen. Zudem bieten wir Ihnen über unsere Kooperationspartner die komplette Verbreitung im Internet.

Natürlich fertigen wir für Sie auch Internetpodcasts und Dokumentationen, Produkt-, Schulungs- und Eventfilme an, oder Sie wünschen ein Showreel, einen Konzert- oder Theatermitschnitt, eine Rednerübertragung mit Aufzeichnung...

www.good-spirit.com

