

September 2010 • 6. Jahrgang  
www.orhideal-image.com  
Sonderedition IMAGE

Ulla M. Steskal  
SmarterAging®

*Geschäftsfrau des Monats  
lädt ein zum BusinessTreff*

ORHIDEAL®

VISIONÄR

Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das  
**objektiv gesehen**



Mit 66 Jahren fängt das Leben an:  
zeitlos schön und vorbildlich aktiv - Ulla M.  
Steskal gibt Impulse für Leistungsfähigkeit bis  
ins hohe Alter und schafft damit eine Basis für  
die berufliche Potentialentfaltung der Generation  
„BestAger“ im Wirtschaftsraum Europa

Imagefotos: © www.orhidea-image.com

## SmarterAging® Das Geheimnis der Alterslosen

**IMAGE:** „Frau Steskal, Sie sind Expertin im Bereich Gesundheit, Ernährung und Gewichtsmanagement!“

**Ulla M. Steskal:** „Ja, das stimmt, aber Trainingsleitung, wie Fitnesstraining, Krafttraining, Bodystyling, Stretching, Haltungstraining, Schwangerschaftsrückbildung war auch mein Wirkungsbereich“

**IMAGE:** „Sie entwickelten dazu noch ein spezielles Herz-Kreislauf Trainingsprogramm, bzw. Vorstellung gezielter Methodik zum Fettstoffwechsel und dem Muskelaufbau?“

**U.S.:** „1982 gründete ich ein Institut für Sport & Ernährung und führte eigene Forschungen und Recherchen um die Themen natürliches Anti-Aging, Gewichtsreduktion und dem Schutz vorzeitigen, degenerativen Alterungsprozessen.“

**IMAGE:** „Und Ihr Wissen geben Sie als Sport- und Fitness-Redakteurin für die Bereiche Ernährung, Sport und Diät weiter.“

**U.S.:** „Aufgrund von Kompetenz und langjähriger Erfahrung im Gesundheitsbereich bin ich als Journalistin bei diesen Themen sehr engagiert.“

**IMAGE:** „Demnächst erscheint Ihr erstes Buch zum SmarterAging.“

**U.S.:** „Dieses Buch ist das Resultat langjähriger Forschung auf diesem Gebiet und erklärt viele Zusammenhänge im Bezug zur Alterung. Es beantwortet Fragen wie: Haben Sie einen Cash-flow auf Ihrem Körperkonto? Wie steht es um Ihr persönliches biologisches Alter? Warum wirken manche Menschen oft um Jahrzehnte jünger,

als Sie wirklich sind? Weshalb stehen dem einen die Spuren des Alters ins Gesicht geschrieben und dem anderen nicht? Warum bleibt der eine im Kopf fit, während ein anderer debil wird? Ist dieser Prozess aktiv zu beeinflussen?“

**IMAGE:** „Das Thema beschäftigt sicherlich jeden!“

**U.S.:** „Sicher ist, dass unser Repair-System, unsere Regenerationsmechanismen langsam nachlassen. Gene spielen eine Rolle, aber wir bestimmen zum maßgeblichen Teil, ob unser Leben eingeschränkt vorzeitig endet, oder ob wir lange gesund leben.“

**IMAGE:** „Die Zukunft heißt Gesundheit – the new way of health... und bedeutet – die Selbst-Verantwortung für den eigenen Körper wieder neu zu entdecken?“

**U.S.:** „Länger leben ohne körperliche Beschwerden – Fit sein in jeder Hinsicht – keine Angst vor Erkrankungen zu haben – Das Geheimnis der Alterslosen 10 oder 15 Jahre jünger aussehen - liegt wie wissenschaftliche Studien beweisen: im Zellschutz.“

**IMAGE:** „Lernen die Gesundheit wieder neu zu entdecken und zu leben mit Eigenverantwortlichkeit & Selbstverantwortung, ist das die Tendenz?“

**U.S.:** „Der Prozess des Alterns ist natürlich. Er ist weder aufzuhalten noch umzukehren. Doch deshalb muss man nicht resigniert mit den Schultern zucken und sich kampflös seinem Schicksal fügen. Welche Faktoren für vorzeitiges Nachlassen der inneren und äußeren Spannkraft verantwortlich sind - welche Rolle die energetische Balance dabei spielt - und wie man mit nur wenigen - aber effektiven Maßnahmen für einen straffen, agilen Körper, elastische Haut und geistige Fitness sorgen kann, das ist das was mich beschäftigt und was ich weiter geben will.“

**IMAGE:** „Was macht alt — was macht jung?“

**U.S.:** „Die Ziele sind seit langem unverändert: ewige Schönheit, ewige Jugend, ewiger Erfolg, und wenn möglich ewige Berühmtheit. SmarterAging - das bedeutet aktives Einwirken auf die äußeren und inneren Einflüsse, die uns altern lassen. Gene spielen dabei eine wichtige Rolle, aber wir bestimmen zum maßgeblichen Teil, ob unsere Leben eingeschränkt vorzeitig endet oder ob wir lange gesund und agil bleiben.“

**IMAGE:** „Wie ist es möglich, seine Leistungsfähigkeit möglichst lange zu erhalten?“

**U.S.:** „Auf die Auswahl kommt es an! Hier spielen einige Faktoren eine wichtige Rolle! Eine wichtige Rolle spielt z.B. die Ernährung. Viele Vitalstoffe, die den Körper jünger machen produziert der Körper selbst – kostenfrei, wenn man ihm die passende Nahrung und die fehlenden Bausteine zur Regeneration bietet. Schwindet die altersbedingte nachlassende Eigenproduktion des Körpers, müssen fehlende Körperbausteine zugefügt werden. Nur so kann der Körper wichtige Botenstoffe - körpereigene Hormone produzieren - und hält den Körper in Schwung und die Haut straff.“

**IMAGE:** „Brauchen wir dafür Medikamente?“

**U.S.:** „Einige Forscher haben wichtige Bausteine (Vitalstoffe) identifiziert und festgestellt, dass die natürlichen Quellen in unseren Lebensmitteln und Nahrungsergänzungen zu finden sind. In hochwertigsten Nahrungsergänzungen, einer neuen Art in technologischen und schonsten Herstellungsverfahren aus frischen Produkten, keine Pillen, Presslinge, Tabletten oder Pulver – einzigartig – ebenso deren Wirkung und Resorbierbarkeit. Durch die Aufnahme dieser Zutaten in unserer Ernährung haben die Wissenschaftler einige wunderbare Ergebnisse im Hinblick auf die Gesundheit gefunden. Man soll jedoch dabei berücksichtigen, dass die Nahrungsergänzungen zu keiner Medizin gehören, sondern als Teil einer einheitlichen Therapie angewendet werden können. So definiert - es gibt Medikamente, es gibt Nahrung, und die Nahrungsergänzungen liegen in der „Mitte“.“

**IMAGE:** „Kann jeder Das Geheimnis von Smarter-Aging kennen lernen?“

**U.S.:** „Natürlich, und am besten gleich; wenn nicht jetzt - wann dann.....“

**IMAGE:** „Gesundheit und Schönheit ist sozusagen eine persönliche Entscheidung...“

**U.S.:** „Unsere Haut ist unser Kapital - Schönheit, Straffheit, glänzende Haare, kräftigerer Haarwuchs und feste Nägel dafür habe ich noch einen besonderen Joker in der Hand.....“

...the secret of the star!“

### SmarterAging®

Ulla M. Steskal  
Mobil 0178 500 80 80  
booking@SmarterAging.de

[www.SmarterAging.de](http://www.SmarterAging.de)  
[www.steskal-muenchen.de](http://www.steskal-muenchen.de)

### Ulla M. Steskal

Journalistin, Buchautorin, Expertin im Bereich Health Management, Interviewpartnerin und Fachreferentin, gefragte Vortragsrednerin, Seminaranbieterin, Fotomodel

Für ihr aktuelles Buchprojekt entwickelte sie eine eigene Methode: „SmarterAging“



ImageFoto: © www.orthideal-image.com

wild fire Die Kolumne

„WILD GENUG“?!

„Weil uns einfach nichts mehr geschmeckt hat, haben wir unser eigenes alkoholfreies Getränk entwickelt, das Zebra mit dem Strichcode gekreuzt und es WILD FIRE genannt!“, so Ronny Somieski & Sarah Voigtländer, die Macher von WILD FIRE. Sie stellen mit WILD FIRE deutschlandweit die Geschmacksnerven auf die Probe! Wie schmeckt unseren Businessleuten das Abenteuer Großstadtdschungel? Das testen wir in nächster Zeit auf den Orthideal-BusinessTreffs (siehe Magazinmitte)

WILD FIRE = Vitamin + Koffein. Das sind 0,33L Geschmackserlebnis in der umweltfreundlichen Mehrwegflasche! Mit 25% Apfelsaft schmeckt WILD FIRE erfrischend, fruchtig und nicht so süß! Unverwechselbar ist der Koffeingehalt der zwischen einem Soft- und Energydrink liegt! Als urbanes Szenegerränk lässt es sich WILD FIRE natürlich nicht nehmen, von Beginn an die urbanste aller Sportarten, den Parkour zu unterstützen. Nichts ist wichtiger als Erfrischung im Kampf durch den Großstadtdschungel.

Ronny Somieski Sarah Voigtländer GbR somron Postfach 500542 80975 München

Tel. 089-1434-8250 info@getwildfire.de www.getwildfire.de

Wild Fire Experten für Erfrischung präsentieren...

Business-Genusstrologie Gourmet Flammenkuchen-Catering

BusinessTreff meets Genussgalerie. Sprechen macht durstig. Nachdem wir nun mit WILD FIRE die Gäste beim Orthideal-BusinessTreff begeistern, wird es zukünftig bei drei Veranstaltungen (siehe Magazinmitte) weitere Genüsse geben.

Ingrid Möst wird uns das Catering der Genussgalerie vorstellen. Feinste Flammkuchen mit leckeren Belagvarianten. „Wir bringen ihnen Genuss, Freude und Lebensqualität nach Hause. Unsere Kaiserstühler Spitzenweine und Spezialitäten stammen von mir persönlich bekannten Erzeugern, Weingütern und deren Winzer – die Perlen des Kaiserstuhls. Alle produzieren in höchster Qualität und begeistern jeden Genießer mit ihrer Leidenschaft zum Naturprodukt.“

Mit Heidi Imm, die die Zentrale in Gottenheim am Kaiserstuhl führt und Ingrid Möst die in München die Repräsentanz und das Auslieferungslager in Dießen am Ammersee leitet, hat das Genussgalerie-Team die ideale Möglichkeit geschaffen, im Direktverkauf und Versandhandel Deutschlandweit zuverlässig und schnell zu liefern (München erfolgt kostenfreie Anlieferung ab 12 Flaschen)

Freuen Sie sich auf genussvolle Begegnungen. Sarah Voigtländer

Genussgalerie e.K. Vertrieb Bayern • Ingrid Möst Ottostr. 19 • 80333 München Tel. 0172/1424491 im@genussgalerie.de www.genussgalerie.de



Vertrieb

- Wein, Sekt, Edelbrände, Delikatessen

Events

- Weinreisen, Weinproben, Flammkuchen-Catering, Individuelle Geschenke



Gourmet Flammenkuchen-Catering

Ab 20 Personen für Ihre Geburtstage, Hochzeiten, Polterabende, Firmenevents, Jubiläen & Hoffeste ...

Unsere frisch zubereiteten Gourmet Flammenkuchen sind unvergesslich knusprig, wunderbar dünn und einzigartig leicht im Geschmack. Das perfekte Genusserlebnis.

Auswahl unserer Klassik - Flammenkuchen:

- Klassik pur: Kaiserstühler Speck, Porree, Bergkäse, Italienisch: Cockailtomaten, Rucola, Parmesan, Balsamicocrème, Arrabbiata: Cockailtomaten, Rucola, Chili, Salami, Griechisch: Porree, Schafskäse, Paprika, Oliven, Calvados: Äpfel, Zimt, Zucker (auch flambiert möglich)

Auswahl unserer Gourmet - Flammenkuchen:

- Tartufo: Porree, frischer schwarzer Trüffel, Norwegen: frischer Blattspinat, geröstete Pinienkerne, Lachs, Elsass: Porree, Münsterkäse, Kümmel, Mare: Porree, Shrimps, Krebsfleisch, Spargel: Porree, frischer Spargel, gek. Schinken, Sauce Hollandaise

Wählen Sie ganz nach Ihrem Geschmack aus:

KLASSIK – PAKET:

2 Klassik-Flammenkuchen pro Person: Euro 12,00 Jeder weitere Klassik-Flammenkuchen Euro 5,00 Servicekraft Euro 25,00/Std.

GOURMET – PAKET:

1 Klassik- und 1 Gourmet-Flammenkuchen pro Person: Euro 17,00 Jeder weitere Gourmet-Flammenkuchen pauschal Euro 7,00 Servicekraft Euro 25,00/Std.

Alle Preise inkl. gesetzl. MwSt z. Zt. 19%.

Außerdem bieten wir für Ihre Feste eine erlesene Auswahl Sekt, Wein und Edelbrände, inkl. Gläserervice an.

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!

genussgalerie.de gaumen & gäste



ImageFoto: © www.orthideal-image.com

beste botschaft Die Kolumne

Philosophie

Gute Werbearbeit haben ein attraktives Äußeres und erfreuen die Herzen. Doch im Kern tragen sie offensiv eine Botschaft zum Empfänger und verfolgen konsequent ein ganz bestimmtes Ziel. Wir verstehen uns als Kommunikationsberater, die Sie in allen Fragen zum Werbearbeit begleiten. Unser Team verfügt über mehr als 50-jährige Erfahrung mit großen und kleinen Kunden aus den verschiedensten Branchen.

- wir entwickeln und produzieren für Sie Werbearbeit nach Ihrem CI - das trifft den Kern - wir konzipieren für Sie erfolgreiche Werbemaßnahmen innerhalb Ihres Gesamt-Kommunikations-Mix - das hält Ihren Kopf frei für andere Dinge - wir lagern Ihre Werbearbeit ein - das spart Lagerkosten - wir konfektionieren und versenden direkt an Ihre Niederlassungen oder Außendienst-Mitarbeiter im In- und Ausland - das entlastet Ihre Werbeabteilung, Ihre Disposition und Ihren Versand - wir bieten Ihnen „Full-Service“ rund um den Werbearbeit - das ist es, was Sie suchen.

Wenn Sie also ein ehrgeiziges (Werbe)Ziel haben, aber keine Werbemittelagentur. Wenn Sie ein Problem haben, es aber bisher keiner lösen konnte. Oder wenn Sie Werbearbeit einsetzen wollen, wie sie sonst keiner hat - dann engagieren Sie uns.

Michael Kronthaler Alfred Wimmer GmbH Telefon: ++49/89/4 30 34 34 kontakt@AlfredWimmer.de

www.AlfredWimmer.de

Michael Kronthaler Experte für Werbemittel präsentiert...

Alles Zucker, oder was? Erleben Sie die Show-Künstlerin der Tortenspritzkunst

Diandra Pflieger arbeitet seit 30 Jahren als Meisterin im Bäckerhandwerk und ist spezialisiert auf den Bereich Tortendekoration. Ihre Kenntnisse, die über das normale Maß des erlernten Handwerks hinausgehen, erwarb sie in den USA in den achtziger Jahren in der bekannten dänisch-amerikanischen Bäckerei/Konditorei Birkholms in Solvang, Kalifornien. Seit 2000 ist die sympathische Künstlerin selbständig und geht mit den Firmen Jacobi-Decor (Köln) und Kuky (Rumänien) Europaweit auf Fachmessen im Bäcker- und Konditorenbereich.

Unternehmen und Werbeagenturen bestellen bei Ihr ganz unterschiedliche Torten. WzB. für Kaufhof Galeria die Schautorten zum 130sten Geburtstag, oder Heinrich Heine die Hochzeitstorte für den Frühjahr/Sommerkatalog. Für spezielle Events und Veranstaltungen aller Art kann man Diandra Pflieger auch buchen. Sie bietet Schulungen an für Bäckereien, Konditoreien, Gastronomie, Catering und privat. Sie vermittelt hier spezielle Techniken und grundsätzliches Know-how in Form von Einzelschulungen sowie als Gesamtkonzept.

Ihre besondere Fähigkeiten und Spezialitäten können unsere Gäste im Oktober beim Business-Treff (siehe magazinmitte) im neu eröffneten „bullhaup am prinzregentenplatz“ bewundern!



Art of Lifestyle

- Spezialistin für sugar paste, royal icing und Marzipan Amerikanische, traditionelle Tortenspritzkunst Spritzen von Blüten und Blättern aller Art Dekoration und spezielle Filigranarbeit für Hochzeits-, Festtagstorten, Törtchen und Desserts Spezielle Arten von Cremes für die Filigranarbeiten. Spritztechniken für saisonbedingte Spezialtorten, z.B. Weihnachtsbaumschäume, Clownstorten, Barbietorten etc. Schautorten auf Wunsch Schulungen für Fachpersonal und Privatpersonen

Diandra Pflieger • Studio im Lerntreff Tegernseer Landstr.24 81541 München Tel.0162/1770986 e-mail: diandra.pflieger@arcor.de www.artoflifestyle.eu



Luitpold Prinz von Bayern informiert aus der Region:

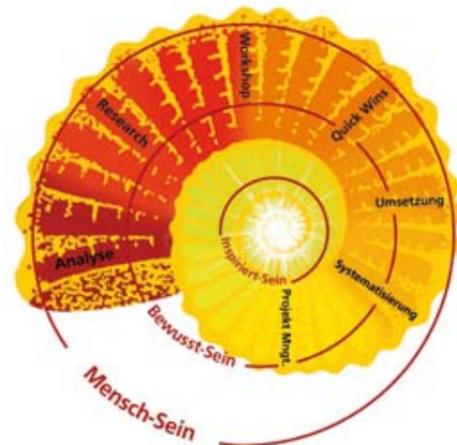
# 7 Schritte zum Erfolg

Einzigartiger Wachstumsprozess macht's möglich



*Neue Gedanken-  
freiheiten für  
Unternehmer:  
Harald Neßwitz  
gibt Impulse und  
lässt sich am Erfolg  
messen*

Der gewinnende Harald Neßwitz versteht sich als Initiator und Herzöffner, der Unternehmern Impulse und Informationen für strategisches Wachstum an die Hand gibt: „Wenn Sie spüren, dass mehr in Ihrer Firma steckt, dann unterstütze ich Sie gerne dabei. Wie schnell? In der Regel dauert eine Partnerschaft 12 Monate. Außergewöhnlich ist sicherlich auch, dass ich mich selbst am Erfolg messen und bezahlen lasse.“



Durch den von ihm entwickelten ganzheitlichen 7-Schritte-Wachstumsprozess, von der Analyse bis zum Projekt-Management, wird das beratene Unternehmen auf Erfolg getrimmt. Dabei sind die Mitarbeiter ständig involviert. „Durch den Wissenstransfer werden Sie und Ihr Team die Ebenen von „Mensch-Sein“, zu „Bewusst-Sein“ und schließlich des „Inspiriert-Sein“ durchlaufen. Unterstützt wird dies durch Impulsvorträge, Umdenkanstöße und durch Workshops, die sich parallel zum Wachstumsprozess erstrecken.“, erklärt der Fachmann pragmatisch.

Die Erfolge der Beratungssuchenden sprechen für sich: Umsatzsteigerungen innerhalb eines Jahres, effektiverer Einsatz der Marketinggelder. Gewinnmargen steigen. Sie lösen sich vom Tagesgeschäft und sind unabhängiger. Ihre Mitarbeiter blühen auf und haben mehr Spaß an der Arbeit und durch eine erfolgsabhängige Bezahlung ist Ihr Risiko minimal. Mögliche Joint Venture Chancen werden genutzt.

**Harald Neßwitz**  
Ottostr. 27  
82319 Starnberg  
Tel 0049-8151-73 95 90  
info@harald-nesswitz.de  
[www.harald-nesswitz.de](http://www.harald-nesswitz.de)

*Als kleines Geschenk sende ich Ihnen kostenlos die Broschüre „16 goldene Regeln, um Ihr Unternehmen rasch und nachhaltig zu entwickeln“ zu. Eine kurze Email genügt.*



**Harald Neßwitz**  
Ihr Erfolg liegt mir am Herzen

Orhideal-IMAGE.com • Das BusinessMagazin für Präsentation & Cross-Marketing

## Bierbrauerei

Die Kolumne



### Business Haupt'Schau

Liebe Freunde von IMAGE, kennen Sie die Münchner Haupt? Es heißt wirklich DIE und ist kein Schreibfehler. Die Münchner Haupt ist nichts anderes als eine Abkürzung für „Königlich Privilegierte Hauptschützengesellschaft München“. **Harald Neßwitz werden Sie übrigens bei unseren nächsten Veranstaltungen kennen lernen.** Ich freue mich, Sie bei unserer Highlight-Veranstaltung 2010 am 9. November in der Münchner Haupt zu begrüßen und Ihnen die charismatischen Wirtsleute Gigi & Robert Pfundmair ([www.muenchnerhaupt.de](http://www.muenchnerhaupt.de)) und „A Musi für's Herz“ vorzustellen.

Bis dahin, Orhidea Briegel  
[www.orhideal-image.com/termine](http://www.orhideal-image.com/termine)

*Das Ansehen hat seit Beginn der Menschheit eine große Rolle gespielt. Angesehen wird derjenige, dem das Vertrauen geschenkt wird, wobei das Ansehen durchaus im ursprünglichen Sinn zu verstehen ist, richten sich doch die Blicke auf „Angesehene“. Ein wichtiger Bestandteil des Ansehens, besteht aus dem Ruf - dem Image - also der Vorstellung die über einen Angesehenen im Umlauf ist. Deshalb wünsche ich IMAGE bei der Journalis-tenarbeit weiter eine so gute und faire Hand. Ein ehrliches Image ist, dann auch Ihrem Haus, mit der beschriebenen Person gemeinsam.*

Mit herzlichen Grüßen  
Luitpold Prinz von Bayern

[www.koenig-ludwig.com](http://www.koenig-ludwig.com)

Ulf Hofes  
Inhaber  
b2d BUSINESS TO DIALOG  
Hofes e.K.  
im Interview

PremiumPartner  
Orhideal CHEFSACHE



# Ihr Business ist doch auch

ORHIDEAL®

# CHEF

# Sache

In Kooperation mit

**b2d**  
BUSINESS TO DIALOG



ImageFoto: © www.orphideal-image.com

## business to dialog

### b2d – Die Business-Messe für regionale Unternehmenskontakte

b2d ist die branchenübergreifende Dialogmesse für Unternehmen, Unternehmer und Entscheider aus Industrie Zulieferern Handel Produktion (technischen) Dienstleistern Handwerk

Im Dialog knüpfen Sie neue Kontakte zu Kunden und Lieferanten oder erweitern durch Netzwerke den Aktionsradius Ihres Unternehmens. b2d setzt auf die vertrauensvollen Beziehungen und kurzen Wege in der Region, denn die Welt besteht nicht nur aus Global Playern. Darum ist b2d BUSINESS TO DIALOG der richtige Treffpunkt für Sie.

b2d-Aussteller und Besucher haben dasselbe Ziel: Hier ist man offen für Gespräche. Hier wird festgestellt, ob Produkte, Kompetenzen und vor allem „die Chemie“ stimmen. Hier schaffen Sie mit aktiven Unternehmern und Entscheidern die Voraussetzungen für gemeinsame Projekte. Setzen Sie auf nachhaltige Kontakte in lockerer Atmosphäre und haben Sie Ihre Basis, auf der Sie Ihre Produkte zeigen – ein Heimspiel.

### Ulf Hofes Inhaber

**b2d BUSINESS TO DIALOG Hofes e.K.**  
Celler Heerstraße 174 a  
D-38114 Braunschweig  
ulf.hofes@dialogmesse.com  
Fon: +49 (0) 531 / 580 49 - 0  
Fax: +49 (0) 531 / 580 49 - 20

[www.dialogmesse.com](http://www.dialogmesse.com)

**Ulf Hofes** sorgt dafür, dass *Orhideal*<sup>®</sup>-CHEFSACHE in gute Hände kommt. Wir befragten den erfolgreichen Messeveranstalter zur Entstehung seiner Plattform:

## Kompetenz & Emotion

**IMAGE: Wie sind Sie auf die Idee gekommen, eine Messe zu etablieren, auf der verschiedenste Unternehmen miteinander in Kontakt kommen?**

Ulf Hofes: „Das lag daran, dass 2003 gewisse historische, politische und persönliche Situationen zusammentrafen. Ursprünglich waren wir eine Eventagentur. Wir haben Marketing-Events, Corporate und Public Events veranstaltet.“

**IMAGE: „Sie haben sich umorientiert?“**

U.H.: „Ja. Ich habe damals gedacht, es müsse doch eine Form von Messe geben, wo Unternehmer und Entscheider miteinander ins Gespräch kommen können. Das gab es nicht. Es gab sozusagen keinen Marktplatz für den Mittelstand, und so haben wir ihn dann mit der b2d geschaffen.“

**IMAGE: „Konnten Sie bei dieser Entscheidung die Erfahrungen aus Ihrem Werdegang verwerten?“**

U.H.: „Ja, als Leiter für Vertrieb und Marketing und als Event-Veranstalter hatte ich den Weitblick für eine neue Sache.“

**IMAGE: „Sie haben die berufliche Profession und die nebenberufliche Passion in der Eventagentur zusammengeführt!“**

U.H.: „Ich war damals der erste in Braunschweig, der mit dem Begriff Marketing-Event unterwegs war. Das war 1998 noch gar kein Thema. Da war auch das Internet noch nicht so weit wie heute. In Braunschweig fand dann auch die erste b2d-Messe statt. Heute gibt es die b2d an 17 Standorten.“

**IMAGE: „Machen Sie Seminare in Sachen Messe-Präsentation?“**

U.H.: „Wir sagen dem Kunden von Anfang an, dass man zur Messe-Vorbereitung seine Hausaufgaben machen muss. Ich mache Einführungsveranstaltungen, aber vieles wird von unseren

Mitarbeitern geklärt, wenn die Aussteller bei uns anrufen. Dann sind sie viel offener für unsere Tipps. Dann gibt es die Messe-Vorbesprechung, bei der wir darauf drängen, dass mindestens 70 bis 80 Prozent der Aussteller auflaufen. Wir bieten da einen genauen Leitfaden für die Messe-Vorbereitung.“

**IMAGE: „Bekommen Sie von den Unternehmen Erfolgsmeldungen?“**

U.H.: „Oh ja, reichlich. Mittlerweile haben wir unser Unternehmen so organisiert und strukturiert, dass wir die Historie eines jeden Ausstellers genau kennen. Wir wissen, wie war er am Telefon, wie engagiert ist er, kommt er zu den Aussteller-Vorbesprechungen, wie geht er in Gesprächen auf die Sache ein, wie spricht er mit uns, wie benimmt er sich am ersten Messtag usw.“

**IMAGE: „Welche Rolle spielt Entertainment bei Ihren Messen?“**

U.H.: „Manche sprechen mittlerweile auch von Infotainment. Das ganze Leben besteht aus Interpretation, Kommunikation, Emotion. So ist es auch bei den Messen. Man muss die Leute erstmal bei der Emotion packen. Sie müssen Spaß haben, bei dem, was sie tun, und dann sind sie auch in der Lage, Berge zu versetzen. So sagen wir den Ausstellern, je mehr eigene Gäste, desto mehr Spaß auf dem Stand. Und desto mehr strahlt man diesen Spaß aus und lernt mehr neue Leute kennen. Dabei kommt es auch wie immer im Leben auf zwei Faktoren an: Kompetenz und Leidenschaft. Das eine funktioniert nicht ohne das andere. Wenn Sie einen Stand komplett auf Entertainment aufbauen, haben aber keine Kompetenz dahinter, so merkt das der Kunde genauso, als wenn Sie hochkompetent sind, aber nicht brennen für das, was Sie tun. Beides hat allein keinen Wert. Denn der Mensch ist dann am besten, wenn er Spaß hat bei dem was er tut.“



## Starke Marke des Monats

Wir stellen Ihnen Heiko M. Schulte, GF der STARKEN MARKE HR-Commitment vor. Bühne frei für Vordenker & Umsetzer, Etablierte & Gründer aus dem Mittelstand:

Wir freuen uns, Sie mit Ihrer STARKEN MARKE auch online in unserer XING-Gruppe zu begrüßen.

[www.xing.com/net/starkemarke](http://www.xing.com/net/starkemarke)

Hier vernetzen wir interessante Unternehmer aus unserer IMAGE-Plattform [www.orphideal-image.com](http://www.orphideal-image.com) interaktiv. Sie können sich jetzt schon kostenfrei eintragen. Herzlich **Willkommen und gute Kontakte!**

Nein, er könne die internetbasierte Personalsuche nicht neu erfinden. „Ich kann sie nur anders machen“, verspricht Heiko M. Schulte. Der Visionär aus dem rheinischen Dormagen ist Geschäftsführer des weltweit agierenden Personaldienstleisters IT-C International Commitment, und der Marke: HR-Commitment.com, dessen Kernkompetenz die Vermittlung hochspezialisierter Informatiker sowie ein internationales Jobportal ist. Schulte kennt das Metier aus dem Effeff, war lange Jahre als Personaler für Großkonzerne weltweit tätig. Auf seinen Reisen hat der 41-jährige nicht nur zahlreiche Kontakte geknüpft, sondern auch eine Idee entwickelt. Ihr Titel: HR-Commitment. Im April ist sie gestartet.

Das Online-Jobportal HR-Commitment bietet Jobsuchenden international Stellenangebote namhafter Unternehmen, sowie von regionalen Gewerbetreibenden an. Arbeitnehmer begleitet HR-Commitment bei Bedarf durch das gesamte Berufsleben mit zahlreichen Services wie Jobsuche und Bewerbungsprozessen sowie Informationen über aktuelle Entwicklungen auf dem internationalen Arbeitsmarkt. Intuitive Benutzeroberfläche, relevante Vorselektion der Suchergebnisse und praktische Zusatzfunktionen machen den Suchvorgang einfach und transparent! Personalverantwortliche finden auf dem Online-Jobportal HR-Commitment eine Vielzahl von Instrumenten für die einfache Suche nach geeignetem Personal. Als einer der neuen Pioniere für E-Recruiting steht HR-Commitment für Sicherheits- und Qualitätsstandards auf höchstem Niveau, Transparenz und allgemeiner Kostensenkung für Personalverantwortliche.

Zum Prinzip des Jobportals HR-Commitment.com gehört es, dass alle Ausschreibungen der teilnehmenden Unternehmen vor Onlineschaltung geprüft und mit einem internen Matchingfaktor versehen werden. Die Anforderung an das Jobportal von HR-Commitment bestand darin, eine

Gesamtlösung für alle Altersklassen, Beschäftigungsarten, Branchen und Berufsgruppen in den verschiedensten Ländern und deren individuelle Anforderungen für Jobsuchende und Stellenanbieter zu erstellen, die beidseitig international auffindbar sind. Gleichzeitig sollten die spezifischen Eigenheiten eines einfach zu handhabenden Portals beibehalten werden. Das Ergebnis ist ein modernes, übersichtliches System ohne Spielereien.

Den ersten Schritt zur Realisierung im Jahr 2009 und der kommenden Markteinführung im April 2010 unternahm das Jobportal HR-Commitment im Verbund mit leistungsstarken Partnern. Basierend auf den Einsatz von neuesten Technologien und Trends ist es dem Betreiber, der IT-C International Commitment GmbH, gelungen, international ein hochwertiges, übersichtliches, grundinformatives und vor allem: ein überwiegend werbefreies Jobportal zu initiieren. HR-Commitment.com bietet zudem die Schaltung von Stellenanzeigen für Unternehmen als erster Anbieter weltweit mit nur 3 Preiskombinationen als Flatrate an. Sehr einfach und vor allem: sehr günstig für die hohe Qualität und Leistung des Portals. Der Betreiber hat als erster Portalanbieter eine Lösung an den Markt gebracht, die sich für jede Unternehmensgröße rechnet. So kann auch der kleine Einzelunternehmer günstig Stellenanzeigen online schalten, aber auch die großen Unternehmen können in den HR- und Marketingabteilungen enorme Kosten gegenüber anderen Mitbewerbern einsparen. Darüber hinaus lässt der Betreiber weltweit als erstes Jobportal die Portallösung z. Zt. nach ISO zertifizieren, und bescheinigt damit, dass seine internen Abläufe bestimmten, festgelegten Qualitätskriterien entsprechen.

Die Betreibergesellschaft wird das Portal ab Ende August 2010 in 3 weitere, internationale Sprachen ausrollen. Weitere neue Features erscheinen in Kürze:  
[www.jobterminals.com](http://www.jobterminals.com)  
[www.wir-gestalten-zukunft.de](http://www.wir-gestalten-zukunft.de)

**Wer bekommt CHEFSACHE auf der b2d in die Hand? Heiko M. Schultes Team besucht die b2d regelmäßig.**

[www.hr-commitment.com](http://www.hr-commitment.com)



### Vorteile auf einen Blick

**Unschlagbare Preise**  
„Bei uns sind Stellenangebote schon bei einmaliger Schaltung drei- bis siebenmal günstiger als bei Mitbewerbern“

**TÜV-zertifiziert / SSL Verschlüsselung**  
Die Sicherheitsstandards entsprechen den hohen Anforderungen, die ans Online-Banking gestellt werden.

**Globale Präsenz**  
Die nächste tragende Säule des HR-Commitment-Konzepts ist die weltweite Einsetzbarkeit der Stellenangebote.

**Projektarbeit oder Vollzeitstelle**  
Neben Teilzeit- und Vollzeitstellen werden Praktika, klassische und duale Ausbildungsplätze, Projektarbeiten, freiberufliche Engagements oder Stellen bei der öffentlichen Hand offeriert.

**Erfolgshungriges Team**  
Nachdem man im April die Beta-Version des Online-Angebotes freigeschaltet hat, wird nach im zweiten Quartal des Jahres die Live-Version ausgerollt. Für diesen Schritt wird in St. Peter kräftig Personal aufgebaut.

**HR-Commitment - a trademark of IT-C International Commitment - GmbH**  
Bahnstraße 146 • 41541 Dormagen  
Tel.: 0 21 33 / 28 58 - 0  
[contact@hr-commitment.com](mailto:contact@hr-commitment.com)



# ORHIDEAL® CHEFSACHE zeigt 20 Jahre...



# ORHIDEAL® IMAGE Design durch FOTO Coaching

Im Business Kompetenz visualisieren.



**Wirkungskreis erweitern.**  
Image pflegen.  
Kompetenz zeigen.  
Vertrauen schaffen.  
Sympathie wecken.  
Türen öffnen.  
Verkauf fördern.  
**Ziele erreichen.**

[www.orhideal-image.com](http://www.orhideal-image.com)



**Trinie Pohl** Expertin für Naturkosmetik präsentiert...

## Wünsche werden Tatsachen Neues (Selbst-) Bewusstsein fürs Business

Ilse Stritesky begegnete mir auf einer Messe und sie erzählte mir von ihren Schwerpunkten des Tatsachisierens: „Durch bewusstes Erkennen und fokussiertes Tun gewünschte Tatsachen durch die eigene Schwingung erschaffen.“ Tatsachisieren ist ein Institut für gelebtes neues Bewusstsein und praktische Quantenforschung. Ilse Stritesky hat sich seit Jahren ganz der Erforschung, Anwendung und praktischen Umsetzung der geistigen Gesetze des Universums und des Quantenbewusstseins verschrieben. Ihr Anspruch ist es, die Gesamtzusammenhänge aufzudecken, ganz klar und einfach zu erklären und daraus alltagstaugliche und praxiserprobte, hochwirksame Bewusstseinsbausteine zu entwickeln, die jeder sofort erfolgreich einsetzen kann. Seit über 6 Jahren begleitet sie sowohl Einzelpersonen, als auch Firmen. Sie hält Vorträge, Seminare, bildet aus und hat jetzt auch ihr erstes Buch veröffentlicht.



Alles beginnt im Geistigen, auf der geistigen Ebene und dort setzen wir an, um

die Schwingung des Unternehmens zu verändern. Denn jedes Unternehmen ist der ureigenste Ausdruck dessen oder man kann auch sagen ein Spiegel dessen, was die inhaltlichen, feinstofflichen Schwingungen der Gedanken und Gefühle eines Unternehmers und auch dessen Mitarbeiter sind.

Als Trainerin für neues Bewusstsein und ganzheitlich-feinstoffliche Unternehmens-Therapie, wendet sie diese neue Methode „Tatsachisieren“ an, um aufzuzeigen, wie wir ganz bewusst unsere Gedankenkräfte nutzen können, um in unsere, von Gott gegebene Kreationsmacht zu kommen und zu erschaffen. Das ist zum einen ein intensives Persönlichkeitsentwicklungstraining für Führungskräfte, Mitarbeiter, Berufstätige und Privatpersonen. Zum anderen macht sie aber auch feinstoffliche Unternehmensberatung. Und dazu dienen ihr besondere Informationen. „Mich interessieren nicht so sehr die Zahlen und die Auswertungen, wie in einer klassischen Unternehmensberatung, sondern ich arbeite mit ganz anderen Quellen zusammen. Ich zapfe das Quantenbewusstsein an, das Nullpunktfeld und die morphogenetischen Felder. In diesen morphogenetischen Feldern sind sämtliche Informationen feinstofflich über die Firma gespeichert.“ erklärt Ilse Stritesky.

Wir analysieren, was braucht das Unternehmen, was unterstützt es jetzt zur Heilwerdung, entweder in Bezug auf ein konkretes Problem, oder aber auch als Gesamtorganismus, um als Ganzes zu prosperieren. Und dann entwickeln wir eine ganz individuelle, ich nenne es, Unternehmens-Therapie.

Diese Aussage machte mich neugierig und ich schaute mir am gleichen Tag ihre Homepage an. Der Blick darauf lohnt sich. *Trinie Pohl*

**Ilse Stritesky** Tel: (0)89 848 075 28  
Trainerin für neues Bewusstsein  
Widmannstraße 4 • 82110 Germering

[www.tatsachisieren.de](http://www.tatsachisieren.de) ISBN 978-3-86858-354-0

## toskanisch beduftet

Die Kolumne

### Italien kommt zu Ihnen

**Trinie Pohl holt die Toskana nach Bayern und direkt zu Ihnen ins Büro oder nach Hause.....Sind Sie auch schon dabei? Mit Dr. Taffi Naturkosmetik und Pflegeprodukten genießen Sie die italienischen Momente im Leben, ein „Wohlfühlen pur“-Urlaub in Ihren vier Wänden.** Es handelt sich um hochwertige Naturkosmetik mit ansprechenden Verpackungen und einer sehr hohen Qualität zum fairen Preis. Dr. Taffi Produkte enthalten kein Silikon und keine genetisch veränderten Rohstoffe. Alle eingesetzten Materialien sind ausschließlich pflanzlichen und natürlichen Ursprungs, dermatologisch getestet, nicht an Tieren getestet und nur wirksame Produkte, die zum Wohlbefinden der Verbraucher beitragen.

**Sie möchten neue Kundschaft erobern oder ein eigenes Kosmetikstudio eröffnen? Wir unterstützen Geschäftsinhaber (B2B), neue Kunden zu finden und ihren Kundenstamm mit den neuen Naturprodukten aus der Toskana zu verwöhnen, Produkte, die nicht jeder hat, ein wahrer Blickfang in jedem Geschäft. Zögern Sie nicht, kontaktieren Sie mich für Ihre kostenlosen Proben und Katalog: 0179-508 9813**

**Trinie Pohl**  
**Naturkosmetik**  
Am Bahnhof 24  
82216 Maisach  
Telefon: 0179-5089813  
shop@kosmetikbeauty.com  
[www.drtaffi-toskana-natur.com](http://www.drtaffi-toskana-natur.com)  
[www.kosmetikbeauty.com](http://www.kosmetikbeauty.com)



September 2010 • Ausgabe 9  
Newsletter [www.fomaco.de](http://www.fomaco.de)

### Monika Scheddin

Die bekannte Trendsetterin und Visionärin mit dem tiefsinnigen Humor gründete den ersten Businessfrauen-Club in Deutschland und gibt ihr Know-how aus Global-Player-Projekten in ihrer Business-Akademie für Geschäftsfrauen in Form von Trainings, Coachings, Ausbildungen und Zukunftsstrategien weiter.

Als anerkannte Speakerin hält sie Vorträge über Networking und Erfolgsfaktoren.

InfoMagazin Vol.9

# FOMACO

Media • Network • Consult

imageFoto: © www.ortideel-image.com

## FOMACO – Die Wertemacher



Oliver Foitzik, Geschäftsführer  
o.foitzik@fomaco-group.com  
Telefon: +49 821 4550570  
[www.fomaco-group.com](http://www.fomaco-group.com)

### Die FOMACO GROUP bietet „Bewegende Lösungen für Business, Weiterbildung und Unterhaltung“:

- MEDIA: Film- und Videoproduktion, InternetTV, Podcasts, Live-Streaming, Webkonferenzen, ...
- NETWORK: Online Communities, Netzwerke, Themenportal, Redaktion, Presse, ...
- CONSULT: Strategie, Organisation, Prozesse, IT, Projektmanagement, Neue Medien, ...

Wir arbeiten in einem großen Netzwerk aus herausragenden Unternehmern, innovativen Dienstleistern, umsetzungstarken Beratern, kreativen Gestaltern, einzigartigen Kameraleuten & Cuttern, schreibstarken Redakteuren & Journalisten zusammen. Dieser umfangreiche Erfahrungsschatz und außergewöhnliche Kompetenz setzen wir und unsere Partner täglich zum Wohle unsere Klienten ein.

## Ihr Business-Profil auf AGITANO



AGITANO ist eine intelligente Kombination aus Themenportal, Marktplatz und Community rund um Wirtschafts- und Managementthemen. Sie wendet sich sowohl an Fach- und Führungskräfte als auch an Unternehmen, Dienstleister und Experten. Mit AGITANO möchten wir die interaktive Business-Welt spürbar machen!

Sie können ihr persönliches Profil anlegen – als Fach- und Führungskraft, Experte und/ oder Unternehmen – und sich ausführlich präsentieren. Sie können ihre Veranstaltungen bekannt machen und ihre Pressemitteilungen veröffentlichen. Unterm Strich möchte doch jeder sein eigenes Netzwerk erweitern und noch bekannter werden. Durch umfangreiche Präsentationsmöglichkeiten unterstützen wir unsere Mitglieder.

Zusätzlich kann man auf AGITANO multimediale Inhalte publizieren. Von Text über Bilder und Audio bis hin zu Video ist alles möglich. Jeder User kann die eigenen Inhalte über seinen eigenen Bereich online stellen. Dies geht ganz einfach in zwei Schritten. Datei auswählen und mit Titel und Beschreibung hochladen.



## Wenn schon anders, dann besser!

Nach dieser Devise handelt und lebt die bekannte Akademieinhaberin und Autorin Monika Scheddin, die mit ihrem Business Club für Frauen schon früh die ersten Zeichen auf Netzwerken setzte.

Monika Scheddins Buch „Erfolgsstrategie Networking“ habe ich gelesen, bevor ich ihr Jahre später persönlich begegnet bin und viele ihrer Anregungen haben sicher auch die IMAGE-Plattform geprägt. Es hat mich damals ermutigt, meine Kunden offiziell in einem Magazin zu verknüpfen. Der Humor von Monika Scheddin wird Ihnen gefallen. Mit lustigen Beschreibungen über den Businessalltag treibt sie es immer auf die Spitze. Die erfolgreichsten Businessfrauen auf der Welt haben anscheinend immer eine besondere Fähigkeit zur Realsatire.

Lange Zeit als einzige Frau unter Männern im Topmanagement hat sich Monika Scheddin entschlossen, ihre Erfahrung weiter zu geben. Sie fragte sich: „Was hätte ich am Anfang gebraucht, um meine Sache noch besser zu machen?“ und kam dadurch auf das Konzept einer „Business Akademie“, die sich vor allem an eine weibliche Zielgruppe wendet; an Businessfrauen, die Spaß am persönlichen Fortkommen haben. Das Programm bietet von Coaching-Seminaren bis zu Rhetorikkursen oder Vorträgen zum Thema Networking alles an, was beruflich nach vorne bringen kann. Neben den Kursen zum Thema „Networking“ an der Ludwig-Maximilians-Universität, die sie seit fünf Jahren hält, organisiert sie Kongresse (in Zusammenarbeit mit Kirstin Wolf) und gründete den „Woman's Business Club“ in Muc-Frankfurt, wo sich engagierte Frauen austauschen können. Wen wundert's, dass die Macherin, mit dem ausgesprochenen Talent zum Perspektivenwechsel, gerne von Geschäftsmännern zu Rate gezogen wird. Stecken doch hinter jedem starken Mann auch die Ideen einer starken Frau.

Ihr Motto „Erfolgreich ist man nie alleine“ kann ich nachvollziehen, denn mir ging es nicht anders. Das Buch „Erfolgsstrategie Networking“, verfasst unter dem Label „Monika Scheddin Coach“ basiert auf ihren Erfahrungen und Fähigkeiten als Trainerin von großen Firmen, wie Siemens, Allianz, ProSiebenSat.1 Media oder British Telecom.

Die passionierte Golferin hat ein Faible für Wortschöpfungen: So war es ihr zu langweilig, ihre Onlinebeiträge „Blog“ zu nennen und jetzt kann man ihre messerscharfen Gedanken auf „Scheddin's Green“ nachlesen. Wer keine Lust auf Zettelwirtschaft hat, kauf sich einen „Hirni“ (ein edles, ledergebundenes Ideenbuch für Einträge). Und wer scharf auf Impulse ist, meldet sich zum **Enterprise 2.0**, zum Fachkongress für BusinessFrauen an.

WOMAN's Business Akademie GmbH  
Schönfeldstraße 15a . 80539 München  
Telefon 089 44 71 72 75 . Telefax 089 44 71 72 76  
[www.womans.de](http://www.womans.de)

## Herzlich Willkommen

### Fachkongress für Business Frauen

Liebe Geschäftsfrauen, nutzen Sie die Gelegenheit, sich von Powerfrauen inspirieren zu lassen. Was Monika Scheddin anpackt, wird ein Knüller - garantiert! So ist der 2. Fachkongress dieser Art für jede Teilnehmerin ein Gewinn. Mich erleben Sie ab 14.30 Uhr im Interview. Thema: Über Ihren Ruf als Unternehmerin („wie Sie aus Ihrem Elefanten keine Mücke machen“) In den Teilnehmerunterlagen erwarten Sie die neueste IMAGE Ausgabe.

Der Fachkongress bietet Businessfrauen eine spannende Begegnungsplattform zum: Aufbau von wertvollen Kontakten, Erfahrungsaustausch mit Gleichgesinnten, Ideen generieren, Neues hören und lernen sowie vielfältige Informationen aus zahlreichen Vorträgen, Workshops und Messeständen sammeln.

am Samstag, 23. Oktober 2010  
in München  
**Enterprise 2.0**  
**Simplify Your Business**  
mit Stargast  
Tiki Küstenmacher



Das alles findet in exklusiven Rahmen mit genügend Zeit für Austausch statt - bei erfahrungsgemäß wertschätzender Atmosphäre mit viel Humor! Denn die Veranstaltungen der WOMAN's Business Akademie haben sich in den letzten fünfzehn Jahren einen Namen gemacht: „Gute Gespräche, spannende Themen, Substanz und Herzlichkeit, Professionalität, Inspiration, Motivation und Wertschätzung - immer etwas Besonderes“ so zusammengefasst die Teilnehmerstimmen der letzten Jahre! Der Kongress besteht aus Vorträgen, Podiumsdiskussionen und Workshops sowie ausgewählten Messeständen mit originellen Produkten und Dienstleistungen speziell für Businessfrauen. Ich bin gespannt auf Sie,

Orhidea Briegel

Anmeldung unter  
[www.fachkongress-fuer-businessfrauen.de](http://www.fachkongress-fuer-businessfrauen.de)

## Programm

Der Kongress besteht größtenteils aus parallel stattfindenden Vorträgen, Podiumsdiskussionen und Workshops sowie ausgewählten Messeständen und "Impulsocoachings" von 12 bekannten und erfolgreichen Coaches. Als besondere Highlights freuen wir uns auf die Vorträge von Professor Dr. Vogler zum Thema "Executing" und die DIVA von Monika Scheddin - diesmal für Fortgeschrittene!

Die Eröffnungs- und Abschlussveranstaltung erleben wir natürlich gemeinsam, genauso wie unseren diesjährigen Stargast Tiki Küstenmacher, den Erfolgsautor von "Simplify Your Life". Bei der Begrüßung stellen sich alle Dozentinnen und Dozenten des Tages kurz vor, so dass Sie sich „Ihre“ Wunschvorträge bzw. Workshops aussuchen können.

	Raum 1	Raum 2	Raum 3	Coachingraum
09.00 bis 9.30 Uhr	Eröffnung			
09.30 bis 11.00 Uhr 30 Minuten Pause	Impulsvorträge zum Thema "Work smarter – not harder!" mit moderiertem Austausch	Vortrag "Executing - Dinge einfach tun" von Professor Dr. Thomas Vogler	Vortrag "ePositionierung – wie Businessfrauen heute online punkten" von der Webkönigin Monika Thoma	Kostenlose Mini-Coachings à 30 Minuten
11.30 bis 13.00 Uhr 1,5 Stunden Mittagspause	Vortrag "Entdecke die Diva in Dir - Teil 2" von Erfolgscoach und Buchautorin Monika Scheddin	Workshop "Wild@work - Arbeite wild und gefährlich!" von Innovationsexpertin Anke Meyer-Grashorn und Schauspieltrainerin Sabine Kistler	Workshop "Führung 2.0 - 7 Schritte zum Erfolg" von Businesscoach und Trainerin Manuela Bernard	Kostenlose Mini-Coachings à 30 Minuten
14.30 bis 16.00 Uhr 30 Minuten Pause	Podiumsdiskussion "Die Zukunft der Arbeit" 1) B. Vollert, Porsche 2) A. Stellwag, Consol 3) C. Krämer, Lufthansa 4) R. Mehler, Adobe Moderation: Christiane Wolff	Impulsvorträge zum Thema „Selbständigkeit: Last oder Leidenschaft?“ mit moderiertem Austausch	Praxislehrgang Selbstbewusstsein von Dipl. Pädagogin und Unternehmerin Eva-Maria Popp	Beauty-Workshop für Businessfrauen von der Clinique-Experten-Crew
16.30 bis 18.00 Uhr	Vortrag: "Simplify your life" von Erfolgsautor Tiki Küstenmacher			
18.00 Uhr	Abschlussveranstaltung			
18.30 Uhr	gemeinsamer Austausch beim Abendessen			

## IMPRESSUM

[www.orphideal-image.com](http://www.orphideal-image.com)

Das Orhideal®-IMAGE Magazin ist ein Cross-Marketing-Projekt der internationalen Marke Orhideal und erscheint monatlich als Gemeinschaftswerbung der beteiligten Unternehmer.

**Bezugsquelle:** Printausgabe monatlich bei beteiligten Unternehmen, im ABO, bei Verbreitungspartnern in D, A, CH erhältlich. PDF Ausgabe zum Download.

**Verbreitungspartner auszugswise unter:** [www.image-magazin.com](http://www.image-magazin.com) PARTNER  
**Endauflage:**

je nach Bedarf und Möglichkeiten limitiert bis maximal 10.000 Printexemplare, Online-Streuung unbegrenzt in Zeitraum und Menge

### Koordination/ PR-Konzeption:

Orhidea Briegel • Herausgeberin  
Orhideal® International  
Erlkamer Str. 68 • 83607 Holzkirchen  
[www.orphidea.de](http://www.orphidea.de) • [www.orphideal.com](http://www.orphideal.com)  
Direkt Leitung: 0177 - 3550 112  
E-mail: [orphidea@orphideal-image.com](mailto:orphidea@orphideal-image.com)

### Supervision - Redaktion:

Angelina Naglic

Orhideal-Magazin-Sharing® - sich ein Magazin teilen und sich gegenseitig bekannt machen! So wird ein eigenes Kundenmagazin bezahlbar und optimal verbreitet:

Nach diesem Prinzip verteilen die präsentierten & präsentierenden Unternehmen das IMAGE Magazin als schriftliche Referenz aktiv und ganz persönlich in ihren Wirkungskreisen, an ihre Kunden und Geschäftspartner direkt am Point-of-Sale, durch ihre Vertriebsteams, in ihren Kursen und Seminarunterlagen, auf ihren Messständen, durch monatlichen Postversand, in ihren Räumlichkeiten, auf ihren Hotelzimmern, auf Veranstaltungen u.v.m. Zur Zeit erreichen wir auf diese persönliche Weise monatlich über 20.000 Unternehmer, Entscheidungsträger und Top-Verdiener in D, A & CH als Multiplikatoren.

Alle Inhalte basieren auf Angaben der empfohlenen Unternehmen. Das Magazin dient dazu, auf Persönlichkeiten und deren Leistungen aufmerksam zu machen. Bedenken Sie: Alle Leistungen, die im Magazin empfohlen werden, können nicht durch die Experten überprüft werden. Empfehlungen bleiben Empfehlungen und sind keine Garantie für die Qualität einzelner Leistungen und Produkte. Für die Richtigkeit der Angaben und Folgen aus der Inanspruchnahme empfohlener Leistungen haften ausschließlich die empfohlenen Unternehmen.

Seitens Orhidea Briegel und der Experten kann keine Haftung übernommen werden. Nachdruck und Kopie - auch auszugsweise -, Aufnahme in Online-Dienste und Internet, Vervielfältigung auf Datenträger wie CD-Rom, DVD usw. nur mit schriftlicher Genehmigung von Orhidea Briegel und der Experten. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos keine Gewähr.

Die für sich werbenden Unternehmen (Experten) tragen alleine die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugestellten Werbemittel. Der Experte stellt Orhidea Briegel im Rahmen seines Kolumnen-Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können.

Orhidea Briegel, Int. Orhideal®-Fotocoach, Dipl.- Public Relations Fachwirtin (BAW), ist Mitglied der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG e.V.), Member of Board of Excellence und Veranstalterin der Kunst-

# Red Carpet For Your Business

ORHIDEAL®

# IMAGE

## Podium der Starken Marken



Orhideal®

## Vorschau

# BusinessTreff

alle Termine 2010 stehen online unter [www.orphideal-image.com/termine](http://www.orphideal-image.com/termine)

## am Di. 21. September

auf der Personalmesse München

Einlass: ab 14 Uhr – 16 Uhr (**Messe-Gutschein zum Download in der August Ausgabe!**)

## am Do. 14. Oktober

im bulthaup am prinzregentenplatz

Einlass: ab 16 Uhr – 19 Uhr

**bulthaup**

am prinzregentenplatz

## ANMELDUNG:

Ihre Anfrage zur Aufnahme auf die Gästeliste senden Sie mit Ihren vollständigen Kontaktdaten + Branche (!!! auch von den Begleitpersonen !!!) an: [orphidea@orphideal-image.com](mailto:orphidea@orphideal-image.com)

Bei Aufnahme auf die Gästeliste erhalten Sie eine Rückbestätigung, sofern Ihre Branche im Gästemix nicht bereits überrepräsentiert ist. Bitte beachten Sie auch die Teilnahmeregeln online unter TERMINE (Netikette)

**Sie möchten Ihr Business präsentieren? Sprechen Sie mich an.**

Wie Sie IMAGE nutzen können, lesen Sie auf [www.orphideal-image.com](http://www.orphideal-image.com) unter **Magazin siehe PARTNER**  
Orhidea Briegel, Plattforminitiatorin Tel: 0177 3550 112

## [www.orphideal-image.com](http://www.orphideal-image.com)

September 2010 • 6. Jahrgang  
www.orhideal-image.com  
Sonderedition IMAGE

Karl Pilsl  
Wirtschaftsrevolution  
*Geschäftsmann des Monats  
lädt ein zum BusinessTreff*

ORHIDEAL®

VISIONÄR

Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das **objektiv gesehen**



„Umdenken: Was ist Ihre Botschaft an die Menschen? Davon hängt Ihre Zukunft ab !“

ORHIDEA  
VISIONÄR

Imagefotos: © www.orhidea-image.com



Ob jung oder best ager - die eigene Berufung finden: Karl Pilsl's Bücher zu den Themen Strategie, Leadership, Motivation, Wirtschaftsrevolution, Trends, erVOLLgREICHes Leben und gelebter Christlicher Werte finden Sie unter [www.wirtschaftsrevolution.de](http://www.wirtschaftsrevolution.de)

## Der Menschenspezialist® Was haben andere davon, dass es mich gibt?

ist die zentrale Frage bei den Seminaren von Karl Pilsl. Der renommierte Vortragsredner, Unternehmer und Wirtschaftsjournalist hat in seiner jahrelangen Tätigkeit als Keynote Speaker und Buchautor hunderttausende Menschen für ihren beruflichen und privaten Erfolg inspiriert. Sein Visionäres Leadership verabschiedet das „Management mit Zahlen“ und konzentriert sich auf die Eigenschaften, mit der Unternehmer ihre Attraktivität für den Markt erhöhen. „Wer sich bei Menschen auskennt und diesen Menschen hilft, erVOLLgREICH ihre Berufung zu leben und sie zur Multiplikation führt, hat selbst die besten Chancen auf eine erVOLLgREICHe Zukunft!“ Die Zukunft Europas gehört den Unternehmern und Führungsspezialisten, die Menschen aufbauen und dafür „ihr Geschäft benutzen“, statt „sich ein Geschäft aufzubauen, indem Menschen benutzt werden.“ People-Building heißt die große Aufgabe, so der USA-Kenner.

Für Deutschlands Konjunktur sieht der Wirtschaftsfachmann hervorragende Möglichkeiten, »wenn es uns gelingt, die hohe Technik, Qualität und Perfektion der Deutschen mit der Kreativität, Einfachheit, Freundlichkeit und Leadership-Philosophie der Amerikaner in der richtigen Weise miteinander zu verbinden.«

Der charismatische Redner hat in den letzten 40 Jahren mehr als ein Dutzend Unternehmen und Organisatio-

nen in Deutschland, Österreich und den USA gegründet, Hunderte Mitarbeiter aufgebaut und geführt, viele Leadership-Teams installiert und ist so mit allen Herausforderungen eines mittelständischen Unternehmers vertraut. Er ist unter anderem auch Gründer der Österreichischen Bau-Marktforschung, heute als „Baudata GmbH“ zur Bertelsmann-Gruppe/Springer-Gruppe gehörend.

Karl Pilsl ist seit über 30 Jahren gefragter Seminarleiter, Consultant und spricht jährlich Hunderte Mal bei Veranstaltungen aller Art „around the world“. Er ist Berater einiger einflussreicher Persönlichkeiten in Wirtschaft und Politik und steht im deutschsprachigen Raum für begeisterte, inspirierende Veranstaltungen, ausgerichtet für zielstrebige Unternehmer und Führungskräfte zur Verfügung. Er hat Hunderten Unternehmern geholfen, ihre erfolgreiche Unternehmens-Strategie zu entwickeln und umzusetzen. Karl Pilsl ist auch Lehrbeauftragter am Management Center Innsbruck - die unternehmerische Hochschule - für das Thema Leadership.

In seiner UMDENK-Akademie® ist es möglich eingefahrene Denkweisen abzulegen, um sich nutzenorientiert neu zu positionieren. Mit einer „naturkonformen Strategie“ wird es möglich, sich zu spezialisieren und sich eine eigene Konjunktur zu machen. Auch oder vor allem in der zweiten Lebenshälfte !

### Termine

Alle bundesweiten Vortrags- und Seminartermine finden Sie online unter [www.wirtschaftsrevolution.de](http://www.wirtschaftsrevolution.de)



### Wirtschaftsrevolution

Verlag Gute Nachricht GmbH  
Freyunger Straße 53a  
D-94146 Vorderschmiding  
Telefon +49 (0) 8551-9149-0  
Telefax +49 (0) 8551-9149-14

office@wirtschaftsrevolution.de  
[www.wirtschaftsrevolution.de](http://www.wirtschaftsrevolution.de)



„Das Sanierungs- bzw. Investitionskapital für Ihr Unternehmen kommt nicht von der Bank, sondern steckt in den ungenutzten Personalkosten Ihres Unternehmens.

Die meisten Unternehmen pulvern mindestens 30 % ihrer Personalkosten täglich beim Fenster raus, nur weil die Mitarbeiter nicht wirklich mit der Vision des Unternehmers – sofern dieser überhaupt eine hat – verbunden sind.

Dieses Kapital gilt es freizusetzen – zum Nutzen der Mitarbeiter, zum Nutzen des Unternehmens und zum Vorteil des Kunden.“

Karl Pils, Wirtschaftsjournalist  
www.wirtschaftsrevolution.de



ImageFoto: © www.orthidea.de



## Die Zukunft gehört den Menschenspezialisten.

**IMAGE: Wir leben ja in herausfordernden Zeiten. Wie deuten Sie, Herr Pils, die Zeichen dieser Zeit?**

**Karl Pils:** Ich persönlich bin überzeugt davon, dass sich in den nächsten Jahren sehr vieles verändern wird in unserem Land. Es geht um Menschen auf dieser Welt und nicht um Geld. Wer sich bei Menschen auskennt und die Fähigkeit entwickelt, andere Menschen in ihre persönliche und finanzielle Unabhängigkeit – kurz in ihre Berufung – zu führen, dem gehört ganz sicher die Zukunft.

**IMAGE: Die Menschen sind unsicher geworden. Was empfehlen Sie den Menschen, wenn es um die Frage geht: Wo und wie soll man in der heutigen Zeit investieren?**

**Karl Pils:** Hier habe ich eine ganz klare Antwort. Der einzelne Mensch sollte in Zeiten wie diesen unbedingt in sich selbst investieren. In seine Persönlichkeit, in seine Einzigartigkeit, in seine Problemlösungsfähigkeit usw. Egal was passiert, dieses Investment kann ihnen niemand nehmen.

**IMAGE: Und was empfehlen Sie einem Unternehmer? Wo liegen für diesen in der heutigen Zeit die Investitionsschwerpunkte?**

**Karl Pils:** Das Sanierungskapital Deutschlands kommt nicht von den Banken, sondern schlummert in den ungenutzten Personalkosten der Unternehmen. In jedem Unternehmen Deutschlands werden mindestens 30 % der Personalkosten beim Fenster hinausgeworfen, weil die Talente und Fähigkeiten der Mitarbeiter, ihre innovativen Kräfte und ihre Kreativität nicht wirklich genutzt werden. Die meisten Mitarbeiter sind nicht wirklich

mit der Vision des Unternehmers – sofern dieser überhaupt eine Vision hat - verbunden.

**IMAGE: Wie kann man diese gewaltigen ungenutzten Energien freisetzen?**

**Karl Pils:** Ganz einfach, indem ein Unternehmer beginnt in sich selbst zu investieren, um ein Menschenspezialist zu werden, ein visionärer Leader, der die Menschen und ihre Zukunftsperspektiven an erste Stelle stellt und nicht die Zahlen. Die Zahlen sind die automatische Folge. Wenn ein Unternehmer ein blühendes Unternehmen haben möchte, dann müssen die Mitarbeiter blühen. Wenn die Mitarbeiter nicht blühen, können sie nicht mal Frucht hervorbringen, denn was

**Mehr dazu unter  
www.umdenk-  
trainer.de  
- der Traumberuf  
des nächsten  
Jahrzehnts.**

nicht blüht, kann keine Frucht bringen. Das hat mein Vater – ein Landwirt – mir schon beigebracht.

**IMAGE: Das heißt rein praktisch gesehen?**

**Karl Pils:** „Der Unternehmer der Zukunft investiert in seine Mitarbeiter. Und zwar nicht einfach nur fachliches Wissen – das ist in den meisten Fällen ausreichend vorhanden – sondern in die Persönlichkeits-Entfaltung seiner Leute. Ein Unternehmen ist so gut wie die Summe seiner Mitarbeiter – das ist ein alter

Hut. Aber die Zukunft liegt dort, wo ein Unternehmer alles daran setzt, dass seine Mitarbeiter besser werden als der Chef selbst. Nur wenn die Mitarbeiter besser werden (dürfen) als der Chef, gibt es qualitatives Wachstum. Wir nennen das mitarbeiter-orientierte Unternehmensführung. Die Zukunft gehört nicht mehr dem kundenorientierten Unternehmer, sondern dem mitarbeiter-orientierten Unternehmer.

**IMAGE: Das ist aber eine starke Aussage. Wir sind doch alle der Überzeugung, dass ein Unternehmen kundenorientiert sein muss, um erfolgreich zu sein. Stimmt das nicht mehr?**

**Karl Pils:** Natürlich stimmt das für das Unternehmen. Aber nicht für den Unternehmer. Der Unternehmer als Person muss unbedingt darauf konzentriert sein, das beste Team der Branche zu formen. Wenn der Chef die ganze Woche den Kunden nachläuft und im Betrieb frustrierte Mitarbeiter auf den nächsten Kunden warten, dann wird das nicht viel bringen. Denn frustrierte Mitarbeiter reproduzieren frustrierte Kunden. Alles reproduziert nach seiner Art. Das ist so und werden wir nicht ändern können. Daher sind begeisterte Mitarbeiter, ein begeistertes, kundenorientiertes Team die große Zukunft.

**IMAGE: Was haben andere Menschen davon, dass es Sie gibt, Herr Pils?**

**Karl Pils:** Wir, die Umdenk-Akademie® und ich als deren Gründer, konzentrieren uns voll darauf, Umdenk-Trainer® auszubilden, die den Unternehmern helfen, dieses naturkonforme Gedankengut in ihren Unternehmen umzusetzen. Wir bilden diese Umdenk-Trainer® aus, begleiten diese, statten sie mit effizienten Tools aus und helfen ihnen auch, ihre Beratungskunden zu finden.

Karl Pils - hart aber herzlich: der beliebte Speaker bringt Fakten humorvoll und gnadenlos gradlinig auf den Punkt



# Hotel des Monats

**Für Seminare, Vorträge und Tagungen bestens geeignet:  
Das Hotel AVIVA \*\*\*\* for business!**

Unser Hotel des Monats ist eine Empfehlung von Karl Pisl und Thomas Wobido. „Gerade die Lebenswelt AVIVA bietet mit seiner einzigartigen Lage auf einem Kraftplatz mit dem atemberaubenden Ausblick auf die Alpen ein herrliches Ambiente zum Umdenken und Neuorientieren!“ In Zusammenarbeit mit der Wirtschaftsrevolution unter der Federführung von Toptrainer Karl Pisl bietet das Hotel interessante, spannende und zeitbezogene Seminare zu verschiedenen Themen an.

**[www.umdennk-hotel.at](http://www.umdennk-hotel.at)**

Wenn Sie für Ihre Veranstaltungen das Besondere suchen, sind Sie hier bestens aufgehoben.

*Orhidea Briegel, Herausgeberin*

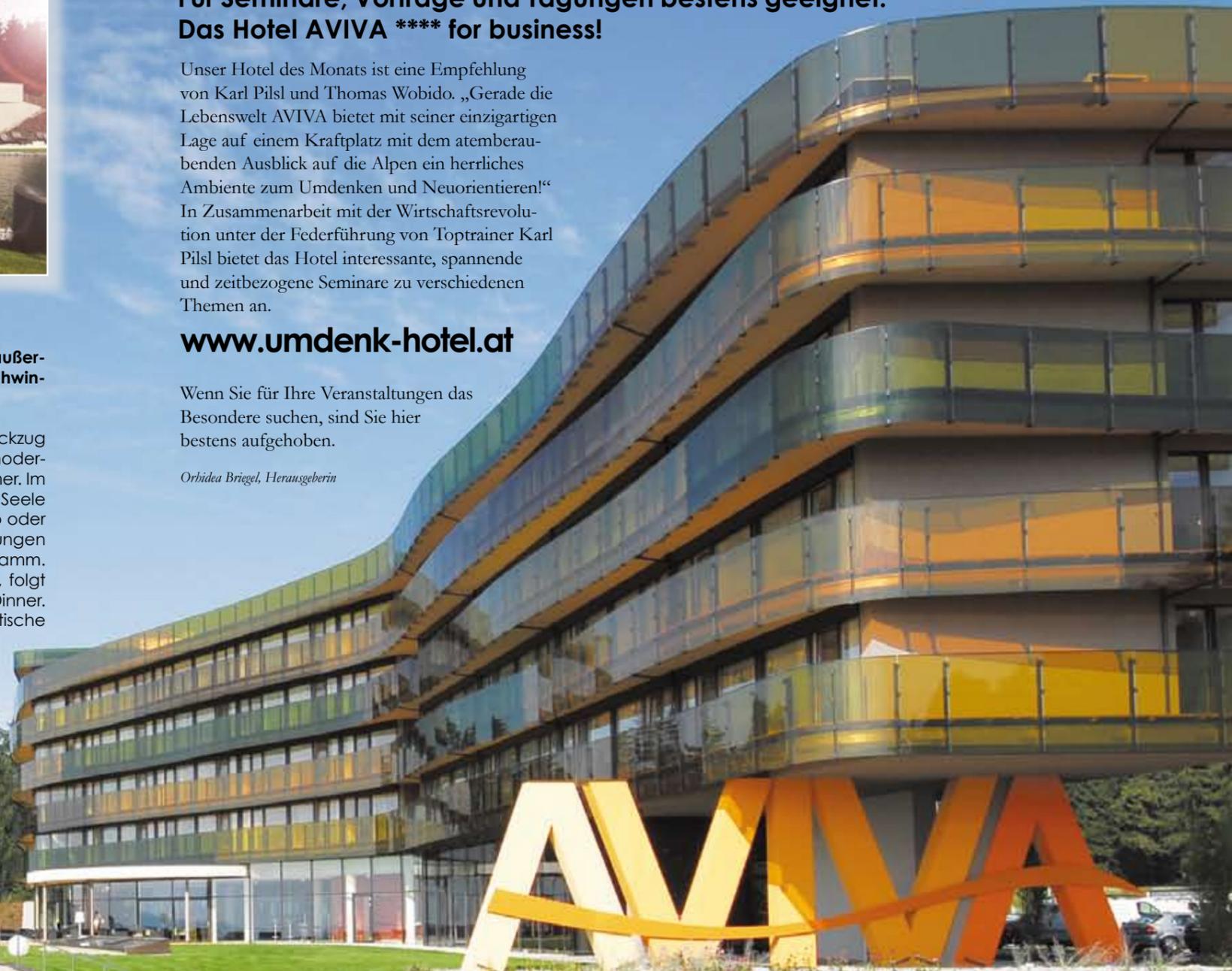
## Wo als Single den Urlaub verbringen?

**Das AVIVA ist eine europaweit einzigartige Hotelanlage für Singles, Alleinreisende & Freundesgruppen. Durch die außergewöhnliche Lage auf einem Kraftplatz mit atemberaubenden Weitblick herrscht eine spürbare positive Stimmung, Schwingung und Energetik für alle Menschen.**

Als Ort der Kommunikation finden Menschen einfach real zueinander, Freundschaften entstehen oder auch aus Rückzug für sich selber, um neue Lebenskraft zu tanken, ohne auf den Komfort eines Tophotels verzichten zu müssen! Dank moderner Architektur und einem einzigartigen Konzept urlaubt jeder Gast in einem der 100 exklusiven MehrBlick Einzelzimmer. Im Hotel „AVIVA\*\*\*\* make friends“ verbringt man seine Ferien unter Gleichgesinnten, dabei aktiv für Körper, Geist und Seele sein, chillen und relaxen in der Wellness- & Beautywelt und ordentlich feiern im „AVIVA\*\*\*\* make friends“ Nightclub oder auf der „AVIVA\*\*\*\* make friends“ Alm! Das ist die „AVIVA\*\*\*\* make friends“ Lebenswelt, in der sich täglich ungezwungen neue Freundschaften bilden, Menschen sich einfach kennenlernen. Gemeinsam statt einsam! Miteinander ist Programm. „AVIVA\*\*\*\* make friends“ steht auch für kulinarische Genüsse. Beginnend mit dem großzügigen Frühstücksbuffet, folgt neuerdings ein süßes Kuchenbuffet, das ebenso im Halbpensions-Preis inkludiert ist, wie das exquisite 5-gängige Dinner. Jeder Gast entscheidet selbst, wo er sein Essen einnehmen möchte. Zur Verfügung stehen große Kommunikationstische als Herzstück des loftartigen Restaurants. Wer sich lieber selber Zeit gönnen will, genießt die Ruhe am Einzeltisch.

**[www.hotel-aviva.at](http://www.hotel-aviva.at)**

Höhenweg 1  
A-4170 St. Stefan am Walde





ImageFoto: © www.orphidea.de

**Thomas Wobido** Experte für Erfolgsverdopplung präsentiert...

## Erfolgreich verkuppelt Über einen sagenhaften Erfolgsverdoppler

Auf der Weiterbildungsmesse 2009 wollte Thomas Wobido sich sein eigenes Bild von den „Hochglanzspinnern“ machen, die beim IMAGE Magazin mitwirken. Zum Glück! Seitdem spinnen wir gemeinsam und wir haben auch Mr. Wobido zu verdanken, dass IMAGE durch ihn in gute Hände kommt. „Du musst unbedingt Karl kennen lernen.“, sagte er mir vor ein paar Wochen und initiierte eine Begegnung mit Karl Pils. Für Karl Pils repräsentiert Thomas Wobido als Visions- und Regionalpartner die Umdenk-Akademie im Raum München.

Mit seinem Coaching-Konzept „erfolgsverdoppler“ macht er Menschen NOCH erfolgreicher. Wer sich von Sorgen und Ängsten geplagt, sich trotz Profistatus ausgebremsst fühlt und sich mehr Gewinn oder Wachstum oder vielleicht mehr Freiraum für die anderen Dinge im Leben wünscht, landet beim erfolgsverdoppler. Das wohl einzige Coaching in und um München mit der 100% Erfolgs-Garantie. „Ganz oft begegne ich Menschen, die wirkliche Experten auf Ihrem Gebiet sind. Alles scheint perfekt zu passen: Ihr Know-how, der Wille, die Arbeitseinstellung, das Marktpotenzial, die Geschäftsidee. Trotzdem gibt es immer wieder unerklärliche Rückschläge: „der gute Kunde, der nicht bezahlt, die Bank, die den Kredit nicht erhöhen will, die unerwartet hohe Zahlung ans Finanzamt, der Geschäftspartner, der sich nicht an die Abmachung hält ...“, Ärger und Sorgen machen sich breit – kurz, es ist wie verhext, immer wenn es zu laufen scheint, geht doch etwas schief! Es geht in meinem Modell nicht nur darum unseren Willen auf unser Ziel auszurichten, sondern auch gleichermaßen unseren Glauben in unsere eigenen Fähigkeiten zu „trainieren“. Glaube und Wille müssen eine Einheit bilden auf dem Weg zu dauerhaftem Erfolg.“, erklärt der leidenschaftliche Persönlichkeits-Coach Thomas Wobido. Im Bereich Geschäftsanbahnung und professionelles Empfehlungsmarketing hat er mittel- und langfristig noch große Pläne mit seiner neuen Business-Plattform meetolia. Wir dürfen gespannt sein, was da vom Netzwerker Wobido noch so alles kommt.

Wir von IMAGE nennen ihn nunmehr den ERFOLGSVERKUPPLER.  
Orhidea Briegel

## erfolgsverdoppler

Bringen Sie Ihren Willen und Ihren Glauben in produktiven Einklang mit dem effektiven erfolgsverdoppler Coaching.

### So funktioniert es:

Coachingtermin (2 Stunden)

- 1 Stunde Dialog zur genauen Definition Ihres ganz persönlichen Coaching-Ziels
- 30 Minuten „Intensivierung“ zum Ziel
- 15 Minuten „Programmierung“ des Ziels
- 15 Minuten Aufnahme Ihres persönlichen „Glaubensankers“ für die Erstellung Ihres ganz persönlichen Mentalprogramms für den KOSYS thinkman®

### 4-wöchige Nachbearbeitung

- Sie machen täglich eine 10-minütige Ziel-Übung
- Sie nutzen als Leihgerät den KOSYS thinkman®, um Ihren persönlichen Glaubensanker zu fixieren
- Je nach Ihrem Bedarf erhalten Sie persönliche Coaching-Betreuung
- Sie arbeiten konsequent an den nächsten Schritten zu Ihrem Coaching-Ziel
- Zum Ende der 4-wöchigen Nachbearbeitung treffen wir uns zu einer einstündigen Coaching Abschlussbesprechung

### Meine 100% Erfolgs-Garantie für Sie

Wenn Sie vom erfolgsverdoppler Coaching nicht wirklich überzeugt sind, bekommen Sie Ihr Geld zu 100% zurück.

### Thomas Wobido erfolgsverdoppler

WOBIDO GmbH  
Kastelburgstr. 23  
81245 München  
Telefon +49-89-1394 1383  
TLW@wobido-gmbh.de  
[www.erfolgsverdoppler.de](http://www.erfolgsverdoppler.de)

*Karin S. aus Freising: „Es ist unglaublich, was seit dem Erfolgstraining mit Herrn Wobido passiert ist. Ich kann nachts wieder ruhig schlafen, auch wenn es im Geschäft immer wieder mal Höhen und Tiefen gibt. Früher hatte ich Existenzängste, die ich mit Medikamenten versucht habe zu behandeln. Ich bin nun wieder mit großer Freude bei meiner täglichen Arbeit als Einzelhändlerin. Herr Wobido hat mir darüber hinaus noch viele wertvolle Hinweise gegeben, wie ich in Nischenmärkten noch erfolgreicher sein kann, als bisher ...“*

*Marc E. aus Starnberg: „Dank Ihrer Beratung geht es meiner Autowerkstatt wieder so richtig gut. Die von Ihnen angeregte Umstellung auf Barzahlung bei Abholung und das Persönlichkeits-Coaching haben mir innerhalb von zwei Monaten völlig neue Freiräume geschaffen. Die Werkstatt organisiert sich jetzt weitgehend selbst und ich habe den Kopf frei für Kundengewinnung und den Ausbau von Geschäftspartnerschaften in der Umgebung. Es ging mir noch nie so gut, wie jetzt ...“*

Wie funktioniert erfolgsverdoppelnde Unternehmer-Beratung mit garantiertem Erfolg?

„In einem einstündigen Gespräch lernen wir uns kennen und besprechen Ihre Wünsche und Vorstellungen. Wenn eine Zusammenarbeit für uns beide Sinn macht, treffen wir uns ein paar Tage später zu einer 2-stündigen Coaching-Sitzung, in der wir Ihre bewusste und unbewusste Zielsetzung detailliert ausarbeiten – wir bringen sozusagen Ihren Glauben und Ihren Willen in Einklang. In den kommenden 4 Wochen machen Sie lediglich täglich eine ganz einfache 10-minütige Eigenarbeit zu Ihrer Zielsetzung und festigen diese Inhalte ganz nebenbei mit dem KOSYS thinkman®. So einfach ist das. Sagen Sie Ihren Sorgen und Ängsten endgültig ade.“

Wie Sie sehr schnell Ziele erreichen und dabei Störungen, Blockaden oder Ängste mühelos überwinden ...

erfolgsverdoppler  
motivationsverdoppler  
wohlfühlverdoppler  
gewinnverdoppler  
lifestyleverdoppler  
zukunftsverdoppler

Thomas Wobido  
Trainer und Coach



ImageFoto: © www.orphidea.de

Ein neuer Unternehmertag steht vor der Tür, diesmal in der Airport-Region München: Wieder bereichern Kompetenzträger und Interviewpartner mit unternehmensrelevanten Themen das spannende Rahmenprogramm. Top-Honorarberater Alexander Briegel wird beispielsweise über den notwendigen Wandel im Bereich Finanzen und Geldanlage Aufklärungsarbeit leisten und steht den Unternehmern mit Rat und Tat zur Verfügung.

# Unternehmertag Airportregion 2010

## Werden Sie schon objektiv beraten oder kaufen Sie nach wie vor ein?

Spätestens nach der zweiten großen Finanzkrise innerhalb des letzten Jahrzehnts ist ein Umdenken in der Kundenberatung der Banken und Versicherungen erforderlich. Der private Verbraucher aber auch mittelständische Unternehmer schätzt in Abgrenzung zum provisionsgetriebenen Produktverkauf des Banken- und Versicherungsvertriebs qualifizierten, objektiven und neutralen Rat.

In der Vergangenheit wurde vereinzelt auch auf Seiten der Freien Berufe (Steuerberater, Rechtsanwälte) Rat zu diesen Themen gesucht. Da diese Berufsstände jedoch im Tagesgeschäft schwerpunktmäßig mit ihren ureigensten Fachthemen (Steuern und Recht) befasst sind, können hier nur allgemeine, nicht konkrete Lösungen erarbeitet werden, denn die spezifische Produktkenntnis fehlt und die jeweiligen Produktmerkmale verändern sich permanent. Konkrete Anlageempfehlungen sind seit Anfang 2010 für einige Anlageklassen sogar per Gesetz verboten. **Diese Nachfragerlücke wird mittlerweile durch Spezialisten geschlossen, die sich ausschließlich dem Mandanten verpflichtet fühlen, da sie ausschließlich von ihm gegen Honorar und nicht von den Produkthanbietern auf Provisionsbasis bezahlt werden. Daneben wird fundiertes Fachwissen und einschlägige berufliche Erfahrung vorausgesetzt.**

Als Autor und Gesprächspartner für Fachbeiträge und im Rahmen der - vom Bundesministerium für Verbraucherschutz empfohlenen - Honorar-Beratungen leistet Alexander Briegel regelmäßig Aufklärungsarbeit. In seinen Kolumnen und Interviews wird beispielsweise folgendes geklärt:

- Was in Zusammenhang mit dem provisionsfixierten Produktvertrieb alles falsch laufen kann (bedingt durch Know-how Defizite der Verbraucher und Unternehmer im Bereich Finanzdienstleistungen der Bank- und Versicherungsbranche)
- Warum es sich lohnt im Vorfeld einer Entscheidung einen qualifizierten objektiven Fachmann hinzuzuziehen und dafür ein Honorar zu bezahlen. Konkrete Beispiele zeigen zum Teil existenzbedrohende Folgen falscher Vertragsabschlüsse.
- Wie man einen tatsächlich unabhängigen Berater erkennt und dessen Integrität überprüfen kann und was alles nur „Marketing“ ist.
- Warum durch die scheinbar einfache Informationsmöglichkeit über „Google und Co.“ regelmäßig keine passenden Lösungen im „Selbststudium“ gefunden werden
- Warum das Bundesministerium für Verbraucherschutz die Beratung auf Honorarbasis fördert und ausbauen will
- Warum sich seit einigen Jahren die Vertriebsleute der Finanzbranche als Coach, Unternehmensberater und mit weiteren exotischen Berufsbezeichnungen tarnen

Aktuelle Beiträge von Alexander Briegel lesen Sie  
beispielsweise in der Fachpresse oder auch auf [www.agitano.de](http://www.agitano.de)

Viel Spaß beim Lesen und gewinnen neuer Erkenntnisse wünscht  
Alexander Briegel

Ein Gemeinschaftsprojekt von  
**Delta Institut Grünwald und Coaching Direct**  
mit freundlicher Unterstützung von Orhidea-IMAGE



AGITANO®  
THE BUSINESS PLACE FOR YOU

NEU AUF [www.agitano.de](http://www.agitano.de)

Kolumne von Alexander Briegel:  
„UMDENKEN -  
Weil es Ihr Geld ist“

Demnächst auch als Radioformat.  
Redaktions- und Presseanfragen an:

[www.wb-briegel.de](http://www.wb-briegel.de)  
Info: 0049 - 8024 - 467 45 32



ImageFoto: © www.orphidea.de

**Gabriele Kowalski M.A.** Expertin für Changemanagement präsentiert...

# Unternehmertag Airportregion 2010

- Kontakte & Netzwerke aus der Flughafen Region und Kreis München
- Aktuelles aus Management, Wissenschaft & Forschung
- mehr Unternehmertum & Mut zu eigenen Visionen und Ideen
- Businessbeziehungen für den Unternehmensalltag
- Vernetzung & Austausch erfahrener Unternehmer und Gründer

solide  
**verändert**

Die Kolumne

## TIME TO CHANGE

Die kleinen und mittelständigen Unternehmen sind flexibel, innovativ, wendig, kreativ und passen sich so den rasanten Veränderungen schnell und erfolgreich an. Bei Bedarf vernetzen sie sich auch zu größeren Systemen, die koordiniert und zielorientiert operieren können.

DELTA COACHING inspiriert und instrumentiert Sie, sich den stets wandelnden, neuen Anforderungen privat und beruflich zu stellen um Ihre Ziele schneller und besser zu erreichen!

### TAGESIMPULS

täglich zwischen 5.00 und 10.00 Uhr!  
Hören Sie mal rein! (100,8 und 105,2)  
Oder unter: [www.radioarabella.de](http://www.radioarabella.de) ->  
Programm -> Podcast -> Tagesimpuls



**Gabriele Kowalski M.A.**  
**DELTA GmbH**  
Institut für Changemanagement &  
Persönlichkeitsentwicklung

Ludwig-Ganghofer-Str. 2  
82031 Grünwald  
Tel. +49 (0)89 69 37 94 52  
[info@deltainstitut.de](mailto:info@deltainstitut.de)  
[www.deltainstitut.de](http://www.deltainstitut.de)

**Orhidea IMAGE: Nach dem Erfolg mit dem Unternehmertag in München-Grünwald setzen Sie die Informations-Reihe fort. Was hat Sie besonders dazu inspiriert?**

**Gabriele Kowalski:** „Die von Coaching Direct und dem Delta Institut durchgeführten Unternehmertage im I. Halbjahr 2010 haben gezeigt, dass es von der Unternehmenseite einen hohen Informationsbedarf für die Themen „regionale Wettbewerbsfähigkeit“, „Sicherung von Arbeitsplätzen“, „Changemanagement“ und „Beratung / Fördermittel“ vorhanden ist. Zu den einzelnen Veranstaltungen kamen jeweils rund 150 Unternehmer, die vor Ort intensiv unterschiedliche Netzwerke aufbauten beziehungsweise pflegten.“

**Orhidea IMAGE: Wodurch unterscheidet sich dieser Unternehmertag von anderen derartigen Veranstaltungen?**

**Gabriele Kowalski:** „Die UNTERNEHMERTAGE fördern den Austausch und das Netzwerken der Unternehmer, Selbständigen und Entscheider untereinander. Sie ermöglichen und begünstigen neue Kontakte und Kooperationen nach dem Prinzip AUS DER PRAXIS FÜR DIE PRAXIS und VON UNTERNEHMERN FÜR UNTERNEHMERN. Die praxisrelevanten Themen der Impulsvorträge und Workshops bieten eine spezifische Auswahl und einen aktuellen Querschnitt aus unternehmerischem Know How aus Wirtschaft, Wissenschaft, Management, Recht und Politik! Durch die professionellen Partner an den Ständen und bei den Impulsvorträgen haben

wir eine hohe Kompetenz, viel Praxiserfahrung, Fachwissen und Businesswissen vor Ort, das erfahrungsgemäß insbesondere von den kleineren mittelständischen Unternehmen intensiv genutzt wird.“

**Orhidea IMAGE: Diesmal findet der Unternehmertag in der „Air-folgs-Region“ statt.**

**Gabriele Kowalski:** „Genau. So haben wir es diesmal benannt: Mit dem geplanten „Unternehmertag Region Flughafen München 2010“ sollen insbesondere Unternehmen aus den Landkreisen Erding, Freising und München angesprochen werden. Der Veranstaltungsort des eintägigen Unternehmertages ist der Flughafen München. Es erscheint uns hier sinnvoll und wichtig, dass im Rahmen des Unternehmertages die Landräte von Erding, Freising und München, die Airfolgsregion sowie der Flughafen München – vertreten durch die FMG und Lufthansa Cargo – beteiligt werden.“

Der UNTERNEHMERTAG FLUGHAFEN MUC fördert neue Kooperationen und projektorientierte Zusammenschlüsse, den Austausch, das Kennenlernen und das Netzwerken der Teilnehmer untereinander, so dass völlig neue Ideen und Konzepte entstehen können z.B. unter dem Motto: DAS GANZE IST MEHR ALS DIE SUMME SEINER TEILE! Die Landkreise und die Airfolgsregion können sich hier als kompetente Partner für die Wirtschaft und die Unternehmer von Morgen mit zukunftstauglichen Lösungen und Visionen einem exklusiven Publikum präsentieren.“

Ein Gemeinschaftsprojekt von  
**Delta Institut Grünwald und Coaching Direct**  
mit freundlicher Unterstützung von Orhidea-IMAGE

Orhidea-IMAGE.com • Das BusinessMagazin für Präsentation & Cross-Marketing

Nach dem Erfolg in Grünwald:  
Gabriele Kowalski ermöglicht  
Information und Vernetzung beim  
UNTERNEHMERTAG

## Begeistern Sie durch die MARKE ICH:

demnächst  
auch im TV & Radio

Orhidea Briegel, Orhidea IMAGE int. und Gabriele Kowalski, DELTA GmbH bieten eine neue Seminarreihe zu **IHR AUFTRITT BITTE!** Die beiden Medienprofis schaffen damit originelle, visuelle Positionierungsmöglichkeiten. Die Mischung aus dem Delta PRD® - Personal Resources Development - Elementen (INNERE STÄRKEN) und den Orhidea® Brand Yourself - Konzept (OPTISCHE STÄRKEN) zeigt Ihre Einzigartigkeit in einer noch nicht dagewesenen Form: Seien Sie der STAR in Ihrem Business! **Im Ergebnis unterstreichen Sie damit Ihre Kompetenz live und auf Fotos. Hier wird nicht über MARKE ICH gesprochen, hier wird MARKE ICH geschaffen!**

CHANGE-Spezialistin Gabriele Kowalski verhilft Persönlichkeiten zum Brillantschliff, damit sie mit Ihren Potentialen brillieren:



„Wundertüte“ Orhidea zeigt im TV, wie ein Gesicht durch Mimik in 15 Minuten verblüffend besser wirkt - bis hin zum optimalen IMAGE Foto und ersetzt dabei in Soloperformance ein ganzes Team an Spezialisten:



Besuchen Sie uns  
auf dem Unternehmertag „Airport“  
an unserem Orhidea-IMAGE Stand.  
Wir freuen uns auf Sie!

ImageFoto: © www.orphidea.de



**Walter Richter** Experte für Fachmessen präsentiert ...

# Leadership-Qualitäten

Wie Sie sich besser durchs Business „dirigieren“

netcomm  
**messe**  
Die Kolumne

## Seminartermine „Orchesterdirigieren für Führungskräfte und Berufstätige“

Für Firmen bieten wir Inhouse-Seminare zu Ihren Terminwünschen an.

**Das nächste offene Seminar:**  
„Orchesterdirigieren für Führungskräfte und Berufstätige“ ist am 9.10./10.10.2010 von 10-18 Uhr + Konzertbesuch am 9.10.2010. Zwei Tage à 8 Stunden, 8-10 Teilnehmer, pro Person: 1790 Euro zzgl. MwSt.

Erleben Sie „Ihr Orchester“, die „Kammerphilharmonie dacapo im Festkonzert“ zum 10-jährigen Bestehen am Samstag, 9.10.2010, 19 Uhr im noblen Herkulessaal der Münchner Residenz.  
[www.kammerdacapo.de](http://www.kammerdacapo.de)

Infos mit aktuellem Flyer auf:  
[www.stefanbeger.de](http://www.stefanbeger.de)  
[info@stefanbeger.de](mailto:info@stefanbeger.de)  
Tel. 089 55 27 10 58  
Mobil 0175 371 71 16

## www.personal-world.de

Auf dieser Fachmesse finden Sie viele Ideen rund um Weiterbildung und Lösungen zu Personalmanagement. Walter Richter, GF von der NETCOMM GmbH, ist ein Name, der für gelungene Fachmessen steht.

## Walter Richter GF NETCOMM GmbH

Wiesentfeller Str. 1  
81249 München  
Tel.: + 49 (0) 89 / 88 94 93 - 70  
[info@netcomm-gmbh.de](mailto:info@netcomm-gmbh.de)  
[www.netcomm-gmbh.de](http://www.netcomm-gmbh.de)



Foto mit freundlicher Erlaubnis der Tschechischen Philh. Prag



Sie stehen am Dirigentenpult. Das Orchester tut, was Sie zeigen. Sie dirigieren wunderbare Meisterwerke von W.A. Mozart und Joseph Haydn. Das Feedback ist einzigartig – **Sie spüren genau, wie Sie kommunizieren. Sie entwickeln Initiative, Team-, Führungs- und Kommunikationsfähigkeit.** Führen Sie die Musiker der professionellen Kammerphilharmonie dacapo München. Hören und sehen Sie, wie das Orchester Sie spiegelt und was es Ihnen zurückgibt. Und das im exklusiven Kreis von maximal zehn Teilnehmern. Zielgruppe sind Führungskräfte und Berufstätige aller Fachrichtungen. „Wir möchten besonders Frauen ermutigen, an unserem Seminar teilzunehmen. Durch das Feedback der Musiker erfahren Sie etwas sehr Persönliches und Wertvolles über sich selbst. Sie trainieren Ihre Belastbarkeit, Teamfähigkeit, Kommunikationsfähigkeit, Konfliktfähigkeit, Führungsfähigkeit und Selbstreflexion.“

**Ihre Seminarleiter:**  
**Stefan Beger, Dirigiercoach und Musiker** ausgebildet am Konservatorium Wiesbaden, Diplomkaufmann (TU), Dirigierstudium bei Sergiu Celibidache, heute Gastdirigent von Berufsorchestern in Südosteuropa. „Erleben sie das einmalige Feedback durch das Orchester!“



**Dr. med. Jörg-Peter Schröder** bekannter Führungscoach, Arzt, Unternehmen „frequenzwechsel“, gefragter Seminartrainer, Gesundheitsexperte im SWF-Fernsehen, Autor des Buches „Der Omega-Faulpelz Die Weniger-ist-mehr-Strategie“ (GABAL Verlag 2006).



**Empfehlungen:**  
„Eine zutiefst bereichernde Erfahrung.“  
[www.frequenzwechsel.de](http://www.frequenzwechsel.de)

Wunderbar für Selbstvertrauen und Einfühlung,  
Absolut empfehlenswert!“  
Dr. Reinhard K. Sprenger Führungscoach und Autor

„Grossartiges Training für Empathie, Führungsqualitäten und Überzeugungskraft.“ Monika Matschnig • Wirkung, Immer. Überall

[www.stefanbeger.de](http://www.stefanbeger.de)

Besuchen Sie uns beim Business Treff  
am 21. September von 14-16 Uhr  
am IMAGE Stand auf der



Lernen Sie dort **Stefan Beger** persönlich kennen.  
„Orchesterdirigieren für Führungskräfte und Berufstätige“



## optimal beleuchtet

Die Kolumne

Heute stellen wir Ihnen Beate Leonhardt vor, die den idealen Hörplatz einrichtet, damit Ihre Ohren Augen machen können. Mehr Informationen bei:

Naturschall erleben - Praxis für Gesundes Hören & Stressbewältigung  
Handelsvertretung für Naturschall-Klangsysteme  
Beate Leonhardt – HP Psych.  
Ludwigstraße 28 • 82140 Olching  
[Naturschall@t-online.de](mailto:Naturschall@t-online.de)



[www.Naturschall-erleben.de](http://www.Naturschall-erleben.de)

Stimmungsvoll und optimal beleuchtet erhält Ihr Hörplatz eine einzigartige Note. Designerleuchten und Wohnraumleuchten für den besonderen Anspruch erhalten Sie bei - Skylight - Die Lichtberater.  
Ramona Nachtmann

**Skylight - Die Lichtberater**  
**Ramona Nachtmann**  
Münchener Str 10 - Innenhof  
D- 85435 Erding  
Tel: 08122 - 9 660 200  
Fax: 08122 - 9 660 202  
[nachtmann@skylight-lampen.de](mailto:nachtmann@skylight-lampen.de)

[www.skylight-lampen.de](http://www.skylight-lampen.de)

**Skylight** Experten für Lichtkonzepte präsentieren...

# Naturschall exklusiv

Ihre Ohren werden Augen machen

Kennen Sie schon die einzigartigen Naturschall-Klangsysteme, die - wie in der Natur - den Schall gleichzeitig in alle Richtungen abstrahlen? Musikliebhaber, die Musik und Klang als Inspiration für ihren beruflichen oder privaten Alltag sehen, sollten diese Neuheit in der Audiotechnik unbedingt einmal live erleben. Die neuartige, indirekte Abstrahltechnik erzeugt einen natürlichen, präzisen Raumklang, der sich auch in verwinkelten Räumen überall hin ausbreitet. Außerdem können Sie Ihre Lieblingsmusik in der Lebendigkeit eines Live-Konzertes genießen und dabei sogar Ihre Hörsensibilität steigern. Wenn Sie sich im holophonischen Klangraum befinden, werden Sie sehr schnell spüren, wie wohltuend und entspannend die Musik auf Sie wirkt. Eine Erklärung hierfür ist, dass diese Art Schallwandler das gesamte Frequenzspektrum mit den dazugehörigen Obertönen eines Tonträgers in alle Raumrichtungen wiedergeben kann. Die Obertöne in der Musik spielen für das Wohlbefinden eines Menschen eine große Rolle. Verblüffend ist auch, dass man beim Hören nicht - wie gewohnt - in der „ersten Reihe“ sitzt, sondern direkt auf der Bühne zwischen den Künstlern.

**Die positiven Eigenschaften der Naturschall-Klangsysteme macht man sich inzwischen immer mehr im Bereich Wellness und Therapie zu Nutze.** Naturakustik oder entspannende Musik aus diesen Klangsystemen potenziert den Erfolg jeder

Behandlung oder verkürzt manche Wartezeit. Ganz gezielt wird die Therapie mit Naturschall auch im Bereich *Gesundes Hören* z.B. bei stressbedingtem Tinnitus und Schwerhörigkeit eingesetzt. Die edlen Klangsysteme werden aus dem Naturprodukt Holz in der Michael-Schnelle-Manufaktur in Deutschland gefertigt. Seit Kurzem produziert diese auch eine freischwingende Wiegeliege, die den idealen Hörplatz vollendet.

Mit Beate Leonhardt Naturschall erleben...



Der ideale Hörplatz



**Katrin Riediger** Expertin für Unternehmerinnen Internetportale präsentiert...

## Facelifting ohne OP

„Unser Gesicht ist von einem komplexen Muskelnetz durchzogen, das in Verbindung steht mit unseren Nerven, Drüsen, unseren Gedanken und Gefühlen. Ob wir uns wohl fühlen, zeigt sich zuerst im Gesicht.“ fasst Regina Gärtner zusammen, was ihre Arbeit ausmacht. Jedes Gesicht spricht seine eigene Sprache. Es erzählt von Gedanken, Gefühlen, Erfahrungen, eben von der Geschichte eines gelebten Lebens. Jede Zelle von uns hat viele Erinnerungen gespeichert: Besonders Belastungen, Stress, Verluste und emotionale Verletzungen werden im gesamten Körpersystem festgehalten und blockieren das freie Fließen der Lebensenergie. Unsere Gesichtszüge spiegeln diese Befindlichkeiten wider und zeigen der Umwelt, was sich in uns abspielt. Kein Make-Up der Welt kann unseren wahren Ausdruck verdecken.

Als Expertin für natürliche Gesichtsentspannung glättet sie mit viel Fingerspitzengefühl innere und äußere Falten - für ein strahlendes Aussehen und tiefe Entspannung. Ihr natürliches Facelifting ist eine einzigartige, zart schwingende Anwendung. Sie wirkt direkt auf die Muskulatur im Gesicht, an der Hals- und Nackenpartie und dringt in die Tiefe: dabei arbeitet Regina Gärtner nur mit den Händen und ohne Produkte. BeautyWell® macht sich die geniale Erinnerungsfähigkeit des Körpers zunutze. Gesundheit kann sich am besten in einem Zustand größtmöglicher Entspannung manifestieren. Durch Regina Gärtners Anwendung wird diese Erfahrung im Körperbewusstsein verankert und kann jederzeit leicht wieder abgerufen werden. Diese wohltuende Methode, der Leichtigkeit und Schönheit einen Platz im Leben einzuräumen, wirkt gesundheitsfördernd und -stabilisierend.

„Meine BeautyWell-Anwendung ist sanft und wirkungsvoll, sie ist tiefgehend und bringt das Gesicht zum Strahlen.“, schwärmt die Fachfrau. Im Laufe des Lebens zeigt sich so manche Spur im Gesicht, die uns nicht immer gefällt. Damit müssen Sie sich nicht abfinden! Auch vorbeugend ist eine BeautyWell®-Behandlung prima geeignet, Anspannungen abzubauen, bevor sie sich körperlich manifestiert haben und Probleme bereiten. *Gabriele Kowalski*

### Ziele einer Behandlung:

- Stress und Verspannungen werden gelöst
- die Muskulatur wird gekräftigt und Falten gemindert
- der Energiefluss des Körpers wird angeregt
- innere Stärke, Gelassenheit können sich entfalten
- Ihr Gesicht strahlt



**Regina Gärtner**  
**BeautyWell® - Facelifting ohne OP**  
beim Friseur X-cut in der  
Wasserburger Landstr. 245  
81827 München-Waldtrudering

info@gaertner-beautywell.de  
**www.gaertner-beautywell.de**  
Tel. 089/43 58 94 11  
FAX 089/43 58 94 12



*Gefällt Ihnen, was Sie im Spiegel sehen? Werden Ihre Lippen immer schmaler? Fangen Ihre Mundwinkel an zu hängen? Knirschen Sie nachts mit den Zähnen? Möchten Sie den Zeichen der Zeit in Ihrem Gesicht vorbeugen? Dann rufen Sie mich an.*

## Netzwerk nurmo

Die Kolumne

**nurmo.de** Entstanden ist das Unternehmerinnen Netzwerk NURMO, das von Katrin Riediger geleitet und ständig erweitert wird, aus der Messe „Markt der Vielfalt“ in Haar. Zusätzlich zu den Netzwerktreffen, die im zwar persönlicheren Rahmen aber im doch eingeschränkten Umfang schon die Möglichkeit der Vernetzung und der Möglichkeit des Informationsaustauschs bieten, ist die Absicht von NURMO seit 2009 in noch stärkerem Maße darauf ausgelegt, selbstständige Firmeninhaberinnen der Region noch mehr zu unterstützen.

Durch eine breit gefächerte und gelungene qualitativ hochwertige Mixtur an Vorträgen, Seminaren und einem umfangreichen Online-Angebot erhalten die in das Netzwerk eingebundenen Frauen die Möglichkeit, ihre geschäftlichen Interessen miteinander auszutauschen und zu stärken. Gegenseitige Beratung und Hilfestellung untereinander, kooperative Vernetzung, das Bilden von Synergien ermöglichen ein gelebtes Miteinander. Die seit 2010 neu eingeführte Premium-Mitgliedschaft gibt den Frauen die Möglichkeit, mit NURMO gezielt ihr Geschäft aus- und aufzubauen. NURMO hat sich auf die Fahne geschrieben, Geschäftsfrauen in allen Bereichen des Unternehmertums zu unterstützen. Denn: **Zusammen sind wir stärker!**

**Katrin Riediger**  
**NURMO**  
**Netzwerk Unternehmerinnen**  
**Region Münchner Osten**  
Taubenstr. 10  
85591 Vaterstetten  
Telefon: 08106 - 92 92 76  
kontakt@nurmo.de  
**www.nurmo.de**

**Bühne frei für Vordenker & Umsetzer, Etablierte & Gründer aus dem Mittelstand:**  
Wir freuen uns, Sie mit Ihrer STARKEN MARKE auch online in unserer XING-Gruppe zu begrüßen.

**www.xing.com/net/starkemarke • Beispiele aus unserer Gruppe:**

## GuteEnergie KG sucht Investoren

### STARKE MARKE - H.R. Hanna Kluss

Die effiziente Gewinnung und Nutzung von Energie wird angesichts beschränkter Ressourcen immer wichtiger, dabei spielen Nachhaltigkeit und Umweltschutz eine bedeutende Rolle. **Eine zukunftssträchtige und profitable Alternative zu herkömmlichen Elektrizitätskraftwerken sind Blockheizkraftwerke (BHKWs).**

Blockheizkraftwerke auf Rapsölbasis gehören gemäß dem Erneuerbare-Energien-Gesetz (EEG) in den Bereich Biomasse und unterliegen damit den Vergütungsregelungen des EEG. Dieses Gesetz legt unter anderem den Vergütungszeitraum von 20 Jahren sowie die Einspeisevergütung für den erzeugten Strom fest. **Da die Anlage zudem auf Grundlage nachwachsender Rohstoffe betrieben wird, handelt es sich für den Betreiber nicht nur um ein lukratives Geschäft, sondern auch um einen Beitrag zum Schutz der Umwelt.**



### Investoren für BHKWs gesucht

**Die Geschäftsidee der Guten Energie KG ist die Nutzung von Blockheizkraftwerken (BHKW) zur Stromerzeugung mittels erneuerbarer Energien.** Ziel ist zukünftig Eigenkapital zu schaffen für Muster-BHKWs, die im Landkreis Freising stehen sollen, die mit Hilfe von neuen Produkten aus der Quantenphysik effizienter Strom produzieren und zusätzlich biologisch verträglichen Strom und weniger Emission, wie z. B. CO<sub>2</sub>.

Durch diese Art der Energieerzeugung werden weniger herkömmliche Kraftwerkkapazitäten benötigt. So ersetzen die BHKWs den Strom aus fossilen und nuklearen Kraftwerken und ermöglichen einen geringeren Kohlendioxid-Ausstoß bzw. geringeren Anfall von radioaktivem Abfall.

### GuteEnergie KG sucht Investoren

Das Ziel der Unternehmensgründung ist es also mit neuen Ideen und bewährten Technologien sowohl eine rentable Unternehmung zu schaffen, als auch einen nachhaltigen Beitrag zum Umweltschutz zu leisten. Somit ist der Erwerb von 25 BHKWs einerseits eine Investition in den Umweltschutz und Nachhaltigkeit, andererseits gleichzeitig eine lukrative Unternehmung zur Erschaffung von Finanzmitteln und Bonität für den internationalen Handel der KG.

Mit Hilfe neuester Technologie und einem intelligenten Energie-Spar-System haben die BHKWs von GFE einen höheren Wirkungsgrad. Die Rendite wird gesteigert durch die Bildung einer Einkaufsgemeinschaft aller GFE-BHKW-Besitzer. Über die GFE EWT, haben die BHKWs eine Rendite von 30 % im Jahr.

Die Stromerzeugung erfolgt innerhalb Deutschlands, die erzeugte Energie wird sodann in das öffentliche Energieversorgungsnetz eingespeist. Im Gegenzug erhält der BHKW-Eigentümer / Unternehmer monatliche Vergütung für den erzeugten Strom. Das Blockheizkraftwerk wird auf einem langfristig angemieteten Stellplatz in einem neuen, eigens zu diesem Zweck umgerüsteten Container installiert und betrieben.

Die Containerstandorte beschränken sich derzeit auf das Gebiet Deutschland. Die Firma GFE teilt ausschließlich Containerstellplätze zu, deren Infrastruktur für einen einwandfreien Anlagenbetrieb ausgerichtet ist und eine problemlose Einspeisung des erzeugten Stroms gewährleistet. Somit sind Standortfragen für den Einzelunternehmer nicht von Bedeutung.



Gute Energie KG  
Kooperationspartner für GFE

Für die Firma Gute Energie KG wird angestrebt 10 Container im Landkreis Freising bzw. Nachbarlandkreisen aufzustellen. Diese Demonstrations-Container dienen vornehmlich den Testläufen von neuer Technologie. Zur Sicherung der betriebswirtschaftlichen und fachtechnischen Aufgaben steht dem Einzelunternehmer die GFE EWIV zur Seite. Sie übernimmt/veranlasst für den Einzelunternehmer gegen eine festes monatliches Entgelt sämtliche nachstehende Aufgaben, die für den reibungslosen Betrieb des Blockheizkraftwerks notwendig sind.

Aufgrund der überschaubaren Anzahl an Wettbewerbern im Markt der erneuerbaren Energien, der hohen Produkt- und Kostenvorteile sowie der relativ ausgereiften Produkttechnologie handelt es sich beim vorliegenden Konzept um einen wachsenden Markt. Das weltweite Streben nach Nachhaltigkeit, Ressourcenschonung und Umweltschutz schafft für die vorliegende Unternehmung beste Chancen auf dem Markt zu bestehen. Die Aufnahmefähigkeit des Marktes ist nahezu unbegrenzt.

### Weitere Informationen erhalten Sie bei:

**Dipl. oec-troph H. R. Hanna Kluss**  
**Gute Energie KG**  
Katharina-Geisler-Straße 19  
D-85356 Freising  
Tel/Fax: 08161 - 23 15 32  
Mobile: 0162 - 90 77 444

HRA 95466  
Kooperationspartner für GFE  
(Gesellschaft für erneuerbare Energien)

# Orhideal-IMAGE für den Mittelstand

IMAGE Plattform für professionelle Imagepflege & Business Relation Management

## DER VISIONÄR

Liebe Leser,

**meine Welt ist bunt:** heute beim Small Business, danach beim Handwerker, übermorgen den Industriellen vor der Kamera. Mein Beruf bringt eine hohe Kontaktfrequenz mit sich. Ich begegne querbeet dem Einzelkämpfer, Prominenten, Konservativen, Querdenkern, Trendsettern, Wissenschaftlern, den Technikern... und in dieser Ausgabe den Visionären. Mein Magazin Orhideal IMAGE mit allen Sonderausgaben wie Orhideal&VITAL, DER COACH, VISIONÄR, Innovation & Technik zeigt Berufsprofile, so wie ich sie beim Fotocoaching kennenlernen durfte. Das Motto ist „Gesicht zeigen und Verantwortung übernehmen für das eigene unternehmerische Tun“. *Orhidea Briegel*



Orhidea Briegel  
Plattforminitiatorin und  
Herausgeberin IMAGE  
im Interview



Auf der IMAGE Plattform präsentiert die aus den Medien bekannte Imagespezialistin Orhidea Briegel bundesweit Unternehmen aus dem Mittelstand. Seit 20 Jahren berät und fotocoacht die Expertin Persönlichkeiten, vor allem Entscheidungsträger aus Wirtschaft und Medien. Mit einem einzigartigen Verfahren, Orhideal®isieren und Brand Yourself-Strategien, hat sie sich den Namen gemacht, Kompetenz von Persönlichkeiten optimal zu visualisieren. Nach diesem Training haben die Teilnehmer nicht nur neue Erkenntnisse und Sicherheit über ihre Körpersprache und deren Steuerung, sondern auch optimale IMAGEFOTOS und IMAGE-Kurzfilme zur professionellen Selbst-PR.

### Vorurteile nutzen

„Wir alle tragen in uns unbewußt Bilder und Vorstellungen, die wir mit bestimmten beruflichen Tätigkeiten verbinden. Berufsbezeichnungen lösen in uns, mehr oder weniger konkrete, Ideassoziationen aus. Das nenne ich positive Klischees. Vielleicht werden Sie jetzt einwenden, solche allgemeinen Klischeevorstellungen treffen für Sie überhaupt nicht zu? Sie wollen doch einzigartig sein! Richtig!

Genau darum geht es bei meiner Arbeit: Um die bewusste positive Verknüpfung der Individualität meiner Klienten mit der Erwartungshaltung des Marktes zum Nutzen ihrer unternehmerischen Ziele.

**Sie individuell unverwechselbar darstellen und gleichzeitig den Tätigkeitsklischees, den positiven Vor-Urteilen Ihres Unternehmens**

**bei Ihrer Zielgruppe, möglichst nahekommen, ist das Ziel meiner Arbeit.** Es geht bei jedem ImageDesign-Prozess nicht in erster Linie darum, was Sie alles gelernt oder studiert haben. Es geht darum, dass Ihr Gegenüber, **der Betrachter Ihres Bildes, Ihnen glaubt, dass Sie „es“ können und richtig machen!** **Diese Vorschuss-Lorbeeren, die Vor-Urteile bringen Ihnen eine ganze Palette von Nutzen.“**, so Orhidea Briegel.

Unter den weltweiten Kontakten der engagierten Geschäftsfrau finden sich Unternehmer aus Industrie, Produktion, Handwerk, Handel bis hin zu Unternehmen, die unternehmensnahe Dienstleistungen anbieten. Darunter sind zahlreiche prominente Entscheidungsträger unterschiedlichster Branchen im B2B-Segment vertreten, wie beispielsweise Wolfgang Grupp, Geschäftsführer der Marke Trigema und Ikone für den

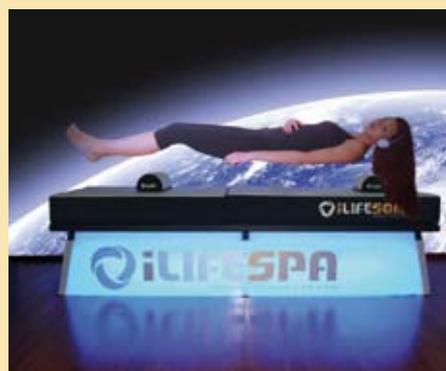
Standort Deutschland, Luitpold Prinz von Bayern, König-Ludwig-Brauerei, oder Alfons Schuhbeck als Vorbild für das Personenmarketing.

Aus dem reichen Beziehungsnetz von Orhidea Briegel entspringt auch ihre Idee zur IMAGE-Plattform für professionelle Imagepflege und Business Relation Management: „Meine Arbeit ermöglicht mir den direkten Draht zu interessanten Persönlichkeiten



Orhidea Briegel - im TV-Gespräch über die Power der Einzigartigkeit - begeistert ein Millionenpublikum

aus Wirtschaft und Medien. Wir haben uns auch schon immer miteinander vernetzt und uns gegenseitig die Türen geöffnet. Dem „Ich-sags-meinem-Wirkungskreis-und-Dusagst-es-Deinem“ wollte ich einen Rahmen geben.“ [www.orhideal-image.com](http://www.orhideal-image.com)



### STARKE MARKE beim Orhideal BusinessTreff

Lernen Sie Brigitte Delikan beim BusinessTreff kennen.  
Laxmi B. Delikan • iLifeSOMM Professional  
Mobil 0179-6818515 • <http://Laxmi.iLifeEurope.com>

Brigitte Delikan arbeitet heute nicht nur direkt mit den Kunden, sondern erweitert ihr bestehendes Netzwerk von selbständigen Partnern stetig, mit Menschen die Freude daran haben mit Engagement im Gesundheits-Bereich tätig zu sein.

**Sie möchten Ihr Business präsentieren?** Info bei  
Orhideal IMAGE int. Orhidea Briegel Tel: 0177 3550 112