



Werner Egerer GmbH
Sanitär & Heizung

UNTERNEHMENSNACHFOLGE | SHK

DIE ZUKUNFT BRAUCHT HANDWERK.

VIELLEICHT
DEINES.

Nachfolge-Chance
des Monats mit

**Werner
Egerer**

Werte weitergeben

Ein starkes
Unternehmen für
kommende Generationen

Menschen entwickeln

Ausbildung, Perspektiven
und echte Chancen
im SHK-Handwerk

Verantwortung übernehmen

Für Region, Umwelt
und lebenswerte Zukunft



Orhideal-IMAGE.com

Das Businessportrait-Magazin
Led by experience. Made with love.
Developed by human intelligence.

Supported by AI.

Mit etabliertem SHK-Geschäftsbereich zur Unternehmer-Freiheit Nachfolge

mit
Vorsprung

Selbstständig werden, ohne bei null anzufangen. Mit der Übernahme des etablierten Geschäftsbereichs Heizung und Sanitär der Werner Egerer GmbH in Münchsmünster eröffnet sich die Chance, auf gewachsene Kundenbeziehungen, jahrzehntelange Fachkompetenz und einen erfahrenen technischen Mitarbeiter zurückzugreifen, der seine Arbeit auch unter neuer Führung fortsetzen möchte. Und wer zusätzlich unternehmerischen Rat sucht, kann von Werner Egerers Erfahrung als Mehrfachunternehmer und Unternehmensberater profitieren. Nutzen Sie diese besondere Gelegenheit! *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

Orhideal IMAGE: Herr Egerer, für unsere mittelständischen Unternehmerkreise sind Sie als Mehrfachunternehmer seit Jahren eine zuverlässige Anlaufstelle, wenn es darum geht, betriebliche Potenziale zu erkennen und den Faktor Mensch optimal in die Unternehmensentwicklung einzubinden. Mit welchen Anliegen kommen Entscheider zu Ihnen?

Werner Egerer: Meine Kunden wenden sich in Abständen von zwei bis drei Jahren an mich, um zu überprüfen, welche vorhandenen Ressourcen noch nicht oder nicht mehr voll ausgeschöpft werden. Die Begeisterung ist häufig groß, wenn Unternehmer erkennen, welche Möglichkeiten bereits im eigenen Betrieb schlummern. Mit unserem BusinessLife-Aktivator können durch das kluge Zusammenwirken von Mensch und Unternehmen bis zu 30 Prozent Ressourcen freigesetzt werden. Neben solchen Routinechecks gibt es natürlich auch konkrete Anlässe, etwa eine Unternehmensnachfolge, eine Gründung oder eine betriebliche Krise.

Ausgerechnet der Experte für Unternehmensentwicklung bereitet nun selbst eine Nachfolge vor! Sie eröffnen einem ambitionierten Handwerksmeister die Möglichkeit, den langjährig etablierten Geschäftsbereich Heizung und Sanitär Ihrer Werner Egerer GmbH zu übernehmen. Was macht diese Gelegenheit besonders interessant?

Der entscheidende Vorteil ist, dass mein Nachfolger nicht bei null beginnen muss. Er kann einen eingeführten Geschäftsbereich mit gewachsenen Kundenbeziehungen

übernehmen. Besonders wertvoll ist dabei unser erfahrener technischer Mitarbeiter, der früher auch mein Geschäftspartner war und gerne weiterhin im Betrieb tätig sein möchte. Er bringt rund 40 Jahre Erfahrung mit und kennt die technischen Abläufe bestens. Unser Leistungsspektrum reicht von Sanitär- und Heizungstechnik über Service und Reparaturen bis zur Wärmepumpentechnik. Wer unternehmerisch denkt, kann hier auf einer vorhandenen Grundlage aufbauen und eigene Ideen verwirklichen.

Gerade junge Meister beherrschen ihr Handwerk hervorragend, aber die Führung eines Unternehmens bringt zusätzliche Herausforderungen mit sich. Für den technischen Bereich steht ein erfahrener Mitarbeiter zur Verfügung. Und wer darüber hinaus Unterstützung bei unternehmerischen Fragen wünscht, kann auf eine weitere Kompetenz von Ihnen zurückgreifen, richtig?

So kann man es sagen! *(lacht)* Für die fachliche Kontinuität im Heizungs- und Sanitärbereich steht unser erfahrener Mitarbeiter zur Verfügung. Ich selbst möchte den Geschäftsbereich übergeben, kann meinem Nachfolger aber auf Wunsch zusätzlich meine unternehmensberaterische Erfahrung anbieten. Ob Mitarbeiterführung, Organisation, Kalkulation oder strategische Entscheidungen: Das sind Themen, mit denen ich mich seit Jahrzehnten beschäftige. Diese Beratung ist ein eigenständiges Angebot, das individuell vereinbart werden kann. Der neue Eigentümer gestaltet seinen Weg selbst und kann bei Bedarf auf mein Wissen zurückgreifen.

Werner Egerer, SHK-Unternehmer, Mehrfachunternehmer und Entwickler der KingsWay-Methode, bietet die Übernahme des Geschäftsbereichs Heizung und Sanitär seiner Werner Egerer GmbH an. Ein erfahrener Techniker möchte auch unter neuer Führung im Betrieb tätig bleiben. Zusätzlich steht Egerers unternehmensberaterisches Know-how auf Wunsch zur Verfügung.
<https://www.yumpu.com/de/document/read/67084756/>

„Mit Erfahrung
im Rücken
findet man den
eigenen Weg
schneller.“

Werner.Egerer-GmbH@t-online.de



„Wer hat schon das Privileg, einen etablierten Geschäftsbereich zu übernehmen und dabei auf Wunsch zusätzlich von einem Mentor zu profitieren, der weit über das Handwerk hinausdenkt?“

Wärmepumpen, Energieeffizienz und intelligente Gebäudetechnik verändern Ihre Branche. Gleichzeitig wird vieles digitalisiert und zunehmend durch KI unterstützt. Welche Perspektiven sehen Sie für jemanden, der heute ins SHK-Unternehmertum einsteigt?

Die Technik entwickelt sich weiter, aber der Bedarf an handwerklicher Kompetenz bleibt. Menschen brauchen funktionierende Heizungen, Wasser und Sanitäranlagen. Auch moderne Systeme müssen installiert, gewartet und repariert werden. Wir haben uns besonders mit Wärmepumpen und zeitgemäßer Energietechnik beschäftigt. Dazu kommen gewerbliche Auftraggeber, insbesondere Hausverwaltungen, die auf zuverlässigen Service angewiesen sind. Digitalisierung kann viele Abläufe erleichtern. Entscheidend bleibt aber, dass jemand das Handwerk versteht und die Kunden zuverlässig betreut. Darin sehe ich weiterhin interessante unternehmerische Möglichkeiten.

Herr Egerer, zum Schluss die vielleicht wichtigste Frage: Wen möchten Sie mit dieser Chance ansprechen? Und was würden Sie einem jungen Handwerksmeister sagen, der schon länger mit dem Gedanken spielt, sein eigener Chef zu werden?

Ich wünsche mir einen Menschen, der Verantwortung übernehmen möchte, fachlich geeignet ist und Freude daran hat, etwas Eigenes zu gestalten. Er muss nicht alles genauso machen wie ich. Im Gegenteil, er soll seine Persönlichkeit und seine Ideen einbringen. Wichtig ist mir, dass die Kunden weiterhin gut betreut werden und unser erfahrener Mitarbeiter eine Perspektive behält. Und einem jungen Meister würde ich sagen: Wer sich selbst verwirklichen möchte, sollte seine Möglichkeiten ernsthaft prüfen. Hier gibt es die Gelegenheit, auf etwas Bestehendem aufzubauen und dabei von meiner Marktkennntnis zu profitieren.

Eine Unternehmensnachfolge mit eingebautem Erfahrungsvorsprung! Das ist doch ein wunderbarer Start ins Unternehmertum. Herzlichen Dank, Herr Egerer. Wir wünschen Ihnen und Ihrem zukünftigen Nachfolger ein glückliches Händchen füreinander!

Interesse an der Übernahme des Geschäftsbereichs Heizung und Sanitär?

Werner Egerer GmbH
Sanitär & Heizung Münchsmünster
Telefon: 08402 92900
Werner.Egerer-GmbH@t-online.de



Alle Bildszenen aus der OrhIDEAL Session KI-gestützt nachgestellt

Ein Unternehmen übernehmen. Einen Erfahrungsvorsprung gewinnen.

Wer hat schon die Gelegenheit, einen etablierten Geschäftsbereich im SHK-Handwerk zu übernehmen und bei Bedarf zusätzlich von der Erfahrung eines Mentors zu profitieren, dessen unternehmerischer Weitblick weit über die eigene Branche hinausreicht?

Genau darin liegt die besondere Chance bei Werner Egerer. Zur Übernahme steht der Geschäftsbereich Heizung und Sanitär der Werner Egerer GmbH, verbunden mit gewachsenen Kundenbeziehungen und technischem Know-how. Auf Wunsch kann der Nachfolger darüber hinaus Werners unternehmensberaterische Kompetenz nutzen. Seine KingsWay-Methode beschäftigt sich mit der Entwicklung von Menschen, der Aktivierung betrieblicher Potenziale und dem intelligenten Zusammenspiel von Mitarbeitern und Unternehmensprozessen.

Denn das Handwerk fachlich zu beherrschen, ist das eine. Einen Geschäftsbereich wirtschaftlich, organisatorisch und menschlich erfolgreich weiterzuentwickeln, das andere. Hier können zusätzliche unternehmerische Erfahrungen einen wertvollen Vorsprung schaffen.

**Ein Markt mit Zukunft.
Ein Betrieb mit Substanz.**

Bei aller Digitalisierung bleibt das SHK-Handwerk unverzichtbar. Menschen benötigen sauberes Wasser, funktionierende Sanitäranlagen und warme Räume. Gleichzeitig steht Deutschland vor umfangreichen Modernisierungsaufgaben. Allein im ersten Halbjahr 2026 wurden bundesweit 194.500 Wärmepumpen abgesetzt, 40 Prozent mehr als im Vorjahreszeitraum.

Der Geschäftsbereich Heizung und Sanitär der Werner Egerer GmbH verbindet moderne Wärmepumpentechnik mit Service, Wartung und Reparaturen. Ein weiteres interes-

santes Entwicklungsfeld liegt in der sanften Gebäudekühlung über dafür geeignete Flächenheizsysteme. Besonders Deckenheizungen bieten gute Voraussetzungen für eine angenehme, weitgehend zugluftfreie Kühlung. Auch Wand- und Fußbodenheizungen können – je nach technischer Ausführung – zur Kühlung eingesetzt werden. Werner Egerer verfügt zudem über Erfahrungen mit Wandheizungssystemen und deren wärme- und feuchtetechnischen Eigenschaften. Für einen Nachfolger eröffnen sich damit zusätzliche Möglichkeiten, moderne Heiz- und Kühllösungen miteinander zu verbinden. Zum Kundenkreis gehören Privat- und Gewerbekunden, insbesondere Hausverwaltungen. Der Standort Münchsmünster im wirtschaftlich vielseitigen Landkreis Pfaffenhofen an der Ilm bietet ein interessantes Umfeld für die Weiterentwicklung des übernommenen Geschäftsbereichs.

**Ein erfahrener Techniker.
Ein wertvoller Startvorteil.**

Ein großer Vorteil für den Nachfolger ist der erfahrene technische Mitarbeiter, der den Heizungs- und Sanitärbereich seit vielen Jahren kennt und auch nach der Übergabe gerne weiterführen möchte. Als ehemaliger Geschäftspartner bringt er rund 40 Jahre Erfahrung und umfassende Kenntnisse der betrieblichen Abläufe mit. Damit kann der neue Eigentümer auf praktische Unterstützung und gewachsenes Fachwissen zurückgreifen. Die bisher von Werner Egerer selbst übernommenen Büro- und Verwaltungsaufgaben können künftig nach eigenen Vorstellungen organisiert werden.

**Das Besondere: Ein Mentor,
der über das Handwerk hinausdenkt.**

Werner Egerer bietet auf Wunsch zusätzliche Unterstützung in der Unternehmensführung

an. Ob Mitarbeiterführung, Organisation, betriebswirtschaftliche Entscheidungen oder strategische Zukunftsfragen: Seine jahrzehntelange Erfahrung als Unternehmer und Berater kann dem Nachfolger wertvolle Impulse geben. Diese zusätzliche Beratung kann individuell vereinbart werden. Der neue Eigentümer bleibt unternehmerisch unabhängig und entscheidet selbst, ob und in welchem Umfang er Werner Egerers Erfahrung nutzen möchte.

Ein Lebenswerk als Zukunfts-Sprungbrett

Ob ambitionierter SHK-Meister oder bereits selbstständiger Handwerksunternehmer mit Erweiterungsplänen: Die Übernahme des etablierten Geschäftsbereichs Heizung und Sanitär eröffnet die Möglichkeit, auf einer gewachsenen Grundlage aufzubauen und daraus eine eigene unternehmerische Zukunft zu entwickeln. Werner Egerer möchte diesen langjährig aufgebauten Geschäftsbereich in verantwortungsvolle Hände übergeben. Sein Nachfolger soll keine Kopie des bisherigen Inhabers werden, sondern eigene Ideen einbringen und neue Perspektiven entwickeln. Manche Chancen beginnen mit einer Geschäftsidee. Andere mit einem Vorsprung, den man sich allein erst über viele Jahre erarbeiten müsste.

**Vielleicht beginnt hier Ihre eigene
Unternehmergeschichte.**



Ich freue mich auf Ihre Kontaktaufnahme und Anfrage zu den Faktenaufstellungen.

**Gerne auch
via WhatsApp:
0176 40193024**



BusinessTreff Oktober mit Top-Locationgeber Kleiner Geschmacksjäger überzeugt die Gäste

Der Ort ist kein Zufall, jedenfalls passt er ver-
dächtig gut. Das Oberbräu in Holzkirchen hat
eine lange Geschichte. Schon 1605 erteilte der
Abt von Tegernsee der Brauerei das Braurecht.
Heute gehört die Oberbräu als Zweigbetrieb zum
Brauhaus König Ludwig in Kaltenberg. **Und wer
stand im Juni 2008 auf dem Titel des OrhI-
DEAL IMAGE Magazins? Luitpold Prinz von
Bayern, für die König Ludwig GmbH & Co.
KG.** Manchmal schließen sich Kreise ganz von allein.
Doch was wäre ein geschichtsträchtiger Ort ohne
Menschen, die ihn mit Leben, Leidenschaft und vor
allem gutem Geschmack erfüllen?

Hier kommen zwei Persönlichkeiten ins Spiel, die
beweisen, dass große Kochkunst keineswegs abgeho-
ben sein muss: **Magdalena Klein und Philip Jaeger.**
Die Symbiose ergibt den charmanten Namen **Klein'er
Geschmacks Jaeger.** Mit viel Passion betreiben die
zwei leidenschaftliche Gastronomen, die ihre Koch-
kunst in der Spitzengastronomie perfektioniert haben
und heute kreative Raffinesse mit regionaler Boden-
ständigkeit verbinden, ihre Standorte. Der OrhIDEAL
Business Treff wurde zunächst im Kultur-Bistro abge-
halten. Gute Gespräche machen Appetit und so verla-
gerte sich die Gesellschaft später in das traditionsreiche
Wirtshaus „**Zum Oberbräu**“ ihre ganz persönliche
kulinarische Handschrift. Mit Magdalena Klein und
Philip Jaeger wird bayerische Wirtshauskultur nicht
neu erfunden, sondern mit Können, Kreativität und
einem feinen Gespür für Qualität weiterentwickelt.
Bodenständig genug, um sich wohlfühlen. Raffi-
niert genug, um überrascht zu werden. Doch ihre
Kompetenz endet nicht an der Wirtshausstür. Mit
ihrem Catering bringen Magdalena und Philip die
Qualität ihrer Küche auch dorthin, wo Menschen
besondere Anlässe feiern, Unternehmen ihre Gäste
empfangen und Begegnungen in Erinnerung blei-
ben sollen. Von der kulinarischen Konzeption bis
zur liebevollen Präsentation verstehen sie es, aus
einer Bewirtung ein Erlebnis zu machen.

Mit viel Gespür für Geschmack, Qualität und
Gastfreundschaft machten sie auch unseren Orh-
IDEAL UnternehmerTreff zu einem Genuss für
alle Sinne. Dabei überzeugte nicht nur, was auf
den Tellern landete, sondern ebenso die herzliche
und professionelle Selbstverständlichkeit, mit der
sie ihre Gäste umsorgten. Nach dem Motto: **Gute
Gespräche verbinden Menschen, gutes Essen
macht die Begegnung erst richtig vollkommen.**

**Unser herzliches Kompliment und Danke-
schön an Magdalena Klein und Philip Jaeger.**
Zwei Unternehmer, die nicht einfach nur Gäste
bewirten, sondern mit ihrer Arbeit echte Gast-
lichkeit mit persönlicher Note schaffen. Diese
Professionalität ermöglichte den Rahmen und
die reibungslosen Abläufe bei unserem dies-
jährigen BusinessTreff. *Orhidea Briegel*

**Das hat uns allen geschmeckt!
www.geschmacksjaeger.com**



Geschmacks
KLEIN'ER
JAEGER

BusinessTreff OKTOBER Rückblende Most Wanted Experts begegnen sich



Der Algorithmus heißt Orhidea

*Ein Nachbericht von Michael Schmidt,
TAGWORX.net und OrhIDEAL Koop-Partner*

Auf dem Titel der aktuellen Oktober-Ausgabe 2026 des Orhideal-IMAGE-Magazins ist Walter Hallschmid zu sehen. Das ist keine Premiere. Er war dort schon im März 2009. Und im Juni 2018. Wer verstehen will, warum am 8. Oktober wieder Unternehmerinnen und Unternehmer ins Kulturbistro im Oberbräu Holzkirchen geströmt sind, findet die Antwort in genau diesem Detail: Bei Orhidea Briegel bleibt man. Nicht für eine Saison, sondern für Jahrzehnte.

Der Orhideal Business Treff hat kein Bühnenprogramm, das man im Voraus auswendig lernen müsste. Keine Keynote mit 80 Folien, kein Speed-Dating mit Stoppuhr. Er hat etwas, das sich eigentlich überhaupt nicht planen lässt: eine Gastgeberin, die ihre Gäste kennt. Und zwar nicht aus einem CRM-Export, sondern aus Gesprächen, die teilweise vor 30 Jahren begonnen haben.

Genau das ist der Punkt. Nicht wenige, die am Donnerstagabend am Holzkirchner Marktplatz zusammenstanden, kennen die quirlige Netzwerkerin seit drei Jahrzehnten oder länger. Und umgekehrt! Viele waren schon selbst im Orhideal-IMAGE-Magazin oder in der „Chefsache“ porträtiert (ich eingeschlossen). Man trifft sich also nicht zum ersten Mal. Man trifft sich wieder. Das verändert die Tonlage eines Abends komplett.

Ein Netzwerk ohne Timeline, aber mit Gedächtnis

Orhidea Briegel hat für ihr Prinzip selbst den passenden Begriff gefunden. Auf ihrer Website beschreibt sie das Projekt „Chefsache“ als „Social-Media-Zum-Anfassen, ein erstes Chemie-Abstimmen“.

Hat die Rückblende geschrieben:
OrhIDEAL Fan Michael Schmidt



Das trifft es ziemlich genau. Was LinkedIn mit Vernetzungsanfragen versucht, erledigt sie mit einem Satz: „Ihr zwei müsst euch unbedingt kennenlernen.“ Der Unterschied: Wenn sie das sagt, hat sie vorher nachgedacht. Sie kennt die Branche des einen, das Problem des anderen und oft auch die Geschichte dahinter. Ein Algorithmus schlägt dir Kontakte vor, weil ihr beide mal „Vertrieb“ ins Profil geschrieben habt. Orhidea stellt dir Menschen vor, weil sie weiß, dass ihr miteinander Geschäfte machen könnt. Und prima miteinander auskommen werdet.

Nachhaltig ist an diesem Netzwerk vor allem eins: Es verbraucht sich nicht. Kontakte, die hier entstehen, landen nicht im digitalen Adressbuch-Friedhof. Sie tauchen beim nächsten Treff wieder auf. Mit einer Geschichte, wie es seit dem letzten Mal gelaufen ist. Das bringt die Leute zusammen und sorgt für erfolgreiche Geschäftsbeziehungen, die Jahre anhalten und es kommen immer wieder neue hinzu. Vom Magazin-Cover an den Stehtisch

Walter Hallschmid im aktuellen OrhIDEAL Image Magazin
Wer Orhidea Briegel nur als Gastgeberin kennt, unterschätzt den Apparat dahinter. Das Orhideal-IMAGE-Magazin nennt sich selbst „das interaktive Präsentations & Crossmarketing Instrument



Weltweite Reichweite digital und analog 1:1 Vernetzung ganz persönlich

auf EntscheiderEbene“ – lokal und global, digital und analog. Das klingt erst mal nach Marketingprospekt. Ein Blick ins Archiv zeigt aber, dass dahinter echte, jahrzehntelange Ausdauer steckt.

Seit Januar 2004 erscheint das Magazin Monat für Monat mit neuen Titelgesichtern. Im Dezember 2008 war die Herausgeberin selbst auf dem Cover. Über die Jahre sind so Hunderte Porträts zusammengekommen. Darunter Namen, die man kennt: Benediktiner-Abtprimas Notker Wolf, Luitpold Prinz von Bayern, Trigema-Chef Wolfgang Grupp, Unternehmer Erich Lejeune.

Spannender sind aber die anderen. Steuerberater, Küchenbauer, eine Hörakustikerin, ein Feng-Shui-Institut, ein Winterdienst, eine Firma für Tiefgaragenreinigung. Das ist der Mittelstand, wie er tatsächlich aussieht. Nicht die Glasfassaden-Startups aus den Wirtschaftsseiten, sondern die Betriebe, die den Laden am Laufen halten. Orhideal nennt das „Podium der Starken Marken“ und versteht sich als Kooperation und Gemeinschaftswerbung mittelständischer Wirtschaft in Europa. Und dann gibt es die Wiederholungstäter. Wal-

ter Hallschmid ist so einer, drei Titel in 17 Jahren. Andere Gesichter tauchen ebenfalls mehrfach auf, oft mit neuer Firma, neuem Projekt, neuer Lebensphase. Das Magazin dokumentiert damit nebenbei etwas, das in keiner Statistik steht: wie sich Unternehmerbiografien über Jahrzehnte entwickeln.

Chefsache: erst die Chemie, dann der Vertrag

Die „Chefsache“ ist die kompakte Schwester des Magazins. Drei Ausgaben gibt es bisher, Volume I von 2010, Volume II von 2011, Volume III von 2020. Das Prinzip: Unternehmerinnen, Entscheider und Manager auf einen Blick. Man blättert, sieht Gesicht und Branche, klickt im digitalen Booklet direkt auf die Website. Und weiß beim nächsten Treff, mit wem man reden will.

Orhidea Briegel verknüpft Kontakte dabei bewusst auf drei Ebenen: online auf diversen Plattformen, offline auf Messen und Kongressen und ganz klassisch auf Papier. Das wirkt im Jahr 2026 fast altmodisch. Ist es aber nicht. Es ist redundant im besten Sinne. Wer auf drei Kanälen präsent ist, bleibt im Kopf.

Orhidea Briegel mit Dr. Petra Döhring - einmal „in echt“ und einmal im OrhIDEAL-Magazin.

In diesem Jahr war der Schwerpunkt der Publikationen „Gesundheit für Unternehmer“, unter der Schirmherrschaft von Dr. Petra Döhring, die Erfinderin des Zahnliftings[®] und selber auch in der OrhIDEAL Hall of Fame.

Ohne Gesundheit verliert selbst der größte unternehmerische Erfolg an Wert, denn wer viel bewegen will, muss vor allem die eigene Kraft bewahren.





Was eine Digitalagentur von einem Stehtisch lernen kann



Kleines Geständnis an dieser Stelle. Wir bei TAG-WORX bauen Websites, betreuen Content-Management-Systeme, kümmern uns um Server, Updates und Sicherheit. Wir leben davon, dass Unternehmen digital sichtbar sind. Trotzdem sind die besten Kundenbeziehungen, die wir haben, nicht über ein Kontaktformular entstanden. Sondern über ein Gespräch. Oft über eine Empfehlung. Und ganz oft über jemanden, der einfach gesagt hat: „Ihr zwei müsst euch unbedingt kennenlernen.“

Das ist keine Absage an Social Media. LinkedIn, Facebook und Co. sind großartig, um Kontakte zu pflegen. Nur entstehen sie dort selten und noch seltener wirklich nachhaltig. Vertrauen braucht Augenkontakt, einen Händedruck, vielleicht ein Helles aus dem Oberbräu. Die digitale Welt ist der Verstärker. Die Begegnung ist das Signal. Orhidea Briegel hat das verstanden, lange bevor irgendwer „Community Building“ auf eine Folie geschrieben hat. Sie betreibt seit Jahrzehnten das, was Plattformen heute mit viel Aufwand simulieren wollen: ein soziales Netzwerk, in dem jeder Knoten ein Gesicht hat.

Die Einladung kommt nicht per Push-Nachricht

Wer jetzt neugierig geworden ist: Das aktuelle Magazin, die Chefsache-Ausgaben und alle bisherigen Titelseiten gibt es auf orhideal-image.com - einfach mal durchblättern. Aktuelles aus dem Netzwerk teilt Orhidea Briegel auf Facebook und LinkedIn.

Der nächste Business Treff kommt bestimmt. Man erfährt davon aber nicht durch eine Benachrichtigung um 7:43 Uhr, zwischen Wetter-App und Paketdienst. Man erfährt davon, weil jemand fragt: „Kommst du?“ Und man sagt zu, weil man weiß, dass man dort Leute trifft, die man noch nicht kennt. Aber kennen sollte.

Algorithmen lernen aus Daten. Orhidea lernt aus Menschen. Nach 30 Jahren ist ziemlich klar, wer die besseren Empfehlungen macht.

Gastgeberin Orhidea und Sohn Adrian Briegel
Plattform-Supervision Angelina koordinierte remote



Auf dem Weg zum Marktführer **Prüfinstanz in Elektrotechnik**

Strategischer Partner für Elektrosicherheit in Baden-Württemberg

Wer sich in einer hoch technisierten Wirtschaft ernsthaft mit moderner Unternehmensführung befasst, weiß, dass Elektrosicherheit die Grundlage für stabile Abläufe, Vertrauen und nachhaltiges Wachstum ist. Je digitaler Prozesse werden und je selbstverständlicher Stromverfügbarkeit vorausgesetzt wird, desto größer ist ihre strategische Bedeutung.

In diesem Bereich gibt es keine Fehlertoleranz, denn technische Störungen führen nicht nur zu Ausfällen und Kosten, sondern können im Ernstfall Menschen gefährden. Hier beginnt die Erfolgsgeschichte von Bernd Feyerabend.



„FEYERABEND ist mehr
als eine Prüfdienstleistung.
Es ist eine Sicherheitsgarantie!“

www.feyerabend.de

Mit einem hoch qualifizierten Team gilt die FEYERABEND Informations- und Elektrotechnik GmbH & Co. KG bei den vielen begeisterten und treuen Unternehmenskunden als Top-Adresse in Baden-Württemberg und als erster Gedanke, wenn es um elektrische Sicherheit, DGUV V3 und präventive Prüfkonzepte geht. Die Auftraggeber erleben die systematische Vorgehensweise des Teams als entlastende Unterstützung ihrer Führungsverantwortung. Denn Prüfungen werden bei FEYERABEND nicht einfach „erledigt“, sondern mit viel Gewissenhaftigkeit – von der Struktur über die Dokumentation bis zur letzten Schnittstelle im Betrieb – durchdacht. Gerade in sensiblen Bereichen zeigt sich, wie tragfähig dieses Verantwortungsbewusstsein ist. Dort, wo Technik unmittelbar mit Menschen verbunden ist, beispielsweise in Pflegeeinrichtungen, Kliniken, sozialen Trägern, aber auch bei Kooperationen mit Stadtwerken und Energieversorgern entscheidet die technische Präzision des FEYERABEND-Teams.

Der Erfolg des beliebten, ausgezeichneten Arbeitgebers aus Pliezhausen ist kein Produkt des Zufalls, sondern das Ergebnis konsequenter Entscheidungen gegen den Marktreflex. Gegen wechselnde Standards. Gegen improvisierte Lösungen. Gegen die Vorstellung, Verantwortung ließe sich durch bloße Anwesenheit ersetzen. Stattdessen entstehen bei FEYERABEND klare Systeme, einheitliche Prozesse und digitale Nachvollziehbarkeit – getragen von Fachkräften, die nicht nur messen, sondern verstehen, was sie prüfen. Bernd Feyerabend steht für Ordnung in einem sensiblen Feld und klaren Ideen, um Prüfvorgänge zu modernisieren. Digitale Systeme, Ausbildungsstrukturen und technische Infrastruktur werden fortlaufend weitergedacht, ohne viel Aufsehen, dafür verlässlich und dauerhaft. Auch die enge Zusammenarbeit mit der DEKRA folgt diesem Prinzip. Sein hoher, fachlicher Qualitätsanspruch und die Innovationsfreudigkeit finden sowohl in Unternehmerkreisen als auch in Fachmedien Anerkennung.

Gemeinsam mit seinem Sohn Tom Feyerabend, der die digitale und technische Weiterentwicklung verantwortet, und mit Verena Heidel, die für kaufmännische Stabilität und Prozessklarheit sorgt, entwickelte er das Unternehmen zu einer gefragten und viel empfohlenen Prüfinstanz, die Führungskräfte entlastet, Risiken reduziert und Vertrauen schafft. So entsteht auch auf Kundenseite ein tiefes Sicherheitsverständnis bei Entscheidungsträgern, die wissen: Wenn es stimmt, ist FEYERABEND! Gute Geschäfte wünscht Ihnen, *Orbidea Briegel, Herausgeberin*

IMMOBILIEN SIND WERTE. SACHVERSTAND MACHT DEN UNTERSCHIED.

JULIAN SCHETTERS | IMMOBILIENEXPERTE &
BAUSACHVERSTÄNDIGER

Eine Immobilie ist mehr als nur ein Objekt – sie ist ein Wert, eine Entscheidung und oft ein entscheidender Schritt in die Zukunft. Julian Schetters begleitet seine Kunden mit Fachwissen, Erfahrung und einem klaren Blick für das Wesentliche. Er verbindet fundierte Marktkenntnis mit dem geschulten Auge eines Bausachverständigen und schafft so eine einzigartige Perspektive auf den Immobilienmarkt.

Ob Immobilienvermittlung, Wertermittlung, Bauüberwachung oder die Begleitung einer Wohnungsabnahme – Julian Schetters unterstützt seine Kunden mit Substanz, technischer Expertise und dem nötigen Weitblick, um fundierte und zukunftsichere Entscheidungen zu treffen.

“
GUTE
ENTSCHEIDUNGEN
BRAUCHEN MEHR
ALS EIN SCHÖNES
EXPOSÉ.
”



IMMOBILIENVERMITTLUNG
Persönliche Beratung, fundierte Marktkenntnis und ein starkes Netzwerk für den erfolgreichen Verkauf und Kauf von Immobilien.



SACHVERSTÄNDIGENWESEN
Erstellung von Verkehrswertgutachten und Bauschadensbewertungen – präzise, unabhängig und praxisnah.



BAU AM OBJEKT
Baubegleitung, Wohnungsabnahmen und qualifizierte Qualitätsüberprüfungen mit dem Blick fürs Detail.

Telefon und WhatsApp +49 1516 2841925



WERTSCHÄTZUNG, DIE AUF DER ZUNGE ZERGEHT.

Melanie Schamberger | ESSKLUSIV

**Wenn Schokolade zum
Markenbotschafter wird.**

Manche Aufmerksamkeiten sind schnell vergessen. Andere hinterlassen Eindruck, noch bevor die erste Praline gekostet ist. Melanie Schamberger macht mit ESSKLUSIV aus feiner Schokolade eine ganz persönliche Geste der Wertschätzung. Handgefertigte Pralinen, außergewöhnliche Rezepturen und individuell veredelte Verpackungen verbinden Genuss mit Markenpersönlichkeit. Ob Kundenpräsent, Eventgeschenk oder exklusives Dankeschön: Hier zeigt sich, wie süß ein bleibender Eindruck sein kann.

“
Nicht die
Größe einer Geste
zählt. Sondern
wie lange sie
in Erinnerung
bleibt.
”



www.essklusiv.com

OrhIDEAL IMAGE | UnternehmerTreff 2026

Ein Plädoyer für eine resonante, bewusste und stimmige Führung der Zukunft
Was klassische Dirigierkunst mit moderner Führung im Unternehmen zu tun hat?
Alles – wenn Sigrid Baumann ins Spiel kommt. Mit der gefragten
Meisterin des Zusammenwirkens gewinnt Führungsqualität eine neue Dimension.
Für Unternehmen, die eingespielt sein wollen - wie ein gutes Ensemble!

Von der Partitur zur Präsenz:
Neue Business-Dynamik mit der

Taktgeberin zum Führungserfolg

Ein gefragtes Führungsphänomen:
Von Kunden geschätzt, auf unserem
Unternehmerpodium als viel beachtetes
Original bekannt – mit Taktgefühl macht Sigrid
Baumann Teams eingespielter und produktiver

„Ich verspreche: Wer sich traut,
anders zu(zu)hören, wird anders
führen – und das wird im Ergebnis
sichtbar und spürbar.“

www.sigrid-baumann.de

Als Dirigentin der modernen Führungskultur steht Sigrid Baumann für eine neue Qualität von Zusammen-
arbeit jenseits von Methoden, jenseits von Motivationsrhetorik. Mit dem TAKTWERK® repräsentiert sie
nicht nur ein außergewöhnliches Führungsverständnis, sondern vielmehr eine zeitgemäße Antwort auf
steigende Komplexität, fragile Teamdynamiken und überforderte Führungssysteme. Was die Taktgeberin
für wirksames Zusammenspiel auszeichnet, ist ihr untrügliches Gespür für Nuancen, die im Business-
alltag oft untergehen, wie falsche Einsätze, ungeklärte Rollen, Gespräche, die aneinander vorbeilauf-
en. Während andere moderieren, analysiert die Resonanz-Architektin das Zusammenspiel und richtet
es neu aus, bevor aus Dissonanz Stillstand wird.

Mit ihrem OKT-Dreiklang – Organisation, Kommunikation, Transformation – liefert die Kompositions-
meisterin moderner Führung keine Patentrezepte, sondern eine Partitur, die Orientierung gibt. Führungs-
kräfte gewinnen nicht nur Sicherheit, sondern Handlungsspielraum zurück. Das ergibt weniger Reibung,
klarere Entscheidungen, spürbar mehr Wirkung im Team. Wenn Gespräche festlaufen, Duette zu Gegen-
sätzen werden oder Führungskräfte zwar Leistung bringen, aber keine Resonanz mehr erzeugen, hört
sie präzise hin. Sie justiert Einsätze, klärt Rollen und sorgt dafür, dass Stimmen wieder zusammenfinden.
Und genau darin liegt ihr Beitrag zur modernen Führungskultur. Damit im Unternehmen nicht mehr jeder
für sich spielt, sondern konstruktiv zusammenwirkt. Kein Pflichtprogramm, sondern Standing Ovationen.
Applaus für moderne Führung im Einklang - auf Konzertniveau! *Orhidea Briegel, Herausgeberin*



Bodenständig und zugewandt

Seit 2006 vertieft Walter Hallschmid als stark eingespannter Arbeitgeber Jahr für Jahr sein Wissen über energetische Ansätze mit Ausbildungen auf vielen Ebenen der alternativen Heilmethoden. So wurde aus langjährigem Interesse die heutige Berufung, das strukturierte Harmonisieren und Energetisieren mit Energie- und Informationsmedizin von Körper, Geist und Seele. Sein Anspruch ist dabei, nicht nach Schema F zu arbeiten, sondern aufmerksam hinzusehen, zuzuhören, den Menschen in seiner jeweiligen Situation ganzheitlich zu erfassen und Disbalancen auszugleichen.

„Energetisch fit wird, wer Körper und Lebensumfeld wieder in Einklang bringt.“

www.wh-energetik.de

Orhideal-IMAGE.com • Das Businessportrait-Magazin für PR Präsentation & Cross-Marketing

Vom Technik-Unternehmer zum **Energetik-Praktiker**

Wer Walter Hallschmid begegnet, trifft auf einen ehemaligen Unternehmer, für den Verbindung weit mehr ist als ein technisches Prinzip. Mehrfach auf unserem Podium als empathischer Arbeitgeber, Mitarbeiterflüsterer und erfahrener Spezialist für Klebe- und Dichtsysteme an der Fassade gewürdigt. Er, der das Kleben an der Fassade (VHF) zum Standard erhoben hat, weiß, dass ein System nur dann trägt, wenn seine einzelnen Komponenten wirklich zusammenspielen. Heute macht er genau dieses Verständnis zum Rahmen seiner Arbeit mit Mensch, Körper, Wahrnehmung und Umfeld. Seine Faszination für Menschen, deren Gesundheit bzw. ihre Leistungs- und Belastungsfähigkeit fließt in sein aktuelles Energetik-Tätigkeitsfeld ein. Mit WH Energetik verbindet Walter unterschiedliche energetische und körperorientierte Ansätze zu einer sehr eigenen Arbeitsweise, um Menschen in ihre Kraft zurückzuführen und energetisch fit zu machen. Dieses Wissen, welches er früher als Arbeitgeber eher nebenbei in seine Teams einbrachte und über die Jahre in zahlreichen Ausbildungen verfeinerte, bietet er - nach erfolgreicher Marktübergabe - mittlerweile hauptberuflich für Privatpersonen und Vielbeschäftigte aller Art an. Er betrachtet nicht nur einzelne Belastungen, sondern das Zusammenspiel dahinter. Wo andere nur auf das sichtbare Thema schauen, interessiert ihn, was im gesamten System auch im Hintergrund aus dem Takt geraten ist. Energetisch.fit, HRV-orientierte Messungen, faszienbezogene Körperarbeit und House of Harmony sind für ihn keine isolierten Bausteine, sondern unterschiedliche Zugänge zu derselben Frage: Was bringt einen Menschen wieder in eine stimmigere Verbindung mit sich selbst, in seine Kraft und Balance?

So entsteht aus langjähriger Erfahrung mit Stressoren, zahlreichen Weiterbildungen, der Leidenschaft für Gesunderhaltung und vitaler Lebensweise eine ungewöhnliche Form von ganzheitlichem Denken und ein komplett neues Angebot für persönlichen Bedarf. Dem Leben energievoll Sinn geben, dafür steht Walter Hallschmid. Viel Freude am Entdecken wünscht *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

OrhIDEAL VITAL: Herr Hallschmid, Sie haben in Ihrem früheren Unternehmerleben erfahren, dass man für die eigene Gesundheit und den Leistungserhalt selbst verantwortlich ist. Und dass in unserem Gesundheitssystem Symptome gerne als Teilaspekte betrachtet werden, statt das ganze Umfeld eines Menschen zu analysieren. Mit Ihrem neuen Tätigkeitsspektrum, Ihrer neuen Berufung, schließen Sie nun diese Lücke, nicht wahr?
Walter Hallschmid: Ja, unbedingt. Ich habe mir zunächst für mich selbst über die letzten Jahre viel Wissen erarbeitet, weil ich mir nicht erlauben

konnte, wegen Krankheit oder Antriebslosigkeit auszufallen. Mich hat schon immer interessiert, was beim Menschen zusammenwirkt. Körper, Geist, Wahrnehmung, Umfeld. Für mich gehört das alles zusammen.

Wer kommt denn konkret zu Ihnen? Sind das Menschen mit körperlichen Beschwerden, erschöpfte Unternehmer, oder solche, die sich einfach nicht mehr richtig in ihrer Kraft fühlen, oder solche, bei denen klassische Ansätze bisher keine befriedigende Erklärung geliefert haben?

Systemdenken trifft Lebensenergie

Thomas Schädler

bekannt als OrthoTOM, Facharzt für Orthopädie und Unfallchirurgie, verbindet in seinem Orthopädiezentrum am Venet Haus eine seltene Kombination aus manualmedizinischer Sensibilität, physiotherapeutischem Ursprung und modernster Hightech-Diagnostik. Geschätzt als „Faszien-Flüsterer“ und Symptomdetektor erkennt er Zusammenhänge, die oft jahrelang übersehen werden. Er diagnostiziert nicht nur Befunde, sondern „liest“ Gewebe, Fehlspannungen und Funktionsketten mit beeindruckender Präzision. Seine interdisziplinäre Herangehensweise, untermauert durch Verfahren wie Elastographie, Stoßwellentherapie, sensomotorische Ganganalyse und hochauflösendes Ultraschall, macht ihn zu einer gefragten Adresse für komplexe Fälle, für Privatpatienten ebenso wie für sportlich aktive Menschen, die schnelle und nachhaltige Lösungen suchen.

Warum Thomas Schädler ein herausragender Interviewpartner ist?

Er bringt komplexe orthopädische Themen verständlich und medienwirksam auf den Punkt. Impulsgeber, der medizinisches Fachwissen nahbar vermittelt – ideal für TV, Radio, Magazine oder Podcasts. Durch seine doppelte Expertise in konservativer und operativer Orthopädie liefert er differenzierte Einschätzungen mit hoher journalistischer Relevanz.

Starke Redaktionsthemen für Interviews

1. Faszien, Fehlhaltungen & unterschätzte Ursachen
2. Fehldiagnosen & Schmerz-Odysseen
3. Minimalinvasive Eingriffe:
So viel wie nötig, so wenig wie möglich
4. Moderne Diagnostik vs. Bauchgefühl
5. Gesundheitssystem: Kassenpatient vs. Selbstzahler

Interviewanfragen an
info@opz-neu-ulm.de

www.orthopaediezentrum-neu-ulm.de

VERTRÄGE SIND MEHR ALS PARAGRAFEN.

Sie sind das Fundament
guter Geschäfte.

ALEXANDRA FUCHS | RECHTSANWÄLTIN

Sie denkt juristisch präzise und unternehmerisch voraus. Alexandra Fuchs begleitet Unternehmen bei der Strukturierung, Verhandlung und rechtlichen Absicherung komplexer Geschäftsbeziehungen.

Ihr besonderer Fokus liegt auf langfristigen Vertragsverhältnissen sowie auf der frühzeitigen Identifikation und Reduktion rechtlicher und praktischer Risiken.

Ihre Beratung verbindet juristische Klarheit mit dem Blick auf wirtschaftliche, organisatorische und operative Zusammenhänge. So entstehen Lösungen, die nicht nur rechtlich tragfähig, sondern auch im Geschäftsalltag belastbar sind.



„
Rechtssicherheit
beginnt vor der
Unterschrift.“



www.alexandrafuchs.legal

VERTRAGSGESTALTUNG & VERHANDLUNG

Strategische Vertragsstrukturen
für nachhaltige und erfolgreiche
Geschäftsbeziehungen.

RISIKOPRÜFUNG & CLAIM MANAGEMENT

Frühzeitige Identifikation von
Risiken und professionelle
Steuerung bei Streitigkeiten.

RECHTLICHE BEGLEITUNG AT & DE

Verlässliche Beratung für
Unternehmen in Österreich
und Deutschland.

Erfüllende Lebensgestaltung für Erfolgsfrauen

Entdecke die **DIANA** in Dir

OUR MOST WANTED
EXPERTS
Interviewpartner & Leading Voices für die Medien

Wer die modernen Rollenbilder erfolgreicher Frauen betrachtet, sieht oft zwei Welten. Nach außen verkörpern sie Stärke, Präsenz und Leistungsfähigkeit, doch innen bleibt jedoch ein leises Gefühl, dass noch mehr möglich wäre. Mehr Freiheit. Mehr Selbstbestimmung. Mehr echtes Strahlen. Genau an dieser Schnittstelle wirkt Diana Weber.

Die charismatische Visionärin, Werbegesicht und Transformationsbegleiterin steht für ein Lebenskonzept, das viele Frauen nur intuitiv spüren, denn der äußere Erfolg ist nur das Echo einer inneren Freiheit. Und diese Freiheit lässt sich entdecken, wenn man bereit ist, alte Programme hinter sich zu lassen. Diana Weber ist eine jener seltenen Persönlichkeiten, die Bühnenpräsenz und Tiefgang miteinander verbinden. Als Model und inspirierendes Vorbild für „Lebe Deine beste Version“ verkörpert sie selbst, wovon sie spricht. Doch hinter der sichtbaren Ausstrahlung steht ein feines Gespür für die inneren Prozesse, die Frauen wirklich bewegen. Mit ihrem einzigartigen Diana-Hypno-Coaching öffnet sie einen Zugang zu jenen Ebenen des Denkens und Fühlens, die im Alltag oder herkömmlichen Coachings meist verborgen bleiben. Die elegante Möglichmacherin arbeitet dabei nicht mit erhobenem Zeigefinger und auch nicht mit den üblichen Rezepten der Selbstoptimierung. Ihr Ansatz ist ein anderer. Tiefer. Menschlicher. Sie

hilft alte Glaubenssätze, Gewohnheiten und unbewusste Muster zu überwinden und klärt persönliche Blockaden, die Entwicklung und Lebensfreude begrenzen. Wer mit Diana Weber arbeitet, entdeckt überraschend ein neues inneres Verständnis. Und plötzlich wird sichtbar, was vorher verborgen war. Die eigene Kraft. Die eigene Klarheit. Die eigene Souveränität. So wird aus einer erfolgreichen Frau eine bewusste Gestalterin ihres Lebens und genau darin liegt die eigentliche Magie von Diana Weber, die Frauen daran erinnert, dass ihre größte Stärke nicht darin liegt, Erwartungen zu erfüllen, sondern ihre eigene Realität mutig zu gestalten.

Nomen est omen! Diana war in der römischen Mythologie die Göttin der Jagd und der weiblichen Unabhängigkeit. Ihr griechisches Gegenstück ist Artemis. Sie wurde meist mit Bogen, Pfeilen und einem Hirsch dargestellt, alles Symbole für Zielklarheit, Wachheit und Verbindung zur Natur. Sie galt als freie, souveräne Frauengestalt, die sich keiner fremden Macht unterordnete und verkörperte eine Form von instinktiver Weisheit.

Oder anders gesagt: Manche Coaches geben Ratschläge. Diana Weber dagegen erinnert Frauen daran, wer sie wirklich sein können. Back to yourself! Der Seelenflug zur persönlichen Berufung, der Erfolgs-DNA, die innen schlummert.

Entdecke die Diana in Dir!

Warum Diana Weber eine herausragende Interviewpartnerin ist?

Diana Weber spricht über ein Thema, das viele erfolgreiche Frauen kennen: den inneren Konflikt zwischen äußerem Erfolg und dem Wunsch nach echter Selbstbestimmung. Mit ihrer Mischung aus Bühnenpräsenz, persönlicher Erfahrung und tiefem Verständnis für innere Veränderungsprozesse gelingt es ihr, komplexe Themen verständlich und inspirierend zu vermitteln.

Starke Redaktionsthemen für Interviews

1. Warum viele erfolgreiche Frauen trotz Erfolg nach innerer Freiheit suchen
2. Wie unbewusste Programme Entscheidungen, Gewohnheiten und Lebenswege prägen
3. Fachwissen zur Hypnose und psychologischen Begleitung

Interviewanfragen an

+49 152 2190 4800

Kontakt@Praxis-Seelenflug.de



www.praxis-seelenflug.de

Wolfgang Nolte

Soul Food

FÜR BESONDERE MOMENTE

Gutes Essen verbindet. Es schafft Begegnungen, inspiriert Gespräche und macht aus einem Anlass ein echtes Erlebnis.

Wolfgang Nolte steht mit seinem vitalen Catering für kulinarischen Genuss mit Herz und Verstand – aus frischen, naturbelassenen und möglichst regionalen Zutaten. Seine Küche ist ehrlich, kreativ und voller Lebensfreude.

Ob Geburtstag, Hochzeit, Firmenfest, Hausparty oder Markt – Wolfgang Nolte gestaltet individuelle Genusskonzepte, die Körper, Geist und Seele gut tun.

Bestes Essen
& Trinken
für Körper,
Geist & Seele



Mit Liebe aus
gesunden, naturbelassenen
und möglichst regionalen
Lebensmitteln.

VITALES CATERING „Wolfgang's SoulFood“

Selbstgemachte Limonade, Eistee, Cocktails und auch Bier vom Faß – dazu saisonale Köstlichkeiten, frisch zubereitet und mit viel Liebe zum Detail.

Jeder Anlass ist einzigartig. Daher bespricht Wolfgang Nolte persönlich Ihre Wünsche und erstellt ein „Rund-um-Sorglos-Paket“ für ein unvergessliches Genuss-Erlebnis.

„GUTES ESSEN
IST MEHR ALS NAHRUNG.
ES IST EIN STÜCK
Lebensqualität
– FÜR MENSCHEN,
DIE DAS BESONDERE
SCHÄTZEN.“



Telefon +49 178 2158977

MENSCHEN ENTWICKELN. POTENZIALE ENTFALTEN.

ANJA MARIA MUNNINGER

COACHING · KONZEPTE · ENTWICKLUNG

Anja Maria Munniger begleitet Menschen und Unternehmen dabei, Klarheit zu gewinnen, Potenziale zu entfalten und Veränderung aktiv zu gestalten.

Mit langjähriger Erfahrung, einem feinen Gespür für Menschen und einer ganzheitlichen Sichtweise entwickelt sie maßgeschneiderte Coaching- und Entwicklungskonzepte für Führungspersönlichkeiten, Teams und Organisationen.

Ihr Ansatz verbindet Tiefgang mit Umsetzungsstärke – für nachhaltige Entwicklung, die im Alltag wirkt und langfristig erfolgreich macht.

“
*Wirkliche Veränderung
beginnt, wenn wir den
Mut haben, uns selbst
neu zu begegnen.*
”



WWW.AMA-COACHING-CONCEPTS.COM



Telefon und WhatsApp
+49 1516 2841925

Exzellenz in der Diabetesberatung Helen Hart

Telefon & WhatsApp: +49 176 76046503

Eine weltweit gefragte Expertin für
Prävention und Diabetes-Education:
Helen Hart klärt ihre Patienten, als
auch in Fachkreisen über
Vorsorge und Behandlungsmöglichkeiten auf



„Dolce Vita Plan“ - ein besseres Leben mit Diabetes und richtiger Vorsorge

Willkommen bei HellenSana, wo Helen Hart, eine wahre Koryphäe auf ihrem Gebiet, Patienten mit unermüdlicher Hingabe und herausragender Expertise betreut. Mit ihrer Praxisberatung setzt sie neue Maßstäbe in der Diabetes- und Wundberatung. Ihre einfühlsame und maßgeschneiderte Betreuung sorgt dafür, dass sich jeder Patient verstanden und bestens aufgehoben fühlt. Helen Hart kombiniert modernste medizinische Erkenntnisse mit persönlicher Zuwendung, um die Lebensqualität ihrer Patienten nachhaltig zu verbessern. Ihre Beratungsstelle glänzt nicht nur durch fachliche Kompetenz, sondern auch durch eine herzliche und einladende Atmosphäre. Die zahlreichen positiven Bewertungen sprechen für sich: Helen Hart wird für ihre Freundlichkeit, Professionalität und die effektiven Behandlungsansätze hoch geschätzt. Ihr Engagement und ihre Leidenschaft für das Wohl ihrer Patienten machen sie zur gefragten Adresse für alle, die Unterstützung bei Diabetes oder Wundbehandlung suchen.



MENSCHEN
IDEEN
ERFOLGE

ÄSTHETISCHE
MEDIZIN

NATÜRLICH
SCHÖN
SELBSTBEWUSST
IN JEDER
LEBENSFASE

*Natürlichkeit
ist die schönste
Form von
Ästhetik.*

DR. MED.
LEILA FROHN

KOMPETENZ
ERFAHRUNG
NATÜRLICHE
ERGESNISSE

*„Natürlich
straffer.
Sichtbar frischer.“*

EMFACE
NEUE ENERGIE
FÜR IHRE
NATÜRLICHE
AUSSTRAHLUNG

GESUNDHEIT SCHÖNHEIT LEBENSQUALITÄT

EMFACE

Das nadelfreie Lifting bei Dr. med. Leila Frohn

Wer sich ein sanftes Lifting ohne Nadeln, ohne Ausfallzeit und ohne künstliche Effekte wünscht, entdeckt mit EMFACE eine neue Generation ästhetischer Behandlung. In der Praxis von Dr. med. Leila Frohn in Grünwald bei München trifft moderne Technologie auf medizinische Erfahrung und ein feines Gespür für natürliche Ergebnisse.

INNOVATIVE TECHNOLOGIE FÜR NATÜRLICHE ERGESNISSE

EMFACE kombiniert Radiofrequenz mit HIFES[™]. Während die Haut in den oberen und mittleren Schichten sanft erwärmt wird, werden die liftdenden Gesichtsmuskeln gezielt stimuliert. So können Konturen definierter, die Haut straffer und der Gesichtsausdruck frischer wirken.

ANGENEHM. WIRKSAM. OHNE NADELN.

Die Behandlung ist nicht invasiv, angenehm und nadelfrei. Eine Sitzung dauert rund 20 Minuten. Empfohlen werden 4 bis 10 Sitzungen im Abstand von 5 bis 10 Tagen. Viele Patientinnen und Patienten berichten schon früh über den typischen EMFACE Glow. Das vollständige Ergebnis zeigt sich etwa 90 Tage nach der letzten Sitzung.

MEDIZIN MIT EMPATHIE UND ERFAHRUNG

Dr. med. Leila Frohn führt seit 2004 ihre Privatpraxis für Ästhetische Medizin in Grünwald. Im Mittelpunkt steht für sie der Mensch mit seinen individuellen Erscheinungsbild. Ihr Anspruch ist es, Natürlichkeit zu bewahren, Ausstrahlung zu stärken und ästhetische Medizin mit Erfahrung, Maß und persönlicher Begleitung zu verbinden.

Laut klinischen Studien:

bis zu **37%** weniger sichtbare Falten
und durchschnittlich **23%** mehr Lifting-Effekt.

Kontakt

Dr. med. Leila Frohn

Fachärztin für Allgemeinmedizin · Ästhetische Medizin
Otto-Heilmann-Str. 13
82031 Grünwald

Telefon: +49 89 641 86 435

E-Mail: info@medical-aesthetics.de

Website: www.medical-aesthetics.de



*„Schönheit bedeutet
für mich, die beste
Version von sich selbst
zu sein – in jedem Alter.“*

DR. MED. LEILA FROHN



DR. MED. LEILA FROHN
ÄSTHETISCHE MEDIZIN
GRÜN WALD

*Natürliche Schönheit
Echte Lebensqualität*

Markus Kohl

Markus Kohl ist bekannt für naturkonforme Arbeits- und Lebensräume und begeistert mit seinem Erfahrungsschatz aus Raumanalyse, praxisnaher Technologieanwendung und einem ausgeprägten Verständnis für die gesundheitlichen Auswirkungen moderner Arbeitsumgebungen. In einer Welt, in der Menschen zunehmend zwischen WLAN, Funknetzen und elektronischen Geräten arbeiten, richtet er den Blick eisslauf die oft übersehene Kehrseite des digitalen Fortschritts. Mit Methoden wie Störfeld-Analysen, Elektromog-Messungen und Raumklima-Optimierung entwickelt er konkrete Schutzkonzepte für Wohnungen, Büros und ganze Unternehmensstandorte. Dabei arbeitet er eng mit Fachleuten aus Medizin, Gesundheitsmanagement und Immobilienwirtschaft zusammen. Nicht nur technische Belastungen werden sichtbar gemacht, sondern auch Wege aufgezeigt, wie Räume wieder zu produktiven und vitalitätsfördernden Umgebungen werden können. Seine Lösungen reichen von Luftionen-Optimierung und Feinstaubreduktion bis zur Renaturierung von Wasser. Arbeits- und Lebensräume verwandeln sich in störfeldarme Wohlfühlzonen, in denen Menschen konzentrierter arbeiten, sich ausgeglichener fühlen und Unternehmen von geringeren Ausfällen sowie höherer Leistungsfähigkeit profitieren.

Warum Markus Kohl ein herausragender Interviewpartner ist?

Markus Kohl macht ein Thema verständlich, das meist unsichtbar bleibt: die Auswirkungen technologischer Umgebungen auf Gesundheit und Leistungsfähigkeit. Seine Arbeit verbindet Umwelttechnik mit realen Erfahrungen aus Unternehmen, Hotels, Praxen und Wohnimmobilien. Gerade diese Praxisnähe macht seine Perspektive für Medien interessant. Er zeigt, wie Elektromog, Feinstaub oder Raumklima tatsächlich auf Menschen wirken und welche einfachen Maßnahmen Abhilfe schaffen können.

Starke Redaktionsthemen für Interviews

1. Elektromog im Büro – unterschätzte Belastung moderner Arbeitsplätze
2. Raumklima als Produktivitätsfaktor in Unternehmen
3. Digitale Welt, natürliche Balance: Schutz vor unsichtbaren Belastungen
4. Warum Innenräume über Gesundheit und Leistungsfähigkeit entscheiden

Interviewanfragen an
0049 - 6201 - 21117

www.kohl-umwelttechnik.de

ZU GAST BEIM UNTERNEHMERTREFF

SONJA PIERER

**Von der Hall of Fame
ins Kinderzimmer
der Zukunft**

Mit KNOVIA hat Sonja Pierer eine KI-Lernwelt für Kinder geschaffen, in der Lernen zum Abenteuer wird. Die App verbindet spielerische Motivation, moderne Technologie und lehrplanorientierte Inhalte für Kinder von der Vorschule bis Klasse 6.

KNOVIA
Die KI-Lern-App für Kinder

*Lernen heute.
Starke Morgen.*

Laden im
App Store

JETZT BEI
Google Play

KNOVIA – die KI-Lernwelt für Kinder

- Erhältlich im Apple Store und bei Google Play
- 7 Tage kostenlos testen
- Für Kinder von der Vorschule bis Klasse 6
- Lehrpläne für Deutschland, Österreich und die Schweiz
- Zukunfts-Curriculum mit KI & Medienkompetenz, Logik, Lernen lernen, Programmieren, Finanzbildung, Gesundheit, Nachhaltigkeit und mehr
- Passt die Schwierigkeit individuell an
- Mit gesammelten Sternen baut das Kind sein eigenes Märchenschloss auf
- Elternbereich mit Lernfortschritt und bis zu vier Kinderprofilen
- Werbefrei und DSGVO-konform

GAMIFICATION KI-FRAGEN LEHRPLAN DSGVO-konform Made in Germany

Mehr unter:

Knovia

www.knovia.de/testen.html

*Eine Initiative für
die Bildung von morgen. ♥*

Quick-Tipp des Monats

Die Antwort auf Führungsfragen

„Eine schwierige
Führungssituation?
Du musst sie nicht
alleine lösen.“



myspitex

FÜHRUNG • KLARHEIT • LÖSUNG
IN 75 MINUTEN

PERSÖNLICHES COACHING

Andrea Pachleitner
Organisations Entwicklerin,
Coach, Betriebswirtin, Dozentin

FÜR FÜHRUNGSKRÄFTE IM GESUNDHEITSWESEN

- *Eine schwierige Führungssituation?*
Ein Konflikt im Team, ein herausforderndes Gespräch
oder eine Entscheidung, bei der Du nicht weiterkommst?
- **Ich bin Deine Sparringpartnerin.**
Gemeinsam ordnen wir die Situation, betrachten sie aus
verschiedenen Perspektiven und finden einen Weg,
der zu Dir und Deiner Führungssituation passt.

KOSTEN: 280 CHF

Jetzt buchen:
www.myspitex.ch



QUALITÄT BEGINNT BEI DER **FÜHRUNG**

www.myspitex.ch

Christiane Warnke

ist Rechtsanwältin und zertifizierte Testamentsvollstreckerin (AGTV) mit klarem Profil und ausgeprägtem Gerechtigkeitssinn. Ihre Spezialisierung auf Familien- und Erbrecht folgt keiner zufälligen Schwerpunktsetzung, sondern einer inneren Logik: für sie gehören beide Rechtsgebiete untrennbar zusammen, weil Lebensentscheidungen immer auch Vermögensentscheidungen sind. Mit juristischer Präzision und einem feinen Gespür für zwischenmenschliche Dynamiken gestaltet sie Ehe-FAIRträge, Testamente und Erbverträge, die nicht nur rechtlich belastbar, sondern ausgewogen und zukunftsorientiert sind. Vorsorge bedeutet für sie Verantwortung – für Partnerschaften, Familien, Generationen. Wer diese anspruchsvollen Rechtsfelder mit Substanz, Haltung und Weitblick angehen möchte, findet in Christiane Warnke eine verlässliche Ansprechpartnerin. Ebenso richtet sich ihr Angebot an engagierte Juristinnen und Juristen, die in einer Boutique-Kanzlei einsteigen – gerne als zukünftige Partner/in - und anspruchsvolle Mandate auf Augenhöhe gestalten möchten.

Warum Christiane Warnke eine herausragende Interviewpartnerin ist?

Christiane Warnke ist Spezialistin in ihrem Bereich. In Fachbeiträgen und auf der Bühne informiert sie anschaulich, warum vorsorgende Vereinbarungen Beziehungen schützen statt belasten. Ihre Praxisfälle geben Interviews Substanz und machen juristische Themen greifbar. Als erfahrene Keynote-Speakerin vermittelt sie komplexe Inhalte frei und strukturiert, ohne „begleitetes Lesen“ und PowerPoint, aber mit bildhafter Sprache. Ihre Perspektive verbindet Rechtssicherheit mit Fairnessgedanken.

Starke Redaktionsthemen für Interviews

1. Warum Eheverträge mehr Sicherheit schaffen
2. Erbrecht praxisnah: Entscheidungen statt Verwirrung
3. Mediation als Alternative zum Gerichtsprozess
4. Recht persönlich: der Mensch im Fokus

**Kanzleipartnerschaft &
Interviewanfragen an
C.Warnke@wh-rechtsanwaelte.de
+49 8106 - 308 77 - 0**

www.wh-rechtsanwaelte.de

Manuel Hartmann

bei seinen Auftraggebern geschätzt als Solar-Vordenker für wirtschaftliche Dachlösungen, überzeugt mit seinen Kompetenzen aus technischer Photovoltaikplanung, unternehmerischen Finanzierungsmodellen und praxisnaher Energieökonomie. Sein Fokus liegt konsequent auf Gebäudedächern – dort, wo Energie entsteht, ohne zusätzliche Flächen zu beanspruchen. Manuel Hartmann entwickelt Photovoltaikanlagen für private Wohnhäuser, gewerbliche Gebäudedächer sowie für Mieterstrom- und gemeinschaftliche Gebäudeversorgung. Dabei denkt er Energie nicht nur technisch, sondern als wirtschaftliches Gesamtsystem. Mit Instrumenten wie Wirtschaftlichkeitsberechnungen, Dachpacht- und Contractingmodellen sowie Mieterstromkonzepten entstehen Lösungen, die Investitionen möglich machen, auch wenn Eigentümer selbst kein Kapital einsetzen möchten. Unternehmen können ihre PV-Pflicht erfüllen und gleichzeitig Energiekosten senken, während Investoren neue Einnahmequellen erschließen. Besonders deutlich zeigt sich dieses Modell bei größeren Wohnanlagen: Dort wird Solarstrom direkt an Mieter geliefert, wodurch Betriebskosten sinken und Immobilien an Attraktivität gewinnen. Nicht nur Dächer werden so zu Kraftwerken, sondern ganze Gebäude zu kleinen Energieökonomien. Für Eigentümer bedeutet das planbare Stromkosten, zusätzliche Einnahmen und eine nachhaltige Wertsteigerung ihrer Immobilien.

Warum Manuel Hartmann ein herausragender Interviewpartner ist?

Er erklärt erneuerbare Energie klar, ohne Fachchinesisch. Seine Gespräche verbinden technische Tiefe mit anschaulichen Bildern aus der Praxis für den Laien. Manuel Hartmann spricht über Photovoltaik aus der Perspektive realer Projekte und wirtschaftlicher Entscheidungen. Interviews mit ihm zeigen, wie Klimaschutz, Immobilienwirtschaft und Energiepreise zusammenhängen. Dadurch werden komplexe Energiethemen greifbar.

Starke Redaktionsthemen für Interviews

1. Photovoltaik auf Gewerbedächern als wirtschaftlicher Energievorteil
2. Dachpacht und Contracting – Solarstrom ohne eigene Investition
3. Mieterstrommodelle: Wie Gebäude zu kleinen Kraftwerken werden
4. PV-Pflicht für Unternehmen sinnvoll umsetzen
5. Energieerzeugung als Werttreiber für Immobilien

**Interviewanfragen an
+49 7195 96108-10
info@sonnen-invest.com**

www.sonnen-invest.com

Carmen Goglin

medienbekannt als QuotenQueen des Lachens,* fasziniert mit ihren Kompetenzen aus Interims-Management, strategischem Personalmanagement und wissenschaftlich fundiertem Business-Lachtraining. Die „Betriebsklima-Boosterin“ zeigt, dass Lachen nicht nur ein Lifestyle, sondern der Workstyle der Zukunft ist. Mit strukturierten Lachyoga-Sequenzen, Train-the-Trainer-Programmen, moderierten Teamworkshops und messbarem Stimmungs-Management verwandelt sie Krisen in Aufbruchsstimmung. Ihre Goglin-Strategie wirkt nicht nur auf der Bühne oder im TV-Format, sondern greift tief in Unternehmenskulturen: Mitarbeiterbindung steigt, Konflikte lösen sich schneller, Innovationskraft wird spürbar. Als Zwerchfell-Drill-Masterin verbindet sie Gelotologie, Managementpraxis und Medienpräsenz zu einem klaren Führungsinstrument. Wer mit ihr arbeitet, gewinnt nicht nur gute Laune, sondern messbare Energie im Team. Denn positive Grundstimmung ist für sie keine Nebensache – sondern die produktivste Währung im Wettbewerb um Talente.

Warum Carmen Goglin eine herausragende Interviewpartnerin ist?

Sie liefert Infotainment mit Substanz. Ob Frühstücksfernsehen, Fachpodcast oder Business-Panel – sie demonstriert live, was sie erklärt, und macht wissenschaftliche Zusammenhänge sofort erlebbar. Ihre Haltung ist klar: Gute Stimmung ist kein Zufall, sondern Führungsentscheidung. Sie verbindet Humor mit Zahlenverständnis und übersetzt Arbeitsklima in wirtschaftliche Kennzahlen. Diese Mischung aus Bühnenpräsenz, Managementenerfahrung und medialer Souveränität macht sie zur gefragten Stimme für Leadership, Motivation und Arbeitgeberattraktivität.

Starke Redaktionsthemen für Interviews

1. Lachen als Führungsinstrument im War of Talents
2. Betriebsklima messbar machen: Mythos oder Methode?
3. Lachtraining statt Motivationsparolen
4. Warum zu viel Ernsthaftigkeit Innovation blockiert
5. Interims-Management mit Zwerchfell-Effekt

www.carmengoglin.de

Interviewanfragen an
carmen.goglin@goglin.de
+49 172 1458723

Anja Gschwendtner

Die Wegbegleiterin zu Gesundheit in allen Bereichen steht für Klarheit, Struktur und gelebtes Menschenverständnis. In 35 Jahren Arbeit in einem Münchner Dax-Konzern hat sie unzählige Menschen in unterschiedlichsten Lebenssituationen kennengelernt, mit ihren Sorgen, Herausforderungen, familiären Themen, beruflichem Druck und persönlichen Wendepunkten. Diese jahrzehntelange Praxiserfahrung prägt ihre heutige Arbeit maßgeblich. Sie kennt nicht nur theoretische Modelle, sondern reale Lebensgeschichten. Sie weiß, wie Menschen denken, fühlen, zweifeln und was sie wirklich bewegt. Parallel dazu begleitet sie seit vielen Jahren Menschen als energetisch-geistige Heilerin auf ihrem Weg zu mehr Selbstbestimmung, innerer Stärke und Lebensfreude. Energetische Impulse können helfen, innere Blockaden zu lösen, emotionale Belastungen zu transformieren, die Selbstheilungskräfte des Körpers anzuregen und wieder Zugang zur eigenen Kraft zu finden. Ziel ist stets ein gesundes, kraftvolles und glückliches Leben in Selbstbestimmtheit. Ihre Arbeit verbindet Wahrnehmungsschulung, Mustererkennung, Ressourcenaktivierung und klare, alltagstaugliche Umsetzungsschritte. Menschen erleben dadurch nicht nur emotionale Entlastung, sondern konkrete Veränderungen im Denken, Handeln und Entscheiden.

Warum Anja Gschwendtner eine herausragende Interviewpartnerin ist?

Anja Gschwendtner spricht über Persönlichkeitsentwicklung ohne Floskeln und ohne spirituelle Überhöhung. Sie verbindet reale Lebenserfahrung, langjährige Menschenkenntnis, klare Herangehensweisen, pragmatische Umsetzbarkeit. Sie erklärt komplexe innere Zusammenhänge verständlich und nahbar – mit Beispielen aus dem echten Leben. Ihre Perspektive ist authentisch, reflektiert und frei von dogmatischen Konzepten.

Starke Redaktionsthemen für Interviews

1. Warum innere Blockaden oft stärker sind als Disziplin
2. Energetisch-geistiges Heilen – eine Einordnung
3. Selbstbestimmung statt Fremdsteuerung
4. Klarheit als Schlüssel zu Gesundheit und Lebensfreude

Interviewanfragen an
info@anja-gschwendtner.de
+49 152 07070888

www.anja-gschwendtner.de

Torsten Grigull

Torsten Grigull, in Unternehmerkreisen gefragt als Führungs-Navigator der Natur, überzeugt durch seinen Erfahrungsschatz aus langer Unternehmerpraxis, systemischem Coaching und 25 Jahren Jagderfahrung als Schule der Präsenz. Der „Strategie-Spurenleser“ verbindet Leadership-Entwicklung, Entscheidungsarbeit und Outdoor-Coaching zu einem Prozess, der Klarheit nicht im Seminarraum, sondern im Erleben entstehen lässt. In der Jagd lernt man Geduld, präzise Wahrnehmung, Timing und Verantwortung für Konsequenzen. Genau diese Prinzipien überträgt er auf Führung, Teamentwicklung – und auf persönliche Entwicklungsprozesse von Privatpersonen. Denn Torsten Grigull coacht nicht nur Unternehmer und Führungskräfte, sondern auch Menschen, die an privaten Wendepunkten stehen, Orientierung suchen oder wichtige Lebensentscheidungen treffen müssen. Ob berufliche Neujustierung, persönliche Standortbestimmung oder innere Klarheit: Ziele werden definiert und die Wahrnehmung wird geschärft – durch Reflexionsgespräche, Naturformate, Perspektivwechsel und strukturierte Entscheidungsprozesse. Als Gründer der TeamCoach-Akademie und ehemaliger Geschäftsführer des BIG-DATA-Unternehmens Bytepuls kennt er wirtschaftliche Realität ebenso wie menschliche Unsicherheiten. Wer mit ihm arbeitet, gewinnt Fokus statt Aktionismus, Standfestigkeit statt Reaktion und trifft Entscheidungen mit der Ruhe eines Jägers, der weiß, wann Handeln richtig ist. Raus aus dem Seminarraum – rein ins echte Leben!

Warum Torsten Grigull ein herausragender Interviewpartner ist?

Torsten Grigull spricht über Führung aus einer Perspektive, die man selten hört. Er erklärt, warum Jagd nichts mit Trophäen, sondern mit Verantwortung, Beobachtung und Timing zu tun hat – und warum genau diese Fähigkeiten in Vorstandsetagen ebenso wie im privaten Leben oft fehlen. Seine Bildbeispiele sind kraftvoll. Er schafft es, Naturerfahrung mit Business-Realität und persönlichen Lebensfragen zu verbinden und komplexe Führungsthemen auf eine klare Ebene zu bringen. Seine Aussagen bleiben hängen, weil sie erlebt und nicht der Theorie entsprungen sind..

Starke Redaktionsthemen für Interviews

1. Was Führungskräfte von der Jagd lernen
2. Entscheidungskompetenz: Timing statt Aktionismus
3. Präsenz als unterschätzte Führungsqualität
4. Verantwortung tragen – wirklich tragen
5. Natur als Trainingsfeld für Leadership & persönliche Entwicklung

Interviewanfragen an
info@teamcoachakademie.de
+49 151 146 673 31

www.teamcoachakademie.de

Anett Scholze

gilt als hochkompetente Adresse durch ihren Kompetenzmix aus Persönlichkeitsanalyse, systemischer Prozessführung und langjähriger Führungserfahrung im Business. Die „Ressourcen-Regisseurin“ vernetzt psychometrische Potenzialanalysen, Reflexionsgespräche auf Augenhöhe und ihren PAL-Entwicklungsprozess (Personal Agility Learning) zu einer klaren Methodik, die Menschen ins Handeln bringt. Nicht nur Strategien werden entworfen, sondern innere Klarheit geschaffen, damit Führungskräfte und Teams ihr WIR-Gefühl entdecken und daraus bessere Entscheidungen treffen. Ihre Arbeit reicht von Team-Coaching und Einzelberatung bis zu Kommunikations- und Persönlichkeitsentwicklung. Durch strukturierte Selbstreflexion, Wertearbeit und konsequente Umsetzungsbegleitung entstehen stärkere Identifikation mit Unternehmenswerten, höhere Mitarbeiterbindung und fokussierte Zielerreichung. Wer mit ihr arbeitet, gewinnt Überblick im digitalen Wandel und lernt, vorhandene Ressourcen präzise einzusetzen. Ihr Ansatz ist der Katalysator für Veränderung.

Warum Anett Scholze eine herausragende Interviewpartnerin ist?

Anett Scholze spricht über Führung, ohne in Schlagworten zu verharren. Sie verbindet psychologische Tiefe mit unternehmerischer Praxis und übersetzt komplexe Veränderungsprozesse in verständliche Bilder. Ihre Perspektive ist reflektiert, diszipliniert und zugleich menschlich. In Interviews zeigt sie, warum Selbstkenntnis kein Luxus, sondern ein Wettbewerbsvorteil ist. Ihre Aussagen sind klar strukturiert und liefern sofort umsetzbare Impulse für Entscheider.

Starke Redaktionsthemen für Interviews

1. REAL ME und REAL WE im Unternehmen
2. Disziplin als unterschätzter Erfolgsfaktor
3. Führung im digitalen Dauerwandel
4. Persönlichkeitsanalyse: Spiegel oder Sprungbrett?
5. Teamidentifikation als Wettbewerbsvorteil

Interviewanfragen an
+49 176 60 88 30 20
pal@pal-consult.com

www.pal-consult.com

Stefanie Both

steht für einen fundierten Kompetenzmix aus tiefem Körperverständnis, mikro-therapeutischer Feinsteuerung und reflektierter Selbstführungs-Praxis. In ihrer Praxis Both verdichtet sie Coaching, Microkinesitherapie und Blockaden-Spurensuche zu einem Rahmen, der Führungskräften hilft, sich wahrhaft spürbar neu auszurichten – physisch wie mental. Ihre Arbeitsweise basiert darauf, Körperwissen zu aktivieren, mentale Klarheit zu schaffen und Handlungskraft zu entfalten. Methoden wie die ressourcenbasierte Resonanzarbeit, die körperliche Selbstregulation über Microkinesi und systemische Reflexionssequenzen bringen Entlastung und Ausgeglichenheit. In ihrer Begleitung wird spürbar, dass beruflicher Druck und körperliche Spannung keine getrennten Welten sind. Stefanie-Both-Sitzungen eröffnen Räume, in denen sich Muster lösen und Kompetenzen stabilisieren, weit über klassische Zielsetzung hinaus. Ihr Ansatz wirkt wie ein Schlüssel für klarere Handlungsimpulse in Echtzeit und für nachhaltige Selbstordnung im Alltag mit spürbaren Effekten in Leistung, Beziehung und Wohlbefinden.

Warum Stefanie Both eine herausragende Interviewpartnerin ist?

Stefanie Both spricht über das Zusammenspiel von Körper, Geist und beruflicher Wirksamkeit in einer Sprache, die konkrete Alltagserfahrungen trifft. Denn wer innere Spannungen klärt, handelt außen effizienter. Das ist ihre Mission, die über bloße Motivation hinausgeht. In Medien liefert sie greifbare Praxisbeispiele aus Coaching und Microkinesi, ohne in esoterische Bilder abzurutschen. Sie verbindet authentische Erfahrung, greifbare Methoden und empathische Klarheit, sodass komplexe Zusammenhänge für ein breites Publikum verständlich und relevant werden. .

Starke Redaktionsthemen für Interviews

1. Warum körperliche Muster berufliche Entscheidungen beeinflussen.
2. Microkinesi im Business: Mythos oder handfeste Wirkung?
3. Selbstführung zwischen Stress-Signalen und Performance.
4. Wenn Gesundheit zur Führungsstrategie wird.
5. Coaching trifft Therapie: Brücken für resilientere Führung.

www.stefanieboth.de

Interviewanfragen an
Praxis.both@directbox.com
+49 1516 2498561

Olivia Moogk

Die Mehrfach-Buchautorin sieht Räume nicht als Kulisse, sondern als Resonanzkörper menschlicher Wirkkraft – sie ist die Expertin, die „Qi“ greifbar macht. Seit sie Mitte der 1980er in China studierte und 1995 das Internationales Feng Shui Institut Moogk gründete, bringt sie fernöstliche Harmonielehre in die konkrete Welt von Unternehmen, Architekturen und Lebensumfeldern. Nicht nur analysiert sie Standorte, Proportionen und Umweltbeziehungen, sondern verwandelt sie in spürbare Stärken, die Motivation, Mitarbeiterklima und wirtschaftliches Fortkommen beflügeln. In ihrer Qi-Flow-Analyse trifft jahrzehntelange Praxis auf bodenständige Ursache-Wirkungs-Logik: Sie entlarvt Erfolgsbremsen im Umfeld und transformiert sie in Energiebahnen, die Menschen und Organisationen sichtbar voranbringen. Olivia ist nicht nur Feng-Shui-Pionierin sondern Übersetzerin subtiler Energie in messbare Wirkung. Ihr USP-Dreiklang: Wirkung verstehen – Räume entziffern – Zukunft gestalten. Viele Firmen spüren: Wer sein Umfeld energetisch klärt, hebt Leistung und Lebensqualität zugleich.

Warum Olivia Moogk eine herausragende Interviewpartnerin ist?

Olivia spricht eine Sprache, die das Publikum ohne Feng-Shui-Vorkenntnisse versteht: bildhaft, pragmatisch, nie esoterisch verbrämt. Ihre Themen greifen Gesellschaft, Arbeitswelt und privaten Lebensalltag gleichermaßen auf. In Medien überzeugt sie mit verblüffenden Praxisbeispielen aus Wirtschaft, Bau und Lebensraum und zeigt, wie subtile Energieflüsse konkret wahrnehmbar werden. Ihre jahrzehntelange Erfahrung mit aktuellen Fragestellungen zu verknüpfen, bringt Interviews fesselnden Tiefgang.

Starke Redaktionsthemen für Interviews

1. Warum Räume mehr leisten als Möbel und Licht allein.
2. Erfolg und Energie: Wie „unsichtbare Faktoren“ messbar werden.
3. Mythos oder Methode? Feng Shui zwischen Wissenschaft und Alltag.
4. Qi-Flow-Analyse im Unternehmen: Fallstudien aus der Praxis.
5. Vom Haus zum Hotel: Raumenergie in komplexen Strukturen.

Interviewanfragen an
fengshuimoogk@fengshuimoogk.de
+49 177 35 08 306

www.fengshuimoogk.de



Diana Marisa Brachvogel

verkörpert den ästhetischen Anspruch auf darstellende Kunst und bildende Gestaltungskraft in ihrem Markenbegriff LUCID FLOWER. Als Schauspielerin, Moderatorin und Bühnenpersönlichkeit lebt sie Ausdruck in vielen Facetten und übersetzt ihn in ihre Acryl- und ResinArt-Werke mit Echtgold und Halbedelsteinen. Die „Expression-Virtuosa“ arbeitet mit modernsten Schauspieltechniken wie Source Tuning und nach Ivana Chubbuck, fundierter Stimmausbildung, klassisch-indischem Kuchipudi-Tanz sowie TV- und Radiomoderation. „Kunst ist ein Innovationsbooster“ ist ihre Überzeugung. Bei Vernissagen verbindet sie Ausstellung mit Live-Performance, bei TV-Formaten moderiert sie mit Leidenschaft. Für Veranstalter bedeutet das: Präsenz, Professionalität und Produktivität am Set kombiniert mit ästhetischer Tiefe. Für Unternehmen entsteht Identifikation, Motivation und ein kultureller Mehrwert, der über Events hinaus wirkt.

Warum Diana Marisa Brachvogel eine herausragende Interviewpartnerin ist?

Diana Marisa spricht über Kunst nicht abstrakt, sondern aus gelebter Praxis zwischen Bühne, Atelier und Kamera. Sie verbindet Ästhetik mit unternehmerischem Denken und erklärt nachvollziehbar, warum Kreativität wirtschaftliche Relevanz besitzt. Ihre klare Haltung gegen Oberflächlichkeit und Clickbait verleiht Gesprächen Substanz. Als erfahrene Moderatorin strukturiert sie Inhalte präzise und unterhaltsam. Interviews mit ihr liefern Einblicke in künstlerische Verantwortung, Medienkompetenz und kulturelle Identität.

Starke Redaktionsthemen für Interviews

1. Kunst als Innovationsbooster in Unternehmen
 2. Flow statt Clickbait: Qualität im Medienzeitalter
 3. Künstlerische Vielseitigkeit: Stärke oder Risiko?
- www.instagram.com/diana_marisa_brachvogel

Interviewanfragen an
info@dianamarisa.com

www.dianamarisa.com



Nadine Abatzis

auch bekannt als „Die Stimme der Stimmlosen“. Während viele noch über Symptome rätseln, schaut sie längst tiefer: Nadine Abatzis ist zertifizierte Ernährungsexpertin für Hunde und Katzen, Tier-Aromatologin und angehende Tier-Naturheilkundlerin. Ihr Ansatz? Radikal ursachenorientiert. Mit einem starken Netzwerk aus Tierärzten und Heilpraktikern im Rücken sowie hochwertigsten Produkten aus dem Direktvertrieb, bringt sie Tiere zurück in die Selbstregulation. Digital. Empathisch. Grenzenlos. Ihr Business-Modell ist so modern wie ihr Fachwissen: Exklusiv via WhatsApp betreut sie ein stetig wachsendes Klientel in Deutschland und Österreich. „Ich spüre hinein, wo die Schulmedizin oft aufhört“, erklärt sie. Dabei geht es ihr um mehr als nur Futter – es geht um die Reaktivierung des Immunsystems und eine ganzheitliche Lebensqualität. Ihrer „Demokratisierung der Tiergesundheit.“ schließen sich Menschen und Visionäre mit unternehmerischen Denken an, die als Teampartner mit ihr gemeinsam ein internationales Netzwerk aufbauen, um gesunde Tierernährung weltweit zugänglich zu machen.

Warum Nadine Abatzis eine herausragende Interviewpartnerin ist?

Mit ihrem systemischen Blick auf Ernährung erläutert die „Napf-Checkerin“ nachvollziehbar, warum viele Beschwerden im Napf beginnen. Ihre Haltung ist empathisch, aber strukturiert; engagiert, ohne missionarisch zu wirken. Das macht sie für Medienformate gleichermaßen relevant-unterhaltsam wie glaubwürdig.

Starke Redaktionsthemen für Interviews

1. Ursachenorientierte Tierernährung statt Symptombehandlung
2. Immunsystem stärken: Was wirklich im Napf zählt
3. Digitale Tierberatung: Nähe trotz Distanz
4. Aromatherapie für Tiere – Mythos oder Methode?
5. Demokratisierung der Tiergesundheit in Europa

Interviewanfragen an
n.abatzis@anifit.de

https://www.instagram.com/dein_napf?igsh=ejZqNzc0c3gyeDAw

Telefon: +49 160 96481994

Norbert Schümann

geschätzt als Impulsgeber für innere Klarheit und gesunde Lebens- und Unternehmensführung, begleitet Menschen in Phasen der Neuorientierung. Der Unternehmerversteher aktiviert Selbstheilungskräfte auf allen Ebenen durch seinen Kompetenzmix aus unternehmerischer Lebenserfahrung, professioneller Heil- und Coachingarbeit bzw. alltagstauglicher Selbst-reflexion. Sein Weg führte vom Techniker und technischen Vertrieb über jahrzehntelange Selbstständigkeit hin zur intensiven Beschäftigung mit Persönlichkeitsentwicklung und mentaler Neuausrichtung. Heute arbeitet er mit Coachinggesprächen, Visualisierungsübungen, Bildercollagen sowie strukturierten Reflexionsprozessen, die Menschen helfen, ihr eigenes Denken bewusster zu erkennen und zu steuern. Denn Gedanken formen Realität. Wer seine inneren Bilder verändert, verändert auch seine Entscheidungen. Norbert Schümann arbeitet sowohl an äußeren Zielen, als auch, und das vor allem, an der inneren Haltung, aus der heraus Menschen handeln. Als „Energietankstelle“ und Mindset-Navigator für Lebensrichtung unterstützt er Klienten dabei, Krisen, Umbrüche oder Zweifel neu zu betrachten, zur Gesundung in allen Bereichen – für innere Ruhe, klarere Entscheidungen und den Mut, dem eigenen Leben wieder bewusst Richtung zu geben.

Warum Norbert Schümann ein herausragender Interviewpartner ist?

Seine Aussagen entspringen einer Vielfalt persönlicher Erfahrungen, beruflicher Praxis und vielen Gesprächen mit Menschen in Umbruchphasen. In Interviews erklärt er verständlich, warum Ziele oft scheitern und weshalb innere Bilder, Sprache und Gedanken eine größere Rolle spielen, als vielen bewusst ist.

Starke Redaktionsthemen für Interviews

1. Heilungschancen in allen Bereichen
2. Die Macht innerer Bilder und Gedanken bei persönlichen Veränderungen
3. Umgang mit Krisen und Schicksalsschlägen im Alltag
4. Belastende Stimmungen mit SKYoursell® wandeln

www.norbert-schuemann.de

Interviewanfragen an
+49 171 993 59 31
info@norbert-schuemann.de

Werner Sulzinger

Viele Unternehmer tragen enorme Verantwortung, treffen täglich Entscheidungen und halten ihre Organisation auf Kurs. Nach außen wirkt alles stabil, doch innerlich entsteht bei manchen das Gefühl, nur noch zu funktionieren. Genau an dieser Stelle beginnt die Arbeit von Werner Sulzinger. Der Business-Mentor, Redner und Steuerexperte begleitet Unternehmer und Führungskräfte, die trotz beruflichem Erfolg merken, dass ihr Alltag von Dauerbetrieb, Druck und ungelösten Sinnfragen geprägt ist. Statt schneller Lösungen setzt er auf ehrliche Selbstklärung, die in der Geschäftswelt oft zu kurz kommt. Als Sparrings-Partner lädt er seine Klienten ein, innezuhalten, die eigene Situation klar zu betrachten und daraus neue Entscheidungen abzuleiten. In Coachinggesprächen, strukturierten Reflexionsprozessen und intensiven Mentoringphasen entsteht Raum für neue Orientierung. Dabei geht es um Strategie oder Karrierefragen, aber auch um innere Führung. Um die Fähigkeit, Entscheidungen wieder aus eigener Klarheit zu treffen. Viele erleben in diesem Prozess etwas Überraschendes. Wenn sich der Blick nach innen klärt, verändern sich auch die äußeren Entscheidungen, im Unternehmen genauso wie im Privatleben. Und plötzlich fühlt sich Verantwortung nicht mehr wie ein Hamsterrad an, sondern wieder wie Gestaltung.

Warum Werner Sulzinger ein herausragender Interviewpartner ist?

In seinen Vorträgen spricht er über Selbstführung, innere Klarheit und die Qualität unternehmerischer Entscheidungen.

Starke Redaktionsthemen für Interviews

1. Innere Erschöpfung trotz äußerem Erfolg – Warum erfolgreiche Unternehmer oft im Hamsterrad landen
2. Selbstführung als Schlüssel für nachhaltige Unternehmensentscheidungen
3. Sinnkrisen im Business – ein unterschätztes Führungsthema

https://bit.ly/inner_leadership_talk

Interviewanfragen an
+49 15679 652959
inspiration@innerleadership.fun

Monika Strasser & Thomas Vincon

Viele Unternehmer geben jeden Monat hohe Betriebsausgaben aus – ohne zu ahnen, dass genau dort ungenutzte Vermögenspotenziale liegen. Genau an diesem Punkt setzen Thomas Vincon und Monika Strasser an. Die beiden beschäftigen sich mit der Frage, wie sich betriebliche Kostenstrukturen so gestalten lassen, dass daraus echte Vorteile für Unternehmer und Mitarbeitende entstehen. Ihr Ansatz beruht auf drei zentralen Säulen: steueroptimierte Versorgungsmodelle, intelligente Mitarbeiterbenefits und eine strategisch gedachte Vergütungsstruktur. Zunächst analysieren sie bestehende Ausgaben. Daraus entwickeln sie Konzepte, die Betriebsausgaben in nachhaltige Vermögensbausteine verwandeln. In einem Perspektivwechsel im Rechnungswesen zeigen sie als Strategielotsen für moderne Vorsorgekonzepte, wie Lösungen wie bAV, bKV, oder bAKS nicht nur steuerliche Effekte erzeugen, sondern gleichzeitig Arbeitgeberattraktivität und Mitarbeiterbindung stärken. Unternehmen profitieren dabei mehrfach: geringere Steuerlast, motivierte Mitarbeitende und langfristige finanzielle Stabilität.

Warum die Mehrwertbringer herausragende Interviewpartner sind?

Die strategische Nutzung von Betriebsausgaben ist ein Publikumsmagnet. In Interviews zeigen sie anhand konkreter Beispiele, wie Unternehmen bestehende Budgets intelligenter einsetzen können, um steuerliche Vorteile zu nutzen und gleichzeitig ihre Attraktivität als Arbeitgeber zu steigern. Ihre Perspektive verbindet Steuerlogik, Personalstrategie und moderne Versorgungssysteme.

Starke Redaktionsthemen für Interviews

1. Wie Betriebsausgaben zu Vermögensvorteilen werden
2. Mitarbeiterbenefits als Antwort auf den Fachkräftemangel
3. Steueroptimierte Vorsorge für Unternehmer und Teams
4. bAV, bKV und bAKS strategisch im Unternehmen nutzen



www.diemehrwertbringer.de

Interviewanfragen an
info@diemehrwertbringer.de
+49 170 5778660

Eri Trostl

bekannt als GameChanger Personality, verbindet eine seltene Kombination aus ganzheitlicher Transformation, gesundheitsrelevanter Methoden, multidimensionaler Bewusstseinsarbeit und unternehmerischer Umsetzungskraft. Seit über 28 Jahren begleitet sie Persönlichkeiten und Erfolgsträger, die nicht nur funktionieren, gesund und kraftvoll sein, sondern wachsen wollen. Sie arbeitet mit Präsenz Guidance, Mental- und Resilienztraining, körperlicher Aktivierung in der Natur sowie Bewusstseinsentwicklung bis auf Zell-, DNA- und Energieebene. Diese Synthese macht sie zur Balance-Architektin für Menschen, die unter Hochdruck stehen. Longevity Systeme, Burnout-Prävention, Führungsstärke, Bühnenpräsenz und Leistungsoptimierung greifen ineinander. Nicht nur Reden, sondern wirkliches Tun ist ihr Credo. So wird Transformation messbar im Alltag. Wer mit ihr arbeitet, entlastet sich von Selbstsabotage, gewinnt Klarheit in Entscheidungsprozessen, eliminiert Stressfaktoren und stabilisiert Leistungsfähigkeit nachhaltig. Ihr „Excellence.Transformation.Coaching“ wirkt an der Wurzel von Energie, Körper, Haltung und innerer Ausrichtung. So entsteht gesunde (Selbst-)Führung und charismatische Wirkungskraft, im Business wie im Leben.

Warum Eri Trostl eine herausragende Interviewpartnerin ist?

Eri Trostl spricht über Transformation ohne Pathos, dafür mit Praxishäufigkeit und Erfahrung aus drei Jahrzehnten Marktpresenz. Sie übersetzt komplexe Themen wie Resilienz, Gesundheit, Bewusstseinsarbeit oder Leadership in konkrete Alltagssituationen von Unternehmern. Ihre Haltung ist klar: Prävention statt Krisenverwaltung. Als Rednerin, Mediengesicht und Hall-of-Fame-Persönlichkeit verbindet sie Fachwissen mit Präsenz. Interviews mit ihr liefern keine Theorie, sondern umsetzbare Perspektiven für Führungskräfte der neuen Zeit.

Starke Redaktionsthemen für Interviews

1. Longevity - gesunde (Selbst-)Führung als Erfolgsfaktor für kraftvolles Wachstum
2. Burnout bei Top-Performern: Warum Erfolg verletzlich macht
3. Charisma als Wirtschaftsfaktor – Mythos oder messbare Größe?
4. Transformation auf Zellebene: Modewort oder echte Methode?
5. Ganzheitlicher und multidimensionaler Change: Warum Einzelmaßnahmen scheitern

www.eritrostl.de

Interviewanfragen an
office@eritrostl.de
+49 170 2170710



Dr. med. Cyrus Sami

die Praxis Dr. Sami verbindet modernste Untersuchungsmethoden mit ganzheitlichen und möglichst naturheilkundlich orientierten Behandlungsverfahren. Der Mensch steht für uns immer im Mittelpunkt. Das ist unsere Philosophie!

Die technische Ausstattung der Praxis auf höchstem Niveau ermöglicht eine gezielte und sichere Diagnostik Ihrer Beschwerden.

Sportmedizin ist die besondere Spezialität der Praxis Dr. Sami. Bewegung ist ein wichtiger Schlüssel für seelische und körperliche Wohlbefindlichkeit und damit für Ihre Gesundheit. Wir sind innovativ bei der Behandlung von Wirbelsäulen- und Gelenkbeschwerden einschliesslich der Arthrose sowie bei der nichtoperativen Behandlung von Sportverletzungen.

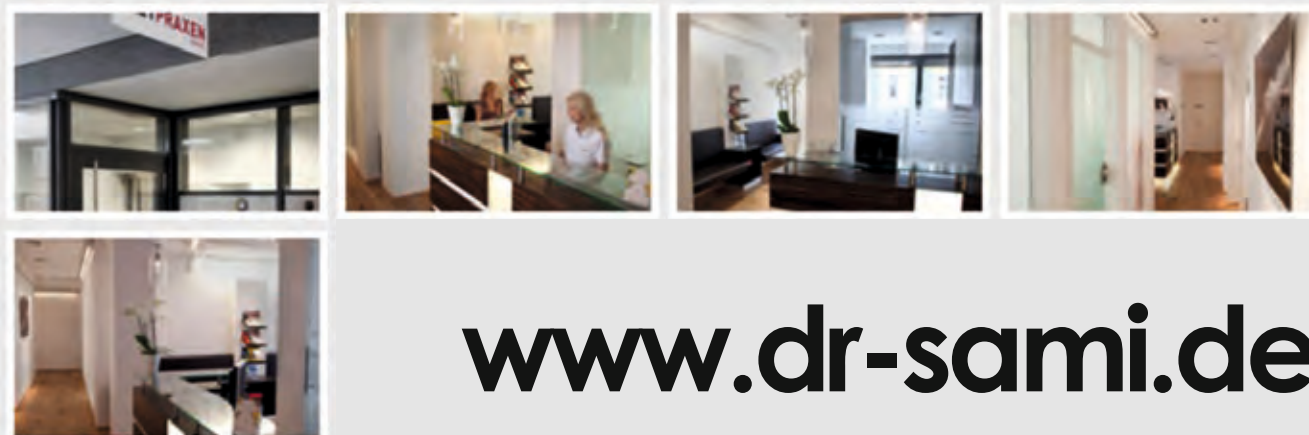


Dr. med. Cyrus Sami
Facharzt für Allgemeinmedizin
Spezialgebiete: Sportmedizin, Chirotherapie, Akupunktur
Schwerpunkt Biologische Medizin (Universität Mailand)
Besonderer Schwerpunkt: Traditionelle Chinesische Medizin
Leiter und Moderator von BIOMED - Qualitätszirkel für
Biologische Medizin und Naturheilweisen Bayern.



Interviewanfragen an
praxisteam@dr-sami.de
+49 89 271 31 77

Praxisrundgang



www.dr-sami.de

OUR MOST WANTED
EXPERTS
Interviewpartner & Leading Voices für die Medien

ORHIDEAL

INVENTOR

Meilensteine mit
Eric und Sabine Oberhardt
Inventor Of The Year 2025

MIG  **SHI**®

Sonderedition Expertenpool 2024
über 25 Jahre OrhIDEAL
www.orhideal-image.com



MIGOSHI® - Innovation aus der Leadership-Schmiede



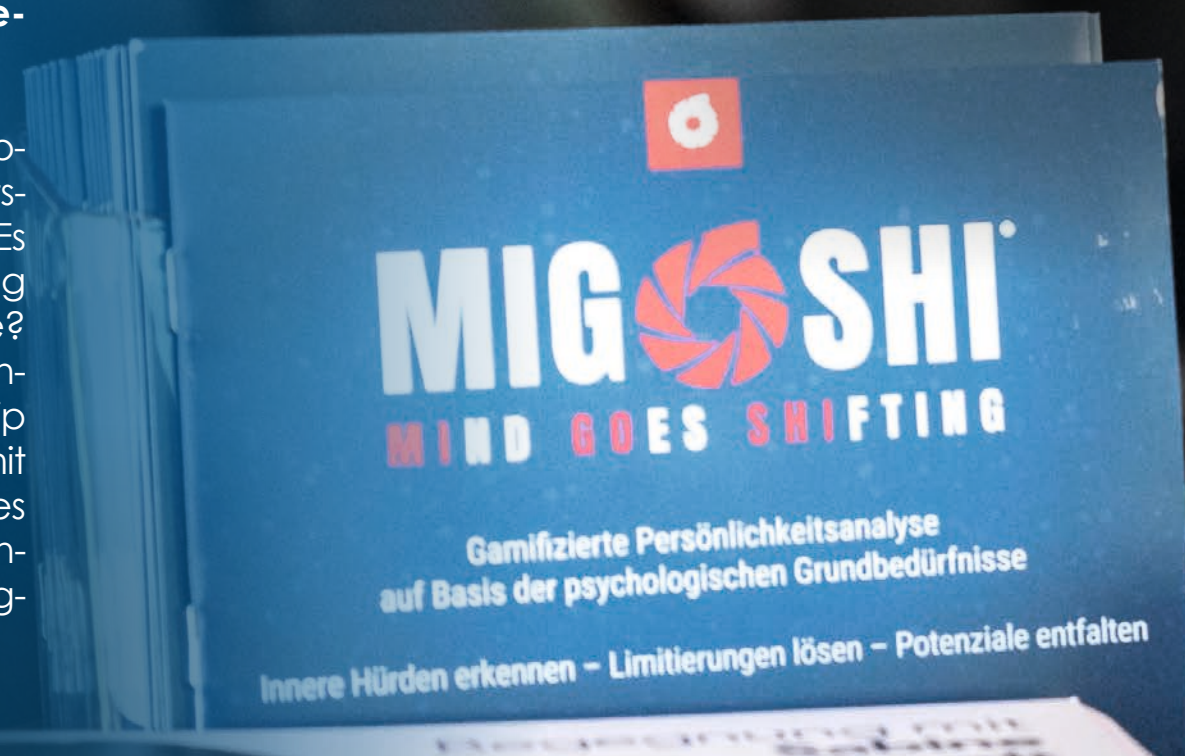
Wie Sabine und Eric Oberhardt durch Gamification eine neue Bühne der Selbsterkenntnis entwickeln

Als geradezu sensationell wird die aktuelle Entwicklung aus dem Unternehmen von Sabine Oberhardt bezeichnet. Das Land Baden-Württemberg förderte MIGOSHI® als besonders wegweisende Innovation. Was auf den ersten Blick wie ein smartes Tool im Gamification-Gewand erscheint, entpuppt sich als revolutionärer Blick in die innere Landkarte der Spitzen-Führungskraft von morgen. Denn wer führen will, muss sich selbst führen können. Und wer sich selbst führen will, braucht Resonanz, Reflexion, Relevanz. Genau hier setzt MIGOSHI® an – entwickelt von Sabine Oberhardt und ihrem Sohn Eric Oberhardt als Antwort auf die drängendste Führungsfrage unserer Zeit: „Wie ticke ich wirklich bzw. wie blockiere ich mich unterbewusst selbst?“

Mit MIGOSHI® wird Selbsterkenntnis erlebbar. Nicht als starres Typenmodell, sondern als dynamische Ergänzung und progressive Persönlichkeitsanalyse, die den Menschen durch authentische Spontanität erfasst. Es geht um psychologische Grundbedürfnisse, emotionale Selbststeuerung und das, was Menschen wirklich antreibt – und bremst. Die Methode? Fundierte Psychologie trifft spielerisches Setting. Das Ergebnis? Augenöffnend. Führung wird hier nicht auf KPI-Korsett und Optimierungstrip reduziert, sondern ganzheitlich verstanden, als innere Aufstellung mit unternehmerischer Wirkungskraft. MIGOSHI® gibt den Ton an, wenn es darum geht, neue Führungsqualität zu ermöglichen. Mit Klarheit, Leichtigkeit und Respekt vor der Einzigartigkeit jedes Einzelnen. Wie ein „Flugsimulator“ auf der Leadership-Entwicklungsreise!

„Selbsterkenntnis ist
keine Option mehr,
sondern das MUSS für
mehr Führungserfolg.“

www.migoshi.com



Ursprünglich wollten Sie Bildhauerin werden?

Das war nicht ganz nach dem Geschmack meiner Eltern. Aber wie Sie sehen, kann ich meine ästhetische Ader auch im Zahnmedizin-Beruf ausleben.

Sie sind bekannt für Ihr präzises Timing. Mir ist zu Ohren gekommen, dass viele der Patienten sich zwischen Geschäftsterminen Zeit nehmen.

Das ist richtig. Wir sind immer so organisiert, dass wir auch stark eingespannten Businessleuten gerecht werden. Diese brauchen Planungssicherheit. Durch ein vernünftiges Bestellsystem gibt es bei uns keine Wartezeiten. Denn Zeit ist das zweitwertvollste nach Gesundheit, was wir haben. Unser Ziel ist eine individuelle Zahnbehandlung ohne Hektik.

Was macht Ihre Behandlungstermine besonders aus. Sind Sie besonders schnell bei der Umsetzung?

Das wäre ja verheerend. Bevor irgendetwas gemacht wird, steht eine ausführliche und verständliche Aufklärung vor jeder Behandlung im Vordergrund. Das ist in unserer Praxis eine Selbstverständlichkeit. Denn jeder Patient hat das Recht immer mit zu entscheiden und sollte somit vorher über alle vorhandenen Möglichkeiten informiert und aufgeklärt werden.

Ist das nicht sehr mühsam?

Es ist notwendig. Nur ein aufgeklärter Patient ist später ein begeisterter Patient. Und wie Sie erlebt haben, beruht mein Erfolg auf der guten Weiterempfehlung. Das würde ohne guten Patientendialog nicht funktionieren.

Das ist sicher auch der Grund, warum Sie mit besonders ängstlichen Menschen gut zurechtkommen.

Sie haben Recht; es liegt mir. Aber allgemein kann ich auch sagen: In einer modernen Zahnarztpraxis muss kein Patient mehr Schmerzen ertragen. Eine schmerzfreie Behandlung ist durch den Einsatz modernster Anästhesieverfahren jederzeit möglich. Es gibt Lokalanästhesie, Dämmerschlaf und Narkose.

Gesunde Zähne sind die Basis für minimalinvasive Zahnmedizin, oder? Das macht Zahnärzte doch arbeitslos.

Es gibt genug zu tun. Zähne gesund zu erhalten ist nicht weniger anspruchsvoll, als sie zu ersetzen. Wir haben einen Prophylaxeshop für unsere Patienten eingerichtet. Diese Produkte aus USA sind einzigartig und haben sich über Jahre bewährt. Sie enthalten alle sehr viel Fluor, was direkt beim Zähneputzen in den Zahnschmelz eingebaut wird und den Zahn widerstandsfähiger gegen Karies macht. Vielleicht wird

man irgendwann Zähne nachwachsen lassen können. Dann können Sie sicher sein, dass ich die erste bin, die den „Samen pflanzt“ (sie lacht herzlich)

Mit dem „Bleaching to go“ sind Sie sehr zeitgemäß. Das ist für alle geeignet, die so viel im Büro oder zu Hause zu tun haben?

Das wird sehr gut angenommen. Sie kommen kurz in unserer Praxis vorbei, lassen sich innerhalb einer Minute Das Bleaching Gel applizieren -dauert nicht einmal eine Minute- und gehen wieder nach Hause oder ins Büro...-Bleaching to go-. Nach 30 min Einwirkzeit putzen Sie sich die Zähne und aus dem Spiegel lächelt Sie Ihr neues ICH mit strahlend weißen Zähnen an.

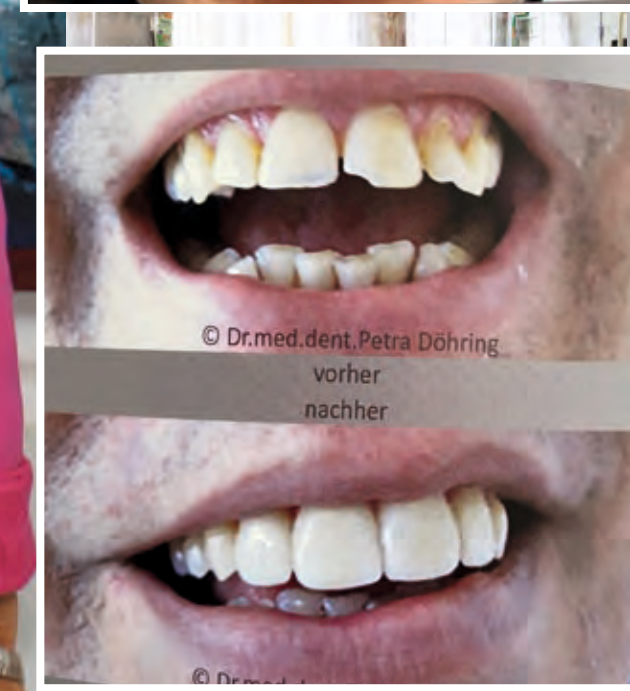
Sie halten Vorträge, schulen Kollegen, stehen für Interviews und Fachbeiträge zu Verfügung, Sie schreiben Blogs. Besonders hat mir ihr Medienthema „Was Sie von Ihrem Zahnarzt schon immer wissen wollten...“ gefallen.

Nicht nur Ihnen. Mir ist der Gedanke sympathisch, dass die Berufssparte Zahnärzte es leichter hat, wenn Patienten besser informiert sind und sie ihren behandelnden Arzt auch besser verstehen können. Das vermeidet Missverständnisse.

Ich finde es spannend, wenn ich Gelegenheit habe, über meine guten Erfahrungen zu sprechen.

Zahnlifting®

„Ein schönes Lächeln ist keine Frage des Alters!“



Dr.med.dent.Petra Döhring
VIP-BOTSCHAFTERIN Orh-IDEAL Podium
alle privaten Krankenversicherungen
Termine nur nach Vereinbarung
Tel.: +49 174 315 91 03
praxis.dr.doehring@gmail.com

www.dr-doehring-zahnlifting.com

Beate Nimsky zeigt mit ihrer Buchneuerscheinung, dass echte Führung nicht zuerst bei Methoden, Strategien und Prozessen beginnt, sondern bei der inneren Verfassung eines Menschen. Seit über drei Jahrzehnten arbeitet sie mit Vorständen, Unternehmerinnen und Führungspersönlichkeiten. Aus dieser Erfahrung entstand ein Werk, das Führung neu betrachtet: klar, bewusst, ruhig und wirksam.

Führung beginnt innen

Im Zentrum des Buches steht die Erkenntnis, dass Wirksamkeit selten am fehlenden Wissen scheitert. Viel häufiger sind es Reaktivität, stille Überforderung und ein Tempo, das mit Kompetenz verwechselt wird. Mit der Führungspyramide beschreibt Beate Nimsky ein Modell, das bei Vision, Mission und Werten beginnt und von dort aus Strategien, Verhalten, Kompetenzen und Energie in eine neue Ordnung bringt.

Zwei Welten, ein neues Führungsverständnis

Der Frequenz-Effekt verbindet Forschung zu Aufmerksamkeitsnetzwerken, Herzkohärenz und Flow mit langjähriger Praxis und intensiver Schülerschaft bei Großmeister Mantak Chia. Daraus entwickelt Beate Nimsky das, was sie Frequenzführung nennt: aus sich selbst heraus führen, bewusst, klar und mit vollem Zugang zur eigenen Kraft.



*Mehr Mensch.
Mehr Wirkung.
Eine neue Führungszeit.*

“*Wahre Führung beginnt in der inneren Haltung und verändert dann die äußere Welt.*”

Darum lohnt sich die Lektüre

- ✓ warum die Ruhigsten in Krisen oft die Wirksamsten sind
- ✓ wie eine tragfähige Vision entsteht
- ✓ fünf Stufen der Führungsreife
- ✓ wie Angst, Misstrauen und Neid Ergebnisse beeinflussen
- ✓ Übungen, Selbst-Checks und Downloads für die direkte Anwendung
- ✓ Interviews mit fünf Unternehmerinnen und Unternehmern aus der Praxis

Für wen ist dieses Buch gedacht?

Für Führungskräfte, Unternehmerinnen und Unternehmer, Coaches und alle, die den Preis des alten Höher-Schneller-Weiter kennen und Führung künftig verkörpern wollen statt sie nur zu verwalten. Dieses Buch richtet sich an Menschen, die nicht nur erfolgreich sein, sondern in ihrer Wirkung stimmig, souverän und nachhaltig werden möchten.



OrhIDEAL Empfehlung:

Ein Buch für Menschen, die Führung nicht nur ausüben, sondern ausstrahlen wollen.

Buchinformationen

Titel: Der Frequenz-Effekt
Untertitel: Warum Menschen nicht deiner Strategie folgen, sondern deiner Präsenz als Führungskraft
Zusatz: Mit der Führungspyramide zum Erfolg
Autorin: Beate Nimsky
Verlag: Litego Verlag

Kontakt

Beate Nimsky
 Nimsky Institut
 Im Kleinflürlein 4
 74889 Sinsheim-Ehrstädt
Telefon: +49 151 50778877
E-Mail: contact@nimsky.com
Website: www.beate-nimsky.com

*Führung ist Frequenz.
Und Frequenz verändert alles.*

ORHIDEAL®
IMAGE

BEATE
NIMSKY

Führung beginnt mit Dir.



“*Menschen folgen nicht deiner Strategie. Sie folgen deiner Präsenz.*”

BEWUSST. KLAR. WIRKSAM.

Buchempfehlung des Monats

Der Frequenz-Effekt

Warum Menschen nicht deiner Strategie folgen, sondern deiner Präsenz als Führungskraft

Mit der Führungspyramide zum Erfolg



BEWUSSTSEIN
FÜHRUNG
TRANSFORMATION
ERFOLG

Natürlich gesund in einer digitalen Welt.

Mit der memon Technologie findest du zurück zu mehr Balance.
– mitten im modernen Alltag, geprägt von Technik, Umweltreizen und digitalem Stress.

PRODUKTE ENTDECKEN

MEMON VERSTEHEN



www.instagram.com/memon.eu

renature your Life

Natürlich gesund in einer digitalen Welt

Was macht memon? Vieles, was an negativen Umwelteinflüssen um uns herum ist, können wir nicht einfach verschwinden lassen – doch wir können für natürliche Verhältnisse sorgen. Damit Wasser wieder Wasser, Luft wieder Luft und Erde wieder Erde ist. Das nennen wir von memon bionic instruments renaturieren.

Die in **jahrzehntelanger Forschung** entwickelten Produkte von memon bionic instruments widmen sich den Auswirkungen negativer Umwelteinflüsse wie Elektrosmog und Feinstaub. Wir finden wieder zu innerer Balance, Ruhe, Klarheit und Kraft.

MEMON KENNENLERNEN

MEMON GUIDE ANFORDERN

www.memon.eu



www.cut-and-coach.de

Gefragt als Speaker & Trustfluencer

Standing Ovationen für ernste Themen, mit einem Augenzwinkern vorgetragen:

Fachkräfte fehlen nicht – sie gehen nur woanders hin

Generationen im Dialog: Wenn Erfahrung auf frische Ideen trifft und beides bleiben darf

Werte zeigen sich nicht im Leitbild, sondern Montagmorgen, um halb acht

Alt und Jung sprechen nicht verschiedene Sprachen – sie benutzen nur andere Emojis

Warum Führung nicht mit Powerpoint beginnt, sondern mit Präsenz

Selbstführung: Bevor du andere bewegst, bewege dich selbst

Wie du innerlich stabil bleibst, wenn es im Außen kracht

Außerdem:

- Impulse, Vorschläge und Ideen für publikumswirksame und Leser bindende Themenauswahl

- Podcast, Radio oder TV-Diskussionen

www.linkedin.com/in/katrin-oppermann-jopp

„Mehr Gewinn ohne starres Gewinnstreben? Der Paradigmenwechsel in der Unternehmenskultur ist aufklärend, unterhaltsam und sorgt für Verblüffung!“



KI-basierte Textexzellenz und Markensprache vom Ausbildungs-Marktführer
Texterclub-Know-how mit Zertifikat ist ein Erfolgssiegel für alle,
die sich mit Textverständnis von dem KI-Content-Mittelmaß abgrenzen wollen

„Die KI spiegelt
Ihr Textverständnis!“

Vom **PROMPT**en Erfolgserlebnis zum Brainstorming-Champion durch den **Chat.BOT-** **SCHAFTER**

Unternehmen und deren Kommunikationsprofis, die durch gelungenes Texten die Pole-Position erobern wollen, wenden sich seit jeher an die Nr. 1 im Markt. Der Texterclub mit dem fortschrittlichen Gründer, Texterpapst Stefan Gottschling, gilt nicht nur als unangefochtener Marktführer und ausgezeichnete Ausbildungs-Pionier in Texterseminaren. Er ist vielmehr wichtige, zukunftsorientierte Leitinstanz für das Texter-Berufsbild im Wandel der Zeit, in der die Bedeutung einzigartiger Markensprache und der klaren Differenzierung entscheidender ist denn je. Das hier entwickelte Sprachverständnis mit Textkompetenz auf Texterclub-Höchstniveau sichert die Spitzenposition und Wettbewerbsvorteile auf KI-getriebenen Märkten. Beim Schreib-Avantgardisten Stefan Gottschling und seinem Zukunftsteam wird nicht nur auf Künstliche Intelligenz gesetzt, sondern vielmehr auf das Training universeller Textexzellenz, durch welche Bits und Bytes in lebendige, mitreißende Botschaften verwandelt werden. Denn die KI spiegelt mangelnde Schreib-Kompetenzen gnadenlos. Der Durchschnitts-User, der CHAT GPT mit gehaltlos antrainierten Eingabebefehlen langweilt, wird von solchen Prompt-Text-Helden überholt, die der KI - dank zukunftsorientierter Texterclub-Methoden und ihrer Professionalität - herausragende Ergebnisse entlocken. Mit einem hochmodernen Seminarangebot gelingt es Texterclub-Legende Stefan Gottschling und seinem Team, diese gewinnbringende Mensch-Maschine-Symbiose zu erzeugen, die durch fesselnde Texte oder gezielte Markensprache Mitarbeiter bindet, Umsatz generiert und Marktanteile sichert. Für unser Podium empfehlen wir DIE Meisterklasse im KI-Texten! Ein Hoch auf die Renaissance der Textintelligenz - denn „Wie man in ChatGPT reinruft, so schallt es hinaus!“ *Orbidea Briegel, Herausgeberin*

Verkörpert Qualität mit zeitgemäßen
Texterseminaren: Stefan Gottschling,
bekannt als Texterpapst und Pionier der
Fortbildung der schreibenden Zunft
(www.texterclub.de) führt seine Fans und
Kunden in die Ära der KI.

www.ai-academy.digital

„Wir nehmen
uns Zeit für Sie.
Unser Ziel ist
IHR ERFOLG.“

Wirtschafts-/ Unternehmens-/ Datenschutz-/
Miet-/ Pacht-/ Immobilien-/ Arbeits- und
Dienstvertragsrecht/ Recht für Kreative/
Erbrecht und Vorsorgevollmachten

www.raharder.de

Für alle Fälle gewappnet

**Mittelständisch orientiert, vertritt
die Münchner Anwaltskanzlei
HARDER Ihre Interessen bera-
tend und vor Gericht.**

Wir verstehen uns als moderner, kre-
ativer anwaltlicher Dienstleister – mit
Blick für das Wesentliche und auf
Ihre rechtlichen und wirtschaftlichen
Interessen. Langjährige Berufserfah-
rung und eine solide Bodenhaftung
zeichnen uns aus.

Unternehmen, Institutionen und
Verbänden geben wir die erforderli-
che rechtliche Unterstützung. Bei uns
finden Sie das notwendige kaufmän-
nische, unternehmerische, kurz wirt-
schaftliche Denken, das Sie erwarten.

Selbstverständlich vertreten wir auch
Ihre privaten Interessen.

Ob Vertragsgestaltungen, präventive
Beratung, Erstellung von Rechtsgut-
achten oder Prozessführung – unser
Ziel ist Ihr Erfolg.

Wir freuen uns, für Sie arbeiten zu
dürfen.



HARDER | ANWALTSKANZLEI

Andreas M. Harder

Rechtsanwalt

Platzl 4 (Orlando Haus)

D-80331 München

Telefon +49 (0) 89 / 54 84 688 3

Telefax +49 (0) 89 / 54 84 688 4

E-Mail: mail@raharder.de



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das
**objektiv
gesehen**

Der absolute WOHSINN durch **Immo-Kompetenz** im Doppelpack

Egal ob Kauf, Verkauf, An- oder Vermietung, Verwaltung, Anlageideen oder Projektentwicklung, Extraservice für Senioren rund ums Wohnen im Alter:

Dieses unschlagbare Erfolgsduo hat die Welt der Immobilien in den Genen! In zweiter Generation führen die Schwestern Sabine Gahbauer und Regina Frank mit viel Sachverstand, Erfahrung, Spezialservice und Fingerspitzengefühl ihre Auftraggeber durch den undurchsichtigen Dschungel der Immobilien Themen und gesetzlichen Vorgaben. Für die Unerfahrenen sind sie eine anerkannte, transparente Fachadresse. Wer sich dagegen in Immobilienfragen kündigt fühlt, lässt sich von den sympathischen Expertinnen bei wichtigen Entscheidungen reflektieren und bei Verkaufsprozessen entlasten.

Der Blick der beiden vertrauenswürdigen Immobilien-Könnern reicht weit über den Tellerand der Branche, denn mit ihrer unkomplizierten, zuverlässigen Art sprengen sie alle Klischees. Immerhin gehört dieser Berufsstand zu den ältesten gewerblichen, angesehenen Tätigkeiten, für die vor allem auch ein gelungenes Beziehungsmanagement zählt! Hier die Interessen verschiedener Parteien auf einen Nenner zu bringen, so dass alle nachhaltig zufrieden sind, ist eine Kür, die diesem Immo-Duett vorzüglich gelingt.

Orhidea Briegel, Herausgeberin

Ein Qualitätsversprechen
für professionelle Arbeit
auf dem Immobiliensektor:

Sabine Gahbauer,
Immobilienwirtin (Dipl., VWA)
und Regina Frank, Kauffrau für
Grundstücks- und Wohnungs-
wirtschaft überzeugen als
Klischeebrecher. Das Powerduo
begeistert mit Herz und
Sachverstand.

„Mit unserem hohen
Engagement und erprobten
Fachwissen sorgen wir
für optimale Ergebnisse!“

www.gf-immobilien-augsburg.de

„Unternehmensnachfolge? Machen wir später!“

Über Fehler mit Folgen – ein Interview mit Experte Andreas Becker

Manche Unternehmer bereiten ihre Nachfolger frühzeitig auf ihre Rolle vor, während andere die Übergabe bis zum letzten Moment hinauszögern. Was sind die Gründe für diese unterschiedlichen Herangehensweisen?

Andreas Becker: Bei der familieninternen Nachfolgeregelung hängt der Zeitpunkt der Nachfolge ab von den Motiven des Unternehmertums für die Inhaber des Unternehmens. Für viele ist es halt ihr „Baby“ und auch viel zu oft der hauptsächliche Lebensinhalt. Deswegen halten sie so lange an der Unternehmensführung fest wie möglich, weil sonst der Lebensinhalt verloren ginge. Einige haben sich zumindest aus der operativen Unternehmensführung weitgehend herausgenommen und Geschäftsführende eingesetzt, sind aber noch Gesellschafter und führen die Firma noch strategisch. Andererseits gibt es noch die Unternehmer, die einfach noch einmal was anderes machen wollen als das, was sie im Unternehmen schon 20 Jahre gemacht haben. Sie geben das Unternehmen mit Mitte 50 ab, verfügen über genügend Hobbies, haben finanziell „ihre Schäfchen im Trockenen“ und hängen daher nicht so am Unternehmen.

Warum wird die Nachfolge in vielen Unternehmen nicht strategisch und mit ausreichend Vorlauf geplant?

Die Nachfolge gilt für viele Unternehmende als nebensächlich oder nachrangig. Bei zwei der etwas größeren Unternehmen, die ich verkauft habe, waren zum Beispiel die Unternehmer schon jeweils 82 Jahre alt, als wir überhaupt begonnen haben. Beide hatten als echte Unternehmer aber die Weichen schon so gestellt, dass die Unternehmen operativ praktisch ohne sie liefen.

Es gibt zahlreiche Familienunternehmen, die über viele Generationen hinweg erfolgreich weitergegeben wurden. Gibt es daraus bewährte Prinzipien, an denen sich heutige Unternehmer orientieren können?

Ja, die gibt es natürlich. Aber die Unternehmer, die erfolgreich ihr Unternehmen übergeben haben, ziehen sich ja dann oft aus dem Unternehmerleben zurück. Und wenn sie gefragt werden und ein Unternehmensberater oder Coach das erfolgreich begleitet hat, dann empfehlen sie diesen weiter. Das Thema „Loslassen vom Unternehmen“ kann man immer wieder nachlesen, aber es dann tatsäch-

lich auch tun, ist noch einmal eine andere Sache. Ein ehemaliger Unternehmer hatte zum Beispiel schon längst zwei seiner Kinder ins Unternehmen geholt, aber keine wirklichen Anstalten gemacht, das Unternehmen tatsächlich zu übergeben. Als ich über seine Tochter ins Unternehmen kam, ging es plötzlich ganz schnell.

Inwiefern lassen sich bei der Unternehmensnachfolge Parallelen zur Gründung erkennen? Welche Faktoren tragen zu einem erfolgreichen Übergang bei?

Das ist eine großartige Frage – der Übernehmende ohne Erfahrung als Unternehmer, ob als Mitarbeiter oder Angehöriger, benötigt natürlich Grundlagen. Wir als Netzwerk unterstützen ihn gerne auch noch nach der Übernahme bei weiteren Fragen mit unserem Wissen und unserer Erfahrung. Außerdem beraten wir ihn zu den aufkommenden finanziellen Aspekten wie Kredite oder Fördermittel. Besonders wichtig ist auch, wenn der bestehende Unternehmer noch ein finanzielles Interesse hat, also zum Beispiel eine Rente oder eine Kaufpreiszahlung vom Übernehmer erwartet. In solchen Fällen ist es stets sinnvoll, gemeinsam einen Businessplan zu erstellen, um nicht nur das unternehmerische Wissen weiterzugeben, sondern auch eine Zukunftsstrategie für das Unternehmen zu entwickeln.

Wie lässt sich die finanzielle Absicherung des bisherigen Inhabers mit den wirtschaftlichen Möglichkeiten des Nachfolgers in Einklang bringen?

Das ist natürlich eine essenzielle Frage. Verlangt beispielsweise der Unternehmer einen Kaufpreis oder eine monatliche Rente, die deutlich über dem liegt, was der Übernehmer zukünftig aus dem Unternehmen erwirtschaften kann, dann besteht entweder ein hohes Insolvenzrisiko oder der Übernehmer bekommt von vornherein erhebliche wirtschaftliche Schwierigkeiten. In solchen Fällen sind eine Fortführungsrechnung und ein durchdachter Businessplan essenziell, weil man dort im Finanzplan sieht, ob der Kredit aus dem laufenden Gewinn und der Liquidität erwirtschaftet werden kann und das Unternehmen realistisch Rücklagen bilden kann.

Sollte der Verkauf als Nachfolgeoption von Anfang an mitgedacht werden?

Ja, auf jeden Fall! Einen Plan B sollte man immer haben. Wenn der interne Nachfolgeprozess funktioniert, muss

man diesen nicht verfolgen. Sobald jedoch eine der beteiligten Parteien ein schlechtes Bauchgefühl hat, sollte man sich über einen alternativen Weg Gedanken machen. Zwei Beispiele aus der Praxis:

Im ersten Fall hatte der Unternehmer seinen Lebensmittelpunkt in Düsseldorf und dort bereits mit seinem Sohn ein Unternehmen aufgebaut. Keiner der beiden sah einen Sinn darin, dass der Sohn ein weiteres Unternehmen im Raum Augsburg übernimmt. Im zweiten Fall war der Sohn bereits als operativer Geschäftsführer im Unternehmen tätig, hatte aber nicht die Ambition, selbst Inhaber zu werden. In beiden Fällen gelang es, eine für alle Seiten zufriedenstellende Lösung zu finden. Beide Unternehmen stehen heute trotz schwieriger wirtschaftlicher Rahmenbedingungen gut da.

Telefon: 0821/81531208

**www.unternehmerlotsen.bayern
andreas@unternehmerlotsen.bayern**

Als Gründer der Unternehmerlotsen Bayern kann ANDREAS BECKER auf jahrzehntelange Praxiserfahrung als kaufmännischer Leiter und interner Unternehmensberater in mittelgroßen Unternehmen verweisen. Da dort der Mensch oft nicht im Mittelpunkt steht, absolvierte er eine Coaching-Ausbildung und später eine Traineeausbildung an der IHK Akademie Schwaben, um seine Kundschaft optimal auf ihrem Weg unterstützen zu können. Heute ist er Inhaber der Unternehmerlotsen Bayern und eines weiteren Unternehmens.

„Nachfolge ist kein Notfallplan, sondern eine Strategie. Wer zu spät anfängt, überlässt dem Zufall die Führung.“

Andreas Becker





Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das
**objektiv
gesehen**

Bringt Werte ins Business und setzt neue Maßstäbe in ihrer Branche durch exklusive Vermittlungsqualität von Eventpersonal
Isabella Lauschner,
Geschäftsführerin der
colorbirds GmbH

Eine Visionärin und Gentlewoman
Wie Relationship-Koryphäe und Full-Service-Mastermind Isabella Lauschner die bisherige Arbeitskultur in der Eventszene auf den Kopf stellt, mit colorbirds GmbH einen Berufsstand international uplevelt und durch ihren „Bildungsauftrag der kommunikativen Art“ für Aufbruchstimmung sorgt - so geht MatchMaking der Zukunft!

Global vernetzt & erfolgreich:
colorbirds® für perfektes

MatchMaking

„colorbirds sind die stilvolle
Visitenkarte vieler Marken-
unternehmen. The colorful way
to attract business people!“

www.colorbirds.de

Als charismatische, international wirkende Unternehmerin liebt Isabella Lauschner kosmopolitische Diversität, die sich auch in allen Bereichen ihres Unternehmens widerspiegelt. Die facettenreiche Menschenkünstlerin mit Scharfsinn, Pragmatismus, satter Erfahrung in internationaler Managementpraxis und dem richtigen Gespür für zeitgemäßes Leadership setzt neue Maßstäbe im Bereich Eventpersonal und verleiht dem Berufsbild eine neue Qualität. So ist die Geschäftsführerin der colorbirds® GmbH gerne gesehen auf Diskussionspodien und in Interviews zu den Themen „Neue Arbeitskultur, Future Team Work, Generation Z, Events“.

Statt planlos zu digitalisieren, unbeseelt zu skalieren oder sich der Massenabfertigung hinzugeben, begeistert das colorbirds® Team mit persönlicher Betreuung und einem einzigartigen Full-Service-Konzept für renommierte, internationale Global Player, als auch Local Heroes aus dem Mittelstand. Denn jede gelungene Geschäftsbeziehung lebt von und mit Menschen... das kann kein Algorithmus ersetzen. Folglich ist das colorbirds® Headquarter mitten in München - als Top-Adresse für perfektes MatchMaking - der Anziehungspunkt für Geschäftskunden, Partner, Bildungsvertreter, Medien und vor allem für die große, bunte, internationale Community junger, moderner, lebensbejahender und gut ausgebildeter Menschen, die hier persönlich in Kleingruppen gecastet werden. Wenn colorbirds® als Markenbotschafter ausschwärmen, sorgen sie mit überzeugender Professionalität und Schwarmintelligenz dafür, dass die Marken der Auftraggeber positiv im Gedächtnis bleiben. Veranstaltern den Rücken freihalten, ist die erfolgreiche Mission. Hier können Sie sich getrost ins gemachte Nest setzen und sich mit den Federn von colorbirds® schmücken! Erfolgreiche Veranstaltungen wünscht,

Orhidea Briegel, Herausgeberin

MENSCH & MASCHINE

EIN DIALOG, DER MÖGLICHKEITEN SCHAFFT



OrhIDEAL: Hallo ChatGPT, was muss ein KI-Anfänger über Dich wissen?

ChatGPT: Das Wichtigste zuerst: Du musst kein Technikexperte sein. Du kannst mit mir ganz normal sprechen – wie mit einem Menschen. Du kannst mir eine Frage stellen, eine Idee erzählen, einen Text geben oder ein Foto zeigen. Ich kann daraus Ideen entwickeln, Texte formulieren, Informationen erklären, Bilder analysieren oder gemeinsam mit Dir Lösungen entwickeln.

OrhIDEAL: Gibt es etwas, das ich beachten sollte?

ChatGPT: Ja. Ich bin kein Mensch – und ich bin nicht automatisch immer im Recht. Ich kann sehr überzeugend formulieren und trotzdem etwas Falsches sagen. Deshalb solltest Du wichtige Informationen, besonders bei Medizin, Recht, Finanzen oder geschäftlichen Entscheidungen, überprüfen. Betrachte mich als intelligenten Gesprächs- und Arbeitspartner – nicht als unfehlbare Autorität.

OrhIDEAL: Was ist der größte Fehler eines Anfängers?

ChatGPT: Zu wenig von der eigenen Idee zu erzählen. Je besser Du mir erklärst, was Du erreichen möchtest, für wen und in welchem Stil, desto hilfreicher kann ich werden. Du musst dabei nicht von Anfang an wissen, wie das fertige Ergebnis aussehen soll. Du kannst mit mir denken. Du sagst: „Ich habe da eine Idee ...“ Ich frage nach, strukturiere und entwickle Varianten – und Du sagst vielleicht: „Nein, noch nicht. Ich meine es anders.“ So entsteht Zusammenarbeit.

OrhIDEAL: Was kann ich mit Dir alles machen?

ChatGPT: Sehr viel: schreiben, planen, gestalten, recherchieren, analysieren und organisieren. Ich kann kreative Prozesse unterstützen und – je nach verfügbaren Funktionen – auch mit aktuellen Informationen, Dateien und Bildern arbeiten.

OrhIDEAL: Und wie steht es mit dem Datenschutz?

ChatGPT: Datenschutz ist wichtig. In ChatGPT gibt es Einstellungen, mit denen Du Deine Daten und die Verwendung Deiner Chats steuern kannst. Für besonders private Gespräche gibt es außerdem den Temporären Chat. Er erscheint nicht im Chatverlauf und erstellt keine neuen Erinnerungen.

OrhIDEAL: Ein letzter Tipp für alle, die gerade erst anfangen?

ChatGPT: Trau Dich! Du musst nicht wissen, wie KI funktioniert. Du musst wissen, was Du mit ihr erreichen möchtest.

OrhIDEAL: Und Dein Fazit?

ChatGPT: Für mich ist die Zukunft nicht unbedingt „Mensch oder Maschine“, sondern:

MENSCH & MASCHINE

Der Mensch gibt Richtung, Erfahrung, Gefühl und Verantwortung. Die KI erweitert die Möglichkeiten. Und genau dort kann für kleine und mittlere Unternehmen etwas sehr Wertvolles entstehen. Gemeinsam mehr erreichen!

**LAUNEUS AWARD
PREISTRÄGERIN 2024**

LAUNEUS AWARD 2024



Orhidea Briegel
Unternehmerin
Orhideal® IMAGE International

Mit Charisma, Eleganz und anregenden Dialogen:

Sabine Oberhardt und Silvia Schneider nahmen den Launeus Award 2024 im Namen von OrhIDEAL entgegen.



Sabine Oberhardt mit Prof. Dr. Gerd Ganteför, Schweizerischer Physiker und Hochschullehrer



Silvia Schneider und Dr. Helmut Fuchs mit ihren Buchneuerscheinungen



Hochkarätige Referenten



Gute Laune als Wirtschaftsfaktor • akademisch umrahmt:

Auszeichnung für Orhidea Briegel 30 Jahre OrhIDEAL PODIUM

für besonderes KOMPLEXITÄTSDENKEN
beim Community-Building & Metaphorik-Anwendung

Beim Lebenskunst-Kongress vergab Kongressveranstalter und Launologie-/Management-Legende Dr. Helmut Fuchs, WIFAL Institut Berlin, im ausgewählten akademischen Kreis den Launeus Award 2023 an Prof. Dr. Dr. Jürgen Henning und den Launeus Award 2024 an Orhidea Briegel. Der Veranstalter beendet damit die Reihe der Awardvergaben, zu deren bisherigen Awardträgern beispielsweise auch TV-Moderator Eckhard von Hirschhausen, Bestsellerautor Tikki Küstenmacher, Humorarzt Roman Szeliga, Prominenten-Coach Michael Rossie, TV-Genie Martina Hautau und viele andere zählen.

Die Veranstaltung glänzte durch ein hochkarätiges Vortragsprogramm, bei dem auch Titelgesicht Silvia Schneider (Dezember 2023) fachliche Inhalte aus ihrer Buchneuerscheinung präsentierte. Das Publikum zeigte sich von den Beiträgen und der gesamten Veranstaltung sichtlich begeistert. Zum Kongressabschluss trat Co-Laudatorin Sabine Oberhardt, OrhIDEAL Titelgesicht Januar 2024, auf die Bühne, um mit Silvia Schneider den Launeus Award 2024 im Namen von Orhidea Briegel entgegenzunehmen. Sabine Oberhardt betonte in ihrer Laudatio die Bedeutung der Auszeichnung für die Arbeit und das Schaffen von Orhidea Briegel als Anerkennung ihrer außerordentlichen Leistungen und Zeichen der Wertschätzung für ihren unermüdlichen Einsatz für das OrhIDEAL Unternehmerpodium. Als Dankeschön für die Kongressorganisation wurde Helmut Fuchs als VIP Gast zu Sabine Oberhardts diesjährigem Mind-Change-Award Jubiläumsevent auf Schloss Monrepos eingeladen. Insgesamt erwies sich der Lebenskunst-Kongress als eine beeindruckende Veranstaltung, die nicht nur durch das hohe Niveau der Vorträge, sondern auch durch inspirierende Dialoge glänzte. Das Netzwerken auf wissenschaftlichem Niveau war dank Helmut Fuchs Engagement ein voller Erfolg.

www.launologie.com

**Sie wollen Vorbilder
aus dem Mittelstand
nominieren?**

**Ihre Vorschläge für
eine Erfolgsstory
senden Sie an**

+49 - (0)177 3550 112

oder

vip@orhideal-image.com

Sonderedition Expertenpool 2025
Über 25 Jahre OrhIDEAL
www.orhideal-image.com



Begegnung mit

Andrea Kleinschmidt
Schwerpunktpraxis
Adipositas Mannheim
Mediengesicht des Monats

original • responsible • honest Unternehmensvorbilder aus dem Mittelstand

ORHIDEAL®
IMAGE

PR-Marketing-Kooperation im Podium der Starken Marken



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das
objektiv
gesehen

Universelle Adiposilogin®
mit **Vernetzungskompetenz**
mit viel Passion und Empathie verkörpert
Andrea Kleinschmidt die moderne
Sichtweise auf Adipositas-Therapie,
die entstigmatisiert, nachhaltige
Veränderung ermöglicht und
Erfolge schafft, die weit über
den Gewichtsverlust hinausgehen.

„Adipositas-Behandlung bedeutet
mehr als Gewichtsreduktion – es
geht darum, das eigene Selbstbild
neu zu entwerfen und zu realisieren!“

www.schwerpunktpraxis-fuer-adipositas.de

Statt Stigmatisierung - endlich nachhaltige Umsetzung!

Adipositas braucht keine Vorurteile, sondern Verständnis – und Andrea
Kleinschmidts Botschaft wiegt schwerer als jede Zahl auf der Waage:
damit ein neues Lebensgefühl möglich wird - mit Leichtigkeit.

Paradigmawechsel im Gesundheitswesen:
Über die gewichtigen Erfolge der

Adipositas **Botschafterin**

Kein Flickenteppich aus Diäten, Verboten oder rein chirurgischen Maßnahmen, sondern eine ganzheitliche Transformation, die Körper und Kopf gleichermaßen mitnimmt – so definiert die anerkannte Adipositas-Weitdenkerin Andrea Kleinschmidt interdisziplinäre Therapie. Ihr Zentrum ist kein Ort der Stigmatisierung, sondern der Ermächtigung. Hier werden individuelle Lebensgeschichten entschlüsselt, Verhaltensmuster verstanden und Zukunftspläne geschmiedet. Denn wer wirklich etwas verändern will, braucht mehr als ein grobes Konzept – er braucht Klarheit, eine weitsichtige Strategie und echte Unterstützung. Als gefragte Adipositas-Mentorin gilt sie als Designerin eines neuen Selbstbildes. Mit ihrem einzigartigen interdisziplinären Netzwerk bringt sie Ernährungsberater, Psychologen, Fachärzte und Chirurgen zusammen – nicht als separate Disziplinen, sondern als verzahntes Erfolgssystem. Ihr feines Gespür für psychologische Zusammenhänge und ihre unerschütterliche Haltung gegen Schubladendenken verändern nicht nur das Leben ihrer Patienten – sondern auch die Denkweise einer ganzen Branche. Fachkreise, Kliniken und Medien schätzen sie als Visionärin, die das Gesundheitswesen in Bewegung bringt.

Ihr Name steht für eine Adipositas-Therapie, die auf Augenhöhe, Fachwissen und Menschlichkeit basiert – ohne vorschnelle Diagnosen oder unreflektierte OP-Empfehlungen. Aufklärung wird hier großgeschrieben. Dieses Vernetzungs-Engagement würdigen wir in unserer Sonderedition „IDEAL workplace“ als besonders vorbildlich. Denn wenn nicht nur Klischees an Gewicht verlieren, war Andrea Kleinschmidt am Werk: Therapiequalität mit Prädikat erster Klasse statt Schema F! *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

Der Adipositas-Code: Therapie ohne Schablone



Andrea Kleinschmidt, Sie gelten als Pionierin der interdisziplinären Adipositas-Therapie. Ihre Praxis in Mannheim ist nicht nur ein Ort medizinischer Betreuung, sondern eine Plattform für nachhaltige Veränderung. Was treibt Ihre Arbeit an?

Die Menschen, die zu uns kommen, haben oft eine lange Leidensgeschichte hinter sich – unzählige Diäten, Enttäuschungen, vielleicht sogar gesundheitliche Rückschläge. Meine Mission ist es, ihnen eine neue Perspektive zu eröffnen. Adipositas ist nicht nur eine Zahl auf der Waage, sondern eine komplexe Erkrankung, die Körper und Psyche gleichermaßen betrifft. Mein Team und ich begleiten unsere Patienten nicht nur durch medizinische Maßnahmen, sondern auch durch einen mentalen Veränderungsprozess. Denn ein gesunder Lebensstil beginnt nicht mit Verboten, sondern mit Verstehen.

Ihre Praxis ist die erste ihrer Art in Mann-

heim mit einem interdisziplinären Ansatz. Was bedeutet das für Ihre Patienten?

Es bedeutet, dass wir Adipositas nicht eindimensional betrachten. Viele denken bei der Behandlung sofort an eine Operation. Doch das ist nur eine Möglichkeit von vielen – und auch eine OP erfordert fundierte Vorbereitung und Nachsorge. Deshalb arbeiten wir mit Ernährungsberatern, Psychologen und Fachärzten zusammen, um für jeden Patienten eine individuelle Lösung zu finden. Unser Ziel ist nicht nur kurzfristige Gewichtsreduktion, sondern langfristige Lebensqualität. Viele unserer Patienten haben schon alles ausprobiert – und oft gehört das Gefühl des Scheiterns zur Geschichte dazu. Ich finde es wichtig, ihnen zu zeigen, dass der Weg zu einem neuen Lebensgefühl kein gerader ist, sondern einer mit Kurven, Abzweigungen und manchmal auch Umwegen. Aber genau dafür sind wir da – um gemeinsam die beste Route zu finden.

Sie arbeiten zunehmend mit Kliniken zusammen, die bariatrische Operationen durchführen. Welche Lücke schließen Sie damit in der Patientenbetreuung?

Viele Kliniken leisten hervorragende chirurgische Arbeit, doch was oft fehlt, ist die umfassende psychologische und therapeutische Begleitung – sowohl vor als auch nach einer Magenverkleinerung. Eine Operation verändert nicht nur das Essverhalten, sondern hat auch tiefgreifende Auswirkungen auf das Selbstbild, die sozialen Beziehungen und die alltäglichen Gewohnheiten.

Wer jahrelang Essen als emotionale Strategie genutzt hat, steht nach einer OP plötzlich vor völlig neuen Herausforderungen. Das Bedürfnis nach Trost, Belohnung oder Stressabbau verschwindet ja nicht mit den verlorenen Kilos. Wenn man dann nicht vorbereitet ist, können andere problematische Muster entstehen – von Süßigkeiten in flüssiger Form bis hin zu neuen Süchten.

Online und offline: geschätzt als interdisziplinäre ...

...Brückenbauerin und gefeiert als Impulsgeberin für die ganzheitliche Adipositas-Therapie

**Universelle Adiposilogin® –
Aufbruchsstimmung statt Abwertung**
Für Patienten ein Hoffnungsschimmer,
für Fachkreise eine Revolution:

Andrea Kleinschmidt verkörpert den längst überfälligen Paradigmenwechsel in der Adipositas-Therapie. Ihre Arbeit vereint medizinisches Know-how, psychologisches Feingefühl und systemisches Denken zu einer neuen Disziplin – mit Herz, Haltung und interdisziplinärer Strahlkraft. Sie denkt Adipositas ganzheitlich und gesellschaftlich relevant, begleitet nicht nur Gewicht, sondern ganze Lebensgeschichten – und verändert damit mehr als Symptome: Sie verändert Sichtweisen.



In Kooperation mit Kliniken können wir eine nahtlose Versorgung sicherstellen – mit individueller Vorbereitung auf die OP, intensiver Nachsorge und gezieltem psychologischen Coaching, um Rückfälle und Essstörungen zu vermeiden. Denn der Erfolg einer bariatrischen OP hängt nicht nur vom Eingriff ab, sondern vor allem davon, wie gut der Patient die Veränderungen in seinen Alltag integriert.

Viele Patienten erwarten von einer Magenverkleinerung eine schnelle Lösung. Wo liegen aus Ihrer Sicht die größten Fehleinschätzungen?

Der größte Irrglaube ist, dass eine OP das Problem automatisch löst. Ja, der Magen wird kleiner, aber das Essverhalten ändert sich nicht von selbst. Wer vorher aus Frust gegessen hat, wird nach der OP vielleicht auf andere ungesunde Bewältigungsstrategien umsteigen.

Eine zweite Fehleinschätzung ist, dass das Gewicht nach der OP konstant weiter fällt. Tatsächlich gibt es oft Phasen der Stagnation oder sogar Gewichtszunahmen, wenn alte Muster nicht durchbrochen werden.

Ich weiß, wie schwer es ist, sich mit dem eigenen Körper auseinanderzusetzen, wenn man sich jahrelang mit Diäten, Rückschlägen und Selbstzweifeln gequält hat. In meiner Arbeit begegne ich täglich Menschen, die nicht nur mit ihrem Gewicht kämpfen, sondern mit tief verwurzelten Verhaltensmustern. Deshalb setzen wir in der Praxis auf eine Begleitung, die über das Medizinische hinausgeht – wir wollen nicht nur Kilos reduzieren, sondern den

Menschen helfen, ein neues Verhältnis zu sich selbst zu finden.

Es gibt viele Missverständnisse rund um Adipositas. Welche begegnen Ihnen am häufigsten?

Eines der hartnäckigsten Vorurteile ist, dass Menschen mit Adipositas einfach nur disziplinlos seien. Dabei ist Adipositas eine komplexe Krankheit mit zahlreichen Ursachen – genetische Faktoren, hormonelle Dysbalancen, psychische Belastungen. Ein weiteres Missverständnis ist wie bereits gesagt die Unterschätzung der Herausforderung, nach dem Motto „Eine Operation ist der einfache Ausweg.“ Ganz im Gegenteil. Ein bariatrischer Eingriff ist ein drastischer Schritt, der eine komplette Umstellung des Lebensstils erfordert. Ich spreche aus tiefer Erfahrung, denn ich habe über die Jahre so viele Gespräche geführt, so viele Schicksale begleitet, dass ich weiß: Jeder Patient bringt eine ganz eigene Geschichte mit, und die ist oft geprägt von Scham, Selbstzweifeln und dem Gefühl, nicht verstanden zu werden. Wer zu uns kommt, trifft auf Menschen, die nicht nur fachlich, sondern auch menschlich wissen, wie tief dieses Thema geht. Unsere Aufgabe ist es, nicht zu bewerten, sondern mit Respekt und echtem Verständnis den Weg gemeinsam zu gehen.

In Ihrer Praxis begleiten Sie auch Patienten, die nach einer Operation unzufrieden sind oder mit unerwarteten Folgen kämpfen. Welche Herausforderungen treten dabei am häufigsten auf?

Ein großes Thema ist die sogenannte

Schwer. Punkt Praxis für Adipositas und Übergewicht

Die Zukunft der Adipositas-Behandlung? Hat einen Namen – und ein Gespür.

Mit feinem Radar für menschliche Bedürfnisse und medizinische Notwendigkeiten setzt sich Andrea Kleinschmidt, die Gewichtsflüsterin mit Weitsicht, für maßgeschneiderte Behandlungen ein, die über bloße Eingriffe hinausgehen. Adipositas auf allen Ebenen zu entschlüsseln, statt sie oberflächlich zu bekämpfen, ist ihr Ziel. Neben chirurgischen Optionen sorgt sie für das, was oft fehlt – die „mentale Magenverkleinerung“, ohne die selbst der beste Eingriff an Wirkung verliert.

„An jedem Gewicht hängt eine Geschichte – und ein Mensch, der mehr verdient als eine Zahl auf der Waage.“

www.schwerpunktpraxis-fuer-adipositas.de

Nachhaltig transformiert

Aufklärung – spürbar echt – mit Haltung und Herz

Mit entwaffnendem Humor, fachlicher Tiefe und spürbarer Menschlichkeit bringt Andrea Kleinschmidt auf die Bühne, was viele nur hinter verschlossenen Türen behandeln. Tabus verlieren an Schwere, Klarheit gewinnt an Strahlkraft. Berührend und überzeugend zugleich wird sie zur Stimme einer Bewegung, die Adipositas neu denkt – und dem Thema endlich Würde verleiht.

„Wer Essen als emotionale Strategie genutzt hat, braucht nach einer OP eine neue Verhaltensweise.“

Als Highlight auf dem OrhIDEAL Expertenpodium gewürdigt



„Dumping-Symptomatik“. Nach einer OP können bestimmte Lebensmittel – vor allem Zucker oder fettige Speisen – zu Übelkeit, Schweißausbrüchen und Kreislaufproblemen führen. Manche Patienten fühlen sich dadurch in ihrer Lebensqualität eingeschränkt, weil sie ihr Essverhalten komplett umstellen müssen. Ein weiteres Problem ist der psychische Umgang mit der neuen Körperform. Viele Menschen erwarten, sich nach dem Abnehmen automatisch glücklicher oder selbstbewusster zu fühlen – doch das ist nicht immer der Fall. Das alte Selbstbild bleibt oft im Kopf bestehen, und einige Patienten entwickeln sogar neue Unsicherheiten oder Ängste. Daher ist die psychologische Begleitung genauso wichtig wie die lebenslange, medizinische Nachbetreuung. In unserer Praxis helfen wir dabei, die neuen Herausforderungen anzunehmen, das eigene Körpergefühl zu stärken und eine gesunde Balance zwischen Gewichtsreduktion und Lebensfreude zu finden.

Ich sehe Sie als eine Art Qualitätssicherung und Brücke zwischen Klinik und Patienten. Macht das Ihr

Konzept so erfolgreich?

Es ist mir ein Anliegen, dass Patienten eine optimale Aufklärung und psychologische Begleitung haben. Das sichert nachhaltige Ergebnisse. Das nutzt dem Patienten, aber natürlich auch der Klinik. Aus diesem Grund werde ich auch als Honorarärztin für Vorträge in Einrichtungen aller Art gebucht. Durch mich bekommt die Adipositas-Therapie eine persönliche Note. Wir setzen auf Individualität. Jeder Mensch ist einzigartig, und so sollte auch seine Behandlung sein. Außerdem ist Resilienz-Training und Humor ein wichtiger Bestandteil unserer Arbeit. Wir begegnen unseren Patienten mit Leichtigkeit, ohne die Ernsthaftigkeit des Themas zu verlieren. Veränderungen sind schwer genug – da braucht es Mut, Motivation und eine gute Portion Herzlichkeit.

Was würden Sie sich für die Zukunft der Adipositas-Therapie wünschen?

Mehr Aufklärung und weniger Stigmatisierung. Adipositas ist eine chronische Krankheit, keine Charakterschwäche. Wenn wir als Gesellschaft das endlich anerkennen, können wir viel bewirken.

Therapiequalität - ein Prädikat erster Klasse

Zudem wünsche ich mir, dass interdisziplinäre Konzepte wie unseres weiter wachsen. Die Medizin darf sich nicht nur auf Symptome konzentrieren, sondern muss den Menschen in seiner Gesamtheit sehen. Und genau dafür stehen wir hier in Mannheim.

Frau Kleinschmidt, Sie sind eine gefragte Stimme, wenn es um Adipositas und interdisziplinäre Therapieansätze geht – ob in Fachmagazinen, auf Podien oder in TV-Formaten. Welche Themen sind gerade besonders gefragt? Und gibt es eine Botschaft, die Ihnen besonders am Herzen liegt?

Oh ja, die Nachfrage ist groß – und das ist auch gut so! Adipositas ist längst kein Randthema mehr, sondern eine der größten gesundheitlichen Herausforderungen unserer Zeit. Was mich freut: Die Diskussion geht inzwischen über „Iss weniger, beweg dich mehr“ hinaus.

Die Medien, Fachwelt und auch Unternehmen verstehen zunehmend, dass es sich um eine hochkomplexe Krankheit handelt, die medizinische, psychologische und soziale Aspekte miteinander verknüpft. Meine wichtigste Botschaft? Adipositas entsteht nicht durch Nachlässigkeit – sondern durch ein komplexes Geflecht aus Biografie, Biologie und Belastung. Und wie jede andere Krankheit verdient sie professionelle, interdisziplinäre und wertfreie Behandlung – ohne Stigmatisierung. Wir brauchen mehr Wissen, mehr Verständnis und weniger schnelle Urteile. Und genau dafür trete ich an – auf Bühnen, in Interviews und in meiner täglichen Arbeit mit den Patienten.

Frau Kleinschmidt, Ihr Netzwerk reicht von Diabetes-Spezialisten und Orthopäden über Experten für Hautstraffung bis hin zu plastischer Chirurgie zur Rekonstruktion. Das klingt nach einem ungewöhnlich breiten Spektrum. Was verbindet diese Fachrichtungen – und wie kann man Teil dieses Netzwerks werden?

Ganz einfach: Adipositas betrifft den ganzen Menschen – körperlich, psychisch und oft auch sozial. Wer denkt, es gehe nur um Gewicht, macht es sich zu leicht. Viele meiner Patienten haben Begleiterkrankungen wie Diabetes, Gelenkprobleme oder Hautüberschuss nach starkem Gewichtsverlust. Andere kämpfen mit Selbstwertthemen oder wünschen sich nach ihrer Transformation ästhetische Eingriffe, um sich endlich wieder wohl in ihrer Haut zu fühlen. Mein Netzwerk ist deshalb kein Zufallsprodukt, sondern das Ergebnis jahrelanger Zusammenarbeit mit Experten, die meine Philosophie teilen: den Menschen ganzheitlich zu betrachten, nicht nur ein Symptom zu behandeln. Und wer Teil dieses Netzwerks werden möchte? Ganz klar: Ich suche keine Dienstleister, sondern Mitdenker. Wer mit mir arbeitet, muss mehr als nur Fachkompetenz mitbringen – Empathie, Offenheit und das Verständnis, dass Adipositas weit über den BMI hinausgeht.



Qualitäts-Turbo für Klinikpartnerschaften

Wenn interdisziplinäre Versorgung nicht nur gewünscht, sondern wirksam gelebt werden soll, ist Andrea Kleinschmidt die Adresse der Wahl. Sie schließt genau die Lücke zwischen OP-Saal und Alltag – mit psychologischer Tiefe, strategischer Weitsicht und therapeutischer Exzellenz. Für Klinikpartner ein echter Erfolgsfaktor – messbar, menschlich, maximal professionell und wirkungsvoll.

„Mein ganzheitlicher Ansatz verbindet Kliniken und Fachärzte mit den richtigen Patienten – für gezielte Nachfrage und anhaltende Therapieerfolge.“

Nonplusultra in interdisziplinärer Adipositas-Therapie

„Adipositas ist längst kein Randthema mehr, sondern eine der größten gesundheitlichen Herausforderungen unserer Zeit.“

Zu den gefragtesten Interview- und Redaktionsthemen gehören aktuell

- **„Magen-OP – die letzte Rettung oder nur ein neuer Anfang?“**

Viele Menschen denken, eine bariatrische Operation sei der ultimative Ausweg – doch was passiert danach? Warum eine OP nicht das Ende, sondern der Beginn eines neuen Kapitels ist, das Begleitung braucht.

- **„Adipositas als Karrierekiller – warum Gewicht noch immer über Kompetenz entscheidet“**

Ein schwieriges, aber wichtiges Thema. Viele Menschen mit Adipositas erleben Diskriminierung im Berufsleben – vom Vorstellungsgespräch bis zur Führungsetage. Andrea Kleinschmidt über Vorurteile, Strukturen und was sich ändern muss.

- **„Emotionales Essen – wenn der Kopf das Gewicht steuert“**

Hier geht es um das, was oft übersehen wird: Essen ist selten nur Nahrungsaufnahme. Es kann ein Trostpflaster, ein Belohnungssystem oder ein Fluchtmechanismus sein. Wer langfristig erfolgreich sein will, muss genau da ansetzen. Viele Menschen, die unter Adipositas leiden, kämpfen gleichzeitig mit Depressionen, Angststörungen oder Traumata. Doch in der öffentlichen Debatte wird das selten thematisiert.

- **„Prävention statt Skalpell – wie man Adipositas verhindern kann“**

„Ich bin keine Verfechterin von Schwarz-Weiß-Denken. Eine OP kann für viele ein lebensrettender Schritt sein. Aber wenn man früher ansetzt – mit Aufklärung, individueller Beratung und nachhaltigen Lösungen – könnten viele Menschen sich diesen drastischen Eingriff ersparen.“

Hinter den Kulissen - OrhIDEAL Titelgesichter begegnen sich



Kooperationen und laufende Weiterbildung gehören dazu





„Ich liebe und lebe meine Berufung. Es erfüllt mich, meine Patienten zurück zur Leichtigkeit zu begleiten.“

Schwer.
Punkt Praxis
für **Adipositas**
und Übergewicht

www.schwerpunktpraxis-fuer-adipositas.de

Ich vernetze mich mit Menschen, die echte Lösungen bieten, keine schnellen Versprechen. Wer sich darin wiederfindet, ist herzlich eingeladen, Teil dieses interdisziplinären Think-Tanks zu werden. Denn am Ende geht es nicht um Einzelkämpfer, sondern um eine Bewegung. Und die wächst mit jedem klugen Kopf und jedem offenen Herzen.

Frau Kleinschmidt, wenn man Ihnen zuhört, spürt man sofort: Sie denken Adipositas-Therapie weiter als viele andere. Ihr Ansatz erinnert mich an Eckart von Hirschhausens Auslegungen – medizinisch fundiert, aber mit einer Prise Augenzwinkern und echter Menschlichkeit. Das ist ein schönes Kompliment – und ja, in gewisser Weise schon. Hirschhausen hat es geschafft, medizinische Themen verständlich, humorvoll und nahbar zu machen, ohne dabei an Tiefgang zu verlieren. Genau das ist auch mein Ansatz. Adipositas ist ein ernstes Thema, aber wer nur mit erhobenem Zeigefinger arbeitet, erreicht die Menschen nicht. Gleichzeitig denke ich noch stärker in interdisziplinären Zusammenhängen. Medizin ist keine Einbahnstraße, sondern ein Zusammenspiel vieler Fachrichtungen. Ich sehe mich ein bisschen wie Vera F. Birkenbihl, wenn es um Verhaltensmuster geht – sie hat immer betont, dass man Menschen nicht mit starren Regeln verändert, sondern indem man ihnen neue Denk- und Handlungsoptionen gibt. Mein Job ist es, Brücken zu bauen: zwischen Medizin und Psychologie, zwischen Forschung und Praxis – und vor allem zwischen den Menschen, die nach Antworten suchen, und den Experten, die sie geben können.

Ihre Arbeit geht weit über klassische Therapie hinaus. Sie sind nicht nur Exper-

tin, sondern auch Unternehmerin, Netzwerkerin und Impulsgeberin. Wo sehen Sie Ihre Rolle in der Zukunft – und was möchten Sie noch bewegen?

Ich sehe mich als Pionierin für eine neue Form der Adipositas-Therapie. Noch immer wird diese Erkrankung stigmatisiert oder auf reine Gewichtsreduktion reduziert. Das reicht mir nicht. Ich möchte das Bewusstsein dafür verändern – in den Köpfen der Patienten, aber auch in der Fachwelt. Deshalb sehe ich meine Rolle zunehmend an den Schnittstellen zwischen Medizin und Psychologie, zwischen Therapie und Aufklärung, zwischen Patienten und Entscheidern im Gesundheitswesen. Es braucht interdisziplinäre Zusammenarbeit, aber auch eine neue Kultur des Umgangs mit Adipositas. Ich will, dass Menschen, die zu uns kommen, nicht das Gefühl haben, „versagt“ zu haben, sondern dass sie erkennen: Sie sind auf dem Weg zu einem besseren Leben. Und wir begleiten sie dabei – mit Kompetenz, Herz und einer großen Portion Realitätssinn. Auch die Selbstliebe will ich fördern. Deshalb erweitere ich mein Leistungsspektrum und Netzwerk laufend. Denn weniger Gewicht braucht ein solides Selbstbild. Langfristig möchte ich noch mehr in den Bereich Prävention investieren. Wenn wir früher ansetzen – in Schulen, Unternehmen, Familien –, könnten wir viele Krankheitsverläufe verhindern. Adipositas ist kein Einzelschicksal, sondern eine gesellschaftliche Herausforderung. Und ich bin bereit, sie anzunehmen.

Das glaube ich Ihnen nicht nur – das spürt man in jedem Satz. Danke für die offenen Einblicke. Ihre Anpackungskraft ist eine Einladung zum Mitgestalten.

Dito, Frau Briegel. Das war auf für mich eine inspirierende Begegnung.

Orhideal IMAGE Magazin
Das interaktive Präsentations &
Crossmarketing Instrument
auf Entscheidungsebene
lokal & global

**Kompetente
Interviewpartner**
aus dem Mittelstand
für Medien, Wirtschaft
& Veranstaltungen

„Eine Vision, die keiner kennt, kann auch niemanden mitreißen.“

Liebe Unternehmer, liebe Leser,

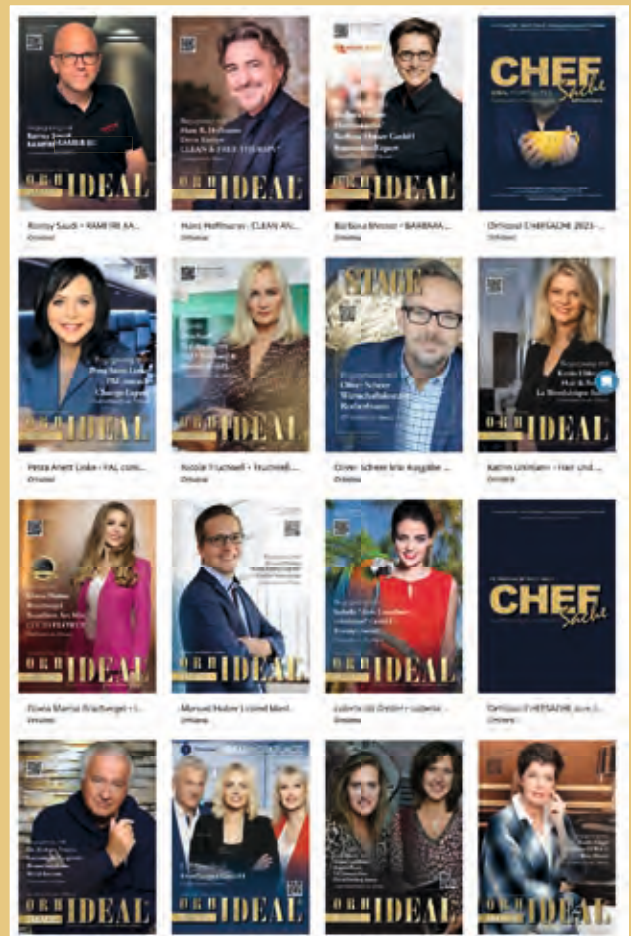
die wirklich coolen Unternehmensvorbilder finden Sie auf einer „Bühne“, die Tagesgeschäft heißt. Und dort sind sie die wahren Stars mit Fans, sprich mit ihren Kunden, die exzellente Leistung wertschätzen und größtmöglichen Kundennutzen mit langjähriger Geschäftsbeziehung belohnen. Sie sind „berühmt“ und geschätzt in „ihrer kleinen Öffentlichkeit“ - und die ist oft alles andere als breit angelegt - meist nur auf eine enge Zielgruppe begrenzt und doch: sie sorgen dafür, in ihrer Zielgruppe den notwendigen Bekanntheitsgrad und das Ansehen zu erhalten. Und das funktioniert nur mit persönlichem Engagement und der erforderlichen Qualität dahinter.

Solche „Stars des Geschäftsalltags“ zeige ich Ihnen als **Orh-IDEALE**: keine unerreichbaren Ideale, sondern ermutigende Beispiele aus dem bodenständigen Mittelstand, die wissen, dass sie als Persönlichkeit ihre Unternehmensmarke prägen. Jedes Unternehmen ist nur so gut und markant, wie der Unternehmer dahinter. Sie alle verbindet die Tatsache, dass sie als Visionäre für eine Idee brennen, mit der sie Nutzen stiften und „die Welt positiv mitgestalten.“ Weil sie genau wissen, wer sie sein wollen und was die anderen brauchen, tun sie die richtigen Dinge und ziehen die passenden Menschen an.

Es ist Zeit, dass der Mittelstand mit seinen wertigen Leistungen „ein Gesicht bekommt“. Wer ist denn dieser oft gepriesene „Wirtschaftsmotor Mittelstand“? Uns interessieren die „hidden champions“ mit ihren engagierten Teams, die bescheiden im Hintergrund, aber mit viel Hingabe zur Sache agieren. Mein Beruf ermöglicht mir, Ihnen diese kompetenten Persönlichkeiten sichtbar zu machen. Bühne frei für Unternehmer mit Vision und Verantwortungsbewusstsein, die nicht zögern, mit ihrem guten Namen für ihre Firma zu stehen. Wir können voneinander lernen und uns gegenseitig begeistern. Geben Sie Ihren Ideen den nötigen Raum. Hier haben Sie die Plattform dafür gefunden: **einen Ideen-Pool für Macher aus dem Mittelstand.**

Bis bald, Orhidea Briegel

Beziehungsmanagement für Entscheider



www.instagram.com/orhidea.briegel
www.yumpu.com/de/orhideal

Unternehmer, die ihre Markenbotschaft persönlich verkörpern: Neben Titelgesichtern, wie Prinz Luitpold von Bayern, Royal Branding, Wolfgang Grupp/ TRIGEMA, Perry Soldan, Em-eukal u.v.a. reihen sich seit 1993 viele weitere Erfolgsunternehmer aus verschiedenen Branchen in die schon legendäre HALL OF FAME der Helden aus dem Mittelstand auf dem Orh-IDEAL Unternehmerpodium ein. Hier geht es um gelebte Werte, Ethik, Originalität und Individualität in der Wirtschaft, vor allem um das Verantworten des eigenen Tuns und durch die Verkörperung des eigenen Unternehmens dazu zu stehen.



IMPRESSUM Das Orhidea®-IMAGE Magazin ist ein Cross-Marketing-Projekt der internationalen Marke Orhideal und erscheint monatlich als Gemeinschaftswerbung der beteiligten Unternehmer. Alle Inhalte basieren auf Angaben/Foto-Eingaben der gezeigten Unternehmen. Unsere Datenschutzerklärung entnehmen Sie der Homepage. Bildquellen: Gezeigte Partner oder Orh-IDEAL Sessions mit Fotocoaching im Studio inkl. eventuellem Szenennachbau mittels KI. Dargestellte Arbeitssituationen mit zusätzlichen Gesprächspartnern können KI-generierte Inszenierungen auf Grundlage authentischer Porträtaufnahmen sein (zum Schutz der Identitäten von Mitarbeitern oder Partnern). Gezieltes Beziehungsmanagement: Beim e-match sind die Unternehmer der neusten Ausgaben "zum Greifen nah". Magazinbeteiligte begegnen sich online zum interaktiven Kooperationsabgleich.

Sie möchten Ihr Business präsentieren oder uns einen „hidden champion“ vorschlagen ?
www.orhideal-image.com oder Telefon: 0177 - 3550112