

ORHIDEAL®

INVENTOR

Sonderedition Expertenpool 2026

Über 25 Jahre OrhIDEAL

www.orhideal-image.com



Implantologie-Innovator und
Hersteller von Zahnimplantaten
mit internationalem
Champions4Champions
Expertennetzwerk

Meilensteine mit

Dr. med. dent. Armin Nedjat
Future Dental Academy

Inventor Of The Year 2026



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das
objektiv.
gesehen

Schalten Sie
für Ihr Leseerlebnis
den Ton ein

Als Optimierungs-Genie zum **Innovations Champion**

Wer die moderne Zahnmedizin beobachtet und sich durch Fachliteratur von Misch, Khouri, Binderman oder Stanford-Forschung wühlt, kommt um einen Namen nicht herum: Dr. Armin Nedjat, den Gründer von Champions-Implants als etablierten Vorreiter, der die Implantologie schneller, sanfter und zugleich wirkungsvoller gemacht hat. Statt sich zwischen „chirurgischem Heldenrat“ und technischem Stillstand zu verirren, forschte er an der innovativen, chirurgischen Reduktion auf das biologisch Notwendige. Professioneller Minimalismus im besten Sinne des Wortes. Daraus entstand seine international ausgezeichnete, breit anerkannte Methode MIMI® als minimalinvasive Implantologie sowie ein weltumspannendes Zahnarzt-Netzwerk zertifizierter MIMI®-Practitioner, den Champions-Experts. Mit wissenschaftlicher und technologischer Brillanz liefert MIMI® Ergebnisse, die ein breites Fachpublikum beeindrucken und Patienten weltweit begeistern. Als er 2006 Champions-Implants aus seiner Praxis heraus gründete, bewusst ohne Investoren, ohne Außendienst, ohne Rückendeckung einer Industrie, wurde diese Entscheidung zu seinem Erfolgsversprechen. Denn dort, wo ein Unternehmer unabhängig bleibt und seiner eigenen Vision folgt, entsteht Qualität, die sich selbst trägt. Inzwischen ist Champions-Implants das größte inhabergeführte Dentalunternehmen Deutschlands, das mit fachlicher Genialität und bester Erfolgsquote weltweit überzeugt. Dr. Armin Nedjats Produkte werden in über 65 Ländern verwendet. So ist der ideenreiche Pragmatiker und Menschenfreund trotz aller Erfolge immer er selbst geblieben. Ein innovationsorientierter Zahnarzt und Mentor aus Leidenschaft. Einer, der ein System geschaffen hat, das Kolleginnen und Kollegen wieder für ihr Tun begeistert und Patienten eine moderne, angstfreie und vor allem bezahlbare Form der Implantologie ermöglicht. Die Zukunft dieses Fachs? In Flonheim ist sie bereits Realität! Orhidea Briegel, Herausgeberin

Visionär und Pragmatiker der minimalinvasiven Implantologie

Wie der Möglichmacher und Frontmann des Champions4Champions-Expertenkreises, Dr. Armin Nedjat, die nächste Generation von Implantologen prägt und das Gesundheitssystem entlastet

Hochpräzise, visionär, praxisnah:
In einer Disziplin, die lange als technisch schwer, invasiv und nur für Spezialzentren beherrschbar galt, tritt Leitfigur und Reformator Dr. Armin Nedjat als wegweisender Neuerer auf den Plan, der Komplexität in Klarheit verwandelt und Patientenängste in Vertrauen.

Ein Implantologie-INNOVATOR, der mit wissenschaftlicher Tiefe und außergewöhnlicher biologischer Sensibilität nicht nur chirurgische Standards neu definiert, sondern auch eine beeindruckende Kollegialität lebt, die seine Future Dental Academy zu einem gefragten Ort für fortschrittliches Lernen macht.

„Zum Wohle der Patienten und für bessere Abläufe verstehe ich die Grenzen meines Fachs stets als Einladung, weiter zu denken!“

www.champions-clinic.de

Gelebter Zukunftsentwurf für Implantologie

Das Qualitätsversprechen



nominiert durch ORHIDEAL
MEDI-POOL Botschafterin
Dr. med. dent. Petra Döhring
(Zahnlifting® Methode)



www.champions-implants.com

Die große Tür schließt sich hinter mir. Sofort zieht ein überdimensionaler Monitor mitten an der Wand der imposanten Halle meinen Blick auf sich. Man rechnet mit vielem, wenn man ein Dental-Zentrum betritt. Mit Wartezimmern, Magazinen, langen Fluren und beruhigenden Bildern zum Thema. Einer dominierenden Rezeption als Schaltzentrale des Alltags. Mein Blick wandert über einen LED-Streifen am Boden, über Wände, unter anderem bemalt mit Weltraum-Motiven. Ein Flügel steht in einer rot akzentuierten Musikecke; eine Gitarre hängt wie selbstverständlich an der Wand; dazwischen Fotocollagen, Artefakte, prominente Gesichter lächeln mir aus den Bilderrahmen zu, Hinweise auf ein Leben voller Ideen und Kontakterichtum. Immer mehr leuchtet mir ein, warum man diese Top-Adresse das Champions Future Center nennt. Es ist ja auch ein Forschungs- und Bildungsinstitut in einer Zahnarztpraxis bzw. Klinik.

Alles ist in weiches, gedimmtes Licht getaucht. Nicht kalt, nicht distanziert. Eher wie Bühnenlicht, das eine Inszenierung vorbereitet. Ein Gefühl von Vorfreude erfasst mich. Eine Mischung aus Las-Vegas-Staunen und dem Moment, in dem ein Statement zum Raum wird. Denn an der Wand steht der Claim, der diesen Ort prägt: „If you can dream it, you can do it.“ Diese Mischung aus Lobby, Campus, Praxis, Labor und Ideenschmiede sagt dem Eintretenden: „Setz dich. Schau zu. Und rechne damit, dass du etwas lernst, das du gestern noch nicht für möglich gehalten hast.“

Zahnmedizin von morgen wird hier gestaltet. Und zwar nicht protzig oder laut, sondern mit origineller Grandezza, wie man sie aus jenen Innovations-Thinktanks kennt, in denen Realitäten neu entworfen werden. Über allem liegt die Handschrift eines Gründers, der die Grenzen seines Fachs nie als Grenze akzeptiert hat. Noch bevor man Armin Nedjat persönlich trifft, bevor er die ersten Worte sagt, bevor er überhaupt erscheint, ist er in diesem Zentrum bereits präsent. Das Champions Future Center ist nicht einfach der Arbeitsplatz eines Implantologie-Reformators und eines anpackenden Teams. Es ist das Manifest eines Pioniers. In diesem Gebäude steckt seine Geisteshaltung. „Wenn du etwas verbessern willst, tu es, und zwar konsequent. Wenn du etwas vereinfachen kannst, vereinfache es. Und wenn du Menschen die Angst nehmen kannst, dann ist es deine Pflicht.“

Während ich noch immer staunend in der Vorhalle stehe und mich umsehe, wird mir das Prinzip klar. Für Armin Nedjat ist minimalinvasive Implantologie viel mehr als eine Methode. Es ist ein Systemdenken. Ein Zukunftsentwurf, der so selbstverständlich wirkt, dass man sich fragt, warum ihn nicht längst jemand zuvor gebaut hat. In der Art, wie Praxismanagement organisiert und Technologie eingesetzt, wie Patienten geführt werden. Wie sich Hightech und Humanität gegenseitig stützen. Wenn ein Fach durch wissenschaftliche Brillanz seine Schwere verliert, sozusagen die Schwerkraft der altmodischen Ansichten weicht, und der visionäre Blick auf das Optimale fokussiert ist, dann wird es leicht – für alle, für die Patienten, den Behandler und das Gesundheitssystem.

Und genau in dieser imposanten Vorhalle dieses Innovationszentrums wird einem bewusst: Man ist am vielleicht progressivsten Ort der deutschen Zahnmedizin angekommen.



Implantologie-Maßstab der Zukunft mit dem Pionier der Vereinfachung



Eine freundliche Stimme reißt mich aus meinen Gedanken. „Frau Briegel, schön, dass Sie schon da sind. Herr Nedjat holt sie gleich ab.“ Mittlerweile sitzen wir auf der Terrasse, trinken etwas Kühles und sprechen über die Welt und Implantologie. Bei Dr. Nedjat entsteht sofort das Gefühl, man kenne sich seit Jahren. Er hat diese seltene Präsenz, die Aufbruchstimmung verströmt. Ruhig und bodenständig. Selbst hochkomplexe Anschauungen klingen bei ihm verständlich und leicht umsetzbar.

Orhideal: Herr Dr. Nedjat, auf Fachpodien gelten Sie als Vordenker, der die Implantologie grundlegend neu gedacht und von ihrem Schrecken befreit hat. Statt mit dem Mythos „große OP“ zu arbeiten, zeigen Sie seit Jahrzehnten, dass Implantologie minimalinvasiv, unblutig und vor allem für jede chirurgisch arbeitende Zahnarztpraxis einsetzbar ist. Und das in einer Qualität, die international ausgezeichnet wurde. Besonders spannend finde ich, dass Sie zusätzlich Inspiration aus der orthopädischen Chirurgie Ihres amerikanischen Onkels einfließen ließen. Wie ist es für Sie, mitzuerleben, welche Wellen Ihre Methode inzwischen schlägt?

Dr. Armin Nedjat: Frau Briegel, für mich ist es eher Erleichterung als Stolz. Ich habe bereits 1994 begonnen, Implantate zu setzen. Damals war jeder Eingriff ein kleiner medizinischer Kraftakt. Die Patienten liefen tagelang mit geschwollenem Gesicht herum. Kollegen hatten eine Heidenangst vor Komplikationen und die gesamte Branche war überzeugt, dass Implantologie ein „Meisterstück“ ist, das nur mit einem enormen Maschinenpark funktioniert. Ich erinnere mich noch gut an die alten Kongresse. Auf den Bühnen stand man mit großen Worten und oft noch größeren OP-Bildern. Alles wirkte sehr spektakulär, aber selten patientenfreundlich. Und da habe ich mich gefragt: Warum eigentlich? Muss die Wunde groß sein, wenn der Eingriff präzise ist? Ist es nötig, den Knochen freilegen, wenn es anders ginge? Warum Implantologie zum Schlachtplan erklären, wenn es im Kern präzise Handarbeit ist? Meine Idee wirkte damals fast kühn. Was, wenn Implantologie so logisch wird, dass sie jede chirurgisch arbeitende Zahnarztpraxis beherrscht, ohne riesige Strahlenbelastung, Spezialstühle, Schwellungen? Dass aus dieser Idee schließlich ein international anerkanntes System geworden ist, liegt an einem Prinzip, das ich nie aufgegeben habe:

Beharrlichkeit. Ich hatte viel Aufklärungsarbeit vor mir. Ich musste beweisen, dass Implantologie ohne unnötige Gewebe-Traumatisierung funktioniert, ganz ohne Lappenbildung. Wenn ein Kurs-Teilnehmer nach einer Live-OP heute zu mir sagt: „Das habe ich mir viel schlimmer vorgestellt“, dann ist das mein größter Moment. Nicht der Award in Dubai oder die Zertifikate an der Wand.

Sie haben die moderne Implantologie stark vereinfacht, – laienhaft gesagt – geradezu entrümpelt. Unsere Medi-Pool-Botschafterin Dr. med. dent. Petra Döhring, die Sie als INVENTOR OF THE YEAR nominierte, hat mir erklärt, dass Sie maßgeblich dazu beigetragen hatten, das alte Klischee zu entkräften, Implantologie sei eine Disziplin ausschließlich für große Spezialzentren.

Wie kam es zu diesem Wandel?

Dr. Armin Nedjat: Es stimmt, dass Implantologie früher ein sehr exklusives Fachgebiet war und das hatte gute Gründe. Die Techniken waren komplex. Man brauchte viel Erfahrung, um all das sicher umzusetzen. Das hat den Kolleginnen und Kollegen, die über Jahre diese Expertise aufgebaut haben, meinen größten Respekt eingebracht. Mit der Zeit hat sich jedoch die Technologie weiterentwickelt und damit die Methodik. Das war kein Bruch mit der Tradition,

Highlight in der Medizinbranche: bringt neuen Schwung und Wirtschaftlichkeit in die Gesundheitsversorgung als Entwickler der sanften Eingriffe Dr. Amin Nedjat

Feste Größe der modernen Implantologie
Dr. med. dent. Armin Nedjat, Gründer der Future Dental Academy und Präsident des VIP-ZM, legt Wert auf Vernetzung und Wissenstransfer unter Kollegen.

Die Innovationen des Implantologie-Vordenkers sind keine Eintags-Wunder. Als Dauer-Pragmatiker setzt der Visionär auf stetigen Austausch und konsequente, systemische Verbesserung der medizinischen Versorgung. Vom Praxismanagement bis zur Produktentwicklung – hier wird laufend optimiert.



sondern eine natürliche Evolution. Mit MIMI®, unserer minimalinvasiven Methode, konnten wir vieles vereinfachen, was früher technisch notwendig war: keine großen chirurgischen Zugänge mehr, keine zweite Freilegungs-OP, deutlich geringere Traumata für das Gewebe.

Das bedeutet nicht, dass frühere Techniken falsch waren, sondern schlicht der Stand der Dinge. Heute können wir dank Low-Speed-Chirurgie, sauberer Oberflächen und eines klaren, reproduzierbaren Protokolls Implantologie so durchführen, dass sie auch in ganz normalen chirurgisch tätigen Zahnarztpraxen sicher möglich wird. Unser Champions4Champions-Expertenkreis wird als sinnvolle Ergänzung zu Spezialkliniken angesehen. Wir erweitern das Angebot für Patienten und geben Kollegen Werkzeuge an die Hand, die früher gar nicht existierten.

Was sind eigentlich Lappen?

Bei der klassischen Methode wird das Zahnfleisch wie ein Buchdeckel aufgeklappt. Das nennt man Lappenbildung. Bei MIMI® bleibt das Buch zu! Es braucht nur einen feinen Zugang, der das Gewebe nicht aus seiner Ruhe bringt. Ich habe hunderte Kolleginnen und Kollegen erlebt, die bei ihrer ersten MIMI®-OP überrascht waren, wie überschaubar und präzise das plötzlich abläuft. Und genau darum geht es. Der Fachbereich wird entmystifiziert und dadurch erst beherrschbar. Plötzlich können Praxen Fälle lösen, von denen sie früher glaubten „Das ist zu groß für mich, lieber an Spezialisten überweisen.“ Mit MIMI® merken sie dann „Nein, das kann ich. Und zwar sicher.“ Das ist kein Marketingversprechen, das ist Alltag.

Wow. Was für ein medizinischer und wirtschaftlicher Fortschritt! Für Patienten wie auch für Praxen und letztlich sogar für das gesamte Gesundheitssystem würde ich mal sagen.

Richtig, Frau Briegel. Je weniger Aufwand im Eingriff, desto bezahlbarer wird die Implantologie.

Je weniger Komplexität, desto mehr Kolleginnen und Kollegen trauen sich überhaupt erst an die Methode heran. Ich möchte nicht, dass Implantologie ein Nischenfach bleibt, das man mit großen Geräten und noch größeren Mythen verbindet. Wir streben an, dass jede chirurgisch arbeitende Praxis die Möglichkeit hat, ihren Patienten moderne Implantologie anzubieten, ohne unnötige Barrieren und mit deutlich weniger Komplikationen. Die Entlastung des Gesundheitssystems basiert auf Demokratisierung in der Medizin. Die beste Methode gehört dorthin, wo die Menschen sie in der Breite auch brauchen.

Das klingt fast zu schön, um wahr zu sein. Ich dachte immer, man braucht für Implantate mindestens fünf Sitzungen.

(Er lächelt) Nun, früher war ein Einzelzahnimplantat ein halbes Lebensprojekt. Voruntersuchung. Chirurgischer Eingriff. Freilegung. Abformung. Einsetzen. In Summe fünf Sitzungen, rund 180 Minuten Stuhlezeit und das bei einem einzigen Zahn. Mit MIMI® bewegen wir uns in völlig anderen Dimensionen. Zwei Sitzungen, etwa 60 Minuten. Das MIMI®-Protokoll reduziert Behandlungszeit und Terminanzahl also signifikant und schafft damit wirtschaftliche Entlastung für Patienten und Praxen, ganz ohne Qualitätskompromiss.

Kann man sagen, Sie arbeiten also nicht nur schneller, sondern intelligenter? Weniger Trauma, kaum Schwellung, minimale Nähte und deutlich weniger Risiken?

Richtig. MIMI® spart nicht nur Zeit, sie spart Druck. Für alle Beteiligten! Und das Ergebnis ist faszinierend. Patienten, die sich nach einem Implantat ernsthaft wundern, warum sich nicht die erwarteten klassischen Schwellungen zeigen. Sie würden am nächsten Tag am liebsten ins Champions Future Center kommen und fragen: „Haben Sie wirklich gestern implantiert?“ Ja, haben wir. Und zwar so, wie moderne Implantologie aussehen sollte.

Apropos aussehen. Wie sehen Sie eigentlich, wohin Sie bohren, ohne diese Lappen zu schneiden? Sie klappen ja am Zahnfleisch nichts auf. Wie erklären Sie das einem Laien? Ist das nicht ein Blindflug?

Keinesfalls! Wir lassen unsere Gerätschaft vom Körper führen. Wenn Sie beim Implantieren mit zu hoher Bohr-Geschwindigkeit arbeiten, schneiden Sie alles, auch das, was Sie gar nicht schneiden wollen. Ein klassischer Bohrer mit 1.500 Umdrehungen pro Minute ist wie ein Skalpell auf Adrenalin. Er kennt keine Pause und Rücksicht.

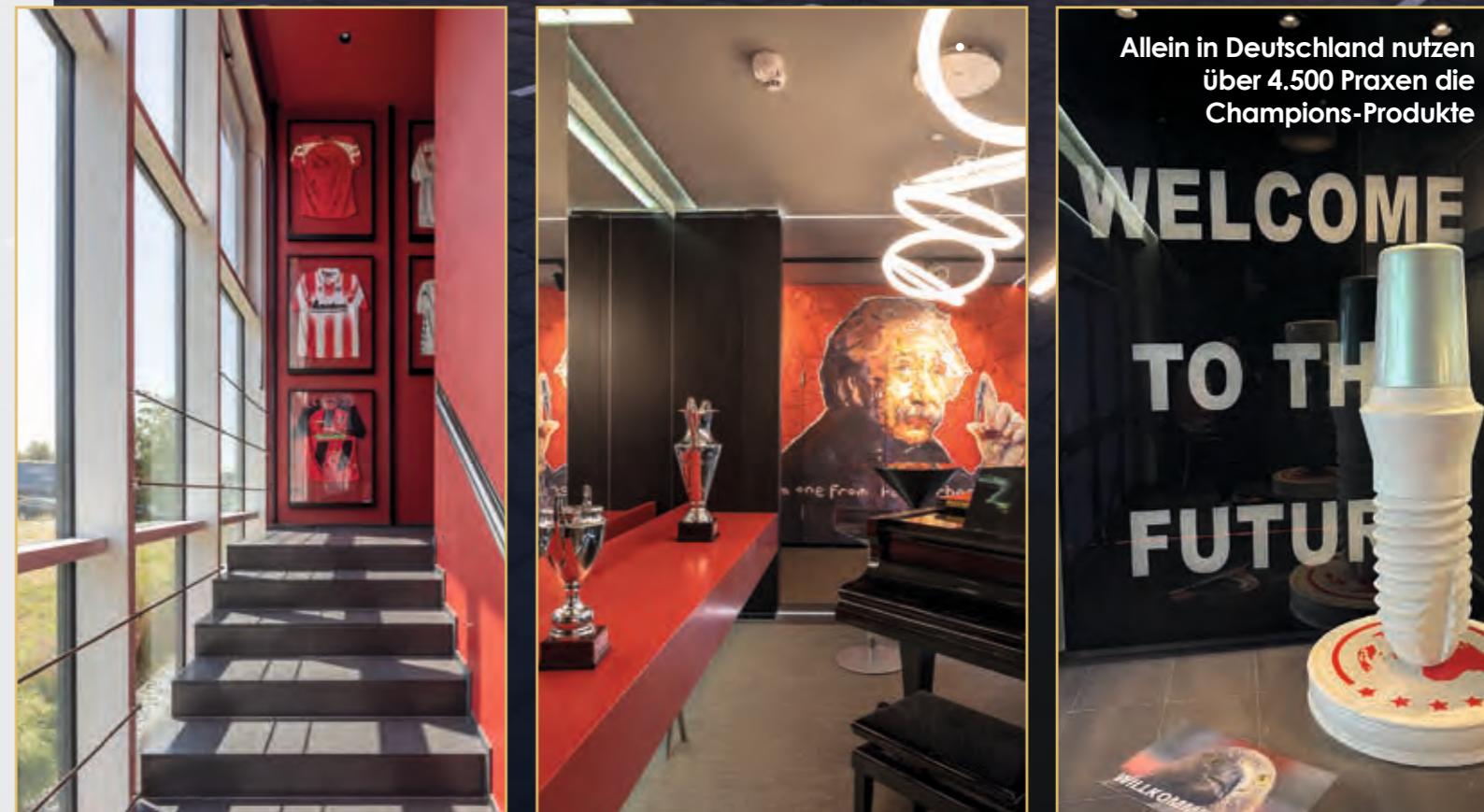
Dem Turbo ist egal, wo weicher Knochen endet und harte Kortikalis beginnt. Unsere Low-Speed-Technik funktioniert genau umgekehrt. Der Bohrer gehorcht der Anatomie. Bei 30 bis 100 U/min fräsen wir nicht, wir ertasten. Die spongiöse, also schwammige Knochenschicht ist weich und gibt nach. Die Kortikalis ist hart, stabil, unnachgiebig. Sie wirkt wie eine natürliche Leitplanke. Der Bohrer weigert sich wortwörtlich, unkontrolliert hindurchzubrechen. Damit wird er zum Navigationsinstrument bzw. zur mechanischen Intuition des Behandlers. In der Fachsprache nennen wir es CNIP.



Den Dentalmarkt bereichern.

Mit der Future Dental Academy und der Champions Clinic schafft der Avantgardist der minimalinvasiven Implantologie ein Ökosystem der permanenten Wissensvermehrung. Weiterbildung, Forschung, langjährige Studien und 1A-Patientenversorgung vereint unter einem Dach und einer starken Marke

**Aus Flonheim in die ganze Welt:
Export in über 65 Länder**



**Allein in Deutschland nutzen
über 4.500 Praxen die
Champions-Produkte**

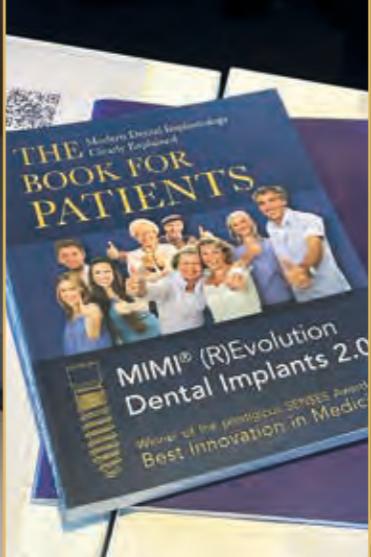
www.champions-implants.shop

MIMI® (R)Evolution
 täglich anerkannt durch
Top-Patientenresonanz

Das renommierte Zahnärzte-Netzwerk „Champions4Champions“ rund um Implantologie-Mastermind Dr. med.dent. Armin Nedjat arbeitet nach dem MIMI® Protokoll, das als beste medizinische Innovation ausgezeichnet wurde. Passion trifft auf höchste Präzision und kompromisslosen Qualitätsanspruch!

„Qualität ist das Ergebnis eines täglichen Prinzips: verlässlich arbeiten, transparent handeln und keine Abkürzungen akzeptieren.“

Nomen est omen: Champions durch und durch. Höchste Qualität und Transparenz sind zwei Erfolgskriterien der Champions Clinic



Gentleman und IDEALER Arbeitgeber

Laut Dr. Nedjat organisiert optimales Management die Praxis so, dass der Zahnarzt mehr Zeit für die Behandlungen hat, die in seinem Fokus stehen, patientferne Aufgaben intelligent ausgelagert werden und der Alltag ein geordneter, planbarer Workflow. Er sieht ZFAs nicht als Assistenzten im klassischen Sinn, sondern als „Patientenmanager“ und lehrt Kollegen mehr Verantwortung zu übertragen und sich besser zu organisieren.

Bedeutet: Cortical Navigated Implant Placement. Es ist, als würde der Knochen sagen „Hier entlang. Aber nicht weiter.“ Alles, was wir tun müssen, ist „zuzuhören“ und nicht zu schnell zu werden. Für Patienten bedeutet es maximale Sicherheit, minimale Hitze. Die Kollegen erhalten eine Methode, die Orientierung gibt und nicht von teuren Geräten abhängig ist. Viele fürchten vor ihrer ersten MIMI®-OP, dass genau diese Präzision kompliziert wird. Nach der OP sagen sie: „Warum arbeiten wir nicht alle so?“ Und genau das ist der Punkt. Die Natur ist der beste Navigator. Man muss ihr nur die Chance geben, mitzuwirken.

Spannend hört sich das an. Der auf den Knochen hört... (wir lachen) Dann macht dieses langsame Vorgehen das Verfahren sogar sicherer als das klassische „Aufklappen“. Spüren ist hier also das bessere „Sehen“. Ihre Patienten erzählen, man könne nach der Implantation problemlos essen, arbeiten, manchmal sogar direkt zum Sport gehen. Das widerspricht dem Bild der „dicken Bäcke“ und bestätigt Ihren Ansatz.

Weil wir nicht traumatisieren. Das Periost, also die Knochenhaut, ist die Lebensleitung des Knochens. Wenn Sie sie abheben, zwingt man den Körper in einen intensiven Reparaturmodus. Gefäße müssen neu organisiert werden, es kommt zu Schwellung und Schmerz. Der Körper versucht, das Chaos zu ordnen. Wenn Sie das Periost jedoch in Ruhe lassen, bleibt

die gesamte biologische Infrastruktur erhalten. Das Gewebe weiß gar nicht, dass eine „Operation“ stattgefunden hat. Ich erinnere mich an einen Patienten, der nach einer Implantation scherzte: „Dr. Nedjat, ich bin jetzt richtig enttäuscht, wie kurz das gedauert hat. Ich hatte mir den Tag freigenommen.“ (Ich muss lächeln.) Er ist danach tatsächlich ins Fitness-Studio gefahren. Das zeigt, wie tief das Bild der leidvollen Implantologie sitzt. Und wie schnell man es korrigieren kann, wenn man minimalinvasiv arbeitet.

Verstehe. Sie vermitteln also Ihren Kolleginnen und Kollegen, Implantologie als ruhiges, präzises Handwerk aufzufassen, nicht als dramatischen Eingriff. Das ist doch die Kernbotschaft?

Jede Generation hat ihre chirurgische Handschrift und jede hatte ihre Berechtigung. Früher waren größere Zugänge notwendig, weil die technischen Möglichkeiten begrenzt waren. Wie schon gesagt, das war kein „Spektakel“, sondern der damalige Stand der Wissenschaft. Heute haben wir andere Instrumente, andere Materialien und ein viel tieferes Verständnis der Biologie. Damit verändert sich automatisch auch die Vorgehensweise. Ich sage meinen Kolleginnen und Kollegen: Der Patient kommt nicht für eine „Show“, sondern für ein funktionierendes Ergebnis. Das Implantat selbst ist die neue Wurzel. Die soll solide, verlässlich und biologisch integriert sein. Die eigentliche

Ausgezeichnet und gefragt in der Branche

Champions4Champions durch MIMI® auf Erfolgskurs

Beliebt in Fachkreisen, bei Kollegen und Patienten. Die große Fangemeinde bucht den Brückenbauer der Medizin für

- flexible Vortragsthemen je nach medizinischem Rahmenprogramm
- Fachbeiträge und Interviews zu vorgegebenen Themen
- Impulse, Vorschläge und Ideen für patienten-nahe Themenbereitung
- Podcast, Radio oder TV-Interviews

„Für mich zählt vor allem, dass unsere Zahnärzte als Champions der sanften, nahezu traumafreien Implantate gelten.“



www.champions-4-champions.com



Etabliertes Implantologie-Netzwerk

Kunst entsteht danach. Erst in der Prothetik, der Okklusion bzw. der Ästhetik entscheidet sich, ob jemand natürlich lachen und beschwerdefrei kauen kann. Deshalb plädiere ich für einen ruhigen, klar strukturierten chirurgischen Ablauf. Sobald der Eingriff biologisch respektvoll und reproduzierbar erfolgt, entsteht automatisch mehr Sicherheit, für den Behandler und damit automatisch für den Patienten. Minimalinvasiv heißt nicht nur minimaler Aufwand, sondern maximale Rücksicht auf die Biologie. Genau das führt letztlich zu den langfristigen Ergebnissen, die wir uns alle wünschen.

Was mich an Ihrer Dental-Revolution besonders fasziniert, ist Ihre kommunikative Doppelbegabung. Sie müssen in zwei Sprachen aufklären, der präzisen, wissenschaftlichen Fachsprache für Kollegen und der beruhigenden Klarheit für Patienten. Das ist sicher herausfordernd?

Alles, was mir mein Praxis-Leben erleichtert, stelle ich auch den anderen zur Verfügung. Wer sich im Champions Future Center forbildet, kann sich an unserem kompletten Werkzeugkasten an Kommunikationsmaterial bedienen. Zur Aufklärung geben wir beispielsweise Patientenbücher in mehreren Sprachen heraus. Aber Sie haben es schon richtig erkannt. Fachlich versiert zu sein, ist das eine. Es anderen verständlich zu vermitteln, ist eine andere Kür. Vor allem, wenn man neue Wege geht. Der Künstler in mir – ich war nebenberuflich in jungen Jahren erfolgreich in einer Musikband unterwegs – hilft mir, die kommunikativen Hürden kreativ zu meistern. Ärztliches Können zu kommunizieren, macht mir richtig Spaß. Ich stehe gerne auf der Bühne als Fachmann oder als Dozent.

Das merkt man. Ihre Fingerfertigkeit ist vielleicht leicht erhöht, weil Sie auch Klavierspieler sind. (Er lächelt.) Fassen wir zusammen: Sie haben Champions-Implants aus eigener Kraft aufgebaut. Nicht als romantischer Einzelkämpfer, sondern als ausgesprochen strategischer Unternehmer, der wirtschaft-

lich denkt, effizient strukturiert und zugleich extrem werteorientiert handelt. Aber warum haben Sie sich damals bewusst gegen Investoren entschieden, obwohl so großangelegte Innovationen wie Ihre sonst nur mit Kapitalgebern wachsen? Was hat Sie zu diesem unabhängigen Weg geführt?

Für mich war der eigenständige Weg keine Abgrenzung und keine Kritik an Investoren. Es war eine unternehmerische Überlegung. Dieses Fach ist ausgesprochen sensibel. Viele Entscheidungen berühren direkt den Patienten. Ich wollte die Freiheit haben, Entwicklungen ausschließlich an medizinischer Logik, klinischer Erfahrung und Praxistauglichkeit auszurichten. Gleichzeitig bin ich natürlich Unternehmer. Wirtschaftlichkeit gehört zu jeder nachhaltigen Innovation, besonders wenn man Produkte für den Alltag von Praxen entwickelt. Nur habe ich früh bemerkt, dass meine Vision am klarsten bleibt, wenn sie ohne Zielkonflikte entstehen kann. Unabhängigkeit ermöglicht mir, Systeme schlank zu halten und Preise fair zu kalkulieren. Über Qualität will ich nicht verhandeln müssen. Diese Kombination aus fachlicher Präzision und unternehmerischem Denken hat Champions-Implants zu dem gemacht, was es heute ist.

Hut ab für diesen mutigen Schritt. Ich kenne die Hürden gut. Wir haben das OrhIDEAL Podium auch ohne Banken aufgebaut. Darüber schüttelten viele den Kopf.

Ja, viele rieten mir damals auch ab. Sie sagten: „Du brauchst Vertreter!“, „Du brauchst Investoren!“,

MIT DEM SHUTTLE INS MIMI®-VERSUM....

„Der sogenannte Shuttle ist Kern des Systems: Er fungiert gleichzeitig als Verschlusschraube, Gingivaformer, Übertragungsteil für die Abformung und Einbringinstrument. Der Champions-Shuttle bewahrt das Implantat während der Heilung vor jeder Belastung – für weniger Sitzungen, weniger Risiko und eine beeindruckend ruhige Einheilphase. Schutz von innen, Effizienz nach außen“



Gern gesehen auf jedem Parkett des medizinischen Fortschritts. Wo Dr. Armin Nedjat auftritt, werden neue Erkenntnisse zu Applausmomenten – immer mit einer Prise Humor und Metaphorik





lieber progressiv, statt aggressiv

Champions – Innovator und
Hersteller von Zahnimplantaten
Champions-Implants GmbH
Champions Platz 1
D-55237 Flonheim

„Sicherheit entsteht nicht im Vortragssaal. Sie entsteht in dem Moment, in dem ein Kollege selber umsetzt und merkt: *Ich kann das – jetzt, sofort, am echten Patienten.*“

www.future-dental-academy.com

„Du brauchst Kapital!“ Ich war dagegen fest überzeugt, ich brauche Systeme und Methoden, die funktionieren. Und ich hatte das Glück, dass die Methode MIMI® so extrem gut ist, dass sie sich von selbst verbreitet hat. Kollegen haben es weitergegeben. Patienten haben darüber geredet. Fortbildungsteilnehmer haben es in ihre Praxen getragen. Dass wir einmal Produkte und Zubehör in über 65 Länder liefern würden, konnten sich anfängliche Skeptiker kaum vorstellen.

Viele Kollegen sagen inzwischen, Sie hätten nicht einfach Implantate entwickelt, sondern ein eigenes Systemdenken. Was genau verkaufen Sie eigentlich? Und warum ist für Sie ‚Made in Germany‘ und die CleanImplant-Zertifizierung weit mehr als ein Qualitätsstempel?“

Ein Implantatsystem ist schnell erklärt. Ein Workflow optimiert den Alltag einer Praxis. Was wir anbieten, ist nicht nur Hardware, wie einteilige Implantate, zweiteilige Systeme, Keramikvarianten, das Shuttle, präzise Instrumente und all die Komponenten, die eine minimalinvasive Versorgung ermöglichen. Das ist die technische Seite. Aber im Kern verkaufen wir ein Betriebssystem, eine Art Software für die Implantologie. Dahinter steht meine Behandlungsphilosophie, die durchdacht, reproduzierbar ist. Sozusagen klinisch erprobt! Deshalb lege ich so viel Wert auf Qualität. Unsere Implantate werden in Deutschland gefertigt und sind CleanImplant-zertifiziert. Für mich ist das kein schönes Etikett, sondern eine Verpflichtung. Ist die Oberfläche nicht perfekt sauber, verliert selbst die beste Chirurgie ihren Wert. ‚Made in Germany‘ heißt für mich vor allem Verantwortung. Kollegen sollen sich auf jedes Produkt blind verlassen können. Auf eine Stabilität, die man spürt. Dieses Zusammenspiel aus Qualität, Logik und praktizierbare Einfachheit sorgt für weltweite, organische Verbreitung der Champions-Implants.

Dr. Nedjat, was uns an inhabergeführten Unternehmen besonders fasziniert, ist die innere Vision. Dabei entsteht ein eigener Sinn, der weit über Produkte hinausreicht und ein Unternehmen zu etwas Lebendigem macht.

Stimmt, ich habe Champions-Implants vor al-

lem gegründet, um ein Problem zu lösen. Immer nach dem Motto: Mach es besser. Mach es einfacher. Und mach es so, dass du es auch selbst jeden Tag anwenden würdest.

Wer Sie beobachtet, merkt schnell, dass Sie sich nie auf einem Stand ausruhen. Erfolg entsteht bei Ihnen durch permanente Verfeinerung. Sie halten die Augen offen. Ein beeindruckendes Beispiel dafür ist Ihre frühe und konsequente Nutzung des Smart Grinders, dem Knochenersatz aus dem eigenen Zahn des Patienten. Für Laien klingt das fast futuristisch. Sie sind zwar nicht der Erfinder, aber einer der wichtigsten Wegbereiter dieser Methode im deutschsprachigen Raum. Habe ich das richtig erfasst?

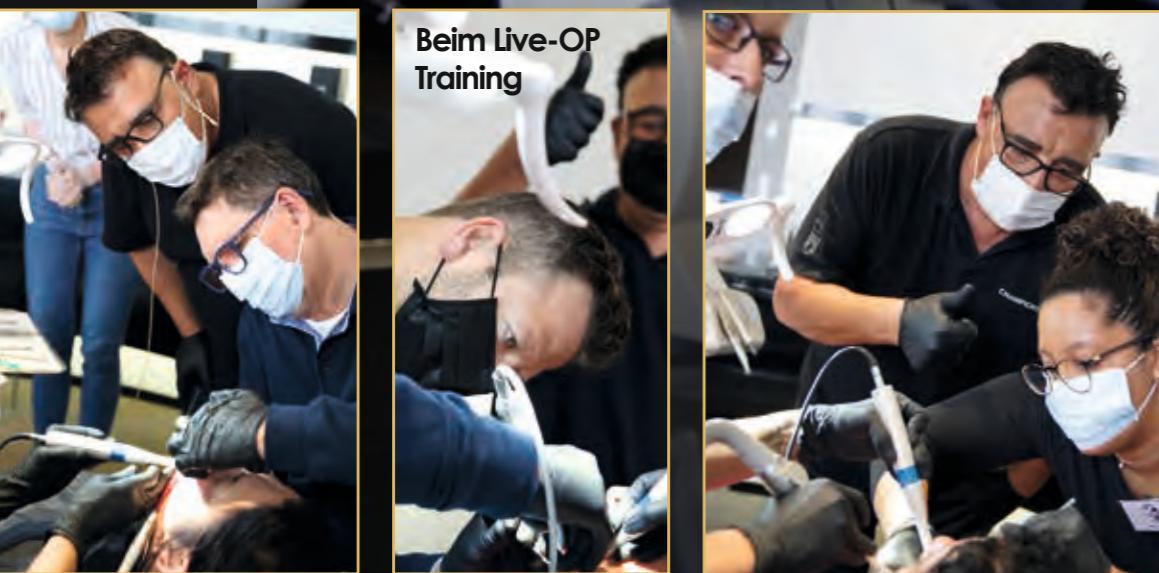
Der Körper liefert uns das beste Material, das wir je hatten. Zahn und Knochen bestehen zu über 90 % aus denselben Bestandteilen, Hydroxylapatit, Kollagenstrukturen, organische Matrix. Nur ein Detail macht den Zahn überlegen. Er enthält mehr Wachstumsfaktoren als der Knochen selbst. Diese BMPs (Bone Morphogenetic Proteins) sind wie kleine biologische Anweisungen. „Bitte Knochen bilden. Und zwar sofort.“ Also habe ich mich irgendwann gefragt, warum wir zu künstlichen, tierischen oder synthetischen Materialien greifen, wenn der Patient das hochwertigste Gerüst bereits mitbringt? Für mich ist der Smart Grinder keine Zukunftsvision. Er ist die logische Konsequenz aus Anatomie und gesundem Menschenverstand. Das Futuristische daran ist höchstens, wie unkompliziert es plötzlich wird, wenn ein Zahn, selbst ein wurzelbehandelter, gereinigt, zerkleinert, acht Minuten aufbereitet, pH-neutralisiert wird. Wir nutzen die regenerative Intelligenz der Natur in Echtzeit.

Cool. Der Körper erkennt das Material und denkt wahrscheinlich „Willkommen zu Hause“. (Wir lachen wieder.) Frau Dr. Döhring berichtete mir von der oft sehr emotionalen Reaktion der Patienten, wenn ihr alter Zahn vor ihren Augen weiterlebt.

Ja, das ist ein besonderer Moment, fast philosophisch. Die ZFA bereitet den Zahn direkt im Zimmer auf. Die Patienten sehen, wie etwas, das man eben noch als verloren betrachtet hat, eine neue Aufgabe bekommt. Das Alte wird

Dank Supervision zur wissenschaftlichen Brillanz: Guided Clinical Hands-on Training

Global anerkannt, von Fachmedien begleitet und auf internationalen Kongressen gefragt, bleibt der Visionär aus Flonheim dennoch bodenständig und seiner Branche verpflichtet. So schafft er mit der Future Dental Academy einen Ort, an dem Zahnärzte nicht nur operativ dazulernen, sondern auch ihre Führungsqualitäten im Praxismangement stärken. Seine Freude an der Sache ist spürbar und vor allem ansteckend. Hier lehrt er nicht nur, sondern lässt andere tun. Am echten Patienten, unter seiner ruhigen, präzisen und souveränen Anleitung. Der Unterricht wird gestreamt, erreicht Kolleginnen und Kollegen weltweit. Wenn schließlich ein Zahnarzt zu dem Champions-Implantologie-Expertenkreis gehört, bedeutet es für seine Patienten, dass sie eine fortschrittliche Premium-Form des Zahnersatzes genießen. Minimalinvasiv, gewebeschonend, überraschend komfortabel, mit kurzen Behandlungszeiten, kaum Beschwerden und langlebigen Implantaten, die modernste Zahnmedizin auf den Punkt bringen.



„Minimalinvasives Behandeln ist mehr als Technik, es ist meine feste Überzeugung.“



zum Fundament für Neues. Zum Schutzschild gegen den Knochenabbau.

Ah, darüber habe ich schon früher gelesen. Fehlt der Zahn, baut der Knochen ab. Und diese Aufbereitung verhindert das? Das ist genial! Exakt. Der Körper folgt seiner Logik. Mit dem eigenen Zahn bleibt das Volumen erhalten. Denn der Zahn in Form von Zahnmaterial ist ja weiter da und so setzt der Körper keinen Abbau-Reiz. Er „denkt“, dass die Struktur noch gebraucht wird. Unterm Strich hat das weitreichende positive Folgen, die jeder Fachmann ohne viele Erklärungen nachvollziehen kann. Weniger Eingriffe, weniger Kosten für den Patienten.

Ach Herr Dr. Nedjat, Sie sind inspirierend. In Ihrer Future Dental Academy werden Kollegen nicht nur zu MIMI®-Spezialisten, sondern oft zu neuen Versionen ihrer selbst. Mich beeindruckt vor allem, dass Sie die Kursteilnehmer nicht nur zuschauen lassen. Sie dürfen unter Ihrer Aufsicht am echten Patienten arbeiten. Das ist durchaus außergewöhnlich. Warum ist Ihnen dieser direkte Lernweg so wichtig?

Die Theorie ist die Basis, keine Frage, aber sie ersetzt nicht das Gefühl für Gewebe. Viele Fortbildungen bleiben auf der Beobachtungsebene. Das ist wertvoll, gibt aber keine Sicherheit. Deshalb arbeiten wir im Future Center unter kontrollierten Bedingungen am echten Patienten, um den Kollegen die Angst zu nehmen und die Methode, im wahrsten Sinne des Wortes, begreifbar zu machen. Ich bin selbstverständlich die ganze Zeit dabei, gebe Halt, zeige, korrigiere, sichere jeden Schritt ab. Für mich steht außer Frage, dass Wissen geteilt werden soll. Und dass man Verantwortung übernimmt, wenn man anderen Mut machen will. Das ist für mich echte Kollegialität.

Es wundert mich nicht, dass Sie als Branchengesicht gefragt sind. Die Anschaulichkeit Ihrer Schilderungen ist lehrreich und unterhaltsam. Patienten googeln Sie. Kollegen wollen in Ihr Netzwerk. Podcaster buchen Sie. Fachmedien greifen Ihre Inhalte auf. Sind Sie wunschlos glücklich? Wovon träumt ein Dr. Nedjat noch? Ihr Motto lautet doch: Wenn du träumen kannst, kannst du es tun.

Ich bin tatsächlich sehr glücklich, dass MIMI® so breite Anerkennung gefunden hat. Träume gehen

einem Menschen doch nie aus. Ich träume davon, immer am Puls der Zeit zu bleiben und MIMI® mit dem technologischen Fortschritt kontinuierlich weiterzuentwickeln.

Apropos Fortschritt. Wohin entwickelt sich zu guter Letzt Ihrer Meinung nach Ihr Fachbereich, zwischen Digitalisierung, neuen Materialien und dem Wunsch nach breiter Versorgung ohne Hightech-Hürden?

Wenn wir bereits die Verbindung aus Biologie, Vereinfachung und einem sinnvollen Einsatz von Digitalisierung immer weiter zusammenbringen, ist Implantologie modern und zugleich deutlich leichter zugänglich, für Patienten wie für Praxen. Und das ist eine enorme finanzielle Entlastung für unser Gesundheitssystem. Wir praktizieren schon die Zukunft, Frau Briegel.

Das ist ein passender Schlussatz. Ich bedanke mich herzlich bei Ihnen für die Zeit. Es ist ein Erlebnis in Ihr Champions Future Center einzutauchen. Sie sind ein Vorbild nicht nur für Ihre Zunft, sondern für mittelständische Unternehmer überhaupt.

Auch Ihnen, Frau Briegel, vielen Dank für die interessanten Fragen. Ich arbeite seit jeher an Lösungen, die nicht theoretisch glänzen, sondern im echten Leben für Patienten, Praxen und die Zukunft unseres Fachs funktionieren. Es freut mich, dass Sie die Tragweite unserer Innovationen so gut erfasst haben. Kommen Sie, ich zeige Ihnen mal unsere Seminarräume und die Galerie im ersten Stock.



Auf dem OrhIDEAL Unternehmerpodium küren wir Dr. med. dent. Armin Nedjat zum INVENTOR OF THE YEAR als unternehmerisches Vorbild und Fortschrittmacher. Jemand, der es wagte, die Regeln zu hinterfragen, und mutig genug war, neue zu schreiben.

Wir gratulieren zu diesem inspirierenden Weg und wünschen weiterhin viel Erfolg! *Orhidea Briegel*

Ab 2026 in der OrhIDEAL Hall of Fame, dem Podium der Starken Marken als IDEAL workplace und im Netzwerk unserer Most Wanted Experts & Interviewpartner für die Medien

Game-Changer als Brain-to-rent



AUF EINEN BLICK

- Minimalinvasiv statt kostenintensiv – schonend für Gewebe & Knochen
- Sofortversorgung – feste Zähne in kürzester Zeit
- Made in Germany – Inhabergeführtes Unternehmen mit höchsten Qualitätsansprüchen
- Wirtschaftlich – Vorteile für Praxis & Patient
- Innovativ – Forschung & modernste Lösungen
- Rundum-Service – Schulungen & persönliche Betreuung
- Patientenfreundlich – weniger Eingriffe, keine Schmerzen

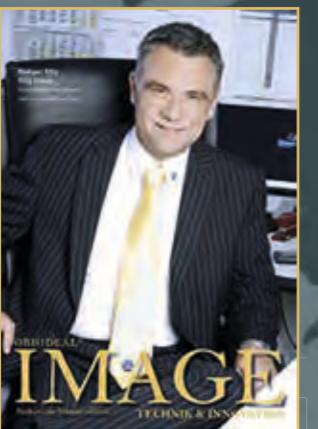
Wir beantworten Ihre Fragen:
info@champions-implants.com

Orhideal: regional gestärkt - global verbunden - fachübergreifend inspiriert

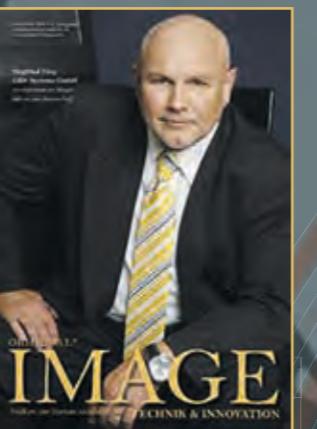
Die Tunnelbauer



Feinmechanik



Die Mechatroniker



Chemiebranche



Edel-Maschinenbau



Motorantrieb



Schleiftechnik



Leitsysteme



Flughafen München



GHM Handwerksmesse



Blendschutz Hersteller



Raumakustik Hersteller



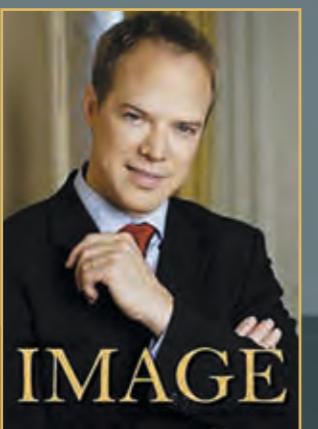
Möbel Design Hersteller



Kosmetik Hersteller



Em-eukal Hersteller



Taschen Hersteller



Büro (Versand-)Handel



Notebooks



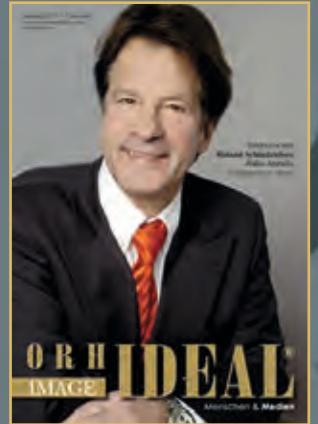
-Zentrum Bayern



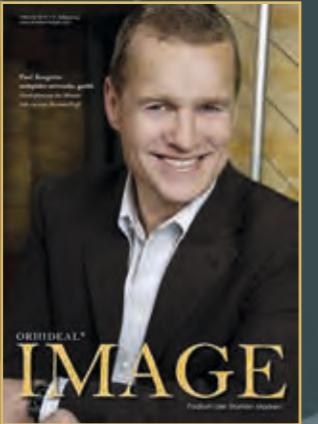
Winterdienst



Radio Sender



TV Produktion



KFZ Pflege Hersteller





Dienstleister des Monats



Kerstin Paschold



**POSITIVE, FLEXIBLE, PROFESSIONAL
LEISTUNGEN &
WARUM DENTAPOOL**

www.dentapool.com



Unsere beste Auswahl
aus dem Mittelstand
mit optimalem Betriebsklima

DR II's IMAGE
IDEAL
workplace
led with passion by
ICONIC BUSINESS PEOPLE



MEHR ZEIT FÜR IHRE PATIENTEN

Die Ansprüche Ihrer Patienten steigen, während Sie als Zahnarzt immer mehr auch als Unternehmer gefragt sind?

Wir unterstützen seit dem Jahr 2005 Zahnärzte in allen Bereichen der zahnärztlichen Abrechnung, schaffen Ihnen somit mehr Zeit für Patienten und Mitarbeiter.

Bei DENTAPOOL finden Sie in Kerstin Paschold Ihren persönlichen Ansprechpartner und Direktkontakt. Es steht Ihnen ein Netzwerk qualifizierter Fachkräfte aus dem medizinischen-, sowie zahnmedizinischen Bereich zur Verfügung. Im Mittelpunkt unserer Leistungen steht vor allem Ihre Zufriedenheit.

Vertrauen ist die Basis für unseren Erfolg, für eine zuverlässige Zusammenarbeit, verbunden mit einem hohen Qualitätsbewusstsein und dem Sinn für innovative Lösungen.

UNSERE LEISTUNGEN

- Wir erledigen für Sie im Bereich der zahnärztlichen Abrechnung nahezu sämtliche Arbeiten in Abstimmung mit den für Sie relevanten, individuellen Anforderungen Ihrer Praxis.
- Jede Rechnung wird auf Richtigkeit und Vollständigkeit überprüft. Rechnungsversand und Mahnwesen erfolgen gemäß Ihrer Vorgaben individuell. Entsprechend der Gebührenordnungen für Zahnärzte // Ärzte werden Sie von uns unterstützt und beraten.
- Ergänzt werden unsere umfangreichen Leistungen durch Praxis- oder Einzelcoaching. Die Einrichtung Ihrer Zahnarztsoftware und die damit verbundene Schulung bieten wir Ihnen in unserem Leistungspaket auf Wunsch gerne mit an.
- Sie möchten wissen, ob in Ihrer Praxis die Abrechnung der von Ihnen erfassten zahnärztlichen Leistungen regelrecht durchgeführt wird? Gern prüfen wir das für Sie.

WARUM DENTAPOOL?

Sie sind als Zahnarzt sehr gefordert und müssen aus Zeitgründen Prioritäten setzen. Weil freie Zeit für Sie ein wertvolles Gut ist, möchten Sie Arbeitsabläufe professionell organisiert wissen.

HONORAR

Im Bereich der Honorargestaltung entscheiden Sie sich mit DENTAPOOL für eine zuverlässige, kompetente und pünktliche Abrechnung Ihrer zahnärztlichen Leistungen.

KEINE STANDARDLÖSUNGEN

Im Bereich des Praxismagements finden Sie in DENTAPOOL einen anspruchsvollen Partner, welcher individuell auf Ihre Praxisstrukturen- und Ansprüche eingeht und die optimale Lösung einzelner Projekte für Sie entwickelt.

Flexible Lösungen setzen wir für Sie individuell und schnell um; strukturiertes, effektives Arbeiten hat höchste Priorität – denn Zeit ist Ihr Geld.

DIE VORTEILE FÜR SIE UND IHRE PRAXIS AUF EINEN BLICK:

- Unser Anspruch für Sie, wir beschäftigen ausschließlich nur durch Zahnärztekammern zertifizierte ZMV's mit langjähriger Berufserfahrung
- Jeder Mitarbeiter durchläuft InHouse Schulungen bevor er einen unserer Kunden betreut
- Unser Aufwand richtet sich nach dem Abrechnungsvolumen Ihrer Praxis
- Dadurch gestaltet sich die Honorierung an DENTAPOOL flexibel
- Wir sichern eine ganzjährige Abrechnung für Ihre Praxis, da keine Urlaubs- und Krankheitszeiten bestehen
- Unser Konzept ist so ausgelegt, dass jedes Teammitglied bei internem Ausfall die Vertretung für Ihre Praxis übernehmen kann
- Unser Ziel ist eine langjährige Zusammenarbeit
- Als externe Firma ist unserer Blick auf Ihre Praxis besonders objektiv
- Durch die Weitergabe unserer Kontaktdaten an Ihre Patienten ist eine direkte professionelle Betreuung möglich
- Aufgrund des täglichen Einblickes in verschiedene Praxisstrukturen setzen wir gerne neue Impulse für Ihre Praxis
- Für uns sind regelmäßige In- und Outhouse Fortbildungen selbstverständlich

Herzliche Grüße
Kerstin Paschold

Tel.: 089 / 780 688 48

**Sie wollen Vorbilder
aus dem Mittelstand
nominieren?**

**Ihre Vorschläge für
eine Erfolgsstory
senden Sie an**

+49 - (0)177 3550 112

oder
vip@orhideal-image.com

Sonderedition Expertenpool 2025
über 25 Jahre ORHIDEAL
www.orhideal-image.com



Interview mit
Dr. Petra Döhring
Internationale Expertin
für minimalinvasive
Zahnmedizin
Zahnlifting® Methode
Geschäftsfrau des Monats

original • responsible • honest Unternehmervorbilder aus dem Mittelstand

ORHIDEAL[®]
PR-Marketing-Kooperation im **Podium der Starken Marken**



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das

objektiv gesehen

Innovation in Person

Liebe Kunden,
in Dr. Petra Döhrings Behandlungsstuhl zu gleiten, ist ein erstaunliches Erlebnis ohne Angst. Ihre Wohlfühlpraxis im Herzen Münchens strahlt eine angenehme Atmosphäre aus. Die anspruchsvolle „Zahnkünstlerin“ ist seit 20 Jahren die Verkörperung der minimalinvasiven Zahnmedizin und steht für Erhalt der Zahnsubstanz an erster Stelle. Prophylaxe wird hier groß geschrieben! Das hat sich herumgesprochen!

Ihre Lebensstationen führten die einfühlsame Zahnmedizinerin auch in die USA, wo sie ihr Wissen rund um Zahnaesthetik durch innovative Methoden abrundete. Als erste deutsche Zahnärztin lernte sie in Kalifornien direkt beim Erfinder der Lumineers (ersten Non Prep Veneers) Dr. Robert Ibsen diese Methode. Daraus entwickelte Sie ihre eigene geschützte Behandlungsweise, die sie mit dem Prinzip der unschädlichen Kontaktlinsen erklärt. Das ebenso unschädliche Zahnlifting® ist eine absolut schmerzfreie Methode ohne den Verlust von wertvoller Zahnsubstanz - für ein wunderschönes Hollywood-Lächeln! Man kann Lücken verschwinden lassen, Zahnformen verändern, Zähne verlängern, Zahnschmelz wieder aufbauen, Zahnfehlstellungen korrigieren, Zähne permanent aufhellen und vieles mehr. Um kontaktlinsendünne Keramikschalen, wie man Sie beim Zahnlifting® einsetzt, herzustellen, ist eine Spezialkeramik nötig. Diese lässt sich Frau Dr. Döhring aus den USA kommen und verarbeitet sie dann ganz individuell für jeden einzelnen Patienten in Ihrem eigenen Zahntechnischen Meisterlabor. So ist es ihr möglich, sogar nur vereinzelte Zähne zu behandeln.

Für Männer und Frauen jeden Alters aus aller Welt, auch Jugendliche, die es Leid sind, ihre Zähne verstecken zu müssen, ist Dr. Döhring die erste Adresse. Sie pilgern zu der Spezialistin um sich in zwei kurzen Behandlungsterminen ihr Wunschlächeln schaffen zu lassen. Natürlich stehen bei Bedarf auch die klassischen Zahnbehandlungen auf dem Plan. Positiv auffallen wird Ihnen diese Praxis wegen des eigenen In-House-Meisterlabors und dem Einsatz innovativer Methoden, wie z.B. Laserbehandlungen.

Wie Sie wissen, bin ich „Zahnfetischist“ und Mimikzauberin. Ein schönes Lächeln im Imagefoto festzuhalten, ist für mich das Größte und immer wieder freue ich mich, wenn ich Menschen die Hemmung nehmen kann, in die Kamera zu lächeln. Schon beim ersten Blick auf das Kamera-Display das Seufzen: „Ach, wenn meine Zähne so toll wie auf dem Foto wirken würden.“ Sie können! Diese Möglichkeit würde ich am liebsten als „Hollywood-Lächeln to go“ bezeichnen (denn Sie können Ihr schönstes Lächeln in kürzester Zeit haben), es wäre jedoch gegenüber der „Erfinderin des Zahnliftings“ unverfroren. Denn der Laie kann sich kaum vorstellen, welches Konzentrat an Präzision, Technologie, Know-how, ästhetisches Feingefühl für solche gelungenen Ergebnisse erforderlich sind. *Orhidea Briegel*



Booking-Info
**Dr. Petra
Döhring**

Minimalinvasive Zahnmedizin •
Vorträge Gastauftritte •
Moderation • Trainings
Beratung • Fachbeiträge

ORHIDEAL
**media
face** 2025

„Zahnlifting®
beschert
Ihnen ein
traumhaft
schönes
Lächeln!“

Ursprünglich wollten Sie Bildhauerin werden?

Das war nicht ganz nach dem Geschmack meiner Eltern. Aber wie Sie sehen, kann ich meine ästhetische Ader auch im Zahnmedizin-Beruf ausleben.

Sie sind bekannt für Ihr präzises Timing. Mir ist zu Ohren gekommen, dass viele der Patienten sich zwischen Geschäftsterminen Zeit nehmen.

Das ist richtig. Wir sind immer so organisiert, dass wir auch stark eingespannten Businessleuten gerecht werden. Diese brauchen Planungssicherheit. Durch ein vernünftiges Bestellsystem gibt es bei uns keine Wartezeiten. Denn Zeit ist das zweitwertvollste nach Gesundheit, was wir haben. Unser Ziel ist eine individuelle Zahnbehandlung ohne Hektik.

Was macht Ihre Behandlungstermine besonders aus. Sind Sie besonders schnell bei der Umsetzung?

Das wäre ja verheerend. Bevor irgend etwas gemacht wird, steht eine ausführliche und verständliche Aufklärung vor jeder Behandlung im Vordergrund. Das ist in unserer Praxis eine Selbstverständlichkeit. Denn jeder Patient hat das Recht immer mit zu entscheiden und sollte somit vorher über alle vorhandenen Möglichkeiten informiert und aufgeklärt werden.

Ist das nicht sehr mühsam?

Es ist notwendig. Nur ein aufgeklärter Patient ist später ein begeisterter Patient. Und wie Sie erlebt haben, beruht mein Erfolg auf der guten Weiterempfehlung. Das würde ohne guten Patientendialog nicht funktionieren.

Das ist sicher auch der Grund, warum Sie mit besonders ängstlichen Menschen gut zureckkommen.

Sie haben Recht; es liegt mir. Aber allgemein kann ich auch sagen: In einer modernen Zahnarztpraxis muss kein Patient mehr Schmerzen ertragen. Eine schmerzfreie Behandlung ist durch den Einsatz modernster Anästhesieverfahren jederzeit möglich. Es gibt Lokalanästhesie, Dämmerschlaf und Narkose.

Gesunde Zähne sind die Basis für minimalinvasive Zahnmedizin, oder? Das macht Zahnärzte doch arbeitslos.

Es gibt genug zu tun. Zähne gesund zu erhalten ist nicht weniger anspruchsvoll, als sie zu ersetzen. Wir haben einen Prophylaxeshop für unsere Patienten eingerichtet. Diese Produkte aus USA sind einzigartig und haben sich über Jahre bewährt. Sie enthalten alle sehr viel Fluor, was direkt beim Zahneputzen in den Zahnschmelz eingebaut wird und den Zahn widerstandsfähiger gegen Karies macht. Vielleicht wird

man irgendwann Zähne nachwachsen lassen können. Dann können Sie sicher sein, dass ich die erste bin, die den „Samen pflanzt“ (*sie lacht herzlich*)

Mit dem „Bleaching to go“ sind Sie sehr zeitgemäß. Das ist für alle geeignet, die so viel im Büro oder zu Hause zu tun haben?

Das wird sehr gut angenommen. Sie kommen kurz in unserer Praxis vorbei, lassen sich innerhalb einer Minute Das Bleaching Gel aplizieren - dauert nicht einmal eine Minute - und gehen wieder nach Hause oder ins Büro...-Bleaching to go.. Nach 30 min Einwirkzeit putzen Sie sich die Zähne und aus dem Spiegel lächelt Sie Ihr neues ICH mit strahlend weißen Zähnen an.

Sie halten Vorträge, schulen Kollegen, stehen für Interviews und Fachbeiträge zu Verfügung, Sie schreiben Blogs. Besonders hat mir ihr Medienthema „Was Sie von Ihrem Zahnarzt schon immer wissen wollten...“ gefallen.

Nicht nur Ihnen. Mir ist der Gedanke sympathisch, dass die Berufssparte Zahnärzte es leichter hat, wenn Patienten besser informiert sind und sie ihren behandelnden Arzt auch besser verstehen können. Das vermeidet Missverständnisse.

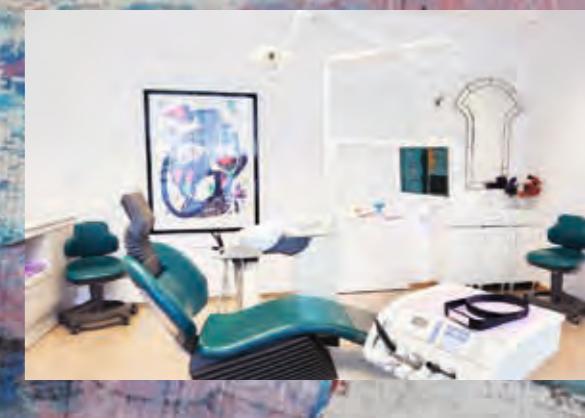
Ich finde es spannend, wenn ich Gelegenheit habe, über meine guten Erfahrungen zu sprechen.

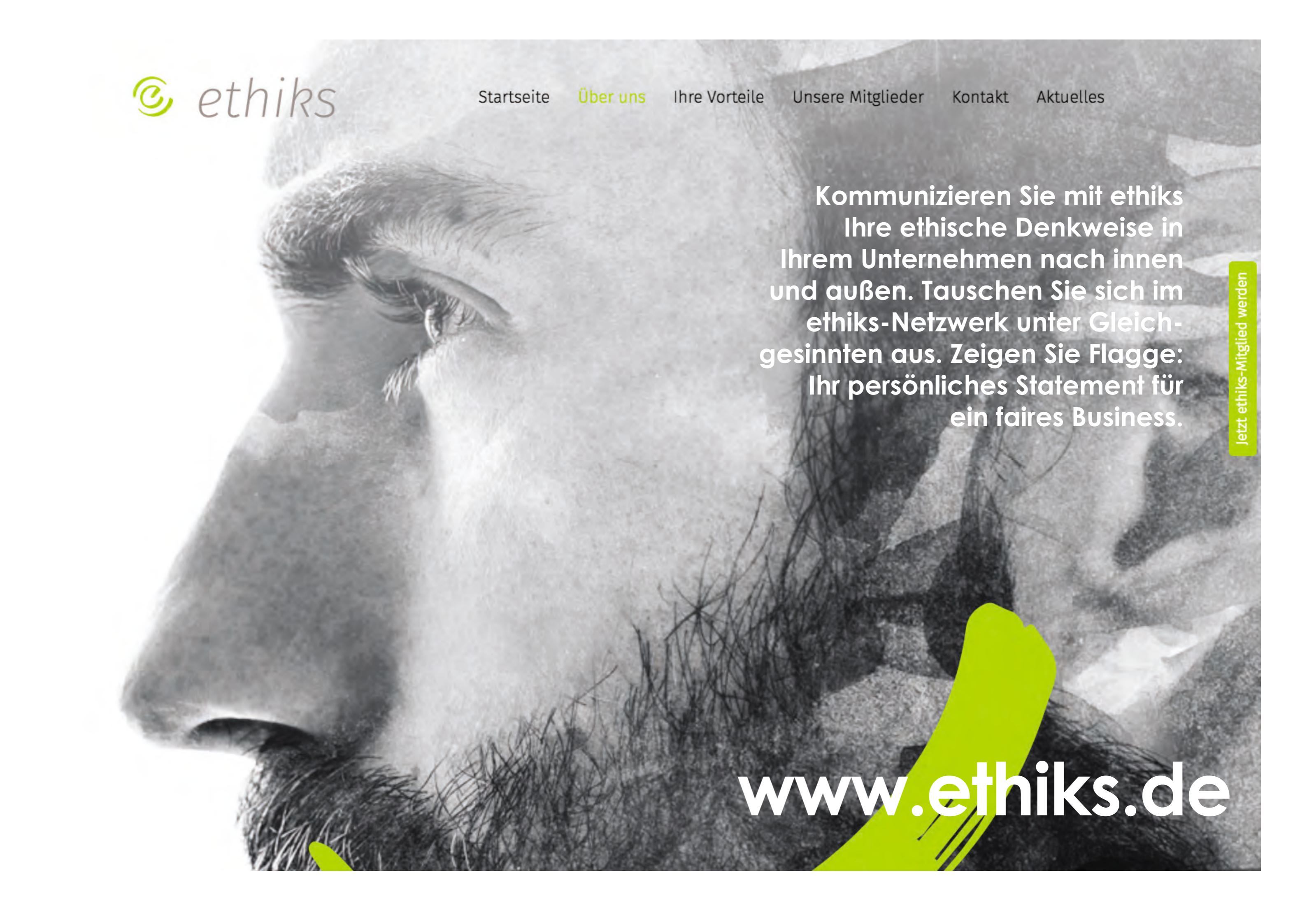


„Ein schönes
Lächeln ist
keine Frage
des Alters!“

Dr.med.dent.Petra Döhring
Baumkirchner Str.18-20 • 81673 München
alle privaten Krankenversicherungen
Termine nur nach Vereinbarung
Tel.: +49 174 315 91 03
praxis.dr.doehring@gmail.com

www.dr-doehring-zahnlifting.com





**Kommunizieren Sie mit ethiks
Ihre ethische Denkweise in
Ihrem Unternehmen nach innen
und außen. Tauschen Sie sich im
ethiks-Netzwerk unter Gleich-
gesinnten aus. Zeigen Sie Flagge:
Ihr persönliches Statement für
ein faires Business.**

Jetzt ethiks-Mitglied werden

www.ethiks.de

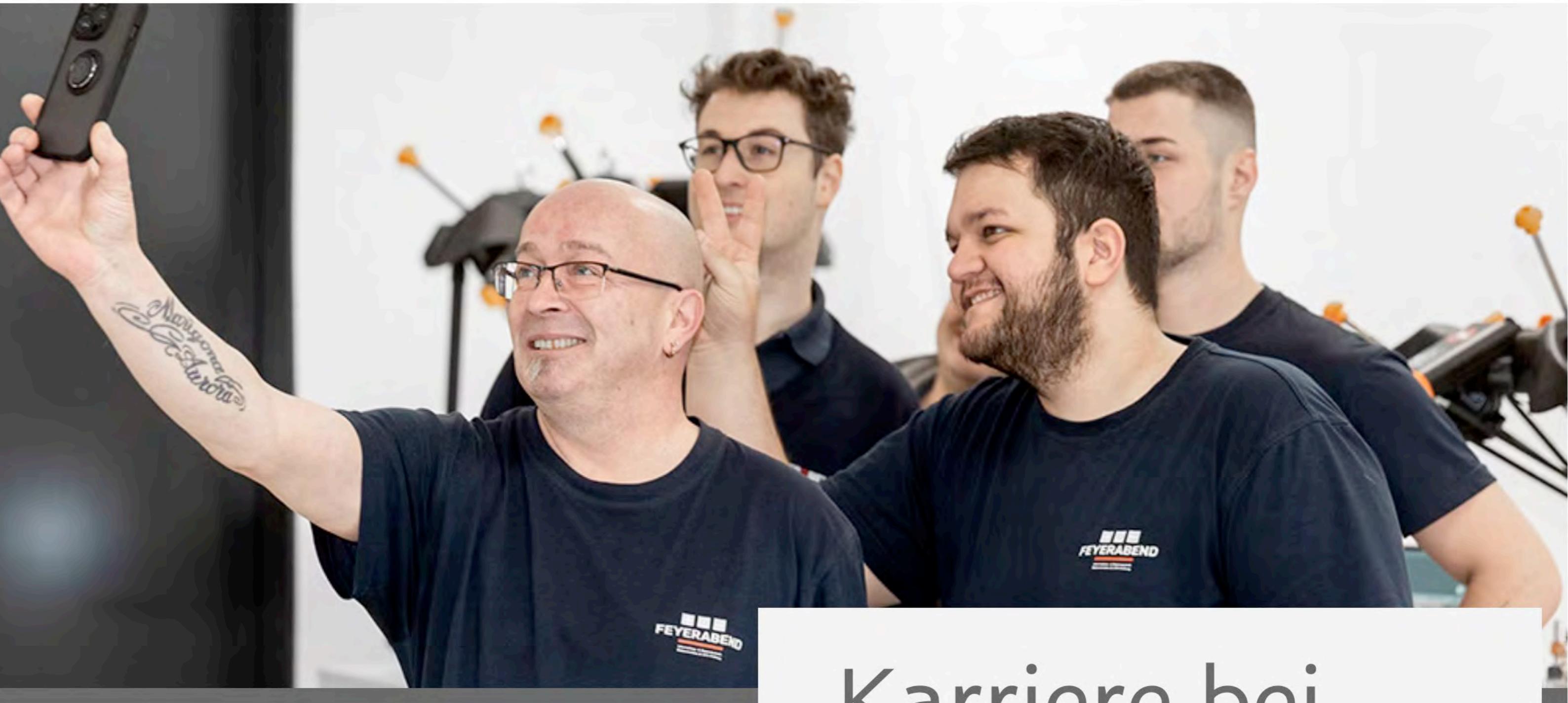


FEYERABEND

Informations- & Elektrotechnik
Elektrorevision & UVV-Prüfung

Feyerabend als Arbeitgeber

Wir sorgen für ein gutes Gefühl und Rechtssicherheit. Denn wir führen UVV-Prüfungen und Elektrorevisionen für Unternehmen aus verschiedensten Branchen durch. Mit einem überschaubaren, aber schlagkräftigen Team aus 16 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Bei uns wird feste gearbeitet – wir verstehen es aber auch, Feste zu feiern!



www.feyerabend.de/karriere

Karriere bei
Feyerabend



seen through

**the
lense**

Beauty-tech pioneer with a keen media instinct. Nika Cristiani translates microcurrent, LED and elegant product design into daily rituals that actually fit modern lives. Sharpened in Los Angeles, proven in Europe, ready for prime time in the U.S. GYM IN A BOX stands for results without drama and technology with manners.

“Routine beats noise. Fifteen minutes of focused technology change more than an hour of hectic effort.”

www.gyminabox.la

No gimmicks – finally everyday technology!

Confidence doesn't come from hype but from real effect.

With her E-Mask, Nika Cristiani turns high-tech into daily elegance that fits real lives.

From QVC Europe toward QVC America:
Community engaged, scripts refined,
logistics aligned.

Gym & Beauty **TECHfluencer**

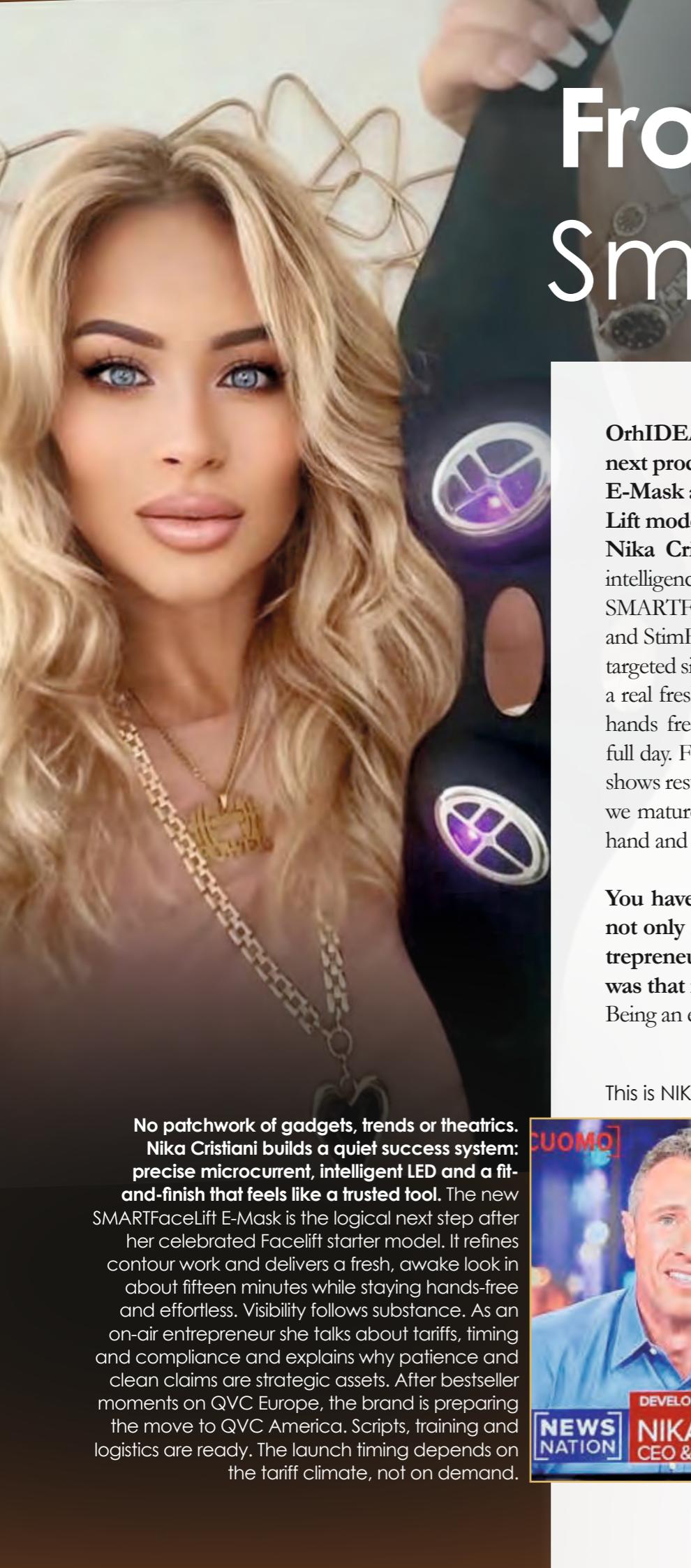
In a world that often gets lost between a Botox boom and a maze of diets, Nika Cristiani feels like fresh morning air. No fake shine. No empty promises. Just technological elegance with backbone. Her new V-Face SMARTFaceLift E-Mask is not a beauty gimmick. It is an intelligent statement. Microcurrent meets LED and lifts more than a jawline. It lifts the standards. Nika turns old beauty and fitness pressure into freedom, self-determination, and efficiency. That takes vision, engineering, and courage. Few embody that as confidently as she does with GYM IN A BOX, a brand that has set the tone from day one. Her products carry the mark of the unexpected. Innovative, quiet, and without the line at the gym.

When peak technology lands in the hands of those who prefer to glow rather than shout, Nika becomes a gentle revolutionary. This cover does not only show a face. It shows a stance. Future-ready fitness with poise and a wink. OrhIDEAL honors Nika Cristiani as an architect of a new beauty-fitness ethos.

Orhidea Briegel, Publisher



From Europe to America: Smart Beauty, Bold Business



OrhIDEAL Nika, you have just delivered the next product leap. What exactly makes the new E-Mask a step forward from your original Face-Lift model?

Nika Cristiani: We sharpened the microcurrent intelligence and paired it with beauty light. The SMARTFaceLift E-Mask runs on our ToneUp15 and StimFit logic and adds LED for a clearer, more targeted signal along the jawline and cheeks. You feel a real freshness effect in about fifteen minutes. It is hands free, it hugs the contours, and it fits into a full day. For me it is not a toy. It is a daily ritual that shows results without a salon appointment. And yes, we matured the fit and finish. It feels better in the hand and looks like it belongs on a modern vanity.

You have been on television more often lately, not only for beauty but also speaking as an entrepreneur about tariffs and market entry. Why was that important to you?

Being an entrepreneur means building products and

understanding the rules around them. On News-Nation I explained how new tariffs act like extra weight in a workout. They slow launch timing, shift the math, and force a plan B. Complaining does not move the line. Facts, lean supply chains, clean claims, and patience do. I wanted to show that small and mid-size brands can navigate this if they hold the numbers and the story at the same time.

You are extending from QVC Europe to QVC America. That is a big move. Where are you in that process and what does it mean for your community?

Europe is running. Our first breakthrough with Barbara Klein gave us true bestseller moments. The United States is the natural next step because TV commerce, the creator ecosystem, and retail live close together there. The products are ready. The on-air training, the scripts, and the logistics are aligned. The current tariff climate pushes the start line a bit back, not into the void. Our community

sees that we are visible, testable, and present until the green light comes for the big slot.

What do you personally love most about the E-Mask when you place it into the day of a working woman?

Quiet efficiency. You give yourself a short treatment in the morning. Microcurrent and light do their work. You step into the day clear and composed. No big prep. No downtime. I like technology with manners. It does not create drama in the bathroom and still delivers. That kind of elegance keeps you consistent.

You built your company in Los Angeles. Was that a gut decision or a spreadsheet decision?

Both. Los Angeles is my test market with media access, early adopters, and partners within reach. A morning can settle design questions, noon can resolve certification details, and evening can lock in TV timing. For GYM IN A BOX this density was the catalyst. We design in L.A., we hear what works at once, and we iterate

This is NIKA Power: The mix of L.A. media proximity, European quality thinking and a clear story of everyday benefit turns GYM IN A BOX into a category setter.

No patchwork of gadgets, trends or theatrics. Nika Cristiani builds a quiet success system: precise microcurrent, intelligent LED and a fit-and-finish that feels like a trusted tool. The new SMARTFaceLift E-Mask is the logical next step after her celebrated Facelift starter model. It refines contour work and delivers a fresh, awake look in about fifteen minutes while staying hands-free and effortless. Visibility follows substance. As an on-air entrepreneur she talks about tariffs, timing and compliance and explains why patience and clean claims are strategic assets. After bestseller moments on QVC Europe, the brand is preparing the move to QVC America. Scripts, training and logistics are ready. The launch timing depends on the tariff climate, not on demand.



without detours. That gives the brand speed while keeping the European quality mindset.

Looking back at the move, what did you underestimate and what would you do exactly the same again?

I underestimated how quickly opportunity and obligation run side by side in the U.S. You can be on air tomorrow and you still need solid answers today on product liability, claims, and returns. I would make the same choice again to stay close to media and to customers. Nothing replaces real user testing in public. We collected feedback in real time, refined the product, and scaled with substance. It is demanding. It is also how you build something that lasts.

Some of our readers want to enter the U.S. market. What should they truly watch for if they want to gain traction?

America loves a clear promise of use. The first seven seconds matter. Start with the lived effect in everyday life. Save the tech vocabulary for later. At the same time, compliance is non-negotiable. Every word on the box, every on-air claim, the entire cost stack including landed costs must stand up to scrutiny. Then comes media readiness. If you can handle live selling, creator partnerships, and editorial appearances, you save months. We validated the model in Europe and tuned it in Los Angeles. The tariff climate can delay a launch. It does not have to defeat it if you have done your homework.

What should your customers and your peers keep in mind as they look to the next twelve months?

We keep developing and we keep our brand

promise. Smart, wearable technology that takes little time and delivers a lot. We stay close to media and people in L.A. and we use every window that opens for a strong U.S. launch. If you know us, you know we choose substance over noise.

NIKA'S LATEST BEAUTYTECH INNOVATION by GYM IN A BOX®

SMART FACELIFT E-MASK

PLUS LED

SMART FACELIFT E-MASK BY GYM IN A BOX

Face Lift By NIKA



Unsere beste Auswahl aus dem Mittelstand mit optimalem Betriebsklima 2024

ORHIDEAL IMAGE workplace

led with passion by ICONIC BUSINESS PEOPLE

www.orhideal.com

QR code

GET YOUR COPY HERE!

The future of beauty-tech has a name – and a vision. With a sharp instinct for design, media and human needs, Nikia Cristiani turns microcurrent and LED into daily rituals that fit real lives. Her SMART-FACELIFT E-MASK is not just another device. It is the promise of efficiency, elegance and confidence in fifteen minutes.

„Every contour tells a story – and every person deserves more than a quick fix. Real beauty is clarity, routine and results you can feel.“

www.gyminabox.la

Elegantly empowered



Mit Originalität und Einklang zum Erfolg

Wie Corporate WOOYCE® den unverwechselbaren Fingerabdruck der betrieblichen Harmonie offenbart und ideale Arbeitsgeber schafft

Was macht IDEAL workplaces aus, und warum sind gerade im Mittelstand viele davon zu finden? Das Geheimnis liegt in der Originalität und Vielfalt einzigartiger Persönlichkeiten, die in harmonischen Teams ihr volles Potenzial entfalten. Mittelständler und Familienunternehmen haben meist persönlichen Personalbezug und ein gutes Händchen für die Bestbesetzung ihrer Teams – jedoch eher intuitiv!

Hier setzen die ausgezeichneten Neurowissenschaftler und BrainTuning-Experten Simone und Josua Kohberg mit ihrer revolutionären Stimmanalyse-App WOOYCE® an, die wir als Schirmherren des „IDEAL workplace“-Projekts feiern. Ihre Vision: Eine Arbeitswelt im Einklang, in der jeder Mitarbeitende gemäß seiner erfolgsversprechenden Charaktereigenschaften eingesetzt wird bzw. zu Authentizität, weiteren Potenzialen und damit zur Selbstverwirklichung im Unternehmen findet. WOOYCE bricht mit herkömmlichen Persönlichkeitstests, indem es objektive, wissenschaftliche Analysen der Stimme nutzt, um tiefe Einblicke in Persönlichkeitsmerkmale und Entwicklungspotenziale zu gewähren.

Was Unternehmer bisher lediglich gefühlt oder vermutet haben, wird nun durch dieses sensationelle Tool gemessen, mathematisch berechnet, visualisiert und strategisch nutzbar. Es fördert so ein Arbeitsumfeld, in dem sich alle wohl fühlen und entfalten. Diese innovative Profilanalyse transformiert Recruiting und Teambuilding, indem es eine perfekte Abstimmung zwischen individuellen Fähigkeiten und Jobanforderungen ermöglicht – das Erfolgsrezept für gesteigerte Mitarbeiterzufriedenheit und Produktivität! Diese Einzigartigkeit einzelner Teammitglieder wird in Form von Stimmbildern sichtbar, womit dann die wissenschaftliche Auswertung der Erkenntnisse erfolgt, die dann als konkrete Maßnahmen in der Geschäftspraxis anwendbar werden und zum Erfolg führen.

Intuition ist gut, präzise Stimmanalyse durch WOOYCE® ist besser!

Orbidea Briegel, Herausgeberin

Aus dem Forschungslabor
in die Unternehmens-Praxis:
Hier geht es zur
WOYCE® App



www.wooyce.de
The WOOYCE
of Mittelstand

Wegbereiterin der Neurowissenschaft

Simone Kohberg, die treibende Kraft hinter WOOYCE®, fasziniert die Stimme als Spiegel der Seele. Wissenschaftlich ist längst belegt, dass die menschliche Stimme so einzigartig ist wie ein Fingerabdruck. Die Stimme eines Menschen überträgt Frequenzen, die Aufschluss über Charakter und emotionale Zustände geben. Diese Frequenzen und Schwingungen machen die Stimme ideal zur Persönlichkeitsanalyse, da sie tiefere Einblicke bietet als wir selbst erahnen können. Die WOOYCE®-Stimmanalyse ermöglicht eine vollständig objektive und präzise Analyse der eigenen Persönlichkeit, und liefert wertvolle Erkenntnisse für persönliches Wachstum und beruflichen Erfolg.

**„Be a voice,
not an echo!“**

www.kosys.com

Orhideal-IMAGE.com • Das Businessportrait-Magazin für PR Präsentation & Cross-Marketing

OrhIDEAL: Liebe Simone und lieber Josua Kohberg, wir gratulieren Ihnen zur Schirmherrschaft des „IDEAL workplace“-Projekts. Mit Ihrem leidenschaftlichen Engagement im Bereich Persönlichkeitspotenziale und Analyse haben Sie auf unserem Unternehmerpodium für Furore und Verblüffung gesorgt. Deshalb wollen wir Ihre Erfindung in diesem Projekt besonders hervorheben. Das IDEAL workplace Motto „Gute Stimmung - gute Leistung im Mittelstand!“ passt ausgezeichnet zu Ihrer bahnbrechenden Stimmanalyse-App WOOYCE®. Wir freuen uns, dass Sie heute hier sind, um mit uns darüber zu sprechen. Ihre wissenschaftlichen Methoden verändern die Art und Weise, wie wir im Business über Persönlichkeitsentwicklung und Teambuilding denken. Beginnen wir deshalb mit der Entstehungsgeschichte von WOOYCE®. Was hat Sie als Wissenschaftler dazu inspiriert, diesen einzigartigen Ansatz zu entwickeln?

Simone Kohberg: Vielen Dank, Frau Briegel, es ist uns eine Ehre, den Grundgedanken des IDEAL workplace Projektes mit unserem Leistungsspektrum zu umrahmen. Die Inspiration für WOOYCE® kam aus unserer neurowissenschaftlichen Forschung rund um Authentizität und Selbstverwirklichung. Im Kontext der Gemeinschaft, die sich um unser Produkt NEOOS® formiert hat, entwickelte sich die weitere Nachfrage (*Anmerkung: ein Verfahren zum Erlernen von Sprachen über die Haut mittels Ultraschalltechnologie, zu dem Sie Näheres in der Titelstory „INVENTORS of the year“ des OrhIDEAL Magazins erfahren können: <https://www.yumpu.com/de/document/view/68630748>.*

Immer mehr Unternehmer wollen ihre wahren Potenziale identifizieren und diese insbesondere im Mitarbeiterbereich zur Entfaltung bringen. Unsere Leidenschaft für die Neurowissenschaften und die Stimmanalytik hat uns dann den Weg gewiesen. Wir wollten ein Werkzeug schaffen, das tiefer geht als traditionelle Persönlichkeits-

tests – eines, das die individuelle Essenz eines Menschen durch seine Stimme einfängt. Ohne subjektive Verfälschung!

Josua Kohberg: Und welches durch die Integration in den Geschäftsalltag auch konkrete betriebswirtschaftliche Ergebnisse liefert. Der Ansporn war, sichtbar zu machen, dass die Stimme ein Spiegel der Seele, des Charakters ist. Jede Nuance in der Stimme einer Person kann viel über ihr Inneres verraten. Nach jahrelanger Forschung und Entwicklung war es uns möglich, WOOYCE® auf den Markt zu bringen. Ein System, das nicht nur die Oberfläche berührt, sondern tief in die Persönlichkeitsstruktur eindringt. Simone als erfahrene Stimmanalytikerin ist die treibende Kraft hinter der Marke WOOYCE®. Sie hat bereits vor unserer Produktentwicklung über 5.000 Stimmanalysen durchgeführt und Menschen dadurch geholfen, zurück zu sich selbst zu finden, stressresistenter zu werden, in ihren Stärken zu wachsen und ihre Schwächen zu bewältigen.

Faszinierend! Frau Kohberg, worin unterscheidet sich WOOYCE® von herkömmlichen Persönlichkeitstests, und was macht es so einzigartig im Bereich des Recruitings und Teambuildings?

Simone Kohberg: Der Hauptunterschied liegt in der Methodik. Während traditionelle Tests meist auf Selbsteinschätzungen basieren, die subjektiv und damit manipulierbar sein können, nutzt WOOYCE® die objektive, wissenschaftlich fundierte Analyse der Stimme. Unsere App erfasst die einzigartigen Frequenzen und Töne einer Stimme, die wiederum Aufschluss über die Persönlichkeitsmerkmale, Stärken und Entwicklungsbereiche einer Person geben. Das ermöglicht eine intensive Einsicht in das individuelle und kollektive Potenzial eines Teams.

Josua Kohberg: Im Recruiting und Teambuilding ermöglicht diese Präzision eine viel bessere

BrainTuning im Business

Stimmen des Erfolges

Abstimmung zwischen den Fähigkeiten der Mitarbeiter und den Anforderungen der Positionen. Es geht nicht nur darum, die richtigen Menschen zu finden, sondern auch darum, ein Umfeld zu schaffen, in dem jeder Einzelne sein volles Potenzial ausschöpfen kann. Das führt zu höherer Zufriedenheit, Engagement und letztendlich zu besserer Teamleistung.

Das hört sich tatsächlich nach einer wegweisenden Neuerung an, die den Prozess der Teambildung und -entwicklung in Unternehmen grundlegend transformiert. Geben Sie uns einen kurzen Einblick, wie WOOYCE im Detail funktioniert?



„Wir sind ein IDEAL workplace, weil ich als Unternehmer dafür sorge, dass es meinen Mitarbeitern gut geht und somit der Erfolg des Unternehmens von selbst kommt. Ich finde es wichtig, mit meinem Team im Einklang zu sein, weil der Erfolg jedes Unternehmens an den Mitarbeitern hängt.“

WOYCE sollte jeder Unternehmer zur gelungenen Teamdefinition ausprobieren.“

Simone Kohberg: Die Nutzung von WOYCE gestaltet sich äußerst benutzerfreundlich. Nach dem Download der App folgen Sie einfach der integrierten Anleitung. Der Kern des Verfahrens liegt in der mathematischen Analyse der Frequenzmuster Ihrer Stimme, mit dem Ziel, die Kombinatorik Ihres individuellen Basistons und die dazugehörigen Nebentöne zu identifizieren. Ähnlich wie Ihr Fingerabdruck, der Sie unverwechselbar macht, besitzt auch Ihre Stimme diese Einzigartigkeit.

Unabhängig davon, ob Sie Ihre Stimme modulieren, trainieren oder in ihrem natürlichen Zustand belassen, Ihr Basiton bleibt konstant identifizierbar und vor allem visualisierbar. WOYCE repräsentiert ein innovatives, bildgebendes und mathematisches Verfahren zur Charakteranalyse, das durch die Erfassung dieser Frequenzen ermöglicht wird. Diese Parameter sind einzigartig und konstant, um als zuverlässige Indikatoren für eine wissenschaftliche Analyse zu dienen.

Josua Kohberg: Weil die menschliche Stimme physikalische Schallwellen erzeugt, die objektiv messbar sind, entsteht mittels WOYCE ein anschauliches Stimmprofil. Dieses gibt Aufschlussmöglichkeiten zu Ihrem Charakter, Ihrer Persönlichkeit und Ihren noch ungenutzten oder ungelebten Potenzialen. Dabei verwenden wir fortschrittliche Algorithmen, die die genannten physikalischen Parameter der Stimme analysieren. Durch die Auswertung dieser Daten können wir Muster erkennen, die mit bestimmten Persönlichkeitsmerkmalen und emotionalen Zuständen korrelieren. Es ist ein bisschen wie die Entzifferung eines Codes, bei dem jede Stimme ihre eigene, einzigartige Signatur hat. Das Verfahren basiert auf umfangreicher neurowissenschaftlicher Stimm-Forschung. Die Auswertung wird von uns professionell begleitet. Wer tiefer in die Materie einsteigen will, sollte übrigens unser Buch „Einklang“ lesen.

„Die einzigartige Synergie aus Stimmanalyse, Mathematik und Neurowissenschaft.“



Totale Expansion: in Boom-Zeiten der künstlichen Intelligenz steigt vor allem der Bedarf an kognitiver Intelligenz. Am Feinschliff für die Schaltzentrale Gehirn forscht das KOSYS Team deshalb unermüdlich.



Josua Kohberg ist als Neuro-Experte gefragt auf der Bühne und in den Medien



**Josua Kohberg
Neurowissenschaftler
Die spannende Welt des Brain Tunings**

Die Wissenschaft hinter dem Lernen

Josua Kohberg

QS24.tv HD



24:4

Gefragtes Mediengesicht mit Global Player Qualitäten:
Neuro-Gentleman Josua Kohberg als Frontmann der BrainTuning-Wissenschaft begeistert in TV und Fachzeitschriften mit Zukunftsaussichten und Einblicken in die Lern- und Analysetechnologien bei KOSYS.

**WOYCE® - die APP,
die Unternehmer erfolgreich macht**

Hinter WOYCE steht langjährige, kognitive Forschungsleistung und keine künstliche Intelligenz. Die Patententwickler, Buchautoren und Mentaltrainer Simone und Josua Kohberg bieten mit WOYCE® eine innovative Lösung zur Stimmanalyse, im HR-Bereich zahlreiche Vorteile bringt:

- Fehlbesetzungen vermeiden
- Teamkonstellationen optimieren
- Rekrutierung auf das nächste Level heben
- Stimmung sichtbar machen
- Unternehmenskultur gezielter entwickeln
- Unterstützung bei Personalentwicklung
- Präzise Einblicke in Persönlichkeitsmerkmale
- Identifikation von Mitarbeiterpotenzialen
- Förderung individueller Stärken
- Steigerung der Mitarbeiterzufriedenheit und Produktivität
- Reduzierung von Stress und Krankheitsausfällen
- Verbesserung der internen Kommunikation
- Konfliktlösung

Durch datensichere Algorithmen auf deutschen Servern garantiert WOYCE eine wissenschaftlich fundierte und objektive Analyse, die ohne künstliche Intelligenz auskommt.

„Innovative Stimmanalyse-
Technologie macht Recruiting
zum Geschäftserfolg!“

www.kosys.tv



Simone Kohberg: Das Schöne daran ist, dass diese Methode objektiv und frei von subjektiven Verzerrungen ist, wie sie bei herkömmlichen Selbstberichts-Persönlichkeitstests auftreten können. Im klassischen Fragebogen-Verfahren können Sie Antworten manipulieren, indem Sie jenes ankreuzen, was vielleicht vorteilhafter erscheint. Die Stimme dagegen lügt nie. Durch ihre Analyse können wir ein tiefgreifendes Verständnis für die Person gewinnen.

Das gefällt mir außerordentlich. Worte können lügen, die Stimme nicht. Das ist eine neue Dimension der Selbstkenntnis.
Josua Kohberg: Nicht nur das, Frau Briegel, es ist auch der Schlüssel zur Originalität!

Darum haben wir Sie ausgewählt, denn Ihr Schlüssel passt perfekt zu IDEAL workplace. Unser Projekt steht eben für Originalität im Mittelstand. Hier zeigen wir originelle Vorbilder und ihre Erfolgsgeschichten.

Simone Kohberg: Und dieses Erfolgsprinzip der Originalität veranschaulichen wir mit WOYCE - be a voice, not an echo. Erst die unverfälschte Erkenntnis persönlicher besonderer Eigenheiten, Stärken und Potenziale macht es möglich, diese Einzigartigkeit erfüllend, aber auch gewinnbringend einzusetzen. Das bringt alles in Einklang.

Frau Kohberg, das ist Musik in meinen Ohren. (Sie lächelt) Wer sich selbst nicht richtig erfasst, nur imitiert, der wird immer eine schlechte Kopie bleiben. Aber als Original ist er unschlagbar. Und genau das macht doch den Mittelstand aus: Die Vielfalt einzigartiger Schriftsteller! Das ist der Wettbewerbsvorteil mittelständischer Arbeitgeber. Gehen wir doch konkret in die unternehmerische Praxis. Wie kann WOYCE in Unternehmen ange-

wendet werden? Welche Beispiele haben Sie und welche Ergebnisse können erzielt werden?

Simone Kohberg: Gerne. Ein mittelständisches Unternehmen stand zum Beispiel vor der Herausforderung, seine Fluktuation zu reduzieren und die Teamdynamik zu verbessern. Nach der Einführung von WOYCE für ihre Teambuilding-Prozesse und die Auswahl neuer Mitarbeiter konnten sie nicht nur die Mitarbeiterzufriedenheit signifikant steigern, sondern auch die Produktivität ihres Teams um 20% erhöhen. Die Analyse half, die Teams so zu organisieren, dass die Stärken jedes Einzelnen optimal genutzt und Schwächen gezielt adressiert wurden.

Ingrid Hofmann, Trägerin des Bundesverdienstordens, Honorarkonsulin, I. K. Hofmann Gruppe Personaldienstleister mit über 16.000 Mitarbeitern
www.hofmann.info

„Für unsere Mitarbeiter sind wir der ideale Arbeitgeber, weil wir Vielfalt lieben und sich jeder bei uns gemäß seinen Talenten entwickeln kann.

Wir sind Pioniere darin Arbeitswelt und Familie vereinbar zu gestalten mit kreativen Arbeitszeitmodellen. Auf ein harmonisches Miteinander legen wir höchsten Wert.“



Favorit für Kooperationspartner mit bildungsaften Zielgruppen

Durch die tiefe Einsicht in die persönlichen Stärken und das Schaffen von Arbeitsumgebungen, die diesen Stärken entsprechen, steigt die Mitarbeiterzufriedenheit deutlich. Zufriedene Mitarbeiter sind weniger geneigt, das Unternehmen zu verlassen, was wiederum die Kosten für Rekrutierung und Einarbeitung neuer Mitarbeiter senkt. In einigen Fällen konnten Unternehmen ihre Fluktionsrate um bis zu 50% reduzieren.

Das senkt sicher auch die Krankheitsraten?

Simone Kohberg: Auf jeden Fall, denn Stress am Arbeitsplatz ist eine der Hauptursachen für Krankheitstage. Durch die individuelle Förderung und die Schaffung eines harmonischen Arbeitsumfelds, das WOOYCE ermöglicht, können Stressfaktoren reduziert werden. Das führt nicht nur zu einer gesünderen Belegschaft, sondern auch zu erheblichen Einsparungen bei den Kosten für krankheitsbedingte Ausfälle. Unternehmen, die WOOYCE nutzen, berichten von einer spürbaren Reduktion der Fehlzeiten um bis zu 20%.

Josua Kohberg: Ein weiterer Punkt ist, dass Führungskräfte mithilfe unserer Analysen ein besseres Verständnis für ihre Teams als Einheit entwickeln. Sie können besser kommunizieren und Konflikte effektiver lösen, weil sie verstehen, was ihre Mitarbeiter antreibt und wie sie sich in Stresssituationen und in der Gemeinschaft verhalten. Ein wesentlicher betriebswirtschaftlicher Vorteil von WOOYCE ist die Optimierung der Teamleistung. Durch die individuelle Analyse und das darauf aufbauende bessere Verständnis innerhalb der Teams konnten wir in zahlreichen Fällen beobachten, wie die Produktivität signifikant gesteigert wurde. Beispielsweise haben Unternehmen berichtet, dass Projekte schneller abgeschlossen werden konnten, da Konflikte schneller gelöst wurden und die Zusammenarbeit effizienter gestaltet wurde. Dies führt unmittelbar zu einer Kostenreduktion bei gleichzeitiger Steigerung der Auslieferungsqualität. Ein weiterer Aspekt ist die Steigerung der Effizienz in Ent-

scheidungsprozessen. Weil Führungskräfte dank WOOYCE tiefere Einblicke in die Persönlichkeitsstrukturen ihrer Teams erhalten, schaffen sie es, fundiertere Entscheidungen zu treffen. Dies reduziert langwierige Diskussionsprozesse und Fehlentscheidungen, was letztlich Zeit und Ressourcen spart. In einer Studie konnten wir feststellen, dass Teams, die auf Grundlage von WOOYCE-Analysen zusammengestellt wurden, Entscheidungen um 30% schneller treffen konnten als zuvor.

Simone Kohberg: Innovationskraft und Kreativität darf man dabei nicht vergessen. Durch das Verständnis der individuellen Stärken und die Förderung einer Kultur, in der diese Stärken zum Tragen kommen, entsteht ein fruchtbare Boden für Innovationen. Teams, die sich verstanden und wertgeschätzt fühlen, bringen eher neue Ideen ein und treiben die Entwicklung voran. Das Ergebnis sind innovative Lösungen, die dem Unternehmen einen Wettbewerbsvorteil verschaffen können.

Und zu guter Letzt dürfen wir wahrscheinlich die positiven Auswirkungen auf die Employer Branding Strategie nicht unterschätzen, oder? In einer Zeit, in der qualifizierte Fachkräfte immer schwerer zu finden sind, positioniert sich ein Unternehmen durch den Einsatz fortschrittlicher Tools wie WOOYCE als attraktiver Arbeitgeber. Dies zieht nicht nur Talente an, sondern stärkt auch das Image des Unternehmens in der Öffentlichkeit. Die Investition in die Mitarbeiterzufriedenheit und -entwicklung wird nach außen sichtbar und trägt zur Markenstärkung bei. Ich sehe da übrigens auch großes Potenzial zur Verbesserung der Kundenbeziehungen, oder?

Simone Kohberg: Definitiv, Frau Briegel. Ein Klient setzte beispielsweise Personal mit beruhigenden Basistönen gezielt in stressigen Beratungssituationen ein, was die Atmosphäre spürbar entspannte. Kunden fühlten sich wohler und verstanden – ein wahrer Durchbruch im Kundenser-



„Alle unsere Produkte geben den Usern einen kognitiven Feinschliff und damit das Next Level.“

Die Stimme des Erfolges - nicht nur auf unserem Unternehmerpodium
Kooperationen werden bei KOSYS groß geschrieben. Die Stimm-analyse-Koryphäe Simone Kohberg (cognitive Neuroscientist) krempelt mit ihrer Produkt-entwicklung WOOYCE® den Profiling-Markt um und ist das Gesicht der Schirmherrschaft für das OrhlIDEAL Arbeitgeberprojekt 2024/25 IDEAL workplace.

„WOOYCE® bietet eine innovative Persönlichkeitsanalyse durch Basistonbestimmung, die Ihre einzigartigen Charakter-eigenschaften hervorhebt und Ihnen ermöglicht, Ihr volles Potenzial zu entdecken. Mit der detaillierten SWOT-Analyse und maßgeschneidertem Coaching unterstützt WOOYCE® Ihre kontinuierliche persönliche und berufliche Entwicklung, damit Sie ein erfülltes und selbstbestimmtes Leben führen können.“



Technologie trifft Menschlichkeit:

Durch das ideenreiche Expertenduo aus der Neurowissenschaft verschmelzen beide Domänen und leisten somit einen konstruktiven Beitrag zur Förderung einer global vernetzten Gesellschaft im Einklang.

Made in Germany - GANZ SICHER!



„WOYCE® basiert auf neurowissenschaftlicher Forschung: Wir verwenden einen festen Algorithmus auf datensicheren Servern in Deutschland, keine selbstlernende künstliche Intelligenz, um Stimmanalysen zu erstellen.“

vice, der zeigt, wie vielseitig WOOYCE einsetzbar ist. Durch den Einsatz von Mitarbeitenden, deren Stimmanalyse zeigt, dass sie besonders gut in der Lage sind, positive emotionale Verbindungen aufzubauen, können Unternehmen ihre Kundenzufriedenheit und Bindung steigern. Dies hat direkte Auswirkungen auf den Umsatz, da zufriedene Kunden eher zu Wiederholungskäufen neigen und das Unternehmen weiterempfehlen. Darum heißt ja unser Buch „Einklang“. Wenn Menschen mit sich und ihrem Umfeld im Einklang sind, können sie sich in allen Arbeits- und Lebensbereichen zum Besten entwickeln. Hierzu forschen wir am laufenden Band.

Weiterentwicklung ist ein gutes Stichwort. Einige Kritikpunkte an herkömmlichen Profiling-Methoden beziehen sich ja oft auf deren Standardisierung, die Mangel an Individualität und die daraus resultierende Gefahr von Pauschalisierungen. Zudem wird die fehlende Dynamik kritisiert, da Menschen sich weiterentwickeln und eine einmalige Analyse diesen Prozess nicht einfangen kann. WOOYCE scheint diese Herausforderungen nicht nur zu erkennen, sondern bietet Lösungen, die diese Grenzen überwinden. Können Sie ausführen, wie WOOYCE es schafft, eine tiefere, individuellere und dynamischere Analyse der Persönlichkeit zu bieten und dabei kontinuierliche Entwicklung und Veränderung miteinzubeziehen?

Josua Kohberg: Frau Briegel, das ist der Punkt, den Simone bereits erwähnt hatte. Während herkömmliche Persönlichkeitstests oft statisch sind und sich auf selbstberichtete Daten verlassen, die subjektiv und momentabhängig sein können, analysiert WOOYCE objektive, physiolo-

gische Merkmale der Stimme. Diese sind nicht nur einzigartig für jede Person, sondern reflektieren auch Veränderungen im emotionalen und psychologischen Zustand. Das bedeutet, dass WOOYCE die Entwicklung einer Person über die Zeit hinweg begleiten und aufzeigen kann. Dieser dynamische Ansatz erlaubt es, Veränderungen in der Persönlichkeit und im Wohlbefinden zu erkennen und darauf einzugehen – sei es durch individuelle Förderung oder Anpassungen im Teamkontext. WOOYCE bietet somit nicht nur eine Momentaufnahme, sondern ein fortlaufendes Bild der Persönlichkeitsentwicklung.

Das ist perfekt. Damit hat man ein Instrument zur Überprüfung der Entwicklung. Sie haben die faszinierende Welt der Stimmanalyse mit so einer Leichtigkeit und Enthusiasmus präsentiert, dass man glatt vergessen könnte, dass wir über Wissenschaft sprechen und nicht über die neueste Staffel einer Talent-Show. (Wir lachen) Kein Wunder, dass Interessenten mit Spannung auf die Auswertung ihrer Stimmanalysen entgegenliefern.

Simone Kohberg: Ja, das stimmt, Frau Briegel! Jeder ist gespannt auf die Erfahrungen mit seiner Analyse und darauf, wie er diese neuen Erkenntnisse für sich und in seiner Führungsrolle nutzen wird. Wer weiß, welche verborgenen Unmengen an weiteren Talente in Ihnen schlummern, bereit, entdeckt und gefeiert zu werden. Es freut uns, dass WOOYCE auf Ihrem Podium auch so viel Anklang findet und Unternehmer mit ihren Teams die Chance ergreifen, durch die Stimmanalyse nicht nur ihre persönliche Entwicklung voranzutreiben, sondern auch zu einem angenehmeren Arbeitsklima beizutragen.



WOODYCE® Business im Recruiting

Recruiting auf höchstem Niveau für mittelständische Betriebe ab 20 Mitarbeitenden

Schritt 1

Sie definieren,
welche Stärken neue
Mitarbeitende
„mitbringen“ sollten

Schritt 2

Sie gehen mit der
perfekten
Ausschreibung an den
Markt

Schritt 3

Jeder Bewerber wird mit WOODYCE®
auf seine Eignung analysiert

Schritt 4

Sie entscheiden sich
auf der Basis
klassischer Werte und
WOODYCE® für den
besten „Match“

Kontaktieren Sie Ihren
persönlichen WOODYCE®
Experten und vereinbaren Sie
ein unverbindliches
Beratungsgespräch.

Wir laden Sie im ersten
Schritt zu einer kostenfreien
WOODYCE® Analyse inklusive
Analysegespräch ein.



<http://www.kosys.online>

Die zu erwartenden Ergebnisse

Erster Vorteil – Sie definieren mit WOODYCE® Recruiting Ihr Dream-Team und reduzieren die Gefahr von Fehlbesetzungen um 80 Prozent. Zweiter Vorteil – wenn das bestehende Team bereits analysiert wurde, kann der neue Mitarbeitende mit einem hohen Verständnis schnell und nachhaltig in das Team integriert werden. Reibungsverluste reduzieren sich enorm



Visionäre Unternehmer-Impulse mit MITTELSTANDSLIEBE.TV



Aktueller Impuls

OrhIDEAL Mediengesicht Melanie Thormann interviewt in ihrem neuen Internet-TV-Format Vordenker aus dem Mittelstand, angelehnt an ihre Buchneuerscheinung MITTELSTAND NEU GEMACHT. Nützliche Erkenntnisse wünscht Ihnen, Orbidea Briegel Herausgeberin OrhIDEAL IMAGE Unternehmertmagazin



Zugriff auf alle Sendungen:
<https://mittelstandsliebe.tv/?liebe=orhideal>

Anziehungspunkt für erfolgsorientierte Unternehmen:
Sabine Oberhardt gilt als herausragende Autorität und anerkannte Evolutionärin im Bereich Business-Profil-Analytik für Unternehmer. Ihre Ergebnisse überzeugen und sind wegweisend für Innovationskraft und Zukunftsgestaltung in Unternehmen. So gelingt Fortschritt!



Innovation und Wettbewerbsvorsprung im KI-Zeitalter
für mittelständische Unternehmen und Global Player

Mind Change Intelligence

DIE Institution für zukunftsorientierte
Management-Exzellenz

25 Jahre Jubiläum: Die Pionierin des Mind Change Leadership, Gedanken(r)evolutionärin Sabine Oberhardt, feiern wir als eine der visionärsten Persönlichkeiten unseres Unternehmerpodiums. In einer Welt, die von rasanten Veränderungen und KI-Entwicklungen geprägt ist, sticht sie mit strategischer Weitsicht als leidenschaftliche Gestalterin hervor, die nicht nur über Veränderung spricht, sondern sogar die Veränderungsarbeit an sich transformiert: Changemanagement wird durch Mind Change Profiling erweitert und ist die Zukunft! Dieses Herzstück von Sabine Oberhardts Leistungsportfolio ist ein revolutionärer Ansatz zur Entwicklung von Veränderungsintelligenz und zukünftiger Führungskompetenz. Mit ihrer Expertise bringt sie nicht nur Aufbruchstimmung in die Chef-Etage, sondern realisiert in Unternehmen die erfolgreiche Umsetzung für den notwendigen Wettbewerbsvorsprung und Fortschritt.

Der Einfluss der gefragten Interviewpartnerin und Top-Speakerin reicht weit über ihren renommierten Unternehmenskundenkreis hinaus und prägt die Art und Weise, wie Menschen über Veränderung denken. Ambitionierte Unternehmen, die im technologischen Zeitalter ihre Marktpositionen sichern und neue erschließen wollen, benötigen die Kraft des Mind Change Leadership mit den hochkomplexen Zukunfts-Skills wie Agilität, Innovationsdrang und Limitierungs-Hacking. Sabine Oberhardt, Expertin für Profilanalytik und die Entwicklerin des Mind Change Profilings, gilt als einzigartige Coachinginstitution in diesem Bereich. Wie bei einem Scanner werden die Denkweisen und Emotionen sowie Verhaltensmuster erfasst und entschlüsselt. Diese spiegeln sich in Kultur, Werten, Führungsstrukturen und Potenzialen wider. Mit dem innovativen Mind Change Profiling deckt Sabine Oberhardt Limitierungen bei Unternehmern und Führungskräften auf, identifiziert ungenutzte Ressourcen und schafft eine klare Landkarte für bahnbrechendes Mind Change. Die Initiatorin und Schirmherrin des Mind Change Awards zeichnet mit ihrer Jury Pioniere und Gamechanger aus, die die Zukunft mit ihrer Mind Change Excellence beeinflussen.

Wir gratulieren zu den überragenden geschäftlichen und medialen Erfolgen und wünschen für die nächsten spannenden 25 Jahre weiterhin diese mitreißende Energie! BRAVO TEAM SABINE OBERHARDT!
Orbidea Briegel, Herausgeberin

Zukunftsgestaltung unlimited!

25 Jahre Spitzenleistung aus der Mind Change Profiling Academy

OrhIDEAL IMAGE: Herzlichen Glückwunsch zu 25 Jahren Erfolgsgeschichte der Unternehmerin Sabine Oberhardt. Viele debattieren bloß über Veränderung. Sie, Frau Oberhardt, gehören zu den Machern, die Veränderung täglich umsetzen. Schaffen Sie es als Profiling-Mastermind bei dem Tempo überhaupt innezuhalten, um die Erfolge zu genießen?

Sabine Oberhardt: Aber sicher, Frau Briegel. Herzlichen Dank für die Glückwünsche! In meiner täglichen Coachingarbeit vermittele ich, dass die Selbstreflexion ein wesentlicher Bestandteil ist. Es dient als Abgleich, um herauszufinden, was bisher mehr oder weniger erfolgreich war. Der Fokus liegt darauf, was man verändern will, um für die Umsetzung ein entsprechendes Mindset zu entwickeln. Mein Hauptaugenmerk liegt darauf, ungenutzte Potenziale von Unternehmern und Führungspersönlichkeiten aufzudecken. Gerade in der aktuellen Zeit sind viele Leader verunsichert und stellen sich die Frage, inwiefern sie innovativ handeln und wie sie die unberechenbaren Außeneinflüsse erfolgreich bewältigen können.

Wie stehen Sie zum Thema Künstlicher Intelligenz? Mir ist aufgefallen, dass auch in Ihrer Profiling-World KI immer wichtiger ist. Die Geschwindigkeit, sich laufend zu erneuern und am Markt zu bestehen, nimmt exponentiell zu. Wie soll man

da mithalten können, ist sicher die Frage.

Die Reaktionen auf KI sind vielseitig. Im Kontext unserer Profiling-World wird klar: Die persönliche Entwicklung von Führungskräften ist nicht nur essenziell, sondern der entscheidende Schrittmacher für Erfolg in einer Ära, die von Künstlicher Intelligenz geprägt ist. Diejenigen, die ihre Persönlichkeit kontinuierlich weiterentwickeln, betrachten KI nicht als Konkurrenz, sondern als einen starken Verbündeten, den es zu nutzen gilt. Führungskräfte, die sich ihrer selbst bewusst sind und aktiv Zeit für ihre persönliche Entwicklung investieren, sind in der Lage, KI auf sinnvolle Weise einzusetzen.

Eine aussagekräftige Beschreibung! Das bedeutet, dass Sie mit dem Profiling die erforderliche Veränderungsintelligenz erzeugen, um wettbewerbsfähig zu bleiben?

Ja, denn mein gesamtes Spektrum ist darauf ausgerichtet, Unternehmer und Führungskräfte durch einen bahnbrechenden Mind Change in die Management-Excellence zu führen. Dies beinhaltet selbstverständlich eine tiefgreifende Analyse. Unser Ansatz beruht darauf, dass jeder Mensch ein einzigartiges Verhaltens- und Persönlichkeitsprofil sowie spezifische Denkmuster über sich und seine Umgebung besitzt. Diese Faktoren beeinflussen maßgeblich die Fähigkeit zur Anpassung an Veränderungen und sind erfolgsent-

scheidend. Durch diesen transformativen Prozess erlangen Führungskräfte die Kompetenz, als geschulte Mind Change Leader aktiv zur Unternehmenstransformation beizutragen. Mein Ansatz fungiert dabei nicht nur als Wegweiser, sondern als strategischer Leitfaden für ausschlaggebende Innovationen, Umsatzsteigerung und Gewinnoptimierung.

Welchen Mehrwert hat der Einsatz von Profiling?

Profiling ist entscheidend für den Erfolg eines Unternehmens, da es die effiziente Identifikation geeigneter Talente ermöglicht, gezielte Weiterbildungen basierend auf individuellen Stärken und Schwächen fördert und somit die Personalentwicklung optimiert. Durch die Berücksichtigung und Ergänzung individueller Fähigkeiten und Arbeitsstile wird die Teamzusammensetzung verbessert, was zu einer gesteigerten Teamleistung führt. Personalisierte Anreize und Bedingungen auf Grundlage von Mitarbeiterprofilen fördern wiederum Motivation, Zufriedenheit und Mitarbeiterbindung, was zu einem positiven Mitarbeiterengagement beiträgt. Im Bereich der Führungskräfteentwicklung identifiziert Profiling Stärken und Schwächen und trägt so zur Steigerung der Führungseffektivität bei. Das frühzeitige Erkennen und effektive Management von Konflikten wird durch Profiling erleichtert, da Kommunikations- und Zusammenarbeitsstrategien an individuelle Profile angepasst werden können. Zusätzlich ermöglicht Profiling die Analyse von Mitarbeiterfähigkeiten zur Stärkung der Marktposition und Differenzierung des Unternehmens. Es unterstützt die Entwicklung spezifischer Wettbewerbsvorteile durch das Verständnis der individuellen Stärken der Mitarbeiter und fördert das Innovationspotenzial, indem kreative Talente identifiziert werden. Außerdem trägt die Entschlüsselung der Anpassungsfähig-

Immer auf Augenhöhe, mit viel Einfühlungsvermögen und der professionellen Diskretion:
Unternehmer und deren Teams vertrauen auf Sabine Oberhardts langjährige Erfahrung



Charmanter Erfolgsgarant mit starkem Netzwerk:
Sabine Oberhardts beeindruckendes Who-is-who der Mind Change Award® Gewinner spiegelt die Innovationskraft durch gekonntes Mind Change Leadership.



Podium der Starken Marken
**ORH IDEAL®
IMAGE WORKPLACE**

**Bedarfsorientiertes Brainfluencing mit wissenschaftlichem
Background und praxiserprobten Analyse-Tools**

Der resultierende Erkenntnisprozess aus dem Mind Change Profiling® bildet die Grundlage, um das interne Mindset von Unternehmen neu zu programmieren und persönliche Einschränkungen zu überwinden. Dadurch können alle Potenziale gezielt im Sinne des Unternehmens genutzt werden.

**„Wachsen Sie mit
Ihrem Team oder
wächst Ihnen
Ihr Team über
den Kopf?“**

www.unternehmens-profiling.de

www.sabine-oberhardt.de

Unterwegs als Nonplusultra in der Profil-Analytik

keit zur Agilität und erfolgreichen Reaktion der Mitarbeitenden auf Marktveränderungen bei. Meine Arbeit konzentriert sich auf das Profiling von Führungskräften. Wer als Leader lernen will, seine Mitarbeiter zu profilieren, kann unsere Mind Change Profiling Ausbildung in Anspruch nehmen. Schließlich trägt Mitarbeiterprofiling zur Bildung kundenzentrierter Teams bei, was die Kundenorientierung stärkt und somit die Wettbewerbsfähigkeit im Markt verbessert. Sie sehen also, die Vorteile erstrecken sich über verschiedene Bereiche, von der Entdeckung verborgener Potenziale über die schnelle Konfliktlösung bis zur Förderung effektiver Kommunikation, Innovationskraft und Resilienz. Es ist entscheidend zu erkennen, dass die wahre Gesundheit eines Unternehmens nicht nur im äußeren Erfolg sichtbar wird, sondern auch in den Führungspersönlichkeiten, die im Inneren wirken. Mind Change Profiling legt die Grundlage für nachhaltige Exzellenz im Leadership, die nachhaltige Unternehmenserfolge sichert.

Das bedeutet, auf Sie, Frau Oberhardt, kommen Unternehmer zu, die Herausforderungen im Führungsalltag haben und die sich vielleicht noch nicht konkreter Probleme bewusst sind?

Da haben Sie recht. Meine Zusammenarbeit erstreckt sich auf Unternehmen, die bereits beachtliche Erfolge verzeichnen. Diese Unternehmen sind sich jedoch bewusst, dass sie sich nicht auf den erreichten Erfolgen ausruhen können. Stattdessen erkennen sie die entscheidende Bedeutung der persönlichen Weiterentwicklung einer jeden Führungskraft. Eine gefestigte Führungspersönlichkeit ist nicht nur von existenzieller Bedeutung angesichts unvorhergesehener Außeneinflüsse oder Krisen, sondern auch im Umgang mit inneren Herausforderungen im Unternehmen. Es

ist sicherlich interessant zu erfahren, dass laut einer Gallup Studie die deutsche Volkswirtschaft aufgrund von schlechter Führung einen Schaden von über 105 Milliarden Euro pro Jahr verzeichnet. Denn insbesondere die „Gefahr von innen“ ist nicht zu unterschätzen, dafür fällt mir spontan der Mythos vom „Trojanischen Pferd“ ein.

Das ist aber ein schöner Vergleich! Und es ist kaum überraschend, dass Sie auf unserem Podium als das Nonplusultra im Bereich Mind-Change-Profilng gelten. Ich habe gehört, dass Sie im vergangenen Jahr als Erfolgsprofilerin beim renommierten Scheelen-Institut aufgetreten sind und die Zukunftsaussichten des Profilings erläutert haben. Ihre nächste Station als Keynote-Speakerin wird in der Porsche Arena sein. Dies deutet auf einen regelrechten Hype um das Thema hin.

Tatsächlich erkennen mittlerweile mehr und mehr Unternehmen, wie wichtig es ist, sich auf die Mitarbeitenden zu fokussieren. Und nur durch die persönliche Weiterentwicklung der Führungskräfte ist gewährleistet, dass alle Menschen im Unternehmen auf die weitere Reise mitgenommen werden können. Eine gefestigte Führungskraft, die in der Lage ist, Mitarbeiter zu inspirieren und zu entwickeln, ist am Unternehmenserfolg maßgeblich mitbeteiligt. Gerne zeige ich Ihnen einen Einblick in die von mir eingesetzten wissenschaftlichen Analysetools. Durch die Auswertungen erkennen meine Auftraggeber, welche Führungsqualitäten es noch zu entwickeln gilt und was sie benötigen, um die Führungskompetenzen, die Führungsreife, die emotionale Intelligenz, das Mindset und die Resilienz zu verbessern. Die Details können Sie meiner Unternehmens-Profiling-Website entnehmen. (www.unternehmens-profiling.de)



Limitierungs-Hacking der Extraklasse

Die Kreation von Möglichmachern

Somit kommen wir zur nächsten Stufe des Profilings. Und diese ist mehr als nur ein Upgrade – es ist ein Quantensprung: Das von Ihnen entwickelte Mind Change Profiling. Frau Oberhardt, DAS begeistert mich total! Bitte erläutern Sie dies.

Gerne! Das Mind Change Profiling ist eine tiefgreifende Methode der Persönlichkeitsentwicklung, die darauf abzielt, das volle Potenzial einer Führungskraft zu entfalten. Im Kern beinhaltet Mind Change Profiling die Analyse von Denkmustern, Glaubenssätzen und emotionalen Reaktionen, die die gesamte Persönlichkeit beeinflussen.

Frau Oberhardt, das ist sehr interessant. Ich bin sogar der Meinung, dass jedes Unternehmen betriebsinterne Mind Changer benötigt, die den Menschen in Veränderungsprozessen gezielter abholen, somit Change Prozesse gemeinsam gestalten und damit Innovationskraft entfalten.

Ja, genau, das ist meine Vision. Ich habe darauf schon reagiert mit der Umsetzung eines Schulungsprogramms zum Mind Change Profiler.

Die starke Resonanz und das wachsende Interesse zeigen, dass diese Ausbildung genau im Einklang mit dem Zeitgeist steht und einen dringenden Bedarf in der Unternehmenswelt deckt. Das Engagement für persönliche Entwicklung wird somit nicht nur auf höchster Ebene, sondern auch auf erweiterter Basis gefördert.

Das ist natürlich typisch Sabine Oberhardt. Immer einen Schritt voraus! Können Sie den Ablauf kurz beschreiben?

Die Ausbildung besteht aus 7 Modulen und findet sowohl online als auch in Präsenz statt. Zum Abschluss legen die Teilnehmer eine Prüfung ab und werden somit durch die Sabine Oberhardt Academy zum Mind Change Profiler zertifiziert. Wir beginnen mit den Grundlagen des Mind Changes, worauf sich Profiling-Techniken anschließen. Weitere Inhalte sind die Psychologie der Veränderung und das Verständnis für die neuronalen Grundlagen. Es schließen sich praxisorientierte Anwendungen und ein ganz besonderes Abschlussprojekt an. Nicht zu vergessen ist, dass auch nach erfolgreichem Abschluss der

„Lizenz zum Profilen:
Mit unseren Tools wird Erfolg zu Ihrer neuen Gewohnheit!“

Mit dem Mind Change Profiling gelingt der Shift: Nach der Analyse erfolgt die Arbeit an den Prägungen und Limitierungen.

Als würde das Licht angehen - Sabine Oberhardt schafft mitreißende Veränderungsbegeisterung, im Alltag und auf der Bühne.



Hier u.a. auf den Innovationstagen der Fa. Würth mit Prof. Dr. hc mult. Reinhold Würth, langjährige Kunden der Sabine Oberhardt Academy



mit Prof. Dr. Gerd Ganter,
Hochschullehrer, Schweizerischer Physiker,
www.4pi-sciencelab.com





Profiling-Trendsetter mit Zertifikat: Mind Change Profiler Ausbildung

Technologisch immer am Puls der Zeit:
Mit Meet Your Profiler schafft Sabine Oberhardt eine moderne Coaching-Hotline für Führungskräfte. Hier geht es um es geht um Impulse, Austausch und Wissensvermittlung.

Unglaublich viel Energie! Unglaublich hohe Begeisterung! Sofortiges erkennen der Limitierungen! Exakte und schnelle Analyse! Die Initiatorin der außergewöhnlichen Ausbildung zum zertifizierten Mind Change Profiler wird von Kunden und Fans als genial, einzigartig und mutig bezeichnet. Ihr breites und fundiertes Spektrum an Kompetenzen aus den Bereichen Coaching und Profiling und damit auch über Wissen aus Psychologie, insbesondere intra- und interpersoneller Prozesse, sowie Wissen aus Betriebswirtschaft und Unternehmensführung kombiniert sie mit der Fähigkeit, Menschen sofort zu erfassen und zu lesen. Der besondere Erfolg liegt in der Fähigkeit der Kommunikation dieser beiden Großfelder, um das volle Potenzial von Menschen und Unternehmen auszuschöpfen.

Mit ihrem innovativen Ansatz, die energetische Signatur von Unternehmen nicht nur im Einzelnen, sondern in ihrer Gesamtheit zu entschlüsseln, eröffnet Sabine Oberhardt neue Perspektiven für das Design des Unternehmenserfolgs. Ihr Mind Change Profiling Ausbildungsprogramm deckt persönliche und unternehmensbedingte Limitierungen auf und ermöglicht es, das volle Potenzial auszuschöpfen und eine zielgerichtete Transformation im Einklang mit den Anforderungen der digitalen Ära zu erreichen.

Das Ausbildungsangebot von Sabine Oberhardt wurde als Best-of-Selection der Dienstleister 2024 aufgenommen - mit Mind Change Profiling entstehen IDEAL workplaces. Ausgezeichnete Unterstützung für den Mittelstand! Die viel gebuchte Rednerin ist auch ein Highlight auf Diskussionspodien, im TV und Radio, auf Event-Bühnen, wie demnächst mit Vortrag auf der Motorsportveranstaltung Hockenheimring und in der Porsche Arena



Mit CEOpatra - Königin der Profilanalyse die Marktmacht des Wandels erobern

Ausbildung eine kontinuierliche Unterstützung durch mich und mein Team gewährleistet ist.

Ihr Tatendrang ist einfach ansteckend. Ich freue mich immer, wenn ich höre, mit welcher glühenden Begeisterung Sie wieder Neues umsetzen. Ihr Unternehmen ist permanent im Wachstum und Sie vergrößern stetig Ihren, durch Sie ausgebildeten, Trainerpool. Soviel ich weiß, entwickeln Sie gerade ein neues Testverfahren.

Richtig. Dieses besondere Testverfahren steckt noch in den Kinderschuhen und ich möchte noch nicht so viel darüber verraten. Nur so viel: es geht um Limitierungen, welche das ganze Leben beeinflussen können. Hierbei kommt eine ganz interessante Gamification ins Spiel.

Wunderbar. Dann zurück zum Mind Change. Ihre Bücher „Menschencode“ und „Mind Change Code“ sind volle Erfolge. Im Moment entsteht Ihr neuestes Werk, welches sich mit Mind Change Leadership beschäftigt. Außerdem gibt es den Mind Change Award schon im sechsten Jahr, bei dem Sie mit Ihrer Experten-Jury Vordenker, Vormacher, Vorbilder prüfen und auszeichnen. Hierfür sind Bewerbungen jederzeit willkommen. Habe ich alles erfasst?

Fast, Frau Briegel. Es freut mich, dass Sie so gut über meine Arbeit informiert sind. Ganz aktuell bin ich jetzt mit Meet your Profiler und mit einer ganz besonders inspirierenden 100 Tage Challenge gestartet! Jedem interessierten Leser gebe ich gerne weitere Informationen hierzu.

Was beinhaltet das Projekt „Meet your Profiler“?

Das ist eine revolutionäre Plattform. „Meet your Profiler“ dient als persönliche Quelle für erstklassiges Wissen, maßgeschneiderte Antworten und den nutzbringenden Erfahrungsaustausch unserer Absolventen und Kunden. Hier erhalten

Sie Zugang zu exklusiven Frage-und-Antwort-Sessions mit mir selbst oder meinen lizenzierten Partnern, bei denen Sie Ihre individuellen Herausforderungen ansprechen können. Eine einzigartige Möglichkeit, Ihr Wissen zu erweitern und Ihren Erfolg auf die nächste Stufe zu heben, jederzeit, überall und ganz nach Ihrem Bedarf.

Beeindruckend. Sie sind ja eine Mind Change Institution geworden, Frau Oberhardt. Warum ist Mind Change Ihrer Meinung nach in aller Munde? Ist es die Schnelllebigkeit unserer Zeit, weil heute vielleicht schon gestern ist?

Das ist sicher ein Grund. Glücklicherweise begegne ich in meiner täglichen Arbeit sehr vielen Menschen, die Neuerungen lieben und leben. Manche haben ihre Change-Talente noch nicht entdeckt. Sie wissen ja selbst: Stillstand ist nun mal Rückschritt, denn die Welt dreht sich weiter. Veränderungen und Weiterentwicklungen fangen jedoch in unserem Kopf an. Erst dann kann die Umsetzung erfolgen. Frieden oder Unfrieden, Fortschritt oder Limitierung? Um voranzukommen, brauchen wir Mind Change Intelligence. Das wird eine der Zukunftskompetenzen sein, denn sie impliziert Kreativität, Empathie, Denken in komplexen Zusammenhängen und vieles mehr.

Ich bin mir sicher, dass viele Unternehmen das bereits erkannt haben. Das beweist mir die Fülle und Unterschiedlichkeit der Anfragen.

Sie sind äußerst beliebt bei Ihren Unternehmern durch Ihre frische und unkonventionelle Art, sowie die exakte und schnelle Analyse. Somit

ermöglichen Sie einen schnellen Erfolg in Ihrem Tun. Kann man das so stehenlassen?

Natürlich können meine Kunden das am besten aus ihrer Sicht schildern. Ich bringe immer viel Energie und Passion mit. Die exakte Einschätzung der aktuellen Situation inklusive der Ableitung von Maßnahmen bis hin zu einem Ziel-Zustand - das macht mich aus. Gerade im Führungskräftecoaching freut es mich, wenn man durch mein Zutun positive Persönlichkeitsveränderungen erlebt, auch wenn man vorher nicht davon überzeugt war, über diese Potenziale zu verfügen.

Sie haben die hohe Kompetenz und eine ganz besondere Gabe, den Erfolgsglauben in jedem Menschen zu wecken, andere zu befähigen, Vertrauen in sich zu gewinnen, an sich zu arbeiten, Prägungen und Glaubenssätze zu überwinden. Woher nehmen Sie die Energie dies täglich in Ihrer Arbeit umzusetzen?

Durch meine optimistische Grundhaltung, die Fähigkeit, mich selbst zu motivieren und zu begeistern, sowie eine große Portion Idealismus bringe ich mich voller Leidenschaft in meine Tätigkeit ein, welche zugleich meine Berufung ist.



Nach dem Motto: groß denken - großartig handeln?

Das ergänze ich um „groß fühlen“, denn nur durch diese besondere emotionale Fähigkeit ist der Erfolg auch wirklich greifbar.

Wir gratulieren Ihnen ganz herzlich zum Jubiläum und freuen uns auf die nächsten 25 Jahre Erfolgsgeschichte, natürlich auch in Kooperation mit OrhIDEAL.

Herzlichen Dank für Ihre Anerkennung und Wertschätzung, Frau Briegel. Es freut mich, weiterhin die Unternehmenswelt positiv zu prägen.

Mind Change Profiling, Mind Change Code und Mind Change Award sind eingetragene Marken der Sabine Oberhardt GmbH & Co. KG

**www.unternehmens-profiling.de
www.sabine-oberhardt.de**

„Game-Changer*innen lassen Taten sprechen!“

Mind Change Award®

Liebe Unternehmer*innen, liebe Leser*innen,

einen Mind Change zu vollziehen und ein Team dafür zu motivieren, dazu gehört ein erhebliches persönliches Engagement und natürlich eine entsprechende Nachhaltigkeit.

Diese echten Game-Changer*innen finden Sie bei unserer Mind Change Award® Verleihung. Und dort wird diese exzellente Leistung dieser Mind-Changer und die Teamleistung belohnt.

Solche „Stars des Unternehmensalltags“ zeichnen wir aus. Über die Bewertung entscheidet eine hochdotierte Jury: „Uns verbindet die Leidenschaft für unseren Beruf und wir verleihen den Mind Change Award® für Pioniergeist, innovative und kreative Lösungen und den unbändigen Willen, diese umzusetzen.“

Als Unternehmensprofilerin und Initiatorin des Mind Change Awards ist es mir ein großes Anliegen, diese exzellente Leistung entsprechend wertzuschätzen und publik zu machen, damit andere Unternehmer*innen und Führungskräfte motiviert und inspiriert werden, selbst einen Change anzugehen. Ebenfalls ist es wichtig, die Profile der Persönlichkeiten zu beleuchten, die genügend Leidenschaft und Energie haben und ihr Team immer wieder für das Ziel motivieren.

Wir wählen nur echte Mind-Changer*innen und Macher*innen aus. Wir haben ein exklusives Netzwerk bestehend aus Unternehmerpersönlichkeiten und Führungskräften, die über eine positive innere Haltung verfügen, ein klares Führungsgen haben, Mind Change

betreiben und zukunftsorientiert denken. Eine Veränderung ist nur erfolgreich und von Dauer, wenn der Unternehmer, der Vorstand oder die Führungskraft, davon überzeugt sind. Erst dann kann das Team ebenfalls Performance bieten.

Es ist Zeit, diese Unternehmen mit ihren Führungskräften und Mitarbeitern auszuzeichnen. Die Wirtschaft benötigt Game-Changer, die den Mut haben, Entscheidungen zu treffen und die Zukunft zu gestalten.

Die Mind Change Bühne ist frei für Unternehmen und Führungskräfte mit Visionen und einem hohen Verantwortungsbewusstsein, die die Menschen bewegen und einen Mehrwert für die Unternehmen bieten.

Nutzen Sie die Möglichkeiten, Ihren Mind Change mit Unternehmer*innen und Führungskräften zu feiern. Geben Sie Ihrem Erfolg den nötige Raum bei unserer Verleihung des Mind Change Awards.

Bis bald, Sabine Oberhardt
Durch Unternehmensprofiling Ziele erreichen,
Menschen begeistern und Erfolge sichern



Gehören Sie zu den Game Changer*innen?
Dann bewerben Sie sich:



Sabine Oberhardt
GmbH & Co. KG
Herrenäckerstr. 52
D-74363 Gaggenau
Tel 0 71 35 / 96 11 60
success@sabineoberhardt.com

ORI IMAGE IDEAL®
präsentiert: Sabine Oberhardt als Highlight
im Top-Expertenpool für den Mittelstand



Networking-Spezial

Mind Change Award® 2025 mit Sabine Oberhardt Nachbericht

Die Bühne der Game-Changer unter dem Motto „Mind Change meets AI“ als VIP-BUSINESS-NETWORKING EVENT im Global Home Of Human AI: IPA Heilbronn



mit QR-Code zu den bisherigen Award-Auszeichnungen



„Mind Change meets AI“ - das Next Level

im Forschungskosmos des Innovationsparks Künstliche Intelligenz (IPAI)

Wie eine Visionärin Bewährtes weiterdenkt

Als profilierte Change-Persönlichkeit auf dem OrhlIDEAL Mittelstandspodium der Starken Marken steht Sabine Oberhardt nicht nur sinnbildlich für Zukunftsgestalt, sie lebt ihn. Ihr Verständnis von Veränderung reicht weit über Trendbegriffe hinaus. Für sie ist Wandel eine schöpferische Kraftquelle und kein Ausnahmezustand. Genau dieser Haltung verdanken wir auch den beeindruckenden Entwicklungsschritt, den der Mind Change Award 2025 vollzogen hat.

Was im Jahr 2019 mit glanzvollen Gala-Abenden begann und 2024 in einem Jubiläumsspektakel zum 25-jährigen Bestehen der Sabine Oberhardt GmbH & Co. KG gipfelte, wurde nun durch eine innovative Neuinszenierung bereichert. Die diesjährige Award-Edition markierte ein interaktives Format mit Weitblick, getragen von einem hochkarätigen Netzwerk und neuen Impulsen, die Lust auf Zukunft machten.

Ein Rahmen für mutige Köpfe

Im modernen Umfeld des IPAI SPACES in Heilbronn versam-

melten sich Unternehmerpersönlichkeiten, KI-Vordenker und praxisnahe Innovatoren bereits am Nachmittag, um das neue Zusammenspiel von Mind Change und Künstlicher Intelligenz zu erleben. Sabine Oberhardt öffnete Türen und neue Denkräume. Ihr Anspruch war es, den Award mit Substanz, Begegnung und Inspiration auf Augenhöhe als lebendige Plattform zu gestalten.

Was die Gäste erlebten, war ein facettenreicher Infotainment-Nachmittag, der nicht nur Denkanstöße, sondern auch neue Verbindungen schuf. Inmitten technologischer Exzellenz traf menschlicher Tiefgang auf interdisziplinären Austausch. Das IPAI, als international bedeutendes Zentrum für Human AI, verlieh dem Event eine besondere Sogwirkung. Der Innovationspark war der passende Rahmen für die dringliche Botschaft der Gedankenevolutionärin.

Das Bewusstsein schärfen – für Führung im Wandel

In einer Zeit, in der Unternehmen und ihre Teams vor nie dagewesenen Herausforderungen stehen, setzt Sabine Oberhardt auf innere Stabilität als Schlüs-

Technisch State of the Art, menschlich aufgeschlossen, atmosphärisch weitblickend: die Mittelstands-Community rund um den Mind Change Award wächst
www.sabineoberhardt.com/mind-change-award/



Initiatorin des Awards:
Vorbildunternehmerin Sabine Oberhardt



Gespräche auf Augenhöhe beim VIP Business Networking





sel zur äußeren Handlungsfähigkeit. Wer Verantwortung trägt, muss wissen, was ihn antreibt, wo seine unterbewussten Grenzen liegen und wie psychologische Grundbedürfnisse erfüllt werden können. Genau hier setzt ihre neueste Entwicklung an: MIGOSHI®, die erste gamifizierte Persönlichkeitsanalyse, die Diagnostik nicht mehr als trockene Auswertung, sondern als Erlebnis versteht. Entwickelt von Sabine Oberhardt gemeinsam mit ihrem Sohn Eric, begeistert MIGOSHI® durch intuitive Zugänge und zugleich wissenschaftliche Tiefe. Persönlichkeitsentwicklung wird greifbar, die Selbstreflexion erfährt eine neue Qualität. Kein aufgesetztes Assessment, sondern ein echtes Erkenntnisinstrument für Menschen, die sich weiterentwickeln wollen.

Dass MIGOSHI® vom Land Baden-Württemberg als wegweisende Innovation gewürdigt wurde, bestätigt den Weitblick, mit dem Sabine Oberhardt in die Zukunft der Führung blickt. Unternehmen, die in der digitalen Transformation nicht nur Prozesse, sondern auch Menschen mitnehmen wollen, finden in MIGOSHI® einen praxisnahen und kraftvollen Begleiter.

Die Resonanz auf das neue Veranstaltungskonzept war beachtlich. Teilnehmerinnen und Teilnehmer

schätzten nicht nur das inhaltliche Niveau, sondern vor allem die Offenheit, mit der hier über Zukunft gesprochen und nachgedacht wurde. Wer den Mind Change Award 2025 miterlebt hat, spürte, dass die Preisverleihung mit dem vernetzenden Rahmen einen Wertekompass schafft, der Orientierung für eine neue Generation von Entscheidrinnen und Entscheidern stiftet. Und während die untergehende Sonne über den Dächern von Heilbronn das exklusive Dinner im „Magnifico da Umberto“ in goldenes Licht tauchte, wurde klar: Zukunft beginnt genau dort, wo mutige Menschen gemeinsam neue Wege gehen.



**Bewerber-Info
zur Award-Teilnahme**



Stahlhandel Haug: Mit Tradition in die MODERNE ein Generationswechsel der besonderen Art

Die Stahlhandel Haug GmbH + Co. KG mit Sitz in Bad Friedrichshall steht für ein hochwertiges Stahlvollsortiment, das keine Wünsche offen lässt. Das ganz Besondere ist eine Führungskultur, die Veränderungen aktiv und mit Begeisterung mitgestaltet.

Gegründet als Eisenhandlung im Jahr 1885, hat sich das Unternehmen in den letzten 30 Jahren, unter der Führung von Werner Vogt, von einem klassischen Baustoff- und Eisenwarenhändler zu einem Spezialisten für Stahl entwickelt – mit Fokus auf Qualität, Verlässlichkeit und langfristige Kundenbeziehungen, insbesondere mit stahl- und blechverarbeitenden Weltmarktführern aus der Region.

Die Gebrüder Lotter KG mit Sitz in Ludwigsburg übernahm das Unternehmen am 1. Juli 2012 und führt es seitdem unter dem Namen Stahlhandel Haug GmbH + Co. KG fort.

Die Vorteile der Lotter-Unternehmensgruppe liegen in deren immensen Lagerkapazität und einem Vollsortiment im Walzstahlbereich. Auf einer überdachten Lagerfläche mit der Größe von fünf Fußballfeldern werden rund 15.000 t Artikel aus Walzstahl, verzinktem Stahl, Edelstahl sowie NE-Metallen und ein umfangreiches Sortiment für Handwerk und Indu-

strien bevorratet. Im Mittelpunkt des täglichen Handelns stehen die Kundenzufriedenheit, flexible Belieferung und partnerschaftliche Zusammenarbeit.

Was Haug besonders macht: Werner Vogt, der sich seit den 1980er-Jahren prägend für das Unternehmen einsetzt, führte mit strategischem Weitblick tiefgreifende Veränderungen in Sortiment, Struktur und Führungsstil ein. Während seines beruflichen Wirkens übernahm er stets die Verantwortung dafür, dass die Organisation in ihrem Segment wettbewerbsfähig blieb. Besonders hervorzuheben ist die mit Weitsicht in die Wege geleitete Nachfolgeregelung und die frühzeitige Übertragung von Verantwortlichkeiten bereits lange vor dem geplanten Ruhestand. Aus eigenen Reihen steht ein starkes Führungsteam bereit: Dominik Schwaiger und Lukas Haberbosch sind bereits erfahrene und engagierte Führungspersönlichkeiten.

Die Stahlhandel Haug GmbH + Co. KG ist ein Beispiel dafür, wie gelungene Nachfolge und moderner Kulturwandel in einem traditionsreichen Unternehmen Hand in Hand gehen können – und damit ein würdiger Preisträger des Mind Change Award in der Kategorie Nachfolgeregelung.

MIND CHANGE AWARD
IN DER KATEGORIE „NACHFOLGEREGELUNG“
für den vorausschauenden Wechsel der Unternehmensführung aus den eigenen Reihen heraus.



www.haug-stahlhandel.de
AWARD-GEWINNER

MIND
CHANGE
AWARD

Witzenmann Gruppe: Kulturrentwicklungskonzept

Transformation durch Augenhöhe

Die Witzenmann Gruppe hat einen neuen, dezentralen Ansatz in der Unternehmenskulturrentwicklung eingeführt, der lokale Verantwortung stärkt und globale Einheit schafft.

Im Mittelpunkt dieses spannenden Kulturwandels steht das innovative Train-the-Trainer-Format für die Entwicklung von Führungskräften, welches 2023 ins Leben gerufen wurde. Hintergrund war, Personalexperten in den internationalen Standorten so zu schulen, dass sie vor Ort Führungspersönlichkeiten weiterentwickeln können.

Anstatt dieses Kulturrentwicklungskonzept einfach in andere Sprachen zu „exportieren“, geht Witzenmann einen nachhaltigen Weg: Die deutsche HR-Abteilung qualifiziert engagierte Kolleginnen und Kollegen an internationalen Standorten als lokale Trainerexperten. Diese führen das Entwicklungsprogramm eigenständig durch – angepasst an den lokalen Kontext, aber im Einklang mit den unternehmerischen globalen Führungsprinzipien. Abgerundet wird dieses Konzept von einer offenen Feedbackkultur, indem die Mitarbeitenden weltweit,

in regelmäßigen Abständen eingeladen werden, sich mit ihren Führungskräften anhand der Werte von Witzenmann auszutauschen. Dieser Ansatz schafft nicht nur einheitliche Führungsleitlinien und einen gemeinsamen Standard über Ländergrenzen hinweg, sondern stärkt auch die Selbstwirksamkeit und Kompetenz des lokalen HR-Teams. Das Programm lebt vom Prinzip des Empowerments: Wissen wird nicht zentral vermittelt, sondern gemeinsam weitergetragen und lokal verankert.

Das Train-the-Trainer-Konzept spiegelt die Werte von Witzenmann klar wider: Wertschätzung durch Vertrauen in lokale Expertise. Verantwortung durch dezentrale Umsetzung und Innovationsgeist durch eine neue Art der Lern- und Führungskultur.

Die Witzenmann Gruppe zeigt, wie globales Führungsverständnis, den Wandel ermöglicht und Resilienz stärkt. Sie ist damit ein würdiger Preisträger des Mind Change Award in der Kategorie Unternehmenskultur.

MIND CHANGE AWARD
IN DER KATEGORIE „UNTERNEHMENSKULTUR“
ausgezeichnet für einen neuen, dezentralen Ansatz in der Unternehmenskulturrentwicklung, der lokale Verantwortung stärkt und globale Einheit schafft

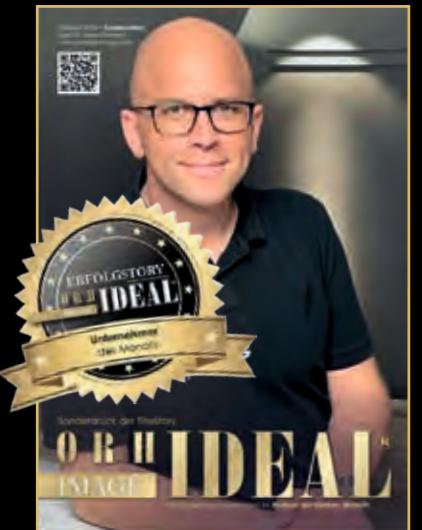


www.witzenmann.de
AWARD-GEWINNER

MIND
CHANGE
AWARD



@radio.ofn



IMPRESSUM:

Herausgeber:
Ramsy Saadi

Ehrenamtlich und ohne Vergütung – aus persönlichem Antrieb für die Branche.

Redaktion / Verantwortlich im Sinne des § 55 RStV
Ramsy Saadi

Kontakt
Telefon: +49 (0) 170 - 2155579
E-Mail: ramsy.saadi@gmail.com

Haftung für Inhalte

Trotz sorgfältiger inhaltlicher Kontrolle übernehmen Verlag und Redaktion keine Haftung für die Aktualität, Richtigkeit und Vollständigkeit der bereitgestellten Inhalte. Beiträge spiegeln die Auffassungen der jeweiligen Autorinnen und Autoren wider.

Haftung für Links

Für verlinkte externe Inhalte sind ausschließlich deren Betreiber verantwortlich. Der Verlag hat bei der erstmaligen Verlinkung fremder Inhalte die rechtlichen Vorgaben geprüft; eine permanente inhaltliche Kontrolle externer Seiten ist ohne konkrete Hinweise nicht zumutbar.

Urheberrecht / Nutzung

Texte, Bilder und Grafiken des OFN Magazins sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung des Verlages.

Bildnachweis

Soweit nicht anders angegeben: OFN Media GmbH / Shutterstock / Team-Fotografie (fiktiv)

Streitschlichtung

Die Europäische Kommission stellt eine Plattform zur Online-Streitschlichtung (OS) bereit: ec.europa.eu/consumers/odr. Wir sind nicht verpflichtet und nicht bereit, an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teilzunehmen.

OFN MAGAZIN

GET TO
KNOW
RAMSY
SAADI



**RADIO
OFN
94.5
NOTHING BUT FIRE.**

**DIE KI
TECHNOLOGIE**
10 Tipps im Umgang mit der neuen KI

**DIE BESTE
WERBUNG 2026?**
Das könnte 2026 funktionieren

AUSGABE 1 KOSTENLOS



COMING SOON



DIE KRASSESTE OFENBAU SERIE

OFN MAGAZIN



HERZLICH WILLKOMMEN

By Ramsy Saadi

Liebe Ofenbauerinnen und Ofenbauer,

Google hat seinen neuen KI-Modus aktiviert, Atlas steht vor der Tür und das klassische SEO, wie wir es bisher kannten, verliert rasant an Wirkung. Was heißt das für uns? **Ganz einfach:** Wer jetzt nicht handelt, wird nicht mehr gefunden.

Seit dem Rollout des neuen KI-Modus bei Google (Search Generative Experience) hat sich das Nutzerverhalten massiv verändert. Google zeigt immer weniger klassische Suchergebnisse und immer öfter direkte Antworten – generiert durch KI. **Webseiten, die nicht aktiv darauf reagieren, verlieren Reichweite.**

Besonders betroffen: Handwerksbetriebe, die sich auf "wir sind bei Google gut auffindbar" ausruhen. Aber keine Sorge: Mit klugen Inhalten, gutem Timing und etwas Mut bleibt ihr nicht nur sichtbar – ihr gewinnt sogar neue Kunden dazu.

Aber: Wer jetzt mutig ist, hat die Chance, besser sichtbar zu werden als je zuvor. Ich zeige euch auf den nächsten Seiten, wie ihr sofort loslegen könnt – ganz praktisch, konkret und ohne heißes Marketing-Blabla.

Euer
Ramsy Saadi

NEU ++ NEU ++ NEU

A NEW CEO PAPER



Ich hatte die Idee, ein Magazin zu entwerfen, das es so in unserer Branche noch nie gegeben hat: ein Format, das sich **exklusiv an die Entscheider im Ofenbau richtet**. Denn obwohl es einige Branchenmagazine gibt, richtet sich keines davon gezielt an Geschäftsführer, Inhaber, Meister oder Vertriebsleiter – also an jene, die täglich strategische Entscheidungen treffen und unsere Handwerksbetriebe in die Zukunft führen.

Das OFN Magazin ist genau dafür gemacht: Inhalte, die ausschließlich für die Augen und Ohren eines CEO bestimmt sind. Keine Produktwerbung, keine Fülle an Herstelleranzeigen, sondern fundierte Impulse, redaktionelle Beiträge, exklusive Tipps und strategische Ausblicke, die mich – und hoffentlich auch andere – als Unternehmer weiterbringen.

Das Magazin erscheint **vierteljährlich** als digitaler Blätterkatalog und wird über unsere Kanäle verteilt. Es soll zum Nachdenken anregen, zum Handeln inspirieren und vor allem eines: Orientierung geben in einer Branche, die sich gerade komplett neu erfindet – zwischen Digitalisierung, Nachwuchsmangel, Markenbildung und KI-Umbruch.

Die erste Impulse eines Magazins wurde ohne Ankündigung veröffentlicht – bewusst. Denn ich wollte testen, ob ein solches Format Neugierde weckt. Die Reaktionen waren eindeutig: Unsere Branche braucht genau so etwas.

Willkommen beim neuen OFN Magazin.

Ein neues Kapitel für die Köpfe hinter dem Feuer.

WAS KÖNNTEN IM JAHR 2026 DIE BESTEN WERBEIMPULSE SEIN?

Nein. Es ist nicht SEO und auch keine Facebook-Ads. Die vielleicht besten Werbeimpulse 2026 greifen früher, direkter und teilweise mit deutlich weniger Streuverlust. Entscheidend ist nicht, überall sichtbar zu sein – sondern dort, wo echte Entscheidungen entstehen.

RADIO

Radio bleibt stark, weil es Reichweite ohne Plattformabhängigkeit liefert. Menschen hören lokal, unterwegs, im Alltag. Wer regelmäßig präsent ist, baut Vertrauen auf – bevor Bedarf entsteht.

MESSEN

Messen schaffen Nähe. Hier zählt kein Algorithmus, sondern der **Blickkontakt**. Produkte können erlebt und mit Emotion verbunden werden. Die Messe dient nicht dem schnellen Abschluss, sondern dem frühen Beziehungsaufbau und Terminaussicht.

GEOFENCING



Geofencing bedeutet, dass Werbung gezielt an Personen ausgespielt wird, die sich in einem bestimmten Gebiet aufhalten oder aufgehalten haben. Das kann ein einzelner Stadtteil sein, ein Postleitzahlgebiet, ein Messegelände, ein Einkaufszentrum oder sogar ein Unternehmensstandort.

Technisch wird dafür ein „digitaler Rahmen“ um ein Gebiet gelegt. Menschen, die mit ihrem Smartphone dort aktiv sind, können später passende Werbung sehen – auf ganz normalen Webseiten oder Apps. Dabei geht es nie um einzelne Personen, sondern immer um anonyme Gruppen.

Der Vorteil:

Man spricht Menschen an, die sich nachweislich in relevanten Bereichen bewegen – zum Beispiel **Messebesucher, Pendler, Mitarbeitende großer Firmen, Bewohner bestimmter Viertel oder Nutzer bestimmter Gerätewelten wie Smart-Home oder Tesla-App**.

So kann ein Ofenbauer sehr präzise Zielgruppen erreichen, ohne breite Streuverluste. Es ist keine klassische Anzeige „für alle“, sondern ein smarter Impuls an Menschen, die mit hoher Wahrscheinlichkeit offen für das Thema sind.

Geofencing macht Werbung dort sichtbar, wo sie entsteht: im Alltag der Zielgruppe.



WIE KANN KI MICH SUPPORTEN?

Als Geschäftsführer eines Handwerksbetriebs im Ofenbau stehst du täglich vor strategischen Entscheidungen: Personalplanung, Marketing, Vertrieb, Ausstellung, Digitalisierung. KI ist keine Zukunftsoption mehr sondern ein Werkzeug, mit dem du effizienter, gezielter und sicherer führst. Hier drei hochwertige Tools – jeweils mit direktem Praxisbezug für deinen Betrieb.

KI TIPPS

CHATGPT .com

- Du bekommst innerhalb von Sekunden Antworten auf geschäftliche Fragen: z.B. „Welche Zielgruppen sprechen wir dieses Jahr an?“, „Wie baue ich eine Empfehlungskampagne auf?“
- Du kannst Skripte für Kampagnen, Gesprächsleitfäden oder Newsletter generieren – statt sie mühsam selbst zu schreiben.
- Deine Inhalte – Website, Blog, Social Media – müssen heute hochwertiger und relevanter sein. Eine KI unterstützt beim Formulieren und Denken in Fragen statt Produkten.



Im ABO plus: **23 EUR / mtl.**

MAKE .com

- Du automatisierst Workflows: z.B. neuer Blog-Eintrag → automatisch in Social Media gepostet → Newsletter verschickt. KI übernimmt
- Dein Betrieb lebt von Prozessen – von der Kundenanfrage bis zur Montage. Automatisierung schafft Zeit für Beratung, Ausstellung & Strategie statt Admin-Aufwand.
- **Praxis-Tipp:** Starte mit einer „Wenn-Dann“-Automatisierung: „Wenn Kunde Termin bucht, dann Mail mit Anfahrtsbeschreibung + Flyer PDF senden.“



Im ABO plus: **Ab 9 EUR / mtl.**

CANVA .com

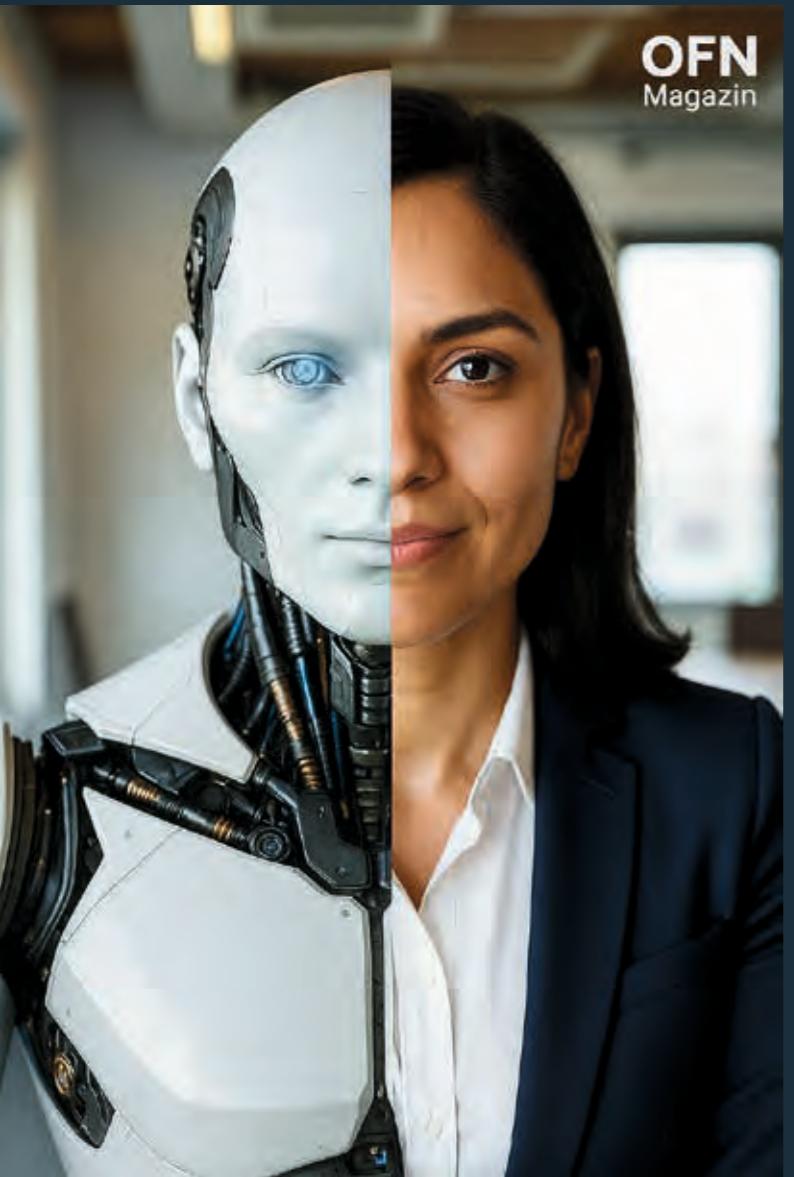
- Mit Canva kannst du als Geschäftsführer selbst – ohne Designer – in wenigen Minuten professionelle Inhalte erstellen, die dein Unternehmen sichtbarer machen
- Präsentationen (z. B. Geschäftsführung, Team-Meetings)
- Angebots-PDFs / Flyer / Einladungen... alles in wenigen Minuten.
- Social-Grafiken (Storys, Posts, Reels-Cover)



Im ABO pro: **Ab 12 EUR / mtl.**

KI TECHNOLOGY

WELCHE TIPPS KANNST DU SOFORT UMSETZEN FÜR KOMMENDE KI WELLE



KI MACHT AUSWAHL LEICHTER – ABER WETTBEWERB HÄRTER

Die Zeit des Zufalls ist vorbei – Sichtbarkeit wird strukturierte Arbeit

By Ramsy Saadi

KI macht die Auswahl für Kunden einfacher – aber den Wettbewerb härter. Angebote, Qualität, Preis und Service lassen sich schneller vergleichen als je zuvor.

Wer sichtbar ist, gewinnt. Wer unscharf auftritt, verliert Reichweite und Relevanz. Diese Entwicklung steht erst am Anfang.

Auch wenn ihr aktuell noch wenig davon spürt: Die neue Zeit kommt. Atlas zeigt, wohin die Reise geht – Google Chrome und Safari werden folgen.

Das Suchverhalten unserer Kunden wird sich verändern. **Deshalb habe ich 10 Tipps, wie ihr eure Sichtbarkeit gezielt steigern könnt.**

Schnell umsetzbar, klar fokussiert und unabhängig vom Betriebs- oder Teamumfang. Wer früh handelt, wird gefunden. Wer wartet, wird selektiert.

ATLAS & CO.: KUNDEN FINDEN NICHT MEHR – SIE WERDEN GEFÜHRT!

Kunden treffen heute ihre Vorentscheidungen, bevor sie überhaupt mit einem Unternehmen sprechen. Wer nicht sichtbar ist, wird schlicht nicht berücksichtigt. **Plattformen wie Atlas verschieben die Macht:** Sie bündeln Informationen, vergleichen Leistung, Preis und Kompetenz – transparent, in Echtzeit. Damit wird Sichtbarkeit zur Grundvoraussetzung für Relevanz. Gleichzeitig entscheidet Datenkompetenz, wer beim Kunden früh Vertrauen aufbaut. Unternehmen, die verstehen, wie KI Suchverhalten formt, gewinnen den Kunden, bevor das erste Gespräch stattfindet. Klassische Kaltakquise verliert an Wirkung. Sichtbarkeit, Klarheit und digitale Präsenz werden zum neuen Standard für Wachstum.



Deine 10 To-Do's für mehr Sichtbarkeit ab 2026

→ Zeige, was den Kunden wirklich erwartet

Viele Webseiten sind nett gestaltet – aber zeigen nicht, was der Kunde konkret bekommt, wenn er vorbeikommt. Schreibe klar und sichtbar auf deine Seite:

- "200 m² Ausstellung mit echten Feuerstellen"
- "Drei Öfen live in Betrieb: Holz, Gas, Pellet"
- "Kostenlose 3D-Planung deines Traumkamins"
- "Eigene Parkplätze direkt vor dem Studio"
- "Jetzt Beratungstermin online buchen"

Merke: Die KI erkennt konkrete Informationen besser als leere Versprechen wie "individuelle Beratung".

→ Sorg für Backlinks: Lass andere über dich schreiben

- Lade lokale Presse zu einer Hausmesse ein
- Schreibe Gastbeiträge für regionale Online-Magazine
- Bitte Lieferanten um einen Link zu deiner Website unter "Unsere Fachpartner"

Jeder Rückverweis (Backlink) ist ein digitales Empfehlungsschreiben. Das bringt dich im Ranking nach vorne.

→ Nutze eigene Bilder und Videos

Kopierte Herstellerbilder erkennt die KI. Was du brauchst:

- Eigene Bilder von echten Projekten
- Kurze Handyvideos aus deiner Ausstellung
- Reels mit Erklärungen à la: "So funktioniert ein Speicherofen"

Tipp: Zeig auch dich und dein Team. Menschen vertrauen Menschen, keine Logos.

→ Stell dich als Experte dar – mit echten Fragen & Antworten

Verstecke dich nicht hinter Worthülsen. Schreib auf deiner Seite wie in einem Gespräch:

Frage: Wie lange dauert es, bis mein Ofen eingebaut ist?

Antwort: In der Regel 3–4 Wochen vom Auftrag bis zur Montage.

Frage: Muss mein Schornstein geprüft werden?

Antwort: Ja. Wir klären das direkt mit deinem Kaminkehrer und bieten auf Wunsch auch eine Schornstein-Sanierung an.

Frage: Was kostet ein Kaminofen ungefähr?

Antwort: Zwischen 3.000 und 8.000 Euro – je nach Typ, Material und Einbausituation.

Diese Art von FAQ wird von KI besonders hoch bewertet, weil sie nützlich ist.

→ Erstelle Content-Seiten mit echten Mehrwerten

Google & Atlas lieben Inhalte mit Substanz. Schreibe einige Artikel aus der Praxis:

- "Wie wir es geschafft haben einen Heizkamin in 1000 Meter Höhe zu bauen"
- "Wie wir Familie Schneider doch zum Grundofen verholfen haben"
- "Warum bei uns jeden Sonntag der Betrieb geöffnet ist"

Achte auf klare Sprache, echte Tipps und visuelle Elemente (Fotos, Skizzen, etc.).

Continue reading at next page >

Deine 10 To-Do's für mehr Sichtbarkeit ab 2026

TEIL 2

→ Nutze Kundenstimmen gezielt aus

Bitte deine besten Kunden um Bewertungen auf:

- Google Maps
- Proven Expert
- Facebook
- Eigene Website

Verlinke diese direkt auf deiner Website. Auch ein kurzes Testimonial-Video wirkt Wunder.

→ Hol dir Video-Interviews

Wenn du schon lange mit dem Kaminkehrer, Heizungsbauer usw. zusammenarbeitest:

Frag ihn nach einem Interview.

- "Welche Fehler sieht der Profi häufig?"
- "Was muss baulich beachtet werden?"

Das sorgt für Vertrauen und Content, den kein anderer hat.

→ Sei auf Social Media aktiv – aber clever

Nicht mit Ofen-Bildern überfluteln, sondern:

- **Zeig Einblicke:** "Heute im Einsatz beim Kunden in XY"
- **Zeig Wissen:** "3 Tipps zum Kauf eines Gaskamins"
- **Zeig Humor:** "Wie viele Hölzer brauchst du, bis er brennt?"

So entsteht Bindung, keine Werbung.

→ Füttere die KI mit echten Mehrwerten

Erstelle eine eigene Unterseite oder einen Blog-Bereich auf deiner Website. Dort lieferst du Inhalte, die Fragen beantworten, Probleme lösen und Orientierung bieten – genau das liebt die neue Google-KI.

Beispiele für gute Inhalte:

- „Die 5 größten Fehler beim Kaminkauf – und wie du sie vermeidest.“
- „Funktionieren Kaminöfen mit Wärmepumpe? Ein Faktencheck für moderne Heizsysteme.“
- „Was kostet ein Kaminofen wirklich – und warum sich Qualität langfristig lohnt.“

Wichtig:

Schreib nicht für Maschinen. Schreib für echte Menschen. Klare Sätze, keine Fachchinesisch, dafür mit Know-how und praktischen Tipps. Je nützlicher dein Content, desto wahrscheinlicher tauchst du künftig in den KI-Antworten auf.

→ Erstelle eine Experten-Vita von dir

KI-gestützte Systeme gewichten zunehmend vertrauenswürdige Absender. Wenn du als **Experte** wahrgenommen wirst – mit echter Erfahrung, Namen, Foto und Referenzen – dann steigen deine Chancen, in KI-Antworten aufzutauchen.

Was du tun solltest:

- Lege auf deiner Website eine „Über uns“-Seite an (oder erweitere sie), auf der du dich mit Namen, Qualifikation, Branchenerfahrung und echten Bildern präsentierst.
- Erzähle in 2–3 Absätzen deine persönliche Geschichte: Wie du zum Ofenbau kamst, was dich ausmacht, welche Werte du verteidst.
- Zeige echte Kundenstimmen, Zertifikate oder Gütesiegel.
- Hinterlege diese Seite gut strukturiert mit klarem Titel wie: „Ofenbaumeister Max Mustermann – 25 Jahre Erfahrung in Handwerk & Beratung“
- Zeige in welchen Verbänden du aktiv bist.
 - GVOB, HKI, OK Österreich, Innungen usw.

Erneuerung Deines Geschäftsmodells und Dynamik für mittelständische Teams

Dein Unternehmen auf Erfolgskurs



Vorbestellung
Klicken Sie auf
das Buchcover!

Aufbruchstimmung & Gedankenhygiene:
<https://www.skyourself.de/skyourself>

OrhIDEAL Mediengesicht Annette Müller gibt Unternehmensinhabern aus dem Mittelstand nützliche Impulse zu neuer Innovationskraft, Resilienz und Dynamik im Team angelehnt an ihre Buchneuerscheinung. Nur positive Gedanken bringen positive Veränderung. Gute Ideen wünscht Ihnen, Orchidea Briegel Herausgeberin OrbIDEAL IMAGE Unternehmernmagazin

ANNETTE MÜLLER

Heilung und Gesundheit beginnen im Kopf

Wie du deine Gedanken als Medizin nutzt



Remote

International anerkannt
Was ist wenn individuelle Heilung Systemwirkung hat?
Damit beschäftigt sich Annette Müller in ihrem aktuellen Buchprojekt.

Gefragte Stimme der Gesundheitskultur von morgen – Annette Müller

Die Erfolgsgeschichte einer Visionärin mit System. Entwicklerin eigener Heilmethoden. Ausbilderin hunderter Therapeut:innen weltweit. Preisgekrönt, ausgezeichnet und wertgeschätzt.

Paradigmawechsel im Gesundheitswesen als **kollaterale Heilung**

„Heilen ist kein Talent. Jeder kann es erlernen. Wer heilen will, lernt zuerst, sich selbst zu verstehen. Alles andere folgt daraus.“

www.ecole-san-esprit.de

Als Publizistin, Dozentin, Klinikleiterin der ersten Einrichtung für energetisches Heilen in Deutschland und Bewusstseins-Evolutionärin prägt Medien- und Markengesicht Annette Müller eine Generation von Menschen, die nicht nur Symptome behandeln, sondern Heilung ermöglichen, jenseits vom Schubladendenken der Gesundheitsbranche. Damit ist sie die prägende Wegbereiterin einer neuen Heilkultur, die auf Klarheit, interdisziplinäre Integration, gelebte Erfahrung und ganzheitliche Betrachtung setzt. amazinGRACE®, SKYourself® oder KAR sind ihre langjährig entwickelte Methoden, die wie Transformations-Turbos wirken. Die Selbstverständlichkeit und Wirkweise ihres Tuns überzeugt. Ihre Zusammenarbeit mit der Schulmedizin ist für die Patienten wirkungsvoll und für ihre Schüler nützlich. Denn ihre Klinik bildet einen Komplementär-Raum, in dem Gesundheit wieder ganzheitlich gedacht werden darf. Mit der ÉCOLE SAN ESPRIT hat sie einen Lernkosmos geschaffen, in dem nicht nur Wissensvermittlung, sondern Wirkungsverantwortung im Mittelpunkt steht.

Dass ihre Arbeit weltweit Anerkennung findet – auf Kongressen, in Studien, auf Filmfestivals, ist kein Zufall, sondern das Ergebnis von 20 Jahren Beharrlichkeit, Neugier und Pioniergeist. Ihr internationales Alumni-Netzwerk wächst stetig und mit ihm eine neue Haltung in Medizin, Therapie und Coaching: integrativ, reflektiert, wirkungsvoll. Wirkliche Heilung braucht Wissen. Und Charakter. Und den Mut, den Menschen zu sehen – nicht nur seine Werte im Labor. Somit richtet sie den Blick auf das, was zählt: die Menschlichkeit – die fundamentale Ergänzung in einem zunehmend technisierten, standartisierten und datengetriebenen Medizumfeld. Genau das macht sie zur Instanz! *Orbidea Briegel, Herausgeberin*

Hinter dem Symptomvorhang Gesundheitskultur reloaded



Annette Müller, Sie gelten als Brückebauerin moderner Heilalternative zu klassischem Medizinverständnis. Ihre Bodenständigkeit hat einen neuen Berufszweig etabliert, der in dreierlei Hinsicht Nutzen stiftet. Zum einen geht es um individuelle Lebensläufe und Sinnfindung, zum anderen um einen gesellschaftlichen Paradigmenwechsel und dann um das Schließen einer Versorgungslücke. Wie gelingt Ihnen dieser Balanceakt, ohne in Lagerdenken zu verfallen?

Vielen Dank für diese schöne Formulierung. Ich glaube, es beginnt mit der Haltung: Heilung ist für mich kein exklusives Terrain. Sie braucht Offenheit, Erfahrung und ein echtes Interesse am Menschen. Wir wollen alle zusammen helfen. Deshalb arbeitet die Schulmedizin mit uns zusammen, sozusagen ergänzend. Wir denken nicht in Lagern, nicht in

Schubladen. Wir betrachten den Menschen als Ganzes, nicht nur als Teil seiner Leidengeschichte. Unsere Methoden wie amazin-GRACE® oder SKYyourself® schließen da an, wo viele klassische Verfahren aufhören. Und genau dort entstehen oft entscheidende Impulse für körperliche und seelische Gesundung.

Hätten Sie noch vor 15 Jahren gedacht, dass das Gründen Ihrer Heilerschule und die Eröffnung einer stationären Klinik in einem internationalen Erfolgsnetzwerk münden würde? Sie im TV, Radio und in Ihren Büchern über Ihre Erfahrungen berichten dürfen und in Cannes auf dem roten Teppich landen, sogar als Co-Produzentin mit Sharon Stone und ihrem Filmproduzenten einen Film herausbringen würden? Kurz gefragt: Sind

Sie vom eigenen Erfolg überrascht, bzw. von den Erfolgen Ihrer Absolventen?

Darüber hatte ich am Anfang gar nicht nachgedacht. Ich war selber konfrontiert - aus eigener leidiger Erfahrung - mit der Fülle der Therapieangebote. Dass mein Unfall mich zu meiner eigentlichen Berufung führen würde, das war nicht abzusehen. Die Sorgen von Patienten kenne ich nicht nur aus der Theorie, sondern aus eigener Erfahrung – als langjährige Schmerzbetroffene. Meine damalige Verzweiflung führte zu meiner besten Entscheidung: der gründlichen Recherche von Alternativangeboten, der facettenreichen Ausbildung, dem Füllen von Bedarfslücken und daraus zur Entwicklung eigener Methoden.

Woran erkennt man echte Heilkompetenz und wie vermittelt Ihre Schule diese Fähigkeit ohne Hokuspokus?

Das ist eine berechtigte Frage. Unsere Ausbildung

Perfekte Verkörperung der Markenbotschaft:



Ausbildung mit Perspektive –
für Menschen, die mehr bewirken wollen
Die Ausbildung an der ÉCOLE SAN ESPRIT vermittelt nicht nur tiefgreifende Heilmethoden, sondern eröffnet neue berufliche Wege – sei es in der eigenen Praxis, in medizinischen Kooperationen oder als neue Berufung.
Absolvent:innen berichten von spürbar mehr Wirkung, klarerer Positionierung und einem beruflichen Zugewinn an Sinn und Selbstvertrauen.
Wer mit Menschen arbeitet, findet hier nicht nur eine Methode – sondern eine Haltung, die trägt. Immer mehr Therapeuten, Ärzte und Heilpraktiker arbeiten mit den Methoden von Annette Müller.
Weil sie wirken, dokumentiert sind – und das be handeln, was sonst oft unbeachtet bleibt.



beginnt nicht mit Zauberworten, sondern mit Selbsterfahrung. Wer bei uns Heilen lernen will, durchläuft erst einmal seine eigene Transformation. Wir lösen Blockaden, stärken das Energielevel und fördern den inneren Kompass. Das ist anstrengend, aber ehrlich. Nur wer selbst geklärt ist, kann anderen wirklich helfen. Unsere Methoden sind klar strukturiert, sofort anwendbar und zeigen Wirkung. Diese Ergebnisse und Studien überzeugen, nicht irgendwelche Heilsversprechen.

Ihre ÉCOLE SAN ESPRIT gilt als Exzellenzadresse unter den Heilerschulen. Sie begrenzen Teilnehmerzahlen, lassen an echten Patienten arbeiten. Sind es Ihre eigenen, begriffsgeschützten Verfahren, die Ihre Ausbildung so deutlich vom Markt abheben?

Wir sind nicht an Masse interessiert, sondern an echter Qualität. Bei uns lernt niemand in überfüllten Seminaren mit PowerPoint-Berieselung in der bloßen Theorie. Wir arbeiten in Kleingruppen, begleiten persönlich, fordern und fördern mit Blick auf die individuelle Entwicklung. Und ja, wir lassen unsere Schüler unter Supervision in der Klinik behandeln. Dort zählt nicht, wie spirituell jemand klingt, sondern ob er einen Menschen wirklich erreicht. Das verändert die innere Haltung und macht aus Lernenden verantwortungsvolle Heiler.

In unsere Klinik kommen Menschen mit unterschiedlichsten Beschwerden: chronisch, schulmedizinisch „austherapiert“ oder emotional blockiert. Dort wenden unsere Absolventen ihre Methoden an, meist in Abstimmung mit schulmedizinischen Behandlern. Viele Ärzte schicken uns mittlerweile ihre Patienten, wenn sie das Gefühl haben, dass da „noch mehr ist“. Wir dokumentieren jede Sitzung, reflektieren die Ergebnisse und lernen mit jedem Fall. So entsteht eine professionelle Heilarbeit mit Substanz.

In einem hochtechnisierten Medizin-Umfeld gewinnen datenbasierte Diagnosen zunehmend an Bedeutung und mit dem Einsatz von KI wird sich dieser Trend weiter verstärken. Dennoch erkennen immer mehr Ärzte, dass energetischen Komponenten eine große Rolle spielen. Sie geben deshalb auch Weiterbildungen für Medizinalpersonal. Dabei sprechen Sie von dokumentierter Wirksamkeit. Was genau meinen Sie damit?

Ganz einfach: Wir führen Protokolle, holen Rückmeldungen ein, analysieren Wirkung. Das ist bei uns Standard. Wir sehen, was bei Migräne, Rückenproblemen oder Ängsten geschieht und wir sehen auch, wann nichts geschieht. Diese Ehrlichkeit ist wichtig. Es geht nicht darum, sich in Heil-Illusionen zu verlieren, sondern den Raum zu schaffen, in dem

Internationale Strahlkraft durch globale Vernetzung mit viel Pragmatismus, Praxis und Passion

Die Villa SAN ESPRIT war 2008 die erste stationäre Fachklinik für Geistiges Heilen in Deutschland. Seit 2024 expandiert dieses Konzept nach Italien, wo am Lago Maggiore eine neue Klinik für alternative energetische Heilweisen ihre Tore geöffnet hat. Gleichzeitig versteht sich die ÉCOLE SAN ESPRIT als internationale Heilerschule, die Schüler aus der ganzen Welt anzieht. Motto: „Heilung kennt keine Grenzen“.

Ausbildungsseminare finden beispielsweise auch in Mexiko, Hawaii, Mallorca, Kalifornien statt. Besonders hervorzuheben ist das Healing Camp in Indien (Projekt Heiler ohne Grenzen). Dieses humanitäre Projekt fand große Beachtung vor Ort und wurde nicht nur in einer Studie dokumentiert, sondern auch filmisch festgehalten und in Cannes aufgeführt. Im Rahmen ihrer filmischen Aktivitäten gewann Annette Müller 2021 beim Lake City Film Festival (USA) den Preis als Beste Regisseurin. Ausgezeichnet wurde sie für Regie und Produktion des Dokumentarfilms „HU-MAN – Healing Journey to Being Human“.

„Was man Wunder nennt, ist oft nur der blinde Fleck der Forschung.“



Starke Verbundenheit und transparentes Wirken

Die Medienpräsenz der ECOLE SAN ESPRIT, z.B. in der Süddeutschen Zeitung, MDR, Happinez, Visionen, Fliege TV oder internationalen Studienprojekten sorgen nicht nur für öffentliche Sichtbarkeit, sondern auch für interdisziplinären Austausch im Berufsfeld. Ihre Bücher, Filme und wissenschaftlich begleiteten Projekte geben Orientierung – für Patient:innen ebenso wie für Entscheidungsträger. Davon profitiert auch ihr weltweites Alumni-Netzwerk: Überall dort, wo amazinGRACE® und SKYyourself® praktiziert werden, stärkt ihre Präsenz die Position der ausgebildeten Heiler:innen – fachlich wie gesellschaftlich. Mehr als eine Ausbildung. Ein Wirkungskreis fürs Leben.

Globales Alumni-Netzwerk



„Wir leben den
fachlichen Austausch
über Länder &
Kulturen hinweg.“

Podium der Starken Marken
ORH IDEAL®
IMAGE WORKPLACE

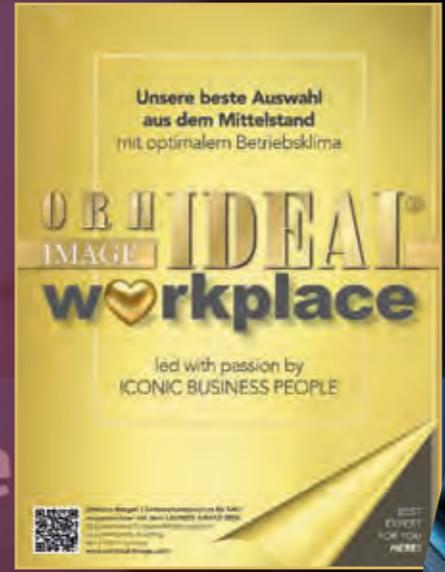
Heilkraft – sichtbar gemacht

Ob auf dem Podium, im TV oder im Talk mit internationalen Vordenkern, Annette Müller verleiht dem Thema geistiges Heilen eine neue Glaubwürdigkeit. Mit Klartext statt Klangschale, Studien statt Spekulation und einer Sprache, die Laien wie Fachpublikum erreicht. Sie wird zur glaubwürdigen Stimme eines Heilverständnisses, das sich jenseits von Schubladendenken entfaltet – professionell, respektvoll und überraschend alltagsnah.

„Heilung betrachten wir systematisch. Die rein symptomorientierten Sichtweise ist nicht mehr zeitgemäß.“

gut
Talk-Talk

Als Medien-Highlight und Arbeitgeberin auf dem OrhIDEAL Expertenpodium gewürdigt



Heilung möglich werden kann. Unsere Schüler erleben das unmittelbar. Und genau das macht sie später so sicher und glaubwürdig in ihrer Arbeit.

Das ist ein spannendes Feld. Ich habe kürzlich einen Fachartikel über die erstaunliche Resonanz von Gehirnströmen bei Mutter und Kind gelesen, allein durch Trost. Ein faszinierendes Beispiel dafür, wie stark Zuwendung hormonelle und neurologische Prozesse beeinflussen kann. Sie engagieren sich ja auch für mehr Forschung und Studien. Und viele Ihrer Absolventinnen und Absolventen arbeiten längst erfolgreich in medizinischen Kontexten. Erleben wir gerade die Renaissance einer neuen integrativen Heilkultur – in der auch das energetische Wirken seinen verdienten Platz findet?“

Ja, unbedingt. Und das neue Gewand heißt: Integrität, Professionalität und Menschenkenntnis.

Der Begriff Heiler wird heute oft inflationär benutzt – bei uns ist er eine Verantwortung. Unsere Absolventen sind keine Lichtwesen mit Werbetexten, sondern klare Persönlichkeiten mit einem starken Werkzeugkoffer. Sie können Schmerzen lindern, Stress lösen, Menschen wieder ins eigene Gleichgewicht bringen. Und sie wissen auch, wann sie weiterverweisen müssen. Diese Professionalität wird im Gesundheitswesen dringend gebraucht.

amazinGRACE®, SKYyourself®, KAR – sehr moderne und innovative Namen für Ihre Methoden, doch spürt man in ihnen auch die Essenz jahrhundertealter Heiltraditionen. Wie haben Sie dieses Wissen neu interpretiert und in ein zeitgemäßes System überführt?

amazinGRACE® arbeitet körperlich-energetisch, zentriert auf die Wirbelsäule und das energetische Feld. SKYyourself® löst emotionale Altlasten, die sich über Jahre im System

Vielfach ausgezeichnet und in Presse, TV und Radio als Publikumsmagnet gebucht



Ausbildung mit Therapiequalität auf höchstem Niveau

festgesetzt haben. KAR bringt beide Ebenen zusammen. Was sie alle eint: Sie wirken schnell, tief und sind sofort spürbar. Und das ohne Mantras, esoterische Rituale oder Showeffekte. Das macht sie so zugänglich – auch für Menschen, die dem Thema bisher skeptisch gegenüberstanden.

Begriffe wie Frequenz, Resonanz oder Feld kennt man aus der Physik und doch fallen sie auch in Ihrer energetischen Heilarbeit. Gleichzeitig arbeiten Sie mit klassischen wissenschaftlichen Methoden wie systematischer Beobachtung, Protokollierung und Wirkungserfassung. Wie gelingt es Ihnen, diesen Brückenschlag zwischen naturwissenschaftlichem Arbeiten und energetischer Heilkunde so plausibel und praktikabel zu gestalten?

Weil ich nie behauptet habe, dass das eine das andere ausschließt. Wissenschaftsgegner können nicht heilen. Im Gegenteil. Ich weiß, wir haben noch nicht zu Ende geforscht. Diese Überlegungen habe ich auch mit dem Physiker Ruppert Sheldrake in einem Talk diskutiert. Wir wünschen uns Forschung, Nachvollziehbarkeit und Austausch. Und wir wissen: Nicht alles, was wirkt, ist heute schon messbar oder im Detail erklärbar. Aber was wir sehen, hören und dokumentieren, lässt sich nicht ignorieren. Ich arbeite regelmäßig mit Medizinern, die uns genau wegen dieser Offenheit schätzen. Solange nicht zu Ende geforscht wird, geht es nicht um Beweise im klassischen Sinn, sondern um Ergebnisse – die sprechen für sich.

Und was erleben Ihre Schüler dabei für sich selbst?

Viele sagen am Ende: Ich bin ein anderer Mensch geworden. Die Ausbildung führt nicht nur zur beruflichen Veränderung, sondern zur Identitätsklärung. Wer heilt, wird heil – dieser Satz beschreibt es gut. Alte Muster lösen sich, das Selbstbewusstsein wächst, Beziehungen klären sich. Und plötzlich ergibt das Leben wieder Sinn. Für viele beginnt mit dem Abschluss ein ganz neues Kapitel – als Heiler, aber auch als Mensch.

Sie bilden nicht nur in Deutschland aus, sondern wirken international, von Mexiko über Hawaii und Indien bis Mallorca. Ihre Methoden scheinen unabhängig von kulturellen Hintergründen zu funktionieren. Wie erklären Sie sich diese universelle Wirksamkeit? Und was nehmen Sie aus diesen weltweiten Begegnungen mit, auch für Ihre Arbeit in Europa?

Es ist tatsächlich faszinierend: Ganz gleich, ob ich in Mexiko mit indigenen Heiltraditionen in Berührung komme, in Indien in

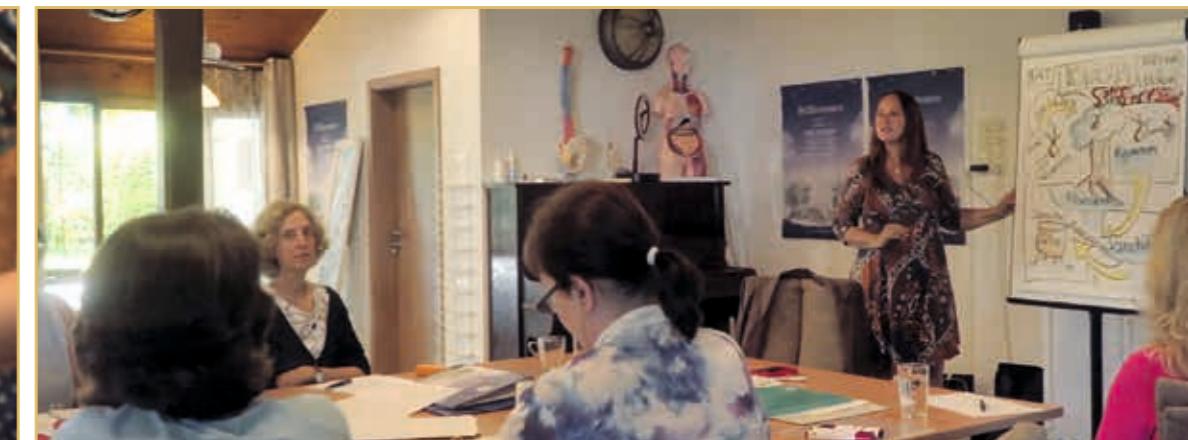
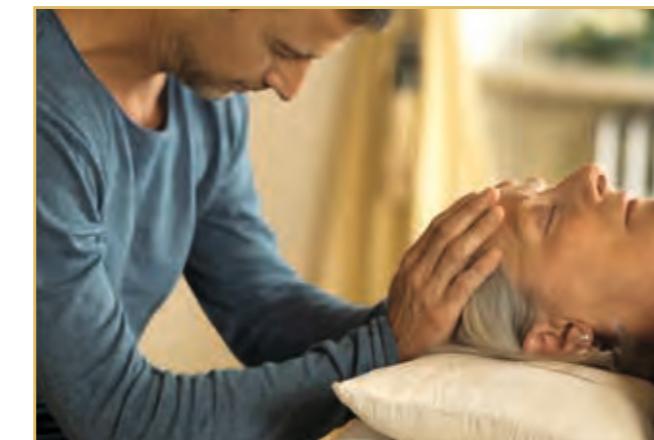
Ausbildung mit Weitblick. Wirkung mit Tiefe.

Annette Müller steht für eine neue Dimension ganzheitlicher Heilarbeit – fundiert, wirksam und international gefragt. Mit amazinGRACE®, SKYoursel® und KAR schafft sie eine therapeutische Ausbildung, die fachliche Exzellenz mit persönlicher Entfaltung verbindet. Ihre Absolvent:innen wirken weltweit – in eigenen Praxen, Kliniken und Gesundheitseinrichtungen.

Ein Kompetenzvorsprung, der berührt. Messbar in der Wirkung. Spürbar in der Haltung. Unübersehbar im Wandel.



„Wir begleiten Persönlichkeiten dabei, ihre Wirksamkeit zu entfalten.“



Aufklärungsarbeit in Presse, TV und Radio



Fliege TV



Kaiser TV



MDR



Vortrag
Wissenschaft und spirituelle
Praxis – Dr. Rupert Sheldrake
bei SAN ESPRIT

1:30:55



Annette Müller
Ruth Marliese Kohl- Munthiu
+QS24.tv HD



Hamburg 1



Cannes mit
Sharon Stone & Emmanuel Ister



ANNETTE MÜLLER
Philosophin – Publizistin – Bewusstsein-Evolutionärin
PODCAST





„Unsere Methoden sprechen keine Ideologie und keine Religion, sondern das System Mensch an.“

www.annettemüller.de

einem Healing Camp mit Hunderten Menschen arbeite oder auf Hawaii mit ganz anderen kulturellen Heilverständnissen konfrontiert werde, die Reaktion auf amazinGRACE® oder SKYourself® ist überall gleich unmittelbar. Warum? Weil wir mit etwas arbeiten, das jenseits von Sprache und Kultur liegt: mit dem menschlichen Energiesystem.

Unsere Methoden sprechen keine Ideologie und keine Religion, sie sprechen das System Mensch an. Jeder Mensch hat ein Nervensystem, jeder reagiert auf Berührung, auf Frequenz, auf Aufmerksamkeit. Ich glaube, dass gerade diese Einfachheit und Klarheit der Techniken der Schlüssel ist. Und gleichzeitig berührt es mich tief, zu sehen, wie viele Kulturen über eigene Jahrtausende alte Heiltraditionen verfügen, oft sehr ähnlich zu dem, was wir heute mit moderner Sprache und Didaktik neu erschließen. Ich lerne bei jeder Reise – fachlich, menschlich, kulturell. Es erweitert nicht nur meinen Horizont, sondern bringt auch immer wieder frische Impulse in unsere Ausbildung zurück. Unsere Schüler profitieren davon. Sie spüren, dass sie mit diesem Wissen auch international wirken können. Und das ist gerade in einer Welt, die immer vernetzter und komplexer wird, von unschätzbarem Wert. Heilung kennt keine Grenzen. Und Menschlichkeit ist universell.

Sie arbeiten derzeit an einem neuen Buch mit dem Arbeitstitel „Kollaterales Heilen“. Allein dieser Titel wirft spannende Fragen auf: Während wir sonst von Kollateralschäden sprechen, deuten Sie auf eine positive Nebenwirkung hin. Heilung also als Systemwirkung? Wie ist Ihre Weltsicht dahinter?

Ja, genau das ist der Gedanke. Kollaterales Heilen meint die Heilkraft, die über die ursprünglich angestrebte Wirkung hinausgeht. In meiner täglichen Arbeit und in den Rückmeldungen

unserer Absolventen erlebe ich oft, dass sich nicht nur das konkrete Symptom beim Klienten verändert, sondern auch das Umfeld. Eine Frau kommt wegen Rückenschmerzen und plötzlich verändert sich auch die Beziehung zu ihrem Partner. Ein Mann verarbeitet eine alte Angst und plötzlich entwickelt sich ein ganz neues berufliches Selbstverständnis. Diese Art von „Nebenwirkung“ ist nicht geplant, aber sie geschieht regelmäßig. Warum? Weil wir auf einer viel tieferen Ebene Impulse setzen. Wenn ein System in Heilung geht, gerät oft das ganze Umfeld in Bewegung. Und das ist der Unterschied zur rein symptomorientierten Sichtweise in vielen klassischen Ansätzen.

Ich glaube, dass unsere Welt gerade ganz dringend nach dieser Art von Bewusstseinsarbeit ruft. Wenn Heilung nicht nur im Körper, sondern auch im Denken, Fühlen und Handeln stattfindet – und darüber hinaus Kreise zieht ins Kollektiv –, dann entsteht etwas sehr Kraftvolles. Kollaterales Heilen ist für mich ein Hoffnungskonzept. Es zeigt, dass Heilung sich nicht linear, sondern wellenartig entfalten kann. Dass jeder, der heilerisch wirkt, Teil einer größeren Bewegung ist – auch wenn er nur mit einem Menschen beginnt.

Annette Müller, danke für diese Einblicke. Ihre Arbeit ist nicht nur ein Beitrag zur Heilung, sondern auch ein Weckruf für die Zukunft unserer Gesundheitskultur und für unser menschliches Miteinander. Danke Ihnen. Genau das ist mein Anliegen. Brücken zu bauen, wo Gräben waren. Und Menschen daran zu erinnern, dass Heilung nicht nur im Labor beginnt, sondern im Bewusstsein.

Ein schönes Schlusswort. Dann wünschen wir Ihnen und Ihrem Team weiterhin viele Erfolge. Dito, Frau Briegel.



RAUS AUS DEM SEMINARRAUM.

REIN INS ECHTE LEBEN.

TEAM-COACHING NEU GEDACHT
NATURNAH, BEWEGEND, WIRKSAM.

TORSTEN GRIGULL
COACH & JÄGER
AUS LEIDENSCHAFT

über
**TORSTEN
GRIGULL**

**TORSTEN GRIGULL IST KEIN
MANN FÜR FLOSKELN.**

Über 30 Jahre lang hat er Unternehmen beraten, Teams geführt und erlebt, wie schnell Menschen an ihre Grenzen kommen – manchmal auch er selbst. Er kennt Burnout, Druck, Umbrüche und massive Veränderungen, in allen Lebenslagen.

Seine Schule war nicht nur das Business, sondern auch die Natur. Als Jäger trägt er Verantwortung für Balance im Revier, als Hundetrainer für Geduld und Klarheit im Miteinander. Heute bringt er beides zusammen: Ehrlich, direkt und lösungsorientiert - und immer auf Augenhöhe.



WAS SIE ERWARTET:

- Coaching draußen – im Wald, am Wasser, in den Bergen
- klares Feedback für Entscheidungen
- Bilder und Übungen aus der Natur, die zeigen, was im Alltag oft unsichtbar bleibt
- spürbare Veränderung statt grauer Theorie



IHR ERGEBNIS:

- ✓ Klarheit über Ziele und Strategien
- ✓ Teams, die enger zusammenwachsen und Verantwortung übernehmen
- ✓ Mehr Resilienz und mentale Stärke in schwierigen Situationen
- ✓ Neue Energie und Motivation, die nachhaltig wirkt

ANGEBOTE

TEAMCOACHING

1-TAGES-WORKSHOP:

Erwartungen klären, Ziele definieren, Teamgeist wecken, erster Fahrplan.

4-TAGES-INTENSIV:

Naturerlebnisse, Outdoor-Übungen und gemeinsame Erlebnisse – Stärken sichtbar machen, Verantwortungen klären, Fahrplan und Strategien entwickeln, als Team zusammenwachsen.

5-TAGES-GESAMTPAKET

Der volle Prozess: Ein Impulstag zur Orientierung und Zielklärung plus vier intensive Tage, auch in der Natur – für maximale Klarheit, tiefgehende Strategien und ein gestärktes Team.

EINZELCOACHING

Persönliche Begleitung, auch mit der Natur – Klarheit finden, Resilienz stärken, Entscheidungen treffen.



JETZT KONTAKT AUFNEHMEN:

✉ info@teamcoachingakademie.de
📞 Tel: +49 151 146 673 31
🌐 www.teamcoachakademie.de

„Ein Jäger muss sein Revier und jedes Tier kennen, der Unternehmer sein Business und sein Team.“

– Torsten Grigull



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

Liest den Körper wie ein Buch und hat den Bogen raus – Nomen est Omen!
Das Venet Haus mit seinem markanten Cortenstahl-Bogen ist nicht nur eine Galerie für zeitgenössische Kunst, sondern auch eine gefragte Adresse für präzise Orthopädie. Hier vereint Thomas Schädler die Kunst modernster Diagnostik – mit Fingerspitzengefühl.

Mehr als ein Orthopäde mit Facharzt-Titel und Zertifizierungen:
Thomas Schädler ist ein Körper-Versteher, Symptomdolmetscher, Gewebe-Leser und Faszien-Flüsterer. Den Schmerz und seine Ursache mit interdisziplinärer Erfahrung zu entschlüsseln, erfordert diagnostische Präzision – geprägt von tiefer physiotherapeutischer Expertise und chirurgischer Exzellenz.

Optimale Behandlungserfolge mit interdisziplinären Therapieansätzen. Von der ganzheitlichen Orthopädie zum gefragten

FaszienFlüsterer

„Das Gewebe erzählt mir die Geschichte des Körpers – und ich höre genau hin. Um dann zielführend zu therapieren.“

Symptomdetektor Thomas Schädler verbindet modernste Hightech-Diagnostik mit dem geschulten Gespür eines erfahrenen Manualmediziners. Seine Philosophie: Orthopädie ist keine Fließband-Reparatur, sondern die Kunst, den Körper als Ganzes zu verstehen. Mit hochmoderner Röntgen-, Stoßwellen- und Ultraschalltechnologie sowie der innovativen Elastographie setzt er neue Maßstäbe in der Diagnostik und Behandlung von orthopädischen Beschwerden. Doch es ist nicht nur die Technik, die ihn auszeichnet – es ist seine außergewöhnliche Fähigkeit, den Körper „zu lesen“. Gewebespannung, Blockaden und Fehlbelastungen erfasst er mit einer Präzision, die diese seltene Kombination aus taktiler Expertise und Hightech-Diagnostik ermöglicht und ihn von der klassischen Orthopädie abhebt. Er inspiriert nicht nur durch seine herausragende Fachkompetenz und einen Qualifikationsmix, sondern auch durch seine mitreißende Art, Orthopädie als das zu begreifen, was sie sein sollte: eine Kunst des genauen Hinschauens, der richtigen Impulse und der langfristigen Heilung.

Sein unermüdlicher Einsatz macht Thomas Schädler mit seinem Kollegen Sebastian Lugowski nicht nur zu einer gefragten Anlaufstelle für Patienten weit über die Region hinaus, sondern auch zu einem spannenden Kooperationspartner, der neue Maßstäbe setzt. Der Orthopäde mit der geschärften „therapeutischen Brille“ arbeitet mit Spezialisten aus verschiedenen Fachbereichen zusammen – von der Radiologie bis zur Schmerzmedizin –, um maßgeschneiderte Behandlungskonzepte zu entwickeln, die über die Standardmedizin hinausgehen. Dieses interdisziplinäre Denken und sein hoher Qualitätsanspruch machen ihn auch in der Fachwelt zu einem gefragten Experten. Hier geht es um mehr als nur „Instandsetzung“ – hier entsteht E-motion: die perfekte Verbindung aus moderner Technologie („E“ wie Engineering) und Bewegung („Motion“), die den entscheidenden Unterschied macht. Die Gewissheit, in guten Händen zu sein – ein gutes Gefühl! *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

www.orthopaediezentrum-am-venet-haus.de

Spezialist mit Mehrfachqualifikation

Manuelle Brillanz trifft chirurgische Expertise



Vertrauensarzt für komplexe Fälle:
Thomas Schädler gilt mit seinem Expertennetzwerk als renommierte Anlaufstelle für Patienten, die nach zahlreichen erfolglosen Behandlungen endlich eine fundierte Diagnose und eine nachhaltige Therapie suchen. Mit geschultem Blick für komplexe Krankheitsbilder erkennt und entschlüsselt er Zusammenhänge, die oft übersehen werden.

Das wissen nicht nur seine Patienten zu schätzen – viele nehmen weite Wege auf sich, um sich in seine Hände zu begeben. Sein klarer Fokus auf individuelle Betreuung, kurze Wartezeiten und fundierte Diagnosen macht ihn besonders für anspruchsvolle Selbstzahler und Privatpatienten zur ersten Wahl. Wer Wert auf eine maßgeschneiderte Therapie legt, findet hier seine Lösung jenseits des Standards.

Herr Schädler, Ihr Name steht in Neu-Ulm und darüber hinaus für fundierte Orthopädie mit Weitblick. Auch der markante Standort Ihres Orthopädiezentrums im Venet Haus sorgt für Aufmerksamkeit. Der markante Bogen an der Hausfassade ist nicht zu übersehen.

Ja, es ist ein Anziehungspunkt in Neu-Ulm. Das Venet Haus in Neu-Ulm verdankt seinen Namen dem international renommierten französischen Bildhauer Bernar Venet. Seine markante, 37 Meter hohe Stahlskulptur in Form eines Bogens prägt die Fassade des Gebäudes und verleiht ihm sein charakteristisches Erscheinungsbild. Im Jahr 2007 wurde die Venet Haus Galerie gegründet, die zeitgenössische Kunst präsentiert und das kulturelle Leben in Neu-Ulm bereichert.

Wie passend, Herr Schädler. Zeitgenössische Kunst Tür an Tür mit Ihrer Kunst am

Bewegungsapparat. Das ist eine schöne Location für eine Praxis. Und symbolträchtig. Der markante Bogen ist auch das Wiedererkennungsmerkmal Ihres Logos.

In der Tat. Der Bogen steht für Verbindung und Stabilität – genau das, was ich auch meinen Patienten bieten möchte. Eine Brücke zwischen moderner Medizin und bewährten Techniken, zwischen Diagnostik und Therapie.

Doch wer nur an Orthopädie denkt, verkennt Ihr vielseitiges Spektrum. Erzählen Sie doch kurz unseren Unternehmern: Wodurch haben Sie sich den guten Namen gemacht? Was zeichnet Ihre Arbeit wirklich aus? Sie arbeiten interdisziplinär, nicht wahr?

Da sprechen Sie einen wichtigen Punkt an. Mein Ansatz ist ganzheitlich. Ich sehe meine Patienten nicht als Summe einzelner Be-

schwerden, sondern betrachte Funktionsketten und Wechselwirkungen im gesamten Bewegungsapparat. Meine „therapeutische Brille“ ist durch meine ursprüngliche Ausbildung als Physiotherapeut besonders geschärft. Das bedeutet, ich kann Gewebe nicht nur diagnostisch bewerten, sondern auch haptisch „lesen“. Jede Verspannung, jede Fehlhaltung erzählt eine Geschichte, und meine Aufgabe ist es, diese zu entschlüsseln und gezielt zu behandeln.

Das ist faszinierend. Es ist also ein großer Pluspunkt, dass Sie in Ihrer Karriere sowohl im konservativen als auch im operativen Bereich umfassende Erfahrungen gesammelt haben. Das wirkt sich dann auf Ihre Behandlungsstrategien aus?

Genau diese Vielseitigkeit erlaubt es mir, unabhängig von starren Behandlungspfaden zu agieren. Ich sehe oft, dass sich Patienten zwischen einer rein

Behandlungszentrum mit Wohlfühlfaktor –



Patienten-Versteher at work

Seit jeher ist das Orthopädiezentrum aufgeschlossen für den Blick über den Tellerrand: Das Praxisteam mit dem Arztkollegen Christoph Müller, der den Praxisspirit langjährig prägte (rechts im Bild),



„Wir l(i)eben Teamwork – fachübergreifend, um auch über den orthopädischen Tellerrand hinaus die besten Lösungen für unsere Patienten zu finden.“

konservativen oder einer operativen Therapie entscheiden müssen, ohne alle Optionen zu kennen. Meine Erfahrung zeigt mir, dass es häufig Zwischenwege gibt, die den Patienten eine schonendere und gleichzeitig wirkungsvolle Behandlung ermöglichen. Ich kann klar einschätzen, wann eine konservative Methode ausgeschöpft ist oder wann eine Operation den größten Nutzen bringt. Das erspart meinen Patienten unnötige Eingriffe, gibt ihnen aber auch Sicherheit, wenn eine OP wirklich erforderlich ist.

Ihre Praxis ist technisch auf dem neuesten Stand. Welche modernen Diagnose- und Therapieverfahren setzen Sie ein?

In unserer Praxis steht modernste Medizintechnik zur Verfügung, weil eine präzise Diagnostik die Basis jeder erfolgreichen Behandlung ist. Wir arbeiten mit hochauflösenden Ultraschallgeräten, um Gewebe in Echtzeit zu analysieren, nutzen digitale Röntgentechnik für detaillierte Aufnahmen und setzen die Stoßwellentherapie gezielt zur Schmerzlinderung und Geweberegeneration ein. Besonders stolz bin ich auf die Elastographie, die Muskel- und Faszienerkrankungen sichtbar macht – eine echte Revolution in der Schmerzdiagnostik. Unsere sensomotorische Ganganalyse hilft dabei, Fehlbelastungen und deren Folgen genau zu erfassen, um eine individuelle Therapie zu entwickeln. All diese Methoden ermöglichen uns eine hochpersonalisierte, effektive Behandlung, die weit über das übliche Spektrum hinausgeht.

Viele Menschen haben Angst vor orthopädischen Eingriffen oder langwierigen Behandlungen. Wie nehmen Sie Ihren

Patienten diese Bedenken?

Gerade weil manche Patienten schlechte Erfahrungen gemacht haben oder Schmerzen und lange Ausfallzeiten fürchten,lege ich großen Wert auf ausführliche Beratungsgespräche, in denen ich den gesamten Behandlungsprozess erkläre. Wir setzen auf minimalinvasive Methoden, um Schmerzen und Regenerationszeiten so gering wie möglich zu halten. Zudem bekommen meine Patienten immer eine realistische Einschätzung – ich verspreche keine Wunder, sondern fundierte Medizin mit klaren Perspektiven.

Welche orthopädischen Fachbereiche decken Sie in Ihrer Praxis ab?

Mein persönliches Spektrum reicht weit über die klassische Orthopädie hinaus. Neben der konservativen und operativen Orthopädie befasse ich mich intensiv mit der manualmedizinischen Behandlung und Chirotherapie, insbesondere bei Wirbelsäulen- und Gelenkerkrankungen. Ein großer Schwerpunkt liegt auf der Faszientherapie, die gerade bei chronischen Schmerzen eine entscheidende Rolle spielt. Ebenso ist die Stoßwellentherapie eine effektive Methode, um hartnäckige muskuläre Verspannungen oder Sehnenprobleme zu behandeln. Ergänzend dazu biete ich umfassende Diagnostik mittels Röntgen und hochauflösendem Ultraschall an. Meine Patienten profitieren zudem von meiner Erfahrung in der Schmerztherapie, sei es durch gezielte Infiltrationen oder innovative Verfahren wie die Faszienstoßwelle. All diese Fachbereiche stehen nicht isoliert nebeneinander, sondern greifen ineinander, um eine wirklich effektive, individuelle Therapie zu gewährleisten.



Hochqualifiziert und einfühlsam: Thomas Schädler verbindet ein außergewöhnliches Verständnis für Krankheitszusammenhänge mit einer offenen, zugänglichen Art – gerade auch bei seltenen Beschwerden oder komplexen Symptomen.



„Aufklärung macht Patienten mündig und schneller gesund. Denn wer versteht, was im Körper passiert, kann aktiv an der Genesung mitwirken.“

www.orthopaediezentrums-am-venet-haus.de

Podium der Starken Marken

ORH IMAGE IDEAL® WORKPLACE

Ganzkörper-Können mit Spezialgebiet und hoher Kunst des Minimalismus

Auch wenn Mister Fuß und Meister Schulter für ihre besonderen Zertifizierungen in Fachbereichen angesehen sind, bedienen sie das komplette Spektrum des Patientenbedarfs. Sie betrachten den Körper als Ganzes – denn Beschwerden haben oft Ursachen, die über den Schmerzpunkt hinausgehen.

Und selbst wenn eine OP unvermeidbar wird, arbeiten beide nach der Devise: So viel wie nötig, so wenig wie möglich. Mit kleinsten Schnitten, minimalen Eingriffen, gewebeschonend – für eine schnellere Genesung und langfristige Beschwerdefreiheit.

„Orthopädie weiterdenken – weg von standardisierten Schemata. Das macht den Unterschied.“



Sie sind als erfahrener Unfallchirurg auch in der Behandlung von Frakturen und Verletzungen sehr versiert, richtig? Ich habe gelesen, dass Sie auf Fußchirurgie spezialisiert und hier zertifiziert sind.

Das stimmt. Mein operativer Schwerpunkt ist hierbei die sehr gewebeschonenden minimalinvasive Fußchirurgie. Es geht um operative Behandlung mit offenen und minimalinvasiven Techniken von Hallux-Valgus-Fehlstellungen, Kleinzehendeformitäten, Mittelfußschmerzen, Achillessehnenschmerzen und -rupturen, degenerative Sehnenveränderungen, usw. bis hin zu konservativen Behandlungen von Fuß- und Zehenfehlstellungen, Sehnenreizungen von fußstabilisierenden Sehnen, Fersensporn, Knick-Senk-Spreizfuß, Platt- und Hohlfuß, Achillessehnenreizungen und -teilarupturen, Bewegungseinschränkungen, Frakturen, Arthrosen der Fußgelenke uvm.

Der Körper ist wirklich ein Wunderwerk. Offensichtlich sind die Betroffenen sehr beruhigt, wenn Sie in so erfahrene Hände kommen dürfen. So

zieht Ihre Praxis nicht nur Patienten aus der Region an, sondern auch viele Privatpatienten und Selbstzahler von überall her. Man nimmt weite Wege in Kauf.

Das liegt zum einen an meiner ganzheitlichen Herangehensweise, die in dieser Tiefe selten ist, zum anderen an den kurzen Wartezeiten für Privatpatienten und Selbstzahler. Wer Schmerzen hat, Frau Briegel, möchte nicht monatelang auf einen Termin warten – bei uns bekommt man schnelle Diagnostik und eine zielgerichtete Therapie aus einer Hand. Zudem schätzen viele Patienten die Kombination aus modernster Technik und persönlicher Betreuung. In einem Gesundheitssystem, das oft auf Fließbandmedizin setzt, sind Individualität und eine fundierte Beratung echte Luxusgüter. Und genau das bieten wir hier an.

Das ist ein gutes Stichwort. Ich denke, nicht allen Patienten ist bewusst, unter welchen schwierigen Bedingungen heute ein Praxismanagement abläuft. Auf unserem Unternehmerpodium sind überwiegend Privatpatienten und ich habe schon erlebt,



Optimal vernetzt in Fachkreisen

dass Neid aufkommt, wenn Privatversicherte einen Termin schneller bekommen als ein Kassenpatient.

Nun, das täuscht. Tatsächlich liegt es an den gesetzlichen Einschränkungen. Wir dürfen im Quartal eine festgelegte Anzahl von Kassenpatienten behandeln. Wenn das Kontingent ausgeschöpft ist, verschieben sich die Behandlungszeiten leider nach hinten. Man darf aber auch nicht vergessen, dass Selbstzahler und Privatpatienten, eine wesentliche Stütze des gesamten Gesundheitssystems sind. Sie ermöglichen es, Innovationen in der medizinischen Versorgung schneller zu etablieren, die oft erst mit großer Verzögerung in den gesetzlichen Katalog aufgenommen werden. Zudem kompensieren sie die finanziellen Engpässe, die durch die strengen Budgetvorgaben für Kassenpatienten entstehen.

Gleichzeitig darf man nicht übersehen, dass in einer modernen Praxis wie unserer das Praxismanagement eine enorme Herausforderung ist: Terminplanung, individuelle Diagnostik, administrative Vorgaben und die unterschiedlichen Anforderungen von Kassen- und Privatpatienten müssen unter einen Hut gebracht werden. Dabei ist es unser oberstes Ziel, jedem Patienten – unabhängig von seinem Versicherungsstatus – eine bestmögliche Behandlung zu bieten.

Es entsteht oft der Eindruck, dass Wartezeiten oder Terminverzögerungen willkürlich sind. In Wahrheit sind sie das Ergebnis eines Systems, das Praxen dazu

zwingt, innerhalb strikter Vorgaben zu arbeiten. Der Wunsch, jedem Patienten sofort helfen zu können, ist natürlich da – aber in der Realität müssen wir verantwortungsvoll mit den uns zur Verfügung stehenden Ressourcen umgehen. Wer diesen Hintergrund versteht, erkennt schnell, dass es nicht um Bevorzugung oder Benachteiligung geht, sondern um die Rahmenbedingungen, unter denen wir als Ärzte tagtäglich die bestmögliche Versorgung sicherstellen.

Ihnen gelingt dieser Spagat großartig. Sie haben ein sehr gut eingespieltes Team und ein hervorragendes Arbeitsklima. Ihre Praxis ist nicht nur durch Ihr außergewöhnliches Know-how Spektrum stark aufgestellt, sondern wird auch durch den reichen Erfahrungsschatz Ihres Kollegen Sebastian Lugowski abgerundet. Welche besonderen Schwerpunkte bringt er ins Team ein?

Sebastian Lugowski ist neben der ganzheitlichen Therapie auch unser Spezialist für Schulterchirurgie und deren orthopädische Rehabilitation. Mit seiner Erfahrung in arthroskopischen Verfahren und Endoprothetik bietet er Patienten mit Schulterschmerzen innovative und schonende Behandlungsmethoden. Sein tiefgehendes Verständnis für Gelenkerkrankungen ermöglicht eine exakte Diagnostik und zielführende Therapiepläne. Gerade für Patienten mit chronischen Schmerzen oder komplexen orthopädischen Beschwerden bieten wir auch alternative und integrative Methoden als wertvolle Ergänzung



Weitblick über die Schulter hinaus:

Sebastian Lukowski kombiniert fundierte Orthopädie mit innovativen Therapiemethoden – von minimalinvasiven Eingriffen bis zur individuellen Rehabilitation. Mit seiner Erfahrung in Gelenkersatz, Sehnenrekonstruktion und Bewegungsanalyse bietet er ganzheitliche Lösungen, die weit über die Schulter hinausgehen. Auch wenn er als DIE Kapazität für Schultertherapie gilt, bleibt sein Blick stets auf den ganzen Menschen gerichtet.



„Unsere Mission:
Schmerzfreie Bewegung!“

**Charmante Fachpräsenz
in Vorträgen und Publikationen
als Med-Fluencer „Ortho-Tom“**

„Ich sehe es als meine Aufgabe, nicht nur Patienten zu helfen, sondern auch Wissen weiterzugeben – an mein Team, an Kollegen und Kooperationspartner. Mich stetig weiterzubilden und über den fachlichen Tellerrand hinaus auszutauschen, gehört für mich dazu. Von dieser Offenheit für Fortschritt profitieren nicht nur unsere Patienten, sondern der gesamte Berufsstand.“



„Wissen darf nicht nur angewendet, sondern muss auch weitergegeben werden!“

Impulsgeber on stage

**Beispielthemen für Redaktionen
und Fachzeitschriften:**

Fehldiagnosen & Schmerz-Odysseen:
Warum viele Patienten erst nach Jahren die richtige Behandlung bekommen.

Minimalinvasive Eingriffe: Wann sind sie sinnvoll – und wann nicht?

Faszien, Fehlhaltungen & unterschätzte Ursachen: Warum die Wurzel des Problems oft nicht dort liegt, wo es weh tut.

Moderne Diagnostik vs. Bauchgefühl: Wie Hightech und manuelle Medizin sich ideal ergänzen.

Kassenpatient vs. Selbstzahler: Wie sich das Gesundheitssystem auf die Therapie auswirkt – und was das für Patienten bedeutet.

Ein Highlight für anspruchsvollen Bedarf

zur klassischen Orthopädie. Zusammen sind wir ein eingespieltes Team, das Orthopädie aus unterschiedlichen Perspektiven betrachtet und unseren Patienten ein umfassendes, individuelles Behandlungskonzept bietet. Außerdem habe ich das Glück, mit weiteren herausragenden Kollegen anderer Fachbereiche zusammenzuarbeiten zu können, die unsere Praxis perfekt ergänzen.

Wie sieht die Zukunft der Orthopädie aus? Welche Entwicklungen beobachten Sie mit besonderem Interesse? Die KI kommt auch in Ihren Bereich?

Unverzichtbar, ja, Frau Briegel. Weiterbildungen sind meine Leidenschaft. Dazu gehören auch technische Trends. Die Orthopädie entwickelt sich rasant weiter, vor allem in Richtung präzisere Diagnostik und schonendere Therapiemethoden. Besonders spannend finde ich die Fortschritte in der personalisierten Medizin – also die Kombination aus Hightech-Diagnostik und individuell zugeschnittenen Therapieansätzen. Zudem gewinnen regenerative Therapien immer mehr an Bedeutung. Die Möglichkeit, körpereigene Heilungsprozesse gezielt zu stimulieren, könnte in Zukunft viele Operationen überflüssig machen. Hier wird die Digitalisierung eine noch größere Rolle spielen, sei es durch Telemedizin oder durch den Einsatz von KI in der Diagnostik.

Neben Ihren vielen Weiterbildungen sind Sie selber eine Quelle spannender Impulse, auch für unser Unternehmerpodium. Soviel ich weiß, starten Sie auch eine Info-Offensive mit dem Arbeitstitel „Ortho-Tom“ auf Social Media und YouTube. Welche Interviewthemen fragt man bei

Ihnen beispielsweise an?

Das würde jetzt den Rahmen sprengen, Frau Briegel. Kurz gesagt: Alles, was Unternehmer, Sportler und Gesundheitsbewusste bewegt – denn Bewegung ist schließlich Leben! Ich bin regelmäßig auf Fachveranstaltungen unterwegs, um mich mit Kollegen auszutauschen und neueste Entwicklungen in der Orthopädie mitzugestalten. Wissen sollte nicht nur angewendet, sondern auch weitergegeben werden.

Dann bleibt mir nur noch zu sagen: Wer den gesundheitlichen Bogen überspannt, braucht jemanden, der ihn wieder ins Lot bringt – und genau das habe ich heute in Ihrem Orthopädiezentrum erlebt.

Gerne. Wir danken Ihnen für Ihr Interesse. Und Sie wissen ja jetzt: Hier wird nicht nur behandelt, hier wird der Körper wieder ins Gleichgewicht und in Bewegung gebracht.

Kein Wunder – Sie haben den Bogen raus, Herr Schädler. Vielen Dank auch Ihnen – für diese spannenden Einblicke hinter die Kulissen Ihres Orthopädiezentrums!

Termine vereinbaren:

T 0731 970 700

oder direkt über unser Buchungssystem

Doctolib

**Ein Highlight in unserem Unternehmer-Netzwerk:
das Ärzteteam rund um Thomas Schädler.
Immer offen für Interviewanfragen und Honorarvorträge.**

Als Qualitätsanbieter für unsere Sonderditionen CHEFSACHE und IDEAL workplace ausgewählt.





Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das
objektiv
gesehen

Hilfe im Tagesgeschäft für Unternehmerinnen von der renommierten Anlaufstelle für modernes Unternehmertum und Leadership:

Mehr als nur ein Meilenstein in der Nimsky-Erfolgsstory – die NEVSA-Coaching-Methode ist ein leidenschaftliches Empowerment für Geschäfts-frauen, die BOLD WOMEN der Businesswelt, die mutig ihren Weg gehen. Mit strategischer Remote-Begleitung der Nimsky Academy in Deutschland und Miami, USA, steht Mentorin Beate Nimsky ihren Klientinnen zur Seite. Die Koryphäe der zukunftsorientierten Selbst- und Unternehmensführung unterstützt Powerfrauen dabei, die Vergangenheit zu bewältigen, die Gegenwart zu meistern und die Zukunft zu gestalten. „Erfinde Dich neu!“ ist dabei kein Claim, sondern gelebte Umsetzungsstärke.

„Mit geschärfter Intuition und zukunftsweisenden Ansätzen wird Unternehmensführung zur kreativen Entfaltung - ohne Frust!“

www.nimskyacademy.com

Visionärin und Wegbereiterin für transformative Unternehmensführung
Wie die Zukunftsdesignerin, Intuitionsverstärkerin und Generationen-Dolmetscherin Beate Nimsky das Gesicht des Unternehmertums neu formt:
Von traditionellen Strukturen zur innovativen Leadership-Dynamik!

(Markt)Möglichkeiten entdecken dank **Bold Business Booster**

Das Nimsky Institut, einst gegründet als richtungsweisende Instanz für intrinsische Kompetenz, hat sich unter der Führung von Beate Nimsky zu einer internationalen Anlaufstelle für unternehmerische Neuausrichtung und Innovation gewandelt. Mit einer satten Erfahrung aus über 35 Jahren erfolgreicher Arbeit mit Chefetagen, Vorständen und Unternehmern hat Beate Nimsky nicht nur den deutschen Markt geprägt, sondern erobert nun auch mit ihrer Nimsky Academy in Miami und Deutschland die internationale Bühne. Ihre jüngsten Erfolge in den USA haben gezeigt, dass Beate Nimsky nicht nur eine Expertin für Leadership und Business-Evolution ist, sondern auch eine leidenschaftliche Begleiterin für ambitionierte Powerfrauen. Die Nimsky Academy, eine brillante Ergänzung zum Nimsky Institut, begeistert engagierte Unternehmerinnen mit maßgeschneiderten Coaching-Programmen, die nicht nur auf berufliche, sondern auch auf persönliche Weiterentwicklung abzielen. Als Potenzial-Detektorin und Berufungsfinderin bringt sie die verborgenen Stärken ihrer Klientinnen zum Vorschein und begleitet sie auf dem Weg zur besten Version ihrer selbst. Ob in Zeiten der Stagnation oder wirtschaftlicher Hochphasen, Beate Nimsky inspiriert Erfolgspersönlichkeiten, sich nicht auf ihren Lorbeeren auszuruhen, sondern ständig nach neuen Möglichkeiten zu suchen. Ihre legendäre Frage „Was ist sonst noch möglich?“ ist der Anstoß für eine tiefgehende Reflexion, die zu bahnbrechenden Veränderungen führt.

Beate Nimsky ist mehr als nur eine Ikone für Führungsthemen – sie ist eine Business-Evolutionärin, die mit ihrem einzigartigen NEVSA Methoden-Mix Geschäftsfrauen weltweit dabei unterstützt, ihre Visionen zu verwirklichen und ihre Unternehmen auf eine neue Schaffensebene zu führen. „Folge Deiner Intuition - erfinde Dich und Dein Unternehmen neu!“ – mit Beates Bold Business Booster wird es leichter getan als gesagt und scheinbar Unmögliches zur nächsten Etappe auf dem Weg zum Erfolg! Viel Umsetzungsfreude wünscht Orhidea Briegel, Herausgeberin

Unternehmensführung der Zukunft

Vom Leadership zum Stewardship



OrhIDEAL: Frau Nimsky, Sie sind als Leadership-Koryphäe bekannt und haben sich einen Namen als Führungs- und Business-Evolutionärin gemacht. Auf unserem Podium gilt Ihre Nimsky Academy als internationale Erfolgssadresse für die Neuausrichtung und Selbstreflexion von Unternehmerinnen. Das Nimsky Institut betreut seit über 35 Jahren Unternehmer und Führungskräfte in Leadershipfragen. Ihr Slogan „Was ist sonst noch möglich?“ ist geradezu legendär. In unserer beschleunigten Zeit hat das Sich-Neu-Erfinden und Anpassen von Geschäftsmodellen jedoch eine atemberaubende Geschwindigkeit erreicht, die viele an ihre Grenzen bringt. Erleben Sie das in Ihren Kundenkreisen auch so?

Beate Nimsky: Absolut, Frau Briegel. Die Geschwindigkeit, mit der sich unsere Welt verändert, kann überwältigen. Viele - auch sehr gut organisierte - Unternehmerinnen und Unternehmer fühlen sich oft wie in einem Hamsterrad, in dem sie ständig rennen müssen, um mithalten zu können. Das führt zu Stress, Überforderung und Angst, nicht gut genug zu sein. Als Sparringspartner lege ich großen Wert darauf, Strategien zu entwickeln, die nicht nur kurzfristige Anpassungen ermöglichen, sondern auch langfristig tragfähig sind. Das bedeutet, nicht nur auf die aktuellen Trends

zu reagieren, sondern auch eine tiefere Verbindung zu den eigenen Werten und Zielen zu schaffen. So können Unternehmerinnen und Unternehmer nachhaltige Entscheidungen treffen, die im Einklang mit ihrer Vision stehen. Ein wesentlicher Aspekt meiner Arbeit ist es, meinen Kunden zu helfen, ihre Energie effektiv zu managen und sich auf das Wesentliche zu konzentrieren. Dabei spielt Intuition eine große Rolle – sie ist ein mächtiges Werkzeug, um in unsicheren Zeiten klare und fundierte Entscheidungen zu treffen. Es ist wichtig zu erkennen, dass es okay ist, sich Pausen zu gönnen und sich Zeit für Reflexion zu nehmen. Nur so kann man langfristig erfolgreich und gesund bleiben. Meine berühmte Frage „Was ist sonst noch möglich?“ ist nicht als Druckmittel aufzufassen, sondern als Einladung, offen und neugierig zu bleiben und sich selbst immer wieder neu zu hinterfragen.

Bleiben wir bei dem Stichwort Entscheidungsfindung: Schnelle, klare Entscheidungen im Mittelstand sind ein herausragender Wettbewerbsvorteil. Durch die Digitalisierung und den KI-Hype hat sich jedoch das Tempo der Entscheidungsprozesse massiv erhöht. Deshalb befähigen Sie Ihre Kunden, gute Entscheidungen - dank geschärfter Intuition - leichter

zu treffen. Auf Ihrer jüngsten USA Buch-Tour wurden Sie genau dafür gefeiert. Offensichtlich gibt es hier in der Unternehmensführung Defizite. Warum sollten wir weniger verkopft und vermehrt intuitiv handeln?

Das ist leicht zu erklären. Immer mehr Möglichkeiten bzw. die Beschleunigung in den Geschäftsprozessen werfen immer mehr offene Fragen auf, was noch schnellere und bessere Entscheidungen erfordert. Deshalb gewinnt das Thema Intuition im Leadership zunehmend an Bedeutung. Denn bei Entscheidungsprozessen sind Sie mit Ihrem Bauchgefühl immer schneller als mit rationalen Überlegungen und - ich wage zu behaupten - besser als künstliche Intelligenz. Sie WISSEN einfach, dass Ihre Entscheidung richtig ist. Genau daran arbeite ich mit meinen Klienten: in einer statistisch orientierten, vom Algorithmus dominierten Welt zurück zu dieser natürlichen Ur-Gewissheit zu finden. So eine gute Intuition und der gesunde Menschenverstand waren schon immer die Basis von Unternehmererfolg.

Können Sie das anhand von Praxisbeispielen konkretisieren? Gerne. Nehmen wir an, Sie stehen vor einer wichtigen Entscheidung und ignorieren Ihre erste Eingabe zugunsten einer scheinbar rationaleren Wahl. Später bereuen Sie es, nicht auf Ihr Bauchgefühl gehört zu haben, was Sie teures

ENERGY-KICK AUF HÖCHSTEM NIVEAU vom Clarity-Guide mit über 35 Jahren Erfahrung

Traditionen bieten eine wertvolle Grundlage, doch sie können auch den Blick auf notwendige Veränderungen verstellen. Die wahre Kunst liegt darin, zu unterscheiden, welche Überlieferungen förderlich sind und welche wie eine unsichtbare Handbremse wirken. Limitierungs-Seismografin Beate Nimsky bringt verblüffende Erkenntnisse zu hinderlichen Verhaltensmuster oder tief verwurzelten Glaubenssätzen, die aus der eigenen Ahnenreihe wirken. Diese - oft als Generationentrauma manifestierten - Blockaden aufzuspüren und aufzulösen, ist die Kür der gefragten Erfolgsmacherin und Management-Designerin.

Nimsky Institut, Nimsky Academy und NEVSA:



Ein Dreiklang der Brillanz für visionäres Leadership, tiefgreifende Transformation und intrinsische Kompetenz

Zukunftsgestaltung - Das Qualitätsversprechen

Beate Nimsky's Mission - eine angesehene Wegweiserin für Unternehmerinnen und Unternehmer seit über 35 Jahren:

- **Neuausrichtung der Leadership-Skills:**

Anpassung der Führungskompetenzen an geänderte Marktbedingungen, um in einer dynamischen Geschäftswelt weiterhin erfolgreich zu agieren.

- **Business anders machen - Anpassung von Geschäftspraktiken als Business-Evolution:**

Strategische Weiterentwicklung und Anpassung bestehender Geschäftspraktiken für nachhaltigen Erfolg und Wettbewerbsfähigkeit.

- **Entwicklung eines Wachstums-Mindsets und Internationalisierung:**

Unterstützung bei der Entwicklung eines auf Wachstum ausgerichteten Mindsets und Begleitung bei der Expansion in internationale Märkte

- **Selbsterkenntnis und Sinnfindung:**

Begleitung bei der Neudefinition von Zielen und Sinn, um die eigene Vision klarer zu erkennen und umzusetzen.

- **Wegbereitung zur besseren Selbstführung und Teamentwicklung:**

Förderung der Selbstführungs- und Teamkompetenzen und Stärkung der Teamdynamik durch gezielte Entwicklungsstrategien.

- **Hinführung zu Conscious Leadership und intuitiver Entscheidungsfindung:**

Schulung in bewusster, werteorientierter Führung und Stärkung der intuitiven Entscheidungsfindung, um schneller und sicherer zu handeln.

- **Analyse und Optimierung von Verhaltensmustern:**

Harmonisierung von Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft zur Auflösung tief verwurzelter Verhaltensmuster/ Glaubenssätze, die unternehmerisches Wachstum blockieren.

- **Auflösung von Stagnation und Innovationsstaus:**

Identifikation und Beseitigung von Hindernissen, die den Fortschritt und die Innovationsfähigkeit des Unternehmens beeinträchtigen.

- **Förderung geschlechter- und generationenübergreifender Kooperation:**

Aufbau einer kollaborativen Unternehmenskultur, die Generationen und Geschlechter verbindet und so die Innovationskraft und Resilienz des Unternehmens stärkt.

- **Steigerung der Arbeitgeberattraktivität durch Stewardship:**

Transformation der Unternehmenskultur hin zu einem auf Fürsorge und Nachhaltigkeit basierenden Führungsstil, um die Attraktivität als Arbeitgeber zu erhöhen.

- **Veredelung von Unternehmerkompetenzen und Führungsqualitäten:**

Feinabstimmung und Weiterentwicklung der Führungskompetenzen, um Exzellenz und Nachhaltigkeit im unternehmerischen Handeln zu gewährleisten.



Quelle der Erneuerung für Erfolgspersönlichkeiten -

„Not the same procedure as usual“:

Die wachsende Abhängigkeit von Algorithmen und Statistiken führt zu einem schleichenden Verlust an Kreativität, Intuition und eigenem Willen. Entscheidungen werden zunehmend verkopft getroffen und von fremden Werten geprägt. Beate Nimsky hilft Sinnkrisen zu überwinden und den Weg von der Fremdsteuerung zur Selbstbestimmung zurückzufinden, bedeutet „Business anders zu machen“ und bewusst zu führen. Ihr „Conscious Leadership“ Mentoring für intuitive Unternehmensführung ist für ihre Klienten ein echter Wendepunkt.

**Mitreibender Leadership-Turbo
 für Unternehmerinnen**

Als international gefragte Change-Maestra gestaltet Beate Nimsky die Zukunft des Unternehmertums unter weiblicher Führung mit unvergleichlicher Excellenz. Sie meistert die Balance zwischen Tradition und Innovation und unterstützt Unternehmerinnen dabei, sich in einer sich ständig wandelnden, noch immer männlich dominierten Geschäftswelt neu zu definieren. In ihrer Erfolgscommunity **BOLD WOMEN BUSINESS WAVE** bündelt sie die Netzwerkenergie starker Frauen, die auf Augenhöhe mit Businessmännern prosperieren, statt nur zu funktionieren.

„Mein NEVSA Ansatz hilft Unternehmerinnen, ihre Intuition als strategische Ressource zu nutzen.“

Nicht nur Business, sondern Lebensstil: Von hierarchischer Führung hin zu intrinsischem Eigenengagement.



**Intuition & Business-Exzellenz:
 Die Zukunftsdesignerin bringt
 beides in Einklang**

Intuitive Unternehmensführung und wirtschaftlicher Erfolg sind kein Widerspruch. Intuition ist ein kraftvolles Werkzeug, das Unternehmerinnen hilft, klare und fundierte Entscheidungen zu treffen. Es geht darum, sich selbst und eigene Fähigkeiten zu erkennen und zu nutzen. Vertrauenspartnerin Beate Nimsky zeigt mit viel Gespür, wie man diese innere Weisheit in die Praxis umsetzt, um im Business nicht nur zu überleben, sondern zu florieren.

Lehrgeld gekostet hat. Ganz konkret: ein Mitarbeiter schlägt vor, eine neue Maschine anzuschaffen. Seine Argumente sind überzeugend, und auch die betriebswirtschaftlichen Aspekte scheinen sinnvoll. Deshalb ignorieren Sie Ihre innere Stimme, die Ihnen etwas anderes signalisiert. Oder Sie betreten einen Raum voller Bewerber und spüren sofort, welcher Kandidat zum Unternehmen passt. Trotzdem entscheiden Sie sich für einen anderen, weil zunächst die Fakten dafür sprechen. Wenn es dann doch nicht passt, ist der Schaden enorm. Meine Kunden berichten, dass sie durch die Weiterentwicklung ihrer Intuition in der Zusammenarbeit mit mir deutlich bessere Entscheidungen treffen und neue Möglichkeiten erkennen. Sie lernen, auf ihre innere Stimme zu hören und sie mit rationalen Überlegungen zu kombinieren, was ihnen einen klaren Vorteil verschafft, in Sekundenschnelle. Denken Sie daran, wie beeindruckend die Geschwindigkeit der KI-basierten Text- oder Bild erstellung ist. Das Tempo Ihrer intuitiven Einschätzung ist nicht weniger bemerkenswert!

Ich verdränge mein Bauchgefühl auch schon lange nicht mehr. Welche neue Möglichkeit hat sich beispielsweise dank geschärfter Intuition ergeben? Plaudern Sie doch mal aus dem Nähkästchen.

Nehmen wir ein Beispiel, das fast alle Unternehmen betrifft: den sogenannten Fachkräftemangel. Ein Unternehmer aus dem herstellenden Gewerbe kämpfte jahrelang damit, der Lage Herr zu werden. Er investierte in umfangreiche Marketingkampagnen, organisierte Rekrutierungsevents und engagierte Personalvermittler. Trotz dieser Bemühungen blieb der gewünschte Erfolg aus. Nachdem wir miteinander

gearbeitet hatten, begann er, seine bisherigen Maßnahmen zu hinterfragen. Er ließ seiner Intuition freien Lauf, ohne sie ständig durch Kognitives zu verschleiern. Er stellte andere Fragen, beflogte sein Team auf neue Weise und reflektierte sein Geschäft aus einer anderen Perspektive. Business anders machen, nenne ich es auch. Dabei stellte sich heraus, dass sie die acht gewünschten Mitarbeiter gar nicht brauchten. Durch eine kluge Umstellung der Herstellungsprozesse und eine Anpassung des Kundenangebots konnten sie mehr Ertrag erwirtschaften als bisher. Dies zeigt, wie wichtig es ist, auf sein Bauchgefühl zu hören und es in unternehmerische Entscheidungen einzubeziehen.

Frau Nimsky, mit welchen Herausforderungen und Anliegen treten Ihre Kunden derzeit verstärkt an Sie heran? Welche spezifischen Bedarfsmomente und Situationen bewegen sie dazu, Ihre Expertise zu suchen?

Die Symptome oder Anlässe sind sehr vielfältig. Manche plagen sich mit Entscheidungsblockaden, Ideenlosigkeit oder Erschöpfung. Andere möchten ihr Geschäftsmodell und sich selbst als Persönlichkeit auf die Zukunft ausrichten, internationalisieren oder ihren Führungsstil und ihre Prozesse an neue Anforderungen anpassen. Einige stehen vor der Unternehmensnachfolge, der Implementierung neuer Technologien oder dem Aufbau eines starken Teams. Es gibt auch jene, die interne Konflikte überwinden, ihre persönliche Resilienz stärken oder ihre Unternehmensstrategie neu definieren möchten. Oft steht auch die Frage im Raum: „War das schon alles in meinem Geschäftsleben?“ oder „Warum stehe ich immer wieder vor den gleichen Hürden?“

Amerikanische Bestseller-Erfolge auf internationalem Parkett gefragt

Auf dem deutsche Markt als Ikone für Führungsthemen rund um intrinsische Kompetenz bekannt, erobert Beate Nimsky nun auch den internationalen Markt. Das Nimsky Institut wurde durch die Nimsky Academy und das dazugehörige NEVSA Methoden-Mix-Spektrum ergänzt, um Geschäftsfrauen zu ihrer besten Version zu begleiten.

- flexible Vortragsthemen je nach Rahmenprogramm
- Fachbeiträge und Interviews zu vorgegebenen Themen
- Impulse, Vorschläge und Ideen für publikumswirksame und Leser bindende Themenauswahl
- Podcast, Radio oder TV-Diskussionen & Interviews

„Das Nimsky Themenspektrum rund um Leadership ist aufklärend, wegweisend und faszinierend.



Publikumsmagnet on stage

Viele haben auch Zukunftsängste und fragen sich, wie sie am Markt bestehen können.

Laut Ihrer Aussage kann man die Zukunft nur dann ohne Ballast gestalten, wenn man mit der Vergangenheit aufgeräumt hat und die Gegenwart richtig auswertet. Was meinen Sie damit?

Das ist ein sehr wichtiger Punkt, Frau Briegel. Viele Menschen unterschätzen die Auswirkungen, die unverarbeitete Erlebnisse und unbewusste Muster aus der Vergangenheit auf ihr aktuelles Handeln und ihre Entscheidungen haben können. Wenn wir von Generationentrauma sprechen, meinen wir damit tief verwurzelte Verhaltensweisen, Glaubenssätze und emotionale Belastungen, die von einer Generation zur nächsten weitergegeben werden. Diese können uns unbewusst beeinflussen und blockieren, obwohl wir uns dessen oft nicht bewusst sind. Um die Zukunft ohne Ballast zu gestalten, ist es essenziell, diese zu löschen. Dazu braucht man nicht in schmerzliche Erfahrungen eintauchen oder Generationen durchforsten. Meist reicht die Erkenntnis, dass dieses Verhalten ursächlich nicht mir gehört – und das ist wirklich ein AHA-Erlebnis! – und darauf folgt das Implementieren gewünschter, neuer Informationen. Ein Beispiel: Erst kürzlich begleitete ich eine Handwerks-Unternehmerin. Sie konnte sich die plötzliche geschäftliche Stagnation nicht erklären. Es stellte sich heraus, dass ihr Großvater immer vorgelebt hatte, dass man sich auf bewährte Methoden verlassen sollte. Und so hatte sie Vorbehalte, neue Technologien oder moderne Geschäftsstrategien zu integrieren. Diese unbewusst verankerte Angst vor dem Neuen hatte sie davon abgehalten, innovative Ideen umzusetzen und das Unternehmen weiterzuentwickeln.

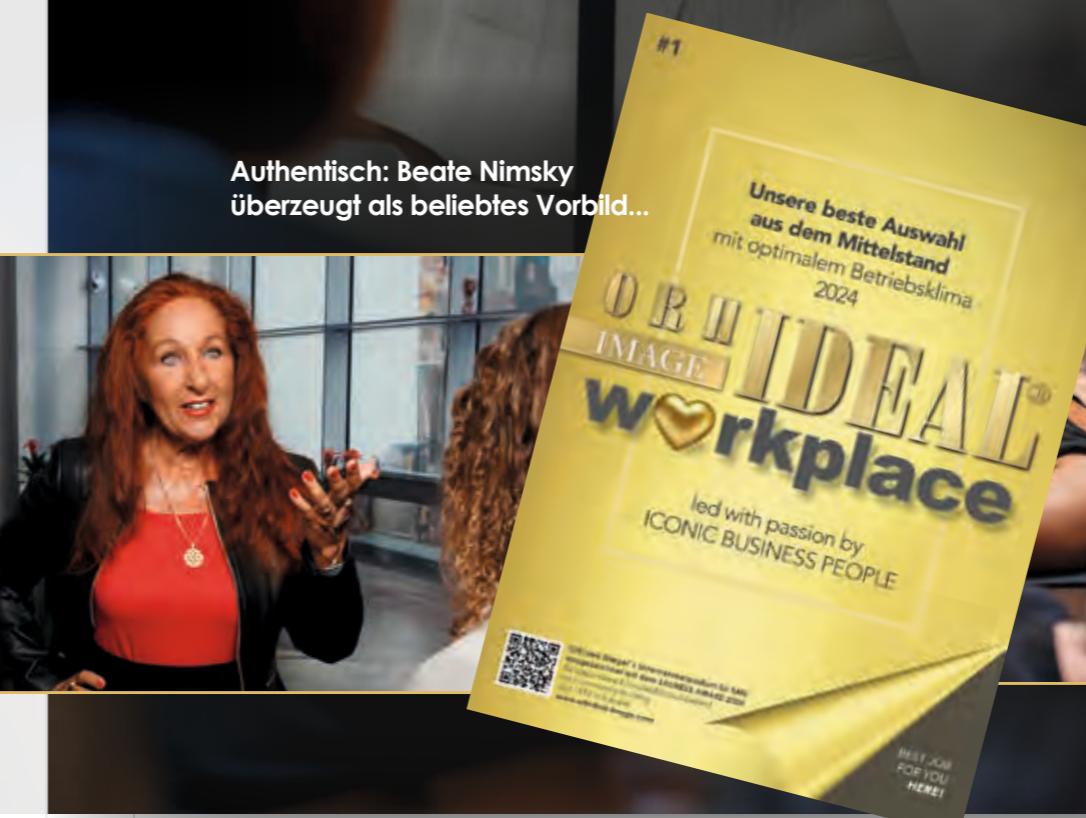
Gleichzeitig ist es aber wichtig, die Gegenwart richtig auszuwerten, nicht wahr?

Richtig! Das bedeutet, sich selbst und die aktuelle Situation objektiv zu betrachten. Wo stehen Sie gerade? Was sind Ihre Stärken und Schwächen? Welche Herausforderungen und Chancen gibt es? Wenn Sie sich selbst und Ihre aktuelle Situation klar einschätzen können, sind Sie in der Lage, fundierte Entscheidungen für die Zukunft zu treffen. In meinen Coachings arbeite ich genau an diesen Punkten. So schaffen wir die Grundlage, um die Zu-

kunft mit Leichtigkeit und Klarheit zu gestalten, frei von Lasten der Vergangenheit. Wir decken gemeinsam alte Muster auf, lösen emotionale Blockaden und entwickeln ein tiefes Verständnis für die eigene Persönlichkeit und den Mut, sich die visionäre Frage zu beantworten: Wohin will ich wirklich? .

Zum Sich-Selbst-Entdecken bieten Sie eine Vielzahl von Dienstleistungen an, darunter die Trimetrix Persönlichkeitsanalyse, das Conscious Leader Coaching und BREATHWORK Sessions. Wie helfen diese Angebote Ihren Kunden, ihre unternehmerischen Ziele zu erreichen? Jede dieser Dienstleistungen ist darauf ausgelegt, spezifische Herausforderungen meiner Kunden anzusprechen. Die Trimetrix Persönlichkeitsanalyse hilft beispielsweise dabei, die individuellen Stärken und Schwächen zu erkennen, um eine maßgeschneiderte Entwicklungsstrategie zu erstellen. Durch ein ausführliches Interpretationsgespräch helfe ich meinen Kunden, diese Einblicke zu verstehen und praktisch anzuwenden. Für Unternehmerinnen und Unternehmer bedeutet das, dass sie ihre eigenen Stärken besser nutzen, effektiver kommunizieren und die richtigen Personen für die richtigen Aufgaben finden können. Mit diesen Profilings kann man das komplette Team analysieren. Dies führt zu einer besseren Teamdynamik und einer effizienteren Erreichung der Unternehmensziele.

Seit über 35 Jahren begleiten Sie mit dem Nimsky Institut erfolgreich Veränderungsprozesse „Change (the) Management“ und genießen dabei beste Referenzen. Ihre Arbeit erstreckt sich dabei auf Geschäftsfrauen und -männer.



Paradigmenwechsel total - über das „So haben wir es immer schon gemacht“ hinaus: Wenn die Generationen-Dolmetscherin den Status Quo herausfordert, entsteht Aufbruchstimmung. Dank ihrer Aufklärung zeigt sich, dass „Alt und Jung“, Tradition und Neugier auf Neues keinen Widerspruch, sondern die perfekte Kombination für nachhaltigen Erfolg bilden.

„Biography & Corporate History Unfolding“ ist der Prozess, in dem die Lebensgeschichte der Unternehmerinnen und Unternehmer behutsam entfaltet wird. Dieses tiefere Selbstverständnis führt zu einem veränderten Teamverständnis und bildet das Fundament einer stabilen Unternehmenskultur.

„Generationenübergreifende Strategien schaffen die Brücke zwischen Tradition und Innovation“

Authentisch: Beate Nimsky überzeugt als beliebtes Vorbild...

...nicht nur mit Zahlen und Fakten - die Fachfrau für das Subtile sieht mehr

Conscious leadership



Mit der Nimsky Academy und Ihrem gefragten Conscious Leader Coaching Programm richten Sie jedoch Ihren Fokus speziell auf Unternehmerinnen. Was sind die häufigsten Herausforderungen, denen diese Frauen gegenüberstehen?

Viele Unternehmerinnen stehen vor der Herausforderung, Familie und Karriere in Einklang zu bringen, ohne sich dabei zu vernachlässigen. Sie kämpfen oft mit Überforderung oder Selbstzweifeln. In meinen Coachings und Mentorings unterstütze ich sie dabei, klare Prioritäten zu setzen, ihre Energie effektiv zu nutzen und Selbstvertrauen aufzubauen. Ich helfe ihnen, ihre inneren Stärken zu erkennen, um ihre Ziele mit mehr Leichtigkeit und Freude zu erreichen.

Können Sie kurz skizzieren, wie das abläuft?

Das Conscious Leader Coaching System ist ein intensives, sechsmonatiges Coaching, das wöchentliche Online-Live-Sitzungen und einen Online-Mitgliederbereich zur Selbsterarbeitung umfasst. In diesem Programm arbeiten wir daran, Muster und Blockaden zu erkennen und zu löschen, die zu Überforderung, Selbstzweifel und Stress führen. Ich unterstütze meine Kundinnen, ihre Energie effektiver zu managen, die für sie essentiellen Dinge klarer zu sehen, auszudrücken und danach zu handeln. Durch bewusste Reflexion ihrer Business- und persönlichen Themen und individueller Strategien finden sie ihre für sie stimmige Lebensbalance.

Können Sie auch hier ein konkretes Beispiel nennen, wie das Conscious Leader Coaching Programm zu einem nachhaltigen Erfolg geführt hat?

Ein Beispiel, das mir besonders am Herzen liegt, ist die Zusammenarbeit mit einem mittelständischen Familienunternehmen, das vor der Herausforderung stand, die Unternehmensnachfolge zu regeln. Die Inhaberin hatte große Bedenken, ob ihre Tochter die Führung übernehmen könnte. Durch die Trimetrix Persönlichkeitsanalyse konnten wir die Stärken und Potenziale der Tochter klar identifizieren und gezielt fördern. Im Conscious Leader Coaching entwickelten wir gemeinsam eine für beide passende Vision und

Strategie für die Unternehmensübergabe. Heute führt die Tochter das Unternehmen erfolgreich weiter, und die Inhaberin kann sich beruhigt auf ihren wohlverdienten Ruhestand vorbereiten. Diese Transformation war nur möglich, weil wir die individuellen Stärken erkannt und gefördert haben.

Gehören Ihre BREATHWORK Sessions dazu? Wie wirken diese Sitzungen und welche Ergebnisse können Ihre Kunden erwarten?

Definitiv. BREATHWORK Sessions sind ein integraler Bestandteil meines Coaching-Ansatzes. Diese Sitzungen nutzen gezielte Atemtechniken, um tiefe körperliche und emotionale Blockaden zu lösen. Dabei geht es nicht nur um das einfache Atmen, sondern um ein bewusstes Erleben, das Stress abbaut, innere Spannungen löst und Ängste überwindet. Manche meiner Kundinnen stehen dieser - für sie unkonventionellen - Methode zunächst skeptisch gegenüber, berichten aber anschließend begeistert von einem Gefühl der Befreiung und Klarheit. Sie fühlen sich energiegeladen und bereit, neue Herausforderungen anzunehmen. BREATHWORK ist eine kraftvolle Ergänzung zu meinen anderen Coaching-Methoden und unterstützt den ganzheitlichen Ansatz meiner Arbeit. Ohne Atem - kein Sauerstoff, ohne Sauerstoff - kein Brennen. Und ohne das innere Brennen für eine Idee gibt es keinen Erfolg!

Einleuchtend! Dann steht dem langen Atem ja nichts mehr im Wege, den Geschäftsfrauen oft in der Tat brauchen. Wie sieht Ihre Vision für die Zukunft des Unternehmertums aus, insbesondere für Frauen in Führungspositionen und Unternehmerinnen?

Meine Vision ist eine Welt, in der Frauen in Führungspositionen ihre einzigartigen Stärken und Perspektiven voll entfalten können. Ein Teil davon ist auch die *Bold Women Business Wave*, meine dynamische Gemeinschaft von Unternehmerinnen, die ich ins Leben gerufen habe. Dieser Zirkel steht für den Mut, neue Wege zu gehen und Business anders zu machen. Frauen haben eine besondere Fähigkeit, intuitiv zu führen und eine empathische, werteorientier-

Professionalität als Markenbotschafterin: 70+ rockt

Wer vom Ruhestand träumt, verpasst sein Leben! Geschäftsfrau Beate Nimsky ist ein überzeugendes Beispiel dafür, dass Erfolg keine Grenzen kennt und neue Horizonte immer erreichbar sind. Mit ihrer Energie, Kreativität und Lebenserfahrung inspiriert sie Menschen jeden Alters, ihre Träume zu verwirklichen und ihre volle Lebenskraft zu entfalten. Ihr Engagement für generationenübergreifende Zusammenarbeit in Unternehmen sorgt für Standing Ovations bei zufriedenen Kunden, die von ihrem einzigartigen Ansatz enorm profitieren. Als Werbegesicht, Best Ager Model, Kolumnistin, Keynote-Speakerin, Video-Impulsgeberin, Interviewpartnerin verkörpert sie ihre Überzeugung glaubwürdig und lädt auch andere ein, den Un-Ruhestand in vollen Zügen zu genießen. Tausende begeisterte Zuhörer, jahrzehntelanger Erfolg als Unternehmerin, im „jugendlichen“ Alter von 50 Jahren der erste Marathon als Einsteigerin, mit 60 das Studium zum Master of Science in Coaching nachgeholt, mit 70+ ins Ausland expandiert. **Beate Nimsky zeigt, was noch möglich ist!**

Smart Ager Influencerin als Werbegesicht



„Ich bin gerne die Krafttankstelle für andere – unabhängig vom Lebensabschnitt. Denn Erfolg kennt keine Altersgrenze!“



Partnerin des nachhaltigen Erfolges

Intuitions-Boost statt Business-Blues

**Herzlich Willkommen
im Business-Zuhause für
Unternehmerinnen**

BOLD WOMEN BUSINESS WAVE ist die Success Community der internationalen Nimsky Academy. Mit ihrer visionären Kraft und unerschütterlichen Entschlossenheit bleibt Beate Nimsky eine unverzichtbare Wegbereiterin für alle, die den Mut haben, sich neu zu erfinden und ihre Träume mit ganzer Kraft zu verfolgen.

JOYN HERE

„Was ist sonst noch möglich?“

www.beatenimsky.com



te Unternehmenskultur zu schaffen. Durch meine Arbeit möchte ich Frauen dabei unterstützen, ihre Führungsqualitäten zu stärken und ihre Visionen zu verwirklichen. Aber auch die Geschäftsmänner und treuen Kunden des Nimsky Instituts schätzen mein Engagement, intrinsische Kompetenz und Intuition aus der „weiblichen“ Schublade zu holen. Das Stereotyp der „weiblichen Intuition“ sollten wir endlich durchbrochen, so wie auch das patriarchalisch-hierarchische Modell ausgedient hat. Ich sehe eine Zukunft, in der Frauen und Männer aus verschiedenen Generationen gleichberechtigt zusammenarbeiten, um innovative und nachhaltige Lösungen für die Herausforderungen unserer Zeit zu entwickeln. Für mich ist es kein Problem, alle auf eine Wellenlänge zu bringen. Aus diesem Grund basiert meine gesamte Arbeit auf meinem Coaching-Ansatz NEVSA, New Earth Vibration & Soul Alignment.

Extrem spannend. Was bedeutet NEVSA? Können Sie uns mehr darüber erzählen, wie dieser Ansatz funktioniert?

NEVSA wertschätzt die Lebendigkeit der Erde und fördert das Bewusstsein für eine übergeordnete Ausrichtung. Im Business Kontext steht NEVSA für eine moderne, zukunftsorientierte Unternehmensführung, die auf Innovationskraft, Werteorientierung und Intuition basiert. Dieser Ansatz hilft Unternehmerinnen und Unternehmern, Intuition als strategische Ressource zu nutzen. Gleichzeitig führt NEVSA vom klassischen Leadership hin zum Stewardship, weil echte Führung heute darin besteht, Verantwortung für die Menschen und die Umwelt zu übernehmen. Unternehmerisch geplante Maßnahmen

werden mit den inneren persönlichen und äußeren gesellschaftlichen Werten abgeglichen, um so einen größtmöglichen gestalterischen Einfluss zu erzielen. NEVSA verbindet innovative und zukunftsorientierte Unternehmensführung mit intuitiven, werteorientierten Handlungsweisen, was zu nachhaltigem und authentischem Erfolg führt.

Apropos New Earth Vibration. Ihr Ansatz passt hervorragend zu unserem IDEAL workplace Projekt. Hier bündeln wir ideale Arbeitgeber aus dem Mittelstand, die u.a. auch deshalb so erfolgreich sind, weil sie mit ihren Teams gute „Vibes“ verbreiten. Würden Sie als Leitfigur unseres Expertenpools die Bedeutung von zukunftsorientiertem, nachhaltigem Leadership vertreten?

Ja, das mache ich sehr gerne. Mein persönliches Credo lautet: „Alles ist möglich, wenn man den Mut hat, seinen eigenen Weg zu gehen.“ Dieses Motto erinnert mich stets daran, dass die einzigen Grenzen die sind, die wir uns selbst setzen. Es hat mich ermutigt, neue Wege zu beschreiten, Herausforderungen anzunehmen und immer fest an meine Vision zu glauben. Ich hoffe, dass es auch andere inspiriert, mutig zu sein und ihre eigenen Träume zu verwirklichen.

Das freut mich sehr. Dieses Motto verkörpern Sie glaubwürdiger, liebe Frau Nimsky, mit Ihrem unermüdlichen Schaffensdrang und zeitlosem Unternehmergeist. Herzlichen Dank für dieses offene Gespräch. Ganz meinerseits, Frau Briegel, und viele Grüße auch in das Orh-IDEAL Netzwerk.

Gefragte Pressthemen rund um HI (Human Intuition) im KI-Zeitalter Die Stimme für Business-Evolution, New Leadership, Generationen-Kollaboration



Orhideal IMAGE Magazin
Das interaktive Präsentations &
Crossmarketing Instrument
auf Entscheiderebene
lokal & global

„Eine Vision, die keiner kennt, kann auch niemanden mitreißen.“

Liebe Unternehmer, liebe Leser,

die wirklich coolen Unternehmervorbilder finden Sie auf einer „Bühne“, die Tagesgeschäft heißt. Und dort sind sie die wahren Stars mit Fans, sprich mit ihren Kunden, die exzellente Leistung wertschätzen und größtmöglichen Kundennutzen mit langjähriger Geschäftsbeziehung belohnen. Sie sind „berühmt“ und geschätzt in „ihrer kleinen Öffentlichkeit“ - und die ist oft alles andere als breit angelegt - meist nur auf eine enge Zielgruppe begrenzt und doch: sie sorgen dafür, in ihrer Zielgruppe den notwendigen Bekanntheitsgrad und das Ansehen zu erhalten. Und das funktioniert nur mit persönlichem Engagement und der erforderlichen Qualität dahinter.

Solche „Stars des Geschäftsaltags“ zeige ich Ihnen als Orh-**IDEALE**: keine unerreichbaren Ideale, sondern ermutigende Beispiele aus dem bodenständigen Mittelstand, die wissen, dass sie als Persönlichkeit ihre Unternehmensmarke prägen. Jedes Unternehmen ist nur so gut und markant, wie der Unternehmer dahinter. Sie alle verbindet die Tatsache, dass sie als Visionäre für eine Idee brennen, mit der sie Nutzen stiften und „die Welt positiv mitgestalten.“ Weil sie genau wissen, wer sie sein wollen und was die anderen brauchen, tun sie die richtigen Dinge und ziehen die passenden Menschen an.

Es ist Zeit, dass der Mittelstand mit seinen wertigen Leistungen „ein Gesicht bekommt“. Wer ist denn dieser oft gepriesene „Wirtschaftsmotor Mittelstand“? Uns interessieren die „hidden champions“ mit ihren engagierten Teams, die bescheiden im Hintergrund, aber mit viel Hingabe zur Sache agieren. Mein Beruf ermöglicht mir, Ihnen diese kompetenten Persönlichkeiten sichtbar zu machen. Bühne frei für Unternehmer mit Vision und Verantwortungsbewusstsein, die nicht zögern, mit ihrem guten Namen für ihre Firma zu stehen. Wir können voneinander lernen und uns gegenseitig begeistern. Geben Sie Ihren Ideen den nötigen Raum. Hier haben Sie die Plattform dafür gefunden: **einen Ideen-Pool für Macher aus dem Mittelstand**.

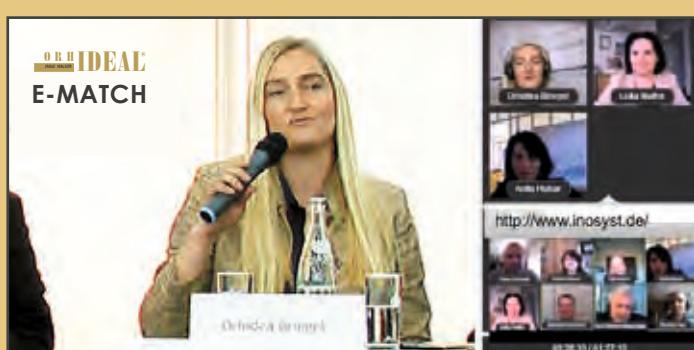
Bis bald, Orhidea Briegel
Beziehungsmanagement für Entscheider

**Kompetente
Interviewpartner**
aus dem Mittelstand
für Medien, Wirtschaft
& Veranstaltungen



www.instagram.com/orhidea.briegel
www.yumpu.com/de/orhideal

Unternehmer, die ihre Markenbotschaft persönlich verkörpern: Neben Titelgesichtern, wie Prinz Luitpold von Bayern, Royal Branding, Wolfgang Grupp/ TRIGEMA, Perry Soldan, Em-eukal u.v.a. reihen sich seit 1993 viele weitere Erfolgsunternehmer aus verschiedenen Branchen in die schon legendäre HALL OF FAME der Helden aus dem Mittelstand auf dem Orh-IDEAL Unternehmerpodium ein. Hier geht es um gelebte Werte, Ethik, Originalität und Individualität in der Wirtschaft, vor allem um das Verantworten des eigenen Tuns und durch die Verkörperung des eigenen Unternehmens dazu zu stehen.



...alle weiteren Partner entnehmen Sie dem Unterpunkt „Verbreitung“ auf der Orhdeal-Homepage. DANKE an die kreativen Partner: www.stevemoe.de • www.filmmusic.io • www.fotolia.de • www.123rf.com • www.yumpu.com
Das Orhdeal®-IMAGE Magazin ist ein Cross-Marketing-Projekt der internationalen Marke Orhdeal und erscheint monatlich als Gemeinschaftswerbung der beteiligten Unternehmer. Alle Inhalte basieren auf Angaben der gezeigten Unternehmen. Unsere Datenschutzerklärung entnehmen Sie ebenfalls der Homepage.

Gezieltes Beziehungsmanagement: Hier sind die Unternehmer der neusten Ausgaben „zum Greifen nah“. Magazinbeteiligte begegnen sich online zum interaktiven Kooperationsabgleich.

Sie möchten Ihr Business präsentieren oder uns einen „hidden champion“ vorschlagen ?
www.orhdeal-image.com oder Telefon: 0177 - 3550112