

Leaders Ultimate

AI-based VIDEO MAGAZINE for Modern Leadership Insights

**Wurzelwerk für
Wirksamkeit:
Stärken, was
Unternehmen
im Inneren trägt**

**ECHTE
Identität versus
Inszenierung**

**Kultur-Kompass
ohne Change-Konfetti
und Purpose-Pathos**

The Podcast GUIDE with
Video Messages
Social Media Links
Interactive Contributions

*Transformiert Unter-
nehmen mit Herz
und Sachverstand
Sinem Marciello*

*Einzigartige
Wettbewerbsvorteile
durch Corporate
Individuality statt
Uniformität*



#7 Special Edition Expert Pool 2025
Celebrating 25 Years of OrhIDEAL
www.orphideal-image.com



ORHIDEAL[®]
IMAGE



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das
objektiv
gesehen

 **INSIGHTS MDI®**



Wie Sinem Marciello
Corporate Individuality freilegt
Unternehmenskultur mit Charakter

Identitäts- Verstärkerin

Unternehmensveredelung mit Innenschau und Weitblick

Sinem Marciello spürt, wo Werte fehlen, wo Haltung zur Hülle wird und wo Teams mehr können als nur zu „funktionieren“. Mit scharfem Sinn für Zwischentöne, Empathie und charmanter Direktheit macht sie Unternehmenskultur wieder glaubwürdig, greifbar und zutiefst menschlich.

„Wo Unternehmen ihre Wurzeln
kennen, können Menschen wachsen
– und Wirkung entfalten.“

www.marciello-consulting.ch

Werte sind keine Wand-Deko.

Wer sich durch Leadership-Literatur blättert, wird mit gut gemeinten Buzzwords reich beschenkt, aber in der konkreten Umsetzung alleine gelassen. Was dort als abstraktes Konzept gehandelt wird, ist bei Sinem Marciello gelebte Praxis. Sie macht Unternehmenskultur nicht nur messbar, sondern wirksam. Denn während andernorts noch Führungsleitbilder im PowerPoint-Koma schlummern, schafft die charismatische Brückenbauerin Erfolgsräume, in denen Werte atmen dürfen – mit systemischem Feingefühl, interkulturellem Weitblick und einem inneren Kompass für das Unausgesprochene.

In einer Wirtschaftswelt, in der Wandel das neue Normal ist und Fachkräftemangel zur Lieblingsentschuldigung vieler Führungsetagen avanciert, stellt Sinem Marciello eine unbequeme, aber heilsame Gegenfrage. Was erleben Menschen wirklich, wenn sie bei Ihnen arbeiten? Ihr Erfolgsrezept lautet: Menschlichkeit als Managementstrategie, gepaart mit strategischem Tiefgang, einem feinen Gespür für organisationale Schiefen und einer bildschönen Art, auch schwierige Wahrheiten auszusprechen. Ob in Schweizer KMU, internationalen Transformationsprozessen oder als Impulsgeberin für interkulturelle Teams – Sinem Marciello bringt nicht das nächste Heilsversprechen, sondern eine rare Mischung aus Klarheit, Wärme und Wirksamkeit. Ihr Blick geht unter die Oberfläche und trifft zielsicher auf verborgene Potenziale, die bislang als weiche Faktoren belächelt wurden.

Dabei ist ihre Haltung mehr als ein Aushängeschild. Sie ist Fundament und Wegweiser zugleich. Denn sie weiß, nur wer den Menschen sieht, kann auch das Unternehmen bewegen. Sie ist die kluge Strategin mit Stil, die aus Unternehmensidentität wieder einen echten Wettbewerbsvorteil macht. Mit Herz, mit Humor und einem Wertegerüst, das nicht als Botschaft im Eingangsbereich hängt, sondern Erfolge schafft.

Orhidea Briegel, Herausgeberin

Frau Marciello, als Brückenbauerin und starke Umsetzerin sind Sie gefragt, wenn man sich nicht mit oberflächlichen Veränderungen begnügen will. Was bewegt Organisationen, Sie ins Haus zu holen?

Organisationen kommen auf mich zu, wenn sie spüren, dass es nicht mehr nur um Prozesse geht, sondern um Sinn, Substanz und eine Kultur, die trägt. Es sind Unternehmen, die verstanden haben: nachhaltiger Erfolg beginnt innen. Wer Wirkung entfalten will, muss zuerst den Nährboden stärken. Die Unternehmenskultur. Ich begleite diese Prozesse mit systemischer Weitsicht, strategischer Klarheit und einer tiefen Wertschätzung für die Menschen, die diesen Wandel gestalten – ohne erhobenen Zeigefinger, dafür mit Herz, Hirn und einer Prise Schweizer Klartext.

Sie sprechen von „Menschen als Erfolgsfaktor“. Was bedeutet das konkret in Ihrer Arbeit?

Ich sehe Organisationen als lebendige Systeme. In ihnen wirken keine anonymen Kräfte, sondern Menschen mit Überzeugungen, Bedürfnissen und Potenzial. Wenn Mitarbeitende sich gesehen fühlen, wächst Vertrauen. Wenn sie mitgestalten dürfen, entsteht Bindung. Und wenn sie sich mit der Identität des Unternehmens verbinden können, entsteht Wirksamkeit. Intern wie extern. Ich unterstütze dabei, diesen kulturellen Schatz zu heben. Oder anders gesagt: Ich helfe Unternehmen, ihr Gold nicht länger im Keller zu lagern, sondern leuchten zu lassen.

Sie sagen: „Zurück zu den Wurzeln – für echte Stärke nach außen.“ Ist Unternehmenskultur für Sie ein Rückblick oder ein Zukunftsmodell?

Weder noch. Sie ist das verbindende Element. Unternehmenskultur ist das, was uns trägt, wenn sich alles verändert. Sie ist kein Marketingtool, sondern ein inneres Betriebssystem. Die Werte, die ein Unternehmen lebt – oder eben nicht lebt – entscheiden darüber, wie wandlungsfähig, resilient und attraktiv es ist. Ich helfe, diese Werte nicht nur zu definieren, sondern in gelebte Praxis zu übersetzen. Und manchmal auch dabei, Worthülsen zu kompostieren.

Viele Firmen kämpfen aktuell mit dem Fachkräftemangel. Ist Unternehmenskultur wirklich ein Hebel dagegen?

Ja, absolut. Menschen entscheiden sich nicht nur für Gehälter, sondern für Haltung. Wer sich mit der Kultur eines Unternehmens identifizieren kann, bleibt länger, bringt sich stärker ein und entwickelt mehr Innovationsfreude. Eine starke Kultur ist ein stiller Magnet. Für Talente, Kunden und Partner. Oder wie ich gerne sage: Eine Unternehmenskultur mit Substanz ist die beste Stellenanzeige der Welt – ganz ohne Floskeln.

Wie muss man sich Ihre Arbeit ganz konkret vorstellen? Sind Sie Coach, Strategin oder Krisenmanagerin?

Ich bin Denk- und Umsetzungspartnerin. Je nach Bedarf begleite ich Organisationen in der Analysephase, moderiere strategische Kulturprozesse, übernehme Interimsfunktionen oder coache einzelne Führungskräfte. Was mich auszeichnet: Ich sehe sowohl das System als auch den Menschen. Ich kann eine Marken-DNA genauso entschlüsseln wie informelle Dynamiken in einem Team. Und ich bringe beides in Einklang. Mit klarem Blick, offenem Herzen und – ja – auch mal einem Augenzwinkern.

Sie haben Erfahrung in verschiedenen Kulturräumen gesammelt, von der Schweiz über Deutschland bis nach China, Südafrika und die Türkei. Was verbindet all diese Erfahrungen?

Überall, wo Menschen miteinander wirken wollen, zählt eines: Verbindung. Interkulturelle Zusammenarbeit braucht ein tiefes Verständnis für Unterschiedlichkeit und eine gemeinsame Haltung, die diese Unterschiede nicht nivelliert, sondern integriert. Ich habe gelernt, dass Vielfalt kein Stolperstein, sondern ein Reichtum ist, wenn man sie bewusst gestaltet. Oder kurz: Unterschiedlichkeit ist nicht das Problem. Uniformität wäre es.

Was ist der häufigste Irrtum, dem Unternehmen bei kulturellem Wandel aufsitzen?

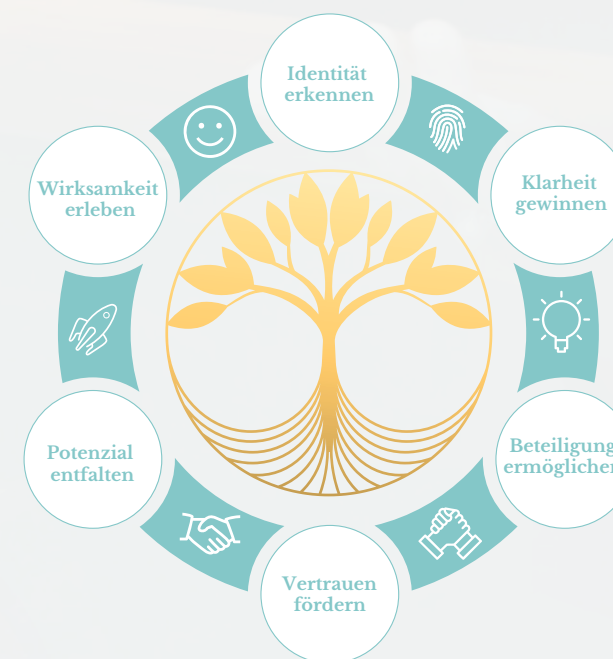
Dass Kulturarbeit mit einem Workshop erledigt ist. Oder dass ein Leitbild an der Wand reicht. Kultur ist nichts, was man verordnet. Sie entsteht durch tägliches Verhalten, durch Sprache, durch Entscheidungen. Wer Kultur verändern will, muss bereit sein, sich selbst zu reflektieren. Ich schaffe Räume, in denen genau das möglich wird. Mit Klarheit, Herz und der nötigen Tiefe. Und nein – Power-Point allein reicht dafür nicht.

Ihr Leitsatz lautet: „Nur wer gesehen wird, wird wirklich, und nur wer wirklich ist, kann wirken.“ Was meinen Sie damit?

Wir leben in einer Welt voller Rollen und Fassaden. Doch echte Wirkung entsteht nur, wenn Menschen sich zeigen dürfen mit dem, was sie ausmacht. Das gilt für Individuen genauso wie für Organisationen. Ich helfe, diesen inneren Kern sichtbar zu machen. Denn daraus erwächst eine Integrität, die Vertrauen schafft. Und damit die Grundlage für gesunden Erfolg. Echtheit ist kein Trend – sie ist die Voraussetzung.

Frau Marciello, danke für diesen Einblick. Sie zeigen, dass Kultur kein weicher Faktor ist, sondern ein echter Wettbewerbsvorteil.

Richtig. Man muss sich nur trauen, auch mal hinter die Fassade zu schauen.



„Eine Unternehmenskultur mit Substanz ist das beste Stellenangebot der Welt.“

Orhideal: regional gestärkt - global verbunden - fachübergreifend inspiriert

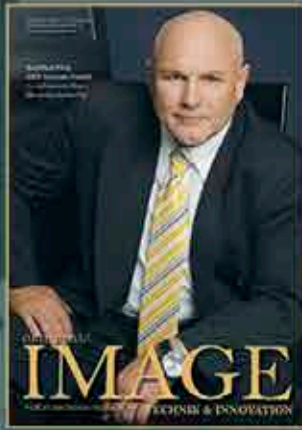
Die Tunnelbauer



Feinmechanik



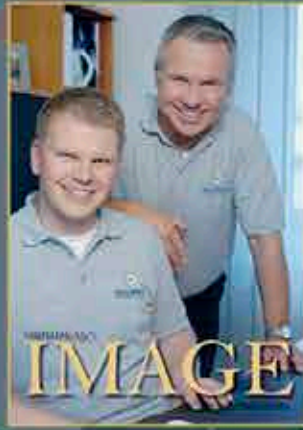
Die Mechatroniker



Chemiebranche



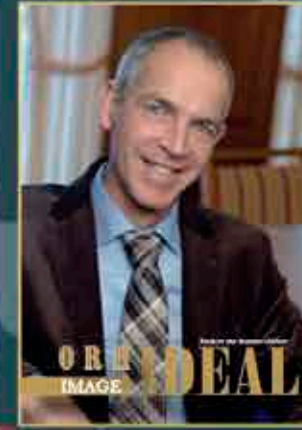
Edel-Maschinenbau



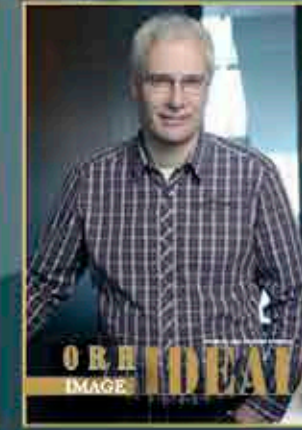
Motorantrieb



Schleiftechnik



Leitsysteme



Flughafen München



GHM Handwerksmesse



Blendschutz Hersteller



Raumakustik Hersteller



Möbel Design Hersteller



Unternehmer, die ihre Markenbotschaft persönlich verkörpern: Neben Titelgesichtern, wie Stefan Schraner - Schraner Group, Prinz Luitpold von Bayern - Royal Branding, Wolfgang Grupp/ TRIGEMA u.v.a. reiht sich auch Expertin Sinem Marciello in die schon legendäre HALL OF FAME der Helden aus dem Mittelstand auf dem Orh-IDEAL Unternehmerpodium ein. Hier geht es um gelebte Werte, Ethik, Originalität und Individualität in der Wirtschaft, vor allem um das Verantworte des eigenen Tuns und durch die Verkörperung des eigenen Unternehmens dazu zu stehen. Wir freuen uns über diese Kooperation!

IT for small business



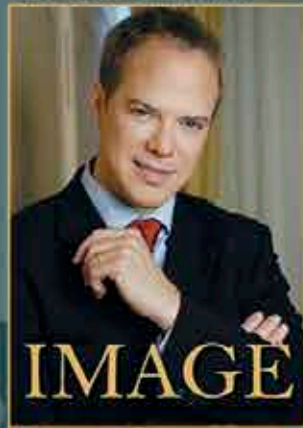
BIG DATA business



Kosmetik Hersteller



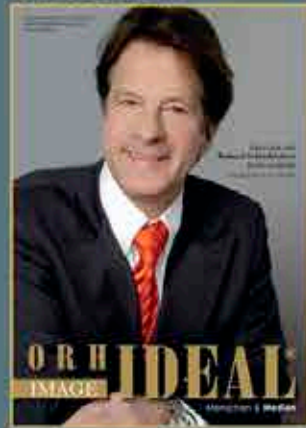
Em-eukal Hersteller



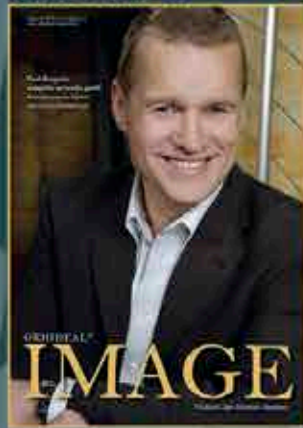
Taschen Hersteller



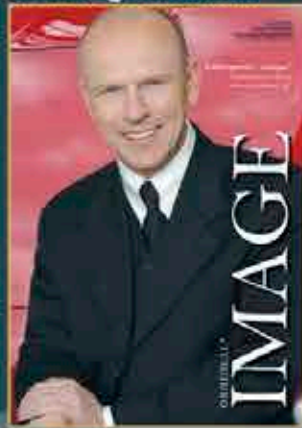
Radio Sender



TV Produktion



KFZ Pflege Hersteller



Büro (Versand-)Handel



Notariat



Hörakustik



Fassaden Verklebung



Solar-Zentrum Bayern



Winterdienst



www.skool.com/boldwomenpremium
mit OrhIDEAL Titelgesicht Beate Nimsky

Entdecke Dich neu



🔒 Private 👥 15 members 💰 \$99 /month 👤 By Beate Nimsky

Vision: Mehr mutige Frauen mit Intrinsischer Kompetenz und Herz in Business & Gesellschaft.
Mission: Alle Frauen werden kraftvoller, erreichen mehr & leben ihren Traum durch innere Führung & äußere Sichtbarkeit

Willkommen in unserer Gemeinschaft mit täglichem Austausch unter Gleichgesinnten!

- 🌟 Ein Raum für Unternehmerinnen, Selbständige & Führungskräfte,
- 🌟 die miteinander Businesserfolge feiern und eigene Persönlichkeitsentwicklung lieben,
- 🌟 sich unterstützen, wertschätzend austauschen
- 🌟 und sich mehr für die Power von Frauen in der Welt engagieren, um das weibliche & männliche zu integrieren und Leadership aus innerer Essenz heraus zu leben!

- 🔥 Hochwertiges Wissen, praxiserprobte Tools aus über 30 Jahren Erfahrung
- 🔥 Unterstützung in Zielen & Herausforderungen
- 🔥 Live 9D Breathwork Sessions - Transformation von Blockaden
- 🔥 Business-Energie-Booster - Der Kurs zur Emotionsklärung.

- 🌟 FOKUS-TAGE und EXPERTEN-TALKS
- 🌟 MASTERMIND, EVENT-EINLADUNGEN u.v.m.

www.skool.com/boldwomenpremium



www.mittelstandsliebe.tv

**Wo Wirtschaft heilt – und Haltung sichtbar wird
Melanie Thormann startet mit Mittelstandsliebe.TV eine Bewegung, die weit mehr ist als ein Business-Format**

Was entsteht, wenn sich sechs Unternehmerinnen und Unternehmer in einem Studio treffen, nicht, um Phrasen zu dreschen, sondern um Perspektiven zu verschieben? Wenn nicht gepitcht, sondern gefühlt wird? Wenn man sich nicht als Marke inszeniert, sondern als Mensch zeigt?

Dann entsteht etwas wie Mittelstandsliebe.TV – das neue Sende-Format von Melanie Thormann, das nicht nur Impulse sendet, sondern ein ganz neues Feld eröffnet.

Zwei Tage. Sechs Gäste. Ein gemeinsames Ziel: Zukunft gestalten, die verbindet.

Im Studio von EpicWork, unter der Regie von Sebastian Bluhm, wurde nicht einfach gedreht, sondern Frequenz thematisiert. Die Teilnehmenden – darunter die OrhIDEAL Unternehmerinnen Bettina Greither und Ingrid Hofmann, und weitere Unternehmer, Philip Pöppinghaus, Katja Luise Meißner und Thomas Hoppe spürten. Hier geht es nicht um Imagepflege, sondern um Integrität. Nicht um Sendezeit, sondern um Sinnzeit.

Die Fragen? Tief.
Die Haltung? Echt.
Die Wirkung? Nachhaltig.

Wie führt man mit Resonanz statt nur mit KPIs? Wie verbindet man Generationen, ohne an Relevanz zu verlieren? Welche Rolle spielen Energie, Frequenz und innere Klarheit in der Wirtschaft von morgen? Antworten darauf gab es nicht in Form von Charts, sondern in Form von Begegnungen. Melanie Thormann versteht es, Räume zu öffnen, in denen Führung nicht als Funktion, sondern als Feld erlebt wird, voller Vertrauen, Tiefe und Klarheit.

„Führen heißt nicht mehr nur leisten, sondern effektiv wirken.“ Diese These lebt sie. Und sie beweist mit Mittelstandsliebe.TV, dass Business nicht kalt sein muss. Sondern klar. Und verbunden.

Mit dem neuen TV-Format hat sie einen Raum geschaffen für Entscheider:innen, die spüren, dass altes Wirtschaften keine neuen Antworten liefert. Hier wird die neue Zeit nicht nur besprochen – sie wird verkörpert. Natürlich ist OrhIDEAL deshalb mit von der Partie.

Mittelstandsliebe.TV ist kein weiteres Content-Format. Es ist ein Zukunftskompass für Unternehmer:innen, die nicht nur mithalten wollen, sondern vorangehen. Mit Herz, Haltung und Handwerkszeug. Denn: Zukunft beginnt nicht irgendwann. Sie beginnt hier. Inmitten des Mittelstands. Wo Wirtschaft heilt. Mit uns!

Telefon: 0173 - 6193322
E-Mail: info@futura.de





Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das
**objektiv
gesehen**

Wer mit der Zeit geht, bleibt für lange Zeit:

Als Pionierin in der Arbeitnehmerüberlassung hat Ingrid Hofmann für großes Ansehen in der Branche gesorgt. Das inhabergeführte und werteorientierte Unternehmen spielt als einer der größten Personaldienstleister Deutschlands in der Liga der Global Player mit. Mit ihrer Tochter Sonja Heinrich führt die Vorbildunternehmerin Hofmann Personal in die nächste Ära: noch innovativer, noch digitaler und globaler.

**Mit Wertebewusstsein und Digitalisierung
zu qualitativem Wirtschaftswachstum**

ErfolgsMission

„Als Hofmann Personal stehen wir für Flexibilität in der Arbeitswelt, gepaart mit Stabilität.“

www.hofmann.info

Aufbruchstimmung pur! Sie wollte in den 80er Jahren eigentlich als Managerin auf einer Orchideen-Plantage in Südafrika arbeiten und wurde stattdessen eine Art Ikone der Arbeitnehmerüberlassung. Was Ingrid Hofmann anpackt, ist stets zukunftsorientiert und für alle Seiten nützlich. Auch durch ihre Vorbildwirkung wurde Zeitarbeit populärer, sodass heute - aktueller denn je - viele Mitarbeiter und Unternehmen von dem Dienstleistungsspektrum der I.K. Hofmann GmbH profitieren. Den Auftraggebern schafft das Zeitarbeitsmodell mit höchster Servicequalität die erforderliche Flexibilität, um sich auf das Kerngeschäft zu konzentrieren und kontrolliert zu wachsen. Gekonnt navigiert die passionierte Menschenkennerin zwischen Mitarbeiter- und Kundeninteressen seit mehr als 35 Jahren und erntet für ihr Engagement viel öffentliche Anerkennung mit zahlreichen Auszeichnungen als bester Arbeitgeber, Top-Personaldienstleister mit Arbeitsschutzpreis, Qualitätspreis und dem Bundesverdienstkreuz. Auch der Sprung in das Zeitalter der Digitalisierung gelingt hervorragend und wird beschleunigt, indem sich Tochter Sonja Heinrich mit ihrer internationalen Erfahrung und Innovationsdenke der Generation Y im Unternehmen einbringt. Die Mission „Möglichst viele Menschen in Arbeit zu bringen“ ist von Erfolg gekrönt. So ist es, wenn statt Orchideen, einzigartige IDEEN für die Personalwelt gezüchtet werden...auf die nächsten mindestens 35 Jahre!

Orhidea Briegel, Herausgeberin

Bettina Greithers ‚Bauanleitung‘ für Transformationsprozesse



Atelier for
Personalities

Wenn Veränderung ein Gesicht hätte, dann wäre es das von Bettina Greither. Sie ist nicht nur eine Beraterin – sie ist eine Transformationskünstlerin, eine Wegbereiterin für mutige Entscheidungen und ein Navigationssystem für unternehmerische wie persönliche Entwicklung. Wer sich mit ihr auf den Weg macht, spürt sofort: Hier spricht keine Theoretikerin, sondern eine Frau, die Wandel nicht nur begleitet, sondern selbst gelebt hat – mit Leidenschaft, Weitblick und einer Extraportion unternehmerischem Pragmatismus.

Bereits in jungen Jahren übernahm sie einen mittelständischen Handwerksbetrieb. Ohne Netz, aber mit doppeltem Boden aus Neugier und Entschlossenheit. Sie tauchte tief ein in Strukturen, Prozesse und Mentalitäten, baute das noch heute erfolgreiche Unternehmen weiter aus.

Doch Stillstand, den gibt es bei Bettina Greither nicht. Sie gründete ein weiteres Unternehmen, etablierte sich als gefragte Sachverständige in der Bau- und Immobilienbranche und erkannte früh, dass Transformation nicht nur mit Zahlen, sondern vor allem mit Menschen zu tun hat. Und weil sie nichts nur halb macht, entwickelte sie sich zur Coachin, die Führungspersönlichkeiten nicht nur begleitet, sondern ihnen eine völlig neue Perspektive auf Leadership, Kommunikation und Change-Prozesse eröffnet. Ihr Erfolgsrezept? Mut, Menschlichkeit und Methode. Ihre Methodik als Business- und Master Coach basiert auf tiefem Verständnis für unternehmerische Dynamiken – kombiniert mit einem feinen Gespür für individuelle Potenziale. Sie weiß: Wandel beginnt im Kopf, wird durch Emotionen befeuert und zeigt sich in klaren, mutigen Entscheidungen.

Ob in hochkarätigen Offsite-Trainings, als Sparringspartnerin für Top-Führungskräfte und Unternehmer oder als Schlüsselfigur in Veränderungsprozessen – Bettina Greither bringt Ordnung ins Chaos, Klarheit in komplexe Strukturen und vor allem eines: Zukunftssicherheit für Unternehmen und die Menschen dahinter.



www.bettinagreither.com



WIR NEHMEN IHNEN NICHT DAS STEUER

WIR LOTSSEN SIE ZUM *ERFOLG*

WIR SIND ALLZEIT BEREIT SIE ZU BERATEN

JETZT KONTAKTIEREN



Mit Andreas Becker zum IDEAL workplace. Der sympathische Chancenguide hilft Unternehmern und Gründern, sich selbstbestimmt zu entwickeln und die richtigen Entscheidungen zu treffen.

— WAS WIR BIETEN —

**WIR UNTERSTÜTZEN SIE ALS LOTSSEN
MIT SPASS RICHTUNG ERFOLG
IN ALLEN PHASEN DES UNTERNEHMERLEBENS**

Telefon: 0821 81531208
Mobiltelefon: 0171 8134178
post@unternehmerlotsen.bayern

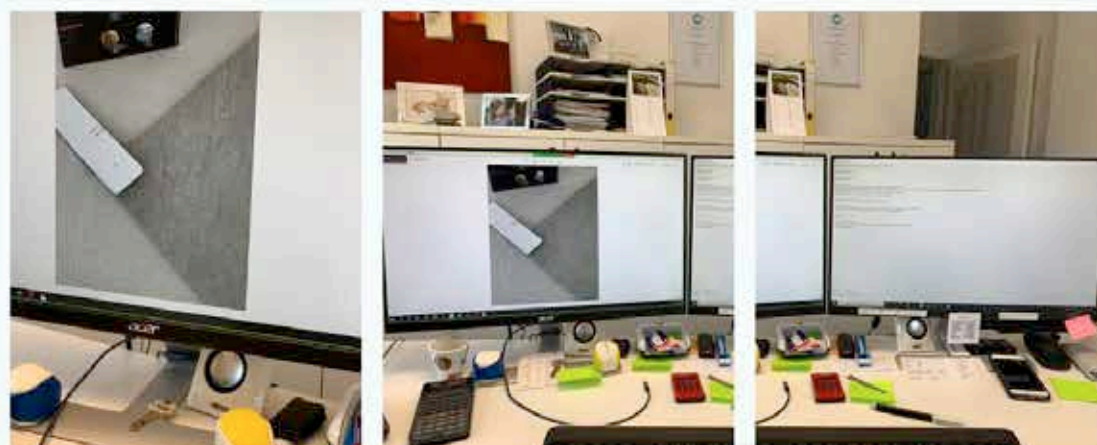
www.unternehmerlotsen.bayern



Onlineberatung

www.moenner.de

Online Badberatung



Bequem von zu Hause
das neue Bad mit
uns gemeinsam
planen

Badberatung bequem von der Couch aus:

Noch bis mindestens 7. März sind wir im Lockdown – vieles, was für uns alle normal ist und war, ist derzeit nicht möglich.

Wir sind weiterhin für Sie da und begleiten Sie auf dem Weg zu Ihrem neuen Badezimmer – Sie haben die Wahl, wie:

– Bequem von zu Hause aus: Über ein Videomeeting planen und präsentieren wir Ihnen Ihr neues Badezimmer – auch mit Unterstützung unseres 360°-Showrooms. Was Sie dazu brauchen? Lediglich ein Smartphone, Tablet oder einen PC und ca. eine Stunde Zeit. Wir schicken Ihnen kurz vor dem Termin einen Link und dann kann es auch schon los gehen.

– Trotz Lockdown dürfen wir auch persönliche Termine in unserer Ausstellung durchführen – bitte vereinbaren Sie hierfür aber zwingend einen Termin.

Sie sehen: Wir sind weiter für Sie da. Individuell – zuverlässig – persönlich.

Nehmen Sie noch heute Kontakt mit uns auf: telefonisch unter 089 / 7249860

Wir freuen uns auf Sie!

Michael Mönnner und Stephanie Präger mit Team.

Website des Monats

Frischer Relaunch bei OrhIDEAL Mediengesicht Katrin Uhlmann.

Neuer Look für Deinen nächsten Bühnenauftritt? Frag www.hair-and-beauty-gmbh.de

Neue Website für Deine Kompetenzen? Frag www.instagram.com/orhidea.briegel/

KATRIN UHLMANN | HAIR
BEAUTY

DEINE HAARE

DEINE LÖSUNG

DEINE HELFER

PREISLISTE

ÜBER KATRIN

Unsere beste Auswahl
aus dem Mittelstand
mit optimalem Betriebsklima

ORHIDEAL
IMAGE
workplace

led with passion by
ICONIC BUSINESS PEOPLE

Begegnung mit
Katrin Uhlmann
Hair & Beauty
La Biosthétique Salon
Unternehmerin des Monats

ORHIDEAL
IMAGE

Alles rund um
Haare, Beauty & Seele
Herzlich willkommen zu Deiner

BestVersion

Spezialist für strahlendes Aussehen
und kompetentes Auftreten



LA BIOSTHETIQUE®
PARIS

Feyerabend als Arbeitgeber

Wir sorgen für ein gutes Gefühl und Rechtssicherheit. Denn wir führen UVV-Prüfungen und Elektrorevisionen für Unternehmen aus verschiedensten Branchen durch. Mit einem überschaubaren, aber schlagkräftigen Team aus 16 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Bei uns wird feste gearbeitet – wir verstehen es aber auch, Feste zu feiern!



www.feyerabend.de/karriere

Karriere bei
Feyerabend



LargeNet – auf der Mission, optimale Cyberschutzkonzepte zu entwickeln

Seit 25 Jahren schützt LargeNet mittelständische Unternehmen vor Cyberangriffen. Mit Expertise in IT-Sicherheit und IT-Beratung entwickelt das Unternehmen maßgeschneiderte Cybersicherheitskonzepte für seine Kunden.

Die Frage ist längst nicht mehr, ob ein Unternehmen Ziel eines Cyberangriffs wird, sondern nur noch wann. Die Bedrohungslage im digitalen Zeitalter wächst stetig. Staatliche Stellen verlangen zunehmend professionelle Cyber-Security-Konzepte, während Unternehmen häufig unter einem Mangel an IT-Fachpersonal und großem Zeitdruck leiden, um die Anforderungen rechtzeitig zu erfüllen.

Durch die steigende Geschäftsführerhaftung wird Cyber-Security immer mehr zur Chefsache. Genau hier setzt das Team von LargeNet an: Erfahrene IT-Consultants und Vertriebsprofis analysieren gemeinsam mit den Kunden deren spezifische Herausforderungen und entwickeln Lösungsstrategien.

Dabei bleibt das Motto stets klar: Aus dem Mittelstand – für den Mittelstand.

Das Unternehmen hat seinen Sitz im Herzen Hamburgs. Von dort aus betreut LargeNet nicht nur Kunden im gesamten Norden, sondern zunehmend auch in ganz Deutschland.

Ein zentraler Kopf bei LargeNet ist Geschäftsführer Matthias Knörich. Mit seinem scharfen Blick für technische Gesamtsituationen erkennt er Netzwerklücken, die Geschäftspartner oft vorher übersehen haben. Selbst Unternehmen, die der Meinung waren, kein Handlungsbedarf bestehe, erleben durch seine Expertise oft überraschende Aha-Momente. Seine Fachkenntnisse und seine Begeisterung für IT-Sicherheit prägen das gesamte Team von LargeNet.

Gemeinsam mit dem technischen Leiter Niko Rickens und der vertrieblichen Leitung Sophia Fritsche stellt sich LargeNet unter der Führung von Matthias Knörich den Herausforderungen der Zukunft.

Arbeiten bei LargeNet – ein Einblick in die Unternehmenskultur

LargeNet steht für Teamgeist, offene Kommunikation, partnerschaftlichen Umgang, Eigenverantwortung und Begeisterung für die Herausforderungen im Bereich IT-Sicherheit. Das Unternehmen fördert individuelle Talente, bietet Entfaltungsfreiheit und legt großen Wert auf professionelles Engagement sowie hohe Kundenorientierung.

Mit einem starken Team sorgt LargeNet für die Netzwerk- und Informationssicherheit seiner Kunden. Dabei berät das Unternehmen herstellerunabhängig und entwickelt passgenaue Gesamtkonzepte, die individuell auf die Bedürfnisse der Kunden abgestimmt sind.

www.largenet.de

**„Bringen Sie Ihre IT Security auf ein höheres Level -
mit LargeNet“**

MIGOSHI® - Innovation aus der Leadership-Schmiede



Wie Sabine und Eric Oberhardt durch Gamification eine neue Bühne der Selbsterkenntnis entwickeln

Als geradezu sensationell wird die aktuelle Entwicklung aus dem Unternehmen von Sabine Oberhardt bezeichnet. Das Land Baden-Württemberg förderte MIGOSHI® als besonders wegweisende Innovation. Was auf den ersten Blick wie ein smartes Tool im Gamification-Gewand erscheint, entpuppt sich als revolutionärer Blick in die innere Landkarte der Spitzen-Führungskraft von morgen. Denn wer führen will, muss sich selbst führen können. Und wer sich selbst führen will, braucht Resonanz, Reflexion, Relevanz. Genau hier setzt MIGOSHI® an – entwickelt von Sabine Oberhardt und ihrem Sohn Eric Oberhardt als Antwort auf die drängendste Führungsfrage unserer Zeit: „Wie ticke ich wirklich bzw. wie blockiere ich mich unterbewusst selbst?“

Mit MIGOSHI® wird Selbsterkenntnis erlebbar. Nicht als starres Typenmodell, sondern als dynamische Ergänzung und progressive Persönlichkeitsanalyse, die den Menschen durch authentische Spontanität erfasst. Es geht um psychologische Grundbedürfnisse, emotionale Selbststeuerung und das, was Menschen wirklich antreibt – und bremst. Die Methode? Fundierte Psychologie trifft spielerisches Setting. Das Ergebnis? Augenöffnend. Führung wird hier nicht auf KPI-Korsett und Optimierungstrip reduziert, sondern ganzheitlich verstanden, als innere Aufstellung mit unternehmerischer Wirkungskraft. MIGOSHI® gibt den Ton an, wenn es darum geht, neue Führungsqualität zu ermöglichen. Mit Klarheit, Leichtigkeit und Respekt vor der Einzigartigkeit jedes Einzelnen. Wie ein „Flugsimulator“ auf der Leadership-Entwicklungsreise!

„Selbsterkenntnis ist
keine Option mehr,
sondern das MUSS für
mehr Führungserfolg.“

www.migoshi.com

Kommunizieren Sie mit ethiks
Ihre ethische Denkweise in
Ihrem Unternehmen nach innen
und außen. Tauschen Sie sich im
ethiks-Netzwerk unter Gleich-
gesinnten aus. Zeigen Sie Flagge:
Ihr persönliches Statement für
ein faires Business.

Jetzt ethiks-Mitglied werden

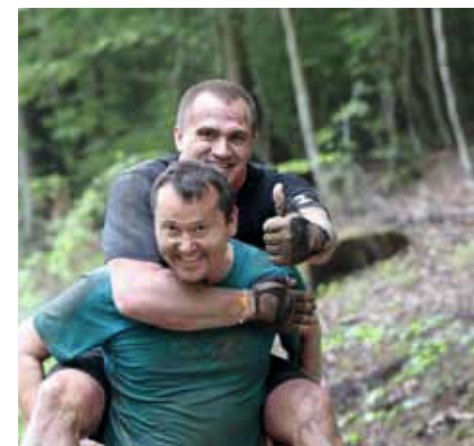
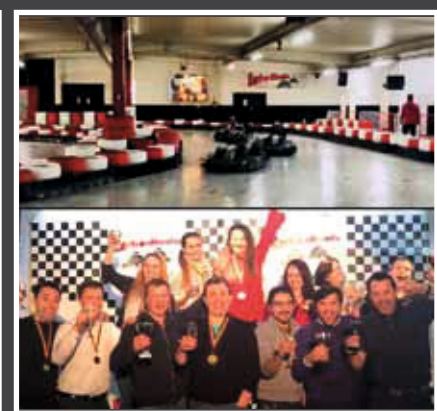
www.ethiks.de

FRETUS Community & Friends

In einem dynamischen Team. Sinn und Erfolg erleben. Gemeinsam wachsen. Dafür ist FRETUS bekannt!



„Wenn Arbeit sich wie
Dein Zuhause anfühlt,
dann ist es FRETUS.“



www.fretus-group.com
Die Projektprofis

Deine Karriere bei Egerer & Partner

Sanitär Heizung Klima

Wir suchen:



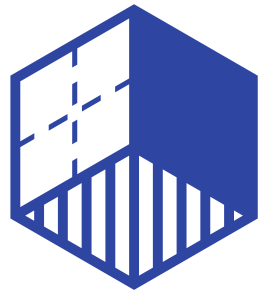
Servicetechniker für Heizungs- und Sanitärtechnik im Kundendienst (m/w/d)

Unterstütze unser Team Egerer & Partner und starte deine Karriere als Servicetechniker für Heizungs- und Sanitärtechnik im Kundendienst (m/w/d)

www.egerer-partner.de







GÖTZ
Maschinenbau

Karriere bei Götz Maschinenbau

Götz expandiert – Der Arbeitsplatz für deine Zukunft!

Unser Unternehmen, Götz Maschinenbau, ist ein seit 1980 etabliertes Familienunternehmen, welches stets auf der Suche nach innovativen Lösungen ist und sich in der Maschinenbaubranche mit den Schwerpunkten CNC-Fräsen und CNC-Drehen einen exzellenten Ruf erworben hat. Wir sind stolz darauf, kontinuierlich zu wachsen und unsere Leistungspalette auszubauen. Neben der Fertigung von Prototypen, Kleinserien, Großteilmontage und Baugruppenmontage sind wir auch im Bereich des 3D-Drucks mittels modernster Verfahren und Nachbearbeitungsmöglichkeiten tätig. Unsere Investitionen in einen modernen Maschinenpark haben uns in die Lage versetzt, höchste Qualitätsansprüche unserer Kunden zu erfüllen.

Werde auch du Teil von Götz Maschinenbau und komm in unser Team!

**Der Weg zu
Deinem idealen Job:
[www.goetz-maschinenbau.de/
karriere](http://www.goetz-maschinenbau.de/karriere)**



Unternehmensprofil

Internationaler „Hidden Champion“

Höchst erfolgreich in der Metropolregion München sowie in der ganzen Welt – und trotzdem nicht allen bekannt: Die Schreiner Group ist ein international tätiges Familienunternehmen mit über 1.200 Mitarbeitern und einem Jahresumsatz von ca. 217 Millionen Euro.



Stellenangebote für Berufseinsteiger und Berufserfahrene



Stellenangebote für Auszubildende



Stellenangebote für Studenten



Weitere Informationen auf der Karriere-Seite

www.bonn-elektronik.com

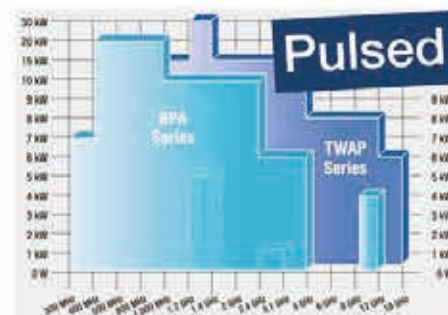
BONN Elektronik entwickelt und produziert kundenspezifische Lösungen mit Hochfrequenz-Leistungsverstärkern und -systemen. Seit über 45 Jahren begeistern Leistung, Individualität und Qualität unserer Produkte die weltweiten Anwender. Wir bauen Leistungsverstärker und -systeme nach ihren Spezifikationen.

! NEU !

Multipactor Weltraum-Testsystem



Pulsverstärker-Lösungen



Multipactor Weltraum-Testsystem im Ku-Band

Multi-Carrier-Testsystem verwendet 12 flüssiggekühlte Breitband-Hochleistungsverstärker, die zu 6 modulierten Trägern von jeweils 700 W kombiniert werden. (mehr ...)

Selection Charts

Für den schnellen Überblick über die in den verschiedenen Baureihen und damit Technologien verfügbaren maximalen Ausgangsleistungen gibt es nun grafische Ansichten für vier Bereiche: (mehr ...)

Alle Daten online

In unserer Produktdatenbank finden Sie die richtige Systemlösung für Ihre Applikation. Alle Datenblätter unserer 1000 (!!!) Standard-Verstärker zum Download im PDF-Format. Leistungsverstärker...

em
- Service -

- Planung
- Installation
- Schulung

für schlüsselfertige Neusysteme

- Wartung
- Reparatur
- Kalibration

für bestehende Systeme

Exklusiv bei BONN Elektronik:
UNSERE NEUE SERVICE FLAT RATE
Das 10 Jahre-Sorglos-Paket für alle BONN-Verstärker!

In dieses Feld klicken und in unsere Stellenangebote schauen



YVES STÖCKLI Makeup steht für Expertise und Qualität. Als erfahrener Make-up Artist mit über 30 Jahren in der Beauty-Branche weiss Yves Stöckli genau, wie ein Produkt beschaffen sein muss, um den Ansprüchen professioneller Anwender und Kundinnen gerecht zu werden. Nach 17 Jahren bei renommierten Marken wie Armani, Lancome, Dior, Yves Saint Laurent und Givenchy gründete er 2012 seine eigene Linie im schönen Thurgau.

Der enge Kontakt zu unseren Kundinnen spielt eine zentrale Rolle. Yves setzt sich intensiv mit ihren individuellen Bedürfnissen und Herausforderungen beim Schminken auseinander, was uns erlaubt, Produkte zu entwickeln, die präzise auf ihre Wünsche abgestimmt sind.

Unser neuestes Produkt, der Zauberstift, wurde in Zusammenarbeit mit einer namhaften deutschen Herstellerfirma entwickelt, die in der gesamten Lieferkette auf Nachhaltigkeit setzt. Nachhaltigkeit umfasst nicht nur Umweltschutz, sondern auch soziale Verantwor-

tung. Durch die Einhaltung des deutschen Gesetzes zur Sorgfaltspflicht in der Lieferkette (LkSG) stellen wir sicher, dass faire Arbeitsbedingungen und Menschenrechte in jedem Schritt der Produktion gewahrt bleiben.

Zudem erfüllen unsere Produkte die strengen europäischen Standards, die Tierversuche verbieten. YVES STÖCKLI Makeup vereint somit höchste Qualität, ethische Standards und eine benutzerfreundliche, kundenorientierte Anwendung – eine Kombination, die unsere Kundinnen begeistert und ihre natürliche Schönheit optimal zur Geltung bringt.

Image Film



ZAUBERSTIFT

DAS TRANSPARENTE MULTITALENT FÜR BRAUEN, AUGEN UND LIPPEN

Vorteile

- Neu
- Einzigartig
- Multifunktional
- Alle Altersgruppen
- Teintneutral
- Farbneutral
- Nicht trendgebunden
- Problemlöser
- Einfacher Zusatzverkauf
- Hohe Gewinnmarge
- Mehrwert
- Eyecatcher im Geschäft durch goldene Verpackung



Lassen Sie uns gemeinsam die Magie dieses Produkts und seine Anziehungskraft für Ihre Kunden entfalten – Ihre Parfümerie wird mit dem Zauberstift der neue Geheimtipp für Beauty-Fans in der Region!

Mit dem Zauberstift von YVES STÖCKLI Makeup bieten Sie Ihren KundInnen eine einzigartige Lösung für auslaufende Lippenstifte, sich abzeichnende Eyeliner auf dem Oberlid, verwischte Lidschatten und verblassende Augenbrauenstifte. Der Zauberstift ist ein einfaches, transparentes Multitalent für Lippen, Brauen und Augenlider – perfekt für alle Hauttypen und Altersgruppen. Er kommt in einem schlichten chicen Thekendisplay und einer trendorientierten goldenen Verpackung, zusammen ergibt das einen echten Eyecatcher, in Ihrem Geschäft.



www.yvestoeckli.ch

Expertenpool aus über 30 Jahre Orhideal
Mittelstands-Crossmarketing Europa
www.orphideal-image.com



Sonderedition Expertenpool 2025
über 25 Jahre OrhIDEAL
www.orphideal-image.com



ORHIDEAL[®] OUR MOST WANTED EXPERTS

Interviewpartner & Leading Voices für die Medien

Strategen, Vordenker, Praktiker & Entscheider
mit starken Marken aus dem Mittelstand.
Direkt buchbar. Unabhängig. Erfahren.

Begegnung mit

Andrea Kleinschmidt
Schwerpunktpraxis
Adipositas Mannheim
Mediengesicht des Monats

original • responsible • honest Unternehmensvorbilder aus dem Mittelstand

ORHIDEAL[®]

IMAGE

PR-Marketing-Kooperation im Podium der Starken Marken



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das
objektiv
gesehen

Universelle Adiposilogin®
mit Vernetzungskompetenz
mit viel Passion und Empathie verkörpert
Andrea Kleinschmidt die moderne
Sichtweise auf Adipositas-Therapie,
die entstigmatisiert, nachhaltige
Veränderung ermöglicht und
Erfolge schafft, die weit über
den Gewichtsverlust hinausgehen.

„Adipositas-Behandlung bedeutet
mehr als Gewichtsreduktion – es
geht darum, das eigene Selbstbild
neu zu entwerfen und zu realisieren!“

www.schwerpunktpraxis-fuer-adipositas.de

Statt Stigmatisierung - endlich nachhaltige Umsetzung!

Adipositas braucht keine Vorurteile, sondern Verständnis – und Andrea
Kleinschmidts Botschaft wiegt schwerer als jede Zahl auf der Waage:
damit ein neues Lebensgefühl möglich wird - mit Leichtigkeit.

Paradigmawechsel im Gesundheitswesen:
Über die gewichtigen Erfolge der

Adipositas **Botschafterin**

Kein Flickenteppich aus Diäten, Verboten oder rein chirurgischen Maßnahmen, sondern eine ganzheitliche Transformation, die Körper und Kopf gleichermaßen mitnimmt – so definiert die anerkannte Adipositas-Weitdenkerin Andrea Kleinschmidt interdisziplinäre Therapie. Ihr Zentrum ist kein Ort der Stigmatisierung, sondern der Ermächtigung. Hier werden individuelle Lebensgeschichten entschlüsselt, Verhaltensmuster verstanden und Zukunftspläne geschmiedet. Denn wer wirklich etwas verändern will, braucht mehr als ein grobes Konzept – er braucht Klarheit, eine weitsichtige Strategie und echte Unterstützung. Als gefragte Adipositas-Mentorin gilt sie als Designerin eines neuen Selbstbildes. Mit ihrem einzigartigen interdisziplinären Netzwerk bringt sie Ernährungsberater, Psychologen, Fachärzte und Chirurgen zusammen – nicht als separate Disziplinen, sondern als verzahntes Erfolgssystem. Ihr feines Gespür für psychologische Zusammenhänge und ihre unerschütterliche Haltung gegen Schubladendenken verändern nicht nur das Leben ihrer Patienten – sondern auch die Denkweise einer ganzen Branche. Fachkreise, Kliniken und Medien schätzen sie als Visionärin, die das Gesundheitswesen in Bewegung bringt.

Ihr Name steht für eine Adipositas-Therapie, die auf Augenhöhe, Fachwissen und Menschlichkeit basiert – ohne vorschnelle Diagnosen oder unreflektierte OP-Empfehlungen. Aufklärung wird hier großgeschrieben. Dieses Vernetzungs-Engagement würdigen wir in unserer Sonderedition „IDEAL workplace“ als besonders vorbildlich. Denn wenn nicht nur Klischees an Gewicht verlieren, war Andrea Kleinschmidt am Werk: Therapiequalität mit Prädikat erster Klasse statt Schema F! *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

Der Adipositas-Code: Therapie ohne Schablone



Andrea Kleinschmidt, Sie gelten als Pionierin der interdisziplinären Adipositas-Therapie. Ihre Praxis in Mannheim ist nicht nur ein Ort medizinischer Betreuung, sondern eine Plattform für nachhaltige Veränderung. Was treibt Ihre Arbeit an?

Die Menschen, die zu uns kommen, haben oft eine lange Leidensgeschichte hinter sich – unzählige Diäten, Enttäuschungen, vielleicht sogar gesundheitliche Rückschläge. Meine Mission ist es, ihnen eine neue Perspektive zu eröffnen. Adipositas ist nicht nur eine Zahl auf der Waage, sondern eine komplexe Erkrankung, die Körper und Psyche gleichermaßen betrifft. Mein Team und ich begleiten unsere Patienten nicht nur durch medizinische Maßnahmen, sondern auch durch einen mentalen Veränderungsprozess. Denn ein gesunder Lebensstil beginnt nicht mit Verboten, sondern mit Verstehen.

Ihre Praxis ist die erste ihrer Art in Mann-

heim mit einem interdisziplinären Ansatz. Was bedeutet das für Ihre Patienten?

Es bedeutet, dass wir Adipositas nicht eindimensional betrachten. Viele denken bei der Behandlung sofort an eine Operation. Doch das ist nur eine Möglichkeit von vielen – und auch eine OP erfordert fundierte Vorbereitung und Nachsorge. Deshalb arbeiten wir mit Ernährungsberatern, Psychologen und Fachärzten zusammen, um für jeden Patienten eine individuelle Lösung zu finden. Unser Ziel ist nicht nur kurzfristige Gewichtsreduktion, sondern langfristige Lebensqualität. Viele unserer Patienten haben schon alles ausprobiert – und oft gehört das Gefühl des Scheiterns zur Geschichte dazu. Ich finde es wichtig, ihnen zu zeigen, dass der Weg zu einem neuen Lebensgefühl kein gerader ist, sondern einer mit Kurven, Abzweigungen und manchmal auch Umwegen. Aber genau dafür sind wir da – um gemeinsam die beste Route zu finden.

Sie arbeiten zunehmend mit Kliniken zusammen, die bariatrische Operationen durchführen. Welche Lücke schließen Sie damit in der Patientenbetreuung?

Viele Kliniken leisten hervorragende chirurgische Arbeit, doch was oft fehlt, ist die umfassende psychologische und therapeutische Begleitung – sowohl vor als auch nach einer Magenverkleinerung. Eine Operation verändert nicht nur das Essverhalten, sondern hat auch tiefgreifende Auswirkungen auf das Selbstbild, die sozialen Beziehungen und die alltäglichen Gewohnheiten.

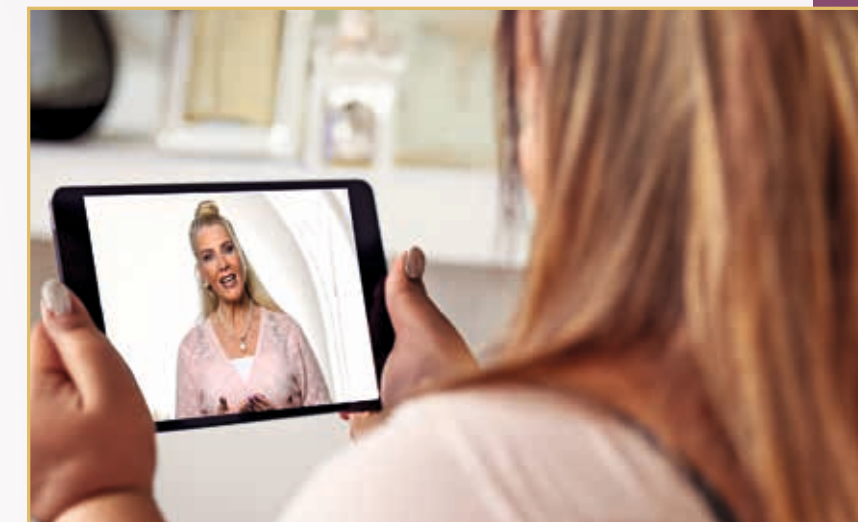
Wer jahrelang Essen als emotionale Strategie genutzt hat, steht nach einer OP plötzlich vor völlig neuen Herausforderungen. Das Bedürfnis nach Trost, Belohnung oder Stressabbau verschwindet ja nicht mit den verlorenen Kilos. Wenn man dann nicht vorbereitet ist, können andere problematische Muster entstehen – von Süßigkeiten in flüssiger Form bis hin zu neuen Süchten.

Online und offline: geschätzt als interdisziplinäre ...

...Brückenbauerin und gefeiert als Impulsgeberin für die ganzheitliche Adipositas-Therapie

**Universelle Adiposilogin® –
Aufbruchsstimmung statt Abwertung**
Für Patienten ein Hoffnungsschimmer,
für Fachkreise eine Revolution:

Andrea Kleinschmidt verkörpert den längst überfälligen Paradigmenwechsel in der Adipositas-Therapie. Ihre Arbeit vereint medizinisches Know-how, psychologisches Feingefühl und systemisches Denken zu einer neuen Disziplin – mit Herz, Haltung und interdisziplinärer Strahlkraft. Sie denkt Adipositas ganzheitlich und gesellschaftlich relevant, begleitet nicht nur Gewicht, sondern ganze Lebensgeschichten – und verändert damit mehr als Symptome: Sie verändert Sichtweisen.



In Kooperation mit Kliniken können wir eine nahtlose Versorgung sicherstellen – mit individueller Vorbereitung auf die OP, intensiver Nachsorge und gezieltem psychologischen Coaching, um Rückfälle und Essstörungen zu vermeiden. Denn der Erfolg einer bariatrischen OP hängt nicht nur vom Eingriff ab, sondern vor allem davon, wie gut der Patient die Veränderungen in seinen Alltag integriert.

Viele Patienten erwarten von einer Magenverkleinerung eine schnelle Lösung. Wo liegen aus Ihrer Sicht die größten Fehleinschätzungen?

Der größte Irrglaube ist, dass eine OP das Problem automatisch löst. Ja, der Magen wird kleiner, aber das Essverhalten ändert sich nicht von selbst. Wer vorher aus Frust gegessen hat, wird nach der OP vielleicht auf andere ungesunde Bewältigungsstrategien umsteigen.

Eine zweite Fehleinschätzung ist, dass das Gewicht nach der OP konstant weiter fällt. Tatsächlich gibt es oft Phasen der Stagnation oder sogar Gewichtszunahmen, wenn alte Muster nicht durchbrochen werden.

Ich weiß, wie schwer es ist, sich mit dem eigenen Körper auseinanderzusetzen, wenn man sich jahrelang mit Diäten, Rückschlägen und Selbstzweifeln gequält hat. In meiner Arbeit begegne ich täglich Menschen, die nicht nur mit ihrem Gewicht kämpfen, sondern mit tief verwurzelten Verhaltensmustern. Deshalb setzen wir in der Praxis auf eine Begleitung, die über das Medizinische hinausgeht – wir wollen nicht nur Kilos reduzieren, sondern den

Menschen helfen, ein neues Verhältnis zu sich selbst zu finden.

Es gibt viele Missverständnisse rund um Adipositas. Welche begegnen Ihnen am häufigsten?

Eines der hartnäckigsten Vorurteile ist, dass Menschen mit Adipositas einfach nur disziplinlos seien. Dabei ist Adipositas eine komplexe Krankheit mit zahlreichen Ursachen – genetische Faktoren, hormonelle Dysbalancen, psychische Belastungen. Ein weiteres Missverständnis ist wie bereits gesagt die Unterschätzung der Herausforderung, nach dem Motto „Eine Operation ist der einfache Ausweg.“ Ganz im Gegenteil. Ein bariatrischer Eingriff ist ein drastischer Schritt, der eine komplette Umstellung des Lebensstils erfordert. Ich spreche aus tiefer Erfahrung, denn ich habe über die Jahre so viele Gespräche geführt, so viele Schicksale begleitet, dass ich weiß: Jeder Patient bringt eine ganz eigene Geschichte mit, und die ist oft geprägt von Scham, Selbstzweifeln und dem Gefühl, nicht verstanden zu werden. Wer zu uns kommt, trifft auf Menschen, die nicht nur fachlich, sondern auch menschlich wissen, wie tief dieses Thema geht. Unsere Aufgabe ist es, nicht zu bewerten, sondern mit Respekt und echtem Verständnis den Weg gemeinsam zu gehen.

In Ihrer Praxis begleiten Sie auch Patienten, die nach einer Operation unzufrieden sind oder mit unerwarteten Folgen kämpfen. Welche Herausforderungen treten dabei am häufigsten auf?

Ein großes Thema ist die sogenannte

Schwer. Punkt Praxis für Adipositas und Übergewicht

Die Zukunft der Adipositas-Behandlung? Hat einen Namen – und ein Gespür.

Mit feinem Radar für menschliche Bedürfnisse und medizinische Notwendigkeiten setzt sich Andrea Kleinschmidt, die Gewichtsflüsterin mit Weitsicht, für maßgeschneiderte Behandlungen ein, die über bloße Eingriffe hinausgehen. Adipositas auf allen Ebenen zu entschlüsseln, statt sie oberflächlich zu bekämpfen, ist ihr Ziel. Neben chirurgischen Optionen sorgt sie für das, was oft fehlt – die „mentale Magenverkleinerung“, ohne die selbst der beste Eingriff an Wirkung verliert.

„An jedem Gewicht hängt eine Geschichte – und ein Mensch, der mehr verdient als eine Zahl auf der Waage.“

www.schwerpunktpraxis-fuer-adipositas.de

Nachhaltig transformiert

Aufklärung – spürbar echt – mit Haltung und Herz

Mit entwaffnendem Humor, fachlicher Tiefe und spürbarer Menschlichkeit bringt Andrea Kleinschmidt auf die Bühne, was viele nur hinter verschlossenen Türen behandeln. Tabus verlieren an Schwere, Klarheit gewinnt an Strahlkraft. Berührend und überzeugend zugleich wird sie zur Stimme einer Bewegung, die Adipositas neu denkt – und dem Thema endlich Würde verleiht.

„Wer Essen als emotionale Strategie genutzt hat, braucht nach einer OP eine neue Verhaltensweise.“

Als Highlight auf dem OrhIDEAL Expertenpodium gewürdigt



„Dumping-Symptomatik“. Nach einer OP können bestimmte Lebensmittel – vor allem Zucker oder fettige Speisen – zu Übelkeit, Schweißausbrüchen und Kreislaufproblemen führen. Manche Patienten fühlen sich dadurch in ihrer Lebensqualität eingeschränkt, weil sie ihr Essverhalten komplett umstellen müssen. Ein weiteres Problem ist der psychische Umgang mit der neuen Körperform. Viele Menschen erwarten, sich nach dem Abnehmen automatisch glücklicher oder selbstbewusster zu fühlen – doch das ist nicht immer der Fall. Das alte Selbstbild bleibt oft im Kopf bestehen, und einige Patienten entwickeln sogar neue Unsicherheiten oder Ängste. Daher ist die psychologische Begleitung genauso wichtig wie die lebenslange, medizinische Nachbetreuung. In unserer Praxis helfen wir dabei, die neuen Herausforderungen anzunehmen, das eigene Körpergefühl zu stärken und eine gesunde Balance zwischen Gewichtsreduktion und Lebensfreude zu finden.

Ich sehe Sie als eine Art Qualitätssicherung und Brücke zwischen Klinik und Patienten. Macht das Ihr

Konzept so erfolgreich?

Es ist mir ein Anliegen, dass Patienten eine optimale Aufklärung und psychologische Begleitung haben. Das sichert nachhaltige Ergebnisse. Das nutzt dem Patienten, aber natürlich auch der Klinik. Aus diesem Grund werde ich auch als Honorarärztin für Vorträge in Einrichtungen aller Art gebucht. Durch mich bekommt die Adipositas-Therapie eine persönliche Note. Wir setzen auf Individualität. Jeder Mensch ist einzigartig, und so sollte auch seine Behandlung sein. Außerdem ist Resilienz-Training und Humor ein wichtiger Bestandteil unserer Arbeit. Wir begegnen unseren Patienten mit Leichtigkeit, ohne die Ernsthaftigkeit des Themas zu verlieren. Veränderungen sind schwer genug – da braucht es Mut, Motivation und eine gute Portion Herzlichkeit.

Was würden Sie sich für die Zukunft der Adipositas-Therapie wünschen?

Mehr Aufklärung und weniger Stigmatisierung. Adipositas ist eine chronische Krankheit, keine Charakterschwäche. Wenn wir als Gesellschaft das endlich anerkennen, können wir viel bewirken.

Therapiequalität - ein Prädikat erster Klasse

Zudem wünsche ich mir, dass interdisziplinäre Konzepte wie unseres weiter wachsen. Die Medizin darf sich nicht nur auf Symptome konzentrieren, sondern muss den Menschen in seiner Gesamtheit sehen. Und genau dafür stehen wir hier in Mannheim.

Frau Kleinschmidt, Sie sind eine gefragte Stimme, wenn es um Adipositas und interdisziplinäre Therapieansätze geht – ob in Fachmagazinen, auf Podien oder in TV-Formaten. Welche Themen sind gerade besonders gefragt? Und gibt es eine Botschaft, die Ihnen besonders am Herzen liegt?

Oh ja, die Nachfrage ist groß – und das ist auch gut so! Adipositas ist längst kein Randthema mehr, sondern eine der größten gesundheitlichen Herausforderungen unserer Zeit. Was mich freut: Die Diskussion geht inzwischen über „Iss weniger, beweg dich mehr“ hinaus.

Die Medien, Fachwelt und auch Unternehmen verstehen zunehmend, dass es sich um eine hochkomplexe Krankheit handelt, die medizinische, psychologische und soziale Aspekte miteinander verknüpft. Meine wichtigste Botschaft? Adipositas entsteht nicht durch Nachlässigkeit – sondern durch ein komplexes Geflecht aus Biografie, Biologie und Belastung. Und wie jede andere Krankheit verdient sie professionelle, interdisziplinäre und wertfreie Behandlung – ohne Stigmatisierung. Wir brauchen mehr Wissen, mehr Verständnis und weniger schnelle Urteile. Und genau dafür trete ich an – auf Bühnen, in Interviews und in meiner täglichen Arbeit mit den Patienten.

Frau Kleinschmidt, Ihr Netzwerk reicht von Diabetes-Spezialisten und Orthopäden über Experten für Hautstraffung bis hin zu plastischer Chirurgie zur Rekonstruktion. Das klingt nach einem ungewöhnlich breiten Spektrum. Was verbindet diese Fachrichtungen – und wie kann man Teil dieses Netzwerks werden?

Ganz einfach: Adipositas betrifft den ganzen Menschen – körperlich, psychisch und oft auch sozial. Wer denkt, es gehe nur um Gewicht, macht es sich zu leicht. Viele meiner Patienten haben Begleiterkrankungen wie Diabetes, Gelenkprobleme oder Hautüberschuss nach starkem Gewichtsverlust. Andere kämpfen mit Selbstwertthemen oder wünschen sich nach ihrer Transformation ästhetische Eingriffe, um sich endlich wieder wohl in ihrer Haut zu fühlen. Mein Netzwerk ist deshalb kein Zufallsprodukt, sondern das Ergebnis jahrelanger Zusammenarbeit mit Experten, die meine Philosophie teilen: den Menschen ganzheitlich zu betrachten, nicht nur ein Symptom zu behandeln. Und wer Teil dieses Netzwerks werden möchte? Ganz klar: Ich suche keine Dienstleister, sondern Mitdenker. Wer mit mir arbeitet, muss mehr als nur Fachkompetenz mitbringen – Empathie, Offenheit und das Verständnis, dass Adipositas weit über den BMI hinausgeht.



Qualitäts-Turbo für Klinikpartnerschaften

Wenn interdisziplinäre Versorgung nicht nur gewünscht, sondern wirksam gelebt werden soll, ist Andrea Kleinschmidt die Adresse der Wahl. Sie schließt genau die Lücke zwischen OP-Saal und Alltag – mit psychologischer Tiefe, strategischer Weitsicht und therapeutischer Exzellenz. Für Klinikpartner ein echter Erfolgsfaktor – messbar, menschlich, maximal professionell und wirkungsvoll.

„Mein ganzheitlicher Ansatz verbindet Kliniken und Fachärzte mit den richtigen Patienten – für gezielte Nachfrage und anhaltende Therapieerfolge.“

Nonplusultra in interdisziplinärer Adipositas-Therapie

„Adipositas ist längst kein Randthema mehr, sondern eine der größten gesundheitlichen Herausforderungen unserer Zeit.“

Zu den gefragtesten Interview- und Redaktionsthemen gehören aktuell

- **„Magen-OP – die letzte Rettung oder nur ein neuer Anfang?“**

Viele Menschen denken, eine bariatrische Operation sei der ultimative Ausweg – doch was passiert danach? Warum eine OP nicht das Ende, sondern der Beginn eines neuen Kapitels ist, das Begleitung braucht.

- **„Adipositas als Karrierekiller – warum Gewicht noch immer über Kompetenz entscheidet“**

Ein schwieriges, aber wichtiges Thema. Viele Menschen mit Adipositas erleben Diskriminierung im Berufsleben – vom Vorstellungsgespräch bis zur Führungsetage. Andrea Kleinschmidt über Vorurteile, Strukturen und was sich ändern muss.

- **„Emotionales Essen – wenn der Kopf das Gewicht steuert“**

Hier geht es um das, was oft übersehen wird: Essen ist selten nur Nahrungsaufnahme. Es kann ein Trostpflaster, ein Belohnungssystem oder ein Fluchtmechanismus sein. Wer langfristig erfolgreich sein will, muss genau da ansetzen. Viele Menschen, die unter Adipositas leiden, kämpfen gleichzeitig mit Depressionen, Angststörungen oder Traumata. Doch in der öffentlichen Debatte wird das selten thematisiert.

- **„Prävention statt Skalpell – wie man Adipositas verhindern kann“**

„Ich bin keine Verfechterin von Schwarz-Weiß-Denken. Eine OP kann für viele ein lebensrettender Schritt sein. Aber wenn man früher ansetzt – mit Aufklärung, individueller Beratung und nachhaltigen Lösungen – könnten viele Menschen sich diesen drastischen Eingriff ersparen.

Hinter den Kulissen - OrhIDEAL Titelgesichter begegnen sich



Kooperationen und laufende Weiterbildung gehören dazu





„Ich liebe und lebe meine Berufung. Es erfüllt mich, meine Patienten zurück zur Leichtigkeit zu begleiten.“

Schwer.
Punkt Praxis
für **Adipositas**
und Übergewicht

www.schwerpunktpraxis-fuer-adipositas.de

Ich vernetze mich mit Menschen, die echte Lösungen bieten, keine schnellen Versprechen. Wer sich darin wiederfindet, ist herzlich eingeladen, Teil dieses interdisziplinären Think-Tanks zu werden. Denn am Ende geht es nicht um Einzelkämpfer, sondern um eine Bewegung. Und die wächst mit jedem klugen Kopf und jedem offenen Herzen.

Frau Kleinschmidt, wenn man Ihnen zuhört, spürt man sofort: Sie denken Adipositas-Therapie weiter als viele andere. Ihr Ansatz erinnert mich an Eckart von Hirschhausens Auslegungen – medizinisch fundiert, aber mit einer Prise Augenzwinkern und echter Menschlichkeit. Das ist ein schönes Kompliment – und ja, in gewisser Weise schon. Hirschhausen hat es geschafft, medizinische Themen verständlich, humorvoll und nahbar zu machen, ohne dabei an Tiefgang zu verlieren. Genau das ist auch mein Ansatz. Adipositas ist ein ernstes Thema, aber wer nur mit erhobenem Zeigefinger arbeitet, erreicht die Menschen nicht. Gleichzeitig denke ich noch stärker in interdisziplinären Zusammenhängen. Medizin ist keine Einbahnstraße, sondern ein Zusammenspiel vieler Fachrichtungen. Ich sehe mich ein bisschen wie Vera F. Birkenbihl, wenn es um Verhaltensmuster geht – sie hat immer betont, dass man Menschen nicht mit starren Regeln verändert, sondern indem man ihnen neue Denk- und Handlungsoptionen gibt. Mein Job ist es, Brücken zu bauen: zwischen Medizin und Psychologie, zwischen Forschung und Praxis – und vor allem zwischen den Menschen, die nach Antworten suchen, und den Experten, die sie geben können.

Ihre Arbeit geht weit über klassische Therapie hinaus. Sie sind nicht nur Exper-

tin, sondern auch Unternehmerin, Netzwerkerin und Impulsgeberin. Wo sehen Sie Ihre Rolle in der Zukunft – und was möchten Sie noch bewegen?

Ich sehe mich als Pionierin für eine neue Form der Adipositas-Therapie. Noch immer wird diese Erkrankung stigmatisiert oder auf reine Gewichtsreduktion reduziert. Das reicht mir nicht. Ich möchte das Bewusstsein dafür verändern – in den Köpfen der Patienten, aber auch in der Fachwelt. Deshalb sehe ich meine Rolle zunehmend an den Schnittstellen zwischen Medizin und Psychologie, zwischen Therapie und Aufklärung, zwischen Patienten und Entscheidern im Gesundheitswesen. Es braucht interdisziplinäre Zusammenarbeit, aber auch eine neue Kultur des Umgangs mit Adipositas. Ich will, dass Menschen, die zu uns kommen, nicht das Gefühl haben, „versagt“ zu haben, sondern dass sie erkennen: Sie sind auf dem Weg zu einem besseren Leben. Und wir begleiten sie dabei – mit Kompetenz, Herz und einer großen Portion Realitätssinn. Auch die Selbstliebe will ich fördern. Deshalb erweitere ich mein Leistungsspektrum und Netzwerk laufend. Denn weniger Gewicht braucht ein solides Selbstbild. Langfristig möchte ich noch mehr in den Bereich Prävention investieren. Wenn wir früher ansetzen – in Schulen, Unternehmen, Familien –, könnten wir viele Krankheitsverläufe verhindern. Adipositas ist kein Einzelschicksal, sondern eine gesellschaftliche Herausforderung. Und ich bin bereit, sie anzunehmen.

Das glaube ich Ihnen nicht nur – das spürt man in jedem Satz. Danke für die offenen Einblicke. Ihre Anpackungskraft ist eine Einladung zum Mitgestalten.

Dito, Frau Briegel. Das war auf für mich eine inspirierende Begegnung.

Stimmen aus Fachkreisen - jenseits der Klischees

Thomas Schädler - Mediengesicht Orthopädie

Wenn das Gewicht zur Last für den Bewegungsapparat wird Adipositas wirkt auf den Körper nicht nur stoffwechselbezogen – sie verändert biomechanische Abläufe. Jedes zusätzliche Kilo belastet Gelenke, Sehnen und das Muskel-Faszien-System spürbar. Knie, Rücken und Hüften zählen zu den typischen Schmerzpunkten, oft mit chronischer Ausprägung. Was viele unterschätzen: Auch die Qualität der Bewegung leidet. Schon alltägliche Bewegungsmuster verändern sich – nicht aus Faulheit, sondern aus körperlicher Überforderung. Deshalb sind ganzheitliche Ansätze wie von Andrea Kleinschmidt gefragt, die das Gewicht nicht isoliert betrachten, sondern funktionell. Und die Menschen ermutigen, ihre Beweglichkeit nicht aufzugeben, sondern neu zu entdecken – in einem Tempo, das zu ihnen passt.

www.orthopaediezentrum-am-venet-haus.de



Bettina Ammann - Fachärztin Diagnostische Radiologie

Fettleber erkennen – ohne Eingriff, ohne Strahlen
Viele Menschen mit Übergewicht entwickeln eine so genannte Fettleber – oft unbemerkt, aber mit ernststen Folgen wie Diabetes oder Herzproblemen. Andrea Kleinschmidts Ansatz, den gesamten Lifestyle eines Patienten zu abzuklären, ist sehr sinnvoll. Wir geben die erforderlichen Einblicke dazu: Mit unserem LiverLab können wir den Fettanteil der Leber ganz genau mit einem MRT messen – sanft, ohne Strahlen, ohne Schmerzen. So erkennen wir Veränderungen früh und können den Erfolg von Diäten oder Therapien auch sichtbar machen.

Ein Blick in die Leber – ganz einfach und sicher.

www.radiologie-nu.de



Helen Hart Diabetes-Expertin

Mehr als nur Blutzuckerwerte
Adipositas und Diabetes Typ 2 sind oft untrennbar verbunden. Doch nicht nur Insulin und Ernährung zählen – auch das Selbstbild spielt eine zentrale Rolle. In der Arbeit von Andrea Kleinschmidt sehe ich einen wichtigen Schlüssel: Sie verbindet medizinisches Verständnis mit psychologischer Tiefe. Das ist besonders in der Diabetestherapie entscheidend – denn echte Veränderung beginnt im Kopf.

www.yumpu.com/de/document/view/68762809/

Orhideal: regional gestärkt - global verbunden - fachübergreifend inspiriert

Die Tunnelbauer



Feinmechanik



Die Mechatroniker



Chemiebranche



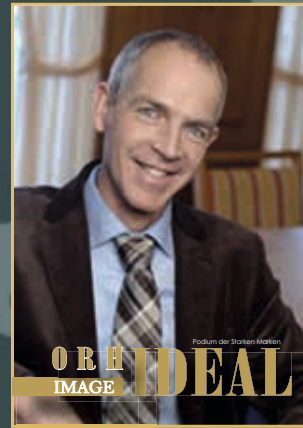
Edel-Maschinenbau



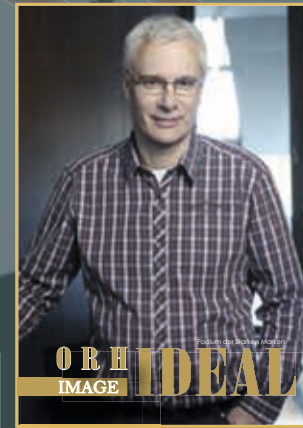
Motorantrieb



Schleiftechnik



Leitsysteme



Flughafen München



GHM Handwerksmesse



Blendschutz Hersteller



Raumakustik Hersteller



Möbel Design Hersteller



Unternehmer, die ihre Markenbotschaft persönlich verkörpern: Neben Titelgesichtern, wie Stefan Schraner - Schraner Group, Prinz Luitpold von Bayern - Royal Branding, Wolfgang Grupp/ TRIGEMA u.v.a. reißt sich auch Expertin Andrea Kleinschmidt in die schon legendäre HALL OF FAME der Helden aus dem Mittelstand auf dem Orh-IDEAL Unternehmerpodium ein. Hier geht es um gelebte Werte, Ethik, Originalität und Individualität in der Wirtschaft, vor allem um das Verantworten des eigenen Tuns und durch die Verkörperung des eigenen Unternehmens dazu zu stehen. Wir freuen uns über diese Kooperation!

IT for small business



BIG DATA business



Kosmetik Hersteller



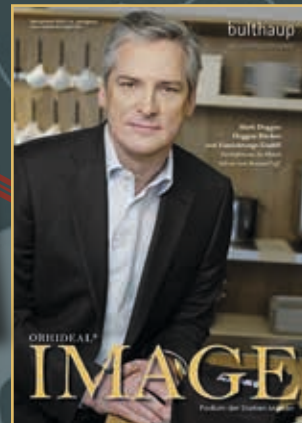
Em-eukal Hersteller



Taschen Hersteller



Luxus Küchen Handel



Hocker Hersteller



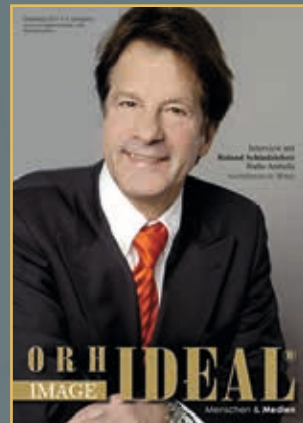
Schraner Brandschutz



Beton Verschalungen



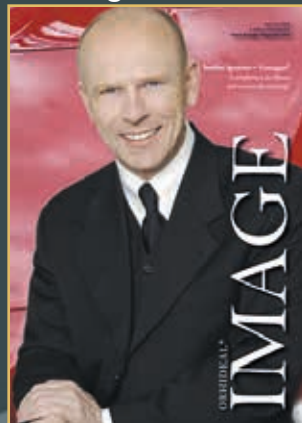
Radio Sender



TV Produktion



KFZ Pflege Hersteller



Büro (Versand-)Handel



Notariat



Hörakustik



Fassaden Verklebung



Solar-Zentrum Bayern



Winterdienst



Exzellenz in der Diabetesberatung Helen Hart

Telefon & WhatsApp: +49 176 76046503

Eine weltweit gefragte Expertin für
Prävention und Diabetes-Education:
Helen Hart klärt ihre Patienten, als
auch in Fachkreisen über
Vorsorge und Behandlungsmöglichkeiten auf



„Dolce Vita Plan“ - ein besseres Leben mit Diabetes und richtiger Vorsorge

Willkommen bei HellenSana, wo Helen Hart, eine wahre Koryphäe auf ihrem Gebiet, Patienten mit unermüdlicher Hingabe und herausragender Expertise betreut. Mit ihrer Praxisberatung setzt sie neue Maßstäbe in der Diabetes- und Wundberatung. Ihre einfühlsame und maßgeschneiderte Betreuung sorgt dafür, dass sich jeder Patient verstanden und bestens aufgehoben fühlt. Helen Hart kombiniert modernste medizinische Erkenntnisse mit persönlicher Zuwendung, um die Lebensqualität ihrer Patienten nachhaltig zu verbessern. Ihre Beratungsstelle glänzt nicht nur durch fachliche Kompetenz, sondern auch durch eine herzliche und einladende Atmosphäre. Die zahlreichen positiven Bewertungen sprechen für sich: Helen Hart wird für ihre Freundlichkeit, Professionalität und die effektiven Behandlungsansätze hoch geschätzt. Ihr Engagement und ihre Leidenschaft für das Wohl ihrer Patienten machen sie zur gefragten Adresse für alle, die Unterstützung bei Diabetes oder Wundbehandlung suchen.



Expertenpool aus über 30 Jahre Orhideal
Mittelstands-Crossmarketing Europa
www.orphideal-image.com



Sonderedition Expertenpool 2025
Über 25 Jahre OrhIDEAL
www.orphideal-image.com



ORHIDEAL[®] OUR MOST WANTED EXPERTS

Interviewpartner & Leading Voices für die Medien

Strategen, Vordenker, Praktiker & Entscheider
mit starken Marken aus dem Mittelstand.
Direkt buchbar. Unabhängig. Erfahren.

Begegnung mit

Thomas Schädler Orthopädiezentrum am Venet Haus

Facharzt & Arbeitgeber des Monats

Sonderdruck der Titelstory

ORHIDEAL[®] IMAGE

PR-Marketing-Kooperation im Podium der Starken Marken



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

Liest den Körper wie ein Buch und hat den Bogen raus – Nomen est Omen!
Das Venet Haus mit seinem markanten Cortenstahl-Bogen ist nicht nur eine Galerie für zeitgenössische Kunst, sondern auch eine gefragte Adresse für präzise Orthopädie. Hier vereint Thomas Schädler die Kunst modernster Diagnostik – mit Fingerspitzengefühl.

Mehr als ein Orthopäde mit Facharzt-Titel und Zertifizierungen:
Thomas Schädler ist ein Körper-Versteher, Symptomdolmetscher, Gewebe-Leser und Faszien-Flüsterer. Den Schmerz und seine Ursache mit interdisziplinärer Erfahrung zu entschlüsseln, erfordert diagnostische Präzision – geprägt von tiefer physiotherapeutischer Expertise und chirurgischer Exzellenz.

Optimale Behandlungserfolge mit interdisziplinären Therapieansätzen.

Von der ganzheitlichen Orthopädie zum gefragten

FaszienFlüsterer

„Das Gewebe erzählt mir die Geschichte des Körpers – und ich höre genau hin. Um dann zielführend zu therapieren.“

Symptomdetektor Thomas Schädler verbindet modernste Hightech-Diagnostik mit dem geschulten Gespür eines erfahrenen Manualmediziners. Seine Philosophie: Orthopädie ist keine Fließband-Reparatur, sondern die Kunst, den Körper als Ganzes zu verstehen. Mit hochmoderner Röntgen-, Stoßwellen- und Ultraschalltechnologie sowie der innovativen Elastographie setzt er neue Maßstäbe in der Diagnostik und Behandlung von orthopädischen Beschwerden. Doch es ist nicht nur die Technik, die ihn auszeichnet – es ist seine außergewöhnliche Fähigkeit, den Körper „zu lesen“. Gewebespannung, Blockaden und Fehlbelastungen ertastet er mit einer Präzision, die diese seltene Kombination aus taktiler Expertise und Hightech-Diagnostik ermöglicht und ihn von der klassischen Orthopädie abhebt. Er inspiriert nicht nur durch seine herausragende Fachkompetenz und einen Qualifikationsmix, sondern auch durch seine mitreißende Art, Orthopädie als das zu begreifen, was sie sein sollte: eine Kunst des genauen Hinschauens, der richtigen Impulse und der langfristigen Heilung.

Sein unermüdlicher Einsatz macht Thomas Schädler mit seinem Kollegen Sebastian Lugowski nicht nur zu einer gefragten Anlaufstelle für Patienten weit über die Region hinaus, sondern auch zu einem spannenden Kooperationspartner, der neue Maßstäbe setzt. Der Orthopäde mit der geschärften „therapeutischen Brille“ arbeitet mit Spezialisten aus verschiedenen Fachbereichen zusammen – von der Radiologie bis zur Schmerzmedizin –, um maßgeschneiderte Behandlungskonzepte zu entwickeln, die über die Standardmedizin hinausgehen. Dieses interdisziplinäre Denken und sein hoher Qualitätsanspruch machen ihn auch in der Fachwelt zu einem gefragten Experten. Hier geht es um mehr als nur „Instandsetzung“ – hier entsteht E-motion: die perfekte Verbindung aus moderner Technologie („E“ wie Engineering) und Bewegung („Motion“), die den entscheidenden Unterschied macht. Die Gewissheit, in guten Händen zu sein – ein gutes Gefühl! Orhidea Briegel, Herausgeberin

www.orthopaediezentrum-am-venet-haus.de

Spezialist mit Mehrfachqualifikation

Manuelle Brillanz trifft chirurgische Expertise

Herr Schädler, Ihr Name steht in Neu-Ulm und darüber hinaus für fundierte Orthopädie mit Weitblick. Auch der markante Standort Ihres Orthopädiezentrums im Venet Haus sorgt für Aufmerksamkeit. Der markante Bogen an der Hausfassade ist nicht zu übersehen.

Ja, es ist ein Anziehungspunkt in Neu-Ulm. Das Venet Haus in Neu-Ulm verdankt seinen Namen dem international renommierten französischen Bildhauer Bernar Venet. Seine markante, 37 Meter hohe Stahlskulptur in Form eines Bogens prägt die Fassade des Gebäudes und verleiht ihm sein charakteristisches Erscheinungsbild. Im Jahr 2007 wurde die Venet Haus Galerie gegründet, die zeitgenössische Kunst präsentiert und das kulturelle Leben in Neu-Ulm bereichert.

Wie passend, Herr Schädler. Zeitgenössische Kunst Tür an Tür mit Ihrer Kunst am

Bewegungsapparat. Das ist eine schöne Location für eine Praxis. Und symbolträchtig. Der markante Bogen ist auch das Wiedererkennungsmerkmal Ihres Logos. In der Tat. Der Bogen steht für Verbindung und Stabilität – genau das, was ich auch meinen Patienten bieten möchte. Eine Brücke zwischen moderner Medizin und bewährten Techniken, zwischen Diagnostik und Therapie.

Doch wer nur an Orthopädie denkt, erkennt Ihr vielseitiges Spektrum. Erzählen Sie doch kurz unseren Unternehmern: Wodurch haben Sie sich den guten Namen gemacht? Was zeichnet Ihre Arbeit wirklich aus? Sie arbeiten interdisziplinär, nicht wahr?

Da sprechen Sie einen wichtigen Punkt an. Mein Ansatz ist ganzheitlich. Ich sehe meine Patienten nicht als Summe einzelner Be-

schwerden, sondern betrachte Funktionsketten und Wechselwirkungen im gesamten Bewegungsapparat. Meine „therapeutische Brille“ ist durch meine ursprüngliche Ausbildung als Physiotherapeut besonders geschärft. Das bedeutet, ich kann Gewebe nicht nur diagnostisch bewerten, sondern auch haptisch „lesen“. Jede Verspannung, jede Fehllhaltung erzählt eine Geschichte, und meine Aufgabe ist es, diese zu entschlüsseln und gezielt zu behandeln.

Das ist faszinierend. Es ist also ein großer Pluspunkt, dass Sie in Ihrer Karriere sowohl im konservativen als auch im operativen Bereich umfassende Erfahrungen gesammelt haben. Das wirkt sich dann auf Ihre Behandlungsstrategien aus?

Genau diese Vielseitigkeit erlaubt es mir, unabhängig von starren Behandlungspfaden zu agieren. Ich sehe oft, dass sich Patienten zwischen einer rein

Vertrauensarzt für komplexe Fälle: Thomas Schädler gilt mit seinem Expertennetzwerk als renommierte Anlaufstelle für Patienten, die nach zahlreichen erfolglosen Behandlungen endlich eine fundierte Diagnose und eine nachhaltige Therapie suchen. Mit geschultem Blick für komplexe Krankheitsbilder erkennt und entschlüsselt er Zusammenhänge, die oft übersehen werden.

Das wissen nicht nur seine Patienten zu schätzen – viele nehmen weite Wege auf sich, um sich in seine Hände zu begeben. Sein klarer Fokus auf individuelle Betreuung, kurze Wartezeiten und fundierte Diagnosen macht ihn besonders für anspruchsvolle Selbstzahler und Privatpatienten zur ersten Wahl. Wer Wert auf eine maßgeschneiderte Therapie legt, findet hier seine Lösung jenseits des Standards.

Behandlungszentrum mit Wohlfühlfaktor -

freundliche Atmosphäre flankiert von moderner Technologie mit ganzheitlichem Therapieansatz



Patienten-Versteher at work

Seit jeher ist das Orthopädiezentrum aufgeschlossen für den Blick über den Tellerrand: Das Praxisteam mit dem Arztkollegen Christoph Müller, den Tellerrand: Das Praxisteam mit dem Arztkollegen Christoph Müller, der den Praxisspirit langjährig prägte (rechts im Bild),



„Wir l(i)eben Teamwork – fachübergreifend, um auch über den orthopädischen Tellerrand hinaus die besten Lösungen für unsere Patienten zu finden.“

konservativen oder einer operativen Therapie entscheiden müssen, ohne alle Optionen zu kennen. Meine Erfahrung zeigt mir, dass es häufig Zwischenwege gibt, die den Patienten eine schonendere und gleichzeitig wirkungsvolle Behandlung ermöglichen. Ich kann klar einschätzen, wann eine konservative Methode ausgeschöpft ist oder wann eine Operation den größten Nutzen bringt. Das erspart meinen Patienten unnötige Eingriffe, gibt ihnen aber auch Sicherheit, wenn eine OP wirklich erforderlich ist.

Ihre Praxis ist technisch auf dem neuesten Stand. Welche modernen Diagnose- und Therapieverfahren setzen Sie ein?

In unserer Praxis steht modernste Medizintechnik zur Verfügung, weil eine präzise Diagnostik die Basis jeder erfolgreichen Behandlung ist. Wir arbeiten mit hochauflösenden Ultraschallgeräten, um Gewebe in Echtzeit zu analysieren, nutzen digitale Röntgentechnik für detaillierte Aufnahmen und setzen die Stoßwellentherapie gezielt zur Schmerzlinderung und Geweberegeneration ein. Besonders stolz bin ich auf die Elastographie, die Muskel- und Faszienverhärtungen sichtbar macht – eine echte Revolution in der Schmerzdiagnostik. Unsere sensomotorische Ganganalyse hilft dabei, Fehlbelastungen und deren Folgen genau zu erfassen, um eine individuelle Therapie zu entwickeln. All diese Methoden ermöglichen uns eine hochpersonalisierte, effektive Behandlung, die weit über das übliche Spektrum hinausgeht.

Viele Menschen haben Angst vor orthopädischen Eingriffen oder langwierigen Behandlungen. Wie nehmen Sie Ihren

Patienten diese Bedenken?

Gerade weil manche Patienten schlechte Erfahrungen gemacht haben oder Schmerzen und lange Ausfallzeiten fürchten, lege ich großen Wert auf ausführliche Beratungsgespräche, in denen ich den gesamten Behandlungsprozess erkläre. Wir setzen auf minimalinvasive Methoden, um Schmerzen und Regenerationszeiten so gering wie möglich zu halten. Zudem bekommen meine Patienten immer eine realistische Einschätzung – ich verspreche keine Wunder, sondern fundierte Medizin mit klaren Perspektiven.

Welche orthopädischen Fachbereiche decken Sie in Ihrer Praxis ab?

Mein persönliches Spektrum reicht weit über die klassische Orthopädie hinaus. Neben der konservativen und operativen Orthopädie befasse ich mich intensiv mit der manualmedizinischen Behandlung und Chirotherapie, insbesondere bei Wirbelsäulen- und Gelenkerkrankungen. Ein großer Schwerpunkt liegt auf der Faszientherapie, die gerade bei chronischen Schmerzen eine entscheidende Rolle spielt. Ebenso ist die Stoßwellentherapie eine effektive Methode, um hartnäckige muskuläre Verspannungen oder Sehnenprobleme zu behandeln. Ergänzend dazu biete ich umfassende Diagnostik mittels Röntgen und hochauflösendem Ultraschall an. Meine Patienten profitieren zudem von meiner Erfahrung in der Schmerztherapie, sei es durch gezielte Infiltrationen oder innovative Verfahren wie die Faszienstoßwelle. All diese Fachbereiche stehen nicht isoliert nebeneinander, sondern greifen ineinander, um eine wirklich effektive, individuelle Therapie zu gewährleisten.



Hochqualifiziert und einfühlsam: Thomas Schädler verbindet ein außergewöhnliches Verständnis für Krankheitszusammenhänge mit einer offenen, zugänglichen Art – gerade auch bei seltenen Beschwerden oder komplexen Symptomen.

„Aufklärung macht Patienten mündig und schneller gesund. Denn wer versteht, was im Körper passiert, kann aktiv an der Genesung mitwirken.“

www.orthopaediezentrum-am-venet-haus.de

**Ganzkörper-Köner mit
Spezialgebiet und hoher Kunst
des Minimalismus**

Auch wenn Mister Fuß und Meister Schulter für ihre besonderen Zertifizierungen in Fachbereichen angesehen sind, bedienen sie das komplette Spektrum des Patientenbedarfs. Sie betrachten den Körper als Ganzes – denn Beschwerden haben oft Ursachen, die über den Schmerzpunkt hinausgehen.

Und selbst wenn eine OP unvermeidbar wird, arbeiten beide nach der Devise: So viel wie nötig, so wenig wie möglich. Mit kleinsten Schnitten, minimalen Eingriffen, gewebeschonend – für eine schnellere Genesung und langfristige Beschwerdefreiheit.

„Orthopädie weiterdenken –
weg von standardisierten
Schemata. Das macht den
Unterschied.“

Sie sind als erfahrener Unfallchirurg auch in der Behandlung von Frakturen und Verletzungen sehr versiert, richtig? Ich habe gelesen, dass Sie auf Fußchirurgie spezialisiert und hier zertifiziert sind.

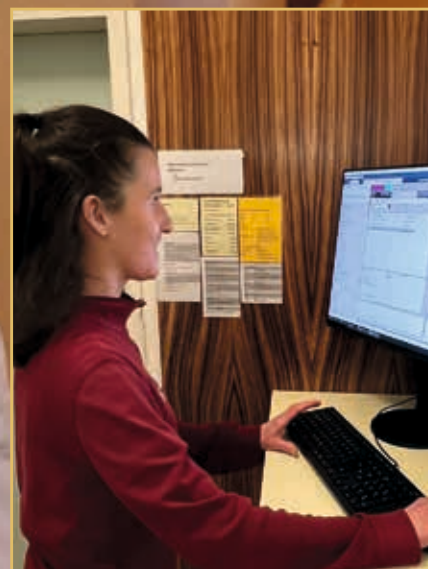
Das stimmt. Mein operativer Schwerpunkt ist hierbei die sehr gewebeschonenden minimalinvasive Fußchirurgie. Es geht um operative Behandlung mit offenen und minimalinvasiven Techniken von Hallux-Valgus-Fehlstellungen, Kleinzehendeformitäten, Mittelfußschmerzen, Achillessehnenschmerzen und -rupturen, degenerative Sehnenveränderungen, usw. bis hin zu konservativen Behandlungen von Fuß- und Zehenfehlstellungen, Sehnenreizungen von fußstabilisierenden Sehnen, Fersensporn, Knick-Senk-Spreizfuß, Platt- und Hohlfuß, Achillessehnenreizungen und -teiltraktionen, Bewegungseinschränkungen, Frakturen, Arthrosen der Fußgelenke uvm.

Der Körper ist wirklich ein Wunderwerk. Offensichtlich sind die Betroffenen sehr beruhigt, wenn Sie in so erfahrene Hände kommen dürfen. So

zieht Ihre Praxis nicht nur Patienten aus der Region an, sondern auch viele Privatpatienten und Selbstzahler von überall her. Man nimmt weite Wege in Kauf.

Das liegt zum einen an meiner ganzheitlichen Herangehensweise, die in dieser Tiefe selten ist, zum anderen an den kurzen Wartezeiten für Privatpatienten und Selbstzahler. Wer Schmerzen hat, Frau Briegel, möchte nicht monatelang auf einen Termin warten – bei uns bekommt man schnelle Diagnostik und eine zielgerichtete Therapie aus einer Hand. Zudem schätzen viele Patienten die Kombination aus modernster Technik und persönlicher Betreuung. In einem Gesundheitssystem, das oft auf Fließbandmedizin setzt, sind Individualität und eine fundierte Beratung echte Luxusgüter. Und genau das bieten wir hier an.

Das ist ein gutes Stichwort. Ich denke, nicht allen Patienten ist bewusst, unter welchen schwierigen Bedingungen heute ein Praxismanagement abläuft. Auf unserem Unternehmerpodium sind überwiegend Privatpatienten und ich habe schon erlebt,



Optimal vernetzt in Fachkreisen

dass Neid aufkommt, wenn Privat-versicherte einen Termin schneller bekommen als ein Kassenpatient.

Nun, das täuscht. Tatsächlich liegt es an den gesetzlichen Einschränkungen. Wir dürfen im Quartal eine festgelegte Anzahl von Kassenpatienten behandeln. Wenn das Kontingent ausgeschöpft ist, verschieben sich die Behandlungszeiten leider nach hinten. Man darf aber auch nicht vergessen, dass Selbstzahler und Privatpatienten, eine wesentliche Stütze des gesamten Gesundheitssystems sind. Sie ermöglichen es, Innovationen in der medizinischen Versorgung schneller zu etablieren, die oft erst mit großer Verzögerung in den gesetzlichen Katalog aufgenommen werden. Zudem kompensieren sie die finanziellen Engpässe, die durch die strengen Budgetvorgaben für Kassenpatienten entstehen.

Gleichzeitig darf man nicht übersehen, dass in einer modernen Praxis wie unserer das Praxismanagement eine enorme Herausforderung ist: Terminplanung, individuelle Diagnostik, administrative Vorgaben und die unterschiedlichen Anforderungen von Kassen- und Privatpatienten müssen unter einen Hut gebracht werden. Dabei ist es unser oberstes Ziel, jedem Patienten – unabhängig von seinem Versicherungsstatus – eine bestmögliche Behandlung zu bieten.

Es entsteht oft der Eindruck, dass Wartezeiten oder Terminverzögerungen willkürlich sind. In Wahrheit sind sie das Ergebnis eines Systems, das Praxen dazu

zwingt, innerhalb strikter Vorgaben zu arbeiten. Der Wunsch, jedem Patienten sofort helfen zu können, ist natürlich da – aber in der Realität müssen wir verantwortungsvoll mit den uns zur Verfügung stehenden Ressourcen umgehen. Wer diesen Hintergrund versteht, erkennt schnell, dass es nicht um Bevorzugung oder Benachteiligung geht, sondern um die Rahmenbedingungen, unter denen wir als Ärzte tagtäglich die bestmögliche Versorgung sicherstellen.

Ihnen gelingt dieser Spagat großartig. Sie haben ein sehr gut eingespieltes Team und ein hervorragendes Arbeitsklima. Ihre Praxis ist nicht nur durch Ihr außergewöhnliches Know-how Spektrum stark aufgestellt, sondern wird auch durch den reichen Erfahrungsschatz Ihres Kollegen Sebastian Lugowski abgerundet. Welche besonderen Schwerpunkte bringt er ins Team ein?

Sebastian Lugowski ist neben der ganzheitlichen Therapie auch unser Spezialist für Schulterchirurgie und deren orthopädische Rehabilitation. Mit seiner Erfahrung in arthroskopischen Verfahren und Endoprothetik bietet er Patienten mit Schulter Schmerzen innovative und schonende Behandlungsmethoden. Sein tiefgehendes Verständnis für Gelenkerkrankungen ermöglicht eine exakte Diagnostik und zielführende Therapiepläne. Gerade für Patienten mit chronischen Schmerzen oder komplexen orthopädischen Beschwerden bieten wir auch alternative und integrative Methoden als wertvolle Ergänzung



Weitblick über die Schulter hinaus:

Sebastian Lukowski kombiniert fundierte Orthopädie mit innovativen Therapiemethoden – von minimalinvasiven Eingriffen bis zur individuellen Rehabilitation. Mit seiner Erfahrung in Gelenkersatz, Sehnenrekonstruktion und Bewegungsanalyse bietet er ganzheitliche Lösungen, die weit über die Schulter hinausgehen. Auch wenn er als DIE Kapazität für Schultertherapie gilt, bleibt sein Blick stets auf den ganzen Menschen gerichtet.

„Unsere Mission: Schmerzfreie Bewegung!“

**Charmante Fachpräsenz
in Vorträgen und Publikationen
als Med-Fluencer „Ortho-Tom“**

„Ich sehe es als meine Aufgabe, nicht nur Patienten zu helfen, sondern auch Wissen weiterzugeben – an mein Team, an Kollegen und Kooperationspartner. Mich stetig weiterzubilden und über den fachlichen Tellerrand hinaus auszutauschen, gehört für mich dazu. Von dieser Offenheit für Fortschritt profitieren nicht nur unsere Patienten, sondern der gesamte Berufsstand.“

Impulsgeber on stage

**Beispielthemen für Redaktionen
und Fachzeitschriften:**

Fehldiagnosen & Schmerz-Odysseen:
Warum viele Patienten erst nach Jahren die richtige Behandlung bekommen.

Minimalinvasive Eingriffe: Wann sind sie sinnvoll – und wann nicht?

Faszien, Fehlhaltungen & unterschätzte Ursachen: Warum die Wurzel des Problems oft nicht dort liegt, wo es weh tut.

Moderne Diagnostik vs. Bauchgefühl: Wie Hightech und manuelle Medizin sich ideal ergänzen.

Kassenpatient vs. Selbstzahler: Wie sich das Gesundheitssystem auf die Therapie auswirkt – und was das für Patienten bedeutet.

„Wissen darf nicht nur angewendet, sondern muss auch weitergegeben werden!“

Ein Highlight für anspruchsvollen Bedarf

zur klassischen Orthopädie. Zusammen sind wir ein eingespieltes Team, das Orthopädie aus unterschiedlichen Perspektiven betrachtet und unseren Patienten ein umfassendes, individuelles Behandlungskonzept bietet. Außerdem habe ich das Glück, mit weiteren herausragenden Kollegen anderer Fachbereiche zusammenzuarbeiten zu können, die unsere Praxis perfekt ergänzen.

Wie sieht die Zukunft der Orthopädie aus? Welche Entwicklungen beobachten Sie mit besonderem Interesse? Die KI kommt auch in Ihren Bereich?

Unverzichtbar, ja, Frau Briegel. Weiterbildungen sind meine Leidenschaft. Dazu gehören auch technische Trends. Die Orthopädie entwickelt sich rasant weiter, vor allem in Richtung präzisere Diagnostik und schonendere Therapiemethoden. Besonders spannend finde ich die Fortschritte in der personalisierten Medizin – also die Kombination aus Hightech-Diagnostik und individuell zugeschnittenen Therapieansätzen. Zudem gewinnen regenerative Therapien immer mehr an Bedeutung. Die Möglichkeit, körpereigene Heilungsprozesse gezielt zu stimulieren, könnte in Zukunft viele Operationen überflüssig machen. Hier wird die Digitalisierung eine noch größere Rolle spielen, sei es durch Telemedizin oder durch den Einsatz von KI in der Diagnostik.

Neben Ihren vielen Weiterbildungen sind Sie selber eine Quelle spannender Impulse, auch für unser Unternehmerpodium. Soviel ich weiß, starten Sie auch eine Info-Offensive mit dem Arbeitstitel „Ortho-Tom“ auf Social Media und YouTube. Welche Interviewthemen fragt man bei

Ihnen beispielsweise an?

Das würde jetzt den Rahmen sprengen, Frau Briegel. Kurz gesagt: Alles, was Unternehmer, Sportler und Gesundheitsbewusste bewegt – denn Bewegung ist schließlich Leben! Ich bin regelmäßig auf Fachveranstaltungen unterwegs, um mich mit Kollegen auszutauschen und neueste Entwicklungen in der Orthopädie mitzugestalten. Wissen sollte nicht nur angewendet, sondern auch weitergegeben werden.

Dann bleibt mir nur noch zu sagen: Wer den gesundheitlichen Bogen überspannt, braucht jemanden, der ihn wieder ins Lot bringt – und genau das habe ich heute in Ihrem Orthopädiezentrum erlebt.

Gerne. Wir danken Ihnen für Ihr Interesse. Und Sie wissen ja jetzt: Hier wird nicht nur behandelt, hier wird der Körper wieder ins Gleichgewicht und in Bewegung gebracht.

Kein Wunder – Sie haben den Bogen raus, Herr Schädler. Vielen Dank auch Ihnen – für diese spannenden Einblicke hinter die Kulissen Ihres Orthopädiezentrums!

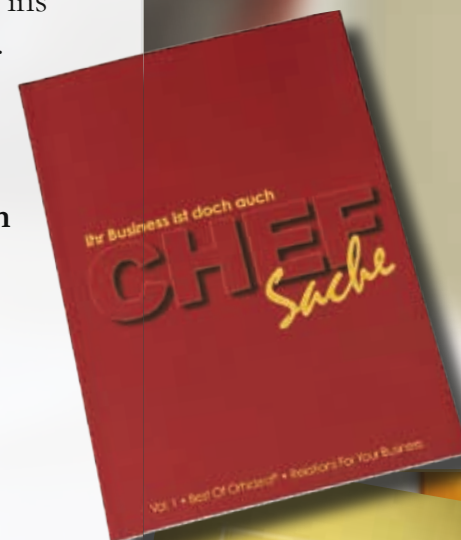
**Termine vereinbaren:
T 0731 970 700**

oder direkt über unser Buchungssystem

Doctolib

Ein Highlight in unserem Unternehmer-Netzwerk: das Ärzteteam rund um Thomas Schädler. Immer offen für Interviewanfragen und Honorarvorträge.

Als Qualitätsanbieter für unsere Sondereditionen CHEFSACHE und IDEAL workplace ausgewählt.



Orhideal: regional gestärkt - global verbunden - fachübergreifend inspiriert

Die Tunnelbauer



Feinmechanik



Die Mechatroniker



Chemiebranche



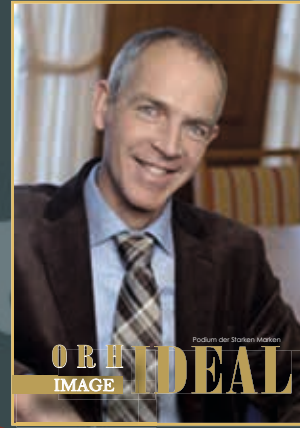
Edel-Maschinenbau



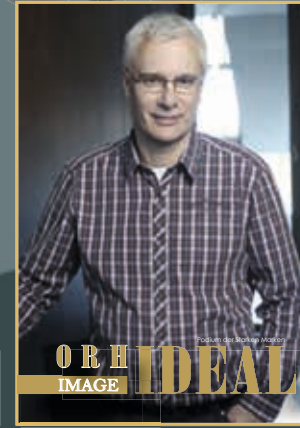
Motorantrieb



Schleiftechnik



Leitsysteme



Flughafen München



GHM Handwerksmesse



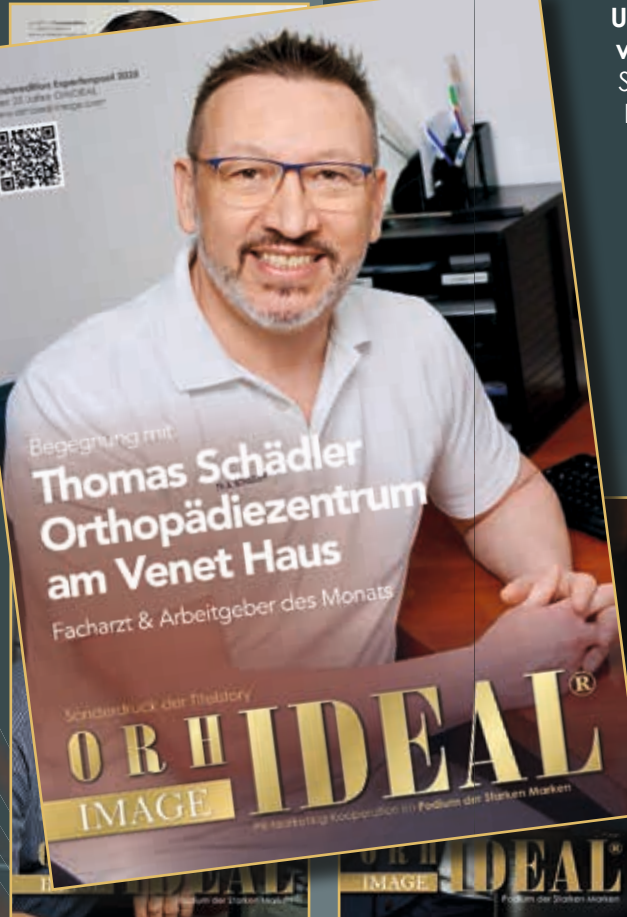
Blendschutz Hersteller



Raumakustik Hersteller



Möbel Design Hersteller



Unternehmer, die ihre Markenbotschaft persönlich verkörpern: Neben Titelgesichtern, wie Roland Schreiner Schreiner GROUP, Wolfgang Grupp/ TRIGEMA, Prinz Luitpold von Bayern/ König Ludwig Brauerei u.v.a. reiht sich auch Praxisinhaber Thomas Schädler in die schon legendäre HALL OF FAME der Helden aus dem Mittelstand auf dem Orh-IDEAL Unternehmerpodium ein. Hier geht es um gelebte Werte, Ethik, Originalität und Individualität in der Wirtschaft, vor allem um das Verantworte des eigenen Tuns und durch die Verkörperung des eigenen Unternehmens dazu zu stehen. Wir freuen uns über diese Kooperation!

IT for small business



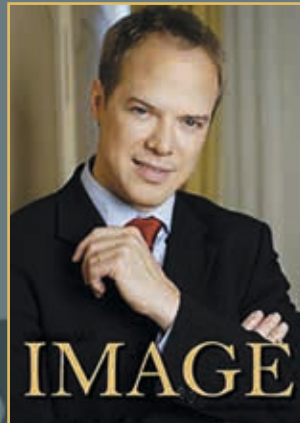
BIG DATA business



Kosmetik Hersteller



Em-eukal Hersteller



Taschen Hersteller



Luxus Küchen Handel



Hocker Hersteller



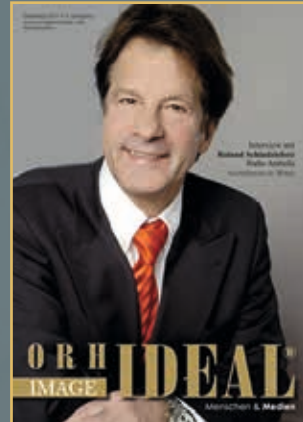
Schraner Brandschutz



Beton Verschalungen



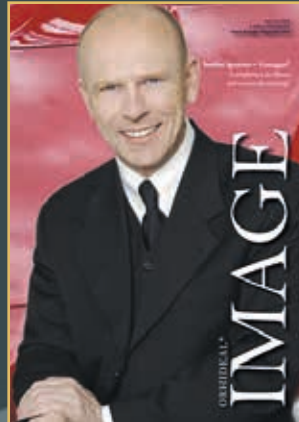
Radio Sender



TV Produktion



KFZ Pflege Hersteller



Büro (Versand-)Handel



Notariat



Hörakustik



Fassaden Verklebung



Solar-Zentrum Bayern



Winterdienst



Expertenpool aus über 30 Jahre Orhideal
Mittelstands-Crossmarketing Europa
www.orphideal-image.com



ORHIDEAL® OUR MOST WANTED EXPERTS

Interviewpartner & Leading Voices für die Medien

Strategen, Vordenker, Praktiker & Entscheider
mit starken Marken aus dem Mittelstand.
Direkt buchbar. Unabhängig. Erfahren.

Leaders Ultimate^{edition}

AI-based VIDEO MAGAZINE for Modern Leadership Insights

**Excellence and
A-Players as
Success Factors
in Recruitment**

*Headhunting
Entrepreneur
Dr. phil.
Vera Beutnagel
BEST2FIND
on Strategic
Talent Placement
and A-Player
Recruitment*

**Beyond Resumes:
The Art of Spotting
True Potential**

**Revolutionize
Talent Acquisition
with Strategic Approaches
to Building Winning Teams**

**Guaranteed
Top Placement!**

best+
to find

Video Messages
Social Media Links
Interactive Posts

Special Edition Expert Pool 2025
Celebrating Over 25 Years of Orhideal
www.orphideal-image.com



ORHIDEAL®
IMAGE

Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das

**objektiv
gesehen**

**Durchbricht Headhunting-Klischees
und schafft Erfolgsgeschichten als
Strategin der A-Kandidaten-Besetzung:**

Unsere Unternehmerin des Monats,
IDEAL workplace Botschafterin und
gefragte HR-Vordenkerin Dr. Vera
Beutnagel - unwiderstehlich
erfrischend und hochkompetent



Wirtschaftsaufschwung dank Best2find

MatchMaker

mit Bestbesetzungs-Garantie

„Die besten Talente wählen
Unternehmen, nicht umgekehrt.
Wir sorgen dafür, dass Sie die
erste Wahl sind!“

www.best2find.de

Wer Top-Talente finden will, kommt an Dr. Vera Beutnagel nicht vorbei. Keine überflüssigen Streuverluste, keine leeren Versprechen, sondern eine punktgenaue Strategie, die Maßarbeit mit psychologischem Fingerspitzengefühl verbindet. Dr. Vera Beutnagel ist die Kompetenzträgerin hinter der Marke Best2find - keine klassische Headhunterin, sondern Mitgestalterin zukunftsfähiger Unternehmensteams. Denn in der Welt von Best2find geht es um weit mehr als bloße Besetzungen. Der Name ist Methode: Jede Platzierung ein strategischer Schachzug, der über die Zukunft eines Unternehmens entscheidet. Wer mit der welt-offenen HR-Grandezza arbeitet, findet nicht nur einen Mitarbeiter, sondern gewinnt einen Wachstumsbeschleuniger – einen Menschen, der nicht nur ins Unternehmen passt, sondern es prägt. Sales-Leader, die verlässlich Umsatz generieren? Führungspersönlichkeiten, die Teams inspirieren? Talente, die nicht am Markt sichtbar sind? Vera Beutnagel kennt sie – oder findet sie, bevor andere überhaupt ahnen, dass sie wechselbereit sind.

Und während andere lediglich Recruiting-Prozesse abhaken, beginnt bei ihr der eigentliche Erfolg durch Nachbetreuung, Integration, langfristige Performance-Optimierung. Unternehmen, die mit ihr arbeiten, holen sich keinen reinen Vermittler ins Boot – sie erleben eine strategische Verbündete, die diskret im Hintergrund die Weichen stellt und aus Unternehmen echte Magneten für hochkarätige Spitzenkräfte macht. Ihr Executive Search ist die Kunst der stillen, aber treffsicheren Besetzung, unaufgeregt, methodisch, präzise. Keine plumpe Jagd, sondern ein strategisches Zusammenführen – oder wie unser Netzwerk es nennt: strategische Besetzungsintelligenz! Wenn Bewerbermärkte wanken und Recruiting zunehmend zur ausufernden Kommunikationswissenschaft wird, bleibt eine Konstante bestehen: Dr. Vera Beutnagel liefert. Maßgeschneidert. Nachhaltig. Erfolgsentscheidend. *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

Besetzungszintelligenz mit strategischem Weitblick



OrhIDEAL: Frau Dr. Beutnagel, als Expertin für Executive Search und Personalberatung navigieren Sie Unternehmen durch die Herausforderungen der modernen Personalsuche. Auf unserem Mittelstandspodium sind Sie unsere langjährige HR-Botschafterin für Qualitätsmitarbeiter auf A-Level. Erklären Sie unseren Lesern doch kurz, inwiefern sich Ihre Arbeit von herkömmlichen Rekrutierungsstrategien unterscheidet?

Dr. Vera Beutnagel: Bei Best2find setzen wir nicht auf Masse, sondern auf Maßarbeit. In einer Welt, in der Stellenanzeigen oft mit Streuverlusten ins Leere laufen und Lebensläufe im digitalen Nirwana verschwinden, habe ich meinen Radar präzise ausgerichtet. Mit Strategie, feinem Gespür und diskreter Hartnäckigkeit führe ich die besten Talente dorthin, wo sie ihre volle Wirkung entfalten können.

Das klingt ja fast nach Detektivarbeit. Welche Methoden nutzen Sie, um diese idealen Kandidaten zu identifizieren?

Unser Executive Search, die einzigartige Best2find-Methode, ist die Kunst des stillen Anbahnens – oder

wie ich es nenne: strategische Besetzungszintelligenz. Wir arbeiten hochgradig personalisiert und setzen auf Netzwerkintelligenz statt auf Algorithmen. Wir wissen, wo die Top-Talente sich bewegen, was sie motiviert und unter welchen Bedingungen sie zu einem Wechsel bereit wären. Unsere individuelle Ansprache hebt uns ab: kein Standard-Pitch, kein Massenmailing, sondern ein hoch maßgeschneidertes Matching von Visionen und Werten.

Sie sind also eine HR-Strategin? Kann man das so sagen? Zumindest sehen mittelständische Unternehmen aus unseren Kreisen Sie mehr als seriösen und zuverlässigen strategischen Partner und nicht als klassische Personalvermittlung. Was ist Ihre Extrameile für den Auftraggeber?

Frau Briegel, unsere Arbeit endet nicht mit der Vorstellung eines passenden Kandidaten – sie beginnt da erst richtig. Eine erfolgreiche Stellenbesetzung ist ein ganzheitlicher Prozess, der Weitsicht, Fingerspitzengefühl und nachhaltige Integration erfordert. Wir stehen unseren Kunden nicht nur bis zur

Vertragsunterzeichnung zur Seite, sondern sorgen durch gezielte Nachbetreuung dafür, dass die neue Besetzung sich optimal ins Unternehmen einfügt und langfristig erfolgreich bleibt. Nachbetreuung und Onboarding-Unterstützung sind für uns selbstverständlich. Unternehmen, die uns beauftragen, wissen: Wir liefern nicht einfach Lebensläufe, wir bauen Teams, die nachhaltig funktionieren. Unser Ziel ist nicht die kurzfristige Lösung, sondern nachhaltiger Erfolg. Unternehmen profitieren von unserer Diskretion, unserem tiefen Marktverständnis und unserer Fähigkeit, nicht nur Stellen, sondern erfolgskritische Positionen mit Persönlichkeiten zu besetzen, die wirklich passen!

Das hört sich nach gutem Gespür an. Gerade in einem sich verändernden Arbeitsmarkt ist die richtige Besetzung entscheidend. Wie beeinflusst der aktuelle Fachkräftemangel Ihre Arbeit?

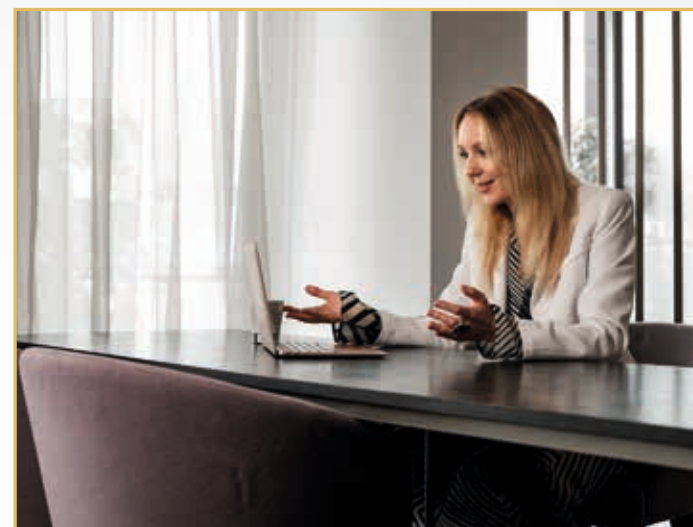
Er macht uns noch präziser. Der Wettbewerb um Talente ist intensiver denn je, und die besten Leute haben die Wahl. Das heißt: Unternehmen müssen nicht nur als Arbeitgeber attraktiver werden, sondern auch aktiv auf die Bedürfnisse potenzieller Kandidaten eingehen. Ge-

Relationship-Expertin und Medien-Gesicht

HR-Kapazität Dr. Vera Beutnagel – international, wissenschaftlich fundiert, praxisnah und routiniert

Die Best2find Methode – MEHR ARBEITGEBERATTRAKTIVITÄT DURCH PRÄZISION:

Die besten Talente wählen heute mit Bedacht, wohin sie wechseln – und genau hier setzt Dr. Vera Beutnagel an. Sie sorgt nicht nur dafür, dass Unternehmen die richtigen Mitarbeiter gewinnen, sondern auch langfristig als attraktive Arbeitgeber positioniert werden. Denn Recruiting ist kein einmaliger Akt, sondern eine Investition in die eigene Zukunftsfähigkeit.



STRATEGISCHE BEGLEITUNG statt Standardabfertigung

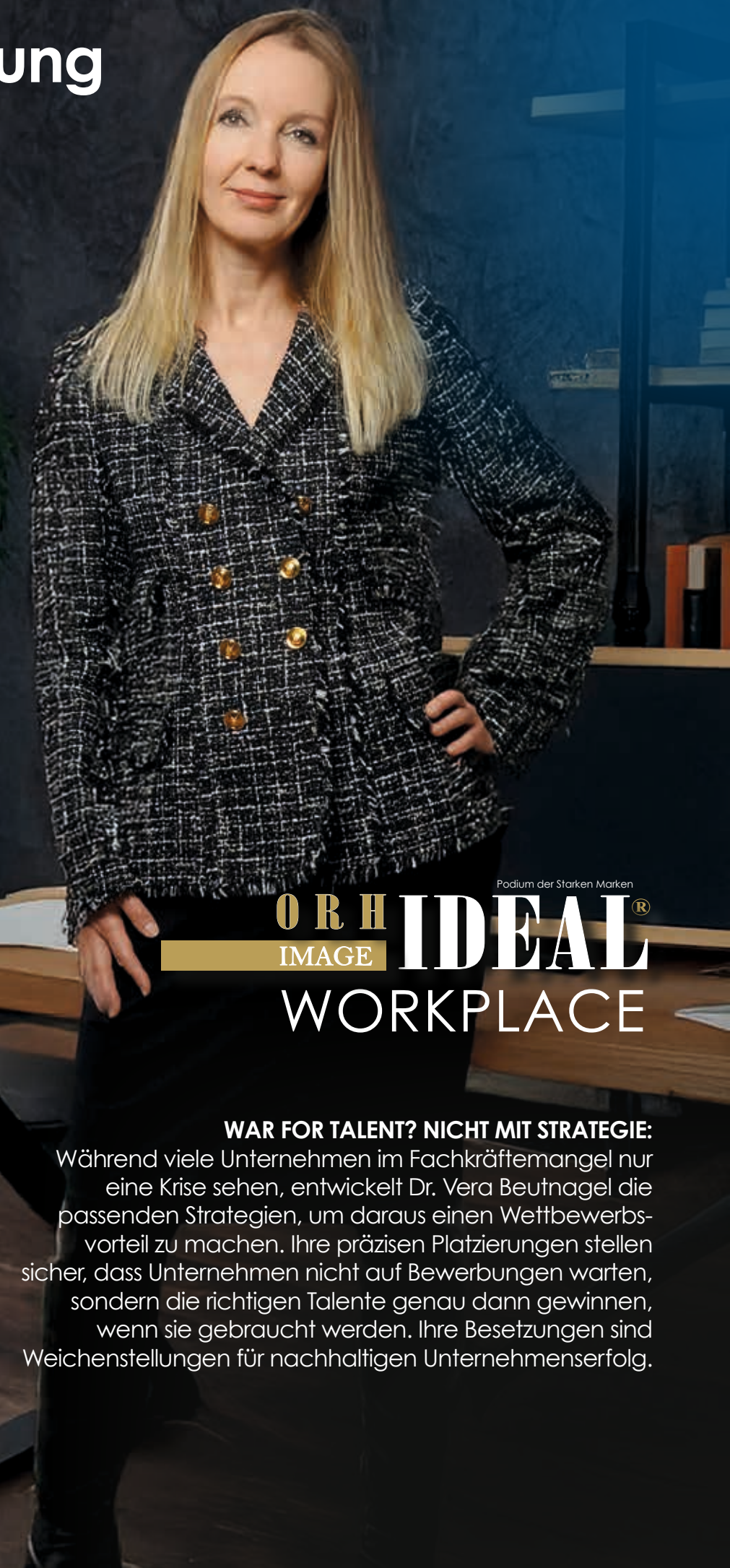
Das Qualitätsversprechen

Die Mission:

- Exklusives Executive Search: Maßgeschneiderte Suche nach Führungskräften und High Performern – individuell, diskret und strategisch.
- Direktansprache statt Datenbank: Zugang zu Top-Talenten, die sich nicht aktiv bewerben – durch gezielte, persönliche Kontaktaufnahme.
- Ganzheitliche Kandidatenbewertung: Mehr als nur ein Lebenslauf – psychologische Kompetenzanalysen und kulturelles Matching für nachhaltigen Erfolg.
- Onboarding und langfristige Integration: Begleitung über den Vertragsabschluss hinaus – für eine erfolgreiche Einarbeitung und hohe Mitarbeiterbindung.
- Diskretion als oberste Priorität: Vertrauliches Handling sensibler Positionen und strategischer Unternehmensentscheidungen.
- Branchenübergreifende Sales-Exzellenz: Besetzung von Vertriebsteams mit nachweislich erfolgreichen Umsatztreibern, die Kunden begeistern.
- Nachhaltige Personalstrategie: Recruiting als Wettbewerbsvorteil – schnell umgesetzt Planung mit Weitblick statt reaktive Notlösungen
- Erfolg ist messbar: Jedes Placement als strategische Investition mit nachhaltiger Wirkung auf Wachstum, Stabilität und Unternehmenskultur.

„Best2find besetzt nicht einfach Stellen – wir bauen Teams, die Unternehmen langfristig erfolgreicher machen. Bestbesetzung garantiert!“

www.best2find.de



Podium der Starken Marken
ORH **IDEAL**[®]
IMAGE
WORKPLACE

WAR FOR TALENT? NICHT MIT STRATEGIE:

Während viele Unternehmen im Fachkräftemangel nur eine Krise sehen, entwickelt Dr. Vera Beutnagel die passenden Strategien, um daraus einen Wettbewerbsvorteil zu machen. Ihre präzisen Platzierungen stellen sicher, dass Unternehmen nicht auf Bewerbungen warten, sondern die richtigen Talente genau dann gewinnen, wenn sie gebraucht werden. Ihre Besetzungen sind Weichenstellungen für nachhaltigen Unternehmenserfolg.

ORH Podium der Starken Marken **IDEAL[®]**
IMAGE
WORKPLACE

DIE KRAFT DES RICHTIGEN MATCHINGS
Eine gute Besetzung beginnt nicht mit einem Lebenslauf, sondern mit einem tiefen Verständnis für Menschen und Unternehmenskulturen.

Dr. Vera Beutnagel verbindet beides meisterhaft – mit analytischem Scharfsinn und feinem Gespür für Persönlichkeiten. Während klassische Personalbeschaffung oft am Oberflächlichen hängen bleibt, sorgt sie mit Erfahrung und Psychologie für Matches, die langfristig funktionieren.

„Im Stillen: Wir finden und überzeugen die Talente, die andere nicht einmal auf dem Radar haben – bevor sie wechselbereit sind.“

Als Top-Expertin auf unserem Podium seit langem erfolgreich - mit viel Fingerspitzengefühl für den Markt



Unternehmensführung und Talente – Die Meisterin der Vernetzung spricht die Sprachen beider Welten. Sie kennt die entscheidenden Zugangspunkte zu Hidden Champions und führt Unternehmen zu Spitzenkräften, die sonst nicht erreichbar wären. Dank ihrer diskreten Direktsprache und strategischen Markennähe besetzt sie erfolgskritische Positionen mit Persönlichkeiten, die nicht nur in ein Unternehmen passen, sondern es auch voranbringen.

halt allein ist kein Argument mehr. Work-Life-Balance, Entwicklungsperspektiven, Unternehmenskultur – das sind die wahren Entscheidungskriterien. Wir helfen unseren Kunden, genau diese Faktoren im Bewerbungsprozess sichtbar zu machen und sich von der Konkurrenz abzuheben. Unsere Kundenbeziehungen sind langfristig. Wir werden oft mehrfach beauftragt. Diese Kundentreue belohnen wir bei Best2find in Einzelfällen mit dem Bonus, dass wir auch mal erfolgsbasiert in Vorleistung gehen.

Was ist der häufigste Fehler, den Unternehmen bei der Personalsuche machen?

Sie setzen zu oft auf kurzfristige Lösungen oder versuchen, digitale Standardprozesse auf individuelle Herausforderungen zu pressen. Ein exzellenter Kandidat ist kein austauschbares Produkt, sondern eine Persönlichkeit, die in das Unternehmen hineinwachsen muss. Der perfekte Lebenslauf bedeutet nichts, wenn die Persönlichkeit nicht ins Team passt. Daher ist unser Ansatz ein ganzheitlicher: Wir sehen nicht nur Kompetenzen, sondern auch Werte, Ambitionen und Potenziale.

Eben das wird besonders geschätzt, dass Sie sich intensiv mit der Persönlichkeit der Kandidaten und der Unternehmenskultur des Auftraggebers befassen. Organisationspsychologie ist hier gefragt, oder?

Ja, wir nutzen bewährte Instrumente der Organisationspsychologie, um sicherzustellen, dass ein Kandidat nicht nur fachlich, sondern auch menschlich und kulturell ins Unternehmen passt. Dazu gehören strukturierte Kompetenzanalysen, Verhaltensinterviews und diagnostische Verfahren, die Arbeitsstile, Kommunikationsmuster und Motivationsstrukturen offenlegen. Besonders wichtig ist der Abgleich zwischen den individuellen Werten eines Kandidaten und der gelebten Unternehmenskultur – denn genau hier entstehen langfristig erfolgreiche Verbindungen. Ein Beispiel: Ein Kunde suchte eine Führungskraft für den Vertrieb, die nicht nur exzellente Verkaufskompetenzen, sondern auch eine hohe Veränderungsbereitschaft mitbringen sollte. Durch gezielte psychologische Analysen konnten wir nicht nur Kandidaten mit den richtigen fachlichen Qualifikationen identifizieren, sondern auch jene, deren innere Haltung zu Wandel und Innovation passte. Das Ergebnis: Ein nachhaltiges, langfristiges Placement, das dem Unternehmen nicht nur Umsatzsteigerung, sondern auch eine kulturelle und technologische Weiterentwicklung im Produktspektrum brachte.

Das hört sich vielversprechend an. Persönlichkeit zählt. Aus diesem Grund freuen wir uns, dass Sie bei unserem eTalk mit Sarna Röser, Josef Brunner, Ingrid

Best2find Methode als Publikumsmagnet

Vom Status Quo zur Aufbruchstimmung
Dr. Vera Beutnagel steht mit ihrem guten Namen
für die Bestbesetzungs-Garantier

Hofmann, Prinz Luitpold von Bayern und anderen in der Februar Ausgabe des ORH-DEAL Magazins mit Impulsen beigetragen haben. In dieser Talkrunde geht es darum, was Erfolgspersönlichkeiten ausmacht. Der Faktor Mensch ist auch im KI Zeitalter nicht wegzudenken. Wie sieht die Zukunft des Recruitings aus? Werden künstliche Intelligenz und Automatisierung Ihre Arbeit verändern? Technologie kann Prozesse unterstützen, aber sie ersetzt nicht das Gespür für Menschen. Algorithmen können Daten analysieren, aber sie können nicht erkennen, ob jemand kulturell ins Unternehmen passt oder ob seine Führungsqualitäten authentisch sind. Wir setzen auf eine Kombination: datenbasierte Effizienz, gepaart mit menschlichem Fingerspitzengefühl. Unsere Mission bleibt: die richtigen Menschen mit den richtigen Unternehmen zusammenzubringen – persönlich, individuell, nachhaltig.

Sie sind gefragte Impulsgeberin und Interviewpartnerin. Als Brücke zwischen Top-Kandidaten und Unternehmen werden Sie auch oft zu Entwicklungen auf dem Arbeitsmarkt und Zukunftsszenarien in der Wirtschaft befragt. Welche Themen stehen aktuell besonders im Fokus?

Journalisten und Redakteure interessieren sich besonders für die Dynamik des Arbeitsmarktes in Zeiten von KI, New Work und dem Wertewandel in der Unternehmenskultur. Themen wie Fachkräftemangel, hybrides Arbeiten oder die Erwartungen der Generation Z an Arbeitgeber dominieren die Debatten. Ein weiteres wichtiges Thema ist die Veränderung von Karrieremodellen: Weg vom linearen Aufstieg, hin zu individuellen, flexiblen Laufbahnen, die sich an den persönlichen Stärken und Bedürfnissen orientieren. Wir beobachten, dass Kandidaten verstärkt Sinnstiftung und nachhaltige Unternehmenswerte einfordern. Unternehmen, die sich darauf einstellen, gewinnen nicht nur die besten Talente, sondern bleiben langfristig wettbewerbsfähig,

weil „innere Kündigung“ nicht stattfindet. Ich sehe meine Aufgabe darin, für das Thema „Mehr Identifikation mit dem Arbeitgeber“ Aufmerksamkeit zu erzeugen. Denn es wird viel gejammert und oft in Problemen gedacht, statt Lösungen zu entwickeln. Wir brauchen eine neue Perspektive auf den Arbeitsmarkt – weg von Mangeldenken hin zu einer echten Transformationsbereitschaft. Unternehmen müssen sich nicht nur als Arbeitgeber, sondern als attraktive Gestaltungsräume für Talente positionieren. Das bedeutet, aktiv an Unternehmenskultur, Führung und Entwicklungsmöglichkeiten zu arbeiten, statt auf bessere Zeiten zu warten. Wenn wir Recruiting neu denken, können wir auch die Wirtschaft von morgen aktiv gestalten.

Warum sind gerade Sales-Positionen in der aktuellen Wirtschaftslage so schwer zu besetzen, und wie unterstützen Sie Unternehmen in diesem Bereich?

Der Vertrieb ist das Herzstück eines jeden Unternehmens – und doch sind Sales-Positionen derzeit eine der größten Herausforderungen in der Besetzung. Die Anforderungen an Vertriebsexperten haben sich massiv verändert: Kunden sind informierter, Märkte volatiler, digitale Tools ersetzen klassische Vertriebswege. Gleichzeitig möchten viele Kandidaten nicht mehr in klassischen „Hunter-Rollen“ arbeiten, sondern suchen eine sinnstiftende, strategische Aufgabe. Das macht die Suche nach den richtigen Persönlichkeiten schwieriger denn je.

„Unser Motto ist:
nicht einfach
Bewerber zu liefern,
sondern Wachstum
zu ermöglichen und
damit Erfolgsgeschichten
zu schreiben!“

Auf jedem Parkett gerne gesehen: Ob Fachpodium, Verhandlungsbühne oder Unternehmerevent – Best2find bringt innovative Praxisbeispiele aus dem Arbeitsmarkt auf die Bühne

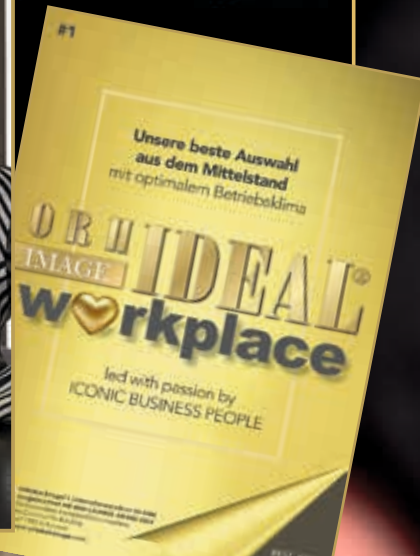


Interviewpartnerin und Kolumnistin jenseits vom HR Mittelmaß

So bringen HR Themen in den Medien
und auf der Bühne die Erfolgsquote

- flexible Vortragsthemen je nach Rahmenprogramm
- Fachbeiträge und Interviews zu vorgegebenen Themen
- Impulse, Vorschläge und Ideen für publikums wirksame und Leser bindende Themenauswahl
- Podcast, Radio oder TV-Diskussionen

„Mein Themenspektrum
rund um Personal und
Talererkennung ist
aufklärend, unterhaltsam
und wissenschaftlich fundiert.“



Wenn Praxis auf wissenschaftliche Erkenntnisse trifft

Best2find steht für exzellente Personalstrategie, die Praxiserfahrung mit wissenschaftlichen Erkenntnissen verbindet. Die erfolgreiche Matchmakerin Dr. Vera Beutnagel untersucht seit Jahren die entscheidende Frage: „Wie lassen sich Fehlbesetzungen in Schlüsselpositionen vermeiden – und welche Rolle spielen Headhunter als strategische Erfolgsfaktoren?“ Ihre Antwort zeigt sich in der Praxis – flexibel, punktgenau und vorausschauend. 2025 rückt der Personalmangel im Sales-Bereich in den Fokus, doch Vertrieb ist nicht gleich Vertrieb. Hier trennt sich die Spreu vom Weizen: Während viele suchen, findet Dr. Vera Beutnagel die A-Kandidaten unter den Umsatzmachern – Persönlichkeiten, die Märkte bewegen und Kunden begeistern. Denn wer Wachstum will, braucht mehr als Standardlösungen – er braucht die richtigen Menschen an der richtigen Stelle. Und genau hier beginnt ihre Meisterschaft.

„Unsere Arbeit endet nicht
mit der Vertragsunterschrift –
sie beginnt da erst richtig.“

Leaders Ultimate Der Talk



Unterwegs für Fachbeiträge



Expertenbeiträge bei Hautau TV Formaten



mit Multiunternehmer Thomas Locker on air



Faktor Persönlichkeit - die entscheidende Zutat für die Zukunft der Wirtschaft? Lesen Sie mehr im virtuellen OrhIDEAL eTalk über Persönlichkeitsmerkmale und Eigenschaften, die erfolgreich machen - mit Vera Beutnagel (Best2find), Sonja Pierer (Intel Deutschland), Luitpold Prinz von Bayern (Royal Branding), Sarna Röser (Unternehmer in Bewegung), Alexander Hermann (Starkoch), Theresa Fleidl (HR Flughafen München), Thomas Locker (Radio Frogga), Ingrid Hofmann (Hofmann Personal), Bernd Kiesewetter (Mission Verantwortung), Josef Brunner (Unternehmer in Bewegung), Nicole Truchseß (TPS), Daniel Rogalsky (Fretus Group), unter Schirmherrschaft von Simone & Josua Kohberg KOSYS Group



„Recruiting ist keine Zahlenwissenschaft, sondern braucht tiefe Menschenkenntnis.“



Unsere Kunden profitieren von unserer tiefgehenden Marktkennntnis und unserem starken Netzwerk. Wir finden nicht nur die besten Sales-Talente, sondern verstehen auch, wie diese sich langfristig im Unternehmen entfalten können. Statt wahllose Bewerber vorzuschlagen, liefern wir exakt die Kandidaten, die in die Unternehmenskultur passen und nachweislich erfolgreich performen. Es ist weit mehr als das bloße Besetzen einer Position – es ist der Beginn einer wertschöpfenden Verbindung zwischen Unternehmen und Talenten. Unsere Besetzungen sind durchdacht, fundiert und langfristig erfolgreich – sie sorgen nicht nur für eine perfekte Passung, sondern steigern nachhaltig die Performance und Innovationskraft der Unternehmen. Denn wer heute die richtigen Köpfe gewinnt, sichert sich den Erfolg von morgen.

Zurückhaltung ist ein Schlüsselfaktor Ihrer Arbeit. Sie selber gelten als Geheimtipp. Trotzdem haben Sie eine hohe Empfehlungsquote. Wie gelingt das in Ihrer Branche?

Kunden kennen mich aus Empfehlungen, Podcasts, Fachbeiträgen, TV-Auftritten und ähnlichem. Bei Best2find arbeiten wir unter höchsten Vertraulichkeitsstandards, sodass unsere Kunden sicher sein können, dass ihre Personalstrategie geschützt bleibt. Viele Unternehmen wissen, dass Headhunting eine der effektivsten Methoden ist, um Spitzenkräfte zu gewinnen – aber nicht jeder kann offen darüber sprechen. Unsere Auftraggeber profitieren von unserer Diskretion, weil sie so im Verborgenen handeln können, bevor eine Vakanz öffentlich wird oder strategische Veränderungen sichtbar sind. Durch Best2find haben Sie Zugang zu Talenten, die Sie über klassische Kanäle nicht erreichen würden. Zudem minimieren sie das Risiko teurer Fehlbesetzungen. Unsere Auftraggeber sparen Zeit, reduzieren interne Belastungen und stellen sicher, dass sie die besten Kandidaten nicht an die Konkurrenz verliert. Sobald die Rekrutierungsphase vorbei ist, sind viele Unternehmen sehr aufgeschlossen,

als Spitzenarbeitgeber sichtbar zu sein. Für solche gibt es die Galerie „Best2find Spitzenarbeitgeber“, die wir ja auch teilweise in Ihr kommendes IDEAL workplace Booklet eingebunden haben. Hier zeige ich interessante Unternehmen und Kooperationspartner.

Welchen Rat würden Sie Unternehmen geben, die Schwierigkeiten haben, Schlüsselpositionen zu besetzen?

Erstens: Nicht warten, bis der Schmerz zu groß wird! Die besten Unternehmen sind proaktiv und bauen Talentpools auf, bevor eine Stelle vakant wird. Zweitens: Offen sein für unkonventionelle Lösungen! Manchmal liegt die perfekte Besetzung nicht in der eigenen Branche, sondern bringt frische Perspektiven von außen mit. Und drittens: Experten hinzuziehen. Ein erfahrener Headhunter kann entscheidende Türen öffnen und Wege aufzeigen, die intern nicht erkennbar wären.

Mit anderen Worten kann ich Best2find so zusammenfassen: Sie sind nicht nur Vermittler, sondern leidenschaftliche Gestalter erfolgreicher Karrieren und Unternehmensteams?

Exakt! Wir sehen uns als Matchmaker zwischen Visionären und Möglichkeiten. Jedes erfolgreiche Placement ist nicht nur ein gefüllter Posten, sondern eine Geschichte von Wachstum, Entwicklung und Erfolg. Wer mit uns arbeitet, entscheidet sich nicht für eine vorschnelle, unausgereifte Lösung, sondern für eine strategische Weichenstellung. Unsere Besetzungen sind durchdacht, fundiert und langfristig erfolgreich – zum Vorteil der Unternehmen, die wachsen wollen, und der Menschen, die ihr Potenzial genau dort entfalten können. Wenn beides zusammenkommt, dann entstehen Erfolgsgeschichten.

Frau Dr. Beutnagel, danke, dass Sie mit Ihrer Weitsicht und Ihrem feinen Gespür für Talente unsere Unternehmen in Bestform bringen. Solche Erfolgsgeschichten zeigen wir auf dem OrhIDEAL Podium gerne.

Auch Ihnen vielen Dank für das inspirierende Gespräch!

Orhideal: regional gestärkt - global verbunden - fachübergreifend inspiriert

Die Tunnelbauer



Feinmechanik



Die Mechatroniker



Chemiebranche



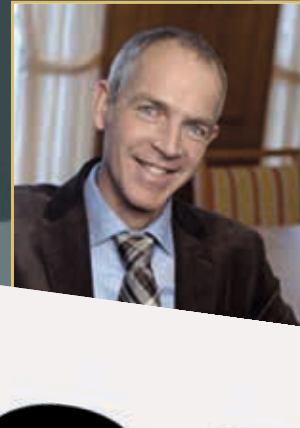
Edel-Maschinenbau



Motorantrieb



Schleiftechnik



Leitsysteme



Flughafen München



GHM Handwerksmesse



Blendschutz Hersteller



Raumakustik Hersteller



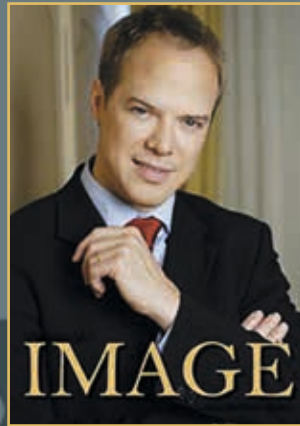
Möbel Design Hersteller



Kosmetik Hersteller



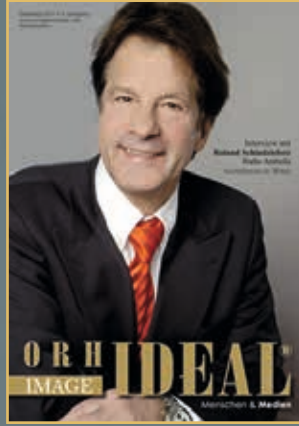
Em-eukal Hersteller



Taschen Hersteller



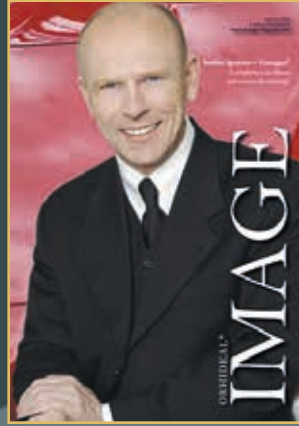
Radio Sender



TV Produktion



KFZ Pflege Hersteller



Büro (Versand-)Handel



Notariat



Notariat



Notariat



Notariat



Winterdienst



best+
to find

**Top-Fakten kompakt:
Die Kunst der Bestbesetzung**

Wie Unternehmen 2025
die besten Sales-Talente
gewinnen – bevor die
Konkurrenz sie findet

Warum klassische Methoden
versagen & wie strategische
Setzungsintelligenz
den Unterschied macht

mit der internationalen
Headhunting-Kapazität
Dr. Vera Beutnagel
Geschäftsführerin von
www.best2find.de

100% SATISFACTION GUARANTEED

BIG DATA business



Beton Verschaltungen





Mit Originalität und Einklang zum Erfolg
Wie Corporate WOYCE[®] den unverwechselbaren Fingerabdruck der betrieblichen Harmonie offenbart und ideale Arbeitsgeber schafft

Was macht IDEAL workplaces aus, und warum sind gerade im Mittelstand viele davon zu finden? Das Geheimnis liegt in der Originalität und Vielfalt einzigartiger Persönlichkeiten, die in harmonischen Teams ihr volles Potenzial entfalten. Mittelständler und Familienunternehmen haben meist persönlichen Personalbezug und ein gutes Händchen für die Bestbesetzung ihrer Teams – jedoch eher intuitiv!

Hier setzen die ausgezeichneten Neurowissenschaftler und BrainTuning-Experten Simone und Josua Kohberg mit ihrer revolutionären Stimmanalyse-App WOYCE[®] an, die wir als Schirmherren des „IDEAL workplace“-Projekts feiern. Ihre Vision: Eine Arbeitswelt im Einklang, in der jeder Mitarbeitende gemäß seiner erfolgsversprechenden Charaktereigenschaften eingesetzt wird bzw. zu Authentizität, weiteren Potenzialen und damit zur Selbstverwirklichung im Unternehmen findet. WOYCE bricht mit herkömmlichen Persönlichkeitstests, indem es objektive, wissenschaftliche Analysen der Stimme nutzt, um tiefe Einblicke in Persönlichkeitsmerkmale und Entwicklungspotenziale zu gewähren.

Was Unternehmer bisher lediglich gefühlt oder vermutet haben, wird nun durch dieses sensationelle Tool gemessen, mathematisch berechnet, visualisiert und strategisch nutzbar. Es fördert so ein Arbeitsumfeld, in dem sich alle wohlfühlen und entfalten. Diese innovative Profilanalyse transformiert Recruiting und Teambuilding, indem es eine perfekte Abstimmung zwischen individuellen Fähigkeiten und Jobanforderungen ermöglicht – das Erfolgsrezept für gesteigerte Mitarbeiterzufriedenheit und Produktivität! Diese Einzigartigkeit einzelner Teammitglieder wird in Form von Stimmbildern sichtbar, womit dann die wissenschaftliche Auswertung der Erkenntnisse erfolgt, die dann als konkrete Maßnahmen in der Geschäftspraxis anwendbar werden und zum Erfolg führen.

Intuition ist gut, präzise Stimmanalyse durch WOYCE[®] ist besser!

Orhidea Briegel, Herausgeberin

Aus dem Forschungslabor
in die Unternehmens-Praxis:

Hier geht es zur
WOYCE[®] App



www.wooyce.de

The WOYCE of Mittelstand

Wegbereiterin der Neurowissenschaft

Simone Kohberg, die treibende Kraft hinter WOYCE®, fasziniert die Stimme als Spiegel der Seele. Wissenschaftlich ist längst belegt, dass die menschliche Stimme so einzigartig ist wie ein Fingerabdruck. Die Stimme eines Menschen überträgt Frequenzen, die Aufschluss über Charakter und emotionale Zustände geben. Diese Frequenzen und Schwingungen machen die Stimme ideal zur Persönlichkeitsanalyse, da sie tiefere Einblicke bietet als wir selbst erahnen können. Die WOYCE®-Stimmanalyse ermöglicht eine vollständig objektive und präzise Analyse der eigenen Persönlichkeit, und liefert wertvolle Erkenntnisse für persönliches Wachstum und beruflichen Erfolg.

„Be a voice, not an echo!“

www.kosys.com

Orhideal-IMAGE.com • Das Businessportrait-Magazin für PR Präsentation & Cross-Marketing

OrhIDEAL: Liebe Simone und lieber Josua Kohberg, wir gratulieren Ihnen zur Schirmherrschaft des „IDEAL workplace“-Projekts. Mit Ihrem leidenschaftlichen Engagement im Bereich Persönlichkeitspotenziale und Analyse haben Sie auf unserem Unternehmerpodium für Furore und Verblüffung gesorgt. Deshalb wollen wir Ihre Erfindung in diesem Projekt besonders hervorheben. Das IDEAL workplace Motto „Gute Stimmung - gute Leistung im Mittelstand!“ passt ausgezeichnet zu Ihrer bahnbrechenden Stimmanalyse-App WOYCE®. Wir freuen uns, dass Sie heute hier sind, um mit uns darüber zu sprechen. Ihre wissenschaftlichen Methoden verändern die Art und Weise, wie wir im Business über Persönlichkeitsentwicklung und Teambuilding denken. Beginnen wir deshalb mit der Entstehungsgeschichte von WOYCE®. Was hat Sie als Wissenschaftler dazu inspiriert, diesen einzigartigen Ansatz zu entwickeln?

Simone Kohberg: Vielen Dank, Frau Briegel, es ist uns eine Ehre, den Grundgedanken des IDEAL workplace Projektes mit unserem Leistungsspektrum zu umrahmen. Die Inspiration für WOYCE® kam aus unserer neurowissenschaftlichen Forschung rund um Authentizität und Selbstverwirklichung. Im Kontext der Gemeinschaft, die sich um unser Produkt NEOOS® formiert hat, entwickelte sich die weitere Nachfrage (Anmerkung: ein Verfahren zum Erlernen von Sprachen über die Haut mittels Ultraschalltechnologie, zu dem Sie Näheres in der Titelstory „INVENTORS of the year“ des OrhIDEAL Magazins erfahren können: <https://www.yumpu.com/de/document/view/68630748>).

Immer mehr Unternehmer wollen ihre wahren Potenziale identifizieren und diese insbesondere im Mitarbeiterbereich zur Entfaltung bringen. Unsere Leidenschaft für die Neurowissenschaften und die Stimmanalytik hat uns dann den Weg gewiesen. Wir wollten ein Werkzeug schaffen, das tiefer geht als traditionelle Persönlichkeits-

tests – eines, das die individuelle Essenz eines Menschen durch seine Stimme einfängt. Ohne subjektive Verfälschung!

Josua Kohberg: Und welches durch die Integration in den Geschäftsalltag auch konkrete betriebswirtschaftliche Ergebnisse liefert. Der Ansporn war, sichtbar zu machen, dass die Stimme ein Spiegel der Seele, des Charakters ist. Jede Nuance in der Stimme einer Person kann viel über ihr Inneres verraten. Nach jahrelanger Forschung und Entwicklung war es uns möglich, WOYCE® auf den Markt zu bringen. Ein System, das nicht nur die Oberfläche berührt, sondern tief in die Persönlichkeitsstruktur eindringt. Simone als erfahrene Stimmanalytikerin ist die treibende Kraft hinter der Marke WOYCE®. Sie hat bereits vor unserer Produktentwicklung über 5.000 Stimmanalysen durchgeführt und Menschen dadurch geholfen, zurück zu sich selbst zu finden, stressresistenter zu werden, in ihren Stärken zu wachsen und ihre Schwächen zu bewältigen.

Faszinierend! Frau Kohberg, worin unterscheidet sich WOYCE® von herkömmlichen Persönlichkeitstests, und was macht es so einzigartig im Bereich des Recruitings und Teambuildings?

Simone Kohberg: Der Hauptunterschied liegt in der Methodik. Während traditionelle Tests meist auf Selbsteinschätzungen basieren, die subjektiv und damit manipulierbar sein können, nutzt WOYCE® die objektive, wissenschaftlich fundierte Analyse der Stimme. Unsere App erfasst die einzigartigen Frequenzen und Töne einer Stimme, die wiederum Aufschluss über die Persönlichkeitsmerkmale, Stärken und Entwicklungsbereiche einer Person geben. Das ermöglicht eine intensive Einsicht in das individuelle und kollektive Potenzial eines Teams.

Josua Kohberg: Im Recruiting und Teambuilding ermöglicht diese Präzision eine viel bessere

BrainTuning im Business

Stimmen des Erfolges

Abstimmung zwischen den Fähigkeiten der Mitarbeiter und den Anforderungen der Positionen. Es geht nicht nur darum, die richtigen Menschen zu finden, sondern auch darum, ein Umfeld zu schaffen, in dem jeder Einzelne sein volles Potenzial ausschöpfen kann. Das führt zu höherer Zufriedenheit, Engagement und letztendlich zu besserer Teamleistung.

Das hört sich tatsächlich nach einer wegweisenden Neuerung an, die den Prozess der Teambildung und -entwicklung in Unternehmen grundlegend transformiert. Geben Sie uns einen kurzen Einblick, wie WOYYCE im Detail funktioniert?

Thomas Locker
Multi-Entrepreneur, Hotelier,
Unternehmermentor, Gründer
First Unternehmernetzwerk DACH

„Wir sind ein IDEAL workplace, weil ich als Unternehmer dafür Sorge, dass es meinen Mitarbeitern gut geht und somit der Erfolg des Unternehmens von selbst kommt. Ich finde es wichtig, mit meinem Team im Einklang zu sein, weil der Erfolg jedes Unternehmens an den Mitarbeitern hängt.“

WOYYCE sollte jeder Unternehmer zur gelungenen Teamdefinition ausprobieren.“

Simone Kohberg: Die Nutzung von WOYYCE gestaltet sich äußerst benutzerfreundlich. Nach dem Download der App folgen Sie einfach der integrierten Anleitung. Der Kern des Verfahrens liegt in der mathematischen Analyse der Frequenzmuster Ihrer Stimme, mit dem Ziel, die Kombinatorik Ihres individuellen Basistons und die dazugehörigen Nebentöne zu identifizieren. Ähnlich wie Ihr Fingerabdruck, der Sie unverwechselbar macht, besitzt auch Ihre Stimme diese Einzigartigkeit.

Unabhängig davon, ob Sie Ihre Stimme modulieren, trainieren oder in ihrem natürlichen Zustand belassen, Ihr Basiston bleibt konstant identifizierbar und vor allem visualisierbar. WOYYCE repräsentiert ein innovatives, bildgebendes und mathematisches Verfahren zur Charakteranalyse, das durch die Erfassung dieser Frequenzen ermöglicht wird. Diese Parameter sind einzigartig und konstant, um als zuverlässige Indikatoren für eine wissenschaftliche Analyse zu dienen.

Josua Kohberg: Weil die menschliche Stimme physikalische Schallwellen erzeugt, die objektiv messbar sind, entsteht mittels WOYYCE ein anschauliches Stimmbild. Dieses gibt Aufschlussmöglichkeiten zu Ihrem Charakter, Ihrer Persönlichkeit und Ihren noch ungenutzten oder ungelebten Potenzialen. Dabei verwenden wir fortschrittliche Algorithmen, die die genannten physikalischen Parameter der Stimme analysieren. Durch die Auswertung dieser Daten können wir Muster erkennen, die mit bestimmten Persönlichkeitsmerkmalen und emotionalen Zuständen korrelieren. Es ist ein bisschen wie die Entzifferung eines Codes, bei dem jede Stimme ihre eigene, einzigartige Signatur hat. Das Verfahren basiert auf umfangreicher neurowissenschaftlicher Stimm-Forschung. Die Auswertung wird von uns professionell begleitet. Wer tiefer in die Materie einsteigen will, sollte übrigens unser Buch „Einklang“ lesen.

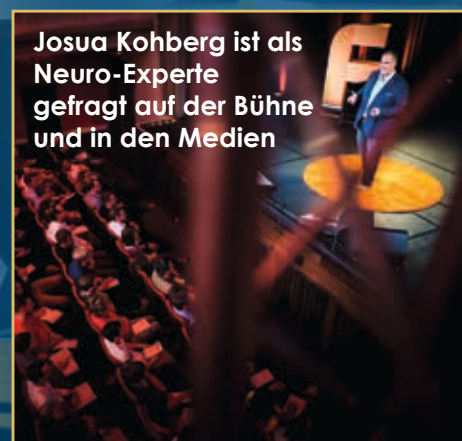
Gefragtes Mediengesicht mit Global Player Qualitäten:
Neuro-Gentleman Josua Kohberg als Frontmann der BrainTuning-Wissenschaft begeistert in TV und Fachzeitschriften mit Zukunftsaussichten und Einblicken in die Lern- und Analysetechnologien bei KOSYS.

„Die einzigartige Synergie aus Stimmanalyse, Mathematik und Neurowissenschaft.“



Totale Expansion: in Boom-Zeiten der künstlichen Intelligenz steigt vor allem der Bedarf an kognitiver Intelligenz. Am Feinschliff für die Schaltzentrale Gehirn forscht das KOSYS Team deshalb unermüdlich.

Josua Kohberg ist als Neuro-Experte gefragt auf der Bühne und in den Medien



Die Wissenschaft hinter dem Lernen

Josua Kohberg

QS24.tv HD

24:4

**WOOYCE® - die APP,
die Unternehmer erfolgreich macht**

Hinter WOYCE steht langjährige, kognitive Forschungsleistung und keine künstliche Intelligenz. Die Patententwickler, Buchautoren und Mentaltrainer Simone und Josua Kohberg bieten mit WOYCE® eine innovative Lösung zur Stimmanalyse, im HR-Bereich zahlreiche Vorteile bringt:

- Fehlbesetzungen vermeiden
- Teamkonstellationen optimieren
- Rekrutierung auf das nächste Level heben
- Stimmung sichtbar machen
- Unternehmenskultur gezielter entwickeln
- Unterstützung bei Personalentwicklung
- Präzise Einblicke in Persönlichkeitsmerkmale
- Identifikation von Mitarbeiterpotenzialen
- Förderung individueller Stärken
- Steigerung der Mitarbeiterzufriedenheit und Produktivität
- Reduzierung von Stress und Krankheitsausfällen
- Verbesserung der internen Kommunikation
- Konfliktlösung

Durch datensichere Algorithmen auf deutschen Servern garantiert WOYCE eine wissenschaftlich fundierte und objektive Analyse, die ohne künstliche Intelligenz auskommt.

„Innovative Stimmanalyse-
Technologie macht Recruiting
zum Geschäftserfolg!“

www.kosys.tv

Simone Kohberg: Das Schöne daran ist, dass diese Methode objektiv und frei von subjektiven Verzerrungen ist, wie sie bei herkömmlichen Selbstberichts-Persönlichkeitstests auftreten können. Im klassischen Fragebogen-Verfahren können Sie Antworten manipulieren, indem Sie jenes ankreuzen, was vielleicht vorteilhafter erscheint. Die Stimme dagegen lügt nie. Durch ihre Analyse können wir ein tiefgreifendes Verständnis für die Person gewinnen.

Das gefällt mir außerordentlich. Worte können lügen, die Stimme nicht. Das ist eine neue Dimension der Selbstkenntnis.
Josua Kohberg: Nicht nur das, Frau Briegel, es ist auch der Schlüssel zur Originalität!

Darum haben wir Sie ausgewählt, denn Ihr Schlüssel passt perfekt zu IDEAL workplace. Unser Projekt steht eben für Originalität im Mittelstand. Hier zeigen wir originelle Vorbilder und ihre Erfolgsgeschichten.

Simone Kohberg: Und dieses Erfolgsprinzip der Originalität veranschaulichen wir mit WOYCE - be a voice, not an echo. Erst die unverfälschte Erkenntnis persönlicher besonderer Eigenheiten, Stärken und Potenziale macht es möglich, diese Einzigartigkeit erfüllend, aber auch gewinnbringend einzusetzen. Das bringt alles in Einklang.

Frau Kohberg, das ist Musik in meinen Ohren. (Sie lächelt) Wer sich selbst nicht richtig erfasst, nur imitiert, der wird immer eine schlechte Kopie bleiben. Aber als Original ist er unschlagbar. Und genau das macht doch den Mittelstand aus: Die Vielfalt einzigartiger Schrittmacher! Das ist der Wettbewerbsvorteil mittelständischer Arbeitgeber. Gehen wir doch konkret in die unternehmerische Praxis. Wie kann WOYCE in Unternehmen ange-

wendet werden? Welche Beispiele haben Sie und welche Ergebnisse können erzielt werden?

Simone Kohberg: Gerne. Ein mittelständisches Unternehmen stand zum Beispiel vor der Herausforderung, seine Fluktuation zu reduzieren und die Teamdynamik zu verbessern. Nach der Einführung von WOYCE für ihre Teambuilding-Prozesse und die Auswahl neuer Mitarbeiter konnten sie nicht nur die Mitarbeiterzufriedenheit signifikant steigern, sondern auch die Produktivität ihres Teams um 20% erhöhen. Die Analyse half, die Teams so zu organisieren, dass die Stärken jedes Einzelnen optimal genutzt und Schwächen gezielt adressiert wurden.

Ingrid Hofmann, Trägerin des Bundesverdienstordens, Honorarkonsulin, I. K. Hofmann Gruppe Personaldienstleister mit über 16.000 Mitarbeitern www.hofmann.info

„Für unsere Mitarbeiter sind wir der ideale Arbeitgeber, weil wir Vielfalt lieben und sich jeder bei uns gemäß seinen Talenten entwickeln kann. Wir sind Pioniere darin Arbeitswelt und Familie vereinbar zu gestalten mit kreativen Arbeitszeitmodellen. Auf ein harmonisches Miteinander legen wir höchsten Wert.“



Favorit für Kooperationspartner mit bildungsaffinen Zielgruppen



Durch die tiefe Einsicht in die persönlichen Stärken und das Schaffen von Arbeitsumgebungen, die diesen Stärken entsprechen, steigt die Mitarbeiterzufriedenheit deutlich. Zufriedene Mitarbeiter sind weniger geneigt, das Unternehmen zu verlassen, was wiederum die Kosten für Rekrutierung und Einarbeitung neuer Mitarbeiter senkt. In einigen Fällen konnten Unternehmen ihre Fluktuationsrate um bis zu 50% reduzieren.

Das senkt sicher auch die Krankheitsraten?

Simone Kohberg: Auf jeden Fall, denn Stress am Arbeitsplatz ist eine der Hauptursachen für Krankheitstage. Durch die individuelle Förderung und die Schaffung eines harmonischen Arbeitsumfelds, das WOOPYCE ermöglicht, können Stressfaktoren reduziert werden. Das führt nicht nur zu einer gesünderen Belegschaft, sondern auch zu erheblichen Einsparungen bei den Kosten für krankheitsbedingte Ausfälle. Unternehmen, die WOOPYCE nutzen, berichten von einer spürbaren Reduktion der Fehlzeiten um bis zu 20%.

Josua Kohberg: Ein weiterer Punkt ist, dass Führungskräfte mithilfe unserer Analysen ein besseres Verständnis für ihre Teams als Einheit entwickeln. Sie können besser kommunizieren und Konflikte effektiver lösen, weil sie verstehen, was ihre Mitarbeiter antreibt und wie sie sich in Stresssituationen und in der Gemeinschaft verhalten. Ein wesentlicher betriebswirtschaftlicher Vorteil von WOOPYCE ist die Optimierung der Teamleistung. Durch die individuelle Analyse und das darauf aufbauende bessere Verständnis innerhalb der Teams konnten wir in zahlreichen Fällen beobachten, wie die Produktivität signifikant gesteigert wurde. Beispielsweise haben Unternehmen berichtet, dass Projekte schneller abgeschlossen werden konnten, da Konflikte schneller gelöst wurden und die Zusammenarbeit effizienter gestaltet wurde. Dies führt unmittelbar zu einer Kostenreduktion bei gleichzeitiger Steigerung der Auslieferungsqualität. Ein weiterer Aspekt ist die Steigerung der Effizienz in Ent-

scheidungsprozessen. Weil Führungskräfte dank WOOPYCE tiefere Einblicke in die Persönlichkeitsstrukturen ihrer Teams erhalten, schaffen sie es, fundiertere Entscheidungen zu treffen. Dies reduziert langwierige Diskussionsprozesse und Fehlentscheidungen, was letztlich Zeit und Ressourcen spart. In einer Studie konnten wir feststellen, dass Teams, die auf Grundlage von WOOPYCE-Analysen zusammengestellt wurden, Entscheidungen um 30% schneller treffen konnten als zuvor.

Simone Kohberg: Innovationskraft und Kreativität darf man dabei nicht vergessen. Durch das Verständnis der individuellen Stärken und die Förderung einer Kultur, in der diese Stärken zum Tragen kommen, entsteht ein fruchtbarer Boden für Innovationen. Teams, die sich verstanden und wertgeschätzt fühlen, bringen eher neue Ideen ein und treiben die Entwicklung voran. Das Ergebnis sind innovative Lösungen, die dem Unternehmen einen Wettbewerbsvorteil verschaffen können.

Und zu guter Letzt dürfen wir wahrscheinlich die positiven Auswirkungen auf die Employer Branding Strategie nicht unterschätzen, oder? In einer Zeit, in der qualifizierte Fachkräfte immer schwerer zu finden sind, positioniert sich ein Unternehmen durch den Einsatz fortschrittlicher Tools wie WOOPYCE als attraktiver Arbeitgeber. Dies zieht nicht nur Talente an, sondern stärkt auch das Image des Unternehmens in der Öffentlichkeit. Die Investition in die Mitarbeiterzufriedenheit und -entwicklung wird nach außen sichtbar und trägt zur Markenstärkung bei. Ich sehe da übrigens auch großes Potenzial zur Verbesserung der Kundenbeziehungen, oder?

Simone Kohberg: Definitiv, Frau Briegel. Ein Klient setzte beispielsweise Personal mit beruhigenden Basistönen gezielt in stressigen Beratungssituationen ein, was die Atmosphäre spürbar entspannte. Kunden fühlten sich wohler und verstanden – ein wahrer Durchbruch im Kundenservice.

„Alle unsere Produkte geben den Usern einen kognitiven Feinschliff und damit das Next Level.“

Die Stimme des Erfolges - nicht nur auf unserem Unternehmerpodium

Kooperationen werden bei KOSYS groß geschrieben. Die Stimmanalyse-Koryphäe Simone Kohberg (cognitive Neuroscientist) krempelt mit ihrer Produktentwicklung WOOPYCE® den Profiling-Markt um und ist das Gesicht der Schirmherrschaft für das ORHIDEAL Arbeitgeberprojekt 2024/25 IDEAL workplace.

„WOOPYCE® bietet eine innovative Persönlichkeitsanalyse durch Basistonbestimmung, die Ihre einzigartigen Charaktereigenschaften hervorhebt und Ihnen ermöglicht, Ihr volles Potenzial zu entdecken. Mit der detaillierten SWOT-Analyse und maßgeschneidertem Coaching unterstützt WOOPYCE® Ihre kontinuierliche persönliche und berufliche Entwicklung, damit Sie ein erfülltes und selbstbestimmtes Leben führen können.“

Technologie trifft Menschlichkeit:

Durch das ideenreiche Expertenduo aus der Neurowissenschaft verschmelzen beide Domänen und leisten somit einen konstruktiven Beitrag zur Förderung einer global vernetzten Gesellschaft im Einklang.
Made in Germany - GANZ SICHER!

„WOOYCE® basiert auf neurowissenschaftlicher Forschung: Wir verwenden einen festen Algorithmus auf datensicheren Servern in Deutschland, keine selbstlernende künstliche Intelligenz, um Stimmanalysen zu erstellen.“

vice, der zeigt, wie vielseitig WOYCE einsetzbar ist. Durch den Einsatz von Mitarbeitenden, deren Stimmanalyse zeigt, dass sie besonders gut in der Lage sind, positive emotionale Verbindungen aufzubauen, können Unternehmen ihre Kundenzufriedenheit und -bindung steigern. Dies hat direkte Auswirkungen auf den Umsatz, da zufriedene Kunden eher zu Wiederholungskäufen neigen und das Unternehmen weiterempfehlen. Darum heißt ja unser Buch „Einklang“. Wenn Menschen mit sich und ihrem Umfeld im Einklang sind, können sie sich in allen Arbeits- und Lebensbereichen zum Besten entwickeln. Hierzu forschen wir am laufenden Band.

Weiterentwicklung ist ein gutes Stichwort. Einige Kritikpunkte an herkömmlichen Profiling-Methoden beziehen sich ja oft auf deren Standardisierung, die Mangel an Individualität und die daraus resultierende Gefahr von Pauschalisierungen. Zudem wird die fehlende Dynamik kritisiert, da Menschen sich weiterentwickeln und eine einmalige Analyse diesen Prozess nicht einfangen kann. WOYCE scheint diese Herausforderungen nicht nur zu erkennen, sondern bietet Lösungen, die diese Grenzen überwinden. Können Sie ausführen, wie WOYCE es schafft, eine tiefere, individuellere und dynamischere Analyse der Persönlichkeit zu bieten und dabei kontinuierliche Entwicklung und Veränderung miteinzubeziehen?

Josua Kohberg: Frau Briegel, das ist der Punkt, den Simone bereits erwähnt hatte. Während herkömmliche Persönlichkeitstests oft statisch sind und sich auf selbstberichtete Daten verlassen, die subjektiv und momentabhängig sein können, analysiert WOYCE objektive, physiolo-

gische Merkmale der Stimme. Diese sind nicht nur einzigartig für jede Person, sondern reflektieren auch Veränderungen im emotionalen und psychologischen Zustand. Das bedeutet, dass WOYCE die Entwicklung einer Person über die Zeit hinweg begleiten und aufzeigen kann. Dieser dynamische Ansatz erlaubt es, Veränderungen in der Persönlichkeit und im Wohlbefinden zu erkennen und darauf einzugehen – sei es durch individuelle Förderung oder Anpassungen im Teamkontext. WOYCE bietet somit nicht nur eine Momentaufnahme, sondern ein fortlaufendes Bild der Persönlichkeitsentwicklung.

Das ist perfekt. Damit hat man ein Instrument zur Überprüfung der Entwicklung. Sie haben die faszinierende Welt der Stimmanalyse mit so einer Leichtigkeit und Enthusiasmus präsentiert, dass man glatt vergessen könnte, dass wir über Wissenschaft sprechen und nicht über die neueste Staffel einer Talent-Show. *(Wir lachen)* Kein Wunder, dass Interessenten mit Spannung auf die Auswertung ihrer Stimmanalysen entgegenfiebern.

Simone Kohberg: Ja, das stimmt, Frau Briegel! Jeder ist gespannt auf die Erfahrungen mit seiner Analyse und darauf, wie er diese neuen Erkenntnisse für sich und in seiner Führungsrolle nutzen wird. Wer weiß, welche verborgenen Unmengen an weiteren Talenten in Ihnen schlummern, bereit, entdeckt und gefeiert zu werden. Es freut uns, dass WOYCE auf Ihrem Podium auch so viel Anklang findet und Unternehmer mit ihren Teams die Chance ergreifen, durch die Stimmanalyse nicht nur ihre persönliche Entwicklung voranzutreiben, sondern auch zu einem angenehmeren Arbeitsklima beizutragen.



WOOYCE® Business im Recruiting

Recruiting auf höchstem Niveau für mittelständische Betriebe ab 20 Mitarbeitenden

Schritt 1

Sie definieren, welche Stärken neue Mitarbeitende „mitbringen“ sollten

Schritt 2

Sie gehen mit der perfekten Ausschreibung an den Markt

Schritt 3

Jeder Bewerbende wird mit WOOYCE® auf seine Eignung analysiert

Schritt 4

Sie entscheiden sich auf der Basis klassischer Werte und WOOYCE® für den besten „Match“

Kontaktieren Sie Ihren persönlichen WOOYCE® Experten und vereinbaren Sie ein unverbindliches Beratungsgespräch.

Wir laden Sie im ersten Schritt zu einer kostenfreien WOOYCE® Analyse inklusive Analysegespräch ein.



<http://www.kosys.online>

Die zu erwartenden Ergebnisse

Erster Vorteil – Sie definieren mit WOOYCE® Recruiting Ihr Dream-Team und reduzieren die Gefahr von Fehlbesetzungen um 80 Prozent. Zweiter Vorteil – wenn das bestehende Team bereits analysiert wurde, kann der neue Mitarbeitende mit einem hohen Verständnis schnell und nachhaltig in das Team integriert werden. Reibungsverluste reduzieren sich enorm



www.wooyce.de

Expertenpool aus über 30 Jahre Orhideal
Mittelstands-Crossmarketing Europa
www.orphideal-image.com



Sonderedition Expertenpool 2024/25
über 25 Jahre OrhIDEAL
www.orphideal-image.com



ORHIDEAL[®] OUR MOST WANTED EXPERTS

Interviewpartner & Leading Voices für die Medien

Strategen, Vordenker, Praktiker & Entscheider
mit starken Marken aus dem Mittelstand.
Direkt buchbar. Unabhängig. Erfahren.

Begegnung mit **Marina Orth** **erLiebensWERTES** **Management[®]**

Aufschwung-Mentorin im Mittelstand
INQA Förderprogramm
Mit Orthomantie zum Erfolg

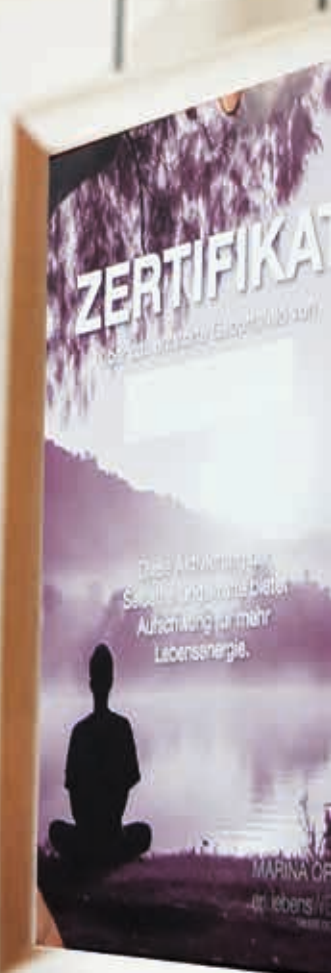
Unternehmerin
des Monats

original • responsible • honest • Unternehmervorbilder aus dem Mittelstand

ORHIDEAL[®]

IMAGE

PR-Marketing-Kooperation im Podium der Starken Marken





Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das
objektiv
gesehen

Von der Blockade zur Brillanz

Schafft eine neue Wachstumsqualität in den Mittelstand - als richtungsweisende Kraft bringt Marina Orth Unternehmen mit einzigartiger Kompetenz und ganzheitlichem Ansatz auf Erfolgskurs. Marina Orth - da blüht jeder Ort!

„Erfolg beginnt mit einem Raum, der Ihre Team-Energie unterstützt – nicht hemmt!“

www.marina-orth.de

Eine Energietankstelle für den Mittelstand

Wie die führenden Expertin für Geomantie und Resilienz, Mediengesicht Marina Orth, Arbeitsräume in kraftspendende Umgebungen verwandelt und Unternehmen durch klare Strukturen und gesundes Arbeitsklima zu langfristigem Erfolg verhilft:
Statt oberflächlicher Ansätze – nachhaltige Aufschwungmagie!

Mit der Meisterin der ORTHomantie zum

Aufschwung im Mittelstand

Wer heute den Begriff „Unternehmenserfolg“ ernsthaft diskutiert, stößt schnell auf eine grundlegende Wahrheit: Es geht nicht mehr allein um harte Zahlen oder reine Effizienz. Es geht um Raumkraft, Wohlbefinden und Resilienz – kurz: den ganzheitlichen Aufschwung, der Mensch und Unternehmen in Einklang bringt. Genau hier setzt Marina Orth an. Mit ihrer Orthomantie verleiht sie jedem Arbeitsumfeld eine unsichtbare, aber spürbare Kraft, die Kreativität freisetzt, Produktivität steigert und das Team in den Flow bringt. Die facettenreiche Strategin ist gefragt als Schöpferin idealer Arbeitsorte, die genau dort wirken, wo Unternehmen es am dringendsten brauchen: in den Räumen und Köpfen der Menschen, die dort arbeiten. Ob es um die Klärung von Störfeldern oder die Optimierung von Unternehmensprozessen – Marina schafft einen Erfolg Räume, Orte, in denen Aufschwung wie selbstverständlich entsteht.

Kein Wunder also, dass ihr Name in der mittelständischen Szene als Umsetzungsgarantie gilt und immer mehr zukunftsorientierte Unternehmer ihre Unterstützung suchen. Ihre Methoden? Innovativ. Ihre Ergebnisse? Messbar. Ihre Philosophie? Glasklar: „Wenn die Räume frei sind, können die Menschen frei denken und handeln.“ Mit diesem Ansatz verknüpft sie geomantische Weisheit mit modernem INQA Coaching und bringt das betriebliche Gesundheitsmanagement auf ein neues Level. Die „Aufschwungmagie“ von Marina Orth ist längst mehr als ein Trend. Sie ist eine Praxis, die Unternehmen gesund, resilient und vor allem zukunftsfähig macht. Wer mit ihr arbeitet, erfährt unmittelbar, wie schnell ein stagnierender Zustand sich in mitreißende Tatkraft verwandelt. Hier werden unternehmerische Klarheit und Schaffensenergie zu einem unschlagbaren Duo. Und das Beste: Mit Marina Orth an Ihrer Seite klappt es so-ORTH!

Orhidea Briegel, Herausgeberin

Mit Förderprogramm zum Wachstumschampion

OrhIDEAL: Frau Orth, auf unserem Unternehmerrpodium werden Sie ja fast schon als heimliche Heldin des Wirtschaftsaufschwungs gefeiert. Wir schätzen Sie als eine Wegbereiterin für gesunde und zukunftsichere Unternehmensentwicklungen. Ihre Aufschwungmagie bietet durch zukunftsorientierte und naturkonforme Klärungsstrategien völlig neue Ergebnisse in der Unternehmenskultur. Man könnte sagen, Sie sind so etwas wie die Marie Kondo der Unternehmenswelten – nur, dass Sie nicht nur aufräumen, sondern gleich den ganzen Raum zum Leben erwecken! Was ist Ihr Geheimnis?

Marina Orth: (lacht) Das ist ein charmantes Bild, aber Aufräumen gehört nicht zu meinem Repertoire – ich kümmere mich mehr ums Klären. Mein Geheimnis liegt darin, die unsichtbaren Einflüsse zu erkennen und zu harmonisieren, die auf uns wirken.

Spannend! Als gefragte Adresse verbinden sie Ihre Expertise aus Geomantie, Management, Persönlichkeits- und Teamseminaren mit dem zertifizierten INQA-Coaching und fördern so den Unternehmensaufschwung auf eine ganz neue, extrem ganzheitliche Art. Diese Kombination Ihres interdisziplinären

Know-hows kennt man unter dem Begriff Orthomantie. Das ist wohl von Ihrem Namen abgeleitet?

Stimmt, Frau Briegel. Mein Name ist Orth, und ich schaffe den besten Arbeits- und Lebensort. Seit eine Kundin diesen Wortwitz gemacht hat, ist das zu einem beflügelten Slogan geworden.

Sie sind bundesweit gefragt und agieren sogar international. Es heißt, dass Unternehmen Sie extra einfliegen lassen. Was kommt als nächstes – die Marina Orth Airlines für erfolgreiche Unternehmen? (Wir lachen) Spaß beiseite. Was macht Ihren einzigartigen Ansatz für die Wirtschaft so wertvoll und begehrt?

Mein Ansatz basiert auf der Überzeugung, dass eine gesunde Unternehmenskultur weit über das traditionelle Management hinausgeht. Es ist wichtig, dass die Mitarbeiter nicht nur fachlich glänzen, sondern dass auch die Räume ihre Arbeit optimal fördern. Wenn die Energie eines Raumes fließt, fließt auch die Energie der Menschen, die darin arbeiten. Geomantie ist nichts Mystisches, sondern eine sehr pragmatische Methode, um Arbeitsumgebungen so zu gestalten, dass sie Menschen unterstützen, nicht hemmen. Die Wirkung ist real, und Unternehmen, die meine Dienste in Anspruch nehmen, sehen das auch klar und deutlich in ihren Ergebnissen.

Aber das hat nichts mit klassischer Innenarchitektur oder Feng-Shui zu tun, richtig? Wie grenzt sich Ihre Arbeit davon ab?

Genau, das ist ein wichtiger Punkt. Meine Arbeit geht weit über das hinaus, was man in der Innenarchitektur oder im Feng-Shui kennt. Während diese Disziplinen sich auf die gestalterischen oder ästhetischen Aspekte eines Raumes konzentrieren, setze ich bei den zwar nicht sichtbaren, aber sehr wohl spürbaren Einflussfaktoren der Raumqualität an, die das Raumklima und damit die Arbeitsatmosphäre stark prägen. Dazu gehören natürliche Erdenergien, elektromagnetische oder biophysikalische Einflüsse und andere Belastungen, die das Wohlbefinden und die Produktivität beeinträchtigen können. Meine Orthomantie sorgt dafür, dass der Raum selbst ein unterstützender Ort wird, der die Menschen und ihre Arbeit optimal fördert, weit über das hinaus, was rein gestalterische Maßnahmen erreichen können.

Wie können Sie unseren Unternehmern der Begriff der Geomantie betriebswirtschaftlich erklären?

Geomantie lässt sich betriebswirtschaftlich als Optimierung des „unsichtbaren Kapitals“ eines Unternehmens beschreiben – also der Faktoren, die auf das Wohlbefinden, die Motivation und die Produktivität der Mitarbeitenden wirken.

Unternehmen als produktive Kraftorte - Marina Orth als Frontfrau für Geomantische Störfeld-Klärung als Schlüssel zur digitalen Transformation - vor Ort und remote



Erfrischend pragmatisch und positiv lösungsorientiert:

Fühlt sich Ihr Geschäftsalltag wie ein eingeschlafener Fuß an? Dann wird es Zeit für Bewegung in Richtung Fortschritt! Marina Orth reißt mit und macht die ersten Hürden klein und praktisch – mit ihrer ausgeprägten Problemlösekompetenz sorgt die verlässliche Wegbereiterin dafür, dass Erfolg schnell spürbar wird.

„Innovationen entstehen dort, wo Raum und Mensch in Harmonie zusammenwirken.“

Immer auf Augenhöhe: Wertschätzung und Einbindung aller Interessen gehört dazu



Geschätzt als Wertekompass
Als Vorstandsmitglied im Werte-Netzwerk bringt Marina Orth ihre werteorientierte Führung in Einklang mit nachhaltigem Erfolg. Sie entdeckt nicht nur verborgene Potenziale, sondern öffnet Türen zu neuen Möglichkeiten, die echte Transformation ermöglichen. Die eloquente Wandelschafferin spricht von „erLiebensWERTEM Management.“ Damit beschreibt sie eine Führungshaltung, die auf Selbstliebe und Wertschätzung basiert – für sich selbst, die Mitarbeitenden und das Unternehmen als Ganzes. Der Erfolg gibt ihr und ihren Kunden Recht!

Belastete Räume wirken wie ein „Leck“, führen unmerklich zu Leistungseinbußen und schmälern Kreativität und Konzentration. Wenn wir diese Störungen durch geomantische Maßnahmen beseitigen, wird der Raum wieder angenehmer und fördert die Konzentration und Produktivität, was sich sofort auf die Leistung der Mitarbeitenden und die Effizienz der Abläufe auswirkt. Dadurch sinken Krankheitsausfälle, die Fluktuation wird geringer, und die Innovationskraft nimmt zu – das zeigt sich in den Kennzahlen deutlich. Geomantie schafft somit die Grundlage für eine produktive, gesunde und motivierte Arbeitsumgebung, die den Unternehmenserfolg nachhaltig fördert.

Meine „Orthomantie“ geht weit über traditionelle Geomantie hinaus: Ich vereine geomantisches Wissen mit modernem Coaching und Unternehmensmanagement. Es geht nicht nur darum, energetische Blockaden zu lösen, sondern Arbeitsorte aktiv zu gestalten, sodass sie das Wohlbefinden, die Kreativität und die Leistungsfähigkeit der Menschen fördern.

In welchem Bedarfsfall holen sich Unternehmer Ihre Expertise? Oder besser gesagt, welche Symptome verraten mir, dass mein Team durch die Arbeitsumgebung in der Leistung ausgebremst wird?

Anzeichen für unbemerkte Einflüsse in der Arbeitsumgebung sind nicht mit bloßem Auge zu sehen. Unternehmer wenden sich an mich, wenn sie spüren, dass trotz aller Bemühungen im operativen Geschäft etwas nicht richtig vorankommt – sei es durch hohe Fluktuation, anhaltende Krankheitsraten, stagnierende Innovationskraft oder eine spür-

bar negative Stimmung im Team. Ein typisches Symptom ist, wenn in Meetings oder Büros eine regelrechte ‚schwere Luft‘ herrscht, die nicht nur sprichwörtlich, sondern spürbar das Team belastet. Dies führt oft zu Konzentrationsproblemen, kreativer Blockade, hohen Abwesenheitsraten oder langanhaltenden Konflikten im Team. Viele Führungskräfte beschreiben es als das Gefühl, „gegen unsichtbare Hindernisse“ zu arbeiten. In solchen Fällen erkenne ich, dass die Arbeitsumgebung die natürliche Dynamik stört. Unternehmen, die in diesen Mustern feststecken, profitieren enorm von gezielten räumlichen Klärungsmaßnahmen. Es ist beeindruckend, wie sich nicht nur das Raumklima, sondern das gesamte Betriebsklima nach einer Anpassung positiv verändert.

Dann ist es ja eigentlich wenig sinnvoll, ausschließlich Teamtrainings zu buchen, wenn das eigentliche Problem nicht im Team selbst liegt, sondern in der Arbeitsumgebung. Warum werden so selten die eigentlichen Ursachen hinterfragt, die anscheinend oft in der Arbeitsumgebung liegen?

Weil man ungünstige Raumfaktoren oft übersieht. Wenn im Arbeitsumfeld alles schön eingerichtet, kommt der Laie nicht auf die Idee, dass seine fehlende Leistungsfähigkeit mit dem Raum zu tun hat. Meine Kunden nehmen die Symptome wahr und holen mich, um mit meinem Spektrum die Störfaktoren zu beseitigen. Oft sind es gerade diejenigen, die geomantische Themen anfangs nie berücksichtigt hatten, die nach einer ersten Erfahrung am stärksten beeindruckt sind. Beispielsweise kontaktieren mich Unternehmen, die ihre Unternehmenskultur resilienter und zukunftsfähig gestalten wollen,

insbesondere im Rahmen der digitalen Transformation. In solchen Momenten erkennen sie, dass eine ganzheitliche Betrachtung – von der Entstörung der Räume bis hin zum Coaching der Teams – der Schlüssel zu nachhaltigem Erfolg ist. Die Wirkung ist konkret spürbar – das ist keine Frage des Glaubens, sondern eine Erfahrung, die man unmittelbar im Raum und bei sich selbst wahrnimmt. Ständige Müdigkeit ist ein weit verbreitetes Symptom.

Also statt der nächsten Hightech-Kaffeemaschine doch lieber mal Orthomantie?

Genau! Das sollten Sie sich Wert sein. *(Sie lächelt)*

Gutes Stichwort! Sie sind im Ehrenamt als Mitglied des Vorstandes des Werte-Netzwerks sensibilisierend zum Thema Werte aktiv. Erleben Sie einen allgemeinen Werteverfall?

Zumindest erlebe ich, dass wohlwollende Kommunikation ohne Wertebuch und mit Sinngebung dringend vonnöten ist, um Konflikten, Diversität und Demotivation präventiv zu begegnen. Gerade in Zeiten der digitalen Transformation und zunehmender KI ist es wichtiger denn je, dass wir das menschliche Miteinander als Erfolgsfaktor aktiv pflegen. Nur wer sich und anderen in Klarheit und Transparenz frei begegnen kann, läuft auf allen Ebenen frei zur Höchstform auf. Wenn die beste Idee umgesetzt und alle Ressourcen optimal genutzt werden sollen, ist das entscheidend für den Erfolg. Die Entwicklung der Unternehmenskultur muss auf vorurteilsfreien Geschäftsmodellen, innovativen Produkten und authentischen Kundenbeziehungen basieren – das gelingt nur durch das richtige Selbstverständnis und eine Stärkenorientierung.

Gibt es auch Beispiele für „energetische“ Probleme, die durch die Atmosphäre unter den Mitarbeitenden entstehen?

Absolut, das kommt sogar sehr häufig vor. Eine angespannte, konfliktreiche Atmosphäre zwischen Mitarbeitenden wirkt wie ein unsichtbarer Energieräuber. Das zeigt sich zum Beispiel, wenn in Teams unterschwellige Spannungen herrschen, die nicht offen angesprochen werden. Diese ungelösten Konflikte stauen sich energetisch auf und führen

dazu, dass die Arbeitsmoral sinkt und die Kommunikation stockt. Ein weiteres Beispiel sind Abteilungen, in denen wenig Wertschätzung herrscht. Wenn Menschen das Gefühl haben, sie werden nicht gehört oder respektiert, entsteht eine negative Schwingung, die den gesamten Workflow blockiert. Diese Art von „energetischem Stau“ lässt sich sowohl durch Geomantie als auch durch gezieltes Coaching auflösen – was spürbar die Zusammenarbeit verbessert und die Lebensenergie zurückbringt. Wir sollten unsere Mitmenschen, aber auch unsere Umgebung mit neuer Wertschätzung betrachten.

Das ist ein oft unterschätzter Softfact, der Unternehmen bei Nichtbeachtung durch innere Kündigungen absprungbereiter Mitarbeiter hohe Summen kosten kann. Können Sie genauer erläutern, wie Ihre Orthomantie im Business-Kontext konkret wirkt?

Die Umgebung eines Unternehmens – sei es ein Büro, eine Produktionshalle oder ein Konferenzraum – hat eine enorme Auswirkung auf die Menschen, die sich dort aufhalten. Nehmen wir das Beispiel eines Unternehmens, das ständig mit hohen Krankenständen, Burnout oder Innovationsstau zu kämpfen hat. Meine Klärungen ermöglichen es, diese nicht vordergründigen, aber fühlbaren Hindernisse zu beseitigen und so Räume zu schaffen, in denen Menschen aufblühen können. Geomantie klärt energetischen Felder, ähnlich wie ein Luftfilter die Raumluft von Schadstoffen befreit.

Es ist ein spannender Aspekt, die physische Umgebung eines Unternehmens genauso wichtig zu erachten wie dessen digitale oder organisatorische Strukturen. Können Sie uns konkrete Beispiele für energiefressende Arbeitsräume nennen?

Ja, gerne. Ein typisches Beispiel sind Räume, die voller Elektrosmog sind – das kann durch eine hohe Konzentration von WLAN-Routern, Mobilfunkmasten oder ungünstig platzierte Elektroinstalltionen entstehen. Diese unsichtbare Belastung führt oft zu Konzentrationsschwierigkeiten, Müdigkeit und erhöhtem Stress. Dann gibt es Räume, die auf sogenannten Erdverwerfungen liegen oder von

Vertrauenspartnerin im Mittelstand – Supervision als holistische BetrachtungsWEISE

Wegen ihrer außergewöhnlichen Weitsicht, ihrer wertorientierten Führung, ihres ganzheitlichen Ansatzes und ihrer Innovationskraft zählt Marina Orth nicht nur bei ihren Kunden, sondern auch im OrhIDEAL-Netzwerk als wahre Erfolgsschmiedin. Komplexe Management-Herausforderungen meistert Frau Klarheit mit Bravour und bringt durch ihre verbindende Art und ihre praxisnahe Expertise jede Organisation nachhaltig auf Erfolgskurs. Bereiche nicht gesondert zu betrachten, sondern in der Wechselwirkung, dafür steht Marina Orth mit ihrem guten Namen!

„Mit dem INQA Coaching schaffen wir eine Unternehmenskultur, die Wandel als Chance begreift.“

Future Management

www.marina-orth.de



Mit dem Balance-Barometer als präzises Instrument für Resilienz und Klarheit schafft dies Visionärin des ganzheitlichen Managements ideale Arbeitgeberbedingungen. Sie verbindet naturkonforme Unternehmensführung mit innovativer Personalentwicklung, und führt so Unternehmen zu nachhaltigem Erfolg.

„Mehr Dynamik im Business entsteht durch Veränderung. Veränderung führt zu Wachstum – und Wachstum bedeutet Leben!“



Wasseradern beeinflusst werden. Solche Störfelder ziehen sprichwörtlich Energie ab, was dazu führt, dass Menschen sich schneller erschöpfen fühlen und die Kreativität sinkt. In Produktionshallen oder großen Büros, die schlecht belüftet oder von Naturlicht abgeschnitten sind, sehen wir häufig ähnliche Probleme: Die Atmosphäre wirkt drückend, was sich direkt auf die Stimmung und die Leistungsfähigkeit der Mitarbeitenden überträgt. Viele Unternehmen, die meine Methoden zum ersten Mal erleben, sind überrascht, wie schnell sich positive Veränderungen einstellen.

Ich arbeite nicht im Bereich des Abstrakten, sondern ganz konkret an den Rahmenbedingungen, die den Erfolg eines Unternehmens maßgeblich beeinflussen – von der Produktivität über die Mitarbeiterzufriedenheit bis hin zur Reduktion von Krankenständen. Sobald die Energie in einem Raum fließt und Blockaden gelöst sind, zeigt sich das direkt in betriebswirtschaftlichen Kennzahlen: niedrigere Fluktuation, mehr Arbeitgeberattraktivität, gesteigerte Innovationskraft und ein positiveres Betriebsklima. Unternehmer sehen also sehr schnell, dass meine Arbeit auf nachhaltigen und messbaren Ergebnissen basiert.

Das ist ein interessanter Ansatz. Neben der Geomantie bieten Sie auch klassisches Business Coaching an, insbesondere das INQA Coaching. Wie ergänzen sich diese beiden Bereiche?

Meine Arbeit mit dem INQA Coaching richtet sich vor allem an mittelständische Unternehmen, die ihre Unternehmenskultur zukunftsfähig gestalten wollen. Das Coaching konzentriert sich auf die menschliche Seite der Digitalisierung und des Wandels. Digitalisierung bedeutet nicht nur, Prozesse zu automatisieren oder Technologien zu implementieren. Sie erfordert vor allem einen Kulturwandel – hin zu mehr Flexibilität, Agilität und Resilienz im Team. Die Verbindung zur Geomantie besteht darin, dass beide Ansätze darauf abzielen, die Potenziale eines Unternehmens voll zu entfalten. Während Geomantie die äußeren Bedingungen optimiert, schafft das Coaching die innere Grundlage für einen gesunden Wandel.

Beide Methoden greifen ineinander, um Unternehmen nachhaltig zu stärken.

Was ist das Besondere am INQA Coaching, das Sie anbieten?

Das INQA Coaching ist eine bundesweit geförderte Initiative, die speziell auf kleine und mittelständische Unternehmen abzielt und dabei hilft, eine zukunftsfähige, resiliente Unternehmenskultur zu schaffen. Nicht jeder darf INQA Coaching anbieten – nur wenige speziell zertifizierte Berater sind zugelassen, was die hohe Qualität und Nachhaltigkeit der Maßnahmen sicherstellt. Mit einer 80-prozentigen Förderung und einem praxisnahen Ansatz unterscheidet sich das INQA Coaching durch seinen Fokus auf langfristige Veränderungsprozesse, die sowohl Führungskräfte als auch Teams aktiv einbinden. Es bietet Unternehmen nicht nur die Möglichkeit, an ihrer Unternehmenskultur zu arbeiten, sondern auch an der Resilienz ihrer Mitarbeitenden. Besonders in Zeiten, in denen Fachkräftemangel und steigende psychische Belastungen die Produktivität bedrohen, ist es wichtig, dass Unternehmen Strategien entwickeln, um ihre Mitarbeitenden zu unterstützen. Das INQA Coaching hilft dabei, eine Unternehmenskultur zu schaffen, die Veränderungen nicht als Bedrohung, sondern als Chance begreift – und das in einem Rahmen, der praxisnah und finanziell tragbar ist.

Das klingt nach einem umfassenden Ansatz, der sowohl das Wohl der Mitarbeitenden als auch den Unternehmenserfolg steigert. Wie sehen Ihre typischen Kunden aus? Welche Unternehmen profitieren am meisten von Ihren Methoden?

Ich arbeite überwiegend mit mittelständischen Unternehmen, die agil genug sind, um Veränderungen schnell umzusetzen, und gleichzeitig groß genug, um die Wichtigkeit eines gesunden Betriebsklimas zu schätzen. Diese Betriebe wollen ihre Mitarbeitenden ganzheitlich und zukunftsorientiert stärken. Sie legen Wert auf die Entstörung und Kraftlenkung ihrer Arbeitsumgebung und haben gleichzeitig die persönliche Weiterentwicklung jedes Einzelnen im Blick. Diese Kombination ist unschlagbar, denn sie zieht sowohl wertschätzende, finanzstarke Kunden als auch qualifizierte Bewerber an. Egal ob in der Pro-

<https://www.instagram.com/marina.orth>

Umfassende Analyse - schnelle Ergebnisse

duktion, im Handel, in der Logistik, Landwirtschaft, im Immobiliensektor oder in der Hotellerie und Gastronomie – kurz gesagt, innovative Zukunftsgestalter, die auch zwischen den Zeilen ihres Geschäftsberichtes lesen wollen, passen am besten zu mir. Sie möchten nicht nur schnelle Ergebnisse sehen, sondern ihre Arbeitsplätze zukunftsfähig und gesund gestalten.

Sind da auch technische Unternehmen oder die IT-Branche dabei?

Gerade in technikgetriebenen Bereichen wie der IT-Branche kann meine Arbeit überraschend positive Effekte haben. Technologie und Innovation gedeihen am besten in Umgebungen, die mentalen Freiraum und Klarheit bieten. Stress und Überlastung durch äußere Einflüsse – ob elektromagnetische Felder oder unbemerkte Störfaktoren im Raum – beeinträchtigen die Kreativität und geistige Flexibilität. Technische Unternehmen verstehen oft sehr gut, dass das „Nicht-Sichtbare“ genauso wichtig ist wie das, was direkt vor Augen liegt – schließlich arbeiten sie täglich mit unsichtbaren Datenströmen. Sobald diese Energieblockaden erkannt und aufgelöst sind, spüren sie sofort die Erleichterung: Die Räume „atmen“ wieder, und die Kreativität und Innovationskraft kehren zurück.

In Ihrem eigenen Geschäftsmodell sind Sie höchst digital und modern unterwegs und gehören zu den Pionieren der Remote-Bildung. Das bietet sicher auch einen unschlagbaren Mehrwert, oder?

Absolut. Ein besonderer Mehrwert meiner Arbeit liegt darin, dass ich passgenaue Lösungen zielgerichtet und präzise umsetze. Weder die Produktion von Videomaterialien noch hybride Vorträge oder Workshops stellen eine Herausforderung für mich dar. Dank meiner starken Affinität zu Online-Produkten kann ich nicht nur wertvolle Impulse für die Produktentwicklung geben, sondern auch für die erfolgreiche Vermarktung. Besonders für die Mitarbeitenden ist dieser systemische Ansatz oft Neuland, denn er fördert abteilungsübergreifendes Denken und eröffnet neue Perspektiven. Zudem biete ich durch mein Online-Mentoring und Hörbücher die Möglichkeit, dass jeder Beschäftigte tiefer in seine Themen eintauchen kann. So können sie ganz diskret im Hintergrund Selbstfürsorge-Strategien entwickeln und in den persönlichen Aufschwung

kommen – ohne dass es im betrieblichen Alltag großes Aufsehen erregt.

Wow, Frau Orth, bei Ihnen ist man wirklich am richtigen Ort! (Sie lächelt.) Ihre Mischung aus Geomantie, Management und Coaching ist ja wirklich einmalig. Diese multidimensionale Herangehensweise – davon träumt jeder Unternehmer. Man ist ja schnell mal etwas betriebsblind, was das eigene Unternehmen angeht.

Ganz genau, und wenn dann der Unternehmensberater auch noch fachblind ist, wird es erst recht problematisch. Viele Berater sind ja nur auf einen bestimmten Fachbereich spezialisiert, da fehlt oft der Blick fürs große Ganze. Da komme ich mit meiner ganzheitlichen und systemischen Vorgehensweise ins Spiel. Ich schaffe Verbindungen, die oft übersehen werden, und bringe Agilitätstraining, Arbeitssicherheit oder andere Einzelmaßnahmen in den größeren Kontext der Unternehmenskultur. Das eröffnet ganz neue Chancen und Potenziale, die vorher gar nicht sichtbar waren.

Ist das den Unternehmen eigentlich bewusst? Sie sind ja als Expertin auf großen Kongressen, Symposien und sogar im Fernsehen bekannt. Ich glaube, Sie hatten sogar Ihr eigenes Sendeformat. Müssen Sie als Vorreiterin in diesem Bereich noch viel Aufklärungsarbeit leisten?

Absolut, ich denke, mein Ansatz eröffnet eine ganz neue Perspektive auf Unternehmensführung. In den letzten Jahren hat sich das Bewusstsein für ganzheitliche Ansätze in der Wirtschaft zwar verändert, aber es gibt noch viel zu tun.

Viele erkennen inzwischen, dass Erfolg nicht nur durch harte Zahlen und KPIs erreicht wird. Es ist das Zusammenspiel von Mensch, Raum und Kultur, welches den Unterschied macht.



Überlässt nichts dem Zufall - Erfolgsflüsterin Marina Orth berücksichtigt bei Raumanalysen verschiedene Faktoren:

Von der geografischen Lage – zum Beispiel ob sich Erdverwerfungen oder Wasseradern im Boden befinden – bis hin zu elektromagnetischen Feldern, die durch technische Geräte oder Leitungen entstehen. Aber auch die Architektur, die Materialwahl und die Geschichte des Ortes spielen eine Rolle. „All diese Informationen fließen in meine Orthomantie ein. So entsteht ein ganzheitliches Bild, das mir ermöglicht, den Raum zu optimieren – ihn sozusagen in einen Kraftort zu verwandeln, an dem Menschen sich wohlfühlen, ihre besten Ideen entwickeln und ihr volles Potenzial entfalten können.“

„Erfolgreiches Management beginnt dort, wo Mensch, Raum und Kultur im Einklang wirken – ganzheitlich und zukunftsorientiert!“

„Führung im
Raum-Einklang
ist ein publikums-
wirksames Thema.“

Gefragt als Rednerin, Interviewpartnerin, Moderatorin,
Formatentwicklerin, Kongressveranstalterin -
als Leitfigur verewigt im IDEAL workplace Projekt und
in der Hall of Fame des Orh-IDEAL Unternehmerpodiums.



INQA Coaching-Elite



Qualitätsgarant in Transformation
INQA steht für die „Initiative Neue Qualität der Arbeit“. Sie ist eine deutschlandweite Initiative, die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen zu fördern, indem sie Strategien und Maßnahmen zur Verbesserung der Arbeitsbedingungen und der Mitarbeiterzufriedenheit entwickelt. Dazu gehören Themen wie Digitalisierung, Arbeitsorganisation, Personalführung und betriebliche Gesundheit. Fundierte, 20-jährige Erfahrung in Unternehmensberatung, Geomantie und Gesundheitsmanagement sowie eine offizielle Zertifizierung als INQA Coach machen Marina Orth zur Top-Adresse im Mittelstand.



INQA Coaching, Initiative Neue Qualität der Arbeit mit Marina Orth



Ich sehe mich als Brückenbauerin zwischen diesen Welten. Meine Arbeit verbindet das Emotionale, das Mentale und das, was viele als „unsichtbar“ bezeichnen, und bringt es in einen klaren Business-Kontext. Wenn das gelingt, entstehen nicht nur erfolgreiche Unternehmen, sondern auch Arbeitsplätze, an denen Menschen mit Freude und Leichtigkeit arbeiten.

Sie verwenden den Begriff „erLiebensWERTEs Management“ als Kern Ihres Ansatzes. Sie unterstützen Unternehmen, deren Führungskräfte ihrer Aufgabe mehr Sinn verleihen möchten – jenseits von reinem Streben nach Geld, Macht und Status. Was steckt genau hinter diesem Konzept, und wie unterscheidet es sich vom herkömmlichen Management? Das hört sich schon sehr soft an!

Es mag vielleicht soft klingen, Frau Briegel, aber es führt zu harten Ergebnissen, die über die Wettbewerbsfähigkeit der Zukunft entscheiden! Das „erLiebensWERTE Management“ steht für eine völlig neue Haltung in Bezug auf Führung und Zusammenarbeit. Während konventionelles Management oft nur ergebnisorientiert ist, Menschen als bloßes „Arbeitsmaterial“ betrachtet und Zahlen in den Mittelpunkt stellt, geht es bei meinem Ansatz um die Balance zwischen Mensch und Erfolg. Es ist eine Philosophie, die auf Selbstwert und Wertschätzung basiert – für sich selbst, die Mitarbeitenden und das Unternehmen als Ganzes. Der Gedanke dahinter ist, dass echter, nachhaltiger Erfolg nur dann möglich ist, wenn wir in einer Umgebung arbeiten, die wir schätzen und in der wir unser volles Potenzial entfalten können. „ErLiebenswert“ bedeutet, dass Führung darauf abzielt, dass Menschen sich wohlfühlen, gestärkt werden und ihre Aufgaben mit Freude bewältigen. Das Ergebnis: Die Mitarbeitenden funktionieren nicht nur, sie schöpfen ihr Potenzial voll aus – und das spiegelt sich sowohl in der Arbeitsqualität als auch in den Geschäftszahlen wider. Eine gute Energie ist heilsam und wirkt sich auf alle alltäglichen Stimmungen und Schwankungen aus. Emotionale Felder nicht in die Führung einzubeziehen ist eine zukünftige Schwäche. In jeglicher Hinsicht keine tragende Kraftlenkung.

Frau Orth, Ihre Bodenständigkeit gefällt mir extrem gut! Das alles klingt nach einer tief verwurzelten Philosophie. Wie setzen Sie diese in der Praxis um, besonders im unternehmerischen Kontext? Gibt es da auch Widerstände?

In der Praxis bedeutet „erLiebensWERTEs Management“, dass wir bewusst Räume für Entwicklung schaffen. Es beginnt bei den Führungskräften, die lernen, sich selbst zu reflektie-

ren und ihre Teams in einem wertschätzenden Miteinander zu führen. Dann folgt die Gestaltung des Arbeitsumfeldes: energetisch gereinigte Räume, in denen Menschen sich wohlfühlen und dadurch leistungsfähiger sind. Wir arbeiten auch viel mit Resilienzförderung, um Menschen zu befähigen, besser mit Stress umzugehen und ihre innere Stärke zu mobilisieren. Das Ergebnis ist eine Arbeitskultur, die auf Vertrauen und Offenheit basiert, was wiederum den Teamflow und die Innovationskraft enorm steigert. Der Ansatz reißt alle mit und bringt neue Dynamik ins Business!

Sie sprechen häufig über Resilienz. Was bedeutet dieser Begriff für Sie und warum ist er in der heutigen Geschäftswelt so entscheidend?

Resilienz bedeutet für mich die Fähigkeit, mit Herausforderungen, Stress und Veränderungen souverän umzugehen. In der heutigen schnelllebigen und unsicheren Geschäftswelt ist das unerlässlich. Unternehmen stehen vor immer neuen Herausforderungen – sei es die Digitalisierung, Marktveränderungen oder globale Krisen. Resilienz sorgt dafür, dass man nicht nur standhält, sondern gestärkt aus schwierigen Situationen hervorgeht. In meinen Coachings arbeite ich daran, sowohl die individuelle als auch die kollektive Resilienz in Teams zu stärken, damit sie in jeder Lage flexibel und handlungsfähig bleiben.

Durch Ihre Medienpräsenz haben Sie die Begriffe „Aufschwungmagie“ und „Kraftlenkung“ geprägt und über die naturwissenschaftliche Basis Ihres Ansatzes informiert.

Aufschwungmagie beschreibt die Art und Weise, wie ich durch Orthomantie den natürlichen Energiefluss in Unternehmen wiederherstelle und Blockaden auflöse. Das Resultat ist ein spürbarer Aufschwung – in der Produktivität, in der Motivation und im allgemeinen Wohlbefinden. „Kraftlenkung“ bedeutet, dass wir die Energie eines Raumes oder einer Umgebung so lenken, dass sie unterstützend wirkt. Beginnen wir mit der Physik: Alles in unserer Welt besteht aus Schwingung und Energie. Räume und Materialien haben eine spezifische Frequenz, die unser Nervensystem beeinflusst. Elektrosmog und andere Strahlenquellen verändern die elektromagnetische Umgebung, was auf unsere Zellen und das zentrale Nervensystem wirkt. Biochemisch bedeutet das, dass unser Körper auf solche Einflüsse mit Stress reagiert – zum Beispiel durch die Ausschüttung von Cortisol, was unsere Konzentration und das Wohlbefinden min-



Strategien mit Substanz

dert. Geografisch betrachtet, sprechen wir von Erdenergien, die durch tektonische Verwerfungen oder Wasseradern beeinflusst werden. Diese natürlichen Kräfte sind seit Jahrhunderten bekannt und wirken auf den Menschen, auch wenn sie uns nicht immer bewusst sind.

Sie sind ein Fan des Messbaren und setzen dafür ein von Ihnen speziell entwickeltes Profiling, das Balance-Barometer, ein. Wie funktioniert das genau?

Das Balance-Barometer ist ein innovatives Resilienz-Profiling zur Stärkung und Klärung der aktuellen Energiebilanz. Die Statusbestimmung dient als Kompass im Umgang mit Stressoren, Konflikten, Wertebrüchen, Kompetenzen und erhöht die Fähigkeit der Selbststeuerung und der zukunfts-trächtigen Führungskompetenzen.

Wie sehen Sie die Entwicklung von betrieblichen Gesundheits- und Resilienzprogrammen in den kommenden Jahren und im Zeitalter der KI?

Ich glaube, dass der Fokus auf Gesundheit und Resilienz in den kommenden Jahren noch deutlich zunehmen wird. Unternehmen stehen heute vor enormen Herausforderungen – sei es die Digitalisierung, der Fachkräftemangel oder die zunehmende psychische Belastung der Mitarbeitenden. Alle erLiebensWERTE Produkte eröffnen eine Ressourcenvielfalt im Umgang mit Resilienz- und Stressregulation und pflegen eine sinnstiftende und wertschätzende Kommunikation mit sich und anderen. In einer solchen Zeit wird es immer wichtiger, dass wir nicht nur die äußeren Strukturen anpassen, sondern auch die inneren. Resilienzprogramme und Ansätze wie die Geomantie werden eine zentrale Rolle spielen, um Unternehmen fit für die Zukunft zu machen. Aus dem Grund plane ich übrigens die Digitalisierung des Balance-Barometers.

Das ist ja eine gewinnversprechende Chance für Investoren und Multiplikatoren auf dem kommenden Zukunftstag, wo Sie als VIP Zukunftsgestaltern mitwirken. Ich bin schon gespannt auf Ihren Vortrag. Was ist eigentlich Ihre persönliche Zukunftsvision?

Ich wünsche mir, dass viele Menschen einmal die Chance haben, echte Kraftquellen zu erleben – sei es durch Natur, klare Luft oder einfach eine Umgebung, die uns zur Ruhe bringt und neue Stärke verleiht. Und dass ihnen bewusst wird, dass alles, was wir tun, Spuren hinterlässt – nicht nur im ökologischen Sinne, sondern auch in unserem persönlichen Umfeld und im Leben anderer.

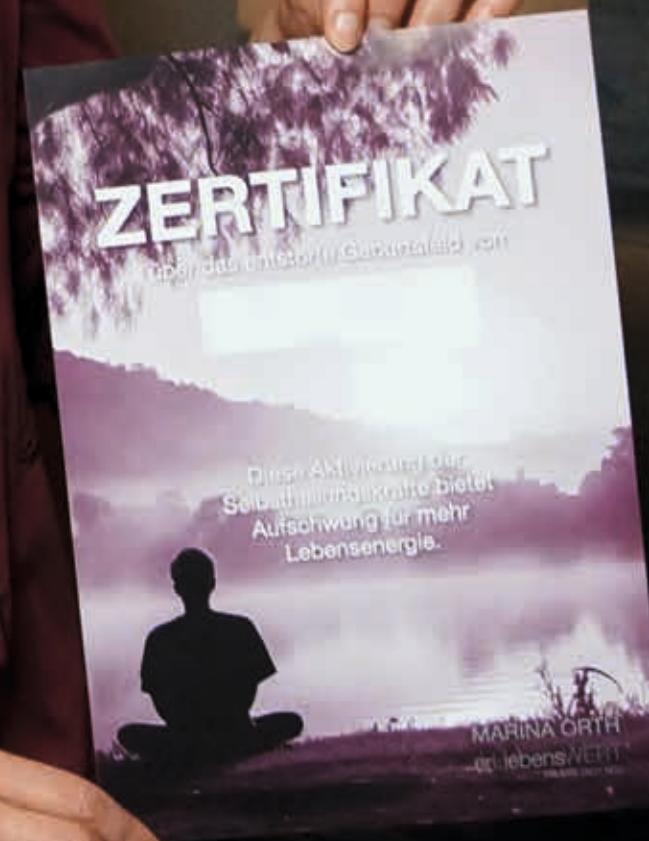
Meine Vision ist es, eine Blockhaus-Coaching-Akademie zu gründen, die genau diesen Raum bietet – eine echte Erfahrungsstätte, wo Menschen durch natürliche Elemente und gezielte Selbstreflexion wieder in ihre innere Stärke finden. Zudem möchte ich mein Buch und Hörbuchprojekt abschließen, um dieses Wissen einem breiteren Publikum zugänglich zu machen. Sie sehen, Frau Briegel, langweilig wird mir nicht. (Wie lachen) Es geht darum, eine Unternehmenskultur zu schaffen, die nicht nur kurzfristig Erfolg bringt, sondern langfristig trägt. Das ist mein Ziel, und ich freue mich darauf, diesen Weg mit vielen Unternehmen gemeinsam zu gehen.

Super, Frau Orth. Klingt nach einem kraftvollen Plan! Ich bin sicher, dass Ihre Blockhaus-Coaching-Akademie genauso strahlt wie Ihre bisherigen Projekte. Wir gehen mit. Damit wird unsere Welt ein besserer Orth! Danke für dieses erfrischende Gespräch.

Ganz meine Rede. Danke Ihnen und viele Grüße in das OrhIDEAL Netzwerk.

„Meine Arbeit ist nachhaltig und praxisorientiert. Ich liefere keine theoretischen Konzepte, sondern konkrete, umsetzbare Maßnahmen, die nachweislich Ergebnisse bringen.“

So wird jeder Arbeitsort zu einer echten Quelle von Schaffenskraft und Produktivität.



Orhideal: regional gestärkt - global verbunden - fachübergreifend inspiriert

Die Tunnelbauer



Feinmechanik



Die Mechatroniker



Chemiebranche



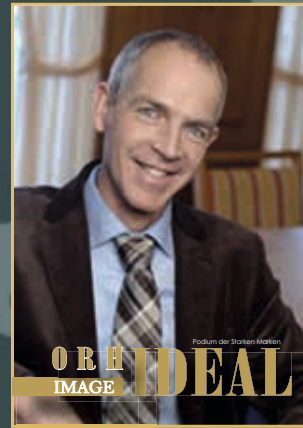
Edel-Maschinenbau



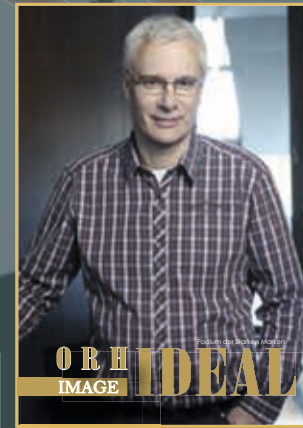
Motorantrieb



Schleiftechnik



Leitsysteme



Flughafen München



GHM Handwerksmesse



Blendschutz Hersteller



Raumakustik Hersteller



Möbel Design Hersteller



Unternehmer, die ihre Markenbotschaft persönlich verkörpern: Neben Titelgesichtern, wie Stefan Schraner - Schraner Group, Prinz Luitpold von Bayern - Royal Branding, Wolfgang Grupp/ TRIGEMA u.v.a. reiht sich auch Erfolgsunternehmerin Marina Orth in die schon legendäre HALL OF FAME der Helden aus dem Mittelstand auf dem Orh-IDEAL Unternehmerpodium ein. Hier geht es um gelebte Werte, Ethik, Originalität und Individualität in der Wirtschaft, vor allem um das Verantworten des eigenen Tuns und durch die Verkörperung des eigenen Unternehmens dazu zu stehen. Wir freuen uns über diese Kooperation!

IT for small business



BIG DATA business



Kosmetik Hersteller



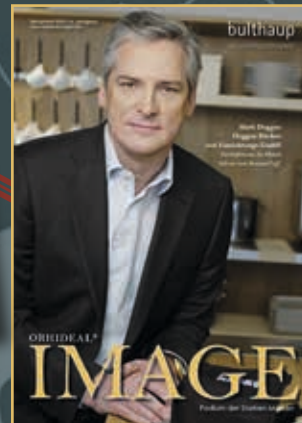
Em-eukal Hersteller



Taschen Hersteller



Luxus Küchen Handel



Hocker Hersteller



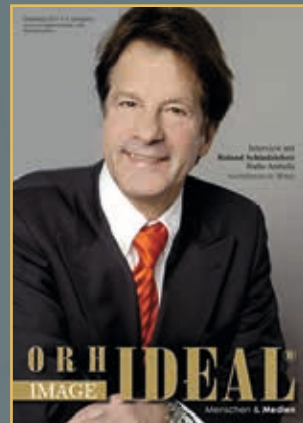
Schraner Brandschutz



Beton Verschalungen



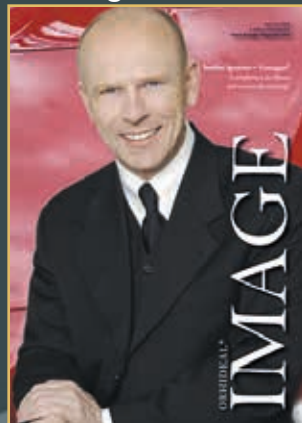
Radio Sender



TV Produktion



KFZ Pflege Hersteller



Büro (Versand-)Handel



Notariat



Hörakustik



Fassaden Verklebung



Solar-Zentrum Bayern



Winterdienst



Expertenpool aus über 30 Jahre Orhideal
Mittelstands-Crossmarketing Europa
www.orphideal-image.com



ORHIDEAL[®] OUR MOST WANTED EXPERTS

Interviewpartner & Leading Voices für die Medien

Strategen, Vordenker, Praktiker & Entscheider
mit starken Marken aus dem Mittelstand.
Direkt buchbar. Unabhängig. Erfahren.

Expertenpool 2025
Über 25 Jahre Orhideal
www.orphideal-image.com



GEISSELER
Cargo Logistik AG

Begegnung mit
Pascal Geisseler
Geisseler Cargo
Logistik AG

Erfolgsportrait
des Monats

original • responsible • honest Unternehmensvorbilder aus dem Mittelstand

ORHIDEAL[®]
IMAGE

PR-Marketing-Kooperation im **Podium der Starken Marken**



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das **objektiv** gesehen

Frontmann der Logistik-Extraklasse:

Mit seinen leidenschaftlichen Logistik-Könnern bringt Pascal Geisseler Europas Wirtschaft wortwörtlich ins Rollen. Die Geisseler Cargo Logistik ist als Komplettdienstleister eine starke Alternative für Schweizer und europäische Unternehmen im Bereich temperierte Logistik (Transport, Lagerung, Zoll) in der Schweiz und vorwiegend Mittel- und Westeuropa.

„Fair. Flexibel. Frisch.
Familiär. Wir beweisen unseren
Kunden täglich, dass Logistik
mehr ist als Transport.
Es ist ein Versprechen!“

www.geisseler.ch

Pascal Geisseler und sein Team leben „fair – flexibel – frisch“ mit einer Überzeugung, die weit über Transport hinausgeht – sie gestalten Verbindungen, die Vertrauen schaffen, und setzen neue Maßstäbe für Nachhaltigkeit und Menschlichkeit in der Logistik.

Quer durch Europa als **Frische-Helden der Laderampe**

Kein Dirigent spielt alleine: Hinter Pascal Geisseler steht eine Expertenmannschaft, die mit beeindruckender Präzision täglich die Logistik-Welt rockt und dabei fast unsichtbar bleibt – denn ihre Kunst zeigt sich erst, wenn alles nahtlos funktioniert. Es ist die Fähigkeit, scheinbar Unmögliches möglich zu machen: Verzollung, Lagerung und Transport als Komplettkunstwerk zeitgerecht zu orchestrieren. Mit moderner Technologie, nachhaltigen Ansätzen und einem Lächeln, das selbst im größten Trubel nicht verloren geht, wird hier Logistik neu gedacht – als Symbiose aus Präzision, Menschlichkeit und Umweltbewusstsein. Diese Mitarbeitenden sind keine bloßen Zahnräder im System, sondern kreative Köpfe und helfenden Hände. Ihre Erfahrung mit temperatursensiblen Gütern, ihre Flexibilität und ihre Bereitschaft, stets eine Extrameile zu gehen, machen sie zum absoluten Dream-Team der Logistik. Ob Mandarinen, die frisch und duftend ihren Weg in die Weihnachtszeit finden, oder hochsensible medizinische Artikel, die sicher und pünktlich geliefert werden: Geisseler Cargo schafft es, dass jede Lieferung eine Punktlandung wird – ohne, dass der Empfänger jemals die Komplexität hinter den Kulissen erahnt.

Zusammen sind sie ein leuchtendes Beispiel dafür, wie ein mittelständisches Unternehmen Auftraggeber begeistern kann. Hier entsteht aus jedem Kilometer eine Erfolgsgeschichte, aus jedem Teammitglied ein Held und aus jeder Herausforderung eine Chance. Ein großes Bravo an diese Könner der Logistik-Exzellenz, die täglich beweisen, dass wahre Größe im Detail, der Kundennähe, der Passion und dem Timing liegt. *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

Europas Zukunftsgestalter der Logistik

Erfolg durch Verlässlichkeit & Innovation

Pascal Geisseler ist nicht nur ein Geschäftsführer, er ist ein Visionär, der die Zukunft der Logistik mit Herz und Verstand gestaltet. Und sein Team? Sie sind die stillen Stars hinter den Kulissen, die jeden Tag aufs Neue beweisen, dass Größe nicht in der Anzahl der Mitarbeiter oder Fahrzeuge liegt, sondern in der Leidenschaft und Professionalität, die sie in jede Aufgabe stecken.

Orhideal IMAGE: Herr Geisseler, mit Ihrem Slogan „fair – flexibel – frisch“ bringen Sie nicht nur Ihre Transportkompetenz, sondern auch Ihre Unternehmensphilosophie auf den Punkt. Was steckt dahinter?

Pascal Geisseler: Das „frisch“ im Slogan mag auf den ersten Blick an unsere temperatursensiblen Güter erinnern, doch es geht weit darüber hinaus. Es spiegelt unsere Einstellung wider: Wir sind offen für Neues, reagieren flexibel auf Kundenwünsche und bieten faire Lösungen – für unsere Kunden, unsere Partner und unsere Umwelt. Wir glauben daran, dass Frische nicht nur im Kühllager stattfindet, sondern auch im Denken und Handeln. Und ja, ein bisschen Humor gehört bei uns auch zur Tagesordnung! Zudem zeigt unser Motto, dass wir als mittelständisches Unternehmen stets die Balance zwischen persönlicher Betreuung und effizientem Service halten wollen – klein genug, um nah am Kunden zu sein, und groß genug, um die Logistik zu meistern.

Ihr Unternehmen transportiert Güter quer durch Europa. Gibt es spezielle Schwerpunkte?

Unsere Hauptstrecken führen durch Deutschland, die Benelux-Staaten, Frankreich, Italien und Spanien. Wir transportieren eine breite Palette an Produkten, von Lebensmitteln wie Früchten, Nüssen und Milchprodukten bis hin zu Pflanzen, Blumen und medizinische Artikel. Gerade im Bereich der temperatursensiblen Logistik können wir auf langjährige Erfahrung und ein eingespieltes Team setzen. Schokolade soll nicht schmelzen, Tomaten nicht erdrückt werden! Unsere Stärke liegt darin, individuell auf die Anforderungen der unterschiedlichen Produkte einzugehen – sei es durch tägliche Qualitätskontrollen oder die präzise Einhaltung der Kühlkette.

Neben Transport bieten Sie auch Verzollung und Lagerung an. Wie profitieren Ihre Kunden von diesem Rundum-Service?

Wir verstehen uns als Komplettdienstleister.

Durch unseren Verzollungsservice sparen unsere Kunden Zeit und Nerven, indem sie lange Grenzwartezeiten vermeiden. Unsere Lager bieten optimale Bedingungen für temperatursensible und andere Güter. Zudem kümmern wir uns um Qualitätsprüfungen, Etikettierungen oder Kommissionierungen – immer maßgeschneidert auf die Bedürfnisse unserer Kunden. So können sich unsere Kunden entspannt zurücklehnen, während wir die Logistik-Magie wirken lassen. Besonders stolz sind wir darauf, dass unsere Lager nach Bio Suisse und Demeter zertifiziert sind, was unseren Kunden zusätzliche Sicherheit und Nachhaltigkeit bietet. (ISO 9001+14001 sowie AEO ISO*)

Der Fokus auf Nachhaltigkeit ist heutzutage ein Muss. Wie integriert die Geisseler Cargo Logistik AG dieses Thema in ihre Prozesse?

Nachhaltigkeit ist bei uns gelebte Verantwortung. Wie gesagt, unsere Lager erfüllen die strengen Standards von Bio Suisse und Demeter, und wir setzen gezielt auf energieeffiziente Technologien, um unsere Lieferketten so umweltfreundlich wie möglich zu gestalten. Für uns endet Verantwortung nicht an der Laderampe – sie zieht sich durch den gesamten Prozess. Selbst die Nüsse, Tomaten oder Blumen, die wir transportieren, sollen einen möglichst kleinen ökologischen Fußabdruck hinterlassen. Dafür optimieren wir unsere Transportwege kontinuierlich und

setzen auf multimodale Lösungen, bei denen Straße, Schiene und Wasserwege sinnvoll kombiniert werden.

Ihr Familienunternehmen besteht bereits in der dritten Generation. Wie prägt diese Tradition Ihr Handeln?

Unsere Wurzeln reichen bis in die 1950er Jahre zurück. Diese lange Geschichte verbindet uns mit unseren Kunden und Partnern. Gleichzeitig motiviert sie uns, immer einen Schritt voranzudenken und innovative Lösungen zu entwickeln. Tradition und Fortschritt gehen bei uns Hand in Hand – immer mit Blick auf die Bedürfnisse der Zukunft. Und wer sagt, dass man aus Tradition nicht auch moderne Wege gehen kann? Bei uns treffen Erfahrung und frischer Wind aufeinander. Diese Verbindung zeigt sich auch in unserem Umgang mit unseren Partnern und Mitarbeitenden – es sind die Menschen hinter den Prozessen, die unser Unternehmen so besonders machen.

Welche Herausforderungen bringt Ihre Branche aktuell mit sich, und wie begegnen Sie diesen?

Die Logistikbranche steht vor großen Veränderungen: Digitalisierung, Fachkräftemangel und steigende Anforderungen an Nachhaltigkeit prägen unseren Alltag. Zusätzlich müssen wir flexibel auf globale Unsicherheiten reagieren, wie gestörte Lieferketten durch geopolitische Spannungen oder die Auswirkungen von Klimaveränderungen..

Maßgeschneiderte, umfassende und nachhaltige Komplettdienstleistung - Bio Suisse und Demeter zertifiziert



Tragkraft
5'000 kg





Bewährte Professionalität

Seit 2015 ist die herzliche Unternehmerfamilie in der OrhIDEAL Hall of Fame der idealen Arbeitgeber. Pascal Geissler führt die Geissler Cargo Logistik AG in dritter Generation



„Unsere Mitarbeitenden sind das Herzstück unseres Erfolgs. Jeder Einzelne zählt – voll Wertschätzung.“

Diese Herausforderungen verlangen nach präziser Planung und resilienten Strukturen, um jederzeit handlungsfähig zu bleiben. Ein weiteres Thema ist der E-Commerce-Boom, der zu steigenden Anforderungen an Liefargeschwindigkeit, Sendungsverfolgung und individualisierte Logistiklösungen führt. Wir begegnen diesen Entwicklungen mit Investitionen in moderne Technologien wie Track-and-Trace-Systeme, Automatisierung und datenbasierte Prozessoptimierung. Auch die Nachhaltigkeit nimmt einen immer größeren Stellenwert ein. Um den steigenden Umweltauflagen und der gesellschaftlichen Verantwortung gerecht zu werden, setzen wir auf energieeffiziente Fahrzeuge, optimierte Routenplanung und den Ausbau multimodaler Transportlösungen.

Sie gehören seit 2015 zu unseren Vorbild-Arbeitgebern aus dem Mittelstand. Das erste Mal zeigten wir Sie als Traumfirma, dieses Jahr gehören Sie wieder zu unserer IDEAL workplace Selection 2025, weil Sie den Herausforderungen des Fachkräftemangels mit frischen Ideen begegnen.

Richtig. Wir setzen zum Beispiel auf duale Ausbildungen, gezielte Weiterbildungsprogramme und innovative Recruiting-Strategien, um junge Talente für die Logistik zu gewinnen. Unser Ziel ist es, ein attraktiver Arbeitgeber zu sein, der nicht nur mit flexiblen Arbeitszeiten und ergonomischen Arbeitsplätzen punktet, sondern auch mit einer Unternehmenskultur, die Wertschätzung und Zusammenhalt fördert. Denn am Ende des Tages sind es die Menschen, die den Unterschied machen – nicht nur die Maschinen. Was uns außerdem stark macht: Wir setzen auf klare Kommunikation zwischen Lager und Büro, um schnelle Entscheidungen und eine nahtlose Zusammenarbeit sicherzustellen.

Ihr Team ist bekannt für seine Kompetenz und Leidenschaft. Was zeichnet Ihre Mitarbeiter aus?

Unsere Mitarbeitenden sind unser größtes Kapital. Sie verfügen über fundiertes Know-how und ein außergewöhnliches Gespür für Herausforderungen. Besonders in kritischen Situationen sind sie schnell zur Stelle und finden Lösungen – immer mit dem Anspruch, unseren Slogan „fair – flexibel – frisch“ mit Leben zu füllen. Und natürlich darf bei uns auch gelacht werden – denn ein guter Teamgeist ist die beste Basis für exzellenten Service. Durch unsere überschaubare Unternehmensgröße kennt jeder jeden – das schafft nicht nur Vertrauen, sondern macht uns auch effizienter in der Zusammenarbeit.

Herr Geissler, vielen Dank für das Gespräch. Ihr Einsatz zeigt, wie Logistik mit zunehmender Digitalisierung im 21. Jahrhundert auf höchstem Niveau funktioniert – mit Herz und Verstand.

Beim nächsten Griff in der Obst- und Gemüseabteilung denke ich an Sie.

Das freut mich, Frau Briegel. Das ist das Ziel. Immer wenn es frisch und fair geliefert werden soll, wollen wir die erste Adresse dafür sein.

*Was ist ein AEO

Der zugelassene Wirtschaftsbeteiligte Authorised Economic Operator, kurz AEO genannt (in deutscher Sprache wird auch die Abkürzung ZWB verwendet), ist ein Status, der Personen erteilt wird, welche hinsichtlich der Sicherheit der internationalen Lieferkette als zuverlässig gelten. Dem zugelassenen Wirtschaftsbeteiligten werden Erleichterungen bei sicherheitsrelevanten Kontrollen gewährt.

Geissler Cargo Logistik AG

Im Wanneboden 8
CH-4133 Pratteln

Tel. + 41 (0)61 826 30 30

Fax + 41 (0)61 821 70 90

www.geissler.ch

Expertenpool aus über 30 Jahre Orhideal
Mittelstands-Crossmarketing Europa
www.orphideal-image.com



ORHIDEAL[®] OUR MOST WANTED EXPERTS

Interviewpartner & Leading Voices für die Medien

Strategen, Vordenker, Praktiker & Entscheider
mit starken Marken aus dem Mittelstand.
Direkt buchbar. Unabhängig. Erfahren.

Expertenpool 2024
Über 25 Jahre Orhideal
www.orphideal-image.com



Begegnung mit

Arnd Schneider AS Arbeitsschutz in Hessen

Erfogsportrait
des Monats



ORHIDEAL[®] IMAGE

PR-Marketing-Kooperation im Podium der Starken Marken

Ein Sachverständiger und Gentleman mit freundschaftlicher Haltung

Das inspirierende Experten-Beispiel für gesetzlich vorgeschriebene Notwendigkeiten, das mit Professionalität, freundlichem Umgang und natürlicher Autorität ein MUSS in ERFOLGS-Maßnahmen verwandelt

Erfolg auf Nummer sicher:

Arbeitsschutz Visionär

In der Ära der unausweichlichen Digitalisierung, wo das Wort ‚muss‘ oft von Unwillen und Ängsten begleitet wird, tritt Arnd Schneider als Wegbereiter für Sicherheit und Freiheit im Kerngeschäft hervor. In einer Welt, in der Unternehmen mit den Herausforderungen von Gesetzen und Vorschriften jonglieren müssen, wird der Sicherheitskönner zum Ankerpunkt für individuelle Lösungen und maßgeschneiderten Arbeits- und Gesundheitsschutz. Sein Engagement spiegelt sich nicht nur in seinem Fachwissen wider, sondern auch in der Fähigkeit, die Bedürfnisse verschiedenster Branchen zu verstehen. Der zuverlässige Arbeitsschutz-Fachmann verbindet Professionalität mit Vertrauen und schafft somit nicht nur einen rechtssicheren Raum, sondern auch die Grundlage für die Wettbewerbsfähigkeit jedes Unternehmens. Eine Zusammenarbeit mit Arnd Schneider bedeutet nicht nur Sicherheit, sondern auch die Freiheit, sich auf das Wesentliche zu konzentrieren – das eigene Geschäft. *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

www.arbeitsschutz-schneider.de



Wertgeschätzter Sicherheitspartner für ein freies Spiel im Kerngeschäft!

Alles aus einer Hand: Unterstützung bei der Erstellung der Gefährdungsbeurteilung, Durchführung der arbeitsmedizinischen Vorsorgen und Prüfungen der ortsveränderlichen Geräte, Betriebsärztliche Betreuung, Arbeitssicherheit, Elektrosicherheit, Datenschutz.

Orhideal IMAGE: Herr Schneider, herzlich willkommen bei OrhIDEAL. Ihre Hingabe im Bereich Arbeitsschutz und Gesundheit beeindruckt. Können Sie uns näher bringen, warum diese Themen für jedes Unternehmen von zentraler Bedeutung sind?

Arnd Schneider: Vielen Dank, Frau Briegel. Arbeits- und Gesundheitsschutz bilden das Fundament eines jeden erfolgreichen Unternehmens. Die Sicherheit und das Wohlbefinden der Mitarbeiter sind nicht nur ethisch wichtig, sondern tragen entscheidend zur Existenzsicherung und Wettbewerbsfähigkeit bei. Mängel in diesem Bereich können schwerwiegende Konsequenzen haben und die Produktivität beeinträchtigen.

Ihr Ansatz scheint stark auf Vertrauen und Transparenz zu setzen. Wie integrieren Sie die Bedürfnisse der Unternehmen und bieten maßgeschneiderte Lösungen an?

Das erkläre ich gerne, Frau Briegel. Der Schlüssel liegt im persönlichen Kontakt und im Verständnis für die betrieblichen Abläufe. Wir wollen nicht nur die gesetzlichen Verpflichtungen erfüllen, sondern sicherstellen, dass unsere Lösungen nahtlos in die bestehenden Abläufe integriert werden. Transparenz ist dabei entscheidend, um Vertrauen aufzubauen.

In Ihrem Leistungsspektrum betreuen Sie verschiedene Branchen. Gibt es spezielle Herausforderungen oder Konzepte, die Sie für Büro-, Gastronomie- und Verwaltungstätigkeiten entwickelt haben?

Jede Branche hat ihre eigenen Anforderungen. Für Büro-, Gastronomie- und Verwaltungstätigkeiten haben wir spezielle Konzepte entwickelt, die sich auf die jeweiligen Arbeitsumgebungen und Risiken konzentrieren. Flexibilität ist hier der Schlüssel.

Die Gefährdungsbeurteilung spielt eine zentrale Rolle in Ihrer Arbeit. Warum ist sie so wichtig, und wie unterstützen Sie Unternehmen dabei?

Die Gefährdungsbeurteilung ist nicht nur gesetzlich erforderlich, sondern auch die wirksamste Maßnahme, um Unfälle präventiv zu verhindern. Unsere Unterstützung erstreckt sich von der Organisation des betrieblichen Arbeitsschutzes über die Ermittlung von Handlungsschwerpunkten bis zur Erstellung von Maßnahmenplänen. Wir sorgen dafür, dass diese Prozesse nicht nur auf dem Papier existieren, sondern in der betrieblichen Praxis wirksam sind.

Betriebsanweisungen sind ebenfalls eine wichtige Grundlage Ihrer Arbeit. Wie gehen Sie bei der Erstellung vor, und wie unterstützen Sie die Unternehmen dabei?

Die Erstellung von Betriebsanweisungen ist eine Pflicht des Arbeitgebers zur Sicherstellung der Sicherheit und zum Schutz der Gesundheit. Wir erstellen individuell angepasste Betriebsanweisungen, die neben den gesetzlich geforderten Verhaltensanweisungen auch sicherheitstechnische und arbeitsmedizinische Regeln berücksichtigen.

Welche Bedeutung hat die Wissensförderung in Ihrem Ansatz, und wie unterstützen Sie die Mitarbeiterentwicklung?

Wissensförderung ist entscheidend, um Mitarbeiter zu befähigen und Fachkräftemangel zu bewältigen. Wir leiten Mitarbeiter durch alle Arbeitsvorgänge und fördern den Wissensaustausch. Jeder wird vom Generalisten zum Spezialisten, und das fördert nicht nur die individuellen Talente, sondern stärkt auch die Fachkräfte aus den eigenen Reihen.

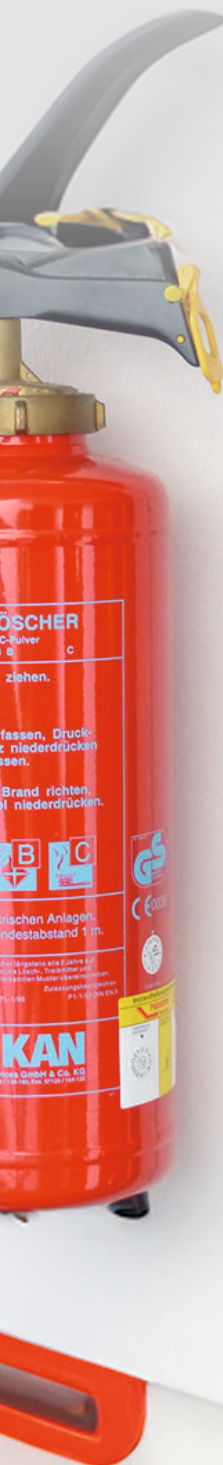
Lassen Sie uns etwas tiefer in die spezifischen Herausforderungen eintauchen, denen Unternehmen gegenüberstehen. Welche Rolle spielt Ihrer Meinung nach der Faktor Zeit im Arbeits- und Gesundheitsschutz?

Ein wichtiger Aspekt, Frau Briegel. Zeit ist oft ein kritischer Faktor, besonders wenn es um die Umsetzung von Maßnahmen geht. Viele Unternehmen zögern, Ressourcen in den Arbeitsschutz zu investieren, da sie befürchten, dass dies ihre operativen Abläufe beeinträchtigen könnte. Hier setzen wir an, um praxisgerechte Lösungen anzubieten, die den Zeitfaktor berücksichtigen.

Das klingt nach einer ausgewogenen Herangehensweise. Gibt es spezielle Bereiche, in denen Unternehmen oft Schwierigkeiten haben, zeitgerechte und effektive Maßnahmen umzusetzen?

In der Regel stehen Unternehmen vor Herausforderungen, wenn es um die Umsetzung von Brandschutzmaßnahmen, Ladungssicherung und Hygiene

Maßgeschneiderte Arbeitsschutz-Lösungen im Bereich der betrieblichen Prävention - bundesweit



**Vorteile durch
AS Arbeitsschutz**
Direktkontakt: 0160 / 2981965

Maßgeschneiderte Lösungen:
Individuell angepasste Arbeits- und
Gesundheitsschutzkonzepte, die sich
nahtlos in betriebliche Abläufe
integrieren lassen.

Fachkompetenz:
Arnd Schneider vereint Fachwissen in
Arbeitssicherheit, Brandschutz, Ladungs-
sicherung, Hygiene und Messungen.

Rechtssicherheit: Durchführung von
Gefährdungsbeurteilungen gemäß
relevanten Gesetzen und Vorschriften.

Effizienzsteigerung: Unterstützung bei der
Vermeidung von Unfällen und Berufskrank-
heiten zur Steigerung der Produktivität.

Individuelle Schulungen:
Befähigung von Mitarbeitern, Fach-
kräftemangel zu bewältigen und
das eigene Potenzial zu fördern.

Langfristige Partnerschaft:
AS Arbeitsschutz entlastet Kunden von
arbeitsintensiven Aufgaben, ermöglicht
Konzentration auf das Kerngeschäft und
schafft eine vertrauensvolle Zusammenarbeit.

„Arbeits- und Gesundheitsschutz
dienen zur Existenzsicherung und
Wettbewerbsfähigkeit.“

geht. Diese Aspekte erfordern oft spezialisierte Kenntnisse und können zeitaufwändig sein. Unsere Aufgabe ist es, diesen Prozess zu erleichtern und sicherzustellen, dass Unternehmen trotz aller Anforderungen zeitnah handeln können.

Ihre Expertise erstreckt sich auch auf Schulungen und Weiterbildungen. Inwiefern tragen diese Schulungen dazu bei, dass Unternehmen sich auf ihr Kerngeschäft konzentrieren können?

Schulungen und Weiterbildungen sind Schlüsselemente, um Mitarbeiter zu befähigen und Fachkräftemangel zu bewältigen. Indem wir Mitarbeiter schrittweise durch verschiedene Arbeitsvorgänge leiten und individuell auf ihre Bedürfnisse eingehen, ermöglichen wir es Unternehmen, ihre eigenen Talente zu fördern. Dies fördert nicht nur die Motivation, sondern schafft auch eine solide Grundlage für das Kerngeschäft.

Eine interessante Perspektive. Wenn wir auf die europäische Ebene blicken, wo sehen Sie die größten Herausforderungen und Chancen im Arbeits- und Gesundheitsschutz im digitalen Zeitalter?

Europa steht vor der Herausforderung, die digitale Transformation nicht nur als technischen Prozess, sondern als kulturelle Veränderung zu verstehen. Die größte Chance besteht darin, einen eigenen Weg zu gestalten, der europäische Werte und Besonderheiten berücksichtigt. Der digitale Wandel bietet enormes Potenzial, aber nur, wenn wir ihn als Mittel zum Zweck nutzen, um gesellschaftliche Herausforderungen zu lösen und gemeinsam zu wachsen.

In Anbetracht der aktuellen globalen Herausforderungen, insbesondere

durch die Pandemie, wie hat sich die Rolle des Arbeits- und Gesundheitsschutzes verändert?

Die Pandemie hat die Wichtigkeit von Arbeits- und Gesundheitsschutzmaßnahmen noch stärker in den Fokus gerückt. Unternehmen sind sich nun bewusster denn je, dass diese Maßnahmen nicht nur gesetzliche Verpflichtungen sind, sondern auch zur Sicherheit der Mitarbeiter und zur Aufrechterhaltung der Betriebskontinuität beitragen. Die Herausforderung besteht darin, diese Erkenntnisse langfristig in die Unternehmenskultur zu integrieren.

Absolut. Wenn wir den Blick nach vorne richten, wie sehen Sie die Zukunft des Arbeitsschutzes? Gibt es innovative Ansätze oder Trends, die Sie besonders hervorheben möchten?

Die Zukunft des Arbeitsschutzes liegt in der Integration von digitalen Lösungen. Von fortschrittlichen Überwachungssystemen bis hin zu modernen Schulungen gibt es zahlreiche innovative Ansätze. Gleichzeitig ist die menschliche Komponente entscheidend. Es geht nicht nur darum, Technologie zu implementieren, sondern auch die Arbeitskultur zu verändern und die Mitarbeiter aktiv in den Prozess einzubeziehen.

Eine faszinierende Perspektive. Herr Schneider, wir danken Ihnen für dieses ausführliche Gespräch und Ihre wertvollen Einblicke in die Welt des Arbeitsschutzes und der Gesundheit. Wir freuen uns auf weitere Kooperationen und wünschen Ihnen viel Erfolg in Ihrer wichtigen Arbeit.

Vielen Dank, Frau Briegel. Es war mir eine Freude, über meine Leidenschaft für die Sicherheit und das Wohlbefinden am Arbeitsplatz zu sprechen.

Orhideal IMAGE Magazin
Das interaktive Präsentations &
Crossmarketing Instrument
auf Entscheidungsebene
lokal & global

**Kompetente
Interviewpartner**
aus dem Mittelstand
für Medien, Wirtschaft
& Veranstaltungen

„Eine Vision, die keiner kennt, kann auch niemanden mitreißen.“

Liebe Unternehmer, liebe Leser,

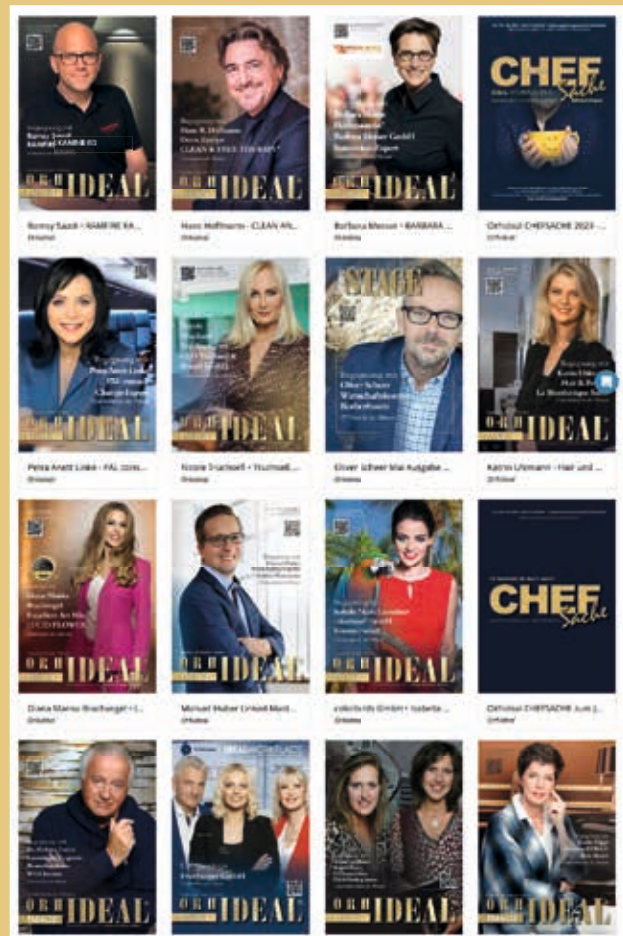
die wirklich coolen Unternehmensvorbilder finden Sie auf einer „Bühne“, die Tagesgeschäft heißt. Und dort sind sie die wahren Stars mit Fans, sprich mit ihren Kunden, die exzellente Leistung wertschätzen und größtmöglichen Kundennutzen mit langjähriger Geschäftsbeziehung belohnen. Sie sind „berühmt“ und geschätzt in „ihrer kleinen Öffentlichkeit“ - und die ist oft alles andere als breit angelegt - meist nur auf eine enge Zielgruppe begrenzt und doch: sie sorgen dafür, in ihrer Zielgruppe den notwendigen Bekanntheitsgrad und das Ansehen zu erhalten. Und das funktioniert nur mit persönlichem Engagement und der erforderlichen Qualität dahinter.

Solche „Stars des Geschäftsalltags“ zeige ich Ihnen als **Orh-IDEALE**: keine unerreichbaren Ideale, sondern ermutigende Beispiele aus dem bodenständigen Mittelstand, die wissen, dass sie als Persönlichkeit ihre Unternehmensmarke prägen. Jedes Unternehmen ist nur so gut und markant, wie der Unternehmer dahinter. Sie alle verbindet die Tatsache, dass sie als Visionäre für eine Idee brennen, mit der sie Nutzen stiften und „die Welt positiv mitgestalten.“ Weil sie genau wissen, wer sie sein wollen und was die anderen brauchen, tun sie die richtigen Dinge und ziehen die passenden Menschen an.

Es ist Zeit, dass der Mittelstand mit seinen wertigen Leistungen „ein Gesicht bekommt“. Wer ist denn dieser oft gepriesene „Wirtschaftsmotor Mittelstand“? Uns interessieren die „hidden champions“ mit ihren engagierten Teams, die bescheiden im Hintergrund, aber mit viel Hingabe zur Sache agieren. Mein Beruf ermöglicht mir, Ihnen diese kompetenten Persönlichkeiten sichtbar zu machen. Bühne frei für Unternehmer mit Vision und Verantwortungsbewusstsein, die nicht zögern, mit ihrem guten Namen für ihre Firma zu stehen. Wir können voneinander lernen und uns gegenseitig begeistern. Geben Sie Ihren Ideen den nötigen Raum. Hier haben Sie die Plattform dafür gefunden: **einen Ideen-Pool für Macher aus dem Mittelstand.**

Bis bald, Orhidea Briegel

Beziehungsmanagement für Entscheider



www.instagram.com/orhidea.briegel
www.yumpu.com/de/orhideal

Unternehmer, die ihre Markenbotschaft persönlich verkörpern: Neben Titelgesichtern, wie Prinz Luitpold von Bayern, Royal Branding, Wolfgang Grupp/ TRIGEMA, Perry Soldan, Em-eukal u.v.a. reihen sich seit 1993 viele weitere Erfolgsunternehmer aus verschiedenen Branchen in die schon legendäre HALL OF FAME der Helden aus dem Mittelstand auf dem Orh-IDEAL Unternehmerpodium ein. Hier geht es um gelebte Werte, Ethik, Originalität und Individualität in der Wirtschaft, vor allem um das Verantworten des eigenen Tuns und durch die Verkörperung des eigenen Unternehmens dazu zu stehen.

...alle weiteren Partner entnehmen Sie dem Unterpunkt „Verbreitung“ auf der Orhideal-Homepage. DANKE an die kreativen Partner: www.stevemoe.de • www.filmmusic.io • www.fotolia.de • www.123rf.com • www.yumpu.com
Das Orhideal®-IMAGE Magazin ist ein Cross-Marketing-Projekt der internationalen Marke Orhideal und erscheint monatlich als Gemeinschaftswerbung der beteiligten Unternehmer. Alle Inhalte basieren auf Angaben der gezeigten Unternehmen. Unsere Datenschutzerklärung entnehmen Sie ebenfalls der Homepage.

Gezieltes Beziehungsmanagement: Hier sind die Unternehmer der neusten Ausgaben "zum Greifen nah". Magazinbeteiligte begegnen sich online zum interaktiven Kooperationsabgleich.



Sie möchten Ihr Business präsentieren oder uns einen „hidden champion“ vorschlagen ?
www.orhideal-image.com oder Telefon: 0177 - 3550112