

Begegnung mit
Eva Straube
RECHT sorgenfrei
Unternehmensrecht

Expertin des Monats

Unternehmerpodium

ORHIDEAL®
IMAGE

Produkt
reihe:

nachhaltiges investieren



Orhidea Briegel, Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das
**objektiv
gesehen**

**Rechtsexzellenz trifft
Menschenverständnis
und Unternehmerdenke:**

Rechtsanwältin Eva Straube
eilt der Ruf als strategische
Business-Gestalterin
voraus. Bei ihr wird
RECHT sorgenfrei,
menschlich und
verständlich

**www.rechtsanwaeltin-
straube.de**

„Mit mir entfalten Mandanten das
volle Potenzial ihrer Geschäftsidee und
Wachstumsvision - RECHT sicher!“

RECHT erfolgreich

In der komplexen und oft extrem nüchternen Landschaft des Unternehmensrechts erweist sich die scharfsinnige Unternehmensgestalterin Eva Straube als eine unverzichtbare Säule der Unterstützung für Sozialunternehmer und Pioniere der Nachhaltigkeit. Durch die Zusammenarbeit mit Start-up Hubs und Unternehmerzentren hat sich ihre tief verwurzelte Überzeugung verbreitet, dass juristische Expertise eine treibende Kraft für den gesellschaftlichen Wandel sein kann. Damit setzt sie neue Maßstäbe in ihrem Berufsstand. Die Mandanten sehen in ihr keine Formalistin, sondern eine Quelle der Inspiration. Ihr umfassendes Wissen für rechtliche Weichenstellungen verbindet die Expertin mit einer außergewöhnlichen Leidenschaft für soziale Gerechtigkeit und ökologische Nachhaltigkeit, wodurch sie ihre Berufung gefunden hat, die Welt durch ihre Arbeit zu verbessern.

Voller Elan baut sie mit empathischer Jura-Guidance Barrieren ab und ermöglicht ihren Mandanten ein neues Rechtsverständnis, um mit entsprechender Klarheit fundierte Entscheidungen zu treffen. Weit über den Paragraphen-Tellerrand und das Gesetzbuch-Korsett hinaus agiert sie als strategische Partnerin, die den Erfolg und die Wegweisung ihrer Mandanten im Auge hat. Ihre Arbeit ist nicht nur von einem außergewöhnlichen Einfühlungsvermögen geprägt, sondern von einer erstaunlich kundenorientierten Herangehensweise, die ihr den Ruf einer vertrauenswürdigen Sparringspartnerin eingebracht hat. Die Wegbereiterin für nachhaltige Visionen meistert juristische Herausforderungen mit kreativ-weitsichtigem Denken und entwickelt Lösungen, die den innovativen Geschäftsmodellen ihrer Mandanten gerecht werden, ohne deren Kernideen zu kompromittieren. So schafft sie den juristisch fruchtbaren Boden, auf dem Geschäftsideen unbesorgt gedeihen können. Wenn das RECHT persönlich erscheint, steht Eva Straube dahinter. Von meiner Seite aus gibt es zur Anerkennung einen Strauss voll Orh-IDEEN, Orhidea Briegel, Herausgeberin

Soziales Unternehmertum: Von der Außnahme zum Standard



OrhIDEAL IMAGE: Frau Straube, bei Ihren Mandanten gelten Sie als erste Adresse für die Unterstützung von Social Entrepreneurship und Nachhaltigkeits-Projekten. Was motiviert Sie, in diesem speziellen Sektor tätig zu sein?

Eva Straube: Mein Antrieb ist der Glaube an positive Veränderung. Ich sehe in meiner Arbeit die Möglichkeit, mit meinen Fähigkeiten direkt zu einer besseren Welt beizutragen. Dies ist nicht nur mein Beruf, sondern meine Berufung. Meine Leidenschaft für soziale Gerechtigkeit und ökologische Nachhaltigkeit hat mich auf diesen Weg geführt. Schon während meines Studiums faszinierten mich die rechtlichen Rahmenbedingungen, die innovative und gemeinwohlorientierte Geschäftsmodelle ermöglichen. Die Entscheidung, mich auf diesen Sektor zu spezialisieren, war ein natürlicher Schritt, um meine beruflichen Fähigkeiten mit meinen persönlichen Werten zu verbinden. Indem ich Sozialunternehmer und nachhaltige Projekte unterstütze, trage ich zu einem gesellschaftlichen und ökologischen Wandel bei. Dafür bringe ich umfangreiche Erfahrung in den Hauptbereichen des Unternehmensrechts mit, wie Rechtsformen, Gesellschaftsverträge, Geschäftsführerverträge, Beteiligungsformen an

Unternehmen, AGB, Kooperationsverträge, Arbeitsrecht, Steuerrecht, Datenschutz. Den Kopf in den Sand zu stecken, ist eine teure Alternative. Durch mich erleben die Mandanten das Thema „Recht“ als ihren Erfolgsgarant und Wegweiser.

Das ist der Grund, warum wir Sie für unser Unternehmerpodium ausgewählt haben. Sie sprengen alle Klischees ihrer Berufsgruppe. Aber warum haben die Menschen allgemein eine Scheu, sich mit dem Kleingedruckten oder mit Rechtlichem zu befassen?

Das Kleingedruckte wird oft als eine unüberschaubare, komplexe Materie wahrgenommen, die mit Juristendeutsch durchsetzt ist und daher schwer zu verstehen scheint. Viele Menschen fühlen sich davon eingeschüchtert oder befürchten, nicht die Zeit oder das Know-how zu haben, um sich angemessen damit auseinanderzusetzen. Hinzu kommt, dass das Kleingedruckte manchmal als unwichtig abgetan wird – bis es zu spät ist. In meiner Arbeit lege ich großen Wert darauf, rechtliche Dokumente und Vereinbarungen klar und verständlich zu gestalten, um diese Barriere abzubauen und meinen Mandanten zu ermöglichen, fundierte Entscheidungen zu treffen.

Mit welchen rechtlichen Herausforderungen kommen denn die Mandanten auf Sie zu?

Die Herausforderungen sind vielfältig. Viele meiner Mandanten stehen vor der Aufgabe, ihre innovativen Ideen in einem rechtlichen Rahmen zu verankern, der oft nicht für die neue Welle

unternehmerischen Denkens ausgelegt ist. Sie benötigen Unterstützung bei der Wahl der richtigen Rechtsform, der Ausgestaltung von Gesellschaftsverträgen, Datenschutzfragen und vielem mehr. Mein Ziel ist es, ihnen nicht nur rechtlich, sondern vor allem auch strategisch zur Seite zu stehen, denn sie wissen ja oft nicht genau, worauf sie achten müssen. Unter den Gründern hat sich herumgesprochen, dass man am besten gleich zu Beginn meine Begleitung anfordert, weil ich mit meinem Wissen den fruchtbaren Boden bereitstelle, auf denen die Geschäftsidee solide wachsen kann.

Ach, das ist ein schönes Bild, Frau Straube. Der Nutzen Ihrer Arbeit ist also vor allem präventiv. Da verkörpern Sie sozusagen die rechtliche Chefstrategin? Kurz gesagt, Sie bieten nicht nur Rechtsberatung, sondern sind eine strategische Partnerin auf dem Weg zu einem nachhaltigen und sozialen Unternehmertum. Richtig? Das Kind ist also meistens noch nicht in den Brunnen gefallen? (Sie lacht)

Im Gegenteil, Frau Briegel, jeder Gründer ist stolz auf sein „Baby“ und braucht mich, um es von allen erdenklichen Brunnen im Vorfeld fern zu halten. Ein spezieller Nutzen meiner Dienstleistung ist die maßgeschneiderte rechtliche Unterstützung, mein tiefes Verständnis für die spezifischen Herausforderungen bzw. Chancen im sozialen Unternehmertum und die breite Kenntnis aller rechtlichen Gestaltungsmöglichkeiten. Darüber hinaus lege ich großen Wert auf

Barrierefreies Rechtsverständnis

Spricht nicht nur Jura, sondern vor allem die Sprache ihrer Mandanten – Eva Straube übersetzt Jura in die Businessziele ihrer Mandanten und verleiht trockenen Rechtsthemen greifbare Lebendigkeit. „Mein Ansatz ist es, meine Mandanten zu befähigen, rechtliche Herausforderungen als Teil ihrer unternehmerischen Reise zu verstehen und zu meistern, sodass sie sich voll und ganz auf ihr Kerngeschäft konzentrieren können.“

Recht On Stage



Fachbeiträge Interviews Vorträge

Als Honorarrednerin und Expertin klärt Eva Straube ihre Zuhörer leidenschaftlich auf und nimmt dem trockenen Thema Recht den Schrecken - mit spannenden Aspekten für Gründer, als auch etablierte Unternehmen



Redaktionen profitieren von publikumswirksamen Themenfeldern für Fachartikel und Interview

1. Brückenbau zwischen Innovation und Recht: Sicherung und Förderung gesellschaftlichen Wandel
2. Rechtliche Herausforderungen als Wachstumsmotor: Ein strategischer Ansatz für Unternehmenserfolg
3. Juristische Komplexität entschlüsselt: Wichtige Einblicke für Sozialunternehmer und Gründer
4. Nachhaltigkeit im Fokus der Rechtsberatung: Wegweisende Unterstützung für zukunftsorientierte Projekte

Echte Passion für Menschen und Projekte:

„Ein abwechslungsreicher Vortrag über AGBs - auch für Laien leicht nachvollziehbar.“

www.unternehmerstammtisch-laim.de

Michael Schmidt

„Eva ist uns seit langer Zeit eine große Stütze im Projekt. Sie fördert die Teilnehmenden in unserem inclusive Entrepreneurship-Programm „The Human Safety Net“ mit ihrer freundlichen Art und führt mit ihnen Gespräche auf Augenhöhe.“
Social Impact Lab München

Booking: 0176/64600381

info@rechtsanwaeltin-straube.de

www.rechtsanwaeltin-straube.de

Rechtliche Herausforderungen als Wachstumschance

eine langfristige Partnerschaft mit meinen Mandanten, die auf Vertrauen, Transparenz und gegenseitigem Respekt basiert. Dies umfasst eine kontinuierliche Begleitung und Beratung, die weit über einmalige Transaktionen hinausgeht. Mein Ansatz ist es, meine Mandanten zu befähigen, rechtliche Herausforderungen als Teil ihrer unternehmerischen Reise zu verstehen und zu meistern, sodass sie sich voll und ganz auf ihr Kerngeschäft konzentrieren können.

In der Regel sind im Jura-Bereich viele Formalisten unterwegs, die der Sprache und Vorstellungskraft der Unternehmer gar nicht folgen können. Ihre Arbeitsweise wird dagegen als besonders empathisch, begeisternd und kundenorientiert beschrieben. Wie gelingt es Ihnen, eine so starke Verbindung zu Ihren Mandanten aufzubauen?

Schön, dass mir der Ruf voraus eilt! Empathie und Verständnis für die Bedürfnisse meiner Mandanten sind die Grundpfeiler meiner Arbeit. Das wurde mir in die Wiege gelegt. Gepaart mit meiner Expertise kann ich die geschäftliche Vision meiner Mandanten umfänglich erfassen. Mich in ihre Situation hineinzusetzen und Lösungen anzubieten, die nicht nur rechtlich fundiert, sondern auch pragmatisch und zukunftsorientiert sind, dafür stehe ich mit meinem Motto „RECHT sorgenfrei - RECHT menschlich“.

Indem ich auf Augenhöhe kommuniziere und transparent arbeite, schaffe ich eine

Vertrauensbasis, die für eine erfolgreiche Zusammenarbeit unerlässlich ist.

Das klingt ganz anders, als die typischen Erfahrungen, die der ein oder andere mit Rechtsanwälten machen musste. Wer will schon als Standard-Fall unnahbar abgewickelt werden? Für Ihre Mandanten sind Sie der lebende Beweis, dass Rechtsberatung menschlich, zugänglich und ein integraler Bestandteil eines jeden Unternehmens sein kann, das nachhaltig und sozial verantwortlich handeln möchte. Dass Sie eine vertrauensvolle Strategiepartnerin sind, wird offensichtlich sehr wertgeschätzt.

Das ist richtig, Frau Briegel. Ich habe großartige Mandantinnen und Mandanten, mit teilweise bahnbrechenden Business Themen. Sie schätzen meine qualitativ hochwertige rechtliche Beratung, was natürlich entsprechend honoriert wird mit dem Mehrwert, das ich meinen Mandanten die Zeit und Aufmerksamkeit widmen kann, die sie verdienen. Oft sind sie mit ihrem Denken weit voraus. Und gerade weil sie auf ihre visionären Idee fokussiert sind, brauchen sie mich - vor allem als kreative Mitdenkerin, die sichere Rahmenbedingungen schafft.

Wow. Sie müssen also nicht nur das Verständnis für das Geschäftsmodell aufbringen, sondern auch mit der Herausforderung umgehen, dass der rechtliche Rahmen oft hinter den in-

Chancen-Dolmetscherin

Die Welt durch die Augen ihrer Mandanten zu betrachten und sich voll und ganz auf deren individuelle Ziele und Bedürfnisse einzulassen, ist ihre Stärke. Eva Straubes umfassende Erfahrung in verschiedenen Rechtsbereichen ermöglicht es ihr, nicht nur juristische Beratung zu bieten, sondern auch strategisch und unternehmerisch mitzudenken. Durch ihre ausgezeichnete Kommunikationsfähigkeit ist sie in der Lage, komplexe rechtliche Inhalte klar, verständlich und ohne Fachjargon zu vermitteln.

„Individuelle Lösungen für innovative Geschäftsmodelle zu finden, erfordert Kreativität über das Gesetzbuch hinaus.“

Juristische Supervision

Ein tiefes Verständnis für die Hürden und Chancen im Bereich des sozialen und nachhaltigen Unternehmertums - Eva Straube unterstützt ihre Mandanten proaktiv und ganzheitlich.

„Mein Netzwerk ist Ihr Netzwerk – Zugang zu Fachexperten und strategischen Partnern inklusive.“

novativen Geschäftsmodellen Ihrer Mandanten hinterherhinkt?

Kreativität und strategisches Denken sind hier gefragt. Es geht darum, innerhalb des bestehenden Rechtsrahmens Lösungen zu finden, die den innovativen Ansätzen meiner Mandanten gerecht werden. Oft arbeite ich eng mit ihnen zusammen, um Geschäftsmodelle so anzupassen, dass sie juristisch tragfähig sind, ohne dass ihre Grundidee verwässert wird. Es ist ein dynamischer Prozess, der Flexibilität und eine enge Zusammenarbeit erfordert. Ich lerne interdisziplinär viel dazu und es ist eine große Erfüllung, wenn ich erlebe, dass ich mit kreativen Überlegungen zum Erfolg beitrage.

Sie haben eine starke Vision von Recht als Instrument für positive Veränderung. Gibt es Momente in Ihrer Karriere, die diese Betrachtung besonders bestärkt haben?

Jeder Erfolg meiner Mandanten ist eine Bestätigung für mich. Tatsächlich sind es eher die „kleinen“ Momente, die mich freuen, wenn ein von mir betreutes Projekt ausgezeichnet wird oder einen entsprechenden Anklang im Markt findet. Zu sehen, wie Unternehmen mit dieser Unterstützung

wachsen und ihre soziale Mission vorantreiben können, ist eine tiefe Bestätigung der Kraft rechtlicher Arbeit.

Das hört sich nach viel Abwechslung in Ihrem Beratungsalltag an. Was ist Ihre Botschaft an Start-ups, die sich im Bereich des Sozialunternehmertums engagieren möchten?

Mein Rat ist, sich nicht von den rechtlichen Herausforderungen abschrecken zu lassen. Es gibt immer Lösungen und Wege, die eigenen Ziele zu erreichen. Wichtig ist, von Anfang an auf solide rechtliche Beratung zu setzen, um spätere Hürden zu vermeiden. Zudem sollte man immer den Mut haben, neue Wege zu gehen und dabei authentisch zu bleiben.

Sie sagten vorhin, dass Sie besonders gerne Unternehmen begleiten, die positive, gesellschaftliche Veränderungen anstreben. Inwiefern trägt Ihre Beratung zur Umsetzung solcher Ziele bei?

Die Herausforderung in meiner täglichen Beratung besteht meist zunächst darin, eine Rechtsform zu finden, die sowohl den sozialen als auch den ökonomischen Zielen gerecht wird. Durch eine maß-



Die Kolumne mit Eva Straube

Nah am Markt mit erfrischenden Ideen

- Individuelle, auf die Bedürfnisse zugeschnittene Rechtsberatung.
- Tiefgehendes Verständnis für soziales und nachhaltiges Unternehmertum.
- Klarheit in der Kommunikation; komplexe rechtliche Sachverhalte verständlich gemacht.
- Langjährige Erfahrung in Gesellschafts-, Steuerrecht und Datenschutz.
- Zugang zu einem breiten Netzwerk von Fachexperten und strategischen Partnern.
- Proaktive Begleitung und Beratung, um rechtlichen Herausforderungen vorzuzusein.
- Fokus auf eine langfristige, vertrauensbasierte Partnerschaft.
- Engagierte Unterstützung bei der Positionierung und Stärkung der Marke im Bereich Nachhaltigkeit.
- Empathische und menschenzentrierte Arbeitsweise.



„Nachhaltigkeit in der Wirtschaft
ist kein Trend, sondern eine
Notwendigkeit – meine Arbeit
unterstützt diesen Wandel.“

www.rechtsanwaeltin-straube.de

**Aufbruchstimmung
für den Wandel**

Kooperationen mit strategischen Partnern und Präsenz in den Medien erweitern Eva Straubes Einflussgebiet weit über die direkte Mandantenberatung hinaus. Renommiertere Institutionen wie Social Impact Stuttgart und München, die Social Entrepreneurship Akademie München sowie das Gründungsbüro RPTU & HS Kaiserslautern zählen zu den geschätzten Kooperationspartnern, die den Mehrwert ihrer Arbeit unterstreichen.

„Wenn Unternehmer rechts-sicher führen, sind sie auch als Arbeitgeber gelassener.“

geschneiderte Beratung ist es möglich, eine Struktur zu etablieren, die es dem Unternehmen ermöglicht, sein soziales Anliegen effektiv zu verfolgen, ohne dabei die wirtschaftliche Tragfähigkeit aus den Augen zu verlieren.

Wie halten Sie sich in dem sich ständig wandelnden Rechtsgebiete, die Sie bedienen auf dem neuesten Stand? Kooperieren Sie mit den Steuer- oder Gründungsberatern Ihrer Mandanten?

Fortbildung und Netzwerkarbeit sind unerlässlich. Zudem ist der Austausch mit Kollegen und Experten aus angrenzenden Disziplinen für mich eine wichtige Inspirationsquelle und hilft mir, über den juristischen Tellerrand hinauszuschauen.

Da geht einiges über Ihre anwaltliche Tätigkeit hinaus?

Stimmt! Ich engagiere mich stark für die Vernetzung und Förderung von Sozialunternehmen. Dafür biete ich regelmäßig Workshops und Seminare an, um Wissen und Bewusstsein für rechtliche Themen im sozialen Unternehmertum zu schaffen. Gründer-Hubs und Start-up-Förderer buchen mich immer wieder für Vorträge, Workshops oder ähnliche Zusammenarbeit. Hier bekomme ich auch Einblicke in die Märkte der Zukunft. Mein Engagement in verschiedenen Netzwerken und Organisationen ermöglicht es mir, Brücken zu bauen und Synergien zwischen verschiedenen Akteuren zu schaffen.

Ich sehe meine Rolle nicht nur darin, Probleme zu lösen, wenn sie auftreten, sondern vor allem präventiv zu arbeiten, indem ich meine Mandanten über potenzielle rechtliche Fallstricke aufkläre und ihnen dabei helfe, diese von vornherein zu vermeiden. Als Honorar-Dozentin und Expertin kann ich meine Er-

fahrungen über Fachartikel, Vorträge und Interview verbreiten.

Der Hype um die DSGVO war gefühlt gestern. Für die Zukunft wirft momentan die Nutzung der KI viele rechtlichen Fragen auf. Welche Rolle spielt eigentlich die Digitalisierung in Ihrer Arbeit und wie nutzen Sie diese für Ihre Mandanten?

Die Digitalisierung bietet mir unglaubliche Möglichkeiten, die Effizienz zu steigern und meinen Mandanten bessere Dienstleistungen anzubieten. Ich wirke beispielsweise bundesweit, weil ich remote beraten kann. Für meine Mandanten ist das sehr angenehm.

Sind Sie nur im Bereich soziales, nachhaltiges Unternehmertum unterwegs, oder darf man sich auch aus anderen Sparten bei Ihnen melden?

Darf man, Frau Briegel (sie lächelt) Mein Herz schlägt zwar besonders für das soziale und nachhaltige Unternehmertum, doch meine Kanzlei steht allen Unternehmen offen, die Wert auf eine umfassende, empathische und zukunftsorientierte rechtliche Beratung legen. Ich glaube fest daran, dass jedes Unternehmen, branchenunabhängig, einen positiven Beitrag zu Gesellschaft und Umwelt leisten kann. Daher freue ich mich, Mandanten aus den unterschiedlichsten Sektoren zu unterstützen, sei es im Technologiebereich, in der Kreativwirtschaft oder im produzierenden Gewerbe. Mein Ziel ist es, eine Brücke zwischen rechtlicher Beratung und dem Unternehmenserfolg meiner Mandanten zu bauen, damit sie nicht nur rechtlich abgesichert sind, sondern auch ihre Geschäftsziele nachhaltig und verantwortungsvoll verfolgen können, die sie antreiben.

Von Paragraphen zu Erfolgsstrategien GentleJURA für nachhaltige Visionäre

Als Ausnahmeexpertin
im OrhIDEAL Netzwerk

Wenn der ökologische
Fußabdruck rechtskonform ist:
Geschichte schreibt Eva Straube
mit jeder Beratung, indem sie
ihre rechtliche Expertise als
Katalysator für sozialen und
nachhaltigen Fortschritt nutzt.
Ihre Arbeit weist den Weg
zu einer Welt, in der Recht
und Ethik eins sind,
wegweisend und
inspirierend.

Zum Abschluss, Frau Straube, was treibt Sie persönlich an?

Mich treibt die Überzeugung an, dass jeder Einzelne von uns die Kraft hat, Veränderung zu bewirken. In meiner Arbeit sehe ich täglich, wie aus Ideen Realität wird und wie nachhaltiges Unternehmertum die Gesellschaft positiv verändert. Diese Veränderungen mitzugestalten und zu unterstützen, gibt mir Sinn und Erfüllung.

Frau Straube, herzlichen Dank für dieses inspirierende Gespräch. Ich kann Ihnen gar nicht sagen, wie sehr wir uns auf dem OrhIDEAL Podium freuen, ihre Expertise als wertvolle und erfolgsbringende Ergänzung dazuzählen zu dürfen. Sie bringen den rechtlichen, fruchtbaren Boden, wir die guten Orh-IDEEN. Das verspricht doch blühende Geschäftslandschaften. (Wir lachen.)

Da bin ich doch sofort dabei. Es gibt viel zu tun, Frau Briegel. Ich für meinen Teil, werde nicht müde, positives Gedanken- gut zu pflanzen. Es war mir eine Freude, meine Erfahrungen und Ansichten mit Ihnen zu teilen.

Kontakt Daten:

Telefon: +49 (0) 176/64600381
E-Mail: info@rechtsanwaeltin-straube.de
www.rechtsanwaeltin-straube.de

www.linkedin.com/in/eva-straube-122358124

Leistungen:

Gesellschaftsrecht

- Strategische Beratung zur Rechtsformwahl des Unternehmens
- Erstellung von Gesellschaftsverträgen (zugeschnitten auf die Bedürfnisse der Gesellschafter:innen)
- Erstellung von Geschäftsführerverträgen
- Rechtsberatung beim Ausscheiden eines Gesellschafters
- Rechtliche Begleitung und Umsetzung von Unternehmensumwandlungen
- Beratung zum Thema Beteiligung von Mitarbeitern, Kunden oder Investoren am Unternehmen
- Rechtliche Beratung bei der Unternehmensnachfolge

Steuerrecht

- Strategische Beratung zu steuerlichen Aspekten Ihrer geplanten Rechtsform
- Erstellung von Einkommenssteuererklärungen, Einnahmen-Überschuss-Rechnungen und Umsatzsteuervoranmeldungen
- Rechtliche Hilfe bei einem Einspruch gegen Ihren Steuerbescheid
- Anwaltliche Vertretung im Anklagefall vor den Finanzgerichte
- Anwaltliche Unterstützung bei steuerrechtlichen Problemen

Details zu den weiteren Leistungsfeldern entnehmen Sie der Website. Für Ihre persönlichen Fragen und die optimale Entwicklung Ihrer rechtlichen Konstellation, sprechen Eva Straube bitte an und vereinbaren einen persönlichen Beratungstermin

Vertragsrecht & AGB
Social Entrepreneurship
Existenzgründung
Datenschutz



„Vorausschauende
Beratung bedeutet,
Probleme zu lösen,
bevor sie entstehen.“

Orhideal: regional gestärkt - global verbunden - fachübergreifend inspiriert

Die Tunnelbauer



Feinmechanik



Die Mechatroniker



Chemiebranche



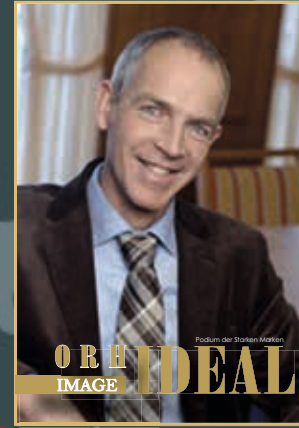
Edel-Maschinenbau



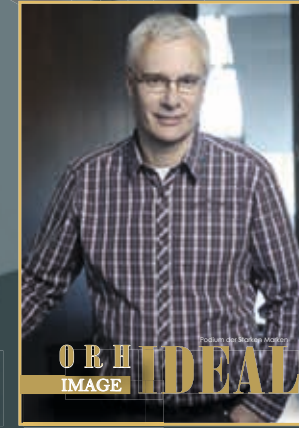
Motorantrieb



Schleiftechnik



Leitsysteme



Flughafen München



GHM Handwerksmesse



Blendschutz Hersteller



Raumakustik Hersteller



Möbel Design Hersteller



Unternehmer, die ihre Markenbotschaft persönlich verkörpern: Neben Titelgesichtern, wie Roland Schreiner Schreiner Group, Prinz Luitpold von Bayern, Wolfgang Grupp/ TRIGEMA u.v.a. reiht sich nun Erfolgs-
expertin Eva Straube in die schon legendäre HALL OF FAME der Helden aus dem Mittelstand auf dem Orh-IDEAL Unternehmerpodium ein. Hier geht es um gelebte Werte, Ethik, Originalität und Individualität in der Wirtschaft, vor allem um das Verantworten des eigenen Tuns und durch die Verkörperung des eigenen Unternehmens dazu zu stehen. Wir freuen uns über diese Kooperation!

IT for small business



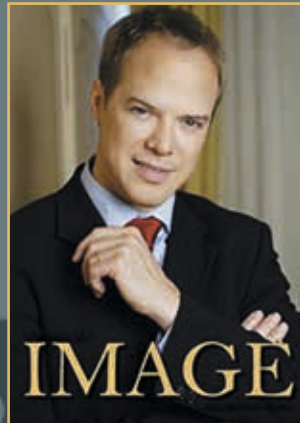
BIG DATA business



Kosmetik Hersteller



Em-eukal Hersteller



Taschen Hersteller



Luxus Küchen Handel



Hocker Hersteller



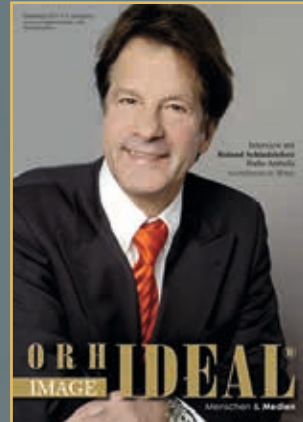
Schraner Brandschutz



Beton Verschalungen



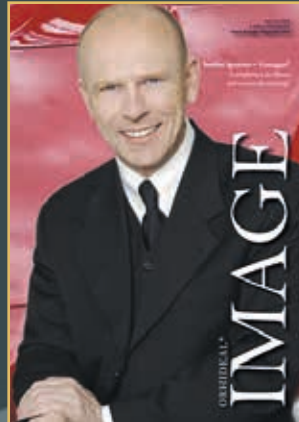
Radio Sender



TV Produktion



KFZ Pflege Hersteller



Büro (Versand-)Handel



Notariat



Hörakustik



Fassaden Verklebung



Solar-Zentrum Bayern



Winterdienst



„Führ‘ mich, Chef!“ Winfried Schröters Kompass zur wahren Führungskraft

Mit seinem Werk „Führ‘ mich, Chef! Führungsstärke durch Menschenkenntnis“ bringt Winfried Schröter frischen Wind in die Welt der Führungsliteratur und hebt die Standards für Führungskräfte auf ein neues Niveau. Schröter ist kein Schreibtischtäter – er weiß, dass echte Führungsstärke nicht nur im Wissen, sondern im wahren Verständnis für Menschen liegt.

Mit glasklaren Formulierungen und praxisnahen Beispielen nimmt er die Leser an die Hand und zeigt, dass Führung viel mehr ist als reine Fachkompetenz. Schröter fordert seine Leser heraus: Kenne deine Leute! Verstehe ihre Stärken und Schwächen, ihre Motivationen und Träume. Der Autor macht keinen Hehl daraus, dass Führen auch bedeutet, sich selbst in die Verantwortung zu nehmen und sich authentisch zu zeigen. Schröter's Werk ist nicht nur ein Leitfaden, sondern ein Spiegel, der Führungskräfte zur Reflexion und Selbstoptimierung einlädt – mit einem Funken Inspiration, der Lust auf Wachstum macht.

In diesem Buch wird Führung nicht belehrt, sondern belebt. Die Kapitel sind wie Etappen einer Bergtour: Herausfordernd, inspirierend und stets zielführend. Man spürt, dass Schröter seine Leser auf eine spannende Reise mitnehmen möchte – eine Reise, die nicht im Elfenbeinturm endet, sondern mitten im Arbeitsalltag. Hier liegt das Geheimnis seines Erfolgs als Führungsexperte und Autor.

Für alle, die Führung nicht als starres Konzept, sondern als lebendiges Zusammenspiel von Menschen verstehen wollen, ist „Führ‘ mich, Chef!“ ein unverzichtbares Buch zur Potenzialentfaltung.

Herausgeber Goldegg Verlag
ISBN-10 : 3902991445
Bestellen? - [Klick hier!](#)

Buchempfehlung für modernes Leadership

MENSCHEN LESEN
LERNEN
Winfried Schröter

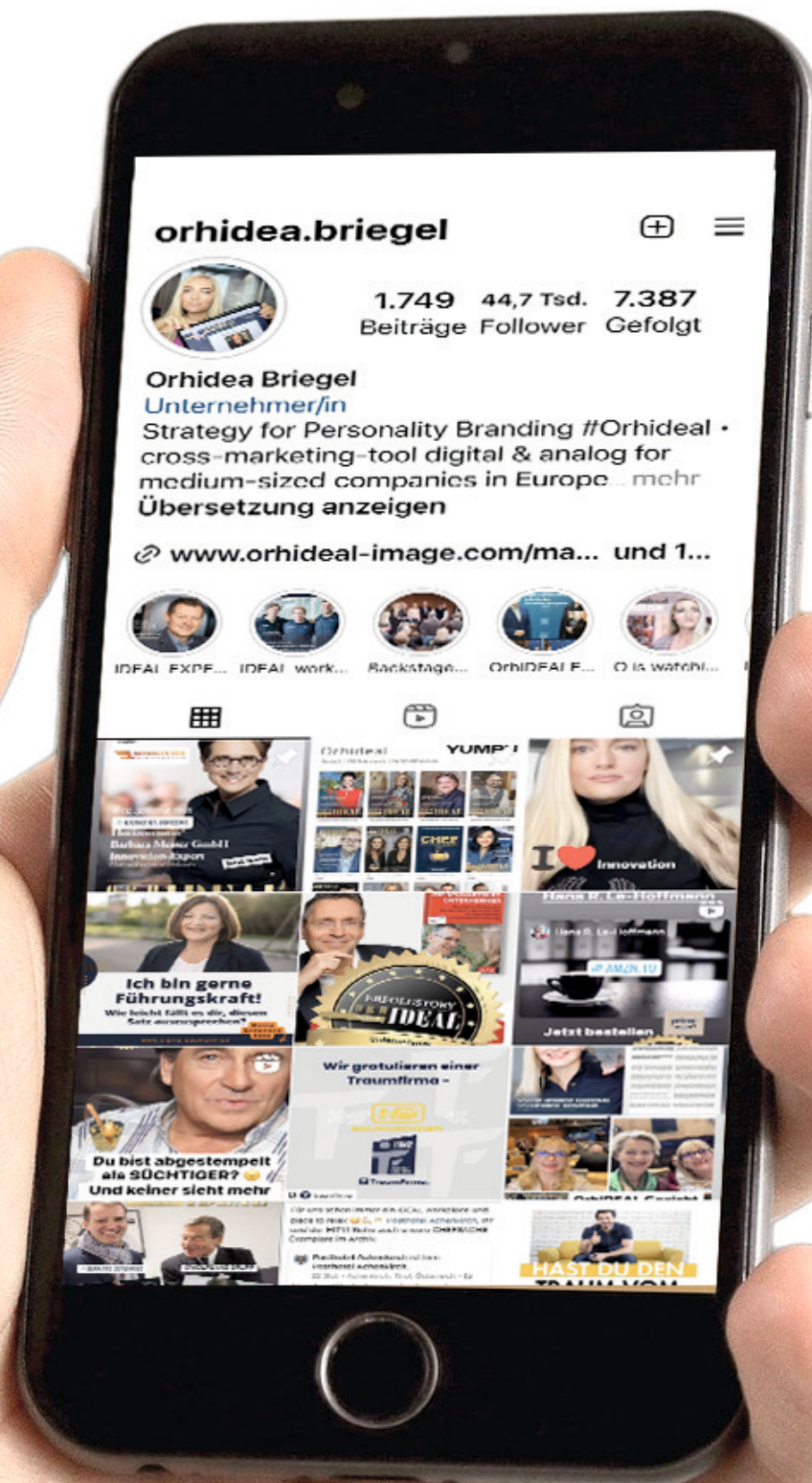


www.winfried-schroeter.de

ORHIDEAL® Follow us on

www.instagram.com/orhidea.briegel

Mit OrhIDEAL Partner und Lesern
vernetzen oder interagieren



Dezember 2024 • Sonderedition
Über 25 Jahre Orhideal
www.orhideal-image.com



Begegnung mit
Roland Arnold
PARAVAN GmbH

Unternehmer des Monats

Sonderdruck der Titelstory

ORHIDEAL®
IMAGE

PR-Marketing-Kooperation im Podium der Starken Marken

Tatkraft aus Passion:
Während in der Mobilitätsindustrie viele den Status quo beklagen und auf Hindernisse verweisen, hat Roland Arnold bewiesen, dass wahre Veränderung nicht durch Worte, sondern durch Taten entsteht.

Mit unermüdlicher Innovationskraft und einem klaren Ziel vor Augen hat er Lösungen geschaffen, die nicht nur Probleme überwinden, sondern das Leben von Millionen Menschen grundlegend verbessern.

Seine Drive-by-Wire-Technologie steht als Symbol dafür, dass Mut und Handeln mehr bewegen können als jede Diskussion – eine Inspiration für eine Branche, die von seiner Umsetzungsstärke lernen kann.

Mobilitäts Pionier

Vom leidenschaftlichen
zur erfolgreichen Weltmarke

„Es ist sehr riskant,
im Leben nichts
zu riskieren.“



Roland Arnold – ein Name, der wie kaum ein anderer für Mut, Innovation und die Vision steht, das Unmögliche möglich zu machen. Mit seiner Autobiographie „Genial gezündet“ zeigt uns der Weltmarktführer für barrierefreie Mobilität, was passiert, wenn man nicht nur groß denkt, sondern in Dimensionen agiert, die andere nicht einmal zu träumen wagen. Von den frühen Schicksalsschlägen, die ihn prägten, bis hin zur bahnbrechenden Drive-by-Wire-Technologie, die Millionen von Menschen weltweit Mobilität und Freiheit schenkt – Roland Arnold ist ein Vorbild für alle, die mehr wollen. Mehr für sich, mehr für die Gesellschaft und mehr für die Zukunft. Mit unerschütterlichem Willen und einer Extraportion schwäbischem Erfindergeist hat er nicht nur die Fahrzeugindustrie revolutioniert, sondern auch Herzen berührt – wie die von Paralympics-Sieger Josia Topf, der mit seinem umgebauten Fahrzeug selbstbestimmt durch die Welt fährt. Seine Geschichte ist nicht nur eine Erzählung über Erfolg, sondern eine Ode an das Überwinden von Grenzen. Wer Roland Arnold kennt, weiß: Hier zündet ein Feuerwerk der Inspiration durch den Visionär, der uns daran erinnert, dass Großes beginnt, wenn wir den Mut haben, Risiken einzugehen. Und dass wahre Größe darin liegt, andere auf diesem Weg mitzunehmen. Sein Buch ist weit mehr als eine Autobiographie – es ist ein Zündfunke für alle, die bereit sind, ihre eigene Erfolgsgeschichte zu schreiben. So entfacht man das Feuer der Begeisterung. Chapeau! *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

www.paravan.de

„Es ist sehr riskant, im Leben nichts zu riskieren.“ Dieses Zitat von Roland Arnold, Gründer und Geschäftsführer der PARAVAN GmbH, zieht sich wie ein roter Faden durch seine Autobiographie Genial gezündet – Der Gamechanger der Fahrzeugindustrie, die am 31. Oktober 2024 im Härter Verlag erscheint. Arnold erzählt darin seine persönliche Erfolgsgeschichte, die von einer außergewöhnlichen Vision geprägt ist und den starken Willen erfordert hat, diese bis zur letzten Konsequenz umzusetzen. Mit seiner bahnbrechenden „Drive-by-Wire“-Technologie hat Arnold die Fahrzeugindustrie revolutioniert – und das Leben von Tausenden Menschen grundlegend verändert.

Als Roland Arnold antrat, war sein Ziel klar: Er wollte Weltmarktführer im Bereich behindertengerechter Fahrzeugumbauten werden. Heute ist PARAVAN genau das – ein globaler Vorreiter für barrierefreie Mobilität. Doch der Weg dorthin war alles andere als einfach. In seiner Autobiographie schildert der schwäbische Tüftler die Stationen seines Lebens, das früh von Schicksalsschlägen geprägt wurde. Mit nur fünf Jahren verlor Arnold seinen Vater, was ihn zwang, früh Verantwortung zu übernehmen. Er erzählt von seiner Schulzeit, dem harten Kampf um eine Lehrstelle in einer Kfz-Werkstatt und den Herausforderungen, die er in seiner frühen Karriere meistern musste. Neben der Gründung seines ersten eigenen Reifenhandels setzte er auf unternehmerischen Ideenreichtum: Als Lohndrescher war er mit einem eigenen Mähdrescher in Ostdeutschland unterwegs, wo sich das Geschäft aufgrund der deutlich größeren Felder besonders lohnte. Doch ein Schlüsselerlebnis sollte sein Leben für immer verändern: Auf einer Autobahnraststätte half er einem querschnittsgelähmten Mann in dessen Auto – und damit war die Idee geboren, behindertengerechte Fahrzeuganpassungen zu entwickeln.

1998 gründete Arnold seine Unternehmung PARAVAN, die heute als Weltmarktführer im Bereich der barrierefreien Mobilität gilt. Sein Antrieb? Eine Vision: Menschen mit Handicap wieder Mobilität und Unabhängigkeit zu ermöglichen. Aus dieser Idee entstand das Space Drive System, ein revolutionäres Drive-by-Wire-System, das Menschen mit Behinderungen die Möglichkeit bietet, Fahrzeuge mit Joystick, Gas-Bremsschieber oder Minilenkrad zu steuern. Mit dieser Technologie ebnete Arnold auch den Weg für autonomes Fahren – eine Schlüsselinnovation für die Zukunft der Mobilität.

„Es ist immer ein besonderer Augenblick, wenn jemand, der durch einen schweren Schicksalsschlag auf den Rollstuhl angewiesen ist und vielleicht glaubte, nie wieder selbst Auto fahren zu können, dann in unserer Halle steht und sieht: Hier geschehen Wunder,“ schreibt Arnold im Buch. „Ein großes Wort, ich weiß, doch ich höre es oft von unseren Kunden.“ Arnold blickt in seinem Buch auch auf die Entwicklung seiner Vision zurück: „Ich war überzeugt davon, dass Paravan irgendwann Automobilgeschichte schreiben würde, wenn gleich mir das Ausmaß damals noch nicht klar war. Ich tastete mich ja selbst heran, und immer wieder gab es Momente, in denen mir die Tragweite meiner Idee von einer neuen Seite bewusst wurde. Und was ich alles noch brauchte, um die Vision wirklich ins Rollen zu bringen, auf der Straße.“

Genial gezündet ist jedoch nicht nur die Geschichte eines herausragenden Unternehmers und Visionärs, sondern auch ein Motivationsbuch. Arnold möchte zeigen, dass Erfolg nicht von einem klaren Startpunkt abhängt, sondern von der Bereitschaft, Risiken einzugehen und Widerstände als Ansporn zu nehmen. Seine Autobiographie bietet dabei tiefe Einblicke in die Herausforderungen, die er überwunden hat, und zeigt, dass Rückschläge oft als

Die PARAVAN GmbH ist Weltmarktführer für hoch individuelle behindertengerechte Fahrzeuglösungen. Rund 180 Mitarbeiter am Standort Pforstetten Aichelau und in der Niederlassung Heidelberg entwickeln und produzieren individuell angepasste Automobilumbauten, Elektrorollstühle bis hin zur eigens spezialisierten Fahrausbildung. PARAVAN verfolgt mit dem „Alles-aus-einer-Hand-Konzept“ einen ganzheitlichen Ansatz. Technologisches Highlight ist Space Drive, ein intelligentes digitales Steuerungssystem nach dem Drive-by-Wire-Prinzip. Durch die aktive Redundanz der Servomotoren ist es vollständig ausfallsicher und das erste mit Straßenzulassung. Mithilfe dieser Innovation fahren schwerstbehinderte Menschen, teils ohne Arme und Beine, selbständig und sicher Auto.

Ein einfaches Eingreifen in das Lenkrad ist diesen Fahrern nicht möglich. Weltweit hat sich Space Drive in den letzten 20 Jahren auf über eine Milliarde Straßenkilometern bewährt und wird von zahlreichen Industriekunden für Testträger im Bereich autonomes Fahren genutzt. Das System ist als Nachrüstatz mit offener Schnittstelle für alle bekannten Fahrzeugtypen erhältlich. www.paravan.de



Der Antrieb: Menschlichkeit trifft Innovation



Mobilität neu definiert

Angefangen hat alles in einer kleinen Garage: Gründer und Geschäftsführer Roland Arnold startete 1983 in der alten Traktoren-garage des landwirtschaftlichen Betriebs seines Bruders in Aichelau mit einem Reifenhandel. Damals ahnte er noch nicht, dass er einmal Weltmarktführer für Behinderten-mobilität werden und mit seiner Drive-by-Wire-Erfindung den Grundstein für die größte Fahrzeug-revolution der Welt legen würde.



Guter Riecher für visionäre Partnerschaft:

Eine Unternehmergröße wie Prof. Würth kann man nur gewinnen, wenn er immenses Potential in einer Geschäftsidee sieht. Die persönliche Partnerschaft auf Augenhöhe mit dem Schrauben-König öffnete unserem Geschäftsführer und Gründer neue Türen und prägte einige der lehrreichsten Jahre seines Lebens.



Prominente Anerkennung

Da sitzt eine kreative Bande hier in dieser wunderschönen Landschaft, die der ganzen Welt die Wurst vom Brot holt," sagte einst Star-Designer Luigi Colani über Roland Arnold und die PARAVAN GmbH.

Die Autobiografie GENIAL GEZÜNDET ist am 31. Oktober 2024 erschienen. Herausgeber: HÄRTER Verlag Gebundene Ausgabe: 320 Seiten ISBN-10: 3942906996 ISBN-13: 978-3942906999

Sprungbrett für den nächsten großen Schritt genutzt werden können. Denn mit „Drive-by-Wire“ hat Arnold eine Technologie entwickelt, die nach 138 Jahren Fahrzeuggeschichte die Art und Weise, wie wir uns fortbewegen, grundlegend verändert. Das System ermöglicht es nicht nur Menschen mit schweren Behinderungen, sicher und selbstständig zu fahren, sondern wird auch eine Schlüsselrolle in der Entwicklung des autonomen Fahrens spielen. Neue Innenraumkonzepte und ganz andere Fortbewegungsmöglichkeiten, zum Beispiel autonom, werden dadurch erst möglich. Heute haben Menschen weltweit durch Arnolds Erfindung über zwei Milliarden Kilometer auf den Straßen zurückgelegt – ausfallsicher und selbstbestimmt.

„Deutschland braucht noch viele weitere solcher Macher wie Roland, die anpacken und an die Grenzen gehen. Ich ziehe meinen Hut vor solch unternehmerischem Mut“, sagt Ralf Schumacher, Formel-1- und DTM-Rennfahrer, beeindruckt von Arnolds Lebenswerk.

„Roland Arnold habe ich vor längerer Zeit kennen gelernt und schätze ihn als Unternehmer. Die Leserschaft taucht in seine persönliche Geschichte der Fahrzeug-Revolution ein und zeigt gleichermaßen, wenn die Familie funktioniert, es selbstverständlich ist, dass auch die nächste Generation mit Stolz die Aufgabe des Vaters übernimmt“, sagt Wolfgang Grupp sen., Unternehmer und langjähriger Inhaber des Textil- und Bekleidungsunternehmens Trigema Inh. W. Grupp KG Auch Josia Topf, Paralympics-Sieger im Schwimmen, verdankt Arnold und seinem Space Drive System seine Freiheit: „Dank meinem umgebauten Joystick-geführten 1er BMW ist für mich jetzt uneingeschränkte Mobilität möglich! Meine Goldmedaille werde ich das nächste Mal zum Servicecheck mit nach Aichelau nehmen!“

Doch was treibt Roland Arnold an, sich so leidenschaftlich für Menschen mit Handicap einzusetzen? In seinem Buch gewährt er tiefe Einblicke in seine Motivation und erzählt von den Herausforderungen, die er auf dem Weg zur Realisierung seiner Vision meistern musste. Internationale Unternehmen wie Würth, Schaeffler, Bosch und ZF waren von seiner Idee so überzeugt, dass sie sich im 250-Seelen-Dorf Aichelau die Klinke in die Hand gaben. Arnold verstand es, seine Ideen mit unternehmerischem Geschick zu präsentieren – nicht selten setzte er den Firmenhubschrauber oder den Paravan-Jet als „fliegende Türöffner“ strategisch ein. Und was hat es mit dem Tornado auf dem Paravan-Gelände auf sich? Auch das erfahren Leser in Arnolds Buch. Die Autobiographie von Roland Arnold ist ein Buch über das Überwinden von Grenzen, den Mut zur Innovation und die Kraft der Vision. Ein Muss für alle, die an technischen Innovationen und den Geschichten dahinter interessiert sind. Der Autorenerlös des Buches fließt übrigens zu 100 Prozent in die Roland und Martina Arnold PARAVAN Stiftung, die sich unter anderem für Familien mit Kindern mit Behinderung und deren Mobilität einsetzt.

Paravan GmbH aufgenommen in den Zirkel der IDEALEN Arbeitgeber auf dem OrbIDEAL Unternehmerpodium



Kinder in ihrem Selbstwertgefühl stärken

Das CONFIDENCE SHIELD ist ein tragbares Handgelenk-Accessoire in Form eines Space Shuttles. Es dient als Schutzsymbol, stärkt das Selbstbewusstsein und fördert Inklusion. Insbesondere soll es Kinder vor herausfordernder Alltagssituationen wie Mobbing, Ausgrenzung oder Gewalt, beschützen.

Initiatoren

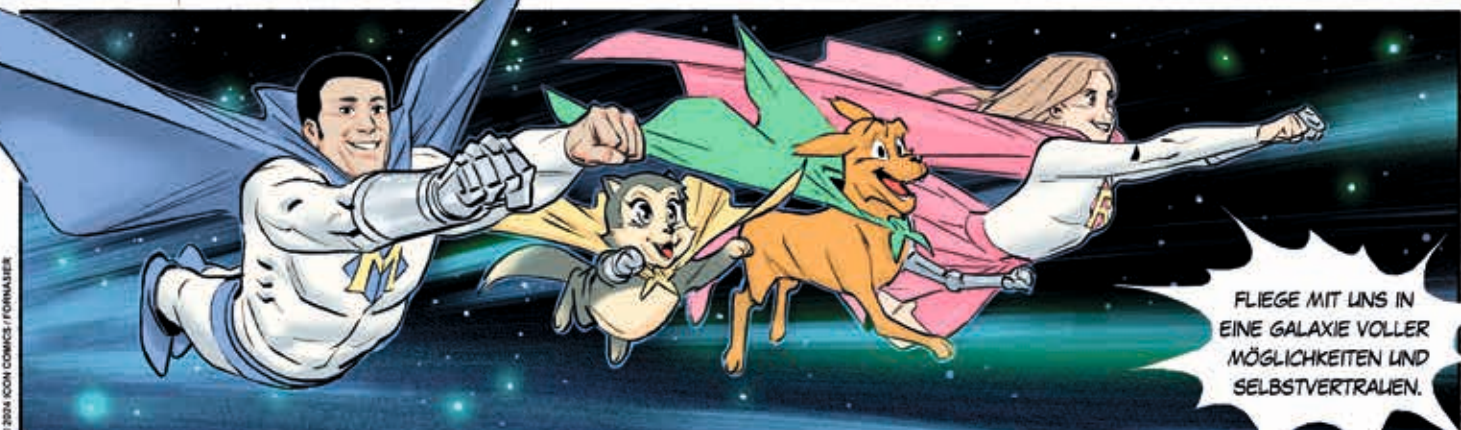
Give CHILDREN a Hand

Die Stiftung sensibilisiert Kinder für beeinträchtigte Mitmenschen, fördert Akzeptanz und stärkt das Selbstwertgefühl von Kindern mit besonderen Bedürfnissen.

macu4

Das Schweizer Startup entwickelt modulare orthopädische Hilfsmittel mit dem Ziel, eine inklusivere Spielwelt zu schaffen und den Zugang zu sinnvollen Hilfsmitteln zu verbessern.

WWW.CONFIDENCE-SHIELD.COM



#1

Unsere beste Auswahl
aus dem Mittelstand
mit optimalem Betriebsklima
2024 / 2025

ORHIDEAL[®]
IMAGE
workplace

led with passion by
ICONIC BUSINESS PEOPLE



Orhidea Briegel's Unternehmerpodium für KMU
ausgezeichnet mit dem LAUNEUS AWARD 2024
für besondere Komplexitätskompetenz
im Community-Building
seit 1993 in Europa
www.orphideal-image.com

BEST JOB
FOR YOU
HERE!

RÜCK
BLENDE
2024

Dezember 2024 • **Sonderedition**
Über 25 Jahre Orhideal
www.orphideal-image.com



Begegnung mit
Dr. Bernd Dornach
UNI MARKETING
Zukunftstag Augsburg

Event des Monats

original • responsible • honest Unternehmensvorbilder aus dem Mittelstand

ORHIDEAL[®]
IMAGE

PR-Marketing-Kooperation im **Podium der Starken Marken**

Grußworte zum Zukunftstag Augsburg 2024

Orhidea Briegel
*OrhIDEAL Unternehmerpodium
für den Mittelstand in Europa*



Liebe Leserinnen und Leser,

wenn man über die herausragenden Köpfe im Marketing des Mittelstands und Handwerks spricht, führt kein Weg an Dr. Bernd W. Dornach vorbei. Seit Jahrzehnten prägt er die Branche mit seiner unvergleichlichen Expertise, seinem unermüdlichen Einsatz und seiner festen Überzeugung, dass Authentizität und Praxisbezug der Schlüssel zu nachhaltigem Erfolg sind. Dr. Dornach ist nicht nur ein präziser Denker, sondern ein strategischer Gestalter, der Unternehmen mit seinem tiefgreifenden Wissen und praxisorientierten Ansätzen nachhaltig voranbringt.

Seine Arbeit steht für Innovation und Weitsicht, kombiniert mit der Fähigkeit, komplexe Marketingstrategien in greifbare Werkzeuge zu verwandeln. Besonders beeindruckend ist seine Vielseitigkeit: Vom Stadt-, Handels- und Immobilienmarketing bis hin zu spezialisierten Bereichen wie dem Handwerks- und Gastro-Marketing hat er mit seinen wegweisenden Konzepten Maßstäbe gesetzt.

Seine wissenschaftlich fundierten Herangehensweisen haben die Branchenlandschaft nicht nur revolutioniert, sondern prägen auch die Diskussionen um die zukünftige Entwicklung maßgeblich. Mit seinem unermüdlichen Engagement reiht sich Dr. Bernd W. Dornach in die Hall of Fame der prägendsten Persönlichkeiten des OrhIDEAL Unternehmerpodiums ein. Wie seine ebenso beeindruckenden Wegbegleiter – darunter Prinz Luitpold von Bayern und Wolfgang Grupp – verkörpert er gelebte Werte, Authentizität und Verantwortung für das eigene unternehmerische Handeln.

Ich wünsche Ihnen inspirierende Lesestunden und wertvolle Einsichten, die Sie direkt in Ihrer beruflichen Praxis umsetzen können, ganz im Sinne von Bernd Dornachs Philosophie.

Liebe Zukunftsmacherinnen und Zukunftsmacher aus unserer gemeinsamen Heimat,

Digitalisierung ist längst zum entscheidenden Erfolgskriterium für Unternehmen in Bayern geworden. Im familiengeführten Mittelstand in Bayern – dem Rückgrat unserer heimischen Wirtschaft – entscheidet sich, ob wir die Jahrhundertchancen der digitalen Transformation zugunsten unserer Region nutzen können. Als Mittelständler haben Sie bereits vielfach bewiesen, dass Sie vor Transformationsprozessen nicht zurückschrecken. Im Gegenteil: Sie sind wahre Meister des Wandels. Umso mehr freue ich mich, dass Sie beim Zukunftstag in Augsburg einen weiteren Meilenstein für die digitale Zukunft unseres Landes setzen und Ihr Engagement im Bereich der Zukunftstechnologien weiter verstärken!

Wir haben dabei ein gemeinsames Ziel: Wir wollen die Chancen der digitalen Transformation für den bayerischen Mittelstand beim Schopf packen. Um insbesondere kleine und mittlere Unternehmen auf diesem Weg zu unterstützen, habe ich als Bayerischer Digitalminister eine Reihe von Programmen aufgelegt, die den digitalen Wandel in Ihren Firmen zum Erfolg führen sollen.

Wir wollen unser Bayern zur Heimat für High-Tech und einem echten Premiumstandort für die Zukunftstechnologien im Herzen Europas entwickeln. Deswegen sorgen wir im engen Schulterschluss mit dem Mittelstand dafür, dass unser Freistaat als Sieger der großen KI-Revolution unserer Zeit vom Platz geht. Das Potenzial von KI ist gewaltig – nicht nur für

globale Konzerne, sondern auch und insbesondere für Bayerns Mittelstand.

Mit unserem Erfolgsprogramm „KI-Transfer Plus“ tragen wir Bayerns geballte Expertise zu KI ins Herz des bayerischen Mittelstands. Unsere KI-Regionalzentren, unter anderem an der Hochschule Kempten und der Hochschule Neu-Ulm, wirken dabei als exzellenter Transmissionsriemen, um die Chancen der Digitalisierung für die Unternehmen in Bayerisch-Schwaben nutzbar zu machen. Gemeinsam zünden wir den KI-Turbo für den Mittelstand der Region.

Mir ist es ein Herzensanliegen, den bayerischen Mittelstand gezielt auf seinem Weg in das KI-Zeitalter zu unterstützen – von der Wissensvermittlung bis zur konkreten Integration von KI in den Betriebsalltag. Umso stolzer bin ich darauf, dass die Teilnehmerinnen und Teilnehmer des Programms die gesamte Breite der bayerischen Wirtschaft repräsentieren – von Handwerksbetrieben über Einzelhändler bis hin zu Hightech-Industrien. „KI-Transfer Plus“ beweist, dass KI nicht nur für Großunternehmen, sondern gerade auch für kleinere und familiengeführte Betriebe von existentieller Relevanz ist.

Bislang hat mein Digitalministerium insgesamt 9,1 Millionen Euro in „KI-Transfer Plus“ in-

vestiert. Daneben hat die Bayerische Staatsregierung mit ihrer Hightech Agenda, einer bundesweit einzigartigen Investitionsoffensive, Förderungen mit einem Volumen von 5,5 Milliarden Euro aufgesetzt, von denen 600 Millionen Euro auf die Bereiche KI und SuperTech entfallen. Ausbildung und Forschung werden ebenfalls intensiv gefördert: Knapp 10.000 neue Studienplätze für KI und Informatik sowie 134 neue KI-Professuren werden dazu beitragen, dass Bayern in diesen zentralen Zukunftsfeldern in der Weltspitze mitspielen kann.

Wer das Silicon Valley der Zukunft werden will, muss das Talent Valley der Gegenwart sein. Deshalb legen wir den Grundstein für den Wohlstand von morgen mit unserem Programm NextGen4Bavaria, indem wir Bayerns junge Unternehmergegeneration in den Mittelpunkt stellen.

Dabei handelt es sich um eine Initiative meines Bayerischen Staatsministeriums für Digitales, die in Zusammenarbeit mit der UnternehmerTUM GmbH durchgeführt wird. Neben Digital- und Präsenzveranstaltungen profitieren die Teilnehmerinnen und Teilnehmer auch von einem intensiven Erfahrungsaustausch mit Gleichgesinnten. Und nach dem Ende der zwölf Monate bleiben sie als Teil eines exklusiven Netzwerks mit anderen Alumni von NextGen4Bavaria verbunden.



Weitere Informationen über NextGen4Bavaria und die genauen Teilnahmebedingungen findet man im Internet unter www.nextgen4bavaria.de. Bewerbungen für den nächsten Jahrgang können dort ab sofort und bis 12. Januar 2025 eingereicht werden.

Mit Programmen wie diesen und Events wie dem Zukunftstag erobern wir uns schon heute die Spitzenplätze auf den Märkten von morgen. Gerade bei uns Zuhause in der Metropolregion Augsburg zeigt sich dabei einmal mehr, wie wichtig es ist, die Chancen des digitalen Wandels in das Herz aller Wirtschaftssektoren zu tragen – vor allem in unsere KMUs und Familienbetriebe.

Ich wünsche Ihnen einen inspirierenden Zukunftstag und zahlreiche gute Gespräche.

Ihr Dr. Fabian Mehring,
*MdL • Staatsminister • Bayerisches
Staatsministerium für Digitales*

ORH IMAGE IDEAL® zu Gast - auf der Bühne des Zukunftstags

WORKPLACE



Am 23. November 2024 erstrahlte der Zukunftstag der UNI MARKETING Gruppe rund um Dr. Bernd Dornach als ein Glanzpunkt für Visionäre, Innovatoren und alle, die die Welt von morgen aktiv mitgestalten wollen. Die Veranstaltung bot eine einmalige Bühne für kluge Köpfe und inspirierende Persönlichkeiten, deren Beiträge die Teilnehmenden mit einer Fülle an Denkanstößen und neuen Perspektiven bereicherten.

Die Gastgeberin der Bühne: Mediengesicht Beate Nimsky – Moderation mit Charisma und Tiefgang www.beatenimsky.com

Beate Nimsky, eine internationale Ikone der Führungskräfteentwicklung, führte nicht nur mit unvergleichlicher Eleganz und einem feinen Gespür für Dynamik durch das Programm, sondern setzte selbst einen inhaltlichen Höhepunkt mit ihrem Vortrag „Vom Leadership zum Stewardship“. Sie sprach eindringlich über die Verantwortung von Führungskräften, nicht nur zu lenken, sondern Räume für Entwicklung zu schaffen und Nachhaltigkeit als integralen Bestandteil moderner Unternehmensführung zu etablieren. Mit ihrer tiefgründigen Botschaft, dass wahre Führung bedeutet, im Dienst des Ganzen zu stehen, hinterließ sie einen bleibenden Eindruck bei den Teilnehmenden. Ihre Moderation verlieh der gesamten Veranstaltung Struktur und eine persönliche Note. Sie verstand es meisterhaft, die Beiträge der Referenten miteinander zu verweben und den roten Faden zwischen Inspiration und Praxis herauszuarbeiten. Die Teilnehmenden lobten nicht nur die professionelle Leitung, sondern auch die charmante und souveräne Art, mit der Beate Nimsky die unterschiedlichen Perspektiven und Themen harmonisch zusammenführte.

Die Macht der Selbstverwirklichung Die Keynote von Josua Kohberg, Geschäftsführer KOSYS Group, Schirmherrschaft IDEAL workplace <https://wooyce.kosys.de/>

Ein weiterer Höhepunkt des Zukunftstags war die mit Spannung erwartete Keynote von Josua Kohberg, Neurowissenschaftler und Pionier auf dem Gebiet der Persönlichkeitsentwicklung. Unter dem Titel „Lebe Dich selbst, denn nur dann wirst Du wirklich, wirklich, wirklich glücklich und erfolgreich“ brachte er auf den Punkt, worum es in der modernen Arbeitswelt wirklich geht: um Authentizität und die Kunst, die eigene Einzigartigkeit zu entfalten.

Mit seiner leidenschaftlichen und zugleich wissenschaftlich fundierten Rede zog Kohberg die Zuhörenden in seinen Bann. Er zeigte auf, wie tief verwurzelte Denk- und Verhaltensmuster unsere Entscheidungen beeinflussen und warum es so entscheidend ist, diese Muster bewusst zu erkennen und zu durchbrechen. Seine Botschaft war klar: Wer sich selbst verwirklicht, wird nicht nur glücklicher, sondern auch erfolgreicher – und zwar nachhaltig. Die Kombination aus Humor, Tiefgang und praktischen Anregungen machte seine Keynote zu einem der am meisten diskutierten Beiträge des Tages.



Titelgesichter auf der Bühne

Podiumsdiskussion

Podium der Starken Marken
ORH IDEAL
IMAGE
Role Model 2024



Ein Feuerwerk der Inspiration in erlesener Runde

Der Zukunftstag bot ein kaleidoskopisches Programm, das durch eine Vielzahl hochkarätiger Referenten geprägt war. Themen wie Resilienz, nachhaltige Führung, mentale Stärke und die transformierende Kraft von Bewegung spannten den Bogen zwischen Vision und Praxis. Die Mischung aus inspirierenden Keynotes, praxisorientierten Vorträgen und lebendiger Diskussion schuf eine einzigartige Atmosphäre des Austauschs.

www.unimarketinggroup.de/der-zukunftstag

Im Rahmen der Terazzotage fand am Vortag der Markt der Möglichkeiten zum Netzwerken statt. Den Zukunftstag eröffnete Michael Kraus, Veranstalter und GF der Kraus Kreativwerkstatt GmbH statt mit einer Begrüßung der Terrazzomacher und der Gäste des Zukunftstages 2024.

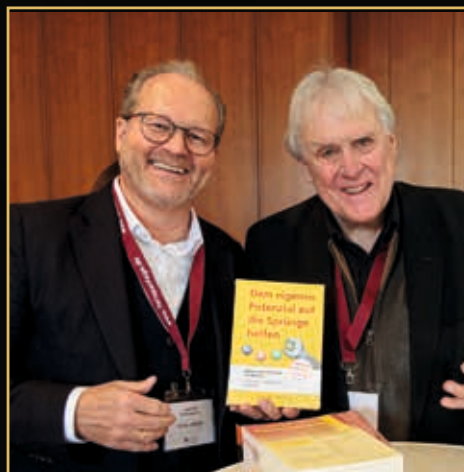
Nach der Begrüßung durch den Bürgermeister der Stadt Augsburg Bernd Kränzle und Florian Möckel, Präsident des Marke-tingclubs Augsburg, bildete Eri Trostl, Dipl. Mental Coach und Premium Personal Trainerin, den Auftakt mit ihrem Vortrag „Die transformierende Wirk-KRAFT der BEWEGUNG“. Sie betonte die Bedeutung von Bewegung für mentale Stärke und persönliche Entwicklung. Mit beeindruckenden Beispielen aus ihrer Praxis zeigte sie, wie körperliche Aktivität nicht nur den Geist stärkt, sondern auch langfristig die Resilienz steigert. Ihre Energie und Leidenschaft waren ansteckend und machten deutlich, dass Bewegung ein Schlüssel zu mehr Lebensqualität ist.

Ulrike Hartmann, Expertin für Achtsamkeit und Agilität im Business, folgte mit „Stark-Stärker-Resilient: Glücklich sein schon VOR dem Feierabend“. Sie zeigte auf, wie Achtsamkeit und Resilienz im Arbeitsalltag zu mehr Zufriedenheit führen können. Ihr Vortrag war ein Plädoyer dafür, Stress nicht nur zu managen, sondern ihm aktiv vorzubeugen – mit einfachen, aber wirkungsvollen Techniken. Sie vermittelte praxisnahe Ansätze, die in jeden Arbeitsalltag integriert werden können, um gestärkt und erfüllt durch den Tag zu gehen.

Danach präsentierte Marina Orth, Gesundheitsmentorin und Geomantin, „erLiebensWertes Management“ und hob die Verbindung zwischen Wohlbefinden und erfolgreichem Management hervor. Sie erklärte, wie energetisch ausgeglichene Arbeitsräume das Teamklima verbessern und zur inneren Stärke beitragen können. Ihre Ansätze sind nicht nur inspirierend, sondern auch ein praktischer Leitfaden für Unternehmen, die Gesundheit und Erfolg harmonisch verbinden möchten.

Olivia Moogk, Feng Shui Meisterin, sprach über „Die Zeit ist reif! - Was die aktuelle Li Feuerzeit - Periode 9 für Veränderungen mit sich bringt“ und erläuterte die Auswirkungen dieser Periode auf persönliche und berufliche Veränderungen. Sie zeigte auf, wie energetische Prinzipien genutzt werden können, um den Wandel positiv zu gestalten und Chancen zu erkennen. Ihr Vortrag verband traditionelle Weisheit mit modernen Anforderungen und eröffnete faszinierende Perspektiven für einen bewussteren Umgang mit Raum und Zeit.

Sabine Oberhardt, Expertin für Profilanalytik, stellte in „Mind Change Leadership“ Strategien vor, wie mentale Barrieren überwunden und das volle Potenzial entfaltet werden kann. Sie führte vor, wie persönliche Stärken sichtbar gemacht und in Führungsqualitäten umgewandelt werden können. Ihre praxisnahen Methoden begeisterten das Publikum und boten wertvolle Impulse, um Wandel im Denken und Handeln einzuleiten.



„Wer sich bewegt,
bewegt nicht nur
seinen Körper,
sondern oft auch
sein ganzes Leben.“

Zukunftsgeschichte schreiben mit **Handwerk 4.0 & KI**



Nach der Keynote von Neurowissenschaftler Josua Kohberg dieku-
tierte Bernd Kiesewetter, bekannt als „Berlins Erfolgscoach Nr. 1“, in
„Mission Verantwortung: Erfolgsfaktor Mittelstand“ die Rolle von Ver-
antwortung im unternehmerischen Erfolg. Mit einer klaren Botschaft
appellierte er an die Unternehmer, ihre Vorbildfunktion ernst zu neh-
men und Verantwortung als Grundlage nachhaltigen Erfolgs zu se-
hen. Seine humorvolle und gleichzeitig tiefgründige Präsentation hin-
terließ ein motiviertes Publikum.

Mit praktischen Tipps und wissenschaftlichem Hintergrund begeister-
te weitere Experten wie Dr. med. Adriane Röbe, Fachärztin für Psy-
chiatrie und Psychotherapie, die Zuhörer. Lisa Schmied und Jakob
Lohrum, Vorstände der Studentischen Unternehmensberatung JMS
Augsburg e.V., stellten ein Beratungsprojekt zum Thema Nachhaltig-
keit vor und zeigten innovative Ansätze für nachhaltiges Wirtschaften
auf.

Der Zukunftstag 2024 bot den Teilnehmern eine Fülle an Impulsen und
Denkanstößen. Die Mischung aus praxisnahen Vorträgen und visionä-
ren Ideen machte die Veranstaltung zu einem Highlight für alle, die
sich für die Gestaltung der Zukunft interessieren. Mit einer charismati-
schen Gastgeberin wie Beate Nimsky und Beiträgen wie der Keynote
von Josua Kohberg setzte die UNI MARKETING Gruppe erneut Maß-
stäbe. Es wurde deutlich, wie wichtig es ist, sich kontinuierlich mit den
Herausforderungen und Chancen der kommenden Jahre auseinan-
derzusetzen – und dabei neue Wege zu gehen.

Die jüngste Rednerin Maria Egerer, Egerer
und Partner, verkörperte auf dem Markt
der Möglichkeiten die neue Generations
des Handwerks mit Impulsen zu gelunge-
ner Nachfolge und Generationenzusam-
menarbeit.



Eine komplette Übersicht der
Impulsgeber des Zukunftstags und
der Terazzotage im Internet unter
www.unimarketinggroup.de/der-zukunftstag



„Verantwortung
ist keine Last,
die man trägt,
sondern ein Hebel,
mit dem man
Großes bewegt!“

Geschenkidee des Monats



Hier bestellen

MIND CHANGE LEADERSHIP®

Mentale Hürden überwinden und das volle Potenzial entfalten

www.mind-change-leadership.com

Das neue Buch von Sabine Oberhardt





www.tagworx.net

Webdesign aus München – Wir machen Internet und neue Medien.

Für Ihr Unternehmen.

Es ist doch immer dasselbe: Da haben Sie nun ein hübsches Sümmchen für Ihre Homepage ausgegeben – aber der gewünschte Erfolg will sich einfach nicht einstellen: Ihre Seiten dümpeln unbeachtet in den Weiten des Internets herum und niemand interessiert sich für Ihre Produkte, Dienstleistungen und Angebote. Besucher verirren sich – wenn überhaupt – nur zufällig auf Ihre Seite und in der Mutter aller Suchmaschinen sind Sie kaum zu finden.

Und das ganze Social-Media-Gedöns hat bisher auch nur Zeit, Geld und personelle Ressourcen gekostet. Das einzige, was Sie bisher gewonnen haben ist die Erkenntnis, dass irgend etwas falsch läuft.

Trösten Sie sich, Sie sind nicht allein: Rund 90 Prozent aller Unternehmenshomepages generieren marginale bzw. keine Umsätze. Jedoch ist Einsicht der erste Weg zu Besserung. Sie können das ändern, und Ihre Website endlich von der Visitenkarte zum Marketing- und Verkaufsinstrument machen.

Willkommen und herzlichen Glückwunsch – Sie haben TAGWORX.NET entdeckt, Ihre Internet-Agentur aus Münchner!



TAGWORX.NET

Aktuelles

Das Weihnachtsgeschäft brummt – nur nicht in Ihrem Onlineshop?

Update! Und noch eine Änderung zum 104. Unternehmerstammtisch!

OpenAI's Sprachmodell "Orion" – ist die Luft raus?

KI mischt den Suchmaschinenmarkt auf: ChatGPT Search gestartet

Quantencomputer: Wenn 0 und 1 nicht mehr genug sind

OpenAI plant, sein nächstes großes KI-Modell im Dezember auf den Markt zu bringen

KAYTUS stellt die nächste Generation luftgekühlter containerisierter KI-Computing-Systeme vor

Digital-Gipfel 2024 in Frankfurt: Ambitionierte Ziele im Angesicht digitaler Defizite

Facebook buhlt mit neuen Funktionen um die Generation Z

Müchtern betrachtet: Was ist KI, was kann KI?

Whatsapp will das Weiterleiten von Nachrichten verbessern – so funktioniert die Änderung

Performance-Reviews erforscht: Welches Feedback wirkt besonders fair?

Bitcoin taumelt Richtung 90.000 Dollar: Was hinter dem Einbruch steckt und wie es weitergeht

Leaders Ultimate

AI-based VIDEO MAGAZINE for Modern Leadership Insights

Team Building und Performance neu gedacht

Unternehmer-Mentor
Torsten Grigull
IDEAL workplace
2019/2024/2025

Kurskorrektur im Team und neuer Wind in den Segeln: Wie das 4-Tages-Seminar „Segeln und Kochen“ Mitarbeiter-Teams zu neuen Erfolgen führt

The Podcast GUIDE with
Video Messages
Social Media Links
Interactive Contributions



#6 Special Edition Expert Pool 2024
Celebrating 25 Years of OrhIDEAL
www.orhideal-image.com



ORHIDEAL
IMAGE

TEAMCOACH Akademie

Herr Grigull, willkommen bei der Leaders Ultimate EDITION! Erzählen Sie uns, was die Team Coach Akademie so besonders macht.

Gerne, Frau Briegel! Die Team Coach Akademie ist für mich die logische Weiterentwicklung meiner Erfahrungen. In all den Jahren als Unternehmer habe ich gelernt, wie man Teams nicht nur zusammenführt, sondern sie auch motiviert, gemeinsam über sich hinauszuwachsen. Unsere Akademie bringt Menschen in intensiven Teamtrainings zusammen, die tief in den Kern der Zusammenarbeit gehen – wir lösen alte Knoten, setzen neue Segel und zeigen, wie Teamdynamik nachhaltig gestaltet wird.

Klingt nach einer klaren Mission! Wie genau setzen Sie das in der Praxis um?

Wir arbeiten praxisnah und intensiv. Ein Beispiel ist unser „Törn the Power On“-Seminar, das Segeln und Coaching vereint. Warum Segeln? Auf einem Boot zeigen sich Führungskompetenz und Teamdynamik ungefiltert. Da gibt es keinen Ausweg, wenn ein Problem auftaucht – die Lösung muss direkt im Team gefunden werden. Diese realen Erlebnisse übertragen wir auf den Arbeitsalltag. Die Teilnehmenden lernen, wie sie Hindernisse umgehen, Vertrauen aufbauen und ihre Teamvision klar kommunizieren. So entsteht ein Gemeinschaftsgefühl, das zurück im Joballtag extrem wertvoll ist.

Mir gefällt das Wortspiel von Segel-Törn und Turn on! Wirklich einprägsam! Und warum integrieren Sie neben dem Segeln auch gemeinsames

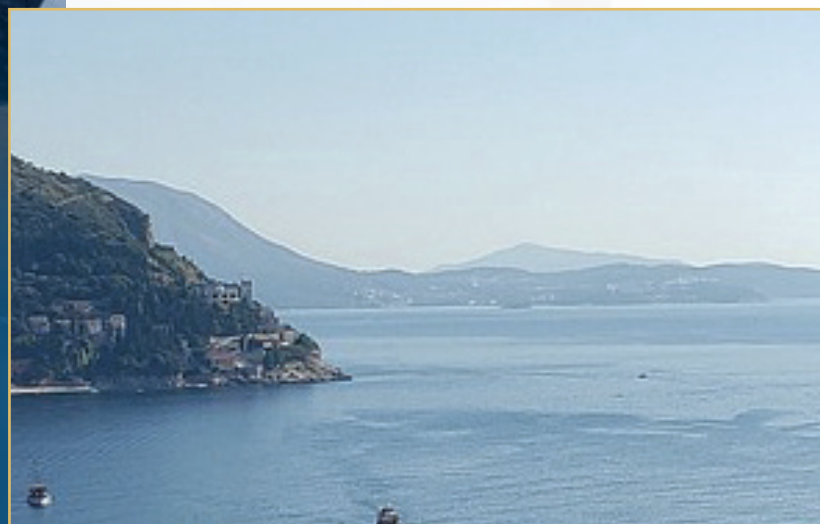
Kochen in Ihre Seminare? Wie trägt das zur Entwicklung der Teams bei?

Sehr gute Frage! Kochen und Segeln bringen jeweils eigene Qualitäten mit. Beim gemeinsamen Kochen lernen die Teilnehmenden, in kürzester Zeit Aufgaben zu koordinieren und klare Absprachen zu treffen – eine Art Mikrokosmos der Teamarbeit. Es werden drei Teams gelost und die Aufgabe ist es nicht nur gemeinsam einzukaufen – mit viel oder wenig Geld – sondern auch gemeinsam eine Speise – entweder Vor-, Haupt- oder Nachspeise – zu kreieren.

Dabei kommt auch jeder an seine Grenze, wenn er in einem Team arbeitet. Hier geht es nicht nur darum, ein Menü auf den Tisch zu bringen, sondern darum, gemeinsam in den Flow zu kommen und eine angenehme, produktive Atmosphäre zu schaffen. Dieses gemeinsame Erlebnis wirkt wie ein

Dmitry Zamyatin
leidenschaftlicher Segler und Weichensteller

ORH Podium der Starken Marken IDEAL[®]
IMAGE
WORKPLACE



Ankerpunkt, an den sich die Teilnehmenden später im Arbeitsalltag erinnern. Es geht mehr um den Entstehungsprozess, als das Kochergebnis. Segeln, das Erleben der Natur, hingegen ist das perfekte Training für Resilienz und Flexibilität. Genau diese Eigenschaften – Flexibilität, Balance und die Fähigkeit, auf Herausforderungen zu reagieren – sind im beruflichen Kontext heute wichtiger denn je.

Sie haben eine beachtliche Karriere als Unternehmer hinter sich. Welche Fähigkeiten aus Ihrer früheren Tätigkeit fließen in die Akademie ein?

Da gibt es einiges! Als Führungskraft in der IT- und Beratungswelt habe ich gelernt, wie entscheidend es ist, Kommunikation, klare Ziele und Motivation miteinander zu verknüpfen. Es geht darum, komplexe Herausforderungen zu analysieren und dann schnelle, effektive Lösungen zu finden. Bei uns lernen die Teams genau das: Wie sie in anspruchsvollen Situationen das Ruder übernehmen und den Kurs halten. Dieses Wissen und diese Methodik bringe ich mit in die Team Coach Akademie.

Führung in einer zunehmend digitalen Welt – das bringt viele neue Anforderungen mit sich. Wie bereiten Sie Führungskräfte darauf vor?

Absolut. Die digitale Transformation erfordert nicht nur technisches Know-how, sondern auch ein tiefes Verständnis für digitale Prozesse und betriebswirtschaftliche Zusammenhänge. In unseren 1:1-Mentorings gehen wir gezielt darauf ein, wie man als Führungskraft in dieser digitalen Dynamik bestehen kann. Das bedeutet: Entscheidungen treffen, die nachhaltig und zukunftsorientiert sind, und Teams so aufstellen, dass sie agil und anpassungsfähig bleiben. Führung in einer digitalen Welt ist nicht nur Management, sondern Vision und Anpassungsfähigkeit.

Was ist der größte Unterschied zu klassischem Führungstraining?

Der entscheidende Unterschied liegt darin, dass wir nicht nur Theorien vermitteln, sondern an konkreten unternehmerischen Zielen arbeiten. Viele Führungskräfte kommen zu uns, weil sie merken, dass ihre Organisation zwar digitaler wird, aber die Strukturen dahinter veraltet sind. Wir helfen ihnen, diese Prozesse zu modernisieren und zukunftsfähig zu gestalten, sodass die Digitalisierung auch in den Köpfen ankommt. Ich sehe mich als Begleiter, der den Weg weist, aber immer die individuellen Stärken der Führungskraft im Blick behält. Aber nicht nur Führungskräfte sind bei uns willkommen. Jeder der an Motivation, Herausforderungen etc. bewältigen möchte, kann zu uns kommen und wir begleiten ihn.

Sie haben eben das Mentoring angesprochen. Welche Art von Problemen lösen Sie dort?

In den 1:1-Sitzungen geht es oft um weit mehr als reine Teamdynamik. Es sind betriebswirtschaftliche Fragen wie Budgetierung, Effizienzsteigerung und Kostensenkung, aber auch die Herausforderung, digitale Prozesse sinnvoll einzubinden. Ich habe in meiner beruflichen Laufbahn gelernt, wie wichtig es ist, das große Ganze im Blick zu behalten – Führungskräfte unterstützen wir dabei, betriebliche und digitale Prozesse nahtlos zu integrieren, damit sie echten Mehrwert schaffen.

Und wie sieht es konkret mit der praktischen Umsetzung aus? Können Sie uns ein Beispiel geben?

Ein Beispiel ist die Einführung eines digitalen Wissensmanagements. Viele Unternehmen spüren den Fachkräftemangel und haben Schwierigkeiten, Know-how intern zu sichern. In unseren Campus-Community-Projekten entwickeln wir interne Lernplattformen, die Wissen festhalten und weitergeben. So bleibt das Know-how im Haus, und die Teams lernen voneinander. Diese Plattformen werden an die jeweilige Firmenkultur angepasst, sodass

sie nachhaltig funktionieren und echte Erfolge bringen.

Das ist definitiv zukunftsweisend! Zurück zu den Teams: Wie motivieren Sie Gruppen, die vielleicht bereits in starren Strukturen feststecken?

Das geht nur durch echte Erlebnisse. Unsere Team Coach Akademie bietet genau das: intensive, praxisnahe Trainings, die Teams aus ihrem gewohnten Umfeld reißen. Besonders das Segeln hat sich als wirksam erwiesen – es bringt die Teilnehmenden in Situationen, die Lösungsorientierung und Teamgeist verlangen. So erfahren sie am eigenen Leib, was es heißt, gemeinsam Hindernisse zu meistern. Dieses Gefühl nehmen sie mit in den Alltag, und es wirkt langfristig.

Und wie begegnen Sie dem Fachkräftemangel – ein großes Thema in vielen Unternehmen?

Indem wir in die Köpfe und Herzen investieren, die wir bereits im Unternehmen haben. Unsere „Campus-Community“-Projekte sind darauf ausgerichtet, Wissen intern zu bewahren und gezielt auszubauen. Das bedeutet, Talente zu fördern und Teams so aufzubauen, dass sie unabhängig voneinander arbeiten können, aber dennoch eng vernetzt sind. Es geht darum, eine Kultur zu schaffen, in der alle voneinander lernen und wachsen.

Beeindruckend. Es klingt so, als ob die Team Coach Akademie einen klaren Kurs für die Zukunft vorgibt.

Genau das ist der Plan! Wir vermitteln nicht nur Skills, sondern auch das richtige Mindset. Teams müssen heute flexibler, kreativer und unabhängiger sein als je zuvor. Und genau das geben wir ihnen mit: Eine Erfahrung, die nicht nur Wissen, sondern auch Werte vermittelt. So segeln sie dem Wettbewerb davon – das ist unser Ziel.

Torsten Grigull
Visionär und ein Inspirator aus der Praxis





Feyerabend. Und doch ganz ausgeschlafen: Wir lassen Ihre Geschäfte laufen und laufen und laufen.



Stressfrei, individuell, sicher

Für viele unserer KundInnen stehen wir für stressfreie Prüfungen mit individueller Dokumentation und ein Ende jahrelanger Rechtsunsicherheit. Für andere sind wir der Beginn einer „Alles-aus-einer-Hand-Lösung“ im Bereich der Elektrorevision und den UVV-Prüfungen, VDE-Prüfungen sowie DGUV-Prüfungen.



Messtechnik und Software auf neuestem Stand
Für die Messtechnik verwenden wir ausschließlich kalibrierte Geräte mit allen notwendigen Zulassungen für Ihren Prüfbereich. Die passende Software für eine rechtskonforme und übersichtliche Dokumentation sind gelebter Standard in unserem Haus. Software zu Gefährdungsbeurteilungen und zur Ermittlung von Prüfristen sind ein weiteres Merkmal von Prüfungen aus dem Hause Feyerabend.



Im Ländle verankert, bundesweit am Start
Als inhabergeführtes Familienunternehmen erbringen wir unsere Leistungen vor allem in Baden-Württemberg. Wir sind allerdings auch bundesweit für Sie unterwegs.

Zertifiziert. Motiviert. Akzeptiert.

Die MitarbeiterInnen bei FEYERABEND sind für ihre Aufgaben intensiv geschult, trainiert und vorbereitet. Die Schulungen und Trainings werden von professionellen externen Anbietern durchgeführt, die Ergebnisse sind allesamt zertifiziert und dokumentiert.

Unser Geschäftsführer und Ihr erster Ansprechpartner: Bernd Feyerabend. Geschäftsführer, Macher, Visionär.

Und ... Elektroinstallateur und Informationstechnikermeister, Betriebswirt und Sachverständiger des Bundesverbandes der Sachverständigen im Handwerk.



Denn sie wissen, was sie tun.

Unsere Prüfteams verfügen über entsprechende Ausbildungen und langjährige Erfahrung in den Bereichen Informationstechnik, Elektrotechnik, Prüftechnik, Metallbau oder Schlosserei.

Unsere MitarbeiterInnen zeichnen die Bereitschaft aus, sich permanent weiterzubilden. In der Prüftechnik sind wir nahezu monatlich aufgefordert, uns an neue oder sich ändernde Normen, Vorschriften, Gesetze und Verordnungen anzupassen.



RADIO FROGGA
HIER ROCKT



FROSCH

Rock, Oldies
& die
heißesten
Gespräche

SEI DABEI



**Menschen
im Dialog
mit Titelgesicht
Thomas Locker**

Podium der Starken Marken
ORH IDEAL[®]
IMAGE
KOOPERATION

www.radio-frogga.com



Episode 10
Zwei Welten, eine
Vision
By Thomas Locker
🕒 1 Ohr 45min



Episode 9
Let's Rock 'n' Roll
By Thomas Locker
🕒 1 Ohr 45min



Episode 8
Royal Brand Design
By Thomas Locker
🕒 1 Ohr 20min



Episode 7
Gallants-World
By Thomas Locker
🕒 1 Ohr 15min



Episode 6
Immobilien neu
erleben
By Thomas Locker
🕒 1 Ohr 50min



Episode 5
Unternehmenskultur,
die begeistert
By Thomas Locker
🕒 1 Ohr 32min



Mönner – Ihr Fachbetrieb für Heizung und Sanitär aus Sendling in München

Möchten Sie Ihre privaten Sanitäreinrichtungen oder Heizungsanlagen überholen? Mit der Renovierung Ihres Badezimmers und der Sanierung Ihrer Heizung sind Sie bei Mönner, Ihrem Fachbetrieb für Heizung und Sanitär für München-Sendling und Neuhausen, genau an der richtigen Adresse. Wir sind ein Familienunternehmen in dritter Generation und blicken insgesamt auf über 70 Jahre Erfahrung in der Generalüberholung von Haustechnik, insbesondere Badezimmer und Heizungsanlagen, zurück. Im Großraum München sind wir damit Ihr professioneller, aber nahbarer Partner für die kompetente Beratung sowie Planung und Installation moderner Heizungsanlagen und individuell gestalteter Bäder.



Qualitätsanbieter Michael Mönner
in der Galerie der IDEALEN Arbeitgeber



Leaders Ultimate

AI-based VIDEO MAGAZINE for Modern Leadership Insights

**Leadership
Role Model
Sonja Pierer
in der OrhIDEAL
Hall of Fame**

*Sonja Pierer
Country Manager
Intel Germany |
Speaker | Advisory
Board Member |
Mentor | PMP*

**Das Unternehmerpodium
gratuliert zu 20 Jahren
Berufsjubiläum**

**Frontfrau der KI-Zukunft
mit Cutting-Edge Technology**

The Podcast GUIDE with
Video Messages
Social Media Links
Interactive Contributions

#4 Special Edition Expert Pool 2024
Celebrating 25 Years of OrhIDEAL
www.orhideal-image.com



ORhIDEAL
IMAGE

Herzlichen Glückwunsch

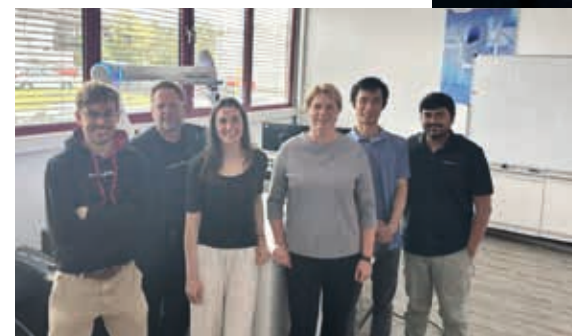
20 Jahre Berufsjubiläum von Sonja Pierer

Congratulations, Sonja Pierer, on your incredible 20-year career milestone!

The first time we met in the OrhIDEAL Studio was truly a standout moment – dynamic, inspiring, and full of energy. From that day, I knew I was in the presence of a leader who not only understands IT but also values the people behind the technology. That's exactly why we are proud to count you among the esteemed figures in our Orh-IDEAL Hall of Fame, alongside greats like Prince Luitpold of Bavaria, Stefan Schraner of the Schraner Group, and Wolfgang Grupp of TRIGEMA. You embody the values we celebrate: integrity, originality, and true responsibility in business.

Our economy thrives on fresh ideas and strong accountability – and you bring both in spades. For two decades, you've shown us how to shape the digital future while keeping a strong sense of responsibility at the core of it all. As a visionary and eloquent leader, you're known for your strategic thinking and the lasting impact you make, not just in tech, but in leadership as a whole. Your approach is refreshingly direct, rising above any gender debate and valuing every individual.

Your ability to drive results makes you an inspiration for all of us. What truly stands out, though, is your talent for bringing people along on the journey – as a mentor, a speaker, and most importantly, as a role model for genuine leadership. You've proven how to cultivate talent and lead teams to success. Your commitment to people, paired with your strategic brilliance, sets you apart. We're excited to celebrate these 20 years of innovation and success – and we can't wait to see what's next! *Orhidea Briegel*



Sonja Pierer

Leaders Ultimate Edition - Beate Nimsky: Sonja, du bist seit über zwei Jahrzehnten in der Tech-Branche eine Vorreiterin und bist als Führungskraft in einer überwiegend männlich dominierten Industrie bekannt. Was bedeutet für dich „Bold Women in Leadership“ und wie hast du es geschafft, in dieser Branche erfolgreich zu sein?

Sonja Pierer: Für mich bedeutet „Bold Women in Leadership“, mutig Entscheidungen zu treffen und dabei stets die eigene Integrität und Authentizität zu wahren. In der Tech-Welt braucht es mehr als nur Fachwissen – es erfordert die Fähigkeit, Veränderungen anzustoßen und Menschen zu inspirieren. Ich habe früh gelernt, dass meine Rolle als Frau in dieser Branche keine Barriere ist, sondern eine Chance, neue Perspektiven einzubringen. Der Schlüssel liegt darin, strategisch zu handeln, während man gleichzeitig offen bleibt für die Bedürfnisse und Talente im Team. Frauen in Führungspositionen können oft eine besondere Empathie und eine inklusive Denkweise mitbringen, die letztlich den Erfolg eines Unternehmens fördern.

Beate Nimsky: Du sprichst von Empathie und Inklusion – das sind Themen, die auch uns sehr am Herzen liegen. Unsere Arbeit dreht sich darum, Menschen dabei zu helfen, ihre innere Stärke zu erkennen und gezielt in Führungssituationen einzubringen. Wie siehst du den Einfluss von innerem Wachstum und Selbstbewusstsein auf die Führungskompetenzen?

Sonja Pierer: Inneres Wachstum ist für mich der Schlüssel zu erfolgreicher Führung. Ohne Selbstreflexion und ein gesundes Selbstbewusstsein kann man kein starkes Team führen. Ich habe gelernt, dass wahre Stärke aus der Fähigkeit kommt, authentisch zu sein – mit allen Facetten, die uns als Führungspersönlichkeiten ausmachen. Das bedeutet auch, Schwächen zu erkennen und daran zu arbeiten. Ich denke, dass eure Arbeit, Leaders Ultimate Edition, Führungskräften genau dabei hilft: sich nicht nur auf äußere Erfolge zu konzentrieren, sondern auch die innere Balance zu finden. Es geht darum, Menschen so zu führen, dass sie sich nicht nur beruflich, sondern auch persönlich entfalten können.

Beate Nimsky: Was würdest du Frauen raten, die in Führungspositionen aufsteigen wollen, aber vielleicht mit Zweifeln oder Unsicherheiten kämpfen?

Sonja Pierer: Zunächst einmal: Zweifel sind menschlich und sollten nicht als Hindernis, sondern als Lernmöglichkeit gesehen werden. Jede Herausforderung ist eine Chance, über sich hinauszuwachsen. Mein wichtigster

Rat wäre, sich ein starkes Netzwerk aufzubauen – idealerweise mit Menschen, die ähnliche Werte teilen und die einen unterstützen. Frauen sollten sich nicht scheuen, sich gegenseitig zu fördern und voneinander zu lernen. Außerdem ist es wichtig, sich klare Ziele zu setzen und diese konsequent zu verfolgen, ohne sich von äußeren Erwartungen oder Stereotypen ablenken zu lassen. Sei mutig, sei strategisch und vor allem: sei du selbst.

Beate Nimsky: Das spricht genau das an, worauf ich mich in meiner Arbeit fokussiere – die Bedeutung, sich seiner selbst und seiner Ziele bewusst zu werden. Sonja, wie kombinierst du diese persönliche Klarheit mit der Verantwortung für ein großes Unternehmen?

Sonja Pierer: Es geht darum, eine klare Vision für das Unternehmen zu entwickeln, aber gleichzeitig auch auf das persönliche Wohlbefinden der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu achten. Ein Unternehmen kann nur dann wirklich erfolgreich sein, wenn die Menschen dahinter motiviert und inspiriert sind. Die persönliche Klarheit erlaubt es mir, strategische Entscheidungen zu treffen, die nicht nur kurzfristig, sondern auch langfristig den Erfolg sichern – für das Unternehmen und für die Menschen darin.

Beate Nimsky: Menschen zu ermutigen, ihre innere Stärke zu erkennen und diese in ihrem beruflichen Umfeld einzusetzen, das inspiriert mich auch sehr. Sonja, was siehst du als die größte Herausforderung für Frauen in Führungspositionen in den nächsten Jahren?

Sonja Pierer: Die größte Herausforderung wird es sein, die Balance zwischen Innovation und Inklusion zu finden. In einer Welt, die sich ständig weiterentwickelt, müssen wir mutig bleiben und weiterhin den Raum für neue Ideen schaffen – aber auch sicherstellen, dass alle Stimmen gehört werden. Frauen in Führungspositionen haben die besondere Fähigkeit, beide Seiten zu vereinen: den technologischen Fortschritt und die Menschlichkeit. Es wird darauf ankommen, authentisch zu bleiben und gleichzeitig mutig genug zu sein, neue Wege zu gehen. Und das, denke ich, ist genau die Richtung, in die eure Arbeit, Leaders Ultimate Edition, uns führen kann – hin zu einem ganzheitlichen und nachhaltigen Leadership-Ansatz.

Beate Nimsky: Ich danke für dieses erfrischende Gespräch und freue mich, Dich im Rahmen von Leaders Ultimate Edition bei unserer BOLD WOMEN in Leadership Community willkommen zu heißen.

Sonja Pierer: Da bin ich natürlich gerne dabei.

Beate Nimsky



Exklusiver Interessens-Zirkel für Businessfrauen

Innovation, Klarheit und persönliches Wachstum ist der Themenrahmen, in dem Beate Nimsky Unternehmerinnen einen exklusiven Entfaltungs-Raum bietet. Dieses dynamische Leadership-Ökosystem des NIMSKY Instituts für ambitionierte Unternehmerinnen setzt sich zusammen aus dem Nimsky Kundenkreis, Unterstützerinnen, Kooperationspartnerinnen und Vorbildern, die ihre innere Weisheit als kraftvolle Ressource einsetzen möchten, um ihr Business nachhaltig und erfolgreich zu führen. Hier findest Du nicht nur Inspiration und Unterstützung, sondern auch eine einzigartige Plattform für persönliches und berufliches Wachstum. Lasst uns vernetzen und mit Mut Zukunft gestalten!

Die Vorteile auf einen Blick:

- **Monatlicher Online-Themenabend - moderiert von Beate Nimsky mit**

- Austausch von Wissen, Erfahrungen und innovativen Methoden mit Dir und mit gleichgesinnten Unternehmerinnen und Geschäftsfrauen. Ob es um Leadership, Unternehmensstrategie oder persönliche Weiterentwicklung geht – Du profitierst direkt von geballter Expertise und Interaktion mit Frauen, die ähnliche Ziele und Herausforderungen haben wie Du.

- Mut-Tankstelle: Individuelle Business-Impulse und Fokus auf innere Klarheit und Intuition. Beate gibt Anregungen, wie Du Deine Intuition als strategische Ressource nutzen kannst, um nachhaltige und innovative Entscheidungen zu treffen. So lernst Du, Dein Unternehmen im Einklang mit Deinen Werten und Zielen zu führen.

- Kennenlernen des Nimsky Bold Women Business Boosters

- Sichtbarkeit und Anerkennung

Als Teil von Beates Community wirst Du nicht nur in Deinem Umfeld sichtbar. Beate fördert Dich im Rahmen ihrer eigenen internationalen Marketing-Aktivitäten sichtbar zu werden, wie zum Beispiel im Expertenkreis des IDEAL workplace Projektes.

Kondition: Kostenfrei - Mitwirkung durch Empfehlung oder Anfrage

www.beatenimsky.com

KI-Portrait von
Bold Business
Women Initiatorin
Beate Nimsky
Nimsky Institut

**Bold Women
in Leadership
Community**

Pionierin des Conscious Leaderships

Spiritualität im Business mit Beate Nimsky: Wettbewerbsvorteile mit harten Fakten und betriebswirtschaftlichen Ergebnissen



Während Themen wie Achtsamkeit und Spiritualität heutzutage zunehmend Einzug in die Wirtschaftswelt halten und von wissenschaftlichen Instituten bzw. von den Medien als moderne Innovationen gefeiert werden, gibt es eine Vorreiterin, die diese Konzepte bereits seit über 30 Jahren lebt und erfolgreich in ihre Arbeit integriert: Beate Nimsky!

Intrinsische Kompetenz im Businessalltag ist für Beate Nimskeys überaus erfolgreichen Geschäftskundenkreis ein unverzichtbarer Ansatz im Zeitalter der Künstlichen Intelligenz. Bereits in den Neunziger Jahren als Spiritualität noch Privatsache war und in der Geschäftswelt höchstens belächelt wurde, setzte sie schon auf Visionsarbeit, innere Werte und das Konzept des „Conscious Leadership“. Heute zeigt sich mehr denn je, dass Spiritualität im Business nicht nur eine Modeerscheinung ist, sondern essenziell für den langfristigen Erfolg von Unternehmen – und niemand weiß das besser als Beate Nimsky. Wer bisher dachte, dass Intuition und innere Weisheit nur beim weiblichen Publikum Anklang findet, wird überrascht sein, dass auch bei den Geschäftsmännern die messbaren Ergebnisse aus praktizierter Business-Spiritualität für große Akzeptanz sorgen.

„Wer einseitig den technologischen Fortschritt im Blick hat, übersieht oft den Stolperstein in den ‚soften‘ Themen wie Teamführung, Leadership und innerer Weisheit – und verpasst den echten Durchbruch.“

www.nimskyacademy.com



Spiritualität als Schlüssel zum Erfolg –
lange bevor es zum Trend wurde

A portrait of Beate Nimsky, a woman with long, wavy reddish-brown hair and blue eyes, wearing a black top. She is looking slightly to the right with a gentle smile. The background is a blurred indoor setting with a window.

„Im Nimksy Institut haben wir
schon mit Visionsentwicklung
gearbeitet, als andere noch nicht
einmal wussten, dass sie eine
Vision brauchen.“

Heute relevanter ist denn je

Wie Beate Nimsky die Sichtweise auf menschliche Erfolgsfaktoren transformiert und Unternehmen für die Zukunft wappnet

Im Vormarsch der künstlichen Intelligenz und Automatisierung wird der Mensch immer mehr auf seine Effizienz reduziert. Dabei geht eine der wichtigsten Qualitäten verloren, die uns als Menschen ausmacht: unsere Intuition, Kreativität und innere Weisheit. Doch genau diese Aspekte sind es, die die besten Führungskräfte auszeichnen und die zu nachhaltigem Unternehmenserfolg führen. Wo bleibt heutzutage die Kraft der Intuition, der Spiritualität, die uns nicht nur zu besseren Menschen, sondern auch zu besseren Unternehmern macht?

Beate Nimsky hat bereits früh erkannt, dass Spiritualität und der Zugang zur eigenen inneren Welt kein Widerspruch zu betriebswirtschaftlichen Erfolgskennzahlen sind – ganz im Gegenteil. Ihre über drei Jahrzehnte lange Erfahrung in der Arbeit mit Geschäftsführern, Führungskräften und UnternehmerInnen zeigt deutlich, wie spirituelle Intelligenz zu klareren Entscheidungen, einer tieferen Verbindung mit den eigenen Werten und damit zu nachhaltig erfolgreichen Unternehmen führt. „Ich habe schon mit Visionsentwicklung gearbeitet, als andere noch nicht einmal wussten, dass sie eine Vision brauchen. Heute wird das magische Dreieck aus Strategie, Struktur und Kultur als bahnbrechend gefeiert – dabei habe ich diese ganzheitliche Denkweise schon lange in meinen Programmen etabliert.“, erzählt sie lächelnd, während sie sich an die Anfänge ihrer Arbeit erinnert, lange bevor „Achtsamkeit“ und „Spiritualität im Business“ zu Buzzwords wurden.

Die menschliche Note in der KI-Welt

Nimskys tiefe Expertise und ihre langjährige Arbeit mit über 500 erfolgreichen Kundenprojekten belegen eindrucksvoll, dass ihre Ansätze nicht nur spirituell bereichernd, sondern auch betriebswirtschaftlich messbar sind. Ihre über 7000 Potenzialanalysen zur Entwicklung von Führungs- und Verkaufskompetenzen sind ein weiterer Beleg dafür, wie wichtig eine integrale Herangehensweise ist, die den Menschen in seiner Ganzheit erfasst. Während die künstliche Intelligenz immer mehr Prozesse automatisiert und die Arbeitswelt revolutioniert, betont Nimsky, dass der menschliche Faktor der entscheidende Wettbewerbsfaktor bleibt.

Die Kraft der Spiritualität im Business

- Förderung von Innovationskraft durch klaren Geist und innere Ruhe
- Steigerung der Mitarbeiterzufriedenheit durch wertorientierte Führung
- Erhöhte Entscheidungsqualität durch intuitive und bewusste Reflexion
- Stärkere Resilienz in herausfordernden Zeiten
- Verbesserte Teamdynamik durch Empathie und Achtsamkeit
- Nachhaltiger Unternehmenserfolg durch Sinnorientierung/ langfristige Visionen
- Glaubwürdige Authentizität als Unternehmerpersönlichkeit
- Reduzierung von Stress und Burnout durch achtsame Arbeitsmethoden
- Klarheit in der Zielsetzung durch Verbindung von Intuition und Strategie
- Verbesserte Kundenbeziehungen durch echte Wertschätzung
- Klare Vision für Innovation durch spirituelle Einsichten
- Offenheit für neue Ideen
- Optimierung der Unternehmensstrategie durch eine ganzheitliche Betrachtung von Menschen, Werten und Zielen
- Integration von KI und Menschlichkeit für eine zukunftssichere und menschenzentrierte Unternehmensführung
- Stärkung der Unternehmenskultur durch eine wertorientierte und spirituelle Grundhaltung
- Schnellere Anpassung an Marktveränderungen durch intuitive Führung und flexible Entscheidungsprozesse
- Langfristige Wertschöpfung durch nachhaltige und sinngetriebene Unternehmensstrategien
- Förderung kreativer Problemlösungen durch tiefe Selbstreflexion und innere Weisheit

www.nimskyacademy.com

www.nimsky.de



Leaders Ultimate

Unternehmen, die Spiritualität als integralen Bestandteil ihrer Führungskultur etablieren, schaffen es, ihre Mitarbeiter nicht nur zu motivieren, sondern auch deren volles Potenzial zu entfalten. „Spiritualität ist keine Esoterik, sondern ein tiefes Verständnis der menschlichen Bedürfnisse und Potenziale,“ sagt Nimsky. Unternehmen, die dies erkennen und leben, werden langfristig erfolgreicher sein, da sie die emotionale und mentale Gesundheit ihrer Mitarbeiter in den Mittelpunkt stellen. Die Basis für das Leadership der Zukunft!

Spiritualität bringt messbare Erfolge

Die Zahlen sprechen für sich: Beate Nimskys Klienten berichten von signifikanten Umsatzsteigerungen, verbesserter Teamkultur und verkürzten Entscheidungsprozessen, wenn sie die von Nimsky vermittelten spirituellen Prinzipien anwenden. Spiritualität, so Nimsky, ist ein Wachstumstreiber für Innovation und Flexibilität – besonders in einer sich schnell verändernden Welt. Es ist die Kombination aus Intuition, innerer Klarheit und dem Vertrauen in die eigenen Werte, die Unternehmen zukunftssicher und krisenfest macht.

„Die menschliche Note ist unersetzlich“, betont Beate. „Während KI Daten verarbeitet, bin ich überzeugt, dass es unsere Intuition ist, die den Unterschied macht. Wir müssen lernen, auf uns selbst zu hören und die Verbindung zu unserer inneren Weisheit zu pflegen. Denn genau da liegen die größten unternehmerischen Potenziale.“

Spiritualität ist kein flüchtiger Trend

Während viele heute Spiritualität im Business als neuen Trend feiern, hat Beate Nimsky diesen Weg schon beschritten, als andere noch skeptisch den Kopf schüttelten. Was bei manchen Mitbewerbern wie eine frische Idee wirkt, ist für Beate längst bewährte Praxis – fundiert, erprobt und erfolgreich.

Mit über 30 Jahren Erfahrung hat sie bewiesen, dass Spiritualität im Business nicht nur ein Wohlfühlthema ist, sondern wirtschaftlich messbare Erfolge erzielt.

Unternehmer und Unternehmerinnen, die bereit sind, ihr Business mit einer neuen Dimension von Achtsamkeit und Intuition zu bereichern, finden in Beate Nimsky die perfekte Begleiterin. Ihre Arbeit zeigt eindrucksvoll, dass wirtschaftlicher Erfolg und Spiritualität keine Gegensätze sind, sondern Hand in Hand gehen können – und müssen.

Beate Nimsky in der OrHIDEAL
Hall of Fame - ganze Titelstory lesen



„In dieser lauten Welt müssen wir lernen, auf uns selbst zu hören und die Verbindung zu unserer inneren Weisheit zu pflegen. Denn genau dort liegen die größten unternehmerischen Potenziale.“

Was bremst mich aus...?

Überwindung des Generationentraumas *Eine Kurzgeschichte*

In einem lichtdurchfluteten Büro, das den Blick auf die Weite der Welt hinaus freigibt, sitzt Beate Nimsky an ihrem Schreibtisch. Die Regale hinter ihr sind gefüllt mit Büchern und Dokumentationen, die Geschichten von Transformation, Innovation und Führung erzählen. Eine zarte Brise weht durch das offene Fenster, während Beate ihre Hände auf das glatte Holz des Schreibtischs legt. Ihre Fingernägel gleiten sanft über die Oberfläche, ein leises Kratzen im Raum, das die Stille unterbricht – ein Moment der Ruhe vor dem nächsten großen Impuls.

Vor ihr liegt ein iPad, dessen Bildschirm leuchtet, bereit für neue Ideen. Diese Technik ist für Beate kein bloßes Werkzeug, sondern ein Katalysator für tiefgreifende Veränderungen. Es war ihr schon immer wichtig, die Brücke zwischen Technologie und menschlicher Intuition zu schlagen – eine Balance, die für viele schwer zu fassen ist. Für Beate hingegen ist es die Essenz ihrer Arbeit.



Als sie den Stift in die Hand nimmt und damit auf den Bildschirm tippt, murmelt sie: „Spiritualität ist kein Trend, sie ist eine Notwendigkeit.“, und beantwortet die Fragen für den nächsten Presseartikel. Ihr Blick ist scharf, fokussiert, jeden Gedanken genau abwägend. Ihre Augen funkeln mit der Weisheit von Jahrzehnten, in denen sie nicht nur beobachtet, sondern vorgelebt hat, was es bedeutet, im Einklang mit sich selbst und der Welt zu arbeiten.

Beate Nimsky war ihrer Zeit stets voraus. Lange bevor Achtsamkeit und Spiritualität ihren Weg in die moderne Geschäftswelt fanden, hatte sie die Bedeutung dieser inneren Kräfte erkannt. In einer Gesellschaft, die von Zahlen, Daten und der ständigen Jagd nach mehr geprägt war, erkannte Beate früh die Notwendigkeit, innezuhalten und nach innen zu schauen. Sie wusste, dass wahre Führung nicht aus reiner Effizienz im Abarbeiten der Pflichten entsteht, sondern aus einer tiefen Verbindung zu den eigenen Werten – einer Verbindung, die sie als „Ur-Gewissheit“ bezeichnet. Diese innere Weisheit ist die Überlebensformel. Mit ihr lassen sich richtige Entscheidungen blitzschnell treffen. Sie ist der Wegweiser.

Während sie versunken schreibt, summt ihr Smartphone auf dem Schreibtisch – ein Videoanruf. Lauras Name blinkt auf dem Bildschirm auf. Eigentlich hatte Beates Assistent den Start des Mentorings erst für nächste Woche festgesetzt. Beate nimmt den Anruf entgegen, und das erschöpfte Gesicht ihrer neuesten Kundin erscheint. Laura ist eine erfolgreiche Jung-Unternehmerin, die ihr Geschäft aus dem Nichts aufgebaut hat, statt die Nachfolge des väterlichen Logistikbetriebs zu übernehmen. Doch in letzter Zeit scheint nichts mehr zu funktionieren.

„Beate,“ beginnt Laura mit einer zitternden Stimme, die von innerer Unruhe zeugt, „ich weiß nicht mehr weiter. Alles, was ich versuche, geht schief, als ob eine unsichtbare Wand mich aufhält. Ich kann unseren Mentoring-Termin kaum abwarten.“ Beate lehnt sich leicht nach vorne, ihre Mimik bleibt ruhig und warm, ihre Augen fixieren den Bildschirm mit einer Sanftheit, die zugleich Kraft ausstrahlt.

„Laura, skizziere mir kurz, was genau los ist. Erzähl mir, was dich bedrückt,“ fordert Beate sie sanft auf. Es folgen viele Erklärungen und Sorgen. Ein wichtiger Mitarbeiter hat plötzlich gekündigt, ein Kredit wurde nicht bewilligt, ein sonst gut verkäufliches Produkt fand immer weniger Abnehmer, aber schlimmer noch, trotz der Maßnahmen des zuletzt gebuchten Unternehmensberaters, fühlt Laura sich wie gelähmt, in den herausfordernden Situationen, eine Entscheidung zu treffen. Sie spürt, dass ihre Sorgen keiner betriebswirtschaftlichen Ursache entspringen, aber schon seit einigen Wochen weiß sie nicht, was sie auf einmal ausbremst. Sie konnte ihre alltäglichen Sorgen niemandem erzählen, obwohl ihre Mutter im Betrieb mitarbeitet.

Laura atmet tief durch und auf einmal platzt es aus ihr heraus: „Es ist meine Mutter. Sie hält nichts von mir. Egal, was ich mache, es ist nie genug. Sie meint, ich sollte das Unternehmen aufgeben, weil ich es nicht richtig führen würde.“ Beate hört aufmerksam zu, ohne Laura zu unterbrechen. Laura hat das Unternehmen von ihrem Vater nicht übernommen und die skeptische Haltung ihrer Mutter lastet seitdem wie ein Schatten auf ihr. Beate lenkt Lauras Blick von den Symptome im Betrieb auf ihre eigentliche Gefühlslage. Mit Beate redet sie sich nun frei.

„Sie vergleicht mich ständig mit meinem Vater,“ fährt Laura fort, ihre Stimme bricht fast. „Er war der perfekte Unternehmer, sagt sie. Ich höre immer wieder, dass ich nicht dieselbe Führungsstärke habe wie er. Es fühlt sich an, als würde ich gegen einen unsichtbaren Gegner kämpfen. Sie wurde ja selber von ihrer Mutter auch nie anerkannt.“

Beate schließt für einen Moment die Augen und nimmt Lauras Worte in sich auf. „Laura, deine Mutter projiziert ihre eigenen Ängste



und Erwartungen auf dich. Es ist wichtig zu verstehen, dass ihre Sichtweise von der Vergangenheit geprägt ist – von einem Generationentrauma, das tief verwurzelt ist. Aber das bedeutet nicht, dass es deine Realität sein muss.“

„Aber es fühlt sich so an,“ entgegnet Laura. „Ich kann diese ständige Kritik nicht abschütteln. Jedes Mal, wenn ich eine Entscheidung treffe, frage ich mich, ob sie wieder nur Augenrollen und scharfe Bemerkungen mit sich bringt. Ich fühle mich wie gelähmt, unfähig, meine eigenen Ideen umzusetzen.“ Beate lehnt sich leicht zurück, ihre Stimme wird fester, aber bleibt voller Mitgefühl. „Laura, das Trauma deiner Mutter stammt aus einer anderen Zeit, aus einer anderen Art der Unternehmensführung. Ihr Blick auf dein Unternehmen ist von den Ängsten und Sorgen der Vergangenheit gefärbt. Doch du lebst in einer neuen Zeit, mit neuen Möglichkeiten.“

Laura schweigt. Ihre Gedanken rasen, doch tief in ihr weiß sie, dass Beate Recht hat.

Sie hat es sich selber nie zugeben wollen, dass diese Beziehung ihr den geschäftlichen Elan raubt. Aber es ist so schwer, sich von den Erwartungen der Mutter zu lösen. Deshalb braucht sie dringend dieses Mentoring, um sich von den alten Fesseln zu befreien.

„Du hast das Unternehmen bereits transformiert,“ fährt Beate fort. „Doch jetzt ist es Zeit, auch dich selbst von den unsichtbaren Ketten zu befreien. Du musst die Energie deiner Mutter respektieren, aber sie darf nicht länger über deine Entscheidungen herrschen. Es ist deine Zeit, deinen eigenen Weg zu gehen.“ Laura seufzt, ein schwerer, langgezogener Atemzug.

Wie gerne würde sie das Gewicht von Jahren des Zweifels loslassen. „Wie kann ich das tun, Beate? Wie kann ich meine eigene innere Stärke finden und mich von dieser Last befreien?“

„Indem du dich auf deine innere Weisheit konzentrierst,“ sagt Beate sanft. „Du hast sie bereits in dir. Deine Mutter kann dir nicht sagen, wer du bist – nur du kannst das. Wir werden gemeinsam daran arbeiten, diese alten Muster aufzubrechen und dich zu befreien. Schritt für Schritt, bis du deine eigene Stimme vollständig gefunden hast. Wir werden Dich aus Deinen Stressmustern lösen. Nächste Woche werden wir damit beginnen.“ Laura nickt Beate über den Bildschirm zu. Ihre Stimme klingt entschlossener, als sie spricht: „Ja, ich möchte diese Last endlich ablegen. Ich möchte frei sein, mein Unternehmen auf meine Weise zu führen – ohne ständig die Erwartungen anderer zu erfüllen.“

„Das ist der erste Schritt,“ sagt Beate beruhigend. „Du hast erkannt, dass du diesen Weg

gehen willst, und ich werde dich auf dieser Reise begleiten. Deine Mutter hat ihre eigene Geschichte, aber jetzt geht es um deine. Du wirst Dich aus Deinem Generationen-Trauma befreien! Sei unbesorgt, ich habe schon vielen Menschen dabei geholfen.“

Erleichtert beendet Laura den Anruf. Beate lehnt sich zurück und atmet tief ein. Sie schaut in das Grün ihres Gartens, lässt den Blick über die Ordner ihres Büroregals gleiten. Umgeben von den stillen Zeugen ihrer täglichen Transformationsarbeit, lächelt Beate leicht. Jeder Schritt, den Laura nun macht, wird sie näher zu ihrer eigenen Freiheit führen – aber es sind noch viele Schritte vor ihr. Beate wird ihr mit dem Spektrum ihrer jahrelangen Erfahrung und ihrem einzigartigen Methoden den Weg zeigen und es wird das halbjährliche Mentoring sein, das Laura befähigt, die alten Schatten der Vergangenheit endgültig abzulegen und die volle Kraft ihrer Führungsstärke zu entfalten. Denn die wahre Transformation geschieht nicht im Moment der Erkenntnis, sondern im Prozess des stetigen inneren Wachstums. Hier, in den stillen Räumen des Geistes, wo Technologie keine Antworten liefert, wird Laura Schritt für Schritt ihre Freiheit und Stärke zurückgewinnen – und Beate wird sie auf dieser Reise begleiten. Denn nur wer den Mut hat, die Wurzeln zu heilen, kann die Flügel ausbreiten und den Genuss des Erfolgs erleben.

**Direkte
Terminvereinbarung
mit Beate Nimsky:
HIER**

**oder:
+49 151 50778877
contact@nimsky.com**



Let your soul be your guide

„Raus aus den Fesseln...

Statt Symptome beklagen
Überwindung von Altlasten aus
der Vergangenheit

Die Überwindung eines Generationen-Traumas ist ein essenzieller Schritt, um persönliches Wachstum und unternehmerischen Erfolg zu ermöglichen. Doch was bedeutet das eigentlich genau, und warum hat es nichts mit Hokusfokus zu tun?

Das Phänomen beschreibt die unbewussten Muster und Verhaltensweisen, die von einer Generation zur nächsten weitergegeben werden. Es handelt sich dabei um tief verwurzelte Überzeugungen und emotionale Reaktionen, die uns in unserem heutigen Leben beeinflussen, ohne dass wir es oft bemerken. Diese Altlasten können uns daran hindern, das volle Potenzial auszuschöpfen – sei es als Führungskraft, Unternehmerin oder in unserem Privatleben. Manchmal spüren wir diese unsichtbare Bremse, die uns in wichtigen Momenten zurückhält, und fragen uns: „Warum fällt es mir schwer, den nächsten Schritt zu gehen?“ Doch das Auflösen solcher alten Muster hat nichts mit spirituellem Schnickschnack zu tun. Es ist ein handfester Prozess der Selbstreflexion, der Auseinandersetzung mit der eigenen Geschichte und den Wurzeln unseres Denkens. In der Arbeit mit Generationentrauma geht es nicht darum, in esoterischen Ritualen zu schwelgen, sondern darum, sich bewusst zu machen, wie die Werte und Prägungen unserer Vorfahren unbewusst unsere Entscheidungen beeinflussen. Dieses Erkenntnis kann einen klaren Weg für Neues ebnen.

...befreit ins echte Leben!“

unsichtbare Blockaden entlarven

Durch gezielte Methoden wie Coaching, Persönlichkeitsanalysen und das Aufdecken von versteckten Blockaden entsteht Klarheit. Alte Überzeugungen, die uns im Heute behindern, werden erkannt und verändert. Das Ziel ist es, den Ballast der Vergangenheit abzulegen und mit einem befreiten Geist zukunftsgerichtet zu handeln – ob im privaten oder unternehmerischen Kontext.

Beate Nimsky, als erfahrene Beraterin in diesem Bereich, begleitet Menschen seit Jahrzehnten durch diesen Prozess. Ihr Ansatz basiert auf fundierten Methoden und tiefem Verständnis für menschliche Dynamiken – weit entfernt von spekulativen oder irrationalen Konzepten. Sie zeigt auf, dass die Arbeit mit den unsichtbaren Einflüssen der Vergangenheit klar strukturiert und lösungsorientiert erfolgen kann, um schließlich die Freiheit zu erlangen, das eigene Leben und Geschäft nach den eigenen Vorstellungen zu gestalten. Ein Generationentrauma mag unbewusst wirken, aber die Lösung liegt in bewussten, praktischen Schritten, die jeder gehen kann.

www.beatenimsky.com

Zukunftsgestaltung - Das Qualitätsversprechen

Beate Nimsky's Mission - eine angesehene Wegweiserin für Unternehmerinnen und Unternehmer seit über 35 Jahren:

- **Neuaustrichtung der Leadership-Skills:**
Anpassung der Führungskompetenzen an geänderte Marktbedingungen, um in einer dynamischen Geschäftswelt weiterhin erfolgreich zu agieren.
- **Business anders machen - Anpassung von Geschäftspraktiken als Business-Evolution:**
Strategische Weiterentwicklung und Anpassung bestehender Geschäftspraktiken für nachhaltigen Erfolg und Wettbewerbsfähigkeit.
- **Entwicklung eines Wachstums-Mindsets und Internationalisierung:**
Unterstützung bei der Entwicklung eines auf Wachstum ausgerichteten Mindsets und Begleitung bei der Expansion in internationale Märkte
- **Selbsterkenntnis und Sinnfindung:**
Begleitung bei der Neudefinition von Zielen und Sinn, um die eigene Vision klarer zu erkennen und umzusetzen.
- **Wegbereitung zur besseren Selbstführung und Teamentwicklung:**
Förderung der Selbstführungskompetenzen und Stärkung der Teamdynamik durch gezielte Entwicklungsstrategien.
- **Hinführung zu Conscious Leadership und intuitiver Entscheidungsfindung:**
Schulung in bewusster, wertorientierter Führung und Stärkung der intuitiven Entscheidungsfindung, um schneller und sicherer zu handeln.
- **Analyse und Optimierung von Verhaltensmustern:**
Harmonisierung von Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft zur Auflösung tief verwurzelter Verhaltensmuster/ Glaubenssätze, die unternehmerisches Wachstum blockieren.
- **Auflösung von Stagnation und Innovationsstaus:**
Identifikation und Beseitigung von Hindernissen, die den Fortschritt und die Innovationsfähigkeit des Unternehmens beeinträchtigen.
- **Förderung geschlechter- und generationenübergreifender Kooperation:**
Aufbau einer kollaborativen Unternehmenskultur, die Generationen und Geschlechter verbindet und so die Innovationskraft und Resilienz des Unternehmens stärkt.
- **Steigerung der Arbeitgeberattraktivität durch Stewardship:**
Transformation der Unternehmenskultur hin zu einem auf Fürsorge und Nachhaltigkeit basierenden Führungsstil, um die Attraktivität als Arbeitgeber zu erhöhen.
- **Veredelung von Unternehmerkompetenzen und Führungsqualitäten:**
Feinabstimmung und Weiterentwicklung der Führungskompetenzen, um Exzellenz und Nachhaltigkeit im unternehmerischen Handeln zu gewährleisten.



Quelle der Erneuerung für Erfolgspersönlichkeiten - „Not the same procedure as usual“:

Die wachsende Abhängigkeit von Algorithmen und Statistiken führt zu einem schleichenden Verlust an Kreativität, Intuition und eigenem Willen. Entscheidungen werden zunehmend verkopft getroffen und von fremden Werten geprägt. Beate Nimsky hilft Sinnkrisen zu überwinden und den Weg von der Fremdsteuerung zur Selbstbestimmung zurückzufinden, bedeutet „Business anders zu machen“ und bewusst zu führen. Ihr „Conscious Leadership“ Mentoring für intuitive Unternehmensführung ist für ihre Klienten ein echter Wendepunkt.

Amerikanische Bestseller-Erfolge auf internationalem Parkett gefragt

Auf dem deutschen Markt als Ikone für Führungsthemen rund um intrinsische Kompetenz bekannt, erobert Beate Nimsky nun auch den internationalen Markt. Das Nimsky Institut wurde durch die Nimsky Academy und das dazugehörige NEVSA Methoden-Mix-Spektrum ergänzt, um Geschäftsfrauen zu ihrer besten Version zu begleiten.

- flexible Vortragsthemen je nach Rahmenprogramm
- Fachbeiträge und Interviews zu vorgegebenen Themen
- Impulse, Vorschläge und Ideen für publikumswirksame und Leser bindende Themenauswahl
- Podcast, Radio oder TV-Diskussionen & Interviews

„Das Nimsky
Themenspektrum
rund um Leadership ist
aufklärend, wegweisend
und faszinierend.“



Gefragte Pressethemen rund um HI (Human Intuition) im KI-Zeitalter

Die Stimme für Business-Evolution, New Leadership, Generationen-Kollaboration



Bekannt und renommiert: Beate und Martin Nimsky leiten das weithin anerkannte NIMSKY INSTITUT mit herausragender Expertise. Ihr gemeinsames Ziel: Einzelpersonen in ihre wahre Kraft zu führen und Unternehmen eine Kultur des Wachstums und der Innovation zu ermöglichen. Als Spezialisten im Auflösen emotionaler Verwicklungen unterstützen sie Führungsteams und Vorstände bei der Schaffung nachhaltiger Erfolge.

„In Fachartikeln und Interviews ermutige ich zur Neuausrichtung.“

WOMEN'S JOURNAL

WILD

US REPORTER

THE CHICAGO JOURNAL

Forbes

commPRO

business woman media

AGELESS

Advancing Women

OK!

NEW YORK JERRY

NEW YORK WEEKLY

Ms. Career Girl

glasshammer

AGENDA

KIVO DAILY

INFLUENCER DAILY

HOLLY WOOD DIGEST

HOME BUSINESS

Orhideal: regional gestärkt - global verbunden - fachübergreifend inspiriert

Die Tunnelbauer



Feinmechanik



Die Mechatroniker



Chemiebranche



Edel-Maschinenbau



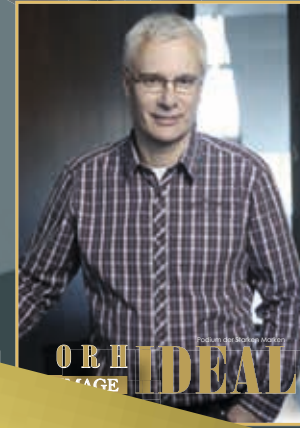
Motorantrieb



Schleiftechnik



Leitsysteme



Flughafen München



GHM Handwerksmesse



Blendschutz Hersteller



Raumakustik Hersteller



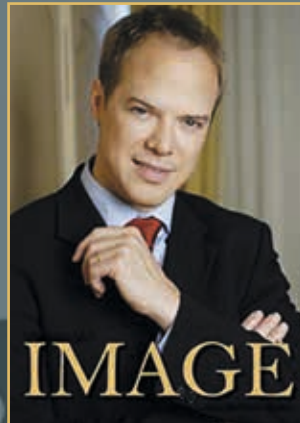
Möbel Design Hersteller



Kosmetik Hersteller



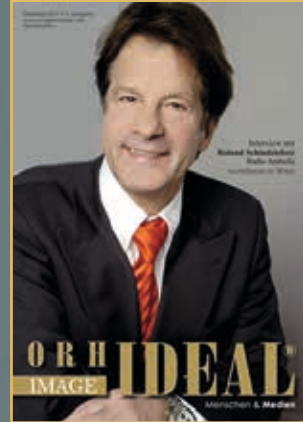
Em-eukal Hersteller



Taschen Hersteller



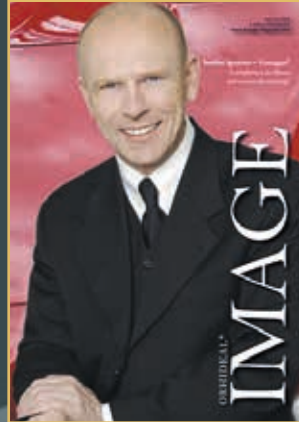
Radio Sender



TV Produktion



KFZ Pflege Hersteller



Büro (Versand-)Handel



Not



Not



Not



-Zentrum Bayern



Winterdienst



BIG DATA business



Beton Verschaltungen



Leaders Ultimate SPEZIAL

Erprobtes Erfolgskonzept Foodadventure TAFLO



Begegnung mit
Tanja Pucher &
Florian Deutschmann

„Ein Ort des Genusses, ein Zuhause für Erfolg –
Werde Franchisepartner von TAFLO!“

mit den ausgezeichneten Gastro-Visionären
Tanja Pucher und Florian Deutschmann
IDEAL WORKPLACE

TAFLO – die Gastronomieszene revolutionieren mit einem Franchise-Modell, das die Sinne berührt

Wenn du auf der Suche nach einer erfüllenden, zukunftsorientierten Geschäftsidee bist, die deine Leidenschaft für Kulinarik und Erlebnisastronomie vereint, dann hat deine Suche ein Ende. TAFLO bietet dir die Möglichkeit, ein erfolgreiches Unternehmen zu führen – und das auf Basis eines innovativen Konzepts, das die Gastronomieszene neu definiert.

TAFLO ist mehr als nur ein Bistro. Es ist eine Erfahrung, die alle Sinne anspricht. Mit einem einzigartigen Mix aus erstklassiger Kulinarik, abgestimmtem Lichtdesign, Musik und einem ausgeklügelten Duftmarketing schaffen wir eine Atmosphäre, die unsere Gäste in eine Welt entführt, in der der Alltag keine Rolle mehr spielt. Ob kleine oder große Flächen – unser flexibles Konzept passt sich an und bietet dir die perfekte Grundlage, ein lukratives Geschäft zu führen. Florian Deutschmann, Gründer von TAFLO: „TAFLO ist nicht nur ein Ort zum Essen, es ist ein Erlebnis. Wir wollten eine Welt schaffen, die Menschen in den Bann zieht und ihnen unvergessliche Momente beschert. Genau das kannst du auch – mit unserer Unterstützung als Franchisepartner.“

Innovation, Tradition und Flexibilität – Die Erfolgsgeschichte von TAFLO

Die Vision von Tanja Pucher und Florian Deutschmann war von Beginn an klar: ein einzigartiges kulinarisches Erlebnis zu schaffen, das weit über das hinausgeht, was man von einem klassischen Bistro erwartet. Mit über 12 Jahren Erfahrung in der gehobenen Gastronomie hat das Gründerpaar ein Konzept entwickelt, das den Nerv der Zeit trifft und doch tief in der Tradition der Gastfreundschaft verwurzelt ist.

Chance für Partner auf eine goldene Zukunft

„Mit TAFLO bieten wir dir nicht nur ein innovatives Gastronomiekonzept, sondern auch die Möglichkeit, Teil einer wachsenden Familie von Gastronomen zu werden, die alle dasselbe Ziel verfolgen: ihren Gästen eine unvergessliche Zeit zu bieten. Als Quereinsteiger bist du bei uns herzlich willkommen! Du musst kein erfahrener Gastronom sein – mit unserer umfassenden Unterstützung und deinem Unternehmergeist kannst du TAFLO in deiner Region etablieren.“

Ein bewährtes Konzept – Dein Schlüssel zum Erfolg

TAFLO setzt auf ein klar strukturiertes Franchise-System, das dir den Einstieg erleichtert. „Wir bieten dir nicht nur die Grundlagen des gastronomischen Betriebs, sondern stehen dir mit maßgeschneiderten Marketingstrategien und operativer Unterstützung zur Seite. Du profitierst von unserem Know-how, unserer innovativen TAFLO-App, die den Gästen Treueprogramme und Vorzüge bietet, sowie unserem starken Netzwerk.“

TAFLO – Ein Zuhause für Visionäre und Genießer

„Unsere Franchise-Partner sind keine Nummern in einem System – sie sind Teil unserer Familie. Wir begleiten dich auf jedem Schritt deiner Reise, damit du das Beste aus deinem Unternehmen herausholen kannst. Du erhältst Schulungen, intensive Einarbeitungen und kontinuierliche Unterstützung, damit dein TAFLO-Bistro floriert. Dein Erfolg ist unser Erfolg.“

Warum TAFLO?

- Einzigartiges Erlebnis: Licht-, Duft- und Musikmarketing – so etwas gibt es nur bei uns. Deine Gäste werden TAFLO nicht nur besuchen, sie werden es fühlen.
- Flexibles Konzept: Egal, ob du ein kleines Bistro betreiben möchtest oder Großes planst – TAFLO bietet dir die Flexibilität, deine eigenen Visionen zu verwirklichen.
- Bewährtes System: Mit unserem durchdachten Franchise-Modell startest du nicht bei null. Du profitierst von unserer jahrelangen Erfahrung und einem klar strukturierten Plan.

- Innovative Technologie: Mit der TAFLO-App kannst du deine Kundenbindung auf das nächste Level heben – Treueprogramme und exklusive Prämien sorgen dafür, dass deine Gäste immer wieder kommen.

Du bist ein Quereinsteiger? Kein Problem!

TAFLO ist perfekt für Quereinsteiger, die etwas Neues wagen wollen. „Wir geben dir die Werkzeuge und das Wissen an die Hand, um erfolgreich zu sein – du bringst deine Energie und Leidenschaft mit. Gemeinsam schaffen wir einen Ort, an dem deine Gäste eine magische Zeit erleben und du dich als erfolgreicher Gastronom etablieren kannst.“

Lass dich von unserer Vision inspirieren und werde Teil der TAFLO-Familie. Gemeinsam machen wir die Gastronomieszene lebendiger, bunter und genussvoller. Dein Einstieg in die Erlebnisastronomie war nie einfacher.“ Tanja Pucher und Florian Deutschmann

TAFLO

www.taflo.at



Leaders Ultimate

Erfolgreich führen und gesund bleiben mit Stefanie Both's einzigartiger Coaching- und Therapie-Kombination

In der dynamischen Welt von Geschäftsentscheidungen, Verantwortung und permanentem Druck ist es für Führungskräfte heute wichtiger denn je, nicht nur exzellente Entscheidungen zu treffen, sondern auch ihr eigenes Wohlbefinden im Blick zu behalten. Stefanie Both bietet eine einzigartige Kombination aus hochprofessionellem Business-Coaching und der Mikroinesi-Therapie an – eine Lösung, die nicht nur auf beruflichen Erfolg abzielt, sondern auch die körperliche und emotionale Gesundheit stärkt. „Führung ist mehr als die richtige Strategie zu finden – es bedeutet, auch sich selbst in Balance zu halten,“ sagt Stefanie Both, erfahrene Business-Coachin und Mikroinesi-Therapeutin. „Nur wer innerlich stark ist, kann im Außen Großes erreichen.“

Coaching, das Business und Gesundheit vereint

Als langjährig erfolgreiche Beraterin für Geschäftsleute versteht Stefanie Both die spezifischen Herausforderungen, denen sich Führungskräfte gegenübersehen: komplexe Entscheidungen, Teamführung und der hohe Druck, ständig auf Kurs zu bleiben. Ihr Business-Coaching basiert auf einer ganzheitlichen Herangehensweise, die nicht nur Lösungen für geschäftliche Herausforderungen entwickelt, sondern auch das individuelle Potenzial der Führungskräfte entfaltet. „In jeder Führungskraft schlummert ungenutztes Potenzial. Mein Ziel ist es, dieses Potenzial zu wecken und Führung auf das nächste Level zu bringen,“ erklärt Stefanie Both. Ihre innovative Coaching-Methode unterstützt dabei, persönliche Stärken zu erkennen, Blockaden zu überwinden und in herausfordernden Situationen klar und zielgerichtet zu handeln. Dabei bleibt es jedoch nicht beim beruflichen Aspekt. Stefanie Both weiß, dass der Stress und die Anforderungen des beruflichen Alltags auf Dauer auch gesundheitliche Auswirkungen haben können.

Mikroinesi-Therapie – Vitalität und Balance im beruflichen Alltag

Ergänzend zu ihrem Coaching bietet Stefanie Both die Mikroinesi-Therapie an, die besonders für Geschäftsleute und Führungskräfte im stressigen Alltag eine wertvolle Bereicherung ist. Diese sanfte manuelle Therapieform setzt bei der Körperwahrnehmung an und hilft, verborgene Stressfaktoren zu lösen. Oft hinterlassen emotionale oder körperliche Belastungen Spuren, die das Wohlbefinden nachhaltig beeinträchtigen. Mit der Mikroinesi können solche Blockaden erkannt und gelöst werden, um so zu einer tiefen Entspannung und nachhaltigen Erholung beizutragen. „In meiner Arbeit sehe ich, dass viele Führungskräfte enorm viel Druck auf sich selbst ausüben – und das hinterlässt nicht nur psychische, sondern auch körperliche Spuren. Die Mikroinesi-Therapie hilft dabei, diese Belastungen abzubauen und die Balance wiederzufinden,“ so Both.

Mehr als Business-Coaching – Ein ganzheitlicher Ansatz

Die Kombination aus Coaching und Therapie macht Stefanie Both's Angebot einzigartig. Während das Coaching den Geist stärkt, sorgt die Mikroinesi dafür, dass auch der Körper in Einklang kommt. Diese Synergie ist ideal für Führungskräfte, die nicht nur ihre beruflichen Kompetenzen schärfen, sondern auch ihre körperliche und emotionale Gesundheit pflegen wollen.

www.stefanieboth.de • Stefanie Both auf LinkedIn

Happy Life to go

nebenbei - wie ein Coffee to go

„Erleben Sie die einzigartige Kombination aus Business-Coaching und Mikroinesi – für mehr Erfolg und Vitalität in allen Lebensbereichen.“



Stefanie Both

Egal, ob Sie geschäftlich erfolgreicher sein wollen, Ihre Führungskompetenzen verbessern oder Ihre eigene Gesundheit stärken möchten – Stefanie Both bietet Ihnen einen maßgeschneiderten Weg, um diese Ziele zu erreichen. Mit ihrer langjährigen Erfahrung, einer tiefen Expertise im Bereich Coaching und der wohltuenden Mikroinesi-Therapie ist sie die ideale Partnerin für Führungskräfte, die sowohl beruflich als auch privat mehr erreichen wollen.

Leaders Ultimate **SPEZIAL**

Fitnesskonzept
des Monats

„At AT-Athletics, we guide leaders to harness their physical and mental resilience!“

ICH BIN ANDREAS THOMAS

Coach für Führungskräfte & Unternehmer mit anstrengendem Berufsalltag

Ich helfe Führungskräften und Unternehmern dabei, ihre **Topform** zu erreichen. Durch meine **S3-Methode**, trotz stressigem Berufsalltag und ohne Verzicht.

JETZT KOSTENLOSE ERSTBERATUNG SICHERN

Echte Menschen & echte Ergebnisse

Meine eigens entwickelte Methode für Führungskräfte, die Ihre Ziele erreichen möchten.

Mehr Infos!

Kostenlose Coaching-Tipps

Folge mir auf Instagram und erhalte täglich Inhalte zu den Themen Sport, Ernährung & Performance-Lifestyle

**Instagram Profil
besuchen**

Mit Originalität und Einklang zum Erfolg

Wie Corporate WOYCE den unverwechselbaren Fingerabdruck der betrieblichen Harmonie offenbart und ideale Arbeitsgeber schafft

Was macht IDEAL workplaces aus, und warum sind gerade im Mittelstand viele davon zu finden? Das Geheimnis liegt in der Originalität und Vielfalt einzigartiger Persönlichkeiten, die in harmonischen Teams ihr volles Potenzial entfalten. Mittelständler und Familienunternehmen haben meist persönlichen Personalbezug und ein gutes Händchen für die Bestbesetzung ihrer Teams – jedoch eher intuitiv!

Hier setzen die ausgezeichneten Neurowissenschaftler und BrainTuning-Experten Simone und Josua Kohberg mit ihrer revolutionären Stimmanalyse-App WOYCE[®] an, die wir als Schirmherren des „IDEAL workplace“-Projekts feiern. Ihre Vision: Eine Arbeitswelt im Einklang, in der jeder Mitarbeitende gemäß seiner erfolgsversprechenden Charaktereigenschaften eingesetzt wird bzw. zu Authentizität, weiteren Potenzialen und damit zur Selbstverwirklichung im Unternehmen findet. WOYCE bricht mit herkömmlichen Persönlichkeitstests, indem es objektive, wissenschaftliche Analysen der Stimme nutzt, um tiefe Einblicke in Persönlichkeitsmerkmale und Entwicklungspotenziale zu gewähren.

Was Unternehmer bisher lediglich gefühlt oder vermutet haben, wird nun durch dieses sensationelle Tool gemessen, mathematisch berechnet, visualisiert und strategisch nutzbar. Es fördert so ein Arbeitsumfeld, in dem sich alle wohlfühlen und entfalten. Diese innovative Profilanalyse transformiert Recruiting und Teambuilding, indem es eine perfekte Abstimmung zwischen individuellen Fähigkeiten und Jobanforderungen ermöglicht – das Erfolgsrezept für gesteigerte Mitarbeiterzufriedenheit und Produktivität! Diese Einzigartigkeit einzelner Teammitglieder wird in Form von Stimmbildern sichtbar, womit dann die wissenschaftliche Auswertung der Erkenntnisse erfolgt, die dann als konkrete Maßnahmen in der Geschäftspraxis anwendbar werden und zum Erfolg führen.

Intuition ist gut, präzise Stimmanalyse durch WOYCE ist besser!



Hightech Future Learning aus dem Forschungslabor in die Bildungs-Praxis:
Das Neurowissenschaftlerpaar Josua und Simone Kohberg, manifestieren, als Pioniere des BrainTunings, ihre wissenschaftliche Expertise in einer innovativen Triade aus persönlicher Entwicklung, Gesundheitsförderung und Teambuilding.

The WOYCE of Mittelstand

Wegbereiterin der Neurowissenschaft

Simone Kohberg, die treibende Kraft hinter WOYCE®, fasziniert die Stimme als Spiegel der Seele. Wissenschaftlich ist längst belegt, dass die menschliche Stimme so einzigartig ist wie ein Fingerabdruck. Die Stimme eines Menschen überträgt Frequenzen, die Aufschluss über Charakter und emotionale Zustände geben. Diese Frequenzen und Schwingungen machen die Stimme ideal zur Persönlichkeitsanalyse, da sie tiefere Einblicke bietet als wir selbst erahnen können. Die WOYCE®-Stimmanalyse ermöglicht eine vollständig objektive und präzise Analyse der eigenen Persönlichkeit, und liefert wertvolle Erkenntnisse für persönliches Wachstum und beruflichen Erfolg.

„Be a voice, not an echo!“

www.kosys.com

Orhideal-IMAGE.com • Das Businessportrait-Magazin für PR Präsentation & Cross-Marketing

OrhIDEAL: Liebe Simone und lieber Josua Kohberg, wir gratulieren Ihnen zur Schirmherrschaft des „IDEAL workplace“-Projekts. Mit Ihrem leidenschaftliches Engagement im Bereich Persönlichkeitspotenziale und Analyse haben Sie auf unserem Unternehmerpodium für Furore und Verblüffung gesorgt. Deshalb wollen wir Ihre Erfindung in diesem Projekt besonders hervorheben. Das IDEAL workplace Motto „Gute Stimmung - gute Leistung im Mittelstand!“ passt ausgezeichnet zu Ihrer bahnbrechende Stimmanalyse-App WOYCE®. Wir freuen uns, dass Sie heute hier sind, um mit uns darüber zu sprechen. Ihre wissenschaftlichen Methoden verändern die Art und Weise, wie wir im Business über Persönlichkeitsentwicklung und Teambuilding denken. Beginnen wir deshalb mit der Entstehungsgeschichte von WOYCE®. Was hat Sie als Wissenschaftler dazu inspiriert, diesen einzigartigen Ansatz zu entwickeln?

Simone Kohberg: Vielen Dank, Frau Briegel, es ist uns eine Ehre, den Grundgedanken des IDEAL workplace Projektes mit unserem Leistungsspektrum zu umrahmen. Die Inspiration für WOYCE® kam aus unserer neurowissenschaftlichen Forschung rund um Authentizität und Selbstverwirklichung. Im Kontext der Gemeinschaft, die sich um unser Produkt NEOOS® formiert hat, entwickelte sich die weitere Nachfrage (*Anmerkung: ein Verfahren zum Erlernen von Sprachen über die Haut mittels Ultraschalltechnologie, zu dem Sie Näheres in der Titelstory „INVENTORS of the year“ des OrhIDEAL Magazins erfahren können: <https://www.yumpu.com/de/document/view/68630748>*).

Immer mehr Unternehmer wollen ihre wahren Potenziale identifizieren und diese insbesondere im Mitarbeiterbereich zur Entfaltung bringen. Unsere Leidenschaft für die Neurowissenschaften und die Stimmanalytik hat uns dann den Weg gewiesen. Wir wollten ein Werkzeug schaffen, das tiefer geht als traditionelle Persönlichkeits-

tests – eines, das die individuelle Essenz eines Menschen durch seine Stimme einfängt. Ohne subjektive Verfälschung!

Josua Kohberg: Und welches durch die Integration in den Geschäftsalltag auch konkrete betriebswirtschaftliche Ergebnisse liefert. Der Ansporn war, sichtbar zu machen, dass die Stimme ein Spiegel der Seele, des Charakters ist. Jede Nuance in der Stimme einer Person kann viel über ihr Inneres verraten. Nach jahrelanger Forschung und Entwicklung war es uns möglich, WOYCE® auf den Markt zu bringen. Ein System, das nicht nur die Oberfläche berührt, sondern tief in die Persönlichkeitsstruktur eindringt. Simone als erfahrene Stimmanalytikerin ist die treibende Kraft hinter der Marke WOYCE®. Sie hat bereits vor unserer Produktentwicklung über 5.000 Stimmanalysen durchgeführt und Menschen dadurch geholfen, zurück zu sich selbst zu finden, stressresistenter zu werden, in ihren Stärken zu wachsen und ihre Schwächen zu bewältigen.

Faszinierend! Frau Kohberg, worin unterscheidet sich WOYCE® von herkömmlichen Persönlichkeitstests, und was macht es so einzigartig im Bereich des Recruitings und Teambuildings?

Simone Kohberg: Der Hauptunterschied liegt in der Methodik. Während traditionelle Tests meist auf Selbsteinschätzungen basieren, die subjektiv und damit manipulierbar sein können, nutzt WOYCE® die objektive, wissenschaftlich fundierte Analyse der Stimme. Unsere App erfasst die einzigartigen Frequenzen und Töne einer Stimme, die wiederum Aufschluss über die Persönlichkeitsmerkmale, Stärken und Entwicklungsbereiche einer Person geben. Das ermöglicht eine intensive Einsicht in das individuelle und kollektive Potenzial eines Teams.

Josua Kohberg: Im Recruiting und Teambuilding ermöglicht diese Präzision eine viel bessere

BrainTuning im Business

Stimmen des Erfolges

Abstimmung zwischen den Fähigkeiten der Mitarbeiter und den Anforderungen der Positionen. Es geht nicht nur darum, die richtigen Menschen zu finden, sondern auch darum, ein Umfeld zu schaffen, in dem jeder Einzelne sein volles Potenzial ausschöpfen kann. Das führt zu höherer Zufriedenheit, Engagement und letztendlich zu besserer Teamleistung.

Das hört sich tatsächlich nach einer wegweisenden Neuerung an, die den Prozess der Teambildung und -entwicklung in Unternehmen grundlegend transformiert. Geben Sie uns einen kurzen Einblick, wie WOYCE im Detail funktioniert?

Thomas Locker
Multi-Entrepreneur, Hotelier,
Unternehmermentor, Gründer
First Unternehmernetzwerk DACH

„Wir sind ein IDEAL workplace, weil ich als Unternehmer dafür Sorge, dass es meinen Mitarbeitern gut geht und somit der Erfolg des Unternehmens von selbst kommt. Ich finde es wichtig, mit meinem Team im Einklang zu sein, weil der Erfolg jedes Unternehmens an den Mitarbeitern hängt.“

WOYCE sollte jeder Unternehmer zur gelungenen Teamdefinition ausprobieren.“

Simone Kohberg: Die Nutzung von WOYCE gestaltet sich äußerst benutzerfreundlich. Nach dem Download der App folgen Sie einfach der integrierten Anleitung. Der Kern des Verfahrens liegt in der mathematischen Analyse der Frequenzmuster Ihrer Stimme, mit dem Ziel, die Kombinatorik Ihres individuellen Basistons und die dazugehörigen Nebentöne zu identifizieren. Ähnlich wie Ihr Fingerabdruck, der Sie unverwechselbar macht, besitzt auch Ihre Stimme diese Einzigartigkeit.

Unabhängig davon, ob Sie Ihre Stimme modulieren, trainieren oder in ihrem natürlichen Zustand belassen, Ihr Basiston bleibt konstant identifizierbar und vor allem visualisierbar. WOYCE repräsentiert ein innovatives, bildgebendes und mathematisches Verfahren zur Charakteranalyse, das durch die Erfassung dieser Frequenzen ermöglicht wird. Diese Parameter sind einzigartig und konstant, um als zuverlässige Indikatoren für eine wissenschaftliche Analyse zu dienen.

Josua Kohberg: Weil die menschliche Stimme physikalische Schallwellen erzeugt, die objektiv messbar sind, entsteht mittels WOYCE ein anschauliches Stimmbild. Dieses gibt Aufschlussmöglichkeiten zu Ihrem Charakter, Ihrer Persönlichkeit und Ihren noch ungenutzten oder ungelebten Potenzialen. Dabei verwenden wir fortschrittliche Algorithmen, die die genannten physikalischen Parameter der Stimme analysieren. Durch die Auswertung dieser Daten können wir Muster erkennen, die mit bestimmten Persönlichkeitsmerkmalen und emotionalen Zuständen korrelieren. Es ist ein bisschen wie die Entzifferung eines Codes, bei dem jede Stimme ihre eigene, einzigartige Signatur hat. Das Verfahren basiert auf umfangreicher neurowissenschaftlicher Stimm-Forschung. Die Auswertung wird von uns professionell begleitet. Wer tiefer in die Materie einsteigen will, sollte übrigens unser Buch „Einklang“ lesen.

Gefragtes Mediengesicht mit Global Player Qualitäten:
Neuro-Gentleman Josua Kohberg als Frontmann der BrainTuning-Wissenschaft begeistert in TV und Fachzeitschriften mit Zukunftsaussichten und Einblicken in die Lern- und Analysetechnologien bei KOSYS.

„Die einzigartige Synergie aus Stimmanalyse, Mathematik und Neurowissenschaft.“



Totale Expansion: in Boom-Zeiten der künstlichen Intelligenz steigt vor allem der Bedarf an kognitiver Intelligenz. Am Feinschliff für die Schaltzentrale Gehirn forscht das KOSYS Team deshalb unermüdlich.

Josua Kohberg ist als Neuro-Experte gefragt auf der Bühne und in den Medien



Die Wissenschaft hinter dem Lernen

Josua Kohberg

QS24.tv HD

24:4

**WOOYCE® - die APP,
die Unternehmer erfolgreich macht**

Hinter WOOYCE steht langjährige, kognitive Forschungsleistung und keine künstliche Intelligenz. Die Patententwickler, Buchautoren und Mentaltrainer Simone und Josua Kohberg bieten mit WOOYCE® eine innovative Lösung zur Stimmanalyse, im HR-Bereich zahlreiche Vorteile bringt:

- Fehlbesetzungen vermeiden
- Teamkonstellationen optimieren
- Rekrutierung auf das nächste Level heben
- Stimmung sichtbar machen
- Unternehmenskultur gezielter entwickeln
- Unterstützung bei Personalentwicklung
- Präzise Einblicke in Persönlichkeitsmerkmale
- Identifikation von Mitarbeiterpotenzialen
- Förderung individueller Stärken
- Steigerung der Mitarbeiterzufriedenheit und Produktivität
- Reduzierung von Stress und Krankheitsausfällen
- Verbesserung der internen Kommunikation
- Konfliktlösung

Durch datensichere Algorithmen auf deutschen Servern garantiert WOOYCE eine wissenschaftlich fundierte und objektive Analyse, die ohne künstliche Intelligenz auskommt.

„Innovative Stimmanalyse-
Technologie macht Recruiting
zum Geschäftserfolg!“

!www.kosys.tv

Simone Kohberg: Das Schöne daran ist, dass diese Methode objektiv und frei von subjektiven Verzerrungen ist, wie sie bei herkömmlichen Selbstberichts-Persönlichkeitstests auftreten können. Im klassischen Fragebogen-Verfahren können Sie Antworten manipulieren, indem Sie jenes ankreuzen, was vielleicht vorteilhafter erscheint. Die Stimme dagegen lügt nie. Durch ihre Analyse können wir ein tiefgreifendes Verständnis für die Person gewinnen.

Das gefällt mir außerordentlich. Worte können lügen, die Stimme nicht. Das ist eine neue Dimension der Selbstkenntnis.
Josua Kohberg: Nicht nur das, Frau Briegel, es ist auch der Schlüssel zur Originalität!

Darum haben wir Sie ausgewählt, denn Ihr Schlüssel passt perfekt zu IDEAL workplace. Unser Projekt steht eben für Originalität im Mittelstand. Hier zeigen wir originelle Vorbilder und ihre Erfolgsgeschichten.

Simone Kohberg: Und dieses Erfolgsprinzip der Originalität veranschaulichen wir mit WOOYCE - be a voice, not an echo. Erst die unverfälschte Erkenntnis persönlicher besonderer Eigenheiten, Stärken und Potenziale macht es möglich, diese Einzigartigkeit erfüllend, aber auch gewinnbringend einzusetzen. Das bringt alles in Einklang.

Frau Kohberg, das ist Musik in meinen Ohren. (Sie lächelt) Wer sich selbst nicht richtig erfasst, nur imitiert, der wird immer eine schlechte Kopie bleiben. Aber als Original ist er unschlagbar. Und genau das macht doch den Mittelstand aus: Die Vielfalt einzigartiger Schrittmacher! Das ist der Wettbewerbsvorteil mittelständischer Arbeitgeber. Gehen wir doch konkret in die unternehmerische Praxis. Wie kann WOOYCE in Unternehmen ange-

wendet werden? Welche Beispiele haben Sie und welche Ergebnisse können erzielt werden?

Simone Kohberg: Gerne. Ein mittelständisches Unternehmen stand zum Beispiel vor der Herausforderung, seine Fluktuation zu reduzieren und die Teamdynamik zu verbessern. Nach der Einführung von WOOYCE für ihre Teambuilding-Prozesse und die Auswahl neuer Mitarbeiter konnten sie nicht nur die Mitarbeiterzufriedenheit signifikant steigern, sondern auch die Produktivität ihres Teams um 20% erhöhen. Die Analyse half, die Teams so zu organisieren, dass die Stärken jedes Einzelnen optimal genutzt und Schwächen gezielt adressiert wurden.

Ingrid Hofmann, Trägerin des Bundesverdienstordens, Honorarkonsulin, I. K. Hofmann Gruppe Personaldienstleister mit über 16.000 Mitarbeitern www.hofmann.info

„Für unsere Mitarbeiter sind wir der ideale Arbeitgeber, weil wir Vielfalt lieben und sich jeder bei uns gemäß seinen Talenten entwickeln kann. Wir sind Pioniere darin Arbeitswelt und Familie vereinbar zu gestalten mit kreativen Arbeitszeitmodellen. Auf ein harmonisches Miteinander legen wir höchsten Wert.“



Favorit für Kooperationspartner mit bildungsaffinen Zielgruppen



Durch die tiefe Einsicht in die persönlichen Stärken und das Schaffen von Arbeitsumgebungen, die diesen Stärken entsprechen, steigt die Mitarbeiterzufriedenheit deutlich. Zufriedene Mitarbeiter sind weniger geneigt, das Unternehmen zu verlassen, was wiederum die Kosten für Rekrutierung und Einarbeitung neuer Mitarbeiter senkt. In einigen Fällen konnten Unternehmen ihre Fluktuationsrate um bis zu 50% reduzieren.

Das senkt sicher auch die Krankheitsraten?

Simone Kohberg: Auf jeden Fall, denn Stress am Arbeitsplatz ist eine der Hauptursachen für Krankheitstage. Durch die individuelle Förderung und die Schaffung eines harmonischen Arbeitsumfelds, das WOODYCE ermöglicht, können Stressfaktoren reduziert werden. Das führt nicht nur zu einer gesünderen Belegschaft, sondern auch zu erheblichen Einsparungen bei den Kosten für krankheitsbedingte Ausfälle. Unternehmen, die WOODYCE nutzen, berichten von einer spürbaren Reduktion der Fehlzeiten um bis zu 20%.

Josua Kohberg: Ein weiterer Punkt ist, dass Führungskräfte mithilfe unserer Analysen ein besseres Verständnis für ihre Teams als Einheit entwickeln. Sie können besser kommunizieren und Konflikte effektiver lösen, weil sie verstehen, was ihre Mitarbeiter antreibt und wie sie sich in Stresssituationen und in der Gemeinschaft verhalten. Ein wesentlicher betriebswirtschaftlicher Vorteil von WOODYCE ist die Optimierung der Teamleistung. Durch die individuelle Analyse und das darauf aufbauende bessere Verständnis innerhalb der Teams konnten wir in zahlreichen Fällen beobachten, wie die Produktivität signifikant gesteigert wurde. Beispielsweise haben Unternehmen berichtet, dass Projekte schneller abgeschlossen werden konnten, da Konflikte schneller gelöst wurden und die Zusammenarbeit effizienter gestaltet wurde. Dies führt unmittelbar zu einer Kostenreduktion bei gleichzeitiger Steigerung der Auslieferungsqualität. Ein weiterer Aspekt ist die Steigerung der Effizienz in Ent-

scheidungsprozessen. Weil Führungskräfte dank WOODYCE tiefere Einblicke in die Persönlichkeitsstrukturen ihrer Teams erhalten, schaffen sie es, fundiertere Entscheidungen zu treffen. Dies reduziert langwierige Diskussionsprozesse und Fehlentscheidungen, was letztlich Zeit und Ressourcen spart. In einer Studie konnten wir feststellen, dass Teams, die auf Grundlage von WOODYCE-Analysen zusammengestellt wurden, Entscheidungen um 30% schneller treffen konnten als zuvor.

Simone Kohberg: Innovationskraft und Kreativität darf man dabei nicht vergessen. Durch das Verständnis der individuellen Stärken und die Förderung einer Kultur, in der diese Stärken zum Tragen kommen, entsteht ein fruchtbarer Boden für Innovationen. Teams, die sich verstanden und wertgeschätzt fühlen, bringen eher neue Ideen ein und treiben die Entwicklung voran. Das Ergebnis sind innovative Lösungen, die dem Unternehmen einen Wettbewerbsvorteil verschaffen können.

Und zu guter Letzt dürfen wir wahrscheinlich die positiven Auswirkungen auf die Employer Branding Strategie nicht unterschätzen, oder? In einer Zeit, in der qualifizierte Fachkräfte immer schwerer zu finden sind, positioniert sich ein Unternehmen durch den Einsatz fortschrittlicher Tools wie WOODYCE als attraktiver Arbeitgeber. Dies zieht nicht nur Talente an, sondern stärkt auch das Image des Unternehmens in der Öffentlichkeit. Die Investition in die Mitarbeiterzufriedenheit und -entwicklung wird nach außen sichtbar und trägt zur Markenstärkung bei. Ich sehe da übrigens auch großes Potenzial zur Verbesserung der Kundenbeziehungen, oder?

Simone Kohberg: Definitiv, Frau Briegel. Ein Klient setzte beispielsweise Personal mit beruhigenden Basistönen gezielt in stressigen Beratungssituationen ein, was die Atmosphäre spürbar entspannte. Kunden fühlten sich wohler und verstanden – ein wahrer Durchbruch im Kundenservice.

„Alle unsere Produkte geben den Usern einen kognitiven Feinschliff und damit das Next Level.“

Die Stimme des Erfolges - nicht nur auf unserem Unternehmerpodium

Kooperationen werden bei KOSYS groß geschrieben. Die Stimmanalyse-Koryphäe Simone Kohberg (cognitive Neuroscientist) krempelt mit ihrer Produktentwicklung WOODYCE® den Profiling-Markt um und ist das Gesicht der Schirmherrschaft für das ORHIDEAL Arbeitgeberprojekt 2024/25 IDEAL workplace.

„WOODYCE® bietet eine innovative Persönlichkeitsanalyse durch Basistonbestimmung, die Ihre einzigartigen Charaktereigenschaften hervorhebt und Ihnen ermöglicht, Ihr volles Potenzial zu entdecken. Mit der detaillierten SWOT-Analyse und maßgeschneidertem Coaching unterstützt WOODYCE® Ihre kontinuierliche persönliche und berufliche Entwicklung, damit Sie ein erfülltes und selbstbestimmtes Leben führen können.“

Technologie trifft Menschlichkeit:

Durch das ideenreiche Expertenduo aus der Neurowissenschaft verschmelzen beide Domänen und leisten somit einen konstruktiven Beitrag zur Förderung einer global vernetzten Gesellschaft im Einklang.
Made in Germany - GANZ SICHER!

„WOOYCE® basiert auf neurowissenschaftlicher Forschung: Wir verwenden einen festen Algorithmus auf datensicheren Servern in Deutschland, keine selbstlernende künstliche Intelligenz, um Stimmanalysen zu erstellen.“

vice, der zeigt, wie vielseitig WOYCE einsetzbar ist. Durch den Einsatz von Mitarbeitenden, deren Stimmanalyse zeigt, dass sie besonders gut in der Lage sind, positive emotionale Verbindungen aufzubauen, können Unternehmen ihre Kundenzufriedenheit und -bindung steigern. Dies hat direkte Auswirkungen auf den Umsatz, da zufriedene Kunden eher zu Wiederholungskäufen neigen und das Unternehmen weiterempfehlen. Darum heißt ja unser Buch „Einklang“. Wenn Menschen mit sich und ihrem Umfeld im Einklang sind, können sie sich in allen Arbeits- und Lebensbereichen zum Besten entwickeln. Hierzu forschen wir am laufenden Band.

Weiterentwicklung ist ein gutes Stichwort. Einige Kritikpunkte an herkömmlichen Profiling-Methoden beziehen sich ja oft auf deren Standardisierung, die Mangel an Individualität und die daraus resultierende Gefahr von Pauschalisierungen. Zudem wird die fehlende Dynamik kritisiert, da Menschen sich weiterentwickeln und eine einmalige Analyse diesen Prozess nicht einfangen kann. WOYCE scheint diese Herausforderungen nicht nur zu erkennen, sondern bietet Lösungen, die diese Grenzen überwinden. Können Sie ausführen, wie WOYCE es schafft, eine tiefere, individuellere und dynamischere Analyse der Persönlichkeit zu bieten und dabei kontinuierliche Entwicklung und Veränderung miteinzubeziehen?

Josua Kohberg: Frau Briegel, das ist der Punkt, den Simone bereits erwähnt hatte. Während herkömmliche Persönlichkeitstests oft statisch sind und sich auf selbstberichtete Daten verlassen, die subjektiv und momentabhängig sein können, analysiert WOYCE objektive, physiolo-

gische Merkmale der Stimme. Diese sind nicht nur einzigartig für jede Person, sondern reflektieren auch Veränderungen im emotionalen und psychologischen Zustand. Das bedeutet, dass WOYCE die Entwicklung einer Person über die Zeit hinweg begleiten und aufzeigen kann. Dieser dynamische Ansatz erlaubt es, Veränderungen in der Persönlichkeit und im Wohlbefinden zu erkennen und darauf einzugehen – sei es durch individuelle Förderung oder Anpassungen im Teamkontext. WOYCE bietet somit nicht nur eine Momentaufnahme, sondern ein fortlaufendes Bild der Persönlichkeitsentwicklung.

Das ist perfekt. Damit hat man ein Instrument zur Überprüfung der Entwicklung. Sie haben die faszinierende Welt der Stimmanalyse mit so einer Leichtigkeit und Enthusiasmus präsentiert, dass man glatt vergessen könnte, dass wir über Wissenschaft sprechen und nicht über die neueste Staffel einer Talent-Show. *(Wir lachen)* Kein Wunder, dass Interessenten mit Spannung auf die Auswertung ihrer Stimmanalysen entgegenfiebern.

Simone Kohberg: Ja, das stimmt, Frau Briegel! Jeder ist gespannt auf die Erfahrungen mit seiner Analyse und darauf, wie er diese neuen Erkenntnisse für sich und in seiner Führungsrolle nutzen wird. Wer weiß, welche verborgenen Unmengen an weiteren Talenten in Ihnen schlummern, bereit, entdeckt und gefeiert zu werden. Es freut uns, dass WOYCE auf Ihrem Podium auch so viel Anklang findet und Unternehmer mit ihren Teams die Chance ergreifen, durch die Stimmanalyse nicht nur ihre persönliche Entwicklung voranzutreiben, sondern auch zu einem angenehmeren Arbeitsklima beizutragen.



WOOYCE® Business im Recruiting

Recruiting auf höchstem Niveau für mittelständische Betriebe ab 20 Mitarbeitenden

Schritt 1

Sie definieren, welche Stärken neue Mitarbeitende „mitbringen“ sollten

Schritt 2

Sie gehen mit der perfekten Ausschreibung an den Markt

Schritt 3

Jeder Bewerbende wird mit WOOYCE® auf seine Eignung analysiert

Schritt 4

Sie entscheiden sich auf der Basis klassischer Werte und WOOYCE® für den besten „Match“

Kontaktieren Sie Ihren persönlichen WOOYCE® Experten und vereinbaren Sie ein unverbindliches Beratungsgespräch.

Wir laden Sie im ersten Schritt zu einer kostenfreien WOOYCE® Analyse inklusive Analysegespräch ein.



<http://www.kosys.online>

Die zu erwartenden Ergebnisse

Erster Vorteil – Sie definieren mit WOOYCE® Recruiting Ihr Dream-Team und reduzieren die Gefahr von Fehlbesetzungen um 80 Prozent. Zweiter Vorteil – wenn das bestehende Team bereits analysiert wurde, kann der neue Mitarbeitende mit einem hohen Verständnis schnell und nachhaltig in das Team integriert werden. Reibungsverluste reduzieren sich enorm



<https://kosys.com/wooyce-business-lp>

#

Konfliktlösung
Mediation
Teamarbeit
Empathie
Rechtsberatung
Kommunikation
Unvoreingenommenheit
Stressbewältigung
Familienharmonie
Wirtschaftsmediation

Sonderedition • 30 Jahre Orhideal

Business **STAGE**



Alexander Wild

Michael Gissibl

Lara Schmidt-Rüdt

Begegnung mit
Team
Schlichtungsstelle
Bad Urach
Experten des Monats



Direct Booking: Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen
aus dem Orhideal Expertenpool

Der kürzeste Weg im Streit

In einer Welt, in der Konflikte und Meinungsverschiedenheiten allgegenwärtig sind, bietet die Schlichtungsstelle Bad Urach eine Oase der Ruhe und des Verständnisses. Seit über 15 Jahren engagiert sich das Team aus hochqualifizierten Experten darin, Menschen in schwierigen Situationen beizustehen und Wege aus ihren Konflikten zu finden. Ihre Expertise erstreckt sich über verschiedene Bereiche – von familiären Auseinandersetzungen über unternehmensinterne Konflikte bis hin zu rechtlichen Streitigkeiten.

Die Experten der Schlichtungsstelle, ausgebildet als Konfliktoren® und Konfliktorinnen®, bringen eine beeindruckende Mischung aus juristischem Wissen, psychologischem Verständnis und praktischer Erfahrung mit. Mit ihrer einzigartigen Herangehensweise, die echtes Interesse und Unvoreingenommenheit in den Vordergrund stellt, schaffen sie eine Atmosphäre des Vertrauens und der Offenheit. Sie verstehen es, die Bedürfnisse der Beteiligten zu erkennen und von sachlichen Fragestellungen zu unterscheiden.

Eine Besonderheit der Schlichtungsstelle ist ihr Ansatz der Teamarbeit. Indem sie im Team, üblicherweise bestehend aus einer Frau und einem Mann, agieren, gewährleisten sie eine größere Neutralität und Aufmerksamkeit für die Bedürfnisse aller Parteien. Diese Vorgehensweise erhöht nicht nur die Qualität der Lösungsfindung, sondern trägt auch zu einer höheren Zufriedenheit der Klienten bei. Die Schlichtungsstelle Bad Urach setzt sich nicht nur für die Lösung akuter Konflikte ein,

sondern engagiert sich auch in der Prävention und rechtlichen Gestaltung, um potenzielle Konflikte frühzeitig zu erkennen und zu vermeiden. Ihr dreifacher Fokus auf rechtliche und finanzielle Fragen, zwischenmenschliche Beziehungen und individuelle Bedürfnisse der Beteiligten macht sie zu einem umfassenden Partner in Konfliktsituationen.

Mit ihrer langjährigen Erfahrung und ständigen Weiterbildung halten die Experten der Schlichtungsstelle ihre Qualitätsstandards hoch und sind damit ein Vorbild in der Welt der Konfliktlösung.

Kontakt Daten

Schlichtungsstelle Bad Urach
Tel: 07125 947 370
post@schlichtungsstellen.eu

Social Media

www.instagram.com/
schlichtungsstelle/

„Wir führen
Sie aus dem
Konflikt.“

www.schlichtungsstellen.eu

Interview-Themen

Der Ansatz der Teamarbeit in der Konfliktlösung:

Wie die Zusammenarbeit von Männern und Frauen in der Schlichtung zu besseren Ergebnissen führt.

Die Rolle der Unvoreingenommenheit in der Konfliktmediation:

Untersuchung der Wichtigkeit von Neutralität und Offenheit in der Konfliktlösung.

Prävention und rechtliche Gestaltung zur Vermeidung von Konflikten:

Einblick in Strategien zur Vorbeugung von Rechtsstreitigkeiten.

Der Einfluss von echtem Interesse auf die Konfliktlösung:

Wie das aktive Zuhören und Verstehen der Bedürfnisse aller Parteien zu nachhaltigen Lösungen führt.

Die Entwicklung und Bedeutung alternativer Streitbeilegungsmethoden:

Trends hin zu außergerichtlichen Konfliktlösungen und deren Vorteile in Zeiten überlasteter Gerichte

Aufhänger

Kinder in der Scheidung

Wie können Eltern sich verhalten, um die Kinder in der schwierigen Situation zu unterstützen?

Modernes Berufsbild

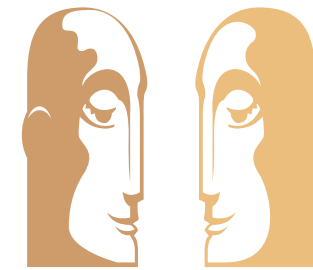
Konfliktoren in der Praxis

Nachfolgefragen in Familienunternehmen:

Die Experten diskutieren Lösungsansätze für typische Konfliktsituationen in solchen Unternehmenssituationen

Generationenkonflikte am Arbeitsplatz:

Die Experten erörtern, wie verschiedene Altersgruppen effektiv zusammenarbeiten können.



Schlichtungsstellen
der Rechtsanwälte
und Konfliktoren®



ORHIDEAL TOP INTERVIEWPARTNER

#

Konfliktlösung

Mediation

Teamarbeit

Empathie

Rechtsberatung

Kommunikation

Unvoreingenommenheit

Stressbewältigung

Familienharmonie

Wirtschaftsmediation

Sonderedition • 30 Jahre Orhideal

Business **STAGE**



Sigrid Baumann

Begegnung mit
Sigrid Baumann
Motivierend führen.

Expertin des Monats



Direct Booking: Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen
aus dem OrhIDEAL Expertenpool

Harmonisch Führen mit viel Takt

Sie sorgt für die OKTave zum Erfolg und macht perfekte Teamkompositionen möglich, wenn das Miteinander aus dem Takt geraten ist:

In ihrer Rolle als visionäre Expertin hat Sigrid Baumann mit ihrem Unternehmen „Sigrid Baumann – Seminare, Vorträge, Coaching“ einen herausragenden Ruf in der Entwicklung und Stärkung von Leadership-Kompetenzen etabliert. OKT steht als Dreiklang des Erfolges für strukturierte **O**rganisation, wertschätzende **K**ommunikation und selbstreflektierende **T**ransformation. Als Dirigentin mit über 30 Jahren Erfahrung hat Sigrid Baumann eine beeindruckende Fähigkeit entwickelt, Parallelen zwischen dem Dirigieren eines Orchesters und dem Führen eines Teams zu ziehen, die sie als effektive Maßnahmen geradezu spielerisch den Teilnehmern ihrer Seminare und Coachings vermittelt. Ihre Philosophie gründet auf dem Prinzip, dass effektive Teamführung eine Kombination aus verschiedenen Kompetenzbereichen erfordert. Ihre einzigartige Methodik von Sigrid Baumann unterstützt Menschen dabei, mit Freude und Wertschätzung zu führen, und hat sich zudem als äußerst wirksam erwiesen, um Burnout und Unzufriedenheit im Beruf vorzubeugen. Ihr Kundenspektrum umfasst Führungskräfte und Teamleiter aus diversen Branchen. Ihr persönliches Leitmotiv, inspiriert von Augustinus, spiegelt sich in ihrem Ansatz wider: „Nur wer selbst brennt, kann Feuer in anderen entfachen. Nur wer mit Freude führt, kann andere motivieren und gemeinsam Bestleistungen erreichen.“ Die renommierte Trainerin hat ein publikumswirksames Themenspektrum für die Medien, ist beispielsweise LinkedIn Top-Voice und wird von ihren Kunden und Fans für ihre innovativen

Konzepte und Methoden anerkannt. Ihre fachlichen und unternehmerischen Stärken basieren auf einer reichen Erfahrung in der Verwaltung und dem Bildungsbereich, gepaart mit einer effizienten Organisationsfähigkeit und einer tiefen Verständnis für die Bedürfnisse von Menschen in unterschiedlichsten Berufsgruppen.

Ihr „Führungsdreiklang OKT“ ist ein Ergebnis dieser umfassenden Erfahrung und wird in ihren Seminaren mit großem Erfolg angewandt. Für ganz besonderen Bedarf bietet die Vordenkerin einzigartige, innovative Seminarformate in der Führungskräfteentwicklung, in denen Teilnehmende ohne musikalische Vorkenntnisse ein Orchester dirigieren dürfen. Diese prägenden Teamerlebnisse der Extraklasse, die in einer exklusiven Umgebung stattfinden und perfekt für das Erlernen bzw. die Anwendung von Führungskompetenzen geeignet sind, wirken nachhaltig und bringen Unternehmen auf Erfolgskurs. Wenn Führungsaufgaben wieder wie Musik in den Ohren klingen, dann war es Sigrid Baumann, die inspiriert hat. Ihre frischen und originellen Methoden mit langjähriger Praxiserfahrung sind hoch angesehen und sorgen bei Kunden für Standing Ovationen.

Kontakt Daten

Sigrid Baumann

Telefon: 07720 - 9953764

E-Mail: kontakt@sigrid-baumann.de

Social Media

https://www.instagram.com/baumann_sigrid/

Interview-Themen

Die Kunst des Dirigierens in der Führungskraftentwicklung:

Wie musikalische Prinzipien Führungskräfte inspirieren können - Dirigieren eines Orchesters als Metapher, um effektive Führungsstile zu vermitteln und zu schulen

Von der Bühne zum Büro:

Der Dreiklang OKT in der praktischen Führung - Einblicke in Sigrid Baumanns revolutionäres Führungskonzept

Leidenschaft als Führungsinstrument

Wie Sigrid Baumanns Ansatz Führungskräfte neu motiviert - Führung mit Takt und ohne Stock

Führen mit natürlicher Autorität

Einzigartige Perspektive auf Führung ohne Machtmißbrauch und formale Autorität für außergewöhnliche Team-Ergebnisse

Die Bedeutung und Implementierung des OKT-Dreiklangs:

Harmonie und Struktur von Oktaven in der Musik als Modell für ausgewogene und erfolgreiche Unternehmensführung

Aufhänger

Die Herausforderung des modernen Führungsstils

Traditionelle Hierarchie ade! Wie musikalische Prinzipien Führungskräfte im modernen Berufsleben inspirieren und effektivere Teamarbeit ermöglichen

Gestresste Führungskräfte und Burnout-Prävention

Wenn nichts mehr aus dem Takt bringt

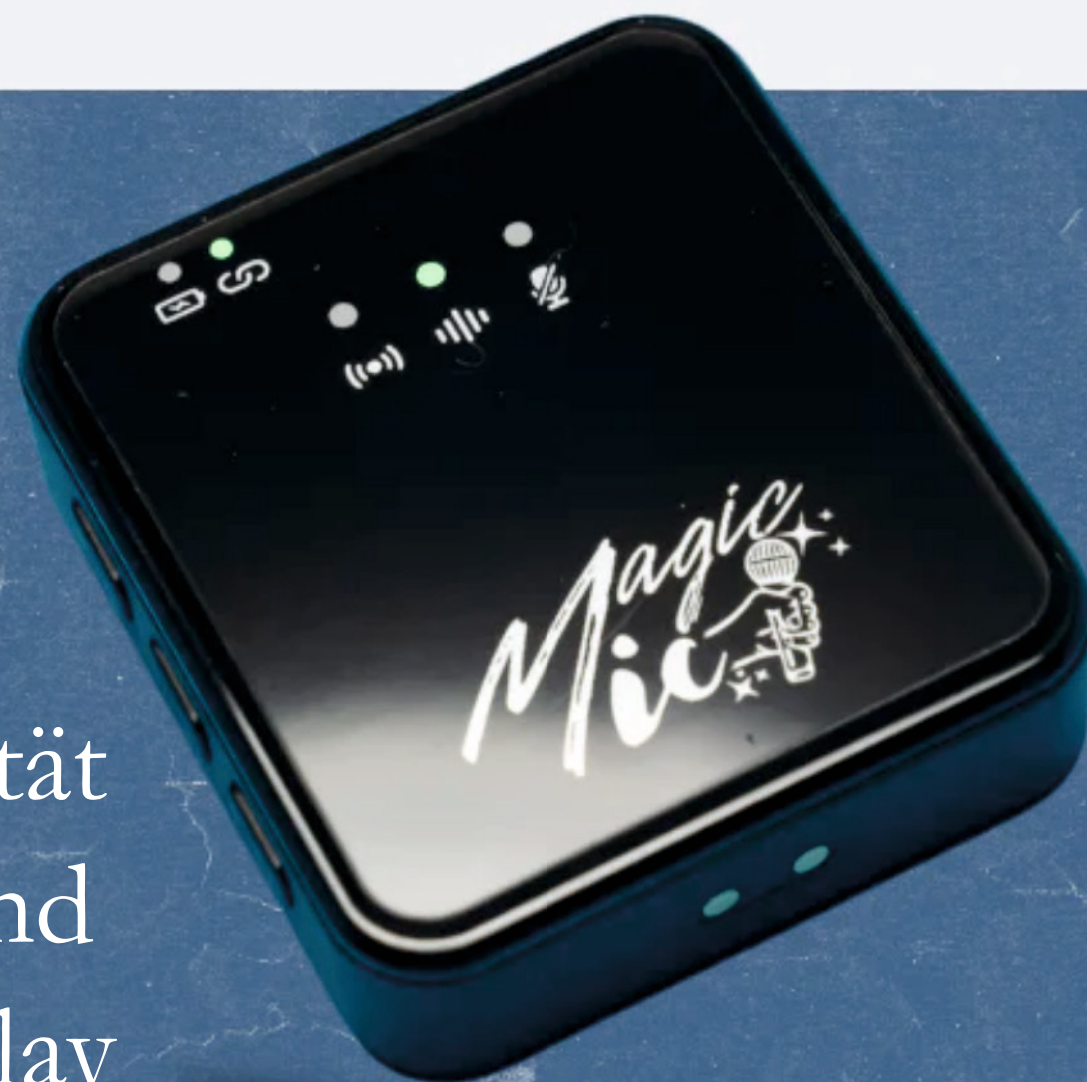
Führungswechsel in Unternehmen

Vom Drama zur leichten Ouvertüre



Produkt des Monats

„TOP Audio Qualität
für Videos, Reels und
Storys im Plug & Play
Prinzip!



NEUESTE GENERATION

MEHR DAZU



Chatte mit uns 🗨️



Orhideal IMAGE Magazin
Das interaktive Präsentations &
Crossmarketing Instrument
auf Entscheidungsebene
lokal & global

**Kompetente
Interviewpartner**
aus dem Mittelstand
für Medien, Wirtschaft
& Veranstaltungen

„Eine Vision, die keiner kennt, kann auch niemanden mitreißen.“

Liebe Unternehmer, liebe Leser,

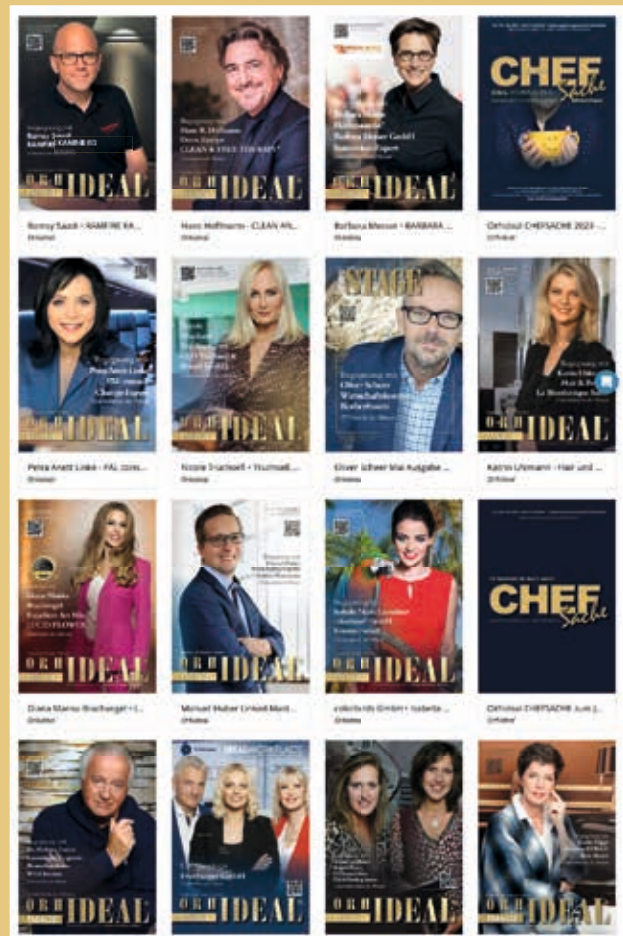
die wirklich coolen Unternehmensvorbilder finden Sie auf einer „Bühne“, die Tagesgeschäft heißt. Und dort sind sie die wahren Stars mit Fans, sprich mit ihren Kunden, die exzellente Leistung wertschätzen und größtmöglichen Kundennutzen mit langjähriger Geschäftsbeziehung belohnen. Sie sind „berühmt“ und geschätzt in „ihrer kleinen Öffentlichkeit“ - und die ist oft alles andere als breit angelegt - meist nur auf eine enge Zielgruppe begrenzt und doch: sie sorgen dafür, in ihrer Zielgruppe den notwendigen Bekanntheitsgrad und das Ansehen zu erhalten. Und das funktioniert nur mit persönlichem Engagement und der erforderlichen Qualität dahinter.

Solche „Stars des Geschäftsalltags“ zeige ich Ihnen als **Orh-IDEALE**: keine unerreichbaren Ideale, sondern ermutigende Beispiele aus dem bodenständigen Mittelstand, die wissen, dass sie als Persönlichkeit ihre Unternehmensmarke prägen. Jedes Unternehmen ist nur so gut und markant, wie der Unternehmer dahinter. Sie alle verbindet die Tatsache, dass sie als Visionäre für eine Idee brennen, mit der sie Nutzen stiften und „die Welt positiv mitgestalten.“ Weil sie genau wissen, wer sie sein wollen und was die anderen brauchen, tun sie die richtigen Dinge und ziehen die passenden Menschen an.

Es ist Zeit, dass der Mittelstand mit seinen wertigen Leistungen „ein Gesicht bekommt“. Wer ist denn dieser oft gepriesene „Wirtschaftsmotor Mittelstand“? Uns interessieren die „hidden champions“ mit ihren engagierten Teams, die bescheiden im Hintergrund, aber mit viel Hingabe zur Sache agieren. Mein Beruf ermöglicht mir, Ihnen diese kompetenten Persönlichkeiten sichtbar zu machen. Bühne frei für Unternehmer mit Vision und Verantwortungsbewusstsein, die nicht zögern, mit ihrem guten Namen für ihre Firma zu stehen. Wir können voneinander lernen und uns gegenseitig begeistern. Geben Sie Ihren Ideen den nötigen Raum. Hier haben Sie die Plattform dafür gefunden: **einen Ideen-Pool für Macher aus dem Mittelstand.**

Bis bald, Orhidea Briegel

Beziehungsmanagement für Entscheider



www.instagram.com/orhidea.briegel
www.yumpu.com/de/orhideal

Unternehmer, die ihre Markenbotschaft persönlich verkörpern: Neben Titelgesichtern, wie Prinz Luitpold von Bayern, Royal Branding, Wolfgang Grupp/ TRIGEMA, Perry Soldan, Em-eukal u.v.a. reihen sich seit 1993 viele weitere Erfolgsunternehmer aus verschiedenen Branchen in die schon legendäre HALL OF FAME der Helden aus dem Mittelstand auf dem Orh-IDEAL Unternehmerpodium ein. Hier geht es um gelebte Werte, Ethik, Originalität und Individualität in der Wirtschaft, vor allem um das Verantworten des eigenen Tuns und durch die Verkörperung des eigenen Unternehmens dazu zu stehen.

...alle weiteren Partner entnehmen Sie dem Unterpunkt „Verbreitung“ auf der Orhideal-Homepage. DANKE an die kreativen Partner: www.stevemoe.de • www.filmmusic.io • www.fotolia.de • www.123rf.com • www.yumpu.com
Das Orhideal®-IMAGE Magazin ist ein Cross-Marketing-Projekt der internationalen Marke Orhideal und erscheint monatlich als Gemeinschaftswerbung der beteiligten Unternehmer. Alle Inhalte basieren auf Angaben der gezeigten Unternehmen. Unsere Datenschutzerklärung entnehmen Sie ebenfalls der Homepage.

Gezieltes Beziehungsmanagement: Hier sind die Unternehmer der neusten Ausgaben "zum Greifen nah". Magazinbeteiligte begegnen sich online zum interaktiven Kooperationsabgleich.



**Sie möchten Ihr Business präsentieren oder uns einen „hidden champion“ vorschlagen ?
www.orhideal-image.com oder Telefon: 0177 - 3550112**