

ORHIDEAL[®] 2024
IMAGE

Sonderedition
über 25 Jahre Orhideal
www.orphideal-image.com

INVENTOR



Meilensteine mit • milestone with
Josua & Simone Kohberg
FNPLY[®] by KOSYS Ltd.
Inventor of the Year

PR-Marketing-Kooperation im Podium der Starke Marken



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das
**objektiv
gesehen**

**Hightech Future Learning
aus dem Forschungslabor
in die Bildungs-Praxis:**

Das Neurowissenschaftlerpaar Josua und Simone Kohberg, manifestieren, als Pioniere des BrainTunings, ihre wissenschaftliche Expertise in einer innovativen Triade aus persönlicher Entwicklung, Gesundheitsförderung und effizientem Sprachenlernen.

Ihr fundamentales Anliegen, Lernen und Persönlichkeitsentwicklung neu zu definieren, spiegelt sich in ihrer Vision wider, Menschen mit sich in Einklang zu bringen. Sie stehen für den signifikanten Wendepunkt hin zu einer zukunftsorientierten, technologiegestützten Bildungslandschaft.

„FNPLY® macht
Spracherwerb so natürlich
wie die Muttersprache!“

www.kosys.com

Orhideal-IMAGE.com • Das Businessportrait-Magazin für PR Präsentation & Cross-Marketing

Fortschrittmacher aus der Neurowissenschaft

Wie die Vorreiter der Neuro-Didaktik aus der Kognitionsforschung mit Ultraschall-Technologie und Erfindergeist den Spracherwerb in eine neue Dimension bringen und konventionelle Lehrmethoden in den Schatten stellen:
Bahn frei für Hightech gestütztes, intuitiv-gehirngerechtes, emotional-sensorisches Lernen der Zukunft!
Globale Märkte erobern dank KOSYS.

BrainTuning Sensation

Faszination und Staunen herrschen vor, wenn es um die vielfältigen Anwendungsmöglichkeiten von FNPLY®, NEOOS® und WOYCE® geht, den markenrechtlich geschützten Innovationen aus dem Neuroversum von KOSYS. Hinter diesem Erfolg stehen die BrainTuning-Forscher Simone und Josua Kohberg sowie ihr engagiertes Team. Ihre Produkte, die bei einer Vielzahl von begeisterten Kunden, Kooperationspartnern und in den Medien Anklang finden, repräsentieren bahnbrechende Lösungen, die unser Verständnis des Machbaren in der Bildungslandschaft revolutionieren. Die renommierten Neurowissenschaftler haben mit ihren wegweisenden, weltweit einzigartigen Erfindungen – vom sensorischen Hören über die Haut, über das Lernen ohne aktiv zu lernen, bis hin zur stimmbasierten Persönlichkeitsanalyse – das Unfassbare greifbar gemacht, basierend auf fundierter, fachübergreifender Forschung und fortschrittlicher Technologie. Ihre Pionierarbeit, wissenschaftlich validiert und technologisch umgesetzt, reflektiert das immense Potenzial unseres Zeitalters.

Dieser Expertise vertrauen Mitwirkende des OrhIDEAL Podiums bereits sein 2004. Die Titelaufmachung „INVENTOR OF THE YEAR“ geht über die Anerkennung ihrer bisherigen, herausragenden Leistungen hinaus. Sie würdigt ihre unermüdliche Hingabe, die Grenzen des Vorstellbaren stetig zu erweitern. In einer Welt, die zunehmend von KI beeinflusst wird, repräsentiert das Erfolgsduo jene schöpferische Energie, die essenziell ist, um unsere kognitiven Kapazitäten zu erweitern. Ihr Ansatz zielt darauf ab, durch präzise neuronale Abstimmung jedem Einzelnen die Möglichkeit zu geben, sein volles Potenzial zu entfalten. Sie fördern ein Leben in Harmonie mit sich selbst. Dies dient nicht nur als Vision, sondern auch als wesentlicher Leitfaden für Erfolg und Widerstandsfähigkeit in der heutigen Geschäftswelt. Sichern Sie sich Ihren Wettbewerbsvorteil mit KOSYS! *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

Intuitiv Lernen mit allen Sinnen in Ultraschallgeschwindigkeit



OrhIDEAL IMAGE: Willkommen Josua und Simone Kohberg im OrhIDEAL Studio. Ich freue mich über unser Wiedersehen bezüglich der nächsten Dimension in dem KOSYS Selbstverwirklichungs-Universum, dem NEXT LEVEL Ihres revolutionären Sprachlern-Konzepts. Eigentlich müsste es ja Spracherwerbs-Konzept heißen, denn dank Ihrer BrainTuning Instruments erwirbt man Sprachen so intuitiv wie die Muttersprache. **Lernkrampf von Sprachen war gestern, FNPLY® (gesprochen: Funplay) ist die Zukunft. Damit erregen Sie großes Aufsehen, nicht wahr?**

Josua Kohberg: Vielen Dank, Frau Briegel. Ja, FNPLY® sorgt für Begeisterung. Es ist ein weiteres Tool, mit dem wir Sprachenlernen neu gestalten. Sie wissen ja, wir forschen unaufhörlich an der Weiterentwicklung unseres KOSYS Lernsystems, das nicht nur effizient ist, sondern auch Spaß macht und das natürliche Potenzial des Gehirns nutzt. Im Gegensatz zu traditionellen Lernmethoden entwickeln wir spielerische, gehirngerechte Konzepte, die auf Neurowissenschaft basieren.

Simone Kohberg: Genau! Wie Sie schon richtig fest-

Erfolgs-Team KOSYS: Die Spracherwerbs-APP FNPLY

gestellt haben, ist es unser Ansatz, Sprachenlernen mit dem natürlichen Prozess des Spracherwerbs, wie bei einem Kind, zu verbinden. Wir nutzen Geschichten und emotionale Verbindungen, um ein intuitives und angenehmes Lernerlebnis zu schaffen.

Hört sich so an, als würde man die Sprache durch das Erleben erwerben?

Josua Kohberg: Erleben ist eine gute Bezeichnung dafür. Statt trockener Grammatikregeln und endloser Vokabellisten, tauchen die Lernenden in spannende Geschichten ein. Unser Ziel ist es, dass das Lernen fast unbewusst geschieht, während man gleichzeitig aktiv in die Sprache eingebunden wird. Das Besondere an FNPLY® ist, dass man von Anfang an spricht und hört, was die Sprache lebendig und greifbar macht.

Simone Kohberg: Ein weiterer Unterschied ist die Art, wie das Gehirn beim Lernen angesprochen wird. Durch unsere neurowissenschaftliche Methode werden emotionale und intuitive Lernprozesse angeregt, was das Sprachenlernen nicht nur effektiver, sondern – wie gesagt – auch angenehmer macht.

Wir sehen die Zukunft des Spracherwerbs in der Nutzung Ihrer revolutionären Technologie, um das Lernen intuitiver zu gestalten. Deshalb haben wir Sie 2022 mit Ihrer Erfindung, der NEOOS® Technologie, als Unternehmer des Monats gezeigt. Mit FNPLY® sind Sie dieses Jahr als INVENTOR OF THE YEAR ausgewählt. Erklären Sie bitte unseren Unternehmern, wie die beiden Produkte zusammenhängen?

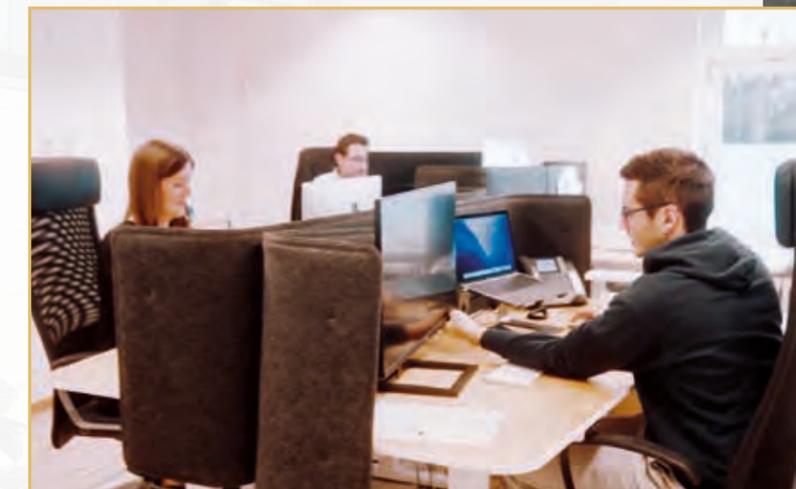
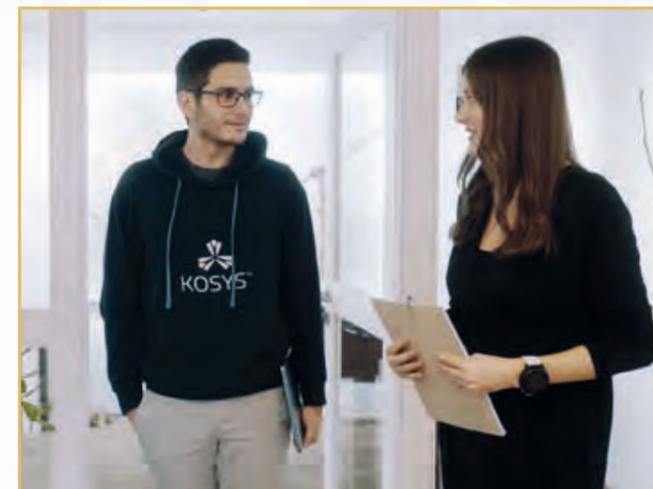
Josua Kohberg: Der NEOOS® ist ein ultraschallbasiertes Gerät, das die Sprache über die Haut wahrnehmbar macht. Seit der Titelstory über NEOOS® ist bereits die nächste Generation auf den Markt gekommen. Es ergänzt das aktive Lernen durch passive Beschallung und verstärkt so die Lerneffekte. Dieser Ansatz basiert auf unserer intensiven Forschung in der Neurowissenschaft seit 1997.

Simone Kohberg: FNPLY® ist unser digitales Sprachlernprodukt in Form einer APP, welche Sprachenlernen in einer innovativen Form ermöglicht. In Kombination mit dem NEOOS® erreichen Sie damit ein Maximum an spielerischer Aufnahmefähigkeit für die zu erlernende Sprache. FNPLY® ist für jeden geeignet – egal ob Anfänger oder Fortgeschrittene.

...in Kombination mit dem Ultraschall-Lernbooster NEOOS 11 begeistert Privat- und Businessanwender.

LERNBESCHLEUNIGER AUS LEIDENSCHAFT

Über 20 Jahre Forschung und Weiterentwicklung des NEOOS münden in die Produktneuheit „FNPLY APP“, ein neurowissenschaftlich Sprachlern Konzept der Extraklasse, inspiriert durch die Birkenbihl-Dekodierungsmethode: Mittels eines Computerspiels, das nicht nur den Verstand, sondern besonders auch die Emotionen anspricht, wird das Sprachenlernen spielerisch einfach und auf wenige Minuten am Tag reduziert. Ergänzt durch Ultraschallwellen, die das Gehirn lernbereiter machen, kann eine Fremdsprache nun in 3-6 Monaten auf Abitur-Niveau erlernt werden. Das Ganze ist wissenschaftlich mittels EEG-Messungen validiert. Sprache gehirngerecht erlernen – ein riesiger Sprung zum schnellen Lernerfolg!



Josua Kohberg: Jeder kann von dieser natürlichen und gehirngerechten Lernmethode profitieren. Der NEOOS® ergänzt FNPLY® durch das Prinzip des passiven Lernens. Während der aktiven Spielphase mit FNPLY® wird das bewusste Lernen angesprochen. Der NEOOS® hingegen ermöglicht das unbewusste Lernen durch die Beschallung mit Ultraschall über die Haut, was den Lernprozess vertieft und festigt. Man kann FNPLY® jedoch auch ohne unseren NEOOS® nutzen.

Aber wer die Tragweite Ihrer Erfindung mit dem „Lernen über die Haut“ verstanden hat, investiert doch eher in die Kombination beider Produkte? Wenn ich mir ausrechne, was Unternehmen für die Sprachkurse ihrer Mitarbeiter ausgeben, ist es doch sinnvoll, in eine innovative Technologie zu investieren, die das maximale Lernergebnis bringt, nicht wahr?

Josua Kohberg: Ich der Tat, Frau Briegel. Der NEOOS® als Sprachlerngerät ist Teil eines umfassenden Lernsystems. Man darf nicht vergessen, dass unsere Haut ein sensibles Organ ist, das größte dazu, das in der Lage ist, Schwingungen und Frequenzen wahrzunehmen. Diese werden dann an das Gehirn weitergeleitet und können zur Informationsaufnahme genutzt werden. In unserer Technologie stecken jahrzehntelange Studien. In Kombination mit FNPLY® ist die Wirkung optimal.

Allein schon die Zeitersparnis durch passives Lernen ist unbezahlbar. Kein Wunder, dass die Rückmeldungen zu FNPLY® überwältigend sind. Dieser Ansatz, das aktive und passive Lernen zu kombinieren, ist wirklich sensationell. Herr Kohberg, Ihre User schwärmen von den deutlich schnelleren Lernfortschritten und höheren Lernmotivation. Nun erklären Sie uns doch genauer, wie FNPLY® funktioniert?

Josua Kohberg: Gerne. Anstatt sich auf trockene Grammatik und Vokabellisten zu konzentrieren, tauchen die Lernenden in eine spannende Geschichte ein. Dieser neurowissenschaftlich Ansatz ist darauf ausgerichtet, das natürliche Spracherwerbszentrum im Gehirn zu aktivieren. Die Lernenden verbinden emotionale Erlebnisse mit der Sprache,

was das Lernen viel nachhaltiger macht. Der Kern des Systems ist eine Geschichte, die in mehreren Lektionen erzählt wird. Jede Lektion besteht aus verschiedenen Ereignissen in dieser fortlaufenden Geschichte. Der Lernprozess ist in mehrere Phasen unterteilt.

Können Sie uns diese Phasen detaillierter beschreiben?

Simone Kohberg: Die erste Phase beginnt mit einer Illustration, die dem Lernenden hilft, sich in der Geschichte zu orientieren und ein mentales Bild zu schaffen. Dies aktiviert das visuelle Gedächtnis und emotionale Zentren im Gehirn. Direkt nach der Illustration wird der Text präsentiert, begleitet von einer Audioaufnahme des Erzählers.

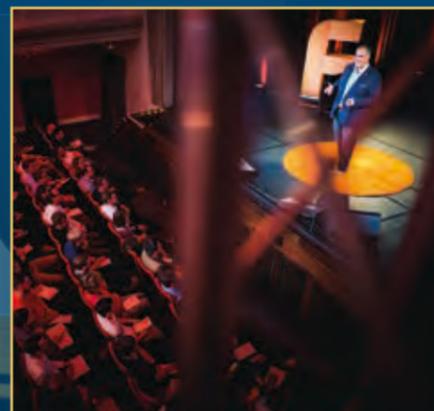
Josua Kohberg: Richtig, und hier kommt die besondere Methode der „Dekodierung“ ins Spiel. Wenn der Lernende auf ein Wort im Text klickt, wird die Eins-zu-Eins-Übersetzung angezeigt. Diese Methode basiert auf den Forschungen von Heinrich Schliemann und Vera F. Birkenbihl. Es geht darum, die Bedeutung jedes Wortes sofort zu verstehen, ohne mühsames Auswendiglernen.

Ich verstehe. Die Decodierung ist also mit der intuitiven Herangehensweise gemeint. Wie geht es danach weiter?

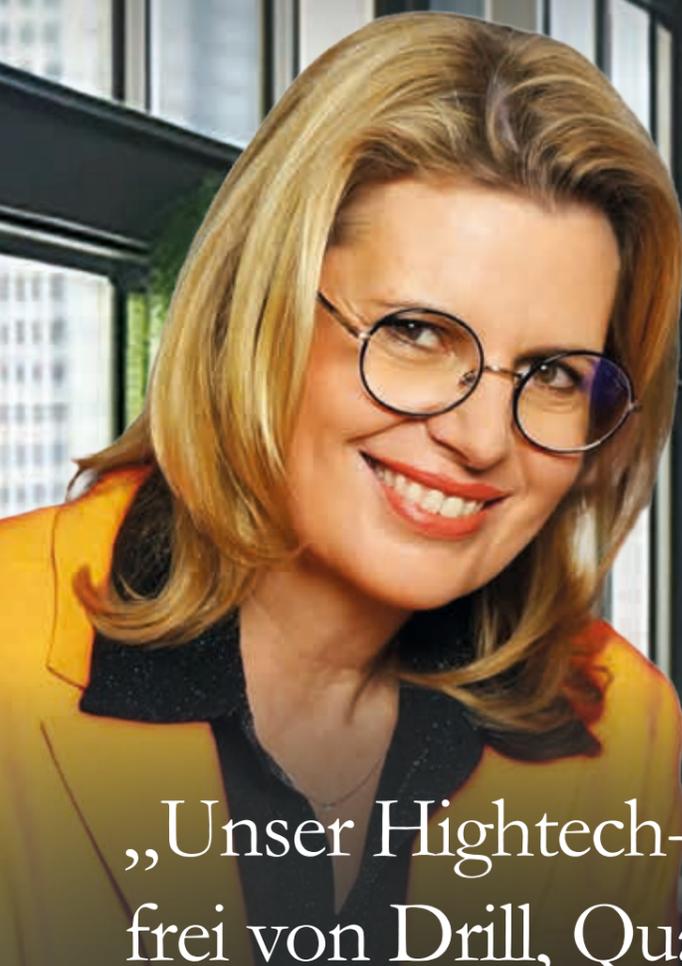
Simone Kohberg: Nach dem Verständnis des Textes kommt das aktive Element ins Spiel. Der Lernende wird aufgefordert, den Dialog laut nachzusprechen.

„Die einzigartige Synergie aus technologischem Fortschritt und gehirngerechtem Lernen überzeugt Kunden und Business-Partner.“

Totale Expansion: in Boom-Zeiten der künstlichen Intelligenz steigt vor allem der Bedarf an kognitiver Intelligenz. Am Feinschliff für die Schaltzentrale Gehirn forscht das KOSYS Team deshalb unermüdlich.



Technologie trifft Menschlichkeit: Durch das ideenreiche Experten-duo aus der Neurowissenschaft verschmelzen beide Domänen und leisten somit einen konstruktiven Beitrag zur Förderung einer global vernetzten Gesellschaft im Einklang.



„Unser Hightech-Lernsystem ist frei von Drill, Qual bzw. Langeweile und weltweit einzigartig!“

Dies fördert nicht nur die Aussprache, sondern auch die Sprachfertigkeit. Die Idee ist, dass man durch Nachsprechen die Hürde des Sprechens überwindet, ähnlich wie bei einem Kind, das mühelos seine Muttersprache lernt.

ben haben. Während der Lernende FNPLY[®] auf seinem Handy oder Tablet spielt, „hört“ er gleichzeitig über die Haut die Dialoge des Spiels über den NEOOS[®]. Dies geschieht unbewusst und verstärkt die Aufnahme der Sprache.

Frau Kohberg, das ist wirklich großartig! Ich kann das nachvollziehen, denn ich habe als Kind sogar zwei Sprachen „nebenher“ gelernt, einfach durch Anwendung und die tägliche Sprachberieselung. Ich habe gespielt und um mich herum war dieses sprachliche Grundrauschen, welches ich täglich aufgenommen habe. Kann man sich das so vorstellen?

Simone Kohberg: Der NEOOS[®] spielt eine zentrale Rolle, indem er das passive Hören ermöglicht. Dies ist ein wichtiger Bestandteil des Lernprozesses. Der Lernende ist dadurch in der Lage, fast 70.000 Wörter in der Zielsprache zu hören, zu verstehen und zu sprechen, was ihn auf ein fortgeschrittenes Sprachniveau bringt. Alle unsere Produktentwicklungen zielen darauf ab, die Sprache auf einer tieferen, unbewussten Ebene zu verarbeiten. Dies geschieht durch entspanntes Hören der Dialoge, was das Gelernte im Gedächtnis verankert und gleichzeitig eine angenehme Erfahrung schafft.

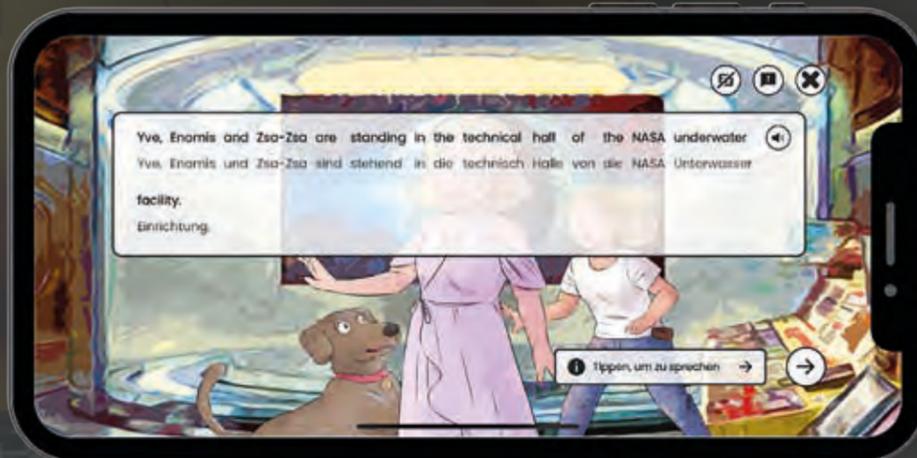
Josua Kohberg: Sie haben es erfasst, Frau Briegel. Ist das nicht ein Geschenk? Eine Sprache so erwerben zu können, ohne Leistungszwang, Eintönigkeit und ganz nebenher. Genau diese Leichtigkeit erzeugen wir mit unserem System. Und um das „Lernen“ von FNPLY[®] zu vertiefen, gibt es nach Abschluss eines Ereignisses in der Geschichte das sogenannte „Sprachbad“, mit der alle Dialoge des Ereignisses noch einmal in einem entspannten Zustand abgespielt werden. Die parallele Nutzung des NEOOS[®] ist der maximal Lerneffekt.

Sie kombinieren also visuelles, akustisches Lernen und aktive Sprachanwendung des FNPLY[®] mit dem sensorischen, passiven Lernen mittels des NEOOS[®]. Das ist ja Sprachen erwerben mit allen Sinnen?

Wie genau funktioniert diese Kombination mit dem „Sprachbad“ durch den NEOOS[®]?

Josua Kohberg: Das ist der Clou daran! Der entscheidende Unterschied zu den mühevollen, traditionellen Sprachlernmethoden liegt in unserem ganzheitlichen Ansatz. Wir verzichten vollständig auf stupide Vokabel-Wiederholung ohne Kontext. Stattdessen schaffen wir eine emotionale Verbindung zur Sprache, die sich dauerhaft im Gehirn verknüpft. Die direkte, interaktive Einbindung in die Geschichte schafft den natürlichen Spracherwerb.

Josua Kohberg: Bei dem Sprachbad geht es um die Verbindung der bewussten mit der unbewussten Ebene des Lernens. Genauso wie Sie es gerade mit Ihren Kindheitserinnerungen beschrie-



Favorit für Kooperationspartner mit bildungsaffinen Zielgruppen



Simone Kohberg: Hinzu kommt, dass unsere Methode nicht auf traditionellen Niveaustufen wie A, B oder C basiert. Stattdessen beginnen die Lernenden sofort mit vollständigen Dialogen, was den Spracherwerb erheblich beschleunigt und vertieft. Die Lernkurve ist exponentiell – so wie Sie in einem fremden Land anfangs wenig verstehen, hilft die Neugier und regelmäßige Reflexion schnell ein Sprachgefühl zu entwickeln und dann erkennt man rapide den Fortschritt.

Josua Kohberg: Die Erfahrung zeigt, dass die Lern-Motivation signifikant steigt. Durch die spannende Geschichte und das interaktive Element bleibt das Interesse hoch. Lernende freuen sich darauf, zu erfahren, wie es weitergeht, was sie motiviert, regelmäßig zu üben.

Uns überzeugt bei Ihrem Ansatz vor allem die gehirngerechte Dimension des spielerischen Sprachenlernens. Im Gegensatz zu der üblichen Reizüberflutung im Rahmen von Gamification ist es Ihnen gelungen, eine Balance zwischen Unterhaltung und gezielten neuronalen Reizen zu schaffen. Sie verzichten auf das Betreten von virtuellen Räumen und der Überfrachtung mit schnell hintereinander geschalteten Informationen. Zu dieser feinen, neurowissenschaftlich ausgewogenen Dosierung der Reize muss ich Ihnen ausdrücklich gratulieren. Wir haben auf unserem Podium schon multimediale Bildungsansätze erlebt, die komplett am Ziel vorbei steuern, weil die technischen Möglichkeiten bis zum Anschlag ausgereizt und die User komplett überfordert werden. Ich will sagen: Viel hilft nicht immer viel! In Ihrem System bleibt der Anwender der Herr über das Lern-Tempo.

Simone Kohberg: Sie bringen es auf den Punkt, Frau Briegel. Gamification im Sprachenlernen ist ein breites Feld und bedeutet nicht zwangsläufig, dass man einen virtuellen Raum betreten muss. Unsere Definition von Gamification im Lernkontext ist subtiler und fokussierter. Der Ansatz bei FNPLY®

konzentriert sich auf das narrative Element, also das Erzählen von Geschichten. Anstatt sie in eine überwältigende, ablenkende virtuelle Welt zu versetzen, bieten wir ihnen eine strukturierte, klare und fokussierte Lernumgebung.

Josua Kohberg: Und während FNPLY® bewusst auf die typischen Gamification-Elemente wie Avatare oder virtuelle Welten verzichtet, nutzt es dennoch das Prinzip des spielerischen Lernens. Als Neuro-Wissenschaftler legen wir großes Augenmerk auf die Verwertbarkeit der Informationen. Sie sollen sich schließlich nachhaltig im Gehirn verankern. Es geht darum, ein Gleichgewicht zwischen Unterhaltung und Bildung zu finden, damit das Lernen effektiv bleibt. Unsere Methode fokussiert sich auf das Wesentliche – das Erlernen der Sprache in einem kontextreichen und motivierenden Umfeld, das für ein breites Publikum erschwinglich ist.

Glauben Sie, dass FNPLY® auch für jüngere Generationen, die mit digitalen Spielen aufgewachsen sind und eine kürzere Aufmerksamkeitsspanne haben, ansprechend ist?

Josua Kohberg: Auch wenn FNPLY® nicht die typischen Elemente digitaler Spiele verwendet, spricht es dennoch die Generation an, die mit Multimedia aufgewachsen ist, und gewohnt ist, Informationen durch visuelle Medien zu verarbeiten.

Simone Kohberg: Darüber hinaus bieten wir mit FNPLY® eine Alternative für diejenigen, die eine Pause von der ständigen Reizüberflutung digitaler Spiele suchen. Unser System ermöglicht es ihnen, sich auf das Lernen zu konzentrieren, ohne dass es langweilig wird oder ablenkt. Unsere Illustrationen sind sorgfältig konzipiert, um diese Aspekte zu unterstützen, um die Lernenden zu fördern und nicht zu überfordern.

Blicken wir in die Zukunft. Wie planen Sie, FNPLY® weiterzuentwickeln? Können Sie uns einige Ihrer Visionen und Pläne verraten?

„Alle unsere Produkte geben den Usern einen kognitiven Feinschliff und damit das Next Level.“

Die Stimme des Erfolges - nicht nur auf unserem Unternehmerpodium
Kooperationen werden bei KOSYS groß geschrieben. Die Stimm-analyse-Koryphäe Simone Kohberg (cognitive Neuroscientist) krempelt mit ihrer Produkt-entwicklung WOOYCE® den Profiling-Markt um und ist das Gesicht der Schirmherrschaft für das OrhIDEAL Arbeitgeberprojekt 2024/25 IDEAL workplace.

„WOOYCE® bietet eine innovative Persönlichkeitsanalyse durch Basistonbestimmung, die Ihre einzigartigen Charaktereigenschaften hervorhebt und Ihnen ermöglicht, Ihr volles Potenzial zu entdecken. Mit der detaillierten SWOT-Analyse und maßgeschneidertem Coaching unterstützt WOOYCE® Ihre kontinuierliche persönliche und berufliche Entwicklung, damit Sie ein erfülltes und selbstbestimmtes Leben führen können.“

Die unschlagbare Symbiose: FNPLY® & NEOOS® Kombination

Spracherwerb fast nebenbei -
wissenschaftlich fundiert & erwiesen
verstärkt durch Ultraschall-Neuro-
Akustikmodulation der Haut

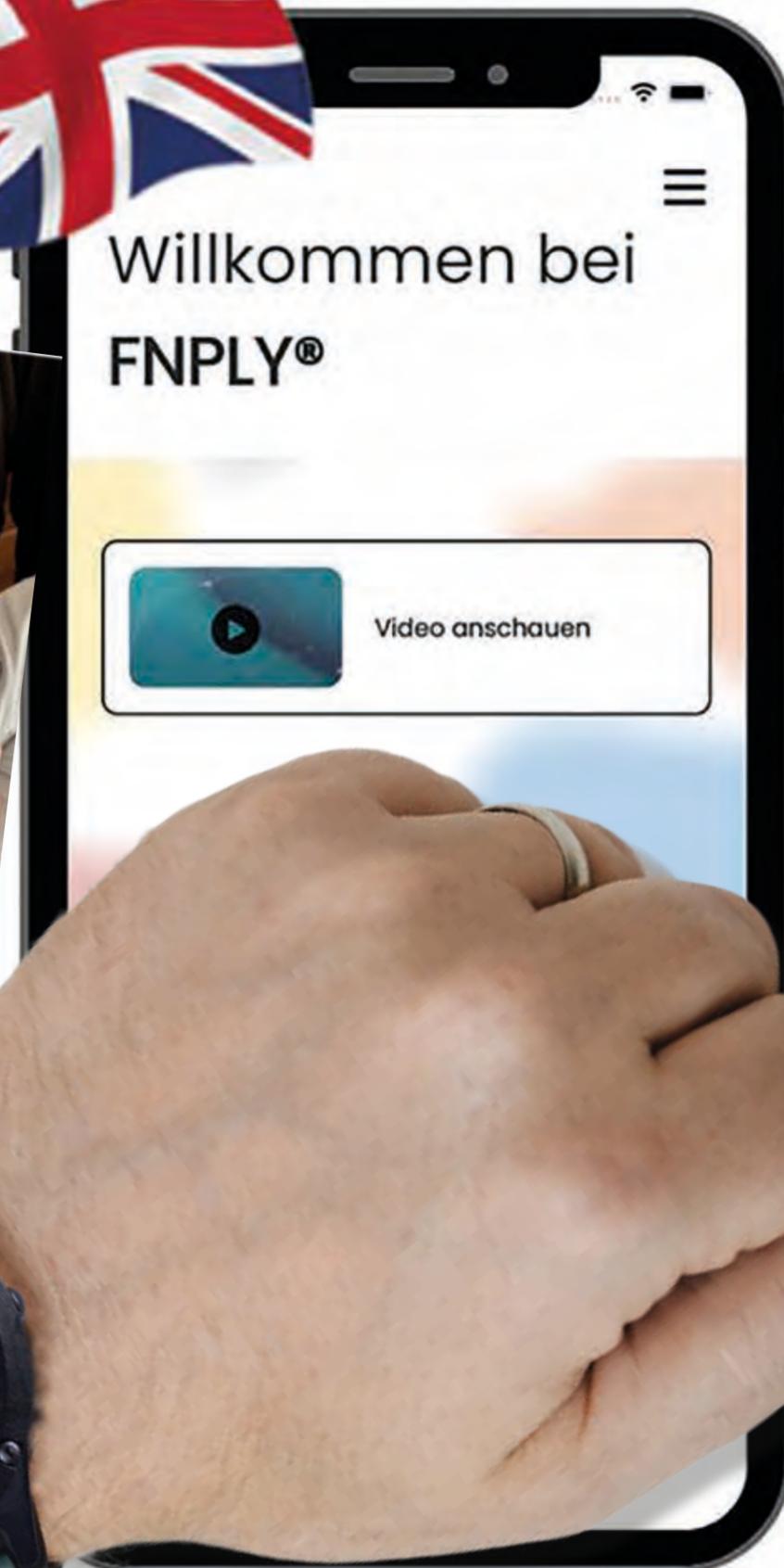
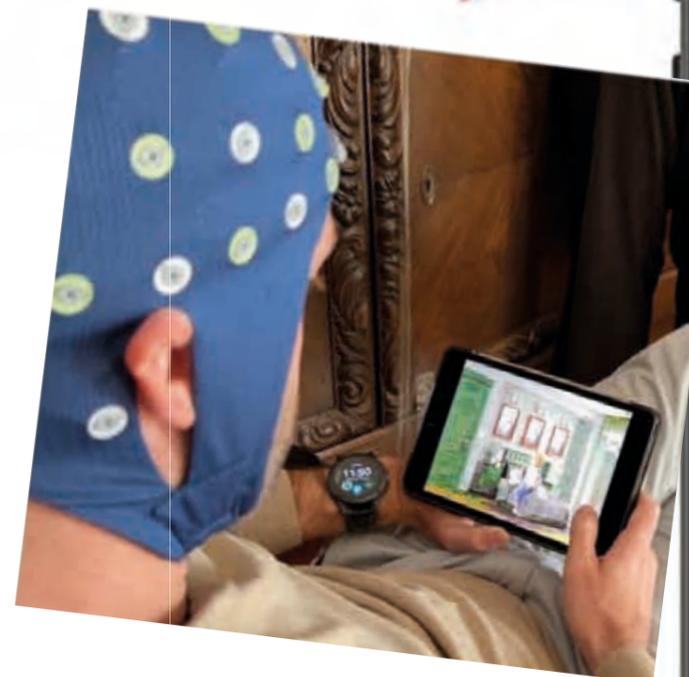
FNPLY repräsentiert einen revolutionären Lernansatz, der sich grundlegend von traditionellen Methoden unterscheidet. Dieses innovative System wurde von der renommierten Wissenschaftlerin Dr. Diana Henz, einer Expertin in Psychologie und Kognitionswissenschaft, einer gründlichen Prüfung unterzogen. Dr. Henz, die bis 2021 an der Universität Mainz forschte und nun ihr eigenes Labor leitet, hat die Effekte von FNPLY mittels EEG-Untersuchungen nachgewiesen, wobei die Ergebnisse bemerkenswerte Einblicke in dessen Wirkmechanismus bieten.

FNPLY beeinflusst nachweislich nicht nur den präfrontalen Kortex, sondern interagiert auch direkt mit dem limbischen System, was zu einer multisensorischen Stimulation und der Bildung robuster neuronaler Verbindungen führt. Diese Verbindungen sind aufgrund ihrer multisensorischen Natur stabiler als die, die durch rein kognitive Stimuli entstehen. Zusätzlich werden Lerninhalte tief im Unterbewusstsein verankert, was sich in einer gesteigerten Gehirnaktivität in diversen Bereichen bei allen Teilnehmenden zeigt, die FNPLY für nur 30 Minuten nutzen.

Die Kombination von FNPLY mit dem Ultraschallgerät NEOOS verstärkt diesen Effekt noch, indem sie - mittels neuroakustischer Stimulation der Haut - weitere Gehirnregionen aktiviert und die Lernbereitschaft erhöht. Im Gegensatz dazu zeigen herkömmliche Sprachlernsysteme wie Babbel nur begrenzte Aktivität in spezifischen, kognitiv geprägten Bereichen des Gehirns. Der Grund dafür liegt in der Art und Weise, wie Sprache gelernt wird: Wenn Worte isoliert und ohne Kontext gelernt werden und Grammatikregeln den Lernprozess dominieren, bleiben emotionale und tiefgreifende Lernerfahrungen aus, wodurch das limbische System unstimuliert bleibt. Dieser traditionelle Ansatz wird noch immer in vielen Bildungsbereichen angewandt, von der Schule bis hin zu digitalen Lernplattformen, was möglicherweise erklärt, warum nur ein geringer Prozentsatz der Lernenden tatsächlich erfolgreich eine neue Sprache erwirbt.

„Wirkt unterschwellig wie ein
Auslandsaufenthalt bei Landsleuten.“

APP des Monats



(R)Evolution Future Learning

Patent-Entwickler, Mentaltrainer und Mehrfach-Buchautor

In der international aufgestellten KOSYS Unternehmensgruppe verschmelzen neurologische Erkenntnisse, wissenschaftliche Forschung und Erfindergeist. Anfang der 90er Jahre gründete Josua Kohberg sein erstes Unternehmen.

Seine Erfindungen und Patente stützen sich auf Erkenntnisse der Delphinforschung und auf die Tatsache, dass die Haut hören kann. Im Jahr 1997 startete der Vordenker als Mindshift-Motivator mit der Entwicklung der NEOOS® Technologie und im Jahr 2000 folgte die Gründung der ersten Firma. Josua Kohberg hat bis heute mehr als 100 Mental-Trainings, 9 Bücher, 16 Sprachkurse und zwei Apps publiziert.

„In nur 3-6 Monaten
eine neue Sprache lernen -
mit KOSYS kein Problem!“

www.kosys.com

Orhideal-IMAGE.com • Das Businessportrait-Magazin für Präsentation & Cross-Marketing

Josua Kohberg: Wir haben große Pläne für FNPLY®. Eine unserer Hauptinitiativen ist die Erweiterung des Angebots. Wir wollen, dass FNPLY® ein globales Tool wird, das Menschen aus aller Welt anspricht und ihnen beim Erlernen verschiedener Sprachen hilft. Ein weiterer Aspekt, an dem wir arbeiten, ist die Integration von künstlicher Intelligenz (KI). Die KI könnte die Lernerfahrung personalisieren, indem sie den Lernfortschritt jedes Einzelnen verfolgt und individuell angepasste Lernpfade und Inhalte anbietet. Das Ziel ist es, ein System zu schaffen, das sich an den Lernstil und das Tempo des Benutzers anpasst.

Das klingt nach einer spannenden Entwicklungsreise.

Simone Kohberg: Wir planen auch, FNPLY® für verschiedene Bildungsbereiche anzupassen. Beispielsweise könnten wir spezielle Versionen für Schulen, Universitäten oder sogar für berufliche Weiterbildungen entwickeln.

Chapeau! Das braucht unser Bildungssystem. Wir lehren an den Schulen wie vor 300 Jahren. Ich begrüße Ihre Fortschrittlichkeit und wünsche unserer Gesellschaft, dass Ihr Innovationsstreben bis zum Kultusministerium durchdringt. Wie sehen Sie die Rolle von Kooperationspartnern in diesem Prozess?

Josua Kohberg: Wir haben immer wieder Anfragen und Unterstützung von Partnern, die unsere Vision teilen und uns helfen, FNPLY® auf das nächste Level zu heben. Besonders interessant sind Partner aus dem Bildungsbereich oder der Technologiebranche, die Erfahrung mit innovativen Lernmethoden haben. Da wir offen für Kollaborationen mit Universitäten und Sprachschulen sind, ergeben sich stets neue Ansätze für Studien und Produktweiterentwicklungen, mit Handelsagenturen oder Vertriebspartnerschaften.

Die KI-Entwicklung, für manche ein Segen, für andere ein Fluch. Wird sich in Zukunft

das Sprachenlernen erübrigen? Wie sehen Sie das?

Simone Kohberg: Das ist eine berechtigte Frage. KI-basierte Übersetzungstechnologien entwickeln sich rasant und werden zweifellos immer wichtiger in unserer global vernetzten Welt. Aber wir glauben nicht, dass sie das Erlernen von Sprachen obsolet machen. Sprachenlernen geht über die reine Übersetzung hinaus. Es geht um das Verstehen von Kultur, Kontext und Nuancen, etwas, das KI derzeit nicht vollständig erfassen kann. Sprachen öffnen Türen zu neuen Erfahrungen, Beziehungen und Perspektiven.

Josua Kohberg: Denken Sie an subtile Aspekte wie Ironie, Humor oder kulturelle Anspielungen – all das kann in einer direkten Übersetzung verloren gehen. Das Erlernen einer Sprache ermöglicht ein tieferes Eintauchen in eine andere Kultur und ein besseres Verständnis zwischen Menschen verschiedener Hintergründe. Außerdem fördert das Erlernen einer neuen Sprache kognitive Fähigkeiten wie Gedächtnis, Konzentration und Problemlösung. Es geht nicht nur um Kommunikation, sondern auch um persönliche Entwicklung und geistige Flexibilität, wie wir sie mit unseren Produkten als Gesamtkonzept bieten.

Ihre umfassende Betrachtung von Persönlichkeitsentwicklung ist fesselnd. Ich bin auch der Meinung, dass sich Menschen genauso wie die KI laufend weiterentwickeln sollten. Stellen Sie sich vor, Sie wollen Geschäfte abwickeln und müssen dabei einer KI blind vertrauen, dass sie in der Verhandlung alles richtig übersetzt. In diesem Kontext sehe ich Ihr FNPLY® als konkurrenzlos an.

Josua Kohberg: Das ist der Punkt. In der Geschäftswelt sind Genauigkeit und Nuancen der Sprache entscheidend. Vertrauen in Geschäftsbeziehungen aufzubauen, erfordert oft mehr als nur korrekte Worte. Es geht um das Verständnis von Untertönen, kulturellen Besonderheiten und nonverbaler Kommunikation. Und hier zeigt sich

BrainTuning im Business

Schirmherren des Arbeitgeberprojektes

der wahre Wert des tiefen Sprachverständnisses, das durch Lernmethoden wie FNPLY® gefördert wird. Es geht nicht nur darum, Worte zu übersetzen, sondern auch darum, die Absichten und Emotionen hinter den Worten zu verstehen.

So ist es. Heute kann sich ohnehin niemand der globalen Vernetzung verschließen. Mit FNPLY® kann man sein Salesteam auf die internationale Geschäftswelt ausrichten und neue Märkte erobern, nicht wahr?

Josua Kohberg: Unser System wird sowohl von Privatleuten, als auch für den Businessbedarf genutzt. In der globalisierten Geschäftswelt ist es unerlässlich, über Sprachgrenzen hinweg effektiv zu kommunizieren. Die Fähigkeit, in der Sprache des Geschäftspartners zu sprechen und zu verhandeln, schafft ein tieferes Verständnis und Vertrauen, was oft entscheidend für den Erfolg internationaler Kooperationen und Verhandlungen ist. Zusätzlich hilft ein fundiertes Sprachverständnis dabei, Missverständnisse und kulturelle Fehlritte zu vermeiden, die in internationalen Geschäftsbeziehungen kostspielig sein können. Wir selber sind international orientiert und sehr kooperationsfreudig. Deshalb bekommen wir laufend Angebote und Ideen zu Synergien.

Kein Wunder! Ihre Produkte stoßen grundsätzlich auf hohes Interesse, weil sie eine enorme Faszination ausüben. So wie wir Sie mit dem BrainTuning auf unserem Podium für den Mittelstand als human-orientierte Antwort auf die KI einbinden? In einer Zeit, in der die Weiterentwicklung von KI eine dominante Rolle spielt, ist die Weiterentwicklung der Menschen genauso wichtig, wenn nicht sogar wichtiger.

Josua Kohberg: Und darum arbeiten wir z.B. zusammen mit Universitäten, Wirtschaftsverbänden und -förderungen, Branchenvereinigungen, Bildungseinrichtungen. Auch Verbände, die ihre Mitglieder über unsere Forschung informieren, sind für uns interessant. Im Prinzip ist jeder

für uns ein Mittler oder Multiplikatoren, der eine bildungsafrine Zielgruppe besitzt und Optimierung anstrebt. Unsere Kunden haben mehr Geld als Zeit. Somit schätzen sie die „Abkürzungen“, die wir bieten.

Verstehe ich richtig, dass FNPLY® speziell im Bereich der Geschäftskommunikation weitere Anwendungsmöglichkeiten bieten könnte?

Josua Kohberg: Definitiv! Wir sehen großes Potenzial für FNPLY® im Bereich der Geschäftskommunikation. Wir könnten zum Beispiel spezielle Kurse oder Module entwickeln, die sich auf Geschäftssprache, Fachjargon und kulturelle Etikette in verschiedenen Geschäftsumgebungen konzentrieren. Darüber hinaus könnten wir Partnerschaften mit Unternehmen eingehen, um maßgeschneiderte Lernlösungen anzubieten, die ihren spezifischen Branchen-Bedürfnissen in der internationalen Kommunikation entsprechen. Dadurch könnten wir einen direkten Beitrag zur Stärkung globaler Geschäftsbeziehungen leisten. Sie wissen doch, wir werden nicht müde, weiter daran zu forschen. Wir handeln. Und Handeln kommt von Hand, nicht von Maul, sonst würde es ja maulen heißen! (*Wir lachen*)

Ach, liebe Frau Kohberg, lieber Herr Kohberg, das ist ein treffendes Schlusswort. Das Maulen werden Sie bei Orhideal nicht antreffen. Bei uns wird zukünftig auch nicht gebabbelt, sondern gefunplayed! Wir freuen uns Sie in unserer Galerie der INVENTORS OF THE YEAR zu führen.

Simone Kohberg: Frau Briegel, wir sind froh, Teil davon zu sein. Vor allem freut uns, dass wir mit WOYCE® Business Ihr Projekt IDEAL workplace begleiten. Partner Ihres Netzwerk sind schon an unserem einzigartiges Stimmanalyse-Tool interessiert. Also, auf gute Zusammenarbeit!

Orhideal IMAGE: Dito. Auf gutes Brain-Tunen!



„Mittels
Stimmanalyse
zum perfekten
Team!“

<https://wooyce.kosys.de/>



Stimmungsbarometer für IDEALE Arbeitgeber
Anlässlich der Auszeichnung des OrhIDEAL Podiums mit dem LAUNEUS AWARD (30 Jahre Gute Stimmung, gute Leistung im Mittelstand) durch das WIFAL Institut begleitet WOYCE® Business die Sonderedition IDEAL workplace.





**BERND
KIESEWETTER**
MISSION VERANTWORTUNG

Berlins Erfolgcoach Nr. 1

DER PODCAST

Bernd Kieseewetter



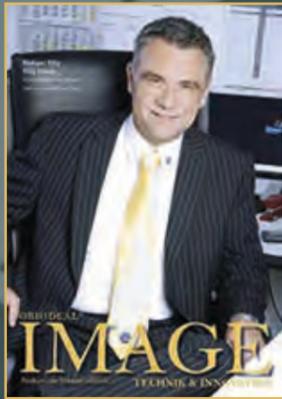
www.berndkieseewetter.com

Orhideal: regional gestärkt - global verbunden - fachübergreifend inspiriert

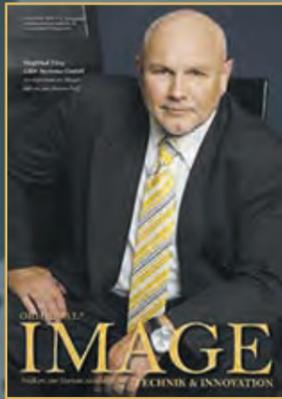
Die Tunnelbauer



Feinmechanik



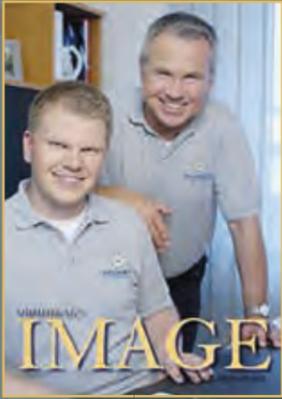
Die Mechatroniker



Chemiebranche



Edel-Maschinenbau



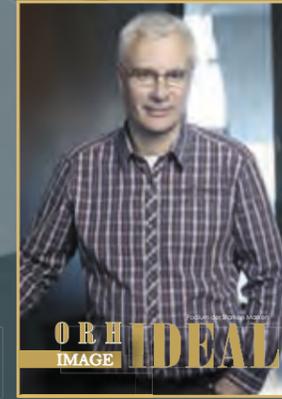
Motorantrieb



Schleiftechnik



Leitsysteme



Flughafen München



GHM Handwerksmesse



Blendschutz Hersteller



Raumakustik Hersteller



Möbel Design Hersteller



Unternehmer, die ihre Markenbotschaft persönlich verkörpern: Neben Titelgesichtern, wie Roland Schreiner - Schreiner Group, Prinz Luitpold von Bayern - König Ludwig Brauerei, Wolfgang Grupp/ TRIGEMA u.v.a. reißen sich die Erfolgsunternehmer Simone und Josua Kohberg als „INVENTOR of the year“ in die schon legendäre HALL OF FAME der Helden aus dem Mittelstand auf dem Orh-IDEAL Unternehmerpodium ein. Hier geht es um gelebte Werte, Ethik, Originalität und Individualität in der Wirtschaft, vor allem um das Verantworten des eigenen Tuns und durch die Verkörperung des eigenen Unternehmens dazu zu stehen. Wir freuen uns über diese Kooperation!

IT for small business



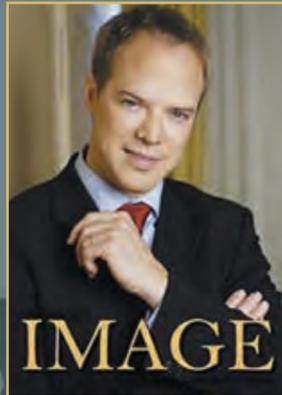
BIG DATA business



Kosmetik Hersteller



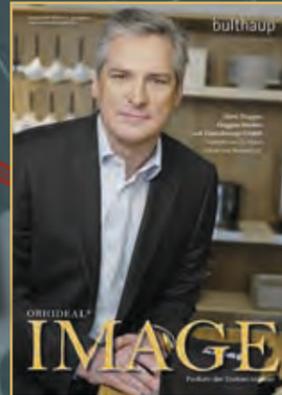
Em-eukal Hersteller



Taschen Hersteller



Luxus Küchen Handel



Hocker Hersteller



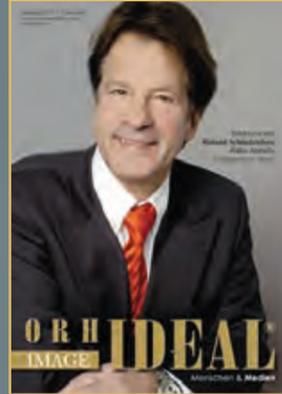
Schraner Brandschutz



Beton Verschalungen



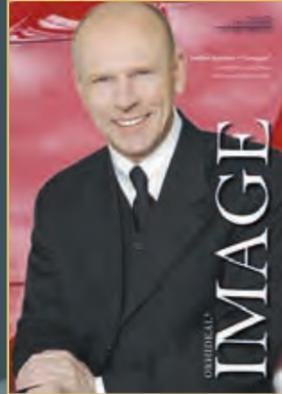
Radio Sender



TV Produktion



KFZ Pflege Hersteller



Büro (Versand-)Handel



Notariat



Hörakustik



Fassaden Verklebung



Solar-Zentrum Bayern



Winterdienst



ORHIDEAL[®] IMAGE **KOOPERATION** Zukunftstag UNI MARKETING

22. - 23.11.2024 im Augustanasaal

Forum Annahof in Augsburg

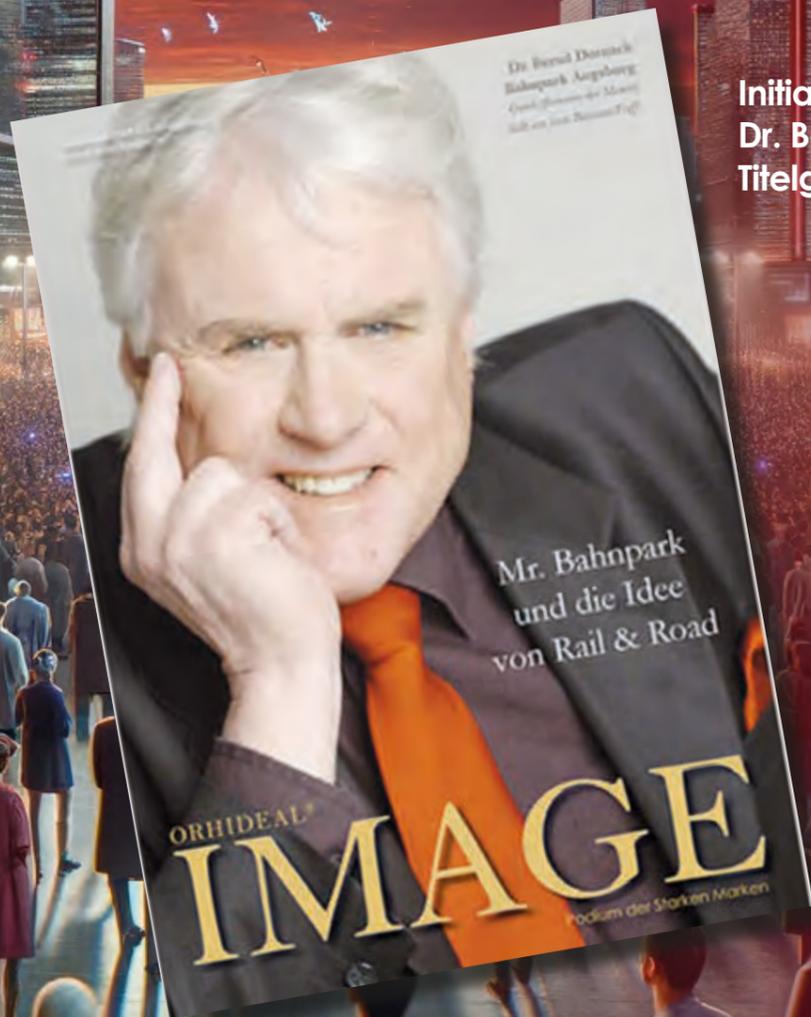
in Verbindung mit

Zweite Augsburger Terrazzotage

*„Interessante Aspekte zur Zukunftsgestaltung
versus Wirklichkeitsverdrängung:*

*Wie werden wir in der KI-Zukunft arbeiten,
leben und unternehmen?“*

Hier klicken: Event-Ticker



Initiator
Dr. Bernd W. Dornach
Titelgesicht

Mitmachen als Aussteller?

Sicher haben Sie für das neue Jahr mit Zuversicht gute Pläne geschmiedet. Wir laden Sie herzlich ein, diese mit unserem Team zu teilen und gemeinsam mit uns umzusetzen. Mit einem Beitrag zum qualitativen Forschungsprojekt, um Gleichgesinnte für die Kraft neuer Ideen auf unserem vielbeachteten Blog zu informieren:

www.unimarketinggroup.de/aktuelles

Der Zukunftstag in Augsburg wird mit drei Sessions im Elias Holl Bau am Freitag, 22.11.2024 Nachmittags und/oder am Samstag, 23.11.2024 Vormittags im historischen Augustana Saal für alle Teilnehmer stattfinden.

Laufende Programmdetails sehen Sie auf der Website.

Wir freuen uns auf Ihre Mitwirkung.

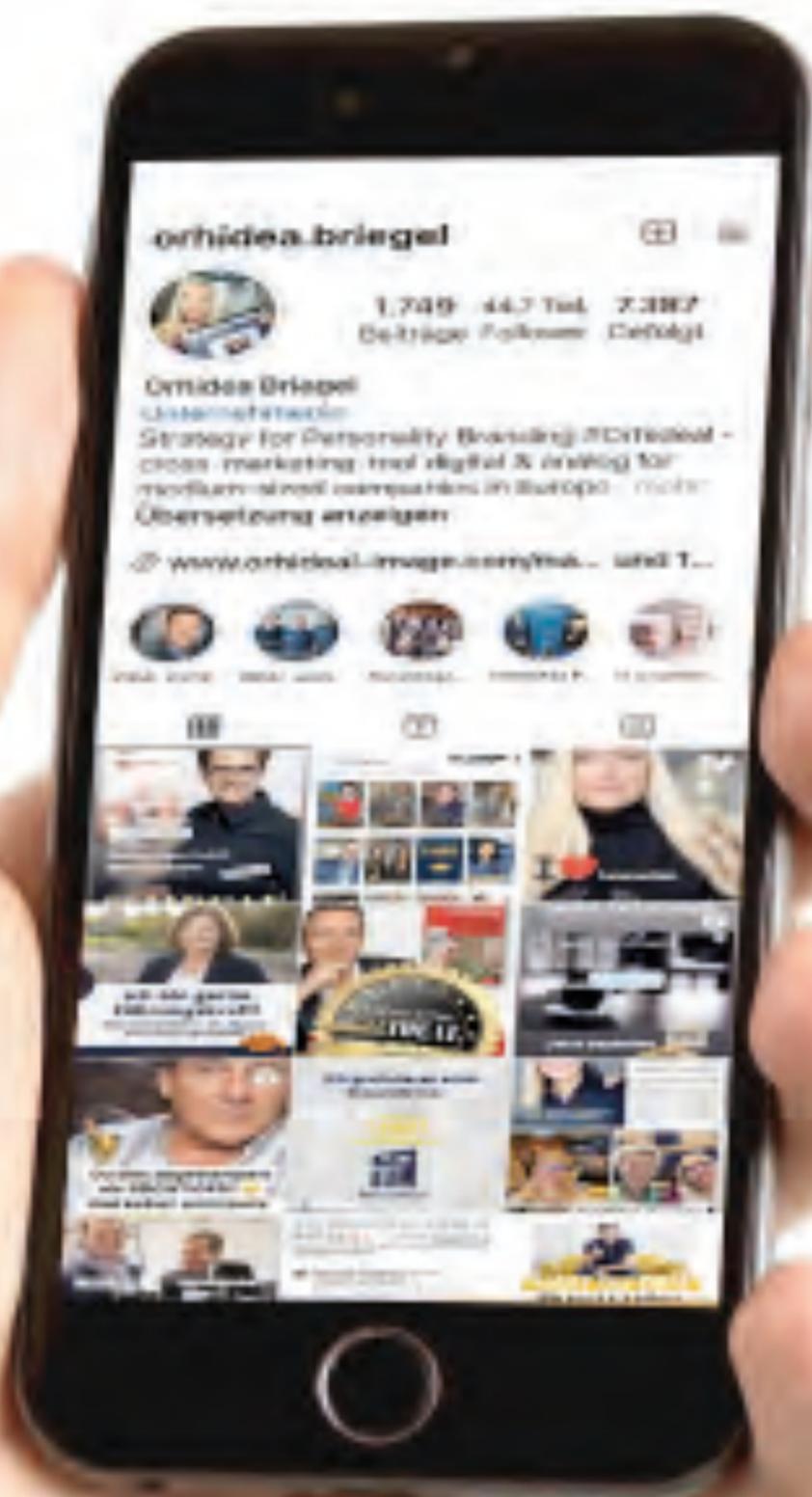
Dr. Bernd W. Dornach

**[www.unimarketinggroup.de/
der-zukunftstag](http://www.unimarketinggroup.de/der-zukunftstag)**

ORHIDEAL® Follow us on

www.instagram.com/orhidea.briegel

Mit OrhIDEAL Partner und Lesern
vernetzen oder interagieren



#1

**Unsere beste Auswahl
aus dem Mittelstand
mit optimalem Betriebsklima
2024**

ORHIDEAL®
IMAGE
w♥rkplace

led with passion by
ICONIC BUSINESS PEOPLE



Orhidea Briegel's Unternehmerpodium für KMU
ausgezeichnet mit dem LAUNEUS AWARD 2024
für besondere Komplexitätskompetenz
im Community-Building
seit 1993 in Europa
www.orhideal-image.com

**BEST JOB
FOR YOU
HERE!**

Persönliche Entwicklung: Finden Sie heraus, was in Ihnen steckt

Mit der WOOYCE[®] Analyse lernen Sie die wichtigste Person im Leben - sich selbst - besser kennen und können sich damit persönlich sowie auch beruflich weiterentwickeln. Das Ergebnis: Ein glückreiches und selbstbestimmtes Leben.

Jetzt starten

www.wooyce.kosys.de

LAUNEUS AWARD
PREISTRÄGERIN 2024

LAUNEUS AWARD 2024



Orhidea Briegel
Unternehmerin
Orhideal® IMAGE International

Mit Charisma, Eleganz und
anregenden Dialogen:

Sabine Oberhardt und Silvia Schneider
nahmen den Launeus Award 2024 im
Namen von OrhIDEAL entgegen.



Sabine Oberhardt mit Prof. Dr. Gerd Ganteför,
Schweizerischer Physiker und Hochschullehrer



Silvia Schneider und
Dr. Helmut Fuchs mit ihren
Buchneuerscheinungen



Hochkarätige Referenten



Gute Laune als Wirtschaftsfaktor • akademisch umrahmt:

Auszeichnung für Orhidea Briegel 30 Jahre OrhIDEAL PODIUM

für besonderes KOMPLEXITÄTSDENKEN
beim Community-Building & Metaphorik-Anwendung

Beim Lebenskunst-Kongress vergab Kongressveranstalter und Launologie-/Management-Legende Dr. Helmut Fuchs, WIFAL Institut Berlin, im ausgewählten akademischen Kreis den Launeus Award 2023 an Prof. Dr. Dr. Jürgen Henning und den Launeus Award 2024 an Orhidea Briegel. Der Veranstalter beendet damit die Reihe der Awardvergaben, zu deren bisherigen Awardträgern beispielsweise auch TV-Moderator Eckhard von Hirschhausen, Bestsellerautor Tikki Küstenmacher, Humorarzt Roman Szeliga, Prominenten-Coach Michael Rossie, TV-Genie Martina Hautau und viele andere zählen.

Die Veranstaltung glänzte durch ein hochkarätiges Vortragsprogramm, bei dem auch Titelgesicht Silvia Schneider (Dezember 2023) fachliche Inhalte aus ihrer Buchneuerscheinung präsentierte. Das Publikum zeigte sich von den Beiträgen und der gesamten Veranstaltung sichtlich begeistert. Zum Kongressabschluss trat Co-Laudatorin Sabine Oberhardt, OrhIDEAL Titelgesicht Januar 2024, auf die Bühne, um mit Silvia Schneider den Launeus Award 2024 im Namen von Orhidea Briegel entgegenzunehmen. Sabine Oberhardt betonte in ihrer Laudatio die Bedeutung der Auszeichnung für die Arbeit und das Schaffen von Orhidea Briegel als Anerkennung ihrer außerordentlichen Leistungen und Zeichen der Wertschätzung für ihren unermüdlichen Einsatz für das OrhIDEAL Unternehmerpodium. Als Dankeschön für die Kongressorganisation wurde Helmut Fuchs als VIP Gast zu Sabine Oberhardts diesjährigem Mind-Change-Award Jubiläumsevent auf Schloss Monrepos eingeladen. Insgesamt erwies sich der Lebenskunst-Kongress als eine beeindruckende Veranstaltung, die nicht nur durch das hohe Niveau der Vorträge, sondern auch durch inspirierende Dialoge glänzte. Das Netzwerken auf wissenschaftlichem Niveau war dank Helmut Fuchs Engagement ein voller Erfolg.

www.launologie.com

LAUNEUS AWARD • www.launologie.com/lebenskunstkongress

In bester Laune-Gesellschaft: Erfolgsmoderator Eckart von Hirschhausen, Bestsellerautor „Tiki“ Küstenmacher, Top Speakerin Sabine Asgodom, Prof. Dr. Elisabeth Heinemann, Prof. Dr. Willibald Ruch, Prominenten-Coach Michael Rossié, Humor-Techniker Felix Gaudo, Humorexperte Roman Szeliga und ähnliche renommierte Persönlichkeiten, die einen besonderen gesellschaftlichen Beitrag für eine heitere und gelungene Lebensführung geleistet haben, erhalten alljährlich den LAUNEUS AWARD überreicht durch Dr. Helmut Fuchs von der A.L.L. Akademie für Launologie und Lebenskunst und dem WIFAL-Institut (Wissenschaftlicher Institut für angewandte Launologie) in Berlin.

LEBENSKUNSTKONGRESS



#

Konfliktlösung
Mediation
Teamarbeit
Empathie
Rechtsberatung
Kommunikation
Unvoreingenommenheit
Stressbewältigung
Familienharmonie
Wirtschaftsmediation

Sonderedition • 30 Jahre Orhideal

BUSINESS STAGE



Alexander Wild

Michael Gissibl

Lara Schmidt-Rüdt

Begegnung mit
Team
Schlichtungsstelle
Bad Urach
Experten des Monats



Direct Booking: Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen
aus dem OrhIDEAL Expertenpool

Der kürzeste Weg im Streit

In einer Welt, in der Konflikte und Meinungsverschiedenheiten allgegenwärtig sind, bietet die Schlichtungsstelle Bad Urach eine Oase der Ruhe und des Verständnisses. Seit über 15 Jahren engagiert sich das Team aus hochqualifizierten Experten darin, Menschen in schwierigen Situationen beizustehen und Wege aus ihren Konflikten zu finden. Ihre Expertise erstreckt sich über verschiedene Bereiche – von familiären Auseinandersetzungen über unternehmensinterne Konflikte bis hin zu rechtlichen Streitigkeiten.

Die Experten der Schlichtungsstelle, ausgebildet als Konfliktoren® und Konfliktorinnen®, bringen eine beeindruckende Mischung aus juristischem Wissen, psychologischem Verständnis und praktischer Erfahrung mit. Mit ihrer einzigartigen Herangehensweise, die echtes Interesse und Unvoreingenommenheit in den Vordergrund stellt, schaffen sie eine Atmosphäre des Vertrauens und der Offenheit. Sie verstehen es, die Bedürfnisse der Beteiligten zu erkennen und von sachlichen Fragestellungen zu unterscheiden.

Eine Besonderheit der Schlichtungsstelle ist ihr Ansatz der Teamarbeit. Indem sie im Team, üblicherweise bestehend aus einer Frau und einem Mann, agieren, gewährleisten sie eine größere Neutralität und Aufmerksamkeit für die Bedürfnisse aller Parteien. Diese Vorgehensweise erhöht nicht nur die Qualität der Lösungsfindung, sondern trägt auch zu einer höheren Zufriedenheit der Klienten bei. Die Schlichtungsstelle Bad Urach setzt sich nicht nur für die Lösung akuter Konflikte ein,

sondern engagiert sich auch in der Prävention und rechtlichen Gestaltung, um potenzielle Konflikte frühzeitig zu erkennen und zu vermeiden. Ihr dreifacher Fokus auf rechtliche und finanzielle Fragen, zwischenmenschliche Beziehungen und individuelle Bedürfnisse der Beteiligten macht sie zu einem umfassenden Partner in Konfliktsituationen.

Mit ihrer langjährigen Erfahrung und ständigen Weiterbildung halten die Experten der Schlichtungsstelle ihre Qualitätsstandards hoch und sind damit ein Vorbild in der Welt der Konfliktlösung.

Kontakt Daten

Schlichtungsstelle Bad Urach
Tel: 07125 947 370
post@schlichtungsstellen.eu

Social Media

www.instagram.com/
schlichtungsstelle/

„Wir führen
Sie aus dem
Konflikt.“

www.schlichtungsstellen.eu

Interview-Themen

Der Ansatz der Teamarbeit in der Konfliktlösung:
Wie die Zusammenarbeit von Männern und Frauen in der Schlichtung zu besseren Ergebnissen führt.

Die Rolle der Unvoreingenommenheit in der Konfliktmediation:
Untersuchung der Wichtigkeit von Neutralität und Offenheit in der Konfliktlösung.

Prävention und rechtliche Gestaltung zur Vermeidung von Konflikten:
Einblick in Strategien zur Vorbeugung von Rechtsstreitigkeiten.

Der Einfluss von echtem Interesse auf die Konfliktlösung:
Wie das aktive Zuhören und Verstehen der Bedürfnisse aller Parteien zu nachhaltigen Lösungen führt.

Die Entwicklung und Bedeutung alternativer Streitbeilegungsmethoden:
Trends hin zu außergerichtlichen Konfliktlösungen und deren Vorteile in Zeiten überlasteter Gerichte

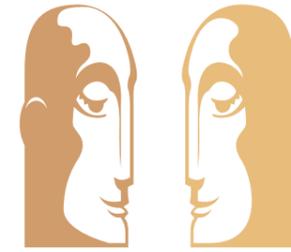
Aufhänger

Kinder in der Scheidung
Wie können Eltern sich verhalten, um die Kinder in der schwierigen Situation zu unterstützen?

Modernes Berufsbild
Konfliktoren in der Praxis

Nachfolgefragen in Familienunternehmen:
Die Experten diskutieren Lösungsansätze für typische Konfliktsituationen in solchen Unternehmenssituationen

Generationenkonflikte am Arbeitsplatz:
Die Experten erörtern, wie verschiedene Altersgruppen effektiv zusammenarbeiten können.



Schlichtungsstellen
der Rechtsanwälte
und Konfliktoren®



#

Konfliktlösung

Mediation

Teamarbeit

Empathie

Rechtsberatung

Kommunikation

Unvoreingenommenheit

Stressbewältigung

Familienharmonie

Wirtschaftsmediation

Sonderedition • 30 Jahre Orhideal

BUSINESS STAGE



Sigrid Baumann

Begegnung mit
Sigrid Baumann
Motivierend führen.

Expertin des Monats



Direct Booking: Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen
aus dem OrhIDEAL Expertenpool

Harmonisch Führen mit viel Takt

Sie sorgt für die OKTave zum Erfolg und macht perfekte Teamkompositionen möglich, wenn das Miteinander aus dem Takt geraten ist:

In ihrer Rolle als visionäre Experte hat Sigrid Baumann mit ihrem Unternehmen „Sigrid Baumann – Seminare, Vorträge, Coaching“ einen herausragenden Ruf in der Entwicklung und Stärkung von Leadership-Kompetenzen etabliert. OKT steht als Dreiklang des Erfolges für strukturierte **O**rganisation, wertschätzende **K**ommunikation und selbstreflektierende **T**ransformation. Als Dirigentin mit über 30 Jahren Erfahrung hat Sigrid Baumann eine beeindruckende Fähigkeit entwickelt, Parallelen zwischen dem Dirigieren eines Orchesters und dem Führen eines Teams zu ziehen, die sie als effektive Maßnahmen geradezu spielerisch den Teilnehmern ihrer Seminare und Coachings vermittelt. Ihre Philosophie gründet auf dem Prinzip, dass effektive Teamführung eine Kombination aus verschiedenen Kompetenzbereichen erfordert. Ihre einzigartige Methodik von Sigrid Baumann unterstützt Menschen dabei, mit Freude und Wertschätzung zu führen, und hat sich zudem als äußerst wirksam erwiesen, um Burnout und Unzufriedenheit im Beruf vorzubeugen. Ihr Kundenspektrum umfasst Führungskräfte und Teamleiter aus diversen Branchen. Ihr persönliches Leitmotiv, inspiriert von Augustinus, spiegelt sich in ihrem Ansatz wider: „Nur wer selbst brennt, kann Feuer in anderen entfachen. Nur wer mit Freude führt, kann andere motivieren und gemeinsam Bestleistungen erreichen.“ Die renommierte Trainerin hat ein publikumswirksames Themenspektrum für die Medien, ist beispielsweise LinkedIn Top-Voice und wird von ihren Kunden und Fans für ihre innovativen

Konzepte und Methoden anerkannt. Ihre fachlichen und unternehmerischen Stärken basieren auf einer reichen Erfahrung in der Verwaltung und dem Bildungsbereich, gepaart mit einer effizienten Organisationsfähigkeit und einer tiefen Verständnis für die Bedürfnisse von Menschen in unterschiedlichsten Berufsgruppen.

Ihr „Führungsdreiklang OKT“ ist ein Ergebnis dieser umfassenden Erfahrung und wird in ihren Seminaren mit großem Erfolg angewandt. Für ganz besonderen Bedarf bietet die Vordenkerin einzigartige, innovative Seminarformate in der Führungskräfteentwicklung, in denen Teilnehmende ohne musikalische Vorkenntnisse ein Orchester dirigieren dürfen. Diese prägenden Teamerlebnisse der Extraklasse, die in einer exklusiven Umgebung stattfinden und perfekt für das Erlernen bzw. die Anwendung von Führungskompetenzen geeignet sind, wirken nachhaltig und bringen Unternehmen auf Erfolgskurs. Wenn Führungsaufgaben wieder wie Musik in den Ohren klingen, dann war es Sigrid Baumann, die inspiriert hat. Ihre frischen und originellen Methoden mit langjähriger Praxiserfahrung sind hoch angesehen und sorgen bei Kunden für Standing Ovationen.

Kontaktdaten

Sigrid Baumann
Telefon: 07720 - 9953764
E-Mail: kontakt@sigrid-baumann.de

Social Media

https://www.instagram.com/baumann_sigrid/

www.sigrid-baumann.de

Interview-Themen

Die Kunst des Dirigierens in der Führungskraftentwicklung:
Wie musikalische Prinzipien Führungskräfte inspirieren können - Dirigieren eines Orchesters als Metapher, um effektive Führungsstile zu vermitteln und zu schulen

Von der Bühne zum Büro:
Der Dreiklang OKT in der praktischen Führung - Einblicke in Sigrid Baumanns revolutionäres Führungskonzept

Leidenschaft als Führungsinstrument
Wie Sigrid Baumanns Ansatz Führungskräfte neu motiviert - Führung mit Takt und ohne Stock

Führen mit natürlicher Autorität
einzigartige Perspektive auf Führung ohne Machtmißbrauch und formale Autorität für außergewöhnliche Team-Ergebnisse

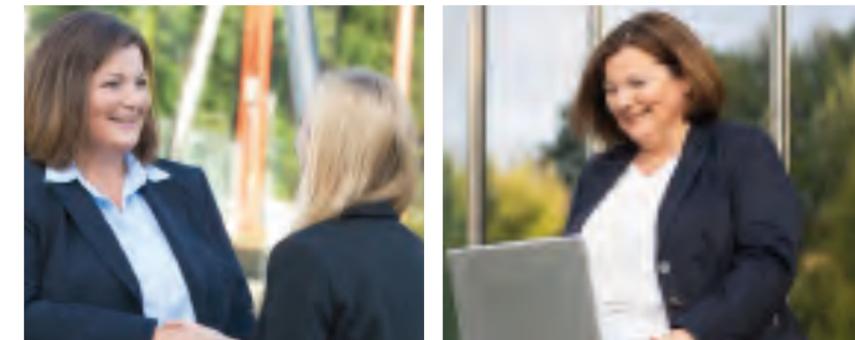
Die Bedeutung und Implementierung des OKT-Dreiklangs:
Harmonie und Struktur von Oktaven in der Musik als Modell für ausgewogene und erfolgreiche Unternehmensführung

Aufhänger

Die Herausforderung des modernen Führungsstils
Traditionelle Hierarchie ade! Wie musikalische Prinzipien Führungskräfte im modernen Berufsleben inspirieren und effektivere Teamarbeit ermöglichen

Gestresste Führungskräfte und Burnout-Prävention
Wenn nichts mehr aus dem Takt bringt

Führungswechsel in Unternehmen
Vom Drama zur leichten Ouvertüre



RECHT sorgenfrei mit Eva Straube



RECHT
menschlich



RECHT
sorgenfrei



PHILOSOPHIE & WERTE

Viele Menschen verbinden juristische Themen mit Herausforderungen oder blenden sie lieber in ihrem Unternehmensalltag aus. Meine Philosophie ist es, bei meinen Mandanten die Hemmschwelle gegenüber Rechtsthemen abzubauen, sie wertschätzend auf Augenhöhe mitzunehmen und den ganzen Menschen zu erfassen. Ein besonderes Anliegen ist es mir dabei, zusammen mit Ihnen als Unternehmer:in, für Ihr Unternehmen sowie auch gesellschaftlich etwas nachhaltig zu gestalten, was für alle Beteiligten einen positiven Impact darstellt. Dabei steht für mich allen voran der Mensch im Mittelpunkt.

www.rechtsanwaeltin-straube.de

Kommunizieren Sie mit ethiks
Ihre ethische Denkweise in
Ihrem Unternehmen nach innen
und außen. Tauschen Sie sich im
ethiks-Netzwerk unter Gleich-
gesinnten aus. Zeigen Sie Flagge:
Ihr persönliches Statement für
ein faires Business.

Jetzt ethiks-Mitglied werden

www.ethiks.de

Universell und interdisziplinär im Einsatz

Sicherheitskonzepte mit Blick über den Tellerrand

Individuelle und maßgeschneiderte Lösungen
für Ihre Sicherheitsanforderungen

- Einbruchhemmung
- Beschusshemmung
- Maschinenschutz
- projektspezifische Sonderlösungen
- Beratung
- Konzeptentwicklung
- Gutachten
- Produktentwicklung

„Sicherheit und Ästhetik
sind kein Widerspruch.“

www.dengg-es.de

„Wir kommen aus der Praxis und haben tiefgreifendes Fachwissen in Bezug auf Sicherheitsverglasung. Wer schon selbst einmal geplant, gefertigt und montiert, also ein Produkt von A-Z begleitet hat, kann guten Gewissens behaupten, dass er weiß, wovon er spricht.“

Durch diesen wertvollen Erfahrungsschatz, kombiniert mit jahrelanger Expertise in der Planung, Konstruktion, Montage und Produktentwicklung ist es uns möglich, die Verglasungssysteme bis ins letzte Detail zu verstehen und zielgerichtet an Ihre Anforderungen anzupassen.

Eine wertvolle Rolle spielen häufig auch unsere teils hochspezialisierten Partner aus unserem Netzwerk.“

**Sebastian Dengg, zertifizierter Sachverständiger
für mechanischen Einbruchschutz (TÜV)**

MEDIAFACE

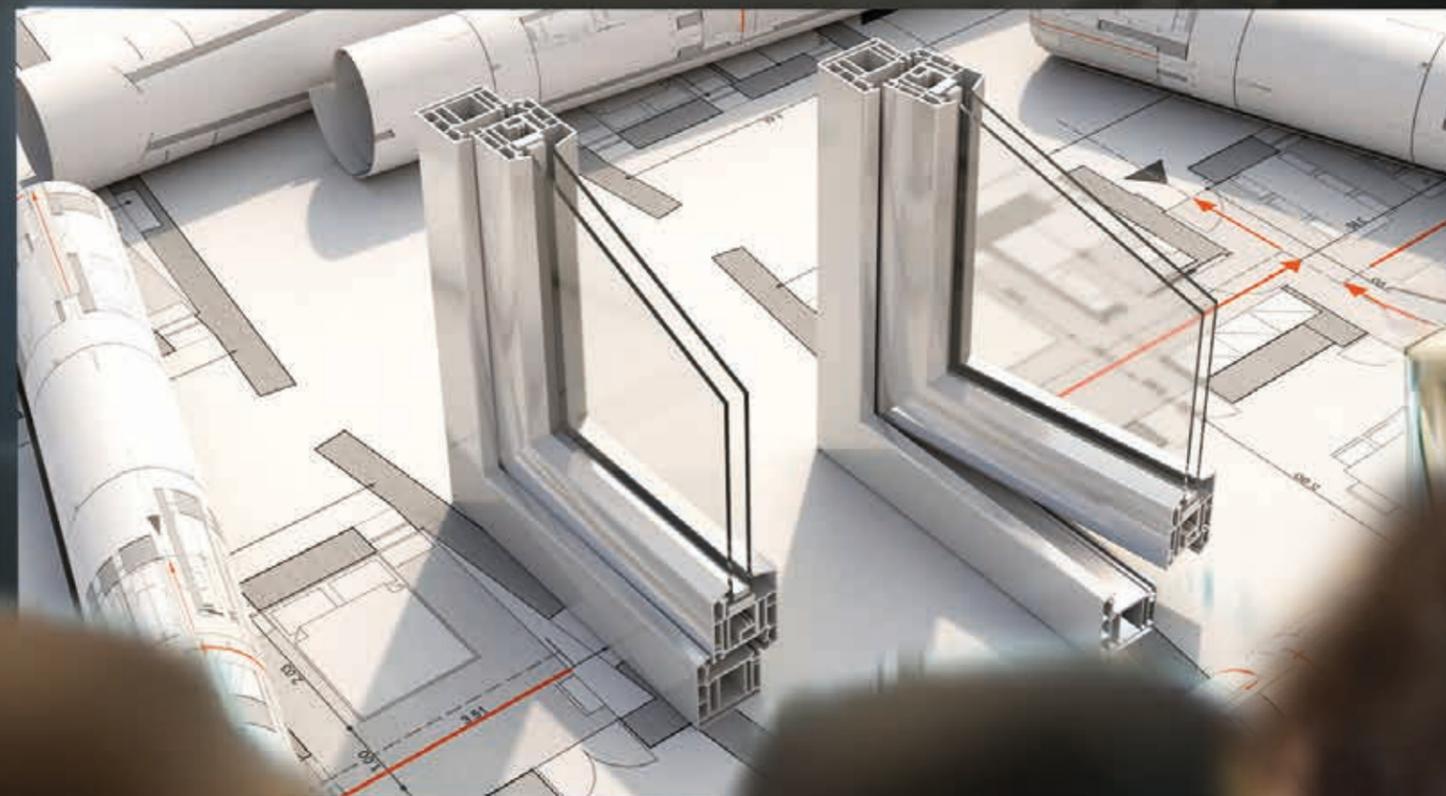
Brain to rent

Branchengesicht Sebastian Dengg versteht es, die Einzigartigkeit seines Ansatzes zu vermitteln und Vertrauen aufzubauen. Als pragmatischer Vordenker und Projektkoordinator versteht er nicht nur die Technik, sondern auch die Menschen, mit ihren Sicherheitsbedürfnissen. In seiner Arbeit spiegelt sich eine tiefe Verpflichtung wieder, nicht Angst zu schüren, sondern Ruhe und Zuversicht zu vermitteln.

Glasklare Schulungsinhalte



„Nicht Angst schüren, sondern Sicherheitsgefühl vermitteln.“



Erfahrung auf jedem Parkett



auch international



Fachbeiträge für Branchen-Events und Spezialformate

OR II IDEAL[®]
IMAGI

Instandhaltungs
Tage

INSTANDHALTUNGSTAGE 2024

DER BRANCHENTREFFPUNKT FÜR MANAGEMENT & TECHNIK

PROGRAMM 2023

IMPRESSIONEN 2023

An unserem Stand begegnen Sie den Experten

Thomas Locker - Prozessoptimierung für CEOs
www.thomas-locker.com

11. bis 13. Juni 2024

Sebastian Dengg - Sicherheits-Glas-Systeme
www.dengg-es.de

www.instandhaltungstage.at

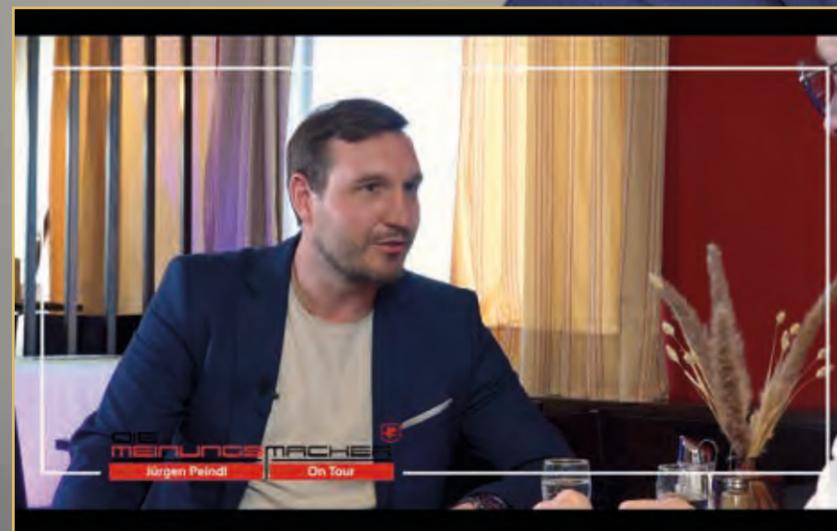


Branchengesicht - Hotellerie der Zukunft



Ein Vorzeigemodell für Innovation und Komfort im Business-Segment - LOCKER optimiert

Als führendes Businesshotel der Region setzt es neue Maßstäbe in Sachen Automatisierung und Benutzerfreundlichkeit, angefangen beim 24/7 Check-In bis hin zum automatischen Log-in – ein Service, der bei der Businessklientel besonders gut ankommt. Neben seiner erstklassigen Ausstattung und dem professionellen Service, bietet das Lava Inn, gelegen im Herzen Österreichs malerischen Thermengebiets und Steirischen Vulkanlands, die perfekte Kombination aus Ruhe und Komfort für Geschäftsreisende, die nach einem geschäftigen Tag Entspannung suchen.



www.lava-inn.at



NEVI

THE ESSENCE OF NATURE'S EXCELLENCE

Qualität duldet keine Kompromisse. Schon beim Kennenlernen der Birkenrinde vor fast zwanzig Jahren wusste ich, dass ich ein Juwel in der Hand hielt. Allerdings auch eines, das rigorose Leidenschaft verlangte.
Tim Mergelsberg, CEO & Gründer von nevi



Die Idee, ein holzähnliches Material so weiterzuentwickeln, dass auch in der Berührung mit Wasser keine Oberflächenlackierung notwendig ist, leuchtete dem Materialdesign von nevi als klares Ziel den Weg.

Die Birkenrinde ist ein gewachsenes und regeneratives Material, das gut mit Wind und Wetter umgehen kann. Deshalb wurde sie früher, vor der Erfindung von Kunststoff, für den Dachbau und für Kanus verwendet. In Küchenaufbewahrung und Schuhherstellung nutzte man diesen Werkstoff ebenfalls. Dabei interessierte vor allem die innere Schicht, die dem Baumstamm zugewandt ist; die weiß-graue Oberfläche wurde hierfür entfernt.

Das in den traditionellen Birkenrinden-Werkstätten erlernte Handwerkswissen entwickelte CEO Tim Mergelsberg mit einem hochspezialisierten Expertenteam weiter: Birkenrinde ließ sich nicht maschinell verarbeiten – bis es nevi gelang, das Naturmaterial in einem aufwendigen Schichtungsverfahren serientauglich zu machen. Mit hoher handwerklicher Präzision verbinden sich in der Manufaktur Elemente modernster Fertigungsorganisation. Bis zu 150 Lagen Birkenrinde bilden den Grundstock für die Oberflächen. Unter hohem Druck verpresst entsteht ein Block, der im aufgeschnittenen Profil die typische Linienstruktur der betula veneers offenbart.

Jedes Stück betula surfaces ist ein Unikat und trägt einen ganz eigenen Charakter. Wuchsrichtung und Narben sind individuell, sodass keines dem anderen gleicht.

www.nevi.io

BIRKENRINDE

Von der Exzellenz eines Baumes



LOOK

zeitlos
unverwechselbar
behaglich



FEEL

samtig
warm
weich



PERFORMANCE

wasserfest
rutschfest
verformbar

Die Oberflächen aus nordischer Birkenrinde wirken durch ihre angenehme Optik und die warmen Waldtöne luxuriös und modern zugleich. Sie schaffen auf natürliche Weise das perfekte Gleichgewicht zwischen Stil und Funktionalität. Und dieser Eindruck hat Bestand: Die Oberflächen von nevi verfügen über eine robuste Oberflächenstruktur und entwickeln mit der Zeit eine attraktive Patina.

Textur und Haptik der Birkenrinde schaffen für die Haut eine spürbare Verbindung zur Natur. Das Oberflächenmaterial lädt zum Entspannen und Genießen ein. Durch die dämmenden Eigenschaften der Naturfasern fördert es ein energieeffizientes, gesundes Raumklima. Zudem ist es antimikrobiell, hat einen pH-Wert wie die menschliche Haut und fühlt sich samtig warm an.

Unser 3D-verformbares Material entfaltet seine ganze Leistungsfähigkeit, wenn es auf Wasser trifft. Da Birkenrinde nicht quillt, ist sie im Gegensatz zu Holz ideal für den direkten Kontakt mit Wasser und eignet sich daher perfekt für die Gestaltung von Badezimmern oder Yachtinnerräumen. Auch mit Keramikfliesen kann das Material mithalten, denn die hohe Griffigkeit der Birkenrinde verhindert ein Ausrutschen auf feuchten Oberflächen.



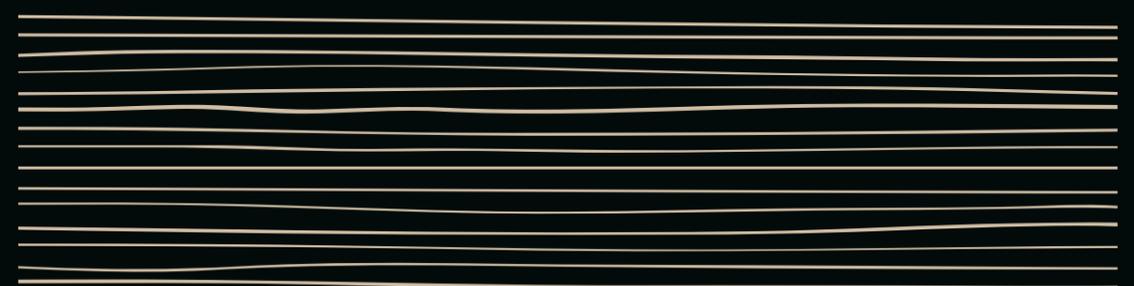
TIM MERGELSBERG

Suchen, reisen, finden.
Hinauswachsen.

Die Geschichte eines jeden Stücks nevi betula surfaces beginnt tief in den nordischen Wäldern – genau dort, wo auch das Unternehmen nevi seine Wurzeln hat. Denn in der Taiga lernt der nevi-Gründer Tim Mergelsberg 2005 das Material Birkenrinde kennen. Er ist dort selbst für den Aufbau einer Werkstatt zur Herstellung traditioneller Produkte aus dem Naturmaterial verantwortlich – ein echter Glücksfall, denn nur an wenigen Orten weltweit wird die alte Handwerkskunst noch praktiziert. Im Wissen um die Besonderheit des Werkstoffs beginnt der Unternehmer mit dem Import von hochwertiger Rinde nach Deutschland.

2019 erfolgt die Gründung des Startups nevi in Görlitz. Der Weg von der Entdeckung des Rohmaterials bis hin zur Entstehung des fertigen Produkts ist gekennzeichnet von Herausforderungen: Normorientierung und Planunsicherheiten gehören zu den Hürden in der Weiterentwicklung natürlicher Werkstoffe. Die Menschen, die nevi vorantreiben beweisen Können und Durchhaltevermögen. Und das trägt schließlich Früchte.

Mit dem innovativen Verfahren zur Verarbeitung von Birkenrinde eröffnet nevi heute ganz neue Gestaltungsoptionen für Oberflächen im direkten Wasserkontakt, wie Yacht-Interieur, Spa und Badezimmer. nevi betula surfaces umfassen verschiedene Furniere, Griffe, Fußböden und Wandpaneele.



Hochspezialisierte
Manufaktur



Zusammenarbeit
mit renommierten
Partnern



Entwicklung
zukunftsweisender
Materialkonzepte

ECHTE BERATUNG statt Standardisierung

Das Qualitätsversprechen

Die Mission:

- Ganzheitliche Betreuung und individuelle Mandantengespräche: Verständliche Analysen und strategische Ausrichtung im persönlichen Dialog.
- Digitale Vorreiterrolle: Modernste Technologie für effiziente Buchführung und zeitnahe, fundierte Entscheidungen.
- Proaktive Identifikation und Minimierung von steuerlichen Risiken.
- Aktuelle Zahlen als Grundlage für strategische Entscheidungen.
- Fokus auf Erfolg, finanzielle Stabilität und langfristige Planung.
- Ständige Fortbildung: Garantie für aktuelles Know-how
- Globale Erreichbarkeit durch digitale Kommunikation
- Transparentes Honorarmodell: Fairness und Wertschätzung für erstklassige Beratungsdienstleistungen.

„Pure Steuerverwaltung ade!
Neben Zahlenkenntnissen und unternehmerischem Gespür macht vor allem der Mandantendialog mit kluger Aufklärung und Weitblick erfolgreich.“

www.andpartners.tax

Mehr Arbeitgeberattraktivität:
Mit Leidenschaft engagiert sich Sascha Matussek für die Steuerberatungsbranche. Durch innovative Ansätze und zukunftsorientierte Impulse macht er das Berufsfeld wieder attraktiv und weckt das Interesse sowohl des Nachwuchses als auch erfahrener Fachkräfte. Sein Einsatz für eine zeitgemäße, ganzheitliche Steuerberatung schafft nicht nur ein modernes Image für die Branche, sondern fördert auch die Karriereperspektiven, die Wertschätzung der Mitarbeiter und das Ansehen der Zunft bei Mandanten.

Familiärer Zusammenhalt

OR II
IMAGE IDEAL[®]
WORKPLACE

Beliebter Arbeitgeber:

Mit mehr als 230 motivierten Mitarbeitern ist Plastro Mayer GmbH seit 60 Jahren ein Unternehmen im stetigen Wandel. Das Team wird laufend verstärkt und für zukunftssichere Berufe der kunststoffverarbeitenden Industrie ausgebildet!



KI-basierte Textexzellenz und Markensprache vom Ausbildungs-Marktführer
Texterclub-Know-how mit Zertifikat ist ein Erfolgssiegel für alle,
die sich mit Textverständnis von dem KI-Content-Mittelmaß abgrenzen wollen

„Die KI spiegelt
Ihr Textverständnis!“

Vom **PROMPT**en Erfolgserlebnis zum
Brainstorming-Champion durch den

Chat.BOT- SCHAFTER

Verkörpert Qualität mit zeitgemäßen
Texterseminaren: Stefan Gottschling,
bekannt als Texterpapst und Pionier der
Fortbildung der schreibenden Zunft
(www.texterclub.de) führt seine Fans und
Kunden in die Ära der KI.

Unternehmen und deren Kommunikationsprofis, die durch gelungenes Texten die Pole-Position erobern wollen, wenden sich seit jeher an die Nr. 1 im Markt. Der Texterclub mit dem fortschrittlichen Gründer, Texterpapst Stefan Gottschling, gilt nicht nur als unangefochtener Marktführer und ausgezeichnete Ausbildungs-Pionier in Texterseminaren. Er ist vielmehr wichtige, zukunftsorientierte Leitinstanz für das Texter-Berufsbild im Wandel der Zeit, in der die Bedeutung einzigartiger Markensprache und der klaren Differenzierung entscheidender ist denn je. Das hier entwickelte Sprachverständnis mit Textkompetenz auf Texterclub-Höchstniveau sichert die Spitzenposition und Wettbewerbsvorteile auf KI-getriebenen Märkten. Beim Schreib-Avantgardisten Stefan Gottschling und seinem Zukunftsteam wird nicht nur auf Künstliche Intelligenz gesetzt, sondern vielmehr auf das Training universeller Textexzellenz, durch welche Bits und Bytes in lebendige, mitreißende Botschaften verwandelt werden. Denn die KI spiegelt mangelnde Schreib-Kompetenzen gnadenlos. Der Durchschnitts-User, der CHAT GPT mit gehaltlos antrainierten Eingabebefehlen langweilt, wird von solchen Prompt-Text-Helden überholt, die der KI - dank zukunftsorientierter Texterclub-Methoden und ihrer Professionalität - herausragende Ergebnisse entlocken. Mit einem hochmodernen Seminarangebot gelingt es Texterclub-Legende Stefan Gottschling und seinem Team, diese gewinnbringende Mensch-Maschine-Symbiose zu erzeugen, die durch fesselnde Texte oder gezielte Markensprache Mitarbeiter bindet, Umsatz generiert und Marktanteile sichert. Für unser Podium empfehlen wir DIE Meisterklasse im KI-Texten! Ein Hoch auf die Renaissance der Textintelligenz - denn „Wie man in ChatGPT reinruft, so schallt es hinaus!“ *Orbidea Briegel, Herausgeberin*

www.ai-academy.digital

Follow ERI TROSTL

Ganzheitliches Mental-Training



Von der Experten-Jury
ausgezeichnet mit dem Oscar
der Gesundheitsbranche:

ERI TROSTL
Beste Personal Trainerin

www.neos-award.com

[www.instagram.com/
eri_trostl_bewegungsdimension/](http://www.instagram.com/eri_trostl_bewegungsdimension/)



Steyrerstraße 3-5, 4531 Kematen an der Krems

NOBILE
Greenville

- 28 Eigentumswohnungen
- exklusive Penthousewohnungen
- 47 - 120 m² Wohnfläche
- Tiefgarage
- Garten, Terrasse oder Loggia
- Photovoltaik-Anlage



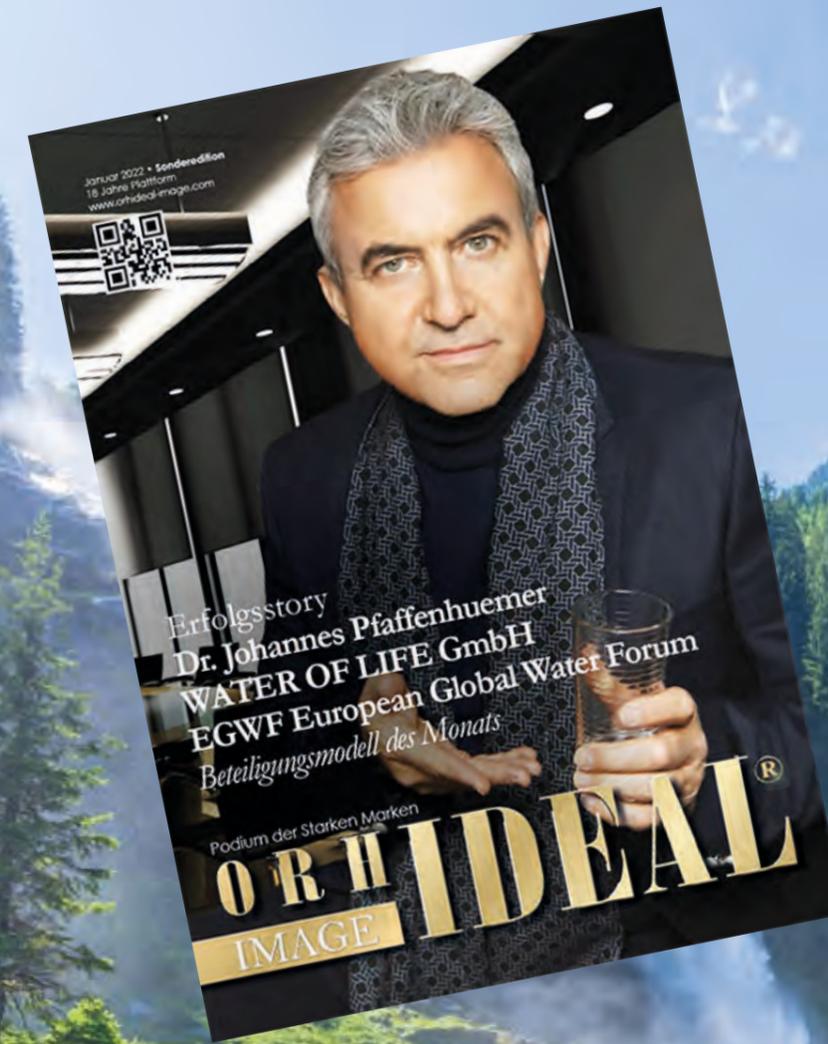
Sichern Sie sich jetzt Ihre Finanzierung!
3% Fixzins | auf 20 Jahre | gültig bis 31.03.2024



BOSS Immobilien GmbH
 📍 Hauptplatz 2, 4050 Traun
 ☎ +43 7229 66 336
 ✉ office@bossimmobilien.at
 📱 bossimmobilien

*WATER
OF
LIFE*

Investitionschance in
erstklassiges Trinkwasser aus
Österreich
Wasser für künftige
Generationen



Engagement für Nachhaltigkeit!

Impact Investment - Unsere Fundingreise

Initial	Self	Bridge	Fund 1/3	Fund 2/3	Fund 3/3
Initial Invest	Self Financing	Bridge Funds	1. Tranche	2. Tranche	3. Tranche
< 2021	2021/2022	2023/2024	2024	2025	2026
500.000	500.000	3.000.000	22.000.000	33.000.000	45.000.000

UNSERE VISION

PREMIUM-WASSER FÜR GENERATIONEN

Wasser – das Lebenselixier und unser wichtigstes Nahrungsmittel. Das globale Bewusstsein für Gesundheitsvorsorge wächst stetig. Unser fortschrittliches Logistikkonzept ermöglicht die Lieferung von reinem Trinkwasser direkt von der Quelle bis zur Haustür - das ist unsere Mission! So garantieren wir den Zugang zu exklusivem Trinkwasser höchster Qualität aus Österreich!

UNSER PROJEKT

PREMIUM-QUELLEN IM EINKLANG MIT NACHHALTIGKEIT

Water of Life steht für Gesundheit und dauerhafte Nachhaltigkeit. Wir sichern weltweit die Versorgung mit Qualitäts-Trinkwasser, besonders für Menschen in Megacities. Unsere nachhaltige Bewirtschaftung der Quellen gewährleistet eine dauerhafte Nutzung. Gleichzeitig verringern wir mit BIB (Bag in Box) den CO2-Ausstoß um bis zu 80%.

Unsere Strategie Qualität & Ökologie

Mit unserem exklusiven Wasserquellen-Due-Diligence-Verfahren (WWDD) stellen wir sicher, dass die exzellente Wasserqualität aus europäischen Quellen stammt und die Umweltauswirkungen minimal gehalten werden. Unser Verfahren umfasst folgende Schlüsselbereiche: Wissenschaft, Recht, Qualität, Hydrogeologie, Technologie, Ökonomie und Ökologie. Jede Quelle wird nachhaltig und erneuerbar genutzt, um eine langfristige Verfügbarkeit sicherzustellen und die Umweltbelastung zu minimieren.

Unser Logistikkonzept

Die Investition in internationale Abfüllstationen mit Hauptsitz in Österreich/Europa sind entscheidend für unser erfolgreiches Wachstum. Unser Geschäftsmodell beinhaltet ein skalierbares Produktangebot. Vorhandene Erweiterungsflächen für Produktionslinien eignen sich ideal für den internationalen Vertrieb. Unser Ziel ist es, den CO2-Fußabdruck unserer Produkte kontinuierlich zu verringern - Einsatz von Flexi-Tanks und Bag-in-Box (BIB).

UNSER KNOW HOW

PREMIUM-TRINKWASSER FÜR EXKLUSIVE KUNDEN

Unser Managementteam verfügt über Jahrzehnte an weltweiter Erfahrung in den Bereichen Trink-Wasser, Produktion, Marketing und Vertrieb. Das Team denkt und handelt in kontinuierlichen Verbesserungsprozessen (KVP) - das Ergebnis ist eine effiziente kundenorientierte Prozessorganisation (ISO 9000). Wir erreichen damit die profitabelsten Märkte weltweit - ob in Europa, Asien, Afrika und Nordamerika.

UNSERE LÖSUNG

NACHHALTIGE WERTSCHÖPFUNGSKETTE

Österreichische Wasserquellen, kombiniert mit einem innovativen Logistikkonzept - zentralen Abfüllstation in Österreich - sichern höchste Produktqualität und effiziente Lieferwege. Unser Fokus liegt auf der DACH-Region (D/A/CH) und unserem internationalen Containergeschäft mit Direktvertrieb in Megacities samt Online-Verkaufportal, das Direktkundenbetreuung (D2C) bietet.

Unser Fokus auf Megastädte

Megastädte weltweit bieten aufgrund ihrer hohen Bevölkerungszahl, höheren Einkommensniveaus, besserer Bildung und eines gesundheitsbewussten Lebensstils, kombiniert mit einer intelligenten Vertriebsinfrastruktur – einschließlich der letzten Meile – optimale Voraussetzungen für eine starke Nachfrage. Dies schafft ideale Bedingungen, um direkt mit den Kunden in Kontakt zu treten (D2C).

Unser Kundenzugang

Unser direkter Kundenkontakt (D2C) erfolgt über die Drinking-Water-App, die eine bequeme Lieferung bis zur Haustür ermöglicht. Unsere „Drinking-Water-App“ versorgt die Kunden laufend mit Informationen über Bestellungen, Abonnements und vermittelt WASSER-Wissen (Gesundheit und Prävention) aus erster Hand!

Unser Team



Dr. Johannes Pfaffenhuemer

Gründer & Geschäftsführer



Stephan Horvath

Asian Relations



Faisal Wahab

Legal & Compliance



Andrew Armata

U.S. Relations



Premium Water Wells

Austrian Mountain Drinking Water Wells



Innovative Production

Flexi-Tank and Bag-in-Box



Smart Distribution

from Europe to the World



Smart Direct Delivery

in selected Mega Cities

Ein nachhaltiges Konzept für die gesamte Wertschöpfungskette.



Dr. Johannes Pfaffenhuemer
Gründer & Geschäftsführer

WATER OF LIFE GmbH
A 4982 Kirchdorf/Inn, Ufer 19
T: +43 7758 300 19
M: +43 664 444 9337
office@wateroflife.at
www.wateroflife.at

**WATER
OF
LIFE®**



ethiks

Mitglied bei ethiks -
für ein faires Business



ethiks
für ein faires business

Kompetenz visualisieren.
Sich richtig positionieren.
Ziele erreichen.

Das innovative Coachinginstrument
auf Grundlage von IMA und ICF
Oftens-Berater
Telefon: 049 - (0)17 - 3150

RAMFIRE auf Erfolgskurs



ramfire.kamine #pressemittteilung

RAMFIRE KAMINE erwirbt Kachelofenbau Dötschel und Kachelofenbau Zahl in Bayreuth

Die RAMFIRE KAMINE GmbH setzt ihren erfolgreichen Wachstumskurs fort und übernimmt zum 01.01.2024 die renommierten Kachelofenbaubetriebe Dötschel und Zahl in Bayreuth. Diese Akquisition festigt die Position von RAMFIRE als einer der führenden Ofenbauer in Deutschland. Die Übernahme wurde durch den Inhaber, Michael Wening, besiegelt.

Mit diesem strategischen Schritt vergrößert sich das Unternehmen auf insgesamt 42 Mitarbeiter, wovon stolze 20 hochqualifizierte Monteure sind. Damit avanciert RAMFIRE zu einem der größten Ofenbaubetriebe in Deutschland.

Das Kerngeschäft von RAMFIRE liegt im individuellen Kaminbau wie z.B. Heizkamine, Kachelöfen, Grundöfen, Gaskamine sowie Kaminöfen und Schornsteine. Die Verwaltung sowie eine beeindruckende Ausstellungsfläche von insgesamt 800 m² befinden sich in Neumarkt i. d. Oberpfalz. Interessenten haben zudem die Möglichkeit, die Ausstellungen in Würzburg und ab 01.01.2024 in Bayreuth zu besuchen oder eine der etwa sieben Messeauftritte in Bayern zu erleben.

RAMFIRE ist stolz darauf, über 1200 Wartungsverträge für Bestands- und Fremdkunden zu verwalten. Alle zwei Jahre werden die Kamine und Öfen durch das erfahrene Team von RAMFIRE gewartet. In den letzten Jahren verzeichnet das Unternehmen einen zunehmenden Zustrom von Fremdkunden, die aufgrund des rückläufigen Angebots an Ofenbaubetrieben einen Wartungsvertrag abschließen möchten, so RAMFIRE Geschäftsführer Ramsy Saadi.

www.instagram.com/ramfire.kamine

Teil 2 des internationalen Bucherfolges hier bestellen



ÉCOLE SAN ESPRIT www.san-esprit.de





Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das
**objektiv
gesehen**



Auf Erfolgskurs mit den

Eurozoll **Champions**

Die EuroZOLL GmbH ist mit ihren Zolldienstleistungen das bekannteste, vertrauenswürdigste und erfolgreichste Unternehmen in der Metropolregion Nürnberg. Mit ihrer Professionalität, Kundenorientierung, Sicherheit, Fairness und Vertrauenswürdigkeit erfüllen die Mitarbeiter die Werte, die sich die EuroZOLL Firmengründer Joachim und Pamela gestellt haben. Die Mission der EuroZOLL GmbH ist neben der rechtssicheren, auch eine einfache Abwicklung aller außenwirtschaftlicher Vorgänge ihrer Kunden, im Besonderen die Im- und Exporte, egal ob gewerblich oder privat - und das alles mit ISO9001 Zertifizierung.

Gerade im Zollgeschäft ist die Professionalität von enormer Bedeutung. Dass man fachlich immer auf dem neuesten Stand der Gesetzgebung und Zollbestimmungen sein muss, ist die Basis. Laufende Aktualisierungen zu beachten wie z.B. durch den Brexit, sind das Tagesgeschäft. Aber auch die ausgezeichnete Erreichbarkeit ist entscheidend: ohne permanente und korrekte Kundenansprache im telefonischen, schriftlichen und persönlichen Kontakt geht es nicht. EuroZOLL macht es möglich! *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

„Wir schützen vor Straftaten
durch Rechtssicherheit
bei Verzollungen!“

www.eurozoll.eu



Innovation mit der Dilg Gruppe

Qualität, Innovation, Perfektion, verbunden mit technologischen Spitzenleistungen - dies zeichnet die Dilg Gruppe aus.



Einer, der anpackt:

schwingvoll führt Rüdiger Dilg die Dilg Gruppe als Familienunternehmen und bringt dem guten, alten „Made-in-Germany“ neues Ansehen: die begehrte Produktpalette mit umfassenden Service ist ein Exportschlager bis in die USA.

Rüdiger Dilgs Vater, Otto Dilg gründete 1970 die Otto Dilg GmbH. Das in Neufahrn bei München ansässige Unternehmen konzentrierte sich auf die Geschäftsfelder Maschinenbau und Feinmechanik. Aufgrund der Entwicklungsleistung starker Produkte mit höchstem Qualitätsanspruch und der starken Kundenorientierung beliefert das mittelständische Unternehmen heute Kunden wie MAN, Siemens, EADS, Alcatel und BMW. Mittlerweile ist unter der Leitung von Rüdiger Dilg daraus die Dilg Group geworden. Das Hauptgeschäftsfeld ist die Entwicklung und Produktion von Bürstmaschinen und Filteranlagen, die sich für den Einsatz in unterschiedlichsten Produktions-Umgebungen eignen. Als einer der wenigen Hersteller entwickelt, konstruiert und produziert Dilg ausschließlich in Deutschland und bietet Qualität „Made in Germany“. Mit der Entwicklung von Bürstmaschinen, die zwei variable Bearbeitungsebenen enthalten, hat Dilg Standards in seinem Marktsegment gesetzt. Die internationale Ausrichtung des Unternehmens wird durch ein Distributorennetz in unterschiedlichen Zielmärkten unterstützt. Im Jahr 2006 hat Dilg die PTA GmbH übernommen. Die PTA Pharma-Technischer Apparatebau GmbH & Co. KG wurde 1987 gegründet und ist heute unter der Leitung von Rüdiger Dilg ein führender Anbieter von Laminar-Flow Anlagen und Reinigungsanlagen für die Pharmazeutische Industrie. Seit 2009 gehört die Produktpalette von Huber Systems, Anbieter von Waschmaschinen für pharmazeutische Verschlusselemente und Waschmaschinen für Gummielemente, mit zum Unternehmen.

ImageFoto Thiel © www.onlinedeal-image.com

Unsere Produkte setzen Qualitätsmaßstäbe

Die Firma PTA Pharma-Technischer Apparatebau wurde vor über 20 Jahren von Herrn Helmut Kasian gegründet. Unter seiner Leitung expandierte das Unternehmen kontinuierlich und erreichte eine führende Position als Anbieter von Laminar-Flow-Anlagen, Reinraumtechnik und Reinigungsanlagen für die Pharmazeutische Industrie. Von Projektierung, Engineering und Entwicklung bis hin zu Lieferung, Montage, Inbetriebnahme und Wartung – PTA bietet alles aus einer Hand, um stets einwandfreie Lösungen zu garantieren.

Als PTA von Herrn Rüdiger Dilg übernommen wurde, baute er zügig die Produktions- sowie die Vertriebskapazitäten aus und stockte die Mitarbeiterzahl auf, um der hohen Nachfrage zeitnah entsprechen zu können. Anfang 2009 wurde das komplette Maschinenprogramm der Huber Maschinenfabrik GmbH, ein traditionsreicher Anbieter von pharmazeutischen Reinigungs- und Sterilisationsanlagen, in das Fabrikationsortiment von PTA integriert.

Basis für den anhaltenden Erfolg sind bis heute die Expertise, die Innovationskraft und die Kompetenz absolut kunden- und marktorientierter Anlagen für höchste Ansprüche in Qualität und Technologie. Für viele führende Hersteller aus Europa, Amerika und Asien ist PTA schon seit Jahrzehnten erste Wahl.

Die hochqualifizierten Mitarbeiter der PTA verfügen über ausgezeichnetes Know How und tragen die Vision „Höchste Standards in Technologie, Qualität und Präzision“ mit.

In jedem gewünschten Umfang und weltweit - und immer in höchster Perfektion.



Intelligente Schaltanlagen

„Mit der Elektrosmose-Entfeuchtungs-TechnikGeräte-serie EFS löst man das Problem von feuchten Wänden schonend und ganzheitlich.“

Ist interessiert an internationalen Kontakten aus dem Anlagenbau, Bauherren Auftraggebern, Architekten und Bauplanern: Peter Buchta baut sein Vertriebsnetzwerk und die Fertigungskapazitäten stetig aus.

Peter Buchta

B&D Buchta und Degeorgi Mechatronik GmbH

Dörfnergasse 4
A-2500 Sooß

Telefon: +43 (0)2252 252003-
Telefax: +43 (0)2252 252003-15

office@bd-mechatronik.at
www.bd-mechatronik.at

Ein relativ junges Unternehmen aus Niederösterreich - im Januar 2004 gegründet - mit einem Power-Team stellte sich bei unserem Orhideal Unternehmer-Treffen in Kitzbühel vor. Geschäftsführer Peter Buchta, der mit seiner Ehefrau Christa und gleichzeitig Prokuristin, erklärte uns das Tätigkeitsfeld seines Unternehmens.

Peter Buchta: „Wir betreiben Entwicklung und Produktion von Industriekomponenten, wie z.B. Feldbusgeräte mit Eigenintelligenz für DDC/SPS Steuerungen in sehr enger Zusammenarbeit mit den Anwendern, wie Schaltschrankbau, Anlagenbau, Maschinenbau usw. Aktuelle Beispiele sind steckbare Federzugklemmen, die einen raschen und kostengünstigen Aufbau der Anlagen gewährleisten oder die galvanische Trennung der Busschnittstelle. Ebenso ist die Handbedienebene generell für Geräte mit Ausgängen verfügbar, deren Schaltzustände bei Bedarf an übergeordnete Leitsysteme gemeldet werden können. Außerdem bekommt man von uns kundenspezifische Entwicklungen (OEM) und Produktion sowie Lohnfertigung von DHT- und SMD-Baugruppen kleiner bis mittlerer Stückzahl.“

Die Umsetzung von Forschungsergebnissen für industriellen Einsatz bzw. Serienproduktion sowie Unterstützung von höheren, technischen Lehreinrichtungen (HTL) bei Maturaprojekten sind uns auch nicht fremd. Der Dienstleistungsbereich Visualisierung (CIMPLICITY) bzw.

Leitzentralen für die Automatisierungs- und Regeltechnik deckt die Planung, Programmierung bis hin zur Inbetriebnahme vollständig ab. Um die obigen Bereiche in weiter Form mit Zubehörteilen entsprechend abdecken zu können, ist das Unternehmen auch im Bereich Handel tätig.“

Herr Buchta fährt fort: „Unsere FanCoil Erweiterungs-Box ermöglicht Ansteuerung mehrerer FanCoils über einen mehrstufigen Raumthermostat. Die FC-Steuerung schaltet alle momentan nicht benutzten Wicklungen der Motore frei. Damit ist sichergestellt, das durch den Generatoreffekt der nicht benutzten Wicklungen sich die Motore auf Dauer zerstören. An dem Gerät kann der mehrstufige Thermostat sowie bis zu 4 FanCoils direkt angeschlossen werden, ohne zusätzliche Verteilerdosen zu setzen. Bei mehr als 4 FanCoils können diese Boxen kaskadiert eingesetzt werden. Der Einbau dieses Gerätes erfolgt durch aufschnappen auf eine TS35 Tragschiene oder z.B. in einem Brüstungskanal, in dem bereits eine Tragschiene vorhanden ist.“

Bei schwierigen Umgebungsbedingungen wie Feuchte, übermäßige Staubbelastung oder dergleichen, muss dieses Gerät zusätzlich durch ein geeignetes Gehäuse geschützt werden (bauseitige Beistellung).“ Unsere kleine Runde, die sich etwas vom Geschehen, abgesondert hat und über Mechatronik plauderte, lauschte der Auslegung des sympathischen Unternehmers.

„Die Elektrosmose-Entfeuchtungs-Technik ist unser Stolz. Mit der Elektrosmose-Entfeuchtungs-Technik Geräteserie EFS löst man das Problem von feuchten Wänden schonend, ganzheitlich und nachhaltig.“ - „Und wie funktioniert das?“ fragte Jemand aus der Runde. „Durch Einbringen unterschiedlicher elektrischer Signalformen in die Bausubstanz (max. 12 Volt/80 mA, also weniger Strom als ein Kontrolllämpchen im Armaturenbrett eines Pkws verbraucht) wird dem die Feuchtigkeit an die Oberfläche der Wand verschoben und das Mauerwerk trocknet aus und die Kältebrücken, die durch die Feuchte entstanden sind verschwinden. Somit ist nicht nur ein nachhaltiger Schutz für das Gebäude gegeben, sondern auch eine Reduzierung der Energiekosten zu erwarten.“

Die Montage für ein Einfamilienhaus erfolgt an einem Tag. Sensoren werden in Aufputzmontage ca. 15-30 cm über dem Fußboden an der/den feuchtesten Wand/Wänden des Hauses montiert. Die Zentraleinheit wird an einer nicht störend wirkenden Stelle, z.B. Kammer, Keller, Wohnraum, evtl. vor dem Haus, wenn es witterungsgeschützt ist, installiert. Die Daten für die Austrocknung des Mauerwerkes können bei Bedarf je nach Ausführungsvariante des Gerätes, am zentralen Steuergerät vom Einbauer abgelesen werden. Das Gerät verbleibt dauerhaft an Ort und Stelle und schützt die Bausubstanz weiterhin selbsttätig.“

Orhidea Briegel





durch das
objektiv
gesehen

Ein gewinnendes Duett:

Mit ihrer Praxis für natürliche Regenerations- und Heilverfahren können die beiden gefragten Physiognomie-Profis auf über 6000 Patienten zurückblicken, die sie bereits in der dritten Generation begleiten dürfen. „Die Besonderheit liegt darin, dass wir mit Know-how nicht geizen und seit 2003 unser Wissen in der Münch-Akademie weiter geben!“

„Physiognomik ist nicht nur ein Gesundheits-, sondern auch ein Wettbewerbsfaktor!“

www.muench-akademie.de

Verbreiter der frohen Naturheil-Kunde:
Bahnbrechendes Know-how für die Medizinbranche und das betriebliche Gesundheitsmanagement auf Basis der Patho-Physiognomik - mit WOW Effekt und Pointe!

Die Erfolgsgeschichte von
Mr. & Mrs.
Diagnostik

Die Münch Akademie verdankt ihr internationales Ansehen und die große Beliebtheit den zwei bekannten Präventions-Vorbildern und Publikumsmagneten Jutta und Michael Münch, die seit Jahrzehnten den Berufsstand der Heilpraktiker durch ihr Fachwissen prägen. Ihre Ambition ist „Gesundheit für jedermann“ durch moderne Methoden und fortschrittliche Prävention auf Basis der schon fast legendären Gesichtsdiaagnose für Beratung und Therapie.

Von nah und fern pilgern Apotheker, Ärzte, Heilpraktiker, Physiotherapeuten, Kosmetikerinnen, aber auch Unternehmer, Führungskräfte und Personalverantwortliche in die Münch Akademie, um mehr über die hohe Kunst der gesundheitlichen Gesichtsanalyse und Menschenkenntnis zu erfahren. Neben dem fundierten Fachwissen und wissenschaftlichen Erkenntnissen aus der Forschung profitieren die Münch Akademie Absolventen auch von der etablierten Vernetzungsplattform. Hier werden Erfolgsbeispiele der zertifizierten Experten bekannt gemacht. Mit ihren wegweisenden Fachartikeln, Büchern, Filmen, Medienauftritten und Vorträgen hat das authentische Erfolgsduo die Pathophysiognomik populär gemacht. Dass Naturheilkunde immer mehr Relevanz gewinnt, liegt an ihrem unermüdlichen Einsatz, ein Gesundheitsbewusstsein in der Bevölkerung zu etablieren. Das gelingt dem humorvollen Paar vor allem durch WOW-Effekte ihrer Wissensvermittlung - Edutainment auf höchstem Niveau. Es sind solche Leitpersönlichkeiten, die täglich beweisen, dass Naturheilkunde nachweislich das Gesundheitssystem durch kluge und seriöse Vorbeugung entlastet. Denn pathophysiognomischen Zeichen sind bereits auf der Gesichtshaut sichtbar - lange bevor sich ein Symptom meldet. Organische Schwächen können somit frühzeitig erkannt und mit geeigneten Maßnahmen unterstützt werden. **Was organisch auf der Strecke geblieben, steht uns im Gesicht geschrieben - daraus zu lesen, lernen Sie im Hause Münch!** Orhidea Briegel, Herausgeberin

Bodenständiges Zell-Flüstern mit dem „Erste Hilfe Stift“

Anerkanntes Hilfsmittel

- zu Hause, im Büro, beim Sport
- für jede Altersgruppe
- mit kinderleichter Anwendung

ORBIT IDEAL
**media
face** 2020

Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

„Lumineszenzlicht,
Farbe und Magnetfeld:
Der MONOLUX
PEN spricht die
Sprache der Zellen!“

www.monolux-shop.de

Eine innovative Produktentwicklung
zur häuslichen und professionellen
Behandlung: Das authentische
Paar bricht mit allen Klischees
zur Naturheilkunde und
zeigt auf motivierende Weise,
wie Gesundheitsbewusstsein
und anwendbares Wissen
für jeden zu erlangen ist.



Publikumswirksame Fachbuchautoren als Anwendungs-Ratgeber



Auf dem Weg zum Bestseller:
Nach dem Buch „Pathophysiognomik –
Von der Gesichtsdiaagnose zur Therapie“
ist im Januar 2020 ein weiteres Anwender-
handbuch „MONOLUX PEN“
erschienen, in dem der Laie und
der Fachmann viele Grafiken zu
Anwendungsmöglichkeiten dieses
universellen Lichtstifts erfährt.

Derzeit steht an, alle Bücher und
Fachartikel in Englisch, Spanisch und
Italienisch zu übersetzen, um das
Wissen international weiter zu
verbreiten. Denn Michael Münch ist
auch für Vorträge und Auftritte
im Ausland buchbar.

www.muench-akademie.de
und www.monolux-shop.de



„Wir bereiten
Fachwissen so auf,
dass es einem
breiten Publikum
zugänglich wird!“

Spezialist für Gefahrenquellen



Dabei wird je nach Bedarf mit verschiedenen Bildungsträgern zusammengearbeitet. Dies sind z.B. die BG ETEM, Elektro-Innungen, Handwerkskammer und Münchner Filmwerkstatt. Zur Auswahl stehen diverse Workshops, Inhouse-Schulungen, Führungskräfte Schulungen, Fachvorträge, U-Modell (BG ETEM), Vertriebsschulungen, Schulungskonzepte. In speziellen Schulungsmaßnahmen und Workshops für Führungskräfte werden die Grundpflichten im Arbeitsschutz für Unternehmer und Führungskräfte vermittelt. Hierbei wird ein spezielles Augenmerk auf die Verantwortung & Haftung gelegt. Neben den staatlichen Regelwerken werden die berufsgenossenschaftlichen Vorschriften und Regeln betrachtet.

Elektrotechnischen Dienstleistung

für den Betrieb von elektrischen Anlagen und Verwendung elektrischer Betriebsmittel wird auf die Qualifikation des Personals, die Arbeitsverfahren, die verwendeten Arbeitsmittel und die Organisation der Prüfungen eingegangen. Es geht um die: Auswahl der Arbeitsmittel
Organisatorische Maßnahmen,
Qualifizierung von Personal,
Verantwortliche Elektrofachkraft,
Umsetzung BGV A3,
Umsetzung VDE 0105-100,
Umsetzung BGI 891,
Umsetzung BetrSichV,
Arbeitsschutz Elektrotechnik,
Auswahl Arbeitsmittel,
Auswahl PSA,
Auswahl Personal,
Prüfungen organisieren
Unfalluntersuchungen möglich.

Gutachten und weitere Dienstleistungen

Daneben werden auch gutachterliche Tätigkeiten als freier Sachverständiger angeboten. Im Bereich der Arbeitssicherheit werden Dienstleistungen als Sicherheitsfachkraft, unterstützende Dienstleistungen für Fach- und Führungskräfte sowie allgemeine Dienstleistungen angeboten. Hierbei werden u. a. Fachthemen behandelt, wie Arbeitsschutzorganisation, Elektrotechnik, Maschinensicherheit, Gefahrstoffe, Technische Arbeitsmittel, Erste Hilfe und Arbeitsstätten.

Ingenieurbüro Bayco
für Arbeitssicherheit & Elektrotechnik
Joachim Bayersdörfer
info@bayco.de

www.bayco.de

„Einem
Ingenieur
ist nix zu
schwör.“

Referenzen auszugsweise:

- Gemeindewerke
Holzkirchen
- Eon Bayern
- Siemens
- Münchner
Filmwerkstatt
- Osram
- Rockwell
Automation
- Heinzinger
- Zausinger
- Elektro-Innung
- AXA
- GE•druckt
- BG ETEM
- iSFF
- film comission
Region Stuttgart
- SEAG
- KETEK

Perfekt dosiert - gerecht verteilt

Wenn Ihre Dosierung passen soll, dann ist das Wissen von Neudert gefragt. Und hier ist es egal, ob liquide Medien, pasteuse Medien, pulverige Substanzen oder Hartkörper. Jeder der eine Dosierung hat bauen lassen, weiß, dass dies hoch anspruchsvolle und sensible Teile sind. Das gezeigte Gehäuse zum Dosieren von Margarine ist komplett aus lebensmittelgeeignetem Edelstahl. In großen Passungen laufen #Dosierkolben auf und ab und portionieren die gewünschte Menge an Margarine. Neudert – Ihr Spezialist für Dosierteile

www.neudert.de



Team des Monats

BL-Beleuchtungstechnik

Unsere Firma wurde 2015 geründet. Wir haben seit dem zahlreiche Gebäude mit Loxone ausgestattet und in Smart Homes verwandelt.

Wir haben schon früh erkannt was Loxone für unbegrenzte Möglichkeiten bietet.

Wenn Sie mehr über uns und Loxone erfahren möchten, dann kommen Sie doch gerne auf ein kostenloses Beratungsgespräch bei uns vorbei.



LOXONE Create Automation

- Wir machen Ihr Gebäude zum Smart Home mit Loxone
- Wir bieten aber auch herkömmliche Elektroinstallation an
- Netzwerktechnik
- Kameraüberwachung, die bezahlbar und einfach zu bedienen ist
- Beleuchtungsinstallationen im Gewerbe und Privatbereich die einzigartig sind
- Alarmanlagen mit Zugriff per App
- Wir sind auch in der Industrie unterwegs und blicken hier auf über 15 Jahre Erfahrung zurück

www.bl-beleuchtungstechnik.de

Team des Monats

Joyful Leadership im Lawinenschutz:
Ein Schweizer Familienunternehmen mit Passion
- die Teams an der Front als auch im Hintergrund
bestehen aus top motivierten und bestens
qualifizierten Menschen mit Herzblut

Podium der Starken Marken
ORH **IDEAL**[®]
IMAGE
WORKPLACE



Heidi Weber Rüegg: Was ist zurzeit Ihr erfolgreichster Geschäftsbereich?

Wyssen Avalanche Control AG: Die Wyssen Gruppe mit Wyssen Seilbahnen AG und Wyssen Avalanche Control AG feiert dieses Jahr das 95-jährige Jubiläum. Wir haben die letzten 5 Jahre einen grossen Wandel durchlaufen. Wir sind Hersteller für Systeme, mit welchen Lawinen ausgelöst und gemessen werden können. Dabei bekommt auch die Digitalisierung in der Lawinenbranche einen immer grösseren Stellenwert. Das führt dazu, dass sich unsere Elektronik- und Softwareabteilung in den letzten 2 Jahren verdoppelt hat. Wir setzen auf innovati-

ve Lösungen und haben mit der Bedienungssoftware, der WAC.3[®] Plattform, ein neues, digitales Herzstück für Lawinendienste entwickelt. Dank dieser Web-Applikation läuft alles auf einer Plattform zusammen und hilft den Lawinendienstmitarbeitern bei ihrer täglichen Arbeit. Ein Lawinendienst, der meist aus mehreren Personen besteht, hat mit unserer WAC.3[®] Plattform die Möglichkeit, seine Arbeit komplett zu digitalisieren. Hier haben wir einen neuen Standard gesetzt und sind Technologieführer.

Heidi Weber Rüegg: Inwiefern ist der digitale Wandel bei Ihnen im Unternehmen auch noch

spürbar?

Wyssen Avalanche Control AG: Die Grundlagen zur weiteren Digitalisierung im Unternehmen sind heute in jedem Bereich vorhanden. Wir haben bereits ab 2017 auf ein Cloud ERP gewechselt, welches den Zugriff von überall und jederzeit erlaubt. Seit 2019 setzen wir zudem Microsoft 365 inkl. Telefonie ein, wobei wir ebenfalls völlig ortsunabhängig unterwegs sind. Damit hat sich für uns die Zusammenarbeit wesentlich vereinfacht. Unser Unternehmen ist in verschiedenen Ländern tätig. Dank der Digitalisierung können wir nun auf einfache, zuverlässige Art im direkten Austausch sein. Das ist ein grosser Mehrwert, denn dank dieser Technologie können wir uns trotz 10.000 Kilometer Entfernung sehen. Und

das stärkt das Zusammengehörigkeitsgefühl markant. Die Akzeptanz bei der Belegschaft für diese Entwicklung ist sehr hoch, das Team fühlt und erkennt den Mehrwert. Uns hilft die fortschreitende Digitalisierung dabei, weil sie unsere tägliche Arbeit vereinfacht. Gerade am Hauptsitz in der Schweiz (Reichenbach) war vor der Pandemie die Notwendigkeit für ein Videomeeting nicht gegeben. Durch diese Entwicklung musste sich nun jeder damit auseinandersetzen und so wurde die Anwendung dieser Technologie Teil unseres Alltags.

Wir sehen in der fortschreitenden Digitalisierung eine grosse Chance für weitere Entwicklungsschritte. Diese wollen wir mit Pioniergeist und Innovationskraft nutzen.



Im Jahr 2000 wurde von Sam Wyssen († 2020), dem Grossenkel des Gründers, der Bereich Wyssen Avalanche Control ins Leben gerufen. Mit der Erfindung des Wyssen Lawinen-Sprengmast, den er in Zusammenarbeit mit Hansueli Gubler, AlpuG Davos zum operationell zuverlässigsten und wirkungsvollsten System am Markt entwickelt hat, wurde ein Meilenstein in der Firmengeschichte gesetzt. In nur 5 Jahren wurde das Unternehmen zum Marktführer in der Schweiz, Österreich und Norwegen. Mittlerweile werden die Sprengmasten auch in Kanada, USA und in Chile zur Sicherung von Skigebieten, wichtigen Verkehrsachsen und zum Minenschutz eingesetzt. Das Unternehmen setzt im Bereich der temporären Lawinenschutzmassnahmen dank seiner innovativen Lösungen, z.B. mit der neuen Bedienungssoftware WAC.3[®] oder den verschiedenen Lawinendetektionssystemen, meist den Stand der Technik und gilt heute unbestritten als Technologieführer. **Wyssen Avalanche Control hat bis 2020 weltweit insgesamt über 550 Lawinen-Sprengmasten installiert.**

www.wyssenavalanche.com

WYSSEN avalanche control
switzerland

Sicherheit durch Dokumentation
Sicherheit durch Innovation
Sicherheit durch Kommunikation



Ein Limousinen- und Chauffeur Service soll immer etwas Besonderes sein - geschäftlich oder privat! **Metropole Chauffeurs** legt deswegen besonderen Wert darauf, dass man sich bei der Fahrt rundum wohlfühlt, und garantiert, dass die Reise, ob kurz oder lang, zu einem besonderen Erlebnis wird.

IMAGE: Herr Buschbeck, Sie sind geprüftes Mitglied der IHK München und der Berufsgenossenschaft für Verkehr. Legen die Fahrgäste Wert darauf?

Christian Buschbeck: Auf jeden Fall - aber nicht nur das! Der Chauffeur Service hat schließlich auch sehr viel mit Vertrauen zu tun, denn man möchte ja nicht bei irgendwem im Wagen sitzen. Daher lege ich großen Wert darauf, dass eben nicht nur unser Fuhrpark aus jungen und modernen Fahrzeugen besteht und unsere Chauffeur Profis sind, sondern eben auch, dass alle rechtlichen Vorgaben, wie z.B. die gesetzlich geforderten Konzessionen und Versicherungen strikt eingehalten werden und regelmäßig durch die Überwachungsorgane geprüft werden. Umso schöner, wenn von den Behörden stets bestätigt wird, dass alle Auflagen und Bestimmungen eingehalten werden und wir grünes Licht für die Weiterfahrt bekommen!

IMAGE: Sie schreiben: „Metropole Chauffeurs - ECHTER Chauffeur Service für München, Bayern, Deutschland und Europa!“ Warum ECHTER?!

Christian Buschbeck: Als Gründer und Inhaber von Metropole Chauffeurs habe ich mein Unternehmen in der Boomzeit der Fahrdienstvermittler gegründet und schnell festgestellt, dass das Höher-schneller-weiter nicht das ist, was Chauffeur Service - den ECHTEN Chauffeur Service - in meinen Augen ausmacht! Ich will den besten Service, die beste Dienstleistung, die gepflegtesten und schönsten Fahrzeuge und die kompetentesten und besten Chauffeure mit fairen und wettbewerbsfähigen Preisen bieten! Damit ist **Metropole Chauffeurs** eines der führenden Chauffeur Service Unternehmen der Landeshauptstadt!

IMAGE: Ihr Unternehmen steht in erster Linie als Dienstleister für höchste Ansprüche. Man nennt Sie „Concierge auf vier Rädern“! Trifft das auf den Punkt?

Christian Buschbeck: Nicht nur das! Neben diversen Annehmlichkeiten im Wagen, im Grunde sind unsere Fahrzeuge ja rollende Büros inkl. WLAN, diverser Ladekabel usw. werden Sie oder Ihre Geschäftspartner bei Metropole Chauffeurs nicht einfach nur von A nach B gefahren und Sie sind bei uns auch nicht einfach irgendeiner von unzähligen Kunden. Die Qualität steht bei uns vor Quantität! Sie sind unser Gast und wir kümmern uns um Sie, sodass Sie sich während Ihrer Reise, ganz gleich ob kurz oder lang, einfach auf Ihre Bedürfnisse konzentrieren können. Alles drum herum, wie etwa die Frage wie das Wetter am Ankunftsort ist, ob der Flug pünktlich geht auch die Tischreservierung für das Meeting am Abend, dürfen Sie gern an uns übergeben!

IMAGE: Sie werden nicht gebucht über anonyme Buchungs-Apps oder Hotlines mit CallCenter...

Christian Buschbeck: ... mit Mitarbeitern, denen Sie auch bei der achten Buchung noch Ihren Namen buchstabieren müssen, nein und Sie sitzen bei uns auch nicht in ungereinigten Fahrzeugen mit einfachster Ausstattung und Ihr Chauffeur wird niemals Jeans, Pulli und Turnschuhe tragen, wenn er Sie empfängt. Wir setzen auf Persönlichkeit und Professionalität und bestens geschulte Chauffeure mit entsprechendem Auftreten, einem hohen Verantwortungsbewusstsein und herausragenden Fahrfähigkeiten, wenn es darauf ankommt. Dazu gehören Limousinen und Vans mit Vollausstattung! Das und noch mehr bedeutet für mich ECHTER Chauffeur Service, ECHTE Dienstleistung und ECHTE Kundenbindung!

office: +49 (0)8168 - 998 43 68
mobile: +49 (0)173 - 89 37 223
info@metropole-chauffeurs.de

Top-Service des Monats



„Ich möchte Sie ganz herzlich einladen, im Fond unserer Limousinen Platz zu nehmen und freue mich darauf, auch Sie von Metropole Chauffeurs zu überzeugen!“

Ihr Christian Buschbeck



www.metropole-chauffeurs.de



METROPOLE
CHAUFFEURS





Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das **objektiv** gesehen

Kapazitätenschafter und Wachstumsbeschleuniger

Die Frimberger GmbH gilt als Marke mit bestem Ruf und Firma mit Herz. Das eingespielte Team hält mittelständischen Unternehmen aus Industrie und Produktion bundesweit den Rücken frei: Die zukunftsorientierte Personalstrategie à la Frimberger sorgt für kontrolliertes Wachstum, höhere Umsätze, geringere Fehlzeiten, weniger Kündigungen & effektive Personalmanagementsysteme.

Verbindlich und nah am Menschen:

Eine der bestens eingeführten Arbeitnehmerüberlassungs-Firmen ist die Frimberger GmbH, die ihren Schwerpunkt auf Qualität anstatt auf Quantität gesetzt hat. Durch diese Exklusivität unterscheidet sich das Vorbildunternehmen von anderen Anbietern in diesem Segment exponentiell.

20 Jahre Erfolgsgeschichte

HR Innovator der Zukunft

„Sie bewältigen Ihr Kerngeschäft optimal, wenn Sie Ihr HR-Management outsourcen: Erleben Sie neue Freiheiten!“

www.frimberger.gmbh

Als Vorbildunternehmen unseres IDEAL WORKPLACE Spezials haben wir die auf unserem Mittelstandspodium langjährig geschätzte Frimberger GmbH ausgewählt. Denn aller guten Dinge sind drei: Aus dem gut eingespielten Geschäftsführungsduo der Frimberger GmbH ist ein Erfolgstrio geworden. Sabine Frimberger-Maier, die „First Lady“, und Tochter Jennifer Frimberger, „Miss Future“, ergänzen ihre Geschäftsführung durch dem Expansionsstrategen Jürgen Ragaller, „Finance Mastermind“. Die erfolgreiche Unternehmensgruppe rund um exklusiven HR Service geht damit in eine weitere Wachstumsrunde. Neben der Ausdehnung auf ein bundesweites Angebot wird auch ein innovativer Ausbau des EU-Bewerber-Netzwerks vorgenommen. Wer dem Engpass „Personal“ mit höheren Umsätzen und gut kalkulierbarem Wachstum begegnen will, holt sich seine passende Lösung aus dem Hause Frimberger - dem Garant für Unternehmenserfolg! *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

HR 4.0 klug umgesetzt und von der Pike auf gelernt: Jennifer Frimberger kennt den Arbeitsmarkt genau und setzt mit ihren Optimierungsideen da an, wo Innovation nötig ist - zum Vorteil der Unternehmen und der Mitarbeiter. „Wir vernetzen passend: Arbeitskraft auf Zeit eröffnet unseren Auftraggebern neue Handlungsperspektiven.“

„Man muss nicht groß sein - für Global Player Ambitionen.“

Karriereförderung nach Maß





durch das
objektiv
gesehen

Auf dem Erfolgsweg zum tausendsten Unternehmerkunden: Thomas Vincon und sein Team zu erleben, bedeutet ein Phänomen erleben. Seine Leistungsbilanz ist beeindruckend. In der Finanzbranche setzt er Maßstäbe. Über 6.000 Kunden vertrauen in den vergangenen 19 Jahren seinem fachlichen Geldurteil. Über 350 Unternehmer mit insgesamt rund 4.700 Mitarbeiter profitieren Thomas Vincon und Partner mit großem Erfolg.

„Wir gestalten für Unternehmer kreative Lösungen, die anders und besser sind als der übliche **Mainstream!**“

www.diebayerische-vincon-strasser.de

Produktivitätssteigerung und Mitarbeiterbegeisterung:
Wie Thomas Vincon & Partner dem Mittelstand mit klugen bAV-Konzepten hilft, die Arbeitgeber-Attraktivität und Liquidität zu steigern - alles aus einer Hand!

**Wettbewerbsvorsprung mal anders:
Mitarbeitererfolge durch die**

Mehrwert Designer

„Dr. Money wird´s schon richten!“ Mit dieser Gewissheit lehnen Unternehmer sich zurück, wenn der bundesweit gefragte Geldflüsterer Thomas Vincon mit Geschäftspartnerin Monika Strasser bestehende betriebliche Altersvorsorge zur Minimierung von Haftungsrisiken überprüft. Mit seinem Rund-um-Sorglos-Paket für Arbeitgeber wird die Implementierung betrieblicher Sozialleistungen erfolgreich eingeleitet. Branchenübergreifend vertrauen Betriebe auf seine passgenauen Vorsorge-Konzepte zu unternehmerischer Planungssicherheit, Liquidität, Mitarbeiterzufriedenheit und Bindung, Wettbewerbsvorteilen und Produktivitätssteigerung. Die Beratungsqualität von Moneymaster Vincon zeichnet sich durch klare, in der Komplexität reduzierte Zahlen und Strategien aus, die alle verstehen - vom obersten Chef bis zum jüngsten Auszubildenden. Seine Strategien lassen in vielerlei Hinsicht das Unternehmen „gesund“. Thomas Vincon und Partner bedeutet konkret: Der Finanzanreger - Der Geldunterstützer - Der Vorsorgeimpulsgeber!

Denn oft krankt es an der Wahrnehmung der tatsächlichen Situation. Wer sich bisher nicht auf finanz-mathematische Fakten verlassen konnte, schluckt am Ende „bittere Medizin“. Kein Unternehmer will diesbezüglich Augenwischerei: nach Vincos „Anamnese“ folgt die knallharte Diagnose.....mit dem DocZins! Ein Patentrezept wird von dem gewissenhaften Rechengenie natürlich nicht ausgestellt, denn jedes Unternehmen muss in seinen Eigenheiten betrachtet sein - nur dann kann der Weg der Besserung eingeschlagen werden. Abhilfe schafft sein auf den individuellen Unternehmensbedarf zugeschnittenes „Präventionsprogramm“ mit der ganzen Wahrheit, um auch im Alter von „gesunden“ Verhältnissen auf dem Bankkonto zu profitieren. **DAS Rund-um-Sorglospaket für Unternehmen wird abgerundet durch die 9 Meter lange, „rollende Erfolgsschmiede“, die Beratungen vor Ort möglich macht. Zur Krönung gibt es für besonders zukunftsorientierte Arbeitgeber eine Auszeichnung: den „VINCON - für Sieger in unternehmerischer Sozialkompetenz“! So werden Sie zum Mitarbeitermagnet und garantiert ansteckend, im positiven Sinne! Gute Gesundheit wünscht Ihnen Orhidea Briegel, Herausgeberin**

Einzigartig: Die rollende Erfolgsschmiede



„Nutzen Sie unsere Erfahrung aus vielen tausend Unternehmensgesprächen, um für Ihren Betrieb eine innovative, bedarfsorientierte Versorgungslösung zu gestalten.“

„Unser mobiles Service-, Beratungs- und Kompetenzbüro ist genial! Ein Kundenerlebnis mit Ergebnis!“



www.diebayerische-vincon-strasser.de

Intelligentes Social Selling mit dem

REMOTE master

Social Selling ist nur erfolgreich, wenn die digitale Ansprache mit Stil erfolgt und den Empfänger emotional erreicht. Als Nischenheld und international agierender Branchenkenner unterstützt Manuel Huber mit seinem Team Unternehmen dabei, die digitalen Kanäle ergebnisorientiert zu nutzen und Kundengewinnung dadurch zu vereinfachen. In seinen erprobten LinkedIn-Masterplan fließen detailliertes Plattformwissen und 10 Jahre Digitalisierungs-Erfahrung. Hier spielt der Vernetzungsspezialist auf der kompletten Klaviatur der technischen Möglichkeiten zur zeitsparenden Geschäftsanbahnung.

Manuel Huber ist der einzige in Österreich von LinkedIn zertifizierte Trainer in Kooperation mit Execus, eines von weltweit nur drei zertifizierten Unternehmen. Sowohl KMU, als auch Großkonzerne mit umfangreichen Projekten profitieren von seinem fundierten Know-how in allen Vertriebsfragen mit etabliertem Netzwerk. **Die gekonnte Digitalisierung der analogen Vertriebsprozesse ist seine Kür des R-Emotens: der Geschäftsanbahnung aus der Distanz Nähe zu verleihen! Let's go!** *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

www.linkedmasterplan.com

Der Weg vom Hardcore-Verkauf zum smarten Social Selling
Der medienbekannte Vernetzungsspezialist Manuel Huber zeigt, wie man den Remote-Verkaufsprozess strukturiert und emotionalisiert.

ORHIDEAL
**media
face** 2020
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

„Als Spezialist im Geschäftskundenbereich sorgen wir mit Social Selling für volle Auftragsbücher!“

Nur das Logo?
Für uns zählt
das Gesicht
dahinter...



[www.orphideal-
image.com](http://www.orphideal-image.com)

IMPRESSUM

www.orphideal-image.com

Das Orhideal®-IMAGE Magazin ist ein Cross-Marketing-Projekt der internationalen Marke Orhideal und erscheint monatlich als Gemeinschaftswerbung der beteiligten Unternehmer.

Bezugsquelle: Sonderdrucke monatlich bei beteiligten Unternehmen, bei Verbreitungspartnern in D, A, CH erhältlich. PDF Ausgabe zum Download.

Verbreitungspartner auszugsweise unter: www.image-magazin.com PARTNER je nach Bedarf und Möglichkeiten limitierte Printexemplare, Online-Streuung unbegrenzt in Zeitraum und Menge, über das Podium und den Kiosk

Koordination/ PR-Konzeption:

Orhidea Briegel • Herausgeberin
Orhideal® International
83607 Holzkirchen
www.orphidea.de • www.orphideal.com
Direkt Leitung: 0177 - 3550 112
E-mail: orphidea@orphideal-image.com

Orhideal-Magazin-Sharing® - sich ein Magazin teilen und sich gegenseitig bekannt machen ! So wird ein eigenes Kundenmagazin bezahlbar und optimal verbreitet:

Nach diesem Prinzip verteilen die präsentierten & präsentierenden Unternehmen das IMAGE Magazin als schriftliche Referenz aktiv und ganz persönlich in ihren Wirkungskreisen, an ihre Kunden und Geschäftspartner direkt am Point-of-Sale, durch ihre Vertriebsteams, in ihren Kursen und Seminarunterlagen, auf ihren Messständen, durch monatlichen Postversand, in ihren Räumlichkeiten, auf ihren Hotelzimmern, auf Veranstaltungen u.v.m. Zur Zeit erreichen wir auf diese persönliche Weise monatlich über 20.000 Unternehmer, Entscheidungsträger und Top-Verdiener in D, A & CH als Multiplikatoren.

Alle Inhalte basieren auf Angaben der empfohlenen Unternehmen. Das Magazin dient dazu, auf Persönlichkeiten und deren Leistungen aufmerksam zu machen. Bedenken Sie: Alle Leistungen, die im Magazin empfohlen werden, können nicht durch die Experten überprüft werden. Empfehlungen bleiben Empfehlungen und sind keine Garantie für die Qualität einzelner Leistungen und Produkte. Für die Richtigkeit der Angaben und Folgen aus der Inanspruchnahme empfohlener Leistungen haften ausschließlich die empfohlenen Unternehmen.

Seitens Orhidea Briegel und der Experten kann keine Haftung übernommen werden. Nachdruck und Kopie - auch auszugsweise -, Aufnahme in Online-Dienste und Internet, Vervielfältigung auf Datenträger wie CD-Rom, DVD usw. nur mit schriftlicher Genehmigung von Orhidea Briegel und der Experten. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos keine Gewähr. Die für sich werbenden Unternehmen (Experten) tragen alleine die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelierten Werbemittel. Der Experte stellt Orhidea Briegel im Rahmen seines Kolumnen-Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können.

Bildnachweis: eingereichte Material der für sich werbenden Unternehmen • Motive von Fotolia.com © IvicaNS, © xy, © Neiron Photo, © alexandre zweiger, © fotodesign-jegg.de, © FrameAngel, © Mopic, © MK-Photo, © JFL Photography, © WavebreakMediaMicro, © icsnaps, © Mopic, © poplasen, © Radoslaw Frankowski

Danke an <http://de.123rf.com/> & Pixabay