

Januar 2024  
Sonderedition  
www.orphideal-  
image.com

# Begegnung mit **Sabine Oberhardt** **Mind Change Profiling® Institution**

Unternehmerin  
des Monats



Unternehmerpodium - Jubiläumsausgabe

# ORPHIDEAL® IMAGE

**Anziehungspunkt für erfolgsorientierte Unternehmen:** Sabine Oberhardt gilt als herausragende Autorität und anerkannte Evolutionärin im Bereich Business-Profil-Analytik für Unternehmer. Ihre Ergebnisse überzeugen und sind wegweisend für Innovationskraft und Zukunftsgestaltung in Unternehmen. So gelingt Fortschritt!

**Innovation und Wettbewerbsvorsprung im KI-Zeitalter**  
für mittelständische Unternehmen und Global Player

# Mind Change Intelligence

DIE Institution für zukunftsorientierte  
Management-Exzellenz

25 Jahre Jubiläum: Die Pionierin des Mind Change Leadership, Gedanken(r)evolutionärin Sabine Oberhardt, feiern wir als eine der visionärsten Persönlichkeiten unseres Unternehmerpodiums. In einer Welt, die von rasanten Veränderungen und KI-Entwicklungen geprägt ist, sticht sie mit strategischer Weitsicht als leidenschaftliche Gestalterin hervor, die nicht nur über Veränderung spricht, sondern sogar die Veränderungsarbeit an sich transformiert: Changemanagement wird durch Mind Change Profiling erweitert und ist die Zukunft! Dieses Herzstück von Sabine Oberhardts Leistungsportfolio ist ein revolutionärer Ansatz zur Entwicklung von Veränderungsintelligenz und zukünftiger Führungskompetenz. Mit ihrer Expertise bringt sie nicht nur Aufbruchstimmung in die Chef-Etage, sondern realisiert in Unternehmen die erfolgreiche Umsetzung für den notwendigen Wettbewerbsvorsprung und Fortschritt.

Der Einfluss der gefragten Interviewpartnerin und Top-Speakerin reicht weit über ihren renommierten Unternehmenskundenkreis hinaus und prägt die Art und Weise, wie Menschen über Veränderung denken. Ambitionierte Unternehmen, die im technologischen Zeitalter ihre Marktpositionen sichern und neue erschließen wollen, benötigen die Kraft des Mind Change Leadership mit den hochkomplexen Zukunftsskills wie Agilität, Innovationsdrang und Limitierungs-Hacking. Sabine Oberhardt, Expertin für Profilanalytik und die Entwicklerin des Mind Change Profiling, gilt als einzigartige Coachinginstitution in diesem Bereich. Wie bei einem Scanner werden die Denkweisen und Emotionen sowie Verhaltensmuster erfasst und entschlüsselt. Diese spiegeln sich in Kultur, Werten, Führungsstrukturen und Potenzialen wider. Mit dem innovativen Mind Change Profiling deckt Sabine Oberhardt Limitierungen bei Unternehmern und Führungskräften auf, identifiziert ungenutzte Ressourcen und schafft eine klare Landkarte für bahnbrechendes Mind Change. Die Initiatorin und Schirmherrin des Mind Change Awards zeichnet mit ihrer Jury Pioniere und Gamechanger aus, die die Zukunft mit ihrer Mind Change Excellence beeinflussen.

Wir gratulieren zu den überragenden geschäftlichen und medialen Erfolgen und wünschen für die nächsten spannenden 25 Jahre weiterhin diese mitreißende Energie! BRAVO TEAM SABINE OBERHARDT!

*Orhüdea Briegel, Herausgeberin*

EIN TAG  
GEHT IMMER

Heute ist mein Tag!

# Zukunftsgestaltung unlimited!

25 Jahre Spitzenleistung aus der Mind Change Profiling Academy

**OrhIDEAL IMAGE: Herzlichen Glückwunsch zu 25 Jahren Erfolgsgeschichte der Unternehmerin Sabine Oberhardt. Viele debattieren bloß über Veränderung. Sie, Frau Oberhardt, gehören zu den Machern, die Veränderung täglich umsetzen. Schaffen Sie es als Profiling-Mastermind bei dem Tempo überhaupt innezuhalten, um die Erfolge zu genießen?**

**Sabine Oberhardt:** Aber sicher, Frau Briegel. Herzlichen Dank für die Glückwünsche! In meiner täglichen Coachingarbeit vermittele ich, dass die Selbstreflexion ein wesentlicher Bestandteil ist. Es dient als Abgleich, um herauszufinden, was bisher mehr oder weniger erfolgreich war. Der Fokus liegt darauf, was man verändern will, um für die Umsetzung ein entsprechendes Mindset zu entwickeln. Mein Hauptaugenmerk liegt darauf, ungenutzte Potenziale von Unternehmern und Führungspersönlichkeiten aufzudecken. Gerade in der aktuellen Zeit sind viele Leader verunsichert und stellen sich die Frage, inwiefern sie innovativ handeln und wie sie die unberechenbaren Außeneinflüsse erfolgreich bewältigen können.

**Wie stehen Sie zum Thema Künstlicher Intelligenz? Mir ist aufgefallen, dass auch in Ihrer Profiling-World KI immer wichtiger ist. Die Geschwindigkeit, sich laufend zu erneuern und am Markt zu bestehen, nimmt exponentiell zu. Wie soll man**

**da mithalten können, ist sicher die Frage.**

Die Reaktionen auf KI sind vielseitig. Im Kontext unserer Profiling-World wird klar: Die persönliche Entwicklung von Führungskräften ist nicht nur essenziell, sondern der entscheidende Schrittmacher für Erfolg in einer Ära, die von Künstlicher Intelligenz geprägt ist. Diejenigen, die ihre Persönlichkeit kontinuierlich weiterentwickeln, betrachten KI nicht als Konkurrenz, sondern als einen starken Verbündeten, den es zu nutzen gilt. Führungskräfte, die sich ihrer selbst bewusst sind und aktiv Zeit für ihre persönliche Entwicklung investieren, sind in der Lage, KI auf sinnvolle Weise einzusetzen.

**Eine aussagekräftige Beschreibung! Das bedeutet, dass Sie mit dem Profiling die erforderliche Veränderungsintelligenz erzeugen, um wettbewerbsfähig zu bleiben?**

Ja, denn mein gesamtes Spektrum ist darauf ausgerichtet, Unternehmer und Führungskräfte durch einen bahnbrechenden Mind Change in die Management-Excellence zu führen. Dies beinhaltet selbstverständlich eine tiefgreifende Analyse. Unser Ansatz beruht darauf, dass jeder Mensch ein einzigartiges Verhaltens- und Persönlichkeitsprofil sowie spezifische Denkmuster über sich und seine Umgebung besitzt. Diese Faktoren beeinflussen maßgeblich die Fähigkeit zur Anpassung an Veränderungen und sind erfolgsent-

scheidend. Durch diesen transformativen Prozess erlangen Führungskräfte die Kompetenz, als geschulte Mind Change Leader aktiv zur Unternehmenstransformation beizutragen. Mein Ansatz fungiert dabei nicht nur als Wegweiser, sondern als strategischer Leitfaden für ausschlaggebende Innovationen, Umsatzsteigerung und Gewinnoptimierung.

**Welchen Mehrwert hat der Einsatz von Profiling?**

Profiling ist entscheidend für den Erfolg eines Unternehmens, da es die effiziente Identifikation geeigneter Talente ermöglicht, gezielte Weiterbildungen basierend auf individuellen Stärken und Schwächen fördert und somit die Personalentwicklung optimiert. Durch die Berücksichtigung und Ergänzung individueller Fähigkeiten und Arbeitsstile wird die Teamzusammensetzung verbessert, was zu einer gesteigerten Teamleistung führt. Personalisierte Anreize und Bedingungen auf Grundlage von Mitarbeiterprofilen fördern wiederum Motivation, Zufriedenheit und Mitarbeiterbindung, was zu einem positiven Mitarbeiterengagement beiträgt. Im Bereich der Führungskräfteentwicklung identifiziert Profiling Stärken und Schwächen und trägt so zur Steigerung der Führungseffektivität bei. Das frühzeitige Erkennen und effektive Management von Konflikten wird durch Profiling erleichtert, da Kommunikations- und Zusammenarbeitsstrategien an individuelle Profile angepasst werden können. Zusätzlich ermöglicht Profiling die Analyse von Mitarbeiterfähigkeiten zur Stärkung der Marktposition und Differenzierung des Unternehmens. Es unterstützt die Entwicklung spezifischer Wettbewerbsvorteile durch das Verständnis der individuellen Stärken der Mitarbeiter und fördert das Innovationspotenzial, indem kreative Talente identifiziert werden. Außerdem trägt die Entschlüsselung der Anpassungsfähig-

**Charmanter Erfolgsgarant mit starkem Netzwerk:** Sabine Oberhardts beeindruckendes Who-is-who der Mind Change Award® Gewinner spiegelt die Innovationskraft durch gekonntes Mind Change Leadership.



Podium der Starken Marken  
**ORH IDEAL**  
IMAGE  
**WORKPLACE**

**Bedarfsorientiertes Brainfluencing mit wissenschaftlichem Background und praxiserprobten Analyse-Tools**

Der resultierende Erkenntnisprozess aus dem Mind Change Profiling® bildet die Grundlage, um das interne Mindset von Unternehmen neu zu programmieren und persönliche Einschränkungen zu überwinden. Dadurch können alle Potenziale gezielt im Sinne des Unternehmens genutzt werden.

„Wachsen Sie mit Ihrem Team oder wächst Ihnen Ihr Team über den Kopf?“

[www.unternehmens-profiling.de](http://www.unternehmens-profiling.de)

[www.sabine-oberhardt.de](http://www.sabine-oberhardt.de)

# Unterwegs als Nonplusultra in der Profil-Analytik

keit zur Agilität und erfolgreichen Reaktion der Mitarbeitenden auf Marktveränderungen bei. Meine Arbeit konzentriert sich auf das Profiling von Führungskräften. Wer als Leader lernen will, seine Mitarbeiter zu profilieren, kann unsere Mind Change Profiling Ausbildung in Anspruch nehmen. Schließlich trägt Mitarbeiterprofiling zur Bildung kundenzentrierter Teams bei, was die Kundenorientierung stärkt und somit die Wettbewerbsfähigkeit im Markt verbessert. Sie sehen also, die Vorteile erstrecken sich über verschiedene Bereiche, von der Entdeckung verborgener Potenziale über die schnelle Konfliktlösung bis zur Förderung effektiver Kommunikation, Innovationskraft und Resilienz. Es ist entscheidend zu erkennen, dass die wahre Gesundheit eines Unternehmens nicht nur im äußeren Erfolg sichtbar wird, sondern auch in den Führungspersönlichkeiten, die im Inneren wirken. Mind Change Profiling legt die Grundlage für nachhaltige Exzellenz im Leadership, die nachhaltige Unternehmenserfolge sichert.

**Das bedeutet, auf Sie, Frau Oberhardt, kommen Unternehmer zu, die Herausforderungen im Führungsalltag haben und die sich vielleicht noch nicht konkreter Probleme bewusst sind?**

Da haben Sie recht. Meine Zusammenarbeit erstreckt sich auf Unternehmen, die bereits beachtliche Erfolge verzeichnen. Diese Unternehmen sind sich jedoch bewusst, dass sie sich nicht auf den erreichten Erfolgen ausruhen können. Stattdessen erkennen sie die entscheidende Bedeutung der persönlichen Weiterentwicklung einer jeden Führungskraft. Eine gefestigte Führungspersönlichkeit ist nicht nur von existenzieller Bedeutung angesichts unvorhergesehener Außeneinflüsse oder Krisen, sondern auch im Umgang mit inneren Herausforderungen im Unternehmen. Es

ist sicherlich interessant zu erfahren, dass laut einer Gallup Studie die deutsche Volkswirtschaft aufgrund von schlechter Führung einen Schaden von über 105 Milliarden Euro pro Jahr verzeichnet. Denn insbesondere die „Gefahr von innen“ ist nicht zu unterschätzen, dafür fällt mir spontan der Mythos vom „Trojanischen Pferd“ ein.

**Das ist aber ein schöner Vergleich! Und es ist kaum überraschend, dass Sie auf unserem Podium als das Nonplusultra im Bereich Mind-Change-Profilung gelten. Ich habe gehört, dass Sie im vergangenen Jahr als Erfolgsprofilerin beim renommierten Scheelen-Institut aufgetreten sind und die Zukunftsaussichten des Profilings erläutert haben. Ihre nächste Station als Keynote-Speakerin wird in der Porsche Arena sein. Dies deutet auf einen regelrechten Hype um das Thema hin.**

Tatsächlich erkennen mittlerweile mehr und mehr Unternehmen, wie wichtig es ist, sich auf die Mitarbeitenden zu fokussieren. Und nur durch die persönliche Weiterentwicklung der Führungskräfte ist gewährleistet, dass alle Menschen im Unternehmen auf die weitere Reise mitgenommen werden können. Eine gefestigte Führungskraft, die in der Lage ist, Mitarbeiter zu inspirieren und zu entwickeln, ist am Unternehmenserfolg maßgeblich mitbeteiligt. Gerne zeige ich Ihnen einen Einblick in die von mir eingesetzten wissenschaftlichen Analysetools. Durch die Auswertungen erkennen meine Auftraggeber, welche Führungsqualitäten es noch zu entwickeln gilt und was sie benötigen, um die Führungskompetenzen, die Führungsreife, die emotionale Intelligenz, das Mindset und die Resilienz zu verbessern. Die Details können Sie meiner Unternehmens-Profilung-Website entnehmen. ([www.unternehmens-profiling.de](http://www.unternehmens-profiling.de))

# Limitierungs-Hacking der Extraklasse

## Die Kreation von Möglichmachern

Somit kommen wir zur nächsten Stufe des Profiling. Und diese ist mehr als nur ein Upgrade – es ist ein Quantensprung: Das von Ihnen entwickelte Mind Change Profiling. Frau Oberhardt, DAS begeistert mich total! Bitte erläutern Sie dies.

Gerne! Das Mind Change Profiling ist eine tiefgreifende Methode der Persönlichkeitsentwicklung, die darauf abzielt, das volle Potenzial einer Führungskraft zu entfalten. Im Kern beinhaltet Mind Change Profiling die Analyse von Denkmustern, Glaubenssätzen und emotionalen Reaktionen, die die gesamte Persönlichkeit beeinflussen.

Frau Oberhardt, das ist sehr interessant. Ich bin sogar der Meinung, dass jedes Unternehmen betriebsinterne Mind Changer benötigt, die den Menschen in Veränderungsprozessen gezielter abholen, somit Change Prozesse gemeinsam gestalten und damit Innovationskraft entfalten.

Ja, genau, das ist meine Vision. Ich habe darauf schon reagiert mit der Umsetzung eines Schulungsprogramms zum Mind Change Profiler.

Die starke Resonanz und das wachsende Interesse zeigen, dass diese Ausbildung genau im Einklang mit dem Zeitgeist steht und einen dringenden Bedarf in der Unternehmenswelt deckt. Das Engagement für persönliche Entwicklung wird somit nicht nur auf höchster Ebene, sondern auch auf erweiterter Basis gefördert.

Das ist natürlich typisch Sabine Oberhardt. Immer einen Schritt voraus! Können Sie den Ablauf kurz beschreiben?

Die Ausbildung besteht aus 7 Modulen und findet sowohl online als auch in Präsenz statt. Zum Abschluss legen die Teilnehmer eine Prüfung ab und werden somit durch die Sabine Oberhardt Academy zum Mind Change Profiler zertifiziert. Wir beginnen mit den Grundlagen des Mind Changes, worauf sich Profiling-Techniken anschließen. Weitere Inhalte sind die Psychologie der Veränderung und das Verständnis für die neuronalen Grundlagen. Es schließen sich praxisorientierte Anwendungen und ein ganz besonderes Abschlussprojekt an. Nicht zu vergessen ist, dass auch nach erfolgreichem Abschluss der

„Lizenz zum Profilen: Mit unseren Tools wird Erfolg zu Ihrer neuen Gewohnheit!“



Mit dem Mind Change Profiling gelingt der Shift: Nach der Analyse erfolgt die Arbeit an den Prägungen und Limitierungen.

Als würde das Licht angehen - Sabine Oberhardt schafft mitreißende Veränderungsbegeisterung, im Alltag und auf der Bühne.



Hier u.a. auf den Innovationstagen der Fa. Würth mit Prof. Dr. hc mult. Reinhold Würth, langjährige Kunden der Sabine Oberhardt Academy



mit Prof. Dr. Gerd Ganteför, Hochschullehrer, Schweizerischer Physiker, [www.4pi-sciencelab.com](http://www.4pi-sciencelab.com)



# Profiling-Trendsetter mit Zertifikat: Mind Change Profiler Ausbildung



**Technologisch immer am Puls der Zeit:**  
Mit Meet Your Profiler schafft Sabine Oberhardt eine moderne Coaching-Hotline für Führungskräfte. Hier geht es um es geht um Impulse, Austausch und Wissensvermittlung.



Unglaublich viel Energie! Unglaublich hohe Begeisterung! Sofortiges erkennen der Limitierungen! Exakte und schnelle Analyse! Die Initiatorin der außergewöhnlichen Ausbildung zum zertifizierten Mind Change Profiler wird von Kunden und Fans als genial, einzigartig und mutig bezeichnet. Ihr breites und fundiertes Spektrum an Kompetenzen aus den Bereichen Coaching und Profiling und damit auch über Wissen aus Psychologie, insbesondere intra- und interpersoneller Prozesse, sowie Wissen aus Betriebswirtschaft und Unternehmensführung kombiniert sie mit der Fähigkeit, Menschen sofort zu erfassen und zu lesen. Der besondere Erfolg liegt in der Fähigkeit der Kommunikation dieser beiden Großfelder, um das volle Potenzial von Menschen und Unternehmen auszuschöpfen.

Mit ihrem innovativen Ansatz, die energetische Signatur von Unternehmen nicht nur im Einzelnen, sondern in ihrer Gesamtheit zu entschlüsseln, eröffnet Sabine Oberhardt neue Perspektiven für das Design des Unternehmenserfolgs. Ihr Mind Change Profiling Ausbildungsprogramm deckt persönliche und unternehmensbedingte Limitierungen auf und ermöglicht es, das volle Potenzial auszuschöpfen und eine zielgerichtete Transformation im Einklang mit den Anforderungen der digitalen Ära zu erreichen.

*Das Ausbildungsangebot von Sabine Oberhardt wurde als Best-of-Selection der Dienstleister 2024 aufgenommen - mit Mind Change Profiling entstehen IDEAL workplaces. Ausgezeichnete Unterstützung für den Mittelstand! Die viel gebuchte Rednerin ist auch ein Highlight auf Diskussionspodien, im TV und Radio, auf Event-Bühnen, wie demnächst mit Vortrag auf der Motorsportveranstaltung Hockenheimring und in der Porsche Arena*



#1  
Unsere beste Auswahl  
aus dem Mittelstand  
für optimales Betriebsklima  
im KMU Bereich 2024  
**IDEAL<sup>®</sup>**  
workplace  
Sabine Oberhardt GmbH & Co.KG  
led with passion by  
ICONIC BUSINESS PEOPLE  
most wanted & valued at  
loyal business customers



# Mit CEOpatra - Königin der Profilanalyse die Marktmacht des Wandels erobern

Ausbildung eine kontinuierliche Unterstützung durch mich und mein Team gewährleistet ist.

**Ihr Tatendrang ist einfach ansteckend. Ich freue mich immer, wenn ich höre, mit welcher glühenden Begeisterung Sie wieder Neues umsetzen. Ihr Unternehmen ist permanent im Wachstum und Sie vergrößern stetig Ihren, durch Sie ausgebildeten, Trainerpool. Soviel ich weiß, entwickeln Sie gerade ein neues Testverfahren.**

Richtig. Dieses besondere Testverfahren steckt noch in den Kinderschuhen und ich möchte noch nicht so viel darüber verraten. Nur so viel: es geht um Limitierungen, welche das ganze Leben beeinflussen können. Hierbei kommt eine ganz interessante Gamification ins Spiel.

**Wunderbar. Dann zurück zum Mind Change. Ihre Bücher „Menschencode“ und „Mind Change Code“ sind volle Erfolge. Im Moment entsteht Ihr neuestes Werk, welches sich mit Mind Change Leadership beschäftigt. Außerdem gibt es den Mind Change Award schon im sechsten Jahr, bei dem Sie mit Ihrer Experten-Jury Vordenker, Vormacher, Vorbilder prüfen und auszeichnen. Hierfür sind Bewerbungen jederzeit willkommen. Habe ich alles erfasst?**

Fast, Frau Briegel. Es freut mich, dass Sie so gut über meine Arbeit informiert sind. Ganz aktuell bin ich jetzt mit Meet your Profiler und mit einer ganz besonders inspirierenden 100 Tage Challenge gestartet! Jedem interessierten Leser gebe ich gerne weitere Informationen hierzu.

**Was beinhaltet das Projekt „Meet your Profiler“?**

Das ist eine revolutionäre Plattform. „Meet your Profiler“ dient als persönliche Quelle für erstklassiges Wissen, maßgeschneiderte Antworten und den nutzbringenden Erfahrungsaustausch unserer Absolventen und Kunden. Hier erhalten

Sie Zugang zu exklusiven Frage-und-Antwort-Sessions mit mir selbst oder meinen lizenzierten Partner, bei denen Sie Ihre individuellen Herausforderungen ansprechen können. Eine einzigartige Möglichkeit, Ihr Wissen zu erweitern und Ihren Erfolg auf die nächste Stufe zu heben, jederzeit, überall und ganz nach Ihrem Bedarf.

**Beeindruckend. Sie sind ja eine Mind Change Institution geworden, Frau Oberhardt. Warum ist Mind Change Ihrer Meinung nach in aller Munde? Ist es die Schnellebigkeit unserer Zeit, weil heute vielleicht schon gestern ist?**

Das ist sicher ein Grund. Glücklicherweise begegne ich in meiner täglichen Arbeit sehr vielen Menschen, die Neuerungen lieben und leben. Manche haben ihre Change-Talente noch nicht entdeckt. Sie wissen ja selbst: Stillstand ist nun mal Rückschritt, denn die Welt dreht sich weiter. Veränderungen und Weiterentwicklungen fangen jedoch in unserem Kopf an. Erst dann kann die Umsetzung erfolgen. Frieden oder Unfrieden, Fortschritt oder Limitierung? Um voranzukommen, brauchen wir Mind Change Intelligence. Das wird eine der Zukunftskompetenzen sein, denn sie impliziert Kreativität, Empathie, Denken in komplexen Zusammenhängen und vieles mehr. Ich bin mir sicher, dass viele Unternehmen das bereits erkannt haben. Das beweist mir die Fülle und Unterschiedlichkeit der Anfragen.

**Sie sind äußerst beliebt bei Ihren Unternehmern durch Ihre frische und unkonventionelle Art, sowie die exakte und schnelle Analyse. Somit**



**ermöglichen Sie einen schnellen Erfolg in Ihrem Tun. Kann man das so stehenlassen?**

Natürlich können meine Kunden das am besten aus ihrer Sicht schildern. Ich bringe immer viel Energie und Passion mit. Die exakte Einschätzung der aktuellen Situation inklusive der Ableitung von Maßnahmen bis hin zu einem Ziel-Zustand - das macht mich aus. Gerade im Führungskräftecoaching freut es mich, wenn man durch mein Zutun positive Persönlichkeitsveränderungen erlebt, auch wenn man vorher nicht davon überzeugt war, über diese Potenziale zu verfügen.

**Sie haben die hohe Kompetenz und eine ganz besondere Gabe, den Erfolgsglauben in jedem Menschen zu wecken, andere zu befähigen, Vertrauen in sich zu gewinnen, an sich zu arbeiten, Prägungen und Glaubenssätze zu überwinden. Woher nehmen Sie die Energie dies täglich in Ihrer Arbeit umzusetzen?**

Durch meine optimistische Grundhaltung, die Fähigkeit, mich selbst zu motivieren und zu begeistern, sowie eine große Portion Idealismus bringe ich mich voller Leidenschaft in meine Tätigkeit ein, welche zugleich meine Berufung ist.

**Nach dem Motto: groß denken - großartig handeln?**

Das ergänze ich um „groß fühlen“, denn nur durch diese besondere emotionale Fähigkeit ist der Erfolg auch wirklich greifbar.

**Wir gratulieren Ihnen ganz herzlich zum Jubiläum und freuen uns auf die nächsten 25 Jahre Erfolgsgeschichte, natürlich auch in Kooperation mit OrhIDEAL.**

Herzlichen Dank für Ihre Anerkennung und Wertschätzung, Frau Briegel. Es freut mich, weiterhin die Unternehmenswelt positiv zu prägen.

*Mind Change Profiling, Mind Change Code und Mind Change Award sind eingetragene Marken der Sabine Oberhardt GmbH & Co. KG*

[www.unternehmens-profiling.de](http://www.unternehmens-profiling.de)  
[www.sabine-oberhardt.de](http://www.sabine-oberhardt.de)

# Erfolgsbühne als Auszeichnung für markante Game-Changer

Eine Rückblende auf die Award-Vergabe 2023

**MIND  
CHANGE  
AWARD**



## Bewerber-Info zur Award-Teilnahme

Sabine  
Oberhardt

Der Mind Change Award bringt Visionäre, Unternehmer, Pioniere und Macher zusammen - mit dem Ziel eine Plattform zu einem kontinuierlichen Erfahrungsaustausch auf höchster Ebene rund um das Thema Mind Change zu etablieren. Von Menschen, die nicht nur reden, sondern durch Handlungen überzeugen!

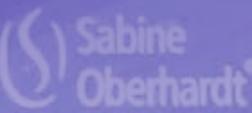
Jedes der Gewinner-Unternehmen war sich bewusst, dass ein Mind Change notwendig ist, hat ein sehr gutes Konzept dazu präsentiert und ist bereit, sich weiterhin upzudaten und upzugraden!





# Ausgezeichnete Fortschrittlichkeit 2024 DAS EVENT ZUM JUBILÄUM

Die Jury des Mind Change Award®



Sabine Oberhardt



Prof. Dr.  
René Schmidpeter



Prof. Dr.-Ing.  
Margarete  
Blank-Bewersdorff



Orhidea Briegel



**Netzwerken und neue Erfahrungen sammeln:** die Gäste genießen das Allround-Erlebnis, welches die Mind Change Award Verleihung ermöglicht. Die bisherigen Preisträger können Sie mit dem QR Code abrufen. Der persönliche Austausch, das Entdecken von Innovationen und auch das Ausprobieren machen den Abend im Schloss Monrepos zu einer unvergesslichen Veranstaltung.  
**Weitere Informationen auf** [www.sabineoberhardt.com/mind-change-award/](http://www.sabineoberhardt.com/mind-change-award/)





# Der Mind Change Talk 2023

## „Unternehmenserfolg = Resilienz x Innovation“

Online mehr  
über die Talk-  
Teilnehmer  
erfahren:



Wachsen Sie an Ihren Aufgaben, oder wachsen Ihnen Ihre Aufgaben über den Kopf? In einer Welt, die immer komplexer, schneller und herausfordernder wird, ist die Fähigkeit zur Resilienz von entscheidender Bedeutung. Ein guter Umgang mit Stress und Druck ist nicht nur für das individuelle Wohlbefinden, sondern auch für innovative Ideen förderlich und sichert somit den beruflichen und unternehmerischen Erfolg. Zu diesen Gesichtspunkten gaben die beiden Talkgäste, Dr. Martin Morgenstern und Michael Weinmann, wertvolle Impulse.



**Michael Weinmann**  
Technischer Werksleiter  
Firma Bizerba GmbH & Co. KG, Serbien



**Dr. Martin Morgenstern**  
Key Note Speaker, Autor

# Mind Change Award®

# GOLD

für CEO Michael Ehlers und das Team der  
Institut Michael Ehlers GmbH  
[www.Rhetorik.ME](http://www.Rhetorik.ME)



Der diesjährige Preisträger des hoch angesehenen Mind Change Awards in Gold, Michael Ehlers, Inhaber und CEO des Institut Michael Ehlers GmbH, wird für sein außergewöhnliches Engagement und seine bahnbrechenden Leistungen gefeiert. Michael Ehlers zeichnet sich durch seine bewundernswerte Führungsqualität und sein unerschütterliches Vertrauen in die transformative Kraft von Veränderung aus. Als Vorreiter im Bereich Management-Training, -Coaching und -Beratung, hat Michael Ehlers einen Weg gefunden, Veränderungen zu ermöglichen und die Welt der Rhetorikschulung zu revolutionieren. Sein Credo (*Wer etwas zu sagen hat, der sollte reden können*) unterstreicht ein tiefes Verständnis für die Bedeutung der Kommunikation und des Vertrauens. Das Institut Michael Ehlers GmbH, ansässig in Bamberg, überzeugt nicht nur durch seine Mission, sondern auch durch seine unerschütterliche Hingabe an die Kundenzufriedenheit und das Vertrauen in alle Richtungen. Das Unternehmen bietet hochwertige Rhetorikseminare an, die darauf abzielen, Menschen und ihre Kommunikationsfähigkeiten auf ein strahlend neues Level zu heben.

Die Einzigartigkeit des Unternehmens zeigt sich in seiner modernen Online-Plattform, die einen Deep-Fake-Avatar als Trainer verwendet, und einer Feedback-Schleife, die die Rolle des Trainers überflüssig macht. Die Integration eines Virtual-Reality-Trainings, welches sich messbar positiv auf die Teilnehmerleistung auswirkt, macht das Institut Michael Ehlers GmbH weltweit unvergleichlich. Der Mind Change Award ehrt Michael Ehlers für seine herausragende Leistung und sein leidenschaftliches Engagement für die Weiterentwicklung von Rhetorik-Training, das die Welt der Kommunikation nachhaltig verändert. Wir gratulieren ihm herzlich zu dieser wohlverdienten Auszeichnung und sind gespannt auf die inspirierenden Entwicklungen, die er in der Zukunft noch hervorbringen wird.

## Goldauszeichnung für revolutionäre Digitalisierung der Rhetorik-Trainingsbranche

Michael Ehlers hat die Rhetorik-Trainingsindustrie ins digitale Zeitalter gehievt und neue Maßstäbe gesetzt. Seine Vision und sein Einsatz haben dazu geführt, dass hochwertige Rhetorik-Trainings nicht mehr von teuren Trainern abhängig, sondern für ein breiteres Publikum zugänglich sind.



# Mind Change Award®

Gold-Preisträger 2023  
Institut Michael Ehlers GmbH

Der Preisträger hat in seinem Unternehmen  
das beste Mind Change Konzept nachhaltig umgesetzt.

Jetzt bewerben unter: [www.unternehmens-profiling.de/mind-change-award/](http://www.unternehmens-profiling.de/mind-change-award/)



# Mind Change Award®

## GOLD

für den visionären Vorreiter der Wellness- und Gesundheitsbranche  
**Michael Kiechle, Chief Creative Officer (CCO), mit dem Team  
der Alpha Industries AG**  
[www.alphacooling.de](http://www.alphacooling.de)

Als CCO der Alpha Industries AG, einem führenden Unternehmen in der Wellness- und Gesundheitsbranche mit Sitz in Memmingen, Deutschland, hat Michael Kiechle neue Maßstäbe gesetzt. Das Unternehmen bietet innovative Geräte zur Kälteanwendung an, die eine schnelle und effektive Methode zur Stressbewältigung und Steigerung der mentalen Robustheit bieten. Alpha Industries AG gelingt es, Ideen zur Produktverbesserung in rekordverdächtiger Zeit umzusetzen. Trotz des rasanten Wachstums des Unternehmens und den damit verbundenen Veränderungen in den Abläufen, werden die Herausforderungen im Change-Prozess nicht zuletzt durch den großen Innovationsgeist gemeistert. Mit einer einzigartigen mobilen Kälteanwendung, die ohne „Frieren“ und „Entkleiden“ auskommt, hebt sich das Unternehmen von der Konkurrenz auf eine beispiellose Art und Weise ab. Die nicht-invasive, leicht anwendbare und höchst wirksame Natur ihrer Kältegeräte macht sie zu einer regelrechten Sensation auf dem Markt.

Michael Kiechle und sein Team haben eine Unternehmenskultur geschaffen, die von Innovation, Flexibilität und Sympathie geprägt ist. Sie setzen sich mit voller Hingabe für das Wohlfühl ihrer Mitarbeiter ein, fördern Ideenmanagement und belohnen den Unternehmenserfolg mit großzügigen Bonuszahlungen. Der tiefgreifende Wandel, den Alpha Industries AG durch das Produkt „Alpha Cooling Professional“ (ACP) ausgelöst hat, markiert einen Meilenstein im Bereich der psychischen und mentalen Gesundheit. ACP bietet eine erstaunlich einfache Methode zur Stressreduzierung und zur Steigerung der mentalen Stärke. Dieser revolutionäre und nachhaltige Wandel ermöglicht es den Menschen, Stress auf unvergleichliche Weise abzubauen und sich widerstandsfähiger gegenüber Belastungen zu machen. Dieser Innovationsgeist verdient eine Anerkennung in Gold!



Der Mind Change Award ehrt Michael Kiechle für seine visionäre Führung und sein kühnes Engagement für Innovation. Dazu sagt die Award-Jury:  
„Die innovative Kälteanwendung Alpha Cooling Professional überzeugte uns vor allem durch den anhaltenden Effekt auf das Gehirn, da die Anwendung langfristig ein höheres Maß an Resilienz bei Menschen aufbaut. Wir gratulieren zu dieser wohlverdienten Auszeichnung!“

## Mind Change Award®

**Gold-Preisträger 2023**  
**ALPHA Industries AG**

Der Preisträger hat in seinem Unternehmen das beste Mind Change Konzept nachhaltig umgesetzt.

Jetzt bewerben unter: [www.unternehmens-profiling.de/mind-change-award/](http://www.unternehmens-profiling.de/mind-change-award/)



# Mind Change Award®

## SILBER

für Daniel Czermel, CEO, und das gesamte Team  
der ATOLL Living Spaces GmbH  
[www.atoll.store](http://www.atoll.store)

Der diesjährige Preisträger des Mind Change Awards in Silber, Daniel Czermel, wird für seine herausragende Führungsqualität und sein entschlossenes Engagement bei der Gründung der ATOLL Living Spaces GmbH als neuen Unternehmenszweig der BLANC & FISCHER Familienholding gewürdigt. Daniel Czermel zeichnet sich als Führungskraft durch Authentizität, eine bemerkenswert offene Feedbackkultur und eine inspirierende Offenheit aus. Sein persönlicher Erfolgstipp, nämlich seinen Mitarbeitern aufmerksam zuzuhören und gemeinsam zu gestalten, spiegelt sein herausragendes Engagement für die Bedürfnisse seines schlagkräftigen Teams wider. Die außergewöhnliche Veränderung, die das Team um Daniel Czermel initiierte, bestand darin, ein Corporate Start-up innerhalb eines traditionsreichen Familienunternehmens zu gründen. Sein unerschütterlicher Wille neue Wege zu beschreiten, und seine Fähigkeit, Veränderungen in einem etablierten Umfeld möglich zu machen, sind wertvolle Faktoren für diesen Schritt. Mit der starken Branchenkompetenz der BLANC & FISCHER Familienholding im Rücken erkannte er mit seinem Team Marktchancen und griff beherzt zu.

Czermel und sein Team wagten es, traditionelle Führungsstrukturen, Marktansätze und Organisationsformen in Frage zu stellen. Diese visionäre Herangehensweise war ein entscheidender Faktor für den Erfolg. Heute wird ATOLL innerhalb der BLANC & FISCHER Familienholding als eigenständiges Unternehmen mit klarer Identität geführt. Der Mind Change Award würdigt Daniel Czermel für seine visionäre Führung und seinen mutigen Schritt, einen neuen Weg in einem etablierten Unternehmen zu beschreiten. Seine Arbeit bei ATOLL Living Spaces GmbH ist ein inspirierendes Beispiel dafür, wie Veränderung und Innovation in der Unternehmenswelt vorangetrieben werden können. Wir gratulieren!

# Mind Change Award®

Silber-Preisträger 2023  
ATOLL Living Spaces GmbH

Der Preisträger hat in seinem Unternehmen das Mind Change Konzept „Veränderungsprozesse gestalten“ erarbeitet, ganzheitlich auf das Unternehmen übertragen und mit der erfolgreichen Umsetzung begonnen.

Jetzt bewerben unter: [www.unternehmens-profiling.de/mind-change-award/](http://www.unternehmens-profiling.de/mind-change-award/)



Berliner Start-up ATOLL Living Spaces GmbH setzt Maßstäbe im New-Work-Lifestyle

ATOLL Living Spaces beeindruckt mit einem modernen New-Work Setup und der Vision, die Lebensräume der Kunden durch innovative Produkte neu zu definieren. Herzstück des Produktportfolios ist die modulare Outdoorküche RIMO.



# Orhideal: regional gestärkt - global verbunden - fachübergreifend inspiriert

Die Tunnelbauer



Feinmechanik



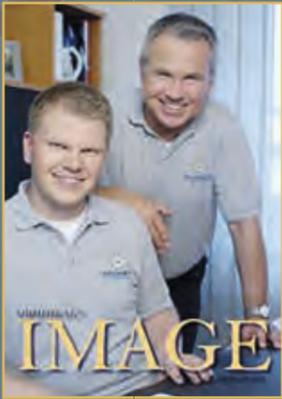
Die Mechatroniker



Chemiebranche



Edel-Maschinenbau



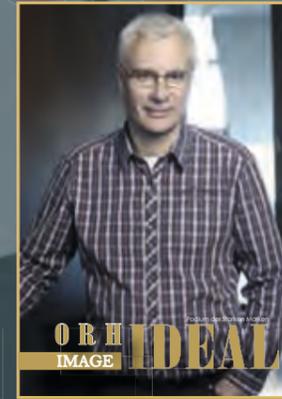
Motorantrieb



Schleiftechnik



Leitsysteme



Flughafen München



GHM Handwerksmesse



Blendschutz Hersteller



Raumakustik Hersteller



Möbel Design Hersteller



**Unternehmer, die ihre Markenbotschaft persönlich verkörpern:** Neben Titelgesichtern, wie Prinz Luitpold von Bayern, Royal Branding, Wolfgang Grupp/ TRIGEMA, Pery Soldan, Em-eukal u.v.a. reiht sich nun Erfolgsunternehmerin Sabine Oberhardt bereits zum dritten Mal in die schon legendäre HALL OF FAME der Helden aus dem Mittelstand auf dem Orh-IDEAL Unternehmerpodium ein. Hier geht es um gelebte Werte, Ethik, Originalität und Individualität in der Wirtschaft, vor allem um das Verantworten des eigenen Tuns und durch die Verkörperung des eigenen Unternehmens dazu zu stehen. Wir freuen uns über diese Kooperation!

IT for small business



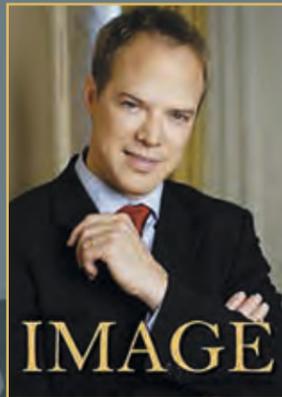
BIG DATA business



Kosmetik Hersteller



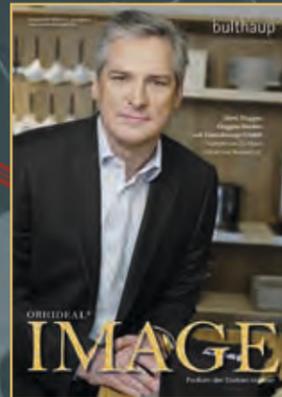
Em-eukal Hersteller



Taschen Hersteller



Luxus Küchen Handel



Hocker Hersteller



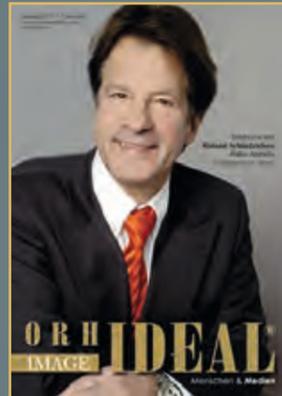
Schraner Brandschutz



Beton Verschalungen



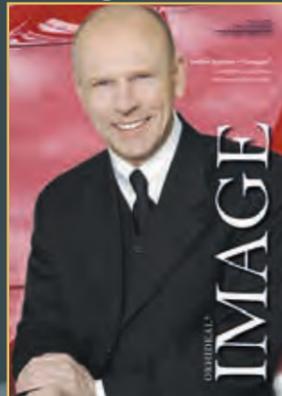
Radio Sender



TV Produktion



KFZ Pflege Hersteller



Büro (Versand-)Handel



Notariat



Hörakustik



Fassaden Verklebung



Solar-Zentrum Bayern



Winterdienst



LAUNEUS AWARD  
PREISTRÄGERIN 2024

# LAUNEUS AWARD 2024



**Orhidea Briegel**  
Unternehmerin  
Orhideal® IMAGE International

Mit Charisma, Eleganz und  
anregenden Dialogen:

Sabine Oberhardt und Silvia Schneider  
nahmen den Launeus Award 2024 im  
Namen von OrhIDEAL entgegen.



Sabine Oberhardt mit Prof. Dr. Gerd Ganteför,  
Schweizerischer Physiker und Hochschullehrer



Silvia Schneider und  
Dr. Helmut Fuchs mit ihren  
Buchneuerscheinungen



Hochkarätige Referenten



Gute Laune als Wirtschaftsfaktor • akademisch umrahmt:

## Auszeichnung für Orhidea Briegel 30 Jahre OrhIDEAL PODIUM

für besonderes KOMPLEXITÄTSDENKEN  
beim Community-Building & Metaphorik-Anwendung

Beim Lebenskunst-Kongress vergab Kongressveranstalter und Launologie-/Management-Legende Dr. Helmut Fuchs, WIFAL Institut Berlin, im ausgewählten akademischen Kreis den Launeus Award 2023 an Prof. Dr. Dr. Jürgen Henning und den Launeus Award 2024 an Orhidea Briegel. Der Veranstalter beendet damit die Reihe der Awardvergaben, zu deren bisherigen Awardträgern beispielsweise auch TV-Moderator Eckhard von Hirschhausen, Bestsellerautor Tikki Küstenmacher, Humorarzt Roman Szeliga, Prominenten-Coach Michael Rossie, TV-Genie Martina Hautau und viele andere zählen.

Die Veranstaltung glänzte durch ein hochkarätiges Vortragsprogramm, bei dem auch Titelgesicht Silvia Schneider (Dezember 2023) fachliche Inhalte aus ihrer Buchneuerscheinung präsentierte. Das Publikum zeigte sich von den Beiträgen und der gesamten Veranstaltung sichtlich begeistert. Zum Kongressabschluss trat Co-Laudatorin Sabine Oberhardt, OrhIDEAL Titelgesicht Januar 2024, auf die Bühne, um mit Silvia Schneider den Launeus Award 2024 im Namen von Orhidea Briegel entgegenzunehmen. Sabine Oberhardt betonte in ihrer Laudatio die Bedeutung der Auszeichnung für die Arbeit und das Schaffen von Orhidea Briegel als Anerkennung ihrer außerordentlichen Leistungen und Zeichen der Wertschätzung für ihren unermüdlichen Einsatz für das OrhIDEAL Unternehmerpodium. Als Dankeschön für die Kongressorganisation wurde Helmut Fuchs als VIP Gast zu Sabine Oberhardts diesjährigem Mind-Change-Award Jubiläumsevent auf Schloss Monrepos eingeladen. Insgesamt erwies sich der Lebenskunst-Kongress als eine beeindruckende Veranstaltung, die nicht nur durch das hohe Niveau der Vorträge, sondern auch durch inspirierende Dialoge glänzte. Das Netzwerken auf wissenschaftlichem Niveau war dank Helmut Fuchs Engagement ein voller Erfolg.

[www.launologie.com](http://www.launologie.com)

# LAUNEUS AWARD • [www.launologie.com/lebenskunstkongress](http://www.launologie.com/lebenskunstkongress)

In bester Laune-Gesellschaft: Erfolgsmoderator Eckart von Hirschhausen, Bestsellerautor „Tiki“ Küstenmacher, Top Speakerin Sabine Asgodom, Prof. Dr. Elisabeth Heinemann, Prof. Dr. Willibald Ruch, Prominenten-Coach Michael Rossié, Humor-Techniker Felix Gaudo, Humorexperte Roman Szeliga und ähnliche renommierte Persönlichkeiten, die einen besonderen gesellschaftlichen Beitrag für eine heitere und gelungene Lebensführung geleistet haben, erhalten alljährlich den LAUNEUS AWARD überreicht durch Dr. Helmut Fuchs von der A.L.L. Akademie für Launologie und Lebenskunst und dem WIFAL-Institut (Wissenschaftlicher Institut für angewandte Launologie) in Berlin.

LEBENSKUNSTKONGRESS



# Erfolgsgeschichten ohne Ende

Autor und Co-Autor von über 50 Fachbüchern & zahlreichen Fachbeiträgen und Initiator der positiven Welle der Gute-Laune-Kompetenzen

Seine wissenschaftlichen Ergebnisse haben Gewicht:

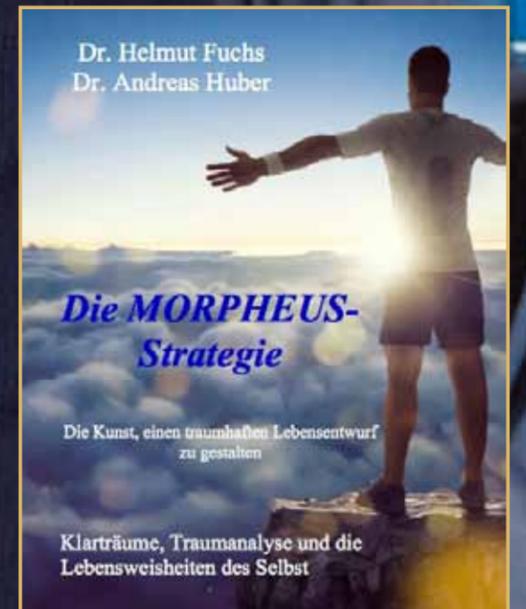
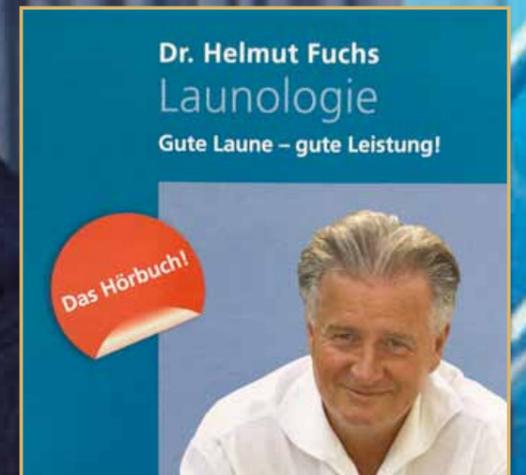
„Gute Stimmung-Gute Leistung“ ist ein harter Wirtschaftsfaktor, der mit den Methoden von Trainerkoryphäe Dr. Helmut Fuchs optimal zu steuern ist. Das Agile Mindsetting und Coaching hilft nachhaltig

- bei Angstabbau und konsequenter Ermutigung
- bei der Lösung von seelischen und körperlichen Spannungen
- beim Abbau von Abhängigkeiten wie Tabak, Alkohol, Rauchtrogen, zwanghaften Störungen
- beim Entwicklung der eigenen Persönlichkeit und größere Bewusstheit im täglichen Erleben
- dem Aufbau eines emotionalen Schutzschildes zur Abwehr von Innenweltverschmutzung und körperlichen Konsequenzen.
- selbstschädigende Gedanken zu analysieren, zu eliminieren und auszutauschen
- die Kommunikation mit sich und anderen zu verbessern
- beim Aufbau der eigenen Traumarbeit nach der „Morpheus-Strategie“ (Lesen Sie dazu das gleichnamige Buch)

„Mit 500 KursleiterInnen helfen wir, die New Work Ausrichtung der Unternehmen mit einer innovativen Mindkultur auszustatten!“

Bekannt seit über 40 Jahren aus Fachbüchern, Zeitungsbeiträgen, TV, Radio und zahlreichen Bühnenauftritten mit sichtbaren Resulten: MOODING Koryphäe Dr. Helmut Fuchs hat in den letzten Jahrzehnten über 1.000 Trainer, Stimmungsarchitekten und Launologen ausgebildet.

OR **IDEAL**  
**media**  
**face** 2020  
Kompetente Interviewpartner  
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen



[www.launologie.com](http://www.launologie.com) - die Launologen Ausbildung mit Zertifikat



## Orhidea Briegel mit der OrhIDEAL Erfolgstory im NIKA'S WORLD MAGAZIN druckfrisch in Beverly Hills California

As women continue to break glass ceilings and make a name for themselves in the business world, it is truly inspiring to see female powerhouses like **Orhidea Briegel** leading the way. Orhidea is well-known as a renowned publisher and business catalyst, and her recent interview with NIKA's World magazine shed light on her journey to success and the role that she plays in shaping the business landscape.

Therefore, for NIKA's World Magazine, having the opportunity to interview Orhidea was a special honor. It is no surprise that she has just been recognized for her 30 years of success in the establishment Laureus Award 2024, specifically for her contributions to the business community and her entrepreneurial extravaganza.

OR II IDEAL<sup>®</sup>  
IMAGI

Instandhaltungs  
Tage

# INSTANDHALTUNGSTAGE 2024

DER BRANCHENTREFFPUNKT FÜR MANAGEMENT & TECHNIK

PROGRAMM 2023

IMPRESSIONEN 2023

An unserem Stand begegnen Sie den Experten

Thomas Locker - Prozessoptimierung für CEOs  
[www.thomas-locker.com](http://www.thomas-locker.com)

## 11. bis 13. Juni 2024

Sebastian Dengg - Sicherheits-Glas-Systeme  
[www.dengg-es.de](http://www.dengg-es.de)

[www.instandhaltungstage.at](http://www.instandhaltungstage.at)

# Sicherheit und Ästhetik

## Ein Widerspruch?

### Sicherheit und Ästhetik in Einklang

In vielen Planungsfällen ist es notwendig, den Bestand einer Gebäudehülle zu erhalten, gleichzeitig aber auch dem Anspruch nach höchster mechanischer Sicherheit gegen Beschuss und Einbruch der Sicherheitsverglasung gerecht zu werden.

Planer und Hersteller müssen hierbei individuelle Lösungen finden, die beides vereinen können. Es ist möglich, ein hohes Maß an Sicherheit zu bieten, ohne dass dies sichtbar ist. In der zunehmenden Bedrohungslage werden die Erfordernisse an einbruchsicherem und schusssicherem Glas von Gebäuden immer stärker und es ist wichtig, immer ein auf die Umstände individuell abgestimmtes Sicherheitskonzept anbieten zu können.

Doch die Umsetzung ist nicht immer leicht. Neben einem tiefgreifenden Verständnis für mechanische Sicherheit und Sicherheitsscheiben, Produktionsverfahren und einem feinen Gespür für Ästhetik, sind auch kreative Lösungskonzepte gefragt, um ein Gebäude sowohl sicher als auch ansprechend zu gestalten. Auf eine ganzheitliche Betrachtungsweise kann nicht verzichtet werden, wenn z.B. das gesamte Sicherheitssystem nachgerüstet werden muss.

Es kommt nicht selten vor, dass die Nachrüstung mit einem geprüften Sicherheitssystem inkl. Prüfzeugnis nicht möglich ist. Das kann z.B. gestalterische, statische oder finanzielle Gründe haben. Der Sachverständige muss daher sowohl auf der technischen als auch ästhetischen Ebene ein hohes Maß an Erfahrung und Feingefühl mitbringen.

Moderne Materialien und Systeme ermöglichen dezente und elegante Konstruktionen mit dennoch hohem Maß an Sicherheit, ohne die Ästhetik und das Design vom Gebäude oder dem Shop signifikant zu beeinträchtigen. So erfüllen Architekten einerseits die Kundenanforderungen an Sicherheit und andererseits können Ästhetik und Design des Gebäudes erhalten bleiben.

Gemeinsam können wir den Kundenwünschen auf kreative Art und Weise gerecht werden und somit deren Ansprüche an Sicherheit und Ästhetik in Einklang bringen. Mit der Kombination aus Sicherheit und Ästhetik müssen sich Planer und Bauherren also nicht mehr entscheiden, sondern können beides haben.

**Sebastian Dengg** | Sachverständiger  
Sicherheits-Glas-Systeme | CEO | Engineer



ORH **IDEAL**® Media Face  
IMAGE



[www.andpartners.tax](http://www.andpartners.tax)

[www.vital-ity.de/](http://www.vital-ity.de/)



Der Darm, oft als „zweites Gehirn“ bezeichnet, steht in enger Verbindung zum zentralen Nervensystem und kann unsere Stimmung und unser Wohlbefinden erheblich beeinflussen. **Dr. Helmut Fuchs**



Auch beim Fasten gilt es, bestimmte Voraussetzungen insbesondere bei Vorerkrankungen zu beachten, um unerwünschte Wirkungen zu vermeiden. Insofern sollte jeder, der keine oder wenig Erfahrung mit Fasten hat, einen erfahrenen Mentor wie zum Beispiel die Autorin dieses Buches, Silvia Schneider, zu Rate ziehen, um Zeiten des Fastens optimal nutzen zu können. Die Zahl der Menschen, die vom Fasten profitieren könnten, ist gerade in den letzten Jahren dramatisch angestiegen. **Dr. med Folker Meisner**



Das Vitality-Konzept, das Silvia Schneider im Vitality- College lehrt, ist besonders für prophylaktisches Fasten geeignet und für fast jeden umsetzbar, sei es begleitet im Rahmen einer Fastenwoche im „Vitality- College“ oder in Eigenregie zuhause. **Dr. med. Rainer Didier**



Fasten unter professioneller Aufsicht, wie Silvia Schneider es mit ihren Kursen anbietet, ist nicht nur dann besonders wichtig, wenn Sie bereits Diabetes-Patient sind. Denn richtiges Fasten ist eine äußerst wirksame Methode zur Vorbeugung von Diabetes. **Helen Hart Diabeteszentrum**



Fasten macht glücklich, weil es - vereinfacht gesagt - mit den neurochemischen Prozessen und dem belohnungszentrierten System des Gehirns zu tun hat. **Hans R. Hoffmann Suchtbefreiung**



Es ist von großer Bedeutung anzumerken, dass jeder Mensch einzigartig ist, und man daher individuelle Anpassungen an die verschiedenen Aspekte des Fastens vornehmen sollte. Wasser ist dabei das entscheidende Element **Dr Johannes Pfaffenhuemer**

SILVIA SCHNEIDER

Mit Experten-  
beiträgen von  
fachspezifischen  
Ärzten

# TATORT VERDAUUNGSTRAKT

Wie Du durch Vitality  
Fasten nachhaltig abnehmen,  
Schmerzen lindern und mehr  
Lebensfreude erlangen kannst.

ERFOLGREICH  
FASTEN



# Lesetipp des Monats

**Ein wertvoller Impulsgeber für Frauen zur persönlichen und beruflichen Weiterentwicklung • mit erprobten Tipps, Übungen und Techniken für die alltägliche Anwendung**

Selbstvertrauen, Fokus sowie ein gutes Selbstmanagement sind Schlüsselfaktoren für den Erfolg – nicht nur im Business. Im Buch wird dargestellt, wie Frauen sich oft selbst ausbremsen, was die Auslöser dafür sind und wie Frauen sie beheben können. Sie finden Antworten auf: Wie kann man mentale Stärke trainieren, Unsicherheiten ablegen, sein eigenes Potenzial voll ausschöpfen und sich selbst verwirklichen? Anschaulich und unterhaltsam schildert die Autorin, was es bedeutet eine mental starke Frau zu sein. Sie zeigt, wie sich mittels verschiedener mentaler Techniken Blockaden überwinden lassen, hochgesteckte Ziele voller Lebensfreude angegangen werden können und Erfüllung im Leben erreichbar wird. Das Buch enthält hilfreiche, alltagstaugliche Tipps und Übungen, spannende Geschichten sowie lehrreiche Erfahrungsberichte.

In der 2. Auflage befasst sich die Autorin noch stärker mit den Aspekten Mut, mentale Gesundheit und Selbstliebe: Seien Sie mutig!

## **Inhalte**

Du bist, was du denkst: Die Macht der Gedanken  
Wecke die Visionärin in dir  
Stärken stärken schwächt Schwächen  
Das mentale Gesundheitskonto  
Für alle Frauen mit Power und die, die sich Power wünschen!

## **Die Autorin**

Antje Heimsoeth ist eine der führenden Expertinnen für mentale Stärke im deutschsprachigen Raum. Sie ist „Deutschlands renommierteste Motivationstrainerin“ (FOCUS) sowie mehrfach ausgezeichnete Keynote-Speakerin (Speaker der Jahres 2021, Vortragsrednerin des Jahres 2014). Das renommierte „Erfolg Magazin“ zählt sie zu den 500 bedeutendsten Persönlichkeiten der Erfolgswelt. Ende 2019 wurde sie zum Senat der Wirtschaft berufen und so Teil eines exklusiven Kreises von Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft. Ihr Wunsch ist es, weltweit so vielen Frauen wie möglich dabei zu helfen, mehr mentale Stärke, Mut und Lebensfreude entwickeln zu können.

[www.antje-heimsoeth.com](http://www.antje-heimsoeth.com)

Antje Heimsoeth

# Frauenpower

**Trainieren Sie Ihre mentale Stärke  
für ein Leben voller Kraft  
und Freude**



RATGEBER

 Springer

# ORH IDEAL<sup>®</sup> Meilensteine des Monats

**Auf Erfolgskurs: TV Sendereihe, zweiter Teil der Autobiografie  
und die erste deutsche, stationäre Heiler-Klinik am Lago Maggiore**

*„In diesem Buch nimmt dich Annette mit auf eine  
transformative Reise voller Emotionen und Offenbarungen.“*

**Martina Hautau, TV-Moderatorin Sylt-TV1**



ÉCOLE SAN ESPRIT

[www.san-esprit-verlag.de](http://www.san-esprit-verlag.de)  
[www.san-esprit.de](http://www.san-esprit.de)

ORH IDEAL<sup>®</sup>  
IMAGE

# INVENTOR



Tauchen Sie ein in eine außergewöhnliche Klangwelt.  
Nexusworks **Worlds** verwandelt Ihr Wartezimmer  
in ein **3D-Audioerlebnis!**

Für entspanntere Patient\*innen  
und ein hochwertigeres Ambiente.

Meilensteine mit • milestone with

**Nexusworks Worlds**

Inventor of the Year 2023

Nexusworks worlds

## Unser Angebot für Sie:

Entdecken Sie Nexusworks Worlds – die perfekte Lösung für Gesundheitseinrichtungen, Wartezimmer und Lobbys. Verwandeln Sie mit Hilfe unseres innovativen 3D-Audio Systems jeden beliebigen Raum in eine fesselnde Klanglandschaft: Durch schlankes Design und mobile Einrichtung können wir kostengünstig und flexibel für variable Zeiträume Ihre Räume zu immersiven Klangerlebnissen machen.

Unser engagiertes Team von Techniker\*innen kümmert sich um den Einbau, die präzise Abstimmung und den Support während der gesamten Laufzeit. Sie können aus einer Vielzahl von Content-Paketen wählen oder sich von unseren talentierten Sound-Designer\*innen maßgeschneiderte Soundscapes erstellen lassen, die perfekt auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten sind.



## Was ist denn überhaupt 3D Audio?

Im Gegensatz zu herkömmlichen Mono- oder Stereoanwendungen erzeugt 3D-Audio ein einhüllendes, immersives Klangerlebnis für die Zuhörer\*innen: Statt einfach nur zuzuhören, werden sie direkt in die Klangwelt hineinversetzt. Stellen Sie sich vor, wie eine Kugel aus Klang um Sie herum entsteht – ähnlich wie in einem Planetarium.



**Entspanntere**  
Patient\*innen.

## Wozu 3D-Audio im Wartezimmer?

Viele Wartezimmer sind mit kleinen Stereoanlagen oder Smart Speakern ausgestattet, um den wartenden Gästen und Patient\*innen etwas Ablenkung zu bieten. Doch der Klang wirkt dünn, klein und klar lokalisierbar. Meist können auch nur die Wartenden wirklich etwas hören, die nahe an der Anlage sitzen. Durch den Einsatz von 3D-Audio wird dieses Problem gelöst: Der Lautsprecher verschwindet und stattdessen wird das gesamte Wartezimmer zu einer einhüllenden Klangwelt.

Verwandeln Sie Ihr Wartezimmer in eine angenehme und beruhigende Klangoase, die das Wohlbefinden Ihrer Patient\*innen steigert: Unser System sorgt dafür, dass sie sich entspannter fühlen und die Zeit im Wartezimmer als hochwertiger erleben. Angstpatient\*innen finden in dieser für sie sehr stressigen Situation einen Ruhepol. Diese positiven Effekte von 3D-Audio sind durch wissenschaftliche Studien belegt.

## Welche Klangwelt darf es sein?

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, den abgespielten Inhalt ganz nach Ihren individuellen Wünschen zusammenzustellen oder maßgeschneiderten neuen Content speziell für Sie anzufertigen. Unsere erfahrenen Klangkünstler\*innen sind spezialisiert auf das Design von 3D-Audio-Inhalten und sorgen für ein einzigartiges Klangerlebnis.

Alternativ können Sie aus unseren vorgefertigten Content-Paketen wählen. Diese Pakete werden von unseren Klangkünstler\*innen handgefertigt und umfassen eine vielfältige Auswahl an Klängen und Szenarien wie Waldlandschaften, Regengeräusche, Ozeanwelten sowie entspannende Harmonien, Klangschalen oder abstrakte Klangflächen. Stellen Sie sich vor, Ihre Patient\*innen betreten Ihr Wartezimmer und befinden sich plötzlich mitten in einem Wald mit allen dazugehörigen natürlichen Geräuschen!

Darüber hinaus können wir auch Musik in 3D-Audio wiedergeben. Unser System kann nahtlos mit Tidal Music verbunden werden. Sie können ganz einfach Ihre Lieblingsplaylist mit Dolby Atmos-Songs zusammenstellen und Ihren Gästen und Patient\*innen ein völlig neues Musikerlebnis bieten. Von Klassik bis hin zu modernem Pop ist alles möglich.



Lindert Stress.

Kann **Heilung** positiv beeinflussen.

### Healing Soundscapes

Als Healing Soundscapes bezeichnet man den gezielten Einsatz von Klängen, Musik und Klanglandschaften, um eine beruhigende und heilende Wirkung auf Körper, Geist und Seele zu bewirken. Diese Klangumgebungen werden oft verwendet, um Stress abzubauen, Entspannung zu fördern und das Wohlbefinden zu erhöhen. Studien weisen darauf hin, dass bestimmte Klänge und Klangtherapien positive Auswirkungen auf Stressreduktion, Entspannung und das allgemeine Wohlbefinden haben.

## Lautsprecher waren gestern.

Unsere Ingenieur\*innen haben ein innovatives System entwickelt, das wir schnell und unkompliziert in jedem Raum aufstellen und anpassen können. Es erfordert keinerlei Bohren, Wanddurchbrüche, Kabel oder auffällige Veranstaltungstechnik. Alles, was wir benötigen, ist ein Stromanschluss und eine Internetverbindung (entweder per Kabel oder WLAN).

Für die Wiedergabe setzen wir ausschließlich auf hochwertige Produkte von renommierten Marken wie Samsung und Sonos. Diese Geräte sind unauffällig, kompakt und ästhetisch ansprechend gestaltet, sodass sie sich nahtlos in jede Atmosphäre einfügen. Unser System basiert auf der Reflexion von Klang an Wänden und Decken, um den beeindruckenden 3D-Audio-Effekt zu erzeugen - dadurch entfällt die Notwendigkeit, Lautsprecher an Decken oder Wänden zu installieren. Unsere Lösung ist elegant, diskret und setzt neue Maßstäbe für ein immersives Klangerlebnis.



Hochwertige Atmosphäre

## Wir kümmern uns um Sie. Zu jeder Zeit.

Genießen Sie die Gewissheit, dass unser System zuverlässig und reibungslos funktioniert. Unser Team steht Ihnen jederzeit zur Verfügung und stellt sicher, dass Ihr Klangerlebnis optimal ist. Sie müssen sich um nichts kümmern.

Unser gesamtes System wird von einem energieeffizienten Mini-Computer gesteuert, der sich problemlos diskret im Raum verstecken lässt. Solange eine Internetverbindung besteht, können unsere Techniker\*innen das System jederzeit aus der Ferne überwachen und warten. Bei uns haben Sie stets eine persönliche Ansprechpartner\*in für alle Ihre Anliegen. Falls ein Hardware-Problem auftritt, wird einer unserer Techniker\*innen direkt zu Ihnen vor Ort kommen und das Problem beheben.

## Was ist mit großen Räumen?

Unsere Lösungen können Räume jeder Größe und Form bedienen. Das zuvor vorgestellte mobile Setup eignet sich besonders gut für kleine bis mittelgroße Räume mit weitestgehend parallelen Wänden.

Für Räume mit anderen Formen oder größeren Veranstaltungsorten greifen wir auf ein festinstalliertes System zurück. In solchen Fällen ist die Installation von dedizierten Lautsprechern an Wänden und Decke erforderlich. Dadurch erhalten Sie jedoch das bestmögliche Hörerlebnis, da jedes festinstallierte System speziell für den jeweiligen Raum entwickelt und akustisch berechnet wird.

Egal ob es sich um einen kleinen Raum oder ein großes Veranstaltungszentrum handelt: Wir haben die passende Lösung.



## Minimalinvasiv

- kein Bohren, keine Kabel, keine hässlichen Lautsprecher.

### Sie haben es in der Hand.

Optional bieten wir eine Benutzeroberfläche via Tablet an. Damit können Sie bequem per Touchscreen den gewünschten Content auswählen, die Lautstärke anpassen und zwischen Soundscapes und Musik wechseln. Wenn Sie das Tablet im Wartezimmer installieren, können sogar Ihre Gäste und Patient\*innen selbst wählen, welche Klangwelt oder Musik sie gerade hören möchten.

Wir bieten Ihnen außerdem die Möglichkeit, jederzeit Änderungen am Content vorzunehmen oder zusätzliche Content-Pakete hinzu zu buchen.

### So wird es gemacht:

Wenn Sie Interesse an unserem Angebot haben, freuen wir uns auf ein persönliches Gespräch! Gerne kommen wir zu Ihnen, um uns die Räumlichkeiten anzusehen und die optimale Lösung für Ihre individuellen Gegebenheiten zu besprechen. Die Erstberatung ist für Sie selbstverständlich kostenfrei.

Nachdem Sie sich für ein bestimmtes Paket entschieden haben, koordinieren wir einen Installationstermin mit Ihnen. Dieser kann auch außerhalb Ihrer regulären Betriebszeiten, wie am Abend, in der Nacht oder am Wochenende, stattfinden, um Ihren Praxis- oder Betriebsablauf nicht zu stören. Unsere Techniker\*innen bauen das System bei Ihnen vor Ort auf, richten alles ein und passen das Wiedergabesystem an die akustischen Gegebenheiten an.

Anschließend können Sie das System so lange nutzen, wie Sie möchten. Wir bieten zeitlich flexible Verträge an, auch kurze Pilotphasen zum Testen sind möglich. Der Support ist immer inbegriffen, und sollten während der Vertragslaufzeit Hardware-Probleme auftreten, werden die betroffenen Geräte kostenfrei von uns ausgetauscht.

Falls Sie das System nicht mehr benötigen, kommen wir nach Ende der Vertragslaufzeit zu Ihnen und bauen es rückstandslos wieder ab.

Möchten Sie das System dauerhaft behalten, bieten wir Ihnen außerdem die Möglichkeit, es von uns zu erwerben oder ein Upgrade auf eine Festinstallation durchzuführen.

Sie zahlen dann nur noch für eventuellen Support durch uns sowie für Content-Pakete, falls Sie neue Inhalte wünschen.

## Preise „Geringe Vorabkosten - Flexible Laufzeiten.“

PRO	MAX	ULTRA
<ul style="list-style-type: none"> <li>+ 2 Content-Pakete inklusive</li> <li>+ Support inklusive</li> <li>+ Samsung 3D-Audio System</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ 4 Content-Pakete inklusive</li> <li>+ Support inklusive</li> <li>+ Sonos Premium 3D-Audio System (Weiß / Schwarz)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Alle Content-Pakete inklusive</li> <li>+ Premium Support inklusive</li> <li>+ Sonos Premium 3D-Audio System mit Low-End Extension</li> </ul>
<b>Monatlich: 150,-</b> <b>*Einmalig: 99,-</b>	<b>Monatlich: 250,-</b> <b>*Einmalig: 99,-</b>	<b>Monatlich: 450,-</b> <b>*Einmalig: 0,-</b>
Je weiteres Content-Paket: <b>9,99 x</b> Upgrade Tablet Controller: <b>9,99 x</b> Tidal-Anbindung: <b>14,99 x</b>	Je weiteres Content-Paket: <b>9,99 x</b> Upgrade Tablet Controller: <b>inkl.</b> Tidal-Anbindung: <b>14,99 x</b>	Je weiteres Content-Paket: <b>inkl.</b> Upgrade Tablet Controller: <b>inkl.</b> Tidal-Anbindung: <b>inkl.</b>

— Alle Preise in Euro zzgl. Umsatzsteuer x **Monatlich**  
— 6 Monate Mindestlaufzeit: 5% Rabatt / 12 Monate Mindestlaufzeit: 10% Rabatt  
 \*Einmalige Installationsgebühr (inkl. Anfahrt, Aufbau & Einmessung des Systems)



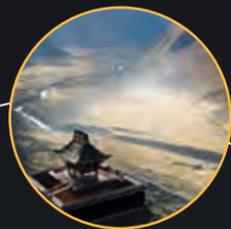
+ Content-Pakete

Fügt sich  
perfekt ins  
Praxisbild ein!

Mystic Forest  
Meditative Wald-  
geräusche mit  
5 verschiedenen  
Szenarien



Tibetan Gold  
Klangschalen-  
Soundscapes mit  
viel Bewegung



Waveforms  
Wasser- und  
Wellengeräusche  
in 7 verschiedenen  
Szenarien



Nightly Torrent  
Beruhigender  
Regen mit 4  
verschiedenen  
Szenarien



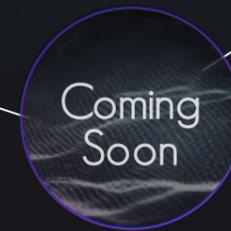
Coming  
Soon

Healing Sounds  
Healing Soundscapes  
basierend auf  
aktuellen medizinischen  
Forschungen

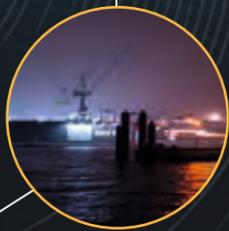


Coming  
Soon

Generativ  
Generative Sound-  
scapes, die sich in  
Echtzeit verändern  
und entwickeln



Harbour City  
Musikalische  
Elemente mit  
Klängen aus  
Hamburg



www.nexus-works-audio.com

Kontakt

Wir freuen uns auf Ihre Nachricht! Buchen Sie jetzt direkt ein Meeting zur Erstberatung - als Telefonat, Zoom-Konferenz oder bei Ihnen vor Ort.

Gerne laden wir Sie zu einer 3D-Audio-Demo in unserem Studio ein, damit Sie sich persönlich von der beeindruckenden Wirkung überzeugen können!

Besuchen Sie unsere Webseite für weitere Informationen:  
nexusworks-audio.com

Wir möchten Ihnen die faszinierende Welt von 3D-Audio näherbringen und Ihre Praxis auf eine ganz neue Ebene zu heben. Das ganze Nexusworks Audio Team freut sich auf eine Zusammenarbeit!

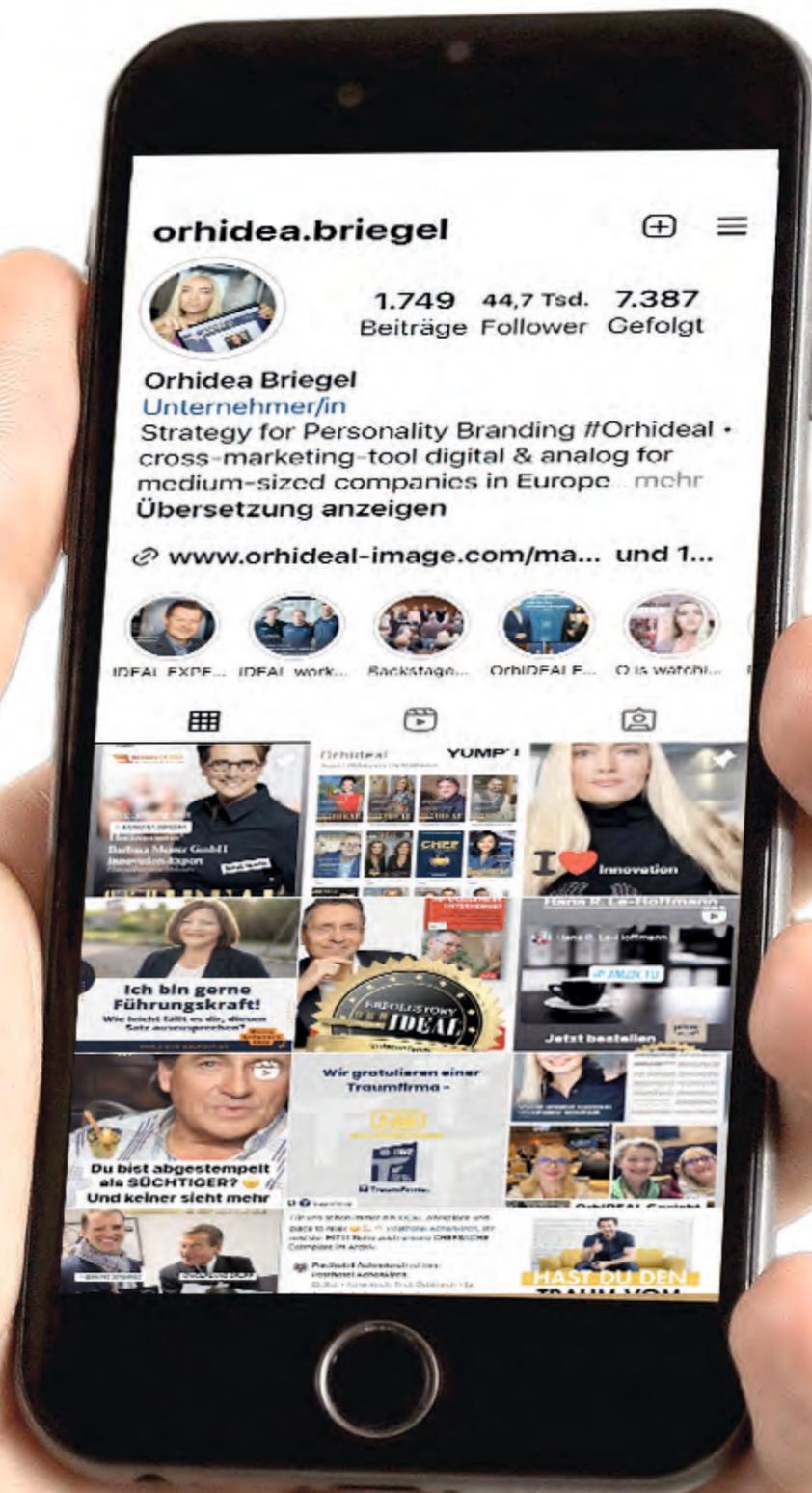
www.nexusworks-audio.com

Tel. +49 151 124 610 45

Remote & On-Site Support inklusive.

# ORHIDEAL® **Follow us on** www.instagram.com/orhidea.briegel

Mit OrhIDEAL Partner und Lesern vernetzen oder interagieren



schlichtungsstelle Gefolgt Nachricht senden

350 Beiträge 218 Follower 112 Gefolgt

Michael Gissibl

Wir sehen unsere Aufgabe in der akuten Krisenintervention und in der Vorbeugung etwaiger Konflikte durch frühzeitige und rechtliche Gestaltung.  
@ www.schlichtungsstellen.eu

uracher\_akademie ist Follower



Verhandeln



Doku\_ZDFneo



20 Bitten



Werbung



Highlights

## www.instagram.com/schlichtungsstelle

**NACHTEILE EINER BEHÖRDENVOLLMACHT**

Die Vollmacht gilt nicht über den Tod hinaus. Die sogenannte postmortale Vollmacht ist mit einer notariellen Vollmacht möglich. Und das kann wichtig sein, wenn man z. B. noch keinen Erbschein hat.

**§ 7 BEHÖRDENBETREUUNGSGESETZ**

Das Landratsamt kann eine Unterschrift beglaubigen. Damit ist zum Beispiel bei einer Vollmacht gesichert, dass die Unterschrift von der Person stammt, die die Vollmacht ausgestellt hat. Weil die Kosten geringer als beim Notar sind, wird hiervon gerne Gebrauch gemacht.

**Vortrag "Erben und Vererben"**  
Am 09.11.2023 um 19 Uhr  
Münsingen, Hauptstraße 11  
bei Immobilien Reutter

**Passende Strukturen**

Passende Strukturen unterstützen den Zweck eines Unternehmens.

**Nicht passende Strukturen**

Solche Strukturen führen zu einer Verschlechterung der Arbeit, weil sich alle Mitarbeitenden mit dem Thema "Struktur" beschäftigen müssen, um orientiert zu bleiben.

**Dysfunktionale Strukturen**

Strukturen, die nicht zu einer Organisation passen, können zu Konflikten führen. Diese Konflikte lassen sich nur dann lösen, wenn die Struktur verändert wird.

**Abwertung**

Sein Gegenüber abzuwerten führt zu eigenen Nachteilen.



## Ich bin gerne Führungskraft!

Wie leicht fällt es dir, diesen  
Satz auszusprechen?

Meine  
Gedanken  
dazu

[www.sigrid-baumann.de](http://www.sigrid-baumann.de)

Follow:

[www.instagram.com/  
baumann\\_sigrid/](https://www.instagram.com/baumann_sigrid/)

„Ich bin gerne Führungskraft!“

Ein Satz, der manchen nicht so leicht über die Lippen geht

Wenn es dir eher schwerfällt, du aber nicht sicher bist,  
warum, dann mach folgende spannende Übung:

In unserer Kommunikation kommt es auf die Betonung an.  
Durch sie kommt erst die Dynamik, ansonsten würden wir wie eine  
monotone Roboterstimme, ohne Höhen und Tiefen, sprechen.  
Das wäre nicht nur ziemlich langweilig, sondern wir würden auch  
ziemlich schnell den Faden verlieren - jeder hat wahrscheinlich  
schon mal einem Vortrag gelauscht, wo wir in Gedanken abgedriftet sind,  
weil die Betonung, Dynamik und der Enthusiasmus fehlte.

Ist dir schon mal folgendes in der Sprache aufgefallen?

Durch stimmliche Akzente können Sätze eine völlig unterschiedliche Be-  
deutung und Dynamik erhalten - wie in der Musik. Wenn dir der Satz:  
Ich bin gerne Führungskraft, nicht so leicht über die Lippen geht, habe ich  
heute eine spannende Übung für dich. Sprich den Satz hintereinander laut  
aus und betone jeweils das großgeschriebene Wort.

1. ICH bin gerne Führungskraft.
2. Ich BIN gerne Führungskraft.
3. Ich bin GERNE Führungskraft.
4. Ich bin gerne FÜHRUNGskraft.
5. Ich bin gerne Führungskraft.

Wo fühlst du dich am wohlsten? Welche Betonung fällt dir am schwersten?  
Was ist für dich die wichtigste Betonung?

Eine richtig oder falsch Auswertung gibt es bei meiner Übung nicht. Ich  
mache sie gerne im Coaching, um in die Selbstreflexion zu starten. Zur  
Selbstmotivation nutzt dieser Satz übrigens auch. Natürlich nur in der rich-  
tigen Tonart.. Willst du diesen Satz mit jeder Betonung in einer begeisternd  
soveränen Dynamik aussprechen? Probiere es, und trotzdem bist du  
immer geneigt, ein „aber“ hinzuzufügen? Dann lass uns gerne sprechen.

Mit meiner Dreiklang-Strategie gelingt es dir!

#führungskraft #führungscoaching #führungstipps #selbstreflexion  
#persönlichkeitsentwicklung

Kommunizieren Sie mit ethiks  
Ihre ethische Denkweise in  
Ihrem Unternehmen nach innen  
und außen. Tauschen Sie sich im  
ethiks-Netzwerk unter Gleich-  
gesinnten aus. Zeigen Sie Flagge:  
Ihr persönliches Statement für  
ein faires Business.

Jetzt ethiks-Mitglied werden

[www.ethiks.de](http://www.ethiks.de)

**RAMFIRE KAMINE KG mit CEO Ramsy Saadi - Innovationsgestalter mit Passion**

Sein Ideenreichtum heizt mächtig ein. Mit Tatendrang und Expertise erschafft das Team um den erfinderischen Franken einzigartige Kaminlösungen, die sich harmonisch in jedes Zuhause einfügen. Das Geschäftskonzept hinter der Marke sorgt für ein wildes Aufflackern von Ideenreichtum.

**RAMFIRE**<sup>®</sup>  
KAMINE

**„Wir brennen für maximalen Kundennutzen und überwinden das *Wir-haben-es-schon-immer-so-gemacht* der Branche.“**

**RAMFIRE - aus der Nische an die Spitze:**  
Kein Strohfeuer und kein Flächenbrand - vielmehr zuverlässige Wärme einer Marke, die für Qualität, Eleganz, Nachhaltigkeit steht und durch zeitgemäße Betriebsführung, Digitalisierung und Gemeinschaftssinn den Mittelstand bereichert

## Mit zündenden Ideen als **Kamin Ästhet**

zur überregionalen Erfolgsmarke

In den Hallen von RAMFIRE KAMINE KG in Neumarkt entstehen wahre Meisterwerke des Handwerks. Unter der inspirierenden Führung von Geschäftsführer Ramsy Saadi hat sich das Unternehmen zu einem außergewöhnlichen Phänomen entwickelt. Durch unermüdlichen Einsatz ist RAMFIRE zu einer unangefochtenen Größe in Bayern gewachsen und bietet mit dem etablierten Markenrahmen seriöse Nachfolgelösungen für Storepartner oder Kooperationsbetriebe. Dank dem pragmatischen Modernisierer Ramsy Saadi vereinen sich digitale Innovation und traditionelles Handwerk zu einem überzeugenden Geschäftskonzept, das bei Kunden, Mitarbeitern und Geschäftspartnern das Feuer der Begeisterung schürt. Der herausragende Menschenkünstler und sein sympathisches RAMFIRE-Expertenteam gilt als zuverlässiger Möglichmacher. Der heiße Tipp für behagliche Atmosphäre und Persönlichkeiten, die Qualität zu schätzen wissen. Alles cool, oder besser gesagt HOT! *Orbidea Briegel, Herausgeberin*

[www.ramfire-kamine.de](http://www.ramfire-kamine.de)

# RAMFIRE Family & Friends



Ramsy Saadi  
Geschäftsführender Gesellschafter



Daniela Stigler  
Assistentin der Geschäftsführung



Christian Meßner  
Assistent der Geschäftsführung

## Geschäftsführung und Assistenz



Eva Luisa Pillhofer  
Marketing

## Marketing



Corinna Horn  
Projektdisponentin



Barbara Fritsch  
Projektdisponentin



Maik Wichmann  
technischer Außendienst



Mike Anders  
technischer Betriebsleiter



Kristin Stich  
technische Zeichnerin



Nicole Marzian  
Buchhaltung



Marga Lolis  
Buchhaltung



Svenja Bogner  
Vertriebsassistentin

„Nicht einfach nur Arbeit, sondern eine Lebenseinstellung.“



Marina Klaus  
Vertriebsassistentin

## Verwaltung Stammsitz



Andrea Dobner  
Teamassistentin



Stefan Herpich  
Gebietsleiter



Susanne Zantke  
Studio Würzburg



Max Heffner  
Gebietsleiter

## Verkauf



Ralf Bauer  
Obermonteur



Rolf Sucker  
Lager / Kommissionierung



Arlan Barylak  
Montage



David Polgar  
Ofenbauer



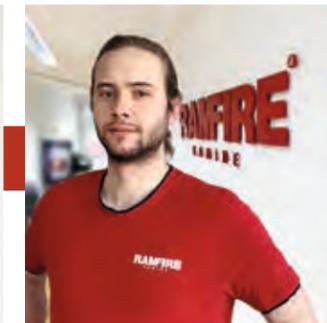
Daniel Testa  
Montage / Stuckateur



Martin Ecker  
Montage



Walter Stein  
Montage



Christoph Walsch  
Ofenbauer

## Montage

# Erfolgsgeschichte schreiben mit Handwerk 4.0

Mr. Kooperation: Teamspirit liegt in seiner DNA. Leben und leben lassen ist das anziehende Motto der Markenpersönlichkeit hinter RAMFIRE. Zusammenarbeit wird hier großgeschrieben.

**Herr Saadi, das Ofenbaugewerbe gilt als unspektakulär, wie viele Bereiche im Handwerk. Man macht, was man immer gemacht hat und fertig. Wie schaffen Sie, hier Dynamik zu erzeugen? Mit Ihrem Team rocken Sie ja geradezu den Markt. Wie gelingt so etwas?**

Frau Briegel, das freut mich, dass wir Sie so beeindruckt haben. Es ist die Liebe zur Sache. Unsere Branche ist gar nicht unspektakulär. Wenn Sie in eine schöne Feuerstelle blicken, wird Ihnen nicht nur warm. Es ist schon ein besonders feierlicher Moment, wenn der Raum seine Geborgenheit entfaltet.

**Das kann ich nachvollziehen. Es ist bekannt, dass RAMFIRE-Öfen eine sehr wohnliche Atmosphäre schaffen und ein schönes, ansprechendes Design haben!**

Das gehört zu unserer Philosophie. Unser Unternehmen legt großen Wert darauf, dass die Öfen nicht nur funktional, sondern auch ästhetisch an-

sprechend gestaltet sind. RAMFIRE versteht seine Produkte als ein Teil des Wohnraums und als ein Statement für einen bewussten und nachhaltigen Lebensstil. Ein weiterer wichtiger Aspekt unserer Philosophie ist die Verwendung hochwertiger Materialien und die sorgfältige Handwerkskunst bei der Herstellung der Öfen. Unsere Kunden erfreuen sich an der Qualität und Langlebigkeit unserer Produkte.

**Ich habe gelesen, dass sich RAMFIRE der Nachhaltigkeit verpflichtet hat! Was bedeutet das?**

Das bedeutet, dass bei der Produktion der Öfen auf umweltfreundliche Materialien und Verfahren gesetzt wird und wir auch in der Auswahl unserer Zulieferer auf Nachhaltigkeit achten. Unsere Zielgruppe sind End- bzw. Privatkunden, aber wir arbeiten sowohl mit Inhabern von Ofenbetrieben zusammen als auch mit Fachverbänden wie z.B. OVOB, Roter Hahn. Kooperations- und Vertriebspartner sind immer eine sinnvolle

Unterstützung und Ergänzung bei der Kundengewinnung.

**Kann man sagen, der Erfolg Ihrer Marke liegt in der Nische, in der Spezialisierung?**

Das müsste man konkretisieren. Ich denke, der Erfolg liegt in der Modernisierung einer Nische. Es fällt mir leicht, die Vorgänge an die neue Zeit anzupassen. Mich schreckt nicht ab, Dinge anders anzugehen. Wenn man immer nur anbietet, wie es schon immer gemacht wurde, verschläft man den Zeitpunkt zu optimieren.

**Dann haben Sie einen ganzen Geschäftszweig aus dem Dornröschenschlaf wachgeküsst. Ich wünsche auch anderen Handwerkszweigen so ein pragmatisches Händchen bei der Erneuerung ihrer Branche.**

Erneuerung ist in jedem Geschäftszweig möglich. Wer kundenorientiert denkt, kann sehr viel bewegen. Ich sehe den Bereich des Ofenbaus vorrangig durch die Kunden- und Mitarbeiterbrille. Wir machen es unseren Kunden leicht bei uns zu kaufen und diese Begeisterung macht es unseren Mitarbeitern leicht, die Aufträge umzusetzen...

**...und das ohne Preiskämpfe. Das ist doch die hohe Kunst! Das Kerngeschäft von RAMFIRE KAMINE KG ist die Produktion und der Vertrieb von - ich betone - hochwertigen Heizkaminen, Grundöfen, Gaskamine und Kachelöfen. Sie bedienen Klientel, die Ihre Qualität wertschätzt.**

Stimmt! Das liegt daran, dass ich den Kundenfokus auf den tatsächlichen Wert des Auftrags lenke. Wir verkörpern die Überzeugung, dass ein Kamin oder

Corporate Design nicht nur äußerlich, sondern auch gedanklich und im Herzen: Erfolgsteam RAMFIRE



# On fire - Fachwissen neu vermarktet

ORH  
IMAGE **IDEAL**<sup>®</sup>  
WORKPLACE

**Nicht lange fackeln, ist Ramsy Saadis Erfolgsrezept. Analog handeln, digital optimieren - das gehört dazu.**  
Damit erntet sein Team viel Anerkennung. Mit fränkisch-fröhlicher Tatkraft, betriebswirtschaftlichem Weitblick und kaufmännisch-verlässlicher Handschlagmentalität ist die RAMFIRE Zentrale das Herzstück für die gekonnte Partner- und Zweigstellenkoordination.

**RAMFIRE**<sup>®</sup>  
KAMINE

„Mit unserer Lösung für die Nachfolge im Ofenbau und Kaminhandel überzeugen wir Partner bundesweit.“



# Wunscherfüller: die Extrameile für Kunden

ein Kachelofen mehr sein kann als nur ein Heizgerät. Es geht darum, einen Ort der Entspannung und des Wohlbefindens zu schaffen, der gleichzeitig ästhetisch ansprechend und nachhaltig ist.

## Wie kann man sich Ihrem Netzwerk bzw. Markenkonzept anschließen?

Das ist ganz einfach. Man spricht mich an. Wir sind offen für Kooperationen oder übernehmen auch Fachbetriebe in unser Branding-Konzept. Wen die Aspekte Design, Qualität und Nachhaltigkeit ansprechen, der ist schnell von uns überzeugt. Uns ist wichtig, mit RAMFIRE eine breite Palette an Öfen anzubieten, die unterschiedliche Anforderungen und Geschmacksrichtungen abdecken. Die Öfen sind in hochwertigen Materialien wie Gusseisen, Stahl und Speckstein gefertigt und in verschiedenen Größen, Formen und Farben erhältlich. Unsere Öfen kommen beim Endverbraucher sehr gut an!

## Kommen wir nochmal zurück zu dem Punkt, den Kunden den Einkauf leicht zu machen. Mit RAMFIRE bietet Ihr Team an Fachleuten auch einzigartige Beratungsdienstleistungen vor Ort an. Wie klappt das?

In der Branche ist das nicht unbedingt üblich. Normalerweise müssen Kunden in den Showroom kom-

men, sich dort Modelle anschauen und dann selber Fantasie entwickeln, wie das bei ihnen realisiert werden könnte. Manche haben die Vorstellungskraft, viele aber auch nicht. Wenn wir aber eng mit unseren Kunden zusammenarbeiten, um individuelle Lösungen zu entwickeln, die den spezifischen Anforderungen und Wünschen entsprechen, dann sind die Kunden sehr erleichtert. Sie bekommen ein klares Bild von den Möglichkeiten, haben keine Angst vor Fehlinvestitionen und freuen sich auf die Investition in die Behaglichkeit. Dabei ist zurzeit natürlich der Aspekt der CO2-Emission sehr wichtig und darum berücksichtigen wir bei RAMFIRE auch Faktoren wie Rauchabzug und Feuerstättenabnahme.

## Es gibt in Ihrem Bereich doch sicher auch Fachkräftemangel. Wie lösen Sie das?

Frau Briegel, die Branche hat eher ein Nachfolge- und Modernisierungs-Problem. Es gibt tolle Unternehmen, die regional lange sehr erfolgreich waren und mangels Nachfolger nicht wissen, wie sie es weiter betreiben sollen. Diese wenden sich an mich, um sich der RAMFIRE Familie anzuschließen. Es hat sich herumgesprochen, dass wir helfen, solche Betriebe als unsere Zweigstellen in den Abläufen zu modernisieren, wobei der etablierte Regionalanbieter auch seinen Firmennamen behalten kann

und einfach durch RAMFIRE ein Zusatzbranding erfährt. Dabei übernehmen wir beispielsweise das vorhandene Personal. Außerdem schulen wir und bilden aus. Das ist unser Beitrag, damit diese wichtige Zunft nicht vor dem Aus steht.

**Das finde ich großartig, Herr Saadi. Bei den üblichen Nachfolgeberatungen im Mittelstand geht es eh immer nur darum, dass ein fachfremder Dienstleister einen Käufer findet und dann wird der Betrieb oft sehr unbeseeht weitergeführt oder sogar zerschlagen. Ein Graus für die Unternehmer auf unserem Podium, die ihren Betrieb sozusagen als „ihr Baby“ betrachten. Da achtet man genau, wem man das Lebenswerk in die Hände gibt. Das RAMFIRE-Konzept begeistert mich. Es ist sozusagen Überlebenshilfe von Unternehmer zu Unternehmer, wobei man an Ihr Erfolgskonzept andockt, ohne das Gesicht oder sogar die eigene Identität verlieren zu müssen. Sie haben da etwas ganz Großartiges geschaffen. Vielleicht überlegt sich dann der ein oder andere zweifelnde Junior, den elterlichen Betrieb doch unter dem Dach von RAMFIRE weiterzuführen. Sie haben es gut erfasst. Das ist tatsächlich das Problem. Viele erkennen, dass sich der Betrieb nicht mehr althergebracht betreiben lässt, aber es fehlt ihnen an Know-how und Ideen, wie man aufs nächste Level kommt. Über 80% der geführten Betriebe bzw. deren Inhaber ist in einem Alter von 55+! Da bin ich als Ansprechpartner gefragt, weil ich gedanklich progressiv und omnikompatibel bin. Dass etwas nicht geht, werden Sie aus meinem Mund nicht hören. Ich finde immer heraus, WIE es geht!**

**Ich merke es! Sie würde ich gerne klonen, Herr Saadi. (wir lachen) Ich finde Sie positiv ansteckend. Unser Netzwerk ergänzen wir nur mit**

**Montagehelden at work:** Kreative Arbeit mit Abwechslung und dankbarer Klientel, so erleben RAMFIRE-Mitarbeiter ihren Alltag. Mit RAMFIRE-Kaminlösungen wird jedes Zimmer und jeder Garten zum COSY COTTAGE.



# Online Ofen-Shopping

**Stets gute Laune für Behaglichkeitskonzepte:**  
Nicht jeder, der Heizelemente entwirft, hat einen Blick für Gestaltung. Wenn ansprechendes Design auf Qualität und Nachhaltigkeit trifft, dann steckt das RAMFIRE Team dahinter.

„Unser Motto: einkaufen leicht gemacht!“

[www.ramfire-kamine.de](http://www.ramfire-kamine.de)



ehrbaren Kaufleuten mit gesundem Menschenverstand, Betriebsgeschick und Handschlagqualität, die das Gesagte auch verkörpern, so wie Sie. Außerdem fällt es manchen schwer, das alte Wissen mit den digitalen Möglichkeiten zu verknüpfen. Da sind Sie eine angenehme Ausnahmeerscheinung im Handwerk.

Mich treibt halt mein Konzept „Mache es deinem Kunden so einfach wie möglich, auszusuchen und zu kaufen“ täglich an. Ich habe zum Beispiel die Digitalisierung im Ofenbaugewerbe vorangetrieben. Auch wenn es anfänglich ungläubiges Staunen dazu auslöste. Meine Vision war es, dass Interessenten bequem vom Sofa aus ihren Wunschkamin konfigurieren können, ohne mühsam von Showroom zu Showroom zu tingeln und Produkte betrachten, von denen sie sich keine Anpassung an eigne Bedürfnisse vorstellen können. Der Kunde ist ja meist nicht vom Fach. Da kommen wir ins Spiel. RAMFIRE holt den Interessenten online ab, wo er heute auch abgeholt werden möchte, und bietet ihm die Möglichkeit eine komplett individuelle Anlage über unsere Online-Kanäle anzufragen und dann einen Vor-Ort Termin mit einem unserer Kundenberater zu vereinbaren. Im Anschluss bekommt der Interessent eine maßgeschneiderte 3D-Visualisierung und ein schriftliches Angebot zu seinen Händen. Der Kunde kann dann per Knopfdruck den Auftrag bei uns einreichen. Unsere Stärke liegt darin, dass wir

den Geist der Zeit früh genug erkannt haben. Unsere Fachleute können die Träume der Kunden realisieren, anpassen und ganz individuelle Lösungen entwickeln. Das sorgt für Begeisterung. Sie können sich vorstellen, dass unsere Kunden uns deshalb tatkräftig mit Empfehlungen unterstützen.

**Ihnen traue ich zu, dass die Kunden bald sogar mit KI und Augmented Reality in den zukünftigen Raum einsteigen und ihre Kaminlösung virtuell bestaunen. Vielleicht mit VR-Brille?**

Ja, warum nicht. Meine Mission ist, das Käuferlebnis einfach und greifbar zu machen. Manche Geschäftserweiterung geht nur mit Investoren, andere mit strategischen Partnern. Beide sind uns willkommen, wie auch neue Mitarbeiter - ganz nach dem Motto „Zusammen sind wir stark!“

**Jetzt verstehe ich auch, warum Sie keinen Mitarbeitermangel haben. In so einer Umgebung arbeitet man gerne. Es ist familiär und Sie sind ansprechbar. Ich wage sogar zu behaupten, dass Sie ein väterliches Auge auf Ihre Mitarbeiter werfen, wie man es vielleicht von einem Wolfgang Grupp kennt. Das Unternehmer-Gen ist Ihnen auf jeden Fall in die Wiege gelegt.** Tatsächlich bin ich im unternehmerischen Umfeld groß geworden. Ich liebe es, am Unternehmen zu arbeiten, aber auch IM

# Taskforce für Kamin-Gespräche

## Etablierte Online-Showroomerweiterung

Im Streben nach Kundenzufriedenheit treibt Ramsy Saadi sein Konzept an, das es Kunden leicht macht, ihre Auswahl zu treffen und den Kauf abzuwickeln. Als Vorantreiber der Digitalisierung im Ofenbaugewerbe hat er eine Vision verwirklicht, bei der potenzielle Kunden bequem von zu Hause aus ihren individuellen Wunschkamin konfigurieren können. Anstatt von Showroom zu Showroom zu gehen, bietet RAMFIRE die Möglichkeit, über Online-Kanäle eine maßgeschneiderte Anlage anzufordern und einen Vor-Ort-Termin mit einem Kundenberater zu vereinbaren. Eine maßgeschneiderte 3D-Visualisierung und ein schriftliches Angebot runden das Leistungsspektrum ab, bevor der Kunde den Auftrag per Knopfdruck einreichen kann.

„Nachhaltigkeit wird in allen unseren Abteilungen gelebt.“

Per Knopfdruck zur Wärme: von E-Kamin bis Kaminbausatz, alles online bestellbar

Kaminöfen



Heizkamine



Gaskamine



Grundöfen



Kaminbausätze



## Herzensangelegenheit RAMFIRE-Mitarbeiter und Kunden

**Steht dem Kaminfeuer in nichts nach:** Passend zur Branche ist auch das Naturell des Chefs alles andere als unterkühlt. Der herzliche Teambuilder hat einen aufmerksamen Rundumblick auf alles, was um ihn geschieht und trägt mit seiner Empathie, Eloquenz und seinen Leadership-Qualitäten zu einem behaglichen Betriebsklima bei.

„RAMFIRE ist für mich keine tägliche Pflicht, es ist meine Leidenschaft.“

Unternehmen zu bewegen. Wir haben ein großartiges Team. Es sind Menschen, die Kamine und Co. genauso leidenschaftlich betrachten wie ich und damit die besten Ansprechpartner für unsere Kunden sind. Genauso wie unsere Montagehelden. Jeder trägt mit Passion dazu bei, dass die Augen von RAMFIRE-Kunden leuchten. Als Team bleiben wir dann dauerhaft in Erinnerung, oder zumindest als ein positives Gefühl, das man jedes Mal hat, wenn man den Kamin anzündet. Genauso liegt mir am Herzen, dass wir als Betriebseinheit unbesorgt und mit Elan an einem Strang ziehen. Optimale Bedingungen zu schaffen, dass jeder seine Arbeit bestmöglich verrichten kann, ist meine Aufgabe.

**Da bekommt man Lust, mitzuwirken! Ein starkes Team für hervorragenden Kundenservice, das ist eine gesunde Basis. Sie haben auch ein solides Vertriebsnetzwerk aufgebaut! Nun habe ich nicht verstanden, ob Sie nur Händler sind, Produkte anpassen, einbauen lassen oder auch Hersteller?**

Unser Unternehmen verfügt über einen eigenen Logistikstandort in Neumarkt, in dem erfahrene Ofenbauer die Kamine und Kachelöfen nach den individuellen Vorgaben beim Kunden herstellen. Wir bieten also das gesamte Spektrum von Standardöfen bis zu maßgeschneiderten Lösungen für Kunden, die einen individuellen und einzigartigen Kamin oder Kachelofen wünschen. Dabei sind, wie gesagt, nicht nur die ästhetischen Anforderungen der Kunden zu berücksichtigen, sondern auch technische Faktoren wie Rauchabzug, Feuerstättenabnahme und Sicherheitsvorschriften. Aber durch die enge Zusammenarbeit mit den Kunden

stellen wir sicher, dass die produzierten Kamine und Kachelöfen perfekt sowohl auf die Bedürfnisse und Anforderungen des jeweiligen Kunden zugeschnitten sind, als auch neuen Standards entsprechen!

**Kommen wir mal zu Hürden. Im allgemeinen klagen viele Unternehmer über die Energiekrise! Was sind eigentlich zurzeit Ihre branchenspezifischen Hindernisse?**

Die Warenbeschaffung aufgrund von derzeitigen Lieferengpässen ist natürlich schwieriger geworden, aber unser Vertriebsnetzwerk ist wirklich sehr gut und arbeitet mit eigenen, angestellten Kundenberatern zusammen, um Öfen zu vertreiben. Dadurch sind die Öfen von RAMFIRE KAMINE KG in ganz Bayern und darüber hinaus erhältlich und wir können somit eine breite Kundenschicht ansprechen. Dieser Service sichert auch das Verständnis unserer Kunden, weil sie unsere Expertise schätzen. Sie wissen, wie die globale Liefersituation ist. Aber ich sagte ja schon. Wer nicht will, findet Ausreden. Wer will, findet Wege.

**Herr Saadi, Ihr Firmen-Konzept ist extrem fundiert und ich wünsche Ihnen weiterhin viel Erfolg für RAMFIRE. Sicher werden viele an dieser Erfolgsgeschichte mitschreiben wollen. Auf unserem Unternehmerpodium haben Sie schon für ein Feuer der Begeisterung gesorgt. Ich würde jetzt sagen, RAMFIRE ist cool, aber in Ihrem Fall trifft HOT wohl eher zu.**

*(da muss er lachen)* Na, dann ist es gut, Frau Briegel, dass ich Sie mit meinen Ideen befeuern konnte. Ich freue mich auch auf konstruktives Netzwerken. Vielen Dank!

[www.ramfire-kamine.de](http://www.ramfire-kamine.de)

[www.wyssenavalanche.com](http://www.wyssenavalanche.com)

**WYSSEN** avalanche control  
switzerland

Sicherheit durch Dokumentation  
Sicherheit durch Innovation  
Sicherheit durch Kommunikation



# Familiärer Zusammenhalt

OR II  
IMAGE IDEAL<sup>®</sup>  
WORKPLACE

## Beliebter Arbeitgeber:

Mit mehr als 230 motivierten Mitarbeitern ist Plastro Mayer GmbH seit 60 Jahren ein Unternehmen im stetigen Wandel. Das Team wird laufend verstärkt und für zukunftssichere Berufe der kunststoffverarbeitenden Industrie ausgebildet!





Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das  
**objektiv**  
gesehen

ORHIDEAL  
**media**  
**face** 2018  
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

**Haben sich nicht gesucht, aber gefunden:**  
Vorbildgastgeber und Eventspezialisten Sonja Sixt und Andreas Pietsch sind die neuen Inhaber der legendären Musikbar Bistro No. 2 in München-Laim, gegründet 1981. Mit bewährtem Service, Top-Team und zahlreichen Updates lebt die Legende jetzt weiter. Ab in 's Münchner Party-Wohnzimmer!

Mit zwei Stimmungsmachern im neuen Glanz:

# Münchens Kult Party-Wohnzimmer

Frischer Wind? JA! Änderungen der Grundausrichtung? NEIN! Mit diesem Versprechen haben Sonja Sixt und Andreas Pietsch die gemütliche Musikbar voller Flair vom Vorgänger übernommen. Mit viel Empathie und Aufgeschlossenheit für Gästewünsche lassen Mrs. und Mr. Stimmung es rocken. Dieses beliebte, alteingesessene Gastro-Unikat lädt ein zum Feiern, Plaudern und Austausch für jegliche Anlässe in sicherem, familiärem Rahmen. Private und geschäftliche Events mit bis zu 400 Gästen haben hier ein freundliches Zuhause gefunden. Das fantastische Team lebt den Spirit der Musikbar-Legende! So geht Teamwork, so geht Gastfreundschaft! Denn sie lieben, was sie tun!

*Orhidea Briegel, Herausgeberin*

„Bei uns lassen Sie den  
Alltag vor der Türe!“

[www.bistro-no2.de](http://www.bistro-no2.de)



durch das  
**objektiv**  
gesehen

**Ein gewinnendes Duett:**

Mit ihrer Praxis für natürliche Regenerations- und Heilverfahren können die beiden gefragten Physiognomie-Profis auf über 6000 Patienten zurückblicken, die sie bereits in der dritten Generation begleiten dürfen. „Die Besonderheit liegt darin, dass wir mit Know-how nicht geizen und seit 2003 unser Wissen in der Münch-Akademie weiter geben!“

„Physiognomik ist nicht nur ein Gesundheits-, sondern auch ein Wettbewerbsfaktor!“

**www.muench-akademie.de**

**Verbreiter der frohen Naturheil-Kunde:**  
Bahnbrechendes Know-how für die Medizinbranche und das betriebliche Gesundheitsmanagement auf Basis der Patho-Physiognomik - mit WOW Effekt und Pointe!

Die Erfolgsgeschichte von  
**Mr. & Mrs.**  
**Diagnostik**

**Die Münch Akademie verdankt ihr internationales Ansehen und die große Beliebtheit den zwei bekannten Präventions-Vorbildern und Publikumsmagneten Jutta und Michael Münch, die seit Jahrzehnten den Berufsstand der Heilpraktiker durch ihr Fachwissen prägen. Ihre Ambition ist „Gesundheit für jedermann“ durch moderne Methoden und fortschrittliche Prävention auf Basis der schon fast legendären Gesichtsdiaagnose für Beratung und Therapie.**

Von nah und fern pilgern Apotheker, Ärzte, Heilpraktiker, Physiotherapeuten, Kosmetikerinnen, aber auch Unternehmer, Führungskräfte und Personalverantwortliche in die Münch Akademie, um mehr über die hohe Kunst der gesundheitlichen Gesichtsanalyse und Menschenkenntnis zu erfahren. Neben dem fundierten Fachwissen und wissenschaftlichen Erkenntnissen aus der Forschung profitieren die Münch Akademie Absolventen auch von der etablierten Vernetzungsplattform. Hier werden Erfolgsbeispiele der zertifizierten Experten bekannt gemacht. Mit ihren wegweisenden Fachartikeln, Büchern, Filmen, Medienauftritten und Vorträgen hat das authentische Erfolgsduo die Pathophysiognomik populär gemacht. Dass Naturheilkunde immer mehr Relevanz gewinnt, liegt an ihrem unermüdlichen Einsatz, ein Gesundheitsbewusstsein in der Bevölkerung zu etablieren. Das gelingt dem humorvollen Paar vor allem durch WOW-Effekte ihrer Wissensvermittlung - Edutainment auf höchstem Niveau. Es sind solche Leitpersönlichkeiten, die täglich beweisen, dass Naturheilkunde nachweislich das Gesundheitssystem durch kluge und seriöse Vorbeugung entlastet. Denn pathophysiognomischen Zeichen sind bereits auf der Gesichtshaut sichtbar - lange bevor sich ein Symptom meldet. Organische Schwächen können somit frühzeitig erkannt und mit geeigneten Maßnahmen unterstützt werden. **Was organisch auf der Strecke geblieben, steht uns im Gesicht geschrieben - daraus zu lesen, lernen Sie im Hause Münch!** Orhidea Briegel, Herausgeberin

**Sinnstifterin & Souveränitäts-Booster Barbara Ungerböck zeigt den Weg zum nachhaltigen Unternehmertum mit mehr Produktivität, Identität und Originalität!**

**Eine Entdeckungsreise zur wahren Identität mit Überzeugungskraft:**

# Identity Guide

**Miss Identity auf dem Weg zur Ikone für Businesskonzepte der Zukunft:** Barbara Ungerböck verhilft Persönlichkeiten und Unternehmen zu ihrer besten Version.

**„Führungspersönlichkeiten, die fesseln, werden die Mitarbeitermagneten von morgen sein!“**

**[www.power-of-horses.com](http://www.power-of-horses.com)**

**Wenn Work- und Lifestyle-Trendsetterin und Publikumsmagnet Barbara Ungerböck auf großen Bühnen glaubhaft über die Zukunft von Mensch und Maschinen spricht, erntet sie viel Beifall und Fans, die nach ihrem Unternehmer-Mindset agieren lernen wollen. Durch ihre einzigartigen Rundum-Trainings mit Pferd und Mensch genießt sie Aufmerksamkeit als aparte Interviewpartnerin in Medienformaten aller Art.**

Den Schlüssel zum Erfolg sieht die bodenständige Powerfrau in der persönlichen Identitätsfindung, die im digitalen Wandel notwendiger denn je ist. So rasant der technische Fortschritt ist, so sehr hinkt die menschliche Anpassung an diese Technisierung hinterher. Je verzweifelter Unternehmen im Digitalisierungswahn ihre Prozesse anpeitschen, um so häufiger fühlen sich die Menschen dabei nicht mitgenommen. So basiert laut Trainings-Koryphäe Ungerböck der wirtschaftliche Erfolg nicht nur auf größtmöglicher Digitalisierung, sondern auch auf Entwicklung größtmöglicher Empathie. Denn Führungspersönlichkeiten, die fesseln, werden die Mitarbeitermagneten von morgen sein! Und Mitarbeiter, die mit sich im Reinen sind, können mit ihrer neuen Klarheit und Unternehmenden Innovationen entwickeln. Unproduktivität durch Neid, Missgunst, Selbstzweifel, Hass beruht auf Identitätsproblemen. Die äußern sich in Unternehmen durch Fluktuation, Mobbing, mangelnden Teamgeist oder innere Kündigung. Menschen, die ihre Identität leben, sind von Natur aus freundlich, wohlwollend und förderlich. Sie geben gerne ihr Bestes von sich aus! Betriebswirtschaftlich gesehen spart diese Vorgehensweise den Unternehmen enormen Kontrollaufwand und damit Kosten.

**„Mehr PS für Ihr Geschäft“ ist bei Barbara Ungerböck kein Slogan, sondern WORTWÖRTLICHE Mission mit Pferdetrainings der Extraklasse! Neue Aufbruchstimmung und Unternehmerspirit garantiert!**

*Orhidea Briggel, Herausgeberin*



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das **objektiv** gesehen

**Vortrag: Glück kann man lernen**

Wolfgang Ficzko hat schon bei vielen Veranstaltungen, vor Unternehmen und Menschen gesprochen, ihnen wertvolle Impulse gegeben und sie hin zu neuem Denken geführt. Seine Inspirationen und Einsichten rütteln auf, sind unterhaltsam und lehrreich zugleich. Der "Rote Faden" bei all seinen Veranstaltungen ist das Thema "Persönlichkeit und die Kraft der Gedanken und Emotionen".

Auch Sie können ihn für Ihre nächste Tagung, Event, Kongress, als inspirierenden und dynamischen Referenten buchen, der auch Sie und Ihre Teilnehmer begeistern wird. Sie bekommen packende Themen und wichtige Inhalte humorvoll, kurzweilig und mit viel Herzblut präsentiert.

# Ein Glücks-Schmied Selbstbestimmt und glücklich leben...

...so denken manche, ist nur denen vorbehalten, die das „Glück gepachtet haben“. In der Tat gibt es Menschen, die schon mit der Geburt in eine Pole-Position gelangen. Dass sie damit glücklich werden, ist jedoch keine Garantie. Glück passiert im Kopf: Seit ich MindDesigner Wolfgang Ficzko kenne, wurde ich immer wieder Zeuge eben dieser Tatsache... Jeder ist der Schöpfer der eigenen Realität. Der authentische Gedanken-Optimierer hat mir in meinen Kundenkreisen stets ein positives Echo beschert. Mit viel Unternehmer-Erfahrung bringt der renommierte Private Positive Coach und Speaker den Begriff Achtsamkeit in eine neue Dimension - jenseits von spirituellem Hokus-Pokus verhilft Wolfgang Ficzko seinen Klienten, sich auch mit ihren „weichen Faktoren“ im Leben zu befassen. Aufgrund der breiten Begeisterung schätzen wir uns glücklich, dass wir Mr. Positivismus seit der ersten Orhideal IMAGE Stunde als vertrauensvollen Plattformpartner und zu den ersten Titelgesichtern zählen dürfen. Mit seiner unaufdringlichen, angenehmen Art verhilft er Menschen, ihr bestes Leben zu leben, und wird als internationaler, diskreter Lebenswegbegleiter generationenübergreifend von Unternehmerfamilien beauftragt. Lieber Wolfgang, Glück sei Dank, dass es Dich gibt! *Orhidea Briegel*

**Orhideal IMAGE: Ihr Unternehmen firmiert unter dem Namen „Ficzko HRC Human Resource Coaching, Mindness Institut für Positives Coaching, Positive Psychologie und Personal Yoga“. Was ist Ihre Philosophie dahinter?**

**Wolfgang Ficzko:** Mit meiner individuellen und diskreten Unterstützung begleite ich meine Klientinnen und Klienten, losgelöst vom Alter, hin zu sich selbst, zu einer authentischen, charismatischen, gesunden und erfolgreichen Persönlichkeit. Hin zu Glück, Freude, Wohlbefinden und einem glückenden Leben.

Während die Welt voll von Experten ist die sich auf Probleme - geistig oder körperlich - spezialisieren, lege ich den Fokus auf Glück, Wohlbefinden, ganzheitliche Gesundheit, Erfolg und Aufblühen. Dabei verbinde ich ganz individuell Positives Coaching, Teaching und Yoga, Meditation, Achtsamkeit und Konzentration zu individuellen Lösungen.

**Beschreiben Sie bitte kurz Ihr Kerngeschäft. Sie sagen Positives Coaching und Positive Psychologie treffen Yoga Tradition und Zen.**

Jeder hat seine persönlichen Herausforderungen: Im Job bestehen, die Familie managen, eine erfüllende Partnerschaft leben, gesund bleiben, das Leben meistern und glücklich sein. Nicht immer einfach, aber bestimmt bewegend – vorausgesetzt, der Mensch bewegt sich. Mein Kerngeschäft ist Positives Coaching auf dem Fundament der Positiven Psychologie in Verbindung mit Personal Yoga, Achtsamkeit und Meditation. Es geht dabei darum, das Positive im Leben – Privatleben, Partnerschaft, Beruf, Sport - zu mehrern und aufzublühen.

In meiner Unterstützung verbinde ich ganz individuell moderne Wissenschaft und östliche Spiritualität und Philosophie zu einem synergievollen Ganzen.

**Sie sind überzeugt, Glück ist lernbar. Was hat es damit auf sich?**

1998 hat der amerikanische Psychologe Martin Seligmann eine bahnbrechende Rede gehalten. Er hat in seiner Antrittsrede als Präsident des amerikanischen Psychologenverbandes dazu aufgerufen, Glück zu erforschen und Positives zu mehrern. Bisher lag der Fokus der Psychologie auf der Beseitigung und Therapie von „Störenfriedern“ der menschlichen Psyche. Seligmann forderte die „guten“ Seiten des Lebens und Miteinanders zu betonen und positive Stärken und Ressourcen individuell zu realisieren.

**Positive Psychologie, was heißt das genau? Um was geht es konkret?**

Die Positive Psychologie ist ein neuer Forschungsschwerpunkt der akademischen Psychologie. Sie bietet wissenschaftlich fundierte Methoden zur Förderung von Resilienz, Lebenszufriedenheit und dem Einsatz persönlicher Stärken - und damit auch die Vorbeugung von Burnout. Ziel ist psychisches Wohlbefinden und persönliche Entwicklung von Menschen, Gruppen und Unternehmen. Sie fördert eine Fokussierung auf das Positive, Stärkende und Bereichernde. Positives Denken und positive Emotionen gehören zur Positiven Psychologie, sie umfasst jedoch mehr.

**Geht es dabei um positive Tugenden? Wie kann ich mir das vorstellen?**

**Speaker Wolfgang Ficzko**  
über die Kraft der positiven Gedanken  
[www.hrc-coaching.com](http://www.hrc-coaching.com)



**Stefan und Dr. Verena Schraner:  
erfolgreiche Unternehmer auf Augenhöhe**  
Kundennutzen und Teamperformance sind Dreh-  
und Angelpunkt des unternehmerischen Schaffens

# Schaltzentrale für Erfolg

In dieser Ausgabe präsentieren wir Ihnen zwei Unternehmerpersönlichkeiten, die unser Netzwerk seit Jahren außerordentlich schätzt. Beide hatten wir bereits einzeln als Geschäftsfrau und Geschäftsmann des Monats ausgewählt, denn sie stehen für innovative Erfolgsmethoden, ausgereiftes Unternehmerwissen und gesundes Wachstum. Im Duett erbringen Verena und Stefan Schraner Spitzenleistung. Beide verbindet die Leidenschaft für das Unternehmertum, das Wissen und die Überzeugung: Es kommt auf die richtigen Mitarbeiter, auf das Team und den konkreten Kundennutzen an. Ihre Erfolgsrezepte werden im Schraner Erfolgslabor zu übertragbaren Anwendungsmodellen weiterentwickelt, die sie gerne an andere Unternehmen weitergeben. Eine davon ist DAS Personalinstrument PERSOscreen® - ein Muss für jeden Mittelständler, der nicht nur Führungsstil, sondern auch seine Führungsbeziehungen als Schlüssel zum Erfolg sieht. Vergessen Sie die Lektüre von Führungsratgebern aller Art: nicht die Theorie, sondern die gelebte Praxis wird Sie zu Ihrem Spitzenteam und Top-Leistung bringen. *Orhidea Briegel, Herausgeberin*



„Das Schraner Erfolgslabor ist erste Adresse für Unternehmer, die systematisch ihre Performance steigern wollen, statt sich in unternehmerischen Selbstversuchen und waghalsigem Experimentieren zu verzetteln.“

In 2017 vereinen sich alle Firmenbereiche im neuen Schraner Headquarter in Erlangen - der Geburtsstätte neuer Ideen für den Mittelstand. Mr. und Mrs. Schraner geben ihr Unternehmerwissen in ihren Markenprodukten weiter.





Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das **objektiv** gesehen

**Steuern - aber bitte in die richtige Richtung:**  
Top-Beratung in allen Steuerfragen  
für Unternehmer & Privatpersonen

# Preisgekrönte Wegbegleiter

Der Paragraphen-Dschungel lässt in seiner Komplexität viele Unternehmer, Geschäftsleute und Privatpersonen erschauern. Wem vertrauen, die Sorgen oder Ängste und die Besonderheiten im eigenen (Geschäfts-)Alltag erzählen? Es ist seine vertrauenswürdige und verbindliche Art, mit der Steuerberater Werner Sulzinger seinen Mandanten die Nervosität bei dem Thema Steuern nimmt. Im Dialog mit ihm und seinem Team weicht die undurchdringlich gewachsene Wand von Paragraphen und Vorschriften. In seinem Orbit kann der Mensch wieder Mensch sein, nicht nur der gepeinigter Steuerzahler.

Für ihre vorbildliche Unternehmenskultur wurde der Steuerkanzlei Werner Sulzinger der „Traumfirma“-Preis bereits mehrfach verliehen. Dieser wird nur an solche Firmen vergeben, die den „Traumfirma“-Check in Form einer anonymen Mitarbeiterumfrage bestehen. Nicht nur die persönliche Einschätzung der Mitarbeiter spiegelt die gelebte Realität im Unternehmen am besten wider, sondern auch die Begeisterung der Mandanten, die die Marke Sulzinger in ihren Empfehlungen weitertragen. In unserem Netzwerk ist die Sulzinger-Expertise geschätzte Wegbegleitung nicht nur in unternehmerischen, sondern auch persönlichen Fragen. **Wie der Chef, so sein Umfeld. Ein professioneller, menschen-naher und moderner Wegbegleiter. So gelungen kann Dienstleistung sein!** Orhidea Briegel, Herausgeberin

Mit BGM von Löwis und Orhidea Briegel, bei TRAUMFIRMA-Vergabe, als beliebter Ansprechpartner im Orhideal-Netzwerk und bei Events.



[www.sulzinger-steuerberatung.de](http://www.sulzinger-steuerberatung.de)

Orhideal-IMAGE.com • Das Businessportrait-Magazin für Präsentation & Cross-Marketing



„Wir nehmen  
uns Zeit für  
Gespräche,  
um mehr  
über unsere  
Mandanten,  
über ihre  
Visionen  
und ihre  
Bedürfnisse  
zu erfahren.“

ORHIDEAL  
**media  
face** 2017

Kompetente Interviewpartner  
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

Serviceorientiert und modern:  
Werner Sulzinger und sein Kollege  
Thomas Stierstorfer informieren ständig über  
neue Änderungen und Urteile oder geben  
proaktiv Tipps zum Steuersparen.  
„Wir informieren mittlerweile über Social Media  
Communities, wie Twitter, Facebook  
und auf unserer Homepage.  
Dies ist sehr praktisch, da man immer auf  
dem Laufenden gehalten wird.“

Infotelefon: 0049 (0)8024 305840  
kanzlei@sulzinger.info

# Ein Ozean der Inspiration

## Kooperationen mit Ausstellern

Podium der Starken Marken  
**ORH** **IDEAL**  
IMAGE  
Role Model 2023



„Ich glaube daran, dass Kunst die Kraft hat, die Welt zu verändern.“

[www.dianamarisa.com](http://www.dianamarisa.com)

**Wellnes für das Auge trifft Ästhetik mit aufbauendem Charakter:**

So bezeichnen LUCID FLOWER Fans die Kunstwerke der bezaubernden Visionärin des Pinselstrichs, die bei Vernissagen auch persönlich als Entertainment-Highlight gilt. Ihr Blick für Farbkomposition und das Wissen aus der Harmonielehre schafft zentrierte und entspannende Werke in Acryl und ResinArt.



# Mit Schwung zum Aufschwung! PAL consult als Next Level Strategie

Dank Optimierungs-Scout zur

# Creation of THE REAL ME

„Das Geschäftsleben ist wie eine Ballettaufführung: Nur wer sich selbst bewußt ist, macht auf dem Businessparkett eine gute Figur.“

[www.pal-consult.com](http://www.pal-consult.com)

**Möglichmacherin mit Passion - stets kompetent, analytisch fundiert und vor allem gewinnbringend:**  
Powerfrau Petra Anett Linke erfreut sich wertschätzender und wertorientierter Kunden, die ihre exklusiven und individuellen Lösungsangebote für die persönliche Weiterentwicklung nutzen, um ihre Ziele zu erreichen und ihre Mitarbeiter weiterzuentwickeln.

Die Welt ist laut geworden und der digitale Wandel hat uns alle fest im Griff. Vor allem für Entscheidungsträger wird im Geschäftsleben vieles schneller, komplexer und undurchsichtiger. An der Entscheiderfront herrscht das Phänomen des „Lonely Wolf“ und oft ist es aus taktischen Gründen nicht ratsam, sich im unmittelbaren Umfeld zu persönlichen Fragen zu konsultieren. Als sehr erfahrene, diskrete Erkenntnis-Tankstelle ist Petra Anett Linke für erfolgreiche Persönlichkeiten ein bereicherndes Gegenüber für das strategische Vier-Augen-Gespräch. Ihre PAL Entwicklungsprozesse sind dabei die Ouvertüre zu einem glanzvollen Erfolgsauftritt auf dem Business-Parkett.

Stets kompetent, analytisch fundiert und vor allem gewinnbringend für ihre Auftraggeber agiert die versierte Reflexionsmeisterin, wenn es um persönliche Themen geht, wie Management-, Sales- und Karriereentscheidungen, Unternehmerstrategien, Führungsprobleme, Teamkonflikte, Sinnkrisen, Überlastung oder Stressblockaden. Nicht nur in unserem weitreichenden Netzwerk wird sie als geschätzte und gern empfohlene Impulsgeberin für die Entscheiderebene und Teams geschätzt. Das REAL ME oder REAL WE entdecken und auf ganzer Linie profitieren - das gelingt mit Petra Anett Linke spielerisch! *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

**Attraction-Profi, Opinion-Designer und Botschafter:**

Unternehmer Karl-Wilhelm Mensinger hat viele Qualitäten und ist mit seinem Talent als Präsentator omni-kompatibel!



„Es ist wirklich faszinierend: ein Unternehmer hat viel mit einem Bühnenmenschen gemeinsam, denn er muss sein Publikum anziehen.“

[www.brain-y.me](http://www.brain-y.me)

Karl-Wilhelm Mensinger • Interviewpartner für Formate rund um Medizintechnik und BOTSCHAFTER für eine gesunde Lebensweise

## Unsere Mission: Brain – Y

Für uns stehen großartige Erfindungen, revolutionäre Produkte und die Gesundheit des Individuums im Mittelpunkt. Brain – Y, das Original – ist eine dieser Erfindungen, die in Form eines einfachen Produktes, zur Wiederherstellung der Gesundheit erdacht und entwickelt worden ist. Große Wissenschaftler, Mediziner, Mathematiker und Physiker aus vergangener Zeit, haben die Grundsteine für herausragende Entwicklungen des Zeitalters von Quanten- und Nanotechnologie geliefert.

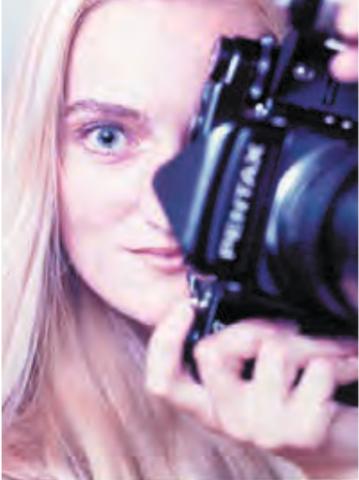
Wissen und Erkenntnis ergeben nur dann einen Sinn, wenn man Beides in die Praxis umsetzt und mit Menschen teilt. Wir sind auf etwas Wissenswertes gestoßen, das wir mit Ihnen teilen wollen und haben Erkenntnisse aus der Praxis, die Sie sicherlich interessieren. Was, wenn Beschwerden verschwinden? Was, wenn Schmerzen verschwinden? Was, wenn ein Mensch der Jahrzehnte unter einer Krankheit leidet wieder eine Perspektive sieht? Muss DAS immer ein Wunder sein? Muss DAS immer "Erklärbar" sein, muss DAS immer "Wissenschaftlich bewiesen" sein?

Wir widmen uns den Schwerpunkten Mensch, Leidenschaft und Nachhaltigkeit. Wir sind dazu bereit, den Weg hier und da, nach rechts und links – nach oben und unten zu verlassen um neuen Ideen Raum zu geben. Das moderne Leben ist voller Strahlung. Ist unser Körper gebaut und entworfen sich dauerhaft dieser Strahlung zu widersetzen? Welche Schäden tragen wir davon? Wird die schädliche Wirkung von Elektrosmog erst dann anerkannt, wenn..... – Ja, wie viele Menschen müssen eigentlich geschädigt werden bis etwas dagegen unternommen wird?

### Brain-Y, das Original – ist UNSERE Antwort auf diese Frage!

Wir wissen von der Natur, dass Erneuerung ein Teil der Regeneration ist. Die vier Zyklen im Verlauf eines Jahres begleiten das Erneuern und das Sterben in der Natur. Die Sonne liefert mit ihrer Strahlung positive Energie. Allein der Mensch ist es, der den Schutzmechanismus der Erdatmosphäre zerstört und mit dem Ozonloch auch negative Strahlung in die Erdatmosphäre gelangen lässt. Welchen Schutzmechanismus hat der Mensch? Brain-y, das Original ist UNSERE Antwort auf diese Frage!





Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das  
**objektiv  
gesehen**

Wie Relationship-Koryphäe und Full-Service-Mastermind Isabella Lauschner die bisherige Arbeitskultur in der Eventszene auf den Kopf stellt, mit colorbirds GmbH einen Berufsstand international uplevelt und durch ihren „Bildungsauftrag der kommunikativen Art“ für Aufbruchstimmung sorgt - so geht MatchMaking der Zukunft!

**Eine Visionärin und Gentlewoman**

Bringt Werte ins Business und setzt neue Maßstäbe in ihrer Branche durch exklusive Vermittlungsqualität von Eventpersonal  
Isabella Lauschner,  
Geschäftsführerin der  
colorbirds GmbH

Global vernetzt & erfolgreich:  
**colorbirds® für perfektes**

# MatchMaking

„colorbirds sind die stilvolle  
Visitenkarte vieler Marken-  
unternehmen. The colorful way  
to attract business people!“

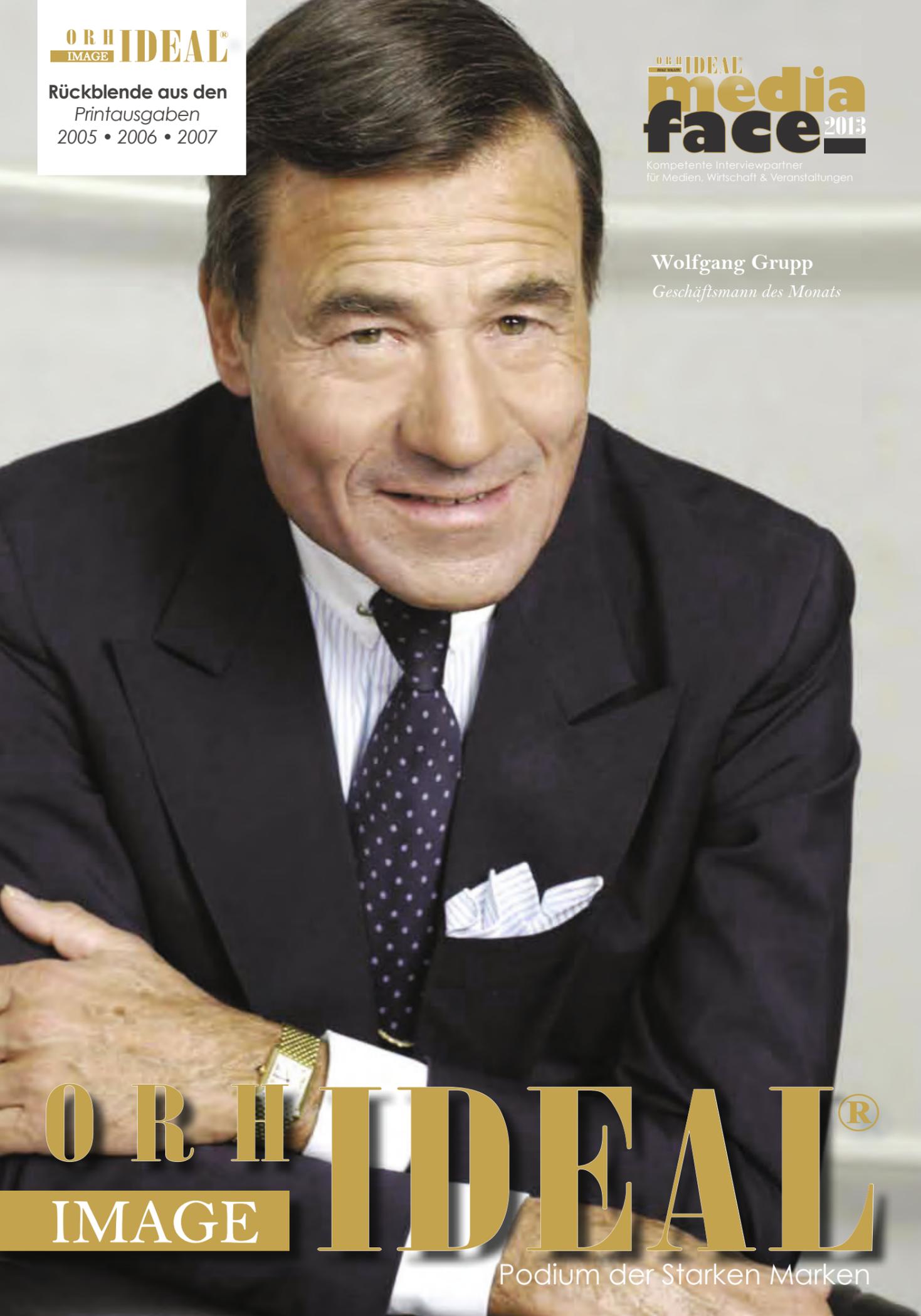
**www.colorbirds.de**

Als charismatische, international wirkende Unternehmerin liebt Isabella Lauschner kosmopolitische Diversität, die sich auch in allen Bereichen ihres Unternehmens widerspiegelt. Die facettenreiche Menschenkünstlerin mit Scharfsinn, Pragmatismus, satter Erfahrung in internationaler Managementpraxis und dem richtigen Gespür für zeitgemäßes Leadership setzt neue Maßstäbe im Bereich Eventpersonal und verleiht dem Berufsbild eine neue Qualität. So ist die Geschäftsführerin der colorbirds® GmbH gerne gesehen auf Diskussionspodien und in Interviews zu den Themen „Neue Arbeitskultur, Future Team Work, Generation Z, Events“.

Statt planlos zu digitalisieren, unbeseelt zu skalieren oder sich der Massenabfertigung hinzugeben, begeistert das colorbirds® Team mit persönlicher Betreuung und einem einzigartigen Full-Service-Konzept für renommierte, internationale Global Player, als auch Local Heros aus dem Mittelstand. Denn jede gelungene Geschäftsbeziehung lebt von und mit Menschen... das kann kein Algorithmus ersetzen. Folglich ist das colorbirds® Headquarter mitten in München - als Top-Adresse für perfektes MatchMaking - der Anziehungspunkt für Geschäftskunden, Partner, Bildungsvertreter, Medien und vor allem für die große, bunte, internationale Community junger, moderner, lebensbejahender und gut ausgebildeter Menschen, die hier persönlich in Kleingruppen gecastet werden. Wenn colorbirds® als Markenbotschafter ausschwärmen, sorgen sie mit überzeugender Professionalität und Schwarmintelligenz dafür, dass die Marken der Auftraggeber positiv im Gedächtnis bleiben. Veranstalter den Rücken freihalten, ist die erfolgreiche Mission. Hier können Sie sich getrost ins gemachte Nest setzen und sich mit den Federn von colorbirds® schmücken! Erfolgreiche Veranstaltungen wünscht,

Orhidea Briegel, Herausgeberin

Wolfgang Grupp  
*Geschäftsmann des Monats*



## Als Geiz geil wurde...

Die „Generation Golf“, wie man so schön zu meinem geburtenstarken Jahrgang sagt, hatte noch das Glück, die letzten Ausläufer eines ausgeprägten Qualitätsbewusstseins mitzuerleben. Ich weiß auch nicht mehr genau, ab welchem Zeitpunkt das Attribut „Made in Germany“ seine großartige Bedeutung verloren hatte. Irgendwann zwischen der Leichtigkeit der 80er und dem Mauerfall wurde dieses Qualitätskriterium seiner Berechtigung als Verkaufsargument beraubt. Viel wichtiger wurde: billig, billiger, am billigsten. Seither meinen viele Deutsche Unternehmen, sie hätten ein neues Rezept für mehr Absatz gefunden: das Preiskampf-Spiel. Leider schwer verdaulich und auf Dauer sehr schädlich, vor allem für den Standort Deutschland.

Von den wenigen Unternehmern, deren Geschäftskonzepte nicht so schwer im Magen liegen, können wir viel lernen. Aus der inspirierenden Begegnung mit Herrn Grupp, alleinigem Inhaber und Geschäftsführer von Trigema, stelle ich Ihnen heute eine kurze Grund-Zutatenliste für mehr Erfolg am Standort Deutschland zusammen.

Sortieren Sie Ausbeutung, Abkassieren, Scheinleistung und Egoismus aus und entsorgen Sie diese Abfalleigenschaften. Nehmen Sie eine große Portion Leistung, vermengen Sie sie mit Verantwortung, Disziplin und fügen Sie dem Ganzen noch Vorbildfunktion dazu. Befreien Sie diese „Zutaten“ möglichst großzügig von Abhängigkeiten aller Art (Abhängigkeit von Lieferanten, Banken, Händlern, Kunden, Bedarfssituationen), nur dann kann Ihre Mischung gedeihen. Leider gibt es kein Standardrezept zur Anwendung: Sie können aus diesem Rezept nur Bausteine entnehmen, denn jeder muß seiner persönlichen Situation gerecht werden.

Für mich als Marketingexpertin wird Wolfgang Grupp fälschlicherweise als „Unternehmer vom alten Schlag“ betitelt. Er ist der Zeit jedoch weit voraus. Trigema wird mit Weitblick geführt, weit über klassisches Zielgruppendenken hinaus. Hier sind Menschlichkeit und Verantwortungsbewusstsein keine alten Werte, sondern brandaktuell. Bei meinem Besuch in Burladingen im Trigema-Hauptwerk konnte ich mich selber davon überzeugen, dass die Zusammenstellung von den oben genannten „Grundzutaten“ funktioniert.

Damit sollten wir es „gebacken bekommen“, die Sättigung auf dem Deutschen Markt zu überwinden.

Und wer nicht so denkt, der wird „seine Suppe selber auslöffeln“ müssen: Vor allem, wenn er Hunger auf Kannibalismus verspürt; bei höchsten Löhnen in Deutschland nur das Billigste konsumieren - da „frisst“ der Konsument sich die Arbeitsplätze selber weg. Und so möchte ich Herrn Grupp's weisen Appell weiter ausführen und Ihnen Appetit auf den Standort Deutschland machen: liebe Geschäftsleute, lasst unsere Produkte und Marken wieder geiler als Geiz werden. Und vor allem „Made in Germany“. Dann klappt's auch mit dem Globalisieren! Orhideal® läßt grüßen...

[www.trigema.de](http://www.trigema.de)

*Orhideal*



## Fünf Sterne für Publikumsinteraktion mit Standing Ovations

Immer top vorbereitet, zuverlässig, flexibel und ideenreich - mit dem Talent zur Improvisation: Agenturen, Medien und Unternehmen schätzen Carmen Goglins Professionalität und buchen sie als Publikumsmagnet für Vorträge, Werbung und Social-Media-Kampagnen.

„In meinen Mitmach-Vorträgen mutiert auch der anfängliche Skeptiker zum begeisterten Lach-Yogi.“

Im Jubiläumsjahr unterwegs mit der Buchneuerscheinung von Social Media Star Carmen Goglin



„Lachen bringt Freude, und damit mehr Wertschätzung für andere und uns selbst!“

[www.carmengoglin.de](http://www.carmengoglin.de)

Langjährige Erfahrung im Bereich Selbstverteidigungs-training und – techniken.

**Graduierung:**

- Defensive Tactics Instructor (Force OptionsUSA)
- Advanced Pressure Point Control System Instructor (Force OptionsUSA)
- PR 24 / Tonfa Instructor (Force OptionsUSA)
- Kubotan Instructor (Force OptionsUSA)
- Certifying Instructor Kyusho Jitsu Level 2
- KTCP –Instructor (KyushoTactical Control Program)
- 6. Dan Jiu-Jitsu
- 3. Kampf Dan im Shaolin Tempelboxen
- 2. Dan Kyusho Jutsu (Okuden Circle)



„Das Siegen durch Nachgeben muss gelernt sein“





Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das  
**objektiv  
gesehen**

Die Berufsstand-Veredelung durch den  
Texterclub-Gründer und Verkaufstext-Evangelisten Stefan Gottschling

# Der Texterpapst als Markenflüsterer

Man sagt: Am Anfang war das Wort! Eine Urweisheit aus dem Evangelium.  
Ich sage: Am Ende gewinnt das Wort! Meine Urweisheit aus dem Geschäftsleben.  
Denn treffsichere Sprache ist der Beginn jeder Erfolgsstory. Zumindest kenne ich nur solche Unternehmen, die dieses Grundprinzip verstehen und die Wichtigkeit von starken Texten schätzen. Ihr Erfolg basiert auf strategisch formulierten Inhalten!

Und wer hat's erfunden? Der legendäre, preisgekrönte Texterpapst Stefan Gottschling! Seine didaktischen Methoden, wie jeder spielerisch leicht zum Textstrategen wird, sind einzigartig. Angefangen hat der Spezialist für Verkaufstexte und Pionier der Markensprache in den Neunziger Jahren mit der Entwicklung innovativer Lehrinhalte und der Veröffentlichung zahlreicher Mitmach-Fachbücher, die allesamt Bestseller-Status haben - die Bibeln aller Textliebhaber! Für viele Textprofis gelten die multimedialen Ausbildungen und skalierbaren Systeme des Texterclubs als DER Maßstab in der Branche. So ist es nicht erstaunlich, dass die Texterclub Akademie schnell zum Marktführer in der Texterausbildung aufrückte.

Mit fortschreitender Digitalisierung ist Stefan Gottschlings Spezial-Know-how zunehmend gefragt von Unternehmen, die sich Wettbewerbsvorteile sichern wollen. In Kooperation mit dem renommierten Marken-Strategen Jörn Winter bringt er Markenkommunikation auf das nächste Level. Durch systematisches Sprachdesign bekommen Marken eine unverwechselbare Stimme und dadurch den wesentlichen Wettbewerbsvorsprung.

Der große Erfolg macht Stefan Gottschling zum Botschafter und zur Leitfigur für die Anerkennung der Berufssparte. Wegen seinem unermüdlichen Engagement wird die Leistung strategischen Textens als zentraler Bestandteil für Unternehmenserfolg wertgeschätzt. Vorbei sind die Zeiten, als das Texterhandwerk bagatellisiert wurde. Sein Gütesiegel zählt! Der Texterclub ist nicht nur ein Qualitätsversprechen, sondern ein gigantisches Kompetenznetzwerk in Deutschland, Österreich und der Schweiz geworden. Sie wächst - die zentrale Wissens- und Austauschplattform der Branche mit Erfolgs-Community. Sie mutierte zum Zuhause für alle Texter, die der hohe Anspruch an Qualitätstexte eint.

Zielloses Phrasendreschen war gestern! Heute gewinnen Sie mit Textstrategie neue Anerkennung:  
Und Ihre Marke findet ihre Sprache. GOTTschling SEI DANK! Orhidea Briegel, Herausgeberin

Schürt pure Begeisterung  
für den Berufsstand  
Stefan Gottschling,  
medienbekannt durch  
seine Expertise und  
Plattform für Textprofis:  
Sein geballtes Praxiswissen  
und die Erkenntnisse  
jahrelanger,  
textpsychologischer  
Forschung führen  
den Texterclub  
in eine neue Ära!

ORHIDEAL  
**media  
face** 2020  
Kompetente Interviewpartner  
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

„Mit der Corporate  
Text Methode machen  
wir Marken erfolgreich.“

[www.texterclub.de](http://www.texterclub.de)

# Künstler des Monats

## Sascha Ende

„Mainstream spricht  
mich nicht an!“

Der Mann auf den  
Orhideal Sonderdrucken:  
Seit Jahren nutzen wir die  
großartigen Ende-Kompositionen  
als musikalische Untermalung  
unseres Orhideal TV-Kanals.  
Mit Songkünstler und Programmier-  
profi Sascha Ende bekommt Musik  
einen besonderen ALGO Rythmus ;-)  
Als echte Sascha Ende Fans  
verweisen wir natürlich auf allen  
unseren Printversionen auf den  
kreativen Beitrag des Meisters.  
Mehr dazu auf der internationalen  
Plattform „filmmusic“ :



©Fotos: Sascha Ende





Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das  
**objektiv  
gesehen**

**Der mit den Synapsen tanzt:**

Wie Neurowissenschaftler und Lernbeschleuniger Josua Kohberg die Wissensgesellschaft in die Zukunft katapultiert und Unternehmen durch High Tech Future Learning & Skill Development in Mitgestalter der digitalen Ära verwandelt.

Wer in das KOSYS Universum eintaucht, ist und bleibt begeistert: Über 5000 Referenzen sprechen für sich „neoo<sup>®</sup> setzt sich aus dem lateinischen Wort „neo“ für „neu“ und „os“ für „operating system“ zusammen. Die Idee hinter dem Namen ist, auf eine neue und revolutionäre Art Informationen in die Verknüpfung zu bekommen.

Hightech-Tools in der Wissensgesellschaft dank

# NeuroGenius

**ORIDEAL**  
**media**  
**face** 2022  
Kompetente Interviewpartner  
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

Zunächst ist die Erde immer eine Scheibe, bis jemand die Kugel entdeckt. Wer hätte am Anfang gedacht, dass eine Glühlampe die industrielle Revolution einleiten, ein angebissener Apfel unsere digitale Zukunft bestimmen und die neoo<sup>®</sup>-Produkte von Didaktikrevolutionär Josua Kohberg unsere Lernfortschritte beschleunigen würden - und das mit Ultraschallgeschwindigkeit! Was damals surreal schien, ist heute Realität und gefragt bei Fans, Unternehmenskunden, Kooperationspartnern, Investoren und den Medien: das KOSYS Lernsystem durch neuronale Stimulation mittels unbewusster Wahrnehmung der Lehrinhalte durch Ultraschallübertragung.

Das Erfolgsduo Simone und Josua Kohberg, KOSYS GmbH, hat für Fans des gehirngerechten Lernens ein eigenes Selbstverwirklichungs-Universum geschaffen, das „Neuron-Valley“ für bahnbrechende Lehrmethoden zwecks Upgrading der Persönlichkeit und Unternehmensteams. Das international aktive Unternehmen entwickelt Produkte auf Hightech-Basis, die dazu dienen, dass die Menschheit mit dem rasanten Tempo der Zukunft mithalten und dennoch mit sich im Einklang leben kann. Wann ist Ihnen das Lernen wortwörtlich so unter die Haut gegangen? KOSYS macht's möglich! *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

„neoo<sup>®</sup> macht erfolgreich!

Wer seine Teams schnell updaten kann, seine Mitarbeiter effektiv entwickelt und den Wissenstransfer beschleunigt, der profitiert von einem enormen Wettbewerbsvorsprung!“

[www.kosys.de](http://www.kosys.de)

# Verblüfft in zahlreichen Studien: neoos<sup>®</sup>X als „High-Tech-Neuroaktivator“

Der neoos<sup>®</sup> ist ein Ultraschall-Generator, den Entwickler und Neurowissenschaftler Josua Kohberg auch gern als „Zell-Flüsterer“ oder „Delphin Delphin am Handgelenk“ bezeichnet. Die Technik dahinter ist eine sogenannte Modulationstechnik, die Ultraschallfrequenzen über Vibration mit der Haut in Kontakt bringt. So kann man den Ultraschall über den Schalldruck auf der Haut „hören“.

„Unbewusstes, passives,  
also zeitsparendes Lernen  
wird die Erfolgsformel  
der Zukunft sein!“

[www.shop.kosys.de](http://www.shop.kosys.de)



Mehr Arbeitgeberattraktivität:  
Im Jahr 2017 startete an der Johannes-Gutenberg-Universität Mainz die bisher interessanteste, wissenschaftliche Untersuchung zu „Hören über die Haut“<sup>®</sup>. In der Studie wurde getestet, ob durch den neoos<sup>®</sup> eine bessere Lerndisposition des Gehirns erzielt werden kann, sodass Lernprozesse effizienter ablaufen. Und die Ergebnisse waren ebenso genial wie verblüffend.

# Mit der Abkürzung Skin2Brain das Lernen (r)evolutionieren



**Orhideal IMAGE:** Herr Kohberg, andere kümmern sich darum, den nächsten Supercomputer zu entwickeln, Sie dagegen haben Produkte für das nächste Upgrade der Menschen – aus der Wissenschaft für den Alltag. Können wir mit dem Zeitalter der Beschleunigung überhaupt mithalten?

**Josua Kohberg:** Ganz sicher, Frau Briegel. Mit „neeos®“ gelingt das ganz entspannt, weil Sie damit Ihre Effizienz erhöhen. Sie bringen damit Ihren persönlichen „Lern-Algorithmus“ in eine neue Dimension. Für unsere Wissensgesellschaft ist effektives Lernen der Erfolgsfaktor.

**Orhideal IMAGE:** Sie haben jahrzehntelang geforscht und ein Masterstudium

in cognitive Neuroscience (aon) absolviert. War das ausschlaggebend für neue Ideen, um den Menschen beim Lernen beiseite zu stehen?

**Josua Kohberg:** Mich hat dieses Masterstudium sehr fasziniert. Es hat meine Studien und Überlegungen über unser Verhalten und unsere Fähigkeiten im Verhältnis zu unserem superioren Organ abgerundet, das mit unserem Körper und unserer Seele in Interaktion steht. Aus unserer Schaltzentrale sollten wir definitiv mehr machen.

**Orhideal IMAGE:** Haben Sie im Vorfeld gewusst, wie bahnbrechend Ihr Produkt sich auch für die Mitarbeiterentwicklung in Unternehmen eignen wird?

**Josua Kohberg:** Dass meine Erfindung nicht nur im Alltagsbereich, sondern auch im Geschäftsumfeld für Begeisterung sorgen wird, hatte ich schon bei der Entwicklung gewusst. KOSYS ist mittlerweile international bekannt als Lösungsgeber für gehirngerechte und effektive Lernmethoden. In der digitalen Gegenwart profitiert der Schnellere. Wer seine Teams schnell updaten kann, sein Mitarbeiter effektiv entwickelt und den Wissenstransfer beschleunigt, der profitiert von einem enormen Wettbewerbsvorsprung.

**Orhideal IMAGE:** Ja, ich erinnere mich, wie Sie bei unserem Golfclub-Unternehmertreff 2007 mit unserem Kooperationspartner Arabella Hotels vor über 400 begeisterten Gästen Ihre Produktideen

Josua und Simone Kohberg haben ein eigenes „Neuron Valley“ geschaffen: der Erfinder des neeos® gilt als Modernisierer des gerhirngerechten Lernens

## NEUROAKTIVATOR FÜR UNGENUTZTES MITARBEITERPOTENTIAL:

Unternehmer Josua Kohberg weiß, was Arbeitgeber und deren Mitarbeiter brauchen, um Spitzenleistung spielerisch zu erreichen. Mit seinem Lernsystem macht er erfolgreich. Bis heute wurden 8 Bücher, 14 Sprachkurse und mehr als 100 Mentaltrainings von ihm veröffentlicht. Angesehen als Experte im Bereich Lernforschung, Neurowissenschaft und positiver Psychologie war und ist der Meilenstein seines Wirkens die Entwicklung des neeos® – ein Gerät, das es möglich macht, über die Haut zu hören und so Lerninhalte passiv und nebenbei unbewusst aufzunehmen.



vorgestellt hatten. Die Gäste hatten schnell auch den Einsatz für Unternehmenszwecke erfasst. Da haben Sie mit Ihrer Innovation einen Nerv getroffen. Im wahrsten Sinne des Wortes! Denn Ihr Erfolg basiert auf der Entwicklung eines Geräts, mit dem es möglich ist, über die Haut zu hören. Ohne zu tief in die Neurowissenschaften und Biophysik einzutauchen: Was bedeutet das und warum nicht hören mit den dafür gedachten Organen?

**Josua Kohberg:** Das ist ganz einfach. Unsere Ohren hören viel, wenn der Tag lang ist und sind oft überfordert (*wir lachen*). Das ist aber nicht der Grund! Mit unseren Ohren können wir Ultraschall schlichtweg nicht hören! Für unbewusstes, ganz einfaches Lernen im Alltag, z.B. um uns eine neue Sprache in Rekordzeit anzueignen, verwenden wir Ultraschall-Frequenzen. Hier wird unser *neoos*<sup>®</sup> eingesetzt. Das Gerät wird mit Mental-Training im Business, im Profi- und Breitensport und im Privatbereich

zur persönlichen Entwicklung genutzt.

**Orhideal IMAGE: Wie können wir die Technik des *neoos*<sup>®</sup> verstehen?**

**Josua Kohberg:** Die Funktionsweise des *neoos*<sup>®</sup> basiert auf dem Prinzip „Hören über die Haut<sup>®</sup>“. Es handelt sich um biokompatible Frequenzen.

**Orhideal IMAGE: Meinen Sie damit auch das Kommunizieren über die Haut? Wie wird da Schall übertragen?**

**Josua Kohberg:** Wer schon mal das charakteristische „Klicken“ von Delfinen gehört hat, kann verstehen, wieso die Methode des *neoos*<sup>®</sup> funktioniert. Delfine kommunizieren hauptsächlich im Ultraschall-Bereich, einem Frequenzbereich von 100.000 bis 200.000 Hz, der für menschliche Ohren eigentlich unhörbar ist. Hören über die Haut öffnet einen zweiten Hörkanal, um schneller und einfacher zu lernen. Hören - ganz einfach nebenbei - bedeutet also eine Verdopplung der Lebenszeit.

Geballtes Wissen aus der Forschung - das Buch „Einklang“. Das Autoren-Trio weiß: der Basiston macht die „Musik“ bzw. den Erfolg



Das Kosys Team betreut verschiedene Lern-Communities und Online-Events, die durch Simone und Josua Kohberg moderiert werden



Podium der Starken Marken  
**ORH IDEAL<sup>®</sup>**  
 IMAGE  
**INNOVATOR**

Die Initiatorin der akustischen Landkarte zur Persönlichkeitsentwicklung

Mit viel Herzblut hat Simone Kohberg die Entwicklung der WOOYCE<sup>®</sup> Stimmanalyse per APP vorangetrieben: ein einzigartiges, wissenschaftlich fundiertes und nachhaltiges Konzept, das einen spannenden Einblick in die eigene Persönlichkeit ermöglicht. WOOYCE<sup>®</sup> analysiert mit einer ausgefeilten Technik die Stimme und hilft dabei, sich selbst, der eignen Potenziale und Fähigkeiten bewusst zu werden. „Denn Ihre Stimme ist so individuell wie Ihr Fingerabdruck.“

„WOOYCE<sup>®</sup> schafft Einklang - Stimmung per Knopfdruck.“



„Mit dem neos<sup>®</sup>  
geht Lernen unter die Haut!  
Denn echtes Lernen passiert  
andauernd, ganz nebenbei  
und gehirngerecht!“

**Orhideal IMAGE:** Aber warum hören wir die Laute der Meeres-säuger dann trotzdem?

**Josua Kohberg:** Weil unser größtes Organ, die Haut, über das Wasser transportierte Schallwellen aufnehmen kann. Die Wahrnehmung von Ultraschallfrequenzen über die Haut wurde erstmals 1991 wissenschaftlich untersucht und bestätigt. Die für das Innenohr nicht hörbaren Ultraschall-Frequenzen breiten sich im Körper aus, werden von unserem Gleichgewichtsorgan übermittelt und als hörbarer Impuls über den Hörnerv verarbeitet.

Die vom neos<sup>®</sup> verwendeten Frequenzen sind mit dem menschlichen Körper kompatibel und können daher über die Haut aufgenommen werden. Ein weiterer großer Vorteil der Ultraschallfrequenzen: Sie wirken harmonisierend und regulieren den menschlichen Körper. Das wiederum ist förderlich für alle Arten des Lernens, da wir in diesen Frequenzbändern aufnahmefähiger sind und Inhalte schneller und tiefer verankern können!

**Orhideal IMAGE:** Klasse! Ihre Forschungen münden also sehr schnell in die Praxis. Haben Sie mittlerweile auch den medizinischen Bereich erschlossen? In Interviews, TV-Sendungen und Vorträgen befragt man Sie auch hierzu. Ich habe beispielsweise

eine Sendung über Schlafstörungen gesehen.

**Josua Kohberg:** Ja, das stimmt. Die schnelle und nachhaltige Regulation von Schlafstörungen und der Einsatz in der Gesundheitsvorsorge ist in der Tat ein weiteres, sehr großes Einsatzgebiet, Wir sehen aber vordergründig den Lerneffekt, nicht den medizinischen Aspekt dabei!

**Orhideal IMAGE:** Was meinen Sie damit?

**Josua Kohberg:** Na ja, viele Menschen „verlernen“ einen gesunden Schlaf über die Jahre durch Stress, psychische Belastungen usw. Mit dem neos<sup>®</sup> wird gesundes Schlafen einfach wieder neu „gelernt“. Was so unglaublich klingt, ist einfach nur die konsequente Umsetzung absolut praktischer, neurowissenschaftlicher Forschung. Dafür stehe ich seit Jahren jeden Morgen auf. Es ist meine absolute Passion, eben weil unser Gehirn der Mittelpunkt unseres Lebens ist. Um diesen Mittelpunkt drehen sich Gedanken, Gefühle und unsere „erlebten“ Ergebnisse. Durch die Forschung rund um diese Fähigkeiten des Gehirns, komme ich zu immer neuen Erkenntnissen, die mich zu meinen praktischen Handlungen animieren!

**Orhideal IMAGE:** Der Slogan Ihres Unternehmens lautet: „Mit dem neos<sup>®</sup> geht Lernen unter die Haut!“ Das klingt surreal oder futuristisch...!

# Geballtes Neurowissen vom Mastermind der Lehrmethoden

## Produkt des Monats - neeos®

Haben Sie sich schon mal gefragt, was man unter „Lernen“ versteht und wie das Lernen „passiert“?

Kaum geboren beginnt das ewige Lernen: essen, trinken, laufen, sprechen, Sachen in der Hand halten und dann wird es immer komplizierter .... lesen lernen usw. Viele Fähigkeiten hat man durch automatisches Lernen erworben. Irgendwann hat man einen richtigen Wunsch etwas zu lernen bzw. sich was anzueignen. Wenn ein großer Wunsch entsteht, wird das Lernen relativ einfach. Es gibt aber auch andere Situationen; man soll etwas lernen ohne großen oder sogar gar keinen Wunsch zu haben. Dann wäre eine Abhilfe für leichtes Lernen die Lösung. Dank klugen Leuten gibt es diese gelungene Abhilfe!

Neurowissenschaftler und Unternehmer Josua Kohberg (Master of cognitive Neuroscience AON), der Gründer und Inhaber von KOSYS ist, hat seine Erkenntnisse aus jahrelanger Forschung in das Produktportfolio von KOSYS gesteckt.

Natürliches Lernen passiert andauernd, ganz nebenbei und gehirngerecht und Josua Kohberg wollte verstehen, warum wir Menschen tun, was wir tun, nämlich das Interagieren zwischen unserem Tun und dem Gehirn.

Was genau sind die Zusammenhänge zwischen Denken, Handeln und Fühlen und viele andere Fragen sind seine Themen! Josua Kohberg befasst sich seit Ende der 90er Jahre mit Lernforschung, Neu-

robiologie und positiver Psychologie. Der bekannte Redner und Autor forscht seit über 25 Jahren im Bereich Lernen, Stress, Schlafverhalten und Persönlichkeitsentwicklung. Sobald dieser absolute Praktiker etwas Neues erdacht hat, kreiert er Methoden und Produkte, um diese für andere Menschen zugänglich zu machen.

Das Lernen läuft zum Großteil unbewusst durch Fühlen, Denken und Handeln, ohne dass wir es merken - das ist Josua Kohbergs Kernbotschaft!

Die Zusammenhänge zwischen unserem faszinierenden Organ Gehirn und unseren Gedanken und Gefühlen transparent und einfach darzustellen, ist das erklärte Ziel des Synapsenprofis. Seine neurowissenschaftlichen Vorträge sind gekoppelt mit Humor und inspirieren zu sofort umsetzbaren Schritten. Die Verbindung von bewussten und unbewussten Prozessen steht, sowohl in den Vorträgen und Workshops als auch bei allen von Josua Kohberg entwickelten Produkten immer im Mittelpunkt. Die Konsequenz ist gehirngerechtes Lernen und Trainieren.

So auch beim passiven Lernen mit dem neeos®, um Schlafprobleme in den Griff bekommen, oder eine neue Sprache einfach und bequem in nur drei Monaten erlernen, wie auch mehr Glück und Erfolg im Leben zu haben – die Basis sind immer gehirngerechte Strategien. Sie müssen es nicht glauben, denn Sie können es erleben!



„Man muss es nicht glauben - man kann es erleben!“

# Good Vibrations aus dem Neuron-Valley

**Josua Kohberg:** *(Er lächelt)* Für mich nicht. Am 20. März 2021 haben wir die neue neos® Generation vorgestellt. Eine Generation, die wirklich alles verändert. Eine Revolution für jeden Trainingsprozess und die gesamte KOSYS Welt.

**Orhideal IMAGE:** Ich dachte, die Entwicklung des neos® Geräts, mit dem es möglich ist, über die Haut zu hören, war bereits DER Meilenstein Ihres bisherigen Wirkens...

**Josua Kohberg:** Frau Briegel, wir sind doch dauerinnovativ! In den letzten 20 Jahren haben wir den neos® durchschnittlich alle zwei Jahre einen Schritt weiterentwickelt. Doch der jetzige Schritt ist kein Schritt – es ist ein Sprung! Umso stolzer sind wir, nun endlich unsere neue Generation zu präsentieren...

**Orhideal IMAGE:** Den neos®X! Was ist bei dem Gerät anders?

**Josua Kohberg:** Es ist einiges anders und vieles besser, wie z. B. das Kabel Chaos hat ein Ende! Die Fragen „Wie trage ich den neos® am besten?“ oder „Wo soll ich die Kabel unterbringen?“ und „Wie kann ich den neos® gut in meinen Alltag integrieren?“ waren damit Geschichte! Denn der neos®X ist der erste neos®, den man ohne lästige Kabel ganz bequem am Handgelenk tragen kann. Ich sage jedem: „Damit wirst Du einen Trainingserfolg wie nie

zuvor erleben und Du wirst nicht einmal mehr merken, dass der neos® überhaupt da ist. Außer vielleicht, wenn Du nach der Uhrzeit schaust!“

**Orhideal IMAGE:** Die Zukunft ist da! So habe ich mir lernen immer gewünscht. Es trifft den Traum vieler, die am liebsten das Buch unter Kopfkissen gelegt hätten, um alle Inhalte am nächsten Morgen zu wissen. *(Wir lachen)* Übermittelt der neos®X die Inhalte völlig unbemerkt über die Haut? Kaum zu glauben?!

**Josua Kohberg:** ... und Sie haben mit keinem Kabel-Wirr-Warr mehr zu kämpfen. Die Schwingungsgeber sind direkt in das Gehäuse integriert und Sie können den neos®X wie eine Uhr tragen. Ein völlig neues Trageerlebnis! Frau Briegel, Sie müssen es nicht glauben, denn Sie können es erleben!

**Orhideal IMAGE:** Super! Alles nach dem Motto „Funktionalität trifft Design“?



„Unser Turbolader für passives Lernen spart auch den Unternehmen sehr viel Zeit - und damit auch viel Geld.“

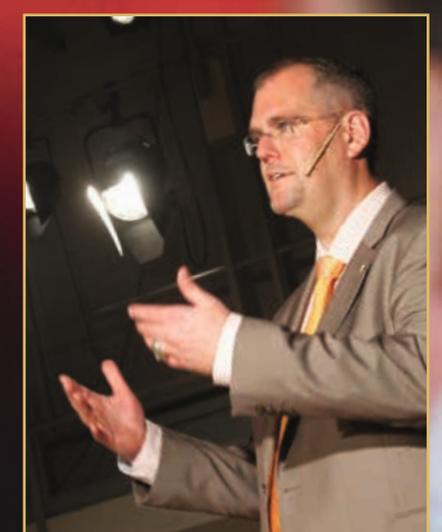
Sorgt für neue Erkenntnisse: Josua Kohberg klärt beim Orhideal Unternehmertreff über den professionellen Einsatz vom Turbolearning auf - in Ultraschallgeschwindigkeit

Standing Ovation auf der Bühne:  
Mit seinem Innovationsgeist und  
humorvollen Veranschaulichungen  
trifft Neurowissenschaftler Josua  
Kohberg den Nerv des Publikums  
und sorgt für Verblüffung.

Mit Begeisterung, der richtigen Prise  
Witz und einem Hauch Selbstironie  
erklärt er leicht nachvollziehbar  
die KOSYS Welt der Biophysik, der  
richtigen Frequenzen für passives,  
zeitsparendes Lernen der Zukunft.

„Unser Lernsystem schafft  
einen Paradigmenwechsel.“

# Gefragter Innovator



„Mit KOSYS gewinnt Multitasking eine neue Dimension. Den neos<sup>®</sup> kann man parallel zu anderen Tätigkeiten und fast überall nutzen.“



**Josua Kohberg:** Exakt. Der neos<sup>®</sup>X wird nicht nur zu Ihrem treuen Alltagsbegleiter, wenn es ums unbewusste Lernen geht, sondern steht Ihnen auch stylisch an der Seite. Er kommt mit drei verschiedenen Armbändern bei Ihnen an, die Sie passend zu Ihrem Look auswechseln können.

**Orhideal IMAGE:** Das ist ja ein Gesamtpaket der Extraklasse!

**Josua Kohberg:** Von der Wissenschaft entwickelt für die Menschheit!

**Orhideal IMAGE:** Kein Wunder, dass Investoren interessiert sind, mitzuwirken. Ihre Fangemeinde ist sehr groß, Ihre Produkte sind gefragt und Sie expandieren weltweit. Wie wählen Sie die passenden Investoren und Partner aus?

**Josua Kohberg:** Das ist in der Tat etwas, was ich nicht alleine vornehme. Meine Frau und ich, wir sind uns gegenseitig die besten Sparringspartner. Da sie KOSYS ab 2007 mit aufgebaut hat, ist sie bei allen großen Entscheidungsprozessen dabei. Sie ist übrigens auch intensiv in der Produktentwicklung aktiv. Gerade haben wir beispielsweise in Zusammenarbeit mit Reinhold Klauener ein neues Buch herausgebracht. Es geht darum mit Stimmanalyse die eigene Persönlichkeit besser zu erfassen. Unsere Stimme stimmt immer, und sie ist der Spiegel unserer Persönlichkeit. Das lateinische Wort personare steht nicht nur für Persönlichkeit. Es steht

auch für hindurchklingen. Wir klingen als Persönlichkeit durch unsere Stimme hindurch.

**Orhideal IMAGE:** Das ist sehr spannend! Die Stimme als einzigartiger Fingerabdruck!

**Josua Kohberg:** Und das gibt uns die Möglichkeit, unser Charakterbild mit allen gelebten und nicht gelebten Potenzialen zu erkennen. Meine Frau hat hier ihre Expertise mit viel Leidenschaft einfließen lassen. Es gibt dazu auch die passende App in unserem Shop. Sobald wir in den Spiegel unserer Stimme blicken, können wir unsere persönliche Entwicklung enorm beschleunigen. Wir werden unsere eigene Stimme erleben und ausleben. Wir beginnen, unser wahres SEIN zu leben und hören auf, als das Echo von irgendwem oder irgendetwas zu leben. Das Ergebnis – ein Leben im Einklang mit sich selbst und anderen. Der Slogan dazu lautet: be a voice, not an echo.

**Orhideal IMAGE:** Herr Kohberg, das ist ein fantastisches Schlusswort, dem Sie beide persönlich gerecht werden. Wir sind begeistert, dass Sie Ihre Neuheiten und Ihr Wissen mit unseren Mittelständlern teilen. Wir wünschen Ihnen weiterhin viel Erfolg.

**Josua Kohberg:** Frau Briegel, uns freut auch, dass wir ein Teil von Orhideal sein dürfen.

Von der Desorientierung zum betrieblichen Durchblick.  
Nie mehr Verschwendung von Zeit, Geld, Talenten,  
nie mehr Fachkräftemangel dank Einsatz der  
betriebsintern vorhandenen Kompetenzprofile durch

Innovative Synchronisation  
von Mitarbeitern & Betriebsprozessen

# KingsWay Master



Gemäß einer Überlieferung von dem griechischen Mathematiker Euklid gibt es keinen Königsweg zur Geometrie. Einen Königsweg zur optimalen Ausschöpfung der vorhandenen Ressourcen im Unternehmen, den gibt es schon! Dieser wurde entwickelt von KingsWay® Guide Werner Egerer, der auf der Landkarte der Symptome bei totaler betrieblicher Des-Orientierung den wirklich kürzesten und effektivsten Weg findet.

Nicht nur das, er schafft es sogar betriebsinterne KingsWay Master® zu entwickeln und zu implementieren, die kontinuierlich dafür Sorge tragen, dass die Synchronisation von Mensch und Betriebsprozessen optimal stattfindet. Der KingsWay Masterplan by Egerer® verhindert Reibungsverluste, Fehlinvestitionen im Recruiting, Fehlbesetzungen, innere Kündigung und Ressourcenverschwendung. In unserem diesjährigen Spezial „IDEAL WORKPLACE“ ist Werner Egerer der Top-Ansprechpartner in unserem Netzwerk. Für den Mittelstand ist der pragmatische Mehrfachunternehmer eine zuverlässige Anlaufstelle zur Reflexion und Umsetzung, wenn die gesamtunternehmerische Entwicklung mit dem Faktor Mensch analysiert werden soll. KingsWay by Egerer setzt der optimalen Ressourcennutzung die Krone auf - alles andere ist ein Umweg! *Orhidea Briegel, Herausgeberin*



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das  
**objektiv  
gesehen**



Auf Erfolgskurs mit den

# **Eurozoll** **Champions**

Die EuroZOLL GmbH ist mit ihren Zolldienstleistungen das bekannteste, vertrauenswürdigste und erfolgreichste Unternehmen in der Metropolregion Nürnberg. Mit ihrer Professionalität, Kundenorientierung, Sicherheit, Fairness und Vertrauenswürdigkeit erfüllen die Mitarbeiter die Werte, die sich die EuroZOLL Firmengründer Joachim und Pamela gestellt haben. Die Mission der EuroZOLL GmbH ist neben der rechtssicheren, auch eine einfache Abwicklung aller außenwirtschaftlicher Vorgänge ihrer Kunden, im Besonderen die Im- und Exporte, egal ob gewerblich oder privat - und das alles mit ISO9001 Zertifizierung.

Gerade im Zollgeschäft ist die Professionalität von enormer Bedeutung. Dass man fachlich immer auf dem neuesten Stand der Gesetzgebung und Zollbestimmungen sein muss, ist die Basis. Laufende Aktualisierungen zu beachten wie z.B. durch den Brexit, sind das Tagesgeschäft. Aber auch die ausgezeichnete Erreichbarkeit ist entscheidend: ohne permanente und korrekte Kundenansprache im telefonischen, schriftlichen und persönlichen Kontakt geht es nicht. EuroZOLL macht es möglich! *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

„Wir schützen vor Straftaten  
durch Rechtssicherheit  
bei Verzollungen!“

[www.eurozoll.eu](http://www.eurozoll.eu)



Quo vadis, Mittelstand?

# Zukunft Familienunternehmen

Gespräche auf dem Orhideal-Podium kommentiert durch die IDEAL Workplace Botschafterin Heidi Weber Rüegg, Original des Joyful Leadership Prinzips, Impact Development GmbH

„Spitzenteams aus dem Mittelstand mit Leadership-Impulsen zur Bewältigung der aktuellen und zukünftigen Herausforderungen“



Mittelständische Erfolgsunternehmer.innen & Mediengesichter:

Ingrid Hofmann  
Sonja Heinrich  
I.K. Hofmann Personal

Daniel Rogalsky  
FRETUS GROUP



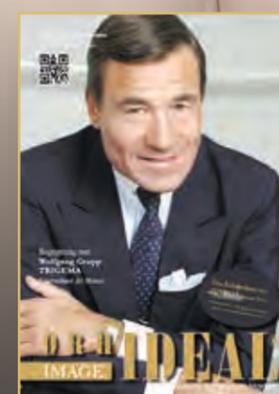
Roland Schreiner  
Schreiner Group

Isabell Grupp  
Johannes Grupp  
Plastro Mayer



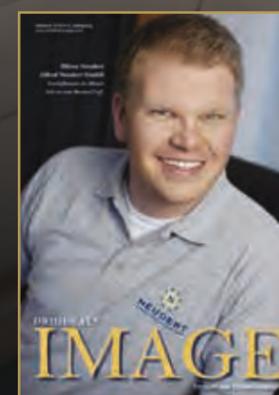
Joachim Wendler  
EUROZOLL

Prinz Luitpold von Bayern  
Royalbranding  
König Ludwig Brauerei



Wolfgang Grupp  
TRIGEMA

Barbara Messer  
Horizontaufin  
Bildungsnetzwerk  
Europäischer Trainingspreis 2022



Oliver Neudert  
Alfred Neudert GmbH  
Sondermaschinenbau  
in 5-Sterne-Qualität

Patrick Hase  
ZOOM  
Fahrzeugmanufaktur



**Frau Hofmann, Frau Heinrich, Sie sind erfolgreich seit über 30 Jahren als einer der größten Personaldienstleister Deutschlands! Vertrauen ist in Ihrem Geschäftsbereich sicher ein großer Erfolgsfaktor?**

**Ingrid Hofmann:** Ohne Vertrauen geht die Arbeit mit Menschen nicht. Wir verfügen über ein umfassendes Netzwerk und verstehen uns in Zuverlässigkeit und Diskretion! Unsere Consultants besitzen umfangreiche Markt- und Fachkenntnisse und helfen gerne weiter. Jeder von uns setzt sich mit voller Begeisterung ein.

**Sonja Heinrich:** Unsere Stärken sind neben dem Netzwerk vor allem das Fingerspitzengefühl und die langjährige Erfahrung bei der Mitarbeiter-suche und -betreuung. Flexibilität, passendes Personal, Entlastung der Personalabteilung, Beratung und Lösungen bei Personalthemen, das macht uns aus.

**Unternehmen haben es immer schwerer, die passenden Arbeitnehmer zu finden. Sie müssen das auch. Was macht Hofmann Personal anders und wieso gelingt Ihnen das, was für andere die größte Herausforderung ist?**

**Ingrid Hofmann:** Wir sind die Spezialisten auf diesem Gebiet. Das ist unsere Kernkompetenz. Wir können uns ganz unabgelenkt auf die Suche, Auswahl, Betreuung und Koordination konzentrieren. Unsere Auftraggeber wollen natürlich den Fokus auf ihr eigenes Kerngeschäft legen, brauchen dafür aber gutes Personal. Sie schätzen, dass wir sie in diesem Bereich entlasten können. Wenn wir z.B. in der Personalvermittlung innerhalb weniger Wochen einen Mitarbeiter mit den passenden Qualifikationen für den Kunden gefunden haben, nach dem er schon fast ein Jahr lang sucht, dann haben

wir unseren Job richtig gut gemacht. In der Arbeitnehmerüberlassung überzeugen wir durch Schnelligkeit. Hier kann es sein, dass wir eine/n Zeitarbeits-Mitarbeiter/in schon innerhalb von Tagen zur Verfügung stellen können. Wir kennen den örtlichen Bewerbermarkt, die Bildungsträger vor Ort, haben den Kontakt zur örtlichen Arbeitsagentur, betreuen Mitarbeiter und Bewerber, nutzen alle Recruitingkanäle, die heutzutage möglich sind. Unsere Kunden profitieren davon, dass wir nicht nur Überblick über den aktuellen Arbeitsmarkt haben, sondern auch über seine Entwicklung, die vergangene und zukünftige.

**Durch Ihr unermüdliches Engagement, Frau Hofmann, haben Sie einen großen Anteil daran, dem Branchenzweig Arbeitnehmerüberlassung ein hohes Ansehen zu verschaffen. Für Unternehmen war es zum Zeitpunkt Ihrer Firmengründung gar nicht selbstverständlich Fremdarbeitskräfte zu beschäftigen?**

**Ingrid Hofmann:** Ja, das war wirklich Pionierarbeit. Unternehmen brauchen immer eine gewisse Flexibilität in ihrer Personalpolitik. Zur damaligen Zeit gab es in vielen Unternehmen noch die sogenannten „Springer“, also Mitarbeiter, die einspringen, wenn eine Arbeitskraft wg. Krankheit, Schwangerschaft o.ä. ausfällt. Auf lange Sicht konnte das meiner Meinung nach nicht funktionieren, da es sehr teuer für Unternehmen wird, wenn sie diese Mitarbeiter nicht durchgehend einsetzen können. Die ersten Gründungsjahre waren deshalb davon geprägt, die Personaldienstleistung bei potenziellen Bewerbern und Kunden überhaupt erst bekannt zu machen. Dafür gründete ich die Firma bewusst unter meinem Namen, um klar

zu signalisieren, dass ich mich jederzeit in der Verantwortung gegenüber Mitarbeitern und Kunden sehe.

**Ich habe gehört, Frau Heinrich, dass Sie den USA Markt koordinieren?**

**Sonja Heinrich:** Das ist richtig. Das hat sich glücklicherweise ergeben und das internationale Geschäft liegt mir. Nach meinem Studium hatte ich mir zunächst einen Job in einer Personalberatung in München gesucht. Irgendwann habe ich dann meine Mutter gefragt, wann ich bei uns anfangen kann.

**Ingrid Hofmann:** Was mich natürlich sehr freut hat. Ab diesem Zeitpunkt haben wir durch einen Berater unsere gegenseitigen Erwartungen moderieren lassen. Er hatte auch vorgeschlagen, ob Sonja denn nicht unser USA-Geschäft bzw. das internationale Geschäft übernehmen könnte. Tatsächlich wäre ich von mir aus nie auf die Idee gekommen, Sonja als Einstieg dieses sehr schwierige US-Geschäft zuzumuten, wo ich mir sozusagen schon selbst die Zähne ausgebeissen habe. Sie macht dies ganz hervorragend - besser als ich vorher - und hat auch eine große Sympathie für die Vereinigten Staaten von Amerika und die Menschen in diesem Land. Dies wiederum spüren die Mitarbeiter/innen und danken dies mit großem Engagement.

**Lesen Sie dazu die ganze Titelstory über [www.hofmann.info](http://www.hofmann.info) Einfach „Orhideal Hofmann“ googeln.**



Impuls

**Wie wird man zum Mitarbeitermagneten? Wie bekommt Zeitarbeit das Ansehen und die Anerkennung, die ihr und ihren Erfolgen gebührt? Wie wird Wissensvermittlung im HR und Sales-Bereich optimiert?**

Auf diese Fragen rund um Personaldienstleistung und Vertrieb hat das Erfolgsduo Nicole Truchseß und Markus Brandl die passenden Antworten. Hier unsere Buchempfehlung oder über die Website mehr erfahren: <https://shop.truchsessbrandl.de/>



„Wer es schafft, vom Müssen ins Wollen zu kommen, wird die größten Hürden meistern.“

Heidi Weber Rüegg



**Herr Schreiner, auch Ihre Schreiner Group ist erfolgreich international unterwegs. In den letzten Jahrzehnten hat sich Schreiner Group zum globalen High-Tech-Unternehmen weiterentwickelt. Was ist zurzeit Ihr erfolgreichster Geschäftsbereich?**

**Roland Schreiner:** Die Schreiner Group vereint die Geschäftsbereiche Schreiner MediPharm, Schreiner ProTech und Schreiner PrinTrust. Damit haben wir mehrere Standbeine und sind als Gesamtunternehmen robust aufgestellt – denn oftmals geht es einer Branche besser als der anderen. Unsere Kernmärkte sind Healthcare und Mobility. Der Automobilbereich hat dabei einen wichtigen Anteil am Gesamtumsatz unseres Geschäftsbereichs Schreiner ProTech – hier sind die Prognosen derzeit etwas gedämpfter. Zu Beginn der Corona-Krise im vergangenen Jahr standen die Produktionen vieler Fahrzeughersteller still – ein Fiasko für einen reinen Automobilzulieferer. Wir konnten jedoch weiterhin produzieren und gleichzeitig einen wichtigen Beitrag zur Gesundheitsversorgung leisten: Viele unserer Kunden aus der pharmazeutischen Industrie und der Medizintechnik benötigen unsere Produkte, um wichtige Arzneimittel zur (Corona-)Behandlung, für Corona-Testverfahren oder Zubehör für Beatmungsgeräte ausliefern zu können. Die Corona-Krise hat uns also tatsächlich eher darin bestärkt, unsere robuste und zukunftssträchtige Struktur und Ausrichtung aufrechtzuerhalten.

**Sie zählen zu den Digitalisierungspionieren im Mittelstand. Das setzt voraus, auf Marktveränderungen als Vorreiter zu reagieren. Welche positiven Erkenntnisse oder Ergebnisse konnte Ihr Unternehmen aus den bisherigen Herausforderungen oder Störungen durch den digitalen Wandel, aber auch z.B. aus der Corona-Krise gewinnen?**



**Roland Schreiner:** Die Corona-Pandemie hatte uns alle vor immense Herausforderungen gestellt. Da wir als mittelständisches Familienunternehmen unsere Mitarbeiter jedoch schon immer als Erfolgsfaktoren betrachten und uns für die Vereinbarkeit von Beruf und Familie stark machen, ist es auch in dieser Krise gelungen, das Unternehmen mit all seinen Beteiligten gut und stabil auf Kurs zu halten. Oberste Priorität hatte selbstverständlich der Schutz und die Sicherheit unserer gut 1.200 Mitarbeiter und ihrer Familien. Gleichzeitig galt es, als systemrelevanter Hersteller von Funktionsetiketten u.a. für die Pharma-Industrie und Medizintechnik, die Lieferfähigkeit unseren Kunden gegenüber mit den Verpackungsmitteln für oftmals lebenswichtige Medikamente und Funktionsteilen für Medizintechnikprodukte aufrecht zu erhalten. Viele unserer Mitarbeiter waren bereits vor der Corona-Krise mittels moderner IT-Infrastruktur (Laptops, Headsets, VPN-Zugang, Business Skype etc.) für mobiles Arbeiten ausgestattet. Den Mitarbeitern unserer IT-Abteilung ist es mit Inkrafttreten der Ausgangsbeschränkungen gelungen, alle übrigen Kollegen, deren Aufgabe eine Tätigkeit im Home-Office zulässt, ebenfalls mit dem nötigen Equipment auszustatten. So konnten wir das Infektionsrisiko für unsere Produktionsmitarbeiter minimieren, indem sich möglichst wenige Kollegen auf dem Betriebs-

gelände aufhalten und gleichzeitig konnten unsere übrigen Mitarbeiter ihre Arbeit umgehend vollumfänglich von zuhause aus erledigen. Alle Meetings (z.B. Teambesprechungen, Projektabgleiche) wurden auf virtuelle Besprechungsmedien wie Skype oder Telefonkonferenzen umgestellt, so dass die Zusammenarbeit auch bei dezentraler Anwesenheit optimal unterstützt. Von Mitarbeitern und Führungskräften erhalten wir sehr positive Rückmeldungen – alle Beteiligten sind begeistert, wie reibungslos die tägliche Arbeit und gegenseitige Information auch aus dem Home-Office mit Hilfe dieser modernen Medien gelingt.

Zur Kommunikation mit unseren Kunden haben wir während der Pandemie zukunftsorientiert in ein Webinar-Tool investiert. Zudem wurde unser etabliertes Print-Kundenmagazin Forum auf einer Online-Plattform veröffentlicht und zahlreiche Dokumente digital optimiert. In der Technik wurde die Automatisierung noch weiter ausgebaut und in innovative Technologien investiert. Wesentliche Teile unserer organisatorischen Abläufe sind von analog auf digital umgestellt und wir wollen auch künftig die Möglichkeiten der Digitalisierung für das ganzheitliche Management unserer Geschäftsprozesse noch stärker nutzen.

Lesen Sie dazu die ganze Titelstory über Schreiner Group Einfach „Orhideal Roland Schreiner“ googeln.



„Globale Teams brauchen eine generationenübergreifende Vision, die fesselt.“

**Globales Engagement erfordert einen rechtssicheren Umgang mit Zollvorgaben. Herr Wendler, Sie helfen Unternehmen im Zolldschungel. Welche Besonderheiten der EuroZOLL GmbH wären zu nennenswert?**

**Joachim Wendler:** Neben Zollanmeldungen von Importen und Exporten für Unternehmen und Privatpersonen, sind Sanktionslistenprüfungen unser Spezialservice. Behörden weltweit schützen Unternehmen durch die Bereitstellung von Sanktionslisten davor, mit Personen, Branchen und Organisationen zu arbeiten, die wegen Terrorismus oder Geldwäsche finanziellen Beschränkungen unterliegen. Wenn man mit solchen ins Geschäft kommt, macht man sich strafbar, auch wenn es unwissentlich geschieht. Für den internationalen Handel ist das ein wichtiger Faktor. Für unsere Kunden übernehmen wir diese Überprüfung ihrer Geschäftspartner.



**Wer sind denn Ihre Kunden?**

**Joachim Wendler:** Wir bedienen vom Einzelunternehmer bis zum Konzern, aber auch Privatpersonen, die Waren nach Deutschland einführen oder außerhalb der EU ausführen möchten. Dabei empfehlen uns Unternehmensberater oder Organisationsentwickler mit internationalem Fokus, Seminaranbieter für Zollqualifizierung, Anwälte mit Kunden im internationalen Umfeld und natürlich die Steuerberater.

Wir fungieren wie eine externe Zollabteilung und verschaffen unseren Kunden Zeit sich auf ihr Kerngeschäft zu fokussieren, in dem wir ihm die Verwaltungsaufgaben rund um den Zoll, bei internationalem Warenhandel, abnehmen. Das entlastet interne Ressourcen hinsichtlich Zeit und wir bringen auch die Zollsoftware mit.

**Pamela Wendler:** Was für einige noch gewichtiger sein dürfte, ist die Rechtssicherheit bei Verzollungen. Bei Schwierigkeiten mit dem Zoll geht es sehr schnell um sehr hohe Geldbußen sowie um Freiheitsstrafen für Verantwortliche, nachdem es sich dabei um Straftaten – nicht um Ordnungswidrigkeiten handelt.

**Joachim Wendler:** Rechtssicherheit in der Zollabwicklung ist unser Verkaufsargument im Vertrieb! Außerdem bieten wir zusätzliche Sicherheit, weil wir alle Vertragspartner gegen die Sanktionsliste prüfen! Das Risiko der Falschanmeldung wird so minimiert, um Geld- und Freiheitsstrafen zu vermeiden und Ressourcen zu schonen.

Lesen Sie dazu die ganze Titelstory über EUROZOLL  
Einfach „Orhideal Wendler“ googeln.

hatte sich das Spektrum unserer Stellenangebote erweitert. Wir bieten im Projekt- und IT-Bereich klugen Köpfen ein berufliches Zuhause.

**Das gelingt Ihnen offensichtlich ausgezeichnet. Inwiefern ist der digitale Wandel bei Ihnen selber im Unternehmen angekommen?**

**Daniel Rogalsky:** Da wir den digitalen Wandel ja für Kunden aktiv gestalten, sind wir auch bei eigenem Bedarf immer einen Schritt voraus. Aber egal wie digital es wird, bei uns bleibt der Mensch im Fokus!

**Gutes Stichwort. Der Mensch als Engpass! Der Wettbewerb um neue oder passendere Mitarbeiter, Kooperationspartner, Investoren, Standorte, Prozesse, usw. ist in Deutschland groß. Da brauchen Unternehmen sicher viel Unterstützung? Sie wissen ja offensichtlich, wie es geht?!**

**Daniel Rogalsky:** Ja, werden in dem Bereich immer besser. Wir lernen permanent dazu, verbessern unsere internen Prozesse und erweitern unser Produktspektrum sukzessiv. Dabei ergänzen wir unser kompetentes Expertenteam für Kundengewinnung und Recruiting laufend. Das perfektioniert den Matching-Bedarf, jederzeit in der Lage zu sein, für eine Kundenanfrage den richtigen Projektmitarbeiter zu finden und für einen Projektmitarbeiter ein passendes Projekt. Bei uns sind Leadership-Qualitäten willkommen und weiterzuentwickeln.

**Das heißt, Sie schaffen es, Ihre Mitarbeiter auch in die digitale Co-Kreation optimal einzubinden?**

**Daniel Rogalsky:** Ich glaube, genau diese Gestaltungsfreiheit zieht auch die besten Mitarbeiter an. Das ist der Grundstein für Fortschritt! Wir lieben und leben Wandel!

**Da haben Sie anscheinend ein ausgesprochen gutes Händchen bei der Vision und ihrer Umsetzung. Inwiefern hat denn die Digitalisierung Ihre eigene Unternehmenskultur geprägt?**

**Daniel Rogalsky:** Wir sind seit Beginn mit unserer Unternehmenskultur gut positioniert auf dem Arbeitsmarkt. Wie gesagt, dadurch, dass wir in stetiger Veränderung sind und unsere Unternehmenskultur entsprechend funktioniert, sind Veränderungen bei uns sehr positiv belegt. Jede

Veränderung, auch die digitale, ist ein neuer Meilenstein.

Lesen Sie dazu die ganze Titelstory über FRETUS GROUP  
Einfach „Orhideal Rogalsky“ googeln.

**Für Veränderungsprozesse ist der Blick über den Tellerrand wesentlich. Sie als Horizonautin, liebe Frau Messer, verkörpern diesen Aspekt mit viel Leidenschaft, vor allem, wenn es um Bildung für Unternehmen geht. Was könnte hier eine positive Veränderung geben?**

**Barbara Messer:** Der Staat, insbesondere die Bildungs- und Wirtschaftspolitik sollte sich viel enger mit den Unternehmen verbinden.

Wir hätten im Zuge der Wende viel von der ehemaligen DDR lernen können, so wie z.B. die Nähe und Mitarbeit der Schüler in den Firmen. Da gab es in den oberen Klassen einmal pro Woche praktische Arbeit, die teilweise die Bearbeitung der Unterrichtsthemen vertiefte und begleitete. Die Lehrerschaft und Bildungsverantwortliche selbst bräuchten mehr Nähe und Kontakt zum unternehmerischen Alltag – gerade auch regional. Lehrer sind Vorbilder – ich kenne einige, die im ersten Lockdown 2020 die Osterferien verlängert haben, statt sich in kürzester Zeit für nachhaltigen hybriden Unterricht fit zu machen. Das geht m.E. nicht und die massiven Bildungsprobleme werden jetzt ja auch immer offensichtlicher. Hier besteht dringender Handlungsbedarf, der nicht mehr mit der derzeitigen Politik gelöst werden kann. Exzellente Bildung ist eine Investition in die Gegenwart und in die Zukunft – ein Fachkräftemangel wäre vermeidbar gewesen. Jetzt werden Fachkräfte aus dem Ausland angeworben, hier braucht es viel Zeit und Energie, diese wirklich so zu integrieren, dass sie die Werte und Ziele der jeweiligen Unternehmen loyal und gekonnt unterstützen und sich zugleich auch integriert und akzeptiert fühlen.

**Das heißt, die Wirtschaft muss ausbaden, was unser Schulsystem versäumt?**

**Barbara Messer:** Unter anderem. Ich bezweifle, dass die Verantwortlichen unseres Schulsystems wissen, was im Metaverse und anderen virtuellen Welten alles möglich ist und die Kinder und Jugendlichen entsprechend darauf vorbereiten können, um damit verantwortungsvoll umzugehen. Ebenso bezweifle ich, dass alle Bildungsverantwortlichen und Lehrkräfte Unterricht

**Barbara Messer (links im Bild) ausgezeichnet mit dem Europäischen Trainingspreis 2022 in Gold**



planen und durchführen können, der attraktiver ist als ein Abdriften in die unterschiedlichen virtuellen Welten. Ein Whiteboard zu bedienen, bedeutet noch keine digitale Kompetenz.

Wollen Sie noch ein Beispiel? Wie wäre es, wenn die jährliche Freisprechung der Gesellen aus den unterschiedlichen Zünften ein Festtag für die Gemeinden und Stadtteile wäre? So könnte Handwerk wieder mehr Ansehen gewinnen und die KMU's würden ebenfalls Beachtung in der Bevölkerung bekommen. Für die jungen Menschen wäre das ein besonderer Moment auf dem eigenen Lebensweg.

**Was wäre denn eine gute Lösung?**

**Barbara Messer:** Als Erstes plädiere für die radikale Abschaffung des Beamtentums. Es sollte innerhalb der Behörden ebenso nach Kompetenz und Leistung gehen wie in der Wirtschaft.

Der Fokus von Bildung muss sich auf die Zukunftsfähigkeiten ausrichten, dazu gehören z.B. Resilienz, ethisches Bewusstsein, aber auch Selbstführung und Ambiguitätstoleranz. Ebenso halte ich es für absolut notwendig, dass die Kompetenz, Diskurse zu führen, herausgebildet und gelebt wird! Solch eine mangelnde Diskurskultur wie in den letzten 2,5 Jahre können wir uns nicht weiter erlauben. IHK's und andere Institutionen sollten bewusst für Transparenz, Informationstiefe und -vielfalt stehen, so dass weniger Narrative ungefragt weitererzählt werden. Damit helfen sie jungen Menschen und der kommenden Unternehmerngeneration, verantwortungsvoller zu handeln und sich weniger beeinflussen zu lassen. Wir lösen die Probleme nicht mit den Verhal-

Im September 2022 von kununu mit dem 1. Platz unter Stuttgart's besten Arbeitgebern KMU ausgezeichnet!

**FRETUS**

FRETUS GROUP mit CEO Daniel Rogalsky - Besessener statt Besserwisser. Fortschrittliche Unternehmenskultur, flache Hierarchien, schnelle Entscheidungsprozesse und das Mitgehen mit neuen Trends sichern die erforderliche Agilität. Ganze 100% der MitarbeiterInnen sind hier zufrieden mit ihrem Gehalt. Auch die Auftraggeber, namhafte Konzerne und Großkunden, werden und bleiben FRETUS Fans.

Digitale Transformation dank **QualitätsGarant** für Projekt-Exzellenz und Digitalisierungsintelligenz

„Ambitionierte finden bei FRETUS im Projekt- und IT-Bereich ihr berufliches Zuhause.“

www.fretus-group.com

Seit wir die FRETUS GROUP für das Orhideal Unternehmerpodium entdeckt haben, betrachten wir dieses Team als Highlight im Projekt-Business. Bei FRETUS wird die Vision, die besten Projektmitarbeiter auf dem Markt zu bieten, eine gelebte Mission. Jenseits vom Mittelmaß steht FRETUS mit einer Expertise für ausgezeichnetes agiles Projekt- und IT-Management und erreicht dank eigener Talentschmiede, der FRETUS Academy, höchste Digitalisierungsqualität. Manche Unternehmen denken nur groß - mit FRETUS werden sie auch GROßARTIG! Orhideal Beitrag, Herausforderung

Orhideal MAGAZINE • Das Businesspodium Magazin für PR, Präsentation & Cross-Marketing

tensweisen, die dazu beigetragen haben, dass es Probleme wurden. So sagte es schon Albert Einstein. Hier darf quer und innovativ gedacht werden. Zukünftige Unternehmer sind noch frisch – sie dürfen in ihrer Chuzpe gefördert werden, wirklich Neues zu wagen und Bisheriges in Frage zu stellen. Dennoch gilt auch, Schätze der Vergangenheit und Gegenwart zu heben und zu transformieren. Zukünftige Unternehmertypen dürfen anders denken und agieren. Die jeweilige Unternehmenskultur kann viel möglich machen. So kann ein Mentorenkonzept integriert werden, um jungen Fach- und Führungskräften die nächsten Schritte zu erleichtern. Vielleicht ein Mentor nach eigener Wahl und einer, den „ein Weiser“ für notwendig hält. New Work und New Learning Prinzipien von heute müssen auf das Morgen vorbereiten, dazu gehören neue Führungskonzepte, die verinnerlicht werden sollten. Dazu gehört auch die Unterstützung der Selbstorganisation der Mitarbeiterschaft – Mitdenken und Mithandeln sind also angesagt!

Mehr auf [www.barbara-messer.de](http://www.barbara-messer.de)



**Das Einbeziehen der Mitarbeiter ist ein gutes Stichwort für die neue Art der Führung. Frau Grupp, Sie sind als Rednerin auf großen Bühnen. Auch bei Ihnen ist der Mensch im Fokus. Müssen Mitarbeiter keine Angst haben, von KI abgeschafft zu werden?**

**Isabel Grupp:** „Mensch vor Maschine im HR Prozess!“ ist mein Slogan. Diese wichtige emotionale und zwischenmenschliche Komponente ist für unseren HR Prozess extrem wichtig. Beginnend beim Recruiting, Onboarding und auch endend im Offboarding soll der Mensch im Fokus stehen und Empathie und Emotionen in den Prozess mit einwirken. Einer Auswahl und Betreuung von Menschen durch KI stehe ich aufgrund der aktuellen Möglichkeiten noch sehr kritisch entgegen. KI sollte der Diener unserer Prozesse sein, um diese effizient und optimiert aufzustellen. Um uns Menschen in unserer Arbeit zu unterstützen und Tätigkeiten zu verrichten, die bei uns keiner machen möchte. Dafür benötigen wir KI unbedingt, sodass im internationalen Vergleich und Wettbewerb Deutschland schritt halten kann.

**Haben wir in Europa den Trend verschlafen? Wie ist beispielsweise der Einsatz von KI in Ihrem Unternehmen?**

**Isabel Grupp:** Künstliche Intelligenz ist eine bahnbrechende Technologie aus meiner Wahrnehmung, welche wir in Deutschland nicht verschlafen dürfen. Ich sehe es zunächst als Aufgabe dass man flächendeckende Transparenz und

Aufklärung über den Begriff und über das Thema künstliche Intelligenz schaffen muss. Für einige ist der Begriff und die Möglichkeiten, die sich dadurch bieten, nicht greifbar. Das sollte zügig geändert werden. Auch die Voraussetzungen dafür sind leider noch nicht in Gänze gegeben. Bei uns im ländlichen Raum haben noch mit ganz anderen Themen zu kämpfen, wie beispielsweise einer stabilen Internetverbindung oder einer stabilen Telefonleitung. Ja, das sind die Themen die wirklich auch vergessen werden. Fakt ist: Für uns als Produzent ergeben sich im Bereich Produktion- oder Kapazitätsplanungen, Qualitätsüberwachungssysteme - um hier jetzt nur einige wenige zu nennen - sehr viele Möglichkeiten durch künstliche Intelligenz. Der Know-how-Transfer sollte allerdings gewährleistet sein von denen, die es bereits sehr gut können. Hier gibt es bereits gute Unternehmens-Vorbilder.

Lesen Sie mehr in unserer Story über [www.plastro-mayer.de](http://www.plastro-mayer.de) - einfach Orhideal Januar 2021 googeln

**Herr Hase, wie sie hören, ist auf unserer Unternehmerplattform das Thema „Wie wir in Zukunft arbeiten“ brandaktuell. Die technologische Entwicklung macht Business aber auch mobil. Und Sie unterstützen mit Ihren Fahrzeugumrüstungen diesen Trend enorm.**

**Patrick Hase:** Flexibilität und Mobilität sind heutzutage hoch im Kurs! Mobilität gepaart mit unserer Ausstattung macht erfolgreiche Menschen! Unternehmer oder beispielsweise deren Vertriebsmitarbeiter profitieren in vielerlei Hinsicht von einer Investition in eine umgerüstete Fahrzeugflotte.

**Dann sind Sie als Umbau-Revolutionär doch sicher auch von der Fachpresse sehr gefragt.**

**Patrick Hase:** Unsere Fahrzeuge sind natürlich kompakte Hingucker, über die gerne geschrieben oder berichtet wird. Der größte und wichtigste Weitersager ist tatsächlich jedoch unser zufriedener Kunde, der mit unserem Angebot Platz und Geld sparen kann, ohne auf das praktische und bequeme Verreisen zu verzichten. Wir schaffen Mehrwert und bieten Freiheit auf vier Rädern. Unsere Marke Stadtindianer® ist bei Autoherstellern bekannt. Das macht Fahrzeuge vielseitig nutzbar. Aus dem Alltag ohne Umweg in die Freizeit. Kein aufwendiges Planen oder kalkulieren. Sondern losfahren und raus.

**Bevor Sie die Firma ZOOM Manufaktur für Reisefahrzeuge GmbH im Juli 2017 übernommen haben, waren Sie Werkstattleiter im Haus. Wie stehen Sie eigentlich heute zu dieser Entscheidung?**

**Patrick Hase:** Das war bisher meine beste unternehmerische Entscheidung. Mein Team ist voller Ideenreichtum und wir packen zusammen an. Wir alle sind leidenschaftlich innovativ und wollen mit alten herkömmlichen am Markt vorhandenen Ausbauvarianten bewusst brechen. Unsere Produktpalette wird stets erweitert und die Prozesse optimiert. Ich würde es immer wieder tun. Wann hat man schon die Gelegenheit der Häuptling der Stadtindianer® zu sein?



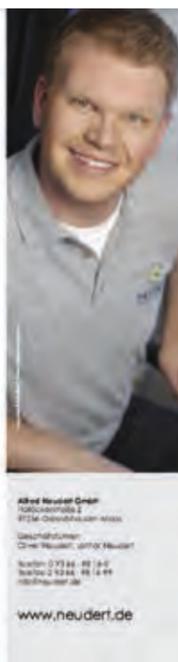
Lesen Sie die ganze Titelstory über Zoom - googeln Sie „Orhideal Patrick Hase“

„Von der Hierarchie in die Selbstorganisation - das gelingt, wenn Mitarbeiter unternehmerisch denken.“



Oliver Scheer gibt Ideen zur Mitarbeitergewinnung durch steuerfreien Sachbezug und zur Enthaltung bei der BAV, damit der Arbeitgeber nie zum Zahlmeister für die Leistungsschwäche der Versicherer wird. Das kann mal schnell bei 10 Mitarbeitern in Summe ein 5 bis 6-stelligen Betrag werden, der Unternehmen belastet.

Mehr dazu im Video <https://youtu.be/DWXryLN2d8Y> oder bei Oliver Scheer Telefon: 0176 25680433



**Welche Schritte muss Ihrer Meinung nach ein KMU Betrieb machen, um dies auszugleichen?**

**Oliver Neudert:** Ein KMU kann Fehlentscheidungen in der Politik nicht beeinflussen, geschweige denn korrigieren. Realistisch können auch viele Unternehmen sich nicht unabhängig von der Energieversorgung machen, es ist auch nicht deren Aufgabe. Nehmen wir z.B. mal einen Bäcker. Es ist nicht seine Aufgabe seine Energie selbst herzustellen, sondern der Bäcker sollte in erster Linie Brot backen. Der Bauer den Weizen anbauen, der Müller den Weizen mahlen und die Regierung sollte Rahmenbedingungen wie soziale Sicherheit, ein funktionierendes Gesundheitssystem, ein Bildungssystem, funktionierende Verkehrswege und aber auch Energiesicherheit

sicherstellen. Jeder sollte in unserem System seine Aufgabe richtig machen, dann würde auch das System im Gesamten funktionieren.

**Jede Branche träumt von perfekten Rahmenbedingungen. Welche Rahmenbedingungen sollte Ihrer Meinung nach die Regierung für den Bereich Maschinenbau ermöglichen?**

**Oliver Neudert:** Vielleicht ist es mal sinnvoll, weniger Rahmenbedingungen stellen zu wollen. Weniger Vorschriften, weniger Regelungen, weniger Einschränkungen. Vielleicht macht es Sinn, einfach mal wieder etwas die Marktwirtschaft sich selbst regulieren zu lassen und nicht überall hinein zu pfuschen. Manches regelt sich einfach von selbst.

Dann müsste auch ein Minister, der nicht weiß was eine Insolvenz ist, geschweige denn, dass man als Bäcker nicht einfach mal für ein paar Wochen mit dem Backen aufhören kann, sich nicht mit dem Thema Wirtschaft befassen und könnte weiter Kinderbücher schreiben. Die, die ihr Lebtag lang als Unternehmer, und ich spreche nicht von den sogenannten Managern, wirtschaftlich relevante Entscheidungen gefällt haben zum Wohl ihrer Unternehmen, aller ihrer Mitarbeiter und somit auch unserer Gesellschaft, könnten dies weiter ungestört und ohne lästige Einschränkungen machen. Wenn jeder das macht, was er am besten kann, dann könnte auch unser gesamtes System wieder etwas besser funktionieren.

(wir lachen) **Ja, das stimmt. Dann kommen wir mal von den Sonderanfertigungen der Monilitätsmacher zum Sondermaschinenbau. Herr Neudert, wir führen die Firma Neudert in unserer Hall of Fame als Vorbild und Gamechanger. Sie haben beispielsweise den Begriff der „5 Sterne Qualität“, der üblicherweise in der Hotellerie verwendet wird, vor Jahren beim Sondermaschinenbau eingeführt. Motiviert aus der Überzeugung, dass auch Ihre Branche diese außergewöhnliche Qualität bieten kann. Sie leben mit Ihrem Team täglich vor, dass dieser Anspruch in die Realität umgesetzt werden kann. Eine von Ihnen hergestellte Sondermaschine oder ein Sondermaschinenteil ist mit einer langfristigen Funktionsfähigkeit ausgestattet, in einem für beide Seiten korrekten Verhältnis zwischen Wert und Preis, die Lieferung erfolgt zu dem Zeitpunkt, zu dem der Kunde das beste Stück benötigt. Aber um zuverlässig zu produzieren, braucht man auch zuverlässige Energie. In Deutschland herzustellen wird zunehmend schwierig. Wie sehen Sie das?**

**Oliver Neudert:** Man hat betriebssichere Energiequellen abgeschaltet, hat sich auf betriebsunsichere Energiequellen wie Wind und Sonne fokussiert und die einzige verbleibende vom Wetter unabhängige und betriebssichere Energiequelle, die noch übrig ist, hat man nicht in der eigenen Hand, sondern ist dort von anderen Ländern abhängig. Solche Entscheidungen sind ganz klar massive Fehlentscheidungen des Managements, in diesem Fall unserer Regierung. Würden wir als Unternehmer ähnlich fahrlässige, kurzsichtige und dumme Entscheidungen in unseren Unternehmen treffen, wäre der Fortbestand unserer Unternehmen mehr als gefährdet.

**Wie müssen wir die Zukunft der nächsten Unternehmensgeneration schützen oder ermöglichen? Sie haben ja in den letzten Jahren viel Erfahrung als Nachfolger sammeln können.**

**Oliver Neudert:** Vielleicht sollte das Unternehmerbild im Mittelstand mal wieder etwas gerade gerückt werden. Mittelständische Unternehmer sind nicht die fetten und faulen Bonzen, die nur ihre Mitarbeiter aushungern, um weitere Millionen sich in die Taschen zu stecken. Unternehmer sind oftmals die, die etwas unternehmen, die viel arbeiten, viel in das - auch persönliche - Risiko gehen, die unangenehme Entscheidungen treffen, die auch oftmals weniger in der Tasche haben als so manch ein Angestellter, die aber trotzdem in unserem System als Rädchen funktionieren und somit das gesamte Uhrwerk mit am Laufen halten. Dies sollte von oben her wertschätzt und unterstützt werden und nicht mit Regelungen behindert, mit Abgaben belastet und mit Vorschriften bis hin zum Stillstand eingeschränkt werden.

**Lesen Sie die ganze Titelstory über Neudert - googeln Sie „Orhideal Oliver Neudert“ [www.neudert.de](http://www.neudert.de)**

**Bravissimo. Sie sprechen uns aus der Seele. Der Mittelstand schafft die hohen Belastungen durch Risikobereitschaft, Ideenreichtum und Innovationsgeist zu stemmen. Wolfgang Grupp betont immer wieder, dass er eher auf Innovation setzt, statt auf Wachstum**

**um jeden Preis. Frau Nave, Herr Nave, bei Ihnen geht es eben um solche Themen. Inwieweit hilft beispielsweise Fehlerkultur Ihrer Meinung nach innovativ zu sein? Geht es da um das Trial and Error Prinzip? Thomas Nave:** Nicht nur. Natürlich dient das Scheitern auch zum Sammeln von Erfahrungen. Es geht aber vor allem darum, WIE im Unternehmen mit Fehlern umgegangen wird. Schauen Sie, Frau Briegel, in unserem extrem beschleunigten Zeitalter gewinnt der Schnellere, nicht unbedingt der Größere. Wer hat den Mut, schnelle Entscheidungen zu treffen? Sicherlich der, der auch das Scheitern nicht fürchtet. Angst versperrt uns den Zugang zu Kreativität und Agilität. Eben darum ist eine positive Fehlerkultur der Weg zu neuen Ideen und Wachstumschancen. Man sollte natürlich einen Fehler nicht wiederholen und dafür Verantwortung tragen.

**Das ist ein gutes Stichwort! Frau Nave, in Ihren Keynotes geht es um das Thema Verantwortung. Sie sind tagtäglich mit Unternehmen in Berührung und kennen die Realität. Fehlt es denn in der Regel an Verantwortungsbewusstsein?**



Warum der Mittelstand geiler als Geiz ist, haben wir bereits 2005 in der Titelstory über TRIGEMA und Wolfgang Grupp beschrieben - lesen Sie mehr in unserem Archiv.

**Brigitte Nave:** Das geht einher mit der Identifikation. Führungskräfte und Mitarbeiter, die sich mit ihrem Unternehmen hundertprozentig identifizieren, haben ein starkes Verantwortungsbewusstsein. Deshalb sind sie besonders mutig in ihren Entscheidungen und gehen auch die Extrameile. Verantwortung zu übernehmen, heißt für mich, Antworten bzw. Entscheidungskraft zu haben. Wir Naves NAVEGIEREN zum Erfolg. *(Wir lachen)*

**Das ist eine clevere Wortschöpfung. Ist das Ihr Motto? Gibt es einen Unterschied vom Navigieren zum NAVEGieren?**

**Brigitte Nave:** Eine Navigation gibt Ihnen die richtige Richtung an. Die NAVIGATION hilft Ihnen zusätzlich, beim gewünschten Ziel auch anzukommen. Fehlende Entscheidungskraft oder Verantwortungsbewusstsein wurzelt oft in einem unzulänglichen Fehlermanagement.

**Thomas Nave:** Teil der Unternehmenskultur ist deshalb eine gesunde Fehlerkultur. Mit diesem spannenden Thema stehe ich oft auf der Bühne, denn meist wird die Fehlerkultur gedanklich nicht mit Innovation oder mit Wettbewerbsvorteilen verbunden. In unserer Gesellschaft wird das Gewinnen zelebriert und das Scheitern verurteilt. Seit 20 Jahren bringe ich mein Wissen in Unternehmen ein. Seither bin ich Zeuge von der bunten Vielfalt der Fehlermöglichkeiten geworden. Wer nur Fehlervermeidung praktiziert, traut sich nicht aus der Komfortzone. Sie sind erfolgreich? Dann gratuliere ich Ihnen zu allen Fehlern, die zu Ihrem Erfolg beigetragen haben! Glauben Sie mir, es gibt kein innovatives Unternehmen, das nicht auch durch Fehler groß geworden ist. Vor allem das Lernen aus Fehlern will ich populär machen. Das ist notwendig aus Sicht der steigenden Komplexität.



**Das Geschäftsleben ist wirklich so komplex geworden, dass natürlich auch die Angst vor schwerwiegenden Fehlern gewachsen ist. Wer zum Beispiel auf Globalisierung gesetzt hat, ist verunsichert durch die aktuelle politische Situation. Dennoch haben gerade Familienunternehmen auch international große Erfolge. Als Gesicht hinter der internationalen KÖNIGLICH BAYERISCHEN GENUSSWELT [www.royal-branding.com](http://www.royal-branding.com), haben Sie, sehr geehrter Prinz Luitpold von Bayern, eine Fülle an wertvoller Erfahrung, auch in der Markenstrategie. Welche Anregungen können Sie unseren mittelständischen Unternehmern mitgeben? Wie schafft man auch im Ausland, die eigene Marke positiv nach vorne zu tragen?**

**Prinz Luitpold von Bayern:** Die wichtigsten Voraussetzungen für einen Auslandserfolg sind genaue Kenntnisse der Kultur der angestrebten Märkte. Das Produkt muss schmecken – und hier gibt es oftmals große Abweichungen in den Präferenzen. Phonetik und Semantik des Markennamens dürfen keine Irritationen in der jeweiligen Sprache hervorrufen. Das Markenbild muss bedeutsam, mit Inhalt versehen sein.

Das nächst wichtige Thema ist, Absicherung von Markenrechten und Know-How vor Markteintritt und vor Detailverhandlungen. Vor Verhandlung ist auch entscheidend zu wissen, ob ein möglicher Geschäftspartner in der Lage ist, die von ihm erwarteten Leistungen in die Marke in seinem Heimatmarkt zu erbringen, es benötigt also Referenzen und Informationen. Der Erfolg einer Geschäftsanbahnung hängt dann letztlich auch vom gegenseitigen Vertrauen ab.

**Ihre Schloss Kaltenberg Gruppe ist heute durch zahlreiche Kooperationsverträge ein international agierendes Unternehmen. Zu den zahlreichen Geschäftsfeldern der Gruppe gehören die Entwicklung und Vergabe von königlichen Markenlizenzen. In den letzten Jahrzehnten ist ein eindrucksvolles Portfolio an hochwertigen Lizenzprodukten entstanden, das von Getränkespezialitäten und Fine Food bis hin zu Luxusaccessoires reicht. Der Zusammenhalt so einer Holding basiert zum großen Teil auf digitalen**

**Prozessen und der digitalen Expansion. Denken Sie, dass man inzwischen auf die persönliche Begegnung verzichten kann?**

**Prinz Luitpold von Bayern:** Das trifft vielleicht auf manche Bereiche zu, sicher aber nicht im B2B-Geschäft. Die digitale Welt kann vernetzen, den persönlichen Kontakt aber nicht ersetzen. Auch wenn eine Niederlassung in vielen Fällen nicht nötig ist, braucht man den regelmäßigen, persönlichen Kontakt und damit direkte Einblicke in die Absatzmärkte. Diese sind bei allen internationalen Geschäften unverzichtbar. In unserem internationalen Bierfranchise mit Produktionen in vielen außereuropäischen Ländern sind über Digitalisierung zwar Meetings und Online Marketing Kampagnen an der Tagesordnung, die Akquise an Neukunden, die Entwicklung neuer Konzepte und Strategien allerdings braucht dagegen unbedingt den persönlichen Kontakt. Auch die Betreuung, wie z.B. technische Hilfestellung, Sensorik und Verständnis für die Marktgegebenheiten, können nicht digital umgesetzt werden.

**Das ist auch meine Überzeugung. Das funktioniert jedoch nur in friedlicher Koexistenz und nicht, wenn in der Welt Unruhe herrscht. Legendäre monarchischen Persönlichkeiten wie der Märchenkönig Ludwig II. und die Kaiserin Sisi waren auch keine Kriegsbefürworter und werden heute bestimmt auch aus dem Grund verehrt und gerne "vermarktet". Alle Ihre königlichen Marken schöpfen ihre Kraft aus dem unendlich vielfältigen Lebenswerk der großen bayerischen Regenten. Ist das die Basis für Markengeschichten?**

**Luitpold Prinz von Bayern:** Wir sind leider im Moment inmitten kriegerischer Auseinandersetzungen. Unsere Marken leben von königlicher Haltung – wir erzählen nicht Lebensgeschichten von einzelnen historischen Personen. Königliche Haltung und Werte sind Kultur und Naturverbundenheit, sie sind nicht kriegerisch. Gerade Bier ist ein Produkt, das soziale Grenzen abbaut und zur Kommunikation einlädt.

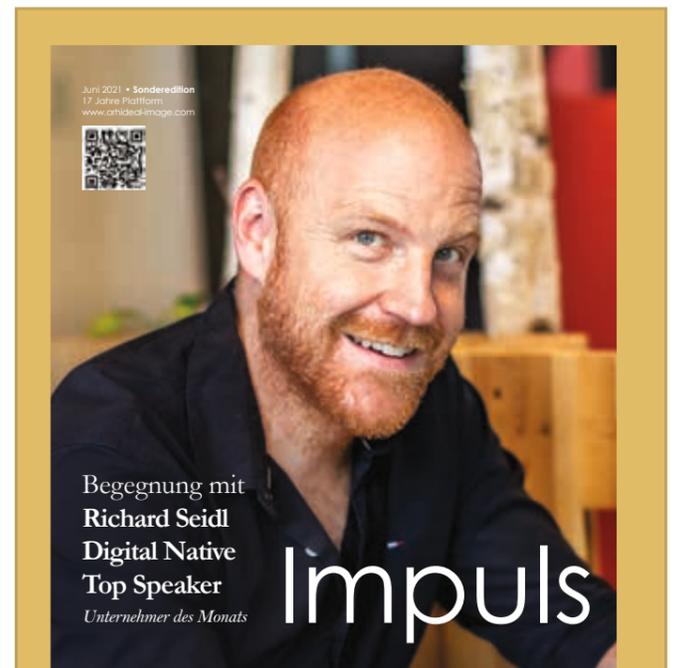
**Dann ist es kein Paradoxon im Biergarten zu sitzen, Bier zu trinken und über Politik und Frieden zu reden?**

**Luitpold Prinz von Bayern:** Was meinen Sie, wie viele politische Entscheidungen beim Bier gefällt wurden und das waren entspannte Entscheidungen und bestimmt nicht die Schlechtesten. Mit Bier sieht man alles relaxter! Um jedoch einen kühlen Kopf zu behalten, gilt natürlich "Maß halten mit der Maß!".

**Ja, Maß halten, ist ein weiser Rat, vor allem in einer maßlosen Zeit! Ich danke Ihnen für dieses wunderbare Schlusswort und natürlich auch ein Dankeschön an alle Unternehmer in dieser inspirierenden Runde. Für 2023 wünsche ich uns allen nicht nur ein kühles Bier, sondern auch einen kühlen Kopf, gute Entscheidungen und vor allem die nötige Freude bei der Unternehmensführung. Liebe Leser und Unternehmer, bleiben Sie gesund! Wir freuen uns auf ein Wiedersehen. Bis dahin stöbern Sie gerne in unserem Archiv und im internationalen Kiosk.**



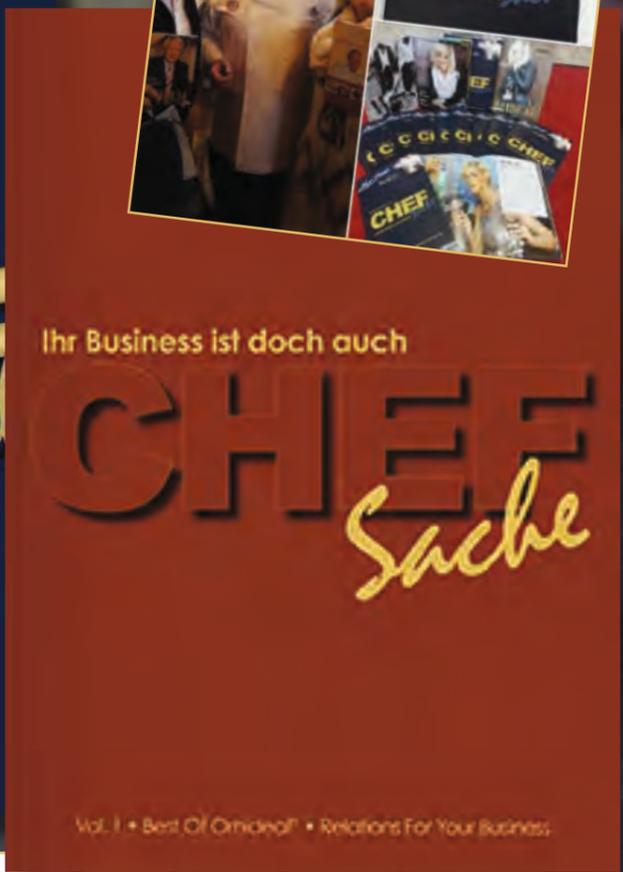
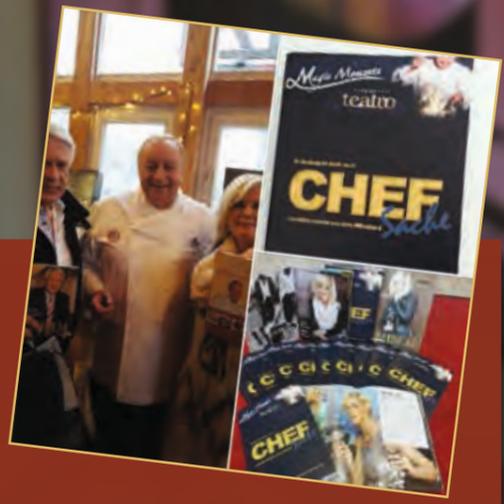
**Lesen Sie die ganze Titelstory über das Nave-Duo - googeln Sie „Orhideal Nave“ [www.nave-coaching.de](http://www.nave-coaching.de)**



**Warum der Mittelstand dringend weiter digitalisieren sollte - trotz aller Hürden - haben wir in der Titelstory über Top-Experte Richard Seidl beschrieben - lesen Sie mehr in unserem Archiv. Einfach „Orhideal Seidl“ googeln und mehr über die Europäische Seidlstrasse ;-) erfahren. [www.richard-seidl.com](http://www.richard-seidl.com)**



# Expertenpool Neue Gesichter in Chefsache



**Oliver Scheer**

frisch im Interview bei Inselliebe, Sylt 1 TV, demnächst in Chefsache mit Themen wie „Aufklärung und Lösungen über die Neuregelung der Haftung von Arbeitgebern bei der BAV“ und „Sachbezug - steuerfreie Lohnerhöhung zur Vermögenssicherung“

[oliver.scheer@wk-r.de](mailto:oliver.scheer@wk-r.de)

+49 176 25 680 433

Nur das Logo?  
Für uns zählt  
das Gesicht  
dahinter...



[www.orphideal-  
image.com](http://www.orphideal-image.com)

## IMPRESSUM

[www.orphideal-image.com](http://www.orphideal-image.com)

Das Orhideal®-IMAGE Magazin ist ein Cross-Marketing-Projekt der internationalen Marke Orhideal und erscheint monatlich als Gemeinschaftswerbung der beteiligten Unternehmer.

**Bezugsquelle:** Sonderdrucke monatlich bei beteiligten Unternehmen, bei Verbreitungspartnern in D, A, CH erhältlich. PDF Ausgabe zum Download.

**Verbreitungspartner auszugsweise unter:** [www.image-magazin.com](http://www.image-magazin.com) PARTNER je nach Bedarf und Möglichkeiten limitierte Printexemplare, Online-Streuung unbegrenzt in Zeitraum und Menge, über das Podium und den Kiosk

### **Koordination/ PR-Konzeption:**

Orhidea Briegel • Herausgeberin  
Orhideal® International  
83607 Holzkirchen  
[www.orphidea.de](http://www.orphidea.de) • [www.orphideal.com](http://www.orphideal.com)  
Direkt Leitung: 0177 - 3550 112  
E-mail: [orphidea@orphideal-image.com](mailto:orphidea@orphideal-image.com)

Orhideal-Magazin-Sharing® - sich ein Magazin teilen und sich gegenseitig bekannt machen ! So wird ein eigenes Kundenmagazin bezahlbar und optimal verbreitet:

Nach diesem Prinzip verteilen die präsentierten & präsentierenden Unternehmen das IMAGE Magazin als schriftliche Referenz aktiv und ganz persönlich in ihren Wirkungskreisen, an ihre Kunden und Geschäftspartner direkt am Point-of-Sale, durch ihre Vertriebsteams, in ihren Kursen und Seminarunterlagen, auf ihren Messständen, durch monatlichen Postversand, in ihren Räumlichkeiten, auf ihren Hotelzimmern, auf Veranstaltungen u.v.m. Zur Zeit erreichen wir auf diese persönliche Weise monatlich über 20.000 Unternehmer, Entscheidungsträger und Top-Verdiener in D, A & CH als Multiplikatoren.

Alle Inhalte basieren auf Angaben der empfohlenen Unternehmen. Das Magazin dient dazu, auf Persönlichkeiten und deren Leistungen aufmerksam zu machen. Bedenken Sie: Alle Leistungen, die im Magazin empfohlen werden, können nicht durch die Experten überprüft werden. Empfehlungen bleiben Empfehlungen und sind keine Garantie für die Qualität einzelner Leistungen und Produkte. Für die Richtigkeit der Angaben und Folgen aus der Inanspruchnahme empfohlener Leistungen haften ausschließlich die empfohlenen Unternehmen.

Seitens Orhidea Briegel und der Experten kann keine Haftung übernommen werden. Nachdruck und Kopie - auch auszugsweise -, Aufnahme in Online-Dienste und Internet, Vervielfältigung auf Datenträger wie CD-Rom, DVD usw. nur mit schriftlicher Genehmigung von Orhidea Briegel und der Experten. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos keine Gewähr. Die für sich werbenden Unternehmen (Experten) tragen alleine die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelierten Werbemittel. Der Experte stellt Orhidea Briegel im Rahmen seines Kolumnen-Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können.

**Bildnachweis: eingereichte Material der für sich werbenden Unternehmen • Motive von Fotolia.com** © IvicaNS, © xy, © Neiron Photo, © alexandre zweiger, © fotodesign-jegg.de, © FrameAngel, © Mopic, © MK-Photo, © JFL Photography, © WavebreakMediaMicro, © icsnaps, © Mopic, © poplasen, © Radoslaw Frankowski

Danke an <http://de.123rf.com/> & Pixabay