

Dezember 2023 • **Sonderedition**  
Über 25 Jahre Orhideal  
[www.orhideal-image.com](http://www.orhideal-image.com)



Begegnung mit  
**Silvia Schneider**  
**VITALITY INSTITUT**

*Buchautorin des Monats*

Sonderdruck der Titelstory

**ORHIDEAL**®  
**IMAGE**

PR-Marketing-Kooperation im **Podium der Starken Marken**

Vitality  
College

„Die Menschen haben meist nur  
Puzzlestücke an Gesundheitswissen,  
ohne schlüssigen Zusammenhang.  
Ich liefere das Gesamtbild,  
das bisher fehlte.“

**Betritt die Bühne der internationalen  
Gesundheitshelden:** Buchautorin Silvia  
Schneider erzeugt mit ihrem neuen Mitmach-  
Buch „Tatort Verdauungstrakt“ ein aufgeklär-  
tes Körperverständnis. Extrem praxisorientiert  
und bildhaft vermittelt die empathische  
Buchautorin die Gesamtzusammenhänge  
und ermutigt Leser, mündige Gestalter  
der eigenen Gesundheit und Vitalität zu  
werden. Vorbei ist die Zeit der Müdigkeit,  
der Erschöpfung und der frühen  
Alterserscheinungen.

„Unter die Lupe genommen:  
Auf Entdeckungstour zum

# JUVENILGEN

Mit ihrem umfassenden Gesundheitswissen rund um Biochemie und Anatomie nimmt uns die geschätzte Vitalitätsbotschafterin Silvia Schneider mit auf eine informative Aufklärungsreise zu den interessanten Zusammenhängen, die sich im Verdauungstrakt abspielen. Einem Ort, der die entscheidenden Schlüssel für Jugendlichkeit und Wohlbefinden birgt. So führt die Gesundheitsaufklärerin uns durch eine Welt, in der das Verdauungssystem nicht nur ein Organ-Zusammenspiel, sondern ein Ermittlungsschauplatz ist: Als Symptom-Detektivin entlarvt sie, was wir uns oft aus Unwissenheit selbst antun. Dieses Buch wird zum Schlüssel für individuelle Lebensenergie und gleichzeitig zu einer herzlichen Einladung, an den inspirierenden Kursen des Vitality College teilzunehmen. Es regt an, unseren gegenwärtigen Zustand gründlich zu überdenken, durch die Fasten-Profilerin prüfen zu lassen und unter ihrer Anleitung unser vitales Selbst zu entdecken. Dank Silvias meisterhafter Fastenkonzepte bleibt das Körperverständnis kein ungeklärter Fall! Willkommen in der Ära der Jugendlichkeit, des Strahlens und der Gesundheit. So kommt das JUVENIL-GEN zum Vorschein. Und nicht vergessen: Nur wo Schneider draufsteht, ist Vitality wirklich maßGE SCHNEIDER!

*Orhidea Briegel, Herausgeberin*

[www.vital-ity.de](http://www.vital-ity.de)



# In Fachkreisen anerkannt: MaßgeSCHNEIDERte Fastenkonzepte



**OrhIDEAL: Frau Schneider, vielen Dank, dass Sie uns heute Ihr neues Buch vorstellen. Erklären Sie doch unseren Lesern zunächst kurz die Firmierung „Vitality College“ und Ihre Philosophie dahinter!**

**Silvia Schneider:** Herzlichen Dank, es ist mir eine Freude, wieder einmal hier zu sein. Unsere Philosophie beim Vitality College ist, Gesundheit erlernbar zu machen. Wir verstehen uns als eine Hochschule für Vitalität, die den Menschen ermöglicht, ganzheitlich gesund zu werden oder zu bleiben. Das erfordert ein persönliches Wissen über die Zusammenhänge von Essverhalten und Lebensweise sowie deren langfristige Auswirkungen auf die eigene Gesundheit.

**Das klingt wirklich spannend. Können Sie uns mehr über die Gründungsidee hinter diesem Konzept sagen?**

**Silvia Schneider:** Die Idee hinter unserer Gründung war, dass die Menschen heute oft von äußeren Einflüssen wie Google, den Medien oder sozialen Plattformen gelenkt werden und dabei den Kontakt zu ihren eigenen Empfindungen verlieren. Oft suchen sie erst dann Hilfe, wenn schwerwiegende gesundheitliche Probleme auftreten, was zu einer schier

endlosen Suche nach Ärzten und Therapeuten führen kann. Unser Schulungssystem hingegen zielt darauf ab, die Menschen wieder mündig zu machen, ihnen auf verständliche Weise die Grundlagen für ganzheitliches Verhalten und dessen Auswirkungen zu vermitteln.

**Das ist in der Tat eine wertvolle Mission. Hat sich Ihr Kerngeschäft seit unserer letzten Begegnung in irgendeiner Form verändert?**

Unser Kerngeschäft umfasst nach wie vor das Gesundheitstraining, Frequenzmedizin, Fastenseminare und Nahrungsergänzung. Ein besonderes Highlight ist die „Viva Kur mit Vitalstoffen“, die wir anbieten. Wir ermöglichen unseren Kunden ein besseres Lebensgefühl und ein tieferes Verständnis für ihren eigenen Körper. Unsere Seminare führen dazu, dass Menschen viel bewusster leben und mit ihrer Gesundheit umgehen lernen.

**Klingt wirklich vielversprechend. Aber wie gehen Sie damit um, wenn jemand sich für Ihr Thema keine Zeit nehmen will?**

Wenn jemand kein Interesse an unserer Thematik zeigt, argumentiere ich, dass Gesundheit nun mal Zeit und Eigeninitiative erfordert. Niemand kann für Sie gesund werden oder bleiben, das müssen Sie selbst in die Hand nehmen.

**Das Internet macht es möglich, dass umfangreiches Wissen für jeden zur Verfügung steht. Sind die Menschen nicht informiert genug?**

...und verwirrt genug! Das ist ja das Problem. Sie können im Netz Millionen von Informationen recherchieren. Aber es fehlt die Zuordnung in ein Gesamtbild. Und vor allem fehlt den Menschen die Einordnung der allgemeinen Tipps auf die persönliche Gesundheitssituation.

**Können Sie diese Diskrepanz für den Laien bitte konkretisieren?**

Gerne. Nehmen wir an, Sie fühlen sich dauernd schlapp. Sie fangen an, im Netz zu recherchieren. Sie finden zahlreiche, manchmal sogar widersprüchliche Ansätze, wie Sie beispielsweise bei chronischer Müdigkeit handeln können. Sie fangen an, einen Rat zu befolgen. Nehmen einseitig eine empfohlene Nahrungsergänzung ein. Probieren auch Hausmittel aus. Sie experimentieren, versuchen den Lebensstil zu verändern, und es wird trotzdem nicht besser. Sie haben also weder eine Ahnung über ihren Status Quo noch wissen Sie, was Sie mit ihren selbst recherchierten Maßnahmen im Körper „anrichten“. Wie finden Sie das, Frau Briegel? Sieht Ihnen das so aus, als wären Sie besonders informiert oder aufgeklärt?

**Auf keinen Fall.**

Es ist eine regelrechte Detektivarbeit, die im Körper vorhandene Dysbalancen zu entdecken. Die Biochemie ist ein Wunderwerk und eine Verschachtelung von Kausalitäten. Verändert man einen Faktor, verschiebt sich woanders wieder ein ganzes Gefüge. Vor allem, wenn noch keine sichtbare Krankheit ausgebrochen ist.

## Queen der Biochemie

Mit Gesundheitskoryphäe Silvia Schneider gelingt der Shift vom groben und vagen Allgemeinwissen über gesunde Lebensführung hin zur individualisierten, persönlichen Umsetzung eines Lebensstils voller Vitalität und Leichtigkeit. „Was macht mein Leben aus, was braucht mein Körper, warum habe ich immer diese Symptome“ u.v.m. sind Fragen, die in den Vitality Seminaren beantwortet werden.

## Expertenstimmen aus der Wissenschaft



Der Darm, oft als „zweites Gehirn“ bezeichnet, steht in enger Verbindung zum zentralen Nervensystem und kann unsere Stimmung und unser Wohlbefinden erheblich beeinflussen. **Dr. Helmut Fuchs**



Auch beim Fasten gilt es, bestimmte Voraussetzungen insbesondere bei Vorerkrankungen zu beachten, um unerwünschte Wirkungen zu vermeiden. Insofern sollte jeder, der keine oder wenig Erfahrung mit Fasten hat, einen erfahrenen Mentor wie zum Beispiel die Autorin dieses Buches, Silvia Schneider, zu Rate ziehen, um Zeiten des Fastens optimal nutzen zu können. Die Zahl der Menschen, die vom Fasten profitieren könnten, ist gerade in den letzten Jahren dramatisch angestiegen. **Dr. med Folker Meisner**



Das Vitality-Konzept, das Silvia Schneider im Vitality-College lehrt, ist besonders für prophylaktisches Fasten geeignet und für fast jeden umsetzbar, sei es begleitet im Rahmen einer Fastenwoche im „Vitality-College“ oder in Eigenregie zuhause. **Dr. med. Rainer Didier**



Fasten unter professioneller Aufsicht, wie Silvia Schneider es mit ihren Kursen anbietet, ist nicht nur dann besonders wichtig, wenn Sie bereits Diabetes-Patient sind. Denn richtiges Fasten ist eine äußerst wirksame Methode zur Vorbeugung von Diabetes. **Helen Hart Diabeteszentrum**



Fasten macht glücklich, weil es - vereinfacht gesagt - mit den neurochemischen Prozessen und dem belohnungszentrierten System des Gehirns zu tun hat. **Hans R. Hoffmann Suchtbefreiung**



Es ist von großer Bedeutung anzumerken, dass jeder Mensch einzigartig ist, und man daher individuelle Anpassungen an die verschiedenen Aspekte des Fastens vornehmen sollte. Wasser ist dabei das entscheidende Element **Dr. Johannes Pfaffenhüemer**

SILVIA SCHNEIDER

Mit Experten-  
beiträgen von  
fachspezifischen  
Ärzten

# TATORT VERDAUUNGSTRAKT

Wie Du durch Vitality  
Fasten nachhaltig abnehmen,  
Schmerzen lindern und mehr  
Lebensfreude erlangen kannst.

ERFOLGREICH  
FASTEN

### Keine Kompromisse

Als Frontfrau der eigenen Vitality-Nährstofflinie weiß Silvia Schneider genau, welche biochemischen Prozesse den Körper steuern.

„Mit meinem Wissen erzeuge ich Verständnis für die Wirkweise von Vitalstoffen.“



Selbst bei ganz offensichtlichem Krankheitsausbruch kümmert man sich meist um die Symptome. Für Ursachenforschung bleibt in der Regel einfach keine Zeit. Und was fehlt nun, Frau Briegel?

**Jetzt stellen Sie ja die Fragen und führen mein Interview.** *(wir lachen)*

Nein, im Ernst, Frau Briegel, was fehlt?

Hm, ich denke, es fehlt eine Gesundheitsaufklärung für bewusste Lebensführung und natürlich die individuelle Analyse bzw. Einordnung der persönlichen Gesundheitssituation im Vergleich zum Soll-Zustand.

Richtig, Frau Briegel. Die heutigen Fülle der Informationen hinterlässt die Menschen desorientierter denn je! Diese Kluft zwischen Informations-Overload und Unwissenheit überbrücken wir im Vitality College durch Gesundheitsaufklärung und individualisierte Vorsorge.

**Nun zu Ihrem Buch „Tatort Verdauungstrakt“.** Ein schönes Wortspiel! Es gelingt Ihnen sehr eindrucksvoll Zusammenhänge zu veranschaulichen, AHA Effekte zu erzeugen. Das ist ja viel mehr als eine Fastenanleitung.

Definitiv. Deshalb wollte ich keine der üblichen Überschriften, wie „Richtig Fasten“. Eine Einladung! Das soll mein Buch sein! Es soll animieren. Es erzeugt beim Leser eine aufgeklärte Sicht und Gesundheitsbewusstsein. Vor allem aber soll es einladen, an meinen angeleiteten, systematischen Gesundheitskursen teilzunehmen, statt mit Halbwissen an sich zu experimentieren.

**Ja, ich verstehe. Und ein Täter braucht ein gutes Täterprofil.** Sie sind als „Ermittlerin“ unterwegs, wenn Sie die individuelle Situation Ihrer Kursteilnehmer untersuchen, wie die Lebens- und Essgewohnheiten, die selbst praktizierten Vorsorgemaßnahmen, den Körperstatus. **Da entdecken Sie sicher schnell, wenn man seine Gesundheit sabotiert, oder?**

Allerdings. Die meisten Menschen sind begnadete Täter, wenn es darum geht, sich gesundheitsschädlich zu verhalten. Das fängt bei schlechten Lebensgewohnheiten an und endet bei vermeintlich „gesunden“ Handlungen, wie einseitige Nahrungsergänzung oder das Verfallen in „Gesundheitsextreme“.

# Innovative Teams durch Fastenkonzepte

## Gesundheitsmanagement der Zukunft

Podium der Starke Marken  
**ORH** **IDEAL**<sup>®</sup>  
IMAGE  
WORKPLACE

- **Steigerung der Mitarbeitergesundheit:**  
Ein jährliches Fastenprogramm fördert die physische Gesundheit der Mitarbeiter, einschließlich Gewichtsmanagement und Entgiftung des Körpers.
- **Förderung der mentalen Klarheit:**  
Das Fastenprogramm trägt zur Steigerung der mentalen Klarheit bei und unterstützt Mitarbeiter in ihrem geistigen Wohlbefinden.
- **Stärkung der Teambindung:**  
Das gemeinsame Arbeiten an einem Gesundheitsziel fördert die Teambindung und schafft eine positive Arbeitsatmosphäre.
- **Unterstützung beim Erkennen und Ändern schlechter Ernährungsgewohnheiten:**  
Das Fastenprogramm kann dazu beitragen, ungesunde Ernährungsgewohnheiten zu durchbrechen und ein gesunde Lebensweisen zu entwickeln.
- **Erhöhtes Wohlbefinden:**  
Mitarbeiter, die an einem Fastenprogramm teilnehmen, berichten oft von gesteigertem Wohlbefinden und mehr Energie.
- **Steigerung der Produktivität:**  
Gesunde und zufriedene Mitarbeiter sind in der Regel motivierter und leistungsfähiger, was sich positiv auf die Produktivität auswirkt.
- **Verbesserung des Arbeitsklimas:**  
Ein jährliches Fastenprogramm kann zu einem besseren Arbeitsklima beitragen, da Mitarbeiter in einem gesünderen und zufriedeneren Umfeld arbeiten.

„Unsere Fasten-Seminare sorgen für Aufbruchstimmung und neue Umsetzungskraft.“

[www.vitality-fasten.de](http://www.vitality-fasten.de)

# Roter Teppich für Gesundheitsthemen

## Vitalität als Bühnen-Thema

**Wow, Ihr Gesundheitstraining ist ja nicht nur ein Beruf, sondern schon fast ein gesellschaftlicher Auftrag. Können Sie uns erläutern, was beim Training beispielsweise alles hineinspielt?**

Unser Gesundheitstraining fördert ein bewussteres Leben, indem es den Teilnehmern ermöglicht, einfache und verständliche Erklärungen für die anatomischen Vorgänge ihres Körpers zu erhalten. Wir vermitteln ein Verständnis für den Säure-Basen-Haushalt und lehren goldene Essensregeln, die ihnen sagen, wann, wie viel und mit welchen Lebensmitteln sie essen sollten. Dies führt zu bewussterem Essen, was bedeutet, dass sie langsamer, qualitativ hochwertiger und mit mehr Genuss essen. Zusätzlich ermutigen wir sie, bewusster einzukaufen, indem sie auf Bio-Qualität, Nachhaltigkeit und Regionalität achten. Wir betonen die Bedeutung von Wasserqualität und -menge, die eine entscheidende Rolle spielen. Ein weiterer Aspekt ist das Verständnis, dass äußere Schönheit direkt von innerer Gesundheit abhängt. Gleichzeitig zeigen wir, wie die gesunde Psyche permanent von den gesunden Eigenschaften der gesamten Darmflora beeinflusst wird. Unsere Teilnehmer erwerben Wissen über die „versteckte Arbeit“ der Lebensmittel-, Pharmaindustrie und Medizin.

**Ist das dann Arbeit in einer Gruppe oder individuelle Betrachtung?**

Beides! In unseren Fastenwochen zum Beispiel sind die Teilnehmer zwar in der

Gruppe, werden aber individuell betreut. Sie erkennen, dass sie sich selbst um ihre Gesundheit kümmern müssen und möchten, was zu mehr Freude, Selbstvertrauen, Spaß, Lebensqualität, Verantwortung und Bewusstsein durch das erlernte Wissen führt. Darüber hinaus können sie durch ihr erworbenes Wissen ein positives Beispiel für ihre Umgebung sein.

**Neben den vielen Privatpersonen, die das Vitality College besuchen, ist das anscheinend auch für Arbeitgeber ein gewinnbringender Aspekt. In einer Zeit, in der Unternehmen immer stärker auf die Gesundheit und das Wohlbefinden ihrer Mitarbeiter achten, bieten Sie mit Ihrem Konzept einen Mehrwert in der Integration eines Fastenprogramms in die betriebliche Gesundheitsförderung. Inwiefern kann eine jährliche Fastenkur die Produktivität und das Wohlbefinden der Mitarbeiter positiv beeinflussen?**

Ein jährliches Fastenprogramm in die betriebliche Gesundheitsförderung zu integrieren, ist für viele eine überlegenswerte Maßnahme. Unser Ansatz beruht auf der Überzeugung, dass Gesundheit ein ganzheitliches Konzept ist, das nicht nur körperliche, sondern auch geistige und emotionale Aspekte umfasst. Durch mein Konzept können Mitarbeiter nicht nur physische Gesundheitsvorteile erzielen, wie Gewichtsmanagement und Entgiftung des Körpers, sondern auch mentale Klarheit und emotionales Gleichgewicht gewinnen.

**Als Ausnahmeexpertin im OrhIDEAL Netzwerk**

Anlässlich der Übergabe des Launeus Awards für das OrhIDEAL Podium steht Silvia Schneider mit ihrem Gesundheits- und Fastenkonzept als Sprecherin auf der Bühne des Lebenskunstkongresses. Mit ihrem einzigartigen Ansatz setzt sie Maßstäbe in der Gesundheitsberatung und der Förderung eines vitalen Lifestyle-Managements. Diese Einblicke sind nicht nur für Privatpersonen interessant, sondern auch für vielbeschäftigte Unternehmer elementar.

„Vom Informationsüberfluss zur Klarheit: Vitality College gibt den Schlüssel zu einem gesünderen Lebensstil.“



**Hochkomplexe Themen einfach und bodenständig vermitteln:**

Silvia Schneiders Leidenschaft für die Ursachenforschung und die Veranschaulichung biochemischer Zusammenhänge macht sie zu einer gefragten Aufklärerin und Inspirationsquelle auf dem Gebiet der Gesundheit und Vitalität.

„Leider werden die fundamentalen Grundlagen für Gesunderhaltung in Schulen nicht gelehrt.“

Eine Fastenwoche fördert die Teambildung, da die Mitarbeiter gemeinsam an einem Ziel arbeiten und einander unterstützen. Es kann auch dazu beitragen, schlechte Ernährungsgewohnheiten zu durchbrechen und ein besseres Verständnis für gesunde Lebensweisen zu entwickeln. Dies führt zu einem gesteigerten Wohlbefinden, was sich wiederum positiv auf die Produktivität und die Arbeitsmoral auswirkt. Gesunde und zufriedene Mitarbeiter sind oft motivierter, engagierter und leistungsfähiger, was letztendlich für das Unternehmen von großem Vorteil ist. Es verbessert nicht nur die physische Gesundheit der Mitarbeiter, sondern steigert auch deren geistiges und emotionales Wohlbefinden, was sich in einer erhöhten Produktivität und einem besseren Arbeitsklima äußert.

**Warum konzentrieren Sie sich dabei hauptsächlich auf inhabergeführte Unternehmen? Sehen Sie einen besonderen Wert darin, wenn die Unternehmerin oder der Unternehmer selbst aktiv an Ihrem Fastenangebot teilnimmt?**

Ja, das ist korrekt. Mein Hauptfokus liegt zwar auf der großen Schar von Privatpersonen, aber beim Firmenangebot lege ich besonderen Wert auf inhabergeführte Unternehmen, weil diese oft die Flexibilität und den Spielraum haben, um innovative Ansätze zur Mitarbeiterförderung umzusetzen.

Inhabergeführte Unternehmen haben eine enge Bindung zu ihren Mitarbeitern und sind bereit, in deren Gesundheit und Wohlbefinden zu investieren. Diese Unternehmen verstehen, dass die Gesundheit der Mitarbeiter eine entscheidende Rolle für den Erfolg des Unternehmens spielt. Die persönliche Teilnahme des Unternehmers an unserem Fa-

stenprogramm hat mehrere Vorteile. Erstens zeigt es den Mitarbeitern, dass er voll hinter der Idee steht. Das schafft Motivation bei den Mitarbeitern, sich ebenfalls zu engagieren. Außerdem erlebt der Unternehmer die Vorteile des Seminars aus erster Hand, sowohl in Bezug auf die Gesundheit als auch auf die Produktivität und das Wohlbefinden. Dass die gemeinsame Teilnahme des Unternehmers und seiner Mitarbeiter an unseren Seminaren die Teambildung stärkt, brauche ich wohl nicht zu betonen. Das alles wirkt sich positiv auf das Arbeitsklima und die Zusammenarbeit im Unternehmen aus. Es macht innovativ.

**Dann ist es besser, auf eins der üblichen Teambuilding-Seminare zu verzichten und bei Ihnen als Team eine Fastenwoche zu buchen. Das schweißt zusammen und hält die Krankheitsquote in Grenzen. Ich habe gehört, Sie sind gerade dabei, Ihr Spektrum auf Online-Trainings und Gesundheits-Workshops auszudehnen.**

Das ist richtig. Derzeit organisieren wir den Aufbau eines Online-Mitgliederbereichs, um Trainings anzubieten, basierend auf meinem Praxisbuch und Gesundheits-Workshop-Buch, das in dieser Form ein noch nie dagewesenes Arbeitstool darstellt.

**Frau Schneider, danke für Ihre Einblicke und Ihr wertvolles Engagement für ganzheitliche Gesundheit. Wir wünschen Ihnen viel Erfolg mit dem neuen Buch, damit viele Menschen davon erfahren. Bei der nächsten Fastenwoche bin ich definit eingebucht.**

Ich freue mich auf Sie und alle Menschen, die ich auf ihrem Weg zu mehr Gesundheit begleiten darf. Viele Grüße auch in das ORH-IDEAL Netzwerk!



# Die Lizenz zum Augen öffnen

## So werden Kunden zu Fans

### Mission Selbstverantwortung

Frei von Dogmatismus und erhobenem Zeigefinger sorgt Silvia Schneider generationenübergreifend für verblüffende Erkenntnisse.

Nicht nur in der gesundheitlichen Allgemeinbildung, sondern vor allem auch bei der Untersuchung des individuellen, körperlichen Status Quo.

Das Vitality College ist mit modernsten Diagnose- und Behandlungsgeräten ausgestattet.

**Vitality College**  
**Silvia Schneider**  
**Taunusblick 5**  
**35792 Löhnberg**

**Telefon: 06471 / 380 44 22**  
**E-Mail: [info@vital-ity.de](mailto:info@vital-ity.de)**

Podium der Starken Marken  
**ORH** **IDEAL**<sup>®</sup>  
IMAGE  
WORKPLACE



**Network  
with us on  
Instagram:**  
[www.instagram.com/  
vitality\\_college/](https://www.instagram.com/vitality_college/)



# Orhideal: regional gestärkt - global verbunden - fachübergreifend inspiriert

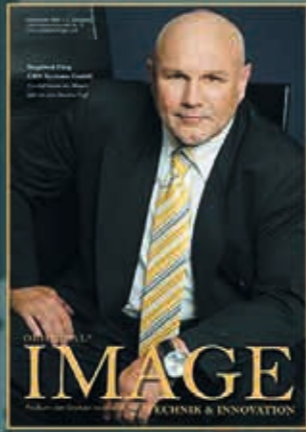
Die Tunnelbauer



Feinmechanik



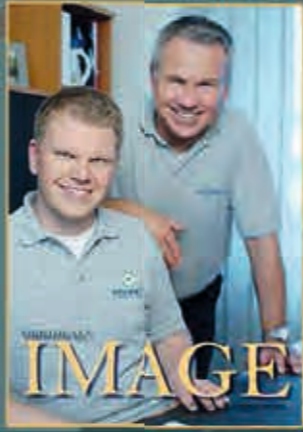
Die Mechatroniker



Chemiebranche



Edel-Maschinenbau



Motorantrieb



Schleiftechnik



Leitsysteme



Flughafen München



GHM Handwerksmesse



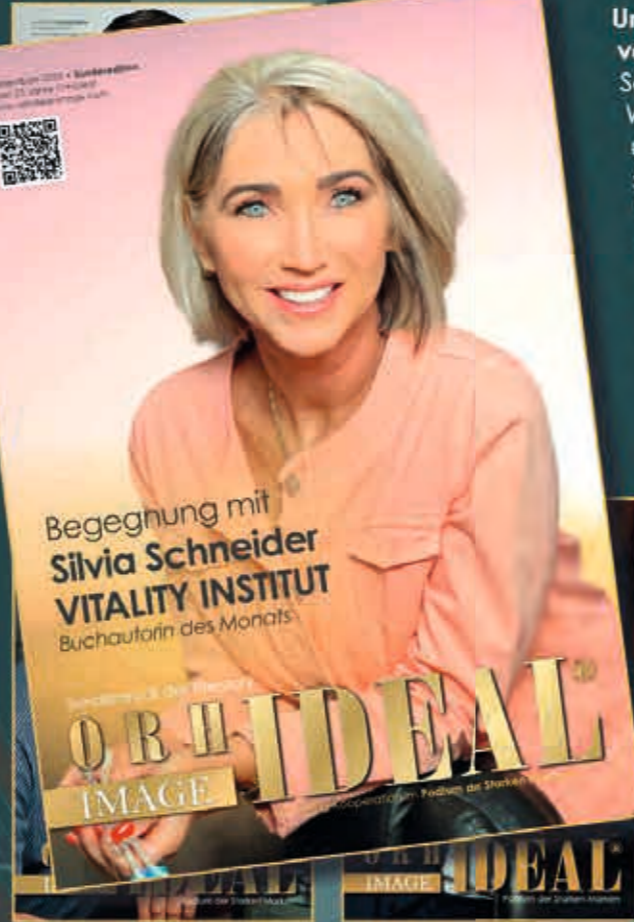
Blendschutz Hersteller



Raumakustik Hersteller



Möbel Design Hersteller



Unternehmer, die Ihre Markenbotschaft persönlich verkörpern: Neben Titelgesichtern, wie Roland Schreiner Schreiner Group, Prinz Luitpold von Bayern, Wolfgang Grupp/ TRIGEMA u.v.a. reiht sich nun Erfolgsunternehmerin Silvia Schneider zum zweiten Mal in die schon legendäre HALL OF FAME der Helden aus dem Mittelstand auf dem Orh-IDEAL Unternehmerpodium ein. Hier geht es um gelebte Werte, Ethik, Originalität und Individualität in der Wirtschaft, vor allem um das Verantworten des eigenen Tuns und durch die Verkörperung des eigenen Unternehmens dazu zu stehen. Wir freuen uns über diese Kooperation!

IT for small business



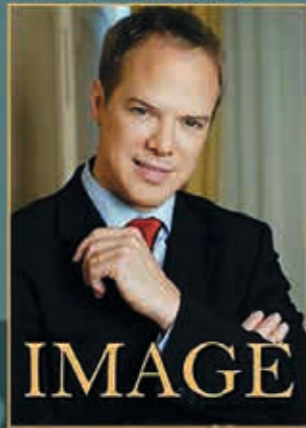
BIG DATA business



Kosmetik Hersteller



Em-eukal Hersteller



Taschen Hersteller



Luxus Küchen Handel



Hocker Hersteller



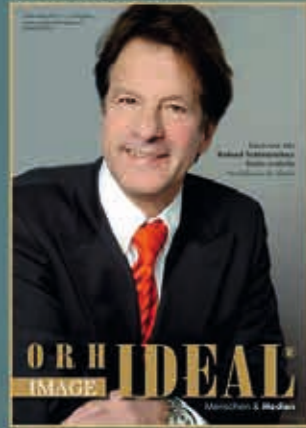
Schraner Brandschutz



Beton Verschalungen



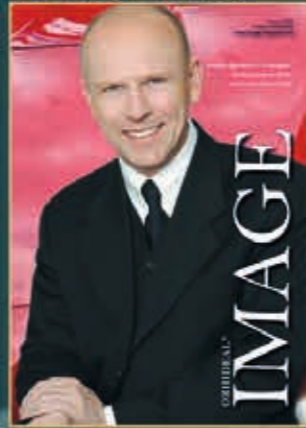
Radio Sender



TV Produktion



KFZ Pflege Hersteller



Büro (Versand-)Handel



Notariat



Hörakustik



Fassaden Verklebung



Solar-Zentrum Bayern



Winterdienst



# Produktivität auf ganzer Linie

Liebe Freunde von Orhideal, liebe Unternehmer.

Die Digitalisierung macht es möglich: Unternehmen aus dem Mittelstand arbeiten effizienter und vernetzter als je zuvor. Dank Automatisierung kann man mit kleinen Teams so viel bewegen wie andere mit 500 Mitarbeitern. Die Kehrseite der Medaille ist, dass Unternehmer und deren Mitarbeiter den Großteil ihrer Zeit im elektromagnetischen Umfeld verbringen, zwischen Funk, Kabeln und allerlei Elektrogeräten. Das gilt auch für das Home-Office, denn oft wird auch in der Freizeit fleißig weiter am Gerät gesessen. So effektiv wir dank dem permanenten Online-Sein arbeiten können, sitzen wir nicht unbedingt kürzer am Bildschirm, leben nicht gesünder und sind oft trotz aller digitalen Möglichkeiten weniger produktiv. Viele Berufstätige klagen über andauernde Müdigkeit und Abgeschlagenheit. Abgesehen davon, dass es wichtig ist, regelmäßig den Ausgleich in der Natur zu suchen, sollte man die elektromagnetische Strahlenbelastung im Arbeits- und Lebensumfeld reduzieren. Ich kann aus eigener Erfahrung sagen, dass sich der Versuch lohnt.

Umweltechnik Kohl ist Ihr Ansprechpartner, wenn Sie Ihr Umfeld diesbezüglich optimieren bzw. Ihre Mitarbeiter und sich selbst schützen wollen. Fragen Sie bei Markus Kohl nach Ihren Möglichkeiten.

*Orhidea Briegel, Herausgeberin*

„Zeigen Sie nach außen, dass Sie sich um das Wohl Ihrer Mitarbeiter und Kunden kümmern.“

[www.kohl-umweltechnik.de](http://www.kohl-umweltechnik.de)

Beratungstelefon:  
Tel: 06253-8064380



Kommunizieren Sie mit ethiks  
Ihre ethische Denkweise in  
Ihrem Unternehmen nach innen  
und außen. Tauschen Sie sich im  
ethiks-Netzwerk unter Gleich-  
gesinnten aus. Zeigen Sie Flagge:  
Ihr persönliches Statement für  
ein faires Business.

Jetzt ethiks-Mitglied werden

[www.ethiks.de](http://www.ethiks.de)

# Team des Monats

## Die Helden von Yumpu

Podium der Starken Marken  
**ORH** **IDEAL**  
IMAGE  
WORKPLACE

Liebe Unternehmer, liebe Freunde von Orhideal, seit der Digitalisierung von Orhideal IMAGE Unternehmensmagazin nutzen wir Yumpu als zusätzlichen Online-Kiosk. Diese digitale Plattform vereint User-freundlichkeit und technische Bestlösungen mit Ästhetik: mit YUMPU haben Sie einen Qualitätsanbieter zum Publizieren von Broschüren oder Produktkatalogen gefunden. Hinter jeder Spitzenleistung steht natürlich auch eine Spitzenmannschaft! Hier ist es! Danke Yumpu-Team - gut, dass es Euch gibt!

*Orhidea Briegel, Herausgeberin*



„Wir legen Wert auf  
Zuverlässigkeit!“

[www.yumpu.com](http://www.yumpu.com)

# Frohes Fest & erfolgreiches 2024

## Lesestoff für Besinnliches





**BERND  
KIESEWETTER**  
MISSION VERANTWORTUNG

Berlins Erfolgscoach Nr. 1

# Geschenkidee des Monats mit Bernd Kieseewetter

[www.berndkieseewetter.com](http://www.berndkieseewetter.com)



## COACHING-LÜGEN? Wie du zwischen Phrasen und echten Inhalten unterscheidest

„Einfach anfangen!“  
„Du musst es nur wollen!“  
„Alles eine Frage des Mindsets!“  
Diese Coaching-Lügen kennen wir alle.  
Aber um was genau geht es Bernd Kieseewetter eigentlich? Soll Coaching eine Lüge sein? Oder gibt es eine Lüge um das Coaching? Oder wird im Coaching gelogen? Was ist mit „Coaching-Lügen“ wirklich gemeint?

„Lass dich durch den Titel nicht in die Irre führen. Ich behaupte nicht einfach das Gegenteil von dem, was du bisher gehört hast. Ich bin auch kein Aussteiger, der nun mit seiner ehemaligen Branche aufräumen will und alles in den Dreck zieht, was bis vor Kurzem für ihn selbst noch richtig war. Aber es gilt, Grundlegendes zu verbessern.“

Bernd Kieseewetter will aufräumen. Denn nicht alles, was sich gut anhört, ist auch wirklich gut. Und nicht alles, was gut gemeint ist, ist wirklich hilfreich. Berlins Erfolgscoach Nr. 1 hat einige der bedeutendsten und immer wieder kursierenden Phrasen ausgewählt und erklärt, was du wirklich mit ihnen anfangen kannst. Wie entwickelst du tatsächlich das Mindset, um deine Ziele zu erreichen? Ist es schlecht, einen Plan B zu haben? Wobei kann dir ein guter Coach wirklich helfen? Bernd Kieseewetter räumt zwischen Coaching-Lügen, Motivations-Mythen und Phrasendrescherei auf! In diesem Buch erfährst du, wie du in einer Welt, in der jeder die einfachen Antworten auf komplexe Fragen hat, den Überblick behältst, worauf du wirklich hören kannst. Denn gute Coaches können dir helfen, Richtung und Sinn für dein Leben zu finden und dich zu verwirklichen!

<https://maximum-verlag.de/produkt/coaching-luegen/>

Erscheinungstermin: 14.11.2022  
Medien: Klappenbroschur, E-Book  
ISBN: 978-3-98679-005-9  
ISBN E-Book: 978-3-98679-006-6  
Preis: 20,00 € • Seitenzahl: 260



KATRIN  
SORGENFREY

# Beauty Revolution

## Meine Big Five for Attraction!

So wirst Du SORGENFREY

Du sehnst Dich danach, Deine Vielfalt zu leben – jenseits von Mittelmaß. Du willst Dich in Deinem Körper wohlfühlen und mit Deinen Reizen spielen, wenn Du in den Spiegel blickst oder in die Augen Deines Gegenübers. Ich stifte Dich an! Und mache mit Dir ein Schönheitstraining, das tief geht, weit reicht und Spaß macht. So daß Konkurrenz für Dich kein Drama ist sondern ein Ansporn, für Dich einzustehen. Beruflich und privat. Ich bin agile Heilpraktikerin und Mentorin für ein neues Schönheitsbewusstsein! Bei mir findest Du kein anonymes Online Programm, in dem Du untergehst – ich begleite und bestärke Dich 1:1 oder in kleinen feinen Kreisen Face-to-Face! Deine Katrin

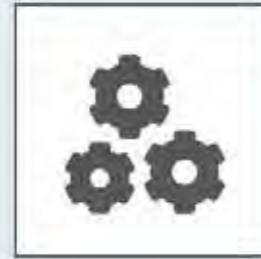
„OHNE BOTOX & SKALPELL!  
ICH LIFTE Dein Selbstwert- und  
Körpergefühl - so wirst Du sorgenfrey.“

[www.katrin-sorgenfrey.de](http://www.katrin-sorgenfrey.de)



**Vielfältig im Einsatz** - Architektur • Maschinenbau • Security

EXKLUSIVES ENGINEERING VON  
**SICHERHEITS-GLAS-SYSTEMEN**



NICHT NUR SICHER FÜHLEN - SICHER SEIN!

ENGINEERING SECURITY

[www.dengg-es.de](http://www.dengg-es.de)





Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das **objektiv** gesehen

## Kapazitätenschafter und Wachstumsbeschleuniger

Die Frimberger GmbH gilt als Marke mit bestem Ruf und Firma mit Herz. Das eingespielte Team hält mittelständischen Unternehmen aus Industrie und Produktion bundesweit den Rücken frei: Die zukunftsorientierte Personalstrategie à la Frimberger sorgt für kontrolliertes Wachstum, höhere Umsätze, geringere Fehlzeiten, weniger Kündigungen & effektive Personalmanagementsysteme.

### Verbindlich und nah am Menschen:

Eine der bestens eingeführten Arbeitnehmerüberlassungs-Firmen ist die Frimberger GmbH, die ihren Schwerpunkt auf Qualität anstatt auf Quantität gesetzt hat. Durch diese Exklusivität unterscheidet sich das Vorbildunternehmen von anderen Anbietern in diesem Segment exponentiell.

20 Jahre Erfolgsgeschichte

# HR Innovator der Zukunft

„Sie bewältigen Ihr Kerngeschäft optimal, wenn Sie Ihr HR-Management outsourcen: Erleben Sie neue Freiheiten!“

[www.frimberger.gmbh](http://www.frimberger.gmbh)

Als Vorbildunternehmen unseres IDEAL WORKPLACE Spezials haben wir die auf unserem Mittelstandspodium langjährig geschätzte Frimberger GmbH ausgewählt. Denn aller guten Dinge sind drei: Aus dem gut eingespielten Geschäftsführungsduo der Frimberger GmbH ist ein Erfolgstrio geworden. Sabine Frimberger-Maier, die „First Lady“, und Tochter Jennifer Frimberger, „Miss Future“, ergänzen ihre Geschäftsführung durch dem Expansionsstrategen Jürgen Ragaller, „Finance Mastermind“. Die erfolgreiche Unternehmensgruppe rund um exklusiven HR Service geht damit in eine weitere Wachstumsrunde. Neben der Ausdehnung auf ein bundesweites Angebot wird auch ein innovativer Ausbau des EU-Bewerber-Netzwerks vorgenommen. Wer dem Engpass „Personal“ mit höheren Umsätzen und gut kalkulierbarem Wachstum begegnen will, holt sich seine passende Lösung aus dem Hause Frimberger - dem Garant für Unternehmenserfolg! *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

# Das Erwachsenen-Resort in den Tiroler Bergen



## SPIELRAUM FÜR DAS ICH

Hier steht die Welt für einen Augenblick still.  
Im Posthotel Achenkirch werden Sie ganz ruhig, fühlen sich befreit und lassen sich  
rundum verwöhnen - reichlich Raum für das Ich und wohltuende Wellness  
bringen Körper und Geist in Einklang.

7.000 m<sup>2</sup> Spa- und Wellnessbereich „adults only“ ♦ Gourmetküche ♦ TCM-Restaurant TENZO -  
alpine Kulinarik trifft auf die 5-Elemente-Lehre ♦ Indoor- und Outdoor-Fitnessbereich  
♦ Resorteigener 9-Loch-Golfplatz ♦ Lipizzanergestüt mit Reitanlage

POSTHOTEL ACHENKIRCH, 6215 Achenkirch am Achensee, Tirol, Austria  
T +43 5246 6522, info@posthotel.at, www.posthotel.at

# HUMANE KI Events: Jetzt dabei sein als Sponsor oder Speaker



**„HUMANE KI® -  
Mensch im Dilemma“ Kongress**  
Der Hauptkongress war schon er-  
staunlich, aber das Spin Off sollte  
alle Erwartungen noch übertreffen!

Spannende Keynotes, inspirierende  
Fallanalysen und mitreißende Lern-  
sessions. Doch das ist noch nicht alles  
– auch der Austausch und das Net-  
working waren in diesem offenen For-

mat im Fokus. Sich gemeinsam den  
Potenzialen und Herausforderungen  
der KI in den eigenen Arbeitsberei-  
chen zu stellen und den Umgang mit  
KI in den Unternehmen zu verbessern,  
war das Motto auf der Veranstaltung  
am 6. Oktober 2023. Es ist an der  
Zeit, neue Impulse zu setzen und In-  
novationen voranzutreiben! Das erste  
Spin Off mit dem einzigartigen The-  
ma „Humane KI - Anwendungsfelder

und innovative Geschäftsmodelle in  
Einklang bringen“ in Hamburg war  
ein voller Erfolg.

Wer bei den kommenden Veranstal-  
tungen als Gastgeber, Sponsor, Ko-  
operationspartner oder als Speaker  
dabei sein will, meldet sich bei Initi-  
ator Stefan Schack gerne per Chat-  
nachricht via WhatsApp  
Tel: +49 174 9772868



[www.humane-ki.de/kongress](http://www.humane-ki.de/kongress)

ORH IDEAL<sup>®</sup>  
IMAGE

# INVENTOR



Tauchen Sie ein in eine außergewöhnliche Klangwelt.  
Nexusworks **Worlds** verwandelt Ihr Wartezimmer  
in ein **3D-Audioerlebnis!**

Für entspanntere Patient\*innen  
und ein hochwertigeres Ambiente.

Meilensteine mit • milestone with

**Nexusworks Worlds**

Inventor of the Year 2023

Nexusworks worlds

## Unser Angebot für Sie:

Entdecken Sie Nexusworks Worlds – die perfekte Lösung für Gesundheitseinrichtungen, Wartezimmer und Lobbys. Verwandeln Sie mit Hilfe unseres innovativen 3D-Audio Systems jeden beliebigen Raum in eine fesselnde Klanglandschaft: Durch schlankes Design und mobile Einrichtung können wir kostengünstig und flexibel für variable Zeiträume Ihre Räume zu immersiven Klangerlebnissen machen.

Unser engagiertes Team von Techniker\*innen kümmert sich um den Einbau, die präzise Abstimmung und den Support während der gesamten Laufzeit. Sie können aus einer Vielzahl von Content-Paketen wählen oder sich von unseren talentierten Sound-Designer\*innen maßgeschneiderte Soundscapes erstellen lassen, die perfekt auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten sind.



## Was ist denn überhaupt 3D Audio?

Im Gegensatz zu herkömmlichen Mono- oder Stereoanwendungen erzeugt 3D-Audio ein einhüllendes, immersives Klangerlebnis für die Zuhörer\*innen: Statt einfach nur zuzuhören, werden sie direkt in die Klangwelt hineinversetzt. Stellen Sie sich vor, wie eine Kugel aus Klang um Sie herum entsteht – ähnlich wie in einem Planetarium.



**Entspanntere**  
Patient\*innen.

## Wozu 3D-Audio im Wartezimmer?

Viele Wartezimmer sind mit kleinen Stereoanlagen oder Smart Speakern ausgestattet, um den wartenden Gästen und Patient\*innen etwas Ablenkung zu bieten. Doch der Klang wirkt dünn, klein und klar lokalisierbar. Meist können auch nur die Wartenden wirklich etwas hören, die nahe an der Anlage sitzen. Durch den Einsatz von 3D-Audio wird dieses Problem gelöst: Der Lautsprecher verschwindet und stattdessen wird das gesamte Wartezimmer zu einer einhüllenden Klangwelt.

Verwandeln Sie Ihr Wartezimmer in eine angenehme und beruhigende Klangoase, die das Wohlbefinden Ihrer Patient\*innen steigert: Unser System sorgt dafür, dass sie sich entspannter fühlen und die Zeit im Wartezimmer als hochwertiger erleben. Angstpatient\*innen finden in dieser für sie sehr stressigen Situation einen Ruhepol. Diese positiven Effekte von 3D-Audio sind durch wissenschaftliche Studien belegt.

## Welche Klangwelt darf es sein?

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, den abgespielten Inhalt ganz nach Ihren individuellen Wünschen zusammenzustellen oder maßgeschneiderten neuen Content speziell für Sie anzufertigen. Unsere erfahrenen Klangkünstler\*innen sind spezialisiert auf das Design von 3D-Audio-Inhalten und sorgen für ein einzigartiges Klangerlebnis.

Alternativ können Sie aus unseren vorgefertigten Content-Paketen wählen. Diese Pakete werden von unseren Klangkünstler\*innen handgefertigt und umfassen eine vielfältige Auswahl an Klängen und Szenarien wie Waldlandschaften, Regengeräusche, Ozeanwelten sowie entspannende Harmonien, Klangschalen oder abstrakte Klangflächen. Stellen Sie sich vor, Ihre Patient\*innen betreten Ihr Wartezimmer und befinden sich plötzlich mitten in einem Wald mit allen dazugehörigen natürlichen Geräuschen!

Darüber hinaus können wir auch Musik in 3D-Audio wiedergeben. Unser System kann nahtlos mit Tidal Music verbunden werden. Sie können ganz einfach Ihre Lieblingsplaylist mit Dolby Atmos-Songs zusammenstellen und Ihren Gästen und Patient\*innen ein völlig neues Musikerlebnis bieten. Von Klassik bis hin zu modernem Pop ist alles möglich.



Lindert Stress.

Kann **Heilung** positiv beeinflussen.

### Healing Soundscapes

Als Healing Soundscapes bezeichnet man den gezielten Einsatz von Klängen, Musik und Klanglandschaften, um eine beruhigende und heilende Wirkung auf Körper, Geist und Seele zu bewirken. Diese Klangumgebungen werden oft verwendet, um Stress abzubauen, Entspannung zu fördern und das Wohlbefinden zu erhöhen. Studien weisen darauf hin, dass bestimmte Klänge und Klangtherapien positive Auswirkungen auf Stressreduktion, Entspannung und das allgemeine Wohlbefinden haben.

## Lautsprecher waren gestern.

Unsere Ingenieur\*innen haben ein innovatives System entwickelt, das wir schnell und unkompliziert in jedem Raum aufstellen und anpassen können. Es erfordert keinerlei Bohren, Wanddurchbrüche, Kabel oder auffällige Veranstaltungstechnik. Alles, was wir benötigen, ist ein Stromanschluss und eine Internetverbindung (entweder per Kabel oder WLAN).

Für die Wiedergabe setzen wir ausschließlich auf hochwertige Produkte von renommierten Marken wie Samsung und Sonos. Diese Geräte sind unauffällig, kompakt und ästhetisch ansprechend gestaltet, sodass sie sich nahtlos in jede Atmosphäre einfügen. Unser System basiert auf der Reflexion von Klang an Wänden und Decken, um den beeindruckenden 3D-Audio-Effekt zu erzeugen - dadurch entfällt die Notwendigkeit, Lautsprecher an Decken oder Wänden zu installieren. Unsere Lösung ist elegant, diskret und setzt neue Maßstäbe für ein immersives Klangerlebnis.



Hochwertige Atmosphäre

## Wir kümmern uns um Sie. Zu jeder Zeit.

Genießen Sie die Gewissheit, dass unser System zuverlässig und reibungslos funktioniert. Unser Team steht Ihnen jederzeit zur Verfügung und stellt sicher, dass Ihr Klangerlebnis optimal ist. Sie müssen sich um nichts kümmern.

Unser gesamtes System wird von einem energieeffizienten Mini-Computer gesteuert, der sich problemlos diskret im Raum verstecken lässt. Solange eine Internetverbindung besteht, können unsere Techniker\*innen das System jederzeit aus der Ferne überwachen und warten. Bei uns haben Sie stets eine persönliche Ansprechpartner\*in für alle Ihre Anliegen. Falls ein Hardware-Problem auftritt, wird einer unserer Techniker\*innen direkt zu Ihnen vor Ort kommen und das Problem beheben.

## Was ist mit großen Räumen?

Unsere Lösungen können Räume jeder Größe und Form bedienen. Das zuvor vorgestellte mobile Setup eignet sich besonders gut für kleine bis mittelgroße Räume mit weitestgehend parallelen Wänden.

Für Räume mit anderen Formen oder größeren Veranstaltungsorten greifen wir auf ein festinstalliertes System zurück. In solchen Fällen ist die Installation von dedizierten Lautsprechern an Wänden und Decke erforderlich. Dadurch erhalten Sie jedoch das bestmögliche Hörerlebnis, da jedes festinstallierte System speziell für den jeweiligen Raum entwickelt und akustisch berechnet wird.

Egal ob es sich um einen kleinen Raum oder ein großes Veranstaltungszentrum handelt: Wir haben die passende Lösung.



## Minimalinvasiv

- kein Bohren, keine Kabel, keine hässlichen Lautsprecher.

### Sie haben es in der Hand.

Optional bieten wir eine Benutzeroberfläche via Tablet an. Damit können Sie bequem per Touchscreen den gewünschten Content auswählen, die Lautstärke anpassen und zwischen Soundscapes und Musik wechseln. Wenn Sie das Tablet im Wartezimmer installieren, können sogar Ihre Gäste und Patient\*innen selbst wählen, welche Klangwelt oder Musik sie gerade hören möchten.

Wir bieten Ihnen außerdem die Möglichkeit, jederzeit Änderungen am Content vorzunehmen oder zusätzliche Content-Pakete hinzu zu buchen.

### So wird es gemacht:

Wenn Sie Interesse an unserem Angebot haben, freuen wir uns auf ein persönliches Gespräch! Gerne kommen wir zu Ihnen, um uns die Räumlichkeiten anzusehen und die optimale Lösung für Ihre individuellen Gegebenheiten zu besprechen. Die Erstberatung ist für Sie selbstverständlich kostenfrei.

Nachdem Sie sich für ein bestimmtes Paket entschieden haben, koordinieren wir einen Installationstermin mit Ihnen. Dieser kann auch außerhalb Ihrer regulären Betriebszeiten, wie am Abend, in der Nacht oder am Wochenende, stattfinden, um Ihren Praxis- oder Betriebsablauf nicht zu stören. Unsere Techniker\*innen bauen das System bei Ihnen vor Ort auf, richten alles ein und passen das Wiedergabesystem an die akustischen Gegebenheiten an.

Anschließend können Sie das System so lange nutzen, wie Sie möchten. Wir bieten zeitlich flexible Verträge an, auch kurze Pilotphasen zum Testen sind möglich. Der Support ist immer inbegriffen, und sollten während der Vertragslaufzeit Hardware-Probleme auftreten, werden die betroffenen Geräte kostenfrei von uns ausgetauscht.

Falls Sie das System nicht mehr benötigen, kommen wir nach Ende der Vertragslaufzeit zu Ihnen und bauen es rückstandslos wieder ab.

Möchten Sie das System dauerhaft behalten, bieten wir Ihnen außerdem die Möglichkeit, es von uns zu erwerben oder ein Upgrade auf eine Festinstallation durchzuführen.

Sie zahlen dann nur noch für eventuellen Support durch uns sowie für Content-Pakete, falls Sie neue Inhalte wünschen.

## Preise „Geringe Vorabkosten - Flexible Laufzeiten.“

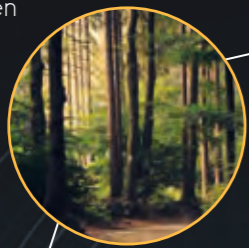
PRO	MAX	ULTRA
<ul style="list-style-type: none"> <li>+ 2 Content-Pakete inklusive</li> <li>+ Support inklusive</li> <li>+ Samsung 3D-Audio System</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ 4 Content-Pakete inklusive</li> <li>+ Support inklusive</li> <li>+ Sonos Premium 3D-Audio System (Weiß / Schwarz)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Alle Content-Pakete inklusive</li> <li>+ Premium Support inklusive</li> <li>+ Sonos Premium 3D-Audio System mit Low-End Extension</li> </ul>
<b>Monatlich: 150,-</b> <b>*Einmalig: 99,-</b>	<b>Monatlich: 250,-</b> <b>*Einmalig: 99,-</b>	<b>Monatlich: 450,-</b> <b>*Einmalig: 0,-</b>
Je weiteres Content-Paket: <b>9,99 x</b> Upgrade Tablet Controller: <b>9,99 x</b> Tidal-Anbindung: <b>14,99 x</b>	Je weiteres Content-Paket: <b>9,99 x</b> Upgrade Tablet Controller: <b>inkl.</b> Tidal-Anbindung: <b>14,99 x</b>	Je weiteres Content-Paket: <b>inkl.</b> Upgrade Tablet Controller: <b>inkl.</b> Tidal-Anbindung: <b>inkl.</b>

— Alle Preise in Euro zzgl. Umsatzsteuer x **Monatlich**  
— 6 Monate Mindestlaufzeit: 5% Rabatt / 12 Monate Mindestlaufzeit: 10% Rabatt  
 \*Einmalige Installationsgebühr (inkl. Anfahrt, Aufbau & Einmessung des Systems)

+ Content-Pakete

Fügt sich  
perfekt ins  
Praxisbild ein!

Mystic Forest  
Meditative Wald-  
geräusche mit  
5 verschiedenen  
Szenarien



Tibetan Gold  
Klangschalen-  
Soundscapes mit  
viel Bewegung



Waveforms  
Wasser- und  
Wellengeräusche  
in 7 verschiedenen  
Szenarien



Nightly Torrent  
Beruhigender  
Regen mit 4  
verschiedenen  
Szenarien



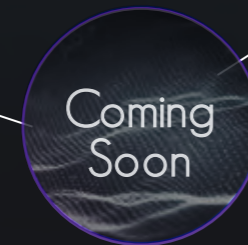
Coming  
Soon

Healing Sounds  
Healing Soundscapes  
basierend auf  
aktuellen medizinischen  
Forschungen



Coming  
Soon

Generativ  
Generative Sound-  
scapes, die sich in  
Echtzeit verändern  
und entwickeln



Harbour City  
Musikalische  
Elemente mit  
Klängen aus  
Hamburg



www.nexus-works-audio.com

## Kontakt

Wir freuen uns auf Ihre Nachricht! Buchen Sie jetzt direkt ein Meeting zur Erstberatung - als Telefonat, Zoom-Konferenz oder bei Ihnen vor Ort.

Gerne laden wir Sie zu einer 3D-Audio-Demo in unserem Studio ein, damit Sie sich persönlich von der beeindruckenden Wirkung überzeugen können!

Besuchen Sie unsere Webseite für weitere Informationen:  
[nexusworks-audio.com](http://nexusworks-audio.com)

Wir möchten Ihnen die faszinierende Welt von 3D-Audio näherbringen und Ihre Praxis auf eine ganz neue Ebene zu heben. Das ganze Nexusworks Audio Team freut sich auf eine Zusammenarbeit!

www.nexusworks-audio.com

Tel. +49 151 124 610 45

Remote & On-Site Support inklusive.





## Sonnenaufgang am 50+ Horizont Es ist nie zu spät neu durchzustarten!

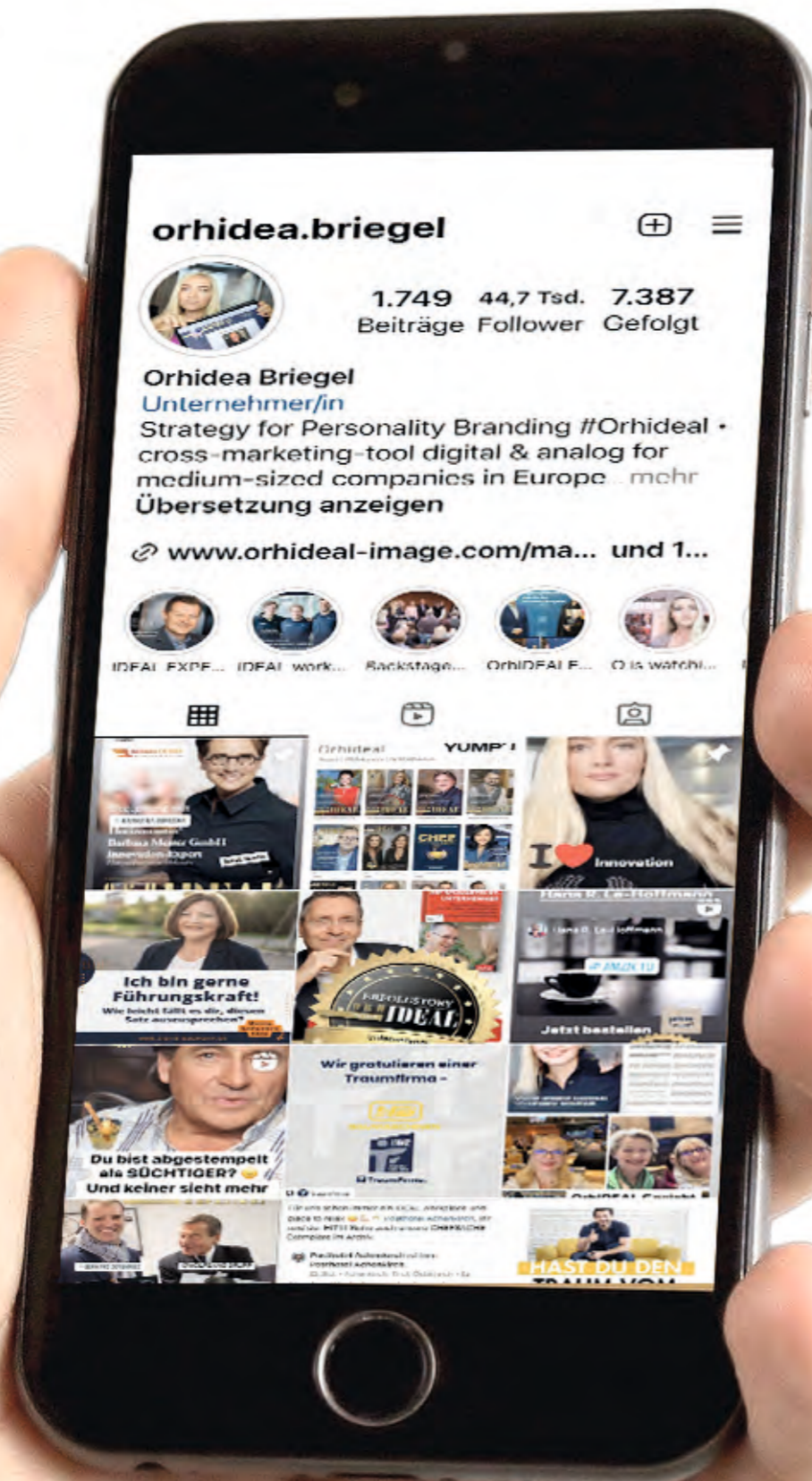
Du hast einige Jahre des Höhenfluges genossen, doch jetzt geht nichts mehr vorwärts.  
In welchem Hamsterrad des Lebens steckst du gerade fest?

- Die Kinder sind aus dem Haus und die Partnerschaft erlebt gerade eine Trennung?
- Lange genug hast du anderen gedient, suchst nun nach dem eigenen Sinn des Lebens?
- Im Job oder Business funktionierst du nur noch - freudlos?
- Du möchtest mehr Zeit haben das Leben zu genießen?
- Dein Spiegelbild lächelt dir nicht mehr zu?
- Du wünschst dir Klarheit zu deinen finanziellen Chancen für die Zukunft im Alter?

**HIER BEKOMMST DU DIE NÖTIGE AUFSCHWUNG ENERGIE - Wenn nicht jetzt - wann dann?**  
Silvia Tschumper, deine Flugbegleiterin in ein neues Leben 50plus. Ich bin Silvia.  
Ich begleite dich auf deinem Flug in eine neue, blühende Zukunft im Alter.

# ORHIDEAL® **Follow us on** www.instagram.com/orhidea.briegel

Mit OrhIDEAL Partner und Lesern vernetzen oder interagieren



schlichtungsstelle Gefolgt Nachricht senden

350 Beiträge 218 Follower 112 Gefolgt

Michael Gissibl

Wir sehen unsere Aufgabe in der akuten Krisenintervention und in der Vorbeugung etwaiger Konflikte durch frühzeitige und rechtliche Gestaltung.  
@ www.schlichtungsstellen.eu

uracher\_akademie ist Follower



Verhandeln



Doku\_ZDFneo



20 Bitten



Werbung



Highlights

## www.instagram.com/schlichtungsstelle

**NACHTEILE EINER BEHÖRDENVOLLMACHT**

Die Vollmacht gilt nicht über den Tod hinaus. Die sogenannte postmortale Vollmacht ist mit einer notariellen Vollmacht möglich. Und das kann wichtig sein, wenn man z. B. noch keinen Erbschein hat.

**§ 7 BEHÖRDENBETREUUNGSGESETZ**

Das Landratsamt kann eine Unterschrift beglaubigen. Damit ist zum Beispiel bei einer Vollmacht gesichert, dass die Unterschrift von der Person stammt, die die Vollmacht ausgestellt hat. Weil die Kosten geringer als beim Notar sind, wird hiervon gerne Gebrauch gemacht.

**Vortrag "Erben und Vererben"**

Am 09.11.2023 um 19 Uhr  
Münsingen, Hauptstraße 11  
bei Immobilien Reutter

**Passende Strukturen**

Passende Strukturen unterstützen den Zweck eines Unternehmens.

**Nicht passende Strukturen**

Solche Strukturen führen zu einer Verschlechterung der Arbeit, weil sich alle Mitarbeitenden mit dem Thema "Struktur" beschäftigen müssen, um orientiert zu bleiben.

**Dysfunktionale Strukturen**

Strukturen, die nicht zu einer Organisation passen, können zu Konflikten führen. Diese Konflikte lassen sich nur dann lösen, wenn die Struktur verändert wird.

**Abwertung**

Sein Gegenüber abzuwerten führt zu eigenen Nachteilen.



**Ich bin gerne  
Führungskraft!**  
Wie leicht fällt es dir, diesen  
Satz auszusprechen?

Meine  
Gedanken  
dazu

[www.sigrid-baumann.de](http://www.sigrid-baumann.de)

Follow:  
[www.instagram.com/  
baumann\\_sigrid/](https://www.instagram.com/baumann_sigrid/)

„Ich bin gerne Führungskraft!“

Ein Satz, der manchen nicht so leicht über die Lippen geht

Wenn es dir eher schwerfällt, du aber nicht sicher bist,  
warum, dann mach folgende spannende Übung:

In unserer Kommunikation kommt es auf die Betonung an.  
Durch sie kommt erst die Dynamik, ansonsten würden wir wie eine  
monotone Roboterstimme, ohne Höhen und Tiefen, sprechen.  
Das wäre nicht nur ziemlich langweilig, sondern wir würden auch  
ziemlich schnell den Faden verlieren - jeder hat wahrscheinlich  
schon mal einem Vortrag gelauscht, wo wir in Gedanken abgedriftet sind,  
weil die Betonung, Dynamik und der Enthusiasmus fehlte.

Ist dir schon mal folgendes in der Sprache aufgefallen?

Durch stimmliche Akzente können Sätze eine völlig unterschiedliche Be-  
deutung und Dynamik erhalten - wie in der Musik. Wenn dir der Satz:  
Ich bin gerne Führungskraft, nicht so leicht über die Lippen geht, habe ich  
heute eine spannende Übung für dich. Sprich den Satz hintereinander laut  
aus und betone jeweils das großgeschriebene Wort.

1. ICH bin gerne Führungskraft.
2. Ich BIN gerne Führungskraft.
3. Ich bin GERNE Führungskraft.
4. Ich bin gerne FÜHRUNGskraft.
5. Ich bin gerne Führungskraft.

Wo fühlst du dich am wohlsten? Welche Betonung fällt dir am schwersten?  
Was ist für dich die wichtigste Betonung?

Eine richtig oder falsch Auswertung gibt es bei meiner Übung nicht. Ich  
mache sie gerne im Coaching, um in die Selbstreflexion zu starten. Zur  
Selbstmotivation nutzt dieser Satz übrigens auch. Natürlich nur in der rich-  
tigen Tonart.. Willst du diesen Satz mit jeder Betonung in einer begeisternd  
soveränen Dynamik aussprechen? Probiere es, und trotzdem bist du  
immer geneigt, ein „aber“ hinzuzufügen? Dann lass uns gerne sprechen.

Mit meiner Dreiklang-Strategie gelingt es dir!

#führungskraft #führungscoaching #führungstipps #selbstreflexion  
#persönlichkeitsentwicklung

[www.wyssenavalanche.com](http://www.wyssenavalanche.com)

**WYSSEN** avalanche control  
switzerland

Sicherheit durch Dokumentation  
Sicherheit durch Innovation  
Sicherheit durch Kommunikation



# Familiärer Zusammenhalt

OR II  
IMAGE IDEAL<sup>®</sup>  
WORKPLACE

## Beliebter Arbeitgeber:

Mit mehr als 230 motivierten Mitarbeitern ist Plastro Mayer GmbH seit 60 Jahren ein Unternehmen im stetigen Wandel. Das Team wird laufend verstärkt und für zukunftssichere Berufe der kunststoffverarbeitenden Industrie ausgebildet!





Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das  
**objektiv**  
gesehen

ORHIDEAL  
**media**  
**face** 2018  
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

**Haben sich nicht gesucht, aber gefunden:**  
Vorbildgastgeber und Eventspezialisten Sonja Sixt und Andreas Pietsch sind die neuen Inhaber der legendären Musikbar Bistro No. 2 in München-Laim, gegründet 1981. Mit bewährtem Service, Top-Team und zahlreichen Updates lebt die Legende jetzt weiter. Ab in 's Münchner Party-Wohnzimmer!

Mit zwei Stimmungsmachern im neuen Glanz:

# Münchens Kult Party-Wohnzimmer

Frischer Wind? JA! Änderungen der Grundausrichtung? NEIN! Mit diesem Versprechen haben Sonja Sixt und Andreas Pietsch die gemütliche Musikbar voller Flair vom Vorgänger übernommen. Mit viel Empathie und Aufgeschlossenheit für Gästewünsche lassen Mrs. und Mr. Stimmung es rocken. Dieses beliebte, alteingesessene Gastro-Unikat lädt ein zum Feiern, Plaudern und Austausch für jegliche Anlässe in sicherem, familiärem Rahmen. Private und geschäftliche Events mit bis zu 400 Gästen haben hier ein freundliches Zuhause gefunden. Das fantastische Team lebt den Spirit der Musikbar-Legende! So geht Teamwork, so geht Gastfreundschaft! Denn sie lieben, was sie tun!

*Orhidea Briegel, Herausgeberin*

„Bei uns lassen Sie den  
Alltag vor der Türe!“

[www.bistro-no2.de](http://www.bistro-no2.de)



durch das  
**objektiv**  
gesehen

**Ein gewinnendes Duett:**

Mit ihrer Praxis für natürliche Regenerations- und Heilverfahren können die beiden gefragten Physiognomie-Profis auf über 6000 Patienten zurückblicken, die sie bereits in der dritten Generation begleiten dürfen. „Die Besonderheit liegt darin, dass wir mit Know-how nicht geizen und seit 2003 unser Wissen in der Münch-Akademie weiter geben!“

„Physiognomik ist nicht nur ein Gesundheits-, sondern auch ein Wettbewerbsfaktor!“

**www.muench-akademie.de**

**Verbreiter der frohen Naturheil-Kunde:**  
Bahnbrechendes Know-how für die Medizinbranche und das betriebliche Gesundheitsmanagement auf Basis der Patho-Physiognomik - mit WOW Effekt und Pointe!

Die Erfolgsgeschichte von  
**Mr. & Mrs.**  
**Diagnostik**

**Die Münch Akademie verdankt ihr internationales Ansehen und die große Beliebtheit den zwei bekannten Präventions-Vorbildern und Publikumsmagneten Jutta und Michael Münch, die seit Jahrzehnten den Berufsstand der Heilpraktiker durch ihr Fachwissen prägen. Ihre Ambition ist „Gesundheit für jedermann“ durch moderne Methoden und fortschrittliche Prävention auf Basis der schon fast legendären Gesichtsdiaagnose für Beratung und Therapie.**

Von nah und fern pilgern Apotheker, Ärzte, Heilpraktiker, Physiotherapeuten, Kosmetikerinnen, aber auch Unternehmer, Führungskräfte und Personalverantwortliche in die Münch Akademie, um mehr über die hohe Kunst der gesundheitlichen Gesichtsanalyse und Menschenkenntnis zu erfahren. Neben dem fundierten Fachwissen und wissenschaftlichen Erkenntnissen aus der Forschung profitieren die Münch Akademie Absolventen auch von der etablierten Vernetzungsplattform. Hier werden Erfolgsbeispiele der zertifizierten Experten bekannt gemacht. Mit ihren wegweisenden Fachartikeln, Büchern, Filmen, Medienauftritten und Vorträgen hat das authentische Erfolgsduo die Pathophysiognomik populär gemacht. Dass Naturheilkunde immer mehr Relevanz gewinnt, liegt an ihrem unermüdlichen Einsatz, ein Gesundheitsbewusstsein in der Bevölkerung zu etablieren. Das gelingt dem humorvollen Paar vor allem durch WOW-Effekte ihrer Wissensvermittlung - Edutainment auf höchstem Niveau. Es sind solche Leitpersönlichkeiten, die täglich beweisen, dass Naturheilkunde nachweislich das Gesundheitssystem durch kluge und seriöse Vorbeugung entlastet. Denn pathophysiognomischen Zeichen sind bereits auf der Gesichtshaut sichtbar - lange bevor sich ein Symptom meldet. Organische Schwächen können somit frühzeitig erkannt und mit geeigneten Maßnahmen unterstützt werden. **Was organisch auf der Strecke geblieben, steht uns im Gesicht geschrieben - daraus zu lesen, lernen Sie im Hause Münch!** Orhidea Briegel, Herausgeberin

**Sinnstifterin & Souveränitäts-Booster Barbara Ungerböck zeigt den Weg zum nachhaltigen Unternehmertum mit mehr Produktivität, Identität und Originalität!**

**Eine Entdeckungsreise zur wahren Identität mit Überzeugungskraft:**

# Identity Guide

**Miss Identity auf dem Weg zur Ikone für Businesskonzepte der Zukunft:** Barbara Ungerböck verhilft Persönlichkeiten und Unternehmen zu ihrer besten Version.

**„Führungspersönlichkeiten, die fesseln, werden die Mitarbeitermagneten von morgen sein!“**

**[www.power-of-horses.com](http://www.power-of-horses.com)**

**Wenn Work- und Lifestyle-Trendsetterin und Publikumsmagnet Barbara Ungerböck auf großen Bühnen glaubhaft über die Zukunft von Mensch und Maschinen spricht, erntet sie viel Beifall und Fans, die nach ihrem Unternehmer-Mindset agieren lernen wollen. Durch ihre einzigartigen Rundum-Trainings mit Pferd und Mensch genießt sie Aufmerksamkeit als aparte Interviewpartnerin in Medienformaten aller Art.**

Den Schlüssel zum Erfolg sieht die bodenständige Powerfrau in der persönlichen Identitätsfindung, die im digitalen Wandel notwendiger denn je ist. So rasant der technische Fortschritt ist, so sehr hinkt die menschliche Anpassung an diese Technisierung hinterher. Je verzweifelter Unternehmen im Digitalisierungswahn ihre Prozesse anpeitschen, um so häufiger fühlen sich die Menschen dabei nicht mitgenommen. So basiert laut Trainings-Koryphäe Ungerböck der wirtschaftliche Erfolg nicht nur auf größtmöglicher Digitalisierung, sondern auch auf Entwicklung größtmöglicher Empathie. Denn Führungspersönlichkeiten, die fesseln, werden die Mitarbeitermagneten von morgen sein! Und Mitarbeiter, die mit sich im Reinen sind, können mit ihrer neuen Klarheit und Unternehmerdenke Innovationen entwickeln. Unproduktivität durch Neid, Missgunst, Selbstzweifel, Hass beruht auf Identitätsproblemen. Die äußern sich in Unternehmen durch Fluktuation, Mobbing, mangelnden Teamgeist oder innere Kündigung. Menschen, die ihre Identität leben, sind von Natur aus freundlich, wohlwollend und förderlich. Sie geben gerne ihr Bestes von sich aus! Betriebswirtschaftlich gesehen spart diese Vorgehensweise den Unternehmen enormen Kontrollaufwand und damit Kosten.

**„Mehr PS für Ihr Geschäft“ ist bei Barbara Ungerböck kein Slogan, sondern WORTWÖRTLICHE Mission mit Pferdetrainings der Extraklasse! Neue Aufbruchstimmung und Unternehmerspirit garantiert!**

*Orhidea Briggel, Herausgeberin*





Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das **objektiv** gesehen

**Vortrag: Glück kann man lernen**

Wolfgang Ficzko hat schon bei vielen Veranstaltungen, vor Unternehmen und Menschen gesprochen, ihnen wertvolle Impulse gegeben und sie hin zu neuem Denken geführt. Seine Inspirationen und Einsichten rütteln auf, sind unterhaltsam und lehrreich zugleich. Der "Rote Faden" bei all seinen Veranstaltungen ist das Thema "Persönlichkeit und die Kraft der Gedanken und Emotionen".

Auch Sie können ihn für Ihre nächste Tagung, Event, Kongress, als inspirierenden und dynamischen Referenten buchen, der auch Sie und Ihre Teilnehmer begeistern wird. Sie bekommen packende Themen und wichtige Inhalte humorvoll, kurzweilig und mit viel Herzblut präsentiert.

# Ein Glücks-Schmied Selbstbestimmt und glücklich leben...

...so denken manche, ist nur denen vorbehalten, die das „Glück gepachtet haben“. In der Tat gibt es Menschen, die schon mit der Geburt in eine Pole-Position gelangen. Dass sie damit glücklich werden, ist jedoch keine Garantie. Glück passiert im Kopf: Seit ich MindDesigner Wolfgang Ficzko kenne, wurde ich immer wieder Zeuge eben dieser Tatsache... Jeder ist der Schöpfer der eigenen Realität. Der authentische Gedanken-Optimierer hat mir in meinen Kundenkreisen stets ein positives Echo beschert. Mit viel Unternehmer-Erfahrung bringt der renommierte Private Positive Coach und Speaker den Begriff Achtsamkeit in eine neue Dimension - jenseits von spirituellem Hokus-Pokus verhilft Wolfgang Ficzko seinen Klienten, sich auch mit ihren „weichen Faktoren“ im Leben zu befassen. Aufgrund der breiten Begeisterung schätzen wir uns glücklich, dass wir Mr. Positivismus seit der ersten Orhideal IMAGE Stunde als vertrauensvollen Plattformpartner und zu den ersten Titelgesichtern zählen dürfen. Mit seiner unaufdringlichen, angenehmen Art verhilft er Menschen, ihr bestes Leben zu leben, und wird als internationaler, diskreter Lebenswegbegleiter generationenübergreifend von Unternehmerfamilien beauftragt. Lieber Wolfgang, Glück sei Dank, dass es Dich gibt! *Orhidea Briegel*

**Orhideal IMAGE: Ihr Unternehmen firmiert unter dem Namen „Ficzko HRC Human Resource Coaching, Mindness Institut für Positives Coaching, Positive Psychologie und Personal Yoga“. Was ist Ihre Philosophie dahinter?**

**Wolfgang Ficzko:** Mit meiner individuellen und diskreten Unterstützung begleite ich meine Klientinnen und Klienten, losgelöst vom Alter, hin zu sich selbst, zu einer authentischen, charismatischen, gesunden und erfolgreichen Persönlichkeit. Hin zu Glück, Freude, Wohlbefinden und einem glückenden Leben.

Während die Welt voll von Experten ist die sich auf Probleme - geistig oder körperlich - spezialisieren, lege ich den Fokus auf Glück, Wohlbefinden, ganzheitliche Gesundheit, Erfolg und Aufblühen. Dabei verbinde ich ganz individuell Positives Coaching, Teaching und Yoga, Meditation, Achtsamkeit und Konzentration zu individuellen Lösungen.

**Beschreiben Sie bitte kurz Ihr Kerngeschäft. Sie sagen Positives Coaching und Positive Psychologie treffen Yoga Tradition und Zen.**

Jeder hat seine persönlichen Herausforderungen: Im Job bestehen, die Familie managen, eine erfüllende Partnerschaft leben, gesund bleiben, das Leben meistern und glücklich sein. Nicht immer einfach, aber bestimmt bewegend – vorausgesetzt, der Mensch bewegt sich. Mein Kerngeschäft ist Positives Coaching auf dem Fundament der Positiven Psychologie in Verbindung mit Personal Yoga, Achtsamkeit und Meditation. Es geht dabei darum, das Positive im Leben – Privatleben, Partnerschaft, Beruf, Sport - zu mehrern und aufzublühen.

In meiner Unterstützung verbinde ich ganz individuell moderne Wissenschaft und östliche Spiritualität und Philosophie zu einem synergievollen Ganzen.

**Sie sind überzeugt, Glück ist lernbar. Was hat es damit auf sich?**

1998 hat der amerikanische Psychologe Martin Seligman eine bahnbrechende Rede gehalten. Er hat in seiner Antrittsrede als Präsident des amerikanischen Psychologenverbandes dazu aufgerufen, Glück zu erforschen und Positives zu mehrern. Bisher lag der Fokus der Psychologie auf der Beseitigung und Therapie von „Störenfriedern“ der menschlichen Psyche. Seligmann forderte die „guten“ Seiten des Lebens und Miteinanders zu betonen und positive Stärken und Ressourcen individuell zu realisieren.

**Positive Psychologie, was heißt das genau? Um was geht es konkret?**

Die Positive Psychologie ist ein neuer Forschungsschwerpunkt der akademischen Psychologie. Sie bietet wissenschaftlich fundierte Methoden zur Förderung von Resilienz, Lebenszufriedenheit und dem Einsatz persönlicher Stärken - und damit auch die Vorbeugung von Burnout. Ziel ist psychisches Wohlbefinden und persönliche Entwicklung von Menschen, Gruppen und Unternehmen. Sie fördert eine Fokussierung auf das Positive, Stärkende und Bereichernde. Positives Denken und positive Emotionen gehören zur Positiven Psychologie, sie umfasst jedoch mehr.

**Geht es dabei um positive Tugenden? Wie kann ich mir das vorstellen?**

**Speaker Wolfgang Ficzko**  
über die Kraft der positiven Gedanken  
[www.hrc-coaching.com](http://www.hrc-coaching.com)



Kompetente Interviewpartner  
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

**Stefan und Dr. Verena Schraner:  
erfolgreiche Unternehmer auf Augenhöhe**  
Kundennutzen und Teamperformance sind Dreh-  
und Angelpunkt des unternehmerischen Schaffens

# Schaltzentrale für Erfolg

In dieser Ausgabe präsentieren wir Ihnen zwei Unternehmerpersönlichkeiten, die unser Netzwerk seit Jahren außerordentlich schätzt. Beide hatten wir bereits einzeln als Geschäftsfrau und Geschäftsmann des Monats ausgewählt, denn sie stehen für innovative Erfolgsmethoden, ausgereiftes Unternehmerwissen und gesundes Wachstum. Im Duett erbringen Verena und Stefan Schraner Spitzenleistung. Beide verbindet die Leidenschaft für das Unternehmertum, das Wissen und die Überzeugung: Es kommt auf die richtigen Mitarbeiter, auf das Team und den konkreten Kundennutzen an. Ihre Erfolgsrezepte werden im Schraner Erfolgslabor zu übertragbaren Anwendungsmodellen weiterentwickelt, die sie gerne an andere Unternehmen weitergeben. Eine davon ist DAS Personalinstrument PERSOscreen® - ein Muss für jeden Mittelständler, der nicht nur Führungsstil, sondern auch seine Führungsbeziehungen als Schlüssel zum Erfolg sieht. Vergessen Sie die Lektüre von Führungsratgebern aller Art: nicht die Theorie, sondern die gelebte Praxis wird Sie zu Ihrem Spitzenteam und Top-Leistung bringen. *Orhidea Briegel, Herausgeberin*



„Das Schraner Erfolgslabor ist erste Adresse für Unternehmer, die systematisch ihre Performance steigern wollen, statt sich in unternehmerischen Selbstversuchen und waghalsigem Experimentieren zu verzetteln.“

In 2017 vereinen sich alle Firmenbereiche im neuen Schraner Headquarter in Erlangen - der Geburtsstätte neuer Ideen für den Mittelstand. Mr. und Mrs. Schraner geben ihr Unternehmerwissen in ihren Markenprodukten weiter.





Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das **objektiv** gesehen

**Steuern - aber bitte in die richtige Richtung:**  
Top-Beratung in allen Steuerfragen  
für Unternehmer & Privatpersonen

# Preisgekrönte Wegbegleiter

Der Paragraphen-Dschungel lässt in seiner Komplexität viele Unternehmer, Geschäftsleute und Privatpersonen erschauern. Wem vertrauen, die Sorgen oder Ängste und die Besonderheiten im eigenen (Geschäfts-)Alltag erzählen? Es ist seine vertrauenswürdige und verbindliche Art, mit der Steuerberater Werner Sulzinger seinen Mandanten die Nervosität bei dem Thema Steuern nimmt. Im Dialog mit ihm und seinem Team weicht die undurchdringlich gewachsene Wand von Paragraphen und Vorschriften. In seinem Orbit kann der Mensch wieder Mensch sein, nicht nur der gepeinigter Steuerzahler.

Für ihre vorbildliche Unternehmenskultur wurde der Steuerkanzlei Werner Sulzinger der „Traumfirma“-Preis bereits mehrfach verliehen. Dieser wird nur an solche Firmen vergeben, die den „Traumfirma“-Check in Form einer anonymen Mitarbeiterumfrage bestehen. Nicht nur die persönliche Einschätzung der Mitarbeiter spiegelt die gelebte Realität im Unternehmen am besten wider, sondern auch die Begeisterung der Mandanten, die die Marke Sulzinger in ihren Empfehlungen weitertragen. In unserem Netzwerk ist die Sulzinger-Expertise geschätzte Wegbegleitung nicht nur in unternehmerischen, sondern auch persönlichen Fragen. **Wie der Chef, so sein Umfeld. Ein professioneller, menschen-naher und moderner Wegbegleiter. So gelungen kann Dienstleistung sein!** Orhidea Briegel, Herausgeberin

Mit BGM von Löwis und Orhidea Briegel, bei TRAUMFIRMA-Vergabe, als beliebter Ansprechpartner im Orhideal-Netzwerk und bei Events.



[www.sulzinger-steuerberatung.de](http://www.sulzinger-steuerberatung.de)

Orhideal-IMAGE.com • Das Businessportrait-Magazin für Präsentation & Cross-Marketing



„Wir nehmen  
uns Zeit für  
Gespräche,  
um mehr  
über unsere  
Mandanten,  
über ihre  
Visionen  
und ihre  
Bedürfnisse  
zu erfahren.“

ORHIDEAL  
**media  
face** 2017

Kompetente Interviewpartner  
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

Serviceorientiert und modern:  
Werner Sulzinger und sein Kollege  
Thomas Stierstorfer informieren ständig über  
neue Änderungen und Urteile oder geben  
proaktiv Tipps zum Steuersparen.  
„Wir informieren mittlerweile über Social Media  
Communities, wie Twitter, Facebook  
und auf unserer Homepage.  
Dies ist sehr praktisch, da man immer auf  
dem Laufenden gehalten wird.“

Infotelefon: 0049 (0)8024 305840  
kanzlei@sulzinger.info



**Werner Sulzinger**

Diplom-Finanzwirt (FH)  
Steuerberater  
7 Jahre Tätigkeit bei der  
Bayrischen Finanzverwaltung  
2 Jahre leitender Mitarbeiter  
in einer Steuerkanzlei

**Kanzlei in Holzkirchen seit 1998**

**Telefon: +49 (0) 80 24 – 30 58 44**  
**stb@sulzinger.de**

## Steuerberatung - Eine Frage der Chemie ?

### Objektive Kriterien bei der Beraterauswahl

Das deutsche Steuerrecht gilt, verglichen mit anderen Ländern, als eines der kompliziertesten. Oft ist es besonders für Laien in seiner Fülle und Vielfalt nicht zu überblicken. Der Gang zum Steuerberater ist die logische Konsequenz, ganz unabhängig von dem Wunsch, Steuern sparen zu wollen. Für Gewerbetreibende und Freiberufler ist der Weg zum Steuerberater in der Regel sogar unvermeidbar. Steuerberater bieten auf der Basis ihres Fachwissens Ideen und Möglichkeiten an, auf legale Art und Weise so wenige Abgaben wie möglich an das Finanzamt zahlen zu müssen.

Je höher das Einkommen, desto mehr lohnt sich das Engagement eines Steuerberaters. Und es zahlt sich am Ende in barer Münze aus. Darüber hinaus gehen Mandanten sicher, dass sie keine einzuhaltenden Fristen versäumen und kontinuierlich über neue Steuersparmöglichkeiten- und gesetzliche Neuregelungen auf dem aktuellen Stand gehalten werden. Ein kompetenter Steuerberater macht Sie außerdem auf Fehler und Optimierungsmöglichkeiten aufmerksam. Die relevanten Gesetzesänderungen immer im Blick, informiert er Sie darüber unaufgefordert. Damit Sie alle festgesetzten Steuerbeträge fristgerecht zahlen, sollten Sie rechtzeitig auf fällige Zahlungen hingewiesen werden. Nicht zuletzt sollten Sie in allen Fragen rund um die steuerlichen Belange Ihres Betriebes stets das Gefühl haben, dass Ihr Berater Ihnen genau zuhört und in Ihrem Interesse handelt. Steuerliche und wirtschaftliche Beratung ist in jedem Fall eine Vertrauensfrage, die Sie als Mandant sorgfältig abwägen sollten.

Sie wünschen bestimmt, dass sich der Berater Zeit für Sie nimmt und Sie stets wissen, wie viel Sie für die Leistungen des Steuerberaters zahlen müssen, was bedeutet, dass ein Kostenrahmen besprochen werden sollte, bis klar ist, welcher Aufwand entsteht. Es ist wenig erfreulich, wenn man später vor vollendete Tatsachen gestellt und zur Zahlung aufgefordert wird. Das sind allgemeine und objektive Kriterien, den richtigen Steuerberater zu finden.

### Subjektive Kriterien

Das subjektive Kriterium schlechthin bei der Wahl des Steuerberaters ist die sogenannte Chemie. Diese wird nur bei einem persönlichen Gespräch am Telefon oder beim Termin fühlbar, wenn Sie prüfen, wie der Steuerberater Ihre Wünsche aufnimmt und auf diese eingeht. Ein ungezwungener Dialog, bei dem Sie sich wohl fühlen, ist der Indikator für gute Chemie. Dieses Kriterium sagt zwar nichts über die Arbeit des Steuerberaters und eine Fähigkeiten als solchen aus, dennoch ist das Kriterium wichtig für die Zusammenarbeit und nicht zu unterschätzen.

### Welches Erfolgsrezept hat sich bei Sulzinger Steuerberatung sehr gut bewährt?

Mit Offenheit und Schritt nach vorn seine Mandanten zu bedienen. Als moderner und kompetenter Steuerberater mit einem gut eingespielten Team ist Werner Sulzinger insbesondere für größere Mandate eine wertvolle Unterstützung und der Wegweiser. Seine Mandanten wissen, dass Steuern gezahlt werden müssen, um beispielsweise die Infrastruktur zu erhalten. Da er ein Mensch der klaren Worte ist, erklärt er seinen Kunden, dass es nicht unbedingt sinnvoll ist, Ausgaben hoch zu halten, nur um wenig Steuern zu zahlen. Steuerberatung ist eine durchaus kreative Arbeit und es gilt immer den optimalen Lösungsansatz zu finden! Steuern müssen also kein unangenehmes Thema sein.



**Thomas Stierstorfer**

Diplom-Jurist Univ.,  
Steuerberater

In der Kanzlei tätig  
seit 2007

**Telefon:**  
**+49 (0) 80 24 – 30 58 42**  
**t.stierstorfer@sulzinger.de**

WERNER SULZINGER

STEUERBERATER

Holzkirchen · [www.sulzinger.info](http://www.sulzinger.info)





Philosophie

Im Mittelpunkt steht der Mensch.

„Unser Ziel ist es, auf der Grundlage fundierter Fachkenntnisse und einer individuellen Betreuung mit unseren Mandanten gemeinsam optimale Ergebnisse zu erzielen.“

## Der Faktor MENSCH wird bei uns groß geschrieben

**Es wird behauptet, dass Mittelständler rund zehn Jahre ihrem Steuerberater treu bleiben. Viele Existenzgründer sind unsicher, wen sie beauftragen sollen. Wie kann man am Anfang erkennen, ob der Steuerberater gut ist, Herr Sulzinger?**

**Werner Sulzinger:** Wenn ein Steuerberater am Anfang ausgesucht wird, muss einiges beachtet werden, um die Chancen auf eine lange und gute Kooperation zu erhöhen. Zum Beispiel Referenzen! Die können ein Indiz für gute Leistung sein. Oder die Suche im Internet: In Steuerberater-Suchservice-Portalen sind auch geprüfte Spezialisten zu verschiedenen Themen abzurufen. Ein Tipp ist auch, dass der Steuerberater Erstgespräche nur dann abrechnen sollte, wenn kein Mandat erfolgt. Wenn es um dringende Fragen geht, sollte der Steuerexperte erreichbar sein und vor allem über wichtige Fristen und Termine rechtzeitig informieren.

**Die Auswahl an Steuerberatern ist groß. Den richtigen Fachmann oder -frau für die eigenen Bedürfnisse zu finden ist nicht leicht.**

Eine große Auswahl ist im Grunde genommen gut, aber sie erschwert natürlich die Entscheidung. Einem Steuerberater vertraut man einiges an, wie zum Beispiel seine komplette Buchführung, Einkommens- und Vermögensverhältnisse etc. Bei solchen empfindlichen Themen muss ein Steuerberater diskret und vertrauenswürdig sein. Oft ist die sogenannte „Chemie“ schon bei der ersten Begegnung abzustimmen. Jahrzehntlang war die Branche verwöhnt. Diese Zeiten sind vorbei. Der moderne Kunde ist kritisch, schaut genau, wem er sein Geld anvertraut und erwartet Tipps und Tricks, wie man Steuern einspart. Aber auch umgekehrt muss ein Steuerberater auch seinem Mandanten vertrauen können. Im Vordergrund steht unter anderem die moderne Kommunikation mit dem Steuerberater, das Vermitteln von Know-how, heißt z.B. mit geeigneten Instrumenten seine Buchhaltungsbelege ohne Vorkenntnisse zu bearbeiten.

**Die Finanz- und Steuerplanung gehört zum Standardrepertoire eines Steuerberaters. Was gehört zu Kernkompetenzen eines Steuerberaters?**

Die Finanzplanung, Controlling, Bank- und Kreditgespräch, Unternehmensbewertung bis hin zur Unter-

stützung im Personal- oder Forderungsmanagement gehören auch dazu.

**Welche Kriterien zur Erkennung des geeigneten Steuerberaters können Sie empfehlen?**

Vor allem das Engagement! Ein vorbildlicher Berater interessiert sich für seinen Mandanten. Bei mir steht der Mensch im Mittelpunkt!

Schauen Sie, Frau Briegel, heutzutage betrifft das Steuerrecht fast alle Facetten des Lebens, wie beispielsweise Unterhalt für das Kind, Krankheiten mit hohen Behandlungskosten und vieles mehr. Alle Hinweise auf das Leben des Mandanten sind wichtig, da diese steuersparend sein können. Eine vertrauensvolle Atmosphäre und das Vorlegen der Fakten ist dabei von großer Bedeutung. Gute Berater haben Checklisten. Aber es ist nicht nur wichtig, diese abzuheften, sondern darüber hinaus zu erfahren, was für den Mandanten wichtig ist; vielleicht ein Hauskauf oder Stiftungs-Gründung. Diese Informationen sammelt ein Spitzenberater und nennt seinen Mandanten unaufgefordert Gestaltungsmöglichkeiten zum Steuersparen. Es geht darum, die Mandantensituation ganzheitlich zu erfassen.

**Welches ist Ihr Leistungsportfolio? Betreuen Sie auch Unternehmer oder nur Privatpersonen?**

Ich berate sowohl Privatpersonen als auch Unternehmen bei Steuererklärungen, Jahresabschlüsse, Buchführung, Lohn, steuerliche Gestaltungen, Schenkung- und Erbschaftsteuer, Nachmeldungen z.B. von Zinsen, Gemeinnützigkeitsrecht, kommunales Steuerrecht usw. Bedenken Sie, Unternehmer haben ja auch ein privates Leben.

**Engagement ist sicherlich nicht das einzige Eignungskriterium?**

Natürlich nicht. Verständlichkeit ist auch wichtig! Fachchinesisch bringt beide Seiten nicht weiter. Nach dem Termin sollten Sie mehr wissen als davor. Trotz riesigem Fachwissen sollte sich ein Steuerberater bemühen, Klartext zu reden. Nur so lassen sich im Dialog mit dem Mandanten Potenziale feststellen.

Erreichbarkeit ist auch ein Kriterium. In unserer Kanz-



lei ist zu normalen Geschäftszeiten immer jemand erreichbar, in der Regel einer der beiden Steuerberater, die weiterhelfen können. Dann ist ein wichtiger Aspekt die laufende Weiterbildung, denn der Steuerberater und sein ganzes Team müssen sich ständig neue Informationen holen. Darauf legen wir großen Wert. Nachvollziehbare Honorarpolitik wird vom Mandanten ebenfalls sehr geschätzt. Damit sie mit Preis und Leistung zufrieden sind, müssen die Mandanten gut über die Rechnung aufgeklärt werden.

**Das Fazit: es gibt sehr viele Steuerberater...**

...aber nur einer passt gut zu Ihnen. Wenn Sie den Eindruck haben, Ihr Steuerberater ist kompetent, zuverlässig, kommunikativ, engagiert und für Sie da, dann haben Sie den Richtigen gefunden!

**Bieten Sie Ihren Mandanten auch einen Mehrwert?**

Ich würde sagen, unsere betriebswirtschaftliche Begleitung und daraus resultierenden Steuerplanungen, unsere Hinweise auch außerhalb des Steuerrechts, sowie auf Wunsch, Netzwerke zu schaffen.

**Es gibt Geschäftsleute, die gar keine Steuer zahlen wollen und sich das Steuerberater-Honorar am liebsten sparen würden....**

Ja, die gibt es. Aus dem Grund sehen unsere Straßen, Schulen und Kindergärten so aus... Die Infrastruktur ist uns doch wichtig. Das müssen wir uns selbst finanzieren! Keiner wird uns das schenken! Natürlich muss auch die Politik dafür sorgen, dass die Steuergelder richtig eingesetzt werden. Steuern sind aber nicht als Last anzusehen, sondern dienen dem Gemeinwohl. Dennoch gilt: „Niemand ist verpflichtet, sein Vermögen so zu verwalten oder seine Ertragsquellen so zu bewirtschaften, dass dem Staat darauf hohe Steuern zufließen.“ (Preußisches Oberverwaltungsgericht, 1906)

**Welche Besonderheiten machen Sie aus? Was sind Ihre Stärken und was macht Sie zum beliebten Lebensbegleiter in punkto Steuern?**

Meine Erfahrung und unser zuvor-

kommendes Team zeichnet uns aus und macht uns kompetent. Wir haben Kenntnisse in Nischenangeboten wie Gemeinnützigkeit, wie Stiftungen, Vereine, kommunales Steuerrecht, Insolvenzsteuerrecht. Unsere Erfahrung in der Betriebsprüfung und Nachmeldungen von Einkünften machen die Dienstleistung unserer Kanzlei beliebt.

**Ja, das habe ich gehört. Sie haben schon den Status einer Marke. Wie haben Sie das erreicht?**

Die Marke bin ich (*er lacht*). Ich verstecke mich nicht hinter meinen Mitarbeitern. Ich bin an vorderster Front. Mein persönliches Leitmotiv: „Geben und Nehmen muss ausgeglichen sein.“

**Was war Ihre bisher beste unternehmerische Entscheidung?**

Meine letztendliche Entscheidung nur einen Standort zu haben, den ich gut überblicken und selbst führen kann, denn sonst verzettelt man sich. Die Qualität kann man am besten halten, wenn man selbst den Überblick behält. Ich will weiterhin kompetenter Ansprechpartner bleiben, vorausschauend und unterstützend.

**Und wenn jemand überregional betreut werden will?**

Wir kommunizieren sehr modern. Neben dem Kanzleibesuch gibt es weitere Möglichkeiten, mit uns in Kontakt zu treten. Beispielsweise per Skype. Das ermöglicht, über Kurznachrichten via PC oder Telefonat mit Menschen in Kontakt zu treten. Selbst Videokonferenzen können darüber abgehalten werden, falls der Mandant gerade nicht in der Nähe ist.

**Herr Sulzinger, dann freuen wir uns über weitere gute Zusammenarbeit auch mit unserem Netzwerk.**

Danke, Frau Briegel, dito!

**Werner Sulzinger**  
Steuerberater  
Marktplatz 18  
83607 Holzkirchen

Info: 0 80 24 / 30 58 40  
kanzlei@sulzinger.info  
www.sulzinger.info

**Im Dialog**

Für Fragen offen – auch für Mandanten, die mit einem herausgerissenen Steuerartikel kommen und sich erkundigen wollen, ob sie von der geschilderten Neuregelung profitieren können. Warum nicht?



„Trotz aller Zahlen und Paragraphen – der Mensch und seine Anliegen stehen bei uns im Mittelpunkt.“

# Ein Ozean der Inspiration

## Kooperationen mit Ausstellern

Podium der Starken Marken  
**ORH** **IDEAL**  
IMAGE  
Role Model 2023



„Ich glaube daran, dass Kunst die Kraft hat, die Welt zu verändern.“

[www.dianamarisa.com](http://www.dianamarisa.com)

**Wellnes für das Auge trifft Ästhetik mit aufbauendem Charakter:**

So bezeichnen LUCID FLOWER Fans die Kunstwerke der bezaubernden Visionärin des Pinselstrichs, die bei Vernissagen auch persönlich als Entertainment-Highlight gilt. Ihr Blick für Farbkomposition und das Wissen aus der Harmonielehre schafft zentrierte und entspannende Werke in Acryl und ResinArt.



# Mit Schwung zum Aufschwung! PAL consult als Next Level Strategie

Dank Optimierungs-Scout zur

# Creation of THE REAL ME

„Das Geschäftsleben ist wie eine Ballettaufführung: Nur wer sich selbst bewußt ist, macht auf dem Businessparkett eine gute Figur.“

[www.pal-consult.com](http://www.pal-consult.com)

**Möglichmacherin mit Passion - stets kompetent, analytisch fundiert und vor allem gewinnbringend:**  
Powerfrau Petra Anett Linke erfreut sich wertschätzender und wertorientierter Kunden, die ihre exklusiven und individuellen Lösungsangebote für die persönliche Weiterentwicklung nutzen, um ihre Ziele zu erreichen und ihre Mitarbeiter weiterzuentwickeln.

Die Welt ist laut geworden und der digitale Wandel hat uns alle fest im Griff. Vor allem für Entscheidungsträger wird im Geschäftsleben vieles schneller, komplexer und undurchsichtiger. An der Entscheiderfront herrscht das Phänomen des „Lonely Wolf“ und oft ist es aus taktischen Gründen nicht ratsam, sich im unmittelbaren Umfeld zu persönlichen Fragen zu konsultieren. Als sehr erfahrene, diskrete Erkenntnis-Tankstelle ist Petra Anett Linke für erfolgreiche Persönlichkeiten ein bereicherndes Gegenüber für das strategische Vier-Augen-Gespräch. Ihre PAL Entwicklungsprozesse sind dabei die Ouvertüre zu einem glanzvollen Erfolgsauftritt auf dem Business-Parkett.

Stets kompetent, analytisch fundiert und vor allem gewinnbringend für ihre Auftraggeber agiert die versierte Reflexionsmeisterin, wenn es um persönliche Themen geht, wie Management-, Sales- und Karriereentscheidungen, Unternehmerstrategien, Führungsprobleme, Teamkonflikte, Sinnkrisen, Überlastung oder Stressblockaden. Nicht nur in unserem weitreichenden Netzwerk wird sie als geschätzte und gern empfohlene Impulsgeberin für die Entscheiderebene und Teams geschätzt. Das REAL ME oder REAL WE entdecken und auf ganzer Linie profitieren - das gelingt mit Petra Anett Linke spielerisch! *Orhidea Briegel, Herausgeberin*



**Attraction-Profi, Opinion-Designer und Botschafter:**

Unternehmer Karl-Wilhelm Mensinger hat viele Qualitäten und ist mit seinem Talent als Präsentator omni-kompatibel!



„Es ist wirklich faszinierend: ein Unternehmer hat viel mit einem Bühnenmenschen gemeinsam, denn er muss sein Publikum anziehen.“

[www.brain-y.me](http://www.brain-y.me)

Karl-Wilhelm Mensinger • Interviewpartner für Formate rund um Medizintechnik und BOTSCHAFTER für eine gesunde Lebensweise

## Unsere Mission: Brain – Y

Für uns stehen großartige Erfindungen, revolutionäre Produkte und die Gesundheit des Individuums im Mittelpunkt. Brain – Y, das Original – ist eine dieser Erfindungen, die in Form eines einfachen Produktes, zur Wiederherstellung der Gesundheit erdacht und entwickelt worden ist. Große Wissenschaftler, Mediziner, Mathematiker und Physiker aus vergangener Zeit, haben die Grundsteine für herausragende Entwicklungen des Zeitalters von Quanten- und Nanotechnologie geliefert.

Wissen und Erkenntnis ergeben nur dann einen Sinn, wenn man Beides in die Praxis umsetzt und mit Menschen teilt. Wir sind auf etwas Wissenswertes gestoßen, das wir mit Ihnen teilen wollen und haben Erkenntnisse aus der Praxis, die Sie sicherlich interessieren. Was, wenn Beschwerden verschwinden? Was, wenn Schmerzen verschwinden? Was, wenn ein Mensch der Jahrzehnte unter einer Krankheit leidet wieder eine Perspektive sieht? Muss DAS immer ein Wunder sein? Muss DAS immer "Erklärbar" sein, muss DAS immer "Wissenschaftlich bewiesen" sein?

Wir widmen uns den Schwerpunkten Mensch, Leidenschaft und Nachhaltigkeit. Wir sind dazu bereit, den Weg hier und da, nach rechts und links – nach oben und unten zu verlassen um neuen Ideen Raum zu geben. Das moderne Leben ist voller Strahlung. Ist unser Körper gebaut und entworfen sich dauerhaft dieser Strahlung zu widersetzen? Welche Schäden tragen wir davon? Wird die schädliche Wirkung von Elektrosmog erst dann anerkannt, wenn..... – Ja, wie viele Menschen müssen eigentlich geschädigt werden bis etwas dagegen unternommen wird?

### Brain-Y, das Original – ist UNSERE Antwort auf diese Frage!

Wir wissen von der Natur, dass Erneuerung ein Teil der Regeneration ist. Die vier Zyklen im Verlauf eines Jahres begleiten das Erneuern und das Sterben in der Natur. Die Sonne liefert mit ihrer Strahlung positive Energie. Allein der Mensch ist es, der den Schutzmechanismus der Erdatmosphäre zerstört und mit dem Ozonloch auch negative Strahlung in die Erdatmosphäre gelangen lässt. Welchen Schutzmechanismus hat der Mensch? Brain-y, das Original ist UNSERE Antwort auf diese Frage!





Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das  
**objektiv  
gesehen**

Wie Relationship-Koryphäe und Full-Service-Mastermind Isabella Lauschner die bisherige Arbeitskultur in der Eventszene auf den Kopf stellt, mit colorbirds GmbH einen Berufsstand international uplevelt und durch ihren „Bildungsauftrag der kommunikativen Art“ für Aufbruchstimmung sorgt - so geht MatchMaking der Zukunft!

**Eine Visionärin und Gentlewoman**

Bringt Werte ins Business und setzt neue Maßstäbe in ihrer Branche durch exklusive Vermittlungsqualität von Eventpersonal  
Isabella Lauschner,  
Geschäftsführerin der  
colorbirds GmbH

Global vernetzt & erfolgreich:  
**colorbirds® für perfektes**

# MatchMaking

„colorbirds sind die stilvolle  
Visitenkarte vieler Marken-  
unternehmen. The colorful way  
to attract business people!“

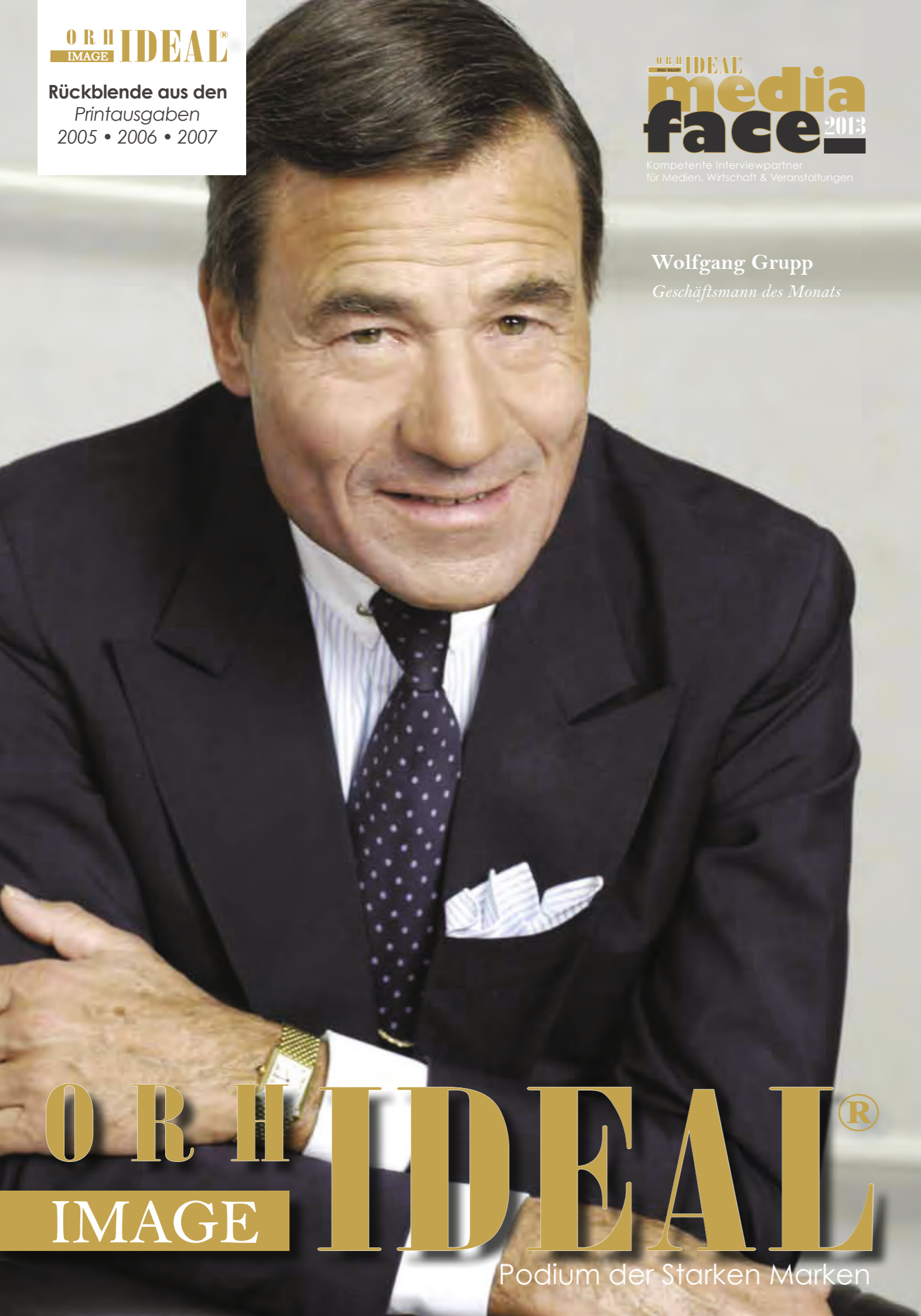
**www.colorbirds.de**

Als charismatische, international wirkende Unternehmerin liebt Isabella Lauschner kosmopolitische Diversität, die sich auch in allen Bereichen ihres Unternehmens widerspiegelt. Die facettenreiche Menschenkünstlerin mit Scharfsinn, Pragmatismus, satter Erfahrung in internationaler Managementpraxis und dem richtigen Gespür für zeitgemäßes Leadership setzt neue Maßstäbe im Bereich Eventpersonal und verleiht dem Berufsbild eine neue Qualität. So ist die Geschäftsführerin der colorbirds® GmbH gerne gesehen auf Diskussionspodien und in Interviews zu den Themen „Neue Arbeitskultur, Future Team Work, Generation Z, Events“.

Statt planlos zu digitalisieren, unbeseelt zu skalieren oder sich der Massenabfertigung hinzugeben, begeistert das colorbirds® Team mit persönlicher Betreuung und einem einzigartigen Full-Service-Konzept für renommierte, internationale Global Player, als auch Local Heros aus dem Mittelstand. Denn jede gelungene Geschäftsbeziehung lebt von und mit Menschen... das kann kein Algorithmus ersetzen. Folglich ist das colorbirds® Headquarter mitten in München - als Top-Adresse für perfektes MatchMaking - der Anziehungspunkt für Geschäftskunden, Partner, Bildungsvertreter, Medien und vor allem für die große, bunte, internationale Community junger, moderner, lebensbejahender und gut ausgebildeter Menschen, die hier persönlich in Kleingruppen gecastet werden. Wenn colorbirds® als Markenbotschafter ausschwärmen, sorgen sie mit überzeugender Professionalität und Schwarmintelligenz dafür, dass die Marken der Auftraggeber positiv im Gedächtnis bleiben. Veranstalter den Rücken freihalten, ist die erfolgreiche Mission. Hier können Sie sich getrost ins gemachte Nest setzen und sich mit den Federn von colorbirds® schmücken! Erfolgreiche Veranstaltungen wünscht,

Orhidea Briegel, Herausgeberin

Wolfgang Grupp  
*Geschäftsmann des Monats*



## Als Geiz geil wurde...

Die „Generation Golf“, wie man so schön zu meinem geburtenstarken Jahrgang sagt, hatte noch das Glück, die letzten Ausläufer eines ausgeprägten Qualitätsbewusstseins mitzuerleben. Ich weiß auch nicht mehr genau, ab welchem Zeitpunkt das Attribut „Made in Germany“ seine großartige Bedeutung verloren hatte. Irgendwann zwischen der Leichtigkeit der 80er und dem Mauerfall wurde dieses Qualitätskriterium seiner Berechtigung als Verkaufsargument beraubt. Viel wichtiger wurde: billig, billiger, am billigsten. Seither meinen viele Deutsche Unternehmen, sie hätten ein neues Rezept für mehr Absatz gefunden: das Preiskampf-Spiel. Leider schwer verdaulich und auf Dauer sehr schädlich, vor allem für den Standort Deutschland.

Von den wenigen Unternehmern, deren Geschäftskonzepte nicht so schwer im Magen liegen, können wir viel lernen. Aus der inspirierenden Begegnung mit Herrn Grupp, alleinigem Inhaber und Geschäftsführer von Trigema, stelle ich Ihnen heute eine kurze Grund-Zutatenliste für mehr Erfolg am Standort Deutschland zusammen.

Sortieren Sie Ausbeutung, Abkassieren, Scheinleistung und Egoismus aus und entsorgen Sie diese Abfalleigenschaften. Nehmen Sie eine große Portion Leistung, vermengen Sie sie mit Verantwortung, Disziplin und fügen Sie dem Ganzen noch Vorbildfunktion dazu. Befreien Sie diese „Zutaten“ möglichst großzügig von Abhängigkeiten aller Art (Abhängigkeit von Lieferanten, Banken, Händlern, Kunden, Bedarfssituationen), nur dann kann Ihre Mischung gedeihen. Leider gibt es kein Standardrezept zur Anwendung: Sie können aus diesem Rezept nur Bausteine entnehmen, denn jeder muß seiner persönlichen Situation gerecht werden.

Für mich als Marketingexpertin wird Wolfgang Grupp fälschlicherweise als „Unternehmer vom alten Schlag“ betitelt. Er ist der Zeit jedoch weit voraus. Trigema wird mit Weitblick geführt, weit über klassisches Zielgruppendenken hinaus. Hier sind Menschlichkeit und Verantwortungsbewusstsein keine alten Werte, sondern brandaktuell. Bei meinem Besuch in Burladingen im Trigema-Hauptwerk konnte ich mich selber davon überzeugen, dass die Zusammenstellung von den oben genannten „Grundzutaten“ funktioniert.

Damit sollten wir es „gebacken bekommen“, die Sättigung auf dem Deutschen Markt zu überwinden.

Und wer nicht so denkt, der wird „seine Suppe selber auslöffeln“ müssen: Vor allem, wenn er Hunger auf Kannibalismus verspürt; bei höchsten Löhnen in Deutschland nur das Billigste konsumieren - da „frisst“ der Konsument sich die Arbeitsplätze selber weg. Und so möchte ich Herrn Grupp's weisen Appell weiter ausführen und Ihnen Appetit auf den Standort Deutschland machen: liebe Geschäftsleute, lasst unsere Produkte und Marken wieder geiler als Geiz werden. Und vor allem „Made in Germany“. Dann klappt's auch mit dem Globalisieren! Orhideal® läßt grüßen...

[www.trigema.de](http://www.trigema.de)

*Orhideal*



## Fünf Sterne für Publikumsinteraktion mit Standing Ovations

Immer top vorbereitet, zuverlässig, flexibel und  
ideenreich - mit dem Talent zur Improvisation:  
Agenturen, Medien und Unternehmen schätzen  
Carmen Goglin's Professionalität und buchen sie  
als Publikumsmagnet für Vorträge, Werbung und  
Social-Media-Kampagnen.

„In meinen Mitmach-Vorträgen  
mutiert auch der anfängliche Skeptiker  
zum begeisterten Lach-Yogi.“

Im Jubiläumsjahr unterwegs  
mit der Buchneuerscheinung  
von Social Media Star Carmen Goglin



„Lachen bringt Freude, und  
damit mehr Wertschätzung  
für andere und uns selbst!“

[www.carmengoglin.de](http://www.carmengoglin.de)

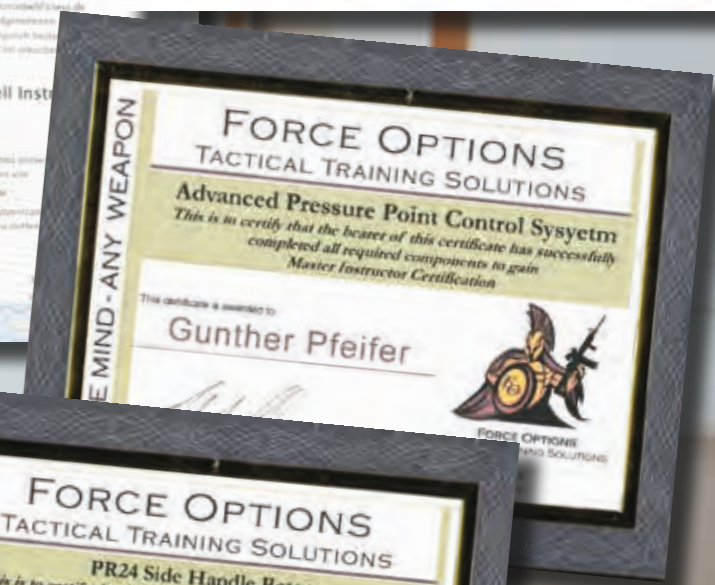
Langjährige Erfahrung im Bereich Selbstverteidigungs-training und -techniken.

**Graduierung:**

- Defensive Tactics Instructor (Force OptionsUSA)
- Advanced Pressure Point Control System Instructor (Force OptionsUSA)
- PR 24 / Tonfa Instructor (Force OptionsUSA)
- Kubotan Instructor (Force OptionsUSA)
- Certifying Instructor Kyusho Jitsu Level 2
- KTCP -Instructor (KyushoTactical Control Program)
- 6. Dan Jiu-Jitsu
- 3. Kampf Dan im Shaolin Tempelboxen
- 2. Dan Kyusho Jutsu (Okuden Circle)



„Das Siegen durch Nachgeben muss gelernt sein“





Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das  
**objektiv  
gesehen**

Die Berufsstand-Veredelung durch den  
Texterclub-Gründer und Verkaufstext-Evangelisten Stefan Gottschling

# Der Texterpapst als Markenflüsterer

Man sagt: Am Anfang war das Wort! Eine Urweisheit aus dem Evangelium.  
Ich sage: Am Ende gewinnt das Wort! Meine Urweisheit aus dem Geschäftsleben.  
Denn treffsichere Sprache ist der Beginn jeder Erfolgsstory. Zumindest kenne ich nur solche Unternehmen, die dieses Grundprinzip verstehen und die Wichtigkeit von starken Texten schätzen. Ihr Erfolg basiert auf strategisch formulierten Inhalten!

Und wer hat's erfunden? Der legendäre, preisgekrönte Texterpapst Stefan Gottschling! Seine didaktischen Methoden, wie jeder spielerisch leicht zum Textstrategen wird, sind einzigartig. Angefangen hat der Spezialist für Verkaufstexte und Pionier der Markensprache in den Neunziger Jahren mit der Entwicklung innovativer Lehrinhalte und der Veröffentlichung zahlreicher Mitmach-Fachbücher, die allesamt Bestseller-Status haben - die Bibeln aller Textliebhaber! Für viele Textprofis gelten die multimedialen Ausbildungen und skalierbaren Systeme des Texterclubs als DER Maßstab in der Branche. So ist es nicht erstaunlich, dass die Texterclub Akademie schnell zum Marktführer in der Texterausbildung aufrückte.

Mit fortschreitender Digitalisierung ist Stefan Gottschlings Spezial-Know-how zunehmend gefragt von Unternehmen, die sich Wettbewerbsvorteile sichern wollen. In Kooperation mit dem renommierten Marken-Strategen Jörn Winter bringt er Markenkommunikation auf das nächste Level. Durch systematisches Sprachdesign bekommen Marken eine unverwechselbare Stimme und dadurch den wesentlichen Wettbewerbsvorsprung.

Der große Erfolg macht Stefan Gottschling zum Botschafter und zur Leitfigur für die Anerkennung der Berufssparte. Wegen seinem unermüdlichen Engagement wird die Leistung strategischen Textens als zentraler Bestandteil für Unternehmenserfolg wertgeschätzt. Vorbei sind die Zeiten, als das Texterhandwerk bagatellisiert wurde. Sein Gütesiegel zählt! Der Texterclub ist nicht nur ein Qualitätsversprechen, sondern ein gigantisches Kompetenznetzwerk in Deutschland, Österreich und der Schweiz geworden. Sie wächst - die zentrale Wissens- und Austauschplattform der Branche mit Erfolgs-Community. Sie mutierte zum Zuhause für alle Texter, die der hohe Anspruch an Qualitätstexte eint.

Zielloses Phrasendreschen war gestern! Heute gewinnen Sie mit Textstrategie neue Anerkennung:  
Und Ihre Marke findet ihre Sprache. GOTTschling SEI DANK! Orhidea Briegel, Herausgeberin

Schürt pure Begeisterung  
für den Berufsstand  
Stefan Gottschling,  
medienbekannt durch  
seine Expertise und  
Plattform für Textprofis:  
Sein geballtes Praxiswissen  
und die Erkenntnisse  
jahrelanger,  
textpsychologischer  
Forschung führen  
den Texterclub  
in eine neue Ära!

ORHIDEAL  
**media  
face** 2020  
Kompetente Interviewpartner  
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

„Mit der Corporate  
Text Methode machen  
wir Marken erfolgreich.“

[www.texterclub.de](http://www.texterclub.de)

# Künstler des Monats

## Sascha Ende

„Mainstream spricht  
mich nicht an!“

Der Mann auf den  
Orhideal Sonderdrucken:  
Seit Jahren nutzen wir die  
großartigen Ende-Kompositionen  
als musikalische Untermalung  
unseres Orhideal TV-Kanals.  
Mit Songkünstler und Programmier-  
profi Sascha Ende bekommt Musik  
einen besonderen ALGO Rythmus ;-)  
Als echte Sascha Ende Fans  
verweisen wir natürlich auf allen  
unseren Printversionen auf den  
kreativen Beitrag des Meisters.  
Mehr dazu auf der internationalen  
Plattform „filmmusic“ :



©Fotos: Sascha Ende





Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das  
**objektiv  
gesehen**

**Der mit den Synapsen tanzt:**

Wie Neurowissenschaftler und Lernbeschleuniger Josua Kohberg die Wissensgesellschaft in die Zukunft katapultiert und Unternehmen durch High Tech Future Learning & Skill Development in Mitgestalter der digitalen Ära verwandelt.

Wer in das KOSYS Universum eintaucht, ist und bleibt begeistert: Über 5000 Referenzen sprechen für sich „neoo<sup>®</sup>“ setzt sich aus dem lateinischen Wort „neo“ für „neu“ und „os“ für „operating system“ zusammen. Die Idee hinter dem Namen ist, auf eine neue und revolutionäre Art Informationen in die Verknüpfung zu bekommen.

Hightech-Tools in der Wissensgesellschaft dank

# NeuroGenius

**ORIDEAL**  
**media**  
**face** 2022  
Kompetente Interviewpartner  
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

Zunächst ist die Erde immer eine Scheibe, bis jemand die Kugel entdeckt. Wer hätte am Anfang gedacht, dass eine Glühlampe die industrielle Revolution einleiten, ein angebissener Apfel unsere digitale Zukunft bestimmen und die neoo<sup>®</sup>-Produkte von Didaktikrevolutionär Josua Kohberg unsere Lernfortschritte beschleunigen würden - und das mit Ultraschallgeschwindigkeit! Was damals surreal schien, ist heute Realität und gefragt bei Fans, Unternehmenskunden, Kooperationspartnern, Investoren und den Medien: das KOSYS Lernsystem durch neuronale Stimulation mittels unbewusster Wahrnehmung der Lehrinhalte durch Ultraschallübertragung.

Das Erfolgsduo Simone und Josua Kohberg, KOSYS GmbH, hat für Fans des gehirngerechten Lernens ein eigenes Selbstverwirklichungs-Universum geschaffen, das „Neuron-Valley“ für bahnbrechende Lehrmethoden zwecks Upgrading der Persönlichkeit und Unternehmensteams. Das international aktive Unternehmen entwickelt Produkte auf Hightech-Basis, die dazu dienen, dass die Menschheit mit dem rasanten Tempo der Zukunft mithalten und dennoch mit sich im Einklang leben kann. Wann ist Ihnen das Lernen wortwörtlich so unter die Haut gegangen? KOSYS macht's möglich! *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

„neoo<sup>®</sup> macht erfolgreich!

Wer seine Teams schnell updaten kann, seine Mitarbeiter effektiv entwickelt und den Wissenstransfer beschleunigt, der profitiert von einem enormen Wettbewerbsvorsprung!“

[www.kosys.de](http://www.kosys.de)



# Verblüfft in zahlreichen Studien: neoos<sup>®</sup>X als „High-Tech-Neuroaktivator“

Der neoos<sup>®</sup> ist ein Ultraschall-Generator, den Entwickler und Neurowissenschaftler Josua Kohberg auch gern als „Zell-Flüsterer“ oder „Delphin Delphin am Handgelenk“ bezeichnet. Die Technik dahinter ist eine sogenannte Modulationstechnik, die Ultraschallfrequenzen über Vibration mit der Haut in Kontakt bringt. So kann man den Ultraschall über den Schalldruck auf der Haut „hören“.

„Unbewusstes, passives,  
also zeitsparendes Lernen  
wird die Erfolgsformel  
der Zukunft sein!“

[www.shop.kosys.de](http://www.shop.kosys.de)



Mehr Arbeitgeberattraktivität:  
Im Jahr 2017 startete an der Johannes-Gutenberg-Universität Mainz die bisher interessanteste, wissenschaftliche Untersuchung zu „Hören über die Haut“<sup>®</sup>. In der Studie wurde getestet, ob durch den neoos<sup>®</sup> eine bessere Lerndisposition des Gehirns erzielt werden kann, sodass Lernprozesse effizienter ablaufen. Und die Ergebnisse waren ebenso genial wie verblüffend.

# Mit der Abkürzung Skin2Brain das Lernen (r)evolutionieren



**Orhideal IMAGE:** Herr Kohberg, andere kümmern sich darum, den nächsten Supercomputer zu entwickeln, Sie dagegen haben Produkte für das nächste Upgrade der Menschen – aus der Wissenschaft für den Alltag. Können wir mit dem Zeitalter der Beschleunigung überhaupt mithalten?

**Josua Kohberg:** Ganz sicher, Frau Briegel. Mit „neeos®“ gelingt das ganz entspannt, weil Sie damit Ihre Effizienz erhöhen. Sie bringen damit Ihren persönlichen „Lern-Algorithmus“ in eine neue Dimension. Für unsere Wissensgesellschaft ist effektives Lernen der Erfolgsfaktor.

**Orhideal IMAGE:** Sie haben jahrzehntelang geforscht und ein Masterstudium

in cognitive Neuroscience (aon) absolviert. War das ausschlaggebend für neue Ideen, um den Menschen beim Lernen beiseite zu stehen?

**Josua Kohberg:** Mich hat dieses Masterstudium sehr fasziniert. Es hat meine Studien und Überlegungen über unser Verhalten und unsere Fähigkeiten im Verhältnis zu unserem superioren Organ abgerundet, das mit unserem Körper und unserer Seele in Interaktion steht. Aus unserer Schaltzentrale sollten wir definitiv mehr machen.

**Orhideal IMAGE:** Haben Sie im Vorfeld gewusst, wie bahnbrechend Ihr Produkt sich auch für die Mitarbeiterentwicklung in Unternehmen eignen wird?

**Josua Kohberg:** Dass meine Erfindung nicht nur im Alltagsbereich, sondern auch im Geschäftsumfeld für Begeisterung sorgen wird, hatte ich schon bei der Entwicklung gewusst. KOSYS ist mittlerweile international bekannt als Lösungsgeber für gehirngerechte und effektive Lernmethoden. In der digitalen Gegenwart profitiert der Schnellere. Wer seine Teams schnell updaten kann, sein Mitarbeiter effektiv entwickelt und den Wissenstransfer beschleunigt, der profitiert von einem enormen Wettbewerbsvorsprung.

**Orhideal IMAGE:** Ja, ich erinnere mich, wie Sie bei unserem Golfclub-Unternehmertreff 2007 mit unserem Kooperationspartner Arabella Hotels vor über 400 begeisterten Gästen Ihre Produktideen

Josua und Simone Kohberg haben ein eigenes „Neuron Valley“ geschaffen: der Erfinder des neeos® gilt als Modernisierer des gerhirngerechten Lernens

## NEUROAKTIVATOR FÜR UNGENUTZTES MITARBEITERPOTENTIAL:

Unternehmer Josua Kohberg weiß, was Arbeitgeber und deren Mitarbeiter brauchen, um Spitzenleistung spielerisch zu erreichen. Mit seinem Lernsystem macht er erfolgreich. Bis heute wurden 8 Bücher, 14 Sprachkurse und mehr als 100 Mentaltrainings von ihm veröffentlicht. Angesehen als Experte im Bereich Lernforschung, Neurowissenschaft und positiver Psychologie war und ist der Meilenstein seines Wirkens die Entwicklung des neeos® – ein Gerät, das es möglich macht, über die Haut zu hören und so Lerninhalte passiv und nebenbei unbewusst aufzunehmen.



vorgestellt hatten. Die Gäste hatten schnell auch den Einsatz für Unternehmenszwecke erfasst. Da haben Sie mit Ihrer Innovation einen Nerv getroffen. Im wahrsten Sinne des Wortes! Denn Ihr Erfolg basiert auf der Entwicklung eines Geräts, mit dem es möglich ist, über die Haut zu hören. Ohne zu tief in die Neurowissenschaften und Biophysik einzutauchen: Was bedeutet das und warum nicht hören mit den dafür gedachten Organen?

**Josua Kohberg:** Das ist ganz einfach. Unsere Ohren hören viel, wenn der Tag lang ist und sind oft überfordert (*wir lachen*). Das ist aber nicht der Grund! Mit unseren Ohren können wir Ultraschall schlichtweg nicht hören! Für unbewusstes, ganz einfaches Lernen im Alltag, z.B. um uns eine neue Sprache in Rekordzeit anzueignen, verwenden wir Ultraschall-Frequenzen. Hier wird unser *neoos*<sup>®</sup> eingesetzt. Das Gerät wird mit Mental-Training im Business, im Profi- und Breitensport und im Privatbereich

zur persönlichen Entwicklung genutzt.

**Orhideal IMAGE: Wie können wir die Technik des *neoos*<sup>®</sup> verstehen?**

**Josua Kohberg:** Die Funktionsweise des *neoos*<sup>®</sup> basiert auf dem Prinzip „Hören über die Haut<sup>®</sup>“. Es handelt sich um biokompatible Frequenzen.

**Orhideal IMAGE: Meinen Sie damit auch das Kommunizieren über die Haut? Wie wird da Schall übertragen?**

**Josua Kohberg:** Wer schon mal das charakteristische „Klicken“ von Delfinen gehört hat, kann verstehen, wieso die Methode des *neoos*<sup>®</sup> funktioniert. Delfine kommunizieren hauptsächlich im Ultraschall-Bereich, einem Frequenzbereich von 100.000 bis 200.000 Hz, der für menschliche Ohren eigentlich unhörbar ist. Hören über die Haut öffnet einen zweiten Hörkanal, um schneller und einfacher zu lernen. Hören - ganz einfach nebenbei - bedeutet also eine Verdopplung der Lebenszeit.

Geballtes Wissen aus der Forschung - das Buch „Einklang“. Das Autoren-Trio weiß: der Basiston macht die „Musik“ bzw. den Erfolg



Das Kosys Team betreut verschiedene Lern-Communities und Online-Events, die durch Simone und Josua Kohberg moderiert werden



Podium der Starken Marken  
**ORH IDEAL**<sup>®</sup>  
 IMAGE  
**INNOVATOR**

Die Initiatorin der akustischen Landkarte zur Persönlichkeitsentwicklung

Mit viel Herzblut hat Simone Kohberg die Entwicklung der WOOYCE<sup>®</sup> Stimmanalyse per APP vorangetrieben: ein einzigartiges, wissenschaftlich fundiertes und nachhaltiges Konzept, das einen spannenden Einblick in die eigene Persönlichkeit ermöglicht. WOOYCE<sup>®</sup> analysiert mit einer ausgefeilten Technik die Stimme und hilft dabei, sich selbst, der eignen Potenziale und Fähigkeiten bewusst zu werden. „Denn Ihre Stimme ist so individuell wie Ihr Fingerabdruck.“

„WOOYCE<sup>®</sup> schafft Einklang - Stimmung per Knopfdruck.“



„Mit dem neos<sup>®</sup>  
geht Lernen unter die Haut!  
Denn echtes Lernen passiert  
andauernd, ganz nebenbei  
und gehirngerecht!“

**Orhideal IMAGE:** Aber warum hören wir die Laute der Meeres-säuger dann trotzdem?

**Josua Kohberg:** Weil unser größtes Organ, die Haut, über das Wasser transportierte Schallwellen aufnehmen kann. Die Wahrnehmung von Ultraschallfrequenzen über die Haut wurde erstmals 1991 wissenschaftlich untersucht und bestätigt. Die für das Innenohr nicht hörbaren Ultraschall-Frequenzen breiten sich im Körper aus, werden von unserem Gleichgewichtsorgan übermittelt und als hörbarer Impuls über den Hörnerv verarbeitet.

Die vom neos<sup>®</sup> verwendeten Frequenzen sind mit dem menschlichen Körper kompatibel und können daher über die Haut aufgenommen werden. Ein weiterer großer Vorteil der Ultraschallfrequenzen: Sie wirken harmonisierend und regulieren den menschlichen Körper. Das wiederum ist förderlich für alle Arten des Lernens, da wir in diesen Frequenzbändern aufnahmefähiger sind und Inhalte schneller und tiefer verankern können!

**Orhideal IMAGE:** Klasse! Ihre Forschungen münden also sehr schnell in die Praxis. Haben Sie mittlerweile auch den medizinischen Bereich erschlossen? In Interviews, TV-Sendungen und Vorträgen befragt man Sie auch hierzu. Ich habe beispielsweise

eine Sendung über Schlafstörungen gesehen.

**Josua Kohberg:** Ja, das stimmt. Die schnelle und nachhaltige Regulation von Schlafstörungen und der Einsatz in der Gesundheitsvorsorge ist in der Tat ein weiteres, sehr großes Einsatzgebiet, Wir sehen aber vordergründig den Lerneffekt, nicht den medizinischen Aspekt dabei!

**Orhideal IMAGE:** Was meinen Sie damit?

**Josua Kohberg:** Na ja, viele Menschen „verlernen“ einen gesunden Schlaf über die Jahre durch Stress, psychische Belastungen usw. Mit dem neos<sup>®</sup> wird gesundes Schlafen einfach wieder neu „gelernt“. Was so unglaublich klingt, ist einfach nur die konsequente Umsetzung absolut praktischer, neurowissenschaftlicher Forschung. Dafür stehe ich seit Jahren jeden Morgen auf. Es ist meine absolute Passion, eben weil unser Gehirn der Mittelpunkt unseres Lebens ist. Um diesen Mittelpunkt drehen sich Gedanken, Gefühle und unsere „erlebten“ Ergebnisse. Durch die Forschung rund um diese Fähigkeiten des Gehirns, komme ich zu immer neuen Erkenntnissen, die mich zu meinen praktischen Handlungen animieren!

**Orhideal IMAGE:** Der Slogan Ihres Unternehmens lautet: „Mit dem neos<sup>®</sup> geht Lernen unter die Haut!“ Das klingt surreal oder futuristisch...!

# Geballtes Neurowissen vom Mastermind der Lehrmethoden

## Produkt des Monats - neoos®

Haben Sie sich schon mal gefragt, was man unter „Lernen“ versteht und wie das Lernen „passiert“?

Kaum geboren beginnt das ewige Lernen: essen, trinken, laufen, sprechen, Sachen in der Hand halten und dann wird es immer komplizierter .... lesen lernen usw. Viele Fähigkeiten hat man durch automatisches Lernen erworben. Irgendwann hat man einen richtigen Wunsch etwas zu lernen bzw. sich was anzueignen. Wenn ein großer Wunsch entsteht, wird das Lernen relativ einfach. Es gibt aber auch andere Situationen; man soll etwas lernen ohne großen oder sogar gar keinen Wunsch zu haben. Dann wäre eine Abhilfe für leichtes Lernen die Lösung. Dank klugen Leuten gibt es diese gelungene Abhilfe!

Neurowissenschaftler und Unternehmer Josua Kohberg (Master of cognitive Neuroscience AON), der Gründer und Inhaber von KOSYS ist, hat seine Erkenntnisse aus jahrelanger Forschung in das Produktportfolio von KOSYS gesteckt.

Natürliches Lernen passiert andauernd, ganz nebenbei und gehirngerecht und Josua Kohberg wollte verstehen, warum wir Menschen tun, was wir tun, nämlich das Interagieren zwischen unserem Tun und dem Gehirn.

Was genau sind die Zusammenhänge zwischen Denken, Handeln und Fühlen und viele andere Fragen sind seine Themen! Josua Kohberg befasst sich seit Ende der 90er Jahre mit Lernforschung, Neu-

robiologie und positiver Psychologie. Der bekannte Redner und Autor forscht seit über 25 Jahren im Bereich Lernen, Stress, Schlafverhalten und Persönlichkeitsentwicklung. Sobald dieser absolute Praktiker etwas Neues erdacht hat, kreiert er Methoden und Produkte, um diese für andere Menschen zugänglich zu machen.

Das Lernen läuft zum Großteil unbewusst durch Fühlen, Denken und Handeln, ohne dass wir es merken - das ist Josua Kohbergs Kernbotschaft!

Die Zusammenhänge zwischen unserem faszinierenden Organ Gehirn und unseren Gedanken und Gefühlen transparent und einfach darzustellen, ist das erklärte Ziel des Synapsenprofis. Seine neurowissenschaftlichen Vorträge sind gekoppelt mit Humor und inspirieren zu sofort umsetzbaren Schritten. Die Verbindung von bewussten und unbewussten Prozessen steht, sowohl in den Vorträgen und Workshops als auch bei allen von Josua Kohberg entwickelten Produkten immer im Mittelpunkt. Die Konsequenz ist gehirngerechtes Lernen und Trainieren.

So auch beim passiven Lernen mit dem neoos®, um Schlafprobleme in den Griff bekommen, oder eine neue Sprache einfach und bequem in nur drei Monaten erlernen, wie auch mehr Glück und Erfolg im Leben zu haben – die Basis sind immer gehirngerechte Strategien. Sie müssen es nicht glauben, denn Sie können es erleben!



„Man muss es nicht glauben - man kann es erleben!“

# Good Vibrations aus dem Neuron-Valley

**Josua Kohberg:** *(Er lächelt)* Für mich nicht. Am 20. März 2021 haben wir die neue neos® Generation vorgestellt. Eine Generation, die wirklich alles verändert. Eine Revolution für jeden Trainingsprozess und die gesamte KOSYS Welt.

**Orhideal IMAGE:** Ich dachte, die Entwicklung des neos® Geräts, mit dem es möglich ist, über die Haut zu hören, war bereits DER Meilenstein Ihres bisherigen Wirkens...

**Josua Kohberg:** Frau Briegel, wir sind doch dauerinnovativ! In den letzten 20 Jahren haben wir den neos® durchschnittlich alle zwei Jahre einen Schritt weiterentwickelt. Doch der jetzige Schritt ist kein Schritt – es ist ein Sprung! Umso stolzer sind wir, nun endlich unsere neue Generation zu präsentieren...

**Orhideal IMAGE:** Den neos®X! Was ist bei dem Gerät anders?

**Josua Kohberg:** Es ist einiges anders und vieles besser, wie z. B. das Kabel Chaos hat ein Ende! Die Fragen „Wie trage ich den neos® am besten?“ oder „Wo soll ich die Kabel unterbringen?“ und „Wie kann ich den neos® gut in meinen Alltag integrieren?“ waren damit Geschichte! Denn der neos®X ist der erste neos®, den man ohne lästige Kabel ganz bequem am Handgelenk tragen kann. Ich sage jedem: „Damit wirst Du einen Trainingserfolg wie nie

zuvor erleben und Du wirst nicht einmal mehr merken, dass der neos® überhaupt da ist. Außer vielleicht, wenn Du nach der Uhrzeit schaust!“

**Orhideal IMAGE:** Die Zukunft ist da! So habe ich mir lernen immer gewünscht. Es trifft den Traum vieler, die am liebsten das Buch unter Kopfkissen gelegt hätten, um alle Inhalte am nächsten Morgen zu wissen. *(Wir lachen)* Übermittelt der neos®X die Inhalte völlig unbemerkt über die Haut? Kaum zu glauben?!

**Josua Kohberg:** ... und Sie haben mit keinem Kabel-Wirr-Warr mehr zu kämpfen. Die Schwingungsgeber sind direkt in das Gehäuse integriert und Sie können den neos®X wie eine Uhr tragen. Ein völlig neues Trageerlebnis! Frau Briegel, Sie müssen es nicht glauben, denn Sie können es erleben!

**Orhideal IMAGE:** Super! Alles nach dem Motto „Funktionalität trifft Design“?

„Unser Turbolader für passives Lernen spart auch den Unternehmen sehr viel Zeit - und damit auch viel Geld.“

Sorgt für neue Erkenntnisse: Josua Kohberg klärt beim Orhideal Unternehmertreff über den professionellen Einsatz vom Turbolearning auf - in Ultraschallgeschwindigkeit



Standing Ovation auf der Bühne:  
Mit seinem Innovationsgeist und  
humorvollen Veranschaulichungen  
trifft Neurowissenschaftler Josua  
Kohberg den Nerv des Publikums  
und sorgt für Verblüffung.

Mit Begeisterung, der richtigen Prise  
Witz und einem Hauch Selbstironie  
erklärt er leicht nachvollziehbar  
die KOSYS Welt der Biophysik, der  
richtigen Frequenzen für passives,  
zeitsparendes Lernen der Zukunft.

„Unser Lernsystem schafft  
einen Paradigmenwechsel.“

# Gefragter Innovator

Gefragt als  
Redner und  
Experte für  
Fachbeiträge  
in TV und Radio



Falls Sie mich suchen, ich bin bei



Sicher auf jedem  
Parkett



„Mit KOSYS gewinnt Multitasking eine neue Dimension. Den neos<sup>®</sup> kann man parallel zu anderen Tätigkeiten und fast überall nutzen.“



**Josua Kohberg:** Exakt. Der neos<sup>®</sup>X wird nicht nur zu Ihrem treuen Alltagsbegleiter, wenn es ums unbewusste Lernen geht, sondern steht Ihnen auch stylisch an der Seite. Er kommt mit drei verschiedenen Armbändern bei Ihnen an, die Sie passend zu Ihrem Look auswechseln können.

**Orhideal IMAGE:** Das ist ja ein Gesamtpaket der Extraklasse!

**Josua Kohberg:** Von der Wissenschaft entwickelt für die Menschheit!

**Orhideal IMAGE:** Kein Wunder, dass Investoren interessiert sind, mitzuwirken. Ihre Fangemeinde ist sehr groß, Ihre Produkte sind gefragt und Sie expandieren weltweit. Wie wählen Sie die passenden Investoren und Partner aus?

**Josua Kohberg:** Das ist in der Tat etwas, was ich nicht alleine vornehme. Meine Frau und ich, wir sind uns gegenseitig die besten Sparringspartner. Da sie KOSYS ab 2007 mit aufgebaut hat, ist sie bei allen großen Entscheidungsprozessen dabei. Sie ist übrigens auch intensiv in der Produktentwicklung aktiv. Gerade haben wir beispielsweise in Zusammenarbeit mit Reinhold Klauener ein neues Buch herausgebracht. Es geht darum mit Stimmanalyse die eigene Persönlichkeit besser zu erfassen. Unsere Stimme stimmt immer, und sie ist der Spiegel unserer Persönlichkeit. Das lateinische Wort personare steht nicht nur für Persönlichkeit. Es steht

auch für hindurchklingen. Wir klingen als Persönlichkeit durch unsere Stimme hindurch.

**Orhideal IMAGE:** Das ist sehr spannend! Die Stimme als einzigartiger Fingerabdruck!

**Josua Kohberg:** Und das gibt uns die Möglichkeit, unser Charakterbild mit allen gelebten und nicht gelebten Potenzialen zu erkennen. Meine Frau hat hier ihre Expertise mit viel Leidenschaft einfließen lassen. Es gibt dazu auch die passende App in unserem Shop. Sobald wir in den Spiegel unserer Stimme blicken, können wir unsere persönliche Entwicklung enorm beschleunigen. Wir werden unsere eigene Stimme erleben und ausleben. Wir beginnen, unser wahres SEIN zu leben und hören auf, als das Echo von irgendwem oder irgendetwas zu leben. Das Ergebnis – ein Leben im Einklang mit sich selbst und anderen. Der Slogan dazu lautet: be a voice, not an echo.

**Orhideal IMAGE:** Herr Kohberg, das ist ein fantastisches Schlusswort, dem Sie beide persönlich gerecht werden. Wir sind begeistert, dass Sie Ihre Neuheiten und Ihr Wissen mit unseren Mittelständlern teilen. Wir wünschen Ihnen weiterhin viel Erfolg.

**Josua Kohberg:** Frau Briegel, uns freut auch, dass wir ein Teil von Orhideal sein dürfen.



Von der Desorientierung zum betrieblichen Durchblick.  
Nie mehr Verschwendung von Zeit, Geld, Talenten,  
nie mehr Fachkräftemangel dank Einsatz der  
betriebsintern vorhandenen Kompetenzprofile durch

Innovative Synchronisation  
von Mitarbeitern & Betriebsprozessen

# KingsWay Master



Gemäß einer Überlieferung von dem griechischen Mathematiker Euklid gibt es keinen Königsweg zur Geometrie. Einen Königsweg zur optimalen Ausschöpfung der vorhandenen Ressourcen im Unternehmen, den gibt es schon! Dieser wurde entwickelt von KingsWay® Guide Werner Egerer, der auf der Landkarte der Symptome bei totaler betrieblicher Des-Orientierung den wirklich kürzesten und effektivsten Weg findet.

Nicht nur das, er schafft es sogar betriebsinterne KingsWay Master® zu entwickeln und zu implementieren, die kontinuierlich dafür Sorge tragen, dass die Synchronisation von Mensch und Betriebsprozessen optimal stattfindet. Der KingsWay Masterplan by Egerer® verhindert Reibungsverluste, Fehlinvestitionen im Recruiting, Fehlbesetzungen, innere Kündigung und Ressourcenverschwendung. In unserem diesjährigen Spezial „IDEAL WORKPLACE“ ist Werner Egerer der Top-Ansprechpartner in unserem Netzwerk. Für den Mittelstand ist der pragmatische Mehrfachunternehmer eine zuverlässige Anlaufstelle zur Reflexion und Umsetzung, wenn die gesamtunternehmerische Entwicklung mit dem Faktor Mensch analysiert werden soll. KingsWay by Egerer setzt der optimalen Ressourcennutzung die Krone auf - alles andere ist ein Umweg! *Orhidea Briegel, Herausgeberin*



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das  
**objektiv  
gesehen**



Auf Erfolgskurs mit den

# **Eurozoll** **Champions**

Die EuroZOLL GmbH ist mit ihren Zolldienstleistungen das bekannteste, vertrauenswürdigste und erfolgreichste Unternehmen in der Metropolregion Nürnberg. Mit ihrer Professionalität, Kundenorientierung, Sicherheit, Fairness und Vertrauenswürdigkeit erfüllen die Mitarbeiter die Werte, die sich die EuroZOLL Firmengründer Joachim und Pamela gestellt haben. Die Mission der EuroZOLL GmbH ist neben der rechtssicheren, auch eine einfache Abwicklung aller außenwirtschaftlicher Vorgänge ihrer Kunden, im Besonderen die Im- und Exporte, egal ob gewerblich oder privat - und das alles mit ISO9001 Zertifizierung.

Gerade im Zollgeschäft ist die Professionalität von enormer Bedeutung. Dass man fachlich immer auf dem neuesten Stand der Gesetzgebung und Zollbestimmungen sein muss, ist die Basis. Laufende Aktualisierungen zu beachten wie z.B. durch den Brexit, sind das Tagesgeschäft. Aber auch die ausgezeichnete Erreichbarkeit ist entscheidend: ohne permanente und korrekte Kundenansprache im telefonischen, schriftlichen und persönlichen Kontakt geht es nicht. EuroZOLL macht es möglich! *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

„Wir schützen vor Straftaten  
durch Rechtssicherheit  
bei Verzollungen!“

[www.eurozoll.eu](http://www.eurozoll.eu)



Nur das Logo?  
Für uns zählt  
das Gesicht  
dahinter...



[www.orphideal-  
image.com](http://www.orphideal-image.com)

## IMPRESSUM

[www.orphideal-image.com](http://www.orphideal-image.com)

Das Orhideal®-IMAGE Magazin ist ein Cross-Marketing-Projekt der internationalen Marke Orhideal und erscheint monatlich als Gemeinschaftswerbung der beteiligten Unternehmer.

**Bezugsquelle:** Sonderdrucke monatlich bei beteiligten Unternehmen, bei Verbreitungspartnern in D, A, CH erhältlich. PDF Ausgabe zum Download.

**Verbreitungspartner auszugsweise unter:** [www.image-magazin.com](http://www.image-magazin.com) PARTNER je nach Bedarf und Möglichkeiten limitierte Printexemplare, Online-Streuung unbegrenzt in Zeitraum und Menge, über das Podium und den Kiosk

### Koordination/ PR-Konzeption:

Orhidea Briegel • Herausgeberin  
Orhideal® International  
83607 Holzkirchen  
[www.orphidea.de](http://www.orphidea.de) • [www.orphideal.com](http://www.orphideal.com)  
Direkt Leitung: 0177 - 3550 112  
E-mail: [orphidea@orphideal-image.com](mailto:orphidea@orphideal-image.com)

Orhideal-Magazin-Sharing® - sich ein Magazin teilen und sich gegenseitig bekannt machen ! So wird ein eigenes Kundenmagazin bezahlbar und optimal verbreitet:

Nach diesem Prinzip verteilen die präsentierten & präsentierenden Unternehmen das IMAGE Magazin als schriftliche Referenz aktiv und ganz persönlich in ihren Wirkungskreisen, an ihre Kunden und Geschäftspartner direkt am Point-of-Sale, durch ihre Vertriebsteams, in ihren Kursen und Seminarunterlagen, auf ihren Messständen, durch monatlichen Postversand, in ihren Räumlichkeiten, auf ihren Hotelzimmern, auf Veranstaltungen u.v.m. Zur Zeit erreichen wir auf diese persönliche Weise monatlich über 20.000 Unternehmer, Entscheidungsträger und Top-Verdiener in D, A & CH als Multiplikatoren.

Alle Inhalte basieren auf Angaben der empfohlenen Unternehmen. Das Magazin dient dazu, auf Persönlichkeiten und deren Leistungen aufmerksam zu machen. Bedenken Sie: Alle Leistungen, die im Magazin empfohlen werden, können nicht durch die Experten überprüft werden. Empfehlungen bleiben Empfehlungen und sind keine Garantie für die Qualität einzelner Leistungen und Produkte. Für die Richtigkeit der Angaben und Folgen aus der Inanspruchnahme empfohlener Leistungen haften ausschließlich die empfohlenen Unternehmen.

Seitens Orhidea Briegel und der Experten kann keine Haftung übernommen werden. Nachdruck und Kopie - auch auszugsweise -, Aufnahme in Online-Dienste und Internet, Vervielfältigung auf Datenträger wie CD-Rom, DVD usw. nur mit schriftlicher Genehmigung von Orhidea Briegel und der Experten. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos keine Gewähr. Die für sich werbenden Unternehmen (Experten) tragen alleine die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelierten Werbemittel. Der Experte stellt Orhidea Briegel im Rahmen seines Kolumnen-Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können.

**Bildnachweis: eingereichte Material der für sich werbenden Unternehmen • Motive von Fotolia.com** © IvicaNS, © xy, © Neiron Photo, © alexandre zweiger, © fotodesign-jegg.de, © FrameAngel, © Mopic, © MK-Photo, © JFL Photography, © WavebreakMediaMicro, © icsnaps, © Mopic, © poplasen, © Radoslaw Frankowski

Danke an <http://de.123rf.com/> & Pixabay