

Sonderedition 2023
Über 25 Jahre Orhideal
www.orhideal-image.com



Interview mit

Diana Marisa

Brachvogel

Excellent Art Mix

LUCID FLOWER

Multitalent des Monats

Sonderdruck der Titelstory

ORHIDEAL[®]
IMAGE

PR-Marketing-Kooperation im Podium der Starken Marken

Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

Ein facettenreiches Gesamtkunstwerk:
Gentlewoman Diana Marisa Brachvogel

Expression Virtuosa

„Mein Erfolg hat
viele Gesichter.“

www.dianamarisa.com

Ein Feuerwerk der Ausdrucksweisen ergibt sich bei der Zusammenarbeit mit der Multi-Art Power-Lady Diana Marisa Brachvogel. Als Business-Artist und Ideen-Magnet verkörpert sie die kulturelle Ebene der zukünftigen Gesellschaft, wenn im Zeitalter der KI menschliche Fertigkeiten wie Kreativität, Improvisation, Schöngest, Optimismus, Edelmut, Empathie bzw. emotionale Intelligenz einen neuen Stellenwert bekommen. Die Meisterin der Inspiration wird geschätzt für vielschichtiges Art-Work unter dem Markennamen LUCID FLOWER. Ihr Motto ist auch für die Businesswelt zutreffend: „Das Leben ist eine Leinwand und du bist der Künstler.“ Die Marke steht für eine glasklare Schaffensvision. Denn kreativer Ausdruck der HI (Human Intelligence) wird in einer Welt mit zunehmender Automatisierung durch KI eine harte Währung: Diana Marisa Brachvogel ist hier Botschafterin und Muse für den Kreativitätsfaktor. Mit ihren Expressionsmöglichkeiten unterhält, beeindruckt, inspiriert, beflügelt sie und ist vor allem Vorbild für das Streben nach dem Flow-Erlebnis als Gestaltungsmotor und Identifikationsgefühl im Team.

Wie inspirierend ist Ihr Arbeitsumfeld? Wie gut kommt die Kreativität Ihres Teams zur Geltung? Wie sehr sind Sie im Flow für Future Creativity und in Ihrer Berufung? Wichtige Zukunftsfragen! Nicht mehr die Unternehmensgröße entscheidet über Marktdominanz, sondern die Originalität und die Kunst der agilen Erneuerung der Menschen dahinter. Sich in immer kürzeren Zyklen neu zu entdecken, erfinden und weiterzuentwickeln, ist die Basis für Unternehmenserfolge. Denn in einer zunehmend künstlich-gleichgeschalteten Welt wird das künstlerisch-individuelle Wirken zur Chance der Differenzierung: Lassen Sie sich inspirieren durch Diana Marisa Brachvogel mit LUCID FLOWER!

Orhidea Briegel, Herausgeberin

Die Lizenz zur Ästhetik

Liebe Frau Brachvogel, Sie arbeiten seit Jahren als freischaffende Künstlerin mit einer renommierten Münchner Schauspiel und Casting-Agentur zusammen. Wird da immer akzeptiert, dass Sie Ihren Facettenreichtum leben? In der Businesswelt wirkt Vielseitigkeit immer etwas unstet. Wie ist das in Ihrem Bereich?

In der Regel wird bei Schauspielern gerne gesehen, wenn jemand vielfach talentiert ist. Natürlich gibt es konservative Menschen, die von einem breiten Spektrum irritiert sind. Heute ist es üblich, viele Berufsbereiche miteinander zu kombinieren. In Filmen wirken Influencer, Designer und Sänger mit. Vice versa sind Schauspieler oft auch Sänger, Tänzer oder Social Media Stars. Die Grenzen verschwimmen immer mehr. Zurzeit agiere ich sehr frei. Ich probiere viel Neues aus, weil meine Agentin aufgrund privater Gründe den Betrieb eingestellt hat. So bin ich momentan am Sondieren und Entdecken neuer Ufer. Wer mit mir arbeitet, sieht mein Spektrum als Benefit.

Ich würde Sie sofort als geheimnisvolle Powerfrau in einem Agentenfilm besetzen. Uns gefällt Ihre mondäne Ausstrahlung als Frau von Welt. Haben Sie etwas dagegen, dass wir diese spektakuläre Seite von Ihnen auf dem Cover zeigen?

Danke, Frau Briegel, gerne. Ich sehe mich selber als Gentlewoman und mag den Look sophisticated. Aber eine Schauspielerin hat nun mal die Aufgabe ganz unterschiedliche Lebenssituationen und auch verzweifelte, kaputte, verschlafene oder wütende Persönlichkeiten darzustellen. Die Abwechslung ist das Coole daran.

Wissen Sie, warum Sie als Titelgesicht ausgesucht wurden?

Wegen des mondänen Covers? *(Sie lacht mich an.)*

Fast. *(Ich lache mit)* Wir finden, schöngestige Menschen wie Sie sind wichtige Botschafter unserer Zeit. Heute wird Groteskes und Hässliches sehr zelebriert. Es ist wichtig, dass humane Werte, Edelmut und Schöngestigkeit nicht als Kitsch abgestempelt werden. Ihr ästhetischer Blick auf die Dinge ist das Gegenmittel zu Destruktivität. Sie passen nicht zu Todays Ugly Trends, Sie sind orh-ideal!

Danke für dieses Kompliment. Sie sprechen mir aus der Seele. Das ist meine Mission. Bildende und darstellende Kunst rechtfertigt das Groteske oder Abstoßende immer mit der Intention, Menschen aufrütteln zu wollen. Aber sie sind doch schon verstört genug von diesem disruptiven Zeitabschnitt. Heute brauchen wir Inspiration, Empathie und Konstruktivität mehr denn je.



Diese Ethik begleitet mich, wenn ich Rollenangebote prüfe oder meine Kunstwerke schaffe. Ich will Kunst erschaffen, aber nicht um jeden Preis und vor allem nicht, wenn etwas verherrlicht wird, das nicht zu meinen Wertvorstellungen passt.

Würden Sie denn überhaupt eine Rolle annehmen, die Sie zeitlich regelmäßig bindet oder in einem Genre festlegt? Ich muss zugeben, ich sehe in Christoph Maria Herbst bei jeder anderen Rolle trotzdem noch den Stromberg. Ist das die Gefahr? Festgelegt zu werden?

Ich sehe das nicht als Gefahr. Es ist doch eine großartige Chance. Ich würde sagen, es kommt auf das Angebot an. Ich selber bin gerne in ganz verschiedenen Formaten unterwegs. Da steht mir eine lange, vertragliche Bindung eher im Weg. Auf der anderen Seite, sag niemals nie. Ich bin sehr organisiert und hätte kein Problem damit, eine langfristige Rolle mit meinen anderen Aufgaben zu vereinbaren. Den Spaß und die Leidenschaft bringe ich immer mit ans Set. Es ist nicht mein Beruf, sondern meine Berufung.

Welcher Ihrer Schaffensbereiche ist Ihnen denn am liebsten?

Ich tue, was ich liebe. Demnach kann ich nicht sagen, dass ich einen Bereich vorziehe. Wer mich bucht für eine Gesangseinlage bei Feierlichkeiten, für den trete ich genauso gerne auf, wie für eine TV-Produktion, die mich für Drehtermine zum Schauspielern bucht.

Mir sind auch Aufträge mit Stimme lieb, wie Moderation im Radio oder TV. Ich kann nicht sagen, dass ich Theater weniger spannend finde. Hier bin ich auch immer mit Begeisterung dabei.

Gilt das auch für Ihre Kunstambitionen?

Natürlich. Meine Inspiration hole ich mir aus dem

Schauspiel, dem Tanz, den damit verbundenen Reisen und der Natur. Mit meinen Kunstwerken drücke ich aus, was sich in spiritueller Hinsicht in mir entfaltet und will auch andere Menschen damit inspirieren. Kunst kann ja Harmonie für den Schaffenden und den Betrachter erzeugen. Genauso gerne designe ich als Duft-Sommelière Produkte mit Naturdüften oder Corporate Looks auf Bekleidung oder Gegenständen, alles angelehnt an die LUCID FLOWER Philosophie „...und Deine Seele blüht auf.“ Oder ich widme mich meiner Malerei.

Ihre erfolgreiche Tätigkeit als Kunstmalerin und Designerin mit zahlreichen Ausstellungen in Großstädten führte sie bisher viel herum. Ist das eine Zusammenarbeit mit Galerien?

Ich bin kooperationsfreudig und habe immer Anfragen von ganz unterschiedlichen Seiten bekommen. Infrage kommen Galerien, Unternehmen, Events und ähnliches. Ich habe meinen Stil und male hauptsächlich mit Acryl auf Leinwand, auch mit Echtgold und Halbedelsteinen und ResinArt. Nicht jeder Maler kann bei seiner Vernissage auch singen oder tanzen. Es ist also ein Wettbewerbsvorteil, wenn ich durch meine Bühnenerfahrung als Highlight bei Ausstellungen oder Businessveranstaltungen zusätzlich noch als Performance gebucht werde.

Ihr ganzes Wirken, als Schauspielerin, Moderatorin, Tänzerin und mehr, vermarkten Sie - wie schon erwähnt - unter dem Label „LUCID FLOWER“, Ihre eingetragene Marke. Welche Bedeutung transportieren Sie damit?

Der Begriff entspringt meiner Vorliebe für harmonische Formen und bezeichnet mein erstes Erfolgsmotiv, eine Blüte mit Wirkung. Über die Jahre hat sich aber der Markeninhalt weiterentwickelt und ich bezeichne mit LUCID FLOWER, die glasklare Ausdrucksfähigkeit, die im Flow entsteht. Diese Lichtblüte steht symbolisch für eine aufgeblühte Seele im göttlichen Garten der Glückseligkeit. Wie bereits gesagt, ich sehe meine Aufgabe darin, anderen Menschen den hohen Wert der Ästhetik und der Expression zu vermitteln. In Interviews und bei Auftritten ermuntere ich immer wieder dazu, Kunst nicht nur als Unterhaltung, sondern auch wirklich als kulturelle Selbstentwicklung ernst zu nehmen.



„LUCID FLOWER
öffnet Herzen und
die Seele blüht auf!“



LUCID FLOWER Symbolik

DER Flow für Produkte



„Kreativität ist ein Innovationsbooster. Als universelle Sprache verbindet sie Menschen und schafft Identifikation“

Egal, ob ich Kunst konsumiere oder erstelle, Kunst macht etwas mit uns. Kunst bewegt. Sie macht kreativ und inspiriert, sich selbst zu entdecken. Man kann dem ICH mit Kunst eine Gestalt geben und sich ausprobieren.

Das haben Sie sehr schön und poetisch ausgedrückt! Apropos, Wohlbefinden. Was ist denn Ihr Geheimrezept für den gelungenen Spagat zwischen so vielen Aufgaben?

Ich bin Schauspielerin. In meiner Welt ist Sprache oft blumig. Aus allen meinen Tätigkeitsfeldern entspringt die Inspiration für neue Projekte. Nach einem Gesangsauftritt bin ich vielleicht in Stimmung für ein neues Gemäldemotiv. Das Malen beseelt mich und stimmt mich ein für meine nächsten Aufträge vor der Kamera. Für die Balance im Arbeitsstress gehe ich danach tanzen usw. Es ist ein Kreislauf.

Wie ein Schmetterling, der von Blüte zu Blüte, also von LUCID FLOWER zu LUCID FLOWER, flattert und den Flow aufsaugt!

Sehen Sie, jetzt werden Sie selber poetisch. *(Wir lachen)*

Stimmt! Kunst ist positiv ansteckend. Mich beflügelt Kunst zu guten Geschäftsideen, die unseren Unternehmern zugutekommen. Ein Strauss an Orh-IDEEN trifft LUCID FLOWER. Da bin ich gerne dabei.

Gut, bevor es zu botanisch wird...Sie haben viel erlebt, haben Sie überhaupt noch irgendwelche Wünsche offen?

(Sie lächelt) Kennen Sie jemanden, der keine Wünsche offen hat? Also, ich träume von einem größeren Atelier, wo ich aufwendigere Arbeiten, die Platz erfordern, leichter ausüben könnte! Außerdem, vermehrt als Gast bei Drehs, wie Traumschiff, Rosamunde Pilcher oder Tatort unterwegs zu sein oder bei deutschen Kinoproduktionen mitzuwirken. Es gibt vieles, was mich interessiert. Zum Beispiel auch weitere Kooperationspartner zu finden, um die Idee der Kunst als Innovationsbooster in Unternehmen zu tragen.

Das ist eine edle Mission, sozusagen das KUNST-IDEAL zu verkörpern. Sie sind schon lange Teil unseres Podiums der Starken Marken und haben auch die nötige Portion Geschäftssinn. Die



Ein Ozean der Inspiration Kooperationen mit Ausstellern

Podium der Starken Marken
ORH **IDEAL**
IMAGE
Role Model 2023



„Ich glaube daran, dass Kunst die Kraft hat, die Welt zu verändern.“



Wellnes für das Auge trifft Ästhetik mit aufbauendem Charakter:

So bezeichnen LUCID FLOWER Fans die Kunstwerke der bezaubernden Visionärin des Pinselstrichs, die bei Vernissagen auch persönlich als Entertainment-Highlight gilt. Ihr Blick für Farbkomposition und das Wissen aus der Harmonielehre schafft zentrierte und entspannende Werke in Acryl und ResinArt.

Ausdrucksstark und fesselnd auch bei Liveauftritten

Diana Marisa Brachvogel ist eine Erscheinung. Sie begeistert mit ihrer Professionalität und Hingabe. Ihre Erfahrungen und Zuverlässigkeit bei Produktion von Radiobeiträgen, Hörbuch-vertonung, Gesangseinlagen wie z.B. auf Schloss Dachau, **Theaterauftritten machen die Zusammenarbeiten schnell und unkompliziert.**

Sie moderierte für den **TV-Sender VIVA**, besprach bereits viele Hörbücher und führte durch Live-Magazine im Radio. Sie wirkte neben zahlreichen Auftritten auf **Theaterbühnen (u.a. als „Franziska“ in Lessings „Minna von Barnhelm“, „Cecily“ in Oscar Wildes „Ernst sein ist alles“, „Titania“ in Shakespeares „Sommernachtstraum“, „Lena“ in Büchners „Leonce und Lena“ und auch in diversen Fernsehproduktionen mit, z.B. in dem Spielfilm „Mama und der Millionär“ mit Ralf Bauer.**



Unternehmerin in der Schauspielerin. Vielleicht können Sie für unsere Unternehmer kurz formulieren, welche Vorteile die Integration von Kunst im Unternehmen haben kann?

Es liegt ja auf der Hand. Kunst fördert Kreativität. Sie kann dazu beitragen, neue Ideen und Lösungen zu generieren, die sich positiv auf das Unternehmen auswirken. Glücklicherweise bin ich durch die Familie bodenständig und kaufmännisch geprägt. Das erleichtert mir natürlich die Vermarktung meines Labels. Mir werden interessante Ausstellungsmöglichkeiten geboten und ich verkehre mit Menschen, die Schönes zu schätzen wissen. Außerdem arbeite ich mit ausgewählten Handelspartnern. Aber auch die individuelle Bestellung ist jederzeit bei mir persönlich möglich. Meine Produkte finden überall Anklang und ich bin offen für Kooperationen. Das ist die Geschäftsfrau in mir. Als Künstlerin macht es mir Spaß, meinen Produkten einen Symbolcharakter zu verleihen.

Ausgezeichnet! Produkte gibt es heute wie Sand am Meer. Wie gut, dass Sie durch Ihr abwechslungsreiches Erleben im Alltag, Ihren Produkten Seele einhauchen und sie zum Leben erwecken. Sie lieben das Netzwerken. Soviel ich weiß, sind Sie mit Botschaften und Businessnetzwerken aus der ganzen Welt verbunden.

Stimmt. Da kann ich meine Künste ganz vielschichtig einbringen. Die einen brauchen mich als Schauspielerin und Darstellerin, andere buchen mich für Darbietungen oder Werbung, die Dritten stellen in ihren Foyers meine Kunst aus. Ästhetisch ansprechende Arbeitsumgebungen und Räumlich-

keiten tragen ja dazu bei, die Motivation und Zufriedenheit der Mitarbeiter zu steigern. Überhaupt kann ich mit LUCID FLOWER grundsätzlich zum Marketing beitragen. Kunstwerke als ästhetisch ansprechende Gestaltung von Produkten oder Verpackungen sind anziehend für Kunden und schaffen langfristige Bindungen.

Wir haben schon Unternehmertreffen in Foyers von Banken abgehalten, begleitend zu Kunstausstellungen. Ich denke, eine bewusste Verwendung von Kunst und Ästhetik kann dazu beitragen, das Image des Unternehmens zu verbessern und den Markenwert zu steigern. Wie sehen Sie das?

Ganz sicher. Der Einsatz oder die Unterstützung von Kunst für Imagearbeit ist ja nichts Ungewöhnliches. Mich interessieren aber auch neue Wege und besondere Aufgaben..

Apropos besondere Aufgaben. Ein außergewöhnliches Highlight ist Ihr indischer Tanz? Das ist sicher interessant für Unternehmen, die als Global Player interkulturelle Vernetzungen forcieren wollen?

Ja, diese Art von Darbietung ist wirklich etwas besonderes. Die Vorbereitung ist sehr aufwendig und das Honorar deshalb auch höher kalkuliert. Diese Art von klassisch-südindischen Tanz namens Kuchipudi, für den eine besondere Ausbildung nötig ist, darf man nicht mit dem üblichen Bollywoodtanz verwechseln. Für Kuchipudi bin ich in Indien fundiert ausgebildet worden und habe eine 90-minütige Soloperformance als Bühnenreifepfung (Arangetram) ablegen müssen. Ich nehme hier nur sehr ausgewählt gut bezahlte Anfragen an.

www.instagram.com/diana_marisa_brachvogel

Kommen wir mal zu Social Media. Unternehmen können sich an Sie wenden, wenn man hier mit Schauspielertalents kompetenter wirken möchte. Immer mehr Unternehmer spannen ihre Mitarbeiter ein, um als authentische Stimme für Arbeitgeberattraktivität zu sorgen. In vielen Fällen denke ich mir, es wirkt schon fürchterlich unprofessionell vor lauter Authentizität.

Ja, das ist ein großer Bedarf. Denn gefilmt wird mit Handy schnell und der Imageschaden erfolgt genauso schnell. Definitiv muss ein authentischer Auftritt nicht laienhaft wirken. Es ist ja eher abstoßend, wenn ein Außendienstmitarbeiter vor Aufregung schwitzend, fahrig und unkonzentriert von seiner Arbeit schwärmen soll, weil der Arbeitgeber das so verlangt. Ich sehe da viel Korrekturpotential.

Sie selber haben Ihr Leben nicht - wie viele andere Künstler - auf Social Media verlegt. Es ist schon erstaunlich, wie schnell der Wunsch der Massenkommunikation in Sich-zum-Affen-Machen umschlagen kann.

Nun, Frau Briegel, da habe ich eine klare Haltung. Darstellung ist meine Profes-

sion und nicht mein Hobby. Ich nehme mir lieber Zeit für meine Auftraggeber. Da bekomme ich die Arbeit bezahlt und wenn sie dann etwas darüber posten, dann bin ich eh online. Bekanntheit in meiner Branche ist in Ordnung. Ansonsten gehe ich gerne unerkannt einkaufen. Und wie gesagt, als Profi lege ich Wert auf Qualität und nicht auf Clickbaits um jeden Preis. Auch wenn da schnell Geld fließen kann, dann meist mit abstrusen Aussagen auf Kosten anderer Menschen und der Hochwertigkeit. Nicht meine Welt. Da sind wir wieder bei meiner Idee von Qualität und Schöngestigkeit.

Das ist ein gutes Schlusswort. Ich schließe mich Ihnen da voll und ganz an. UGLY soll jemand anders produzieren, wir bleiben bei den orh-IDEALEN Versionen. Wir lieben es, mit Ihnen zu arbeiten. Sie sind unkapriziös und angenehm erfrischend. Da blüht das ganze Studio auf. Ich wünsche Ihnen weiterhin viel LUCID FLOWER Power!

Danke Frau Briegel. Die wünsche ich Ihnen auch. Auf weiteren spannenden Austausch auf Ihrem Podium. Danke für die Studioeinladung.

Immer punktgenau, professionell und beliebt at work Unangestrengt und authentisch verkörpert Diana Marisa Brachvogel ihre Rollen auf einzigartige Weise. Mit versiertem Schauspielertalent und fundierten, modernsten Techniken von Tschechow bis Lee Strasberg überzeugt sie durch Professionalität, gute Vorbereitung und ein tiefes Erfassen der Charaktere. Stets mit 100% Einsatz und Hingabe sorgt sie für Entertainment auf der Bühne und vor der Kamera.

Werbeaufnahmen mit Diana Marisa Brachvogel bei OrhIDEAL zur Kooperation mit GYM IN A BOX Produkten aus L.A. anlässlich Markterweiterung nach Europa mit QVC



„Am Set zählt für mich Positivity, Professionalität und Produktivität.“

Podium der Starke Marken
ORH IDEAL
IMAGE
Role Model 2023

Professionalität mit Good Vibes

Dem Herzen folgen...

Schauspieler leben meistens „viele Leben“ zeitgleich. Im Beruf und Privatleben Balance zu halten, ist eine Kunst, welche die deutsche Schauspielerin Diana Marisa Brachvogel perfekt beherrscht. Das gelernte Multitalent ist als Schauspielerin, Sängerin, Sprecherin, Moderatorin, Tänzerin, Künstlerin, Produktentwicklerin, Influencerin, Expression-Motivator u.v.m. unterwegs. ein geschäftstüchtiges, gefragtes Gesamtkunstwerk, das sich laufend neu erfindet. Eine Inspiration für die Business-Welt, die sich auch in immer kürzeren Zyklen erneuern muss. Ästhetische Kunst mit aufbauenden Inhalten hochprofessionell und hochqualitativ zu verbinden und Destruktives abzulehnen, macht Diana Marisa aus.

Neben zahlreichen Auftritten auf Theaterbühnen wirkt Diana Marisa Brachvogel auch in Fernsehproduktionen mit. Als vielseitige, engagierte Schauspielerin mit Sopran Stimmelage und Spielalter von etwa 32-42 Jahren, 174 cm großgewachsen mit der Konfektionsgröße 38, olivgrünen Augen und dunkelblonder Haarpracht geprägt durch Charisma, Esprit sowie individueller Handschrift, setzt Diana Marisa Brachvogel auch mit dekorativen und konstruktiven Malkünsten ein Statement. Neben dem ästhetischen und dekorativen Wert der Gemälde sollen innere Botschaften vermittelt werden, die auf eine höhere Bewusstseinsstufe führen.

Sie sind Seelenabdrücke der Künstlerin und erinnern den Betrachter an seine eigene innere, gottgegebene Harmonie. Auf diese Weise kann Kunst eine aufbauende, energetische Veränderung bei einem Menschen bewirken. Auch Echtgold und Halbedelsteine finden sich in den Kunstwerken, die bereits in diversen Ausstellungen zu sehen waren. Neben dem Schauspielertalent spricht Diana Marisa Brachvogel deutsch, englisch, französisch und natürlich auch bairisch! Ihre Vielseitigkeit spiegelt sich auch in den Sportarten wie Jogging, Yoga, Reiten, Skifahren, Tennis, Golf, Inlineskating, Tauchen, Windsurfen, Wasserski, Volleyball, aber auch musikalisch mit Instrumenten, wie Keyboard, Didgeridoo, Gitarre (Grundkenntnisse) ergänzt sie ihr Können/Portfolio. Sie ist eine begnadete Jazz-Tänzerin und Expertin für Darbietungen mit klassisch-indischem Tanz (Kuchipudi). Der Führerschein Kl. III ist auch vorhanden.

Auch als Werbegesicht und Model ist die wunderschöne Münchnerin unterwegs. Sie pflegt Kooperationen mit begeisterten Partnern, wie z.B. Produzenten, Castern, Regisseuren, Agenten, Managern, Galeristen, Hotels, Großhandel, Verlage, Werbeagenturen, Model- und Schauspielagenturen, Galerien, Home-Stagern, Innenarchitekten, Praxen, Banken, Kongress- und Eventveranstaltern, Business-Netzwerken.

„Wir
Schauspieler
erschaffen
Weltbilder und
sind deshalb
in der Verantwortung,
gute
Werte zu
verkörpern.“

www.facebook.com/DianaMarisa.de

Mediengesicht: Als Multiart-Botschafterin im TV

Mitmachthemen rund um Schöngestigkeit: Kunst und Kultur sind wichtig für Menschen, da sie Selbstaussdruck und Kommunikation ermöglichen, das Leben bereichern, Gemeinschaft und soziale Zusammengehörigkeit fördern, kritisches Denken und Reflexion anregen sowie wirtschaftliche Bedeutung haben. Mit TV-Moderatorin Andrea Plewig plaudert Diana Marisa Brachvogel nicht nur über Kunst, Ästhetik und bewußtes Leben, das Publikum darf auch ein paar Tempeltanzschritte üben.

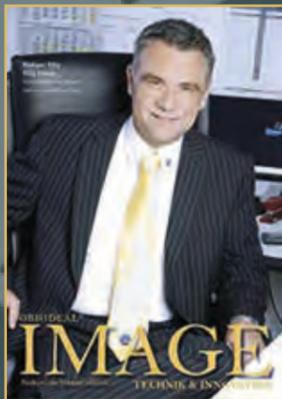


Orhideal: regional gestärkt - global verbunden - fachübergreifend inspiriert

Die Tunnelbauer



Feinmechanik



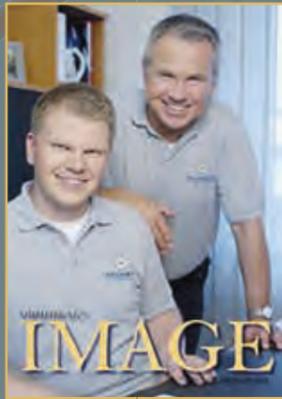
Die Mechatroniker



Chemiebranche



Edel-Maschinenbau



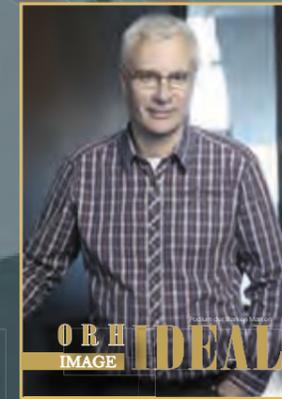
Motorantrieb



Schleiftechnik



Leitsysteme



Flughafen München



GHM Handwerksmesse



Blendschutz Hersteller



Raumakustik Hersteller



Möbel Design Hersteller



Unternehmer, die ihre Markenbotschaft persönlich verkörpern: Neben Titelgesichtern, wie Roland Schreiner Schreiner Group, Prinz Luitpold von Bayern, Wolfgang Grupp/ TRIGEMA u.v.a. reiht sich auch Erfolgsunternehmerin Katrin Uhlmann in die schon legendäre HALL OF FAME der Helden aus dem Mittelstand auf dem Orh-IDEAL Unternehmerpodium ein. Hier geht es um gelebte Werte, Ethik, Originalität und Individualität in der Wirtschaft, vor allem um das Verantworten des eigenen Tuns und durch die Verkörperung des eigenen Unternehmens dazu zu stehen. Wir freuen uns über diese Kooperation!

IT for small business



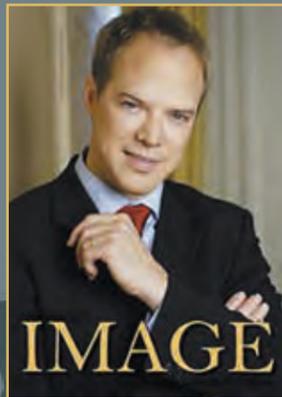
BIG DATA business



Kosmetik Hersteller



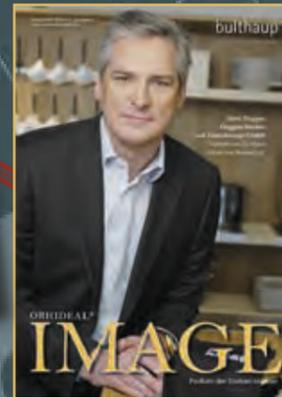
Em-eukal Hersteller



Taschen Hersteller



Luxus Küchen Handel



Hocker Hersteller



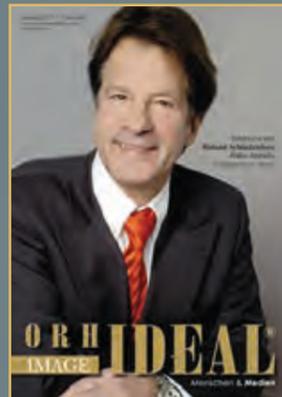
Schraner Brandschutz



Beton Verschalungen



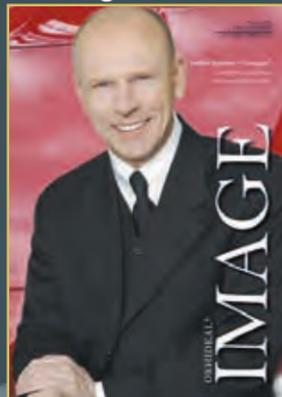
Radio Sender



TV Produktion



KFZ Pflege Hersteller



Büro (Versand-)Handel



Notariat



Hörakustik



Fassaden Verklebung



Solar-Zentrum Bayern



Winterdienst



THE CURATOR

Das preußische Erbe in Berlin

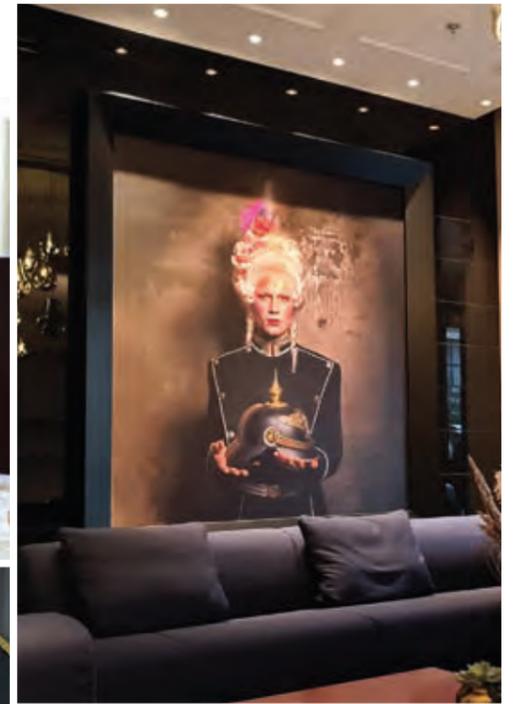
Eine ARTOUI Art Produktion hält Einzug am Gendarmenmarkt

Corporate Art Concepts

Die WORLD ART TOUR durch die Linse von Joe Hahn

ART | DESIGN | LIFESTYLE

ARTOUI
Home of Unique Art



Jetzt Broschüre mit Referenzen und Kundenprojekten anfordern

**MASSGESCHNEIDERTE KUNSTKONZEPTE
FÜR UNTERNEHMEN UND PRIVATSAMMLER**

Isartorplatz 4 | 80331 München | art@artoui.com | +49 (0)89 793 555 15

INHALTSANGABE

AUFBAU



01

ART CONCEPTS

HOTEL LUC

Maßgeschneiderte Auftragskunst
fotografiert von Andrés Dobi

Seite 6-9

02

SCHARFBlick

*MICHAEL GRIESBECK
IM INTERVIEW*

Im Zwischenreich von Bau
und Kunst

Seite 10-11

03

TREND

AVANTGARDE NFT

Die Demokratisierung der
Kunst und Digitalisierung
neuer Vertriebswege

Seite 12-13

04

KÜNSTLER IM FOKUS

KAI STUHT

“Visionen sind die Energie,
um für etwas zu kämpfen”

Seite 14-17

05

ART CONCEPTS

HOTEL MARRIOTT BASEL

Nur einen Steinwurf entfernt
von der Art Basel

Seite 18-19

06

SPOTLIGHT

*ELVIRA PYRKOVA
IM INTERVIEW*

Über die Gemeinsamkeit
von Mode und Kunst

Seite 20-21

EDITORIAL PHOTOGRAPHER Andrés Dobi | **WRITERS** Daniel Cid Gomez, Paloma Wimmer

EDITORIAL DESIGN Lea Brachem | **PRODUCTION** Benjamin Gibtnr



EDITRRL

Verehrte Leserinnen und Leser,

wir von ARTOUI lieben neue Trends – vor allem in der Kunstwelt. In der
Erstauflage unseres ART | DESIGN | LIFESTYLE Magazins informieren
wir Sie über die neuesten Entwicklungen in der Kunstszene, sprechen
unter anderem exklusiv mit der zauberhaften Künstlerin Elvira Pyrkova
und berichten über aktuelle CORPORATE ART CONCEPT Projekte. Viel
Freude beim Stöbern des Kunstmagazins THE CURATOR.

Ihre Paloma Wimmer



07

METAMORPHOSIS

ANDRÁS DOBI

Tanz als Bewegung durch die Zeit und Fotografie als Abdruck des Augenblicks

Seite 22-27



08

REFLEXION | ART MARKET RADAR

KUNST UND INFLATIONSSCHUTZ

Warum Investitionen nicht allein aus finanzieller Natur getätigt werden sollten

Seite 28-29



09

“IN THE MAKING”

BEHIND-THE-SCENES

Besondere Einblicke hinter die Kulissen der ARTOUI Manufaktur

Seite 30-31



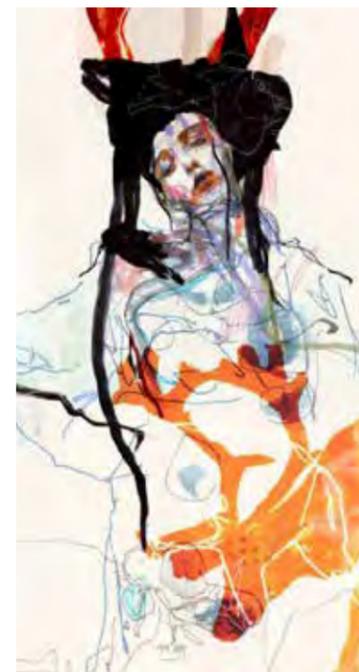
10

INSPIRATION

ART COLLECTIONS

Von F - wie Fashion zu N - wie Natur

Seite 32-33



11

PORTFOLIO

CORPORATE ART CONCEPTS

Die WORLD ART TOUR durch die Linse von Joe Hahn

Seite 34-37

ANGEWANDTE KUNSTKONZEPTE

Das preußische Erbe im Hotel LUC am Gendarmenmarkt in Berlin

Das preußische Erbe lieferte die Inspiration für das Boutiquehotel am Gendarmenmarkt. Die dem Marriott zugehörige »Autograph Collection« bietet seinen Gästen einen stilsicheren Aufenthalt im Herzen Berlins. Im Hotel LUC erleben Besucher eine sich durch alle Räume durchziehende Ausstellung von ARTOUI. Dank der Kreativität des Kunstfotografen András Dobi und der Fotomanufaktur von ARTOUI hängen unter den hohen Decken der 92 Zimmer, in den Fluren sowie in der Lobby mehr als 250 Bilder. Uniformen treffen auf Berliner Unikate, Preußen trifft Punk, historische Kleidung auf aufreizende Tattoos.

“ARTOUI lieferte ein einzigartiges künstlerisches Kunstfotografie Konzept, führte die Shootings durch und lieferte uns hochwertige Wandbilder. Das Hotel LUC zeichnet sich durch Geradlinigkeit und die Kombination mit der Fotokunst des ungarischen Fotokünstlers András Dobi aus. Sowohl die künstlerische als auch die produktionstechnische Qualität dieser Kunstfotografie-Sammlung helfen unseren Gästen, die Erinnerung an ihren Aufenthalt im Hotel LUC festzuhalten.”

Michael Wagner, COO der MHP AG



Mit Kunstfotografien von András Dobi
geschmückte Gästezimmer.



LUC | ab € 700,- | ARTOUI.com



Die Grande Dame bewundern - eingebettet in Marmor und weiteren hochwertigen Materialien.



Kunst trifft auf Kultur im Schlafbereich des Hotels.



Die einzigartige Kreativität des ARTOUI Teams kann in über 92 Zimmern erlebt werden.

„Inspirierend, anders und stilvoll. Kunstwerke, die Emotionen erzeugen. Die einmalige Visualisierungen schaffen eine Verbindung zwischen Gebäude und dem anspruchsvollen Hotelgast von heute.“

„Der Berliner Gendarmenmarkt ist für uns mehr als nur der schönste Platz Berlins. Wir sehen hier das Potenzial, einen eigenen Zugang zur Geschichte dieses Ortes zu entwickeln. Uns geht es darum, lokales Erbe in ein zeitgenössische Hotel-erlebnis zu übersetzen“, so MHP CEO Dr. Jörg Frehse. Ganz nach den Worten des Preußenkönigs: „Wo es um Freundschaft geht, bin ich nicht zu überbieten“, freuen sich Hotelmanager Thomas Duxler und sein Team auf ihre Gäste.

Design und Interior mit der geometrischen Klarheit der Friedrichstadt

Nach einer grundlegenden Modernisierung wurde das Hotel LUC von Munich Hotel Partners als Mitglied der Marriott Autograph Collection neu eröffnet. In bester Lage Berlins, mit Blick auf den Französischen Dom am Gendarmenmarkt, erscheint es als Referenz an die eher verborgenen Seiten Preußens: Leichtigkeit, Humor und Augenzwinkern, von Innenarchitektin Oana Rosen in Preußischblau und mit herrlichen Stilelementen in Szene gesetzt.

Das Hotel LUC nimmt im Design und Interior die geometrische Klarheit der Friedrichstadt auf. Der französische Philosoph Voltaire nannte seinen Freund Friedrich II. von Preußen „Luc“. Verkehrt herum gelesen („cul“) bedeutet das Wort im Französischen „Arsch“... Kurzum, den Besucher erwartet im Hotel LUC so manches Augenzwinkern.

Der Kartoffelbefehl von 1756

Friedrich der Große versuchte aufgrund der Nahrungsmittelknappheit seiner Epoche, den Deutschen die Kartoffel schmackhaft zu machen. Der Kartoffelbefehl wurde ausgesprochen. Friedrich der Große ließ nach 15 Befehlen, schließlich seine königlichen Knollen von Soldaten bewachen. Die Deutschen waren überzeugt: Was der König isst, kann so schlecht nicht sein. Dieses und viele weitere Themen hat Andrés Dobi in die Hotel LUC Serie eingearbeitet. Die Motive aus der Kollektion überzeugen auf ästhetischer und inhaltlicher Ebene und jedes Foto erzählt mindestens eine mehr oder weniger offensichtliche Geschichte.



Kunst am Bau

*In der Rubrik **SCHARFBlick** legen wir einen genaueren Fokus auf die Arbeit und das Leben von Künstlern. Diese werden eingeladen, um über aktuelle Projekte und die Kunstwelt zu sprechen.*

Michael Griesbeck, Künstler



Sie haben eine eigene und besondere Art, mit Farben umzugehen. Ihr unverkennbarer Stil ruht sich nicht nur auf harmonischen Farbkompositionen aus, er zeigt sich auch in der Struktur der Leinwand. Ein typisches Merkmal für Ihre Kunstarbeiten. Würden Sie das so bestätigen und woher ziehen Sie die Inspiration dafür?

Die Inspiration liegt im Alltäglichen. Aber bis zum heutigen Tage lasse ich mich gerne von verlassenem städtischen Gebäuden mit Makeln und Wunden inspirieren, wie z.B. die ehemaligen Diamant Werke in Allach bei München. Offene Betonwände, aus denen die Strukturen von alten Stahlträgern hervorspringen waren die Grundlage für meine Serie "Under Construction".

Sie sprechen bereits Ihre ikonische Serie "Under Construction" an. Sie erinnert mich persönlich an die frühen Arbeiten von Jackson Pollock und geht doch tiefer durch die rauen Oberflächen Ihrer Leinwände. Wie kommt man auf so ein prägendes Stilmittel?

Ich bin auf der einen Seite Künstler, auf der anderen Seite bin ich beruflich im Immobilienwesen als Prokurist tätig. Das macht etwas mit einem und ich kann das Erlebte in meinen Werken verarbeiten. Das Malen bringt jede Emotion zum Vorschein und ich genieße eben genau diese Freiheit, dass ich mich in der Malerei persönlich, kreativ und künstlerisch verwirklichen kann.

Manchen Gebäuden fehlt es teilweise an Seele, ganz im Gegensatz zu Ihrer Kunst. Sie haben eine weitere Serie kreiert namens "Noodles". Was waren die Gedanken bei diesem Kunstprojekt?

Michael grinst. Bei "Noodles" handelt es sich im Schwerpunkt um Spaghetti. Ob nun als Vollkorn, normale oder auch sepiagefärbte Nudeln, ob mit Krümmung oder gerade, besonders kurz oder auch extralang, egal. Sie alle sind mir nicht nur kulinarisch, sondern auch als Designware

herzlich willkommen und somit immer eine Leinwand wert.

Das klingt nach „leckerer“ Poesie. Sie sehen im Grunde Kunst in den alltäglichsten Dingen. Ist das ein korrekte Annahme?

Sie können sich bestimmt vorstellen, wie schön es ist, über italienische Märkte zu schlendern, um sich für die nächste Arbeit inspirieren zu lassen. Genau, für dieses Lebensgefühl stehen meine „Noodles“. Transformiert auf Leinwand, eingebacken, eingespachtelt und „konserviert“, abgeschliffen und wieder freigelegt, um diese wieder auf Neue mit lasierenden Farbschichten zu überdecken. So lange wiederholt, bis hierdurch ein Unikat auf Leinwand entsteht, ähnlich einer delikaten Spaghettisauce, oft so naheliegend und doch unvergleichlich gut.



UDON | Erhältlich ab € 3.800,-



QR-Code scannen um zum Making-of Video zu gelangen

AVANTGARDE | NFT als Verbindung Digitaler Kunst mit der Blockchain

Blockchain steht für die Demokratisierung der Kunst, weil sie die Eintrittsbarrieren senkt und ein vielfältiges Publikum in die Kunstwelt einlädt.



Die Gründer Benjamin Gibtnier und Daniel Gomez recherchieren neue Möglichkeiten in der Kunstbranche.

Kunst wird zunehmend zur Anlageklasse, auch dank des Handels mit digitalen Anteilen. Viele Kunstwerke bekommen momentan digitale Avatare an die Seite gestellt. Sogenannte Non-Fungible Tokens (NFTs) werden auf der Blockchain gespeichert und verbriefen das Besitzrecht an einer digitalen Kopie großer Meisterwerke. In den letzten Jahren wurde massiv in den NFT Sektor investiert und viele Start-ups zielen auf die Einführung dieser neuen Technologien ab.

Mehrere Akteure in der Kunstbranche bieten Blockchain-Dienste an, um die Transparenz des Marktes zu erhöhen, die Herkunft nachzuvollziehen, die Eigentumsverhältnisse zu überprüfen und es Künstlern zu ermöglichen, während der gesamten Lebensdauer eines Kunstwerks Provisionen zu erhalten. Blockchain könnte dabei helfen, eines der Hauptprobleme in der Kunstwelt zu lösen. Das Fine Art Experts Institute (FAEI) in Genf veröffentlichte: Über 50% der 2014 vom Institut untersuchten Kunstwerke sind entweder Fälschungen oder werden den falschen Künstlern zugeschrieben. Die offensichtlichsten Vorteile der Schaffung einer Infrastruktur für die Tokenisierung von Transaktionen mit Bruchteilen von Kunstwerken sind: Schneller Marktzugang, Portfoliodiversifizierung, geringere Transaktionskosten und hohe Liquidität im Vergleich zum traditionellen Kunsthandel. Blockchain steht für die Demokratisierung der Kunst, weil sie die Eintrittsbarrieren senkt und ein vielfältiges Publikum in die Kunstwelt einlädt. Verisart war 2015 das erste Unternehmen, das die Blockchain-Technologie auf den physischen Kunstmarkt

anwandte, und hat Werke von Ai Weiwei und Shepard Fairey zertifiziert. Das Unternehmen hat 2,5 Mio. USD an Geldern von Blockchain-Investoren eingesammelt. 2017 veröffentlichte der TEFAF Art Market Online Focus eine Umfrage, aus der hervorging, dass 75% der Auktionshäuser darüber nachdenken, innerhalb der nächsten fünf Jahre eine Art von Blockchain-Technologie anzubieten. Christie's, eines der weltweit führenden Auktionshäuser, veranstaltete 2018 seinen allerersten Art+Tech Summit mit dem Schwerpunkt "Exploring Blockchain". Im Juli 2018 bot die Blockchain-Plattform Maecenas Anteilsrechte an "14 Small Electric Chairs" (1980) von Andy Warhol an. 1,5% des Kunstwerks wurden in Kryptowährungen, wie Bitcoin und Ethereum, zum Verkauf angeboten. Der Gesamtwert des Kryptowährungsanteils des Werks betrug 5,6 Mio. USD. Diese Transaktion ging in die Kunst- und Technologiegeschichtsbücher ein. Im November 2018 ging Christie's New York eine Partnerschaft mit dem Blockchain-gesicherten Register-Startup Artory ein. Der Verkauf der Barney A. Ebsworth-Sammlung im Wert von 318 Mio. USD wurde vollständig über die Blockchain erfasst. Das Register verfolgte die Provenienz und ermöglichte es den Bietern, anonym zu bleiben. Diese Transaktion hat Kunstgeschichte geschrieben und ermöglicht eine neue Ära des Vertrauens in Bezug auf Herkunft und Authentizität. Im April 2018 erhielt ArtChain innerhalb von 48 Stunden eine Finanzierung in Höhe von 4 Mio. USD. Das in Melbourne gegründete Startup hat sich zum Ziel gesetzt, hochwertige Kunstwerke auf die Blockchain zu bringen, wobei der Schwerpunkt auf dem chinesischen Kunstmarkt liegt. AllPublicArt ermöglicht es Künstlern und Kunstsammlern, über intelligente Verträge miteinander Geschäfte zu machen,

wodurch die Zahlung von Provisionen an Vermittler entfällt. Dies senkt nicht nur die Kosten, sondern sichert auch die Gültigkeit jeder von Peer-to-Peer geprüften Transaktion. AllPublicArt beabsichtigt den Einsatz von Blockchain, um Fälle von Kunstfälschungen zu minimieren und das Eigentum an Kunstwerken zu verifizieren. Der elektronische Marktplatz zielt darauf ab, den Kunsthandel zu optimieren, indem er Transparenz und Effizienz in jedem Schritt des Prozesses gewährleistet. Das 2017 gegründete Unternehmen Masterworks ermöglicht es Anlegern, Aktien zu kaufen, die das Eigentum an Meisterwerken von Künstlern wie Warhol oder Monet repräsentieren. Das erfahrene Team hat bereits Unternehmen im Wert von über 1 Mrd. USD gegründet. Bei seinem ersten Angebot bot das Unternehmen eine Investition in Andy Warhols "1 Colored Marilyn" (1979) im Wert von 1,8 Mio. USD an - mit einer erschwinglichen Mindestinvestition von 1 Tsd. USD. Im Jahr 2018 erhielt Codex Protocol 5 Mio. USD von den Blockchain-Investoren Pantera Capital. Das Unternehmen bietet einen dezentralen Ledger für Kunst und Sammlerstücke an. Jeder Nutzer des Codex-Netzwerks hat eine einzigartige digitale Signatur, die Authentizität und Anonymität gewährleistet. TheArtToken (TAT) hat bisher über 11 Mio. USD an Finanzmitteln erhalten. TAT repräsentiert Bruchteileigentum an wertvollen Kunstwerken durch Sicherheits-Token. Artory hat 2019 7,3 Mio. USD von einem frühen Spotify-Investor und anderen Geldgebern erhalten. Das Blockchain-basierte Kunst-Ledger ermöglicht es Nutzern, Provenienz- und Titeldaten zu verfolgen sowie Verkäufe von Kunstwerken zu erfassen. Die Verwahrungsketten sind authentisch und fälschungssicher.

"NFTs sind in der Kunst ein komplett neuer Vertriebsweg und eröffnen Kunstsammlern völlig neue Sammlungsfelder"

KÜNSTLER IM FOKUS - KAI STUHT

“Visionen sind die Energie, um für etwas zu kämpfen”



DEAD HEAD NO.2 | ab € 1.100,- | ARTOUI.com

Kai Stuht hat sich auf die Fotografie von VIPs, Prominenten und großen Persönlichkeiten der Modebranche spezialisiert. Jahrelang arbeitet er als Fotograf und als Creative Director ist er ein international viel beachteter Trendsetter mit einem ganz eigenen Stil im Editorial Design. 1964 in Hamburg geboren, begann Kai Stuht in den 90er Jahren zu fotografieren. Seine fotografische Entwicklung ging sehr schnell von der Actionfotografie über die Inszenierung von Sportlern und Portraits bis hin zu weltweiten Modekampagnen.

Farbe, Architektur und Spiritualität

Er setzte unter anderem die weltweite LUMIX-Kampagne für die S1R Kamera von Panasonic um. Laut eigenen Aussagen war dies eines der schwierigsten Projekte seiner Karriere, verrät der Profifotograf. Die Locationsuche führte Kai nach Indien. Dort fuhr er unter anderem mit dem Motorrad durchs Land, bis er ein altes Fort an der Grenze zu Pakistan fand, welches die Szenerie bestimmen sollte.

Künstlerbiografie

1999 gründete Kai Stuht zusammen mit Tina Weisser die Kreativagentur Starshot für Photographie und Konzeption

2003 bis 2009 war Kai Stuht Herausgeber und Chefredakteur der Magazine "USELESS - Fashion Vs. Athletes" und "The Red Flag"

2008 Aufnahme in die renommierte Fotoagentur "Contour by Getty Images" als dritter deutscher Fotograf



“Lebe das, was dein Herz sagt und schalte den Verstand ab”
Kai Stuht

IMAGE 1	IMAGE 2	IMAGE 3	IMAGE 4	IMAGE 5
Schwarzwald No.6	UNSHARP NO.2	Schwarzwald No.1	PROVOCATEUR NO.1	BURLESQUE NO.5
Erhältlich ab € 1.100,-	Erhältlich ab € 250,-	Erhältlich ab € 1.100,-	Erhältlich ab € 1.100,-	Erhältlich ab € 350,-

Bestellbar auf ARTOUI.com

Früher besaß Kai Stuht ein eigenes großes Fotostudio in Berlin-Mitte, irgendwann beschließt er jedoch aus dem Konstrukt auszubrechen und verschreibt sich einem neuen Lebens- und Businesskonzept.

Der kreative Freigeist widmet sich immer wieder neuen Projekten

Im Moment ist er vor allem mit seinem Creative Caravan in ganz Europa unterwegs. Denn er will sich frei fühlen, die Welt sehen, künstlerisch arbeiten und dabei am „Wandteppich seines Lebens stricken“. Der Künstler widmet sich neuen kreativen Arbeiten, wie beispielsweise dem Umbau eines Doppeldecker-Busses mit integrierter DJ-Kanzel und - stilgetreu - einem Fotostudio-to-go, in das er gerne fremde Gesichter einlädt. Dabei bietet er den Porträtierten an, in andere Kleider zu schlüpfen. Richtig gehört! Auch für die Requisiten hat der Künstler in seinem Bus Platz geschaffen.

Motto: "Basel bewegt"

Erfolgreiche Umsetzung eines Kunstkonzeptes im schweizer Marriott Hotel

Die pittoreske Rheinmetropole Basel in der Schweiz, nur 10 Minuten entfernt von der deutschen Grenze, ist für Kunst- und Designfans ohnehin ein Eldorado. Dies liegt nicht nur an der einmaligen Fülle an Weltklasse Museen.

Dynamische Fine Art Fotografien reihen sich über den Gästebetten des Hotels.



Impulsgebend für das Shooting war die prämierte Fotografie Serie 'Photoreographia'.



Gemeinsam Werte schaffen.

Hauck Aufhäuser Lampe ist Ihr Zuhause für Vermögen. Mit diesem Verständnis als Basis fungieren wir als Partner in allen Vermögens- und Finanzierungsfragen – von der (digitalen) Vermögensverwaltung über die Anlageberatung sowie die Finanz- und Nachfolgeplanung bis hin zu Finanzierungslösungen. Dabei legen wir besonders viel Wert auf ein hohes Maß an Aktualität, Individualität und Komfort. Wir suchen für Sie die besten Anlagelösungen und haben Marktentwicklungen wie etwa nachhaltige Investments oder Sachwerte, also illiquide Investments, im Blick. Gemeinsam schaffen wir Werte!

Wir freuen uns auf ein erstes Kennenlernen mit Ihnen.

◆ info@hal-privatbank.com



Mehr erfahren:
hal-privatbank.com



HAUCK
AUFHÄUSER
LAMPE



AIGNER IMMOBILIEN

Immobilien verdienen Wertschätzung –
WIR SIND IHRE WERTEXPERTEN!



v.l.o.n.r.u.: Jenny Steinbeiß, Geschäftsführerin, Immobilienkauffrau (IHK); Thomas Aigner, Geschäftsführer; Kathrin Schachtner, Mitglied der Geschäftsleitung, Dipl.-Immobilienökonomin (ADI), Immobilienkauffrau (IHK); Martin Steinbeiß, Leitung Büro Bogenhausen, Immobilienkaufmann (IHK); Maximilian Deischl, Leitung Büro Nymphenburg, Dipl.-Immobilienökonom (ADI), Immobilienkaufmann (IHK); Tina Thomae, Immobilienvertrieb, Immobilienmaklerin (IHK), geprüfte MarktWert-Maklerin; Lukas Rauch, Leitung Büro Schwabing, Immobilienkaufmann (IHK)

Immobilien verdienen Wertschätzung. Geht es jedoch um den marktgerechten Wert, sollten Sie sich nicht auf Schätzungen verlassen. Setzen Sie auf das Detailwissen und die fundierten Verfahren von unseren kompetenten Experten. Anhand professioneller Analyseverfahren ermitteln sie methodisch, seriös und strukturiert den marktgerechten Wert Ihrer Immobilie. Damit Sie wissen, wie Wertvoll Ihr Besitz eigentlich ist.

**Als Unternehmen mit der Erfahrung von über 30 Jahren kennen wir den Markt – und die erzielbaren Preise!
Rufen Sie uns an – wir nehmen uns gerne Zeit für Sie!**

Tel. (089) 17 87 87 - 0



Während den Aufnahmen im roten Treppenhaus des basler Stadtcasino.

Unweit der Art Basel und nur wenige Minuten von der Altstadt entfernt, stellt ARTOUI in über 239 Zimmern und 9 Tagungsräumen in einer Langzeitausstellung im Basel Marriott Hotel aus.

Impulsgebend für das neue Corporate Art Konzept in dem Hotel ist die mit dem Fujifilm GFX Challenge Grant Award prämierte Fine Art Serie 'Photoreographia' von Andrés Dobi. Dabei dreht sich alles um Tanz und die richtige Belichtung (Magazin Seite 22-27). Durch einen Zufall sahen die Macher des Hotels die Fotografie Serie und waren sofort fasziniert von der einnehmenden Visualisierung. Die Richtung stand also fest und so entstand innerhalb weniger Wochen das maßgeschneidertes Art Konzept getreu dem Motto „Basel bewegt“. Als Kulissen dienten unter anderem die Außenanlage der Messe mit dem Hauptsaal während der Art Basel und das Stadtcasino.



Das Endergebnis ist einnehmend und unterstreicht das ausgewählte Interior Design.

TIMING. SPACEMENT. FIGURE.

Der Künstler selbst war fasziniert von der Stadt und dem schweizer Umfeld. Er befand sich auf ständiger Suche nach dem perfekten Subjekt, immer inspiriert von Tanz, Bewegung und der Zeit. Klar, dass sich der ehemalige Tänzer dabei thematisch „ganz wie zu Hause“ fühlt. Und eben genau diese Leidenschaft ist in jeder einzelnen ausgestellten Fotografie zu spüren. Hergestellt wurde die Kunst in der hauseigenen Manufaktur von ARTOUI.



**Ihr Ansprechpartner
für Firmenkunst**

Benjamin Gibtnner
bg@artoui.com
+49 89 32 400 500

SPOTLIGHT

Kunst und Mode liegen nah beieinander, laut Elvira Pyrkova. Es geht um Ausdruck von Emotionen, dem Selbst und oft auch um die Verarbeitung des Erlebten.

Sie haben eine unverwechselbare Handschrift. War es für Sie immer klar, dass Sie eine multidisziplinäre Künstlerin werden wollten?

Ich würde sagen, dass es für mich wichtig war, eine professionelle Künstlerin zu werden, deshalb habe ich eine klassische Kunstausbildung erhalten - ich arbeite in verschiedenen Genres, ich male Gemälde und Porträts, ich mache auch Schalentwürfe und Modeillustrationen, und ich entwerfe Kostüme für Theater und Kino. Man kann mich also als multidisziplinär bezeichnen, aber ich glaube, der

Begriff kann im Allgemeinen auch anders ausgelegt werden.

Was ist Ihre absolute Lieblingsfarbe und warum?

Ihre Frage bringt mich zum Lächeln. Natürlich habe ich Lieblingsfarben, die je nach Periode wechseln, so wie Picasso eine blaue und eine rosa Periode hatte. Dennoch glaube ich, dass ich in jeder Farbe eine Liebesschattierung habe, zum Beispiel Smaragdgrün, Ultramarin und Magenta. Die Farbe ist eines der wichtigsten Mittel, um die Absicht des Künstlers zu verdeutlichen.



GUCCI FASHION SHOW II | Erhältlich ab € 23000,-



STRANGER IN FASHION PARADISE | Erhältlich ab € 23000,-

Wie sind Sie dazu gekommen, Mode und Kunst miteinander zu verbinden, und welchen Bezug haben Sie persönlich zur Mode in Ihrem Alltag?

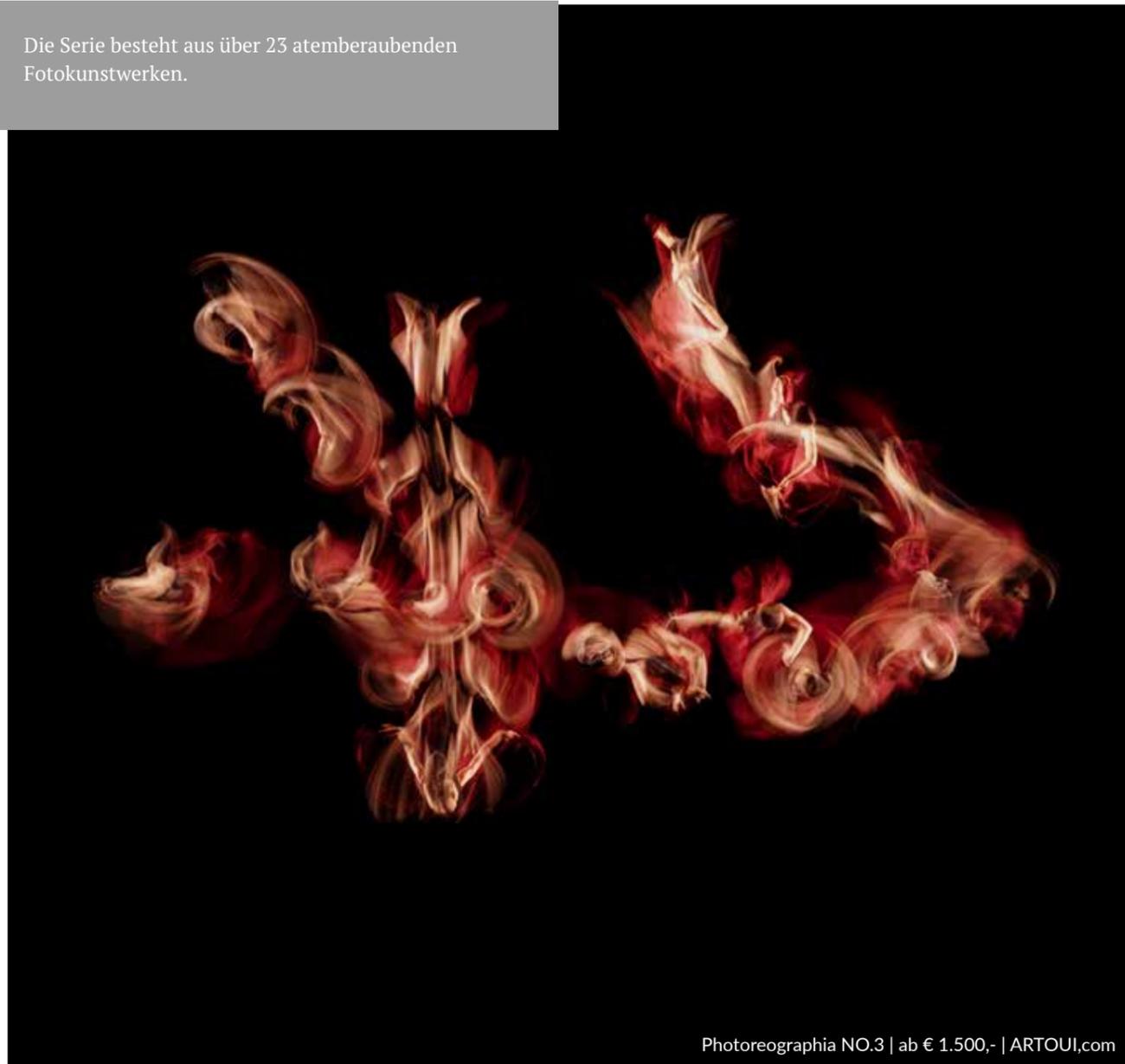
Aufgrund meiner Ausbildung zur Kostümbildnerin, die ich mit einem Master abgeschlossen habe, und weil ich mich schon immer sehr für die Geschichte von Kostümen, Mode, Kino, Theater und Literatur interessiert habe. In meinen Gemälden habe ich immer sehr auf Kostüme geachtet, insbesondere auf die Mode der verschiedenen Epochen. Ich habe mich schon immer für Mode interessiert, schon von klein auf. Einer der schönsten und beeindruckendsten Eindrücke meiner Kindheit war eine Ausstellung, die dem Werk von Yves Saint Laurent gewidmet war und die ich dreimal besuchen durfte. Jahre später beeindruckte mich die Retrospektive "Savage Beauty" von Alexander McQueen im Victoria and Albert Museum. Diese beiden Designer, tief geliebte und von mir verehrte Modegenies, wurden die Helden meines Gemäldes "Fashion Olympus".

Woran arbeiten Sie im Moment, Miss Pyrkova?

Nachdem ich erfahren habe, dass Alessandro Michele den Posten des Kreativdirektors von Gucci aufgegeben hat, wollte ich diesem äußerst originellen Designer, der seine ganz eigene ästhetische Philosophie geschaffen hat, eine Serie widmen; Er brachte eine neue Richtung, eine einzigartige Reinkarnation des berühmten Modehauses. Unter seiner Leitung haben sich die Marke und die Ästhetik von Gucci dramatisch verändert - eine erkennbare Fülle an Dekor, eine Mischung aus Drucken und Texturen, Kleidungsstücke mit Schleifen und Rüschen, verspielte Accessoires; ein neuer Look, Stil, Ästhetik, Codes und Botschaften. Ähnlich dazu habe ich ebenfalls immer viele neue Ideen, aber ich ziehe es vor, nicht im Voraus über sie zu sprechen, ich möchte meine Sammler und Betrachter überraschen.

FOTOGRAFIE TRIFFT CHOREOGRAFIE

Die Serie besteht aus über 23 atemberaubenden Fotokunstwerken.



Photoreographia NO.3 | ab € 1.500,- | ARTOUI.com



ARTOUI.COM

András Dobi

Eines der seltenen Porträt-Bilder. Der Fotokünstler bleibt gerne lieber im Hintergrund und lässt seine Fine Art Fotografien für ihn sprechen.

Photoreographia No.3

Ausgezeichnet mit dem Fujifilm GFX Challenge Grant Award ist die Limited Edition aus der Serie 'Photoreographia' ab € 1500,- erhältlich.

Das Kunstprojekt mit dem Titel 'Photoreographia' ist die Verwirklichung eines fotografischen Konzepts, das auf der Auflösung des Widerspruchs beruht: Tanz als Bewegung durch die Zeit und Fotografie als Abdruck eines Augenblicks. Um dies zu ermöglichen, hat der Kunstfotograf András Dobi mehrere professionelle Choreografen aus ganz Deutschland gebeten, Tanzstücke für diesen besonderen Anlass zu choreografieren. Im Jahr 2022 war András Dobi einer der fünf weltweiten Gewinner des Fujifilm GFX Challenge Grant, der ihm die Möglichkeit gab, dieses Kunstprojekt zu seinem heutigen Stand zu entwickeln.

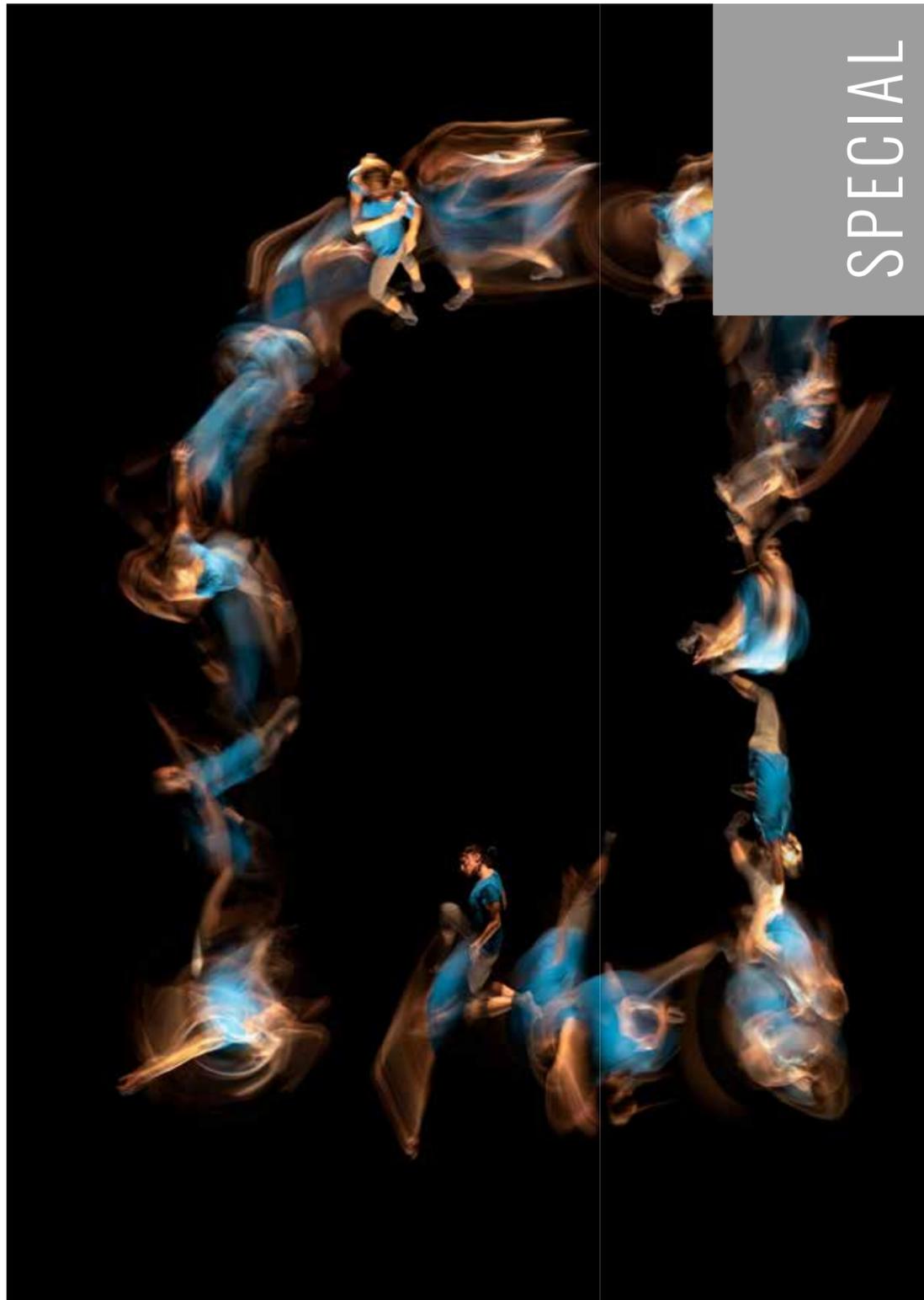
'Photoreographia' ist ein Akt der künstlerischen Verschmelzung. Eine bestimmte Choreografie, die für diesen Anlass entworfen wurde, wird in einem einzigartigen Bild festgehalten. Es stellt die Choreografie mit allen künstlerischen Entscheidungen dar, die darin enthalten sind. Die beiden wichtigsten Unterschiede zwischen der traditionellen bühnenorientierten Choreografie und der 'Photoreographia' sind die Linearität in der Zeit und die Orientierung im Raum. Da der Hauptaspekt dieses Kunstprojekts darin besteht, einen ganze Ablauf in einem einzigen Bild darzustellen,

“Zwischen
Fotografie und
Tanz bin ich zu
Hause”

ist das Endergebnis ein visueller Abdruck der Entscheidung des Choreografen, wo und wie sich der Tänzer bewegen sollte. In diesem Fall verliert die zeitliche Linearität, einer der wichtigsten Faktoren in der Choreografie, ihre Bedeutung. Wenn der Betrachter das Endergebnis von 'Photoreographia' sieht, wird deutlich, dass der übliche Beginn und das Ende eines Ablaufplans in Bezug auf die Zeit nicht mehr von Bedeutung sind. Dies verleiht den Bildern einen einzigartigen Charakter. Der Betrachter kann selbst entscheiden, wie er die Bilder und damit auch die choreografische Arbeit erlebt und versteht. Manche sagen, sie sehen sie als Abdruck der künstlerischen Handschrift des Choreografen. Was für ein Zufall, denn das aus dem Griechischen stammende Wort "Choreografie" bedeutet wörtlich übersetzt "Tanzschrift". Die ungewöhnliche Perspektive von 'Photoreographia' regt die Choreografen auch dazu an, die Art und Weise zu überdenken, wie sie in ihrer Arbeit den Raum nutzen. Die traditionelle physische Beziehung zwischen Publikum und Darsteller gibt es in diesem Kunstprojekt nicht. Die Erkenntnis dieser Tatsache eröffnet dem Choreografen eine Reihe neuer Möglichkeiten. Die Bedeutung der physischen Dimensionen der Bühne verschiebt sich von vorne nach oben. András Dobi zeigt diese Möglichkeiten jedoch nur den Choreografen. Während des Schaffensprozesses beeinflusst der Fotograf niemals die künstlerischen Entscheidungen der Tänzer.

“Es geht um die Linearität in der Zeit und Orientierung im Raum”

Rudolf Laban war einer der bedeutendsten Vertreter der Schaffung eines Orientierungssystems im Raum für bewegte menschliche Körper. Sein Vermächtnis hat András schon sehr früh in seiner professionellen Tanzkarriere fasziniert. Tatsächlich befasste sich ein Teil seiner Diplomarbeit mit Labans Arbeit. Die Kombination seiner Arbeit und András' Bühnenerfahrung löste das Bedürfnis aus, 'Photoreographia' zu entwickeln.



SPECIAL

Photoreographia No.19

Ausgezeichnet mit dem Fujifilm
GFX Challenge Grand Award ist
die Limited Edition ab
€ 2000,- erhältlich

Photoreographia No.17

Ebenfalls ausgezeichnet mit dem
Fujifilm GFX Challenge Grand
Award ist die Limited Edition ab
€ 2000,- erhältlich



“Ein Projekt mit unvorstellbarem Potential”

Dieses einzigartige Projekt ermöglicht es Choreografen, auf einer anderen Verständnisebene zu arbeiten, und András Dobi, durch die Fotografie ein innovatives Format zu schaffen, um Photoreographia auf einzigartige Weise zu vermitteln. Dies macht 'Photoreographia' zu einer echten künstlerischen Zusammenarbeit. 'Photoreographia' wird von oben fotografiert. Die Kamera ist auf dem Lichtträgersystem platziert und zeigt nach unten. Die Wahl der Perspektive hat zwei Hauptgründe: Sie schafft ein ungewöhnliches Erlebnis für den Betrachter, der die gesamte Tanzchoreografie auf der Bühne ausgebreitet sehen kann, so dass sie wie eine abstrakte Form wirkt, die von den Tänzern und Choreografen nach deren künstlerischen Entscheidungen geformt wurde. Die Komposition der Bilder ist einheitlich. Der schwarze Hintergrund unterstützt die komplexe Bewegung, die in einem einzigen Bild gezeigt wird. Die Dreharbeiten selbst finden auf einer Theaterbühne statt, die mit einer normalen Theaterlichtanlage beleuchtet wird. Der Tänzer wiederholt die Choreografie einige Male, während der Fotograf die Bewegungen fotografiert. Bei jedem "Durchlauf" entsteht ein neuer Satz Fotos. Als ehemaliger Tänzer ist sich András Dobi über die Fähigkeiten des Tänzers im Klaren. In diesem Sinne will er auch für den Tänzer ein faszinierendes Erlebnis schaffen. Sobald die Fotos der Tanzstücke gemacht sind, werden die besten Fotosätze ausgewählt und zu endgültigen Einzelbildern zusammengefügt. Aus dieser kleinen Gruppe von Einzelbildern wählt András auf der Grundlage seiner künstlerischen Entscheidung die herausragenden Bilder aus. In einer komplexen künstlerischen Zusammenarbeit zwischen den Choreografen und dem Fotografen András Dobi wird

versucht, 'Photoreographia' auf ein wissenschaftliches Niveau zu heben, das die Entwicklung der Choreografie unterstützen könnte. Mit seiner bescheidenen Arbeit leistete Eadweard Muybridge, britischer Pionier in der Fototechnik, einen sehr wichtigen Beitrag zur Fotografie, Biologie, bildenden Kunst, Sport und Wissenschaft. András ist davon überzeugt, dass die Mitarbeiter durch diese Zusammenarbeit seinem Engagement nacheifern und Choreografen bei ihrer künftigen künstlerischen und technischen Entwicklung helfen können. Das Potenzial dieses Kunstprojekts liegt jenseits der Vorstellungskraft. Daher wird András die nächsten Jahre der Erforschung dessen widmen, was 'Photoreographia' uns bieten kann. Die Verbindung zwischen Tanz und Fotografie ist offensichtlich, seit die Fotografie das technische Niveau erreicht hat, mit dem sie in der Lage ist den Bruch eines Moments einzufangen. Sie ermöglicht es dem Betrachter, die Bewegungen des Tanzes in einer Weise zu erleben, die vorher nicht möglich war. Aus offensichtlichen Gründen wurde der Fotografie in diesem Stück eine rein dokumentarische Rolle zugewiesen. Seit dem ersten Tanzfoto haben sich sowohl in der Fotografie als auch in den darstellenden Künsten, insbesondere im Tanz, viele Veränderungen vollzogen. Im 20. und 21. Jahrhundert hat sich die Art und Weise, wie Choreografien gemacht werden, parallel zu den neuen Technologien, die in der Kameraindustrie erfunden wurden, entwickelt. Unabhängig von diesen Entwicklungen auf beiden Seiten haben sich die Rollen von Tanz und Fotografie in dieser Beziehung nicht wesentlich verändert.

Kunst und Inflationsschutz - Nur etwas für Sammler?

In Kunst investieren ist für viele Investoren nicht nur mit Geld, sondern auch mit Emotionen, Erhaltung des Kulturerbes und Leidenschaft verbunden.

Für wohlhabende Sammler ist Kunst zugleich Leidenschaft und ein willkommener Inflationsschutz. Kunst fördert Kulturgut und ist ein wichtiger Teil von Geschichte und Demokratie. Kunst unterscheidet sich von den meisten traditionellen Anlagen wie Aktien oder Immobilien. Kunstwerke werfen kein regelmäßiges Einkommen ab. Außerdem kostet die Lagerung und Versicherung von Kunst Geld. Wie können Sammler also von ihren Sammlungen profitieren? Was sind funktionierende Sammlungsstrategien?

Wir sprechen über relevante Faktoren und Beispiele von erfolgreichen Kunstsammlern. Die meisten Vermögenswerte erzeugen regelmäßige Einkünfte: Immobilien bringen Mieteinnahmen. Unternehmensbeteiligungen und Aktien bringen Erträge, erwirtschaften Renditen und können regelmäßige Dividenden ausschütten. Die meisten traditionellen Anlagen sollen auch ohne Verkauf Geld einbringen. Bei Kunstwerken ist der Cashflow negativ, bevor sie verkauft werden. Die meisten traditionellen Anlagen sind recht liquide: Sie können Ihre Aktien innerhalb von Minuten verkaufen. Bei Immobilien kann ein Verkauf Wochen, Monate oder sogar Jahre dauern und ist in Bezug auf die Liquidität mit Kunst vergleichbar. Obwohl es sich um ein komplexes Anlagesegment handelt, profitieren viele Sammler finanziell von einer sorgfältigen Kunst Kuratierung. Gerade aktuell, ist es sehr spannend zu wissen, dass der Kunstmarkt

kaum mit dem Aktienmarkt korreliert. Kurzum, gerade in einer Zeit der Inflation, bleibt der Kunstmarkt unabhängig. Somit können Sammler und Anleger durch die Kunstinvestition eine stabile Alternative zum Aktienmarkt aufbauen. Der Korrelationsfaktor des Kunstmarktes zum Aktienmarkt ist sehr niedrig. Kunst wird kaum von den Hochs und Tiefs des Aktienmarktes beeinflusst. Was im Klartext heißt, dass der Kunstmarkt von Finanzkrisen weniger stark betroffen ist. Deshalb arbeiten erfahrene Sammler oft mit professionellen Kuratoren, Auktionshäusern, Museen und erfahrenen Galeristen sowie mit Spezialisten aus dem Versicherungsbereich zusammen. Im Laufe der Zeit wählen sie Kunstwerke von einzelnen Künstlern, in einem bestimmten Medium, Material oder Stil, andernfalls Kunst aus einer bestimmten Zeit der Geschichte oder aus einer bestimmten Region oder einem bestimmten Land aus. Diese Kunstwerke gehören zu bestimmten Themen und ergänzen sich gegenseitig.

Das Vermächtnis

Die Erhaltung der Kunstwerke und des Zustands der Sammlung ist äußerst wichtig, wenn es darum geht, den Wert einer Sammlung zumindest zu erhalten. Je nach Material des Kunstwerks können die Erhaltungsmaßnahmen völlig unterschiedlich ausfallen. Zeitgenössische Kunstwerke werden oft in Mischtechniken und mit neuen Materialien geschaffen, was die Konservierungsaufgabe für

“Der Gesamtwert einer gut kuratierten Sammlung übersteigt die Summe ihrer Teile”

Sammler noch komplexer macht. Ein angemessener Versicherungsschutz ist in diesem Zusammenhang ebenfalls von Bedeutung und muss regelmäßig neu bewertet werden. In der Praxis bedeutet dies, dass die Aufbewahrung von Kunstwerken regelmäßige Geldabflüsse für Erhaltungszwecke erfordert und bei der Berechnung der Kapitalrendite berücksichtigt werden sollte. Für außergewöhnliche Kunstwerke ist eine Museumsausstellung wie ein Qualitätssiegel, das in der Regel den Wert einer Sammlung und das Ansehen des Sammlers erhöht. Nebenbei ist dies eine gute Möglichkeit, die Gesamtkosten für die Lagerung einer Kunstsammlung zu senken. Im Übrigen kann dieser Schritt in vielen Ländern steuerliche Vorteile mit sich bringen.

Bei Kunstinvestitionen gibt es keine allgemeinen Regeln. Manche Sammler folgen ihrem eigenen Geschmack und kaufen nur, was ihnen wirklich gefällt. Einige antizipieren Trends, andere kaufen antizyklisch. Die meisten Sammler bauen enge Beziehungen zu Künstlern, Kunsthändlern und Auktionshäusern auf und verarbeiten ständig Informationen, um sich in Ideen einzuarbeiten und an ihnen festzuhalten. Die Vernetzung unter den Sammlern hilft auch erfahrenen Kunstkäufern bei der Entscheidung über den Zeitpunkt und die Auswahl der Kunstwerke. Wir leben in einer postmodernen Zeit, und auch wenn einige Kunstkäufer der Meinung sind, dass nur ein toter Künstler ein guter Künstler ist, gibt es auch

große Sammlungen, die sich auf zeitgenössische Kunst von lebenden Künstlern und auf schwer auszustellende Kunstwerke wie Performance-Kunst, riesige Installationen oder Videokunst konzentrieren. Aus der Sicht einer Investition sind die Risiken in diesen Bereichen weit überdurchschnittlich: Lagerung, Logistik, Handhabung und Versicherung sind schwer kalkulierbar. Folglich werden diese Kunstwerke in der Regel von sehr erfahrenen Sammlern und Kunstliebhabern gekauft.

Hat ein Sammler erst einmal ein funktionierendes Netzwerk aufgebaut, ist er in der Lage, Kunstwerke auszuwählen, sie auszustellen oder in die richtige Auktion zu bringen und sie innerhalb kurzer Zeit an andere Marktteilnehmer zu verkaufen, die beobachtet haben, dass Kunstwerke dieses Kollektors nach dem Verkauf noch mehr im Preis gestiegen sind. Folglich beobachten Künstler, Galerien, Spezialisten in Auktionshäusern und andere Sammler jeden Schritt dieses Aufkäufers. Das bringt Marktmacht mit sich. Für Außenstehende mag es wie ein Perpetuum Mobile aussehen, aber es bedeutet auch, dass dieser Sammler seine Hausaufgaben richtig macht und ständig daran arbeitet, den Wert seiner Sammlung und sein Ansehen in der Kunstwelt zu steigern. Misserfolge verbreiten sich immer schneller als Erfolgsgeschichten, weshalb Sammler mit kontinuierlichen Erfolgsgeschichten auf dem Kunstmarkt hoch angesehen sind.

“IN THE MAKING”

Besondere Einblicke hinter die Kulissen von künstlerischen Großprojekten



IMAGE 1 Shooting für eine internationale Corporate Art Produktion

IMAGE 2 Sorgfältige Anbringung der Kunst in einem Hotel

IMAGE 3 Blick auf eine Kunstaussstellung vor der Eröffnung

IMAGE 4 Finale Abnahme und Qualitätsprüfung

IMAGE 5 Teamtransport von einer Shootinglocation zur nächsten

IMAGE 6 Maskenbildnerin inszeniert den preußischen Look

IMAGE 7 Während der Kostümanprobe in der Requisite

IMAGE 8 Arbeit an einer maßgeschneiderten Fotoproduktion

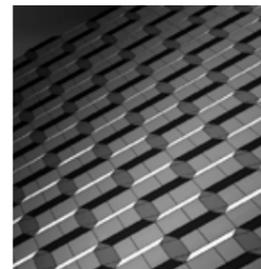
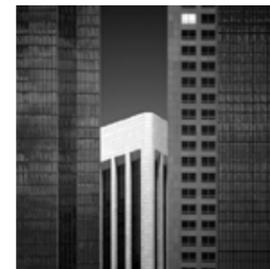
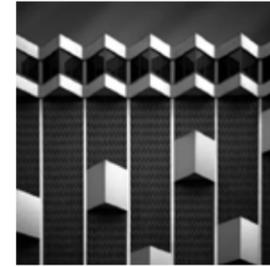
INSPIRATION ART COLLECTIONS

Discover the Home of Unique Art with its thematic ARTOUI collections. You will find your favourite work in the extensive portfolio: whether it is a portrait in a limited, hand-signed edition, a small collector's item from the nature series for your own four walls or a design work from the architectural fine art photography series, the ARTOUI collections offer you the entire variety. Find out more and scan your way into the unique portfolio of ARTOUI.com via the QR code.

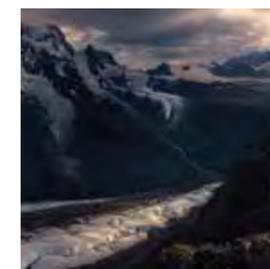
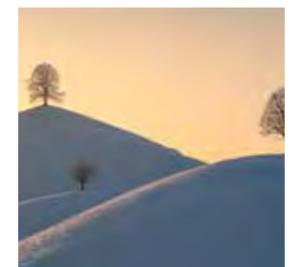
FACELESS PORTRAITS



MAN MADE SHAPE



NATURE STRIKES BACK



CORPORATE ART CONCEPTS

Die WORLD ART TOUR durch die Linse von Joe Hahn

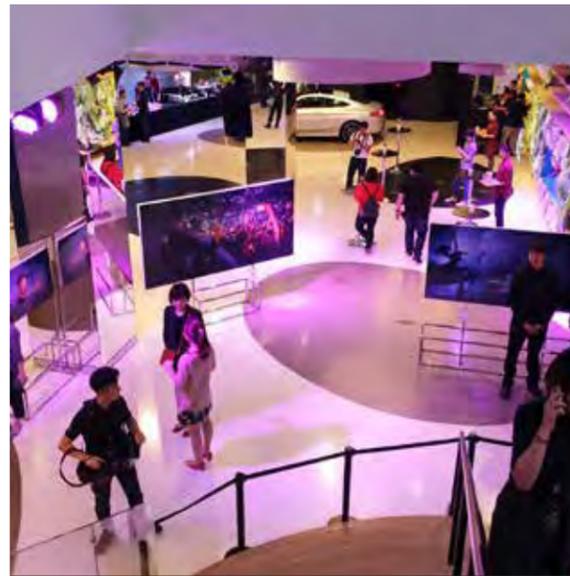
Ansichten, die dem normalen Betrachter sonst verborgen bleiben, bieten die atemberaubenden Momentaufnahmen der Band Linkin Park, die Joe Hahn für sein Projekt 'CARRY ON' festgehalten hat. Der Musiker und Visual Artist fotografierte die Band Linkin Park auf der Tour im Jahre 2017. Die interessanten und emotionalen Kunstwerke wurden von ARTOUI produziert und auf einer Weltkunsttournee in China, USA, Korea, Japan und Europa ausgestellt.

Dass die Fotografien dabei in einem, für den Künstler eher schweren Moment entstanden sind, verrät dabei nur der Projektname, zu deutsch "weitermachen". Er selbst sagt dazu, dass ihn die Fotoserie an Schlüsselmomente erinnere, die er durch seine Linse des Lebens während dieser Tage eingefangen habe. Seine Hoffnung sei, diese Bilder mit der Menschheit zu teilen und nebst der Musik auch ein visuelles Vermächtnis zurückzulassen, während er weiter durch das Leben geht.

Event: Carry On Ausstellung
Künstler: Joe Hahn - Fotograf, Maler, Musiker und Gründungsmitglied von Linkin Park
Ausstellungsorte: China, USA, Korea, Japan und Europa



Fesselnde Augenblicke, wie sie sonst kein Fan zu Gesicht bekommt.



Zwischen Hype und Hommage. Die Besucher des Events sind ihrem Idol ganz nah.



Die zwei Gründer während eines Interviews für die asiatischen Medien

“Es geht um
Schlüsselmomente
durch die Linse
meines Lebens”

Joe Hahn

VON DER PLANUNG BIS ZUR FEINABSTIMMUNG

ARTOUI sieht die Art der Präsentation einer Kunstsammlung als Teil des Erfolgs eines Events an. Aus diesem Grund wurde ein Ausstellungskonzept rund um die WORLD ART TOUR Fotografien in Zusammenarbeit mit dem Künstler Joe Hahn und den jeweiligen Galerien kreiert.

Grundsätzlich ist die Herangehensweise der ARTOUI Kuratoren eine Ansammlung von Informationen über das Verhältnis von Künstler und dem Ort der Ausstellung. Auch eine Markenidentität oder Geschäftsvision kann impulsgebend sein. Basierend auf der definierten Kreativphilosophie kreiert ARTOUI ein maßgeschneidertes Konzept, welches die Corporate Identity eines Business oder Events unterstützt und den Betrachter mit auf die Reise nimmt. Die einzelnen Werke werden dabei zueinander in Beziehung gesetzt, garantiert mit WOW-Faktor.

UNTERNEHMEN UND BÜROS

Die gewünschte Stimmung vom Empfangsraum, über die Kantine bis hin zu Büros und Toiletten können die Kunstexperten mit inhouse produzierten Wandbildern erzeugen.

LADENGESCHÄFTE

Einem auf Design basierendem Einzelgeschäft oder Ladenkonzept wird mit einer kuratierten Kunstsammlung das Gefühl von Luxus und Wohlbefinden eingehaucht. Exklusive Materialien von ARTOUI sorgen für ein einladendes Gefühl.

RESTAURANTS

Inspirierend, einzigartig und stilvoll. Emotionale Kunstwerke passend zur Atmosphäre erzeugen eine Bindung zum anspruchsvollen Gast und wirken beispielsweise appetitanregend.



Bleiben Sie auf dem Laufenden!

Wir verbinden interessante Inhalte gerne crossmedial. Der Online-Blog wird regelmäßig mit Kunst-News aktualisiert.

ART NEWS



EIN ULTIMATIVER LEITFADEN
ZUR LIZENSIERUNG VON
KUNSTWERKEN



NACHHALTIGE KÜNSTLER UND
KOOPERATIONEN



Profitieren Sie von kreativem Insider-Wissen und melden Sie sich für den ARTOUI Newsletter an.

ART MARKET RADAR

FOTOGRAF FRANCESCO MAJO
UND SEIN KÜNSTLERISCHES WERK



23 FAKTOREN DER PREISGESTALTUNG
FÜR KUNSTWERKE



ART NEWS

MEISTERWERKE ALS INSPIRATION
FÜR BLANKE WÄNDE



LIVE EKSTRAORDINÆR

Entdecken Sie die neue Kollektion an dänischen Designs und lernen Sie unseren exklusiven Interior Design Service kennen. Zusammen gestalten wir Ihren Wohnraum!



BoConcept®

BOCONCEPT.COM

LIVE EKSTRAORDINÆR

EINER DER GEFRAGTESTEN FOTOGRAFEN



HANS STRAND | Geboren 1955 in Marmaverken, Schweden

Oft sagt er: "Die Wildnis ist die Mutter aller lebenden Dinge. Sie ist immer wahr und niemals trivial". Hans' Arbeit führt ihn an die unterschiedlichsten Orte der Welt, von polaren Wüsten über dampfende Regenwälder bis hin zu ausgedehnten Wüsten. Seine international preisgekrönte Landschaftsfotografie ist selten ein Porträt eines Ortes, sondern ein Ausdruck der Kräfte, die eine Landschaft schaffen und formen. Die Bilder, wirken wie erstarrt in einem statischen Rahmen und erzählen doch eine Geschichte von Bewegung, Zeit und Entwicklung. In letzter Zeit hat sich seine Fotografie auch von der unberührten und wilden Natur entfernt und sich mehr auf die Einflüsse des Menschen auf Ökosysteme konzentriert. Fotografien von Wasserverschmutzung und die visuelle Magie der vom Menschen geschaffenen Agrarlandschaften sind zu einem wichtigen Bestandteil seiner jüngsten Arbeit geworden, welche auf ARTOUI.com erhältlich ist.



HERAUSGEBER



Fine Art Europe GmbH

CONCEPT GALLERY
Isartorplatz 4
80331 München

art@artoui.com
+49 89 32 400 500

LABORATORY
Siriusstr. 9
85614 Eglharting

FRAMING
Walpurgisstr. 7
81677 München



Orhidea Briegel, Herausgeberin und Expertin für ImageDesign, präsentiert...

durch das
**objektiv
gesehen**

**DIE Behandlungsinnovation - von Malta in die ganze Welt:
Nachhaltige Umsetzung sanfter Suchtbefreiung im Lizenzsystem**

CLEAN AND FREE THERAPY® Professionals als

Lizenz Hereros

Glaubwürdiger Game-Changer:
Sucht-Experte und Mehrfach-
Buchautor Hans R. Hoffmann
setzt mit seinem EXKLUSIVEN
BEHANDLUNGSZENTRUM FÜR
ALTERNATIVE SUCHTBEHANDLUNG
neue Maßstäbe. Mit seinem Blick
über den Tellerrand der Neuro-
wissenschaft und Biochemie erfasst
er den süchtigen Menschen in
seiner Gesamtheit, anstatt ihn als
ohnmächtigen „Krankheitsfall“
zu klassifizieren. Seine Teilnehmer
schätzen nicht nur die schnellen,
nachhaltigen Resultate der CLEAN
AND FREE THERAPY®, sondern auch
den respektvollen, humanen
Umgang mit ihren individuellen
Bedürfnissen und Situationen.

„Die wahre Stärke von CLEAN &
FREE liegt in der Transformation
von Sucht in Selbstbestimmung!“

www.cleanandfree-therapy.com

Die Welt der Suchtbefreiung ist im Wandel – und einer der passioniertesten Treiber dieser Entwicklung ist zweifellos der renommierte Naturarzt und Suchtforscher Hans R. Hoffmann. Als Erfinder der bahnbrechenden CLEAN AND FREE THERAPY® Methode hat der emphatische Neuroplastizitäts-Aktivator bereits tausenden Menschen geholfen, ihre Suchtprobleme ein für alle Mal zu überwinden. Das Verfahren des weltweit aktiven Sucht-Experten ist nicht nur revolutionär schnell und zuverlässig, sondern auch von einer einzigartigen Sanftheit und individuellen Anpassbarkeit geprägt. Das Erfolgsrezept liegt in der innovativen Vorgehensweise des „Synapsenflüsterers“, der es versteht, auf tiefer Ebene an den Ursachen von Sucht anzusetzen und diese mit sanften, aber hoch effektiven, teils nobelpreisgekrönten Methoden zu behandeln. Wo herkömmliche Langzeit-Suchttherapien oft nur oberflächliche Symptome bekämpfen und mit viel Chemie die Selbstheilungsprozesse untergraben, geht die CLEAN AND FREE THERAPY® Methode direkt an die Wurzeln des Problems. Das Premium-Verfahren ist dabei so schnell und effektiv, dass es fast schon wie eine „Blitz-Therapie“ wirkt, verglichen mit den herkömmlichen, oft monatelangen Aufenthalten in Kliniken oder Reha-Zentren. Hoffmann sieht die Sucht nicht als Krankheit, - sondern als erlernte Hilflosigkeit des Betroffenen, diese Hilflosigkeit kann auch wieder verlernt werden!

Durch seine bahnbrechende Methode hatte Hans R. Hoffmann eine neue Ära der Suchtbefreiung eingeläutet, die in der exklusiven 1:1 Behandlung eine Therapieverkürzung mit überzeugend nachhaltigen Ergebnisse ermöglicht. Jetzt schlägt sein Lizenzprogramm der CLEAN AND FREE THERAPY® ein neues Kapitel in der sanften Suchtbefreiung auf und bündelt eine Community von Professionals, die sich leidenschaftlich dafür einsetzen, anderen zu helfen. Hoffmanns internationale Lizenz-Partner sind mehr als nur Sucht-Experten - sie sind Helden, die jeden Tag unermüdlich daran arbeiten, dass das CLEAN AND FREE THERAPY® Angebot einem breiteren Publikum zugänglich zu machen. Das Erfolgsmotto der Expertengemeinschaft ist gleichzeitig die Mission: hier werden keine „trockenen Alkoholiker“ verabschiedet, sondern selbstbestimmte Menschen, die gelernt haben, ihre Suchtprobleme zu überwinden und ein Leben ohne Abhängigkeit zu führen! Der Paradigmenwechsel eröffnet neue Freiheiten: in CLEANum veritas!
Weiter so! Orhidea Briegel, Herausgeberin

Orhideal goes „Good Feeling Immobilien Gruppe - Augsburg“
unter Schirmherrschaft der beiden Top-Immobilien-Unternehmerinnen
Sabine Gahbauer und Regina Frank von GF Immobilien Augsburg

Botschafterinnen für die

Immobilien Szenen

Großraum Augsburg

„Unsere erfüllende Mission
ist der optimale Match von
Mensch und Immobilie.“

Wer sich als Klischeebrecher seiner Branche einen guten Namen macht, kommt mit seiner Originalität und seinem Werteverständnis für eine Schirmherrschaft für Orhideal CHEFSACHE in Frage, wie das Erfolgsduo von GF Immobilien. Mit fundierten Fach- und Marktkenntnis, Zuverlässigkeit und Kundennähe agieren die etablierten Powerfrauen gekonnt auf dem Immobilienparkett und begeistern nicht nur ihre Klientel, sondern auch ihr Netzwerk seit Jahren. Dem regionalen Beziehungsmanagement geben die professionellen Match-Maker demnächst Gestalt mit ihrer Dialoggruppe „Good Feelings Immobilien Augsburg“ innerhalb der Orhideal CHEFSACHE IMMOBILIEN Sonderedition 2023, der neuen Generation im Online-Austausch. Hier schaffen sie ein interaktives Business Home für Experten und Gewerbe rund um Immobilien, Bau, Projekt- und Standortentwicklung, Herstellung, Dienstleistung und Verbraucherinformation. Let's connect! Good Feelings sind Ihnen sicher! Gute Geschäfte wünscht *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

www.gf-immobilien-augsburg.de

Regional gestärkt und überregional gefragt

Wirtschaftsstandort Augsburg

Podium der Starken Marken

ORH **IDEAL**[®]
IMAGE
WORKPLACE

Der Wertzuwachs von Immobilien basiert im Augsburger Raum auf der wirtschaftlichen Stärke der Region. Augsburg ist ein begehrter Investitionsstandort allein schon durch die exzellente Lage. Historische Gewerbeimmobilien und Industriedenkmälern geben der Stadt Flair. Außerdem sind Projekte, wie der Augsburg Innovationspark, ein Magnet für Investoren und Gewerbe. Das zieht neue Anwohner an, wodurch auch der Wohnungsmarkt wächst. In den nächsten Jahren werden neue Wohnbauprojekte in und um Augsburg realisiert.

Mit Passion für die Region unterwegs: die beiden Unternehmer-schwestern vernetzen Gewerke, sorgen für Standortattraktivität und Ansiedelung. Beide sind ausgewählte Mitglieder im IVD (Immobilienverband Deutschland), ein Markenzeichen für Qualität und Kompetenz.



„Augsburg punktet durch ausgezeichnete Verkehrsanbindung und Lebensqualität!“



In der Hall of Fame innovativer Dienstleister

Schirmherrinnen für Orhideal CHEFSACHE

Auf Erfolgskurs mit der eigenen, regionalen Dialoggruppe

Qualitätsanbieter im Rampenlicht:
Hier geht es zur CHEFSACHE 2023



Titelstory März 2020 & Dezember 2022
Unternehmerinnen des Monats



MAASBERG – MEISTER DER BLENDSCHUTZ TECHNIK FÜR MEHR TAGESLICHT



Maasberg – Ein Hersteller für preisgekrönten Sonnenschutz, Blendschutz und Sichtschutz in Perfektion seit mehr als achtzig Jahren. Innovative Technologien, Liebe zum Detail und herausragendes Design lassen in unserem Familienbetrieb in 4. Generation Vorhänge, Paneele und Flächenvorhänge entstehen, die weit mehr bieten als eine einfache Dekoration oder eine schlichte Verdunklung.

Wir sperren Licht nicht einfach aus. – sondern wir integrieren es in der nötigen Intensität in den Raum. Damit schaffen wir die Möglichkeit, Schatten und Blickschutz wesentlich bedarfsgerechter zu schaffen als mit herkömmlichen Lösungen.

Nicht einfach nur ein Rollo

Sonne bedeutet Leben, Wachstum und Leistungsfähigkeit. Tageslichthelle Räume garantieren Lebensfreude, Motivation und Inspiration: „der ideale Raum ist vor allem eines: natürlich hell!“ Nutzen Sie diese Kraft für sich und Ihr Objekt und begeistern Sie Kunden und Mitarbeiter mit einer einzigartigen Wohlfühlatmosphäre.

Die Kunst der Planung besteht darin, den Schwierigkeiten der Ausführung zuvorzukommen

Dafür wurden wir mit dem Innovationspreis für Textil und Objekt der Zeitschrift AIT im Jahr 2018 ausgezeichnet.



www.maasberg.com

OFFICETRÄUME in Paris

Podium der Starken Marken
ORH **IDEAL**[®]
IMAGE
WORKPLACE



Being part of LNB means opening
the door to unlimited flexibility

 les
nouveaux
bureaux



www.lesnouveauxbureaux.com

Idealer Vermögens- & Krisenschutz nicht nur für Entscheidungsträger

Im Strandkorb aus dem Nähkästchen
geballter Unternehmererfahrung plaudern:
Martina Hautau gibt dem SYLT TV Publikum
spielerisch Einblicke in Oliver Scheers Fach-
gebiet über Werterhalt durch Sachwerte.

SYLT 1
DAS SYLTER FERNSEHEN

Infotelefon: +49 176 25680433
www.wk-r.de



Titelgesichter im TV

www.olivia-moogk.de

Olivia Moogk anlässlich CHEFSACHE Immo-Pool mit Moderatorin und „Inseliebe“-Produzentin Martina Hautau auf SYLT 1 TV



RAMFIRE
KAMINE

Heizeinsatzwechsel



Heizeinsatz
Austausch Komplett
3.999€

Auf Lager!



- Inkl. Buderus Kandern 26B
- Inkl. Rauchrohrset, Isolierung
- Inkl. Montage

- ✓ Heizeinsatzwechsel
- ✓ Kamineinsatzwechsel
- ✓ Ohne Abriss möglich!
- ✓ Anmeldung b. Kaminkehrer
- ✓ Austausch zum Festpreis
- ✓ Nur Markenhersteller

RAMFIRE KAMINE KG

Amberger Straße 82
92318 Neumarkt i.d.OPf.
info@ramfire-kamine.de

Jetzt einen Vor-Ort-
Termin vereinbaren:

09181 / 27340-0

Montag – Freitag von 8 – 17 Uhr



Besuchen Sie uns!



**Juni
2023**

RAMFIRE
KAMINE

- NEUERÖFFNUNG - Heizkamine und Kaminöfen vom Profi

NEUMARKT i.d.OPf.



Ramsy Saadi
Geschäftsführer

ca. **500 m²**
Ausstellung

Katalog anfordern
www.ramfire-kamine.de

140 Seiten – kostenlos!

RAMFIRE KAMINE KG
Amberger Straße 82
92318 Neumarkt i.d.OPf.
Tel: 09181 / 27340-0
Mail: info@ramfire-kamine.de
www.ramfire-kamine.de

Druckfehler, Preise, technische und optische Änderungen vorbehalten! Stand der Drucklegung: März 2023. Hinweis: Preise in Euro inkl. 19% MwSt., als Bausatz (ohne Montage, Deko und Zubehör) frei befahrbare Grundstücksadresse innerhalb von Deutschland. Montage zum Festpreis möglich. Angebote gültig unter Vorbehalt. Nicht mit anderen Rabatt-Aktionen kombinierbar. USI-ID: DE323594396 | Steuernummer: 221/173/21200 | Sitz: Neumarkt i.d.OPf. | Amtsgericht Nürnberg HRA 18562 | Persönlich haftender Gesellschafter: Ramsy Saadi

Grundöfen

Heizkamine

Gaskamine

Kachelöfen

Kaminöfen

Outdoor

Schornstein

RAMFIRE
KAMINE

Aktionsmodelle

Energieeffizienzklasse A+
Camina S16 »4 kW«



7.499€



Gibt es auch mit Podest

Jetzt einen Vor-Ort-Termin vereinbaren:

09181 / 27340-0

Montag – Freitag von 8 – 17 Uhr

Zahlreiche Standardmodelle als Selbst-Bausatz erhältlich!

Pelletofen MCZ Ego Air 8 Dark »8 kW«

2.795€



Viele weitere Pelletöfen auf Lager!

Energieeffizienzklasse A+

Camina S21 GO
»2,2 kW«

6.999€



Grundofen (ohne Warmluft)

Energieeffizienzklasse A+

RAMFIRE
KAMINE

Kaminofen Aktion

Kaminofen POLAR 6 NEO »6,5 kW«

- Sekundär, Primärluft und Tertiärluft
- Gusstüre oben und unten (unten gg. Aufpreis)
- Obere Scheibenspülung mit vorgewärmter Luft
- Hochwertige Feuerraumauskleidung
- Verschiedene Verkleidungen möglich
- Von außen herausnehmbarer Aschekasten
- Mehrfachbelegung zugelassen
- Abgang oben und rückwärtig Ø 150 möglich
- Runde Panoramاسcheibe aus Keramikglas
- Außenluftanschluss, hinten Ø 120mm möglich



2.699€



Energieeffizienzklasse A+



**Auch in Speckstein-
o. Kachelverkleidung**

Wodtke Porto

2.999€



Auf Lager!

Heizleistung: 5 kW

Energieeffizienzklasse A+

Scan 84-1

3.780€



Auf Lager!

Heizleistung: 5 kW

Energieeffizienzklasse A+

Scan 65-2

3.460€



Auf Lager!*

* ohne Seitenscheiben

Heizleistung: 6 kW

Energieeffizienzklasse A



Jetzt einen Vor-Ort-Termin vereinbaren:

09181 / 27340-0

Montag – Freitag von 8 – 17 Uhr

Planen Sie jetzt mit uns Ihren individuellen Traumkamin!

Die nächsten kalten Tage kommen garantiert! Mit einem Kamin oder Ofen bringen Sie Behaglichkeit in Ihr Zuhause. Und Sie sparen ganz nebenbei Heizkosten. In vier Schritten zu Ihrem Traumofen.



1. Vor-Ort-Termin kostenfrei



2. kostenfreie 3D-Planung + Angebot



3. professionelle Werkplanung



4. brennfertige Montage

In Bayern und Baden-Württemberg für Sie unterwegs!

(Teilgebiet)

Weitere Vorteile bei RAMFIRE KAMINE:

0%
Finanzierung

ohne Post-Ident oder Einkommensnachweise

(Bonität vorausgesetzt)

100%
Markenware

für beste Qualität

8,99 EUR
WartungsAbo

Reinigungs- und Wartungsservice im Abo ab 8,99 EUR/mtl.

100%
1a Bewertungen

Top zertifizierte Kundenbewertungen
www.ramfire-kamine.de/bewertungen

RAMFIRE
KAMINE

Individuelle Kamine



✓ günstig

✓ zuverlässig

✓ einzigartig



RAMFIRE
KAMINE

moderne Gaskamine



Mit Fernbedienung

Teilweise mit LED Glutbett

Inkl. Keramik Scheithölzer und Deko

Mit WiFi Anbindung für Tablet / Smartphone



- ✓ günstig
- ✓ zuverlässig
- ✓ einzigartig



RAMFIRE
KAMINE

Individuelle Kamine



- ✓ günstig
- ✓ zuverlässig
- ✓ einzigartig



www.angelina-ausliebezumholz.de

ANGELINA
AUS LIEBE ZUM HOLZ



Sicherheit und Ästhetik

Ein Widerspruch?

Sicherheit und Ästhetik in Einklang

In vielen Planungsfällen ist es notwendig, den Bestand einer Gebäudehülle zu erhalten, gleichzeitig aber auch dem Anspruch nach höchster mechanischer Sicherheit gegen Beschuss und Einbruch der Sicherheitsverglasung gerecht zu werden.

Planer und Hersteller müssen hierbei individuelle Lösungen finden, die beides vereinen können. Es ist möglich, ein hohes Maß an Sicherheit zu bieten, ohne dass dies sichtbar ist. In der zunehmenden Bedrohungslage werden die Erfordernisse an einbruchsicherem und schusssicherem Glas von Gebäuden immer stärker und es ist wichtig, immer ein auf die Umstände individuell abgestimmtes Sicherheitskonzept anbieten zu können.

Doch die Umsetzung ist nicht immer leicht. Neben einem tiefgreifenden Verständnis für mechanische Sicherheit und Sicherheitsscheiben, Produktionsverfahren und einem feinen Gespür für Ästhetik, sind auch kreative Lösungskonzepte gefragt, um ein Gebäude sowohl sicher als auch ansprechend zu gestalten. Auf eine ganzheitliche Betrachtungsweise kann nicht verzichtet werden, wenn z.B. das gesamte Sicherheitssystem nachgerüstet werden muss.

Es kommt nicht selten vor, dass die Nachrüstung mit einem geprüften Sicherheitssystem inkl. Prüfzeugnis nicht möglich ist. Das kann z.B. gestalterische, statische oder finanzielle Gründe haben. Der Sachverständige muss daher sowohl auf der technischen als auch ästhetischen Ebene ein hohes Maß an Erfahrung und Feingefühl mitbringen.

Moderne Materialien und Systeme ermöglichen dezente und elegante Konstruktionen mit dennoch hohem Maß an Sicherheit, ohne die Ästhetik und das Design vom Gebäude oder dem Shop signifikant zu beeinträchtigen. So erfüllen Architekten einerseits die Kundenanforderungen an Sicherheit und andererseits können Ästhetik und Design des Gebäudes erhalten bleiben.

Gemeinsam können wir den Kundenwünschen auf kreative Art und Weise gerecht werden und somit deren Ansprüche an Sicherheit und Ästhetik in Einklang bringen. Mit der Kombination aus Sicherheit und Ästhetik müssen sich Planer und Bauherren also nicht mehr entscheiden, sondern können beides haben.

Sebastian Dengg | Sachverständiger
Sicherheits-Glas-Systeme | CEO | Engineer



Impression von der **Bau 2023**



www.gima-ziegel.de



Wohnanlage Serafin in Micheldorf OÖ



www.serafin.at

In bester Lage in Micheldorf OÖ entstehen 18 besondere Wohnungen. Umgeben von der markanten Bergwelt Oberösterreichs, in einem charaktervollen Dorf, hervorragend angebunden mit Straße und Schiene.

Im Zentrum des Ortes, mit Blick auf einen ausgedehnten Natur-Garten, in Fußdistanz zu Einkaufsmöglichkeiten, Restaurants und der Kirche. Clevere Grundrisse, ökologische Holzbauweise und großzügige Terrassen machen diesen Neubau außergewöhnlich.



Erfolgsformel Homestaging

www.homestaging-muenchen.de

Ihre Agentur für exklusives Home Staging in München & Umgebung.
Optische Aufwertung von Immobilien für den Verkauf.
Musterwohnungen für Bauträger.
Home-Staging-Service
Andrea Dangers





Podcast des Monats mit Digitalmotivator Richard Seidl

Software-Qualität ist heute wichtiger denn je!

**Welche Tests sind sinnvoll und ausreichend?
Wann lohnt sich der Einsatz von Testautomatisierung?
Wie sehen gute Integrationstests aus?
Alles zu testen ist nicht möglich: Wie viel Qualität ist genug?**

Fragen, die in der Software-Entwicklung relevant sind – Entwicklungsprojekte werden immer komplexer. Vernetzung, künstliche Intelligenz und Machine Learning fordern die klassischen Software-Test-Methoden heraus. Anwender haben zudem immer größere Erwartungen an Usability, Performance und Funktionalität.

Experten aus unterschiedlichen Disziplinen der Software-Entwicklung teilen mit dir ihre Erfahrungen im Podcast „Software Testing“ und geben dir aktuelle Tipps und Trends an die Hand, um die Qualität in deinen Software-Projekten signifikant zu steigern.

Software Testing ist der Podcast für alle Entwickler, Tester und Projektleiter, die umsetzbare Tipps und Hacks für mehr Software-Qualität in Ihren Projekten möchten.

Bist du bereit für den nächsten Qualitätsboost in deinem Software-Projekt? Dann höre jetzt die ersten Folgen!
Herzliche Grüße, Richard Seidl

Danke an die Community-Partner des Podcasts: Alliance for Qualification | ASQF | Austrian Testing Board | dpunkt.verlag | German Testing Day | GI Fachgruppe TAV | HANSER Verlag | oop | QS-TAG | SIGS-DATACOM | skillsclub



www.software-testing.fm

Der erste Fachkongress über innovative Fertigungstechnologien für Komponenten der E-Mobilität

Die Transformation vom Verbrenner zur E-Mobilität bringt für viele Unternehmen massive Umwälzungen mit sich – sowohl für die Produkte als auch für die Fertigungstechnologien. Mechanische Komponenten werden weniger verlangt, elektrische umso mehr. Das gilt für die gesamte Kette von der Produktion der Komponenten bis hin zur Lade-Infrastruktur. In der Produktion nehmen die Robotics eine zentrale Rolle ein: Im internationalen Wettbewerb entscheidet die Effizienz der Fertigung über die Wettbewerbsfähigkeit der Hersteller – ganz besonders in Hochlohnländern wie Deutschland. Der Kongress in Ingelheim am Rhein bringt Hersteller von Komponenten und Fahrzeugen mit Unternehmen zusammen, die zukunftsfähige Lösungen anbieten. Fahrzeug- und Batteriehersteller wie Stellantis, Gotion und BMZ stellen vor, was sie bereits umgesetzt haben und welche Systeme sie für die Fertigung der Zukunft brauchen.

Unternehmen wie KUKA, Trumpf oder YASKAWA berichten anhand von Fallstudien über Lösungen, die die Effizienz der Fertigung steigern. Vorträge führender Forscher der RWTH Aachen University aus dem Bereich der Batterieforschung zeigen auf, was die Zukunft bereithält. Der Keynote-Vortrag von Prof. Detlef Zühlke, dem Erfinder des Begriffes „Industrie 4.0“, stellt dar, wie die Smart Factory hilft, Prozesse zu verschlanken und Kosten zu senken. Podiumsdiskussionen geben den Teilnehmern die Möglichkeit, sich im direkten Gespräch mit führenden Experten der Elektromobilitätsbranche auszutauschen. „Damit deutsche Hersteller weiterhin an der Spitze mitspielen können, ist es wichtig, Know-how jetzt zu bündeln – kleine und große Unternehmen der Branche zusammenzubringen. Deshalb veranstalten wir „Robotics meets eMobility 2023“. Der Kongress soll die Marktteilnehmer der Elektromobilitätsbranche und die Robotik enger miteinander vernetzen.“



Jascha Rohmann,
Gründer und CEO der
Rohmann Automation GmbH

Robotics meets eMobility

Die Zukunft der
Fertigungstechnologien für
Komponenten der E-Mobilität

1. Juni 2023

Ingelheim am Rhein,
Nähe Frankfurt Airport

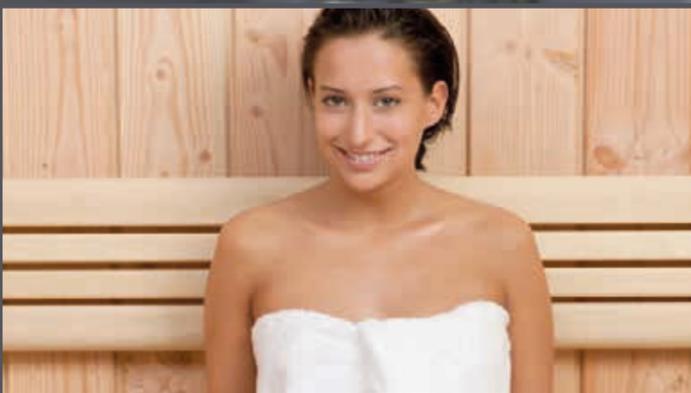
JETZT TICKETS SICHERN ▶

ORH IDEAL® Wellnessidee des Monats

www.roeger-sauna.de

Saunaproduktion „Made in Germany“

Seit 2011 bietet Röger GmbH, ein Tochterunternehmen der Klafs GmbH & Co. KG, und Qualitätsanbieter im Markt der Saunahersteller, Komfort und Sicherheit. Mit Wirtschaftlichkeit sind das die Eckpfeiler, auf die Röger Saunabau seine Anstrengungen seit Beginn basiert. Solide und verlässliche Qualität der unkomplizierten Produkte, wie die Sauna und die Infrarotkabine für Privat, sowie Leistungen rund um die Themenbereiche Wellness und Sauna, die in jeder Lebenslage passen, sind verbunden mit einem guten Preis-Leistungs-Verhältnis.



Anzug Alex

Ihr mobiler Herrenausstatter

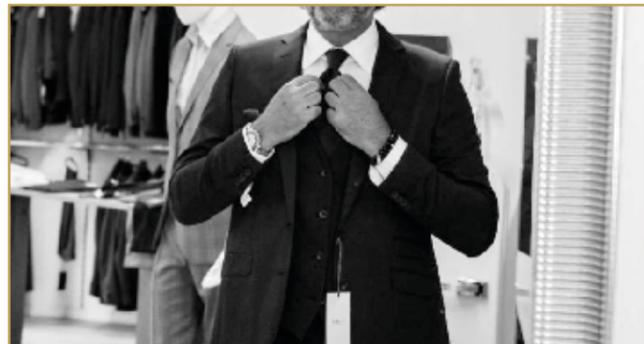
Es gibt viele verschiedene Dienstleistungen in Deutschland und es werden immer mehr. Nur bei der Bekleidungsbranche muss man die Dienstleistung mit der Lupe suchen! Da ist man erfreut, Alexander Desch mit seiner Dienstleistung entdeckt zu haben.

Seit über 20 Jahren steht Anzug Alex für höchste Ansprüche im Bereich Herrenbekleidung!

Werkverkauf in Jossgrund/Oberndorf hat er aber Ladenöffnungszeiten braucht er nicht, weil seine Kunden kein Interesse dafür haben. Servicemangel kennen seine Kunden nicht. Ob am Arbeitsplatz in der Mittagspause, im Foyer kurz vor dem wichtigen Meeting oder abends zu Hause; er bringt die aktuellen Trends der Saison und die Männer-Klassiker in blau und grau direkt zu Ihnen. Und das zu Outlet-Preisen!

Alexander Desch: „Ich biete meinen Kunden den exklusiven Service, an 7 Tagen in der Woche, 24 Stunden lang Anzüge, Hemden, Krawatten, Shirts und Accessoires kaufen zu können. Sie rufen mich einfach an, nennen mir Ihre Konfektionsgröße und kurze Zeit später bin ich bei Ihnen im Büro oder zu Hause.“ Somit erfüllt „Anzug Alex“ die schnellste und bequemste Form des exklusiven Shoppings.

Mit einem Termin im Ladengeschäft in Jossgrund/Oberndorf finden Sie das passende Outfit für jeden Anlass in entspannter Atmosphäre.



www.anzug-alex.com



Alexander Desch
Mobiler Herrenausstatter

Handy: +49 (0) 170 3388871
Mail: info@anzug-alex.com

Sind Frauen wirklich besser im Multitasking?

Männer können mehrere Dinge gleichzeitig ignorieren und Frauen können auf mehreren Parkplätzen gleichzeitig ihr Auto abstellen.

Wie langweilig wäre unser aller Leben ohne Humor rund um die Klischees der Geschlechterrollen. Ganz egal an welchem Ort ich mich gerade aufhalte, wird mir mit dem Brustton der Überzeugung die Botschaft „Frauen sind Multitasking fähig. Männer nicht!“ entgegen geschmettert. Ok, ich gebe zu, dass ich jahrelang ebenfalls der festen Überzeugung war, dass dem so ist. Hört sich ja auch zu verlockend an. Ein Kompliment, das jedoch auch immer einen leisen Ton des Vorwurfs impliziert oder vielleicht auch Neid auf Seiten der männlichen Spezies, da man ihnen zumindest diese Fähigkeit nicht bescheinigt. Nur ist es, mal ganz unabhängig der Hoheitsrechte eines Geschlechtes, empfehlenswert, scheinbar alles parallel stattfinden zu lassen? Leidet durch mangelnde Aufmerksamkeit nicht zwangsläufig immer mindestens EIN Teil in unserem Leben? Privat und oder auch geschäftlich. Bevor wir diese Frage klären, ist es entscheidend, weshalb Multitasking, also mehrere Aufgaben nebeneinander zu erledigen, überhaupt für uns so verlockend ist. Denn wie immer, ist es auch hier wichtig zu wissen, welche Motivation steckt hinter diesem Streben? Was treibt uns Menschen dazu an?

Dank meines Masters of cognitive neuroscience kann ich ein wenig Licht ins Dunkel bringen und finde es erneut erstaunlich, dass Mechanismen greifen, die bereits vorhanden waren als wir halbnackt, barfuß und mit der Keule in der Hand über die Felder gelaufen sind. Erschreckend und faszinierend zugleich. Neue Techniken verändern das Design unseres Handelns, jedoch nicht dessen Ursprung.

Überleben: das ist das Ziel unseres Gehirns und die Aufgabe der Menschheit.

Bei durchschnittlicher 7-Stunden-Mediennutzung findet heutzutage unser (Arbeits-) Leben mehr als 2 Stunden im Multitaskingmodus statt. Tendenz steigend. Und nein, bevor jetzt wieder die berühmte Generationenfrage greift - ganz unabhängig unseres Alters. Der Grund ist das Belohnungssystem im Gehirn.

Sex, Essen, Social Media sind die wichtigsten Treiber.

Alle drei Dinge scheinen einen großen Teil dazu beizutragen, dass es uns gut geht. Oder sollte ich besser schreiben: Fortpflanzung, Nahrungsaufnahme und neue Informationen? Bei diesen drei Begriffen ahnt man schnell, in welche Richtung unser Belohnungssystem tatsächlich steuert. Denn alle drei sorgen dafür, dass die menschliche Spezies erhalten bleibt.

Zu wissen, wo gute Nahrung ist, wie man sein Leben erhält, beflügelt unser Belohnungssystem. Nur ist heute (zumindest in unseren Breitengraden) Nahrung überall erhältlich, auch auf den sozialen Medien (man denke nur an den zunehmenden Hype der Kochsendungen) und natürlich werden auch hier sexuelle Reize bespielt. Es heißt ja nicht umsonst, mit allen Sinnen genießen. Die Substanz, die unser Gehirn dabei ausschüttet, ist Dopamin. Es macht Lust, bereitet Vorfreude auf das bald Erlebte. So geht es uns auch mit potenziell wichtigen Informationen. Man weiß noch nicht wirklich, ob die E-Mail oder das Video den gewünschten und erwarteten Effekt liefert. Aber die Vorfreude darauf ist einfach zu groß und zu verlockend, als dass wir ihr widerstehen könnten. Vielleicht ist es ja doch wichtig, vielleicht verlieren wir sonst den Anschluss, vielleicht entgeht uns sonst etwas Wichtiges, was unsere Daseinsberechtigung scheinbar am Leben erhält.

Je größer die Erwartung auf das Folgende, desto größer die Dopaminausschüttung. Das erklärt auch unseren ungestillten Hunger nach Schlagzeilen, die uns einen noch größeren Informationsvorsprung versprechen. Das Einfliegen der E-Mails und Videos zeigen die Dringlichkeit und Wichtigkeit durch Bewegung und verstärken unser sofortiges Handeln darauf. Schnelle Reaktion auf virtuelle Reize waren in Urzeiten überlebensnotwendig.

Gleichzeit gieren wir nach Erledigung von Dingen. Einbußen der Qualität nehmen wir daher oft in Kauf. Die Dringlichkeit kommt demnach vor dem Streben nach Qualität der Erledigung. Wie stark dieses Verhaltensmuster bei jemanden ausgeprägt ist, kommt jedoch auf seinen Typ an und darauf, welchen Arbeitsstil er pflegt.

Analysen, wie die INSIGHTS MDI® TriMetrix EQ und Outmatch Assess® by Scheelen helfen uns!

Besonders hilfreich sind diese Diagnostik-Tools bei Bewerberauswahlverfahren, Persönlichkeitsentwicklung, der Entscheidung der Vorgehensweise und der Priorisierung von Etappenzielen bei unseren Kundenprojekten. Wie schnell sich jemand ablenken lässt, wie bereit er für Change tatsächlich ist und wie effektiv auch seine Arbeitsweise ist, sind wichtige Parameter in unserer zunehmend digitalen (Homeoffice-)Arbeitswelt. Jede*r unserer Mitarbeiter*innen führt eine TriMetrix EQ® Analyse durch, damit wir als Team unsere volle Leistung entfalten können und auch jede*r seine Potenziale erkennen und ausbauen kann. Zudem erleichtert es uns die Kommunikation, wenn jede*r weiß, wie das Gegenüber tickt. Denn wir alle sind verschieden. Klingt einleuchtend und interessant - oder? Möchten auch Sie persönlich oder in Ihrem Team eine Potenzialanalyse durchführen? Das bekommen Sie hin!

Über unseren neuen Shop können Sie ganz einfach die INSIGHTS MDI® Talents Insights TriMetrix EQ buchen. Sie erhalten Ihren individuellen Zugang und anschließend eine umfangreiche Auswertung. Mehr erfahren Sie hier:

<https://shop.truchsessbrandl.de/product/insights-mdi-talent-insights-trimetrix-eq/>

www.truchsessbrandl.de
www.touchpointmethode.com

Nicole Truchseß

CEO | Sales & Recruiting Profi
| 30 Jahre Praxiserfahrung |
Prozesse optimieren | Nachweisbar mehr Neukunden
und MitarbeiterInnen für
Ihr Unternehmen mit Touch
Point Excellence | TOP 100
Keynote Speakerin | Autorin



Persönliche Betreuung mit Herz, anstatt anonymes Großraumbüro

Tagesbüro • Coaching- & Konferenzraum
Startup Special: Firmensitz mit Postservice
für Unternehmensgründer

„Frau Qualitätsmanagement“ definiert Kundenorientierung in ihrer Branche neu - immer innovativ, stets ein offenes Ohr und das Herz am richtigen Fleck
Maria Tsertsidisi mit ihrem Team



www.prinzregenten54.de



“

Prinzregenten 54
Ihre Repräsentanz am Friedensengel

Was unterscheidet uns von anderen Business Centern?

Unser Name beinhaltet bereits, dass wir uns nicht als ein einfaches Business Center verstehen, in welchem Sie Mieter sind. Nein, wir möchten Sie und Ihr Unternehmen repräsentieren. Dies beinhaltet für uns eine individuell an Ihre Bedürfnisse angepassten All-Inklusive-Lösung. Wir möchten jeden unserer Kunden persönlich kennen, denn nur so funktioniert für uns eine perfekte Zusammenarbeit.

Wir sind ein Inhabergeführtes Unternehmen, mit einem kleinen Team, sodass die Kommunikationswege kurz und somit allseits ein direkter Kontakt besteht. Bei uns finden Sie immer ein offenes Ohr, das bereit ist, sich Ihre Wünsche und Vorstellungen anzuhören, mit der Intention diese auch umzusetzen.

Zusammenfassend würden wir sagen, dass uns Flexibilität, Kundenorientierung und Integrität besonders auszeichnen. All das natürlich begleitet von einer großen Portion Freude an der Arbeit.

Ist ein Business Center nicht teurer als eine übliche Büroanmietung?

Zu aller erst muss der Kostenpunkt hervorgehoben werden. Eine Anmietung bei uns ermöglicht Ihnen nicht nur eine sicherere und übersichtliche Planung sämtlicher Kosten, sondern trägt aktiv zur Liquiditätsschonung bei, da Kosten für Infrastruktur und Mobiliar entfallen.

Als zweites sollte beachtet werden, dass vor allem kleine Teams oder neu gegründete Firmen die Möglichkeit erhalten sich in einer besonders repräsentativen Immobilie in exklusiver Lage einzumieten. Dies trägt aktiv zu Verbesserung des Images bei. Sollten Sie zu Beginn Ihrer Gründung noch keine Räumlichkeiten benötigen, gibt es die Möglichkeit eines virtuellen Büros, welches eine attraktive Alternative zu der konservativen Büroanmietung darstellt. Mit dieser Variante genießen Sie alle Vorzüge einer repräsentativen Geschäftsadresse bei gleichzeitiger Senkung Ihrer Fixkosten.

Außerdem bieten wir Ihnen einen umfangreichen Sekretariatsservice und können Ihnen Aufgaben abnehmen, welche Sie von Ihrer eigentlichen Arbeit abhalten.

Was ist ein Virtual Office?

Bei einem Virtual Office handelt es sich um ein Büro, aber ohne tatsächliche Bürofläche. Statt einem Raum mieten Sie, zum einen unsere repräsentative Adresse in exklusiver Lage und zum anderen allumfassende Sekretariatsdienstleistungen. Das bedeutet konkret für Sie, dass wir Ihre Anrufe unter Ihrem Firmennamen entgegennehmen können, uns um ihre Post kümmern und auf Anfrage eine große Bandbreite an Aufgaben für Sie erledigen können. Damit Sie sich voll und ganz auf Ihr Kerngeschäft fokussieren zu können. Zugleich ermöglicht es Ihnen von überall auf der Welt zu arbeiten und gleichzeitig einen festen Standort zu besitzen.

www.prinzregenten54.de

**Nicht nur von Kunden,
sondern auch innerhalb der
Branche sehr anerkannt:**

Mit viel Leidenschaft und
Liebe zu allen Projekten
ist das Geschwisterpaar
Stephanie Präger und
Michael Mönner in dritter
Generation ein Garant für
Bestleistung in Baddesign,
Badsanierungen und
Heiztechnik.

Auf Erfolgskurs mit viel Gespür und Know-how

Badkonzepte mit **Stil**

Was lange währt, ist mehr als gut: Mit hochwertigen Lösungen ist die Mönner GmbH Bäderspezialisten seit 65 Jahren eine renommierte Top-Adresse für erstklassigen Bäderbau in München und Umgebung für alle, die sich ihr neues Bad stressfrei aus einer Hand entwickeln und umsetzen lassen wollen. Mit Stil, Erfahrung, Herz und Verstand verwandelt das Mönner Kompetenzteam aus erfahrenen Baddesignern, einer Innenarchitektin und diversen Gewerken ihr altes Bad in eine Energietankstelle oder Wellnessoase - ganz nach Ihrem Gusto! Garantiert!



„Großartigen Ideen und
nur die beste Umsetzung
für unsere Kunden!“

www.moenner.de

Pro Gewerbe-standorte

Mit äußerster Diskretion und juristischem Fingerspitzengefühl entwickelt Gottfried Frick in Zusammenarbeit mit Geschäftspartnerin Andrea Fröhlich und seinem Team Gewerbebestände. Vom Businesshotel bis zum Einkaufszentrum gelingt es dem verhandlungssicheren Duo deutschlandweit Investoren-, Kommunal- und Gewerbeinteressen sinnvoll zu verbinden.

Orhidea Briegel: Herr Frick, Sie haben sich auf Projektentwicklung im gewerblichen Bereich spezialisiert?

Gottfried Frick: Nach meinem Jurastudium habe ich sehr schnell in die Immobilienbranche gefunden. Das liegt mir. Nach der Gründung einer Immobilienfirma verlagerte sich der Schwerpunkt schnell in Richtung Projektentwicklung. Es ist eine kreative Arbeit, die nach guter Menschenkenntnis und Diplomatie verlangt. Auf der anderen Seite sind breite Fachkenntnisse aus verschiedenen Bereichen erforderlich. Ein umfassender Weitblick ist die Basis für den Erfolg.

Orhidea Briegel: Frau Fröhlich, Sie beide arbeiten bereits seit langer Zeit zusammen? Welche Fachgebiete haben Sie untereinander aufgeteilt? Wer ist für welche Bereiche Ansprechpartner?

Andrea Fröhlich: Wir arbeiten in allen Bereichen „Hand in Hand“, wobei mein Schwerpunkt zum Teil mehr in der Kundenbetreuung und Akquise liegt. Herr Frick ist viel unterwegs, um die geeigneten Standorte zu prüfen, so dass ich die gesamte Organisation des Büros übernehme und unsere Investoren immer mit den nötigen Unterlagen versorgen kann.



Sitz: Grasbrunn, Bayern
Wirkungskreis: bundesweit

„Beste Ideen für die Standortentwicklung“

Zuverlässig und diskret: Andrea Fröhlich und Gottfried Frick sind bekannt für ihre ergebnisorientierte Arbeitsweise. Im Dialog mit Entscheidungsträgern und Investoren sind beide geschätzte Verhandlungspartner. Die bundesweiten Projekte finden ihren Erfolg durch die vorausschauende und kooperative Vorgehensweise mit starken Partnern wie z.B. der IHK.



www.frick-unternehmensberatung.de

Frick Unternehmensberatung
Bretonischer Ring 9 • 85630 Grasbrunn

Tel. 089/464053
info@frick-unternehmensberatung.de

Bei mit den Synapsen tanzt:

Wie Neurowissenschaftler und Lernbeschleuniger Josua Kohberg die Wissensgesellschaft in die Zukunft katapultiert und Unternehmen durch High Tech Future Learning & Skill Development in Mitgestalter der digitalen Ära verwandelt.

Wer in das KOSYS Universum eintaucht, ist und bleibt begeistert:
Über 5000 Referenzen sprechen für sich
„neoo^s“ setzt sich aus dem lateinischen Wort „neo“ für „neu“ und „os“ für „operating system“ zusammen. Die Idee hinter dem Namen ist, auf eine neue und revolutionäre Art Informationen in die Verknüpfung zu bekommen.

Hightech-Tools in der Wissensgesellschaft dank

NeuroGenius

ORIDEAL
media
face 2022
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

Zunächst ist die Erde immer eine Scheibe, bis jemand die Kugel entdeckt. Wer hätte am Anfang gedacht, dass eine Glühlampe die industrielle Revolution einleiten, ein angebissener Apfel unsere digitale Zukunft bestimmen und die neoo^s-Produkte von Didaktikrevolutionär Josua Kohberg unsere Lernfortschritte beschleunigen würden - und das mit Ultraschallgeschwindigkeit! Was damals surreal schien, ist heute Realität und gefragt bei Fans, Unternehmenskunden, Kooperationspartnern, Investoren und den Medien: das KOSYS Lernsystem durch neuronale Stimulation mittels unbewusster Wahrnehmung der Lehrinhalte durch Ultraschallübertragung.

Das Erfolgsduo Simone und Josua Kohberg, KOSYS GmbH, hat für Fans des gehirngerechten Lernens ein eigenes Selbstverwirklichungs-Universum geschaffen, das „Neuron-Valley“ für bahnbrechende Lehrmethoden zwecks Upgrading der Persönlichkeit und Unternehmensteams. Das international aktive Unternehmen entwickelt Produkte auf Hightech-Basis, die dazu dienen, dass die Menschheit mit dem rasanten Tempo der Zukunft mithalten und dennoch mit sich im Einklang leben kann. Wann ist Ihnen das Lernen wortwörtlich so unter die Haut gegangen? KOSYS macht's möglich! *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

„neoo^s® macht erfolgreich!

Wer seine Teams schnell updaten kann, seine Mitarbeiter effektiv entwickelt und den Wissenstransfer beschleunigt, der profitiert von einem enormen Wettbewerbsvorsprung!“

www.kosys.de

Neue Businesshorizonte durch Bildungsformate der Zukunft



 **BARBARA MESSER**
HORIZONAUTIN



„Wir brauchen zeitgemäße Trainings!“



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das
objektiv
gesehen

Laune-Detektor, Stimmungsarchitekt
und New Work Mentor - wer könnte
Launologie besser vermitteln als das Original:
Seit über 40 Jahren ermöglicht Dr. Helmut Fuchs
als einer der bekanntesten Stimmungsforscher
und Launologie-Begründer Erkenntnisse aus der
Wissenschaft in der freien Wirtschaft

„Unternehmen mit einer
kreativen Stimmungskultur
sind dem Wettbewerb
meilenweit voraus!“

www.launologie.com

Orhideal-IMAGE.com • Das Businessportrait-Magazin für PR Präsentation & Cross-Marketing

**Aufbruchstimmung und Krisenbewältigung
für Management und Chef-Etagen:**
Exklusiv-Coaching mit Agilem Mindsetting und
Rundumhilfe aus dem Kompetenznetzwerk der
Launologie-Legende Dr. Helmut Fuchs

FAIR-FÜHRUNG statt Manipulation mit

Erfolgsgarant Launologie

Positives Mindkapital ist eine der gewinnbringendsten Ressourcen! Spätestens wenn Wachstumshürden, Wirtschaftskrisen, Umsatzrückgang, Fluktuation, Krankheitsausfälle, Fachkräftemangel oder schlechte Vibrations für Missstöne im Geschäftsleben sorgen, wissen Unternehmer, dass es höchste Zeit ist, den Gefühlshaushalt im Unternehmen in Ordnung zu bringen - dann klappt es auch mit der Betriebswirtschaft. Mit seinem Kompetenznetzwerk zeigt Trainerlegende und Launologe, Bestseller-Autor und Mediengesicht Helmut Fuchs, wie charismatische Leader, die neuen FAIR-Führer, mit einer kreativen Stimmungskultur im Unternehmen dem Wettbewerb meilenweit voraus sind. Denn im digitalen Wandel sind emotionale Belastbarkeit, Agilität, Improvisationskunst, Innovationsgeist und mentale Stärke die neuen Schlüsselkennzahlen, an denen Wirtschaftskraft gemessen wird. Bei der Umsetzung hilft das konstruktive Team des Launologen vom WIFAL-Institut Berlin. Gestartet wird der neurowissenschaftliche Agile-Mindsetting-Prozess auf der Entscheiderenebene, umgesetzt wird er auf Wunsch bis hin zur Belegschaft.

Für die flächendeckende Aufbruchstimmung hat die Betriebsklima-Koryphäe Helmut Fuchs aktuell einen Meilenstein gesetzt: Lernen vom MOODING-Experten persönlich! Das können nun ambitionierte Positiv-Denker in einem revolutionären Ausbildungsprogramm der Spitzenklasse mit angeschlossenem Geschäftsmodell und einer vernetzten Kompetenzplattform! Zukünftig sorgt dann eine Schar von top-qualifizierten Launologen für mitreißende Aufbruchstimmung im ganze Land! So gelingt Spitzenleistung! Vergessen Sie nicht: Das Glas ist halb VOLL! Erfolgreiche Geschäfte wünscht Ihnen, *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

**Kommunizieren Sie mit ethiks
Ihre ethische Denkweise in
Ihrem Unternehmen nach innen
und außen. Tauschen Sie sich im
ethiks-Netzwerk unter Gleich-
gesinnten aus. Zeigen Sie Flagge:
Ihr persönliches Statement für
ein faires Business.**

Jetzt ethiks-Mitglied werden

www.ethiks.de



„Game-Changer:innen lassen Taten sprechen!“

Mind Change Award[®]

Liebe Unternehmer:innen, liebe Leser:innen,

einen Mind Change zu vollziehen und ein Team dafür zu motivieren, dazu gehört ein erhebliches persönliches Engagement und natürlich eine entsprechende Nachhaltigkeit. Diese echten Game-Changer:innen finden Sie bei unserer Mind Change Award[®] Verleihung. Und dort wird diese exzellente Leistung dieser Mind-Changer und die Teamleistung belohnt.

Solche „Stars des Unternehmensalltags“ zeichnen wir aus. Über die Bewertung entscheidet eine hochdotierte Jury: „Uns verbindet die Leidenschaft für unseren Beruf und wir verleihen den Mind Change Award[®] für Pioniergeist, innovative und kreative Lösungen und den unbändigen Willen, diese umzusetzen.“

Als Unternehmensprofilerin und Initiatorin des Mind Change Awards ist es mir ein großes Anliegen, diese exzellente Leistung entsprechend wertzuschätzen und publik zu machen, damit andere Unternehmer:innen und Führungskräfte motiviert und inspiriert werden, selbst einen Change anzugehen. Ebenfalls ist es wichtig, die Profile der Persönlichkeiten zu beleuchten, die genügend Leidenschaft und Energie haben und ihr Team immer wieder für das Ziel motivieren.

Wir wählen nur echte Mind-Changer:innen und Macher:innen aus. Wir haben ein exklusives Netzwerk bestehend aus Unternehmerpersönlichkeiten und Führungskräften, die über eine positive innere Haltung verfügen, ein klares Führungsgen haben, Mind Change betreiben und zukunftsorientiert denken.

Eine Veränderung ist nur erfolgreich und von Dauer, wenn die gesamte Unternehmensführung davon überzeugt ist. Erst dann kann das Team ebenfalls Performance bieten.

Es ist Zeit, diese Unternehmen mit ihren Führungskräften und Mitarbeitenden auszuzeichnen. Die Wirtschaft benötigt Game-Changer, die den Mut haben, Entscheidungen zu treffen und die Zukunft zu gestalten.

Die Mind Change Bühne ist frei für Unternehmen und Führungskräfte mit Visionen und einem hohen Verantwortungsbewusstsein, die die Menschen bewegen und einen Mehrwert für die Unternehmen bieten.

Nutzen Sie die Möglichkeiten, Ihren Mind Change mit Unternehmer:innen und Führungskräften zu feiern. Geben Sie Ihrem Erfolg den nötige Raum bei unserer Verleihung des Mind Change Awards.

Bis bald, Sabine Oberhardt
 Durch Unternehmensprofilung Ziele erreichen,
 Menschen begeistern und Erfolge sichern.



**Gehören Sie zu den Game Changer:innen?
 Dann bewerben Sie sich:**



Sabine Oberhardt
 GmbH & Co. KG
 Herrenackerstr. 52
 D-74363 Güglingen
 Tel 0 71 35 / 96 11 60
success@sabineoberhardt.com

Portrait der Preisträger:innen 2019-2022

Erfolgsbühne als Auszeichnung für markante Game-Changer

mit Netzwerken im Club der Mind Change Exzellenz



Bewerber-Info zur Awardteilnahme

Der Mind Change Award® bringt Visionäre, Unternehmer, Pioniere und Macher zusammen - mit dem Ziel, eine Plattform zu einem kontinuierlichen Erfahrungsaustausch auf höchster Ebene rund um das Thema Mind Change zu etablieren. Von Menschen, die nicht nur reden, sondern die durch Handlungen überzeugen!

Jedes der Gewinner-Unternehmen war sich bewusst, dass ein Mind Change notwendig ist, hat ein sehr gutes Konzept dazu präsentiert und ist bereit, sich weiterhin upzudaten und upzugraden!



Initiatorin des Awards:
Vorbildunternehmerin Sabine Oberhardt





Besondere Auszeichnung 2022 für zukunftsweisendes Unternehmertum

Um Multiply Your Leadership Performance zu erreichen
benötigen Sie
Emotionale Intelligenz

Modern Führen mit EQ,
emotionaler Intelligenz -
Multiply your Leadership
Performance. **EQ Online Kurs:**





Der Mind Change Talk 2022

„Führen Sie schon oder befehlen Sie noch?“

Foto: Talk Gäste von links nach rechts - Michael Kundel Vorstandsvorsitzender RENOLIT SE; Jürgen Gropp Director – Vertrieb/Warengeschäft INT, Bereichsleiter Warenwirtschaft & Schulung, Lidl Stiftung & Co. KG; Pierre Hermann Geschäftsführer der DFS Aviation Services GmbH

Online mehr über die Talk-Teilnehmer erfahren:



Der Wandel in der Arbeitswelt fordert Führungskräfte auf, die bisherigen Führungsmethoden zu überdenken. Zum einen sind die Führungspersönlichkeiten gefordert, die Führungskultur zu transformieren, und zum anderen, die Potenziale und Stärken der Mitarbeiter gezielt zu nutzen, damit die Unternehmensziele erreicht werden. Voraussetzung hierfür ist die Emotionale Intelligenz, diese gehört zu den Kernkompetenzen der digitalen Zukunft.



Mind Change Award®

GOLD

für Michael Kundel, Vorstandsvorsitzender der RENOLIT SE (Worms) und Markus Blümle, Geschäftsleiter Corporate Human Resources für ihren HR-Bereich und das gesamte Team.
www.renolit.com

Strategie trifft auf Mind Change: Der HR-Bereich des Familienunternehmens RENOLIT SE trägt durch seine Transformation und seinen Mind Change einen maßgeblichen Teil zur Unternehmensstrategie bei und setzt damit neue Maßstäbe. Für den Hersteller von Kunststoff-Folien und verwandter Produkte ist die richtige Einstellung zum Wandel und zur Zukunft unerlässlich. ONE RENOLIT ist die übergeordnete Zielsetzung der RENOLIT Gruppe. Corporate HR greift diese Zielsetzung auf und bewirkt einen Mind Change, indem Themen wie die Digitalisierung, Entwicklung der Mitarbeitenden sowie die Positionierung der Arbeitgebermarke und die Positionierung sowie Strukturierung des HR-Bereiches neu gedacht und gestaltet werden.

Bekräftigt wird der Mind Change unter anderem durch etliche neue strategische wie operative Personalentwicklungs-Programme, wie dem „Focus on Leadership“ Training, welches mit Führungs-Workshops an allen internationalen Standorten eine neue Führungskultur etabliert. Die Digitalisierung im Unternehmen hat mit der Einführung eines innovativen Payroll Systems und einer damit verbundenen Zentralisierung eine Zeitenwende erlebt. Auch die Arbeitgebermarke setzt auf Mind Change: Führungskräfte und Mitarbeitende erleben einen mutigen HR-Bereich, der neue Impulse setzt und maßgeblich zur Unternehmensentwicklung beiträgt.

Durch die stetige Reflexion der HR-Strategie, die spürbare Unterstützung des Vorstandes im Transformationsprozess und das eigene Handeln, gelingt es, insbesondere nicht nur den eigenen HR-Bereich, sondern auch die Führungskräfte, Mitarbeitenden und damit das gesamte Unternehmen im Wandel stetig voranzubringen. All das verdeutlicht, dass ein Mind Change keine einmalige Aktion ist, sondern täglich erarbeitet, gelebt und somit aktiv ins Unternehmen getragen wird.



Innovationsgeist und der Mut Themen und Projekte eindeutig zu positionieren und damit zielgerichtet voranzutreiben - die Geschäftsleitung Corporate HR und insbesondere die Abteilungsleiter*innen haben es geschafft, ein neues Mind Change Konzept essentiell und nachhaltig zu manifestieren.



„Mit Mut neue Wege gehen und bestehende Unternehmensstrukturen aufbrechen!“

Mind Change Award®

Gold-Preisträger 2022
RENOLIT SE

Der Preisträger hat in seinem Unternehmen das beste Mind Change Konzept nachhaltig umgesetzt.

Jetzt bewerben unter: www.unternehmens-profiling.de/mind-change-award/



Mind Change Award®

SILBER

für die Geschäftsleitung Norbert Bogner und Maren Bieberich und dem gesamten Führungsteam des miteinanderleben e.V. www.miteinanderleben.de

Was 1986 als gemeinnütziger Verein mit drei Mitarbeitenden begann, ist mittlerweile einer der ganz großen Akteure in der sozialen Arbeit: Mit rund 550 Mitarbeitenden – unter ihnen 110 Menschen mit Behinderung – ist miteinanderleben ein wichtiger Arbeitgeber in der Region Pforzheim/Enzkreis. Eine Entwicklung, die ohne mutiges unternehmerisches Denken und kontinuierliche Ausrichtung an dem, was gesellschaftlich notwendig ist, nicht möglich gewesen wäre.

Nachhaltige Teilhabemöglichkeiten für Menschen mit Behinderung zu schaffen und gleichzeitig aktuelle gesellschaftliche Strömungen aufzugreifen, war von Beginn an die Maxime der Unternehmensleitung von miteinanderleben. Als 2018 Norbert Bogner die Geschäftsführung übernahm und 2019 Maren Bieberich als stellvertretende Geschäftsführerin zum Leitungsteam hinzukam, stand für beide fest: Eine grundsätzliche Neuausrichtung und Überprüfung der bisherigen Strukturen war nötig, um miteinanderleben mit seinen vielfältigen Tätigkeitsbereichen auch in Zukunft erfolgreich am Markt zu positionieren und gleichzeitig der sozialen Verantwortung als Inklusionsunternehmen gerecht zu werden. Das erforderte gerade in Zeiten der Pandemie mutige Entscheidungen, visionäres Denken und eine Hinführung der Mitarbeitenden und Führungskräfte zu mehr Eigenverantwortung und individuellem Gestaltungsspielraum – einen echten „Mind Change“.

Neu entstandene Geschäftsfelder wie das Restaurant I Café I Bar „EssEnz Inklusiv“ in den Mühlacker Enzgärten oder das Gebrauchtgüterhaus mlkauf zeigen: Aus dem Mut, gewohnte Abläufe hinter sich zu lassen und auch in schwierigen Zeiten neue Tätigkeitsfelder unter konsequenter Einbeziehung der Diversität und individuellen Gaben der Mitarbeitenden anzugehen, kann Großes entstehen.



Mutige Entscheidungen, visionäres Denken, mehr Eigenverantwortung und individueller Gestaltungsspielraum für Mitarbeitende und Führungskräfte: miteinanderleben e.V. setzte auf Veränderung in der Führungskultur, richtet sich neu aus und vollführt so einen echten „Mind Change“.



Mind Change Award®

Silber-Preisträger 2022
miteinanderleben e.V.

Der Preisträger hat in seinem Unternehmen das Mind Change Konzept „Veränderungsprozesse gestalten“ erarbeitet, ganzheitlich auf das Unternehmen übertragen und mit der erfolgreichen Umsetzung begonnen.

Jetzt bewerben unter: www.unternehmens-profiling.de/mind-change-award/



„Inklusion und Vielfalt leben!“



Mind Change Award®

BRONZE

für Manuel Ellwanger und Philipp Hageböling,
Geschäftsführer der Innovation Heroes GmbH
www.innovation-heroes.net



Die Firma Innovation Heroes GmbH wurde 2018 von Philipp Hageböling & Manuel Ellwanger gegründet. Spezialisiert auf Seminare und Kongresse, digitale Vermarktung, E-Commerce & Social-Media, hat das Team schnell einen guten Ruf erlangt. Außerdem gelang ihnen als Initiatoren des Digital Heroes Festivals 2019 ein großes und modernes Kongressformat überaus erfolgreich. Über 1.500 Teilnehmer konnten in Stuttgart wichtige Impulse von Branchen-Experten aus dem Bereich der Digitalisierung erhalten. Aufgrund von Corona konnte eine schnelle Fortführung des Digital Heroes Festival leider nicht mehr weitergeführt werden und das Event-Team der Agentur musste wieder verkleinert werden. Jedoch anstatt zu resignieren, haben die beiden Geschäftsführer ihre Innovationsfähigkeiten und Netzwerke genutzt, die neuen Herausforderungen angenommen und sich neu aufgestellt. Der Fokus liegt nun auf Digitaler Beratung, Umsetzung, Performance Marketing, Event Management und klassischen Marketing. Darüber hinaus haben sie ihre Leidenschaft für Events während der Pandemie nicht verloren, sondern weiter ausgebaut.

„Innovation, digitale Transformation und die Herausforderungen und Chancen der Digitalisierung“ sind die Themen, die sie vorantreiben, denn die Innovationskraft der Digitalisierung verändert alle Bereiche unseres Lebens. Dabei hat die digitale Revolution gerade erst begonnen. Disruptive Unternehmen, agile Newcomer und raketstarke Startups erobern die Welt. Dynamische Märkte und unzählige Veränderungen zwingen mittelständische Unternehmen sich neu zu erfinden und mit innovativen Highlights zu brillieren. Hierbei schaffen sie auf ihren Events und in der Beratung neue greifbare Impulse, vernetzen Menschen und Marken und zeigen neue Wege der digitalen Möglichkeiten.

Neu denken und Impulse geben: Die Innovation Heroes Manuel Ellwanger und Philipp Hageböling erzählen ihre „Helden-Geschichten“, die neue Konzepte und Wege zum Mind Change aufzeigen.

„Don't wait.
Innovate.“



Mind Change Award®

Bronze-Preisträger 2022
Innovation Heroes GmbH

Der Preisträger hat in seinem Unternehmen ein Mind Change Konzept erarbeitet und mit der Realisierung begonnen.

Jetzt bewerben unter: www.unternehmens-profiling.de/mind-change-award/



 Sabine Oberhardt®
Erfolg- und Bilanzstrategien

Mind Change Award®

GOLD

für Familie Finkbeiner KG
www.traube-tonbach.de

„Wer aufhört, besser zu werden, hat aufgehört, gut zu sein“ (Philipp Rosenthal)

In diesem Sinne handelt Familie Finkbeiner mit ihrem Team des Hotels Traube Tonbach und erhielt wohlverdient den goldenen „Mind Change Award®“. Umgang mit ungeplanten Außeneinflüssen, visionäres Denken und Handeln, hohe Leistungsbereitschaft, ein zukunftsorientierter Führungsstil sowie Zusammenhalt und gegenseitige Wertschätzung wird im gesamten Team mit knapp 500 Mitarbeitern groß geschrieben. Wir gratulieren!

Aus der Laudatio:

Nur alleine wenn Sie sich die Homepage ansehen, würden Sie gerne in dieser Firma arbeiten. Es fällt extrem auf, welch hoher Wert - neben den Kunden natürlich - auf das Mitarbeiter-Team gelegt wird. Auch in der Bildergalerie sieht man, im Vergleich zu anderen Hotels, sehr viele Mitarbeiter, die freudig ihren Bereich repräsentieren. Man sieht ihnen den Stolz an, in dieser Firma arbeiten zu dürfen. Was mehr kann man sich als Chef oder Chefin wünschen, als dass die Mitarbeiter voll zu einem stehen? Und das haben sie auch schon durch viele Widrigkeiten bewiesen. Hier geht man geschlossen durch Dick und Dünn. Ein Familienunternehmen in der Hotellerie und Gastronomie muss sich immer wieder „neu erfinden“, an neuen Wünschen, Ansprüchen, Moden und Trends orientieren und dennoch niemals seine Werte, seinen Qualitätsanspruch vergessen. Das ist Ihnen in der 7. Generation gelungen. **Fazit: Mit einem solchen Team kann man nur an der Spitze stehen. Wir gratulieren!**



Goldauszeichnung für leidenschaftliches
Changemanagement in 7. Generation:
Familie Finkbeiner



Mind Change Award®

Gold-Preisträger 2021
Hotel Traube Tonbach
Familie Finkbeiner KG

Der Preisträger hat in seinem Unternehmen
das beste Mind Change Konzept nachhaltig umgesetzt.

Jetzt bewerben unter: www.sabineoberhardt.com/mind-change-award/



Sabine
Oberhardt®
Erfolgs- und Balancestrategien



Mind Change Award®

SILBER

für Siegfried Weiss • Geschäftsführer
Bittermann & Weiss Holzhaus GmbH • www.bw-holzhaus.de
Der erste silberne Mind Change Award® ging an das Unternehmen Bittermann & Weiss Holzhaus GmbH. Herr Weiss und sein Team vollzogen erfolgreich einen internen Wandel im Hinblick auf ihre Unternehmens- und Führungskultur. Um das Unternehmen sicher und zukunftsorientiert aufzustellen, setzte Herr Weiss mit seinem Team das Konzept der nachhaltigen Führungsentwicklung erfolgreich um.

Aus der Laudatio:

„Schaffe, schaffe, Häusle baue“, so könnte das Motto dieser Firma lauten, wenn es denn Schwaben wären. Häuser bauen ist das Eine, dabei auch noch zukunftsorientiert agieren, das Andere. Und dies ist der Grund, warum ich denke, dass diese Firma, und hier insbesondere Herr Weiss diesen Award verdient haben. Hier wurde intensiv über die Zukunft nachgedacht. Auf der einen Seite alles, was die Kunden und den Häusle-Bau angeht, in Richtung Effizienzsteigerung und Ressourcenoptimierung. Aber der große Change wurde eher intern vollzogen, über die Veränderung der inneren Organisation, klarere Strukturen und Verantwortlichkeiten für Mitarbeiter, frühe Nachfolgeplanung und eine Wandlung des Führungsstils vom patriarchalen zum kooperativen. Und so möchte ich das „Schaffe, schaffe, Häusle baue“ mit „und froh in die Zukunft schaue“ ergänzen und Herrn Weiss zu dem silbernen Mind Change Award® gratulieren.

Fazit: Keine Angst, die Zukunft kann kommen.



Innovativ für die Zukunft aufgestellt:
Geschäftsführer Siegfried Weiss modernisierte mit seinem Team den internen Führungsstil mit Bravour.

Mind Change Award®

Silber-Preisträger 2021
Bittermann & Weiss Holzhaus GmbH

Der Preisträger hat in seinem Unternehmen das Mind Change Konzept „Veränderungsprozesse gestalten“ erarbeitet, ganzheitlich auf das Unternehmen übertragen und mit der erfolgreichen Umsetzung begonnen.

Jetzt bewerben unter: www.sabineoberhardt.com/mind-change-award/



Mind Change Award®

SILBER

für die Geschäftsführerinnen Sabine Gerweck
und Nicole Vogelmann-Hennige
www.metallumformtechnik-vogelmann.de

Mut zu neuen und unbekanntem Wegen – so lautet der Leitsatz der Schwestern der Firma Metallumformtechnik Vogelmann. Frau Vogelmann-Hennige und Frau Gerweck, die ursprünglich in einer anderen Branche tätig waren, führen die Firma nun in zweiter Generation weiter. Sie vollzogen einige Changes: Nicht nur die Veränderung des Führungsstils, sondern auch die Einbeziehung der Mitarbeiter in Entscheidungsprozesse verbesserten deutlich die Zusammenarbeit und Mitarbeiterzufriedenheit.

Aus der Laudatio:

Ein Generationenwechsel ist per sé nicht einfach, dass sich hier zwei Frauen in einer Männerdomäne etablieren müssen, schon gleich gar nicht. Und dass Frauen einen anderen Führungsstil besitzen als Männer, ist auch hinlänglich bekannt. Mit Leidenschaft und Herzblut soziale und ökonomische Ziele voranbringen, waren bei diesem Wandel ihre großen Vorsätze, die sie auch erfolgreich umsetzen konnten. So darf ich nun den beiden Damen zum weitgehend vollzogenem Mind Change und dem silbernen Award gratulieren.

Somit steht der Name Vogelmann Metallumformtechnik auch weiterhin für ein hohes Maß an Kundenorientierung und ein breites Leistungsspektrum. Mit Frauenpower zu positiven Veränderungen, ist das Erfolgsversprechen!



Das Erfolgsduo in einer Männerdomäne:
Sabine Gerweck und Nicole Vogelmann-Hennige
führen ihr Unternehmen mit Innovation und
Flexibilität in eine erfolgreiche Zukunft



Mind Change Award®

Silber-Preisträger 2021

Vogelmann Metallumformtechnik GmbH & Co. KG

Der Preisträger hat in seinem Unternehmen das Mind Change Konzept „Veränderungsprozesse gestalten“ erarbeitet, ganzheitlich auf das Unternehmen übertragen und mit der erfolgreichen Umsetzung begonnen.

Jetzt bewerben unter: www.sabineoberhardt.com/mind-change-award/



Mind Change Award®

GOLD



für Ingrid Hofmann • Alleingeschafterin der
I. K. Hofmann GmbH, Nürnberg www.hofmann.info

Der „Mind Change Award®“ in Gold wurde als Höhepunkt der Verleihungen an die strahlende Siegerin des Abends vergeben. Ingrid Hofmann, eine Geschäftsfrau, die weiß, was Mind Change bedeutet und ihn schon immer lebt. „So viele Menschen wie möglich in Arbeit bringen“ heißt die Mission von Hofmann Personal. Ein wertebestimmtes Unternehmen, hinter dessen Vorstellungen auch alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter stehen. Es gehört zu den 5 größten Personalvermittlungs-Unternehmen in Deutschland. Die Preisträgerin zeichnet sich unter anderem durch soziales Engagement wie beispielsweise bei Greuther Fürth, Spenden, Sponsoring aus und hat für ihr zukunftsweisendes Management schon eine Vielzahl von Auszeichnungen erhalten - als bester Arbeitgeber, Top-Personaldienstleister. Auch der Arbeitsschutzpreis, der Qualitätspreis und das Bundesverdienstkreuz gehören zu den Errungenschaften.

Solche Top-Performance kommt nicht von ungefähr. Dazu gehört vor allem das Streben nach permanenter Verbesserung durch viele kleine Neuerungen und dieses im Geschäftsalltag auch nicht aus den Augen zu verlieren... immer zum Wohl der Kunden und der Mitarbeiter. Dazu gehört es auch, die Tochter in die Firma einzubinden, die Vereinbarkeit zwischen Beruf und Familie durch individuelle Lösungen und Arbeitszeitmodelle zu fördern, eine eigene Akademie für Schulungen zu betreiben und vieles mehr. Man muss schon viel für eine permanente Verbesserung und einen Mind Change tun. So hat Ingrid Hofmann diesen goldenen Award verdient: Sie arbeitet nicht nur an einem Change, sie IST der Change und verändert sich und ihr Unternehmen ständig! Wir gratulieren!

Gewinnt die Kür des leidenschaftlichen Changemanagements:

Ingrid Hofmann wurde für ihr erfolgreiches, kontinuierliches Streben nach Verbesserung mit dem Mind Change Award® in Gold ausgezeichnet.



Mind Change Award®

SILBER

für Marco Merkle, Geschäftsführender Gesellschafter
E. + E. Egler GmbH • Knittlingen • www.egler-stuckateur.de

In der E + E Egler GmbH verläuft der Mind Change auf zwei Ebenen. Einerseits mit der Übernahme des Betriebs vom Vater und andererseits mit dem Wandel zu einem Miteinander und dem Vertrauensaufbau zu den Mitarbeitern. „Ich möchte den Beruf auf dem Bau trotz der hohen körperlichen Belastung attraktiv gestalten und meinen Mitarbeitern auf dem Bau eine Work Life Balance bieten“, so Marco Merkle. Ziel ist es, ein ausgeglichenes Verhältnis zwischen Arbeit und Freizeit zu erreichen - sowohl für sich als auch für die Mitarbeiter. Ein großer Schritt dieses Changes ist schon geschafft, aber es liegen noch einige Dinge vor ihm. Daher die Verleihung des Mind Change Awards® in Silber.

Verkrustete Strukturen aufzulösen, neu zu denken, ist eine Dauerherausforderung, die mit Quantum Profiling® überwunden werden kann. Laut der Gallup Studie 2019 glauben rund 6 Millionen der Beschäftigten nicht an ihr Unternehmen. Die Folgeschäden liegen bei 122 Milliarden Euro. Führungskräfte benötigen neue Methoden, um Mitarbeiter für Changeprozesse zu begeistern und Innovationen zu gestalten. Marco Merkle ist ein Vorbild dafür, wie eine Führungskraft es schafft, Ideen zu produzieren, dafür zu brennen und auch in anderen das Feuer zu entfachen.

Entfacht das Feuer der Begeisterung auch bei den Mitarbeitern:
Geschäftsführer Marco Merkle meistert Changeprozesse mit Bravour.



Mind Change Award®
Silber-Preisträger 2020

E. + E. Egler GmbH



Mind Change Award®

SILBER

für Brendan Wypich • head of product strategy, design and development at BORN, USA • www.born.com

Seit einigen Jahren arbeitet Brandon Wypich bei Born, eine Firma, die das digitale Marketing für andere Gesellschaften, egal ob groß oder klein, übernimmt. Er unterstützt Start-ups und hat bei Born ein neues einzigartiges digitales Konzept „digital trade shows“ innerhalb kürzester Zeit eingeführt, was heutzutage wegen Corona extrem bedeutsam geworden ist.

Den heutigen Award bekommt er verliehen, weil er durch seinen Ideenreichtum und seine Kreativität neue Dinge initiiert, durch seine Neugier und seine Motivation sein Umfeld mit begeistert und damit verändert und dies alles mit einer großen Empathie und Freude macht. Rückschläge sieht er als Chance, die Dinge gezielt zu hinterfragen und besser zu machen. Die Nachhaltigkeit der vielen Veränderungen wird noch über einen Zeitraum überprüft, was dieses Jahr zu dem Silber Award führt.



„Setbacks are an opportunity to question things!“

Dieser Mind Change Award® geht in die USA: Nico Zahn nimmt die Auszeichnung stellvertretend für die Firma BORN entgegen.



Mind Change Award®

BRONZE

für Hans Hochenegg
Hochenegg Naturheilverfahren GmbH - Hall in Tirol
www.hochenegg.com

„Mind Change von der Persönlichkeitsmarke hin zur Produktmarke“ - dafür steht Hans Hochenegg, von Hochenegg Naturheilverfahren, Mitinhaber und Energetiker.

Hans Hochenegg und seine Schwestern haben das Unternehmen nach dem Tod des Vaters übernommen. Dr. Leonhard Hohegg war Facharzt für Psychiatrie und Neurologie und machte sich 1980 mit einer Praxis für alternativen Behandlungsmethoden selbständig. Er half, wo kein anderer Arzt mehr an Heilung glaubte. Er war ein ganz besonderer Mensch und eine Art Marke. Nach seinem Tod 2009 führen nun die Kinder seine Firma weiter. Und hier beginnt der große Change: die Umwandlung in ein Unternehmen für Naturheilmittel und -verfahren ohne die große Leitfigur. Ein Weitergeben des Wissens, der Ideale, aber auch der Heilmittel und -verfahren in einem wirtschaftlichen Betrieb. Die Verleihung des bronzenen Awards soll diesen Mind Change würdigen.



Mind Change Award®

GOLD

für Markus A. Blümle, Personaldirektor der
BLANC & FISCHER Familienholding & das HR-Team
www.blanc-fischer.com

Die BLANC & FISCHER Familienholding ist Mutter- und Dachgesellschaft von fünf Teilkonzernen. Die Unternehmensgruppe ist ein 100 %iges Familienunternehmen mit 1,195 Mrd. Euro Umsatz 2018 und gehört zu gleichen Teilen den beiden namensgebenden Familienstämmen. Mit 8.355 Mitarbeitern prägt das Unternehmen weltweit den Lebensraum Küche.

Markus A. Blümle, Managing Director und Head of Corporate Human Resources hatte die große Herausforderung, die Mindsets aus drei Unternehmenskulturen zusammenzubringen. Erstmals in der fast 100-jährigen Geschichte der BLANC & FISCHER Familienholding arbeiteten HR-Mitarbeiter erfolgreich daran, aus vielen einzelnen Personalressorts verschiedener Teilkonzerne einen Personalbereich der BLANC & FISCHER Familienholding zu schaffen. Dabei wurden im Team Optimierungspotenziale erarbeitet und diese bei Prozessen und Vorgehensweisen gemeinsam umgesetzt. Durch gemeinsam erarbeitete Lösungen mit nachhaltiger Wirkung wurde zum 1. Januar 2019 somit der bisher größte Change in der Unternehmensgeschichte erfolgreich vollzogen und nachhaltig etabliert. Ein weiterer Meilenstein wird die gemeinsame Entwicklung und Umsetzung einer gemeinsamen HR-Strategie sein, um somit auch die weltweite Unternehmensentwicklung der BLANC & FISCHER Familienholding nachhaltig strategisch mitzugestalten.

Markus A. Blümle hat es mit seinem Team geschafft, das Veränderungsprojekt zur Etablierung eines Bereiches Corporate Human Resources auf Ebene BLANC & FISCHER Familienholding mit strategischer HR-Verantwortung für alle Teilkonzerne weltweit durchzuführen.



Gewinnt die Kür der hohen Führungskraft:

Markus A. Blümle gelingt es mit seinem Team, das Mindset aus drei weltweit operierenden Unternehmensbereichen mit einer klaren HR-Strategie auf einen Nenner zu bringen.

Mind Change Award®

Gold-Preisträger 2019
BLANC & FISCHER Familienholding

Der Preisträger hat in seinem Unternehmen das beste Mind Change Konzept nachhaltig umgesetzt.

Jetzt bewerben unter: www.sabineoberhardt.com/mind-change-award/



Sabine Oberhardt®
Erfolgs- und Balancestrategien



Mind Change Award®

SILBER

für Alexander Weiss, Geschäftsführender Gesellschafter
und das HR-Team der
LEONHARD WEISS GmbH & Co.KG
www.leonhard-weiss.de

LEONHARD WEISS ist eines der größten Bauunternehmen Deutschlands mit über 115 Jahre hinweg gewachsenem Know-how. 5.458 kompetente Mitarbeiter machen „mit Freude am Bauen“ europaweit Projekte erfolgreich. Damit ist LEONHARD WEISS der TOP-Arbeitgeber in der Branche BAU, 100 % in Familienbesitz und 1,4 Mrd. € Umsatz.

25 Standorte und 5 Tochterunternehmen in insgesamt 11 Ländern gilt es zu koordinieren. „Mit drei operativen Geschäftsbereichen, dem Straßen- und Netzbau, dem Gleisinfrastrukturbau und dem Ingenieur- und Schlüsselfertigbau, bedienen wir regionale und überregionale Kunden. Unsere kundenorientierte Struktur knüpft mit den Hauptstandorten Göppingen und Satteldorf sowie 23 Niederlassungen ein Netz kompetenter Ansprechpartner im ganzen Bundesgebiet“, erklärt Alexander Weiss. Mit der Personalentwicklung wurde ein individuell angepasstes Konzept in Zusammenarbeit mit Sabine Oberhardt entwickelt, indem die Führungskräfte und alle Mitarbeiter gezielt abgeholt werden. Im Fokus steht der Mensch mit allen Emotionen und mit seinem Denken. Es wurde ein Quantum Profiling mit den Führungskräften durchgeführt, damit jeder seine unbewussten Limitierungen im Change-Prozess erkennen und konkrete Lösungen für seinen Change erhalten konnte.

Change-Supervision für Bau-Visionäre und Pioniere:
Digitalisierung, Globalisierung, Vernetzung und Mobilität verändern die Branche. Alexander Weiss treibt weitsichtig und zukunftsorientiert Change-Prozesse im Bauboom voran.

„Schnelles
Wachstum
klug gesteuert.“



Mind Change Award®

Silber-Preisträger 2019
LEONHARD WEISS GmbH & Co. KG

Der Preisträger hat in seinem Unternehmen das Mind Change Konzept „Veränderungsprozesse gestalten“ erarbeitet, ganzheitlich auf das Unternehmen übertragen und mit der erfolgreichen Umsetzung begonnen.

Jetzt bewerben unter: www.sabineoberhardt.com/mind-change-award/



Mind Change Award®

BRONZE

für Geschäftsführer Markus Ketterer und
das Team der Bizerba interactiv GmbH & Co. KG
www.bizerba-interactive.com

Bizerba ist vielen ein Begriff. Gegründet wurde das Familienunternehmen 1866 – nicht in einer Garage, da zu dieser Zeit noch nicht einmal das Automobil gegründet wurde. Markus Ketterer erklärt die Historie: „2016 feierten wir unser 150-jähriges Jubiläum. Wir beschäftigen etwa 4100 Mitarbeiter weltweit, seit 2015 mehr Mitarbeiter im Ausland als in Deutschland.

Mit unseren Tochter- und Vertriebsgesellschaften sind wir auf der ganzen Welt vertreten und sind vor Ort für unsere Kunden da. Im Jahr 2018 lag unser Umsatz bei 685 Mio €. Unsere Waagen kennen Sie wahrscheinlich aus dem Supermarkt. Die Schneidemaschinen stehen schon seit Jahrzehnten in Metzgereien oder bei den Frischetheken. Unsere industriellen Maschinen werden die meisten von Ihnen noch nicht gesehen haben, die sind beispielsweise bei Lebensmittelherstellern oder Logistikdienstleistern im Betrieb. Unsere Etiketten kennen Sie wahrscheinlich auch vom täglichen Einkaufen.“

Moderner Leader mit vielen Facetten:

Geschäftsführer Markus Ketterer ist es ausgezeichnet gelungen, den Mind Change der Bizerba interactiv GmbH ins Rollen zu bringen. Die Agentur wurde als 100 % Tochter von Bizerba gegründet mit dem Ziel, die operative Umsetzung der Marketingmedien zu übernehmen. Ein strategisches Mind Change Konzept wurde angestoßen und hat eine schon sichtbare Entwicklung auf den Weg gebracht. „Mit Sabine Oberhardts Hilfe haben wir unsere Mitarbeiter zu tatkräftigen Unterstützern unserer Veränderungen entwickeln können.“



„Der Fokus bleibt auf dem Ziel.“

Mind Change Award®

Bronze-Preisträger 2019
Bizerba interactive GmbH

Der Preisträger hat in seinem Unternehmen ein Mind Change Konzept erarbeitet und mit der Realisierung begonnen.

Jetzt bewerben unter: www.sabineoberhardt.com/mind-change-award/



Mind Change Award®

BRONZE

für Annette Müller
ÉCOLE SAN ESPRIT
www.san-esprit.de

Einen globalen Umdenkprozess in der Gesundheitsbranche hat Visionärin und Philosophin Annette Müller initiiert, die 2017 sogar in Co-Produktion mit Sharon Stone und Regisseur Emmanuil Itier die Filmdokumentation THE CURE in Cannes feierte. Mit etwa 100 Mitarbeitern, einem weltweiten Netzwerk der San Esprit Ltd., in Projekten wie „Heiler ohne Grenzen®“ dem alljährlichen Festival DO UT DES gibt Annette Müller Wissen weiter, um dieses neue Mindset in der Gesellschaft zu etablieren. Sie baut damit eine Brücke zwischen Schulmedizin und alternativen Heilweisen. Laudator Prof. Dr. René Schmidpeter: „Wir leben in unserer Welt den Dualismus – Schwarz oder Weiß, Null oder Eins. Intuitiv fühlt man aber, dass das Ganze vielleicht doch anders ist. Dass man es im Ganzen betrachten muss. Diese Ganzheitlichkeit erlaubt einem ein komplett anderes Denken. So wie vor hundert Jahren irgendwann jemand entdeckt hat, dass Hygiene doch wichtig ist und bevor man in die Wunde fasst, sich die Hände waschen sollte. Ihn haben damals alle für einen Spinner gehalten“, gibt der Ethikprofessor die Geschichte von Ignaz Semmelweis zum Besten. „Mittlerweile erkennt man immer mehr, dass auch die geistige Gesundheit, das positive Denken frei von negativen Emotionen, auch für den Körper eine gewissen Hygiene darstellt und dass dieses Denken jetzt auch in der Medizin durch die Erkenntnisse der Kognitionswissenschaften und der Quantenphysik umgreift. Es geht nicht mehr um Entweder-Oder, Schulmedizin oder Alternativen - es geht darum, den Menschen ganzheitlich zu betrachten. Das ist der Grund, warum Annette Müller diesen Preis erhält – dass sie an dieser Stelle eine Brücke baut und dafür herzlichen Dank!“



Mind Change Award®

Bronze-Preisträger 2019 SAN ESPRIT Ltd.

Die Preisträgerin hat in ihrem Unternehmen ein Mind Change Konzept erarbeitet und mit der Realisierung begonnen.

Jetzt bewerben unter: www.sabineoberhardt.com/mind-change-award/



Nur das Logo?
Für uns zählt
das Gesicht
dahinter...



[www.orphideal-
image.com](http://www.orphideal-image.com)

IMPRESSUM

www.orphideal-image.com

Das Orhideal®-IMAGE Magazin ist ein Cross-Marketing-Projekt der internationalen Marke Orhideal und erscheint monatlich als Gemeinschaftswerbung der beteiligten Unternehmer.

Bezugsquelle: Sonderdrucke monatlich bei beteiligten Unternehmen, bei Verbreitungspartnern in D, A, CH erhältlich. PDF Ausgabe zum Download.

Verbreitungspartner auszugsweise unter: www.image-magazin.com PARTNER je nach Bedarf und Möglichkeiten limitierte Printexemplare, Online-Streuung unbegrenzt in Zeitraum und Menge, über das Podium und den Kiosk

Koordination/ PR-Konzeption:

Orhidea Briegel • Herausgeberin
Orhideal® International
83607 Holzkirchen
www.orphidea.de • www.orphideal.com
Direkt Leitung: 0177 - 3550 112
E-mail: orphidea@orphideal-image.com

Orhideal-Magazin-Sharing® - sich ein Magazin teilen und sich gegenseitig bekannt machen ! So wird ein eigenes Kundenmagazin bezahlbar und optimal verbreitet:

Nach diesem Prinzip verteilen die präsentierten & präsentierenden Unternehmen das IMAGE Magazin als schriftliche Referenz aktiv und ganz persönlich in ihren Wirkungskreisen, an ihre Kunden und Geschäftspartner direkt am Point-of-Sale, durch ihre Vertriebsteams, in ihren Kursen und Seminarunterlagen, auf ihren Messständen, durch monatlichen Postversand, in ihren Räumlichkeiten, auf ihren Hotelzimmern, auf Veranstaltungen u.v.m. Zur Zeit erreichen wir auf diese persönliche Weise monatlich über 20.000 Unternehmer, Entscheidungsträger und Top-Verdiener in D, A & CH als Multiplikatoren.

Alle Inhalte basieren auf Angaben der empfohlenen Unternehmen. Das Magazin dient dazu, auf Persönlichkeiten und deren Leistungen aufmerksam zu machen. Bedenken Sie: Alle Leistungen, die im Magazin empfohlen werden, können nicht durch die Experten überprüft werden. Empfehlungen bleiben Empfehlungen und sind keine Garantie für die Qualität einzelner Leistungen und Produkte. Für die Richtigkeit der Angaben und Folgen aus der Inanspruchnahme empfohlener Leistungen haften ausschließlich die empfohlenen Unternehmen.

Seitens Orhidea Briegel und der Experten kann keine Haftung übernommen werden. Nachdruck und Kopie - auch auszugsweise -, Aufnahme in Online-Dienste und Internet, Vervielfältigung auf Datenträger wie CD-Rom, DVD usw. nur mit schriftlicher Genehmigung von Orhidea Briegel und der Experten. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos keine Gewähr. Die für sich werbenden Unternehmen (Experten) tragen alleine die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelierten Werbemittel. Der Experte stellt Orhidea Briegel im Rahmen seines Kolumnen-Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können.

Bildnachweis: eingereichte Material der für sich werbenden Unternehmen • Motive von Fotolia.com © IvicaNS, © xy, © Neiron Photo, © alexandre zweiger, © fotodesign-jegg.de, © FrameAngel, © Mopic, © MK-Photo, © JFL Photography, © WavebreakMediaMicro, © icsnaps, © Mopic, © poplasen, © Radoslaw Frankowski

Danke an <http://de.123rf.com/> & Pixabay