

Vol. 7 im Jahr 2023 • Best Of Orhideal® • Beziehungsmanagement für Entscheider
JUBILÄUMSAUSGABE ZU 30 JAHRE ORHIDEAL Fotocoaching

CHEEF

A person wearing a dark blue patterned shirt is holding a bright yellow mug with a simple smiley face drawn on it. The person's face is partially obscured by the large 'CHEEF' text above. The background is a solid dark blue.

IDEAL WORKPLACES &
Betriebsklimahelden aus dem

Suche
Mittelstand

mit prominenter Unterstützung von Internetstar Carmen Goglin

www.carmengoglin.de • unter Schirmherrschaft von

www.fretus-group.de • www.joyful-leadership.ch • www.gf-immobilien-augsburg.de

IDEAL WORKPLACE Botschafter

BITTE BEACHTEN: TON EINSCHALTEN!

Bevor Sie in diesem Booklet weiterblättern, stellen Sie die Lautsprecher an Ihrem Endgerät an und drücken Sie mit Ihrem Cursor bitte auf die Schaltfläche im Kreis:

Jetzt können Sie die Audioanleitung anhören, wie Sie dieses Booklet interaktiv lesen und für sich nutzen!

Sie können

- **sich informieren**
- **sich vernetzen**
(via diesem Booklet per Direktklick mit den dargestellten Unternehmern)
- **mit Ihrer Erfahrung motivieren**
(indem Sie als KMU mit Ihrem persönlichen, konstruktiven Unternehmerimpuls auf unseren Social-Media-Beitrag zum Booklet auf die Frage kommentieren: „Was ist Ihr Praxistipp für den Mittelstand?“)



Mit seinem Slogan steht der Cameo Verlag für hochaktuelle Sachbücher, spannende und bemerkenswerte belletristische Werke und Erzählungen von ganz besonderen Menschen, jedes Buch individuell und sorgfältig gestaltet – ein Genuss für Leserinnen wie Leser.

Auch der Name des Verlages ist Programm. «Cameo» bedeutet: Eine bekannte Persönlichkeit tritt kurz und überraschend in einem Film oder einer Serie auf. Und ein Cameo-Auftritt war eben auch das erste Werk des Verlages – «Hypnotisiere mich» von 2013.

Das englische Wort «Cameo» – im Deutschen «Kamee» – bezeichnet zudem eine Kostbarkeit, nämlich ein Relief auf einem Schmuckstein, und wie die leuchtende Kamee fällt auch die Berühmtheit im Film sofort ins Auge.

„Beides ist etwas Besonderes und Überraschendes, und diese Einzigartigkeit ist uns bei der Auswahl und Herstellung unserer Bücher immer wieder ein Vorbild.“

So auch bei dem aktuellen Buch über Carmen Goglin's einzigartigen, kometenhaften Aufstieg zur Internetprominenz.

Dreifache Unternehmerin des Monats auf dem Orhideal Podium



Carmen Goglin ✓



Oma geht viral
Lachen und Hate - zwei Seiten
von Sichtbarkeit?

CAMEO

Auf dem Weg zum Bestseller als Internet PROMI

Orhideal CHEFSACHE meets Goglin Lachkult

„Erfolge über Nacht“ setzen immer eine Achterbahnfahrt der Gefühle in Bewegung. In ihrem aktuellen Buch „Oma geht viral“ gibt Internetstar und Business-Lachtrainerin Carmen Goglin Einblicke in die Entwicklung ihrer Berühmtheit. Der Leser kann hier miterleben, wie es sich anfühlt, plötzlich im Fokus der Öffentlichkeit zu stehen. Wenn das Telefon nicht mehr still steht und Zeitungen, Sendungen und Bühnenveranstalter ein Lachinterview oder Vortrag buchen wollen. Zum Glück gibt es die ein oder andere Lachübung, wenn sich nicht nur Fans, sondern auch Hater zu Wort melden.

Trotz aller großen Erfolge ist sie bodenständig geblieben, ohne Starallüren, nahe an den Menschen. Was als Selbsttherapie anfang, machte später bei ihren beruflichen Einsätzen die Runde. Bereits da hatte sie sich im Unternehmensumfeld als externe Ausnahmeerscheinung einen guten Namen gemacht, die das Personalmanagement auf das nächste Level bringt. Auf dem Orhideal Unternehmerpodium wurde sie dafür bereits zweimal als vorbildliche Unternehmerin des Monats gekürt und ist als IDEAL in der Hall of Fame. Dass ihre beharrlich geposteten Lachübungen auf Youtube einen Medienhype auslösen würden, war nur eine Frage

der Zeit. Für die Medien ist sie heute die Quotenfrau, die mit GOOD VIBES die Zuschauerzahlen nach oben springen lässt und das Publikum begeistert. Wenn Carmen Goglin ihre Zwerchfell-Übungen auf den Bildschirm oder in die Unternehmen holt, wird es positiv viral. So geht die Lachbotschaft der leidenschaftlichen Betriebsklimaverbesserin um die Welt - mit Followerzahlen, die sie zum Internetstar machen. Mit ihren Medienerfolgen läutet die zielstrebige Personal-Strategin eine neue Ära der Leadership- und Arbeitskultur ein: Positive Stimmung etabliert sich dadurch als die inflationssichere Währung für Unternehmenserfolg der Zukunft. Die grundlose Lach-Technik ist die gesündeste Art, den Alltags-Sorgen oder dem Wettbewerb die Zähne zu zeigen. Sich in Stimmung für Big Deals, Innovation und Wachstum zu lachen, steht auf dem Programm! Denn, wer lacht, gewinnt auf ganzer Linie - wie Carmen Goglin hier beweist!

Ich gratuliere zu diesem inspirierenden Selbstportrait - im Buchhandel erhältlich - und wünsche viel Vergnügen beim Stöbern in CHEFSACHE, ein BEST-OF von 30 Jahre Orhideal Fotocoaching mit Vorbildunternehmern, Betriebsklimahelden, IDEAL Workplaces im bunten Branchenmix, die mit Aufrichtigkeit, Passion und Humor den Alltag meistern. *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

www.carmengoglin.de

„Oma geht viral“ • Sprache: Deutsch • Broschiert: 200 Seiten
ISBN-10: 3039510223
ISBN-13: 978-3039510221
Herausgeber: Cameo Verlag; 1. Edition (20. März 2023)
www.cameo-verlag.com

Orhideal IMAGE: Liebe Frau Goglin, 2019 haben wir Sie als Personalphänomen bezeichnet. Inzwischen sind Sie allgemein bekannt als Internetphänomen und der Goglin-Hype nimmt kein Ende. Vielleicht können Sie unseren Lesern kurz skizzieren, was Sie so prominent gemacht hat.

Carmen Goglin: Ja, das kann ich kurz machen. Ich bin seit Jahren erfolgreich als Interims-Personalmanagerin unterwegs. Ich arbeite viel mit Teams zusammen. Zum persönlichen Ausgleich habe ich mich in der Freizeit intensiv mit Lachtraining zum Stressabbau beschäftigt. Das ist eine Form von Yoga, bei der das Lachen als Übung genutzt wird, um körperliche und emotionale Vorteile zu erzielen.

Lachtraining beruht auf humorvollen Aktivitäten und Spielen, die dazu anregen, auch ohne humorvolle Situation zu lachen. Dies führt zu einer verbesserten Durchblutung, Entspannung und Stressabbau sowie einer besseren emotionalen Stimmung. Es hat viele Vorteile für die Gesundheit. Es stimuliert das Herz-Kreislauf-System, indem es den Blutfluss erhöht und den Sauerstoffgehalt im Körper steigert. Außerdem kann es dazu beitragen, Angstzustände und Depressionen zu lindern und das Selbstbewusstsein zu stärken. Lachtraining kann in Gruppen oder individuell durchgeführt werden. Es ist eine unterhaltsame und einfache Methode, um körperliche und emotionale Gesundheit zu verbessern. Wenn Sie nach einer einfachen und spaßigen Möglichkeit suchen, Ihre Gesundheit zu verbessern, sollten Sie Lachtraining in Betracht ziehen. Meine Übungen habe ich jahrelang in meinem YouTube Kanal veröffentlicht.

Irgendwann gingen dann die Video-Aufrufe durch die Decke. Seit 2019 werde ich laufend ins TV und auf Events zu Interviews und der Demonstration meiner Lachübungen eingeladen und Presse, Funk und Fernsehen berichten über mich.

Genauso erstaunlich läuft es mit Ihrem brandaktuellen Buch. Andere schreiben Bücher, um berühmt zu werden. Sie werden erst einmal berühmt und schreiben dann das Buch. Wie kam das zustande?

Durch meine unzähligen Auftritte kam die Idee zum Buch. Das Manuskript war bereits fertig, als ich aufgrund des Angstfrei-Kongresses mit dem Cameo-Verlag ins Gespräch kam. Für mich war es spannend, meine Reise in die Internetprominenz so bewusst zu reflektieren. Ich denke, es ist ein spannender Einblick hinter die Kulissen. Manche wollen einfach mehr über mich erfahren, andere schöpfen daraus Mut, ihren Weg beherzt und lachend zu gehen. Alle, die ich inspirieren konnte, geben mir online sehr wertschätzendes Feedback. Das beflügelt mich natürlich auch.

Der Buchtitel „Oma geht viral“ sagt es schon aus: Das Öffentlich-Sein hat heute eine ganz andere Dimension. Früher war hauptsächlich die Presse für die Meinungsbildung zuständig und hat die Richtung vorgegeben. Eine prominente Person hatte keinen wirklichen Dialog mit den Fans haben können. Es ging immer über Umwege. Sie können durch Social Media heutzutage unmittelbar die Stimmung zu Ihrer Person mitverfolgen, sozusagen im direkten Dialog.

In der Tat! Durch die Kommentare im Internet ist man heutzutage mit dem Publikum direkt ver-

Im Jubiläumsjahr unterwegs
mit der Buchneuerscheinung
von Social Media Star Carmen Goglin



„Lachen bringt Freude, und damit mehr Wertschätzung für andere und uns selbst!“

www.carmengoglin.de

Fünf Sterne für Publikumsinteraktion mit Standing Ovations

Immer top vorbereitet, zuverlässig, flexibel und ideenreich - mit dem Talent zur Improvisation: Agenturen, Medien und Unternehmen schätzen Carmen Goglins Professionalität und buchen sie als Publikumsmagnet für Vorträge, Werbung und Social-Media-Kampagnen.

„In meinen Mitmach-Vorträgen mutiert auch der anfängliche Skeptiker zum begeisterten Lach-Yogi.“

bunden. Es gibt damit plötzlich ganz viele Meinungsgeber. Auch mit negativen Stimmen will der Umgang gekonnt sein. Ehrlich gesagt, nach anfänglichen Startschwierigkeiten habe ich den Austausch wirklich schätzen gelernt. Und es hat mich auch erfolgreich gemacht. Meine Reichweite ist durch diesen Publikumsdialog extrem hoch. Das bedeutet, dass ich Botschaften sehr gut teilen kann und Aufmerksamkeit für meine Themen bekomme.

Erreichen Sie damit ausschließlich ein junges Publikum?

Sagen wir mal so: Das junge Publikum ist online extrem aktiv und hat sicher dazu beigetragen, dass meine Lach-Videos so viral gegangen sind. Aber meine Fanbase umfasst das ganze Generationenspektrum von jung bis alt. Der Enkel zeigt mich seiner Oma, Eltern markieren ihre Kinder unter meinen Videos und umgekehrt. Es ist wirklich kunterbunt. Ich denke, das liegt einfach an meinem universellen Thema. Lachen verbindet über alle Altersgrenzen hinweg.

Mit dem Lachen gibt es offensichtlich keine Sprachbarrieren!

Wohl wahr. Ich freue mich, wenn meine Lachübungen weltweit probiert werden. Das versteht man ohne Dolmetscher. Ob in Europa, Amerika oder Asien, Lachen ist gesund und funktioniert ohne Worte. Lachen ist barrierefrei. *(Wir lachen)*

Die letzten Jahre sind nicht nur die Medien und das breite Publikum, sondern auch die Werbebranche bzw. die Wirtschaft auf Sie aufmerksam geworden. Das haben Sie nicht nur der enormen Reichweite zu verdanken?

Das ist sicher ein wichtiger Gesichtspunkt. Die Unternehmen wollen ja, dass ihre Botschaften und Produkte in der Breite wahrgenommen werden. Auf der anderen Seite habe ich festgestellt, dass es auch der Sympathiefaktor ist. Mit dem Thema Lachen, also sich selber nicht allzu bierernst zu nehmen, nach dem Motto „Take it

easy“, schafft man positive Stimmung, die verbindet. Das wollen Werbekunden natürlich auf ihre Produkte übertragen. So werden ihre Botschaften und Produkte nicht nur weit gestreut, sondern auch noch als sehr sympathisch wahrgenommen.

Normalerweise ernten ja eher Negativschlagzeilen so viel Publikumsinteresse. Es ist schon eine Leistung so viel Aufmerksamkeit wie Sie zu bekommen, ohne dass es dabei um Mord und Totschlag gehen muss. Genau das macht mich sehr glücklich!

Nicht nur Sie, sondern auch Ihre Werbepartner, oder? Mit welchen Aufträgen kommt man auf Sie zu?

Oh, da ist der Ideenreichtum erstaunlich groß. Die Marketingtalente in den Unternehmen haben wirklich viel Fantasie. Ich bin immer wieder überrascht, mit welche tollen Einfällen man meine Lachübungen oder das Wissen zum Gesundheitsaspekt des Lachens in das Marketing oder Social Media Strategien einbindet. Also, wer beispielsweise die Gen Z erreichen will, kommt mit Vorschlägen, meine Lachvideos im Werbekontext einzubinden, um Arbeitgeberattraktivität zu unterstreichen. Es wurden mit mir beispielsweise Social Media Lachübungen für eine Bank und einen Hersteller aufgezeichnet, die dringend Auszubildende gesucht haben. Solche Berufsinformationen erfreuen sich großer Sympathie und Weiterverbreitung. Außerdem hatte man z.B. den Einfall, ich könnte durch Lachbeiträge für gute Stimmung bei Werbespots eines Lebensmittelkonzerns sorgen. Für TV-Sendungen werde ich zur Auflockerung gebucht, wie bei Gaming- oder Quiz-Shows. Als Speakerin lockere ich auf Großveranstaltungen mit einer Auftaktrede das Publikum auf. Wer danach weitere Vorträge anhört, ist durch meine Bühnen-Lachtrainings ohnehin schon sehr positiv und aufnahmebereit. Über Media-Agenturen bucht man persönliche Geburtstagsansprachen und Werbegrußworte von mir, um Freunde oder Geschäftspartner zu überraschen.



Es läuft bei Ihnen.
Kann man so sagen.

Kann man sich Ihre Auftritte überhaupt noch leisten? Oder vergeht einem da das Lachen?

(Wir lachen) Ach, Frau Briegel, da können Sie ja das Geldschein-Lachen ausprobieren.

Die Frage ist, kann man es sich überhaupt leisten, Sie NICHT dabeizuhaben?

Nun, da ich nicht abgehoben bin, erlaube ich mir nicht, auf diese Frage zu antworten. *(Wir lachen wieder)* Ich habe Lachübungen immer aus Leidenschaft und neben meiner eigentlichen Management-Tätigkeit auch zur Selbsttherapie praktiziert. Dass meine Erfahrung zur Lachwissenschaft und die Publikumswirksamkeit honoriert wird, ist einfach cool.

Seit neuestem sind Sie auch Ansprechpartnerin bzw. Ratgeberin für die Kommunikation mit der sehr jungen Generation und für den Generationen übergreifenden Dialog. Wie kann man sich das vorstellen?

Das ist ganz einfach. Kreative aus der Marketingabteilung kommen nicht nur mit ihren Werbeaufträgen auf mich zu, sondern fragen mich vermehrt nach eigenen Ideen oder um Rat, ob die geplante Kampagne Erfolgsaussichten hat. Sie geben mir also das Ziel und den Zweck der Werbeaktion vor, und ich kann sie nach meiner Einschätzung umsetzen und reiche dann ein entsprechendes Videoprodukt dazu ein. Deshalb ist meine Kooperation mit jungen Menschen sehr intensiv geworden. Ich weiß einfach, wie man online tickt. Und - ich bin selber vierfache Oma. Ich kenne natürlich die Bedürfnisse der Elterngenerationen ebenfalls, kann also beide Bereiche verbinden. Lachen ist wie gesagt barrierefrei und alterslos.

Das nenne ich künstlerische Freiheit! Da werfen Sie ja anderen nicht nur ein Lachen ins Gesicht, Sie ziehen magisch Kunden

an. Wird es nicht Zeit für ein Video mit dem Marketing-Magnet-Lachen?

Die Anregung nehme ich mit und überlege mir mal etwas. Das Lachen-ins-Gesicht-werfen-Video kommt extrem gut an. Übrigens, auf diese Weise sind schon viele Lachübungen entstanden, die auch in meinem neuen Buch abrufbar sind. Meine Fans äußern immer wieder neue Lachwünsche. So entstehen neue Lachversionen. Aber nicht nur die Anwender wollen Anregungen, auch die Profis: Seit einiger Zeit buchen sich immer wieder mal Experten aus unterschiedlichen Bereichen Impulsgespräche mit mir, weil sie wissen wollen, wie sie ihren YouTube Auftritt, die Online-Kommunikation verbessern und mehr Reichweite für ihre Themen bekommen können. Gerade bin ich wieder in eine TV Talk-Show eingeladen, um über die Erfahrungen zu Internet-Berühmtheit zu diskutieren.

Und Anregungen hierzu kann man auch in Ihrem Buch nachlesen, das gerade frisch erschienen ist. Wo kann man das kaufen?

Überall, wo es Bücher gibt.

Frau Goglin, ich sehe schon, Sie werden auch weiterhin alle Hände voll zu tun haben. Sie sind einfach total IN!

Und total ON, Frau Briegel. Online bin ich auch ständig. *(Wir müssen wieder lachen)*

So ist das, wenn Frau positiv ansteckend ist. Dann weiterhin viel Erfolg. Es ist uns eine Ehre und ein Vergnügen, Sie als unsere Promi-Schirmherrin für OrhIDEAL Chefsache dabei zu haben, sozusagen als Lachbotschafterin für ein positives Betriebsklima.

Frau Briegel, ganz meinerseits! Ich bin sehr gespannt, welche Betriebsklima-Helden es in die OrhIDEAL Chefsache geschafft haben. Sie zeigen ja dieses Jahr „IDEAL workplaces“ und deren Macher. Oder mit meinen Worten ausgedrückt: Hier haben Arbeitnehmer gut lachen. Lachen Sie's gut!

www.carmengoglin.de

Gute Aussichten - denn auf den nächsten Meilenstein muss Carmen Goglin nicht lange warten: Die Sichtbarkeit hat der bodenständigen Interimsmanagerin und beherzten Mutmacherin nicht nur Angebote mit 5-stelligen Honoraren beschert, sondern viele Türen geöffnet.



„Dieses Buch habe ich für alle geschrieben, die vielleicht noch zögern, auf die Bühne ihres Lebens zu treten, wie sie nun mal sind, und immer noch Gründe dafür finden, unsichtbar zu bleiben.“

30 Jahre Orhideal Fotocoaching - wir feiern

VORBILDER AUS DEM MITTELSTAND

Dieses Booklet widmen wir den zahlreichen VIP Betriebsklimahelden verschiedener Branchen unter Schirmherrschaft von folgenden Vorbildunternehmen und IDEAL Workplace Botschaftern:

www.gf-immobilien-augsburg.de
Sabine Gahbauer & Regina Frank

www.fretus-group.de
Daniel Rogalsky

www.joyful-leadership.ch
Heidi Weber-Rüegg

www.goglin.de
Carmen Goglin



Team des Monats

Die Helden von Yumpu

Podium der Starken Marken
ORH IMAGE **IDEAL**
WORKPLACE

Liebe Unternehmer, liebe Freunde von Orhideal, seit der Digitalisierung von Orhideal IMAGE Unternehmensmagazin nutzen wir Yumpu als zusätzlichen Online-Kiosk. Diese digitale Plattform vereint User-freundlichkeit und technische Bestlösungen mit Ästhetik: mit YUMPU haben Sie einen Qualitätsanbieter zum Publizieren von Broschüren oder Produktkatalogen gefunden. Hinter jeder Spitzenleistung steht natürlich auch eine Spitzenmannschaft! Hier ist es! Danke Yumpu-Team - gut, dass es Euch gibt!

Orhidea Briegel, Herausgeberin



„Wir legen Wert auf
Zuverlässigkeit!“

www.yumpu.com

Das Erwachsenen-Resort in den Tiroler Bergen



SPIELRAUM FÜR DAS ICH

Hier steht die Welt für einen Augenblick still.
Im Posthotel Achenkirch werden Sie ganz ruhig, fühlen sich befreit und lassen sich
rundum verwöhnen - reichlich Raum für das Ich und wohltuende Wellness
bringen Körper und Geist in Einklang.

7.000 m² Spa- und Wellnessbereich „adults only“ ♦ Gourmetküche ♦ TCM-Restaurant TENZO -
alpine Kulinarik trifft auf die 5-Elemente-Lehre ♦ Indoor- und Outdoor-Fitnessbereich
♦ Resorteigener 9-Loch-Golfplatz ♦ Lipizzanergestüt mit Reitanlage

POSTHOTEL ACHENKIRCH, 6215 Achenkirch am Achensee, Tirol, Austria
T +43 5246 6522, info@posthotel.at, www.posthotel.at

Im September 2022 von kununu mit dem 1. Platz unter
Stuttgarts besten Arbeitgebern KMU ausgezeichnet

FRETUS.

**FRETUS GROUP mit CEO Daniel Rogalsky -
Bessermacher statt Besserwisser:**

Fortschrittliche Unternehmenskultur, flache Hierarchien,
schnelle Entscheidungsprozesse und das Mitgehen
mit neuen Trends sichern die erforderliche Agilität.
Ganze 100 % der Mitarbeiter:innen
sind hier zufrieden mit ihrem Gehalt.
Auch die Auftraggeber, namhafte
Konzerne und Großkunden, werden
und bleiben FRETUS Fans.

„Ambitionierte finden
bei FRETUS
im Projekt- und
IT-Bereich ihr
berufliches Zuhause.“

www.fretus-group.com

FRETUS GROUP - DAS Business Home für die Besten

Diese starke Marke schreibt Erfolgsgeschichten
für Mitarbeiter & Auftraggeber und sorgt für
Aufbruchstimmung. Ein inspirierendes Vorbild-Beispiel
für eine selbstlernende und wachsende Organisation
auf höchstem Niveau. So geht Fortschritt!

Digitale Transformation dank

Qualitäts Garant

für Projekt-Exzellenz und
Digitalisierungsintelligenz

Seit wir die FRETUS GROUP für das Orhideal Unternehmerpodium entdeckt haben,
betrachten wir dieses Team als Highlight im Projekt-Business. Bei FRETUS wird die
Vision, die besten Projektmitarbeiter auf dem Markt zu bieten, gelebte Mission.
Jenseits vom Mittelmaß steht FRETUS mit einer Expertenvielfalt für ausgezeichnetes
agiles Projekt- und IT-Management und erreicht dank eigener Talentschmiede,
der FRETUS Academy, höchste Digitalisierungsqualität. Manche Unternehmen
denken nur groß - mit FRETUS werden sie auch GROßARTIG! *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

Spitzenarbeitgeber im Portrait

ORH IDEAL[®] IMAGE REAL ESTATE

Der absolute WOHSINN durch

Immo-Kompetenz im Doppelpack

Egal ob Kauf, Verkauf, An- oder Vermietung, Verwaltung, Anlageideen oder Projektentwicklung, Extraservice für Senioren rund ums Wohnen im Alter:

Dieses unschlagbare Erfolgsduo hat die Welt der Immobilien in den Genen! In zweiter Generation führen die Schwestern Sabine Gahbauer und Regina Frank mit viel Sachverstand, Erfahrung, Spezialservice und Fingerspitzengefühl ihre Auftraggeber durch den undurchsichtigen Dschungel der Immobilienthemen und gesetzlichen Vorgaben. Für die Unerfahrenen sind sie eine anerkannte, transparente Fachadresse. Wer sich dagegen in Immobilienfragen kundig fühlt, lässt sich von den sympathischen Expertinnen bei wichtigen Entscheidungen reflektieren und bei Verkaufsprozessen entlasten.

Der Blick der beiden vertrauenswürdigen Immobilien-Könneninnen reicht weit über den Tellerrand der Branche, denn mit ihrer unkomplizierten, zuverlässigen Art sprengen sie alle Klischees. Immerhin gehört dieser Berufsstand zu den ältesten gewerblichen, angesehenen Tätigkeiten, für die vor allem auch ein gelungenes Beziehungsmanagement zählt! Hier die Interessen verschiedener Parteien auf einen Nenner zu bringen, so dass alle nachhaltig zufrieden sind, ist eine Kür, die diesem Immo-Duett vorzüglich gelingt.

Orbidea Briegel, Herausgeberin

www.gf-immobilien-augsburg.de

Ein Qualitätsversprechen
für professionelle Arbeit
auf dem Immobiliensektor:

Sabine Gahbauer,
Immobilienwirtin (Dipl., VWA)
und Regina Frank, Kauffrau für
Grundstücks- und Wohnungs-
wirtschaft überzeugen als
Klischeebrecher. Das Powerduo
begeistert mit Herz und
Sachverstand.

„Mit unserem hohen
Engagement und erprobten
Fachwissen sorgen wir
für optimale Ergebnisse!“

**DIE starke Community um Heidi Weber Rüegg
für die Innovation der Arbeitswelt als** inspirierendes
Vorbild für Selbstorganisation auf höchstem Niveau.
So geht Fortschritt!

5 Sterne für Innovationskraft
Heidi Weber Rüegg bringt
Unternehmen und Persönlichkeiten
in die Leichtigkeit der
Führung

DAS Original im Future Level
der Führungskompetenzen

Joyful Leadership

„Die Gewinner bewältigen die
(R)Evolution einer Ego-Arbeitswelt
zum WIR, zum echten Beitragsdenken!“

www.joyful-leadership.ch

Während über optimale Ressourcenausschöpfung, Mangeldenken, Engpässe, Rat- und Ideenlosigkeit in Unternehmen diskutiert wird, packt Leadership-Innovatorin Heidi Weber Rüegg beherzt an und setzt um. Aus der Idee, mit Joyful Leadership eine neue Ära der Führungskultur zu etablieren, hat sich um die mitreißende Pragmatikerin eine begeisterten Community der Modernisierer gebildet, die den zeitgemäßen New Work Style in Unternehmen installieren. Mit ihrem Joyful Leadership Prinzip gelingt es ihrem Coaching-Netzwerk, Energie, die üblicherweise zur Kontrolle, der permanenten Überwachung und dem Diktat von Abläufen in funktionalen Hierarchien verschwendet wird, in ertragreiche Innovationsprozesse umzuwandeln.

Wurde bisher Selbstorganisation in Unternehmen als Utopie oder anarchischen Ansatz der Generation Z betrachtet, beweist die produktive Dynamik des Joyful Leaderships das Gegenteil. Delegation von Verantwortung, klares Beitragsdenken und Ownership führen zur stets erneuerbaren Energie „Freude“ und unerschöpflichen Ideenreichtum. Eine Abkehr von den Führungsformen, die sich nur über Status, Funktionen oder das ICH definieren, entspricht nicht nur dem Zeitgeist, sondern ist Heidi Weber Rüeggs tatkräftige Antwort auf die Engpässe der heutigen Zeit. Wer zukünftig kein Schlusslicht werden will, sollte mit Joyful Leadership WIRal gehen! Viel FREUDE dabei wünscht Ihnen

Orhidea Briegel, Herausgeberin

Idealer Vermögens- & Krisenschutz für Entscheidungsträger

Oliver Scheer gibt Ideen zur Mitarbeitergewinnung durch steuerfreien Sachbezug und zur Enthftung bei der BAV, damit der Arbeitgeber nie zum Zahlmeister für die Leistungsschwäche der Versicherer wird. Denn das kann mal schnell bei 10 Mitarbeitern in Summe ein 5- bis 6-stelliger Betrag werden, der Unternehmen dann belastet.

Mehr dazu im Video
<https://youtu.be/DWXryLN2d8Y> oder bei
Oliver Scheer Telefon: 0176 25680433



SYLT 1
DAS SYLTER FERNSEHEN

www.sachswerte.org

Hörakustik mit Amo(h)re

„Hören ist Hochleistungs-
sport. Das Training
gehört immer dazu.“

www.sk-hoerakustik.de

Wenn ein Mensch seine Arbeit liebt, überträgt sich seine ausgeglichene Grundstimmung unmittelbar auf sein Umfeld. Die engagierte Vordenkerin aus der Welt des Hörens, Sabine Köbel, verschafft sich und ihrer Vision Aufmerksamkeit mit neuen Methoden. Mit einem starken Mitarbeiterteam betreibt die erfahrene Unternehmerin ihre Ladengeschäfte mit hohem Anspruch auf individuelle Dienstleistung und ist gleichzeitig leidenschaftliche Netzwerkerin in der Branche, als auch Botschafterin für Fachwissen und Innovation auf dem Feld der Hörakustik. Über das Thema Hören geht der gewinnenden Vortragrednerin der Stoff nicht aus. Andere verkaufen nur Hörgeräte, sie bringt Menschen ins Miteinander. So ist über die Jahre die Marke **SK Hörakustik** gewachsen, die als erster und bisher einziger Hörgeräteakustik-Betrieb in Deutschland nach wissenschaftlicher Auswertung der Universität St. Gallen für nachhaltiges Unternehmertum in „Ethics in Business“ aufgenommen wurde. Ein außergewöhnliches Leistungsspektrum mit viel Liebe und „AMO(h)re“ gemacht. Lassen Sie uns in diese Welt hinein horchen...



Podium der Starken Marken
ORH
IMAGE
IDEAL[®]
WORKPLACE

Booking-Info Sabine Köbel

- Interviewpartner und Referentin für Fachthemen rund um's Hören
- Gastdozentin an der Fachakademie für Hörgeräteakustik

Besonderen Schwerpunkte sind:

Pädakustik
Audiotherapie

Kompetenz rund ums Hören - aus einer Hand:

- Hörtests und Beratung
- Hörsystem - Anpassung mit modernsten Methoden
- Spezialist für Hörprüfungen und Hörgeräteanpassung bei Kindern
- Reparaturservice für Hörgeräte und Cochlear-Implantate
- Wartung von Hörsystemen, Batterieservice
- Leihgeräteservice
- Hausbesuche

Gastauftritte, Fach- und Diskussionsbeiträge auf Anfrage

Farbenbotschafter Andreas Berg verwandelt mit seinem Team Räume in Kraftorte:
Mit einem persönlichen Farbkonzept wird Ihre Umgebungen zum...

Energie Spendender

Was würde es Ihnen bedeuten, erholsam durchzuschlafen, mehr Kraft für den Alltag zu haben, kreativer arbeiten zu können? Sehnen Sie sich danach, endlich mehr Energie zu bekommen? Farbenbotschafter Andreas Berg begleitet Sie zum persönlichen Farbkonzept. So verwandeln sich Ihre Räume in Energiespendender!

Mit seiner ganz einzigartigen Analyse und Farbenmethodik erfasst der tiefgründige Raumflüsterer und sensible Wohlfühldesigner die Umgebung und Persönlichkeit seiner Kunden. Er liest ihre Farbpräferenzen, die Blockaden und ihre tiefen Wünsche. Sein ästhetisches Gespür und die große Portion Menschenkenntnis machen den Unternehmer mehrerer Firmen zum gefragten Farbcoach und Gestaltungs Koordinator. Unter seiner Supervision entfalten sich Lebens- und Arbeitsumgebungen zu Aufladestationen besonderer Art.

Weit über die übliche Farbenlehre hinaus reicht das Andymen Spektralwissen - so fesselt der modern vernetzte Raumflüsterer in Beratungen, seinem E-book, in Vorträgen und Webinaren mit bunten AHA-Effekten. Seine Mission: mit Farben Licht in emotionale Dunkelheit zu bringen. Nutzen wir unsere kostbare Zeit in einer stimmigen Umgebung. Auch Sie werden Ihre wahren Farben finden - mit Andymen. **He can see your true colors, shining through!**

Orhidea Briegel, Herausgeberin

www.andymen.de

Analyse

Was würde es für Sie bedeuten, wenn Sie Ihren Raum als Energiespendender nutzen könnten?

Wissen Sie, dass manche Farben uns schwächen und andere uns stärken?

Stellen Sie sich vor, Sie würden IHRE Farbe kennen, durch die sie endlich wieder ausschlafen können!

„Meine Kunden erzählen mir, dass sie - nachdem wir ihr Farbkonzept umgestellt haben - mehr Energie haben für den ganzen Tag! Ich bin Ihr Farben-Botschafter und diesen Weg gehen wir gemeinsam.“

Podium der Starken Marken
ORH IMAGE IDEAL[®]
WORKPLACE

„Die Raumanalyse und Beratung für Ihre Wohlfühlräume ist bei uns Chefsache!“

Grußwort zu 30 Jahre OrhIDEAL Fotocoaching

von Charlotte Meukel

Charlotte Meukel arbeitet seit 25 Jahren als Coach mit eigenen Methoden. Im Systemischen Releasing befreien wir uns von den konditionierten Denkmustern und Verhaltensweisen anderer Menschen und beginnen, aus unserer eigenen Intuition und Inspiration zu leben, so, wie wir gedacht sind. Bei Interesse schreiben Sie bitte an info@souldynamics.de

Nicht jeder kennt das Werk des amerikanischen Autors und Schönheitschirurgen Maxwell Maltz (1889 -1975). In „Psycho Cybernetics“ veröffentlichte Maltz seine Erkenntnisse, dass nicht alle seiner Operationen den gewünschten Effekt für die Patienten erzielten. Wenn der Operierte das verbesserte Aussehen nicht als neues Selbstbild akzeptieren können, weil sie an ihrem ursprünglichen Selbstbild festhalten, sind sie unzufrieden! Und es gab Fälle, dass Maltz die Patienten darauf hinwies, dass die Abweichung absolut im Bereich des Normalen Aussehens liegen, die Person bereits ohne OP zufrieden und selbstbewusster wurde. Maltz erkannte, dass jeder Mensch sein Selbstbild von sich als Basis für seine Selbstreferenz versteht und dieses Selbstbild als Außenausdruck einer Person bestimmt. Leider ist das Selbstbild bei einigen Menschen durch negative Erfahrungen geprägt, und die Handlungsfähigkeit und visionäre Kraft der Person dadurch reduziert.

Durch das Orhidealisieren, beim Fotocoaching von Orhidea Briegel, können wir ohne Operation eigenes Selbstbild besser kennenlernen und dadurch akzeptieren. Unbeeinflusst von unseren Glaubenssätzen, rückt uns Orhidea ins "rechte Licht". Sie zeigt uns wie wir aussehen können und verwischt damit unsere alte negative Glaubenssätzen über unser ursprüngliches Aussehen! Ich mag es, wenn sie sagt: „Ich mache Fotocoaching, damit die Menschen sehen können, wie schön sie eigentlich sind“. Und diese "Schönheit" zaubert sie, mit ihrer Empathie, effektiver Beleuchtung, ein wenig Schminke, und positiver Stimmung, in kürzester Zeit aus jedem heraus.

Durch ständiges anschauen und konfrontieren mit diesen schönen Bilder verändern wir unsere Glaubenssätzen ins Positive und ersetzen unser altes Selbstbild mit seinen einschränkenden Eigenschaften durch das positive „orhideale“ Bild. Es zeigt uns, dass wir als lockere Person, die selbstbewusst vor der Kamera agiert und gut aussieht, mehr Ausstrahlung hat und den Erfolg, Entscheidungskraft und Leichtigkeit vermittelt. Wir werden sozusagen zu der Person auf dem Bild. Wir überschreiben damit unsere negativen Erinnerungen und Glaubenssätzen und agieren als die Person, die wir inzwischen geworden sind! Mit diesen Erkenntnisse fühlen wir uns fähig, wertvoll, gut genug erreichen zu können, was wir möchten. „It's all about self image“, sagt Maxwell Maltz. „Es hängt von unseren Glaubenssätzen über unser Selbstbild ab!“ sagt Orhidea!

Gerne helfe ich Ihnen, sich Ihrer einschränkenden Glaubenssätze zu befreien. Entdecken Sie sich neu! Ihre Charlotte Meukel

„Befreien Sie sich von Fremdbestimmung durch Konditionierungen und werden Sie glücklich - gemäß Ihrer eigenen Intuition und Inspiration!“

www.souldynamics.de

Macht die Fakten sichtbar:
datavisibles Kunden wollen fundierte und optimale Entscheidungsgrundlagen. „Datendolmetscher“ Andreas Schaal schafft mit seinem Team komplexe Datenströme in konkrete Entscheidungshilfen von morgen zu übersetzen. Als Bindeglied zwischen technischen Abteilungen und Management reduziert er Schnittstellenverluste und bringt die Interessen aller Beteiligten auf einen Nenner.

Sicher entscheiden durch strategische Begleitung:

Big Data Supervisor

Die unternehmerische Herausforderung der Zukunft wird nicht nur die Bewältigung einer enorm rasant steigenden Datenflut sein, sondern vor allem deren kluge Auswertung und Nutzung als Schlüssel zum Erfolg. Es ist genau diese Kunst, die den IT Unterschied macht: Mit seiner langjährigen Expertise und einem gut koordinierten, internationalen Team stärkt Andreas Schaal mit *datavisibles* den Wettbewerbsvorsprung seiner Auftraggeber! Nicht nur Großunternehmen, vor allem der Mittelstand kann sich mit *datavisibles* seine Pole Position sichern. Denn nicht der Größere, sondern der Agilere und Schnellere gewinnt! Mit dem „Herrn der Daten“ haben Sie einen zuverlässigen Vertrauenspartner als Wachstumsbeschleuniger an Ihrer Seite. **Raus aus der Datenohnmacht - hin zu datavisibles!** *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

„Lösungen sind meine Leidenschaft! Davon profitieren unsere Kunden“

www.datavisibles.de



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das
**objektiv
gesehen**

**Nicht nur auf dem Orhideal Unternehmerpodium,
sondern auch bei Kunden und Fans weltweit:**

Olivia Moogk gilt als erste Adresse für Feng Shui. Bei Redaktionen ist das Fachwissen der renommierten Expertin extrem gefragt, denn die Wirkungsweise lässt sich publikumswirksam darstellen. Die Wissenschaft des Feng Shui betrachtet Standorte, Baumaterialien, Proportionen, Formen und Richtungen. Es fördert Gesundheit, Naturverbundenheit, Ästhetik, Erfolg und damit die Lebens- oder Arbeitsqualität. Es ist die Kunst, den Raum, seine Lage in der Umwelt und die Bewohner zu „lesen“, die subtile Wirkung zu erfassen und negative Einflüsse auszugleichen.

„Mit meiner Qi-Analyse
entlarven wir Ihre wahren
Erfolgsverhinderer!“

www.olivia-moogk.de

Bestseller-Autorin und Feng Shui Mastermind

Wie die Qi-KONE Olivia Moogk die westliche Einrichtungskultur dank Umfeldharmonisierung durch fernöstliche Wissenschaft veredelt und anziehende Kraftorte als Innovationsschmieden schafft:
Aufbruchstimmung durch Resonanz-Design ist das Motto!

Erfolgs-Flow und Produktivität
Mit Raumanalyse auf Metaebene zum

Feng Shui Champion

Spitzenarbeitgeber haben es längst erkannt: Sie sind erfolgreich, weil sie alle Faktoren berücksichtigen, die Kunden und Mitarbeiter beeinflussen. Dafür bedienen sich viele namhafte Unternehmen auch der Wissenschaft des Feng Shui und buchen Europas Raumflüsterin der Extraklasse. Olivia Moogk, Deutsche Delegierte bei der International Feng Shui Research Association einer chinesischen Universität, brachte die Wissenschaft der harmonisierenden Einrichtungslehre als Pionierin auf den europäischen Markt, gründete 1988 das erste internationale Feng Shui Institut in Europa und den ersten Feng Shui Verband Deutschlands. Für ihre Auftraggeber „liest“ die Qi-Faktor-Koryphäe Räume, Umwelteinflüsse und Menschen vor allem zwischen den Zeilen. Es ist das Know-how, das Subtile zu erfassen und räumliche Störfaktoren im Vorfeld zu vermeiden oder zu neutralisieren, gerade weil der Großteil der menschlichen Wahrnehmung auf der unbewussten Schiene abläuft. Das Ergebnis dieser bodenständigen Analysen aus der Meta-Perspektive sind meist verblüffend für die Chef-Etage, denn selbst wenn ein Arbeitsplatz - logisch und rational betrachtet - gut gestaltet scheint, findet die international anerkannte, medienaktive Resonanz-Expertin die optimale Gestaltungsmöglichkeit, die zum nötigen Wettbewerbsvorsprung führt. Wer also in seiner Branche oder seinem Beruf zu den Champions zählen will, sollte auch seine Wohn- und Arbeitsplatzumgebung mit der Qi-Flow Analyse „scannen“ lassen. Und wohin fließt Ihr Qi? Orhidea Briegel, Herausgeberin





Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das
**objektiv
gesehen**

**Transformationsexpertin
& überzeugendes Role Model**

**Überzeugt mit der Qualität
ihrer Wachstumsstrategien**

*Katrin Stigge steht für das praktische
Initiieren von Wachstumsprozessen
und die strategische Begleitung von
Unternehmern und Führungskräften.
Den Handlungs- und Gestaltungsspiel-
raum bewusst zu machen, ist ihre Stärke.
„Ich zeige den Menschen, wie sie ein
kreatives Lernfeld kreieren.“*

**Neue Vorgehens- und Sichtweisen
für das digitale Zeitalter durch Katrin Stigge als**

Potential Erforscher

Wenn Persönlichkeiten oder Unternehmen sich beruflich, unternehmerisch oder privat fragen, ob das schon alles gewesen sein kann, dann werden sie durch Possibility Maximizer Katrin Stigge ermutigt mit einem klaren:

„Es geht noch mehr!“ Durch Potential-Koryphäe Katrin Stigge entdecken Menschen, ihre Berufung und ihr Unternehmen neu!

Mit den eigenen, praxiserprobten Methoden, dem Vivogramm und den Produkten „Reset & Update“, als auch dem modernen Werte-System „Business-STIGGE“ verblüfft Mehrfach-Unternehmerin und Mediengesicht Katrin Stigge ihr Klientel mit Ideen zu ihrer Potentialvielfalt.

Entdecken Sie Ihre wahre Größe! Orhidea Briegel, Herausgeberin

www.katrinstigge.com

**„Durch meine Arbeit
entdecken Menschen
ihre wahre Größe!“**

Persönliche Betreuung mit Herz, anstatt anonymes Großraumbüro

Tagesbüro • Coaching- & Konferenzraum
Startup Special: Firmensitz mit Postservice
für Unternehmensgründer

„Frau Qualitätsmanagement“ definiert Kundenorientierung in ihrer Branche neu - immer innovativ, stets ein offenes Ohr und das Herz am richtigen Fleck
Maria Tsertsidisi mit ihrem Team



www.prinzregenten54.de



“

Prinzregenten 54
Ihre Repräsentanz am Friedensengel

Was unterscheidet uns von anderen Business Centern?

Unser Name beinhaltet bereits, dass wir uns nicht als ein einfaches Business Center verstehen, in welchem Sie Mieter sind. Nein, wir möchten Sie und Ihr Unternehmen repräsentieren. Dies beinhaltet für uns eine individuell an Ihre Bedürfnisse angepassten All-Inklusive-Lösung. Wir möchten jeden unserer Kunden persönlich kennen, denn nur so funktioniert für uns eine perfekte Zusammenarbeit.

Wir sind ein Inhabergeführtes Unternehmen, mit einem kleinen Team, sodass die Kommunikationswege kurz und somit allseits ein direkter Kontakt besteht. Bei uns finden Sie immer ein offenes Ohr, das bereit ist, sich Ihre Wünsche und Vorstellungen anzuhören, mit der Intention diese auch umzusetzen.

Zusammenfassend würden wir sagen, dass uns Flexibilität, Kundenorientierung und Integrität besonders auszeichnen. All das natürlich begleitet von einer großen Portion Freude an der Arbeit.

Ist ein Business Center nicht teurer als eine übliche Büroanmietung?

Zu aller erst muss der Kostenpunkt hervorgehoben werden. Eine Anmietung bei uns ermöglicht Ihnen nicht nur eine sicherere und übersichtliche Planung sämtlicher Kosten, sondern trägt aktiv zur Liquiditätsschonung bei, da Kosten für Infrastruktur und Mobiliar entfallen.

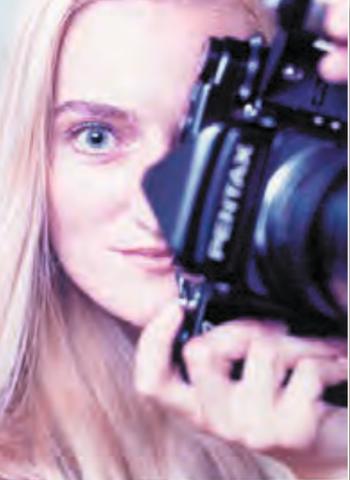
Als zweites sollte beachtet werden, dass vor allem kleine Teams oder neu gegründete Firmen die Möglichkeit erhalten sich in einer besonders repräsentativen Immobilie in exklusiver Lage einzumieten. Dies trägt aktiv zu Verbesserung des Images bei. Sollten Sie zu Beginn Ihrer Gründung noch keine Räumlichkeiten benötigen, gibt es die Möglichkeit eines virtuellen Büros, welches eine attraktive Alternative zu der konservativen Büroanmietung darstellt. Mit dieser Variante genießen Sie alle Vorzüge einer repräsentativen Geschäftsadresse bei gleichzeitiger Senkung Ihrer Fixkosten.

Außerdem bieten wir Ihnen einen umfangreichen Sekretariatservice und können Ihnen Aufgaben abnehmen, welche Sie von Ihrer eigentlichen Arbeit abhalten.

Was ist ein Virtual Office?

Bei einem Virtual Office handelt es sich um ein Büro, aber ohne tatsächliche Bürofläche. Statt einem Raum mieten Sie, zum einen unsere repräsentative Adresse in exklusiver Lage und zum anderen allumfassende Sekretariatsdienstleistungen. Das bedeutet konkret für Sie, dass wir Ihre Anrufe unter Ihrem Firmennamen entgegennehmen können, uns um ihre Post kümmern und auf Anfrage eine große Bandbreite an Aufgaben für Sie erledigen können. Damit Sie sich voll und ganz auf Ihr Kerngeschäft fokussieren zu können. Zugleich ermöglicht es Ihnen von überall auf der Welt zu arbeiten und gleichzeitig einen festen Standort zu besitzen.

www.prinzregenten54.de



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das **objektiv** gesehen

Verleihen dem Thema Unternehmenskultur neue Wertschätzung und betriebswirtschaftliche Relevanz: Brigitte und Thomas Nave

ORHIDEAL
media
face 2023
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

Mission mit Auszeichnung: Die „New Work Corporate Culture à la NAVE Business Group“ formt den Führungs-, Arbeits- und Umgangsstil der Zukunft auf Basis betriebswirtschaftlicher Analyse

Im digitalen Wandel strategisch zu mehr Geschäftserfolg & Wettbewerbsvorsprung mittels Kurskorrekturen durch den

Wachstums NAVEgator

„Wenn Unternehmenskultur nur „passiert“, NAVEGieren wir Teams und Unternehmer sicher vom Opfer- in den Schöpfermodus!“

www.nave-coaching.com

Das unschlagbare, gefragte Erfolgspaar Brigitte und Thomas Nave sorgt auf der Bühne, in Seminaren und Beratungen mit dem modernen Ansatz einer New Work Corporate Culture für Standing Ovationen und macht damit Unternehmen zu Spitzenarbeitgebern mit Bestleistung. Die beiden betriebswirtschaftlich weitblickenden, empathischen Teamflüsterer bringen mit ihrer pragmatischen Arbeitsweise, einer unfassbaren Leichtigkeit und Freude die Initialzündung in Unternehmen, damit Mitarbeiter sich mit ihrer Aufgabe besser identifizieren, ihre Rolle mit Leidenschaft erfüllen, die Unternehmensleitsätze wirklich zum Leben erweckt werden und die Unternehmenskultur endlich im Einklang mit der Philosophie steht. Diese Soft Facts werden durch das NAVE-Duo zur harten Währung mit schwarzen Zahlen!

Unternehmen, die sich im Geschäftsalltag regelrecht verknoten - mit Nebenwirkungen wie Mitarbeitermangel, sogwirkender Fluktuation, destruktiver Kommunikation und unaufgedeckter Selbstsabotage aller Art - bekommen durch die NAVEGation nicht nur neue Orientierung, sondern die Begleitung und bodenständige Umsetzungshilfe, um wirklich ans Ziel zu gelangen. Statt der üblichen Strohfeuer zünden die sympathischen Bessermacher bei ihren Kunden die olympische Flamme und lassen ihre Auftraggeber durch das Tor der gewinnbringenden Unternehmenskultur schreiten. Mit so einem Wachstums-NAVEgator schaffen Unternehmer ein Betriebszuhaus für Gewinner, mit VerANTWORTungsbewusstsein und fehlerFREUDIGer Tatkraft! Viel Erfolg wünscht Ihnen Orhidea Briegel, Herausgeberin

**Nicht nur von Kunden,
sondern auch innerhalb der
Branche sehr anerkannt:**

Mit viel Leidenschaft und
Liebe zu allen Projekten
ist das Geschwisterpaar
Stephanie Präger und
Michael Mönner in dritter
Generation ein Garant für
Bestleistung in Badesign,
Badsanierungen und
Heiztechnik.

Auf Erfolgskurs mit viel Gespür und Know-how

Badkonzepte mit **Stil**

Was lange währt, ist mehr als gut: Mit hochwertigen Lösungen ist die Mönner GmbH Bäderspezialisten seit 65 Jahren eine renommierte Top-Adresse für erstklassigen Bäderbau in München und Umgebung für alle, die sich ihr neues Bad stressfrei aus einer Hand entwickeln und umsetzen lassen wollen. Mit Stil, Erfahrung, Herz und Verstand verwandelt das Mönner Kompetenzteam aus erfahrenen Baddesignern, einer Innenarchitektin und diversen Gewerken ihr altes Bad in eine Energietankstelle oder Wellnessoase - ganz nach Ihrem Gusto! Garantiert!



„Großartigen Ideen und
nur die beste Umsetzung
für unsere Kunden!“

www.moenner.de



Entscheidungshilfe & Kompetenz- Stärkung



MENTORIN der NEUEN ZEIT

Um ZUKUNFTS-SCHLÄGE zu vermeiden,
folge Deiner INTUITION!

Kennst Du als Führungskraft oder Unterneh-
mer/in das Gefühl: „Ich hab die Nase voll!
Es läuft nicht rund! Ich brauche eine
VERÄNDERUNG!“

Oder:

Ich bin unzufrieden!

Ich kann meine Potenziale nicht ausleben!

Ich fühle mich ausgebrannt und ausgebremst!

Meine Partnerschaft (geschäftlich und oder
privat) tut mir nicht mehr gut!

Mein Leben ist langweilig geworden!

Mein Beruf oder meine Selbständigkeit passt
nicht mehr zu mir!

Fehlt Dir für eine VERÄNDERUNG
die Kraft und der Mut dazu?

Es ist Zeit, neue Türen aufzustoßen,
neuen Anfängen zu vertrauen!

Mein Credo

Triff Entscheidungen!

Plane nicht!

Folge Deinen Impulsen!

Was ist ein Impuls?

Sprache Deines Herzens, Deiner Seele

„Der intuitive Geist ist ein heiliges
Geschenk und der rationale Verstand ein
treuer Diener. Wir haben eine Gesellschaft
erschaffen, die den DIENER ehrt und das
GESCHENK vergessen hat!“

- ALBERT EINSTEIN -

Mein Wirken

Was passiert, wenn man mit mir arbeitet?

Während unserer Zusammenarbeit reiche
ich Dir einen symbolischen ANKER, an dem
Du Dich "festhalten" und neu ausrichten
kannst. MENTORING für die Weichenstel-
lung eines weiteren Lebensabschnitts.

Warum solltest Du Dich für unsere
Zusammenarbeit entscheiden?

Ich bin bereits seit fast 40 Jahren erfolgrei-
che Unternehmerin. Somit verfüge ich über
ein erfahrenes (!) nicht nur erlesenes Wissen
im geschäftlichen und privaten Bereich als:

Mode-Unternehmerin, Designerin, Stylistin,
Imageberaterin, Lifecoach, Mentorin und
ICCPProfessional (Instand Change Methode:
Eine einzigartige wissenschaftlich fundierte
Transformations-Methode aus Neurowissen-
schaft und Quantenphysik, um Blockaden und
Ängste sofort und nachhaltig zu lösen).

Dadurch erleichtert sich ein NEUSTART.
Näheres gern in einem persönlichen
Gespräch.

Meine Mission:

Ich unterstütze und begleite Frauen und
Männer, ca. ab 40+ auf dem Weg in einen
weiteren Lebensabschnitt, da ich aus eigener
Erfahrung weiß, wie es geht...! Das Ergebnis
zählt und wird sichtbar!

Ich sehe mich als LÖWIN:

In der Krafttier Bedeutung zeigt sich die Löwin,
der Löwe als Sinnbild für innere Stärke, Macht,
Dynamik und Intensität. Die Löwenenergie
ist ein Geschenk, das die inspirierenden
Weisheiten des Herzens Zielstrebigkeit,
Willensstärke entfacht:

- Loyalität, innere Freiheit
- Authentizität, Gelassenheit
- Überzeugungskraft, Stabilität
- Selbstbestimmung, Individualismus

Anmerkung: In der Natur ist die LÖWIN
eine mächtige Verbündete.
Ich freue mich auf Dich!

Herzlichst

Helga

Meine Angebote:

1. Ein unentgeltliches telefonisches
Gespräch zum Kennenlernen
2. Eine Instand Change Anwendung
3. Mentoring Begleitung, individuell
nach Absprache, 1 bis 12 Monate
4. Image . Stil . Modeberatung nur
buchbar zusammen mit Mentoring
5. Anfertigung einer Haute-Couture
Maßanfertigung für Frauen, nur buch-
bar zusammen mit Mentoring. Fazit:
Das innere und äußere "Kleid"
gehören zusammen!

Meine Angebote können alle via Zoom
oder Facetime wahrgenommen werden,
ausgenommen eine Haute-Couture Maß-
anfertigung. Dafür sind 4 bis 5 Termine
Vorort erforderlich.

Telefon: 0173 - 866 04 64

E-mail: info@helgahack.de



Expertise aus fast 40
Jahren Unternehmertum
in der Haute Couture

www.helgahack.de



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das **objektiv** gesehen

Digitale Komfortzone

Nur wo MEMON draufsteht, ist auch die MEMON Technologie drin: die ständige Weiterentwicklung der MEMON Produktpalette durch ein wissenschaftliches Forscherteam und die tiefe Erfahrung aus der Baubiologie macht das Unternehmerpaar Erika und Hans Felder zu Qualitätsbotschaftern ihrer internationalen Marke MEMON.

Liebe Unternehmer, heute zeige ich Ihnen zwei mediengefragte Pioniere, Erika und Hans Felder von memon bionic instruments, die schon vor Jahrzehnten unser Problem der Moderne erkannt haben: die Vereinbarkeit der Technik mit der Natur, damit wir Menschen dabei keinen Schaden nehmen. Mit dem Finger dirigieren wir per Wischbewegung Befehle in das Netz, klemmen uns VR-Bretter vor den Kopf, toben uns geschäftlich in der Wolke aus und wenn wir nach Hause kommen, erwartet uns ein SmartHome, in dem der Kühlschrank mit der Krankenkasse und die Zahnbürste mit unserem Handy kommuniziert, während virtuelle Diener unsere Voicebefehle entgegennehmen.

Schon früh interessierten sich die beiden angesehenen Visionäre für Forschung bezüglich der Lebenszukunft im Funkzeitalter. Mit der Gründung von memon definierten die beiden Vor-denker den Umgang mit technischen Errungenschaften neu. Seitdem engagieren sich die memon-Macher für Aufklärung - mittels kompetenten Expertenteams, Fachreferenten, Publikationen zu dem umfassenden Wissen im Bereich der Auswirkung elektromagnetischer Felder und der gesundheitlichen Folgen, der Feinstaubreduktion und -messung, den zahlreichen Forschungsprojekten mit namhaften Professoren und Universitäten für Aufklärung. Früh erkannten sie, dass bald ausnahmslos jeder von uns auf engstem Raum mit Strom und in Funkfeldern lebt und arbeitet. Grenzenloser Zugang zum Internet, ob drinnen oder draußen, das Handy immer in greifbarer Nähe, der PC auf dem Schreibtisch, WLAN im ganzen Haus, Smart-Home-Installationen aller Art, ja, sogar im voll vernetzten Auto unterwegs!

Tatsächlich sind wir unausweichlich mitten in der digitalen Transformation. Das Zukunftsszenario ist schon längst Realität geworden: die allgegenwärtige Vernetzung per Funk, immer und überall! Und selbst als ausgesprochener Technikfreund und begeisterter User der neuesten Möglichkeiten bleibt doch immer der schale Zweifel, wie gut das für unsere Biologie ist, wie weit wir uns noch vom naturkonformen Leben entfernen. Um die heutige Technologie ohne Reue genießen zu können, schaffen sich viele Unternehmen und private Haushalte belastungsfreie Zonen mit memon. Auch Orhidea Partner, angefangen von Hotels, Gastronomiebetrieben, Wellness- und Fitness-Studios bis zu Produktionsunternehmen und Dienstleistern, setzen bereits seit Jahren auf die memon Technologie. memon Fans sind auch namhafte Größen im Sportbereich, die täglich Spitzenleistung abrufen müssen.

Auch wir Unternehmer müssen täglich im Geschäftsleben durch unsere Entschlusskraft und dynamisches Handeln überzeugen. Lassen Sie uns die Augen offen halten, wie wir uns diese Leistungsfähigkeit erhalten können! Auf in die digitale Komfortzone - let's memonize! Orhidea Briegel

www.memon.eu



A professional portrait of Sabine Oberhardt, a woman with long dark hair and bangs, wearing a black blazer over a white top. She is smiling slightly and looking towards the camera.

Charismatisch und praxisnah: Die gefragte Profil-Koryphäe Sabine Oberhardt bringt mit ihren einzigartigen Analysemethoden Auftraggeber auf die Überholspur!

„Das Mind Change Profiling® bringt Ihr Unternehmen auf das NEXT LEVEL.“

Sabine Oberhardt
Top-Expertin für Profilanalytik
Möglich-Macherin und Zukunfts-Denkerin

Pole-Position für die Chef-Etage & Spitzenteams: Die Erfolgsformeln der

Gedanken **REvolutionärin**

Wenn Sie mit Ihrem Team oder Publikum die vollen PS auf die Straße bringen wollen, wirft Decodierungsmaster und Mind Change Profilerin® Sabine Oberhardt den Turbo an: Sabine Oberhardt ist Deutschlands etablierte Adresse für Profilanalytik der Extraklasse! In TV, Rundfunk und Vorträgen begeistert die gefragte Keynote-Speakerin mit Impulsen aus über 20 Jahren Managementpraxis - interaktiv, humorvoll, verblüffend. Die Initialzündung bekommt das Publikum durch den einzigartigen Menschen- und Mind Change Code®. Erleben Sie die Faszination, wie Erfolgsblockaden entschlüsselt werden können. Hierbei werden die verschiedenen Profile der Führungskräfte, den Mitarbeitenden und deren Mindsets zusammengeführt. Daraus entsteht der individuelle Fingerabdruck eines Unternehmens und dieser entscheidet über den Unternehmenserfolg. Das Mind Change Profiling® ist der aktuelle Erfolgsbeschleuniger im Change-Prozess hin zur digitalen Transformation, um Think digital® – Think crazy® – Think big® im Team erfolgreich umzusetzen.

Das Mind Change Profiling® erneuert wie ein Boxenstopp, in dem ein neues Mindset für erfolgreiche Veränderungen getankt wird. Wer es dann auch noch schafft, mit dem Mind Change Award® ausgezeichnet zu werden, der ist erst recht auf der Gewinnerstraße! Menschen gewinnen, Ziele erreichen, Erfolge sichern, dafür steht Sabine Oberhardt. *Orbidea Briegel, Herausgeberin*

www.unternehmens-profiling.de
www.sabineoberhardt.com

Die Lizenz zum Clean werden

Die CLEAN AND FREE THERAPY ist der Game-Changer, oder besser noch der Paradigmenwechsel in der Suchttherapie. Prof. Hoffmann kann völlig auf toxische Medikamenten, die teilweise ein hohes Abhängigkeitspotenzial haben verzichten. Ob Alkoholentzug oder Drogenentgiftung, die Entzugsphasen verlaufen sanft und bringen dank Akupunktur und Cranial-elektrischer-Stimulation keine schmerzhaften Entzugssymptome mit sich. Der Körper wird in Rekordzeit wieder regeneriert und so ist nur ein stationärer Aufenthalt von 7 oder 10 Tagen notwendig. Da nur exklusiv ein Klient auf einmal behandelt wird, ist eine 100% Diskretion und eine intensive Arbeit garantiert. Das ONE to ONE Setting zeigt mit 90% Erfolgsquote ihre Wirksamkeit und ist seit Jahren erprobt. Nach dem Aufenthalt auf Gozo, einer kleinen Insel im Mittelmeer, die zu Malta gehört, folgt eine CLEAN AND FREE THERAPY CHALLENGE zur ultimativen Suchtbefreiung! Jetzt werden die neuen Neuronenverbindungen täglich aktiviert und somit fest verbunden. Nach etwa 100 Tagen ist der neue Seinszustand erreicht und die ultimative Suchtbefreiung programmiert.

Prof. Hoffmann baut ein weltweites Partnernetzwerk auf. Lizenznehmer, die sein Behandlungskonzept betreiben wollen, können sich bewerben. In Kürze beginnen die Ausbildungen für die Schweiz, Österreich und Deutschland. Geeignet ist diese Behandlungskonzept für Menschen, die Betroffenen aus einer Lebenskrise führen wollen. Denn Sucht, so Prof. Hoffmann ist keine Krankheit, sondern eine erlernte Hilflosigkeit!

Wenn Sie also über Herz und Verstand verfügen, könnte dies ein etabliertes, lukratives Angebot für eine neue Existenz sein.

Einfach Bewerben, Prof. Hans R. Le-Hoffmann wird sich bei Ihnen melden.

www.cleanandfree.eu

Einzigartiges
Behandlungs-
konzept
von und mit
Prof. Hans R.
Le-Hoffmann:
„Denn Sucht ist
keine Krankheit,
sondern eine
erlernte
Hilflosigkeit!“

„Erprobte Methode
für Lizenzpartner!“

MultiTalent

Träume nicht Dein Leben - lebe Deinen Traum: diesem Motto wird Projektassistentin und Lebenskünstlerin Ingrid Kessler absolut gerecht. Das Münchner Original ist ein Gesamtkunstwerk für sich, bekannt als IKE. Die ansteckend fröhliche und sehr gut vernetzte Geschäftsfrau lebt ihre Berufungen in allen Facetten: Als unverzichtbar gilt sie bei ihren Auftraggebern, ihre Kompetenz in der Büroorganisation und Organisationsberatung. Ihre Projektunterstützung reicht vom Bereich Admin Controlling, PMO, bis zur allgemeinen sowie Vertriebs-Unterstützung und Interimslösungen im Büro. Darüber hinaus ist sie mit Werbung, Promotion und Life-Style-Produkten immer auf Achse. Mit ihrer Acryl-Malerei gestaltet sie das Umfeld ihrer Kunden schöner.

www.ikessler.com

ORHIDEAL
**media
face** 2020
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

„Kreativität mit
Erfolg verbinden.“

Vielseitiges Organisationstalent:

- Unterstützung bei Büro-Einsätzen auf selbständiger Basis: Projektunterstützung im Bereich Admin Controlling, Projektassistentin, Interimslösungen im Büro
 - Vertriebs-Unterstützung beim Geschäftsaufbau
- Künstlerin (ACRYL-Malerei)
- Eventbegleitung mit Kunst

Money Lust statt Money Frust

Standing Ovationen für langjähriges Fachwissen
verpackt in unterhaltsamen Vorträgen - mit
Augenzwinkern und Empathie:

Mit Werte-Guide Ingrid Hennrich
kommen Erfolgsfrauen in Aufbruch-
stimmung. Als Interviewpartnerin
gibt sie Einblicke in ihr Wertesystem:

- Außergewöhnliche, ethische und nachhaltige Anlageprodukte für Individualisten, Querdenker und Freigeister
- Werte-basierte Investments im Einklang mit der Natur
- das Motto: direkt an der Quelle investieren und eine attraktive Rendite generieren
- regelmäßige Informationen, Tipps und Anregungen zum Thema Finanzen und nachhaltige Lebensführung



Vorträge &
Interviews



„Wieder mehr Nähe zum
eigenen Geld: I want to make
Haushalts-Book sexy again!“



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das
**objektiv
gesehen**

Verleiht dem Thema Sozialkompetenz neuen Glanz und betriebswirtschaftliche Relevanz: Isabella Herzig inspiriert mit wissenschaftlichen und empirischen Erkenntnissen aus ihrer EQ Forschung.

ORHIDEAL
**media
face** 2021
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

„Der EQ Faktor von heute ist der Wettbewerbsvorsprung von morgen!“

www.herzig-eq.de

Orhideal-IMAGE.com • Das Businessportrait-Magazin für PR Präsentation & Cross-Marketing

Modernes Corporate Emotional Management mit dem Führungs- und Kommunikationsstil der Zukunft auf Basis professioneller Mimik-Analyse und Diagnostik

Im digitalen Wandel strategisch zu mehr Glaubwürdigkeit & Geschäftserfolg durch die HERZIG EQ Konzepte

Corporate EQ Booster

Die erstklassigen HERZIG EQ Konzepte unterstützen mit unvergleichlich fachlicher Tiefe erfolgreiche Unternehmer und Führungspersönlichkeiten, die täglich ihre Interessen vertreten und andere dafür begeistern müssen. Die EQ Forscherin, Mimikanalystin und passionierte Profilerin Isabella Herzig sensibilisiert ihr begeistertes Klientel für das komplexe Thema Empathie und die geschärfte Wahrnehmung von Interaktionen. Als angesehener, kreativer Ressourcen-Detektor schafft Isabella Herzig in praxisnahen Seminaren und Spezialausbildungen zum HERZIG EQ PROFILER ein neues Bewusstsein für Führungsqualität der Zukunft.

Denn das Geschäftsleben ist eine große Verhandlungsbühne und wir sind die täglichen Akteure: Jedes Meeting im Geschäft - ob Personalbesprechung, Kundentermin, Bankgespräche - sind im Grunde genommen Verhandlungen. Das beste Argument gewinnt nicht unbedingt, weiß die erfahrene und lösungsorientierte Verhandlungsmentorin, die als Mimik-Koryphäe auf der Bühne und in den Medien fasziniert. Sie lehrt die weise Einschätzung der Motivlage des Verhandlungspartners, die Erfolgspersönlichkeiten dazu befähigt, ihrem Gegenüber das eigene Interesse - KONFORM zu dessen Sichtweise und damit schmackhaft - zu „servieren“. Die Überzeugungskraft spiegelt sich im Maß des EQs. HERZIG EQ ist die Kür im richtigen Moment zu schweigen, zu beobachten, professionell einzuordnen und dann konstruktiv zu handeln, so dass sich niemand dabei übervorteilt fühlt. Unnötiger Aktionismus, Fehlentscheidungen und Zusatzausgaben lassen sich vermeiden, wenn der Blick in die persönliche oder betriebliche „Schatzkammer der Potenziale“ gerichtet wird. **Das Netzwerk der Powerfrau ist groß und wer mit HERZIG EQ arbeitet, zeichnet sich als Menschenkönner mit Empathie-Faktor oder attraktiver Arbeitsplatz mit besonderer Geschäftsethik aus. Diese Soft-Facts werden zur harten Währung - hart, aber HERZIG!**

Orhidea Briegel, Herausgeberin



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das
**objektiv
gesehen**

Ausnahmeerscheinung unter den Karriereberatern:
Mit hoher Kompetenz, Menschlichkeit und Empathie bringt Heidi Steinberger berufliche Entwicklung auf das höchste Niveau - zum Nutzen ihrer Kunden und der Unternehmen, die davon ebenfalls profitieren

„Das Leben
ist zu kurz für
unpassende
Jobs.“

Durch exzellente Personal & Karriere-Beratung zur

Karriere **im Flow**

Für Unternehmer:

www.hrservice.de

Für Arbeitnehmer:

www.heidi-steinberger.de

Liebe Berufstätige, liebe Unternehmer,
Hand aufs Herz - sind wir nicht viel mehr als das berufliche Etikett, das Logo oder der Werdegang, der uns ausmacht? In unserer Vita wird die Vielschichtigkeit und das mögliche Potenzial nur oberflächlich erfasst. Damit andere den beruflichen Wert einer Persönlichkeit erkennen, ist zunächst Selbsterkenntnis gefragt. In dem Premium-Online-Coaching-Programm „Erfolgreich mit Profil - Karriere im Flow“ von Heidi Steinberger wird zwischen den Zeilen des Lebenslaufs gelesen und analysiert. Seit Jahren vertrauen Persönlichkeiten und Unternehmen auf den wissenschaftlichen Sachverstand und die Profiling-Expertise der pragmatischen HR-Könnerin. Hier werden berufliche und unternehmerische Meilensteine geborgen, denn der Name ist Programm. Deshalb ist Heidi Steinberger seit Jahren für unsere Sparte „IDEAL WORKPLACE“ auf dem Orhideal Podium der starken Marken die gern gesehene Bestbesetzung für umfassende Karriereberatung. Denn der nächste Meilenstein kommt bestimmt! *Orhidea Briegel, Herausgeberin*



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das

objektiv gesehen

Vorbildunternehmer mit gelebter Ethik und Beteiligungsmöglichkeit: Hochwertiges QUALITÄTS- Trinkwasser darf laut Dr. Johannes Pfaffenhuemer, Geschäftsführer Water of Life GmbH und Präsident des EGWF www.egwf.world (European Global Water Forum) nicht für die Industrie oder Vergnügung zweckentfremdet werden. Mit seinen WASH-Projekten wird es weltweit zum Trinken zur Verfügung gestellt, „denn hochwertiges Trinkwasser ist für uns ein Menschenrecht!“

Mit intelligentem Ressourcenmanagement und nachhaltigem Crowdfunding-Modell auf Erfolgskurs als innovativer Gestalter für den globalen Zukunftsmarkt „Trinkwasser“

Mr. Water of Life

„Unsere Projekte laden zum Mitwirken ein.“



Es gibt Menschen, die graben sich durch den Sand einen Brunnen, während andere den Kopf in den Sand stecken. Zu diesen aktiven Gestaltern gehört unser - zum zweiten Mal gekürter - Unternehmer des Monats Dr. Johannes Pfaffenhuemer. Weltweit bekannt durch seine WASH-Projekte (Water/Sanitary/Hygiene) ist der leidenschaftliche Globalvernetzer ein Lichtblick für den Zukunftsmarkt „Trinkwasser“. Ihm gelingt es, Ökologie mit Ökonomie verträglich und nachhaltig zu vereinen und damit den Schutz des Nahrungsmittels Nr. 1 profitabel und nutzbringend zu machen. Seine Mission „Frisches Quellwasser direkt von der Quelle zur Haustüre“ ist seit Jahren ein voller Erfolg und erfreut sich eines schnell wachsenden Unterstützernetzwerks. In Interviews, Fachbeiträgen und Vorträgen gibt der gefragte Projektinitiator interessante Aspekte und Zukunftseinschätzungen zum Thema "Lebendiges Trinkwasser" und Epigenetik.

Die Getränkeinnovationen des herausragenden Trinkwasserexperten bringen das Ressourcenmanagement in eine neue Dimension: Die Erschließung neuer Kundensegmente und Absatzwege bietet nicht nur gute Renditen, sondern schafft auch hohe Servicequalität und Kundenbindung durch direkten Kundenkontakt (B2C). Der wachstumsträchtige Geschäftsbereich mit dem Erwerb von Qualitäts-Trinkwasserquellen - wie mit der Quelle 211, schützt vor Zweckentfremdung von Trinkwasserreserven. Water of Life investiert in eine zentrale Abfüllinfrastruktur vor Ort (BIB=Bag in Box) und reduziert mit einer innovativen Logistikkette, von der Beschaffung über die Produktion bis hin zum Vertrieb bis zu 80 % CO₂ Emission - sowohl B2B als auch B2C! Wer seinen Kopf nicht in den Sand stecken will, kann am Zukunftsmarkt Trinkwasser durch ein Crowdfunding-Modell partizipieren und sich auf Zeit an der Water of Life GmbH beteiligen.

Water of Life - eine Quelle der Inspiration für nachhaltige Zukunftsgestaltung! Weiter so!

Orhidea Briegel, Herausgeberin

www.wateroflife.at

Erleben Sie mit Relation Marketing eine neue Dimension des Marketings: die Verbindung von Qualität und Schnelligkeit. Durch die Kombination von TV und Internet schaffen Sie Aufmerksamkeit, Bekanntheit und Vertrauen bei Ihren potenziellen Kunden und gewinnen so an Medien- und Kundenrelevanz.

Sparen Sie durch eine holistische Medien-Strategie Zeit, Geld und Nerven. Erleben Sie Marketing der Zukunft auf einem goldenen Tablett serviert.

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe mit einer Werbung, die nicht wie Werbung wirkt. Versprühen Sie den Spirit Ihrer Philosophie, stärken Sie Ihr Employer Branding und nehmen Sie Platz an der Spitze Ihrer Branche

unvergleichbar - unverwechselbar und unnachahmlich!

Unsere Gäste werden zum Local Hero. Sie gewinnen Kunden- und Medienrelevanz durch unsere neuro-aktive, zukunftsichere Positionierung. So ziehen Sie Ihren Traumkundschaft und Traummitarbeiter*innen an.

TV Martina Hautau Genie

Macherin von TV der Zukunft
Medienlenkerin | Redakteurin | Moderatorin

Wenn alle Mediensteine zusammenwirken, entsteht ein Marketingfundament, was Sie viele Jahre trägt. Sie haben es verdient, dass die Welt von Ihrem einzigartigen Wirken erfährt. Ebenso darf auch Ihr Produkte in einem glanzvollen Rahmen ausstrahlen.

TV rangiert im Medienvergleich immer noch an erster Stelle, doch immernoch sind die begehrten Plätze sind exklusiv und rar. Es geht darum, dass sich durch Social Media Hacks zielsicher auf den Portalen Ihre Kunden und Teammitglieder anziehen.

www.martinhautau.tv

Fitura

Melanie Thormann
Direktwahl:
0173 - 619 33 22
info@fitura.de

Raus aus dem Infodschungel

Unzählige Ratgeber und Methoden überfluten den Markt. Jeder spricht mittlerweile von „Ganzheitlichkeit“. Doch was genau ist das? Und wie finde ich meinen eigenen Weg? Wie sollen wir zwar interessierten Menschen, aber nicht selten Laien, uns im Überangebot zurechtfinden und vertrauensvoll das für uns Geeignete finden?

Einfach, überschaubar und nicht mit dem erhobenen Zeigefinger weist die Autorin Möglichkeiten und Zusammenhänge auf und zeigt uns, dass alles zu einem großen Ganzen gehört - dem Geist der Gesundheit. So ist es Melanie Thormann nach Ihren eigenen Erfahrungen in diesem Dschungel auf erfrischende und leicht verständliche Weise

gelingen, alle Sparten der Medizin zu echter Ganzheitlichkeit zu vereinen. Sie durchleuchtet vollkommen unvoreingenommen alles, was sich heute im Gesundheitsmarkt so tummelt und gibt jedem Bereich seine Berechtigung. Damit gibt sie uns Lesern die Möglichkeit, sich in den heutzutage angebotenen medizinischen Möglichkeiten und im Überangebot der gesundheitsfördernden Maßnahmen und Ernährungsweisen ganz leicht zu orientieren und das für jeden einzelnen von uns geeignetste Therapie- und Lebenskonzept zu finden. Vor allem aber weiß sie auf neutrale Weise alles zu einem großen Ganzen zusammen zu führen und nichts auszugrenzen. Das schafft Vertrauen zu den unzähligen Methoden und zu den Therapeuten.

Dabei nimmt sie nicht nur alle Menschen als potenzielle Patienten an die Hand, sondern zeigt auch Wege für ein neues Therapiekonzept der Marke Fitura®, dem sich moderne Therapeuten anschließen können, die den Wandel der Medizin zu durchschauen beginnen und sich mit Blick auf die Zukunft verändern möchten.

*Als Taschenbuch oder Kindle-Version
oder als E-Book erhältlich*



„Meine Mission ist es, die interdisziplinäre Symbiose im Gesundheitswesen voranzutreiben!“

Spezialist für Gefahrenquellen



Dabei wird je nach Bedarf mit verschiedenen Bildungsträgern zusammengearbeitet. Dies sind z.B. die BG ETEM, Elektro-Innungen, Handwerkskammer und Münchner Filmwerkstatt. Zur Auswahl stehen diverse Workshops, Inhouse-Schulungen, Führungskräfte Schulungen, Fachvorträge, U-Modell (BG ETEM), Vertriebsschulungen, Schulungskonzepte. In speziellen Schulungsmaßnahmen und Workshops für Führungskräfte werden die Grundpflichten im Arbeitsschutz für Unternehmer und Führungskräfte vermittelt. Hierbei wird ein spezielles Augenmerk auf die Verantwortung & Haftung gelegt. Neben den staatlichen Regelwerken werden die berufsgenossenschaftlichen Vorschriften und Regeln betrachtet.

Elektrotechnischen Dienstleistung

für den Betrieb von elektrischen Anlagen und Verwendung elektrischer Betriebsmittel wird auf die Qualifikation des Personals, die Arbeitsverfahren, die verwendeten Arbeitsmittel und die Organisation der Prüfungen eingegangen. Es geht um die: Auswahl der Arbeitsmittel
Organisatorische Maßnahmen,
Qualifizierung von Personal,
Verantwortliche Elektrofachkraft,
Umsetzung BGV A3,
Umsetzung VDE 0105-100,
Umsetzung BGI 891,
Umsetzung BetrSichV,
Arbeitsschutz Elektrotechnik,
Auswahl Arbeitsmittel,
Auswahl PSA,
Auswahl Personal,
Prüfungen organisieren
Unfalluntersuchungen möglich.

Gutachten und weitere Dienstleistungen

Daneben werden auch gutachterliche Tätigkeiten als freier Sachverständiger angeboten. Im Bereich der Arbeitssicherheit werden Dienstleistungen als Sicherheitsfachkraft, unterstützende Dienstleistungen für Fach- und Führungskräfte sowie allgemeine Dienstleistungen angeboten. Hierbei werden u. a. Fachthemen behandelt, wie Arbeitsschutzorganisation, Elektrotechnik, Maschinensicherheit, Gefahrstoffe, Technische Arbeitsmittel, Erste Hilfe und Arbeitsstätten.

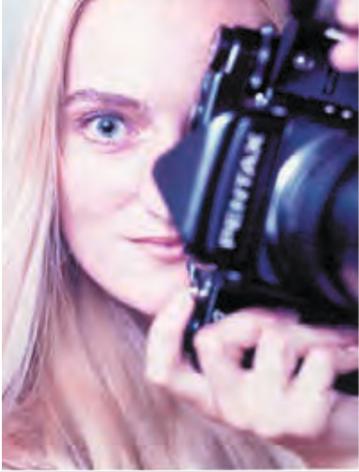
Ingenieurbüro Bayco
für Arbeitssicherheit & Elektrotechnik
Joachim Bayersdörfer
info@bayco.de

www.bayco.de

„Einem
Ingenieur
ist nix zu
schwör.“

Referenzen auszugsweise:

- Gemeindewerke
Holzkirchen
- Eon Bayern
- Siemens
- Münchner
Filmwerkstatt
- Osram
- Rockwell
Automation
- Heinzinger
- Zausinger
- Elektro-Innung
- AXA
- GE•druckt
- BG ETEM
- iSFF
- film comission
Region Stuttgart
- SEAG
- KETEK



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das
**objektiv
gesehen**

**Qualitätsmanager & DER FRISCHECOACH
mit Menschenkenntnis und
betriebswirtschaftlichem Weitblick:**

Marktleiter vertrauen sich dem
Brancheninsider Gunter Harms gerne
an, auf dem Weg vom Einzelhändler
zum erfolgreichen Qualitäts-
Unternehmer im Lebensmittel-
Einzelhandel

Mit erstklassigem NLP-Profilung zum

Frischtheke Champion

Frische Lebensmittel, frische Motivation, frische Umsatzideen! Eine Fleischbeschau der ganz anderen Art erfolgt, wenn DER gefragte FRISCHECOACH Gunter Harms Germanys next top Thekenchampions entwickelt. Als Brücke zwischen Marktleitung und Personal sorgen die Analysen und Strategien des Frischtheken-Profilers dafür, dass das Fachpersonal mit Fokus auf die persönlichen Talente optimal für den Markt eingesetzt wird. Der pragmatische Interimsmeister schafft mit einem wachsenden Team von Experten dauerhafte Bestleistung und Umsatzsteigerung.

Als Ausnahmeerscheinung in seiner Nische erntet der empathische Fachmann und Visionär große Anerkennung durch seinen außergewöhnlichen Kompetenzmix aus Fleischermeisterwissen, Profiling, NLP, Hypnose, didaktischen und psychologischen Methoden, Vertrieb, Marketing, betriebswirtschaftlichem Weitblick und innovativem Leadership. In den Medien und auf Fachpodien der Branche eröffnet Gunter Harms deshalb neue Perspektiven in Bezug zu strategischer Personalführung und progressiver Unternehmensentwicklung im Lebensmittel-Bereich. Auch sein eigenes Unternehmen ist entsprechend auf Wachstumskurs, denn „DER FRISCHECOACH“ ist ein Expansionsprojekt der Extraklasse: Mit dem modernen, ergebnisorientierten Franchisekonzept etabliert der Branchenkönner einen nachhaltigeren Umgang mit vorhandenen Ressourcen, um mit seinem speziell geschulten FRISCHECOACH-Team den Lebensmitteleinzelhandel zu evolutionieren. Er selbst entlastet mit seinem 360-Grad Know-how vor allem die Marktleiter, indem er ihren Unternehmerspirit aktiviert und ihnen als Sparringspartner zur Seite steht.

Wer also Lebensmittel liebt, wird sich auch in die Erfolgsprogramme von Gunter Harms verlieben. So wird die Frischtheke zum Filetstück Ihres Marktes - Bahn frei für die Thekenchampions der Zukunft!

Orhidea Briegel, Herausgeberin

„Das FRISCHECOACH
Franchise-System
verwandelt Frischtheken
in Kundenmagnete!“

www.gunter-harms.de



Gesundheit als Wirtschaftsfaktor: Nicht nur für Privatpersonen existenziell, sondern auch für Unternehmen entscheidend, um teure Fehlzeiten zu vermeiden. Wo Krankheits-Kosten lauern und Arbeitsausfälle im Vorfeld vermieden werden können, analysiert Marion Gerster als Betriebs-Kinesiologin bei Gesundheitstagen in Unternehmen und auf Messen

ORHIDEAL
media
face 2020
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

„Körperliche
Beschwerden
sind der stumme
Schrei der Seele!“

www.mariongerster.de

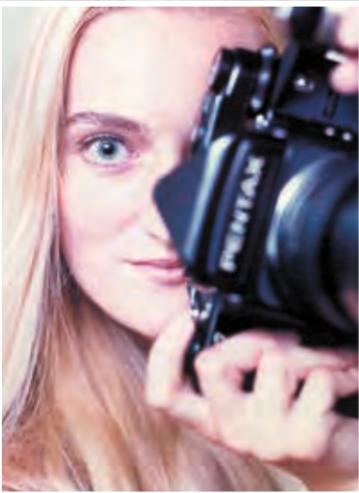
ORHIDEAL
IMAGE
VIRTUAL & REMOTE
SPEAKER
2021

**Mediengesicht &
Top-Expertin**
Marion Gerster

**Marion
Gerster**

Körpersignal Koryphäe

Aufmerksam hört das Publikum zu, wenn die erfahrene Schmerz-Dolmetscherin Marion Gerster in Vorträgen und Interviews darüber spricht, was der Körper uns sagen will: Die Themen der vertrauensvollen Expertin betreffen die meisten Menschen, die sich im Alltag stark verausgaben und dann scheinbar - wie aus heiterem Himmel - unter Fersensporn, Kalkschulter, Tennisarm, Tinnitus, Blasenentzündungen, Kopf, Rücken- und Gelenkschmerzen, Schlafstörungen, Bandscheibenvorfall, Migräne, Hautausschlag, Zahn-, Kiefer- und Augenproblemen, Angst und Panikattacken und vielem mehr leiden. Ob Privatpersonen oder Unternehmer mit ihrer Belegschaft - sie alle bekommen fundierte Analysen, Tipps und Techniken zur psychischen Hygiene an die Hand, um Stressoren, seelische Belastungen und negative Gedanken zu entlarven, auszugleichen und ohne Medikamente gesund zu leben. **Mit viel Passion lebt die engagierte und anerkannte Businessfrau ihre Rolle als Aufklärerin, Ursachenforscherin, Beraterin und Kinesiologin in ihrer Praxis, in Unternehmen und der Öffentlichkeit. Will der Körper Ihnen etwas sagen, sollten Sie Marion Gerster Fragen!** *Orhidea Briegel, Herausgeberin*



Integration alternativer Heilmethoden: Über den Erfolgsweg einer Pionierin

Ganz großes Kino

Geradezu legendär ist das Ausbildungsspektrum unter dem Dach des internationalen Zentrums San Esprit, gegründet von der medienbekannten, charismatischen Vernetzerin im Gesundheitswesen, Frontfrau Annette Müller. Hier vereinen sich die erste stationäre Fachklinik für Geistiges Heilen in Deutschland und die daran angeschlossene Heilerschule ÉCOLE SAN ESPRIT. Mit amazinGRACE® hat Annette Müller eine unglaublich kraftvolle Methode des Heilens entwickelt, die sie in vielen Ländern der Welt lehrt. Hierdurch knüpft sie ein dichtes Netzwerk mit spirituellen Lehrern und Pionieren. Die Absolventen ihrer Lehrgänge sind auf der ganzen Welt erfolgreich unterwegs.

Presse, TV und auch Fachmedien interessieren sich für die Innovationen, die durch die weltoffene und bodenständige Initiatorin Annette Müller auf den Weg gebracht werden, um die Schulmedizin durch alternativen Heilmethoden abzurunden. Für ihre Erfolge erntet sie viel Anerkennung und setzt ihren Erfolgsweg unermüdlich fort. Viele berühmte Persönlichkeiten haben die Begegnungspodien der Meisterin des fachlichen Dialogs flankiert und damit als hochkarätige Gäste über den Tellerrand der Gesundheitsbranche geblickt, wie beispielsweise Pfarrer Fliege, der weltberühmte Biologe und Bestellerautor Rupert Sheldrake, Yasuyuki Nemoto als Stellvertreter des Office Masaru Emoto. Mit Filmemacher Emmanuel Itier und Sharon Stone war sie Co-Produzentin der Filmdokumentation THE CURE und brachte so den Paradigmenwechsel im Gesundheitswesen auf den roten Teppich der Fimfestspiele in Cannes. Auch als „IDEAL workplace“ wurde ihr zeitgemäßes Wirken anerkannt und mit dem MIND CHANGE AWARD ausgezeichnet.

Ganz großes Kino ist auch angesagt, wenn Pioniere, Wissensträger und Anwender auf Gesundheitsinteressierte treffen und sich bei den zahlreichen TV Auftritten oder Fachgesprächen begegnen. Getreu dem Motto: Wissen weitergeben oder sich einfach in der wunderbar entspannten Atmosphäre der Heilerschule ÉCOLE SAN ESPRIT austauschen. Sie sind herzlich willkommen, neue Perspektiven zu gewinnen!

Bodenständig und nachvollziehbar:

Wenn die aus den Medien bekannte Heilerin Annette Müller Schulmediziner und Vertreter komplimentärer Heilweisen auf ihrem Fachpodium der ÉCOLE SAN ESPRIT verbindet, ist die Begeisterung des internationalen Publikums groß, und dementsprechend auch das Medienecho. Im hauseigenen Fachverlag erscheinen laufend neue Publikationen in verschiedenen Sprachen.

„Es ist
die Zeit der
Zusammen-
arbeit...“

...und des
Entdeckens.“

www.san-esprit.de



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das
**objektiv
gesehen**

**Gefragter Profi für non-verbale
Kommunikation durch Bekleidung:**

Sabine Balzer kennt nicht nur
die Trends, sondern auch das
Einkaufen mit Köpfchen und
hat viel Gespür für Menschen

ORHIDEAL
media
face 2019
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

„Im täglichen Miteinander
entscheidet der erste Eindruck
meistens über die innere
Annahme oder Ablehnung!“

www.modestudio-sabinebalzer.de

Sabine Balzer
Influenzer & Stilprofi
Die modische Ausdrucks-Weise

Der Weg zum perfekte Auftritt für Erfolgsfrauen

Style Scout

Seit Jahrzehnten führt Vollblutunternehmerin und Werbegesicht Sabine Balzer mit Stilsicherheit durch den modischen Angebotsdschungel. Gefragt und geschätzt als StyleScout ermöglicht die Modekoryphäe ihren Kundinnen, die persönliche Wirkung gekonnt zu unterstreichen und zu brillieren.

Die Vielfalt an Aussagemöglichkeiten mittels der typgerechten Bekleidung steuert die versierte Outfitflüsterin mit viel Feingefühl und Leidenschaft. So verschafft sie ihrer Klientel ein einzigartiges Einkaufserlebnis. Wer sich durch Best-Ager-Spezialistin Sabine Balzer einkleiden lässt, fühlt sich im eigenen Körper wohl: Selbst-Akzeptanz als innere Haltung ist das Patentrezept! Als Botschafterin für Souveränität und Individualität koordiniert die passionierte Beziehungsmanagerin außerdem die Vernetzung von Geschäftsfrauen verschiedener Branchen und engagiert sich so für den beruflichen Erfolg ihrer Kundinnen. Kein Wunder, dass sie mit ihren frischen Ideen den Einzelhandel belebt und richtungsweisend für eine neue Servicekultur ist. **Das Modestudio Sabine Balzer: ein flammendes Plädoyer für mehr Frauenpower, dem auch gute Taten folgen! Ein Erlebnis mit Ergebnis!** *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

Attraction-Profi, Opinion-Designer und Botschafter:

Unternehmer Karl-Wilhelm Mensinger hat viele Qualitäten und ist mit seinem Talent als Präsentator omni-kompatibel!



„Es ist wirklich faszinierend: ein Unternehmer hat viel mit einem Bühnenmenschen gemeinsam, denn er muss sein Publikum anziehen.“

www.brain-y.me

Karl-Wilhelm Mensinger • Interviewpartner für Formate rund um Medizintechnik und BOTSCHAFTER für eine gesunde Lebensweise

Unsere Mission: Brain – Y

Für uns stehen großartige Erfindungen, revolutionäre Produkte und die Gesundheit des Individuums im Mittelpunkt. Brain – Y, das Original – ist eine dieser Erfindungen, die in Form eines einfachen Produktes, zur Wiederherstellung der Gesundheit erdacht und entwickelt worden ist. Große Wissenschaftler, Mediziner, Mathematiker und Physiker aus vergangener Zeit, haben die Grundsteine für herausragende Entwicklungen des Zeitalters von Quanten- und Nanotechnologie geliefert.

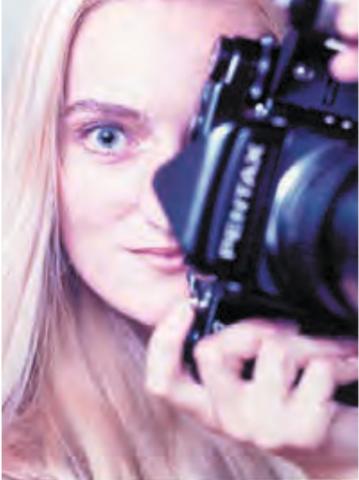
Wissen und Erkenntnis ergeben nur dann einen Sinn, wenn man Beides in die Praxis umsetzt und mit Menschen teilt. Wir sind auf etwas Wissenswertes gestoßen, das wir mit Ihnen teilen wollen und haben Erkenntnisse aus der Praxis, die Sie sicherlich interessieren. Was, wenn Beschwerden verschwinden? Was, wenn Schmerzen verschwinden? Was, wenn ein Mensch der Jahrzehnte unter einer Krankheit leidet wieder eine Perspektive sieht? Muss DAS immer ein Wunder sein? Muss DAS immer "Erklärbar" sein, muss DAS immer "Wissenschaftlich bewiesen" sein?

Wir widmen uns den Schwerpunkten Mensch, Leidenschaft und Nachhaltigkeit. Wir sind dazu bereit, den Weg hier und da, nach rechts und links – nach oben und unten zu verlassen um neuen Ideen Raum zu geben. Das moderne Leben ist voller Strahlung Ist unser Körper gebaut und entworfen sich dauerhaft dieser Strahlung zu widersetzen? Welche Schäden tragen wir davon? Wird die schädliche Wirkung von Elektrosmog erst dann anerkannt, wenn..... – Ja, wie viele Menschen müssen eigentlich geschädigt werden bis etwas dagegen unternommen wird?

Brain-Y, das Original – ist UNSERE Antwort auf diese Frage!

Wir wissen von der Natur, dass Erneuerung ein Teil der Regeneration ist. Die vier Zyklen im Verlauf eines Jahres begleiten das Erneuern und das Sterben in der Natur. Die Sonne liefert mit ihrer Strahlung positive Energie. Allein der Mensch ist es, der den Schutzmechanismus der Erdatmosphäre zerstört und mit dem Ozonloch auch negative Strahlung in die Erdatmosphäre gelangen lässt. Welchen Schutzmechanismus hat der Mensch? Brain-y, das Original ist UNSERE Antwort auf diese Frage!





Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das
**objektiv
gesehen**

Wie Relationship-Koryphäe und Full-Service-Mastermind Isabella Lauschner die bisherige Arbeitskultur in der Eventszene auf den Kopf stellt, mit colorbirds GmbH einen Berufsstand international uplevelt und durch ihren „Bildungsauftrag der kommunikativen Art“ für Aufbruchstimmung sorgt - so geht MatchMaking der Zukunft!

Eine Visionärin und Gentlewoman

Bringt Werte ins Business und setzt neue Maßstäbe in ihrer Branche durch exklusive Vermittlungsqualität von Eventpersonal
Isabella Lauschner,
Geschäftsführerin der
colorbirds GmbH

Global vernetzt & erfolgreich:
colorbirds® für perfektes

MatchMaking

„colorbirds sind die stilvolle
Visitenkarte vieler Marken-
unternehmen. The colorful way
to attract business people!“

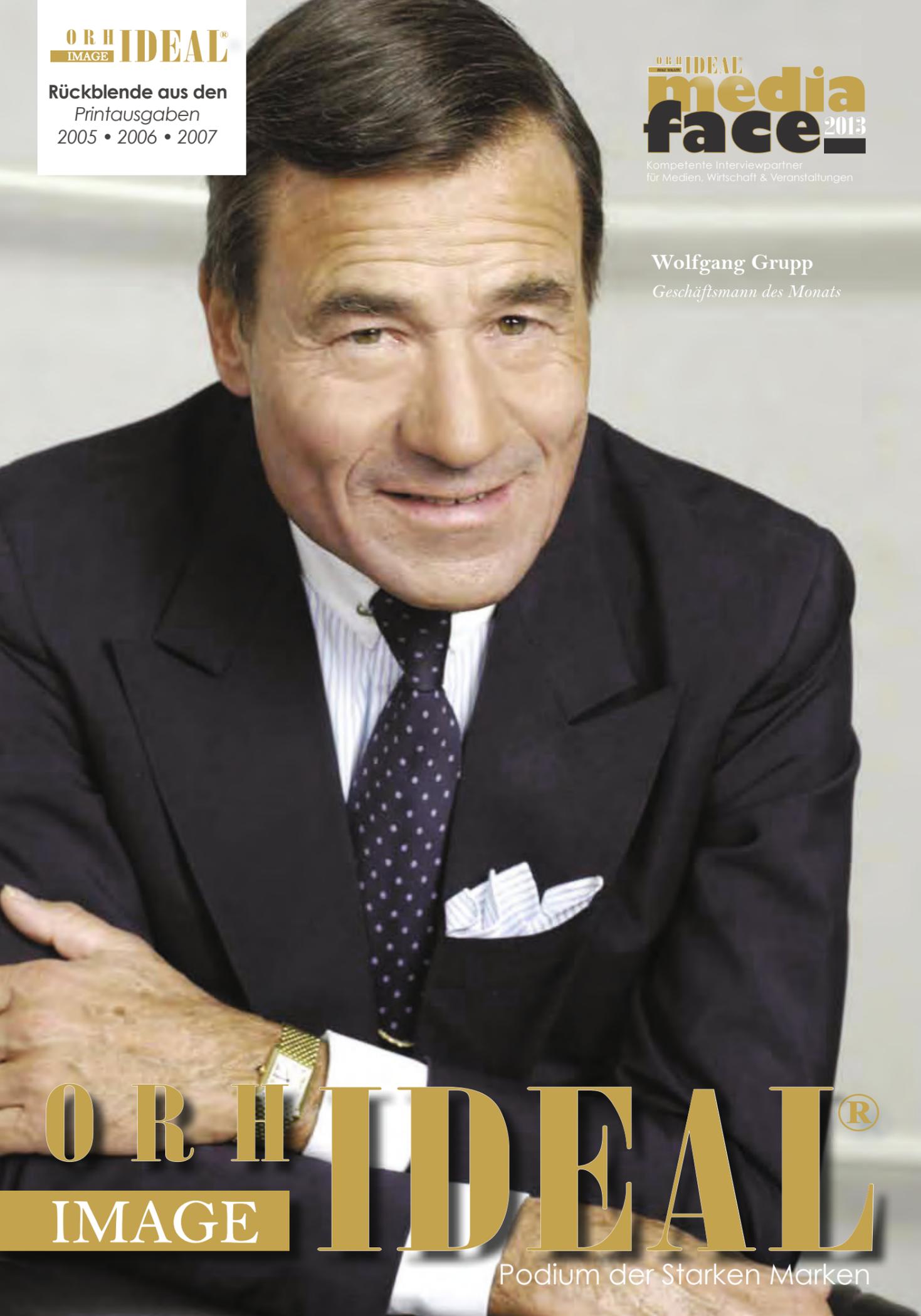
www.colorbirds.de

Als charismatische, international wirkende Unternehmerin liebt Isabella Lauschner kosmopolitische Diversität, die sich auch in allen Bereichen ihres Unternehmens widerspiegelt. Die facettenreiche Menschenkünstlerin mit Scharfsinn, Pragmatismus, satter Erfahrung in internationaler Managementpraxis und dem richtigen Gespür für zeitgemäßes Leadership setzt neue Maßstäbe im Bereich Eventpersonal und verleiht dem Berufsbild eine neue Qualität. So ist die Geschäftsführerin der colorbirds® GmbH gerne gesehen auf Diskussionspodien und in Interviews zu den Themen „Neue Arbeitskultur, Future Team Work, Generation Z, Events“.

Statt planlos zu digitalisieren, unbeseelt zu skalieren oder sich der Massenabfertigung hinzugeben, begeistert das colorbirds® Team mit persönlicher Betreuung und einem einzigartigen Full-Service-Konzept für renommierte, internationale Global Player, als auch Local Heros aus dem Mittelstand. Denn jede gelungene Geschäftsbeziehung lebt von und mit Menschen... das kann kein Algorithmus ersetzen. Folglich ist das colorbirds® Headquarter mitten in München - als Top-Adresse für perfektes MatchMaking - der Anziehungspunkt für Geschäftskunden, Partner, Bildungsvertreter, Medien und vor allem für die große, bunte, internationale Community junger, moderner, lebensbejahender und gut ausgebildeter Menschen, die hier persönlich in Kleingruppen gecastet werden. Wenn colorbirds® als Markenbotschafter ausschwärmen, sorgen sie mit überzeugender Professionalität und Schwarmintelligenz dafür, dass die Marken der Auftraggeber positiv im Gedächtnis bleiben. Veranstalter den Rücken freihalten, ist die erfolgreiche Mission. Hier können Sie sich getrost ins gemachte Nest setzen und sich mit den Federn von colorbirds® schmücken! Erfolgreiche Veranstaltungen wünscht,

Orhidea Briegel, Herausgeberin

Wolfgang Grupp
Geschäftsmann des Monats



Als Geiz geil wurde...

Die „Generation Golf“, wie man so schön zu meinem geburtenstarken Jahrgang sagt, hatte noch das Glück, die letzten Ausläufer eines ausgeprägten Qualitätsbewusstseins mitzuerleben. Ich weiß auch nicht mehr genau, ab welchem Zeitpunkt das Attribut „Made in Germany“ seine großartige Bedeutung verloren hatte. Irgendwann zwischen der Leichtigkeit der 80er und dem Mauerfall wurde dieses Qualitätskriterium seiner Berechtigung als Verkaufsargument beraubt. Viel wichtiger wurde: billig, billiger, am billigsten. Seither meinen viele Deutsche Unternehmen, sie hätten ein neues Rezept für mehr Absatz gefunden: das Preiskampf-Spiel. Leider schwer verdaulich und auf Dauer sehr schädlich, vor allem für den Standort Deutschland.

Von den wenigen Unternehmern, deren Geschäftskonzepte nicht so schwer im Magen liegen, können wir viel lernen. Aus der inspirierenden Begegnung mit Herrn Grupp, alleinigem Inhaber und Geschäftsführer von Trigema, stelle ich Ihnen heute eine kurze Grund-Zutatenliste für mehr Erfolg am Standort Deutschland zusammen.

Sortieren Sie Ausbeutung, Abkassieren, Scheinleistung und Egoismus aus und entsorgen Sie diese Abfalleigenschaften. Nehmen Sie eine große Portion Leistung, vermengen Sie sie mit Verantwortung, Disziplin und fügen Sie dem Ganzen noch Vorbildfunktion dazu. Befreien Sie diese „Zutaten“ möglichst großzügig von Abhängigkeiten aller Art (Abhängigkeit von Lieferanten, Banken, Händlern, Kunden, Bedarfssituationen), nur dann kann Ihre Mischung gedeihen. Leider gibt es kein Standardrezept zur Anwendung: Sie können aus diesem Rezept nur Bausteine entnehmen, denn jeder muß seiner persönlichen Situation gerecht werden.

Für mich als Marketingexpertin wird Wolfgang Grupp fälschlicherweise als „Unternehmer vom alten Schlag“ betitelt. Er ist der Zeit jedoch weit voraus. Trigema wird mit Weitblick geführt, weit über klassisches Zielgruppendenken hinaus. Hier sind Menschlichkeit und Verantwortungsbewusstsein keine alten Werte, sondern brandaktuell. Bei meinem Besuch in Burladingen im Trigema-Hauptwerk konnte ich mich selber davon überzeugen, dass die Zusammenstellung von den oben genannten „Grundzutaten“ funktioniert.

Damit sollten wir es „gebacken bekommen“, die Sättigung auf dem Deutschen Markt zu überwinden.

Und wer nicht so denkt, der wird „seine Suppe selber auslöffeln“ müssen: Vor allem, wenn er Hunger auf Kannibalismus verspürt; bei höchsten Löhnen in Deutschland nur das Billigste konsumieren - da „frisst“ der Konsument sich die Arbeitsplätze selber weg. Und so möchte ich Herrn Grupp's weisen Appell weiter ausführen und Ihnen Appetit auf den Standort Deutschland machen: liebe Geschäftsleute, lasst unsere Produkte und Marken wieder geiler als Geiz werden. Und vor allem „Made in Germany“. Dann klappt's auch mit dem Globalisieren! Orhideal® läßt grüßen...

www.trigema.de

Orhideal



Steuern - aber bitte in die richtige Richtung:
 Top-Beratung in allen Steuerfragen
 für Unternehmer & Privatpersonen

Preisgekrönte Wegbegleiter

Der Paragraphen-Dschungel lässt in seiner Komplexität viele Unternehmer, Geschäftsleute und Privatpersonen erschauern. Wem vertrauen, die Sorgen oder Ängste und die Besonderheiten im eigenen (Geschäfts-)Alltag erzählen? Es ist seine vertrauenswürdige und verbindliche Art, mit der Steuerberater Werner Sulzinger seinen Mandanten die Nervosität bei dem Thema Steuern nimmt. Im Dialog mit ihm und seinem Team weicht die undurchdringlich gewachsene Wand von Paragraphen und Vorschriften. In seinem Orbit kann der Mensch wieder Mensch sein, nicht nur der gepeinigte Steuerzahler.

Für ihre vorbildliche Unternehmenskultur wurde der Steuerkanzlei Werner Sulzinger der „Traumfirma“-Preis bereits mehrfach verliehen. Dieser wird nur an solche Firmen vergeben, die den „Traumfirma“-Check in Form einer anonymen Mitarbeiterumfrage bestehen. Nicht nur die persönliche Einschätzung der Mitarbeiter spiegelt die gelebte Realität im Unternehmen am besten wider, sondern auch die Begeisterung der Mandanten, die die Marke Sulzinger in ihren Empfehlungen weitertragen. In unserem Netzwerk ist die Sulzinger-Expertise geschätzte Wegbegleitung nicht nur in unternehmerischen, sondern auch persönlichen Fragen. **Wie der Chef, so sein Umfeld. Ein professioneller, menschen-naher und moderner Wegbegleiter. So gelungen kann Dienstleistung sein!** *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

Mit BGM von Löwis und Orhidea Briegel, bei TRAUMFIRMA-Vergabe, als beliebter Ansprechpartner im Orhideal-Netzwerk und bei Events.



„Wir nehmen
 uns Zeit für
 Gespräche,
 um mehr
 über unsere
 Mandanten,
 über ihre
 Visionen
 und ihre
 Bedürfnisse
 zu erfahren.“

Serviceorientiert und modern:
 Werner Sulzinger und sein Kollege
 Thomas Stierstorfer informieren ständig über
 neue Änderungen und Urteile oder geben
 proaktiv Tipps zum Steuersparen.
 „Wir informieren mittlerweile über Social Media
 Communities, wie Twitter, Facebook
 und auf unserer Homepage.
 Dies ist sehr praktisch, da man immer auf
 dem Laufenden gehalten wird.“

Infotelefon: 0049 (0)8024 305840
 kanzlei@sulzinger.info

www.sulzinger-steuerberatung.de



**Future Mindset in Persona
mit Hang zur schnörkellosen Effizienz**
Als etablierter IT- und HR-Kenner vereinfacht Karl-Heinz Weber Kommunikationsprozesse zur Angebots- und Mitarbeitersuche, jenseits vom Kommunikationsmüll, unendlichen Storytelling, Follower- und Kontaktkrampf oder Selbstdarstellungsverrenkungen. Mit dem Online-Wirtschaftsforum gns24 öffnet er seinen erprobte Vernetzungskosmos für ein breites Businesspublikum.

Nachhaltig gedacht und als Innovation ausgezeichnet:
Social Media war gestern - Solution Media ist zeitgemäß mit

Lösungen im Spotlight

ORHIDEAL
media
face 2023
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

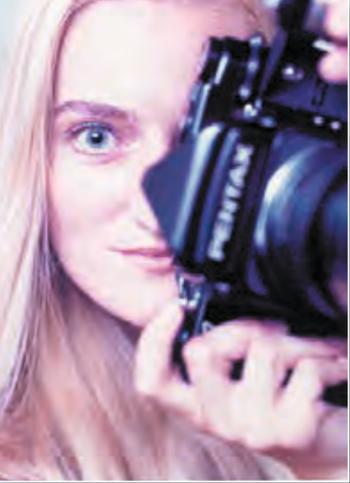
„In unserem weltweiten Netzwerk entdecken die Mitwirkenden ihre passenden Lösungen, jenseits vom Kontakte- & Follower-Sammeln.“

In der Business-Welt wächst die Informationsmenge exponentiell. Die Angebots-Vielfalt erschwert den Durchblick, um sich für Dienstleistungen, Produkte oder Persönlichkeiten schnell zu entscheiden. Geschäftsleute haben oft keine Zeit, alles auszuprobieren oder zu vergleichen. Deshalb bevorzugen Unternehmer die direkte Kontaktaufnahme durch eine Empfehlung - ohne Sprachbarrieren und ohne den Arbeitsaufwand über SocialMedia, Kontakte zu potenziellen Interessenten sondieren und sammeln zu müssen. Um diesen Bedarf perfekt zu decken, hat Karl-Heinz Weber, international versierter HR- und Projekt-Profi, mit einem IT Mastermind eine Online-Relationship-Welt für Geschäftsleute entwickelt, die sich nicht auf Kontaktanfragen konzentriert, sondern lösungsorientiert vernetzt.

Dieses Online-Wirtschaftsforum wurde in den letzten 10 Jahren zunächst für interne HR-Projektzwecke verwendet, erprobt und optimiert, mit Auszeichnungen und Preisen gewürdigt und steht seit September 2022 der öffentlichen Nutzung zur Verfügung. „Get new Solutions“ dient Unternehmen und Arbeitnehmern als Portal der erweiterten Kommunikation zur Verfügung. Als internationaler Wirtschaftskosmos bietet gns24 in allen Sprachen Echtzeitübersetzung im Chat, was den Aufbau von globalen Handelsbeziehungen erleichtert. Alle Teilnehmer sind automatisch miteinander vernetzt und können Erfahrungen und Empfehlungen von Produkten und Dienstleistungen in allen Sprachen miteinander austauschen. Für alle Kunden steht ein kostenfreies Stellenportal und Seminarportal zur Verfügung.

Hier trifft Angebot unaufdringlich auf Nachfrage in gut strukturiertem Rahmen mit effizienter Kommunikation, wobei die professionelle Moderation und der persönliche Support durch den Plattformbetreiber der Zusatzbenefit ist! Sammeln Sie noch wahllos Kontakte oder haben Sie Ihre Lösung schon gefunden? Auf zu „Get new Solutions“! *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

www.getnewsolutions.de



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das **objektiv** gesehen

Kapazitätenschafter und Wachstumsbeschleuniger

Die Frimberger GmbH gilt als Marke mit bestem Ruf und Firma mit Herz. Das eingespielte Team hält mittelständischen Unternehmen aus Industrie und Produktion bundesweit den Rücken frei: Die zukunftsorientierte Personalstrategie à la Frimberger sorgt für kontrolliertes Wachstum, höhere Umsätze, geringere Fehlzeiten, weniger Kündigungen & effektive Personalmanagementsysteme.

Verbindlich und nah am Menschen:

Eine der bestens eingeführten Arbeitnehmerüberlassungs-Firmen ist die Frimberger GmbH, die ihren Schwerpunkt auf Qualität anstatt auf Quantität gesetzt hat. Durch diese Exklusivität unterscheidet sich das Vorbildunternehmen von anderen Anbietern in diesem Segment exponentiell.

20 Jahre Erfolgsgeschichte

HR Innovator der Zukunft

„Sie bewältigen Ihr Kerngeschäft optimal, wenn Sie Ihr HR-Management outsourcen: Erleben Sie neue Freiheiten!“

www.frimberger.gmbh

Als Vorbildunternehmen unseres IDEAL WORKPLACE Spezials haben wir die auf unserem Mittelstandspodium langjährig geschätzte Frimberger GmbH ausgewählt. Denn aller guten Dinge sind drei: Aus dem gut eingespielten Geschäftsführungsduo der Frimberger GmbH ist ein Erfolgstrio geworden. Sabine Frimberger-Maier, die „First Lady“, und Tochter Jennifer Frimberger, „Miss Future“, ergänzen ihre Geschäftsführung durch dem Expansionsstrategen Jürgen Ragaller, „Finance Mastermind“. Die erfolgreiche Unternehmensgruppe rund um exklusiven HR Service geht damit in eine weitere Wachstumsrunde. Neben der Ausdehnung auf ein bundesweites Angebot wird auch ein innovativer Ausbau des EU-Bewerber-Netzwerks vorgenommen. Wer dem Engpass „Personal“ mit höheren Umsätzen und gut kalkulierbarem Wachstum begegnen will, holt sich seine passende Lösung aus dem Hause Frimberger - dem Garant für Unternehmenserfolg! *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

Kommunizieren Sie mit ethiks
Ihre ethische Denkweise in
Ihrem Unternehmen nach innen
und außen. Tauschen Sie sich im
ethiks-Netzwerk unter Gleich-
gesinnten aus. Zeigen Sie Flagge:
Ihr persönliches Statement für
ein faires Business.

Jetzt ethiks-Mitglied werden

www.ethiks.de



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

objektiv
gesehen

Dank Optimierungs-Scout zur

Creation of THE REAL ME

„Das Geschäftsleben ist wie eine Ballettaufführung: Nur wer sich selbst bewußt ist, macht auf dem Businessparkett eine gute Figur.“

www.pal-consult.com

Mit Schwung zum Aufschwung! PAL consult als Next Level Strategie

Möglichmacherin mit Passion - stets kompetent, analytisch fundiert und vor allem gewinnbringend:
Powerfrau Petra Anett Linke erfreut sich wertschätzender und wertorientierter Kunden, die ihre exklusiven und individuellen Lösungsangebote für die persönliche Weiterentwicklung nutzen, um ihre Ziele zu erreichen und ihre Mitarbeiter weiterzuentwickeln.

Die Welt ist laut geworden und der digitale Wandel hat uns alle fest im Griff. Vor allem für Entscheidungsträger wird im Geschäftsleben vieles schneller, komplexer und undurchsichtiger. An der Entscheiderfront herrscht das Phänomen des „Lonely Wolf“ und oft ist es aus taktischen Gründen nicht ratsam, sich im unmittelbaren Umfeld zu persönlichen Fragen zu konsultieren. Als sehr erfahrene, diskrete Erkenntnis-Tankstelle ist Petra Anett Linke für erfolgreiche Persönlichkeiten ein bereicherndes Gegenüber für das strategische Vier-Augen-Gespräch. Ihre PAL Entwicklungsprozesse sind dabei die Ouvertüre zu einem glanzvollen Erfolgsauftritt auf dem Business-Parkett.

Stets kompetent, analytisch fundiert und vor allem gewinnbringend für ihre Auftraggeber agiert die versierte Reflexionsmeisterin, wenn es um persönliche Themen geht, wie Management-, Sales- und Karriereentscheidungen, Unternehmerstrategien, Führungsprobleme, Teamkonflikte, Sinnkrisen, Überlastung oder Stressblockaden. Nicht nur in unserem weitreichenden Netzwerk wird sie als geschätzte und gern empfohlene Impulsgeberin für die Entscheidungsebene und Teams geschätzt. Das REAL ME oder REAL WE entdecken und auf ganzer Linie profitieren - das gelingt mit Petra Anett Linke spielerisch! Orhidea Briegel, Herausgeberin

Mission Possible - „Schwer bewaffnet“, um Kund.innen noch schöner zu machen

Terminbuchung: 089 8505355



Ihr La Biosthetique Salon
Herzlich willkommen zu Ihrer

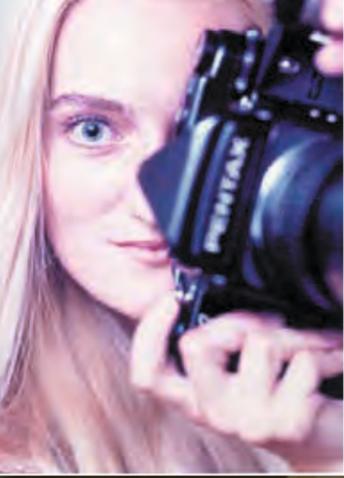
„Das Team Katrin Uhlmann steht für die höchste Kunst des Calligraphy Cuts mit Seelenkosmetik.“

BestVersion

www.katrinuhlmann-lesalon.de

Mit viel Leidenschaft und großem Spezialwissen ist Katrin Uhlmanns Schönmachtrupp für Damen und Herren im Einsatz. Fans kommen von nah und fern, um ihr gutes Aussehen und Kompetenz zu unterstreichen. Ästhetik, Haargesundheit, Nachhaltigkeit, Weiterbildung, modernste Methoden, individuelle Beratung, Top-Produkte und fantastische Resultate sind die Qualitätsversprechen, die hier gehalten werden. Wer in den Salon von K.Uhlmann hineinspaziert, kommt als COOL-MANN oder COOL-Woman wieder heraus. Und coole Köpfe sind doch, was wir in der heutigen Zeit dringend brauchen?

Orbidea Briegel, Herausgeberin



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das
**objektiv
gesehen**

Alles außer gewöhnlich:
fl Kosmetikinstitut ist DER Spezialist in
Haut-Optimierung auf höchstem Niveau

5 Sterne Haut-Intelligenz

Bedient dankbare Klientel, die Qualität
und Kontinuität zu schätzen weiß:
Das Bogenhausener FL Kosmetikinstitut
von Franziska Liebhart mit 5 Sterne
Auszeichnung

In jeder Branche gibt es Ausnahmereisnerungen, die mit ihrer Professionalität und Passion den Markt positiv bereichern. So eine Ausnahmespezialistin im Beauty- und Anti-Aging-Bereich ist Franziska Liebhart – ganz natürlich und pragmatisch. Die Verbreitung ihrer Fachkenntnisse in den Medien beschert der eloquenten Haut-Mentorin bundesweite Aufmerksamkeit. Es hat sich herumgesprochen: Das Liebhart-Prinzip ist gleichzeitig ein Qualitätsversprechen! In ihrem ausgezeichneten fl Kosmetikinstitut mitten in München agiert sie als Spezialanbieter auf 5 Sterne Niveau. Das ehrliche Interesse am Kunden fesselt und sorgt für nachhaltige Hauterfolge.

Wie eine HAUT-Couture-Designerin entwirft Franziska Liebhart ganz individuelle Pflege-Konzepte nach Maß und lässt ihre Fans in neuer Jugendlichkeit erstrahlen. Denn wer an seinem frischen Aussehen mit der konsequenten Beauty-Kapazität langfristig zusammenarbeitet, erfährt den Erfolgsfaktor SCHÖNE und GESUNDE HAUT ganz intensiv und nachhaltig: So wird das eigene Gesicht zur gewinnenden Visitenkarte im Privatleben und Beruf – ganz ohne Skalpell, aber mit einem reichen Repertoire an Fachwissen, Behandlungsmethoden und Top-Produkten.
Haut-Intelligenz pur - das ist Franziska Liebhart! *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

„Jeder kann seine
Haut verbessern
und verjüngen.
Als Haut-Mentorin
begleite ich dabei.“

www.franziska-liebhart.de



Einzigartige HR & Sales-Kombi



Das Unternehmerehepaar Nicole Truchseß und Markus Brandl steht für Top-Expertise mit ausgezeichnetener Erfahrung. Als absolute Vertriebs-, Personal- und Führungsprofis teilen sie die Leidenschaft für Seminare, Trainings und Coachings, jeder mit unterschiedlichen Schwerpunkten aber stets gleichen Werten und Zielen.

Der Servicegedanke und der Dienst am Kunden steht für die beiden etablierten und anerkannten Experten immer im Mittelpunkt. Es gibt nichts „von der Stange“ und sie sind ständig auf der Suche nach neuen Erkenntnissen und Erfolgsformeln, die sie in ihre Arbeit einfließen lassen können. Auch als Autoren arbeiten sie perfekt zusammen. Ihr Antrieb ist es, bewährte Vertriebs- und Kommunikationstechniken und Methoden mit neuen, modernen digitalen und wissenschaftlichen Erkenntnissen zu kombinieren. Daher spielt auch ihre eigene permanente Fortbildung immer eine tragende Rolle im Leben.

Truchseß und Brandl sind in dieser Kombination und dank ihres enormen Erfahrungsschatzes einmalig in DACH.

www.truchsessbrandl.de

Professionelle Multisprachen-
Moderation für TV, Radio und live

www.rzanny.de

Gut gestimmt

**Multimediaerfahrung
seit 1990:**

Moderation: TV, Radio,
Live-Shows, Events, Messen,
Modenschauen,
Autopräsentationen, Open-
Air Konzerte, Tanzshows

Sprechen: Synchron, Doku,
Voice Over, Telefon, Wer-
bung, Trailer, Hörspiel

Schauspiel: TV (Sat1, Pro7,
ARD, RTL), Film, Werbung,
Unternehmenstheater

Modeln: Catwalk,
Foto, Werbung

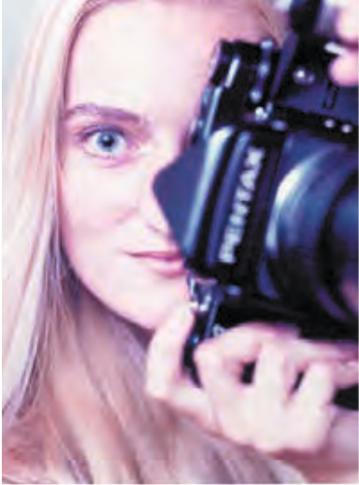
Dozentin: TV-, Radio-
moderation; Business English

Sprachen: Englisch,
Französisch, Italienisch,
Russisch (GK)

Dialekte: sächsisch,
norddeutsch

Besonderes: Tanz (Ausbildung
in Jazz, Modern, Standard,
Latein, Choreographie)
Saxophon (Bigband-
Erfahrung)





Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das
objektiv
gesehen

ORHIDEAL
media
face 2018
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

Haben sich nicht gesucht, aber gefunden:
Vorbildgastgeber und Eventspezialisten Sonja Sixt und Andreas Pietsch sind die neuen Inhaber der legendären Musikbar Bistro No. 2 in München-Laim, gegründet 1981. Mit bewährtem Service, Top-Team und zahlreichen Updates lebt die Legende jetzt weiter. Ab in 's Münchner Party-Wohnzimmer!

Mit zwei Stimmungsmachern im neuen Glanz:

Münchens Kult Party-Wohnzimmer

Frischer Wind? JA! Änderungen der Grundausrichtung? NEIN! Mit diesem Versprechen haben Sonja Sixt und Andreas Pietsch die gemütliche Musikbar voller Flair vom Vorgänger übernommen. Mit viel Empathie und Aufgeschlossenheit für Gästewünsche lassen Mrs. und Mr. Stimmung es rocken. Dieses beliebte, alteingesessene Gastro-Unikat lädt ein zum Feiern, Plaudern und Austausch für jegliche Anlässe in sicherem, familiärem Rahmen. Private und geschäftliche Events mit bis zu 400 Gästen haben hier ein freundliches Zuhause gefunden. Das fantastische Team lebt den Spirit der Musikbar-Legende! So geht Teamwork, so geht Gastfreundschaft! Denn sie lieben, was sie tun!

Orhidea Briegel, Herausgeberin

„Bei uns lassen Sie den
Alltag vor der Türe!“

www.bistro-no2.de

**Stefan und Dr. Verena Schraner:
erfolgreiche Unternehmer auf Augenhöhe**
Kundennutzen und Teamperformance sind Dreh-
und Angelpunkt des unternehmerischen Schaffens

Schaltzentrale für Erfolg

In dieser Ausgabe präsentieren wir Ihnen zwei Unternehmerpersönlichkeiten, die unser Netzwerk seit Jahren außerordentlich schätzt. Beide hatten wir bereits einzeln als Geschäftsfrau und Geschäftsmann des Monats ausgewählt, denn sie stehen für innovative Erfolgsmethoden, ausgereiftes Unternehmerwissen und gesundes Wachstum. Im Duett erbringen Verena und Stefan Schraner Spitzenleistung. Beide verbindet die Leidenschaft für das Unternehmertum, das Wissen und die Überzeugung: Es kommt auf die richtigen Mitarbeiter, auf das Team und den konkreten Kundennutzen an. Ihre Erfolgsrezepte werden im Schraner Erfolgslabor zu übertragbaren Anwendungsmodellen weiterentwickelt, die sie gerne an andere Unternehmen weitergeben. Eine davon ist DAS Personalinstrument PERSOscreen® - ein Muss für jeden Mittelständler, der nicht nur Führungsstil, sondern auch seine Führungsbeziehungen als Schlüssel zum Erfolg sieht. Vergessen Sie die Lektüre von Führungsratgebern aller Art: nicht die Theorie, sondern die gelebte Praxis wird Sie zu Ihrem Spitzenteam und Top-Leistung bringen. *Orhidea Briegel, Herausgeberin*



„Das Schraner Erfolgslabor ist erste Adresse für Unternehmer, die systematisch ihre Performance steigern wollen, statt sich in unternehmerischen Selbstversuchen und waghalsigem Experimentieren zu verzetteln.“

In 2017 vereinen sich alle Firmenbereiche im neuen Schraner Headquarter in Erlangen - der Geburtsstätte neuer Ideen für den Mittelstand. Mr. und Mrs. Schraner geben ihr Unternehmerwissen in ihren Markenprodukten weiter.



Wie auf Wolke 7

Große IT und Co-working Chancen für kleine und mittlere Unternehmen

Wenn der Wettbewerb schneller war, fällt mancher Unternehmer aus allen Wolken! Vor allem die Inhaber kleiner und mittlerer Unternehmen trifft es hart, wenn Kommunikationswege zu langsam sind, kein Zugriff auf Daten möglich oder das mobile Arbeiten nur halbherzig gelöst ist, die Zusammenarbeit mit Partnern kompliziert wird. Hinzu kommt, dass mit Halbwissen und bruchstückhaften Beratungen ebenso halbherzige IT-Lösungen erarbeitet werden, die im Geschäftsalltag nicht optimal laufen. Dabei macht die moderne Technologie es möglich, mit mobiler und flexibler, dabei bezahlbarer IT-Infrastruktur zu agieren, sich zu vernetzen, wie ein großes Unternehmen.

Dieser Mission hat sich IT- und Cloud-Spezialistin Antje Schuele verschrieben: die erfahrene und klar strukturierte Wirtschaftskennerin und Mathematikerin verhilft mit ihrem Team KMU's zu mehr Effizienz. In erstklassigen, verständlichen Vorträgen räumt sie auf mit Vorurteilen zur Cloud, Daten-Irrglauben und IT-Klischees! **Ein Hochgefühl für Unternehmer - wie auf Wolke 7!**
So geht Cloud richtig!

„Pole-Position für kleine und mittlere Unternehmen: mit der passenden IT Umgebung extrem flexibel reagieren und schneller sein als der Wettbewerb!“

OR IDEAL
media face 2015
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

IT4SMB

Sorgt für AHA-Effekte:

Antje Schuele erklärt verständlich die Chancen mit der Cloud...



Antje Schuele
IT für kleine Unternehmen

Telefon: +49 89 95477455
antje.schuele@it4smb-net.de

www.it4smb-net.de



**Auf dem neuesten Stand der
Forschung und Entwicklung:**
ob Normalfall oder komplexe
Sehproblematik - Andreas Tomkötter
findet mit Sorgfalt, viel Geduld und
Einfühlungsvermögen die optimale
Lösung für den Kunden!

Bester Durchblick durch Hightech-Messverfahren



„Unsere Mission:
DIE Gläser für IHRE
maximale Sehleistung!“



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das

objektiv gesehen

Himmliche Schlafbedingungen wie in der Natur...

erholsamer Schlaf ist vielen Menschen die Reise wert: Aus dem gesamten deutschsprachigen Raum pilgern Interessierte zum Naturschlaf-experten Niebler in den Showroom, um das gute und naturkonforme Probeliegen ohne Zeit- und Kaufdruck selbst zu erleben!

Hier erwartet Schlaf- und Erholungs-bedürftige und ökologisch Bewusste eine umfangreiche Naturschlafsystem-Ausstellung mit persönlicher Betreuung!

Endlich wieder mehr Lebenskraft

Gut schlafen mit System

ORHIDEAL
media
face 2018
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

„Schlafprobleme
sind meistens
vielschichtig!“

www.der-niebler.de

Schlafberatung auf höchstem Niveau:

Die einzigartige Kombination von Wissen aus den Bereichen Ergonomie, Naturmaterialien, optimale Schlafbedingungen und Schreinerhandwerk machen Sabine und Georg Niebler zur TOP-Adresse für naturkonformes Schlafen mit System. Als Schlafaufklärer ist Georg Niebler facettenreicher Interviewpartner für Lifestyle- und Gesundheitsformate aller Art. Mit viel Empathie erfasst der bodenständige Erholungsratgeber das Schlafproblem jedes einzelnen Kunden: dabei wird die Lösung nicht nur erklärt, sie wird im Showroom erlebbar gemacht. Wer also die ganze Wahrheit über gutes Schlafen kennenlernen will, ist beim Naturschlaf-experten Niebler in besten Händen! *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

Vorbildgastgeberin
Stefanie Koos

Residenz für Fans

Hotel Heide Residenz *** Superior
DIE erstklassige Adresse in
Paderborn als zweites Zuhause

Das Gesicht hinter dem Hotelerfolg:
als charmanter Gästemagnet hat sich
Stefanie Koos mit ihrem Team durch
individualisierte Vorgehensweise und
herzlichen Service bundesweit einen
guten Namen gemacht. Wenn die
angesehene Powerfrau mit Ihrem
Ehemann Achim (IT Experte) Angebote
konzipiert und Aufenthalte vorbereitet,
ist eines gewiss: jeder Gast ist
in diesem Haus nicht irgendeine Nummer -
er ist für Familie Koos immer DIE NUMMER 1!

Orbidea Briegel, Herausgeberin

ORHIDEAL
**media
face** 2018
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

Unkomplizierter und gewissenhafter
als jede digitale Bookingplattform:
der persönliche Dialog mit dem Team
rund um Hotelmanagerin Stefanie
Koos gewährleistet beste
Konditionen und individuelle
Angebote direkt vom
Qualitätsanbieter.
Als Top-Spot in Paderborn
ist das familiäre Haus
mit Tradition für viele
Gäste und Firmen
die erste Wahl!

„Unsere Mission:
Wir verabschieden keine
Gäste, sondern Fans.“

www.heideresidenz.de

Moderne Wohlfühloase für schöne Zähne



Langjährige Erfahrung im Bereich Selbstverteidigungs-training und -techniken.

Graduierung:

- Defensive Tactics Instructor (Force OptionsUSA)
- Advanced Pressure Point Control System Instructor (Force OptionsUSA)
- PR 24 / Tonfa Instructor (Force OptionsUSA)
- Kubotan Instructor (Force OptionsUSA)
- Certifying Instructor Kyusho Jitsu Level 2
- KTCP -Instructor (KyushoTactical Control Program)
- 6. Dan Jiu-Jitsu
- 3. Kampf Dan im Shaolin Tempelboxen
- 2. Dan Kyusho Jutsu (Okuden Circle)



„Das Siegen durch Nachgeben muss gelernt sein“





Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das
**objektiv
gesehen**

Die Berufsstand-Veredelung durch den
Texterclub-Gründer und Verkaufstext-Evangelisten Stefan Gottschling

Der Texterpapst als Markenflüsterer

Man sagt: Am Anfang war das Wort! Eine Urweisheit aus dem Evangelium.
Ich sage: Am Ende gewinnt das Wort! Meine Urweisheit aus dem Geschäftsleben.
Denn treffsichere Sprache ist der Beginn jeder Erfolgsstory. Zumindest kenne ich nur solche Unternehmen, die dieses Grundprinzip verstehen und die Wichtigkeit von starken Texten schätzen. Ihr Erfolg basiert auf strategisch formulierten Inhalten!

Und wer hat's erfunden? Der legendäre, preisgekrönte Texterpapst Stefan Gottschling! Seine didaktischen Methoden, wie jeder spielerisch leicht zum Textstrategen wird, sind einzigartig. Angefangen hat der Spezialist für Verkaufstexte und Pionier der Markensprache in den Neunziger Jahren mit der Entwicklung innovativer Lehrinhalte und der Veröffentlichung zahlreicher Mitmach-Fachbücher, die allesamt Bestseller-Status haben - die Bibeln aller Textliebhaber! Für viele Textprofis gelten die multimedialen Ausbildungen und skalierbaren Systeme des Texterclubs als DER Maßstab in der Branche. So ist es nicht erstaunlich, dass die Texterclub Akademie schnell zum Marktführer in der Texterausbildung aufrückte.

Mit fortschreitender Digitalisierung ist Stefan Gottschlings Spezial-Know-how zunehmend gefragt von Unternehmen, die sich Wettbewerbsvorteile sichern wollen. In Kooperation mit dem renommierten Marken-Strategen Jörn Winter bringt er Markenkommunikation auf das nächste Level. Durch systematisches Sprachdesign bekommen Marken eine unverwechselbare Stimme und dadurch den wesentlichen Wettbewerbsvorsprung.

Der große Erfolg macht Stefan Gottschling zum Botschafter und zur Leitfigur für die Anerkennung der Berufssparte. Wegen seinem unermüdlichen Engagement wird die Leistung strategischen Textens als zentraler Bestandteil für Unternehmenserfolg wertgeschätzt. Vorbei sind die Zeiten, als das Texterhandwerk bagatellisiert wurde. Sein Gütesiegel zählt! Der Texterclub ist nicht nur ein Qualitätsversprechen, sondern ein gigantisches Kompetenznetzwerk in Deutschland, Österreich und der Schweiz geworden. Sie wächst - die zentrale Wissens- und Austauschplattform der Branche mit Erfolgs-Community. Sie mutierte zum Zuhause für alle Texter, die der hohe Anspruch an Qualitätstexte eint.

Zielloses Phrasendreschen war gestern! Heute gewinnen Sie mit Textstrategie neue Anerkennung:
Und Ihre Marke findet ihre Sprache. GOTTschling SEI DANK! Orhidea Briegel, Herausgeberin

Schürt pure Begeisterung
für den Berufsstand
Stefan Gottschling,
medienbekannt durch
seine Expertise und
Plattform für Textprofis:
Sein geballtes Praxiswissen
und die Erkenntnisse
jahrelanger,
textpsychologischer
Forschung führen
den Texterclub
in eine neue Ära!

ORHIDEAL
**media
face** 2020
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

„Mit der Corporate
Text Methode machen
wir Marken erfolgreich.“

www.texterclub.de

Künstler des Monats

Sascha Ende

„Mainstream spricht
mich nicht an!“

Der Mann auf den
Orhideal Sonderdrucken:
Seit Jahren nutzen wir die
großartigen Ende-Kompositionen
als musikalische Untermalung
unseres Orhideal TV-Kanals.
Mit Songkünstler und Programmier-
profi Sascha Ende bekommt Musik
einen besonderen ALGO Rythmus ;-)
Als echte Sascha Ende Fans
verweisen wir natürlich auf allen
unseren Printversionen auf den
kreativen Beitrag des Meisters.
Mehr dazu auf der internationalen
Plattform „filmmusic“ :



©Fotos: Sascha Ende





Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das
**objektiv
gesehen**

Ausgezeichnet als top 100

Erfolgstrainerin: Die international geschätzte Methodenentwicklerin Gabriele Eckert definiert Erfolgsfaktoren für die Wirtschaft neu. Die Expertin bringt Mentalarbeit auf die nächste Dimension, indem sie bis dato unbewusste menschliche Wechselwirkungen auf einzigartige Weise integriert.

ORHIDEAL
**media
face** 2019

Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

„Wir analysieren mit CQM die Denkkultur und emotionale Struktur in Unternehmen.“

www.cqm-hypervoyager.de

Gabriele Eckert als Visionärin
interaktiver Mentaltechniken

Systematisch zum Erfolgsziel mit der

Quantum Koryphäe

Für ihre Geschäftskunden und Unternehmer ist die Hypervoyager GmbH & Co. KG DIE bevorzugte Adresse, wenn es darum geht, sich Wettbewerbsvorteile zu sichern und erfolgreich im Markt zu bestehen. Die Erfolgsstory mit Ursprung aus Kaliforniens Hightech-Mekka Silicon Valley basiert auf der erstklassigen Pionierarbeit der passionierten Frontfrau Gabriele Eckert, die die international genutzte Methode 2003 auch nach Deutschland brachte.

Zu einer Zeit ohne DVD und Internet gehörte sie zu den Vorreitern für interaktives Lernen und entwickelte die ersten computergestützten Lernprogramme für die Großindustrie. Jahre später als Vertriebschefin eines Hightech-Softwareunternehmens im Silicon Valley suchte sie nach Möglichkeiten ihre Vertriebsmannschaft erfolgreicher zu machen. Hierbei stieß sie sowohl auf Forschungen und Techniken des Mentaltrainings, als auch auf Grundlagen aus der chinesischen Shaolin Tradition. Fasziniert von den Möglichkeiten entwickelte die Weiterbildungskapazität ein auf westliche Unternehmenskultur übertragbares Erfolgstraining, die Chinesische Quantum Methode (CQM). Einzigartig ist dabei, dass hier Mentaltechniken nicht nur individuell eingesetzt, sondern vor allem schnell, individuell und situationsspezifisch genutzt werden. Gabriele Eckert erkannte den Bedarf bereits in den neunziger Jahren: Wer nur auf den materiellen, haptischen Ausbau seines Unternehmens setzt, verschenkt Wirtschaftskraft und hat Schnittstellenverluste. Bereinigen Sie also nicht nur Ihre IT und Hardware im Büro, sondern auch Ihre persönliche „mentale Software von Schadprogrammen“ für mehr Dynamik in Privat- und Berufsleben.

In ihren Vorträgen zeigt Gabriele Eckert auf, welche Auswirkungen unbewusste Störfaktoren auf die körperliche und mentale Fitness haben und wie diese in der Firma mit CQM professionell und systematisch aufgespürt und gelöst werden können. Dadurch werden Unternehmen robuster und widerstandsfähiger gegen jegliche Einflüsse von außen. **Dabei überzeugt Gabriele Eckert nicht durch Theorien, sondern mit der praktischen und ganz einfachen Anwendung von CQM: So beschleunigen Unternehmen nicht nur ihr quantitatives, sondern vor allem ihr qualitatives Wachstum. Die vielleicht schnellste Coachingmethode auf der Welt haben Sie heute gefunden! Viel Freude beim Rebooten und einen Quantum Erfolg wünscht Ihnen**

Orhidea Briegel, Herausgeberin



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das
objektiv
gesehen

ORHIDEAL
media
face 2019
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen



Nur wo RehmbRAND Medienservice draufsteht, ist ein 3D-Meisterwerk darin:
Wer nicht in der Masse der Anbieter untergehen will, ist bei Erfolgsbeschleuniger Wilhelm Rehms in besten Händen: „Unsere Spezial-Displays und 3D-Produktionen bringen die Produktbotschaften unserer Geschäftskunden in eine neue Dimension.“

International einzigartiger Nischenanbieter mit 3D-Innovation

Ein echter RehmbRAND

sorgt dafür, dass Produktpräsentationen durch diese exklusiven 3D-Display-Unikate zum publikumswirksamen, verkaufsfördernden Eyecatcher werden. Mit seinem Expertenteam ist Perspektiv-Visionär Wilhelm Rehms DIE gefragte Spezialadresse, wenn es darum geht Produktmotive oder Geschäftsaussagen in faszinierende 3D-Visualisierungen umzusetzen. Der spektakuläre WOW-Effekt dieser weltweit einzigartigen Präsentationsform garantiert Unternehmen und ihren Produkten am Point of Sale ein Maximum an Aufmerksamkeit und Sympathien.

Ein echter 3D-RehmbRAND mit Ihrem Wunschmotiv ist erschwinglich – eine dadurch erhöhte Wahrnehmung, die erzeugte Begeisterung, das AHA-Erlebnis und die damit verbundene Faszination und Sogwirkung auf Kunden sind jedoch unbezahlbar!

Orhidea Briegel, Herausgeberin

„Als Aufmerksamkeits-Booster sind wir für unsere Kunden die erste Adresse!“

www.rehmbRAND-medienService.de

Vortragswunder in 7 Sprachen

In dieser Ausgabe präsentiere ich Ihnen unser Highlight des Monats: Top-Speaker Helen Hart

Die gefragte Expertin für Prävention und Diabetes-education ist weltweit auf Medizin- und Ärztekongressen mehrsprachig im Einsatz. Ihre Vorträge sind weltbekannt und gerne gebucht. Auf Englisch, Spanisch, Italienisch, Türkisch, Französisch, Kroatisch und natürlich Deutsch informiert sie die Fachwelt rund um Gesundheitsthemen, wie Wundversorgung, Ernährung, Lebensführung mit chronischen Krankheiten.

In ihrer Praxis ist sie Ansprechpartnerin für Patienten aus aller Welt. Weitere Informationen erfahren Sie auf der Homepage oder per Info-Tel: 0741-28 000 336

In diesem Sinne gute Gesundheit wünscht Ihnen
Martin Schuler

www.helen-hart.de

Kolumne von & mit Europameister
in Stegreifrede Martin Schuler,
Heilpraktiker für Psychotherapie
& Burnout-Berater
www.lebensfreude-uhl.de

lesen Sie auch die Titelstory April 2013



ORHIDEAL
**media
face** 2013
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen



Boat Details

Loa: 9.5m
Beam: 3.2m
Mercruiser diesel 230hp
Speed 20kts, consumption 55l/h
Water capacity 300lit
Gps plotter-fishfinder
Electric ancor winch
USB,I-phone,radio player + 4 speakers
Bimini top , sprayhood, full cockpit tent
Sundeck cushions
Cockpit seats with cushions

Cockpit table
Stern shower
Stern platform with swimming leaders
Toilet with shower
Kitchen and accesories
Electric fridge
Specious saloon dining table
4 berths
Safety equipement, lifejackets, VHF,
snorkeling
equipement, beach towels
FREE WI-FI

www.solo8charter.com

Weitere Expansion innerhalb von Europa



neueste wissenschaftliche Erkenntnisse der Hautpflege berücksichtigt. Das Zusammenspiel von Wirkstoffen, Konsistenz und Duft ist ein herausragendes Merkmal unserer Produkte und die eigentliche Meisterleistung.

Das hört sich gut an. Ihre begeisterten Geschäftskunden sind Ihre Botschafter und der Verbraucher bestätigt den hohen Wirkungsgrad Ihrer Edel-Kosmetik. Aber warum wird Kosmetik denn dann nicht generell auf basischer Grundlage hergestellt?

Sie werden es kaum glauben, bis zu den 1960er Jahren war es überwiegend so. Danach begann die Geschichte der heute weit verbreiteten sauren Kosmetik. Neu entwickelte chemische Emulgatoren ermöglichten eine günstige Herstellung von saurer Kosmetik und verdrängten die bis dahin überwiegend basische Hautpflege. Wie gesagt, es ist eine fachliche Herausforderung basische Kosmetik herzustellen.

Und was ist mit dem Säureschutzmantel der Haut? Soll der eben nicht sauer sein?

Viele Experten in Fachkreisen sprechen lieber von „chemisch saurer Müllabfuhr“. An der Hautoberfläche bildet sich demzufolge eine saure Schicht, ein „Mantel“ aus Stoffen, derer sich

der Körper entledigt. Wie gesagt, neben anderen Faktoren, wie z.B. Stress und unausgewogene Ernährung, führte dies in den letzten Jahrzehnten in der Bevölkerung zu einer allmählichen Übersäuerung, sprich Azidose, des Körpers und damit der Haut, die heute deshalb größtenteils einen pH-Wert von ca. 5,5 hat. Die geläufige und irreführende Bezeichnung „pH-hautneutral“ vermittelt lediglich, dass die eingesetzte Kosmetik ungefähr diesem Wert entspricht – und damit im sauren Bereich liegt. Der pH-Wert wird auf einer Skala von 1 bis 14 gemessen, 7 ist dementsprechend pH neutral. Je kleiner der Wert wird, desto saurer ist die Lösung; je größer, desto basischer. Schauen Sie: Die Natur macht keinen Fehler. Babys liegen 9 Monate im basischen Fruchtwasser, die Meere sind basisch, unser Planet ist ein basischer, nur so konnte sich Leben entwickeln. Das ist unsere Philosophie!

Das leuchtet ein. Kennen die Endverbraucher die Zusammenhänge? Und wo können sie Ihre Produkte erhalten?

Der Fachhandel und viele Experten haben dafür gesorgt, dass die Nutzenargumente der Basenkosmetik stetig bekannter wurden. Der Handel profitiert ja von den zufriedenen Endverbrauchern und letztendlich

„Ihr größtes Organ hat nur das Beste verdient.“

LUBANA International - made in Germany
Luxus-Basen-Naturkosmetik



Eine natürliche basische, zertifizierte Pflegeserie auf der Grundlage pflanzlicher Öle. LUBANA Produkte orientieren sich an der Natur und haben die gesunde Haut zum Vorbild.

- frei von Silikonen und Aminen
- frei von synthetischen Farb- und Duftstoffen (nur reine ätherische Öle werden verwandt)
- frei von hautfremden Erdölprodukten wie Paraffin und Vaseline
- PEG-frei
- frei von hautirritierenden synthetischen Emulgatoren
- pH basisch (ca. 7,6)
- mit natürlichen, kaltgepressten Ölen
- aus kontrolliert biologischem Anbau
- Gentechnikfrei
- größtenteils vegan
- ohne Tierversuche
- energetisiert mit der Blume des Lebens



LUBANA International
GmbH & Co. KG
Adalbert-Stifter-Str. 8
94315 Straubing

Tel. Straubing 09421 / 3732
Fax. Straubing 09421 / 861 9480
Tel. Augsburg 0821 / 8154778
Fax. Augsburg 0821 / 888355

info@lubana.de



Bewegt durch Bild & Ton



„Wir pixeln
Gefühle nach Maß
mit Bewegtbild und
Premiumsound!“

Kolumne von & mit
Titelgesicht
Michael Kromschröder

www.mediabit-studios.de
www.klangloft.de

Sondermaschinenbau in 5-Sterne Qualität

beim Sondermaschinenbau: mit diesem Anspruch geht das flexible mittelständische Unternehmen Neudert in dritter Generation mit fachlicher Kompetenz und Liefertreue auf individuelle Wünsche der Kunden ein: ob Anfertigung von Maschinenbauteilen und Formateilen für Sondermaschinen, komplette kundenspezifische Sondermaschinen sowie Wartung und Instandsetzung reparaturbedürftiger Maschinen. Hier steht nicht nur 5-Sterne Qualität drauf, hier ist sie auch drin. Tradition und Erfahrung wird bei diesen Maschinenbau-Trendsetzern verknüpft mit modernsten Mitteln und technologischem Weitblick. Bravissimo!

Orhidea Briegel: „Sie sind der Maschinenbauer, der es geschafft hat, den Begriff der 5-Sterne-Qualität im Maschinenbau einzuführen. Was steckt dahinter?“
Oliver Neudert: „Das beste Stück für unsere Kunden entspringt aus unserer 5-Sterne-Philosophie, die sich übergreifend auf das ganze Unternehmen auswirkt.“

O.B.: „Die 5-Sterne-Qualität kennt man aus der Hotellerie. Was heißt das bei Ihnen?“

O.N.: „Neudert hat den Begriff beim Sondermaschinenbau eingeführt. Motiviert aus der Überzeugung, dass auch unsere Branche diese außergewöhnliche Qualität bieten kann. Da sind wir die Ersten.“

O.B.: „Deshalb sind Sie mir aufgefallen. Ihr Kernprozess mit Fräsen, Schleifen, Bohren, Drehen, Schweißen und die Montage ist fest in Ihre 5-Sterne-Organisation eingebettet?“

O.N.: „Die 5-Sterne-Qualität für unser Serviceverständnis, die Qualitätskontrolle, die Logistik, Innovation und Ergebnisorientierung ist dann gewährleistet, wenn alle Energie und Aufmerksamkeit darauf ausgerichtet ist. Das ist unser Job und der bereitet uns, zusammen im Team, auf das wir alle stolz sein können, große Freude.“

O.B.: „5-Sterne-Qualität fängt bei Neudert an und heißt, Sie servieren dem Kunden das beste Stück. Was bekommt der Kunde?“

O.N.: „-Wir servieren Ihnen das beste Stück- bedeutet, dass eine von uns hergestellte Sondermaschine oder ein Sondermaschinenteil mit einer langfristigen Funktionsfähigkeit ausgestattet ist, in einem für beide Seiten korrekten Verhältnis zwischen Wert und Preis liegt und dass die Lieferung zu dem Zeitpunkt erfolgt, zu dem der Kunde das beste Stück benötigt!“

O.B.: „Nur ein gut geführtes und geordnetes Unternehmen kann sich so weiterentwickeln, dass es mit so einem hohen Anspruch langfristig eine wertvolle Rolle im Markt spielt?“

O.N.: „Die hochwertige Durchführung des Kernprozesses wird dabei nicht als herausragende Leistung dargestellt, sondern ist Standard.“



Rückblende des Monats

Orhideal-IMAGE.com • Das Businessportrait-Magazin für Präsentation & Cross-Marketing

Alfred Neudert GmbH
Hofäckerstraße 2
97256 Geroldshausen-Moos

Geschäftsführer:
Oliver Neudert, Lothar Neudert

Telefon: 0 93 66 - 98 16-0
Telefax: 0 93 66 - 98 16-99
info@neudert.de

www.neudert.de

Imagefoto & Titel (Story) : © www.orhideal-image.com



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das
**objektiv
gesehen**

ORHIDEAL
**media
face** 2019
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

Der „Häuptling“ hinter
den Stadtindianern:
Geschäftsführer Patrick Hase
ist Innovationstreiber und
Qualitätsbotschafter für die
Zoom „Raumwunder“.
Sein Team aus klugen
Köpfen und Tüftlern steht seit
20 Jahren als starke Marke für
den professionellen Umbau
von Kleinstfahrzeugen zu
Mini-Campers.

Warum Digitalnomaden einen Stadtindianer brauchen

Mobilitäts Trendsetter

Die fortschreitende Digitalisierung hat zur Folge, dass Arbeit und Freizeit zunehmend verschmelzen. In der Freizeit schnell eine Korrespondenz per Notebook zu erledigen, ist genauso üblich, wie die Arbeitszeit bei gutem Wetter ins Freie zu verlagern. Diesen neuen Ansprüchen auf Qualitätszeit durch Mobilität wird die Marke Zoom mit erfinderischer Raffinesse gerecht. Der etablierte Trendsetter und Spezialist für innovative Reisemobile aus dem bayerischen Merching ist eine einzigartige Erfolgsgeschichte in der Nische: Seit 1998 baut die von Thomas Hermann-Hueber gegründete, weit geschätzte Firma Zoom mit großer Sorgfalt individuelle Reisefahrzeuge. Komfort auf kleinstem Raum zu schaffen, ist die tägliche Mission des ideenreichen Ausbauteams rund um den heutigen Geschäftsführer Patrick Hase.

Eine Umrüstversion aus dem Hause Zoom ist die markengeschützte Modelbezeichnung Stadtindianer®, ein wandlungsfähiges Kastenfahrzeug auf Nissan-Basis, das als Allrounder für die Stadt, aber auch für die Freizeit einsatzbereit ist. Die sekundenschnelle Umwandlung vom Alltags- zu Reisefahrzeug und zurück basiert auf Handwerk mit höchster Präzisionskunst! Hier kommen besondere Kompetenzen, Know-how und Erfahrungswerte zusammen, um auf kleinstem Raum ein Maximum an Bequemlichkeit zu schaffen. Mit leidenschaftlichem Innovationsgeist und langjährigem Spezialwissen im Aus- und Umbau von kleinsten Wohnmobilen revolutionieren die Zoom-Experten alle alten, am Markt vorhandenen herkömmlichen Ausbauprodukte. Einige Neuheiten auf dem Freizeitmobilssektor, die vermehrt auch bei anderen Herstellern Verwendung finden, wie z.B. der Lattenrost als Bettunterlage in Kompaktfahrzeugen, großzügige Bettenmaße oder modulare Möblierungskonzepte, gehen auf viele Zoom Ideen zurück. Nicht nur Digitalnomaden schätzen den Stadtindianer. **Sie werden die neue Unabhängigkeit mit Zoom lieben! Garantiert! Gute Geschäfte wünscht**

Orhidea Briegel, Herausgeberin

„Mit uns zoomen
Sie Ihr Alltagsauto
sekundenschnell in
ein Reisefahrzeug!“

www.zoom.biz

ORH **IDEAL**[®]
IMAGE
INNOVATION

„Außendienst
neu definiert!“



der perfekte
Allrounder

www.zoom.biz

Der Zoom Stadtindianer: Vom Alltag in die Freiheit.
Mit Grundmaßen und Verbrauchswerten eines Mittelklasse Wagens
und den Lademöglichkeiten eines Busses, verbinden Sie sämtlich
Situationen Ihres Alltags in einem Fahrzeug.

Stellen sie sich kein Campingfahrzeug für 8 Monate im Jahr in die
Garage, sondern nutzen Sie Ihr Campingfahrzeug das ganze Jahr
auch im Alltag. Von 2-7 Sitzen ist hier alles realisierbar.
Individuelle Wünsche? Kein Problem!

Einzigartige Komplett-Konzepte
Dynamik für Immobilienplanung
ohne Schnittstellenverluste

Mehr Wirtschaftlichkeit für **VerMieter**

WorkSpace Booster

mit System

Die unnachahmliche Unternehmensgeschichte der Office Group nahm ihren Lauf, nachdem der charismatische Geschäftsführer und Objektflüsterer Markus Menzinger den Bedarf zur Convenience als Marktlücke erkannt hatte. Unaufhaltsam entwickelt sich die Office Group zur ultimativen Schaltzentrale in der Immobilienszene. Menzingers Unternehmensgruppe überzeugt durch zukunftsorientierte Immobilien-Konzepte zur Steigerung des Immobilienwertes gleichfalls Eigentümer, Bauträger, Unternehmer und Mieter. Mit einer Universaldienstleistung führt damit das Office Group Team die Gewerbeflächen-Vermietung in eine neue Dimension.

Nach einer intensiven Analyse sucht und findet das Office Group Team aus Architekten, Innenarchitekten, Bürofachplanern, Ingenieuren die optimale Immobilien-Lösung. Mit dieser Schaffung eines Immobilienkompetenz-Clusters sichert die Office Group Top-Ergebnisse mit Termin- und Budgetsicherheit. Die gelebte Transparenz mit Senkung von Risiken und Kosten ist dabei der Erfolgsgarant. Die produktive Zusammenarbeit mit Maklern, Asset-, Property-, Facility Managern, Family Offices ist das Ergebnis höchster Expertise und unermüdlicher Netzwerkarbeit. Markus Menzinger ist passionierter Nutzenstifter mit Handschlagqualität und Klartext-Ansagen. In seinen Beratungen und Vorträgen begeistert der Raumvisionär Kunden und Teilnehmer. Eindrucksvoll zeigt er die Erfolgsfaktoren für die Arbeitswelt der Zukunft auf und punktet mit innovativen Ansätzen bei der Kreation eines leistungsfördernden Arbeitsumfeldes. **Wirtschaftlichkeit mit System? Kein Problem! Office Group wird Ihr Turbo sein. Ready, steady - RENT!**

Orhidea Briegel, Herausgeberin

www.office-group.immobilien

„Wir schaffen
Arbeitsraum-
welten der
Zukunft und
Platz für
Innovation.
So wird aus
Arbeitszeit,
Qualitätszeit!“

**Zukunftsgestalter der Arbeitswelt von morgen
als Nachfrage-Schaffer, Objektflüsterer
und Immobilien-Wertsteigerer**

Office Group begleitet jedes Projekt ganzheitlich – von der Zielgruppendefinition bis zur Möblierung, vom Vertragsabschluss bis zum letzten Kabelkanal. Mit dem derzeitigen Wachstumskurs wird ein flächendeckendes Filialnetz in den 7 Großstädten in Deutschland angesteuert.

Unique Shoes for Special People

who walk on success!

www.tabushoes.ch



*Schuhexpressionistin Tanja Bugmann, TABUSHOES,
mit Influencerin und Mediengesicht Katrin Stigge (rechts)*

You can do anything with the right shoes!

Das Label TABUSHOES transportiert die Leidenschaft der Schuhexpressionistin Tanja Bugmann. TABUSHOES - made in Switzerland - steht für bequeme Schuhe für erfolgreiche Menschen mit hohen Ansprüchen, mit Klasse und Style, welche ihren anspruchsvollen Füßen etwas Besseres bieten wollen!

TABUSHOES bietet ...

- ... Schuhe nach Mass oder Standardgrößen
 - ... eine Auswahl von verschiedenen Schuhmodellen, in hochwertigem Leder und diversen Farben
 - ... bequeme, schöne und kreative Schuhe aus Leder, von Hand auf Maß gearbeitet
- Diese Schuhe geben den Mut zu neuen Wegen!

Influencerin, Werbe- und Mediengesicht Katrin Stigge www.mut.vision über TABUSHOES by Tanja Bugmann:

„Liebe Tanja, mit Dir kommt man in eine ganz neue Ära des „Schuhe-Tragens“! Du hast den Qualitäts-Anspruch, dass Deine Schuhe die optimale Passform haben und richtig am Fuß Deiner Kunden sitzen. Und Du gibst für Deine Kunden den Raum frei, selber zu gestalten und die eigene Kreativität zu leben ... das alles mit Deinem Fachwissen, Deinem geschulten Auge für Passform und und Machbarkeit. Welche Worte fallen mir zu Deinen Schuhmodellen ein? Sie sind originell. Sie haben Pfiff! Sie sind mal was ganz anderes. Und sie machen Spaß. Und genau das soll Mode für Menschen tun: sich darin wohlfühlen und sich darüber auszudrücken. Zum Glück gibt es Menschen wie Dich, die ihre Leidenschaft umsetzen ... die ein Handwerk lernen, es lieben und einfach tun. Ich freue mich auf die nächste Begegnung in Deiner urgemütlichen Werkstatt.“



Erfolgreich mit klugen Köpfen

Mit einem anpackenden Team von Könnern aus der Praxis setzt Dr. Peter Burnickl neue Maßstäbe in der Ingenieursbranche

www.burnickl.de



Wir wachsen mit unseren Kunden und dem Erfolg unserer Mitarbeiter!

Wir sind sehr auf ein gutes Arbeitsklima bei besten Arbeitsbedingungen bedacht. Jeder Mitarbeiter hat die Chance auf Selbstverwirklichung und Weiterentwicklung. Durch regelmäßiges Feedback und unser jährliches Gehaltsgespräch wird dies gefördert. Wir wissen, dass die Mitarbeiter unser wichtigstes Gut sind. Daher ist es uns besonders wichtig, dass jeder seine passende Position findet und sich entsprechend weiterbilden kann. Regelmäßige Firmenevents, Teilnahme an Firmenläufen, örtlichen Festen, sowie unser wöchentliches Firmenfrühstück fördern den Teamgeist. Unsere Firmenausflüge sind legendär und jedes Jahr ein Highlight! Un-

sere Mitarbeiter liefern Höchstleistung. Wir haben ein intensives, internes Schulungsprogramm um Nachwuchs- und Führungskräfte zu fördern. Die Summe dieser Maßnahmen wurde durch den Traumfirma-Award, sowie durch die mehrmalige Auszeichnung mit dem Deutschen-E-Planer Preis bestätigt.

Unser Tätigkeitsbereich ist längst nicht mehr nur ein Nebenprodukt des Planungsprozesses. Der prozentuale Anteil der Gebäudetechnik an den Gesamtkosten liegt häufig bereits bei deutlich über 30%. Steigende Energiekosten sind für Gebäudebetreiber zudem eine große Herausforderung. Wenn Einsparungen in diesen Bereichen bereits im Planungsprozess stattfinden können Betreiber bares Geld sparen.

Hierbei gilt es einen ausgewogenen Weg zu finden, um durch pragmatische Ansätze die Nutzbarkeit der Technik - auch ohne technisches Gebäudemanagement - zu ermöglichen. Ziel ist es, sowohl Herstellungs- als auch Folgekosten zu optimieren. Innovative Systeme müssen mit Vorsicht geprüft werden.

In modernen Gebäuden werden heute hohe Erwartungen gesetzt - nicht zuletzt durch die alltägliche Nutzung von iPhone und anderen topaktuellen technischen Geräten. Durch sorgfältig eingesetzte technische Akzente wird Ihr Gebäude zum Erlebnis für Nutzer und Besucher gleichermaßen!

Lassen Sie sich von unserem Know-how begeistern und inspirieren! Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Ihnen!

Ihr Peter Burnickl





Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das **objektiv** gesehen

**Von Unternehmen
geschätzt und gebucht:**

Spitzen-Kompetenzen
in Umsetzung integraler und
nachhaltiger Unternehmens- und
Personalentwicklungskonzepte

Vorständin Theresia Maria Wuttke
bringt ihre vielschichtige
Erfahrung aus Wissenschaft
und Praxis in das Strategie-
und Steuerungsmodell
business-and-spirit^{®+©} ein.

„Unsere Mission:
Inspiration für
einen Wertewandel
in der Wirtschaft!“

www.theos-consulting.de

Erfolg auf allen Ebenen mit Corporate Social Responsibility
Wirtschaft neu gedacht mit Theresia Maria Wuttke

Mit integraler Systematik zum **Kompetenz Booster**

für eine neue Dimension der
Wertschöpfung

Innovationsgenie und Wirtschaftsvordenkerin Theresia Maria Wuttke ist mit ihrem Team rund um die THEOS Consulting AG ein gefragter Ansprechpartner für alle Fragen zur „Wirtschaft von morgen“. Mit modernen Konzepten zur integralen Unternehmens- und Personalentwicklung weist die passionierte Reformerin Arbeitgebern den Weg zu einem neuen Wertschöpfungsbewußtsein, um in einer sich rasant verändernden Technologiegesellschaft zu bestehen.

Ihre Kür besteht darin, die Menschen in die Fortschrittsprozesse der Wirtschaft zu integrieren und die Unternehmen innerhalb der neuen gesellschaftlichen Erfordernisse mit ihrer Corporate Social Responsibility erfolgreich zu positionieren. Ihr hohes Ansehen nicht nur in Wirtschaft, Forschung, Politik und den Medien nutzt die Visionärin Theresia Maria Wuttke um Entscheidungsträger zu inspirieren, Wirtschaft neu zu denken. In Interviews, Fachbeiträgen und zahlreichen Portraits gibt sie Impulse den technologischen Fortschritt neu zu beseelen: Mit einer großen Portion aus Wirtschaftspsychologie, Wissenschaft, Ethik, jahrzehntelanger Betriebspraxis und einem universitären Netzwerk leitet sie die THEOS Akademie für ein modernes, human-orientiertes Leadership.

Denn ihre Auftraggeber sind deshalb erfolgreich, weil sie Wirtschaft FÜR die Menschen machen und nicht gegen sie. Mit der THEOS Consulting AG können alle Verantwortlichen ihre Kompetenzen in Exzellenz überführen. Kluge Entscheidungen wünscht Ihnen...

Orhidea Briegel, Herausgeberin

Aus dem nieder-
bayerischen LA
in die ganze Welt:
Markus Wahle
coach, berät
und moderiert
mehrsprachig

DER IDEAL
**media
face** 2019
Kompetenzpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

**International
Keynote-Speaker & Money-Coaching**
English spoken • On parle français

„Meine Passion ist,
Menschen finanziell schlau
zu machen und sie vor
Risiken zu schützen.“

„My passion is to make
people act financially smart
and to protect them from risks.“

„Ma passion est de conseiller les gens
dans la gestion de leur patrimoine et
de les protéger des risques.“

www.markuswahle-finanzcoach.de

Trainer & Speaker: Vorträge, Firmenseminare und Vertriebsschulungen

„Wir entfachen Ihr Vertriebsfeuer mit unserer einzigartigen Warm-Akquise-Strategie!“

Angesehener Umsatzpotenzierer
ausgezeichnet mit dem Vertriebspreis 2018

Als Seminarleiter und Speaker ist Begeisterter Uwe Rieder, Buchautor von „Feuer für Ihren Vertrieb“ - allseits bekannt als der Mann mit dem brennenden Buch - im Mittelstand unterwegs. Mit seiner Mission Unternehmer und deren Teams für den „Warm-Verkauf“ zu entflammen, ist er ein bekanntes und erfahrenes Original für Soft-Selling. Geschätzt wird seine Expertise nicht nur im Mittelstand, sondern auf unterschiedlichsten Fachpodien und Businessveranstaltungen, wie dem IMK (Internetmarketingkongress), OMKO (Online-Marketing-Kongress), Erfolgskongress, Vertriebswoche, Partner Marketing Days, Leadership Days, Sales Marketing Messe u.v.m.

„Vom Frust zur Vertriebslust:
Statt ausgebrannt, sind meine
Kunden echt entflammt!“

www.vertriebsfreaks.de





Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das **objektiv** gesehen

Vortrag: Glück kann man lernen

Wolfgang Ficzko hat schon bei vielen Veranstaltungen, vor Unternehmen und Menschen gesprochen, ihnen wertvolle Impulse gegeben und sie hin zu neuem Denken geführt. Seine Inspirationen und Einsichten rütteln auf, sind unterhaltsam und lehrreich zugleich. Der "Rote Faden" bei all seinen Veranstaltungen ist das Thema "Persönlichkeit und die Kraft der Gedanken und Emotionen".

Auch Sie können ihn für Ihre nächste Tagung, Event, Kongress, als inspirierenden und dynamischen Referenten buchen, der auch Sie und Ihre Teilnehmer begeistern wird. Sie bekommen packende Themen und wichtige Inhalte humorvoll, kurzweilig und mit viel Herzblut präsentiert.

Ein Glücks-Schmied Selbstbestimmt und glücklich leben...

...so denken manche, ist nur denen vorbehalten, die das „Glück gepachtet haben“. In der Tat gibt es Menschen, die schon mit der Geburt in eine Pole-Position gelangen. Dass sie damit glücklich werden, ist jedoch keine Garantie. Glück passiert im Kopf: Seit ich MindDesigner Wolfgang Ficzko kenne, wurde ich immer wieder Zeuge eben dieser Tatsache... Jeder ist der Schöpfer der eigenen Realität. Der authentische Gedanken-Optimierer hat mir in meinen Kundenkreisen stets ein positives Echo beschert. Mit viel Unternehmer-Erfahrung bringt der renommierte Private Positive Coach und Speaker den Begriff Achtsamkeit in eine neue Dimension - jenseits von spirituellem Hokus-Pokus verhilft Wolfgang Ficzko seinen Klienten, sich auch mit ihren „weichen Faktoren“ im Leben zu befassen. Aufgrund der breiten Begeisterung schätzen wir uns glücklich, dass wir Mr. Positivismus seit der ersten Orhideal IMAGE Stunde als vertrauensvollen Plattformpartner und zu den ersten Titelgesichtern zählen dürfen. Mit seiner unaufdringlichen, angenehmen Art verhilft er Menschen, ihr bestes Leben zu leben, und wird als internationaler, diskreter Lebenswegbegleiter generationenübergreifend von Unternehmerfamilien beauftragt. Lieber Wolfgang, Glück sei Dank, dass es Dich gibt! *Orhidea Briegel*

Orhideal IMAGE: Ihr Unternehmen firmiert unter dem Namen „Ficzko HRC Human Resource Coaching, Mindness Institut für Positives Coaching, Positive Psychologie und Personal Yoga“. Was ist Ihre Philosophie dahinter?

Wolfgang Ficzko: Mit meiner individuellen und diskreten Unterstützung begleite ich meine Klientinnen und Klienten, losgelöst vom Alter, hin zu sich selbst, zu einer authentischen, charismatischen, gesunden und erfolgreichen Persönlichkeit. Hin zu Glück, Freude, Wohlbefinden und einem glückenden Leben.

Während die Welt voll von Experten ist die sich auf Probleme - geistig oder körperlich - spezialisieren, lege ich den Fokus auf Glück, Wohlbefinden, ganzheitliche Gesundheit, Erfolg und Aufblühen. Dabei verbinde ich ganz individuell Positives Coaching, Teaching und Yoga, Meditation, Achtsamkeit und Konzentration zu individuellen Lösungen.

Beschreiben Sie bitte kurz Ihr Kerngeschäft. Sie sagen Positives Coaching und Positive Psychologie treffen Yoga Tradition und Zen.

Jeder hat seine persönlichen Herausforderungen: Im Job bestehen, die Familie managen, eine erfüllende Partnerschaft leben, gesund bleiben, das Leben meistern und glücklich sein. Nicht immer einfach, aber bestimmt bewegend – vorausgesetzt, der Mensch bewegt sich. Mein Kerngeschäft ist Positives Coaching auf dem Fundament der Positiven Psychologie in Verbindung mit Personal Yoga, Achtsamkeit und Meditation. Es geht dabei darum, das Positive im Leben – Privatleben, Partnerschaft, Beruf, Sport - zu mehrern und aufzublühen.

In meiner Unterstützung verbinde ich ganz individuell moderne Wissenschaft und östliche Spiritualität und Philosophie zu einem synergievollen Ganzen.

Sie sind überzeugt, Glück ist lernbar. Was hat es damit auf sich?

1998 hat der amerikanische Psychologe Martin Seligman eine bahnbrechende Rede gehalten. Er hat in seiner Antrittsrede als Präsident des amerikanischen Psychologenverbandes dazu aufgerufen, Glück zu erforschen und Positives zu mehrern. Bisher lag der Fokus der Psychologie auf der Beseitigung und Therapie von „Störenfriedern“ der menschlichen Psyche. Seligmann forderte die „guten“ Seiten des Lebens und Miteinanders zu betonen und positive Stärken und Ressourcen individuell zu realisieren.

Positive Psychologie, was heißt das genau? Um was geht es konkret?

Die Positive Psychologie ist ein neuer Forschungsschwerpunkt der akademischen Psychologie. Sie bietet wissenschaftlich fundierte Methoden zur Förderung von Resilienz, Lebenszufriedenheit und dem Einsatz persönlicher Stärken - und damit auch die Vorbeugung von Burnout. Ziel ist psychisches Wohlbefinden und persönliche Entwicklung von Menschen, Gruppen und Unternehmen. Sie fördert eine Fokussierung auf das Positive, Stärkende und Bereichernde. Positives Denken und positive Emotionen gehören zur Positiven Psychologie, sie umfasst jedoch mehr.

Geht es dabei um positive Tugenden? Wie kann ich mir das vorstellen?

Speaker Wolfgang Ficzko
über die Kraft der positiven Gedanken
www.hrc-coaching.com



Mit Planspiel zum Ziel

Schluss mit Reibungsverlusten

Genießt großes Ansehen auch auf unserem Unternehmerpodium:

Gabriele Mühlbauer - unsere hochkompetente, langjährige Kooperationspartnerin - ist Initiatorin, Ideengeberin und Mitentwicklerin des Planspiels ‚Konfliktmanagement für Führungskräfte‘

ORHIDEAL
**media
face** 2020
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

„Unternehmen ist meist nicht bewußt, dass sie täglich 10 % ihres Umsatzes vernichten!“

Konfliktmanagement für Führungskräfte – Das Planspiel

Wussten Sie, dass Führungskräfte 30 – 50 % ihrer Arbeitszeit direkt bzw. indirekt mit Konflikten und deren Folgen verbringen? Allein aufgrund unternehmensinterner Konflikte stehen rund 20 % aller Mitarbeiterressourcen nicht zur Verfügung. Egal ob in Teammeetings, in der Zusammenarbeit interkultureller Teams, im Rahmen von Fusionen, Change-Prozessen, festgefahrenen Projekten und arbeitsrechtlichen Auseinandersetzungen – Konflikte prägen den Unternehmensalltag.

Eine Lösung aus der Praxis und für die Praxis bietet das Planspiel „Konfliktmanagement“, das Führungskräften Best-Practice-Konzepte vermittelt und zielführende Methoden an die Hand gibt. Es verbessert nachhaltig ihre Entscheidungskompetenz und Handlungsfähigkeit - ein fundierter Baustein der Führungskräfteentwicklung.

Effiziente Prozesse und intelligenter Umgang mit Ressourcen

Jedes Unternehmen beinhaltet eine Vielzahl von Interessenslagen und Positionen. Es ist ein durch Menschen gestaltetes System und wird durch eben diese Menschen und ihre Zielsetzungen, Bedürfnisse und Emotionen geprägt. Im Außenverhältnis wird eine Organisation definiert durch Ihre Kunden, Lieferanten und Partner, d.h. andere hochkomplexe Systeme mit eigenen persönlichen, wirtschaftlichen und strategischen Interessen.

Die Führungskräfte eines Unternehmens spielen in diesem Zusammenspiel eine zentrale Rolle. Wie mit Konflikten umgegangen wird und wie dadurch Ressourcen intelligent genutzt werden – beides ist zentral von Bedeutung.

Ablauf und Spielkonzept

Die Führungskräfte führen ihr Unternehmen in vier Abteilungen durch ein Geschäftsjahr mit typischen Aufgaben und Konfliktfeldern. Ziel des Spiels ist es, gemeinsam ein möglichst konfliktfreies und effizientes Unternehmen zu implementieren. Nach einer kurzen Einführung bestimmen die Führungskräfte den Konfliktstatus ihrer eigenen Abteilung auf einem 10-stufigen Eskalationsbarometer und steigen so direkt in das Spiel ein. Dieser

Konfliktstatus bildet den Ausgangspunkt für den eigentlichen Spielverlauf. Über Ereigniskarten werden die Spieler nun nach und nach mit Konfliktsituationen konfrontiert, welche sie mit Hilfe von passenden Methodenkarten und damit verbundenen Handlungen, z.B. in Form von Rollenspielen, deeskalieren können. Je nachdem, wie erfolgreich die Teilnehmer die Konfliktsituation lösen oder Fragen rund um Konfliktmanagement beantworten können, steigen sie auf dem Eskalationsbarometer auf oder ab.

Den Führungskräften werden typische Ursache-Wirkungszusammenhänge sowie deren unternehmerische Tragweite und betriebswirtschaftliche Relevanz bewusst. So verdeutlicht das Spielkonzept u.a. die Auswirkungen, die der Konfliktpegel einer einzelnen Abteilung auf das gesamte Unternehmen, d.h. alle Spieler hat. Die Führungskräfte erlernen Best-Practice-Methoden und entwickeln selbst innovative Ideen für den praktischen Alltag. Sie erleben sich in ihrer eigenen Rolle, erkennen die Stellhebel für ein effektives Verhalten im Konflikt und den Erfolg als Führungskraft. Feedback- und Reflexionsrunden festigen die Erkenntnisse. Durch den hohen Praxisbezug können sie die erlernten Methoden sofort erfolgreich in ihrem Arbeitsalltag einsetzen. (Beim Konfliktmanagement Planspiel kooperiert köhler consulting mit der SchirmmacherGroup und youC.com)

Ziele

- die Entstehung, die auslösenden Faktoren und Eskalationsstufen von Konflikten erkennen
- ihre Komplexität, typische Ursachen- und Wirkungszusammenhänge verstehen
- ihre unternehmerische und betriebswirtschaftliche Relevanz und Tragweite erkennen
- Konflikt-Analysen, -Strategien sowie Präventions- und Lösungsmöglichkeiten durchführen können
- Führungsrollen und effektives Verhalten im Konflikt erlernen
- Kommunikative Kompetenzen in Konfliktsituationen verbessern
- Interessen und Bedürfnisse der Konfliktparteien erfassen

Erfahren Sie weitere Details auf
www.koehler-consulting.com



Atelier-CJ

Seit vielen Jahren zeigt Christa Jäger-Schrödl ihre Werke auf Ausstellungen und im Internet. Ihre grafische Begabung wurde ganz besonders von dem Rothenburger Kunstpädagogen Clemens Schletterer gefördert. Jahre später entwickelte sie in einer Werbeagentur mit unterschiedlichsten Farben, Lacken und Materialien ihre ganz eigene Technik. In ihren Bildern, die man größtenteils als Collagen bezeichnen könnte, prägen Strukturen die Bildhöhepunkte - das verleiht ihnen diese besondere Tiefe.

Bemerkenswert:

Die Künstlerin lädt oft auch sehbehinderte und blinde Menschen zu ihrer Ausstellung ein. Berühren ist explizit erlaubt.

DIE publikums-
wirksame Eventidee
für Ihr Unternehmen

www.atelier-cj.de

BlindDate

KUNST AUCH ZUM ANFASSEN

Über eine formvollendete &
begehrte internationale

KOLL ektion

Der Name KOLL steht für ehrliches Design und einzigartige Ideen. Kunstkenner, Einrichter und Architekten, die das Besondere lieben und schätzen, fühlen sich zur KOLL Philosophie magisch hingezogen. Während viele Designs als „verblasste Blaupause“ im Allerlei untergehen, schafft Manfred Koll mit seinen Gedankenschätzen tatsächlich neue Formen als Originale. So wird jedes KOLL Designobjekt zum Unikat. Liebevoll wird der Designer der „runden Formen“ auch als niederbayerischer KOLL-Mani bezeichnet. Auch wenn der Meister der Skizze die Kategorie Möbel bedient, besitzen seine Entwürfe Kunst-Status. Mit jahrelanger Erfahrung im Design, Funktion und Konstruktion hat der Ideengigant Koll seine eigene Marke auf den Markt gebracht und legt Wert auf die Verbreitung durch Geschäftspartner mit ebenso hohem ästhetischen Anspruch. KOLL ist einfach TOLL! *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

Orhideal IMAGE: KOLL Möbeldesign ist bekannt für einzigartige, zeitlose Formen. Ist das Ihr grundlegender Anspruch an einen neuen, noch nie dagewesenen Entwurf?

Manfred Koll: Sie haben es erfasst. Bereits als ich meine ersten Möbel entworfen, konstruiert und hergestellt habe, war mir wichtig, dass alles einzigartig sein muss. Noch nie dagewesen. Die Beständigkeit ist ein weiterer wichtiger Gedanke. Die Möbel werden über mehrere Generationen weitergegeben. Somit hinterlasse ich im Entwurf einen bleibenden

Eindruck meiner Gefühle bei der Schaffung. Ich designe nach meinen persönlichen Bedürfnissen an Harmonie und nicht, was den Menschen gefallen könnte.

Auch wenn Sie nicht designen, um anderen zu gefallen, muss es doch schön sein, wenn Ihre Ideen so gut ankommen?

Das stimmt allerdings. Es ist fantastisch, wenn man mit seinen Gefühlen auch andere Menschen anspricht und erreicht. Die Ohren hören meist auf die Meinung anderer, aber die Augen sagen einem die eigene Meinung!

Design oder nicht sein!

Genießt hohen Wiedererkennungswert durch seine Gedanken-Handschrift:

Formen-Erfinder und Innovator Manfred Koll, der niederbayerische KOLL-Mani, begeistert Qualitätswertschätzer auf der ganzen Welt mit seinem unverwechselbaren Stil.

Neben dem Einsatz edelster Materialien und qualitativ hochwertigster Verarbeitung in Deutschland steht vor allem zunächst die individuelle und exklusive Linienführung im Vordergrund.

ORHIDEAL
media
face 2015

„Im Design spiegelt sich
Seele und Lebenskraft
vom Macher. Von mir.“

Manfred Koll

Vital-Fachwissen direkt vom Hersteller: Die Verjüngungskur für Leber & Co.

Ideenreich und tatkräftig seit über 30 Jahren auf dem Markt:

Silvia Schneider hat unter Ihrem Namen neun eigens zusammengestellte Vitalstoffe herausgebracht. Für Verlage liegen Konzepte zu Fachbüchern und Kochratgebern bereit. Auch Gesundheitspässe für die Kunden sind bereits in Arbeit. Die pragmatische Unternehmerin liebt es, hochkomplexes Fachwissen einem breiten Publikum verständlich zur Umsetzung aufzubereiten.

„Das Geheimnis liegt
in der Kombination.“

www.vital-ity.de

Lecithin/Cholin für Leber und Bauchspeicheldrüse

- Lecithin/Cholin unterstützt die Tätigkeit der Leber
- es ist wichtig für den Aufbau der Zellwände aller Körperzellen
- Cholin ist Bestandteil der Schutzschicht der Nervenfaserketten
- das Gehirn benötigt einen hohen Lecithin Gehalt
- Lecithin sorgt für eine besser Fettverdauung sowie bessere Aufnahme und Verwertung fettlöslicher Vitamine
- wirkt unterstützend bei Diäten
- Lecithin kann die Ablagerungen von Cholesterin in Form von Gallensteinen verhindern

Nutzen

- bessere Lebertätigkeit
- das Gehirn bleibt jung
- hilfreich bei Angstzuständen in Verbindung mit B-Vitaminen und Zink sowie Magnesium und Calcium
- Entspannung für die Nerven
- schnellere Gewichtsreduktion möglich
- fördert bessere Schlafqualität
- beugt Arteriosklerose vor
- Stressbedingte Symptome, wie Magenbrennen, Durchfall oder Herzjagen lassen schon nach einer Woche nach
- wichtig für strenge Vegetarier oder Veganer, insbesondere wenn sie unter Stress stehen
- wichtig für geistig arbeitende Menschen, besonders für Menschen mit Lern- und Gedächtnisstörungen, wichtig für Schwangere



Nahrungsergänzungsmittel

LECITHIN

Lecithin ist ein wesentlicher Bestandteil von Zellwänden aller Körperzellen.

Inhalt: 90 Kapseln

Als komplexes natürliches Gemisch von Phospho-lipiden erweist sich Lecithin als Nährstoff für den Erhalt eines normalen Stoffumsatzgeschehens und bei Transportvorgängen im gesamten Körper. Lecithin ist für den Ablauf des Nervensystems von entscheidender Bedeutung. Lecithinbewusste Ernährung ist in Zeiten körperlicher, geistiger und seelischer Beanspruchung zu empfehlen.

Verzehrempfehlung:
Täglich 3 mal 1 Kapsel mit Wasser zu den Mahlzeiten verzehren.

Zutaten:
Lecithin, Sojabl. Kapsel, Weichgelatine - Eine Kapsel enthält 1066 mg Lecithin.

Hinweise:
Nahrungsergänzungsmittel sind kein Ersatz für eine aus- und abwechslungsreiche Ernährung. Empfohlene Tagesmengen sind überschritten werden. Schließen, trocknen und Kinder unzugänglich halten.

Hergestellt für: Vitality
Tarnsüßblick 5 • 35792 U
Tel.: 06471 - 380 4422
E-Mail: info@vitality.de
www.vitality.de

Bau-Fachpodium mit Arnd Schneider



Farbenfrohe Vortragsschulungen:
Spezialwissen für Baugewerbe,
Architektur, Maler & Lackiererhandwerk
mit Sales-Koryphäe Arnd Schneider

Quo vadis Malerhandwerk? Wie geht Malerarbeiten mit System?
Gibt es den gesunden Wandanstrich in Corona Zeiten?
Welche Vorgaben sind neuerdings zu beachten?
Für unser Unternehmerpodium stellt Arnd Schneider für ein
Fachpodiums-Webinar seine umfangreiches Know-how zur
Verfügung.

Knapp 40 Jahre Erfahrung im Maler-und Lackiererhandwerk bringt
Arnd Schneider auf die Bühne, wenn er in Vorträgen und
Präsentationen online und offline vor einem großen Fachpublikum
spricht. Der humorvolle und kontaktfreudige Vertriebsprofi überzeugt
mit Sachverstand und Edutainment. Als verantwortungsvoller
Brancheninsider gibt er interessante Aspekte zu Innovationen auf
dem Markt und weiß die Erkenntnisse mit umfangreichem Fach-
wissen angrenzender Gewerke zu flankieren. Die neueste Technik
mit Hingabe zu vermitteln, gelingt ihm in jedem Format - egal ob im
Key Account Management für Großkunden oder im Weiterbildungs-
auftrag auf Fachpodien. Mit dem Auge fürs Detail, großer Präzision
und leidenschaftlicher Überzeugungskraft verpackt er die Fortschritte
seiner Branche anschaulich und gewinnbringend. Eine
positive Einstellung, der man sich nicht entziehen mag.

So erhalten die Zuhörer und Kunden alternative Lösungsansätze,
Marktanalysen und Marktbeobachtung aus erster Hand.

Weitere Informationen:

Arnd Schneider - Key Account Manager
Maler-und Lackierermeister
arnd.schneider@t-online.de
Telefon: 0160 2981965

**Buch-Neuerscheinung
aus dem PLESSEN VERLAG**



„Ich berichte davon, wie ich auf meiner spannenden, abenteuerlichen und oft genug wirklich wahnsinnigen Reise zu mir selbst gefunden habe. Und zu einem Arbeitsstil, von dem sich jeder gerne ein kleines Stückchen abschauen kann: weil er ganz anders ist als das leider oft wahre Klischee der höllischen Zustände in der Spitzengastronomie, die durch die Coronakrise nicht besser geworden sind...!“

**Leadership-Impulse
aus der Unternehmer-Praxis**

„Mein Leben und meine Lehren aus Sterneküche und Fernsehen.“

Alexander Herrmann ist mit zwei Michelin-Sternen und seiner langjährigen TV-Präsenz einer der erfolgreichsten deutschen Spitzenköche. In seinem neuen Buch erzählt er erstmals aus seinem Leben – und aus seiner Küche. Anekdotenreich beschreibt Herrmann, wie er vom beschaulichen oberfränkischen Wirsberg aus seine einzigartige Karriere als Spitzenkoch und Multi-Unternehmer startete. Neben autobiografischen Einblicken ist es ihm aber auch ein Anliegen, den Leser an den Alltag hinter den Kulissen der Sterneküche heranzuführen. Dort unterscheidet sich sein Führungsstil ganz erheblich von dem Kasernenhofton, für den die Branche berüchtigt ist. Er setzt auf seine eigenen Methoden. In seinen Betrieben herrscht eine kollegiale und freundschaftliche Atmosphäre. Fehler dürfen passieren und was zählt, ist Teamgeist.

Alexander Herrmann legt mit diesem Werk nicht nur seine Autobiografie vor, sein Buch ist gleichermaßen ein spannender Ratgeber für alle Manager, die abseits ausgetretener Pfade nach neuen Ideen für Motivation und Erfolg suchen.

www.alexander-herrmann.de



durch das
objektiv
gesehen

Ein gewinnendes Duett:

Mit ihrer Praxis für natürliche Regenerations- und Heilverfahren können die beiden gefragten Physiognomie-Profis auf über 6000 Patienten zurückblicken, die sie bereits in der dritten Generation begleiten dürfen. „Die Besonderheit liegt darin, dass wir mit Know-how nicht geizen und seit 2003 unser Wissen in der Münch-Akademie weiter geben!“

„Physiognomik ist nicht nur ein Gesundheits-, sondern auch ein Wettbewerbsfaktor!“

www.muench-akademie.de

Verbreiter der frohen Naturheil-Kunde:
Bahnbrechendes Know-how für die Medizinbranche und das betriebliche Gesundheitsmanagement auf Basis der Patho-Physiognomik - mit WOW Effekt und Pointe!

Die Erfolgsgeschichte von
Mr. & Mrs.
Diagnostik

Die Münch Akademie verdankt ihr internationales Ansehen und die große Beliebtheit den zwei bekannten Präventions-Vorbildern und Publikumsmagneten Jutta und Michael Münch, die seit Jahrzehnten den Berufsstand der Heilpraktiker durch ihr Fachwissen prägen. Ihre Ambition ist „Gesundheit für jedermann“ durch moderne Methoden und fortschrittliche Prävention auf Basis der schon fast legendären Gesichtsdiaagnose für Beratung und Therapie.

Von nah und fern pilgern Apotheker, Ärzte, Heilpraktiker, Physiotherapeuten, Kosmetikerinnen, aber auch Unternehmer, Führungskräfte und Personalverantwortliche in die Münch Akademie, um mehr über die hohe Kunst der gesundheitlichen Gesichtsanalyse und Menschenkenntnis zu erfahren. Neben dem fundierten Fachwissen und wissenschaftlichen Erkenntnissen aus der Forschung profitieren die Münch Akademie Absolventen auch von der etablierten Vernetzungsplattform. Hier werden Erfolgsbeispiele der zertifizierten Experten bekannt gemacht. Mit ihren wegweisenden Fachartikeln, Büchern, Filmen, Medienauftritten und Vorträgen hat das authentische Erfolgsduo die Pathophysiognomik populär gemacht. Dass Naturheilkunde immer mehr Relevanz gewinnt, liegt an ihrem unermüdlichen Einsatz, ein Gesundheitsbewusstsein in der Bevölkerung zu etablieren. Das gelingt dem humorvollen Paar vor allem durch WOW-Effekte ihrer Wissensvermittlung - Edutainment auf höchstem Niveau. Es sind solche Leitpersönlichkeiten, die täglich beweisen, dass Naturheilkunde nachweislich das Gesundheitssystem durch kluge und seriöse Vorbeugung entlastet. Denn pathophysiognomischen Zeichen sind bereits auf der Gesichtshaut sichtbar - lange bevor sich ein Symptom meldet. Organische Schwächen können somit frühzeitig erkannt und mit geeigneten Maßnahmen unterstützt werden. **Was organisch auf der Strecke geblieben, steht uns im Gesicht geschrieben - daraus zu lesen, lernen Sie im Hause Münch!** Orhidea Briegel, Herausgeberin

Sinnstifterin & Souveränitäts-Booster Barbara Ungerböck zeigt den Weg zum nachhaltigen Unternehmertum mit mehr Produktivität, Identität und Originalität!

Eine Entdeckungsreise zur wahren Identität mit Überzeugungskraft:

Identity Guide

Miss Identity auf dem Weg zur Ikone für Businesskonzepte der Zukunft: Barbara Ungerböck verhilft Persönlichkeiten und Unternehmen zu ihrer besten Version.

„Führungspersönlichkeiten, die fesseln, werden die Mitarbeitermagneten von morgen sein!

www.power-of-horses.com

Wenn Work- und Lifestyle-Trendsetterin und Publikumsmagnet Barbara Ungerböck auf großen Bühnen glaubhaft über die Zukunft von Mensch und Maschinen spricht, erntet sie viel Beifall und Fans, die nach ihrem Unternehmer-Mindset agieren lernen wollen. Durch ihre einzigartigen Rundum-Trainings mit Pferd und Mensch genießt sie Aufmerksamkeit als aparte Interviewpartnerin in Medienformaten aller Art.

Den Schlüssel zum Erfolg sieht die bodenständige Powerfrau in der persönlichen Identitätsfindung, die im digitalen Wandel notwendiger denn je ist. So rasant der technische Fortschritt ist, so sehr hinkt die menschliche Anpassung an diese Technisierung hinterher. Je verzweifelter Unternehmen im Digitalisierungswahn ihre Prozesse anpeitschen, um so häufiger fühlen sich die Menschen dabei nicht mitgenommen. So basiert laut Trainings-Koryphäe Ungerböck der wirtschaftliche Erfolg nicht nur auf größtmöglicher Digitalisierung, sondern auch auf Entwicklung größtmöglicher Empathie. Denn Führungspersönlichkeiten, die fesseln, werden die Mitarbeitermagneten von morgen sein! Und Mitarbeiter, die mit sich im Reinen sind, können mit ihrer neuen Klarheit und Unternehmerdenke Innovationen entwickeln. Unproduktivität durch Neid, Missgunst, Selbstzweifel, Hass beruht auf Identitätsproblemen. Die äußern sich in Unternehmen durch Fluktuation, Mobbing, mangelnden Teamgeist oder innere Kündigung. Menschen, die ihre Identität leben, sind von Natur aus freundlich, wohlwollend und förderlich. Sie geben gerne ihr Bestes von sich aus! Betriebswirtschaftlich gesehen spart diese Vorgehensweise den Unternehmen enormen Kontrollaufwand und damit Kosten.

„Mehr PS für Ihr Geschäft“ ist bei Barbara Ungerböck kein Slogan, sondern WORTWÖRTLICHE Mission mit Pferdetrainings der Extraklasse! Neue Aufbruchstimmung und Unternehmerspirit garantiert!

Orhidea Briggel, Herausgeberin



HERZLICH WILLKOMMEN

auf der offiziellen Website von Diana Marisa Brachvogel!

Hier dreht sich alles um:

Schauspiel

Klassisch indischen Tanz (Kuchipudi)

Musik

Malerei

www.dianamarisa.com



Performing Mechatronics
Made in Bavaria

Turning your visions
into products



Kundenspezifische Gerätebaulösungen
Customized device solutions

GBN SYSTEMS IST
TROTZ CORONA PHASE
FÜR SEINE KUNDEN
EINSATZFÄHIG UND
LIEFERTREU. INFOS
FINDEN SIE
[HIER IM VIDEO](#)



www.gbn.de

RAUMAUSSTATTUNG
GmbH & Co.KG
DREBINGER

Qualitätsanbieter aus Tradition

Unternehmerfamilie Drebingen & Team



„Seit über 125 Jahren ein Spezialist
für viele Ideen rund um das Haus!“

www.drebinger.de



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das
**objektiv
gesehen**

Neue Dynamik für das Business & Privatleben:
mehr Selbstwertgefühl, Schaffenskraft und
Immunistärke durch die DREBINGER Methode

Shaping Queen

Die begehrte Carmen Drebinger Methode basierend auf einer Detox-Mindset-Aqua Fitness/Zumba-Kombination erzielt nachhaltig in kurzer Zeit Abnehmerfolge. Für alle, die mit hartnäckigen Polstern kämpfen, hat die bodenständige Expertin Carmen Drebinger - bekannt aus TV und Printmedien - ein Konzept entwickelt, das sichtbar wirkt: Ganz systematisch löst sie eine Spirale von positiven Veränderungen aus - mit von ihr entwickelten Spezialübungen, dem nachhaltigen Drebinger Figur-Mindset und dem Know-how als Vitality Coach nach Dr. F.X. Mayr. Die Methode wirkt ohne Jo-Jo-Effekt, denn Carmen Drebinger lehrt mit ihrem Shapingprogramm die langfristige Anwendung. Dabei ist die einfühlsame Figurflüsterin selbst ein überzeugendes Role-Model, denn sie entwickelte ihre Methode zum anwendbaren Premiumprogramm, als ihr zwei Schwangerschaften einmal 30 kg und 35 kg zu viel bescherten. Mit ihrer Vorgehensweise verlor sie damals spielend 25 kg und hält bis heute ihr Wohlfühlgewicht, wie alle ihre begeisterten Kundinnen und Kunden. Hier kommt die Gelegenheit für eine neue Sichtweise mit mehr Power und Gesundheit im Alltag. Wagen Sie doch einfach, sich körperlich und mental neu zu konfigurieren. *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

www.bodyforming-beauty.de

Intelligentes Social Selling mit dem

REMOTE master

Social Selling ist nur erfolgreich, wenn die digitale Ansprache mit Stil erfolgt und den Empfänger emotional erreicht. Als Nischenheld und international agierender Branchenkenner unterstützt Manuel Huber mit seinem Team Unternehmen dabei, die digitalen Kanäle ergebnisorientiert zu nutzen und Kundengewinnung dadurch zu vereinfachen. In seinen erprobten LinkedIn-Masterplan fließen detailliertes Plattformwissen und 10 Jahre Digitalisierungs-Erfahrung. Hier spielt der Vernetzungsspezialist auf der kompletten Klaviatur der technischen Möglichkeiten zur zeitsparenden Geschäftsanbahnung.

Manuel Huber ist der einzige in Österreich von LinkedIn zertifizierte Trainer in Kooperation mit Execus, eines von weltweit nur drei zertifizierten Unternehmen. Sowohl KMU, als auch Großkonzerne mit umfangreichen Projekten profitieren von seinem fundierten Know-how in allen Vertriebsfragen mit etabliertem Netzwerk. **Die gekonnte Digitalisierung der analogen Vertriebsprozesse ist seine Kür des R-Emotens: der Geschäftsanbahnung aus der Distanz Nähe zu verleihen! Let's go!** *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

www.linkedmasterplan.com

Der Weg vom Hardcore-Verkauf zum smarten Social Selling
Der medienbekannte Vernetzungsspezialist Manuel Huber zeigt, wie man den Remote-Verkaufsprozess strukturiert und emotionalisiert.

ORHIDEAL
**media
face** 2020

Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

„Als Spezialist im Geschäftskundenbereich sorgen wir mit Social Selling für volle Auftragsbücher!“



durch das
objektiv
gesehen

Auf dem Erfolgsweg zum tausendsten Unternehmerkunden: Thomas Vincon und sein Team zu erleben, bedeutet ein Phänomen erleben. Seine Leistungsbilanz ist beeindruckend. In der Finanzbranche setzt er Maßstäbe. Über 6.000 Kunden vertrauen in den vergangenen 19 Jahren seinem fachlichen Geldurteil. Über 350 Unternehmer mit insgesamt rund 4.700 Mitarbeiter profitieren Thomas Vincon und Partner mit großem Erfolg.

„Wir gestalten für Unternehmer kreative Lösungen, die anders und besser sind als der übliche **Mainstream!**“

www.diebayerische-vincon-strasser.de

Produktivitätssteigerung und Mitarbeiterbegeisterung:
Wie Thomas Vincon & Partner dem Mittelstand mit klugen bAV-Konzepten hilft, die Arbeitgeber-Attraktivität und Liquidität zu steigern - alles aus einer Hand!

**Wettbewerbsvorsprung mal anders:
Mitarbeitererfolge durch die**

Mehrwert Designer

„Dr. Money wird´s schon richten!“ Mit dieser Gewissheit lehnen Unternehmer sich zurück, wenn der bundesweit gefragte Geldflüsterer Thomas Vincon mit Geschäftspartnerin Monika Strasser bestehende betriebliche Altersvorsorge zur Minimierung von Haftungsrisiken überprüft. Mit seinem Rund-um-Sorglos-Paket für Arbeitgeber wird die Implementierung betrieblicher Sozialleistungen erfolgreich eingeleitet. Branchenübergreifend vertrauen Betriebe auf seine passgenauen Vorsorge-Konzepte zu unternehmerischer Planungssicherheit, Liquidität, Mitarbeiterzufriedenheit und Bindung, Wettbewerbsvorteilen und Produktivitätssteigerung. Die Beratungsqualität von Moneymaster Vincon zeichnet sich durch klare, in der Komplexität reduzierte Zahlen und Strategien aus, die alle verstehen - vom obersten Chef bis zum jüngsten Auszubildenden. Seine Strategien lassen in vielerlei Hinsicht das Unternehmen „gesund“. Thomas Vincon und Partner bedeutet konkret: Der Finanzanreger - Der Geldunterstützer - Der Vorsorgeimpulsgeber!

Denn oft krankt es an der Wahrnehmung der tatsächlichen Situation. Wer sich bisher nicht auf finanz-mathematische Fakten verlassen konnte, schluckt am Ende „bittere Medizin“. Kein Unternehmer will diesbezüglich Augenwischerei: nach Vincos „Anamnese“ folgt die knallharte Diagnose.....mit dem DocZins! Ein Patentrezept wird von dem gewissenhaften Rechengenie natürlich nicht ausgestellt, denn jedes Unternehmen muss in seinen Eigenheiten betrachtet sein - nur dann kann der Weg der Besserung eingeschlagen werden. Abhilfe schafft sein auf den individuellen Unternehmensbedarf zugeschnittenes „Präventionsprogramm“ mit der ganzen Wahrheit, um auch im Alter von „gesunden“ Verhältnissen auf dem Bankkonto zu profitieren. **DAS Rund-um-Sorglospaket für Unternehmen wird abgerundet durch die 9 Meter lange, „rollende Erfolgsschmiede“, die Beratungen vor Ort möglich macht. Zur Krönung gibt es für besonders zukunftsorientierte Arbeitgeber eine Auszeichnung: den „VINCON - für Sieger in unternehmerischer Sozialkompetenz“! So werden Sie zum Mitarbeitermagnet und garantiert ansteckend, im positiven Sinne! Gute Gesundheit wünscht Ihnen Orhidea Briegel, Herausgeberin**



BASILIUS

www.basilius-kaffee.de

Wie Messedoktor Rainer Bachmann die Messelandschaft rettet....
In Zeiten von Corona, sowie Messeabsagen und -verschiebungen darf der Kontakt zum Publikum nicht leiden. Auch wenn die virtuelle Messe kein voller Ersatz darstellt, kann sie doch eine tragende Rolle im Dialog mit Kunden und Interessenten sein. Aktuell: Die Onlinemesse INTRAPROMA ist am Start www.intraproma.online

Seit dem Untergang der Cebit ist es nicht mehr zu übersehen: Die Messelandschaft verändert sich. Nun hat Corona mittlerweile in Deutschland für den Tod von vielen weiteren Messen in 2020 geführt. Laut AUMA [<https://www.auma.de/de/ausstellen/messen-finden/coronavirus-terminanderungen-von-messen>] wurden 60 Messen mit Stand 20. März für 2020 abgesagt, darunter Weltleitmessen, die in ihren Branchen unverzichtbar sind! Weitere 48 Messen wurden in den Herbst verschoben. Weltweit sind nun 996 Messen betroffen.

Es bleibt abzuwarten, wie die Messeveranstalter das wegstecken und kompensieren können. Wie wird wohl die Messewelt nach Corona aussehen? Und wie gehen die vielen Unternehmen damit um, die auf die Messepräsenz gesetzt haben? Deren Messeauftritt ein gewichtiger Baustein des Markenauftritts und des Verkaufs ist. Die Neuheiten präsentieren wollten, als innovatives Unternehmen wahrgenommen werden wollten. Die den Austausch mit Besuchern, mit Interessenten, mit potenziellen Kunden auf der Messe gesucht und gefunden hätten. Welche Umsatz- und Projektverluste werden hier zu verschmerzen sein?

Rainer Bachmann hat erkannt, dass insbesondere für klein- und mittelständische Unternehmen (KMU) eine praktikable, einfach umzusetzende und günstige Lösung gefunden werden muss. Daraus entstand in 2019 die Messeplattform www.onlinemesse.net mit der Möglichkeit, virtuell Messen und Events zu veranstalten. Speziell für KMU.

Hier hat der Aussteller seinen eigenen Messestand, den er selbst gestalten kann und das System bietet allerlei Möglichkeiten sich zu präsentieren und mit der gewünschten Zielgruppe ins Gespräch zu kommen. Die Vorzüge einer virtuellen Messe liegen auf der Hand. Gerade jetzt zu Zeiten von Corona bietet es sich an, berührungslos und mit Abstand zur Messe zu gehen. Verzicht muss der Besucher deswegen trotzdem nicht üben – denn auch in der virtuellen Messehalle wandert er von Stand zu Stand, schaut sich Videos an, lädt sich interessante Dokumente, Whitepaper herunter und kann spannende Foto-Galerien ansehen und sich zu Fach-Webinaren anmelden. Bei Fragen stehen ein Live-Chat neben E-Mail und Formular zur Verfügung. Und das Telefon oder Skype sind auch noch da.

Ein virtueller Messebesuch ist schnell, einfach, ökonomisch und ökologisch sehr sinnvoll. Jeder, der schon einmal auf die Messe gefahren ist, wird sofort den Vorteil seiner Maus erkennen. Ein Messebesuch vom Schreibtisch aus - alles ohne schmerzende Füße oder hungrigem Magen. Und für den Kontakt untereinander gibt es Besucherlisten, ganz ohne Händedruck und Mundschutz – dafür aber sehr gezielt und fokussiert nutzbar.

Aus aktuellem Anlass, dem Ausfall der LogiMAT, startet die virtuelle Intralogistik-Messe INTRAPROMA vom 18. - 20. Mai 2020 und wird wie das Vorbild exzellentes Wissen rund um die Themen Intralogistik und Prozessmanagement bieten. Informationen und Anmeldung für Aussteller und Besucher: www.intraproma.online

www.messe-doktor.de
www.onlinemesse.net
www.intraproma.online

Die Messe ist tot - es lebe die Messe Onlinemesse im Aufwind



Trainieren Sie Ihre Stimme mit Constance Mattheus

Boxen Sie sich stimmgewaltig durch die Krise: So wird Ihr ONLINE Auftritt perfekt!



Viele Menschen stehen vor der Herausforderung ihre Arbeit nun Online präsentieren zu müssen. Ob Sie Reden oder Vorträge halten, unterrichten oder beruflich intensive Gespräche führen, eines sollten Sie auf alle Fälle: mit Ihrer Stimme überzeugen! Trainieren Sie Ihre körperlichen und rhetorischen Fähigkeiten und begeistern Sie Ihr Gegenüber mit Ihrer stimmigen Persönlichkeit online sowie offline.

Bei jedem Auftritt entscheidet in erster Linie Ihre Stimme, ob und wie das Gesagte auf andere wirkt. Ihre Ausdruckskraft, ist somit ein wichtiger Faktor für Ihren Erfolg. Auf Grund individueller Stimmqualitäten bildet sich der Zuhörer blitzschnell ein Urteil über die Persönlichkeit und Kompetenz des Sprechenden. Eine ausdrucksvolle, klare, klangvolle Stimme, gepaart mit einer souveränen und selbstbewußten Ausstrahlung, wirkt auf Ihre Zuhörer angenehm und schafft Ihnen Respekt und Vertrauen.

Wodurch kann ich meine Stimme verbessern?

Lernen Sie Atmung, Stimmensatz, Artikulation, Gestik, Mimik, Haltung und Bewegung in einen harmonischen Einklang zu bringen und Sie werden überrascht sein, wie einfach Sie Ihr Gegenüber erreichen und bewegen. Setzen Sie Akzente in Dynamik und Rhythmus und spielen Sie mit der ganzen Bandbreite Ihres Stimmpotenzials. Schöpfen Sie Ihr volles Potenzial aus. Mit einem zielgerichteten Kontakt zu Ihrem Gegenüber, wird Ihre Kommunikation garantiert keine Einbahnstraße und Sie können Ihre Message sicher aussenden.

Wem kann ein Stimmtraining helfen?

Allen Menschen, in sprechintensiven Berufen und Menschen, die gerade Online Ihre Präsenz ausbauen. Geeignet ist es für Menschen, in den Bereichen Kundenservice, Dienstleistungsbranchen, Mitarbeiterschulungen, Moderation, Pädagogik und für Redner in Politik, Wirtschaft und Spiritualität und nicht zuletzt für die Präsenz auf YouTube und den Social

Media Kanälen. Für alle, die Ihre Botschaft stimmlicher und überzeugend transportieren wollen.

Überzeugen Sie bei Investoren und boxen Sie sich jetzt stimmgewaltig durch die Krise. Wirken Sie gewinnend bei Kunden und im Verkauf. Vertrauen Sie Ihr wertvollstes Gut dem Profi und keiner Retortenakademie an und kommen damit zu ihrem ureigensten Ausdruck.

Wie kann ich meine Stimme trainieren?

Einzelcoachings und Gruppenangebote sind zur Zeit der akuten Coronakrise leider nicht gestattet. Gerne trainiere ich Sie per Skype in Einzeltrainingsstunden oder fortlaufend online. Genau da, wo Sie Ihre Präsenz ausbauen wollen. Schreiben Sie mir eine e-mail und wir verabreden uns zu Ihrem ersten Stimmtraining:

Klangcocon

**Atelier für Musiktherapie und Musikunterricht
Constance Mattheus • Harfe & Gesang
Musikerin, Musik- und Traumatherapeutin
Gesangspädagogin
Tel.: 01577 - 88 63 380**

*Constance Mattheus hat Musik und Kunst an der „Hochschule für Künste in Bremen“ studiert. Sie ist mehrfache Preisträgerin u.a. des „John Lennon Awards“ und trainiert seit Jahren Führungskräfte, Manager, Redner, Autoren, Schauspieler (Schauspielhaus Hamburg) und Menschen in anderen Sprechberufen. Als Musik- und Traumatherapeutin, Sprecherin und Referentin u.a. für UNICEF, hat Sie eine lebendige, mitreißende und berührende Sprache entwickelt. Auf große Resonanz treffen Ihre gesprochenen Texte zwischen Ihrer Musik, bei Ihren Harfen- und Klavierkonzerten und lösen Herzklopfen, Gänsehaut und manchmal auch Tränen bei Ihren Zuhörern aus.
Foto: Emmanuel Mattheus*

www.constancemattheus.de

TOP-Wachstumskonzepte für den „Handel im Wandel“:
Business-Innovatorin Antje Kaletta überzeugt
mit gelebter Unternehmenberatung und
zukunftsorientierten Erfolgsprojekten

**Neue Märkte und Ideen für den
langlebigen Konsumgüterbereich**

Universal Kapazität

„Mein Blick von außen
macht neue Möglichkeiten
sichtbar - ganz bodenständig!“

www.heartandmind-lifestyle.de

Bei der Vollblutunternehmerin Antje Kaletta gibt es keine grauen Theorien: Alles was die Powerfrau in ihren Unternehmerberatungen aus der Perspektive des Betriebsinhabers einbringt, hat sie in der Praxis mit ihren eigenen, zahlreichen Erfolgsprojekten selber erprobt. Die eloquente Diplom-Betriebswirtin betreibt seit Jahren eine Agentur „Sales & Consulting“ und ist über die Jahre zu einer der Top-Adressen für unternehmerischen Rat avanciert. Märkte erobern, Wachstum kontrollieren, Prozesse optimieren - wo immer in der langlebigen Konsumgüterindustrie der betriebswirtschaftliche Durchblick erforderlich ist, setzt die „hands-on“ Geschäftsfrau im Sinne ihrer Auftraggeber ihre scharfsinnige Supervision ein. Gerade etablierte Unternehmen aus Handel und Herstellung setzen auf die Kompetenzen der innovativen Macherin, denn was lange am Markt währt, kann nur gut sein. Quo vadis Handel? Die Antwort kann man sich bei Antje Kaletta abholen! *Orhidea Briegel, Herausgeberin*



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das
**objektiv
gesehen**

**Laune-Detektor, Stimmungsarchitekt
und New Work Mentor - wer könnte
Launologie besser vermitteln als das Original:**
Seit über 40 Jahren ermöglicht Dr. Helmut Fuchs
als einer der bekanntesten Stimmungsforscher
und Launologie-Begründer Erkenntnisse aus der
Wissenschaft in der freien Wirtschaft

„Unternehmen mit einer
kreativen Stimmungskultur
sind dem Wettbewerb
meilenweit voraus!“

www.launologie.com

Orhideal-IMAGE.com • Das Businessportrait-Magazin für PR Präsentation & Cross-Marketing

**Aufbruchstimmung und Krisenbewältigung
für Management und Chef-Etagen:**
Exklusiv-Coaching mit Agilem Mindsetting und
Rundumhilfe aus dem Kompetenznetzwerk der
Launologie-Legende Dr. Helmut Fuchs

FAIR-FÜHRUNG statt Manipulation mit

Erfolgsgarant Launologie

Positives Mindkapital ist eine der gewinnbringendsten Ressourcen! Spätestens wenn Wachstumshürden, Wirtschaftskrisen, Umsatzrückgang, Fluktuation, Krankheitsausfälle, Fachkräftemangel oder schlechte Vibrations für Missstöne im Geschäftsleben sorgen, wissen Unternehmer, dass es höchste Zeit ist, den Gefühlshaushalt im Unternehmen in Ordnung zu bringen - dann klappt es auch mit der Betriebswirtschaft. Mit seinem Kompetenznetzwerk zeigt Trainerlegende und Launologe, Bestseller-Autor und Mediengesicht Helmut Fuchs, wie charismatische Leader, die neuen FAIR-Führer, mit einer kreativen Stimmungskultur im Unternehmen dem Wettbewerb meilenweit voraus sind. Denn im digitalen Wandel sind emotionale Belastbarkeit, Agilität, Improvisationskunst, Innovationsgeist und mentale Stärke die neuen Schlüsselkennzahlen, an denen Wirtschaftskraft gemessen wird. Bei der Umsetzung hilft das konstruktive Team des Launologen vom WIFAL-Institut Berlin. Gestartet wird der neurowissenschaftliche Agile-Mindsetting-Prozess auf der Entscheiderbene, umgesetzt wird er auf Wunsch bis hin zur Belegschaft.

Für die flächendeckende Aufbruchstimmung hat die Betriebsklima-Koryphäe Helmut Fuchs aktuell einen Meilenstein gesetzt: Lernen vom MOODING-Experten persönlich! Das können nun ambitionierte Positiv-Denker in einem revolutionären Ausbildungsprogramm der Spitzenklasse mit angeschlossenem Geschäftsmodell und einer vernetzten Kompetenzplattform! Zukünftig sorgt dann eine Schar von top-qualifizierten Launologen für mitreißende Aufbruchstimmung im ganze Land! So gelingt Spitzenleistung! Vergessen Sie nicht: Das Glas ist halb VOLL! Erfolgreiche Geschäfte wünscht Ihnen, *Orhidea Briegel, Herausgeberin*



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das
**objektiv
gesehen**

Nicht nur in unserem Netzwerk geschätzte Impuls-Tankstelle für die **Chefetage**: Petra Geipel ist vertrauensvoller, erfahrener Sparringspartner, wenn es um persönliche Themen geht, wie Management- und Karriereentscheidungen, Unternehmerstrategien, Führungsprobleme, Teamkonflikte, Sinnkrisen, Überlastung oder Stressblockaden. Diskret und einfühlsam begleitet sie zur Lösungsfindung.

„Das volle Potential von Führungspersönlichkeiten und Teams zu aktivieren, ist eine komplexe Mission, die mir spielerisch gelingt.“

www.petra-geipel.de

Persönlichkeitsentwicklung der Zukunft:
systematisch zum NEXT LEVEL mit
Hürden-Detektor & Lösungs-Kompass
Petra Geipel!

Recharge Yourself *method by Petra Geipel*

DER Optimierungs-GUIDE für ein NEXT ME

Der digitale Wandel hat uns alle fest im Griff. Vor allem für Entscheidungsträger wird im Geschäftsleben vieles schneller, komplexer und undurchsichtiger. Egal wie flach die Hierarchie - an der Spitze herrscht das Phänomen des „Lonely Wolf“ und oft ist es aus taktischen Gründen nicht ratsam, sich im unmittelbaren Umfeld zu persönlichen Fragen zu konsultieren. Als sehr erfahrener, diskreter Optimierungs-Guide ist Petra Geipel für erfolgreiche Persönlichkeiten ein bereicherndes Gegenüber für das strategische Vier-Augen-Gespräch, eine sympathische Krafttankstelle mit interdisziplinären Background und umfangreicher Methodenbandbreite.

Ihr Kompetenzmix beeindruckt: Als Informatikerin und ehemalige Projektmanagerin internationaler IT-Projekte versteht sie die Zusammenhänge umfassend und kann mit Komplexität systematisch umgehen, während sie als Coach, Trainerin und Moderatorin mit 20 Jahren Erfahrung in diesem Geschäftsfeld aus einem umfangreichen Fundus an Coaching- und Transformations-Methoden schöpft. Immer dann, wenn die Handlungsfähigkeit zu ersticken droht, Projekte stocken, Teams nicht funktionieren oder der klare Blick bei Überbelastung einfach nicht mehr gegeben ist, unterstützt Hindernis-Detektor Petra Geipel ihre Klienten, sich neue Perspektiven und Lösungsansätze selbst zu erarbeiten und sich mit professionellen Impulsen neu aufzuladen. Recharge yourself - Denn hinter dem Hindernis geht es weiter, ein neuer Tag! *Orhidea Briegel, Herausgeberin*



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das
**objektiv
gesehen**

ORHIDEAL
**media
face** 2020

Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

**Sein Herz schlägt für die Logistik und
Transport Branche:**

Inhaber von Transport- und Logistikunternehmen
sind bei Uwe Kehlenbeck bestens aufgehoben.
Mit seiner Fokussierung auf Transport, Logistik und KEP
(Kurier, Express, Paket) ist der sympatische Bremer mit
Wohnsitz in Bayern seit Jahrzehnten auf Erfolgskurs.

„Unsere Mision: in einem starken
Netzwerk alle Fragestellungen der
Unternehmensnachfolge schnell
und kompetent zu beantworten!“

www.logistik-nachfolge.de

Jenseits von Nachfolgemangel und Kostendruck:
Mit seinen klugen Wachstums-Strategien bringt Branchen-
KÖNNER Uwe Kehlenbeck Logistikunternehmen
auf ein nächstes Level. So werden die Weichen
auf Erfolg gestellt und Innovationsziele erreicht.

**Personal, Nachfolge und
Wachstumsimpulse aus einer Hand:**

Logistik Stratege

Beim Kauf eines Produktes machen wir uns selten Gedanken, welch riesiger Transport- und Lagerungs-Aufwand dahinter steckt. Es sieht so einfach und selbstverständlich aus. Durch die Digitalisierung werden Einkaufs- und Verkaufs-Prozesse dermaßen beschleunigt, dass nicht nur die Datenströme wachsen, sondern auch die Warenströme rasant zunehmen. Es braucht kluge Köpfe, um mit dieser Geschwindigkeit und Komplexität zurechtzukommen. Kaum ein anderer kennt die Nöte und Herausforderungen, aber auch die Chance der Branche so umfassend wie Uwe Kehlenbeck. Die Verbindung von 20 Jahren Transport- und Logistikkompetenz mit der zehnjährigen Praxiserfahrung in der Nachfolgeberatung machen den bodenständigen Fachberater für Unternehmensnachfolge zu einer unschlagbaren Branchen-Kapazität. Mit einem Röntgenblick und Schaffenskraft unterstützt Uwe Kehlenbeck seine Auftraggeber in einer bunten, teils sehr unübersichtlichen Branche die nötige Struktur zu finden. Als branchenbekannte Adresse wird Uwe Kehlenbeck immer dann von Verbänden, Fachleuten oder Instituten empfohlen, wenn es um Führungspersonal, Nachfolgefragen oder die nächste Stufe in der Logistik geht.

Personal, Nachfolge, M&A, Strategie, Unternehmensentwicklung und Wachstum aus einer Hand: Mit Uwe Kehlenbeck erfolgt eine schnelle und direkte Lieferung von Qualitätsdienstleistung ohne Schnittstellenverluste! *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

Inspiriert durch einen technologiebegeisterten Teamleader
Gedanklich immer auf der Überholspur ist Matthias Knörich ein Mensch, der mit einem Blick die technische Gesamtsituation erfassen kann. Ganz erstaunliche Aspekte ergeben sich für Gesprächspartner, wenn sie von dem vertrauenswürdigen Security-Experten auf ihre Netzwerk-Lücken aufmerksam gemacht werden, selbst wenn sie vorher der Meinung waren, es bestünde kein Handlungsbedarf. Seine Fachkenntnisse und ansteckendes Interesse für das Thema IT-Sicherheit zieht sich durch das LargeNet Team wie ein roter Faden.

Als Top-Spezialisten auf der guten Seite der Macht mit

IT-Security Intelligenz

Weil im Datenuniversum unserer heutigen Zeit zahlreiche Gefahren für mittelständische Betriebe lauern, sind die sorgfältig ausgewählten und ambitionierten Cyber-Helden und Kundenversther bei LargeNet vertrauensvolle Ansprechpartner für solche Unternehmer, die ihre Geschäftsprozesse vor den zahlreichen Gefahren der Informationstechnologie vollumfänglich schützen wollen. Der renommierte Spezialist für IT-Security brilliert bei seinen Kunden als erste Adresse und ist gleichzeitig auch Mitarbeitermagnet für passionierte Branchenkenner, die Abwechslung in ihrem Arbeitsleben suchen. Kein Wunder, denn der Einsatz in der IT-Sicherheitsbranche bringt nicht nur Anerkennung und Ansehen, sondern auch das gute Gefühl, einen sicheren Arbeitsplatz in einem Wachstumsmarkt zu genießen: **Möge LargeNet mit Ihnen sein!** *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

„Unsere Mission ist Passion:
wir schützen Kunden vor
IT-Angriffen aller Art.“

www.largenet.de

LargeNet®

Etablierter Top-Spezialist für den Mittelstand

Das vollumfängliche Leistungsportfolio:

IT-Notfallplanung

Endpoint Security

Gateway Security

Data Protection

Network Security

Identity Management

Serviceverträge

Managed Service

Tel: 0049-40-790078-0

www.largenet.de

DATA LEAK

„Unsere Kundenbeziehungen sind langlebiger Natur. Denn IT-Sicherheit sollte immer ein Prozess und keine Momentaufnahme sein.“



„Wir nehmen
uns Zeit für Sie.
Unser Ziel ist
IHR ERFOLG.“

Wirtschafts-/ Unternehmens-/ Datenschutz-/
Miet-/ Pacht-/ Immobilien-/ Arbeits- und
Dienstvertragsrecht/ Recht für Kreative/
Erbrecht und Vorsorgevollmachten

www.raharder.de

Für alle Fälle gewappnet

Mittelständisch orientiert, vertritt die Münchner Anwaltskanzlei HARDER Ihre Interessen beratend und vor Gericht.

Wir verstehen uns als moderner, kreativer anwaltlicher Dienstleister – mit Blick für das Wesentliche und auf Ihre rechtlichen und wirtschaftlichen Interessen. Langjährige Berufserfahrung und eine solide Bodenhaftung zeichnen uns aus.

Unternehmen, Institutionen und Verbänden geben wir die erforderliche rechtliche Unterstützung. Bei uns finden Sie das notwendige kaufmännische, unternehmerische, kurz wirtschaftliche Denken, das Sie erwarten.

Selbstverständlich vertreten wir auch Ihre privaten Interessen.

Ob Vertragsgestaltungen, präventive Beratung, Erstellung von Rechtsgutachten oder Prozessführung – unser Ziel ist Ihr Erfolg.

Wir freuen uns, für Sie arbeiten zu dürfen.



HARDER | ANWALTSKANZLEI

Andreas M. Harder

Rechtsanwalt

Platzl 4 (Orlando Haus)

D-80331 München

Telefon +49 (0) 89 / 54 84 688 3

Telefax +49 (0) 89 / 54 84 688 4

E-Mail: mail@raharder.de

Präsentationsbühne für Global Player

„INNOVATE or it's too late:
Mit unserem Praxiswissen
begleiten wir Arbeitgeber
im digitalen Wandel!“

Das musikalische Podium

Ein Mehrwert für Standortmarketing und Wirtschaftskooperation mit einer Sprache, die alle Menschen verstehen: MUSIK Mit seiner Marke „Basel World Music Festival“ schafft Identitäts-Kompass Thomas Schaffert eine interessante Präsentationsmöglichkeit für GLOBAL PLAYER und kosmopolite Kooperationspartner. Unternehmen nutzen dieses Podium als Arbeitgeberpräsentation oder Incentive-Event. Wer sich als Qualitäts-anbieter der Stadt Basel präsentieren will, ist hier richtig. Die internationale Großveranstaltung mit außergewöhnlichen Künstlern aus allen Ecken der Welt nehmen das Publikum mit auf eine musikalische Reise quer durch Afrika, Europa, Asien und Amerika. Mit dem Schweizer Superstar im Bereich der Weltmusik Andreas Vollenweider und Künstlern wie Buonavista Social Club, Alpha Blondy oder Youssou N'Dur mit seinem Hit „Seven Seconds“.

Ihr Firmensong oder Musiklogo

Thomas Schaffert komponiert ansprechende Musik spezifisch für Filme, Werbung oder Jubiläumsfeiern

Power of Music als Energietankstelle

Musik gibt Energie: Auch wir bei Orhideal beschallen unsere Räume mit THS Songs, wie „Without your love“. Diese Musik gibt eine spezielle Power für unbegrenzte Kreativität, die Sie in Gestalt dieser exklusiven Dezember-Ausgabe sehen!

Musikalische Kooperationen mit Seminaranbietern

Trainer, Coaches und Seminarveranstalter integrieren Thomas Schaffert mit Teilen des THS Kreativitäts- und Managementtrainings in ihr Leistungsspektrum. Das sorgt für Begeisterung und AHA-Effekte.

Internationales Wirken: Thomas Schaffert spielte schon auf vielen großen Bühnen, wie zum Beispiel beim Montreux Jazz Festival, Klewenalp Openair, Albis Güetli Country Festival und bei TV-Shows. Als Komponist und Produzent hat er Musikkollegen wie Guy Fletcher, Shele Sondheim, Cornelius Kreuzsch, Finn Martin, Patrick Yatatchi, Sandra Wild, Nu Pachino, Fiat Frost und Elena House zusammengearbeitet. Mit „Thomas Schaffert World Music Orchestra“ spielt er weltweit Shows mit seinen sorgfältig ausgewählten hochkarätigen Orchestermitgliedern und Gaststars. Das Klang-Genie hat 11 Alben - 4 davon unter dem früheren Künstlernamen „Thomas Heinz“ - und viele Musiktalente produziert, von Worldmusic über easy listening Jazz zu Pop, darunter auch ein Album mit deutschen Songs.

www.baselworldmusicfestival.com

Auf großen Bühnen der Welt zu Hause



Einmal im Jahr bringt Thomas Schaffert die Weltmusik nach Basel



**Mediengesicht & Internationale „First Lady
im Bildungsbereich durch Methodenvielfalt“**
Durch Primärprävention zurück zum Handeln

Mission edufamily®

Das international aktive Unternehmen edufamily® verbindet die Begriffe „education und family“. Unter der weitsichtigen Federführung von Geschäftsführerin Christelle Schläpfer bietet edufamily® ein Bildungs- und Beratungsprogramm für Schulen und Familien an. Denn Kinder mit gefestigter Persönlichkeiten sind ein starkes Fundament für die Gesellschaft und für die Demokratie. So steht der präventive Gedanke für Christelle Schläpfer ganz im Vordergrund. Die bekannte Expertin, kompetente Beraterin und mehrsprachige Bloggerin ist überzeugt, dass die Primärprävention sowohl in der Familie, wie auch in der Schule auf der Beziehungsebene geschieht. Die Primärprävention hat somit nicht nur Einfluss auf das einzelne Individuum, sondern auf die Gemeinschaft, die Familien, das Berufsleben, und somit auf Wirtschaft und Gesellschaft.

Mit edufamily® ergänzt die Bildungsvisionärin die an Schulen übliche Vermittlung von Allgemeinwissen um die Aspekte der Werte und der sozialen Intelligenz. Demnach spielen die Förderung von Wertschätzung und Gleichwertigkeit, Kommunikationsfertigkeiten, Eigenverantwortung, Resilienz und Handlungsfähigkeit laut Christelle Schläpfer in herausfordernden Momenten eine ganz entscheidende Rolle. Nicht nur kurzfristig gesehen bezüglich der Atmosphäre in der Familie und im Schulzimmer, sondern auch langfristig für den Schul- und Berufserfolg, für die psychische Gesundheit und die Reduktion von Gewalt.

Mit Präsenzveranstaltungen und einem breiten Online-Angebot ist Christelle Schläpfer geschätzte Unterstützerin, die Eltern, Pädagogen, Berater und Trainer hilft, wieder handlungsfähig zu werden. Als gefragtes Mediengesicht kommentiert sie Themen zu Resilienz, Cybermobbing und Erziehungsfragen aller Art. **Schließen Sie sich dieser neuen Dimension in der Eltern- und Lehrerbildung an!**

www.edufamily.ch

www.christelle-schlaepfer.com

Christelle Schläpfer-Stammach
Geschäftsinhaberin edufamily®
Tel: +41 (0)52 347 16 66
Mobil: +41 (0)76 230 16 66
info@edufamily.ch

Botschafterin für Werte-Erziehung
mit einzigartigem Kombiangebot in der
Weiterbildung und Beratung/Coaching
für Eltern, Pädagogen, Berater und Trainer
mit Präsenzveranstaltungen und Online
(Online-Beratung, Webinare, mehr-
sprachige Onlinekurse, Blog)

„Meine Mission ist es,
Eltern, Lehrpersonen,
Berater und Trainer
handlungsfähig zu machen.“



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das
objektiv
gesehen

Ein Mann der guten Tat:

Abwarten und Tee trinken können andere! Wenn Torsten Grigull und seine top ausgebildete, interdisziplinäre Kompetenztruppe den Bedarf erkennen, wird nicht nur sofort gehandelt, sondern auch smart und effektiv umgesetzt. Der sympathische Macher ermöglicht damit Auftraggebern unterschiedlicher Branchen nachhaltige Spitzenleistungen im Team!

„IT-Projektcompetenz ist der
Zukunftsgarant für kontrolliertes
Wachstum von Unternehmen!“

www.bytepuls.de

Produktivitätssteigerung auf ganzer Linie:
Für die einen Karriere-Turbo, für die anderen Qualitätsanbieter auf höchstem Niveau - wie Visionär Torsten Grigull die Bedarfssituation auf dem Arbeitsmarkt im Bereich IT und Projektmanagement evolutioniert.

**Erfolgsbooster für IT Projekte
mit Business Intelligence aus der**

BI-Talent Schmiede

Ein Unternehmer beklagte sich vor kurzem bei mir über den Fachkräftemangel. Es wäre schön, wenn man sich „die Wunschkandidaten backen könnte“. Denn auf einer Seite haben wir zur Zeit Unternehmen, die auf die Schnelligkeit und Sicherheit der Systeme, mit denen sie arbeiten, angewiesen sind. Auf der anderen Seite haben wir ein Defizit an Experten, die sich mit den Systemen auskennen. Auch Schulen und Studiengänge sind mit dem großen Bedarf überfordert, denn die Studentenzahl, die sich für diese Techniken begeistert, ist minimal im Vergleich zu den beruflichen Einsatzmöglichkeiten!

Zum Glück gibt es smarte Menschen, die diese Diskrepanz nicht nur erkannt haben, sondern bemüht sind, diese Marktlücke zu schließen. Torsten Grigull, Geschäftsführer der BYTEpuls GmbH und seit Jahren angesehener Vorbildunternehmer in unserer Hall of Fame im Mittelstand, ist so eine visionäre Persönlichkeit. Der langjährige IT Branchenkenner mischt mit seinem innovativen BYTEpuls Team den Arbeitsmarkt auf. Als agile Projektkoryphäe hat er in seinem Unternehmen, die Weichen zur Ausbildung von interessierten, talentierten Quereinsteigern gestellt. Ein WIN-WIN-WIN auf ganzer Linie: Durch diesen klugen Schachzug profitieren nicht nur seine Mitarbeiter, die einen Karriereanschub der Extraklasse erleben, sondern auch seine Kunden, die begeistert sind von Dienstleistungen nach Maß, was nicht zuletzt die BYTEplus weiter nach oben in den Markt katapultiert! Mit diesem „Backrezept“ kann man der Digitalisierung und den zukünftigen Herausforderungen gelassen entgegen sehen! Bravo, BYTEpuls Team! Orhidea Briegel, Herausgeberin

Future Mindset in Persona:
Innovation aus dem Flow zu erzeugen gelingt Beate Nimsky in jeder Hinsicht. Neue Geschäftskonzepte, Märkte und Vernetzungsmöglichkeiten machen Nimsky Partner erfolgreich.

Die berufliche Heimat für ambitionierte und unternehmerisch denkende Menschen

Nimsky World

ORHIDEAL
**media
face** 2022
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

„In unserem starken Netzwerk entdecken die Menschen ihre persönliche Schatzkammer der beruflichen Möglichkeiten – ganz intrinsisch!“

Um in der Arbeitswelt nicht Spielball der äußeren Umstände zu werden, braucht man Impulse glaubwürdiger Role Models wie Beate Nimsky, die vorleben, wie man aus dem eigenen Inneren das Optimum aus den Möglichkeiten schöpft. Mit dieser Mission wurde das Nimsky Institut für intrinsische Kompetenz in den letzten drei Jahrzehnten zu einem gefragten Hot Spot für das Next Level. Intrinsische Kompetenz bedeutet diejenige Verfassung, in der ein Mensch zu seiner ursprünglichen Natur hingefunden hat, seine Fähigkeiten kennt, nutzt, entwickelt und sich damit bewährt. Es bezeichnet die faszinierende Arbeit mit dem Bewusstsein, das Bei-sich-Sein, die Integration neuester neurowissenschaftlicher Aspekte. Die Schöpfer des Begriffes, Vorbildunternehmer Beate und Martin Nimsky, haben dank ihrer herausragenden Vorgehensweise eine Großzahl an Persönlichkeiten und Unternehmen in deren Bestversion geführt. Das Erfolgspaar wird dafür rund um den Globus geschätzt und auf unserem Podium bereits zum zweiten Mal als Unternehmen des Monats gekürt.

Nun geht das internationale Nimsky Netzwerk in die nächste Dimension: Mit zwei weiteren Geschäftsbereichen schafft Beate Nimsky als Start-Up-Guide eine berufliche Heimat für Ambitionierte - zum einen im Wachstumssektor „Gesunde Lebensführung“ und andererseits mit der Investitionsmöglichkeit in „intrinsische Werte“. In der hauseigenen Talent-Schmiede eröffnen sich neue Chancen für Menschen, die selbständige Netzwerkarbeit auf Qualitätsniveau umsetzen wollen und das innovative, von Beate Nimsky konzipierte Partnerprogramm durchlaufen. Eine zentrale Rolle spielt hier die Selbstbestimmtheit. Mit großem Elan und Begeisterung bringt die erfahrene Mentorin ihr tiefes Know-how-Spektrum in die Wirtschaft und so Menschen in ein eigenes Business. Vom Opfer zum Schöpfer - so gestaltet Nimsky die Arbeitswelt der Zukunft! *Orbidea Briegel, Herausgeberin*

www.nimsky.de

WohlfühlUnikate

„Ein Zuhause ist mehr als eine Schlafstelle und ein Büro mehr als ein Arbeitsplatz: Es ist ein Rückzugsort, eine Kraftquelle und Wohlfühloase!“, so Burkhard Müller, Akazienholz-Spezialist für Unikate mit dem gewissen Extra und Inhaber von LUISEMÖBEL. Für Kunden den höchsten Grad an Gemütlichkeit zur Verfügung zu stellen, ist seine tägliche Mission. Nach seiner Überzeugung sollen Einrichtungen nicht nur dem Körper dienen, sondern vor allem die Seele berühren! Kein anderes Material kann dieses natürliche Gefühl mehr erzeugen als Massivholz. Wer das Besondere mag, seiner Individualität Ausdruck verleiht, nachhaltig und gesundheitsfördernd lebt, kreiert sich sein individuelles Möbelstück nach persönlichen Geschmack mit LUISEMÖBEL aus Sonneberg. *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

„Massivholz
verleiht Ihnen
starke Wurzeln!“



www.luisemoebel.com

Produkt des Monats
www.gyminabox.la

Gamechanger
und Erfolgsduo
Nika & Nino Cristiani



Erfolgsstory einer
revolutionären Idee

GYM IN A BOX

“Mein Unternehmen integriert modernste, Body Sculpting Technologie in sexy Fitnessbekleidung die es Menschen ermöglicht, allein durch das Tragen der Kleidung per Knopfdruck attraktiver und leistungsstärker zu werden und sich generell besser in ihrer Haut zu fühlen.

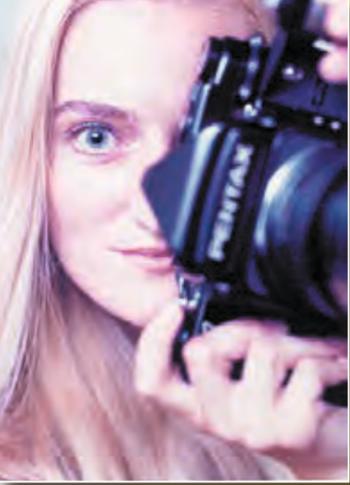
Gym In A Box®

’Tone At Home‘ passt perfekt in diesen neuen Zeitgeist.“



NIKA CRISTIANI

Nika Cristiani ist eine in Deutschland (Stuttgart) geborene, kalifornische Fitness-Unternehmerin. Sie ist Mitbegründerin und CEO von Cristiani's Balance Fitness & Nutrition LLC, gegründet im Dezember 2015 in Beverly Hills, Kalifornien. Die erfolgreiche Fitness Unternehmerin leitet gemeinsam mit ihrem Mann Nino Cristiani, Co-Founder & CPO, das Unternehmen, welches auf die Entwicklung und Manufaktur von tragbarer, patentierter Fitness Technologie spezialisiert ist und die Marke GYM IN A BOX® in Los Angeles entwickelt, designt und produziert und seit 2021 erfolgreich auf dem amerikanischen Markt etabliert hat.



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das
**objektiv
gesehen**

Internationales Know-how gepaart mit
Schweizer Qualitätsbewusstsein und einer
großen Portion Herz: Fans und Kunden
lieben YVES STÖCKLI

„Wir helfen unseren Kunden,
sich von dem Massenmarkt
im Beautybereich als
Qualitätsanbieter abzugrenzen!“

Wettbewerbsvorteile mit Teamspirit
durch B2B-Qualitäts-Konzepte
mit YVES STÖCKLI Produkten der

Makeup Ikone

Nur wer die absolute Nähe zum Markt hat, kann Kundenbedürfnisse messerscharf analysieren und bei Produktentwicklungen berücksichtigen. So entsteht Innovation mit höchster Qualität. Es ist also nicht erstaunlich, dass Makeup Artist Yves Stöckli, Gentleman von Welt, mit seinem Label YVES STÖCKLI MAKEUP nicht nur den Nerv der begeisterten Anwender trifft, sondern auch für Fachkreise hervorragende Geschäftsmöglichkeiten erschließt. Mit seinen authentischen Vertriebskonzepten für Beautyprofis, wie Friseur- und Kosmetikgeschäfte, Imageberater und ähnliche Dienstleister, gewinnen Geschäftskunden nicht nur Zusatzeinnahmen, sondern auch mehr Ansehen und Impulse. YVES STÖCKLI PROFESSIONAL Kunden gehören damit zur Familie der Qualitätsanbieter. Yves Stöckli macht den Erfolgs-Look möglich!

Auch bei Orhideal ist das Produktspektrum im Studioeinsatz, damit unsere Unternehmer auf ihren Portraits nicht mit der Haut, sondern mit den Kompetenzen glänzen! *Orhidea Briegel, Herausgeberin*



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das
**objektiv
gesehen**

ORHIDEAL
**media
face** 2022

Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

Vereint in ihren Seminaren, Vorträgen und Beratungen
das universelle Prinzip: **AMAZing** Motivator Anja-Maria
Munniger ist eine TOP-Adresse für Persönlichkeiten und
Unternehmen, die ihre beste Version erreichen wollen

„Bewusstheit zu entwickeln,
bedeutet, sich ohne
inneren Widerstand
upzugraden.“

High-Level-Rundumerneuerung
Qualitatives Wachstum mit System
für Persönlichkeiten & Teams durch

Talent Tuning

mit **AMAZing** Coaching Concepts

In einer Zeit, in der es zunehmend schwer wird, Unterscheidbarkeit zu erreichen, ist es wichtig, das eigene Business zu beseelen, um sich von anderen Anbietern zu differenzieren und vor allem authentisch zu sein. Das gilt für Einzelpersonen, aber auch für Teams.

Authentisch sind Persönlichkeiten, die es schaffen ihr Talent, ihre Seelenaufgabe oder innere Motivation von Beginn an auszuleben. Bei den meisten rückt jedoch die Berufung durch fremden Einfluss in den Hintergrund, schon bei der Wahl des Studiums, des Berufes oder des Lebensmodells. So landen Menschen oft in nicht Talent-gerechten Berufen, Lebensaufgaben und Verpflichtungen, die ihnen schwer von der Hand gehen und keine Erfüllung bereiten. Als universelle Talentscannerin und Bewusstseins-Lehrerin erfasst Anja-Maria Munniger, von den Klienten auch liebevoll **AMA** genannt, das Wesentliche einer Persönlichkeit oder eines Teams. Sie befähigt ihre Klienten persönliche Talente nicht nur selber wertzuschätzen, sondern auch in ihrer Einzigartigkeit als Erfolgsfaktor zum Einsatz zu bringen. Mit der kraftvollen Bewusstseinsarbeit und dem **AMAZing** Talent Tuning gewinnen Start-Up-Personalities, Etablierte, Ambitionierte, Changewillige nicht nur Klarheit und Selbst-Bewusstsein, sondern auch neue Kraft für ihr privates und berufliches Zukunftsdesign, denn auf ihrem Talentgebiet fällt es ihnen leicht, ihre beste Version zu leben und dabei glaubwürdig zu sein.

Toxische Beziehungsgeflechte, Selbstsabotage, Erfolgsverhinderer und Blockaden werden mit ihrem kreativen und außergewöhnlichen Methoden-Mix sichtbar gemacht und in positive Handlungsfreiheit transformiert. Die Klienten erfahren die Schärfung der eigenen Intuition für schnelle, gute Entscheidungen und mehr emotionale Intelligenz. Für Unternehmen ist das eine große Chance: Mitarbeiter, die Talent-konform eingesetzt werden, kennen keinen Konkurrenzkampf, handeln unternehmerisch, sind integer, innovativ und bringen geniale Ergebnisse. Warum also schwer, wenn es auch leicht geht. So wird man mit diesen Coaching Concepts ein Gewinner und Erfolgsmagnet - und Ihr Next Level einfach **AMAZing!** Orhidea Briegel, Herausgeberin



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das
**objektiv
gesehen**

Wer mit der Zeit geht, bleibt für lange Zeit:

Als Pionierin in der Arbeitnehmerüberlassung hat Ingrid Hofmann für großes Ansehen in der Branche gesorgt. Das inhabergeführte und werteorientierte Unternehmen spielt als einer der größten Personaldienstleister Deutschlands in der Liga der Global Player mit. Mit ihrer Tochter Sonja Heinrich führt die Vorbildunternehmerin Hofmann Personal in die nächste Ära: noch innovativer, noch digitaler und globaler.

**Mit Wertebewusstsein und Digitalisierung
zu qualitativem Wirtschaftswachstum**

ErfolgsMission

„Als Hofmann Personal stehen wir für Flexibilität in der Arbeitswelt, gepaart mit Stabilität.“

www.hofmann.info

Aufbruchstimmung pur! Sie wollte in den 80er Jahren eigentlich als Managerin auf einer Orchideen-Plantage in Südafrika arbeiten und wurde stattdessen eine Art Ikone der Arbeitnehmerüberlassung. Was Ingrid Hofmann anpackt, ist stets zukunftsorientiert und für alle Seiten nützlich. Auch durch ihre Vorbildwirkung wurde Zeitarbeit populärer, sodass heute - aktueller denn je - viele Mitarbeiter und Unternehmen von dem Dienstleistungsspektrum der I.K. Hofmann GmbH profitieren. Den Auftraggebern schafft das Zeitarbeitsmodell mit höchster Servicequalität die erforderliche Flexibilität, um sich auf das Kerngeschäft zu konzentrieren und kontrolliert zu wachsen. Gekonnt navigiert die passionierte Menschenkennerin zwischen Mitarbeiter- und Kundeninteressen seit mehr als 35 Jahren und erntet für ihr Engagement viel öffentliche Anerkennung mit zahlreichen Auszeichnungen als bester Arbeitgeber, Top-Personaldienstleister mit Arbeitsschutzpreis, Qualitätspreis und dem Bundesverdienstkreuz. Auch der Sprung in das Zeitalter der Digitalisierung gelingt herausragend und wird beschleunigt, indem sich Tochter Sonja Heinrich mit ihrer internationalen Erfahrung und Innovationsdenke der Generation Y im Unternehmen einbringt. Die Mission „Möglichst viele Menschen in Arbeit zu bringen“ ist von Erfolg gekrönt. So ist es, wenn statt Orchideen, einzigartige IDEEN für die Personalwelt gezüchtet werden...auf die nächsten mindestens 35 Jahre!

Orhidea Briegel, Herausgeberin

Produktivität auf ganzer Linie

Liebe Freunde von Orhideal, liebe Unternehmer.

Die Digitalisierung macht es möglich: Unternehmen aus dem Mittelstand arbeiten effizienter und vernetzter als je zuvor. Dank Automatisierung kann man mit kleinen Teams so viel bewegen wie andere mit 500 Mitarbeitern. Die Kehrseite der Medaille ist, dass Unternehmer und deren Mitarbeiter den Großteil ihrer Zeit im elektromagnetischen Umfeld verbringen, zwischen Funk, Kabeln und allerlei Elektrogeräten. Das gilt auch für das Home-Office, denn oft wird auch in der Freizeit fleißig weiter am Gerät gesessen. So effektiv wir dank dem permanenten Online-Sein arbeiten können, sitzen wir nicht unbedingt kürzer am Bildschirm, leben nicht gesünder und sind oft trotz aller digitalen Möglichkeiten weniger produktiv. Viele Berufstätige klagen über andauernde Müdigkeit und Abgeschlagenheit. Abgesehen davon, dass es wichtig ist, regelmäßig den Ausgleich in der Natur zu suchen, sollte man die elektromagnetische Strahlenbelastung im Arbeits- und Lebensumfeld reduzieren. Ich kann aus eigener Erfahrung sagen, dass sich der Versuch lohnt.

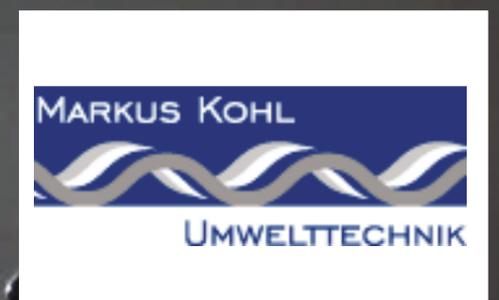
Umwelttechnik Kohl ist Ihr Ansprechpartner, wenn Sie Ihr Umfeld diesbezüglich optimieren bzw. Ihre Mitarbeiter und sich selbst schützen wollen. Fragen Sie bei Markus Kohl nach Ihren Möglichkeiten.

Orhidea Briegel, Herausgeberin

„Zeigen Sie nach außen, dass Sie sich um das Wohl Ihrer Mitarbeiter und Kunden kümmern.“

www.kohl-umwelttechnik.de

Beratungstelefon:
Tel: 06253-8064380



www.wyssenavalanche.com

WYSSEN avalanche control
switzerland

Sicherheit durch Dokumentation
Sicherheit durch Innovation
Sicherheit durch Kommunikation





Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das
**objektiv
gesehen**



Auf Erfolgskurs mit den

Eurozoll **Champions**

Die EuroZOLL GmbH ist mit ihren Zolldienstleistungen das bekannteste, vertrauenswürdigste und erfolgreichste Unternehmen in der Metropolregion Nürnberg. Mit ihrer Professionalität, Kundenorientierung, Sicherheit, Fairness und Vertrauenswürdigkeit erfüllen die Mitarbeiter die Werte, die sich die EuroZOLL Firmengründer Joachim und Pamela gestellt haben. Die Mission der EuroZOLL GmbH ist neben der rechtssicheren, auch eine einfache Abwicklung aller außenwirtschaftlicher Vorgänge ihrer Kunden, im Besonderen die Im- und Exporte, egal ob gewerblich oder privat - und das alles mit ISO9001 Zertifizierung.

Gerade im Zollgeschäft ist die Professionalität von enormer Bedeutung. Dass man fachlich immer auf dem neuesten Stand der Gesetzgebung und Zollbestimmungen sein muss, ist die Basis. Laufende Aktualisierungen zu beachten wie z.B. durch den Brexit, sind das Tagesgeschäft. Aber auch die ausgezeichnete Erreichbarkeit ist entscheidend: ohne permanente und korrekte Kundenansprache im telefonischen, schriftlichen und persönlichen Kontakt geht es nicht. EuroZOLL macht es möglich! *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

„Wir schützen vor Straftaten
durch Rechtssicherheit
bei Verzollungen!“

www.eurozoll.eu





Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das
objektiv
gesehen

„Digitalisierung
und Sales Strategien
in der Bildung - dafür
stehe ich als Pionier
und Aufklärerin!“

www.about.me/karin.heller

TOP-Vertriebskonzepte für „Bildung im Wandel“:
Karin Heller modernisiert Bildungseinrichtungen &
bringt Unternehmen vertrieblich auf das nächste Level

Sales und Strategien vom

Bildungs Innovator

Karin Heller agierte als Digital-Influencerin bevor das Wort überhaupt in Mode gekommen ist, ja bevor das Internet die breite Masse gefunden hat. Die Sales-Koryphäe hat durch ihr Wirken nicht nur Produktrends gesetzt, sondern auch aktiv bei Produktentwicklungen mitgewirkt. Wenn es um den Bildungssektor, den Lehrmittelhandel und die damit verbundenen Digitalisierungsmöglichkeiten geht, ist sie nicht nur in unserem Netzwerk die anerkannte und geschätzte Adresse! Für viele Kunden und Institutionen ist sie mit ihrer Kompetenz und dem unternehmerischen Weitblick Ansprechpartner Nummer 1, wenn es um Ausstattung und Modernisierung der Bildungseinrichtung geht.

Bei uns auf dem Podium ist sie bereits zum dritten Mal als Unternehmerin des Monats gekürt - das letzte Mal sogar als Ethikpendant zu Titelgesicht Abtprimas Dr. Notker Wolf. Die Gentlewoman verkörpert, was man allgemein unter ehrbaren Kaufleuten versteht: das Beste für den Kunden zu leisten. Kein Wunder, dass die Hersteller ihre Produkte in Karin Hellers Verkaufsportfolio platzieren wollen, denn sie ist Meinungsbildner und Marktbeobachter in einer Person. Unternehmen buchen die erfahrene Sales-Strategin, um Impulse für neue Märkte, Strategien und Kundenkreise im Bildungsbereich zu gewinnen. Wer eine überzeugende Frontfrau sucht, ist mit Karin Heller fündig geworden! *Orhidea Briegel, Herausgeberin*



„Erst wenn Sie das Bewußtsein über die labile Balance erlangt haben, können Sie den Zustand der Stabilität und dadurch neue Lebensqualität erfahren.“



„Heute ist das Prachtstück angekommen und ich sitze gerade darauf. Es ist das, wonach ich so lange gesucht habe - und das ich nicht benennen konnte, von dem ich gar nicht wusste, dass es so etwas überhaupt gibt. ..“ *Alexandra K., Rückenpatientin*

„Juhu! Sehr gutes Sitzgefühl, mein Rücken richtete sich sofort auf.“
Marc. H. Student



Dieser Hocker löst bei jedem von uns die richtigen Muskelreflexe für ein gelöstes und schmerzfreies Sitzen aus.

Das Sitzen auf dem Hocker bewirkt:

- mühelose Aufrichtung der Wirbelsäule
- Ausgleich der Atmung
- Lösung von Spannungen besonders im Schulter-Armbereich
- Aktivierung von Beinen und Becken
- Koordination der Gehirnhälften
- Beweglichkeit im Geist

Ein perfekter Trainer für Ihre Mitte und Ihr individuelles Gleichgewicht. Bitte bedenken Sie, dass beide Ausführungen des Balance Hockers (der Yehudi Menuhin Balance Hocker® und der Chakra Balance Hocker) wie ein Trainingsgerät wirken. Deshalb empfehlen wir die Sitzperioden in Stufen zu steigern.



Yehudi Menuhin



JR-Tracon Internat. GMBH
Gartens.5
D-84774 Unterföhring

Fon: +49 (0) 174-3459228
Fax: +49 (0) 8029-99 89 44
info@balancehocker.de

www.balancehocker.de

Neue Businesshorizonte durch Bildungsformate der Zukunft



 **BARBARA MESSER**
HORIZONAUTIN



„Wir brauchen zeitgemäße Trainings!“



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das
**objektiv
gesehen**

Bringt eine neue Digitalisierungsqualität nach Europa:

Richard Seidl ist der digitale Weckruf für alle, bei denen Digitalisierung stagniert oder nicht in die Gänge kommt. Ein Mann der Taten und ein Menschenfreund - umsetzungsstark, eloquent und mitreißend, mit erprobten Konzepten und über 20 Jahren Fachwissen für neue digitale Intelligenz, Innovationsgeist und Ethik.

Ein Technokrat und ein Gentleman
Wie Software-Koryphäe und Mastermind Richard Seidl die bisherige Digitalisierungskultur auf den Kopf stellt und Unternehmen durch Future Mindsetting & Leadership in Innovationsschmieden der digitalen Ära verwandelt: statt bloßer Aufbruchstimmung - endlich nachhaltige Umsetzung!

Europas progressive Seidlstraße:
Der dritte Weg in die digitale Zukunft dank

Digital Motivator

„Sie bewältigen Komplexität am besten, wenn Sie nicht versuchen, Komplexität zu bewältigen:
Leben Sie den digitalen FLOW!“

www.richard-seidl.com

Wer den technologischen Fortschritt beobachtet und Fachliteratur von Thelen, Hüther, Musk, Harari verschlingt, kommt um die Seidlschen Digital-Prinzipien nicht herum. Denn - die Wirtschaft MUSS digitalisieren! Diese prägnante Schlagzeile ist allgegenwärtig. Gleichzeitig drückt sie aus, warum Europas Digitalisierungsdefizite gravierend sind.

Das Wörtchen MUSS ist Platzhalter für Unwillen, Angst, Inselfösungen, Innovationsfrust, Verzweiflung, Fluktuation, Verluste oder verspielte Chancen. Um die Pflicht in eine Passion zu verwandeln, ist Digital-Native und Menschenversther Richard Seidl eine anerkannte Adresse für Konzerne, Institutionen und den Mittelstand - nicht nur in den Medien oder auf der Bühne. Dem originellen, fachlich versierten Chancenscanner gelingt es in der Praxis meisterhaft, Unternehmen in eine neue Digitalisierungskultur zu führen und die innerbetrieblichen Fronten der „Technokraten vs. Humanisten“ auf einen Nenner zu bringen - mit höchstem Technologieverständnis, einer großen Portion Empathie und der passenden Prise Wiener Charme. Der gefragte Digital-Motivator und erfolgreiche Fachbuchautor erfüllt seine Mission mit einem dritten Weg: die Digitalisierung mit menschlicher Note, angelehnt an europäische Werte und Anforderungen - denn er kennt die Technologiezentren der Welt und die noch ungenutzten Möglichkeiten. In friedlicher Koexistenz münden die „Games of Elektrones“ ;-) spätestens bei der hocheffizienten Beratung des charmanten SINNOvations-Coaches - mit dem roten Bart als Markenzeichen. Egal ob Weiterentwicklung von Software, von Prozessen oder von Menschen - der digitale Gentleman entfacht im Management und bei Teams einen digitalen Flow: Gegenüber Komplexität entspringt durch sein Future-Mindsetting und -Leadership eine grundlegend neue Haltung, die großartige Erfolge verbucht, statt nur an der Foyerwand als Floskeln zu glänzen.

Wenn Sie das flau Gefühl beschleicht, dass die Technologie anfängt, Sie zu beherrschen, statt umgekehrt, ist es höchste Zeit für ein Orientierungsgespräch mit Richard Seidl. Für Ihr Business entsteht so ein moderner Weg zu neuen Märkten: Ihre Karawane kann zur blühenden Oase weiterziehen - auf der digitalen Seidlstrasse zum Ideenreichtum! Orhidea Briegel, Herausgeberin



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das **objektiv** gesehen

www.vivida-erlangen.de

Ingrid Anna Wilfling über Selbstheilungskräfte

Mit geistiger DNA

Frei nach Goethe umformuliert „Zu erkennen, was meine Welt und mein Innerstes zusammenhält“ ist ein Verlangen, das jeder Mensch in sich trägt. Allerdings erschließen sich die Erkenntnisse, wie sich die Wunden des Lebens selber heilen, nur denen, die den mutigen Blick über den Tellerrand wagen und ihre Komfortzone verlassen. Dabei hilft Ingrid Anna Wilfling seit Jahren erfolgreich durch ihr umfangreiches Heilspektrum und ihrer Wissensweitergabe in Zusammenarbeit mit klassischer Schulmedizin,

IMAGE: Frau Wilfling, Sie erzielen in Ihrer Praxis erstaunliche Ergebnisse mit der Heiltechnik von amazinGRACE®. Können Sie kurz erklären, worum es sich dabei handelt?

Ingrid Anna Wilfling: amazinGRACE® ist eine ganz besonders kraftvolle und spektakuläre Form des Geistigen Heilens. Die Methode wirkt rein auf den Energiekörper – ohne körperliche Manipulation an Skelett oder Muskulatur. Bei einer Heilung werden grundlegende Fehler auf der energetischen Ebene korrigiert; die gesunde Ordnung wird wieder hergestellt, die absteigende Spirale wird unterbrochen. Von diesem Moment an kann es wieder bergauf gehen.

Wer ist bei Ihnen in der Praxis richtig?

Jeder ist bei mir richtig! Akute Beschwerden, chronische Beschwerden oder/und emotionale Blockaden sind oft der Grund dafür, dass jemand zu mir kommt. In meiner Praxis unterstütze ich jeden Tag Menschen auf dem Weg zu ihrer Heilung. Es sind Menschen jeder Alters-

gruppe und aus allen Lebensbereichen. Ich begleite sie auf ihrem Weg, ihre eigenen Kräfte neu zu entdecken und zu erweitern. Sie kommen sowohl aus der Region, wie auch von weit her. Natürlich arbeite ich auch online mit ihnen, am Telefon oder über Fernheilung. Ich komme auf speziellen Wunsch zu ihnen nach Hause, in die Klinik oder ins REHA Zentrum.

Ihr Institut für energetische Heilarbeit VIVIDA-ERLANGEN ist inzwischen ein feststehender Begriff. Sie ernten viel Anerkennung für Ihr leidenschaftliches Engagement. Was treibt Sie täglich an?

Mein täglicher Ansporn ist seit Jahren, die Wirkung meiner Heilarbeit für jeden interessierten Menschen erfahrbar zu machen. Die Vielfalt der „Werkzeuge“ bietet Chancen ohne Grenzen. Egal ob auf physischer, psychischer oder mentaler Ebene. Natürlich kann die Energiearbeit auch vorbeugend wirken, sie kann die Schulmedizin ergänzen und es kann sogar dann helfen, wenn man mit klassischen Behandlungen nicht weiterkommt.



Geballte Kompetenz in einer Person:
zertifizierte Heilerin & Coach in eigener Praxis
Dozentin für die Heilerschule ÉCOLE SAN ESPRIT
Dozentin im eigenen Institut VIVIDA-ERLANGEN
z.B. SKYourself Ausbildung, Kieferbalance Ausbildung
Referentin zum Thema Energetische Heilarbeit
Buchautorin

Bei mit den Synapsen tanzt:

Wie Neurowissenschaftler und Lernbeschleuniger Josua Kohberg die Wissensgesellschaft in die Zukunft katapultiert und Unternehmen durch High Tech Future Learning & Skill Development in Mitgestalter der digitalen Ära verwandelt.

Wer in das KOSYS Universum eintaucht, ist und bleibt begeistert: Über 5000 Referenzen sprechen für sich „neooos®“ setzt sich aus dem lateinischen Wort „neo“ für „neu“ und „os“ für „operating system“ zusammen. Die Idee hinter dem Namen ist, auf eine neue und revolutionäre Art Informationen in die Verknüpfung zu bekommen.

Hightech-Tools in der Wissensgesellschaft dank

NeuroGenius

ORIDEAL
**media
face** 2022
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

Zunächst ist die Erde immer eine Scheibe, bis jemand die Kugel entdeckt. Wer hätte am Anfang gedacht, dass eine Glühlampe die industrielle Revolution einleiten, ein angebissener Apfel unsere digitale Zukunft bestimmen und die neooos®-Produkte von Didaktikrevolutionär Josua Kohberg unsere Lernfortschritte beschleunigen würden - und das mit Ultraschallgeschwindigkeit! Was damals surreal schien, ist heute Realität und gefragt bei Fans, Unternehmenskunden, Kooperationspartnern, Investoren und den Medien: das KOSYS Lernsystem durch neuronale Stimulation mittels unbewusster Wahrnehmung der Lehrinhalte durch Ultraschallübertragung.

Das Erfolgsduo Simone und Josua Kohberg, KOSYS GmbH, hat für Fans des gehirngerechten Lernens ein eigenes Selbstverwirklichungs-Universum geschaffen, das „Neuron-Valley“ für bahnbrechende Lehrmethoden zwecks Upgrading der Persönlichkeit und Unternehmensteams. Das international aktive Unternehmen entwickelt Produkte auf Hightech-Basis, die dazu dienen, dass die Menschheit mit dem rasanten Tempo der Zukunft mithalten und dennoch mit sich im Einklang leben kann. Wann ist Ihnen das Lernen wortwörtlich so unter die Haut gegangen? KOSYS macht's möglich! *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

„neooos® macht erfolgreich!
Wer seine Teams schnell updaten kann, seine Mitarbeiter effektiv entwickelt und den Wissenstransfer beschleunigt, der profitiert von einem enormen Wettbewerbsvorsprung!“

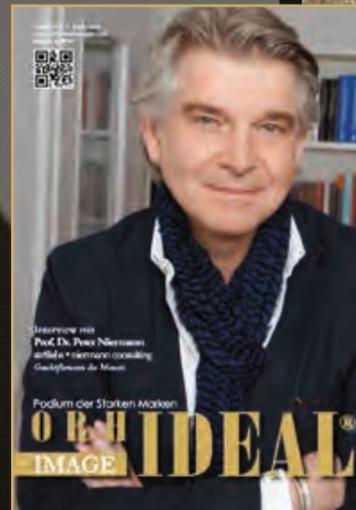
www.kosys.de

Education meets Technology

Das Erfolgsgeheimnis in der digitalen Transformation ist lebenslanges Lernen.
Für einen wegweisenden Wissenstransfer verbinden wir
Wissenschaft mit Education Technology.

str8labs
the virtual training lab

www.straightlabs.com



Das Innovationsteam
rund um Titelsicht
Prof. Dr. Peter Niemann



Die straightlabs GmbH & Co. KG erhält den eLearning AWARD 2021 in der Kategorie „Virtual Reality“ für das virtuelle Soft Skill-Training der Premiumklasse der Allianz-Versicherungs-AG.

Ziel bei diesem Projekt ist es, den Mitarbeitern der Allianz Versicherungs AG die Weiterbildung und den Kompetenzerwerb zu erleichtern, sowie die Effektivität der internen Schulungen zu erhöhen. Nach dem erfolgreichen Absolvieren des virtuellen Soft Skill-Trainings, sollen die Teilnehmer in sämtlichen Kundenszenarien optimal agieren können. Die mobile Lern-App (eLearning AWARD 2020) bietet eine optimale Ergänzung für das erforderliche Fachwissen.

„Mit diesem Wissen können wir Unternehmen begleiten, um xR-Technologien sowie innovative Corporate Trainings erfolgreich zu implementieren. Weiterhin können wir Arbeitsweisen und Prozesse der Zukunft mitgestalten und diese gezielt unterstützen, sodass sich Unternehmen bereits heute durch Extended Reality von relevanten Wettbewerbern differenzieren können.“ **Fabrizio Palmas (Kompetenzcenterleiter New Learning bei Kalaidos und Creative & Technical Director bei straightlabs)**

Gas- & Wasseranalytik

Der Schwerpunkt unseres Familienunternehmens liegt in der Entwicklung, Herstellung und Produktion von Geräten für die Gas- und Wasseranalytik. Wir bieten unseren Kunden eine große Produktpalette und individuelle Lösungen für spezielle Messaufgaben der Gas- und Wasseranalytik. GRÖGER & OBST steht für Produktentwicklung für und mit unseren Kunden – aus Tradition „Made in Germany“ und das bereits seit über 30 Jahren.

Unser Erfolg basiert auf dem umfassenden Angebot an innovativen und qualitativ hochwertigen Geräten und auf unserer ausgeprägten Kundenorientierung. Individuelle Beratung ist für uns ein absolutes Muss. Diese führen wir gern vor Ort durch. Dort können wir uns über die gewünschten Anwendungen am Besten ein Bild machen und Ihnen maßgeschneiderte Lösungen liefern.

www.groegerobst.de

HELMUT GRÖGER

Gründer und
technischer Leiter





Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

Modernes Corporate Behaviour Management

durch das
**objektiv
gesehen**

Systematisch zu mehr
**Glaubwürdigkeit und Geschäftserfolg
durch das Betriebsklima-Design der**

**Satte Erfahrung in der Gestaltung von
strategischem Geschäftsgebahren:**
Top-Expertin Sophie von Seydlitz weiß,
wie die Zukunft der gewinnbringenden
Zusammenarbeit aussieht

ORHIDEAL
**media
face** 2020
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

Werte Strategin

„Die Macht des Geschäfts-
gebahrens wird oft unterschätzt:
Das Verhalten von heute ist
die harte Währung von morgen!“

In ihren gut besuchten Vorträgen und Seminaren sensibilisiert New-Work Etikette-Mentorin Sophie von Seydlitz ihre Teilnehmer für das Thema „Wirtschaftskraft durch gelebte Werte - modernes Business Knigge“. Auch wenn Sozialkompetenz zunächst banal erscheint, entpuppt sie sich im gedanklichen Austausch mit der medienbekannten Corporate Behaviour Strategin als entscheidender, komplexer Erfolgsfaktor: Das Wirtschaftswachstum, die Innovationskraft und Produktivität eines Unternehmens sind das geballte Gesamtergebnis der einzelnen Verhaltensweisen aller daran beteiligten Mitarbeiter, Führungskräfte und der Unternehmer selbst.

Für Unternehmen und Geschäftsleute, die durch den Einsatz strategischer Business Etikette maximal profitieren wollen, ist Verhaltenscodex-Analyst und Gestalterin Sophie von Seydlitz eine Premium-Adresse. Sie gibt die nötige gesellschaftliche und kulturelle Orientierung. Denn nur wer gesellschaftliche Gepflogenheiten kennt, kann sein Geschäftsgebahren entsprechend anpassen. So berät und lehrt sie in ihren Trainings, wie man die Werte seines Unternehmens durch gelebtes Corporate Behaviour gelungen zum Ausdruck bringt. Mit ihrem Wissen trägt die sympathische Werte-Strategin dazu bei, dass Unternehmen ihre Corporate Identity offline und online unterstreichen und ihre Umgangsweisen samt Führungsstil abteilungsübergreifend optimieren. **Mit gutem Stil kommen Sie leichter zum Ziel!** Orhidea Briegel, Herausgeberin

www.business-etikette-seminar.com

ORHIDEAL[®]
IMAGE
VIRTUAL & REMOTE
SPEAKER
Ideenreiches, virtuelles Consulting & Coaching
2021

ORHIDEAL
media
face 2018
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

Strategischer Partner auf dem Weg zum Erfolg: Jörg Streichert steht für professionelle Beratung und Unterstützung im Gesellschaftsrecht bei der Verwirklichung von Ideen und Visionen. Individuelle Gestaltungen in enger Abstimmung mit seinen Mandanten bilden die Basis von Handlungsfreiheit, genauso wie die Beseitigung von Schwierigkeiten oder Problemen.

Mit Weitblick & Strategie unterwegs als

Erfolgs Generator

Als erfahrener Gesellschaftsrechtler gibt Jörg Streichert jeder Geschäftsidee und Veränderung das sichere gesellschaftsrechtliche Fundament. Dabei ist der empathische Experte mit seiner hochkompetenten Spezialisierung auf Handels- und Gesellschaftsrecht nicht nur der Fachanwalt des Vertrauens, sondern vor allem Sparringspartner für Unternehmer, Geschäftsführer und Gesellschafter in allen wirtschaftlichen Lebenslagen. Seine Passion ist die juristische Unternehmensgestaltung, bei der sich die Mandanten verstanden und aufgehoben fühlen. Unternehmer schätzen diese persönliche Note und das gute Gefühl für ihre Anliegen in besten Händen zu sein!

Orbidea Briegel Herausgeberin

„Wir begleiten
Unternehmer bei der
Verwirklichung ihrer
Ideen stets persönlich!“

www.streichert.de

Erfolgsergebnisse durch STEUERBERATUNG 4.0 mit dem

Echtzeit Aufklärer

Wenn Steuerexperte und Unternehmensberater Sascha Matussek sein Publikum mit Aspekten der modernen Steuerberatung fesselt, ändern sich in den Köpfen die Meinungen. Spielerisch gelingt es ihm, dem Berufsstand eine neue Dynamik und Anziehungskraft zu verleihen. Der sympathische Innovationstreiber überzeugt mit Pragmatismus statt mit Fachchinesisch. Die Marke Steuerberater Matussek verdankt ihre Beliebtheit und den Bekanntheitsgrad vor allem der Service-Innovation und starken Spezialisierung auf die Branchen Gastronomie, Hotellerie und Heilberufe. Mit dem damit verbundenen Insiderwissen, der Digitalisierung und einer zertifizierten betriebswirtschaftlichen Beratung arbeitet das motivierte Team um Sascha Matussek - meist Mitarbeiter, die selber aus den Branchen stammen - mit modernsten Möglichkeiten. Hier spricht man die Sprache der Kunden. Sich im Netzwerk über den Tellerrand des Steuerrechts hinaus auszutauschen ist das Erfolgsrezept, von dem Matusseks Mandanten profitieren. Als passionierter Stratege sieht Sascha Matussek in der rein steuerlichen Betrachtung von Unternehmen ein Defizit. Er verkörpert mit seinem Kanzleiteam die gelungene Symbiose von steuerlicher und betriebswirtschaftlicher Gesamtschau und zeitgemäßem Interimsmanagement, die dem Kunden Gewinnoptimierung und größtmögliche Sicherheit gewährleisten. Denn kluge Entscheidungen für morgen sollten nicht auf den Zahlen und Gewohnheiten von Vorgestern basieren. **Durch Datenauswertung in Echtzeit sichert Sascha Matussek seinen Kunden den Zeitvorsprung, der für unternehmerische Entscheidungen mehr denn je erforderlich ist! So geht moderne Begleitung!** *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

„Mandanten schätzen unser Spezialwissen für Hotellerie, Gastronomie und Heilberufe.“

www.stb-matussek.de

Ehrlich und authentisch
in der Zusammenarbeit

Sascha Matussek schreibt mit seinen Kunden Erfolgsgeschichten durch die Verknüpfung von Steuerplanung mit Unternehmensführung in einer neuen Dimension.

Mediengesicht
des Monats

Infokanal Arbeitsrecht Augsburg

www.schleifer-arbeitsrecht.de

**Liebe Unternehmer, liebe Orhideal Freunde,
wir laden Sie herzlich ein, den neuen
Infokanal „Arbeitsrecht Augsburg“
von und mit Titelgesicht Markus Schleifer
auf Youtube zu abonnieren.
Es erwarten Sie viele hilfreiche
Tipps rund um das Arbeitsrecht.**

ORHIDEAL
IMAGE
VIRTUAL & REMOTE
SPEAKER
Ideenreiches, virtuelles Consulting & Coaching

2021



GLURAY

Alu-Unterkonstruktionssystem zur Vorfertigung geklebter Elemente an der VHF. Für **einfaches, sicheres und schnelles** Verarbeiten und Kleben der Fassade.

„Ich kleb` Dir eine...
...Fassade!“

RFID-Label von Schreiner ProTech

Rückverfolgbarkeit von Bauteilen im Fertigungsprozess bei Autoliv



Vom Rohmaterial bis zum fertigen Fahrzeug – im Fertigungsprozess der Automobilindustrie müssen alle Bauteile erfasst werden. Um das sicherzustellen, werden alle verbauten Teile gekennzeichnet. Mit den RFID-Lösungen von Schreiner ProTech wird die Erfassung vollautomatisch möglich.

Offt werden Barcodes eingesetzt, um die für den Fertigungsprozess relevanten Informationen zu Bauteilen zu dokumentieren. Das Auslesen gestaltet sich allerdings schwierig: Bauteile wie Airbags sind oft an Stellen verbaut, welche für das Hand-Lesegerät oder die Kamera-Lesestationen nur schwer zugänglich sind. Mit der RFID-Technologie können Bauteilinformationen automatisch ausgelesen werden: Am Montageband sind Antennen montiert, die Informationen über das Bauteil auf dem Weg zwischen den Stationen automatisch auslesen und dokumentieren – beispielsweise, welcher Airbag verbaut wurde.

Die Firma Autoliv stattet jetzt Fahrerairbags für VW mit RFID-Labels aus. Neben der Kennzeichnung ist eine zusätzliche Anforderung die Urkundlichkeit der Kennzeichnung: So kann das Label nicht zerstörungsfrei abgelöst und auf einem anderen Airbag platziert und dieser fälschlicherweise als Original in den Markt gebracht werden. Eine Labelvariante aus der ((rfid))-PolyTrack-Produktfamilie von Schreiner ProTech löst beide Anforderungen: Es ermöglicht eine zuverlässige Kennzeichnung und Erfassung via RFID und zerstört sich beim Ablösen selbst. Besonders herausfordernd war, dass durch das vorgegebene Design eine individuelle Lösung entwickelt werden musste, auch um die Lesbarkeit des RFID-Labels trotz Metalluntergrund des Airbags sicherzustellen.

„Schreiner ProTech ist ein langjähriger und partnerschaftlicher Lieferant für Autoliv und kennt daher unsere Anforderungen an Untergründe und Materialien sowie zu Themen wie Urkundlichkeit, Schwerentflammbarkeit und Zertifizierung sehr gut“, sagt Niels Klan, Project Engineering Leader bei Autoliv. „Bei diesem Projekt war eine Standardlösung nicht einsetzbar, und daher ist Schreiner ProTech mit seinen kundenindividuellen Lösungen und seiner Expertise der ideale Partner.“

www.schreiner-group.com



Fahrerairbag von Autoliv: Fälschungssicher gekennzeichnet mit RFID

Lesen Sie auch die Titelstory über Roland Schreiner: [HIER KLICKEN!](#)

Schreiner ProTech, ein Geschäftsbereich der Schreiner Group GmbH & Co. KG mit Sitz in Oberschleißheim bei München sowie Produktionsstandorten in Blauvelt (USA) und Shanghai (China), entwickelt innovative Funktionsteile auf Folienbasis sowie industrielle Kennzeichnungs- und Sicherheitslösungen. Von der Thermo-transfer-Beschriftung über die Laserkennzeichnung und RFID-Lösungen bis hin zu Membranen zum Druckausgleich und gedruckter Elektronik: Der zertifizierte Entwicklungspartner und Systemlieferant bietet Lösungen, die helfen, Prozesse zu optimieren, Kosten zu reduzieren und das Leben ein Stück mobiler und sicherer zu machen. Dabei sind alle Lösungen für die Märkte Mobility, Elektronik sowie den Maschinenbau maßgeschneidert auf die Bedürfnisse der Kunden zugeschnitten.



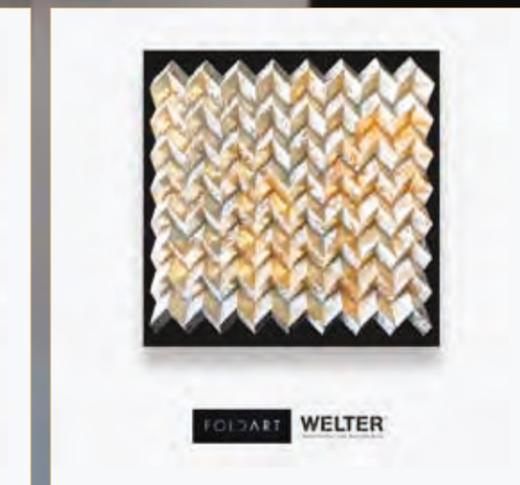
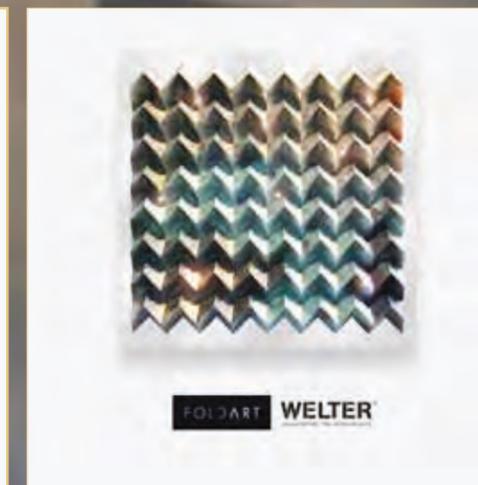


FOLDARTs können Sie erleben

- im Showroom in Kolbermoor
- im Hotelkompetenzzentrum in Oberschleißheim
- auf Messen und Events
- in diversen Hotels
- bei exklusiven Kooperations- und Vertriebspartnern wie z.B.

BoConcept-Store Rosenheim – Inntal, broekmann Fine Art Studios in Düsseldorf und Moers, COR interlückke Studio Köln, Anja Cruysen Loft Mülheim an der Ruhr, designfunktion München, Kern-Design Frankfurt, PurPur Interior Concepts Frankfurt, SieMatic Düsseldorf, Drifte Wohnform Moers-Kapellen, Thelen Drifte Düsseldorf, all about interiors by vianden Köln, Xmobil Tegernsee, Twin GmbH conception planning interior design realization Bad Homburg, böhmeler München u.v.a.

Die gesamte Partnerliste entnehmen Sie im Internet unter www.foldart.de



„Unsere eleganten Eyecatcher finden Sie in Rezeptionsbereichen, Lobbys, Suiten, Edel-Loactions, Yachting, Lofts...“

OR IDEAL
media
face 2018
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

www.foldart.de

Innovation mit der Dilg Gruppe

Qualität, Innovation, Perfektion, verbunden mit technologischen Spitzenleistungen - dies zeichnet die Dilg Gruppe aus.



Einer, der anpackt:

schwungvoll führt Rüdiger Dilg die Dilg Gruppe als Familienunternehmen und bringt dem guten, alten „Made-in-Germany“ neues Ansehen: die begehrte Produktpalette mit umfassenden Service ist ein Exportschlager bis in die USA.

Rüdiger Dilgs Vater, Otto Dilg gründete 1970 die Otto Dilg GmbH. Das in Neufahrn bei München ansässige Unternehmen konzentrierte sich auf die Geschäftsfelder Maschinenbau und Feinmechanik. Aufgrund der Entwicklungsleistung starker Produkte mit höchstem Qualitätsanspruch und der starken Kundenorientierung beliefert das mittelständische Unternehmen heute Kunden wie MAN, Siemens, EADS, Alcatel und BMW. Mittlerweile ist unter der Leitung von Rüdiger Dilg daraus die Dilg Group geworden. Das Hauptgeschäftsfeld ist die Entwicklung und Produktion von Bürstmaschinen und Filteranlagen, die sich für den Einsatz in unterschiedlichsten Produktions-Umgebungen eignen. Als einer der wenigen Hersteller entwickelt, konstruiert und produziert Dilg ausschließlich in Deutschland und bietet Qualität „Made in Germany“. Mit der Entwicklung von Bürstmaschinen, die zwei variable Bearbeitungsebenen enthalten, hat Dilg Standards in seinem Marktsegment gesetzt. Die internationale Ausrichtung des Unternehmens wird durch ein Distributorennetz in unterschiedlichen Zielmärkten unterstützt. Im Jahr 2006 hat Dilg die PTA GmbH übernommen. Die PTA Pharma-Technischer Apparatebau GmbH & Co. KG wurde 1987 gegründet und ist heute unter der Leitung von Rüdiger Dilg ein führender Anbieter von Laminar-Flow Anlagen und Reinigungsanlagen für die Pharmazeutische Industrie. Seit 2009 gehört die Produktpalette von Huber Systems, Anbieter von Waschmaschinen für pharmazeutische Verschlusselemente und Waschmaschinen für Gummielemente, mit zum Unternehmen.

ImageFoto Thiel © www.onlinedeal-image.com

Unsere Produkte setzen Qualitätsmaßstäbe

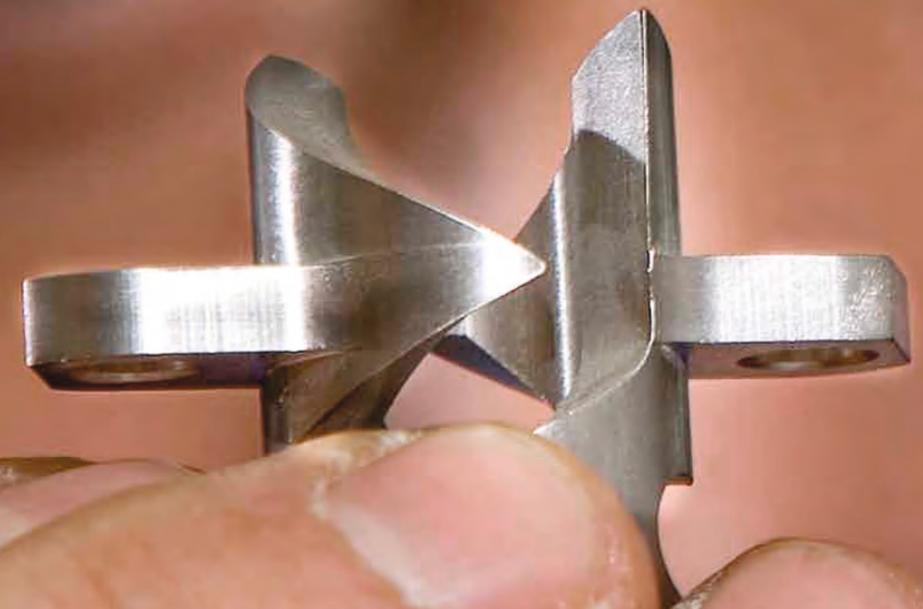
Die Firma PTA Pharma-Technischer Apparatebau wurde vor über 20 Jahren von Herrn Helmut Kasian gegründet. Unter seiner Leitung expandierte das Unternehmen kontinuierlich und erreichte eine führende Position als Anbieter von Laminar-Flow-Anlagen, Reinraumtechnik und Reinigungsanlagen für die Pharmazeutische Industrie. Von Projektierung, Engineering und Entwicklung bis hin zu Lieferung, Montage, Inbetriebnahme und Wartung – PTA bietet alles aus einer Hand, um stets einwandfreie Lösungen zu garantieren.

Als PTA von Herrn Rüdiger Dilg übernommen wurde, baute er zügig die Produktions- sowie die Vertriebskapazitäten aus und stockte die Mitarbeiterzahl auf, um der hohen Nachfrage zeitnah entsprechen zu können. Anfang 2009 wurde das komplette Maschinenprogramm der Huber Maschinenfabrik GmbH, ein traditionsreicher Anbieter von pharmazeutischen Reinigungs- und Sterilisationsanlagen, in das Fabrikationsortiment von PTA integriert.

Basis für den anhaltenden Erfolg sind bis heute die Expertise, die Innovationskraft und die Kompetenz absolut kunden- und marktorientierter Anlagen für höchste Ansprüche in Qualität und Technologie. Für viele führende Hersteller aus Europa, Amerika und Asien ist PTA schon seit Jahrzehnten erste Wahl.

Die hochqualifizierten Mitarbeiter der PTA verfügen über ausgezeichnetes Know How und tragen die Vision „Höchste Standards in Technologie, Qualität und Präzision“ mit.

In jedem gewünschten Umfang und weltweit - und immer in höchster Perfektion.



Familiärer Zusammenhalt

OR II **IDEAL**[®]
IMAGE
WORKPLACE

Beliebter Arbeitgeber:

Mit mehr als 230 motivierten Mitarbeitern ist Plastro Mayer GmbH seit 60 Jahren ein Unternehmen im stetigen Wandel. Das Team wird laufend verstärkt und für zukunftssichere Berufe der kunststoffverarbeitenden Industrie ausgebildet!



Die Erfinderin des Zahnliftings®

Hollywood-Lächeln-to-go mit dem mobilen Zahnstudio

Zahnkünstlerin mit Beauty-Faktor

Eine Zahnbehandlung durch Dr. Petra Döhning ist ein erstaunliches Erlebnis ohne Angst. Bekannt als mobiles Zahnstudio - die vielleicht kleinste Praxis der Welt - ist die anspruchsvolle „Zahnkünstlerin“ seit 27 Jahren die Verkörperung der minimalinvasiven Zahnmedizin und steht für Erhalt der Zahnschubstanz an erster Stelle. Prophylaxe wird hier groß geschrieben! Das hat sich herumgesprochen!

Ihre Lebensstationen führten die einfühlsame Zahnmedizinerin auch in die USA, wo sie ihr Wissen rund um Zahnästhetik durch innovative Methoden abrundete. Als erste deutsche Zahnärztin erlernte sie in Kalifornien direkt beim Erfinder der Lumineers (ersten Non Prep Veneers) Dr. Robert Ibsen diese Methode. Daraus entwickelte Sie ihre eigene geschützte Behandlungsweise, die sie mit dem Prinzip der unschädlichen Kontaktlinsen erklärt. Das ebenso unschädliche Zahnlifting® ist eine absolut schmerzfreie Methode ohne den Verlust von wertvoller Zahnschubstanz - für ein wunderschönes Hollywood-Lächeln! Man kann Lücken verschwinden lassen, Zahnformen verändern, Zähne verlängern, Zahnschmelz wieder aufbauen, Zahnfehlstellungen korrigieren, Zähne permanent aufhellen und vieles mehr. Um kontaktlinsendünne Keramikschalen, wie man Sie beim Zahnlifting® einsetzt, herzustellen, ist eine Spezialkeramik nötig. Diese lässt sich Frau Dr. Döhning aus den USA kommen und verarbeitet sie dann ganz individuell für jeden einzelnen Patienten in Ihrem eigenen Zahn-technischen Meisterlabor. So ist es ihr möglich, sogar nur vereinzelt Zähne zu behandeln. Für Männer und Frauen jeden Alters aus aller Welt, auch Jugendliche, die es Leid sind, ihre Zähne verstecken zu müssen, ist Dr. Döhning die erste Adresse. Sie pilgern zu der Spezialistin um sich in zwei kurzen Behandlungsterminen ihr Wunschlächeln schaffen zu lassen. Natürlich stehen bei Bedarf auch die klassischen Zahnbehandlungen auf dem Plan.

Info-Telefon: +49 174 3159103



„Zahnlifting®
beschert
Ihnen ein
traumhaft
schönes
Lächeln!“

Ästhetische Zahnheilkunde

Zahnlifting®

- Lumineers
- Non-Prep-Veneers
- Keramik Kronen
- Keramikbrücken
- Zirkoniumoxid
- unsichtbare Kunststoff-Füllungen

Individualprohylaxe

- professionelle Zahnreinigung
- Parodontosebehandlung
- Kontrolle/Nachsorge
- Parodontosevorsorge
- Zahnerhaltung
- schmerzfrei mit Oberflächenanästhesie
- Ultraschallbehandlung
- Automatischer Erinnerungsservice

Schmerzfreiheit und Angstbewältigung

Implantate & Implantatversorgung

INVISALIGN® GO

Gesundes Bleaching

- strahlend weiße Zähne
- keine Schmerzen
- keine bleibenden Schäden
- härterer Zahnschmelz
- 6-24 Monate haltbar

Schnarchtherapie

Hausbesuche

Zahnärztliche Notfallbehandlungen

Sprechzeiten nach Vereinbarung

in der stationären Praxis:

Mo - Fr : 19.00 Uhr - 23.00 Uhr

Sa, So, Feiertag ganztätig

Sprechzeiten mobile Praxis:

nach Vereinbarung

www.dr-doehring-lumineers.de

Leny's Kleiner Spa

Wahre Schönheit entsteht durch den Einklang von Körper und Seele und genau nach diesem Prinzip führt Leny ihren Day Spa im Zentrum von München, in dem sie ausschließlich hochwertige, natürliche und vegane Kosmetikprodukte für verschiedene Spa-Behandlungen und Therapien verwendet. Hierbei liegt der Schwerpunkt des Konzepts auf der Individualität, weshalb ausschließlich Einzelbehandlungen mit Terminvereinbarung angeboten werden, um so allen Kunden bei jedem Besuch eine luxuriöse Privatsphäre zu bieten.

Dank meiner langjährigen Arbeit in den Spa-Bereichen von namhaften Hotels konnte ich die Bedeutung von Entspannungsphasen zur Regeneration des Körpers beobachten, denn zu viel Stress und Anstrengung sind auf Dauer

nicht gut für unsere Gesundheit. Aus diesem Grund möchte ich mit Leny's Kleiner Spa meinen Kunden einen besonderen Rückzugsort mit Luxus und Wellness im Alltag bieten, denn es bedarf nicht immer viel, um sich bewusst Zeit zum Runterkommen zu gönnen.

Um dem hohen Anspruch meiner Gäste gerecht zu werden und das bestmögliche Wellness-Erlebnis in absoluter Privatsphäre bieten zu können, nehme ich mir Zeit für jeden einzelnen Kunden und verwende bei allen Behandlungen ausschließlich hochwertige vegane Produkte. Hinzu kommt, dass ich als gebürtige Venezolanerin den Druck gesellschaftlichen Schönheitsidealen zu entsprechen nur zu gut kenne, denn das Streben nach dem perfekten Körper begegnet uns

immer wieder im Alltag und ist vor allem für Frauen zu einem großen Thema geworden.

Da ich selbst lange Zeit unter Cellulite und Fettablagerungen gelitten habe, habe ich es mir zur Aufgabe gemacht, stets nach den besten Methoden und Therapien zu suchen, um ohne operative Eingriffe bereits schöne Körper noch schöner zu machen.

Cileny Fernandez
Tel.: +49 (0)89 44 99 94 43
E-Mail: info@lenys-kleiner-spa.com

Leny's Kleiner Spa
Rosenheimer Str. 65
81667 München

Day Spa des Monats



www.lenys-kleiner-spa.com



Von der Desorientierung zum betrieblichen Durchblick.
Nie mehr Verschwendung von Zeit, Geld, Talenten,
nie mehr Fachkräftemangel dank Einsatz der
betriebsintern vorhandenen Kompetenzprofile durch

Innovative Synchronisation
von Mitarbeitern & Betriebsprozessen

KingsWay Master



Gemäß einer Überlieferung von dem griechischen Mathematiker Euklid gibt es keinen Königsweg zur Geometrie. Einen Königsweg zur optimalen Ausschöpfung der vorhandenen Ressourcen im Unternehmen, den gibt es schon! Dieser wurde entwickelt von KingsWay® Guide Werner Egerer, der auf der Landkarte der Symptome bei totaler betrieblicher Des-Orientierung den wirklich kürzesten und effektivsten Weg findet.

Nicht nur das, er schafft es sogar betriebsinterne KingsWay Master® zu entwickeln und zu implementieren, die kontinuierlich dafür Sorge tragen, dass die Synchronisation von Mensch und Betriebsprozessen optimal stattfindet. Der KingsWay Masterplan by Egerer® verhindert Reibungsverluste, Fehlinvestitionen im Recruiting, Fehlbesetzungen, innere Kündigung und Ressourcenverschwendung. In unserem diesjährigen Spezial „IDEAL WORKPLACE“ ist Werner Egerer der Top-Ansprechpartner in unserem Netzwerk. Für den Mittelstand ist der pragmatische Mehrfachunternehmer eine zuverlässige Anlaufstelle zur Reflexion und Umsetzung, wenn die gesamtunternehmerische Entwicklung mit dem Faktor Mensch analysiert werden soll. KingsWay by Egerer setzt der optimalen Ressourcennutzung die Krone auf - alles andere ist ein Umweg! *Orhidea Briegel, Herausgeberin*



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das
**objektiv
gesehen**

Back to the Woods!

Wie Unternehmer und Massivholz-Mastermind Alexander Lehmann mit der hohen Baukunst der QUBOlogie den Wohnungsmarkt aus der Krise rettet und mittels gut durchdachter „Standualisierung“ Wohlfühloasen nach Maß und doch bezahlbar „von der Stange“ schafft.

Projektentwicklung neu gedacht:
Realisierte Nachhaltigkeit dank

QUBO Master

„Andere reden
über Nachhaltigkeit.
Wir setzen sie um!
Mit Qubo Qualität!“

www.alexander-lehmann.info

Wenn Ökologie gewinnbringend wird, dann war es QUBO by alexander GmbH. Das betriebswirtschaftliche Konzept hinter der starken Marke ist überzeugend: für Investoren, Standortförderer, Projektentwicklung, Vertriebsprofis, die Nutznießer, aber auch für die ganze Gesellschaft. QUBO ist Alexander Lehmanns Antwort auf das Problem des Flächenmagels, der Versiegelung und Wohnungsnot. Der ideenreiche Massivholzkönner beweist mit seinem interdisziplinärem Team täglich, dass Naturverbundenheit, naturkonformes Bauen, nachhaltige Projektentwicklung sehr bodenständig und rentabel umsetzbar sind. Mit viel Passion gibt Visionär Alexander Lehmann seinen Partnern und Auftraggebern interessante Impulse und pragmatische Lösungsansätze für die Fehlentwicklungen unserer Zeit. Seine Attribute, wie Ausdauer, Improvisationstalent, intuitives Leadership, Gespür runden die Fachkompetenzen aus langjähriger Praxis ab und sorgen für Umsetzung mit Herz und Verstand. Ihm gelingt es, die Tradition in den Fortschritt zu integrieren, so dass die Projektideen nicht nur ökologisch korrekt, gesellschaftlich nützlich, sondern auch bezahlbar und realisierbar werden. QUBO ist Bau(r)evolution und Sinnvestieren in Vollendung. Ich klopfe auf Holz, dass QUBOlogie weiter um sich greift. Ein gutes Wohn- und Arbeitsklima wünscht Ihnen, *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

Die erfolgreiche Arztpraxis mit **Monika Dumont**

Monika Dumont ist seit vielen Jahren führende Expertin für die Bereiche Marketing und Kommunikation im Gesundheitswesen. Als äußerst kompetente Referentin, Mediatorin und Praxisberaterin im eigenen Unternehmen „Dumont Kommunikation“ (www.dumontkommunikation.de) unterstützt sie Ärztinnen und Ärzte bei ihren Fragestellungen aus ihrem Praxisalltag.

Sie ist Autorin des Buches, „Die erfolgreiche Arztpraxis“ welches jetzt bereits in der 6. Auflage erscheint und Co-Autorin weiterer medizinischer Fachbücher. Gastdozentin an der LMU München und beliebte Referentin im Bereich Betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM).

Sie bietet Ihnen kompakte Anleitungen und Tipps für die optimale Praxisführung. Patientenorientierung: patientengerechtes Leistungsspektrum, Patientenbindung, Patienten-Neuakquise, Kommunikations- und Marketingstrategien. Mitarbeitergewinnung, Mitarbeiterführung, Motivation und der optimalen Gestaltung Ihrer eigenen work-life Balance.

Denn: PatientInnen kommen gerne (wieder), wenn sie sich fachlich gut aufgehoben und emotional wohlfühlen. Der/die heutige PatientIn ist dabei informierter, anspruchsvoller und fordernder denn je. Sie wollen:

- ein patientengerechtes Leistungsspektrum
- stimmige Praxisabläufe und
- eine patientenorientierte Kommunikation

Ihre Zukunft im Blick:

- Wie reagieren Sie heute und in Zukunft am besten auf diese vielfältigen Herausforderungen?

Patientenbindung:

- Wie stellen Sie - mithilfe Ihrer qualifizierten und freundlichen MitarbeiterInnen - Ihre Patienten zufrieden?

Patienten-Neuakquisition:

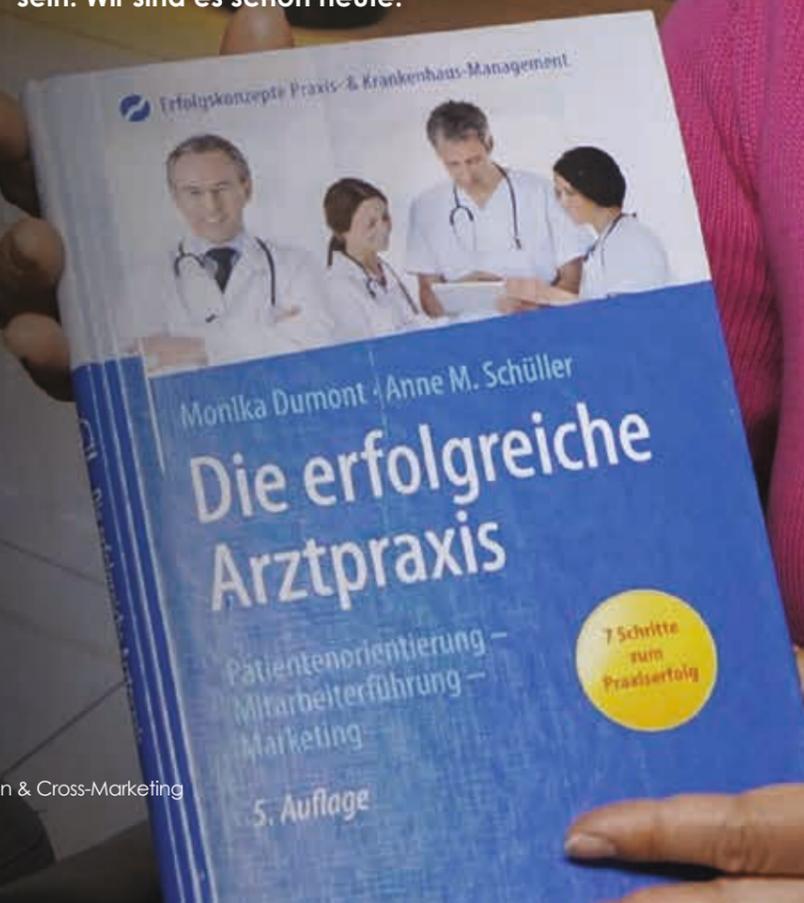
- Wie machen Sie Ihre Patienten zu aktiven Botschaftern Ihrer Dienst-Leistungen?

Monika Dumont bietet zudem praktisches Zusatzwissen

- für Praxiseinsteiger und –Neugründer
- und steht Ihnen zur Seite, um Ihre digitalen Praxisabläufe bestmöglich zu optimieren.

All das zeigt Ihnen Monika Dumont ganz konkret und auf Wunsch direkt in Ihrer Praxis. Das Ergebnis aus der Zusammenarbeit werden engagierte, treue Mitarbeiterinnen, loyale Patienten und eine erfolgreiche Praxis sein, in der sich alle wohlfühlen und Sie aktiv weiterempfehlen. Mit zahlreichen Praxis-Beispielen, konkreten Handlungstipps und Checklisten aus dem medizinischen Alltag stellt sie für alle niedergelassenen ÄrztInnen und Klinikambulanzen eine absolut wertvolle Beratungskompetenz dar. Auch als Referentin für Ihre Medizinischen Fachangestellten bietet sie interessante Inhalte und kompetent sympathische Praxistipps.

Nehmen Sie doch einfach Kontakt über monikadumont@web.de oder telefonisch 0049-(0)175-7177830 auf. Sie werden begeistert sein. Wir sind es schon heute.



Weitere Informationen

www.dumontkommunikation.de

Top Impulse für Gründer



DIE VIRTUELLE GRÜNDERMESSE
www.zzero.digital

Ausgezeichnete Arbeitgeber Congrats!

Erfolgsteam der Börlind GmbH

Zufriedene und motivierte Mitarbeiter:innen sind Alicia Lindner und mir ein Herzenssthema und unser Erfolgsgarant. Daher sind wir überglücklich, dass wir zu >>TOP JOB Arbeitgeber 2022<< gehören und somit zu den besten Arbeitgebern Deutschlands. Ich bedanke mich von Herzen bei unseren Börlindianer:innen für diese Auszeichnung und für dieses große Kompliment. Wir sind sehr stolz und bestärkt auf unserem Weg, von Tag zu Tag noch besser zu werden. Dabei hilft uns das Feedback aus der Befragung sehr.

Co-CEO ANNEMARIE BÖRLIND & DADO SENS

Als Geschwister-Duo führen wir unser Familienunternehmen in dritter Generation •

Nachhaltigkeit in der Naturkosmetik durch innovatives Handeln

www.boerlind.com





**„Das Einfache ist nicht immer genial,
aber das Geniale ist immer einfach.“**

- optimale Tageslichtnutzung durch stufenlose Höheneinstellung (Schulfaßelprinzip)
- steigende Produktivität am Arbeitsplatz durch lebendiges natürliches Licht
- höhere Aufenthaltsqualität durch Kontakt zur Außenwelt
- Paneel-Bespannungen nach Wunsch
- einfache und schnelle Montage
- geringere Beleuchtungskosten
- Fertigung nach Maß

Die design- und funktionsrelevante Alleinstellung resultiert aus der Möglichkeit, Schatten und Blickschutz wesentlich bedarfsgerechter zu schaffen als mit herkömmlichen Lösungen. Der Tageslichtanteil steigt, der Kunstlichtbedarf sinkt.

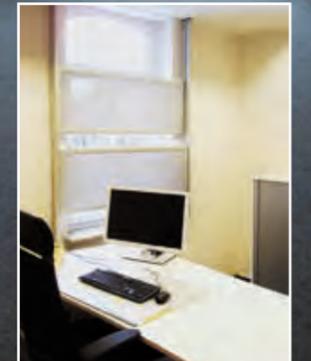
Der ideale Raum ist vor allem eins: natürlich hell.

**Rundum nachhaltig und ökologisch:
Green Building pur!**

Der hori:zon Wärmespeicher hat eine Lebensdauer von über 10.000 Zyklen, was über 50 Jahren entspricht. hori:zon.
PCM dürfte in den Hausmüll entsorgt werden. Wie eine Wasserzisterne nimmt hori:zon PCM jedesmal Wärme auf und gibt diese wieder ab. Der Einfluss von hori:zon auf das Raumklima hängt ähnlich wie bei jeder Klimaanlage auch von vielen Faktoren ab, wie z.B. der Menge PCM, der Fenstergröße, der Sonnenstrahlung auf dem Fenster, den sonstigen Wärmequellen im Raum und der Abkühlmöglichkeit nachts.



www.hori-zon.de



KÜCHE N´GUIDE

Stuktur und Übersichtlichkeit:
Im Internetschongel bietet N´GUIDE®
Networks die erforderliche Orientierung



Verschaffen Sie sich einen Überblick über die zahlreichen Küchenhersteller aus Deutschland, England, Italien oder Österreich. Entdecken Sie u.a. die Küchenmarken Ballerina, Bauformat, Ewe, Häcker, Howdens, Leicht, Nobilia, SieMatic, Warendorfer...



Soll es eine Carbon-, Edelstahl-, Keramik- oder Verbundwerkstoffspüle in Ihrer neuen Traumküche sein? Dazu fehlt dann nur noch die richtige Armatur... Wir zeigen Ihnen Produkte aus dem Hause Blanco, Dornbracht, Franke, Systemceram und einiges mehr...



Massivkeramik wie Lapitec oder der Kompaktwerkstoff Neolith sind Dank Beton-, Marmor- und dunklen Unituren im Trend. Wir führen Sie selbstverständlich auch in die Welt der Natursteine (z.B. Granit, Quarzit) sowie der Quarzwerkstoffe...



Informieren Sie sich im Küchenguide u.a. in der Rubrik der Elektrogeräte über den Miele Dialoggarer, das Miele Two in One, das Bora Professional, die Berbel Downline oder dem Oranier 60cm Kochfeldabzug; Geräte von Elica, Falcon oder SubZero und vieles mehr...



In Zeiten der Wohnküche inkl. Esszimmer Möbel, Couch und Smart TV wachsen die Gestaltungsmöglichkeiten mit unterschiedlichen Hölzern oder Edelstahl. Innovative Esszimmerhersteller zeigen Ihnen fantastische Esszimmerlösungen...



Küchenzubehör von Naber wie die COMPAIR flow Luftkanaltechnik, trendige Naber SENEit Rückwanddekore sowie Naber Kombi Talente finden Sie ebenso bei uns im kuechenguide wie die Sedia Abweiser oder den Sedia hotspot titanium und vieles mehr...



Das erste Portal KÜCHEN´GUIDE startet
im Oktober 2017 www.kuechenguide.com

Oberflächenspezialist für
Boden und Wand-Bauelemente

Markenidentität mit Struktur

Geschäftsführer Matthias Rimmele ist mit seinem Unternehmen und den Produkten unter der Marke Via Domo® ein Paradebeispiel der Hidden Champions aus dem erfolgreichen deutschen Mittelstand. Sein Unternehmen ist mit der Marke Via Domo seit Jahren führender Spezialist für die Entwicklung von Wetcast Produkten, der entsprechenden Prototypen und den dazugehörigen Formen für die weltweite Bauindustrie. In enger Zusammenarbeit zwischen seiner Firma und seinen Kunden entstehen aus ersten Ideen Entwürfe und Prototypen, und schließlich die Formen zur Herstellung von einzigartigen Bauelementen und Bodenplatten.

Der weltweit vernetzte sympathische Visionär hat sich in der Zielgruppe der Betonhersteller einen ausgezeichneten Namen gemacht: Im Schulterschluss mit Designern, Betonspezialisten und den Produktmanagern der jeweiligen Firmen fließen innovatives Via Domo-Know-how und exklusive Gestaltungsideen ein. So ist Via Domo geschätzte Anlaufstelle für die Wetcast-Industrie, wenn es darum geht, Umsatzträger und Erfolgsprodukte von morgen zu entwickeln. Das international tätige Unternehmen ist gerade im Ausland in einer starken Wachstumsphase. Weitreichende Serviceleistungen, zum Patent angemeldete Neuentwicklungen und vieles andere stärkt die Wettbewerbsfähigkeit der Kunden von Via Domo. Mit seinem Team lässt Matthias Rimmele dank marktnahem Prototyping Produkte einer neuen Generation entstehen.

www.viadomo.com

Orhideal-IMAGE.com • Das Businessportrait-Magazin für Präsentation & Cross-Marketing

Trendsetter, Innovationsprofi der
Betontechnologie und Botschafter
Botschafter für mutiges Design:

Unternehmer Matthias Rimmele
geschätzt als verschwiegener und
kreativer Vertrauenspartner in der
Produktentwicklung der Wetcast-
und Bauindustrie. Mit seinem Team
macht er Produkte einzigartig und
entwickelt so in enger Kooperation
mit den Kunden deren Umsatzbrin-
ger von morgen. Seit 15 Jahren
beliefert der Hersteller von Poly-
urethanformen und Silikonformen
weltweit die Pioniere der Wetcast
Branche mit großem Erfahrungs-
schatz und Erfolg.

„Wir geben
Ideen Gestalt.“

ORHIDEAL
media
face 2016
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

The wetcast industry trusts

VIA DOMO®

Kunst des Monats

Nicht ohnen meinen Saida

Premium Parkettkunst der besonderen Art

Ohne zu übertreiben, sind es wahre Parkettkünste, die der Profi Michael Saida da zaubert. Bodenflüsterer Michael Saida nimmt sich Zeit für Ihr Projekt und berät Sie auf zuvorkommende, professionelle Weise. Aus jahrzehntelanger handwerklicher Erfahrung heraus weiß er, worauf es ankommt, und findet - gemeinsam mit Ihnen - genau den Bodenbelag, der zu Ihnen und Ihrem Zuhause passt. Aber Saida ist nicht nur Ihr Parkettprofi, sondern auch Ihr Spezialist für alle anderen Bodenbeläge, sowie für Terrassendecks aus Holz. Mit wie viel Leidenschaft und Liebe zum Detail er vorgeht, erkennt man beispielsweise beim Verlegen von Holzparkett: Die Dielen werden zunächst nach ihrer Optik und Maserung sortiert, so dass beim Verlegen ein harmonisches Gesamtbild geschaffen werden kann, anstatt die einzelnen Dielen einfach der Reihe nach zu verlegen, wie sie aus der Verpackung kommen. Dieses Streben nach ästhetischer Perfektion sieht man jedem Boden an, der von der Hand von Michael Saida und seinem Team verlegt wurde.

An Originalität mangelt es nicht: gerade im Gewerbe sollen die Räume Individualität und geschäftlichen Erfolg widerspiegeln - mit Saida werden auch Ihre Böden „die Bretter, die die Welt bedeuten!“

www.ihr-parkettprofi.de

Arbeitsbeispiele:
Hotel Charles in München 5 Sterne (großes Bild und links unten)

Hotel Modena 3 Sterne in Bad Steben

uvm. auf der Website



Pro Gewerbe-standorte

Mit äußerster Diskretion und juristischem Fingerspitzengefühl entwickelt Gottfried Frick in Zusammenarbeit mit Geschäftspartnerin Andrea Fröhlich und seinem Team Gewerbebestände. Vom Businesshotel bis zum Einkaufszentrum gelingt es dem verhandlungssicheren Duo deutschlandweit Investoren-, Kommunal- und Gewerbeinteressen sinnvoll zu verbinden.

Orhidea Briegel: Herr Frick, Sie haben sich auf Projektentwicklung im gewerblichen Bereich spezialisiert?

Gottfried Frick: Nach meinem Jurastudium habe ich sehr schnell in die Immobilienbranche gefunden. Das liegt mir. Nach der Gründung einer Immobilienfirma verlagerte sich der Schwerpunkt schnell in Richtung Projektentwicklung. Es ist eine kreative Arbeit, die nach guter Menschenkenntnis und Diplomatie verlangt. Auf der anderen Seite sind breite Fachkenntnisse aus verschiedenen Bereichen erforderlich. Ein umfassender Weitblick ist die Basis für den Erfolg.

Orhidea Briegel: Frau Fröhlich, Sie beide arbeiten bereits seit langer Zeit zusammen? Welche Fachgebiete haben Sie untereinander aufgeteilt? Wer ist für welche Bereiche Ansprechpartner?

Andrea Fröhlich: Wir arbeiten in allen Bereichen „Hand in Hand“, wobei mein Schwerpunkt zum Teil mehr in der Kundenbetreuung und Akquise liegt. Herr Frick ist viel unterwegs, um die geeigneten Standorte zu prüfen, so dass ich die gesamte Organisation des Büros übernehme und unsere Investoren immer mit den nötigen Unterlagen versorgen kann.



eine Empfehlung aus dem
Wirkungskreis der
RA-Kanzlei Warnke.



Sitz: Grasbrunn, Bayern
Wirkungskreis: bundesweit

„Beste Ideen
für die
Standort-
entwicklung“

Zuverlässig und diskret: Andrea Fröhlich und Gottfried Frick sind bekannt für ihre ergebnisorientierte Arbeitsweise. Im Dialog mit Entscheidungsträgern und Investoren sind beide geschätzte Verhandlungspartner. Die bundesweiten Projekte finden ihren Erfolg durch die vorausschauende und kooperative Vorgehensweise mit starken Partnern wie z.B. der IHK.



www.frick-unternehmensberatung.de

Frick Unternehmensberatung
Bretonischer Ring 9 • 85630 Grasbrunn

Tel. 089/464053
info@frick-unternehmensberatung.de

AWAREFUL BUSINESS Akademie

Online & Offline Seminare, Trainings und Coachings

„Ulrike Hartmann macht uns zukunftsfähig. Das Gelehrte ist praxistauglich, nachhaltig und wird mit großer Leidenschaft präsentiert! Dem digitalen Wandel sehen wir nicht nur gelassen entgegen, wir gestalten ihn innovativ mit.“

Neben den zahlreichen Seminaren in Unternehmen gibt es Coachings per Videokonferenz, „Mobile Mindfulness“ oder die gefragten PREMIUM Einzelcoachings „NEURO-BOOST“:

Unternehmer, Geschäftsführer, Führungskräfte-teams, Projektteams, Teamleiter, Führungskräfte und Manager u.a. aus den Bereichen Strategie, Marketing, Vertrieb, Produktentwicklung, Personalentwicklung wenden sich an Workstyle-Designerin Ulrike Hartmann, um ihre Potentiale zu erkennen und zu erhöhen. Sehr beliebt sind die Einzelsessions „Mobile Mindfulness“ für Unternehmer, Manager und Entscheidungsträger: hier geht es um Positive Leadership, Nonverbale Kommunikation angelehnt an neurowissenschaftliche Achtsamkeitsmethoden (Stimme, Haltung u.v.m.), Outdoor-Indoor Coaching, Stressbewältigung, Digital Detox, inklusive Video-Feedback - eine runde Sache.

Noch intensiver wird es mit dem ultimativen NEURO-BOOST, einem Aufenthalt im Allgäu: in der AWAREFUL BUSINESS Academy gibt es dann ein Power Coaching als 3-5 Tage intensives, individuelles Indoor & Outdoor Training in der Natur im Allgäu, mit Video Feedback (Stimmtraining, Nonverbals, u.ä.) und Burnout Prävention – „Aufblühen statt Ausbrennen“.



Ulrike Hartmanns Expertise wird quergebief von der Wirtschaft und Institutionen abgerufen: von Banken, Konzernen, Mittelstand, Universitäten & Hochschulen.



Eine Münchner Erfolgsgeschichte
Kompetenzverstärker & Markenprofi
Hana Martincova

Identität schaffen

DRESS manufaktur unterstreicht die Kompetenz von Unternehmen und deren Mitarbeitern und veredelt dadurch ihre Markenpräsenz visuell

Branding Upgrade

„DRESS manufaktur setzt Ihr Team in Szene: Denn Ihre Mitarbeiter sind die beste Visitenkarte!“

www.dress-manufaktur.com

Firmenbekleidung, die viel bewirkt: Respekt, Vertrauen, Mitarbeiterbindung und Kundenbegeisterung sind Teil eines gewaltigen Gefühls-Potpourris, das die Marke DRESS manufaktur erzeugt. Als Spitzenadresse für erfolgreiche Unternehmen, die ihre Professionalität visuell unterstreichen wollen, entwirft Geschäftsführerin Hana Martincova mit ihrem Team einzigartige Corporate Branding Konzepte mit Top Full-Service, die Originalität betonen und für Identität sorgen. Die leidenschaftliche Hauptakteurin hinter der Marke DRESS manufaktur koordiniert die Branding-Prozesse höchstpersönlich und ist die vertrauensvolle Ansprechpartnerin für Kunden aus verschiedensten Branchen. Mit hervorragendem Gespür für Menschen und authentischen Look hilft die Vollblut-Businessfrau Unternehmen, sich mit einem professionellen Gesamterscheinungsbild auf dem Markt gelungen zu differenzieren. **Nächste Erfolgsstufe gefällig? DRESS manufaktur zeigt Kompetenz pur! Uns hat dieses Gesamtpaket überzeugt!** *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

Geschäftsreisen
mal anders mit
Designprofi
Warja Borges



Unique Aircraft

Seit 21 Jahren designt die in München lebende Innenarchitektin Warja Borges high-end Interieurs für Privatflugzeuge. Jedes von Ihnen ist ein Unikat und wird nach Ihren Plänen von Fachfirmen umgesetzt und in das Flugzeug eingebaut. Warja Borges arbeitet vor allem mit Boeing- und Airbus-Flugzeugen aber auch kleineren Business Jets für Kunden aus aller Welt. Ihr 3-jähriges Innenarchitekturstudium dient als gute Grundlage. Neben einem Talent für Formen, Farben und Materialien ist aber vor allem ein umfassendes Wissen der flugzeugspezifischen Regularien notwendig, um dieser Aufgabe gerecht zu werden.

*„Wir gestalten Ihr
einzigartiges
Flugerlebnis!“*

Die Herausforderung auf engstem Raum wunderbares, aber auch sehr praktisches zu schaffen ist für Warja Borges ein großer Ansporn. Mit Ihrer Marke Unique Aircraft ist sie weltbekannt und hat für das Projekt „Boeing Demonstrator“ 2018 den „Designer of the Year“ Award erhalten. Dieses Projekt ist ein ganz spezielles, das ihr sehr am Herzen liegt. Der Kunde ist Boeing selbst und das Flugzeug wird von den Vorständen von Boeing genutzt, um die ganze Welt zu bereisen. Einen Arbeitsraum über den Wolken war der Grundgedanke für das Design. Mit ruhiger Formensprache und Farbwahl hat Warja Borges einen Ort der Ruhe und Konzentration geschaffen, der mit eleganten Details für die gesuchte Entspannung sorgt. Es ist genau dieser Kundenbezug, welcher die Projekte von Warja Borges auszeichnet. Es werden nicht nur die Raum- und Designwünsche der Kunden in das Projekt mit einbezogen, sondern auch die unterschwelligsten Bedürfnisse an den Business Jet als Arbeitsinstrument. So entsteht aus jedem Flugzeug eine UNIQUE Experience.

Orhidea Briegel, Herausgeberin (alle Fotos: BOEING Demonstrator 737-700 Design © Unique Aircraft)



www.unique-aircraft.com

Quo vadis, Mittelstand?

Zukunft Familienunternehmen

Gespräche auf dem Orhideal-Podium kommentiert durch die IDEAL Workplace Botschafterin Heidi Weber Rüegg, Original des Joyful Leadership Prinzips, Impact Development GmbH

„Spitzenteams aus dem Mittelstand mit Leadership-Impulsen zur Bewältigung der aktuellen und zukünftigen Herausforderungen“



Mittelständische Erfolgsunternehmer.innen & Mediengesichter:

Ingrid Hofmann
Sonja Heinrich
I.K. Hofmann Personal

Daniel Rogalsky
FRETUS GROUP



Roland Schreiner
Schreiner Group

Isabell Grupp
Johannes Grupp
Plastro Mayer



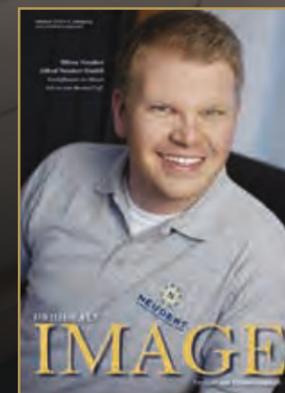
Joachim Wendler
EUROZOLL

Prinz Luitpold von Bayer
Royalbranding
König Ludwig Brauerei



Wolfgang Grupp
TRIGEMA

Barbara Messer
Horizontautin
Bildungsnetzwerk
Europäischer Trainingspreis 2022



Oliver Neudert
Alfred Neudert GmbH
Sondermaschinenbau
in 5-Sterne-Qualität

Patrick Hase
ZOOM
Fahrzeugmanufaktur



Frau Hofmann, Frau Heinrich, Sie sind erfolgreich seit über 30 Jahren als einer der größten Personaldienstleister Deutschlands! Vertrauen ist in Ihrem Geschäftsbereich sicher ein großer Erfolgsfaktor?

Ingrid Hofmann: Ohne Vertrauen geht die Arbeit mit Menschen nicht. Wir verfügen über ein umfassendes Netzwerk und verstehen uns in Zuverlässigkeit und Diskretion! Unsere Consultants besitzen umfangreiche Markt- und Fachkenntnisse und helfen gerne weiter. Jeder von uns setzt sich mit voller Begeisterung ein.

Sonja Heinrich: Unsere Stärken sind neben dem Netzwerk vor allem das Fingerspitzengefühl und die langjährige Erfahrung bei der Mitarbeiter-suche und -betreuung. Flexibilität, passendes Personal, Entlastung der Personalabteilung, Beratung und Lösungen bei Personalthemen, das macht uns aus.

Unternehmen haben es immer schwerer, die passenden Arbeitnehmer zu finden. Sie müssen das auch. Was macht Hofmann Personal anders und wieso gelingt Ihnen das, was für andere die größte Herausforderung ist?

Ingrid Hofmann: Wir sind die Spezialisten auf diesem Gebiet. Das ist unsere Kernkompetenz. Wir können uns ganz unabgelenkt auf die Suche, Auswahl, Betreuung und Koordination konzentrieren. Unsere Auftraggeber wollen natürlich den Fokus auf ihr eigenes Kerngeschäft legen, brauchen dafür aber gutes Personal. Sie schätzen, dass wir sie in diesem Bereich entlasten können. Wenn wir z.B. in der Personalvermittlung innerhalb weniger Wochen einen Mitarbeiter mit den passenden Qualifikationen für den Kunden gefunden haben, nach dem er schon fast ein Jahr lang sucht, dann haben

wir unseren Job richtig gut gemacht. In der Arbeitnehmerüberlassung überzeugen wir durch Schnelligkeit. Hier kann es sein, dass wir eine/n Zeitarbeits-Mitarbeiter/in schon innerhalb von Tagen zur Verfügung stellen können. Wir kennen den örtlichen Bewerbermarkt, die Bildungsträger vor Ort, haben den Kontakt zur örtlichen Arbeitsagentur, betreuen Mitarbeiter und Bewerber, nutzen alle Recruitingkanäle, die heutzutage möglich sind. Unsere Kunden profitieren davon, dass wir nicht nur Überblick über den aktuellen Arbeitsmarkt haben, sondern auch über seine Entwicklung, die vergangene und zukünftige.

Durch Ihr unermüdliches Engagement, Frau Hofmann, haben Sie einen großen Anteil daran, dem Branchenzweig Arbeitnehmerüberlassung ein hohes Ansehen zu verschaffen. Für Unternehmen war es zum Zeitpunkt Ihrer Firmengründung gar nicht selbstverständlich Fremdarbeitskräfte zu beschäftigen?

Ingrid Hofmann: Ja, das war wirklich Pionierarbeit. Unternehmen brauchen immer eine gewisse Flexibilität in ihrer Personalpolitik. Zur damaligen Zeit gab es in vielen Unternehmen noch die sogenannten „Springer“, also Mitarbeiter, die einspringen, wenn eine Arbeitskraft wg. Krankheit, Schwangerschaft o.ä. ausfällt. Auf lange Sicht konnte das meiner Meinung nach nicht funktionieren, da es sehr teuer für Unternehmen wird, wenn sie diese Mitarbeiter nicht durchgehend einsetzen können. Die ersten Gründungsjahre waren deshalb davon geprägt, die Personaldienstleistung bei potenziellen Bewerbern und Kunden überhaupt erst bekannt zu machen. Dafür gründete ich die Firma bewusst unter meinem Namen, um klar

zu signalisieren, dass ich mich jederzeit in der Verantwortung gegenüber Mitarbeitern und Kunden sehe.

Ich habe gehört, Frau Heinrich, dass Sie den USA Markt koordinieren?

Sonja Heinrich: Das ist richtig. Das hat sich glücklicherweise ergeben und das internationale Geschäft liegt mir. Nach meinem Studium hatte ich mir zunächst einen Job in einer Personalberatung in München gesucht. Irgendwann habe ich dann meine Mutter gefragt, wann ich bei uns anfangen kann.

Ingrid Hofmann: Was mich natürlich sehr freut hat. Ab diesem Zeitpunkt haben wir durch einen Berater unsere gegenseitigen Erwartungen moderieren lassen. Er hatte auch vorgeschlagen, ob Sonja denn nicht unser USA-Geschäft bzw. das internationale Geschäft übernehmen könnte. Tatsächlich wäre ich von mir aus nie auf die Idee gekommen, Sonja als Einstieg dieses sehr schwierige US-Geschäft zuzumuten, wo ich mir sozusagen schon selbst die Zähne ausgebeissen habe. Sie macht dies ganz hervorragend - besser als ich vorher - und hat auch eine große Sympathie für die Vereinigten Staaten von Amerika und die Menschen in diesem Land. Dies wiederum spüren die Mitarbeiter/innen und danken dies mit großem Engagement.

Lesen Sie dazu die ganze Titelstory über www.hofmann.info Einfach „Orhideal Hofmann“ googeln.



Wie wird man zum Mitarbeitermagneten? Wie bekommt Zeitarbeit das Ansehen und die Anerkennung, die ihr und ihren Erfolgen gebührt? Wie wird Wissensvermittlung im HR und Sales-Bereich optimiert?

Auf diese Fragen rund um Personaldienstleistung und Vertrieb hat das Erfolgsduo Nicole Truchseß und Markus Brandl die passenden Antworten. Hier unsere Buchempfehlung oder über die Website mehr erfahren: <https://shop.truchsessbrandl.de/>



„Wer es schafft, vom Müssen ins Wollen zu kommen, wird die größten Hürden meistern.“

Heidi Weber Rüegg



Herr Schreiner, auch Ihre Schreiner Group ist erfolgreich international unterwegs. In den letzten Jahrzehnten hat sich Schreiner Group zum globalen High-Tech-Unternehmen weiterentwickelt. Was ist zurzeit Ihr erfolgreichster Geschäftsbereich?

Roland Schreiner: Die Schreiner Group vereint die Geschäftsbereiche Schreiner MediPharm, Schreiner ProTech und Schreiner PrinTrust. Damit haben wir mehrere Standbeine und sind als Gesamtunternehmen robust aufgestellt – denn oftmals geht es einer Branche besser als der anderen. Unsere Kernmärkte sind Healthcare und Mobility. Der Automobilbereich hat dabei einen wichtigen Anteil am Gesamtumsatz unseres Geschäftsbereichs Schreiner ProTech – hier sind die Prognosen derzeit etwas gedämpfter. Zu Beginn der Corona-Krise im vergangenen Jahr standen die Produktionen vieler Fahrzeughersteller still – ein Fiasko für einen reinen Automobilzulieferer. Wir konnten jedoch weiterhin produzieren und gleichzeitig einen wichtigen Beitrag zur Gesundheitsversorgung leisten: Viele unserer Kunden aus der pharmazeutischen Industrie und der Medizintechnik benötigen unsere Produkte, um wichtige Arzneimittel zur (Corona-)Behandlung, für Corona-Testverfahren oder Zubehör für Beatmungsgeräte ausliefern zu können. Die Corona-Krise hat uns also tatsächlich eher darin bestärkt, unsere robuste und zukunftssträchtige Struktur und Ausrichtung aufrechtzuerhalten.

Sie zählen zu den Digitalisierungspionieren im Mittelstand. Das setzt voraus, auf Marktveränderungen als Vorreiter zu reagieren. Welche positiven Erkenntnisse oder Ergebnisse konnte Ihr Unternehmen aus den bisherigen Herausforderungen oder Störungen durch den digitalen Wandel, aber auch z.B. aus der Corona-Krise gewinnen?



Roland Schreiner: Die Corona-Pandemie hatte uns alle vor immense Herausforderungen gestellt. Da wir als mittelständisches Familienunternehmen unsere Mitarbeiter jedoch schon immer als Erfolgsfaktoren betrachten und uns für die Vereinbarkeit von Beruf und Familie stark machen, ist es auch in dieser Krise gelungen, das Unternehmen mit all seinen Beteiligten gut und stabil auf Kurs zu halten. Oberste Priorität hatte selbstverständlich der Schutz und die Sicherheit unserer gut 1.200 Mitarbeiter und ihrer Familien. Gleichzeitig galt es, als systemrelevanter Hersteller von Funktionsetiketten u.a. für die Pharma-Industrie und Medizintechnik, die Lieferfähigkeit unseren Kunden gegenüber mit den Verpackungsmitteln für oftmals lebenswichtige Medikamente und Funktionsteilen für Medizintechnikprodukte aufrecht zu erhalten. Viele unserer Mitarbeiter waren bereits vor der Corona-Krise mittels moderner IT-Infrastruktur (Laptops, Headsets, VPN-Zugang, Business Skype etc.) für mobiles Arbeiten ausgestattet. Den Mitarbeitern unserer IT-Abteilung ist es mit Inkrafttreten der Ausgangsbeschränkungen gelungen, alle übrigen Kollegen, deren Aufgabe eine Tätigkeit im Home-Office zulässt, ebenfalls mit dem nötigen Equipment auszustatten. So konnten wir das Infektionsrisiko für unsere Produktionsmitarbeiter minimieren, indem sich möglichst wenige Kollegen auf dem Betriebs-

gelände aufhalten und gleichzeitig konnten unsere übrigen Mitarbeiter ihre Arbeit umgehend vollumfänglich von zuhause aus erledigen. Alle Meetings (z.B. Teambesprechungen, Projektabgleiche) wurden auf virtuelle Besprechungsmedien wie Skype oder Telefonkonferenzen umgestellt, so dass die Zusammenarbeit auch bei dezentraler Anwesenheit optimal unterstützt. Von Mitarbeitern und Führungskräften erhalten wir sehr positive Rückmeldungen – alle Beteiligten sind begeistert, wie reibungslos die tägliche Arbeit und gegenseitige Information auch aus dem Home-Office mit Hilfe dieser modernen Medien gelingt.

Zur Kommunikation mit unseren Kunden haben wir während der Pandemie zukunftsorientiert in ein Webinar-Tool investiert. Zudem wurde unser etabliertes Print-Kundenmagazin Forum auf einer Online-Plattform veröffentlicht und zahlreiche Dokumente digital optimiert. In der Technik wurde die Automatisierung noch weiter ausgebaut und in innovative Technologien investiert. Wesentliche Teile unserer organisatorischen Abläufe sind von analog auf digital umgestellt und wir wollen auch künftig die Möglichkeiten der Digitalisierung für das ganzheitliche Management unserer Geschäftsprozesse noch stärker nutzen.

Lesen Sie dazu die ganze Titelstory über Schreiner Group Einfach „Orhideal Roland Schreiner“ googeln.



„Globale Teams brauchen eine generationenübergreifende Vision, die fesselt.“

Globales Engagement erfordert einen rechtssicheren Umgang mit Zollvorgaben. Herr Wendler, Sie helfen Unternehmen im Zolldschungel. Welche Besonderheiten der EuroZOLL GmbH wären zu nennenswert?

Joachim Wendler: Neben Zollanmeldungen von Importen und Exporten für Unternehmen und Privatpersonen, sind Sanktionslistenprüfungen unser Spezialservice. Behörden weltweit schützen Unternehmen durch die Bereitstellung von Sanktionslisten davor, mit Personen, Branchen und Organisationen zu arbeiten, die wegen Terrorismus oder Geldwäsche finanziellen Beschränkungen unterliegen. Wenn man mit solchen ins Geschäft kommt, macht man sich strafbar, auch wenn es unwissentlich geschieht. Für den internationalen Handel ist das ein wichtiger Faktor. Für unsere Kunden übernehmen wir diese Überprüfung ihrer Geschäftspartner.

Auf Erfolgskurs mit den **Eurozoll Champions**

Die EuroZOLL GmbH ist mit ihren Zolldienstleistungen das bekannteste, vertrauenswürdigste und erfolgreichste Unternehmen in der Metropolregion Nürnberg. Mit ihrer Professionalität, Kundenorientierung, Sicherheit, Pünktlichkeit und Wertorientierung erfüllen die Mitarbeiter die Werte, die sich die EuroZOLL Firmengründer Joachim und Pamela gestellt haben. Die Mission der EuroZOLL GmbH ist neben der rechtssicheren, auch eine einfache Abwicklung aller außenwirtschaftlicher Vorgänge ihrer Kunden, im Besonderen die Im- und Exporte, egal ob gewerblich oder privat - und das alles mit ISO9001 Zertifizierung.

Gerade im Zollgeschäft ist die Professionalität von enormer Bedeutung. Dass man fachlich immer auf dem neuesten Stand der Gesetzgebung und Zollbestimmungen sein muss, ist die Basis. Laufende Aktualisierungen zu beachten wie z.B. durch den Brexit, sind das Tagesgeschäft. Aber auch die ausreichende Erreichbarkeit ist entscheidend. Ohne permanente und konsistente Kundenansprache im telefonischen, schriftlichen und persönlichen Kontakt geht es nicht. EuroZOLL macht es möglich! (Quelle: Brand, Edelberger)

Wir schützen vor Straftaten durch Rechtssicherheit bei Verzollungen!™

www.eurozoll.eu

Wer sind denn Ihre Kunden?

Joachim Wendler: Wir bedienen vom Einzelunternehmer bis zum Konzern, aber auch Privatpersonen, die Waren nach Deutschland einführen oder außerhalb der EU ausführen möchten. Dabei empfehlen uns Unternehmensberater oder Organisationsentwickler mit internationalem Fokus, Seminaranbieter für Zollqualifizierung, Anwälte mit Kunden im internationalen Umfeld und natürlich die Steuerberater.

Wir fungieren wie eine externe Zollabteilung und verschaffen unseren Kunden Zeit sich auf ihr Kerngeschäft zu fokussieren, in dem wir ihm die Verwaltungsaufgaben rund um den Zoll, bei internationalem Warenhandel, abnehmen. Das entlastet interne Ressourcen hinsichtlich Zeit und wir bringen auch die Zollsoftware mit.

Pamela Wendler: Was für einige noch gewichtiger sein dürfte, ist die Rechtssicherheit bei Verzollungen. Bei Schwierigkeiten mit dem Zoll geht es sehr schnell um sehr hohe Geldbußen sowie um Freiheitsstrafen für Verantwortliche, nachdem es sich dabei um Straftaten – nicht um Ordnungswidrigkeiten handelt.

Joachim Wendler: Rechtssicherheit in der Zollabwicklung ist unser Verkaufsargument im Vertrieb! Außerdem bieten wir zusätzliche Sicherheit, weil wir alle Vertragspartner gegen die Sanktionsliste prüfen! Das Risiko der Falschanmeldung wird so minimiert, um Geld- und Freiheitsstrafen zu vermeiden und Ressourcen zu schonen.

Lesen Sie dazu die ganze Titelstory über EUROZOLL
Einfach „Orhideal Wendler“ googeln.

hatte sich das Spektrum unserer Stellenangebote erweitert. Wir bieten im Projekt- und IT-Bereich klugen Köpfen ein berufliches Zuhause.

Das gelingt Ihnen offensichtlich ausgezeichnet. Inwiefern ist der digitale Wandel bei Ihnen selber im Unternehmen angekommen?

Daniel Rogalsky: Da wir den digitalen Wandel ja für Kunden aktiv gestalten, sind wir auch bei eigenem Bedarf immer einen Schritt voraus. Aber egal wie digital es wird, bei uns bleibt der Mensch im Fokus!

Gutes Stichwort. Der Mensch als Engpass! Der Wettbewerb um neue oder passendere Mitarbeiter, Kooperationspartner, Investoren, Standorte, Prozesse, usw. ist in Deutschland groß. Da brauchen Unternehmen sicher viel Unterstützung? Sie wissen ja offensichtlich, wie es geht?!

Daniel Rogalsky: Ja, werden in dem Bereich immer besser. Wir lernen permanent dazu, verbessern unsere internen Prozesse und erweitern unser Produktspektrum sukzessiv. Dabei ergänzen wir unser kompetentes Expertenteam für Kundengewinnung und Recruiting laufend. Das perfektioniert den Matching-Bedarf, jederzeit in der Lage zu sein, für eine Kundenanfrage den richtigen Projektmitarbeiter zu finden und für einen Projektmitarbeiter ein passendes Projekt. Bei uns sind Leadership-Qualitäten willkommen und weiterzuentwickeln.

Das heißt, Sie schaffen es, Ihre Mitarbeiter auch in die digitale Co-Kreation optimal einzubinden?

Daniel Rogalsky: Ich glaube, genau diese Gestaltungsfreiheit zieht auch die besten Mitarbeiter an. Das ist der Grundstein für Fortschritt! Wir lieben und leben Wandel!

Da haben Sie anscheinend ein ausgesprochen gutes Händchen bei der Vision und ihrer Umsetzung. Inwiefern hat denn die Digitalisierung Ihre eigene Unternehmenskultur geprägt?

Daniel Rogalsky: Wir sind seit Beginn mit unserer Unternehmenskultur gut positioniert auf dem Arbeitsmarkt. Wie gesagt, dadurch, dass wir in stetiger Veränderung sind und unsere Unternehmenskultur entsprechend funktioniert, sind Veränderungen bei uns sehr positiv belegt. Jede

Veränderung, auch die digitale, ist ein neuer Meilenstein.

Lesen Sie dazu die ganze Titelstory über FRETUS GROUP
Einfach „Orhideal Rogalsky“ googeln.

Für Veränderungsprozesse ist der Blick über den Tellerrand wesentlich. Sie als Horizonautin, liebe Frau Messer, verkörpern diesen Aspekt mit viel Leidenschaft, vor allem, wenn es um Bildung für Unternehmen geht. Was könnte hier eine positive Veränderung geben?

Barbara Messer: Der Staat, insbesondere die Bildungs- und Wirtschaftspolitik sollte sich viel enger mit den Unternehmen verbinden. Wir hätten im Zuge der Wende viel von der ehemaligen DDR lernen können, so wie z.B. die Nähe und Mitarbeit der Schüler in den Firmen. Da gab es in den oberen Klassen einmal pro Woche praktische Arbeit, die teilweise die Bearbeitung der Unterrichtsthemen vertiefte und begleitete. Die Lehrerschaft und Bildungsverantwortliche selbst bräuchten mehr Nähe und Kontakt zum unternehmerischen Alltag – gerade auch regional. Lehrer sind Vorbilder – ich kenne einige, die im ersten Lockdown 2020 die Osterferien verlängert haben, statt sich in kürzester Zeit für nachhaltigen hybriden Unterricht fit zu machen. Das geht m.E. nicht und die massiven Bildungsprobleme werden jetzt ja auch immer offensichtlicher. Hier besteht dringender Handlungsbedarf, der nicht mehr mit der derzeitigen Politik gelöst werden kann. Exzellente Bildung ist eine Investition in die Gegenwart und in die Zukunft – ein Fachkräftemangel wäre vermeidbar gewesen. Jetzt werden Fachkräfte aus dem Ausland angeworben, hier braucht es viel Zeit und Energie, diese wirklich so zu integrieren, dass sie die Werte und Ziele der jeweiligen Unternehmen loyal und gekonnt unterstützen und sich zugleich auch integriert und akzeptiert fühlen.

Das heißt, die Wirtschaft muss ausbaden, was unser Schulsystem versäumt?

Barbara Messer: Unter anderem. Ich bezweifle, dass die Verantwortlichen unseres Schulsystems wissen, was im Metaverse und anderen virtuellen Welten alles möglich ist und die Kinder und Jugendlichen entsprechend darauf vorbereiten können, um damit verantwortungsvoll umzugehen. Ebenso bezweifle ich, dass alle Bildungsverantwortlichen und Lehrkräfte Unterricht

Barbara Messer (links im Bild) ausgezeichnet mit dem Europäischen Trainingspreis 2022 in Gold



planen und durchführen können, der attraktiver ist als ein Abdriften in die unterschiedlichen virtuellen Welten. Ein Whiteboard zu bedienen, bedeutet noch keine digitale Kompetenz.

Wollen Sie noch ein Beispiel? Wie wäre es, wenn die jährliche Freisprechung der Gesellen aus den unterschiedlichen Zünften ein Festtag für die Gemeinden und Stadtteile wäre? So könnte Handwerk wieder mehr Ansehen gewinnen und die KMU's würden ebenfalls Beachtung in der Bevölkerung bekommen. Für die jungen Menschen wäre das ein besonderer Moment auf dem eigenen Lebensweg.

Was wäre denn eine gute Lösung?

Barbara Messer: Als Erstes plädiere für die radikale Abschaffung des Beamtentums. Es sollte innerhalb der Behörden ebenso nach Kompetenz und Leistung gehen wie in der Wirtschaft.

Der Fokus von Bildung muss sich auf die Zukunftsfähigkeiten ausrichten, dazu gehören z.B. Resilienz, ethisches Bewusstsein, aber auch Selbstführung und Ambiguitätstoleranz. Ebenso halte ich es für absolut notwendig, dass die Kompetenz, Diskurse zu führen, herausgebildet und gelebt wird! Solch eine mangelnde Diskurskultur wie in den letzten 2,5 Jahre können wir uns nicht weiter erlauben. IHK's und andere Institutionen sollten bewusst für Transparenz, Informationstiefe und -vielfalt stehen, so dass weniger Narrative ungefragt weitererzählt werden. Damit helfen sie jungen Menschen und der kommenden Unternehmergegeneration, verantwortungsvoller zu handeln und sich weniger beeinflussen zu lassen. Wir lösen die Probleme nicht mit den Verhal-

Im September 2022 von kununu mit dem 1. Platz unter Stuttgarts besten Arbeitgebern KMU ausgezeichnet!

FRETUS GROUP - DAS Business Home für die Besten
Diese starke Marke schreibt Erfolgsgeschichten für Mitarbeiter & Auftraggeber und sorgt für Aufbruchstimmung. Ein inspirierendes Vorbild-Beispiel für eine selbstlernende und wachsende Organisation auf höchstem Niveau. So geht Fortschritt!

Digitale Transformation dank QualitätsGarant
für Projekt-Exzellenz und Digitalisierungsintelligenz

„Ambitionierte finden bei FRETUS im Projekt- und IT-Bereich ihr berufliches Zuhause.“

www.fretus-group.com

FRETUS GROUP mit CEO Daniel Rogalsky - Besessener statt Besessener:
Fortschrittliche Unternehmenskultur, flache Hierarchien, schnelle Entscheidungsprozesse und das Mitgehen mit neuen Trends sichern die erforderliche Agilität. Ganze 100% der MitarbeiterInnen sind hier zufrieden mit ihrem Gehalt. Auch die Auftraggeber, namhafte Konzerne und Großkunden, werden und bleiben FRETUS Fans.

Seit wir die FRETUS GROUP für das Orhideal Unternehmerpodium entdeckt haben, betrachten wir dieses Team als Highlight im Projekt-Business. Bei FRETUS wird die Vision, die besten Projektmitarbeiter auf dem Markt zu bieten, eine gelebte Mission. Jenseits vom Mittelmaß steht FRETUS mit einer Expertise für ausgezeichnetes agiles Projekt- und IT-Management und erreicht dank eigener Talentschmiede, der FRETUS Academy, höchste Digitalisierungsqualität. Manche Unternehmen denken nur groß - mit FRETUS werden sie auch GROßARTIG! Orhideal Beitrag, Herausforderung

Orhideal IMAGE.com • Das Businesspodium Magazin für PR, Präsentation & Cross-Marketing

Eine weitere nützliche Dienstleistung für global agierende Unternehmen ist das klassische Projektmanagement für Technologieunternehmen. Herr Rogalsky, habe ich richtig verstanden, dass Ihre FRETUS Group darauf spezialisiert ist?

Daniel Rogalsky: Nicht ausschließlich. Wir leben ja den digitalen Wandel und so haben sich auch bei uns neue Geschäftsfelder oder sagen wir neue Chancen eröffnet. Früher haben wir hauptsächlich klassisches Projekt- und Prozessmanagement gemacht und waren viel im Bereich Automobilentwicklung tätig. Mit dem digitalen Wandel haben wir angefangen, Kompetenzen im Bereich IT-Projektmanagement aufzubauen. Dadurch sind wir mit dem Thema „Agiles Projektmanagement“ in Berührung gekommen. So

tensweisen, die dazu beigetragen haben, dass es Probleme wurden. So sagte es schon Albert Einstein. Hier darf quer und innovativ gedacht werden. Zukünftige Unternehmer sind noch frisch – sie dürfen in ihrer Chuzpe gefördert werden, wirklich Neues zu wagen und Bisheriges in Frage zu stellen. Dennoch gilt auch, Schätze der Vergangenheit und Gegenwart zu heben und zu transformieren. Zukünftige Unternehmertypen dürfen anders denken und agieren. Die jeweilige Unternehmenskultur kann viel möglich machen. So kann ein Mentorenkonzept integriert werden, um jungen Fach- und Führungskräften die nächsten Schritte zu erleichtern. Vielleicht ein Mentor nach eigener Wahl und einer, den „ein Weiser“ für notwendig hält. New Work und New Learning Prinzipien von heute müssen auf das Morgen vorbereiten, dazu gehören neue Führungskonzepte, die verinnerlicht werden sollten. Dazu gehört auch die Unterstützung der Selbstorganisation der Mitarbeiterschaft – Mitdenken und Mithandeln sind also angesagt!

Mehr auf www.barbara-messer.de



Das Einbeziehen der Mitarbeiter ist ein gutes Stichwort für die neue Art der Führung. Frau Grupp, Sie sind als Rednerin auf großen Bühnen. Auch bei Ihnen ist der Mensch im Fokus. Müssen Mitarbeiter keine Angst haben, von KI abgeschafft zu werden?

Isabel Grupp: „Mensch vor Maschine im HR Prozess!“ ist mein Slogan. Diese wichtige emotionale und zwischenmenschliche Komponente ist für unseren HR Prozess extrem wichtig. Beginnend beim Recruiting, Onboarding und auch endend im Offboarding soll der Mensch im Fokus stehen und Empathie und Emotionen in den Prozess mit einwirken. Einer Auswahl und Betreuung von Menschen durch KI stehe ich aufgrund der aktuellen Möglichkeiten noch sehr kritisch entgegen. KI sollte der Diener unserer Prozesse sein, um diese effizient und optimiert aufzustellen. Um uns Menschen in unserer Arbeit zu unterstützen und Tätigkeiten zu verrichten, die bei uns keiner machen möchte. Dafür benötigen wir KI unbedingt, sodass im internationalen Vergleich und Wettbewerb Deutschland schritt halten kann.

Haben wir in Europa den Trend verschlafen? Wie ist beispielsweise der Einsatz von KI in Ihrem Unternehmen?

Isabel Grupp: Künstliche Intelligenz ist eine bahnbrechende Technologie aus meiner Wahrnehmung, welche wir in Deutschland nicht verschlafen dürfen. Ich sehe es zunächst als Aufgabe dass man flächendeckende Transparenz und

Aufklärung über den Begriff und über das Thema künstliche Intelligenz schaffen muss. Für einige ist der Begriff und die Möglichkeiten, die sich dadurch bieten, nicht greifbar. Das sollte zügig geändert werden. Auch die Voraussetzungen dafür sind leider noch nicht in Gänze gegeben. Bei uns im ländlichen Raum haben noch mit ganz anderen Themen zu kämpfen, wie beispielsweise einer stabilen Internetverbindung oder einer stabilen Telefonleitung. Ja, das sind die Themen die wirklich auch vergessen werden. Fakt ist: Für uns als Produzent ergeben sich im Bereich Produktion- oder Kapazitätsplanungen, Qualitätsüberwachungssysteme - um hier jetzt nur einige wenige zu nennen - sehr viele Möglichkeiten durch künstliche Intelligenz. Der Know-how-Transfer sollte allerdings gewährleistet sein von denen, die es bereits sehr gut können. Hier gibt es bereits gute Unternehmens-Vorbilder.

Lesen Sie mehr in unserer Story über www.plastromayer.de - einfach Orhideal Januar 2021 googeln

Herr Hase, wie sie hören, ist auf unserer Unternehmerplattform das Thema „Wie wir in Zukunft arbeiten“ brandaktuell. Die technologische Entwicklung macht Business aber auch mobil. Und Sie unterstützen mit Ihren Fahrzeugumrüstungen diesen Trend enorm.

Patrick Hase: Flexibilität und Mobilität sind heutzutage hoch im Kurs! Mobilität gepaart mit unserer Ausstattung macht erfolgreiche Menschen! Unternehmer oder beispielsweise deren Vertriebsmitarbeiter profitieren in vielerlei Hinsicht von einer Investition in eine umgerüstete Fahrzeugflotte.

Dann sind Sie als Umbau-Revolutionär doch sicher auch von der Fachpresse sehr gefragt.

Patrick Hase: Unsere Fahrzeuge sind natürlich kompakte Hingucker, über die gerne geschrieben oder berichtet wird. Der größte und wichtigste Weitersager ist tatsächlich jedoch unser zufriedener Kunde, der mit unserem Angebot Platz und Geld sparen kann, ohne auf das praktische und bequeme Verreisen zu verzichten. Wir schaffen Mehrwert und bieten Freiheit auf vier Rädern. Unsere Marke Stadtindianer® ist bei Autoherstellern bekannt. Das macht Fahrzeuge vielseitig nutzbar. Aus dem Alltag ohne Umweg in die Freizeit. Kein aufwendiges Planen oder kalkulieren. Sondern losfahren und raus.

Bevor Sie die Firma ZOOM Manufaktur für Reisefahrzeuge GmbH im Juli 2017 übernommen haben, waren Sie Werkstattleiter im Haus. Wie stehen Sie eigentlich heute zu dieser Entscheidung?

Patrick Hase: Das war bisher meine beste unternehmerische Entscheidung. Mein Team ist voller Ideenreichtum und wir packen zusammen an. Wir alle sind leidenschaftlich innovativ und wollen mit alten herkömmlichen am Markt vorhandenen Ausbauvarianten bewusst brechen. Unsere Produktpalette wird stets erweitert und die Prozesse optimiert. Ich würde es immer wieder tun. Wann hat man schon die Gelegenheit der Häuptling der Stadtindianer® zu sein?



Lesen Sie die ganze Titelstory über Zoom - googeln Sie „Orhideal Patrick Hase“

„Von der Hierarchie in die Selbstorganisation - das gelingt, wenn Mitarbeiter unternehmerisch denken.“



Oliver Scheer gibt Ideen zur Mitarbeitergewinnung durch steuerfreien Sachbezug und zur Enthaltung bei der BAV, damit der Arbeitgeber nie zum Zahlmeister für die Leistungsschwäche der Versicherer wird. Das kann mal schnell bei 10 Mitarbeitern in Summe ein 5 bis 6-stelligen Betrag werden, der Unternehmen belastet.

Mehr dazu im Video <https://youtu.be/DWXryLN2d8Y> oder bei Oliver Scheer Telefon: 0176 25680433



Welche Schritte muss Ihrer Meinung nach ein KMU Betrieb machen, um dies auszugleichen?

Oliver Neudert: Ein KMU kann Fehlentscheidungen in der Politik nicht beeinflussen, geschweige denn korrigieren. Realistisch können auch viele Unternehmen sich nicht unabhängig von der Energieversorgung machen, es ist auch nicht deren Aufgabe. Nehmen wir z.B. mal einen Bäcker. Es ist nicht seine Aufgabe seine Energie selbst herzustellen, sondern der Bäcker sollte in erster Linie Brot backen. Der Bauer den Weizen anbauen, der Müller den Weizen mahlen und die Regierung sollte Rahmenbedingungen wie soziale Sicherheit, ein funktionierendes Gesundheitssystem, ein Bildungssystem, funktionierende Verkehrswege und aber auch Energiesicherheit

sicherstellen. Jeder sollte in unserem System seine Aufgabe richtig machen, dann würde auch das System im Gesamten funktionieren.

Jede Branche träumt von perfekten Rahmenbedingungen. Welche Rahmenbedingungen sollte Ihrer Meinung nach die Regierung für den Bereich Maschinenbau ermöglichen?

Oliver Neudert: Vielleicht ist es mal sinnvoll, weniger Rahmenbedingungen stellen zu wollen. Weniger Vorschriften, weniger Regelungen, weniger Einschränkungen. Vielleicht macht es Sinn, einfach mal wieder etwas die Marktwirtschaft sich selbst regulieren zu lassen und nicht überall hinein zu pfuschen. Manches regelt sich einfach von selbst.

Dann müsste auch ein Minister, der nicht weiß was eine Insolvenz ist, geschweige denn, dass man als Bäcker nicht einfach mal für ein paar Wochen mit dem Backen aufhören kann, sich nicht mit dem Thema Wirtschaft befassen und könnte weiter Kinderbücher schreiben. Die, die ihr Lebtag lang als Unternehmer, und ich spreche nicht von den sogenannten Managern, wirtschaftlich relevante Entscheidungen gefällt haben zum Wohl ihrer Unternehmen, aller ihrer Mitarbeiter und somit auch unserer Gesellschaft, könnten dies weiter ungestört und ohne lästige Einschränkungen machen. Wenn jeder das macht, was er am besten kann, dann könnte auch unser gesamtes System wieder etwas besser funktionieren.

Oliver Neudert GmbH
Lübbeckestraße 2
47174 - Osterfeld - Essen
Oliver Neudert, CEO
Telefon: 02124 99 19 0
Telefax: 02124 99 14 49
info@neudert.de
www.neudert.de

Wie müssen wir die Zukunft der nächsten Unternehmensgeneration schützen oder ermöglichen? Sie haben ja in den letzten Jahren viel Erfahrung als Nachfolger sammeln können.

Oliver Neudert: Vielleicht sollte das Unternehmerbild im Mittelstand mal wieder etwas gerade gerückt werden. Mittelständische Unternehmer sind nicht die fetten und faulen Bonzen, die nur ihre Mitarbeiter aushungern, um weitere Millionen sich in die Taschen zu stecken. Unternehmer sind oftmals die, die etwas unternehmen, die viel arbeiten, viel in das - auch persönliche - Risiko gehen, die unangenehme Entscheidungen treffen, die auch oftmals weniger in der Tasche haben als so manch ein Angestellter, die aber trotzdem in unserem System als Rädchen funktionieren und somit das gesamte Uhrwerk mit am Laufen halten. Dies sollte von oben her wertschätzt und unterstützt werden und nicht mit Regelungen behindert, mit Abgaben belastet und mit Vorschriften bis hin zum Stillstand eingeschränkt werden.

Lesen Sie die ganze Titelstory über Neudert - googeln Sie „Orhideal Oliver Neudert“ www.neudert.de

Bravissimo. Sie sprechen uns aus der Seele. Der Mittelstand schafft die hohen Belastungen durch Risikobereitschaft, Ideenreichtum und Innovationsgeist zu stemmen. Wolfgang Grupp betont immer wieder, dass er eher auf Innovation setzt, statt auf Wachstum

um jeden Preis. Frau Nave, Herr Nave, bei Ihnen geht es eben um solche Themen. Inwieweit hilft beispielsweise Fehlerkultur Ihrer Meinung nach innovativ zu sein? Geht es da um das Trial and Error Prinzip?

Thomas Nave: Nicht nur. Natürlich dient das Scheitern auch zum Sammeln von Erfahrungen. Es geht aber vor allem darum, WIE im Unternehmen mit Fehlern umgegangen wird. Schauen Sie, Frau Briegel, in unserem extrem beschleunigten Zeitalter gewinnt der Schnellere, nicht unbedingt der Größere. Wer hat den Mut, schnelle Entscheidungen zu treffen? Sicherlich der, der auch das Scheitern nicht fürchtet. Angst versperrt uns den Zugang zu Kreativität und Agilität. Eben darum ist eine positive Fehlerkultur der Weg zu neuen Ideen und Wachstumschancen. Man sollte natürlich einen Fehler nicht wiederholen und dafür Verantwortung tragen.

Das ist ein gutes Stichwort! Frau Nave, in Ihren Keynotes geht es um das Thema Verantwortung. Sie sind tagtäglich mit Unternehmen in Berührung und kennen die Realität. Fehlt es denn in der Regel an Verantwortungsbewusstsein?



Warum der Mittelstand geiler als Geiz ist, haben wir bereits 2005 in der Titelstory über TRIGEMA und Wolfgang Grupp beschrieben - lesen Sie mehr in unserem Archiv.

Brigitte Nave: Das geht einher mit der Identifikation. Führungskräfte und Mitarbeiter, die sich mit ihrem Unternehmen hundertprozentig identifizieren, haben ein starkes Verantwortungsbewusstsein. Deshalb sind sie besonders mutig in ihren Entscheidungen und gehen auch die Extrameile. Verantwortung zu übernehmen, heißt für mich, Antworten bzw. Entscheidungskraft zu haben. Wir Naves NAVEGIEREN zum Erfolg. *(Wir lachen)*

Das ist eine clevere Wortschöpfung. Ist das Ihr Motto? Gibt es einen Unterschied vom Navigieren zum NAVEGieren?

Brigitte Nave: Eine Navigation gibt Ihnen die richtige Richtung an. Die NAVIGATION hilft Ihnen zusätzlich, beim gewünschten Ziel auch anzukommen. Fehlende Entscheidungskraft oder Verantwortungsbewusstsein wurzelt oft in einem unzulänglichen Fehlermanagement.

Thomas Nave: Teil der Unternehmenskultur ist deshalb eine gesunde Fehlerkultur. Mit diesem spannenden Thema stehe ich oft auf der Bühne, denn meist wird die Fehlerkultur gedanklich nicht mit Innovation oder mit Wettbewerbsvorteilen verbunden. In unserer Gesellschaft wird das Gewinnen zelebriert und das Scheitern verurteilt. Seit 20 Jahren bringe ich mein Wissen in Unternehmen ein. Seither bin ich Zeuge von der bunten Vielfalt der Fehlermöglichkeiten geworden. Wer nur Fehlervermeidung praktiziert, traut sich nicht aus der Komfortzone. Sie sind erfolgreich? Dann gratuliere ich Ihnen zu allen Fehlern, die zu Ihrem Erfolg beigetragen haben! Glauben Sie mir, es gibt kein innovatives Unternehmen, das nicht auch durch Fehler groß geworden ist. Vor allem das Lernen aus Fehlern will ich populär machen. Das ist notwendig aus Sicht der steigenden Komplexität.



Das Geschäftsleben ist wirklich so komplex geworden, dass natürlich auch die Angst vor schwerwiegenden Fehlern gewachsen ist. Wer zum Beispiel auf Globalisierung gesetzt hat, ist verunsichert durch die aktuelle politische Situation. Dennoch haben gerade Familienunternehmen auch international große Erfolge. Als Gesicht hinter der internationalen KÖNIGLICH BAYERISCHEN GENUSSWELT www.royal-branding.com, haben Sie, sehr geehrter Prinz Luitpold von Bayern, eine Fülle an wertvoller Erfahrung, auch in der Markenstrategie. Welche Anregungen können Sie unseren mittelständischen Unternehmern mitgeben? Wie schafft man auch im Ausland, die eigene Marke positiv nach vorne zu tragen?

Prinz Luitpold von Bayern: Die wichtigsten Voraussetzungen für einen Auslandserfolg sind genaue Kenntnisse der Kultur der angestrebten Märkte. Das Produkt muss schmecken – und hier gibt es oftmals große Abweichungen in den Präferenzen. Phonetik und Semantik des Markennamens dürfen keine Irritationen in der jeweiligen Sprache hervorrufen. Das Markenbild muss bedeutsam, mit Inhalt versehen sein.

Das nächst wichtige Thema ist, Absicherung von Markenrechten und Know-How vor Markteintritt und vor Detailverhandlungen. Vor Verhandlung ist auch entscheidend zu wissen, ob ein möglicher Geschäftspartner in der Lage ist, die von ihm erwarteten Leistungen in die Marke in seinem Heimatmarkt zu erbringen, es benötigt also Referenzen und Informationen. Der Erfolg einer Geschäftsanbahnung hängt dann letztlich auch vom gegenseitigen Vertrauen ab.

Ihre Schloss Kaltenberg Gruppe ist heute durch zahlreiche Kooperationsverträge ein international agierendes Unternehmen. Zu den zahlreichen Geschäftsfeldern der Gruppe gehören die Entwicklung und Vergabe von königlichen Markenlizenzen. In den letzten Jahrzehnten ist ein eindrucksvolles Portfolio an hochwertigen Lizenzprodukten entstanden, das von Getränkespezialitäten und Fine Food bis hin zu Luxusaccessoires reicht. Der Zusammenhalt so einer Holding basiert zum großen Teil auf digitalen

Prozessen und der digitalen Expansion. Denken Sie, dass man inzwischen auf die persönliche Begegnung verzichten kann?

Prinz Luitpold von Bayern: Das trifft vielleicht auf manche Bereiche zu, sicher aber nicht im B2B-Geschäft. Die digitale Welt kann vernetzen, den persönlichen Kontakt aber nicht ersetzen. Auch wenn eine Niederlassung in vielen Fällen nicht nötig ist, braucht man den regelmäßigen, persönlichen Kontakt und damit direkte Einblicke in die Absatzmärkte. Diese sind bei allen internationalen Geschäften unverzichtbar. In unserem internationalen Bierfranchise mit Produktionen in vielen außereuropäischen Ländern sind über Digitalisierung zwar Meetings und Online Marketing Kampagnen an der Tagesordnung, die Akquise an Neukunden, die Entwicklung neuer Konzepte und Strategien allerdings braucht dagegen unbedingt den persönlichen Kontakt. Auch die Betreuung, wie z.B. technische Hilfestellung, Sensorik und Verständnis für die Marktgegebenheiten, können nicht digital umgesetzt werden.

Das ist auch meine Überzeugung. Das funktioniert jedoch nur in friedlicher Koexistenz und nicht, wenn in der Welt Unruhe herrscht. Legendäre monarchischen Persönlichkeiten wie der Märchenkönig Ludwig II. und die Kaiserin Sisi waren auch keine Kriegsbefürworter und werden heute bestimmt auch aus dem Grund verehrt und gerne "vermarktet". Alle Ihre königlichen Marken schöpfen ihre Kraft aus dem unendlich vielfältigen Lebenswerk der großen bayerischen Regenten. Ist das die Basis für Markengeschichten?

Luitpold Prinz von Bayern: Wir sind leider im Moment inmitten kriegerischer Auseinandersetzungen. Unsere Marken leben von königlicher Haltung – wir erzählen nicht Lebensgeschichten von einzelnen historischen Personen. Königliche Haltung und Werte sind Kultur und Naturverbundenheit, sie sind nicht kriegerisch. Gerade Bier ist ein Produkt, das soziale Grenzen abbaut und zur Kommunikation einlädt.

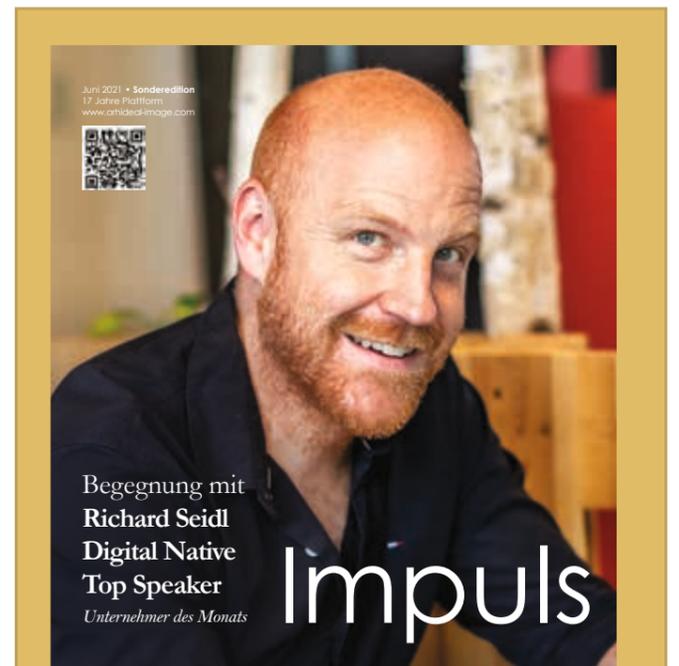
Dann ist es kein Paradoxon im Biergarten zu sitzen, Bier zu trinken und über Politik und Frieden zu reden?

Luitpold Prinz von Bayern: Was meinen Sie, wie viele politische Entscheidungen beim Bier gefällt wurden und das waren entspannte Entscheidungen und bestimmt nicht die Schlechtesten. Mit Bier sieht man alles relaxter! Um jedoch einen kühlen Kopf zu behalten, gilt natürlich "Maß halten mit der Maß!".

Ja, Maß halten, ist ein weiser Rat, vor allem in einer maßlosen Zeit! Ich danke Ihnen für dieses wunderbare Schlusswort und natürlich auch ein Dankeschön an alle Unternehmer in dieser inspirierenden Runde. Für 2023 wünsche ich uns allen nicht nur ein kühles Bier, sondern auch einen kühlen Kopf, gute Entscheidungen und vor allem die nötige Freude bei der Unternehmensführung. Liebe Leser und Unternehmer, bleiben Sie gesund! Wir freuen uns auf ein Wiedersehen. Bis dahin stöbern Sie gerne in unserem Archiv und im internationalen Kiosk.



Lesen Sie die ganze Titelstory über das Nave-Duo - googeln Sie „Orhideal Nave“ www.nave-coaching.de



Warum der Mittelstand dringend weiter digitalisieren sollte - trotz aller Hürden - haben wir in der Titelstory über Top-Experte Richard Seidl beschrieben - lesen Sie mehr in unserem Archiv. Einfach „Orhideal Seidl“ googeln und mehr über die Europäische Seidlstrasse ;-) erfahren. www.richard-seidl.com



Nur das Logo?
Für uns zählt
das Gesicht
dahinter...



[www.orphideal-
image.com](http://www.orphideal-image.com)

IMPRESSUM

www.orphideal-image.com

Das Orhideal®-IMAGE Magazin ist ein Cross-Marketing-Projekt der internationalen Marke Orhideal und erscheint monatlich als Gemeinschaftswerbung der beteiligten Unternehmer.

Bezugsquelle: Sonderdrucke monatlich bei beteiligten Unternehmen, bei Verbreitungspartnern in D, A, CH erhältlich. PDF Ausgabe zum Download.

Verbreitungspartner auszugsweise unter: www.image-magazin.com PARTNER je nach Bedarf und Möglichkeiten limitierte Printexemplare, Online-Streuung unbegrenzt in Zeitraum und Menge, über das Podium und den Kiosk

Koordination/ PR-Konzeption:

Orhidea Briegel • Herausgeberin
Orhideal® International
83607 Holzkirchen
www.orphidea.de • www.orphideal.com
Direkt Leitung: 0177 - 3550 112
E-mail: orphidea@orphideal-image.com

Orhideal-Magazin-Sharing® - sich ein Magazin teilen und sich gegenseitig bekannt machen ! So wird ein eigenes Kundenmagazin bezahlbar und optimal verbreitet:

Nach diesem Prinzip verteilen die präsentierten & präsentierenden Unternehmen das IMAGE Magazin als schriftliche Referenz aktiv und ganz persönlich in ihren Wirkungskreisen, an ihre Kunden und Geschäftspartner direkt am Point-of-Sale, durch ihre Vertriebsteams, in ihren Kursen und Seminarunterlagen, auf ihren Messständen, durch monatlichen Postversand, in ihren Räumlichkeiten, auf ihren Hotelzimmern, auf Veranstaltungen u.v.m. Zur Zeit erreichen wir auf diese persönliche Weise monatlich über 20.000 Unternehmer, Entscheidungsträger und Top-Verdiener in D, A & CH als Multiplikatoren.

Alle Inhalte basieren auf Angaben der empfohlenen Unternehmen. Das Magazin dient dazu, auf Persönlichkeiten und deren Leistungen aufmerksam zu machen. Bedenken Sie: Alle Leistungen, die im Magazin empfohlen werden, können nicht durch die Experten überprüft werden. Empfehlungen bleiben Empfehlungen und sind keine Garantie für die Qualität einzelner Leistungen und Produkte. Für die Richtigkeit der Angaben und Folgen aus der Inanspruchnahme empfohlener Leistungen haften ausschließlich die empfohlenen Unternehmen.

Seitens Orhidea Briegel und der Experten kann keine Haftung übernommen werden. Nachdruck und Kopie - auch auszugsweise -, Aufnahme in Online-Dienste und Internet, Vervielfältigung auf Datenträger wie CD-Rom, DVD usw. nur mit schriftlicher Genehmigung von Orhidea Briegel und der Experten. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos keine Gewähr. Die für sich werbenden Unternehmen (Experten) tragen alleine die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelierten Werbemittel. Der Experte stellt Orhidea Briegel im Rahmen seines Kolumnen-Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können.

Bildnachweis: eingereichte Material der für sich werbenden Unternehmen • Motive von Fotolia.com © IvicaNS, © xy, © Neiron Photo, © alexandre zweiger, © fotodesign-jegg.de, © FrameAngel, © Mopic, © MK-Photo, © JFL Photography, © WavebreakMediaMicro, © icsnaps, © Mopic, © poplasen, © Radoslaw Frankowski

Danke an <http://de.123rf.com/> & Pixabay