Februar 2023 • Sonderedition 25 Jahre Orhi<u>deal</u> www.orhideal-image.com



Begegnung mit Katrin Uhlmann Hair & Beauty La Biosthétique Salon

Unternehmerin des Monats

Sonderdruck der Titelstory

MAGE

PR-Marketing-Kooperation im Podium der Starken Marken



www.katrinuhlmann-lesalon.de

Mit viel Leidenschaft und großem Spezialwissen ist Katrin Uhlmanns Schönmachtrupp für Damen und Herren im Einsatz. Fans kommen von nah und fern, um ihr gutes Aussehen und Kompetenz zu unterstreichen. Ästhetik, Haargesundheit, Nachhaltigkeit, Weiterbildung, modernste Methoden, individuelle Beratung, Top-Produkte und fantastische Resultate sind die Qualitätsversprechen, die hier gehalten werden. Wer in den Salon von K.Uhlmann hineinspaziert, kommt als COOL-MANN oder COOL-Woman wieder heraus. Und coole Köpfe sind doch, was wir in der heutigen Zeit dringend brauchen?

Orhidea Briegel, Herausgeberin

Das Gesicht für gelebte Nachhaltigkeit im Friseurhandwerk Meisterwissen trifft auf High-End-Produkte

High-End-Produkte Auf unserem Podium ist Haarflüsterin Katrin Uhlmann schon lange Jahre in der Galerie der Visionäre. So wie sie andere begeistert, ist sie selber auch stets begeisterungsfähig und neugierig geblieben. Kunden und Mitarbeiter bleiben treu an ihrer Seite, weil ihre Passion für beste Ergebnisse und Qualitätszeit bürgt. Die Vollblut-Geschäftsfrau hat nicht nur den Blick für das Fachliche, sondern versteht es zwischen den Zeilen zu lesen. Sie arbeitet mit großem Gespür, auch für das Unausgesprochene. Mit geballter Erfahrung, Empathie, Präzisionswerkzeugen, Pragmatismus und Psychologie erfasst sie die Wünsche ihrer Klientel. Der Leaderin mit Charme folgt man gerne, denn es ist inspirierend in ihrem Beautykosmos mitzuarbeiten. Sie setzt sich als zertifizierte Ansprechpartnerin und Botschafterin für Nachhaltigkeit im Friseurhandwerk ein. Wo immer es möglich ist zu modernisieren, den Einsatz umweltschädlicher Materialien zu vermeiden oder innovatives Arbeitsmaterial zu verwenden, ist sie als Partner der ersten Stunde sofort dabei. Genauso agiert ihr Hair & Beauty Team, das innovativ denkt und fortwährend nach Optimierung für die Kunden strebt. "Kleider machen Leute. Frisuren machen Persönlichkeiten.

WORKPLACE



Der Kundennutzen und die Mitarbeiterzufriedenheit stehen an erster Stelle. "Nur wenn das erfüllt ist, kann ein Unternehmen gesund und nachhaltig wachsen. Wir konzentrieren uns darauf, die erste Adresse im Kopf unserer Fans zu sein. Initiativbewerbungen sind willkommen und für besondere Talente bin ich immer offen."

Schaffensgeist der Extraklasse Willkommen im Stylingparadies



In der Uhlmannschen Stylingwelt erleben Kundinnen und Kunden eine angenehme Auszeit. Das Wellness-Team sorgt für das "Ankommen" und den entstressten Einstieg in den Termin - von Kopfmassage, Kopfhautpflege, über Aromaservice, Pflegeessenzen, Handpeeling-Verwöhnprogrammen, Augenbrauen-Styling, bis zu abschließendem Tages- oder Abend-Make-Up, während die Schnitt-, Farbund Haarverlängerungs-Experten typgerecht die Bestversion zaubern.

Weil nur Top-Qualität auf und an den Kopf der Kunden darf, arbeitet das Team mit fortschrittlichen Produktanbietern zusammen, wie La Biosthetique und Great Length. Aus dem Grund sind hier die aktuellen und hochwertigen Techniken in Anwendung, wie die neueste Art des Haareschneidens, der Calligraphy Cut.

Gelebte Arbeitgeberattraktivität: Arbeiten mit...

Dieser Präzisions-Haarschnitt entsteht mit einem patentierten Handwerkszeug. Der sogenannte Calligraph wurde von TopFriseur-Kollegen Frank Brormann erfunden, der sich dem Problem des feinen Haares angenommen hatte. Seine Produktentwicklung erfüllt den Wunsch, feines Haar voluminöser, gesünder und leichter frisierbar werden zu lassen. Dieses neuartiges Friseur-Instrument wurde 2018 durch einen Auftritt bei VOX in der Sendung "Die Höhle der Löwen" zur Sensation. Die "Löwen" überboten sich! Auch in Katrin Uhlmann Salon sorgt dieses besonders haarschonende Schneide-Erlebnis für Begeisterung. Denn diese sensationelle Haarschnitt-Erfindung, hat eine schräg eingebaute Klinge, mit der in einem eingebauten Winkel von genau 21 Grad das Haar abgetrennt wird und nicht wie beim typischen Scherenschnitt gequetscht.

IMAGE: Frau Uhlmann, erklären Sie uns bitte kurz, welche Vorteile diese neue Haarschneide-Technik bringt?

Katrin Uhlmann: Gerne. Der Calligraph ist ein ganz außergewöhnliches Werkzeug. Während beim Scherenschnitt das Haar gequetscht wird, wird es mit dem Calligraphen in einem eingebauten Winkel von genau 21 Grad abgetrennt. Dabei entsteht, ähnlich wie bei einem Blumenschnitt am Stiel, eine größere Oberfläche der Haarspitze. Dadurch können die Haare Pflegeprodukte viel besser aufnehmen und sind dadurch besser genährt. Dadurch wird durch den Calligraphy Cut Spliss vorgebeugt, denn der präzise Cut mit dem Calligraphen ist verletzungsarm und damit die gesündere Art, die Haare zu bearbeiten. Ich selber bin ein gutes Beispiel für optimales Volumen bei feinem Haar. Es fühlt sich einfach gut am Kopf an!

...Freude und Spezialisierung. Jede im Team hat ihren Aufgabenbereich für beste Ergebnisse











Brormann erfunden. Hat er auch die neue Haarschneide-Technik eingeführt?

wickelt und bei der Sendung "Die Höhle der Löwen" vorgestellt - und das erfolgreich, er hat diese Technik vielfach erprobt.

Und da haben Sie sich sofort in dieses er- neigen, profitieren vom Calligraphy Cut. staunliche Werkzeug verliebt?

Das war nicht schwer. (sie lächelt)

platt, wie leicht die Haare danach fallen.

Es verblüfft einfach, aber platt macht es nicht (wir lachen). Im Gegenteil, es sorgt für Volumen! Natürlich muss man für diese Schnitt-Technik speziell geschult sein und es erfordert ein Umdenken.

Sie sind ja eh stets unter den First Movern die Vorteile des Calligraphy Cut! - immer in der ersten Reihe, wenn es um Modernisierung oder Nachhaltigkeit in Der Calligraphy Cut ist also haltbarer! Ist Ihrer Branche geht. Revolutioniert Calli- er dadurch etwas teurer als ein normaler graphy Cut die Friseurbranche? Und für Haarschnitt? wen ist dieser Haarschnitt denn geeignet? Katrin Uhlmann: In der Regel kostet ein Ja, ich wünsche mir, und dabei denke ich natür- Schnitt mit dem Calligraphen im Vergleich lich auch an die gesamte Calligraphy Cut Fami- zum Scherenschnitt ca. 15 Euro mehr, aber lie, das der Calloigraph und die Technik dazu, weil er länger hält, kompensiert sich die Invesunsere Branche revolutioniert. Es gibt schon tition! Aber ehrlich gesagt, fragt kein Kunde

Dieses innovative Werkzeug hat Frank fe, es werden mehr. Denn ein Kundenproblem - feines Haar - und der Kundennutzen -Easy to style - treffen aufeinander und somit Richtig. Er hat nicht nur den Calligraph ent- haben wir eine Lösung für unsere Kunden. Diese Haarschneidetechnik ist für jeden Kunden mit jeder Haarqualität geeignet. Besonders Frauen und Männer mit dünnen, "fedrigen" und kraftlosen Haaren, die zu starkem Spliss

Das Haar wird in einem konstanten 21 Grad-Winkel geschnitten und erhält somit einen Be-Ja, ich habe die Ergebnisse gesehen und war wegungsimpuls. Der Schnitt verleiht dem Haar mehr Fülle. Außerdem hält Calligraphy Cut ungefähr doppelt so lange wie ein Schnitt mit der Schere. Durch erhöhte Spannkraft der Haare wird mehr Struktur und Volumen in plattes oder feines Haar gezaubert und die Haare fallen natürlich und luftig. Es zaubert ein wunderbares Volumen und Schwung in die Haare. Das sind

sehr viele Friseure die damit arbeiten. Ich hof- mehr nach dem Preis des Calligraphy Cuts.











Was sagen Ihre Kunden über die Erfahrung mit WOMAN, gerne auch mit seinen beruflichen Kontaktdem Calligraphy Cut?

Katrin Uhlmann: Wir hören immer wieder, dass die Erfahrung mit dem Calligraphy Cut sehr gut ankommt. Aussagen wie: "Mein feines Haar fällt super gut!" oder "Die Frisur hält länger!" usw sind die Regel. Dafür sind wir ja da. Es geht ja nicht nur um gepflegtes Aussehen, sondern auch um Haar- und Kopfhautgesundheit. Jeder will seine Haare gesund erhalten und kraftvoll aussehen lassen. Wir sind sozusagen die Hüter des Schatzes "Haare". Unsere Kundschaft ist mit unserer Arbeit durchweg sehr zufrieden!

Es liegt wohl daran, dass Ihre Kundschaft das "Hair & Beauty Team" von Katrin Uhlmann gefunden hat (sie lächelt und nickt). Bei Ihnen wird Teamgeist und vor allem Weiterbildung großgeschrieben. Der Grund, warum Ihre Kundschaft von Nach der Behandlung erfreuen sie sich an ihrer neuen bestens geschulten Haar- und Beauty-Könnern betreut wird, nicht wahr?

Katrin Uhlmann: Ja, wir sind leidenschaftliche Haarprofis und Calligraphy Cut Experten! Natürlich sind wir immer Up to date und kennen die neuesten Techniken. Wir lieben es, einfühlsam am Erscheinungsbild unserer Katrin Uhlmann: Genau, das heißt Arbeitsteilung! Kundschaft zu arbeiten und für mehr Wohlgefühl zu sorgen. Unsere Philosophie ist es, unsere Dienstleistungen und Services rund ums Haar als Gesamtkonzept zu betrachten. Unsere Analyse - mittels wertschätzenden, fachlich fundierten Beratungsgesprächen, dem Expertenblick, plus der professionellen Umsetzung - führt Menschen zur besten Version. So werden der Look und die Kompetenz einer Person optimal betont. Das ist nicht nur essenziell für das Privatleben. Wir betreuen auch viele Geschäftsleute, die durch ihr frisches, gepflegtes Aussehen punkten.

Sie sind auf Social Media mit ihren Stammkunden Sie arbeiten vorwiegend und Fans gut vernetzt. Dort folgt man Ihnen und einige Kunden freuen sich, von Ihnen zukünftig präsentiert zu werden. Netzwerken ist ihre Stärke! Ich bin ehrlich, das Netzwerken durfte ich zu meiner Stärke machen. Das war nicht immer so. Ich habe zwar Sie sozusagen Leerzeinicht viel Zeit dafür, aber dank Internet geht das heutzutage ja recht unkompliziert. Mein Team und ich, wir sind Vertrauenspersonen und gerade mit Stammkundschaft ist man nach einiger Zeit eng verbunden. Wer es Die Behandlungszeit, die sich wünscht, den zeigen wir in unserem Instagram- unsere Kundschaft reser-Highlight, Coole Köpfe" als K.Uhl-MAN oder K.Uhl- viert hat, ist extra für sie

daten.

Das ist ja ein COOLES Wortspiel, liebe Frau Uhlmann. Kommen wir zu dem nicht weniger coolen Thema Nachhaltigkeit.

Hier gibt es noch viel zu tun. Leider ist das Wort schon inflationär, aber ein Paradigmenwechsel ist wirklich auch in unserem Handwerk nötig. Unser Fokus liegt deshalb auf Nachhaltigkeit der verwendeten Produkte, wie Farben, und auf modernste, haarschonende Behandlungsmethoden. Das sind Besonderheiten, die von unserer Kundschaft sehr wertgeschätzt werden. Auch, dass wir gerne immer eine Extrameile gehen. Unsere Kundschaft genießt ihre kleine Auszeit, beginnend mit einer Aromaöl-Kopfmassage, einem Geschenk des Hauses und mit einem Getränk. Sich verwöhnen lassen! Ausstrahlung. Wenn das nicht cool ist?!

Nicht nur das! Auch Ihr Team! Wir hatten großen Spaß mit allen vor der Kamera. Jede Mitarbeiterin hat eine eigene Spezialisierung?

Jede von uns deckt einen Arbeitsbereich mit ihrem besten Wissen und Gewissen ab, was zu besten Resultaten

Ausgezeichnet. Sie wirken auch bei Events mit. Und ich habe gehört, Samstag ist bei Ihnen ein besonderer Tag?

Ja, wirklich, samstags ist ein besonderer Tag, an dem wir für aufwendigere Brautstylings da sind.

nach Terminen. Falls der Kundschaft etwas dazwischen kommt und der Termin ausfällt, haben ten. Wie regeln Sie diesen Ausfall, um die Kosten zu decken?

vorgesehen und wenn der Termin nicht wahrgenommen wird, entstehen für uns Kosten, die wir nicht anderweitig ausgleichen können. Darum bitten wir unsere Kundschaft, uns innerhalb 24 Stunden per E-Mail Bescheid zu sagen. So können wir anderweitig planen. Bei Nichtabsage müssen wir leider 50 % Ausfallpauschale in Rechnung stellen. Aber dafür haben unsere Kunden vollstes Verständnis, denn sie wissen, dass wir nur so, unser aufwendiges Dienstleistungsspektrum aufrechterhalten können. Hochwertige Produkte, Service und neueste Technik haben ihren Preis. Sie wissen ja: Wir sind "schwer bewaffnet", um unsere Kundinnen und Kunden schöner zu machen. Ja, ich weiß! Dafür sind Ihre Resultate, Passion und Fröhlichkeit absolut ent-waffnend. (wir müssen wieder lachen) Danke für das lockere Gespräch. Ja, danke auch, Frau Briegel. Kommen Sie gerne wieder! Wir werden Sie verblüffen, aber sicher nicht platt machen. Versprochen! "Wir sind lenschaftliche Haarprofis und Calligraphy Cut Experten."

Events und Auftritte an der Tagesordnung Katrin Uhlmann & Team at work

ORHIDEAE

IMAGE TORKPLACE

Mission Selbstverwirklichung, die von Weiterempfehlung lebt
Die Selbstoptimierung im Salon
Uhlmann bringt Erfüllung auf Kundenund Mitarbeiter-Seite: Kunden schöpfen aus ihrem vollen Potenzial, denn gepflegtes Aussehen macht selbstsicher und hilft Ziele zu erreichen. Mitarbeiter dürfen sich entfalten, weiterbilden und können in freudvoller Umgebung ihre Berufung leben. Weitersagen ist also in jeder Hinsicht erlaubt!

Hair & Beauty GmbH Katrin Uhlmann Bahnhofstraße 33 82131 Gauting

Telefon: 0898505355

E-Mail: katrin.uhlmann@gmx.netwww.katrinuhlmann-lesalon.de





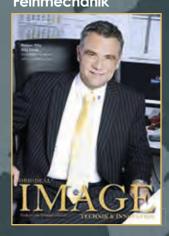
Network with us on Instagram



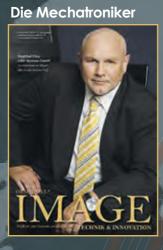


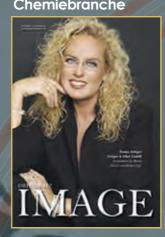


Orhideal: regional gestärkt - global verbunden - fachübergreifend inspiriert



Blendschutz Hersteller





Raumakustik Hersteller Möbel Design Hersteller



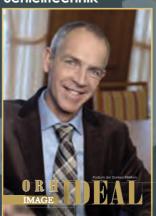
Begegnung mit

Katrin Uhlmann Hair & Beauty Salon of Change



Unternehmer, die ihre Markenbotschaft persönlich verkörpern: Neben Titelgesichtern, wie Roland Schreiner Schreiner Group, Prinz Luitpold von Bayern, Wolfgang Grupp/TRIGEMA u.v.a. reiht sich auch Erfolgsunternehmerin Katrin Uhlmann in die schon legendäre HALL OF FAME der Helden aus dem Mittelstand auf dem

Hier geht es um gelebte Werte, Ethik, Originalität und Individualität in der Wirtschaft, vor allem um das Verantworten des eigenen Tuns und durch die Verkörperung des eigenen Unternehmens dazu zu stehen. Wir freuen uns über diese Kooperation!



Leitsysteme



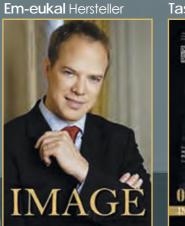
IT for small business



BIG DATA business







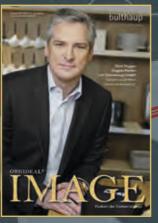








Orh-IDEAL Unternehmerpodium ein.















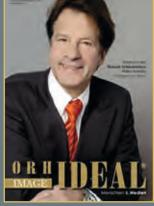




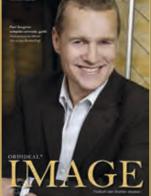
Beton Verschalungen



Radio Sender



TV Produktion





Büro (Versand-)Handel



Notariat

Hörakustik

Fassaden Verklebung







Neue Märkte für Hightech-Produkte

Sorungins



Liebe Freunde, Netzwerken macht es möglich!

Nika und Nino Cristiani bringen ihre Firma auf das nächste Level, so dass sie gemeinsam mit weiteren Partnern eine neue, große GYM IN A BOX Produktionsstätte errichten, um QVC beliefern zu können. Die Erfinder der High-Tech-Produkte im Fitness- und Beautysegment bedienen einen Wachstumsmarkt - und jetzt auch über den rennomierten TV-Shopping-Kanal ganz Europa. Die ganze Erfolgsstory könnt Ihr auf dem Orhideal Podium oder im öffentlichen Kiosk lesen: einfach googeln

"Orhideal GYM IN A BOX Produkt des Monats"

Inventors Of The Year 2022 For their Award Winning Product Line GYM IN A BOX ®

Success with the new Shopping TV partnership

Recognized for their pioneering work in advancing electronic muscle stimulating & body sculpting technology "ToneUp15®" and for revolutionizing the fitness & beauty industry with cutting SMART Apparel & Beauty Devices:
The pioneered in advanced Healthy Aging Solutions: NIKA & NINO Cristiani | Cristiani's Balance, Fitness & Nutrition, LLC Beverly Hills, California



Liebe Nika, lieber Nino, wir gratulieren zu diesem Meilenstein! Orbidea Briegel, Herausgeberin

www.gyminabox.la

Qualitätsversprechen des Monats

Optimissimi ® Das Wimpernserum

"Ich war nie mit meiner Augenfarbe zufrieden, trug jahrelang blaue Kontaktlinsen, den Menschen in die Augen zu schauen, mochte ich nicht – dies schwächte mein Selbstvertrauen. Eines Tages wurde mir klar, das Problem war nicht die Farbe meiner Augen, sondern dass es meinen Augen an Glanz mangelte. So habe ich Optimissimi – Das Wimpernserum entwickelt, um die Augen der Frauen strahlen zu lassen und Ihr Selbstbewusstsein zu stärken - denn Augen sind der Spiegel der Seele. Unser Slogan ist gleichzeitig unsere Philosophie: #optimissimi – when you look good, we look good!", erklärt die Gründerin des Erfolgsduos von Optimissimi.

"Die Qualität von Optimissimi - Das Wimpernserum wird dauerhaft durch klinische Untersuchungen und Tests begleitet. Es gibt einige Kosmetika mit dem Produktversprechen die Wimpern wachsen zu lassen, aber die Wirkung ist bei vielen leider nicht zu bemerken. Viele dieser Produkte sind weder hormonfrei noch vegan, die Auswirkung von Hormonen auf unseren Körper ist bedenklich. Optimissimi wird in Deutschland produziert und entspricht den cGMP-Richtlinien."

Der Name Optimissimi kommt aus dem Latein und bedeutet "das Beste" und dies ist auch das Produktversprechen. Optimissimi – Das Wimpernserum ist hormonfrei und vegan. Alle Inhaltsstoffe sind natürlich, wie

- Myristoyl Pentapeptide 17 (fördert Wachstum & Volumen)
- Panthenol, der Inhaltstoff (hilft das Haar zu stärken)
- Vitamin B-5 (repariert das Haar)

Erhältlich im Onlineshop: www.optimissimi.com Der Vertrieb über weitere Handelspartner ist geplant. Alle Informationen zum Produkt auf der Webseite.

www.optimissimi.com





www.instagram.com/team_ bewegungsintelligence/

Bewegungsintelligence

Die Ursache von physischen Verspannungen über Biomechanik rational + emotional verstehen und nachhaltig beheben

Du kannst dir das Ganze so vorstellen:

komplett durch den Körper durch.

Das interessante am Fuß ist ja - wenn von den Gehirnhälften gibt, sodass dort z.B. nur ein Beweglichkeitspotential vom großen Zeh ausgeht, dann dann anders aktiviert werden. kann es sein, dass die Hüfte einseitig - mehr verspannt. Was sich dann im Training äußern kann und z.B. Bauchschmerzen verursacht. Wenn z.B. der Potential. Hüftbereich überspannt und irgendwann überlädt, muss eine weiter Weitere Impulse, Infos und Terminoben liegende Partie im Körper alles übernehmen, z.B. die Schulter oder der Nacken. Dann kann es sein, dass die Schulter einseitig mehr Druck bekommt als die andere Seite. Zusätzlich zu dem, dass du eh eine stärkere Hand hast & deine Bewegungen mehr auf dieser Seite lasten & ausübst.

Der ganze Körper ist ja ein einziges Unterm Strich geht es immer um Konstrukt. Immer wenn du mit dem die rechte und linke Körperhälf-Fuß auftrittst, hat es eine "schallen- te im Vergleich und wenn z.B. die de" Wirkung nach oben. Wenn du rechte Gesichtshälfte - dort sind ja den Fuß in den Boden drückst, dann auch ganz viele Muskeln die du angeht diese ganze Energie ja nicht ein- spannen kannst, z.B. Wange, Stirn, fach aus dem Körper raus, sondern Auge etc. - dadurch mehr Druck sie muss irgendwo hin & geht einmal bekommt als die linke, dann entstehen Kopfschmerzen, weil es ein Ungleichgewicht im Druckverhalten die ganzen Rezeptoren im Gehirn

- auf der Seite des betroffenen Fußes Die einen bekommen eine Überaktivierung & die anderen haben dann bezüglich der Aktivierung ein

> vereinbarungen für Trainings: https://linktr.ee/bewegungsintelligence

Telefon: 0173 8042228

Margaretenstraße 27 47055 Duisburg Deutschland

Geballtes Neurowissen vom Mastermind der Lehrmethoden

Produkt des Monats - neoos®

man unter "Lernen" versteht und wie das Lernen "passiert"?

Kaum geboren beginnt das ewige Lernen: essen, trinken, laufen, sprechen, Sachen in der Hand halten und dann wird es immer komplizierter lesen lernen usw. Viele Fähigkeiten hat man durch automatisches Lernen erworben. Irgendwann hat man einen richtigen Wunsch etwas zu lernen bzw. sich was anzueignen. Wenn ein großer Wunsch entsteht, wird das Lernen relativ einfach. Es gibt aber auch andere Situationen; man soll etwas lernen ohne großen oder sogar gar keinen Wunsch zu haben. Dann wäre eine Abhilfe für leichtes Lernen die Lösung. Dank klugen Leuten gibt es diese gelungene Abhilfe!

Neurowissenschaftler und Unternehmer Josua Kohberg (Master of cognitive Neuroscience AON), der Gründer und Inhaber von KOSYS ist, hat seine Erkenntnisse aus jahrelanger Forschung in das Produktportfolio von KOSYS gesteckt.

Natürliches Lernen passiert andauernd, ganz nebenbei und gehirngerecht und Josua Kohberg wollte verstehen, warum wir Menschen tun, was wir tun, nämlich das Interagieren zwischen unserem Tun und dem Gehirn.

Was genau sind die Zusammenhänge zwischen Denken, Handeln und Fühlen und viele andere Fragen sind seine Themen! Josua Kohberg befasst sich seit Ende der 90er Jahre mit Lernforschung, Neu-

Haben Sie sich schon mal gefragt, was robiologie und positiver Psychologie. Der bekannte Redner und Autor forscht seit über 25 Jahren im Bereich Lernen, Stress, Schlafverhalten und Persönlichkeitsentwicklung. Sobald dieser absolute Praktiker etwas Neues erdacht hat. kreiert er Methoden und Produkte, um diese für andere Menschen zugänglich zu machen.

> Das Lernen läuft zum Großteil unbewusst durch Fühlen. Denken und Handeln. ohne dass wir es merken - das ist Josua Kohbergs Kernbotschaft!

Die Zusammenhänge zwischen unserem faszinierenden Organ Gehirn und unseren Gedanken und Gefühlen transparent und einfach darzustellen. ist das erklärte Ziel des Synapsenprofis. Seine neurowissenschaftlichen Vorträge sind gekoppelt mit Humor und inspirieren zu sofort umsetzbaren Schritten. Die Verbindung von bewussten und unbewussten Prozessen steht, sowohl in den Vorträgen und Workshops als auch bei allen von Josua Kohbera entwickelten Produkten immer im Mittelpunkt. Die Konsequenz ist gehirngerechtes Lernen und Trainieren.

So auch beim passiven Lernen mit dem neoos®, um Schlafprobleme in den Griff bekommen, oder eine neue Sprache einfach und bequem in nur drei Monaten erlernen, wie auch mehr Glück und Erfolg im Leben zu haben - die Basis sind immer gehirngerechte Strategien. Sie müssen es nicht glauben, denn Sie können es erleben!



"Man muss es nicht glauben - man kann es erleben!"

Verblüfft in zahlreichen Studien: neoos®X als "High-Tech-Neuroaktivator"

Der neoos® ist ein Ultraschall-Generator, den Entwickler und Neurowissenschaftler Josua Kohberg auch gern als "Zell-Flüsterer" oder "Delphin am Handgelenk" bezeichnet. Die Technik dahinter ist eine sogenannte Modulationstechnik, die Ultraschallfrequenzen über Vibration mit der Haut in Kontakt bringt. So kann man den Ultraschall über den Schalldruck auf der Haut "hören".

"Unbewusstes, passives, also zeitsparendes Lernen wird die Erfolgsformel der Zukunft sein!"

shop.kosys.de



Mehr Arbeitgeberattraktivität:

Im Jahr 2017 startete an der Johannes-Gutenberg-Universität Mainz die bisher interessanteste, wissenschaftliche Untersuchung zu "Hören über die Haut"[®]. In der Studie wurde getestet, ob durch den neoos[®] eine bessere Lerndisposition des Gehirns erzielt werden kann, sodass Lernprozesse effizienter ablaufen. Und die Ergebnisse waren ebenso genial wie verblüffend.



And the winner is...

FL Kosmetikinstitut

2022 wurde im Rahmen einer glamourösen Gala-Veranstaltung die "Gläserne Aloe" verliehen. Im Mittelpunkt des Abends: Kosmetikerinnen, die für ihre überragenden, kosmetischen Bestleistungen ausgezeichnet wurden. Herausragende Fachkompetenz in den Bereichen Beratung, Hautanalyse, Anti-Aging, dermatologische Intensivkosmetik und pure Beauty-Leidenschaft macht diese Hautpflege-Expertinnen einzigartig.

Rund 120 Gäste aus Deutschland und Österreich, darunter 54 Nominierte, waren der Einladung zur Preisverleihung "Gläserne Aloe" der Arbeitsgemeinschaft europäischer Fachkosmetikerinnen gefolgt, um die Erfolgreichsten der Beautybranche zu ehren und zu feiern. Der Award ist die höchste Anerkennung und Wertschätzung besonderer Leistungen und nur solchen Kosmetikprofis vorbehalten, die über jahrzehntelange Erfahrung verfügen und außergewöhnliche Ergebnisse in der Hautbehandlung realisieren. Zu den besten Beauty-Fachfrauen der Branche zählt Franziska Liebhart Inhaberin vom fl Kosmetikinstitut, die ihren Preis im Rahmen derglamourösen Veranstaltung stolz entgegennahm. Ihr Beruf ist ihre Passion.

Bravo, Franziska Liebhardt! Wir gratulieren zu dieser Leistung!

www.franziska-liebhart.de

ORHIDEAE IMAGE DE LACE

Congrats, Orhideal Gesicht Roland Schreiner & Team!

In dieser Ausgabe geben wir einen Flashback auf einen Meilenstein aus dem Dezember 2022 in der Umsatzentwicklung für die Schreiner Group. "Erstmals haben wir die 200 Millionen Euro Marke erreicht. Wir sind sehr stolz auf diese gemeinsame Leistung und so gab es als Dankeschön eine kleine Überraschung für jeden."

Die Schreiner Group GmbH & Co. KG ist ein international tätiges deutsches Familienunternehmen und gilt als bevorzugter Partner in den Märkten Healthcare und Mobility. Ihr Kerngeschäft sind Funktionslabels in Top-Qualität, die um ergänzende Systemlösungen und Dienstleistungen angereichert werden. Die innovativen Hightech-Labels und Funktionsteile der Schreiner Group ermöglichen smarte Lösungen und helfen, das Leben ein Stück gesünder, mobiler und sicherer zu machen.

Insgesamt erwirtschaften über 1.200 Mitarbeiter einen Jahresumsatz von ca. 200 Millionen Euro. Die Schreiner Group verfügt über vier Standorte: Dazu zählen neben dem Hauptsitz in Oberschleißheim sowie einem weiteren Produktionsstandort in der Metropolregion München (Dorfen) die beiden internationalen Produktionsstätten in den USA (Blauvelt, New York) und in China (Jinshan, Shanghai).

Das Miteinander ist geprägt durch die Unternehmenswerte Innovation, Qualität, Leistungskraft und Freude. Die Schreiner Group versteht sich als nachhaltig agierendes Unternehmen und übernimmt daher bewusst Verantwortung für Mensch, Umwelt und Gesellschaft. Die aktuellen Stellenangebote: www.schreiner-group.com/karriere/stellenangebote

www.schreiner-group.com





LAUT GEDACHT...

Muss der deutsche Mittelstand die Fachkräfte für Konzerne ausbilden?

"Manchmal denke ich, wir sind ein Durchlauferhitzer."

Das habe ich aus einem Gespräch von einiger Zeit mit dem Geschäftsführer eines mittelständischen Unternehmens. Auch dort fällt es schwer, gut ausgebildete Fachkräfte zu gewinnen. Deswegen werden oft jüngere Mitarbeitende eingestellt und zum Teil über mehrere Jahre entwickelt.

Wenn sie dann beginnen, richtig produktiv zu werden, verlassen viele das Unternehmen. Größere Unternehmen werben sie ab. Die Gehälter sind dort besser, die Entwicklungsmöglichkeiten vermeintlich auch.

Das ist kein Einzelfall. Ich höre das immer wieder. Irgendwie erinnert mich das an die Bundesliga. Nicht selten wird das mit einem Schulterzucken quittiert: "Da lässt sich wohl nichts ändern."

Warum nicht?

 Das Frust-Risiko durch bürokratische Strukturen ohne Beitrag zur Wertschöpfung ist im Mittelstand geringer.

Vielen Mitarbeitenden ist das nicht bewusst.

Ihnen ist nicht klar, was sie mit einem Wechsel verlieren. Mit diesem Pfund kann der Mittelstand wuchern. Zusammen mit einer klaren Zukunftsausrichtung, glaubwürdig gelebten Werten und einem unterstützenswerten Unternehmenszweck, ist das ein attraktives Paket. Es lohnt sich, das klar herauszuarbeiten, um die Mitarbeitenden an das Unternehmen zu binden.

Und was die Gehälter betrifft:

Die Kosten für Fluktuation sind in der Regel höher, als marktgerechte Gehälter zu zahlen. Mit einer klaren Strategie lässt sich die Investition in marktgerechte Gehälter leichter tätigen. Sich dafür mit Strategiearbeit zu befassen, ist daher definitiv eine gute Idee. Auf Dauer ist das deutlich weniger mühselig, als immer wieder über "Los" gehen zu müssen.

Kennen Sie das "Durchlauferhitzer-Problem? Wie sind da Ihre Erfahrungen? Mir liegt das Thema am Herzen. Deswegen arbeite ich mit Geschäftsführenden und ihren Teams daran, aus diesem Kreislauf auszubrechen. Melden Sie sich gerne bei mir, wenn Sie sich dazu einmal austauschen möchten. Herzliche Grüße, Matthias Schmitz

• Mittelständische Unternehmen bieten mit flachen Hierarchien die Chance, schon früh Verantwortung zu übernehmen.
• Die Möglichkeiten, selbst zu gestalten, sind für die Mitarbeitenden oft größer als in Konzernen.









www.prinzregenten54.de









AN DER SCHWELLE ZUR NEUEN ASSISTENZ

Bis hierher und noch viel weiter

Häufig lesen wir über Unternehmen, über ihre CEO und ihre Visionen. Wir lesen auch über die Assistenz, eher in einem anderen Zusammenhang.

Mein Anliegen ist es, die Themen gemeinsam zu betrachten, verschiedene Einblicke zu geben und Sichtweisen zusammenzutragen, um daraus Fragen und Impulse entstehen zu lassen und konkreten Ideen und neuen Möglichkeiten Raum zu geben.

Katrin Stigge

Business Mentorin für Führungskräfte & Assistenzen Basel, Dezember 2022



WHITEPAPER (VOL. 1)



INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort	04
11 Einblicke in die aktuelle Welt der CEO	06
11 Einblicke in die aktuelle Welt der Assistenzen	11
Einladung zum Deep Dive	14
Zusammenfassung	24
Schlusswort	31
Literaturverzeichnis	32

Anmerkung:

Im Interesse der Lesbarkeit habe ich beim Schreiben auf geschlechtsbezogene Formulierungen verzichtet und mich für die klassische Variante entschieden: die Assistenz und der Vorgesetzte. Mögen sich alle Menschen angesprochen fühlen, für die dieses WhitePaper inhaltlichen Nutzen und Mehrwert liefert.

VORWORT

Was ist das Faszinierende an Visionen? In meinen Augen: Sie auf die Erde zu bringen. Was ist die Herausforderung von «Visionen»? Sie klingen verrückt, wahnsinnig und auf keinen Fall vernünftig. Der Spruch drückt genau das auch:

⁶⁶ Zuerst ignorieren sie dich. Dann machen sie dich lächerlich. Dann greifen sie dich an und wollen dich verbrennen. Und dann errichten sie dir Denkmäler.

Der Spruch wird häufig Mahatma Gandhi zugeordnet. Anscheinend ist er von Nicholas Klein, einem US-Gewerkschafter (1918).

Eine Vision, die auf die Erde kam, war das Mobiltelefon. Das war im Jahr 1983. Im Jahr 2007 kam das erste Smartphone auf den Markt. Das ist erst gut 15 Jahre her! Unfassbar, oder? Wer hätte damals gedacht, dass man irgendwann ein Telefon mit sich herumtragen kann, mit dem man im Supermarkt bezahlen kann, über das man lernen kann und ohne das man nicht sein kann und will?

Nachfolgend ein paar visuelle Eindrücke zu diesen Anfangszeiten:



Martin Cooper mit dem von ihm entwickelten Motorola DynaTAC8000X, dem ersten kommerziellen Handy.

Bild: Rico Shen/Wikimedia





04



Mobiltelefone von 1992 bis 2012.

Bild: Wikipedia (jojhnjoy)

ZURÜCK ZU DEN VISIONEN

Menschen, die Visionen haben, klingen verrückt, wahnsinnig und auf keinen Fall vernünftig. In der Zeit, bevor für sie ein Denkmal gebaut wird, heißt es "ranklotzen", arbeiten, dranbleiben, nicht aufgeben ... immer und immer wieder. Die Vision muss auf die Spitze getrieben werden. Es wird getan, was getan werden muss. Ganz pragmatisch.

Business kommt von "busy" und bedeutet "beschäftigt sein". Vision ist immer. Mit der Vision ist man 24/7 beschäftigt.

Damit der Fokus auf die Vision gehalten werden kann, braucht es "business partner". Und für "Executives" braucht es "Executive Business Partners."

Wer als CEO und Visionär die Einblicke in die eigene aktuelle Welt in diesem WhitePaper liest, mag denken: "Das ist mir alles bekannt." Wer als Assistenz die Einblicke in die eigene aktuelle Welt liest, mag es ebenfalls denken.

Aber genau die, die sich auf diese Inhalte, die hier nebeneinanderstehen, einlassen, sie nicht nur lesen, sondern auch sacken lassen, erkennen die noch ungenutzten Chancen und wissen, an welchen Stellschrauben gedreht werden kann.

Und sie erkennen, dass das nicht mehr reicht, sondern wirklich eine Schwelle überschritten und neue Möglichkeiten geschaffen werden müssen.

Wir Menschen sind doch nicht nur "Verwalter" unseres Lebens, unseres Jobs. Wir sind die Gestalter unseres Lebens, unserer Zukunft, unserer Welt.

Ausrichtung auf die Vision. Kraftvoll. Klar. Seite an Seite. Wer? Darum geht es in diesem WhitePaper.



11 EINBLICKE IN DIE AKTUELLE WELT DER CEO

Mir ist es zum einen ein Anliegen, die Situation der CEO zu skizzieren, mich dem zu nähern, was ihr Antrieb ist, ihre Verantwortung und ihre Themen ausmachen. Zum anderen lade ich ein, die Bezeichnung CEO durch die Bezeichnung Visionär zu ersetzen und wahrzunehmen, was passiert.

Führungspositionen auf der obersten Ebene im Organigramm eines Unternehmenswerden als C-Level oder C-Suite bezeichnet. Das C steht sozusagen für die "Chefetage", die Geschäftsführung. Abgeleitet ist dies von den englischsprachigen Berufsbezeichnungen, die jeweils zuerst das "Chief" im Anfang tragen, was den höchsten Rang markiert. Die gängigsten Titel dieser Art lauten CEO, CFO, COO, CMO, CTO und CIO. Je nach Sprachraum, Branche und Unternehmen kann es zu Abweichungen in der Definition dieser Positionen kommen.In diesem WhitePaper beziehe ich mich auf "den oder die CEO" und ich beziehe mich auf sie als "Visionäre".





- Über 60 Prozent ihrer Arbeitszeit verbringen die CEOs, die Visionäre,laut einer Studie in Meetings und persönlichen Gesprächen. Zeit ist die wertvollste Ressource. Zeit ist die wertvollste Ressource. Nein, ich habe nicht vergessen, einen Satz zu löschen. Zeit ist die wichtigste Ressource. Sie ist begrenzt. Das ist Fakt.Schon mal vorab: Die Koordination dieser Zeit gehört zum Aufgabenbereich der Assistenz.
- Die sechs Top-Themen der CEO ... die Unternehmensleitung konzentriert sich auf sechs zentrale Bereiche Wachstum, Risikobereitschaft, Management regulatorischer Änderungen, Technologie, Innovation, Mitarbeiter und Unternehmenskultur und betreffen somit ganz verschiedene Teams innerhalb eines Unternehmens. Mitglieder der Geschäftsführung und die ihnen unterstellten Mitarbeitenden müssen ihre Organisationen auf Stärken und Schwächen hin untersuchen, ungenutzte Potenziale identifizieren sowie anschließend die erforderlichen Schritte in die Wege leiten, um den CEO ihres Unternehmens bei der Umsetzung dieser strategischen Prioritäten zu unterstützen.
- Die Themen der Zukunft

Fachkräftemangel, gesellschaftlicher Wandel, digitale Transformation, Klimawandel sowie (fehlende) Konjunktur, Handelskonflikte, globalisierter Handel, Arbeitszeitmodelle

5 Die Aufgaben der Zukunft

Langfristige Strategie, die Menschen im Unternehmen, (Work-) Life Balance, klare Kommunikation, die Unternehmenskultur, Gewinne erzielen, Impulse setzen, Rechnungsprüfung / Controlling

Die größte (inhaltliche) Herausforderung für CEOs: die menschliche Seite CEOs und Führungspersönlichkeiten der weltweit größten Firmen haben in einer von Egon Zehnder durchgeführten Studie (sh. Literaturliste) offengelegt, dass die menschlichen Aspekte ihrer Verantwortung zu den größten Herausforderungen an der Unternehmensspitze zählen.



"Einerseits ist da die Aufgabe, Führung zu leben und als Persönlichkeit wahrgenommen zu werden. Wir nennen diesen Aspekt das SEIN eines CEOs. Andererseits gibt es eine Reihe von operativen Aufgaben, die mit dieser Rolle einhergehen. Diese Arbeit eines CEOs im engeren Sinne wollen wir mit HANDELN überschreiben. Beide Aspekte gehören zusammen und bedingen sich gegenseitig. Sie sind gleich wichtig, erfordern jedoch völlig unterschiedliche Denkmuster, Herangehensweisen und Fähigkeiten, die sich zum Teil auch widersprechen. Unsere CEOs hatten das Gefühl, auf ihrem Weg zur gleichen Zeit sich selbst und ihr Unternehmen verändern zu müssen. Diese zweifache Reise zu navigieren, ist entscheidend für den Erfolg."

Quelle: The CEO – A Personal Reflection (sh. Literaturliste)

8 Weg vom reinen "Managen" zu mehr "Leadership"?

"Die Bedeutung von Soft Skills und der eigenen Weiterentwicklung erkennen gemäß der Studie immer mehr CEOs an. Das lässt den Schluss zu, dass die befragten CEOs sich damit in Richtung eines reflektierten und kollaborativen Führungsstils bewegen: Denn 54 Prozent der CEOs sind sich einig, dass der Übergang in die Rolle eine intensive, persönliche Reflexion erfordert, 79 Prozent erkennen, dass sie diese Fähigkeit brauchen, sich selbst und ihr Geschäft zu verändern. Doch wenn es dann "allzu menschlich" wird, scheint sich bei vielen nach wie vor der "knallharte Manager" durchzusetzen: Nur 57 Prozent der CEOs geben an, dass sie offen Emotionen zeigen. Indes:78 Prozent der CEOs geben an, dass es für sie in Ordnung ist, Fehler zuzugeben."

Quelle: The CEO – A Personal Reflection (sh. Literaturliste)

Es scheint so leicht und ist so schwer

"Fasst man die wichtigsten Ergebnisse der Studie "The CEO: A Personal Reflection" zusammen, zeigt sich folgendes: Die Mehrheit der Führungspersönlichkeiten hat den Eindruck, dass sie das richtige Handwerkszeug und die professionelle Erfahrung besitzen, um in ihrer Rolle zu reüssieren. Aber bestimmte persönliche Aspekte stellen eine besondere Herausforderung dar. So sagen 74 Prozent der Befragten, dass ihre früheren Leistungen und Erfahrungen sie für die CEO-Rolle vorbereitet hätten, dennoch geben 47 Prozent an, dass die Entwicklung ihres Führungsteams schwieriger sei als erwartet. Das Führen durch den Kulturwandel bezeichnen 50 Prozent der Befragten als "schwieriger als gedacht" und für 48 Prozent ist es schwieriger als erwartet, Zeit zur Selbstreflexion zu finden. Im Nachhinein fühlen sich nur 32 Prozent gut auf die CEO-Rolle vorbereitet."





10 Interessante Zahlen - Handelsblatt, 11.11.2022

"Nicht nur Fachkräfte, auch Chefs werden immer stärker gesucht. Von Januar bis September wurde ein Drittel mehr Stellen für Führungskräfte ausgeschrieben als noch im Vorjahreszeitraum. Das zeigen Zahlen des Berliner Personalmarktforschung Index.

Gleichzeitig können sich laut Boston Consulting Group (BCG) nur 14 Prozent aller Arbeitnehmer vorstellen, in den nächsten Jahren Manager zu werden. Bereits 2021 prophezeite die Strategieberatung, dass Deutschland bis zum Jahr 2030 rund 341.000 Top Executives fehlen werden.

Zahlen, die auch deswegen so hoch sein dürften, weil sich bei Chefs nur ungefähr zählen lässt, wie viele von ihnen jährlich in den Arbeitsmarkt eintreten. "Es gibt schließlich keine klassische Ausbildung zum Manager", erklärt Philipp Kolo, Partner bei BCG und Experte für Führungs- und Personalthemen. Deutschland droht ein Managermangel, sagt Kolo. "In den nächsten fünf Jahren wird die Lage signifikant angespannter werden." Für Unternehmen bedeutet das: Sie müssen gegensteuern." (Link sh. Literaturliste)

Das Thema "Vision"

"Ohne Vision verwildert das Volk", ist ein Zitat aus den Schriften. Als ich das las, fragte ich mich, ob das Land, in dem ich geboren wurde, Deutschland, eine Vision hat? Ich muss zugeben, dass ich keine erkenne. Vielleicht gibt es sie. Mein nächster Gedanke war: Unternehmen haben Visionen. Sie kennen den Umgang mit Visionen.

Die Unternehmen in jedem Land haben also eine sehr entscheidende Aufgabe: Eine Vision zu haben. Die Vision zu leben. Die Vision zu kommunizieren. Damit geben sie Orientierung.

Jeder CEO ist genau dafür angetreten, nämlich genau die Vision des Unternehmens auf die Erde zu bringen. Diese Aufgabe ist anspruchsvoll, komplex, intensiv und bespielt alle Ebenen des Seins, Denkens, Fühlens und Handelns.

Vision ist immer. Vision ist 24/7. CEO zu sein, ist kein Full-Time-Job, das ist weit mehr. Es steckt Leidenschaft und Abenteuerlust drin, Siegeswillen und eine Portion "Wahnsinn" oder "Ver-rücktheit".

Der Sinn einer Vision ist, dass sie Orientierung gibt. Deshalb ist – in meinen Augen – die oberste Aufgabe des CEO, des Visionärs, diese Vision und damit den "purpose" immer und immer wieder zu leben, zu kommunizieren, daran zu erinnern, für Klarheit zu sorgen.

Wenn ich mir die Themen und Aufgaben der Zukunft anschaue, wenn ich mir die Komplexität, die Intensität und die Herausforderungen dieser Rolle vor Augen halte, frage ich mich: Wie viel Zeit bleibt für die Vision?

Aus einem reflektierten und kollaborativen Führungsstil, siehe Punkt 8, gepaart mit Vertrauen in die Mitarbeitenden und der Fähigkeit der Selbstorganisation der Menschen könnte eine neue co-kreativen Führung entstehen.

Diese Gedanken sind sicherlich nicht neu. Die Lösung ist nicht nur "die eine Sache".

Meine Frage: Was wäre, wenn wir die Vision wieder mehr einforderten? Von uns. Vom CEO.









11 EINBLICKE IN DIE AKTUELLE WELT DER ASSISTENZEN

Während ich mich für die Einblicke in die Welt der CEO auf verschiedene Studien berufen kann, ist es bei den Assistenzen anders. Hier handelt es sich zum größten Teil um meine Beobachtungen und Erkenntnisse aus vielen Gesprächen, die ich so zusammengefasst noch nicht gelesen habe.

- Es gibt wohl kaum ein Berufsbild, das über mehr Titel verfügt als das der Assistenz. Über 160 verschiedene Titel weltweit, z. B. administrative assistant, personal assistant, team assistant, executive assistant etc. Oft verfügen sie über keine Stellenbeschreibung, denn die Inhalte ihrer Arbeit hängen stark von der ihres Vorgesetzten, dem Visionär, dem CEO des Unternehmens ab (Quelle: World Administrators Alliance).
- Es gibt Assistenzen in allen großen Unternehmen.

- In größeren Unternehmen gibt es sie in jeder Abteilung. Es gibt sie in der Marketingabteilung, im Vertrieb, in der Finanzabteilung, in der Rechtsabteilung, im Bereich "People & Organisation", in "Diversity & Inclusion" usw.
- Und es gibt sie auf jeder Hierarchiestufe. Keine Führungskraft aus der Unternehmensleitung könnte ohne Assistenz das abliefern, was er oder sie abzuliefern hat. Im Büro neben dem C-Level sitzt die Assistenz und ist sein "Wettbewerbsvorteil".

Was nehmen Sie wahr, wenn Sie die Punkte 2, 3 und 4 -lesen? Assistenzen sind überall. Sie kennen sich. Sie kennen die Magie der kurzen Wege.

- 98% der Assistenten sind weiblich (Quelle: World Administrators Alliance)
- Die Menschen in diesen Rollen waren und sind häufig immer noch "unsichtbar". Die Rolle, ihre Arbeit, ihr Beitrag wird als selbstverständlich hingenommen. Menschlich fehlt es an Wertschätzung. Sicherlich nicht überall, dennoch vielerorts. Wirtschaftlich wird dieser Rolle keine oder kaum Bedeutung beigemessen. Es fehlt an der wirtschaftlichen Wertschöpfung.
- Assistenzen sind Führungskräfte mit sehr verantwortungsvollen Aufgaben. Der größte Verantwortungsbereich der Assistenzen ist, Organisation & Koordination". Das ist Handwerk und Kunst zugleich, denn Organisation Koordination betrifft sowohl das Büro als auch Meetings, Events, Reisen und obendrauf ändern sich Termine und Prioritäten laufend. Und neben der Beherrschung von "Handwerk" und "Kunst" brauchtes jede Menge Fingerspitzengefühl, um die kostbarste Ressource eines CEO, die Zeit, erfolgreich zu orchestrieren. Bei erfolgreichen Tandems genießt die Assistenz das volle Vertrauen des CEO, gehört zum sog. "inner circle" und ist Brückenbauer oder Schnittstelle zwischen der Führungsetage und den Menschen im Unternehmen.
- Viele Assistenten, insbesondere die "executive assistants" und die sichtbar ambitionierten Assistenzen, sind wahre Multi-Talente und Tausendsassas. Was zeichnet sie aus? Strategisches, vernetztes Denken, eine hohe und schnelle Auffassungsgabe und Improvisationstalent. Sie sind lernbegierig, feinfühlig und empathisch, außerdem verfügen sie über das schon genannte Fingerspitzengefühl sowie eine sehr Menschenkenntnis.





- In der aktuellen Situation, in der die Digitalisierung einen enormen Schub bekommen hat, ist die Rolle der klassischen Assistenz im Umbruch und die "Future Assistants" sortieren sich vielerorts neu.
- Das Ergebnis einer firmeninternen Netzwerk-Analyse aus dem Jahr 2010 / 2011 ergab, dass die Führungskräfte des Unternehmens am besten vernetzt waren. Die Führungskräfte umgab ein Wollknäuel von Punkten, jeder Punkt ein Klient, Kollege oder Geschäftskontakt, der Strich die Verbindung zwischen den Punkten. Etwas weiter unten in der Hierarchie war ein ähnlich großes Wollknäuel zu sehen: das Netzwerk der Assistenzen.
- In den vergangenen Jahren haben sich firmen-interne Assistenz-Netzwerke gebildet. Verschiedene Industrien. Verschiedene Länder. Des Weiteren haben sich regionale, überregionale und globale Assistenz-Netzwerke gebildet. Und es gibt die "World Administrators Alliance". Was viele Menschen, die sich auf die eine oder andere Weise beruflich und ehrenamtlich engagieren, gemeinsam haben, ist die Leidenschaft für ihren Beruf, den wilden Wunsch nach Ergebnissen und Wertschätzung und das Wissen, dass sie einen relevanten Beitrag leisten. Und sie haben recht, denn:



Der Zukunftsdenker und Gründer der "Foundation of Economic Trends" in Washington, Jeremy Rifkin, beschrieb bereits im Jahr 2000 die "sharing economy" und den Kern des anstehenden Paradigmenwechsels:"Im kommenden Zeitalter treten Netzwerke an die Stelle der Märkte und aus dem Streben nach Eigentum wird Streben nach Zugang, nach Zugriff auf das, was diese Netzwerke zu bieten haben."

EINLADUNG ZUM "DEEP DIVE"



Welche Fragen sollten wir uns nun stellen?

Welche Möglichkeiten zeigen sich hier und jetzt? Welchen Illusionen erliegen wir? Welchen Erfolg haben wir noch nicht gedacht?

Eines noch vorweg: Ich beobachte immer wieder, dass, wenn Menschen mit Meinungen aufeinandertreffen und sich austauschen, der Fokus mehr auf der Meinung und dessen Durchsetzung liegt, als auf dem Dialog. Und ich beobachte Menschen mit Sichtweisen und sehe dort Offenheit im Dialog und Bereitschaft, sich zu bewegen. Ganz klar: Ich teile hier meine derzeitige Sicht.

DEEP DIVE 1

"Vision ist die Kunst, Unsichtbares zu sehen"

... so der Schriftsteller Jonathan Swift.

Hinter dem Wort "Vision" verbergen sich innovative Ideen oder disruptive Geschäftsmodelle, die Unternehmen und Märkte radikal verändern und in die Zukunft katapultieren können. Es braucht den Mut zur Veränderung und Visionäre, die diese Zukunft schon heute sehen.





"Als ich mit 17 Jahren aus dem Mecklenburgischen nach Berlin kam, reiste ich zu Fuß und benötigte mehrere Tage dazu, denn ich besaß nichts abgesehen von meinen Händen, meinem Verstand und einem Traum. Dem Traum von »einem Weltgeschäft a la Fugger«, wie ich es als Jugendlicher nannte. Es war der Traum von einem Unternehmen, welches durch ständige Erfindungen und den unternehmerischen Weitblick dazu beiträgt, Wissen und Wohlergehen der Menschheit zu steigern und welches – das war meine feste Überzeugung – gerade in dieser Kombination wirtschaftlich ist. Es war der Traum von einem Unternehmen, das der doppelten Verantwortung des Unternehmers gerecht wird, derjenigen gegenüber sich selbst und seinen Angestellten, und keiner geringeren als derjenigen gegenüber der Welt, die ihn umgibt. "Werner von Siemens (1816 - 1892), deutscher Erfinder und Begründer der Elektroenergietechnik, 1888 durch Kaiser Friedrich III. geadelt

Visionäre gehen neue Wege mit großer Begeisterung und Leidenschaft und versuchen alles, um ihre Ziele und Visionen zu realisieren. Was zeichnet Visionäre aus? Sie verfügen über Gestaltungswillen und Umsetzungskompetenz, sie sind kreativ, inspiriert und neugierig. Sie sind unabhängige Denker, vertrauen ihrerIntuition und gehen beharrlich ihren Weg.

"Noch schöner als Visionen zu haben ist, sie zu verwirklichen." Lisz Hirn, österreichische Philosophin und Künstlerin

Was wissen wir noch über Visionäre? Eine leicht veränderte Version des Spruches, den ich zu Beginne zitiert habe: "Zuerst ignorieren sie dich, dann lachen sie über dich, dann bekämpfen sie dich und dann gewinnst du." Wir können den Satz auf den visionären Menschen beziehen und auf die Menschen, die im engsten Umfeld um den Visionär herum sind, sowohl im familiären als auch im beruflichen. Auf letzterem liegt hier der Fokus. Die Ideen der Visionäre sind ver-rückt. Ihr Handeln auch. Sie sind unaufhaltsam und machen einfach. Wie ist das auszuhalten, wenn der Mensch, mit dem man gemeinsam in Richtung Vision geht, ignoriert wird? Was passiert, wenn über ihn gelacht wird? Was ist los, wenn er oder sie bekämpft wird?Die Menschen im unmittelbaren Umfeld der Visionäre tragen die Vision mit. Sie stehen zwar nicht unbedingt in der ersten Reihe, vielleicht sogar eher hinter den Kulissen, aber ... sie tragen die Vision mit.

Konkret: Stellen Sie sich die Frage: Möchten Sie im Moment, Herbst/Winter 2022, die Assistenz von Elon Musk sein? Elon Musk gehört zu den Visionären, die ich gerade beschrieben habe. Im Moment bekommt Elon Musk ganz gewaltig Gegenwind. Wie ist es, so eine Situation auszuhalten? Was muss man können, um in dieser Situation gerade zu stehen?

Das mag nicht jeder. Das kann nicht jeder. Wer's mag: Die Assistenzen!

DEEP DIVE 2

Wie viele C-Level sind männlich?

Die Zahlen, die die AllBright-Stiftung in den vergangenen Jahren veröffentlicht hat, sprechen eine klare Sprache. Immer noch sind sehr viele Führungsrollen im C-Level überwiegend mit Männern besetzt. Diese Tatsache ist vielen bekannt.

Was wäre, wenn wir bei der Gender-Frage mal nicht auf die vielen Männer in den Chefetagen schauen, sondern den Blick auf die Menschen werfen, die ebenfalls im sog. "Zentrum der Macht" sitzen?

Und wer sitzt im Büro nebenan? Die Assistenz. Ich wiederhole: 98 % der Assistenzen sind weiblich.

Es gibt keinen Menschen, der erfolgreich eine C-Level-Position innehat, der kein Team um sich hat, an erster Stelle die Assistenz im Büro nebenan. Die Rolle der Assistenz ist eine Führungsrolle. Meistens ohne Team, aber um den täglichen Anforderungen im C-Level-Office gerecht zu werden, müssen sie führen, delegieren, koordinieren, organisieren, improvisieren etc.

Zu oft fehlt es noch an der Wahrnehmung der Stelle, an der Wertschätzung für diese Rolle und damit für die Menschen, die diese Rollen innehaben. Wertschöpfung durch Wertschätzung – unberechenbar und deshalb wirtschaftlich ein blinder Fleck?

Wer sitzt also im Zentrum der Macht? Meines Erachtens das C-Level UND die Assistenz. Anmerkung: Das heißt nicht, dass das Thema "mehr Frauen in Führungspositionen" vom Tisch ist. Sie ist nur hier nicht mein Augenmerk.

Zurück zum Thema: Diese Informationen heben die Gender-Diskussion auf ein anderes Niveau oder auf eine zusätzliche Ebene und zeigen, dass es auch andere Sichten auf die aktuelle Situation gibt und damit auf die Möglichkeiten, die nutzbar sind und wirtschaftlich "Impact" haben.

Wertschöpfung durch Wahrnehmung und Wertschätzung der Rolle der Assistenzen und der Menschen in diesen Rollen ist ein Aspekt, der Früchte trägt / tragen würde.





Was wäre denn, wenn die Assistenzen mehr Verantwortung übernähmen? Sie wollen es schon lange. Als Senior Executive Assistant oder Executive Business Partner oder als Chief of Staff? Und damit die Rolle des CEO wieder attraktiver machen, wenn ich mich auf den Artikel im Handelsblatt beziehe. Nein, das ist sicher nicht die ganze Lösung. Es ist immer das ganze geniale Zusammenspiel verschiedener Elemente. ABER: Wenn wir nicht so fragmentiert denken würden (meine Rolle – ihre Rolle), sondern integraler vorgehen, könnte genau das ein Aspekt der Lösung sein.

Wer fängt in Europa an und stellt einen Chief of Staff aus der Assistenz kommend ein?

DEEP DIVE 3

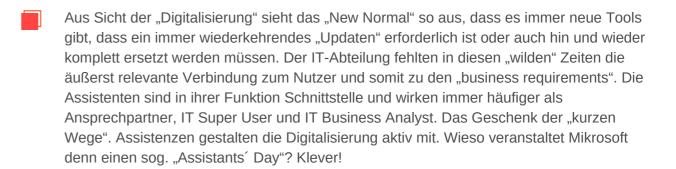
Welche Möglichkeiten sehen wir? Wie ergänzen wir das Bild?

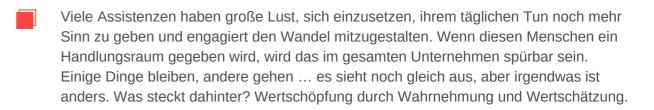
Nicht nur C-Level haben Assistenzen. Es gibt Assistenzen auf allen Hierarchiestufen und in allen Abteilungen. Wenn jede Assistenz als eine leuchtende Glühbirne im Organigramm eines Unternehmens sichtbar wäre, welches Bild entsteht vor Ihrem geistigen Auge? Es blinkt und leuchtet überall, oder? Und jetzt erweitern Sie das Bild ... für alle Unternehmen eines Landes, eines Kontinents, der Erde ... welches Bild entsteht?

Vor meinemgeistigen Auge liegt hier ein riesiges menschliches wie wirtschaftliches Potential voller Möglichkeiten vor uns. Und ich weiß, dass ich mit diesem Gedanken nicht allein bin.

Schauen wir uns die "Macht-Position" der Assistenz genauer an und machen uns bewusst, welche Möglichkeiten hier liegen:

- In jedem Wachstums- und Veränderungsprozess sind Assistenzen Vervielfältiger oder Multiplikatoren des Wandels. Sie sind Vorwärtsmacher, Leuchttürme, Schnittstelle und Brückenbauer und damit "key player".
- Daraus ergibt sich, dass sie in ihrer Abteilung und im Unternehmen "influencer" bzw. "corporate influencer" sind.
- Die Assistenzen wissen, welche offenen Stellen es in ihrem Bereich gibt. Sie sind der Zugang zum verdeckten Arbeitsmarkt. Sie haben ihn nicht, sie sind es!!! Erinnern wir uns: Ihr Netzwerk ist fast so groß wie das ihrer Vorgesetzten. Sie haben den Kontakt zu den Bewerbern, die zu einem Vorstellungsgespräch eingeladen werden. Wenn das die potentiellen Bewerber wüssten (und nutzten)? Wenn das die Rekrutierungsabteilung wüsste (und nutzte)? Wenn das das C-Level wüsste (und nutzte)? Employer branding (für diesen Aspekt) neu gedacht.





DEEP DIVE 4

Es gibt diese Geschichte von der Frau, die in einem spanischen Café bemerkt, dass am Nebentisch Pablo Picasso sitzt. Sie nimmt ihren ganzen Mut zusammen und fragt ihn, ob er ihr ein Bild auf eine Serviette malt. Er macht das. Es dauert gar nicht lange. 5-10 Minuten. Als die Frau die Serviette nehmen will, sagt Pablo Picasso zu ihr: "Das Bild kostet EUR 10´000.-." Die Frau ist entrüstet. "Sie haben doch nur 5 Minuten gemalt." "Ja, aber ich habe 40 Jahre etwas dafür getan." Die Erfahrung bestimmt den Wert.

Wir alle lernen "unser Handwerk". Es dauert oft Jahre, viele Wiederholungen, viele Fehler ... und genau das macht es dann aus, dass wir auch irgendwann von "Kunst" sprechen können oder vom "Großmeister".

Unter Handwerk in der Assistenz verstehe ich, dass ich gelernt habe, Prioritäten zu setzen, immer wieder neue Tools zu nutzen, nicht nur Termine, sondern den Kalender oder das Berufsleben des Vorgesetzten zu organisieren. Es hat sich ein Fingerspitzengefühl entwickelt, ein inneres Wissen, was im richtigen Moment eingesetzt wird und erfolgreich ist, ein "Frühwarnsystem", das Ihnen hinweist, proaktiv zu sein etc.

Vieles läuft völlig mühelos, oder? Gar nicht mehr der Rede wert? Doch!

Haben Sie mal nachgerechnet, wie viele Stunden Ihres Lebens Sie Ihr Handwerk umgesetzt, verfeinert und veredelt haben?

Und jetzt die Frage der Fragen: Welchen Wert geben Sie dem? Das ist Ihre Kunst. Wie bei Picasso.





DEEP DIVE 5

Assistenzen sind Alleskönner und Allesmacher und Allesmöglichmacher. Es muss getan werden, was getan werden muss. Ganz pragmatisch. Für die Vision. Die Vision ist Orientierung und Legitimation. Immer wieder treffe ich auf Assistenzen, die keine Stellenbeschreibung haben. Oder eine, die ellenlang ist. Die Rolle ist kaum fassbar.

Die Rolle der Assistenz ist so vielseitig wie die Menschen, die diese Rollen ausfüllen, was sich u. a. an den weltweit über 160 verschiedenen "job titles" für dieses Berufsbild zeigt.

Aus meiner Sicht gibt es in dieser Thematik verschiedene Ebenen und Ansatzpunkte:

Menschliche Ebene & unternehmerische Ebene
Es geht um die Anerkennung der Rolle und der Menschen in diesen Rollen.

Unternehmens-Struktur-Ebene
Es geht um die Stellenbeschreibungen und die Titel für diese Rollen in einem
Unternehmen. Eine Stellenbeschreibung und der Titel dienen zum einen dazu, die
Inhalte und den Verantwortungsbereich möglichst klar aufzuzeigen. Außerdem
dienen sie dazu, die Rolle so einzuordnen, dass ein Gehalt bestimmt werden kann.

Landes-Ebene / wirtschaftspolitische Ebene
Es geht um die Art der Arbeitsverträge und die in dem Zusammenhang noch
existierenden Verbindungen, an die das Unternehmen derzeit gebunden ist.

Muss jetzt auf allen Ebenen Klärung stattfinden? Oder gibt es eine übergeordnete Ebene, die einen völlig freien Ansatz erlaubt? Wiederum sind es verschiedene Dinge, die zur Lösung führen.

Auf der menschlichen und unternehmerischen Ebene trage ich gerne meinen Teil dazu bei und verweise ich auf meine Empfehlungen im nächsten Abschnitt. Sie sind ein Anfang und können und sollten um weitere Ideen und Maßnahmen ergänzt werden.

Auf der Unternehmens-Struktur-Ebene hat die World Administrators Alliance (WAA) den globalen Klimmzug gemacht. Das Ergebnis ist die sog. "Global Skills Matrix" (erschienen im September 2021), die eine Übersicht mit Leveln von 1 bis 5 gibt, die sowohl eine Übersicht der Aufgaben sowie eine Übersicht der Fähigkeiten gibt. Das Dokument wird als dynamisches Dokument verstanden. Es soll als Grundlage dienen, kann und sollte an die Situation jeweils angepasst werden.



In Bezug auf die Ebene der Länder könnte der Netzwerk-Gedanke aktiviert werden. Die Assistenzen sind in den Unternehmen, Behörden, Organisationen vernetzt wie auch regional, überregional und global in Netzwerken.

Ich wiederhole nochmals diesen Punkt:

Der Zukunftsdenker und Gründer der "Foundation of Economic Trends" in Washington, Jeremy Rifkin, beschrieb bereits im Jahr 2000 die "sharing economy" und den Kern des anstehenden Paradigmenwechsels:"Im kommenden Zeitalter treten Netzwerke an die Stelle der Märkte und aus dem Streben nach Eigentum wird Streben nach Zugang, nach Zugriff auf das, was diese Netzwerke zu bieten haben."

Eine erste Frage ist: Was haben die Assistenz-Netzwerke zu bieten?

Eine nächste Frage: Was lernen wir von Pilzen über die Kommunikation in der Natur?





20

DEEP DIVE 6

In diesem Tauchgang stelle ich unterschiedliche Fragen, die einzeln betrachtet schon abendfüllende Gesprächsrunden ergeben könnten. Ein tiefes oder tieferes Eintauchen in diese Themen erlaubt, die eigene Haltung zu festigen oder zu überprüfen oder neu zu kalibrieren.

Frage 1: Was wäre, wenn wir uns endlich davon trennten, alles zu bewerten?

In meinen Augen ist es ein notwendiger Schritt, die Welt nicht in "gut" und "schlecht" oder "richtig" und "falsch" aufzuteilen. Ist "anders" oder "divers" immer gleich "schlecht" oder "falsch"?

Zu Beginn fand ich "Bewertung" einfach nur langweilig, mittlerweile ist es mir zu banal und einfach. Wir drehen uns im Kreis und erwarten neue Lösungen aus den immer gleichen Denkmustern. Das funktioniert nicht. Wusste auch Albert Einstein schon.

Ohne Wertung steigt die Qualität der Wahrnehmung. Von einer neutralen Position aus können wir eine Reiz-Reaktions-Lücke erschaffen und souverän Entscheidungen treffen. Ein Raum für IQ (Ich-Qualitäten) und WeQ (Wir-Qualitäten). Wertschöpfung durch Wertschätzung.

Wie sehen Sie das? Was ist Ihre Erfahrung oder Ihre Sichtweise?

Frage 2: Haben Sie ein starkes Ego?

Irritiert die Frage? Ich las neulich einen sehr interessanten Text über "Psychologische Sicherheit in Teams" von Wolfgang Jennewein und seinem Team. Als wichtiger Faktor für gute Führung stellte sich dabei die Egostärke von Führungskräften heraus. Gemeint ist damit die Fähigkeit einer Person, auch angesichts von Stress und Konflikten ihre Identität und ihr Selbstwertgefühl aufrechtzuerhalten. Menschen mit größerer Egostärke gehen Herausforderungen mit dem Gefühl an, dass sie das Problem überwinden und daran sogar wachsen können. Sie sind nicht so stark auf Bestätigung von außen angewiesen wie Menschen mit geringerer Egostärke.

Sie fanden in ihrer Studie heraus, dass ein starkes Ego Führungskräften dabei hilft, eigene Fehler und Herausforderungen bezüglich des Teamklimas offen zuzugeben. Kurz gesagt: Die wirklich starken Egos treten eher leise auf und können auch mal in die zweite Reihe treten, um andere glänzen zu lassen.

Und wir kennen es aus dem Flugzeug, oder? Wer nicht sich und das eigene Leben an die erste Stelle stellt (und sich zuerst die Atem-Maske aufsetzt), so heißt es vor dem Abflug, verliert das eigene Leben (und kann in der Situation anderen nicht helfen). Die Wahrheit ist: Das ist auch im Leben so. Das Wort "Ego" heißt übersetzt "ich" oder "ich bin".

Es ist in Ordnung, zuerst auf sich zu schauenund sich selbst im eigenen Leben in den Mittelpunkt zu stellen. Sonst tut das niemand. Eines müssen wir dabei wissen: Alles kostet seinen Preis. Den zahlt jeder und jede selbst. Leben auf Kosten der anderen führt nicht zum gewünschten Ergebnis.

Auf einer Skala von 0 bis 10 (0 = niedrig, 10 = hoch), wo siedeln Sie Ihre Egostärke an?

Frage 3: Was bedeutet "Wertschöpfung durch Wahrnehmung und Wertschätzung"?

Wertschätzung fängt bei jedem selbst an. Die Frage ist, und es braucht eine schonungslos ehrliche Antwort: Wertschätzen Sie Ihr bisheriges Lebenswerk? Meine Einladung: Nehmen Sie wahr, was Sie bisher gelebt und erfahren haben, wertschätzen es und wischen es nicht als "das ist doch normal" weg. Leben wird nicht in Jahren gemessen, sondern in Erfahrungen.

Wenn es um gemachte Erfahrungen geht, um Erfolge, dann höre ich immer und immer wieder diese Weichmacher "ja, das ist doch normal" ... "das gehört zu meinem Job" ... "das habe ich schon immer so gemacht" ... NA UND? Ist es deshalb nichts wert? Das, was für Sie normal ist, was Sie aus dem Ärmel schütteln oder was für Sie selbstverständlich ist, macht Sie aus. Das ist Ihre Natur. Das ist der Schatz, den Sie in sich tragen. Niemand, nur Sie, verbindet genau diese Fähigkeiten, Erfahrungen, menschlichen Aspekte, Interessen und Qualitäten ... es ist Ihre Art, es sind Ihre Themen, es ist Ihr Format. Wertschätzung fängt genau hier an ... bei Ihnen! Jetzt.

Blicken Sie mal zurück: Zu welchen Höchstleistungen waren Sie schon in der Lage, weil Sie sich oder jemand Sie und Ihr Tun wahrgenommen und gewertschätzt hat?

Frage 4: Lebenslanges Lernen bietet viele Möglichkeiten

Lernen ist nicht nur theoretisches Wissen aufzunehmen, sondern "eine Erfahrung damit zu machen". Mach die Erfahrung und die Erfahrung macht Dich. So werden wir zum Experten oder spezialisierten Generalisten und aus Handwerk wird Kunst.





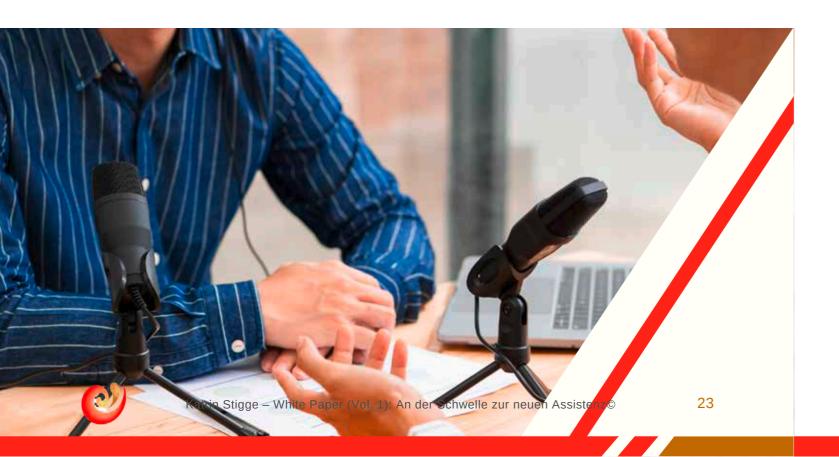
Wenn die Erfahrung zum Lernen dazu gehört, dann gehören Lernen und Leisten zusammen. Immer. Leisten ist "Machen". Dafür braucht es Freiraum und Freiwilligkeit, denn dort ist die Energie. Da ist richtig Strom drauf. Wo Energie oder Strom ist, ist Engagement und Dynamik. Wenn ich eine Erfahrung mache, macht die Erfahrung mich. Und jede Erfahrung kann zu einem Nano-Degree oder Mikro-Zertifizierung führen, die, aneinandergereiht, einen Lernpfad bilden und bestenfalls die nächste Version ihres Berufsbildes. Haben Sie den Mut, zu beginnen.

Frage 5: Die Firma Mikrosoft veranstaltet einen hybriden Assistant's Day - wozu machen die das?

Die Assistenzen sind in den vergangenen Jahren IT Super User geworden. Das war nicht immer so. Wer erinnert sich noch an die Situationen, als neue Programme firmen- oder abteilungsweit eingeführt wurden? Kein IT Support. Zu wem sind Sie gegangen?

Heute arbeiten immer mehr IT-Abteilungen in den Unternehmen mit den Assistenzen zusammen, und holen sie von Projektbeginn an oder schon vorher an den Tisch bzw. ins Boot. Das hat sich bezahlt gemacht.

Die Assistenzen nutzen die Tools täglich. Schon lange. Die IT-Abteilungen haben aufgehört, die Menschen in der Rolle der Assistenz zu unterschätzen. Sie haben begonnen, zu realisieren, dass die Assistenz eine "Schnittstelle" ist. Sie verbinden Mensch und Technik. Jetzt werden sie als das erkannt, was sie u. a. sind: IT Super User. Jetzt wird es wertgeschätzt. Jetzt wird daraus Wert generiert. Und Mikrosoft veranstaltet einen Assistant's Day. Macht es "klick"?



ZUSAMMENFASSUNG

AUSRICHTUNG AUF DIE VISION:

Die Rolle des CEO ist anspruchsvoll, vielfältig und der Fokus auf die Vision muss konzentriert gehalten werden.

Die Rolle der Assistenz ist Handwerk und Kunst zugleich und gestaltet den Rahmen und den Raum.



Einer der größten "Fehler", den Menschen in Unternehmen machen, ist, die Assistenz, den Menschen und die Rolle zu unterschätzen.

Eine der größten Möglichkeiten, den Menschen in Unternehmen jetzt haben, das zu erkennen und Raum freizugeben, um gemeinsam erfolgreich zu sein.

Was lernen wir ... in Bezug auf die berufliche Weiterentwicklung und freie Entfaltung einer Assistenz?

- Sie können die Branche, in der sie arbeiten möchten, frei wählen ... immer!
- Sie können die Abteilung, in der sie arbeiten möchten, frei wählen ... immer!
- Dem beruflichen Weg einer Assistenz sind grundsätzlichkeine Grenzen gesetzt.
- Viele Assistenzen tragen eine außergewöhnliche Führungskraft in sich und machen viele Dinge möglich. Für die Nutzung des brachliegenden Potentials brauchtes das JA einer Führungskraft auf C-Level-Ebene. Damit können Strukturen geschaffen und Räume geöffnet werden.



Was lernen wir ... in Bezug auf den Nutzen der individuellen Assistenzen im Unternehmen?

- Wertschöpfung durch Wertschätzung ist möglich! Konsequent! Jetzt! Die Assistenz ist ein "direct report" zum Vorgesetzten, insbesondere des C-Level und gehört bei Team-Sitzungen in den Raum und zum "inner circle" des CEO.
- In jedem größeren Projekt sollte eine Assistenz von Anfang an am Tisch sitzen.
- Chancen zur Weiterentwicklung finden, schaffen, ergreifen: Meine Empfehlung:
 Teilnahme an Netzwerken, global oder regional unterstützen, Teilnahme an sog.
 "Assistants' Days" genehmigen, Weiterbildungenzur "Direktionsassistenz" o. ä.
 fördern und finanzieren wie auch weitere Weiterbildungsangebote rund um die
 Themen Leadership, Facilitation, Projekt & Change, Digitalisierung, Unternehmertum,
 um den Sprung auf das nächste Level zu ermöglichen.

Was lernen wir ... in Bezug auf den Nutzen der gesamten Assistenz im Unternehmen?

- Der Austausch unter Assistenten sollte aktiv umgesetzt und gefördert werden. Die Gründung eines Assistenz-Netzwerkes ist Gold wert, wenn alle (oder viele) aktiv mitmachen.
- Investitionen in die Assistenzsind erforderlich, in Zeit und Geld ... jedes Jahr, ab sofort.
- Eine konkrete Idee: Was halten Sie von Gruppen-Mentoring? Ein Mentor für ca. acht Mentees, Assistenzen? Die Mentoren können aus dem Bereich "Leadership Development" kommen. Was das bringt? Zielorientierte persönliche Weiterentwicklung.
- Eine weitere konkrete Idee: Ein firmeninterner "Office Day", bei dem alle Abteilungen einen Einblick in ihr Tun geben. Fokus: "Establish / Increase Business Acumen". Was das bringt? Verständnis und Sensibilisierung für das Tagesgeschäft. Mitdenken und Mithandeln Raum geben.

Meine Einladung an alle Menschen in C-Level-Positionen und an alle Führungskräfte, die eine Assistenz im eigenen Team oder im Unternehmen haben:

Die Vision, die Sie haben, ist groß. Es geht darum, Führung neu zu denken, damit Sie Ihre Vision auf die Erde bringen.

Hand aufs Herz: Zu wieviel Prozent können Sie Ihren Fokus auf die Vision legen? Was wäre, wenn Sie eine nächste Schwelle überschreiten und noch mehr Fokus auf die Vision legen? Ganz klar, letztendlich ist alles, was Sie tun, für die Vision. Welchen Feinschliff würden Sie sich noch wünschen?

"Ohne Vision verwildert das Volk", denn eine klar und täglich kommunizierte Vision gibt Orientierung. Wiederholen, wiederholen, wiederholen ... damit die Menschen ihren Platz einnehmen können.

Und weiter: Wenn Sie an Ihre Assistenz oder an Ihren Chief of Staff (aus der Assistenz kommend) denken, denken Sie an ein zweites Paar Hände, die mit zupacken, an einen zweiten Kopf, der mitdenkt und an zweites Herz, das mitfühlt. Die Assistenz trägt die Vision mit.

Diese Menschen schieben sich nicht in den Vordergrund, sondern fühlen sich dort, wo sie sind, genau am richtigen Platz.

Die Assistenz im eigenen Team gehört zu Ihren direkten Mitarbeitenden und ist ein sog. "direct report". Binden Sie sie – wie alle anderen "direct reports"–ein. Sie gehört in den sog. "inner circle". Die Assistenz hört zu, lernt, erweitert ihren Horizont, lernt die Sprache, die Sie sprechen und kann und wird im entscheidenden Moment die richtige Antwort geben und Verantwortung übernehmen. Sie sind "Executive Business Partner"oder "Chief of Staff", wenn Sie es wollen.

Schaffen Sie Strukturen und ermöglichen Sie Sichtbarkeit für die Assistenz in Ihrem Unternehmen, z. B. indem sie Projekte leitet oder "project mentor" ist, die zum einen Fingerspitzengefühl erfordern, aber nicht zuviele der Ressourcen in Anspruch nehmen … und/oder … indem regelmäßig wiederkehrend ein "Office Day" für alle Assistenzen im Unternehmen stattfindet … und/oder … bei der Besetzung der Stellen ein besonderes Augenmerk auf das Multi-Talent oder Vielbegabung gelegt wird … und/oder … Assistenzen in allen großen Projekten von Anfang an am Tisch sitzen.







Geben Sie Budget frei für die Weiterbildung der Assistenzen. Das ist Wertschätzung pur! Sie glauben nicht, was das für Schubkraft gibt ... Es ist wie es ist: Happy wife, happy life. Der Spruch ist lustig, aber durchaus ernst gemeint. Die männlichen Assistenzen mögen mir diese kleine Wortspielerei nachsehen. Ich kenne das Pendant zu dem Satz noch nicht, sonst hätte ich ihn erwähnt.

Sprechen Sie es klar und deutlich aus. Sagen Sie es: Die Rolle der Assistenz spielt eine zentrale Rolle. In jeder Abteilung. Das ist Wertschätzung. Das führt zu Wertschöpfung.

Eines noch: Sollten Sie gerade eine offene Assistenz-Stelle haben, seien Sie sich vorher darüber klar, welches Anforderungsprofil Sie benötigen. Hier sei nochmals der Verweis auf die "Global Skills Matrix"gestattet. Denn: Es kommt häufiger vor als wir meinen, dass bestens ausgebildete Menschen eine Assistenz-Rolle annehmen und sich weder darin entfalten noch weiterentwickeln können. Ein bis 1 ½ Jahre später sind sie wieder weg.

All diese Punkte zeigen Ihre Wertschätzung für die Menschen und für die Rolle und die wirkt sich auf die Vision und das gesamte Unternehmen aus.

Meine Einladung an alle Menschen in Assistenz-Positionen:

Wertschätzen Sie sich und Ihre Rolle. In diesem WhitePaper finden Sie viele Gedanken dazu. Es steht und fällt mit Ihnen, Ihrer Haltung, Ihrem Mindset und Ihrem Tun.

Beantworten Sie für sich die nachfolgenden Fragen:

- Haben Sie sich schon mal selbst etwas beigebracht und nutz(t)en es? Wenn ja, sind Sie Autodidakt. Braucht es diese Fähigkeit heutzutage? Rhetorische Frage: Ja.
- Haben Sie von jetzt auf gleich schon mal eine Situation "retten" müssen? Wenn ja, können Sie improvisieren. Braucht es diese Fähigkeit heutzutage? Ja.
- Haben Sie schon mal Gäste empfangen? Zu Hause oder bei der Arbeit? Haben Sie es für die Gäste schön gemacht, so dass sie sich wohl fühlten? Was zu essen & trinken, was zum Sitzen oder Stehen, Unterhaltung? Wenn ja, sind Sie Gastgeberin. Hosting ist eine Super-Power, denn sie vereinigt gelebte Wertschätzung und Respekt und bildet die Grundlage für einen förderlichen Austausch und Dialog.

Das sind nur mal drei Fähigkeiten, von denen ich vermute, dass Sie damit schon Erfahrungen gemacht haben. Bitte denken Sie jetzt nicht: Das ist doch normal. Erinnern Sie sich daran, wie gut Sie sind.

Gehen Sie in den Dialog mit Ihrem/Ihrer Vorgesetzten und sprechen Sie das, was Ihnen am Herzen liegt, offen und ehrlich an. Und das ist nicht nur ein Gespräch, das ist der permanente Dialog.

Fordern Sie die Vision ein. Was meine ich damit? Der CEO ist der Visionär. Seine primäre Aufgabe ist, sich auf diese Vision auszurichten, sie zu kommunizieren, und zwar mit dem Feuer und der Leidenschaft, die er in sich spürt. Die vielen Anforderungen, die ich im Kapitel über die CEO geschrieben habe, können dazu führen, dass der Vision im Moment weniger Aufmerksamkeit gegeben wird oder sie im täglichen Tun "flacher" rüberkommt. Als Assistenz tragen Sie die Vision mit. Sie sind die Frau an der Seite eines Visionärs. Genauso kraftvoll. Genauso stark.





Seien Siezukunftsmutig. Trauen Sie sich. Und trauen Sie sich was zu. Die Rolle der Assistenz ist eine Führungsrolle! Es ist Handwerk und Kunst zugleich.

Get the basics right: Haben Sie eine aktuelle Stellenbeschreibung? Wenn ja, prima. Sie gibt Orientierung. Wenn nicht: Kennen Sie die Global Skills Matrix? Dort finden Sie u. a. generische Stellenbeschreibungen für die verschiedenen Level Ihres Berufsstandes. Falls Sie selbst noch keine Stellenbeschreibung haben, ist die GSM ein großartiger Startpunkt. Machen Sie sich mit den Inhalten der GSM vertraut. Wo stehen Sie in Bezug auf Ihren aktuellen Verantwortungsbereich? Wo soll es hingehen? Teilen Sie die GSM mit Ihrem Vorgesetzten und mit Ihrem HR-Ansprechpartner.

Lernen Sie, einen Entwicklungsplan zu schreiben. Ihren Entwicklungsplan. Und setzen Sie ihn um. Ja, Sie besprechen ihn mit dem Vorgesetzten. Und fragen Sie nach finanzieller Unterstützung bzw. Investition. Es ist viel teurer, nicht in einen Mitarbeitenden zu investieren. Seien Sie pfiffig: Nehmen Sie eines Ihrer Projekte und binden Sie es in Ihre Weiterbildung ein. Wenn das Geld spart, darf Ihr Vorgesetzter gern einen Teil davon in Sie investieren. Hinweis: Es gibt ein WhitePaper von mir zum Thema "Berufliche Weiterbildung" – fordern Sie es gern bei mir an (mail@katrinstigge.com).

Erwarten Sie nicht, dass Ihr Unternehmen jede Weiterbildung oder jedes Business Mentoring für Sie zahlt. Investieren Sie zusätzlich in sich. Es ist Ihr Leben. Finden Sie unkonventionelle Wege. Es gibt sie.



Wenn es eine Super-Power gibt, in die Sie investieren sollten, dann ist es "facilitation" oder in "facilitative leadership". Diese Fähigkeiten unterstützt Sie offen, kreativ und lösungsorientiertin jedem Dialog, in jedem Meeting, in jedem Workshop, im beruflichen Kontext und genauso im privaten.

Schreiben Sie Ihre Erfolge auf. Legen Sie ein Dokument an, in dem sie alle Projekte auflisten, in denen Sie beitragen oder die Sie leiten und tragen Ergebnisse und Erfolge ein. Wir Menschen vergessen. So können Sie sich immer wieder daran erinnern, wie gut Sie sind und wie aktiv. Sie werden für das Jahresendgespräch alle Informationen parat haben. Sie sind bestens für ein mögliches Vorstellungsgespräch gerüstet, denn Sie haben Ihre Beispiele zur Hand. Arbeiten Sie diese Informationen in Ihre Stellenbeschreibung und in Ihren Lebenslauf ein. Wenn Sie ein (Zwischen-) Zeugnis anfordern oder bekommen, gehören Ihre Erfolge erwähnt.

Engagieren Sie sich im Assistenz-Netzwerk Ihres Arbeitgebers und/oder im regionalen Assistenz-Netzwerk. Auch das bringt Erfahrungen. Sie weiten Ihr Netzwerk aus. Sie lernen.

Eines noch: Immer wieder höre ich, dass die Assistenzen sagen, dass sie ganz unten in der Hierarchie stehen. Hier meine dringende Empfehlung: Hören Sie bitte damit auf! Sofort! Wenn Sie im Moment noch so behandelt werden, fühlt sich das definitiv nicht gut an. Fangen Sie an, das zu ändern. Wie? Wiederum: Wertschätzen Sie sich, Ihre Rolle und Ihren Beitrag. Das fängt im inneren Dialog mit sich selbst an. Denn: Sie sind wichtig. Und Sie sind genau richtig so wie Sie sind.

Ist das die Schwelle, über die es jetzt rüberzugehen gilt?



SCHLUSSWORT

Ich komme zum Ende meiner Ausführungen.

Das sind viele Gedanken, da kommen viele Impulse. Und es gibt noch mehr. Relevant ist, dass sie das Handeln einläuten und nicht verhindern, dass sie das bisherige Denken dehnen und zum Dranbleiben ermutigen.

Einfach mal erste Schritte gehen, vielleicht zu Beginn noch ohne Plan. Aber genau dann, in der Bewegung, zeigen sich die Gelegenheiten. Es mag sich anfühlen, wie das Betreten eines neuen Landes, wie das Überschreiten einer Schwelle, wie der Start in eine neue Zeit, eine neue Ära. Ja, das ist es.

Wer stehen bleibt, bleibt zurück. Wer los läuft, Richtung Vision, füllt das eigene Leben mit Lebendigkeit, mit Sinn, ja auch mit einem Weg, der mal mit Rosen und mal mit Dornen bestreut ist.

Das Leben wird nicht in Jahren und Monaten gemessen, sondern in Erfahrungen.

Vielen Dank, dass Sie sich die Zeit genommen haben, die Inhalte zu lesen. Wenn Sie Ihre Gedanken teilen möchten oderkonkrete Fragen haben, freue ich mich über wertschätzenden Austausch.

Herzlichst

Katrin Stigge

Business Mentorin für Führungskräfte & Assistenzen

mail@katrinstigge www.katrinstigge.com https://www.linkedin.com/in/katrin-stigge/





AllBright Bericht 2022: https://www.allbright-stiftung.de/kpfe

Alle AllBright Berichte:: https://www.allbright-stiftung.de/berichte

Global Skills Matrix (World Administrators Alliance): https://globalskillsmatrix.com/

"Weshalb heute niemand mehr Chef werden will" (Handelsblatt, 11.11.2022) https://bit.ly/3O65AOT

"It's now! - Leben, führen, arbeiten – Wir kennen die Regeln, jetzt ändern wir sie", Janina Kugel https://amzn.to/3Drkt8s

"Braucht es Frauenquoten? Vielleicht. Sind sie die Lösung? Sicher nicht.", Sabine Biland-Weckherlin https://blog.hrtoday.ch/braucht-es-frauenquoten-vielleicht-sind-sie-die-loesung-sicher-nicht/

"Wie die Wirtschaft von mehr Diversität profitieren würde", Tijen Onaran https://bit.ly/3ngHwgx

"Die größte Herausforderung für CEOs: die menschliche Seite!" https://www.organisator.ch/die-groesste-herausforderung-fuer-ceos-die-menschliche-seite/

"Die 6 Top-Prioritäten von CEOs" https://www.workday.com/de-de/pages/stories/6-priorities-ceos-care-most-about.html

"The CEO: A Personal Reflection" https://www.egonzehnder.com/de/the-ceo-a-personal-reflection

"Eine neue Generation von CEOs ist gefragt" https://www.kom.de/medien/eine-neue-generation-von-ceos-ist-gefragt

"Rulebreaker – wie Menschen denken, deren Ideen die Welt verändern" https://amzn.to/30rcJVn

Trendstudie "The Future of Upskilling 2021 der IU Internationale Hochschule (IU) https://idw-online.de/de/news779453

Zitat Nicholas Klein https://falschzitate.blogspot.com/2017/05/zuerst-ignorieren-sie-dich-dann-lachen.html

White Paper "Pilze" https://bit.ly/3FKK7bZ



Quo vadis, Mittelstand?

Zukuntt Familienunternehmen

Gespräche auf dem Orhideal-Podium kommentiert durch die IDEAL Workplace Botschafterin Heidi Weber Rüegg, Original des Joyful Leadership Prinzips, Impact Development GmbH

"Spitzenteams aus dem Mittelstand mit Leadership-Impulsen zur Bewältigung der aktuellen und zukünftigen Herausforderungen"

Orhideal-IMAGE.com • Das Businessportrait-Magazin für PR Präsentation & Cross-Marketing



Mittelständische Erfolgsunternehmer.innen & Mediengesichter:

Ingrid Hofmann Sonja Heinrich I.K. Hofmann Personal

> Daniel Rogalsky FRETUS GROU



Roland Schreiner Schreiner Group

> Isabell Grupp Johannes Grupp **Plastromayer**

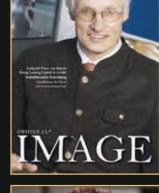




oachim Wendler



Prinz Luitpold von Royalbranding önig Ludwig Brauerei



Nolfgang Grupp



Barbara Messer Horizonautin Bildungsnetzwerk Europäischer Trainingspreis



Oliver Neudert Alfred Neudert GmbH Sondermaschinenbau in 5-Sterne-Qualität



Patrick Hase Fahrzeugmanufaktur Frau Hofmann, Frau Heinrich, Sie sind erfolgist in Ihrem Geschäftsbereich sicher ein großer Erfolgsfaktor?

beit mit Menschen nicht. Wir verfügen über ein umfassendes Netzwerk und verstehen uns in Zuverlässigkeit und Diskretion! Unsere Consultants besitzen umfangreiche Markt- und Fachkenntnisse und helfen gerne weiter. Jeder von uns davon, dass wir nicht nur Überblick über den setzt sich mit voller Begeisterung ein.

Netzwerk vor allem das Fingerspitzengefühl und die langjährige Erfahrung bei der Mitarbeitersuche und -betreuung. Flexibilität, passendes Personal, Entlastung der Personalabteilung, Beratung und Lösungen bei Personalthemen, das macht uns aus.

Unternehmen haben es immer schwerer, die passenden Arbeitnehmer zu finden. Sie müssen das auch. Was macht Hofmann Personal andere die größte Herausforderung ist?

Ingrid Hofmann: Wir sind die Spezialisten auf diesem Gebiet. Das ist unsere Kernkompetenz. Wir können uns ganz unabgelenkt auf die Suche, Auswahl, Betreuung und Koordination konzentrieren. Unsere Auftraggeber wollen nalegen, brauchen dafür aber gutes Personal. Sie schätzen, dass wir sie in diesem Bereich entlasten können. Wenn wir z.B. in der Personalvermittlung innerhalb weniger Wochen einen Mitarbeiter mit den passenden Qualifikationen für den Kunden gefunden haben, nach dem er schon fast ein Jahr lang sucht, dann haben

wir unseren Job richtig gut gemacht. In der Arreich seit über 30 Jahren als einer der größten beitnehmerüberlassung überzeugen wir durch Personaldienstleister Deutschlands! Vertrauen Schnelligkeit. Hier kann es sein, dass wir eine/n Zeitarbeits-Mitarbeiter/in schon innerhalb von Tagen zur Verfügung stellen können. Wir ken-Ingrid Hofmann: Ohne Vertrauen geht die Ar- nen den örtlichen Bewerbermarkt, die Bildungsträger vor Ort, haben den Kontakt zur örtlichen Arbeitsagentur, betreuen Mitarbeiter und Bewerber, nutzen alle Recruitingkanäle, die heutzutage möglich sind. Unsere Kunden profitieren aktuellen Arbeitsmarkt haben, sondern auch Sonja Heinrich: Unsere Stärken sind neben dem über seine Entwicklung, die vergangene und zukünftige.

> Durch Ihr unermüdliches Engagement, Frau Hofmann, haben Sie einen großen Anteil daran, dem Branchenzweig Arbeitnehmerüberlassung ein hohes Ansehen zu verschaffen. Für Unternehmen war es zum Zeitpunkt Ihrer Firmengründung gar nicht selbstverständlich Fremdarbeitskräfte zu beschäftigen?

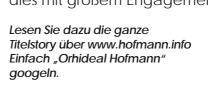
Ingrid Hofmann: Ja, das war wirklich Pionierders und wieso gelingt Ihnen das, was für an- arbeit. Unternehmen brauchen immer eine gewisse Flexibilität in ihrer Personalpolitik. Zur damaligen Zeit gab es in vielen Unternehmen noch die sogenannten "Springer", also Mitarbeiter, die einspringen, wenn eine Arbeitskraft wg. Krankheit, Schwangerschaft o.ä. ausfällt. Auf lange Sicht konnte das meiner Meinung türlich den Fokus auf ihr eigenes Kerngeschäft nach nicht funktionieren, da es sehr teuer für Unternehmen wird, wenn sie diese Mitarbeiter nicht durchgehend einsetzen können. Die ersten Gründungsjahre waren deshalb davon geprägt, die Personaldienstleistung bei potenziellen Bewerbern und Kunden überhaupt erst bekannt zu machen. Dafür gründete ich die Firma bewusst unter meinem Namen, um klar

zu signalisieren, dass ich mich jederzeit in der Verantwortung gegenüber Mitarbeitern und Kunden sehe.

Ich habe gehört, Frau Heinrich, dass Sie den **USA Markt koordinieren?**

Sonja Heinrich: Das ist richtig. Das hat sich glücklicherweise ergeben und das internationale Geschäft liegt mir. Nach meinem Studium hatte ich mir zunächst einen Job in einer Personalberatung in München gesucht. Irgendwann habe ich dann meine Mutter gefragt, wann ich bei uns anfangen kann.

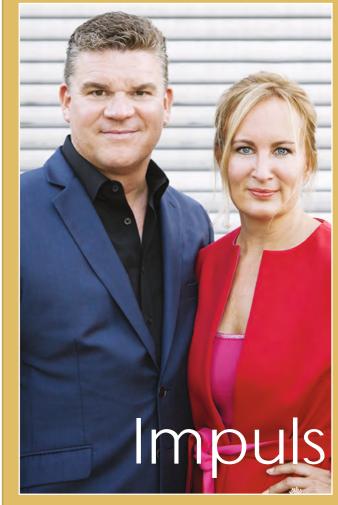
Ingrid Hofmann: Was mich natürlich sehr gefreut hat. Ab diesem Zeitpunkt haben wir durch einen Berater unsere gegenseitigen Erwartungen moderieren lassen. Er hatte auch vorgeschlagen, ob Sonja denn nicht unser USA-Geschäft bzw. das internationale Geschäft übernehmen könnte. Tatsächlich wäre ich von mir aus nie auf die Idee gekommen, Sonja als Einstieg dieses sehr schwierige US-Geschäft zuzumuten, wo ich mir sozusagen schon selbst die Zähne ausgebissen habe. Sie macht dies ganz hervorragend - besser als ich vorher - und hat auch eine große Sympathie für die Vereinigten Staaten von Amerika und die Menschen in diesem Land. Dies wiederum spüren die Mitarbeiter/innen und danken dies mit großem Engagement.



"Wer es schafft, vom vom Müssen ins Wollen zu kommen, wird die größten Hürden meistern."

Heidi Weber Rüegg





Wie wird man zum Mitarbeitermagneten? Wie bekommt Zeitarbeit das Ansehen und die Anerkennung, die ihr und ihren Erfolgen gebührt? Wie wird Wissensvermittlung im HR und Sales-Bereich optimiert?

Auf diese Fragen rund um Personaldienstleistung und Vertrieb hat das Erfolgsduo Nicole Truchseß und Markus Brandl die passenden Antworten. Hier unsere Buchempfehlung oder über die Website mehr erfahren: https://shop.truchsessbrandl.de/







Herr Schreiner, auch Ihre Schreiner Group ist erfolgreich international unterwegs. In den letzten Jahrzehnten hat sich Schreiner Group zum globalen High-Tech-Unternehmen weiterentwickelt. Was ist zurzeit Ihr erfolgreichster Geschäftsbereich?

Roland Schreiner: Die Schreiner Group vereint die Geschäftsbereiche Schreiner MediPharm, Schreiner ProTech und Schreiner PrinTrust. Damit haben wir mehrere Standbeine und sind als Gesamtunternehmen robust aufgestellt – denn oftmals geht es einer Branche besser als der anderen. Unsere Kernmärkte sind Healthcare und Mobility. Der Automobilbereich hat dabei einen wichtigen Anteil am Gesamtumsatz unseres Geschäftsbereichs Schreiner ProTech – hier sind die Prognosen derzeit etwas gedämpfter. Zu Beginn der Corona-Krise im vergangenen Jahr standen die Produktionen vieler Fahrzeughersteller still ein Fiasko für einen reinen Automobilzulieferer. Wir konnten jedoch weiterhin produzieren und gleichzeitig einen wichtigen Beitrag zur Gesundheitsversorgung leisten: Viele unserer Kunden aus der pharmazeutischen Industrie und der Medizintechnik benötigen unsere Produkte, um wichtige Arzneimittel zur (Corona-)Behandlung, für Corona-Testverfahren oder Zubehör für Beatmungsgeräte ausliefern zu können. Die Corona-Krise hat uns also tatsächlich eher darin bestärkt, unsere robuste und zukunftsträchtige Struktur und Ausrichtung aufrechtzuerhalten.

Sie zählen zu den Digitalisierungspionieren im Mittelstand. Das setzt voraus, auf Marktveränderungen als Vorreiter zu reagieren. Welche positiven Erkenntnisse oder Ergebnisse konnte Ihr Unternehmen aus den bisherigen Herausforderungen oder Störungen durch den digitalen Wandel, aber auch z.B. aus der Corona-Krise gewinnen?





Roland Schreiner: Die Corona-Pandemie hatte uns alle vor immense Herausforderungen gestellt. Da wir als mittelständisches Familienunternehmen unsere Mitarbeiter jedoch schon immer als Erfolgsfaktoren betrachten und uns für die Vereinbarkeit von Beruf und Familie stark machen, ist es auch in dieser Krise gelungen, das Unternehmen mit all seinen Beteiligten gut und stabil auf Kurs zu halten. Oberste Priorität hatte selbstverständlich der Schutz und die Sicherheit unserer gut 1.200 Mitarbeiter und ihrer Familien. Gleichzeitig galt es, als systemrelevanter Hersteller von Funktionsetiketten u.a. für die Pharma-Industrie und Medizintechnik, die Lieferfähigkeit unseren Kunden gegenüber mit den Verpackungsmitteln für oftmals lebenswichtige Medikamente und Funktionsteilen für Medizintechnikprodukte aufrecht zu erhalten.

Viele unserer Mitarbeiter waren bereits vor der Corona-Krise mittels moderner IT-Infrastruktur (Laptops, Headsets, VPN-Zugang, Business Skype etc.) für mobiles Arbeiten ausgestattet. Den Mitarbeitern unserer IT-Abteilung ist es mit Inkrafttreten der Ausgangsbeschränkungen gelungen, alle übrigen Kollegen, deren Aufgabe eine Tätigkeit im Home-Office zulässt, ebenfalls mit dem nötigen Equipment auszustatten. So konnten wir das Infektionsrisiko für unsere Produktionsmitarbeiter minimieren, indem sich möglichst wenige Kollegen auf dem Betriebs-

gelände aufhalten und gleichzeitig konnten unsere übrigen Mitarbeiter ihre Arbeit umgehend vollumfänglich von zuhause aus erledigen. Alle Meetings (z.B. Teambesprechungen, Projektabgleiche) wurden auf virtuelle Besprechungsmedien wie Skype oder Telefonkonferenzen umgestellt, so dass die Zusammenarbeit auch bei dezentraler Anwesenheit optimal unterstützt. Von Mitarbeitern und Führungskräften erhalten wir sehr positive Rückmeldungen – alle Beteiligten sind begeistert, wie reibungslos die tägliche Arbeit und gegenseitige Information auch aus dem Home-Office mit Hilfe dieser modernen Medien gelingt.

Zur Kommunikation mit unseren Kunden haben wir während der Pandemie zukunftsorientiert in ein Webinar-Tool investiert. Zudem wurde unser etabliertes Print-Kundenmagazin Forum auf einer Online-Plattform veröffentlicht und zahlreiche Dokumente digital optimiert. In der Technik wurde die Automatisierung noch weiter ausgebaut und in innovative Technologien investiert. Wesentliche Teile unserer organisatorischen Abläufe sind von analog auf digital umgestellt und wir wollen auch künftig die Möglichkeiten der Digitalisierung für das ganzheitliche Management unserer Geschäftsprozesse noch stärker nutzen.

Lesen Sie dazu die ganze Titelstory über Schreiner Group Einfach "Orhideal Roland Schreiner" googeln.



Globales Engagement erfordert einen rechtssicheren Umgang mit Zollvorgaben. Herr Wendler, Sie helfen Unternehmen im Zolldschungel. Welche Besonderheiten der EuroZOLL GmbH wären zu nennenswert?

Joachim Wendler: Neben Zollanmeldungen von Importen und Exporten für Unternehmen und Privatpersonen, sind Sanktionslistenprüfungen unser Spezialservice. Behörden weltweit schützen Unternehmen durch die Bereitstellung von Sanktionslisten davor, mit Personen, Branchen und Organisationen zu arbeiten, die wegen Terrorismus oder Geldwäsche finanziellen Beschränkungen unterliegen. Wenn man mit solchen ins Geschäft kommt, macht man sich strafbar, auch wenn es unwissentlich geschieht. Für den internationalen Handel ist das ein wichtiger Faktor. Für unsere Kunden übernehmen wir diese Überprüfung ihrer Geschäftspartner.



Wer sind denn Ihre Kunden?

Joachim Wendler: Wir bedienen vom Einzelunternehmer bis zum Konzern, aber auch Privatpersonen, die Waren nach Deutschland einführen oder außerhalb der EU ausführen möchten. Dabei empfehlen uns Unternehmensberater oder Organisationsentwickler mit internationalem Fokus, Seminaranbieter für Zollqualifizierung, Anwälte mit Kunden im internationalen Umfeld und natürlich die Steuerberater.

Wir fungieren wie eine externe Zollabteilung und verschaffen unseren Kunden Zeit sich auf ihr Kerngeschäft zu fokussieren, in dem wir ihm die Verwaltungsaufgaben rund um den Zoll, bei internationalem Warenhandel, abnehmen. Das entlastet interne Ressourcen hinsichtlich Zeit und wir bringen auch die Zollsoftware mit.

Pamela Wendler: Was für einige noch gewichtiger sein dürfte, ist die Rechtssicherheit bei Verzollungen. Bei Schwierigkeiten mit dem Zoll geht es sehr schnell um sehr hohe Geldbußen sowie um Freiheitsstrafen für Verantwortliche, nachdem es sich dabei um Straftaten – nicht um Ordnungswidrigkeiten handelt.

Joachim Wendler: Rechtssicherheit in der Zollabwicklung ist unser Verkaufsargument im Vertrieb! Außerdem bieten wir zusätzliche Sicherheit, weil wir alle Vertragspartner gegen die Sanktionsliste prüfen! Das Risiko der Falschanmeldung wird so minimiert, um Geld- und Freiheitsstrafen zu vermeiden und Ressourcen zu schonen.

Lesen Sie dazu die ganze Titelstory über EUROZOLL Einfach "Orhideal Wendler" googeln.

FRETUS GROUP - DAS Business Home für die Besten Diese starke Marke schreibt Erfolgsgeschichten für Aufbruchstimung, Ein inspirierendes Vorbield-Beispiel für eine selbstlernende und wachsende Organisation auf nöchstem Niveau. So geht Fortschrift!

PRETUS GROUP - DAS Business Home für die Besten Diese starke Marke schreibt Erfolgsgeschichten für Aufbruchstimung, Ein inspirierendes Vorbield-Beispiel für eine selbstlernende und wachsende Organisation auf nöchstem Niveau. So geht Fortschrift!

Digitale Transformation dank

Christophiliche Unternehmenkunk, führe beruchten, schreibe fehrbeitungsprozesse und das Mighen mit neue here, schreibe der dockleine Agliöt.

Caula III auf die Aufbrogeber nund auf beiten der Verschleiten der Vers

Eine weitere nützliche Dienstleistung für global agierende Unternehmen ist das klassisches Projektmanagement für Technologieunternehmen. Herr Rogalsky, habe ich richtig verstanden, dass Ihre FRETUS Group darauf spezialisiert ist?

Daniel Rogalsky: Nicht ausschließlich. Wir leben ja den digitalen Wandel und so haben sich auch bei uns neue Geschäftsfelder oder sagen wir neue Chancen eröffnet. Früher haben wir hauptsächlich klassisches Projekt- und Prozessmanagement gemacht und waren viel im Bereich Automobilentwicklung tätig. Mit dem digitalen Wandel haben wir angefangen, Kompetenzen im Bereich IT-Projektmanagement aufzubauen. Dadurch sind wir mit dem Thema "Agiles Projektmanagement" in Berührung gekommen. So

hatte sich das Spektrum unserer Stellenangebote erweitert. Wir bieten im Projekt- und IT-Bereich klugen Köpfen ein berufliches Zuhause.

Das gelingt Ihnen offensichtlich ausgezeichnet. Inwiefern ist der digitale Wandel bei Ihnen selber im Unternehmen angekommen?

Daniel Rogalsky: Da wir den digitalen Wandel ja für Kunden aktiv gestalten, sind wir auch bei eigenem Bedarf immer einen Schritt voraus. Aber egal wie digital es wird, bei uns bleibt der Mensch im Fokus!

Gutes Stichwort. Der Mensch als Engpass! Der Wettbewerb um neue oder passendere Mitarbeiter, Kooperationspartner, Investoren, Standorte, Prozesse, usw. ist in Deutschland groß. Da brauchen Unternehmen sicher viel Unterstützung? Sie

wissen ja offensichtlich, wie es geht?!

Daniel Rogalsky: Ja, werden in dem Bereich immer besser. Wir lernen permanent dazu, verbessern unsere internen Prozesse und erweitern unser Produktspektrum sukzessiv. Dabei ergänzen wir unser kompetentes Expertenteam für Kundengewinnung und Recruiting laufend. Das perfektioniert den Matching-Bedarf, jederzeit in der Lage zu sein, für eine Kundenanfrage den richtigen Projektmitarbeiter zu finden und für einen Projektmitarbeiter ein passendes Projekt. Bei uns sind Leadership-Qualitäten willkommen und weiterzuentwickeln.

Das heißt, Sie schaffen es, Ihre

Mitarbeiter auch in die digitale Co-Kreation optimal einzubinden?

Daniel Rogalsky: Ich glaube, genau diese Gestaltungsfreiheit zieht auch die besten Mitarbeiter an. Das ist der Grundstein für Fortschritt! Wir lieben und leben Wandel!

Da haben Sie anscheinend ein ausgesprochen gutes Händchen bei der Vision und ihrer Umsetzung. Inwiefern hat denn die Digitalisierung Ihre eigene Unternehmenskultur geprägt?

Daniel Rogalsky: Wir sind seit Beginn mit unserer Unternehmenskultur gut positioniert auf dem Arbeitsmarkt. Wie gesagt, dadurch, dass wir in stetiger Veränderung sind und unsere Unternehmenskultur entsprechend funktioniert, sind Veränderungen bei uns sehr positiv belegt. Jede

Veränderung, auch die digitale, ist ein neuer Meilenstein.

Lesen Sie dazu die ganze Titelstory über FRETUS GROUP Einfach "Orhideal Rogalsky" googeln.

Für Veränderungsprozesse ist der Blick über den Tellerrand wesentlich. Sie als Horizonautin, liebe Frau Messer, verkörpern diesen Aspekt mit viel Leidenschaft, vor allem, wenn es um Bildung für Unternehmen geht. Was könnte hier eine positive Veränderung geben?

Barbara Messer: Der Staat, insbesondere die Bildungs- und Wirtschaftspolitik sollte sich viel enger mit den Unternehmen verbinden.

Wir hätten im Zuge der Wende viel von der ehemaligen DDR lernen können, so wie z.B. die Nähe und Mitarbeit der Schüler in den Firmen. Da gab es in den oberen Klassen einmal pro Woche praktische Arbeit, die teilweise die Bearbeitung der Unterrichtsthemen vertiefte und begleitete. Die Lehrerschaft und Bildungsverantwortliche selbst bräuchten mehr Nähe und Kontakt zum unternehmerischen Alltag - gerade auch regional. Lehrer sind Vorbilder - ich kenne einige, die im ersten Lockdown 2020 die Osterferien verlängert haben, statt sich in kürzester Zeit für nachhaltigen hybriden Unterricht fit zu machen. Das geht m.E. nicht und die massiven Bildungsprobleme werden jetzt ja auch immer offensichtlicher. Hier besteht dringender Handlungsbedarf, der nicht mehr mit der derzeitigen Politik gelöst werden kann. Exzellente Bildung ist eine Investition in die Gegenwart und in die Zukunft - ein Fachkräftemangel wäre vermeidbar gewesen. Jetzt werden Fachkräfte aus dem Ausland angeworben, hier braucht es viel Zeit und Energie, diese wirklich so zu integrieren, dass sie die Werte und Ziele der jeweiligen Unternehmen loyal und gekonnt unterstützen und sich zugleich auch integriert und akzeptiert fühlen.

Das heißt, die Wirtschaft muss ausbaden, was unser Schulsystem versäumt?

Barbara Messer: Unter anderem. Ich bezweifele, dass die Verantwortlichen unseres Schulsystems wissen, was im Metaverse und anderen virtuellen Welten alles möglich ist und die Kinder und Jugendlichen entsprechend darauf vorbereiten können, um damit verantwortungsvoll umzugehen. Ebenso bezweifele ich, dass alle Bildungsverantwortlichen und Lehrkräfte Unterricht

Barbara Messer (links im Bild) ausgezeichnet mit dem Europäischen Trainingspreis 2022 in Gold



planen und durchführen können, der attraktiver ist als ein Abdriften in die unterschiedlichen virtuellen Welten. Ein Whiteboard zu bedienen, bedeutet noch keine digitale Kompetenz.

Wollen Sie noch ein Beispiel? Wie wäre es, wenn die jährliche Freisprechung der Gesellen aus den unterschiedlichen Zünften ein Festtag für die Gemeinden und Stadtteile wäre? So könnte Handwerk wieder mehr Ansehen gewinnen und die KMU's würden ebenfalls Beachtung in der Bevölkerung bekommen. Für die jungen Menschen wäre das ein besonderer Moment auf dem eigenen Lebensweg.

Was wäre denn eine gute Lösung?

Barbara Messer: Als Erstes plädiere für die radikale Abschaffung des Beamtentums. Es sollte innerhalb der Behörden ebenso nach Kompetenz und Leistung gehen wie in der Wirtschaft.

Der Fokus von Bildung muss sich auf die Zukunftsfähigkeiten ausrichten, dazu gehören z.B. Resilienz, ethisches Bewusstsein, aber auch Selbstführung und Ambiguitätstoleranz. Ebenso halte ich es für absolut notwendig, dass die Kompetenz, Diskurse zu führen, herausgebildet und gelebt wird! Solch eine mangelnde Diskurskultur wie in den letzten 2,5 Jahre können wir uns nicht weiter erlauben. IHK's und andere Institutionen sollten bewusst für Transparenz, Informationstiefe und -vielfalt stehen, so dass weniger Narrative ungefragt weitererzählt werden. Damit helfen sie jungen Menschen und der kommenden Unternehmergeneration, verantwortungsvoller zu handeln und sich weniger beeinflussen zu lassen. Wir lösen die Probleme nicht mit den Verhaltensweisen, die dazu beigetragen haben, dass es Probleme wurden. So sagte es schon Albert Einstein. Hier darf quer und innovativ gedacht werden. Zukünftige Unternehmer sind noch frisch - sie dürfen in ihrer Chuzpe gefördert werden, wirklich Neues zu wagen und Bisheriges in Frage zu stellen. Dennoch gilt auch, Schätze der Vergangenheit und Gegenwart zu heben und zu transformieren. Zukünftige Unternehmertypen dürfen anders denken und agieren. Die jeweilige Unternehmenskultur kann viel möglich machen. So kann ein Mentorenkonzept integriert werden, um jungen Fach- und Führungskräften die nächsten Schritte zu erleichtern. Vielleicht ein Mentor nach eigener Wahl und einer, den "ein Weiser" für notwendig hält. New Work und New Learning Prinzipien von heute müssen auf das Morgen vorbereiten, dazu gehören neue Führungskonzepte, die verinnerlicht werden sollten. Dazu gehört auch die Unterstützung der Selbstorganisation der Mitarbeiterschaft - Mitdenken und Mithandeln sind also angesagt!

Mehr auf www.barbara-messer.de



Oliver Scheer gibt Ideen zur Mitarbeitergewinnung durch steuerfreien Sachbezug und zur Enthaftung bei der BAV, damit der Arbeitgeber nie zum Zahlmeister für die Leistungsschwäche der Versicherer wird. Das kann mal schnell bei 10 Mitarbeitern in Summe ein 5 bis 6-stelligen Betrag werden, der Unternehmen belastet.

Mehr dazu im Video https://youtu.be/DWXryLN2d8Y oder bei Oliver Scheer Telefon: 0176 25680433



Das Einbeziehen der Mitarbeiter ist ein gutes Stichwort für die neue Art der Führung. Frau Grupp, Sie sind als Rednerin auf großen Bühnen. Auch bei Ihnen ist der Mensch im Fokus. Müssen Mitarbeiter keine Angst haben, von KI abgeschafft zu werden?

Isabel Grupp: "Mensch vor Maschine im HR Prozess!" ist mein Slogan. Diese wichtige emotionale und zwischenmenschliche Komponente ist für unseren HR Prozess extrem wichtig. Beginnend beim Recruiting, Onboarding und auch endend im Offboarding soll der Mensch im Fokus stehen und Empathie und Emotionen in den Prozess mit einwirken. Einer Auswahl und Betreuung von Menschen durch KI stehe ich aufgrund der aktuellen Möglichkeiten noch sehr kritisch entgegen. KI sollte der Diener unserer Prozesse sein, um diese effizient und optimiert aufzustellen. Um uns Menschen in unserer Arbeit zu unterstützen und Tätigkeiten zu verrichten, die bei uns keiner machen möchte. Dafür benötigen wir KI unbedingt, sodass im internationalen Vergleich und Wettbewerb Deutschland schritt halten kann.

Haben wir in Europa den Trend verschlafen? Wie ist beispielsweise der Einsatz von KI in Ihrem Unternehmen?

Isabel Grupp: Künstliche Intelligenz ist eine bahnbrechende Technologie aus meiner Wahrnehmung, welche wir in Deutschland nicht verschlafen dürfen. Ich sehe es zunächst als Aufgabe dass man flächendeckende Transparenz und

Aufklärung über den Begriff und über das Thema Patrick Hase: Das war bisher meine beste unterkünstliche Intelligenz schaffen muss. Für einige ist der Begriff und die Möglichkeiten, die sich dadurch bieten, nicht greifbar. Das sollte zügig geändert werden. Auch die Voraussetzungen dafür sind leider noch nicht in Gänze gegeben. Bei uns im ländlichen Raum haben noch mit ganz anderen Themen zu kämpfen, wie beispielsweise einer stabilen Internetverbindung oder einer stabilen Telefonleitung. Ja, das sind die Themen die wirklich auch vergessen werden. Fakt ist: Für uns als Produzent ergeben sich im Bereich Produktion- oder Kapazitätsplanungen, Qualitätsüberwachungssysteme - um hier jetzt nur einige wenige zu nennen - sehr viele Möglichkeiten durch künstliche Intelligenz. Der Know-how-Transfer sollte allerdings gewährleistet sein von denen, die es bereits sehr gut können. Hier gibt es bereits gute Unternehmens-Vorbilder.

Lesen Sie mehr in unserer Story über www.plastromayer.de einfach Orhideal Januar 2021 googeln

Herr Hase, wie sie hören, ist auf unserer Unternehmerplattform das Thema "Wie wir in Zukunft arbeiten" brandaktuell. Die technologische Entwicklung macht Business aber auch mobil. Und Sie unterstützen mit Ihren Fahrzeugumrüstungen diesen Trend enorm.

Patrick Hase: Flexibilität und Mobilität sind heutzutage hoch im Kurs! Mobilität gepaart mit unserer Ausstattung macht erfolgreiche Menschen! Unternehmer oder beispielsweise deren Vertriebsmitarbeiter profitieren in vielerlei Hinsicht von einer Investition in eine umgerüstete Fahrzeugflotte.

Dann sind Sie als Umbau-Revolutionär doch sicher auch von der Fachpresse sehr gefragt.

Patrick Hase: Unsere Fahrzeuge sind natürlich kompakte Hingucker, über die gerne geschrieben oder berichtet wird. Der größte und wichtigste Weitersager ist tatsächlich jedoch unser zufriedener Kunde, der mit unserem Angebot Platz und Geld sparen kann, ohne auf das praktische und begueme Verreisen zu verzichten.

Wir schaffen Mehrwert und bieten Freiheit auf vier Rädern. Unsere Marke Stadtindianer® ist bei Autoherstellern bekannt. Das macht Fahrzeuge vielseitig nutzbar. Aus dem Alltag ohne Umweg in die Freizeit. Kein aufwendiges Planen oder kalkulieren. Sondern losfahren und raus.

Bevor Sie die Firma ZOOOM Manufaktur für Reisefahrzeuge GmbH im Juli 2017 übernommen haben, waren Sie Werkstattleiter im Haus. Wie stehen Sie eigentlich heute zu dieser Entscheidung?

nehmerische Entscheidung. Mein Team ist voller Ideenreichtum und wir packen zusammen an. Wir alle sind leidenschaftlich innovativ und wollen mit alten herkömmlichen am Markt vorhandenen Ausbauvarianten bewusst brechen. Unsere Produktpalette wird stets erweitert und die Prozesse optimiert. Ich würde es immer wieder tun. Wann hat man schon die Gelegenheit der Häuptling der Stadtindianer® zu sein?



Lesen Sie die ganze Titelstory über Zooom - googeln Sie "Orhideal Patrick Hase"





(wir lachen) Ja, das stimmt. Dann kommen wir mal von den Sonderanfertigungen der Monilitätsmacher zum Sondermaschinenbau. Herr Neudert, wir führen die Firma Neudert in unserer Hall of Fame als Vobild und Gamechanger. Sie haben beispielsweise den Begriff der "5 Sterne Qualität", der üblicherweise in der Hotelerie verwendet wird, vor Jahren beim Sondermaschinenbau eingeführt. Motiviert aus der Überzeugung, dass auch Ihre Branche diese außergewöhnliche Qualität bieten kann. Sie leben mit IHrem Team täglich vor, dass dieser Anspruch in die Realität umgesetzt werden kann. Eine von Ihnen hergestellte Sondermaschine oder ein Sondermaschinenteil ist mit einer langfristigen Funktionsfähigkeit ausgestattet, in einem für beide Seiten korrekten Verhältnis zwischen Wert und Preis, die Lieferung erfolgt zu dem Zeitpunkt, zu dem der Kunde das beste Stück benötigt. Aber um zuverlässig zu produzieren, braucht man auch zuverlässige Energie. In Deutschland herzustellen wird zunehmend schwierig. Wie sehen Sie das?

Oliver Neudert: Man hat betriebssichere Energiequellen abgeschaltet, hat sich auf betriebsunsichere Energieguellen wie Wind und Sonne fokussiert und die einzige verbleibende vom Wetter unabhängige und betriebssichere Energiequelle, die noch übrig ist, hat man nicht in der eigenen Hand, sondern ist dort von anderen Ländern abhängig. Solche Entscheidungen sind ganz klar massive Fehlentscheidungen des Managements, in diesem Fall unserer Regierung. Würden wir als Unternehmer ähnlich fahrlässige, kurzsichtige und dumme Entscheidungen in unseren Unternehmen treffen, wäre der Fortbestand unserer Unternehmen mehr als gefährdet.

Welche Schritte muss Ihrer Meinung nach ein KMU Betrieb machen, um dies auszugleichen?

Oliver Neudert: Ein KMU kann Fehlentscheidungen in der Politik nicht beeinflussen, geschweige denn korrigieren. Realistisch können auch viele Unternehmen sich nicht unabhängig von der Energieversorgung machen, es ist auch nicht deren Aufgabe. Nehmen wir z.B. mal einen Bäcker. Es ist nicht seine Aufgabe seine Energie selbst herzustellen, sondern der Bäcker sollte in erster Linie Brot backen. Der Bauer den Weizen anbauen, der Müller den Weizen mahlen und die Regierung sollte Rahmenbedingungen wie soziale Sicherheit, ein funktionierendes Gesundheitssystem, ein Bildungssystem, funktionierende Verkehrswege und aber auch Energiesicherheit

sicherstellen. Jeder sollte in unserem System seine Aufgabe richtig machen, dann würde auch das System im Gesamten funktionieren.

Jede Branche träumt von perfekten Rahmenbedingungen. Welche Rahmenbedingungen sollte Ihrer Meinung nach die Regierung für den Bereich Maschinenbau ermöglichen?

Oliver Neudert: Vielleicht ist es mal sinnvoll, weniger Rahmenbedingungen stellen zu wollen. Weniger Vorschriften, weniger Regelungen, weniger Einschränkungen. Vielleicht macht es Sinn, einfach mal wieder etwas die Marktwirtschaft sich selbst regulieren zu lassen und nicht überall hinein zu pfuschen. Manches regelt sich einfach von selbst.

Dann müsste auch ein Minister, der nicht weiß was eine Insolvenz ist, geschweige denn, dass man als Bäcker nicht einfach mal für ein paar Wochen mit dem Backen aufhören kann, sich nicht mit dem Thema Wirtschaft befassen und könnte weiter Kinderbücher schreiben. Die, die ihr Lebtag lang als Unternehmer, und ich spreche nicht von den so-

genannten Managern, wirtschaftlich relevante Entscheidungen gefällt haben zum Wohl ihrer Unternehmen, aller ihrer Mitarbeiter und somit auch unserer Gesellschaft, könnten dies weiter ungestört und ohne lästige Einschränkungen machen. Wenn jeder das macht, was er am besten kann, dann könnte auch unser gesamtes System wieder etwas besser funktionieren.

Wie müssen wir die Zukunft der nächsten Unternehmergeneration schützen oder ermöglichen? Sie haben ja in den letzten Jahren viel Erfahrung als Nachfolger sammeln können.

Oliver Neudert: Vielleicht sollte das Unternehmerbild im Mittelstand mal wieder etwas gerade gerückt werden. Mittelständische Unternehmer sind nicht die fetten und faulen Bonzen, die nur ihre Mitarbeiter aushungern, um weitere Millionen sich in die Taschen zu stecken. Unternehmer sind oftmals die, die etwas unternehmen, die viel arbeiten, viel in das - auch persönliche - Risiko gehen, die unangenehme Entscheidungen treffen, die auch oftmals weniger in der Tasche haben als so manch ein Angestellter, die aber trotzdem in unserem System als Rädchen funktionieren und somit das gesamte Uhrwerk mit am Laufen halten. Dies sollte von oben her wertschätzt und unterstützt werden und nicht mit Regelungen behindert, mit Abgaben belastet und mit Vorschriften bis hin zum Stillstand eingeschränkt werden.

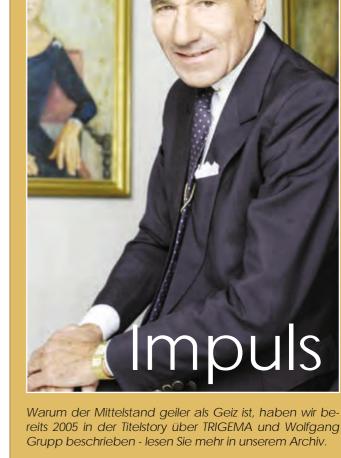
Lesen Sie die ganze Titelstory über Neudert - googeln Sie "Orhideal Oliver Neudert" www.neudert.de

Bravissimo. Sie sprechen uns aus der Seele. Der Mittelstand schafft die hohen Belastungen durch Risikobereitschaft, Ideenreichtum und Innovationsgeist zu stemmen. Wolfgang Grupp betont immer wieder, dass er eher auf Innovation setzt, statt auf Wachstum

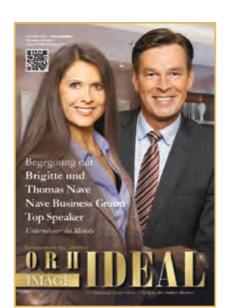
> um jeden Preis. Frau Nave, Herr Nave, bei Ihnen geht es eben um solche Themen. Inwieweit hilft beispielsweise Fehlerkultur Ihrer Meinung nach innovativ zu sein? Geht es da um das Trial and Error Prinzip? Thomas Nave: Nicht nur. Natürlich dient das Scheitern auch zum Sammeln von Erfahrungen. Es geht aber vor allem darum, WIE im Unternehmen mit Fehlern umgegangen wird. Schauen Sie, Frau Briegel, in unserem extrem beschleunigten Zeitalter gewinnt der Schnellere, nicht unbedingt der Größere. Wer hat den Mut, schnelle Entscheidungen zu treffen? Sicherlich der, der auch das Scheitern nicht fürchtet. Angst versperrt uns den Zugang zu Kreativität und Agilität. Eben darum ist eine positive Fehlerkultur der Weg zu neuen Ideen und Wachstums-

chancen. Man sollte natürlich einen Fehler nicht wiederholen und dafür Vernatwortung tragen.

Das ist ein gutes Stichwort! Frau Nave, in Ihren Keynotes geht es um das Thema Verantwortung. Sie sind tagtäglich mit Unternehmen in Berührung und kennen die Realität. Fehlt es denn in der Regel an Verantwortungsbewusstsein?



reits 2005 in der Titelstory über TRIGEMA und Wolfgang



Brigitte Nave: Das geht einher mit der Identifikation. Führungskräfte und Mitarbeiter, die sich mit ihrem Unternehmen hundertprozentig identifizieren, haben ein starkes Verantwortungsbewusstsein. Deshalb sind sie besonders mutig in ihren Entscheidungen und gehen auch die Extrameile. Verantwortung zu übernehmen, heißt für mich, Antworten bzw. Entscheidungskraft zu haben. Wir Naves NAVEGIEREN zum Erfolg. (Wir lachen)

Das ist eine clevere Wortschöpfung. Ist das Ihr Motto? Gibt es einen Unterschied vom Navigieren zum NAVEgieren?

Brigitte Nave: Eine Navigation gibt Ihnen die richtige Richtung an. Die NAVEgation hilft Ihnen zusätzlich, beim gewünschten Ziel auch anzukommen. Fehlende Entscheidungskraft oder Verantwortungsbewusstsein wurzelt oft in einem unzulänglichen Fehlermanagement.

Thomas Nave: Teil der Unternehmenskultur ist deshalb eine gesunde Fehlerkultur. Mit diesem spannenden Thema stehe ich oft auf der Bühne, denn meist wird die Fehlerkultur gedanklich nicht mit Innovation oder mit Wettbewerbsvorteilen verbunden. In unserer Gesellschaft wird das Gewinnen zelebriert und das Scheitern verurteilt. Seit 20 Jahren bringe ich mein Wissen in Unternehmen ein. Seither bin ich Zeuge von der bunten Vielfalt der Fehlermöglichkeiten geworden. Wer nur Fehlervermeidung praktiziert, traut sich nicht aus der Komfortzone. Sie sind erfolgreich? Dann gratuliere ich Ihnen zu allen Fehlern, die zu Ihrem Erfolg beigetragen haben! Glauben Sie mir, es gibt kein innovatives Unternehmen, das nicht auch durch Fehler groß geworden ist. Vor allem das Lernen aus Fehlern will ich populär machen. Das ist notwendig aus Sicht der steigenden Komplexität.



Lesen Sie die ganze Titelstory über das Nave-Duo googeln Sie "Orhideal Nave" www.nave-coaching.de



Das Geschäftsleben ist wirklich so komplex geworden, dass natürlich auch die Angst vor schwerwiegenden Fehlern gewachsen ist. Wer zum Beispiel auf Globalisierung gesetzt hat, ist verunsichert durch die aktuelle politische Situation. Dennoch haben gerade Familienunternehmen auch international große Erfolge. Als Gesicht hinter der internationalen KÖNIGLICH BAYERISCHEN GENUSSWELT www.royal-branding. com, haben Sie, sehr geehrter Prinz Luitpold von Bayern, eine Fülle an wertvoller Erfahrung, auch in der Markenstrategie. Welche Anregungen können Sie unseren mittelständischen Unternehmern mitgeben? Wie schafft man auch im Ausland, die eigene Marke positiv nach vorne zu tragen?

Prinz Luitpold von Bayern: Die wichtigsten Voraussetzungen für einen Auslandserfolg sind genaue Kenntnisse der Kultur der angestrebten Märkte. Das Produkt muss schmecken – und hier gibt es oftmals große Abweichungen in den Präferenzen. Phonetik und Semantik des Markennamens dürfen keine Irritationen in der jeweiligen Sprache hervorrufen. Das Markenbild muss bedeutsam, mit Inhalt versehen sein.

Das nächst wichtige Thema ist, Absicherung von Markenrechten und Know-How vor Markteintritt und vor Detailverhandlungen. Vor Verhandlung ist auch entscheidend zu wissen, ob ein möglicher Geschäftspartner in der Lage ist, die von ihm erwarteten Leistungen in die Marke in seinem Heimatmarkt zu erbringen, es benötigt also Referenzen und Informationen. Der Erfolg einer Geschäftsanbahnung hängt dann letztlich auch vom gegenseitigen Vertrauen ab.

Ihre Schloss Kaltenberg Gruppe ist heute durch zahlreiche Kooperationsverträge ein international agierendes Unternehmen. Zu den zahlreichen Geschäftsfeldern der Gruppe gehören die Entwicklung und Vergabe von königlichen Markenlizenzen. In den letzten Jahrzehnten ist ein eindrucksvolles Portfolio an hochwertigen Lizenzprodukten entstanden, das von Getränkespezialitäten und Fine Food bis hin zu Luxusaccessoires reicht. Der Zusammenhalt so einer Holding basiert zum großen Teil auf digitalen

Sie, dass man inzwischen auf die persönliche Begegnung verzichten kann?

Prinz Luitpold von Bayern: Das trifft vielleicht auf manche Bereiche zu, sicher aber nicht im B2B-Geschäft. Die digitale Welt kann vernetzen, den persönlichen Kontakt aber nicht ersetzen. Auch wenn eine Niederlassung in vielen Fällen nicht nötig ist, braucht man den regelmäßigen, persönlichen Kontakt und damit direkte Einblicke in die Absatzmärkte. Diese sind bei allen internationalen Geschäften unverzichtbar. In unserem internationalen Bierfranchise mit Produktionen in vielen außereuropäischen Ländern sind über Digitalisierung zwar Meetings und Online Marketing Kampagnen an der Tagesordnung, die Akquise an Neukunden, die Entwicklung neuer Konzepte und Strategien allerdings braucht dagegen unbedingt den persönlichen Kontakt. Auch die Betreuung, wie z.B. technische Hilfestellung, Sensorik und Verständnis für die Marktgegebenheiten, können nicht digital umgesetzt werden.

Das ist auch meine Überzeugung. Das funktioniert jedoch nur in friedlicher Koexistenz und nicht, wenn in der Welt Unruhe herrscht. Legendäre monarchischen Persönlichkeiten wie der Märchenkönig Ludwig II. und die Kaiserin Sisi waren auch keine Kriegsbefürworter und werden heute bestimmt auch aus dem Grund verehrt und gerne "vermarktet". Alle Ihre königlichen Marken schöpfen ihre Kraft aus dem unendlich vielfältigen Lebenswerk der großen bayerischen Regenten. Ist das die Basis für Markengeschichten?

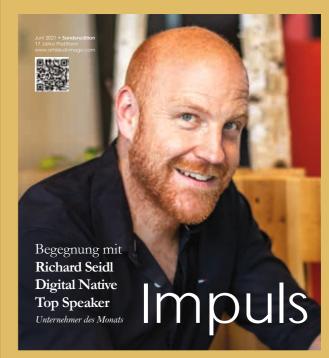
Luitpold Prinz von Bayern: Wir sind leider im Moment inmitten kriegerischer Auseinandersetzungen. Unsere Marken leben von königlicher Haltung - wir erzählen nicht Lebensgeschichten von einzelnen historischen Personen. Königliche Haltung und Werte sind Kultur und Naturverbundenheit, sie sind nicht kriegerisch. Gerade Bier ist ein Produkt, das soziale Grenzen abbaut und zur Kommunikation einlädt.

Dann ist es kein Paradoxon im Biergarten zu sitzen, Bier zu trinken und über Politik und Frieden zu reden?



Prozessen und der digitalen Expansion. Denken Luitpold Prinz von Bayern: Was meinen Sie, wie viele politische Entscheidungen beim Bier gefällt wurden und das waren entspannte Entscheidungen und bestimmt nicht die Schlechtesten. Mit Bier sieht man alles relaxter! Um jedoch einen kühlen Kopf zu behalten, gilt natürlich "Maß halten mit der Maß!".

> Ja, Maß halten, ist ein weiser Rat, vor allem in einer maßlosen Zeit! Ich danke Ihnen für dieses wunderbare Schlusswort und natürlich auch ein Dankeschön an alle Unternehmer in dieser inspirierenden Runde. Für 2023 wünsche ich uns allen nicht nur ein kühles Bier, sondern auch einen kühlen Kopf, gute Entscheidungen und vor allem die nötige Freude bei der Unternehmensführung. Liebe Leser und Unternehmer, bleiben Sie gesund! Wir freuen uns auf ein Wiedersehen. Bis dahin stöbern Sie gerne in unserem Archiv und im internationalen Kiosk.



Warum der Mittelstand dringend weiter digitalisieren sollte - trotz aller Hürden - haben wir in der Titelstory über Top-Experte Richard Seidl beschrieben - lesen Sie mehr in unserem Archiv. Einfach "Orhideal Seidl" googeln und mehr über die Europäische Seidlstrasse ;-) erfahren. www.richard-seidl.com

Expertenpool Neue Gesichter in Chefsache







Ihr Business ist doch auch



Vol. 1 . Best Of Ornicleof: • Relations For Your Business





Leadership Vorbilder auf der Bühne

Unternehmen, die die Kraft des Joyful Leadership Prinzips by Heidi Weber Rüegg erfolgreich nutzen, sind attraktive Arbeitgeber, wie z.B.

Greenpeace Schweiz / Pomcanys
Marketing AG / Reichle & De-Massari
AG / Allianz Suisse AG / Hand-in-Hand
Südbaden / Swiss Airlines Ltd. /
Broadway Varieté / Meier Tobler AG /
Sanacare AG / bls AG / Fachhochschule
Nordwestschweiz / Ringier Axel
Springer AG / ewz AG / EWS AG /
EWA AG / Engadin Kraftwerke AG /
Streetchurch Zürich / Baugewerbliche
Berufsschule / Credit Suisse / Schwyzer
Kantonalbank / Swiss Life / Hypothekarbank Lenzburg / Vaudoise Versicherungen / div. Gemeindeverwaltungen /
Reformierte Kirche Zürich u.a.m.

Im Wettbewerb um die besten Talente punkten freudvolle Teams. Heidi Weber Rüeggs Netzwerk ermöglicht diesen Vorreitern Sichtbarkeit und Anziehungskraft.





Andrea Frank-Sinkewitsch

WWW.HANDINHAND-SUEDBADEN.DE
in der Kolumne von Heidi Weber Rüegg

Kurzinterview mit

Marco Menzi

menzi ebz ag

in der Kolumne von

Heidi Weber Rüegg

www.joyful-leadership.gr





Heidi Weber Rüegg: Herr Menzi, inwiefern ist der digitale Wandel bei Ihnen im Unternehmen angekommen und wie gestalten Sie diesen? In welcher Art haben sich die Bedürfnisse Ihrer Kunden beispielsweise verändert und wie konnten Sie reagieren?

Marco Menzi: Als klassische Veranstaltungstechnikfirma standen wir beim Start der Corona-Pandemie von jetzt auf gleich mit einem Umsatzeinbruch von beinahe 100 Prozent konfrontiert. Nach zwei, drei Monaten stand auch fest, dass die Krise ein zwingendes Umdenken in der Geschäftstätigkeit erforderlich macht. Die «alte» Normalität würde es nicht mehr geben. Nach einem internen Ideen-Wettbewerb standen vier Massnahmen zur

Wahl, deren Möglichkeiten einen Teil des Umsatzes zurückzugewinnen versprachen. Das Team entschloss sich daraufhin den Einstieg in die professionelle Streaming-Welt zu wagen, da dieses Bedürfnis über die Krise hinaus bestehen bleiben wird und den veränderten Bedürfnissen unserer Kunden dienen soll.

So hatten wir innerhalb von wenigen Wochen nebst einer mobilen Anlage, zusätzlich von Grund auf ein komplettes Streamingstudio aufgebaut, das notwendige Know-how erarbeitet und damit unseren Kunden die Möglichkeit geschaffen, ihren Event digital umzusetzen und neue Formate zu entwickeln. Im Vergleich zu ähnlichen Angeboten, suchten wir für das Studio keine freie Eventlocation, sondern eine Partnerschaft mit einem grossen Kongresshotel, das bei der Kundenakquise die Möglichkeit der Synergie bot und gleichzeitig die Option bietet, auch nach der Pandemie das Studio weiter betreiben zu können – denn wir sind überzeugt, dass die Digitalisierung von Events auch in Zukunft bestehen bleiben wird.

Heidi Weber Rüegg: Das bedeutet, dass sich durch digitalen Wandel bei Ihnen neue Geschäftsfelder oder neue Chancen aufgetan haben. Wie gelingt es Ihnen bei Ihren Produktentwicklungen auch gesellschaftliche Veränderungen vorwegzunehmen?

Marco Menzi: Noch vor ein paar Jahren fehlten die technischen Voraussetzungen und die Akzeptanz bei den Kunden einen Event digital durchzuführen, beziehungsweise an einem solchen Event überhaupt teilzunehmen. Wir glauben, dass sich die Digitalisierung im Eventbereich sowieso entwickelt hätte, die aktuelle Pandemie den Prozess jedoch beschleunigt hat. In Zukunft erwarten wir den hybriden Event - live und online - in vielen Bereichen als Standard. Weniger Reisekosten, grössere Reichweite, die On-Demand-Verfügbarkeit nach dem Anlass sind Vorteile die klar auf der Hand liegen. Für uns bedeutet das eine Erweiterung des Portfolios und die Chancen in neuen Geschäftsfelder zu wachsen.



www.menziebz.ch



Heidi Weber Rüegg: Was ist zurzeit Ihr erfolgreichster Geschäftsbereich? ve Lösungen und haben mit der Bedienungssoftware, der WAC.3® Plattform, ein neues, di-

Wyssen Avalanche Control AG: Die Wyssen Gruppe mit Wyssen Seilbahnen AG und Wyssen Avalanche Control AG feiert dieses Jahr das 95-jährige Jubiläum. Wir haben die letzten 5 Jahre einen grossen Wandel durchlaufen. Wir sind Hersteller für Systeme, mit welchen Lawinen ausgelöst und gemessen werden können. Dabei bekommt auch die Digitalisierung in der Lawinenbranche einen immer grösseren Stellenwert. Das führt dazu, dass sich unsere Elektronik- und Softwareabteilung in den letzten 2 Jahren verdoppelt hat. Wir setzen auf innovati-

ve Lösungen und haben mit der Bedienungssoftware, der WAC.3® Plattform, ein neues, digitales Herzstück für Lawinendienste entwickelt. Dank dieser Web-Applikation läuft alles auf einer Plattform zusammen und hilft den Lawinendienstmitarbeitern bei ihrer täglichen Arbeit. Ein Lawinendienst, der meist aus mehreren Personen besteht, hat mit unserer WAC.3® Plattform die Möglichkeit, seine Arbeit komplett zu digitalisieren. Hier haben wir einen neuen Standard gesetzt und sind Technologieführer.

Heidi Weber Rüegg: Inwiefern ist der digitale Wandel bei Ihnen im Unternehmen auch noch



spürbar?

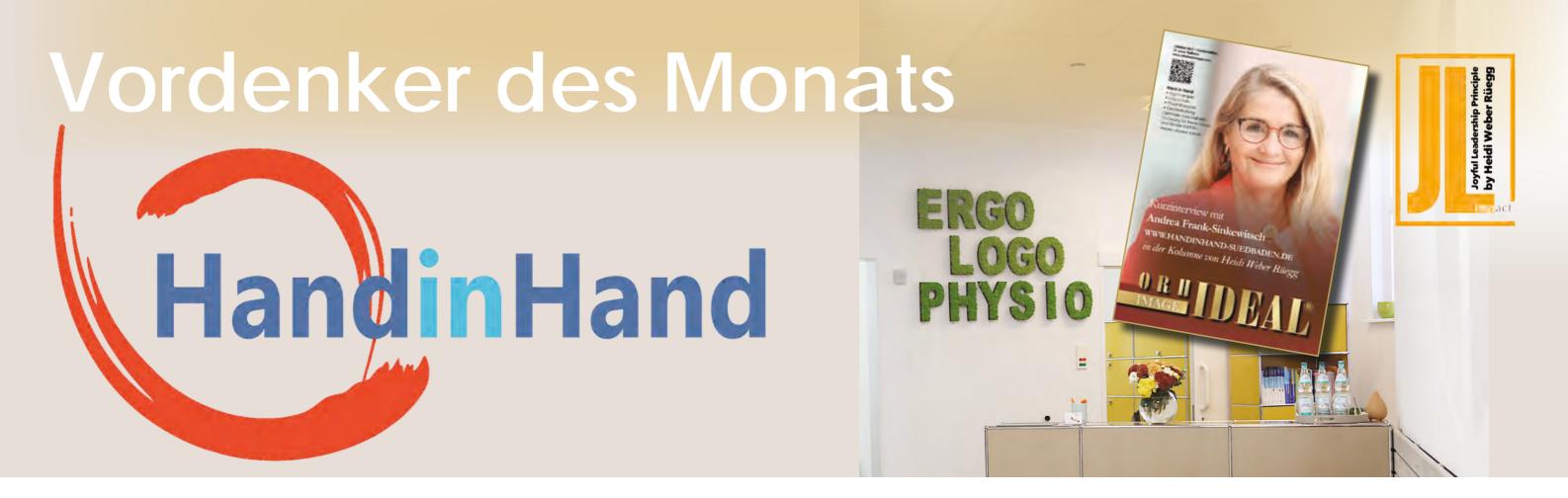
Wyssen Avalanche Control AG: Die Grundlagen zur weiteren Digitalisierung im Unternehmen sind heute in jedem Bereich vorhanden. Wir haben bereits ab 2017 auf ein Cloud ERP gewechselt, welches den Zugriff von überall und jederzeit erlaubt. Seit 2019 setzen wir zudem Microsoft 365 inkl. Telefonie ein, wobei wir ebenfalls völlig ortsunabhängig unterwegs sind. Damit hat sich für uns die Zusammenarbeit wesentlich vereinfacht. Unser Unternehmen ist in verschiedenen Ländern tätig. Dank der Digitalisierung können wir nun auf einfache, zuverlässige Art im direkten Austausch sein. Das ist ein grosser Mehrwert, denn dank dieser Technologie können wir uns trotz 10.000 Kilometer Entfernung sehen. Und

das stärkt das Zusammengehörigkeitsgefühl markant. Die Akzeptanz bei der Belegschaft für diese Entwicklung ist sehr hoch, das Team fühlt und erkennt den Mehrwert. Uns hilft die fortschreitende Digitalisierung dabei, weil sie unsere tägliche Arbeit vereinfacht. Gerade am Hauptsitz in der Schweiz (Reichenbach) war vor der Pandemie die Notwendigkeit für ein Videomeeting nicht gegeben. Durch diese Entwicklung musste sich nun jeder damit auseinandersetzen und so wurde die Anwendung dieser Technologie Teil unseres Alltags.

Wir sehen in der fortschreitenden Digitalisierung eine grosse Chance für weitere Entwicklungsschritte. Diese wollen wir mit Pioniergeist und Innovationskraft nutzen.

Im Jahr 2000 wurde von Sam Wyssen († 2020), dem Grossenkel des Gründers, der Bereich Wyssen Avalanche Control ins Leben gerufen. Mit der Erfindung des Wyssen Lawinen-Sprengmast, den er in Zusammenarbeit mit Hansueli Gubler, AlpuG Davos zum operationell zuverlässigsten und wirkungsvollsten System am Markt entwickelt hat, wurde ein Meilenstein in der Firmengeschichte gesetzt. In nur 5 Jahren wurde das Unternehmen zum Marktführer in der Schweiz, Österreich und Norwegen. Mittlerweile werden die Sprengmasten auch in Kanada, USA und in Chile zur Sicherung von Skigebieten, wichtigen Verkehrsachsen und zum Minenschutz eingesetzt. Das Unternehmen setzt im Bereich der temporären Lawinenschutzmassnahmen dank seiner innovativen Lösungen, z.B. mit der neuen Bedienungssoftware WAC.3® oder den verschiedenen Lawinendetektionssytemen, meist den Stand der Technik und gilt heute unbestritten als Technologieführer. Wyssen Avalanche Control hat bis 2020 weltweit insgesamt über 550 Lawinen-Sprengmasten installiert.





Heidi Weber Rüegg: Viele digitale Pioniere in unserem Unternehmen entwickeln wollen. wie Elon Musk, Steve Jobs sind gezielt auch als Markenbotschafter ihrer Unternehmen sichtbar. Ihr Unternehmen ist auch eine starke Marke. Wie sehr kann ein Unternehmer im Zeitalter der digitalen Kollaboration - Ihrer Heidi Weber Rüegg: Planen Sie Projekte in der Meinung nach - mit seiner Vision den Fortschritt seines Umfeldes beeinflussen? Braucht alles nur vom Teamerfolg ab?

Für uns ist ganz klar: es geht nur gemeinsam. Ein Leader und dessen Vision ist wichtig und prägen das Unternehmen. Eine Vision kann meiner Meinung nach aber nur leben und umgesetzt werden, wenn sie vom Unternehmen sprich den Mitarbeitenden mitgetragen wird. Wir brauchen Mitarbeitende, die für ihre eigene Vision brennen und eine Leidenschaft haben, für das was sie tun. Die Aufgabe besteht darin, die Vision eines jeden Einzelnen zu entwickeln und diese in die Unternehmensvision zu integrieren. Wenn jeder das tut, wofür er brennt, entstehen Innovation und Synergien, die das Unternehmen voranbringen und erfolgreich machen. Die Digitalisierung macht es uns einfacher, Menschen zu finden, die begeistert sind von ihrer Arbeit und sich

Räumliche Distanz kann überbrückt werden und ermöglicht eine ganz neue Art der Zusammenarbeit.

Zukunft, für die Sie vorab Partner gewinnen müssen oder weitere Ressourcen benötigen? es noch leidenschaftliche Leader oder hängt. Was möchten Sie noch erreichen? Was ist Ihre Wachstums-Vision?

> Unsere Vision ist, das interdisziplinäre Arbeiten/Behandeln weitern auszubauen. Dazu wollen wir zum einen die Expertise unsere Mitarbeitenden durch Fortbildung stetig erweitern. Zum anderen suchen wir ergänzende Angebote, um die Patienten noch ganzheitlicher zu behandeln. Solche Angebote umfassen z. B. Gesundheitscoachings, psychologische Beratung, Familienberatung, Entspannungsmethoden und natürlich auch Angebote im Bereich Sport und Bewegung. Auch haben wir das Ziel, noch mehr Präventionsangebote und Personal Training anzubieten. Zu einem interdisziplinären Ansatz gehört für uns auch ganz stark der Aspekt der psychischen Gesundheit. Hier sind Angebote wie Kreativ-Werkstätten, Kunsttherapie und Grup

pen, in denen man sich austauschen kann, ein wichtiger Bestandteil. Gemeinschaft und Selbstwirksamkeit können hier gelebt werden. Diese Ausweitung des Angebotes entspricht unserer Vision, die Patienten auf ihrem Weg zu begleiten. Das benötigt natürlich Ressourcen, um Personalentwicklung qualitativ hochwertig zu gestalten sowie Räumlichkeiten, welche eine Ausweitung zulassen und Partner, die innovativ arbeiten und ihre Expertise mit einbringen wollen. Unsere wichtigste Ressource sind Menschen, die leidenschaftlich ihre Vision bei uns leben wollen und genau diese Menschen suchen wir für die Umsetzung unserer Wachstumsvision.

Heidi Weber Rüegg: Inwiefern ist der digitale Wandel bei Ihnen im Unternehmen angekommen? Wie gestalten Sie diesen? In welcher Art haben sich die Bedürfnisse Ihrer Kunden reagieren?

Nachhaltigkeit und Digitalisierung sind schon seit einiger Zeit wichtige Themen für uns. Schon vor der Corona Pandemie haben wir

erste Schritte gemacht, um papierlose Wege der Kommunikation und Unternehmensführung zu finden. So findet die komplette Dokumentation der Behandlungen und das Verfassen der Berichte digital statt. Per App können die Mitarbeitenden über ihre Smartphones sowohl die Arbeitszeit erfassen, als auch die Verwaltung der Patienten übernehmen. Die komplette Terminierung findet ebenfalls digital statt. Immer mehr werden auch die Termine per Mail versandt. So können wir dem Bedürfnis der Patienten gerecht werden, schnell und unkompliziert ihre Behandlungen zu planen und Änderungen umzusetzen. Durch unsere digitalen Kommunikationswege konnten wir jetzt in der Pandemie problemlos auf diese Strukturen zurückgreifen, Teamsitzungen bei Bedarf online stattfinden lassen und die Patienten per Teletherapie behandeln. Auch beispielsweise verändert und wie konnten Sie unsere Newsletter versenden wir digital und können auf diesem Weg Kontakt zu unseren Patienten und Kooperationspartner halten, sodass aus dem social distancing nur ein physical distancing wurde.

WWW.HANDINHAND-SUEDBADEN.DE

Senter Policy Printed Printed





Qualitätsanbieter aus dem Mittelstand rund ums Haus, Projektentwicklung, Herstellung und Dienstleistungen



unter der Schirmherrschaft von www.gf-immobilien-augsburg.de
Sabine Gahbauer und Regina Frank • Unternehmerinnen des Monats
und IDEAL WORKSPACE Repräsentantinnen des Jahres

Future Mindset in Persona mit Hang zur schnörkellosen Effizienz

Als etablierter IT- und HR-Kenner vereinfacht Karl-Heinz Weber Kommunikationsprozesse zur Angebots- und Mitarbeitersuche, jenseits vom Kommunikationsmüll, unendlichen Storytelling, Follower- und Kontaktkrampf oder Selbstdarstellungsverrenkungen. Mit dem Online-Wirtschaftsforum gns24 öffnet er seinen erprobte Vernetzungskosmos für ein breites Businesspublikum.



Lösungen im Spotlight



"In unserem weltweiten Netzwerk entdecken die Mitwirkenden ihre passenden Lösungen, jenseits vom Kontakte- & Follower-Sammeln." In der Business-Welt wächst die Informationsmenge exponentiell. Die Angebots-Vielfalt erschwert den Durchblick, um sich für Dienstleistungen, Produkte oder Persönlichkeiten schnell zu entscheiden. Geschäftsleute haben oft keine Zeit, alles auszuprobieren oder zu vergleichen. Deshalb bevorzugen Unternehmer die direkte Kontaktaufnahme durch eine Empfehlung - ohne Sprachbarrieren und ohne den Arbeitsaufwand über SocialMedia, Kontakte zu potenziellen Interessenten sondieren und sammeln zu müssen. Um diesen Bedarf perfekt zu decken, hat Karl-Heinz Weber, international versierter HR- und Projekt-Profi, mit einem IT Mastermind eine Online-Relationship-Welt für Geschäftsleute entwickelt, die sich nicht auf Kontaktanfragen konzentriert, sondern lösungsorientiert vernetzt.

Dieses Online-Wirtschaftsforum wurde in den letzten 10 Jahren zunächst für interne HR-Projekt-zwecke verwendet, erprobt und optimiert, mit Auszeichnungen und Preisen gewürdigt und steht seit September 2022 der öffentlichen Nutzung zur Verfügung. "Get new Solutions" dient Unternehmen und Arbeitnehmern als Portal der erweiterten Kommunikation zur Verfügung. Als internationaler Wirtschaftskosmos bietet gns24 in allen Sprachen Echtzeitübersetzung im Chat, was den Aufbau von globalen Handelsbeziehungen erleichtert. Alle Teilnehmer sind automatisch miteinander vernetzt und können Erfahrungen und Empfehlungen von Produkten und Dienstleistungen in allen Sprachen miteinander austauschen. Für alle Kunden steht ein kostenfreies Stellenportal und Seminarportal zur Verfügung.

Hier trifft Angebot unaufdringlich auf Nachfrage in gut strukturiertem Rahmen mit effizienter Kommunikation, wobei die professionelle Moderation und der persönliche Support durch den Plattformbetreiber der Zusatzbenefit ist! Sammeln Sie noch wahllos Kontakte oder haben Sie Ihre Lösung schon gefunden? Auf zu "Get new Solutions"! Orbidea Briegel, Herausgeberin

www.getnewsolutions.de

Talentsuche leicht gemacht-

Herr Weber, warum hat Ihr Unternehmen den men neue Mitarbeiter zu finden, egal in welchem Namen "Get new Solutions"?

effektiven Kommunikationsmöglichkeit stellte sich die Frage nach der Benennung dieser Dienstleistung. Und weil "Get new Solutions" neue Lösungen bietet, war der Name eigentlich einfach zu bestimmen. Das gns24 Online Wirtschaftsforum ist übrigens durch ein Kundenprojekt entstanden! Viele Unternehmen machen im Auswahlprozess im Einkauf von Dienstleistungen oder Softwarelösungen immer wieder die gleichen Fehler. Die Gründungsidee von gns24 war Partner, oder Vertriebspartner? Sind die Inveses, Unternehmen eine Lösung für diese Sonsierungsprobleme zu entwickelt! Dabei sparen die Unterneh- Arbeitnehmer, die eine passende Abeitsstelle men bis 70 % an Kosten im Auswahlprozess. Bei statt auf dem nervigem Sammeln von Kontakten. gns24 bietet Kontakte, ohne sie extra sammeln zu müssen! Das ist der Pluspunkt und der wesentliche Unterschied zu allen anderen Netzwerken weltweit.

Echt? Es müssen keine Kontakte gesammelt werden? Ja, Kontaktaufbau ist eine zeitaufwendige Sache. Aber wie kommuniziere ich, wenn ich keine Kontakte habe? Wie ist Ihre Kommunikation aufgebaut bzw. organisiert?

möglichen wir als Lösungsanbieter die automatische menarbeiten! Wir sind da sehr aufgeschlossen. Vernetzung aller Teilnehmer miteinander und zwar in allen Ländern und Sprachen. Somit ist auch die Es gibt so viele Kommunikationsplattformen Überbrückung von Sprachbarrieren inklusive, die wir unseren Kunden ermöglichen. Die Kontakte bekommen sie sozusagen on top. Für diese Besonderheit wurden wir auch schon ausgezeichnet!

Deutschland, als auch weltweit?

Karl-Heinz Weber: Richtig! Das Ziel von gns24 Dienstleistungen auszutauschen oder für Unterneh- andere Plattform so anbieten kann.

Land und welcher Sprache. Gerade in der heutigen Karl-Heinz Weber: Das resultiert aus meiner Philo- Zeit, ist das Thema Mitarbeiterfindung eine große sophie dahinter! Bei der Gründungsidee einer neuer, Herausforderung für alle Unternehmen. Hier bietet "Get new Solutions" Wirtschaftsforum gute Lösungen an. Da ich auf dem Gebiet jahrzehntelange Erfahrung habe, können wir auf jeglichen HR-Bedarf speziell eingehen.

> Wen wollen Sie in nächster Zeit für die "Get new Solutions" Plattform gewinnen? Unternehmen als Kunden, Kooperationspartner, Strategische toren für Sie interssant oder Mitarbeiter bzw.

"Get new Solutions" ist der Fokus auf den Lösungen, Karl-Heinz Weber: Zur Zeit konzentrieren wir uns auf Unternehmer aus dem KMU Bereich. Aber natürlich können Mitarbeiter großer Unternehmen unsere Seite für alle Belange auch eines Konzernes nutzen. Investorengespräche für wir derzeit auch, denn wir haben große Ziele.

Wer sind Mittler für Ihre Zielgruppen oder Multiplikatoren auf die Sie bauen können?

Karl-Heinz Weber: Die Mittler sind doch wir für unsere Kunden! (Wir lachen) OK, mit IHK's und Karl-Heinz Weber: Mit dem Wirtschaftsforum er- Fachverbänden können wir natürlich auch zusam-

weltweit! Wie wollen Sie sich mit "Get new Solutions" Wirtschaftsforum am Markt behaupten? Karl-Heinz Weber: Ganz einfach, liebe Frau Briegel, imdem wir Unternehmen und Businessleute erfolgreich machen! Das ist unser Mehrwert, den wir Mit so einer Vereinfachung ist "Get new So- unseren Kunden seit Jahren bieten. Jetzt öffnen wir lutions" ein neuer Stern am Firmament der sozusagen einfach nur unsere Pforten für ein brei-Businesswelt! Der Schwerpunkt, der relevant tes Business-Publikum. Durch die einfache Handwird, ist die Erfassung von Firmen; sowohl in habung im "Get new Solutions" Wirtschaftsforum kann der Unternehmer schnell auf Anfragen reagieren und entsprechende Maßnahmen einleiten, neue ist die ganze Business-Welt zu vernetzen: um Er- Kunden und auch Mitarbeiter gewinnen. Wir bieten fahrungen und Empfehlungen von Produkten und eine Lösung für den Fachkräftemangel an, die keine

Es hört sich wie ein kommunikativer Rundumschlag an? Das wäre ja zu schön, um wahr

Karl-Heinz Weber: Es ist wahr und wie gesagt schon seit Jahren für ein internes Großprojekt in Betrieb. "Get new Solutions" bietet eine Allround Lösung für die Unternehmen, Werbung, Empfehlungsmarketing, Mitarbeiterfindung, Stellenportal, Online-Seminare, zu einem sehr guten Preis und dazu sehr viele Möglichkeiten das Unternehmen weltweit bekannt zu machen.

Was sagen Sie, wenn der Einwand kommt: "Es gibt schon viele Netzwerke warum jetzt wieder etwas neues?" Was ist da Ihre Gegenargumentation?

Karl-Heinz Weber: "Get new Solutions" wird mit neuester Technologie betrieben und besetzt den Markt mit smarten Lösungen und wer dabei ist, profitiert! Wir haben ja auch schon genügend Autos auf der Welt. Das ist kein Argument, um nicht mehr für bessere und nachhaltigere Mobilität zu forschen. Und glauben Sie mir, ich habe nach effektiven Lösungen geforscht, denn man schätzt mich für punktgenaue Lösungen. Ich haben keine Zeit zu vergeuden und unsere Geschäftskunden auch nicht. Meine Expertiese gepaart mit der technischen Innovation, dia eben dehalb ausgeueichnet wurde, ist doch ein Argument?!

Da kann ich Ihnen nicht widersprechen! (Wir lachen wieder) Was sind die Hindernisse bzw. täglichen Hürden in Geschäftsanbahnung?

Karl-Heinz Weber: "Get new Solutions" muss, wie jede neu gegründete Firma, als Marke gns24 bekannt werden um den Mehrwert, den wir anbieten, Ischneller zu transportieren. Sie dürfen nicht vergessen: Wir haben das Portal bisher intern genutzt. Jetzt gehen wir in die Breite. In der Tiefe sind wir schon. Es muss der Unterschied von bereits bestehenden Netzwerken zu "Get new Solutions" bekannt werden. Die Unterschiede sind für registrierte Kunden sehr schnell sichtbar und nutzbar. Für die Interessenten müssten sie schon vor der Registrierung erfassbar werden.





Sie haben 25-jährige Erfahrung im HR und IT-Bereich Welche sind Ihre besonderen Kompetenzen und Know-how machen Sie aus?

Karl-Heinz Weber: Dadurch kann ich einen besonderen Service für die Unternehmen anbieten! Ich kenne die Besonderheiten, wie z.B. Unternehmen den Beschaffungsprozess für neue HR oder IT-Themen gestalten. Dafür habe ich eine Lösung, die kein Anderer so anbieten kann, und zwar durch meine zusätzliche Erfahrung im Management aus diesen 25 Jahren. Das sind meine fachliche oder unternehmerische Stärken!

Haben Sie besondere Talente, die nicht unbedingt fachlicher Natur sind?

Karl-Heinz Weber: Ich kann Menschen begeistern und kann sie von meinen langjährigen Erfahrungen profitieren lassen. Ich mag Ambitionierte, die auch ein Ziel haben und dafür brennen. Nein-Sager haben mich noch nie beeindruckt, denn mein Motto ist: "Geht nicht, gibt's nicht!"

Was war Ihre bisher beste unternehmerische Entscheidung?

Karl-Heinz Weber: Ich bin seit 12 Jahren selbständig und höre nicht auf, immer besser zu werden! Die beste Entscheidung ist in der Tat die Neuaufstellung meiner Firma mit "Get new Solutions" undzwar für internationale Projekte. Wie gesagt, als Unternehmer nimals aufzugeben, ist mein persönliches Leitmotiv. Durch Erfahrungen neue Dinge weiterzuentwickeln und umzusetzen, um weiterhin am Markt zu arbeiten und auf aktuelle Themen und Situationen agieren zu können, ist die Basis.

Sie haben Ihr Unternehmen über die letzten 12 Jahre aus eigenem Antrieb und ohne Fremdkapital aufgebaut und gehen mit "Get new Solutions" als Weltmarke auf den Markt. Sind Sie zuversichtig, dass es klappt?

Karl-Heinz Weber: Es wird kein anderes Unternehmen geben, welches den Kunden solch eine Dienstleistung anbieten kann! Es ist gekoppelt an mich als Mastermind hinter der Idee. Ich möchte damit auch soziale Projekte verwirklichen und damit meine Mission, dass niemand mehr in Deutschland unter eine Brücke schlafen muss und nichts zu essen hat! Das will ich ändern! Wirtschaft muss endlich für die Menschen da sein und nicht umgekehrt.

Das ist wirklich ein großes und edles Ziel! Das zeigt, dass es noch Unternehmer gibt, die kreativ und innovativ, aber auch sozial sind um neue Wege zu beschreiten! Planen Sie Projekte in der Zukunft, für die Sie vorab noch Partner gewinnen wollen oder weitere Ressourcen benötigen?

Karl-Heinz Weber: Ja, wir haben noch einige Projekte die wir zeitnah mit "Get new Solutions" umsetzen werden. Mir ist der Erfahrungsaustauch mit anderen Entscheidungsträgern sehr wichtig und diesen wollen wir hier teilen, in allen Sprachen. Das ist eine sehr gute Wissensverbreitung für alle Beteiligten! In den meisten Netzwerken geht es nur um Kontaktesammeln und wer die meisten Follower hat. Das ist mir zu flach. Es ist auch egal, ob gns24 Mitglieder im 3stelligen oder 7stelligen Bereich aufweist. Wichtig ist das funktionierende System dahinter, denn jeder Mitwirkende ist ja auch Multiplikator. Mir liegt die Sichtbarkeit von Unternehmern und von Talenten am Herzen. Hier unbegrenzt, sprach- und ortsunabhängig gesehen zu werden, macht ein gutes Matching möglich. Damit definiert man sich nicht über den Status der Kontakte, sondern über das Finden von Lösungen.

info@gns24.de Telefon +49 - 6441 - 9749442 Mobil +49 - 160 - 4781632





Sabine Oberhardt

Besondere Auszeichnung 2022 für zukunftsweisendes Unternehmertum

Um Multiply Your Leadership Periomance zu erreichen Modern Führen mit EQ, emotionaler Intelligenz Multiply your Leadership Performance. EQ Online Kurs:







Die Lizenz zum Clean werden

Die CLEAN AND FREE THERAPY ist der Game-Changer, oder besser noch der Paradigmenwechsel in der Suchttherapie. Prof. Hoffmann kann völlig auf toxische Medikamenten, die teilweise ein hohes Abhängigkeitspotenzial haben verzichten. Ob Alkoholentzug oder Drogenentgiftung, die Entzugsphasen verlaufen sanft und bringen dank Akupunktur und Cranial-elektrischer-Stimulation keine schmerzhaften Entzugssymptome mit sich. Der Körper wird in Rekordzeit wieder regeneriert und so ist nur ein stationärer Aufenthalt von 7 oder 10 Tagen notwendig. Da nur exklusiv ein Klient auf einmal behandelt wird, ist eine 100% Diskretion und eine intensive Arbeit garantiert. Das ONE to ONE Setting zeigt mit 90% Erfolgsquote ihre Wirksamkeit und ist seit Jahren erprobt. Nach dem Aufenthalt auf Gozo, einer kleinen Insel im Mittelmeer, die zu Malta gehört, folgt eine CLEAN AND FREE THERAPY CHALLENGE zur ultimativen Suchtbefreiung! Jetzt werden die neuen Neuronenverbindungen täglich aktiviert und somit fest verbunden. Nach etwa 100 Tagen ist der neue SeinsZustand erreicht und die ultimative Suchtbefreiung programmiert.

Prof. Hoffmann baut ein weltweites Partnernetzwerk auf. Lizenznehmer, die sein Behandlungskonzept betreiben wollen, können sich bewerben. In Kürze beginnen die Ausbildungen für die Schweiz, Österreich und Deutschland. Geeignet ist diese Behandlungskonzept für Menschen, die Betroffenen aus einer Lebenskrise führen wollen. Denn Sucht, so Prof. Hoffmann ist keine Krankheit, sondern eine erlernte Hilflosigkeit!

Wenn Sie also über Herz und Verstand verfügen, könnte dies ein etabliertes, lukratives Angebot für eine neue Existenz sein.

Einfach Bewerben, Prof. Hans R. Le-Hoffmann wird sich bei Ihnen melden.

www.cleanandfree.eu

Einzigartiges Behandlungskonzept von und mit Prof. Hans R. Le-Hoffmann: Denn Sucht ist keine Krankheit, sondern eine erlernte Hilflosigkeit!"

,Erprobte Methode für Lizenzpartner!" Der mit den Synapsen tanzt:

Wie Neurowissenschaftler und Lernbeschleuniger Josua Kohberg die Wissensgesellschaft in die Zukunft katapultiert und Unternehmen durch High Tech Future Learning & Skill Development in Mitgestalter der digitalen Ära verwandelt. Wer in das KOSYS
Universum eintaucht, ist
und bleibt begeistert:
Über 5000 Referenzen
sprechen für sich
"neoos® setzt sich aus
dem lateinischen Wort
"neo" für "neu" und
"os" für "operating
system" zusammen.
Die Idee hinter dem
Namen ist, auf eine
neue und revolutionäre
Art Informationen in die
Verknüpfung
zu bekommen.

Hightech-Tools in der Wissensgesellschaft dank

NeuroGenius

media 2022

Kompetente Interviewpartner

Zunächst ist die Erde immer eine Scheibe, bis jemand die Kugel entdeckt. Wer hätte am Anfang gedacht, dass eine Glühlampe die industrielle Revolution einleiten, ein angebissener Apfel unsere digitale Zukunft bestimmen und die neoos®-Produkte von Didaktikrevolutionär Josua Kohberg unsere Lernfortschritte beschleunigen würden - und das mit Ultraschallgeschwindigkeit! Was damals surreal schien, ist heute Realität und gefragt bei Fans, Unternehmenskunden, Kooperationspartnern, Investoren und den Medien: das KOSYS Lernsystem durch neuronale Stimulation mittels unbewusster Wahrnehmung der Lehrinhalte durch Ultraschallübertragung.

Das Erfolgsduo Simone und Josua Kohberg, KOSYS GmbH, hat für Fans des gehirngerechten Lernens ein eigenes Selbstverwirklichungs-Universum geschaffen, das "Neuron-Valley" für bahnbrechende Lehrmethoden zwecks Upgrading der Persönlichkeit und Unternehmensteams. Das international aktive Unternehmen entwickelt Produkte auf Hightech-Basis, die dazu dienen, dass die Menschheit mit dem rasanten Tempo der Zukunft mithalten und dennoch mit sich im Einklang leben kann. Wann ist Ihnen das Lernen wortwörtlich so unter die Haut gegangen? KOSYS macht 's möglich! Orbidea Briegel, Herausgeberin

"neoos® macht erfolgreich!

Wer seine Teams schnell updaten
kann, seine Mitarbeiter effektiv
entwickelt und den Wissenstransfer
beschleunigt, der profitiert von einem
enormen Wettbewerbsvorsprung!"

www.kosys.de







HERZLICH WILLKOMMEN

auf der offiziellen Website von Diana Marisa Brachvogel!

Hier dreht sich alles um:

Schauspiel

Klassisch indischen Tanz (Kuchipudi)

Musik

Malerei

www.dianamarisa.com



Sicher entscheiden durch strategische Begleitung:

Big Data Supervisor

Die unternehmerische Herausforderung der Zukunft wird nicht nur die Bewältigung einer enorm rasant steigenden Datenflut sein, sondern vor allem deren kluge Auswertung und Nutzung als Schlüssel zum Erfolg. Es ist genau diese Kunst, die den IT Unterschied macht: Mit seiner langjährigen Expertise und einem gut koordinierten, internationalen Team stärkt Andreas Schaal mit datavisibles den Wettbewerbsvorsprung seiner Auftraggeber! Nicht nur Großunternehmen, vor allem der Mittelstand kann sich mit datavisibles seine Pole Position sichern. Es gewinnt nicht der Größere, sondern der Agilere und Schnellere! Mit dem "Herrn der Daten" haben Sie einen zuverlässigen Vertrauenspartner als Wachstumsbeschleuniger an Ihrer Seite. Raus aus der Datenohnmacht - hin zu datavisibles! Orhidea Briegel, Herausgeberin



Botschafterinnen für die

Immobilien Mariena de la companya della companya della companya de la companya della companya de

Großraum Augsburg

"Unsere erfüllende Mission ist der optimale Match von Mensch und Immobilie." Wer sich als Klischeebrecher seiner Branche einen guten Namen macht, kommt mit seiner Originalität und seinem Werteverständnis für eine Schirmherrschaft für Orhideal CHEFSACHE in Frage, wie das Erfolgsduo von GF Immobilien. Mit fundierten Fach- und Marktkenntnis, Zuverlässigkeit und Kundennähe agieren die etablierten Powerfrauen gekonnt auf dem Immobilienparkett und begeistern nicht nur ihre Klientel, sondern auch ihr Netzwerk seit Jahren. Dem regionalen Beziehungsmanagement geben die professionellen Match-Maker demnächst Gestalt mit ihrer Dialoggruppe "Good Feelings Immobilien Augsburg" innerhalb der Orhideal CHEFSACHE IMMOBILIEN Sonderedition 2023, der neuen Generation im Online-Austausch. Hier schaffen sie ein interaktives Business Home für Experten und Gewerbe rund um Immobilien, Bau, Projekt- und Standortentwicklung, Herstellung, Dienstleistung und Verbraucherinformation. Let 's connect! Good Feelings sind Ihnen sicher! Gute Geschäfte wünscht Orhidea Briegel, Herausgeberin

www.gf-immobilien-augsburg.de

In der Hall of Fame innovativer Dienstleister

Schirmherrinnen für Orhideal CHEFSACHE

Auf Erfolgskurs mit der eigenen, reginalen Dialoggruppe







Die Orhideal

CHEFSACHE IMMOBILIEN Mitwirkenden und Leser tauschen sich barrierefrei, multilingual und branchenübergreifend aus auf dem Online Wirtschaftsforum von:

www.getnewsolutions.de

Gefährliche Winzlinge Mikro- und Nanoplastik im Trinkwasser

Wo immer hochwertige Trinkwasserqualität benötigt wird, bietet "two elements" Lösungen für eine gesunde Ernährung und Körperhygiene.

In der Hausinstallation können vielfältige Probleme z. B. mit hartnäckigen Ablagerungen, Mikroplastik, Legionellen und anderen Gefahrstoffen entstehen. Trinkwasser ist in Deutschland und in weiten Teilen der Welt von guter Qualität. Jedoch verändert es sich auf dem Weg zu uns Verbrauchern auch innerhalb von Gebäuden.

Das Trinkwassermanagement von "two elements" steht für Qualität und Sicherheit auf höchstem Niveau. Nur so kann man entlang der Versorgungskette von der Gebäudeeinspeisung bis zu den Entnahmestellen Duschen, Wasserhähnen, Gartenanschlüsse etc. garantieren, dass die Trinkwasserqualität im Sinne der Trinkwasserverordnung und des Verbraucherschutzes exakt eingehalten wird. Damit sorgt "two elements" für Wohlbefinden und gutes Brauch- und Trinkwasser.

"Wir sind Praktiker und verstehen uns als ein wichtiger Baustein in einem hochkomplexen Gebilde!" sagt Herr Hetzel. "Wir bringen Ihnen die geheimnissvolle und unscheinbare Zutat mit, die große Wirkung auf den Schutz Ihrer Wasseranlage und Ihres Trinkwassers hat.

Die Wirksamkeit unseres patentierten Konzepts wird durch Trinkwasseruntersuchungen von staatlich anerkannten Untersuchungsstellen bestätigt. Wir geben Ihrem Wasser die Stabilität zurück und reduzieren erfolgreich unerwünschte Prozesse und Stoffe aus Ihrem wertvollen Brauch- und Trinkwasser, wie

- 1.) Farbliche und geschmackliche Veränderungen des Wassers
- 2.) Blei, Cadmium, Chrom, Kupfer, Mikro- und Nanoplastik, Nickel
- 3.) Pathogene Keime: Coliforme Bakterien, Legionellen, Kokken, Kryptosporidien, Pseudomonaden
- 4.) Chlor, Ozon, CKWs, PAKs
- 5.) PFC, Pestizide, Umwelthormone und Medikamentenrückstände
- 6.) Lösungsmittel (z.B. Benzol, Essigsäureethylesther)
- 7.) Hartnäckige Kalkablagerungen (ohne Salze)



Lebens- & Arbeitsumfeld der Zukunft Wettbewerbsvorteile für Unternehmen

Die Vorteile einer professionellen Feng Shui Beratung:

- Steigerung der Arbeitsmotivation
- Verbessertes Mitarbeiterklima
- Mehr Arbeitgeberattraktivität
- Optimale Ressourcenausschöpfung
- Erweiterte und verbesserte Kundenkontakte
- Reduzierung der Krankheitsrate
- Erfolgssteigerung des Unternehmens

"Die Erfolgsformel der Zukunft: eine Umgebung schaffen, in der sich der Unternehmer, sein Team und die Kunden wohlfühlen. So zieht man die Richtigen an!"

www.olivia-moogk.de

Akademisches Wissen aus Fernost für den westlichen Wettbewerbsvorsprung Namhafte Firmen wie Wella, Procter & Gamble, Axel-Springer, Lilly Pharma, Pascoe, Fraunhofer Institut, Gottlieb Duttweiler Institut, Kloster Neustift, Beiersdorf, Edeka, aber auch Unternehmen aus weiteren verschiedenen Branchen, wie Hagios • Hotel Meereslust, Hotel Jammertal, Hubertus Spa & Wellnesshotel, Kramer Wurstwaren, Spedition Haake Mainz 05, Energor Entsorgungsfachbetrieb vertrauen auf Unternehmensberatung auf Basis der Qi-Faktor-Analyse nach Moogk in Form von Diagnostik des Unternehmens auf Grundlage der Untersuchung der Lage und Grundrisspläne, der Geburtsdaten der Mitarbeiter und der Unternehmensuntersuchung vor Ort mit dem Lo Pan.

Bauethik: Keine Zeit für Öko-Lügen



"Über die Vereinbarkeit von Ökologie, Technik und Gestaltung!"

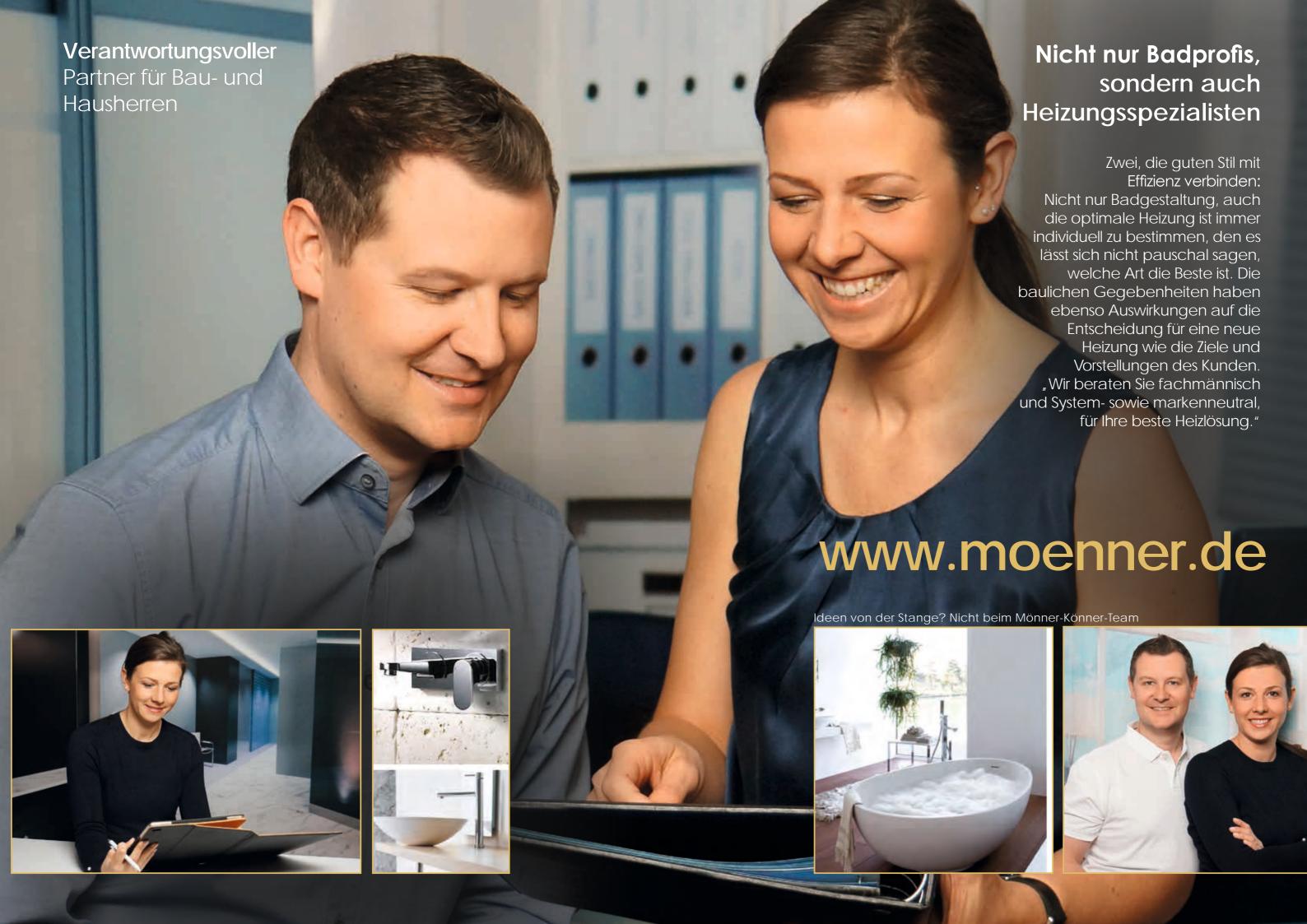
Ich bin Waldemar und der Gründer von WEDOX Architektur. Mein Architekturstudium absolvierte ich an der Hochschule Karlsruhe (Bachelor of Arts) sowie am Karlsruher Institut für Technologie KIT (Master of Science). Umfangreiche praktische Erfahrung als Architekt konnte ich unteranderem als Projektleiter bei Bez und Kock Architekten in Stuttgart sammeln. Während dieser Zeit bearbeitete ich nationale und internationale komplexe Neubauprojekte und Modernisierungen im Kultur- und Bildungsbereich.

Vertiefend beschäftigte ich mich mit der Vereinbarkeit von Ökologie, Technik und Gestaltung: Wie lässt sich Architektur klimaneutral und langlebig planen und trotzdem ästhetisch gestalten? Welche Heiztechnik ist effizient, zukunftsfähig, wirtschaftlich und passt zu Haus und dem Budget der Bewohner? Wie platziere ich eine Solaranlage auf dem Dach, dass sie nicht störend wirkt, sondern sich harmonisch einfügt? Welchen wirken hat ein ideal platzierter Baukörper und clever geplante Fenster auf Wohnqualität und Nutzer aus? Wie kann kontemporäres Design mit der lokalen Besonderheit mit einbezogen werden? Keine Wohnschachteln mit Ökolabel bauen, die nach einer Generation abgerissen werden.!

Mir liegt einfaches bauen sehr am Herzen und mein Credo ist: "Ich mag schlichte Details, klare Funktionen und natürliche, wohngesunde Materialien. Und anstatt Kunden überzogene Technik überzustülpen, biete ich lieber konstruktive Lösungen an."

Man könnte sagen, dass für mich die Ausrichtung ökologisch zu planen, spätestens dann geschehen ist, als ich Zeuge davon wurde, dass bei einem Neubau in Holzbauweise, nicht aus der Perspektive der Nachhaltigkeit ein Gebäude geplant worden ist (z. B. riesen Fensteröffnungen nach Norden orientiert) und bei der Bauausführung alles andere als ökologische Produkte zum Einsatz kamen (Dämmung, Oberflächenbeschichtung). Ich dachte nur, wie kam man auf die Idee ein Gebäude in Holzbauweise zu realisieren und sogar mit einer Holzfassade auszustatten, welche dem Hausbewohner ökologisches & wohngesundes Gebäude suggeriert, aber in der Tat keines ist, sondern nicht mehr als eine Lüge.

www.wedo-x.de





Ein Team mit Gespür & Sachverstand

Bei der Suche nach Ihrer Traum - Immobilie in Kroatien, ob An- oder Verkauf, stehen wir vertrauensvoll an Ihrer Seite. Die deutsche zuverlässige Arbeitsweise und das Know-how meiner kroatischen Kollegen macht uns für Ihre Immobilien-Interessen zu einem unschlagbarem Team. Wir begleiten Sie von Anfang an mit unserem professionellem deutsch-kroatischem Team, durch den Dschungel der Bürokratie. Neben den Standorten Opatija, Insel Krk, Cres, Crikvenica erweitern wir unser Immobilienangebot mit der Immobilienagentur "My Dalmacia-Dalmacija Nekretnine j.d.o.o." für die Region Norddalmatien. Ihre Ansprechpartner:

Kerstin Karas (Region rund um Zadar) Telefon: +49 170 4837024 Predrag di Lenardo Zamlic (Region rund um die Kvarner Bucht) Telefon: +385 92 284 6230









www.k-karas-immobilien.de www.facebook.com/lmmoKaras





Weniger Arbeitsausfall und Fluktuation, mehr Produktivität, Arbeitgeberattraktivität und Kundenbegeisterung sind angenehme Begleiterscheinungen einer Raumklima-Sanierung. Die Zertifizierung mit dem memon-Umweltsiegel zeichnet Unternehmen aus, die für Mensch, Natur und Umwelt Verantwortung übernehmen.

NAME OF THE PROPERTY OF THE PR

"Zeigen Sie nach außen, dass Sie sich um das Wohl Ihrer Mitarbeiter und Kunden kümmern."

Memon



MEMON & STOCK

In der Halle vorgefertigt auf das Terrain geliefert

Das QUBO Team vereint langjährige Erfahrung aus

- der Projektentwicklung und Management
- Holzbau: Massivholzwände und -häuser
- Fertighausbau & Innenarchitektur/-einrichtung, Design
- Bauphysik & -statik, Tragwerksplanung, Ingenieurbau
 verschiedenen Gewerken, wie Tischlerei, Zimmerer
- Holz- & Landwirtschaft, Gartenplanung & Permakultur



"Das QUBO Versprechen: kein Baustress für Auftraggeber!"

www.alexander-lehmann.info











"Hurra, hurra - Qubo ist da",

sagen die Fans, wenn sie ihr Massivholzhaus am Horizont erblicken! Holz ist ökologisch und langlebig. Dieser genialer Baustoff entwickelt seine Massivholz-Vorteile ganzjährig - speichert im Winter die Wärme und im Sommer die Kühle, dämmt ohne Schimmelbildung und gleicht die Raumluftfeuchte aus. Seine Holzoberfläche nimmt schnell die Lufttemperatur der hochgeheizten Innenräume an und sorgt für eine wohlige Behaglichkeit ohne kalt abstrahlende Wände. Massivholz zaubert ein wohlrichendes Wohngefühl, das man sofort spüren kann und spart dazu deutlich Heizkosten.





Einzelstücke für Holz-Liebhaber









Wer keine Zeit hat, im Kusch-Workshop seiner Vision Gestalt zu verleihen, kann sich nach einem Strategiegespräch mit dem Meister und "Woodenizer" ein persönliches Unikat erschaffen lassen.

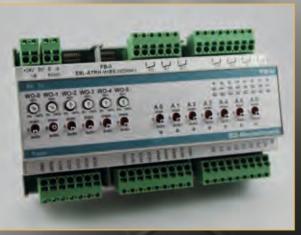
Unterwegs als Tatkraft-Verstärker

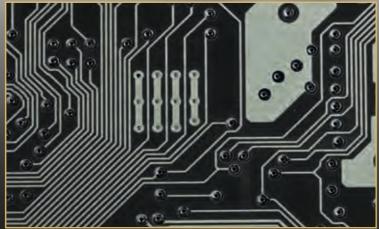
In seiner Mission als außergewöhnlicher Resilienzcoach der handwerklichen Art bringt Christian Kusch eine neue Dimension in die Persönlichkeitsentwicklung: Der mediengefragte Schaffensphilosoph verkörpert in fesselnden Vorträgen und Workshops die Renaissance der haptischen Schaffenskraft. Der Stärken-Flüsterer hilft Menschen dabei, ihren Visionen Gestalt zu geben und sie in der Praxis zu realisieren. Seine Themen sind brandaktuell, denn in einer gestressten und ausgebrannten Gesellschaft ist die Rückbesinnung darauf, dass der Mensch Gestalter seines Lebens ist, notwendiger denn je. Da durch die Digitalisierung das Leben vermehrt auf einer abstrakten Ebene stattfindet, haben viele Menschen das unbestimmte Gefühl, gelebt zu werden, statt zu leben.

Mit seinen langjährig erprobten Methoden bringt Christian Kusch seine Workshop-Teilnehmer zurück in eine positive Weltsicht und Schöpferrolle, indem sie die theoretische Ebene verlassen und sich ihr persönliches Glück umsetzen. Denn nur wer etwas mit seinen Händen erschafft, kann seine Herausforderungen wirklich be-GREIFEN und in Chancen verwandeln. Dank Christian Kusch kommen Sie in Ihr erfolgsbringendes TUN! Abwarten und Tee trinken war gestern. Das Leben und Business gestalten ist heute!

"Meine Fans nennen es Seelenmöbel, wenn ich meiner Inspiration im Unikat Gestalt gebe."

www.sitzen-wieichwill.ch





Mit Innovation, Präzision & Full-Service erfolgreich als

Game Changer

in der Gebäudeautomation

In einer Nische auf dem Markt der Gebäudeautomation zählt B&D Buchta und Degeorgi Mechatronik GmbH mit Geschäftsführer Peter Buchta zu den beachtenswerten Innovatoren und Automatisierungs-(R) Evolutionären. Dank Qualitätsprodukten und Top-Service stellt auch dieses mittelständische Unternehmen unter Beweis, dass man nicht groß sein muss, um großartige Ideen zu realisieren. Im Rahmen der fortschreitenden Digitalisierung im Gebäudebereich sind die intelligenten Neuerungen und Fertigungsangebote der "stillen Helden der Steuerungstechnik" gefragter den je bei Kunden und Investoren.

Rund um Remote-I/O's, Baugruppen, Feldbus-Komponenten setzt Schaltanlagen-Visionär Peter Buchta mit seinem Team neue Maßstäbe. Wer Qualität und Convenience schätz ist bei diesem Global Player mit Spezialisierung richtig, denn hier gibt es nur Gewinner! Gelungene Automatisierungsprozesse wünscht Ihnen

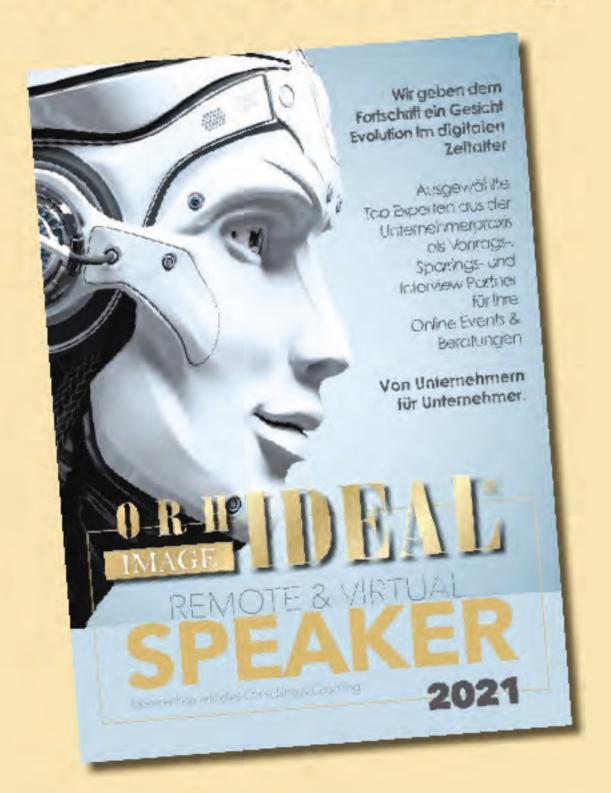
www.bd-mechatronik.at



Smarte Führungsebene für intelligente Gebäudetechnik

orgi Mechatronik GmbH und sind

Sprecher & Experten für Ihre Veranstaltung



HIER in der Galerie stöbern

Natürlich Gesund

Zeitung für bewusstes und ganzheitliches Leben

Vom Fallen und Aufstehen

Warum es wichtig ist, dass Erfolg unser Leben bestimmt

Was Erfolg bedeutet, ist keine Frage der Kultur, sondern der individuellen Lebenseinstellung. Doch wahrer Erfolg zeigt sich erst darin, wie man mit Misserfolgen umgeht. Ist das der Schlüssel



Frfolg bestimmt unser Leben von klein auf. Wir lernen von Anfang an, nach Stürzen wieder aufzustehen

nicht laufen kann. Es streckt seine kleinen Ärmchen nach dem Ball aus, aber es kommt einfach nicht heran. Da richtet sich das Kind ein wenig auf und versucht, sich an dem Stuhl hochzuziehen. Aber es plumpst wieder nach unten. Das Kind versucht es noch einmal. Es stemmt sich aus Ärmchen am Stuhlbein hoch und streckt dann den linken Arm nach dem Ball aus erwischt.

Frfolg bestimmt unser Leben von klein auf. Wir stecken uns Ziele und überlegen, wie wir sie erreichen. Das klappt nicht immer auf Anhieb. Aber selbst - oder gerade -Misserfolge machen uns stark und bringen uns weiter, wenn wir richtig damit umgehen. "Unser größter Ruhm ist nicht, niemals zu fallen, sondern jedes Mal wieder aufzustehen", hat Nelson Mandela gesagt.

Mandela wusste, wovon er sprach: Seinen Kampf gegen die Apartheid musste er mit fast drei Jahrzehnten Gefängnis bezahlen. Doch er gab nicht auf und verfolgte unerschütterlich sein 7iel, die Unterdrückung der schwarzen Bevölkerung in Südafrika zu beenden und einen geeinten.

erhielt Nelson Mandela nur drei Jahre nach seiner Haftentlassung den Friedensnohelpreis und wurde 1994 zum ersten schwarzen Präsidenten von Südafrika gewählt.

Erfolg erwächst aus Misserfolg

Oft ist Scheitern nur eine Station auf dem Weg zum Erfolg. Manchmal ist es sogar wichtig zu scheitern, weil wir uns vielleicht loren haben. Dann bringt uns ein Misserfolg wieder auf den richtigen Weg zurück oder wir erkennen, dass wir eigentlich ein ganz anderes Ziel verfolgen, als wir bisher

Doch was ist Erfolg eigentlich? Dem Duden nach ist Erfolg ein "positives Ergebnis einer Bemühung". Würde man dem Knirps, der sich erfolgreich um den Ball auf dem Stuhl bemüht hat, ein paarJahre später so erklären, was Erfolg ist? Wohl kaum. Je nachdem, wen der Junge fragen würde, würde er unterschiedliche Antworten erhalten. Würde er den Hollywood-Schauspieler Michael Douglas fragen, würde der ihm antworten: "Erfolg ist die beste

Das würde den Jungen eher verwirren. Würde er den Geist des verstorbenen Öl-Milliardärs Jean Paul Getty fragen, bekäme

as Kind möchte den Ball, der auf demokratischen Staat zu errichten. Dafür er die Antwort: "Meine Formel für Erfolg? Steh früh auf, arbeite bis spät abends, finde Öl." Auch das würde dem Jungen nicht weiterhelfen. "Der Erfolg ist der Leh- zu finden, hat damit vielleicht schon den rer der Toren," hätte der römische Historiker Titus Livius dem Kind geantwortet. im Kleinen kommt es natürlich auch im Würde der Junge auf den amerikanischen Großen auf den Ausgleich an. Wer heute in Autor Christopher Morley treffen, bekäme der Arbeit richtig Gas gibt, sollte morgen er zur Antwort: "Es gibt nur einen Erfolg: auf deine eigene Weise leben zu können."

"Es gibt nur einen Erfolg: auf deine eigene Weise leben zu können."

Sicher auf dem Grat wandern

Während der eine beruflichen Erfolg anstrebt und die Karriereleiter immer weiter eher im Privaten. Manche konzentrieren sich auf sportliche Leistungen und streben eine Bestzeit oder eine Medaille an. Allen durchaus eine Gratwanderung ist - zwischen Zielstrebigkeit und Verbissenheit. zwischen Selbstzufriedenheit und Selbstin der Natürlich Gesund:

ERFOLG IM SPORT

Andrea Henkel im Exklusiv-Interview mit memon

DER KLIMASCHWINDEL

Die Widersprüche der euro-

päischen Klimapolitik

EXPERTEN-INTERVIEW

die verschiedenen Wege zum Erfolg

"MADE IN GERMANY"

Warum sich nachhaltige und regionale Produktion in Krisenzeiten bewährt -Interview mit Hans Felder S. 9

GESUND LEBEN

Heilpraktikerin Irmgard Sigl über die vielseitige Wirkung von CBD

Wer es schafft, einen gesunden Mittelweg größten Erfolg im Leben erzielt. Denn wie einen Gang runterschalten. Wer sich immer gesund ernährt, kann zwischendurch Darüber würde der Junge nachdenken. auch mal sündigen. Wer heute einen Mara-Ist Erfolg vielleicht für ieden etwas anderes? thon gelaufen ist, sollte sich morgen erholen. Wer immer nur träumt, muss seine Träume auch umsetzen. Wer redet, muss auch handeln. Wer stürzt, muss wieder aufstehen.

Erfolgreich leben statt Erfolg haben

Mit diesen Gedanken im Hinterkopf rufen wir uns nochmal die Aussage von Christopher Morley ins Gedächtnis. Demzufolge ist derjenige erfolgreich, der es schafft nach oben klettert, sucht der andere Erfolg sein Leben nach seiner Façon zu führen und sich selbst treu zu bleiben. Die Frage sollte also nicht sein "Was ist der Schlüssel zum Erfolg?", sondern müsste eigentlich gemein ist, dass das Streben nach Erfolg lauten: "Wie schaffe ich es, auf meine Weise erfolgreich zu leben?" Und diese Frage kann nur jeder für sich selbst beantworten. Wichtig ist nur, dass man im Leben einmal öfter aufgestanden als gefallen ist.

Vorwort

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

Firmeniubiläum, Wenn ich an die Anfänge zurückdenke, ist es unglaublich. was wir in den vergangenen 20 Jahren aeschafft - und aeschaffen! - haben. Wir haben aus einer Idee eine Vision einzelne Faktoren, sondern deren Sumentwickelt, wir haben aus einem einzigen Produkt ein Sortiment geschaffen, wir haben eine geniale Technologie zur Marktreife gebracht, wir haben uns von einem kleinen Betrieb zum Weltmarktführer entwickelt.

Das sind die harten Fakten. Doch darüber hinaus haben wir viel mehr erreicht. Wir haben ein Thema in den Fokus gerückt, das vor 20 Jahren müde belächelt wurde. Wir haben ein Bewusstsein aeschaffen – für die Auswirkungen von Umwelteinflüssen wie Flektrosmog und Feinstaub, aber auch für einen umsichtigen Umgang mit der Diaitalisierung

Erfolg ist, wenn man seine Ziele erreicht. Das mögen für den einen Umsatzziele sein, für den anderen ein nersönliches Ziel, zum Beisniel drei Geschäftsleitung gesunde und glückliche Kinder. Bin ich mit memon erfolgreich? Ja! Denn mit allem, was wir mit memon bisher geschafft haben und Tag für Tag schaffen, kommen wir unserer Vision ein Stück näher: Dass es für alle Menschen selbstverständlich ist, sich mit unseren memonizern gegen schädliche Umwelteinflüsse zu schützen.

memon feiert in diesem Jahr sein 20. Das Schöne ist, dass wir mit unserer Technologie auch Ihnen, liebe Leserinnen und Leser, dazu verhelfen, erfolgreich zu sein. Um die Kraft zu haben, seine Ziele zu erreichen, sind nicht me entscheidend. Dazu gehören ein bewusster Lebensstil, positives Denken - und der Schutz vor schädlichen Umwelteinflüssen

> Behalten Sie Ihre Ziele und Ihre Gesundheit im Auge - ich wünsche Ihnen von Herzen viel Erfolg!





Spannende Interviews in den memon Podcasts



Vor rund neun Monaten sind die memon Und wir halten noch iede Menge weite-Podcasts an den Start gegangen. Unter dem Titel "Herzschlag" haben wir cast haben wir mit dem Physiotheraspannende Interviews zu den unterschiedlichsten Themen veröffentlicht. Rund 1.500 mal wurden die memon Podcasts bereits heruntergeladen.

über Elektrosmog und Zellforschung gesprochen und haben gebannt der bekannten Erfolgstrainerin Nicole der Ihnen die Augen öffnen wird. Leobner gelauscht. Auch andere Interviewpartner wie Monika Fbersberger und Frank Weiß haben uns mit ihren Schilderungen zu ihren sozialen Engagements zum Nachdenken gebracht.

re Podcasts bereit. Im neuesten Podpeuten und Gründer von exakt*aktiv* Rainer Ziegler gesprochen. Er hat uns erklärt, wie alles in unserem Körper -Seele, Organe, Stoffwechsel, Nerven-Wir haben mit den Experten Tilo system - zusammenhängt und wie er Rößler und Professor Peter Dartsch vorgeht, um die Ursachen von chronischen Beschwerden zu finden und zu therapieren. Ein spannender Podcast, Unser Tipp: unbedingt reinhören!

> Alle memon Podcasts finden Sie unter www.memon/podcast sowie in den gängigen Podcast-Apps wie Spotify. Apple Podcasts und amazon music.

Lust auf mehr News aus der Redaktion?

www.memon.eu/magazin/

memon IM LEISTUNGSSPORT

Ski-Stars machen sich für memon stark

seit vielen Jahren zusammen. Jetzt hat das Rosenheimer Unternehmen zwei neue Markenbotschafter gewonnen. Die smog bemerkbar. Die memon Techno-



Manuel Schmid, Ski-Weltcun-Fahrer des DSV ist neuer Markenbotschafter für memon.

negative Umwelteinflüsse wie Elektrosich die Sportler insgesamt fitter und leistungsfähiger fühlen.

Deshalb sind die Athletinnen und Athleten des Österreichischen Skiverhands (ÖSV) schon seit neun Jahren mit memon ausgestattet, darunter Ski-Legende Marcel Hirscher sowie aktive Ski-Stars wie Ramona Siehenhofer, Nici Schmidhofer, Manuel Feller und eben Chiara Mair. Die 25-Jährige fährt seit Jahren im Ski-Weltcup mit und gehört damit zu den Größen im internationalen Ski-Zirkus. Über ihre Erfahrungen mit memon sagt sie: "Den COMBI hatte ich von Anfang an. Ohne ihn tels nie gut schlafen, aber mit dem COMBI fühle ich mich immer fit. Und ietzt bin ich zum Glück auch zu Hause ausgestattet. Ich fühle mich richtig wohl und ich spü-

memon und der Leistungssport gehören Gerade im Spitzensport, wo es oft um re, dass einfach alles besser ist. Ich bin Hundertstelsekunden geht, machen sich ruhiger und schlafe besser, ich bin fitter und ich trinke das Wasser viel lieber als früher. Es sind so viele Kleinigkeiten, die Ski-Stars Chiara Mair aus Österreich und logie kompensiert die negativen Ausman über die Zeit beobachtet und die im-Manuel Schmid aus Deutschland sind wirkungen von Elektrosmog, sodass merbesserwerden, Espassiert also nicht von heute auf morgen, sondern über die 7eit. Und das ist es doch, was wir alle wollen. Dass wir immer gesund und fit sind."

> Seit knapp zwei Jahren fahren auch die Stars des Deutschen Skiverbands (DSV) unter dem Schutz der memon Technologie, Vorreiter ist hier der Weltcun-Fahrer Manuel Schmid: Mir als Leistungssportler ist es extrem wichtig, aus allen Situationen das Optimale rauszuholen, sei es im Training Kraft und Ausdauer zu verbessern, das optimale Essen vor und nach den Wettkämpfen zu mir zu nehmen oder das Material der zustimmen. Und genauso gehört es für mich auch dazu, mich vor der Strahlenbelastung zu schützen. Das hilft mir, besser zu regenerieren, um dann wieder



Der österreichische Ski-Star Chiara Mair ist

mehr Energie für das Training und die Wettkämnfe zu haben.

Auch memon Geschäftsführerin Erika Felder freut sich über die neuen Markenbotschafter, "memon ist seit vielen Jahren im Leistungssport etabliert. Denfahre ich in kein Hotel. Ich konnte in Ho- Skier optimal auf die Verhältnisse ab- noch ist es immer wieder aufregend, wenn berühmte Athleten uns begeistert von ihren großartigen Erfahrungen mit

Biathlon-Star wird memon Botschafterin

"Manchmal ist es schwerer, wieder zurückzukommen, als einmal oben anzukommen" - Andrea Henkel spricht im Interview über Erfolge und Niederlagen und ihre Erfahrungen mit memon

ndrea Henkel ist mit acht Weltmeistertiteln, vier Olympischen Medaillen und 46 Weltcup-Siegen bis dato eine der erfolgreichsten Biathletinnen aller 7eiten. Seit mehr als zehn Jahren setzt sie auf den Schutz durch memon. Nun ist die berühmte Biathletin überzeugte Markenbotschafterin für memon. Im Interview spricht sie über Erfolge und Niederlagen und darüber, was sie mit 90 Jahren noch machen möchte.

Ausgabe 56

Du bist eine der erfolgreichsten Biathletinnen aller Zeiten. Wann war dir klar. dass du es ganz nach oben schaffen kannst?

Das ist ia immer so eine Art Reise. Ich bin mit 13 Jahren an die Sportschule gekommen, da hatte ich noch gar nicht im Fokus, was ich später mal alles erreichen könnte. Ich fand's einfach cool. auf diese Schule zu gehen. Mit dem täglichen Training kamen dann die ersten Erfolge. Damit habe ich mir erstmal die Ziele gesetzt, die ich zu ienem Zeitpunkt erreichen konnte. Der Gedanke, beim Weltcup mitzulaufen oder an den Olympischen Spielen teilzunehmen, kam eher schleichend. Figentlich erst, als ich mit 16 angefangen habe, meine ersten internationalen Rennen zu laufen.

Was braucht es deiner Meinung nach mehr, um erfolgreich zu sein - Talent oder Ehraeiz?

Man kann nicht völlig talentfrei sein. Aber ich glaube, am Ende überwiegt harte Arbeit. Das hört sich immer so anstrengend an und natürlich ist Sport anstrengend. Doch das kann auch Spaß machen - und dann fühlt es sich auch nicht mehr so schwer an, Ich glaube, der Schlüssel zum Erfolg ist, dass man Spaß hat, bei dem, was man macht.

Du schreibst auf deiner Website: Das, worauf ich am meisten stolz bin, ist, dass ich an die Weltspitze zurückgekehrt bin. nachdem es schon fast vorbei war. Wie wichtig waren deine Niederlagen für deine Erfolae?

Ohne Niederlagen geht es nicht. Die gehören einfach dazu, nicht nur im Sport. Aher im Sport ist es oft so, dass man schneller aus einer Niederlage wieder herauskommen kann. Das ist im normalen Leben vielleicht nicht ganz so. Im Sport kann ein Tag schlecht und der nächste schon wieder aut sein. Und umgekehrt kann es von "ganz gut" schnell zu "ganz schlecht" gehen, vor allem im Bieigentlich nicht, vor allem nicht, wenn du in so einem System drin bist - ob es

läuft, fragst du dich erstmal, warum. Und man eine Weile, um da durchzukommen. dann überlegst du, wie du wieder dahin kommen kannst, wo du mal warst. Je- aus meinen schlechten Erfolgen Schlüsdenfalls war das bei mir so. Wenn du einmal eine Niederlage überwunden hast. weißt du, dass es sich lohnen kann, durch schwere Phasen durchzugehen.

Andrea

Henkel ist eine

ten Biathletinner

Was war deine schwerste Zeit im Sport? Ich hatte 2002 bei Olympia gewonnen

und dann kamen zwei Jahre, in denen ich nicht mehr vorne dabei war. Zu meiner schlechtesten Zeit war ich 29. im Gesamt-Weltcup. Das war damals damit verbunden, dass ich nicht mehr in der Mannschaft war und mich erst wieder dafür qualifizieren musste. Da stellst du dir die Frage: Was kommt als nächstes? Entweder ich rapple mich wieder auf oder es geht nicht mehr weiter mit dem Sport. Diese beiden Optionen bestanden. Und ich habe mir die Option ausgesucht, bei der ich die Chance hatte, wieder nach oben zu kommen. Du weißt nicht, ob es klappt. Aber mir war es wichtig, dass ich mir später mal keine Vorwürfe machen kann, das aufgegeben zu haben, bei dem ich so viel Spaß hatte.

Kann man aus Niederlagen manchmal mehr machen als aus Erfolgen?

Ich glaube, immer erfolgreich zu sein, geht nicht. Selbst wenn wir glauben, dass jemand immer erfolgreich ist, findet derienige immer etwas, das nicht zu hundert Prozent passt, Hundert Prozent gibt es nicht, nicht im Sport und nicht im athlon. Aber aufgeben? Das machst du Leben. Niederlagen nützen nur, wenn man sie anwendet, um Frfolg zu haben. Natürlich sind Niederlagen erstmal der Job oder der Sport ist. Wenn es nicht nichts Angenehmes. Manchmal braucht Ich versuche, strukturiert zu sein. Es mit 90 noch rausgehen zu können

Aber man kann daraus lernen, Ich habe nächste Schritt war dann, meine Learnings auch umzusetzen. Nichts ist so schlecht, dass es nicht für irgendetwas aut ist. Wenn etwas schiefgeht, sollte man sich also zuerst fragen, wofür das gut sein kann anstatt gleich den Kopf in den Sand zu stecken. Ein Sieg ist natürlich auch ein gutes Learning. Man erfährt dadurch eine Motivation. Wenn man gewonnen hat und es dann nicht mehr so aut läuft, ist es wichtig, dass man weiß, wie es sich anfühlt, wenn man auf dem Podest steht. Manchmal ist es schwerer, wieder zurückzukommen, als einmal oben anzukommen.

Was bedeutet für dich Erfolg? Immer auf dem Podest zu stehen?

Schwierige Frage... Ich denke, Erfolg ist das zu schaffen, wofür man gearbeitet hat. Und seine beste Leistung zu bringen. Wenn man aus sich das Beste he rausholen kann, ist das ein Erfolg. Mir war immer wichtig, dass ich mir mit 60 keine Vorwürfe machen muss, es mit 26 nicht ernstgenommen zu haben oder es nicht so gut gemacht zu haben, wie ich es hätte machen können. Mir war wichtig, auszuprobieren, wozu ich in der Lage bin. Was dabei herauskommt, war erstmal zweitrangig.

Würdest du sagen, dass du ein Mensch bist, der immer sehr bewusst lebt und handelt? Oder lässt du es auch einfach

fällt mir eher schwer, alle Fünf mal gerade sein zu lassen, weil ich mir immer denke, dieses und jenes könnte ich noch machen. Eben weil ich mir später nicht vorwerfen will, dass ich nicht alles versucht habe. Ich beschäftige mich natürlich mit Fragen wie: Wie kann ich gesund alt werden? Und wie kann ich meinen Körper, den ich ja gerne bewege, auch weiterhin aut bewegen? Ich möchte auch mit 90 noch raus und mich bewegen. Ich denke, bei den Sachen, die einem Spaß machen und die einen gewissen Grund haben, ist man auch bewusst dabei.

Du hist vor mehr als zehn Jahren auf memon gekommen. Wie bist du darauf aufmerksam geworden?

Das war zu einer Zeit, als ich mich generell damit beschäftigt habe, wie man nach dem Sport besser regenerieren kann, Dass die ganze Flektrizität, WLAN und so weiter, Einfluss auf den Körper hat, hat für mich durchaus Sinn gemacht. Deshalb bin ich da tiefer eingestiegen. Durch meine Zimmernachbarin Martina Beck bin ich auf memon aufmerksam geworden. Ich habe mich mit memon beschäftigt und fand es logisch und total einleuchtend. Deshalb habe ich heschlossen, mich zu schützen.



In ihrem Zuhause in Lake Placid (USA) ist Andrea Henkel komplett mit memon ausge-

Ich weiß gar nicht mehr wie es ohne me-

Was hat dich von memon überzeugt?

mon ist. Ich fühle mich einfach besser und geschützter. Mir ist bewusst, dass ich das Handy nicht immer am Körper tragen sollte. Ich stelle es so oft wie möglich auf Flugmodus, beispielsweise wenn ich Langlaufen gehe und zwischendurch nur ein paar Fotos mit dem Handy machen will. Ich bin mir bewusst, dass ich da vorsichtig sein sollte, speziell wenn es um meine Gesundheit geht. Für mich ist memon eine Unterstützung, um sicherzustellen, dass ich alles tue, um



Nachhaltigkeit statt Profitgier

Welche neuen Werte den Erfolg eines Unternehmens ausmachen

rtensterben, Ressourcenknappheit, Klimawandel, Feinstaub, Elektrosmog – die Ausmaße unseres Handelns werden immer deutlicher. Besonders in den vergangenen Jahrzehnten haben Machtansprüche, Gewinnmaximierung und Ignoranz zu teils irreversiblen Schäden an Mensch, Tier und Umwelt geführt. Erst allmählich findet bei den Menschen ein Umdenken statt, das auch mit einem Wertewandel einhergeht. Unternehmen erkennen, dass sie erfolgreicher sein können, wenn sie mehr auf Nachhaltigkeit statt auf schnelle Umsatzsteigerung setzen.

Beispiel, den Einkaufskorb oder einen Jutebeutel zu nehmen anstatt sich an der Kasse oder in der Gemüseabteilung eine Plastiktüte zu holen, die dann zu Hause wieder in den Müll wandert. Im Großen ist Nachhaltigkeit aber nicht allein auf Umweltbewusstsein beschränkt. Geprüft wird – sowohl im wörtlichen als auch im übertragenen Sinn - nicht nur die Verpackung, sondern auch der Inhalt. Heute setzen immer mehr Menschen statt auf Ouantität auf Oualität – und die wird inzwischen an neuen Werten gemessen, etwa am ökologischen Fußabdruck, aber auch an fairen Produktionshedingungen, am sozialen Engagement und der allgemeinen Philosophie eines Unternehmens. Das ist eine deutliche langfristig ans Unternehmen binden. Absage an die lange vorherrschende "Geiz-ist-geil"-Mentalität, deren Ziel es war, möglichst viel zu einem möglichst geringen Preis zu bekommen.

Ökologisch nachhaltig

Dieser Wertewandel schlägt sich deutlich im Konsumverhalten der Verbraucher nieder. Wer den ökologischen Aspekt eines Produkts in den Vordergrund stellt, für den lautet die zentrale Frage: Fluktuation der Mitarbeiter um 40 Pro-

Wie umweltfreundlich ist das Produkt? zent. "Gesundheit und Unternehmens- Gerät, der memonizerCOMBI, sind auf Wie und wo wurde es hergestellt? Wie

Immer mehr Unternehmer erkennen das und reagieren darauf, indem sie die Herstellung umweltfreundlicher und die Produkte nachhaltiger gestalten. Das Interesse der Verbraucher an hochpreisigen Marken schwindet, wenn diese ihre Komponenten billig im Ausland einkaufen nortieren lassen, ohwohl man sie genauso in der eigenen Region und vielleicht sogar in besserer Qualität bekommen kann.

Das Zukunftsinstitut spricht sogar von einer neuen Ökologie, die die Rich-Im Kleinen bedeutet Nachhaltigkeit zum tung für die Wirtschaft langfristig vorgeben wird. Das heißt, der Erfolg eines Unternehmens wird in Zukunft auch von einer positiven Öko-Bilanz abhängen.

Faire Bedingungen

Aber nicht allein der ökologische Fußabdruck eines Unternehmens, sondern auch faire Produktionsbedingungen - sowohl für die eigenen Mitarbeiter als auch für die Lieferanten - rücken in den Vordergrund. Dazu gehören eine faire Bezahlung sowie das Wohlergehen der Mitarbeiter. Wer als Unternehmer auf eine gute Work-Life-Balance setzt und aktiv die Gesundheit seiner Mitarbeiter fördert, wird beim Kunden als fairer Arheitgeher wahrgenommen und kann seine Mitarbeiter

Und das wiederum trägt entscheidend zum Erfolg des Unternehmens bei. Das zeigt eine aktuelle Studie der Unternehmensberatung Roland Berger, Darin kommen die Autoren zu dem Ergebnis. dass Investitionen in die Mitarbeitergesundheit den Aktienwert des Unternehmens um 76 Prozent und den Umsatz pro Mitarheiter um 11 Prozent steigern können. Gleichzeitig sank in der Studie die

erfolg stehen in einem signifikanten Zusammenhang", heißt es in der Studie.

Mit gutem Beispiel vorangehen

Viele Unternehmen, mit denen memon zusammenarbeitet, setzen von Anfang an auf Nachhaltigkeit - von Bio-Wellness-Hotels über Fitnessstudios bis zu Produktionsbetrieben. Auch memon ist hier sehr früh vorangeschritten. Mit Hilfe eines Klimaschutzberaters hat memon seinen CO₂-Fußabdruck bestimmen lassen. Dort, wo am meisten CO2 eingespart werden konnte - wie beim Fuhrpark - wurden entsprechende Maßnahmen umgesetzt. smog und Feinstaub geschützt. Und: Zudem neutralisiert memon seinen CO₂-Ausstoß, indem es mit lokalen Zulieferern zusammenarbeitet und zertifizierte Klimaschutzprojekte unterstützt, etwa zur Aufforstung des Regenwaldes.

Die memon Produkte wie das Basis-

Langlebigkeit ausgerichtet. Und selbst Kunststoffprodukte wie der memonizer BOTTLE werden aus biologisch abbaubarem Bio-Kunststoff auf Zuckerrohrund Maisbasis hergestellt

Die Förderung der Mitarbeitergesundheit steht bei memon an erster Stelle. Ein natürliches, renaturiertes Raumklima sowie das renaturierte Naturwasser sind der Mitarheiter von immensem Wert. Durch die Ausstattung mit der memon Technologie sind alle Mitarbeiter vor den negativen Auswirkungen von Elektro-Wer sich wohlfühlt, ist motivierter, leistungsfähiger und kreativer.

Mehr zum Thema lesen Sie im Interview mit memon Geschäftsführer Hans Felder

Erfolgreich auch aus dem Homeoffice?

kann das nicht vom Homeoffice aus so haben die meisten Mitarbeiter und sets und zig weiteren digitalen Gerä-Unternehmer bisher gedacht. Doch ten massiv von elektromagnetischer die Homeoffice-Welle der vergangenen Monate hat gezeigt: Es geht doch. Jedenfalls, wenn man sich auch zu zen, sondern rund um die Uhr. Wir ste-Hause Freiräume schafft und für sei- hen also buchstäblich unter Strom ne Gesundheit sorat.

Im Homeoffice verschwimmen die Woche Grenzen zwischen Berufs- und Privatleben. Deshalb ist es wichtig, den Ar-Arbeiten am Laptop, beim Telefonie- Arbeitsplatz für reine Luft.

Wer beruflich weiterkommen will, ren mit dem Handy, beim Scrollen am Tablet, durch die Nutzung von Head-Strahlung umgeben sind. Und zwar nicht nur, wenn wir diese Geräte nut-24 Stunden am Tag, sieben Tage die

Auf viele Geräte kann aber kaum verzichtet werden. Deshalb kommt es beitsbereich klar zu definieren und umso mehr darauf an, sich vor der sich auch zu Hause an Arbeits- und Strahlenbelastung zu schützen. Da-Pausenzeiten zu halten. Wer im Bett für gibt es die memon Technologie. noch am Laptop arbeitet, wird früher Die memonizer kompensieren die neoder später gesundheitliche Proble- gativen Auswirkungen von Elektrome bekommen. Auch, weil wir beim smog und sorgen zu Hause und am

Woher kommt bald unser Strom?

Deutschland steigt aus, doch China errichtet neue Kohlekraftwerke

neuerbarer Energien. Allerdings wird Ostsee und in Italien denkt man offen immer deutlicher, dass der Ausstieg aus über eine Rückkehr zum Atomstrom Kohle und Atomkraft erst einmal nicht nach. Das Taxonomie-Vorhaben der EU, durch Wind- und Sonnenenergie kom- das vorsieht, Atomstrom als nachhalpensiert werden kann. Deshalb entste- tigen Strom zu klassifizieren, kommt gehen in anderen Ländern wie Frankreich, rade recht und befördert die Rückkehr China, Indien und Polen derzeit neue zur Kernkraft zusätzlich. Atom- und Kohlekraft werke, Müssen wir unseren Strom bald teuer importieren?

Kaum ein Thema wird derzeit so kontrovers diskutiert wie die Klimapolitik. Klar ist: Ftwa die Hälfte unseres Stroms stammt aus konventionellen Energiequellen und wird vor allem aus Kohle und Atomkraft gewonnen. Inzwischen ist beschlossen, dass sich Deutschland von beidem verabschieden wird. Zum Jahresbeginn wurden hierzulande drei Atomkraftwerke abgeschaltet. Der Kohleausstieg soll bis zum Jahr 2038 erfolgen.

Offen ist allerdings, woher wir dann unseren Strom bekommen, denn die erneuerbaren Energien sind längst nicht so weit, dass damit alle 83 Millionen Einwohner Deutschlands mit Strom versorgt werden könnten. Deshalb appelliert man an die Moral iedes Einzelnen, eigenen Stromverbrauch möglichst gering zu halten - eine Farce, denn gleichzeitig passiert in anderen Ländern genau als 200 bereits im Bau sind, und auch in nehmen - überlegen deshalb, ihre Pro- den Nachbarländern einkaufen müssen.

eutschland hat beschlossen, bis Indien werden derzeit 40 neue Kohlegru- duktion ins Ausland zu verlagern. Damit Stromverbrauch steigt rasant macht Druck auf den Ausbau er- sein allererstes Atomkraftwerk an der

Alles andere als "sauber

Während die Bundesregierung hierzulande die klimapolitischen Ziele hochsteckt, haben Länder wie China und Indien ganz andere Ziele. Sie haben gute Chancen, von der deutschen Klima-



Klar ist: Der Strom aus regenerativen Energien wird erst einmal nicht ausreichen.

Indes steigen in Deutschland die Strom- Farce zu profitieren. Sie zielen darauf zum Klimaschutz beizutragen und den in preise schon ietzt in exorbitante Höhen, ab. dass immer mehr deutsche Unter-Das kann sehr viel weitreichendere Fol- nehmen ihre Produktion nach Asien gen haben als bisher gedacht. Im inter- verlagern, um den steigenden Kosten in nationalen Vergleich ist der Strom in Deutschland zu entfliehen. Doch auch das Gegenteil: Die französische Regie- Deutschland am teuersten, sogar vier- Länder wie Frankreich und Polen kön- Agenda zu setzen. Doch auf Biegen und rung investiert eine Milliarde Euro in 14 mal so teuer wie in China. Firmen, die nen auf Vorteile durch die deutsche Kli- Brechen derart widersprüchliche Maßneue Atomkraftwerke, China plant 368 besonders viel Strom verbrauchen - mapolitik spekulieren. Denn Deutsch- nahmen durchzusetzen, ist kontraproneue Kohlekraftwerke, von denen mehr etwa Stahl-, Zement- und Chemieunter- land wird Strom aus Atomkraftwerken in duktiv und könnte den Verbraucher teu-

2045 klimaneutral zu werden und ben ausgehoben. Polen errichtet gar würden auch iede Menge Arbeitsplätze Dabei werden wir in naher Zukunft noch mehr Strom benötigen als bisher. Schon jetzt steigt der Strombedarf Jahr für Jahr - vor allem durch die Digitalisierung. Sie soll die Energieeffizienz fördern, ist aber ein regelrechter Stromfresser. Durch KI-Technologien wird die Energie zwar effizienter genutzt, doch die zahlreichen neuen Möglichkeiten verbrauchen unterm Strich mehr Energie als eingespart wird. Experten gehen davon aus, dass der Stromverbrauch in Deutschland bis 2030 um 15 Prozent steigen wird. Vor diesem Hintergrund sind ambitionierte Klimaziele zwar durchaus berechtigt, aber nicht durchdacht.

> Ein weiterer Stromfresser sind E-Autos. Fine Million Flektroautos fahren derzeit über Deutschlands Straßen, bis 2030 sollen es 14 Millionen sein. Das Ziel ist, den CO₂-Verbrauch zu senken. Allerdings setzt das voraus, dass alle E-Autos ausschließlich mit Öko-Strom aus Windoder Sonnenenergie betankt werden. Angesichts des steigenden Stromverbrauchs auf der einen Seite und dem schleppenden Ausbau der regenerativen Energien auf der anderen Seite ist es unrealistisch, in ein paar Jahren mehrere Millionen E-Autos mit "sauberem" Strom hetanken zu können. Auch hier geht also die Rechnung nicht auf.

Fazit: Es ist richtig und höchste Zeit. den Umweltschutz auf die politische

Mit 5G können wir Filme in

Echtzeit herunterladen. Doch

mit dem Komfort steigt auch die

Strahlenbelastung, die unserei

Gesundheit auf Dauer schadet



memon NEWS

5G oder doch schon 6G?

verfügbar. 5G wird den Shift von analog zu digital besiegeln – in allen Lebensbereichen. Doch im Hintergrund wird schon längst an 6G gearbeitet.

Durch 5G sollen KI-Anwendungen in der Industrie die Produktion weiter optimieren, zu Hause sorgt Smart Home bereits für mehr Komfort. Auch der Stra-Benverkehr soll mit 5G besser fließen. Und auf langen Bahnfahrten können wir dank Datenübertragung in Echtzeit Videos und Filme streamen. Bei all dem Komfort, den 5G bietet, wird aber immer Strahlenbelastung damit einhergeht.

Nur zwei Jahre nach Beginn des 5G-Aus- Die Auswirkungen der Strahlenbelastung, baus ist die fünfte Mobilfunkgeneration die allein mit den neuen 5G-Antennen um (5G) in Deutschland fast flächendeckend ein Vielfaches gestiegen ist und weiter ansteigt, sind nicht mehr von der Hand zu weisen. An die 1,000 internationale wissenschaftliche Studien belegen die biologischen Effekte elektromagnetischer Strahlung selbst weiter unterhalb der geltenden Grenzwerte. Doch ungeachtet dessen hat die 5G-Technologie inzwischen uns alle erreicht. Von Samsung bis zum iPhone sind die neuesten Smartphone-Modelle mit 5G bereits erhältlich.

> Wie viele Antennen es derzeit in Deutschland gibt, ist unklar. Experten gehen aber davon aus, dass es 750,000 sein werden, bis der 5G-Ausbau vollständig abgeschlossen ist. Zum Vergleich: 2018

gab es in Deutschland gerade einmal 78.000 Antennen.

Im Hintergrund läuft unterdessen die Entwicklung des 6G-Netzes, das Übertragungsraten von bis zu einem Terabit pro Sekunde ermöglicht – das ist bis zu 1.000 mal schneller als bei 5G. Hierfür sollen Frequenzen im Bereich von 300 Lebensqualität beeinträchtigen.

Gigahertz verwendet werden. Das entspricht 300 Milliarden Schwingungen pro Sekunde - und damit fünfmal mehr als bei den aktuell verwendeten 5G-Frequenzen, die schon jetzt 24 Stunden am Tag auf uns einwirken und auf Dauer un-

Fünf Schritte zum Erfolg

Worauf kommt es an und was hindert uns? - Erfolgstrainer Jörg Löhr im Interview

iele kennen ihn noch als erfolgreichen Handhall-Nationalsnieler. inzwischen ist er einer der bekanntesten Erfolgstrainer in Europa: Jörg Löhr. Nach seiner Sport-Karriere gründete Löhr 1995 die Jörg Löhr Akademie. Wir haben ihn nach dem Schlüssel zum Erfolg gefragt.

Sie waren erfolgreicher Handballer und haben auch nach Ihrer Zeit als aktiver Sportler ein international erfolgreiches Unternehmen aufgebaut - wird alles, was Sie anfassen, zu Gold?

So weit würde ich jetzt nicht gehen. Aber natürlich freut es mich, dass das, was ich hisher angenackt habe, unter einem sehr auten, sprich erfolgreichen Stern steht.

Was hält Menschen davon ab, erfolgreich zu sein?

Lassen Sie es mich positiv formulieren: Die drei wichtigsten Merkmale, die ich bei erfolgreichen Menschen feststelle, sind erstens: unstillbarer Wissensdurst. Zweitens: mutige Entscheidungen treffen. Und drittens: der ständige Drang, ins Handeln zu kommen. Und leider hapert es bei vielen Menschen an diesen Punkten.

Worin besteht der Kern Ihrer Arbeit als Frfolgs- und Motivationstrainer?

Seit bald 30 Jahren dreht sich bei mir alles darum, wie ich die Teilnehmer meiner Seminare befähigen kann, ihr mögliches Potenzial zu entfachen. Wie kann ich Menschen dabei unterstützen, dass sie herausfinden, welche Ziele für ihr Leben einen Unterschied machen und wie sie diese Ziele schneller und einfacher erreichen bzw. sogar übertreffen.

Gibt es ein Grundrezept für Erfolg, das für ieden Menschen ailt?

Aus meiner Sicht sind es fünf Schritte. Der erste Schritt: Definieren Sie ein Ziel und fokussieren Sie sich. Denn wenn Sie nicht wissen, wohin Sie wollen, kommen Sie nun mal nicht an. Ziele sind alternativlos, wenn es darum geht, die Energie sinnvoll einzusetzen und die Orientierung zu behalten. Studien zufolge steigt die Motivation um 35 Prozent, wenn wir den Fokus auf ein klares Ziel gerichtet haben. Der zweite Schritt lautet: Legen Sie eine Strategie fest. Denn wenn Sie genau wissen, wo Sie aktuell stehen, wo Sie hinwollen, dann brauchen Sie jetzt eine Landkarte, eine Strategie für den Weg dorthin, Studien bestätigen, dass die Wahrscheinlichkeit, ein Ziel zu erreichen, zwei- bis dreimal so groß ist, wenn Sie eine Strategie haben. Der dritte Schritt: Bestimmen Sie einen Aktionsplan. Jetzt legen Sie genau fest, wann Sie was bis wann machen. Welche ein- Ihren Weg und zahlen dafür den Preis.

maligen Maßnahmen für die Erreichung des Zieles wichtig sind und welche zielführenden Gewohnheiten. Vierter Schritt: Kommen Sie ins Handeln. Treten Sie das Gaspedal durch und kommen Sie konsequent ins Handeln und achten Sie auf die 72-Stunden-Regel. Alles, was Sie nach einer Entscheidung, einem Meeting, einer guten Idee nicht innerhalb von 72 Stun-

Welche Rolle spielen äußere Einflüsse für ein erfolgreiches Leben?

Natürlich spielen äußere Einflüsse eine Rolle und beeinflussen unseren Zustand. Entscheidend ist hierbei meine Interpretation der äußeren Einflüsse bzw. wie ich darauf reagiere. Nehmen wir zum Beispiel Corona, Viele Menschen haben den äußeren Lockdown zum Inne-



Das Ziel zu definieren, ist der erste Schritt zum Erfolg.

den angehen, reduziert die Wahrscheinlichkeit der Umsetzung auf unter zehn Prozent, Der fünfte Schritt: Kontrollieren Sie die Ergebnisse und bleiben Sie flexibel - bis Sie Ihr Ziel erreicht haben. Jetzt stellen Sie fest, welche Aktionsschritte Sie nach vorne gebracht haben und welche zu nichts geführt haben, welche Methode funktioniert und welche nicht.



1995 die Jörg Löhr Akademie.

Und dann, bleiben Sie flexibel und verändern Sie Ihr Verhalten so lange, bis Sie Ihr Ziel erreicht haben. Erfolg hat nun mal was mit Schweiß, Disziplin und Durchhaltevermögen zu tun. Finden Sie heraus, welche Schritte zu gehen sind und welchen Preis Sie dafür zahlen müssen. Und wenn Sie überzeugt sind, dass es das Richtige ist. dann gehen Sie voller Entschlossenheit

ren gemacht. Statt sich zu fragen: "Was muss ich tun, um nach der Krise auf der Siegerseite zu stehen? Was ist das verpackte Geschenk?", haben viele was gemacht? Sie sind in eine Art Schockstarre verfallen. Uns trafen die Maßnahmen natürlich als Weiterbildungsakademie auch sehr hart, da 2020 fast alle großen Veranstaltungen abgesagt werden mussten. Also habe ich mich gefragt: "Was ist mein verpacktes Geschenk?" Die Antwort: Zeit. Zeit, um mein Unternehmen digital und in Sachen Onlineangebote aufs nächste Level zu heben. Das Ergebnis ist nun, dass wir gegenüber dem Rekordiahr 2019 den Umsatz vervierfacht haben - und das nach 27 Jahren mit jährlichen Steigerungen. Geht es um äußere Einflüsse, die allgegenwärtig sind und nicht mehr verschwinden werden, wie Löhr. zum Beispiel Elektrosmog, Feinstaub oder belastetes Wasser, dann muss ich mir natürlich Gedanken darüber machen und entsprechend ins Handeln kommen. wie ich mich davor wirkungsvoll schützen kann. So kam ich Gott sei Dank zu

Welche Rolle spielt memon für Ihren persönlichen Erfola?

Ich habe eine Familie mit fünf Kindern. zahlreiche Firmen, eine Stiftung namens "Visions for children" und und und. Das sage ich ietzt nicht, um zu trommeln. sondern um auszudrücken, dass für mich Leistungs- und Konzentrationsfähigkeit sowie Präsenz extrem wichtig sind. Und dabei sind die Produkte von memon ein unverzichtbarer und wertvoller Bealeiter aeworden

Sie sind mit Ihrem Unternehmen memon zertifiziert. Welche Vorteile hat das für

Meine größte Trumpfkarte als Unternehmer sind meine Mitarbeiter. Meine Aufgabe besteht entsprechend darin, für mein Team optimale Arbeitsbedingungen zu schaffen. Das fängt bei der ökologischen Bauweise unseres Bürogehäudes an und endet bei den Produkten von memon. Das spürt man dann durch ein besseres Wohlfühlklima, eine höhere Leistungsfähigkeit und auch in Sachen Mitarheiterzufriedenheit. Die Zufriedenheit, hei einem Unternehmen zu sein, das solche Rahmenbedingungen schafft.

Kostenlos anmelden

Wenn Sie Ihr Leben innerhalb von nur zwölf Monaten in ein Meisterwerk verwandeln möchten, dann melden Sie sich hier bei Jörg Löhr für das kostenfreie Webinar "Die drei entscheidenden Erfolgsfaktoren" an. OR-Code einscannen.



Erfolg ist keine Glückssache: "Inspire Your Life" - das aktuelle Buch von Jörg



"Wir sollten Erfolg mehrdimensional denken"

Für Erfolgscoach Nicole Leobner ist es Berufung, Menschen in ihr Potenzial zu bringen

er erfolgreich sein möchte, muss hart arbeiten - stimmt das? Fleiß gehört dazu, sagt die bekannte Erfolgstrainerin Nicole Leobner. Aber ihrer Meinung nach denken die meisten Menschen zu eindimensional über Erfolg. Im Interview spricht sie über die Bedeutung des Scheiterns, den Wert von memon und darüber, was jeder tun kann, um ein erfolgreiches Leben zu führen.

Was bedeutet für dich Erfolg?

Ich glaube, generell dürfen wir lernen, Erfolg mehrdimensional zu betrachten. Die meisten machen Erfolg nur an äußeren Dingen fest, zum Beisniel an Statussymbolen und an Größen wie: Wieviel Umsatz hat das gebracht? Wie viele neue Kunden habe ich gewonnen? Ich denke, das ist eine Facette, iedoch Erfolg ist viel mehr. Erfolg ist auch das, was wir fühlen. Auch ein Mensch, der lebt, was er tut und glücklich damit ist aber nur 2.000 Euro auf dem Konto hat, sagt von sich vielleicht: "Ich führe ein erfolgreiches Leben." Und dann gibt es Menschen, die sagen: "Was sind schon 2.000 Euro? Da müssen schon zwei Millionen auf dem Konto sein, dann bin ich erfolgreich." Deswegen dürfen wir diese engstirnige Betrachtung, dass Erfolg nur an Geld oder äußeren Werten gemessen wird, erweitern, Erfolg ist, wenn ich am Ende des Tages erfüllt bin. Oft wird Erfold leider nur auf das Business Erfolg bedeutet, nicht wirklich.



führenden Erfolgstrainerinner im deutschsprachigen Raum.

Aber genau das wird uns von klein auf so beigebracht...

Ja. wir werden tatsächlich so konditioniert. Wir sind sehr leistungsorientiert erzogen, gemäß dem Satz "Bring was, dann bekommst du was". In der Schule hast du eine gute Note? Dann bekommst du fünf Euro. Das heißt nicht, dass das schlecht ist. Aber da gibt es eben noch mehr. Wenn wir nur auf diese leistungsorientierten, äußeren Werte gehen, funktioniert das nur bis zu einem gewissen Punkt, Irgendwann merkst du dann, dass du nur noch funktionierst. Deshalb gibt den einen Wettkampf und dann nur die lich, zufrieden und erfolgreich, wenn er



Die Menschen zu ihrem Potenzial führen, sodass sie eigenverantwortlich weitergehen können – das ist der Kern von Nicole Leobners Arbeit

es auch so viele Burnouts. Die Erfolgsleiter und das Hamsterrad sehen täuschend ähnlich aus. Leistung erbringen ist per se nichts Schlechtes. Es hat iedoch immer auch der Erfüllung und der Berufung gerecht zu werden.

Gibt es Erfolgstypen? Also Menschen, denen der Erfolg in die Wiege gelegt ist?

Ja und nein. Ich nenne da als Beispiel mal Tina Turner. Ist ihr Erfolg in die Wiege gelegt worden? Ich würde sagen ja. Aber wer die Biographie von Tina Turner kennt, weiß, dass sie hart für ihren Erfolg gearbeitet hat und dass das alles andere als Zuckerschlecken war. So ist es bei vielen großen Stars. Das Fatale ist. dass wir in den Medien immer nur eine Momentaufnahme des größten Glanzes reduziert. Aber das gebührt dem, was und Glamours gezeigt bekommen und nicht sehen, welche Steine den Menschen in den Weg gelegt wurden, aus denen sie etwas gebaut haben.

Nein, du musst dich nicht deinem Schick-

sal ergeben. Das denken viele Menschen.

Ist Erfolg dann Schicksal?

Am Ende ist es eine Frage der eigenen Einstellung und des Glaubens. Der Glaube versetzt Berge. Wie sonst könnte es die Geschichten "Vom Tellerwäscher zum Millionär" geben? Wenn das Schicksal wäre, müsste er Tellerwäscher bleiben. Er hat aber daran geglaubt, er hatte einen Wunsch und eine Sehnsucht, die ihn angetrieben hat. Das sind die Zutaten. die am Ende entscheiden, ob ich mich meinen Umständen ergebe oder ob ich auf die Handlungsebene komme und Eigenverantwortung übernehme. Denk an die vielen Sportler, die für memon als Botschafter unterwegs sind. Wenn ein Sportler keine Eigenverantwortung übernimmt, wenn er kein Motiv hat, warum er ieden Tag trainiert, wird er auch nicht heraus, was fehlt - um dich zu deinem der beste Skifahrer. Und auch da sehen inneren Frieden zu führen, zu dem, das wir nicht, wie viele Jahre er sich vorbe- dir deine Sinnerfüllung gibt. Am Ende reitet hat. In den Medien sehen wir nur

chen stehen. Die vielen Jahre, in denen sie trainiert haben, in denen sie hingefallen sind, sehen wir nicht.

Welche Rolle spielen Misserfolge oder Niederlagen auf dem Weg zum Ziel?

Das Scheitern, das Hinfallen und Wiederaufstehen ist genau das, das dich einen Erfahrungswert mehr bekommen lässt, damit du erfolgreicher werden kannst. Es heißt, dass Thomas Edison 1.000 Versuche gebraucht hat, bis die Glühbirne so funktioniert hat, dass wir heute nur auf den Lichtschalter zu drücken brauchen. Das heißt, 999 mal ist ei gescheitert. Welchen von diesen 999 Versuchen hätte Edison weglassen kön nen? Keinen, Jeder einzelne Versuch hat zum nächsten Status quo geführt, der wiederum einen Erfahrungswert gebracht hat, damit heute der Großteil der Menschheit auf einen Lichtschalter drücken kann und die Glühbirne angeht. Die Angst vor der Dunkelheit war Edisons innerer Antrieb. Es braucht immer ein Motiv, damit etwas in Bewegung kommt.

Deine Berufung ist es, "Menschen in ihr Potenzial zu bringen" - wie gehst du

Viele Menschen kommen irgendwann an einen Punkt, an dem sie merken, dass das, was sie tun, sie nicht mehr erfüllt -Moment, an dem ich anfange, hinzuschauen. Dann frage ich: Was ist es, das dich gefühlt nicht erfolgreich sein lässt. das dich gefühlt nicht im Einklang mit dir und dich nicht zufrieden sein lässt? Was lässt dich unglücklich sein, was lässt dich nicht zur Ruhe kommen, was macht dich unzufrieden, was wühlt dich auf? Da schaue ich dann individuell hin und finde

einen Sinn in dem findet, was er tut. Das ist wahrer Reichtum und Erfolg

Es geht also wie bei memon um den Ausgleich. Inwiefern verbindest du deine Arbeitsweise mit der Wirkungsweise von memon?

Ich beschäftige mich mit allen Dingen, die nachhaltig zu unserem Wohlbefinden beitragen. Wenn wir einen Raum betreten, spüren wir doch sofort, wenn dort eine spannungsgeladene Situation ist, weil da vielleicht gerade gestritten oder heftig debattiert wurde. Und genauso nehmen wir es wahr, wenn in einem Raum Harmonie ist. Erst durch Wohlbefinden kann Wohlstand entstehen. Das heißt. mein Umfeld trägt also entscheidend zu meinem Erfolg bei. Wenn ich mich in den eigenen vier Wänden oder in meiner Arheit nicht wohlfühle, wie soll ich dann auf Dauer leistungsfähig sein? Deshalb ist das Wohlbefinden, das Raumklima, so immens wichtig. Hier sind wir wieder bei der Eigenverantwortung. Wenn ich Erfolg auf allen Ebenen haben will, habe ich dafür zu sorgen, dass ich mich wohlfühle, dass ich ein gutes Raumklima und ein gutes Wasser habe. Je reiner, renaturierter ich mein Wasser zu mir nehme, desto wacher, vitaler und belebter sind meine 7ellen und mein Geist.

Du bist mit deinem Unternehmen memon zertifiziert. Welche Vorteile hat das für dich als Unternehmerin?

Ich beziehe damit ganz klar Stellung und stehe für das, was ich sage. Und wir transportieren damit nach außen: Hier ist Qualität, hier sind Handwerkskunst und Innovation auf höchstem Niveau. Und wir kommunizieren damit, dass wir uns verantwortlich fühlen für Umwelt. Mensch und Erde. Ich finde es wichtig, genau hinzusehen, für wen man Markenbotschafter ist. Was sind die Werte und die Philosophie des Unternehmens, was ist der Mehrwert? Ich finde es schön, diesbezüglich in Harmonie und in Symbiose mit memon zu sein und das auch nach außen kundzutun. Es ist wunderbar, mit memon einen einzigartigen und ganz starken Partner an unserer Seite zu haben. Es gilt jetzt, neue Werte zu erschaffen und da ist memon für mich ganz klar ein Zukunftsweg

> Leobner Premium-Coaching www.leobnercoaching.de +49(0)6241 - 30 40 04 E-Mail: info@leobnercoachina.de

"memon wird als Baustein immer wichtiger"

Das Therapiezentrum "neuro" setzt auf ein ganzheitliches Behandlungskonzept

arkus Ziegler hat im Mai 2021 das "neuro" in Rosenheim eröffnet ein Therapiezentrum, das auf die Behandlung neurologischer Erkrankungen wie Schlaganfall, Multiple Sklerose oder auch Schädel-Hirn-Traumata spezialisiert ist. 7um ganzheitlichen Therapiekonzept gehören aktuell Physio- und Ergotheranie unter Finbindung modernster Robotik. In Zukunft sollen noch weitere Bereiche wie Logopädie, aber auch Ernährung, Naturheilkunde und andere fundierte Therapieformen hinzukommen. Da lag es auf der Hand, von Anfang an, auch memon miteinzubeziehen

Was ist ausschlaggebend für den Erfolg einer Therapie?

Das ist immer die Motivation des Patienten, jedenfalls hei einer modernen Therapie. Im Vergleich zu früher, wo man sich beispielsweise beim Physiotherapeuten auf die Bank gelegt hat und einfach machen hat lassen, hat sich die Therapie geändert. In der modernen Therapie müssen die Patienten mitwirken. Sie bekommen Hausaufgaben, die zu Hause gemacht werden müssen. Wenn jemand nach einem Unfall im Rollstuhl sitzt und das Ziel hat, wieder laufen zu lernen, braucht er eine enorme Figenmotivation Praxis als auch zu Hause ganz viel zu

Woran machen Sie den Erfolg Ihrer Arbeit als Therapeut fest?

Den Erfolg legt der Patient fest. Wir las-



definieren, das er

erreichen will. Wir sind als Therapeuten nur die Helfer und können ihm die Wege und Möglichkeiten zeigen und definieren mit dem Patienten zusammen die Schritte und Teilerfolge, Wir sagen: "Die Wirkung des Handelns ist der Erfolg," Wenn ein Patient es zum ersten Mal schafft, aus dem Rollstuhl aufzustehen, ist das für ihn ein Riesenerfolg. Weil er es aus seiner Motivation, mit seinem eigenen Schweiß, geschafft hat - als Wirkung

Als Geschäftsführer des neuro sind Sie auch Unternehmer. Was tun Sie für den unternehmerischen Erfolg?

Mein größter Invest ist die Mitarbeiterzufriedenheit. Das ist alleroberstes Ziel, weil es meiner Meinung nach der Schlüssel zum Unternehmenserfolg ist, wenn es jedem einzelnen Mitarbeiter gut geht. Die Mitarheiter verbringen viel Zeit in der Arbeit. Da ist es ein Teil meiner unternehmerischen Verantwortung, mich darum zu kümmern, dass die Mitarbeiter diese Zeit aut an ihrem Arbeitsplatz verbringen können. Das fängt bei Bio-Obst an, geht über Bike-Leasing und eine betriebliche Altersvorsorge bis hin zu memon. Wir müssen eine gute Atmosphäre schaffen und dafür sorgen, dass die Mitarbeiter sich wohlfühlen - durch autes Essen, durch eine aute Atmosphäre im Team und durch memon. Nur wenn es mir an meinem Arbeitsplatz gut geht, kann ich meine Arbeit entsprechend verrichten und Erfolge erzielen.

memon ist für Sie also Teil eines ganzheitlichen Ansatzes...

Absolut! Es ist zwar ein abgedroschene Spruch, aber genau darum geht es: "Der Mensch steht im Mittelpunkt." Und der Mensch ist unglaublich vielfältig und komplex. Nur wenn wir versuchen, diese Komplexität ganzheitlich abzubilden und in allen Bereichen etwas Gutes zu tun oder es zumindest anzuhieten, wird man dem Thema Mitarbeitergesundheit gerecht. Der Mitarbeiter entscheidet dann selbst, was er annimmt und was nicht

Die neue Generation schrauht die Work-Life-Balance sehr hoch. In diesem Gesamtkomplex wird memon als einer von mehreren Bausteinen immer wichtiger.

Wie sind Sie auf memon gekommen?

Das Interesse an äußeren Finflüssen war immer da, allein durch die Arbeit im Theraniehereich. Im neuro versuchen wir, uns möglichst breit und ganzheitlich aufzustellen, um der Komplexität der menschlichen Gesundheit gerecht zu werden und die Gesundheit zu fördern. Da kommt man recht schnell auf memon

Sie haben als Unternehmen das memon Umweltsiegel erhalten. Welche Vorteile

Der Hauptgrund war, mit dem memon Umweltsiegel dem Kundenhewusstsein gerecht zu werden. Die Menschen springen darauf an. Sie sehen das Umweltsiespräch, kann aufklären und Rewusstsein schaffen. "Tue Gutes und sprich darüber", das finde ich wichtig. Da ist die Zertifizierung genau richtig.

> das neuro - element[z] GmbH - zertifiziert von Andreas Martienssen www.neuro-rosenheim.de +49(0)8031/2724890 info@neuro-rosenheim.de

Metzgerei geht neue Wege

Fine Metzgerei, die das Tierwohl oben das Rewusstsein für die Umwelt entwi anstellt und sogar vegetarische Alternativen anbietet? Klingt ungewöhnlich - ist es aber nicht, sagt Robert Holzapfel. Der Metzgermeister aus Glonn geht gerne neue Wege und hat generell ein großes Bewusstsein für Natur und Umwelt. Deshalb ist er seit aut einem Jahr mit memon und ietzt auch mit dem memon Umweltsiegel ausgestattet.

Für Robert Holzapfel selbst spielen Nachhaltigkeit und Tierwohl schon immer eine große Rolle. Deshalb stammt alles Fleisch in seiner Metzgerei ausschließlich von Almochsen und Strohschweinen. Nach seiner Metzgerlehre vor knapp 30 Jahren ist Holzapfel zu einem Bio-Betrieb gewechselt, der damals ein Vorreiter in diesem Bereich war. "Dort habe ich mitbekommen, wie gut eine artgerechte Tierhaltung und ein Metzgereibetrieb zusammen funktionieren können," sagt Holzanfel rückblickend. Mit dem Bewusstsein für das Tierwohl hat sich auch

ckelt. Deshalb legt der Metzger auch bei seinem vegetarischen Angebot großen Wert auf regionale Herkunft. Solche Werte verbinden ihn auch mit memon.

Vor gut einem Jahr hat sich die Familie zu Hause mit memon ausgestattet und schon nach kurzer Zeit deutliche Verbesserungen wahrgenommen. "Ich hatte das ganze Jahr über belegte Bronchien, Zwei bis drei Monate nach memon ist das spür har besser geworden", erzählt Holzanfel. Deshalb hat er auch die Ferienwohnung in Österreich mit memon nachgerüstet. "Wir machen viel Bergsport. Vor dem Einbau von memon war die Erholungsphase in der Nacht viel schlechter als zu Hause und auch bei den Bronchien habe ich es wieder gespürt", so Holzapfel.

Deshalb sollte auch die Metzgerei mit memon ausgestattet werden, "Wir verbringen sehr viel Zeit im Betrieb und hahen zu unseren Mitarheitern ein familiäres



Als nächstes soll ein Brunnen installiert werden, aus dem die Kunden memon Naturwasser zapfen können. Auch das memon Umweltsiegel hängt bereits an der Wand. "Damit zeigen wir unseren Kunden, dass es uns nicht nur ums Tierwohl geht, son-Verhältnis. Da gibt man das Geld gerne dern generell um Umweltbelastungen

Entscheidung", sagt Holzapfel.

oder anderen ebenfalls etwas bewusster machen", sagt Holzapfel,

> Metzgerei Holzapfel GmbH - zertifiziert von Bernhard Enalhart www.metzgerei-holzapfel.de Tel: +49(0)8093/4371 F-Mail Metzgerei-Holzapfel@t-online.de

Erfolgsfaktor "Made in Germany"?

Was macht den Erfolg eines nachhaltigen Unternehmens aus? - Interview mit Hans Felder

or 20 Jahren hat Hans Felder zusammen mit seiner Frau Erika das Unternehmen memon bionic instruments gegründet. In diesen 20 Jahren hat sich Vieles verändert, sowohl bei memon als auch auf dem Markt und im Umgang der Menschen mit moderner Technik. Im Interview spricht Hans Felder über die Gratwanderung zwischen Innovation und Beständigkeit

Ausgabe 56

memon feiert 2022 sein 20. Jubiläum. Wie steht memon nach 20 Jahren da?

Das kann man natürlich nicht mehr mit den Anfängen vergleichen. Wir sind damals mit vier Mitarbeitern gestartet. Ich habe mir im Laufe dieser 20 Jahre ein ungeheuer großes Wissen erworhen. Ich habe Herrn Dochow, den Entwickler unserer Technologie, auf vielen Reisen durch Deutschland und Österreich begleitet und dabei Vieles aufgesaugt. Wenn ich mein Wissen damals und heute vergleiche, ist das, als würde man einen Stecknadelkopf mit einem Globus vergleichen memon ist heute Weltmarktführer beim Schutz vor Umweltbelastungen, insbesondere vor der Strahlenbelastung.

Was macht den Erfolg von memon aus?

Wir sind unschlagbar in dem, was wir machen und wie wir es machen. Unsere Technologie ist einzigartig, memon ist anders als alles, was es auf dem Markt zu finden gibt. Wir hatten von Anfang an die Vision, dass es für alle Menschen selbstverständlich ist, sich mit unseren memonizern gegen schädliche Umwelteinflüsse zu schützen. Dieses Ziel verfolgen wir nach wie vor. Das ist ein entscheidender Faktor für den Erfolg: Dass man authentisch bleibt und das verfolgt, für das man angetreten ist.

Sie produzieren von Anfang an ausschließlich in Deutschland. Ist das heutzutage rentabel?

Uns geht es nicht um die Rentabilität, uns ist die Qualität wichtiger. Letztendlich geht es um die Menschen, die unsere Produkte anwenden. Deshalb würden wir hei memon uns nicht wohlfühlen, wenn wir irgendeinen Murks aus China importieren würden. Und man muss sich mit dem, was man macht, wohlfühlen, Deshalb versuche ich beispielsweise, mich gesund und regional zu ernähren. Diese Haltung gehört sowohl zu meiner Lebensals auch zu unserer Firmenphilosophie.

Hat das Prädikat "Made in Germany" überhaupt noch eine Bedeutung auf dem

Auf jeden Fall. Auf dem Weltmarkt ist "Made in Germany" immer noch eine Marmich persönlich stolz, zu sagen, dass wir

arbeiten, die wirklich noch auf Qualität achten. International hat das nach wie vor eine sehr starke Bedeutung Als eines der wenigen Unternehmen sind Sie unbeschadet durch die Krise gekommen und haben sogar Investitionen getä-

sen sind. Wir haben uns von Anfang an zur Verbesserung der Qualität und auch der Optik unserer Produkte mit regionalen Firmen verbunden - obwohl wir damals noch dar nicht über droße Stückzahlen sprechen konnten. Aber für einige Firmen war das nicht wichtig. Sie haben damals selbst erst angefangen und haben sich entschieden, mit uns zu wachsen. Und genau das ist passiert. Wir sind miteinander gewachsen. Wegen der unglaublichen Qualität, die sie liefern und weil sie uns von Anfang an die Stange gehalten haben, arbeiten wir bis heute mit ihnen zusammen. Und das hat sich in den vergangenen Monaten mehr denn ie bewährt. Wir hat-Welche Ziele haben Sie für die nächsten ten nie Lieferengpässe und haben immer höchste Qualität geliefert. 20 Jahre?

tigt. Bewährt es sich also in Krisen, auf

Ja! Wir haben Partner in unmittelbarer

Regionalität zu setzen?

Der allgemeine Trend in nahezu allen Lebensbereichen aeht eindeutia in Richtung Nachhaltigkeit. Wie nachhaltig ist

Nachhaltigkeit kann nur gewährleistet werden, wenn die Qualität stimmt, die unsere Produkte langlebig macht. Und es geht natürlich um kontinuierliche Verbesserungen. Produkte sehen oft so simpel aus. Was an Detailarbeit und Optimierung dahintersteckt, ergibt sich oft erst aus der Anwendung heraus. Und wir achten natürlich auf die Umwelt, schließlich sind wir ein Unternehmen, das sich mit dem Schutz vor Umweltbelastungen beschäfdas soziale Miteinander sind für uns ineinandergreifende Zahnräder und deshalb auch ein wichtiger Aspekt bei der Auswahl unserer Partner. Ich sehe Nachhaltigkeit aber ebenso im Inneren einer Firma. Eine Firma ist nur so gut wie ihre Mitarbeiter. Was kann ich alleine? Ich kann gewisse Dinge vorgeben, Ideen haben, ich kann darauf achten, dass der wirtschaftliche Aspekt stimmt, Aber das Leben in eine Firma einhauchen, das tun die Mitarbeiter. Und auch hier hängt es wiederum von der Qualität der Mitarbeiter ab.

Produkte "Made in Germany" haben auf dem Weltmarkt nach wie vor einen hohen Marktwert, sagt memon Geschäftsführer Hans Felder.

Wie ist es bei den Verbrauchern? Haben sich die Wertvorstellungen der Kunden in den vergangenen 20 Jahren geändert? Ja und nein. Dem einen ist es nur wichtig, dass das Produkt funktioniert, der andere möchte es möglichst günstig haben. Aber immer mehr Menschen, die wir bedienen, haben inzwischen ein anderes Be-

wusstsein - in erster Linie haben sie ein Bewusstsein für ihre Gesundheit, aber eben auch für Umwelt, Regionalität und

Wir wollen natürlich wachsen und möglichst vielen Menschen auf der ganzen zu erwerben. Die Strahlenbelastung macht

ja an der Landesgrenze nicht halt. In man-Hier sind wir wieder bei der Oualität. chen Ländern ist die Belastung sogar noch höher als in Deutschland. Mittlerweile wird fast ieder Handgriff in die digitale Richtung verändert. Es ist uns wichtig, das Bewusstsein der Menschen so zu sensibilisieren, dass sie wissen, welche Belastungen die Strahlung auf jeden einzelnen Organismus ausübt. Dafür arbeiten wir mit unserer Akademie, mit unseren Forschungsprojekten, mit Heilpraktikern und Ärzten, die mit einer ganzen Reihe an Geräten und Methoden die Belastungen

mit deutschen Unternehmen zusammen- tigt. Klimaneutralität, Nachhaltigkeit und auf den Organismus und die Wirkung von memon ontisch visualisieren können. Hier sehen wir uns weiter intensiv wachsen

Welche Produktentwicklungen kann es

denn in Zukunft überhaupt noch geben? Wir können auf alles reagieren. Als wir angefangen haben, gab es den Elektrosmog im Haus, dann vielleicht noch eine Fußbodenheizung und das war's. Mittlerweile ist so Vieles hinzugekommen. Es gibt kein Haus mehr ohne WLAN, wir haben Smart-Home-Bereiche, in denen der Kühlschrank digital auf Zuruf arbeitet. Autos haben sich verändert, die ganze Lebensweise hat sich verändert. Handys waren vor 20, 30 Jahren noch so groß wie Koffer. Auch in Zukunft werden die Dinger immer kleiner werden, darauf müssen wir reagieren. Die Herausforderungen werden nie enden. Wir müssen uns den Gegebenheiten immer anpassen, zum einen, was die Größenverhältnisse angeht, zum anderen. was die Produktvielfalt anbelangt



gründeten 2002 das Unternehmen memon bionic instruments.

Sie möchten mehr über die memon Technologie erfahren? Nehmen Sie an unseren kostenlosen Online-Vorträgen teil und erleben Sie live anhand von Blutuntersuchungen, wie memon wirkt.

Alle Termine finden Sie auf unserer Website unter: www.memon.eu/uebermemon/veranstaltungen-termine/

Wundermittel CBD? **

Der Hype um Hanf- und CBD-Produkte ist neu entfacht - Kann CBD wirklich so viel?

CBD (Cannabidiol) erfreut sich immer größerer Beliehtheit. Kein Wunder, denn inzwischen gibt es zahlreimus belegen. Heilpraktikerin Irmgard Sigl erklärt im Interview, was CBD kann und worauf man achten sollte.

Wie genau wirkt CBD im Körper?

Wir haben im Körper ein Endo-Cannabinoid-System, das ECS. Das ECS stellt als Supra-System selbst Cannabinoide, die den Phytocannabinoiden aus dem Industriehanf am ähnlichsten sind. Das ECS ist allen anderen Systemen in unserem Körner übergeordnet, zum Beispiel dem Kreislauf-, Immun-, Verdauungs-, Blutdruck- und Hormonsystem. Es funktioniert so ähnlich wie eine Videoüberwachung in einer großen Villa. Es kontrolliert die Organsysteme und wenn irgendwo etwas nicht in Harmonie ist, schickt es die Cannabinoide dorthin. Diese helfen dann, die Selbstheilung wieder in Gang zu setzen. Deshalb ist es wichtig, dass das ECS aufgefüllt ist. Aber durch unsere vielen Stressfaktoren - wie Umweltgifte, psychische Belastungen und vor allem den zunehmenden Flektrosmog – leeren wir unser ECS immer mehr aus.

Hat CBD auch Nebenwirkungen?

Bei der Einnahme von CBD gibt es einige Kriterien zu beachten. Als Heilpraktikerin frage ich diese natürlich in der Anamnese ab. CBD kann den Blutdruck senken, was ja von Vorteil ist bei Hochdruck, aber bei sehr niedrigem Blutdruck zum Problem werden kann. Es kann den Blutzucker senken, was bei einem Patienten, der mit Tabletten oder Insulin gut eingestellt ist, zum Unterzucker führen kann. Deshalb muss bei beidem mehr kontrolliert werden. Aus Studien weiß man auch, dass bei erhöhtem Augeninnendruck, also einem Glaukom-Patienten, sich in sehr seltenen Fällen der Druck leicht erhöhen kann. Auch bei Finnahme von Blutverdünnern - außer bei ASS - kann CBD eventuell die Wirkung verstärken. Bei Einnahme von Antidepressiva kann es zu einem unerwünschten Anstieg von Serotonin kommen, was Unruhezustände hervorrufen könnte. Ich möchte aber sehr davor warnen, Psychopharmaka selbständig mit CBD zu ersetzen. Bitte immer nur mit Absprache des behandelnden Arztes. Außerdem dürfen alle Medikamente, die auf der Basis von bestimmten Enzymen wie Cytochrom P540 verstoffwechselt werden, nicht gleichzeitig mit CBD eingenommen werden - das sind alle die Medikamente, bei denen im Beipackzettel steht, dass man sie nicht zusammen mit Grapefruitsaft verwenden darf. kann, und wozu es auch zahlreiche Stu-

as aus der Hanfpflanze gewonnene Dazu immer in der Apotheke nachfragen. dien gibt. Ich habe es beispielsweise weise auch vieles ausprobiert, um die Und ganz wichtig ist, dass CBD nicht direkt während einer Chemotherapie angewendet werden sollte, um die Wirkung che Studien, die die positiven Wirkungen nicht zu verändern. Es gibt aber In-Vitro- und Neurodermitis gezeigt. Auch bei Mi- gibt, habe ich memon bei mir installiert von CBD auf den menschlichen Organis- Studien, die eine Wirkung auf Tumorzellen eindeutig belegen.

erfolgreich bei Patienten mit Fibromvalderung - und auch bei Schlafstörungen

gie angewendet. Gute Wirkung hat CBD gleichen. Da es ja bei memon wissenauch bei Hautproblemen wie bei Herpes schaftliche Nachweise für die Wirkung gräne und Regelschmerzen gibt es Lin- und die Wirkungen auch sehr schnell bemerkt. Ich habe zum ersten Mal seit Jahr-



CBD-Produkte werden inzwischen zahlreich angeboten. Gibt es hier Qualitätsunterschiede?

Bei CBD ist Qualität ausschlaggebend. Das Problem ist, dass CBD im Internet teilweise in minderer Qualität verkauft wird. Meist ist vor allem das hittere. dunkle CBDa enthalten, das erst durch Decarboxilierung bei mindestens 80 Grad chend. Siehst du hier einen ganzheitliverstoffwechselt werden kann.

Woran erkennt man gute CBD-Produkte? Der Industriehanf sollte in Bioanbau erzeugt werden. Möglichst nicht im Gewächshaus, weil dadurch die Gefahr einer Verpilzung gegeben ist. Es sollte eine frei verfügbare Laboranalyse geben, mit Kontrolle auf Schwermetalle, Pilze, Pestizide, Keimbelastung und Lösungsmittelrückständen und der genauen Mengenangabe der gewünschten Inhaltsstoffe. In einem auten CBD sollten auch alle der im Hanf vorhandenen sekundären Pflanzenstoffe und alle der etwa 140 Cantion aus beidem ideal. Deshalb empfehle nabinoide enthalten sein, und nur wenig CBDa, aber kein THC. Diese Labornachweise sind auch für mich als ehemalige PTA wichtig. Die Firma, die ich meinen Patienten empfehle, kontrolliert beim Anbau, während des Wachstums und dann Ich habe mit meinen jetzigen memonnatürlich das Endprodukt.

Wie verwendest du CBD als Heilprak-

Es gibt viele verschiedene Krankheitsbilder, bei denen man CBD einsetzen und Nervosität, weil CBD sehr entspannend wirkt. Als Salbe beugt es Muskelkater vor oder gibt schnell Erleichterung. zum Beispiel nach einer Bergtour. Bei Zahnschmerzen kann man mit CBD spülen, wenn die Wunde nicht mehr blutet.

Wie CBD wirkt auch memon ausglei-

Ja. beides zusammen ist die TOP-Kombi! CBD macht den Elektrosmog nicht weg, freundliches, kompetentes und hilfsbeaber es hilft dem Körper, seine Disharmonien wieder zu neutralisieren. Im Grunde ist CBD ein Blockadenlöser. Durch Elektrosmog entstehen ja Blockaden im Körper. Werden diese gelöst, kommt der Körper wieder in die Eigenregulation. CBD ist kein Heilmittel, sondern ein Regulationsmittel, So wie CBD von innen zu können. Und es macht mir einfach wirkt, wirkt memon von außen. Es neutralisiert die schädlichen Auswirkungen von Elektrosmog. Also ist die Kombina-

Du bist seit ca. 1,5 Jahren selbständige memon Partnerin. Warum hast du dich

Partnerinnen Lydia Eiglsperger und Sonja Plötz einen Vortrag über E-Smog und 5G von Jens Voges und Jürgen Huber angehört. Ich hatte mich vorher schon mehrere Jahre über F-Smog informiert - vor allem durch die Verbraucherplattform "Diagnosefunk" - und ohne Wirknachzehnten wieder richtig tief durchgeschlafen. Und ich habe anfangs ständig vergessen, morgens zu lüften, weil die Luft und das Raumklima so unglaublich angenehm waren. Und dann dachte ich. dass ich diese Erfahrung unbedingt an meine Patienten weitergeben muss.

Welche Vorteile hat es für dich, memon Partner zu sein?

Ich habe mit memon ein unglaublich reites Team hinter mir. Ich habe schon mit verschiedenen Firmen gearbeitet. aber nichts davon war vergleichbar. Außerdem sind die Fortbildungsmöglichkeiten wirklich gut. Und wir bekommen als Partner viele Infos und Hilfsmit-Freude, mein Umfeld darüber zu informieren, wie man trotz Flektrosmog



Irmgard Sigl ist ausgebildete PTA und Heilpraktikerin. www.irmgard-sigl.de

Ein gesundes Pferd ist der größte Erfolg

Nach einer schweren OP ihres Pferdes hat Anna-Lena Michalke auf memon gesetzt

on manchen Tieren heißt es, dass sie sich ihre Besitzer selbst aussuchen. So war es wohl auch hei Wally. Als die Stute im Alter von vier Jahren auf Anna-Lena traf, hatten sich Pferd und Reiter gefunden. Als Wally völlig überraschend operiert werden musste, setzte ihre Besitzerin auf die memon Technologie. Gut ein Jahr später ritten die beiden zusammen wieder das erste Turnier.

"Reitsport ist für mich eine Partnerschaft, ein Geben und Nehmen", sagt Anna-Lena Michalke mit strahlenden Augen. Die 22-Jährige hat früh mit dem Reiten begonnen und als Jugendliche einige Erfolge gefeiert, beispielsweise als oberbayerische Meisterin im Dressurreiten. Nach dem Ahitur wollte Anna-Lena erst einmal ins Ausland, doch dann traf sie per Zufall auf Wally und hatte sofort eine enge Bindung zu dem Tier. "Mit Wally ist es jeden Tag wie ein Stück Urlaub, beschreibt Anna-Lena die Beziehung zu ihrem Pferd.

Doch als Wally fünf Jahre alt wurde, fing die Stute an, zu lahmen. Beim Tierarzt kam dann der Schock: Wally hatte eine Fraktur im Fesselgelenk - eine schreckliche Diagnose für ein junges, le- Es war eine intensive Zeit für Anna-Lena bensfrohes Pferd mit einer Größe von und Wally. Die Schwierigkeit war von An-1.84 Meter, Dem Tier standen ein schwerer Eingriff und eine lange Heilungsphase bevor. An beiden Vorderbeinen musste das Gelenk mit Schrauben fixiert werden, danach durfte sich die Stute ein I ena auf memon gesetzt. Sie selbst ist paar Wochen lang kaum bewegen. Erst ren, dann iede Woche eine Runde mehr.



Irgendwann durfte Anna-Lena zum ersten Mal wieder auf Wally reiten, lange nur im Schritt, dann eine Runde im Trab

In der Ruhe liegt die Kraft fang an. Wally ruhig zu halten, damit die Fraktur heilen kann. Doch genau das ist hei einem Pferd voller Lebensenergie alles andere als leicht. Deshalb hat Annamit memon aufgewachsen und dachte Heilungsprozess steckt. Da hat memon

Wally geholfen, gelassen zu bleiben und sich selbst zu heilen," sagt Anna-Lena.

Dank ist der größte Erfolg

Gut ein Jahr nach der Operation war es dann so weit. Anna-Lena und Wally nahmen wieder an einem Turnier teil. Nach langem Zögern und Zaudern, nach viel autem Zureden und mit einem auten Gespür für ihr Pferd hatte Anna-Lena sich dazu entschieden, es einfach zu versuchen. Dabei ging es nicht darum, einen sportlichen Erfolg zu erzielen. Im Vorallmählich durfte Anna-Lena das Bewe- sich, was ihr hilft, kann auch ihrem Pferd deres, "Es war für mich ein Riesengungspensum ihres Pferdes steigern: helfen. "Es kostet wahnsinnig viel Ener- erfolg, dass Wally das nach so einer lanerst drei Runden um den Reitplatz füh- gie, wenn man in so einem langwierigen gen Verletzung durchgezogen hat. Dass

und sich sogar freut, sich präsentieren zu können", erzählt Anna-Lena, der man die Freude über diesen wichtigen Moment immer noch ansieht. Wally habe ihr damit etwas zurückgegeben, davon ist Anna-Lena überzeugt.

Schutz ist selbstverständlich

Rückblickend sagt sie: "Gerade bei Heilungsprozessen kann man jede Hilfe brauchen. Ich glaube, da hat memon Wally geholfen, ihre innere Ruhe zu wahren." Auch bei Turnieren könne das helfen. "Das ist ein ungewohntes Umfeld für die Pferde und es ist immer viel los. Ich denke, da kann memon sich positiv auf die Gelassenheit der Tiere auswirken - damit sie sich auf das Turnier fokussieren können.

Was sie über ihre eigenen Erfahrunger mit memon sagen könne? Da muss Anna-Lena nicht lange überlegen und bringt es kurzerhand auf den Punkt: "Ich habe memon schon mein ganzes Leben. Für mich ist es selbstverständlich, mich zu

Der memonizerHORSE ist der ideale Begleiter für Ihr Pferd. Mehr erfahren Sie unter:





memon UNTERNEHMEN

Erfolgreich mit memon

Um sich vor den Auswirkungen von Umweltbelastungen zu schützen, bietet memon seit 20 Jahren individuelle Lösungen an - mit stets wachsendem Frfolg. Und daran lässt memon auch andere keiten mit memon zusammenzuarbeiten:

memon Partner werden

Als memon Partner haben Sie die Möglichkeit, die memon Produkte in die Welt hinauszutragen. Die Chancen dazu sind besser denn ie, denn immer mehr Menschen setzen sich mit dem Thema Umtraktives Vergütungsmodell, der memon RENATURE CLUB, bietet Ihnen viele Vorteile, die Ihren persönlichen Erfola fördern und bealeiten.

Sie sind ein Unternehmen, das die Werte von memon teilt und das nach außen kommunizieren möchte? Dann lassen Sie sich zertifizieren und erhalten Sie das memon teilhaben. Fin Überblick über die Möglich- Umweltsiegel - ein Zertifikat, das auf besondere Weise dokumentiert, dass man sich in diesem Unternehmen für die Gesundheit und das Wohlbefinden von Mitarbeitern und Kunden engagiert und einen wichtigen Beitrag zum betrieblichen Gesundheitsmanagement leistet. Zertifizierte Unternehmen profitieren von vielen Vorteilen wie gemeinsamen Werbemaßweltbelastungen auseinander. Ein at- nahmen und vom memon Netzwerk mit mehr als 1.000 weiteren Firmen.

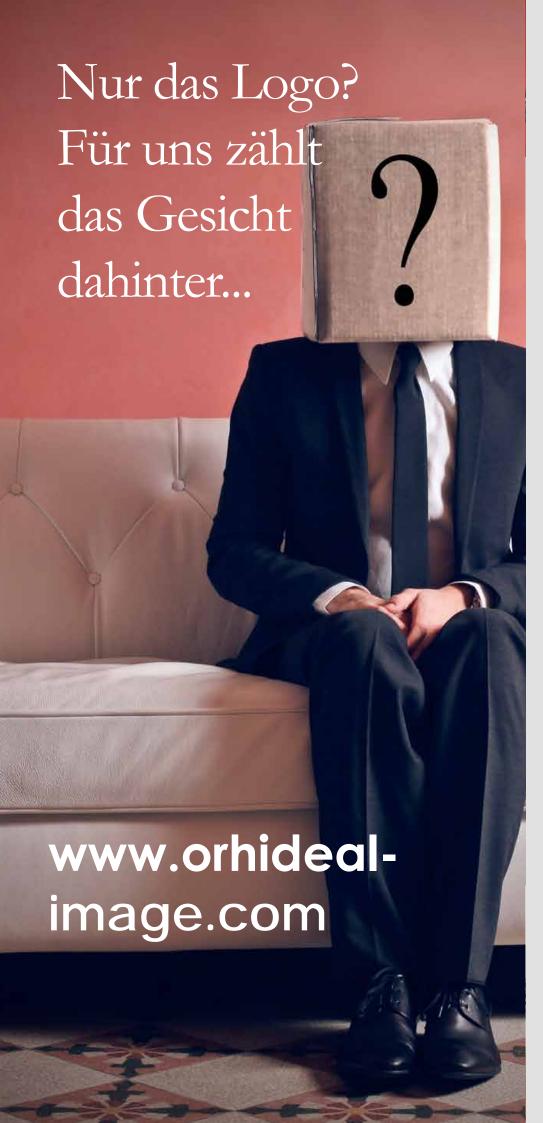
schen oder Unternehmen in Ihrem Umfeld oder Netzwerk offen sind für den Einsatz unserer Produkte und wollen Gutes tun? Dann vermitteln Sie uns den Kontakt und erhalten Sie im Erfolgsfall eine Tippgeberprovision. Ihre Begeisterung für unsere Produkte und unser Unternehmen sind die einzigen Voraussetzungen, die Sie als Tippgeber brauchen.

Festanstellung bei memon

Sie haben ein Gespür dafür, wenn Men- Arbeiten bei memon ist mehr als ein Job.

Es ist vielmehr eine gelehte Leiden schaft für eine Biotechnologie, die den technologischen Fortschritt wieder in Einklang mit Natur und Gesundheit bringt. Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann sehen Sie sich auf unserer Website unsere Stellenausschreibungen an.

Sie möchten mehr erfahren? Kontaktieren Sie uns unter +49 (0) 8031 / 402-200 oder per E-Mail an service@memon.eu



IMPRESSUM www.orhideal-image.com

Das Orhideal®-IMAGE Magazin ist ein Cross-Marketing-Projekt der internationalen Marke Orhideal und erscheint monatlich als Gemeinschaftswerbung der beteiligten Unternehmer.

Bezugsquelle: Sonderdrucke monatlich bei beteiligten Unternehmen, bei Verbreitungspartnern in D, A, CH erhältlich. PDF Ausgabe zum Download. Verbreitungspartner auszugsweise unter: www.image-magazin.com PARTNER je nach Bedarf und Möglichkeiten limitierte Printexemplare, Online-Streuung unbegrenzt in Zeitraum und Menge, über das Podium und den Kiosk

Koordination/ PR-Konzeption:

Orhidea Briegel • Herausgeberin Orhideal® International 83607 Holzkirchen www.orhidea.de • www.orhideal.com Direkt Leitung: 0177 - 3550 112 E-mail: orhidea@orhideal-image.com

Orhideal-Magazin-Sharing® - sich ein Magazin teilen und sich gegenseitig bekannt machen! So wird ein eigenes Kundenmagazin bezahlbar und optimal verbreitet:

Nach diesem Prinzip verteilen die präsentierten & präsentierenden Unternehmen das IMAGE Magazin als schriftliche Referenz aktiv und ganz persönlich in ihren Wirkungskreisen, an ihre Kunden und Geschäftspartner direkt am Point-of-Sale, durch ihre Vertriebsteams, in ihren Kursen und Seminarunterlagen, auf ihren Messeständen, durch monatlichen Postversand, in ihren Räumlichkeiten, auf ihren Hotelzimmern, auf Veranstaltungen u.v.m. Zur Zeit erreichen wir auf diese persönliche Weise monatlich über 20.000 Unternehmer, Entscheidungsträger und Top-Verdiener in D, A & CH als Multiplikatoren.

Alle Inhalte basieren auf Angaben der empfohlenen Unternehmen. Das Magazin dient dazu, auf Persönlichkeiten und deren Leistungen aufmerksam zu machen. Bedenken Sie: Alle Leistungen, die im Magazin empfohlen werden, können nicht durch die Experten überprüft werden. Empfehlungen bleiben Empfehlungen und sind keine Garantie für die Qualität einzelner Leistungen und Produkte. Für die Richtigkeit der Angaben und Folgen aus der Inanspruchnahme empfohlener Leistungen haften ausschließlich die empfohlenen Unternehmen.

Seitens Orhidea Briegel und der Experten kann keine Haftung übernommen werden. Nachdruck und Kopie - auch auszugsweise -Aufnahme in Online-Dienste und Internet. Vervielfältigung auf Datenträger wie CD-Rom, DVD usw. nur mit schriftlicher Genehmigung von Orhidea Briegel und der Experten. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos keine Gewähr. Die für sich werbenden Unternehmen (Experten) tragen alleine die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelieferten Werbemittel. Der Experte stellt Orhidea Briegel im Rahmen seines Kolumnen-Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können.

Bildnachweis: eingereichte Material der für sich werbenden Unternehmen • Motive von Fotolia.com © IvicaNS, © xy, © Nejron Photo, © alexandre zveiger, © fotodesign-jegg.de, © FrameAngel, © Mopic, © MK-Photo, © JFL Photography, © WavebreakMediaMicro, © icsnaps, © Mopic, © poplasen, © Radoslaw Frankowski

Danke an http://de.123rf.com/ & Pixabay