

Oktober 2022 • Sonderedition
25 Jahre Orhideal
www.orphideal-image.com



Begegnung mit
**Brigitte und
Thomas Nave**
Nave Business Group
Top Speaker

Unternehmer des Monats

Sonderdruck der Titelstory

ORHIDEAL[®]
IMAGE

PR-Marketing-Kooperation im Podium der Starke Marken



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das **objektiv** gesehen

Verleihen dem Thema Unternehmenskultur neue Wertschätzung und betriebswirtschaftliche Relevanz: Brigitte und Thomas Nave

ORHIDEAL
media
face 2023
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

Wachstums NAVEgator

Mission mit Auszeichnung: Die „New Work Corporate Culture à la NAVE Business Group“ formt den Führungs-, Arbeits- und Umgangsstil der Zukunft auf Basis betriebswirtschaftlicher Analyse

Im digitalen Wandel strategisch zu mehr Geschäftserfolg & Wettbewerbsvorsprung mittels Kurskorrekturen durch den

„Wenn Unternehmenskultur nur „passiert“, NAVEgieren wir Teams und Unternehmer sicher vom Opfer- in den Schöpfermodus!“

www.nave-coaching.com

Das unschlagbare, gefragte Erfolgspaar Brigitte und Thomas Nave sorgt auf der Bühne, in Seminaren und Beratungen mit dem modernen Ansatz einer New Work Corporate Culture für Standing Ovations und macht damit Unternehmen zu Spitzenarbeitgebern mit Bestleistung. Die beiden betriebswirtschaftlich weitblickenden, empathischen Teamflüsterer bringen mit ihrer pragmatischen Arbeitsweise, einer unfassbaren Leichtigkeit und Freude die Initialzündung in Unternehmen, damit Mitarbeiter sich mit ihrer Aufgabe besser identifizieren, ihre Rolle mit Leidenschaft erfüllen, die Unternehmensleitsätze wirklich zum Leben erweckt werden und die Unternehmenskultur endlich im Einklang mit der Philosophie steht. Diese Soft Facts werden durch das NAVE-Duo zur harten Währung mit schwarzen Zahlen!

Unternehmen, die sich im Geschäftsalltag regelrecht verknoten - mit Nebenwirkungen wie Mitarbeitermangel, sogwirkender Fluktuation, destruktiver Kommunikation und unaufgedeckter Selbstsabotage aller Art - bekommen durch die NAVEgation nicht nur neue Orientierung, sondern die Begleitung und bodenständige Umsetzungshilfe, um wirklich ans Ziel zu gelangen. Statt der üblichen Strohfeuer zünden die sympathischen Bessermacher bei ihren Kunden die olympische Flamme und lassen ihre Auftraggeber durch das Tor der gewinnbringenden Unternehmenskultur schreiten. Mit so einem Wachstums-NAVEgator schaffen Unternehmer ein Betriebszuhaus für Gewinner, mit VerANTWORTungsbewusstsein und fehlerFREUDIGer Tatkraft! Viel Erfolg wünscht Ihnen Orhidea Briegel, Herausgeberin

Unternehmenskultur ist absolute Chefsache

Podium der Starke Marken
ORH **IDEAL**[®]
IMAGE
WORKPLACE

Orhideal IMAGE: Nicht nur auf dem Orhideal Podium sind Sie angesehene Teamflüsterer für den Erfolg von Spitzenarbeitgebern. Sie verschaffen Ihren Auftraggebern Wettbewerbsvorteile. Wie kommt es, dass Sie sich als betriebswirtschaftliche Vollprofis überwiegend mit Soft Skills beschäftigen? Letztendlich zählen doch nur harte Fakten, Herr Nave.
Thomas Nave: Hinter jeder betriebswirtschaftlichen Kenngröße stehen nun mal menschliche Entscheidungen. Hard Facts entstehen aus Soft Facts, Frau Briegel.

Orhideal IMAGE: Momentan sind aber alle Unternehmen auf Digitalisierung fokussiert. Die meisten wollen mithilfe der künstlichen Intelligenz mehr geschäftlichen Erfolg. Trotzdem haben Sie mit Persönlichkeitsentwicklung alle Hände voll zu tun. Je mehr digitalisiert wird, umso höher der Bedarf, sich bei Ihnen Hilfe zu holen, um sich

menschlich zu entfalten. Ist das nicht ein Widerspruch?

Thomas Nave: Keinesfalls, Frau Briegel. Früher oder später merken auch solche, die vorerst ausschließlich auf die digitale Entwicklung setzen, dass es ohne die menschliche nicht geht. Arbeitsprozesse verändern sich. Mitarbeiter bekommen neue Aufgaben oder müssen umdenken. Sobald das Unternehmen durch digitale Optimierung wächst, braucht es neue Mitarbeiter. Es steht im Wettbewerb um Experten und kluge Köpfe. Neue Menschen bringen weitere Einflüsse in die Unternehmen, stellen bisherige Unternehmenskulturen auf den Kopf. Auch hier macht der Wandel keinen Halt.

Brigitte Nave: Je höher der Digitalisierungsgrad, umso mehr spiegeln sich auch soziale Kompetenz und Intelligenz im betriebswirtschaftlichen Ergebnis wider. Der menschliche Umgang steht mehr denn je im Mittelpunkt und bleibt der entscheidende Erfolgsfaktor!

Wer sich also die nackten Zahlen anschaut, konzentriert sich lediglich auf die Spitze des Eisberges. Nur in der Tiefe sehen Sie das volle Ausmaß hinter dem Ergebnis.

Orhideal IMAGE: Können Sie das konkretisieren? Nehmen wir an, ein mittelständisches Unternehmen leidet unter starker Fluktuation...

Thomas Nave: ...dann beginnt üblicherweise der panische Aktionismus und es wird wild an den Symptomen herum geschustert: Mitarbeiter verabschieden sich, also gibt es Zusatz-Benefits, wie Firmenfahräder, BAV oder Teambuilding Maßnahmen. Selten werden in dieser Betriebsblindheit jedoch die wahren Ursachen aufgedeckt, die ihren Ursprung überwiegend in der Unternehmenskultur haben.

Orhideal IMAGE: Wahrscheinlich empfinden Unternehmer es zu trivial, den Grund in der Unternehmenskultur zu suchen, oder?

Brigitte Nave: Nun, die Auftraggeber der Nave

Immer unterwegs und gebucht im Business und

...der Medienlandschaft: Brigitte und Thomas Nave verbreiten die Begeisterung fürs Unternehmertum

Gentleman und Vorbildunternehmer mit breit gefächertem Erfahrungshorizont: Kunden, die Thomas Nave buchen und schätzen sind Neugründer*innen, Startups in der Scale-Up-Phase, KMUs und Konzerne, die seit vielen Jahren mit hochwertigen Produkten und Dienstleistungen auf dem Markt sind, und die keine Lust mehr haben, jeden Tag qualifizierte Mitarbeiter und Kunden an schlechte Mitbewerber zu verlieren. Wie Sie die 7 größten Fehler vermeiden, die in Unternehmen die Gewinne regelrecht vernichten... und die besten Tipps, wie Sie diese schnell und einfach in beinahe »unmoralische« Wettbewerbsvorteile verwandeln.



Online & Offline gefragt Seminare, Beratungen & Vorträge

„errare humanum est“

Paradigmenwechsel durch ein überzeugendes Role-Model
Publikumsmagnet Thomas Nave verdeutlicht, warum irren nicht nur menschlich, sondern auch erfolgversprechend ist und wie Unternehmen mit der richtigen Fehlerkultur gewinnen, indem sie ihre Mitarbeiter und Kunden in Zukunft im Herzen erreichen, damit diese das Markenversprechen nicht nur verstehen, sondern auch leben - mit Mitarbeitern, die motiviert und engagiert in ihrem Unternehmen wirken.

„Unternehmenskultur ist DER menschliche Erfolgsfaktor. Für alles andere gibt es künstliche Intelligenz!“

NAVE Seminare und Online-Workshops sorgen für ein Feuerwerk an Erkenntnissen...

.... zur vertraulichen Beratung dient das 1:1 Coaching offline und online.



Stil-Ikone in Führungsfragen

Die facettenreiche Werteflüsterin und New Work Culture Designerin Brigitte Nave schafft mit viel Empathie, Passion und Geschick generationenübergreifenden Wertekonsens in Teams. So werden Ressourcen optimal genutzt, Innovation und agiles Handeln gefördert, das Betriebsklima optimiert. Diese gelebte, evolutionierte Unternehmenskultur - mit engagierten Führungsverantwortlichen und unternehmerisch denkenden Mitarbeitern - ist der Lösungsweg, um als Mitarbeitermagnet in der Dynamik der heutigen globalisierten Wirtschaftswelt zu bestehen.

Auch als ausgezeichnete Vortragsrednerin gibt sie Unternehmen wichtige Impulse zu Themen rund um „Führen mit Würde und Verantwortung“, „New Work mit der Generation X,Y,Z“ oder „Soziale Inkompetenz in der Chefetage durch Rasenmähereltern“.

„Verantwortungsbewusstsein ist ein entscheidendes Differenzierungsmerkmal im War for Talents!“

Volle Vorträge und
ausgebuchte Seminare
Brigitte Nave fesselt und sorgt
für Standing Ovationen



www.brigitte-nave.com

Durch Fehler in der Gewinnzone

Business Group definitiv nicht! Unsere Kunden haben es verstanden, dass jede nicht konstruktiv entwickelte und gelebte Unternehmenskultur sich in zahlreichen, negativen Symptomen äußert. An uns wenden sich sowohl junge als auch erfahrene Führungskräfte, Geschäftsführer, Unternehmer unterschiedlicher Branchen und Vorstände, aber auch Gründer und KMU. Das Aufdecken und Meistern von Herausforderungen sind unsere tägliche Mission.

Orhideal IMAGE: Welche Symptome wären das beispielsweise?

Thomas Nave: Fluktuation oder Schwierigkeiten bzw. hohe Kosten bei der Mitarbeitergewinnung sind Zeichen, dass an der Unternehmenskultur gearbeitet werden muss. Unerwartete Kündigungen haben oft auch einen Sog-Effekt. Wettbewerbsvorteile werden verspielt, wenn der Wissens- und Kompetenztransfer im Unternehmen nicht gut organisiert ist. Das verhindert die optimale Auslastung von Mitarbeitern und Maschinen. Wiederkehrende Fehler kosten Zeit und Geld. Ein unzureichendes Beschwerdemanagement frustet Mitarbeiter und Kunden. Nicht erkannte Mängel in den Prozessen der Wertschöpfungskette verschwenden Ressourcen. Fehlende Flexibilität verhindert Innovationskraft. Es gibt viele weitere Indikatoren, verursacht durch Mitarbeiter, die nicht unternehmerisch denken, nicht engagiert handeln und kontraproduktiv kommunizieren.

Orhideal IMAGE: Aber die Schwierigkeiten könnten doch auch ihre Ursache beim Unternehmer oder der Geschäftsführung haben?

Brigitte Nave: Es ist immer ein Zusammenspiel, Frau Briegel. Der Fisch stinkt bekanntlich vom Kopf, pflege ich da zu sagen. Vor

allem im Mittelstand haben Unternehmer die Chance, ihren Mitarbeitern ein verantwortungsvolles Vorbild zu sein. Wir unterstützen Menschen dabei, zu lernen, zu wachsen und sich zu entwickeln. Diejenigen, die mit uns arbeiten, sehen es ein, wenn sie selbst ein Teil des Problems sind. Wir helfen diesen Persönlichkeiten, ihr Mindset zu entwickeln und zu festigen. Unternehmern helfen wir, ihre Rolle authentisch, mit Verantwortung und mit Würde zu erfüllen.

Orhideal IMAGE: Das ist ein gutes Stichwort, Frau Nave. In Ihren Keynotes geht es um das Thema Verantwortung. Sie sind tagtäglich mit Unternehmen in Berührung und kennen die Realität. Fehlt es denn in der Regel an Verantwortungsbewusstsein?

Brigitte Nave: Das geht einher mit der Identifikation. Führungskräfte und Mitarbeiter, die sich mit ihrem Unternehmen hundertprozentig identifizieren, haben ein starkes Verantwortungsbewusstsein. Deshalb sind sie besonders mutig in ihren Entscheidungen und gehen auch die Extrameile. Verantwortung zu übernehmen, heißt für mich, Antworten bzw. Entscheidungskraft zu haben. Durch meine Intuition finde ich das richtige Tool für den Kunden, um auf dem kurzen Weg zum Ziel zu gelangen, um sein WARUM zu finden und zu begleiten.

Thomas Nave: Für Entscheidungen braucht man außerdem Mut, und natürlich auch Umsetzungswillen, die Portion Beharrlichkeit und eine ausgereifte Unternehmenskultur als starkes Wertegerüst. Mit unseren NAVE Business Group Seminaren NAVEgieren wir die Unternehmenskultur nicht nur zwecks Orientierung, wir helfen bei der Installation und Umsetzung im Geschäftsalltag.

Podium der Starken Marken
ORH **IDEAL**[®]
IMAGE
WORKPLACE

Thomas Nave ist Vertrauenspartner für Entscheidungsträger und Unternehmen, aber auch für Kooperationspartner wie Verbände, Unternehmensberater, Krisenprofis, M&A Experten und Nachfolgespezialisten

Mit seinem System an betriebswirtschaftlichen Indikatoren und der einzigartigen NAVEGATOR-Methode schafft er Raum für Fortschritt und Kreativität in Unternehmen. Dank seines leidenschaftlichen Engagements entstehen ideale Arbeitgeber mit einer modernen Unternehmens- und Fehlerkultur.

Unter seiner Anleitung überwinden Teams:

1. Schlechtes Betriebsklima
2. Demotivation von Führungskräften und Mitarbeitenden
3. »ansteckende« Fluktuation
4. Überforderung der verbliebenen Mitarbeitenden
5. Qualitätsprobleme
6. weitere Kündigungen
7. negatives Unternehmensimage

„Erfolgreiche Menschen haben erheblich mehr Fehler gemacht als der Durchschnitt, denn Fehler sind Schritte auf dem Weg zum Ziel.“

NAVEGATOR® - Your Gate To Corporate Culture

Das Tor zur gewinnbringenden Unternehmenskultur

Medienauftritte, Presseartikel, Fachbeiträge, Keynotes, Online-Vorträge, Blog, Podcasts, Webinare und Feed auf Social Media: überall gibt es geballtes NAVEGATOR Wissen für die Steigerung der Fehlerkompetenz! Auch in der Galerie der VIRTUAL & REMOTE SPEAKER wird das NAVE-Duo als besonderes Highlight aufgeführt.

Erfolg auf ganzer Linie - Brigitte und Thomas Nave wurden in den Kreis der Qualitätsanbieter CHEFSACHE aufgenommen. Das Jubiläums-Portraitbooklet ist bereits über eine Million Mal von interessierten Entscheidungsträgern aufgerufen worden. Neben der Online-Version verteilte Schirmherr Alfons Schuhbeck das Booklet bereits in 5. Auflage im Teatro in den Schuhbecks Gästetaschen. NAVE Business Group auf der Bühne „Podium der Starke Marken“ im Fokus der Unternehmer aus dem Mittelstand.

OR II IDEAL
IMAGE
VIRTUAL & REMOTE
SPEAKER

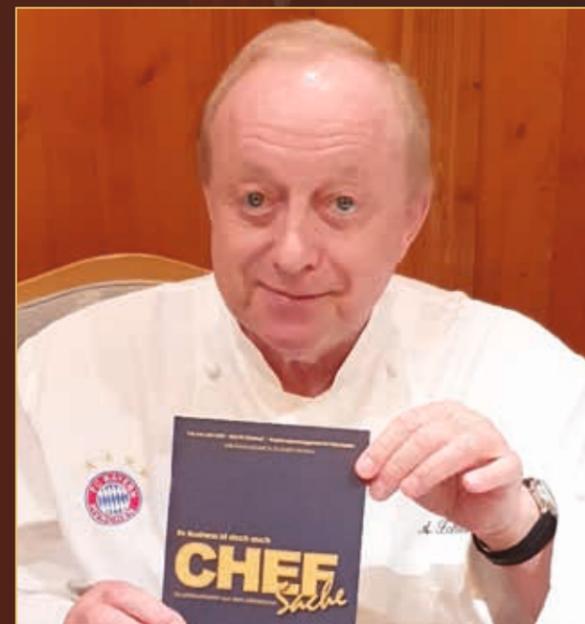
OR II IDEAL
media
face 2023

Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen



NAVEGATOR CHAMPIONS

GEWINNER-SIEGEL FÜR HOHE FEHLERKOMPETENZ



Volkshochschule Neumarkt (VHS)
WERBESPOT



Als Bildungsbotschafterin, Dozentin und Nachwuchsförderin wird Brigitte Nave seit fast 30 Jahren von zahlreichen Kunden, Unternehmen, Bildungsträgern und öffentlichen Einrichtungen geschätzt.

Sie ist in diversen Prüfungsausschüssen der IHK Nürnberg für Mittelfranken, HWK Niederbayern-Oberpfalz, wie auch im Ausschuss der IHK Regensburg für Oberpfalz/Kelheim vertreten.

Referenzen

Grundig Akademie, BizTrain4U, HWK, IHK, SIEMENS, Stahlgruber, LOTTO-Akademie, Sparkasse, Raiffeisenbank, Gewerbeverband Berg, ONLINE Schreibgeräte GmbH, Bildungswerk der Bay. Wirtschaft, Herzing GmbH, DIHK-Gesell. f. berufl. Bildung, Bionorica SE, Maschinenfabrik Reinhausen GmbH, Kögel Trailer GmbH u.v.a.

Auszeichnungen

Excellence Award 2022
Greater Coach
Master Professional
Prüfungsausschuss HWK und IHK

Empathischer Austausch auf Augenhöhe

„Gewinner übernehmen Verantwortung. Damit geben sie Antworten auf die brennenden Fragen der Zukunft.“

Orhideal IMAGE: Das ist eine clevere Wortschöpfung. Ist das Ihr Motto? Gibt es einen Unterschied vom Navigieren zum NAVEgieren?

Brigitte Nave: Eine Navigation gibt Ihnen die richtige Richtung an. Die NAVEgation hilft Ihnen zusätzlich, beim gewünschten Ziel auch anzukommen. Fehlende Entscheidungskraft oder Verantwortungsbewusstsein wurzelt oft in einem unzulänglichen Fehlermanagement.

Thomas Nave: Teil der Unternehmenskultur ist deshalb eine gesunde Fehlerkultur. Mit diesem spannenden Thema stehe ich oft auf der Bühne, denn meist wird die Fehlerkultur gedanklich nicht mit Innovation oder mit Wettbewerbsvorteilen verbunden. In unserer Gesellschaft wird das Gewinnen zelebriert und das Scheitern verurteilt. Seit 20 Jahren bringe ich mein Wissen in Unternehmen ein. Seither bin ich Zeuge von der bunten Vielfalt der Fehlermöglichkeiten geworden.

Orhideal IMAGE: Sie haben in einem Interview geäußert, dass es keinen Fehler gäbe, den Sie nicht gemacht hätten. Ist das nicht kontraproduktiv für Ihren Expertenstatus?

Thomas Nave: In meinem Fall sicher nicht. Schließlich machen wir alle Fehler und einer muss sich trauen, darüber zu sprechen. Vor allem kann ich heute als erfolgreicher Unternehmer Mut zusprechen, gerade weil ich vermitteln will, dass jeder Fehler ein nötiger Schritt zum Erfolg ist. Kein Tag ohne die Nacht. Wer also nur Fehlervermeidung praktiziert, traut sich nicht aus der Komfortzone. Sie sind erfolgreich? Dann gratuliere

ich Ihnen zu allen Fehlern, die zu Ihrem Erfolg beigetragen haben! Glauben Sie mir, es gibt kein innovatives Unternehmen, das nicht auch durch Fehler groß geworden ist. Vor allem das Lernen aus Fehlern will ich populär machen.

Orhideal IMAGE: Scheitern hat in Deutschland keine Lobby, nicht wahr?!

Thomas Nave: Das ist leider wirklich so. Weil ich die schlimmsten Tiefpunkte selbst erlebt habe, weiß ich, dass es für manche schlicht unmöglich ist, nach solchen Tiefschlägen wieder aufzustehen und weiterzumachen bzw. es noch einmal zu versuchen. Davor will ich meine Kunden heute bewahren. Wer über seine Fehler nicht spricht, beraubt die anderen daraus zu lernen.

Orhideal IMAGE: Inwieweit hilft Fehlerkultur Ihrer Meinung nach innovativ zu sein? Geht es da um das Trial and Error Prinzip?

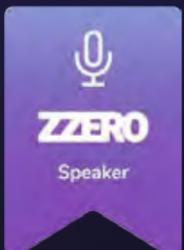
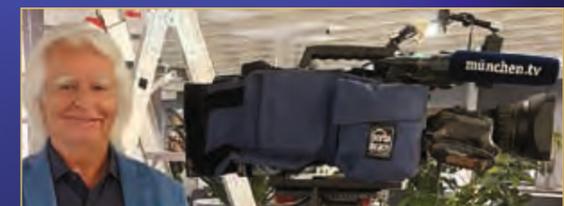
Thomas Nave: Nicht nur. Natürlich dient das Scheitern auch zum Sammeln von Erfahrungen. Es geht aber vor allem darum, WIE im Unternehmen mit Fehlern umgegangen wird. Schauen Sie, Frau Briegel, in unserem extrem beschleunigten Zeitalter gewinnt der Schnellere, nicht unbedingt der Größere. Wer hat den Mut, schnelle Entscheidungen zu treffen? Sicherlich der, der auch das Scheitern nicht fürchtet. Angst versperrt uns den Zugang zu Kreativität und Agilität. Eben darum ist eine positive Fehlerkultur der Weg zu neuen Ideen und Wachstumschancen.

Orhideal IMAGE: Ich verstehe. Da sind

Gefragte Kooperations- & Interviewpartner in TV, Radio und Print

„Machen Sie Ihre Fehler zu einer
Goldgrube. Und Ihre Mitarbeiter
zu Fehlerhelden. Denn wer
schneller scheitert, gewinnt!“

www.thomas-nave.com



wir auf einer Linie. Auch meine Devise ist, lieber unperfekt starten, als perfekt warten.

Brigitte Nave: Eben. Genau das ist damit gemeint. Wir brauchen Fehlerhelden! Wie gesagt, wenn offen über Fehler geredet und Verantwortung übernommen wird, lernt die ganze Gemeinschaft daraus und kann in eine nächste Entwicklungsstufe gehen. Das lieben wir beide an unserer Arbeit. Wir stellen hier das Denken auf den Kopf und zelebrieren die mutigen Fehlerhelden in der Business-Landschaft. Mancher Irrtum hat schon Top-Produkte hervorgebracht.

Orhideal IMAGE: Das ist ein Paradigmenwechsel. Wir zeigen gerne Ihre Fehlerhelden auf dem Orhideal Mittelstandspodium. Herr Nave, Sie sprechen darüber auch bei dem großen Gründerkongress ZZERO DIGITAL. Gerade Gründer liegen Ihnen besonders am Herzen. Warum?

Thomas Nave: Die Gründung ist wie ein weißes Blatt Papier. Man hat viele Freiräume, aber auch Risiken. Weil ich mehrere Unternehmen gegründet habe, weiß ich sehr genau, was in Gründern vorgeht, welche Sorgen und Ängste sie haben. Ich kenne die Phasen, wenn der Erfolg wächst und man in die Scale-Up-Prozesse eintritt. Schlussendlich kenne ich auch die Herausforderungen im laufenden Betrieb eines mittelständischen Unternehmens. Folgend habe ich über die Jahre auch unzählige Lösungsansätze kennengelernt und umgesetzt. Ich weiß ganz genau, was, wann, wo und wie funktioniert oder eben auch nicht.

Orhideal IMAGE: Ich höre heraus, dass Sie Ihren Kunden sehr verbunden sind. Worauf basiert dieses vertrauensvolle Verhältnis?

Thomas Nave: Wir können uns wegen unserer langen Erfahrung, sehr gut in die Lage von jedem unserer Kunden hinein-

denken und entwickeln den Wunsch ihm zu helfen. Das fühlen unsere Kunden und sind uns dadurch verbunden. Ich kenne dieses Verlangen, etwas erschaffen zu wollen, aber auch die Verzweiflung, wenn es nicht so gelingt, wie gewünscht! Bereits in jungen Jahren reifte in mir der brennende Wunsch, später einmal Unternehmer zu sein. Ein Unternehmen aufbauen, Mitarbeiter einstellen, gemeinsam Großartiges für die Menschheit zu leisten, fand ich schon damals aufregend. Unternehmer sind in meiner Vorstellung Menschen, die unerschütterlich daran glauben, dass sie etwas schaffen können, wo vorher nichts war. Sinn und Nutzen erschaffen, zum Wohle aller Beteiligten. Das begeistert mich noch heute. Von dieser Begeisterung werden unsere Kunden angesteckt und das verbindet uns eben!

Orhideal IMAGE: Dieses Wissen geben Sie heute regelmäßig weiter und unterstützen also junge Unternehmer auf deren Weg zum Erfolg?

Thomas Nave: Ganz genau! Ich bin kein Theoretiker, am Anfang meiner unternehmerischen Laufbahn hatte ich Null-Komma-Null Ahnung von keinem Bereich der Unternehmensführung. Oft genug habe ich Fehler gemacht und einige leidige Erfahrungen will und kann ich, obwohl ich im Rückblick unglaublich dankbar für alles bin, meinen Kunden ersparen!

Orhideal IMAGE: Da Sie ein extrem praxisorientiertes Erfolgsduo sind, schildern Sie uns doch mal konkrete Arbeitssituationen aus Ihrem Geschäftsalltag.

Brigitte Nave: Ich gebe Ihnen ein Beispiel, nur stellvertretend für viele Situationen, weil jeder Fall anders ist und wir ihn individuell behandeln! Eine Unternehmerin kam weinend zu uns, weil die Kundschaft aus unerklärlichen Gründen angefangen hatte, sich zu beschweren und die besten Mitarbeiter

Podium der Starken Marken

ORHIDEAL[®] IMAGE WORKPLACE

Menschenscannerin
mit Herz und Sachverstand
regional und überregional

Der fachübergreifende Erfahrungsschatz macht das Brigitte Nave Coaching einzigartig. Entscheidungsträger können sich bei Bedarf die bodenständige Führungsstil-Expertin zum 1:1 Coaching einfliegen lassen. Auf dem Plan der viel beschäftigten Vollblut-Unternehmerin stehen viele zukünftige Seminarideen, wie offene Rhetorik-/Verhandlungs-Workshops in Kleingruppen, Powerfrauen-Kurse zur Selbstliebe, Azubi-Knigge und vieles mehr.

„Erzeugt Ihre Unternehmenskultur nur ein vages Gefühl oder bereits bewusste Geschäftsergebnisse?“

„Mut zu Fehlern schafft Handlungsfähigkeit: Besser unperfekt starten, als perfekt warten!“

www.nave-coaching.com

kündigten. Wir haben daraufhin ihre Person mit ihrer Rolle im Unternehmen entkoppelt. Schon damit, ohne uns vorerst mit den Prozessen des Unternehmens zu beschäftigen, haben wir ihr geholfen. Durch die Zusammenarbeit haben wir am Ende den Umsatz, allein durch das optimierte Miteinander, verdoppelt und die Umsatzrendite vervierfacht! Verbessert haben wir auch die Beziehungen zwischen den Führungskräften untereinander, aber auch die Beziehungen der Führungskräfte zu den Mitarbeitern. Mit dem gewonnenen Vertrauen war jeder bereit, sich endlich zu äußern und die Probleme anzusprechen. So konnte die Belegschaft erkennen, wie die wirkliche Situation im Unternehmen ist und Maßnahmen ergreifen, aus der Sackgasse herauszukommen. Wir sollten ohnehin nicht von Führungskräften, sondern Führungsverantwortlichen sprechen. Diese Bezeichnung ist zeitgemäßer.

Orhideal IMAGE: Das bedeutet, Sie verwandeln das Unternehmen in einen Ort des Vertrauens? Das finde ich großartig. Damit bringen Sie Umgangs-Stil und Wertschätzung in die Business-Welt.

Brigitte Nave: Mehr als das! Wir als Nave Business Group organisieren in Deutschlands Unternehmen ein Firmenzuhause. Die Philosophie dahinter ist: Ein Unternehmenshaus ist wichtig, aber das funktionierende emotionale Zuhause der ganzen Belegschaft darin ist am wichtigsten, weil sonst alles auseinander läuft! In Indien oder China hat man nicht nur ein familiäres Zuhause, sondern auch ein Unternehmenszuhause. Das ist die Zukunft der Arbeit. New Work braucht New Work Corporate Culture.

Orhideal IMAGE: Wow, das spricht mich an. Es ist doch ein MUSS, sich durch Sie reflektieren zu lassen. Sonst bleiben Ressourcen ungenutzt oder werden vergeudet!
Brigitte Nave: Natürlich kann man den Weg allein gehen und weiterhin die Unternehmenskultur einfach passieren lassen, nach dem Motto: „Laissez-fair!“ Die Folgen sind bekannt!

Orhideal IMAGE: Dazu fällt mir unser hauseigenes Motto ein. „Ist das Business suboptimal, dann war die Strategie nicht orh-ideal!“ Haben Sie auch ein eigenes Motto?

Thomas Nave: Oh ja, wir haben auch ein eigenes Motto. „Uns nicht zu buchen, ist viel zu teuer!“ *(Wir lachen.)*

Orhideal IMAGE: Das ist ein geniales Schlusswort. Jetzt spricht aber der Betriebswirtschaftler aus Ihnen, Herr Nave!

Thomas Nave: Nein, viel besser, Frau Briegel. Das ist tatsächlich eine Kundenstimme.

Orhideal IMAGE: Dann freue ich mich, dass Sie mit Ihren Impulsen auch unsere Unternehmerkreise auf ein nächstes Level bringen. Wie heute im Studiointerview erlebt, darf das Thema Unternehmenskultur Spaß machen. Ich danke Ihnen für die angenehme Begegnung.

Thomas Nave: Das können wir bestätigen, Frau Briegel. Es hat uns Spaß gemacht.

Brigitte Nave. Ein spannendes Erlebnis! Wir sind gerne dabei und grüßen schon mal ins Orh-IDEAL Netzwerk.

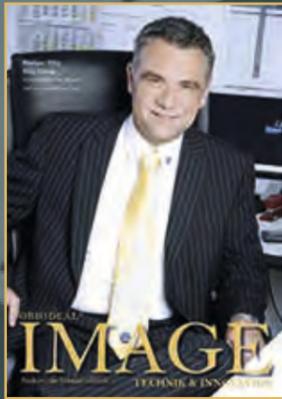


Orhideal: regional gestärkt - global verbunden - fachübergreifend inspiriert

Die Tunnelbauer



Feinmechanik



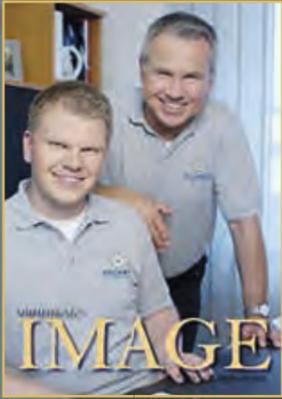
Die Mechatroniker



Chemiebranche



Edel-Maschinenbau



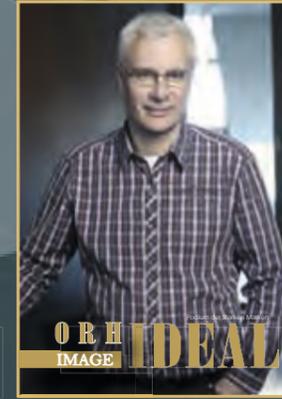
Motorantrieb



Schleiftechnik



Leitsysteme



Flughafen München



GHM Handwerksmesse



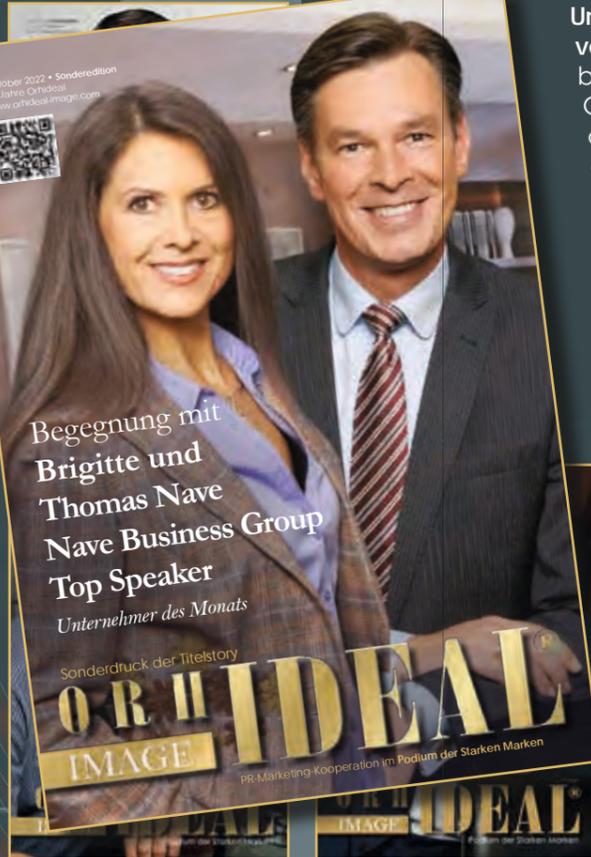
Blendschutz Hersteller



Raumakustik Hersteller



Möbel Design Hersteller



Unternehmer, die ihre Markenbotschaft persönlich verkörpern: Neben Titelgesichtern, wie Alfons Schuhbeck SCHUHBECK GmbH, Stefan Schraner - Schraner Group, Wolfgang Grupp/ TRIGEMA u.v.a. reiht sich nun auch das Erfolgsduo Brigitte und Thomas Nave in die schon legendäre HALL OF FAME der Helden aus dem Mittelstand auf dem Orh-IDEAL Unternehmerpodium ein. Hier geht es um gelebte Werte, Ethik, Originalität und Individualität in der Wirtschaft, vor allem um das Verantworen des eigenen Tuns und durch die Verkörperung des eigenen Unternehmens dazu zu stehen. Wir freuen uns über diese Kooperation!

IT for small business



BIG DATA business



Kosmetik Hersteller



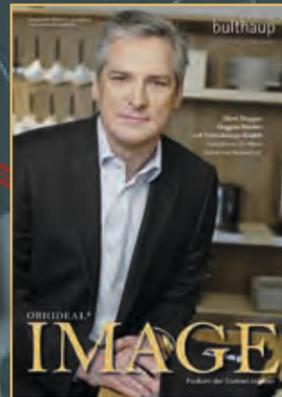
Em-eukal Hersteller



Taschen Hersteller



Luxus Küchen Handel



Hocker Hersteller



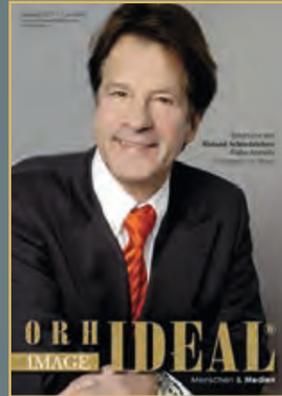
Schraner Brandschutz



Beton Verschalungen



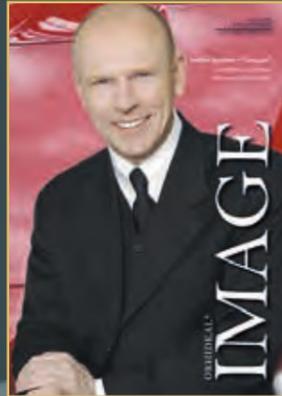
Radio Sender



TV Produktion



KFZ Pflege Hersteller



Büro (Versand-)Handel



Notariat



Hörakustik



Fassaden Verklebung



Solar-Zentrum Bayern



Winterdienst



Lesen geht heute **YUMPU**

Der Kiosk der Zukunft ist digital. Stöbere in tausenden Zeitschriften & Magazinen. In der App & am PC immer bestens informiert.

Mit nur einem Klick über +5.000 aktuelle und +100.000 Archiv-Ausgaben inklusive.

Für nur 7,99 Euro / Monat die All-Inklusive-Flatrate nutzen. Jederzeit kündbar. www.yumpu.com
Keine Vertragslaufzeit – keine Verpflichtung.

Einfach mit E-Mail oder Social Login anmelden und 30 Tage kostenlos testen.

Einen Auszug des Orhideal Archivs gibt es anmeldefrei hier - **EINFACH HIER KLICKEN !**



Der Lösungsanbieter get new solutions

- Erreichen Sie neue B2B-Kontakte
- Austausch von Erfahrungen und Empfehlungen
- Experten für Vertrieb und Marketing
- Live - Übersetzung in alle Sprachen



getnewsolutions

www.gns24.de

Marketing und Vertrieb

Werbung für Ihr Unternehmen
Marketingunterstützung in allen Sprachen
Erweitern Sie Ihr Netzwerk, alle Teilnehmer werden automatisch vernetzt, keine Kontaktanfragen nötig
Eigene Kategorien und Themenbereiche

Der richtige Job – jederzeit und überall

Multimediale Beiträge im Wirtschaftsforum sind Video, Werbung und alle Unternehmensdaten jederzeit verfügbar
Eigene Kategorien und Themenbereiche

Empfehlungsmarketing

Gehen Sie mit uns den Königsweg, nur mit Empfehlungen gewinnen Sie ganz schnell neue Kunden
Projektbezogene Empfehlungen
Dienstleistungsempfehlungen
Austausch der Kunden immer kostenlos

Webinare und Veranstaltungen Online

Seminare und Webinare
Ausbildungskonzepte
Veranstaltungsmanagement

Projekte

Profis unterstützen Sie bei Ihren Projekten
Auswahlverfahren für IT, wir stellen Ihnen Profis zur Seite
So sparen Sie Kosten von bis zu 70 % pro Projekt
Informationen aus anderen Projekten erhalten Sie kostenfrei

Konzept Bildung

Wir fördern Jugendprogramme
Wir helfen sozialen Einrichtungen und Projekten

Mitgliedslevel

mit Zugang zu getnewsolutions

Kostenlos

100 JA Tage

Kostenfreie Registrierung für 2 Wochen für alle Teilnehmer und Unternehmen.
Wir stellen unser System für 2 Wochen kostenfrei zur Verfügung.
Die Premiarmitgliedschaft endet automatisch nach 14 Tagen, im Anschluss können Sie das Wirtschaftsforum weiter kostenfrei nutzen, nur keine Stellenanzeigen und Werbungen schalten.
Unternehmen können nach Ablauf der 14 Tage eine Werbung buchen und eine Vollständigemitgliedschaft abschließen

Kostenlos registrieren

Silber

€600,00
1 Jahr lang

Jahrespreis 600,00 Euro netto für Unternehmer mit bis zu 5 Mitarbeitern
Mindestlaufzeit 1 Jahr, monatliche Zahlungen sind möglich
Werbepartnerschaft im Wirtschaftsforum inklusive Empfehlungsmarketing
Freies Auswahlverfahren
Personalmanagement, kostenloses Jobportal
Ausbildungsakademie, Geschäftsentwicklung
Bildungsmanagement, Projektmanagement, Strategisches Marketing

Vollständige Mitgliedschaft

Gold

€990,00
1 Jahr lang

Jahrespreis 990,00 Euro netto für Unternehmer bis 50 Mitarbeiter
Mindestlaufzeit 1 Jahr, monatliche Zahlungen sind möglich
Werbepartnerschaft im Wirtschaftsforum inklusive Empfehlungsmarketing
Freies Auswahlverfahren
Personalmanagement, kostenloses Jobportal
Ausbildungsakademie, Geschäftsentwicklung
Bildungsmanagement, Projektmanagement, Strategisches Marketing

Vollständige Mitgliedschaft

Oktober 2022 • Sonderedition
25 Jahre Orhideal®
www.orhideal-image.com

Tom Lehel
TV-Moderator
Musiker • Autor
Initiator

„WIR WOLLEN MOBBING FREI!“

Vorbild des Monats

Podium der Starken Marken

ORHIDEAL®
IMAGE

Wenn „WIR WOLLEN MOBBINGFREI!!“ in die Schule kommt...

... erzählt Tom Lehel von seinen eigenen Mobbing Erfahrungen, die ihn über Jahre seiner Kindheit stark belastet haben. Er trifft dabei die Sprache der Kinder und holt sie in ihrer Lebenswelt ab, dort wo das mulmige Gefühl vieler einsetzt. Die Kinder lernen, wo Mobbing/Cybermobbing anfängt und was sie tun können, wenn sie Mobbing erleben. Sensibilisiert für ein sehr ernstes Thema mit feinsinniger Comedy, die sie zum Lachen bringt, singen und tanzen die Schül:er ausgelassen und lernen Gespräche und Rollenspiele, die sie bestärken. „WIR WOLLEN MOBBINGFREI!!“ ist das erste evidenzbasierte, umfassende Anti-Mobbing-Präventionsprogramm für Grundschulen in Deutschland.

Der vierfache Familienvater Tom Lehel intensiviert hier damit sein Engagement. Möglichst früh sollen die Kinder fit gemacht werden gegen Mobbing. Im Anschluss an dieses multimediale Schulevent als Mischung aus Lesung, Popkonzert, Stand-Up-Comedy und Interaktion mit den Kids, vertiefen die Pädagog:innen Phedra und Carsten Metz mit den Schül:er:innen spielerisch das, was sie zuvor im Schulevent von Tom Lehel gehört und erlebt haben. Die Kinder erfahren in weiteren 90 Minuten in Spielen und Übungen u.a., welche Wirkung ihr Verhalten innerhalb der Gruppe haben kann.

Um den Kindern umfassende Unterstützung zu bieten, findet danach ein Elternabend mit den Pädagog:innen statt. Die Eltern erhalten grundlegendes Wissen über Mobbing/Cybermobbing und Medienerziehung sowie Hilfestellung bei der Begleitung ihrer Kinder im sicheren Umgang mit Medien als Mobbing-Prävention.

Am zweiten Tag findet eine Akademische Fortbildung für Lehrer:innen statt. Die Lehrkräfte lernen im Rahmen einer eintägigen Fortbildung, woran Mobbing zu erkennen ist. Mobbing wird hierbei wissenschaftlich fundiert entwicklungs- und sozialpsychologisch betrachtet. Die Lehrer:innen sammeln Wissen über die Methodik und den Umgang mit Mobbing in der Grundschule. Nach der akademischen Fortbildung, die von der Arbeitsgruppe der Prof. Dr. Mechthild Schäfer von der LMU München durchgeführt wird, erhalten die Lehrer:innen Zugang zu einer eigens für das Programm entwickelten Online-Wissensdatenbank. Diese bietet ihnen dauerhaft

und kostenlos die Möglichkeit, sich wissenschaftlich fundiert und aktuell mit der Thematik auseinanderzusetzen. Sowohl bei Schül:er:innen als auch bei Lehrer:innen kommt dieses Präventionsprogramm an, weil dieses wichtige Thema sehr gut für die Kinder aufbereitet und vor allen Dingen auch aufgelockert dargeboten wird, so dass die Kinder zwischendurch auch mal lachen können, obwohl das Thema so ernst ist. Weil es immer in einer lustigen Art mit den Liedern dargeboten wird, ist das eine schöne Abwechslung. Es ist gut, dass auch über aktuellem Thema Cybermobbing geredet wird.

Tom Lehel ist TV-Moderator, Musiker, Autor von Kinderbüchern und zertifizierter Anti-Mobbing-Coach. Sein umfassendes Engagement gegen Mobbing resultiert ursprünglich aus seiner eigenen Erfahrung mit Mobbing im Kindesalter. Davon erzählt er u.a. in seinen Büchern „DU DOOF?! - Auch ich wurde gemobbt“, „WIR WOLLEN MOBBINGFREI!! - Schau hin nicht weg“ und „DU BIST RICHTIG!! - Sei fair und respektvoll“



IMAGE: Wie wird Mobbing definiert, Herr Lehel?

Tom Lehel: Wenn jemand wiederholt und über einen längeren Zeitraum von einer oder mehreren Personen systematisch erniedrigt, ihm oder ihr bewusst seelische oder körperliche Gewalt zugefügt wird, spricht man von Mobbing. Die Täter suchen sich Opfer, um Dominanz und Macht auszuleben. Durch ein klares Machtgleichgewicht zwischen Mobbern und Gemobbten, fühlen sich die Opfer oft ohnmächtig. Diese Machtspiele finden in allen Zwangsgemeinschaften statt, die man nicht leicht verlassen, wie etwa in der Schule. Mobbing schadet der Seele des Opfers und seiner Gesundheit, belastet oft langfristig.“

IMAGE: Wie kamen Sie auf die Idee gegen Mobbing anzugehen?

Tom Lehel: Ich weiß, welche schlimmen Gefühle und Ängste es auslöst, weil ich Mobbing selbst und bei meinem Sohn erlebt habe. Darum setze ich mich mit einem Experten-Team und vielen prominenten Kollegen dafür ein, Mobbing schon bei den Jüngsten nachhaltig zu bekämpfen.

IMAGE: Was kann ein Kind gegen Mobbing tun?

Tom Lehel: Als Betroffener sollte man es gleich melden und die Hilfe bei Mitschülern, Eltern, Lehrern, anderen Erwachsenen oder eines der vielen kostenlosen und anonymen Hilfsangebote, z.B. juuuport.de oder nummergegenkummer.de suchen. Es gibt keinen Grund, der Mobbing rechtfertigen oder entschuldigen könnte. Niemand hat es verdient, von anderen seelisch oder körperlich misshandelt, ausgeschlossen, bedroht oder verletzt zu werden und niemand hat das Recht, andere schlecht zu behandeln.“

IMAGE: Sie haben die bundesweite Stiftung „Mobbing stoppen! Kinder stärken!“ gegründet.

Tom Lehel: Unsere Stiftung gegen Mobbing und Cybermobbing will Kinder aufklären und stärken. In Schulen, in den Medien – in der gesamten Gesellschaft. Ergänzend habe ich das erste Anti-Mobbing-Präventionsprogramm für Grundschulen, „WIR WOLLEN MOBBINGFREI!!“, entwickelt und freue mich sehr, dass die Arbeitsgruppe von Prof. Dr. Mechthild Schäfer von der Ludwig-Maximilians-Universität München dieses wissenschaftlich begleitet. Das Programm setzt da an, wo Mobbing beginnt: in den Grundschulen. Je früher wir anfangen, desto erfolgreicher können wir im Kampf gegen Mobbing sein.

IMAGE: Was erreichen Sie mit dem Programm „WIR WOLLEN MOBBINGFREI!!“?

Tom Lehel: Es geht darum zu lernen, Verantwortung für das eigene Handeln und das „Nicht-Handeln“ zu übernehmen. Kinder sollen ihr eigenes Verhalten im Umgang miteinander reflektieren und eine gute Umgangskultur für ihre Klasse schaffen! Wir wollen Lehrkräfte fortbilden und in ihrer Rolle als ‚Moderatoren‘ stärken, so dass sich jedes Kind wohl und respektiert fühlen kann. Eltern klären wir über Cybermobbing/Mobbing auf und geben ihnen Hilfestellung bei Fragen der Medienerziehung und sicheren Mediennutzung ihrer Kinder! Durch „WIR WOLLEN MOBBINGFREI!!“ lernen die Schüler einen respektvolleren Umgang miteinander. Dadurch kann sich auch in der ganzen Schule das Klima verbessern. Wir versuchen eine Umgangskultur zu schaffen, in der es keinen Raum für Mobbing gibt.

IMAGE: Dafür braucht es Unterstützung; außer ganz persönliche und pädagogische, auch finanzielle. Wie finanzieren Sie dieses Präventivprogramm?

Tom Lehel: Die Arbeit der Stiftung wird ausschließlich über Spenden finanziert. Viele beteiligen sich gerne für die Vision „mobbingfreier Schulen“ und spenden dafür. Jeder Beitrag hilft, für ein selbstbestimmtes Leben ohne Mobbing.“

Kontoinhaber: Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft e.V.

IBAN: DE70 3605 0105 0001 0650 51

BIC: SPESDE33XXX

Verwendungszweck: Spende, Vorname/Name, Strasse, PLZ/Ort

Dr. Mechthild Schäfer ist Professorin am Department für Psychologie der Ludwig-Maximilians-Universität in München. Sie lehrt u.a. Entwicklungspsychologie und pädagogische Psychologie. Ihre sozial-psychologische Forschung konzentriert sich u.a. auf Themen wie Beziehungen im Kindes- und Jugendalter oder Aggression und Mobbing in Schulklassen.



Prof. Dr. Mechthild Schäfer
wissenschaftliche
Beratung,
Lehrer:innen
fortbildung,
Evaluation

Gefährliche Winzlinge

Mikro- und Nanoplastik im Trinkwasser

Wo immer hochwertige Trinkwasserqualität benötigt wird, bietet „two elements“ Lösungen für eine gesunde Ernährung und Körperhygiene.

In der Hausinstallation können vielfältige Probleme z. B. mit hartnäckigen Ablagerungen, Mikroplastik, Legionellen und anderen Gefahrstoffen entstehen. Trinkwasser ist in Deutschland und in weiten Teilen der Welt von guter Qualität. Jedoch verändert es sich auf dem Weg zu uns Verbrauchern auch innerhalb von Gebäuden.

Das Trinkwassermanagement von „two elements“ steht für Qualität und Sicherheit auf höchstem Niveau. Nur so kann man entlang der Versorgungskette von der Gebäudeeinspeisung bis zu den Entnahmestellen Duschen, Wasserhähnen, Gartenanschlüsse etc. garantieren, dass die Trinkwasserqualität im Sinne der Trinkwasserverordnung und des Verbraucherschutzes exakt eingehalten wird. Damit sorgt „two elements“ für Wohlbefinden und gutes Brauch- und Trinkwasser.

„Wir sind Praktiker und verstehen uns als ein wichtiger Baustein in einem hochkomplexen Gebilde!“ sagt Herr Hetzel. „Wir bringen Ihnen die geheimnisvolle und unscheinbare Zutat mit, die große Wirkung auf den Schutz Ihrer Wasseranlage und Ihres Trinkwassers hat.“

Die Wirksamkeit unseres patentierten Konzepts wird durch Trinkwasseruntersuchungen von staatlich anerkannten Untersuchungsstellen bestätigt. Wir geben Ihrem Wasser die Stabilität zurück und reduzieren erfolgreich unerwünschte Prozesse und Stoffe aus Ihrem wertvollen Brauch- und Trinkwasser, wie

- 1.) Farbliche und geschmackliche Veränderungen des Wassers
- 2.) Blei, Cadmium, Chrom, Kupfer, Mikro- und Nanoplastik, Nickel
- 3.) Pathogene Keime: Coliforme Bakterien, Legionellen, Kokken, Kryptosporidien, Pseudomonaden
- 4.) Chlor, Ozon, CKWs, PAKs
- 5.) PFC, Pestizide, Umwelthormone und Medikamentenrückstände
- 6.) Lösungsmittel (z.B. Benzol, Essigsäureethylester)
- 7.) Hartnäckige Kalkablagerungen (ohne Salze)

Damit halten wir die Trinkwasserverordnung, AVB WasserV und das Minimierungsgebot ohne chemische Zusätze, Desinfektion oder Dosiermittel ein.

Lebenswichtige Mineralien bleiben vollständig im Wasser enthalten und die Kalkstruktur wird auf natürliche Weise optimiert. Das zeichnet unser ganzheitliches Konzept aus!“



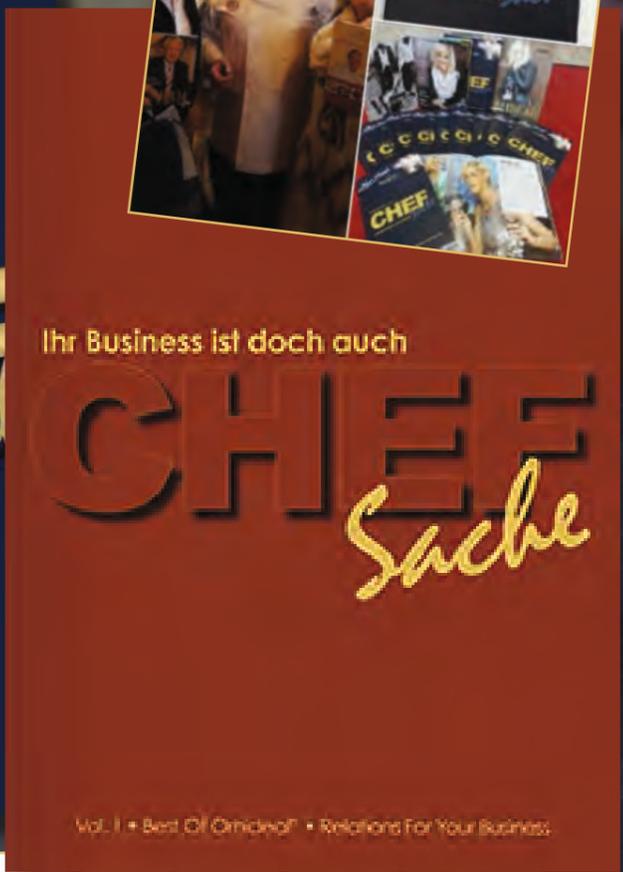
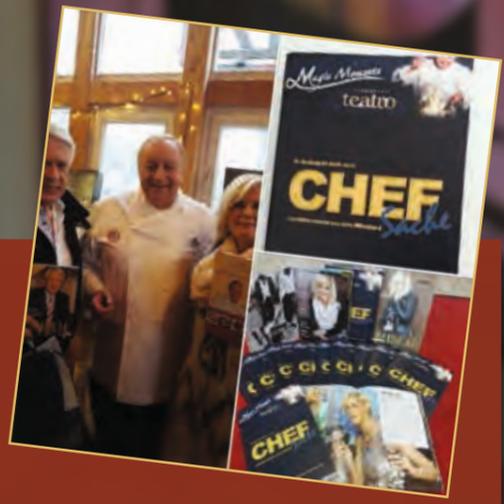
Dipl.-Ing. Ralf Hetzel
two elements
INNOVATIONEN FÜR
WASSER UND WÄRME

*„Wasser ist Symbol der
Reinheit und die Basis
allen Lebens. Es ist das
einzige Element womit
wir unsere Nahrungsmittel
und unseren Körper
reinigen können.
Hochwertige Trinkwasser-
qualität ist unser
Anspruch, so dass Sie
Leitungswasser mit allen
Sinnen genießen können!“*



www.h2elements.de

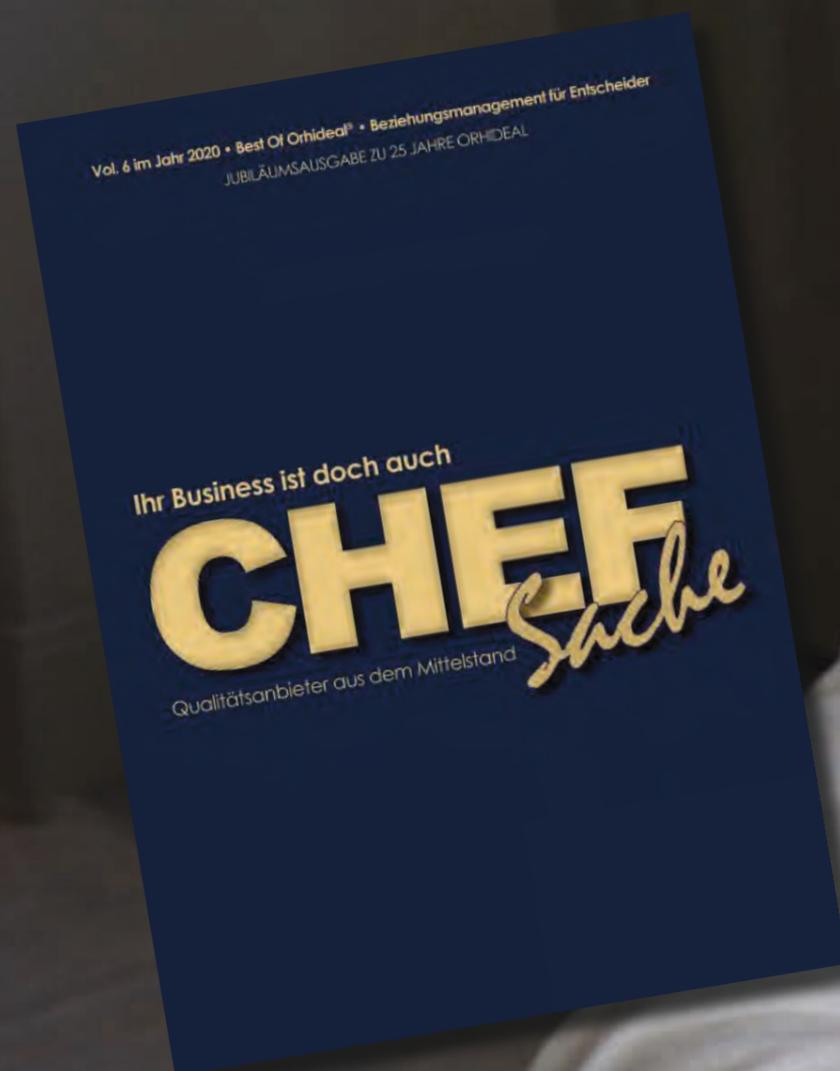
Expertenpool Neue Gesichter in Chefsache



Oliver Scheer
frisch im Interview bei Inselliebe,
Sylt 1 TV, demnächst in Chefsache
mit Themen wie „Aufklärung und
Lösungen über die Neuregelung
der Haftung von Arbeitgebern bei
der BAV“ und „Sachbezug-
steuerfreie Lohnerhöhung zur
Vermögenssicherung“
oliver.scheer@wk-r.de
+49 176 25 680 433

Naturgesetze des Wissensmanagements mit Jan Wiesenmüller

aus dem Orhideal Expertenpool demnächst in Chefsache



„Wir dürfen vor lauter
Wissen und Automatisierung
nicht vergessen, die Menschen
mitzunehmen!“

Leny's Kleiner Spa

Wahre Schönheit entsteht durch den Einklang von Körper und Seele und genau nach diesem Prinzip führt Leny ihren Day Spa im Zentrum von München, in dem sie ausschließlich hochwertige, natürliche und vegane Kosmetikprodukte für verschiedene Spa-Behandlungen und Therapien verwendet. Hierbei liegt der Schwerpunkt des Konzepts auf der Individualität, weshalb ausschließlich Einzelbehandlungen mit Terminvereinbarung angeboten werden, um so allen Kunden bei jedem Besuch eine luxuriöse Privatsphäre zu bieten.

Dank meiner langjährigen Arbeit in den Spa-Bereichen von namhaften Hotels konnte ich die Bedeutung von Entspannungsphasen zur Regeneration des Körpers beobachten, denn zu viel Stress und Anstrengung sind auf Dauer

nicht gut für unsere Gesundheit. Aus diesem Grund möchte ich mit Leny's Kleiner Spa meinen Kunden einen besonderen Rückzugsort mit Luxus und Wellness im Alltag bieten, denn es bedarf nicht immer viel, um sich bewusst Zeit zum Runterkommen zu gönnen.

Um dem hohen Anspruch meiner Gäste gerecht zu werden und das bestmögliche Wellness-Erlebnis in absoluter Privatsphäre bieten zu können, nehme ich mir Zeit für jeden einzelnen Kunden und verwende bei allen Behandlungen ausschließlich hochwertige vegane Produkte. Hinzu kommt, dass ich als gebürtige Venezolanerin den Druck gesellschaftlichen Schönheitsidealen zu entsprechen nur zu gut kenne, denn das Streben nach dem perfekten Körper begegnet uns

immer wieder im Alltag und ist vor allem für Frauen zu einem großen Thema geworden.

Da ich selbst lange Zeit unter Cellulite und Fettablagerungen gelitten habe, habe ich es mir zur Aufgabe gemacht, stets nach den besten Methoden und Therapien zu suchen, um ohne operative Eingriffe bereits schöne Körper noch schöner zu machen.

Cileny Fernandez
Tel.: +49 (0)89 44 9994 43
E-Mail: info@lenys-kleiner-spa.com

Leny's Kleiner Spa
Rosenheimer Str. 65
81667 München

Day Spa des Monats



www.lenys-kleiner-spa.com



Inselliebe

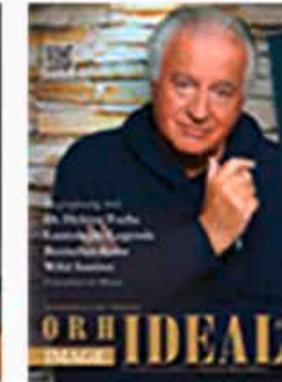
Sylt macht süchtig



Podium der starken Marken

ORH
IMAGE IDEAL[®]

HAUTAU TV EXPERTEN



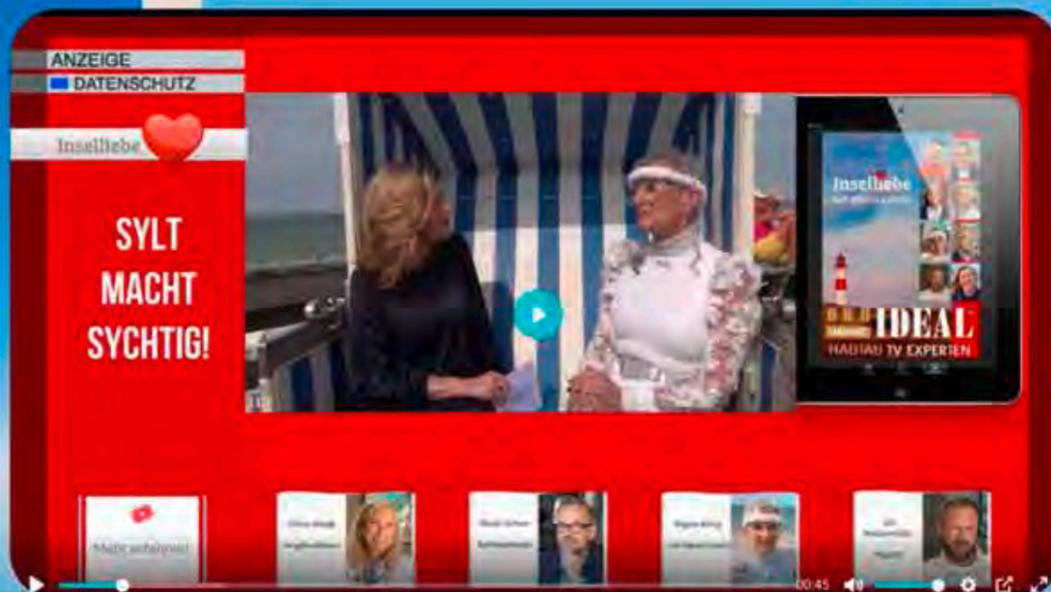
Medienpower 2.0

Ob direkt Print und TV kombiniert oder erst das eine dann das andere, egal ob Jahre später oder zeitnah, beide Veröffentlichung sind Evergreen-PR der Extraklasse.

Wenn dann noch im Online-Magazin das Video eingebunden ist, verschmelzen zwei starke Medien zu einem.

Das ist Medienpräsenz die überzeugt!

SYLT1



Bei Ihrem virtuellen Strandkorb-Schnack dreht sich alles um Sylt, wie kamen Sie auf die Idee, Frau Hautau?

Wir sind mit Sylt gestartet, denn was liegt näher, bei einer Kooperation mit Sylt1. Natürlich sind wir offen für Föhr und Amrum - Liebhaber:innen.

Was ist die Idee hinter der Inselliebe?

Vielleicht kennen Sie das auch, Sie sitzen in Ihrem Strandkorb und kommen mit Ihrem Strandnachbar ins Gespräch. Nachdem Sie sich über die Insel und Ihre Lieblingsplätze unterhalten haben, kommen Sie irgendwann zur Frage, "Und was machen Sie?"

Das ist so natürlich, weil Menschen gerne mehr über Ihr Gegenüber erfahren. Und, wo kann man besser netzwerken als im

Strandkorb oder Urlaub? Das ist so natürlich.

Warum Inselliebe virtuell?

Zum einen ist es der Lage seit 2020 geschuldet, da die Maßnahmen ein Umdenken forderten.

Doch schon weit davor habe ich mir viele Gedanken gemacht, wie auch TV, klimaneutraler und zeiteffizienter für die Interviewgäste sein kann. Die Akzeptanz für Zuschaltung ist in den letzten Jahren sehr gewachsen und die technischen Möglichkeiten, die wir heute haben, bestärken mich in diesem Schritt.

Auch steht es in keinem Verhältnis, für ein 15-minütiges Interview eine lange Anreise auf sich zu nehmen, plus weiterer Kosten. Unternehmer sollten doch bei Ihren Kunden sein.



Sylt ist nicht nur eine Insel, sondern ein Lebensgefühl und eine echte Marke, die weit über Deutschland hinaus bekannt ist. In den 1920er Jahren übte sie eine magische Anziehungskraft auf Maler, Schriftsteller, Schauspieler und andere Berühmtheiten aus, die bis heute anhält. Kampen ist international als berühmtes Reiseziel für Prominente und Reiche bekannt.

Eine historische Verbindung besteht zwischen Sylt und Hamburg sowie, Berlin, die nur noch wenige Menschen kennen.

SYLT FÖHR AMRUM

NETZWERKEN AM STRAND

Wird es irgendwann eine Inselliebe direkt von Sylt geben?

Im September 2022 haben wir direkt in Kampen am Strand gedreht. Jetzt sind wir in der Planung, mindestens sechs neue Folgen/Monat live von der Insel zu produzieren. Dazu suchen wir noch eine Drehortkooperation, da wir ja für alle Wetterlagen gerüstet sein sollten. (lacht). Dazu planen wir im Anschluss der Produktion einen Netzwerkevent.

Wie wird man Gast in der Inselliebe?

Unsere Gäste erwarten zu jeder Liveproduktion viele Highlights! Von Fotos, über ein Artikel im Orhideal Magazin bis zur Werbekampagne werden alle Medien integrierte. Unternehmer:innen können sich jetzt schon für diesen außergewöhnlichen Event bewerben.

Gibt es eine Vision für Inselliebe?

Unsere Idee ist ab 2023 die Nachbarinsel zu bereisen und ein ganz besonders Format im Rahmen der Anreise auf der Insel.



Martina Hautau | Medienlenkerin
www.martinahautau.TV/inselliebe

Die zweite Heimat. Der Ort, den Sie immer wieder bereisen. Eine Liebe, die schon lange hält!

 **Inselliebe**

YouTube - Martina Hautau TV



Ulla Kock am Brink



Martina Hautau: Liebe Ulla, es freut mich, dass du deine Show bei RTL wieder moderierst, was ja kaum selbstverständlich ist. Wie nimmst du es wahr?

Ulla Kock am Brink: Das stimmt, noch immer werden oft junge Frauen oder häufiger sogar noch Männer jeglichen Alters bevorzugt, darum freut es mich umso mehr. Ich hoffe, dass ich so ein Zeichen gegen Altersdiskriminierung setzen kann und bald mehr Frauen 50+ im TV als Gastgeberinnen einer Show wirken werden.

Martina Hautau: Neben dem Revival deiner Show aus den 90igern bist du auch im Beachhousetalk mit Jan Scharfe zu sehen, um was geht es in dieser Sendung?

Ulla Kock am Brink: In entspannter Atmosphäre reden wir über die Dinge des Lebens und über den Bezug des Gastes zu der Insel und die Themen, die jeder einzelne Gast mitbringt. Dabei wird Wein verkostet, sehr viel Wein - aber auch Wasser.

Martina Hautau: Du bist wie ich ein Kind aus dem Kohlenpott, welches die TV-Welt erobert hat. Gibt es irgendwann eine Biografie von dir?

Ulla Kock am Brink: Am 11.10.2022 erscheint mein Buch "Glücksritterin". Ich erzähle plastisch und vor allem mit sehr viel – auch derbem – Humor über meine wilde Pippi-Langstrumpf-Kindheit im Ruhrgebiet und wie der Zufall mich ins Fernsehen geführt hat.



Link zum Video: <https://youtu.be/pOZak76FfjU>

Ganz zufällig kann es sein, dass Ihnen die Wahlsylterin Ulla Kock am Brink auf dem Weg von der Wilhelmine zum Strand begegnet. Auf RTL ist Sie mit Ihrer Kultshow aus den 90igern "Der 100.000 Mark Show" seit 4.09 wieder mit spannenden Spielen am Start.





Olaf Seibicke

Wind und Wellen, Sand und mehr, purer Genuss für Feinschmecker, das ist ein Grund, warum Olaf Seibicke jedes Jahr mit seinen Gästen Sylt bereist. Aber dass ein Hoteldirektor mit seinen Stammgästen sich auf eine Gourmetreise an andere Orte begibt, ist schon sehr außergewöhnlich.



Link zum Video: <https://youtu.be/HwHJa1r29ts>

Martina Hautau: Es ist mittlerweile üblich, dass ich im Norden Kaiserschmarn bekomme und im Süden Fisch. Wie stehen Sie dazu?

Olaf Seibicke: Ja, das ist wahr, doch ich gehe davon aus, dass aus der Tradition heraus etwas immer noch anders schmeckt. Wer kennt das nicht, genau in dem Land schmeckt in der Kombination mit dem Ambiente, der Luft genau das Gericht besonders und daheim ist es einfach anders. Darum reise ich mit meinen Gästen gerne an die Orte, um den Genuss zu stärken.

Martina Hautau: In den letzten zwei Jahre hat Ihre Branche mit starken Einschränkungen umgehen müssen, was ist Ihr Fazit?

"Meine erste Ausstellung war auf Sylt und seitdem komme ich immer wieder gerne hierher und das mit meinen Gästen."

Olaf Seibicke: Ja, das stimmt. Für mich gilt immer, dass die Mitarbeiter, die Seele eines Hauses sind und ich schätze es sehr, dass unser Team gewachsen ist. Auch ist es für unsere Stammgäste schön, in die vertrauten Gesichter zu schauen.



<https://der-linden-hof-gotha.de>



Wenn das Licht schon leuchtet und die Musik erklingt, wenn Sie nach Hause kommen, ist dies eine Atmosphäre es wohligen Ankommens. Vielleicht ist auch schon das Badewasser eingelaufen und Sie können sich sofort in die Fluten begeben. Das ist Smarthome-Erleben.

"Smarthome spart Strom, ist mit jedem Budget umsetzbar und bietet die Chance das Leben zu individualisieren."



Link zum Video: https://youtu.be/KDf_gH5BW0I

Martina Hautau: Was verbindet dich mit Sylt?

Stephan Koll: Eine lange Liebe, neben privaten Besuchen auch viele geschäftliche Gründe und seit diesem Jahr unser Showroom im Konzeptstore von Beton.Gold in Kampen.

Martina Hautau: Was erlebe ich in dem Showroom?

Stephan Koll: Überraschungen! Von Akustischen bis atmosphärischen Ideen von Licht über Techniksteuerung.

www.sk-systems.net



Sweet-Smart-Home

Ab 2023 auf SYLT 1

In der neuen Serie für Sylt 1 dreht sich alles um Wohnen & Leben. Von A wie Akustik endet es bei Z wie Zeitschaltung.

Orhideal Briegel: Digitalisierung ist in aller Munde und macht auch vor dem Zuhause kein Halt. Wie sind Sie auf die Idee dieser Sendereihe gekommen?

Martina Hautau: Ich kenne Stephan Koll seit vielen Jahren und seit dem ersten Treffen schwebt diese Idee in unseren Köpfen. Dieses Thema ist vielschichtig und wir nehmen wahr, dass viele Menschen, dem Thema entweder reserviert gegenüber stehen oder die Möglichkeiten auch im Bereich Energieersparnis kaum erkannt haben.

Axel Link, Sylt 1: Dazu kommt, dass das Thema Wohnraum eine besondere Bedeutung auf Sylt besitzt. Ebenso freut es uns, dass die Produktion im SK Systems Showroom im Konzeptstore von BETON.GOLD Sylt in Kampen produziert werden kann. Ein sehr passender Rahmen für diese Serie.

Orhidea Briegel: Wer sind Ihre Gäste?

Martina Hautau: Jeder Unternehmer, der sich um das Thema Wohnen kümmert.

Axel Link: Es kann der Elektromeister oder eine Feng Shui Beraterin sein, jemand aus dem Bereich Technik oder Interieur.

Jetzt bewerben unter:

www.martinahautau.tv/sweet-smart-home

Sprecher & Experten für Ihre Veranstaltung



HIER in der Galerie stöbern



Regina König

Sylt eine Insel, die selbst Geschichte schreibt und auf der viele freudvolle, tragische und spannende Geschichten geschehen. Neben heimlichen Hochzeiten kann man hier auch Heiratsschwindlern und Hochstaplern begegnen.

Normalerweise kehrt ein Opfer niemals an den Tatort zurück, doch Ihre Liebe zur Insel ist ungebrochen.

"Keiner im Hotel hat es mitbekommen und so waren alle sehr erstaut, was mir widerfahren ist. In dem für mich schönsten Ambiente."



Link zum Video: <https://youtu.be/jNRIorRFzrY>

Martina Hautau: Wenn Menschen die Geschichte "Die Königin und der Narzisst" lesen, ist Entsetzen über das, was Ihnen widerfahren ist, doch gleichzeitig stellt sich die Frage: "Warum vier Jahre?"

ReGina König: Zum einen heißt es erstmal sich klar zu werden, was da geschieht, mit einer rosaroten Brille ist das etwas schwierig. Als ich es erkannt hatte und gehen wollte, merkte ich schnell das mein Leben bei einem knallharten Bruch in Gefahr war, so musste ich einen Weg finden mich zu befreien und da braucht einfach seine Zeit.

Martina Hautau: Wie gehen Sie mit dem Erlebnis um?

ReGina König: Nun ich weiß, dass dies kaum meine beste Bestellung ans Leben war. Doch nachdem ich zurückgefunden habe in mein Leben bin ich sehr glücklich, was sich jetzt alles zeigt. Ich helfe Menschen, den Reset-Knopf zu bedienen, um wirklich frei zu leben.

Zum Buch: <https://mut24.me/queen8>

Bei Feng-Shui denken viele immer noch an östliche Lehren, die kaum in unsere Welt passen. Doch auch unsere Wohn- und Arbeitsräume, ja Städte und eine Insel kann dadurch da Verweilen wollen stärken und Harmonie erschaffen.

Martina Hautau: Den Flair einer Insel erhalten und doch mit der Zeit Schritt halten, ist das möglich?

Olivia Moogk: Natürlich ist das möglich, sogar leichter als viele denken. Schauen wir uns die naturgegebenen Formen an und nehmen diese als Form für Siedlungen.

Martina Hautau: Würde das bedeutet, es würden keine Hochhäuser gebaut?

Olivia Moogk: Bedingt richtig. Da gibt es mehr zu schauen, als eine schnelle Antwort.

Martina Hautau: Viele haben bei dem Gedanken an Feng-Shui asiatische Symbole im Sinn. Gibt es auch eine westliche Feng-Shui-Form?

Olivia Moogk: Es gibt wunderbare



Link zum Video: https://youtu.be/2GRX_6S63fk

Möglichkeiten die Energien "westlich" zu aktivieren.

Martina Hautau: Wie könnte ich anfangen?

Olivia Moogk: Wir haben alle ein gutes Gespür, das wäre der erste Schritt. Ein Buch oder eine Beratung ein zweiter.

Olivia Moogk

www.olivia-moogk.de





Oliver Scheer

Martina Hautau: Die Unternehmer auf Sylt haben wie auch anderswo herausfordernde Zeiten kaum nur hinter sich, sondern die nächsten Themen stehen schon vor der Tür. Wo sehen Sie weitere Faktoren, die jeder Unternehmer im Blick haben sollte?

Oliver Scheer: Nach der finanziellen Belastung in der Krise, haben sich viele Hilfskräfte und Fachpersonal gerade in der Gastronomie und im Einzelhandel umorientiert, die jetzt fehlen. Ein Anreiz könnte ein steuerfreier Sachbezug als Goldanlage sein.



Mitarbeiter gewinnen und sein Unternehmen sicher in die Zukunft zu bewegen liegt vielen Unternehmern am Herzen, doch manchmal fehlen Ideen.



Link zum Video: <https://youtu.be/DWXryLN2d8Y>

Doch auch Gesetzesänderungen, die wenige Unternehmer im Fokus haben, heißt es jetzt zu beachten, denn sonst könnte es ein böses Erwachen geben.

Martina Hautau: Was meine Sie damit?
Oliver Scheer: Es geht um eine Enthftung bei der BAV, damit der Arbeitgeber nie zum Zahlmeister für die Leistungsschwäche der Versicherer wird. Das kann mal schnell bei 10 Mitarbeitern in Summe ein 5 bis 6-stelligen Betrag werden, der Unternehmen belastet.

„Steuerfreier Sachbezug neu gedacht, könnte ein Anreiz sein Mitarbeiter für die Insel zu gewinnen.“

Martina Hautau: Sie sind im Expertenpool von Orhideal für den Bereich Forschung und Innovationen im Einsatz. Wie ist es zu diesem Thema gekommen?

Jan Wiesenmüller: Als Kind war es eine Kugel, die in einem Spielwarenladen schwebte. Heute möchte ich Unerklärbares erklärbar machen.

Martina Hautau: Die Digitalisierung hat durch die Pandemie noch mal Fahrt aufgenommen, wo liegen die Herausforderungen für Unternehmen?

Jan Wiesenmüller: Es geht oft um das Entwickeln einer optimalen Anwendung, die immer individuell sind.

Jan Wiesenmüller

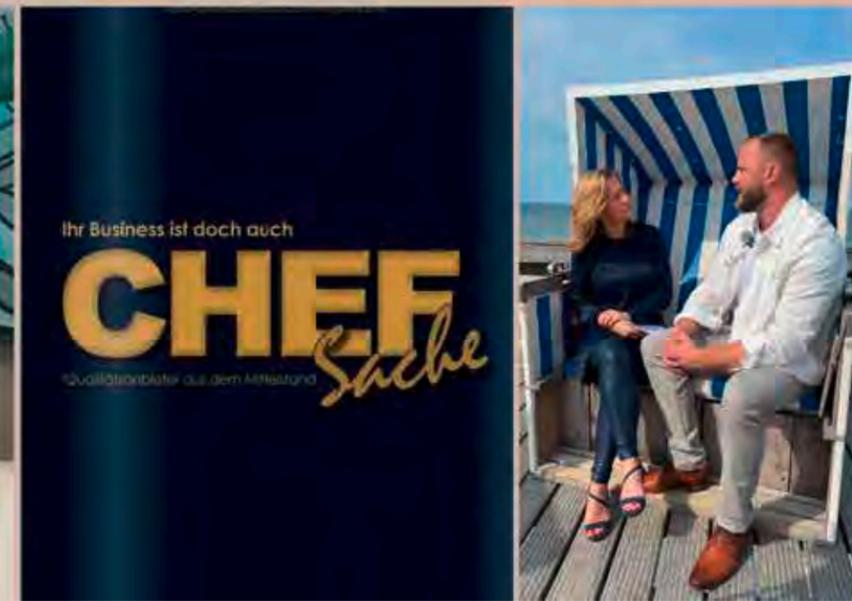


Link zum Video: <https://youtu.be/gbXnoAOrdu8>

Martina Hautau: Wie weit liegen Theorie und Praxis für Sie auseinander?

Jan Wiesenmüller: Nach der Grundlagenforschung braucht es eine Umsetzung in Technologien, damit es auch einen Mehrwert hat für die Gesellschaft. Es braucht aber mehr Bewusstsein, dass die Wissenschaftler auch im Land bleiben.

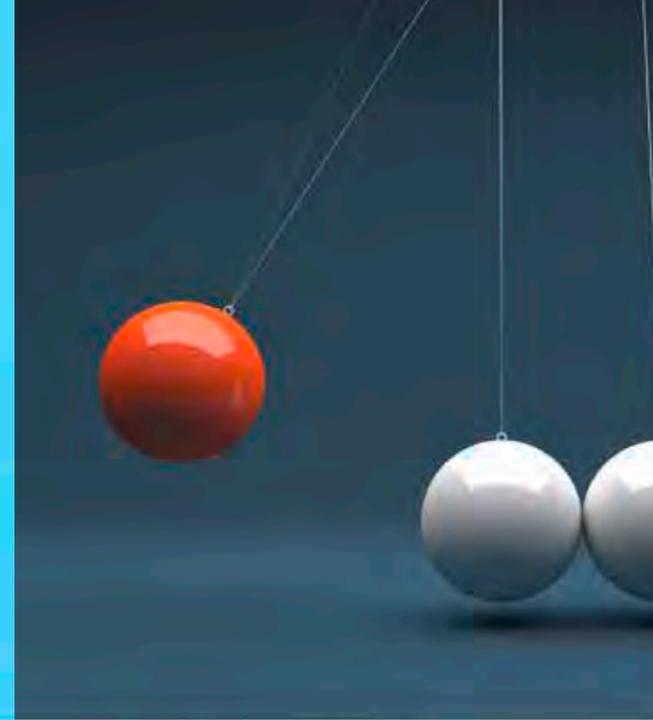
„Unerklärbares erklärbar machen, dabei individuelle Lösungen entwerfen.“





Vom Start bis in die Zukunft Geschichten haben Sogwirkung

Wenn Menschen Ihnen über die Schulter schauen können, Sie den Blick hinter die Kulissen freigeben und Sie die Erlaubnis geben, Ihre Philosophie - ja, den Menschen hinter dem Unternehmen - zu entdecken, dann zeigen sich einzigARTige Unternehmensgeschichten.



EVERGREEN CONTENT

Eine Quelle der Inspiration

Wer in Ihrem Unternehmen oder Ihrer Kunden kennt Ihre Philosophie? Wer weiß, was Sie angetrieben hat, als Sie Ihr Unternehmen gegründet haben und was Sie heute bewegt?

Neben der Idee und den Wunsch etwas in der Welt zu verändern, gehören viele Aufgaben zum Unternehmertum. So gilt es, die Finanzen im Blick zu haben, Gesetze einzuhalten und sich um die Kundengewinnung zu kümmern. Die Werbung- und Marketingmaßnahmen haben sich mit dem Internet verdoppelt. Wann haben Sie sich in dem Regelwerk von Marketing und Social Media Strategie, Zielgruppen- und Keywordanalysen, Ihre Werte und Ihre Geschichte verloren?

Für ein Firmenjubiläum, zur Stärkung des Employer Branding, zur Stärkung der Kunden- und Medienrelevanz oder als Contentquelle, eine biografische Dokumentation wirkt als Allrounder und Evergreen.

*Martina Hautau,
TV-Profi &
Medienlenkerin.
Bei Ihr steht der
Mensch im Mittelpunkt*



www.martinahautau.tv/dokumentation

Geschichten haben die Menschen schon immer fasziniert. Fangen Sie Ihre Geschichte in bewegten Bildern ein, die Menschen bewegen, und die Ihre Zeit überdauern werden, um eine ewige Quelle von Inhalten für Ihre Marke zu sein.

Das zieht Mitarbeiter und Kunden an. In einem biografischen Dokumentarfilm verbindet sich Reputation mit Referenz, Ihre Tages-Lebens-Routine schafft Resonanz und Ihre Persönlichkeit stärkt das Vertrauen.

ANZIEHUNGSKRAFT

Ein Bild sagt mehr als tausend Worte, heißt es. Doch wie oft wird dieser Spruch vernachlässigt? Gemeinsamkeiten ziehen an und auch hier wird selten die Brücke geschlagen, um Mitarbeiter oder Kunden zu gewinnen. Bauen Sie Vertrauen und Interesse auf, erzeugen Sie Anknüpfungspunkte für die Ewigkeit.



Videolink: https://youtu.be/UAoeS3_vWtc

INDIVIDUALITÄT IST TRUMPF

Auch bei Auftragsarbeiten achtet das Team um Martina Hautau darauf, die individuelle Dynamik der Unternehmer:innen durch den Film auszudrücken. Schauen Sie selbst: www.martinahautau.tv/filmprojekt/





MEDIEN IM WANDEL

Im Jahr 2020 nutzten die Deutschen durchschnittlich neun Stunden und 27 Minuten am Tag Medien. Dieser Wert hat sich seit 1980 verdoppelt. Allein 220 Minuten pro Woche verbringen sie vor dem Fernseher. In Zukunft wird jedoch der Mix aus TV und sozialen Medien in Kombination mit Print und Audio wichtiger werden, um Reputation und Vertrauen aufzubauen.

Wenn es um den Medienkonsum geht, schauen die Menschen direkt in Echtzeit, on demand, sind live dabei oder konsumieren im nebenbei. Die Art und Weise, wie heute Medien nutzen, hat sich erheblich verändert.

Auch wenn Zuschauer gerne werbefreie Sendungen bevorzugen, ergeben sich durch die Digitalisierung neue Werbechancen - die Reichweite des TVs verbindet sich mit dem Targeting der Onlinewelt.

Tipps vom TV-Profi Martina Hautau

Unternehmen im

TV

In der Vergangenheit war der Zugang in die Medien nur großen Unternehmen vorbehalten, die dafür viel Geld investiert haben, um Ihre Message auch unternehmenskonform zu präsentieren.

Heute können auch Solopreneure und KMU im Rampenlicht stehen, vorausgesetzt Ihr Thema ist werbefrei und ansprechend aufbereitet. Die Medien suchen immer nach TV-Erfahren Experten mit spannenden Themen.

Um Ihr Thema medienrelevant aufzubereiten, eignet sich ein TV-Training mit der Produktion eines Interviews oder einer eigenen Fernsehserie.

Erobern Sie die Medienwelt und öffnen die Tür für neue Kunden, denen Sie sonst niemals begegnen würden.



Erobern Sie (ONLINE)-TV

Gewinnen Sie wahre Unternehmensliebhaber, weil Sie als Informationsknotenpunkt wirken. Erobern Sie Märkte, da Sie die Kraft des Teleshopping für Ihren Verkauf einsetzen. Stärken Sie die Mitarbeiterbindung und -gewinnung, weil Sie Brücken bauen von Mensch zu Mensch.

Serien-Netzwerk und Multichannel

Einmal ist keinmal, dies gilt auch für eine Interviewteilnahme, egal, ob im TV, einem Onlinekongress oder Podcast. Dazu stellt sich die Frage, welchen Zweck verfolgt der/die Gastgebende mit dem Format und wer steht im Mittelpunkt? Essential ist was ist das Ziel, das verfolgt wird. Stehen Sie und Ihr Thema im Mittelpunkt und wird Ihre Kernbotschaft transportiert. Des Weiteren finden Sie bei den bestehenden Sendungen eine gemeinsame Kundenschnittmenge. Es ist erwiesen, dass Zuschauer/Zuhörer Ihre Lieblingssendung beisitzen und von dieser alle Folgen kennen, egal wann jemand mit dem Format gestartet ist. Ebenfalls sollten Sie wissen, wie und wo ausgestrahlt wird und ob Sie die Filmrechte erhalten.

Konzerne wissen um die Kraft der Medien und investieren lieber, als auf eine Einladung zu warten und auf ein gutes Ergebnis zu hoffen.

Zum Start TV-Training plus Interview

Können Sie in 1-Minuten-Sequenzen einen galanten Dialog führen und schaffen Sie es, die Zuhörerschaft in den Bann zu ziehen? All dies können Sie lernen und direkt in einem praktischen Erleben umsetzen. Ob Finanzen mit Pfiff, Unternehmertum im MLM, Wohnen und Leben, Altes wieder entdecken - viele Themen sind gefragt.

Aufstieg im TV-Himmel - die eigene Serie

Liefert Ihr Wirken sechs spannende Themenfelder, zu denen Ihre Kunden oder Kooperationspartner etwas besteuern können? Dies kann in einem bekannten Serienformat platziert werden oder der Start für den eigenen Online-TV-Sender sein.

Teleshoppingstrategie für Ihre Produkte

Die Kaufkraft im Teleshopping ist immer noch unschlagbar, doch auch dies findet nun den Weg in Onlineshops, um Kunden ein Käuferlebnis zu ermöglichen.



Portrait der Preisträger:innen 2019-2022

„Game-Changer:innen lassen Taten sprechen!“

Mind Change Award®

Liebe Unternehmer:innen, liebe Leser:innen,

einen Mind Change zu vollziehen und ein Team dafür zu motivieren, dazu gehört ein erhebliches persönliches Engagement und natürlich eine entsprechende Nachhaltigkeit. Diese echten Game-Changer:innen finden Sie bei unserer Mind Change Award® Verleihung. Und dort wird diese exzellente Leistung dieser Mind-Changer und die Teamleistung belohnt.

Solche „Stars des Unternehmensalltags“ zeichnen wir aus. Über die Bewertung entscheidet eine hochdotierte Jury: „Uns verbindet die Leidenschaft für unseren Beruf und wir verleihen den Mind Change Award® für Pioniergeist, innovative und kreative Lösungen und den unbändigen Willen, diese umzusetzen.“

Als Unternehmensprofilerin und Initiatorin des Mind Change Awards ist es mir ein großes Anliegen, diese exzellente Leistung entsprechend wertzuschätzen und publik zu machen, damit andere Unternehmer:innen und Führungskräfte motiviert und inspiriert werden, selbst einen Change anzugehen. Ebenfalls ist es wichtig, die Profile der Persönlichkeiten zu beleuchten, die genügend Leidenschaft und Energie haben und ihr Team immer wieder für das Ziel motivieren.

Wir wählen nur echte Mind-Changer:innen und Macher:innen aus. Wir haben ein exklusives Netzwerk bestehend aus Unternehmerpersönlichkeiten und Führungskräften, die über eine positive innere Haltung verfügen, ein klares Führungsgen haben, Mind Change betreiben und zukunftsorientiert denken.

Eine Veränderung ist nur erfolgreich und von Dauer, wenn die gesamte Unternehmensführung davon überzeugt ist. Erst dann kann das Team ebenfalls Performance bieten.

Es ist Zeit, diese Unternehmen mit ihren Führungskräften und Mitarbeitenden auszuzeichnen. Die Wirtschaft benötigt Game-Changer, die den Mut haben, Entscheidungen zu treffen und die Zukunft zu gestalten.

Die Mind Change Bühne ist frei für Unternehmen und Führungskräfte mit Visionen und einem hohen Verantwortungsbewusstsein, die die Menschen bewegen und einen Mehrwert für die Unternehmen bieten.

Nutzen Sie die Möglichkeiten, Ihren Mind Change mit Unternehmer:innen und Führungskräften zu feiern. Geben Sie Ihrem Erfolg den nötige Raum bei unserer Verleihung des Mind Change Awards.

Bis bald, Sabine Oberhardt
 Durch Unternehmensprofilung Ziele erreichen,
 Menschen begeistern und Erfolge sichern.



**Gehören Sie zu den Game Changer:innen?
 Dann bewerben Sie sich:**



Sabine Oberhardt
 GmbH & Co. KG
 Herrenackerstr. 52
 D-74363 Güglingen
 Tel 0 71 35 / 96 11 60
success@sabineoberhardt.com

**MIND
CHANGE
AWARD**

Erfolgsbühne als Auszeichnung für markante Game-Changer

mit Netzwerken im Club der Mind Change Exzellenz



Bewerber-Info zur Awardteilnahme

Der Mind Change Award® bringt Visionäre, Unternehmer, Pioniere und Macher zusammen - mit dem Ziel, eine Plattform zu einem kontinuierlichen Erfahrungsaustausch auf höchster Ebene rund um das Thema Mind Change zu etablieren. Von Menschen, die nicht nur reden, sondern die durch Handlungen überzeugen!

Jedes der Gewinner-Unternehmen war sich bewusst, dass ein Mind Change notwendig ist, hat ein sehr gutes Konzept dazu präsentiert und ist bereit, sich weiterhin upzudaten und upzugraden!





Besondere Auszeichnung 2022 für zukunftsweisendes Unternehmertum

Um Multiply Your Leadership Performance zu erreichen
benötigen Sie
Emotionale Intelligenz

Modern Führen mit EQ,
emotionaler Intelligenz -
Multiply your Leadership
Performance. **EQ Online Kurs:**





Der Mind Change Talk 2022

„Führen Sie schon oder befehlen Sie noch?“

Foto: Talk Gäste von links nach rechts - Michael Kundel Vorstandsvorsitzender RENOLIT SE; Jürgen Gropp Director – Vertrieb/Warengeschäft INT, Bereichsleiter Warenwirtschaft & Schulung, Lidl Stiftung & Co. KG; Pierre Hermann Geschäftsführer der DFS Aviation Services GmbH

Online mehr über die Talk-Teilnehmer erfahren:



Der Wandel in der Arbeitswelt fordert Führungskräfte auf, die bisherigen Führungsmethoden zu überdenken. Zum einen sind die Führungspersönlichkeiten gefordert, die Führungskultur zu transformieren, und zum anderen, die Potenziale und Stärken der Mitarbeiter gezielt zu nutzen, damit die Unternehmensziele erreicht werden. Voraussetzung hierfür ist die Emotionale Intelligenz, diese gehört zu den Kernkompetenzen der digitalen Zukunft.



Mind Change Award®

GOLD

für Michael Kundel, Vorstandsvorsitzender der RENOLIT SE (Worms) und Markus Blümle, Geschäftsleiter Corporate Human Resources für ihren HR-Bereich und das gesamte Team.
www.renolit.com

Strategie trifft auf Mind Change: Der HR-Bereich des Familienunternehmens RENOLIT SE trägt durch seine Transformation und seinen Mind Change einen maßgeblichen Teil zur Unternehmensstrategie bei und setzt damit neue Maßstäbe. Für den Hersteller von Kunststoff-Folien und verwandter Produkte ist die richtige Einstellung zum Wandel und zur Zukunft unerlässlich. ONE RENOLIT ist die übergeordnete Zielsetzung der RENOLIT Gruppe. Corporate HR greift diese Zielsetzung auf und bewirkt einen Mind Change, indem Themen wie die Digitalisierung, Entwicklung der Mitarbeitenden sowie die Positionierung der Arbeitgebermarke und die Positionierung sowie Strukturierung des HR-Bereiches neu gedacht und gestaltet werden.

Bekräftigt wird der Mind Change unter anderem durch etliche neue strategische wie operative Personalentwicklungs-Programme, wie dem „Focus on Leadership“ Training, welches mit Führungs-Workshops an allen internationalen Standorten eine neue Führungskultur etabliert. Die Digitalisierung im Unternehmen hat mit der Einführung eines innovativen Payroll Systems und einer damit verbundenen Zentralisierung eine Zeitenwende erlebt. Auch die Arbeitgebermarke setzt auf Mind Change: Führungskräfte und Mitarbeitende erleben einen mutigen HR-Bereich, der neue Impulse setzt und maßgeblich zur Unternehmensentwicklung beiträgt.

Durch die stetige Reflexion der HR-Strategie, die spürbare Unterstützung des Vorstandes im Transformationsprozess und das eigene Handeln, gelingt es, insbesondere nicht nur den eigenen HR-Bereich, sondern auch die Führungskräfte, Mitarbeitenden und damit das gesamte Unternehmen im Wandel stetig voranzubringen. All das verdeutlicht, dass ein Mind Change keine einmalige Aktion ist, sondern täglich erarbeitet, gelebt und somit aktiv ins Unternehmen getragen wird.



Innovationsgeist und der Mut Themen und Projekte eindeutig zu positionieren und damit zielgerichtet voranzutreiben - die Geschäftsleitung Corporate HR und insbesondere die Abteilungsleiter*innen haben es geschafft, ein neues Mind Change Konzept essentiell und nachhaltig zu manifestieren.



„Mit Mut neue Wege gehen und bestehende Unternehmensstrukturen aufbrechen!“

Mind Change Award®

Gold-Preisträger 2022
RENOLIT SE

Der Preisträger hat in seinem Unternehmen das beste Mind Change Konzept nachhaltig umgesetzt.

Jetzt bewerben unter: www.unternehmens-profiling.de/mind-change-award/



Mind Change Award®

SILBER

für die Geschäftsleitung Norbert Bogner und Maren Bieberich und dem gesamten Führungsteam des miteinanderleben e.V. www.miteinanderleben.de

Was 1986 als gemeinnütziger Verein mit drei Mitarbeitenden begann, ist mittlerweile einer der ganz großen Akteure in der sozialen Arbeit: Mit rund 550 Mitarbeitenden – unter ihnen 110 Menschen mit Behinderung – ist miteinanderleben ein wichtiger Arbeitgeber in der Region Pforzheim/Enzkreis. Eine Entwicklung, die ohne mutiges unternehmerisches Denken und kontinuierliche Ausrichtung an dem, was gesellschaftlich notwendig ist, nicht möglich gewesen wäre.

Nachhaltige Teilhabemöglichkeiten für Menschen mit Behinderung zu schaffen und gleichzeitig aktuelle gesellschaftliche Strömungen aufzugreifen, war von Beginn an die Maxime der Unternehmensleitung von miteinanderleben. Als 2018 Norbert Bogner die Geschäftsführung übernahm und 2019 Maren Bieberich als stellvertretende Geschäftsführerin zum Leitungsteam hinzukam, stand für beide fest: Eine grundsätzliche Neuausrichtung und Überprüfung der bisherigen Strukturen war nötig, um miteinanderleben mit seinen vielfältigen Tätigkeitsbereichen auch in Zukunft erfolgreich am Markt zu positionieren und gleichzeitig der sozialen Verantwortung als Inklusionsunternehmen gerecht zu werden. Das erforderte gerade in Zeiten der Pandemie mutige Entscheidungen, visionäres Denken und eine Hinführung der Mitarbeitenden und Führungskräfte zu mehr Eigenverantwortung und individuellem Gestaltungsspielraum – einen echten „Mind Change“.

Neu entstandene Geschäftsfelder wie das Restaurant I Café I Bar „EssEnz Inklusiv“ in den Mühlacker Enzgärten oder das Gebrauchtgüterhaus mlkauf zeigen: Aus dem Mut, gewohnte Abläufe hinter sich zu lassen und auch in schwierigen Zeiten neue Tätigkeitsfelder unter konsequenter Einbeziehung der Diversität und individuellen Gaben der Mitarbeitenden anzugehen, kann Großes entstehen.



Mutige Entscheidungen, visionäres Denken, mehr Eigenverantwortung und individueller Gestaltungsspielraum für Mitarbeitende und Führungskräfte: miteinanderleben e.V. setzte auf Veränderung in der Führungskultur, richtet sich neu aus und vollführt so einen echten „Mind Change“.



Mind Change Award®

Silber-Preisträger 2022
miteinanderleben e.V.

Der Preisträger hat in seinem Unternehmen das Mind Change Konzept „Veränderungsprozesse gestalten“ erarbeitet, ganzheitlich auf das Unternehmen übertragen und mit der erfolgreichen Umsetzung begonnen.

Jetzt bewerben unter: www.unternehmens-profiling.de/mind-change-award/



„Inklusion und Vielfalt leben!“



Mind Change Award®

BRONZE

für Manuel Ellwanger und Philipp Hageböling,
Geschäftsführer der Innovation Heroes GmbH
www.innovation-heroes.net



Die Firma Innovation Heroes GmbH wurde 2018 von Philipp Hageböling & Manuel Ellwanger gegründet. Spezialisiert auf Seminare und Kongresse, digitale Vermarktung, E-Commerce & Social-Media, hat das Team schnell einen guten Ruf erlangt. Außerdem gelang ihnen als Initiatoren des Digital Heroes Festivals 2019 ein großes und modernes Kongressformat überaus erfolgreich. Über 1.500 Teilnehmer konnten in Stuttgart wichtige Impulse von Branchen-Experten aus dem Bereich der Digitalisierung erhalten. Aufgrund von Corona konnte eine schnelle Fortführung des Digital Heroes Festival leider nicht mehr weitergeführt werden und das Event-Team der Agentur musste wieder verkleinert werden. Jedoch anstatt zu resignieren, haben die beiden Geschäftsführer ihre Innovationsfähigkeiten und Netzwerke genutzt, die neuen Herausforderungen angenommen und sich neu aufgestellt. Der Fokus liegt nun auf Digitaler Beratung, Umsetzung, Performance Marketing, Event Management und klassischen Marketing. Darüber hinaus haben sie ihre Leidenschaft für Events während der Pandemie nicht verloren, sondern weiter ausgebaut.

„Innovation, digitale Transformation und die Herausforderungen und Chancen der Digitalisierung“ sind die Themen, die sie vorantreiben, denn die Innovationskraft der Digitalisierung verändert alle Bereiche unseres Lebens. Dabei hat die digitale Revolution gerade erst begonnen. Disruptive Unternehmen, agile Newcomer und raketstarke Startups erobern die Welt. Dynamische Märkte und unzählige Veränderungen zwingen mittelständische Unternehmen sich neu zu erfinden und mit innovativen Highlights zu brillieren. Hierbei schaffen sie auf ihren Events und in der Beratung neue greifbare Impulse, vernetzen Menschen und Marken und zeigen neue Wege der digitalen Möglichkeiten.

Mind Change Award®

Bronze-Preisträger 2022
Innovation Heroes GmbH

Der Preisträger hat in seinem Unternehmen ein Mind Change Konzept erarbeitet und mit der Realisierung begonnen.

Jetzt bewerben unter: www.unternehmens-profiling.de/mind-change-award/



Neu denken und Impulse geben: Die Innovation Heroes Manuel Ellwanger und Philipp Hageböling erzählen ihre „Helden-Geschichten“, die neue Konzepte und Wege zum Mind Change aufzeigen.

„Don't wait.
Innovate.“



Mind Change Award®

GOLD

für Familie Finkbeiner KG
www.traube-tonbach.de

„Wer aufhört, besser zu werden, hat aufgehört, gut zu sein“ (Philipp Rosenthal)

In diesem Sinne handelt Familie Finkbeiner mit ihrem Team des Hotels Traube Tonbach und erhielt wohlverdient den goldenen „Mind Change Award®“. Umgang mit ungeplanten Außeneinflüssen, visionäres Denken und Handeln, hohe Leistungsbereitschaft, ein zukunftsorientierter Führungsstil sowie Zusammenhalt und gegenseitige Wertschätzung wird im gesamten Team mit knapp 500 Mitarbeitern groß geschrieben. Wir gratulieren!

Aus der Laudatio:

Nur alleine wenn Sie sich die Homepage ansehen, würden Sie gerne in dieser Firma arbeiten. Es fällt extrem auf, welch hoher Wert - neben den Kunden natürlich - auf das Mitarbeiter-Team gelegt wird. Auch in der Bildergalerie sieht man, im Vergleich zu anderen Hotels, sehr viele Mitarbeiter, die freudig ihren Bereich repräsentieren. Man sieht ihnen den Stolz an, in dieser Firma arbeiten zu dürfen. Was mehr kann man sich als Chef oder Chefin wünschen, als dass die Mitarbeiter voll zu einem stehen? Und das haben sie auch schon durch viele Widrigkeiten bewiesen. Hier geht man geschlossen durch Dick und Dünn. Ein Familienunternehmen in der Hotellerie und Gastronomie muss sich immer wieder „neu erfinden“, an neuen Wünschen, Ansprüchen, Moden und Trends orientieren und dennoch niemals seine Werte, seinen Qualitätsanspruch vergessen. Das ist Ihnen in der 7. Generation gelungen. **Fazit: Mit einem solchen Team kann man nur an der Spitze stehen. Wir gratulieren!**



Goldauszeichnung für leidenschaftliches
Changemanagement in 7. Generation:
Familie Finkbeiner



Mind Change Award®

Gold-Preisträger 2021
Hotel Traube Tonbach
Familie Finkbeiner KG

Der Preisträger hat in seinem Unternehmen
das beste Mind Change Konzept nachhaltig umgesetzt.

Jetzt bewerben unter: www.sabineoberhardt.com/mind-change-award/



Sabine
Oberhardt®
Erfolgs- und Balancestrategien



Mind Change Award®

SILBER

für Siegfried Weiss • Geschäftsführer

Bittermann & Weiss Holzhaus GmbH • www.bw-holzhaus.de

Der erste silberne Mind Change Award® ging an das Unternehmen Bittermann & Weiss Holzhaus GmbH. Herr Weiss und sein Team vollzogen erfolgreich einen internen Wandel im Hinblick auf ihre Unternehmens- und Führungskultur. Um das Unternehmen sicher und zukunftsorientiert aufzustellen, setzte Herr Weiss mit seinem Team das Konzept der nachhaltigen Führungsentwicklung erfolgreich um.

Aus der Laudatio:

„Schaffe, schaffe, Häusle baue“, so könnte das Motto dieser Firma lauten, wenn es denn Schwaben wären. Häuser bauen ist das Eine, dabei auch noch zukunftsorientiert agieren, das Andere. Und dies ist der Grund, warum ich denke, dass diese Firma, und hier insbesondere Herr Weiss diesen Award verdient haben. Hier wurde intensiv über die Zukunft nachgedacht. Auf der einen Seite alles, was die Kunden und den Häusle-Bau angeht, in Richtung Effizienzsteigerung und Ressourcenoptimierung. Aber der große Change wurde eher intern vollzogen, über die Veränderung der inneren Organisation, klarere Strukturen und Verantwortlichkeiten für Mitarbeiter, frühe Nachfolgeplanung und eine Wandlung des Führungsstils vom patriarchalen zum kooperativen. Und so möchte ich das „Schaffe, schaffe, Häusle baue“ mit „und froh in die Zukunft schaue“ ergänzen und Herrn Weiss zu dem silbernen Mind Change Award® gratulieren.

Fazit: Keine Angst, die Zukunft kann kommen.



Innovativ für die Zukunft aufgestellt:
Geschäftsführer Siegfried Weiss modernisierte mit seinem Team den internen Führungsstil mit Bravour.

Mind Change Award®

Silber-Preisträger 2021

Bittermann & Weiss Holzhaus GmbH

Der Preisträger hat in seinem Unternehmen das Mind Change Konzept „Veränderungsprozesse gestalten“ erarbeitet, ganzheitlich auf das Unternehmen übertragen und mit der erfolgreichen Umsetzung begonnen.

Jetzt bewerben unter: www.sabineoberhardt.com/mind-change-award/



Sabine Oberhardt®
Erfolgs- und Balancestrategien

Mind Change Award®

SILBER

für die Geschäftsführerinnen Sabine Gerweck
und Nicole Vogelmann-Hennige
www.metallumformtechnik-vogelmann.de

Mut zu neuen und unbekanntem Wegen – so lautet der Leitsatz der Schwestern der Firma Metallumformtechnik Vogelmann. Frau Vogelmann-Hennige und Frau Gerweck, die ursprünglich in einer anderen Branche tätig waren, führen die Firma nun in zweiter Generation weiter. Sie vollzogen einige Changes: Nicht nur die Veränderung des Führungsstils, sondern auch die Einbeziehung der Mitarbeiter in Entscheidungsprozesse verbesserten deutlich die Zusammenarbeit und Mitarbeiterzufriedenheit.

Aus der Laudatio:

Ein Generationenwechsel ist per sé nicht einfach, dass sich hier zwei Frauen in einer Männerdomäne etablieren müssen, schon gleich gar nicht. Und dass Frauen einen anderen Führungsstil besitzen als Männer, ist auch hinlänglich bekannt. Mit Leidenschaft und Herzblut soziale und ökonomische Ziele voranbringen, waren bei diesem Wandel ihre großen Vorsätze, die sie auch erfolgreich umsetzen konnten. So darf ich nun den beiden Damen zum weitgehend vollzogenem Mind Change und dem silbernen Award gratulieren.

Somit steht der Name Vogelmann Metallumformtechnik auch weiterhin für ein hohes Maß an Kundenorientierung und ein breites Leistungsspektrum. Mit Frauenpower zu positiven Veränderungen, ist das Erfolgsversprechen!



Das Erfolgsduo in einer Männerdomäne:
Sabine Gerweck und Nicole Vogelmann-Hennige
führen ihr Unternehmen mit Innovation und
Flexibilität in eine erfolgreiche Zukunft



Mind Change Award®

Silber-Preisträger 2021

Vogelmann Metallumformtechnik GmbH & Co. KG

Der Preisträger hat in seinem Unternehmen das Mind Change Konzept „Veränderungsprozesse gestalten“ erarbeitet, ganzheitlich auf das Unternehmen übertragen und mit der erfolgreichen Umsetzung begonnen.

Jetzt bewerben unter: www.sabineoberhardt.com/mind-change-award/



Mind Change Award®

GOLD



für Ingrid Hofmann • Alleingeschafterin der
I. K. Hofmann GmbH, Nürnberg www.hofmann.info

Der „Mind Change Award®“ in Gold wurde als Höhepunkt der Verleihungen an die strahlende Siegerin des Abends vergeben. Ingrid Hofmann, eine Geschäftsfrau, die weiß, was Mind Change bedeutet und ihn schon immer lebt. „So viele Menschen wie möglich in Arbeit bringen“ heißt die Mission von Hofmann Personal. Ein wertebestimmtes Unternehmen, hinter dessen Vorstellungen auch alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter stehen. Es gehört zu den 5 größten Personalvermittlungs-Unternehmen in Deutschland. Die Preisträgerin zeichnet sich unter anderem durch soziales Engagement wie beispielsweise bei Greuther Fürth, Spenden, Sponsoring aus und hat für ihr zukunftsweisendes Management schon eine Vielzahl von Auszeichnungen erhalten - als bester Arbeitgeber, Top-Personaldienstleister. Auch der Arbeitsschutzpreis, der Qualitätspreis und das Bundesverdienstkreuz gehören zu den Errungenschaften.

Solche Top-Performance kommt nicht von ungefähr. Dazu gehört vor allem das Streben nach permanenter Verbesserung durch viele kleine Neuerungen und dieses im Geschäftsalltag auch nicht aus den Augen zu verlieren... immer zum Wohl der Kunden und der Mitarbeiter. Dazu gehört es auch, die Tochter in die Firma einzubinden, die Vereinbarkeit zwischen Beruf und Familie durch individuelle Lösungen und Arbeitszeitmodelle zu fördern, eine eigene Akademie für Schulungen zu betreiben und vieles mehr. Man muss schon viel für eine permanente Verbesserung und einen Mind Change tun. So hat Ingrid Hofmann diesen goldenen Award verdient: Sie arbeitet nicht nur an einem Change, sie IST der Change und verändert sich und ihr Unternehmen ständig! Wir gratulieren!

**Gewinnt die Kür des leidenschaftlichen
Changemanagements:**

Ingrid Hofmann wurde für ihr erfolgreiches,
kontinuierliches Streben nach Verbesserung mit dem
Mind Change Award® in Gold ausgezeichnet.



Mind Change Award® SILBER

für Marco Merkle, Geschäftsführender Gesellschafter
E. + E. Egler GmbH • Knittlingen • www.egler-stuckateur.de

In der E + E Egler GmbH verläuft der Mind Change auf zwei Ebenen. Einerseits mit der Übernahme des Betriebs vom Vater und andererseits mit dem Wandel zu einem Miteinander und dem Vertrauensaufbau zu den Mitarbeitern. „Ich möchte den Beruf auf dem Bau trotz der hohen körperlichen Belastung attraktiv gestalten und meinen Mitarbeitern auf dem Bau eine Work Life Balance bieten“, so Marco Merkle. Ziel ist es, ein ausgeglichenes Verhältnis zwischen Arbeit und Freizeit zu erreichen - sowohl für sich als auch für die Mitarbeiter. Ein großer Schritt dieses Changes ist schon geschafft, aber es liegen noch einige Dinge vor ihm. Daher die Verleihung des Mind Change Awards® in Silber.

Verkrustete Strukturen aufzulösen, neu zu denken, ist eine Dauerherausforderung, die mit Quantum Profiling® überwunden werden kann. Laut der Gallup Studie 2019 glauben rund 6 Millionen der Beschäftigten nicht an ihr Unternehmen. Die Folgeschäden liegen bei 122 Milliarden Euro. Führungskräfte benötigen neue Methoden, um Mitarbeiter für Changeprozesse zu begeistern und Innovationen zu gestalten. Marco Merkle ist ein Vorbild dafür, wie eine Führungskraft es schafft, Ideen zu produzieren, dafür zu brennen und auch in anderen das Feuer zu entfachen.

Entfacht das Feuer der Begeisterung auch bei den Mitarbeitern:
Geschäftsführer Marco Merkle meistert Changeprozesse mit Bravour.



Mind Change Award® SILBER

für Brendan Wypich • head of product strategy, design
and development at BORN, USA • www.born.com

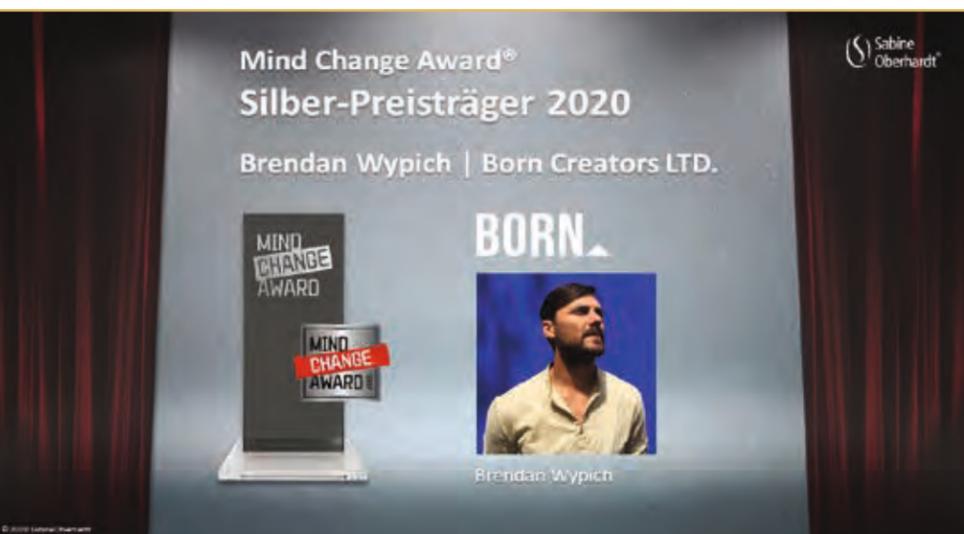
Seit einigen Jahren arbeitet Brandon Wypich bei Born, eine Firma, die das digitale Marketing für andere Gesellschaften, egal ob groß oder klein, übernimmt. Er unterstützt Start-ups und hat bei Born ein neues einzigartiges digitales Konzept „digital trade shows“ innerhalb kürzester Zeit eingeführt, was heutzutage wegen Corona extrem bedeutsam geworden ist.

Den heutigen Award bekommt er verliehen, weil er durch seinen Ideenreichtum und seine Kreativität neue Dinge initiiert, durch seine Neugier und seine Motivation sein Umfeld mit begeistert und damit verändert und dies alles mit einer großen Empathie und Freude macht. Rückschläge sieht er als Chance, die Dinge gezielt zu hinterfragen und besser zu machen. Die Nachhaltigkeit der vielen Veränderungen wird noch über einen Zeitraum überprüft, was dieses Jahr zu dem Silber Award führt.



„Setbacks
are an
opportunity
to question
things!“

Dieser Mind Change Award® geht in die USA:
Nico Zahn nimmt die Auszeichnung stellvertretend für die Firma BORN entgegen.



Mind Change Award®

BRONZE

für Hans Hochenegg

Hochenegg Naturheilverfahren GmbH - Hall in Tirol

www.hochenegg.com

„Mind Change von der Persönlichkeitsmarke hin zur Produktmarke“ - dafür steht Hans Hochenegg, von Hochenegg Naturheilverfahren, Mitinhaber und Energetiker.

Hans Hochenegg und seine Schwestern haben das Unternehmen nach dem Tod des Vaters übernommen. Dr. Leonhard Hohegg war Facharzt für Psychiatrie und Neurologie und machte sich 1980 mit einer Praxis für alternativen Behandlungsmethoden selbständig. Er half, wo kein anderer Arzt mehr an Heilung glaubte. Er war ein ganz besonderer Mensch und eine Art Marke. Nach seinem Tod 2009 führen nun die Kinder seine Firma weiter. Und hier beginnt der große Change: die Umwandlung in ein Unternehmen für Naturheilmittel und -verfahren ohne die große Leitfigur. Ein Weitergeben des Wissens, der Ideale, aber auch der Heilmittel und -verfahren in einem wirtschaftlichen Betrieb. Die Verleihung des bronzenen Awards soll diesen Mind Change würdigen.



Mind Change Award®

GOLD

für Markus A. Blümle, Personaldirektor der
BLANC & FISCHER Familienholding & das HR-Team
www.blanc-fischer.com

Die BLANC & FISCHER Familienholding ist Mutter- und Dachgesellschaft von fünf Teilkonzernen. Die Unternehmensgruppe ist ein 100 %iges Familienunternehmen mit 1,195 Mrd. Euro Umsatz 2018 und gehört zu gleichen Teilen den beiden namensgebenden Familienstämmen. Mit 8.355 Mitarbeitern prägt das Unternehmen weltweit den Lebensraum Küche.

Markus A. Blümle, Managing Director und Head of Corporate Human Resources hatte die große Herausforderung, die Mindsets aus drei Unternehmenskulturen zusammenzubringen. Erstmals in der fast 100-jährigen Geschichte der BLANC & FISCHER Familienholding arbeiteten HR-Mitarbeiter erfolgreich daran, aus vielen einzelnen Personalressorts verschiedener Teilkonzerne einen Personalbereich der BLANC & FISCHER Familienholding zu schaffen. Dabei wurden im Team Optimierungspotenziale erarbeitet und diese bei Prozessen und Vorgehensweisen gemeinsam umgesetzt. Durch gemeinsam erarbeitete Lösungen mit nachhaltiger Wirkung wurde zum 1. Januar 2019 somit der bisher größte Change in der Unternehmensgeschichte erfolgreich vollzogen und nachhaltig etabliert. Ein weiterer Meilenstein wird die gemeinsame Entwicklung und Umsetzung einer gemeinsamen HR-Strategie sein, um somit auch die weltweite Unternehmensentwicklung der BLANC & FISCHER Familienholding nachhaltig strategisch mitzugestalten.

Markus A. Blümle hat es mit seinem Team geschafft, das Veränderungsprojekt zur Etablierung eines Bereiches Corporate Human Resources auf Ebene BLANC & FISCHER Familienholding mit strategischer HR-Verantwortung für alle Teilkonzerne weltweit durchzuführen.



Gewinnt die Kür der hohen Führungskraft:
Markus A. Blümle gelingt es mit seinem Team, das Mindset aus drei weltweit operierenden Unternehmensbereichen mit einer klaren HR-Strategie auf einen Nenner zu bringen.

Mind Change Award®

Gold-Preisträger 2019
BLANC & FISCHER Familienholding

Der Preisträger hat in seinem Unternehmen das beste Mind Change Konzept nachhaltig umgesetzt.

Jetzt bewerben unter: www.sabineoberhardt.com/mind-change-award/



Mind Change Award®

SILBER

für Alexander Weiss, Geschäftsführender Gesellschafter
und das HR-Team der
LEONHARD WEISS GmbH & Co.KG
www.leonhard-weiss.de

LEONHARD WEISS ist eines der größten Bauunternehmen Deutschlands mit über 115 Jahre hinweg gewachsenem Know-how. 5.458 kompetente Mitarbeiter machen „mit Freude am Bauen“ europaweit Projekte erfolgreich. Damit ist LEONHARD WEISS der TOP-Arbeitgeber in der Branche BAU, 100 % in Familienbesitz und 1,4 Mrd. € Umsatz.

25 Standorte und 5 Tochterunternehmen in insgesamt 11 Ländern gilt es zu koordinieren. „Mit drei operativen Geschäftsbereichen, dem Straßen- und Netzbau, dem Gleisinfrastrukturbau und dem Ingenieur- und Schlüsselfertigbau, bedienen wir regionale und überregionale Kunden. Unsere kundenorientierte Struktur knüpft mit den Hauptstandorten Göppingen und Satteldorf sowie 23 Niederlassungen ein Netz kompetenter Ansprechpartner im ganzen Bundesgebiet“, erklärt Alexander Weiss. Mit der Personalentwicklung wurde ein individuell angepasstes Konzept in Zusammenarbeit mit Sabine Oberhardt entwickelt, indem die Führungskräfte und alle Mitarbeiter gezielt abgeholt werden. Im Fokus steht der Mensch mit allen Emotionen und mit seinem Denken. Es wurde ein Quantum Profiling mit den Führungskräften durchgeführt, damit jeder seine unbewussten Limitierungen im Change-Prozess erkennen und konkrete Lösungen für seinen Change erhalten konnte.

Change-Supervision für Bau-Visionäre und Pioniere: Digitalisierung, Globalisierung, Vernetzung und Mobilität verändern die Branche. Alexander Weiss treibt weitsichtig und zukunftsorientiert Change-Prozesse im Bauboom voran.

„Schnelles
Wachstum
klug gesteuert.“



Mind Change Award®

Silber-Preisträger 2019
LEONHARD WEISS GmbH & Co. KG

Der Preisträger hat in seinem Unternehmen das Mind Change Konzept „Veränderungsprozesse gestalten“ erarbeitet, ganzheitlich auf das Unternehmen übertragen und mit der erfolgreichen Umsetzung begonnen.

Jetzt bewerben unter: www.sabineoberhardt.com/mind-change-award/



Mind Change Award®

BRONZE

für Geschäftsführer Markus Ketterer und
das Team der Bizerba interactiv GmbH & Co. KG
www.bizerba-interactive.com

Bizerba ist vielen ein Begriff. Gegründet wurde das Familienunternehmen 1866 – nicht in einer Garage, da zu dieser Zeit noch nicht einmal das Automobil gegründet wurde. Markus Ketterer erklärt die Historie: „2016 feierten wir unser 150-jähriges Jubiläum. Wir beschäftigen etwa 4100 Mitarbeiter weltweit, seit 2015 mehr Mitarbeiter im Ausland als in Deutschland.

Mit unseren Tochter- und Vertriebsgesellschaften sind wir auf der ganzen Welt vertreten und sind vor Ort für unsere Kunden da. Im Jahr 2018 lag unser Umsatz bei 685 Mio €. Unsere Waagen kennen Sie wahrscheinlich aus dem Supermarkt. Die Schneidemaschinen stehen schon seit Jahrzehnten in Metzgereien oder bei den Frischetheken. Unsere industriellen Maschinen werden die meisten von Ihnen noch nicht gesehen haben, die sind beispielsweise bei Lebensmittelherstellern oder Logistikdienstleistern im Betrieb. Unsere Etiketten kennen Sie wahrscheinlich auch vom täglichen Einkaufen.“

Moderner Leader mit vielen Facetten: Geschäftsführer Markus Ketterer ist es ausgezeichnet gelungen, den Mind Change der Bizerba interactiv GmbH ins Rollen zu bringen. Die Agentur wurde als 100 % Tochter von Bizerba gegründet mit dem Ziel, die operative Umsetzung der Marketingmedien zu übernehmen. Ein strategisches Mind Change Konzept wurde angestoßen und hat eine schon sichtbare Entwicklung auf den Weg gebracht. „Mit Sabine Oberhardts Hilfe haben wir unsere Mitarbeiter zu tatkräftigen Unterstützern unserer Veränderungen entwickeln können.“



„Der Fokus bleibt auf dem Ziel.“

Mind Change Award®

Bronze-Preisträger 2019
Bizerba interactive GmbH

Der Preisträger hat in seinem Unternehmen ein Mind Change Konzept erarbeitet und mit der Realisierung begonnen.

Jetzt bewerben unter: www.sabineoberhardt.com/mind-change-award/



Mind Change Award®

BRONZE

für Annette Müller
ÉCOLE SAN ESPRIT
www.san-esprit.de

Einen globalen Umdenkprozess in der Gesundheitsbranche hat Visionärin und Philosophin Annette Müller initiiert, die 2017 sogar in Co-Produktion mit Sharon Stone und Regisseur Emmanuil Itier die Filmdokumentation THE CURE in Cannes feierte. Mit etwa 100 Mitarbeitern, einem weltweiten Netzwerk der San Esprit Ltd., in Projekten wie „Heiler ohne Grenzen“ dem alljährlichen Festival DO UT DES gibt Annette Müller Wissen weiter, um dieses neue Mindset in der Gesellschaft zu etablieren. Sie baut damit eine Brücke zwischen Schulmedizin und alternativen Heilweisen. Laudator Prof. Dr. René Schmidpeter: „Wir leben in unserer Welt den Dualismus – Schwarz oder Weiß, Null oder Eins. Intuitiv fühlt man aber, dass das Ganze vielleicht doch anders ist. Dass man es im Ganzen betrachten muss. Diese Ganzheitlichkeit erlaubt einem ein komplett anderes Denken. So wie vor hundert Jahren irgendwann jemand entdeckt hat, dass Hygiene doch wichtig ist und bevor man in die Wunde fasst, sich die Hände waschen sollte. Ihn haben damals alle für einen Spinner gehalten“, gibt der Ethikprofessor die Geschichte von Ignaz Semmelweis zum Besten. „Mittlerweile erkennt man immer mehr, dass auch die geistige Gesundheit, das positive Denken frei von negativen Emotionen, auch für den Körper eine gewissen Hygiene darstellt und dass dieses Denken jetzt auch in der Medizin durch die Erkenntnisse der Kognitionswissenschaften und der Quantenphysik umgreift. Es geht nicht mehr um Entweder-Oder, Schulmedizin oder Alternativen - es geht darum, den Menschen ganzheitlich zu betrachten. Das ist der Grund, warum Annette Müller diesen Preis erhält – dass sie an dieser Stelle eine Brücke baut und dafür herzlichen Dank!“



Mind Change Award®

Bronze-Preisträger 2019
SAN ESPRIT Ltd.

Die Preisträgerin hat in ihrem Unternehmen ein Mind Change Konzept erarbeitet und mit der Realisierung begonnen.

Jetzt bewerben unter: www.sabineoberhardt.com/mind-change-award/



Lebens- & Arbeitsumfeld der Zukunft

Wettbewerbsvorteile für Unternehmen

Die Vorteile einer professionellen Feng Shui Beratung:

- Steigerung der Arbeitsmotivation
- Verbessertes Mitarbeiterklima
- Mehr Arbeitgeberattraktivität
- Optimale Ressourcenausschöpfung
- Erweiterte und verbesserte Kundenkontakte
- Reduzierung der Krankheitsrate
- Erfolgssteigerung des Unternehmens

„Die Erfolgsformel der Zukunft:
eine Umgebung schaffen, in der
sich der Unternehmer, sein Team
und die Kunden wohlfühlen.
So zieht man die Richtigen an!“

www.olivia-moogk.de

Akademisches Wissen aus Fernost
für den westlichen Wettbewerbsvorsprung
Namhafte Firmen wie Wella, Procter & Gamble, Axel-
Springer, Lilly Pharma, Pascoe, Fraunhofer Institut, Gottlieb
Duttweiler Institut, Kloster Neustift, Beiersdorf, Edeka,
aber auch Unternehmen aus weiteren verschiedenen
Branchen, wie Hagios • Hotel Meereslust, Hotel Jammer-
tal, Hubertus Spa & Wellnesshotel, Kramer Wurstwaren,
Spedition Haake Mainz 05, Energor Entsorgungsfach-
betrieb vertrauen auf Unternehmensberatung auf Basis
der Qi-Faktor-Analyse nach Moogk
in Form von Diagnostik des Unternehmens auf
Grundlage der Untersuchung der Lage und
Grundrisspläne, der Geburtsdaten der Mitarbeiter und
der Unternehmensuntersuchung vor Ort mit dem Lo Pan.

Der absolute WOHSINN durch

Immo-Kompetenz im Doppelpack

Egal ob Kauf, Verkauf, An- oder Vermietung, Verwaltung, Anlageideen oder Projektentwicklung, Extraservice für Senioren rund ums Wohnen im Alter: Dieses unschlagbare Erfolgsduo hat die Welt der Immobilien in den Genen! In zweiter Generation führen die Schwestern Sabine Gahbauer und Regina Frank mit viel Sachverstand, Erfahrung, Speziale Service und Fingerspitzengefühl ihre Auftraggeber durch den undurchsichtigen Dschungel der Immobilienthemen und gesetzlichen Vorgaben. Für die Unerfahrenen sind sie eine anerkannte, transparente Fachadresse. Wer sich dagegen in Immobilienfragen kundig fühlt, lässt sich von den sympathischen Expertinnen bei wichtigen Entscheidungen reflektieren und bei Verkaufsprozessen entlasten.

Der Blick der beiden vertrauenswürdigen Immobilien-Könnerrinnen reicht weit über den Tellerrand der Branche, denn mit ihrer unkomplizierten, zuverlässigen Art sprengen sie alle Klischees. Immerhin gehört dieser Berufsstand zu den ältesten gewerblichen, angesehenen Tätigkeiten, für die vor allem auch ein gelungenes Beziehungsmanagement zählt! Hier die Interessen verschiedener Parteien auf einen Nenner zu bringen, so dass alle nachhaltig zufrieden sind, ist eine Kür, die diesem Immo-Duett vorzüglich gelingt.

IDEAL
**media
face** 2020

Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

TOP EXPERTISE UND TRENDKENNER

Die Erfolgsunternehmerinnen von GF Immobilien sind ausgewählte Mitglieder im IVD (Immobilienverband Deutschland). Dafür müssen die Fachfrauen angemessene berufliche Qualifikationen aufweisen. „Der IVD ist ein Markenzeichen für Qualität und Kompetenz. Jedes Mitglied ist verpflichtet, sich ständig fachlichen Fort- und Weiterbildungsmaßnahmen zu unterziehen und aktuelles Fachwissen gegenüber den Kunden bereit zu halten. Dazu müssen wir uns mit dem Marktgeschehen im Gebiet Augsburg und München auseinandersetzen.“

„Wir sind in allen
Lebensabschnitten ein
kompetenter Partner!“

www.gf-immobilien-augsburg.de



Bauethik: Keine Zeit für Öko-Lügen



*„Über die Vereinbarkeit von
Ökologie, Technik und Gestaltung!“*

Ich bin Waldemar und der Gründer von WEDOX Architektur. Mein Architekturstudium absolvierte ich an der Hochschule Karlsruhe (Bachelor of Arts) sowie am Karlsruher Institut für Technologie KIT (Master of Science). Umfangreiche praktische Erfahrung als Architekt konnte ich unter anderem als Projektleiter bei Bez und Kock Architekten in Stuttgart sammeln. Während dieser Zeit bearbeitete ich nationale und internationale komplexe Neubauprojekte und Modernisierungen im Kultur- und Bildungsbereich.

Vertiefend beschäftigte ich mich mit der Vereinbarkeit von Ökologie, Technik und Gestaltung: Wie lässt sich Architektur klimaneutral und langlebig planen und trotzdem **ästhetisch gestalten**? Welche **Heiztechnik ist effizient, zukunftsfähig, wirtschaftlich** und passt zu Haus und dem Budget der Bewohner? Wie platziere ich eine Solaranlage auf dem Dach, dass sie nicht störend wirkt, sondern sich harmonisch einfügt? Welchen **wirken** hat ein ideal platzierter Baukörper und clever geplante Fenster auf Wohnqualität und Nutzer aus? Wie kann **kontemporäres Design** mit der lokalen Besonderheit mit einbezogen werden? Keine Wohnschachteln mit Ökolabel bauen, die nach einer Generation abgerissen werden.!

Mir liegt einfaches bauen sehr am Herzen und mein Credo ist: „Ich mag schlichte Details, klare Funktionen und natürliche, wohngesunde Materialien. Und anstatt Kunden überzogene Technik überzustülpen, biete ich lieber konstruktive Lösungen an.“

Man könnte sagen, dass für mich die Ausrichtung ökologisch zu planen, spätestens dann geschehen ist, als ich Zeuge davon wurde, dass bei einem Neubau in Holzbauweise, nicht aus der Perspektive der Nachhaltigkeit ein Gebäude geplant worden ist (z. B. riesen Fensteröffnungen nach Norden orientiert) und bei der Bauausführung alles andere als ökologische Produkte zum Einsatz kamen (Dämmung, Oberflächenbeschichtung). Ich dachte nur, wie kam man auf die Idee ein Gebäude in Holzbauweise zu realisieren und sogar mit einer Holzfassade auszustatten, welche dem Hausbewohner ökologisches & wohngesundes Gebäude suggeriert, aber in der Tat keines ist, sondern nicht mehr als eine Lüge.

www.wedo-x.de

Verantwortungsvoller
Partner für Bau- und
Hausherren

Nicht nur Badprofis,
sondern auch
Heizungsspezialisten

Zwei, die guten Stil mit
Effizienz verbinden:
Nicht nur Badgestaltung, auch
die optimale Heizung ist immer
individuell zu bestimmen, denn es
lässt sich nicht pauschal sagen,
welche Art die Beste ist. Die
baulichen Gegebenheiten haben
ebenso Auswirkungen auf die
Entscheidung für eine neue
Heizung wie die Ziele und
Vorstellungen des Kunden.
„Wir beraten Sie fachmännisch
und System- sowie markenneutral,
für Ihre beste Heizlösung.“

www.moenner.de

Ideen von der Stange? Nicht beim Mönner-Könner-Team



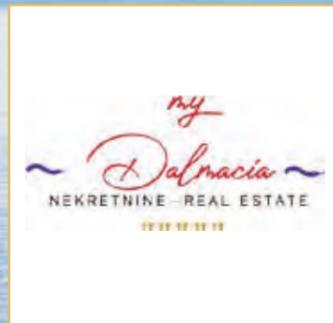
Kroatien Immobilienprofis

Ein Team mit Gespür & Sachverstand

Bei der Suche nach Ihrer Traum - Immobilie in Kroatien, ob An- oder Verkauf, stehen wir vertrauensvoll an Ihrer Seite. Die deutsche zuverlässige Arbeitsweise und das Know-how meiner kroatischen Kollegen macht uns für Ihre Immobilien-Interessen zu einem unschlagbarem Team. Wir begleiten Sie von Anfang an mit unserem professionellem deutsch-kroatischem Team, durch den Dschungel der Bürokratie. Neben den Standorten Opatija, Insel Krk, Cres, Crikvenica erweitern wir unser Immobilienangebot mit der Immobilienagentur „My Dalmacia-Dalmacija Nekretnine j.d.o.o.“ für die Region Norddalmatien. Ihre Ansprechpartner:

Kerstin Karas (Region rund um Zadar) Telefon: +49 170 4837024

Predrag di Lenardo Zamlic (Region rund um die Kvarner Bucht) Telefon: +385 92 284 6230



www.k-karas-immobilien.de
www.facebook.com/ImmoKaras

www.kohl-umwelttechnik.de

Optimales Innenraumklima



Weniger Arbeitsausfall und Fluktuation, mehr Produktivität, Arbeitgeberattraktivität und Kundenbegeisterung sind angenehme Begleiterscheinungen einer Raumklima-Sanierung. Die Zertifizierung mit dem memon-Umweltsiegel zeichnet Unternehmen aus, die für Mensch, Natur und Umwelt Verantwortung übernehmen.



Enge Zusammenarbeit mit Verantwortlichen aus Medizin, dem Gesundheits-Sektor und Gewerbe. Markus Kohl am Stand mit Koop-Partner STOCK resort (links), mit Kundin Silvia Schneider Vitality College www.vital-ity.de, mit Kunde Kielow Immobilien www.kielow-immobilien.de bei der Zertifizierung (oben)



„Zeigen Sie nach außen, dass Sie sich um das Wohl Ihrer Mitarbeiter und Kunden kümmern.“



In der Halle vorgefertigt - auf das Terrain geliefert

Das QUBO Team vereint langjährige Erfahrung aus

- der Projektentwicklung und Management
- Holzbau: Massivholzwände und -häuser
- Fertighausbau & Innenarchitektur/-einrichtung, Design
- Bauphysik & -statik, Tragwerksplanung, Ingenieurbau
- verschiedenen Gewerken, wie Tischlerei, Zimmerer
- Holz- & Landwirtschaft, Gartenplanung & Permakultur



„Das QUBO Versprechen:
kein Baustress für Auftraggeber!“

www.alexander-lehmann.info



„Hurra, hurra - Qubo ist da“,
sagen die Fans, wenn sie ihr Massivholzhaus am Horizont erblicken!
Holz ist ökologisch und langlebig. Dieser genialer Baustoff entwickelt
seine Massivholz-Vorteile ganzjährig - speichert im Winter die Wärme und im
Sommer die Kühle, dämmt ohne Schimmelbildung und gleicht die Raumluft-
feuchte aus. Seine Holzoberfläche nimmt schnell die Lufttemperatur der hoch-
geheizten Innenräume an und sorgt für eine wohlige Behaglichkeit ohne kalt
abstrahlende Wände. Massivholz zaubert ein wohlrichendes Wohngefühl,
das man sofort spüren kann und spart dazu deutlich Heizkosten.

spa Chalet plus

Ferienanlage mit QUBO



Die Meister der QUBOlogie: egal ab Auftragsarbeiten oder eigene Projektentwicklung - QUBO Modulbau ist vielseitig einsetzbar



Einzelstücke für Holz-Liebhaber

Unterwegs als Tatkraft-Verstärker

In seiner Mission als außergewöhnlicher Resilienzcoach der handwerklichen Art bringt Christian Kusch eine neue Dimension in die Persönlichkeitsentwicklung: Der mediengefragte Schaffensphilosoph verkörpert in fesselnden Vorträgen und Workshops die Renaissance der haptischen Schaffenskraft. Der Stärken-Flüsterer hilft Menschen dabei, ihren Visionen Gestalt zu geben und sie in der Praxis zu realisieren. Seine Themen sind brandaktuell, denn in einer gestressten und ausgebrannten Gesellschaft ist die Rückbesinnung darauf, dass der Mensch Gestalter seines Lebens ist, notwendiger denn je. Da durch die Digitalisierung das Leben vermehrt auf einer abstrakten Ebene stattfindet, haben viele Menschen das unbestimmte Gefühl, gelebt zu werden, statt zu leben.

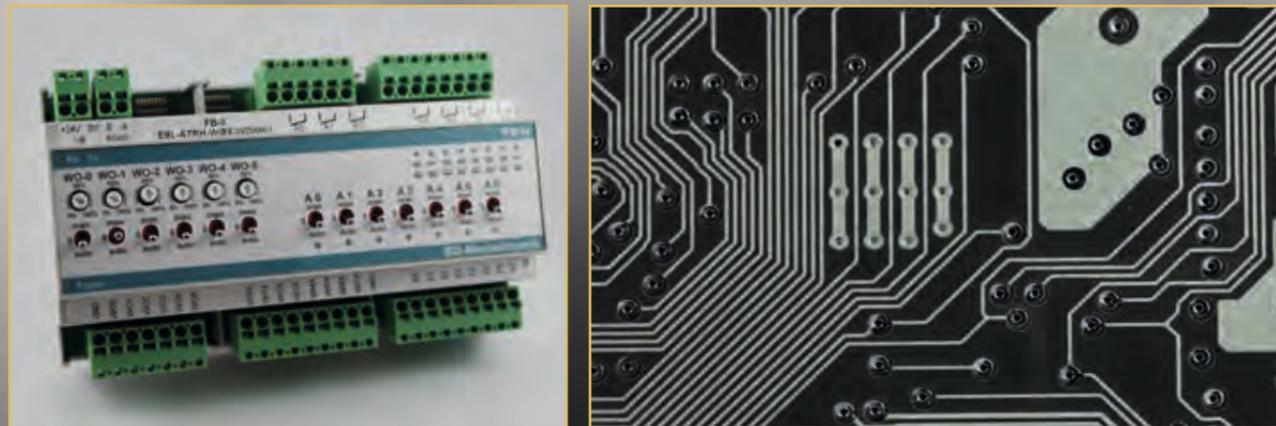
Mit seinen langjährig erprobten Methoden bringt Christian Kusch seine Workshop-Teilnehmer zurück in eine positive Weltsicht und Schöpferrolle, indem sie die theoretische Ebene verlassen und sich ihr persönliches Glück umsetzen. Denn nur wer etwas mit seinen Händen erschafft, kann seine Herausforderungen wirklich be-GREIFEN und in Chancen verwandeln. **Dank Christian Kusch kommen Sie in Ihr erfolgsbringendes TUN! Abwarten und Tee trinken war gestern. Das Leben und Business gestalten ist heute!**

„Meine Fans nennen es Seelenmöbel, wenn ich meiner Inspiration im Unikat Gestalt gebe.“

www.sitzen-wieichwill.ch

Wer keine Zeit hat, im Kusch-Workshop seiner Vision Gestalt zu verleihen, kann sich nach einem Strategieggespräch mit dem Meister und „Woodenizer“ ein persönliches Unikat erschaffen lassen.





Smarte Führungsebene für
intelligente Gebäudetechnik:
Geschäftsführer Peter und
Christa Buchta verkörpern das Qualitäts-
versprechend der B&D Buchta und
Degeorgi Mechatronik GmbH und sind
seit dem großen Unternehmertreff in Kitz-
bühel 2011 auch in Orhideal Kreisen als
Qualitätsdienstleister sehr angesehen.

Mit Innovation, Präzision & Full-Service erfolgreich als

Game changer

in der Gebäudeautomation

In einer Nische auf dem Markt der Gebäudeautomation zählt B&D Buchta und Degeorgi Mechatronik GmbH mit Geschäftsführer Peter Buchta zu den beachtenswerten Innovatoren und Automatisierungs-(R)Evolutionären. Dank Qualitätsprodukten und Top-Service stellt auch dieses mittelständische Unternehmen unter Beweis, dass man nicht groß sein muss, um großartige Ideen zu realisieren. Im Rahmen der fortschreitenden Digitalisierung im Gebäudebereich sind die intelligenten Neuerungen und Fertigungsangebote der „stillen Helden der Steuerungstechnik“ gefragter denn je - bei Kunden und Investoren.

Rund um Remote-I/O's, Baugruppen, Feldbus-Komponenten setzt Schaltanlagen-Visionär Peter Buchta mit seinem Team neue Maßstäbe. Wer Qualität und Convenience schätzt, ist bei diesem Global Player mit Spezialisierung richtig, denn hier gibt es nur Gewinner! Gelungene Automatisierungsprozesse wünscht Ihnen

www.bd-mechatronik.at

„Autonome Schalt-
Systeme für die smarte
Gebäudeautomation.“

Buchempfehlung: Bestseller mit Führungszintelligenz

Gute Führung beginnt mit der Betrachtung der Wirklichkeit. Und es gibt sie ja, die Mitarbeitenden, die ihre Arbeit als notwendiges Übel ansehen. Agilität ist nicht der Führungsweisheit letzter Schluss, oft sogar kontraproduktiv. Transformationale Führung wird oft zu Unrecht glorifiziert und überschätzt. Die Verunsicherung bei vielen Führungskräften ist groß, das lähmt. Dirk Zupancic bleibt nicht bei der Beschreibung der Führungsmissstände stehen, sondern bietet mit dem Konzept der couragierten Führung eine Lösung an. Das liest sich erfrischend und innovativ, über manche Vorschläge ließe sich trefflich streiten, nachdenkenswert jedoch sind sie allemal.

Im Fokus steht die Kernkompetenz „Courage“ mit sieben Courage-Faktoren. Zupancic zeigt: Couragierte Führungspersönlichkeiten packen strittige und unbequeme Themen sowie herausfordernde Führungssituationen entschlossen an und lösen sie. Die Buchinhalte reißen mit und entwickeln einen Sog. Das gilt etwa für die Beschreibung der sieben Bausteine des couragierten Führens, bei denen auch der „Mut zum Sinn“ und die elf zentralen Kompetenzen couragierter Führungspersönlichkeiten diskutiert werden. Oder für die Weiterentwicklung der „beidhändigen Ambidextrie“ zur „mehrhändigen Führungshaltung“.

Überhaupt überrascht der Autor immer wieder, etwa wenn er Bertolt Brechts „Mutter Courage“ ins Spiel bringt oder den Bogen schlägt zu Bruce Lees „Be water, my friend“-Philosophie.

In Teil C des Buches stehen sechs „Einsatzsituationen“ im Brennpunkt, wie sich das couragierte Führen in der Praxis bewährt. Beispiele sind: Wie lassen sich die Potenziale aller Mitarbeitenden entfesseln und ausschöpfen, auch die der Low Performer? Was gelingt es, schmerzhaft Entscheidungen zu treffen, die wehtun? Wie bewältigt die Führungspersönlichkeit Drucksituationen konstruktiv? Wie kämpft sie couragiert gegen den Führungs-Mainstream an? Dirk Zupancic bietet eine Fülle an Impulsen. Prüfen Sie selbst, ob Sie das Konzept des couragierten Führens umsetzen wollen.

Dirk Zupancic: Stärken entfesseln! Wie Sie mit couragierter Führung das Potenzial aller Mitarbeitenden ausschöpfen.
metropolitan,
Regensburg 2022,
200 Seiten, 29,95 Euro,
ISBN 978-3-96186-063-0



"In vielen Branchen werden Vertriebsorientierung & Salesexcellence über den Erfolg entscheiden. Ich nenne das Sales Drive!"

+ Folgen & nicht verpassen:
profitieren Sie von meinen Erkenntnissen, Erfahrungen, Empfehlungen & Gedanken

Ihr Experte für:

- ✓ Wachstumsstrategien
- ✓ Vertriebsorientierung
- ✓ Sales Drive
- ✓ Key-Account-Management
- ✓ Couragierte Führung

Dirk Zupancic

STÄRKEN ENTFESSELN!

Wie Sie mit couragierter Führung
das Potenzial aller Mitarbeitenden
ausschöpfen

metropolitan.

Weitere Informationen zum Autor:
www.dirkzupancic.com

Mit exzellentem Know-how operativ unterwegs als

Projekt Strategen

Alles wird möglich, wenn das hochmotivierte Expertenteam der FRETUS Group seine Auftraggeber im Projektgeschäft begleitet, um ihnen den nächsten Meilenstein zu sichern. Als Qualitätsmarke für Top-Leistungen im Projektgeschäft ist FRETUS nicht nur Kundenbegeisterer, sondern auch Mitarbeitermagnet mit gewachsenem Netzwerk und einem Expertenpool mit umfangreichem Projektwissen, außerordentlichem Elan und dem Blick auf den Gesamtkontext. Der Erfolgskurs der Marke wird verkörpert durch Unternehmer und Visionär Daniel Rogalsky, der mit viel Passion die Rahmenbedingungen kreiert, in denen Bestleistungen möglich werden. Dank FRETUS werden Projekt-Helden des Alltags sichtbar!

Orhidea Briegel Herausgeberin

Zuverlässiger Partner auf dem Weg zum Projekterfolg - immer nah am Kunden:

Die FRETUS Group rund um Unternehmer Daniel Rogalsky ist bekannt als die Marke für beste Leistungen im Projektgeschäft durch top ausgebildete Profis mit Fokus auf Projektmanagement, Qualitätsmanagement und Prozessoptimierung für Technologieunternehmen. Kontinuierlich entwickelt der Visionär die Produktpalette weiter, vom Schulungs- bis zum Softwarebereich.

„Als Task Force begleiten wir unsere Kunden zuverlässig zum Projekt-Erfolg!“

www.fretus-group.com

Die Lizenz zum Clean werden

Die CLEAN AND FREE THERAPY ist der Game-Changer, oder besser noch der Paradigmenwechsel in der Suchttherapie. Prof. Hoffmann kann völlig auf toxische Medikamenten, die teilweise ein hohes Abhängigkeitspotenzial haben verzichten. Ob Alkoholentzug oder Drogenentgiftung, die Entzugsphasen verlaufen sanft und bringen dank Akupunktur und Cranial-elektrischer-Stimulation keine schmerzhaften Entzugssymptome mit sich. Der Körper wird in Rekordzeit wieder regeneriert und so ist nur ein stationärer Aufenthalt von 7 oder 10 Tagen notwendig. Da nur exklusiv ein Klient auf einmal behandelt wird, ist eine 100% Diskretion und eine intensive Arbeit garantiert. Das ONE to ONE Setting zeigt mit 90% Erfolgsquote ihre Wirksamkeit und ist seit Jahren erprobt. Nach dem Aufenthalt auf Gozo, einer kleinen Insel im Mittelmeer, die zu Malta gehört, folgt eine CLEAN AND FREE THERAPY CHALLENGE zur ultimativen Suchtbefreiung! Jetzt werden die neuen Neuronenverbindungen täglich aktiviert und somit fest verbunden. Nach etwa 100 Tagen ist der neue Seinszustand erreicht und die ultimative Suchtbefreiung programmiert.

Prof. Hoffmann baut ein weltweites Partnernetzwerk auf. Lizenznehmer, die sein Behandlungskonzept betreiben wollen, können sich bewerben. In Kürze beginnen die Ausbildungen für die Schweiz, Österreich und Deutschland. Geeignet ist diese Behandlungskonzept für Menschen, die Betroffenen aus einer Lebenskrise führen wollen. Denn Sucht, so Prof. Hoffmann ist keine Krankheit, sondern eine erlernte Hilflosigkeit!

Wenn Sie also über Herz und Verstand verfügen, könnte dies ein etabliertes, lukratives Angebot für eine neue Existenz sein.

Einfach Bewerben, Prof. Hans R. Le-Hoffmann wird sich bei Ihnen melden.

www.cleanandfree.eu

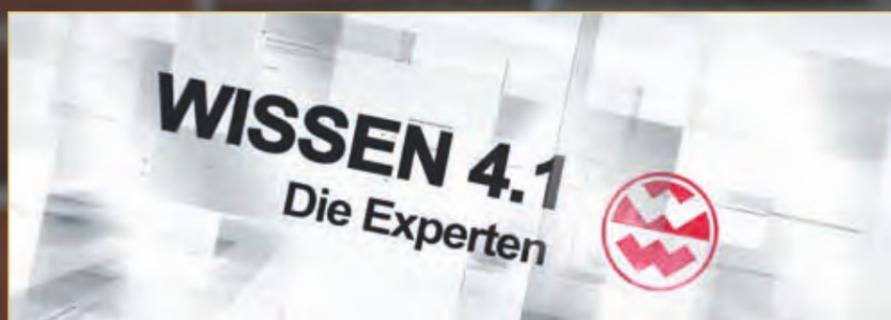
Einzigartiges
Behandlungs-
konzept
von und mit
Prof. Hans R.
Le-Hoffmann:
„Denn Sucht ist
keine Krankheit,
sondern eine
erlernte
Hilflosigkeit!“

„Erprobte Methode
für Lizenzpartner!“

ZZERO Save the date: 10-12 November www.zzero-gruendermesse.de



Mediengesicht Heidi WeberRüegg Kein Blabla, sondern Wissen pur!



„Wir brauchen Menschen,
wie Heidi Weber Rüegg,
die progressiv denken
und handeln!“

Ambition als Wachstumsmotor

Mit Heidi Weber Rüegg gelingt der Paradigmenwechsel. Die pragmatische Zukunftsgestalterin ermöglicht den Shift - weg von den typisch hierarchischen Elementen - wie Leistungsziele, klare Vorgaben, EGO-Fokus - hin zu einer zeitgemäßen Führung, die Sogwirkung erzielt. Warum ist das wichtig? Künstliche Intelligenz verändert zunehmend die Arbeitswelt. Ein radikaler Paradigmenwechsel steht an. Unter der stetig wachsenden Komplexität, unter Leistungsdruck geht die Freude am Tun verloren. Daraus resultieren Spannungen und Konflikte. Dies wiederum mündet vielfach darin, dass wertvolle Mitarbeitende innerlich kündigen oder das Unternehmen verlassen. Immer öfter stellen sich die Unternehmer die Fragen; Wie sollen wir auf diesen Paradigmenwechsel reagieren? Wie können wir ihn vollziehen? Was ist konkret zu tun? Die Antwort ist einfach: Neben Digitalisierung und Automatisierung ist unbedingt auch die Investition in zeitgemäßes Leadership der Führungskräfte und Schlüsselpersonen sowie Arbeitsformen notwendig. Ein Miteinander, das neue Maßstäbe setzt und zu einem echten Erfolgsfaktor für das Unternehmen wird.

Unternehmen, die sich darauf vorbereiten, sind besser aufgestellt und sicherer auf dem Markt. Je prozess- und sachbezogener das Arbeitsumfeld wird, sozusagen „kühler“ es wegen künstlicher Intelligenz wird, desto größer wird das Bedürfnis nach Zugehörigkeit und sozialer Nähe, nach „wärmender“ Betriebsführung und konstruktivem Arbeitsklima.

Joyful Leadership ist angesagt, denn die Zukunft wird vielseitiger und kreativer, was die Fähigkeit erfordert, Visionen zu entwickeln und die Menschen dafür zu gewinnen. Freudvolle, inspirierende, wertschätzende Art Ziele zu erreichen ist angesagt. Druck auszuüben, ist nicht mehr zeitgemäß! Kreativität, lustvolles Miteinander, eine packende Vision, Begegnungen mit Herz und einiges mehr gehört zu dieser neuen, freudvollen Form der Führung. Hier wird jeder Mitarbeiter kreativer Unternehmensgestalter und Ideengeber. Kompetent und klar stellt Heidi Weber Rüegg die Weichen auf Führung und Märkte von morgen!

www.impact-gmbh.ch

„Die Unternehmenskultur an den digitalen Wandel anzupassen wird überlebenswichtig!“



Unterhaltsam im Radiointerview



ORH IDEAL
media face 2022
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

„Nutze jetzt dein
eigenes Fachbuch
als Turbo für
mehr Erfolg und
Einkommen mit Hilfe
unserer Masterclass!“



Weitere Infos zu Keynotes:
www.barbara-messer.de

Dein eigenes Buch als Türöffner für mehr Kunden

Mit Barbara Messer und Mike Borchert



Wir verhelfen dir von der ersten Idee zum vermarktungsfähigen Fachbuch: Du möchtest dich als namhafter Experte in deiner Branche positionieren, anstatt einfach nur austauschbar zu sein? Dann nutze dein eigenes Buch als Karriere-Booster. Es baut Vertrauen auf, verwandelt deine Leser in zahlende Kunden und sorgt für deinen guten Ruf.

In dieser Masterclass zeigen wir dir Schritt für Schritt, wie du dein eigenes Buch schreibst, vermarktest, dich glasklar in deiner Branche positionierst und dadurch lukrative Aufträge generierst. Endlich gehst du nicht mehr in der Masse der vielen Expertinnen und Experten unter, sondern hebst dich eindeutig hervor. Nicht umsonst steckt im Wort „Autorität“ auch das Wort „Autor“. Also werde zur Autorität in deiner Branche und lass dein eigenes Fachbuch für dich sprechen.

www.buch-masterclass.de

Der mit den Synapsen tanzt:
Wie Neurowissenschaftler und Lernbeschleuniger
Josua Kohberg die Wissensgesellschaft in die Zukunft
katapultiert und Unternehmen durch High Tech
Future Learning & Skill Development in
Mitgestalter der digitalen Ära verwandelt.

Wer in das KOSYS
Universum eintaucht, ist
und bleibt begeistert:
Über 5000 Referenzen
sprechen für sich
„neos“ setzt sich aus
dem lateinischen Wort
„neo“ für „neu“ und
„os“ für „operating
system“ zusammen.
Die Idee hinter dem
Namen ist, auf eine
neue und revolutionäre
Art Informationen in die
Verknüpfung
zu bekommen.

Hightech-Tools in der Wissensgesellschaft dank

NeuroGenius

ORHIDEAL
media
face 2022
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

Zunächst ist die Erde immer eine Scheibe, bis jemand die Kugel entdeckt. Wer hätte am Anfang gedacht, dass eine Glühlampe die industrielle Revolution einleiten, ein angebissener Apfel unsere digitale Zukunft bestimmen und die neos®-Produkte von Didaktikrevolutionär Josua Kohberg unsere Lernfortschritte beschleunigen würden - und das mit Ultraschallgeschwindigkeit! Was damals surreal schien, ist heute Realität und gefragt bei Fans, Unternehmenskunden, Kooperationspartnern, Investoren und den Medien: das KOSYS Lernsystem durch neuronale Stimulation mittels unbewusster Wahrnehmung der Lehrinhalte durch Ultraschallübertragung.

Das Erfolgsduo Simone und Josua Kohberg, KOSYS GmbH, hat für Fans des gehirngerechten Lernens ein eigenes Selbstverwirklichungs-Universum geschaffen, das „Neuron-Valley“ für bahnbrechende Lehrmethoden zwecks Upgrading der Persönlichkeit und Unternehmensteams. Das international aktive Unternehmen entwickelt Produkte auf Hightech-Basis, die dazu dienen, dass die Menschheit mit dem rasanten Tempo der Zukunft mithalten und dennoch mit sich im Einklang leben kann. Wann ist Ihnen das Lernen wortwörtlich so unter die Haut gegangen? KOSYS macht's möglich! *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

„neos® macht erfolgreich!
Wer seine Teams schnell updaten
kann, seine Mitarbeiter effektiv
entwickelt und den Wissenstransfer
beschleunigt, der profitiert von einem
enormen Wettbewerbsvorsprung!“

www.kosys.de

Live auf dem Angstfrei Kongress
in BERN - SCHWEIZ am 17. & 18. September 22
www.angstfrei-kongress.ch

ORHIDEAL
**media
face** 2022

Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

Quoten Queen

Mit www.goglin.de zum Erfolg

Orhideal-IMAGE.com • Das Businessportrait-Magazin für PR Präsentation & Cross-Marketing

OKT
2022

FÖRDER- MITTEL FÜR KMU

dykiert beratung

ORHIDEAL[®]
IMAGE

Kostenlose Online-Vortragsreihe
"Öffentliche Fördermittel für KMU's"





FÖRDERMITTEL - NICHT SEXY ABER HILFREICH

Kleinen und mittelständischen Unternehmen (KMU) weht in diesen Zeiten der Wind ins Gesicht; sie müssen hart am Wind segeln um ihr Unternehmen auf Erfolgskurs zu halten. Der Spagat zwischen Kostenreduktion bzw. Unternehmenswachstum ist eine Herausforderung. Umso wichtiger ist es mit der verfügbaren Liquidität das Optimal zu erreichen.

Der Staat (Bund und Länder) lässt die Unternehmen dabei nicht alleine! Öffentliche Förderprogramme sollen motivieren, initiieren und so die Wettbewerbsfähigkeit der KMU´s erhalten. In Deutschland gibt es über 3.000 verschiedene Förderprogramme für kleine und mittelständische Unternehmen. Für Unternehmer:in ein echtes Fördermittellabyrinth und eine Herausforderung sich hier zu orientieren und den Überblick zu behalten.



DARLEHEN & ZUSCHÜSSE

Jedes Unternehmen hat im Laufe der Zeit einen Finanzierungsbedarf: Investitionen in Produkt- und Dienstleistungsinnovationen, in Digitalisierung, in F&E, in Betriebs- und Geschäftsausstattung, in Fuhrpark, in energieschonende Gebäudesanierung oder in Qualifizierung von Mitarbeiter:innen, neue Arbeitsplätze, Inclusion von Menschen mit Behinderung in den eigenen Betrieb usw usw.

All diese Beispiele haben eins gemeinsam: sie können mit öffentlichen Fördermitteln unterstützt werden. D.h. auf der einen Seite liquiditätsschonende öffentlich geförderte Darlehen und / oder nicht rückzahlbare Zuschüsse.

KOSTENLOSER VORTRAG

Exklusiv für das Unternehmernetzwerk von Orhideal findet eine Vortragsreihe zum Thema "Öffentliche Fördermittel" statt

04.10.2022 - 17:30 UHR

Fördermittelsystematik und öffentliche geförderte Darlehen

06.10.2022 - 17:30 UHR

Fördermittelsystematik und nicht rückzahlbare Zuschüsse

12.10.2022 - 17:30 UHR

Überblick über die Fördermittel von Bund und Ländern

15.11.2022 - 17:30 UHR

Fördermittelsystematik und öffentliche geförderte Darlehen

22.11.2022 - 17:30 UHR

Fördermittelsystematik und nicht rückzahlbare Zuschüsse

29.11.2022 - 17:30 UHR

Überblick über die Fördermittel von Bund und Ländern

ANMELDUNGEN

Die Teilnahme an den Vorträgen ist ganz bequem von zuhause aus möglich.

Die Vorträge finden live statt - d.h. es besteht ausreichend Gelegenheit für Fragen.

Anmeldung per Email an: wdykiert@dykiert-beratung.de (bitte mit Angabe des jeweiligen Vortragstermins.)

Im Anschluss erhalten Sie per Email Ihren persönlichen Zugangscode.



Megatrend Achtsamkeit

DER Wettbewerbsvorteil für Unternehmen:

Mit Wahrnehmungsintelligenz zu mehr Führungskompetenz

MINDFULLY Business mit System:
Durch umgesetzte Neurowissenschaft zum

Innovations Booster

Schneller, höher, weiter und doch nicht am Ziel, ist ein Phänomen unseres digitalen Zeitalters. Wer im Karussell der Aufgaben nicht innehält, kann schwer neue Ideen entwickeln - vielmehr wird ihm schwindelig! Von klarer Wahrnehmung ist da keine Spur mehr. Warum Multitasking nicht effektiver macht, sondern verhindert unsere Höchstleistung abzurufen, erklärt die angesehene Neuro-Flüsterin Ulrike Hartmann in ihren Fachbeiträgen und Vorträgen auf einprägsame Weise.

Für Unternehmen, Organisationen und Institutionen ist sie als Future-Work und Future-Management Designerin im Einsatz, wenn sie lehrt, wie das Erfolgsprinzip „Achtsamkeit im Business“ in alle Geschäftsprozesse implementiert wird. Sie ist eine renommierte Adresse, um mehr Produktivität zu erzeugen. Mit ihrer Hilfe gelingt es den Unternehmen, ihre innerbetriebliche Arbeitskultur neuro-konform umzustrukturieren. Zu den Optimierungen der geschätzten Mindfulness-Expertin gehört vor allem, die Sinne neu zu schärfen - weg vom Tunnelblick, Schubladendenken und Selbstsabotage, hin zur messerscharfen Wahrnehmung. **Denn die Erfolgsformel unserer VUCA Arbeitswelt lautet: Achtsamkeit.** Wenn Sie also wollen, dass Sie den Fortschritt managen und nicht der Fortschritt Sie, dann haben Sie hier Ihre Innovationsquelle gefunden. Ich wünsche Ihnen BEACHTENSWERTE Ergebnisse, *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

„MINDFULLY Business
ist der Schlüssel zum Erfolg!“

www.ulrike-hartmann.info



Vorbildgastgeberin Stefanie Koos

Unkomplizierter und gewissenhafter als jede digitale Bookingplattform: der persönliche Dialog mit dem Team rund um Hotelmanagerin Stefanie Koos gewährleistet beste Konditionen und individuelle Angebote direkt vom Qualitätsanbieter. Als Top-Spot in Paderborn ist das familiäre Haus mit Tradition für viele Gäste und Firmen die erste Wahl!



Hotel Heide Residenz *** Superior eine erstklassige Adresse in Paderborn als zweites Zuhause

Das Gesicht hinter dem Hotelerfolg: als charmanter Gästemagnet hat sich Stefanie Koos mit ihrem Team durch individualisierte Vorgehensweise und herzlichen Service bundesweit einen guten Namen gemacht. Wenn die angesehene Powerfrau mit Ihrem Ehemann Achim (IT Experte) Angebote konzipiert und Aufenthalte vorbereitet, ist eines gewiss: jeder Gast ist in diesem Haus nicht irgendeine Nummer - er ist für Familie Koos immer DIE NUMMER 1!

www.heideresidenz.de



www.datavisibles.com

Macht die Fakten sichtbar:
datavisibles Kunden wollen fundierte und optimale Entscheidungsgrundlagen. „Datendolmetscher“ Andreas Schaal schafft mit seinem Team komplexe Datenströme in konkrete Entscheidungshilfen von morgen zu übersetzen. Als Bindeglied zwischen technischen Abteilungen und Management reduziert er Schnittstellenverluste und bringt die Interessen aller Beteiligten auf einen Nenner.

„Lösungen sind meine Leidenschaft! Davon profitieren unsere Kunden.“

Sicher entscheiden durch strategische Begleitung:

Big Data Supervisor

Die unternehmerische Herausforderung der Zukunft wird nicht nur die Bewältigung einer enorm rasant steigenden Datenflut sein, sondern vor allem deren kluge Auswertung und Nutzung als Schlüssel zum Erfolg. Es ist genau diese Kunst, die den IT Unterschied macht: Mit seiner langjährigen Expertise und einem gut koordinierten, internationalen Team stärkt Andreas Schaal mit *datavisibles* den Wettbewerbsvorsprung seiner Auftraggeber! Nicht nur Großunternehmen, vor allem der Mittelstand kann sich mit *datavisibles* seine Pole Position sichern. Es gewinnt nicht der Größere, sondern der Agilere und Schnellere! Mit dem „Herrn der Daten“ haben Sie einen zuverlässigen Vertrauenspartner als Wachstumsbeschleuniger an Ihrer Seite. **Raus aus der Datenohnmacht - hin zu *datavisibles*!** *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

Die Erfinderin des Zahnliftings®

Hollywood-Lächeln-to-go mit dem mobilen Zahnstudio

Zahnkünstlerin mit Beauty-Faktor

Eine Zahnbehandlung durch Dr. Petra Döhning ist ein erstaunliches Erlebnis ohne Angst. Bekannt als mobiles Zahnstudio - die vielleicht kleinste Praxis der Welt - ist die anspruchsvolle „Zahnkünstlerin“ seit 27 Jahren die Verkörperung der minimalinvasiven Zahnmedizin und steht für Erhalt der Zahnschubstanz an erster Stelle. Prophylaxe wird hier groß geschrieben! Das hat sich herumgesprochen!

Ihre Lebensstationen führten die einfühlsame Zahnmedizinerin auch in die USA, wo sie ihr Wissen rund um Zahnästhetik durch innovative Methoden abrundete. Als erste deutsche Zahnärztin erlernte sie in Kalifornien direkt beim Erfinder der Lumineers (ersten Non Prep Veneers) Dr. Robert Ibsen diese Methode. Daraus entwickelte Sie ihre eigene geschützte Behandlungsweise, die sie mit dem Prinzip der unschädlichen Kontaktlinsen erklärt. Das ebenso unschädliche Zahnlifting® ist eine absolut schmerzfreie Methode ohne den Verlust von wertvoller Zahnschubstanz - für ein wunderschönes Hollywood-Lächeln! Man kann Lücken verschwinden lassen, Zahnformen verändern, Zähne verlängern, Zahnschmelz wieder aufbauen, Zahnfehlstellungen korrigieren, Zähne permanent aufhellen und vieles mehr. Um kontaktlinsendünne Keramikschalen, wie man Sie beim Zahnlifting® einsetzt, herzustellen, ist eine Spezialkeramik nötig. Diese lässt sich Frau Dr. Döhning aus den USA kommen und verarbeitet sie dann ganz individuell für jeden einzelnen Patienten in Ihrem eigenen Zahntechnischen Meisterlabor. So ist es ihr möglich, sogar nur vereinzelt Zähne zu behandeln. Für Männer und Frauen jeden Alters aus aller Welt, auch Jugendliche, die es Leid sind, ihre Zähne verstecken zu müssen, ist Dr. Döhning die erste Adresse. Sie pilgern zu der Spezialistin um sich in zwei kurzen Behandlungsterminen ihr Wunschlächeln schaffen zu lassen. Natürlich stehen bei Bedarf auch die klassischen Zahnbehandlungen auf dem Plan.

Info-Telefon: +49 174 3159103



„Zahnlifting®
beschert
Ihnen ein
traumhaft
schönes
Lächeln!“

Ästhetische Zahnheilkunde Zahnlifting®

- Lumineers
- Non-Prep-Veneers
- Keramikronen
- Keramikbrücken
- Zirkoniumoxid
- unsichtbare Kunststoff-Füllungen

Individualprohylaxe

- professionelle Zahnreinigung
- Parodontosebehandlung
- Kontrolle/Nachsorge
- Parodontosevorsorge
- Zahnerhaltung
- schmerzfrei mit Oberflächenanästhesie
- Ultraschallbehandlung
- Automatischer Erinnerungsservice

Schmerzfreiheit und Angstbewältigung

Implantate & Implantatversorgung

INVISALIGN® GO

Gesundes Bleaching

- strahlend weiße Zähne
- keine Schmerzen
- keine bleibenden Schäden
- härterer Zahnschmelz
- 6-24 Monate haltbar

Schnarchtherapie

Hausbesuche
Zahnärztliche Notfallbehandlungen

Sprechzeiten nach Vereinbarung

in der stationären Praxis:

Mo - Fr : 19.00 Uhr - 23.00 Uhr

Sa, So, Feiertag ganztägig

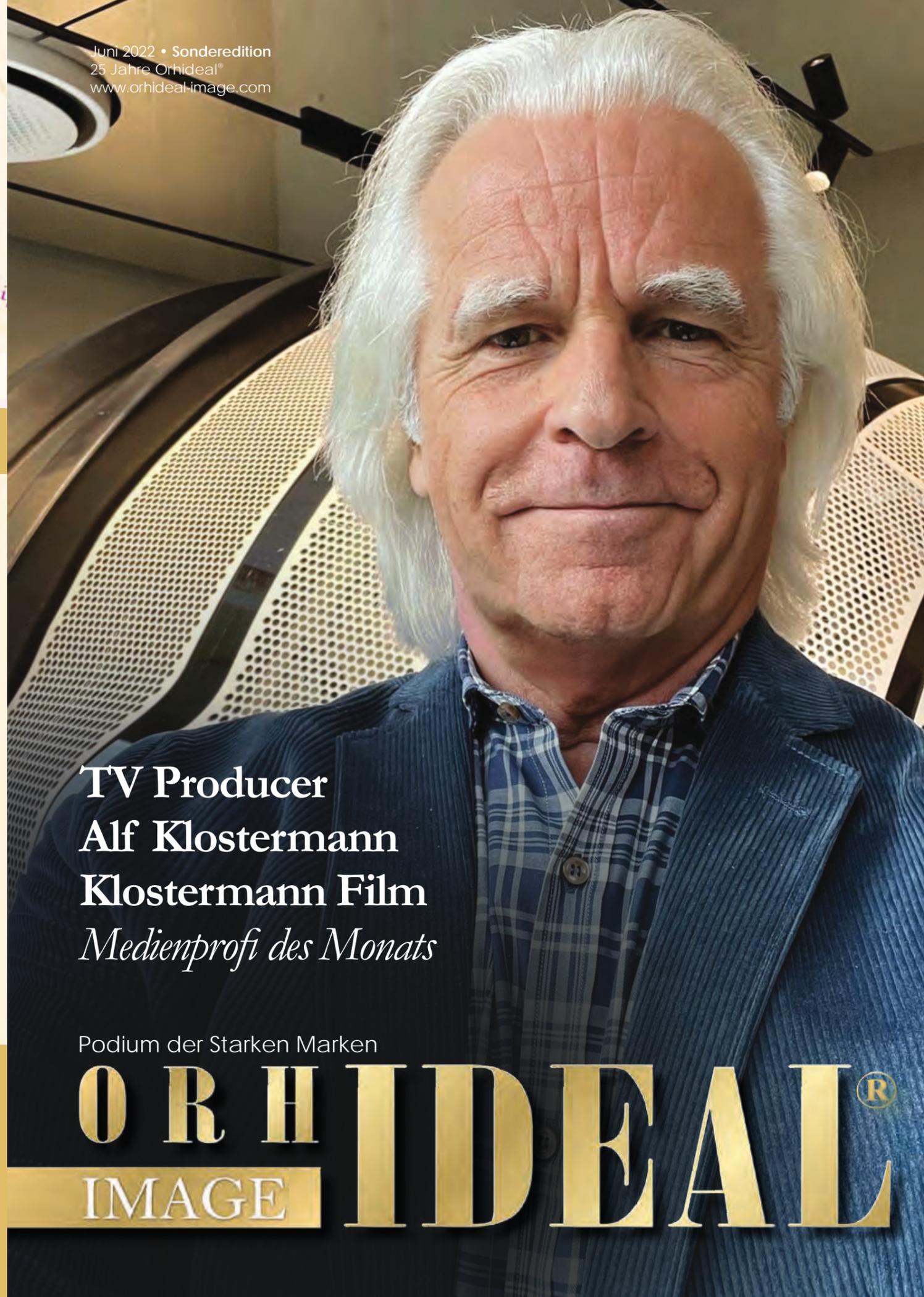
Sprechzeiten mobile Praxis:

nach Vereinbarung

www.dr-doehring-lumineers.de



Juni 2022 • Sonderedition
25 Jahre Orhideal®
www.orhideal-image.com




HERZLICH WILLKOMMEN

auf der offiziellen Website von Diana Marisa Brachvogel!

Hier dreht sich alles um:

- Schauspiel
- Klassisch indischen Tanz (Kuchipudi)
- Musik
- Malerei




www.dianamarisa.com

TV Producer
Alf Klostermann
Klostermann Film
Medienprofi des Monats

Podium der Starken Marken

ORHIDEAL®
IMAGE

Aus der Schweiz in TV & Radio wirken

www.ama-coaching-concepts.com



Nur das Logo?
Für uns zählt
das Gesicht
dahinter...



www.orphideal-
image.com

IMPRESSUM

www.orphideal-image.com

Das Orhideal®-IMAGE Magazin ist ein Cross-Marketing-Projekt der internationalen Marke Orhideal und erscheint monatlich als Gemeinschaftswerbung der beteiligten Unternehmer.

Bezugsquelle: Sonderdrucke monatlich bei beteiligten Unternehmen, bei Verbreitungspartnern in D, A, CH erhältlich. PDF Ausgabe zum Download.

Verbreitungspartner auszugsweise unter: www.image-magazin.com PARTNER je nach Bedarf und Möglichkeiten limitierte Printexemplare, Online-Streuung unbegrenzt in Zeitraum und Menge, über das Podium und den Kiosk

Koordination/ PR-Konzeption:

Orhidea Briegel • Herausgeberin
Orhideal® International
83607 Holzkirchen
www.orphidea.de • www.orphideal.com
Direkt Leitung: 0177 - 3550 112
E-mail: orphidea@orphideal-image.com

Orhideal-Magazin-Sharing® - sich ein Magazin teilen und sich gegenseitig bekannt machen ! So wird ein eigenes Kundenmagazin bezahlbar und optimal verbreitet:

Nach diesem Prinzip verteilen die präsentierten & präsentierenden Unternehmen das IMAGE Magazin als schriftliche Referenz aktiv und ganz persönlich in ihren Wirkungskreisen, an ihre Kunden und Geschäftspartner direkt am Point-of-Sale, durch ihre Vertriebsteams, in ihren Kursen und Seminarunterlagen, auf ihren Messständen, durch monatlichen Postversand, in ihren Räumlichkeiten, auf ihren Hotelzimmern, auf Veranstaltungen u.v.m. Zur Zeit erreichen wir auf diese persönliche Weise monatlich über 20.000 Unternehmer, Entscheidungsträger und Top-Verdiener in D, A & CH als Multiplikatoren.

Alle Inhalte basieren auf Angaben der empfohlenen Unternehmen. Das Magazin dient dazu, auf Persönlichkeiten und deren Leistungen aufmerksam zu machen. Bedenken Sie: Alle Leistungen, die im Magazin empfohlen werden, können nicht durch die Experten überprüft werden. Empfehlungen bleiben Empfehlungen und sind keine Garantie für die Qualität einzelner Leistungen und Produkte. Für die Richtigkeit der Angaben und Folgen aus der Inanspruchnahme empfohlener Leistungen haften ausschließlich die empfohlenen Unternehmen.

Seitens Orhidea Briegel und der Experten kann keine Haftung übernommen werden. Nachdruck und Kopie - auch auszugsweise -, Aufnahme in Online-Dienste und Internet, Vervielfältigung auf Datenträger wie CD-Rom, DVD usw. nur mit schriftlicher Genehmigung von Orhidea Briegel und der Experten. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos keine Gewähr. Die für sich werbenden Unternehmen (Experten) tragen alleine die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelierten Werbemittel. Der Experte stellt Orhidea Briegel im Rahmen seines Kolumnen-Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können.

Bildnachweis: eingereichte Material der für sich werbenden Unternehmen • Motive von Fotolia.com © IvicaNS, © xy, © Neiron Photo, © alexandre zweiger, © fotodesign-jegg.de, © FrameAngel, © Mopic, © MK-Photo, © JFL Photography, © WavebreakMediaMicro, © icsnaps, © Mopic, © poplasen, © Radoslaw Frankowski

Danke an <http://de.123rf.com/> & Pixabay