

Juni 2022 • Sonderedition  
25 Jahre Orhideal  
[www.orhideal-image.com](http://www.orhideal-image.com)



Begegnung mit  
**Isabella Maria Lauschner**  
**colorbirds® GmbH**  
**Eventpersonal**

*Unternehmerin des Monats*

Sonderdruck der Titelstory

**ORHIDEAL®**  
**IMAGE**

PR-Marketing-Kooperation im Podium der Starken Marken



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das  
**objektiv  
gesehen**

**Eine Visionärin und Gentlewoman**  
Wie Relationship-Koryphäe und Full-Service-Mastermind Isabella Lauschner die bisherige Arbeitskultur in der Eventszene auf den Kopf stellt, mit colorbirds GmbH einen Berufsstand international uplevelt und durch ihren „Bildungsauftrag der kommunikativen Art“ für Aufbruchstimmung sorgt - so geht MatchMaking der Zukunft!

Bringt Werte ins Business und setzt neue Maßstäbe in ihrer Branche durch exklusive Vermittlungsqualität von Eventpersonal  
Isabella Lauschner,  
Geschäftsführerin der  
colorbirds GmbH

Global vernetzt & erfolgreich:  
**colorbirds® für perfektes**

# MatchMaking

„colorbirds sind die stilvolle  
**Visitenkarte vieler Marken-  
unternehmen. The colorful way  
to attract business people!**“

**www.colorbirds.de**

Als charismatische, international wirkende Unternehmerin liebt Isabella Lauschner kosmopolitische Diversität, die sich auch in allen Bereichen ihres Unternehmens widerspiegelt. Die facettenreiche Menschenkönnerin mit Scharfsinn, Pragmatismus, satter Erfahrung in internationaler Managementpraxis und dem richtigen Gespür für zeitgemäßes Leadership setzt neue Maßstäbe im Bereich Eventpersonal und verleiht dem Berufsbild eine neue Qualität. So ist die Geschäftsführerin der colorbirds® GmbH gerne gesehen auf Diskussionspodien und in Interviews zu den Themen „Neue Arbeitskultur, Future Team Work, Generation Z, Events“.

Statt planlos zu digitalisieren, unbeseelt zu skalieren oder sich der Massenabfertigung hinzugeben, begeistert das colorbirds® Team mit persönlicher Betreuung und einem einzigartigen Full-Service-Konzept für renommierte, internationale Global Player, als auch Local Heros aus dem Mittelstand. Denn jede gelungene Geschäftsbeziehung lebt von und mit Menschen... das kann kein Algorithmus ersetzen. Folglich ist das colorbirds® Headquarter mitten in München - als Top-Adresse für perfektes MatchMaking - der Anziehungspunkt für Geschäftskunden, Partner, Bildungsvertreter, Medien und vor allem für die große, bunte, internationale Community junger, moderner, lebensbejahender und gut ausgebildeter Menschen, die hier persönlich in Kleingruppen gecastet werden. Wenn colorbirds® als Markenbotschafter ausschwärmen, sorgen sie mit überzeugender Professionalität und Schwarmintelligenz dafür, dass die Marken der Auftraggeber positiv im Gedächtnis bleiben. Veranstaltern den Rücken freihalten, ist die erfolgreiche Mission. Hier können Sie sich getrost ins gemachte Nest setzen und sich mit den Federn von colorbirds® schmücken! Erfolgreiche Veranstaltungen wünscht,

*Orhidea Briegel, Herausgeberin*

# Eventpersonal der Extraklasse Willkommen Facettenreichtum



Dieses Interview findet statt in Kooperation mit colorbirds Ausstattungspartner [www.dress-manufaktur.com](http://www.dress-manufaktur.com) (Lesen Sie hierzu die Titelstory „Orhideal Dressmanufaktur Januar 2019“)

**IMAGE:** Unter den Agenturen, die uns bisher begegnet sind, stellen Sie eine besondere Ausnahmeerscheinung dar. Mich spricht vor allem Ihre Mission dahinter in ihrer Gesamtwirkung sehr an. Ihre Kunden schätzen nicht nur Ihre Professionalität, sondern vor allem den besonderen Spirit der colorbirds GmbH. Kann man sagen, dass gerade Ihre gelebte Philosophie der Erfolgsfaktor ist?

**Isabella Lauschner:** Auf jeden Fall, Frau Briegel. Damit haben wir uns gut etabliert. Die Kunden erleben, was uns ausmacht und sind begeistert von der colorbirds World. Bei colorbirds steht der Mensch im Fokus und unser Buchungsverhältnis ist alles andere als anonym oder standardisiert. Wir gehen individuell auf jeden ein! Dies gilt sowohl für die Zusammenarbeit mit unseren Kunden und Partnern, als auch mit unseren Projektleiter\*innen und allen colorbirds, die auf Veranstaltungen arbeiten.

**Gelebte Arbeitgeberattraktivität:** Mit dem Team

**IMAGE:** Ja, eine persönliche Betreuung ist kein Standard in der Branche. Kein Wunder, dass man colorbirds wahrnimmt als Zuhause für „Cosmopolitan People“. Warum macht denn der persönliche Kontakt mit den Kunden bei der Buchung im Eventbereich so einen Unterschied?

**Isabella Lauschner:** Den bemerken Sie in Kennzahlen. Wer schlechte Matchings macht, verbrennt die Zeit, das Geld und Energie vieler Menschen. Das schlägt sich zahlenmäßig auf die Ergebnisse nieder. Wir sind leidenschaftliche Match-Maker. Diese Qualität des Miteinanders zeichnet colorbirds aus. Spezialisiert sind wir auf professionell geschultes Messe- und Event-Personal, wie Messehostessen und Hosts, Promoter und Models. Unsere colorbirds sind bei den verschiedensten Event-Formaten im Einsatz! Als Service-Partner der Messe München agieren wir beispielsweise im Rahmen der klassischen Messebetreuung sowie bei Kongressen und Tagungen bis hin zu VIP-Galas, Product Launches und Foto-Shootings. Unsere Partner und Kunden sind alle professionell und stets seriös...

**IMAGE:** ...und auch visuell gut repräsentiert, denn Sie haben auch einen professionellen Blick auf das Branding von Kunden. Dieser federleichte colorbirds Rundumservice bezüglich der Ausstattung hat mich sehr angesprochen.

**Isabella Lauschner:** (lächelt) Das ist wichtig. Die Firmenkunden können bei uns die entsprechende Kleidung sowie die passenden Accessoires buchen – vom Business-Outfit bis zum extravaganen Styling. Darüber hinaus bieten wir unseren Auftraggebern auch einen Pool an professionellen Visagisten und Fotografen an. So erhält der Kunde auf Wunsch den Full-Service zum Themenbereich „Personal“ aus einer Hand. Das spart ihm viel zusätzlichen Aufwand. Wer bei uns bucht, profitiert von unserer punktgenauen Umsetzung.

**IMAGE:** Deshalb legen Sie besonderen Wert darauf, dass nicht nur die Verpackung stimmt. Das Personal ist fachkundig und geschult. Sie waren doch gerade wieder auf Schulungstour, auf „workation“?

**Isabella Lauschner:** Ja, richtig! Wir legen sehr großen Wert darauf, dass unsere colorbirds nicht nur bunt aussehen, sondern sich in der Persönlichkeit weiterentwickeln.

der colorbirds sorgt Isabella Lauschner für Begeisterung auf allen Seiten in der Eventbranche

## Managementexzellenz in Persona

colorbirds Gründerin und Geschäftsführerin Isabella Lauschner, die sich selbst als „bunten Vogel“ bezeichnet, ist auf der ganzen Welt zu Hause und hat das Metier von der Pike auf gelernt. Die charismatische Unternehmerin liebt und lebt kosmopolitische Diversität, die sich auch in allen Bereichen ihres Unternehmens widerspiegelt.

Dieser Spirit der colorbirds community schafft Anziehungskraft, von der alle Auftraggeber, Partner und Mitwirkenden auf Messen und Events profitieren.



# Markenbotschafter mit Herz und Verstand Geschultes und gebildetes Personal

DEUTSCHE  
**IDEAL**  
**media**  
**face** 2022  
Kompetente Interviewpartner  
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

Aufbruchstimmung in der Welt der Vielseitigkeit:  
colorbirds steht für eine Kultur der Offenheit und des wertschätzenden Miteinanders.  
Denn nur ein harmonisches Dream-Team kann sich optimal auf Bestleistung konzentrieren.

„*colorbirds* ist eine TOP Erfahrung  
für das spätere Berufsleben!“

[www.colorbirds.de](http://www.colorbirds.de)

**Positive Vibrations, die das Publikum spürt:**  
Persönlicher Kontakt spielt bei colorbirds eine enorm wichtige Rolle. Diese wertschätzende, integrative Kommunikation spiegelt sich bis ins kleinste Detail im daily business wider. Es besteht ein persönliches, intensives Band zwischen allen Agenturmitarbeiter\*innen und jedem einzelnen colorbird. Und genau diesen besonderen Teamspirit und das gelungene Zusammenspiel erlebt der Geschäftskunde bereits im ersten persönlichen Gespräch und später bei der reibungslosen Eventbetreuung.

Podium der Starken Marken

# ORH IDEAL<sup>®</sup>

## IMAGE WORKPLACE

Ansteckender Esprit und internationale Branchenerfahrung, die sich für die Auftraggeber bezahlt macht:

Isabella Lauschners Team sorgt mit hohem Anspruch für passende Vernetzungen. „Wir realisieren das perfekte Matching zwischen dem Kunden und seinen Bedürfnissen und dem angeforderten Personal. Hierfür nehmen wir uns bewusst viel Zeit. Wir casten nicht über eine anonyme Plattform, sondern persönlich, der Cast ist also mit einem Bewerbungsgespräch für eine Festanstellung und nicht für einen Nebenjob vergleichbar. Diese individuellen Auswahlverfahren und unser Full Service bieten den optimalen Mehrwert.“

„Das *colorbirds* Team beflügelt Messebesucher und Eventgäste durch Wertschätzung und Offenheit.“

Nicht nur zwitschern, sondern konsequent umsetzen: es lebt vom beherzten Austausch, Schulungen und Menschenkenntnis



In keinem anderen Bereich wie Messe- und Eventwesen lernt man so viel über den konstruktiven Umgang mit Mitmenschen, über Empathie und Agiles Mindsetting, Vertrieb, Organisation, aber auch über Positive Leadership. Hier bekommt man satte Erfahrung aus der Praxis für die Praxis.

**IMAGE:** Das hat sich offensichtlich herumgesprochen. Freundliche, ambitionierte, junge *colorbirds* rennen Ihnen die Bude, sprich Voliere ein... nein, besser... sie fliegen Ihnen zu. (*wir lachen*)

**Isabella Lauschner:** Stimmt, sie sind gerne bei uns, Frau Briegel. Aber das Bild müssen Sie umkehren: die neuen *colorbirds* flattern aus dem Käfig ihrer bisherigen Sichtweise in die weite *colorbirds* Welt und verleihen sich selbst damit neue Flügel! Ich weiß, wovon ich spreche, denn aus dieser Begeisterung und Selbsterfahrung - vor allem international - hatte ich damals *colorbirds* überhaupt gegründet. Menschen, Sitten und die Welt kennenlernen, das ist so wertvoll. Unsere *colorbirds* werden dadurch zu ihrer besseren Version. Wer so begeistert in seiner Rolle ist, bezaubert andere mit seinem Esprit. Und mit diesem Elan schaffen wir, die Ziele und Bedürfnisse unserer Auftraggeber bestmöglich zu erfüllen! Ganz einfach, weil - unabhängig von der Branche und individuellen Vorgaben - jedes Unternehmen auf qualitativ hochwertiges Personal für sein Event angewiesen ist.

**IMAGE:** Das ist nachvollziehbar! Professionelles Personal hat eine starke Signalwirkung durch repräsentative Markenbotschafter, würde ich mal sagen...

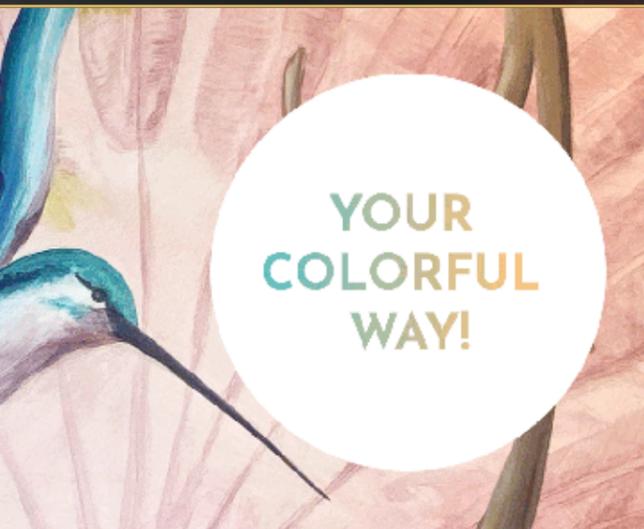
**Isabella Lauschner:** ...und das stellen wir sicher, indem wir den Firmen mit unseren erfahrenen Projektleitern den optimalen Service bieten. So können sich die Event-Verantwortlichen voll und ganz auf ihr Kern-Geschäft konzentrieren.

**IMAGE:** Das ist in der Tat eine enorme Erleichterung für die Unternehmen! Eine Geschäftsfrau von Welt wie Sie ist Netzwerkerin per se. Sie arbeiten bereits mit einer Vielzahl ausgewählter Partner zusammen. Welche sind das?

**Isabella Lauschner:** Wie gesagt, wir sind Partner von Messen und pflegen zudem Kooperationen mit Experten aus der Event-Branche, z.B. Catering-Firmen, Floristen, Fotografen etc. Für Partnerschaften im Mittelstand sind wir immer offen, die genau wie wir, großen Wert auf Qualität und einen stillvollen, wertschätzenden Umgang legen.

**IMAGE:** Aber Sie bedienen nicht ausschließlich mittelständische Unternehmen, oder?

**Isabella Lauschner:** Nicht nur, aber gerne und vorwiegend. Wir sind deshalb im Mittelstands- und Marketingverbänden und Frauennetzwerken aktiv, doch die Grenzen sind fließend. Auch renommierte internationale Firmen



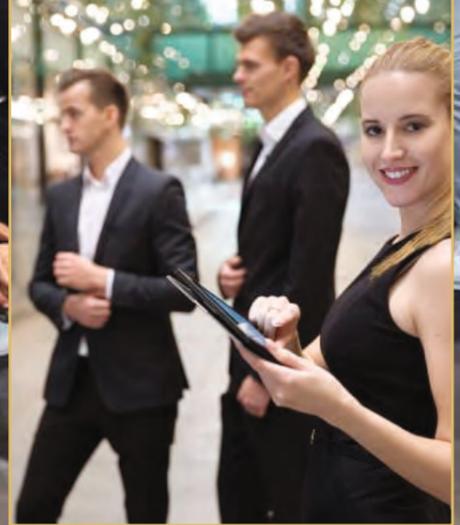
Paradiesische Verhältnisse dank *colorbirds* Ethik: Es persönlich nehmen, ist das Motto. Hier gibt es keine standardisierten Buchungsvorgänge.

Kreatives Mitdenken, schnelles Handeln, Flexibilität, Verbindlichkeit, Aufrichtigkeit, Empathie, Offenheit, die Extrameile, betriebswirtschaftliche Expertise und Branchenerfahrung sind die eigenen Federn, mit denen sich *colorbirds* Mitarbeiter schmücken können!

# Ausgeflogen... colorbirds at work

für namhafte Local Heros und Global Player, wie Messe München, Chanel, Google, Modehaus KONEN, Cartier, AOK Bayern, MAN, Better Orange IR & HV AG, Radio Arabella u.v.a.

Höhere Leistung & verbesserte Effizienz:  
• Leistung jeweils + 10 PS  
• Bis zu 4 % geringerer Kraftstoffverbrauch  
Higher performance & improved efficiency:  
• Output + 10 hp respectively  
• Up to -4% fuel consumption



# Top Adresse für das Hochschulumfeld

und Global Player, wie Chanel oder Google zählen zu unseren Kunden. Unser Agentur-Expertinnen-Team ist erfahren und kann alle Seiten bestmöglich bedienen und betreuen. Das perfekte Matching ist unser Ziel. Hierfür nehmen wir uns bewusst viel Zeit. Wir casten nicht über eine anonyme Plattform, sondern persönlich. So können wir rasch sehen, welche Bewerber\*innen zu welchem Kunden und zu welchen Projekten perfekt passen. Damit werden die Unternehmen zunehmend erfolgreich!

**IMAGE:** Es wäre ja auch schlimm, wenn man auf die Messe geht und sich am Stand mit einem schlechtgelaunten Geier herumplagt. *(Wir lachen wieder)*

**Isabella Lauschner:** Na sowas, Frau Briegel, werden Sie bei colorbirds sicher NICHT finden! Aber das Bild ist gut. Es ist sehr ärgerlich, wenn nicht passend ausgesuchtes Messepersonal durch schlechte Laune, Benehmen und Briefingfehler wertvolle Leads verschenkt. Der menschliche Faktor ist auch schließlich ein betriebswirtschaftlicher. Dafür stehe ich als Unternehmerin bei den Kunden ein. Wie gesagt, es ist eine Frage des Matchings und wir selber suchen uns keine Kunden aus, zu denen Geier passen würden. *(Jetzt muss ich wieder lachen)*

**IMAGE:** Frau Lauschner, das glaube ich Ihnen aufs Wort. Mit der Einstellung hat man nur freundliche Kunden. Ich finde Sie großartig. Ich sehe schon, durch Role Models wie Sie hat sich das Berufsbild einer ganzen Branche gewandelt. Neben den gewinnenden, modernen jungen Männern, hat sich auch das Frauenbild verändert. Wir haben Kanzlerinnen, Präsidentinnen in der Politik, Nobelpreisträgerinnen und...

**Isabella Lauschner:** ...kein Frauchen-Klischee mehr auf der Messe, wie vielleicht in den sechziger Jahren, als wir Frauen nur schönes Beiwerk waren. Das moderne Berufsbild sieht völlig anders aus! Unsere jungen Damen und Herren aus allen Kontinenten verfügen tatsächlich über eine gewinnende Ausstrahlung. Aber sie sind auch gut gebildet, sprechen i.d.R. mehrere Sprachen, sind kommunikationsstark und versiert. Somit sind sie erfahrene und motivierte Markenbotschafter, die die Marke des Kunden auf seinem Event über-

zeugend repräsentieren. Vor allem bilden wir alle aus, auch unternehmerisch im Sinne der Kunden zu denken. Es sind also absolute Profis, die die Meinung zum Unternehmen mitformen.

**IMAGE:** Wow, colorbirds hat Reichweite im Flug. Sie machen das Wirtschaftsleben bunter und schöner. Denn Ihre colorbirds sind überwiegend Studenten und jedes Unternehmen, das einen colorbird später bei sich als Mitarbeiter ins Berufsleben holt, kann „DANKE, FRAU LAUSCHNER“ sagen. „Durch Sie haben wir einen neuen Teamplayer mit enormer sozialer Intelligenz gewonnen.“

**Isabella Lauschner:** Hat zwar noch keiner so ausgedrückt, Frau Briegel, aber ein guter Aspekt und wahrscheinlich der Grund, warum junge Frauen und Männer gerne bei uns arbeiten. Mitarbeiter mit Herz und Verstand, braucht ja jeder.

**IMAGE:** Keine Bodys, sondern auch Brains.

**Isabella Lauschner:** Eine unzertrennliche Tatsache! *(Sie lacht mich an)*

**IMAGE:** Heute haben wir es besonders lustig hier.

**Isabella Lauschner:** Frau Briegel, vielleicht sollte ich noch Spaßvögel in die colorbirds integrieren?

**IMAGE:** Sie machen mir halt gute Laune.

**Isabella Lauschner:** Sehen Sie, das ist das colorbirds-Prinzip!

**IMAGE:** Gutes Stichwort! Prinzipien! Sie arbeiten ja in einer sehr dynamischen Branche. Mitarbeiter bzw. Kunden messen

**Gesicht der Branche mit „gesellschaftlichem Auftrag“** - Isabella Lauschners Team trägt passioniert zur Persönlichkeitsbildung junger Menschen bei und macht die Wirtschaftswelt damit zu einem besseren „Place to work“. colorbirds GmbH ist nicht nur als Allround-Dienstleister angesehen, sondern auch in Studentenkreisen gefragt.

„Unsere *colorbirds* erlernen bei uns Business-Attitude mit Niveau. Denn sie verkörpern den guten Ruf unserer internationalen Geschäftskunden.“

Gern gesehen: Isabella Lauschner als ideenreiche Interviewpartnerin - beim Orhideal Unternehmertreff, auf Talk-Podien, im Podcast mit Themen der Eventszene und Generation Z für Radio, TV und Presse



**Ein gemütliches Nest für alle, die bunte Vögel mögen:**

Die modernen Agentur-Räumlichkeiten weisen eine ganz besondere Historie auf. Teile der Kult-Serie Pumuckl wurden hier gedreht. Der ehemalige Spielzeugladen ist das Reich der bunten Vögel geworden, mit fröhlichem Gezwitscher auf allen Leitungen. Schlechte Vibrations hat Pumuckl irgendwo anders versteckt. Hier finden auch wöchentlich persönliche Castings statt. „In wertschätzender Atmosphäre stellen sich unsere Jungvögel in kleinen Gruppen vor. Besonders wichtig ist es uns, den Menschen über seine beruflichen Qualifikationen hinaus kennenzulernen. Was treibt sie oder ihn an, was zeichnet sie aus, wofür brennt er, wofür engagiert sie sich? Denn all dies hat Einfluss auf die Persönlichkeitsentwicklung.“

# Das Headquarter als Hot Spot



**Liebevolles Branding:**  
 Die Office Wand ist von einer Künstlerin aus Haidhausen bemalt - für den Gute-Laune-Effekt



**Ein Ort der guten Stimmung:**  
 Nicht nur Bewerber, auch Geschäftskunden und Partner kommen gerne in die colorbirds Zentrale



# Booking mit Werten



[www.colorbirds.de](http://www.colorbirds.de)

**Unternehmer ja daran, wie tägliche Hürden gemeistert werden. Bei colorbirds logischerweise mit Schwarmintelligenz. Welche täglichen, branchenspezifischen Herausforderungen meistern Sie mit welchen Werten?**

**Isabella Lauschner:** In der Branche können sich die Anforderungen manchmal innerhalb von Stunden ändern. Da muss man solide aufgestellt sein, um flexibel und passgenau auf die Wünsche der Kunden reagieren zu können. Unser Credo ist: Hürden als Chancen nutzen! Wir optimieren uns laufend. Ich sage bewusst: WIR. „We are family“ und „we are all one“!

Unsere colorbirds Familie verkörpert unsere fünf Firmenwerte: Professionalität, Menschlichkeit, Ehrlichkeit, Teamwork und – ganz wichtig – die Lebensfreude! Als junges, modernes, internationales Team, in dem Diversity einen hohen Stellenwert einnimmt, steht colorbirds für Kreativität, Professionalität und Zuverlässigkeit, immer mit dem Ziel, dem Kunden den optimalen Mehrwert zu bieten. Destruktives und Niveauloses passt nicht zu unserer Philosophie und scheidet in Folge aus.

**IMAGE:** Ihre unternehmerische Klarheit ist überzeugend und auch in Interviews und auf Podien rund um den Arbeitsmarkt und die Generation Z gefragt. Wie managen Sie das Wachstum der colorbirds GmbH?

**Isabella Lauschner:** Uns ist vor allem wichtig, auf „gesunde Weise“ und organisch zu wachsen. „Schuster bleib bei Deinen Leisten“, sage ich oft. Das bedeutet, dass man sich nicht „verzetteln“ soll. Während der letzten Jahre haben wir uns bereits ein breites Netzwerk von wunderbaren Partnern aufgebaut, das wir beständig erweitern: Vom Video Producer, über den Buchhalter, bis zum IT-Profi. Wir haben z.B. die Digitalisierung intensiv vorangetrieben, was sich vom ersten Tag an bewährt hat.

**IMAGE:** Ja, das ist weitsichtig. Es gibt Messenanbieter, die seit Jahren die Digitalisierung abgelehnt hatten, also das Eventgeschäft nur analog, nicht digital abwickeln wollen. Mit colorbirds haben Sie unter Beweis gestellt, dass man den Eventbereich auch bedienen kann, wenn keine Messen in Präsenz stattfinden, wie bei der Pandemie.

**Isabella Lauschner:** Schauen Sie Frau Briegel, das Eventbusiness wird nie sterben. Menschen brauchen Begegnungen, und zwar ECHTE. Das kann kein Algorithmus ersetzen. Nur die Kanäle verlagern sich ab und zu. Wer Unternehmer ist, findet in jeder Situation eine Gelegenheit zu unternehmen.

**IMAGE:** Sie haben immer wieder Angebote oder Anregungen, die colorbirds community auszubauen. Was ist da die Wachstumsvision?

**Isabella Lauschner:** Natürlich möchten wir unsere colorbirds community dauerhaft erweitern. Wir sehen uns als starke, internationale Gemeinschaft. Zudem werden wir neben unserem neuen Headquarter in München Haidhausen weitere Standorte etablieren, um unsere Kunden auch räumlich maximal flexibel betreuen zu können. Frau Briegel, auf uns fliegen - passenderweise - so viele Möglichkeiten zu... es gelingt mir zum Glück, gut abzuwägen und es gut zu steuern. Für Interessenten könnte eine Art Lizenzgeschäft in Kombination mit App spannend sein. Alles zu seiner Zeit. Wichtig ist mir auf jeden Fall, dass mögliche Partner auch unsere Werte teilen.

**IMAGE:** Und wegen Ihren Werten samt dieser Umsetzungskraft sehen wir Sie als ideales Vorbild in Ihrer Branche, wenn nicht sogar für die Gesellschaft. Es ist Ihr Bildungsauftrag der kommunikativen Weise und Diplomatie. Wir brauchen heutzutage ein aufbauendes und professionelles Miteinander, eine konstruktive Kommunikation, Empathie, mehr denn je. Dafür sind Ihre colorbirds eine Inspiration. Oder sogar ein gelebtes Statement für friedliche und freundliche Koexistenz, Diversität und Welt-offenheit. Es muss freundlicher zugehen!

**Isabella Lauschner:** Das haben Sie sehr schön zusammengefasst. So betrachte ich es tatsächlich.

**IMAGE:** Mein heiteres Fazit für heute „Wer keinen Vogel hat - à la colorbirds -, hat nicht alle Tassen im Schrank.“ Durch colorbirds ist das Orhideal-Netzwerk bunter denn je. Schwarmintelligenz inklusive! Danke für dieses fröhliche Gespräch.

**Isabella Lauschner:** (lacht) Frau Briegel, ich sehe schon, colorbirds hat Sie total inspiriert. Wir freuen uns, bei Orhideal mitzuwirken!

# Anerkannt bei Auftraggebern & Partnern

Podium der Starken Marken  
**ORH** **IDEAL**<sup>®</sup>  
IMAGE  
WORKPLACE

## Wir colorbirds sind eine große Familie bunter Vögel.

colorbirds ist viel mehr als eine Agentur, die nach Hosts/essen und Promotern sucht und diese für ihre Leistung überdurchschnittlich gut bezahlt. In diesem Team fühlt sich jeder herzlich willkommen. Und dabei wächst nicht nur das Team, sondern auch jeder als Person. Denn es ist egal wie alt, wie groß und v.a. wer man ist - jeder kann etwas sein, etwas werden.

Chiara

## Jedes Event ist ein neues Abenteuer

LKW-Experte, Fußballpromoter, Magazinlieferant, Buspräsentation in Brüssel, Teamleitung für 30 Personen und vieles mehr hab ich bereits in wenigen Monaten erlebt. Tausende von internationalen Gästen begrüßt und etliche neue Freundschaften mit meinen tollen Kollegen und Kolleginnen sind entstanden. Diese Agentur ist jedes Mal wieder meine 2 Stunden Anfahrt wert!

Adrian

## Das ganz Team ist super nett, entspannt und total zuverlässig!

Bei keinem Arbeitgeber habe ich mich je so wohlgefühlt wie bei colorbirds! Es gibt viele verschiedene tolle Jobangebote, sodass sich jeder sowohl neuen Herausforderungen stellen kann als auch beliebte/ bereits bekannte Jobs ausführen kann. Ich kann wirklich jedem empfehlen ein colorbird zu werden. Man hat einfach jede Menge Spaß, erweitert seinen Horizont und lernt super nette Leute kennen.

York

## Es ist für jeden das passende dabei

colorbirds wurde mir von einer Freundin empfohlen und ich bin froh, dass ich auf sie gehört habe. Die Auswahl an Jobangeboten ist groß und sehr vielfältig, sodass für jeden etwas Passendes dabei ist oder man auch mal etwas Neues ausprobieren kann. Ich bin richtig happy, eine Agentur wie colorbirds gefunden zu haben und freue mich schon auf die künftigen Jobs, die colorbirds für mich bereit hält. colorbirds ist einfach weiterzuempfehlen!

Lena

## Es macht immer riesig Spaß neue Leute kennenzulernen

Isabella und ihr grandioses Team sind super offenherzig. Respekt, Vertrauen und Fairness werden bei ihnen immer groß geschrieben. Es ist das „gute Gefühl“, das einem durch stetige Motivation vermittelt wird. Ein Gemeinschaftssinn besteht natürlich auch von Seiten anderer colorbirds.

Jule

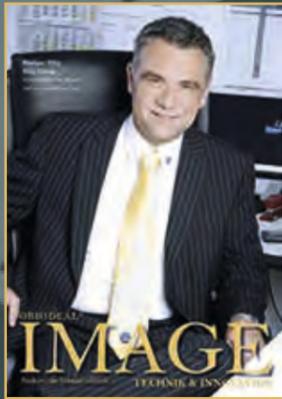
„Unsere *colorbirds* tragen die Botschaften unserer renommierten Geschäftskunden elegant in die Welt!“

# Orhideal: regional gestärkt - global verbunden - fachübergreifend inspiriert

Die Tunnelbauer



Feinmechanik



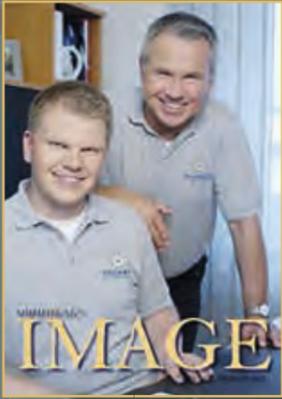
Die Mechatroniker



Chemiebranche



Edel-Maschinenbau



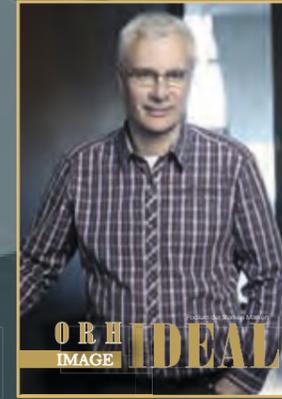
Motorantrieb



Schleiftechnik



Leitsysteme



Flughafen München



GHM Handwerksmesse



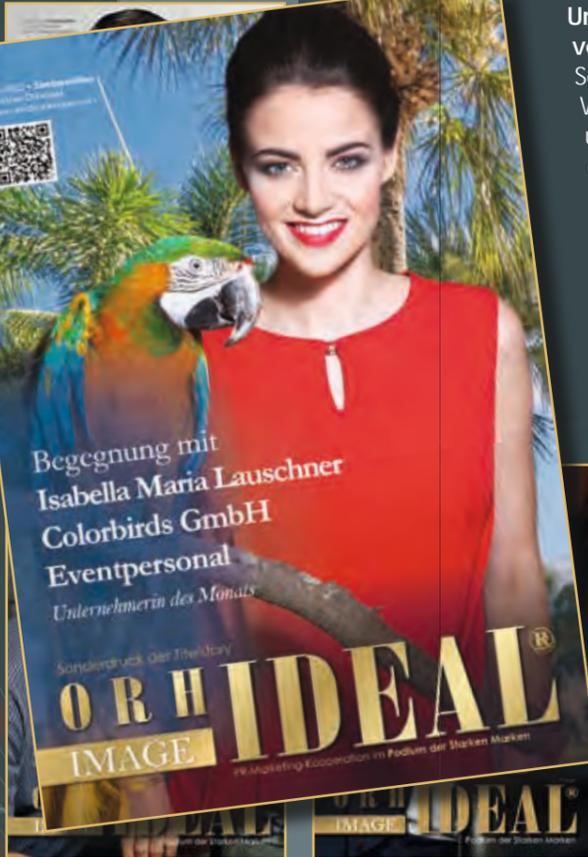
Blendschutz Hersteller



Raumakustik Hersteller



Möbel Design Hersteller



Unternehmer, die ihre Markenbotschaft persönlich verkörpern: Neben Titelgesichtern, wie Roland Schreiner Schreiner Group, Prinz Luitpold von Bayern, Wolfgang Grupp/ TRIGEMA u.v.a. reiht sich auch Erfolgsunternehmerin Isabella Lauschner in die schon legendäre HALL OF FAME der Helden aus dem Mittelstand auf dem Orh-IDEAL Unternehmerpodium ein. Hier geht es um gelebte Werte, Ethik, Originalität und Individualität in der Wirtschaft, vor allem um das Verantworten des eigenen Tuns und durch die Verkörperung des eigenen Unternehmens dazu zu stehen. Wir freuen uns über diese Kooperation!

IT for small business



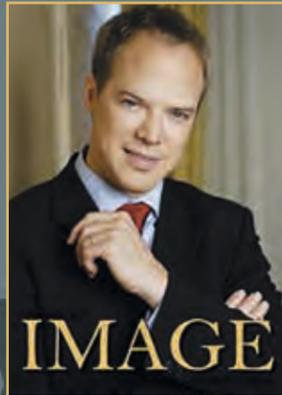
BIG DATA business



Kosmetik Hersteller



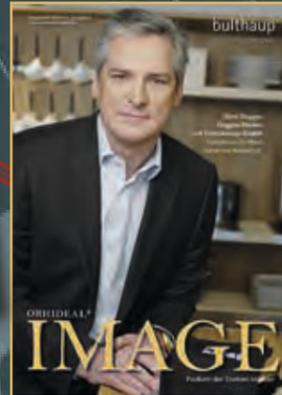
Em-eukal Hersteller



Taschen Hersteller



Luxus Küchen Handel



Hocker Hersteller



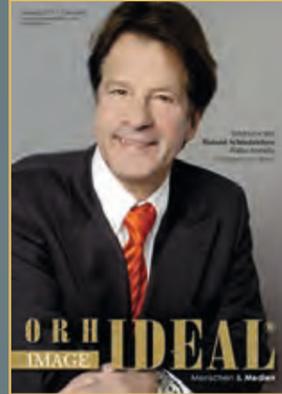
Schraner Brandschutz



Beton Verschalungen



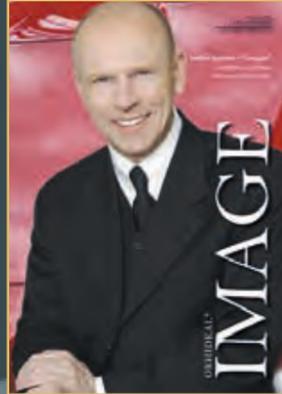
Radio Sender



TV Produktion



KFZ Pflege Hersteller



Büro (Versand-)Handel



Notariat



Hörakustik



Fassaden Verklebung



Solar-Zentrum Bayern



Winterdienst



Eine Münchner Erfolgsgeschichte  
Kompetenzverstärker & Markenprofi  
Hana Martincova

Identität schaffen  
DRESS manufaktur unterstreicht die  
Kompetenz von Unternehmen und  
deren Mitarbeitern und veredelt  
dadurch ihre Markenpräsenz visuell

# Branding Upgrade

„DRESS manufaktur  
setzt Ihr Team in Szene:  
Denn Ihre Mitarbeiter  
sind die beste Visitenkarte!“

[www.dress-manufaktur.com](http://www.dress-manufaktur.com)

Firmenbekleidung, die viel bewirkt: Respekt, Vertrauen, Mitarbeiterbindung und Kundenbegeisterung sind Teil eines gewaltigen Gefühls-Potpourris, das die Marke DRESS manufaktur erzeugt. Als Spitzenadresse für erfolgreiche Unternehmen, die ihre Professionalität visuell unterstreichen wollen, entwirft Geschäftsführerin Hana Martincova mit ihrem Team einzigartige Corporate Branding Konzepte mit Top Full-Service, die Originalität betonen und für Identität sorgen. Die leidenschaftliche Hauptakteurin hinter der Marke DRESS manufaktur koordiniert die Branding-Prozesse höchstpersönlich und ist die vertrauensvolle Ansprechpartnerin für Kunden aus verschiedensten Branchen. Mit hervorragendem Gespür für Menschen und authentischen Look hilft die Vollblut-Businessfrau Unternehmen, sich mit einem professionellen Gesamterscheinungsbild auf dem Markt gelungen zu differenzieren. Nächste Erfolgsstufe gefällig? DRESS manufaktur zeigt Kompetenz pur! Uns hat dieses Gesamtpaket überzeugt! *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

**Orhideal IMAGE:** Sie sind eine Spitzenadresse für erfolgreiche Unternehmen, die ihre Professionalität visuell unterstreichen wollen. Auch in unserem Unternehmernetzwerk kommt Ihr Full-Service ausgezeichnet an. Mit welcher Erwartung wenden sich die Firmen an Sie, Frau Martincova?

**Hana Martincova:** Meine Kunden wollen sich mit einem professionellen Gesamterscheinungsbild auf dem Markt gelungen abgrenzen. Da sie in ihren Leistungen einzigartig sind, wollen diese Unternehmen ihre Einzigartigkeit auch optisch transportieren. Das hat viele Vorteile, den ein Corporate Branding mit DRESS manufaktur unterstreicht die Kompetenz, erzeugt Vertrauen und Respekt.

**Können sich das kleine und mittelständische Betriebe überhaupt leisten?**

Sicher, Frau Briegel, gerade kleinere bis mittlere Unternehmen profitieren davon. Firmenkleidung ist eine überschaubare Investition mit großer Wirkung! Sie veredeln damit Ihre Markenbotschaft.

Das hört sich vielversprechend an. Bei einigen Berufsgruppen hat Berufsbekleidung eine regelrechte Tradition. Mich fasziniert, dass Sie jedoch ihre Arbeit branchenübergreifend anbieten. Für unser Podium ist das sehr attraktiv, weil ich hier Menschen interdisziplinär verbinde.

Mein Branchenmix ergibt sich daraus, Frau Briegel, dass moderne Unternehmer die Vorzüge von Berufsbekleidung schätzen gelernt haben. Da muss ich gar keine Aufklärungsarbeit betreiben.

Es ist viel Psychologie in dem Kommunikationsinstrument „Berufsbekleidung“. Sie wirkt nämlich nicht nur nach Außen, sondern auch nach Innen. Ich kann Ihnen das bildhaft erklären: ein professionell, einheitlich und sauber gekleidetes Messteam macht nicht nur Eindruck bei Besuchern, sondern erzeugt auch ein enormes Zugehörigkeitsgefühl und Motivation innerhalb des Teams. Die Mitarbeiter sehen nicht nur überzeugend aus, sie FÜHLEN sich auch so. Und diese positive Haltung überträgt sich dann auf alle betrieblichen Handlungen.



**TOP Corporate Identity Optimierung**

Dress Manufaktur Kunden sind an einer langfristigen Zusammenarbeit interessiert. Geschäftsführerin Hana Martincova plant nachhaltig und arbeitet hochwertig.

Als Qualitätsanbieter verspricht sie reibungslose Koordination aus einer Hand: „Bei uns wird Service und Qualität großgeschrieben. Die Dress Manufaktur bietet Support ab der ersten Bestellung bis zu allen Nachbestellungen. Wir sprechen mit Ihren Mitarbeitern, gehen auf individuelle Wünsche ein und kümmern uns um Ihr gelungenes Branding.“

**Corporate Look für Unternehmen aus**

- IT • Automotive
- Consulting
- Finanzbereich
- Technik
- Logistik
- Events
- Medizin
- Forschung
- Handel
- Handwerk
- u.v.a.

Branchenübergreifend: Hochwertige Individualkonzepte machen die DRESS manufaktur aus



# Exklusiv-Line für Anspruchsvolle

DRESS  
manufaktur

„Auf uns  
können  
sich Kunden  
verlassen.“

Exklusivität,  
Individualität,  
Qualität.  
Alles aus  
einer Hand.

Ich verstehe. Außen- und Innenwirkung potenzieren sich damit. Ich finde diesen Aspekt sehr spannend. Das bedeutet doch, dass Unternehmen, die im Fachkräftemangel ohnehin um jeden Mitarbeiter kämpfen, dank Ihrer Arbeit einen enormen Wettbewerbsvorteil erhalten. Sie schaffen Identität! Das ist der Punkt. DRESS manufaktur erzeugt ein unschlagbares Wir-Gefühl! Nach dem Motto: „Hier gehöre ich dazu!“ Neben diesem Teambuilding-Effekt kommt der vorher erwähnte Faktor dazu. Diese Identität verleiht den Mitarbeitern Sicherheit. Sie können selbstbewusster agieren. Stellen Sie sich vor, wie unprofessionell das wirken würde, wenn die Crew einer Fluggesellschaft im Straßenoutfit auftreten würde.

untergraben. Das gilt für viele Bereiche. Zum Beispiel auch im Handwerk. Wir haben im Netzwerk viele Handwerksunternehmer, die auf ihr stimmiges Markenbild Wert legen. Das ist gut. Solche bediene ich auch. Kompetent und einheitlich angezogene Handwerker wecken das Vertrauen in die Professionalität der Firma, mehr als solche, die in einer „schmutzigen“ Latzhose vorbeikommen. Zu meiner Kundschaft zählen Ärzte und diverse Praxen, Messe- und Eventveranstalter, Hotels und mittelständische Unternehmen aller Art. Ich bin jederzeit bereit, mein Portfolio für neue Branchen zu erweitern, denn die Mitarbeiter sind immer die Visitenkarte eines Betriebes. Ihr gutes Erscheinungsbild wirkt sich positiv auf den Arbeitgeber aus.

**Das stimmt. Mit falscher Bekleidung kann man die eigene Autorität schnell**

**Wohl wahr! Erklären Sie uns doch, wie ein Corporate Branding Konzept**

*Firmenbekleidung mit Passion: Hana Martincova hat ein ausgezeichnetes Gespür für Markenkommunikation und immer die passenden Idee für ihre Kunden*



**mit der DRESS manufaktur abläuft!  
Am Anfang steht die Analyse?**

Sicher. Zunächst erfasse ich die Situation und den Bedarf. Unsere umfassenden Kunden-Branding-Konzepte machen die DRESS manufaktur zur Marke. Das Gesamtpaket meines Angebots rund um das Thema Berufsbekleidung macht uns am Markt einzigartig. Mein Team und ich, wir konzipieren und entwerfen exklusive Berufsbekleidung in den Bereichen Medizin und Gesundheit. Damit stellen wir einer exklusiven Kundengruppe Unikate zur Verfügung. Dazu bieten wir unseren Kunden ein einzigartiges Style- und Servicepaket für den Gesamtlook an. Ich betreue meine Kunden persönlich und individuell, entweder vor Ort oder bei weiteren Entfernungen per Telefon und Videokonferenz. Unser Motto: Alles aus einer Hand! Dadurch sind wir schnell und flexibel - ohne Schnittstellenverluste.

**Persönliche, unkomplizierte Betreuung schätzt mein Wirkungskreis sehr. Sie setzen Markenakzente und der Kunde hat Zeit für sein Kerngeschäft.**

Richtig. Das ist Sinn und Zweck einer gelungenen Dienstleistung. Wer schon versucht hat, Corporate Branding mit Firmenbekleidung in Eigenregie umzusetzen, kennt den Aufwand einer perfekten Planung und Umsetzung. Es ist nicht damit getan schnell zwanzig Polo-Shirts zu bestellen. Selbstversuche ohne Konzept kosten oft unnötiges Geld. Wenn die Ware nicht langfristig nachbestellbar ist, in gleichbleibender Qualität und Farblichkeit, bestimmte Details nicht beachtet wurden, dann ist es ärgerlich und vergeudet. Selbst wenn sie dann ähnliche Ware gefunden haben, ist die Corporate Identity, die Einheitlichkeit damit doch gebrochen. Ich muss bei meinen Branding-

Konzepten immer mit dem Zukunftsblick planen. Der Kunde kann sich sorgenfrei seinen Fachthemen widmen.

**Ich nehme an, dass Sie für dieses Qualitätsangebot ein ausgezeichnetes Lieferanten-Netzwerk benötigen, nicht wahr?**

Das ist die Basis. Um hochwertige Produkte bei gleichbleibender Qualität, Modell und Farbe zu bieten, arbeite ich gut und gerne mit namhaften Lieferantenlabels und produziere eine eigene Premium-Linie. Die DRESS manufaktur ist meine große Leidenschaft. Ich nehme mir Zeit und achte auf jedes noch so kleine Detail. Es ist die Liebe zur Kleidung im Beruf und das Augenmerk auf den gelungenen Gesamteindruck. Auf Kundenwünsche ganz konkret einzugehen, ist meine Stärke.

**Wunderbar. Sie sind der Beweis dafür, dass Berufsbekleidung nicht langweilig aussehen muss. Ihre Designs sind originell und erfrischend.**

Danke, Frau Briegel. Unser Ideenreichtum hat sich bei vielen Arbeitgebern herumgesprochen. Wer in sein Team investiert, investiert letztendlich auch in sich selbst! Wertgeschätzte Mitarbeiter fühlen sich zugehörig und bringen dann auch Spitzenleistung.

**Ihr Elan gefällt mir! Dann freue ich mich auf unsere konstruktive Zusammenarbeit!**

Frau Briegel, ich freue mich, dass Orhideal DRESS manufaktur entdeckt hat und wirke sehr gerne mit meinen Ideen bei Ihnen mit. Danke für die Vernetzung!

**Infotelefon: 089 462 214 55  
info@dress-manufaktur.com  
www.dress-manufaktur.com**

**Geschätzt als zuverlässige  
Ansprechpartnerin:**  
Impulsgeberin Hana  
Martincova bringt ihre  
jahrelange Erfahrung ein  
und garantiert 1A Service  
mit hochwertigen Produkten

**ORHIDEAL**  
**media**  
**face** 2019  
Kompetente Interviewpartner  
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

„Berufsbekleidung mit  
starker Wirkung. Das ist  
meine Leidenschaft!“

# Lesen geht heute **YUMPU**

Der Kiosk der Zukunft ist digital. Stöbere in tausenden Zeitschriften & Magazinen. In der App & am PC immer bestens informiert.

Mit nur einem Klick über +5.000 aktuelle und +100.000 Archiv-Ausgaben inklusive.

Für nur 7,99 Euro / Monat die All-Inklusive-Flatrate nutzen. Jederzeit kündbar. [www.yumpu.com](http://www.yumpu.com)  
**Keine Vertragslaufzeit – keine Verpflichtung.**

Einfach mit E-Mail oder Social Login anmelden und 30 Tage kostenlos testen.

Einen Auszug des Orhideal Archivs gibt es anmeldefrei hier - **EINFACH HIER KLICKEN !**



# Erfolgreiche Neuauflagen mit Monika Dumont

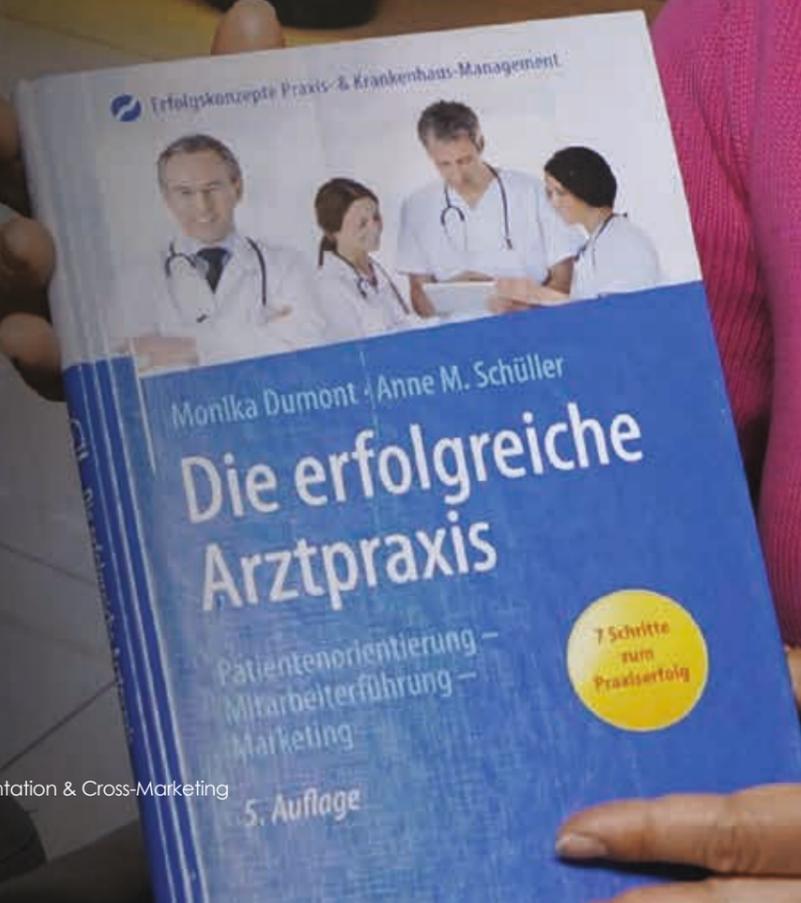
Dieses Buch bietet Ihnen kompakte Anleitungen und Tipps für

- **Kompakte, praxisorientierte** Anleitung und Tipps für die **optimale Praxisführung**
- **Patientenorientierung:** patientengerechtes Leistungsspektrum, Patientenbindung, Patienten-Neuakquise
- **Marketing und Mitarbeiterführung**
- **Zahlreiche Beispiele aus dem** medizinischen Alltag

**Die Autorinnen:**  
Monika Dumont  
Anne M. Schüller

Monika Dumont ist seit 1993 führende Expertin für erfolgreiches Praxismarketing und Praxismanagement. Sie leitet den Bereich Marketing und Kommunikation bei duxxess – Gesellschaft für medizinisches Erfolgsmanagement. Seit 2007 unterstützt sie zusätzlich Ärzte und Praxisteams als Coach zum persönlichen Erfolg in Praxis und Familie. Sie trainiert Praxisteams in der überzeugenden Vermittlung von IGeL, erarbeitet als Mediatorin tragfähige Win-win-Lösungen bei der Praxisteamfindung und trainiert Mediziner vom Studenten bis zum Professor. in erfolgreicher Rhetorik und Konfliktkommunikation (OLÉ Technik). Als motivierende Vortragsrednerin schafft sie bei Praxisinhabern und deren Praxisteams die Grundlage für

den erfolgreichen Neu – oder Durchstart. Sie ist Dozentin am Institut für Gesundheitsmanagement der Hochschule Deggendorf, Gastdozentin an Universitäten im Bereich Kommunikation und Marketing im Gesundheitswesen, Autorin zahlreicher Fachbeiträge im Bereich erfolgreiches Praxismanagement und Fachbuchkoautorin (»Unternehmen Arztpraxis – Ihr Erfolgsmanagement«, »Fernlehrgang für Leitende Helferinnen«, »IGeL-Managerin«).



Weitere Informationen

[www.dumontkommunikation.de](http://www.dumontkommunikation.de)

**FRETUS.**

**Teamplayer im Rampenlicht:**  
Daniel Rogalsky, FRETUS Group,  
mit Sir Richard Branson,  
Virgin Group beim  
Light-the-fire-Event.



**Aktuelle Info: Mitarbeiter gesucht**

Extrem gute Entwicklungsmöglichkeiten und spannende Projekte im Umfeld Automotive und IT bei namhaften Kunden wie Daimler, VW, Deutsche Bank u.v.a. Mehr erfahren Sie unter [www.fretus-group.com](http://www.fretus-group.com) oder [www.facebook.com/fretusgmbh](https://www.facebook.com/fretusgmbh)

# Innovative Arbeitgeber

**Geschäftsführer Daniel Rogalsky  
mit FRETUS auf Erfolgskurs**

Unter der Schirmherrschaft dieses Vorbildunternehmens  
erscheint das exklusive Booklet ausgewählter Arbeitgeber  
2022/2023

Mit exzellentem Know-how operativ unterwegs als

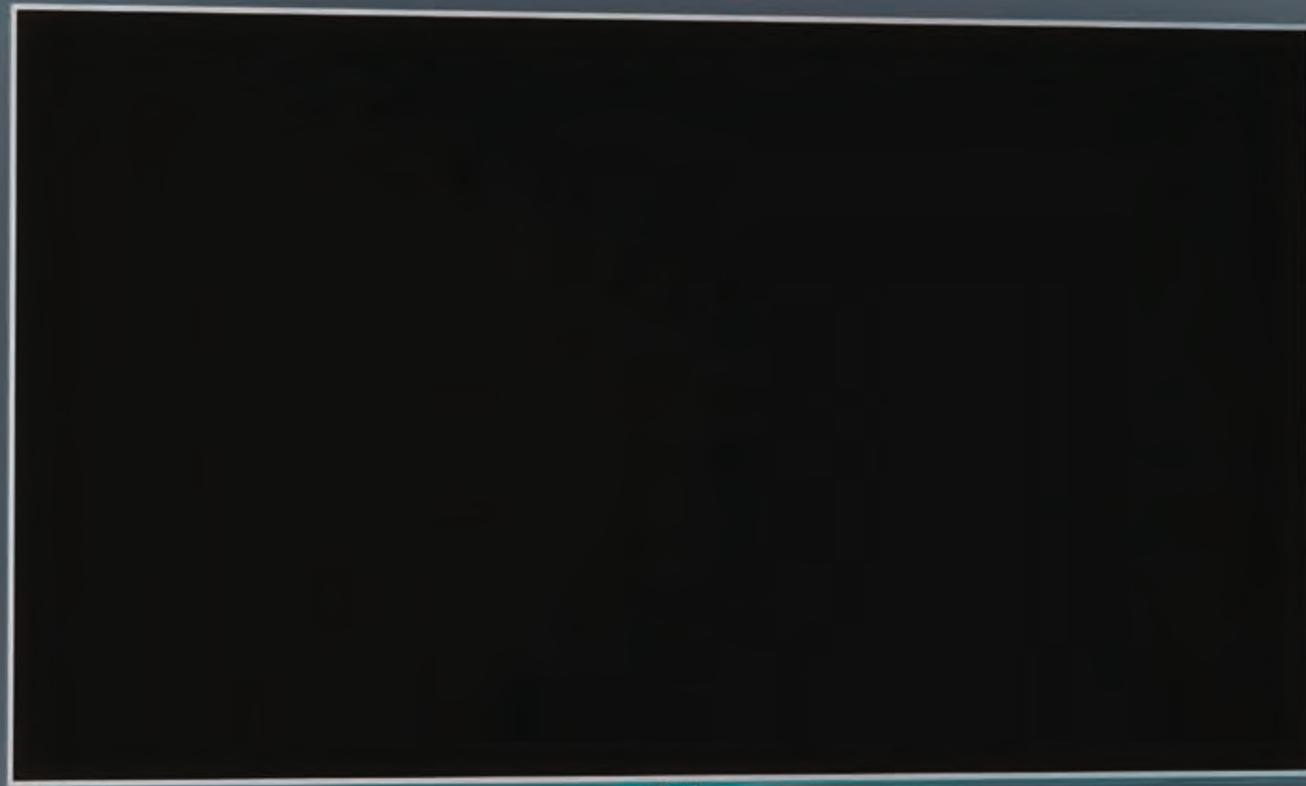
# Projekt Strategen

Alles wird möglich, wenn das hochmotivierte Expertenteam der FRETUS Group seine Auftraggeber im Projektgeschäft begleitet, um ihnen den nächsten Meilenstein zu sichern. Als Qualitätsmarke für Top-Leistungen im Projektgeschäft ist FRETUS nicht nur Kundenbegeisterer, sondern auch Mitarbeitermagnet mit gewachsenem Netzwerk und einem Expertenpool mit umfangreichem Projektwissen, außerordentlichem Elan und dem Blick auf den Gesamtkontext. Der Erfolgskurs der Marke wird verkörpert durch Unternehmer und Visionär Daniel Rogalsky, der mit viel Passion die Rahmenbedingungen kreiert, in denen Bestleistungen möglich werden. Dank FRETUS werden Projekt-Helden des Alltags sichtbar!

*Orbidea Briegel Herausgeberin*

[www.fretus-group.com](http://www.fretus-group.com)

# Orhideal Interviewpartner auf der Bühne, im TV und Radio

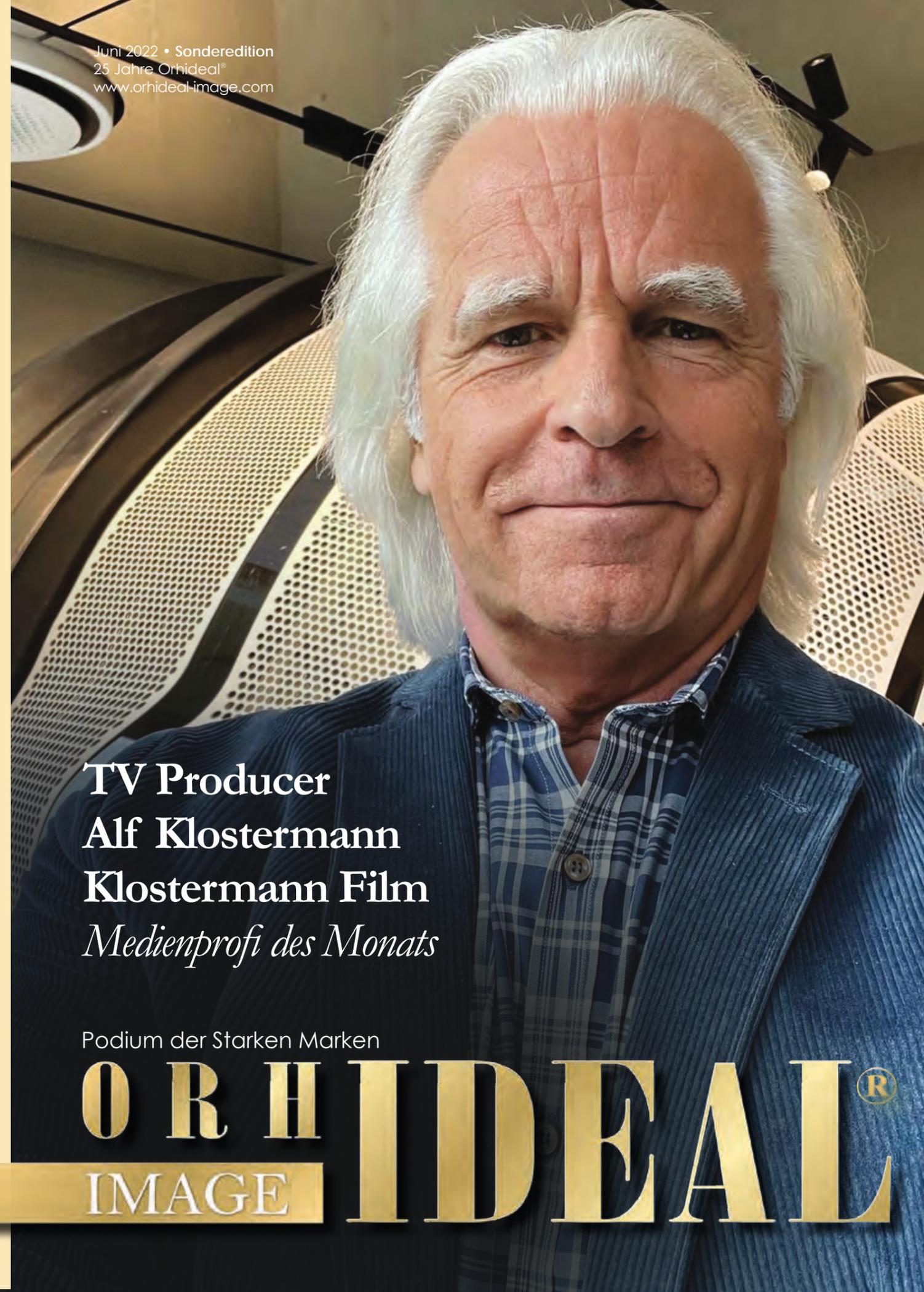


# Sprecher & Experten für Ihre Veranstaltung



HIER in der Galerie stöbern

Juni 2022 • Sonderedition  
25 Jahre Orhideal®  
www.orhideal-image.com



TV Producer  
Alf Klostermann  
Klostermann Film  
*Medienprofi des Monats*

Podium der Starken Marken

**ORH IDEAL**®  
IMAGE

# Kochshow münchen.tv

## Orhideal Gesichter im TV

Karriereexpertin  
Heidi Steinberger  
kocht ihr Lieblings-  
gericht mit Alfons  
Schuhbeck: eine  
TV Produktion für  
münchen.tv in Koop  
mit der Klostermann  
Film Produktion



Von Titelgesicht zu Titelgesicht:  
Alfons Schuhbeck gratuliert zur  
Aufnahme in die Orhideal  
Hall-of-fame der Qualitätsanbieter.  
Neben prominenten Qualitätsan-  
bietern, wie TRIGEMA, Em-Eukal,  
König-Ludwig-Brauerei,  
Schuhbecks u.a. ergänzt nun  
auch Heidi Steinberger als  
Vorzeigeunternehmerin die Runde



Alf Klostermann  
Ansprechpartner für  
Klostermann Film Produktion  
Handy: +49 1711784895



# Das Wunder der Vielfalt schützen

Die Erhaltung der Biodiversität ist das drängendste Problem unserer Zeit. Denn während der Klimawandel unsere Gesellschaft bedroht, geht es beim Artensterben um unser Überleben. Im ersten Teil ihres Buches beschreiben Dirk Steffens und Fritz Habekuß das Wunder der biologischen Vielfalt und warum dieses unglaubliche Netz des Lebens zu zerreißen droht.

Im zweiten Teil erörtern sie, welche konkreten Schritte denkbar wären, um den Verlust der biologischen Vielfalt zu stoppen. Schritte, die ein grundlegendes Umdenken in allen Bereichen unseres Lebens erfordern, die aber auch die Möglichkeit bieten, ein anderes Verhältnis zur Natur zu gewinnen - eines das nicht mehr auf der Vorstellung von der unbegrenzten Verfügbarkeit und Ausbeutung aller natürlichen Ressourcen beruht, sondern in dem wir uns als untrennbaren Teil des gesamten Lebens auf der Erde begreifen.

*Dirk Steffens ist Wissenschaftsjournalist und Moderator der Dokumentationsreihe »Terra X«. Der wohl bekannteste Artenschützer Deutschlands ist UN-Botschafter für die Dekade biologische Vielfalt. Er vertritt außerdem als nationaler Botschafter den WWF und das Jane-Goodall-Institut. Seit über einem Vierteljahrhundert unternimmt er Expeditionen in alle Regionen der Welt, um über die Natursysteme der Erde zu berichten. Er ist überdies Mitbegründer der Biodiversity Foundation, die eine Petition zur Aufnahme des Artenschutzes ins Grundgesetz auf den Weg gebracht hat. Für seine Verdienste erhielt er die Ehrendoktorwürde der Universität Bayreuth.*

*Fritz Habekuß ist Redakteur der ZEIT. Er wurde u.a. mit dem Holtzbrinck - Preis für Wissenschaftsjournalismus ausgezeichnet und 2018 unter die Journalisten des Jahres gewählt. Er schreibt über Ökologie, berichtet in seinen Reportagen vom weltweiten Verlust der natürlichen Vielfalt und beschäftigt sich grundsätzlich mit dem Verhältnis von Mensch und Natur.*

Penguin Verlag  
240 Seiten, Pappband mit Schutzumschlag  
€ 20,00 [D] / € 20,60 [A] / CHF 28,90  
ISBN 978-3-328-60131-9  
Mit Abbildungen.

[www.penguinrandomhouse.de](http://www.penguinrandomhouse.de)

Videogruß

**ÜBER**  
DIRK STEFFENS  
FRITZ HABEKUSS

SPIEGEL  
Bestseller

Zukunftsfrage  
Artensterben:  
Wie wir die  
Ökokrise  
überwinden

**LEBEN**

# Unternehmenskultur ist auch Chefsache: Nave Business Group

Spitzenarbeitgeber im Portrait  
**ORH IDEAL**<sup>®</sup>  
IMAGE  
WORKPLACE

Ein unschlagbares Team ist das ausgezeichnete Erfolgsduo Brigitte und Thomas Nave. Auf der Bühne praktizieren sie Personalentwicklung, Ihren Mitarbeitern vermitteln sie Hoffnung und Selbstbewusstsein! Und machen damit Unternehmen zu Spitzenarbeitgebern mit Bestleistung. Thomas Nave formuliert die Mission der Nave Business Group folgendermaßen:

„Nur 2 Fragen und Sie wissen Bescheid:  
Würden Sie einen Automechaniker Ihre Herzoperation durchführen lassen? Warum besetzen Sie dann 7 von 10 Führungskräften OHNE Führungs-Knowhow?

**Die Situation wie wir sie permanent in Unternehmen vorfinden:**

- Die meisten Unternehmen bieten ihren Mitarbeitern keinen Sinn
- Die meisten Leitsätze funktionieren nicht
- Die Unternehmenskultur entspricht NICHT der Unternehmensphilosophie!
- Die meisten Unternehmen planen sich zu Tode, bekommen aber nichts umgesetzt

„Der essentielle Unterschied zwischen Wissen und Tun liegt darin, dass Wissen zu Zweifeln und Tun zu Fehlerfreudigkeit beim Entscheiden führt!“ --> Entscheiden --> Tun --> Kontrollieren --> Verbessern  
...das ist der Blutkreislauf erfolgreicher Unternehmen!

Unsere Vision ist es daher, unser Wissen und unseren Erfolg, an diese und die nächste Generation von Unternehmern und Mitarbeitern weiter zu geben. Das ist unser Anliegen und unser Antrieb. Sprechen wir über Ihre Möglichkeiten!“

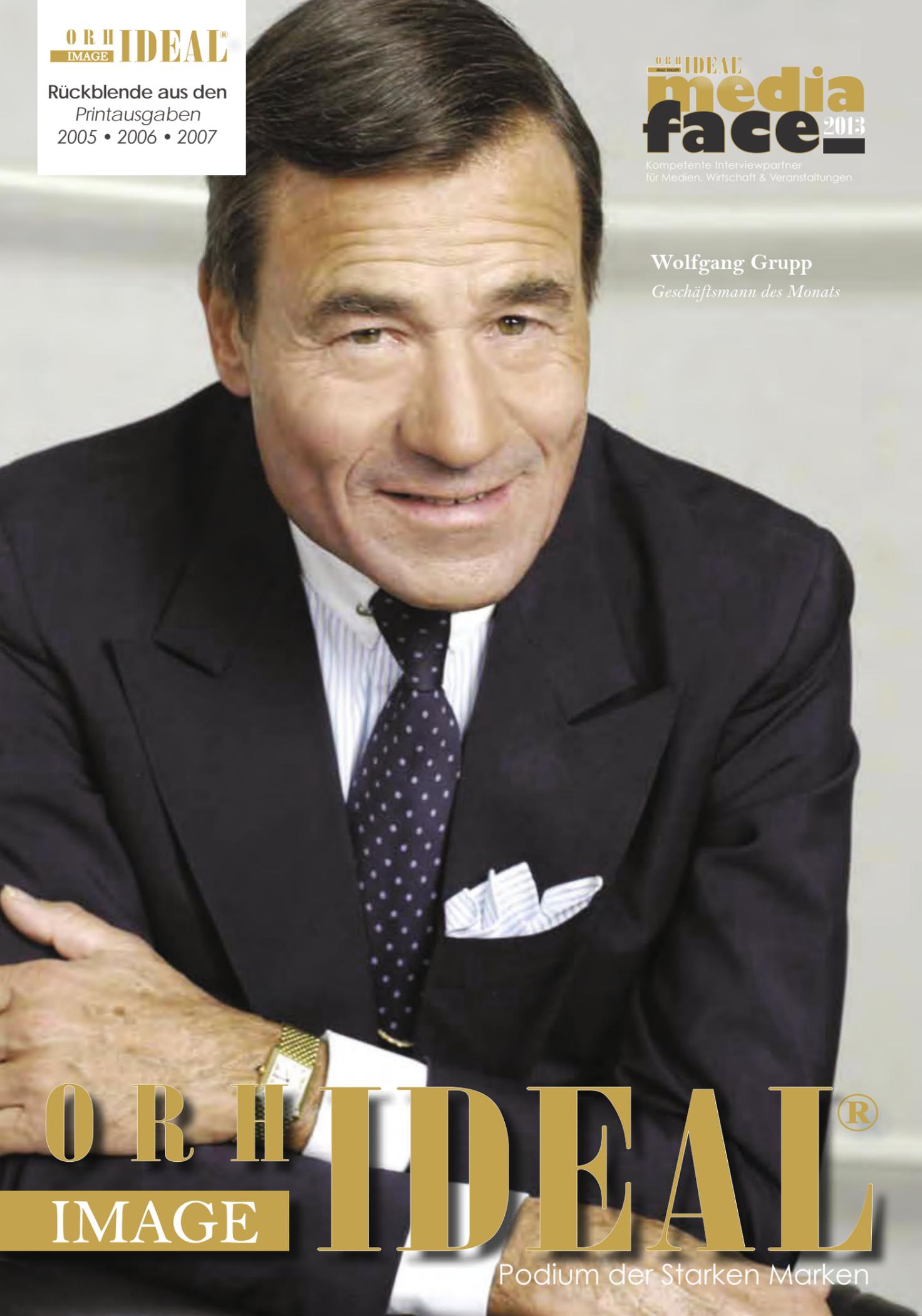
*Lesen Sie demnächst mehr in unserer Sonderedition Orhideal CHEFSACHE*

[www.nave-coaching.de](http://www.nave-coaching.de)

„Wir vermitteln  
Ihren Mitarbeitern die  
Möglichkeit, sich  
als „Superheld“  
Ihres Unternehmens  
zu profilieren und  
jeden Tag mit ihrer  
Arbeit zu glänzen -  
Abteilungs-,  
Aufgaben- und  
Generationen-  
übergreifend!“



Wolfgang Grupp  
*Geschäftsmann des Monats*



## Als Geiz geil wurde...

Die „Generation Golf“, wie man so schön zu meinem geburtenstarken Jahrgang sagt, hatte noch das Glück, die letzten Ausläufer eines ausgeprägten Qualitätsbewusstseins mitzuerleben. Ich weiß auch nicht mehr genau, ab welchem Zeitpunkt das Attribut „Made in Germany“ seine großartige Bedeutung verloren hatte. Irgendwann zwischen der Leichtigkeit der 80er und dem Mauerfall wurde dieses Qualitätskriterium seiner Berechtigung als Verkaufsargument beraubt. Viel wichtiger wurde: billig, billiger, am billigsten. Seither meinen viele Deutsche Unternehmen, sie hätten ein neues Rezept für mehr Absatz gefunden: das Preiskampf-Spiel. Leider schwer verdaulich und auf Dauer sehr schädlich, vor allem für den Standort Deutschland.

Von den wenigen Unternehmern, deren Geschäftskonzepte nicht so schwer im Magen liegen, können wir viel lernen. Aus der inspirierenden Begegnung mit Herrn Grupp, alleinigem Inhaber und Geschäftsführer von Trigema, stelle ich Ihnen heute eine kurze Grund-Zutatenliste für mehr Erfolg am Standort Deutschland zusammen.

Sortieren Sie Ausbeutung, Abkassieren, Scheinleistung und Egoismus aus und entsorgen Sie diese Abfalleigenschaften. Nehmen Sie eine große Portion Leistung, vermengen Sie sie mit Verantwortung, Disziplin und fügen Sie dem Ganzen noch Vorbildfunktion dazu. Befreien Sie diese „Zutaten“ möglichst großzügig von Abhängigkeiten aller Art (Abhängigkeit von Lieferanten, Banken, Händlern, Kunden, Bedarfssituationen), nur dann kann Ihre Mischung gedeihen. Leider gibt es kein Standardrezept zur Anwendung: Sie können aus diesem Rezept nur Bausteine entnehmen, denn jeder muß seiner persönlichen Situation gerecht werden.

Für mich als Marketingexpertin wird Wolfgang Grupp fälschlicherweise als „Unternehmer vom alten Schlag“ betitelt. Er ist der Zeit jedoch weit voraus. Trigema wird mit Weitblick geführt, weit über klassisches Zielgruppendenken hinaus. Hier sind Menschlichkeit und Verantwortungsbewusstsein keine alten Werte, sondern brandaktuell. Bei meinem Besuch in Burladingen im Trigema-Hauptwerk konnte ich mich selber davon überzeugen, dass die Zusammenstellung von den oben genannten „Grundzutaten“ funktioniert.

Damit sollten wir es „gebacken bekommen“, die Sättigung auf dem Deutschen Markt zu überwinden.

Und wer nicht so denkt, der wird „seine Suppe selber auslöffeln“ müssen: Vor allem, wenn er Hunger auf Kannibalismus verspürt; bei höchsten Löhnen in Deutschland nur das Billigste konsumieren - da „frisst“ der Konsument sich die Arbeitsplätze selber weg. Und so möchte ich Herrn Grupp's weisen Appell weiter ausführen und Ihnen Appetit auf den Standort Deutschland machen: liebe Geschäftsleute, lasst unsere Produkte und Marken wieder geiler als Geiz werden. Und vor allem „Made in Germany“. Dann klappt's auch mit dem Globalisieren! Orhideal® läßt grüßen...

[www.trigema.de](http://www.trigema.de)

*Orhideal*



**Gefragt als Interviewgast**

**Bonita Grupp**

**Head of E-Commerce & HR**

**[www.TRIGEMA.de](http://www.TRIGEMA.de)**

zu den Themen

#familienunternehmen #familybusiness

#nextgeneration #nachhaltigkeit



# Mehr Unternehmenserfolg mit Mediengesicht und TOP Feng Shui Expertin Olivia Moogk

Vorteile einer professionellen Unternehmensberatung nach Feng Shui:

- Steigerung der Arbeitsmotivation
- Verbessertes Mitarbeiterklima
- Erweiterte und verbesserte Kundenkontakte
- Reduzierung der Krankheitsrate
- Steigert den Erfolg des Unternehmens

Die Diagnostik des Unternehmens auf Grundlage der Untersuchung der Lage und Grundrisspläne, der Geburtsdaten der Mitarbeiter und der Unternehmensuntersuchung erfolgt vor Ort mit dem Lo Pan. Zahlreiche Firmen wie Wella, Edeka und Pascoe-Naturheilmittel, zählen unter anderem zu der begeisterten Klientel. Auf der rechten Seite lesen Sie einige Stimmen dazu.  
[www.olivia-moogk.de](http://www.olivia-moogk.de)

[www.olivia-moogk.de](http://www.olivia-moogk.de)

„Business Feng Shui:  
Der Energieschub für  
Unternehmen“

Rudolph - Straßenbau [www.rudolph-strassenbau.de](http://www.rudolph-strassenbau.de) über den Einsatz von Feng-Shui:

„Ein Ergebnis ist mit Sicherheit, dass wir gern in unser Büro kommen und hier mit viel Freude arbeiten. Selbst unser Enkel ist gern im Büro. Er fühlt sich hier ausgesprochen wohl. Für ihn gibt es überall angenehme Stationen und Bereiche, die ihm Freude machen. Wir sind überzeugt, dass auch die unsichtbaren Energieströme, wohl spürbar sind und bei unserem Gegenüber ankommen. Von der Anfahrt bis in das Gebäudeinnere haben wir mit Feng Shui und den wohltuenden Energien gearbeitet. Jeder Besucher, und dies sind zu 98% Männer, schwärmt: „Bei euch zu sein ist es einfach etwas Besonderes zu sein!“ Selbst die Gespräche in der Firma sind von diesem Geist getragen. Noch nie gab es bei uns Aggressionen, was wir dem harmonischen Umfeld zuschreiben.“

Wir sind sehr erfolgreich und haben gute Mitarbeiter. Alle Vertreter und unsere Banker sagen auch zu anderen: „Das Büro müsst ihr einfach gesehen haben. Es ist anders, etwas ganz Besonderes!“. Wir haben in der ganzen Firma wunderbare Farben, herrliche Chillines, Bilder der Malerin Casandra Morell, Pflanzen und Wasser. Alle Räume wurden nach unseren Geburtshoroskopen entsprechend gewählt. Nichts wurde dem Zufall hier überlassen. Alles hat seine Ordnung, seinen Platz, an dem es seine Wirkungen entfaltet. Selbst jetzt, wo unsere neue Halle entsteht, fließt natürlich Feng Shui mit ein. Bereits in der Planungsphase des Baus selbst, bis hin zu den Details. Wie kann es anders sein, nach dem uns so viel Positives widerfahren ist?“

Feedback der Hotelinhaber Kobjoll vom Schindlerhof [www.schindlerhof.de](http://www.schindlerhof.de)

Das Herz unseres SCHINDLERHOF's ist ein alter Bauernhof. Die einzelnen Häuser formieren sich um einen optimal angelegten uralten Innenhof. Bereits in früheren Zeiten haben Menschen in unserem Kulturkreis FS intuitiv angewendet. Heute empfinden wir Bauernhäuser als naturnah und harmonisch, weil sie ein Spiegel der Anforderungen der Natur an den Menschen sind. Wir finden in vielen historischen Bauwerken eine Energie und Schönheit, die uns berührt. Feng Shui könnte man also auch als den Versuch beschreiben, positive Ordnung in die Energieverhältnisse des Lebens zu bringen. Als wir im Mai 2013 unsere neue Vinothek eingeweihten, hatten wir die Gewissheit, dass alle Gäste sich in unserem Holz und Glasbauwerk wohl fühlen würden. Der Baukörper entsteht nur aus Lärchenholz und Glas. Es gibt ein Beleuchtungskonzept, bei welchem die Wände außerhalb des Kubus mit warmem Licht angestrahlt werden. Es war ein perfektes Design.

Dennoch, einige Gäste empfanden tagsüber die Holz / Glas-konstruktion als zu offen und fühlten sich nicht richtig wohl. Bei einem Termin mit Olivia Moogk konnte sehr schnell analysiert werden, dass im reinen Glas/Holzbau das schützende Element fehlt. Sie hat es in diesem Fall mit Kunst geschafft, die Energie wieder im Raum zu halten. Es wurden im Bereich Süden und Norden sogenannte „Chi- Lines“ vor die Glasscheiben gehängt.

Mit dieser kleinen Maßnahme hatten wir im Süden auch noch einen Sonnenschutz und durch den Lichteinfall ein ganz warmes und harmonisches Licht. Durch die gegenüberliegenden „Chi Lines“ wurde die Energie im Raum gehalten und die Gäste fühlten sich sofort wohl. Wir nutzen die Kenntnisse von Feng Shui schon seit vielen Jahren. Der Erfolg gibt uns Recht, dass man nicht nur mit den bisherigen Methoden agieren sollte. Vielmehr sollte man auch auf Methoden zurückgreifen muss, die wir nicht immer gleich verstehen, die aber in ihren Wirkzusammenhängen klar sind. Energien zu verstehen, wie man sie leitet, wo man sie sammelt oder abblockt ist ein großes Thema, das Fachleute erfordert, die mit ihrer Fachkenntnis, Berechnungen und dem Lo-Pan arbeiten. So wurde auch unter anderem vor einigen Jahren die Entscheidung ein Nachbargebäude zu erwerben unter Feng Shui-Aspekten getroffen. Was auch immer wir tun, wir tun es unter Berücksichtigung der Faktoren von „Wind & Wasser“. weiter empfehlen.“

# New Work braucht New Learning Die neue Zeit bietet neue Möglichkeiten!

OR #IDEAL  
VIRTUAL & REMOTE  
SPEAKER



**BARBARA MESSER**  
HORIZONAUTIN

Gerade in Zeiten von Krisen benötigen Menschen und Unternehmen Halt und Weiterentwicklung, um in der Veränderung stabil zu bleiben. Weiterbildung und Persönlichkeitsentwicklung sind deshalb unverzichtbar. Doch viele Unternehmen verharren gerade jetzt, weil sie nicht wissen, wie sie interne Weiterentwicklung in den verschiedensten Abteilungen gestalten können. Einfach auf Online umstellen geht nicht.

**New Work steht für oft selbstorganisiertes, selbstbestimmtes und selbstverantwortliches Arbeiten, starre Strukturen werden aufgerissen und mit der Belegschaft gemeinsam flexibler und offener gestaltet.** Dabei wächst die persönliche Beteiligung der Mitarbeitenden, sie können zu Gestaltern und Mitverantwortlichen werden. Dieses aktive Mitgestalten der eigenen Arbeitswelten bekommt durch die Corona-Krise eine neue Bedeutung. In der Folge werden sich die Arbeitszeiten verändern und verschieben, Privatleben und Beruf werden sich mehr und mehr

vermischen. Eine klare Trennung von Feierabend und Arbeit ist gerade im Home-Office nicht immer klar abgegrenzt. Aber auch die Formen der eigenen Beschäftigungsform oder gar Unternehmensführung verändern sich rasant. Während der Mittelstand wankt und aktuell einzubrechen droht, wachsen die großen Konzerne und werden zu Monopolen, auf der anderen Seite gibt es Gigger und Solopreneure, Menschen die z.B. punktuell in bestimmten Projekten mitarbeiten.

Also braucht es auch Bildungsformate und Lernhappen, die rund um die Uhr zur Verfügung stehen und die ebenso selbstorganisiert, selbstbestimmt und selbstverantwortlich wie New Work zum New Learning werden. Aber nur weil sie rund um die Uhr zur Verfügung stehen, müssen sie nicht 24 Stunden genutzt werden. Eine persönliche Work-Life-Balance, eine individuelle gesunde Alltagsbalance muss jeder für sich entwickeln, sonst über- oder unterfordern sich die User bzw. Lerner. Daraus resultiert für mich, dass persönli-

che Weiterbildung vielseitig sein muss. Denn nicht nur die berufliche Weiterentwicklung fachlicher Kompetenzen stehen dabei im Fokus, auch die ganz persönliche Weiterentwicklung gewinnt an Relevanz.

**Schauen wir auf die Fähigkeiten, die wir zukünftig noch mehr benötigen, dann sind sie eine wertvolle Richtschnur, was die Ziele von Bildung – gerade auch der schulischen, außerschulischen und betrieblichen Bildung sein müssen:**

**Allen voran sind es die „vier K’s“:**

Kreativität, kritisches Denken, Kommunikationsfähigkeit und Kooperationsbereitschaft, aber auch Charaktereigenschaften wie Achtsamkeit, Mut, Belastbarkeit, ethisches Bewusstsein, Resilienz und Führungskraft werden notwendiger denn je. Damit wir unsere Zukunftsfähigkeiten auch in der Zukunft zum Einsatz bringen können, ist für mich auch der Fokus auf die 17 Ziele der vereinten Nationen für nachhaltige Entwicklung wichtig. Dazu gehören unter anderem: Keine Armut, weltweite hochwertige Bildung, menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum.

Wer also eine zukunftsrelevante Bildung etablieren möchte, muss diese Ziele integrieren, sie liegen primär nicht auf der Ebene von Wissen, sondern auf der Ebene von Haltung und Einstellung. Und um diese bei Menschen zu beeinflussen, braucht es keine PowerPoint-Druckbetankung, sondern sorgfältige, ganzheitliche und multisensorische Lernszenarien, die unter die Haut gehen, die Menschen inspirieren und aufrütteln.

Hierzu braucht es ein Team - ein Team aus Bildungsexperten, verantwortlichen Führungskräften und/oder Entscheidern, Praxisanleitern und Wissenskuratoren. Sie sollten Hand in Hand arbeiten, um bestmögliche, nachhaltige und alltagsbezogene Bildung zu gestalten.

**Doch dieses interdisziplinäre Team möchte auch koordiniert werden – Bildung wird oder bleibt eben Chefsache.**

**Die wertvollen Ziele von Weiterbildung im Unternehmen sichern die Weiterentwicklung:**

- mehr Umsatz & Wachstum
- bessere Performance der Mitarbeiter
- zufriedene Kunden
- motivierte Mitarbeiter
- optimale Qualität von Produkten
- neue Lösungen
- und vieles mehr

**Neue Bildungsformate**

Um als Unternehmen bzw. als Verantwortlicher im Wettbewerb vorne zu bleiben, können die bisherigen Weiterbildungsformate nicht einfach weitergeführt werden. Es braucht ein radikales Umdenken! Waren es früher 2- oder 3- Tagestrainings im noblen Tagungshotel, braucht es jetzt flexible Bildungskonzepte, die adaptiv und individuell auf die Belange und Anforderungen der Unternehmen und ihrer Mitarbeitenden zugeschnitten sind.

Wenn wir von neuen Bildungsformaten sprechen, tauchen die Begriffe hybrides Lernen oder Blended Learning auf – sie stehen für gemischtes Lernen. Die beiden Welten des Präsenzlernen und des E-Learning kommen zusammen. Dadurch wachsen die Gestaltungsmöglichkeiten von Bildungsformaten immens an, diese brauchen jedoch weit mehr Dramaturgie als zuvor.

Diverse Learn-Nuggets wie z.B. Lehrfilme, Whitepapers, Animationen und Präsentationen, Gamification, Podcasts, Bücher, Selbstlernaufgaben, Apps und vieles mehr werden zu spannenden Online-Kurs-Modulen zusammen gestellt, die sich entweder um ein Präsenztraining oder eine Live-Online-Session herum ranken. Dadurch wird Lernen schnell zeit- und ortsabhängig.

Doch neben all der Technik braucht es verantwortliche Menschen, die als Vorbild und Modell gelten, die vorleben, was sie sich von anderen wünschen. Somit kommt Führungskräften und anderen Verantwortlichen eine sehr bedeutsame Rolle zu. Die persönliche Performance besticht durch Integrität, Klarheit und Authentizität. Wer sich innerlich „unaufgeräumt“ vor andere stellt, verliert die Teilnehmenden und Mitarbeitenden schnell. Seit Jahren unterstütze ich Menschen dabei, stimmig und einzigartig zu präsentieren – sich und ihre Themen.

Denn – ganz ehrlich – die Zeit, als sich Menschen hinter diversen PowerPoint-Folien versteckten, ist vorbei! Natürlich sind die Folien recht einfach erstellt, um sie dann im zweiten Schritt als Nachbereitung per Email an die Teilnehmenden zu versenden.

#### **Aufbereitung mit Chefsache-Status**

Meetings, Themen- und Produktpräsentationen leben jedoch von der Einzigartigkeit, mit der sie inszeniert werden. Neben PowerPoint gibt es viele ungewöhnliche und spannende Möglichkeiten, Inhalte interessant aufzubereiten.

Statt Folien können Schlagworte z.B. auf DIN-A3-Papier oder Karton geschrieben werden. Diese können z.B. an einer Schnur befestigt oder mit aussagekräftigen Symbolen auf Tisch oder Boden ausgelegt werden. Auch können bewusst Fehler eingebaut werden, denn das erhöht die Aufmerksamkeit. Selbst eine eigens inszenierte TV-Show macht aus einem eher langweiligen Thema einen Höhepunkt.

Aus neurodidaktischer Sicht ist es unbedingt erforderlich, Abwechslung in eine Präsentation zu bringen. Gerade das Gehirn von Erwachsenen, also Menschen mit Vorwissen und Vorerfahrung braucht neue Perspektiven auf ein Thema. Vortragende sollten thematisch nicht bei Adam & Eva anfangen, sondern immer einen spannenden Einstieg und Einblick zum Thema bieten.

Beim Online-gestützten Präsentieren kommt neben den Präsentationsmethoden auch die Intensität der persönlichen Performance dazu. Vortragende sehen ihr Gegenüber nicht – sie blicken stattdessen in das kleine bunte Licht der Webcam. Ausdrucksstarke Mimik und Gestik sind ebenso unerlässlich wie ein intensiver emotionaler Ausdruck.

Die Menschen vor den Monitoren ihrer Home-Offices möchten auch innerlich beteiligt sein – ein Ausschütten von Wissen in Form des Nürnberger Trichters ist ebenso ein No-Go wie das Vorlesen von Präsentationsfolien. Vortragende haben beim Online-Präsentieren viel mehr zu tun, neben einer flotteren Dramaturgie, die spätestens nach jeweils 4 bis 5 Minuten einen Höhepunkt hat, braucht es Entertainment. Die Menschen möchten unterhalten werden – und das gerade zu Fachthemen.

Darin liegt meines Erachtens eine sehr große Chance, die jeder Solopreneur, Geschäftsführer oder Führungsverantwortliche ergreifen sollte. Wie so oft kommt das Wesentliche zum Schluss: Wer Seminare, Workshops oder Präsentation durchführt, entwickelt ein eigenes Feuer der Begeisterung. Getreu dem Zitat von Aurelius gilt es zu 100 Prozent, diese Begeisterung selbst zu entwickeln, was allerdings bei vermeintlich langweiligen Themen schwer fällt. Aber gerade die brauchen Ihre persönliche Begeisterung und Leidenschaft. Ein Thema als langweilig abzustempeln ist einfach, es interessant aufzubereiten, ist die große Kunst. Damit hauchen wir dem Thema - und auch unserer Präsentation - „Leben“ ein.

#### **Folgende Fragen können Ihnen eine Unterstützung sein:**

- Wie kann ich das Thema einzigartig aufbereiten? Welche Präsentationsmethode wurde noch nicht verwendet?
- Womit genau tauche ich ins Thema ein – wo beginne ich?
- Was könnte ein Anfangs-„Bäng“ sein – ein spannender, unvergesslicher Einstieg?

- Wie kann ich eine sehr persönliche Story zum Thema erzählen? Welche Story ist unvergesslich und schlägt eine Brücke zwischen mir und den Zuhörenden?
- Welche vielfältigen Überraschungsmomente könnte ich zeigen?
- Wie weit darf ich die Zuhörenden oder Teilnehmenden „emotional aufwühlen“, denn dies ist unerlässlich, um Neuroplastizität zu fördern und neue Einsichten zum Thema zu bekommen?
- Und wie kann ich mich als Vortragende/r nahbar machen? Wieviel Echtheit und Wirkung meiner Person lasse ich zu?

**In all diesen Erfahrungen, Äußerungen und Tipps liegen mehr als 20 Jahre Vortrags-, Coaching- und Trainingserfahrung. Ich habe Tausende von Fachtrainings durchgeführt, mehr als 25 Bücher geschrieben und viele tausend Menschen aus- und weitergebildet. Im persönlichen Präsentations- und Performance-Coaching achte ich darauf, dass jeder Coachee eine einzigartige Note herausarbeitet, einen Stil findet, der die Menschen fasziniert und berührt und zugleich das Thema sehr interessant inszeniert und aufbereitet.**

Die innere Stärke und Klarheit zum Thema und zur eigenen Person sind wertvolle Bausteine eines hochwertigen Seminar- oder Workshop-Produktes bzw. einer Präsentation. Man sollte Ihnen in die Augen schauen dürfen, wenn Sie über Ihr Thema sprechen, die Körpersprache und der Ausdruck Ihrer Stimme unterstützen das stimmige Bild. Doch wer meint, das aus dem Ärmel schütteln zu wollen, kann schnell auf die Nase fallen. Fleiß, beständiges Üben und Verbessern gehören zum Alltag von Vortragenden. „Was leicht aussieht, ist schwer erarbeitet“ gilt hier ganz besonders. Eine leichtfüßig aussehende Präsentationsmethode ist hundertmal geprobt worden. Dann sitzt sie und kann auch bei möglichen technischen Problemen weiter improvisiert werden.

**Sich selber und /oder ein Thema zu präsentieren ist eines der Top Ten der Businesssthemen. Mit exzellenten Seminaren, Präsentationen und Meetings lässt sich die Welt verändern. Gute Reden gehen unter die Haut – warum nicht also auch im Business?**

**Neben der Erfahrung aus Tausenden von Vorträgen schöpfe ich diverse Impulse aus langjähriger Theaterarbeit. Hier kamen insbesondere das Körpertheater und Maskenspiel zum Einsatz, die ich transformiert im Coaching anwende.**

Barbara Messer GmbH  
CSP Barbara Messer  
[info@barbara-messer.de](mailto:info@barbara-messer.de)

[www.barbaramesser.com](http://www.barbaramesser.com)



# Water Of Life in den Medien & auf der Bühne

*WATER  
OF  
LIFE®*



# Immobilienkompetenz in den Medien und auf der Bühne



**ORH** IMAGE **IDEAL**<sup>®</sup>  
REAL ESTATE

[www.gf-immobilien-augsburg.de](http://www.gf-immobilien-augsburg.de)

# Die Lizenz zum Clean werden

Die CLEAN AND FREE THERAPY ist der Game-Changer, oder besser noch der Paradigmenwechsel in der Suchttherapie. Prof. Hoffmann kann völlig auf toxische Medikamenten, die teilweise ein hohes Abhängigkeitspotenzial haben verzichten. Ob Alkoholentzug oder Drogenentgiftung, die Entzugsphasen verlaufen sanft und bringen dank Akupunktur und Cranial-elektrischer-Stimulation keine schmerzhaften Entzugssymptome mit sich. Der Körper wird in Rekordzeit wieder regeneriert und so ist nur ein stationärer Aufenthalt von 7 oder 10 Tagen notwendig. Da nur exklusiv ein Klient auf einmal behandelt wird, ist eine 100% Diskretion und eine intensive Arbeit garantiert. Das ONE to ONE Setting zeigt mit 90% Erfolgsquote ihre Wirksamkeit und ist seit Jahren erprobt. Nach dem Aufenthalt auf Gozo, einer kleinen Insel im Mittelmeer, die zu Malta gehört, folgt eine CLEAN AND FREE THERAPY CHALLENGE zur ultimativen Suchtbefreiung! Jetzt werden die neuen Neuronenverbindungen täglich aktiviert und somit fest verbunden. Nach etwa 100 Tagen ist der neue Seinszustand erreicht und die ultimative Suchtbefreiung programmiert.

Prof. Hoffmann baut ein weltweites Partnernetzwerk auf. Lizenznehmer, die sein Behandlungskonzept betreiben wollen, können sich bewerben. In Kürze beginnen die Ausbildungen für die Schweiz, Österreich und Deutschland. Geeignet ist diese Behandlungskonzept für Menschen, die Betroffenen aus einer Lebenskrise führen wollen. Denn Sucht, so Prof. Hoffmann ist keine Krankheit, sondern eine erlernte Hilflosigkeit!

Wenn Sie also über Herz und Verstand verfügen, könnte dies ein etabliertes, lukratives Angebot für eine neue Existenz sein.

Einfach Bewerben, Prof. Hans R. Le-Hoffmann wird sich bei Ihnen melden.

[www.cleanandfree.eu](http://www.cleanandfree.eu)

Einzigartiges  
Behandlungs-  
konzept  
von und mit  
Prof. Hans R.  
Le-Hoffmann:  
„Denn Sucht ist  
keine Krankheit,  
sondern eine  
erlernte  
Hilflosigkeit!“

*„Erprobte Methode  
für Lizenzpartner!“*

# ORHIDEAL<sup>®</sup> IMAGE

## Von der Orhideal Erfolgsstory zum internationalen Durchbruch



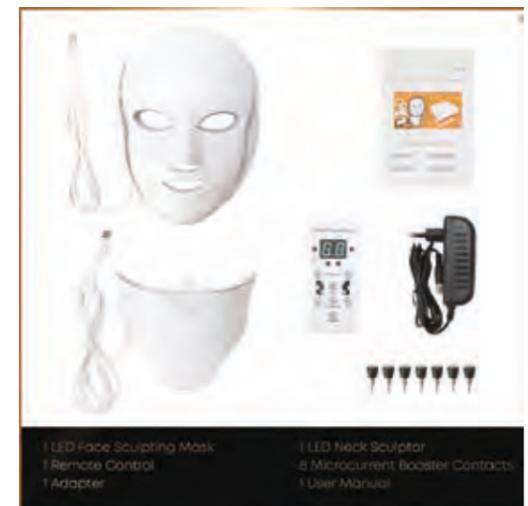
5 Sterne fürs kluges Wachstum 

Fähige Unternehmer brauchen keine Skandale oder Social-Media-Striptease: Das Orhideal „Produkt des Monats“ von Unternehmerpaar Nika und Nino Cristiani landet durch die Europaexpansion nun auch im Produktionsland USA in den positiven Schlagzeilen. Als Coverstory ernten die beiden Fitnessexperten und Produktentwickler weitere süße Früchte ihres Engagements. Hollywood breitet ihnen den roten Teppich aus und schon bahnen sich Investorengespräche aller Art an. Ab diesem Monat steht die nächste Produktinnovation vor der Tür:



Shape your face ist nun das Motto. Auf weitere Erfolge brauchen wir bei diesem Powerduo sicher nicht zu warten. Übrigens: Im Orhideal Studio erleben UnternehmerInnen während der Interview-Session wie sich GYM IN A BOX am eigenen Körper anfühlt. Bravo!

„READY TO LAUNCH: TITE FaceWare, MY 3 NEW ANTI AGING & Fat Ironing PRODUCTS ARE AVAILABLE IN OUR ONLINE STORE. HERE IS A SNEAK PREVIEW OF THE PACKAGING I CREATED WITH MY DESIGN TEAM.“ Nika Cristiani



Spitzenarbeitgeber im Portrait  
**ORH IDEAL**<sup>®</sup>  
IMAGE  
WORKPLACE

# Wirklich gelebtes Fair Trade



[www.fishandthegang.com](http://www.fishandthegang.com)

Interessantes Projekt für Investoren, Supporter und Geschäftspartner

## Ein Mission Statement für Wertschätzung, Chancengleichheit und globales Business ohne Verlierer

Für Herzblutunternehmerin Kira Beitz zählen Werte, Gefühle und Lebensgeschichten. Produkte sind nicht einfach Produkte, sie wurden von Menschen hergestellt, die mit ihren Ideen, ihrer Zeit und Leidenschaft Produkten eine Seele verleihen. Sie ist überzeugt: „Wenn du dich für ein Produkt entscheidest, wird es ein Teil von deiner Geschichte. Es hängt alles zusammen und unser Ziel ist es, dass auch Produkte wieder wertgeschätzt werden. Wir unterstützen traditionelle Handwerkskünste, kleine Manufakturen und Künstler aus der ganzen Welt sowie Produkte, die unter fairen Bedingungen hergestellt werden, mit viel Liebe handgemacht sind und durch das einzigartige Design überzeugen. Leider können wir aktuell noch nicht behaupten, dass unser Shop komplett nachhaltig geführt wird und wir möchten auch nicht mit einem „Begriff“ werben, den wir nicht erfüllen können. Jeder, der sich etwas mit dem Thema beschäftigt hat, weiß wie viel dazu gehört. Um erstmal zu starten mussten wir Kompromisse eingehen und geben unser Bestmögliches, um in Zukunft, den für uns so wichtigen Aspekt voll und ganz zu erfüllen! Wir sind auf dem besten Weg dahin.“

Die charmante Geschäftsfrau hat mit dem Eigenlabel HIPPIE FISH gestartet und das Sortiment um weitere Soul Brands ergänzt, die sorgfältig ausgesucht werden. Es folgen bald auch weitere Produkte und Kunstwerke aus der ganzen Welt mit spannende Geschichten über traditionelle Herstellungsverfahren und beeindruckende Lebensgeschichten.

Kira Beitz ist es bewusst, dass derzeit viele Unternehmen mit Öko Begriffen nur so um sich werfen und bei genauerem Hinschauen meistens nichts dahintersteht. Sie schaut sehr genau hin und entscheidet sich NUR für Label, die garantieren wofür sie stehen und überzeugt sich auch persönlich davon.

Die SAHELI WOMEN betrachten Nachhaltigkeit als eine moralische Reise und beteiligen sich an einer Bewegung hin zu Produktionspraktiken, die im Einklang mit der Umwelt stehen und bei denen die Arbeitnehmer fair behandelt werden. Sie verwenden die erwirtschafteten Einnahmen, um die Gehälter der Mitarbeiter und die Fixkosten zu bezahlen und investieren übrige Erlöse in die Entwicklungsprogramme der Mutterorganisation IPHD. Auf diese Weise sind sie unabhängig von Spenden, die keine planbaren Einnahmen darstellen.

Der IPHD verfolgt mit seinem Bildungsprojekt für Mädchen, seinem Gesundheitsprogramm und seinem Projekt zur Sicherung des Lebensunterhalts der SAHELI WOMEN einen ganzheitlichen Ansatz für die Gemeindeentwicklung. SAHELI ist das Hindi-Wort für „Freundinnen“ und spiegelt das Engagement wider, den Frauen einen sicheren Raum und eine nachhaltige Existenzgrundlage zu bieten, von der sie selbst, ihre Familien und ihre Gemeinden profitieren. Die SAHELI WOMEN haben sich ein großes Netzwerk an Kunden aufgebaut und können stolz behaupten mit Partnern aus der ganzen Welt, wie England, Deutschland, Australien und den USA zusammen zu arbeiten. Wer Kira Beitz auf dieser Mission geleiten will, ist herzlich eingeladen. Fans können sich im Shop umsehen und durch ein bewusstes Kaufverhalten, die Welt etwas besser machen. JOIN THE GANG!



Standing Ovations auf der Bühne:  
Mit seinem Innovationsgeist und  
humorvollen Veranschaulichungen  
trifft Neurowissenschaftler Josua  
Kohberg den Nerv des Publikums  
und sorgt für Verblüffung.

Mit Begeisterung, der richtigen Prise  
Witz und einem Hauch Selbstironie  
erklärt er leicht nachvollziehbar  
die KOSYS Welt der Biophysik, der  
richtigen Frequenzen für passives,  
zeitsparendes Lernen der Zukunft.

„Unser Lernsystem schafft  
einen Paradigmenwechsel.“

# Gefragter Innovator



# Im Interview: Naturholzhausoasen

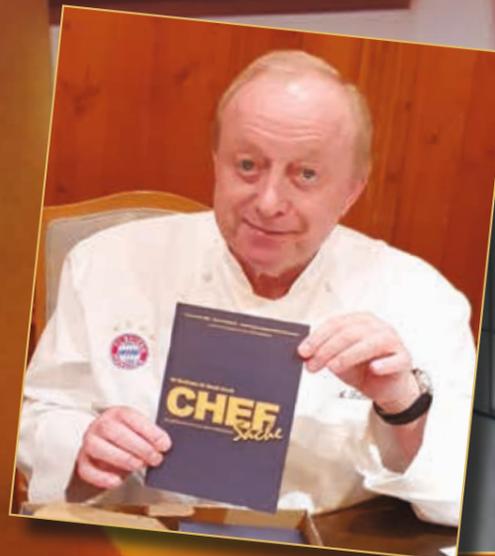


Qubo by Alexander GmbH

# Gefragt in TV, Radio und Fachzeitschriften Achtsamkeit im Business

„Detox your  
mind! Ich zeige,  
wie man den  
inneren Saboteur  
bändigt!“

*Immer auf Erfolgskurs: Orhideal CHEFSACHE in Kooperation mit Alfons Schuhbeck zeigt Ulrike Hartmann als Qualitätsdienstleister. Die geschätzte Speakerin moderiert u.a. für Orhideal Unternehmerradio und gibt demnächst in ihrer Kolumne NEURO-BOOST Tipps für Entscheider. Als Werbegesicht und Moderatorin ist die foto- und telegene Future-Business Expertin für uns auch vor der Kamera. Mehrfache Unternehmerin des Jahres auf dem Orhideal-Podium - das erste Mal sogar als Role-Model in Kombination mit Vorbildunternehmer Perry Soldan, Dr. C. SOLDAN® EM-eukal*



ORHIDEAL  
**media**  
**face** 2022  
Kompetente Interviewpartner  
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

## Achtsamkeit neu gedacht und wissenschaftlich umgesetzt:

Dem Hype rund um Mindfulness gibt Ulrike Hartmann eine neue Dimension: ihre wissenschaftlich fundierte Methodik und Systematik macht den Einsatz der Ressource »Achtsamkeit« zu einem Erfolgsinstrument im Geschäftsleben.

Überzeugend und inspirierend sind ihre Impulse, durch Klarheit und Konzentration auf ganzer Linie zu gewinnen.

# Nicht mehr „unter Strom sein“

Top-Ansprechpartner für Privatbedarf und Geschäftskunden mit systematischen Schutzkonzepten und modernsten Qualitätsprodukten zum Ausgleich von

- ELEKTROSMOG
- Mobilfunk
- WLAN & Co.
- Lösungen für ein natürliches Wohn- & Arbeitsumfeld
- Elektromog-Messungen und Sanierungen
- Störfeld-Analysen
- REDUZIEREN VON FEINSTAUB IN INNEN RÄUMEN
- Raumluftklimaverbesserung

[www.kohl-umwelttechnik.de](http://www.kohl-umwelttechnik.de)

„Unsere Kunden fühlen sich in ihren Räumlichkeiten produktiver und ausgeglichener!“

Geschätzt und bekannt als Modernisiererin - im Dialog mit einem Sparringspartner auf Augenhöhe: An der Spitze ist es einsam. Sehr gerne lassen sich deshalb Führungspersönlichkeiten von Heidi Weber Rüegg spiegeln. Die impact Development GmbH entwickelt und trainiert neue Wege in der Führung und Mitarbeiter-Zusammenarbeit. Gamechanger Mastermind ist angesagt. „Wir beleuchten, klären, fokussieren und begleiten in ganz konkreten Schritten. Wir richten den Blick konsequent nach vorne in die Zeit der künstlichen Intelligenz und verankern die Kraft der Freude als Basis für zukünftige Erfolge. Nur mit sozialer Intelligenz wird der digitale Wandel zu bewältigen sein.“

„Game Changer Mastermind macht Sie unwiderstehlich für Ihren Teamerfolg!“

[www.impact-gmbh.ch](http://www.impact-gmbh.ch)

## Heidi Weber-Rüegg in den Medien Stimmen zur Impact GmbH aus Industrie, Produktion & Dienstleistung

Credit Suisse / Schwyzer Kantonalbank / Swiss Life / Hypothekarbank Lenzburg / Primanet AG / Vaudoise Versicherungen / Pomcanys Marketing AG / Broadway Variété / Fachhochschule Nordwestschweiz / Ringier Axel Springer AG / div. Gemeindeverwaltungen / Reformierte Kirche Zürich u.a.m.

„Sie scheut sich nicht, kritische Themen offen, konkret und direkt anzusprechen. Die Zusammenarbeit ist partnerschaftlich, wertschätzend und lösungsorientiert. Sie legt großen Wert auf greifbare Ergebnisse und Lösungsansätze. Ich schätze Ihr großes Engagement und ihre Methoden Vielfalt in der nachhaltigen Umsetzung.“

*Lukas Camenzind, GL Schwyzer Kantonalbank*

„Beim ersten Gespräch mit Heidi hatte ich sofort großes Vertrauen in ihre Person und ihre Kompetenzen. Meinen Entscheid hab ich nie bereut. In heiklen Führungsthemen war Heidi für mich ein toller und sehr sympathische Sparringspartner, von welchen ich viel über mich und neue Führungsansätze gelernt habe. Danke Heidi!“

*Daniel Beyerlein, Geschäftsführer*

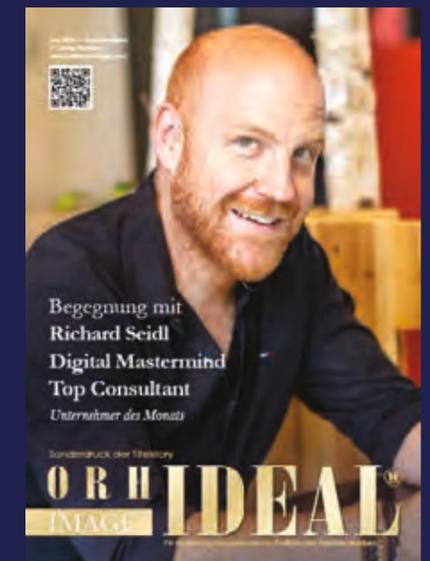
„Ich kenne Heidi Weber Rüegg seit vielen Jahren. Ihre authentische Art hat mich von Anfang an beeindruckt und ihre Impulse haben bei mir eine nachhaltige Wirkung hinterlassen. Ich finde das online Coaching Programm für Führungsfrauen ausgesprochen attraktiv und wichtig es beinhaltet die Themen welche für Frauen in Führungspositionen von Bedeutung sind und ihnen erlaubt das nächste Level zu erreichen. Auf authentische weibliche Art.“

*Anita Gross, Führungskraft*



Meilensteine  
Orhideal® Gesichter  
im TV & auf der Bühne

Digital Mastermind  
Richard Seidl



[www.richard-seidl.com](http://www.richard-seidl.com)

# Titelgesichter auf der Bühne

Auf Erfolgskurs - Sonja Pierer on stage  
Intel, Director Business Consumption



[www.linkedin.com/in/sonja-pierer](https://www.linkedin.com/in/sonja-pierer)

Carmen Goglin

- die Bühne rocken mit  
[www.carmengoglin.de](http://www.carmengoglin.de)



**TEDx** Freiburg  
x = independently organized TED event

**Lachen braucht  
keinen Grund!**

# Launologie-Expertise gefragt in Medien & Wirtschaft

„Zukunftsorientierte Unternehmen sollten und müssen das **Mindkapital der Mitarbeiter** gewinnbringend einsetzen!“

Ausgezeichnetes Fachwissen - mit dem deutschen Trainingspreis in Gold, div. Excellence-Zertifikaten und 2013 als Vortragsredner des Jahres: Mit seinen humorvollen Beiträgen war Helmut Fuchs Gast in zahlreichen TV-Talkshows von Frank Elstner bis Kölner Treff, Mittags- und Morgenmagazin und verschiedenen Expertenrunden.

Über seine Seminare, Bücher und Denkanstöße berichteten ARD, ZDF, Sat 1, Pro 7, RTL, Phoenix, alle 3. Programme und viele Regionalsender. Als Interviewpartner war der Stimmungsforscher in hunderten von Radiosendungen bei HR 1,2,3 und 4, SWF, NR, BR, MDR u.v.a. unterwegs.

[www.helmutfuchs.de](http://www.helmutfuchs.de)

Orhideal-IMAGE.com • Das Businessportrait-Magazin für PR Präsentation & Cross-Marketing



Betriebsklima-Koryphäe Fuchs erklärt seine Passion



Kooperation mit TV-Genie Martina Hautau hier in der Sendung „Erfolge bevorzugt“

Nicht nur von Kunden,  
sondern auch innerhalb der  
Branche sehr anerkannt:  
Mit viel Leidenschaft und  
Liebe zu allen Projekten  
ist das Geschwisterpaar  
Stephanie Präger und  
Michael Mönner in dritter  
Generation ein Garant für  
Bestleistung in Badesign,  
Badsanierungen und  
Heiztechnik.

Auf Erfolgskurs mit viel Gespür und Know-how

# Badkonzepte mit Stil

**Was lange währt, ist mehr als gut:** Mit hochwertigen Lösungen ist die Mönner GmbH Bäderspezialisten seit 65 Jahren eine renommierte Top-Adresse für erstklassigen Bäderbau in München und Umgebung für alle, die sich ihr neues Bad stressfrei aus einer Hand entwickeln und umsetzen lassen wollen. Mit Stil, Erfahrung, Herz und Verstand verwandelt das Mönner Kompetenzteam aus erfahrenen Baddesignern, einer Innenarchitektin und diversen Gewerken ihr altes Bad in eine Energietankstelle oder Wellnessoase - ganz nach Ihrem Gusto! Garantiert!



„Großartigen Ideen und  
nur die beste Umsetzung  
für unsere Kunden!“

[www.moenner.de](http://www.moenner.de)

# Optimal erklärt

Die junge Zielgruppe erreichen - mit Mirko Drotschmann kein Problem. Früher bekannt durch mustewissen Geschichte, jetzt als MrWissen2go. Die Zahlen sprechen für sich. Mehr als 1.600.000 Abonnenten (MrWissen2go) und 800.000 Abonnenten (MrWissen2go Geschichte). Mit etwa 700 Videos über 230.000.000 Aufrufe (MrWissen2go) und über 110.000.000 Aufrufe (MrWissen2go Geschichte). Das wird angeschaut. Wir als Fans bringen es mal auf den Punkt: So ein Sprachrohr - musstebuchen!

[www.instagram.com/mrwissen2go\\_/](https://www.instagram.com/mrwissen2go_/)

MIND  
CHANGE  
AWARD

rd

# Premiere: Auszeichnung für markante Game-Changer

mit Netzwerken im Club der Mind Change Exzellenz

Der Mind Change Award® bringt Visionäre, Unternehmer, Pioniere und Macher zusammen - mit dem Ziel, eine Plattform zu einem kontinuierlichen Erfahrungsaustausch auf höchster Ebene rund um das Thema Mind Change zu etablieren. Von Menschen, die nicht nur reden, sondern die durch Handlungen überzeugen!

Jedes der Gewinner-Unternehmen war sich bewusst, dass ein Mind Change notwendig ist, hat ein sehr gutes Konzept dazu präsentiert und ist bereit, sich weiterhin upzudaten und upzugraden!



Orhideal Titelgesichter der Oktober Ausgabe 2019



## MEDIEN IM WANDEL

Im Jahr 2020 nutzten die Deutschen durchschnittlich neun Stunden und 27 Minuten am Tag Medien. Dieser Wert hat sich seit 1980 verdoppelt. Allein 220 Minuten pro Woche verbringen sie vor dem Fernseher. In Zukunft wird jedoch der Mix aus TV und sozialen Medien in Kombination mit Print und Audio wichtiger werden, um Reputation und Vertrauen aufzubauen.

Wenn es um den Medienkonsum geht, schauen die Menschen direkt in Echtzeit, on demand, sind live dabei oder konsumieren im nebenbei. Die Art und Weise, wie heute Medien nutzen, hat sich erheblich verändert.

Mehrfache Ausstrahlungen einer Sendung, ein Interview, das mit einem neuen Blickwinkel auf das Thema brilliert und als Evergreen-Content funktioniert. Dies sind ausschlaggebende Faktoren für PR und Marketingerfolge, die Mediendaten in den Schatten stellen.

**Martina Hautau | Medien Mind**  
[www.martinahautau.TV/Orhideal](http://www.martinahautau.TV/Orhideal)

## Tipps vom TV-Profi Martina Hautau Unternehmen im TV

In der Vergangenheit war der Zugang in die Medien nur großen Unternehmen vorbehalten, die dafür viel Geld investiert haben, um Ihre Message auch unternehmenskonform zu präsentieren. Heute können auch Solopreneure und KMU im Rampenlicht stehen, vorausgesetzt Ihr Thema ist werbefrei und ansprechend aufbereitet. Die Medien suchen immer nach TV-Erfahren Experten mit spannenden Themen.

Um Ihr Thema medienrelevant aufzubereiten, eignet sich ein TV-Training mit der Produktion eines Interviews oder einer eigenen Fernsehserie. Erobern Sie die Medienwelt und öffnen die Tür für neue Kunden, denen Sie sonst niemals begegnen würden.



# Erobern Sie ONLINE-TV

Gewinnen Sie wahre Unternehmensliebhaber, weil Sie als Informationsknotenpunkt wirken. Erobern Sie Märkte, da Sie die Kraft des Teleshopping für Ihren Verkauf einsetzen. Stärken Sie die Mitarbeiterbindung und -gewinnung, weil Sie Brücken bauen von Mensch zu Mensch.

### Serien-Netzwerk und Multichannel

Einmal ist keinmal, dies gilt auch für eine Interviewteilnahme, egal, ob im TV, einem Onlinekongress oder Podcast. Dazu stellt sich die Frage, welchen Zweck verfolgt der/die Gastgebende mit dem Format und wer steht im Mittelpunkt? Essential ist was ist das Ziel, das verfolgt wird. Stehen Sie und Ihr Thema im Mittelpunkt und wird Ihre Kernbotschaft transportiert. Des Weiteren finden Sie bei den bestehenden Sendungen eine gemeinsame Kundenschnittmenge. Es ist erwiesen, dass Zuschauer/Zuhörer Ihre Lieblingssendung beisitzen und von dieser alle Folgen kennen, egal wann jemand mit dem Format gestartet ist. Ebenfalls sollten Sie wissen, wie und wo ausgestrahlt wird und ob Sie die Filmrechte erhalten.

Konzern wissen um die Kraft der Medien und investieren lieber, als auf eine Einladung zu warten und auf ein gutes Ergebnis zu hoffen.

### Zum Start TV-Training plus Interview

Können Sie in 1-Minuten-Sequenzen einen galanten Dialog führen und schaffen Sie es, die Zuhörerschaft in den Bann zu ziehen? All dies können Sie lernen und direkt in einem praktischen Erleben umsetzen. Ob Finanzen mit Pfiff, Unternehmertum im MLM, Wohnen und Leben, Altes wieder entdecken - viele Themen sind gefragt.

### Aufstieg im TV-Himmel - die eigene Serie

Liefert Ihr Wirken sechs spannende Themenfelder, zu denen Ihre Kunden oder Kooperationspartner etwas besteuern können? Dies kann in einem bekannten Serienformat platziert werden oder der Start für den eigenen Online-TV-Sender sein.

### Teleshoppingstrategie für Ihre Produkte

Die Kaufkraft im Teleshopping ist immer noch unschlagbar, doch auch dies findet nun den Weg in Onlineshops, um Kunden ein Käuferlebnis zu ermöglichen.



*Die zweite Heimat.  
Der Ort, den Sie  
immer wieder  
bereisen. Eine  
Liebe, die schon  
lange hält!*

***Inselliebe***



**Inselliebe - Sylt1**

Im Gespräch mit dem Medienprofi Martina Hautau

**Bei Ihrem virtuellen Strandkorb-Schnack dreht sich alles um Sylt, wie kamen Sie auf die Idee, Frau Hautau?**

Wir sind mit Sylt gestartet, denn was liegt näher, bei einer Kooperation mit Sylt1. Natürlich sind wir offen für Föhr und Amrum - Liebhaber:innen.

**Virtuell, warum gehen Sie diesen Weg, wo doch sicher die Gäste gerne live auf der Insel wären?**

Zum einen ist es der Lage seit 2020 geschuldet, da die Maßnahmen ein Umdenken forderten. Doch schon weit davor habe ich mir viele Gedanken gemacht, wie auch TV, klimaneutraler und zeiteffizienter für die Interviewgäste sein kann. Die Akzeptanz für Zuschaltung ist in den letzten Jahren sehr gewachsen und die technischen Möglichkeiten,

die wir heute haben, bestärken mich in diesem Schritt. Auch steht es in keinem Verhältnis, für ein 15-minütiges Interview eine lange Anreise auf sich zu nehmen, plus weiterer Kosten. Unternehmer sollten doch bei Ihren Kunden sein.

**Was ist die Idee hinter der Inselliebe?**

Vielleicht kenne Sie das auch, Sie sitzen in Ihrem Strandkorb und kommen mit Ihrem Strandnachbar ins Gespräch. Nachdem Sie sich über die Insel und Ihre Lieblingsplätze unterhalten haben, kommen Sie irgendwann zur Frage, "Und was machen Sie?" Das ist so natürlich, weil Menschen gerne mehr über Ihr Gegenüber erfahren. Und, wo kann man besser netzwerken als im Strandkorb oder Urlaub? Das ist so natürlich.



Sylt ist nicht nur eine Insel, sondern ein Lebensgefühl und eine echte Marke, die weit über Deutschland hinaus bekannt ist. In den 1920er Jahren übte sie eine magische Anziehungskraft auf Maler, Schriftsteller, Schauspieler und andere Berühmtheiten aus, die bis heute anhält. Kampen ist international als berühmtes Reiseziel für Prominente und Reiche bekannt.

Eine historische Verbindung besteht zwischen Sylt und Hamburg sowie, Berlin, die wir in unserem Spezial spürbar machen.

# SYLT FÖHR AMRUM

**NETZWERKEN AM STRAND**

**Wird es irgendwann eine Inselliebe direkt von Sylt geben?**

Wir produzieren die zweite Staffel im Juni 2022 wieder im Studio. Für September 2022 planen wir eine Produktion direkt am Strand von Sylt. Unsere Gäste erwarten zu diesem Special viele Highlights! Zwölf Unternehmer:innen aus Hamburg oder Berlin können sich jetzt schon für diesen außergewöhnlichen Event bewerben.

**Warum, den nur Berliner und Hamburger? Neben der besonderen Beziehung zwischen den beiden Städten und Sylt werden wir zusätzlich lokale Kampagne starten.**

**Gibt es eine Vision für Inselliebe?**

Unsere Idee ist ab 2023 auch die Nachbarinsel zu bereisen und die Inselliebhaber:innen dort kennenzulernen.



**Martina Hautau | Medien Mind  
www.martinahautau.TV/inselliebe**



# Vom Start bis in die Zukunft Geschichten haben Sogwirkung

Wenn Menschen Ihnen über die Schulter schauen können, Sie den Blick hinter die Kulissen freigeben und Sie die Erlaubnis geben, Ihre Philosophie - ja, den Menschen hinter dem Unternehmen - zu entdecken, dann zeigen sich einzigARTige Unternehmensgeschichten.



# EVERGREEN CONTENT

Eine Quelle der Inspiration

Unternehmen verändern sich im Laufe der Zeit. Wer in Ihrem Unternehmen oder Ihrer Kunden w kennt Ihre Philosophie? Wer weiß, was Sie angetrieben hat, als Sie Ihr Unternehmen gegründet haben und was Sie heute bewegt?

Neben der Idee und den Wunsch etwas in der Welt zu verändern, gehören viele Aufgaben zum Unternehmertum. So gilt es, die Finanzen im Blick zu haben, Gesetze einzuhalten und sich um die Kundengewinnung zu kümmern. Die Werbung- und Marketingmaßnahmen haben sich mit dem Internet verdoppelt. Wann haben Sie Ihre in dem Regelwerk von Marketing und Social Media Strategie, Zielgruppen- und Keywordanalysen, Ihre Werte und Geschichte verloren?

**Für ein Firmenjubiläum, zur Stärkung des Employer Branding, zur Stärkung der Kunden- und Medienrelevanz oder als Contentquelle, eine biografische Dokumentation wirkt als Allrounder und Evergreen.**

*Martina Hautau,  
TV-Profi, Crisis & Life  
Management Expert.  
Bei Ihr steht der  
Mensch im Mittelpunkt*



[www.martinahautau.tv/dokumentation](http://www.martinahautau.tv/dokumentation)

Geschichten haben die Menschen schon immer fasziniert. Fangen Sie Ihre Geschichte in bewegten Bildern ein, die Menschen bewegen, und die Ihre Zeit überdauern werden, um eine ewige Quelle von Inhalten für Ihre Marke zu sein.

Das zieht Mitarbeiter und Kunden an. In einem biografischen Dokumentarfilm verbindet sich Reputation mit Referenz, Ihre Tages-Lebens-Routine schafft Resonanz und Ihre Persönlichkeit stärkt das Vertrauen.

## ANZIEHUNGSKRAFT

Ein Bild sagt mehr als tausend Worte, heißt es. Doch wie oft wird dieser Spruch vernachlässigt? Gemeinsamkeiten ziehen an und auch hier wird selten die Brücke geschlagen, um Mitarbeiter oder Kunden zu gewinnen. Bauen Sie Vertrauen und Interesse auf, erzeugen Sie Anknüpfungspunkte für die Ewigkeit.

## INDIVIDUALITÄT IST TRUMPF

Auch bei Auftragsarbeiten achtet das Team um Martina Hautau darauf, die individuelle Dynamik der Unternehmer:innen durch den Film auszudrücken. Schauen Sie selbst: [www.martinahautau.tv/filmprojekt/](http://www.martinahautau.tv/filmprojekt/)



Entdecken Sie den Menschen hinter dem Unternehmen.  
Szene in der Dokumentation vom Melanie Thormann mit innovativem Equipment.

# Aus der Schweiz in TV & Radio wirken

[www.ama-coaching-concepts.com](http://www.ama-coaching-concepts.com)



November 2021 • Sonderedillon  
17 Jahre Plattform  
[www.ama-coaching-concepts.com](http://www.ama-coaching-concepts.com)



Begegnung mit  
Anja-Maria Munniger  
AMAZing Coaching Concepts  
Die kreative Bewusstsein-Schmiede  
für Transformation &  
Persönlichkeitsentwicklung  
*Expertin des Monats*

Sonderdruck der Titelstory

# ORH IDEAL<sup>®</sup>

IMAGE

PR-Marketing-Kooperation im Podium der Starken Marken

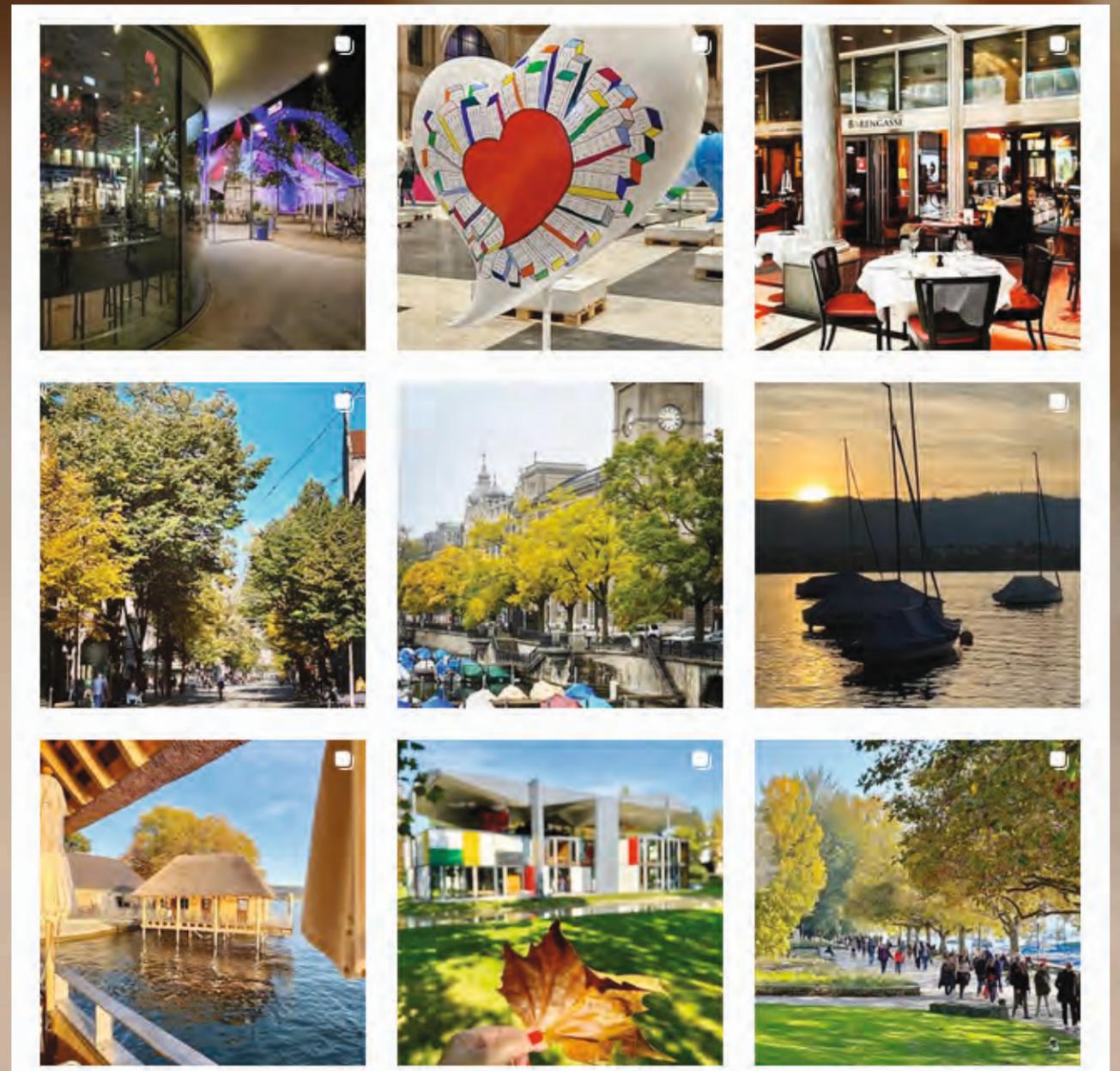


Aus der Wirtschaftsmetropole in die ganze Welt:  
Mediengesicht Manuela Leonhard,  
Assistentin der Stadtpräsidentin,  
Stadtverwaltung Zürich, verkörpert  
Zürich LIFE & WORK STYLE auf Socila Media  
mit über 35.000 Kontakten und über 16.000  
Followern auf Instagram



## Made-in-SWISS-Kooperationen seit 2008

Das Team von Orhideal dankt allen bisher mitwirkenden Schweizer Unternehmen und Qualitätsanbietern.  
Folgen Sie auch dem Instagram-Profil  
„Zurich ist beautiful“ unserer Schirmherrin  
Manuela Leonhard



Podium der Starken Marken  
**ORHIDEAL**  
IMAGE  
SWISS SPEZIAL



# PODCAST SERIE „HERZSCHLAG“



Die spannendsten Geschichten lauern oft da, wo man sie nicht vermutet. Wir haben sie entdeckt und lassen die Menschen hinter den Geschichten zu Wort kommen.

Jeder Mensch hat etwas, wofür er brennt, das ihn antreibt und sein Herz höherschlagen lässt. Wir sind von dem geprägt, was wir erlebt haben und Tag für Tag neu erleben. Deshalb entwickeln und verändern wir uns ein Leben lang – sei es im Kleinen oder in ganz großem Stil. Es ist eine Bereicherung, sich mit anderen Menschen darüber auszutauschen, welche prägende Erfahrungen sie gemacht haben, welche Entscheidungen sie getroffen haben oder auch, welche Zufälle ihren Lebensweg beeinflusst haben. Wir bei memon haben das Glück, immer wieder Menschen zu begegnen, die das Leben anpacken und Herausforderungen meistern. Manche von ihnen sind Visionäre, die ihre Ideale verfolgen, weil sie von ihren Ideen und ihren Zielen überzeugt sind. Andere haben einen Bruch im Leben erlebt und daraufhin ihr Leben radikal verändert. Allen gemein ist, dass sie irgendwann und irgendwie mit memon in Berührung gekommen sind – und uns von ihrer Lebensgeschichte berichtet haben. Weil wir der Meinung sind, dass jede gute Geschichte unbedingt erzählt werden sollte, starten wir im Mai unsere erste Podcast-Serie. Schon länger hatten wir diese Idee im Kopf, irgendwann war klar: Jetzt packen wir's an!

Ein Teil unserer Podcast-Serie behandelt die Menschen, die unmittelbar mit memon zu tun haben und Experten in den Themenbereichen elektromagnetische Strahlung, Feinstaub und geopathische Störzonen sind. Für den zweiten Teil der memon Podcasts haben wir ebenfalls großartige Menschen gefunden, die bereit waren, uns ihre spannende Geschichte zu erzählen. Jede dieser Geschichten zeigt uns, dass es letzten Endes darum geht, auf sein Herz zu hören.

Unser Herzschlag ist sozusagen unsere ureigene biologische Frequenz, mit der wir in Resonanz gehen, wenn wir das tun, was das Herz uns sagt. Und weil diese Geschichten auch unser Herz berühren, nennen wir unsere Podcast-Serie „Herzschlag“.

**Hören Sie rein  
oder vielmehr:  
Hören Sie auf Ihr Herz.**

**„memon hat es sich zum Ziel gesetzt, allen Menschen ein Leben zu ermöglichen, das frei von negativen Umweltbelastungen ist. Um den Menschen Schutz vor elektromagnetischer Strahlung zu bieten, ohne auf moderne Technik verzichten zu müssen, hat memon eine Technologie entwickelt, die weltweit einzigartig ist.“**



Die Herzschlag-Interviews werden moderiert und koordiniert von Melanie Mörtlbauer und Stefan Felder.

**Jetzt Reinhören in den neuen memon Podcast „Herzschlag“ unter [memon.eu/podcast](https://memon.eu/podcast) sowie auf Spotify, Apple Podcasts, amazon music, Deezer und vielen weiteren Podcast-Apps.**

[www.ethiks.de](http://www.ethiks.de)

Durch ethische  
Unternehmensführung  
sind Sie ein...

begehrter Auftraggeber,

weil Sie transparent und lösungsorientiert  
mit Ihren Lieferanten zusammenarbeiten.

1. Vorstand  
Roland Gartner



2. Vorstand  
Stefan Reuß



Nur das Logo?  
Für uns zählt  
das Gesicht  
dahinter...



[www.orphideal-  
image.com](http://www.orphideal-image.com)

## IMPRESSUM

[www.orphideal-image.com](http://www.orphideal-image.com)

Das Orhideal®-IMAGE Magazin ist ein Cross-Marketing-Projekt der internationalen Marke Orhideal und erscheint monatlich als Gemeinschaftswerbung der beteiligten Unternehmer.

**Bezugsquelle:** Sonderdrucke monatlich bei beteiligten Unternehmen, bei Verbreitungspartnern in D, A, CH erhältlich. PDF Ausgabe zum Download.

**Verbreitungspartner auszugsweise unter:** [www.image-magazin.com](http://www.image-magazin.com) PARTNER je nach Bedarf und Möglichkeiten limitierte Printexemplare, Online-Streuung unbegrenzt in Zeitraum und Menge, über das Podium und den Kiosk

### Koordination/ PR-Konzeption:

Orhidea Briegel • Herausgeberin  
Orhideal® International  
83607 Holzkirchen  
[www.orphidea.de](http://www.orphidea.de) • [www.orphideal.com](http://www.orphideal.com)  
Direkt Leitung: 0177 - 3550 112  
E-mail: [orphidea@orphideal-image.com](mailto:orphidea@orphideal-image.com)

Orhideal-Magazin-Sharing® - sich ein Magazin teilen und sich gegenseitig bekannt machen ! So wird ein eigenes Kundenmagazin bezahlbar und optimal verbreitet:

Nach diesem Prinzip verteilen die präsentierten & präsentierenden Unternehmen das IMAGE Magazin als schriftliche Referenz aktiv und ganz persönlich in ihren Wirkungskreisen, an ihre Kunden und Geschäftspartner direkt am Point-of-Sale, durch ihre Vertriebsteams, in ihren Kursen und Seminarunterlagen, auf ihren Messständen, durch monatlichen Postversand, in ihren Räumlichkeiten, auf ihren Hotelzimmern, auf Veranstaltungen u.v.m. Zur Zeit erreichen wir auf diese persönliche Weise monatlich über 20.000 Unternehmer, Entscheidungsträger und Top-Verdiener in D, A & CH als Multiplikatoren.

Alle Inhalte basieren auf Angaben der empfohlenen Unternehmen. Das Magazin dient dazu, auf Persönlichkeiten und deren Leistungen aufmerksam zu machen. Bedenken Sie: Alle Leistungen, die im Magazin empfohlen werden, können nicht durch die Experten überprüft werden. Empfehlungen bleiben Empfehlungen und sind keine Garantie für die Qualität einzelner Leistungen und Produkte. Für die Richtigkeit der Angaben und Folgen aus der Inanspruchnahme empfohlener Leistungen haften ausschließlich die empfohlenen Unternehmen.

Seitens Orhidea Briegel und der Experten kann keine Haftung übernommen werden. Nachdruck und Kopie - auch auszugsweise -, Aufnahme in Online-Dienste und Internet, Vervielfältigung auf Datenträger wie CD-Rom, DVD usw. nur mit schriftlicher Genehmigung von Orhidea Briegel und der Experten. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos keine Gewähr. Die für sich werbenden Unternehmen (Experten) tragen alleine die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelierten Werbemittel. Der Experte stellt Orhidea Briegel im Rahmen seines Kolumnen-Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können.

**Bildnachweis: eingereichte Material der für sich werbenden Unternehmen • Motive von Fotolia.com** © IvicaNS, © xy, © Neiron Photo, © alexandre zweiger, © fotodesign-jegg.de, © FrameAngel, © Mopic, © MK-Photo, © JFL Photography, © WavebreakMediaMicro, © icsnaps, © Mopic, © poplasen, © Radoslaw Frankowski

Danke an <http://de.123rf.com/> & Pixabay