

März 2022 • Sonderedition
25 Jahre Orhideal
www.orhideal-image.com



Begegnung mit
Markus Kohl
Umwelttechnik Kohl

Unternehmer des Monats

Sonderdruck der Titelstory

ORHIDEAL®
IMAGE

PR-Marketing-Kooperation im Podium der Starken Marken



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das
**objektiv
gesehen**

Nicht nur für unser Unternehmensnetzwerk
eine TOP-Adresse für Schutzkonzepte und
Fachkooperationen:

Markus Kohl
Umwelttechnik
Eliminierung von Schadstoffen in Luft und Wasser
(Elektrosmog, Feinstaub, Handystrahlung)
Telefon: 06253-8064380
Telefax: 06253-8064380
info@kohl-umwelttechnik.de

„Back to the roots -
Im zunehmend digitalisierten
Umfeld muss naturkonformes
Arbeiten und Wohnen
gut durchdacht werden!“
www.kohl-umwelttechnik.de

Mehr Produktivität und Vitalität im
Arbeits- und Wohnumfeld durch
Top-Fachwissen und Umwelt-
technologie „Made in Bavaria“

Naturkonforme Umwelttechnik

Liebe Freunde von Orhideal, liebe Unternehmer,

Digitalisierung macht es möglich: Unternehmen aus dem Mittelstand arbeiten vernetzter als je zuvor. Dank Automatisierung kann man mit kleinen Teams so viel bewegen wie andere mit 500 Mitarbeitern. Die Kehrseite der Medaille ist, dass Unternehmer und deren Teams den Großteil ihrer Zeit im elektromagnetischen Umfeld verbringen, zwischen Funk, Kabeln und Elektrogeräten. Das gilt auch für das Home-Office, denn oft wird auch in der Freizeit fleißig vor dem Gerät gesessen. So ortsunabhängig wir dank des permanenten Onlineses arbeiten können, sitzen wir nicht unbedingt kürzer am Bildschirm, leben nicht gesünder und sind oft trotz aller digitalen Möglichkeiten weniger produktiv. Viele Berufstätige klagen über andauernde Müdigkeit und Abgeschlagenheit.

Abgesehen davon, dass es wichtig ist, regelmäßig den Ausgleich in der Natur zu suchen, sollte man die elektromagnetische Strahlen- und Feinstaubbelastung im Arbeits- und Lebensumfeld reduzieren. Ich kann aus eigener Erfahrung sagen, dass sich der Versuch lohnt. Umwelttechnik Kohl ist Ihr Ansprechpartner, wenn Sie Ihr Umfeld diesbezüglich optimieren bzw. Ihre Mitarbeiter und sich selbst schützen wollen. Das negative Gefühl „Unter Strom zu stehen“ gehört damit der Vergangenheit an! Gute Geschäfte wünscht Ihnen

Orhidea Briegel, Herausgeberin

Sanierung der Innenräume mit 1A-Umwelt-Expertise



Diese Erfolgsstory über Top-Experte Markus Kohl • Umwelttechnik Kohl www.kohl-umwelttechnik.de flankiert die Orhideal Kooperation mit Vorzeigeunternehmen („Bestes Betriebsklima“) aus dem Podium IDEALE ARBEITGEBER.

ORHIDEAL: Auf Umwelttechnik Kohl greift ein großes Netzwerk an Fachleuten aus Medizin und Naturheilkunde zurück. Ihr Know-how und Ihre Produktempfehlungen sind sehr gefragt. In welchen Situationen bedarf es Ihrer Expertise?

Markus Kohl: Ich will nicht den Rahmen sprengen, deshalb gebe ich Ihnen ein generelles Beispiel. Wenn Menschen wegen körperlicher Beschwerden in Behandlung sind, suchen sie auch nach den Ursachen. Da ich mit Experten arbeite, die selber auch über den Tellerrand schauen, wird parallel zu körperlichen Untersuchungen und Behandlungen nahegelegt, auch das persönliche oder berufliche Umfeld als Ursache für Schmerzen oder Befindlichkeitsstörungen überprüfen zu lassen. Durch meine Analyse und das Sortiment an Umwelttechnik harmonisieren wir das Wohn- oder Arbeits-Umfeld.

Ich verstehe. Also sagen wir beispielsweise, ein Patient ist in Behandlung wegen Kopfschmerzen oder Schlaflosigkeit - da bietet es sich parallel an, auch seine Lebensumgebung nach Ursachen abzuchecken?

Das ist der Ansatzpunkt. Bei solchen Patienten können Umwelteinflüsse schon Krankheitsbilder verursacht haben. In dem Fall werde ich dann vom Fachmann empfohlen. Darunter sind nicht nur Ärzte oder Naturheilpraktiker, sondern auch Gesundheitsberater bzw. Experten vom betrieblichen Gesundheitsmanagement, aber auch Institute oder Pflegeeinrichtungen. Die von uns eingesetzte Umwelttechnologie bietet Lösungen für Ein- und Mehrfamilienhäuser, Wohnungen, Büros, Geschäfts- und Fabrikgebäude, Geschäftslokale, Krankenhäuser, Kliniken, Pflegeeinrichtungen, Hotels und Gastronomie.

Also für Immobilien aller Art! Erleben Sie denn in Ihrem Geschäftsalltag, dass sich Menschen auch PRÄVENTIV Gedanken machen - beispielsweise über ihre tägliche E-Smog-Belastung?

In der Regel ist es nicht mehr notwendig, großartig aufzuklären. Dennoch werde ich von Fachkreisen als

Dozent oder Vortragender für Präsenz- oder Onlineveranstaltungen gebucht, um zu sensibilisieren oder auch einfach zu demonstrieren, was uns umgibt! Aber viele kennen die Gefahren zu hoher Belastung und kommen deshalb aktiv auf uns zu, um sich mit Umwelttechnik Kohl auszustatten. Um auf Ihre Frage zurückzukommen: Zum großen Teil werden wir vorbeugend beauftragt, nicht nur von Privatpersonen. Vor allem Geschäftsleute, die ihre Arbeitsumgebungen bzw. die der Mitarbeiter checken lassen, wollen die tägliche Elektrosmog-Belastung beispielsweise in Büros reduzieren. Hotels, Pensionen, Gästehäuser, Ärzte, Zahnärzte, Heilpraktiker, Fitness-Studios, Apotheken, Immobilienmakler und Bauträger sind seit langem unsere Kunden und immer mehr Firmen sehen ein, dass sie für ihr Raumklima etwas unternehmen müssen.

Ja, wer will nicht seine Krankheitsausfälle reduzieren und die Leistungsfähigkeit steigern?! Können Sie denn inzwischen auch remote analysieren? Oder ist eine Anfahrt immer nötig?

Überwiegend funktioniert meine Bedarfsermittlung ohne Anfahrt. Das spart Wege und Kosten. Dank meiner Erfahrung kann ich Privatpersonen, aber auch Unternehmen schnell ausstatten.

Bundesweit in Fachkreise vernetzt: Markus Kohl gilt bei seinen begeisterten Kunden und seinem Fachpublikum als Europas Erster Elektrosmog- und Wassersanierer

Arbeitet remote, bei Bedarf auch vor Ort: Markus Kohl, Umwelttechnik Kohl, ist vielseitig im Einsatz. Neben der privaten Klientel lassen sich Unternehmen quer durch alle Branchen analysieren und ausstatten.

„Hotels, Pensionen, Gästehäuser, Ärzte, Zahnärzte und Heilpraktiker, Fitness-Studios, Apotheken, Immobilienmakler und Bauträger sind unsere Kunden seit langem und immer mehr Firmen sehen ein, dass sie für ihr Raumklima etwas unternehmen müssen.“

Die Kunden verwandeln dank seiner Expertise ihre Räumlichkeiten in Störfeld-freie Wohlfühlöasen.



Umfeldgestalter der Zukunft

Das ist auch für die Unternehmer auf unserem Podium sehr spannend. In der heutigen Zeit hat ja fast jeder komplexe Computer- und Elektro-technikanlagen im Büro. Da sitzt man förmlich „unter Strom“.

Viele sogar auch zu Hause, weil sie ins Home-Office ausgewichen sind. Einige sind auch durch den Vormarsch von 5G verunsichert. Der Einsatz von unzähligen Elektrogeräten - vor allem im Smart-Home - und die dafür notwendige Internet- und Stromversorgung sorgen dafür, dass wir für viele Stunden im E-Smog sitzen.

Ist das auch der Grund, warum sich immer mehr Menschen über zunehmende Abgeschlagenheit beklagen?

In der Tat hat sich gerade in der Corona-Zeit gezeigt, dass der Aufenthalt in geschlossenen Räumen zahlreiche Gesundheitsprobleme verursacht. Elektrosmog kann die natürlichen Lebensabläufe stören, in dem er in biologische Prozesse eingreift und sie verändert, was Stress für Körper und Psyche bedeutet. Die Auswirkungen hochfrequenter Strahlung können einen negativen Effekt auf unser Blut haben. Darum rate ich mehr Zeit draußen an der frischen Luft zu verbringen und natürlich seine Räume durch Umwelttechnik Kohl zu schützen. Denn wir leben in einer Gesellschaft, die dauernd online ist.

Davon kann ich ein Lied singen. Unser Business ist auch online.

Aber obwohl Orhideal Vorreiter im Digital Publishing und meine Begeisterung für Digitalisierung groß ist, sorgen wir immer dafür, die E-Smog- und Feinstaub-Belastung in unserem Geschäftsräumen, wo immer es geht, niedrig zu halten. Aber es gibt ja kaum noch einen Fleck auf der Erde, der nicht vernetzt ist.

Ja, es nimmt rapide zu. Im Alltag ist es kaum noch möglich, dem E-Smog komplett aus dem Weg zu gehen. Die Menschen verbringen den Tag über-

wiegend in belasteten Räumen. Das ist der Grund, warum ich unser Netzwerk von Immobilienprofis immer weiter ausgebaut habe. Wer professionell und nachhaltig einrichtet, Räume vermarktet oder Feng-Shui anwendet, ist gerne unser Kooperationspartner und nutzt die von uns empfohlene Umwelttechnik.

Sie setzen also eine Produktpalette „Made in Bavaria“ ein, die Abhilfe leistet. Wollen Sie uns darüber mehr sagen?

Gerne - dann erkläre ich es Ihnen bildhaft! Was macht ein Heilklima aus, das erfrischt, belebt und gesund hält und warum macht der Aufenthalt am Meer, im Gebirge und auf dem freien Land so gesund?

Sauerstoff? Denke ich...

Es liegt am Sauerstoff, aber auch an großen Mengen elektrisch negativ geladener Teilchen, den Minusionen. Während in guter Landluft 1.000 – 2.000 Minusionen, im Gebirge über 3.000 Minusionen pro ccm Luft gemessen werden, sind es in Innenräumen kaum mehr als 500 oftmals sogar unter 100 Minusionen.

Was für ein Unterschied! Das ist für mich jetzt eine neue Erkenntnis!

Die Folgen im ungesunden Klima von Innenräumen können allgemeine Mattigkeit sein, aber auch Kopfschmerzen und Verringerung der Widerstandskräfte, Depressionen, Ohnmachtsgefühle, Ängste, Konzentrationsstörungen, Ermüdung der Augen, Bindehautentzündung und Rachenreizungen. Weitere inzwischen bekannte Auswirkungen sind Herzbeschwerden, Schweißausbrüche und pH-Wertver-



„Wir fangen die Kehrseite des digitalen Zeitalters auf.“

Überrascht sein Publikum und macht „unsichtbare“ Belastungen nachvollziehbar:
In Vorträgen präsentiert Markus Kohl die fragte Umwelttechnologie der Firma memon



Nicht mehr „unter Strom sein“

Top-Ansprechpartner für Privatbedarf und Geschäftskunden mit systematischen Schutzkonzepten und modernsten Qualitätsprodukten zum Ausgleich von

- ELEKTROSMOG
- Mobilfunk
- WLAN & Co.
- Lösungen für ein natürliches Wohn- & Arbeitsumfeld
- Elektromog-Messungen und Sanierungen
- Störfeld-Analysen
- REDUZIEREN VON FEINSTAUB IN INNEN RÄUMEN
- Raumluftklimaverbesserung

www.kohl-umwelttechnik.de

„Unsere Kunden fühlen sich in ihren Räumlichkeiten produktiver und ausgeglichener!“

Fachkundig, zuverlässig und wertschätzend: Raumklima-Experte Markus Kohl überzeugt mit seinem aufrichtigen Interesse an optimalen Lösungen für seine Kunden, die gleichzeitig auch Fans und treue Empfehlungsgeber werden.

„Nach meiner Bedarfsanalyse gebe ich hilfreiche Hinweise und die richtigen Produkte an die Hand.“

änderung, Verminderung des Sauerstoffaustauschs der Lunge, Beeinflussung von Hormontätigkeiten z.B. Serotonin und somit vieler Nerven, Drüsen und Zellabläufe.

Oje, das hört sich nicht gut an! Sind das nicht auch Nebenwirkungen bei Bestrahlungen?

Richtig! Strahlungen von Masten und Fernsehen, Computern und elektrostatischen Aufladungen, aber auch Ausdünstungen aus Möbeln, Spanplatten, Teppichböden, Kunstfasern, Zigarettenqualm und Laserdruckern. Leider hält die heutige, gute Isolierung nicht nur die Wärme im Raum, sondern auch die chemische Ausdünstungen – vor allem Formaldehyd und Dämpfe von Klebmitteln aus Teppichböden und Möbeln sowie aus PVC. Viele Räume weisen eine sehr hohe Feinstaubbelastung auf.

Ich verstehe. Das alles sind unsichtbare Gefahren des Technologiezeitalters. Was man nicht sieht, wirkt natürlich nicht so bedrohlich.

Technologischer Fortschritt hat nun mal zwei Seiten – eine angenehme und eine eher unangenehme. Meist sehen wir lieber die Vorteile und übersehen die Nachteile. Strom überall, immer gutes Netz, bequeme Sprachsteuerung, Arbeiten am Computer, wann und wo man möchte und so weiter. Die Frage ist, zu welchem Preis erkaufen wir uns diese Bequemlichkeit? Es muss einem einfach nur bewusst werden. Zu unseren Aufgaben gehören Belastungen zu messen, zu lokalisieren und mit modernster Umwelttechnik den Ausgleich zu schaffen.

Ihre Kunden erklären, dass man die Verbesserungen spürt. Aber das ist doch auch physikalisch messbar? Könnte man messen, dass die Luft nach dem Einbau der von Ihnen verwendeten Produkte gereinigt ist?

Ja, selbstverständlich. Messungen mit einem hochempfindlichen Luftpartikelmessgerät bestätigen, dass Feinstaubpartikel durch die von uns eingesetzten Geräte stark reduziert werden. Das wissen unsere Kunden bereits und es wird nicht bei jedem extra vor Ort gemessen, denn der Hersteller steht für höchste Qualität und ist ja auch ausgezeichnet für seine Innovationskraft. Die memon Technologie gleicht die Luft in Innenräumen aus, indem sie das Luftionen-Verhältnis verschiebt und dadurch das Verhalten der Feinstaubpartikel in der Atemluft beeinflusst. Die Feinstaubpartikel stoßen sich nicht mehr ab, sondern ziehen sich an und werden schwerer. Dadurch sinken sie zu Boden und gelangen nicht mehr in die Lunge.

Das hört sich gut an, gerade für Allergiker. Gereinigte Luft reizt nicht und kann leichter eingeatmet werden, nicht wahr?

Es gibt hierzu eine aktuelle Doppelblindstudie. In Luftionen- und Feinstaubmessungen der Firma Grimm Aerosol GmbH, einem der weltweit renommiertesten Unternehmen im Bereich der Feinstaub-Messung, konnte in der Stieglbrauerei zu Salzburg sichtbar gemacht werden, dass durch den Einsatz der memon Technologie der Feinstaub in der Atemluft in den Innenräumen um bis zu 80 % reduziert wurde. Es ging darum zu zeigen, ob



Vom bekannten Umwelttechnologie-Hersteller memon bionic instruments als bester Partner mehrfach ausgezeichnet: Markus Kohl setzt bei seinen Schutzkonzepten memon Produkte ein. Der erfahrene Raumklimasaniierer und überzeugte memon-User kennt sich bestens mit dem Einsatz der memon Technologie aus, deren einzigartige Wirkweise wissenschaftlich mit dem DARTSCH SCIENTIFIC GOLDSIEGEL bestätigt ist.

Wettbewerbsvorteile durch optimales Innenraumklima



Weniger Arbeitsausfall und Fluktuation, mehr Produktivität, Arbeitgeberattraktivität und Kundenbegeisterung sind angenehme Begleiterscheinungen einer Raumklima-Sanierung. Die Zertifizierung mit dem memon-Umweltsiegel zeichnet Unternehmen aus, die für Mensch, Natur und Umwelt Verantwortung übernehmen.



Enge Zusammenarbeit mit Verantwortlichen aus Medizin, dem Gesundheits-Sektor und Gewerbe. Markus Kohl am Stand mit Koop-Partner STOCK resort (links), mit Kundin Silvia Schneider Vitality College www.vital-ity.de, mit Kunde Kielow Immobilien www.kielow-immobilien.de bei der Zertifizierung (oben)



„Zeigen Sie nach außen, dass Sie sich um das Wohl Ihrer Mitarbeiter und Kunden kümmern.“



die Vitalitätswerte der Menschen, die permanenten negativen Umwelteinflüssen wie elektromagnetischer Strahlung ausgesetzt sind, verbessert werden können. Um das herauszufinden, hat das Institut für Chronopsychologie und Chronomedizin an der Sigmund-Freud-Privatuniversität Wien (SFU) diese Doppelblind-Studie nach strengen wissenschaftlichen Kriterien in der Salzburger Stieglbrauerei durchgeführt. Die Studien- und physikalischen Messergebnisse haben ergeben, dass die Vitalitätswerte auch bei dauerhaft vorhandenen negativen Einflüssen wie elektromagnetischer Strahlung positiv beeinflusst werden, die Raumluft mit bis zu 30 Prozent mehr Luftionen angereichert ist und der Feinstaub in der Atemluft um bis zu 80 Prozent reduziert wird.

Verständlich. Gegen das Errichten weiterer Mobilfunktürme und Hochspannungsleitungen, sowie den wachsenden Verkehr sind wir dann – im eigenen persönlichen Kosmos – doch nicht ganz machtlos. Jeder kann durch Ihre Hilfe zu Hause oder in seinen Geschäftsräumen eine kleine Wohlfühloase einrichten?

Das ist meine tägliche Aufgabe. Die Belastung steigt mit dem ständig anwachsenden Energiebedarf unserer technisch orientierten Welt. Aber - mal ganz ehrlich - wer würde gerne auf die Annehmlichkeiten unseres Alltags wie Waschmaschine, Geschirrspüler, Haarföhn, Elektroherd oder Kühlschrank, Unterhaltungselektronik und Handy - um nur einige Beispiele zu nennen - verzichten? Es stellt sich nur die Frage: „Was kann man für einen Schutz vor Umweltbelastung unternehmen?“ Hier stehen wir mit Rat und Tat zur Verfügung.

Jetzt sind wir bei Raumluft hängen geblieben, aber es gibt ja noch so viele weitere Faktoren zu berücksichtigen, oder?

Das stimmt. Die Renaturierung von Trinkwasser und Badewasser wird immer öfter auch jetzt in Corona-Zeit angefragt. Das Aufbereiten von Leitungswasser in Naturwasser-Qualität ist auch ein wichtiger Faktor!

Wir haben noch gar nicht über die Funk-Belastung durch Handy-Nutzung gesprochen. Ich denke, gerade bei Kindern und Jugendlichen ist die Dauernutzung eine Bestrahlung-Gefahr, über die wenig gesprochen wird. Gibt es hierfür auch Lösungen?

Ich empfehle Produkte, die auf den Akku bzw. auf drahtlosen Endgeräten angebracht werden, ganz unkompliziert und einfach, ohne baulichen Eingriff in bestehende Leitungssysteme.

Wir Menschen sehnen uns nach einer natürlichen Umwelt und erfinden immer schädlichere Technologien! Elektroautos werden dann ja wohl auch eine noch höhere Belastung an elektromagnetischer Strahlung darstellen als Benziner. Gibt es da ebenfalls die Möglichkeit auszugleichen?

Ja, dafür statte ich mit den entsprechenden Produkten aus, die alle Schadinformationen der elektromagnetischen und statischen Felder ausgleichen. Um ein harmonisches Feld im Fahrzeug-Raum aufzubauen, wird der vorhandene Stromkreislauf benutzt. Sie müssen wissen, in modernen Elektrofahrzeugen herrschen oft Zustände wie im Trafobaus. In einem durchschnittlichen Mittelklasse-PKW werden heute 4000 bis 8000 Meter Kabel, bis zu 60 Mikroprozessoren, unzählige kleine Motoren und Sender verbaut. Ihr Navi ortet über GPS, Radio und Telefon empfangen per Funk. Die Auswirkungen der dabei entstehenden elektromagnetischen Felder sollten Sie ernst nehmen. Innerhalb von Fahrzeugen kommt es aufgrund der verschiedenen Kreisläufe und der Luftreibung auch zu elektrostatischen Spannungsfeldern. Es ist einfach die Krux der digitalen Zukunft: Je mehr Luxus, umso mehr Technik und Elektronik, desto mehr Elektromog - und alles auf kleinstem Raum, direkt am Körper.

Ist das nicht kompliziert und aufwendig, in bestehende Leitungssysteme Schutzvorrichtungen anzubringen?

Überhaupt nicht. Die Montage ist leicht. Es wird ganz einfach auf die Autobatterie angebracht oder mit Klettverschluss auf die Lenksäule geklettet. Grundsätzlich sind alle Produkte leicht montierbar, die bei uns zum Einsatz kommen.

Das hört sich gut an, Herr Kohl. Der Spruch „Ich steh unter Strom“ bekommt bei Ihnen eine weniger bedrohliche Bedeutung. Da bekommt man ja wieder eine gesunde AUSSTRAHLUNG. (Wir lachen über das Wortspiel.) Danke Ihnen für die spannenden Einblicke.

Ja, das will ich mal hoffen, Frau Briegel. Danke für die interessanten Fragen und die Einbindung im Orhideal Netzwerk.



„Menschen helfen,
den Segen der Technik
unbeschadet nutzen
zu können.“

Schutzkonzepte für mehr Arbeitgeber-Attraktivität

Die Nachfrage nimmt zu: Die Innovationskraft eines Unternehmens hängt vom betriebswirtschaftlichen Faktor „Gesundheit“ ab. Kohl Umwelttechnik macht die gezielte Steuerung des Betriebsklimas möglich. Mit Chefsache 2020 in Kooperation unter Schirmherr Alfons Schuhbeck wurde Kohl Umwelttechnik über eine Million Mal verteilt und seit Jahr 2021 ergänzt Markus Kohl mit seinen Vorträgen die Galerie der Orhideal Speaker für Online und Offline Veranstaltungen.

Kostenloser Online Vortrag mit Markus Kohl

Elektrosmog, Handystrahlung & 5G
wissenschaftliche Fakten, Risiken und einfache Lösungen



Markus Kohl



Entdecken Sie jetzt welche
Störfelder Sie zuhause
beeinflussen!



Fordern Sie unsere Checkliste an!



Online Vortrag

<http://www.elektrosmog-vortrag.net>

Wir geben dem Fortschritt ein Gesicht
Evolution im digitalen Zeitalter

Ausgewählte
Top Experten aus der
Unternehmerpraxis
als Vortrags-,
Sparings- und
Interview Partner
für Ihre
Online Events &
Beratungen

Von Unternehmern
für Unternehmer.

ORHIDEAL
IMAGE
REMOTE & VIRTUAL
SPEAKER

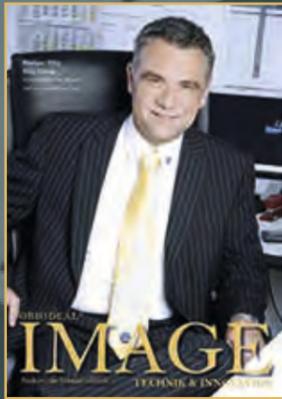
Ideenreiches vir... & Coaching

Orhideal: regional gestärkt - global verbunden - fachübergreifend inspiriert

Die Tunnelbauer



Feinmechanik



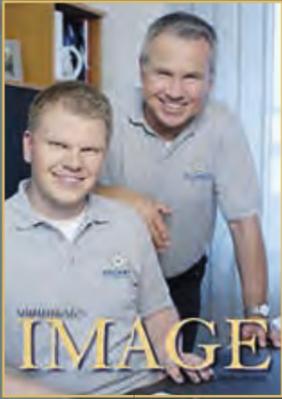
Die Mechatroniker



Chemiebranche



Edel-Maschinenbau



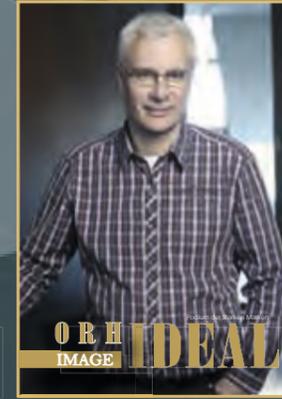
Motorantrieb



Schleiftechnik



Leitsysteme



Flughafen München



GHM Handwerksmesse



Blendschutz Hersteller



Raumakustik Hersteller



Möbel Design Hersteller



Unternehmer, die ihre Markenbotschaft persönlich verkörpern: Neben Titelgesichtern, wie Prinz Luitpold von Bayern, Perry Soldan/ Em-eukal, Wolfgang Grupp/ TRIGEMA u.v.a. reiht sich auch Erfolgsunternehmer Markus Kohl - Umwelttechnik Kohl - in die schon legendäre HALL OF FAME der Helden aus dem Mittelstand auf dem Orh-IDEAL Unternehmerpodium ein. Hier geht es um gelebte Werte, Ethik, Originalität und Individualität in der Wirtschaft, vor allem um das Verantworten des eigenen Tuns und durch die Verkörperung des eigenen Unternehmens dazu zu stehen. Wir freuen uns über diese Kooperation!

IT for small business



BIG DATA business



Kosmetik Hersteller



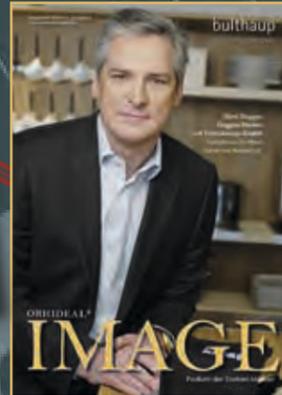
Em-eukal Hersteller



Taschen Hersteller



Luxus Küchen Handel



Hocker Hersteller



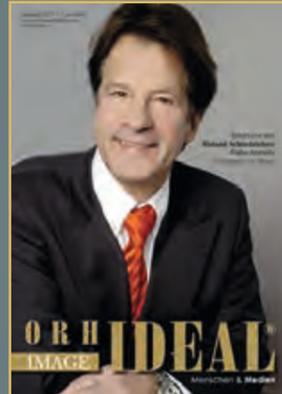
Schraner Brandschutz



Beton Verschalungen



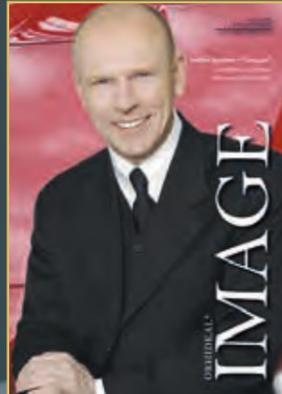
Radio Sender



TV Produktion



KFZ Pflege Hersteller



Büro (Versand-)Handel



Notariat



Hörakustik



Fassaden Verklebung



Solar-Zentrum Bayern



Winterdienst



Mit Vorbildarbeitgeber und Schirmherr
Daniel Rogalsky Fretus Group



Sonderedition 2022
25 Jahre Orhideal®
www.orhideal-image.com

Corporate Design
im Fokus
Wolfgang Grupp jr
TRIGEMA



Spitzenarbeitgeber im Portrait
ORH IDEAL®
IMAGE
WORKPLACE



Selection „IDEAL WORKPLACE 2022“
Teams, Leader, Workspaces, Finanzen, die
den höchsten Vorstellungen entsprechen.
Unsere Mission im Mittelstand seit 25 Jahren

Spitzenarbeitgeber im Portrait
ORH IDEAL®
IMAGE
WORKPLACE

Ambition als Wachstumsmotor

Mit Heidi Weber Rüegg gelingt der Paradigmenwechsel. Die pragmatische Zukunftsgestalterin ermöglicht den Shift - weg von den typisch hierarchischen Elementen - wie Leistungsziele, klare Vorgaben, EGO-Fokus - hin zu einer zeitgemäßen Führung, die Sogwirkung erzielt. Warum ist das wichtig? Künstliche Intelligenz verändert zunehmend die Arbeitswelt. Ein radikaler Paradigmenwechsel steht an. Unter der stetig wachsenden Komplexität, unter Leistungsdruck geht die Freude am Tun verloren. Daraus resultieren Spannungen und Konflikte. Dies wiederum mündet vielfach darin, dass wertvolle Mitarbeitende innerlich kündigen oder das Unternehmen verlassen. Immer öfter stellen sich die Unternehmer die Fragen; Wie sollen wir auf diesen Paradigmenwechsel reagieren? Wie können wir ihn vollziehen? Was ist konkret zu tun? Die Antwort ist einfach: Neben Digitalisierung und Automatisierung ist unbedingt auch die Investition in zeitgemässes Leadership der Führungskräfte und Schlüsselpersonen sowie Arbeitsformen notwendig. Ein Miteinander, das neue Massstäbe setzt und zu einem echten Erfolgsfaktor für das Unternehmen wird.

Unternehmen, die sich darauf vorbereiten, sind besser aufgestellt und sicherer auf dem Markt. Je prozess- und sachbezogener das Arbeitsumfeld wird, sozusagen „kühler“ es wegen künstlicher Intelligenz wird, desto größer wird das Bedürfnis nach Zugehörigkeit und sozialer Nähe, nach „wärmender“ Betriebsführung und konstruktivem Arbeitsklima.

Joyful Leadership ist angesagt, denn die Zukunft wird vielseitiger und kreativer, was die Fähigkeit erfordert, Visionen zu entwickeln und die Menschen dafür zu gewinnen. Freudvolle, inspirierende, wertschätzende Art Ziele zu erreichen ist angesagt. Druck auszuüben, ist nicht mehr zeitgemäß! Kreativität, lustvolles Miteinander, eine packende Vision, Begegnungen mit Herz und einiges mehr gehört zu dieser neuen, freudvollen Form der Führung. Hier wird jeder Mitarbeiter kreativer Unternehmensgestalter und Ideengeber. Kompetent und klar stellt Heidi Weber Rüegg die Weichen auf Führung und Märkte von morgen!

www.impact-gmbh.ch

Orhideal-IMAGE.com • Das Businessportrait-Magazin für PR Präsentation & Cross-Marketing

„Die Unternehmenskultur an den digitalen Wandel anzupassen wird überlebenswichtig!“

Unterhaltsam im Radiointerview



ORHIDEAL
**media
face** 2020
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

Marke mit bestem Ruf und Firma mit Herz: Sabine Frimberger-Maier und Tochter Jennifer Frimberger erweitern mit viel Geschick die Firmengruppe. Mit den Personalstrategien von Frimberger GmbH werden Unternehmen noch erfolgreicher.



„Unser Service:
Noch umfassender,
noch besser.“

Mehr **Zeit** für **Arbeit**

**Auf Expansionskurs - Bundesweiter Ausbau
und Erweiterung der Geschäftsstellen.**

Die Frimberger Unternehmensgruppe geht in eine bundesweite **Wachstumsrunde**: Seit 2002 arbeitet die Frimberger GmbH erfolgreich im Auftrag regionaler und weltweit operierender Unternehmen als Spezialist für Personalmanagement. Als professioneller Dienstleister und zuverlässiger Partner im Bereich Arbeitnehmerüberlassung und Personalvermittlung schafft die Frimberger GmbH dauerhaft sichere Arbeitsplätze, bietet Lösungen auf dem Gebiet des modernen Personalmanagements und ist der kompetente Ansprechpartner, wenn es um Outsourcing geht. „Flexibilität und verantwortliche Partnerschaft in den Geschäftsbeziehungen zu unseren Kunden sind für uns eine Selbstverständlichkeit.“ Die Frimberger GmbH ist ein von der IHK geprüfter, anerkannter Ausbildungsbetrieb.

Personalleasing

Die schnelle und unkomplizierte Unterstützung, wenn kurzfristig eigene Mitarbeiter ausfallen, wenn sich unvorhersehbare Auftragsspitzen ergeben oder grundsätzlich Bedarf an qualifizierten Arbeitskräften besteht.

Personalvermittlung

Projektmanagement und Outsourcing

www.frimberger.gmbh

NEXT LEVEL
Jürgen Ragaller, Geschäftsführer und
Mitgesellschafter der Frimberger GmbH,
und Jennifer Frimberger sind die Expansionsstreiber
in den Bereich des großen Mittelstandes



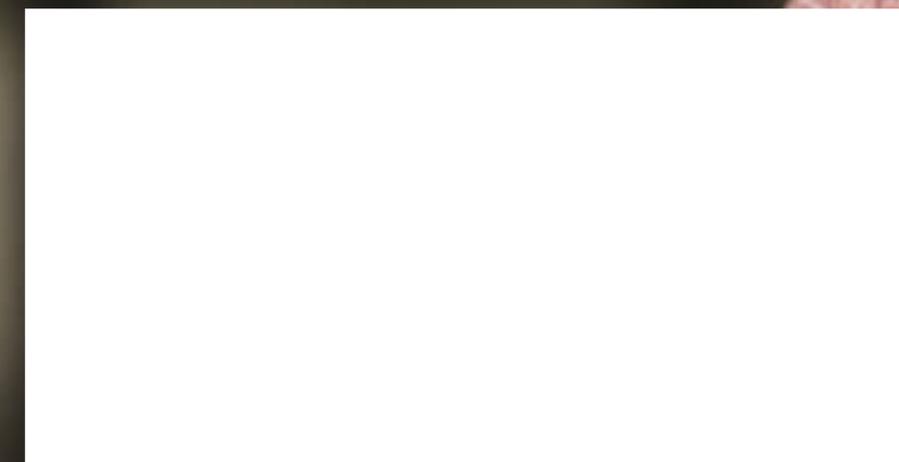
Ideale Rahmenbedingungen für Business-Events

Mit unseren sympathischen Damen und Herren, viel Liebe zum Detail und einem hohen Maß an Professionalität und Kreativität kümmern wir uns um die perfekten Rahmenbedingungen für Ihre Veranstaltung. Unsere colorbirds sind weit mehr als nur schöne Dekoration. Neben ihrem attraktiven Erscheinungsbild bestechen sie durch ihre einzigartige Persönlichkeit, ausgeprägte fachliche Kompetenz und überdurchschnittliche Servicequalität. Damit tragen sie maßgeblich zu einem unvergesslichen Auftritt Ihrer Firma bei.

Nur schön sein reicht bei uns nicht aus – unser Anspruch geht weit darüber hinaus. Wir schulen unsere Damen und Herren aufgabenspezifisch vor ihrem Einsatz, um optimal auf den Kunden und seine Bedürfnisse reagieren zu können. Zudem offerieren wir eine Auswahl an einheitlicher Business-Kleidung (passgenaue Kostüme, elegante Etuikleider), stilvolle Accessoires (Halstücher, Ketten, Gürtel) sowie einen MakeUpService. Ob Messen, Kongresse oder Tagungen, Fotoshootings, Promotion-Aktionen oder Abendevents, wir sorgen mit unseren Hostessen, Models und Promotern für Ihren überzeugenden und erfolgreichen Unternehmensauftritt.

„Die colorbirds GmbH steht für eine Kultur der Offenheit, der Ehrlichkeit und des wertschätzenden Miteinanders. Diese Philosophie leben wir in der täglichen Arbeit, in der Kommunikation und im Service. Klar nachvollziehbare Abläufe und eine ehrliche Zusammenarbeit auf Augenhöhe schaffen Vertrauen und Glaubwürdigkeit. Ehrlichkeit baut Brücken zwischen Menschen und wir staunen täglich, welche kleinen Wunder diese Brücken bewirken.“

*Isabella Maria Lauschner
GF Colorbirds GmbH*



www.colorbirds.de

 colorbirds
GMBH FÖRDERUNG WIRTSCHAFT

Optimale Ideen

für jedes Geschäftsfeld



„Kleider machen Leute.
Berufskleidung macht Marken.“

www.dress-manufaktur.com

Geschäftsreisen
mal anders mit
Designprofi
Warja Borges



Unique Aircraft

Seit 21 Jahren designt die in München lebende Innenarchitektin Warja Borges high-end Interieurs für Privatflugzeuge. Jedes von Ihnen ist ein Unikat und wird nach Ihren Plänen von Fachfirmen umgesetzt und in das Flugzeug eingebaut. Warja Borges arbeitet vor allem mit Boeing- und Airbus-Flugzeugen aber auch kleineren Business Jets für Kunden aus aller Welt. Ihr 3-jähriges Innenarchitekturstudium dient als gute Grundlage. Neben einem Talent für Formen, Farben und Materialien ist aber vor allem ein umfassendes Wissen der flugzeugspezifischen Regularien notwendig, um dieser Aufgabe gerecht zu werden.

Die Herausforderung auf engstem Raum wunderbares, aber auch sehr praktisches zu schaffen ist für Warja Borges ein großer Ansporn. Mit Ihrer Marke Unique Aircraft ist sie weltbekannt und hat für das Projekt „Boeing Demonstrator“ 2018 den „Designer of the Year“ Award erhalten. Dieses Projekt ist ein ganz spezielles, das ihr sehr am Herzen liegt. Der Kunde ist Boeing selbst und das Flugzeug wird von den Vorständen von Boeing genutzt, um die ganze Welt zu bereisen. Einen Arbeitsraum über den Wolken war der Grundgedanke für das Design. Mit ruhiger Formensprache und Farbwahl hat Warja Borges einen Ort der Ruhe und Konzentration geschaffen, der mit eleganten Details für die gesuchte Entspannung sorgt. Es ist genau dieser Kundenbezug, welcher die Projekte von Warja Borges auszeichnet. Es werden nicht nur die Raum- und Designwünsche der Kunden in das Projekt mit einbezogen, sondern auch die unterschwelligen Bedürfnisse an den Business Jet als Arbeitsinstrument. So entsteht aus jedem Flugzeug eine UNIQUE Experience.

Orhidea Briegel, Herausgeberin (alle Fotos: BOEING Demonstrator 737-700 Design © Unique Aircraft)

*„Wir gestalten Ihr
einzigartiges
Flugerlebnis!“*



www.unique-aircraft.com



www.unique-aircraft.com

Ohne Geräuschkulisse

So easy wie Plug and Play

„Mein Gegenüber ist schon deutlich unkonzentrierter als vor 10 Minuten. Im Gesicht spiegelt sich wachsendes Desinteresse. Laut klappernd fällt mir jetzt auch noch der Kugelschreiber auf die Tischplatte. Ich versuche, den Anschluss an meine Argumentation nicht zu verlieren. Bin abgelenkt durch den unangenehmen Nachklang meiner Stimme. Wie haben Sie das gemeint, fragt mich mein Gesprächspartner. Und ich wiederhole - wenig überzeugend - meine Ausführungen. Am besten senden Sie mir doch Ihre Vorschläge per Email, wir sprechen dann ein anderes Mal ausführlicher; so werde ich abrupt unterbrochen. Schon ist er aufgestanden, lächelt mich freundlich an und verlässt den Raum.“

Innovative Nachrüst-Lösung

Phoneon Sound Butler® sind hochwirksame Plug & Play Schallabsorber, die die - für repräsentative Büros mit hohen Räumen, Glas und Parkett typischen - Akustik-Defekte, störenden Hall und Resonanz-Effekte beseitigen.

Klare Worte sind im Geschäftsleben die Basis des Erfolges und auch wenn Ihnen meine oben beschriebene Gesprächssituation übertrieben erscheinen mag, so ist sie doch in vielen Facetten Realität im heutigen Büro. In modernem Ambiente ist Purismus gefragt. Das sieht edel und sauber aus. Die Raumakustik leidet jedoch darunter. Die Auswirkungen machen sich oft erst versetzt bemerkbar. Für repräsentative Räume und Einrichtung wird bereits ausreichend investiert und dann sollen auch noch aufwändige Schall-Lösungen her? Wer garantiert, dass nach teuren Bau- und Verkleidungsmaßnahmen Besserung eintritt? Und was passiert dann mit den Einbauten, wenn die Mieträume verlassen werden müssen? Mit dem Thema Akustik können Sie sich ausgiebig beschäftigen ;-).

Für Entscheider, die dafür aber keine Zeit haben und einfach nur eine schnelle, effektive Lösung wollen, ist PHONEON sicher schon ein Begriff. Es hat sich herumgesprochen. Wenn die eleganten, zeitlosen „Schallschlucker“ zum Testen in die Chef-Büros und Tagungsräume gebracht werden, wird die Vorführung zum Happening. Ein Erlebnis mit sofortigem Ergebnis. Mit großem Hallo freut sich die Entscheidungsebene über den unmittelbaren Unterschied. Problem gelöst, Kosten überschaubar, gekauft. Kaum erstaunlich, dass die überzeugenden Sound-Butler nach der Vorführung selten wieder herausgetragen werden. Das To-Go-Prinzip ist ganz nach meinem Geschmack. Qualität lässt sich erleben, muss sichtbar sein. Oder hörbar! Klare Kommunikation wünscht Ihnen in diesem Sinne, *Orhidea Briegel*

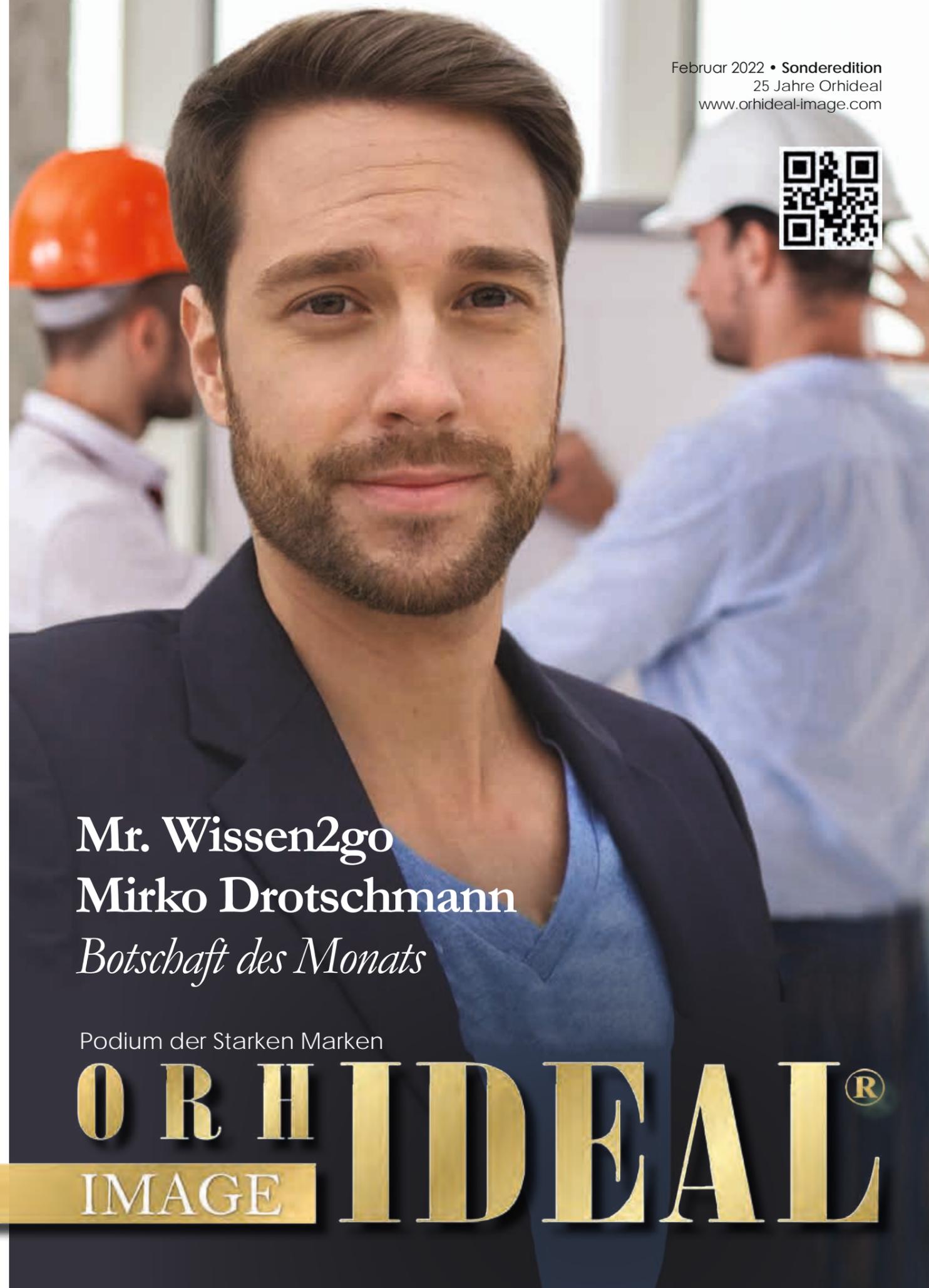
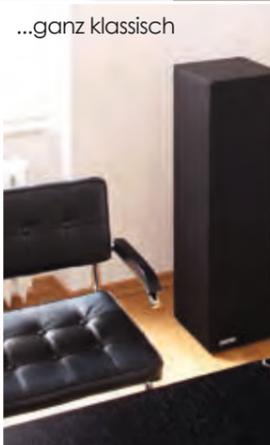
www.phoneon.eu

Phoneon Soun Butler® als Art Edition....



Motiv: Stefan Mück „Chart Breaker“

...ganz klassisch



Mr. Wissen2go
Mirko Drotschmann
Botschaft des Monats

Podium der Starken Marken

ORHIDEAL®
IMAGE

Optimal erklärt

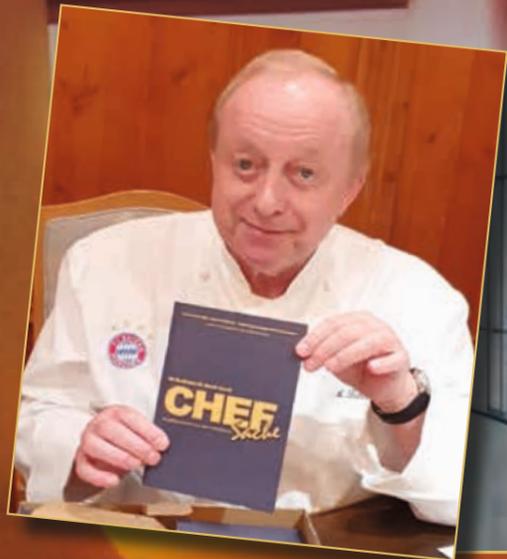
Die junge Zielgruppe erreichen - mit Mirko Drotschmann kein Problem. Früher bekannt durch mustewissen Geschichte, jetzt als MrWissen2go. Die Zahlen sprechen für sich. Mehr als 1.600.000 Abonnenten (MrWissen2go) und 800.000 Abonnenten (MrWissen2go Geschichte). Mit etwa 700 Videos über 230.000.000 Aufrufe (MrWissen2go) und über 110.000.000 Aufrufe (MrWissen2go Geschichte). Das wird angeschaut. Wir als Fans bringen es mal auf den Punkt: So ein Sprachrohr - musstebuchen!

www.instagram.com/mrwissen2go_/

Gefragt in TV, Radio und Fachzeitschriften Achtsamkeit im Business

„Detox your
mind! Ich zeige,
wie man den
inneren Saboteur
bändigt!“

Immer auf Erfolgskurs: Orhideal CHEFSACHE in Kooperation mit Alfons Schuhbeck zeigt Ulrike Hartmann als Qualitätsdienstleister. Die geschätzte Speakerin moderiert u.a. für Orhideal Unternehmerradio und gibt demnächst in ihrer Kolumne NEURO-BOOST Tipps für Entscheider. Als Werbegesicht und Moderatorin ist die foto- und telegene Future-Business Expertin für uns auch vor der Kamera. Mehrfache Unternehmerin des Jahres auf dem Orhideal-Podium - das erste Mal sogar als Role-Model in Kombination mit Vorbildunternehmer Perry Soldan, Dr. C. SOLDAN® EM-eukal



ORHIDEAL
media
face 2020
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

Achtsamkeit neu gedacht und wissenschaftlich umgesetzt:

Dem Hype rund um Mindfulness gibt Ulrike Hartmann eine neue Dimension: ihre wissenschaftlich fundierte Methodik und Systematik macht den Einsatz der Ressource »Achtsamkeit« zu einem Erfolgsinstrument im Geschäftsleben.

Überzeugend und inspirierend sind ihre Impulse, durch Klarheit und Konzentration auf ganzer Linie zu gewinnen.

AWAREFUL BUSINESS Akademie

Online & Offline Seminare, Trainings und Coachings

„Ulrike Hartmann macht uns zukunftsfähig. Das Gelehrte ist praxistauglich, nachhaltig und wird mit großer Leidenschaft präsentiert! Dem digitalen Wandel sehen wir nicht nur gelassen entgegen, wir gestalten ihn innovativ mit.“

Neben den zahlreichen Seminaren in Unternehmen gibt es Coachings per Videokonferenz, „Mobile Mindfulness“ oder die gefragten PREMIUM Einzelcoachings „NEURO-BOOST“:

Unternehmer, Geschäftsführer, Führungskräfte-teams, Projektteams, Teamleiter, Führungskräfte und Manager u.a. aus den Bereichen Strategie, Marketing, Vertrieb, Produktentwicklung, Personalentwicklung wenden sich an Workstyle-Designerin Ulrike Hartmann, um ihre Potentiale zu erkennen und zu erhöhen. Sehr beliebt sind die Einzelsessions „Mobile Mindfulness“ für Unternehmer, Manager und Entscheidungsträger: hier geht es um Positive Leadership, Nonverbale Kommunikation angelehnt an neurowissenschaftliche Achtsamkeitsmethoden (Stimme, Haltung u.v.m.), Outdoor-Indoor Coaching, Stressbewältigung, Digital Detox, inklusive Video-Feedback - eine runde Sache.

Noch intensiver wird es mit dem ultimativen NEURO-BOOST, einem Aufenthalt im Allgäu: in der AWAREFUL BUSINESS Academy gibt es dann ein Power Coaching als 3-5 Tage intensives, individuelles Indoor & Outdoor Training in der Natur im Allgäu, mit Video Feedback (Stimmtraining, Nonverbals, u.ä.) und Burnout Prävention – „Aufblühen statt Ausbrennen“.



Ulrike Hartmanns Expertise wird querbeet von der Wirtschaft und Institutionen abgerufen: von Banken, Konzernen, Mittelstand, Universitäten & Hochschulen.



Verblüfft in zahlreichen Studien: neos[®]X als „High-Tech-Neuroaktivator“

Der neos[®] ist ein Ultraschall-Generator, den Entwickler und Neurowissenschaftler Josua Kohberg auch gern als „Zell-Flüsterer“ oder „Delphin Delphin am Handgelenk“ bezeichnet. Die Technik dahinter ist eine sogenannte Modulationstechnik, die Ultraschallfrequenzen über Vibration mit der Haut in Kontakt bringt. So kann man den Ultraschall über den Schalldruck auf der Haut „hören“.

„Unbewusstes, passives,
also zeitsparendes Lernen
wird die Erfolgsformel
der Zukunft sein!“

www.shop.kosys.de



Mehr Arbeitgeberattraktivität:
Im Jahr 2017 startete an der Johannes-Gutenberg-Universität Mainz die bisher interessanteste, wissenschaftliche Untersuchung zu „Hören über die Haut“[®]. In der Studie wurde getestet, ob durch den neos[®] eine bessere Lerndisposition des Gehirns erzielt werden kann, sodass Lernprozesse effizienter ablaufen. Und die Ergebnisse waren ebenso genial wie verblüffend.

Steuern - aber bitte in die richtige Richtung:
 Top-Beratung in allen Steuerfragen
 für Unternehmer & Privatpersonen

Preisgekrönte Wegbegleiter

Der Paragraphen-Dschungel lässt in seiner Komplexität viele Unternehmer, Geschäftsleute und Privatpersonen erschauern. Wem vertrauen, die Sorgen oder Ängste und die Besonderheiten im eigenen (Geschäfts-)Alltag erzählen? Es ist seine vertrauenswürdige und verbindliche Art, mit der Steuerberater Werner Sulzinger seinen Mandanten die Nervosität bei dem Thema Steuern nimmt. Im Dialog mit ihm und seinem Team weicht die undurchdringlich gewachsene Wand von Paragraphen und Vorschriften. In seinem Orbit kann der Mensch wieder Mensch sein, nicht nur der gepeinigte Steuerzahler.

Für ihre vorbildliche Unternehmenskultur wurde der Steuerkanzlei Werner Sulzinger der „Traumfirma“-Preis bereits mehrfach verliehen. Dieser wird nur an solche Firmen vergeben, die den „Traumfirma“-Check in Form einer anonymen Mitarbeiterumfrage bestehen. Nicht nur die persönliche Einschätzung der Mitarbeiter spiegelt die gelebte Realität im Unternehmen am besten wider, sondern auch die Begeisterung der Mandanten, die die Marke Sulzinger in ihren Empfehlungen weitertragen. In unserem Netzwerk ist die Sulzinger-Expertise geschätzte Wegbegleitung nicht nur in unternehmerischen, sondern auch persönlichen Fragen. **Wie der Chef, so sein Umfeld. Ein professioneller, menschen-naher und moderner Wegbegleiter. So gelungen kann Dienstleistung sein!** *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

Mit BGM von Löwis und Orhidea Briegel, bei TRAUMFIRMA-Vergabe, als beliebter Ansprechpartner im Orhideal-Netzwerk und bei Events.



„Wir nehmen
 uns Zeit für
 Gespräche,
 um mehr
 über unsere
 Mandanten,
 über ihre
 Visionen
 und ihre
 Bedürfnisse
 zu erfahren.“

Serviceorientiert und modern:
 Werner Sulzinger und sein Kollege
 Thomas Stierstorfer informieren ständig über
 neue Änderungen und Urteile oder geben
 proaktiv Tipps zum Steuersparen.
 „Wir informieren mittlerweile über Social Media
 Communities, wie Twitter, Facebook
 und auf unserer Homepage.
 Dies ist sehr praktisch, da man immer auf
 dem Laufenden gehalten wird.“

Infotelefon: 0049 (0)8024 305840
 kanzlei@sulzinger.info

www.sulzinger-steuerberatung.de





Werner Sulzinger

Diplom-Finanzwirt (FH)
Steuerberater
7 Jahre Tätigkeit bei der
Bayrischen Finanzverwaltung
2 Jahre leitender Mitarbeiter
in einer Steuerkanzlei

Kanzlei in Holzkirchen seit 1998

Telefon: +49 (0) 80 24 – 30 58 44
stb@sulzinger.de

Steuerberatung - Eine Frage der Chemie ?

Objektive Kriterien bei der Beraterauswahl

Das deutsche Steuerrecht gilt, verglichen mit anderen Ländern, als eines der kompliziertesten. Oft ist es besonders für Laien in seiner Fülle und Vielfalt nicht zu überblicken. Der Gang zum Steuerberater ist die logische Konsequenz, ganz unabhängig von dem Wunsch, Steuern sparen zu wollen. Für Gewerbetreibende und Freiberufler ist der Weg zum Steuerberater in der Regel sogar unvermeidbar. Steuerberater setzen auf der Basis ihres Fachwissens Ideen und Möglichkeiten an, auf legale Art und Weise so wenige Abgaben wie möglich an das Finanzamt zahlen zu müssen.

Je höher das Einkommen, desto mehr lohnt sich das Engagement eines Steuerberaters. Und es zahlt sich am Ende in harter Münze aus. Darüber hinaus gehen Mandanten sicher, dass sie keine einzuhaltenden Fristen versäumen und kontinuierlich über neue Steuersparmöglichkeiten und gesetzliche Neuregelungen auf dem aktuellen Stand gehalten werden. Ein kompetenter Steuerberater macht Sie außerdem auf Fehler und Optimierungsmöglichkeiten aufmerksam. Die relevanten Gesetzesänderungen immer im Blick, informiert er Sie darüber unaufgefordert. Damit Sie alle festgesetzten Steuerbeträge fristgerecht zahlen, sollten Sie rechtzeitig auf fällige Zahlungen hingewiesen werden. Nicht zuletzt sollten Sie in allen Fragen rund um die steuerlichen Belange Ihres Betriebes stets das Gefühl haben, dass Ihr Berater Ihnen genau zuhört und in Ihrem Interesse handelt. Steuerliche und wirtschaftliche Beratung ist in jedem Fall eine Vertrauensfrage, die Sie als Mandant sorgfältig abwägen sollten.

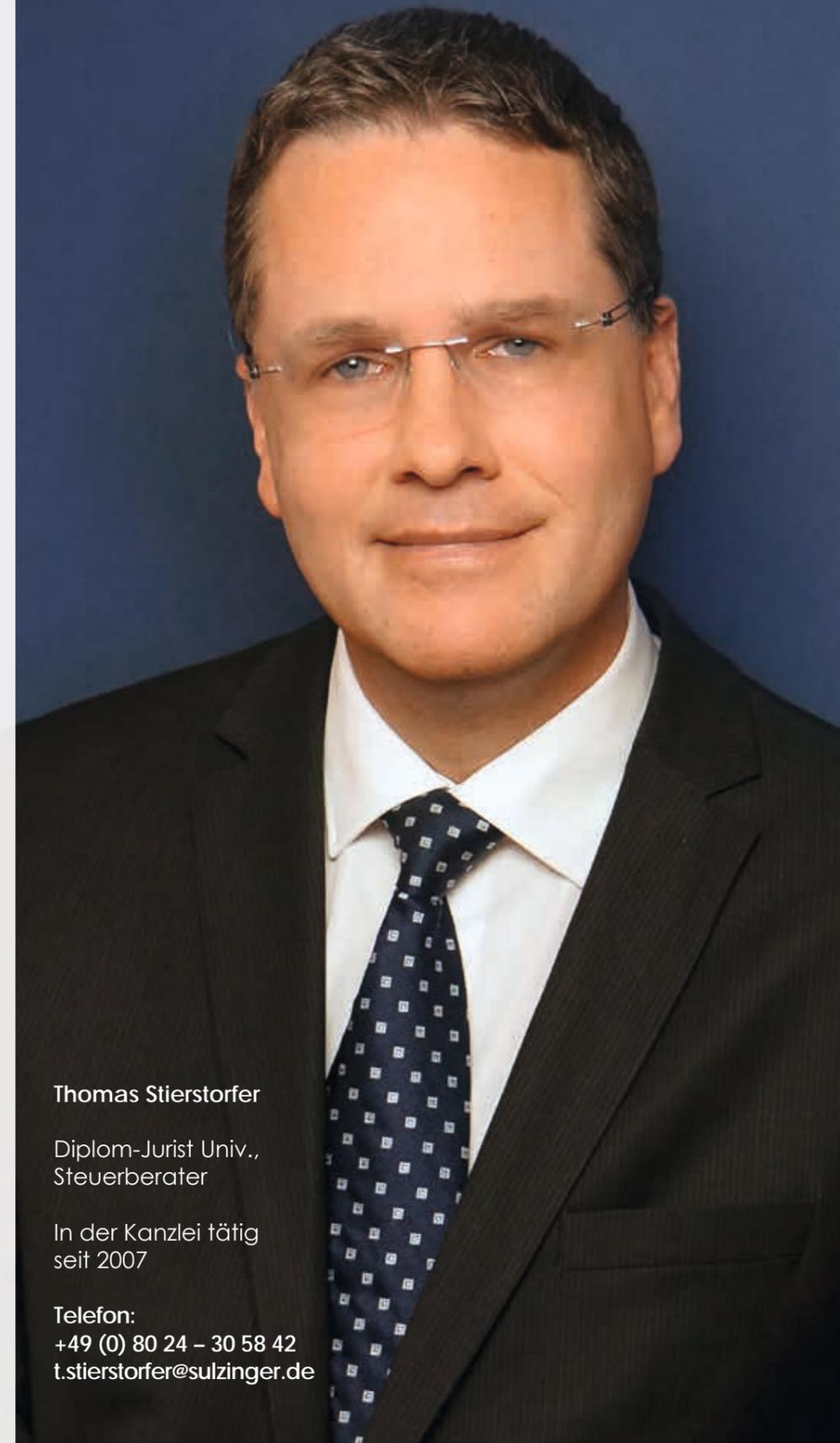
Sie wünschen bestimmt, dass sich der Beraterzeit für Sie nimmt und Sie stets wissen, wie viel Sie für die Leistungen des Steuerberaters zahlen müssen, was bedeutet, dass ein Kostenrahmen besprochen werden sollte, bis klar ist, welcher Aufwand entsteht. Es ist wenig erfreulich, wenn man später vor vollendete Tatsachen gestellt und zur Zahlung aufgefordert wird. Das sind allgemeine und objektive Kriterien, die richtigen Steuerberater zu finden.

Subjektive Kriterien

Das subjektive Kriterium schlechthin bei der Wahl des Steuerberaters ist die sogenannte Chemie. Diese wird nur bei einem persönlichen Gespräch am Telefon oder beim Termin fühlbar, wenn Sie prüfen, wie der Steuerberater Ihre Wünsche aufnimmt und auf diese eingeht. Ein ungezwungener Dialog, bei dem Sie sich wohlfühlen, ist der Indikator für gute Chemie. Dieses Kriterium sagt zwar nichts über die Arbeit des Steuerberaters und seine Fähigkeiten als solchen aus, dennoch ist das Kriterium wichtig für die Zusammenarbeit und nicht zu unterschätzen.

Welches Erfolgsrezept hat sich bei Sulzinger Steuerberatung sehr gut bewährt?

Mit Offenheit und Schritt nach vorn seine Mandanten zu bedienen. Als moderner und kompetenter Steuerberater mit einem gut eingesetzten Team ist Werner Sulzinger insbesondere für größere Mandate eine wertvolle Unterstützung und der Wegweiser. Seine Mandanten wissen, dass Steuern gezahlt werden müssen, um beispielsweise die Infrastruktur zu erhalten. Da er ein Mensch der klaren Worte ist, erklärt er seinen Kunden, dass es nicht unbedingt sinnvoll ist, Ausgaben hoch zu halten, nur um wenig Steuern zu zahlen. Steuerberatung ist eine durchaus kreative Arbeit und es gilt immer den optimalen Lösungsansatz zu finden! Steuern müssen also kein unangenehmes Thema sein.



Thomas Stierstorfer

Diplom-Jurist Univ.,
Steuerberater

In der Kanzlei tätig
seit 2007

Telefon:
+49 (0) 80 24 – 30 58 42
t.stierstorfer@sulzinger.de

WERNER SULZINGER

STEUERBERATER

Holzkirchen · www.sulzinger.info





Philosophie

Im Mittelpunkt steht der Mensch.

„Unser Ziel ist es, auf der Grundlage fundierter Fachkenntnisse und einer individuellen Betreuung mit unseren Mandanten gemeinsam optimale Ergebnisse zu erzielen.“

Der Faktor MENSCH wird bei uns groß geschrieben

Es wird behauptet, dass Mittelständler rund zehn Jahre ihrem Steuerberater treu bleiben. Viele Existenzgründer sind unsicher, wen sie beauftragen sollen. Wie kann man am Anfang erkennen, ob der Steuerberater gut ist, Herr Sulzinger?

Werner Sulzinger: Wenn ein Steuerberater am Anfang ausgesucht wird, muss einiges beachtet werden, um die Chancen auf eine lange und gute Kooperation zu erhöhen. Zum Beispiel Referenzen! Die können ein Indiz für gute Leistung sein. Oder die Suche im Internet: In Steuerberater-Suchservice-Portalen sind auch geprüfte Spezialisten zu verschiedenen Themen abzurufen. Ein Tipp ist auch, dass der Steuerberater Erstgespräche nur dann abrechnen sollte, wenn kein Mandat erfolgt. Wenn es um dringende Fragen geht, sollte der Steuerexperte erreichbar sein und vor allem über wichtige Fristen und Termine rechtzeitig informieren.

Die Auswahl an Steuerberatern ist groß. Den richtigen Fachmann oder -frau für die eigenen Bedürfnisse zu finden ist nicht leicht.

Eine große Auswahl ist im Grunde genommen gut, aber sie erschwert natürlich die Entscheidung. Einem Steuerberater vertraut man einiges an, wie zum Beispiel seine komplette Buchführung, Einkommens- und Vermögensverhältnisse etc. Bei solchen empfindlichen Themen muss ein Steuerberater diskret und vertrauenswürdig sein. Oft ist die sogenannte „Chemie“ schon bei der ersten Begegnung abzustimmen. Jahrzehntlang war die Branche verwöhnt. Diese Zeiten sind vorbei. Der moderne Kunde ist kritisch, schaut genau, wem er sein Geld anvertraut und erwartet Tipps und Tricks, wie man Steuern einspart. Aber auch umgekehrt muss ein Steuerberater auch seinem Mandanten vertrauen können. Im Vordergrund steht unter anderem die moderne Kommunikation mit dem Steuerberater, das Vermitteln von Know-how, heißt z.B. mit geeigneten Instrumenten seine Buchhaltungsbelege ohne Vorkenntnisse zu bearbeiten.

Die Finanz- und Steuerplanung gehört zum Standardrepertoire eines Steuerberaters. Was gehört zu Kernkompetenzen eines Steuerberaters?

Die Finanzplanung, Controlling, Bank- und Kreditgespräch, Unternehmensbewertung bis hin zur Unter-

stützung im Personal- oder Forderungsmanagement gehören auch dazu.

Welche Kriterien zur Erkennung des geeigneten Steuerberaters können Sie empfehlen?

Vor allem das Engagement! Ein vorbildlicher Berater interessiert sich für seinen Mandanten. Bei mir steht der Mensch im Mittelpunkt!

Schauen Sie, Frau Briegel, heutzutage betrifft das Steuerrecht fast alle Facetten des Lebens, wie beispielsweise Unterhalt für das Kind, Krankheiten mit hohen Behandlungskosten und vieles mehr. Alle Hinweise auf das Leben des Mandanten sind wichtig, da diese steuersparend sein können. Eine vertrauensvolle Atmosphäre und das Vorlegen der Fakten ist dabei von großer Bedeutung. Gute Berater haben Checklisten. Aber es ist nicht nur wichtig, diese abzuheften, sondern darüber hinaus zu erfahren, was für den Mandanten wichtig ist; vielleicht ein Hauskauf oder Stiftungs-Gründung. Diese Informationen sammelt ein Spitzenberater und nennt seinen Mandanten unaufgefordert Gestaltungsmöglichkeiten zum Steuersparen. Es geht darum, die Mandantensituation ganzheitlich zu erfassen.

Welches ist Ihr Leistungsportfolio? Betreuen Sie auch Unternehmer oder nur Privatpersonen?

Ich berate sowohl Privatpersonen als auch Unternehmen bei Steuererklärungen, Jahresabschlüsse, Buchführung, Lohn, steuerliche Gestaltungen, Schenkung- und Erbschaftsteuer, Nachmeldungen z.B. von Zinsen, Gemeinnützigkeitsrecht, kommunales Steuerrecht usw. Bedenken Sie, Unternehmer haben ja auch ein privates Leben.

Engagement ist sicherlich nicht das einzige Eignungskriterium?

Natürlich nicht. Verständlichkeit ist auch wichtig! Fachchinesisch bringt beide Seiten nicht weiter. Nach dem Termin sollten Sie mehr wissen als davor. Trotz riesigem Fachwissen sollte sich ein Steuerberater bemühen, Klartext zu reden. Nur so lassen sich im Dialog mit dem Mandanten Potenziale feststellen.

Erreichbarkeit ist auch ein Kriterium. In unserer Kanz-



lei ist zu normalen Geschäftszeiten immer jemand erreichbar, in der Regel einer der beiden Steuerberater, die weiterhelfen können. Dann ist ein wichtiger Aspekt die laufende Weiterbildung, denn der Steuerberater und sein ganzes Team müssen sich ständig neue Informationen holen. Darauf legen wir großen Wert. Nachvollziehbare Honorarpolitik wird vom Mandanten ebenfalls sehr geschätzt. Damit sie mit Preis und Leistung zufrieden sind, müssen die Mandanten gut über die Rechnung aufgeklärt werden.

Das Fazit: es gibt sehr viele Steuerberater....

..aber nur einer passt gut zu Ihnen. Wenn Sie den Eindruck haben, Ihr Steuerberater ist kompetent, zuverlässig, kommunikativ, engagiert und für Sie da, dann haben Sie den Richtigen gefunden!

Bieten Sie Ihren Mandanten auch einen Mehrwert?

Ich würde sagen, unsere betriebswirtschaftliche Begleitung und daraus resultierenden Steuerplanungen, unsere Hinweise auch außerhalb des Steuerrechts, sowie auf Wunsch, Netzwerke zu schaffen.

Es gibt Geschäftsleute, die gar keine Steuer zahlen wollen und sich das Steuerberater-Honorar am liebsten sparen würden....

Ja, die gibt es. Aus dem Grund sehen unsere Straßen, Schulen und Kindergärten so aus... Die Infrastruktur ist uns doch wichtig. Das müssen wir uns selbst finanzieren! Keiner wird uns das schenken! Natürlich muss auch die Politik dafür sorgen, dass die Steuergelder richtig eingesetzt werden. Steuern sind aber nicht als Last anzusehen, sondern dienen dem Gemeinwohl. Dennoch gilt: „Niemand ist verpflichtet, sein Vermögen so zu verwalten oder seine Ertragsquellen so zu bewirtschaften, dass dem Staat darauf hohe Steuern zufließen.“ (Preußisches Oberverwaltungsgericht, 1906)

Welche Besonderheiten machen Sie aus? Was sind Ihre Stärken und was macht Sie zum beliebten Lebensbegleiter in punkto Steuern?

Meine Erfahrung und unser zuvor-

kommendes Team zeichnet uns aus und macht uns kompetent. Wir haben Kenntnisse in Nischenangeboten wie Gemeinnützigkeit, wie Stiftungen, Vereine, kommunales Steuerrecht, Insolvenzsteuerrecht. Unsere Erfahrung in der Betriebsprüfung und Nachmeldungen von Einkünften machen die Dienstleistung unserer Kanzlei beliebt.

Ja, das habe ich gehört. Sie haben schon den Status einer Marke. Wie haben Sie das erreicht?

Die Marke bin ich (*er lacht*). Ich verstecke mich nicht hinter meinen Mitarbeitern. Ich bin an vorderster Front. Mein persönliches Leitmotiv: „Geben und Nehmen muss ausgeglichen sein.“

Was war Ihre bisher beste unternehmerische Entscheidung?

Meine letztendliche Entscheidung nur einen Standort zu haben, den ich gut überblicken und selbst führen kann, denn sonst verzettelt man sich. Die Qualität kann man am besten halten, wenn man selbst den Überblick behält. Ich will weiterhin kompetenter Ansprechpartner bleiben, vorausschauend und unterstützend.

Und wenn jemand überregional betreut werden will?

Wir kommunizieren sehr modern. Neben dem Kanzleibesuch gibt es weitere Möglichkeiten, mit uns in Kontakt zu treten. Beispielsweise per Skype. Das ermöglicht, über Kurznachrichten via PC oder Telefonat mit Menschen in Kontakt zu treten. Selbst Videokonferenzen können darüber abgehalten werden, falls der Mandant gerade nicht in der Nähe ist.

Herr Sulzinger, dann freuen wir uns über weitere gute Zusammenarbeit auch mit unserem Netzwerk.

Danke, Frau Briegel, dito!

Werner Sulzinger
Steuerberater
Marktplatz 18
83607 Holzkirchen

Info: 0 80 24 / 30 58 40
kanzlei@sulzinger.info
www.sulzinger.info

Im Dialog

Für Fragen offen – auch für Mandanten, die mit einem herausgerissenen Steuerartikel kommen und sich erkundigen wollen, ob sie von der geschilderten Neuregelung profitieren können. Warum nicht?



„Trotz aller Zahlen und Paragraphen – der Mensch und seine Anliegen stehen bei uns im Mittelpunkt.“

Spitzenarbeitgeber im Portrait

ORH IDEAL[®] IMAGE REAL ESTATE

Der absolute WOHSINN durch

Immo-Kompetenz im Doppelpack

Egal ob Kauf, Verkauf, An- oder Vermietung, Verwaltung, Anlageideen oder Projektentwicklung, Extraservice für Senioren rund ums Wohnen im Alter:

Dieses unschlagbare Erfolgsduo hat die Welt der Immobilien in den Genen! In zweiter Generation führen die Schwestern Sabine Gahbauer und Regina Frank mit viel Sachverstand, Erfahrung, Spezialservice und Fingerspitzengefühl ihre Auftraggeber durch den undurchsichtigen Dschungel der Immobilienthemen und gesetzlichen Vorgaben. Für die Unerfahrenen sind sie eine anerkannte, transparente Fachadresse. Wer sich dagegen in Immobilienfragen kundig fühlt, lässt sich von den sympathischen Expertinnen bei wichtigen Entscheidungen reflektieren und bei Verkaufsprozessen entlasten.

Der Blick der beiden vertrauenswürdigen Immobilien-Könnnerinnen reicht weit über den Tellerrand der Branche, denn mit ihrer unkomplizierten, zuverlässigen Art sprengen sie alle Klischees. Immerhin gehört dieser Berufsstand zu den ältesten gewerblichen, angesehenen Tätigkeiten, für die vor allem auch ein gelungenes Beziehungsmanagement zählt! Hier die Interessen verschiedener Parteien auf einen Nenner zu bringen, so dass alle nachhaltig zufrieden sind, ist eine Kür, die diesem Immo-Duett vorzüglich gelingt.

Orbidea Briegel, Herausgeberin

www.gf-immobilien-augsburg.de

Ein Qualitätsversprechen
für professionelle Arbeit
auf dem Immobiliensektor:

Sabine Gahbauer,
Immobilienwirtin (Dipl., VWA)
und Regina Frank, Kauffrau für
Grundstücks- und Wohnungs-
wirtschaft überzeugen als
Klischeebrecher. Das Powerduo
begeistert mit Herz und
Sachverstand.

„Mit unserem hohen
Engagement und erprobten
Fachwissen sorgen wir
für optimale Ergebnisse!“

Naturholzhausoasen

„WIR BAUEN
NATURHOLZOASEN FÜR
HÖCHSTE LEBENSQUALITÄT“



Qubo by Alexander GmbH



„Das Einfache ist nicht immer genial,
aber das Geniale ist immer einfach.“

- optimale Tageslichtnutzung durch stufenlose Höheneinstellung (Schulfaßelprinzip)
- steigende Produktivität am Arbeitsplatz durch lebendiges natürliches Licht
- höhere Aufenthaltsqualität durch Kontakt zur Außenwelt
- Paneel-Bespannungen nach Wunsch
- einfache und schnelle Montage
- geringere Beleuchtungskosten
- Fertigung nach Maß

Die design- und funktionsrelevante Alleinstellung resultiert aus der Möglichkeit, Schatten und Blickschutz wesentlich bedarfsgerechter zu schaffen als mit herkömmlichen Lösungen. Der Tageslichtanteil steigt, der Kunstlichtbedarf sinkt.

Der ideale Raum ist vor allem eins: natürlich hell.

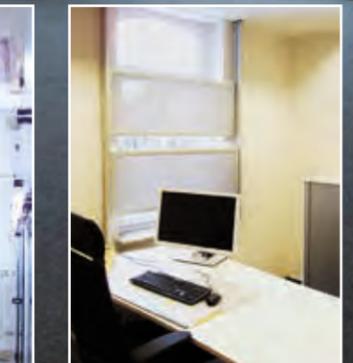
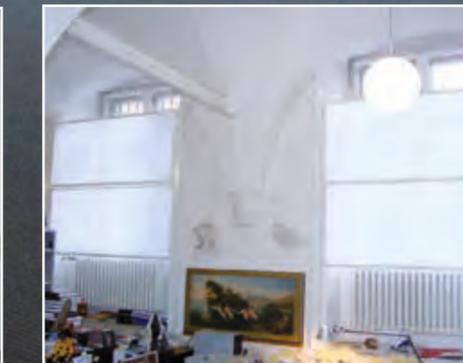
Rundum nachhaltig und ökologisch: Green Building pur!

Der hori:zon Wärmespeicher hat eine Lebensdauer von über 10.000 Zyklen, was über 50 Jahren entspricht. hori:zon.

PCM dürfte in den Hausmüll entsorgt werden. Wie eine Wasserzisterne nimmt hori:zon PCM jedesmal Wärme auf und gibt diese wieder ab. Der Einfluss von hori:zon auf das Raumklima hängt ähnlich wie bei jeder Klimaanlage auch von vielen Faktoren ab, wie z.B. der Menge PCM, der Fenstergröße, der Sonnenstrahlung auf dem Fenster, den sonstigen Wärmequellen im Raum und der Abkühlmöglichkeit nachts.



www.hori-zon.de



KÜCHE N´GUIDE

Stuktur und Übersichtlichkeit:
Im Internetschubungel bietet N´GUIDE®
Networks die erforderliche Orientierung



Verschaffen Sie sich einen Überblick über die zahlreichen Küchenhersteller aus Deutschland, England, Italien oder Österreich. Entdecken Sie u.a. die Küchenmarken Ballerina, Bauformat, Ewe, Häcker, Howdens, Leicht, Nobilia, SieMatic, Warendorfer...



Soll es eine Carbon-, Edelstahl-, Keramik- oder Verbundwerkstoffspüle in Ihrer neuen Traumküche sein? Dazu fehlt dann nur noch die richtige Armatur... Wir zeigen Ihnen Produkte aus dem Hause Blanco, Dornbracht, Franke, Systemceram und einiges mehr...



Massivkeramik wie Lapitec oder der Kompaktwerkstoff Neolith sind Dank Beton-, Marmor- und dunklen Unitexturen im Trend. Wir führen Sie selbstverständlich auch in die Welt der Natursteine (z.B. Granit, Quarzit) sowie der Quarzwerkstoffe...



Informieren Sie sich im Küchenguide u.a. in der Rubrik der Elektrogeräte über den Miele Dialoggerar, das Miele Two in One, das Bora Professional, die Berbel Downline oder dem Oranier 60cm Kochfeldabzug; Geräte von Elica, Falcon oder SubZero und vieles mehr...



In Zeiten der Wohnküche inkl. Esszimmer Möbel, Couch und Smart TV wachsen die Gestaltungsmöglichkeiten mit unterschiedlichen Hölzern oder Edelstahl. Innovative Esszimmerhersteller zeigen Ihnen fantastische Esszimmerlösungen...



Küchenzubehör von Naber wie die COMPAIR flow Luftkanaltechnik, trendige Naber SENEit Rückwanddekore sowie Naber Kombi Talente finden Sie ebenso bei uns im kuechenguide wie die Sedia Abweiser oder den Sedia hotspot titanium und vieles mehr...



Das erste Portal KÜCHEN´GUIDE startet im Oktober 2017 www.kuechenguide.com

Oberflächenspezialist für
Boden und Wand-Bauelemente

Markenidentität mit Struktur

Geschäftsführer Matthias Rimmele ist mit seinem Unternehmen und den Produkten unter der Marke Via Domo® ein Paradebeispiel der Hidden Champions aus dem erfolgreichen deutschen Mittelstand. Sein Unternehmen ist mit der Marke Via Domo seit Jahren führender Spezialist für die Entwicklung von Wetcast Produkten, der entsprechenden Prototypen und den dazugehörigen Formen für die weltweite Bauindustrie. In enger Zusammenarbeit zwischen seiner Firma und seinen Kunden entstehen aus ersten Ideen Entwürfe und Prototypen, und schließlich die Formen zur Herstellung von einzigartigen Bauelementen und Bodenplatten.

Der weltweit vernetzte sympathische Visionär hat sich in der Zielgruppe der Betonhersteller einen ausgezeichneten Namen gemacht: Im Schulterschluss mit Designern, Betonspezialisten und den Produktmanagern der jeweiligen Firmen fließen innovatives Via Domo-Know-how und exklusive Gestaltungsideen ein. So ist Via Domo geschätzte Anlaufstelle für die Wetcast-Industrie, wenn es darum geht, Umsatzträger und Erfolgsprodukte von morgen zu entwickeln. Das international tätige Unternehmen ist gerade im Ausland in einer starken Wachstumsphase. Weitreichende Serviceleistungen, zum Patent angemeldete Neuentwicklungen und vieles andere stärkt die Wettbewerbsfähigkeit der Kunden von Via Domo. Mit seinem Team lässt Matthias Rimmele dank marktnahem Prototyping Produkte einer neuen Generation entstehen.

www.viadomo.com

Orhideal-IMAGE.com • Das Businessportrait-Magazin für Präsentation & Cross-Marketing

**Trendsetter, Innovationsprofi der
Betontechnologie und Botschafter
Botschafter für mutiges Design:**

Unternehmer Matthias Rimmele geschätzt als verschwiegener und kreativer Vertrauenspartner in der Produktentwicklung der Wetcast- und Bauindustrie. Mit seinem Team macht er Produkte einzigartig und entwickelt so in enger Kooperation mit den Kunden deren Umsatzbringer von morgen. Seit 15 Jahren beliefert der Hersteller von Polyurethanformen und Silikonformen weltweit die Pioniere der Wetcast Branche mit großem Erfahrungsschatz und Erfolg.

„Wir geben
Ideen Gestalt.“

ORHIDEAL
**media
face** 2016
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

The wetcast industry trusts

VIA DOMO®

Kunst des Monats

Nicht ohnen meinen Saida

Premium Parkettkunst der besonderen Art



Ohne zu übertreiben, sind es wahre Parkettkünste, die der Profi Michael Saida da zaubert. Bodenflüsterer Michael Saida nimmt sich Zeit für Ihr Projekt und berät Sie auf zuvorkommende, professionelle Weise. Aus jahrzehntelanger handwerklicher Erfahrung heraus weiß er, worauf es ankommt, und findet - gemeinsam mit Ihnen - genau den Bodenbelag, der zu Ihnen und Ihrem Zuhause passt. Aber Saida ist nicht nur Ihr Parkettprofi, sondern auch Ihr Spezialist für alle anderen Bodenbeläge, sowie für Terrassendecks aus Holz. Mit wie viel Leidenschaft und Liebe zum Detail er vorgeht, erkennt man beispielsweise beim Verlegen von Holzparkett: Die Dielen werden zunächst nach ihrer Optik und Maserung sortiert, so dass beim Verlegen ein harmonisches Gesamtbild geschaffen werden kann, anstatt die einzelnen Dielen einfach der Reihe nach zu verlegen, wie sie aus der Verpackung kommen. Dieses Streben nach ästhetischer Perfektion sieht man jedem Boden an, der von der Hand von Michael Saida und seinem Team verlegt wurde.

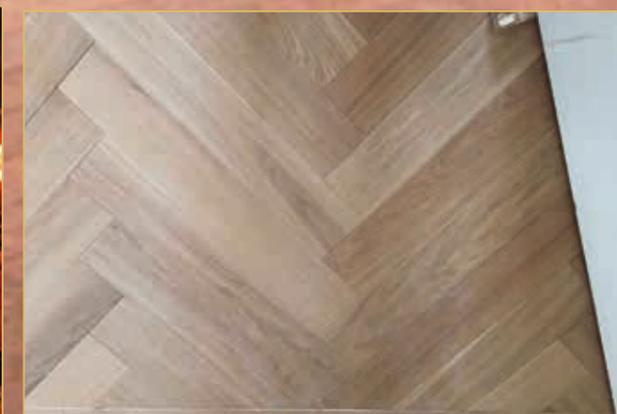
An Originalität mangelt es nicht: gerade im Gewerbe sollen die Räume Individualität und geschäftlichen Erfolg widerspiegeln - mit Saida werden auch Ihre Böden „die Bretter, die die Welt bedeuten!“

www.ihr-parkettprofi.de

Arbeitsbeispiele:
Hotel Charles in München 5 Sterne (großes Bild und links unten)

Hotel Modena 3 Sterne in Bad Steben

uvm. auf der Website



Pro Gewerbe-standorte

Mit äußerster Diskretion und juristischem Fingerspitzengefühl entwickelt Gottfried Frick in Zusammenarbeit mit Geschäftspartnerin Andrea Fröhlich und seinem Team Gewerbebestände. Vom Businesshotel bis zum Einkaufszentrum gelingt es dem verhandlungssicheren Duo deutschlandweit Investoren-, Kommunal- und Gewerbeinteressen sinnvoll zu verbinden.

Orhidea Briegel: Herr Frick, Sie haben sich auf Projektentwicklung im gewerblichen Bereich spezialisiert?

Gottfried Frick: Nach meinem Jurastudium habe ich sehr schnell in die Immobilienbranche gefunden. Das liegt mir. Nach der Gründung einer Immobilienfirma verlagerte sich der Schwerpunkt schnell in Richtung Projektentwicklung. Es ist eine kreative Arbeit, die nach guter Menschenkenntnis und Diplomatie verlangt. Auf der anderen Seite sind breite Fachkenntnisse aus verschiedenen Bereichen erforderlich. Ein umfassender Weitblick ist die Basis für den Erfolg.

Orhidea Briegel: Frau Fröhlich, Sie beide arbeiten bereits seit langer Zeit zusammen? Welche Fachgebiete haben Sie untereinander aufgeteilt? Wer ist für welche Bereiche Ansprechpartner?

Andrea Fröhlich: Wir arbeiten in allen Bereichen „Hand in Hand“, wobei mein Schwerpunkt zum Teil mehr in der Kundenbetreuung und Akquise liegt. Herr Frick ist viel unterwegs, um die geeigneten Standorte zu prüfen, so dass ich die gesamte Organisation des Büros übernehme und unsere Investoren immer mit den nötigen Unterlagen versorgen kann.



Sitz: Grasbrunn, Bayern
Wirkungskreis: bundesweit

„Beste Ideen für die Standortentwicklung“

Zuverlässig und diskret: Andrea Fröhlich und Gottfried Frick sind bekannt für ihre ergebnisorientierte Arbeitsweise. Im Dialog mit Entscheidungsträgern und Investoren sind beide geschätzte Verhandlungspartner. Die bundesweiten Projekte finden ihren Erfolg durch die vorausschauende und kooperative Vorgehensweise mit starken Partnern wie z.B. der IHK.



www.frick-unternehmensberatung.de

Frick Unternehmensberatung
Bretonischer Ring 9 • 85630 Grasbrunn

Tel. 089/464053
info@frick-unternehmensberatung.de



THERMODUL
SYSTEM

THERMODUL SYSTEM

ist mobil einsetzbar
für den effektiven,
schnellen Bau



aus Polystyrol
konfektioniert und
kinderleicht
montiert



schnell in der
Handhabung und
an jeden Baustil
anpassbar



mit patentierten
Kunststoffverbundsystem



spart viele
Arbeitsschritte
für kurze Bauzeit
mit höchstem
Wärmedämmungs-
effekt und spürbarer
Energieersparnis



ist leicht, robust
und großflächig,
in der Regel
Geschoßhoch

federleicht und bärenstark

THERMODUL SYSTEM bietet folgende weitere Vorteile gegenüber herkömmlichen Schalungselementen:

- Eine hohe Variabilität der Dämmstärke. Die Schalungsdicke liegt zwischen 8 bis 20 cm und ist noch auf dem Baugelände einstellbar.
- Die Armierung kann bei den THERMODUL Wandelemente sowohl bei der Fertigung als auch direkt auf der Baustelle integriert werden.
- Die im Produktionsbetrieb vorgefertigten Polystyrol Platten und die Kunststoff-Verbindungselemente lassen sich raumsparend auf die Baustelle transportieren und vor Ort mit wenigen Handgriffen leicht zusammenbauen.
- Die großflächigen Thermomodul-Schalungsplatten entsprechen der Höhe eines normalen Stockwerkes. Das Aufrichten eines Schalungselementes ersetzt das mühselige legoähnliche und damit kleinformatische Aufbauprinzip vergleichbarer Schalungssysteme.
- Die Großflächigkeit der Schalungsplatten und die Variabilität der Wärmedämmstärke gewährleistet gegenüber vergleichbaren Schalungsprodukten eine erhöhte Reduktion von Wärmebrücken.
- Die in einem Arbeitsgang realisierte komplexe Verhüllung des ganzen Gebäudes dient ebenfalls der Maximierung der Wärmedämmung.
- Eine enorm kurze Bauzeit, da mehrere Arbeitsgänge in einem ausführbar sind (Ausbetonierung von Wänden und Decke zugleich).
- THERMODUL-Schalungselemente sind mit jedem Architekturdesign kompatibel.
- Die leichte Handhabung von THERMODUL Schalungssystemen ermöglicht es, mit einer geringen Anzahl von Arbeitern in schnellster Zeit die Montage zu vollenden. Nicht zuletzt für Bauherren, die sich für den Bausatz in Eigenleistung interessieren, bietet das THERMODUL SYSTEM eine finanziell attraktive Alternative.

www.thermodulsystem.de



„Wir sind
zuverlässiger
Partner rund um's
Gewerbe- und
Wohnobjekt“

Begegnung mit
**Peter Schmidt
Müller &
Partner GmbH**
**Facility-Service &
Management**
*Qualitätsanbieter
des Jahres*

Facility Management in München



Hinter der Müller und Partner GmbH steht ein überzeugendes Erfolgsduo im Facility Service und Facility Management. Während Inhaber und Unternehmer Peter Schmidt, Müller und Partner GmbH, sich dem strategischen Part widmet, organisiert Geschäftsführerin Ines Jordan das Operative. Mit dieser Aufteilung ist das Unternehmen auf Erfolgskurs und dehnt den Wirkungskreis stetig aus. Beste Ausbildung, reiche Erfahrung, geschickte Teamauswahl und vorausschauendes Management - diese Komponenten sichern erstklassige Leistung. Nur so wird man zur ersten Adresse.

Sie suchen einen Gebäude-Dienstleister in München und Umland? Sie haben soeben einen zuverlässigen Partner gefunden. Seit fast 20 Jahren ist das Unternehmen in München tätig. Über diese Zeit konnte das Team der Müller und Partner GmbH viele Erfahrungen und Referenzen sammeln. Hier engagieren sich Mitarbeiter, die über eine fundierte Ausbildung verfügen und mit ihren Weiterbildungen und Umgangsformen Kunden begeistern. „Ein gut funktionierendes Facility Management kann nicht nur den Wert Ihrer Immobilie erhalten, nein, er kann ihn unter Umständen sogar steigern.“, stellt Geschäftsführerin Ines Jordan fest. Die pragmatische Geschäftsfrau weiß, worauf es ankommt.

„Stellen Sie uns auf die Probe und wir werden Sie überzeugen mit Leistung und einem Preis-Leistungsverhältnis, was seinesgleichen sucht.“ sagt Peter Schmidt, ohne zu zögern.

Wertsteigerung und Kostenersparnis bei Ihrer Immobilie

Als Besitzer einer Gewerbeimmobilie stellen Sie sich sicher viele Fragen. Eine der zentralen wird jedoch sein: Wie kann ich den Wert meiner Immobilie erhalten oder vielleicht sogar steigern? Und wie kann ich meine Kosten senken, damit bei ihrer Bewirtschaftung das beste Ergebnis unter dem Strich herauskommt?

Ganz einfach. Fragen Sie uns das. Denn wir haben Antworten darauf. Als Facility Management Unternehmen sind wir darauf spezialisiert, Ihre gebäudeinternen Prozesse zu analysieren, zu optimieren und die Verbesserungen auch gleich umzusetzen.

Und das Beste ist: Sie brauchen sich nicht darum zu kümmern, haben Zeit für Ihr Kerngeschäft, denn wir sind da. Immer diskret im Hintergrund und trotzdem da.

Peter Schmidt und Ines Jordan



Müller und Partner GmbH
Albert Schweitzer Str. 3d
82152 Planegg

Tel.: +49 89 70058226
info@fm-muenchen.de
www.fm-muenchen.de

Outsourcing Ihrer Haus- meister- und Haustechniker- Leistungen in München

Mit dem Outsourcing der Hausmeister- und Haustechniker-Leistungen geben Sie auch das Risiko ab

Ihr Angestellter mag noch so gut geschult und auf dem neuesten Stand sein, bei der Arbeit kann immer etwas schief gehen. Und wer haftet in einem solchen Fall? Richtig!

Vergeben Sie diese Tätigkeiten an Externe, sind Sie auch in puncto Regress aus dem Schneider. Denn den übernimmt selbstverständlich der Dienstleister, den Sie einkaufen.

Sie sehen es gibt zahlreiche, gute Gründe für ein Auslagern dieser Leistungen.

Sie benötigen einen zuverlässigen Hausmeister oder Haustechniker für Ihr Hotel oder ihr Bürogebäude? Haben aber nicht genug Kapazitäten, um eine volle Stelle zu besetzen?

Dann ist das Outsourcing dieser Tätigkeiten die richtige Lösung für Sie! Und nicht nur für Sie. Auch private und öffentliche Verwaltungen, Labors, Fitnessstudios können von diesem Geschäftsmodell profitieren.

Welche Vorteile haben sie durch das Outsourcing dieser Leistungen?

Indem sie bestimmte Tätigkeiten an externe Dienstleister vergeben, sparen Sie in vieler Hinsicht – zum ersten an Zeit. Jemanden einzustellen, der nicht voll ausgelastet werden kann, ist in höchstem Maße unproduktiv. Ein Teil der Arbeitszeit verpufft ungenutzt, wird aber dennoch von Ihnen bezahlt.

Zudem sparen Sie durch das Outsourcing Sozialabgaben, die Sie ansonsten für diese Stelle ebenfalls zu tragen hätten.

Teure Schulungen, um Ihren Mitarbeiter auf dem neuesten Stand der Technik und des Know Hows zu halten, erübrigen sich. In dieser Zeit fiele Ihr „guter Geist im Hause“ sonst aus.

Last but not least, den Kostenfaktor „Anschaffung kostspieliger Wartungs- und Überwachungsgeräte“ können Sie durch Outsourcing komplett vermeiden.



Hausmeister München

Leistung und Service stehen, neben einem zufriedenen Kunden, bei uns an erster Stelle. Unser Hausmeisterservice in München wird auch sie überzeugen. Seit nun fast 20 Jahren sind wir im Bereich Hausmeisterei in München tätig. Die langjährige Erfahrung und das gute Know-how unserer Mitarbeiter sorgen für einen reibungslosen Ablauf.

Sie als Kunde können von unseren Hausmeistern in München regelmäßige und genaue Wartungs- und Kontrollarbeiten erwarten. Nicht nur unsere Mitarbeiter sind gut geschult, wir arbeiten auch mit der neusten Technik wie zum Beispiel im Bereich Winterdienst oder Gartenpflege. Wir achten natürlich auch auf die Umwelt und verwenden nur ökologisch abbaubare Reinigungsmittel zum Beispiel in den Bereichen Gebäudereinigung, Treppenhausreinigung, Hausreinigung und Glasreinigung. In dem Bereich Gartenservice, Gartenpflege und Heckenschnitt achten wir selbstverständlich auf die Aspekte des Umwelt- und Tierschutzes.

Unser Hausmeisterservice in München kann auf eine lange Tradition und eine lange Liste Referenzen zurückblicken. Aber darauf ruhen wir uns nicht aus. Wir sind als Hausmeister in München tätig und möchten auch Sie davon überzeugen, dass unser Preis-Leistungsverhältnis wohl einmalig in der Branche ist. Auf Wunsch stellen wir Ihnen gerne ein ganz individuelles Angebot zusammen. Unser Facility Service beinhaltet so wichtige Punkte, wie:

- Gebäudereinigung
- Winterdienst
- Gartenservice
- Hausmeisterdienst



Natürlich ist der Hausmeisterservice in München rund um die Uhr erreichbar. Unser Notdienst kümmert sich auch Nachts und am Wochenende um die Notfälle an, in und um Ihre Immobilie. Wir haben es uns zum Ziel gemacht, einen Hausmeisterservice in München anzubieten, dem Sie zu Hundert Prozent Ihr Vertrauen schenken können. Auf dem Stand der neusten Technik und der besten Umweltschutzbedingungen arbeiten wir als Hausmeister in München, für den Erhalt Ihrer Immobilie und der Umwelt.

Sprechen Sie uns an. Wir sind für Sie da.

www.fm-muenchen.de

www.hausmeister-muenchen.de

www.hausmeister-muenchen.de/outsourcing/

Technische Dokumentation für Ihr Produkt vom Profi.

Service
des Monats

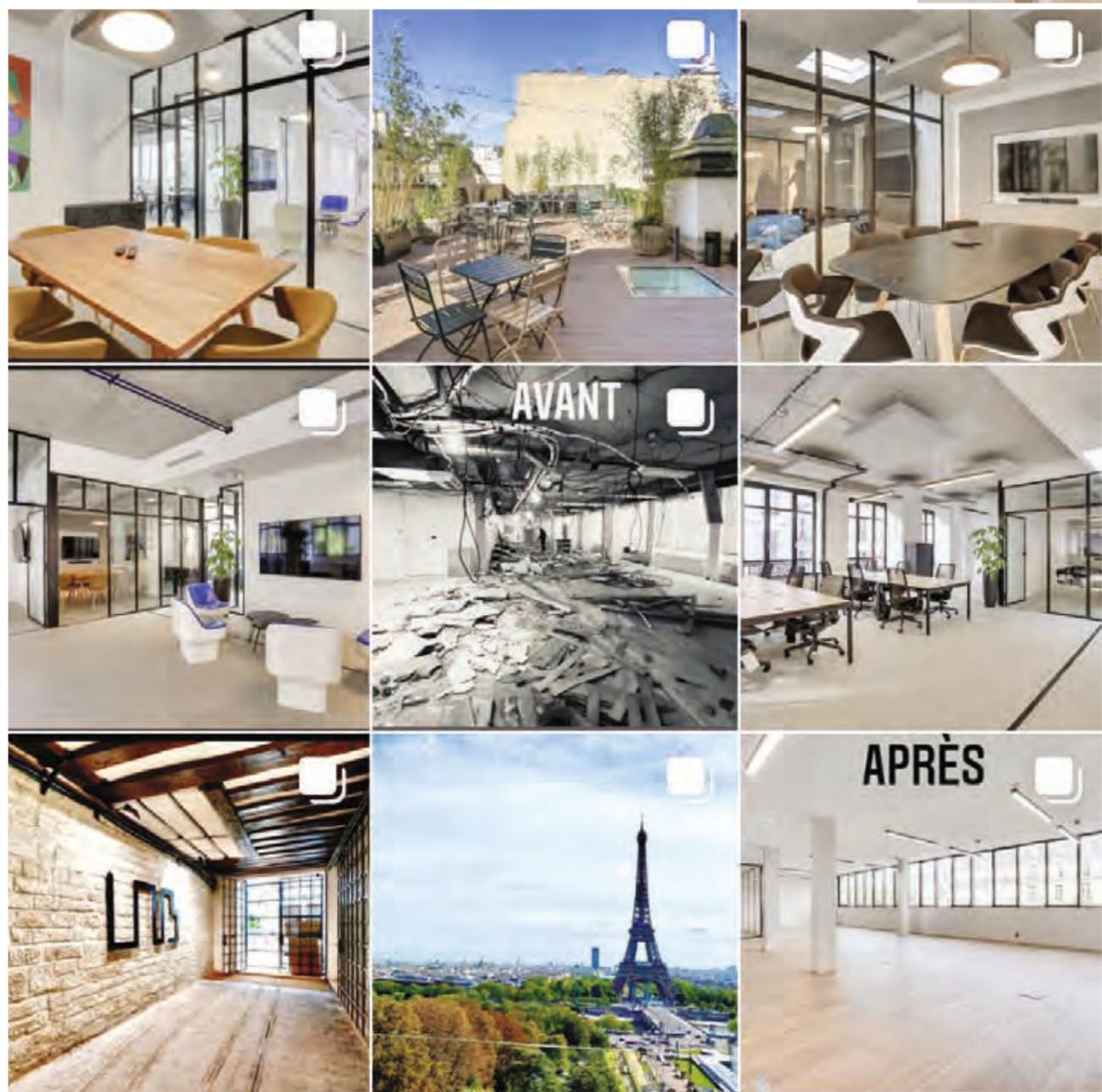


Quelle: <https://www.instagram.com/cedokumentation/>



info@maschinendokumentation.de
www.maschinendokumentation.de

„Nous changeons les codes du travail collaboratif et offrons à des sociétés de toutes tailles des espaces privatifs et atypiques.“ #flexoffice #paris



Rückendeckung für Badprojekte

Convenience für die Kundschaft:

Eine Bad-Modernisierung muss nicht immer mit dem Aufwand und den Kosten eines kompletten Umbaus verbunden sein. Wir sind auch Ihre Experten bei der Umsetzung von Details und machen aus Ihrem vorhandenen Bad mit neuen Materialien und Accessoires ein Traum-Bad.

Wanne raus – Dusche rein Eine der meistgefragtesten Teilmodernisierungen ist der Wechsel von einer vorhandenen Badewanne zu einer Dusche – am besten barrierefrei, um auch für die Zukunft optimal gerüstet zu sein.

Innerhalb von zwei bis drei Tagen funktioniert unser Experten-Team Ihr Bad um – selbstverständlich profitieren Sie auch bei der Teilmodernisierung von unserer 5-Sterne-Garantie!

„Wir gehen mit Ihnen gemeinsam die 7 Schritte, die Ihnen mit Sicherheit Ihr Traumbad bringen.“

MONNER

SANITÄR HEIZUNG ELEKTRO FLIESEN

In 7 Schritten zur sicheren und sauberen Badsanierung:

1. BEDÜRFNIS- UND BUDGETERMITTLUNG

Alle Ihre Wünsche und Bedürfnisse sind für unsere Planung unentbehrlich – aus diesem Grund stimmen wir gemeinsam alles genau ab – natürlich auch Ihr einzuhaltendes Budget!

2. PRODUKTAUSWAHL

Gemeinsam mit Ihnen wählen wir alle Einrichtungsgegenstände, Fliesen, Farben, Materialien sowie das richtige Licht für Ihr individuelles Bad aus!

3. PRÄSENTATION IHRES TRAUMBADES

Wir präsentieren Ihnen Ihr neues Traumbad und vereinbaren alle Vorbereitungen für die Realisierung.

4. FESTPREIS-ANGEBOT

Beim Kaufabschluss wissen Sie genau was Ihr neues Bad kostet – auf den Euro genau.

5. ABLAUFPLAN MIT TERMINGARANTIE

Sie wissen, wann wir anfangen und wann wir fertig sind. Garantiert.

6. KOMPLETTE BADSANIERUNG DURCH ERFAHRENE SPEZIALISTEN.

Alle Schritte der Modernisierung werden durch eigene Mitarbeiter perfekt umgesetzt – natürlich mit Sauberkeitsgarantie für Sie! Die Erfahrung macht's: Über 1000 Bäder haben wir bereits realisiert!

www.moenner.de

Verantwortungsvoller
Partner für Bau- und
Hausherren

Nicht nur Badprofis,
sondern auch
Heizungsspezialist

Zwei, die guten Stil mit
Effizienz verbinden:
Nicht nur Badgestaltung, auch
die optimale Heizung ist immer
individuell zu bestimmen, den
es lässt sich nicht pauschal
sagen, welche Art die Beste ist.
Die baulichen Gegebenheiten
haben ebenso Auswirkungen
auf die Entscheidung für eine
neue Heizung wie die Ziele und
Vorstellungen des Kunden.
„Wir beraten Sie fachmännisch
und System- sowie markenneu-
tral, für Ihre beste Heizlösung.“

ORBI IDEAL
media
face 2018
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

www.moenner.de

Ideen von der Stange? Nicht beim Mönner-Könner-Team



LICHT HOCH 4

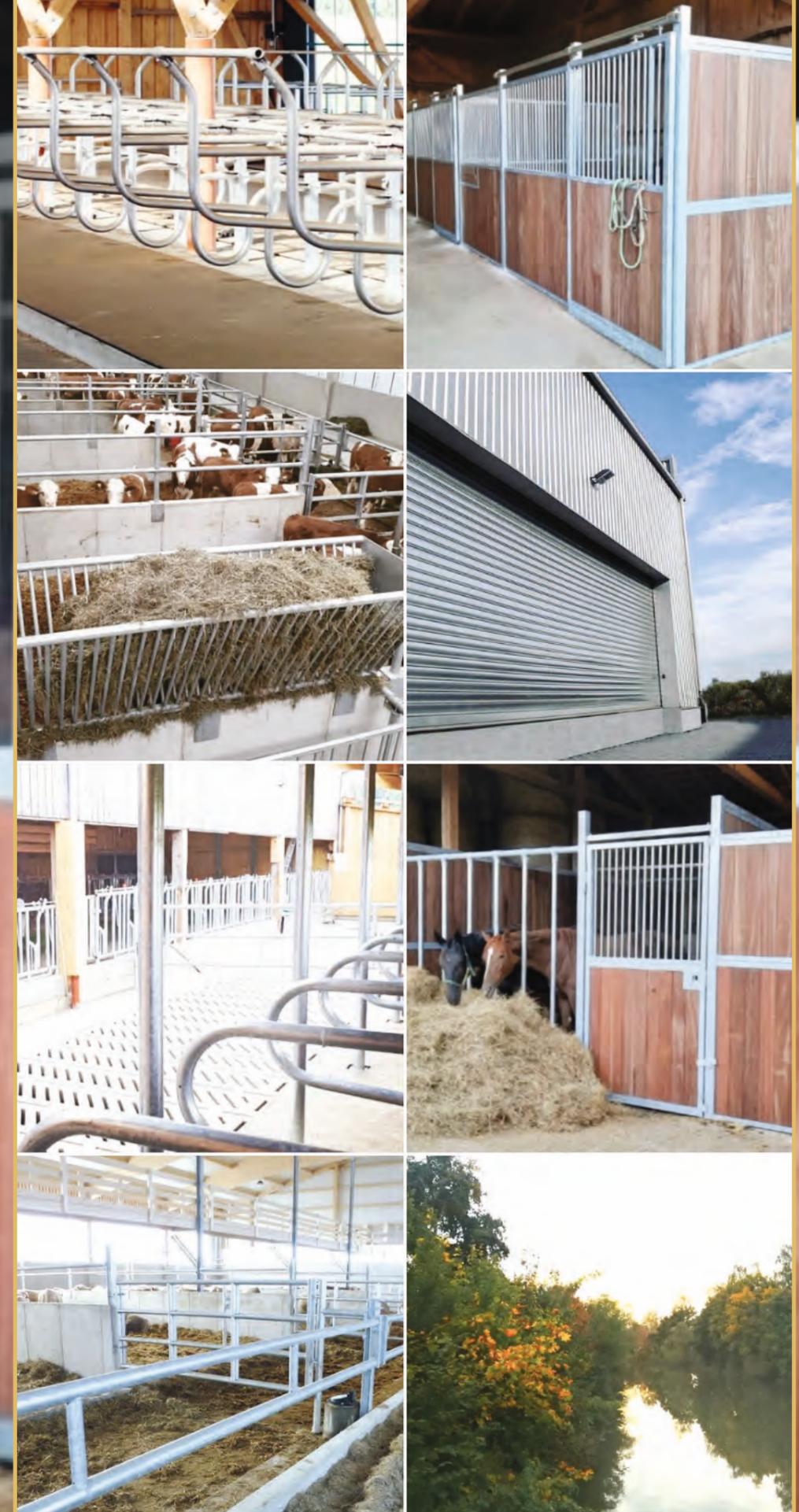
Immer wieder fallen uns die durchdachten Lichtkompositionen von auf. Wer sich inspirieren lassen will, folgt online. „LICHT HOCH 4 ist die Summe von Licht, Design, Beratung, und Stimmung. Wir sind spezialisiert auf hochwertige Leuchten und individuelle Lichtlösungen.“

www.lichthoch4.ch

Feuchtgruber GmbH Stalltechnik

Stalleinrichtungen • Türen & Tore • Fenster

Eigene Produktion
in Wurmansquick
www.feuchtgruber.eu



Water Of Life in den Medien & auf der Bühne

WATER
OF
LIFE®



PODCAST SERIE „HERZSCHLAG“



Die spannendsten Geschichten lauern oft da, wo man sie nicht vermutet. Wir haben sie entdeckt und lassen die Menschen hinter den Geschichten zu Wort kommen.

Jeder Mensch hat etwas, wofür er brennt, das ihn antreibt und sein Herz höherschlagen lässt. Wir sind von dem geprägt, was wir erlebt haben und Tag für Tag neu erleben. Deshalb entwickeln und verändern wir uns ein Leben lang – sei es im Kleinen oder in ganz großem Stil. Es ist eine Bereicherung, sich mit anderen Menschen darüber auszutauschen, welche prägende Erfahrungen sie gemacht haben, welche Entscheidungen sie getroffen haben oder auch, welche Zufälle ihren Lebensweg beeinflusst haben. Wir bei memon haben das Glück, immer wieder Menschen zu begegnen, die das Leben anpacken und Herausforderungen meistern. Manche von ihnen sind Visionäre, die ihre Ideale verfolgen, weil sie von ihren Ideen und ihren Zielen überzeugt sind. Andere haben einen Bruch im Leben erlebt und daraufhin ihr Leben radikal verändert. Allen gemein ist, dass sie irgendwann und irgendwie mit memon in Berührung gekommen sind – und uns von ihrer Lebensgeschichte berichtet haben. Weil wir der Meinung sind, dass jede gute Geschichte unbedingt erzählt werden sollte, starten wir im Mai unsere erste Podcast-Serie. Schon länger hatten wir diese Idee im Kopf, irgendwann war klar: Jetzt packen wir's an!

Ein Teil unserer Podcast-Serie behandelt die Menschen, die unmittelbar mit memon zu tun haben und Experten in den Themenbereichen elektromagnetische Strahlung, Feinstaub und geopathische Störzonen sind. Für den zweiten Teil der memon Podcasts haben wir ebenfalls großartige Menschen gefunden, die bereit waren, uns ihre spannende Geschichte zu erzählen. Jede dieser Geschichten zeigt uns, dass es letzten Endes darum geht, auf sein Herz zu hören.

Unser Herzschlag ist sozusagen unsere ureigene biologische Frequenz, mit der wir in Resonanz gehen, wenn wir das tun, was das Herz uns sagt. Und weil diese Geschichten auch unser Herz berühren, nennen wir unsere Podcast-Serie „Herzschlag“.

**Hören Sie rein
oder vielmehr:
Hören Sie auf Ihr Herz.**

„memon hat es sich zum Ziel gesetzt, allen Menschen ein Leben zu ermöglichen, das frei von negativen Umweltbelastungen ist. Um den Menschen Schutz vor elektromagnetischer Strahlung zu bieten, ohne auf moderne Technik verzichten zu müssen, hat memon eine Technologie entwickelt, die weltweit einzigartig ist.“



Die Herzschlag-Interviews werden moderiert und koordiniert von Melanie Mörtlbauer und Stefan Felder.

Jetzt Reinhören in den neuen memon Podcast „Herzschlag“ unter memon.eu/podcast sowie auf Spotify, Apple Podcasts, amazon music, Deezer und vielen weiteren Podcast-Apps.

MultiTalent

Träume nicht Dein Leben - lebe Deinen Traum: diesem Motto wird Projektassistentin und Lebenskünstlerin Ingrid Kessler absolut gerecht. Das Münchner Original ist ein Gesamtkunstwerk für sich, bekannt als IKE. Die ansteckend fröhliche und sehr gut vernetzte Geschäftsfrau lebt ihre Berufungen in allen Facetten: Als unverzichtbar gilt sie bei ihren Auftraggebern, ihre Kompetenz in der Büroorganisation und Organisationsberatung. Ihre Projektunterstützung reicht vom Bereich Admin Controlling, PMO, bis zur allgemeinen sowie Vertriebs-Unterstützung und Interimslösungen im Büro. Darüber hinaus ist sie mit Werbung, Promotion und Life-Style-Produkten immer auf Achse. Mit ihrer Acryl-Malerei gestaltet sie das Umfeld ihrer Kunden schöner.

Momentan entstehen Online-Malkurse und Kreativitätsimpulse.
Bei Interesse einfach auf dem Laufenden bleiben unter:

www.ikessler.com

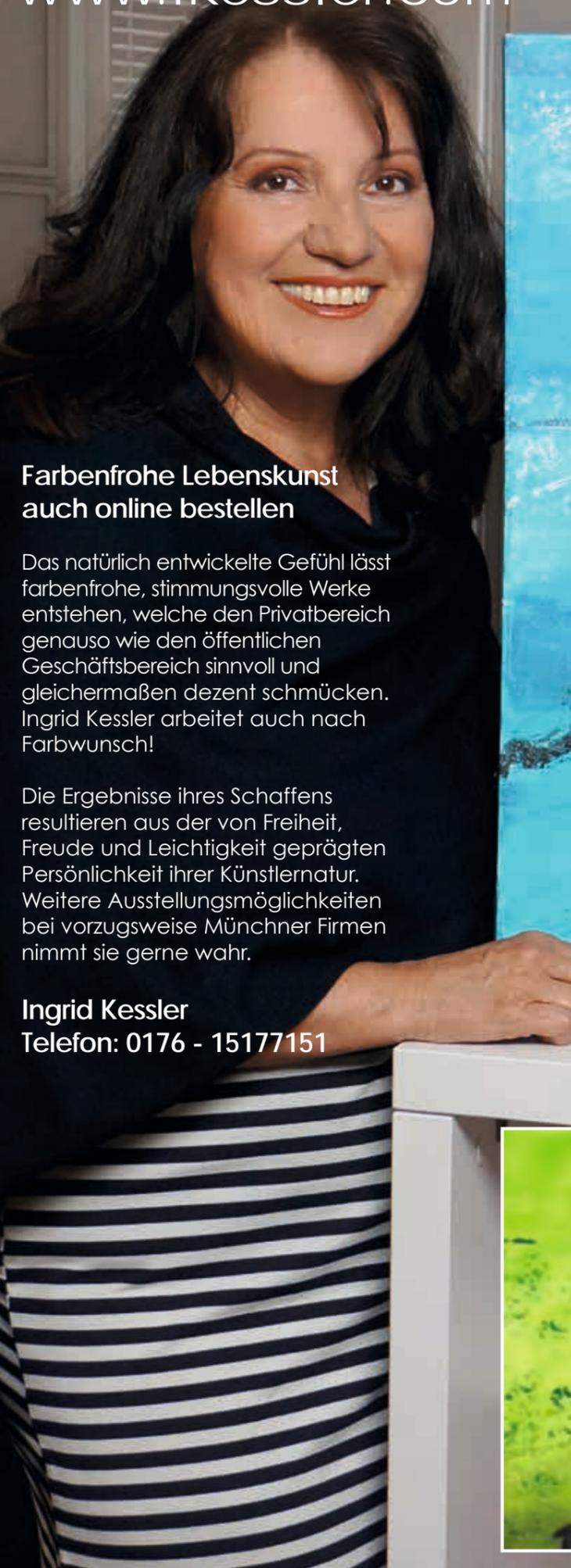
OR IDEAL
VIRTUAL & REMOTE
SPEAKER
2021

„Kreativität mit
Erfolg verbinden
- das geht auch
remote.“

Vielseitiges Organisationstalent:

- Unterstützung bei Büro-Einsätzen auf selbständiger Basis: Projektunterstützung im Bereich Admin Controlling, Projektassistentin, Interimslösungen im Büro
 - Vertriebs-Unterstützung beim Geschäftsaufbau
- Künstlerin (ACRYL-Malerei)
- Eventbegleitung mit Kunst

www.ikessler.com



Farbenfrohe Lebenskunst auch online bestellen

Das natürlich entwickelte Gefühl lässt farbenfrohe, stimmungsvolle Werke entstehen, welche den Privatbereich genauso wie den öffentlichen Geschäftsbereich sinnvoll und gleichermaßen dezent schmücken. Ingrid Kessler arbeitet auch nach Farbwunsch!

Die Ergebnisse ihres Schaffens resultieren aus der von Freiheit, Freude und Leichtigkeit geprägten Persönlichkeit ihrer Künstlernatur. Weitere Ausstellungsmöglichkeiten bei vorzugsweise Münchner Firmen nimmt sie gerne wahr.

Ingrid Kessler
Telefon: 0176 - 15177151

STOFFHAUS

Inneneinrichtung



BRINGEN
SIE IHR
ZUHAUSE
IN STIMMUNG

Ausgabe 02

WINKLER
MEDIEN
VERLAG

Neu: Das Stoffhaus eröffnet einen zweiten Showroom

Persönlich: Inneneinrichterin Maria Jonek über Wohntrends im Winter

Weihnachtlich: Deko-Inspirationen und Geschenk-Ideen

EAGLE PRODUCTS®

Chalet
Collection

Alpine Lifestyle
made in Bavaria

DECKEN - PLAIDS - KISSEN
Made in Germany

www.eagle-products.de

EDITORIAL

STOFFHAUS

Inneneinrichtung

Editorial

Gerade in den Herbst- und Wintermonaten möchte man am liebsten tief abtauchen in eine Oase der Wohligkeit. Die richtige Entscheidung, sagen wir vom Stoffhaus Magazin und haben gute Nachrichten: Trist ist es nämlich nur draußen, drinnen haben wir alles, wonach wir uns sehnen – verleihen wir unserem Zuhause nur den richtigen Wohlfühl-Look. Wie der entsteht, verrät uns Stoffhaus-Inhaberin und Inneneinrichterin Maria Jonek in einem persönlichen Interview ab Seite 10. Oder lassen Sie sich von den neuen Wohntrends ab Seite 14 überraschen, die mit warmen, tiefen Tönen Behaglichkeit zaubern.

Alles live zu sehen, zu fühlen, sich inspirieren und beraten zu lassen wäre noch besser? Da ist man im Stoffhaus ganz Ihrer Meinung und trägt diesem Anspruch mit dem neu eröffneten zweiten Showroom in Großhesselohe Rechnung. Bevor Sie sich selbst von dem gelungenen Konzept von Beratungs- und Ausstellungsbereich in der Kreuzeckstraße überzeugen, werfen Sie doch schon einmal einen Blick in die Reportage ab Seite 4, in der wir Ihnen die neuen Räumlichkeiten präsentieren.

Außerdem stellen wir Ihnen in dieser Ausgabe auch Partner aus dem breiten Lieferantenspektrum des Stoffhauses und Unternehmen aus der Nachbarschaft in Pullach vor. Denn Maria Jonek und ihr Team legen großen Wert auf ein gutes Miteinander, ob in geschäftlichen Beziehungen oder „Tür an Tür“.

Viel Freude beim Lesen und Entdecken wünscht Ihre Redaktion



„Finden Sie
im Stoffhaus,
was Ihr
Zuhause jetzt
gemütlich
und festlich
macht.“

Maria Jonek
Inhaberin

Inhalt

STOFFHAUS
BERATUNG
UND
INSPIRATION

Stilvoll wohnen
Willkommen in der Welt der schönen Stoffe, der anspruchsvollen Einrichtung und der ausgewählten Accessoires im Stoffhaus in Pullach.



- 04 Reportage**
Mehr Spielraum im neuen Stoffhaus Showroom
- 08 Isartaler Brauhaus**
Gastlichkeit mit Tradition
- 10 Interview**
Maria Jonek über Wohntrends im Winter
- 12 KFF**
Bewegendes Sitzen
- 13 Raumtec Westermeier**
Fenster in Szene setzen
- 14 Trend**
Kontrast-Reich
- 16 Eibeler Wein**
Genuss für Kenner
- 17 Juwelier Vehns**
Feine Uhren & Schmuck
- 18 Portrait**
Ausstattung nach Maß
- 20 Object Carpet**
Gute Basis im Raum

- 26 Marienstern-Apotheke**
Schön gesund
- 28 Dolomitengolf Suites**
Niveauvoll urlauben
- 30 Auszug aus dem Markenportfolio / Impressum**



Mehr Spielraum

Mit der Eröffnung des neuen Showrooms in Großhesselohe vergrößert das Stoffhaus nicht nur seine Ausstellungsfläche. Auch für Projektberatungen bieten die Räumlichkeiten einen idealen Rahmen.

W o vor Jahren Lebensmittel verkauft wurden, hat nun Lifestyle Einzug gehalten: Im früheren Mini-Supermarkt von Großhesselohe präsentiert das Stoffhaus unweit des Hauptgeschäftes in Pullach nach einer mehrmonatigen, aufwändigen Umgestaltung der Fassade und der Räume Möbel und mehr. Der Showroom liegt im Herzen des kleinen

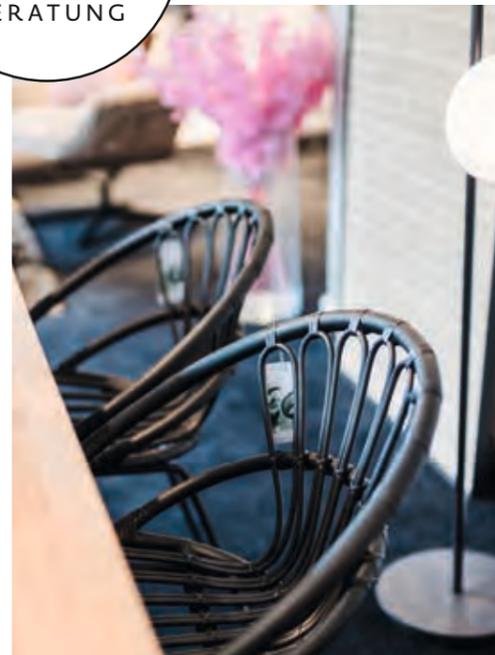
Vor Ort: Maria und Peter Jonek (Mitte) freuen sich mit den Mitarbeitern, Micha Zielke und Katharina Hirschberger, für ihre Kunden nun auch im Stoffhaus Showroom in Großhesselohe da zu sein.

Ortes südlich von München, direkt an der S-Bahn und gegenüber dem traditionellen Isartaler Brauhaus. „Wir möchten unseren Kunden mit dem neuen Showroom Service aus einer Hand anbieten“, erläutert Maria Jonek. „Sofas, Sessel, Tische und Stühle von unseren namhaften Herstellern wie Meridiani, KFF oder Bielefelder Werkstätten, die wir bisher aus Platzmangel nicht zeigen konnten,



VIEL PLATZ FÜR MÖBEL, ACCESSOIRES, LEUCHTEN UND BERATUNG

Links: Showroom und Werkstätten sind jetzt miteinander verbunden. Ein Gewinn für die Kunden und die Mitarbeiter! **Unten:** Peter Jonek übernimmt mit seiner Expertise, seinem Blick für Formen, Materialien und Stilrichtungen und natürlich viel Geschmack die Umsetzung aller Wünsche im Einrichtungsbereich.



Oben: Ungewöhnliche Formen wie die der outdoor-tauglichen Geflechtstühle ziehen alle Blicke auf sich (Stühle: Vincent Sheppard) **Rechts:** Weil Wohnen eng mit Wohlfühlen verknüpft ist, gibt es in der neuen Präsenz des Stoffhauses Raum und Zeit für Ideen und Entscheidungen.

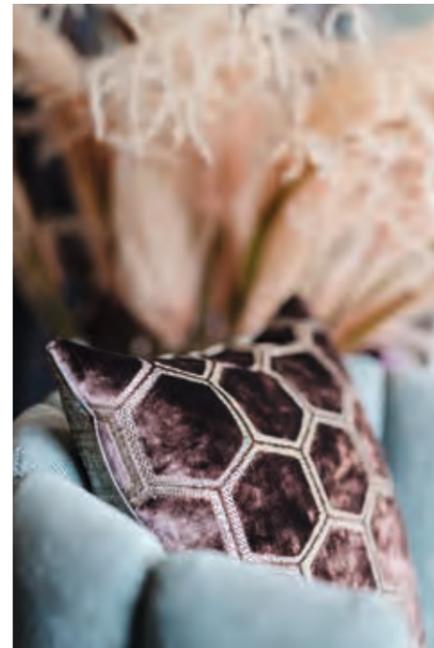




kommen hier dekoriert mit Teppichen, Accessoires und Leuchten toll zur Geltung.“ Neben den Aspekten Anschauen und Probesitzen wird natürlich auch die Beratung groß geschrieben. Peter Jonek, der bisher mehr auf organisatorischer Ebene im Stoffhaus tätig war, steigt mit in die Kundenbetreuung ein und wird federführend den neuen Standort managen. Der ebenfalls gelernte Raumausstatter legt bei seiner Arbeit großen Wert auf wohldurchdachte Konzepte: „Am liebsten ist es uns, wenn die Kunden zur Besprechung ihres Projektes einen Termin vereinbaren. So können wir am besten gewährleisten, ungestört und vollumfänglich auf alle Wünsche einzugehen.“ Einen großen Vorteil des Stoffhaus Showrooms Großhesselohe sieht Peter Jonek in der räumlichen Nähe zu den Stoffhaus Werkstätten, an die sich die neue Fläche direkt anschließt. „Wer beispielsweise eine Polsterarbeit plant, kann sich hier mit den ausführenden Mitarbeitern vom Fach austauschen und erörtern, welche Materialien geeignet sind und welche zusätzlichen Möglichkeiten es etwa bei der detaillierten Ausarbeitung gibt.“ —

Einladend:
Eine entspannte Atmosphäre, Ruhe, formschöne Möbel und ausgewählte Accessoires machen den Charme des Showrooms aus (Sofa: Meridiani, Sessel: Bielefelder Werkstätten, Sofatische: Mossapour)

stoffhaus.de

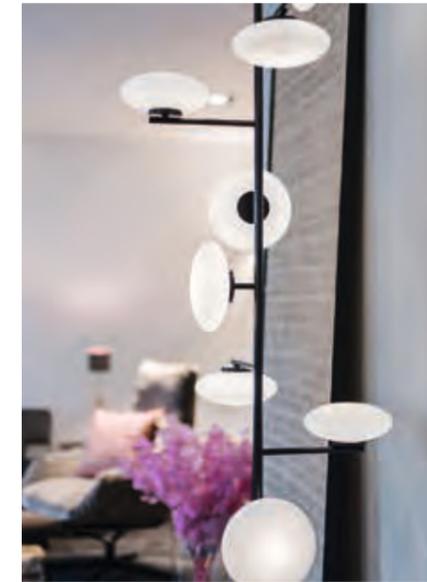


Fotos: Photogenika (6)

—
„Die Großzügigkeit der neuen Räume erlaubt uns, eine ganzheitliche Beratung von der textilen Dekoration über Leuchten bis hin zu Möbeln weiter auszubauen.“
—

Maria Jonek
Raumausstatterin

REPORTAGE



Lichtgestalt: An dem vom Fußboden bis zur Decke gespannten Grundelement der Leuchte erhellen acht Glaskörper den gewählten Bereich (Leuchte: Penta)

Tapeten mal anders:
Aufgezogen und gerahmt lassen sich Tapeten auch kreativ als Bilder in Szene setzen. Eine große Auswahl an Tapeten findet der Kunde weiterhin im Hauptgeschäft des Stoffhauses in Pullach (Tapeten: Élitis)



Neuer Glanz: Die umgestaltete Fassade der Kreuzeckstraße 26 mit den großen Schaufenstern bietet sich für inspirierende Dekorationen an. Sessel, Sofas und dazu passende Accessoires machen Lust auf Veränderungen im eigenen Zuhause.

ISARTALER BRAUHAUS

Zum Wohl!

Im historischen Bahnhofgebäude der Station Großhesselohe in Pullach laden frisch gezapftes Helles, selbstgebrautes Weißbier und feine Schmankerln zu geselligen Stunden ein.



Im historischen Isartalbahnhof Großhesselohe, der nach seiner Errichtung 1890 rund 80 Jahre lang den Reisenden im südlichen Münchner Umland diente, findet man heute eine gepflegte bayerische Brau- und Wirtshauskultur. 1970 wurde der Bahnhof zur Braugaststätte umgewidmet. Pächter Klaus Abenteuer renovierte bei seiner Übernahme 2013 alle Räumlichkeiten und bietet seinen Gästen seitdem eine niveauvolle und dennoch ungezwungene Atmosphäre. Durch die großen Fensterfronten fällt viel Licht in die urig eingerichteten Gasträume, in deren Mitte die großen Bierbraukessel aus Kupfer glänzen.

Denn Bier wird hier nicht nur genossen, sondern auch meisterlich gebraut. Dafür ist Sebastian Maria Stegbauer zuständig: Der Braumeister stellt die hauseigene Weiße her und entwickelt darüber hinaus Sondereditionen wie zum Beispiel das Wiesn-Festbier oder das Weihnachtsbier nach einem speziellen „Bierfahrplan“.

Kulinarisch werden die Gäste mit köstlichen und immer frisch zubereiteten, typisch alpen-



Gastfreundschaft: Klaus Abenteuer betreibt das traditionelle Isartaler Brauhaus mit großer Leidenschaft.

ländischen Gerichten verwöhnt. Auf der Speisekarte fehlen weder das klassische Wiener Schnitzel noch der Zwiebelrostbraten. Und Süßmäuler freuen sich über Kaiserschmarrn und Apfelstrudel.

Das Brauhaus liegt an der S-Bahnstation Großhesselohe und ist öffentlich bestens zu erreichen. Der mit Kastanien gesäumte Vorplatz verleiht der großen Terrasse echten Biergarten-Charme und ist ein beliebter Treffpunkt für Familien und Freunde – oder Nachbarn wie Maria und Peter Jonek vom Stoffhaus Pullach.

WWW.ISARTALER-BRAUHAUS.DE

stoffhaus.de



ISARTALER
HAUSBRAUEREI
BRAUHAUS

Isartaler Brauhaus • Kreuzeckstraße 23b • 82049 Pullach • Telefon: 089 / 79 89 61 • E-Mail: info@isartaler-brauhaus.de

INTERVIEW

Der Zeit voraus

Zu den spannendsten Momenten im Arbeitsalltag von Stoffhaus-Inhaberin Maria Jonek gehört das Sichten der neuesten Stoff- und Möbelkollektionen. Wir haben sie gefragt, auf was wir uns im Winter und zur Festsaison freuen dürfen.

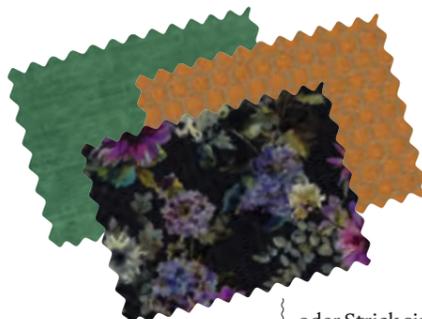
Frau Jonek, Advent und Weihnachten haben wir bereits im Blick und auch der Winter steht vor der Tür.

Was bedeutet das für unser Zuhause?

Das Zuhause bekommt in der kalten Jahreszeit wieder einen höheren Stellenwert. Wir verbringen mehr Zeit drinnen und empfinden unsere Räume als Rückzugsort, in dem es vor allem gemütlich sein soll. Der saisonale Aspekt spielt natürlich auch eine Rolle, Weihnachtsstimmung darf nicht fehlen.

Welche Veränderungen empfehlen Sie?

Mit einer warmen, weichen Haptik der Materialien lässt sich besonders schnell und einfach Behaglichkeit zaubern: Kissen aus Kunstfell



Cozy vibes

Mit der besonderen Haptik von Stoffen wie Samt oder Bouclé, warmen Farbtönen und floralen Dessins zieht jetzt Behaglichkeit ein. (Stoffe: Designers Guild)

—
„In der kuscheligen Winterzeit geht für mich nichts über softe Kissen, Decken aus Strick oder Kunstfell und Kerzen in den neuen Trendfarben.“
—

oder Strick sind erste Wahl für mich, aber auch mit Cord, Samt und Wollstoffen wird es schön kuschelig. Das gilt übrigens im Wohnzimmer genauso wie im Schlafzimmer oder Flur, auch hier machen ein paar softe Kissen, auf dem Bett oder Sessel dekoriert, viel aus. Die Räume wirken gleich viel einladender und nicht so kühl.

Neben Kissen, was gibt es noch?

Decken und Plaids sind weitere Möglichkeiten, mit wenig Aufwand dem Sofa einen Winter-Look zu verleihen. Da sind edle Kunstfelle eine tolle Sache, die sich herrlich anfühlen und natürlich auch wärmen. Sie lassen sich effektiv drapieren und sind garantiert ein Hingucker. Wer seine Fenster mit Schals dekoriert, kann sie austauschen und aus Samt anfertigen lassen. Das erfordert vielleicht ein bisschen mehr Planung, ist aber unglaublich wirkungsvoll und sehr im Trend.

Die dunkle Jahreszeit ruft ja geradezu auch nach Licht. Gibt es hier Neues?

Sehr viel sogar! Vor allem bewegliche Lichtquellen wie Tischleuchten setzen Akzente und rücken Bereiche und Dekorationen buchstäblich ins rechte Licht. Ich rate dazu, mehrere kleine Leuchten zu platzieren, paarweise oder als Solitär. Sie erhellen den Raum nicht wirklich, sondern sorgen für mehr Wohlfühlatmosphäre. Genauso verhält es sich mit Kerzen. Im Advent sind sie sowieso ein Muss, aber auch sonst an Winterabenden nicht wegzudenken. Der Dekotrend geht zu hübschen



Maria Jonek
Raumausstatterin

stoffhaus.de

Saisonale Entdeckungen

Maria Jonek und ihre Mitarbeiter gestalten das Ladengeschäft zu jeder Saison neu. Aus der hier gezeigten Herbstdekoration bleiben das Gold und die runden Formen erhalten, die hellen Textilien werden von dunkleren Tönen und floralen Mustern abgelöst.



BESUCHEN SIE DAS STOFFHAUS IN PULLACH ODER SCHAUEN SIE ONLINE VORBEI



Ein starkes Team

Was kommt, was bleibt, was geht? Maria Jonek und ihr versiertes Team kennen die Trends: Im Stoffhaus beraten sie die Kunden am Puls der Zeit und mit viel Sachverstand zu allen textilen Dekorationen.

Gruppierungen, etwa auf Tablett oder Beistelltischen.

Welche Farben geben in diesem Winter den Ton an?

Bei den Stoffen und Accessoires sehen wir starke, tiefe Farben. Dunkles Grün und Gewürztöne führen das lichtere Grün und Gelb aus dem Herbst fort, Bordeauxrot und Lila gesellen sich hinzu und repräsentieren den festlichen Aspekt der Saison.

Wo kommen die neuen Farben gut zur Geltung und wie lassen sie sich einsetzen?

Vornehmlich bei Kissen, Vorhängen und anderen textilen Begleitern. Auch auf einem kleinen Sessel wirkt ein tiefgrüner Samtbezug beispielsweise sehr elegant. Die Farben kommen in Unis ganz pur daher und können so chic miteinander kombiniert werden. Wir sehen die neuen Farben aber auch vereint in üppigen, floralen Dessins, die sehr stark im Kommen

sind. Das Florale ist ein spannender Kontrast zu den eher puristisch gestalteten Möbeln, bei denen sich wenig Veränderungen abzeichnen. Ein Samtkissen mit großem Blumenmuster in den neuen Farben verleiht jedem schlichten Sitzmöbel ein bisschen Boho-Flair. Die Gewürztöne spiegeln sich abseits von Textilien auch in Messing oder Kupfer wider, hier bieten wir zum Beispiel wunderschöne Leuchten und Accessoires an.

Und in welchem Look wird das Stoffhaus Weihnachten feiern?

Wir zeigen in diesem Jahr, dass Advents- und Weihnachtsdekorationen auch ohne die klassischen Symbole wie Hirsche, Sterne und Tannenbäume auskommen und die spezielle Feststimmung ganz durch Farben und Materialien erzeugt werden kann. In unserem Ladengeschäft in Pullach überraschen wir unsere Kunden dazu mit vielen kreativen Ideen und Anregungen. —



Freie Wahl

Das Stoffhaus präsentiert Kissen und Plaids in Hülle und Fülle. Wer die Wirkung von Farben testen möchte, kann hier nahezu jede Kombi ausprobieren. Sehr inspirierend!

stoffhaus.de

Fotos: Photogenika (4)

AKTUELLES



Design, Funktion und Komfort: Loungemöbel „Nest“, Erfolgsmodell „Gaia“ und Asco-Tisch „Duo“ überzeugen mit einer ausgewählten Materialkomposition, individueller Formensprache und perfekt ausgeführter Herstellung.



KFF

Bewegendes Sitzen

Als Sitzmöbelhersteller mit jahrzehntelanger Erfahrung geht KFF mit der Zeit und macht sich für die zukunftsweisende Verbindung von Home und Office stark.

Unter dem Motto „Ein Office muss heimeliger, das Home arbeitstauglicher gedacht werden“ stellt sich der ostwestfälische Sitzmöbelhersteller KFF den Herausforderungen unserer Zeit. Die Bereiche Wohnen und Arbeiten verschmelzen mehr und mehr und damit verändern sich auch die Ansprüche an Möbel, besonders an Stühle und Sessel. KFF bietet daher ergonomisch gedachten Sitzkomfort auf allen Ebenen: Dining, Working und Lounging. Und überlässt es der Intuition des Nutzers, wo er welches Modell einsetzt. So findet auch der mit dem German Design Award ausgezeichnete Lounger „Nest“ seine Berechtigung im Büro wie im Wohnraum. Das bequem gepolsterte Erfolgsmodell „Gaia“ funktioniert mit seiner blütenähnlich gestal-

teten Lehne genauso als Stuhl in einer offenen Wohnküche wie in anspruchsvollen Sitzungs- oder Warteräumen. Eine große Auswahl an Farben und Oberflächenmaterialien, von Leder bis Textil, unterstützt die Bandbreite der Einsatzmöglichkeiten aller Modelle. Bei KFF wird ausschließlich „made in Germany“ produziert. Das Unternehmen arbeitet mit Zulieferern, Händlern und Mitarbeitern teils schon über 35 Jahre erfolgreich zusammen. Und weil viele Sitzmöbel gerne an Tischen stehen, ist die seit 2019 bestehende Verbindung zur Schwesterfirma, der Tischmanufaktur Asco, nur eine logische Konsequenz der Positionierung von KFF.

WWW.KFF.DE | WWW.ASCO-MOEBEL.DE

stoffhaus.de

AKTUELLES

RAUMTEC WESTERMEIER

Vorhang auf für Innovationen

Fensterdekorationen müssen heute funktional sein und neben Design auch mit Technik überzeugen. Raumtec Westermeier erfüllt diese Ansprüche.

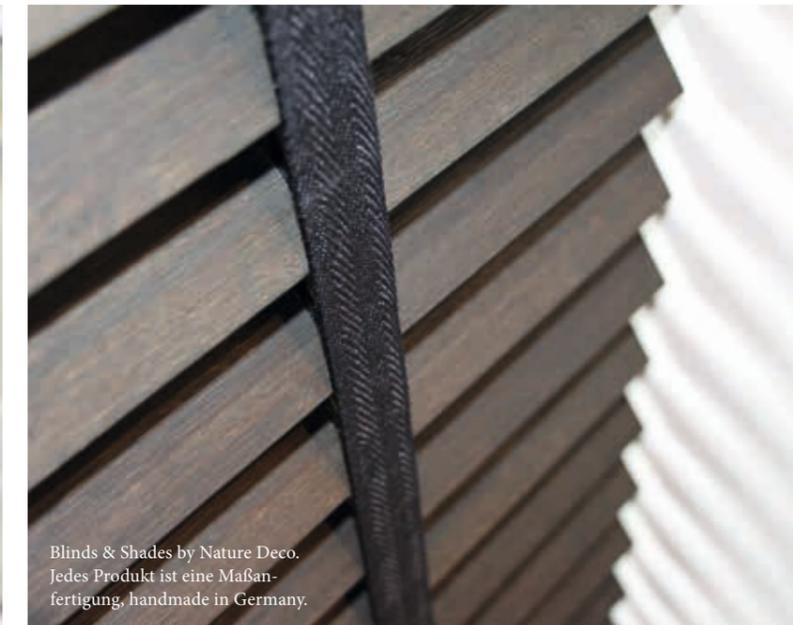
Der Fachgroßhandel für innenliegende Sonnenschutzsysteme, elektrische Vorhangschieben, Raffrollos und Shuttters versteht sich als Partner der Inneneinrichter. Denn jedes Projekt, jeder Vorhang, jede Jalousie erfordert eine genaue Planung von Anfang an. Damit das Ergebnis den Wünschen des Kunden entspricht, ist eine perfekte Zusammenarbeit und Abstimmung an allen relevanten Schnittstellen der Konfektion wichtig. Ob Jalousien mit in Wunschfarbe lackierten Holzlamellen oder

mit Tapete ummantelten Lamellen – alles ist möglich, wenn es geplant und gekonnt umgesetzt wird. Raumtec Westermeier und das Stoffhaus arbeiten mit vollem Einsatz daran, Besonderes für die Kunden entstehen zu lassen. Beide verbindet eine langjährige, respektvolle Zusammenarbeit und Freundschaft sowie der Grundsatz, mit viel Herzblut tätig zu sein.

WWW.RAUMTEC-WESTERMEIER.DE



Egal, welchen Anforderungen sich Sonnenschutz stellen muss – bei Raumtec Westermeier findet sich die passende Lösung.



Blinds & Shades by Nature Deco.
Jedes Produkt ist eine Maßanfertigung, handmade in Germany.

WESTERMEIER
— RAUMTEC —



TREND

1 EXOTISCH

Die aquarellierten Magnolienblüten, Blätter und Vögel auf der Tapete „Michelia“ lassen Wände lebendig werden (Osborne & Little)



2 Erleuchtend

Dank der goldenen Innenseite des Glaschirmes strahlt das Licht von „Notte“ angenehm warm (Prandina)

5 DURCHLÄSSIG

Handgewebtes, synthetisches Rattan bricht das Licht der solarbetriebenen Outdoor-Laternen „Tika“ und erzeugt ein raffiniertes Schattenspiel (Vincent Sheppard)



TREND

6 Gefühvoll

Eine softe Haptik schmeichelt dem Zuhause: ob als bildhafter Teppich aus der Kollektion „Rugx“ von Object Carpet oder als flauschiges Kunstfellkissen „Vermont“ von Eagle Products



Kontrast-Reich

Rund versus eckig – floral versus geometrisch – dunkel versus hell. Gegensätze ziehen sich bekanntlich an und ihre extravagante Mischung erobert jetzt unser Interior.

GEGEN LANGEWEILE: INTERESSANTE STILBRÜCHE

3 Massiv

Beistell- und Couchtischserie „Bongo“ spielt mit verschiedenen Varianten eines geometrischen Festkörpers. Die hochglänzende Lackierung gibt es in vielen Farben (Meridiani)



7 AUFSEHENERREGEND

Der griechische Hersteller Papadatos interpretiert den sogenannten Love-seat, auf dem man es sich auch zu zweit gemütlich machen kann, als eine runde Insel der Glückseligkeit. „Fleur“ ist mit einer großen Stoffauswahl individualisierbar.



„Wagen Sie sich ruhig einmal an dunkle Farbtöne. Sie geben Tiefe und wirken äußerst edel und elegant.“

4 Linientreu

Industriedesigner Volker Hundertmark landet mit Lounger und Ottomane „Nest Pure“ einen großen Wurf. Der Schwede polstert den schalenförmigen Sitz mit einem in Rauten gesteppten Inlay, das entspannten Komfort bietet. Preisgekrönt! (KFF)



stoffhaus.de

Fotos: Photogenika (3)

AKTUELLES

WEINE MARTIN EIBELER

Feines für puren Genuss

Am Kirchplatz in Pullach präsentiert Martin Eibeler eine erlesene Weinauswahl für jeden Anlass und jeden Geschmack.

„Gute Weine sind unsere Passion und für unsere Kunden soll es nur das Beste sein“, lautet das Credo von Martin Eibeler. In seiner Weinhandlung im Zentrum von Pullach hält er für die Kunden daher eine wohlkuratierte Auswahl an feinen Tropfen bereit. Sie stammen aus der „alten Weinwelt“, also aus Europa, speziell aus Deutschland, Frankreich, Italien sowie Spanien und Griechenland.



Weinkenner Martin Eibeler berät seine Kunden mit Passion und Sachverstand.



Martin Eibeler führt rund 400 Weinklassiker und überrascht darüber hinaus mit spannenden Neuentdeckungen, die einen Schluck wert sind. Schaumweine, Prosecco, Champagner und Spirituosen runden sein Angebot ab. Bei Weinproben und Veranstaltungen haben die Kunden regelmäßig die Möglichkeit, Eibeler Sortiment kennenzulernen und zu verkosten. Martin Eibeler schätzt neben dem Geschmack auch die Dynamik, die im Weinbau steckt. Viele Weingüter werden heute an die junge Generation übergeben, die experimentierfreudig neue Rebsorten etabliert oder etwa auf Bio-Weine setzt.

In seinem Geschäft ist dem Weinkenner vor allem der gute Kontakt zum Kunden und eine persönliche Beratung wichtig, sei es für den Wein für jeden Tag, Präsente oder das große Gewächs für einen besonderen Anlass. „Wer eine Festlichkeit plant, wird bei uns kompetent und ausführlich in Sachen Aperitif, Weinbegleitung zum Essen und Digestif beraten“, verspricht Eibeler. „Zu unserem Service bei Festen und Veranstaltungen zählt neben der Anlieferung im Umkreis auch, dass wir die Weine und Spirituosen als Kommissionsware anbieten. Was nicht getrunken wird, nehmen wir selbstverständlich gerne zurück.“

WWW.WEINE-MARTIN-EIBELER.DE

stoffhaus.de

AKTUELLES



JUWELIER VEHNS

Kostbares aus Meisterhand

Schmuckkauf ist Vertrauenssache. Martina und Diether Vehns garantieren seit über 30 Jahren eine seriöse Beratung und erstklassig ausgeführtes Handwerk.

Weil man Uhren und Schmuck nicht alle Tage kauft, wünscht man sich bei der Auswahl eine intensive Unterstützung. Im Juweliergeschäft des Ehepaars Vehns in Pullach sind Sie an der richtigen Adresse! Diether Vehns ist Uhrmachermeister und Goldschmiedemeister, seine Frau Martina ausgebildete Einzelhandelskauffrau für Gold- und Silberwaren, zusammen betreiben sie das Geschäft mit großem Engagement und Liebe zu ihren Produkten. Abseits von Uhren namhafter Hersteller wie Junghans, Ebel, Maurice Lacroix oder Tissot und Schmuck angesagter Labels wie Capolavoro finden Sie bei Juwelier Vehns ebenfalls Silberaccessoires wie Schlüsselanhänger und Taufgeschenke. Wer eigene Vorstellungen von einem Schmuckstück hat, das er erwerben möchte, kann sich die Preziose bei Diether Vehns anfertigen lassen. In seiner angeschlossenen Goldschmiedewerkstatt repariert er nicht nur Uhren und Schmuck, sondern führt auch persönliche Entwürfe aus.



Das Ehepaar Vehns steht Ihnen bei der Uhren- und Schmuckauswahl mit Rat und Tat zur Seite.

WWW.JUWELIERVEHNS.DE

stoffhaus.de

EDITION
60

JUNGHANS
max bill




JUNGHANS
GERMANY, SINCE 1861

60 Jahre Max Bill am Handgelenk

Das limitierte max bill Edition Set 60, bestehend aus 3 Uhren, ehrt sechs Jahrzehnte legendären Uhrendesigns – und ist ein Sammlerstück zum Teilen.

Das komplette Set ist für 4.060 €* bei Juwelier Vehns erhältlich.



*Unverbindliche Preisempfehlung

JUWELIER VEHNS
Uhrmachermeister – Goldschmiedemeister

Diether Vehns | Münchener Straße 4 | 82049 Pullach
089 7938333 | diether.vehns@juweliervehns.de



**Für Alle, die
WEINE lieben.**

WEINE Martin Eibeler

Ausgesuchte Weine aus Deutschland, Frankreich, Österreich, Spanien und Italien – Champagner, Sektweine und Spirituosen

- Weinproben und Seminare zu festen Terminen oder nach Absprache
- Gutscheine
- Präsent-, Liefer-, und Versandservice
- Spezielle Weine, Jahrgänge und Formate auf Bestellung
- Weine auf Kommission für Ihr Fest

WEINE Martin Eibeler
Kirchplatz 2A • 82049 Pullach • +49 89 99 29344 90
info@weine-martin-eibeler.de • www.weine-martin-eibeler.de

PORTRAIT

Passt genau

Ob runde oder dreieckige Fenster, unebene Böden, schiefe Wände oder der Erhalt des geerbten Lieblingssessels – für die talentierten Mitarbeiter des Stoffhauses gibt es kein Einrichtungsproblem, für das sie nicht eine maßgeschneiderte Lösung finden.

DAS STOFFHAUS FERTIGT FÜR SEINE KUNDEN IN HANDARBEIT NACH MASS



Peter und Maria Jonek

STOFFHAUS *Werkstätten*

„Eine individuelle Gestaltung und Anfertigung hebt sich durch exakte Konturen und hochwertige Details von jeder Standardlösung ab.“

Maria Jonek
Raumausstatterin

Frägt man das Inneneinrichterpaar Maria und Peter Jonek nach der Besonderheit ihres Berufes, steht für beide an allererster Stelle die handwerkliche Seite. Sie ist es, die die Tätigkeit einerseits spannend und abwechslungsreich macht, andererseits dem Kunden genau das bietet, was er sucht: Anfertigungen und Lösungen nach Maß.

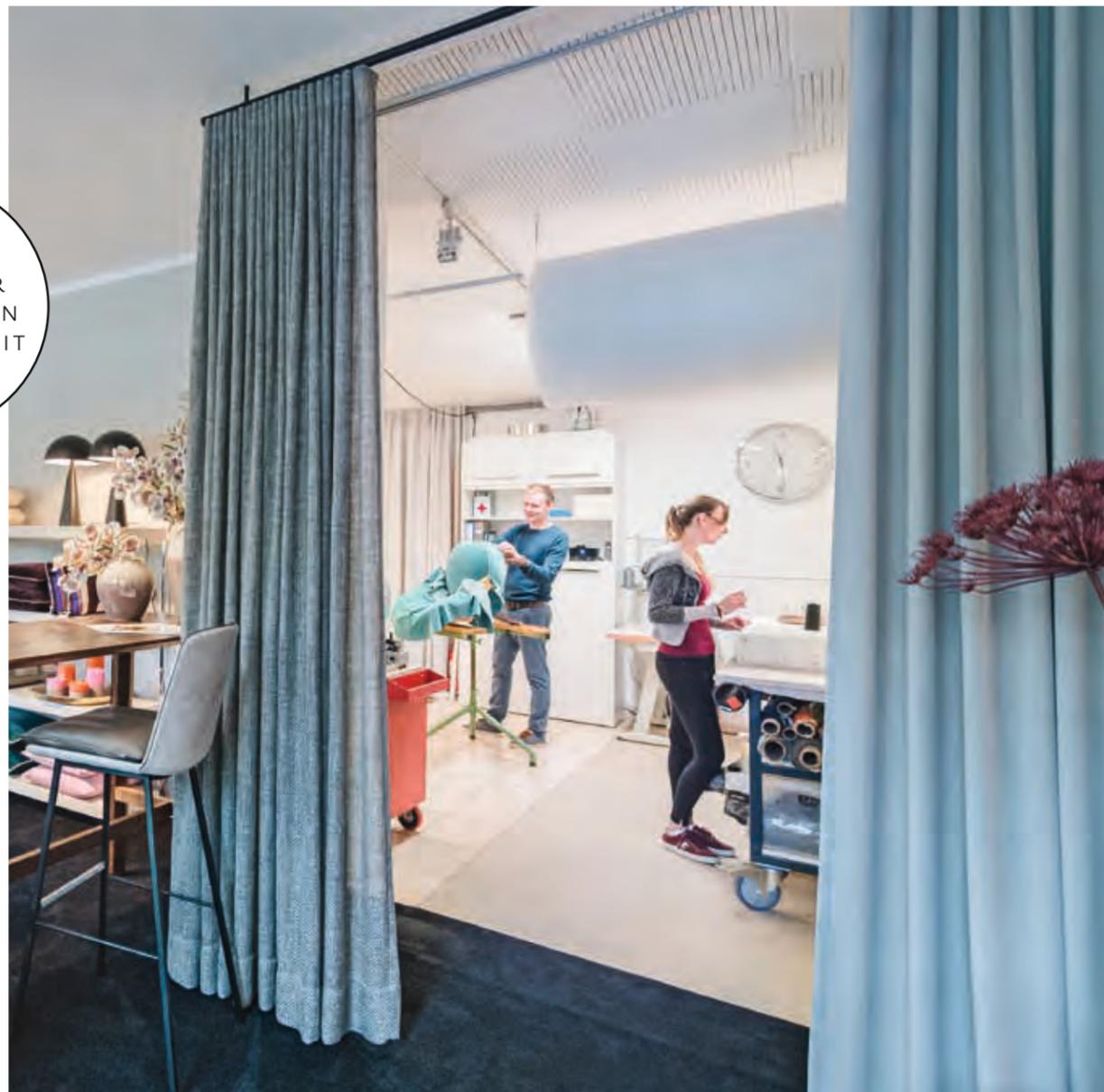
„Viele Kunden treffen bei der Einrichtung ihres Hauses oder ihrer Wohnung auf bauliche Gegebenheiten, die nicht mit vorkonfektionierten Produkten gestaltbar sind. Hier kommen wir Profis ins Spiel“, führt Maria Jonek aus.

„Nach einer umfassenden Beratung schlagen wir nicht nur passende Möglichkeiten und Materialien vor, beispielsweise zur Verdunkelung oder zur Fensterdekoration. Wir übernehmen auch das komplette Aufmaß, die Anfertigung und die Montage aller textilen Dekorationen, vom Teppich bis zum Vorhang – und liefern sozusagen eine Art ‚Rundumsorglos-Paket‘.“ Hinzu kommen natürlich Anfertigungen von Polsterarbeiten oder Kissen. Der Vorteil des Handwerks hier für den Kunden: Nahezu jeder Farb- und Gestaltungs-

wunsch kann erfüllt werden, liebgewonne Möbel bleiben erhalten.

Maria und Peter Jonek wissen, dass die ganzheitliche Beratung in Einrichtungsfragen heute von immer mehr Menschen sehr geschätzt wird. „Die Kunden geben uns oft zurück, dass sie begeistert sind, mit dem Stoffhaus einen kompetenten Ansprechpartner für alle ihre Einrichtungsthemen gefunden zu haben. Und wir sind froh, dass wir mit unserem Team die Kunden glücklich machen.“

stoffhaus.de



Einblick

In der Werkstatt des Stoffhauses werden Polsterarbeiten ausgeführt und es entstehen textile Dekorationen wie Kissen und Vorhänge.

Fotos: Photogenika (6)



In Perfektion

Die erstklassige Verarbeitung hochwertiger Materialien ist für die Raumausstatter und Polsterer des Stoffhauses selbstverständlich.



Von Dauer

Was mit Präzision angebracht wird, hat den Anspruch auf Beständigkeit. Das entspricht auch dem heutigen Nachhaltigkeitsgedanken.

AKTUELLES



OBJECT CARPET

Großer Auftritt

Mit seinem beeindruckenden Sortiment an Teppichen in vielen Oberflächenstrukturen und Farben setzt das deutsche Unternehmen Object Carpet Maßstäbe bei der textilen Fußbodengestaltung.



Bei der Fußbodengestaltung wird ausschlaggebend über die Wirkung eines Raumes entschieden: Lädt er zum Wohlfühlen und Verweilen ein oder wirkt er eher kühl und distanziert? Der bei Stuttgart ansässige Teppichhersteller Object Carpet kennt die Wirkweisen genau und weiß, dass ein Teppich die Atmosphäre eines Raumes deutlich positiv beeinflussen kann. Dies liegt nicht nur an der Behaglichkeit, die ein textiler Bodenbelag ausstrahlt.

Auch die unsichtbaren Vorzüge des textilen Bodenbelags setzt Object Carpet in seinen Produkten um: Die Teppiche optimieren die Akustik und sorgen für wohltuende Ruhe, zumal wenn sie mit der speziell entwickelten, schalldämmenden Rückenbeschichtung Akustik Plus ausgestattet sind. TÜV-geprüfte Materialien geben selbst Allergikern und empfindlichen Menschen Komfort und Sicherheit. In Sachen Vielfalt und Wahlmöglichkeiten bleiben bei Object Carpet-Teppichen keine Wünsche offen. Stoffhaus-Inhaberin und Inneneinrichterin Maria Jonek ist begeistert von der Flexibilität: „Mit den Kollektionen

von Object Carpet kann ich jedem Kunden eine maßgeschneiderte Teppichlösung anbieten, sei es eine raumgroße Bahnenware oder einen speziell angefertigten Teppich aus dem Programm RUGX, etwa für den Sofabereich. Dabei ist die hochwertige Farb- und Materialpalette so umfassend, dass für jeden Geschmack und Wohnstil das Richtige dabei ist.“

Ob mit langem Flor oder dichten, kurzen Schlingen, ob in dezentem Naturton oder kräftiger Farbe – der hohe Qualitäts- und Nachhaltigkeitsanspruch liegt allen Teppichböden von Object Carpet zugrunde.

WWW.OBJECT-CARPET.COM

stoffhaus.de

RUGX

FEEL IT. LOVE IT.
FRECH UND INDIVIDUELL ODER TON IN TON?
KONFIGURIEREN SIE IHREN TEPPICH
'MADE IN GERMANY' UNTER
WWW.OBJECT-CARPET.COM/KONFIGURATOR

OBJECT CARPET

AKTUELLES

MARIENSTERN-APOTHEKE

Schön gesund

Gesundheit und Ausstrahlung gehen Hand in Hand. Deshalb steht die umfassende Beratung und Versorgung für das innere und äußere Wohlbefinden bei den Marienstern-Apotheken im Mittelpunkt.

Wenn die kalte Jahreszeit den Organismus belastet, Erkältungskrankheiten und Infekte zunehmen, wird es noch wichtiger, gut auf sich Acht zu geben. In den Marienstern-Apotheken werden Sie jetzt kompetent darüber informiert, wie Sie Krankheiten vorbeugen und behandeln können. Über traditionelle Arznei-Sortimente hinaus bieten die drei Marienstern-Apotheken unter der Leitung von Apothekerin Dr. Birgit Schütz noch einen weiteren, ganz besonderen Service in Sachen Wohlbefinden: Mit Kosmetik-Linien, allen voran der hochwertigen Pflege

von Doctor Babor, erwartet Sie ein echtes Verwöhn-Programm. Trockene Winterhaut kann sich über mehr Feuchtigkeit, Elastizität und einen frischen Glow freuen – welche der wirksamen Produkte dabei für Sie und Ihre Haut die besten sind, wissen die Mitarbeiter der Marienstern-Apotheken und beraten Sie gerne. Und weil Weihnachten vor der Tür steht: Die Kosmetik-Produkte sind natürlich auch wunderbare Geschenke.

WWW.MARIENSTERN-APOTHEKE.DE



In Marienstern-Apotheken erhältlich: Hochwertige Kosmetikprodukte von Doctor Babor wie die Ampullen aus der „Precious Collection“.

DOCTOR BABOR by
mariensternapotheke

SOLLN Marienstern-Apotheke Grünwalder Straße 5 81479 München	OBERSENDLING Marienstern-Apotheke Aidenbachstrasse 140 81479 München	STRABLACH Marienstern-Apotheke Grünwalder Straße 5 82064 Straßlach-Dingharting
--	--	--

Irgendwann
ist auch mal
sehr gut.

Der richtige Zeitpunkt für den
erfolgreichen Verkauf einer Immobilie
hängt von vielen Faktoren ab.

Und vom richtigen Makler.

BUNZ & C.
i m m o b i l i e n

Büro München City
Pfisterstr. 6, in den Platzlgassen
80331 München
T +49 [0]89 452128-0

info@bunz-co.de
bunz-co.de

Showroom Münchner Süden
Kirchplatz 9
82049 Pullach im Isartal
T +49 [0]89 24413386-0

AKTUELLES



Beeindruckende Natur draußen, purer Luxus drinnen: Die Einrichtung besticht durch edle Stoffe, elegante Tapeten und hochwertiges Möbeldesign.

DOLOMITENGOLF SUITES

In stilvoller Atmosphäre

Die Urlaubswelten der Hamacher Hotels & Resorts stehen für Auszeiten auf höchstem Niveau. Mit der eleganten Erweiterung des 5-Sterne Design-Hotels Dolomitengolf Suites ist ein weiterer Coup gelungen.

Zu jeder Jahreszeit begeistern die vier einzigartigen Urlaubsdomizile der familiär geführten Hamacher Hotels im Süden Österreichs und im authentischen Nordosten Mallorcas mit abwechslungsreichen Urlaubs-Paketen. Garanten für unvergessliche Urlaubsmomente sind eine transparente Preispolitik, erstklassige Kulinarik und die herzliche Betreuung durch das gesamte Hamacher-Team. Golf-, Berg- und Designliebhaber kommen jetzt im 5-Sterne-Hotel Dolomitengolf Suites unweit der österreichischen Stadt Lienz auf ihre Kosten: Die neu erbaute Erweiterung des Hotels wurde jüngst von den Inneneinrichtern Maria und Peter Jonek vom Stoffhaus Pullach mit viel Sinn für Eleganz und Komfort unterstützend ausgestattet. Während das Erd-

geschoss ganz im Zeichen von Wellness und Fitness steht und unter anderem über ein rundum verglastes Hallenbad mit Blick auf das Bergpanorama der Dolomiten verfügt, befinden sich in den oberen Etagen die stilvollen und eleganten Suiten. Maria und Peter Jonek sind treue Partner der Familie Hamacher und begleiten bereits seit über 25 Jahren die Einrichtungskonzepte der Hotels in Osttirol und auf Mallorca mit viel Liebe zum Detail. So finden Erholungssuchende auch in den anderen Hamacher-Häusern im Defereggental/Osttirol und in Artà/Mallorca herausragend und hochwertig gestaltete Zimmer und Suiten mit individuellem Flair.

WWW.DOLOMITENGOLF-SUITES.COM

stoffhaus.de




DOLOMITENGOLF
SUITES
★★★★★

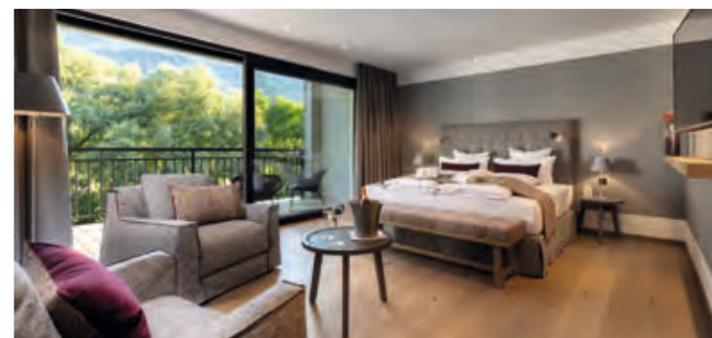
Die **NEUE WINTER-OASE**
für *Gourmets & Wellness-Liebhaber*

STICHWORT STOFFHAUS:

1 Flasche Champagner
zur Begrüßung GRATIS!

Erleben Sie die erste Wintersaison in unserem 5-Sterne-Designhotel auf der Alpensüdseite, nahe der Sonnenstadt Lienz. Direkt am Hotel steigen Sie in die gepflegte Langlauf-Loipe über den romantisch verschneiten Golfplatz ein. Entspannung pur finden Sie im neuen Wellnessbereich (auf 1.000 m²) mit Hallenbad, drei Saunen &

Fitnesscenter. Am Abend genießen Sie raffinierte Wahlmenüs in Hauben-Qualität. **Das Wellness & Genuss Arrangement (7 Nächte)** inkl. Gourmet-Halbpension, 200 € Wellness-Gutschein pro Person und einer Weinverkostung mit einem renommierten österreichischen Winzer ist **bereits ab 882 € p. P. buchbar.**



Informationen & Buchung: www.dolomitengolf-suites.com

Hamacher Hotel- und Beteiligungs GmbH · Am Golfplatz 2 · 9906 Lavant, Austria
Telefon +43 4852 61122-500

Hamacher
HOTELS & RESORTS

Unser Service

Raumausstattung
Von der Erstberatung bis zur fertigen Montage

Nähatelier
Kissen, Vorhänge, Rollos und mehr – nach Maß gefertigt aus Ihren Wunschstoffen

Polsterwerkstatt
Aufarbeitung und Bezug Ihrer Sitzmöbel

Sonnenschutz
Anfertigung von innen- und außenliegenden Systemen

Dekotechnik
Lernen Sie bei uns unterschiedliche Möglichkeiten der Vorhangaufhängung kennen – für einen perfekten Fall

Einrichtung
Entdecken Sie im Stoffhaus renommierte nationale und internationale Hersteller

Möbel
Sofas, Stühle, Lounger, Tische und Betten – wir richten uns auf Sie ein

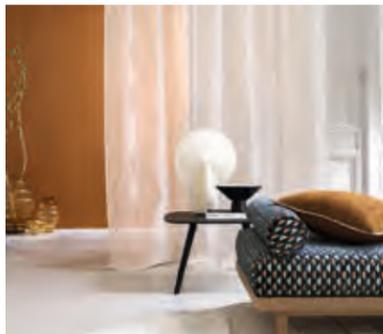
Designerteppiche
Bei uns finden Sie die passende Basis für Ihre Einrichtung – auch maßgefertigt

Leuchten
Unsere Lichtkonzepte sorgen für mehr Atmosphäre

Accessoires
Wir überraschen Sie mit ausgewählten Lieblingsstücken – immer saisonal und im Trend

Stoffhaus Pullach
Stoffhaus Einrichtungen GmbH
Maria Jonek
Kirchplatz 9
82049 Pullach im Isartal
www.stoffhaus.de

STOFFE



Casamance
Der französische Hersteller kreiert Zeitloses mit dem gewissen Etwas, um stilvolle Einrichtungen zu veredeln und Klassiker von morgen neu zu erfinden.
www.casamance.com



Christian Fischbacher
Liebe zum Detail und hoher Anspruch an Qualität wie Design: Das Schweizer Familienunternehmen stellt seit fast 200 Jahren edle Stoffe her.
www.fischbacher.com



Designers Guild
Geprägt von der Kreativität der Gründerin Tricia Guild steht das englische Label für ausdrucksstarke Muster, besondere Texturen und dauerhafte Essentials.
www.designersguild.com

SONNENSCHUTZ



Groth Home Details
Mit den exklusiven Vorhanggarnituren und Dekorationssystemen, wie der neuen Innenlauf-Kollektion, lassen sich textile Fensterdekorationen inszenieren.
www.groth-homedetails.de



Interstil
Fenster sind die Brücke zwischen dem Zuhause und der Umwelt. Innovative Interstil-Aufhängesysteme bringen Vorhänge in jede Richtung zur Geltung.
www.interstil.de



MHZ
Ausgehend von der Vorhangstangen-Fertigung stellt das Unternehmen heute auch Produkte für den Sonnenschutz und die effektive Außenbeschattung her.
www.mhz.de

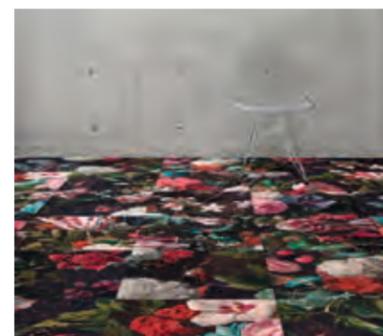
TEPPICHE



Limited Edition
Die Teppiche „Made in Belgium“, mit Weitsicht design't vom Team rund um Creative Director und Gründerin Katia Desmitte, verleihen Räumen Eleganz.
www.le.be

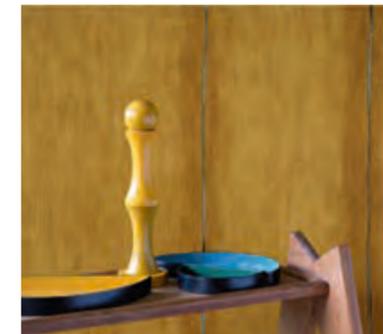


Miinu
„Nichts geht über handgefertigte Teppiche“, ist man sich bei Miinu sicher und lässt fast überall auf der Welt inspirierende Produkte fürs Interior anfertigen.
www.miinu.de



Object Carpet
Als Anbieter von hochwertigen Teppichböden, -fliesen und abgepassten Teppichen überzeugt der deutsche Hersteller mit einer beeindruckenden Vielfalt.
www.object-carpet.com

TAPETEN



Élitis
Seit 1988 entwirft der französische Hersteller aus Toulouse Tapeten mit einzigartigen Leinen-, Stein-, Perlen- oder Seideneffekten für blickfangende Wände.
www.elitis.fr



Manuel Canovas
Ein Hauch Romantik und die französische „art de vivre“ umweht die charmanten Kollektionen von Manuel Canovas mit floralen Motiven und Dessins.
www.manuelcanovas.com



Osborne & Little
Die fein gezeichnete Tapete von Diane Hill und Joanna Charlotte ist symptomatisch für den Stil von Osborne & Little, dem Designhaus mit englischem Touch.
www.osborneandlittle.com

Impressum

Herausgeber
Stoffhaus Einrichtungen GmbH
Maria Jonek
Kirchplatz 9
82049 Pullach im Isartal
www.stoffhaus.de



Idee, Konzept und Realisierung
Winkler Medien Verlag
Nymphenburger Straße 1
80335 München
www.winkler-medienverlag.de

Projektleitung
Andrea Wolff

Redaktion und Text
Wiebke Löbbert

Art Direktion und Litho
Christiane Schäffner,
www.PolarsternMedia.de

Titelmotiv
Photogenika, Sonja Wagner

Druck
Isar-Druck Grünwald GmbH
Rathausstrasse 10
82031 Grünwald

Auflage
10.000 Exemplare

Diese Broschüre ist vom Winkler Medien Verlag entwickelt und für die Stoffhaus Einrichtungen GmbH produziert worden. Das Copyright an dieser Publikation liegt beim Winkler Medien Verlag, soweit die Rechte der Stoffhaus Einrichtungen GmbH nicht davon betroffen sind.

Sprecher & Experten für Ihre Veranstaltung



HIER in der Galerie stöbern

Januar 2022 • Sonderedition
18 Jahre Plattform
www.orhideal-image.com



Journalist und TV Moderator
Dirk Steffens
Biodiversity Foundation
Autor des Monats

Podium der Starken Marken

ORH IDEAL[®]
IMAGE

Das Wunder der Vielfalt schützen

Die Erhaltung der Biodiversität ist das drängendste Problem unserer Zeit. Denn während der Klimawandel unsere Gesellschaft bedroht, geht es beim Artensterben um unser Überleben. Im ersten Teil ihres Buches beschreiben Dirk Steffens und Fritz Habekuß das Wunder der biologischen Vielfalt und warum dieses unglaubliche Netz des Lebens zu zerreißen droht.

Im zweiten Teil erörtern sie, welche konkreten Schritte denkbar wären, um den Verlust der biologischen Vielfalt zu stoppen. Schritte, die ein grundlegendes Umdenken in allen Bereichen unseres Lebens erfordern, die aber auch die Möglichkeit bieten, ein anderes Verhältnis zur Natur zu gewinnen - eines das nicht mehr auf der Vorstellung von der unbegrenzten Verfügbarkeit und Ausbeutung aller natürlichen Ressourcen beruht, sondern in dem wir uns als untrennbaren Teil des gesamten Lebens auf der Erde begreifen.

Dirk Steffens ist Wissenschaftsjournalist und Moderator der Dokumentationsreihe »Terra X«. Der wohl bekannteste Artenschützer Deutschlands ist UN-Botschafter für die Dekade biologische Vielfalt. Er vertritt außerdem als nationaler Botschafter den WWF und das Jane-Goodall-Institut. Seit über einem Vierteljahrhundert unternimmt er Expeditionen in alle Regionen der Welt, um über die Natursysteme der Erde zu berichten. Er ist überdies Mitbegründer der Biodiversity Foundation, die eine Petition zur Aufnahme des Artenschutzes ins Grundgesetz auf den Weg gebracht hat. Für seine Verdienste erhielt er die Ehrendoktorwürde der Universität Bayreuth.

Fritz Habekuß ist Redakteur der ZEIT. Er wurde u.a. mit dem Holtzbrinck - Preis für Wissenschaftsjournalismus ausgezeichnet und 2018 unter die Journalisten des Jahres gewählt. Er schreibt über Ökologie, berichtet in seinen Reportagen vom weltweiten Verlust der natürlichen Vielfalt und beschäftigt sich grundsätzlich mit dem Verhältnis von Mensch und Natur.

Penguin Verlag
240 Seiten, Pappband mit Schutzumschlag
€ 20,00 [D] / € 20,60 [A] / CHF 28,90
ISBN 978-3-328-60131-9
Mit Abbildungen.

www.penguinrandomhouse.de

Videogruß

ÜBER
DIRK STEFFENS
FRITZ HABEKUSS

SPIEGEL
Bestseller

Zukunftsfrage
Artensterben:
Wie wir die
Ökokrise
überwinden

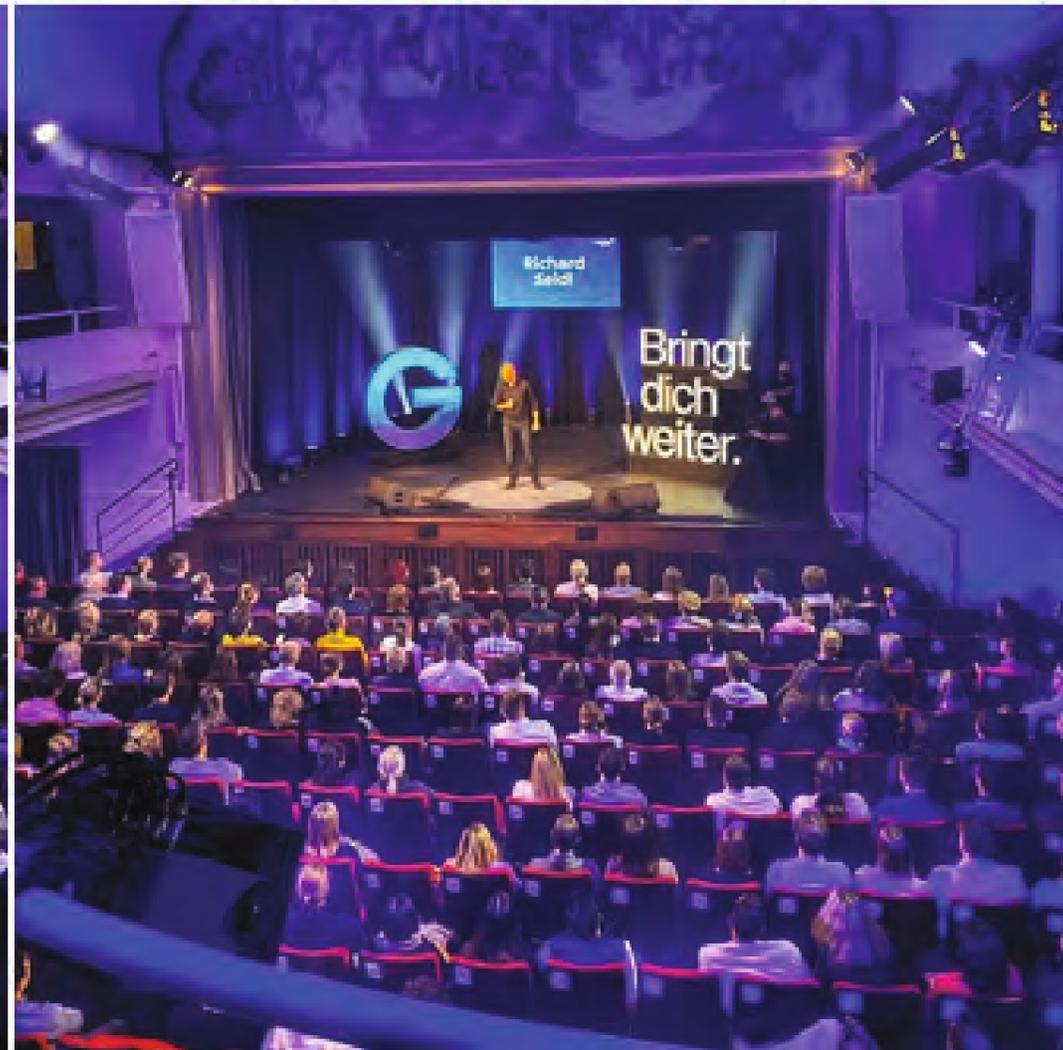
LEBEN



Meilensteine
Orhideal® Gesichter
im TV & auf der Bühne

Digital Mastermind
Richard Seidl

Eben noch Referent bei
www.zzero.digital - jetzt
wieder auf der Bühne
und in der Presse



www.richard-seidl.com

Bewerben 4.0

Wie sieht 2021 eine professionelle Bewerbung aus? Was schreibt man ins Anschreiben? Welche Meilensteine sind wichtig im Lebenslauf und wie sieht das perfekte Foto aus? Wie erkläre ich eventuelle Lücken im Lebenslauf? Diese und viele weitere Aspekte besprechen wir in meinem Premium-Programm. Buchen Sie gerne ein kostenloses Orientierungsgespräch (Link unten)

HEIDI STEINBERGER

Expertin für Karriere und Profilanalyse – HUMAN RESOURCE SERVICE



www.heidi-steinberger.de

Nichts ist beständiger als der Wandel und das gilt auch für den Arbeitsmarkt. Die Fülle an Informationen verwirrt, deshalb findest Du in meinem Programm Antworten darauf, was nun gültig und neu ist und auf was Du achten musst.

**Zum kostenlosen Orientierungsgespräch:
hier klicken**

GEWUSST WIE Gesundheitspass

DETOX

Der Leitfaden zur Kur

Ballast verlieren • leichter werden • sich besser fühlen

Mit Impulsen von
Silvia Schneider
VITALITY COLLEGE
Better Aging Instructor
www.vital-ity.de

Begleitinfo zu den
Seminaren des
Vitality College

Vitality College
Ihre Vitalität
MAßGESCHNEIDERT



www.ethiks.de

Durch ethische
Unternehmensführung
sind Sie ein...

begehrter Auftraggeber,

weil Sie transparent und lösungsorientiert
mit Ihren Lieferanten zusammenarbeiten.

1. Vorstand
Roland Gartner



2. Vorstand
Stefan Reuß



ORHIDEAL[®]
IMAGE

VIRTUAL & REMOTE
SPEAKER

Ideenreiches, virtuelles Consulting & Coaching

2021

Das Vorschaltmodul zum Erfolg:

so sehen Kunden den unternehmerischen Röntgenblick, mit dem Werner Egerer ungenutzte Chancen im Unternehmen aufdeckt. Ein umfassender Entwicklungsprozess, der nach vorne bringt!

„Sie werden enorm viel Zeit, Energie und Geld sparen, sobald Sie Ihre bestehenden Ressourcen im Unternehmen optimieren!“

www.wissen2start.de

Produktivitätssteigerung auf ganzer Linie:
Wie **WirtschaftsWegweiser** Werner Egerer mit seinem umfassenden **BUSINESS BOOSTER** Modul-System hilft, die nächsten Wachstumshürden erfolgreich zu meistern

Wettbewerbsvorsprung mal anders: Unternehmenserfolg durch den Ressourcen Aktivator

Nachfolge, steigender Wettbewerb, Digitalisierung, Fachkräftemangel sind aktuelle Hürden, die den Mittelstand viel Energie, Zeit und Geld kosten. Dabei lassen sich unnötiger Aktionismus, Fehlentscheidungen und Zusatzausgaben vermeiden, wenn der Blick in die betriebliche „Schatzkammer der Potenziale“ gerichtet wird. Seit Jahren verblüfft Kompetenz-Seismograf Werner Egerer seine Auftraggeber mit punktgenauen, betriebsorientierten Persönlichkeits-Analysen und einem Modul-System, das die bisher ungenutzten Ressourcen im Unternehmen aufdeckt und aktiviert.

Sein Fokus auf die bestmögliche Ausschöpfung des unternehmensinternen Fachwissens, der innerbetrieblichen Persönlichkeitsstrukturen - im Einklang mit den individuellen Wertegerüsten aller Beteiligten und den Unternehmenszielen spricht - alle Unternehmer an, die eine strategisch-pragmatische Umsetzung der bloßen Unternehmensberatungstheorie vorziehen. Ganz ohne Reibungsverluste und Budgetvergeudung gelingen Nachfolge-Suche, Gründungen, Umstrukturierungen, Modernisierungen, wenn der erfolgreiche Chancen-Scanner seinen Erfahrungsschatz aus 40 Jahren Ausbildungs-, Projekt-, Vertriebs- und Technologieberatung zur Verfügung stellt. Seine erprobte Methode weckt, was bereits im Unternehmen steckt! **Eine aufschlussreiche Schatzsuche wünscht** *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

Ressourcen optimal nutzen und Erfolgsgeschichten schreiben

Orhideal IMAGE: Herr Egerer, für unsere mittelständischen Unternehmerkreise sind Sie eine zuverlässige Anlaufstelle zur Reflexion und Umsetzung, wenn die gesamtunternehmerische Entwicklung mit dem Faktor Mensch analysiert werden soll. Fassen Sie doch unseren Lesern kurz zusammen, mit welchen Anliegen Entscheider auf Sie zukommen?

Werner Egerer: Meine Kunden wenden sich in Abständen von 2-3 Jahren an mich, um zu checken, welche vorhandenen Ressourcen nicht mehr oder noch nicht voll ausgeschöpft werden. Es sorgt immer für Begeisterung, wenn die Unternehmer feststellen, dass durch unseren BusinessLife-Aktivator mit dem klugen Zusammenwirken von Mensch und Unternehmen bis zu 30 % Ressourcen freigesetzt werden. Natürlich gibt es neben dem Routinecheck auch den akuten Anlass, wie Unternehmensnachfolge, Gründung oder eine Krise.

In welchen Symptomen äußert sich der Bedarf?

Den einen beschäftigt beispielsweise die ergebnislose Nachfolgersuche, den anderen die starke Fluktuati-

on oder die verschärfte Wettbewerbssituation. Symptome gibt es zahlreiche. Die Unternehmer melden sich immer dann, wenn sie Optimierungsbedarf sehen oder keine Lust mehr auf wilden Aktionismus ohne Ergebnisse haben. Oder schlimmstenfalls, wenn sie durch Unternehmensberatungstheorien die maximale Des-Orientierung erreicht haben. Jedes Unternehmen kommt irgendwann an seine nächste Wachstumshürde, für die oft viel Zeit und Geld verschwendet wird, weil Klarheit fehlt.

Ich weiß, wovon Sie sprechen. Die konservative, rein akademische Unternehmensberatung ist im Mittelstand sehr unbeliebt, weil sie meist an der Unternehmensrealität vorbei theoretisiert. Oft bleibt es bei Schaubildern, Zahlen und Tabellen ohne die praxisgerechte Umsetzung. Bei Ihnen menschelt es dagegen tatkräftig?

Das stimmt! Ich sehe den Mensch als zentralen Erfolgsfaktor im Unternehmen. Wer im Zeitalter der Technisierung nicht vergisst auch die Weiterentwicklung seiner Mitarbeiter voranzutreiben - und ich spreche hier nicht von rein fachlicher Weiterbildung,

sondern von fundamentaler Persönlichkeitsentwicklung im Einklang der Betriebsziele, erschafft sich einen nachhaltigen Wettbewerbsvorsprung. Hier eine Wirkeinheit von technischem und humanem Fortschritt zu erreichen, bringt die besten Resultate. Der Mittelstand kann sich keine Theorien leisten. Wir brauchen hier die Klarheit der Situation, eine Analyse der fachlich-menschlichen Ressourcen und dann die strategische Umsetzung mit Praxiserfahrung – immer mit dem Fokus auf der optimalen Interaktion von Mensch und Unternehmen. Der Blick nach Innen in das Unternehmen sollte also immer der ERSTE Schritt sein. In der Praxis ist das leider selten der Fall.

Können Sie das bitte konkretisieren?

Gerne. Die Stellen, wo der Schuh drückt, gleichen sich zwar meistens – es geht um Fachkräftemangel, steigenden Wettbewerb, Digitalisierung u.ä. – aber die Situation innerhalb der Unternehmen bietet eine Fülle an Stolpersteinen, die auf menschlichen Ursachen und Befindlichkeiten basieren. Hier geht es bunt zu. Kulturelle, familiäre, bildungs- und per-

sönlichkeitsbezogene Einflüsse werden im Personalwesen kaum berücksichtigt. Der Faktor Mensch wird also - betriebswirtschaftlich gesehen - nur sehr oberflächlich in die Ursachenforschung einbezogen.

Leider werden dementsprechend die firmen-internen Ressourcen nur zu einem Bruchteil ausgeschöpft. Dieses Defizit gleichen wir aus mit unserem Beratungsmodul „BusinessLife Aktiv+“ und psychologischen, soziologischen, betriebswirtschaftlichen und pädagogischen Inhalten aus 35 Jahren Praxiserfahrung.

Können Sie unseren Lesern ein Beispiel nennen? Skizzieren Sie uns ein Bild!

Ja gerne. Nehmen wir den Fachkräftemangel. Sagen wir, es müssen drei Stellen besetzt werden. Jetzt geht es an Einzelmaßnahmen und der übliche Aktionismus startet: Stellenausschreibung, eventuell mit oft sehr kostspieligen Abworbversuchen, vielleicht wird noch ein Arbeitgebersiegel ausgeschlachtet, Social-Media-Kampagnen gestartet, Recruiter eingespannt, an den Arbeitnehmer-Konditionen und Draufgaben geschraubt u.v.m. Bei der Nachfolgefrage ist es nicht anders. Der Blick wird komplett nach außen gerichtet!

In seinem Element: Werner Egerer sorgt mit einer...

...großen Portion Know-how, Empathie, Unternehmererfahrung und Kommunikationstalent für Durchblick

Ressourcenmanagement der Extraklasse

Der schnelle Puls unserer Zeit, mit einhergehendem Technologiewandel in der Weiterentwicklung ist nicht nur für Unternehmen, sondern auch für Mitarbeiter eine der größten Herausforderungen. Mehr Wissen über das persönliche, private und berufliche Werte-Fundament, das Verbinden und Harmonisieren dieser Werte mit der Betriebs-Basis, ist DIE zielführende Maßnahme für die bestmögliche Aus- und Weiterbildungsstruktur für Mitarbeiter, Betrieb und Privatleben! Werner Egerer ist eine gefragte Kapazität für authentische Persönlichkeitsentwicklung ohne inneren Stillstand, Blockaden oder Abwendung.



Verblüffende Erkenntnisse für die Chef-Etage:
„Wissen Sie, welche Persönlichkeitsstrukturen Ihr Unternehmen maßgeblich beeinflussen?“
Neue Orientierung, mehr unternehmerischen Gestaltungsfreiraum und bestmögliche Ausschöpfung des betriebsinternen Know-how...
Bildungsrevolutionär Werner Egerer setzt auch um, wovon er in seinen Vorträgen spricht!

„Heute neigt man dazu, sich *nach außen* zu orientieren. Setzen Sie den Fokus *nach innen*, also auf den optimalen Einsatz des Vorhandenen. Das führt zu nachhaltigen Erfolgen!“

Warum nicht?

Weil dadurch sehr viel Budget verschwendet wird, ohne den firmeninternen Status Quo zu überprüfen. Sie wissen gut, wie viel Energie, Zeit und Geld es kostet, die richtigen Kandidaten zu gewinnen und dann noch zu halten. Meine Kunden profitieren, weil wir erst mal nach Innen schauen. Die Verblüffung ist oft sehr groß, wenn sich das Unternehmen seiner vorhandenen Kompetenzprofile erst bewusst wird. Wenn Menschen im Unternehmenskontext qualifiziert werden, können sie sich zu Bestleistern entwickeln. Jeder will gut ausgebildete, unternehmerisch denkende Mitarbeiter und keine bloßen Titelträger im Haus haben. Auf der anderen Seite sind die Menschen begeistert, wenn sie von ihrem Arbeitgeber nicht nur als Arbeitskraft betrachtet werden, sondern ihre Facetten entdecken und das Beste aus sich machen können. Die Erfolgsgeschichten unserer Kunden bestätigen, dass der Abgleich der Persönlichkeitsentwicklung mit der fachlichen Entwicklung, des persönlichen Wertegerüsts mit dem des Unternehmens, heutzutage notwendig ist, um kontrolliert und gesund zu wachsen.

Ist das nicht ein Versagen des Bildungssystems? Und ist es nicht die Aufgabe jedes Einzelnen zur besten Version zu wachsen?

Die eigene berufliche Bestimmung und Bestversion zu entdecken, leisten heute leider noch immer nicht die Schulen oder Bildungseinrichtungen. Es ist die Last oder aus meiner Sicht die große Chance für den Arbeitgeber. Er kann helfen, dass das geballte Wissen, die intrinsische Motivation, das Wertegerüst einer Person im Kontext zu dem Unternehmensbedarf einen optimalen Einsatz in der Praxis findet. Unser qualifizierender Maßstab mit dem BusinessLife Aktivator ist für alle Seiten die effektivste Lösung. Für mittlere Unternehmen ist es sogar DAS Differenzierungsmerkmal als Spitzenarbeitgeber. Natürlich können Sie das den Menschen selber überlassen, dann geht es aber wahrscheinlich an Ihren Unternehmensinteressen vorbei und damit verpuffen wertvolle Gestaltungsmöglichkeiten für den Betrieb.



Für jede Situation das passende Modul zur Aktivierung der vollen Business-Power:

BusinessLife Aktiv+
KarriereLife Aktiv+
BildungLife Aktiv+
AzubiLife Aktiv+
SchuleLife Aktiv+
RuhestandLife Aktiv+

Nur das Logo?
Für uns zählt
das Gesicht
dahinter...



www.orphideal-
image.com

IMPRESSUM

www.orphideal-image.com

Das Orhideal®-IMAGE Magazin ist ein Cross-Marketing-Projekt der internationalen Marke Orhideal und erscheint monatlich als Gemeinschaftswerbung der beteiligten Unternehmer.

Bezugsquelle: Sonderdrucke monatlich bei beteiligten Unternehmen, bei Verbreitungspartnern in D, A, CH erhältlich. PDF Ausgabe zum Download.

Verbreitungspartner auszugsweise unter: www.image-magazin.com PARTNER je nach Bedarf und Möglichkeiten limitierte Printexemplare, Online-Streuung unbegrenzt in Zeitraum und Menge, über das Podium und den Kiosk

Koordination/ PR-Konzeption:

Orhidea Briegel • Herausgeberin
Orhideal® International
83607 Holzkirchen
www.orphidea.de • www.orphideal.com
Direkt Leitung: 0177 - 3550 112
E-mail: orphidea@orphideal-image.com

Orhideal-Magazin-Sharing® - sich ein Magazin teilen und sich gegenseitig bekannt machen ! So wird ein eigenes Kundenmagazin bezahlbar und optimal verbreitet:

Nach diesem Prinzip verteilen die präsentierten & präsentierenden Unternehmen das IMAGE Magazin als schriftliche Referenz aktiv und ganz persönlich in ihren Wirkungskreisen, an ihre Kunden und Geschäftspartner direkt am Point-of-Sale, durch ihre Vertriebsteams, in ihren Kursen und Seminarunterlagen, auf ihren Messständen, durch monatlichen Postversand, in ihren Räumlichkeiten, auf ihren Hotelzimmern, auf Veranstaltungen u.v.m. Zur Zeit erreichen wir auf diese persönliche Weise monatlich über 20.000 Unternehmer, Entscheidungsträger und Top-Verdiener in D, A & CH als Multiplikatoren.

Alle Inhalte basieren auf Angaben der empfohlenen Unternehmen. Das Magazin dient dazu, auf Persönlichkeiten und deren Leistungen aufmerksam zu machen. Bedenken Sie: Alle Leistungen, die im Magazin empfohlen werden, können nicht durch die Experten überprüft werden. Empfehlungen bleiben Empfehlungen und sind keine Garantie für die Qualität einzelner Leistungen und Produkte. Für die Richtigkeit der Angaben und Folgen aus der Inanspruchnahme empfohlener Leistungen haften ausschließlich die empfohlenen Unternehmen.

Seitens Orhidea Briegel und der Experten kann keine Haftung übernommen werden. Nachdruck und Kopie - auch auszugsweise -, Aufnahme in Online-Dienste und Internet, Vervielfältigung auf Datenträger wie CD-Rom, DVD usw. nur mit schriftlicher Genehmigung von Orhidea Briegel und der Experten. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos keine Gewähr. Die für sich werbenden Unternehmen (Experten) tragen alleine die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelierten Werbemittel. Der Experte stellt Orhidea Briegel im Rahmen seines Kolumnen-Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können.

Bildnachweis: eingereichte Material der für sich werbenden Unternehmen • Motive von Fotolia.com © IvicaNS, © xy, © Neiron Photo, © alexandre zweiger, © fotodesign-jegg.de, © FrameAngel, © Mopic, © MK-Photo, © JFL Photography, © WavebreakMediaMicro, © icsnaps, © Mopic, © poplasen, © Radoslaw Frankowski

Danke an <http://de.123rf.com/> & Pixabay