



durch das **objektiv** gesehen

Der mit den Synapsen tanzt:

Wie Neurowissenschaftler und Lernbeschleuniger Josua Kohberg die Wissensgesellschaft in die Zukunft katapultiert und Unternehmen durch High Tech Future Learning & Skill Development in Mitgestalter der digitalen Ära verwandelt.

Wer in das KOSYS Universum eintaucht, ist zu bekommen.

Hightech-Tools in der Wissensgesellschaft dank

NeuroGenius



Zunächst ist die Erde immer eine Scheibe, bis jemand die Kugel entdeckt. Wer hätte am Anfang gedacht, dass eine Glühlampe die industrielle Revolution einleiten, ein angebissener Apfel unsere digitale Zukunft bestimmen und die neoos®-Produkte von Didaktikrevolutionär Josua Kohberg unsere Lernfortschritte beschleunigen würden - und das mit Ultraschallgeschwindigkeit! Was damals surreal schien, ist heute Realität und gefragt bei Fans, Unternehmenskunden, Kooperationspartnern, Investoren und den Medien: das KOSYS Lernsystem durch neuronale Stimulation mittels unbewusster Wahrnehmung der Lehrinhalte durch Ultraschallübertragung.

Das Erfolgsduo Simone und Josua Kohberg, KOSYS GmbH, hat für Fans des gehirngerechten Lernens ein eigenes Selbstverwirklichungs-Universum geschaffen, das "Neuron-Valley" für bahnbrechende Lehrmethoden zwecks Upgrading der Persönlichkeit und Unternehmensteams. Das international aktive Unternehmen entwickelt Produkte auf Hightech-Basis, die dazu dienen, dass die Menschheit mit dem rasanten Tempo der Zukunft mithalten und dennoch mit sich im Einklang leben kann. Wann ist Ihnen das Lernen wortwörtlich so unter die Haut gegangen? KOSYS macht 's möglich! Orbidea Briegel, Herausgeberin

"neoos® macht erfolgreich! Wer seine Teams schnell updaten kann, seine Mitarbeiter effektiv entwickelt und den Wissenstransfer beschleunigt, der profitiert von einem enormen Wettbewerbsvorsprung!"

www.kosys.de

Verblüfft in zahlreichen Studien: neoos®X als "High-Tech-Neuroaktivator"

Der neoos® ist ein Ultraschall-Generator, den Entwickler und Neurowissenschaftler Josua Kohberg auch gern als "Zell-Flüsterer" oder "Delphin Delphin am Handgelenk" bezeichnet. Die Technik dahinter ist eine sogenannte Modulationstechnik, die Ultraschallfrequenzen über Vibration mit der Haut in Kontakt bringt. So kann man den Ultraschall über den Schalldruck auf der Haut "hören".

"Unbewusstes, passives, also zeitsparendes Lernen wird die Erfolgsformel der Zukunft sein!"

www.shop.kosys.de



Mehr Arbeitgeberattraktivität:
Im Jahr 2017 startete an der Johannes-GutenbergUniversität Mainz die bisher interessanteste, wissenschaftliche
Untersuchung zu "Hören über die Haut". In der Studie wurde
getestet, ob durch den neoos" eine bessere Lerndisposition des
Gehirns erzielt werden kann, sodass Lernprozesse effizienter
ablaufen. Und die Ergebnisse waren ebenso genial wie verblüffend.



als Experte im Bereich Lernforschung, Neurowissenschaft und positiver Psychologie war und ist der Meilenstein seines Wirkens die Entwicklung des neoos® – ein Gerät, das es möglich macht, über die Haut zu hören und so Lerninhalte passiv und nebenbei

unbewusst aufzunehmen.

Mit der Abkürzung Skin2Brain das Lernen (r)evolutionieren



Orhideal IMAGE: Herr Kohberg, andere kümmern sich darum, den nächsten Supercomputer zu entwickeln, Sie dagegen haben Produkte für das nächste Upgrade der Menschen – aus der Wissenschaft für den Alltag. Können wir mit dem Zeitalter der Beschleunigung überhaupt mithalten?

Josua Kohberg: Ganz sicher, Frau Briegel. Mit "neeos®" gelingt das ganz entspannt, weil Sie damit Ihre Effizienz erhöhen. Sie bringen damit Ihren persönlichen "Lern-Algorithmus" in eine neue Dimension. Für unsere Wissensgesellschaft ist effektives Lernen der Erfolgsfaktor.

Orhideal IMAGE: Sie haben jahrzehntelang geforscht und ein Masterstudium in cognitive Neuroscience (aon) absolviert. War das ausschlaggebend für neue Ideen, um den Menschen beim Lernen beiseite zu stehen?

Josua Kohberg: Mich hat dieses Masterstudium sehr fasziniert. Es hat meine Studien und Überlegungen über unser Verhalten und unsere Fähigkeiten im Verhältnis zu unserem superioren Organ abgerundet, das mit unserem Körper und unserer Seele in Interaktion steht. Aus unserer Schaltzentrale sollten wir definitiv mehr machen.

Orhideal IMAGE: Haben Sie im Vorfeld gewusst, wie bahnbrechend Ihr Produkt sich auch für die Mitarbeiterentwicklung in Unternehmen eignen wird? Josua Kohberg: Dass meine Erfindung nicht nur im Alltagsbereich, sondern auch im Geschäftsumfeld für Begeisterung sorgen wird, hatte ich schon bei der Entwicklung gewusst. KOSYS ist mittlerweile international bekannt als Lösungsgeber für gehirngerechte und effektive Lernmethoden. In der digitalen Gegenwart profitiert der Schnellere. Wer seine Teams schnell updaten kann, sein Mitarbeiter effektiv entwickelt und den Wissenstransfer beschleunigt, der profitiert von einem enormen Wettbewerbsvorsprung.

Orhideal IMAGE: Ja, ich erinnere mich, wie Sie bei unserem Golfclub-Unternehmertreff 2007 mit unserem Kooperationspartner Arabella Hotels vor über 400 begeisterten Gästen Ihre Produktideen

Josua und Simone Kohberg haben ein eigenes "Neuron Valley" geschaffen: der Erfinder des neoos® gilt als Modernisierer des gerhirngerechten Lernens







vorgestellt hatten. Die Gäste hatten zur persönlichen Entwicklung genutzt. schnell auch den Einsatz für Unben Sie mit Ihrer Innovation einen die Technik des neoos® verstehen? mit dem es möglich ist, über die biokompatible Frequenzen. Haut zu hören. Ohne zu tief in die Neurowissenschaften und Biophy- Orhideal IMAGE: Meinen Sie dafür gedachten Organen?

und Breitensport und im Privatbereich eine Verdopplung der Lebenszeit.

ternehmenszwecke erfasst. Da ha- Orhideal IMAGE: Wie können wir Nerv getroffen. Im wahrsten Sinne Josua Kohberg: Die Funktionsweise des Wortes! Denn Ihr Erfolg basiert des neoos® basiert auf dem Prinzip "Höauf der Entwicklung eines Geräts, ren über die Haut®". Es handelt sich um

sik einzutauchen: Was bedeutet das mit auch das Kommunizieren über und warum nicht hören mit den da- die Haut? Wie wird da Schall übertragen?

Josua Kohberg: Das ist ganz einfach. Josua Kohberg: Wer schon mal das Unsere Ohren hören viel, wenn der Tag charakteristische "Klicken" von Delfilang ist und sind oft überfordert (wir nen gehört hat, kann verstehen, wieso lachen). Das ist aber nicht der Grund! Mit die Methode des neoos® funktioniert. unseren Ohren können wir Ultraschall Delfine kommunizieren hauptsächlich schlichtweg nicht hören! Für unbewuss- im Ultraschall-Bereich, einem Fretes, ganz einfaches Lernen im Alltag, quenzbereich von 100.000 bis 200.000 z.B. um uns eine neue Sprache in Re- Hz, der für menschliche Ohren eikordzeit anzueignen, verwenden wir gentlich unhörbar ist. Hören über die Ultraschall-Frequenzen. Hier wird unser Haut öffnet einen zweiten Hörkanal, um neoos® eingesetzt. Das Gerät wird mit schneller und einfacher zu lernen. Hören Mental-Training im Business, im Profi- - ganz einfach nebenbei - bedeutet also



Die Initatorin der akustischen Landkarte zur Persönlichkeitsentwicklung

Mit viel Herzblut hat Simone Kohberg die Entwicklung der WOOYCE® Stimmanal per APP vorangetrieben: ein einzigartige wissenschaftlich fundiertes und nachhaltige Konzept, das einen spannenden Einblic in die eigene Persönlichkeit ermöglich WOOYCE® analysiert mit einer ausgefei Technik die Stimme und hilft dabei, sich selbst, der eignen Potenziale und Fähigkeiten bewusst zu werden. "Denn Ihre Stimme ist so individuell wie Ihr Fingerabdruck."

"WOOYCE® schafft Einklang -Stimmung per Knopfdruck."

Geballtes Wissen aus der Forschung - das Buch "Einklang". Das Autoren-Trio weiß: der Basiston macht die "Musik" bzw. den Erfolg











hören wir die Laute der Meeres- gen gesehen. säuger dann trotzdem?

lich untersucht und bestätigt. Die den medizinischem Aspekt dabei! für das Innenohr nicht hörbaren im Körper aus, werden von unserem Sie damit? Gleichgewichtsorgan übermittelt Josua Kohberg: Na ja, viele Menschen und als hörbarer Impuls über den "verlernen" einen gesunden Schlaf Hörnerv verarbeitet.

verankern können!

Forschungen münden also sehr gen animieren! schnell in die Praxis. Haben Sie mittlerweile auch den medizini- Orhideal IMAGE: Der Slogan Ihhierzu. Ich habe beispielsweise oder futuristisch...!

Orhideal IMAGE: Aber warum eine Sendung über Schlafstörun-

Josua Kohberg: Ja, das stimmt. Die Josua Kohberg: Weil unser größtes schnelle und nachhaltige Regulation Organ, die Haut, über das Wasser von Schlafstörungen und der Eintransportierte Schallwellen aufneh- satz in der Gesundheitsvorsorge ist men kann. Die Wahrnehmung von in der Tat ein weiteres, sehr großes Ultraschallfrequenzen über die Haut Einsatzgebiet, Wir sehen aber vorwurde erstmals 1991 wissenschaft- dergründig den Lerneffekt, nicht

Ultraschall-Frequenzen breiten sich Orhideal IMAGE: Was meinen

über die Jahre durch Stress, psychische Belastungen usw. Mit dem neoos® wird Die vom neoos® verwendeten Fre- gesundes Schlafen einfach wieder neu quenzen sind mit dem menschlichen "gelernt". Was so unglaublich klingt, Körper kompatibel und können da- ist einfach nur die konsequente Umher über die Haut aufgenommen setzung absolut praktischer, neurowerden. Ein weiterer großer Vorteil wissenschaftlicher Forschung. Dafür der Ultraschallfrequenzen: Sie wir- stehe ich seit Jahren jeden Morgen auf. ken harmonisierend und regulie- Es ist meine absolute Passion, eben ren den menschlichen Körper. Das weil unser Gehirn der Mittelpunkt wiederum ist förderlich für alle Ar- unseres Lebens ist. Um diesen Mittelten des Lernens, da wir in diesen punkt drehen sich Gedanken, Gefüh-Frequenzbändern aufnahmefähiger le und unsere "erlebten" Ergebnisse. sind und Inhalte schneller und tiefer Durch die Forschung rund um diese Fähigkeiten des Gehirns, komme ich zu immer neuen Erkenntnissen, die Orhideal IMAGE: Klasse! Ihre mich zu meinen praktischen Handlun-

schen Bereich erschlossen? In res Unternehmens lautet: "Mit Interviews, TV-Sendungen und dem neoos® geht Lernen unter die Vorträgen befragt man Sie auch Haut!" Das klingt surealistisch

Geballtes Neurowissen vom Mastermind der Lehrmethoden

Produkt des Monats - neoos®

man unter "Lernen" versteht und wie das Lernen "passiert"?

Kaum geboren beginnt das ewige Lernen: essen, trinken, laufen, sprechen, Sachen in der Hand halten und dann wird es immer komplizierter lesen lernen usw. Viele Fähigkeiten hat man durch automatisches Lernen erworben. Irgendwann hat man einen richtigen Wunsch etwas zu lernen bzw. sich was anzueignen. Wenn ein großer Wunsch entsteht, wird das Lernen relativ einfach. Es gibt aber auch andere Situationen; man soll etwas lernen ohne großen oder sogar gar keinen Wunsch zu haben. Dann wäre eine Abhilfe für leichtes Lernen die Lösung. Dank klugen Leuten gibt es diese gelungene Abhilfe!

Neurowissenschaftler und Unternehmer Josua Kohberg (Master of cognitive Neuroscience AON), der Gründer und Inhaber von KOSYS ist, hat seine Erkenntnisse aus jahrelanger Forschung in das Produktportfolio von KOSYS gesteckt.

Natürliches Lernen passiert andauernd, ganz nebenbei und gehirngerecht und Josua Kohberg wollte verstehen, warum wir Menschen tun, was wir tun, nämlich das Interagieren zwischen unserem Tun und dem Gehirn.

Was genau sind die Zusammenhänge zwischen Denken, Handeln und Fühlen und viele andere Fragen sind seine Themen! Josua Kohberg befasst sich seit Ende der 90er Jahre mit Lernforschung, Neu-

Haben Sie sich schon mal gefragt, was robiologie und positiver Psychologie. Der bekannte Redner und Autor forscht seit über 25 Jahren im Bereich Lernen, Stress, Schlafverhalten und Persönlichkeitsentwicklung. Sobald dieser absolute Praktiker etwas Neues erdacht hat, kreiert er Methoden und Produkte, um diese für andere Menschen zugänglich zu machen.

> Das Lernen läuft zum Großteil unbewusst durch Fühlen, Denken und Handeln, ohne dass wir es merken - das ist Josua Kohbergs Kernbotschaft!

Die Zusammenhänge zwischen unserem faszinierenden Organ Gehirn und unseren Gedanken und Gefühlen transparent und einfach darzustellen, ist das erklärte Ziel des Synapsenprofis. Seine neurowissenschaftlichen Vorträge sind gekoppelt mit Humor und inspirieren zu sofort umsetzbaren Schritten. Die Verbindung von bewussten und unbewussten Prozessen steht, sowohl in den Vorträgen und Workshops als auch bei allen von Josua Kohberg entwickelten Produkten immer im Mittelpunkt. Die Konsequenz ist gehirngerechtes Lernen und Trainieren.

So auch beim passiven Lernen mit dem neoos®, um Schlafprobleme in den Griff bekommen, oder eine neue Sprache einfach und beguem in nur drei Monaten erlernen, wie auch mehr Glück und Erfolg im Leben zu haben - die Basis sind immer gehirngerechte Strategien Sie müssen es nicht glauben, denn Sie können es erleben!



"Man muss es nicht glauben - man kann es erleben!"

Good Vibrations aus dem Neuron-Valley

Josua Kohberg: (Er lächelt) Für mich zuvor erleben und Du wirst nicht einmal nicht. Am 20. März 2021 haben wir die mehr merken, dass der neoos® überneue neoos® Generation vorgestellt. Eine haupt da ist. Außer vielleicht, wenn Du Generation, die wirklich alles verändert. nach der Uhrzeit schaust!" Eine Revolution für jeden Trainingsprozess und die gesamte KOSYS Welt.

Ihres bisherigen Wirkens....

Josua Kohberg: Frau Briegel, wir sind neoos®X die Inhalte völlig unbemerkt doch dauerinnovativ! In den letzten 20 Jahren haben wir den neoos® durchschnittlich alle zwei Jahre einen Schritt keinem Kabel-Wirr-Warr mehr zu weiterentwickelt. Doch der jetzige Schritt kämpfen. Die Schwingungsgeber sind ist kein Schritt – es ist ein Sprung! Umso stolzer sind wir, nun endlich unsere neue Generation zu präsentieren...

Orhideal IMAGE: Den neoos®X! Was ist bei dem Gerät anders?

Josua Kohberg: Es ist einiges anders und vieles besser, wie z. B. das Kabel Chaos hat ein Ende! Die Fragen "Wie Design"? trage ich den neoos® am besten?" oder "Wo soll ich die Kabel unterbringen?" und "Wie kann ich den neoos® gut in meinen Alltag integrieren?" waren damit Geschichte! Denn der neoos®X ist der erste neoos®, den man ohne lästige Kabel ganz bequem am Handgelenk tragen kann. Ich sage jedem: "Damit wirst Du einen Trainingserfolg wie nie

Orhideal IMAGE: Die Zukunft ist da! So habe ich mir lernen immer ge-Orhideal IMAGE: Ich dachte, die wünscht. Es trifft den Traum vie-Entwicklung des neoos® Geräts, mit ler, die am liebsten das Buch unters dem es möglich ist, über die Haut zu Kopfkissen gelegt hätten, um alle hören, war bereits DER Meilenstein Inhalte am nächsten Morgen zu wissen. (Wir lachen) Übermittelt der über die Haut? Kaum zu glauben?!

Josua Kohberg: ... und Sie haben mit direkt in das Gehäuse integriert und Sie können den neoos®X wie eine Uhr tragen. Ein völlig neues Trageerlebnis! Frau Briegel, Sie müssen es nicht glauben, denn Sie können es erleben!

Orhideal IMAGE: Super! Alles nach dem Motto "Funktionalität trifft













ORHIDER REPORT OF THE POSITION OF STATE OF SPEAKER

Standing Ovations auf der Bühne:
Mit seinem Innovationsgeist und
humorvollen Veranschaulichungen
trifft Neurowissenschaftler Josua
Kohberg den Nerv des Publikums
und sorgt für Verblüffung.

Mit Begeisterung, der richtigen Prise Witz und einem Hauch Selbstironie erklärt er leicht nachvollziehbar die KOSYS Welt der Biophysik, der richtigen Frequenzen für passives, zeitsparendes Lernen der Zukunft.

"Unser Lernsystem schafft einen Paradigmenwechsel."

Gefragter Innovator

















Josua Kohberg: Exakt. Der neoos®X auch für hindurchklingen. Wir klingen tagsbegleiter, wenn es ums umbewuss- me hindurch. te Lernen geht, sondern steht Ihnen mit drei verschiedenen Armbändern bei Ihnen an, die Sie passend zu Ihrem Look auswechseln können.

Gesamtpaket der Extraklasse! Josua Kohberg: Von der Wissenschaft entwickelt für die Menschheit!

dass Investoren interessiert sind, gefragt und Sie expandieren weltweit. Wie wählen Sie die passenden Investoren und Partner aus? Meine Frau und ich, wir sind uns gegensie KOSYS ab 2007 mit aufgebaut hat, an echo. ist sie bei allen großen Entscheidungsprozessen dabei. Sie ist übrigens auch Orhideal IMAGE: Herr Kohintensiv in der Produktentwicklung aktiv. Gerade haben wir beispielsweise in Schlusswort, dem Sie beide per-Zusammenarbeit mit Reinhold Klauner ein neues Buch herausgebracht. Es begeistert, dass Sie Ihre Neuheiten geht darum mit Stimmanalyse die ei- und Ihr Wissen mit unseren Mittelgene Persönlichkeit besser zu erfassen. ständlern teilen. Wir wünschen Unsere Stimme stimmt immer, und sie Ihnen weiterhin viel Erfolg. ist der Spiegel unserer Persönlichkeit. Josua Kohberg: Frau Briegel, uns Das lateinische Wort personare steht freut auch, dass wir ein Teil von Orhnicht nur für Persönlichkeit. Es steht ideal sein dürfen.

wird nicht nur zu Ihrem treuen All- als Persönlichkeit durch unsere Stim-

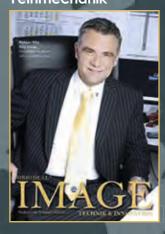
auch stylisch an der Seite. Er kommt Orhideal IMAGE: Das ist sehr spannend! Die Stimme als einzigartiger Fingerabdruck!

Josua Kohberg: Und das gibt uns die Möglichkeit, unser Charakterbild Orhideal IMAGE: Das ist ja ein mit allen gelebten und nicht gelebten Potenzialen zu erkennen. Meine Frau hat hier ihre Expertise mit viel Leidenschaft einfließen lassen. Es gibt dazu auch die passende App in unserem Orhideal IMAGE: Kein Wunder, Shop. Sobald wir in den Spiegel unserer Stimme blicken, können wir unmitzuwirken. Ihre Fangemeinde sere persönliche Entwicklung enorm ist sehr groß, Ihre Produkte sind beschleunigen. Wir werden unsere eigene Stimme erleben und ausleben. Wir beginnen, unser wahres SEIN zu leben und hören auf, als das Echo von Josua Kohberg: Das ist in der Tat et- irgendwem oder irgendetwas zu leben. was, was ich nicht alleine vornehme. Das Ergebnis – ein Leben im Einklang mit sich selbst und anderen. seitig die besten Sparringspartner. Da Der Slogan dazu lautet: be a voice, not

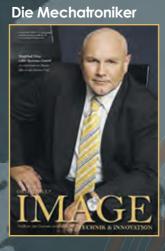
> berg, das ist ein fantastisches sönlich gerecht werden. Wir sind

Orhideal: regional gestärkt - global verbunden - fachübergreifend inspiriert





Blendschutz Hersteller



Raumakustik Hersteller



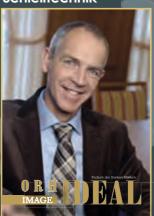
Möbel Design Hersteller



Motorantrieb



Unternehmer, die ihre Markenbotschaft persönlich verkörpern: Neben Titelgesichtern, wie Alfons Schuhbeck SCHUHBECK GmbH, Stefan Schraner - Schraner Group, Wolfgang Grupp/TRIGEMA u.v.a. reiht sich auch das Erfolgsduo Simone und Josua Kohberg in die schon legendäre HALL OF FAME der Helden aus dem Mittelstand auf dem Orh-IDEAL Unternehmerpodium ein. Hier geht es um gelebte Werte, Ethik, Originalität und Individualität in der Wirtschaft, vor allem um das Verantworten des eigenen Tuns und durch die Verkörperung des eigenen Unternehmens dazu zu stehen. Wir freuen uns über diese Kooperation!



Leitsysteme



IT for small business







Em-eukal Hersteller



Taschen Hersteller







Büro (Versand-)Handel

Begegnung mi

Josua & Simone

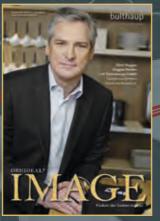
KOSYS Gmbl



Notariat



Luxus Küchen Handel

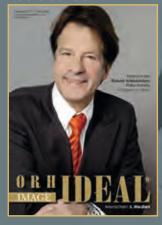




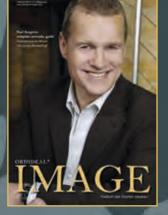




Radio Sender



TV Produktion

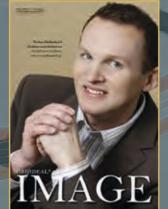




Hörakustik



Fassaden Verklebung



Solar-Zentrum Bayern Winterdienst





















Herzlicher **Empfang**

Am Einlass sorgte der herzliche Empfang im TRIGEMA Eingangsbereich für eine angenehme Atmosphäre. Die für manche doch recht weite Anfahrt kompensierte sich schnell durch interessante Kennenlerngespräche und die darauf folgende Begrü-Bungsrede durch Wolfgang Grupp.

Das TRIGEMA TEAM und die ganze Familie Grupp machten unseren Aufenthalt im TRI-GEMA Werk zu einem spannenden Erlebnis mit vielen Einblicken in das unternehmerische Tun des Vorzeigeunternehmers.

Titelgesichter aus den Orhideal IMAGE Ausgaben aus ganz Deutschland freuten sich auf den persönlichen Dialog.







Marke mit bestem Ruf und Firma mit Herz:
Sabine Frimberger-Maier und Tochter
Jennifer Frimberger erweitern mit viel
Geschick die Firmengruppe. Mit den
Personalstrategien von Frimberger GmbH
werden Unternehmen noch erfolgreicher.



"Unser Service: Noch umfassender, noch besser."

Mehr Zeit für A Zeit f

Auf Expansionskurs - Bundesweiter Ausbau und Erweiterung der Geschäftsstellen.

Die Frimberger Unternehmensgruppe geht in eine bundesweite Wachstumsrunde: Seit 2002 arbeitet die Frimberger GmbH erfolgreich im Auftrag regionaler und weltweit operierender Unternehmen als Spezialist für Personalmanagement. Als professioneller Dienstleister und zuverlässiger Partner im Bereich Arbeitnehmerüberlassung und Personalvermittlung schafft die Frimberger GmbH dauerhaft sichere Arbeitsplätze, bietet Lösungen auf dem Gebiet des modernen Personalmanagements und ist der kompetente Ansprechpartner, wenn es um Outsourcing geht. "Flexibilität und verantwortliche Partnerschaft in den Geschäftsbeziehungen zu unseren Kunden sind für uns eine Selbstverständlichkeit." Die Frimberger GmbH ist ein von der IHK geprüfter, anerkannter Ausbildungsbetrieb.

Personalleasing

Die schnelle und unkomplizierte Unterstützung, wenn kurzfristig eigene Mitarbeiter ausfallen, wenn sich unvorhersehbare Auftragsspitzen ergeben oder grundsätzlich Bedarf an qualifizierten Arbeitskräften besteht.

Personalvermittlung

Projektmanagement und Outsourcing

www.frimberger.gmbh

Jürgen Ragaller, Geschäftsführer und Mitgesellschafter der Frimberger GmbH, und Jennifer Frimberger sind die Expansionstreiber in den Bereich des großen Mittelstandes

Orhideal-IMAGE.com • Das Businessportrait-Magazin für Präsentation & Cross-Marketing

Ideale Rahmenbedingungen für Business-Events

Mit unseren sympathischen Damen und Herren, viel Liebe zum Detail und einem hohen Maß an Professionalität und Kreativität kümmern wir uns um die perfekten Rahmenbedingungen für Ihre Veranstaltung. Unsere colorbirds sind weit mehr als nur schöne Dekoration. Neben ihrem attraktiven Erscheinungsbild bestechen sie durch ihre einzigartige Persönlichkeit, ausgeprägte fachliche Kompetenz und überdurchschnittliche Servicequalität. Damit tragen sie maßgeblich zu einem unvergesslichen Auftritt Ihrer Firma bei.

Nur schön sein reicht bei uns nicht aus – unser Anspruch geht weit darüber hinaus. Wir schulen unsere Damen und Herren aufgabenspezifisch vor ihrem Einsatz, um optimal auf den Kunden und seine Bedürfnisse reagieren zu können. Zudem offerieren wir eine Auswahl an einheitlicher Business-Kleidung (passgenaue Kostüme, elegante Etuikleider), Anzüge, stilvolle Accessoires (Halstücher, Ketten, Gürtel) sowie einen MakeUpService. Ob Messen, Kongresse oder Tagungen, Fotoshootings, Promotion-Aktionen oder Abendevents, wir sorgen mit unseren Hostessen, Hosts, Models und Promotern für Ihren überzeugenden und erfolgreichen Unternehmensauftritt.

"Die colorbirds GmbH steht für eine Kultur der Offenheit, der Ehrlichkeit und des wertschätzenden Miteinanders. Diese Philosophie leben wir in der täglichen Arbeit, in der Kommunikation und im Service. Klar nachvollziehbare Abläufe und eine ehrliche Zusammenarbeit auf Augenhöhe schaffen Vertrauen und Glaubwürdigkeit. Ehrlichkeit baut Brücken zwischen Menschen und wir staunen täglich, welch kleine Wunder diese Brücken bewirken."

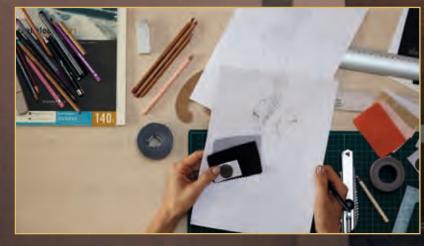
Isabella Maria Lauschner GF Colorbirds GmbH



colorbirds

www.colorbirds.de

Optimale Ideen









für jedes Geschäftsfeld

"Kleider machen Leute. Berufskleidung macht Marken." www.dress-manufaktur.com Geschäftsreisen mal anders mit **Designprofi Warja Borges**



,,Wir gestalten Ihr einzigartiges Flugerlebnis!"

Unique Aircraft

Seit 21 Jahren designt die in München lebende Innenarchitektin Warja Borges high-end Interieurs für Privatflugzeuge. Jedes von Ihnen ist ein Unikat und wird nach Ihren Plänen von Fachfirmen umgesetzt und in das Flugzeug eingebaut. Warja Borges arbeitet vor allem mit Boeing- und Airbus-Flugzeugen aber auch kleineren Business Jets für Kunden aus aller Welt. Ihr 3-jähriges Innenarchitekturstudium dient als gute Grundlage. Neben einem Talent für Formen, Farben und Materialien ist aber vor allem ein umfassendes Wissen der flugzeugspezifischen Regularien notwendig, um dieser Aufgabe gerecht zu werden.

Die Herausforderung auf engstem Raum wunderbares, aber auch sehr praktikables zu schaffen ist für Warja Borges ein großer Ansporn. Mit Ihrer Marke Unique Aircraft ist sie weltbekannt und hat für das Projekt "Boeing Demonstrator" 2018 den "Designer of the Year" Award erhalten. Dieses Projekt ist ein ganz spezielles, dass ihr sehr am Herzen liegt. Der Kunde ist Boeing selbst und das Flugzeug wird von den Vorständen von Boeing genutzt, um die ganze Welt zu bereisen. Einen Arbeitsraum über den Wolken war der Grundgedanke für das Design. Mit ruhiger Formensprache und Farbwahl hat Warja Borges einen Ort der Ruhe und Konzentration geschaffen, der mit eleganten Details für die gesuchte Entspannung sorgt. Es ist genau dieser Kundenbezug, welcher die Projekte von Warja Borges auszeichnet. Es werden nicht nur die Raum- und Designwünsche der Kunden in das Projekt mit einbezogen, sondern auch die unterschwelligen Bedürfnisse an den Business Jet als Arbeitsinstrument. So entsteht aus jedem Flugzeug eine UNIQUE Experience.

Ornidea Briegel, Herausgeberin (alle Fotos: BOEING Demonstrator /3/-/00 Design © Unique Aircraft)

www.unique-aircraft.com

Orhideal-IMAGE.com • Das Businessportrait-Magazin für PR Präsentation & Cross-Marketina



Ohne Geräuschkulisse

So easy wie Plug and Play

"Mein Gegenüber ist schon deutlich unkonzentrierter als vor 10 Minuten. Im Gesicht spiegelt sich wachsendes Desinteresse. Laut klappernd fällt mir jetzt auch noch der Kugelschreiber auf die Tischplatte. Ich versuche, den Anschluss an meine Argumentation nicht zu verlieren. Bin abgelenkt durch den unangenehmen Nachklang meiner Stimme. Wie haben Sie das gemeint, fragt mich mein Gesprächpartner. Und ich wiederhole - wenig überzeugend - meine Ausführungen. Am besten senden Sie mir doch Ihre Vorschläge per Email, wir sprechen dann ein anderes Mal ausführlicher; so werde ich abrupt unterbrochen. Schon ist er aufgestanden, lächelt mich freundlich an und verlässt den Raum."

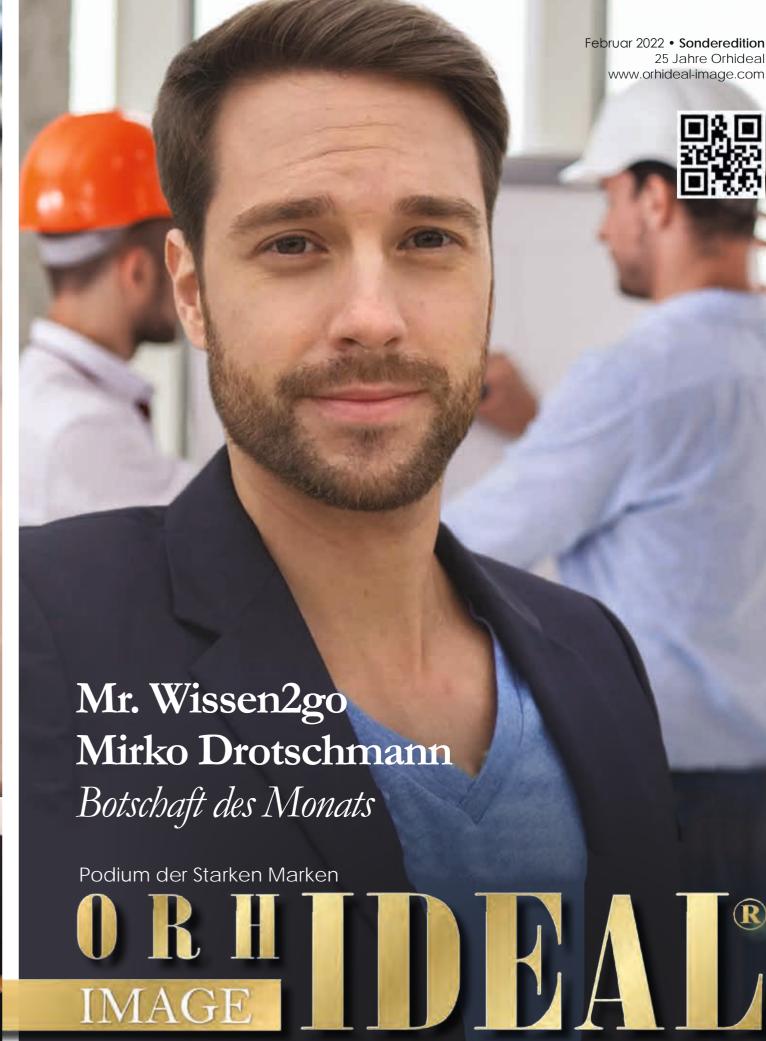
Klare Worte sind im Geschäftsleben die Basis des Erfolges und auch wenn Ihnen meine oben beschriebene Gesprächssituation übertrieben erscheinen mag, so ist sie doch in vielen Facetten Realität im heutigen Büro. In modernem Ambiente ist Purismus gefragt. Das sieht edel und sauber aus. Die Raumakustik leidet jedoch darunter. Die Auswirkungen machen sich oft erst versetzt bemerkbar. Für repräsentative Räume und Einrichtung wird bereits ausreichend investiert und dann sollen auch noch aufwändige Schall-Lösungen her? Wer gerantiert, dass nach teuren Bau- und Verkleidungsmaßnahmen Besserung eintritt? Und was passiert dann mit den Einbauten, wenn die Mieträume verlassen werden müssen? Mit dem Thema Akustik können Sie sich ausgiebig beschäftigen ;-).

Für Entscheider, die dafür aber keine Zeit haben und einfach nur eine schnelle, effektive Lösung wollen, ist PHONEON sicher schon ein Begriff. Es hat sich herumgesprochen. Wenn die eleganten, zeitlosen "Schallschlucker" zum Testen in die Chef-Büros und Tagungsräume gebracht werden, wird die Vorführung zum Happening. Ein Erlebnis mit sofortigem Ergebnis. Mit großem Hallo freut sich die Entscheiderebene über den unmittelbaren Unterschied. Problem gelöst, Kosten überschaubar, gekauft. Kaum erstaunlich, dass die überzeugenden Sound-Butler nach der Vorführung selten wieder herausgetragen werden. Das To-Go-Prinzip ist ganz nach meinem Geschmack. Qualität lässt sich erleben, muss sichtbar sein. Oder hörbar! Klare Kommunikation wünscht Ihnen in diesem Sinne, Orbidea Briegel

www.phoneon.eu







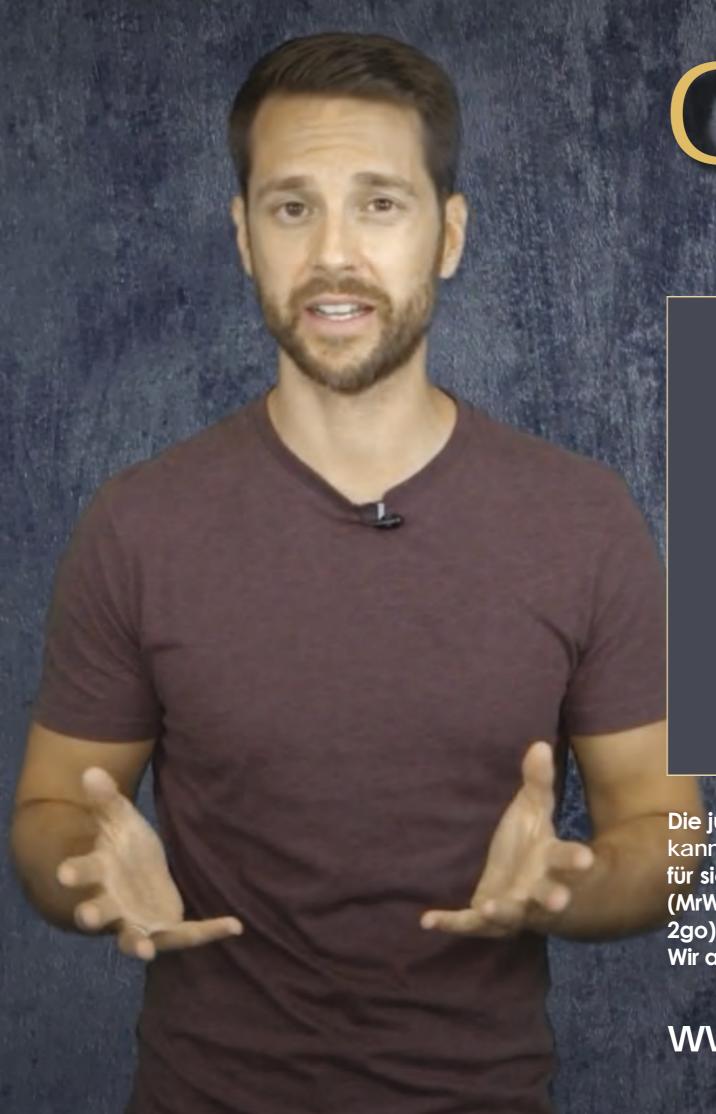
25 Jahre Orhideal

www.orhideal-image.com



Phoneon Sound Butler® sind hochwirksame Plug & Play Schallabsorber, die die - für repräsentative Büros mit hohen Räumen, Glas und Parkett typischen - Akustik-Defekte, störenden Hall und Resonanz-Effekte beseitigen.





Optimal erklärt

Die junge Zielgruppe erreichen - mit Mirko Drotschmann kein Problem. Früher bekannt durch musstewissen Geschichte, jetzt als MrWissen2go. Die Zahlen sprechen für sich. Mehr als 1.600.000 Abonnenten (MrWissen2go) und 800.000 Abonnenten (MrWissen2go Geschichte). Mit etwa 700 Videos über 230.000.000 Aufrufe (MrWissen2go) und über 110.000.000 Aufrufe (MrWissen2go Geschichte). Das wird angeschaut. Wir als Fans bringen es mal auf den Punkt: So ein Sprachrohr - musstebuchen!

www.instagram.com/mrwissen2go_/

Achtsamkeit im Business

"Detox your mind! Ich zeige, wie man den inneren Saboteur bändigt!"



Immer auf Erfolgskurs: Orhideal CHEFSACHE in Kooperation mit Alfons Schuhbeck zeigt Ulrike Hartmann als Qualitätsdienstleister. Die geschätzte Speakerin moderiert u.a. für Orhideal Unternehmerradio und gibt demnächst in ihrer Kolumne NEURO-BOOST Tipps für Entscheider. Als Werbegesicht und Moderatorin ist die fotound telegene Future-Business Expertin für uns auch vor der Kamera. Mehrfache Unternehmerin des Jahres auf dem Orhideal-Podium - das erste Mal sogar als Role-Model in Kombination mit Vorbildunternehmer Perry Soldan, Dr. C. SOLDAN® EM-eukal





Achtsamkeit neu gedacht und wissenschaftlich umgesetzt:

Dem Hype rund um Mindfulness gibt Ulrike Hartmann eine neue Dimension: ihre wissenschaftlich fundierte Methodik und Systematik macht den Einsatz der Ressource »Achtsamkeit« zu einem Erfolgsinstrument im Geschäftsleben.

Überzeugend und inspirierend sind ihre Impulse, durch Klarheit und Konzentration auf ganzer Linie zu gewinnen.



AWAREFUL BUSINESS Akademie

Online & Offline Seminare, Trainings und Coachings

"Ulrike Hartmann macht uns zukunftsfähig. Das Gelehrte ist praxistauglich, nachhaltig und wird mit großer Leidenschaft präsentiert! Dem digitalen Wandel sehen wir nicht nur gelassen entgegen, wir gestalten ihn innovativ mit." Neben den zahlreichen Seminaren in Unternehmen gibt es Coachings per Videokonferenz, "Mobile Mindfulness" oder die gefragten PREMIUM Einzelcoachings "NEURO-BOOST":

Unternehmer, Geschäftsführer, Führungskräfteteams, Projektteams, Teamleiter, Führungskräfte und Manager u.a. aus den Bereichen Strategie, Marketing, Vertrieb, Produktentwicklung, Personalentwicklung wenden sich an Workstyle-Designerin Ulrike Hartmann, um ihre Potentiale zu erkennen und zu erhöhen. Sehr beliebt sind die Einzelsessions "Mobile Mindfulness" für Unternehmer, Manager und Entscheidungsträger: hier geht es um Positive Leadership, Nonverbale Kommunikation angelehnt an neurowissenschaftliche Achtsamkeitsmethoden (Stimme, Haltung u.v.m.), Outdoor-Indoor Coaching, Stressbewältigung, Digital Detox, inklusive Video-Feedback - eine runde Sache.

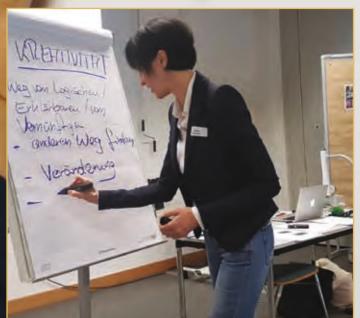
Noch intensiver wird es mit dem ultimativen NEURO-BOOST, einem Aufenthalt im Allgäu: in der AWAREFUL BUSINESS Academy gibt es dann ein Power Coaching als 3-5 Tage intensives, individuelles Indoor & Outdoor Training in der Natur im Allgäu, mit Video Feedback (Stimmtraining, Nonverbals, u.ä.) und Burnout Prävention – "Aufblühen statt Ausbrennen".













Steuern - aber bitte in die richtige Richtung: Top-Beratung in allen Steuerfragen für Unternehmer & Privatpersonen

Preisgekrönte Wegbegleiter

Der Paragraphen-Dschungel lässt in seiner Komplexität viele Unternehmer, Geschäftsleute und Privatpersonen erschauern. Wem vertrauen, die Sorgen oder Ängste und die Besonderheiten im eigenen (Geschäfts-)Alltag erzählen? Es ist seine vertrauenswürdige und verbindliche Art, mit der Steuerberater Werner Sulzinger seinen Mandanten die Nervosität bei dem Thema Steuern nimmt. Im Dialog mit ihm und seinem Team weicht die undurchdringlich gewachsene Wand von Paragraphen und Vorschriften. In seinem Orbit kann der Mensch wieder Mensch sein, nicht nur der gepeinigte Steuerzahler.

Für ihre vorbildliche Unternehmenskultur wurde der Steuerkanzlei Werner Sulzinger der "Traumfirma"-Preis bereits mehrfach verliehen. Dieser wird nur an solche Firmen vergeben, die den "Traumfirma"-Check in Form einer anonymen Mitarbeiterumfrage bestehen. Nicht nur die persönliche Einschätzung der Mitarbeiter spiegelt die gelebte Realität im Unternehmen am besten wider, sondern auch die Begeisterung der Mandanten, die die Marke Sulzinger in ihren Empfehlungen weitertragen. In unserem Netzwerk ist die Sulzinger-Expertise geschätzte Wegbegleitung nicht nur in unternehmerischen, sondern auch persönlichen Fragen. Wie der Chef, so sein Umfeld. Ein professioneller, menschennaher und moderner Wegbegleiter. So gelungen kann Dienstleistung sein! Orbidea Briegel, Herausgeberin

Mit BGM von Löwis und Orhidea Briegel, bei TRAUMFIRMA-Vergabe, als beliebter Ansprechpartner im Orhideal-Netzwerk und bei Events.



UMFIR/





www.sulzinger-steuerberatung.de

"Wir nehmen uns Zeit für Gespräche, um mehr er unsere landanten. über ihre Visionen und ihre Bedürfnisse zu erfahren."

> Serviceorientiert und modern: Werner Sulzinger und sein Kollege Thomas Stierstorfer informieren ständig über neue Änderungen und Urteile oder geben proaktiv Tipps zum Steuersparen. "Wir informieren mittlerweile über Social Media Communities, wie Twitter, Facebook und auf unserer Homepage. Dies ist sehr praktisch, da man immer auf dem Laufenden gehalten wird."

> > Infotelefon: 0049 (0)8024 305840 kanzlei@sulzinger.info

- 2017



Steuerberaturg - Eine Frage derChemie?

Objektive Kriterien bei der Beraterauswa

Das deutsche Steuerrecht gilt, verglichen mittderen Ländern, als eines der kompliziertesten. Oft ist es besonders für Laien in seiner Fü und Vielfalt nicht zu überblicken. Der Gang zum Steuerberater ist die logische Konsequz, ganz unabhängig von dem Wunsch, Steuern sparen zu wollen. Für Gewerbetreibende ur Freiberufler ist der Weg zum Steuerberater in der Regel sogar unvermeidbar. Steuerberatereten auf der Basis ihres Fachwissens Ideen und Möglichkeiten an, auf legale Art und Weise swenige Abgaben wie möglich an das Finanzamt zahlen zu müssen.

Je höher das Einkommen, desto mehr lohnt ih das Engagement eines Steuerberaters. Und es zahlt sich am Ende in barer Münze aus. Darier hinaus gehen Mandanten sicher, dass sie keine einzuhaltenden Fristen versäumen und kutinuierlich über neue Steuersparmöglichkeitenund gesetzliche Neuregelungen auf dem akellen Stand gehalten werden. Ein kompetenter Steuerberater macht Sie außerdem auf Fehl und Optimierungsmöglichkeiten aufmerksam. Die relevanten Gesetzesänderungen immem Blick, informiert er Sie darüber unaufgefordert. Damit Sie alle festgesetzten Steuerbetre fristgerecht zahlen, sollten Sie rechtzeitig auf fällige Zahlungen hingewiesen werden. Niclzuletzt sollten Sie in allen Fragen rund um die steuerlichen Belange Ihres Betriebes stets d Gefühl haben, dass Ihr Berater Ihnen genau zuhört und in Ihrem Interesse handelt. Steuliche und wirtschaftliche Beratung ist in jedem Fall eine Vertrauensfrage, die Sie als Mandarsorgfältig abwägen sollten.

Sie wünschen bestimmt, dass sich der BerateZeit für Sie nimmt und Sie stets wissen, wie viel Sie für die Leistungen des Steuerberaters zaen müssen, was bedeutet, dass ein Kostenrahmen besprochen werden sollte, bis klar ist, weher Aufwand entsteht. Es ist wenig erfreulich, wenn man später vor vollendete Tatsachen stellt und zur Zahlung aufgefordert wird. Das sind allgemeine und objektive Kriterien, denchtigen Steuerberater zu finden.

Subjektive Kriterien

Das subjektive Kriterium schlechthin bei de Wahl des Steuerberaters ist die sogenannte Chemie. Diese wird nur bei einem persönlichen espräch am Telefon oder beim Termin fühlbar, wenn Sie prüfen, wie der Steuerberater Ihre Vünsche aufnimmt und auf diese eingeht. Ein ungezwungener Dialog, bei dem Sie sich wohühlen, ist der Indikator für gute Chemie. Dieses Kriterium sagt zwar nichts über die Arbeit de Steuerberaters und eine Fähigkeiten als solchen aus, dennoch ist das Kriterium wichtig für de Zusammenarbeit und nicht zu unterschätzen.

Welches Erfolgsrezept hat sich bei Sulziger Steuerberatung sehr gut bewährt?

Mit Offenheit und Schritt nach vorn seine Andanten zu bedienen. Als moderner und kompetenter Steuerberater mit einem gut eingeselten Team ist Werner Sulzinger insbesondere für größere Mandate eine wertvolle Unterstüung und der Wegweiser. Seine Mandanten wissen, dass Steuern gezahlt werden müssen, urbeispielsweise die Infrastrukur zu erhalten. Da er ein Mensch der klaren Worte ist, erklärt eeinen Kunden, dass es nicht unbedingt sinnvoll ist, Ausgaben hoch zu halten, nur um wenig euern zu zahlen. Steuerberatung ist eine durchaus kreative Arbeit und es gilt immer den opnalen Lösungsansatz zu finden! Steuern müssen also kein unangenehmes Thema sein.



WERNER SULZINGER

STEUERBERATER

Holzkirchen · www.sulzinger.info









Der Faktor MENSCH wird bei uns groß geschrieben

Es wird behauptet, dass Mittelständler rund zehn stützung im Personal- oder Forderungsmanagement Jahre ihrem Steuerberater treu bleiben. Viele Existenzgründer sind unsicher, wen sie beauftragen sollen. Wie kann man am Anfang erkennen, ob der Steuerberater gut ist, Herr Sulzinger?

Werner Sulzinger: Wenn ein Steuerberater am Anfang ausgesucht wird, muss einiges beachtet werden, um die Chancen auf eine lange und gute Kooperation zu erhöhen. Zum Beispiel Referenzen! Die können ein Indiz für gute Leistung sein. Oder die Suche im Internet: In Steuerberater-Suchservice-Portalen sind auch geprüfte Spezialisten zu verschiedenen Themen abzurufen. Ein Tipp ist auch, dass der Steuerberater Erstgespräche nur dann abrechnen sollte, wenn kein Mandat erfolgt. Wenn es um dringende Fragen geht, sollte der Steuerexperte erreichbar sein und vor allem über wichtige Fristen und Termine rechtzeitig informieren.

Die Auswahl an Steuerberatern ist groß. Den richtigen Fachmann oder -frau für die eigenen Bedürfnisse zu finden ist nicht leicht.

Eine große Auswahl ist im Grunde genommen gut, aber sie erschwert natürlich die Entscheidung. Einem Steuerberater vertraut man einiges an, wie zum Beispiel seine komplette Buchführung, Einkommens- und Vermögensverhältnisse etc. Bei solchen empfindlichen Themen muss ein Steuerberater diskret und vertrauenswürdig sein. Oft ist die sogenannte "Chemie" schon bei der ersten Begegnung abzustimmen. Jahrzehntelang war die Branche verwöhnt. Diese Zeiten sind vorbei. Der moderne Kunde ist kritisch, schaut genau, wem er sein Geld anvertraut und erwartet Tipps und Tricks, wie man Steuern einspart. Aber auch umgekehrt muss ein Steuerberater auch seinem Mandanten vertrauen können. Im Vordergrund steht unter anderem die moderne Kommunikation mit dem Steuerberater, das Vermitteln von Know-how, heißt z.B. mit geeigneten Instrumenten seine Buchhaltungsbelege ohne Vorkenntnisse zu bearbeiten.

Die Finanz- und Steuerplanung gehört zum Standardrepertoire eines Steuerberaters. Was gehört zu Kernkompetenzen eines Steuerberaters?

Die Finanzplanung, Controlling, Bank- und Kreditgespräch, Unternehmensbewertung bis hin zur Unter-

gehören auch dazu.

Welche Kriterien zur Erkennung des geeigneten Steuerberaters können Sie empfehlen?

Vor allem das Engagement! Ein vorbildlicher Berater interessiert sich für seinen Mandanten. Bei mir steht der Mensch im Mittelpunkt!

Schauen Sie, Frau Briegel, heutzutage betrifft das Steuerrecht fast alle Facetten des Lebens, wie beispielsweise Unterhalt für das Kind, Krankheiten mit hohen Behandlungskosten und vieles mehr. Alle Hinweise auf das Leben des Mandanten sind wichtig, da diese steuersparend sein können. Eine vertrauensvolle Atmosphäre und das Vorlegen der Fakten ist dabei von großer Bedeutung. Gute Berater haben Checklisten. Aber es ist nicht nur wichtig, diese abzuhaken, sondern darüber hinaus zu erfahren, was für den Mandanten wichtig ist; vielleicht ein Hauskauf oder Stiftungs-Gründung. Diese Informationen sammelt ein Spitzenberater und nennt seinen Mandanten unaufgefordert Gestaltungsmöglichkeiten zum Steuersparen. Es geht darum, die Mandantensituation ganzheitlich zu erfassen.

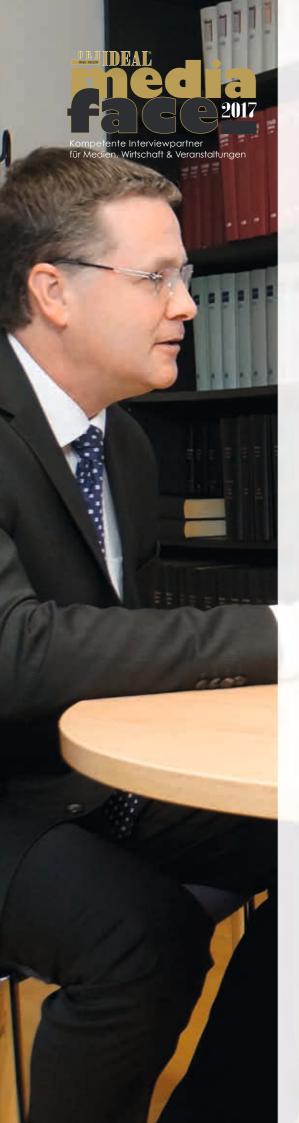
Welches ist Ihr Leistungsportfolio? Betreuen Sie auch Unternehmer oder nur Privatpersonen?

Ich berate sowohl Privatpersonen als auch Unternehmen bei Steuererklärungen, Jahresabschlüsse, Buchführung, Lohn, steuerliche Gestaltungen, Schenkung- und Erbschaftsteuer, Nachmeldungen z.B. von Zinsen, Gemeinnützigkeitsrecht, kommunales Steuerrecht usw. Bedenken Sie, Unternehmer haben ja auch ein privates

Engagement ist sicherlich nicht das einzige Eignungskriterium?

Natürlich nicht. Verständlichkeit ist auch wichtig! Fachchinesisch bringt beide Seiten nicht weiter. Nach dem Termin sollten Sie mehr wissen als davor. Trotz riesigem Fachwissen sollte sich ein Steuerberater bemühen, Klartext zu reden. Nur so lassen sich im Dialog mit dem Mandanten Potenziale feststellen.

Erreichbarkeit ist auch ein Kriterium. In unserer Kanz-



lei ist zu normalen Geschäftszeiten immer jemand erreichbar, in der Regel einer der beiden Steuerberater, die weiterhelfen können. Dann ist ein wichtiger Aspekt die laufende Weiterbildung, denn der Steuerberater und sein ganzes Team müssen sich ständig neue Informationen holen. Darauf legen wir großen Wert. Nachvollziehbare Honorarpolitik wird vom Mandanten ebenfalls sehr geschätzt. Damit sie mit Preis und Leistung zufrieden sind, müssen die Mandanten gut über die Rechnung aufgeklärt werden.

.. aber nur einer passt gut zu Ihnen. Wenn Sie den Eindruck haben, Ihr Steuerberater ist kompetent, zuverlässig, kommunikativ, engagiert und für Sie da, dann haben Sie den Richtigen gefunden!

nen Mehrwert?

Ich würde sagen, unsere betriebswirtschaftliche Begleitung und daraus resultierenden Steuerplanungen, unsere Hinweise auch außerhalb des Steuerrechts. sowie auf Wunsch, Netzwerke zu schaf-

Steuer zahlen wollen und sich das Steuerberater-Honorar am liebsten sparen würden....

unsere Straßen, Schulen und Kindergärten so aus... Die Infrastruktur ist uns doch wichtig. Das müssen wir uns selbst finanzieren! Keiner wird uns das schenken! Natürlich muss auch die Politk dafür sorgen, dass die Steuergelder richtig eingesetzt werden. Steuern sind aber nicht als Last anzusehen, sondern dienen dem Gemeinwohl. Dennoch gilt: "Niemand ist verpflichtet, sein Vermögen so zu verwalten oder seine Ertragsquellen so zu bewirtschaften, dass dem Staat darauf hohe Steuern zufließen." (Preußisches Oberverwaltungsgericht, 1906)

Welche Besonderheiten machen Sie aus? Was sind Ihre Stärken und was macht Sie zum beliebten Lebensbegleiter in punkto Steuern?

Meine Erfahrung und unser zuvor-

kommendes Team zeichnet uns aus und macht uns kompetent. Wir haben Kenntnisse in Nischenangeboten wie Gemeinnützigkeit, wie Stiftungen, Vereine, kommunales Steuerrecht, Insolvenzsteuerrecht. Unsere Erfahrung in der Betriebsprüfung und Nachmeldungen von Einkünften machen die Dienstleistung unserer Kanzlei beliebt.

Ja, das habe ich gehört. Sie haben schon den Status einer Marke. Wie haben Sie das erreicht?

Die Marke bin ich (er lacht). Ich verstecke Das Fazit: es gibt sehr viele Steuerbe- mich nicht hinter meinen Mitarbeitern. Ich bin an vorderster Front. Mein persönliches Leitmotiv: "Geben und Nehmen muss ausgeglichen sein."

Was war Ihre bisher beste unternehmerische Entscheidung?

Meine letztendliche Entscheidung nur Bieten Sie Ihren Mandanten auch ei- einen Standort zu haben, den ich gut überblicken und selbst führen kann, denn sonst verzettelt man sich. Die Qualität kann man am besten halten, wenn man selbst den Überblick behält. Ich will weiterhin kompetenter Ansprechpartner bleiben, vorausschauend und unterstüt-

Es gibt Geschäftsleute, die gar keine Und wenn jemand überregional betreut werden will?

Wir kommunizieren sehr modern. Neben dem Kanzleibesuch gibt es weitere Ja, die gibt es. Aus dem Grund sehen Möglichkeiten, mit uns in Kontakt zu treten. Beispielsweise per Skype. Das ermöglicht, über Kurznachrichten via PC oder Telefonat mit Menschen in Kontakt zu treten. Selbst Videokonferenzen können darüber abgehalten werden, falls der Mandant gerade nicht in der Nähe ist.

Herr Sulzinger, dann freuen wir uns über weitere gute Zusammenarbeit auch mit unserem Netzwerk.

Danke, Frau Briegel, dito!

Werner Sulzinger Steuerberater Marktplatz 18 83607 Holzkirchen

Info: 0 80 24 / 30 58 40 kanzlei@sulzinger.info www.sulzinger.info





Naturholzhausoasen



NATURHOLZOASEN FÜR

Qubo by Alexander GmbH



"Das Einfache ist nicht immer genial, aber das Geniale ist immer einfach."

- optimale Tageslichtnutzung durch stufenlose Höheneinstellung (Schultafelprinzip)
- steigende Produktivität am Arbeitsplatz durch lebendiges natürliches Licht

Die design- und funktionsrelevante Alleinstellung resultiert aus der Möglichkeit,

Schatten und Blick-schutz wesentlich bedarfsgerechter zu schaffen als mit herkömmlichen Lösungen. Der Tageslichtanteil steigt, der Kunstlichtbedarf sinkt.

- höhere Aufenthaltsqualität durch Kontakt zur Außenwelt
- Paneel-Bespannungen nach Wunsch

Der ideale Raum ist vor allem eins: natürlich hell.

- einfache und schnelle Montage
- geringere Beleuchtungskosten
- Fertigung nach Maß

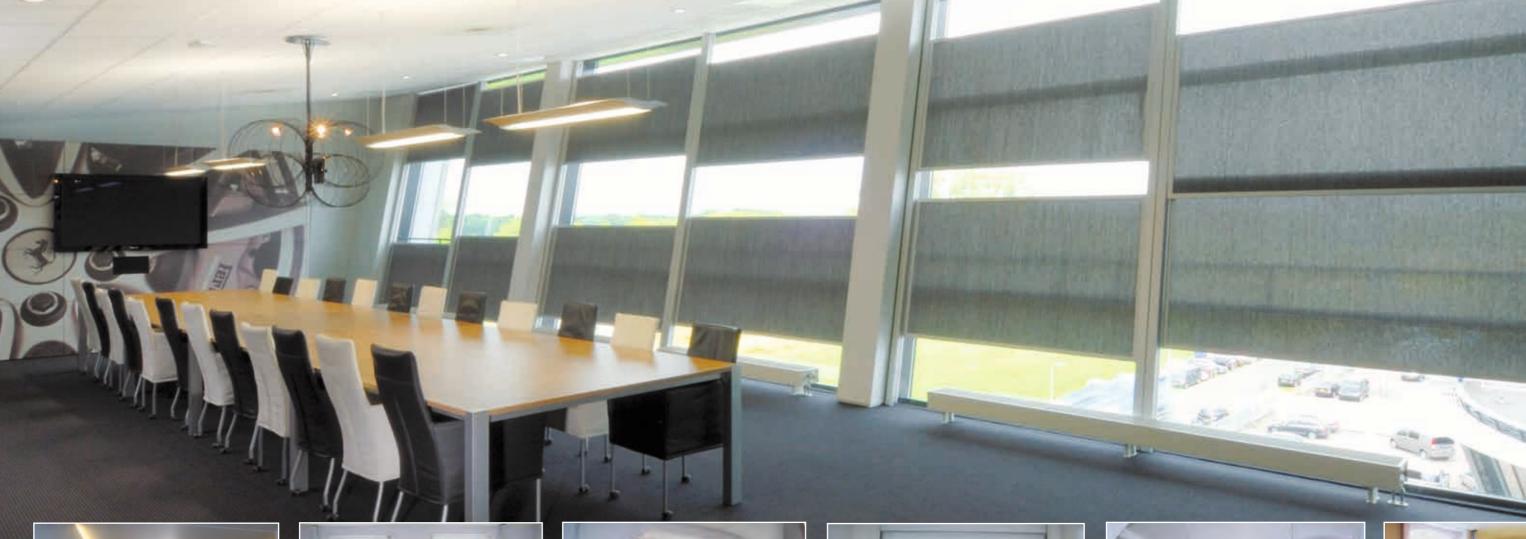
Rundum nachhaltig und ökologisch: Green Building pur!

Der hori:zon Wärmespeicher hat eine Lebensdauer von über 10.000 Zyklen, was über 50 Jahren entspricht. hori:zon.

PCM dürfte in den Hausmüll entsorgt werden. Wie eine Wasserzisterne nimmt hori:zon PCM jedesmal Wärme auf und gibt diese wieder ab. Der Einfluss von hori:zon auf das Raumklima hängt ähnlich wie bei jeder Klimaanlage auch von vielen Faktoren ab, wie z.B. der Menge PCM, der Fenstergröße, der Sonnenstrahlung auf dem Fenster, den sonstigen Wärmequellen im Raum und der Abkühlmöglichkeit nachts.



www.hori-zon.de















KÜCHE GUIDE

Stuktur und Übersichtlichkeit: Im Internetdschungel bietet N'GUIDE® Networks die erforderliche Orientierung



Verschaffen Sie sich einen Überblick über die zahlreichen Küchenhersteller aus Deutschland, England, Italien oder Österreich. Entdecken Sie u.a. die Küchenmarken Ballerina, Bauformat, Ewe, Häcker, Howdens, Leicht, Nobilia, SieMatic, Warendorfer...



Informieren Sie sich im Küchenguide u.a. in der Rubrik der Elektrogeräte über den Miele Dialoggarer, das Miele Two in One, das Bora Professional, die Berbel Downline oder dem Oranier 60cm Kochfeldabzug; Geräte von Elica, Falcon oder SubZero und vieles mehr...



Soll es eine Carbon-, Edelstahl-, Keramik- oder Verbundwerkstoffspüle in Ihrer neuen Traumküche sein? Dazu fehlt dann nur noch die richtige Armatur... Wir zeigen Ihnen Produkte aus dem Hause Blanco, Dornbracht, Franke, Systemceram und einiges mehr...



In Zeiten der Wohnküche inkl. Esszimmer Möbel, Couch und Smart TV wachsen die Gestaltungsmöglichkeiten mit unterschiedlichen Hölzern oder Edelstahl. Innovative Esszimmerhersteller zeigen Ihnen fantastische Esszimmerlösungen...



Massivkeramik wie Lapitec oder der Kompaktwerkstoff Neolith sind Dank Beton-, Marmor- und dunklen Unitexturen im Trend. Wir führen Sie selbstverständlich auch in die Welt der Natursteine (z.B. Granit, Quarzit) sowie der Quarzwerkstoffe...



Küchenzubehör von Naber wie die COMPAIR flow Luftkanaltechnik, trendige Naber SENEit Rückwanddekore sowie Naber Kombi Talente finden Sie ebenso bei uns im kuechenguide wie die Sedia Abweiser oder den Sedia hotspot titanium und vieles mehr...

Das erste Portal KÜCHEN GUIDE startet im Oktober 2017 www.kuechenguide.com



Oberflächenspezialist für

Boden und Wand-Bauelemente

Markenidentität mit Struktur

Geschäftsführer Matthias Rimmele ist mit seinem Unternehmen und den Produkten unter der Marke Via Domo® ein Paradebeispiel der Hidden Champions aus dem erfolgreichen deutschen Mittelstand. Sein Unternehmen ist mit der Marke Via Domo seit Jahren führender Spezialist für die Entwicklung von Wetcast Produkten, der entsprechenden Prototypen und den dazugehörenden Formen für die weltweite Bauindustrie. In enger Zusammenarbeit zwischen seiner Firma und seinen Kunden entstehen aus ersten Ideen Entwürfe und Prototypen, und schließlich die Formen zur Herstellung von einzigartigen Bauelementen und Bodenplatten.

Der weltweit vernetzte sympathische Visionär hat sich in der Zielgruppe der Betonhersteller einen ausgezeichneten Namen gemacht: Im Schulterschluss mit Designern, Betonspezialisten und den Produktmanagern der jeweiligen Firmen fließen innovatives Via Domo-Know-how und exklusive Gestaltungsideen ein. So ist Via Domo geschätzte Anlaufstelle für die Wetcast-Industrie, wenn es darum geht, Umsatzträger und Erfolgsprodukte von morgen zu entwickeln. Das international tätige Unternehmen ist gerade im Ausland in einer starken Wachstumsphase. Weitreichende Serviceleistungen, zum Patent angemeldete Neuentwicklungen und vieles andere stärkt die Wettbewerbsfähigkeit der Kunden von Via Domo. Mit seinem Team lässt Matthias Rimmele dank marktnahem Prototyping Produkte einer neuen Generation entstehen.

www.viadomo.com





Pro Gewerbestandorte

Mit äußerster Diskretion und juristischem Fingerspitzengefühl entwickelt Gottfried Frick in Zusammenarbeit mit Geschäftspartnerin Andrea Fröhlich und seinem Team Gewerbestandorte. Vom Businesshotel bis zum Einkaufszentrum gelingt es dem verhandlungssicheren Duo deutschlandweit Investoren-, Kommunal- und Gewerbeinteressen sinnvoll zu verbinden.

Orhidea Briegel: Herr Frick, Sie haben sich auf Projektentwicklung im gewerblichen Bereich spezialisiert?

Gottfried Frick: Nach meinem Jurastudium habe ich sehr schnell in die Immobilienbranche gefunden. Das liegt mir.
Nach der Gründung einer Immobilienfirma verlagerte sich der Schwerpunkt schnell in Richtung Projektentwicklung. Es ist eine kreative Arbeit, die nach guter Menschenkenntnis und Diplomatie verlangt. Auf der anderen Seite sind breite Fachkenntnisse aus verschiedenen Bereichen erforderlich. Ein umfassender Weitblick ist die Basis für den Erfolg.

Orhidea Briegel: Frau Fröhlich, Sie beide arbeiten bereits seit langer Zeit zusammen? Welche Fachgebiete haben Sie untereinander aufgeteilt? Wer ist für welche Bereiche Ansprechpartner?

Andrea Fröhlich: Wir arbeiten in allen Bereichen "Hand in Hand", wobei mein Schwerpunkt zum Teil mehr in der Kundenbetreuung und Akquise liegt. Herr Frick ist viel unterwegs, um die geeigneten Standorte zu prüfen, so dass ich die gesamte Organisation des Büros übernehme und unsere Investoren immer mit den nötigen Unterlagen versorgen kann.

"Beste Ideen für die Standortentwicklung" Zuverlässig und diskret: Andrea Fröhlich und Gottfried Frick sind bekannt für ihre ergebnisorientierte Arbeitsweise. Im Dialog mit Entscheidungsträgern und Investoren sind beide geschätzte Verhandlungspartner. Die bundesweiten Projekte finden ihren Erfolg durch die vorausschauende und kooperative Vorgehensweise mit starken Partnern wie z.B. der IHK.





Frick Unternehmensberatung
Bretonischer Ring 9 • 85630 Grasbrunn

Tel. 089/464053 info@frick-unternehmensberatung.de

www.frick-unternehmensberatung.de

when were properties



THERMODUL SYSTEM

ist mobil einsetzbar für den effektiven, schnellen Bau



aus Polystyrol konfektioniert und kinderleicht montiert



schnell in der Handhabung und an jeden Baustil anpassbar



mit patentierten Kunststoffverbundsystem



spart viele
Arbeitsschritte
für kurze Bauzeit
mit höchstem
Wärmedämmungseffekt und spürbarer
Energieersparnis



ist leicht, robust und großflächig, in der Regel Geschoßhoch

federleicht und bärenstark

THERMODUL SYSTEM bietet folgende weitere Vorteile gegenüber herkömmlichen Schalungselementen:

- Eine hohe Variabilität der Dämmstärke.
 Die Schalungsdicke liegt zwischen 8 bis 20 cm und ist noch auf dem Baugelände einstellbar.
- Die Armierung kann bei den THERMODUL
 Wandelemente sowohl bei der Fertigung als auch direkt auf der Baustelle integriert werden.
- Die im Produktionsbetrieb vorgefertigten Polystyrol Platten und die Kunststoff-Verbindungselemente lassen sich raumsparend auf die Baustelle transportieren und vor Ort mit wenigen Handgriffen leicht zusammenbauen.
- Die großflächigen Thermodul-Schalungsplatten entsprechen der Höhe eines normalen Stockwerkes. Das Aufrichten eines Schalungselementes ersetzt das mühselige legoähnliche und damit kleinformatige Aufbauprinzip vergleichbarer Schalungssysteme.
- Die Großflächigkeit der Schalungsplatten und die Variabilität der Wärmedämmstärke gewährleistet gegenüber vergleichbaren Schalungsprodukten eine erhöhte Reduktion von Wärmebrücken.
- Die in einem Arbeitsgang realisierte komplexe Verhüllung des ganzen Gebäudes dient ebenfalls der Maximierung der Wärmedämmung.
- Éine enorm kurze Bauzeit, da mehrere Arbeitsgänge in einem ausführbar sind (Ausbetonierung von Wänden und Decke zugleich).
- THERMODUL-Schalungselemente sind mit jedem Architekturdesign kompatibel.
- Die leichte Handhabung von THERMODUL Schalungssystemen ermöglicht es, mit einer geringen Anzahl von Arbeitern in schnellster Zeit die Montage zu vollenden. Nicht zuletzt für Bauherren, die sich für den Bausatz in Eigenleistung interessieren, bietet das THERMODUL SYSTEM eine finanziell attraktive Alternative.

www.thermodulsystem.de



Facility Management in München



Hinter der Müller und Partner GmbH steht ein überzeugendes Erfolgsduo im Facility Service und Facility Management. Während Inhaber und Unternehmer Peter Schmidt, Müller und Partner GmbH, sich dem strategischen Part widmet, organisiert Geschäftsführerin Ines Jordan das Operative. Mit dieser Aufteilung ist das Unternehmen auf Erfolgskurs und dehnt den Wirkungskreis stetig aus. Beste Ausbildung, reiche Erfahrung, geschickte Teamauswahl und vorausschauendes Management - diese Komponenten sichern erstklassige Leistung. Nur so wird man zur ersten Adresse.

Sie suchen einen Gebäude-Dienstleister in München und Umland? Sie haben soeben einen zuverlässigen Partner gefunden. Seit fast 20 Jahren ist das Unternehmen in München tätig. Über diese Zeit konnte das Team der Müller und Partner GmbH viele Erfahrungen und Referenzen sammeln. Hier engagieren sich Mitarbeiter, die über eine fundierte Ausbildung verfügen und mit ihren Weiterbildungen und Umgangsformen Kunden begeistern. "Ein gut funktionierendes Facility Management kann nicht nur den Wert Ihrer Immobilie erhalten, nein, er kann ihn unter Umständen sogar steigern.", stellt Geschäftsführerin Ines Jordan fest. Die pragmatische Geschäftsfrau weiß, worauf es ankommt.

"Stellen Sie uns auf die Probe und wir werden Sie überzeugen mit Leistung und einem Preis-Leistungsverhältnis, was seinesgleichen sucht." sagt Peter Schmidt, ohne zu zögern.

Wertsteigerung und Kostenersparnis bei Ihrer Immobilie

Als Besitzer einer Gewerbeimmobilie stellen Sie sich sicher viele Fragen. Eine der zentralen wird jedoch sein: Wie kann ich den Wert meiner Immobilie erhalten oder vielleicht sogar steigern? Und wie kann ich meine Kosten senken, damit bei ihrer Bewirtschaftung das beste Ergebnis unter dem Strich herauskommt?

Ganz einfach. Fragen Sie uns das. Denn wir haben Antworten darauf. Als Facility Management Unternehmen sind wir darauf spezialisiert, Ihre gebäudeinternen Prozesse zu analysieren, zu optimieren und die Verbesserungen auch gleich umzusetzen.

Und das Beste ist: Sie brauchen sich nicht darum zu kümmern, haben Zeit für Ihr Kerngeschäft, denn wir sind da. Immer diskret im Hintergrund und trotzdem da.

Peter Schmidt und Ines Jordan





Müller und Partner GmbH Albert Schweitzer Str. 3d 82152 Planegg Tel.: +49 89 70058226 info@fm-muenchen.de www.fm-muenchen.de

Outsourcing Ihrer Hausmeister- und HaustechnikerLeistungen in München

Sie benötigen einen zuverlässigen Hausmeister oder Haustechniker für Ihr Hotel oder ihr Bürogebäude? Haben aber nicht genug Kapazitäten, um eine volle Stelle zu besetzen?

Dann ist das Outsourcing dieser Tätigkeiten die richtige Lösung für Sie! Und nicht nur für Sie. Auch private und öffentliche Verwaltungen, Labors, Fitnessstudios können von diesem Geschäftsmodell profitieren.

Welche Vorteile haben sie durch das Outsourcing dieser Leistungen?

Indem sie bestimmte Tätigkeiten an externe Dienstleister vergeben, sparen Sie in vieler Hinsicht – zum ersten an Zeit. Jemanden einzustellen, der nicht voll ausgelastet werden kann, ist in höchstem Maße unproduktiv. Ein Teil der Arbeitszeit verpufft ungenutzt, wird aber dennoch von Ihnen bezahlt.

Zudem sparen Sie durch das Outsourcing Sozialabgaben, die Sie ansonsten für diese Stelle ebenfalls zu tragen hätten.

Teure Schulungen, um Ihren Mitarbeiter auf dem neuesten Stand der Technik und des Know Hows zu halten, erübrigen sich. In dieser Zeit fiele Ihr "guter Geist im Hause" sonst aus.

Last but not least, den Kostenfaktor "Anschaffung kostspieliger Wartungs-und Überwachungsgeräte" können Sie durch Outsourcing komplett vermeiden.

Mit dem Outsourcing der Hausmeister- und Haustechniker-Leistungen geben Sie auch das Risiko ab

Ihr Angestellter mag noch so gut geschult und auf dem neuesten Stand sein, bei der Arbeit kann immer etwas schief gehen. Und wer haftet in einem solchen Fall? Richtig!

Vergeben Sie diese Tätigkeiten an Externe, sind Sie auch in puncto Regress aus dem Schneider. Denn den übernimmt selbstverständlich der Dienstleister, den Sie einkaufen.

Sie sehen es gibt zahlreiche, gute Gründe für ein Auslagern dieser Leistungen.







Hausmeister München

Leistung und Service stehen, neben einem zufriedenen Kunden, bei uns an erster Stelle. Unser Hausmeisterservice in München wird auch sie überzeugen. Seit nun fast 20 Jahren sind wir im Bereich Hausmeisterei in München tätig. Die langjährige Erfahrung und das gute Know-how unserer Mitarbeiter sorgen für einen reibungslosen Ablauf.

Sie als Kunde können von unseren Hausmeistern in München regelmäßige und genaue Wartungs- und Kontrollarbeiten erwarten. Nicht nur unsere Mitarbeiter sind gut geschult, wir arbeiten auch mit der neusten Technik wie zum Beispiel im Bereich Winterdienst oder Gartenpflege. Wir achten natürlich auch auf die Umwelt und verwenden nur ökologisch abbaubare Reinigungsmittel zum Beispiel in den Bereichen Gebäudereinigung, Treppenhausreinigung, Hausreinigung und Glasreinigung. In dem Bereich Gartenservice, Gartenpflege und Heckenschnitt achten wir selbstverständlich auf die Aspekte des Umwelt- und Tierschutzes.

Unser Hausmeisterservice in München kann auf eine lange Tradition und eine lange Liste Referenzen zurückblicken. Aber darauf ruhen wir uns nicht aus. Wir sind als Hausmeister in München tätig und möchten auch Sie davon überzeugen, dass unser Preis-Leisungsverhältnis wohl einmalig in der Branche ist. Auf Wunsch stellen wir Ihnen gerne ein ganz individuelles Angebot zusammen. Unser Facility Service beinhaltet so wichtige Punkte, wie:

- Gebäudereinigung
- Winterdienst
- Gartenservice
- Hausmeisterdienst



Natürlich ist der Hausmeisterservice in München rund um die Uhr erreichbar. Unser Notdienst kümmert sich auch Nachts und am Wochenende um die Notfälle an, in und um Ihre Immobilie. Wir haben es uns zum Ziel gemacht, einen Hausmeisterservice in München anzubieten, dem Sie zu Hundert Prozent Ihr Vertrauen schenken können. Auf dem Stand der neuesten Technik und der besten Umweltschutzbedingungen arbeiten wir als Hausmeister in München, für den Erhalt Ihrer Immobilie und der Umwelt.

Sprechen Sie uns an. Wir sind für Sie da.

www.fm-muenchen.de www.hausmeister-muenchen.de

www.hausmeister-muenchen.de/outsourcing/













Service

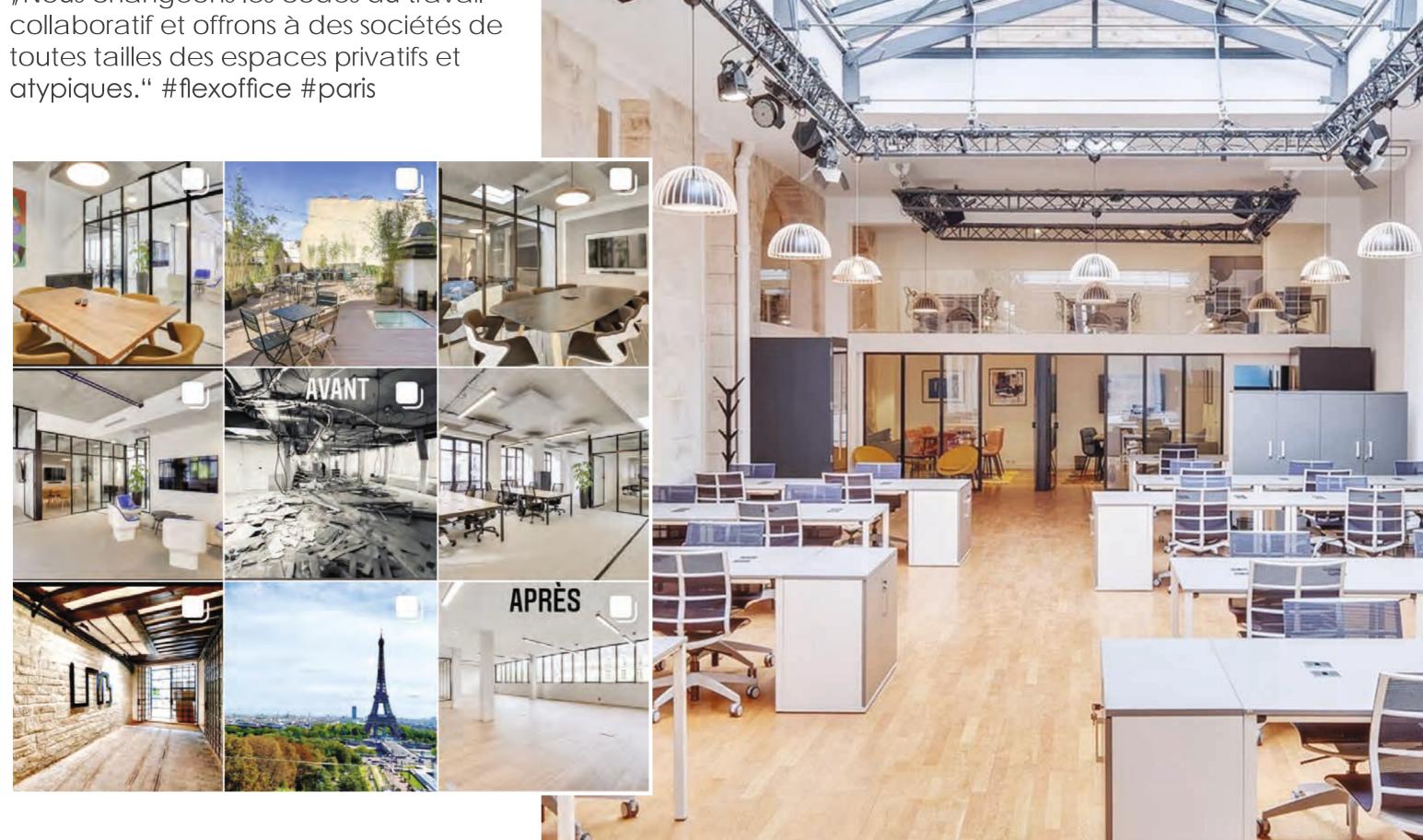


info@maschinendokumentation.de www.maschinendokumentation.de



www.lesnouveauxbureaux.com

"Nous changeons les codes du travail



Rückendeckung für Badprojekte Convenience für die Kundschaft: Eine Bad-Modernisierung muss nicht immer mit dem Aufwand und den Kosten In 7 Schritten zur sicheren und eines kompletten Umbaus verbunden sauberen Badsanierung: sein. Wir sind auch Ihre Experten bei der Umsetzung von Details und machen aus Ihrem vorhandenen Bad mit neuen Materialien und Accessoires ein Traum-Bad 1. BEDÜRFNIS- UND BUDGETERMITTLUNG Wanne raus - Dusche rein Eine der Alle Ihre Wünsche und Bedürfnisse sind für meistgefragtesten Teilmodernisierungen unsere Planung unentbehrlich - aus diesem ist der Wechsel von einer vorhandenen Grund stimmen wir gemeinsam alles genau Badewanne zu einer Dusche – am bes ten barrierefrei, um auch für die Zukunft ab - natürlich auch Ihr einzuhaltendes Budget! optimal gerüstet zu sein. 2. PRODUKTAUSWAHL Innerhalb von zwei bis drei Tagen funk-Gemeinsam mit Ihnen wählen wir alle Eintioniert unser Experten-Team Ihr Bad um richtungsgegenstände, Fliesen, Farben. – selbstverständlich profitieren Sie auch Materialien sowie das richtige Licht für Ihr indibei der Teilmodernisierung von unserer viduelles Bad aus! 5-Sterne-Garantie! 3. PRÄSENTATION IHRES TRAUMBADES Wir präsentieren Ihnen Ihr neues Traumbad und vereinbaren alle Vorbereitungen für die Realisierung. 4. FESTPREIS-ANGEBOT Beim Kaufabschluss wissen Sie genau was Ihr "Wir gehen mit neues Bad kostet - auf den Euro genau. 5. ABLAUFPLAN MIT TERMINGARANTIE Sie wissen, wann wir anfangen und wann wir fertig sind. Garantiert. Ihnen gemeinsam 6. KOMPLETTE BADSANIERUNG DURCH ERFAHRENE SPEZIALISTEN. Alle Schritte der Modernisierung werden die 7 Schritte, die durch eigene Mitarbeiter perfekt umgesetzt - natürlich mit Sauberkeitsgarantie für Sie! Die Erfahrung machts: Über 1000 Bäder haben wir bereits realisiert! Ihnen mit Sicherheit Ihr Traumbad bringen. www.moenner.de





www.lichthoch4.ch

Feuchtgruber GmbH Stalltechnik

Stalleinrichtungen • Türen & Tore • Fenster

Eigene Produktion in Wurmannsquick www.feuchtgruber.eu



Nicht mehr "unter Strom sein"

Top-Ansprechpartner für Privatbedarf und Geschäftskunden mit systematischen Schutzkonzepten und modernsten Qualitätsprodukten zum Ausgleich von

- ELEKTROSMOG
- Mobilfunk
- WLAN & Co.
- Lösungen für ein natürliches Wohn- & Arbeitsumfeld
- Elektrosmog-Messungen und Sanierungen
- Störfeld-Analysen
- REDUZIEREN VON FEINSTAUB IN INNEN RÄUMEN
- Raumluftklimaverbesserung

www.kohl-umwelttechnik.de



"Unsere Kunden fühlen sich in ihren Räumlichkeiten produktiver und ausgeglichen!"

Water Of Life in den Medien & auf der Bühne



PODCAST SERIE "HERZSCHLAG"



1

Die spannendsten Geschichten lauern oft da, wo man sie nicht vermutet. Wir haben sie entdeckt und lassen die Menschen hinter den Geschichten zu Wort kommen.

Jeder Mensch hat etwas, wofür er brennt, das ihn antreibt und sein Herz höherschlagen lässt. Wir sind von dem geprägt, was wir erlebt haben und Tag für Tag neu erleben. Deshalb entwickeln und verändern wir uns ein Leben lang – sei es im Kleinen oder in ganz großem Stil. Es ist eine Bereicherung, sich mit anderen Menschen darüber auszutauschen, welch prägende Erfahrungen sie gemacht haben, welche Entscheidungen sie getroffen haben oder auch, welche Zufälle ihren Lebensweg beeinflusst haben. Wir bei memon haben das Glück, immer wieder Menschen zu begegnen, die das Leben anpacken und Herausforderungen meistern. Manche von ihnen sind Visionäre, die ihre Ideale verfolgen, weil sie von ihren Ideen und ihren Zielen überzeugt sind. Andere haben einen Bruch im Leben erlebt und daraufhin ihr Leben radikal verändert. Allen gemein ist, dass sie irgendwann und irgendwie mit memon in Berührung gekommen sind – und uns von ihrer Lebensgeschichte berichtet haben. Weil wir der Meinung sind, dass jede gute Geschichte unbedingt erzählt werden sollte, starten wir im Mai unsere erste Podcast-Serie. Schon länger hatten wir diese Idee im Kopf, irgendwann war klar: Jetzt packen wir's an!

Ein Teil unserer Podcast-Serie behandelt die Menschen, die unmittelbar mit memon zu tun haben und Experten in den Themenbereichen elektromagnetische Strahlung, Feinstaub und geopathische Störzonen sind. Für den zweiten Teil der memon Podcasts haben wir ebenfalls großartige Menschen gefunden, die bereit waren, uns ihre spannende Geschichte zu erzählen. Jede dieser Geschichten zeigt uns, dass es letzten Endes darum geht, auf sein Herz zu hören.

Unser Herzschlag ist sozusagen unsere ureigene biologische Frequenz, mit der wir in Resonanz gehen, wenn wir das tun, was das Herz uns sagt.
Und weil diese
Geschichten auch unser Herz berühren, nennen wir unsere
Podcast-Serie "Herzschlag".

Hören Sie rein oder vielmehr: Hören Sie auf Ihr Herz. "memon hat es sich zum Ziel gesetzt, allen Menschen ein Leben zu ermöglichen, das frei von negativen Umweltbelastungen ist. Um den Menschen Schutz vor elektromagnetischer Strahlung zu bieten, ohne auf moderne Technik verzichten zu müssen, hat memon eine Technologie entwickelt, die weltweit einzigartig ist."



Die Herzschlag-Interviews werden moderiert und koordiniert von Melanie Mörtlbauer und Stefan Felder. Jetzt reinhören in den neuen memon Podcast "Herzschlag" unter memon.eu/podcast sowie auf Spotify, Apple Podcasts, amazon music,

Deezer und vielen weiteren Podcast-Apps.

MultiTalent

Träume nicht Dein Leben - lebe Deinen Traum: diesem Motto wird Projektassistentin und Lebenskünstlerin Ingrid Kessler absolut gerecht. Das Münchner Original ist ein Gesamtkunstwerk für sich, bekannt als IKE. Die ansteckend fröhliche und sehr gut vernetzte Geschäftsfrau lebt ihre Berufungen in allen Facetten: Als unverzichtbar gilt sie bei ihren Auftraggebern, ihre Kompetenz in der Büroorganisation und Organisationsberatung. Ihre Projektunterstützung reicht vom Bereich Admin Controlling, PMO, bis zur allgemeinen sowie Vertriebs-Unterstützung und Interimslösungen im Büro. Darüber hinaus ist sie mit Werbung, Promotion und Life-Style-Produkten immer auf Achse. Mit ihrer Acryl-Malerei gestaltet sie das Umfeld ihrer Kunden schöner.

Momentan entstehen Online-Malkurse und Kreativitätsimpulse. Bei Interesse einfach auf dem Laufenden bleiben unter:

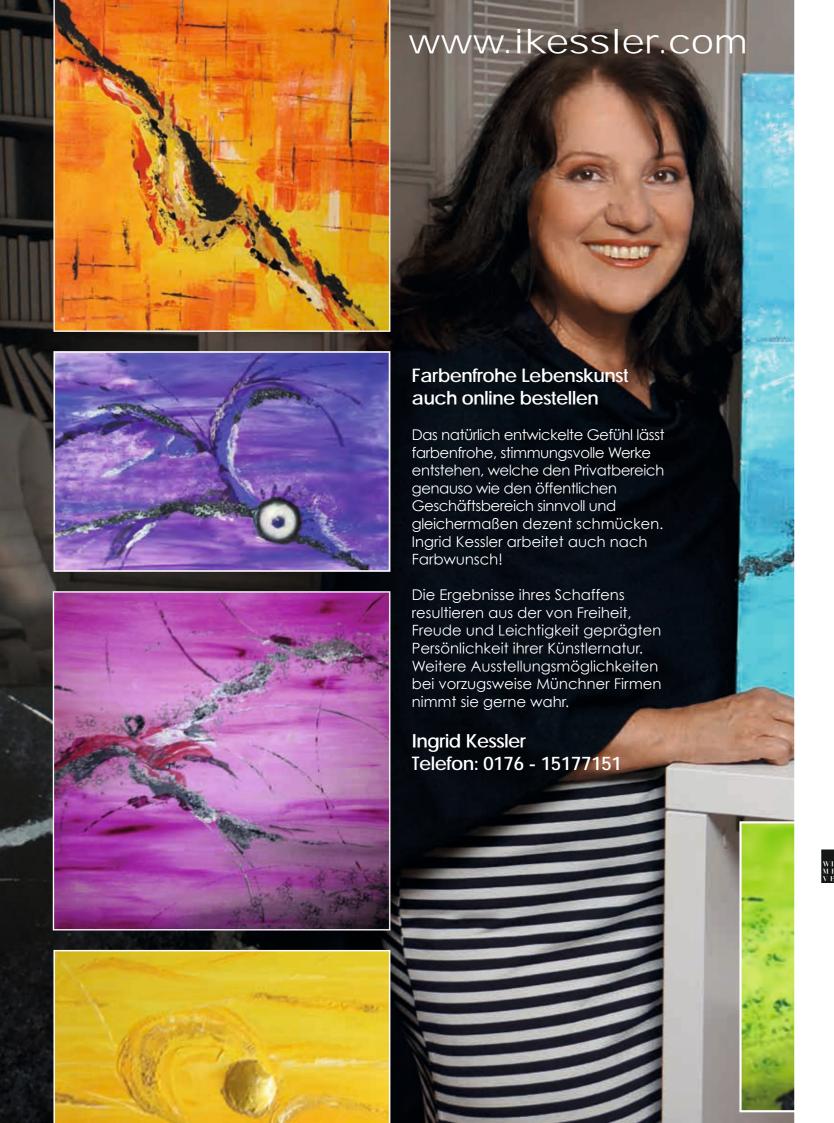
www.ikessler.com

"Kreativität mit Erfolg verbinden - das geht auch remote."

Vielseitiges Organisationstalent:

- Unterstützung bei Büro-Einsätzen auf selbständiger Basis: Projektunterstützung im Bereich Admin Controlling, Projektassistentin, Interimslösungen im Büro
 - Vertriebs-Unterstützung beim Geschäftsaufbau
 - Künstlerin (ACRYL-Malerei)
 - Eventbegleitung mit Kunst

Orhideal-IMAGE.com • Das Businessportrait-Magazin für Präsentation & Cross-Marketing

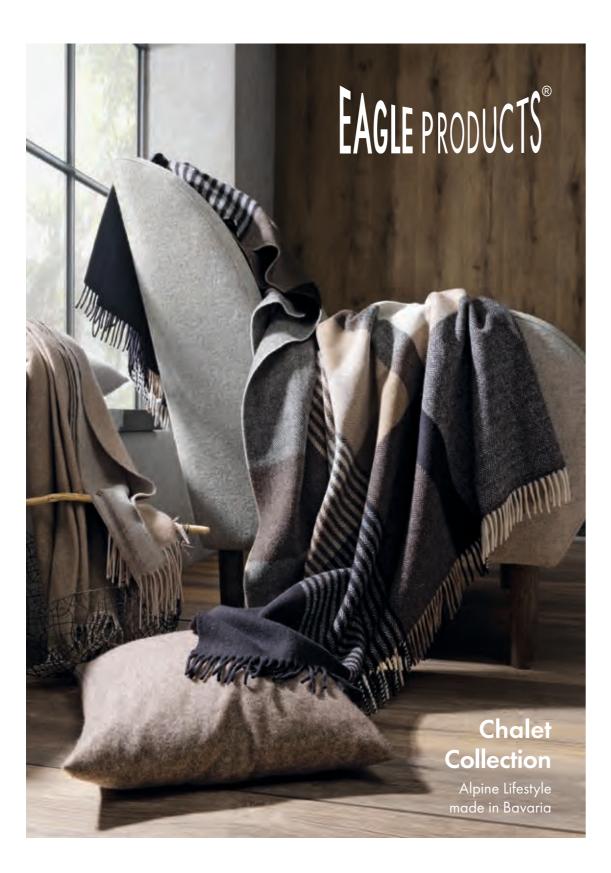


STOFFHAUS Innenein Sichfung



Neu: Das Stoffhaus eröffnet einen zweiten Showroom

Persönlich: Inneneinrichterin Maria Jonek über Wohntrends im Winter Weihnachtlich: Deko-Inspirationen und Geschenk-Ideen



DECKEN - PLAIDS - KISSEN Made in Germany

www.eagle-products.de

STOFFHAUS Innenein?ichfung

Editorial

erade in den Herbst- und Wintermonaten möchte man am liebsten tief abtauchen in eine Oase der Wohligkeit. Die richtige Entscheidung, sagen wir vom Stoffhaus Magazin und haben gute Nachrichten: Trist ist es nämlich nur draußen, drinnen haben wir alles, wonach wir uns sehnen – verleihen wir unserem Zuhause nur den richtigen Wohlfühl-Look. Wie der entsteht, verrät uns Stoffhaus-Inhaberin und Inneneinrichterin Maria Jonek in einem persönlichen Interview ab Seite 10. Oder lassen Sie sich von den neuen Wohntrends ab Seite 14 überraschen, die mit warmen, tiefen Tönen Behaglichkeit zaubern.

Alles live zu sehen, zu fühlen, sich inspirieren und beraten zu lassen wäre noch besser? Da ist man im Stoffhaus ganz Ihrer Meinung und trägt diesem Anspruch mit dem neu eröffneten zweiten Showroom in Großhesselohe Rechnung. Bevor Sie sich selbst von dem gelungenen Konzept von

Beratungs- und Ausstellungsbereich in der Kreuzeckstraße überzeugen, werfen Sie doch schon einmal einen Blick in die Reportage ab Seite 4, in der wir Ihnen die neuen Räumlichkeiten präsentieren.

Außerdem stellen wir Ihnen in dieser Ausgabe auch Partner aus dem breiten Lieferantenspektrum des Stoffhauses und Unternehmen aus der Nachbarschaft in Pullach vor. Denn Maria Jonek und ihr Team legen großen Wert auf ein gutes Miteinander, ob in geschäftlichen Beziehungen oder "Tür an Tür".

Viel Freude beim Lesen und Entdecken wünscht Ihre Redaktion



"Finden Sie im Stoffhaus, was Ihr Zuhause jetzt gemütlich und festlich macht."

> Maria Jonek Inhaberin

Inhalt

STOFFHAUS

BERATUNG

UND

INSPIRATION

Stilvoll wohnen

Willkomen in der Welt der schönen Stoffe, der anspruchsvollen Einrichtung und der ausgewählten Accessoires im Stoffhaus in Pullach.



04 Reportage

Mehr Spielraum im neuen Stoffhaus Showroom

08 Isartaler Brauhaus
Gastlichkeit mit Tradition

10 Interview

Maria Jonek über

Wohntrends im Winter

12 KFF Bewegendes Sitzen

13 Raumtec Westermeier
Fenster in Szene setzen

14 Trend Kontrast-Reich

16 Eibeler Wein Genuss für Kenner

17 Juwelier Vehns Feine Uhren & Schmuck

18 Portrait
Ausstattung nach Maß

20 Object Carpet
Gute Basis im Raum

26 Marienstern-Apotheke Schön gesund

28 Dolomitengolf Suites
Niveauvoll urlauben

30 Auszug aus dem Markenportfolio / Impressum REPORTAGE



Mehr Spielraum

Mit der Eröffnung des neuen Showrooms in Großhesselohe vergrößert das Stoffhaus nicht nur seine Ausstellungsfläche. Auch für Projektberatungen bieten die Räumlichkeiten einen idealen Rahmen.

o vor Jahren Lebensmittel verkauft wurden, hat nun Lifestyle Einzug gehalten: Im früheren Mini-Supermarkt von Großhesselohe präsentiert das Stoffhaus unweit des Hauptgeschäftes in Pullach nach einer mehrmonatigen, aufwändigen Umgestaltung der Fassade und der Räume Möbel und mehr. Der Showroom liegt im Herzen des kleinen

Vor Ort:

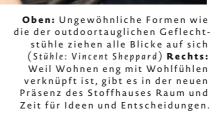
Maria und Peter Jonek (Mitte) freuen sich mit den Mitarbeitern, Micha Zielke und Katharina Hirschberger, für ihre Kunden nun auch im Stoffhaus Showroom in Großhesselohe da zu sein.

Ortes südlich von München, direkt an der S-Bahn und gegenüber dem traditionellen Isartaler Brauhaus. "Wir möchten unseren Kunden mit dem neuen Showroom Service aus einer Hand anbieten", erläutert Maria Jonek. "Sofas, Sessel, Tische und Stühle von unseren namhaften Herstellern wie Meridiani, KFF oder Bielefelder Werkstätten, die wir bisher aus Platzmangel nicht zeigen konnten,

VIEL PLATZ FÜR MÖBEL, ACCESSOIRES, LEUCHTEN UND BERATUNG

Links: Showroom und Werkstätten sind jetzt miteinander verbunden. Ein Gewinn für die Kunden und die Mitarbeiter! Unten: Peter Jonek übernimmt mit seiner Expertise, seinem Blick für Formen, Materialien und Stilrichtungen und natürlich viel Geschmack die Umsetzung aller Wünsche im Einrichtungsbereich.







stoffhaus.de stoffhaus.de



kommen hier dekoriert mit Teppichen, Accessoires und Leuchten toll zur Geltung." Neben den Aspekten Anschauen und Probesitzen wird natürlich auch die Beratung groß geschrieben. Peter Jonek, der bisher mehr auf organisatorischer Ebene im Stoffhaus tätig war, steigt mit in die Kundenbetreuung ein und wird federführend den neuen Standort managen. Der ebenfalls gelernte Raumausstatter legt bei seiner Arbeit großen Wert auf wohldurchdachte Konzepte: "Am liebsten ist es uns, wenn die Kunden zur Besprechung ihres Projektes einen Termin vereinbaren. So können wir am besten gewährleisten, ungestört und vollumfänglich auf alle Wünsche einzugehen."

Einen großen Vorteil des Stoffhaus Showrooms Großhesselohe sieht Peter Jonek in der räumlichen Nähe zu den Stoffhaus Werkstätten, an die sich die neue Fläche direkt anschließt. "Wer beispielsweise eine Polsterarbeit plant, kann sich hier mit den ausführenden Mitarbeitern vom Fach austauschen und erörtern, welche Materialien geeignet sind und welche zusätzlichen Möglichkeiten es etwa bei der detaillierten Ausarbeitung gibt." —

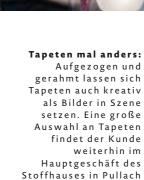




REPORTAGE



"Die Großzügigkeit der neuen
Räume erlaubt
uns, eine
ganzheitliche
Beratung von
der textilen
Dekoration
über Leuchten
bis hin zu
Möbeln weiter
auszubauen."



(Tapeten: Élitis)



Lichtgestalt: An dem vom Fußboden bis zur Decke gespannten Grundelement der Leuchte erhellen acht Glaskörper den gewählten Bereich (Leuchte: Penta)



Maria Jonek Raumausstatterin



Neuer Glanz: Die umgestaltete Fassade der Kreuzeckstraße 26 mit den großen Schaufenstern bietet sich für inspirierende Dekorationen an. Sessel, Sofas und dazu passende Accessoires machen Lust auf Veränderungen im eigenen Zuhause.

ISARTALER BRAUHAUS

Zum Wohl!

Im historischen Bahnhofsgebäude der Station Großhesselohe in Pullach laden frisch gezapftes Helles, selbstgebrautes Weißbier und feine Schmankerln zu geselligen Stunden ein.



Im historischen Isartalbahnhof Großhesselohe, der nach seiner Errichtung 1890 rund 80 Jahre lang den Reisenden im südlichen Münchner Umland diente, findet man heute eine gepflegte bayerische Brau- und Wirtshauskultur. 1970 wurde der Bahnhof zur Braugaststätte umgewidmet. Pächter Klaus Abenteuer renovierte bei seiner Übernahme 2013 alle Räumlichkeiten und bietet seinen Gästen seitdem eine niveauvolle und dennoch ungezwungene Atmosphäre. Durch die großen Fensterfronten fällt viel Licht in die urig eingerichteten Gasträume, in deren Mitte die großen Bierbraukessel aus Kupfer glänzen.

Denn Bier wird hier nicht nur genossen, sondern auch meisterlich gebraut. Dafür ist Sebastian Maria Stegbauer zuständig: Der Braumeister stellt die hauseigene Weiße her und entwickelt darüber hinaus Sondereditionen wie zum Beispiel das Wiesn-Festbier oder das Weihnachtsbier nach einem speziellen "Bierfahrplan".

Kulinarisch werden die Gäste mit köstlichen und immer frisch zubereiteten, typisch alpen-





Gastfreundschaft: Klaus Abenteuer betreibt das traditionelle Isartaler Brauhaus mit großer

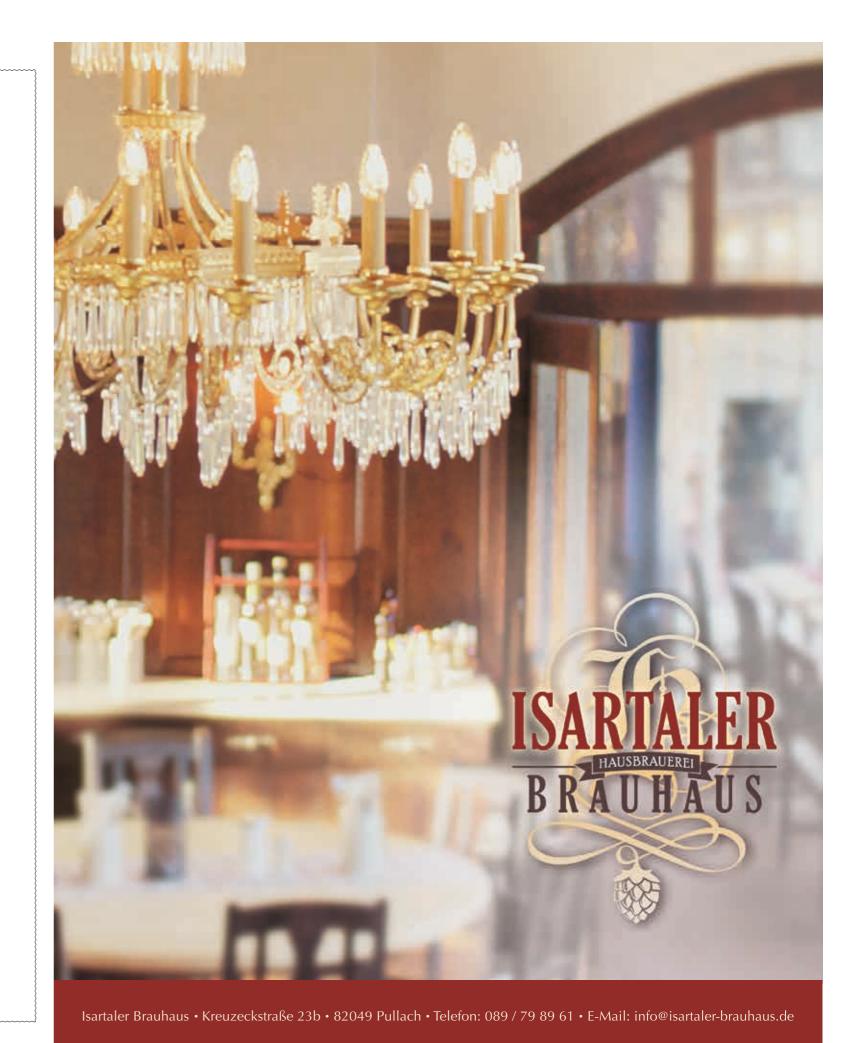
Leidenschaft.

ländischen Gerichten verwöhnt. Auf der Speisekarte fehlen weder das klassische Wiener Schnitzel noch der Zwiebelrostbraten. Und Süßmäuler freuen sich über Kaiserschmarrn und Apfelstrudel.

Das Brauhaus liegt an der S-Bahnstation Großhesselohe und ist öffentlich bestens zu erreichen. Der mit Kastanien gesäumte Vorplatz verleiht der großen Terrasse echten Biergarten-Charme und ist ein beliebter Treffpunkt für Familien und Freunde – oder Nachbarn wie Maria und Peter Jonek vom Stoffhaus Pullach.

WWW.ISARTALER-BRAUHAUS.DE

stoffhaus.de



Der Zeit voraus

Zu den spannendsten Momenten im Arbeitsalltag von Stoffhaus-Inhaberin Maria Jonek gehört das Sichten der neuesten Stoff- und Möbelkollektionen. Wir haben sie gefragt, auf was wir uns im Winter und zur Festsaison freuen dürfen.

"In der

kuscheligen

Winterzeit

geht für

mich nichts

über softe

Kissen,

Decken aus

Strick oder

Kunstfell

und Kerzen

in den neuen

Trend-

farben."

Frau Jonek, Advent und Weihnachten haben wir bereits im Blick und auch der Winter steht vor der Tür.

Was bedeutet das für unser Zuhause?

Das Zuhause bekommt in der kalten Jahreszeit wieder einen höheren Stellenwert. Wir verbringen mehr Zeit drinnen und empfinden unsere Räume als Rückzugsort, in dem es vor allem gemütlich sein soll. Der saisonale Aspekt spielt natürlich auch eine Rolle, Weihnachtsstimmung darf nicht fehlen.

Welche Veränderungen empfehlen Sie? Mit einer warmen, weichen Haptik der Materialien lässt sich besonders schnell und einfach Behaglichkeit zaubern: Kissen aus Kunstfell





Cozy vibes

Mit der besonderen Haptik von Stoffen wie Samt oder Bouclé, warmen Farbtönen und floralen Dessins zieht jetzt Behaglichkeit ein. (Stoffe: Designers Guild)

mit Cord, Samt und Wollstoffen wird es schön kuschelig. Das gilt übrigens im Wohnzimmer genauso wie im Schlafzimmer oder Flur, auch hier machen ein paar softe Kissen, auf dem Bett oder Sessel dekoriert, viel aus. Die Räume wirken gleich viel einladender und nicht so

oder Strick sind erste Wahl für mich, aber auch

Neben Kissen, was gibt es noch?

Decken und Plaids sind weitere Möglichkeiten, mit wenig Aufwand dem Sofa einen Winter-Look zu verleihen. Da sind edle Kunstfelle eine tolle Sache, die sich herrlich anfühlen und natürlich auch wärmen. Sie lassen sich effektvoll drapieren und sind garantiert ein Hingucker. Wer seine Fenster mit Schals dekoriert, kann sie austauschen und aus Samt anfertigen lassen. Das erfordert vielleicht ein bisschen mehr Planung, ist aber unglaublich wirkungsvoll und sehr im Trend.

Die dunkle Jahreszeit ruft ja geradezu auch nach Licht. Gibt es hier Neues?

Sehr viel sogar! Vor allem bewegliche Lichtquellen wie Tischleuchten setzen Akzente und rücken Bereiche und Dekorationen buchstäblich ins rechte Licht. Ich rate dazu, mehrere kleine Leuchten zu platzieren, paarweise oder als Solitär. Sie erhellen den Raum nicht wirklich, sondern sorgen für mehr Wohlfühlatmosphäre. Genauso verhält es sich mit Kerzen. Im Advent sind sie sowieso ein Muss, aber auch sonst an Winterabenden nicht wegzudenken. Der Dekotrend geht zu hübschen

Saisonale Entdeckungen

Maria Jonek und ihre Mitarbeiter gestalten das Ladengeschäft zu jeder Saison neu. Aus der hier gezeigten Herbstdekoration bleiben das Gold und die runden Formen erhalten, die hellen Textilien werden von dunkleren Tönen und floralen Mustern abgelöst.



STOFFHAUS IN PULLACH ODER SCHAUEN SIE ONLINE VORBEI



Ein starkes Team

Was kommt, was bleibt. was geht? Maria Jonek und ihr versiertes Team kennen die Trends: Im Stoffhaus beraten sie die Kunden am Puls der Zeit und mit viel Sachverstand zu allen textilen Dekorationen.

Gruppierungen, etwa auf Tabletts oder Bei-

Welche Farben geben in diesem Winter den Ton an?

Bei den Stoffen und Accessoires sehen wir starke, tiefe Farben. Dunkles Grün und Gewürztöne führen das lichtere Grün und Gelb aus dem Herbst fort, Bordeauxrot und Lila gesellen sich hinzu und repräsentieren den festlichen Aspekt der Saison.

Wo kommen die neuen Farben gut zur Geltung und wie lassen sie sich einsetzen?

Vornehmlich bei Kissen, Vorhängen und anderen textilen Begleitern. Auch auf einem kleinen Sessel wirkt ein tiefgrüner Samtbezug beispielsweise sehr elegant. Die Farben kommen in Unis ganz pur daher und können so chic miteinander kombiniert werden. Wir sehen die neuen Farben aber auch vereint in üppigen, floralen Dessins, die sehr stark im Kommen

sind. Das Florale ist ein spannender Kontrast zu den eher puristisch gestalteten Möbeln, bei denen sich wenig Veränderungen abzeichnen. Ein Samtkissen mit großem Blumenmuster in den neuen Farben verleiht jedem schlichten Sitzmöbel ein bisschen Boho-Flair. Die Gewürztöne spiegeln sich abseits von Textilien auch in Messing oder Kupfer wider, hier bieten wir zum Beispiel wunderschöne Leuchten und Accessoires an.

Und in welchem Look wird das Stoffhaus Weihnachten feiern?

Wir zeigen in diesem Jahr, dass Advents- und Weihnachtsdekorationen auch ohne die klassischen Symbole wie Hirsche, Sterne und Tannenbäume auskommen und die spezielle Feststimmung ganz durch Farben und Materialien erzeugt werden kann. In unserem Ladengeschäft in Pullach überraschen wir unsere Kunden dazu mit vielen kreativen Ideen und Anregungen.



Freie Wahl

Das Stoffhaus präsentiert Kissen und Plaids in Hülle und Fülle. Wer die Wirkung von Farben testen möchte, kann hier nahezu iede Kombi ausprobieren. Sehr inspirierend!

stoffhaus.de stoffhaus.de





.,..

Bewegendes Sitzen

Als Sitzmöbelhersteller mit jahrzehntelanger Erfahrung geht KFF mit der Zeit und macht sich für die zukunftsweisende Verbindung von Home und Office stark. Unter dem Motto "Ein Office muss heimeliger, das Home arbeitstauglicher gedacht werden" stellt sich der ostwestfälische Sitzmöbelhersteller KFF den Herausforderungen unserer Zeit. Die Bereiche Wohnen und Arbeiten verschmelzen mehr und mehr und damit verändern sich auch die Ansprüche an Möbel, besonders an Stühle und Sessel. KFF bietet daher ergonomisch gedachten Sitzkomfort auf allen Ebenen: Dining, Working und Lounging. Und überlässt es der Intuition des Nutzers, wo er welches Modell einsetzt.

So findet auch der mit dem German Design Award ausgezeichnete Lounger "Nest" seine Berechtigung im Büro wie im Wohnraum. Das bequem gepolsterte Erfolgsmodell "Gaia" funktioniert mit seiner blütenähnlich gestal-

teten Lehne genauso als Stuhl in einer offenen Wohnküche wie in anspruchsvollen Sitzungsoder Warteräumen. Eine große Auswahl an Farben und Oberflächenmaterialien, von Leder bis Textil, unterstützt die Bandbreite der Einsatzmöglichkeiten aller Modelle.

Bei KFF wird ausschließlich "made in Germany" produziert. Das Unternehmen arbeitet mit Zulieferern, Händlern und Mitarbeitern teils schon über 35 Jahre erfolgreich zusammen. Und weil viele Sitzmöbel gerne an Tischen stehen, ist die seit 2019 bestehende Verbindung zur Schwesterfirma, der Tischmanufaktur Asco, nur eine logische Konsequenz der Positionierung von KFF.

WWW.KFF.DE | WWW.ASCO-MOEBEL.DE

stoffhaus.de

AKTUELLES

RAUMTEC WESTERMEIER

Vorhang auf für Innovationen

Fensterdekorationen müssen heute funktional sein und neben Design auch mit Technik überzeugen. Raumtec Westermeier erfüllt diese Ansprüche.

Der Fachgroßhandel für innenliegende Sonnenschutzsysteme, elektrische Vorhangschienen, Raffrollos und Shutters versteht sich als Partner der Inneneinrichter. Denn jedes Projekt, jeder Vorhang, jede Jalousie erfordert eine genaue Planung von Anfang an. Damit das Ergebnis den Wünschen des Kunden entspricht, ist eine perfekte Zusammenarbeit und Abstimmung an allen relevanten Schnittstellen der Konfektion wichtig. Ob Jalousien mit in Wunschfarbe lackierten Holzlamellen oder

Der Fachgroßhandel für innenliegende Sonnenschutzsysteme, elektrische Vorhangschienen. Raffrollos und Shutters versteht sich möglich, wenn es geplant und gekonnt umgesetzt wird.

Raumtec Westermeier und das Stoffhaus arbeiten mit vollem Einsatz daran, Besonderes für die Kunden entstehen zu lassen. Beide verbindet eine langjährige, respektvolle Zusammenarbeit und Freundschaft sowie der Grundsatz, mit viel Herzblut tätig zu sein.

WWW.RAUMTEC-WESTERMEIER.DE



Egal, welchen Anforderungen sich Sonnenschutz stellen muss – bei Raumtec Westermeier findet sich die passende Lösung.







TREND

EXOTISCH

Die aquarellierten Magnolienblüten, Blätter und Vögel auf der Tapete "Michelia" lassen Wände lebendig werden (Osborne & Little)



2

Erleuchtend

Dank der goldenen Innenseite des Glasschirmes strahlt das Licht von "Notte" angenehm warm (Prandina)

Kontrast-Reich

Rund versus eckig – floral versus geometrisch – dunkel versus hell. Gegensätze ziehen sich bekanntlich an und ihre extravagante Mischung erobert jetzt unser Interior.

GEGEN LANGEWEILE: INTERESSANTE STILBRÜCHE Massiv

Beistell- und Couchtischserie "Bongo" spielt mit verschiedenen Varianten eines geometrischen Festkörpers. Die hochglänzende Lackierung gibt es in vielen Farben (Meridiani)





Handgewebtes, synthetisches Rattan bricht das Licht der solarbetriebenen Outdoor-Laternen "Tika" und erzeugt ein raffiniertes Schattenspiel



TREND

6

Gefühlvoll

Eine softe Haptik schmeichelt dem Zuhause: ob als bildhafter Teppich aus der Kollektion "Rugx" von Object Carpet oder als flauschiges Kunstfellkissen "Vermont" von Eagle Products



AUFSEHENERREGEND





"Wagen Sie sich ruhig einmal an dunkle Farbtöne. Sie geben Tiefe und wirken äußerst edel und elegant."

Linientreu

Industriedesigner Volker Hundertmark landet mit Lounger und Ottomane "Nest Pure" einen großen Wurf. Der Schwede polstert den schalenförmigen Sitz mit einem in Rauten gesteppten Inlay, das entspannten Komfort bietet. Preisgekrönt! (KFF)

stoffhaus.de

WEINE MARTIN EIBELER

Feines für puren Genuss

Am Kirchplatz in Pullach präsentiert Martin Eibeler eine erlesene Weinauswahl für jeden Anlass und jeden Geschmack.

"Gute Weine sind unsere Passion und für unsere Kunden soll es nur das Beste sein", lautet das Credo von Martin Eibeler. In seiner Weinhandlung im Zentrum von Pullach hält er für die Kunden daher eine wohlkuratierte Auswahl an feinen Tropfen bereit. Sie stammen aus der "alten Weinwelt", also aus Europa, speziell aus Deutschland, Frankreich, Italien sowie Spanien und Griechenland.





Weinkenner Martin Eibeler berät seine Kunden mit Passion und Sachverstand.



Martin Eibeler führt rund 400 Weinklassiker und überrascht darüber hinaus mit spannenden Neuentdeckungen, die einen Schluck wert sind. Schaumweine, Prosecco, Champagner und Spirituosen runden sein Angebot ab. Bei Weinproben und Veranstaltungen haben die Kunden regelmäßig die Möglichkeit, Eibelers Sortiment kennenzulernen und zu verkosten. Martin Eibeler schätzt neben dem Geschmack auch die Dynamik, die im Weinbau steckt. Viele Weingüter werden heute an die junge Generation übergeben, die experimentierfreudig neue Rebsorten etabliert oder etwa auf Bio-Weine setzt.

In seinem Geschäft ist dem Weinkenner vor allem der gute Kontakt zum Kunden und eine persönliche Beratung wichtig, sei es für den Wein für jeden Tag, Präsente oder das große Gewächs für einen besonderen Anlass. "Wer eine Festlichkeit plant, wird bei uns kompetent und ausführlich in Sachen Aperitif, Weinbegleitung zum Essen und Digestif beraten", verspricht Eibeler. "Zu unserem Service bei Festen und Veranstaltungen zählt neben der Anlieferung im Umkreis auch, dass wir die Weine und Spirituosen als Kommisionsware anbieten. Was nicht getrunken wird, nehmen wir selbstverständlich gerne zurück."

WWW.WEINE-MARTIN-EIBELER.DE

mag bil

EDITION 60









60 Jahre Max Bill am Handgelenk

Das limitierte max bill Edition Set 60, bestehend aus 3 Uhren, ehrt sechs Jahrzehnte legendären Uhrendesigns – und ist ein Sammlerstück



JUWELIER VEHNS Uhrmachermeister – Goldschmiedemeister

Diether Vehns | Münchener Straße 4 | 82049 Pullach 089 7938333 | diether.vehns@juweliervehns.de



JUWELIER VEHNS

Kostbares aus Meisterhand

Schmuckkauf ist Vertrauenssache. Martina und Diether Vehns garantieren seit über 30 Jahren eine seriöse Beratung und erstklassig ausgeführtes Handwerk.

Weil man Uhren und Schmuck nicht alle Tage kauft, wünscht man sich bei der Auswahl eine intensive Unterstützung. Im Juweliergeschäft des Ehepaars Vehns in Pullach sind Sie an der richtigen Adresse! Diether Vehns ist Uhrmachermeister und Goldschmiedemeister, seine Frau Martina ausgebildete Einzelhandelskauffrau für Gold- und Silberwaren, zusammen betreiben sie das Geschäft mit großem Engagement und Liebe zu ihren Produkten. Abseits von Uhren namhafter Hersteller wie Junghans, Ebel, Maurice Lacroix oder Tissot und Schmuck angesagter Labels wie Capolavoro finden Sie bei Juwelier Vehns ebenfalls Silberaccessoires wie Schlüsselanhänger und Taufgeschenke. Wer eigene Vorstellungen von einem Schmuckstück hat, das er erwerben möchte, kann sich die Preziose bei Diether Vehns anfertigen lassen. In seiner angeschlossenen Goldschmiedewerkstatt repariert er nicht nur Uhren und Schmuck, sondern führt auch persönliche Ent-

WWW.JUWELIERVEHNS.DE

stoffhaus.de

stoffhaus.de

Das Ehepaar Vehns

steht Ihnen bei der

Uhren- und Schmuck-

auswahl mit Rat und

Tat zur Seite.

Passt genau

Ob runde oder dreieckige Fenster, unebene Böden, schiefe Wände oder der Erhalt des geerbten Lieblingssessels – für die talentierten Mitarbeiter des Stoffhauses gibt es kein Einrichtungsproblem, für das sie nicht eine maßgeschneiderte Lösung finden.

DAS
STOFFHAUS
FERTIGT FÜR
SEINE KUNDEN
IN HANDARBEIT
NACH MASS



Peter und Maria Jonek

ragt man das Inneneinrichterpaar Maria und Peter Jonek nach der Besonderheit ihres Berufes, steht für beide an allererster Stelle die handwerkliche Seite. Sie ist es, die die Tätigkeit einerseits spannend und abwechslungsreich macht, andererseits dem Kunden genau das bietet, was er sucht: Anfertigungen und Lösungen nach Maß.

"Viele Kunden treffen bei der Einrichtung ihres Hauses oder ihrer Wohnung auf bauliche Gegebenheiten, die nicht mit vorkonfektionierten Produkten gestaltbar sind. Hier kommen wir Profis ins Spiel", führt Maria Jonek aus.

"Nach einer umfassenden Beratung schlagen wir nicht nur passende Möglichkeiten und Materialien vor, beispielsweise zur Verdunkelung oder zur Fensterdekoration. Wir übernehmen auch das komplette Aufmaß, die Anfertigung und die Montage aller textilen Dekorationen, vom Teppich bis zum Vorhang – und liefern sozusagen eine Art 'Rundumsorglos-Paket'." Hinzu kommen natürlich Anfertigungen von Polsterarbeiten oder Kissen. Der Vorteil des Handwerks hier für den Kunden: Nahezu jeder Farb- und Gestaltungs-



"Eine individuelle Gestaltung und Anfertigung hebt sich durch exakte Konturen und hochwertige Details von jeder Standardlösung ab."

Maria Jonek

wunsch kann erfüllt werden, liebgewonne Möbel bleiben erhalten.

Maria und Peter Jonek wissen, dass die ganzheitliche Beratung in Einrichtungsfragen heute von immer mehr Menschen sehr geschätzt wird. "Die Kunden geben uns oft zurück, dass sie begeistert sind, mit dem Stoffhaus einen kompetenten Ansprechpartner für alle ihre Einrichtungsthemen gefunden zu haben. Und wir sind froh, dass wir mit unserem Team die Kunden glücklich machen."



In der Werkstatt des Stoffhauses werden Polsterarbeiten ausgeführt und es entstehen textile Dekorationen wie Kissen und Vorhänge.







In Perfekti

Die erstklassige Verarbeitung hochwertiger Materialien ist für die Raumausstatter und Polsterer des Stoffhauses selbstverständlich.



Von Dauer

Was mit Präzision angebracht wird, hat den Anspruch auf Beständigkeit. Das entspricht auch dem heutigen Nachhaltigkeitsgedanken.

stoffhaus.de

AKTUELLES





Bei der Fußbodengestaltung wird ausschlaggebend über die Wirkung eines Raumes entschieden: Lädt er zum Wohlfühlen und Verweilen ein oder wirkt er eher kühl und distanziert? Der bei Stuttgart ansässige Teppichhersteller Object Carpet kennt die Wirkweisen genau und weiß, dass ein Teppich die Atmosphäre eines Raumes deutlich positiv beeinflussen kann. Dies liegt nicht nur an der Behaglichkeit, die ein textiler Bodenbelag ausstrahlt.

Auch die unsichtbaren Vorzüge des textilen Bodenbelags setzt Object Carpet in seinen Produkten um: Die Teppiche optimieren die Akustik und sorgen für wohltuende Ruhe, schalldämmenden Rückenbeschichtung Akustik Plus ausgestattet sind. TÜV-geprüfte Materialien geben selbst Allergikern und empfindlichen Menschen Komfort und Sicherheit. In Sachen Vielfalt und Wahlmöglichkeiten bleiben bei Object Carpet-Teppichen keine Wünsche offen. Stoffhaus-Inhaberin und Inneneinrichterin Maria Jonek ist begeistert von der Flexibilität: "Mit den Kollektionen

OBJECT CARPET

Großer Auftritt

Mit seinem beeindruckenden Sortiment an Teppichen in vielen Oberflächenstrukturen und Farben setzt das deutsche Unternehmen Object Carpet Maßstäbe bei der textilen Fußbodengestaltung.



zumal wenn sie mit der speziell entwickelten, von Object Carpet kann ich jedem Kunden eine maßgeschneiderte Teppichlösung anbieten, sei es eine raumgroße Bahnenware oder einen speziell angefertigten Teppich aus dem Programm RUGX, etwa für den Sofabereich. Dabei ist die hochwertige Farb- und Materialpalette so umfassend, dass für jeden Geschmack und Wohnstil das Richtige dabei ist."

Ob mit langem Flor oder dichten, kurzen Schlingen, ob in dezentem Naturton oder kräftiger Farbe – der hohe Qualitätsund Nachhaltigkeitsanspruch liegt allen Teppichböden von Object Carpet zugrunde.

WWW.OBJECT-CARPET.COM

stoffhaus.de



AKTUELLES

MARIENSTERN-APOTHEKE

Schön gesund

Gesundheit und Ausstrahlung gehen Hand in Hand. Deshalb steht die umfassende Beratung und Versorgung für das innere und äußere Wohlbefinden bei den Marienstern-Apotheken im Mittelpunkt.

Wenn die kalte Jahreszeit den Organismus belastet, Erkältungskrankheiten und Infekte zunehmen, wird es noch wichtiger, gut auf sich Acht zu geben. In den Marienstern-Apotheken werden Sie jetzt kompetent darüber informiert, wie Sie Krankheiten vorbeugen und behandeln können. Über traditionelle Arznei-Sortimente hinaus bieten die drei Marienstern-Apotheken unter der Leitung von Apothekerin Dr. Birgit Schütz noch einen weiteren, ganz besonderen Service in Sachen Wohlbefinden: Mit Kosmetik-Linien, allen voran der hochwertigen Pflege

von Doctor Babor, erwartet Sie ein echtes Verwöhn-Programm. Trockene Winterhaut kann sich über mehr Feuchtigkeit, Elastizität und einen frischen Glow freuen – welche der wirksamen Produkte dabei für Sie und Ihre Haut die besten sind, wissen die Mitarbeiter der Marienstern-Apotheken und beraten Sie gerne. Und weil Weihnachten vor der Tür steht: Die Kosmetik-Produkte sind natürlich auch wunderbare Geschenke.

In Marienstern-Apotheken erhältlich: Hochwertige Kosmetikprodukte von Doctor Babor wie die Ampullen aus der "Precious

WWW.MARIENSTERN-APOTHEKE.DE



Irgendwann ist auch mal sehr gut.

Der richtige Zeitpunkt für den erfolgreichen Verkauf einer Immobilie hängt von vielen Faktoren ab.

Und vom richtigen Makler.



Büro München City

Pfisterstr. 6, in den Platzlgassen 80331 München T +49 [0]89 452128-0

info@bunz-co.de bunz-co.de

Showroom Münchner Süden

Kirchplatz 9 82049 Pullach im Isartal T +49 [0]89 24413386-0

AKTUELLES



Beeindruckende Natur draußen, purer Luxus drinnen: Die Einrichtung besticht durch edle Stoffe, elegante Tapeten und hochwertiges Möbeldesign.

DOLOMITENGOLE SUITES

In stilvoller Atmosphäre

Die Urlaubswelten der Hamacher Hotels & Resorts stehen für Auszeiten auf höchstem Niveau. Mit der eleganten Erweiterung des 5-Sterne Design-Hotels Dolomitengolf Suites ist ein weiterer Coup gelungen.

Zu jeder Jahreszeit begeistern die vier einzigartigen Urlaubsdomizile der familiär geführten Hamacher Hotels im Süden Österreichs und im authentischen Nordosten Mallorcas mit abwechslungsreichen Urlaubs-Paketen. Garanten für unvergessliche Urlaubsmomente sind eine transparente Preispolitik, erstklassige Kulinarik und die herzliche Betreuung durch das gesamte Hamacher-Team.

Golf-, Berg- und Designliebhaber kommen jetzt im 5-Sterne-Hotel Dolomitengolf Suites unweit der österreichischen Stadt Lienz auf ihre Kosten: Die neu erbaute Erweiterung des Hotels wurde jüngst von den Inneneinrichtern Maria und Peter Jonek vom Stoffhaus Pullach mit viel Sinn für Eleganz und Komfort unterstützend ausgestattet. Während das Erd-

geschoss ganz im Zeichen von Wellness und Fitness steht und unter anderem über ein rundum verglastes Hallenbad mit Blick auf das Bergpanorama der Dolomiten verfügt, befinden sich in den oberen Etagen die stilvollen und eleganten Suiten. Maria und Peter Jonek sind treue Partner der Familie Hamacher und begleiten bereits seit über 25 Jahren die Einrichtungskonzepte der Hotels in Osttirol und auf Mallorca mit viel Liebe zum Detail. So finden Erholungssuchende auch in den anderen Hamacher-Häusern im Defereggental/Osttirol und in Artà/Mallorca herausragend und hochwertig gestaltete Zimmer und Suiten mit individuellem Flair.

WWW.DOLOMITENGOLF-SUITES.COM

stoffhaus.de



Erleben Sie die erste Wintersaison in unserem 5-Sterne-Designhotel auf der Alpensüdseite, nahe der Sonnenstadt Lienz. Direkt am Hotel steigen Sie in die gepflegte Langlauf-Loipe über den romantisch verschneiten Golfplatz ein. Entspannung pur finden Sie im neuen Wellnessbereich (auf 1.000 m²) mit Hallenbad, drei Saunen & Fitnesscenter. Am Abend genießen Sie raffinierte Wahlmenüs in Hauben-Qualität. Das Wellness & Genuss Arrangement (7 Nächte) inkl. Gourmet-Halbpension, 200 € Wellness-Gutschein pro Person und einer Weinverkostung mit einem renommierten österreichischen Winzer ist bereits ab 882 € p. P. buchbar.



Informationen & Buchung: www.dolomitengolf-suites.com

Hamacher Hotel- und Beteiligungs GmbH · Am Golfplatz 2 · 9906 Lavant, Austria
Telefon +43 4852 61122-500



AUSZUG AUS DEM MARKENPORTFOLIO

Unser Service

Raumausstattung

Von der Erstberatung bis zur fertigen Montage

Nähatelier

Kissen, Vorhänge, Rollos und mehr – nach Maß gefertigt aus Ihren Wunschstoffen

Polsterwerkstatt

Aufarbeitung und Bezug Ihrer Sitzmöbel

Sonnenschutz

Anfertigung von innen- und außenliegenden Systemen

Dekotechnik

Lernen Sie bei uns unterschiedliche Möglichkeiten der Vorhangaufhängung kennen – für einen perfekten Fall

Einrichtung

Entdecken Sie im Stoffhaus renommierte nationale und internationale Hersteller

Möbel

Sofas, Stühle, Lounger, Tische und Betten – wir richten uns auf Sie ein

Designerteppiche

Bei uns finden Sie die passende Basis für Ihre Einrichtung auch maßangefertigt

Leuchten

Unsere Lichtkonzepte sorgen für mehr Atmosphäre

Accessoires

Wir überraschen Sie mit ausgewählten Lieblingsstücken immer saisonal und im Trend

Stoffhaus Pullach

Stoffhaus Einrichtungs GmbH Maria Jonek Kirchplatz 9 82049 Pullach im Isartal www.stoffhaus.de

STOFFE



Casamance

Der französische Hersteller kreiert Zeitloses mit dem gewissen Etwas, um stilvolle Einrichtungen zu veredeln und Klassiker von morgen neu zu erfinden. www.casamance.com



Christian Fischbacher

Liebe zum Detail und hoher Anspruch an Qualität wie Design: Das Schweizer Familienunternehmen stellt seit fast 200 Jahren edle Stoffe her. www.fischbacher.com



Designers Guild

Geprägt von der Kreativität der Gründerin Tricia Guild steht das englische Label für ausdrucksstarke Muster, besondere Texturen und dauerhafte Essentials. www.designersguild.com

SONNENSCHUTZ



Groth Home Details Mit den exklusiven Vorhanggarnituren und Dekorationssystemen, wie der neuen Innenlauf-Kollektion, lassen sich

textile Fensterdekorationen inszenieren.

www.groth-homedetails.de



Interstil

Fenster sind die Brücke zwischen dem Zuhause und der Umwelt. Innovative Interstil-Aufhängesysteme bringen Vorhänge in jede Richtung zur Geltung. www.interstil.de



MHZ

Ausgehend von der Vorhangstangen-Fertigung stellt das Unternehmen heute auch Produkte für den Sonnenschutz und die effektive Außenbeschattung her.

TEPPICHE



Limited Edition

Die Teppiche "Made in Belgium", mit Weitsicht designt vom Team rund um Creative Director und Gründerin Katia Dewitte, verleihen Räumen Eleganz. www.le.be



Miinu

"Nichts geht über handgefertigte Teppiche", ist man sich bei Miinu sicher und lässt fast überall auf der Welt inspirierende Produkte fürs Interior anfertigen. www.miinu.de



Object Carpet

Als Anbieter von hochwertigen Teppichböden, -fliesen und abgepassten Teppichen überzeugt der deutsche Hersteller mit einer beeindruckenden Vielfalt. www.object-carpet.com

TAPETEN



Seit 1988 entwirft der französiche Hersteller aus Toulouse Tapeten mit einzigartigen Leinen-, Stein-, Perlen- oder Seideneffekten für blickfangende Wände. www.elitis.fr



Manuel Canovas

Ein Hauch Romantik und die französische "art de vivre" umweht die charmanten Kollektionen von Manuel Canovas mit floralen Motiven und Dessins.

www.manuelcanovas.com



Osborne & Little

Die fein gezeichnete Tapete von Diane Hill und Joanna Charlotte ist symptomatisch für den Stil von Osborne & Little, dem Designhaus mit englischem Touch. www.osborneandlittle.com

stoffhaus.de

Impressum

Herausgeber Stoffhaus Einrichtungs GmbH Maria Jonek Kirchplatz 9 82049 Pullach im Isartal www.stoffhaus.de



Idee, Konzept und Realisierung Winkler Medien Verlag

Nymphenburger Straße 1 80335 München www.winkler-medienverlag.de

Projektleitung Andrea Wolff

Redaktion und Text Wiebke Löbbert

Art Direktion und Litho

Christiane Schäffner, www.PolarsternMedia.de

Titelmotiv

Photogenika, Sonja Wagner

Druck

Isar-Druck Grünwald GmbH Rathausstrasse 10 82031 Grünwald

Auflage

10.000 Exemplare

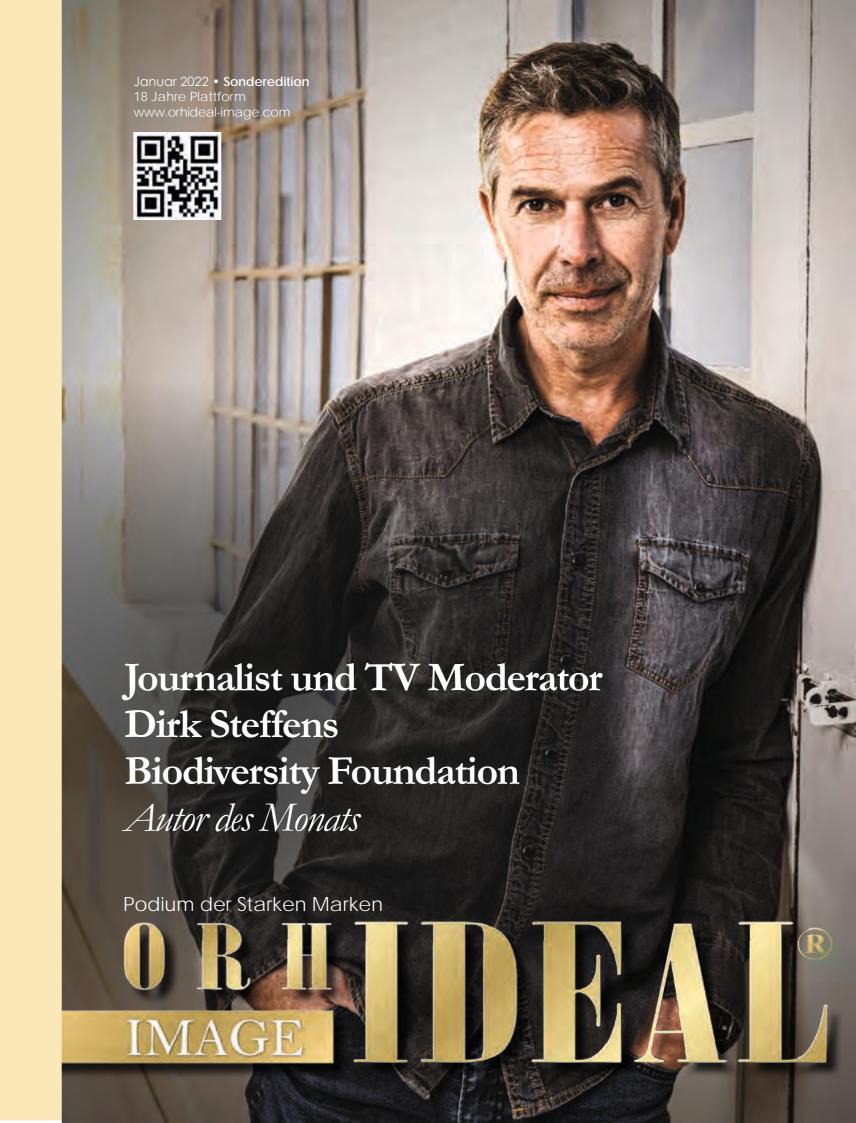
Diese Broschüre ist vom Winkler Medien Verlag entwickelt und für die Stoffhaus Einrichtungs GmbH produziert worden. Das Copyright an dieser Publikation liegt beim Winkler Medien Verlag, soweit die Rechte der Stoffhaus Einrichtungs GmbH nicht davon betroffen sind.

stoffhaus.de

Sprecher & Experten für Ihre Veranstaltung



HIER in der Galerie stöbern





Videogruß

www.penguinrandomhouse.de

portagen vom weltweiten Verlust der natürlichen Vielfalt und beschäftigt

sich grundsätzlich mit dem Verhältnis von Mensch und Natur.

240 Seiten, Pappband mit Schutzumschlag

€ 20,00 [D] / € 20,60 [A] / CHF 28,90

Penguin Verlag

Mit Abbildungen.

ISBN 978-3-328-60131-9

Zukunftsfrage Artensterben:

Wie wir die

überwinden

Okokrise

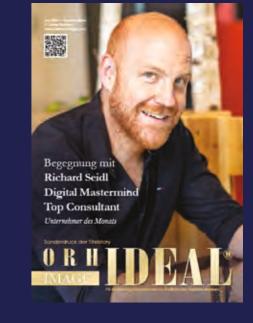


Meilensteine Orhideal® Gesichter im TV & auf der Bühne

Digital Mastermind Richard Seidl Eben noch Referent bei www.zzero.digital - jetzt wieder auf der Bühne und in der Presse







www.richard-seidl.com



Bewerben 4.0

Wie sieht 2021 eine professionelle Bewerbung aus? Was schreibt man ins Anschreiben? Welche Meilensteine sind wichtig im Lebenslauf und wie sieht das perfekte Foto aus? Wie erkläre ich eventuelle Lücken im Lebenslauf? Diese und viele weitere Aspekte besprechen wir in meinem Premium-Programm. Buchen Sie gerne ein kostenloses Orientierungsgespräch (Link unten)

HEIDI STEINBERGER

Expertin für Karriere und Profilanalyse - HUMAN RESOURCE SERVICE



www.heidi-steinberger.de

Nichts ist beständiger als der Wandel und das gilt auch für den Arbeitsmarkt. Die Fülle an Informationen verwirrt, deshalb findest Du in meinem Programm Antworten darauf, was nun gültig und neu ist und auf was Du achten musst.

Zum kostenlosen Orientierungsgespräch: hier klicken





Dabei sein? Weitere Infos HIER

www.ethiks.de

Durch ethische Unternehmensführung sind Sie ein...

begehrter Auftraggeber,

weil Sie transparent und lösungsorientiert mit Ihren Lieferanten zusammenarbeiten.

1. Vorstand Roland Gartner



2. Vorstand Stefan Reuß







Das Vorschaltmodul zum Erfolg:

so sehen Kunden den unternehmerischen Röntgenblick, mit dem Werner Egerer ungenutzte Chancen im Unternehmen aufdeckt. Ein umfassender Entwicklungsprozess, der nach vorne bringt!

"Sie werden enorm viel Zeit, Energie und Geld sparen, sobald Sie Ihre bestehenden Ressourcen

www.wissen2start.de

im Unternehmen optimieren!"

Produktivitätssteigerung auf ganzer Linie: Wie WirtschaftsWegweiser Werner Egerer mit seinem umfassenden BUSINESS BOOSTER Modul-System hilft, die nächsten Wachstumshürden erfolgreich zu meistern

Wettbewerbsvorsprung mal anders: Unternehmenserfolg durch den

Ressourcen Aktivator

Nachfolge, steigender Wettbewerb, Digitalisierung, Fachkräftemangel sind aktuelle Hürden, die den Mittelstand viel Energie, Zeit und Geld kosten. Dabei lassen sich unnötiger Aktionismus, Fehlentscheidungen und Zusatzausgaben vermeiden, wenn der Blick in die betriebliche "Schatzkammer der Potenziale" gerichtet wird. Seit Jahren verblüfft Kompetenz-Seismograf Werner Egerer seine Auftraggeber mit punktgenauen, betriebsorientierten Persönlichkeits-Analysen und einem Modul-System, das die bisher ungenutzten Ressourcen im Unternehmen aufdeckt und aktiviert.

Sein Fokus auf die bestmögliche Ausschöpfung des unternehmensinternen Fachwissens, der innerbetrieblichen Persönlichkeitsstrukturen - im Einklang mit den individuellen Wertegerüsten aller Beteiligten und den Unternehmenszielen spricht - alle Unternehmer an, die eine strategisch-pragmatische Umsetzung der bloßen Unternehmensberatungs-Theorie vorziehen. Ganz ohne Reibungsverluste und Budgetvergeudung gelingen Nachfolge-Suche, Gründungen, Umstrukturierungen, Modernisierungen, wenn der erfolgreiche Chancen-Scanner seinen Erfahrungsschatz aus 40 Jahren Ausbildungs-, Projekt-, Vertriebs- und Technologieberatung zur Verfügung stellt. Seine erprobte Methode weckt, was bereits im Unternehmen steckt! Eine aufschlussreiche Schatzsuche wünscht Orbidea Briegel, Herausgeberin

Ressourcen optimal nutzen und Erfolgsgeschichten schreiben



telständischen Unternehmerkreise sind Sie eine zuverlässige Anlaufstelle zur Reflexion und Umscheider auf Sie zukommen?

Werner Egerer: Meine Kunden wenden sich in Abständen von 2-3 Jahren an mich, um zu checken, welche vorhandenen Ressourcen nicht mehr oder noch nicht voll ausgeschöpft werden. Es sorgt immer für Ich weiß, wovon Sie sprechen. Die konservative, Begeisterung, wenn die Unternehmer feststellen, dass durch unseren BusinessLife-Aktivator mit dem klugen Zusammenwirken von Mensch und Unternehmen bis zu 30 % Ressourcen freigesetzt werden. Natürlich gibt es neben dem Routinecheck auch den akuten Anlass, wie Unternehmensnachfolge, Gründung oder eine Krise.

In welchen Symptomen äußert sich der Bedarf?

Den einen beschäftigt beispielsweise die ergebnislose Nachfolgersuche, den anderen die starke Fluktuati-

Orhideal IMAGE: Herr Egerer, für unsere mit- on oder die verschärfte Wettbewerbssituation. Symptome gibt es zahlreiche. Die Unternehmer melden sich immer dann, wenn sie Optimierungsbedarf sesetzung, wenn die gesamtunternehmerische hen oder keine Lust mehr auf wilden Aktionismus Entwicklung mit dem Faktor Mensch analysiert ohne Ergebnisse haben. Oder schlimmstenfalls, werden soll. Fassen Sie doch unseren Lesern wenn sie durch Unternehmensberatungstheorien die kurz zusammen, mit welchen Anliegen Ent- maximale Des-Orientierung erreicht haben. Jedes Unternehmen kommt irgendwann an seine nächste Wachstumshürde, für die oft viel Zeit und Geld verschwendet wird, weil Klarheit fehlt.

> rein akademische Unternehmensberatung ist im Mittelstand sehr unbeliebt, weil sie meist an der Unternehmensrealität vorbei theoretisiert. Oft bleibt es bei Schaubildern, Zahlen und Tabellen ohne die praxisgerechte Umsetzung. Bei Ihnen menschelt es dagegen tatkräftig?

> Das stimmt! Ich sehe den Mensch als zentralen Erfolgsfaktor im Unternehmen. Wer im Zeitalter der Technisierung nicht vergisst auch die Weiterentwicklung seiner Mitarbeiter voranzutreiben - und ich spreche hier nicht von rein fachlicher Weiterbildung,

sondern von fundamentaler Persönlichkeitsentwicklung im Einklang der Betriebsziele, erschafft sich einen nachhaltigen Wettbewerbsvorsprung. Hier eine Wirkeinheit von technischem und humanem Fortschritt zu erreichen, bringt die besten Resultate. Der Mittelstand kann sich keine Theorien leisten. Wir brauchen hier die Klarheit der Situation, eine Analyse der fachlich-menschlichen Ressourcen und dann die strategische Umsetzung mit Praxiserfahrung - immer mit dem Fokus auf der optimalen Interaktion von Mensch und Unternehmen. Der Blick nach Innen in das Unternehmen sollte also immer der ERSTE Schritt sein. In der Praxis ist das leider selten der Fall.

Können Sie das bitte konkretisieren?

Gerne. Die Stellen, wo der Schuh drückt, gleichen sich zwar meistens - es geht um Fachkräftemangel, steigenden Wettbewerb, Digitalisierung u.ä. - aber die Situation innerhalb der Unternehmen bietet eine Fülle an Stolpersteinen, die auf menschlichen Ursachen und Befindlichkeiten basieren. Hier geht es bunt zu. Kulturelle, familiäre, bildungs- und persönlichkeitsbezogene Einflüsse werden im Personalwesen kaum berücksichtigt. Der Faktor Mensch wird also - betriebswirtschaftlich gesehen - nur sehr oberflächlich in die Ursachenforschung einbezogen.

Leider werden dementsprechend die firmen-internen Ressourcen nur zu einem Bruchteil ausgeschöpft. Dieses Defizit gleichen wir aus mit unserem Beratungsmodul "BusinessLife Aktiv+" und psychologischen, soziologischen, betriebswirtschaftlichen und pädagogischen Inhalten aus 35 Jahren Praxiserfahrung.

Können Sie unseren Lesern ein Beispiel nennen? Skizzieren Sie uns ein Bild!

Ja gerne. Nehmen wir den Fachkräftemangel. Sagen wir, es müssen drei Stellen besetzt werden. Jetzt geht es an Einzelmaßnahmen und der übliche Aktionismus startet: Stellenausschreibung, eventuell mit oft sehr kostspieligen Abwerbversuchen, vielleicht wird noch ein Arbeitgebersiegel ausgeschlachtet, Social-Media-Kampagnen gestartet, Recruiter eingespannt, an den Arbeitnehmer-Konditionen und Draufgaben geschraubt u.v.m. Bei der Nachfolgefrage ist es nicht anders. Der Blick wird komplett nach außen gerichtet!

In seinem Element: Werner Egerer sorgt mit einer..

Ressourcenmanagement der Extraklasse

Der schnelle Puls unserer Zeit, mit einhergehendem Technologiewandel in der Weiterentwicklung ist nicht nur für Unternehmen, sondern auch für Mitarbeiter eine der größten Herausforderungen. Mehr Wissen über das persönliche, private und berufliche Werte-Fundament, das Verbinden und Harmonisieren dieser Werte mit der Betriebs-Basis, ist DIE zielführende Maßnahme für die bestmöglichste Aus- und Weiterbildungsstruktur für Mitarbeiter, Betrieb und Privatleben! Werner Egerer ist eine gefragte Kapazität für authentische Persönlichkeitsentwicklung ohne inneren Stillstand, Blockaden oder Abwendung.



...großen Portion Know-how, Empathie, Unternehmererfahrung und Kommunkationstalent für Durchblick





ORHIDEATE IMAGE WORKPLACE

Verblüffende Erkenntnisse für die Chef-Etage: "Wissen Sie, welche Persönlichkeitsstrukturen Ihr Unternehmen maßgeblich beeinflussen?" Neue Orientierung, mehr unternehmerischen Gestaltungsfreiraum und bestmögliche Ausschöpfung des betriebsinternen Know-how... Bildungsrevolutionär Werner Egerer setzt auch um, wovon er in seinen Vorträgen spricht!

"Heute neigt man dazu, sich nach außen zu orientieren. Setzen Sie den Fokus nach innen, also auf den optimalen Einsatz des Vorhandenen. Das führt zu nachhaltigen Erfolgen!"

Warum nicht?

Weil dadurch sehr viel Budget verschwendet wird, ohne den firmeninternen Status Quo zu überprüfen. Sie wissen gut, wie viel Energie, Zeit und Geld es kostet, die richtigen Kandidaten zu gewinnen und dann noch zu halten. Meine Kunden profitieren, weil wir erst mal nach Innen schauen. Die Verblüffung ist oft sehr groß, wenn sich das Unternehmen seiner vorhandenen Kompetenzprofile erst bewusst wird. Wenn Menschen im Unternehmenskontext qualifiziert werden, können sie sich zu Bestleistern entwickeln. Jeder will gut ausgebildete, unternehmerisch denkende Mitarbeiter und keine bloßen Titelträger im Haus haben. Auf der anderen Seite sind die Menschen begeistert, wenn sie von ihrem Arbeitgeber nicht nur als Arbeitskraft betrachtet werden, sondern ihre Facetten entdecken und das Beste aus sich machen können. Die Erfolgsgeschichten unserer Kunden bestätigen, dass der Abgleich der Persönlichkeitsentwicklung mit der fachlichen Entwicklung, des persönlichen Wertegerüstes mit dem des Unternehmens, heutzutage notwendig ist, um kontrolliert und gesund zu wachsen.

Ist das nicht ein Versagen des Bildungssystems? Und ist es nicht die Aufgabe jedes Einzelnen zur besten Version zu wachsen?

Die eigene berufliche Bestimmung und Bestversion zu entdecken, leisten heute leider noch immer nicht die Schulen oder Bildungseinrichtungen. Es ist die Last oder aus meiner Sicht die große Chance für den Arbeitgeber. Er kann helfen, dass das geballte Wissen, die intrinsische Motivation, das Wertegerüst einer Person im Kontext zu dem Unternehmensbedarf einen optimalen Einsatz in der Praxis findet. Unser qualifizierender Maßstab mit dem BusinessLife Aktivator ist für alle Seiten die effektivste Lösung. Für mittlere Unternehmen ist es sogar DAS Differenzierungsmerkmal als Spitzenarbeitgeber. Natürlich können Sie das den Menschen selber überlassen, dann geht es aber wahrscheinlich an Ihren Unternehmensinteressen vorbei und damit verpuffen wertvolle Gestaltungsmöglichkeiten für den Betrieb.

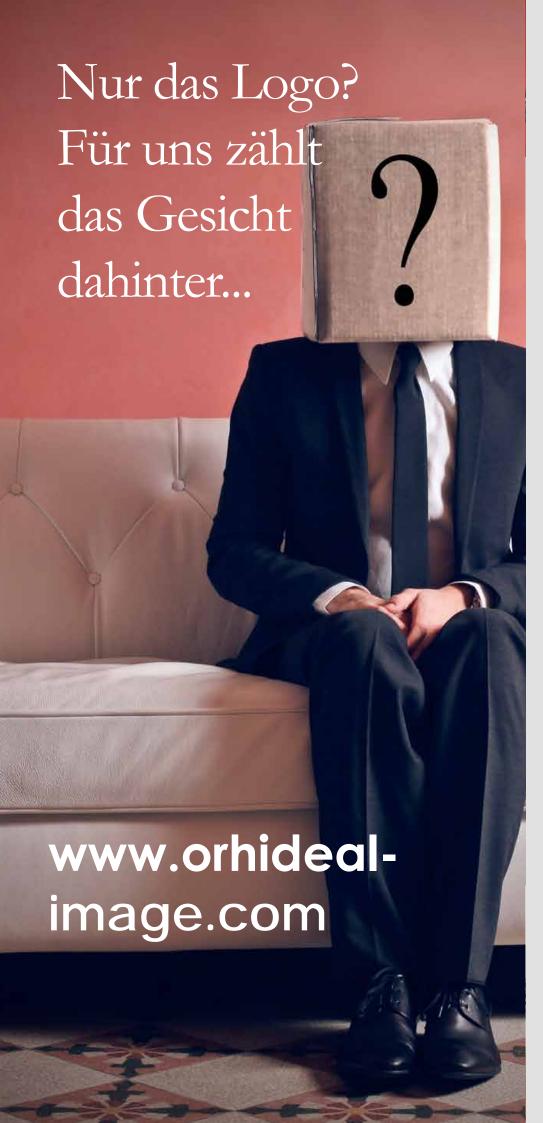






Für jede Situation das passende Modul zur Aktivierung der vollen Business-Power:

BusinessLife Aktiv+ KarriereLife Aktiv+ BildungLife Aktiv+ AzubiLife Aktiv+ SchuleLife Aktiv+ RuhestandLife Aktiv+



IMPRESSUM www.orhideal-image.com

Das Orhideal®-IMAGE Magazin ist ein Cross-Marketing-Projekt der internationalen Marke Orhideal und erscheint monatlich als Gemeinschaftswerbung der beteiligten Unternehmer.

Bezugsquelle: Sonderdrucke monatlich bei beteiligten Unternehmen, bei Verbreitungspartnern in D, A, CH erhältlich. PDF Ausgabe zum Download. Verbreitungspartner auszugsweise unter: www.image-magazin.com PARTNER je nach Bedarf und Möglichkeiten limitierte Printexemplare, Online-Streuung unbegrenzt in Zeitraum und Menge, über das Podium und den Kiosk

Koordination/ PR-Konzeption:

Orhidea Briegel • Herausgeberin Orhideal® International 83607 Holzkirchen www.orhidea.de • www.orhideal.com Direkt Leitung: 0177 - 3550 112 E-mail: orhidea@orhideal-image.com

Orhideal-Magazin-Sharing® - sich ein Magazin teilen und sich gegenseitig bekannt machen! So wird ein eigenes Kundenmagazin bezahlbar und optimal verbreitet:

Nach diesem Prinzip verteilen die präsentierten & präsentierenden Unternehmen das IMAGE Magazin als schriftliche Referenz aktiv und ganz persönlich in ihren Wirkungskreisen, an ihre Kunden und Geschäftspartner direkt am Point-of-Sale, durch ihre Vertriebsteams, in ihren Kursen und Seminarunterlagen, auf ihren Messeständen, durch monatlichen Postversand, in ihren Räumlichkeiten, auf ihren Hotelzimmern, auf Veranstaltungen u.v.m. Zur Zeit erreichen wir auf diese persönliche Weise monatlich über 20.000 Unternehmer, Entscheidungsträger und Top-Verdiener in D, A & CH als Multiplikatoren.

Alle Inhalte basieren auf Angaben der empfohlenen Unternehmen. Das Magazin dient dazu, auf Persönlichkeiten und deren Leistungen aufmerksam zu machen. Bedenken Sie: Alle Leistungen, die im Magazin empfohlen werden, können nicht durch die Experten überprüft werden. Empfehlungen bleiben Empfehlungen und sind keine Garantie für die Qualität einzelner Leistungen und Produkte. Für die Richtigkeit der Angaben und Folgen aus der Inanspruchnahme empfohlener Leistungen haften ausschließlich die empfohlenen Unternehmen.

Seitens Orhidea Briegel und der Experten kann keine Haftung übernommen werden. Nachdruck und Kopie - auch auszugsweise -Aufnahme in Online-Dienste und Internet. Vervielfältigung auf Datenträger wie CD-Rom, DVD usw. nur mit schriftlicher Genehmigung von Orhidea Briegel und der Experten. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos keine Gewähr. Die für sich werbenden Unternehmen (Experten) tragen alleine die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelieferten Werbemittel. Der Experte stellt Orhidea Briegel im Rahmen seines Kolumnen-Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können.

Bildnachweis: eingereichte Material der für sich werbenden Unternehmen • Motive von Fotolia.com © IvicaNS, © xy, © Nejron Photo, © alexandre zveiger, © fotodesign-jegg.de, © FrameAngel, © Mopic, © MK-Photo, © JFL Photography, © WavebreakMediaMicro, © icsnaps, © Mopic, © poplasen, © Radoslaw Frankowski

Danke an http://de.123rf.com/ & Pixabay