



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das

objektiv gesehen

Vorbildunternehmer mit gelebter Ethik und Beteiligungsmöglichkeit: Hochwertiges QUALITÄTS-Trinkwasser darf laut Dr. Johannes Pfaffenhuemer, Geschäftsführer Water of Life GmbH und Präsident des EGWF www.egwf.world (European Global Water Forum) nicht für die Industrie oder Vergnügung weckentfremdet werden. Mit seinen WASH-Projekten wird es weltweit zum Trinken zur Verfügung gestellt, "denn hochwertiges Trinkwasser ist für uns ein Menschenrecht!

Mit intelligentem Ressourcenmanagement und nachhaltigem Crowdinvesting-Modell auf Erfolgskurs als innovativer Gestalter für den globalen Zukunftsmarkt "Trinkwasser"

Mr. Water of Life

Es gibt Menschen, die graben sich durch den Sand einen Brunnen, während andere den Kopf in den Sand stecken. Zu diesen aktiven Gestaltern gehört unser - zum zweiten Mal gekürter - Unternehmer des Monats Dr. Johannes Pfaffenhuemer. Weltweit bekannt durch seine WASH-Projekte (Water/Sanitary/Hygiene) ist der leidenschaftliche Globalvernetzer ein Lichtblick für den Zukunftsmarktes "Trinkwasser". Ihm gelingt es, Ökologie mit Ökonomie verträglich und nachhaltig zu vereinen und damit den Schutz des Nahrungsmittels Nr. 1 profitabel und nutzbringend zu machen. Seine Mission "Frisches Quellwasser direkt von der Quelle zur Haustüre" ist seit Jahren ein voller Erfolg und erfreut sich eines schnell wachsenden Unterstützernetzwerks. In Interviews, Fachbeiträgen und Vorträgen gibt der gefragte Projektinitiator interessante Aspekte und Zukunftseinschätzungen zum Thema "Lebendiges Trinkwasser" und Epigenetik.

Die Getränkeinnovationen des herausragenden Trinkwasserexperten bringen das Ressourcenmanagement in eine neue Dimension: Die Erschließung neuer Kundensegmente und Absatzwege bietet nicht nur gute Renditen, sondern schafft auch hohe Servicequalität und Kundenbindung durch direkten Kundenkontakt (B2C). Der wachstumsträchtige Geschäftsbereich mit dem Erwerb von Qualitäts-Trinkwasserquellen - wie mit der Quelle 211, schützt vor Zweckentfremdung von Trinkwasserreserven. Water of Life investiert in eine zentrale Abfüllinfrastruktur vor Ort (BIB=Bag in Box) und reduziert mit einer innovativen Logistikkette, von der Beschaffung über die Produktion bis hin zum Vertrieb bis zu 80 % CO₂ Emission - sowohl B2B als auch B2C! Wer seinen Kopf nicht in den Sand stecken will, kann am Zukunftsmarkt Trinkwasser durch ein Crowdinvesting-Modell partizipieren und sich auf Zeit an der Water of Life GmbH beteiligen.

Water of Life - eine Quelle der Inspiration für nachhaltige Zukunftsgestaltung! Weiter so! Orbidea Briegel, Herausgeberin

www.wateroflife.at

"Unsere Projekte laden zum Mitwirken ein."

Frisches Quellwasser WATER

WATER

Orhideal-IMAGE.com • Das Businessportrait-Magazin für Präsentation &

Water of Life & Global Water Forum EGWF

Online Shop mit Forum für Trinkwasserschutz



www.egwf.world

"Für uns ist gesundes, natürliches Trinkwasser ein Menschenrecht", betont Dr. Johannes Pfaffenhuemer, Initiator, Gründer und Geschäftsführer der Water of Life GmbH. Der charmante Wasserkenner gibt als Impulsgeber die einzigartige Möglichkeit, nicht darauf zu warten, dass "der Staat"

European Global Water Forum

Water for Generations

oder "Andere" das Wasserproblem der Zukunft lösen, sondern durch den eigenen Konsum oder die Beteiligung an Quellerschließungen, die Verwendung von Trinkwasser nachhaltig und sozial konform zu steuern. Das ist kein abstrakter Idealismus, sondern bewusst angewendete Ressourcen-Ethik. Wie ein nachhaltiger Umgang mit Wasser FÜR JEDEN VON UNS möglich ist, haben wir Dr. Johannes Pfaffenhuemer, Geschäftsführer der Firma Water of Life GmbH beim nachfolgenden Interview gefragt. Der Kauf von Qualitätswasser im Online-Shop von Water of Life ist nicht nur ein Schritt in gesunde Lebensführung, sondern auch in eine gesunde Ökonomie.

Unser Planet ist ein "Wasserplanet", aber 97 Prozent davon ist Salzwasser und das ist ein Problem. Als Trinkwasser ist nur 1 Prozent davon verfügbar, welches ungleich auf der Erde verteilt ist. Ca. 2 % des Süßwassers sind an den Polen als Eis gebunden. Derzeit herrschen entweder Überschwemmungen oder Dürren.

Gleichzeitig ist Wasser das wichtigste Lebensmittel für das Leben auf der Erde. Ohne Wasser kann ein Mensch nur 4 Tage überleben. Die Wasserreserven sind auch dort knapp, wo die Ressource noch vorhanden zu sein scheinen und die Menschheit leidet zunehmend unter Wasserknappheit. Durch unseren Konsum z. B. Vergnügen und Industrie wird der Natur mehr Trinkwasser entnommen, als sie uns wieder aufbereitet zur Verfügung stellt. Mit stetig wachsender Bevölkerung nimmt auch der Verbrauch vom Wasser zu. Die Landwirtschaft ist weltweiter Spitzenreiter im Wasserverbrauch, der in den letzten 100 Jahren zweimal so stark gestiegen ist wie die Bevölkerung gewachsen ist. Die globale Erwärmung wirkt sich in bestimmten Regionen auch negativ auf den Wasserkreislauf aus. Eines der größten Probleme ist die Zweckentfremdung und Verschmutzung von Wasser durch industrielle Abwässer und Abfälle. Das führt zu irreversiblen Umweltschäden knapper werdender Trinkwasservorräte.

Wassermangel bedroht menschliche Entwicklung und verursacht Konflikte! Der Zugang zum Wasser ist essenziell für nachhaltige Entwicklung der Menschen und wird so zu einem knappen Gut. Die Lösung der globalen Wasserkrise ist ein bewusster und nachhaltiger Umgang mit Wasser, sodass auch Menschen in armen Stadtvierteln nicht zehn bis zwanzigmal mehr fürs Wasser zahlen müssen als Menschen, die in wohlhabenden Stadtvierteln wohnen. Staatliche und private Investitionen in Wasser dagegen begünstigen die wirtschaftliche und soziale Entwicklung. Man versucht durch "integriertes Wasserressourcen-Management" (IWRM) der Staaten zu gewährleisten, dass oberirdische Gewässer, Grundwasserkörper und Küstengewässer nachhaltig bewirtschaftet werden und die Wasserressourcen schonend genutzt werden.

Eigene Ideen und Lösungen mit dem Blick über den Tellerrand hinaus bietet die Water of Life GmbH und das European Global Water Forum EGWF e.V.



dass Ökologie mit gesunder Ökonomie vereinbar ist. Denn hochwertiges Trinkwasser im boomenden 50+ und Anti-Aging

Investition schafft eine nach-

haltige, individuelle Erlösquelle im Zukunftsmarkt Trinkwasser und dient dem Ressourcenschutz.

Wachstumsmarkt als

Zukunftsmarkt Trinkwasser OR I IDEAL mit intelligenter Crowd-Lösung

TOPINVESTOR

IMAGE: Herr Pfaffenhuemer, wenn man mit Ihnen spricht, ist Ihre Leidenschaft für Wasser nicht zu überhören.

Dr. J. Pfaffenhuemer: Das stimmt. Wasser ist meine große Passion. Und die Menschen, die sich an Water of Life beteiligen, teilen diese Leidenschaft. Ich sehe Vermittlung von Wasserwissen, Aufklärung, Information und Vernetzung als meine zentrale Aufgabe. Seit über 35 Jahren beschäftige ich mich als Ökonom und Präventologe auch wissenschaftlich mit Wasser, verfüge heute über sehr viel Erfahrung mit Trinkwasser und halte seit Jahren positive Vorträge zum Thema "Lebendiges Wasser, Epigenetik und Prävention" weltweit.

Über das knappe Gut Wasser wissen die Menschen im Detail viel zu wenig, ebenfalls über das damit verbundene Ressourcen-Management. Wer weiß schon was sich hinter dem Begriff "Virtuelles Wasser" verbirgt? Auch das Wasser nicht gleich Wasser ist, muss manchmal erst bewusst gemacht werden. Wenn ich meinen Überblick über das komplexe Zusammenspiel von Ökonomie, Ökologie, Gesundheit und sozialen Frieden beim Thema Wasser in Vorträgen oder bei Präsentationen veranschauliche, dann bekommen viele Menschen Lust ihren Umgang mit dieser wichtigen Ressource zu verbessern. Meine Projekte laden zum Mitwirken ein.

Es geht also immer um Trinkwasser. Eines Ihrer Projekte ist WASH. Hier bauen Sie international den Markt auf, um "Wasserhygiene" in die dritte Welt zu bringen. Außerdem sind Sie Präsident von www.egwf.world, dem European Global Water Forum - Fresh Drinking Water For Everyone. Die Firma Water of Life GmbH haben Sie 2014 ebenfalls mit dieser Idee gegründet, um hochwertiges Trinkwasser von der Quelle auf den Tisch zu bringen. Dazu haben Sie gerade ein aktuelles europäisches Erfolgsprojekt mit Beteiligungen laufen. Wie ist das entstanden?

Seit der Covid-19-Pandemie achten die Menschen noch mehr auf ihre Ernährung, um ihr körpereigenes Immunsystem zu stärken.

Unsere Vision ist es, sie dabei mit hochwertigem Qualitäts-Trinkwasser für ihre Gesundheit zu unterstützen. Für die Expansion haben wir ein ausgezeichnetes Beteiligungsmodell entwickelt.

Ihre Kunden und Ihr Netzwerk sind begeistert. Die Erfolge sprechen für sich. Aber sind derartige Abfüll-Projekte wegen der Knappheit vom Trinkwasser überhaupt ökologisch sinnvoll?

Frau Briegel, eben wegen der Knappheit von Trinkwasser sind solche Projekte vonnöten! Überlegen Sie: Wollen Sie selbst zu der Quelle verreisen, dort Ihren Durst löschen und sich ein paar Gefäße - meistens gesundheitsbedenkliche PET-Plastik-Flaschen - voll füllen, um zu Hause ein Vorrat an hochwertigem Quellwasser zu haben? Wasser ist längst ein Wirtschaftsgut mit sehr hohem Wert. In Deutschland werden jährlich 11 Milliarden Liter Wasser aus vorwiegend PET-Plastik-Flaschen getrunken, in Österreich jährlich immerhin auch 800 Millionen Liter. Denn nicht jeder hat die Quelle vor der Türe. Wir stellen sicher, dass die Quellnutzung unbedingt den Menschen zur Verfügung steht und nicht zweckentfremdet wird.

Global als Geschäftspartner geschätzt: Mr. Water of Life gelingt es, regionale, individuelle und global ökonomische Interessen auf einen Nenner zu bringen







Top-Fachbeiträge

Ressource Trinkwasser

An den Verstand appelieren und Menschen involvieren, ohne Angst zu schüren:

Wenn Vernetzungsprofi, Trinkwasser-Experte und Universitätslektor Dr. Johannes Pfaffenhuemer seinen Überblick über das komplexe Zusammenspiel von Ökonomie, Ökologie, Gesundheit und sozialen Frieden beim Thema Wasser in Vorträgen oder bei Präsentationen veranschaulicht, dann bekommen die Zuschauer Lust ihren Umgang mit dieser wichtigen Ressource zu verbessern.

Unsere Investoren sind Zukunftsgestalter. Sie unterstützen UND profitieren gleichermaßen!"

Das heißt, hochwertiges Quellwasser zu trinken, ist ein Privileg, nicht wahr?

Quellwasser, das uns unsere Mutter Erde durch komplizierte Reinigungsverfahren zur Verfügung stellt, sollten wir richtig schätzen. Ja, heutzutage ist es ein Privileg frisches, reifes, unbehandeltes lebendiges Trinkwasser aus geschützten Grundwasserkörpern, schonend abgefüllt trinken zu können.

Water of Life GmbH besitzt bei der Trinkwasserquelle 211 im Mühlviertel Ulrichsberg/Österreich bereits die Wasserrechte für die nächsten 27 Jahre. So können Sie 420 Millionen Liter Wasser im Markt verwerten. Das ist wahrscheinlich besonders interessant für Investoren?

Nicht nur für die Investoren ist die Bereitung vom hochwertigen Trinkwasser lohnend. Alle Stakeholder profitieren durch diese Projekte: die Endverbraucher, Investoren, Quellen-Standorte und nicht zuletzt auch die Trinkwasserreserven selbst. Für uns ist gesundes Trinkwasser ein Menschenrecht und sollte auch den Menschen zugutekommen. Deshalb engagiere ich mich schon seit Jahren für Brunnenbau-Projekte weltweit. Sehr bedenklich ist meiner Meinung nach das extensive Ausschöpfen von solchen Grundwasserkörpern wie z. B. in der Atacama Wüste in Chile, wo täglich 25 Millionen Liter Wasser für den Lithiumabbau für E-Autos verwendet werden und gleichzeitig das Wasser für Richtig! Premium Qualitätswasser als Gesund-Millionen Menschen und Felder immer knapper wird. Oder Stichwort "Virtuelles Wasser": Wer weiß schon, dass für den Genuss einer Tasse Kaffee insgesamt 140 Liter Wasser aufgewendet werden müssen? Für eine 1 Avocado 400 Liter, für die Produktion eines T-Shirts 7000 Liter, für Mit diesem wachstumsträchtigen Geden Konsum von 1 kg Rindfleisch 15.000 Liter, für die Herstellung eines Laptops 20.000 Liter und für den Herstellungsprozess eines Autos ca. 400.000 Liter Wasser aufgewendet werden müssen. Da ist globales Umdenken angesagt!

In der Tat, das leuchtet mir ein! Wer ist die Zielgruppe für hochwertiges Trinkwasser?

Das Geschäftsmodell der Water of Life GmbH richtet sich an den Gesundheits- und Anti-Aging Markt. Dieser rapide wachsende Nischenmarkt umfasst die Versorgung mit hochwertigem Qualitätstrinkwasser aus eigenen Quellen.

Derzeit ist die Errichtung einer innovativen Abfüllanlage in Oberösterreich in zentraler Lage geplant! Welche Investitionsbedingungen bieten Sie Investoren?

Seit 2015 belaufen sich die bisherigen Aufwendungen in den Marktaufbau sowie in den Online-Shop auf ca. 600.000 Euro, die von den Gesellschaftern der Water of Life GmbH geleistet wurden. Zur Finanzierung der nächsten Expansionsschritte, insbesondere zum Ankauf und zur Erschließung eigener Quellen in Österreich, lädt das Management Investoren ein, dem Unternehmen Kapital in Höhe von EUR 3.000.000 befristet zur Verfügung zu stellen. Unser Angebot ist 7 % Verzinsung p.a. für das eingelegte Kapital als Nachrangdarlehen bei einer fixen Laufzeit von 5 Jahren.

Das klingt schon ordentlich! Hochwertiges Trinkwasser im boomenden 50+ und Anti-Aging Wachstumsmarkt als Investition schafft eine nachhaltige, individuelle Erlösquelle im Zukunftsmarkt Trinkwasser.

heitsprodukt bietet sehr gute Gewinnspannen. Der Trend zum stillen Quellwasser zeichnet sich mit jährlich 10 bis 15 % Marktwachstum

schäftsbereich sind Sie nun auf Expansionskurs in Europa und entlang der "Neuen Seidenstraße"! Das ist interessant! Werden dann auch die Entwicklungsländer einbezogen?

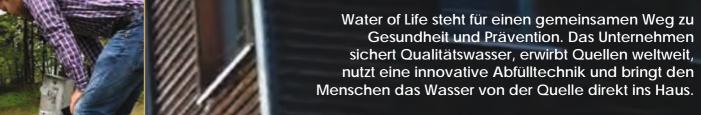
www.egwf.world

Nachhaltig, direkt und einfach auf kurzem Weg: von der Quelle zu den Menschen

Water of Life steht für einen gemeinsamen Weg zu Gesundheit und Prävention. Das Unternehmen





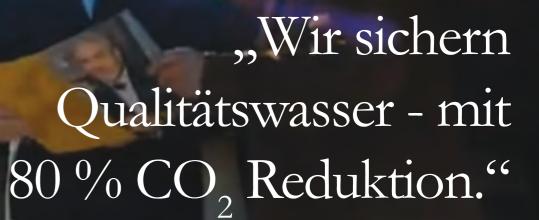


"Die Getränkeinnovationen der Water of Life GmbH mit Erschließung neuer Kundensegmente und Absatzwege bieten nicht nur gute Renditen. Unser direkter Kundenkontakt schafft hohe Servicequalität und diese Kundenbindung ermöglicht neue Gewinnpotenziale. Vor allem auf die innovative Distribution von der Quelle zum Endkunden B2C/B2B sind wir stolz."













Investoren mit Weitsicht

So ist es geplant! Die Getränkeinnovationen der Wasser von der Quelle direkt ins Haus! Unsere Water of Life GmbH mit Erschließung neuer Investoren freuen sich, diese wichtige Mission zu Kundensegmente und Absatzwege wie z. B. Smart unterstützen. Sie sehen das frische Quellwasser Citys entlang der neuen Seidenstraße bieten nicht als Basis der gesunden Lebensführung. Die Quelnur gute Renditen. Unser direkter Kundenkontakt schafft hohe Servicequalität und diese Kundenbindung ermöglicht neue Gewinnpotentiale. Vor allem die innovative Logistik und Distribution von der Quelle zum Endkunden B2C/B2B bieten neue Chancen.

Ab wann können die Investoren mit der zu bringen. Das Trinkwasser aus dem Mühlvier-Quelle 211 von Water of Life am Zukunfts- tel in Oberösterreich ist über viele Jahrzehnte im markt "Trinkwasser" teilhaben?

drei Monaten gestartet, weil wir bankenunabhängig agieren wollen. So haben wir uns für das zeitgemäße Finanzierungsmodell für Privatinvestoren entschieden. Unser von der Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BAFIN) in Deutschland geprüftes und genehmigtes Beteiligungsangebot finden sie mittlerweile auf mehreren Plattformen wie www.oeko-zinsen. de, www.Anlagehafen.de und www.Investcrowd. de Informationen auf unserer Homepage www. wateroflife.at. Gleichzeitig bieten wir potenziell interessierten Anlegern in Österreich eine direkte Beteiligung im Rahmen eines Water of Life Darlehens an.

"CROWDINVESTING" heißt also das Zauberwort. Wie funktioniert das bei Ihnen?

Wir bieten Investoren eine Beteiligung auf Zeit an unserem Unternehmen. Unser Vorbild sind die Genossenschaften, die seit Jahrhunderten auf diese Weise erfolgreich am Markt agieren. Wesentlich ist dabei die finanzielle Beteiligung mit individuellen Kapitalbeiträgen direkt am Unterzialist. nehmen, konform mit dem Unternehmenszweck. Mit Water of Life stehen wir gemeinsam für Gesundheit und Prävention. Wir sichern Qualitätswasser, erwerben Quellen in Europa und entlang Abfülltechnik und bringen den Menschen das

le der Gesundheit sozusagen!

Weil die Menschen nicht selbst immer dorthin fahren können, um sich mit hochwertigem Trinkwasser zu versorgen?!

So ist es! Deshalb ist unsere Geschäftsidee Qualitätswasser direkt von der Quelle zur Haustüre Kristallin eingelagert! Es weist eine niedrige Mi-Jederzeit - unser Crowd-Projekt haben wir vor neralisation auf, ist leicht basisch und sehr weich. So ist die Quelle 211 z. B. auch als Baby-Wasser geeignet.

Sie sind auch ein begeisterter Netzwerker.

Allerdings. Das Geschäftsmodell von Water of Life baut auch auf der Vernetzung von Spezialisten auf. So können die neuen Anforderungen der Kunden geweckt und befriedigt werden: Qualitätstrinkwasser-Quellen entlang der neuen de. Und natürlich finden Sie auch weiterführen- Seidenstraße - new silkroad - erwerben. Water of Life werden laufend neue Quellen angeboten und wir haben einen eigenen Quellen-due diligence-Prozess entwickelt. In der Folge füllen wir das Trinkwasser zentral am Attersee ab und bringen es direkt zu unseren Kunden. Ein nächster Schritt wird dank der Investitionen die Vermarktung eines exklusiven Premiumwassers aus dem Böhmerwald sein. Mit unserem Netzwerk aus Distributoren, Logistik- und Web-Markplatz-Spezialisten und Multiplikatoren bzw. Experten in der Anwendung, wie Ärzten und Medizinern, arbeiten wir eng zusammen. Water of Life fungiert dabei als Marketing- und Expansions-Spe-

Sie denken nachhaltig und global. Das Future-Thinking ist Ihnen offensichtlich in die Wiege gelegt worden. Erzählen Sie uns doch der neuen Seidenstraße, nutzen eine innovative kurz aus der Geschichte Ihres Familienunternehmens.

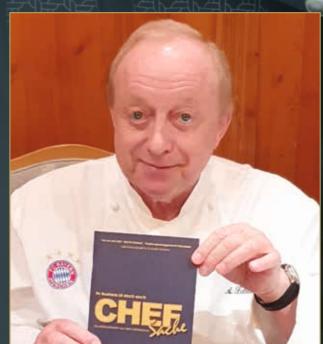


Botschafter für gesunde Ökonomie

Erfolg auf ganzer Linie - Dr. Johannes Pfaffenhuemer wurde in den Kreis der Qualitäts-

Erfolg auf ganzer Linie - Dr. Johannes Pfaffenhuemer wurde in den Kreis der Qualitätsanbieter CHEFSACHE aufgenommen. Das Portraitbooklet ist bereits über 1 Million Mal von interessierten Entscheidungsträger aufgerufen worden. Neben der Online-Version verteilte Schirmherr Alfons Schuhbeck das Booklet bereits in 5 Auflage im Teatro in den Schuhbecks Gästetaschen. Water of Life GmbH auf der Bühne beim Jubiläumsevent "Podium der Starken Marken" im Fokus der Unternehmer aus dem Mittelstand.





Dr. Johannes Pfaffenhuemers Blick in die Zukunft basiert auf agilem Handeln einer progressiven Unternehmerfamilie. Die Geschichte seines Familienunternehmens reicht zurück bis 1569. "Um 450 Jahre über 17 Generationen hinweg nachhaltig erfolgreich zu agieren, ist es notwendig, sich immer wieder neu zu erfinden – und das haben wir wiederum vor einigen Jahren mit der Gründung der Water of Life GmbH erfolgreich getan."

Der erfahrener Ressourcenmanager ist geschäftsführender Gesellschafter der Caspar Zeitlinger GmbH und geschäftsführender Gesellschafter der Water of Life GmbH. Sein konzentriertes Wissen aus der Entwicklung von integrierten Management-Systemen in über 200 Unternehmen, der Management-, Wirtschafts- und Sozialberatung in Groß-, Mittel- und Kleinbetrieben mit Marketing- und Vertriebserfahrung in 30 Ländern weltweit fließt in seine Projekte mit ein. Als Vortragender über Trinkwasser, Zukunftsmanagement, Gesundheit und Soziales begeistert er sein Publikum.

Hüter des Trinkwassers und gefragter Interviewpartner - Mr. Water of Life gibt spannende Einblicke und macht damit das Publikum zum Mitgestalter in Zukunftsfragen: es fängt bei der Einzelperson an und mündet in einer gesamtgesellschaftlichen Erfolgsmission.







für Medien, Wirtschaft & Veranstaltunger





Neue Ressourcen-Ethik

Die Geschichte unseres Familienunternehmens ausgebaut und vertreiben dieses Qualireicht zurück bis 1569. Um über 450 Jahre hinweg - unsere 4 Töchter sind die 17. und unser www.wateroflife.at, aber Sie haben eigent-Enkel die 18. Generation - nachhaltig erfolg- lich größere Pläne? reich zu agieren ist, es notwendig, sich immer Es ist unbedingt notwendig einen globalen wieder neu zu erfinden – und das haben wir Zukunftsmarkt Trinkwasser zu organisieren! wiederum vor einigen Jahren mit der Gründung der Water of Life GmbH erfolgreich getan.

Unternehmen Caspar Zeitlinger um 1850 mit über 500 Beschäftigten die größte Sensen-Fabrik in der österreichisch-ungarischen Monarchie. Nach 1945 erfolgte der Einstieg in die Er- Zudem habe ich in einer UN-Studie aus zeugung von Bau- und Möbelbeschlägen und in der Folge werden seit über 70 Jahren Stanzbiegeteile für die Auto- und Bauindustrie gefertigt. über 6000 Sonderbeschlagsteilen aus Edelstahl Jahren erfolgte eine verstärkte Hinwendung als 200 Unternehmen integrierte Managementsysteme aufgebaut: ISO 9000 (Qualität), ISO ty), ISO 26000 (CSR). Im Rahmen von Projekzum Nahrungsmittel Nr.1 – dem Trinkwasser! det.

lige Kontakte, das weiß ich...

zu unseren Hauptzielgruppen: Unternehmen, Bio-, Wellness-Hotels und Gesundheitseinrichtungen, Ärzte, Mediziner und Heilpraktiker, Energetiker, BIO-Läden, Reformhäuser und Apotheken, sowie Privatpersonen.

Deutschland, Österreich und die Schweiz ren entzünden willst!"

tätswasser mit Ihren eigenen Onlineshops

Weltweit haben bis zu 1,8 Milliarden Menschen keinen Zugang zu reinem Trinkwasser. 2,4 Milliarden Menschen leiden unter mangelhaften sa-1569 als Sensenhammer gegründet, war das nitären und hygienischen Lebensbedingungen wegen fehlender oder mangelhafter Trinkwasserleitungen und Abwasserkanalisation.

> dem Jahr 2018 gelesen, dass 50 % aller Krankenhausbetten weltweit mit Patienten aufgrund von unreinem Wasser belegt sind...

So ist z. B. das Flughafendach in Hongkong mit Genau! Wassermangel ist in der Tat eines unserer größten Herausforderungen auf der Erde. aus unserer Firma befestigt. In den letzten 30 Der Vorrat an Süßwasser vergrößert sich nicht und die Vorräte auf der Erde sind ungleich zur Dienstleistung: Seit 1992 wurden in mehr verteilt. Heute haben fast zwei Milliarden Menschen keinen Zugang zu sauberem Trinkwasser. In Nordafrika und im Nahen Osten herrscht 14000 (Umwelt), ISO 18000 (Health und Safe- z. B. schon längst Wassermangel! Sie sehen, es gibt genug zu tun. Hochwertiges Trinkwasser ten im Bereich der betrieblichen Gesundheits- darf nicht für die Industrie oder Vergnügung förderung erfolgte ab 2005 die Hinwendung zweckentfremdet werden. Mit unseren Projekten wird es weltweit zum Trinken zur Verfü-2014 wurde die Water of Life GmbH gegrüngung gestellt, denn hochwertiges Trinkwasser soll ein Menschenrecht bleiben.

Sie genießen also eine langjährige, erfolg- Herr Pfaffenhuemer, das sind starke Worte reiche Präsenz am Markt und haben unzäh- und - die Erfahrung hat gezeigt - es folgen starke Taten. Ich wünsche Ihnen viel Erfolg ... und das garantiert unterschiedliche Zugänge und vor allem viele Mitwirkende und Beteiligte auch aus dem Orhideal Unternehmernetzwerk bei Ihrer großartigen Mission. Wir sind begeistert.

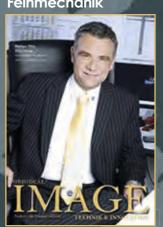
Ganz meinerseits. Ich bin treu dabei und freue mich auf weiteres, hervorragendes Netzwerken. Schon der Hl. Augustinus soll gesagt ha-Bis jetzt haben Sie den Markt in der Region ben: "Es muss in Dir brennen, was Du in ande-



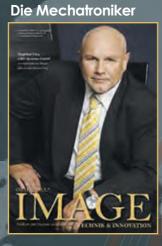
Water Of Life in den Medien & auf der Bühne



Orhideal: regional gestärkt - global verbunden - fachübergreifend inspiriert



Blendschutz Hersteller



Raumakustik Hersteller Möbel Design Hersteller





Motorantrieb



Unternehmer, die ihre Markenbotschaft persönlich verkörpern: Neben Titelgesichtern, wie Alfons Schuhbeck SCHUHBECK GmbH, Roland Schreiner SCHREI-NER GROUP, Wolfgang Grupp/TRIGEMA u.v.a. reiht sich bereits zum zweiten Mal Erfolgsunternehmer Dr. Johannes Pfaffenhuemer in die schon legendäre HALL OF FAME der Helden aus dem Mittelstand auf dem Orh-IDEAL Unternehmerpodium ein. Hier geht es um gelebte Werte, Ethik, Originalität und Individualität in der Wirtschaft, vor allem um das Verantworten des eigenen Tuns und durch die Verkörperung des eigenen Unternehmens dazu zu stehen. Wir freuen uns über diese Kooperation!











Radio Sender

Em-eukal Hersteller



TV Produktion







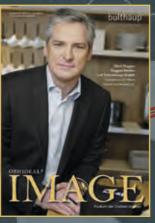
Büro (Versand-)Handel



Notariat

Dr. Johannes Pfaffenhuemer
WATER OF LIFE GmbH
EGWF European Global Water Forum





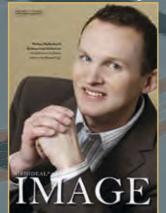


Hörakustik





Fassaden Verklebung







Schraner Brandschutz



Solar-Zentrum Bayern Winterdienst





30 Jahre Orhideal[®] isieren 26 Jahre Orhideal[®] Podium 20 Jahre Digital Publishing

Wir bedanken uns für die gute Zusammenarbeit und wünschen unseren Kunden, Partnern & Freunden ein gesundes, erfolgreiches 2022!

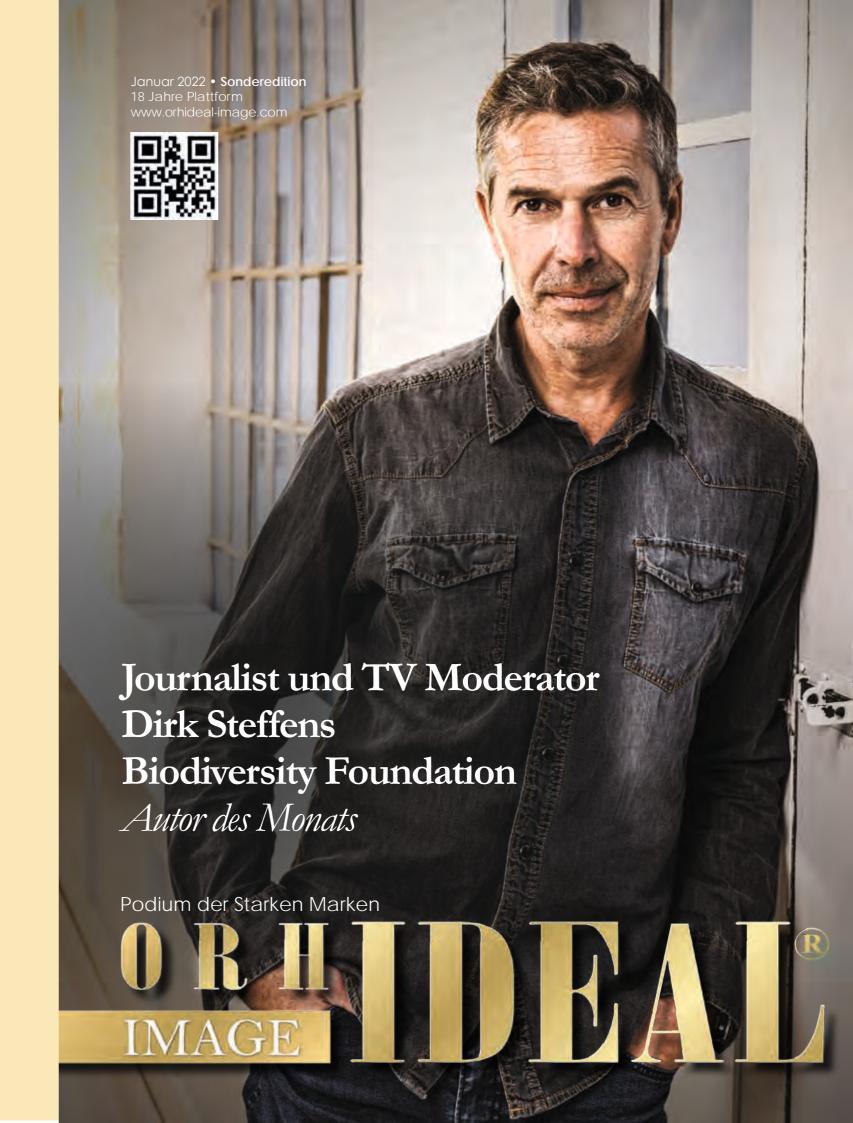
Orhidea Briegel & Co.



Sprecher & Experten für Ihre Veranstaltung



HIER in der Galerie stöbern





Videogruß

www.penguinrandomhouse.de

portagen vom weltweiten Verlust der natürlichen Vielfalt und beschäftigt

sich grundsätzlich mit dem Verhältnis von Mensch und Natur.

240 Seiten, Pappband mit Schutzumschlag

€ 20,00 [D] / € 20,60 [A] / CHF 28,90

Penguin Verlag

Mit Abbildungen.

ISBN 978-3-328-60131-9

Zukunftsfrage Artensterben:

Wie wir die

überwinden

Okokrise



Marke mit bestem Ruf und Firma mit Herz:
Sabine Frimberger-Maier und Tochter
Jennifer Frimberger erweitern mit viel
Geschick die Firmengruppe. Mit den
Personalstrategien von Frimberger GmbH
werden Unternehmen noch erfolgreicher.



"Unser Service:
Noch umfassender,
noch besser."

Mehr Zeit für A Zeit ein der Zeit für der Ze

Auf Expansionskurs - Bundesweiter Ausbau und Erweiterung der Geschäftsstellen.

Die Frimberger Unternehmensgruppe geht in eine bundesweite Wachstumsrunde: Seit 2002 arbeitet die Frimberger GmbH erfolgreich im Auftrag regionaler und weltweit operierender Unternehmen als Spezialist für Personalmanagement. Als professioneller Dienstleister und zuverlässiger Partner im Bereich Arbeitnehmerüberlassung und Personalvermittlung schafft die Frimberger GmbH dauerhaft sichere Arbeitsplätze, bietet Lösungen auf dem Gebiet des modernen Personalmanagements und ist der kompetente Ansprechpartner, wenn es um Outsourcing geht. "Flexibilität und verantwortliche Partnerschaft in den Geschäftsbeziehungen zu unseren Kunden sind für uns eine Selbstverständlichkeit." Die Frimberger GmbH ist ein von der IHK geprüfter, anerkannter Ausbildungsbetrieb.

Personalleasing

Die schnelle und unkomplizierte Unterstützung, wenn kurzfristig eigene Mitarbeiter ausfallen, wenn sich unvorhersehbare Auftragsspitzen ergeben oder grundsätzlich Bedarf an qualifizierten Arbeitskräften besteht.

Personalvermittlung

Projektmanagement und Outsourcing

www.frimberger.gmbh

Jürgen Ragaller, Geschäftsführer und Mitgesellschafter der Frimberger GmbH, und Jennifer Frimberger sind die Expansionstreiber in den Bereich des großen Mittelstandes

Orhideal-IMAGE.com • Das Businessportrait-Magazin für Präsentation & Cross-Marketing

Die besondere Art zu reisen mit **Designprofi** Warja Borges



,,Wir gestalten Ihr einzigartiges Flugerlebnis!"

Unique Aircraft

Seit 21 Jahren designt die in München lebende Innenarchitektin Warja Borges high-end Interieurs für Privatflugzeuge. Jedes von Ihnen ist ein Unikat und wird nach Ihren Plänen von Fachfirmen umgesetzt und in das Flugzeug eingebaut. Warja Borges arbeitet vor allem mit Boeing- und Airbus-Flugzeugen aber auch kleineren Business Jets für Kunden aus aller Welt. Ihr 3-jähriges Innenarchitekturstudium dient als gute Grundlage. Neben einem Talent für Formen, Farben und Materialien ist aber vor allem ein umfassendes Wissen der flugzeugspezifischen Regularien notwendig, um dieser Aufgabe gerecht zu werden.

Die Herausforderung auf engstem Raum wunderbares, aber auch sehr praktikables zu schaffen ist für Warja Borges ein großer Ansporn. Mit Ihrer Marke Unique Aircraft ist sie weltbekannt und hat für das Projekt "Boeing Demonstrator" 2018 den "Designer of the Year" Award erhalten. Dieses Projekt ist ein ganz spezielles, dass ihr sehr am Herzen liegt. Der Kunde ist Boeing selbst und das Flugzeug wird von den Vorständen von Boeing genutzt, um die ganze Welt zu bereisen. Einen Arbeitsraum über den Wolken war der Grundgedanke für das Design. Mit ruhiger Formensprache und Farbwahl hat Warja Borges einen Ort der Ruhe und Konzentration geschaffen, der mit eleganten Details für die gesuchte Entspannung sorgt. Es ist genau dieser Kundenbezug, welcher die Projekte von Warja Borges auszeichnet. Es werden nicht nur die Raum- und Designwünsche der Kunden in das Projekt mit einbezogen, sondern auch die unterschwelligen Bedürfnisse an den Business Jet als Arbeitsinstrument. So entsteht aus jedem Flugzeug eine UNIQUE Experience.

Ornidea Briegel, Herausgeberin (alle Fotos: BOEING Demonstrator /3/-/00 Design © Unique Aircraft)

www.unique-aircraft.com

Orhideal-IMAGE.com • Das Businessportrait-Magazin für PR Präsentation & Cross-Marketina















Service

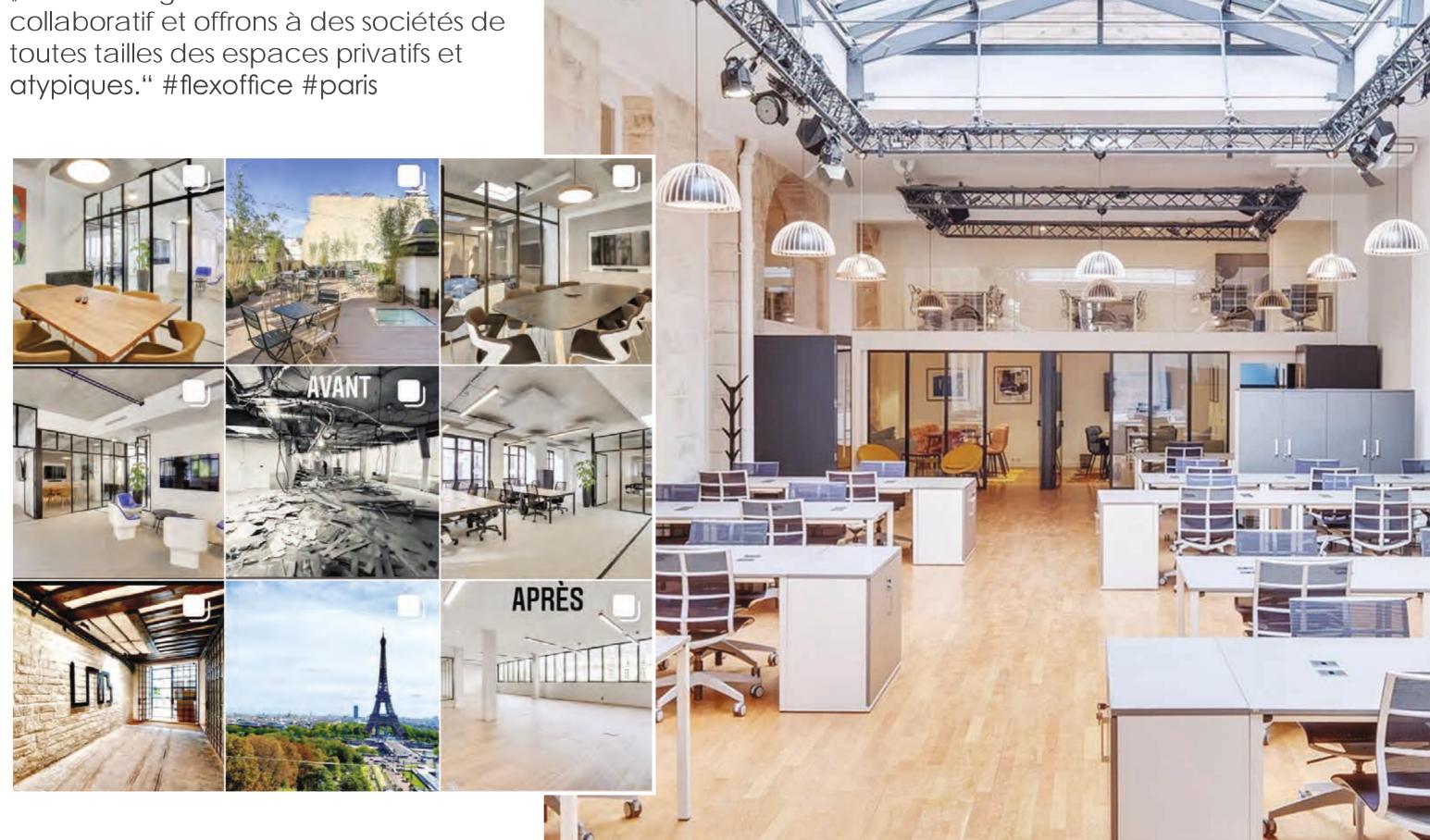


info@maschinendokumentation.de www.maschinendokumentation.de

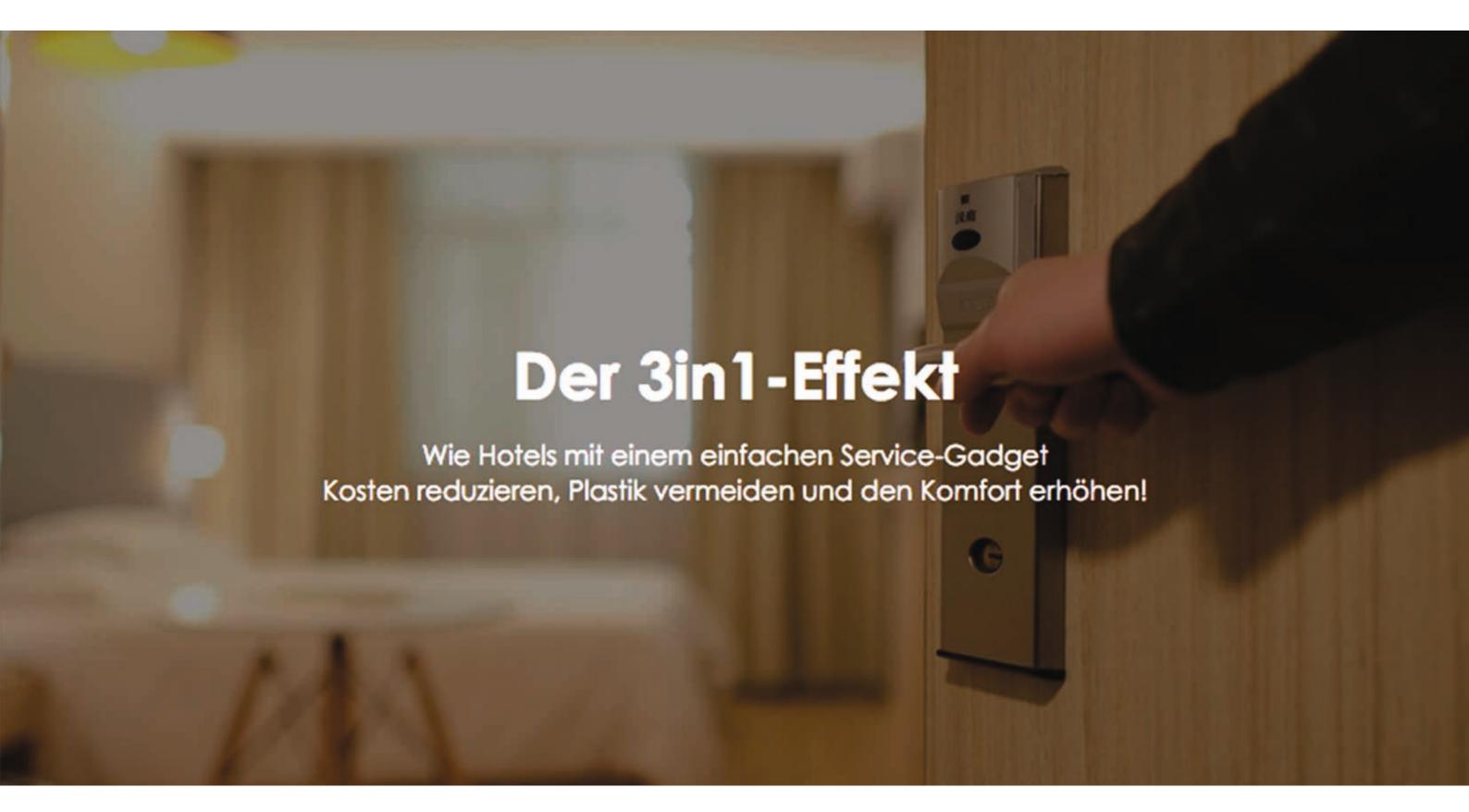


www.lesnouveauxbureaux.com

"Nous changeons les codes du travail



Produktidee des Monats



www.second-card-holder.com

Rückendeckung für Badprojekte Convenience für die Kundschaft: Eine Bad-Modernisierung muss nicht immer mit dem Aufwand und den Kosten In 7 Schritten zur sicheren und eines kompletten Umbaus verbunden sauberen Badsanierung: sein. Wir sind auch Ihre Experten bei der Umsetzung von Details und machen aus Ihrem vorhandenen Bad mit neuen Materialien und Accessoires ein Traum-Bad 1. BEDÜRFNIS- UND BUDGETERMITTLUNG Wanne raus - Dusche rein Eine der Alle Ihre Wünsche und Bedürfnisse sind für meistgefragtesten Teilmodernisierungen unsere Planung unentbehrlich - aus diesem ist der Wechsel von einer vorhandenen Grund stimmen wir gemeinsam alles genau Badewanne zu einer Dusche – am bes ten barrierefrei, um auch für die Zukunft ab - natürlich auch Ihr einzuhaltendes Budget! optimal gerüstet zu sein. 2. PRODUKTAUSWAHL Innerhalb von zwei bis drei Tagen funk-Gemeinsam mit Ihnen wählen wir alle Eintioniert unser Experten-Team Ihr Bad um richtungsgegenstände, Fliesen, Farben. – selbstverständlich profitieren Sie auch Materialien sowie das richtige Licht für Ihr indibei der Teilmodernisierung von unserer viduelles Bad aus! 5-Sterne-Garantie! 3. PRÄSENTATION IHRES TRAUMBADES Wir präsentieren Ihnen Ihr neues Traumbad und vereinbaren alle Vorbereitungen für die Realisierung. 4. FESTPREIS-ANGEBOT Beim Kaufabschluss wissen Sie genau was Ihr "Wir gehen mit neues Bad kostet - auf den Euro genau. 5. ABLAUFPLAN MIT TERMINGARANTIE Sie wissen, wann wir anfangen und wann wir fertig sind. Garantiert. Ihnen gemeinsam 6. KOMPLETTE BADSANIERUNG DURCH ERFAHRENE SPEZIALISTEN. Alle Schritte der Modernisierung werden die 7 Schritte, die durch eigene Mitarbeiter perfekt umgesetzt - natürlich mit Sauberkeitsgarantie für Sie! Die Erfahrung machts: Über 1000 Bäder haben wir bereits realisiert! Ihnen mit Sicherheit Ihr Traumbad bringen. www.moenner.de





www.lichthoch4.ch

Feuchtgruber GmbH Stalltechnik

Stalleinrichtungen • Türen & Tore • Fenster

Eigene Produktion in Wurmannsquick www.feuchtgruber.eu



Nicht mehr "unter Strom sein"

Top-Ansprechpartner für Privatbedarf und Geschäftskunden mit systematischen Schutzkonzepten und modernsten Qualitätsprodukten zum Ausgleich von

- ELEKTROSMOG
- Mobilfunk
- WLAN & Co.
- Lösungen für ein natürliches Wohn- & Arbeitsumfeld
- Elektrosmog-Messungen und Sanierungen
- Störfeld-Analysen
- REDUZIEREN VON FEINSTAUB IN INNEN RÄUMEN
- Raumluftklimaverbesserung

www.kohl-umwelttechnik.de



"Unsere Kunden fühlen sich in ihren Räumlichkeiten produktiver und ausgeglichen!"

PODCAST SERIE "HERZSCHLAG"



1

Die spannendsten Geschichten lauern oft da, wo man sie nicht vermutet. Wir haben sie entdeckt und lassen die Menschen hinter den Geschichten zu Wort kommen.

Jeder Mensch hat etwas, wofür er brennt, das ihn antreibt und sein Herz höherschlagen lässt. Wir sind von dem geprägt, was wir erlebt haben und Tag für Tag neu erleben. Deshalb entwickeln und verändern wir uns ein Leben lang – sei es im Kleinen oder in ganz großem Stil. Es ist eine Bereicherung, sich mit anderen Menschen darüber auszutauschen, welch prägende Erfahrungen sie gemacht haben, welche Entscheidungen sie getroffen haben oder auch, welche Zufälle ihren Lebensweg beeinflusst haben. Wir bei memon haben das Glück, immer wieder Menschen zu begegnen, die das Leben anpacken und Herausforderungen meistern. Manche von ihnen sind Visionäre, die ihre Ideale verfolgen, weil sie von ihren Ideen und ihren Zielen überzeugt sind. Andere haben einen Bruch im Leben erlebt und daraufhin ihr Leben radikal verändert. Allen gemein ist, dass sie irgendwann und irgendwie mit memon in Berührung gekommen sind – und uns von ihrer Lebensgeschichte berichtet haben. Weil wir der Meinung sind, dass jede gute Geschichte unbedingt erzählt werden sollte, starten wir im Mai unsere erste Podcast-Serie. Schon länger hatten wir diese Idee im Kopf, irgendwann war klar: Jetzt packen wir's an!

Ein Teil unserer Podcast-Serie behandelt die Menschen, die unmittelbar mit memon zu tun haben und Experten in den Themenbereichen elektromagnetische Strahlung, Feinstaub und geopathische Störzonen sind. Für den zweiten Teil der memon Podcasts haben wir ebenfalls großartige Menschen gefunden, die bereit waren, uns ihre spannende Geschichte zu erzählen. Jede dieser Geschichten zeigt uns, dass es letzten Endes darum geht, auf sein Herz zu hören.

Unser Herzschlag ist sozusagen unsere ureigene biologische Frequenz, mit der wir in Resonanz gehen, wenn wir das tun, was das Herz uns sagt.
Und weil diese
Geschichten auch unser Herz berühren, nennen wir unsere
Podcast-Serie "Herzschlag".

Hören Sie rein oder vielmehr: Hören Sie auf Ihr Herz. "memon hat es sich zum Ziel gesetzt, allen Menschen ein Leben zu ermöglichen, das frei von negativen Umweltbelastungen ist. Um den Menschen Schutz vor elektromagnetischer Strahlung zu bieten, ohne auf moderne Technik verzichten zu müssen, hat memon eine Technologie entwickelt, die weltweit einzigartig ist."



Die Herzschlag-Interviews werden moderiert und koordiniert von Melanie Mörtlbauer und Stefan Felder.

Jetzt reinhören in den neuen memon Podcast "Herzschlag" unter memon.eu/podcast sowie auf Spotify, Apple Podcasts, amazon music,

Deezer und vielen weiteren Podcast-Apps.

MultiTalent

Träume nicht Dein Leben - lebe Deinen Traum: diesem Motto wird Projektassistentin und Lebenskünstlerin Ingrid Kessler absolut gerecht. Das Münchner Original ist ein Gesamtkunstwerk für sich, bekannt als IKE. Die ansteckend fröhliche und sehr gut vernetzte Geschäftsfrau lebt ihre Berufungen in allen Facetten: Als unverzichtbar gilt sie bei ihren Auftraggebern, ihre Kompetenz in der Büroorganisation und Organisationsberatung. Ihre Projektunterstützung reicht vom Bereich Admin Controlling, PMO, bis zur allgemeinen sowie Vertriebs-Unterstützung und Interimslösungen im Büro. Darüber hinaus ist sie mit Werbung, Promotion und Life-Style-Produkten immer auf Achse. Mit ihrer Acryl-Malerei gestaltet sie das Umfeld ihrer Kunden schöner.

Momentan entstehen Online-Malkurse und Kreativitätsimpulse. Bei Interesse einfach auf dem Laufenden bleiben unter:

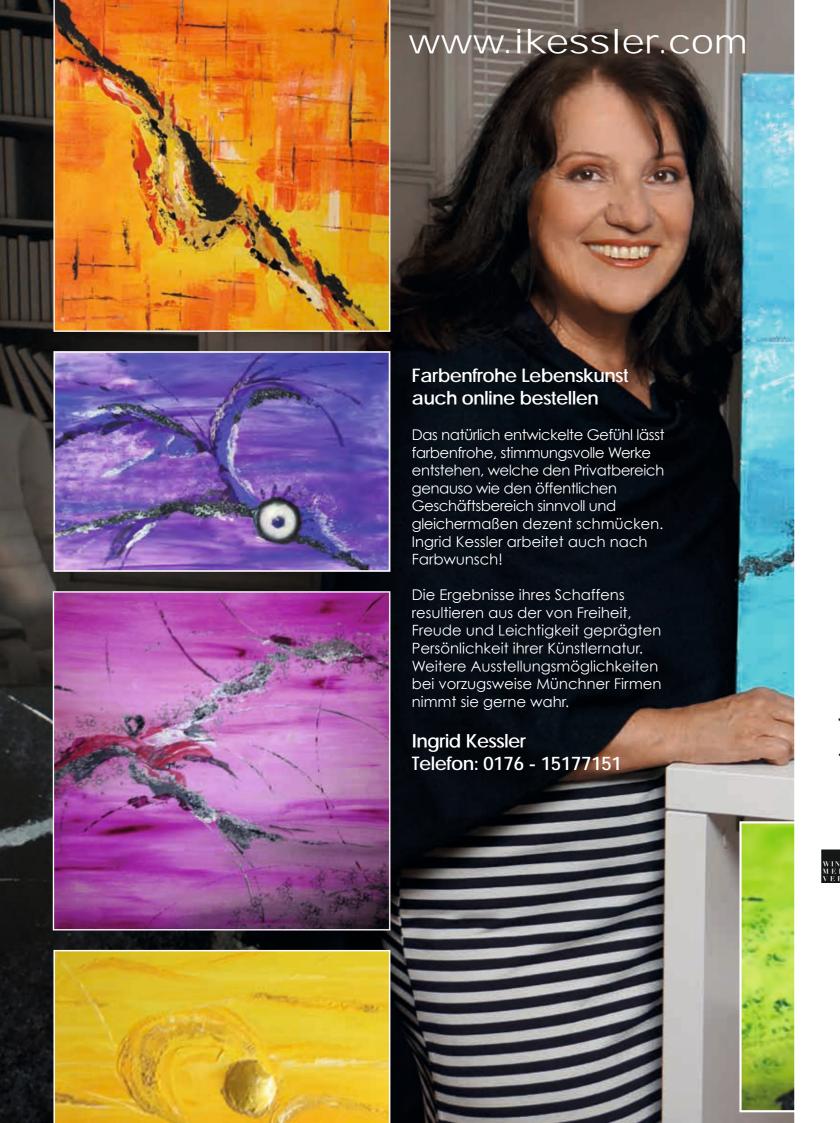
www.ikessler.com

"Kreativität mit Erfolg verbinden - das geht auch remote."

Vielseitiges Organisationstalent:

- Unterstützung bei Büro-Einsätzen auf selbständiger Basis: Projektunterstützung im Bereich Admin Controlling, Projektassistentin, Interimslösungen im Büro
 - Vertriebs-Unterstützung beim Geschäftsaufbau
 - Künstlerin (ACRYL-Malerei)
 - Eventbegleitung mit Kunst

Orhideal-IMAGE.com • Das Businessportrait-Magazin für Präsentation & Cross-Marketing

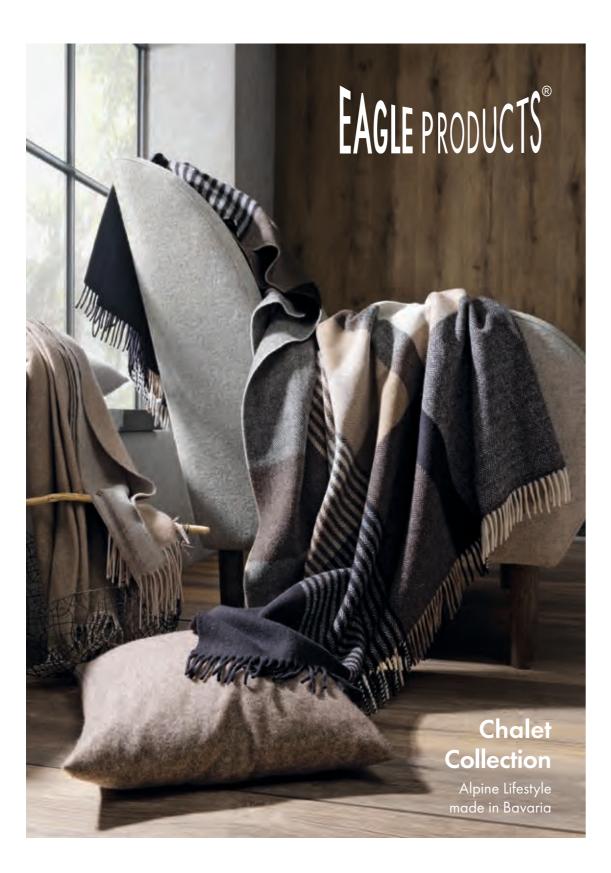


STOFFHAUS Innenein Sichfung



Neu: Das Stoffhaus eröffnet einen zweiten Showroom

Persönlich: Inneneinrichterin Maria Jonek über Wohntrends im Winter Weihnachtlich: Deko-Inspirationen und Geschenk-Ideen



DECKEN - PLAIDS - KISSEN Made in Germany

www.eagle-products.de

STOFFHAUS Innenein?ichfung

Editorial

erade in den Herbst- und Wintermonaten möchte man am liebsten tief abtauchen in eine Oase der Wohligkeit. Die richtige Entscheidung, sagen wir vom Stoffhaus Magazin und haben gute Nachrichten: Trist ist es nämlich nur draußen, drinnen haben wir alles, wonach wir uns sehnen – verleihen wir unserem Zuhause nur den richtigen Wohlfühl-Look. Wie der entsteht, verrät uns Stoffhaus-Inhaberin und Inneneinrichterin Maria Jonek in einem persönlichen Interview ab Seite 10. Oder lassen Sie sich von den neuen Wohntrends ab Seite 14 überraschen, die mit warmen, tiefen Tönen Behaglichkeit zaubern.

Alles live zu sehen, zu fühlen, sich inspirieren und beraten zu lassen wäre noch besser? Da ist man im Stoffhaus ganz Ihrer Meinung und trägt diesem Anspruch mit dem neu eröffneten zweiten Showroom in Großhesselohe Rechnung. Bevor Sie sich selbst von dem gelungenen Konzept von

Beratungs- und Ausstellungsbereich in der Kreuzeckstraße überzeugen, werfen Sie doch schon einmal einen Blick in die Reportage ab Seite 4, in der wir Ihnen die neuen Räumlichkeiten präsentieren.

Außerdem stellen wir Ihnen in dieser Ausgabe auch Partner aus dem breiten Lieferantenspektrum des Stoffhauses und Unternehmen aus der Nachbarschaft in Pullach vor. Denn Maria Jonek und ihr Team legen großen Wert auf ein gutes Miteinander, ob in geschäftlichen Beziehungen oder "Tür an Tür".

Viel Freude beim Lesen und Entdecken wünscht Ihre Redaktion



"Finden Sie im Stoffhaus, was Ihr Zuhause jetzt gemütlich und festlich macht."

> Maria Jonek Inhaberin

Inhalt

STOFFHAUS

BERATUNG

UND

INSPIRATION

Stilvoll wohnen

Willkomen in der Welt der schönen Stoffe, der anspruchsvollen Einrichtung und der ausgewählten Accessoires im Stoffhaus in Pullach.



04 Reportage

Mehr Spielraum im neuen Stoffhaus Showroom

08 Isartaler Brauhaus
Gastlichkeit mit Tradition

10 Interview

Maria Jonek über

Wohntrends im Winter

12 KFF Bewegendes Sitzen

13 Raumtec Westermeier
Fenster in Szene setzen

14 Trend Kontrast-Reich

16 Eibeler Wein Genuss für Kenner

17 Juwelier Vehns Feine Uhren & Schmuck

18 Portrait
Ausstattung nach Maß

20 Object Carpet
Gute Basis im Raum

26 Marienstern-Apotheke Schön gesund

28 Dolomitengolf Suites
Niveauvoll urlauben

30 Auszug aus dem Markenportfolio / Impressum REPORTAGE



Mehr Spielraum

Mit der Eröffnung des neuen Showrooms in Großhesselohe vergrößert das Stoffhaus nicht nur seine Ausstellungsfläche. Auch für Projektberatungen bieten die Räumlichkeiten einen idealen Rahmen.

o vor Jahren Lebensmittel verkauft wurden, hat nun Lifestyle Einzug gehalten: Im früheren Mini-Supermarkt von Großhesselohe präsentiert das Stoffhaus unweit des Hauptgeschäftes in Pullach nach einer mehrmonatigen, aufwändigen Umgestaltung der Fassade und der Räume Möbel und mehr. Der Showroom liegt im Herzen des kleinen

Vor Ort:

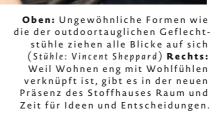
Maria und Peter Jonek (Mitte) freuen sich mit den Mitarbeitern, Micha Zielke und Katharina Hirschberger, für ihre Kunden nun auch im Stoffhaus Showroom in Großhesselohe da zu sein.

Ortes südlich von München, direkt an der S-Bahn und gegenüber dem traditionellen Isartaler Brauhaus. "Wir möchten unseren Kunden mit dem neuen Showroom Service aus einer Hand anbieten", erläutert Maria Jonek. "Sofas, Sessel, Tische und Stühle von unseren namhaften Herstellern wie Meridiani, KFF oder Bielefelder Werkstätten, die wir bisher aus Platzmangel nicht zeigen konnten,

VIEL PLATZ FÜR MÖBEL, ACCESSOIRES, LEUCHTEN UND BERATUNG

Links: Showroom und Werkstätten sind jetzt miteinander verbunden. Ein Gewinn für die Kunden und die Mitarbeiter! Unten: Peter Jonek übernimmt mit seiner Expertise, seinem Blick für Formen, Materialien und Stilrichtungen und natürlich viel Geschmack die Umsetzung aller Wünsche im Einrichtungsbereich.







stoffhaus.de stoffhaus.de



kommen hier dekoriert mit Teppichen, Accessoires und Leuchten toll zur Geltung." Neben den Aspekten Anschauen und Probesitzen wird natürlich auch die Beratung groß geschrieben. Peter Jonek, der bisher mehr auf organisatorischer Ebene im Stoffhaus tätig war, steigt mit in die Kundenbetreuung ein und wird federführend den neuen Standort managen. Der ebenfalls gelernte Raumausstatter legt bei seiner Arbeit großen Wert auf wohldurchdachte Konzepte: "Am liebsten ist es uns, wenn die Kunden zur Besprechung ihres Projektes einen Termin vereinbaren. So können wir am besten gewährleisten, ungestört und vollumfänglich auf alle Wünsche einzugehen."

Einen großen Vorteil des Stoffhaus Showrooms Großhesselohe sieht Peter Jonek in der räumlichen Nähe zu den Stoffhaus Werkstätten, an die sich die neue Fläche direkt anschließt. "Wer beispielsweise eine Polsterarbeit plant, kann sich hier mit den ausführenden Mitarbeitern vom Fach austauschen und erörtern, welche Materialien geeignet sind und welche zusätzlichen Möglichkeiten es etwa bei der detaillierten Ausarbeitung gibt." —

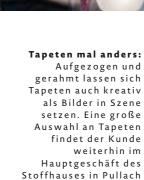




REPORTAGE



"Die Großzügigkeit der neuen
Räume erlaubt
uns, eine
ganzheitliche
Beratung von
der textilen
Dekoration
über Leuchten
bis hin zu
Möbeln weiter
auszubauen."



(Tapeten: Élitis)



Lichtgestalt: An dem vom Fußboden bis zur Decke gespannten Grundelement der Leuchte erhellen acht Glaskörper den gewählten Bereich (Leuchte: Penta)



Maria Jonek Raumausstatterin



Neuer Glanz: Die umgestaltete Fassade der Kreuzeckstraße 26 mit den großen Schaufenstern bietet sich für inspirierende Dekorationen an. Sessel, Sofas und dazu passende Accessoires machen Lust auf Veränderungen im eigenen Zuhause.

ISARTALER BRAUHAUS

Zum Wohl!

Im historischen Bahnhofsgebäude der Station Großhesselohe in Pullach laden frisch gezapftes Helles, selbstgebrautes Weißbier und feine Schmankerln zu geselligen Stunden ein.



Im historischen Isartalbahnhof Großhesselohe, der nach seiner Errichtung 1890 rund 80 Jahre lang den Reisenden im südlichen Münchner Umland diente, findet man heute eine gepflegte bayerische Brau- und Wirtshauskultur. 1970 wurde der Bahnhof zur Braugaststätte umgewidmet. Pächter Klaus Abenteuer renovierte bei seiner Übernahme 2013 alle Räumlichkeiten und bietet seinen Gästen seitdem eine niveauvolle und dennoch ungezwungene Atmosphäre. Durch die großen Fensterfronten fällt viel Licht in die urig eingerichteten Gasträume, in deren Mitte die großen Bierbraukessel aus Kupfer glänzen.

Denn Bier wird hier nicht nur genossen, sondern auch meisterlich gebraut. Dafür ist Sebastian Maria Stegbauer zuständig: Der Braumeister stellt die hauseigene Weiße her und entwickelt darüber hinaus Sondereditionen wie zum Beispiel das Wiesn-Festbier oder das Weihnachtsbier nach einem speziellen "Bierfahrplan".

Kulinarisch werden die Gäste mit köstlichen und immer frisch zubereiteten, typisch alpen-





Gastfreundschaft: Klaus Abenteuer betreibt das traditionelle Isartaler Brauhaus mit großer

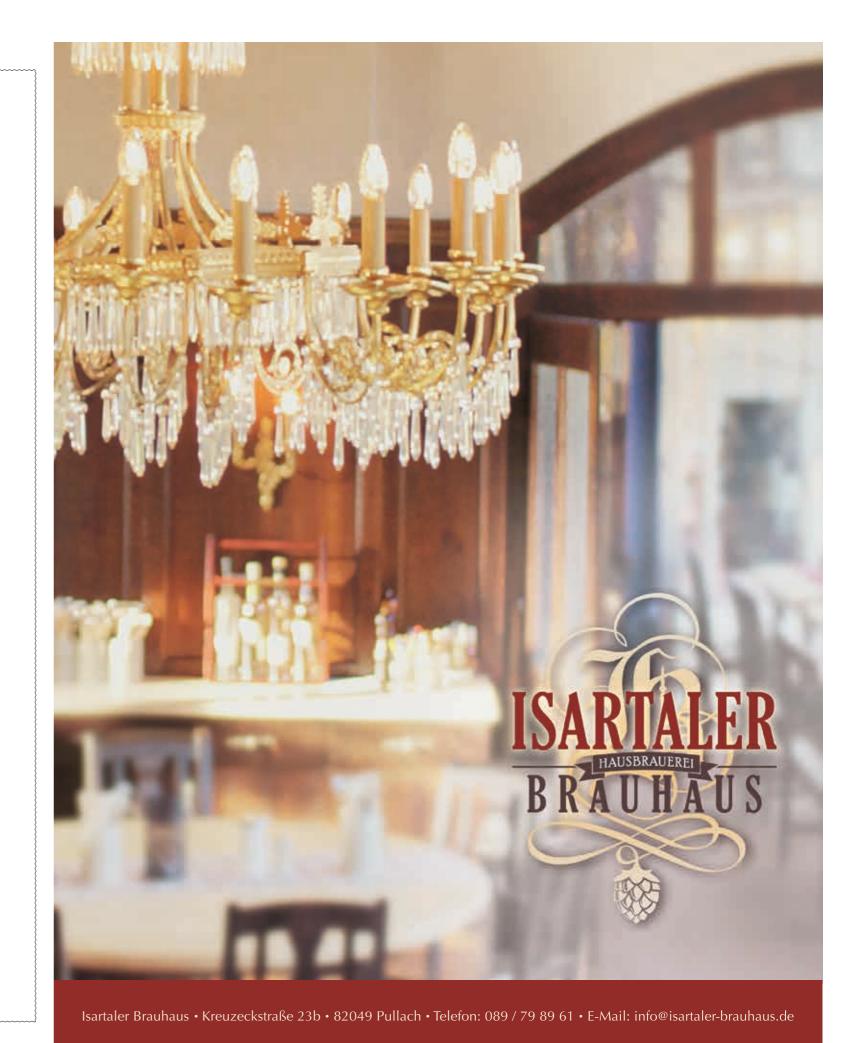
Leidenschaft.

ländischen Gerichten verwöhnt. Auf der Speisekarte fehlen weder das klassische Wiener Schnitzel noch der Zwiebelrostbraten. Und Süßmäuler freuen sich über Kaiserschmarrn und Apfelstrudel.

Das Brauhaus liegt an der S-Bahnstation Großhesselohe und ist öffentlich bestens zu erreichen. Der mit Kastanien gesäumte Vorplatz verleiht der großen Terrasse echten Biergarten-Charme und ist ein beliebter Treffpunkt für Familien und Freunde – oder Nachbarn wie Maria und Peter Jonek vom Stoffhaus Pullach.

WWW.ISARTALER-BRAUHAUS.DE

stoffhaus.de



Der Zeit voraus

Zu den spannendsten Momenten im Arbeitsalltag von Stoffhaus-Inhaberin Maria Jonek gehört das Sichten der neuesten Stoff- und Möbelkollektionen. Wir haben sie gefragt, auf was wir uns im Winter und zur Festsaison freuen dürfen.

"In der

kuscheligen

Winterzeit

geht für

mich nichts

über softe

Kissen,

Decken aus

Strick oder

Kunstfell

und Kerzen

in den neuen

Trend-

farben."

Frau Jonek, Advent und Weihnachten haben wir bereits im Blick und auch der Winter steht vor der Tür.

Was bedeutet das für unser Zuhause?

Das Zuhause bekommt in der kalten Jahreszeit wieder einen höheren Stellenwert. Wir verbringen mehr Zeit drinnen und empfinden unsere Räume als Rückzugsort, in dem es vor allem gemütlich sein soll. Der saisonale Aspekt spielt natürlich auch eine Rolle, Weihnachtsstimmung darf nicht fehlen.

Welche Veränderungen empfehlen Sie? Mit einer warmen, weichen Haptik der Materialien lässt sich besonders schnell und einfach Behaglichkeit zaubern: Kissen aus Kunstfell





Cozy vibes

Mit der besonderen Haptik von Stoffen wie Samt oder Bouclé, warmen Farbtönen und floralen Dessins zieht jetzt Behaglichkeit ein. (Stoffe: Designers Guild)

mit Cord, Samt und Wollstoffen wird es schön kuschelig. Das gilt übrigens im Wohnzimmer genauso wie im Schlafzimmer oder Flur, auch hier machen ein paar softe Kissen, auf dem Bett oder Sessel dekoriert, viel aus. Die Räume wirken gleich viel einladender und nicht so

oder Strick sind erste Wahl für mich, aber auch

Neben Kissen, was gibt es noch?

Decken und Plaids sind weitere Möglichkeiten, mit wenig Aufwand dem Sofa einen Winter-Look zu verleihen. Da sind edle Kunstfelle eine tolle Sache, die sich herrlich anfühlen und natürlich auch wärmen. Sie lassen sich effektvoll drapieren und sind garantiert ein Hingucker. Wer seine Fenster mit Schals dekoriert, kann sie austauschen und aus Samt anfertigen lassen. Das erfordert vielleicht ein bisschen mehr Planung, ist aber unglaublich wirkungsvoll und sehr im Trend.

Die dunkle Jahreszeit ruft ja geradezu auch nach Licht. Gibt es hier Neues?

Sehr viel sogar! Vor allem bewegliche Lichtquellen wie Tischleuchten setzen Akzente und rücken Bereiche und Dekorationen buchstäblich ins rechte Licht. Ich rate dazu, mehrere kleine Leuchten zu platzieren, paarweise oder als Solitär. Sie erhellen den Raum nicht wirklich, sondern sorgen für mehr Wohlfühlatmosphäre. Genauso verhält es sich mit Kerzen. Im Advent sind sie sowieso ein Muss, aber auch sonst an Winterabenden nicht wegzudenken. Der Dekotrend geht zu hübschen

Saisonale Entdeckungen

Maria Jonek und ihre Mitarbeiter gestalten das Ladengeschäft zu jeder Saison neu. Aus der hier gezeigten Herbstdekoration bleiben das Gold und die runden Formen erhalten, die hellen Textilien werden von dunkleren Tönen und floralen Mustern abgelöst.



STOFFHAUS IN PULLACH ODER SCHAUEN SIE ONLINE VORBEI



Ein starkes Team

Was kommt, was bleibt. was geht? Maria Jonek und ihr versiertes Team kennen die Trends: Im Stoffhaus beraten sie die Kunden am Puls der Zeit und mit viel Sachverstand zu allen textilen Dekorationen.

Gruppierungen, etwa auf Tabletts oder Bei-

Welche Farben geben in diesem Winter den Ton an?

Bei den Stoffen und Accessoires sehen wir starke, tiefe Farben. Dunkles Grün und Gewürztöne führen das lichtere Grün und Gelb aus dem Herbst fort, Bordeauxrot und Lila gesellen sich hinzu und repräsentieren den festlichen Aspekt der Saison.

Wo kommen die neuen Farben gut zur Geltung und wie lassen sie sich einsetzen?

Vornehmlich bei Kissen, Vorhängen und anderen textilen Begleitern. Auch auf einem kleinen Sessel wirkt ein tiefgrüner Samtbezug beispielsweise sehr elegant. Die Farben kommen in Unis ganz pur daher und können so chic miteinander kombiniert werden. Wir sehen die neuen Farben aber auch vereint in üppigen, floralen Dessins, die sehr stark im Kommen

sind. Das Florale ist ein spannender Kontrast zu den eher puristisch gestalteten Möbeln, bei denen sich wenig Veränderungen abzeichnen. Ein Samtkissen mit großem Blumenmuster in den neuen Farben verleiht jedem schlichten Sitzmöbel ein bisschen Boho-Flair. Die Gewürztöne spiegeln sich abseits von Textilien auch in Messing oder Kupfer wider, hier bieten wir zum Beispiel wunderschöne Leuchten und Accessoires an.

Und in welchem Look wird das Stoffhaus Weihnachten feiern?

Wir zeigen in diesem Jahr, dass Advents- und Weihnachtsdekorationen auch ohne die klassischen Symbole wie Hirsche, Sterne und Tannenbäume auskommen und die spezielle Feststimmung ganz durch Farben und Materialien erzeugt werden kann. In unserem Ladengeschäft in Pullach überraschen wir unsere Kunden dazu mit vielen kreativen Ideen und Anregungen.



Freie Wahl

Das Stoffhaus präsentiert Kissen und Plaids in Hülle und Fülle. Wer die Wirkung von Farben testen möchte, kann hier nahezu iede Kombi ausprobieren. Sehr inspirierend!

stoffhaus.de stoffhaus.de





.,..

Bewegendes Sitzen

Als Sitzmöbelhersteller mit jahrzehntelanger Erfahrung geht KFF mit der Zeit und macht sich für die zukunftsweisende Verbindung von Home und Office stark. Unter dem Motto "Ein Office muss heimeliger, das Home arbeitstauglicher gedacht werden" stellt sich der ostwestfälische Sitzmöbelhersteller KFF den Herausforderungen unserer Zeit. Die Bereiche Wohnen und Arbeiten verschmelzen mehr und mehr und damit verändern sich auch die Ansprüche an Möbel, besonders an Stühle und Sessel. KFF bietet daher ergonomisch gedachten Sitzkomfort auf allen Ebenen: Dining, Working und Lounging. Und überlässt es der Intuition des Nutzers, wo er welches Modell einsetzt.

So findet auch der mit dem German Design Award ausgezeichnete Lounger "Nest" seine Berechtigung im Büro wie im Wohnraum. Das bequem gepolsterte Erfolgsmodell "Gaia" funktioniert mit seiner blütenähnlich gestal-

teten Lehne genauso als Stuhl in einer offenen Wohnküche wie in anspruchsvollen Sitzungsoder Warteräumen. Eine große Auswahl an Farben und Oberflächenmaterialien, von Leder bis Textil, unterstützt die Bandbreite der Einsatzmöglichkeiten aller Modelle.

Bei KFF wird ausschließlich "made in Germany" produziert. Das Unternehmen arbeitet mit Zulieferern, Händlern und Mitarbeitern teils schon über 35 Jahre erfolgreich zusammen. Und weil viele Sitzmöbel gerne an Tischen stehen, ist die seit 2019 bestehende Verbindung zur Schwesterfirma, der Tischmanufaktur Asco, nur eine logische Konsequenz der Positionierung von KFF.

WWW.KFF.DE | WWW.ASCO-MOEBEL.DE

stoffhaus.de

AKTUELLES

RAUMTEC WESTERMEIER

Vorhang auf für Innovationen

Fensterdekorationen müssen heute funktional sein und neben Design auch mit Technik überzeugen. Raumtec Westermeier erfüllt diese Ansprüche.

Der Fachgroßhandel für innenliegende Sonnenschutzsysteme, elektrische Vorhangschienen, Raffrollos und Shutters versteht sich als Partner der Inneneinrichter. Denn jedes Projekt, jeder Vorhang, jede Jalousie erfordert eine genaue Planung von Anfang an. Damit das Ergebnis den Wünschen des Kunden entspricht, ist eine perfekte Zusammenarbeit und Abstimmung an allen relevanten Schnittstellen der Konfektion wichtig. Ob Jalousien mit in Wunschfarbe lackierten Holzlamellen oder

Der Fachgroßhandel für innenliegende Sonnenschutzsysteme, elektrische Vorhangschienen. Raffrollos und Shutters versteht sich möglich, wenn es geplant und gekonnt umgesetzt wird.

Raumtec Westermeier und das Stoffhaus arbeiten mit vollem Einsatz daran, Besonderes für die Kunden entstehen zu lassen. Beide verbindet eine langjährige, respektvolle Zusammenarbeit und Freundschaft sowie der Grundsatz, mit viel Herzblut tätig zu sein.

WWW.RAUMTEC-WESTERMEIER.DE



Egal, welchen Anforderungen sich Sonnenschutz stellen muss – bei Raumtec Westermeier findet sich die passende Lösung.







TREND

EXOTISCH

Die aquarellierten Magnolienblüten, Blätter und Vögel auf der Tapete "Michelia" lassen Wände lebendig werden (Osborne & Little)



Erleuchtend

Dank der goldenen Innenseite des Glasschirmes strahlt das Licht von "Notte" angenehm warm (Prandina)

Kontrast-Reich

Rund versus eckig - floral versus geometrisch - dunkel versus hell. Gegensätze ziehen sich bekanntlich an und ihre extravagante Mischung erobert jetzt unser Interior.

GEGEN LANGEWEILE: INTERESSANTE STILBRÜCHE

Massiv

Beistell- und Couchtischserie "Bongo" spielt mit verschiedenen Varianten eines geometrischen Festkörpers. Die hochglänzende Lackierung gibt





Handgewebtes, synthetisches Rattan bricht das Licht der solarbetriebenen Outdoor-Laternen ,Tika" und erzeugt ein raffiniertes Schattenspiel (Vincent Sheppard)



TREND

Gefühlvoll

Eine softe Haptik schmeichelt dem Zuhause: ob als bildhafter Teppich aus der Kollektion "Rugx" von Object Carpet oder als flauschiges Kunstfellkissen "Vermont" von Eagle Products



AUFSEHENERREGEND

Der griechische Hersteller Papadatos interpretiert den sogenannten Loveseat, auf dem man es sich auch zu zweit gemütlich machen kann, als eine runde Insel der Glückseligkeit. "Fleur" ist mit einer großen Stoffauswahl individualisierbar.





"Wagen Sie sich ruhig einmal an dunkle Farbtöne. Sie geben Tiefe und wirken äußerst edel und elegant."

Linientreu

Industriedesigner Volker Hundertmark landet mit Lounger und Ottomane "Nest Pure" einen großen Wurf. Der Schwede polstert den schalenförmigen Sitz mit einem in Rauten gesteppten Inlay, das entspannten Komfort bietet. Preisgekrönt! (KFF)

stoffhaus.de

WEINE MARTIN EIBELER

Feines für puren Genuss

Am Kirchplatz in Pullach präsentiert Martin Eibeler eine erlesene Weinauswahl für jeden Anlass und jeden Geschmack.

"Gute Weine sind unsere Passion und für unsere Kunden soll es nur das Beste sein", lautet das Credo von Martin Eibeler. In seiner Weinhandlung im Zentrum von Pullach hält er für die Kunden daher eine wohlkuratierte Auswahl an feinen Tropfen bereit. Sie stammen aus der "alten Weinwelt", also aus Europa, speziell aus Deutschland, Frankreich, Italien sowie Spanien und Griechenland.





Weinkenner Martin Eibeler berät seine Kunden mit Passion und Sachverstand.



Martin Eibeler führt rund 400 Weinklassiker und überrascht darüber hinaus mit spannenden Neuentdeckungen, die einen Schluck wert sind. Schaumweine, Prosecco, Champagner und Spirituosen runden sein Angebot ab. Bei Weinproben und Veranstaltungen haben die Kunden regelmäßig die Möglichkeit, Eibelers Sortiment kennenzulernen und zu verkosten. Martin Eibeler schätzt neben dem Geschmack auch die Dynamik, die im Weinbau steckt. Viele Weingüter werden heute an die junge Generation übergeben, die experimentierfreudig neue Rebsorten etabliert oder etwa auf Bio-Weine setzt.

In seinem Geschäft ist dem Weinkenner vor allem der gute Kontakt zum Kunden und eine persönliche Beratung wichtig, sei es für den Wein für jeden Tag, Präsente oder das große Gewächs für einen besonderen Anlass. "Wer eine Festlichkeit plant, wird bei uns kompetent und ausführlich in Sachen Aperitif, Weinbegleitung zum Essen und Digestif beraten", verspricht Eibeler. "Zu unserem Service bei Festen und Veranstaltungen zählt neben der Anlieferung im Umkreis auch, dass wir die Weine und Spirituosen als Kommisionsware anbieten. Was nicht getrunken wird, nehmen wir selbstverständlich gerne zurück."

WWW.WEINE-MARTIN-EIBELER.DE

W W W.WEINE-WARTIN-EIDELER



JUWELIER VEHN

Kostbares aus Meisterhand

Schmuckkauf ist Vertrauenssache. Martina und Diether Vehns garantieren seit über 30 Jahren eine seriöse Beratung und erstklassig ausgeführtes Handwerk.

Weil man Uhren und Schmuck nicht alle Tage kauft, wünscht man sich bei der Auswahl eine intensive Unterstützung. Im Juweliergeschäft des Ehepaars Vehns in Pullach sind Sie an der richtigen Adresse! Diether Vehns ist Uhrmachermeister und Goldschmiedemeister, seine Frau Martina ausgebildete Einzelhandelskauffrau für Gold- und Silberwaren, zusammen betreiben sie das Geschäft mit großem Engagement und Liebe zu ihren Produkten. Abseits von Uhren namhafter Hersteller wie Junghans, Ebel, Maurice Lacroix oder Tissot und Schmuck angesagter Labels wie Capolavoro finden Sie bei Juwelier Vehns ebenfalls Silberaccessoires wie Schlüsselanhänger und Taufgeschenke. Wer eigene Vorstellungen von einem Schmuckstück hat, das er erwerben möchte, kann sich die Preziose bei Diether Vehns anfertigen lassen. In seiner angeschlossenen Goldschmiedewerkstatt repariert er nicht nur Uhren und Schmuck, sondern führt auch persönliche Ent-

WWW.JUWELIERVEHNS.DE



Das Ehepaar Vehns steht Ihnen bei der Uhren- und Schmuckauswahl mit Rat und Tat zur Seite. EDITION 60







60 Jahre Max Bill am Handgelenk

Das limitierte max bill Edition Set 60, bestehend aus 3 Uhren, ehrt sechs Jahrzehnte legendären Uhrendesigns – und ist ein Sammlerstück



JUWELIER VEHNS Uhrmachermeister – Goldschmiedemeister

Diether Vehns | Münchener Straße 4 | 82049 Pullach 089 7938333 | diether.vehns@juweliervehns.de

stoffhaus.de

stoffhaus.de

Passt genau

Ob runde oder dreieckige Fenster, unebene Böden, schiefe Wände oder der Erhalt des geerbten Lieblingssessels – für die talentierten Mitarbeiter des Stoffhauses gibt es kein Einrichtungsproblem, für das sie nicht eine maßgeschneiderte Lösung finden.

DAS
STOFFHAUS
FERTIGT FÜR
SEINE KUNDEN
IN HANDARBEIT
NACH MASS



Peter und Maria Jonek

ragt man das Inneneinrichterpaar Maria und Peter Jonek nach der Besonderheit ihres Berufes, steht für beide an allererster Stelle die handwerkliche Seite. Sie ist es, die die Tätigkeit einerseits spannend und abwechslungsreich macht, andererseits dem Kunden genau das bietet, was er sucht: Anfertigungen und Lösungen nach Maß.

"Viele Kunden treffen bei der Einrichtung ihres Hauses oder ihrer Wohnung auf bauliche Gegebenheiten, die nicht mit vorkonfektionierten Produkten gestaltbar sind. Hier kommen wir Profis ins Spiel", führt Maria Jonek aus.

"Nach einer umfassenden Beratung schlagen wir nicht nur passende Möglichkeiten und Materialien vor, beispielsweise zur Verdunkelung oder zur Fensterdekoration. Wir übernehmen auch das komplette Aufmaß, die Anfertigung und die Montage aller textilen Dekorationen, vom Teppich bis zum Vorhang – und liefern sozusagen eine Art 'Rundumsorglos-Paket'." Hinzu kommen natürlich Anfertigungen von Polsterarbeiten oder Kissen. Der Vorteil des Handwerks hier für den Kunden: Nahezu jeder Farb- und Gestaltungs-



"Eine individuelle Gestaltung und Anfertigung hebt sich durch exakte Konturen und hochwertige Details von jeder Standardlösung ab."

Maria Jonek

wunsch kann erfüllt werden, liebgewonne Möbel bleiben erhalten.

Maria und Peter Jonek wissen, dass die ganzheitliche Beratung in Einrichtungsfragen heute von immer mehr Menschen sehr geschätzt wird. "Die Kunden geben uns oft zurück, dass sie begeistert sind, mit dem Stoffhaus einen kompetenten Ansprechpartner für alle ihre Einrichtungsthemen gefunden zu haben. Und wir sind froh, dass wir mit unserem Team die Kunden glücklich machen."



In der Werkstatt
des Stoffhauses
werden Polsterarbeiten ausgeführt
und es entstehen
textile Dekorationen wie Kissen und
Vorhänge.

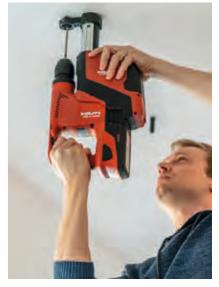






In Perfektio

Die erstklassige Verarbeitung hochwertiger Materialien ist für die Raumausstatter und Polsterer des Stoffhauses selbstverständlich.



Von Dauer

Was mit Präzision angebracht wird, hat den Anspruch auf Beständigkeit. Das entspricht auch dem heutigen Nachhaltigkeitsgedanken.

stoffhaus.de

AKTUELLES





Bei der Fußbodengestaltung wird ausschlaggebend über die Wirkung eines Raumes entschieden: Lädt er zum Wohlfühlen und Verweilen ein oder wirkt er eher kühl und distanziert? Der bei Stuttgart ansässige Teppichhersteller Object Carpet kennt die Wirkweisen genau und weiß, dass ein Teppich die Atmosphäre eines Raumes deutlich positiv beeinflussen kann. Dies liegt nicht nur an der Behaglichkeit, die ein textiler Bodenbelag ausstrahlt.

Auch die unsichtbaren Vorzüge des textilen Bodenbelags setzt Object Carpet in seinen Produkten um: Die Teppiche optimieren die Akustik und sorgen für wohltuende Ruhe, schalldämmenden Rückenbeschichtung Akustik Plus ausgestattet sind. TÜV-geprüfte Materialien geben selbst Allergikern und empfindlichen Menschen Komfort und Sicherheit. In Sachen Vielfalt und Wahlmöglichkeiten bleiben bei Object Carpet-Teppichen keine Wünsche offen. Stoffhaus-Inhaberin und Inneneinrichterin Maria Jonek ist begeistert von der Flexibilität: "Mit den Kollektionen

OBJECT CARPET

Großer Auftritt

Mit seinem beeindruckenden Sortiment an Teppichen in vielen Oberflächenstrukturen und Farben setzt das deutsche Unternehmen Object Carpet Maßstäbe bei der textilen Fußbodengestaltung.



zumal wenn sie mit der speziell entwickelten, von Object Carpet kann ich jedem Kunden eine maßgeschneiderte Teppichlösung anbieten, sei es eine raumgroße Bahnenware oder einen speziell angefertigten Teppich aus dem Programm RUGX, etwa für den Sofabereich. Dabei ist die hochwertige Farb- und Materialpalette so umfassend, dass für jeden Geschmack und Wohnstil das Richtige dabei ist."

Ob mit langem Flor oder dichten, kurzen Schlingen, ob in dezentem Naturton oder kräftiger Farbe – der hohe Qualitätsund Nachhaltigkeitsanspruch liegt allen Teppichböden von Object Carpet zugrunde.

WWW.OBJECT-CARPET.COM

stoffhaus.de



AKTUELLES

MARIENSTERN-APOTHEKE

Schön gesund

Gesundheit und Ausstrahlung gehen Hand in Hand. Deshalb steht die umfassende Beratung und Versorgung für das innere und äußere Wohlbefinden bei den Marienstern-Apotheken im Mittelpunkt.

Wenn die kalte Jahreszeit den Organismus belastet, Erkältungskrankheiten und Infekte zunehmen, wird es noch wichtiger, gut auf sich Acht zu geben. In den Marienstern-Apotheken werden Sie jetzt kompetent darüber informiert, wie Sie Krankheiten vorbeugen und behandeln können. Über traditionelle Arznei-Sortimente hinaus bieten die drei Marienstern-Apotheken unter der Leitung von Apothekerin Dr. Birgit Schütz noch einen weiteren, ganz besonderen Service in Sachen Wohlbefinden: Mit Kosmetik-Linien, allen voran der hochwertigen Pflege

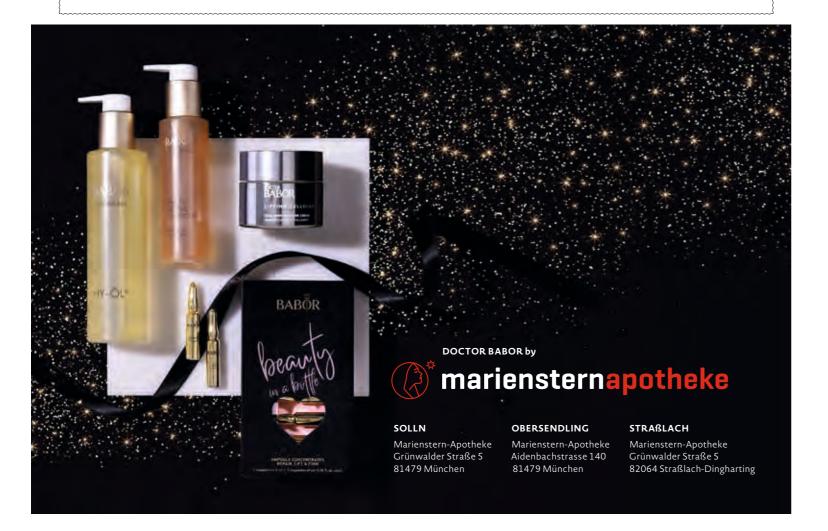
von Doctor Babor, erwartet Sie ein echtes Verwöhn-Programm. Trockene Winterhaut kann sich über mehr Feuchtigkeit, Elastizität und einen frischen Glow freuen – welche der wirksamen Produkte dabei für Sie und Ihre Haut die besten sind, wissen die Mitarbeiter der Marienstern-Apotheken und beraten Sie gerne. Und weil Weihnachten vor der Tür steht: Die Kosmetik-Produkte sind natürlich auch wunderbare Geschenke.

r- In Mariensternn Apotheken erhältlich: Hochwertige
i- Kosmetikprodukte
K- von Doctor Babor

wie die Ampullen

aus der "Precious

WWW.MARIENSTERN-APOTHEKE.DE



Irgendwann ist auch mal sehr gut.

Der richtige Zeitpunkt für den erfolgreichen Verkauf einer Immobilie hängt von vielen Faktoren ab.

Und vom richtigen Makler.



Büro München City

Pfisterstr. 6, in den Platzlgassen 80331 München T +49 [0]89 452128-0

info@bunz-co.de bunz-co.de

Showroom Münchner Süden

Kirchplatz 9 82049 Pullach im Isartal T +49 [0]89 24413386-0

AKTUELLES



Beeindruckende Natur draußen, purer Luxus drinnen: Die Einrichtung besticht durch edle Stoffe, elegante Tapeten und hochwertiges Möbeldesign.

DOLOMITENGOLE SUITES

In stilvoller Atmosphäre

Die Urlaubswelten der Hamacher Hotels & Resorts stehen für Auszeiten auf höchstem Niveau. Mit der eleganten Erweiterung des 5-Sterne Design-Hotels Dolomitengolf Suites ist ein weiterer Coup gelungen.

Zu jeder Jahreszeit begeistern die vier einzigartigen Urlaubsdomizile der familiär geführten Hamacher Hotels im Süden Österreichs und im authentischen Nordosten Mallorcas mit abwechslungsreichen Urlaubs-Paketen. Garanten für unvergessliche Urlaubsmomente sind eine transparente Preispolitik, erstklassige Kulinarik und die herzliche Betreuung durch das gesamte Hamacher-Team.

Golf-, Berg- und Designliebhaber kommen jetzt im 5-Sterne-Hotel Dolomitengolf Suites unweit der österreichischen Stadt Lienz auf ihre Kosten: Die neu erbaute Erweiterung des Hotels wurde jüngst von den Inneneinrichtern Maria und Peter Jonek vom Stoffhaus Pullach mit viel Sinn für Eleganz und Komfort unterstützend ausgestattet. Während das Erd-

geschoss ganz im Zeichen von Wellness und Fitness steht und unter anderem über ein rundum verglastes Hallenbad mit Blick auf das Bergpanorama der Dolomiten verfügt, befinden sich in den oberen Etagen die stilvollen und eleganten Suiten. Maria und Peter Jonek sind treue Partner der Familie Hamacher und begleiten bereits seit über 25 Jahren die Einrichtungskonzepte der Hotels in Osttirol und auf Mallorca mit viel Liebe zum Detail. So finden Erholungssuchende auch in den anderen Hamacher-Häusern im Defereggental/Osttirol und in Artà/Mallorca herausragend und hochwertig gestaltete Zimmer und Suiten mit individuellem Flair.

WWW.DOLOMITENGOLF-SUITES.COM

stoffhaus.de



Erleben Sie die erste Wintersaison in unserem 5-Sterne-Designhotel auf der Alpensüdseite, nahe der Sonnenstadt Lienz. Direkt am Hotel steigen Sie in die gepflegte Langlauf-Loipe über den romantisch verschneiten Golfplatz ein. Entspannung pur finden Sie im neuen Wellnessbereich (auf 1.000 m²) mit Hallenbad, drei Saunen & Fitnesscenter. Am Abend genießen Sie raffinierte Wahlmenüs in Hauben-Qualität. Das Wellness & Genuss Arrangement (7 Nächte) inkl. Gourmet-Halbpension, 200 € Wellness-Gutschein pro Person und einer Weinverkostung mit einem renommierten österreichischen Winzer ist bereits ab 882 € p. P. buchbar.



Informationen & Buchung: www.dolomitengolf-suites.com

Hamacher Hotel- und Beteiligungs GmbH · Am Golfplatz 2 · 9906 Lavant, Austria
Telefon +43 4852 61122-500



AUSZUG AUS DEM MARKENPORTFOLIO

Unser Service

Raumausstattung

Von der Erstberatung bis zur fertigen Montage

Nähatelier

Kissen, Vorhänge, Rollos und mehr – nach Maß gefertigt aus Ihren Wunschstoffen

Polsterwerkstatt

Aufarbeitung und Bezug Ihrer Sitzmöbel

Sonnenschutz

Anfertigung von innen- und außenliegenden Systemen

Dekotechnik

Lernen Sie bei uns unterschiedliche Möglichkeiten der Vorhangaufhängung kennen – für einen perfekten Fall

Einrichtung

Entdecken Sie im Stoffhaus renommierte nationale und internationale Hersteller

Möbel

Sofas, Stühle, Lounger, Tische und Betten – wir richten uns auf Sie ein

Designerteppiche

Bei uns finden Sie die passende Basis für Ihre Einrichtung auch maßangefertigt

Leuchten

Unsere Lichtkonzepte sorgen für mehr Atmosphäre

Accessoires

Wir überraschen Sie mit ausgewählten Lieblingsstücken immer saisonal und im Trend

Stoffhaus Pullach

Stoffhaus Einrichtungs GmbH Maria Jonek Kirchplatz 9 82049 Pullach im Isartal www.stoffhaus.de

STOFFE



Casamance

Der französische Hersteller kreiert Zeitloses mit dem gewissen Etwas, um stilvolle Einrichtungen zu veredeln und Klassiker von morgen neu zu erfinden. www.casamance.com



Christian Fischbacher

Liebe zum Detail und hoher Anspruch an Qualität wie Design: Das Schweizer Familienunternehmen stellt seit fast 200 Jahren edle Stoffe her. www.fischbacher.com



Designers Guild

Geprägt von der Kreativität der Gründerin Tricia Guild steht das englische Label für ausdrucksstarke Muster, besondere Texturen und dauerhafte Essentials. www.designersguild.com

SONNENSCHUTZ



Groth Home Details

Mit den exklusiven Vorhanggarnituren und Dekorationssystemen, wie der neuen Innenlauf-Kollektion, lassen sich textile Fensterdekorationen inszenieren. www.groth-homedetails.de



Interstil

Fenster sind die Brücke zwischen dem Zuhause und der Umwelt. Innovative Interstil-Aufhängesysteme bringen Vorhänge in jede Richtung zur Geltung. www.interstil.de



MHZ

Ausgehend von der Vorhangstangen-Fertigung stellt das Unternehmen heute auch Produkte für den Sonnenschutz und die effektive Außenbeschattung her.

TEPPICHE



Limited Edition

Die Teppiche "Made in Belgium", mit Weitsicht designt vom Team rund um Creative Director und Gründerin Katia Dewitte, verleihen Räumen Eleganz. www.le.be



Miinu

"Nichts geht über handgefertigte Teppiche", ist man sich bei Miinu sicher und lässt fast überall auf der Welt inspirierende Produkte fürs Interior anfertigen. www.miinu.de



Object Carpet

Als Anbieter von hochwertigen Teppichböden, -fliesen und abgepassten Teppichen überzeugt der deutsche Hersteller mit einer beeindruckenden Vielfalt. www.object-carpet.com

TAPETEN



Seit 1988 entwirft der französiche Hersteller aus Toulouse Tapeten mit einzigartigen Leinen-, Stein-, Perlen- oder Seideneffekten für blickfangende Wände. www.elitis.fr



Manuel Canovas

Ein Hauch Romantik und die französische "art de vivre" umweht die charmanten Kollektionen von Manuel Canovas mit floralen Motiven und Dessins.

www.manuelcanovas.com



Osborne & Little

Die fein gezeichnete Tapete von Diane Hill und Joanna Charlotte ist symptomatisch für den Stil von Osborne & Little, dem Designhaus mit englischem Touch. www.osborneandlittle.com

Impressum

Herausgeber Stoffhaus Einrichtungs GmbH Maria Jonek Kirchplatz 9 82049 Pullach im Isartal www.stoffhaus.de



Idee, Konzept und Realisierung Winkler Medien Verlag

Nymphenburger Straße 1 80335 München www.winkler-medienverlag.de

Projektleitung Andrea Wolff

Redaktion und Text Wiebke Löbbert

Art Direktion und Litho

Christiane Schäffner, www.PolarsternMedia.de

Titelmotiv

Photogenika, Sonja Wagner

Druck

Isar-Druck Grünwald GmbH Rathausstrasse 10 82031 Grünwald

Auflage

10.000 Exemplare

Diese Broschüre ist vom Winkler Medien Verlag entwickelt und für die Stoffhaus Einrichtungs GmbH produziert worden. Das Copyright an dieser Publikation liegt beim Winkler Medien Verlag, soweit die Rechte der Stoffhaus Einrichtungs GmbH nicht davon betroffen sind.

stoffhaus.de

stoffhaus.de



Goglin Strategie für mehr Arbeitgeber-Attraktivität

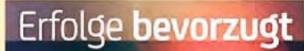
DAS Business Lachtraining mit Carmen Goglin bekannt aus TV, Radio, Print- und Social Media

ERFOLGSTORY

Unternehmerin

ARD, SWR, SAT1 Frühstücksfernsehen, SACHSEN Fernsehen, WELT, BILD, RTL, HAMBURG 1 TV, ARENA PLUS TV, SÜDDEUTSCHE ZEITUNG, Stuttgarter Zeitung, Die Glocke, RBB, FRITZ RADIO, ORHIDEAL CHEFSACHE, Hit Radio N1, u.v.a.















Bestseller-Autor Dr. Helmut Fuchs, Wifal Institut in "Leichter Leben"



www.helmutfuchs.de

Folge uns auf
AstroTVoriginal



Mediengesicht und Professional Skin Manager Franziska Liebhart in "Leichter Leben"



www.franziska-liebhart.de

Folge uns auf
AstroTVoriginal



Meilensteine Orhideal® Gesichter im TV & auf der Bühne

Dozent und Steuerexperte Sascha Matussek als Werbegesicht einer Steuer-**Softwarefirma**



www.stb-matussek.de

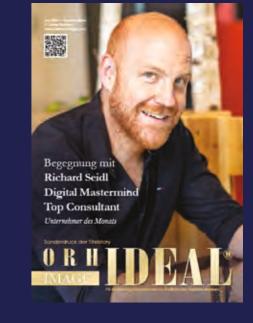


Meilensteine Orhideal® Gesichter im TV & auf der Bühne

Digital Mastermind Richard Seidl Eben noch Referent bei www.zzero.digital - jetzt wieder auf der Bühne und in der Presse







www.richard-seidl.com

Meilensteine Orhideal® Gesichter im TV & auf der Bühne



Kurzweiliger Genuss auch bei schwerern Themen und dabei ganz nah bei den Zuschauern, das ist TV der Zukunft. An der Seite von Martina Hautau starten fünf Erfolge bevorzugt-Talkgäste und bekannte Orhideal Titelgesichter ihre eigene Serie in der Sendereihe Kurskorrektur.

Carmen Goglin mit Lachen ohne Grund, Anet Janik mit Erfolg im Leben, Marina Orth mit Vital im Alltag, Melanie Thormann mit Spiritualität im Business und Heidi Weber Rüegg mit Führung mit Fraude.

Eine eigene Serie ist der nachste große Medienschritt.

Neben hochwertigem Content der Jahre überdauert und der gerne Kunden und Enkeln zeigt wird, gilt es als Unternehmende die Position in der der Branche auszubauen und zu stärken.

Jetzt würde nur noch eine 45 minütige Dokumentation oder der eigene Online-TV-Sender dieses Erleben noch toppen.

Von F wie Führung bis V wie Vitalität

Der Medienprofi lässt es sich nicht nehmen weitere Serienthemen zu präsentieren, die da sind Finanzen mit Pfiff, Leben in Beziehung, Marketing mit Power sowie Unternehmertum im MLM. Erleben sie Moderationsallrounderin Martina Hautau in Ihren Einzelfolgen mit Ihren Gästen oder in der Doppelmoderationen. Ein abwechslungsreiches Programm, – mit 46 Folgen wird durch eine Folge "In Zeiten wie diesen" bieten kurzweiligen Genuss.

Ab Mai 2022 startet die Produktion der nächsten Kurskorrektur mit wieder 46 Folgen und neuen Themen. Eine Ausstrahlungsdauer im Livestream für 365 Tage auf mindestens 8 Kanälen plus vieler Einzelpremieren warten auf das nächste Co-Moderatorenteam und die Interviewgäste.

www.martinahautau.tv/kurskorrektur2022



Kurskorrektur



Mit ihrem Ansatz zu informieren, motivieren, inspirieren und wenn alles gut läuft - eigenständig zu transformieren - hat Martina Hautau wieder ein spannendes TV-Format für die Zuschauer und ihre Gäste auf den Weg gebracht. Kurskorrektur, das sanfte Feintuning als eine radikale Wende.

Täglich dem Ziel, Vitalkraft, Arbeitsfreude, Sichtbarkeit, Vermögensaufbau, Beziehungsstärkung und Menschlichkeit näherzukommen. Das ist Kurskorrektur - ein kurzweiliges Edutainment, welches für alle Lebensthemen Antworten und Lösungen offeriert. Die kleinen Schubser für mehr Lebensglück

Wie immer schafft es die Telequeen den Bogen rund um das Leben zu spannen und dabei lässt sie keine Möglichkeit der Veröffentlichung aus.

Der 24 Stunden-Livestream wird täglich auf mehr als 10 YouTube-Kanälen ausgestrahlt.

Das Programm reicht von Erfolgstipps über Führungs- und Marketingstrategien bis hin zu Vitaltricks. Zuschauerfreudlich werden die Einzelfolgen als Premieren gefeiert und auf den bekannten Social Media Plattformen ausgespielt. Den Zuschauer dort abzuholen, wo er ist und zu helfen, den Lieblingsthemen zu folgen, das ist das Medienlenken-Konzept von Martina Hautau.

Ein TV-Format, was es so noch nie gab. Mit Mehrfachausstrahlungen und Multichannelstrategie mit einem TV-Gäste-Netzwerk – reichweitenstark. Das ist TV im "next level".

Präsenz auf ganzer Linie.

Die Zukunft ist dort auszustrahlen, wo der Zuschauer ist. Klassische on time sowie on demand zu präsentieren, dabei den Spass des Verweilens und Weiterforschens zu wecken. Um viel mehr Menschen, die Lebensphilosophie von Heidi Weber Rüegg zu präsentiert, hat Martina Hautau die erste Staffel "Führung mit Freude" mit Ihr als Co-Moderatorin gestaltet.

Das Ziel der Serie ist es eine Schritt-für-Schritt-Strategie aufzuzeigen und die wichtigsten Stellschrauben an denen gedreht werden kann zu präsentieren.

Edutainment für Unternehmer, Führungskräfte und Mitarbeitende

Pure Freude strahlt Heidi Weber Rüegg aus und jede Trainingseinheit, die Sie gibt, steigert diese Geisteshaltung zum stärkenden Miteinander bei Solopreneuren, in Unternehmen und wirkt bis in die privaten Räume aus.

Die Ergebnisse präsentieren sich alltagstauglich. Ob

Führung mit Freude Heidi Weber Rüegg

Ob von der Chefvision zur Teamvision, von der Hierarchie zur Selbstorganisation, vom Mitarbeiter zum Mitunternehmer oder aus der Sicht der Mitarbeitenden in die Selbstführung, in die Führung alles zum Wohle des Unternehmens und der Menschen, die dort wirken.

Die Prozesse der Veränderung gedanklich mitzuerleben und dies in unterschiedlichen Branchen dazu ladet die Serie: "Führung mit Freude" in der Sendereihe Kurskorrektur ein.

Ein oft zitierter Ausspruch: "Menschen kommen wegen dem Unternehmen und Gehen wegen der Führung," könnte jetzt schon der Vergangenheit angehören bei gelebter Führung mit Freude.



Der Trend sich selbständig zu machen, bekommt in dieser Serie einen starken Kontrahenten. Wer es als Mitunternehmer versteht sich als Mitunternehmer einzubringen, im Unternehmen seine Berufung zu leben wird die Vorzüge des Angestelltendasein schätzen.

Zukunft Führung

Um Mitarbeiter zu binden, die Leistungsfreude zu erhalten und Unternehmen nachhaltig zu stärken braucht es ein "neues Anders" für die Zukunft. Die Leistungsbeschreibungen und Bewerbungen in der Zukunft werden sich verändern sich so nicht nur vom Mitarbeitenden aus, sondern bekommt Schwung aus der Arbeitergeberseite.

Wenn Sie die richtigen Mitarbeiter langfristig binden möchten, eine Trinität zwischen Führung, Team und Kunden gestalten möchte, finden sie als Unternehmer in dieser Serie direkt umsetzbare Impulse.

www.impact-gmbh.ch

Spiritualität im Business Melanie Thormann

Gehören Spiritualität und Business zusammen? In der Serie "Spiritualität im Business" öffnen sich Räume, die oftmals schon im Alltag Einzug gehalten haben, ja sogar kaum noch in der Schublade Spiritualität fallen.



Es ist aus Persönlichkeits- und Führungstraining bekannt sich seine Denkstrukturen/
Glaubenssätze anzuschauen und diese zu
wandeln, ebenso verbreiten sich auch im
Leadership Training immer mehr Coachingtechniken, die bis lang als unwissenschaftlich
betitelt wurden. Entspannungsübungen und
auch Meditation finden sich als Therapieansatz
und oftmals als ärztliche Empfehlung. Und
mancher alternative wissenschaftliche Ansatz
formt die Strukturen in der Zusammenarbeit.

Doch darf es so benannt werden oder braucht es noch etwas Zeit, bis Führungskräfte über Ihr Wochenendtraining berichten, Seminare auch so bezeichnet werden können da es um Bewusst werden und inneres Wachstum, ja um mehr geht.

Die neue Offenheit war schon vor der Krise 2020 sichtbar und verstärkte sich zunehmenden in den letzten Monaten. Die Suche nach Lösungen, um den aufsteigenden Stress und die höheren Belastungen zu meistern. Die junge Generation lebt dies offen aus und erwartet auch von Unternehmen einen freien Umgang mit Spiritualität. Steht sich nur die Frage, ob es ein Trend ist – da hipp – oder es gelebte Spiritualität ist.

In der Serie spricht Melanie Thorman mit Ihren Gästen über Meditation, das Arbeiten am Mindset, die Veränderung der Arbeitsplätze, das Aufspüren von verdeckten Blockierungen und den Faktor Mensch. Die Bandbreitet Ihre Arbeit zeigt sich auch in Ihren ausgewählten Interviewpartnern.

www.fitura.de/

Lachen ohne Grund mit Carmen Goglin

Im März 2020 war Carmen Goglin zu Gast bei Martina Hautau in der Talkshow "Erfolge bevorzugt." Den Menschen das Lachen erhalten, war der Wunsch der Moderatorin.

Im November begann durch eine Parodie von Carmens nun weltberühmten "Lachen um den Baum" eine TV und PR-Präsenz, die ihres gleichen noch sucht.

Wenn Sie täglich als Interimsmanagerin mit Zahlen jongliert, so widmet Sie jede freie Minute ihrer Mission das Lachen ohne Grund in die Welt zu tragen. Regelmäßig veröffentlicht sie Lachvideos, gibt Webinare und hält Vorträge neben all Ihren Auftritten in Funk und

Lachen und....

Erleben Sie Carmen Goglin in Ihrer Serie "Lachen ohne Grund" in der Sendereihe Kurskorrektur. Entdecken Sie Ihre Motivation und tauchen Sie ein in die Welt des Lachens.

Carmen Goglin zeigt auf, was Lachen ohne Grund" viel leisten kann, für unser Miteinander und Wohlergehen. Die erfahrene Interimsmanagerin öffnet die Lach-Türen ins Business, ins Krankenhaus und in die Welt der Social Media Selbsttester. Entdecken Sie die Unterschiede von Humor, grundlosem Lachen, Clownerie und Freude, die aus Augen strahlt, auch hinter einer Maske. Einblicke in Ausbildungen und neue Arbeitsfelder, die in der Zukunft gebraucht werden.

Bekannte Influenzer, sowie Profis Ihres Faches sprechen mit Carmen Goglin über die unterschiedlichen Fassetten.



Denn "Lachen ohne Grund" dient der Stärkung, Entspannung, Verbindung und Stabilität.

Neben den gesundheitlichen fördernden Aspekten ergeben sich teambildende Aspekte, genauso wie gesellschaftliche Transformationschancen.

www.carmengoglin.de

Orhideal Image Magazin und Martina Hautau TV haben eine gemeinsame Mission: Unternehmergesichter ins rechte Licht zu rücken Diese langjährige Kooperation zeigt sich auch in dem neuen Format, in dem direkt in den ersten sechs Folgen neun

Unternehmergeschichten machen Mut, spenden Lösungen, zeigen Vielfalt und Individualität.

vvon oben nach unten Folge 1, 3, 5: mit Orhideal Titelgesichter Folge 3: Katrin Stigge, Tanja Bugmann, Folge 5: Carmen Goglin

Von oben nach unten Folge 2,4,6 mit Orhideal Titelgesichter Folge 2: Barbara Ungerböck, Karl-Wilhelm Menzinger Folge:4: Immo Heinrich, Sabine Balzer, Gunter Harms













In Zeiten wie diesen

Seit März 2020 stehen Unternehmer vor ganz neuen Herausforderungen. Die Arbeitswelt und das Zusammenleben haben nie dagewesen Formen erreicht. Manche Branche war systemrelevant, eine andere musste schließen. Manche Mitarbeiter erlebten einen erhöhten Arbeitseinsatz, andere wiederum waren in Kurzarbeit. Doch nicht nur von Branche zu Branche, auch von Bundesland zu Bundesland, von Land zu Land gab es unterschiedliche Regeln im Umgang mit dem unsichtbaren Feind.

Keiner war auf diese Situation vorbereitet und so fand jeder Unternehmer seine Strategie damit umzugehen. Geschichten, die das Leben schreibt und Lösungen so individuell, wie jeder Einzelne, darum geht es in dem neuen Sendeformat und Buchprojekt von Martina Hautau.

Im TV-Format berichten jeweils vier Unternehmer bzw. Unternehmerinnen von Ihren Erfahrungen. Packende persönliche Erlebnisse, ungewöhnliche Idee und jeder mit seiner Sicht auf das Erleben.

Im ersten Teil der Sendung führt Martina Hautau mit jedem Gast ein Einzelinterview und im zweiten Teil der Sendung gibt es eine kleine demokratische Abstimmung, um die Meinungen zu einem Thema unserer Zeit werden einzufangen.

Geschichten, die das Leben schreibt

Gerade gegründet, die Auftragslage ist gut und dann nur noch Absagen, dazu ein Unfall des Kindes. Wie meistert eine Gründerin dieses Erleben?

Alle Kurse sind gebucht und dann heißt es alles stoppen - wie schnell wird die Digitalisierung gemeistert - ob Akademie oder Einzelunternehmer - wer hat welche Lösung gefunden?

Schlummernde Projekte, die endlich umgesetzt werden konnten - das Buch, der Online-Kurs - der Neustart!

Wandeln in der eigenen Branche - von einer Flut an plötzlichen Mitbewerbern und Lieferengpässen - welche Lösungen bringen Unternehmer zum Ziel?

In Zeiten wie diesen ist mehr als nur ein Interviewformat. Wir konservieren ein wichtiges Ereignis in der Menschheitsgeschichte. Dazu bieten die Interviews die Chance von den Lösungen anderer zu profitieren.

Das Meinungen ihren Raum zum Wirken bekommen und jede Meinung stehen bleiben kann, dazu bietet der zweite Teil der Sendung Gelegenheit.

Und Menschen lieben Geschichten, den Blick hinter die Kulissen und feiern die Helden, wenn Sie Ihre Aufgabe gemeistert haben - und das haben alle Gäste!



Mehr zum TV-Format: www.martinahautau.tv/in-zeiten-wie-diesen-tv/
Mehr zum Buchprojekt: www.martinahautau.de/in-zeiten-wie-diesen-projekte/



Meilensteine Orhideal[®] Gesichter im TV & auf der Bühne



Erfolgs-Duo als regionales Highlight gefragt auf Messen, im TV und bei Kunden

MARKTPLATZ PROJEKTE / SENIOREN START **SERVICE PRESSE** More "Herzlich Willkommen bei GF Immobilien! **Unser Name ist Programm:** wir garantieren Ihnen Good Feelings bei allen Ihren Immobilienbelangen."

Gratulieren zu ethischer Unternehmensführung: Bürgermeister Florian Mayer von Mering (linkes Bild) und Herr Dr. Wolfgang Hübschle Wirtschaftsreferent, Augsburg

www.gf-immobilien-augsburg.com







Silvia Schneider, Inhaberin • Ausbildung und Zertifizierungen (Auszug):

Gesundheitsberaterin (IHK geprüft), Dr. F.X. Mayr Heilpraktikerin (Dr. Milz Akademie), Manuelle Lymphdrainage (Dr. Vodder), AK-orthomolekulare Medizin (Dr. Harald Stossier), Mayr-Arzt-Lehrgang (Dr. Erich Rauch), Ernährungsmedizinische Ausbildung (Dr. Pirlett-Gottwald), Vitalstoffberaterin (BEARA CIRCLE Ulla Kinon), Vitalstoffausbildung (Dr. Pfisterer), Fastenleiterin (AGL)

Taunusblick 5 D-35792 Löhnberg Tel. 06471 / 380 44 22 Fax 06471 / 380 44 23 info@vital-ity.de **GEWUSST WIE** Gesundheitspass DETOX Der Leitfaden zur Kur Ballast verlieren • leichter werden • sich besser fühlen Mit Impulsen von Silvia Schneider VITALITY COLLEGE Better Aging Instructor www.vital-ity.de Begleitinfo zu den Seminaren des Vitality College



Neuerscheinung

Das aktuelle Buch von Mediengesicht Markus Schollmayer

Werden Sie ein Lügendetektor auf zwei Beinen

Haben Sie heute schon gelogen? Erwarten Sie von anderen, dass sie Gerechtigkeit bestimmt als Emotiehrlich zu Ihnen sind?

Was bedeutet Ihnen die Wahrheit?

Die Wahrheitsliebe ist bei jedem zweck oder bloßer Ausgleich für die Menschen unterschiedlich stark ausgeprägt. Und doch ist es möglich, der nach Glück suchenden Leismehr Ehrlichkeit in unser tägliches tungsgesellschaft. Als Gerechtig-Miteinander zu bringen, egal ob in keitsforscher beschäftigt sich Markus Partnerschaft, Familie, Freundschaf- Schollmeyer mit der Frage, was Menten oder im Job. In seinem Buch führt schen gerecht oder ungerecht finder Jurist und Gerechtigkeitsforscher den und wie sie – bewusst oder unbe-Markus Schollmeyer uns in die von wusst - bewerten und entscheiden. ihm entwickelte BACON®-Methode In seinen Vorträgen zeigt er, wie die ein, die den Wahrheitsgehalt von "innere Waage" funktioniert, deckt Aussagen durch Erkennen menschlichen Verhaltens offenlegt. Neben Unterbewusstsein unsere Entschei-Beschreibungen, was Menschen zur dungen beeinflusst. Markus Scholl-Lüge motiviert, zeigt er, wie Wahr- meyer kennt die Mechanismen der heit und Selbstehrlichkeit Vertrauen schaffen und Beziehungen auch in und hinter deutschen Gerichtssäohne Lügen gelingen können. Mithilfe des beigefügten Tests lernen wir, Forschungskooperationspartner der Charakter- und Kommunikationsty- Fakultät Wirtschaftswissenschaften/ pen einzuordnen und so Lüge von marktorientierte Unternehmensfüh-Wahrheit zu unterscheiden.

Über den Autor Gerechtigkeitsforscher,

Rechtsanwalt Markus Schollmeyer

on die ungeschriebenen Regeln einer Gesellschaft. Sie ist deshalb weit mehr als ein philosophischer Selbst-Übervorteilung Einzelner im Wettlauf Denkfehler auf und erklärt, wie das Rechtsprechung und weiß, wie es len wirklich aussieht. Schollmeyer ist rung der LMU München...

Vorbestellen unter:

https://www.randomhouse.de/ebook/Lueg-mich-nicht-an/ Markus-Schollmeyer/Koesel/e573116.rhd

Berufungs-TV

Wer seine Potenziale und Talente in beruflichen Erfolg ummünzt und das tut, was mit Sinn erfüllt auch Anderennützt, der lebt seine Berufung. Um dies heraus zu finden, entwickelte Ursula Maria Lang 2001 die nach ihr benannte Berufungsberatung. Mit ihrer ersten Kolumne bei ORHIDEAL "Berufung als Erfolgsfaktor" nahm die Erfolgsstory ihren Lauf. Inzwischen gilt sie als DIE Pionierin und Expertin für Berufung, wurde mehrfach international ausgezeichnet und hat bislang 40 zertifizierte Berufungsberater:innen nach Ursula Maria Lang in Deutschland, Österreich und der Schweiz ausgebildet. ORHIDEAL konnte die Entwicklung begleiten und hat mehrereTitelgeschichten und Berichte über die Innovatorin verfasst. Zum 20.-jährigen Jubiläum der Berufungsberatung veröffentlicht Ursula Maria Lang "Das große Handbuch der Berufungsfindung" und will ihre Erfahrung und ihr tiefgründiges Fachwissen umfassender weiter geben.

Dazu gehört auch ein TV-Kanal "Berufungs-TV" zusammen mit ihrem Kollegen und Filmwissenschaftler Bernd Hantke, der sein bisheriges Berufsleben in der Filmproduktion beim ZDF, bei 3Sat und ARTE sowie in der Kino-Postproduktion für Constantin Film, Bavaria, Walt Disney und Warner Brother hatte. Um mehr Zeit für seine Familie und 2 kleine Kinder zu haben, entschied er sich das Big Business zu verlassen und sich mit Video- und Film-Produk] onen selbstständig zu machen. Sein besonderer Fokus: Menschen berühren durch Porträt-Videos, die bewegen. Lebensgeschichten und Erfolgsstorys erzählen, die unter die Haut gehen, die den tieferen Sinn hinter Produkten oder Dienstleistungen verstehbar machen. Porträt-Filme, die Menschen authentisch zeigen, die einen Einblick in die Tiefe, das "Warum und Wozu" geben, Videos, welche die "Essenz sichtbar machen".

"Denn wenn Ihre Kunden spüren, warum Sie das tun, was Sie tun, was Sie damit bewegen und bewirken wollen und als welcher Mensch Sie dahinter stehen, dann entsteht Vertrauen und Sie berühren und bewegen Ihre Kunden in einer Weise, die normale Werbung nicht vermag.", so verbindet Bernd Hantke und Ursula Maria Lang in diesem Projekt der Fokus auf Essenz und Sinn "Den tiefen Zugang, den unsere Kunden beim Videodreh zu ihrer eigenen Essenz finden und die tiefgehende Botschaft, die wir mit diesen "Essenz-Videos" Ihren Kunden weiter vermitteln können. Denn wer ausdrücken kann, was er bewegen will, bewegt!"



Nachhaltig Geld anlegen

Im Einklang mit der Natur ...



Mehr Wissen für souveräne finanzielle Entscheidungen der Neuen Zeit. Meilensteine Orhideal® Gesichter im TV & auf der Bühne

Zum Paradigmenwechsel in der Geldanlage gefragt auf der Bühne und im Interview

Ingrid Hennrich



www.nachhaltig-wohlhabend.de



media

Strategischer Partner auf dem Weg zum Erfolg: Jörg Streichert steht für professionelle Beratung und Unterstützung im Gesellschaftsrecht bei der Verwirklichung von Ideen und Visionen. Individuelle Gestaltungen in enger Abstimmung mit seinen Mandanten bilden die Basis von Handlungsfreiheit, genauso wie die Beseitigung von Schwierigkeiten oder Problemen.

Mit Weitblick & Strategie unterwegs als

Erfolgs Generator

Als erfahrener Gesellschaftsrechtler gibt Jörg Streichert jeder Geschäftsidee und Veränderung das sichere gesellschaftsrechtliche Fundament. Dabei ist der empathische Experte mit seiner hochkompetenten Spezialisierung auf Handels- und Gesellschaftsrecht nicht nur der Fachanwalt des Vertrauens, sondern vor allem Sparringspartner für Unternehmer, Geschäftsführer und Gesellschafter in allen wirtschaftlichen Lebenslagen. Seine Passion ist die juristische Unternehmensgestaltung, bei der sich die Mandanten verstanden und aufgehoben fühlen. Unternehmer schätzen diese persönliche Note und das gute Gefühl für ihre Anliegen in besten Händen zu sein!

Orhidea Briegel Herausgeberin

"Wir begleiten Unternehmer bei der Verwirklichung ihrer Ideen stets persönlich!"

www.streichert.de

Meilensteine Orhideal® Gesichter im TV & in Publikationen

Erfolgreich als TV-Host, Werbegesicht & Beauty-Sales-Pro





orhIDEALE Arbeitgeber sind attraktiv für orhIDEALE Mitarbeiter

Mittels Orhideal-Strategie kommunizieren beispielsweise folgende Arbeitgeber aus dem Mittelstand: Lesen Sie auch die Titelstory über...

Hotellerie & Gastronomie www.hotel-backenkoehler.de

Ven

Sodenfordig herich und vielente De padicionen voluntiere de la padicionen de Voordenkerin & Top-Arbeitgeberin Cerstin Vosteen

Bodenfordig herich und vielente De padicionen de Voordenkerin de Cerstin Vosteen

De padicionen de Voorden de Productionen de Cerstin Vosteen

En de Cerstin Vosteen de Productionen de Cerstin Vosteen de Productionen de Cerstin Vosteen de Cerstin De Cerstin Vost

Handwerk www.moenner.de



Baubranche www.tokusei.de



Sicherheitstechnik www.besonders-sicher.de





Elektrotechnik www.burnickl.de



Produktion www.schreiner-group.com



Klebetechnologie www.hallschmid.eu



Workspace Projektentwicklung www.office-group.immobilien



Bewerben 4.0

Wie sieht 2021 eine professionelle Bewerbung aus? Was schreibt man ins Anschreiben? Welche Meilensteine sind wichtig im Lebenslauf und wie sieht das perfekte Foto aus? Wie erkläre ich eventuelle Lücken im Lebenslauf? Diese und viele weitere Aspekte besprechen wir in meinem Premium-Programm. Buchen Sie gerne ein kostenloses Orientierungsgespräch (Link unten)

HEIDI STEINBERGER

Expertin für Karriere und Profilanalyse - HUMAN RESOURCE SERVICE



www.heidi-steinberger.de

Nichts ist beständiger als der Wandel und das gilt auch für den Arbeitsmarkt. Die Fülle an Informationen verwirrt, deshalb findest Du in meinem Programm Antworten darauf, was nun gültig und neu ist und auf was Du achten musst.

Zum kostenlosen Orientierungsgespräch: hier klicken



EQ-Profiler Ausbildung 4 Tage Intensivausbildung + Zertifikat

Jeder von uns kennt die Tücken und Fallen, die immer wieder aufs Neue auf uns warten. Wie oft wünschen wir uns, im richtigen Moment das richtige Werkzeug parat zu haben, um Missverständnissen, Kritik und Emotionalität zu begegnen? In dieser Seminarreihe wird eine wertvolle Brücke geschlagen und in jeweils zwei Modulen aufgezeigt, wie sich das Wissen um das Gesagte & das Gezeigte im tagtäglichen Miteinander erfolgsorientiert kombinieren lasst. Entlang der Module erfahren Sie, wie sie das Verhalten ihrer Mitmenschen, die Ausdrucksweisen und die gezeigte Körpersprache analytisch und nützlich in Einklang bringen, übersetzen und angemessen reagieren. Sie erfahren, warum Menschen in bestimmten Situationen vorhersehbar handeln, wie die unbewusste Wahrnehmung funktioniert und wie sie die neuesten Erkenntnisse der Neurowissenschaften in die interpersonelle Kommunikation nutzenorientiert einbauen. Diese Ausbildung steigert Ihre emotionale Intelligenz und verschafft somit enorme Vorteile im Umgang mit Ihren Mitmenschen.

www.herzig-eq.de



Und ein virtuelles Büro... Business Kosmos für Ihre neuen Ideen

www.prinzregenten54.de

Flexibilität ist die neue Sicherheit:

- Büroanmietung mit flexiblen Laufzeiten

- Virtuelle Büros mit Post- und Telefonservice

- Start Up Geschäftsadresse • Firmensitz mit Postservice

- Monatspakete ,Raus aus dem Home Office'



Anstatt einen Standort nach dem anderen "aus dem Boden zu stampfen", hat sich die weitsichtige Geschäftsfrau darauf fokussiert in der Prinzregentenstraße 54 einen Ort zu erschaffen an dem sich Unternehmer aus jeder Branche wohl fühlen. Der moderne Qualitätsservice ist nur einer von vielen Faktoren, durch den die Repräsentanz am Friedensengel aus der Masse heraussticht. Das bodenständige Tsertsidis-Team bietet nicht nur ökonomische Vorteile, sondern besticht durch ungeahnte Produktivitätssteigerungs-Chancen für Geschäftskunden:

Einfach mit dem Business sofort loslegen, statt sich mühsam selbst die benötigte Infrastruktur zusammenzusuchen und mit hohen Anfangskosten konfrontiert zu werden. Bequemer geht es nicht! Aus diesem Grund schätzen nicht nur Solopreneure und mittelständische Firmen, auf so persönliche Weise in München vertreten zu sein, sondern auch Großunternehmen. Die Repräsentanz am Friedensengel besticht zudem mit ihrer erstklassigen Lage im Zentrum von München. Die für technische Innovationen bekannte Stadt zieht Unternehmen aller Welt an und Frau Tsertsidis bietet diesen die Chance, mit einer Niederlassung in ihren Räumen näher an den Kunden des schnell wachsenden DACH-Marktes zu sein. Denn neben Büros auf Zeit, Tagungsmöglichkeiten und virtuellem Office bietet die Möglichmacherin sogar möbliertes Wohnen auf Zeit. Durch die eigene internationale berufliche Vergangenheit, die sie nach Kanada und in die USA geführt hat, weiß sie genau, auf welche Details Geschäftsleute aller Welt Acht geben und bietet einen einzigartigen Flair, hochwertiges Ambiente und technische Best-Ausstattung. Hier wird Willkommenskultur, Teamgeist und das Extrameile-Gehen für die Kunden gelebt. Wer in einem konstruktiven Umfeld mit Niveau arbeiten will, kann hier eine Geschäftsadresse, die mit Stolz erfüllt ist, bekommen. Wer sich gut aufgehoben, verstanden und geschätzt fühlen will, wird sich freuen, dass hier der Standard die Mindestanforderung darstellt und ausgehend davon eine flexible, nach Bedarf abstimmbare Angebotspalette geboten wird. Lebhaft und voller Elan packt Maria Tsertsidis mit ihrem Team dort an, wo Hilfe gewünscht wird. Dem Begriff Gastfreundlichkeit gibt sie mit ihrer Haltung eine neue Dimension. Für uns Mittelständer ist "Prinzregenten 54" ein bestechender Beweis dafür, dass ein Unternehmen nicht groß sein muss, um Großartiges zu bewirken. Wenn die Inhaberin und erfahrene Qualitätsmanagerin mit einem Lächeln auf den Lippen ihr Bestes gibt, um für ihre Geschäftskunden optimale Arbeitsbedingungen zu schaffen, dann wird Business beseelt! Liebe Unternehmer, mit einer Nische engen sie ihren Einflussbereich nicht zwangsweise ein. Vielmehr verwandeln sich kleine Wellen ganz schnell in große und sind, sofern einmal in Fahrt gekommen, kaum noch zu bremsen.

Let's do Business in Munich. Suchen und leben Sie Ihre Nische! Ihre 1a-Geschäftsadresse in einer Münchner Prachtstraße haben Sie dafür schon mal gefunden Let's do business in Munich. Suchen und leben Sie Ihre Nische! Ihre 1a-Geschäftsadresse in einer Münchner Prachtstraße haben Sie dafür schon mal gefunden ;-))! Orbidea Briegel, Herausgeberin

"Flexible Lösungen? Gerne. Monats- oder stundenweise mieten, raus aus dem Home Office oder virtuelles Büro, wir machen's möglich. Denn wir sind alles andere, bloß kein Klischee."

Orhideal-IMAGE.com • Das Businessportrait-Magazin für Präsentation & Cross-Marketing

Sinnlos oder sinnvoll?

Kann das Geschäftsmodell re- dykiert beratung animiert werden? Macht es aus Wolfgang Dykiert wirtschaftlicher Sicht (noch) Eduard-Schmid-Strasse 29 Sinn das Unternehmen mit Ei- D - 81541 München gen- oder sogar mit Fremdka- T +49 89 3081359 pital zu erhalten? Wie schaut M +49 172 8982052 die laufende Liquidität aus? Wann ist tatsächlich mit För- Ihr Beratungspartner für Unterdergeldern zu rechnen? Wie nehmen in der Krise! schnell kann der Geschäftsbetrieb wieder hochgefahren Unternehmen in der Krise könwerden?

stellen sich derzeit viele selb- gen! ständige Unternehmer*innen. Antworten gibt u.a. die mittel- https://www.dykiert-beratung. fristige Finanzplanung.

Häufig sind gerade "betroffene" Personen gehemmt, die notwendigen Entscheidungen und Lösungsansätze abzuwägen.

Wolfgang Dykiert wurde im Juli 2020 vom Manager Magazin als Top Krisenberater ausgewählt. Wenn Sie ein kostenloses Erstberatungsgespräch vereinbaren wollen, senden Sie uns eine Email an: wdykiert@dykiert-beratung.de

nen über die BAFA einen Beratungskostenzuschuss in Höhe Diese und viele andere Fragen von bis zu 90 Prozent beantra-

> de/downloadcenter/bafa-beratungsfoerderung/

> > SPEAKER



Management-

www.dykiert-beratung.de



Achtsamkeit im Business

"Detox your mind! Ich zeige, wie man den inneren Saboteur bändigt!"



Immer auf Erfolgskurs: Orhideal CHEFSACHE in Kooperation mit Alfons Schuhbeck zeigt Ulrike Hartmann als Qualitätsdienstleister. Die geschätzte Speakerin moderiert u.a. für Orhideal Unternehmerradio und gibt demnächst in ihrer Kolumne NEURO-BOOST Tipps für Entscheider. Als Werbegesicht und Moderatorin ist die fotound telegene Future-Business Expertin für uns auch vor der Kamera. Mehrfache Unternehmerin des Jahres auf dem Orhideal-Podium - das erste Mal sogar als Role-Model in Kombination mit Vorbildunternehmer Perry Soldan, Dr. C. SOLDAN® EM-eukal





Achtsamkeit neu gedacht und wissenschaftlich umgesetzt:

Dem Hype rund um Mindfulness gibt Ulrike Hartmann eine neue Dimension: ihre wissenschaftlich fundierte Methodik und Systematik macht den Einsatz der Ressource »Achtsamkeit« zu einem Erfolgsinstrument im Geschäftsleben.

Überzeugend und inspirierend sind ihre Impulse, durch Klarheit und Konzentration auf ganzer Linie zu gewinnen.



Dabei sein? Weitere Infos HIER

www.ethiks.de

Durch ethische Unternehmensführung sind Sie ein...

begehrter Auftraggeber,

weil Sie transparent und lösungsorientiert mit Ihren Lieferanten zusammenarbeiten.

1. Vorstand Roland Gartner



2. Vorstand Stefan Reuß







Das Vorschaltmodul zum Erfolg:

so sehen Kunden den unternehmerischen Röntgenblick, mit dem Werner Egerer ungenutzte Chancen im Unternehmen aufdeckt. Ein umfassender Entwicklungsprozess, der nach vorne bringt!

"Sie werden enorm viel Zeit, Energie und Geld sparen, sobald Sie Ihre bestehenden Ressourcen

www.wissen2start.de

im Unternehmen optimieren!"

Produktivitätssteigerung auf ganzer Linie: Wie WirtschaftsWegweiser Werner Egerer mit seinem umfassenden BUSINESS BOOSTER Modul-System hilft, die nächsten Wachstumshürden erfolgreich zu meistern

Wettbewerbsvorsprung mal anders: Unternehmenserfolg durch den

Ressourcen Aktivator

Nachfolge, steigender Wettbewerb, Digitalisierung, Fachkräftemangel sind aktuelle Hürden, die den Mittelstand viel Energie, Zeit und Geld kosten. Dabei lassen sich unnötiger Aktionismus, Fehlentscheidungen und Zusatzausgaben vermeiden, wenn der Blick in die betriebliche "Schatzkammer der Potenziale" gerichtet wird. Seit Jahren verblüfft Kompetenz-Seismograf Werner Egerer seine Auftraggeber mit punktgenauen, betriebsorientierten Persönlichkeits-Analysen und einem Modul-System, das die bisher ungenutzten Ressourcen im Unternehmen aufdeckt und aktiviert.

Sein Fokus auf die bestmögliche Ausschöpfung des unternehmensinternen Fachwissens, der innerbetrieblichen Persönlichkeitsstrukturen - im Einklang mit den individuellen Wertegerüsten aller Beteiligten und den Unternehmenszielen spricht - alle Unternehmer an, die eine strategisch-pragmatische Umsetzung der bloßen Unternehmensberatungs-Theorie vorziehen. Ganz ohne Reibungsverluste und Budgetvergeudung gelingen Nachfolge-Suche, Gründungen, Umstrukturierungen, Modernisierungen, wenn der erfolgreiche Chancen-Scanner seinen Erfahrungsschatz aus 40 Jahren Ausbildungs-, Projekt-, Vertriebs- und Technologieberatung zur Verfügung stellt. Seine erprobte Methode weckt, was bereits im Unternehmen steckt! Eine aufschlussreiche Schatzsuche wünscht Orbidea Briegel, Herausgeberin

Ressourcen optimal nutzen und Erfolgsgeschichten schreiben



telständischen Unternehmerkreise sind Sie eine zuverlässige Anlaufstelle zur Reflexion und Umscheider auf Sie zukommen?

Werner Egerer: Meine Kunden wenden sich in Abständen von 2-3 Jahren an mich, um zu checken, welche vorhandenen Ressourcen nicht mehr oder noch nicht voll ausgeschöpft werden. Es sorgt immer für Ich weiß, wovon Sie sprechen. Die konservative, Begeisterung, wenn die Unternehmer feststellen, dass durch unseren BusinessLife-Aktivator mit dem klugen Zusammenwirken von Mensch und Unternehmen bis zu 30 % Ressourcen freigesetzt werden. Natürlich gibt es neben dem Routinecheck auch den akuten Anlass, wie Unternehmensnachfolge, Gründung oder eine Krise.

In welchen Symptomen äußert sich der Bedarf?

Den einen beschäftigt beispielsweise die ergebnislose Nachfolgersuche, den anderen die starke Fluktuati-

Orhideal IMAGE: Herr Egerer, für unsere mit- on oder die verschärfte Wettbewerbssituation. Symptome gibt es zahlreiche. Die Unternehmer melden sich immer dann, wenn sie Optimierungsbedarf sesetzung, wenn die gesamtunternehmerische hen oder keine Lust mehr auf wilden Aktionismus Entwicklung mit dem Faktor Mensch analysiert ohne Ergebnisse haben. Oder schlimmstenfalls, werden soll. Fassen Sie doch unseren Lesern wenn sie durch Unternehmensberatungstheorien die kurz zusammen, mit welchen Anliegen Ent- maximale Des-Orientierung erreicht haben. Jedes Unternehmen kommt irgendwann an seine nächste Wachstumshürde, für die oft viel Zeit und Geld verschwendet wird, weil Klarheit fehlt.

> rein akademische Unternehmensberatung ist im Mittelstand sehr unbeliebt, weil sie meist an der Unternehmensrealität vorbei theoretisiert. Oft bleibt es bei Schaubildern, Zahlen und Tabellen ohne die praxisgerechte Umsetzung. Bei Ihnen menschelt es dagegen tatkräftig?

> Das stimmt! Ich sehe den Mensch als zentralen Erfolgsfaktor im Unternehmen. Wer im Zeitalter der Technisierung nicht vergisst auch die Weiterentwicklung seiner Mitarbeiter voranzutreiben - und ich spreche hier nicht von rein fachlicher Weiterbildung,

sondern von fundamentaler Persönlichkeitsentwicklung im Einklang der Betriebsziele, erschafft sich einen nachhaltigen Wettbewerbsvorsprung. Hier eine Wirkeinheit von technischem und humanem Fortschritt zu erreichen, bringt die besten Resultate. Der Mittelstand kann sich keine Theorien leisten. Wir brauchen hier die Klarheit der Situation, eine Analyse der fachlich-menschlichen Ressourcen und dann die strategische Umsetzung mit Praxiserfahrung - immer mit dem Fokus auf der optimalen Interaktion von Mensch und Unternehmen. Der Blick nach Innen in das Unternehmen sollte also immer der ERSTE Schritt sein. In der Praxis ist das leider selten der Fall.

Können Sie das bitte konkretisieren?

Gerne. Die Stellen, wo der Schuh drückt, gleichen sich zwar meistens - es geht um Fachkräftemangel, steigenden Wettbewerb, Digitalisierung u.ä. - aber die Situation innerhalb der Unternehmen bietet eine Fülle an Stolpersteinen, die auf menschlichen Ursachen und Befindlichkeiten basieren. Hier geht es bunt zu. Kulturelle, familiäre, bildungs- und persönlichkeitsbezogene Einflüsse werden im Personalwesen kaum berücksichtigt. Der Faktor Mensch wird also - betriebswirtschaftlich gesehen - nur sehr oberflächlich in die Ursachenforschung einbezogen.

Leider werden dementsprechend die firmen-internen Ressourcen nur zu einem Bruchteil ausgeschöpft. Dieses Defizit gleichen wir aus mit unserem Beratungsmodul "BusinessLife Aktiv+" und psychologischen, soziologischen, betriebswirtschaftlichen und pädagogischen Inhalten aus 35 Jahren Praxiserfahrung.

Können Sie unseren Lesern ein Beispiel nennen? Skizzieren Sie uns ein Bild!

Ja gerne. Nehmen wir den Fachkräftemangel. Sagen wir, es müssen drei Stellen besetzt werden. Jetzt geht es an Einzelmaßnahmen und der übliche Aktionismus startet: Stellenausschreibung, eventuell mit oft sehr kostspieligen Abwerbversuchen, vielleicht wird noch ein Arbeitgebersiegel ausgeschlachtet, Social-Media-Kampagnen gestartet, Recruiter eingespannt, an den Arbeitnehmer-Konditionen und Draufgaben geschraubt u.v.m. Bei der Nachfolgefrage ist es nicht anders. Der Blick wird komplett nach außen gerichtet!

In seinem Element: Werner Egerer sorgt mit einer..

Ressourcenmanagement der Extraklasse

Der schnelle Puls unserer Zeit, mit einhergehendem Technologiewandel in der Weiterentwicklung ist nicht nur für Unternehmen, sondern auch für Mitarbeiter eine der größten Herausforderungen. Mehr Wissen über das persönliche, private und berufliche Werte-Fundament, das Verbinden und Harmonisieren dieser Werte mit der Betriebs-Basis, ist DIE zielführende Maßnahme für die bestmöglichste Aus- und Weiterbildungsstruktur für Mitarbeiter, Betrieb und Privatleben! Werner Egerer ist eine gefragte Kapazität für authentische Persönlichkeitsentwicklung ohne inneren Stillstand, Blockaden oder Abwendung.



...großen Portion Know-how, Empathie, Unternehmererfahrung und Kommunkationstalent für Durchblick





ORHIDEATE IMAGE TORKPLACE

Verblüffende Erkenntnisse für die Chef-Etage: "Wissen Sie, welche Persönlichkeitsstrukturen Ihr Unternehmen maßgeblich beeinflussen?" Neue Orientierung, mehr unternehmerischen Gestaltungsfreiraum und bestmögliche Ausschöpfung des betriebsinternen Know-how... Bildungsrevolutionär Werner Egerer setzt auch um, wovon er in seinen Vorträgen spricht!

"Heute neigt man dazu, sich nach außen zu orientieren. Setzen Sie den Fokus nach innen, also auf den optimalen Einsatz des Vorhandenen. Das führt zu nachhaltigen Erfolgen!"

Warum nicht?

Weil dadurch sehr viel Budget verschwendet wird, ohne den firmeninternen Status Quo zu überprüfen. Sie wissen gut, wie viel Energie, Zeit und Geld es kostet, die richtigen Kandidaten zu gewinnen und dann noch zu halten. Meine Kunden profitieren, weil wir erst mal nach Innen schauen. Die Verblüffung ist oft sehr groß, wenn sich das Unternehmen seiner vorhandenen Kompetenzprofile erst bewusst wird. Wenn Menschen im Unternehmenskontext qualifiziert werden, können sie sich zu Bestleistern entwickeln. Jeder will gut ausgebildete, unternehmerisch denkende Mitarbeiter und keine bloßen Titelträger im Haus haben. Auf der anderen Seite sind die Menschen begeistert, wenn sie von ihrem Arbeitgeber nicht nur als Arbeitskraft betrachtet werden, sondern ihre Facetten entdecken und das Beste aus sich machen können. Die Erfolgsgeschichten unserer Kunden bestätigen, dass der Abgleich der Persönlichkeitsentwicklung mit der fachlichen Entwicklung, des persönlichen Wertegerüstes mit dem des Unternehmens, heutzutage notwendig ist, um kontrolliert und gesund zu wachsen.

Ist das nicht ein Versagen des Bildungssystems? Und ist es nicht die Aufgabe jedes Einzelnen zur besten Version zu wachsen?

Die eigene berufliche Bestimmung und Bestversion zu entdecken, leisten heute leider noch immer nicht die Schulen oder Bildungseinrichtungen. Es ist die Last oder aus meiner Sicht die große Chance für den Arbeitgeber. Er kann helfen, dass das geballte Wissen, die intrinsische Motivation, das Wertegerüst einer Person im Kontext zu dem Unternehmensbedarf einen optimalen Einsatz in der Praxis findet. Unser qualifizierender Maßstab mit dem BusinessLife Aktivator ist für alle Seiten die effektivste Lösung. Für mittlere Unternehmen ist es sogar DAS Differenzierungsmerkmal als Spitzenarbeitgeber. Natürlich können Sie das den Menschen selber überlassen, dann geht es aber wahrscheinlich an Ihren Unternehmensinteressen vorbei und damit verpuffen wertvolle Gestaltungsmöglichkeiten für den Betrieb.







Für jede Situation das passende Modul zur Aktivierung der vollen Business-Power:

BusinessLife Aktiv+ KarriereLife Aktiv+ BildungLife Aktiv+ AzubiLife Aktiv+ SchuleLife Aktiv+ RuhestandLife Aktiv+



IMPRESSUM www.orhideal-image.com

Das Orhideal®-IMAGE Magazin ist ein Cross-Marketing-Projekt der internationalen Marke Orhideal und erscheint monatlich als Gemeinschaftswerbung der beteiligten Unternehmer.

Bezugsquelle: Sonderdrucke monatlich bei beteiligten Unternehmen, bei Verbreitungspartnern in D, A, CH erhältlich. PDF Ausgabe zum Download. Verbreitungspartner auszugsweise unter: www.image-magazin.com PARTNER je nach Bedarf und Möglichkeiten limitierte Printexemplare, Online-Streuung unbegrenzt in Zeitraum und Menge, über das Podium und den Kiosk

Koordination/ PR-Konzeption:

Orhidea Briegel • Herausgeberin
Orhideal® International
83607 Holzkirchen
www.orhidea.de • www.orhideal.com
Direkt Leitung: 0177 - 3550 112
E-mail: orhidea@orhideal-image.com

Orhideal-Magazin-Sharing® - sich ein Magazin teilen und sich gegenseitig bekannt machen! So wird ein eigenes Kundenmagazin bezahlbar und optimal verbreitet:

Nach diesem Prinzip verteilen die präsentierten & präsentierenden Unternehmen das IMAGE Magazin als schriftliche Referenz aktiv und ganz persönlich in ihren Wirkungskreisen, an ihre Kunden und Geschäftspartner direkt am Point-of-Sale, durch ihre Vertriebsteams, in ihren Kursen und Seminarunterlagen, auf ihren Messeständen, durch monatlichen Postversand, in ihren Räumlichkeiten, auf ihren Hotelzimmern, auf Veranstaltungen u.v.m. Zur Zeit erreichen wir auf diese persönliche Weise monatlich über 20.000 Unternehmer, Entscheidungsträger und Top-Verdiener in D, A & CH als Multiplikatoren.

Alle Inhalte basieren auf Angaben der empfohlenen Unternehmen. Das Magazin dient dazu, auf Persönlichkeiten und deren Leistungen aufmerksam zu machen. Bedenken Sie: Alle Leistungen, die im Magazin empfohlen werden, können nicht durch die Experten überprüft werden. Empfehlungen bleiben Empfehlungen und sind keine Garantie für die Qualität einzelner Leistungen und Produkte. Für die Richtigkeit der Angaben und Folgen aus der Inanspruchnahme empfohlener Leistungen haften ausschließlich die empfohlenen Unternehmen.

Seitens Orhidea Briegel und der Experten kann keine Haftung übernommen werden. Nachdruck und Kopie - auch auszugsweise -Aufnahme in Online-Dienste und Internet. Vervielfältigung auf Datenträger wie CD-Rom, DVD usw. nur mit schriftlicher Genehmigung von Orhidea Briegel und der Experten. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos keine Gewähr. Die für sich werbenden Unternehmen (Experten) tragen alleine die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelieferten Werbemittel. Der Experte stellt Orhidea Briegel im Rahmen seines Kolumnen-Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können.

Bildnachweis: eingereichte Material der für sich werbenden Unternehmen • Motive von Fotolia.com © IvicaNS, © xy, © Nejron Photo, © alexandre zveiger, © fotodesign-jegg.de, © FrameAngel, © Mopic, © MK-Photo, © JFL Photography, © WavebreakMediaMicro, © icsnaps, © Mopic, © poplasen, © Radoslaw Frankowski

Danke an http://de.123rf.com/ & Pixabay