2021 • **Sonderedition**
17 Jahre Plattform
www.orhideal-image.com

HERZIG EQ Empathie im Fokus

# Begegnung mit Isabella Herzig HERZIG EQ

*Unternehmerin des Monats*

Podium der Starken Marken

ORHIDEAL IMAGE®

**Orhidea Briegel** Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das
**objektiv**
gesehen

**Verleiht dem Thema Sozialkompetenz neuen Glanz und betriebswirtschaftliche Relevanz:** Isabella Herzig inspiriert mit wissenschaftlichen und empirischen Erkenntnissen aus ihrer EQ Forschung.

ORHIDEAL media face 2021
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

„Der EQ Faktor von heute ist der Wettbewerbs-vorsprung von morgen!“

**www.herzig-eq.de**



**Modernes Corporate Emotional Management**
**mit dem Führungs- und Kommunikationsstil der Zukunft**
auf Basis professioneller Mimik-Analyse und Diagnostik

## Im digitalen Wandel strategisch zu mehr Glaubwürdigkeit & Geschäftserfolg durch die HERZIG EQ Konzepte

# Corporate EQ Booster

**Die erstklassigen HERZIG EQ Konzepte unterstützen mit unvergleichlich fachlicher Tiefe erfolgreiche Unternehmer und Führungspersönlichkeiten, die täglich ihre Interessen vertreten und andere dafür begeistern müssen. Die EQ Forscherin, Mimikanalystin und passionierte Profilerin Isabella Herzig sensibilisiert ihr begeistertes Klientel für das komplexe Thema Empathie und die geschärfte Wahrnehmung von Interaktionen. Als angesehener, kreativer Ressourcen-Detektor schafft Isabella Herzig in praxisnahen Seminaren und Spezialausbildungen zum HERZIG EQ PROFILER ein neues Bewusstsein für Führungsqualität der Zukunft.**

Denn das Geschäftsleben ist eine große Verhandlungsbühne und wir sind die täglichen Akteure: Jedes Meeting im Geschäft - ob Personalbesprechung, Kundentermin, Bankgespräche - sind im Grunde genommen Verhandlungen. Das beste Argument gewinnt nicht unbedingt, weiß die erfahrene und lösungsorientierte Verhandlungsmentorin, die als Mimik-Koryphäe auf der Bühne und in den Medien fasziniert. Sie lehrt die weise Einschätzung der Motivlage des Verhandlungspartners, die Erfolgspersönlichkeiten dazu befähigt, ihrem Gegenüber das eigene Interesse - KONFORM zu dessen Sichtweise und damit schmackhaft - zu „servieren“. Die Überzeugungskraft spiegelt sich im Maß des EQs. HERZIG EQ ist die Kür im richtigen Moment zu schweigen, zu beobachten, professionell einzuordnen und dann konstruktiv zu handeln, so dass sich niemand dabei übervorteilt fühlt. Unnötiger Aktionismus, Fehlentscheidungen und Zusatzausgaben lassen sich vermeiden, wenn der Blick in die persönliche oder betriebliche „Schatzkammer der Potenziale“ gerichtet wird. **Das Netzwerk der Powerfrau ist groß und wer mit HERZIG EQ arbeitet, zeichnet sich als Menschenkönner mit Empathie-Faktor oder attraktiver Arbeitsplatz mit besonderer Geschäftsethik aus. Diese Soft-Facts werden zur harten Währung - hart, aber HERZIG!**
*Orhidea Briegel, Herausgeberin*

# Verhandlungsstärke
## Menschen entschlüsseln

Podium der Starken Marken
ORH IMAGE IDEAL® WORKPLACE

**Orhideal IMAGE: Frau Herzig, Sie haben sich der EQ-Forschung verschrieben und sind für Ihre Auftraggeber eine unentbehrliche Impulsgeberin in Sachen Unternehmenserfolg, Authentizität und Wirtschaftlichkeit. Wie kommt es, dass emotionale Intelligenz sich im Informationszeitalter zur harten Währung entwickelt hat? Der Fokus liegt doch heute auf dem richtigen Algorithmus und der künstlichen Intelligenz.**

**Isabella Herzig:** Das lässt sich leicht erklären. Der Boom rund um den EQ als Erfolgsfaktor ist kein Widerspruch, sondern eine logische Konsequenz in einer Zeit, in der sich alles in Rechenvorgängen darstellen lässt. Künstliche Intelligenz basiert auf Berechenbarkeit. Emotionale Intelligenz und Menschenkenntnis dagegen unterliegt vielen komplexen Faktoren, von denen nicht alle gleich vorhersehbar sind. Wer EQ in seinem Unternehmen oder im Berufsleben richtig einzusetzen weiß, erntet den entscheidenden Wettbewerbsvorteil.

**Sie wollen damit sagen, EQ kann auf Dauer Fachwissen übertrumpfen?**

Richtig. Menschen mit einem höheren EQ sind langfristig erfolgreicher als Menschen mit einem hohen IQ. Der empathische Umgang mit sich selbst und anderen entscheidet zunehmend über den persönlichen und beruflichen Erfolg. Erst durch EQ lässt sich Fachwissen optimal ausschöpfen. Das ist unsere Mission: Mit Herzig EQ machen wir Menschen und Unternehmen erfolgreicher und zukunftssicher.

**Und wie funktioniert das genau?**

Bekannterweise ist der Mensch mehr als die Summe seiner Teile, resümierte Aristoteles sehr passend schon vor mehr als 2000 Jahren. Das HERZIG-EQ Konzept ermöglicht es diese Teile, sprich das Verhalten, die Verhaltensökonomie, psychologische Kommunikation, Körpersprache, Mimik, Motivations-Diagnostik und das Emotionsmanagement zu einem Puzzle zusammenzusetzen. Unsere Kunden bekommen ein klares Bild von den Personen, mit denen sie gerade in Interaktion sind, aber auch von sich selbst.

**Ich verstehe. Nach dem Motto: Das individuelle Warum bekommt eine Antwort auf Fragen, wie „Warum rege ich mich seit Jahren über das Verhalten eines Kollegen oder Mitarbeiters auf?“**

Oder auch: „Warum werde ich in Meetings übersehen, obwohl ich die/der kompetenteste im Raum bin? Warum kauft mein Kunde nicht, obwohl ich in der Annahme war, ein rundum gutes Verkaufsgespräch geführt zu haben? Warum bekommen wir nicht den Wunschmitarbeiter, den wir dringend brauchen?“ Das HERZIG-EQ Konzept ermöglicht Unternehmern, Teams und Partnerschaften mit effektiven Werkzeugen zu agieren, die ihre Empathie erhöhen und damit die Geschäftsergebnisse stressfrei verbessern. Nicht immer, aber immer öfter. Denn natürlich gibt es Gesetzmäßigkeiten, den EQ aufzuschlüsseln, aber genauso viele Abweichungen davon. Die Praxis macht den Meister.

**Mimikanalyst & EQ-Forscher**
Isabella Herzig hat sich ganz dem Thema „Emotionale Intelligenz“ verschrieben. Als HERZIG EQ Profiler bringt sie ihre Erfahrung und Forschungsergebnisse in die unternehmerische Praxis. Der Umgang mit Emotionen und den Menschen, die sie ausleben, ist ihre Passion. Ihre Auftraggeber profitieren von der erwiesenen Tatsache, dass „Menschenkenntnis“ – dazu gehören die nonverbale Kommunikation (Körpersprache & Mimik), schnelles Erkennen von Verhaltenstendenzen (Profiling) und der Einsatz von konstruktiven Kommunikationsmethoden – den Schlüssel zum Erfolg bildet.

Fasziniert das Publikum mit Impulsen rund um den zielführenden Umgang mit Menschen - garniert mit unterhaltsamen Erkenntnssen aus der Praxis und Klischee-Trickkiste

# Online & Offline gefragt

## EQ Seminare, Beratungen & Profiling

HERZIG EQ Empathie im Fokus

„EQ ist DER menschliche Erfolgsfaktor. Für alles andere gibt es Roboter!“

**Empathie und Menschenkenntnis –** die Erfolgszutaten für Führungskräfte und Mitarbeiter. Isabella Herzig gibt professionelle Anleitung, wieder genau in die Gesichter der Mitmenschen zu schauen und mit den Augen zu hören. Nachgewiesen haben es Menschen mit einer hohen emotionalen Intelligenz oft leichter im Berufsalltag und Privatleben. „Doch woran erkennen wir, dass der Mitarbeiter schlecht gelaunt ist oder der Kunde gerade im Begriff ist, beim Mitbewerber zu kaufen? Die Antwort heißt Empathie.“

HERZIG EQ Seminare und Online-Workshops sorgen für AHA-Effekte durch unmittelbare Visualisierung...

.... für die vertrauliche Beratung dient das 1:1 Coaching offline und online

# Führungsstil der Zukunft

## Innovationskraft mit EQ

**Agiles Handeln braucht einen hohen EQ**
HERZIG EQ ist der Lösungsweg, um in der Dynamik der heutigen globalisierten Wirtschaftswelt zu bestehen. Die Beschleunigung des Wandels wird eher zunehmen. Wer mit Innovationskraft auf diese Geschwindigkeit antworten will, braucht einen hohen EQ: Denn, um auf die Änderungen professionell und nachhaltig zu reagieren, bleibt immer weniger Zeit. Der Schlüssel für Intuition im Team, das Gespür für Chancen, die Offenheit für Flexibilität liegt nicht ausschließlich im kognitiven Bereich – der emotionale Quotient macht den Wettbewerbsunterschied der Zukunft.
„Die Steigerung des EQ ist eine gute Investition. Der Mensch kann mit der Rechenleistung der künstlichen Intelligenz nicht wetteifern. Aber in der Empathie sind wir Menschen unschlagbar."

„Auf der Verhandlungsbühne des Geschäftslebens hat das Unausgesprochene nicht weniger Gewicht!"

**www.herzig-eq.de**

# **Shadowing** deckt auf

**Und das bedeutet...?**
Speziell auf dem Gebiet der Körpersprache ist es wichtig, dass wir nicht vorschnell urteilen. Die Körpersprache an sich ist nicht universell. Jeder von uns hat seine eigene Körpersprache, daher „lesen“ wir immer mehrere Kanäle und sollten sorgfältig interpretieren. Verschenkte Arme bedeuten beispielsweise NICHT grundsätzlich Ablehnung und Desinteresse. Beim Lesen der Mimik brauchen wir noch mehr Geduld. Hier geht es um Mikroexpressionen, die zwischen 40 und 500 ms schnell sind. Im Alltag werden bis zu 50 % der Gesichtsausdrücke nicht wahrgenommen. Wir konzentrieren uns meist so sehr auf das Gesagte, dass wir dem Gezeigten nicht genügend Aufmerksamkeit schenken. In meinen Seminaren steht die Wahrnehmung im Mittelpunkt und sie darf auch nach dem Seminar weiter geschärft werden. Eine wichtige Grundlage für erfolgreiches Leadership!

**Es geht also um eine neue Qualität in der Führung?**
Führungskräfte brauchen in der neuen, komplexen und beschleunigten Arbeitswelt sensible Antennen für die emotionalen Belange der Belegschaft. Wer Emotionen ernst nimmt, baut Vertrauen auf und am Ende des Tages geht es genau darum. Führungskompetenz, effektives Kommunizieren und emotionale Intelligenz werden nach den neuesten Prognosen als Fähigkeiten der Zukunft gehandelt. EQ ist also die Überlebensstrategie bei zunehmendem Wettbewerb und in der Digitalisierung.

**Und auch in Zeiten von Corona. Hier zeigt sich überdeutlich, wenn Führungskräfte oder Unternehmer Schwierigkeiten haben, die Mitarbeiter umfassend zu unterstützen.**
Wer mit EQ handelt, überwindet Krisenzeiten leichter. Sätze wie „Stellen Sie sich nicht so an!“ oder „Das wird schon wieder.“ oder „Sie heult, weil sie ihre Emotionen nicht im Griff hat.“ kommen bei Mitarbeitern nicht gut an. Sie verstecken daher die wahren Gefühle bis zum Burnout, was langfristige Arbeitsausfälle verursacht. Kluges Emotionsmanagement bekommt man weder in der Schule, noch im Studium beigebracht. Herzig EQ schließt diese Lücke.

**Das finde ich überzeugend. Das Geschäftsleben ist voller Verhandlungsprozesse und menschlicher Interaktion. Wer seine gute Wahrnehmung und Einschätzung einbringt, erzielt die besseren Ergebnisse.**
Genauso ist es. Wenn Sie die Mimik Ihrer Kunden gut lesen können, verkürzt sich das Verkaufsgespräch um bis zu 13%. Das ist beispielsweise unsere Erfahrung aus der Automotivbranche. Auf ein Jahr hochgerechnet, macht das schon viel aus. Kommt noch die typgerechte Ansprache dazu und das bewusste Emotionsmanagement, das für die Kundenbindung sorgt, lässt sich das Ergebnis in betrieblichen Kennzahlen sehr gut ausrechnen.

**Ein guter Berater, Coach und Trainer bringt in der Tat dem Kunden echten Mehrwert! Ich nehme an, Sie vermitteln dieses Wissen in Präsenzseminaren, die Sie in Unternehmen abhalten?**
Die Bedarfssituationen unserer Kunden sind sehr unterschiedlich, ebenso ist es unsere Wissensvermittlung. Ich halte auch Online-Seminare ab. Nicht jeder will seine Belange in der Gruppe besprechen. Dafür haben wir dann 1:1 Coachings, offline und natürlich online. Und weil Menschen eben alle verschieden sind, ergänzen Verhaltensanalysen und Motivanalysen seit 2013 das Portfolio. Ich empfehle

Podium der Starken Marken
ORH IMAGE IDEAL® WORKPLACE

**Ein Thema - viele Aspekte:**
Unternehmensberater, Krisenprofis, Nachfolgespezialisten, M&A Experten schätzen die HERZIG EQ Expertise, wenn es darum geht, einen dauerhaften Kulturwandel im Betrieb zu installieren. Sie schätzen die professionelle Diagnostik mit HERZIG EQ, um den Menschen, ganze Teams oder eine Situation zu erfassen und zu korigieren. Mit Shadowing wird das EQ Leistungsspektrum abgerundet.

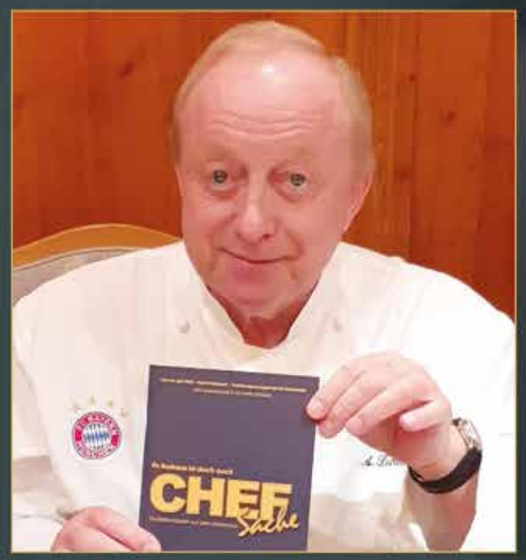
„Opfer oder Schöpfer der Situation? Ihr Gegenüber richtig zu interpretieren, ermöglicht Ihnen volle Kontrolle.“

# www.100daysacademy.de - der digitale Coach

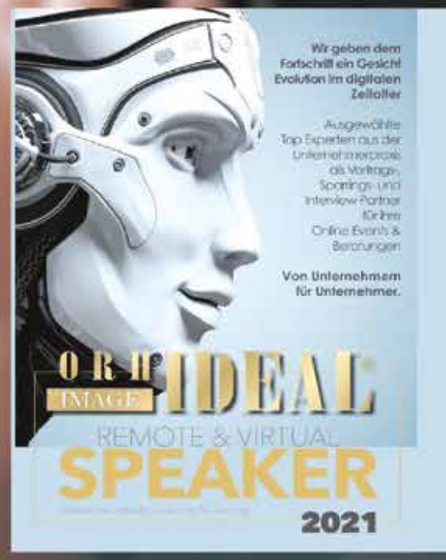
**Rundet das Leistungsportfolio für ihre Kunden immer zeitgemäß ab: Isabella Herzig gründet die 100DaysAcademy - immer mit dem Blick auf höchste Qualität**

„Mein Versprechen: Ich stehe dafür, meinen Gesprächspartner immer dort abzuholen, wo er gerade steht und für ihn die beste Lösung zu suchen. Professioneller EQ Einsatz hat nichts mit einpeitschendem Guru-Auftritt zu tun, funktioniert nicht nach dem Schnellschuß- und schon gar nicht nach dem Gießkannen-Prinzip. Meine Kunden können sich auf HERZIG EQ verlassen und wissen, dass ich wertschätzend ihre blinden Flecke anspreche, weil ich das Beste für sie will und darum mein Bestes gebe!“

Erfolg auf ganzer Linie - Isabella Herzig wurde in den Kreis der Qualitätsanbieter CHEFSACHE aufgenommen. Das Portraitbooklet ist bereits über 1 Million Mal von interessierten Entscheidungsträger aufgerufen worden. Neben der Online-Version verteilte Schirmherr Alfons Schuhbeck das Booklet bereits in 5 Auflage im Teatro in den Schuhbecks Gästetaschen. HERZIG EQ auf der Bühne beim Jubiläumsevent „Podium der Starken Marken“ im Fokus der Unternehmer aus dem Mittelstand




Podcast, Webinaren und Feed auf Social Media – überall gibt es HERZIG EQ Wissen für die Steigerung der Empathie!
Auch in der Galerie der VIRTUAL & REMOTE SPEAKER ist EQ-Ikone Isabella Herzig als besonderes Highlight aufgeführt.



sie wärmstens, um sich und andere besser zu verstehen. Das schnelle Erkennen von Verhaltenstendenzen, das Profiling, spart teure Fehlentscheidungen.

**Sie meinen beispielsweise bei der Mitarbeiterauswahl, um im Vorfeld schon zu prüfen, inwiefern der Kandidat zur ausgeschriebenen Stelle passt?**
Oder umgekehrt - ob der Job, den Sie für sich ins Auge gefasst haben, auch wirklich zu Ihnen passt und Sie erfüllen wird. Herzig EQ kommt sowohl für Unternehmen, als auch für Einzelpersonen zum Einsatz. Viele meiner Auftraggeber installieren sich einen hauseigenen Emotionsmanager im Unternehmen und lassen ausgewählte Kollegen bei uns zum HERZIG-EQ Profiler ausbilden. Diese Spezial-Ausbildung ist seit 2017 Jahren in unserem Angebot. Sie richtet sich ebenfalls an Unternehmen, als auch an Privatpersonen. Hier finden die wichtigsten Bausteine meines Konzeptes Platz.

**Sie haben sich auch als Beraterin für Langzeitprojekte einen guten Namen gemacht, damit beispielsweise der digitale Wandel im Unternehmen reibungslos gelingt. Um was handelt sich dabei?**
Unternehmen, in denen solch ein Kulturwandel angestrebt wird, haben erkannt, wie wichtig es ist, die Menschen dort abzuholen, wo sie sind. Ihre Ängste ernst zu nehmen und sie zu befähigen, den neuen Alltag optimal zu bewältigen. Dafür braucht es viele Kompetenzen. Mein Portfolio deckt dabei sehr viele nützliche Aspekte ab, spart Zeitaufwand und am Ende auch Geld. Mit Shadowing überprüfen wir Problemursachen, beziehungsweise wie gut die Umsetzung der Trainingsinhalte in der Praxis erfolgt.

**Was ist Shadowing?**
Die Fachliteratur bezeichnet Shadowing als eine Form der teilnehmenden Beobachtung. Diese Methode hilft, besser auf Personen oder Gruppen eingehen zu können, ihren Alltag mitzuerleben und versteckte Aspekte zu erkennen, die Ursache oder Lösung eines Problems sein könnten. Mein Shadowing ist vor Jahren aus der Zusammenarbeit mit einer Anwaltskanzlei entstanden. Hier war ich auf Wunsch des Kunden nach einer Seminarreihe bei den Gerichtsverhandlung zugegen, um zu sehen, wie gut meine Teilnehmer die Körpersprache bereits lesen. Diese Praxisbegleitung war ein enorm großer Erfolg und Mehrwert für meine Auftraggeber. Seitdem bieten wir das Shadowing in Zusammenhang mit Seminaren oder Coachings an. Es ist Hilfe zur Selbsthilfe. Bei Herzig EQ gibt es keine Schnittstellenverluste. Meine Kunden bekommen alles aus einer Hand. Vor allem ist mir wichtig den Einzelnen zu befähigen, seine Wahrnehmung selbst zu schärfen, und natürlich nicht den Job für ihn zu erledigen.

**Sehen, was andere nicht sagen?**
Genau, Frau Briegel. Das ist das Motto meiner Vorträge. Weil das Thema Mimik und Körpersprachen nicht nur spannend, sondern auch sehr unterhaltsam ist, bin ich seit Jahren auf Tagungen und Kongressen als Rednerin zu Gast, virtuell und vor Ort. Schon nach 90 Minuten kann man die Welt mit anderen Augen wahrnehmen. Einmal im Jahr veranstalte ich übrigens selber meine sehr populäre Großveranstaltung.

**Erfolgreiche Leader sind gute Beobachter. In Ihren Vorträgen und Seminaren steht die Wahrnehmung im Mittelpunkt ....**
.... und sie darf auch nach dem Seminar weiter geschärft werden. Für alle Fähigkeiten, die Sie bei mir erwerben wollen, gibt es eine Voraussetzung: Seien sie neugierig und probieren Sie alles aus! Ein Seminartag, an dem Sie ganz viel Wissen aufsaugen, aber danach nichts anwenden, bedeutet Zeit- und Geldverschwendung. Emotionale Intelligenz will ANGEWENDET werden.

Interviewpartner in TV, Radio und Print

**Isabella Herzig überzeugt**

# www.herzig-eq.de

„Nicht nur das Verbale, sondern auch das Benehmen, Aussehen und Haltung sind Wertestatements!“

## Medien-Erfolg durch EQ

**Spannende Themen für jedes Format rund um Empathie**

„In einer Informationsgesellschaft wird Arbeit zunehmend von Maschinen umgesetzt, Innovationen werden dagegen von Menschen gemacht. Ideen und Überzeugungskraft sind ein guter Mix. Wenn Sie also selbst jemand sind, der andere überzeugen, begeistern oder motivieren muss, ist es notwendig zu wissen, wie Ihre Körpersprache wirkt und welche Wirkung Sie wie erzielen. Das lässt sich wunderbar sofort visualisieren.“

TV-Genie und Moderatorin Martina Hautau befragt Isabella Herzig im Fernsehformat „Erfolge bevorzugt!“

# Empathischer Austausch auf Augenhöhe

„Mein Daily Business macht Verhaltenstendenzen sichtbar und eröffnet neue Chancen.“

**Gutes Stichwort. In welchen Unternehmensbereichen kommt Herzig EQ beispielsweise zum Einsatz?**
Überall dort, wo Menschen Bestleistung abrufen wollen und sicher verhandeln oder führen müssen. Zum Beispiel in der IT-Abteilung oder Produktentwicklung ist Empathiebuilding im Team ein Innovationstreiber. Wer seine Arbeitgeberqualitäten im Wettbewerb herausstellen und einen hohen Identifikationsgrad erreichen will, nutzt Herzig EQ Konzepte im Personalbereich. Im Vertrieb sorgt EQ für Kundenbindung und Begeisterung. Zu meinen Kunden gehören Unternehmen aller Art, aber auch Sozialverbände, große Versicherungen, Einkaufsverbände oder zum Beispiel Anwaltskanzleien.

**Haben auch mittelständische Unternehmen verstanden, dass es ein Schlüssel zum Erfolg ist, in den Faktor EQ zu investieren?**
Gerade im Mittelstand hat man das sehr gut verstanden. Wer agil und damit zukunftsfähig sein will, braucht flache Hierarchien, die reibungslos funktionieren. Das erfordert einen hohen EQ-Level. Deshalb wird hier seit einiger Zeit für die Weiterbildung mehr Geld ausgegeben. In Empathie gut ausgebildete Mitarbeiter ziehen weitere attraktive Fachkräfte an, gewinnen das Vertrauen der Kunden, sind leistungsbereit und haben innovative Ideen, identifizieren sich mit ihrem Betrieb und sorgen langfristig für den Erfolg des Unternehmens. Herzig EQ sichert solche Wettbewerbsvorteile. Darüber hinaus sind gerade die Unternehmer ganz persönlich daran interessiert, mit den eigenen Emotionen und den Emotionen der Mitarbeiter besser umgehen zu können. Wer laufend neue Kosten für Personalbeschaffung einsparen will, kümmert sich um die vorhandenen Ressourcen.

**Was steht aktuell bei Ihnen an, Frau Herzig?**
Mein Projekt „HERZIG EQ Leader-Café“ soll die moderierte Begegnung von Führungskräfte aus verschiedenen Branchen auf gleicher Augenhöhe ermöglichen, um durch Austausch gemeinsam zu lernen. Außerdem haben wir die 100DaysAcademy gegründet mit einem e-learning Programm für die Positionierung von neuen Führungskräfte im Portfolio. Es heißt „ELLA“ und wurde in Norwegen entwickelt. Das Besondere daran ist, dass der Einsatz individuell zugeschnitten wird und sich darauf konzentriert, neuen Managern in den ersten 100 Tagen einen einwandfreien Start zu ermöglichen. Weil Führungskräfte im Führungsalltag trotz bester Unterstützung oft doch ziemlich allein gelassen sind, begleitet Ella als digitaler Coach, der immer da ist und auf Führungsfragen Antworten hat. Das ist eine enorme Hilfe für neue Führungskräfte auf allen Unternehmensebenen.

**Denken Sie, dass künstliche Intelligenz emotionale Intelligenz überflüssig machen wird?**
Keinesfalls. Laut aktuellen Studien definiert künstliche Intelligenz die Arbeitsverhältnisse zwar neu, allerdings werden Führungspersönlichkeiten auch künftig relevant bleiben, wenn sie sich auf ihre menschlichen Stärken konzentrieren. Denn Maschinen werden vermehrt die Arbeit verrichten, wogegen der Mensch mit seinem EQ der Innovationstreiber bleibt.

**Das leuchtet mir ein, Frau Herzig. Dann lohnt es sich langfristig, in seinen EQ zu investieren.**
So ist es Frau Briegel. Das Sensibilisieren für das eigenen und fremde Handeln, die Wortwahl, das Mienenspiel und der Körpersprache ist von großem Nutzen. Es ist nie zu spät, den emotionalen Quotienten zu steigern – lebenslang!

HERZIG IEQI Empathie im Fokus

„Mit EQ meistert der Mittelstand das Zeitalter der KI!“

**www.herzig-eq.de**

# Siegeszug der Empathie

## Wettbewerbsfaktor EQ

HERZIG EQ Klienten haben es schwarz auf weiß: Sie gehören zu den fortschrittlichen Persönlichkeiten oder Unternehmen, die Wert legen auf empathischen Umgang mit Geschäftspartnern und Mitarbeitern. In Kooperation mit Orh**IDEAL WORKPLACE** startet die **HERZIG EQ Kolumne „Leader Cafe“** im Orhideal IMAGE Magazin. Hier zeigt Isabella Herzig Menschen und Betriebe mit hohem EQ Faktor. Passender könnte die Kooperation nicht sein - seit Jahren vernetzt das Orhideal Podium Qualitätsanbieter und Arbeitgeber aus dem Mittelstand, die sich durch besonderes Verantwortungsbewußtsein und Geschäftsethik positiv abheben.

**So geht Arbeitgeber-Attraktivität!**
**So geht Fortschritt!**

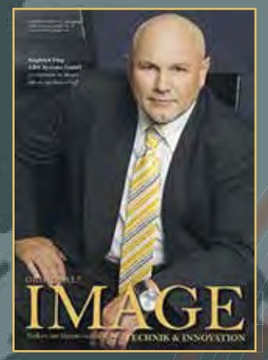
**Wir lieben EQ: Orhideal-Titelgesichter begeistern nicht nur unser Netzwerk mit ihrem EQ Faktor. Besuchen Sie unser Archiv - hier finden Sie innovative Arbeitgeber wie www.burnickl.com Ingenieure und www.fretus-group.com**

# Orhideal: regional gestärkt - global verbunden - fachübergreifend inspiriert

**Die Tunnelbauer**

**Feinmechanik**

**Die Mechatroniker**



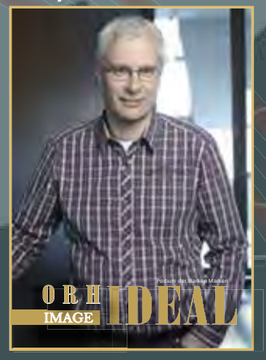
**Chemiebranche**

**Edel-Maschinenbau**

**Motorantrieb**

**Schleiftechnik**

**Leitsysteme**



**Flughafen München**

**GHM** Handwerksmesse

**Blendschutz** Hersteller

**Raumakustik** Hersteller

**Möbel Design** Hersteller

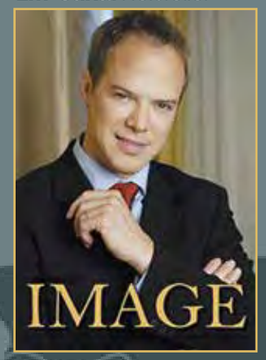
**Unternehmer, die ihre Markenbotschaft persönlich verkörpern:** Neben Titelgesichtern, wie Alfons Schuhbeck SCHUHBECK GmbH, Stefan Schraner - Schraner Group, Wolfgang Grupp/ TRIGEMA u.v.a. reiht sich nun auch Erfolgsunternehmerin Isabella Herzig in die schon legendäre HALL OF FAME der Helden aus dem Mittelstand auf dem Orh-IDEAL Unternehmerpodium ein.
Hier geht es um gelebte Werte, Ethik, Originalität und Individualität in der Wirtschaft, vor allem um das Verantworten des eigenen Tuns und durch die Verkörperung des eigenen Unternehmens dazu zu stehen. Wir freuen uns über diese Kooperation!

**IT for small business**

**BIG DATA business**

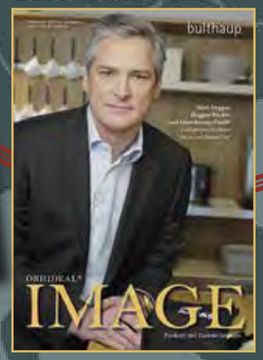
**Kosmetik** Hersteller

**Em-eukal** Hersteller



**Taschen** Hersteller

**Luxus Küchen** Handel

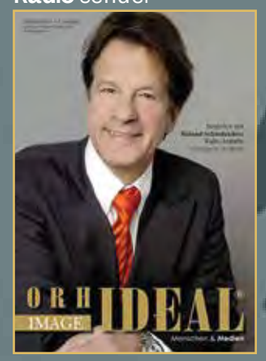


**Hocker** Hersteller

**Schraner** Brandschutz

**Beton V**erschalungen

**Radio** Sender



**TV Produktion**

**KFZ Pflege** Hersteller

**Büro** (Versand-)Handel

**Notariat**

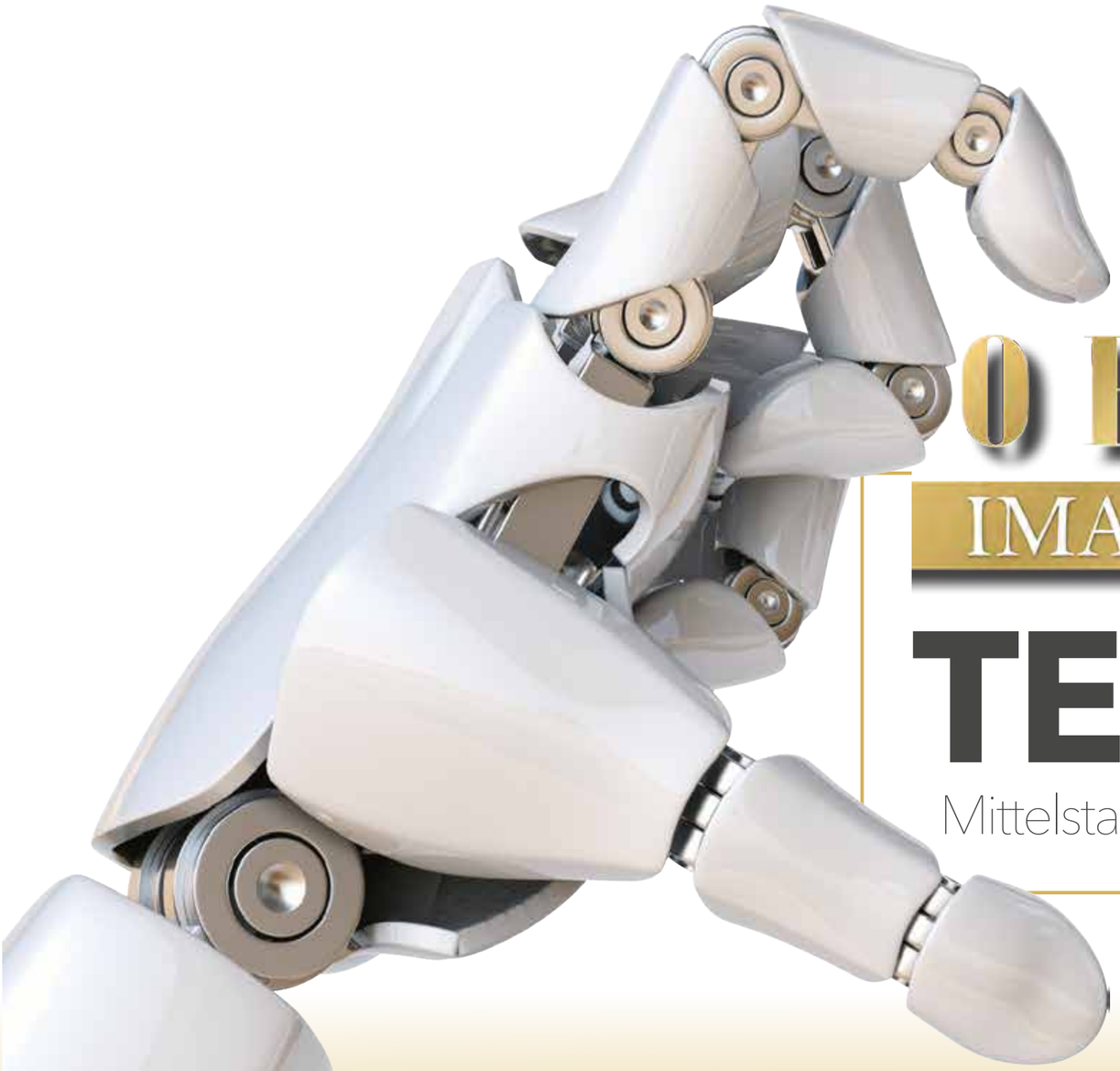
**Hörakustik**

**Fassaden** Verklebung

**Solar-Zentrum** Bayern

**Winterdienst**

# Neue Märkte & Ideen für den Mittelstand



ORH IMAGE IDEAL®

TECHNOPOOL

Mittelstand in Produktion und Technik

2021

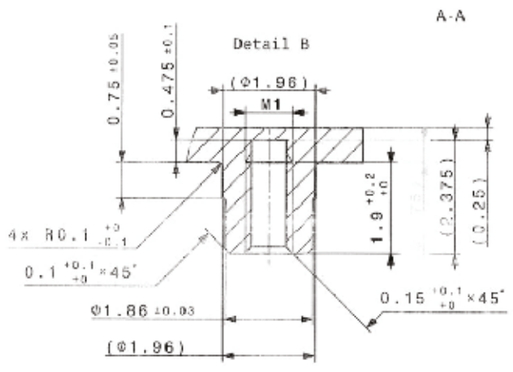
Macher & Vordenker

# Sonderwerkzeug

## für Kernloch M 1 in Bauteil aus Graphit

**Unser Kunde hat den Auftrag zur Fertigung von 48.000 Bauteilen aus Graphit erhalten. Besonders knifflig war hier die prozesssichere Herstellung eines Kernlochs für Gewinde M 1.**

**Problemstellung**
Der Kunde ist maschinell zwar gut aufgestellt, dennoch würde die Fertigung der 48.000 Teile die für den Einsatz geplante Maschine sehr lange blockieren. Da bereits weitere Aufträge in der Warteschleife waren, hat mich der Kunde um einen Vorschlag zur Werkzeugeinsatz-Optimierung gebeten. Im Bauteil waren u. a. vier Sacklochgewinden M 1 mit einer 90° Senkung zu fertigen. Ein Knackpunkt war, dass das Gewinde bis nahe an den Grund gefertigt werden musste, und die dahinterliegende Wandstärke nur 0,25 mm beträgt.

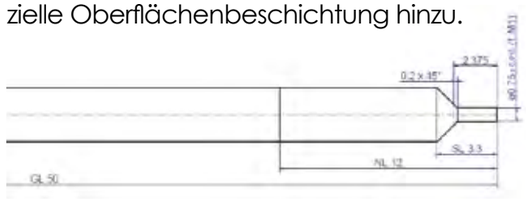



*HPW-Hagelberg-Sonderwerkzeug-Bohrer-VHM-Kernloch-Graphit-Bauteil*

Somit konnte das Kernloch nicht mit einem Standardbohrer gebohrt werden, da diese einen Spitzenwinkel von ca. 120 – 140° haben und das Werkzeug so aus dem Bauteil austreten würde.

Weiterhin war das Ziel mit möglichst wenigen Werkzeugen und Werkzeugwechseln auszukommen um Zeit zu sparen

**Lösungsansatz mit Sonderwerkzeug**
Ich habe mir in Ruhe Gedanken gemacht und ein spezielles Werkzeug empfohlen. Das Kernloch, sowie die Senkung sollten mit einem VHM Stufenwerkzeug gefertigt werden. Die Gewinde mit einem VHM Gewindefräser. Das Stufenwerkzeug haben wir geometrisch so angepasst, dass es für die Graphit Bearbeitung optimal passt. Die Stirn des Werkzeugs wurde so konzipiert, dass der Bohrvorgang reibungslos läuft. Als Ad-On kam noch eine Spezielle Oberflächenbeschichtung hinzu.



**Rundum Sorglos Paket**
Bei der Zusammenarbeit mit unseren Kunden ist uns wichtig, dass sich die Mitarbeiter auf ihre Kernaufgaben konzentrieren können. Wir wollen dem Kunden schließlich Arbeit abnehmen und nicht zusätzlich Arbeit bringen. Die Anforderungen werden gleich am Anfang besprochen. Alles was dem Kunden wichtig ist, wird dokumentiert. Wir erarbeiten ein passendes Konzept, dass der Kunde prüft und frei gibt.

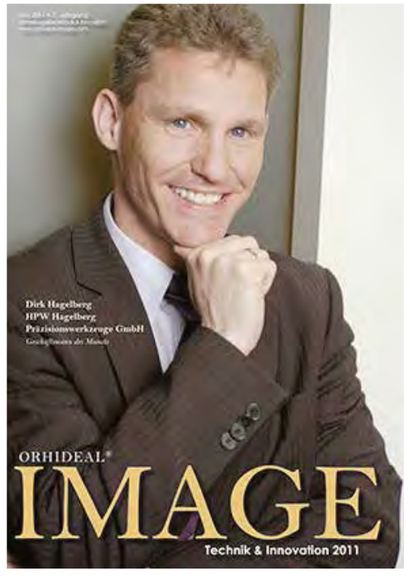
Bei Bedarf - fragen Sie uns:
Telefon + 49 22 33/80 80 770

hagelberg
Präzisionswerkzeuge

**Lesen Sie auch die Titelstory über Dirk Hagelberg: HIER KLICKEN!**

Dirk Hagelberg, leidenschaftlicher Unternehmer seit 25 Jahren
- Spezialist für Werkzeugeinsatz-Optimierung u. Sonderwerkzeuge
- Gründer des Portals für Sonderwerkzeuge deal4tool®
- Zertifizierter Strategieberater (IHK)

Als Kundenbetreuer rund um das Thema „Werkzeugeinsatz-Optimierung“ bin ich stets am Erfolg unserer Kunden interessiert. Probleme sind Chancen in Arbeitskleidung - deshalb bin ich ständig auf der Suche nach innovativen Lösungen, die unsere Kunden voran bringen.




# www.werkzeug-einsatz-optimierung.de

# Gas- & Wasseranalytik

**Der Schwerpunkt unseres Familienunternehmens liegt in der Entwicklung, Herstellung und Produktion von Geräten für die Gas- und Wasseranalytik. Wir bieten unseren Kunden eine große Produktpalette und individuelle Lösungen für spezielle Messaufgaben der Gas- und Wasseranalytik. GRÖGER & OBST steht für Produktentwicklung für und mit unseren Kunden – aus Tradition „Made in Germany“ und das bereits seit über 30 Jahren.**

**Unser Erfolg basiert auf dem umfassenden Angebot an innovativen und qualitativ hochwertigen Geräten und auf unserer ausgeprägten Kundenorientierung. Individuelle Beratung ist für uns ein absolutes Muss. Diese führen wir gern vor Ort durch. Dort können wir uns über die gewünschten Anwendungen am Besten ein Bild machen und Ihnen maßgeschneiderte Lösungen liefern.**

www.groegerobst.de

HELMUT GRÖGER

Gründer und
technischer Leiter

GRÖGER
&OBST

## Die Vorteile auf einen Blick

- mehr Platz
- komfortables Sitzen bei Pausen
- angenehmes Arbeiten im Fahrzeug
- verlängerte Ladefläche
- längere Liegefläche generieren

**Interesse? Sprechen Sie uns an.**

Zooom Reisefahrzeuge Manufaktur
Am Lerchenberg 5 | 86504 Merching
Tel 08233/736201 | mail@zooom.biz

# Nach Sonderwunsch serviert:

## CASE STUDY – Einbaufertige Baugruppen für Ihre Maschinen

NEUDERT
Sondermaschinenbau in 5-Sterne-Qualität

**Die 5-Sterne-Qualität kennt man aus der Hotellerie. Neudert hat den Begriff jetzt beim Sondermaschinenbau eingeführt. Motiviert aus der Überzeugung, dass auch unsere Branche diese außergewöhnliche Qualität bieten kann. Für Sie wurde dieser Anspruch in die Realität umgesetzt, was bedeutet, dass eine von uns hergestellte Sondermaschine oder ein Sondermaschinenteil mit einer langfristigen Funktionsfähigkeit ausgestattet ist, in einem für beide Seiten korrekten Verhältnis zwischen Wert und Preis liegt und dass die Lieferung zu dem Zeitpunkt erfolgt, zu dem der Kunde das beste Stück benötigt. Das ist unser Job und der bereitet uns, zusammen mit einem Team, auf das wir stolz sein können, große Freude.**

**Ihre Familie Neudert**

**Schnitzelpacker**
**Die etwas andere Tüte**

**Einbaufertige Baugruppen für Ihre Maschinen - Kniehebelantriebe für eine Verpackungsmaschine**

Einbaufertige Baugruppen nach Ihrer Entwicklung, nur eine Zeile in ihrer Bestellung und um den Rest kümmern wir uns.

Mit 4 Schrauben in die Maschine geschraubt und los geht's. Die günstige Alternative für Sie.

Als Beispiel sieht man Kniehebelantriebe. Dies sind Baugruppen, die Stationen hin- und herfahren. Aufgrund der Geometrie der Bewegungsabläufe erhält man an benötigten Stellungen sehr hohe Kräfte. Die Grundgestelle sind Aluminiumteile aus hochfestem Aluminium, hartcoatiert. Die Antriebshebel sind Stahl, vernickelt. Die komplette Organisation, die Besorgung der Gußteile nach Vorgaben des Kunden, die komplette Fertigung inkl. Oberflächenbehandlungen sowie die Montage wurden von Neudert durchgeführt, der Kunde bekommt einbaufertige Baugruppen.

https://neudert.de/produkte/toolissimo - Baugruppen nach Kundenentwicklung

https://neudert.de/produkte/Maschinissimo - Geräte entwickelt durch Neudert

Alfred Neudert GmbH
Hofäckerstraße 2
D-97256 Geroldshausen-Moos

**Lesen Sie auch die Titelstory über Oliver Neudert: HIER KLICKEN!**

**www.neudert.de -** 5 Sterne Sondermaschinenbau

# Zum Lehrinstitut der Zukunft mit ClearTouch Technologie

## Karin Heller

Lehrmittelhandel • Pionier-Influenzer
und Digitalisierungsbotschafterin
für Bildungseinrichtungen

ORH IMAGE IDEAL
VIRTUAL & REMOTE
SPEAKER
ideenreiches, virtuelles Consulting & Coaching
2021

**In Unternehmen ist die Digitalisierung nicht mehr aufzuhalten. Wer nicht mit digitalen Medien umgehen kann, steht auf dem Arbeitsmarkt vor großen Hindernissen. Um eine Chance auf dem Arbeitsmarkt zu haben, sind die Anforderungen an Schulabgänger und Lehrer entsprechend hoch. Vor allem die Medienkompetenz als Kernfähigkeit der Zukunft ist gefragt. Somit stehen Lehranstalten vor folgenden Fragen:**

Sind die Schulen technisch ausgestattet und diesen Anforderungen und neuen Schulmodellen schon gerecht? Ist die Medienkompetenz von Erziehungsberechtigten und Lehrkräften vorhanden?
Der Digitalpakt soll diese Situation optimieren. Es geht vor allem um den technischen Ausbau der deutschen Schulen. Auch ein pädagogisches Konzept, soll Aus- bzw. Fortbildung der Lehrerschaft unterstützen, um ihnen die so wichtigen Medienkompetenzen zu vermitteln. Können Sie sich vorstellen wie zukünftig der Schulalltag in Deutschland aussehen wird?

Um sich ein Bild davon zu machen, könnten Sie beispielsweise digitale Schule in Dänemark besuchen. Das wäre aufwendig!
**Viel einfacher ist es die Geschäftsführerin und Expertin der Firma „Lehrmittelhandel Karin Heller“ zu kontaktieren und sich einen professionellen Einblick in die Zukunft der modernen Schulen geben zu lassen: Ideen einer Digital-Influencerin der ersten Stunde!**

✓HELLER
Lehrmittelhandel
Schulausstattungen- Bildungseinrichtungen

**Lernen mit Top Digital-Ausstattung**

Durch ihre langjährige und vielseitige Erfahrungen und ihre Kompetenz ist Karin Heller bekannt und geschätzt für die Gabe, ihren Kunden sowohl die passende Einrichtung, als auch die digitale Ausstattung zu empfehlen und zu erklären. Von Kindergarteneinrichtungen bis zu Ausstattungen für Schulen und Bildungseinrichtungen ist der sympathischen Technologiekennerin alles gut vertraut. Der engagierten Menschenkennerin und Digitalisierungsbotschafterin gelingt es, für Wunschprojekte das Passende zu finden und bei der Umsetzung zu begleiten.

**Frau Heller, Sie unterstützen Ihre Kunden bei der passenden Auswahl für verschiedene Projekte. Welche Unternehmensphilosophie beinhaltet die Wertvorstellungen in Bezug auf die Firma, Gesellschaft und Umwelt.**
Das Verhalten gegenüber Mitarbeitern, Lieferanten, Kunden und Gesellschaftern sowie die Unterscheidungsmerkmale gegenüber anderen Unternehmen bildet mein Unternehmensklima. Werte, die gegenüber Kunden vertreten werden und zur Mitarbeiterbindung beitragen – etwa Nachhaltigkeit, Qualitätsfokussierung, Preispolitik, Kundenorientierung oder soziale Verantwortung sind für mich sehr wichtig. Das offenbart sich auch am Führungsstil und den Umgangsformen zwischen Management und Mitarbeitern sowie an der Art und Pflege der Kunden- und Lieferanten-Beziehungen. Mein Anspruch ist zum Wohle aller am jeweiligen Projekt Beteiligten gegenüber, bestenfalls in WIN-WIN Situation, zu handeln. Mein Ziel ist es, als Vorbild und als Verantwortungsträger zum Wohle des großen Ganzen zu leben. Ich helfe gerne bei der Umsetzung des Digitalpakt-Konzepts.

**Die Techniken wandeln sich ständig. Was haben Sie als neueste im Portfolio?**
Wir sind jetzt quasi noch interaktiver. Aktuell biete ich unser interaktivsten ClearTouch an neben vielen anderen Produkten im Bereich Kindergartenmöbel, Schulmöbel, Bildungseinrichtungen für Firmen, Hotels, Polizei, ADAC, Verwaltungen, Fahrschulen, Steuerbüros etc., Ausstattungen für Tagungsräume und vieles mehr.

**Ist die Sicherstellung des Schulbetriebs in Corona-Zeiten jetzt aktuell, um den Schul- und Unterrichtsbetrieb wieder vollständig im Präsenzunterricht stattfinden zu lassen?**
Genau, Es müssen Maßnahmen zum Infektionsschutz ergriffen werden – wie aktuell überall. Um einen an das Infektionsgeschehen angepassten Schulbetrieb in Corona-Zeiten sicherzustellen, erhalten die Schulen neben Raumluftfiltern, Trennwänden, Tischaufsteller und Desinfektionsständer noch viele weitere Produkte für den Schulbedarf. Hochwertige Schulmöbel sowie hochwertige Möbel für Tagungsräume gibt es auch bei uns.

„Ich finde für Kunden den optimalen Weg zum Wunschprojekt!“

HELLER
Lehrmittelhandel
Schulausstattungen- Bildungseinrichtungen

# Digitaler Bildungsinnovator

**Durch die COVID-19-Pandemie hat sich gezeigt, dass das Thema Digitalisierung aktiv vorangetrieben werden muss. Außer potentiellen Kunden sprechen Sie deshalb auch Investoren an, die Bildungseinrichtungen sponsern, bzw. unterstützen möchten.**
Unter meinen Zielgruppen finden sich immer auch Sponsoren. Meine Zielgruppen sind Firmen mit oder ohne Tagungsräumen Bildungseinrichtungen jeglicher Art Schulen, Berufsschulen, Erwachsenen Bildungsinstitute Hotels mit oder ohne Tagungsräumen, Kindergärten, Fahrschulen, Steuerbüros, Bundeswehr Ausbildungsräume, Polizei Ausbildungsräume, ADAC, TÜV, Verwaltungen, Autohäuser in den Verkaufsräumen und Tagungsräumen u.v.m.
Zufriedene Kunden, aber auch Lehrer die die Technik kennen und gerne in ihrer Schule haben möchten, Architekten, Landratsämter, Fördervereine bei der Bezuschussung schulinterner Projekte, Lions Clubs, manchmal zuständige IT-Unternehmen in den Bildungsstätten, jede Person die mit Bildungsthemen in Berührung steht, auch Hausmeister, Elektriker in den Bildungseinrichtungen etc. empfehlen mich weiter.

**Sie sind eine Generalistin mit vielen Talenten weit über die fachliche Natur hinaus. Mit welchem Mehrwert machen Sie Ihre Kunden erfolgreich?**
Als Diplom Betriebswirtin mit den Schwerpunkten Marketing und Finanzwirtschaft konnte ich schon viele Projekte im Wirtschaftsleben mit unterschiedlichen Firmengrößen mitgestalten. Mein Zauberwort heißt „Beziehungsmanagement“, ein gelebtes Miteinander und Füreinander, im Vertrieb, Marketing oder Management.

Aufgrund meiner langjährigen vielschichtigen Berufs- und Lebenserfahrung kann ich den gesamten Prozess von der ersten Planung, über die Produktion bis hin zur Übergabe an den Kunden nachvollziehen. Meine strategische Ausrichtung erlaubt mir, den Fokus nicht nur auf unternehmerische Interessen zu setzen sondern als Kooperationspartner und Händler zwischen Zulieferant und Endkunde zu sein. Auch in Bezug auf Preisverhandlung, Lieferzeit, bei eventuellen Sonderwünschen etc. Ein maßgeschneidertes Angebot auf das Kundenbedürfnis ist mein Ziel.

**Wegen Ihrer Geschäftsethik haben wir Sie 2008 in der Titelstory als Pendant mit Abtprimas Dr. Notker Wolf gezeigt, Oberster Repräsentant der Benediktinischen Konförderation.**
Eine unvergessene Ehre, dafür bin ich ewig dankbar. Die Orhideal Titelstory begleitet meinen kompetenten Auftritt bis heute.

**Der Lehrmittelhandel ist Ihr Weg, Menschen zu ihrer besten Version zu führen. Welches Know-how fließt in ihre Arbeit täglich ein? Soviel ich weiß, sind Sie stets auch Inspirator für die Produktentwicklung gewesen.**
Richtig. Ich war als Pionier unterwegs mit dem Thema „Höhenverstellbare Arbeitstische und Ergonomie am Arbeitsplatz“. Damals wirkten die Produkte extrem futuristisch und wurden von Krankenkassen unterstützt. Auch in den Bereichen „Gesundheit durch Bewegung am Arbeitsplatz“ oder „Barriere frei Leben und Wohnen“ kenne ich mich hervorragend aus. Mein Kundenspektrum ist gewaltig: Hotels, Privathäuser, Musterhäuser für Barrierefrei Leben, Altenheime, Luxuswohnen, Tagungsraumanbieter und Bildungseinrichtungen aller Art. Verkauft habe ich neben den Büro-, Schul- und Kindergarten-Möbeln und Einrichtungsgegenständen vor allem interaktive Whiteboards, Panaboards, in Kindergärten, Schulen, Verwaltungen, Firmen, beim ADAC, in Schulungsstätten wie z.B. an die KFZ-Innung, in Tagungsräumen. Seit 2009 biete ich als selbständiger Lehrmittelhandel verschiedene Technologien für den Bildungsbereich an, wie die Promethean Technik, Hitachi, Panasonic, Epson, Sanyo und heutzutage in Kooperation mit der Firma Conen den ClearTouch.

Herr Conen setzte beispielsweise meine Anregungen bezüglich der Antriebstechnik im eigenen Unternehmen um, entwickelte eigene Hubsäulen und das ist der Grund, warum es nun im Bildungsbereich nicht nur „Tafeln“ mit Pylonen und Federzug, sondern auch interaktive Technik, wie z.B. Clear Touch mit elektrischer Höhenverstellung gibt.

**Innovation aus der Praxis. Das ist faszinierend. Sie sind aber nicht nur die Frau der Idee, sondern auch der Tat. Sie haben die erste Zeit auch selbst montiert und nicht nur die Technik und die Software bedient und öffentlich präsentiert.**
Dazu absolvierte ich bei Firma Würth den Befestigungstechniker Nachweis. Heute bin ich dankbar und froh, dass Firma Conen für mich montiert. Dadurch kann ich mich auf das Wesentliche konzentrieren. DANKE dafür! Dennoch sehr wichtig ist für

mich zu wissen, dass so viele verschiedene Menschen „an mich geglaubt haben. Dadurch bin auch ich über mich hinaus gewachsen. Diesen Personen bleibe ich ewig in Dankbarkeit verbunden. Solche Wegbegleiter und meine Beharrlichkeit sind der Grund, warum ich die Expertin bin, die ich heute bin.

**Sie waren Meinungsgestalterin und -verstärkerin, als es noch nicht die Bezeichung „Influencer“ gab. Der Schwerpunkt Ihrer Vertriebstätigkeit ist noch heute Pionier-Arbeit mit der Markteinführung von hochwertigen, sehr erklärungsbedürftigen Neuheiten.**
Mit dieser Expertenposition bleibt mir bis heute überlassen, wie ich Markteinführungen gestalte - inklusive meinem selbständigen personellen Einsatz. In meinem Leben habe ich zahlreiche Großauftritte organisiert. So erlebte ich bundesweit viele Messeauftritte, PR-Maßnahmen. Karin Heller Live-Präsentationen bundesweit sind ein Qualitätsgarant. Natürlich war mein Anhänger und die Originaltechnik in Originalgröße immer dabei.

**Ich erinnere mich gut an Ihre profesionellen Präsentationen auch auf unserem Podium. Viele Firmen und Schulen werden sich bestimmt spontan an Sie erinnern können. Als patente Außendienst-Kapazität sind Sie seit 15 Jahren in unserem Unternehmernetzwerk eine echte Ausnahmeerscheinung für Innovation im Bildungssektor.Nach dem Motto von Henry Ford: Sie prüfen jedes Angebot. Es könnte die Chance Ihres Lebens sein.**
Ja, das ist meine Überzeugung. Die Chance meines Lebens sehe ich darin, Neuheiten anzubieten und die Menschen dafür zu öffnen. Das erfordert eine bewusste Haltung von Präsenz, von Konzentriertheit, von sicherem Auftreten sowie überdurchschnittlichem Engagement.

**Stimmt. Wir haben schon oft gesehen, dass Sie wunderbar reden, präsentieren, begeistern und motivieren können.**
Weil ich selbst davon überzeugt bin, dass die Produkte, die ich anbiete, zum Wohle aller Beteiligten dienen. Ansonsten biete ich es nicht an! Das ist meine Firmenphilosophie, nach dem Motto: „Do it right the first time“ or „I live the best version I can every day“.

**Das heißt, Sie leben jeden Tag die beste Version Ihrer selbst! Auf welchen Werten basiert Ihr Engagement?**
Meine Zukunftsvision ist eine zeitgemäße Wirtschaft ohne Konkurrenzdenken und ohne „Täter Opfer Spiele“. Es ist doch genug für alle da! Ich befürworte ein Miteinander und Füreinander auch im kompletten Umgang einer Angebots- und Auftragsabwicklung. Nur Miteinander und Füreinander können wir die bestmögliche Lösung umsetzen. Worte erzeugen immer eine Art „Kopfkino“! Ich achte deshalb sehr darauf, was ich denke, sage, schreibe und verbreite. Das schafft konstruktive Realität.

**Lehrmittel - Karin Heller**
Geschäftsführerin: Karin Heller
Diplom-Betriebswirtin (FH)
Lehrmittelhandel • Kindergarteneinrichtungen
Schulausstattungen - Bildungseinrichtungen

**Tel. +49 (0) 88 61 ˆ 25 47 82**
**Tel. mobil: +49 (0) 172- 86 06 214**
**karin.heller@t-online.de**

**IHR BESONDERER VORTEIL:**
**Zu Anfragen bezogen auf diesen Pressebericht bitte immer das Kennwort „Orhideal Virtual Speaker 2021 – Lehrmittelhandel Karin Heller“ angeben. Damit sichern Sie sich Sonderangebotspreise, die je nach Artikel variieren und die komplette Produktpallette beinhaltet zur kompletten Katalogware. Eine WIN-WIN Situation ist Ihnen garantiert.**

**www.conen-produkte.de/de/catalogs.php**
**www.conen-gmbh.de**
**www.mwn-online.de**
**www.conen-interaktiv.de**
**www.conenmounts.de**

**Informationen zum DigitalPakt Schule und zur Umsetzung der Digitalisierung in der Schule erhält man hier bei uns, dem Schulausstatter!**
**www.conen-produkte.de/de/digitalpakt.php**
Fördermittel werden bewilligt für:
- Touchscreen Displays
- interaktive Whiteboards, ClearTouch etc.
- höhenverstellbare und inklusionsgeeignete Halterungen für interaktive Lösungen
- mobile Endgeräte für die Schüler wie Tablets oder Laptops
- Laptopwagen zum Aufbewahren und Aufladen der digitalen Endgeräte
- interaktive Projektor- und Displaysysteme
- schrägstellbare Halterungen
- die Conen Rail – eine moderne Tafel für die digitale Schule
- moderne und zeitgemäße Tische und Stühle für neue Lernkonzepte und Gruppenarbeiten
- Akustikinseln und vieles mehr

# TOTALDIGITAL

„Joyful Leadership
nimmt die Belegschaft
im digitalen Wandel mit!“

**www.impact-gmbh.ch**

Mit Joyful Leadership den digitalen Wandel bewältigen als

## Leadership Nonplusultra

Wenn nur einer lenkt, aber kein andere mitdenkt, wird es zäh! Um eine Zukunft in der zunehmenden komplexen Arbeitswelt mit steigender künstlicher Intelligenz erfolgreich zu meistern, brauchen Firmen - für die anstehende Welle an produktbezogenen, technischen, digitalen, organisatorischen, kulturellen Innovationen - neben der fachlichen Kenntnis vor allem eins: den starken Zusammenhalt und die soziale, emotionale Intelligenz eines leidenschaftlichen Teams. Heidi Weber Rüeggs Kompetenz ist gefragt, wenn Arbeitgeber diesen Idealzustand erreichen wollen. Mit ihrer langjährigen Erfahrung und Zielstrebigkeit hilft die medienbekannte Pionierin des fortschrittlichen Führungsmodells „Joyful Leadership“ die Unternehmensvision glasklar zu entwickeln und erfolgreich zu leben. Ihre Auftraggeber profitieren von der geschaffenen Aufbruchstimmung, die alle Mitarbeiter mitreisst, so dass sie sich als kreativen Teil des Ganzen sehen. In das Modell der neuen Art von Führung hat die Vollblutunternehmerin und Stimmungsdesignerin intensive praktische Entwicklungsarbeit investiert. Ihre Kür ist es, Unternehmen zu helfen, die nächste Schwelle der Technisierung zu überwinden, indem sie selber digitale Angebote mit der Arbeit vor Ort kombiniert. Ihre Mission, den klassischen Führungsstil zu evolutionieren und damit tatsächlich neue, produktivere und freudvollere Arbeitswelten in Unternehmen zu gestalten, gelingt der Wirtschaftskennerin spielerisch. So wird jeder Mitarbeiter zum kreativen Unternehmensmitgestalter und Ideengeber. Verabschieden Sie sich also von aufreibenden Alleingängen - auf Sie wartet Zukunftsgestaltung der Extraklasse - mit Leichtigkeit!

April 2021 • Sonderedition
17 Jahre Plattform
www.orhideal-image.com

„Wir bieten ein grosses Sortiment an Event- und Architekturlicht zum Kauf oder zur Miete. Unsere Leidenschaft ist zudem der Bau von aussergewöhnlichen Spezialleuchten für kreatives Lichtdesign. *menzi ebz* verkauft und vermietet szenisches Licht aus einem grossen Sortiment an hochwertigen Entertainment-, Theater- und Architekturscheinwerfern.“

Kurzinterview mit
**Marco Menzi**
**menzi ebz ag**
*in der Kolumne von*
*Heidi Weber Rüegg*

ORH IMAGE IDEAL®

# Events der digitalen Generation

Podium der Starken Marken
ORH IMAGE IDEAL® WORKPLACE

**Joyful Ledership in der Eventbranche:** Marco Menzi (links im Bild) ist auf Erfolgskurs. Der innovative Eventprofi lässt seinem Team den nötigen kreativen Freiraum für die digitale Entwicklung der „menzi ebz ag“ Produktpalette.

Hier zusammen mit Heinz Brassel, Gastgeber Seedamm Plaza/ Studio Seedamm. www.seedamm-plaza.ch

**Heidi Weber Rüegg: Herr Menzi, inwiefern ist der digitale Wandel bei Ihnen im Unternehmen angekommen und wie gestalten Sie diesen? In welcher Art haben sich die Bedürfnisse Ihrer Kunden beispielsweise verändert und wie konnten Sie reagieren?**
**Marco Menzi:** Als klassische Veranstaltungstechnikfirma standen wir beim Start der Corona-Pandemie von jetzt auf gleich mit einem Umsatzeinbruch von beinahe 100 Prozent konfrontiert. Nach zwei, drei Monaten stand auch fest, dass die Krise ein zwingendes Umdenken in der Geschäftstätigkeit erforderlich macht. Die «alte» Normalität würde es nicht mehr geben. Nach einem internen Ideen-Wettbewerb standen vier Massnahmen zur Wahl, deren Möglichkeiten einen Teil des Umsatzes zurückzugewinnen versprachen. Das Team entschloss sich daraufhin den Einstieg in die professionelle Streaming-Welt zu wagen, da dieses Bedürfnis über die Krise hinaus bestehen bleiben wird und den veränderten Bedürfnissen unserer Kunden dienen soll.

So hatten wir innerhalb von wenigen Wochen nebst einer mobilen Anlage, zusätzlich von Grund auf ein komplettes Streamingstudio aufgebaut, das notwendige Know-how erarbeitet und damit unseren Kunden die Möglichkeit geschaffen, ihren Event digital umzusetzen und neue Formate zu entwickeln. Im Vergleich zu ähnlichen Angeboten, suchten wir für das Studio keine freie Eventlocation, sondern eine Partnerschaft mit einem grossen Kongresshotel, das bei der Kundenakquise die Möglichkeit der Synergie bot und gleichzeitig die Option bietet, auch nach der Pandemie das Studio weiter betreiben zu können – denn wir sind überzeugt, dass die Digitalisierung von Events auch in Zukunft bestehen bleiben wird.

**Heidi Weber Rüegg: Das bedeutet, dass sich durch digitalen Wandel bei Ihnen neue Geschäftsfelder oder neue Chancen aufgetan haben. Wie gelingt es Ihnen bei Ihren Produktentwicklungen auch gesellschaftliche Veränderungen vorwegzunehmen?**

**Marco Menzi:** Noch vor ein paar Jahren fehlten die technischen Voraussetzungen und die Akzeptanz bei den Kunden einen Event digital durchzuführen, beziehungsweise an einem solchen Event überhaupt teilzunehmen. Wir glauben, dass sich die Digitalisierung im Eventbereich sowieso entwickelt hätte, die aktuelle Pandemie den Prozess jedoch beschleunigt hat. In Zukunft erwarten wir den hybriden Event - live und online - in vielen Bereichen als Standard. Weniger Reisekosten, grössere Reichweite, die On-Demand-Verfügbarkeit nach dem Anlass sind Vorteile die klar auf der Hand liegen. Für uns bedeutet das eine Erweiterung des Portfolios und die Chancen in neuen Geschäftsfelder zu wachsen.

Damit neue Trends rasch entdeckt und auf gesellschaftliche Veränderungen schnell reagiert werden kann, wird ein agiles und intrinsisch motiviertes Team benötigt, das in der Lage ist, technische Entwicklungen zu erkennen und zu abstrahieren, wie sie in der eigenen Branche mit Mehrwert für den Kunden eingesetzt werden können.

**Heidi Weber Rüegg: Wie ist die Akzeptanz in Ihrer Belegschaft bezüglich Veränderungen von Prozessen durch die Digitalisierung? Schaffen Sie Ihre Mitarbeiter in die digitale Co-Kreation einzubinden? Inwiefern hat Digitalisierung Ihre Unternehmenskultur verändert?**
**Marco Menzi:** Die einzige Konstante ist der Wandel. Was mittlerweile als abgedroschene Floskel tönt, ist fest in unserer DNA verankert. In einer schnelllebigen Branche und einem Unternehmen, dass sich in der Wachstumsphase befindet sind Veränderungen an der Tagesordnung. Wir möchten unsere Mitarbeitenden da einsetzen wo es Intuition, Empathie und all die anderen nicht automatisierbaren Fähigkeiten braucht und die monotonen und standardisierten Abläufe automatisieren, beziehungsweise digitalisieren.

Dazu haben wir ein Team aus Mitarbeitern aus verschiedenen Geschäftsbereichen zusammengestellt, welches auf neuen Tools wie Microsoft Power BI oder Power Apps selbständig Applikationen und Hilfstools baut, welche Prozesse optimiert oder automatisiert. Da die Mitarbeiter ihre Prozesse so selber digitalisieren können und sie grosse Freiheiten bei der Umsetzung bekommen, steigt die Motivation und die Produktivität gleichermassen.

**Heidi Weber Rüegg: Herzlichen Dank, Herr Menzi, und weiterhin viel Erfolg!**

# www.menziebz.ch

ZEILHOFER
Handhabungstechnik

# www.zeilhofer-handhabung.de

## "Wir nehmen Ihrer Last das Gewicht"

Die Zeilhofer Handhabungstechnik GmbH & Co. KG produziert und vertreibt Hebehilfen, Manipulatoren und Hubachsen. Mit unseren Produkten und einer speziell auf Ihr Bedürfnis zugeschnittenen Aufnahmevorrichtung ist es möglich Lasten nahezu schwerelos umzusetzen. Dabei können Sie Ihr Produkt frei bewegen, schwenken oder drehen. Integrierte Sicherheitseinrichtungen und eine wartungsfreundliche Konstruktion gewährleisten einen störungsfreien Betrieb.

Ganz gleich ob in der Automobilbranche, Logistikbranche, Lebensmittelbranche, Gießerei, Glas- und Fensterindustrie wir erarbeiten maßgeschneiderte, individuelle und dabei wirtschaftliche Lösungen. Wenn sie innovative Ideen suchen, Lasten zu heben, zu handhaben oder Produktionsabläufe zu automatisieren, dann sind wir der richtige Partner für Sie.

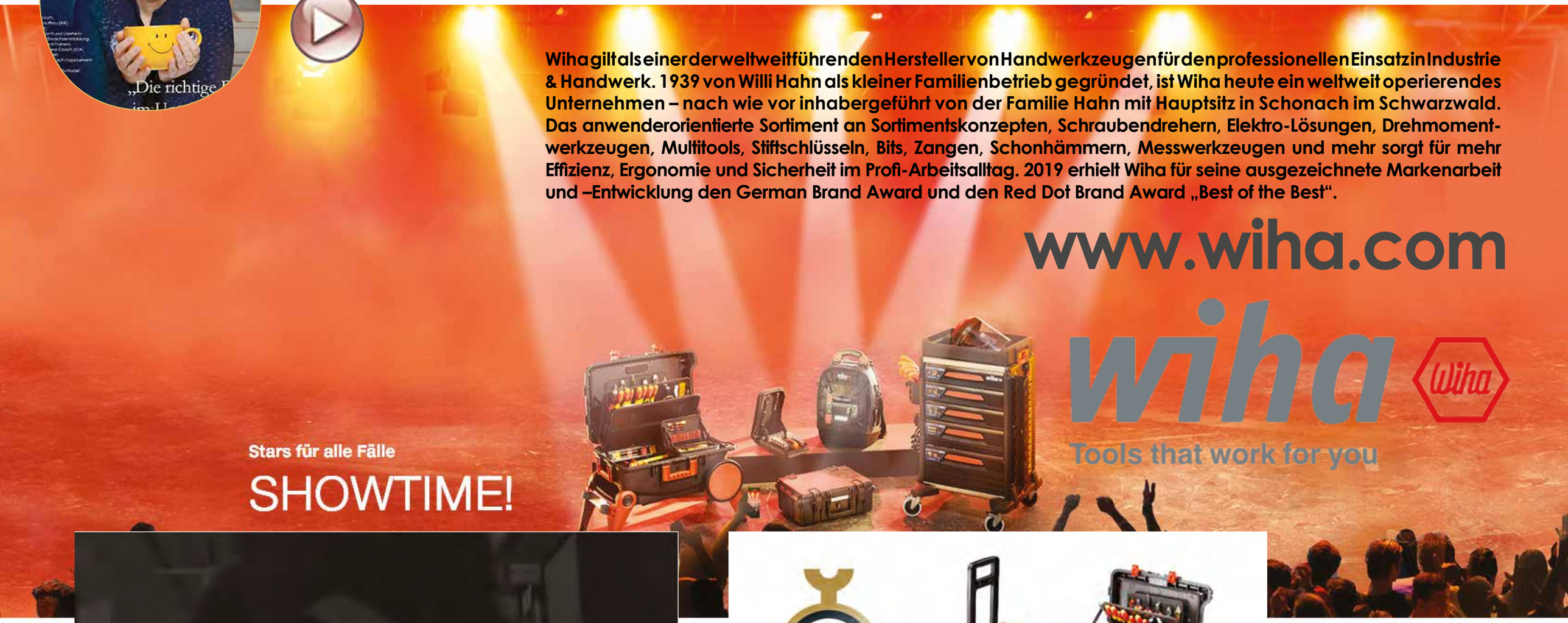
Nutzen Sie unsere über 20-jährige Erfahrung in der Konstruktion und Fertigung von Hebehilfen.

In dieser Kolumne von Medien-gesicht und Betriebsklima-Koryphäe Carmen Goglin zeigen wir ausgewählte...

# Betriebsklima-Helden des Monats

**Wiha gilt als einer der weltweit führenden Hersteller von Handwerkzeugen für den professionellen Einsatz in Industrie & Handwerk. 1939 von Willi Hahn als kleiner Familienbetrieb gegründet, ist Wiha heute ein weltweit operierendes Unternehmen – nach wie vor inhabergeführt von der Familie Hahn mit Hauptsitz in Schonach im Schwarzwald. Das anwenderorientierte Sortiment an Sortimentskonzepten, Schraubendrehern, Elektro-Lösungen, Drehmoment-werkzeugen, Multitools, Stiftschlüsseln, Bits, Zangen, Schonhämmern, Messwerkzeugen und mehr sorgt für mehr Effizienz, Ergonomie und Sicherheit im Profi-Arbeitsalltag. 2019 erhielt Wiha für seine ausgezeichnete Markenarbeit und –Entwicklung den German Brand Award und den Red Dot Brand Award „Best of the Best“.**

**www.wiha.com**



Gleich zwei Produktneuheiten des Handwerkzeugherstellers Wiha erhalten die begehrte Auszeichnung „Winner“ im Rahmen des internationalen renommierten German Design Award Wettbewerbs 2021. Im Rennen waren der in diesem Jahr neu eingeführte, schnellere und stärkere E-Schraubendreher speedE® II und der neue Elektriker Werkzeugkoffer XXL III. Beide Produkte überzeugten die hochrangige Jury mit ihrem besonderen Produktdesign.

# Betriebsklima-Champions - entdeckt durch die Reutlinger Lachschule

**Bekannt nicht nur in der Region:** die Reutlinger Lachschule ist eine etablierte Goglin-Marke und steht für freudvolles Arbeiten! Wo Mutbotschafterin Carmen Goglin *(ein MUT.POINT der www.mut.vision)* auftaucht, bringt sie mit ihrer Betriebsklima-Methodik neuen Schwung ins Personalbüro. Besonders positive Unternehmens-Beispiele werden durch die Reutlinger Lachschule als Betriebsklima-Champion anerkannt.

„Lachen ist eine betriebswirtschaftliche Größe! **Wer lacht, gewinnt - neue Mitarbeiter, Gelassenheit, Innovationskraft & mehr Marktanteile!“**

## Mit www.goglin.de zum Erfolg

Das Innovationsteam
rund um Titelgsicht
Prof.Dr. Peter Niermann

**Die straightlabs GmbH & Co. KG erhält den eLearning AWARD 2021 in der Kategorie „Virtual Reality“ für das virtuelle Soft Skill-Training der Premiumklasse der Allianz-Versicherungs-AG.**

Ziel bei diesem Projekt ist es, den Mitarbeitern der Allianz Versicherungs AG die Weiterbildung und den Kompetenzerwerb zu erleichtern, sowie die Effektivität der internen Schulungen zu erhöhen. Nach dem erfolgreichen Absolvieren des virtuellen Soft Skill-Trainings, sollen die Teilnehmer in sämtlichen Kundenszenerien optimal agieren können. Die mobile Lern-App (eLearning AWARD 2020) bietet eine optimale Ergänzung für das erforderliche Fachwissen.

*„Mit diesem Wissen können wir Unternehmen begleiten, um xR-Technologien sowie innovative Corporate Trainings erfolgreich zu implementieren. Weiterhin können wir Arbeitsweisen und Prozesse der Zukunft mitgestalten und diese gezielt unterstützen, sodass sich Unternehmen bereits heute durch Extended Reality von relevanten Wettbewerbern differenzieren können.“* **Fabrizio Palmas (Kompetenzcenterleiter New Learning bei Kalaidos und Creative & Technical Director bei straightlabs)**

# TOTALDIGITAL

April 2021 • Sonderedition
17 Jahre Plattform
www.orhideal-image.com

„In den letzten Jahren haben wir verstärkt in die RFID-Technologie investiert.“

*Roland Schreiner*

Richard Seidl im Gespräch mit Geschäftsführer Roland Schreiner (rechts im Bild)

## ORHIDEAL UNTERNEHMER-TREFF der Vorbilder des Monats

Unternehmer, die ihre Markenbotschaft persönlich verkörpern: Roland Schreiner wird mit der Schreiner Group seit 2011 in der schon legendären HALL OF FAME der Helden aus dem Mittelstand auf dem Orh-IDEAL Unternehmerpodium als IDEAL WORKPLACE für derzeit etwa 1.200 Mitarbeiter präsentiert. Hier geht es um gelebte Werte, Ethik und Originalität in der Wirtschaft, vor allem um das Verantworten des eigenen Tuns. In dieser Ausgabe hat Orhidea Briegel die Begegnung von zwei Titelgesichtern initiiert: Roland Schreiner wird zum 70 jährigen Jubiläum des Familienunternehmens befragt von Digitalisierungs-Mastermind Richard Seidl *(Der europäische Weg zur Digitalisierung).*

**Über Experte Richard Seidl:** Richard Seidl ist 1980 in Wien geboren. Sein Vater Eduard Seidl arbeitet als Software-Entwickler bei Hewlett Packard –zu dieser Zeit noch Pionierarbeit - und lässt Sohn Richie freien Lauf auf seiner digitalen Erkundungsreise. Das Internet ist noch in weiter Ferne aber Richiejetzt schon fasziniert von Computern und Technologie.So macht er die Leidenschaft zum Beruf und wird selbst Software-Entwickler. Mitdem Aufkommen der agilen Projektmethoden in den 2000ern rückt der menschliche Aspekt mehr in den Fokus seiner Projekte. Als Experte und Kommunikator zwischen der Technologie und den Menschen mit ihren Werten, Glaubenssätzen und Bedürfnissen ist er seit Jahren gefragter Redner auf Konferenzen und Kongresse, verfasste mehrere Bücher und eine Vielzahl an Artikel zu diesen Themen. Heute unterstützt er Unternehmen, Teams und Führungskräfte bei den Herausforderungen, die die Digitalisierung bringt. **www.richard-seidl.com**

Kurzinterview mit
**Roland Schreiner**
**Schreiner Group**
**GmbH & Co. KG**
*in der Kolumne von*
*Richard Seidl*

ORH IMAGE IDEAL®

# 70 Jahre Schreiner Group - eine Erfolgsstory

## Orhideal IMAGE gratuliert zum Jubiläum

**Richard Seidl: Herr Schreiner, wir gratulieren Ihnen herzlich zu Ihrem Firmenjubiläum. In den letzten Jahrzehnten hat sich Schreiner Group zum High-Tech-Unternehmen weiterentwickelt. Was ist zurzeit Ihr erfolgreichster Geschäftsbereich?**
**Roland Schreiner:** Die Schreiner Group vereint die Geschäftsbereiche Schreiner MediPharm, Schreiner ProTech und Schreiner PrinTrust. Damit haben wir mehrere Standbeine und sind als Gesamtunternehmen robust aufgestellt – denn oftmals geht es einer Branche besser als der anderen. Unsere Kernmärkte sind Healthcare und Mobility. Der Automobilbereich hat dabei einen wichtigen Anteil am Gesamtumsatz unseres Geschäftsbereichs Schreiner ProTech – hier sind die Prognosen derzeit etwas gedämpfter. Zu Beginn der Corona-Krise im vergangenen Jahr standen die Produktionen vieler Fahrzeughersteller still – ein Fiasko für einen reinen Automobilzulieferer. Wir konnten jedoch weiterhin produzieren und gleichzeitig einen wichtigen Beitrag zur Gesundheitsversorgung leisten: Viele unserer Kunden aus der pharmazeutischen Industrie und der Medizintechnik benötigen unsere Produkte, um wichtige Arzneimittel zur (Corona-)Behandlung, für Corona-Testverfahren oder Zubehör für Beatmungsgeräte ausliefern zu können. Die Corona-Krise hat uns also tatsächlich eher darin bestärkt, unsere robuste und zukunftsträchtige Struktur und Ausrichtung aufrechtzuerhalten.

Aufgrund dieser Umstände ist unser Geschäftsbereich Schreiner MediPharm derzeit erfolgreicher. Als langjähriger Partner der globalen Pharmaindustrie produziert er seit vielen Jahren innovative Hightech-Etiketten zur Kennzeichnung beispielsweise von Antibiotika, Blutplasmaprodukten oder Infusionslösungen. Und selbstverständlich auch Millionen Etiketten für Impfstoffe z. B. gegen Kinderlähmung, Windpocken oder Keuchhusten. Aufgrund dieser langjährigen Expertise ist es wenig überraschend, dass wir auch in zahlreiche Projekte mit führenden Pharmaunternehmen für Covid-19 Impfstoffe involviert sind und bereits die ersten Aufträge produzieren und liefern. Dies betrifft sowohl kommerzielle Anwendungen als auch klinische Studien. Aufgrund der großen Expertise in der Entwicklung und Herstellung von Impfstoffetiketten, kann Schreiner MediPharm den jeweiligen Kunden optimal unterstützen und Labels individuell adaptieren, ob für Unit-Dose oder Multi-Dose-Vials.

Da Time-To-Market nicht nur in Bezug auf Covid-19 Impfstoffe extrem wichtig ist, sind Etikettenhersteller gefragt, die über effiziente, zuverlässige Prozesse sowie ausreichende, kontinuierlich ausbaufähige Produktionskapazitäten verfügen und an redundanten Standorten auf identisch hohem Qualitätsniveau produzieren können, um die Versorgungssicherheit zu gewährleisten. Da wir Kennzeichnungslösungen für die pharmazeutische Industrie und Medizintechnik produzieren, sind wir zudem als systemrelevanter Betrieb der kritischen Infrastruktur eingestuft, der eine zuverlässige Supply Chain für lebensnotwendige Medikamente und Impfstoffe unterstützt.

**Richard Seidl: Sie zählen zu den Digitalisierungspionieren im Mittelstand. Das setzt voraus, auf Marktveränderungen als Vorreiter zu reagieren. Welche positiven Erkenntnisse oder Ergebnisse konnte Ihr Unternehmen aus den bisherigen Herausforderungen oder Störungen durch den digitalen Wandel, aber auch z.B. aus der Corona-Krise gewinnen?**
**Roland Schreiner:** Die Corona-Pandemie hat uns alle vor immense Herausforderungen gestellt. Da wir als mittelständisches Familienunternehmen unsere Mitarbeiter jedoch schon immer als Erfolgsfaktoren betrachten und uns für die Vereinbarkeit von Beruf und Familie stark machen, ist es auch in dieser Krise gelungen, das Unternehmen mit all seinen Beteiligten gut und stabil auf Kurs zu halten.

schreiner Group

Oberste Priorität hatte selbstverständlich der Schutz und die Sicherheit unserer gut 1.200 Mitarbeiter und ihrer Familien. Gleichzeitig galt es, als systemrelevanter Hersteller von Funktionsetiketten u.a. für die Pharma-Industrie und Medizintechnik, die Lieferfähigkeit unseren Kunden gegenüber mit den Verpackungsmitteln für oftmals lebenswichtige Medikamente und Funktionsteilen für Medizintechnikprodukte aufrecht zu erhalten.

Viele unserer Mitarbeiter waren bereits vor der Corona-Krise mittels moderner IT-Infrastruktur (Laptops, Headsets, VPN-Zugang, Business Skype etc.) für mobiles Arbeiten ausgestattet. Den Mitarbeitern unserer IT-Abteilung ist es mit Inkrafttreten der Ausgangsbeschränkungen gelungen, alle übrigen Kollegen, deren Aufgabe eine Tätigkeit im Home-Office zulässt, ebenfalls mit dem nötigen Equipment auszustatten. So konnten wir das Infektionsrisiko für unsere Produktionsmitarbeiter minimieren, indem sich möglichst wenige Kollegen auf dem Betriebsgelände aufhalten und gleichzeitig konnten unsere übrigen Mitarbeiter ihre Arbeit umgehend vollumfänglich von zuhause aus erledigen. Alle Meetings (z.B. Teambesprechungen, Projektabgleiche) wurden auf virtuelle Besprechungsmedien wie Skype oder Telefonkonferenzen umgestellt, so dass die Zusammenarbeit auch bei dezentraler Anwesenheit optimal unterstützt. Von Mitarbeitern und Führungskräften erhalten wir sehr positive Rückmeldungen – alle Beteiligten sind begeistert, wie reibungslos die tägliche Arbeit und gegenseitige Information auch aus dem Home-Office mit Hilfe dieser modernen Medien gelingt.

Zur Kommunikation mit unseren Kunden haben wir während der Pandemie zukunftsorientiert in ein Webinar-Tool investiert. Zudem wurde unser etabliertes Print-Kundenmagazin Forum auf einer Online-Plattform veröffentlicht und zahlreiche Dokumente digital optimiert. In der Technik wurde die Automatisierung noch weiter ausgebaut und in innovative Technologien investiert. Wesentliche Teile unserer organisatorischen Abläufe sind von analog auf digital umgestellt und wir wollen auch künftig die Möglichkeiten der Digitalisierung für das ganzheitliche Management unserer Geschäftsprozesse noch stärker nutzen.

**Richard Seidl: Planen Sie Projekte in der Zukunft, für die Sie vorab Partner gewinnen müssen oder weitere Ressourcen benötigen?**

**Roland Schreiner:** In den vergangenen beiden Jahren haben wir verstärkt Kundenanfragen erhalten, die über ein reines Funktionslabel hinausgingen. Herausforderungen, denen wir gerecht werden wollten. Das brachte mit sich, dass insbesondere unser Geschäftsbereich Schreiner MediPharm verstärkt mit anderen Playern im Gesundheitswesen zu tun hatte, etwa mit Software- und Systemanbietern, Logistikfirmen, Firmen im Bereich der Diagnostik bis hin zu Krankenhausbetreibern. Wir verändern uns also insofern, als wir unser Lösungsangebot erweitern. Immer mehr gefragt sind interaktive Labels.

Also RFID-Labels, die mit dem Anwender kommunizieren und dafür eine entsprechende Softwareanbindung benötigen. In solchen Projekten arbeiten wir beispielsweise mit spezialisierten Firmen zusammen, die Systeme und Lösungen für die Logistik, Identifikation, Nachverfolgbarkeit und Automatisierung bereitstellen. Wir sehen hier einen Trend und Bedarf insbesondere bei Krankenhäusern, die ihre Medikamente und Verbrauchsmaterialien zukünftig zentral und vor allem digital steuern wollen. Der digitale Gesundheitsmarkt zielt darauf ab, Prozesse und Anwendungen sicherer, schneller und kostengünstiger zu realisieren. Mit den jetzigen Lösungen sind wir schon sehr gut aufgestellt, planen aber den weiteren Kompetenzaufbau und Investitionen.

So haben wir in den letzten Jahren verstärkt in die RFID-Technologie investiert. Unsere neueste Entwicklung ist das „Robust RFID-Label“. Entstanden ist es, weil unsere Diskussionspartner gefordert haben, dass unsere RFID-Lösungen mechanisch und elektrisch einen Schutz gegen Ausfälle bieten müssen. Parallel zu dieser Produktentwicklung haben wir Kompetenzen hinsichtlich einer Gesamtlösung aufgebaut und arbeiten mit Softwareherstellern, Systemanbietern, Logistikfirmen und Verpackungsmaschinenherstellern zusammen. Doch wir setzen nicht nur im Bereich RFID verstärkt auf Kooperationen und Partnerschaften. Die Anforderung, in einem Netzwerk mit verschiedenen Partnern zu agieren, sehen wir auch bei neuen Sicherheitsfeatures, Nadelschutzlösungen und im Bereich Drug Protection. Hier haben wir zum Beispiel zusammen mit namhaften Herstellern bereits Vial-umhüllende Label-Konstruktionen entwickelt, die helfen, vor Glasbruch zu schützen, ebenso sind in Kooperationen Label-Lösungen zum UV- und Lichtschutz, für Diffusionsbarrieren und Tiefsttemperaturen entstanden.

**www.schreiner-group.com**

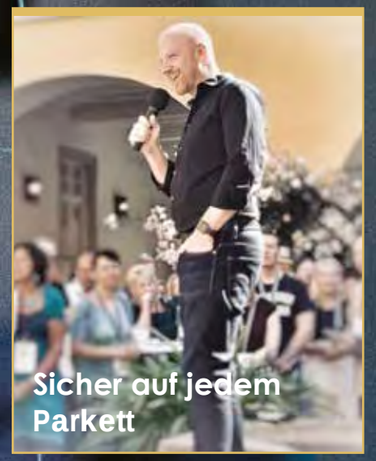
**Next-Level Agile Coach und Software-Berater Richard Seidl motiviert zur Arbeitsweise der Zukunft:**

**In seiner beruflichen Laufbahn hat er schon viel Software und deren Einsatz gesehen: gute und schlechte, große und kleine, neue und alte. passende und unpassende. Software so schön, dass man weinen könnte und auch solche, wo es Fußnägel aufrollt. Wer heute exzellente Software kreieren oder implementieren möchte, den animiert er, den Entwicklungsprozess ganzheitlich zu denken: Menschen, Kontext, Methoden und Tools – erst wenn alles zusammenspielt, entsteht ein Mindset für Potentialentfaltung und Innovation.**

# „Man muss nicht groß sein - für Global Player Ambitionen.“

**www.richard-seidl.com**

## Universalgenie als **Brain To Rent**



Sicher auf jedem Parkett

auch international

mit dem Rötgenblick für Wesentliches

in Fachkreisen, Konzernen und im Mittelstand gefragt

Gerade in Zeiten von Krisen benötigen Menschen und Unternehmen Halt und Weiterentwicklung, um in der Veränderung stabil zu bleiben. Weiterbildung und Persönlichkeitsentwicklung sind deshalb unverzichtbar. Doch viele Unternehmen verharren gerade jetzt, weil sie nicht wissen, wie sie interne Weiterentwicklung in den verschiedensten Abteilungen gestalten können. Einfach auf Online umstellen geht nicht.

**New Work steht für oft selbstorganisiertes, selbstbestimmtes und selbstverantwortliches Arbeiten, starre Strukturen werden aufgerissen und mit der Belegschaft gemeinsam flexibler und offener gestaltet.** Dabei wächst die persönliche Beteiligung der Mitarbeitenden, sie können zu Gestaltern und Mitverantwortlichen werden. Dieses aktive Mitgestalten der eigenen Arbeitswelten bekommt durch die Corona-Krise eine neue Bedeutung. In der Folge werden sich die Arbeitszeiten verändern und verschieben, Privatleben und Beruf werden sich mehr und mehr vermischen. Eine klare Trennung von Feierabend und Arbeit ist gerade im Home-Office nicht immer klar abgegrenzt. Aber auch die Formen der eigenen Beschäftigungsform oder gar Unternehmensführung verändern sich rasant. Während der Mittestand wankt und aktuell einzubrechen droht, wachsen die großen Konzerne und werden zu Monopolen, auf der anderen Seite gibt es Gigger und Solopreneure, Menschen die z.B. punktuell in bestimmten Projekten mitarbeiten.

Also braucht es auch Bildungsformate und Lernhappen, die rund um die Uhr zur Verfügung stehen und die ebenso selbstorganisiert, selbstbestimmt und selbstverantwortlich wie New Work zum New Learning werden. Aber nur weil sie rund um die Uhr zur Verfügung stehen, müssen sie nicht 24 Stunden genutzt werden. Eine persönliche Work-Life-Balance, eine individuelle gesunde Alltagsbalance muss jeder für sich entwickeln, sonst über- oder unterfordern sich die User bzw. Lerner.
Daraus resultiert für mich, dass persönliche Weiterbildung vielseitig sein muss. Denn nicht nur die berufliche Weiterentwicklung fachlicher Kompetenzen stehen dabei im Fokus, auch die ganz persönliche Weiterentwicklung gewinnt an Relevanz.

**Schauen wir auf die Fähigkeiten, die wir zukünftig noch mehr benötigen, dann sind sie eine wertvolle Richtschnur, was die Ziele von Bildung – gerade auch der schulischen, außerschulischen und betrieblichen Bildung sein müssen:**

**Allen voran sind es die „vier K´s“:**
Kreativität, kritisches Denken, Kommunikationsfähigkeit und Kooperationsbereitschaft, aber auch Charaktereigenschaften wie Achtsamkeit, Mut, Belastbarkeit, ethisches Bewusstsein, Resilienz und Führungsstärke werden notwendiger denn je. Damit wir unsere Zukunftsfähigkeiten auch in der Zukunft zum Einsatz bringen können, ist für mich auch der Fokus auf die 17 Ziele der vereinten Nationen für nachhaltige Entwicklung wichtig. Dazu gehören unter anderem: Keine Armut, weltweite hochwertige Bildung, menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum.

Wer also eine zukunftsrelevante Bildung etablieren möchte, muss diese Ziele integrieren, sie liegen primär nicht auf der Ebene von Wissen, sondern auf der Ebene von Haltung und Einstellung. Und um diese bei Menschen zu beeinflussen, braucht es keine PowerPoint-Druckbetankung, sondern sorgfältige, ganzheitliche und multisensorische Lernszenarien, die unter die Haut gehen, die Menschen inspirieren und aufrütteln.

Hierzu braucht es ein Team - ein Team aus Bildungsexperten, verantwortlichen Führungskräften und/oder Entscheidern, Praxisanleitern und Wissenskuratoren. Sie sollten Hand in Hand arbeiten, um bestmögliche, nachhaltige und alltagsbezogene Bildung zu gestalten.

**Doch dieses interdisziplinäre Team möchte auch koordiniert werden – Bildung wird oder bleibt eben Chefsache.**

**Die wertvollen Ziele von Weitbildung im Unternehmen sichern die Weiterentwicklung:**
- mehr Umsatz & Wachstum
- bessere Performance der Mitarbeiter
- zufriedene Kunden
- motivierte Mitarbeiter
- optimale Qualität von Produkten
- neue Lösungen
- und vieles mehr

**Neue Bildungsformate**
Um als Unternehmen bzw. als Verantwortlicher im Wettbewerb vorne zu bleiben, können die bisherigen Weiterbildungsformate nicht einfach weitergeführt werden. Es braucht ein radikales Umdenken! Waren es früher 2- oder 3- Tagestrainings im noblen Tagungshotel, braucht es jetzt flexible Bildungskonzepte, die adaptiv und individuell auf die Belange und Anforderungen der Unternehmen und ihrer Mitarbeitenden zugeschnitten sind.

Wenn wir von neuen Bildungsformaten sprechen, tauchen die Begriffe hybrides Lernen oder Blended Learning auf – sie stehen für gemischtes Lernen. Die beiden Welten des Präsenzlernen und des E-Learning kommen zusammen. Dadurch wachsen die Gestaltungsmöglichkeiten von Bildungsformaten immens an, diese brauchen jedoch weit mehr Dramaturgie als zuvor.

Diverse Learn-Nuggets wie z.B. Lehrfilme, Whitepapers, Animationen und Präsentationen, Gamification, Podcasts, Bücher, Selbstlernaufgaben, Apps und vieles mehr werden zu spannenden Online-Kurs-Modulen zusammen gestellt, die sich entweder um ein Präsenztraining oder eine Live-Online-Session herum ranken. Dadurch wird Lernen schnell zeit- und ortsabhängig.

Doch neben all der Technik braucht es verantwortliche Menschen, die als Vorbild und Modell gelten, die vorleben, was sie sich von anderen wünschen. Somit kommt Führungskräften und anderen Verantwortlichen eine sehr bedeutsame Rolle zu. Die persönliche Performance besticht durch Integrität, Klarheit und Authentizität. Wer sich innerlich „unaufgeräumt“ vor andere stellt, verliert die Teilnehmenden und Mitarbeitenden schnell. Seit Jahren unterstütze ich Menschen dabei, stimmig und einzigartig zu präsentieren – sich und ihre Themen.

Denn – ganz ehrlich – die Zeit, als sich Menschen hinter diversen PowerPoint- Folien versteckten, ist vorbei! Natürlich sind die Folien recht einfach erstellt, um sie dann im zweiten Schritt als Nachbereitung per Email an die Teilnehmenden zu versenden.

**Aufbereitung mit Chefsache-Status**

Meetings, Themen- und Produktpräsentationen leben jedoch von der Einzigartigkeit, mit der sie inszeniert werden. Neben PowerPoint gibt es viele ungewöhnliche und spannende Möglichkeiten, Inhalte interessant aufzubereiten.

Statt Folien können Schlagworte z.B. auf DIN-A3-Papier oder Karton geschrieben werden. Diese können z.B. an einer Schnur befestigt oder mit aussagekräftigen Symbolen auf Tisch oder Boden ausgelegt werden. Auch können bewusst Fehler eingebaut werden, denn das erhört die Aufmerksamkeit. Selbst eine eigens inszenierte TV-Show macht aus einem eher langweiligen Thema einen Höhepunkt.

Aus neurodidaktischer Sicht ist es unbedingt erforderlich, Abwechslung in eine Präsentation zu bringen. Gerade das Gehirn von Erwachsenen, also Menschen mit Vorwissen und Vorerfahrung braucht neue Perspektiven auf ein Thema. Vortragende sollten thematisch nicht bei Adam & Eva anfangen, sondern immer einen spannenden Einstieg und Einblick zum Thema bieten.

Beim Online-gestützten Präsentieren kommt neben den Präsentationsmethoden auch die Intensität der persönlichen Performance dazu. Vortragende sehen ihr Gegenüber nicht – sie blicken stattdessen in das kleine bunte Licht der Webcam. Ausdrucksstarke Mimik und Gestik sind ebenso unerlässlich wie ein intensiver emotionaler Ausdruck.

Die Menschen vor den Monitoren ihrer Home-Offices möchten auch innerlich beteiligt sein – ein Ausschütten von Wissen in Form des Nürnberger Trichters ist ebenso ein No-Go wie das Vorlesen von Präsentationsfolien. Vortragende haben beim Online-Präsentieren viel mehr zu tun, neben einer flotteren Dramaturgie, die spätestens nach jeweils 4 bis 5 Minuten einen Höhepunkt hat, braucht es Entertainment. Die Menschen möchten unterhalten werden – und das gerade zu Fachthemen.

Darin liegt meines Erachtens eine sehr große Chance, die jeder Solopreneur, Geschäftsführer oder Führungsverantwortliche ergreifen sollte. Wie so oft kommt das Wesentliche zum Schluss: Wer Seminare, Workshops oder Präsentation durchführt, entwickelt ein eigenes Feuer der Begeisterung. Getreu dem Zitat von Aurelius gilt es zu 100 Prozent, diese Begeisterung selbst zu entwickeln, was allerdings bei vermeintlich langweiligen Themen schwer fällt. Aber gerade die brauchen Ihre persönliche Begeisterung und Leidenschaft. Ein Thema als langweilig abzustempeln ist einfach, es interessant aufzubereiten, ist die große Kunst. Damit hauchen wir dem Thema - und auch unserer Präsentation - „Leben“ ein.

**Folgende Fragen können Ihnen eine Unterstützung sein:**

- Wie kann ich das Thema einzigartig aufbereiten? Welche Präsentationsmethode wurde noch nicht verwendet?
- Womit genau tauche ich ins Thema ein – wo beginne ich?
- Was könnte ein Anfangs-„Bäng“ sein – ein spannender, unvergesslicher Einstieg?
- Wie kann ich eine sehr persönliche Story zum Thema erzählen? Welche Story ist unvergesslich und schlägt eine Brücke zwischen mir und den Zuhörenden?
- Welche vielfältigen Überraschungsmomente könnte ich zeigen?
- Wie weit ich darf ich die Zuhörenden oder Teilnehmenden „emotional aufwühlen“, denn dies ist unerlässlich, um Neuroplastizität zu fördern und neue Einsichten zum Thema zu bekommen?
- Und wie kann ich mich als Vortragende/r nahbar machen? Wieviel Echtheit und Wirkung meiner Person lasse ich zu?

**In all diesen Erfahrungen, Äußerungen und Tipps liegen mehr als 20 Jahre Vortrags-, Coaching- und Trainingserfahrung. Ich habe Tausende von Fachtrainings durchgeführt, mehr als 25 Bücher geschrieben und viele tausend Menschen aus- und weitergebildet. Im persönlichen Präsentations- und Performance-Coaching achte ich darauf, dass jeder Coachee eine einzigartige Note herausarbeitet, einen Stil findet, der die Menschen fasziniert und berührt und zugleich das Thema sehr interessant inszeniert und aufbereitet.**

Die innere Stärke und Klarheit zum Thema und zur eigenen Person sind wertvolle Bausteine eines hochwertigen Seminar- oder Workshop-Produktes bzw. einer Präsentation. Man sollte Ihnen in die Augen schauen dürfen, wenn Sie über Ihr Thema sprechen, die Körpersprache und der Ausdruck Ihrer Stimme unterstützen das stimmige Bild. Doch wer meint, das aus dem Ärmel schütteln zu wollen, kann schnell auf die Nase fallen. Fleiß, beständiges Üben und Verbessern gehören zum Alltag von Vortragenden. „Was leicht aussieht, ist schwer erarbeitet“ gilt hier ganz besonders. Eine leichtfüßig aussehende Präsentationsmethode ist hundertmal geprobt worden. Dann sitzt sie und kann auch bei möglichen technischen Problemen weiter improvisiert werden.

**Sich selber und /oder ein Thema zu präsentieren ist eines der Top Ten der Businessthemen. Mit exzellenten Seminaren, Präsentationen und Meetings lässt sich die Welt verändern. Gute Reden gehen unter die Haut – warum nicht also auch im Business?**

**Neben der Erfahrung aus Tausenden von Vorträgen schöpfe ich diverse Impulse aus langjähriger Theaterarbeit. Hier kamen insbesondere das Körpertheater und Maskenspiel zum Einsatz, die ich transformiert im Coaching anwende.**

Barbara Messer GmbH
CSP Barbara Messer
**info@barbara-messer.de**

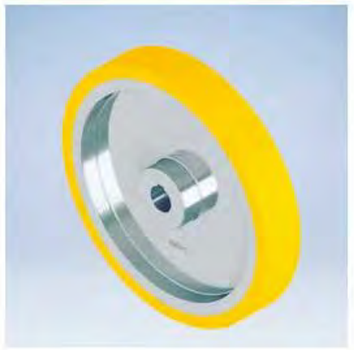
**www.barbaramesser.com**

# **Neue Businesshorizonte durch**
# Bildungsformate der Zukunft

BARBARA MESSER
HORIZONAUTIN

„Wir brauchen zeitgemäße Trainings!“

# **Highlight** des Monats



Von Orhideal abboniert:
ISERO GmbH • https://www.instagram.com/iserogmbh/
#rollen #räder #lenkrollen #schwerlastrollen #onlineshop #roues_et_roulettes

www.rollen-direkt.de
www.isero.de

April 2021 • Sonderedition
17 Jahre Plattform
www.orhideal-image.com

An encounter with
**Emmanuel Itier**
**Filmmaker & Producer**
**of „Invocation“ with**
**Sharon Stone**

ORHIDEAL® IMAGE

# With a vision on the big stage

## About the Age of Collaboration: How Emmanuel Itier wants a Billion of people to work together

An experienced feature film Producer, Emmanuel Itier directed several pictures before completing in 2012 the Peace documentary ‚The Invocation' narrated by Sharon Stone and staring Desmond Tutu, HH The Dalai Lama, Deepak Chopra as well as many worldwide peace activists. In 2013 Mr. Itier executive-produced a Drama filmed in Hong Kong: ‚Red Passage' which won many Awards in the Festival circuit. Emmanuel Itier has also been a successful Music and Film journalist for both Rock Magazines, French TV networks and various websites for the last twenty five years. Finally Itier has been a buyer for many French and American Film distribution companies for the last twenty years. He was on the board of directors of the Santa Barbara Film Festival for a decade and he writes poetry. He is also very involved with charities and the political world. Mr. Itier seats on the board of Directors of ‚Darfur Women Action Group' in an attempt to bring Peace to Darfur. He is also the current President of the Rotary E-Club of World Peace (RotaryEclubofWorldPeace.org) and he is a member of the U.N Association. Mr. Itier grew up in France and he moved in the USA thirty years ago. He resides in Santa Barbara, California with his wife and three sons. Finally Emmanuel Itier released in 2014 another inspiring documentary Celebrating Women around the planet: ‚FEMME-Women healing the World.' This Documentary earned over 20 Awards around the World.

Late 2017 Mr. Itier completed his third feature Documentary: ‚Shamanic Trekker', about shamanism in Peru. Mr. Itier is now about to release two more documentaries in order to keep „Making Peace, One movie at a time." These films are part of a series called ‚The Oneness Collection: Documentaries for a conscious Humanity.' The first one is called ‚The Cure: Healing The Mind, Healing The Body, Healing the Planet' to be distributed mid 2018 and by the end of this year the political loaded Doc: ‚We The People: A Re-Evolution of Economics and Politics' is sure to shake the system.

with
Jean-Claude Van Damme

with
Desmond Tutu

**Emmanuel, you are an experienced feature film producer, why did you choose to be a part of a Women's Empowerment Film?**

This is a legitimate question as many women but especially men always wonder why such a macho guy like myself did such a Feminist movie. Well there are several reasons. First, almost 5 years ago I was completing another important documentary: The Invocation (trailer: http://www.youtube.com/watch?v=yicNscEO0y0 ), which is an exploration of the notion of "God" and Oneness. When I did this film I travelled all over the World and met with male visionaries such as Deepak Chopra, His Holiness The Dalai Lama, Archbishop Desmond Tutu but I also went and met with enlightened and leading women such as Karen Armstrong, Sandra Ingerman, and Sharon Stone who became my partner, an executive producer and the narrator for The Invocation. By doing so, by "daring" to ask women about "God" to the contrary of most "spiritual" documentaries who just enlist men to give you an answer I discovered a whole wide Divine Feminine world and vision. You see men are not raised that much with the consciousness of the Feminine world. Even worse: because we are told not to whine, not to cry, not to fail, not to feel we develop very quickly a superman complex giving us the illusion that men are made to fight, conquer, take and eventually kill! Basically by age 10 a typical young boy

anywhere in the world will have his "femininity", his sensitive and caring and nurturing side totally removed, totally castrated. No wonder that later on we have most men having a "mid life" crisis, it's the consequence of years of being un-balanced and un-happy with oneself. Therefore, by the end of The Invocation it was clear that 'Femme-Women Healing The World' was going to become my second endeavor and quest at trying to figure out how to build a safe and more sustainable future of Humanity. And second, to add a touch of humor to this answer I believe that as a French man I'm a compulsive women lover and I truly feel only happy and complete next to women and working with women. So spending 3 to 4 years of my life at the service of women, promoting them, empowering them and at the same time educating my male genre and myself has been a privilege, an honor and a dream come true. Ultimately this movie is not only a Feminist movie but it's a Humanist movie aimed at demonstrating that together, men and women, we make and are Life!

**FEMME: Women Healing the World is the second film in a series of documentaries that you are producing and directing with the intention of Peace. Can you give us an example of how women are healing the world?**

First of all Women are Healing the World from the get go when they raise a child as never, ever do they put any single thought about hate, war, destruction. They are not the one giving at age 5 their boy a gun to go and play with! Their husband or brother does that because they think it's cool and a necessity to teach the young "full of love" child how to "become a man", a "God" and go and take this world apart. Everywhere I travelled to, even in the Middle East where women are clearly put on the side and men take over the dominative education of their boys I have never met a mother revolted by the idea her son should become a soldier and go and kill other people. Talking of the Middle East it is not written anywhere in the Quran that women are lesser than men and should lead a covered from head to toes existence. And it's not written anywhere that any single Muslim has the right to kill another soul. On the contrary the Quran ask for every Muslim to accept and embrace Judaism and Christianity. The problem is that over the Ages Men has prostituted and distorted the message of every scripture. And it is not only with Islam but also with Christianity: remember the Crusades and the Inquisition. Where is it written that a single Christian has the right to kill and take and impose his views on others? God is Oneness, it is not male, not female, not a gender, not an entity. When Abraham asked God what he should tell his people who God is, God said: "Tell them I am what I am, I am". God is the notion of becoming by being, of existence. "God is all and all is God" that is the common definition of all Religions and the rest is just Men's interpretation sometimes turned into false prophecies giving them the illusion they have to go and conquer, take and kill. I will always remember my interview with Desmond Tutu when I went to South Africa: "You see Emmanuel, People think they need to fight for God, to defend God! As if God needed THEM to do that! Non sense!" I think for me Women are healing the World by bringing SENSE to the world, common sense, love sense, and Peace sense. This is how we will heal each other, by daring to say all the time: I Love You. Some people say true power is when a Man say 3 words and you're dead. Well, I say that TRUE POWER is when a man and a woman say 3 words: I Love You…and then there is Life! I dare you to try it, it works all the time. Saying I Love you give you life to yourself and to other. There is nothing else that count and this is the true meaning, the true sense of Life.

**You traveled around the world interviewing influential women for this film. How long did this take, where did you go and how many women did you interview?**

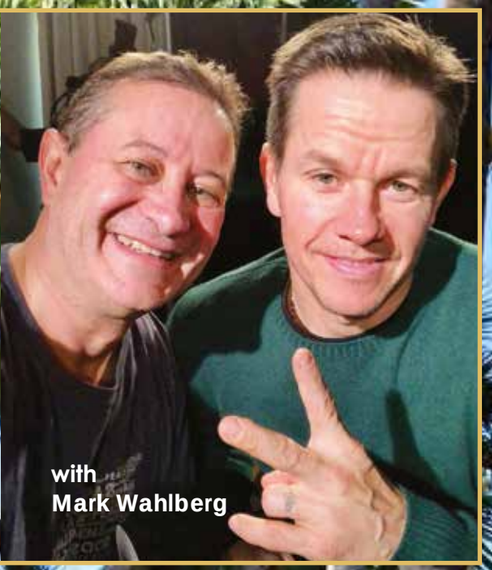
Indeed I travelled all around the World, 5 continents, 6 with we count the "spiritual continent" I visited listening and being truly enlightened by over 500 mavericks women from over 25 countries. Of course I went and met with well-known ladies such as Nobel Peace Laureates Shirin Ebadi, Mairead Maguire and Jody Williams and also to Marianne Williamson (running for Congress right now! Go Marianne!), Jean Houston, Maria Bello (who has an amazing women charity called We Advance www.WeAdvance.org ), Barbara Marx Hubbard, Sandra Ingerman, Jean Shinoda Bolen, Celeste Yarnall and so many more but I also and met with women who have not been exposed enough by the medias. Because, again, with the medias there is a tendency to only promote the ones who already are in the limelight and not take a "chance" on women who have not gotten a break and been picked up by a major outlet. Of course this "macho" attitude to go only with the Alpha female is changing with the power of the internet and more and more businesses run by or even belonging to women: such as the Huffington Post. Thank you Arianna! In any case we travelled, my director of photography Claude Budin-Juteau (http://www.yellowtruckproductions.com/Yellow_Truck_Productions/About_Claude.html ) to China (where women are completely re-shaping the whole country little by little!!), to Latin America (gorgeous Brazil and full of life Mexico), to Africa (in perpetual re-evolution from Egypt to Nigeria to South Arica), to the Middle East (the day Women are in key position of power in every Arab country there will be Peace!!), to Europe (France my "homeland", Norway where I met Nobel Laureate Shirin Ebadi in exile from Iran (!), Italy, England…), to India (so many countries in one major force and women also little by little pushing for gender equality), to the US (my new "home sweet home", pretty much 5 continents in 1 country and still re-inventing itself…even if the U.S Constitution does not guarantee women the same rights a men!! Still some work to do therefore!). What I saw and heard is that Women are here to take more and more the Lead. And it is not to lead us into War as Men have done for greed, for fear but to lead us into an era of Peace and Love. Yes, Men, do take a vacation with me, let's find a good bar, have a beer (or two), shoot some pool games and let the ladies lead us out of this chaos!

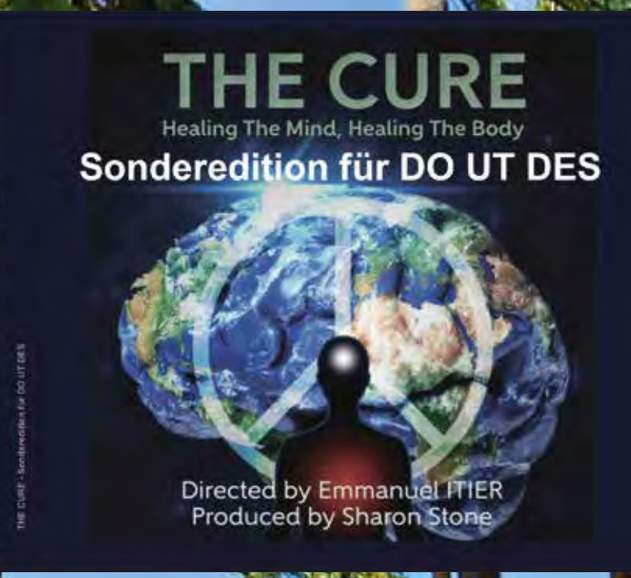
**There are 100 inspiring women that you interviewed in the film. What are the different viewpoints covered in the film?**

The movie might appear as an intense back-to-back bombing of deep thoughts all intertwined in one long sentence but in fact and indeed there is a solid and strong structure to FEMME. We start with some Historical facts and therefore I asked a few scholars such as Miriam Dexter from UCLA (http://women.ucla.edu/faculty/dexter/ ) and Karen Tate ( www.karentate.com ) to explain how we got to this ultra macho male dominant society. Mesmerizing and several times a Nobel nominated genius: Riane Eisler (www.rianeeisler.com ) joined also the ensemble of historians as well as Elisabeth Sahtouris ( www.sahtouris.com ). A second part of FEMME is trying to understand what the Feminine could bring to the table of change, to men and would it mean the end of us-men, and the take over of matriarchy over patriarchy. In this segment of the film we listen to the powerful minds of Jean Shinoda Bolen ( www.jeanbolen.com ), Jean Houston ( www.jeanhouston.org ), Barbara Marx Hubbard ( www.barbaramarxhubbard.com ) and Sandra Ingerman (www.sandraingerman.com ) and we come to understand that Peace and the Future of Humanity is all about the Partnership between The Feminine and The Masculine, between Men and Women. I can't list the 100 amazing, inspiring, dedicated women from FEMME but I hope you will take the time to discover this amazing picture and let yourself get inspired by these many divine voices. The third part of the movie is about concrete ideas and solutions to fix our planet whether it's with the environmental crisis, or the economical and politi-

**www.wonderlandentgroup.com**

www.facebook.com/emmanuel.itier





**Orhideal TItelgesicht Annette Müller (rechts im Bild), Gründerin von www.san-esprit.de ausgezeichnet mit dem MIND CHANGE AWARD**

**www.sabineoberhardt.com/mind-change-award,**

**Co-Producer von THE CURE mit Emmanuel Itier und Sharon Stone, ist wieder im TV zu sehen - im Format GUT BERATEN von TV-Genie und Moderatorin Martina Hautau www.martinahautau.tv**

**Die Sendung ist in Kürze auch im Orhideal IMAGE zu sehen.**

cal challenges ahead of us. Let yourself be guided by the Nobel Peace Laureate Shirin Ebadi, Mairead Maguire and Jody Williams. But listen also to the genius of Angela Davis, Seane Corne, Maria Conchita Alonso, Barbara Lazaroff, and so many others. By the end of FEMME we hope you feel empowered to become Peace in Action, to be the Change you want to see in the World. Most of all we hope you will have received a huge dose of "I Love You" from all these Ladies to uplift your soul, carry your body so you can keep going with the struggle and challenges of your daily life, with the hope better days are coming!

**You are raising a family with two sons and another child on the way. As a man in this world, in your opinion, why is so important to find the balance between the feminine and masculine energy?**

Yes, having two sons, Felix (8) and Max (2) and a third boy, Oscar, due in June 2014! This is going to be a great team of Women advocates!! I can tell you that even so, compared to my friends who have girls, their level of energy is sometimes quite high this doesn't mean they are made to be soldiers and the girls of my friends' nurses! Maybe one of my sons will make a great nurse and this would be grand as there is nothing more important in life than to save and protect life. And I don't believe guns protect life. Guns are made to kill, period. Both men and guns kill. Therefore as a dad, even so our society and the medias are bombarding them of false ideas and macho ideas, I try to keep away violence and guns from their education. I strongly believe that a balance of the feminine and masculine energies within leads to healthy completed human beings who can ponder the pros and the cons when face with challenges without falling for a rage-full macho brute response. Let's remember that in the belly of our mothers we are roughly for 2 to 3 months both feminine and masculine. Even so there is a gender "separation" on a sexual level doesn't mean there isn't a gender Oneness not existing on energy, a spiritual level. It's all about the balance of the Feminine and the Masculine, the Ying and the Yang, the Mars and the Moon, making one with the mystery of the Universe.

**How can men thrive in hope for the future by supporting the women in their lives?**

Quit trying to control, take over, dominate but on the contrary Men, dare to push a woman to be all she wants to be. Remember where you come from! Remember you owe women your life, as much, if not more, than from men! FEMME is a strong guide for men to understand women and give them a sense of hope and meaning in their lives. We show them they don't need to be brutes. Every woman is reminding them they are made for Love as much as women are. I believe that when men will dare to life up the veil of every women still in-slaved somewhere in the World that they will be blinded by the light and the love a woman as to offer and they will be change. Love does change you for the better. If you cover love, light, like a flower you die and turn to dust. Right now to many men have kept a veil, physically, spiritually, over women and this is why we have such a level of violence, of disconnection and ultimately this leads to terrorism and war.

# FOLGE 2
# Das A-Level bittet das C-Level zum Tanz!

**#Diversitymatters: Das A-Level bittet das C-Level zum Tanz**
Erfolgreiche C-Level wissen: Ohne Assistenz geht nichts!

**Katrin Stigge und Manuela Leonhard haben eines gemeinsam: Sie wissen um die Relevanz der Assistenzen in jedem Unternehmen und in jeder Organisation – systemrelevant, denn sie gehören auf fast unsichtbare Art und Weise zu den „top cultural influencern" im Unternehmen, zu den Kreativen, zu den Brückenbauern und Netzwerkern, zu den Mitdenkern und Umsetzern.**

Als BusinessMentorin begleitet Katrin Stigge zum einen vielbegabte und hochsensitive Assistenten und Führungskräfte, die meisten mit einem sog. „T-shape-profile" (=die attraktive Kombination aus Experten und unternehmerischem Generalisten). Des Weiteren schaut sie auf eine über 10jährige Erfahrung in der Organisationsentwicklung über firmeninterne Communities, sog. „Graswurzel-Initiativen" zurück.

Als Assistentin der Zürcher Stadtpräsidentin arbeitet Manuela Leonhard in einem spannenden Umfeld von Politik, Wirtschaft, Kultur und Gesellschaft. Früher war sie in der Hotellerie / Gastronomie tätig, dann als Flight Attendant / Maître de Cabine für Swiss International Airlines in den Lüften unterwegs. Sie ist eine begnadete Networkerin und Social Media Userin.

**Im Dialog mit Manuela Leonhard: ein Interview auf Augenhöhe.**

**Katrin Stigge:** Liebe Manuela, wie wird sich aus Deiner Sicht die Rolle der Assistenten bzw. das A-Level in den nächsten Jahren entwickeln?
**Manuela Leonhard:** Die Assistenz im Executive Bereich wird die Rolle bis anhin wahrnehmen, doch noch mehr zum Sparring Partner des Vorgesetzten werden und sich digital auf Vordermann und –frau bringen.

**Katrin Stigge:** Das hört sich sehr zeitgemäß an. Und auf Augenhöhe, was ich sehr relevant finde bei einem erfolgreichen „Tandem". Sparrings Partner, das braucht Kreativität, Offenheit, Neugierde, die richtige Haltung. Manuela, welche Fähigkeiten sind Deiner Meinung nach entscheidend für Assistenten der Zukunft?

**Manuela Leonhard:** Alle reden durch die gegebenen diesjährigen Umstände nur von Digitalisierung. Mir kommt da der Mensch etwas abhanden. Die Menschen abholen, ihre Bedürfnisse erkennen, gerade, wenn Mitarbeitende im Homeoffice sind, sie anhören, damit sich emotional niemand von der Firma / Organisation entfernt, empfinde ich als große Herausforderung und Bestandteil einer Assistenz als Sprach- und Hörrohr der Chefin oder des Chefs. Katrin, Du kennst mich ja. Es ist ja schön und gut, wenn Du mir Fragen stellst. Jetzt habe ich mal eine an Dich (lach): Was ist denn aus Deiner Sicht das „skillset of the future"? Und was meinst Du mit A-Level?

**Katrin Stigge:** Ich fange mal mit der letzten Frage an. Der Begriff A-Level dockt an den Ausdruck C-Level an. Das C-Level sind alle Rollen, die mit einem „Chief" starten, zum Beispiel „Chief Executive Officer". Alle erfolgreichen C-Levels haben im Büro nebenan ein erfolgreiches A-Level sitzen. A und C gehören zu dem Erfolgs-Tandem.

Und zur zweiten Frage: Weißt Du, Manuela, was ich immer wieder bei vielen Frauen in diesen Berufen und auch bei mir beobachte? Da sind Fähigkeiten, über die nicht gesprochen werden, die noch keine Anerkennung im Business finden und doch täglich gelebt werden. Das erste, was ich bei vielen Assistenten erlebe, sind ihre Antennen, die 24/7 auf Empfang sind und den Raum oder die Situation scannen. Dieses Einfühlungsvermögen oder Empathie ist das Futter für die nächste Fähigkeit, das intuitive Handeln. Es geht im Leben nicht nach Schema F. Wie bringe ich den lieben Gott zum Lachen? Mach Pläne. Es gehört soviel Organisations- und Improvisationstalent zu der Rolle. Eine weitere Fähigkeit ist in meinen Augen „Gastgeber sein" … Menschen willkommen heißen, dafür sorgen, dass sie sich wohl fühlen, einen Raum zur Verfügung stellen … im wahren Sinne und im übertragenen.

Manuela, jetzt nochmal zu Dir. Du hast auf Deinem Linkedin-Profil über 29.000 Kontakte, hast einen Network Award bekommen, gabst im Jahr

2020 verschiedene Interviews und warst auf Veranstaltungen Keynote Speakerin und Talk Gast. Und was passiert gerade bei Dir?

**Manuela Leonard:** Ich staune zuallererst einmal über das große Interesse an meinem Tun und den vielen Aktivitäten, die dadurch entstanden sind, erkenne aber auch, wie Soziale Medien funktionieren. Sie sind für mich weniger Technologie als Soziologie und Psychologie. Positives und Optimistisches in die Welt streuen, kann einen großen Impact auf viele Menschen haben. Das lese ich aus unzähligen Feedbacks meiner zahlreichen Kontakte nicht nur auf Linkedin, sondern auch auf Instagram und Facebook. Wenn man nichts zu verkaufen hat, und doch vielen Menschen Freude bereiten kann und ihr Interesse weckt, das berührt mich extrem. Und mir persönlich gibt es einen Riesenschub an Energie, weil Menschen für mich im Mittelpunkt stehen, und wenn ich viele Menschen mit meinen Posts emotional berühren kann, dann macht mich das sehr glücklich.

**Katrin Stigge:** Du hast da ja eine geniale Methode entwickelt, in dem Du Fotos und Filmchen von Zürich machst und die verschickst. Ich habe immer den Eindruck, dass Zürich sich immer extra fein macht und „lächelt“, wenn Du mit Deinem Handy unterwegs bist.
Manuela, Du bist ein so lachender Mensch, hast immer einen Spruch auf den Lippen. Das macht Dich aus. Was ist Dein bester Rat an Deine Kollegen und Kolleginnen, um diesen Wandel aktiv mitzugestalten?

**Manuela Leonhard:** Sich weiterbilden, nicht nur in bürotechnischen, sondern auch in menschlichen Belangen, denn auch wir ändern uns mit den Jahrzehnten, und mit der stetig steigenden Erfahrung passen sich auch die Werte unseres Lebens an. Die Veränderung beginnt mit und in uns, wenn wir da beweglich bleiben, fällt auch der weitere Wandel leichter, und wir sind immer bereit, Neues zu lernen, uns neuen Begebenheiten anzupassen und den Zug nicht zu verpassen.

**Katrin Stigge:** Und diese Anpassungsfähigkeit, dieses immer wieder schauen, was in der Welt, in der Gesellschaft, in der Firma oder Organisation los ist, um Trends frühzeitig zu erkennen, braucht „Lern-Enthusiasten“.
Ich danke Dir, liebe Manuela, für Deine Sicht auf die Dinge. Deine ermutigende Art ist Vorbild für viele.

**Mut zu neuen Wegen. Das A-Level ist vorn dabei.**

**Firma ANIMARTES GmbH**
**Katrin Stigge**
**mail@katrinstigge.com**
**www.katrinstigge.com**

**Präsidialdepartement Zürich**
**Manuela Leonhard**
**www.linkedin.com/in/manuela-leonhard-11056b14/**

# Produkt des Monats

- UNSER KABEL WIRD NICHT EINFACH AUSFRANSEN, SICH ABNUTZEN ODER REIßEN!
- LADE SCHNELLER, OHNE DEINEN AKKU ZU BESCHÄDIGEN!
- USB IN BEIDE RICHTUNGEN EINSTECKEN!
- KOMPATIBEL MIT ALLEN GERÄTEN

**www.lifetimecable.de/produkt/kabel**
**www.instagram.com/lifetimecable/**

# On Air zum Jubiläum

**TV 3.0 der Extraklasse:**
In der Jubiläumssendung der sympathischen TV-Format-Pionierin Martina Hautau geben spannende Gäste wichtige Impulse und Mut für komplexe Zeiten.

## **Erfolge bevorzugt** mit Martina Hautau

...wieder einmal (r)evolutionär in diesen außergewöhnlichen Zeiten.
Mit Ihrem Gespür für den Zeitgeist und die Themen, die bewegen, liefert TV Genie Martina Hautau Strategien und Impulse, die gerade jetzt erforderlich sind. Wie kann der Einzelne und wie können Unternehmen gestärkt aus dieser Krise hervorkommen. Welchen Schatz können Sie heben, welche Werte stärken und wie Werte schaffen. Ihre ausgewählten Talkgäste liefern Antworten auf Fragen der Zeit:

| | |
|---|---|
| **Prof. Dr. Amann - Jennson** | **\| Schlafpsychologe und Schlafgesund-Coach** |
| **Oliver Hagen** | **\| Finanzcoach** |
| **Ralph Hauck** | **\| Cross- und Upselling Experte** |
| **Alexander Markwirth** | **\| Managementberater** |
| **Natja Matzke** | **\| Resilienz-Trainerin** |
| **Heidi Weber Rüegg** | **\| Leadership-Coach** |

Im Fokus steht der Mensch, der auf dem stabilen Fundament seiner Gabe, die Kraft der Natur nutzt, um zu regenerieren und um die Gemeinschaft zu stärken, zu verbinden und zu fördernd. Viele Themen haben in den letzten 12 Monaten noch mehr an Bedeutung gewonnen, ob im häuslichen oder betrieblichen Umwelt, ob seelisch, geistig und körperlich, ob in der Frage des friedvollen Miteinanders und dem Sinn des Lebens. Lassen Sie sich überraschen in dieser Jubiläumssendung entdecken Sie Wendepunkte für alle Lebenslagen.

**Alle Folgen dieser Talkshow finden Sie auf dem YouTube Kanal und auf Facebook unter Martina Hautau, sowie in der Mediathek von Hamburg 1.**

**“Statt ins alte Normal gezielt ins neue Anders!”**
**erleben Sie die Jubiläumssendung “Erfolge bevorzugt”**
**www.erfolgebevorzugt.com/tv-show/**

**www.martinahautau.de**

Prof. Dr. Amann - Jennson
Schlafpsychologe

Nancy Matzke
Resilienz-Trainerin

Oliver Hagen
Finanzcoach

Alexander Markwirth
Managementberater

Heidi Weber Rüegg
Leadership-Coach

Ralph Hauck • Cross- &
Upselling Experte

# Martina Hautau - Launeus Award Preisträgerin 2020

## für ihr Wirken als Talkmasterin

Um der Launologie breiten Raum zu geben wurde 2007 eine Auszeichnung von Dr. Helmut Fuchs ausgelobt, der LAUNEUS-AWARD. Der LAUNEUS-AWARD wird alljährlich an Menschen vergeben, die sich für außergewöhnliche Leistungen auf dem Gebiet der wertschätzenden, menschlichen und humorvollen Kommunikation im Rahmen ihrer Tätigkeit überdurchschnittlich engagiert und hervorgetan haben.

Ob in Wissenschaft, Kultur oder Comedy spielt dabei eine untergeordnete Rolle. Die meisten Preisträger haben Bücher veröffentlicht, TV-Beiträge geschaffen, Vorträge gehalten und sind häufig aus der Medienweit bekannt. Neben Dr. Eckart von Hirschhausen, Sabine Asgodom, Michael Rossié, Dr. Roman Szeliga, Chin Meyer, Prof. Dr. Willibald Ruch, Prof. Dr. Elisabeth Heinemann, Werner „Tiki“ Küstenmacher wurde Martina Hautau für ihr erfolgreiches Wirken im TV der Award verliehen.

Als female Ambassador für Launologie setzt sich Martina Hautau für die Ausbildung zum Launologen ein. Mit dem dazugehörigen Clubkonzept möchte sie mit Dr. Helmut Fuchs die Stimmung im Land heben, neue Perspektiven schaffen und die Verbindung von Mensch zu Mensch zu stärken.

---

**Awardverleihung:**
www.launologie.com/launeus-award/

**Ausbildung Launologe**
www.launologie.com/seminare-und-ausbildungen

**Youtube Video**
https://youtu.be/e7AwmhB297Q

Eine Empfehlung von Mediengesicht
und Aquaqueen Carmen Drebinger

# Starke Marke des Monats

SCHWIMMBAD
SAUNA+WÄRME
Starke

Herzlich Willkommen bei
den Starke Schwimmbad &
Pool Experten

Unsere Ausstellung bleibt bis zum Ende des Lockdowns geschlossen

www.starke-baeder.de

# DIE PLANKS

## EINE FAMILIENMANUFAKTUR

**Unsere Philosophie - Holz leben, fühlen und atmen**

Uns geht es seit jeher darum, aus dem Wunderwerkstoff Holz etwas Nachhaltiges zu erschaffen. Holz spielt eine zentrale Rolle in unserem handwerklichen Denken, da es den Menschen Wohnraum, Schutz und Wärme zugleich bietet, als gesunder Rohstoff das Wohlbefinden langfristig hebt und uns die einmalige Möglichkeit gibt, ökologisch, umweltschonend und auf Höhe der Zeit zu bauen.

Holzbau ist unsere tiefe Überzeugung. Denn ihm gehört die Zukunft.

**Höchste Standards - Ausbildung mit Qualität**

Seit Anbeginn des Betriebs ist der höchste Standard Priorität und Aushängeschild zugleich. Folglich legen wir größten Wert auf die Fachkompetenz und den Fachwissenstand jedes einzelnen Teammitglieds.

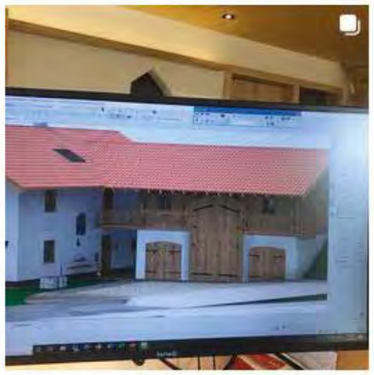
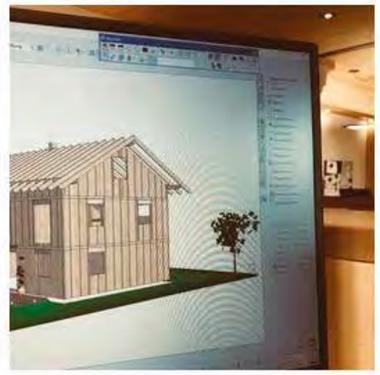
Als mittelständischer Handwerksbetrieb durften wir über 40 Lehrlinge bei ihrem Werdegang zum Zimmerer fördern und begleiten. Wir sind stolz darauf, dass die meisten von ihnen die Gesellenprüfung als Innungsbeste abgeschlossen haben.

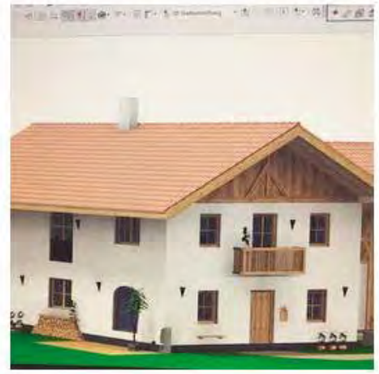
**Warum also die Planks?**

Bei uns profitieren Sie von jahrelanger Erfahrung, technsicher Kompetenz sowie neuen, innovativen Ideen. In Zusammenarbeit mit unserer jungen, dynamischen und hochqualifizierten Mannschaft und der passenden Mischung aus Moderne und Tradition verwirklichen wir mit IHNEN zusammen Ihr persönliches Bauvorhaben. Und bieten dabei immer „alles aus einer Hand".

PLANK
Holzbau und Zimmerei

**Bauprojekte auf**
www.instagram.com/
holzbau_plank/



„Holz ist kein Baustoff wie jeder andere, mit Holz bauen heißt ein Stück Natur nach Hause holen."

**www.holzbau-plank.de**

# www.viadomo.com

## Oberflächenspezialist für
Boden und Wand-Bauelemente

# Markenidentität mit Struktur

Geschäftsführer Matthias Rimmele ist mit seinem Unternehmen und den Produkten unter der Marke Via Domo® ein Paradebeispiel der Hidden Champions aus dem erfolgreichen deutschen Mittelstand. Sein Unternehmen ist mit der Marke Via Domo seit Jahren führender Spezialist für die Entwicklung von Wetcast Produkten, der entsprechenden Prototypen und den dazugehörenden Formen für die weltweite Bauindustrie. In enger Zusammenarbeit zwischen seiner Firma und seinen Kunden entstehen aus ersten Ideen Entwürfe und Prototypen, und schließlich die Formen zur Herstellung von einzigartigen Bauelementen und Bodenplatten.

Der weltweit vernetzte sympathische Visionär hat sich in der Zielgruppe der Betonhersteller einen ausgezeichneten Namen gemacht: Im Schulterschluss mit Designern, Betonspezialisten und den Produktmanagern der jeweiligen Firmen fließen innovatives Via Domo-Know-how und exklusive Gestaltungsideen ein. So ist Via Domo geschätzte Anlaufstelle für die Wetcast-Industrie, wenn es darum geht, Umsatzträger und Erfolgsprodukte von morgen zu entwickeln. Das international tätige Unternehmen ist gerade im Ausland in einer starken Wachstumsphase. Weitreichende Serviceleistungen, zum Patent angemeldete Neuentwicklungen und vieles andere stärkt die Wettbewerbsfähigkeit der Kunden von Via Domo. Mit seinem Team lässt Matthias Rimmele dank marktnahem Prototyping Produkte einer neuen Generation entstehen.

Seit einiger Zeit haben die Erfolgsmacher aus Baden-Würtemberg einen weiteren Geschäftsbereich unter der Marke TOKUSEI® exklusive Luxus-Wandpanele enwickelt und eröffnen Architekten, Bauherren und Projektentwicklern einzigartige Möglichkeiten einer neuen Baukultur. Als Lieferant der internationale Markenindustrie mit großem und herausragendem Gestaltungsspielraum ist TOKUSEI® gerade bei Architekten, die sich mit ihren großartigen Ideen und ihrer Handschrift abgrenzen wollen, gefragter Kooperationspartner. Auf diese Weise schaffen die innovativen Produktdesigner rund um Matthias Rimmele Markenwelten - wortwörtlich mit Struktur! *Orhidea Briegel, Herausgeberin*



**Trendsetter, Innovationsprofi der Betontechnologie und Botschafter Botschafter für mutiges Design:**

**Unternehmer Matthias Rimmele** geschätzt als verschwiegener und kreativer Vertrauenspartner in der Produktentwicklung der Wetcast- und Bauindustrie. Mit seinem Team macht er Produkte einzigartig und entwickelt so in enger Kooperation mit den Kunden deren Umsatzbringer von morgen. Seit 15 Jahren beliefert der Hersteller von Polyurethanformen und Silikonformen weltweit die Pioniere der Wetcast Branche mit großem Erfahrungsschatz und Erfolg.

Recht neu ist der Geschäftsbereich unter der Marke TOKUSEI® mit einer einzigartigen Technologie für Design-Paneele für Innenausbau, Fassade, Boden- & Deckenelemente für globale Marken und Märkte.

„Wir geben Ideen Gestalt.“

ORHIDEAL media face 2016
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

The wetcast industry trusts
VIA DOMO®

# Mind Change Award

# GOLD 2020

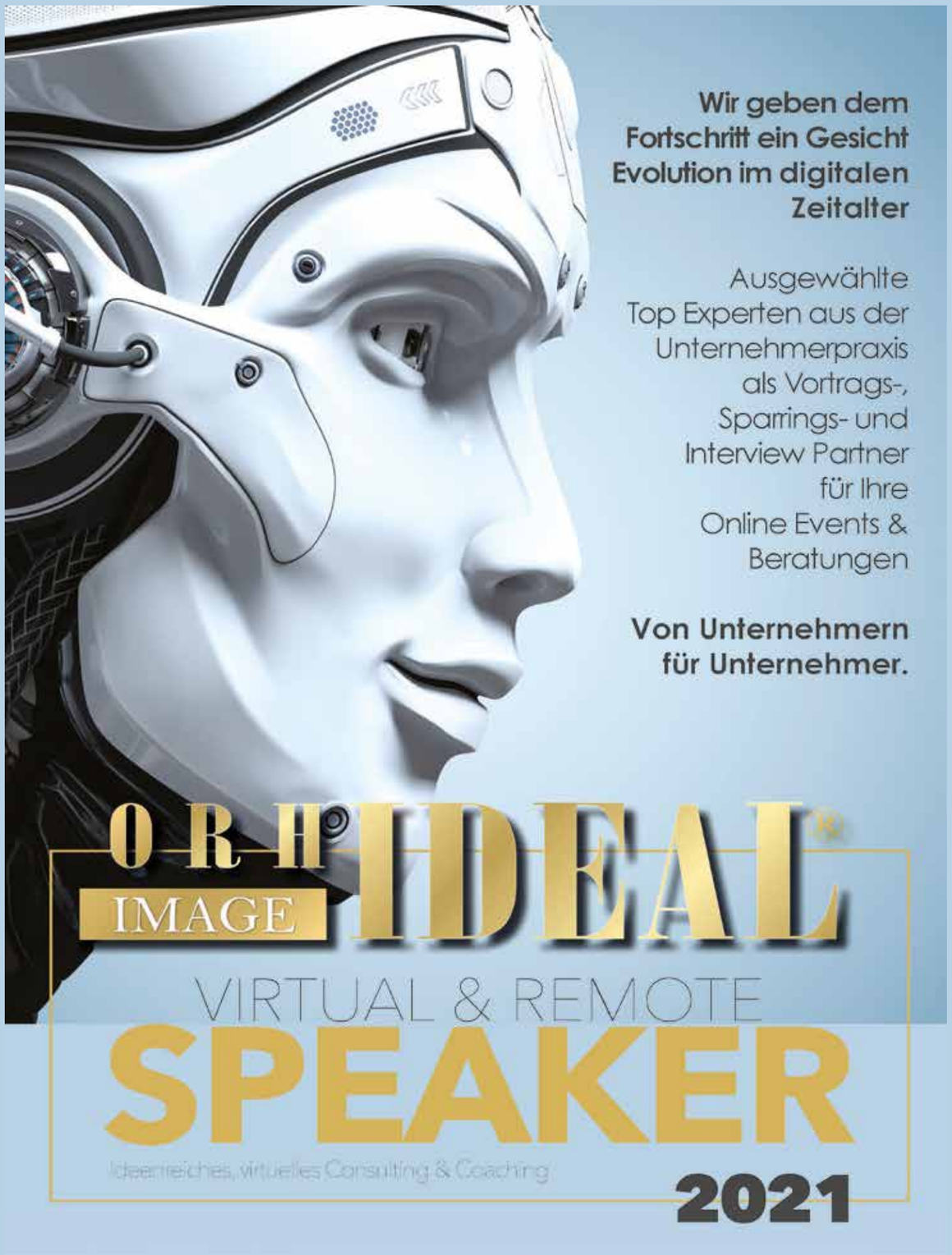
**für Ingrid Hofmann • Alleingesellschafterin der I. K. Hofmann GmbH, Nürnberg www.hofmann.info**

Der „Mind Change Award in Gold wurde als Höhepunkt der Verleihungen an die strahlende Siegerin des Abends vergeben. Ingrid Hofmann, eine Geschäftsfrau, die weiß, was Mind Change bedeutet und ihn schon immer lebt. „So viele Menschen wie möglich in Arbeit bringen“ heißt die Mission von Hofmann Personal. Ein wertebestimmtes Unternehmen, hinter dessen Vorstellungen auch alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter stehen. Es gehört zu den 5 größten Personalvermittlungs-Unternehmen in Deutschland. Die Preisträgerin zeichnet sich unter anderem durch soziales Engagement wie beispielsweise bei Greuther Fürth, Spenden, Sponsoring aus und hat für ihr zukunftsweisendes Management schon eine Vielzahl von Auszeichnungen erhalten - als bester Arbeitgeber, Top-Personaldienstleister. Auch der Arbeitsschutzpreis, der Qualitätspreis und das Bundesverdienstkreuz gehören zu den Errungenschaften.

Solche Top-Performance kommt nicht von ungefähr. Dazu gehört vor allem das Streben nach permanenter Verbesserung durch viele kleine Neuerungen und dieses im Geschäftsalltag auch nicht aus den Augen zu verlieren… immer zum Wohl der Kunden und drs Mitarbeiter. Dazu gehört es auch, die Tochter in die Firma einzubinden, die Vereinbarkeit zwischen Beruf und Familie durch individuelle Lösungen und Arbeitszeitmodelle zu fördern, eine eigene Akademie für Schulungen zu betreiben und vieles mehr. Man muss schon viel für eine permanente Verbesserung und einen Mind Change tun. So hat Ingrid Hofmann diesen goldenen Award verdient: Sie arbeitet nicht nur an einem Change, sie IST der Change und verändert sich und ihr Unternehmen ständig! Wir gratulieren!

**Gewinnt die Kür des leidenschaftlichen Changemanagements:**
Ingrid Hofmann wurde für ihr erfolgreiches, kontinuierliches Streben nach Verbesserung mit dem Mind Change Award in Gold ausgezeichnet.

Sie sind ein MIND CHANGE Vorbild?
**Award Bewerbung hier klicken**




# Zum Anschauen **hier** **klicken:**

**Galerie**

YVES STÖCKLI

# SWEET HARMONY

FALL/WINTER COLLECTION 2020

**www.yvesstoeckli.com**

Feinste belgische
Schokolade & Pralinen

## Virtuell bestellt & analog geliefert

International bekannt sind die süßen Grüße von Stephanies Schokowelt mit einer Qualität, die sich auch auf dem roten Teppich sehen lassen kann. Die edlen und individualisierten Produkte, eine elegante Mischung aus Gaumenfreude und persönlicher Botschaft, kommen nicht nur im Mittelstand, sondern auch in Politik und bei Medienevents ausgezeichnet an. Als zuverlässiger Lieferant für die deutsche Bundeskanzlerin, die Königin von England und Prominenz aller Art hat sich Stephanie Ziegler einen guten Namen gemacht.

„Neben sogenannten Streuartikeln und Giveaways für Kundenbindung, Messen und ähnliche Veranstaltungen liefern wir vor allen Dingen individuell gestaltete Geschenke für Jubiläen, Geburtstage und ähnliche besondere Anlässe. Ein großer Teil unserer Fertigungen sind tatsächlich unverwechselbare Einzelstücke. Jede Einzelanfertigung ist etwas Besonderes und in sich einzigartig. Besonders in Erinnerung geblieben ist mir beispielsweise die Gestaltung einer speziellen Gussform für einen kompletten Hochhausturm. Ein 45 cm hohes Kunstwerk aus 15 kg Schokolade, das einer unserer Kunden sich als Blickfang für eine Messe gewünscht hat."

Unternehmerin Stephanie Ziegler steht für nachhaltige und langfristige Beziehungen zu Kunden, die es verstehen, ihre Markenbotschaft durch elegante Schokogrüße zu unterstreichen. „Unsere Produkte sind ja keine Massenartikel, die im Gießkannenprinzip über den ganzen Globus verteilt werden müssten. Jede Bestellung ist einzigartig und wird von einem ganz persönlichen Bezug zum Kunden begleitet. Ich würde mich freuen, wenn meine Kunden dauerhaft immer wieder auf uns zukommen, wenn sie ein besonderes Präsent, unverwechselbare Giveaways oder kleine Aufmerksamkeiten mit individueller Botschaft suchen - egal ob kleiner Betrieb oder ganz große Unternehmen!"

**Bestellbar unter Tel: +49 1516 1121390**
**Demnächst auch mit Online-Shop!**

# www.stephanies-schokowelt.de

HEALTHY FRIDAY TALK

BY
MELANIE
THORMANN

PODCAST
VIDEO

FITURA
Fit for the future

*Special*
Diabetes Spezial

Helen Hart
Internationale Diabetes
Spezialistin
12.03.2021

# Mehr Lebensqualität bei Diabetes

HEALTHY FRIDAY TALK

www.fitura.de
www.helen-hart.de

ORH IMAGE IDEAL®

# Unikate des Monats

www.luisemoebel.com

„Zusammen mit Ihnen kreieren wir Ihre ganz individuellen Möbel nach Ihrem persönlichen Geschmack!“

**Burkhard Müller -**
der Mann hinter der Marke

Luise Möbel

ORH IMAGE IDEAL®

# Handwerk des Monats

www.zimmermeister-pagenkemper.de

aus Meisterhand

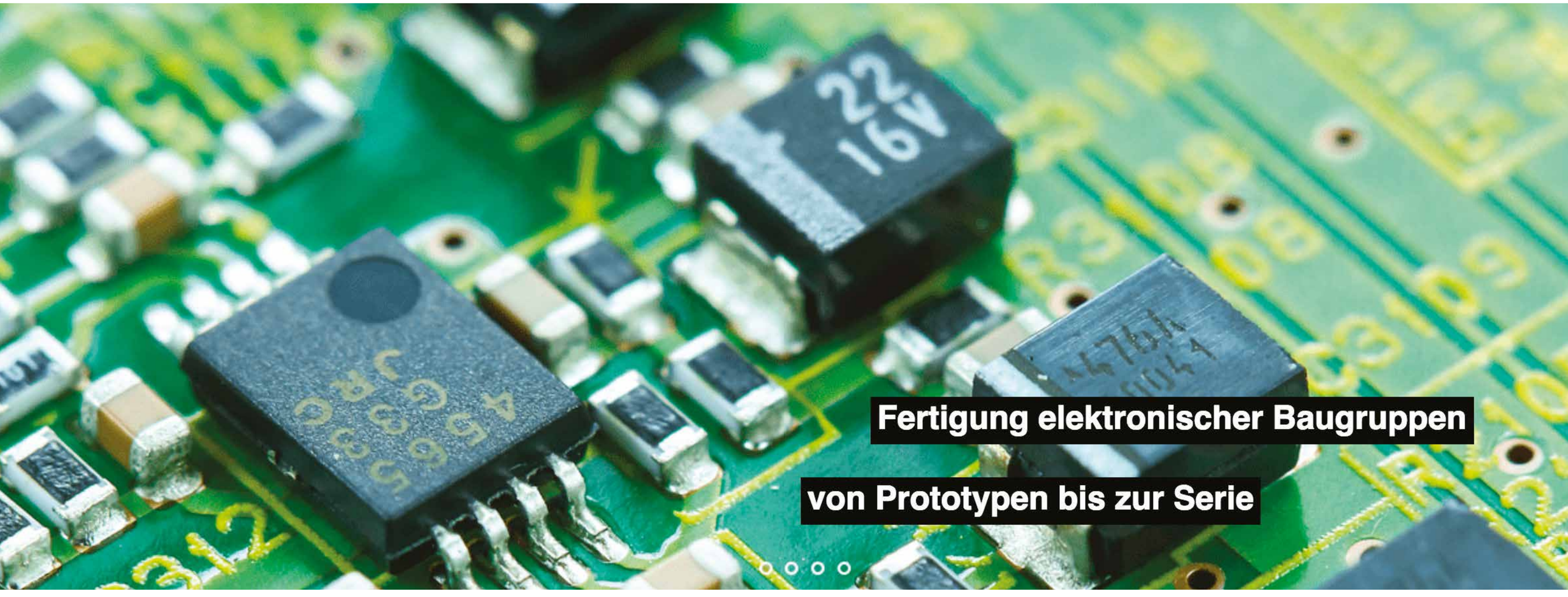
# Grillkota

Zimmermeister
Andreas u. Mario
Pagenkemper

# Empfehlung ins Netzwerk

„LEDtronix ist Ihr professioneller Partner für Electronic Manufacturing Services (EMS). Zu unserem Leistungsumfang gehören SMD- und THT-Bestückung, Prototypenfertigung, die komplette Montage von Baugruppen und das selektive bzw. vollständige Schutzbeschichten von elektronischen Baugruppen.

Darüber hinaus bieten wir Entwicklungsdienstleistungen wie das Optimieren von Layouts nach Fertigungsgesichtspunkten, die EMV-Optimierung sowie das Design von elektronischen Schaltungen an. Mit einem kleinen motivierten Team entwickeln wir elektronische Schaltungen und Treiber für die Beleuchtungsindustrie und andere Branchen.“




www.ledtronix.de

# Strategisch zur Berufung

## Anja-Maria Munninger-Poschmann

**Bringt Menschen in ihre beste Version: Anja-Maria Munninger-Poschmann** ist als Top-Expertin etabliert. Mit ihrer angenehmen Radiostimme und langjährigen Erfahrung gibt sie als facettenreiche Interviewpartnerin spannende Einblicke in neuzeitliche Bewusstsein- und Coaching-Methoden mit eigens entwickelten Transformationstechniken.

### Auch virtuell: Das ganzheitliche Berufungs- & strategische AMA Business Coaching Konzept

Ganz neu und zeitgemäss im vorliegenden COACHING Programm, ist das klare Erkennen der eigenen Berufung. Mithilfe von astrologischen Anlagen/Fakten und der Ermittlungen ihrer wahren Kernwerte (CORE VALUES) & ihrer ureigenen Lebensbestimmung (Purpose of Life/Life Purpose Statement) erfolgen die klaren Schritte für die erfolgreiche Umsetzung ihres optimalen Berufes oder in die eigene Selbständigkeit.

Dieses kraftvolle und einzigartige, ganzheitliche strategische Coaching Konzept basiert auf zwei Stufen und umfasst die Ermittlung des Life Purpose Statement mit eigenem Branding/Slogan (konzeptionelle Botschaft des eigenen Service). Die Besonderheit an diesem ganzen ganzheitlichen strategischen Business/Marketing Coaching zeigt sich unter anderem auch, durch die systemischen Arbeiten und einer hochwirksamen Kombination aus energetischen & mentalen Techniken, um Blockaden/ Glaubenssätze des Unterbewusstseins zu transformieren und durch neue kraftvolle Bewusstseinseinsbilder bzw. Glaubensgrundsätze zu ersetzen.

Jeder von uns hat das natürliche Recht, glücklich und erfüllt zu leben! Jedes Individuum ist mit unterschiedlichen Anlagen, Kräften und Talenten ausgestattet. Für mich gilt es, diese ureigene Essenz gemeinsam mit den Klienten zu entdecken, zu fördern und lebbar zu machen.

Buchungen für Interviews und Beratungen:

www.ama-coaching-concepts.com

# Mehr Teamflüsterer als nur Marktleiter

**Unternehmercoaching für erfolgsorientierte Marktleiter mit dem besonderen Röntgenblick für das Marktgeschehen an der Frischetheke:**
Gunter Harms entgeht nichts. Jede noch so subtile Stimmung, die Warenpräsentation, ungenutzte Talente, vorhandene Verhaltensmuster, sprich alle Abläufe werden von dem Ressourcenaktivator analysiert und konstruktiv gesteuert oder optimiert. Denn nur hochmotivierte Mitarbeiter können gute Umsätze erzielen und gehen mit der Ware und Ihren Kollegen wertschätzend um. Das begeistert, bringt neue Dynamik ins Team und entlastet den Chef!

„Ich sehe und fühle weitere Möglichkeiten!“

**www.gunter-harms.de**

„Das volle Potential
für Ihre Immobilie“

Preisgekröntes
Design mit Liebe
zum Detail

homestaging münchen
Andrea Dangers
Tel: 08106-3070066
Mobil: 0177-8384260

www.homestaging-muenchen.de

vorher - nachher:
Top-Homestaging-Profi
Andrea Dangers
macht Immobilien
attraktiver

homestaging
münchen

**nen zusammen gearbeitet haben, sehen Sie als Erfolgsgarant für den Immobilienverkauf. Oft ergibt sich durch Ihre ästhetische Arbeit für Ihren Auftraggeber ein Nachfolgegeschäft. Gibt es denn Besonderheiten Ihrer Branche, die Ihnen Schwierigkeiten bereiten, wie Branchenimage, starke Erklärungsbedürftigkeit, Diskretion oder ähnliches?**
Na ja, eigentlich nicht. Home Staging dürfte allgemein als Fachberuf bekannter werden. Einige Makler haben noch nicht richtig Notiz vom Home Staging genommen oder versuchen diesen Part selbst zu meistern. Nur eine Vase oder einen Stuhl irgendwo hinzustellen ist kein Home Staging. Wichtig ist, dass die Immobilien komplett möbliert werden, damit sich die Interessenten bei ihrem Besuch auch mal setzen und die Räume auf sich wirken lassen können. Es reicht auch nicht, dass nur für die Fotos dieser Aufwand betrieben wird, wenn der Besichtiger nachher doch in den ungemütlichen, leeren Räumen steht. Deshalb bleiben unsere Möbel immer bis zum Verkauf des Objektes stehen.

Am erfolgreichsten sind solche Makler, die sich auf ihre Arbeit konzentrieren und uns das Home Staging überlassen. Denn, wie Sie schon sagten, wissen einige von ihnen, dass Sie durch die perfekte Präsentation der Immobilien, auch immer wieder neue Aufträge durch Interessenten generieren können. Und auch die Exposés von bereits verkauften Objekten bleiben in deren Agenda ein Pluspunkt für weitere Aufträge.

**Was planen Sie in nächster Zukunft?**
Mein Ziel ist es, den Beruf so weit bekannt zu machen, dass noch viel mehr Privatverkäufer direkt auf uns zu kommen, oder nach Maklern suchen, die mit Home Stagern zusammenarbeiten. Damit in Zukunft alle angebotenen Immobilien so aussehen, wie man sich ein Zuhause vorstellt.

**Ich danke Ihnen für das aufschlussreiche Gespräch!**
Danke Ihnen auch!

# „Erst wenn Sie das Bewußtsein über die labile Balance erlangt haben, können Sie den Zustand der Stabilität und dadurch neue Lebensqualität erfahren.“

**„Heute ist das Prachtstück angekommen und ich sitze gerade darauf. Es ist das, wonach ich so lange gesucht habe - und das ich nicht benennen konnte, von dem ich gar nicht wusste, dass es so etwas überhaupt gibt. ..“** *Alexandra K., Rückenpatientin*

**„Juhu! Sehr gutes Sitzgefühl, mein Rücken richtete sich sofort auf.“** *Marc. H. Student*

Dieser Hocker löst bei jedem von uns die richtigen Muskelreflexe für ein gelöstes und schmerzfreies Sitzen aus.

Das Sitzen auf dem Hocker bewirkt:

- mühelose Aufrichtung der Wirbelsäule
- Ausgleich der Atmung
- Lösung von Spannungen besonders im Schulter-Armbereich
- Aktivierung von Beinen und Becken
- Koordination der Gehirnhälften
- Beweglichkeit im Geist

Ein perfekter Trainer für Ihre Mitte und Ihr individuelles Gleichgewicht. Bitte bedenken Sie, dass beide Ausführungen des Balance Hockers ( der Yehudi Menuhin Balance Hocker® und der Chakra Balance Hocker) wie ein Trainingsgerät wirken. Deshalb empfehlen wir die Sitzperioden in Stufen zu steigern.

JR-Tracon Internat. GMBH
Gartens.5
D-84774 Unterföhring

Fon: +49 (0) 174-3459228
Fax: +49 (0) 8029-99 89 44
info@balancehocker.de

**www.balancehocker.de**

# Influencer des Monats

Eine Entdeckung von Mediengesicht
und Handels-Kapazität Antje Kaletta
**Agentur Heart & Mind**
**Erfolgskonzepte für den Handel**
**www.heartandmind-lifestyle.de**

## Olga & Enrico Schram

### Mit Originalität und Passion an der Pandemie vorbeigeSCHRAMmt

**Es gibt Menschen, die jammern, andere ÄNDERN es:** Täglich überraschen Olga und Enrico ihr Online-Publikum und Boutique 11 Fans mit neuen erfrischenden Produktvideos auf Social Media. Fröhlich und mit Humor machen sie Lust auf neue Mode und trotzen so der Einzelhandels-Schockstarre. Wir sind von dieser Schaffenslust extrem begeistert. Einfach mal reinschauen, folgen, teilen und mitshoppen. Viel Spaß dabei!

**www.instagram.com/olgaschram**

„Wir lieben den Kundendialog online!“

**www.boutique11.de**

**Erlebnis mit Ergebnis:**
Beate Nimsky, Geschäftsführerin des nimsky Instituts, begeistert als Speaker und Kompetenzerweiterungs-Coach für mehr Wirtschaftlichkeit im Business

# Business Next Level mit Intrinsischer Kompetenz

## online und offline

ORBI IDEAL IMAGE
VIRTUAL & REMOTE SPEAKER 2021

**Das charmante, höchst kreative Impuls-Duo, Beate und Martin Nimsky, mit satter Erfahrung in Persönlichkeits-, Führungs- und Unternehmensoptimierung ist die erste Adresse, wenn es um individuelle Strategien für persönliches und unternehmerisches Wachstum durch den Einsatz von „intrinsischer Kompetenz“ und den Neurowissenschaften geht.**

Als Schöpfer des Begriffes und mit dieser einzigartigen Methodik verhelfen sie Menschen und Unternehmen zu ihrer besten Version zu finden. Bekannt für optimale Ergebnisse werden die beiden tiefgründigen Schnittstellenoptimierer von modernen und aufgeschlossenen Unternehmern beauftragt, die verstanden haben, dass es ein Kennzeichen von Charakterstärke ist, sich kluge Wegbereiter an die Seite zu stellen. Denn nur wer sich und seinem Team diese Reflexion von außen gönnt, kann eigene Muster durchbrechen und an den täglichen Herausforderungen wachsen. Diese Spiegelung von außen ist das Erfolgsrezept vieler einflussreicher Persönlichkeiten, die mit „intrinsischer Kompetenz“ à la Nimsky führen.

Intrinsische Kompetenz bedeutet diejenige Verfassung, in der ein Mensch zu seiner ursprünglichen Natur hingefunden hat, seine Fähigkeiten kennt, nutzt, entwickelt und sich damit bewährt. Es bezeichnet die faszinierende Arbeit mit dem Bewusstsein, das Bei-sich-Sein, die Integration neuester neurowissenschaftlicher Aspekte. Von Fachpodien, Unternehmernetzwerken, Institutionen und Medien wird Beate Nimsky als Key-Note-Speakerin gerne auf die Bühne geholt, um über „intrinsische Kompetenz“ und die damit verbundenen Wachstumschancen für Mensch und Unternehmen zu referieren. Beide sind begehrte Interviewpartner für Unternehmerthemen, wie Personality, Unternehmenskultur, Ertragsoptimierung.

**Auf mitreißende Weise sind die Nimskys „Reiseführer“ auf einem Weg zu mehr persönlicher Souveränität, Kompetenz und Leistungsfreude. Ein Weg, von dem Entscheider als Personen und Unternehmen als System gleichermaßen profitieren. Denn intrinsische Kompetenz stärkt intrinsische Motivation – so gelingt Leistung mit Leichtigkeit! Nimsky weckt, was bereits in Dir steckt!**
*Orhidea Briegel, Herausgeberin*

## IMPRESSUM
## www.orhideal-image.com

**Das Orhideal®-IMAGE Magazin ist ein Cross-Marketing-Projekt der internationalen Marke Orhideal und** erscheint monatlich als Gemeinschaftswerbung der beteiligten Unternehmer.

**Bezugsquelle:** Sonderdrucke monatlich bei beteiligten Unternehmen, bei Verbreitungspartnern in D, A, CH erhältlich. PDF Ausgabe zum Download.
**Verbreitungspartner auszugsweise unter:** www.image-magazin.com PARTNER
je nach Bedarf und Möglichkeiten limitierte Printexemplare, Online-Streuung unbegrenzt in Zeitraum und Menge, über das Podium und den Kiosk

**Koordination/ PR-Konzeption:**
Orhidea Briegel • Herausgeberin
*Orhideal® International*
83607 Holzkirchen
www.orhidea.de • www.orhideal.com
Direkt Leitung: 0177 - 3550 112
E-mail: orhidea@orhideal-image.com


Orhideal-Magazin-Sharing® - sich ein Magazin teilen und sich gegenseitig bekannt machen ! So wird ein eigenes Kundenmagazin bezahlbar und optimal verbreitet:
Nach diesem Prinzip verteilen die präsentierten & präsentierenden Unternehmen das IMAGE Magazin als schriftliche Referenz aktiv und ganz persönlich in ihren Wirkungskreisen, an ihre Kunden und Geschäftspartner direkt am Point-of-Sale, durch ihre Vertriebsteams, in ihren Kursen und Seminarunterlagen, auf ihren Messeständen, durch monatlichen Postversand, in ihren Räumlichkeiten, auf ihren Hotelzimmern, auf Veranstaltungen u.v.m. Zur Zeit erreichen wir auf diese persönliche Weise monatlich über 20.000 Unternehmer, Entscheidungsträger und Top-Verdiener in D, A & CH als Multiplikatoren.

Alle Inhalte basieren auf Angaben der empfohlenen Unternehmen. Das Magazin dient dazu, auf Persönlichkeiten und deren Leistungen aufmerksam zu machen. Bedenken Sie: Alle Leistungen, die im Magazin empfohlen werden, können nicht durch die Experten überprüft werden. Empfehlungen bleiben Empfehlungen und sind keine Garantie für die Qualität einzelner Leistungen und Produkte. Für die Richtigkeit der Angaben und Folgen aus der Inanspruchnahme empfohlener Leistungen haften ausschließlich die empfohlenen Unternehmen.


Seitens Orhidea Briegel und der Experten kann keine Haftung übernommen werden. Nachdruck und Kopie - auch auszugsweise -, Aufnahme in Online-Dienste und Internet, Vervielfältigung auf Datenträger wie CD-Rom, DVD usw. nur mit schriftlicher Genehmigung von Orhidea Briegel und der Experten. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos keine Gewähr. Die für sich werbenden Unternehmen (Experten) tragen alleine die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelieferten Werbemittel. Der Experte stellt Orhidea Briegel im Rahmen seines Kolumnen-Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können.



**Bildnachweis: eingereichte Material der für sich werbenden Unternehmen • Motive von Fotolia.com** © IvicaNS, © xy, © Nejron Photo, © alexandre zveiger, © fotodesign-jegg.de, © FrameAngel, © Mopic, © MK-Photo, © JFL Photography, © WavebreakMediaMicro, © icsnaps, © Mopic, © poplasen, © Radoslaw Frankowski

Danke an http://de.123rf.com/ & Pixabay