

März 2021 • Sonderedition  
17 Jahre Plattform  
[www.orphideal-image.com](http://www.orphideal-image.com)



Begegnung mit  
**Antje Kaletta**  
Agentur Heart & Mind  
KB Vertriebs GmbH

*Unternehmerin des Monats*

Sonderdruck der Titelstory

**ORPH**  
**IDEAL**®  
**IMAGE**

PR-Marketing-Kooperation im Podium der Starken Marken

Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...



durch das  
**objektiv**  
gesehen

TOP-Wachstumskonzepte für den „Handel im Wandel“:  
Business-Innovatorin Antje Kaletta überzeugt  
mit gelebter Unternehmensberatung und  
zukunftsorientierten Erfolgsprojekten

Neue Märkte und Ideen für den  
langlebigen Konsumgüterbereich

# Universal Kapazität

„Mein Blick von außen  
macht neue Möglichkeiten  
sichtbar - ganz bodenständig!“

[www.about.me/antje.kaletta](http://www.about.me/antje.kaletta)

Bei der Vollblutunternehmerin Antje Kaletta gibt es keine grauen Theorien: Alles was die Powerfrau in ihren Unternehmerberatungen aus der Perspektive des Betriebsinhabers einbringt, hat sie in der Praxis mit ihren eigenen, zahlreichen Erfolgsprojekten selber erprobt. Die eloquente Diplom-Betriebswirtin betreibt seit Jahren eine Agentur Sales & Consulting und ist über die Jahre zu einer der Top-Adressen für unternehmerischen Rat avanciert. Märkte erobern, Wachstum kontrollieren, Prozesse optimieren - wo immer in der langlebigen Konsumgüterindustrie der betriebswirtschaftliche Durchblick erforderlich ist - setzt die „hands-on“ Geschäftsfrau im Sinne ihrer Auftraggeber ihre scharfsinnige Supervision ein. Gerade etablierte Unternehmen aus Handel und Herstellung setzen auf die Kompetenzen der innovativen Macherin, denn was lange am Markt währt, kann nur gut sein. Quo vadis Handel? Die Antwort kann man sich bei Antje Kaletta abholen!

*Orhidea Briegel, Herausgeberin*

# Top-Strategieberatung aus Unternehmerperspektive

**Orhideal IMAGE: Sie haben eine eigene Agentur für Sales & Consulting und bieten zeitgleich Unternehmensberatung aus der Perspektive des Unternehmers. Wie kommt es, dass Sie als diplomierte Betriebswirtin mit dem Know-how für Fakten und Zahlen Ihre Agentur „Heart & Mind“ nennen? Ist das nicht zu „verspielt“ für Ihre sehr bodenständigen Management-Projekte aus Ihrem Beratungsbereich?**

**Antje Kaletta:** Auf keinen Fall, Frau Briegel. Im Gegenteil, es ist sehr passend, denn ich bediene den Bereich der langlebigen Konsumgüter. Es darf auch verspielt sein, denn da ist nicht nur mein Fachwissen rund um betriebswirtschaftliche Kennzahlen gefragt, sondern vor allem auch meine Kreativität und Innovationsgeist. Geschäfte kann man nur mit „Herz & Verstand“ machen. Neben den Produkten, den Dienstleistungen und Märkten müssen die

Menschen und Ideen passen. Sonst entstehen keine Win-win-Situationen und langfristige Partnerschaften.

**Ja, da haben Sie recht. Sie werden bezeichnet als Wegweiserin für Handel im Wandel. Mit welchen Herausforderungen kämpfen Unternehmen im langlebigen Konsumgüterbereich derzeit?**

Natürlich ist es die Digitalisierung, derzeit auch die Corona-Krise und damit ganz grundsätzliche Fragestellungen - wie kann man sich am Markt halten oder neue Märkte erobern, wie löst man Hürden oder optimiert man Geschäftsprozesse? Wer über langjähriges Branchenwissen verfügt, hat zwar fachlichen Durchblick, es fehlt aber oft an der notwendigen Distanz zum eigenen Unternehmen und dem generalistischen Panorama-Blick. Den bringe ich ein. Gefragt ist meine betriebswirt-

schaftliche Unterstützung, wenn meine Kunden Abteilungen entwickeln, Mitarbeiter finden und entwickeln oder ein einzigartiges Team aufbauen müssen.

**Sie koordinieren aber auch Vertriebsaktivitäten oder übernehmen interimsmäßig die Leitung und den Aufbau von Außendienst-Teams, nicht wahr?**

Momentan aber unterstütze ich Unternehmen bei der strategischen Vorbereitung von Banken- oder Investorengesprächen. Gerade in diesen Zeiten muss der Unternehmer sehr genau schauen, inwieweit die öffentlichen Mittel sinnvoll sind. Denn Kreditaufnahme bedeutet weitere Verschuldung und keiner kann voraussagen, wie die Umsätze sich entwickeln. Denn die Kaufkraft wird definitiv sinken. Verbunden mit diesem Szenario empfehle ich den Unternehmern einen Status Quo hinsichtlich ALLER unternehmerischen Alternativen. Dazu gehören neben Kosteneinsparungen auch juristische Handlungsempfehlungen.

Multi-Talent Antje Kaletta als Sparringspartner....



...bei der Tele-Shopping Präsentation oder als...



...leidenschaftliche Dozentin auf der Bühne



Teamflüsterer und Marktkenner  
mit ausgezeichnetem Trend-Gespür

OR IDEAL  
**media  
face** 2020

Kompetente Interviewpartner  
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

„In Lösungen zu denken,  
nicht in Problemen,  
das ist meine Devise!“

[www.heartandmind-lifestyle.de](http://www.heartandmind-lifestyle.de)

Ein Lichtblick für Handel und Hersteller im Lifestylesektor - die Generalistin Antje Kaletta erreicht mit ihrer erfahrenen Supervision die Produktivitätssteigerung auf ganzer Linie.

Antje Kaletta has more than 25 years of experience in company foundation, development of all business management divisions, process organisations, financial accounting, controlling, tracking liquidity, development of logistics, personnel research, hiring and coaching, development of sales teams, introduction to and development of international brands in durable consumer goods, with a focus on accessories, fashion & lifestyle and related products.

Retail management, sales management, buying, collection coordination, shop construction, marketing and consulting for retail and industry in Germany.



Natürlich gehören zu meinen Aufgaben auch Hilfestellungen bei der Einführung von Datev-, CRM-, Warenwirtschaftssystemen oder Hilfe beim Wechsel von Steuerberatern; genauso Marketing - und PR-Maßnahmen, Auswahl wichtiger Messen bzw. POS - Marketing und Neukundengewinnung. Ich habe beispielsweise für ein bekanntes deutsches Modehaus den Einkauf interimsmässig übernommen, was mir sehr viel Spass gemacht hat. Neue Kollektionen zu sichten und weitsichtig zu entscheiden, was für den Standort & die Zielgruppe passt; dafür schätzt man mich.

**Das bedeutet, Sie bringen Ihr Management-Wissen sowohl bei Start-ups, als auch bei etablierten Unternehmen ein. Sind alteingesessene Unternehmen nicht beratungsresistent?**

Da ich nicht zu den klassischen Beratern gehöre, die nur viel theoretischen „Staub aufwirbeln“, sondern aus der Unternehmenspraxis bekannt bin und die Prozesse in der Konsumgüterindustrie gut kenne, sind meine externen Impulse sehr hilfreich und willkommen. Ich nenne es - wie Sie ja schon gelesen haben - Unternehmensberatung aus der Perspektive des Unternehmers mit dem 360-Grad-Panoramablick. Das ist nicht oft anzutreffen. Ich bin ja selber erfolgreich am Markt mit einer Agentur. Meine Projekte fordern mich als Generalistin. Ich unterstütze KMUs, überblicke aber auch sehr komplexe, internationale Strukturen großer Unternehmen.

**Ich kann mir vorstellen, dass für Ihre Tätigkeit neben dem Fachwissen und der Markterfahrung eine große Portion Gespür erforderlich ist. Das gehört sicher auch zu Heart & Mind. Erzählen Sie uns von Ihren spannendsten Projekten?**

Gerne. Der Aufbau eines internationalen Lifestylebrands von null auf einen zweistelligen Millionen - Umsatz innerhalb von 4 Jahren mit kompletter Infrastruktur ist eines meiner Herzensprojekte. Das Ergebnis ist absolut einzigartig und darauf bin ich sehr stolz! Außerdem muss man Menschen „lesen“ können und ihnen charakterkonform Verantwortung überlassen. Ein Beispiel: Ich habe einmal sehr erfolgreich mit einem Logistikleiter gearbeitet, der enorm geschätzt hat, dass ich ihm die Möglichkeit gegeben habe, die Logistik nach seinen Erfahrungen auszurichten und ihm den nötigen Freiraum dafür eingeräumt habe. Dafür ist er auch nachts um 3 Uhr mit seinem Team aufgestanden, wenn die monatlichen Warenlieferungen für den B2B Versand aufbereitet werden mussten. Führungsthemen sind auch Bestandteil meiner Strategiegelgespräche mit Unternehmern und Entscheidern. Mein Wissen bringe ich übrigens nicht nur als Berater oder Chef-Coach ein, sondern auch als Dozentin an Instituten oder in Honorar-Vorträgen.

**Ja, ich habe gelesen, dass Sie an einer privaten Hochschule für Fashion Management für das Fach „Einkauf & Produktmanagement“ verantwortlich waren. Sicher kein leichter Kurs. Erfordert viel Rundumwissen?**

Stimmt. Obwohl dieser Kurs laut den Kollegen als Schwierigster galt, konnte ich die Studenten immer begeistern. Am Ende war ich sogar die Vertriebs-supervision für diese Hochschule. Sie sehen, die Projekte finden mich. *(Wir lachen.)*

**So ist es, Frau Kaletta, wenn Professionalität auf Leidenschaft trifft. Ihnen macht es offensichtlich Spaß vor Menschen zu reden. Ich habe Sie sogar im Verkaufsfernsehen gesehen.**

Ja, richtig, der Teleshopping Sender 123 TV hat Schmuck unserer Agentur gekauft. Bei solchen Projekten kann ich mich immer ausgezeichnet austoben. Die richtigen Argumente zu formulieren und zu präsentieren, ist eine gute Abwechslung. Was mir auch gut gefällt ist Kollektionen zusammenzustellen: Ich habe beispielsweise gewinnbringend Schmuckkollektionen für größere Kunden entwickelt, basierend auf einer bestehenden Kollektion. Dabei habe ich auch für das Label „Hucke Berlin“ mit Testimonial Anja Kling eine Kollektion gestaltet, die Premiere bei REAL hatte.

**Beeindruckend. Sie sind wirklich extrem vielseitig. Wie managen Sie als Multi-Entrepreneurin die vielen Aufgaben?**

Frau Briegel, ich bin doch Betriebswirtin und Multitalent *(sie zwinkert mir zu)*. Organisation ist also kein Problem. Neben meinen Projekten und Dienstleistungen läuft in unserer Agentur der Verkauf von einer Taschen-, Schuh- und Schmuck-Kollektion, die meine treuen Mitarbeiterinnen betreuen. Es ist schon ein tolles Gefühl, diese am Markt eingeführte Kollektion angeboten bekommen zu haben. Ich kümmere mich um die Großkunden und eben um meine vielseitigen Projekte.

**Sie haben sich einen Namen als Innovator gemacht? Inwiefern trifft das auf Sie zu?**

Das liegt daran, dass ich in Lösungen und nicht in Problemen denke. Im Jahr 2019 habe ich beispielsweise ein einzigartiges Konsignationskonzept mit einer Schmuckfirma entwickelt: die ersten Schmuck- & Uhrenabteilungen auf Konsignationsbasis für den Modehandel! Brancheninsider werden wissen, welche großen Vorteile das mit sich bringt. Meine Arbeit ist abwechslungsreich.

**In der Tat! Unser Unternehmernetzwerk ist so bunt wie Ihre vielen Projekte. Unter unseren Qualitätsanbietern aus dem Mittelstand haben wir einige aus dem Handel und der Herstellung in ganz Europa. Bieten Sie Ihre Beratung online via Videokonferenz an? Auch branchenübergreifend?**

Natürlich, Frau Briegel, die Konsumgüterindustrie hat ein breites Spektrum. Ich bin immer offen, begeisterungsfähig und lerne gerne neue Bereiche kennen. Betriebswirtschaftlich gesehen kann man das Rad ohnehin nicht neu erfinden, aber die Umsetzung mit Kreativität zu verbinden, das gelingt mir immer. Für den Erfolg braucht man gute Produkte mit klarem USP, die richtigen Menschen und eine große Portion Ideenreichtum.

**Das haben wir gemeinsam, Frau Kaletta. Dann freue ich mich, dass Sie für unsere Orhideal Gruppe „Handel im Wandel“ auch mit Impulsen zur Verfügung stehen. Herzlichen Dank für die Einblicke in Ihre abwechslungsreiche Arbeit!**

Danke Ihnen auch, Frau Briegel, auf gute Zusammenarbeit! Ich freue mich auf Ihren Online-Unternehmertreff.

„Ich helfe meinen Auftraggebern, die Komplexität der Vorgänge leichter zu durchblicken und zu managen.“

Ein voller Erfolg: Kooperation mit Schauspielerin Anja Kling für HUCKE BERLIN



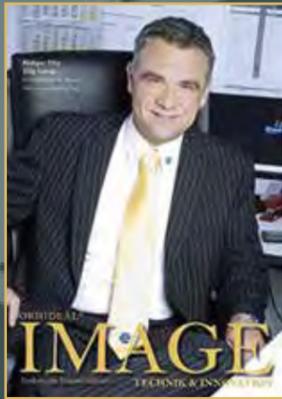
ACCESSOIRES

# Orhideal: regional gestärkt - global verbunden - fachübergreifend inspiriert

Die Tunnelbauer



Feinmechanik



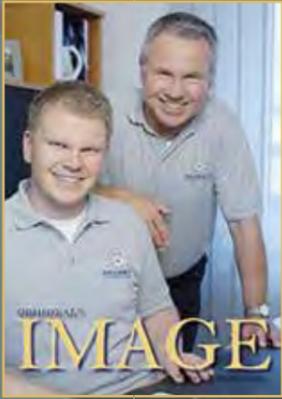
Die Mechatroniker



Chemiebranche



Edel-Maschinenbau



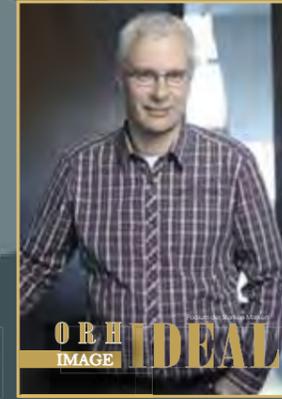
Motorantrieb



Schleiftechnik



Leitsysteme



Flughafen München



GHM Handwerksmesse



Blendschutz Hersteller



Raumakustik Hersteller



Möbel Design Hersteller



Unternehmer, die ihre Markenbotschaft persönlich verkörpern: Neben Titelgesichtern, wie Alfons Schuhbeck SCHUHBECK GmbH, Stefan Schraner - Schraner Group, Wolfgang Grupp/ TRIGEMA u.v.a. reiht sich auch Erfolgsunternehmerin Antje Kaletta in die schon legendäre HALL OF FAME der Helden aus dem Mittelstand auf dem Orh-IDEAL Unternehmerpodium ein. Hier geht es um gelebte Werte, Ethik, Originalität und Individualität in der Wirtschaft, vor allem um das Verantworten des eigenen Tuns und durch die Verkörperung des eigenen Unternehmens dazu zu stehen. Wir freuen uns über diese Kooperation!

IT for small business



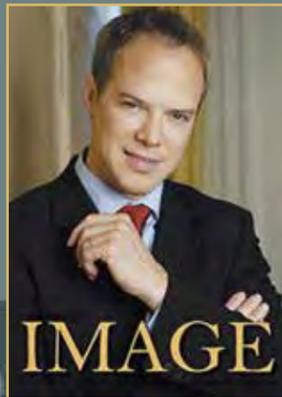
BIG DATA business



Kosmetik Hersteller



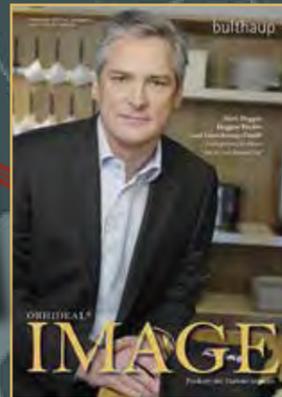
Em-eukal Hersteller



Taschen Hersteller



Luxus Küchen Handel



Hocker Hersteller



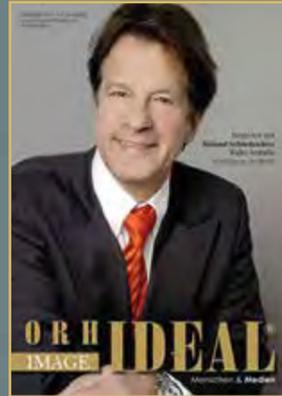
Schraner Brandschutz



Beton Verschalungen



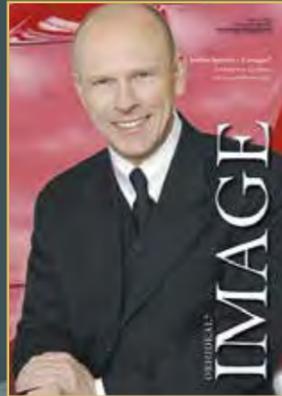
Radio Sender



TV Produktion



KFZ Pflege Hersteller



Büro (Versand-)Handel



Notariat



Hörakustik



Fassaden Verklebung



Solar-Zentrum Bayern



Winterdienst



# e-match Unternehmertreff online

*10 Jahre Online Events*

Lernen Sie die Unternehmer aus Orhideal IMAGE Magazin persönlich kennen....

Unsere plattform-beteiligten Arbeitgeber, Unternehmer und Geschäftsführer haben einen großen Anspruch an Kontaktqualität, Effizienz und Gedankenaustausch auf Augenhöhe. Das gemeinsame Kommunikationsinstrument Orhideal IMAGE Magazin steht für gelebte Geschäftsbeziehungen und gezieltes Maßnahmen-Sharing.

Mit der Ausdehnung unserer Unternehmertreffen auf die virtuellen Ebene werden wir dem wachsenden Bedarf NACH EFFIZIENZ gerecht, sich nicht nur regional zu stärken, sondern global zu verbinden. Beim Orhideal Unternehmertreff können Magazin-beteiligte ihre Vertriebspartner kennen lernen und interessierte Unternehmer/Zuschauer können sich einen Eindruck machen, ob sie aktiv beim Magazin-Sharing mitwirken wollen.

Wenn Ihnen Netzwerken alleine zu wenig ist, Sie nach einem professionellen Maßnahmenmix suchen, oder wenn sie ganz effizient AN Ihrem Unternehmen und Markennamen arbeiten wollen, ohne in „Meet-eritis“ oder „Social-Media-Wahn“ zu versinken - dann haben Sie hier etablierte Kooperationspartner und Ihren Maßnahmen- und Ideen-Pool gefunden.

Bei Interesse rufen Sie mich einfach an:  
 0177 3550112

Fragen können Sie mir gerne an [orhidea@orhideal-image.com](mailto:orhidea@orhideal-image.com) mailen. Entweder hören Sie dann von mir oder unserer Supervision Angelina Naglic.

Bis dahin gute Geschäfte,  
 Orhidea Briegel  
[www.orhideal-image.com](http://www.orhideal-image.com)



mit 53 Magazinbeteiligten und Zuschauern aus aller Welt

# YUMPU macht es möglich!



## Deutschlands beliebtester Online-Flatrate Kiosk.

- ✓ Tausende topaktuelle Zeitschriften, inkl. Archiv.
- ✓ Mehr Übersichtlichkeit durch 24 Kategorien
- ✓ Immer und überall, unbegrenzt die **neuesten Ausgaben** verfügbar.
- ✓ 30 Tage **kostenlos testen**. Kein Abo, keine Verpflichtung.

KOSTENLOS TESTEN

Mit über 400 hochgeladenen Ausgaben ist Orhideal IMAGE auch auf YUMPU mit Direktlink weltweit zu lesen.

Orhideal DIGITALPIONIER - wir machen Publishing digital mit seit der ersten Stunde: <https://www.yumpu.com/user/Orhideal/> mit freundlicher Unterstützung von [www.stevemoes.de](http://www.stevemoes.de)





## Die Spezialisten für Songwriting in der Sozialen Arbeit

Seit 1988 sind wir gemeinsam in der Musikbranche tätig.

Von 1988 bis 1999 waren wir international als Künstler und Singer-Songwriter unterwegs. Acht Alben, rund eintausend Live Konzerte, ein Millionenseller (2-fach Platin für das Album I.O.U.) und zahlreiche Music Awards waren die Bilanz dieser Jahre.

1999 begann mit einem Auftrag der Deutschen Post für uns dann die Ära der Firmenmusik. Seither schreiben und produzieren wir Songs für Unternehmen (u.a. Deutsche Post, Siemens, Porsche, Marktkauf) und Hilfsorganisationen (u.a.

World Vision, Care International, Deutsche Kinderkrebsstiftung). Wir wurden von unseren Auftraggebern mit der Planung und Durchführung von Musikproduktionen in den USA, in Ecuador, Thailand, Südkorea, Russland und im Senegal betraut. Zwischen 1999 und 2006 wurden mehr als eine Million CDs mit unseren Firmen- und Projektsongs gepresst.

2008 kam dann mit der Entwicklung einer eigenen Methode, die Neuausrichtung auf musikalische Workshops und Gruppenprojekte für Unternehmen, soziale Einrichtungen und Organisationen. Zwischenzeitlich haben wir uns auf

Songwriting & Performance rund um die Bereiche Therapie, Pädagogik und Pflege spezialisiert. Im Juli 2018 haben wir das Workshop und Seminarstudio Bad Wörishofen eröffnet und bieten hier, zusammen mit unserem Expertenteam Seminare und Workshops an. Darüber hinaus sind wir auch weiterhin für unsere Auftraggeber in Deutschland, Österreich und der Schweiz mobil im Einsatz.  
CRT entwickeln und bilden GmbH

[www.writeyoursong.de](http://www.writeyoursong.de)

# IN (KNAPP) 80 TAGEN UM DIE WELT

**Profi-Segler Adrian Bleninger wagt sich mit dem Projekt „Vendée Globe“ in unbekannte Gewässer und will 2024 beim härtesten Segelrennen der Welt an den Start gehen.**

Die Idee des Rennens ist einfach erklärt: Man segelt allein und ohne anzuhalten einmal um die Welt. Möglichst schnell, versteht sich. Bereits zum zehnten Mal stechen die Teilnehmer 2024 in Les Sables d'Olonne in See, um die großen Ozeane der Welt zu durchqueren. Kälte, Hitze, meterhohen Wellen und unberechenbare Böen... der „Everest der Meere“ bringt Mensch und Material an seine Grenzen. Für Segler und Bootsbauer Adrian Bleninger die ultimative Herausforderung.

## Adrian, woher rührt deine Faszination für den Segelsport?

Ich bin am Ammersee aufgewachsen und habe dort auch Segeln gelernt. Gerade der Regattasport verlangt einem sowohl körperliche als auch mentale Leistung ab. Das hat mich von Anfang an fasziniert und ich wollte immer größere und schnellere Boote segeln. Was mich am Segeln aber mindestens genauso beeindruckt, ist die Tatsache, dass man sich allein durch ein Segel und der Kraft des Windes fortbewegen kann. Egal ob die Natur uns dabei mit Sturm oder Flaute begegnet, ist es an uns Seglern, sich darauf einzustellen und das Beste aus der jeweiligen Situation zu machen.

## Du bist nicht nur Segler, sondern auch Bootsbauer – die ideale Kombination?

Mir war schnell klar, dass ich den Segelsport zu meinem Beruf machen möchte. Meine Lehre als Schreiner und Vergolder bot mir damals eine solide Grundlage für den Einstieg in den Hightech-Bootsbau. Dort kann ich natürlich auch die Erfahrung einbringen, die ich als aktiver Segler sammle und neue Entwicklungen direkt in der Praxis testen. Als Meister habe ich mittlerweile meine Berufung im Beruf gefunden. Ein echter Glücksfall, denn durch meine Arbeit kann ich im modernen Bootsbau etwas bewegen, sportlich erfolgreich sein und Gutes für die Umwelt tun.

## Dein nächster sportlicher Meilenstein ist die Teilnahme an der Vendée Globe 2024. Was reizt dich an dem Rennen?

Die Vendée Globe ist mit Sicherheit eines der härtesten Rennen der Welt. Rund 80 Tage lang ist man ganz auf sich allein gestellt und verzichtet auf jeden Komfort oder regelmäßigen Schlaf. Auf dem Weg durch Atlantik, Pazifik und indischen Ozean durchquert man unterschiedliche Klimazonen und ist Naturgewalten wie meterhohen Wellen, eisiger Kälte oder sengender Hitze schonungslos ausgesetzt. Um ans Ziel zu kommen, muss man nicht nur ein guter Navigator und Segler sein, sondern auch sein eigener Bootsbauer und Elektroniker. Außerdem muss man sich selbst aushalten und mit der Einsamkeit auf hoher See umgehen können. So an die eigenen Grenzen zu gehen, ist eine echte Herausforderung, die mich motiviert und antreibt.

## Das Rennen ist nicht nur eine sportliche und körperliche Herausforderung... Wie planst du dieses Abenteuer zu finanzieren?

Stimmt. Die Teilnahme ist ein finanzieller Kraftakt. Auch Boris Herrmann, der die Vendée Globe 2020 – als erster deutscher Teilnehmer – auf einem großartigen 5. Platz beendet hat, war in den Vorjahren an fehlenden Mitteln gescheitert. Bereits die Kosten für ein wettbewerbsfähiges Boot liegen im mittleren 7-stelligen Bereich. Gleichzeitig bietet eine Teilnahme bei der Vendée Globe aber auch unglaublich viele Möglichkeiten der Vermarktung, die für Sponsoren interessant sind. Erste Gespräche dazu sind bereits im Gange, aber ich gehe einen Schritt nach dem anderen und kümmere mich zur Zeit vor allem um die Finanzierung der Trainingssaison 2021. Zum Beispiel suche ich aktuell nach Sponsoren, die mich bei meiner Teilnahme an der „Transat Jacques Vabre“ – einer Transatlantik-Regatta in der Normandie – unterstützen. Wie genau ihr mich supporten könnt, erfahrt ihr unter: [adrianbleningerracing.com](http://adrianbleningerracing.com)

## Du engagierst dich stark im Bereich Nachhaltigkeit und Umweltschutz. Was hat es mit dem „Happy Ocean Project“ auf sich?

Mir ist es wichtig, meine Arbeit mit und auf dem Wasser so nachhaltig wie möglich zu gestalten. Das „Happy Ocean Project“ ist für mich deshalb eine Herzensangelegenheit, die als große Mission hinter der sportlichen Kampagne steht. Mit der Reichweite des Sports wollen wir darauf aufmerksam machen, wie es um unsere Ozeane steht und wie wir uns für ihren Schutz engagieren können. Wir selbst tun das zum Beispiel dadurch, dass wir Einwegartikel vermeiden oder nachhaltige Materialien und Verfahren im Bootsbau nutzen. Aber auch dadurch, dass wir während des Segelns wertvolle Daten und Proben sammeln und diese der Forschung zur Verfügung stellen.

Unterstützt mich bei dieser großen Vision!  
[www.adrianbleningerracing.com](http://www.adrianbleningerracing.com)

## DIE VENDÉE GLOBE

- Solo, Non-Stop und ohne Hilfe von außen
- Die Formel1 des Segelsports
- Start und Ziel ist Les Sables d'Olonne, Frankreich
- Findet seit 1989 alle 4 Jahre statt
- Routenlänge ca. 45.000 km
- Dauer ca. 75 Tage
- Länge der Boote: 18,28 Meter
- Höchstgeschwindigkeit ca. 30 Knoten (ca. 55 km/h)



## ADRIAN BLENINGER RACING



### ADRIAN BLENINGER

- 29 Jahre alt
- Seit 20 Jahren auf dem Wasser
- Seit 1 Jahr am eigenen Projekt
- Beteiligung an großen Offshore-Kampagnen

### Erfolgreicher Profisegler:

- Sieg bei Matchrace 2016/18
- Deutscher Meister 2019
- Vize-Europameister 2019
- Weltmeister 2015



# Zum Lehrinstitut der Zukunft mit ClearTouch Technologie

## Karin Heller

Lehrmittelhandel • Pionier-Influencer und Digitalisierungsbotschafterin für Bildungseinrichtungen



**In Unternehmen ist die Digitalisierung nicht mehr aufzuhalten. Wer nicht mit digitalen Medien umgehen kann, steht auf dem Arbeitsmarkt vor großen Hindernissen. Um eine Chance auf dem Arbeitsmarkt zu haben, sind die Anforderungen an Schulabgänger und Lehrer entsprechend hoch. Vor allem die Medienkompetenz als Kernfähigkeit der Zukunft ist gefragt. Somit stehen Lehranstalten vor folgenden Fragen:**

Sind die Schulen technisch ausgestattet und diesen Anforderungen und neuen Schulmodellen schon gerecht? Ist die Medienkompetenz von Erziehungsberechtigten und Lehrkräften vorhanden?

Der Digitalpakt soll diese Situation optimieren. Es geht vor allem um den technischen Ausbau der deutschen Schulen. Auch ein pädagogisches Konzept, soll Aus- bzw. Fortbildung der Lehrerschaft unterstützen, um ihnen die so wichtigen Medienkompetenzen zu vermitteln. Können Sie sich vorstellen wie zukünftig der Schulalltag in Deutschland aussehen wird?

Um sich ein Bild davon zu machen, könnten Sie beispielsweise digitale Schule in Dänemark besuchen. Das wäre aufwendig! Viel einfacher ist es die Geschäftsführerin und Expertin der Firma „Lehrmittelhandel Karin Heller“ zu kontaktieren und sich einen professionellen Einblick in die Zukunft der modernen Schulen geben zu lassen: **Ideen einer Digital-Influencerin der ersten Stunde!**



## Lernen mit Top Digital-Ausstattung

Durch ihre langjährige und vielseitige Erfahrungen und ihre Kompetenz ist Karin Heller bekannt und geschätzt für die Gabe, ihren Kunden sowohl die passende Einrichtung, als auch die digitale Ausstattung zu empfehlen und zu erklären. Von Kindertageseinrichtungen bis zu Ausstattungen für Schulen und Bildungseinrichtungen ist der sympathischen Technologiekennerin alles gut vertraut. Der engagierten Menschenkennerin und Digitalisierungsbotschafterin gelingt es, für Wunschprojekte das Passende zu finden und bei der Umsetzung zu begleiten.

**Frau Heller, Sie unterstützen Ihre Kunden bei der passenden Auswahl für verschiedene Projekte. Welche Unternehmensphilosophie beinhaltet die Wertvorstellungen in Bezug auf die Firma, Gesellschaft und Umwelt.**

Das Verhalten gegenüber Mitarbeitern, Lieferanten, Kunden und Gesellschaftern sowie die Unterscheidungsmerkmale gegenüber anderen Unternehmen bildet mein Unternehmensklima. Werte, die gegenüber Kunden vertreten werden und zur Mitarbeiterbindung beitragen – etwa Nachhaltigkeit, Qualitätsfokussierung, Preispolitik, Kundenorientierung oder soziale Verantwortung sind für mich sehr wichtig. Das offenbart sich auch am Führungsstil und den Umgangsformen zwischen Management und Mitarbei-

tern sowie an der Art und Pflege der Kunden- und Lieferanten-Beziehungen. Mein Anspruch ist zum Wohle aller am jeweiligen Projekt Beteiligten gegenüber, bestenfalls in WIN-WIN Situation, zu handeln. Mein Ziel ist es, als Vorbild und als Verantwortungsträger zum Wohle des großen Ganzen zu leben. Ich helfe gerne bei der Umsetzung des Digitalpakt-Konzepts.

**Die Techniken wandeln sich ständig. Was haben Sie als neueste im Portfolio?**

Wir sind jetzt quasi noch interaktiver. Aktuell biete ich unser interaktivsten ClearTouch an neben vielen anderen Produkten im Bereich Kindergartenmöbel, Schulmöbel, Bildungseinrichtungen für Firmen, Hotels, Polizei, ADAC, Verwaltungen, Fahrschulen, Steuerbüros etc., Ausstattungen für Tagungsräume und vieles mehr.

**Ist die Sicherstellung des Schulbetriebs in Corona-Zeiten jetzt aktuell, um den Schul- und Unterrichtsbetrieb wieder vollständig im Präsenzunterricht stattfinden zu lassen?**

Genau, Es müssen Maßnahmen zum Infektionsschutz ergriffen werden – wie aktuell überall. Um einen an das Infektionsgeschehen angepassten Schulbetrieb in Corona-Zeiten sicherzustellen, erhalten die Schulen neben Raumlufffiltern, Trennwänden, Tischaufsteller und Desinfektionsständer noch viele weitere Produkte für den Schulbedarf. Hochwertige Schulmöbel sowie hochwertige Möbel für Tagungsräume gibt es auch bei uns.

„Ich finde für Kunden den optimalen Weg zum Wunschprojekt!“

**TV & MONITOR  
HALTERUNGEN SIND  
UNSERE PROFESSION**

WILLKOMMEN BEI CONEN MOUNTS!

# Cloudboards

XXL-Tafelsysteme für interaktiven Projektoren



**HELLER**

Lehrmittelhandel  
Schulausstattungen- Bildungseinrichtungen

## Digitaler Bildungsinnovator

**Durch die COVID-19-Pandemie hat sich gezeigt, dass das Thema Digitalisierung aktiv vorangetrieben werden muss. Außer potentiellen Kunden sprechen Sie deshalb auch Investoren an, die Bildungseinrichtungen sponsern, bzw. unterstützen möchten.**

Unter meinen Zielgruppen finden sich immer auch Sponsoren. Meine Zielgruppen sind Firmen mit oder ohne Tagungsräumen Bildungseinrichtungen jeglicher Art Schulen, Berufsschulen, Erwachsenen Bildungsinstitute Hotels mit oder ohne Tagungsräumen, Kindergärten, Fahrschulen, Steuerbüros, Bundeswehr Ausbildungsräume, Polizei Ausbildungsräume, ADAC, TÜV, Verwaltungen, Autohäuser in den Verkaufsräumen und Tagungsräumen u.v.m. Zufriedene Kunden, aber auch Lehrer die die Technik kennen und gerne in ihrer Schule haben möchten, Architekten, Landratsämter, Fördervereine bei der Bezuschussung schulinterner Projekte, Lions Clubs, manchmal zuständige IT-Unternehmen in den Bildungsstätten, jede Person die mit Bildungsthemen in Berührung steht, auch Hausmeister, Elektriker in den Bildungseinrichtungen etc. empfehlen mich weiter.

**Sie sind eine Generalistin mit vielen Talenten weit über die fachliche Natur hinaus. Mit welchem Mehrwert machen Sie Ihre Kunden erfolgreich?**

Als Diplom Betriebswirtin mit den Schwerpunkten Marketing und Finanzwirtschaft konnte ich schon viele Projekte im Wirtschaftsleben mit unterschiedlichen Firmengrößen mitgestalten. Mein Zauberwort heißt „Beziehungsmanagement“, ein gelebtes Miteinander und Füreinander, im Vertrieb, Marketing oder Management.

Aufgrund meiner langjährigen vielschichtigen Berufs- und Lebenserfahrung kann ich den gesamten Prozess von der ersten Planung, über die Produktion bis hin zur Übergabe an den Kunden nachvollziehen. Meine strategische Ausrichtung erlaubt mir, den Fokus nicht nur auf unternehmerische Interessen zu setzen sondern als Kooperationspartner und Händler zwischen Zulieferant und Endkunde zu sein. Auch in Bezug auf Preisverhandlung, Lieferzeit, bei eventuellen Sonderwünschen etc. Ein maßgeschneidertes Angebot auf das Kundenbedürfnis ist mein Ziel.

**Wegen Ihrer Geschäftsethik haben wir Sie 2008 in der Titelstory als Pendant mit Abtprimas Dr. Notker Wolf gezeigt, Oberster Repräsentant der Benediktinischen Konföderation.** Eine unvergessene Ehre, dafür bin ich ewig dankbar. Die Orhideal Titelstory begleitet meinen kompetenten Auftritt bis heute.

**Der Lehrmittelhandel ist Ihr Weg, Menschen zu ihrer besten Version zu führen. Welches Know-how fließt in ihre Arbeit täglich ein? Soviel ich weiß, sind Sie stets auch Inspirator für die Produktentwicklung gewesen.** Richtig. Ich war als Pionier unterwegs mit dem Thema „Höhenverstellbare Arbeitsfische und Ergonomie am Arbeitsplatz“. Damals wirkten die Produkte extrem futuristisch und wurden von Krankenkassen unterstützt. Auch in den Bereichen „Gesundheit durch Bewegung am Arbeitsplatz“ oder „Barriere frei Leben und Wohnen“ kenne ich mich hervorragend aus. Mein Kundenspektrum ist gewaltig: Hotels, Privathäuser, Musterhäuser für Barrierefrei Leben, Altenheime, Luxuswohnen, Tagungsraumanbieter und Bildungseinrichtungen aller Art. Verkauft habe ich neben den Büro-, Schul- und Kindergarten-Möbeln und Einrichtungsgegenständen vor allem interaktive Whiteboards, Panaboards, in Kindergärten, Schulen, Verwaltungen, Fir-

men, beim ADAC, in Schulungsstätten wie z.B. an die KFZ-Innung, in Tagungsräumen. Seit 2009 biete ich als selbständiger Lehrmittelhandel verschiedene Technologien für den Bildungsbereich an, wie die Promethean Technik, Hitachi, Panasonic, Epson, Sanyo und heutzutage in Kooperation mit der Firma Conen den ClearTouch.

Herr Conen setzte beispielsweise meine Anregungen bezüglich der Antriebstechnik im eigenen Unternehmen um, entwickelte eigene Hubsäulen und das ist der Grund, warum es nun im Bildungsbereich nicht nur „Tafeln“ mit Pylonen und Federzug, sondern auch interaktive Technik, wie z.B. Clear Touch mit elektrischer Höhenverstellung gibt.

**Innovation aus der Praxis. Das ist faszinierend. Sie sind aber nicht nur die Frau der Idee, sondern auch der Tat. Sie haben die erste Zeit auch selbst montiert und nicht nur die Technik und die Software bedient und öffentlich präsentiert.**

Dazu absolvierte ich bei Firma Würth den Befestigungstechniker Nachweis. Heute bin ich dankbar und froh, dass Firma Conen für mich montiert. Dadurch kann ich mich auf das Wesentliche konzentrieren. DANKE dafür! Dennoch sehr wichtig ist für

mich zu wissen, dass so viele verschiedene Menschen „an mich geglaubt haben. Dadurch bin auch ich über mich hinaus gewachsen. Diesen Personen bleibe ich ewig in Dankbarkeit verbunden. Solche Wegbegleiter und meine Beharrlichkeit sind der Grund, warum ich die Expertin bin, die ich heute bin.

**Sie waren Meinungsgestalterin und -verstärkerin, als es noch nicht die Bezeichnung „Influencer“ gab. Der Schwerpunkt Ihrer Vertriebstätigkeit ist noch heute Pionier-Arbeit mit der Markteinführung von hochwertigen, sehr erklärungsbedürftigen Neuheiten.**

Mit dieser Expertenposition bleibt mir bis heute überlassen, wie ich Markteinführungen gestalte - inklusive meinem selbständigen personellen Einsatz. In meinem Leben habe ich zahlreiche Großauftritte organisiert. So erlebte ich bundesweit viele Messeauftritte, PR-Maßnahmen. Karin Heller Live-Präsentationen bundesweit sind ein Qualitätsgarant. Natürlich war mein Anhänger und die Originaltechnik in Originalgröße immer dabei.

**Ich erinnere mich gut an Ihre professionellen Präsentationen auch auf unserem Podium. Viele Firmen und Schulen werden sich bestimmt spontan an Sie erinnern können. Als patente Außendienst-Kapazität sind Sie seit 15 Jahren in unserem Unternehmernetzwerk eine echte Ausnahmeerscheinung für Innovation im Bildungssektor. Nach dem Motto von Henry Ford:**

**Sie prüfen jedes Angebot. Es könnte die Chance Ihres Lebens sein.**

Ja, das ist meine Überzeugung. Die Chance meines Lebens sehe ich darin, Neuheiten anzubieten und die Menschen dafür zu öffnen. Das erfordert eine bewusste Haltung von Präsenz, von Konzentriertheit, von sicherem Auftreten sowie überdurchschnittlichem Engagement.

**Stimmt. Wir haben schon oft gesehen, dass Sie wunderbar reden, präsentieren, begeistern und motivieren können.**

Weil ich selbst davon überzeugt bin, dass die Produkte, die ich anbiete, zum Wohle aller Beteiligten dienen. Ansonsten biete ich es nicht an! Das ist meine Firmenphilosophie, nach dem Motto: „Do it right the first time“ or „I live the best version I can every day“.

**Das heißt, Sie leben jeden Tag die beste Version Ihrer selbst! Auf welchen Werten basiert Ihr Engagement?**

Meine Zukunftsvision ist eine zeitgemäße Wirtschaft ohne Konkurrenzdenken und ohne „Täter Opfer Spiele“. Es ist doch genug für alle da! Ich befürworte ein Miteinander und Füreinander auch im kompletten Umgang einer Angebots- und Auftragsabwicklung. Nur Miteinander und Füreinander können wir die bestmögliche Lösung umsetzen. Worte erzeugen immer eine Art „Kopfkino“! Ich achte deshalb sehr darauf, was ich denke, sage, schreibe und verbreite. Das schafft konstruktive Realität.



### Meinungsverstärker mit Ansehen

Seit Jahren engagiert sich Karin Heller für die Digitalisierung in Bildungseinrichtungen. Als Digitalbotschafterin war die Innovations-treiberin der Zeit voraus: Produktentwicklung, Vertrieb, PR, Marketing, Promotion auf höchstem Niveau - dafür steht Lehrmittelhandel HELLER. In Interview gibt sie mit ihrem Spezialwissen interessante Impulse.



„Digitalisierung in der Bildung - dafür stehe ich als Pionier und Aufklärerin!“

### Lehrmittel - Karin Heller

Geschäftsführerin: Karin Heller  
Diplom-Betriebswirtin (FH)  
Lehrmittelhandel • Kindergarteneinrichtungen  
Schulausstattungen - Bildungseinrichtungen

Tel. +49 (0) 88 61 ^ 25 47 82

Tel. mobil: +49 (0) 172- 86 06 214

karin.heller@t-online.de

### IHR BESONDERER VORTEIL:

Zu Anfragen bezogen auf diesen Pressebericht bitte immer das Kennwort „Orhideal Virtual Speaker 2021 – Lehrmittelhandel Karin Heller“ angeben. Damit sichern Sie sich Sonderangebotspreise, die je nach Artikel variieren und die komplette Produktpalette beinhaltet zur kompletten Katalogware. Eine WIN-WIN Situation ist Ihnen garantiert.

[www.conen-produkte.de/de/catalogs.php](http://www.conen-produkte.de/de/catalogs.php)

[www.conen-gmbh.de](http://www.conen-gmbh.de)

[www.mwn-online.de](http://www.mwn-online.de)

[www.conen-interaktiv.de](http://www.conen-interaktiv.de)

[www.conenmounts.de](http://www.conenmounts.de)

Informationen zum DigitalPakt Schule und zur Umsetzung der Digitalisierung in der Schule erhält man hier bei uns, dem Schulausstatter!

[www.conen-produkte.de/de/digitalpakt.php](http://www.conen-produkte.de/de/digitalpakt.php)

Fördermittel werden bewilligt für:

- Touchscreen Displays
- interaktive Whiteboards, ClearTouch etc.
- höhenverstellbare und inklusionsgeeignete Halterungen für interaktive Lösungen
- mobile Endgeräte für die Schüler wie Tablets oder Laptops
- Laptopwagen zum Aufbewahren und Aufladen der digitalen Endgeräte
- interaktive Projektor- und Displaysysteme
- schrägstellbare Halterungen
- die Conen Rail – eine moderne Tafel für die digitale Schule
- moderne und zeitgemäße Tische und Stühle für neue Lernkonzepte und Gruppenarbeiten
- Akustikinseln und vieles mehr

# Karriereberatung online

**Wer bin ich? Was kann ich?  
Was will ich wirklich?**

**Quälen Dich ähnliche Fragen?**



Möchtest Du Dein wahres Potenzial, Deine Kernkompetenzen und persönlichen Antreiber kennenlernen, damit Du Dich endlich richtig positionieren kannst?

Wünschst Du Dir einen Sparringspartner, mit dem Du vertrauensvoll Deinen Weg zum beruflichen Erfolg und persönlicher Zufriedenheit erarbeiten kannst?

**JA, DAZU MÖCHTE ICH MEHR ERFAHREN**

[www.heidi-steinberger.de](http://www.heidi-steinberger.de)

**ORBI IDEAL<sup>TM</sup>**  
IMAGE  
**SPEAKER**  
2021

**Dein kostenfreier Schnelltest**



„Mit Computern  
lassen sich die  
Probleme lösen,  
die man ohne sie  
nicht hätte...“

u.a. Finden und Programmieren von Sonderlösungen

# Big Data Supervisor

ORHIDEAL  
IMAGE  
VIRTUAL & REMOTE  
SPEAKER  
2021

ORHIDEAL  
media  
face 2021  
Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

Macht die Fakten sichtbar:  
datavisibles Kunden wollen fundierte und optimale Entscheidungsgrundlagen. „Datendolmetscher“ Andreas Schaal schafft mit seinem Team komplexe Datenströme in konkrete Entscheidungshilfen von morgen zu übersetzen. Als Bindeglied zwischen technischen Abteilungen und Management reduziert er Schnittstellenverluste und bringt die Interessen aller Beteiligten auf einen Nenner.

## Sicher entscheiden durch strategische Begleitung:

Die unternehmerische Herausforderung der Zukunft wird nicht nur die Bewältigung einer enorm rasant steigenden Datenflut sein, sondern vor allem deren kluge Auswertung und Nutzung als Schlüssel zum Erfolg. Es ist genau diese Kunst, die den IT Unterschied macht: Mit seiner langjährigen Expertise und einem gut koordinierten, internationalen Team stärkt Andreas Schaal mit *datavisibles* den Wettbewerbsvorsprung seiner Auftraggeber! Nicht nur Großunternehmen, vor allem der Mittelstand kann sich mit *datavisibles* seine Pole Position sichern. Denn nicht der Größere, sondern der Agilere und Schnellere gewinnt! Mit dem „Herrn der Daten“ haben Sie einen zuverlässigen Vertrauenspartner als Wachstumsbeschleuniger an Ihrer Seite. Raus aus der Datenohnmacht - hin zu *datavisibles*! *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

„Lösungen sind meine Leidenschaft! Davon profitieren unsere Kunden“

[www.datavisibles.de](http://www.datavisibles.de)

## Verantwortungsvoller Partner für Entscheidungs- träger vieler Branchen

Mehr als 15 Jahre Erfahrung in der Realisierung strategisch wichtiger und komplexer IT-Großprojekte für namhafte nationale und Internationale Kunden sprechen für sich:

Andreas Schaals Auftraggeber profitieren von den weitreichende technische Kenntnissen des kosmopoliten Big-Data-Könners. Mit seiner umfangreichen praktischen Erfahrungen in diversen Branchen, der ausgeprägten analytischen Stärke und vor allem mit seiner interkulturellen Führungskompetenz in internationalen Teams ermöglicht er die unkomplizierte Koordination und Umsetzung von IT Projekten aller Art.

## Das *datavisibles* Leistungsportfolio

- Betrieb von IT Systemen
- Support und Problemmanagement für IT Systeme
- IT Management
- Interim IT-Management
- IT Projektmanagement
- IT Projektkoordination
- Change Management, Kommunikation und Stakeholder Management
- Agiles Coaching
- IT-Lieferantenmanagement
- IT-Ressourcen und IT-Vertragsmanagement

## IT Strategieentwicklung

- IT Infrastruktur Entwicklung (private/ public/ hybrid Cloud)
- IT Zielarchitektur
- Businessanalyse
- Transformation, Digitalisierung, Automatisierung
- Prozessoptimierungen wie z. B. Outsourcing Beratung, DevOps Transformation oder IT Lösungsarchitektur
- Open source und closed source Anwendungen
- ERP, E-commerce, Data ware-house
- Schlüsseltechnologien wie Big data, Cloud, Blockchain und Internet of Things

## IT Lösungen

- Datenintegration: Cloud, Big Data, Enterprise Anwendungen- und Datenbanken
- Migrationen in neue Zielarchitekturen
- Aufbau komplexer E-commerce Systemen
- Schnittstellenentwicklung für ERP und E-commerce Systeme

 **datavisibles**

# Neuerscheinung

Das aktuelle Buch von Mediengesicht Markus Schollmayer

Die Orhideal Titelstory  
über Markus Schollmayer  
lesen Sie im Archiv des  
Jahrgangs 2011 / Februar

<https://www.orhideal-image.com/titelstory/5151-markus-schollmayer-institut-fuer-gerechtigkeitsforschung-2011-02.html>



Werden Sie ein Lügendetektor auf zwei Beinen

Haben Sie heute schon gelogen?  
Erwarten Sie von anderen, dass sie ehrlich zu Ihnen sind?  
Was bedeutet Ihnen die Wahrheit?

Die Wahrheitsliebe ist bei jedem Menschen unterschiedlich stark ausgeprägt. Und doch ist es möglich, mehr Ehrlichkeit in unser tägliches Miteinander zu bringen, egal ob in Partnerschaft, Familie, Freundschaften oder im Job. In seinem Buch führt der Jurist und Gerechtigkeitsforscher Markus Schollmayer uns in die von ihm entwickelte BACON®-Methode ein, die den Wahrheitsgehalt von Aussagen durch Erkennen menschlichen Verhaltens offenlegt. Neben Beschreibungen, was Menschen zur Lüge motiviert, zeigt er, wie Wahrheit und Selbstehrlichkeit Vertrauen schaffen und Beziehungen auch ohne Lügen gelingen können. Mithilfe des beigefügten Tests lernen wir, Charakter- und Kommunikationstypen einzuordnen und so Lüge von Wahrheit zu unterscheiden.

Über den Autor

Gerechtigkeitsforscher,  
Rechtsanwalt Markus Schollmayer

Gerechtigkeit bestimmt als Emotion die ungeschriebenen Regeln einer Gesellschaft. Sie ist deshalb weit mehr als ein philosophischer Selbstzweck oder bloßer Ausgleich für die Übervorteilung Einzelner im Wettlauf der nach Glück suchenden Leistungsgesellschaft. Als Gerechtigkeitsforscher beschäftigt sich Markus Schollmayer mit der Frage, was Menschen gerecht oder ungerecht finden und wie sie – bewusst oder unbewusst – bewerten und entscheiden. In seinen Vorträgen zeigt er, wie die „innere Waage“ funktioniert, deckt Denkfehler auf und erklärt, wie das Unterbewusstsein unsere Entscheidungen beeinflusst. Markus Schollmayer kennt die Mechanismen der Rechtsprechung und weiß, wie es in und hinter deutschen Gerichtssälen wirklich aussieht. Schollmayer ist Forschungskooperationspartner der Fakultät Wirtschaftswissenschaften/marktorientierte Unternehmensführung der LMU München.

Vorbestellen unter:

<https://www.randomhouse.de/ebook/Lueg-mich-nicht-an/Markus-Schollmayer/Koesel/e573116.rhd>

# Stephanies SCHOKOWELT



Präsente & Give Aways  
nach Ihren Wünschen

ORBITAL  
IMAGE  
VIRTUAL & REMOTE  
**SPEAKER**  
2021

## Feinste belgische Schokolade & Pralinen

### Virtuell bestellt & analog geliefert

International bekannt sind die süßen Größe von Stephanies Schokowelt mit einer Qualität, die sich auch auf dem roten Teppich sehen lassen kann. Die edlen und individualisierten Produkte, eine elegante Mischung aus Gaumenfreude und persönlicher Botschaft, kommen nicht nur im Mittelstand, sondern auch in Politik und bei Medienevents ausgezeichnet an. Als zuverlässiger Lieferant für die deutsche Bundeskanzlerin, die Königin von England und Prominenz aller Art hat sich Stephanie Ziegler einen guten Namen gemacht.

„Neben sogenannten Streuartikeln und Giveaways für Kundenbindung, Messen und ähnliche Veranstaltungen liefern wir vor allen Dingen individuell gestaltete Geschenke für Jubiläen, Geburtstage und ähnliche besondere Anlässe. Ein gro-

ßer Teil unserer Fertigungen sind tatsächlich unverwechselbare Einzelstücke. Jede Einzelanfertigung ist etwas Besonderes und in sich einzigartig. Besonders in Erinnerung geblieben ist mir beispielsweise die Gestaltung einer speziellen Gussform für einen kompletten Hochhausturm. Ein 45 cm hohes Kunstwerk aus 15 kg Schokolade, das einer unserer Kunden sich als Blickfang für eine Messe gewünscht hat.“

Unternehmerin Stephanie Ziegler steht für nachhaltige und langfristige Beziehungen zu Kunden, die es verstehen, ihre Markenbotschaft durch elegante Schokogröße zu unterstreichen. „Unsere Produkte sind ja keine Massenartikel, die im Gießkannenprinzip über den ganzen Globus verteilt werden müssten. Jede Bestellung ist einzigartig und wird von einem ganz persönlichen Bezug zum Kunden begleitet. Ich würde mich freuen, wenn meine Kunden dauerhaft immer wieder auf uns zukommen, wenn sie ein besonderes Präsent, unverwechselbare Giveaways oder kleine Aufmerksamkeiten mit individueller Botschaft suchen - egal ob kleiner Betrieb oder ganz große Unternehmen!“

**Bestellbar unter Tel: +49 1516 1121390**  
**Demnächst auch mit Online-Shop!**

[www.stephanies-schokowelt.de](http://www.stephanies-schokowelt.de)



# Strategisch zur Berufung

Anja-Maria Munninger-Poschmann



**Bringt Menschen in ihre beste Version:**  
**Anja-Maria Munninger-Poschmann**  
ist als Top-Expertin etabliert.  
Mit ihrer angenehmen  
Radiostimme und langjährigen  
Erfahrung gibt sie als facettenreiche  
Interviewpartnerin spannende  
Einblicke in neuzeitliche Bewusstseins-  
und Coaching-Methoden mit  
eigens entwickelten  
Transformationstechniken.

## **Auch virtuell: Das ganzheitliche Berufungs- & strategische AMA Business Coaching Konzept**

Ganz neu und zeitgemäss im vorliegenden COACHING Programm, ist das klare Erkennen der eigenen Berufung. Mithilfe von astrologischen Anlagen/Fakten und der Ermittlungen ihrer wahren Kernwerte (CORE VALUES) & ihrer ureigenen Lebensbestimmung (Purpose of Life/Life Purpose Statement) erfolgen die klaren Schritte für die erfolgreiche Umsetzung ihres optimalen Berufes oder in die eigene Selbständigkeit.

Dieses kraftvolle und einzigartige, ganzheitliche strategische Coaching Konzept basiert auf zwei Stufen und umfasst die Ermittlung des Life Purpose Statement mit eigenem Branding/Slogan (konzeptionelle Botschaft des eigenen Service). Die Besonderheit an diesem ganzen ganzheitlichen strategischen Business/Marketing Coaching zeigt sich unter anderem auch, durch die systemischen Arbeiten und einer hochwirksamen Kombination aus energetischen & mentalen Techniken, um Blockaden/Glaubenssätze des Unterbewusstseins zu transformieren und durch neue kraftvolle Bewusstseinsbilder bzw. Glaubensgrundsätze zu ersetzen.

Jeder von uns hat das natürliche Recht, glücklich und erfüllt zu leben! Jedes Individuum ist mit unterschiedlichen Anlagen, Kräften und Talenten ausgestattet. Für mich gilt es, diese ureigene Essenz gemeinsam mit den Klienten zu entdecken, zu fördern und lebbar zu machen.

Buchungen für Interviews und Beratungen:

[www.ama-coaching-concepts.com](http://www.ama-coaching-concepts.com)





**Ranga Yogeshwar  
Kurzvita**

## Speaker-Profil

Ranga Yogeshwar wurde 1959 in Luxemburg als Sohn eines indischen Ingenieurs und einer luxemburgischen Künstlerin geboren. Seine frühe Kindheit verbrachte er überwiegend in Indien. Nach dem dortigen Grundschulbesuch folgte später das Abitur in Luxemburg.

Nach dem Studium an der RWTH Aachen kam der Physiker (Schwerpunkt „Experimentelle Elementarteilchenphysik und Astrophysik“) 1987 als Redakteur zum Westdeutschen Rundfunk Köln und leitete mehrere Jahre die Programmgruppe Wissenschaft.

Seit 2008 arbeitet er als unabhängiger Journalist und Autor. Als Moderator zahlreicher Sendungen wurde er vielfach ausgezeichnet. So verlieh ihm die Universität Wuppertal 2009 im Fachbereich Elektrotechnik, Informationstechnik, Medientechnik die Ehrendoktorwürde. Inzwischen gehört Ranga Yogeshwar zu den führenden Wissenschaftsjournalisten Deutschlands. Im Oktober 2011 erhielt er den Deutschen Fernsehpreis für seine aufklärende und unaufgeregte Berichterstattung über Fukushima. Nach ihm wurde ein 1999 entdeckter Kleinplanet (20522) benannt.

Derzeit moderiert er die TV Sendungen „Quarks&Co“ (WDR), „Wissen vor 8“ (ARD), „Die große Show der Naturwunder“ (ARD) und ist gern gesehener Gast in zahlreichen Talkshows. Seine Bücher sind Bestseller und wurden in mehrere Sprachen übersetzt.

Ranga Yogeshwar ist mit Ursula Yogeshwar verheiratet. Gemeinsam haben sie 4 Kinder. Yogeshwars besonderes Engagement gilt den Themen Innovation und Bildung. Er ist Mitglied in vielen Kuratorien und in mehreren sozialen Projekten, u.a. ist er Mitbegründer der Kinder- und Jugendstiftung seiner Heimatstadt Hennef.

[www.yogeshwar.de](http://www.yogeshwar.de)

„Wir nehmen  
uns Zeit für Sie.  
Unser Ziel ist  
**IHR ERFOLG.**“

Wirtschafts-/ Unternehmens-/ Datenschutz-/  
Miet-/ Pacht-/ Immobilien-/ Arbeits- und  
Dienstvertragsrecht/ Recht für Kreative/  
Erbrecht und Vorsorgevollmachten

[www.raharder.de](http://www.raharder.de)

## Für alle Fälle gewappnet

**Mittelständisch orientiert, vertritt die Münchner Anwaltskanzlei HARDER Ihre Interessen beratend und vor Gericht.**

Wir verstehen uns als moderner, kreativer anwaltlicher Dienstleister – mit Blick für das Wesentliche und auf Ihre rechtlichen und wirtschaftlichen Interessen. Langjährige Berufserfahrung und eine solide Bodenhaftung zeichnen uns aus.

Unternehmen, Institutionen und Verbänden geben wir die erforderliche rechtliche Unterstützung. Bei uns finden Sie das notwendige kaufmännische, unternehmerische, kurz wirtschaftliche Denken, das Sie erwarten.

Selbstverständlich vertreten wir auch Ihre privaten Interessen.

Ob Vertragsgestaltungen, präventive Beratung, Erstellung von Rechtsgutachten oder Prozessführung – unser Ziel ist Ihr Erfolg.

Wir freuen uns, für Sie arbeiten zu dürfen.



**HARDER | ANWALTSKANZLEI**

**Andreas M. Harder**

Rechtsanwalt

Platzl 4 (Orlando Haus)

D-80331 München

Telefon +49 (0) 89 / 54 84 688 3

Telefax +49 (0) 89 / 54 84 688 4

E-Mail: [mail@raharder.de](mailto:mail@raharder.de)

Seit 2002 arbeitet die Frimberger GmbH erfolgreich im Auftrag regionaler und weltweit operierender Unternehmen als Spezialist für Personalmanagement. Als professioneller Dienstleister und zuverlässiger Partner im Bereich Arbeitnehmerüberlassung und Personalvermittlung schafft die Frimberger GmbH dauerhaft sichere Arbeitsplätze, bietet Lösungen auf dem Gebiet des modernen Personalmanagements und ist der kompetente Ansprechpartner, wenn es um Outsourcing geht.

„Flexibilität und verantwortliche Partnerschaft in den Geschäftsbeziehungen zu unseren Kunden sind für uns eine Selbstverständlichkeit.“ Die Frimberger GmbH ist ein von der IHK geprüfter, anerkannter Ausbildungsbetrieb.



„Unser Firmenleitspruch ist: Do what you love, we work.“

Mehr **Zeit** für **Arbeit**

[www.frimberger.gmbh](http://www.frimberger.gmbh)

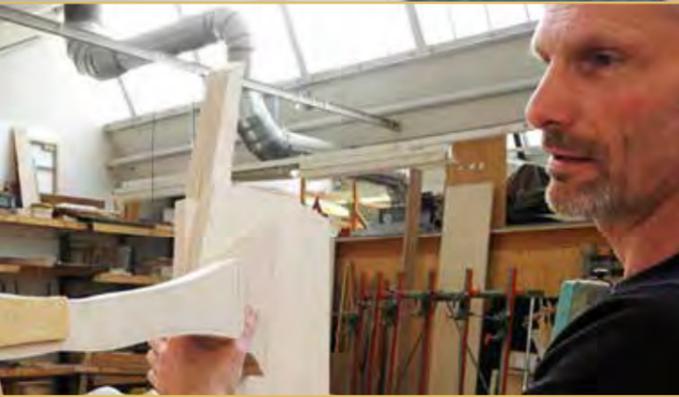
**Sabine Frimberger-Maier's Unternehmensgruppe geht in eine weitere Wachstumsrunde:** neben der räumlichen Vergrößerung wurde auch die fachliche Aufteilung der Unternehmenszweige vorgenommen. Die etablierten Spezialisten für Personalmanagement und Wachstumsbeschleuniger für viele mittelständische Unternehmen runden ihr Kerngeschäft durch die Direktvermittlung und Werkverträge ab. Seit Jahren arbeitet Frimberger Personalleasing erfolgreich im Auftrag regionaler und weltweit operierender Unternehmen aller Branchen und jeder Größe, von namhaften Automobilzulieferern über Firmen der Lebensmittelindustrie und der Logistikbranche bis hin zu Speditionen.

In enger Zusammenarbeit mit Tochter Jennifer Frimberger baut die Vorbildunternehmerin die renommierte Firmengruppe weiter aus und informiert sowohl in Vorträgen, als auch mit öffentlichen Auftritten über die Unternehmensnutzen aus der Zeitarbeit und dem Outsourcing. Dabei versteht das gut eingespielte Erfolgsduo es, als Local Hero zu handeln und als Global Player über den Tellerrand zu schauen. So genießen die beiden Business-Ladies nicht nur die Aufmerksamkeit der Lokalpresse, sondern geben als Personalstrategen auch den Fachmedien wertvolle Inputs. Nicht zuletzt auch wegen ihrer schon legendären Veranstaltungsreihe „Lady-Brunch“, der Vernetzung von Unternehmerinnen, hat sich Business-Relationship-Profi Sabine Frimberger-Maier regional einen Namen gemacht und das Organisationstalent des Teams unter Beweis gestellt.

Wer dem Engpass „Personal“ mit höheren Umsätzen und gut kalkulierbarem Wachstum begegnen will, holt sich seine passende Lösung aus dem Hause Frimberger - dem Garant für Unternehmenserfolg! *Orhidea Briegel Herausgeberin*



# Einzelstücke für Holz-Liebhaber



## Unterwegs als Tatkraft-Verstärker

**In seiner Mission als außergewöhnlicher Resilienzcoach der handwerklichen Art bringt Christian Kusch eine neue Dimension in die Persönlichkeitsentwicklung:** Der mediengefragte Schaffensphilosoph verkörpert in fesselnden Vorträgen und Workshops die Renaissance der haptischen Schaffenskraft. Der Stärken-Flüsterer hilft Menschen dabei, ihren Visionen Gestalt zu geben und sie in der Praxis zu realisieren. Seine Themen sind brandaktuell, denn in einer gestressten und ausgebrannten Gesellschaft ist die Rückbesinnung darauf, dass der Mensch Gestalter seines Lebens ist, notwendiger denn je. Da durch die Digitalisierung das Leben vermehrt auf einer abstrakten Ebene stattfindet, haben viele Menschen das unbestimmte Gefühl, gelebt zu werden, statt zu leben.

Mit seinen langjährig erprobten Methoden bringt Christian Kusch seine Workshop-Teilnehmer zurück in eine positive Weltsicht und Schöpferrolle, indem sie die theoretische Ebene verlassen und sich ihr persönliches Glück umsetzen. Denn nur wer etwas mit seinen Händen erschafft, kann seine Herausforderungen wirklich be-GREIFEN und in Chancen verwandeln. **Dank Christian Kusch kommen Sie in Ihr erfolgsbringendes TUN! Abwarten und Tee trinken war gestern. Das Leben und Business gestalten ist heute!**

„Meine Fans nennen es Seelenmöbel, wenn ich meiner Inspiration im Unikat Gestalt gebe.“

[www.sitzen-wieichwill.ch](http://www.sitzen-wieichwill.ch)

Wer keine Zeit hat, im Kusch-Workshop seiner Vision Gestalt zu verleihen, kann sich nach einem Strategiegelgespräch mit dem Meister und „Woodenizer“ ein persönliches Unikat erschaffen lassen.

Top Interview-Thema

OR **IDEAL**  
VIRTUAL & REMOTE  
**SPEAKER**  
2021

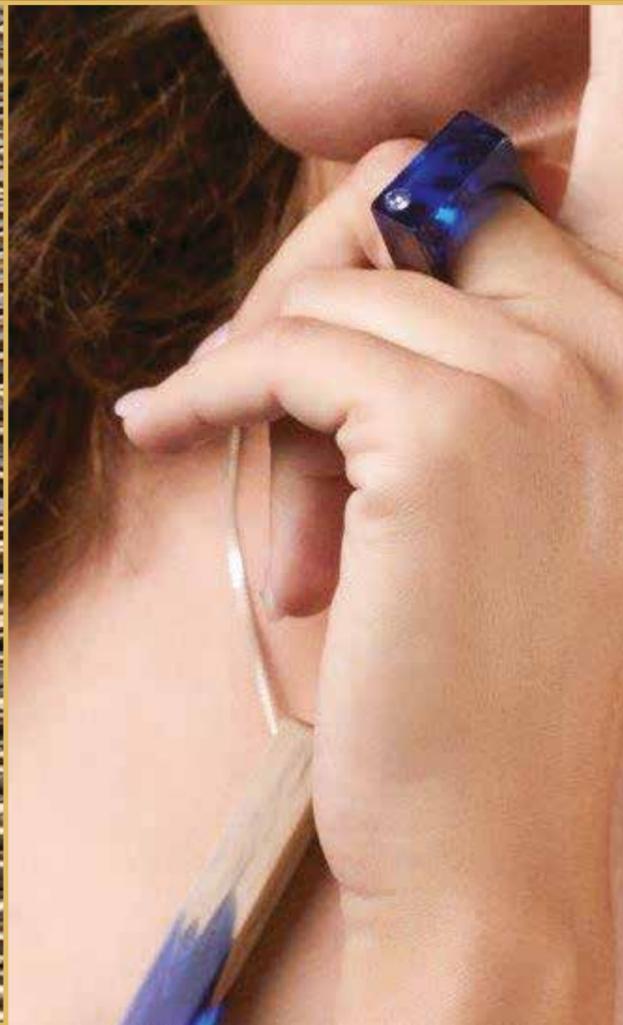
# Erfindergeist & Patente

Produkte aus der Erfinderzentrale

Interviewpartner: Albert Karl

[www.ziergitter.de](http://www.ziergitter.de)

Telefon: +49 (0)9973 - 2603



#### Erlebnis mit Ergebnis:

Beate Nimsky, Geschäftsführerin des nimsky Instituts, begeistert als Speaker und Kompetenzerweiterungs-Coach für mehr Wirtschaftlichkeit im Business

# Business Next Level mit Intrinsischer Kompetenz online und offline

ORBI IDEAL  
VIRTUAL & REMOTE  
SPEAKER  
2021

Das charmante, höchst kreative Impuls-Duo, Beate und Martin Nimsky, mit satter Erfahrung in Persönlichkeits-, Führungs- und Unternehmensoptimierung ist die erste Adresse, wenn es um individuelle Strategien für persönliches und unternehmerisches Wachstum durch den Einsatz von „intrinsischer Kompetenz“ und den Neurowissenschaften geht.

Als Schöpfer des Begriffes und mit dieser einzigartigen Methodik verhelfen sie Menschen und Unternehmen zu ihrer besten Version zu finden. Bekannt für optimale Ergebnisse werden die beiden tiefgründigen Schnittstellenoptimierer von modernen und aufgeschlossenen Unternehmen beauftragt, die verstanden haben, dass es ein Kennzeichen von Charakterstärke ist, sich kluge Wegbereiter an die Seite zu stellen. Denn nur wer sich und seinem Team diese Reflexion von außen gönnt, kann eigene Muster durchbrechen und an den täglichen Herausforderungen wachsen. Diese Spiegelung von außen ist das Erfolgsrezept vieler einflussreicher Persönlichkeiten, die mit „intrinsischer Kompetenz“ à la Nimsky führen.

Intrinsische Kompetenz bedeutet diejenige Verfassung, in der ein Mensch zu seiner ursprünglichen Natur hingefunden hat, seine Fähigkeiten kennt, nutzt, entwickelt und sich damit bewährt. Es bezeichnet die faszinierende Arbeit mit dem Bewusstsein, das Bei-sich-Sein, die Integration neuester neurowissenschaftlicher Aspekte. Von Fachpodien, Unternehmernetzwerken, Institutionen und Medien wird Beate Nimsky als Key-Note-Speakerin gerne auf die Bühne geholt, um über „intrinsische Kompetenz“ und die damit verbundenen

Wachstumschancen für Mensch und Unternehmen zu referieren. Beide sind begehrte Interviewpartner für Unternehmerthemen, wie Personality, Unternehmenskultur, Ertragsoptimierung.

Auf mitreißende Weise sind die Nimskeys „Reiseführer“ auf einem Weg zu mehr persönlicher Souveränität, Kompetenz und Leistungsfreude. Ein Weg, von dem Entscheider als Personen und Unternehmen als System gleichermaßen profitieren. Denn intrinsische Kompetenz stärkt intrinsische Motivation – so gelingt Leistung mit Leichtigkeit! Nimsky weckt, was bereits in Dir steckt!

*Orbidea Briegel, Herausgeberin*



**nimsky**  
intrinsische Kompetenz

# Top Interview-Thema

# Mobilitäts Trendsetter

ORHIDEAL  
VIRTUAL & REMOTE  
SPEAKER  
2021

Der „Häuptling“ hinter den Stadtindianern: Geschäftsführer Patrick Hase ist Innovationstreiber und Qualitätsbotschafter für die Zoom „Raumwunder“. Sein Team aus klugen Köpfen und Tüftlern steht seit 20 Jahren als starke Marke für den professionellen Umbau von Kleinstfahrzeugen zu Mini-Campers.

## Warum Digitalnomaden einen Stadtindianer brauchen

Die fortschreitende Digitalisierung hat zur Folge, dass Arbeit und Freizeit zunehmend verschmelzen. In der Freizeit schnell eine Korrespondenz per Notebook zu erledigen, ist genauso üblich, wie die Arbeitszeit bei gutem Wetter ins Freie zu verlagern. Diesen neuen **Ansprüchen auf Qualitätszeit durch Mobilität** wird die Marke Zoom mit erfinderischer Raffinesse gerecht. Der etablierte Trendsetter und Spezialist für innovative Reisemobile aus dem bayerischen Merching ist eine einzigartige Erfolgsgeschichte in der Nische: Seit 1998 baut die von Thomas Hermann-Hueber gegründete, weit geschätzte Firma Zoom mit großer Sorgfalt individuelle Reisefahrzeuge. Komfort auf kleinstem Raum zu schaffen, ist die tägliche Mission des ideenreichen Ausbauteams rund um den heutigen Geschäftsführer Patrick Hase.

Eine Umrüstversion aus dem Hause Zoom ist die markengeschützte Modelbezeichnung Stadtindianer®, ein wandlungsfähiges Kastenfahrzeug auf Nissan-Basis, das als Allrounder für die Stadt, aber auch für die Freizeit einsatzbereit ist. Die sekundenschnelle Umwandlung vom Alltags- zu Reisefahrzeug und zurück basiert auf Handwerk mit höchster Präzisionskunst! Hier kommen besondere Kompetenzen, Know-how und Erfahrungswerte zusammen, um auf kleinstem Raum ein Maximum an Bequemlichkeit zu schaffen. Mit leidenschaftlichem Innovationsgeist und langjährigem Spezialwissen im Aus- und Umbau von kleinsten Wohnmobilen revolutionieren die Zoom-Experten alle alten, am Markt vorhandenen herkömmlichen Ausbauvarianten. Einige Neuheiten auf dem Freizeitmobilssektor, die vermehrt auch bei anderen Herstellern Verwendung finden, wie z.B. der Lattenrost als Bettunterlage in Kompaktfahrzeugen, großzügige Bettenmaße oder modulare Möblierungskonzepte, gehen auf viele Zoom Ideen zurück. Nicht nur Digitalnomaden schätzen den Stadtindianer. **Sie werden die neue Unabhängigkeit mit Zoom lieben! Garantiert! Gute Geschäfte wünscht**  
*Orhidea Briegel, Herausgeberin*

„Mit uns zoomen  
Sie Ihr Alltagsauto  
sekundenschnell in  
ein Reisefahrzeug!“

[www.zoom.biz](http://www.zoom.biz)

# Und ein virtuelles Büro...

# Business Kosmos

## für Ihre neuen Ideen

[www.prinzregenten54.de](http://www.prinzregenten54.de)

- Flexibilität ist die neue Sicherheit:**
- Büroanmietung mit flexiblen Laufzeiten
  - Virtuelle Büros mit Post- und Telefonservice
  - Start Up Geschäftsadresse • Firmensitz mit Postservice
  - Monatspakete ‚Raus aus dem Home Office‘

Anstatt einen Standort nach dem anderen „aus dem Boden zu stampfen“, hat sich die weitsichtige Geschäftsfrau darauf fokussiert in der Prinzregentenstraße 54 einen Ort zu erschaffen an dem sich Unternehmer aus jeder Branche wohl fühlen. Der moderne Qualitätsservice ist nur einer von vielen Faktoren, durch den die Repräsentanz am Friedensengel aus der Masse heraussticht. Das bodenständige Tsertsidis-Team bietet nicht nur ökonomische Vorteile, sondern besticht durch ungeahnte Produktivitätssteigerungs-Chancen für Geschäftskunden:

Einfach mit dem Business sofort loslegen, statt sich mühsam selbst die benötigte Infrastruktur zusammensuchen und mit hohen Anfangskosten konfrontiert zu werden. Bequemer geht es nicht! Aus diesem Grund schätzen nicht nur Solopreneure und mittelständische Firmen, auf so persönliche Weise in München vertreten zu sein, sondern auch Großunternehmen. Die Repräsentanz am Friedensengel besticht zudem mit ihrer erstklassigen Lage im Zentrum von München. Die für technische Innovationen bekannte Stadt zieht Unternehmen aller Welt an und Frau Tsertsidis bietet diesen die Chance, mit einer Niederlassung in ihren Räumen näher an den Kunden des schnell wachsenden DACH-Marktes zu sein. Denn neben Büros auf Zeit, Tagungsmöglichkeiten und virtuellem Office bietet die Möglichmacherin sogar möbliertes Wohnen auf Zeit. Durch die eigene internationale berufliche Vergangenheit, die sie nach Kanada und in die USA geführt hat, weiß sie genau, auf welche Details Geschäftsleute aller Welt Acht geben und bietet einen einzigartigen Flair, hochwertiges Ambiente und technische Best-Ausstattung. Hier wird Willkommenskultur, Teamgeist und das Extrameile-Gehen für die Kunden gelebt. Wer in einem konstruktiven Umfeld mit Niveau arbeiten will, kann hier eine Geschäftsadresse, die mit Stolz erfüllt ist, bekommen. Wer sich gut aufgehoben, verstanden und geschätzt fühlen will, wird sich freuen, dass hier der Standard die Mindestanforderung darstellt und ausgehend davon eine flexible, nach Bedarf abstimmbare Angebotspalette geboten wird. Lebhaft und voller Elan packt Maria Tsertsidis mit ihrem Team dort an, wo Hilfe gewünscht wird. Dem Begriff Gastfreundlichkeit gibt sie mit ihrer Haltung eine neue Dimension. Für uns Mittelständler ist „Prinzregenten 54“ ein bestechender Beweis dafür, dass ein Unternehmen nicht groß sein muss, um Großartiges zu bewirken. Wenn die Inhaberin und erfahrene Qualitätsmanagerin mit einem Lächeln auf den Lippen ihr Bestes gibt, um für ihre Geschäftskunden optimale Arbeitsbedingungen zu schaffen, dann wird Business beseelt! Liebe Unternehmer, mit einer Nische engen sie ihren Einflussbereich nicht zwangsweise ein. Vielmehr verwandeln sich kleine Wellen ganz schnell in große und sind, sofern einmal in Fahrt gekommen, kaum noch zu bremsen.

Let's do Business in Munich. Suchen und leben Sie Ihre Nische! Ihre 1a-Geschäftsadresse in einer Münchner Prachtstraße haben Sie dafür schon mal gefunden Let's do business in Munich. Suchen und leben Sie Ihre Nische! Ihre 1a-Geschäftsadresse in einer Münchner Prachtstraße haben Sie dafür schon mal gefunden ;-))! *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

„Flexible Lösungen?  
Gerne. Monats- oder  
stundenweise mieten, raus  
aus dem Home Office oder  
virtuelles Büro, wir machen's  
möglich. Denn wir sind alles  
andere, bloß kein Klischee.“

Start Up  
Special

Geschäftsadresse  
ab **79** €\*



Büroanmietung mit kompletter Infrastruktur – Coachingraum – Konferenzraum – Tagesbüro  
Start Up Specials I +II – Virtuelle Büros – Monatspaket ‚Raus aus dem Homeoffice‘

Start Up  
Special

Firmensitz mit Postservice  
ab **99** €\*



“

Prinzregenten **54**  
Ihre Repräsentanz am Friedensengel

### Was unterscheidet uns von anderen Business Centern?

Unser Name beinhaltet bereits, dass wir uns nicht als ein einfaches Business Center verstehen, in welchem Sie Mieter sind. Nein, wir möchten Sie und Ihr Unternehmen repräsentieren. Dies beinhaltet für uns eine individuell an Ihre Bedürfnisse angepassten All-Inklusive-Lösung. Wir möchten jeden unserer Kunden persönlich kennen, denn nur so funktioniert für uns eine perfekte Zusammenarbeit.

Wir sind ein Inhabergeführtes Unternehmen, mit einem kleinen Team, sodass die Kommunikationswege kurz und somit allseits ein direkter Kontakt besteht. Bei uns finden Sie immer ein offenes Ohr, das bereit ist, sich Ihre Wünsche und Vorstellungen anzuhören, mit der Intention diese auch umzusetzen.

Zusammenfassend würden wir sagen, dass uns Flexibilität, Kundenorientierung und Integrität besonders auszeichnen. All das natürlich begleitet von einer großen Portion Freude an der Arbeit.

### Ist ein Business Center nicht teurer als eine übliche Büroanmietung?

Zu aller erst muss der Kostenpunkt hervorgehoben werden. Eine Anmietung bei uns ermöglicht Ihnen nicht nur eine sicherere und übersichtliche Planung sämtlicher Kosten, sondern trägt aktiv zur Liquiditätsschonung bei, da Kosten für Infrastruktur und Mobiliar entfallen.

Als zweites sollte beachtet werden, dass vor allem kleine Teams oder neu gegründete Firmen die Möglichkeit erhalten sich in einer besonders repräsentativen Immobilie in exklusiver Lage einzumieten. Dies trägt aktiv zu Verbesserung des Images bei. Sollten Sie zu Beginn Ihrer Gründung noch keine Räumlichkeiten benötigen, gibt es die Möglichkeit eines virtuellen Büros, welches eine attraktive Alternative zu der konservativen Büroanmietung darstellt. Mit dieser Variante genießen Sie alle Vorzüge einer repräsentativen Geschäftsadresse bei gleichzeitiger Senkung Ihrer Fixkosten.

Außerdem bieten wir Ihnen einen umfangreichen Sekretariatservice und können Ihnen Aufgaben abnehmen, welche Sie von Ihrer eigentlichen Arbeit abhalten.

### Was ist ein Virtual Office?

Bei einem Virtual Office handelt es sich um ein Büro, aber ohne tatsächliche Bürofläche. Statt einem Raum mieten Sie, zum einen unsere repräsentative Adresse in exklusiver Lage und zum anderen allumfassende Sekretariatsdienstleistungen. Das bedeutet konkret für Sie, dass wir Ihre Anrufe unter Ihrem Firmennamen entgegennehmen können, uns um ihre Post kümmern und auf Anfrage eine große Bandbreite an Aufgaben für Sie erledigen können. Damit Sie sich voll und ganz auf Ihr Kerngeschäft fokussieren zu können. Zugleich ermöglicht es Ihnen von überall auf der Welt zu arbeiten und gleichzeitig einen festen Standort zu besitzen.

[www.prinzregenten54.de](http://www.prinzregenten54.de)



**Sie erwähnen einen Sekretariatsservice, muss ich für diesen monatliche Zusatzgebühren zahlen?**

Das ist einer der vielen Vorteile, wenn Sie sich dafür entscheiden unser Kunde zu werden: Sie sparen sich die Anstellung einer eigenen Assistentin, da wir eine große Palette an Aufgaben für Sie übernehmen können. Natürlich muss nur die Leistung bezahlt werden, die auch in Anspruch genommen wurde. Die Arbeit wird je nach Zeit- und / oder Materialaufwand abgerechnet und transparent in Ihrem Leistungskonto dokumentiert. So sparen Sie nicht nur Personalkosten, sondern können am Ende des Monats genau nachvollziehen wie viel Zeit bestimmte Aufgaben in Anspruch genommen haben und möglicherweise Umstrukturierungen vornehmen.

**Kann ich auch einen Meetingraum buchen, wenn ich kein fester Büromieter bin?**

Selbstverständlich können Sie unsere Meetingräume auch als externer Kunde nutzen. Rufen Sie uns gerne an oder schreiben Sie uns eine Mail mit Ihrem Terminwunsch, der benötigten Raumgröße und Personenanzahl. Daraufhin senden wir unterbreiten Ihnen ein Angebot. Wenn es noch schneller gehen soll, Probieren Sie doch unsere intuitive online Buchungsanfrage aus, welche auf unserer Website zu finden ist.

**Wie stelle ich meine Erreichbarkeit sicher, wenn ich nicht vor Ort bin?**

Sollten Kunden in Ihrer Abwesenheit nach Ihnen fragen, werden diese natürlich von uns betreut. Neben unserem Post- und Sekretariatsservice, der immer enthalten ist, können Sie auch unseren Telefonservice in Anspruch nehmen. Wir nehmen Anrufe für Sie entgegen und können diese je nach Wunsch an Sie weiterleiten oder Sie per E-Mail über den Anruf benachrichtigen. Und selbstverständlich ist unsere Rezeption werktags von 09:00-17:00 durch unsere Mitarbeiterinnen besetzt, sodass Ihre Kunden nie vor einem geschlossenen Büro stehen.



Unser Service für Sie

- \* Ihre **repräsentative Geschäftsadresse** in erstklassiger Lage – keine c/o Adresse
- \* Nutzung **Tagesbüro und Konferenzraum** auf Anfrage – je nach Verfügbarkeit
- \* **Postservice** – Annahme Ihrer Brief- und Paketpost
- \* **Information via E-Mail** über den Posteingang
- \* **Postweiterleitung** – Posthandlung nach Ihren Vorgaben
- \* **Upgrade** jederzeit möglich – Telefonservice/ Büroanmietung
- \* **Rezeption** und Empfang Montag bis Freitag **9:00 bis 17:00 Uhr**
- \* **Firmenschild** an der Glastafel vor dem Haupteingang sowie am Empfang/ Rezeption
- \* **Virtual Assistance** Büroservice – Backoffice



**StartUp Special**  
monatlich inklusive der genannten Leistungen  
€ 99,00

**Prinzregenten 54 - Ihre Repräsentanz am Friedensengel**  
Inhaber: Maria Tsertsidis - Prinzregentenstr. 54 - 80538 München  
Tel. +49 89 890555222 - Fax +49 89 890555220 - rezeption@prinzregenten54.de

\*Voraussetzung für diesen Tarif ist die Firmengründung in den letzten -12- Monaten und ist für maximal -24-Monate gültig. Das Angebot basiert auf eine Laufzeit von 12 Monaten. Unsere Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MWST diese beträgt z.Zt. 19%. Verbrauchsabhängige Kosten sind der Servicepreisleiste zu entnehmen und werden extra berechnet. Die Kündigungsfrist beträgt 3 Monate zum Ende der Vertragslaufzeit. Die Sicherheitsleistung beträgt 3 brutto MM. Der Kunde hat selbst dafür Rechnung zu tragen, dass für die Nutzung der zur Verfügung gestellten Geschäftsadresse die handelsrechtlichen und steuerrechtlichen wie auch sonstigen rechtlichen und tatsächlichen Voraussetzungen vorliegen.

ORHIDEAL<sup>®</sup>  
IMAGE

VIRTUAL & REMOTE  
SPEAKER

Ideenreiches, virtuelles Consulting & Coaching

2021

Das Vorschaltmodul zum Erfolg:

so sehen Kunden den unternehmerischen Röntgenblick, mit dem Werner Egerer ungenutzte Chancen im Unternehmen aufdeckt. Ein umfassender Entwicklungsprozess, der nach vorne bringt!

„Sie werden enorm viel Zeit, Energie und Geld sparen, sobald Sie Ihre bestehenden Ressourcen im Unternehmen optimieren!“

[www.wissen2start.de](http://www.wissen2start.de)

Produktivitätssteigerung auf ganzer Linie:  
Wie **WirtschaftsWegweiser** Werner Egerer mit seinem umfassenden **BUSINESS BOOSTER** Modul-System hilft, die nächsten Wachstumshürden erfolgreich zu meistern

Wettbewerbsvorsprung mal anders:  
Unternehmenserfolg durch den

# Ressourcen Aktivator

Nachfolge, steigender Wettbewerb, Digitalisierung, Fachkräftemangel sind aktuelle Hürden, die den Mittelstand viel Energie, Zeit und Geld kosten. Dabei lassen sich unnötiger Aktionismus, Fehlentscheidungen und Zusatzausgaben vermeiden, wenn der Blick in die betriebliche „Schatzkammer der Potenziale“ gerichtet wird. Seit Jahren verblüfft Kompetenz-Seismograf Werner Egerer seine Auftraggeber mit punktgenauen, betriebsorientierten Persönlichkeits-Analysen und einem Modul-System, das die bisher ungenutzten Ressourcen im Unternehmen aufdeckt und aktiviert.

Sein Fokus auf die bestmögliche Ausschöpfung des unternehmensinternen Fachwissens, der innerbetrieblichen Persönlichkeitsstrukturen - im Einklang mit den individuellen Wertegerüsten aller Beteiligten und den Unternehmenszielen spricht - alle Unternehmer an, die eine strategisch-pragmatische Umsetzung der bloßen Unternehmensberatungstheorie vorziehen. Ganz ohne Reibungsverluste und Budgetvergeudung gelingen Nachfolge-Suche, Gründungen, Umstrukturierungen, Modernisierungen, wenn der erfolgreiche Chancen-Scanner seinen Erfahrungsschatz aus 40 Jahren Ausbildungs-, Projekt-, Vertriebs- und Technologieberatung zur Verfügung stellt. Seine erprobte Methode weckt, was bereits im Unternehmen steckt! **Eine aufschlussreiche Schatzsuche wünscht** *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

# Menschen, Möglichkeiten und Märkte gewinnen: Goglin Personal Strategie

**Allround-Personalkompetenz in Persona:**  
Carmen Goglin's Kunden schätzen den stimmigen Dienstleistungsmix der bodenständigen Interims-Managerin - alles aus einer Hand ohne Schnittstellenverluste.

- Operative Personalarbeit
- Überbrückung von Engpässen im Personalbereich
- Gesamte Gehaltsabrechnung mit firmeninternen Systemen
- Personaladministration
- Jahresabschlussarbeiten
- Unterstützung bei Steuer- & SV- Prüfungen
- Recruiting, Personalentwicklung

- Betriebswirtin (VdP)
- Personalfachkauffrau (IHK)
- Ausbilderin (IHK)
- Grundschullehramt und Erzieherin
- Kontaktstudium Erwachsenenbildung
- Stressmanagement-Trainerin
- Systemischer Business Coach (ICA)
- Wirtschaftsmediatorin
- Humortrainerin und Lach-Yoga-Lehrerin
- Zertifizierte Trainerin für persolog® Persönlichkeits-Modell
- persolog® Stress Modell
- Innere-Kind-Arbeit

„Die richtige Dosis Humor und Spaß im Unternehmen ist Ihre emotionale Währung - garantiert inflationsfrei!“





## Martina Fricke

Ich denke outside the box und finde neue Wege

### Was zeichnet mich aus?

Kreativität | Innovation | Querdenken | Visionärin | Erfinderin | Trendscout | Motivatorin | Moderation | Mutmacherin | Speakerin | Fundraiserin | Projektierung | Akquisecoach | Kundenbeziehungsmanagerin | Mentoring | Coaching | Forschungsarbeiten | Gesundheitsprävention | Netzwerkerin | Markenbotschafterin | Connecting People | Feelgoodmanagerin .....

### Philosophie:

#### MIT VISIONEN ZUM ERFOLG

Immer einen Schritt voraus mit Fokus auf Trends, professionellem Service und Kreativität, branchenübergreifende Projekte mit einem umfassenden Leistungs-Portfolio.



Marketing und Produktbegleitung

Dialogmarketing  
Innovationsmarketing  
Gesundheitsmarketing



Life Coach  
Martina Fricke

Ganzheitliches Coaching

Life Coach  
Creativ Coach  
Energy Coach

www.martina-fricke.com | www.modernesmarketing.com

## Naturheilpraxis für Wohlbefinden & Prävention

### Sie sind gestresst und wünschen sich eine wohltuende Auszeit?

Sie haben Gelenk-, Muskel- oder Rückenschmerzen? Chronische Kopfschmerzen? Sie fühlen sich immer wieder müde oder sogar deprimiert? Sie möchten vom Alltag abschalten oder leiden zur Zeit an einer Erkrankung und würden sich deshalb gerne seelisch und körperlich entspannen und/oder begleitende bzw. vorbeugende Maßnahmen für ein besseres Allgemeinbefinden treffen? Sie würden gerne einiges in Ihrer Lebensweise verbessern, etwas Gutes und Präventives für Körper und Geist unternehmen, vielleicht etwas abnehmen und möchten dabei beraten werden?

### Dann sind Sie bei mir richtig!

Bitte schauen Sie sich auf meiner Homepage an, welche Methoden ich zum Wohlbefinden und zur Prävention für eine optimale Gesundheit vorschlage. Indikationen werden auch zu den jeweiligen Therapiemöglichkeiten angezeigt. Ich würde mich sehr freuen, Sie bald kennen zu lernen und Ihnen auf dem Weg zur Optimierung Ihrer Lebensqualität helfen zu dürfen! Bitte zögern Sie nicht, mich für ein unverbindliches Gespräch anzurufen oder mir eine Email zu schreiben. Ich informiere Sie sehr gerne.

### Willkommen auch für Sie als Mama mit Ihrem Baby!

Damit Sie sich während dieser für Körper und Seele besonders anspruchsvollen Lebensphase entspannen und erholen können, gleichzeitig auch mögliche [Rücken...]schmerzen lindern und Ihnen fürs Wohlbefinden einfach eine kurze Auszeit gönnen, haben Sie bei mir die Möglichkeit, zusammen mit Ihrem Baby zu kommen. Für diese besondere Gelegenheit, bereite ich mit Spieldecke und verschiedenen geeigneten Accessoires eine kleine „Baby-Ecke“ vor, wo sich Ihr Baby während Ihrer Behand-

lung oder Massage sicher, bequem und auch direkt neben Ihnen „gedulden“ kann. Als junge Mama lassen sich solche Termine nicht so einfach organisieren. Somit brauchen Sie keine zusätzliche Betreuung für Ihr Baby... Das geht natürlich nur, solange Ihr Kind noch nicht zu mobil geworden ist!

### Gesund und fit am Arbeitsplatz: Leistungsfähigkeit und optimales Arbeitsklima

Sehr gerne komme ich in Ihr Unternehmen und unterstütze Sie vor Ort bei der Prävention für Gesundheit und Wohlbefinden Ihrer Mitarbeiter und zwar ganz individuell! Beste Leistungsfähigkeit und optimales Arbeitsklima werden gewährleistet, wenn sie gesund und fit sind. Eine wirkungsvolle Massage, die ich aus mehreren Methoden und Techniken kombiniere und die auch immer individuell angepasst werden kann, bietet ich Ihren Mitarbeitern. Sie kann zwischen 15 und 45 Minuten dauern und schon ihre wohltuende Effekte leisten.

Danach kehrt man entspannt, erholt, entkrampft und wieder voller Energie zum Arbeitsplatz zurück. Klassische Rücken-, Schulter-, Nacken- oder Kopfschmerzen sowie Verspannungen werden gelindert oder können sogar verschwinden. Durch solche präventive Maßnahmen werden die Mitarbeiter gesünder, weniger gestresst, sie fühlen sich noch wohler am Arbeitsplatz, Leistungsfähigkeit und Motivation steigen, Fehlzeiten und mögliche Spannungen senken.

Das nötige Material bringe ich selber mit und die angebotenen Therapien können von Privatkrankenkassen und manchen Zusatzversicherungen abgerechnet werden. Weitere Informationen teile ich Ihnen sehr gerne per Email oder telefonisch mit!

Bis bald in meiner Praxis, Ich freue mich auf Sie  
Ihre Carine Miens, Heilpraktikerin



Carine Miens, Heilpraktikerin in Holzkirchen

## Naturheilpraxis für Wohlbefinden & Prävention

Manualtherapien & Massagen inkl. Fußreflexzonenmassage, Ernährungs- & Coachingberatung inkl. gemäß der Ayurveda, Entspannung & Bewegung

- Mit sanften und ganzheitlichen Methoden wieder schmerzfrei und beweglich werden
- Die eigenen Selbstheilungskräfte verstärken
- Zurück zum energievollen Wohlbefinden kommen
- Prävention als effektivste Medizin nutzen

Weitere Info unter [www.naturheilpraxis-miens.de](http://www.naturheilpraxis-miens.de)

# Projekte als Interview-Thema Daniel Rogalsky

Mit exzellentem Know-how operativ unterwegs als

# Projekt Strategen

Alles wird möglich, wenn das hochmotivierte Expertenteam der FRETUS Group seine Auftraggeber im Projektgeschäft begleitet, um ihnen den nächsten Meilenstein zu sichern. Als Qualitätsmarke für Top-Leistungen im Projektgeschäft ist FRETUS nicht nur Kundenbegeisterer, sondern auch Mitarbeitermagnet mit gewachsenem Netzwerk und einem Expertenpool mit umfangreichem Projektwissen, außerordentlichem Elan und dem Blick auf den Gesamtkontext. Der Erfolgskurs der Marke wird verkörpert durch Unternehmer und Visionär Daniel Rogalsky, der mit viel Passion die Rahmenbedingungen kreiert, in denen Bestleistungen möglich werden. Dank FRETUS werden Projekt-Helden des Alltags sichtbar!

*Orhidea Briegel* Herausgeberin

ORHIDEAL  
IMAGE  
VIRTUAL & REMOTE  
SPEAKER  
2021

Zuverlässiger Partner auf dem Weg zum Projekterfolg - immer nah am Kunden: Die FRETUS Group rund um Unternehmer Daniel Rogalsky ist bekannt als die Marke für beste Leistungen im Projektgeschäft durch top ausgebildete Profis mit Fokus auf Projektmanagement, Qualitätsmanagement und Prozessoptimierung für Technologieunternehmen. Kontinuierlich entwickelt der Visionär die Produktpalette weiter, vom Schulungs- bis zum Softwarebereich.

„Als Task Force begleiten wir unsere Kunden zuverlässig zum Projekt-Erfolg!“

[www.fretus-group.com](http://www.fretus-group.com)

ORHIDEAL<sup>®</sup>  
IMAGE  
VIRTUAL & REMOTE  
**SPEAKER**  
Ideenreiches, virtuelles Consulting & Coaching  
2021

Verleiht dem Thema Sozialkompetenz neuen Glanz und betriebswirtschaftliche Relevanz: Isabella Herzig inspiriert mit wissenschaftlichen und empirischen Erkenntnissen aus ihrer EQ Forschung.

ORHIDEAL  
**media face** 2021  
Kompetente Interviewpartner  
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

„Der EQ Faktor von heute ist der Wettbewerbsvorsprung von morgen!“

[www.herzig-eq.de](http://www.herzig-eq.de)

Modernes Corporate Emotional Management mit dem Führungs- und Kommunikationsstil der Zukunft auf Basis professioneller Mimik-Analyse und Diagnostik

Im digitalen Wandel strategisch zu mehr Glaubwürdigkeit & Geschäftserfolg durch die HERZIG EQ Konzepte

# Herzig EQ Mimikanalyst

Die erstklassigen HERZIG EQ Konzepte unterstützen mit unvergleichlich fachlicher Tiefe erfolgreiche Unternehmer und Führungspersönlichkeiten, die täglich ihre Interessen vertreten und andere dafür begeistern müssen. Die EQ Forscherin, Mimikanalystin und passionierte Profilerin Isabella Herzig sensibilisiert ihr begeistertes Klientel für das komplexe Thema Empathie und die geschärfte Wahrnehmung von Interaktionen. Als angesehenener, kreativer Ressourcen-Detektor schafft Isabella Herzig in praxisnahen Seminaren und Spezialausbildungen zum HERZIG EQ PROFILER ein neues Bewusstsein für Führungsqualität der Zukunft.

Denn das Geschäftsleben ist eine große Verhandlungsbühne und wir sind die täglichen Akteure: Jedes Meeting im Geschäft - ob Personalbesprechung, Kundentermin, Bankgespräche - sind im Grunde genommen Verhandlungen. Das beste Argument gewinnt nicht unbedingt, weiß die erfahrene und lösungsorientierte Verhandlungsmentorin, die als Mimik-Koryphäe auf der Bühne und in den Medien fasziniert. Sie lehrt die weise Einschätzung der Motivlage des Verhandlungspartners, die Erfolgspersönlichkeiten dazu befähigt, ihrem Gegenüber das eigene Interesse - KONFORM zu dessen Sichtweise und damit schmackhaft - zu „servieren“. Die Überzeugungskraft spiegelt sich im Maß des EQs. HERZIG EQ ist die Kür im richtigen Moment zu schweigen, zu beobachten, professionell einzuordnen und dann konstruktiv zu handeln, so dass sich niemand dabei übervorteilt fühlt. Unnötiger Aktionismus, Fehlentscheidungen und Zusatzausgaben lassen sich vermeiden, wenn der Blick in die persönliche oder betriebliche „Schatzkammer der Potenziale“ gerichtet wird. Das Netzwerk der Powerfrau ist groß und wer mit HERZIG EQ arbeitet, zeichnet sich als Menschenkönner mit Empathie-Faktor oder attraktiver Arbeitsplatz mit besonderer Geschäftsethik aus. Diese Soft-Facts werden zur harten Währung - hart, aber HERZIG!

*Orhidea Briegel, Herausgeberin*

# Online & Offline gefragt

## EQ Seminare, Beratungen & Profiling

„EQ ist DER menschliche  
Erfolgsfaktor. Für alles andere  
gibt es Roboter!“

**Empathie und Menschenkenntnis** – die Erfolgszutaten für Führungskräfte und Mitarbeiter. Isabella Herzig gibt professionelle Anleitung, wieder genau in die Gesichter der Mitmenschen zu schauen und mit den Augen zu hören. Nachgewiesen haben es Menschen mit einer hohen emotionalen Intelligenz oft leichter im Berufsalltag und Privatleben. „Doch woran erkennen wir, dass der Mitarbeiter schlecht gelaunt ist oder der Kunde gerade im Begriff ist, beim Mitbewerber zu kaufen? Die Antwort heißt Empathie.“

HERZIG EQ Seminare und Online-Workshops sorgen für AHA-Effekte durch unmittelbare Visualisierung...

.... für die vertrauliche Beratung dient das 1:1 Coaching offline und online





# Die Digitalisierung wird nicht kommen – sie ist schon längst da! Und was jetzt?

ORH IDEAL  
VIRTUAL & REMOTE  
SPEAKER

RICHARD SEIDL

Und sie wird auch nicht mehr weggehen. Aussitzen und Kopf in den Sand stecken zwecklos. Auch Augen zuhalten macht das „Problem“ Digitalisierung nicht weg. Es bleibt. Und das ist gut so. Und diese neue Ära ist gar nicht so neu, sondern hat schon vor vielen Jahren begonnen. Zu Beginn der immer noch allgegenwärtigen Corona-Krise sind viele Unternehmer und Selbständige mit der Frage auf mich zugekommen, was sie denn jetzt machen können, um digitaler zu sein – und möglichst per sofort das ganze Geschäft online abzuwickeln.

Aber Digitalisierung ist kein Projekt, das durch den Einsatz eines Webshops erledigt ist. Es ist ein Prozess und eine Haltung, die das ganze Unternehmen auf allen Ebenen betrifft. Die Krise hat jetzt schlagartig gezeigt, was in dieser Richtung während der letzten Jahre alles versäumt wurde. Andererseits ist das gar nicht so schlecht, zwingt es uns doch jetzt dazu, darüber nachzudenken.

## Digitalisierung – Deal with it!

Anhand meiner Einblicke in die Arbeitsweise von Unternehmen im Silicon Valley, in Shanghai und Shenzhen ist mir nach meiner Rückkehr aufgefallen, wie skeptisch wir hier in Deutschland und Europa neuen Technologien gegenüberstehen. Für mich als „Tekkie“ ist das schwer nachvollziehbar. Für mich als Coach hingegen durchaus: wir leben in Sicherheit und Wohlstand und verdanken dies zum großen Teil Traditionsbranchen (wie z.B. die Automobil- und Medizintechnikbranche), an die wir uns jetzt natürlich klammern, die wir am Leben erhalten wollen. Das ist ok, wie auch die Angst vor Arbeitsplatzverlust durch Digitalisierung. Nur ist das keine Lösung. Denn die Digitalisierung wird nicht kommen... sie ist schon längst da. Deal with it.

Die Frage darf nicht sein: Wird Technologie mein Business beeinflussen? Sondern: Wie kann ich diese Veränderung aktiv gestalten? Und diese Frage schwebt über meiner Arbeit mit Unternehmern und Selbständigen.

## Copy & Paste?

Silicon Valley hat ein gut funktionierendes Ökosystem geschaffen, in dem Tech-Startups und -Konzerne skalieren und sich entwickeln können. Man kann schon staunend durch Shenzhen laufen, dem „Silicon Valley der Hardware“, wo der Straßenverkehr fast ausschließlich aus E-Autos besteht und die Stadtplanung in Echtzeit mit den Daten der Stadt versorgt wird. – Aber wie gelingt uns der Transfer nach Deutschland und Europa? Insbesondere der Dinge, die gut funktionieren, möglichst ohne die Schattenseiten wie z.B. die Fremd- bzw. Selbstausbeutung der Mitarbeiter oder die Komplettüberwachung samt Social Scoring. Einzelne Aspekte aus dem Kontext zu reißen und isoliert zu übernehmen funktioniert nicht oder nur zufällig: ein bisschen Scrum hier, ein Kicker da und am Ende der Woche noch Casual Friday. Da wird häufig vergessen, dass bei uns einiges anders ist: Unsere Rahmenbedingungen, Regeln, Werte, das Sozialsystem, die Kultur und unsere Geschichte - so lässt es sich nicht 1:1 applizieren. Schönwetteragilität führt dann geradewegs zu Frust bei den Mitarbeitern („Ja was haben die sich da oben schon wieder ausgedacht?“) und auf Führungsebene („Können die da nicht einfach mal effizient agil arbeiten?“).

## Digitalisierung mit Menschlichkeit

Um „unseren“ Weg ins digitale Zeitalter weiterzugehen und nicht auf eine Dystopie zuzusteuern, müssen wir einen zuweilen aus der Mode gekommenen Wert zurück in den Mittelpunkt stellen: die Menschlichkeit. Es geht am Ende doch immer um den Mensch: ob Mitarbeiter oder Führungskraft, Software-Architekt, Entwickler, Azubi oder Senior, Lieferant, Anbieter oder Kunde. Der Mensch ist es, dem die ganze Technologie dienen soll und er ist die wichtigste Ressource in dieser Transformation. So braucht erfolgreiche Digitalisierung nicht nur technische, sondern insbesondere auch die

persönliche Entwicklung der Beteiligten und Teams. Schluss mit der Schockstarre. Kleider ordnen, Atmen und die Zukunft aktiv gestalten. Dann haben auch agile Werte und ein agiles Mindset Chancen, nicht nur Floskeln an der Foyerwand zu sein, sondern gelebte Praxis.

## Es ist nicht alles agil, was glänzt

In einem Atemzug mit „wir wollen jetzt bitte digital sein“ kommt dann oft auch „...ach und bitte auch gleich agil... so richtig schön mit Scrum oder Kanban und Dailies und so. Weil mit den Methoden werden wir ja schneller, effizienter und kostengünstiger“. – Hm.

Mit einem solchen Herangehen tippe ich mal darauf, dass auch das Projekt „Agilität“ scheitern wird. Agile Methoden sind natürlich ein guter Anfang, aber viel wichtiger ist die Entwicklung der Werte und des Mindsets. Welches Selbstverständnis soll hinter den Methoden stehen?. Es braucht Klarheit: warum wollen wir denn jetzt eigentlich agil sein? Warum machen wir nicht weiter wie bisher?

## Ein Modell - falsch, aber nützlich

Die Frage beschäftigte mich schon in meinen ersten agilen Projekten Anfang der 2000er Jahre: Warum? Warum alle Prozesse umschmeissen, Verantwortlichkeiten ändern, Hierarchien auflösen, neue Tools hier und fancy Methoden da? Nur weil es grade hip ist und es alle machen? Ja, man kann natürlich argumentieren mit schneller, höher, weiter, flexibler... aber für mich hat sich über die Jahre ein ganz anderer Grund herausgeschält: Agil zu arbeiten - zu denken - hilft uns damit umzugehen, zu wissen, dass wir nichts wissen - sprich mit der Ungewissheit. Und wie ist die entstanden? Hier hilft ein ungenaues, aber nützlich Modell: Irgendwann – da wo das auch mit dieser Digitalisierung begonnen hat – wurde aus kompliziert komplex. Das war eine Zeitenwende. Ist aber schon vorbei. Kompliziert war einmal. Jetzt ist komplex.

### Die „gute“ alte Zeit

Früher war zwar bei Weitem nicht alles besser. Aber manches einfacher. Zumindest zu verstehen. Projekte waren überschaubar. Selbst große Projekte konnten sich auf relativ stabile Rahmenbedingungen stützen. Ein MS Project-Plan hatte noch eine brauchbare Halbwertszeit. Die Verbindung zwischen Ursache und Wirkung war nachvollziehbar. Wenn an einem Punkt etwas geändert wurde, war abschätzbar wie sich das auswirkt. Das war die große Zeit der Optimierer. Den Prozess immer effizienter machen. Wegschneiden, was weg kann. Die Stellschrauben fein justieren und aufeinander abstimmen, damit das ganze Projektgefüge läuft wie ein Uhrwerk. Das hat auch ganz gut geklappt, zumindest bis die Kosten für weitere Optimierungen den Nutzen überstiegen. Aber das war nur ein Problem.

### Ich weiss, dass ich nichts weiss und ich weiss nicht, was ich nicht weiss

Schieben wir mal aufs Internet. Vielleicht nicht die erste Generation, auch nicht die zweite, aber irgendwann dann haben unsere Projekte angefangen, ein Eigenleben zu entwickeln. Schleichend, kaum erkennbar. Nur begleitet von dem unguuten Gefühl, dass es unübersichtlich wird. Hier mal ein paar Systeme gekoppelt, da ein Datenaustausch, ein paar Schnittstellen dazu. Und heute stehen wir vor Applikationen und Systemlandschaften, deren Algorithmen durch Einzelne längst nicht mehr erklärbar sind (aber funktionieren). Komplexen Systemen, in denen Zusammenhang von Ursache und Wirkung nicht mehr eindeutig ist. Und wer hier an einem Rädchen dreht, kann sich nicht sicher sein, wo oder worauf es sich auswirkt. Und das betrifft nicht nur Projekte – auch Unternehmen und unsere Gesellschaft in Gänze haben sich dahin entwickelt. Aber damit nicht genug. Auch die Rahmenbedingungen sind nicht mehr so stabil: Schnelle Zyklen, schneller Markt, neue Kontexte, alles dynamisch,

ein physischer Virus der - schnipp - mal die komplette Welt umkrepelt. Safe Harbour hier, DSGVO da, Mitarbeiter und deren Bedürfnisse, Shareholder und deren. Und das alles im Eiltempo. Da stehen wir nun also und haben drei Optionen:

1. weiter Optimieren und am Gewohnten festhalten: das endet dann in Frust oder Burnout – und das Ziel ist nicht mehr zu erreichen.
2. Aussitzen. Theoretisch möglich, wenn man einen langen Atem besitzt und darauf wettet, dass alles wieder so wird wie früher. Aber: das wird es nicht.
3. Ungewissheit akzeptieren und selbst gestalten. Klingt anstrengend, mühsam und unbefriedigend. Ist es auch. Und die einzige Chance.

### Ok, Ungewissheit akzeptieren - Was ist denn daran so schwer?

Meiner Erfahrung nach ist dabei die größte Hürde, die es zu überwinden gibt, die Angst, keine Kontrolle zu haben. Nichts zu haben, womit man MS Project und irgendwelche Powerpoint-Berichts-Ampeln füllen könnte. Nicht alle Eventualitäten linear abdecken zu können. Sich nicht langfristig absichern zu können. Keinen Sündenbock haben, wenn was schief läuft. Und hier kommen die agilen Methoden ins Spiel: Denn diese sind dazu da, die Werte, Glaubenssätze, Visionen – kurz: – das Mindset bei uns zu etablieren, das wir zur Lösung brauchen: mehr Vertrauen, mehr Mut, mehr Selbstverantwortung.

### Ihr agiler Start in die Digitalisierung

Ja und wie macht man das nun? Wie werden Sie und Ihr Unternehmen agiler? Ich forsche seit Jahren nach der Wunderpille „Digitalikum forte plus C“. Einfach jedem Mitarbeiter in der Früh eine Tablette vor dem ersten Meeting und nach einer Woche sind die Schmerzen weg und alles ist agil. Das wäre schön. Leider beheben Tabletten häufig nur das Symptom. Für die agile Transformation kommen Un-

ternehmen nicht um eine Veränderung Ihrer „Lebensgewohnheiten“ herum. Denn wenn ich etwas in meinen über 20 Jahren Erfahrung mit Technologie und Menschen gelernt habe: Es braucht Zeit, Geduld und Energie. Nun, das haben wir alles nicht so üppig rumliegen. Drum ist umso wichtiger an den richtigen Stellen zu beginnen. Sonst endet der Weg in einer frustrierten, teuren Sackgasse.

### Ich schenke Ihnen hier noch die vier Aspekte, bei denen ich mit meiner Arbeit als Berater und Coach ansetze, damit der Weg ein erfolgreicher wird:

1. Der eigene Weg: Agile Methoden sind schön und nützlich, aber sie sind auch nur Best Practices anderer. Es ist wichtig, dass Sie ihren individuellen, agilen Weg finden, der zu Ihrem Unternehmen, Ihren Mitarbeitern und Ihren Rahmenbedingungen passt.
2. Der erste Schritt: wie so oft, wichtig ist ins Tun zu kommen, Dinge auszuprobieren und herauszufinden, was funktioniert und was nicht. Sich methodisch zu Beginn an Scrum, Kanban oder Lean zu bedienen ist sinnvoll – aber so ein Framework einfach komplett über ein Unternehmen zu stülpen ist riskant. Besser fangen Sie mit Teilaspekten daraus an, z.B. einem Daily-Meeting oder eine Retrospektive.
3. Vom Projekt zum Mindset: Die Kultur oder das Mindset zu ändern klappt nicht von heute auf morgen. Und ist auch immer in starker Wechselwirkung mit den Mitarbeitern. Um Selbstverantwortung, Lösungsorientierung und Out-of-the-Box-Denken zu etablieren, braucht es eine kompetente Begleitung der fachlichen, aber vor allem der persönlichen Entwicklung der Mitarbeiter durch einen Coach. Diese Rolle kann bei entsprechender Expertise auch die Führungskraft einnehmen.
4. Vorhandenes nutzen: Meiner Erfahrung nach steckt in den Unternehmen ein oft ungenutztes Potential für diesen Weg: Ihre Mitarbeiter, mit all ihren Ideen, Stärken, Wissen und Talenten. Heben und nutzen Sie diesen Schatz für Ihren Prozess.

### Und jetzt?

Gestalten Sie Ihren Weg in diese digitale Zeit. Gehen Sie ihn konsequent weiter und nehmen Sie Ihre Mitarbeiter, Kollegen, Kunden und Lieferanten mit auf die Reise. Transformieren Sie ihr Unternehmen, um in der digitalen Zukunft weiter erfolgreich zu sein bzw. erfolgreicher zu werden. Rufen Sie mich an - für Unterstützung, Ideen oder einfach zum Gedankenaustausch. Ein agiler Weg hat auch viel mit Gemeinsamkeit und Kommunikation zu tun. Ich freue mich von Ihnen zu hören.

Richard Seidl

+49 201 45868176

office@richard-seidl.com

[www.richard-seidl.com](http://www.richard-seidl.com)



**Gesundheit als Wirtschaftsfaktor:** Nicht nur für Privatpersonen existenziell, sondern auch für Unternehmen entscheidend, um teure Fehlzeiten zu vermeiden. Wo Krankheits-Kosten lauern und Arbeitsausfälle im Vorfeld vermieden werden können, analysiert Marion Gerster als Betriebs-Kinesiologin bei Gesundheitstagen in Unternehmen und auf Messen

**ORHIDEAL**  
**media**  
**face** 2020  
Kompetente Interviewpartner  
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

„Körperliche  
Beschwerden  
sind der stumme  
Schrei der Seele!“

[www.mariongerster.de](http://www.mariongerster.de)

**ORHIDEAL**  
IMAGE  
VIRTUAL & REMOTE  
**SPEAKER**  
2021

**Mediengesicht &  
Top-Expertin**  
Marion Gerster



# Körpersignal Koryphäe

**Aufmerksam hört das Publikum zu, wenn die erfahrene Schmerz-Dolmetscherin Marion Gerster in Vorträgen und Interviews darüber spricht, was der Körper uns sagen will:** Die Themen der vertrauensvollen Expertin betreffen die meisten Menschen, die sich im Alltag stark verausgaben und dann scheinbar - wie aus heiterem Himmel - unter Fersensporn, Kalkschulter, Tennisarm, Tinnitus, Blasenentzündungen, Kopf, Rücken- und Gelenkschmerzen, Schlafstörungen, Bandscheibenvorfall, Migräne, Hautausschlag, Zahn-, Kiefer- und Augenproblemen, Angst und Panikattacken und vielem mehr leiden. Ob Privatpersonen oder Unternehmer mit ihrer Belegschaft - sie alle bekommen fundierte Analysen, Tipps und Techniken zur psychischen Hygiene an die Hand, um Stressoren, seelische Belastungen und negative Gedanken zu entlarven, auszugleichen und ohne Medikamente gesund zu leben. **Mit viel Passion lebt die engagierte und anerkannte Businessfrau ihre Rolle als Aufklärerin, Ursachenforscherin, Beraterin und Kinesiologin in ihrer Praxis, in Unternehmen und der Öffentlichkeit. Will der Körper Ihnen etwas sagen, sollten Sie Marion Gerster Fragen!** *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

# Gespräche leben



**Neu. Anders. Weiter. Wie? Wir finden es heraus.**  
Im Gespräch. Sie und ich. Wir nehmen uns Zeit. Und Ruhe.  
Und Raum. Ich höre zu. Und hin.  
**Reflektiere. Ihre Situation.**  
Sortiere. Ihre Gedanken.  
Hinterfrage. Ihre Fragen.  
**Wir finden Antworten. Sie entscheiden.**  
Und machen.

Das Gespräch – so pur, so einfach ist  
außergewöhnlich. Denn es geht ausschließlich  
um Sie. Als Unternehmerin oder als Unternehmer.  
Als Mensch. Darum, was Sie machen.  
Und wofür. Heute. Und in Zukunft.

BusinessCoach  
[www.stefan-hagen.com](http://www.stefan-hagen.com)





Katrin Stigge

Diana Brandl

OR IDEAL  
IMAGE  
VIRTUAL & REMOTE  
SPEAKER  
2021

## #Diversitymatters Das A-Level bittet das C-Level zum Tanz!

### #Diversitymatters: Das A-Level bittet das C-Level zum Tanz Erfolgreiche C-Level wissen: Ohne Assistenz geht nichts!

**Katrin Stigge und Diana Brandl haben eines gemeinsam: Sie wissen um die Relevanz der Assistenzen in jedem Unternehmen und in jeder Organisation - systemrelevant, denn sie gehören auf fast noch unbekannte Art und Weise zu den „top cultural influencers“ im Unternehmen, zu den Kreativen, zu den Brückenbauern und Netzwerkern, zu den Mitdenkern und Umsetzern.**

Als BusinessMentorin begleitet Katrin Stigge zum einen vielbegabte und hochsensitive Führungskräfte, die meisten mit einem sog. „T-shape-profiles“ (=die attraktive Kombination aus Experten und unternehmerischem Generalisten). Des Weiteren hat sie sich auf die Organisationsentwicklung über firmeninterne Communities spezialisiert.

Diana Brandl ist Trainerin, Bestseller-Autorin und Podcasterin und blickt auf eine fast 20jährige erfolgreiche Karriere als Senior Executive Assistant auf Topmanagement-Ebene zurück. Sie engagiert sich intensiv für das Berufsbild der Office Professionals, referiert weltweit rund um die Themen New Work, Digitalisierung und Personal Branding und wurde als Woman of the week der Global Digital Women gekürt.

#### Ein Interview auf Augenhöhe.

**Katrin Stigge:** Liebe Diana, Du hast Dich auf eine der mit am meisten vernachlässigten und gleichzeitig einflussreichsten Rollen in Unternehmen spezialisiert – der Assistenz! Wie bist Du darauf gekommen, Dich für diese Rollen zu engagieren?

**Diana Brandl:** Egal ob intern oder extern, fast jeder hat schon einmal die Erfahrung gemacht, wie wichtig es sein kann, einen guten Draht zur Assistenz des Chefs zu haben. Eine machtvolle Position, dessen sich die Betroffenen nicht immer bewusst sind. Eine kluge, verantwortungsvolle und effektive Gestaltung dieser Rolle kann einen erheblichen Zugewinn an Produktivität bedeuten – bei Chef\*innens und Teams, deshalb lohnt es sich gerade hier besonders in die Qualifizierung und Weiterbildung zu investieren.

Und Du, liebe Katrin, wie bist Du auf die Assistenzen aufmerksam geworden?

**Katrin Stigge:** Ich habe vor fast 10 Jahren begonnen, mit „dialog sessions“ die Assistenzen aus den verschiedenen Abteilungen an einen Tisch zu bringen. Daraus ist eine firmeninterne Community entstanden, die sehr engagiert von einem Kernteam geleitet wurde. Ich habe dieses Kernteam als Mentor begleitet. Sie haben ihre Vision entwickelt, ihre strategischen Prioritäten, Rollen und Verantwortlichkeiten verteilt und viele viele ihrer Ideen mit viel Engagement und Durchhaltevermögen umgesetzt. Nach und nach wuchs das Netzwerk von ca. 60 Assistenten auf aktuell über 300. Es ist eine Akademie entstanden und es findet regelmäßiger Austausch untereinander statt. Sie haben ihr strategisches Netzwerk im Unternehmen aufgebaut und pflegen es. Sie begegnen den Leadern in der Organisation auf Augenhöhe und bieten wichtigen Mehrwert über nachhaltige Zusammenarbeit in verschiedenen Projekten. Mich faszinieren diese engagierten Menschen in diesen Rollen. Ich nenne sie gerne das „A-Level“ als Pendant zum „C-Level“, denn wie Du auch sagst, sie haben machtvolle Posi-

tionen innerhalb der Organisation. Und das sollten sowohl sie selbst wissen und auch die Unternehmen und Organisationen (endlich) erfassen und nutzen.

Diana, was macht aus Deiner Sicht die Rolle der/des Assistenten/in von heute aus?

**Diana Brandl:** Assistenzen nehmen in den Büros dieser Welt seit eh und je unterschiedliche Rollen ein. Der Gatekeeper, die gute Seele des Unternehmens und das Organisationstalent waren jedoch die klassischen Stärken von gestern.

Auf die Schlüsselkompetenzen von morgen kommt es insbesondere in der Digitalisierung und Arbeitswelt 4.0 an, denn das Assistenzbild der Zukunft hält vielerlei weitere Aufgaben bereit. Viele Assistenzen sind aber gerade auch in den letzten Monaten in die Rolle der Krisenmanagerin gekommen. Hier kommt die Management Assistenz als wichtiger strategischer Business Partner wunderbar ins Spiel und hilft nicht nur dabei, relevante organisatorische Belange im Auge zu halten, sondern auch wichtige Kommunikationen aufzusetzen, zu versenden und dabei alle Stakeholder einzubeziehen. Über alle Bereiche und Interessengruppen hinweg ist ein Ziel dabei essenziell: Organisation und Kommunikation in einer Art und Weise, die Empathie und Führung zeigt. Und das sind einmal mehr wahre Kompetenzen von Management Assistenzen.

Katrin, und wie siehst Du das?

**Katrin Stigge:** Ich beobachte zum Beispiel, dass viele Assistenten mittlerweile mehr und mehr zum anerkannten und gewertschätzten IT-Super-User gewor-

den sind. Es war schon vor vielen Jahren so, dass bei der Neueinführung einer neuen Software der/die Assistent-in die Person war, die es zuerst beherrschen musste und dann tatkräftig mithalf die Implementierung komplett zu durchlaufen und sicherzustellen, dass alle Mitarbeitenden in der Abteilung funktionsfähig wurden. Über die Jahre wurden sie zum kompetenten Ansprechpartner für IT-Abteilungen, deren Rat bereits vor dem Kauf eingeholt wurde (Bedarfsanalyse, Feedback). Wenn eine Organisation erfasst, welche Systemrelevanz die Verbindung zwischen Assistenz und IT hat, könnte die Digitalisierung Quantensprünge nach vorne machen. Gewusst wie \*zwinker\*.

Außerdem fasziniert mich das Thema „Netzwerken“. In einer hierarchischen Organisation sind die Damen und Herren in den C-Level-Positionen bestens vernetzt. Etwas tiefer in der Organisation ist eine weitere Gruppe von Menschen hervorragend vernetzt, die Assistenten, das A-Level. Innerhalb einer hybriden Organisation entstehen so neben der funktionalen Hierarchie flankierende Communities.

Jetzt habe ich noch eine Frage an Dich, liebe Diana: Was sind Deiner Meinung nach die 3-5 Fähigkeiten, die ein-e Assistent-in können muss oder sich aneignen sollte?

**Diana Brandl:** Das World Economic Forum hat im Jahr 2018 einen umfassenden und äußerst spannenden Report zum Thema The Future of Jobs herausgebracht. Aus dem habe ich viel für Assistenzen rauslesen können. Die Liste der Skills der Zukunft sind für Assistenten überaus positiv zu bewerten, da viele dieser Fähigkeiten bereits in täglichen Aktivitäten eingesetzt werden. Kreativität, Leadership, Social Influence und emotionale Intelligenz

sind einige dieser Skills, denn die moderne Manager Generation braucht künftig weniger administrativen und organisatorischen Support, sondern vielmehr strategische Weitsicht und ja, Führung!

Mein Ansatz ist ganz klar die Fokussierung auf diese neuen Stärken und Skills wie die emotionale Intelligenz, die kein anderer so scharf besitzt wie die Management Assistenz. Sie agiert nicht nur als Coach und Mentor in vielen Situationen, sie ist zugleich Feelgood Manager und Mediator. Wahnsinnig viel Potential also und genau das wird in der Zukunft gebraucht.

Oder auch Kreativität: Kreativität ist etwas, was die Roboter nicht wegnehmen können. Assistenzen müssen aber immer am Zahn der Zeit bleiben und die Situationen forcieren, wo man kreativ sein kann. Um die Kreativität zu verbessern und zu fördern, sollten Assistenzen die Dinge aus einer einzigartigen Perspektive betrachten und die Punkte verbinden, die andere nicht sehen.

Was sind Deine Top 3 oder 5, Katrin?

**Katrin Stigge:** Bei Kreativität bin ich voll bei Dir. Diese Fähigkeit hat in der Geschäftsleitung mittlerweile der Strategie den Rang abgelaufen. Es steckt so viel darin, wie improvisieren, um die Ecke denken, Lösungen finden. Und genau diese Fähigkeit macht den Unterschied zum Computer und Roboter. Diesen Job kann Alexa nicht übernehmen. Ebenso das Feingefühl oder emotionale Intelligenz. Auch da bleibt Alexa auf der Strecke. Ich kenne so viele Assistenten, die „zwischen den Zeilen lesen können“, Stimmungen erfassen und reagieren und immer wieder für ein gutes Arbeitsklima sorgen. Wir tragen alle zur Atmosphäre im Raum bei. Wir sind alle Atmosphäriker.

Eine weitere Fähigkeit ist in meinen Augen die Selbstführung. Wer sich selbst mag, kennt, reflektiert und lernt, hat eine kraftvolle Präsenz im Raum bzw. im Unternehmen. Als weitere Fähigkeit möchte ich den englischen Begriff „facilitation“ nennen, was so viel bedeutet wie „erleichtern“ und „ermöglichen“. Das deutsche Wort dafür ist „Moderation“. Es geht darum, Situationen, Gespräche, Meetings souverän zu moderieren, den unterschiedlichen Menschen Raum zu geben, sie wertzuschätzen und ihnen Türen zu öffnen und Wege zu weisen.

Diana, ich liebe das Thema „Potentialentfaltung“. Welches Potential siehst Du in der Rolle der Assistenten?

**Diana Brandl:** Es braucht in der Zukunft pfiffige Expert\*innen statt Generalist\*innen und darauf gilt es aufzubauen. Das Skillset der Assistenz der Zukunft wird ein ganz anderes

sein als das, was man all die Jahre kannte. Die heutige und vor allem zukünftige Assistenz ist ein operativer und strategischer Business Partner und spielt mit auf dem Spielfeld, statt am Rand zuzuschauen. Ich bin der festen Meinung, dass Assistenzen künftig als Teil des mittleren Managements wahrgenommen werden sollten.

**Katrin Stigge:** Das sehe ich genauso. Der größte Fehler in diesem Zusammenhang ist, die Rolle der Assistenten nicht zu erkennen bzw. nicht anerkennen zu wollen. Ich höre immer wieder von CEO und Führungskräften, dass sie fast keine Entscheidung treffen, ohne sich vorher mit ihren Assistenten ausgetauscht zu haben. Sie erachten ihre persönliche Einschätzung als relevant und bekommen durch sie eine Art Stimmungsbild des Unternehmens. Assistenzen sind Brückenbauer und Netzwerker und sitzen im Zentrum der Macht.

**Katrin Stigge und Diana Brandl:**

**Unsere gemeinsam formulierten Einladungen sind sowohl an die C-Level als auch an die A-Level gerichtet:**

**Seid Euch der Relevanz Eurer Rolle und Eures Einflusses bewusst und nutzt sie, in dem Ihr Euch als Erfolgs-Duo seht, respektiert und erfahrt.**

**Die große Chance ist, die Relevanz der Assistenten-Rolle als strategisch wertgebend zu erkennen. Anders ausgedrückt, wenn C-Level dem A-Level die Hand reicht hat das „social impact which creates real value“.**

Firma ANIMARTES GmbH  
Katrin Stigge  
mail@katrinstigge.com  
www.katrinstigge.com



The Socialista Projects  
Diana Brandl  
hello@the-socialista-projects.com  
www.the-socialista-projects.com

Mediengesicht  
des Monats

# Infokanal Arbeitsrecht Augsburg

Liebe Unternehmer, liebe Orhideal Freunde,  
wir laden Sie herzlich ein, den neuen  
Infokanal „Arbeitsrecht Augsburg“  
von und mit Titelgesicht Markus Schleifer  
auf Youtube zu abonnieren.  
Es erwarten Sie viele hilfreiche  
Tipps rund um das Arbeitsrecht.

[www.schleifer-arbeitsrecht.de](http://www.schleifer-arbeitsrecht.de)  
für Arbeitnehmer & Betriebsräte

**Aufbruchstimmung für den Mittelstand  
mit Heidi Weber Rüegg**

Achtung! Positiv ansteckend!  
Egal, wie erfolgreich Unternehmer oder  
Entscheidungsträger sind, insgeheim stellt sich  
jeder die Frage der Optimierung:  
„Der Preis, den ich für unseren  
Erfolg zahle, ist extrem hoch: viel Stress,  
wenig Ausgleich, permanenter Leistungsdruck.  
Das könnte doch auch leichter gehen.  
Aber wie?“ Wenn Heidi Weber Rüegg  
beweist, dass Zielerreichung ohne  
Druck funktioniert, sind alle begeistert.  
Gute Stimmung - Top Ergebnisse ohne Stress?  
Die Erfolgsfrau lebt es als Geschäftsführerin der  
impact Development GmbH überzeugend vor!

Ideenreiche Workshops zum  
Führungsmodell der Zukunft  
„Gute Stimmung ist ein  
harter Wirtschaftsfaktor.“

Sorgt bei Unternehmerveranstaltungen, wie dem Orhideal BusinessTreff, in Vorträgen und Workshops mit Erfolgsbeispielen für AHA-Effekte



**Joyful Leadership**



# Krise meistern dank der Kraft der Freude... wie geht das?

Heidi Weber Rüegg

impact  
DEVELOPMENT

OR IDEAL  
VIRTUAL & REMOTE  
SPEAKER  
2021



Plötzlich ist alles anderes. Das Auftragsvolumen bricht ein, die Mitarbeitenden sind im Home-Office und nach anfänglicher Abenteuer-Stimmung macht sich immer mehr Druck, Frust und Unsicherheit breit. Und klar – Sie als Führungskraft oder UnternehmerIn sind genau dadurch ganz besonders gefordert.

- Wie können Sie die Mitarbeitenden «auf Distanz» und via digitalen Weg führen?
- Wie verändert das Ihre Art und Weise der Führung – wie gelingt Ihnen das?
- Was für Möglichkeiten haben Sie, um trotz Distanz spürbare Nähe und Verbundenheit zu vermitteln?
- Wie organisieren Sie die Zusammenarbeit neu – auf Distanz und in einer neuen Form von Selbstverantwortung?
- Wie bleiben Sie «à jour» und informiert darüber, was Ihre Mitarbeitenden brauchen und leisten – ohne den täglichen Kontakt?

- Und: wie kreieren Sie eine gewisse «Aufbruchsstimmung» in Ihrem Team?
- Wie sorgen Sie für positive Energie, für Zuversicht und für freudvolle Momente – gerade dann, wenn alle anderen den Blick dafür verlieren?
- Und vor allem: wie gehen Sie selber mit der enormen Unsicherheit in dieser Krise um – wie sorgen Sie dabei gut für sich?

Diese und ähnliche Herausforderungen beschäftigen Führungskräfte und UnternehmerInnen seit Beginn dieser Krise ganz intensiv. Und genau zu diesen Themen begleite ich meine KundInnen. Stets auf individuelle Art. Denn jedes Unternehmen ist einzigartig und jede Führungskraft, jedes Team genauso.

## In der Ruhe liegt die Kraft

Was dabei alle verbindet, ist die spürbare Sehnsucht nach einer neuen Form von Sicherheit, von Ruhe, von Klarheit. Und auch die Frage, wie trotz grossen

Herausforderungen wieder spürbare Freude und Leichtigkeit Einzug halten können. Denn je länger die Krise dauert, desto spürbarer wird, wie sehr der Druck und die schwelende Angst kombiniert mit enormen Unsicherheiten und fehlendem physischen Kontakt den Menschen zu schaffen macht.

## Und hier setzen wir an.

Wir begleiten Führungskräfte, Teams und Unternehmen dabei, ihren Blick auf die Krise zu verändern – und sich konsequent mit neuen Möglichkeiten und attraktiven Zukunftsbildern zu befassen und dabei neue Wege der Zusammenarbeit zu finden.

Es geht darum, neue Wege der Zusammenarbeit mutig auszuprobieren und das Miteinander als Erfolgsfaktor gezielt zu stärken. Und so geht es auch immer wieder um die Frage, wie Selbstverantwortung und Selbstführung auf Seiten der Mitarbeitenden gestärkt werden kann – und wie auf der anderen Seite die Führungskraft lernt, los zu lassen und Vertrauen zu leben statt Kontrolle.

Und Sie spüren: hier geht es nicht einfach um technische, digitale Arbeitsmittel. Nein. Hier geht es primär darum, ein neues Verständnis von Zusammenarbeit zu entwickeln. Weg von der bekannten Hierarchie und hin zu einem Miteinander auf Augenhöhe, in dem jeder seinen Beitrag leistet. Eigenverantwortlich und in selbst organisierter Form.

Besonders wichtig dabei ist, dass bei all' der Schwere, bei all' den Herausforderungen, die im Raum stehen auch immer wieder und ganz bewusst Raum geschaffen wird, in dem die Kraft der Freude wirken kann

## Denn klar ist:

Schwer werden Dinge von alleine. Damit sie leicht werden, müssen wir was tun. Und leicht werden Dinge, wenn wir ihnen mit

Zuversicht und in Freude begegnen.

## Und genau hier liegt unser Schwerpunkt:

Wir helfen Ihnen dabei, Führung in der Krise so zu leben, dass sie den Menschen Kraft gibt, dass sie stärkt, dass sie Neues möglich macht. Wir bestärken Führungskräfte dabei, mutig loszulassen, was nicht mehr funktioniert. Und sich offen auf Neues einzulassen, obwohl es noch fremd ist.

Und ja – das verlangt viel von den Führungskräften und von den Teammitgliedern. Es fordert vor allem viel Miteinander. Denn in Zeiten einer anhalten- den und disruptiven Krise ist der «einsame Kapitän auf der Brücke» als Führungskraft längst überholt. Team-Intelligenz ist gefragt.

So wie bei einem Event-Anbieter, dem jegliche Aufträge weggebrochen sind. Wir haben in verschiedenen Kreativ-Workshops auf digitalem Weg an neuen Geschäftsideen getüftelt – entstanden ist genau das: ein neues Geschäftsmodell, das noch deutlich mehr Potenzial enthält, als alles, was diese Firma bisher gemacht hat. Eine grandiose Teamleistung und ein lohnenswerter Prozess, so finde ich.

Und dann ist da die Marketing-Firma, die sich schwer tut mit dem Home-Office. Zwar ist die Auftragslage solide, aber die Stimmung ist massiv belastet. Und diese Firma begleiten wir dabei, neue Wege im Miteinander zu leben. Und siehe da – das Gemeinschaftsgefühl ist zurück. Dank kreativen Ansätzen, die wirklich Spass machen und zusammenschweissen.

Auch ein schönes Beispiel, um schwere Momente leichter zu machen, ist der Einsatz von «Wunderfragen». Diese Fragen helfen, den Blick weg vom Problem und hin zur Leichtigkeit zu richten. Konkret und wirkungsvoll. Hier ein paar Beispiele dieser Fragen:

- «Bei allem, was gerade schwer ist – was funktioniert dennoch?»
- «Wenn wir heute neu starten würden – welche Ziele & Visionen würden uns leiten?»
- «Wenn wir uns darauf besinnen, was wir bisher schon erreicht haben – was davon ist auch für heute wichtig?»
- «Wenn diese Krise vorbei ist und wir auf diese Zeit zurückschauen: was möchten wir darüber erzählen können - was ist uns gelungen - wie haben wir diese Zeit trotz allem toll gemeistert – wieso sind wir gestärkt aus dieser Krise gekommen?»

Ich lade Sie herzlich ein, diese Fragen einfach mal auszuprobieren. Sie sind ausgesprochen kraftvoll! Lassen Sie sich überraschen, was sich mit diesen Fragen für neue Blickwinkel eröffnen und wie sich sofort auch die Stimmung verändert.

#### Unsere wichtigsten Erkenntnisse in dieser ganz besonderen Zeit lassen sich so zusammenfassen:

Je stärker Sie sich mit Lösungen und neuen Perspektiven beschäftigen, desto eher werden Sie neue Lösungen finden. Das hebt die Zuversicht, stärkt die Motivation und auch die Stimmung. Und das erhöht ganz massiv Ihre Chance, die Krise für sich zu nutzen.

Im Gegensatz dazu gilt auch: je mehr Sie sich als Führungskraft und Team auf Schwierigkeiten und Unwegbarkeit konzentrieren, desto grösser ist die Gefahr, sich darin zu verlieren. Das drückt auf die Stimmung, verstärkt die Angst und führt meist zum Gefühl, dass es keinen Ausweg gibt. Damit wird die Krise zum «Gegner», dem es nichts abzugewinnen gilt.

#### Wenn Sie sich also von dieser Krise herausfordert fühlen, dann lege ich Ihnen diese Aspekte ans Herz:

1. Legen Sie den Fokus immer wieder auf die Möglichkeiten. Nutzen Sie dazu die «Wunderfragen» und trainieren Sie Ihren Blick auf die Aspekte, die sich «leicht» anfühlen.
2. Nutzen Sie die Team-Intelligenz. Überwinden Sie die Grenzen der Hierarchie und schaffen Sie ein Miteinander auf Augenhöhe.
3. Haben Sie den Mut, loszulassen. Organisieren Sie die Arbeit neu, schaffen Sie klare Zuständigkeiten. Lernen Sie, Ihren Mitarbeitenden auch im Home-Office zu vertrauen.
4. Werden Sie zum energievollen Visionär! Halten Sie es jederzeit für möglich, dass Sie diese Krise erfolgreich und gestärkt meistern werden. Stellen Sie sich immer wieder die Frage, WIE das gelingen kann. Aber stellen Sie niemals in Frage, OB das gelingen kann.
5. Investieren Sie als Führungskraft viel Zeit darin, die Energie der Zuversicht, der Stärke und der Freude zu erhöhen. Erst bei sich selber – und dann unbedingt in Ihrem Team. Denn in der Energie der Zuversicht und Freude ist so unendlich viel mehr möglich, als wenn Angst und Sorgen den Alltag dominieren
6. Zögern Sie nicht, gezielt Hilfe anzunehmen. Sie schenken sich damit die Möglichkeit, rascher und leichter zu neuen Ideen zu gelangen, anstatt sich alles auf die eigenen Schultern zu laden und diesem schweren Weg zu folgen.

Alles Gute für Sie!  
Ihre Heidi Weber Rüegg

#### Wir unterstützen Führungskräfte und Teams unkompliziert auf diesen Wegen:

- a) Kostenloses Online-Training zu «Leadership in der Krise»: holen Sie sich konkrete Inspiration, wie Leadership in dieser Zeit gelingen kann.  
<https://training.impact-gmbh.ch/training>
- b) Kostenlose Facebook-Gruppe für Führungskräfte, die sich nach mehr Leichtigkeit und Freude sehnen – mit ganz konkreten Impulsen rund um Leadership & Führung von mir:  
<https://www.facebook.com/groups/joyful.leadership/>
- c) Kostenloses Erstgespräch zu «Leadership in der Krise»: Ich nehme mir von Herzen gerne persönlich Zeit für Ihre Anliegen und konkreten Herausforderungen. Ihren Gesprächstermin wählen Sie ganz einfach hier: <https://heidiweber.youcanbook.me>
- d) Gönnen Sie sich konkrete Anregungen dazu, was «freudvolle Führung – also Joyful Leadership» für einen enormen Mehrwert leisten kann. In Zeiten der Krise und ganz generell: <https://www.yumpu.com/de/document/read/62998406/orhideal-image-magazin-januar-2020>
- e) Lassen Sie sich in dieser Zeit gezielt und individuell begleiten und profitieren Sie vom «Leaders-Support-Paket». Wir arbeiten während 6 Wochen intensiv und zielführend zusammen. Damit Sie der Krise ein Schnippchen schlagen: <https://www.impact-gmbh.ch/leistungen/leadership-in-der-krise/>

#### Als Online-Speakerin inspiriere ich Sie gerne zu diesen Themen:

- Leadership in der Krise: 6 Schlüssel, mit denen Sie der Krise ein Schnippchen schlagen.
- Joyful Leadership: Wie die der Kraft der Freude ungeahnte Erfolge möglich macht.
- Katzenjammer Home-Office? Oder: wie Sie trotz Distanz erfolgreich zusammen wirken.
- Erfolgsfaktor «Energie»: Entdecken Sie, wie Sie positive Energie erzeugen & erhalten.

Ich wünsche ihnen von Herzen, dass Sie diese ganz besondere Zeit für sich nutzen können. Dass Sie nicht aufhören, an die Kraft der Freude und des Miteinanders auf eine leichte, zielführende Art zu glauben. Und natürlich freue ich mich, wenn Sie dieser Beitrag auf Ihrem Weg bestärkt und ermutigt, freudvoll neue Wege zu gehen.

#### Ihre Expertin für Leadership in Krisen-Zeiten:

Impact Development GmbH  
Heidi Weber Rüegg  
[heidi.weber@impact-gmbh.ch](mailto:heidi.weber@impact-gmbh.ch)

[www.impact-gmbh.ch](http://www.impact-gmbh.ch)



Ein CashFlow-MindDesigner  
über das Durchstarten mit dem...

# Liquiditäts Turbo

**Virtual Consulting [www.immoheinrich.com](http://www.immoheinrich.com)  
Ein persönliches Gespräch mit mir via Telefon oder Zoom**

Wie Sie ca. 30 % Ihrer bisherigen Steuern für den Vermögensaufbau nutzen und die Existenz Ihrer Firma und Ihrer Familie sichern!  
Sofortige Steuererstattung • Langfristige Strategie • Lebenslange Gültigkeit

Wussten Sie schon, dass Sie für Ihre Mitarbeiter oft bis zu 3.000 Euro im Jahr zu viel zahlen? Wissen Sie welche Steuerschätze bei Ihrer Gehaltsabrechnung als Geschäftsführer schlummern? Ich biete Ihnen keine Versicherungen, Geldanlagen, alternative Investments usw. an, denn bei mir bekommen Sie eine freie unabhängige zweite Meinung basierend auf einer Beratungsdienstleistung auf höchstem Niveau. In knapp 25 Jahren konnte ich bereits über 10.000 Beratungen durchführen und ich zeige Ihnen wie auch Sie mögliche Steuerfehler zukünftig korrigieren können.

Auf der Bühne als professional  
Speaker und in der Beratung:

Geldintelligenz mit multidimensionaler Betrachtung - Mr. bAV gilt als **zuverlässiger und flexibler Wachstumsbeschleuniger mit hoher Zukunftsorientierung** „Klarheit und Durchhaltevermögen bestimmen mein Denken und Handeln.“, so Immo Heinrich.

Von seiner überdurchschnittlichen Coaching- und Fachkompetenz mit breitem Fachnetzwerk profitieren Unternehmer, als auch die Beratungsbranche.



**ORBU IDEAL**  
IMAGE  
VIRTUAL & REMOTE  
**SPEAKER**  
2021

„Nur wenn der Mensch sich ändert, kann auch das Unternehmen sein volles Potential entfalten.“





# Unternehmens-Profilings®: Wirtschaftlicher Neustart in der Corona Krise Wie gelingt es?



ORH IDEAL  
VIRTUAL & REMOTE  
SPEAKER

**Am 19. März 2020 stand die Welt still und die Angst war groß. Der Aufschrei der Unternehmer wurde stärker – die existenziellen Fragen waren: Was nun? – Was tun? – Was lassen?**

Als Expertin für Unternehmensprofilings®, Bestseller-Autorin und Coach habe ich die Methode des Unternehmensprofilings entwickelt, um Firmen zukunftsorientierter aufzustellen, die Potenziale in Unternehmen zu erkennen und darauf basierend neue Entscheidungen zu treffen. Falsch besetzte Führungspositionen kosten die deutsche Wirtschaft jährlich 105 Milliarden Euro. Dies bezifferten die Marktforscher von Gallup. Die richtige Besetzung der Führungspositionen ist eine Grundvoraussetzung für Ihren Unternehmenserfolg. Besonders kritisch: **Rund 6 Millionen Beschäftigte glauben nicht an ihr Unternehmen. Hierdurch entstehen für die deutsche Wirtschaft rund 122 Milliarden Euro an Folgeschäden.**

Deshalb ist es in Krisenzeiten noch wichtiger, dass die Führungskräfte die richtige Art der Kommunikation wählen, Mitarbeiter motivieren und gezielt auswählen, damit sie Menschen im Unternehmen beschäftigen, die innovativ sind und über ein zukunftsorientiertes Mindset verfügen.

Wir sehen Krisen als Chancen, die uns Zeit geben, eine Verbesserung im Unternehmen zu erzielen. Bei Unternehmen beobachten wir zurzeit zwei Verhaltensweisen: Einerseits eine sorgengetriebene operative Hektik, und andererseits eine hohe Dringlichkeit für ein vorangetriebenes, zielgerichtetes Handeln.

Wir empfehlen den Unternehmen, alles dafür zu tun, die bestehenden Kunden nach wie vor zufrieden zu stellen und Aufträge weiterhin zu generieren. Hierzu gehören eine starke Kundenorientierung und innovative Produkte.

**Einen weiteren Schritt sehen wir in der Klarheit über den Unternehmenszweck: Wofür steht Ihr Unternehmen in der Zukunft?**

Dazu benötigen Sie Führungskräfte, die exzellente Kommunikationskompetenz beherrschen, um Mitarbeiter in Change Prozessen erfolgreich zu begleiten und zu motivieren. Aus der Vergangenheit hat sich gezeigt, dass sich die Unternehmen, die schnell gehandelt haben, besser und schneller erholten als andere.

Im Februar dieses Jahres ist ein Unternehmer aus der Maschinenbaubranche mit 250 Mitarbeitern mit folgender Frage auf uns zugekommen: „Was passiert, wenn wir einen Lockdown haben? Wie kann ich meine Mitarbeiter remote führen oder neue Mitarbeiter finden und mein Unternehmen krisensicher machen?“

Seit über 20 Jahren analysiere ich mit meinem Team Unternehmen und unterstütze Führungskräfte, um ihr Umfeld richtig einzuschätzen. Des Weiteren unterstützen wir bei Recruitingprozessen Unternehmen dabei, die richtigen Mitarbeiter auszuwählen und somit die Stelle optimal zu besetzen. Wir trainieren die Unternehmer und Führungskräfte damit sie in der Lage sind, ein zukunftsorientiertes Unternehmensbewusstsein zu entwickeln. Unter folgendem Link finden Sie eine Preview über zukunftsorientierte Führungskräfte- und Mitarbeiterauswahl.

[https://youtu.be/dA7AU5G\\_Rko](https://youtu.be/dA7AU5G_Rko)

Außeneinflüsse sind eine der größten Herausforderungen, denen sich Unternehmen und Führungskräfte täglich stellen müssen. Unter folgendem Link finden Sie einen Impuls:

<https://youtu.be/eHzO6suZOFE>

Viele beschäftigen sich mit folgenden Fragen: „Wie kann ich die Vorteile des Unternehmens, die Unternehmenskultur (als Unternehmen der Wahl) so darstellen, dass die neuen Mitarbeiter auch

wirklich bei uns arbeiten und langfristig im Unternehmen bleiben? Mit unserem remote Quantum Profiling® analysieren wir Bewerber und bieten Online-Interviews an, um die geeignetsten Kandidaten auszuwählen.

**Unser remote Quantum Profiling® besteht aus verschiedenen Elementen. Hierzu ein kleiner Einblick:**

- Emotionale Intelligenz - Wie der Mensch sich und andere wahrnimmt und handelt
- Motive – Was den Menschen antreibt und welche Präferenzen er hat
- Mimikresonanz – Wie emotional der Mensch ist
- Mindset – Fixed oder Growth Mindset
- Resilienz – Wie ein Mensch sich unter hoher Belastung regenerieren kann
- Verhalten – Wie ein Mensch seine Stärken nutzt und mit Schwächen umgeht
- Limitierungen – Wie eingeschränkt ein Mensch handelt

Zusätzlich analysiert unser Unternehmensprofilings® Ihre Unternehmenskompetenzen, die Sie benötigen, um zukunftsorientiert zu handeln und die Bedürfnisse der Kunden zu erfüllen. In einer effizienten Art und Weise werden die Potenziale des gesamten Unternehmens analysiert. Hierzu zählen die des Unternehmers, der Führungskräfte und zusätzlich aller Schnittstellen. Daraus wird ein individueller Fingerabdruck des Unternehmens generiert.

Dieser Fingerabdruck zeigt Limitierungen und Blockaden auf, die wiederum mit Quantum Profiling® erkannt und gelöst werden. Damit wird also das gesamte Unternehmens-Mindset analysiert. Es macht transparent, welche Impulse zu setzen sind, um ein Unternehmen zukunftsorientiert aufzustellen. Hier finden Sie Einblicke über die Vorteile Quantum Profiling®: [https://youtu.be/rgq3\\_Z9I8E](https://youtu.be/rgq3_Z9I8E)

Der oben beschriebene Unternehmer wollte nach der Krise erfolgreicher auf dem Markt agieren. Hierzu nutzte er die Chance, sein Unternehmen auf den Prüfstand zu stellen.

Wir analysierten mit unserem Unternehmensprofiling® sein Unternehmen und deckten folgende Defizite auf: Es herrschte ein Silodenken, die Schnittstellenkommunikation war nicht gut, jeder hatte seine eigenen Ziele. Die Innovationsfähigkeit fehlte, der Zweck des Unternehmens sowie die Strategie und die Prozesse waren nicht klar und es wurde viel Doppelarbeit geleistet. Die mangelnde kommunikative Kompetenz der Führungskräfte behinderte die persönliche Entwicklung und somit das Unternehmenswachstum.

**Unter folgendem Link können Sie Ihr Unternehmen auf den Prüfstand stellen:**  
<https://sabineoberhardt.com/unternehmer-und-fuehrungstest/>

Wir führten mit den Führungskräften Online-Trainings durch, in denen Aufgaben zur Selbstentwicklung vereinbart wurden. Der Zweck des Unternehmens wurde durch die Gründung eines Innovationsteams neu definiert. Unterstützend wurden Soft Skills mit den Führungskräften trainiert. Diese erhielten ein Online-Coaching, wie Sie Vertrauen über die räumliche Distanz aufbauen konnten und ihre Kommunikationskompetenz erhöhten.

**Unter folgendem Link können Sie Ihre Menschenkenntnis testen**  
<https://sabineoberhardt.com/menschen-code-test/>

Wir erarbeiteten zusammen mit den Führungskräften eine neue Online-Strategie, welche das Unternehmen im Markt kundenorientierter positionierte.

Das Quantum Profiling® verbesserte das Kundenverhältnis, indem die Bedürfnisse der Kunden in den Vordergrund gerückt

wurden und die Kundenzufriedenheit gesteigert wurde.

Ergebnis: Die Erwartungen des Unternehmers wurden in den letzten 6 Monaten erheblich übertroffen.

Seine Führungskräfte wurden gestärkt, der Unternehmenszweck wurde deutlicher und klarer kommuniziert und die Mitarbeiter arbeiteten dadurch selbstständiger. Hierdurch konnte das Unternehmensbewusstsein weiterentwickelt werden.

Die Führungskräfte sind zu einem Führungsteam herangewachsen, welches neue Möglichkeiten findet und positiv in die Zukunft blickt.

Die Mitarbeiter fühlen sich trotz des mobilen Arbeitens im Unternehmen wohl und wertgeschätzt.

Die Digitalisierung im Unternehmen wurde nicht mehr hinterfragt, sondern gezielt zur Effizienzsteigerung genutzt.

Der Innovationsindex im Unternehmen ist gestiegen und die Kundenzufriedenheit gewachsen. Es wurden neue Märkte mit innovativen Produkten erschlossen.

**Welche Chancen der Veränderung des Unternehmensbewusstseins eröffnet die momentane Situation bei Ihnen?**

Wir bieten Ihnen unsere Dienstleistungen als Präsenz-, Hybrid- oder Remote Veranstaltung an: Unternehmensprofiling®, Remote-Leadership, Hybridprofiling, Hybrid-leadership und dem Quantum Profiling® – die Online-Lösung für Ihr Unternehmen.

Nutzen Sie unser Unternehmensprofiling® mit unserer Methode Quantum Profiling®, um Ihr Unternehmen zu analysieren. Sie erhalten klare Strategien und pragmatische Maßnahmen, wie Sie Ihre Limitierungen im Unternehmen lösen. Dadurch wird Ihr Unternehmen schneller, gewinnbringender und innovativer werden. Die

Welt dreht sich weiter – Unternehmen, Unternehmer und Führungskräfte benötigen ein zukunftsorientiertes Mindset, um sich positiv am Markt zu behaupten – unser Motto: Think Digital, Think Crazy und Think Big verschafft Ihnen neue Möglichkeiten.

**Gerne können Sie uns auch für Kongresse oder Inhouse-Veranstaltungen buchen: Wir freuen uns auf Ihren Kontakt.**

**Unser Online Angebot:**

- Unternehmensprofiling®: Kurzanalyse Ihres Unternehmens – Welche Maßnahmen sind erforderlich, damit Sie weiterhin auf der Erfolgsspur bleiben!
- Unternehmer- und Leader-Profiling und -coaching.

**Über Sabine Oberhardt:**

Sabine Oberhardt ist Top Expertin auf dem Gebiet des Unternehmensprofilings®. Sie analysiert Unternehmen und deren Führungskräfte auf außergewöhnliche Art und Weise. Sie ist Deutschlands erste Adresse für Profilanalytik der Extraklasse. Als Initiatorin des Mind Change Awards® vergibt Sabine Oberhardt gleichzeitig die begehrten Auszeichnungen an Unternehmen, die den Change Prozess schon mit großem Erfolg gestaltet haben. In TV, Rundfunk und Vorträgen begeistert sie mit Impulsen aus über 20 Jahren Managementpraxis. Individuell und zielorientiert wird bei der energetischen Signatur des Unternehmens angesetzt. Hierfür werden die verschiedenen Profile der Führungskräfte, des Vertriebs, der Schnittstellen und deren Mindsets zusammengeführt. Daraus entsteht der analytische Fingerabdruck eines Unternehmens und dieser entscheidet über den Unternehmenserfolg. Unternehmenswachstum benötigt einen coolen Designer. Die Methode Quantum Profiling® setzt da an, wo das herkömmliche Profiling scheitert. Das Geheimnis ist die Aufdeckung persönlicher und unternehmensbedingter Limitierungen, damit alle Potenziale zielgerichtet im Sinne des Unternehmens genutzt und eingesetzt werden. Lassen Sie sich beeindrucken von der professionellen Entschlüsselung und designen Sie Ihren Unternehmenserfolg – auch in herausfordernden Zeiten.



**Booking**

Sabine Oberhardt GmbH & Co. KG  
Herrenäckerstr. 52 | D-74363 Güglingen  
success@sabineoberhardt.com

*Hinweise zu unserem gesamten Seminarangebot - Präsenz- und Online-Formate - erhalten Sie auf:*

**[www.sabineoberhardt.com](http://www.sabineoberhardt.com)**

**MIND CHANGE AWARD**

**Bewerbungen für den Mind Change Award**

**unter <https://sabineoberhardt.com/mind-change-award/>**

**Die Auszeichnung, die die Exzellenz sichtbar macht.**

Erfolgsergebnisse durch STEUERBERATUNG 4.0 mit dem

# Echtzeit Aufklärer

Wenn Steuerexperte und Unternehmensberater Sascha Matussek sein Publikum mit Aspekten der modernen Steuerberatung fesselt, ändern sich in den Köpfen die Meinungen. Spielerisch gelingt es ihm, dem Berufsstand eine neue Dynamik und Anziehungskraft zu verleihen. Der sympathische Innovationstreiber überzeugt mit Pragmatismus statt mit Fachchinesisch. Die Marke Steuerberater Matussek verdankt ihre Beliebtheit und den Bekanntheitsgrad vor allem der Service-Innovation und starken Spezialisierung auf die Branchen Gastronomie, Hotellerie und Heilberufe. Mit dem damit verbundenen Insiderwissen, der Digitalisierung und einer zertifizierten betriebswirtschaftlichen Beratung arbeitet das motivierte Team um Sascha Matussek - meist Mitarbeiter, die selber aus den Branchen stammen - mit modernsten Möglichkeiten. Hier spricht man die Sprache der Kunden. Sich im Netzwerk über den Tellerrand des Steuerrechts hinaus auszutauschen ist das Erfolgsrezept, von dem Matusseks Mandanten profitieren. Als passionierter Stratege sieht Sascha Matussek in der rein steuerlichen Betrachtung von Unternehmen ein Defizit. Er verkörpert mit seinem Kanzleiteam die gelungene Symbiose von steuerlicher und betriebswirtschaftlicher Gesamtschau und zeitgemäßem Interimsmanagement, die dem Kunden Gewinnoptimierung und größtmögliche Sicherheit gewährleisten. Denn kluge Entscheidungen für morgen sollten nicht auf den Zahlen und Gewohnheiten von Vorgestern basieren. **Durch Datenauswertung in Echtzeit sichert Sascha Matussek seinen Kunden den Zeitvorsprung, der für unternehmerische Entscheidungen mehr denn je erforderlich ist! So geht moderne Begleitung!** *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

„Mandanten schätzen  
unser Spezialwissen für  
Hotellerie, Gastronomie  
und Heilberufe.“

[www.stb-matussek.de](http://www.stb-matussek.de)

# Werbe Gesicht & Dozentin

Spannende Themenfelder für TV, Radio, Print, Bühne, Testimonials, Produktpräsentationen und Kooperationen - offline und online wie z.B. „Frau Liebhart checkt, was Pro7 testet“, „Corona-Tipps: Gepflegte Haut unter der Maske“, „Pflegefehler vermeiden“, „Glückliches Aging“  
Dozentin für Berufsfachschulen • Werbedarstellerin • Kooperationspartnerin für Events in München

[www.franziska-liebhart.de](http://www.franziska-liebhart.de)

Die Online Sprechstunde  
„Hautpflege  
at home“



ORBI  
IMAGE **IDEAL**  
VIRTUAL & REMOTE  
**SPEAKER**  
Ideenreiches, virtuelles Consulting & Coaching  
2021

„Haut-Aufklärung  
macht Freunde.“



Best of Beauty  
Der klare Weg zur schönen Haut.



# Sinnlos oder sinnvoll?



Kann das Geschäftsmodell reanimiert werden? Macht es aus wirtschaftlicher Sicht (noch) Sinn das Unternehmen mit Eigen- oder sogar mit Fremdkapital zu erhalten? Wie schaut die laufende Liquidität aus? Wann ist tatsächlich mit Fördergeldern zu rechnen? Wie schnell kann der Geschäftsbetrieb wieder hochgefahren werden?

Diese und viele andere Fragen stellen sich derzeit viele selbständige Unternehmer\*innen. Antworten gibt u.a. die mittelfristige Finanzplanung.

Häufig sind gerade „betroffene“ Personen gehemmt, die notwendigen Entscheidungen und Lösungsansätze abzuwägen.

Wolfgang Dykiert wurde im Juli 2020 vom Manager Magazin als Top Krisenberater ausgewählt. Wenn Sie ein kostenloses Erstberatungsgespräch vereinbaren wollen, senden Sie uns eine Email an: [wdykiert@dykiert-beratung.de](mailto:wdykiert@dykiert-beratung.de)

dykiert beratung  
Wolfgang Dykiert  
Eduard-Schmid-Strasse 29  
D - 81541 München  
T +49 89 3081359  
M +49 172 8982052

Ihr Beratungspartner für Unternehmen in der Krise!

Unternehmen in der Krise können über die BAFA einen Beratungskostenzuschuss in Höhe von bis zu 90 Prozent beantragen!

<https://www.dykiert-beratung.de/downloadcenter/bafa-beratungsfoerderung/>



Management-berater 2016



[www.dykiert-beratung.de](http://www.dykiert-beratung.de)

# Megatrend Achtsamkeit

DER Wettbewerbsvorteil für Unternehmen:  
Mit Wahrnehmungsintelligenz zu mehr Führungskompetenz

MINDFULLY Business mit System:  
Durch umgesetzte Neurowissenschaft zum

# Innovations Booster

DIE effektive Führungs-  
WEISE der Zukunft:  
Ulrike Hartmann  
macht Unternehmen  
erfolgreich in der  
VUCA-Welt.

ORHIDEAL  
**media**  
**face** 2021  
Kompetente Interviewpartner  
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

„MINDFULLY Business  
ist der Schlüssel zum Erfolg!“

[www.ulrike-hartmann.info](http://www.ulrike-hartmann.info)

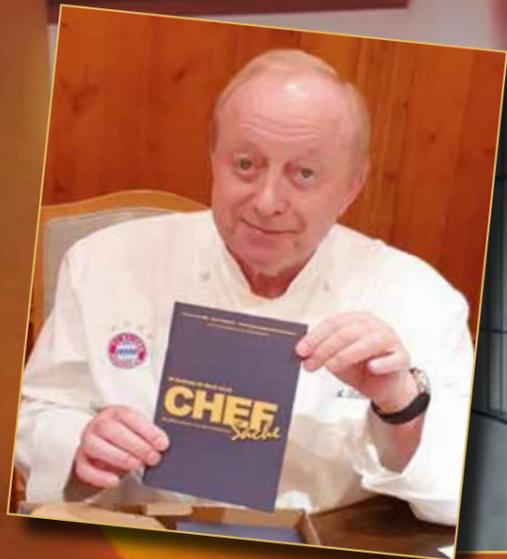
Schneller, höher, weiter und doch nicht am Ziel, ist ein Phänomen unseres digitalen Zeitalters. Wer im Karussell der Aufgaben nicht innehält, kann schwer neue Ideen entwickeln - vielmehr wird ihm schwindelig! Von klarer Wahrnehmung ist da keine Spur mehr. Warum Multitasking nicht effektiver macht, sondern verhindert unsere Höchstleistung abzurufen, erklärt die angesehene Neuro-Flüsterin Ulrike Hartmann in ihren Fachbeiträgen und Vorträgen auf einprägsame Weise.

Für Unternehmen, Organisationen und Institutionen ist sie als Future-Work und Future-Management Designerin im Einsatz, wenn sie lehrt, wie das Erfolgsprinzip „Achtsamkeit im Business“ in alle Geschäftsprozesse implementiert wird. Sie ist eine renommierte Adresse, um mehr Produktivität zu erzeugen. Mit ihrer Hilfe gelingt es den Unternehmen, ihre innerbetriebliche Arbeitskultur neuro-konform umzustrukturieren. Zu den Optimierungen der geschätzten Mindfulness-Expertin gehört vor allem, die Sinne neu zu schärfen - weg vom Tunnelblick, Schubladendenken und Selbstsabotage, hin zur messerscharfen Wahrnehmung. **Denn die Erfolgsformel unserer VUCA Arbeitswelt lautet: Achtsamkeit.** Wenn Sie also wollen, dass Sie den Fortschritt managen und nicht der Fortschritt Sie, dann haben Sie hier Ihre Innovationsquelle gefunden. Ich wünsche Ihnen BEACHTENSWERTE Ergebnisse, *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

# Gefragt in TV, Radio und Fachzeitschriften Achtsamkeit im Business

„Detox your  
mind! Ich zeige,  
wie man den  
inneren Saboteur  
bändigt!“

*Immer auf Erfolgskurs: Orhideal CHEFSACHE in Kooperation mit Alfons Schuhbeck zeigt Ulrike Hartmann als Qualitätsdienstleister. Die geschätzte Speakerin moderiert u.a. für Orhideal Unternehmerradio und gibt demnächst in ihrer Kolumne NEURO-BOOST Tipps für Entscheider. Als Werbegesicht und Moderatorin ist die foto- und telegene Future-Business Expertin für uns auch vor der Kamera. Mehrfache Unternehmerin des Jahres auf dem Orhideal-Podium - das erste Mal sogar als Role-Model in Kombination mit Vorbildunternehmer Perry Soldan, Dr. C. SOLDAN® EM-eukal*



ORHIDEAL  
**media**  
**face** 2020  
Kompetente Interviewpartner  
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

## Achtsamkeit neu gedacht und wissenschaftlich umgesetzt:

Dem Hype rund um Mindfulness gibt Ulrike Hartmann eine neue Dimension: ihre wissenschaftlich fundierte Methodik und Systematik macht den Einsatz der Ressource »Achtsamkeit« zu einem Erfolgsinstrument im Geschäftsleben.

Überzeugend und inspirierend sind ihre Impulse, durch Klarheit und Konzentration auf ganzer Linie zu gewinnen.

# Veränderung mutig gestalten – Neue Wege wagen

Ganzheitliche Persönlichkeits- und Organisationsentwicklung

Carmen Eva Leitmann



## Die innere Balance wiederfinden

Meine Arbeit als Unternehmer-Coach beschreibe ich als die einer ganzheitlich sehenden Geschäftsarchitektin. **In diesen Krisenzeiten, die durch die Corona-Pandemie ausgelöst wurde und viele Menschen in Unsicherheit und Ängste gestürzt hat, sehe ich meine vordringlichste Aufgabe darin, meine Kunden dabei zu unterstützen, ihr inneres Gleichgewicht wiederzufinden.**

Angst ist kein guter Ratgeber, denn sie hält uns gefangen. Zum einen verhindert sie einen klaren Blick dafür zu bekommen, was gerade dran ist. Zum anderen trägt sie dazu bei, dass Entscheidungen entweder aus einer Getriebenheit oder Panik erfolgen und nicht aus der inneren Gewissheit entstehen.

Das heißt aus Angst getroffene Entscheidungen sind nicht tragfähig. Es kann auch sein, dass die Angst verhindert, dass überhaupt Entscheidungen getroffen werden, weil man sich in einer Schockstarre oder tiefen Unsicherheit

befindet. Außerdem schwächen Ängste unser Immunsystem. **Es ist also wichtig im Fluß zu bleiben. Erst die innere Ruhe und Offenheit ermöglichen es, dass Entscheidungen nicht mehr rein auf der Verstandesebene getroffen werden, sondern dass das kreative Entscheidungspotential geweckt wird. Diesen Prozess kann ich unterstützen.**

Der erste Schritt ist sicherlich Wahrhaftigkeit und Ehrlichkeit sich selbst gegenüber. Ängste und Vorstellungen über das, was passieren könnte, sind Wegweiser. Sie führen uns zu den Schlüsselerlebnissen, in denen wir früher wichtige, meist unbewusste Folgerungen über uns und das Leben gezogen haben. Damals haben wir die Weichen gestellt, die wir uns nun anschauen können, ebenso wie die Fähigkeiten, mit denen wir es geschafft haben, die Situationen zu meistern.

## Die Krise zur Chance werden lassen

Wenn Sie Menschen befragen, die Krisen durchlaufen haben, dann werden Sie

von den meisten hören, dass sie die Krise enorm weitergebracht hat, obwohl am Anfang keiner gewusst hat, wie es weitergehen soll oder wird. In jeder Krise liegen große Potenziale, Geschenke und Gaben, die wir uns erschließen können. Es ist wie eine Entdeckungsreise, die uns selbst und Situationen anders betrachten lässt. **Gemeisterte Ängste und Herausforderungen helfen unser Urvertrauen ins Leben zu stärken und dadurch mutiger zu werden.** Aus meiner Sicht ist es weitaus sinnvoller, ausgetretene Pfade, die nicht mehr nähren, zu verlassen und Neues zu wagen, als sich mit Endlosschleifen trübsinniger Gedanken, über mögliche Auswirkungen der Krise zu demotivieren. Irgendwo auf der Welt wartet jemand darauf, dass Sie aufgeben. Nutzen Sie die Auszeit, um über Dinge nachzudenken, die Sie schon lange verändern wollten und sehen Sie es als Gelegenheit, diese nun anzugehen. Ich bin dabei gerne an Ihrer Seite.

## Neue Wege mutig wagen

Wir leben heute in einer Welt, die bereits vor der Corona Krise als „Großbaustelle“ bezeichnet werden konnte. Seit der Jahrtausendwende war es für mich bereits erkennbar, dass die Maxime der Wirtschaftswunderzeit „Höher-Schneller-Weiter-Wachstum um jeden Preis“ sich zu Ende „verstoffwechselt“ haben. Die Mechanismen, nach denen gedacht und gehandelt wurde, greifen heute einfach nicht mehr.

Das zeigt die Entwicklung und es spüren inzwischen auch immer mehr Menschen. Viele Firmen haben bereits begonnen hier zu korrigieren, oder ganz neue Wege einzuschlagen. Deshalb habe ich vor 13 Jahren schon mal vorausgeschaut, nach dem Motto: Was kommt denn jetzt? Wie sollen wir denken und handeln, und wie uns aufstellen, um uns wohlzufühlen in unserem Leben?

**Wie können wir unsere Beziehung zur Arbeit neu gestalten und wie sieht gewinnbrin-**

**gende Arbeit tatsächlich aus, beziehungsweise, was ist letztendlich gewinnbringend?** Sind wir erfolgreich, wenn wir zwar viel Geld verdienen, aber die Gesundheit darunter leidet, wir ausgelaugt sind und unsere Strahlkraft verloren haben? Oder, wenn wir am Ende allein dastehen, weil wir die Menschen in unserem Leben, die Familie und Freundschaften vernachlässigen mussten, weil wir keine Zeit hatten? Kann es erfüllend sein, wenn wir unseren Erfolg darauf aufbauen, andere, ob Mensch, Natur, oder Tiere, auszubeuten, oder für unsere Zwecke zu missbrauchen? Ist es nicht ein hoher Preis, wenn wir lustlos einer Arbeit nachgehen, in der wir den Sinn nicht erkennen können, oder die Freude an dem was wir tun verloren gegangen ist?

Jeder Unternehmer hat das Recht, dass wir uns mit ganzem Herzen für das Unternehmen einsetzen, das uns ernährt.

Aufbauend auf meinen eigenen Erfahrungen, die ich in der Praxis, als Frau, als Führungskraft in der Wirtschaft und als Unternehmerin gesammelt habe, habe ich für einige Jahre die Naturgesetze studiert, das heißt die natürlichen Prinzipien für Erfolg und Erfüllung und diese auf die Entwicklung von Firmen und die Menschen, die darin arbeiten, übertragen. **Denn damit sind Sie unangreifbar.** Wenn es ein System gibt, das gewinnbringend arbeitet, dann ist es die Erde. Parallel dazu habe ich mich selbst gebaut, d.h. ich bin die Wege alle selbst gegangen.

## Den individuellen Weg gehen

Die Corona-Krise mit ihren Lockdowns gibt uns viel Zeit darüber nachzudenken, wo wir im Leben stehen und ob wir etwas verändern möchten oder müssen, um unseren eigenen individuellen Weg zu gehen und uns weiterzuentwickeln.

**Jede Veränderung beginnt in uns** und wie wir uns zu dem, was ist und kommt, stellen. Auch hierbei kann ich Sie unterstützen und

Ihnen zeigen, wie Sie unter Einbeziehung der relevanten Lebensprinzipien ein krisenfestes Fundament bauen. Auf Ihrem persönlichen Weg genauso, wie für den Aufbau und die Weiterentwicklung Ihrer Firma. Nur ein gesundes Fundament trägt und schützt uns davor zusammenzubrechen, wenn, so wie jetzt in dieser Pandemie, die sogenannten Lebens- oder Unternehmenskrisen Einzug halten. Und - es hilft uns sie mutig zu durchschreiten und gestärkt aus ihnen hervorzugehen. Auf der anderen Seite ist der solide Fundamentbau, der das Ganze betrachtet, auch die Voraussetzung für gesundes Wachstum, wenn es wieder bergauf geht.

#### Einige Beispiele dazu:

Wir können natürlich Medikamente nehmen, um unseren Organismus in Schwung zu bringen, oder Schmerzen zu unterdrücken, bzw. nicht spüren zu müssen, aber sobald diese abgesetzt werden, sind die Beschwerden wieder da. Sie können sich von Menschen trennen, beruflich oder privat, aber wenn Sie sich selbst nicht angeschaut haben, warum Sie diese Personen oder Situationen angezogen haben, dann wird das Problem wieder auftauchen und sich nur der Name ändern. Und jeder weiß, dass eine Finanzspritze allein nicht reicht, um ein Geschäft wieder anzukurbeln. Wenn nicht parallel an der Ursache für die Krise gearbeitet wird, verschiebt sich der Zusammenbruch maximal, aber er wird nicht verhindert. Das konnten wir sehr genau in der letzten Finanzkrise beobachten. Nachdem das Geld aus den Rettungsschirmen in den Firmen verbraucht war, standen die gleichen Probleme wieder auf der Tagesordnung.

#### Deshalb ganzheitlich

Durch die ganzheitliche Betrachtung von Menschen und Organisationen kann ich Ursachen und Wirkweisen erkennen und sie hilft mir Zusammenhänge darzustellen, damit ich in der Arbeit mit meinen Kunden nicht bei der oberflächlichen Symptombehandlung stehen bleiben muss, oder wertvolle Aspekte verloren gehen.

#### Wobei kann ich Ihnen zur Seite stehen?

- Aus dem weiblichen Blickwinkel betrachte ich Sie als Mensch und Ihr Unternehmen in der Gesamtheit und beleuchte besonders die Aspekte, die Sie bisher noch nicht gesehen haben: Die sogenannten blinden Flecken.
- In der Beratung und im Coaching halte ich sozusagen einen „holistischen Spiegel“, in dem Sie sich und Ihre Firma rundum betrachten können, um dann zu entscheiden: Was davon gefällt mir, was trägt noch, und was will ich verändern, oder ganz neu aufsetzen.
- Ich unterstütze Sie dabei Ihren eigenen individuellen Weg zu gehen, bis Sie sagen, JA - genau das bin ICH, bzw. das ist die Idee, die Essenz meines Unternehmens, im Innen wie im Außen. Viele Unternehmen laufen mit der Zeit gerade hier aus dem Ruder.
- Erfolg kann sich erst bilden, wenn man sich abgenabelt hat und unabhängig davon ist wie andere denken und handeln. Wenn Sie den Mut haben, sich selbst und Ihren Ideen zu vertrauen, auch wenn da viele „Neins“ kommen. Auf diesem Weg kann ich Sie eine Weile begleiten.
- Ich erinnere Sie daran, bei Ihrem Blick auf Ihr Unternehmen den Gesamtspekt zu betrachten. Denn genauso, nämlich - als Ganzes - wird Ihre Firma von Ihren Kunden, Mitarbeitern und Partnern in der Öffentlichkeit auch wahrgenommen und erlebt.

Außerdem hat die reine Betrachtung von Teilaspekten sehr häufig in Krisensituationen geführt, weil in jedem lebenden Organismus alle Komponenten eng miteinander verbunden sind, sich gegenseitig beeinflussen und deshalb nur zusammen funktionieren und erfolgreich sein können: Die Menschen, die in einer Firma arbeiten, der/die Unternehmer/in, die Mitarbeiter-/innen und ihre Vorgesetzten, ihre Einstellungen zu sich selbst, ihre Freude und Verbundenheit mit der Arbeit.

#### Die Art und Weise wie Menschen zusammenarbeiten, welche Werte gelebt werden, ist genauso wichtig, wie die strategische Ausrichtung und die Qualität der Produkte und Dienstleistungen.

- Die Erfahrung zeigt, dass in den seltensten Fällen alles neu gemacht werden muss. Meist reicht eine kleine Korrektur, eine neue Zusammensetzung und die vorhandenen Ressourcen.
- Mit einem Strategieworkshop kann ich Sie und Ihr Team unterstützen Ihre Firmenvision weiterzuentwickeln oder neu zu gestalten.
- Was meine Kunden sehr schätzen ist, dass ich bei organisatorischen Veränderungen oder dem Umbau ihres Unternehmens, den Blick für das Gesamtgebilde halte, auch wenn sie wieder ins Tagesgeschäft eintauchen und ich dadurch für Entlastung Sorge, dass wir diesen auch in der „Umbauphase“ nicht aus den Augen verlieren. Deshalb betrachte ich mich als eine Architektin, die von vornherein und zu jeder Zeit alle Komponenten Ihrer Firma im Blick hat und sich vorstellt, wie es aussehen und sich anfühlen muss, wenn es floriert und alle Komponenten zusammenwirken.
- Es liegt mir besonders am Herzen, Jungunternehmer/innen und Führungskräfte von Morgen bei der Beantwortung der Frage zu unterstützen: Wie baue ich für mich und mein Unternehmen von Anfang an ein tragfähiges und krisensicheres Fundament, in Einklang mit den Naturprinzipien für Erfolg und Erfüllung? Deshalb lehre ich auch immer wieder mal an Hochschulen, oder gebe Online-Seminare.
- Ein Grundscharnier dieser Erde ist die Balance männlicher und weiblicher Prinzipien - so auch in Unternehmen. Abseits der Diskussion um Frauenquoten und völlig unabhängig von der Unternehmensgröße oder Branche, kann ich Ihnen darstellen, worum es dabei wirklich geht, und wie elementar verändernd diese Betrachtung auf den Erfolg und die Atmosphäre Ihres Unternehmens wirkt. Dafür habe ich konkrete praktische Beispiele und Qualifizierungs- und Veränderungsmaßnahmen, Coaching, sowie Train-The-Trainer-Konzepte entwickelt.

#### Fazit

In Krisenzeiten hole ich Sie da ab, wo sie gerade stehen mit schnell wirksamen Maßnahmen. Wenn dann der erste Brand gelöscht ist, kann ich mit Ihnen die Vision entwickeln, wie Ihr Unternehmen oder Sie selbst dauerhaft gut aufgestellt sind. Mit einem Fächer voller Möglichkeiten begleite ich Sie, die gewonnene Erkenntnis in die Praxis zu überführen. Denn darauf kommt es an, dass Erkenntnisse Schritt für Schritt gelebt werden. Ich lehre aus dem, was ich selbst in der Praxis erfahren habe, über die Strukturen und Wirkweisen großer internationaler Unternehmen und mittelständischer familiengeführter Firmen unterschiedlicher Größen und Branchen.

The Holistic Business Architect – Das Ganze Sehen

Carmen Eva Leitmann, Dipl. Betriebswirtin

Email: [info@the-hba.com](mailto:info@the-hba.com)

Direktkontakt: +49 (0)151-11685050

[www.the-hba.com](http://www.the-hba.com)





# Entscheidungshilfe & Kompetenz- stärkung nach Maß



THE IDEAL  
VIRTUAL & REMOTE  
SPEAKER  
2021

## Entscheidungshilfe & Kompetenzstärkung nach Maß

*Innere Stärkung der Kompetenzen und des Selbstwertes durch ein typgerechtes äußeres "Kleid"*

Können Sie sich als Führungskraft oder Unternehmerin vorstellen, dass Sie sich durch ein typgerechtes, stilvolles Outfit innerlich gestärkt fühlen, somit Ihre Professionalität und Kompetenz leichter mit Strahlkraft erfolgreich nach außen tragen?

In über 35 Jahren, in denen ich als Unternehmerin in der Modebranche erfolgreich tätig bin, haben meine Kundinnen immer wieder bestätigt, dass sie sich hierdurch gestärkt fühlen und ihren Platz im Team oder in der Gesellschaft besser einneh-

men konnten. Geschäftliche Verbindungen ließen sich somit leichter aufbauen. Die Sichtbarkeit, Akzeptanz und der Erfolg wurden größer. Die innere Strahlkraft verstärkte ihre Kompetenz und Professionalität im Außen.

## Mein Credo: Das innere und äußere "Kleid" gehören zusammen!

### Beispiel I :

Eine junge Frau ließ sich nach eingehender Beratung einen Hosenanzug mit Weste in meinem Atelier arbeiten, da sie seinerzeit in der Finanzbranche einen Vortrag über Hedge Fongs einer bekannten Bank in Lichtenstein halten musste. Der Vortrag wurde vor einer Männerdomäne ein voller Erfolg. Daraufhin musste sie mit dem Inhaber der

Bank diesen Vortrag in verschiedenen Städten in Deutschland halten. Sie berichtete, dass sie sich in ihrem Hosenanzug total sicher und gut gefühlt hat: „Wie in einer Ritterrüstung!“ Die Beförderung folgte!

### Beispiel II:

Die Ehefrau eines sehr erfolgreichen Bauunternehmers, die kurz zuvor verwitwet war, bat um meine professionelle Beratung und Unterstützung. Einer ihrer Söhne wollte heiraten und sie musste vor vielen Gästen eine Rede halten. Um sich sicher und gut zu fühlen führten wir mehrere ausgiebige Gespräche, mit dem Ergebnis, dass sie sich durch das äußere perfekte „Kleid“ innerlich gestärkt und sicher fühlte. Als ungeübte Rednerin gelang ihr ein hervorragender Auftritt.

## MEIN WIRKEN

Was passiert, wenn man mit mir arbeitet?

**Es findet ein gemeinsamer Schöpfungsprozess Ihrer Potenziale statt, den ich durch meine Erfahrung als Mode-Unternehmerin in der Haute Couture, Designerin, Stylistin, Imageberaterin, Farbexpertin und Lifecoach gestalte. Mein geschultes Empfinden für Stil, Ausstrahlung und Auftritt, als auch mein intuitives, sensitives Erfassen Ihrer Persönlichkeit macht den Schöpfungsprozess besonders erfolgreich.**

**In diesem Sinne begleite ich Sie gern als MENTORIN in geschäftlichen und privaten Angelegenheiten. Mit Ihrer Intuition und meiner Inspiration und Erfahrung unterstütze ich Sie gern, um Ihre eigenen Ziele kraftvoll zu erreichen. Ich freue mich auf unser Gespräch.**

**Telefon: 0173 - 8660464**

**E-Mail: info@helgahack.de**

**Herzlichst**

*Ihre Helga Hack*



## Meine Angebote:

1. Ein unentgeltliches, telefonisches Gespräch zum Kennenlernen
2. Persönliche Beratung - „Eins zu Eins“ in einem privaten exklusiven Ambiente
3. Persönliche Beratung online
4. Gruppenberatung max. 4 Personen
5. Firmenberatung

[www.helgahack.de](http://www.helgahack.de)

Steuern - aber bitte in die richtige Richtung:  
Top-Beratung in allen Steuerfragen  
für Unternehmer & Privatpersonen

# Preisgekrönte Wegbegleiter

Der Paragraphen-Dschungel lässt in seiner Komplexität viele Unternehmer, Geschäftsleute und Privatpersonen erschauern. Wem vertrauen, die Sorgen oder Ängste und die Besonderheiten im eigenen (Geschäfts-)Alltag erzählen? Es ist seine vertrauenswürdige und verbindliche Art, mit der Steuerberater Werner Sulzinger seinen Mandanten die Nervosität bei dem Thema Steuern nimmt. Im Dialog mit ihm und seinem Team weicht die undurchdringlich gewachsene Wand von Paragraphen und Vorschriften. In seinem Orbit kann der Mensch wieder Mensch sein, nicht nur der gepeinigste Steuerzahler.

Für ihre vorbildliche Unternehmenskultur wurde der Steuerkanzlei Werner Sulzinger der „Traumfirma“-Preis bereits mehrfach verliehen. Dieser wird nur an solche Firmen vergeben, die den „Traumfirma“-Check in Form einer anonymen Mitarbeiterumfrage bestehen. Nicht nur die persönliche Einschätzung der Mitarbeiter spiegelt die gelebte Realität im Unternehmen am besten wider, sondern auch die Begeisterung der Mandanten, die die Marke Sulzinger in ihren Empfehlungen weitertragen. In unserem Netzwerk ist die Sulzinger-Expertise geschätzte Wegbegleitung nicht nur in unternehmerischen, sondern auch persönlichen Fragen. **Wie der Chef, so sein Umfeld. Ein professioneller, menschen-naher und moderner Wegbegleiter. So gelungen kann Dienstleistung sein!** *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

*Mit BGM von Lönis und Orhidea Briegel, bei TRAUMFIRMA-Vergabe, als beliebter Ansprechpartner im Orhideal-Netzwerk und bei Events.*

„Wir nehmen  
uns Zeit für  
Gespräche,  
um mehr  
über unsere  
Mandanten,  
über ihre  
Visionen  
und ihre  
Bedürfnisse  
zu erfahren.“

Serviceorientiert und modern:  
Werner Sulzinger und sein Kollege  
Thomas Stierstorfer informieren ständig über  
neue Änderungen und Urteile oder geben  
proaktiv Tipps zum Steuersparen.  
„Wir informieren mittlerweile über Social Media  
Communities, wie Twitter, Facebook  
und auf unserer Homepage.  
Dies ist sehr praktisch, da man immer auf  
dem Laufenden gehalten wird.“

Infotelefon: 0049 (0)8024 305840  
kanzlei@sulzinger.info

[www.sulzinger-steuerberatung.de](http://www.sulzinger-steuerberatung.de)

# MultiTalent

Träume nicht Dein Leben - lebe Deinen Traum: diesem Motto wird Projektassistentin und Lebenskünstlerin Ingrid Kessler absolut gerecht. Das Münchner Original ist ein Gesamtkunstwerk für sich, bekannt als IKE. Die ansteckend fröhliche und sehr gut vernetzte Geschäftsfrau lebt ihre Berufungen in allen Facetten: Als unverzichtbar gilt sie bei ihren Auftraggebern, ihre Kompetenz in der Büroorganisation und Organisationsberatung. Ihre Projektunterstützung reicht vom Bereich Admin Controlling, PMO, bis zur allgemeinen sowie Vertriebs-Unterstützung und Interimslösungen im Büro. Darüber hinaus ist sie mit Werbung, Promotion und Life-Style-Produkten immer auf Achse. Mit ihrer Acryl-Malerei gestaltet sie das Umfeld ihrer Kunden schöner.

Momentan entstehen Online-Malkurse und Kreativitätsimpulse.  
Bei Interesse einfach auf dem Laufenden bleiben unter:

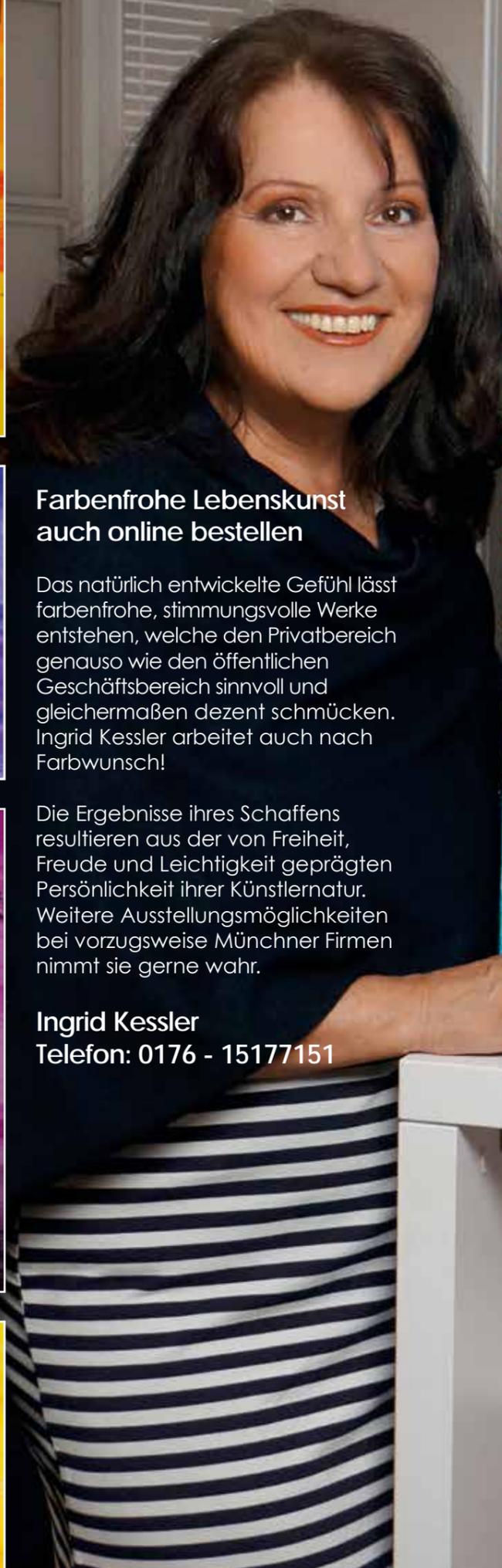
[www.ikessler.com](http://www.ikessler.com)

OR IDEAL  
VIRTUAL & REMOTE  
SPEAKER  
2021

„Kreativität mit  
Erfolg verbinden  
- das geht auch  
remote.“

**Vielseitiges Organisationstalent:**

- Unterstützung bei Büro-Einsätzen auf selbständiger Basis: Projektunterstützung im Bereich Admin Controlling, Projektassistentin, Interimslösungen im Büro
  - Vertriebs-Unterstützung beim Geschäftsaufbau
- Künstlerin (ACRYL-Malerei)
- Eventbegleitung mit Kunst



„Ideen bekommen  
Gestalt auf Acryl.“

**Farbenfrohe Lebenskunst  
auch online bestellen**

Das natürlich entwickelte Gefühl lässt farbenfrohe, stimmungsvolle Werke entstehen, welche den Privatbereich genauso wie den öffentlichen Geschäftsbereich sinnvoll und gleichermaßen dezent schmücken. Ingrid Kessler arbeitet auch nach Farbwunsch!

Die Ergebnisse ihres Schaffens resultieren aus der von Freiheit, Freude und Leichtigkeit geprägten Persönlichkeit ihrer Künstlernatur. Weitere Ausstellungsmöglichkeiten bei vorzugsweise Münchner Firmen nimmt sie gerne wahr.

**Ingrid Kessler**  
**Telefon: 0176 - 15177151**



Mr. Water of Life und das  
1000-Brunnen-Projekt:  
Vorbildunternehmer  
mit gelebter Ethik.  
Dr. Johannes  
Pfaffenuemer  
Experte für Trinkwasser und  
Geschäftsführender  
Gesellschafter der  
„Water of Life GmbH“ in  
Kirchdorf am Inn macht nicht  
nur Unternehmen und  
Personen erfolgreicher,  
sondern trägt auch  
dazu bei, die  
Lebensbedingungen  
auf der Welt  
zu verbessern.

„Wir lieben Wasser und möchten  
unsere Liebe zu diesem Element  
mit Ihnen teilen:  
Das Lebensmittel Nummer 1  
und Heilmittel der Zukunft.“

Sinnorientiertes Wirtschaften:  
Über den Durst nach Ausgeglichenheit  
und die Mission der Wasserpatrioten

# Multi-Possibility Scout

Wenn Unternehmen Durst nach neuen Ideen und Möglichkeiten verspüren, ist Vollblutunternehmer Dr. Johannes Pfaffenuemer ihre Quelle der Inspiration in vielerlei Hinsicht. Als Corporate Health Pionier in Österreich ist der Teamplayer geschätzt für seine Konzepte und integrierten Management-Systeme in weltweit agierenden Unternehmen. Seit 30 Jahren begleitet der promovierte Betriebswirt mehr als 200 Unternehmen als Experte für Produktivitätssteigerung in Österreich, Deutschland und Süd-Osteuropa. Mit seinem Engagement für gesunde Lebens- und Arbeitsbedingungen hat sich der global wirkende Wirtschaftsakteur einen guten Namen gemacht. Gleichzeitig ist er geschäftsführender Gesellschafter der Caspar Zeitlinger GmbH, einem der ältesten Familienunternehmen in Oberösterreich, das bereits 1569 gegründet wurde. Im oberösterreichischen Sensenschmiede-Museum wird heute die Industriegeschichte und die Kultur der Sensenschmiede lebendig dargestellt. Seit 20 Jahren ist er Obmann des Kulturvereins, der das Museum betreibt - und seine 4 Töchter repräsentieren gegenwärtig die 17. Generation in diesem Traditionsunternehmen.

Aus den Medien ist Dr. Pfaffenuemer ein Begriff als Österreichs Wasser-Pionier. Mit Passion engagiert er sich mit der „Water of Life GmbH“ und seinem Wasserpatrioten-Team für Qualitäts-Trinkwasser, betreibt dazu einen Online-Shop unter [www.wateroflife.at](http://www.wateroflife.at) und macht sich stark für Vereine, wie „Quellen des Lebens“, [www.quellen-des-lebens.com](http://www.quellen-des-lebens.com). Mit viel Herzblut verwirklicht er seine Vision des 1000-Brunnen-Projektes, „täglich ein Trinkwasserbrunnen für die ärmsten Regionen dieser Welt“, um Menschen weltweit Zugang zu sauberem Trinkwasser zu gewährleisten.

Andere zum Erfolg zu führen, sieht er als unternehmerische Selbstverständlichkeit und erfüllt damit auch seine Aufgabe als Management-Coach und Well-Aging-Experte darin, für die Bedürfnisse anderer da zu sein. Unermüdlich schafft der facettenreiche Multi-Possibility-Scout neue Möglichkeiten und baut sein Netzwerk international aus. **Erleben Sie Mr. Water of Life und sein Team - die Ideen, werden nur so aus Ihnen sprudeln! Stillen Sie Ihren Durst und entdecken Sie die Quellen Ihres Lebens!** *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

# Methode als Schlüssel zum Trainingserfolg Planspiel

**Als Kind haben wir alles spielend gelernt. Warum nicht auch – zumindest ab und zu – im Job?**

Im Spiel werden neue Perspektiven eröffnet und ‚Erregungsmuster‘ erzeugt, die wir sonst so nicht erleben.

neu • frisch • spielerisch • leicht

Ich selbst bin seit vielen Jahren begeisterter Planspieltrainer. Planspiele sind für mich ein wichtiger Baustein für eine nachhaltige Erkenntnis- und Wissensvermittlung.

Die Nachfrage nach innovativen Trainingsmethoden wächst in den Unternehmen von Tag zu Tag. Vor allem Planspieltrainings haben sich als wirkungsvolle Alternative zum klassischen Frontaltraining am Markt etabliert. Denn jüngste Erkenntnisse aus der Neurodidaktik bestätigen, was Planspieltrainer und Teilnehmer täglich erleben: dass auch Erwachsene durch spielerisches Lernen weitaus bessere und nachhaltigere Lernerfolge verzeichnen, als durch nüchternes Faktenlernen.

Da mehrere Sinne angesprochen werden, ist bei haptischen Planspielen der Behaltenseffekt nachhaltiger. Der natürliche Spieltrieb des Menschen und das erlebnisorientierte Lernen ergänzen sich dabei. Die Teilnehmer sind durch die eigene Aktivität sehr intensiv in den Vermittlungs- und

Erkenntnisprozess einbezogen. Zusammenhänge werden so wesentlich schneller erfasst und verinnerlicht. Die Teilnehmer sind permanent gefordert, motiviert und engagiert bei der Sache und nehmen viele Anregungen für ihren Führungsalltag mit.

Natürlich bekommen die Teilnehmer eines Planspieltrainings auch theoretisches Wissen vermittelt. Vor allem jedoch erleben sie die Dynamik von Unternehmensstrukturen und Prozessen mit dem eigenen Blickwinkel. Da die Spieler emotional beteiligt und hoch motiviert sind, werden Erfolge und Misserfolge unmittelbar erlebt. Eine hervorragende Grundlage für erfolgreiches Lernen. Als Expertin für Planspiel und nachhaltige Führungskräfteentwicklung weiß ich, wie wichtig das Lernen mit allen Sinnen für den Lernerfolg ist.

**Mit diesen Planspielen führe ich Sie zum Erfolg:**

- Burnoutprävention
- Change Management
- Digitale Kompetenz
- Führung
- Führung 4.0
- Gesunde Führung
- Interkulturelle Führung
- Konfliktmanagement
- Suchtprävention
- Team
- Work-Life-Balance

**GM** GABRIELE  
MÜHLBAUER

[www.gabrielemuehlbauer.de](http://www.gabrielemuehlbauer.de)

# Plattform Nr.1 für Professionals Der Texterclub

„Vater aller Texter“: Die Texterclub Akademie ist die Nr. 1 für die Texterausbildung. Stefan Gottschling wurde für seine Ideen mit dem deutschen PR-Preis ausgezeichnet.

Als Geschäftsführer leitet er den Texterclub, SGV Verlag und das Corporate Text Office und engagiert sich als Vorstand des IMW (Institut für messbare Werbung und Verkauf) und des BPWD (Bundesverband professioneller Werbetexter Deutschland e. V.).

Der Dialogmarketing-Experte mit hoher Reputation im Markt ist erfahrener Texter, Autor und Berater und gilt als einer der führenden Spezialisten für kundenorientierte Texte in Deutschland.

Mit dem Texterclub bietet er eine komplette Plattform rund um den Text: Mit Seminaren, Büchern, digitalen Medien und Social-Media-Angeboten.

- Seminare und Videocampus
- Fernstudium Werbetexter
- Text & Contentmanager
- Inhouse-Seminare in Firmen
- Zertifizierung mit Texterkartei
- Wissenspool mit Newsletter und Tools
- Markensprache
- Gastdozent und Top Trainer
- Erfolgscommunity
- Verlag

[www.texterclub.de](http://www.texterclub.de) • [www.sgv-verlag.de](http://www.sgv-verlag.de)

„Wir begleiten  
Unternehmen  
mit unserem  
Texterwissen  
im digitalen  
Wandel!“



Wir machen Zoll,  
am liebsten einfach!  
[www.eurozoll.eu](http://www.eurozoll.eu)



mit Joachim und Pamela Wendler



Dank Globalisierung ist der Handel mit Waren und Dienstleistungen beinahe grenzenlos. Unternehmen aber auch Privatpersonen kaufen und verkaufen über alle Grenzen hinweg. Als Profis der Zollabfertigung kennen wir uns bestens aus mit den weltweiten Rahmenbedingungen für die Ein- oder Ausfuhr von Waren. Als Zolldienstleister organisieren wir für Sie die komplette Zollabwicklung und sorgen dafür, dass Ihre Ware beim Zollamt unkompliziert abgefertigt wird und ordnungsgemäß über die Grenze kommt. Unser Versprechen an Sie:

- Wir halten unser Wissen stets auf dem aktuellen Stand damit wir Sie stets nach aktueller Rechtslage individuell unterstützen können.
- Uns liegt es am Herzen, für Sie eine optimale und gleichzeitig einfache Zollabwicklung zu gewährleisten.
- Sie sollen an jeder Stelle wissen, was unsere Leistung umfasst und womit Sie rechnen dürfen.

**Vertrauen Sie uns in allen zollrechtlichen Belangen!**

Januar 2021 • Sonderedition  
17 Jahre Plattform  
[www.orphideal-image.com](http://www.orphideal-image.com)



Begegnung mit  
**Isabel Grupp**  
**Johannes Grupp**  
**Plastro Mayer GmbH**  
*Erfolgsduo des Monats*

**ORPHIDEAL<sup>®</sup>**  
IMAGE

# Beste Qualität in dritter Generation

Kunststoffteile • Werkzeugbau • Kabel • Gerätemontage

Das Familienunternehmen Plastro Mayer auf der Schwäbischen Alb ist am 05. April 1957 als damalige Tochtergesellschaft der Textilfirma Trigema von Dr. Franz Grupp gegründet worden. In der damaligen wirtschaftlichen Situation diversifizierte Dr. Grupp in die Kunststoffbranche, um

ein weiteres Standbein aufzubauen. Seit 1976 ist Plastro Mayer ein eigenständiges und unabhängiges Unternehmen mit dem ausschließlichen Standort in Trochtelfingen - mit den Geschäftsbereichen Spritzguss, Kabel, Baugruppen- & Komplettmontage, Werkzeugbau.

Die zweite Generation und Firmennachfolge trat Diplom-Betriebswirt Johannes Grupp am 01.10.1979 als geschäftsführender Gesellschafter an. Seit dem Ausscheiden von Dr. Franz Grupp führt sein Sohn Johannes Grupp die Firma Plastro Mayer GmbH als alleiniger Inhaber und geschäfts-

führender Gesellschafter. Die dritte Generation ist seit dem 01.03.2011 durch die Tochter Isabel Grupp (Master in International Business) in der Geschäftsleitung vertreten. Seither führt das Vater-Tochter Gespann die Firma Plastro Mayer gemeinschaftlich.



# Familiärer Zusammenhalt

OR II  
IMAGE IDEAL<sup>®</sup>  
WORKPLACE

## Beliebter Arbeitgeber:

Mit mehr als 230 motivierten Mitarbeitern ist Plastro Mayer GmbH seit 60 Jahren ein Unternehmen im stetigen Wandel. Das Team wird laufend verstärkt und für zukunftssichere Berufe der kunststoffverarbeitenden Industrie ausgebildet!



# Im Interview über neue Märkte



Klicken Sie die  
Audiodatei  
rechts oben!

„Ein familiäres Umfeld  
mit Wohlgefühlcharakter  
im Unternehmen  
zu schaffen, ist eine  
zutiefst sinnstiftende  
Aufgabe.“

 **plastromayer**

[www.plastromayer.de](http://www.plastromayer.de)



## Von Laminar Flow Arbeitskabinen bis zu Waschmaschinen für pharmazeutische Verschlusselemente



Die PTA Pharma-Technischer Apparatebau GmbH & Co. KG wurde 1987 gegründet und ist heute unter der Leitung von Rüdiger Dilg ein führender Anbieter von Laminar-Flow Anlagen und Reinigungsanlagen für die Pharmazeutische Industrie. Seit 2009 gehört die Produktpalette von Huber Systems, Anbieter von Waschmaschinen für pharmazeutische Verschlusselemente und Waschmaschinen für Gummielemente, mit zum Unternehmen.

[www.dilg-group.com](http://www.dilg-group.com)



Smarte Führungsebene für  
intelligente Gebäudetechnik:  
Geschäftsführer Peter und  
Christa Buchta verkörpern das Qualitäts-  
versprechend der B&D Buchta und  
Degeorgi Mechatronik GmbH und sind  
seit dem großen Unternehmertreff in Kitz-  
bühel 2011 auch in Orhideal Kreisen als  
Qualitätsdienstleister sehr angesehen.

Mit Innovation, Präzision & Full-Service erfolgreich:

# Game changing

in der Gebäudeautomation

In einer Nische auf dem Markt der Gebäudeautomation zählt B&D Buchta und Degeorgi Mechatronik GmbH mit Geschäftsführer Peter Buchta zu den beachtenswerten Innovatoren und Automatisierungs-(R)Evolutionären. Dank Qualitätsprodukten und Top-Service stellt auch dieses mittelständische Unternehmen unter Beweis, dass man nicht groß sein muss, um großartige Ideen zu realisieren. Im Rahmen der fortschreitenden Digitalisierung im Gebäudebereich sind die intelligenten Neuerungen und Fertigungsangebote der „stillen Helden der Steuerungstechnik“ gefragter den je - bei Kunden und Investoren.

Rund um Remote-I/O's, Baugruppen, Feldbus-Komponenten setzt Schaltanlagen-Visionär Peter Buchta mit seinem Team neue Maßstäbe. Wer Qualität und Convenience schätzt, ist bei diesem Global Player mit Spezialisierung richtig, denn hier gibt es nur Gewinner!

Gelungene Automatisierungsprozesse wünscht Ihnen *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

[www.bd-mechatronik.at](http://www.bd-mechatronik.at)

„Autonome Schalt-  
Systeme für die smarte  
Gebäudeautomation.“

# RFID-Label von Schreiner ProTech

Rückverfolgbarkeit von Bauteilen im Fertigungsprozess bei Autoliv



Vom Rohmaterial bis zum fertigen Fahrzeug – im Fertigungsprozess der Automobilindustrie müssen alle Bauteile erfasst werden. Um das sicherzustellen, werden alle verbauten Teile gekennzeichnet. Mit den RFID-Lösungen von Schreiner ProTech wird die Erfassung vollautomatisch möglich.

Oft werden Barcodes eingesetzt, um die für den Fertigungsprozess relevanten Informationen zu Bauteilen zu dokumentieren. Das Auslesen gestaltet sich allerdings schwierig: Bauteile wie Airbags sind oft an Stellen verbaut, welche für das Hand-Lesegerät oder die Kamera-Lesestationen nur schwer zugänglich sind. Mit der RFID-Technologie können Bauteilinformationen automatisch ausgelesen werden: Am Montageband sind Antennen montiert, die Informationen über das Bauteil auf dem Weg zwischen den Stationen automatisch auslesen und dokumentieren – beispielsweise, welcher Airbag verbaut wurde.

Die Firma Autoliv stattet jetzt Fahrerairbags für VW mit RFID-Labels aus. Neben der Kennzeichnung ist eine zusätzliche Anforderung die Urkundlichkeit der Kennzeichnung: So kann das Label nicht zerstörungsfrei abgelöst und auf einem anderen Airbag platziert und dieser fälschlicherweise als Original in den Markt gebracht werden. Eine Labelvariante aus der ((rfid))-PolyTrack-Produktfamilie von Schreiner ProTech löst beide Anforderungen: Es ermöglicht eine zuverlässige Kennzeichnung und Erfassung via RFID und zerstört sich beim Ablösen selbst. Besonders herausfordernd war, dass durch das vorgegebene Design eine individuelle Lösung entwickelt werden musste, auch um die Lesbarkeit des RFID-Labels trotz Metalluntergrund des Airbags sicherzustellen.

„Schreiner ProTech ist ein langjähriger und partnerschaftlicher Lieferant für Autoliv und kennt daher unsere Anforderungen an Untergründe und Materialien sowie zu Themen wie Urkundlichkeit, Schwerentflammbarkeit und Zertifizierung sehr gut“, sagt Niels Klan, Project Engineering Leader bei Autoliv. „Bei diesem Projekt war eine Standardlösung nicht einsetzbar, und daher ist Schreiner ProTech mit seinen kundenindividuellen Lösungen und seiner Expertise der ideale Partner.“

[www.schreiner-group.com](http://www.schreiner-group.com)



Fahrerairbag von Autoliv: Fälschungssicher gekennzeichnet mit RFID

Lesen Sie auch die Titelstory über Roland Schreiner: [HIER KLICKEN!](#)

Schreiner ProTech, ein Geschäftsbereich der Schreiner Group GmbH & Co. KG mit Sitz in Oberschleißheim bei München sowie Produktionsstandorten in Blauvelt (USA) und Shanghai (China), entwickelt innovative Funktionsteile auf Folienbasis sowie industrielle Kennzeichnungs- und Sicherheitslösungen. Von der Thermotransfer-Beschriftung über die Laserkennzeichnung und RFID-Lösungen bis hin zu Membranen zum Druckausgleich und gedruckter Elektronik: Der zertifizierte Entwicklungspartner und Systemlieferant bietet Lösungen, die helfen, Prozesse zu optimieren, Kosten zu reduzieren und das Leben ein Stück mobiler und sicherer zu machen. Dabei sind alle Lösungen für die Märkte Mobility, Elektronik sowie den Maschinenbau maßgeschneidert auf die Bedürfnisse der Kunden zugeschnitten.



# Präzisions-Gewindelehre

CASE STUDY: Wunschanfertigung Lehrdorn M 120



**hagelberg**

Präzisionswerkzeuge

Einer unserer Kunden aus dem Maschinenbau hat für einen dringenden Fertigungsauftrag einen, nicht alltäglichen Gewindelehdorn benötigt. Dank unseres starken Netzwerks konnten wir innerhalb weniger Tage den Lehdorn liefern.

## Was ist eine Gewindelehre?

Mit einer Gewindelehre wird geprüft, ob das Ist-Maß des Gewindes innerhalb der Toleranz eines vorgegebenen Soll-Maßes liegt. Da die Gewindelehre keine Zahlenwerte übermittelt, lässt sie nur die Aussage zu, ob das zu prüfende Gewinde „Gut“ oder „Ausschuss“ ist.

## Gewindelehdorn M 120 dringend gesucht

Unser Kunde ist ein mittelständisches Unternehmen aus der Metall- und Kunststoffverarbeitung, das eine sehr hohe Fertigungstiefe besitzt und sehr innovativ im Markt agiert. Eine der Stärken unseres Kunden liegt darin, die Anforderungen des Marktes genau zu erfassen und mit Lösungen schnell darauf zu reagieren.

Das aktuelle Projekt unseres Kunden stand unter hohem Zeitdruck. Die Fertigung der Bauteile war in dem Fall nicht das Problem. Auch das Gewinde M 120 „6H“ in das Bauteil einzubringen, stellte kein zeitliches Hindernis dar. Allerdings hat man nicht beachtet, dass im Zuge der Qualitätssicherung das Gewinde geprüft werden und ein entsprechendes Prüfmittel zur Verfü-

gung stehen muss. Man ist davon ausgegangen, dass entsprechende Zulieferer einen passenden Gewindelehdorn ab Lager liefern können.

## Kein Lagerbestand - ein Zeitverzug droht

Die Anfragen an die Stammlieferanten des Kunden waren ernüchternd. Keiner hatte diese Größe am Lager, konnte nur als Einzelanfertigung liefern - mit Lieferzeiten von 6 bis 12 Wochen! Diesen Zeitverzug konnte man nicht verkraften, da das Kundenprojekt eine Deadline im Dezember 2020 hatte. Ein Lieferverzug hätte unangenehme und weitreichende Folgen gehabt.

## Unser kurzfristiges Lösungsangebot

Für den Kunden durften wir schon in der Vergangenheit mit Sonderwerkzeugen unsere Leistungsfähigkeit unter Beweis stellen. Somit lag es nahe, dass der Einkauf mit seinem Problem an uns herantrat. Die Einkäuferin war sich bewusst, dass es eine extreme Herausforderung war, die sie uns stellte. Der Lehdorn musste spätestens innerhalb 3 Wochen zur Verfügung stehen. Ich habe mich direkt in unserem HPW-Expertenpool umgesehen und nach entsprechenden Möglichkeiten gesucht - und auch gefunden. Der Gut-Gewindelehdorn war bei einem unserer Partner auf Lager und konnte sofort geliefert werden.

## Bei Bedarf - fragen Sie uns:

Telefon + 49 22 33/80 80 770



## Lesen Sie auch die Titelstory über Dirk Hagelberg: [HIER KLICKEN!](#)

- Dirk Hagelberg, leidenschaftlicher Unternehmer seit 25 Jahren
- Spezialist für Werkzeugeinsatz-Optimierung u. Sonderwerkzeuge
- Gründer des Portals für Sonderwerkzeuge deal4tool®
- Zertifizierter Strategieberater (IHK)

Als Kundenbetreuer rund um das Thema „Werkzeugeinsatz-Optimierung“ bin ich stets am Erfolg unserer Kunden interessiert. Probleme sind Chancen in Arbeitskleidung - deshalb bin ich ständig auf der Suche nach innovativen Lösungen, die unsere Kunden voran bringen.



[www.werkzeug-einsatz-optimierung.de](http://www.werkzeug-einsatz-optimierung.de)

# Nach Sonderwunsch serviert:

CASE STUDY – Schnitzelpacker – Die etwas andere Tüte



**NEUDERT**  
Sondermaschinenbau in 5-Sterne-Qualität

Die 5-Sterne-Qualität kennt man aus der Hotellerie. Neudert hat den Begriff jetzt beim Sondermaschinenbau eingeführt. Motiviert aus der Überzeugung, dass auch unsere Branche diese außergewöhnliche Qualität bieten kann. Für Sie wurde dieser Anspruch in die Realität umgesetzt, was bedeutet, dass eine von uns hergestellte Sondermaschine oder ein Sondermaschinenteil mit einer langfristigen Funktionsfähigkeit ausgestattet ist, in einem für beide Seiten korrekten Verhältnis zwischen Wert und Preis liegt und dass die Lieferung zu dem Zeitpunkt erfolgt, zu dem der Kunde das beste Stück benötigt. Das ist unser Job und der bereitet uns, zusammen mit einem Team, auf das wir stolz sein können, große Freude.

Ihre Familie Neudert

**Schnitzelpacker**  
Die etwas andere Tüte

Das gewünschte Endprodukt war eine Tüte, in die eine zähflüssige Paste verpackt wurde. Aber die Tüte sollte die Form eines Schnitzels haben, rundherum verschweißt und ausgestanzt. Da es sich um eine Vorserie in kleiner Stückzahl handelte, mit der der Markt getestet werden sollte, wurde keine

vollautomatische Anlage gesucht, sondern vielmehr Handgeräte um die Fertigung leichter zu machen.

Neudert entwickelte und stellte verschiedene Geräte her. Im ersten Schritt wurde eine normale durchsichtige Tüte rundherum, bis auf ein kleines Stück, versiegelt mit einer Siegelplatte in Schnitzelform. Durch die kleine Öffnung konnte dann die Paste eingebracht werden. Danach wurde die Tüte in eine Vorrichtung gehängt, das letzte Stückchen ebenfalls versiegelt. Anschließend wurde außerhalb der Siegelnaht mit einem Bandstahl das überstehende Material in Schnitzelform abgeschnitten.

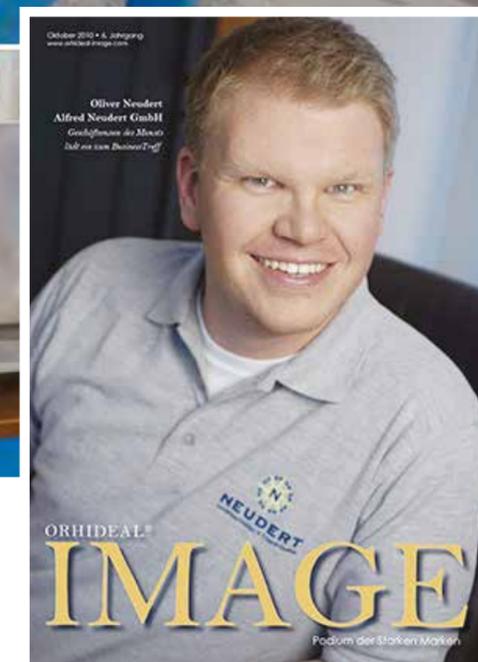
Die Vorrichtungen wurden alle händisch mit Hebeln betrieben, die einzige Steuerung an der Maschine war die der Heizung der Siegelwerkzeuge. So konnte jeder nach einer kurzen Einweisung die Arbeit verrichten.

<https://neudert.de/produkte/Maschinissimo> - Geräte entwickelt durch Neudert

Alfred Neudert GmbH  
Hofäckerstraße 2  
D-97256 Geroldshausen-Moos



Lesen Sie auch die Titelstory über Oliver Neudert: [HIER KLICKEN!](#)



[www.neudert.de](http://www.neudert.de) - 5 Sterne Sondermaschinenbau

# Die Pioniere in Forschung & Aufklärung für Fortschritt ohne Reue

**Vertriebspartner KOHL UMWELTECHNIK informiert in Online-Vorträgen**

Die memon Technologie ermöglicht es Ihnen, die moderne Technik ohne die negativen Auswirkungen von Elektromog unbeschadet zu nutzen, die Wasserqualität zu optimieren und den Feinstaub in der Atemluft zu reduzieren. Hinter dieser Technologie "Made in Bavaria" stehen Menschen, die durch jahrelange Forschung und Entwicklung und aus voller Überzeugung für die Nachhaltigkeit und den Erfolg der memonizer, wie die Produkte heißen, stehen. Tausende zufriedene Kunden und Anwender aus allen Bereichen des Lebens sprechen eine deutliche Sprache. memon sorgt dafür, dass ein natürliches Lebensumfeld erhalten bleibt. Für mehr Vitalität und Lebensfreude.

**Markus Kohl Umwelttechnik**  
**Alfred-Delp-Str. 19 • 64658 Fürth**  
Beratungstelefon:  
**Tel: 06253-8064380**  
[www.kohl-umwelttechnik.de](http://www.kohl-umwelttechnik.de)

**„Funk überall:**  
eine nunmehr fast  
40-jährige Entwicklung der  
Produkte und Erforschung  
der Technologie, unzählige  
Testungen und Studien mit  
wissenschaftlichem  
Hintergrund brachten  
wirkungsvolle memon  
Produkte für jeden  
Lebensbereich hervor.  
Unzählige Testimonials  
und zufriedene Anwender  
beweisen das.“



*Auch bei den Orhideal Unternehmerveranstaltungen überzeugt die memon Innovation • Markus Kohl betreut Privat- & Gewerbekunden*

# Aktion

## Fehlt etwas bei der Behandlung Ihrer Depression?

Wenn Sie an einer schweren depressiven Störung (MDD) leiden und sich derzeit in einer depressiven Episode befinden, erhalten Sie von uns gerne Informationen über eine klinische Studie zu einem Prüfpräparat, das zusätzlich zu Ihrem derzeitigen Antidepressivum eingenommen wird.

In dieser Studie beurteilen Forscher die Sicherheit und Wirksamkeit des Prüfpräparats zur Behandlung von schwerer depressiven Störung (MDD).

Um prinzipiell für die Studie geeignet zu sein, ist es erforderlich, dass Sie:

- 18 bis 65 Jahre alt sind
- bei Ihnen wiederkehrende/rezidivierende MDD diagnostiziert wurde
- sich derzeit seit mindestens 8 Wochen in einer schwerwiegenden depressiven Episode befinden
- Falls Sie keine zufriedenstellende Verbesserung der Auswirkungen Ihrer Depression unter Ihrer derzeitigen Behandlung feststellen

Um mit einem Studien-/ Prüfarzt zu sprechen, kontaktieren Sie bitte

INTERMED GmbH, Wiesbaden

0611 - 900 590 [www.intermed-online.de](http://www.intermed-online.de)

Nur das Logo?  
Für uns zählt  
das Gesicht  
dahinter...



www.orphideal-  
image.com

## IMPRESSUM

[www.orphideal-image.com](http://www.orphideal-image.com)

Das Orhideal®-IMAGE Magazin ist ein Cross-Marketing-Projekt der internationalen Marke Orhideal und erscheint monatlich als Gemeinschaftswerbung der beteiligten Unternehmer.

**Bezugsquelle:** Printausgabe monatlich bei beteiligten Unternehmen, im ABO, bei Verbreitungspartnern in D, A, CH erhältlich. PDF Ausgabe zum Download.

**Verbreitungspartner auszugsweise unter:** [www.image-magazin.com](http://www.image-magazin.com) PARTNER je nach Bedarf und Möglichkeiten limitierte Printexemplare, Online-Streuung unbegrenzt in Zeitraum und Menge, 12.000 Zugriffe im Monat

### Koordination/ PR-Konzeption:

Orhidea Briegel • Herausgeberin  
*Orhideal® International*  
Erlkamer Str. 68 • 83607 Holzkirchen  
[www.orphidea.de](http://www.orphidea.de) • [www.orphideal.com](http://www.orphideal.com)  
Direkt Leitung: 0177 - 3550 112  
E-mail: [orphidea@orphideal-image.com](mailto:orphidea@orphideal-image.com)

Orhideal-Magazin-Sharing® - sich ein Magazin teilen und sich gegenseitig bekannt machen! So wird ein eigenes Kundenmagazin bezahlbar und optimal verbreitet:

Nach diesem Prinzip verteilen die präsentierten & präsentierenden Unternehmen das IMAGE Magazin als schriftliche Referenz aktiv und ganz persönlich in ihren Wirkungskreisen, an ihre Kunden und Geschäftspartner direkt am Point-of-Sale, durch ihre Vertriebsteams, in ihren Kursen und Seminarunterlagen, auf ihren Messständen, durch monatlichen Postversand, in ihren Räumlichkeiten, auf ihren Hotelzimmern, auf Veranstaltungen u.v.m. Zur Zeit erreichen wir auf diese persönliche Weise monatlich über 20.000 Unternehmer, Entscheidungsträger und Top-Verdiener in D, A & CH als Multiplikatoren.

Alle Inhalte basieren auf Angaben der empfohlenen Unternehmen. Das Magazin dient dazu, auf Persönlichkeiten und deren Leistungen aufmerksam zu machen. Bedenken Sie: Alle Leistungen, die im Magazin empfohlen werden, können nicht durch die Experten überprüft werden. Empfehlungen bleiben Empfehlungen und sind keine Garantie für die Qualität einzelner Leistungen und Produkte. Für die Richtigkeit der Angaben und Folgen aus der Inanspruchnahme empfohlener Leistungen haften ausschließlich die empfohlenen Unternehmen.

Seitens Orhidea Briegel und der Experten kann keine Haftung übernommen werden. Nachdruck und Kopie - auch auszugsweise -, Aufnahme in Online-Dienste und Internet, Vervielfältigung auf Datenträger wie CD-Rom, DVD usw. nur mit schriftlicher Genehmigung von Orhidea Briegel und der Experten. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos keine Gewähr. Die für sich werbenden Unternehmen (Experten) tragen alleine die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelierten Werbemittel. Der Experte stellt Orhidea Briegel im Rahmen seines Kolumnen-Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können.

**Bildnachweis: eingereichte Material der für sich werbenden Unternehmen • Motive von Fotolia.com** © IvicaNS, © xy, © Neiron Photo, © alexandre zweiger, © fotodesign-jegg.de, © FrameAngel, © Mopic, © MK-Photo, © JFL Photography, © WavebreakMediaMicro, © icsnaps, © Mopic, © poplasen, © Radoslaw Frankowski

Danke an <http://de.123rf.com/>