Januar 2021 • Sonderedition
17 Jahre Plattform
www.orhideal-image.com

# Begegnung mit
# Silvia Schneider
# VITALITY COLLEGE
# Better Aging Instructor

*Mediengesicht des Monats*

Sonderdruck der Titelstory

ORHIDEAL® IMAGE

PR-Marketing-Kooperation im **Podium der Starken Marken**

**Orhidea Briegel** Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das
**objektiv**
gesehen

## Moderne Gesundheitskultur jenseits von Dogma und Klischees:
Konzepte aus dem Vitality-College

**Wissenschaftliche Expertise mit Tiefgang**
Silvia Schneider steht für erstklassige Qualitätsdienstleistung: Ihre exklusiven Einzelberatungen, hochkarätigen Seminare und hauseigenen Produkte tragen die Handschrift ihres ganzheitlichen Ansatzes. Immer MAßGE**SCHNEIDER**T!

# Vitality Botschafterin

**Seit über 30 Jahren hat sich Vitality College Gründerin und Vollblutunternehmerin Silvia Schneider der Aufgabe verschrieben, möglichst vielen Menschen verständlichen Zugang zu hochkomplexem Wissen zu ermöglichen.** Ursachenforschung, Dolmetschen der Körpersignale und die gut nachvollziehbare Veranschaulichung biochemischer Zusammenhänge sind ihre große Leidenschaft. In dieser exklusiven und angesehenen „Hochschule für Vitalität“ erhalten die Seminarteilnehmer eine gut strukturierte, fachlich fundierte und umfassende Analyse samt Schritt-für-Schritt-Anleitung zur Gestaltung ihrer optimalen Lebensweise. Das Institut gilt in Kundenkreisen als erste Adresse für Gesundheitsberatungen, Anwendungen und Persönlichkeitsentwicklung durch modernes Lifestyle-Management. Die Klientel, die aus dem ganzen deutschsprachigen Raum in die Vitality College Seminare pilgert, bekommt eine neue Struktur für den Lebensalltag.

Als Erfolgsguide zum Next Level hilft Better Aging Instructor Silvia Schneider zahlreichen Berufsgruppen, ihren Marktwert zu steigern, indem sie ihr Expertenwissen durch die Weiterbildung zum Vitality Coach veredeln, um die eigene Klientel umfassender bedienen zu können. Auch Unternehmer ermöglichen ihren Mitarbeitern das Privileg, sich den gesundheitlichen Horizont durch das Vitality College zu erweitern. Die gewinnbringende Zusammenarbeit mit der charmanten Revitalisierungs-Könnerin bringt allen Beteiligten nachhaltigen Nutzen: mehr Produktivität, klare Denkprozesse, bessere Entscheidungen, weniger Krankheitsausfälle sind die logische Folge. Selbstverantwortung und Individualität wird hier großgeschrieben, denn die Lifestyle-Anregungen der Vordenkerin lassen sich nicht über einen Kamm scheren. **Der gute Ruf eilt Silvia Schneider voraus, weil sie ihrem Namen stets gerecht wird: ihre Vital-Konzepte sind liebevoll** MAßGE**-SCHNEIDER-**T**. Eine völlig neue Leichtigkeit wartet auf Sie!**
*Orhidea Briegel, Herausgeberin*

„Eine solide Gesundheit ist das Fundament für klares Denken und Produktivität.“

**www.vital-ity.de**

Podium der Starken Marken

ORHIDEAL IMAGE® WORKPLACE

# MAßGESCHNEIDERT©
# DAS VITALITY KONZEPT

*Das Interview mit Titelgesicht Silvia Schneider findet in Kooperation mit Mediengesicht, Aqua-Ikone & Vitality College Ambassador Carmen Drebinger statt www.bodyforming-beauty.de (Unternehmerin des Monats Juni 2020)*

**Orhideal IMAGE: Frau Schneider, Sie gelten bei Ihren Kunden und Fans als prägende Leitfigur im modernen Lifestyle-Management. Ihre Aspekte bringen Sie auch auf die Bühne. Sie sind also keine klassische Gesundheitsberaterin, sondern vielmehr ein exzellenter Erfolgsguide zum Next Level Ihrer Kunden. Ihre Mission ist gleichzeitig Ihre Passion?**

**Silvia Schneider:** Ja, ich arbeite gerne mit und für Menschen. Dass bedeutet, dass ich seit 30 Jahren eine Marktlücke mit Leidenschaft ausfülle: die Aufklärung und das Rebooting meiner Kunden bezüglich Lebensweise, Prävention, Gesundheitserhaltung und -förderung, Regeneration und ganzheitlichem Better Aging. Auf unserem Vitality-College betrachten wir gesundheitsfördernde Verhaltens-, Ernährungs- und Lebensweisen im Kontext! Mein Vitality Konzept kombiniert wissenschaftliche Ansätze, Mindset-Optimierung, Erfahrung aus meinen ganz persönlichen Studien und konkrete, individuelle Umsetzungsanleitung - das alles auf eine vollkommen einzigartige Weise!

**Ist das für den Privatbedarf gedacht oder vor allem für die professionelle Anwendung?**

Sowohl als auch. Eine solide Gesundheit ist das Fundament für Produktivität. Deshalb deckt mein Institut gleichermaßen den Bedarf für Privatpersonen und Unternehmer bzw. Fachleute, die ihre Expertise mit unserem einzigartigen „MAßGE**SCHNEIDER**T© **DAS** VITALITY KONZEPT " abrunden und wiederum ihrer Klientel einen Mehrwert bieten wollen. Die Sparte meiner Absolventen, die mein Institut für den beruflichen Bedarf besuchen, zeigt, wie abwechslungsreich unser gelehrtes Fachwissen eingesetzt werden kann. Es kann unterschiedliche Karrieren veredeln. Die Ausbildung zum Vitality Coach ist beispielsweise nützlich für Kosmetikerinnen, SPA-Leiter in Hotels, Naturheilpraktiker, Friseure, Physiotherapeuten, Fitness-Experten, Profis aus dem betrieblichen Gesundheitsmanagement, für Coaches und Lebensmentoren aller Art und viele andere Unternehmer beziehungsweise deren Mitarbeiter. Mit mir erreichen Kunden ihren persönlichen oder auch beruflichen Bestzustand.

**Klasse, das ist auch das Motto von Orhideal. Nicht unerreichbaren Idealen nacheifern, sondern seinen eigenen Bestzustand, sein Orh-Ideal erreichen. Dann teilen Sie sicher auch meine Meinung, dass jeder schön und erfolgreich sein kann. Denn Gesundheit bringt gutes Aussehen mit sich.**

Ganz genau. Als ich 1989 mein Unternehmen gründete, wollte ich mit meinem Tun dazu beitragen, Menschen zu mehr innerer und äußerer Schönheit zu verhelfen oder ihre Selbstliebe wieder zu erlangen. Ich glaube an das Gute in jedem einzelnen Menschen und möchte dabei behilflich sein, die eigenen Stärken zu entdecken, zu leben, zu fördern und zu vertiefen. Die Lebensfreude wächst von Tag zu Tag mit der Kenntnis der eigenen Bedürfnisse.

**Der Run auf Ihre Kurse zeigt, dass die Menschen bezüglich gesunder Lebensführung offensichtlich verwirrter denn je sind. Ich habe das Gefühl, dass wir eher in einem Des-Informationszeitalter leben. Die Fülle der Ratgeber erschwert die Orientierung.**

**Nicht nur Institut, sondern eine Unabhängigkeitserklärung: Mehr Lebensqualität, Wohlbefinden, Zufriedenheit und Leistungskraft durch selbstverantwortlichen Umgang mit der eigenen Gesundheit verspricht die ganzheitliche Beratung und Aufklärung durch das Vitality College.**

„Meine Passion sind die Wissenvermittlung und das Mindset-Rebooting meiner Kunden bezüglich Lebensweise, Prävention, Gesundheitserhaltung und -förderung, Regeneration und ganzheitlichem Better Aging!"

**Angesehen als Kompetenzträger, der Klischees bricht:**

**Silvia Schneider und ihr Team verkörpern die Selbstverantwortung für vitalitätserhaltende Lebensführung**

**Sie bieten Abhilfe mit einer Entdeckungsreise zu sich selbst und packen beispielsweise im Ernährungsdschungel die Machete aus.** *(Sie lächelt)* **Wir sitzen vor vollen Tellern und drohen trotzdem zu verhungern, nicht wahr?**
Gerade deshalb, Frau Briegel. Die üppige Ernährung der heutigen Zeit mindert nicht nur die geistige Wachheit, es häufen sich auch die Zivilisationskrankheiten. Wir essen uns regelrecht „krank" durch die sogenannte „gesunde" Ernährung. Ein wichtiges Element unseres Systems ist deshalb die Nahrungsumstellung. Nach dem Essen fühlt man sich beispielsweise müde und das Weiterarbeiten nach der Mittagspause fällt oft schwer. Warum? Geistig arbeitende Menschen - und heutzutage überwiegt diese Arbeitsform - müssen sich anders ernähren als körperlich arbeitende. Sie brauchen eine gezielte Vitalstoffzufuhr. Wichtig ist zu verstehen, dass der Leistungspegel durch unpassende Ernährung sinkt.

**Ihr ganzheitlicher Gesundheitsansatz beruht auf der Grundlage von Dr. F. X. Mayr Forschungserkenntnissen. Da geht es auch um dem Säure-Basen-Haushalt sowie gezieltes und betreutes Fasten?**
Fasten ist die beste Methode zur eigenen Gesundheit und inneren Stärke. Zudem ist es die älteste und wirksamste Naturheilmethode. Fasten hilft, körperlich sowie geistig aktiv und fit zu werden - und zu bleiben. Der Körper wird im Ganzen gestärkt. Es hilft, Krankheiten vorzubeugen und sich rundherum besser zu fühlen. Die Haut regeneriert sich, sie wird klarer, feiner und straffer und das Bindegewebe wird gefestigt. Fasten bedeutet, den durch Fehler der Ernährungsweise überforderten und übermüdeten Darm zu schonen, damit er sich erholen und gesunden kann. Während dieser Zeit wird bewusst auf jede feste Nahrung verzichtet und so dem Körper die Chance zum entschlacken und entgiften gegeben. Beim Fasten setzen wir uns intensiv mit unserem Essverhalten auseinander und beweisen Disziplin. Das führt zur Stärkung des Selbstbewusstseins und aktiviert die inneren Selbstheilungskräfte. Ist der Körper rein, so kann der Geist besser arbeiten. Fasten ist ein Prozess des Loslassens und der Charakterstärkung. Sich selbst neu entdecken. Sich selbst bewusster werden. So kehrt eine innere Harmonie ein. Und damit schließt sich der Kreis: Ist der Körper rein, so kann der Geist besser arbeiten.

**Die Umsetzung bedarf also mentaler Stärke?**
Beziehungsweise erzeugt sie. Viele Menschen kommen aus irgendwelchen kleinen Gründen aus dem Gleichgewicht. Es stellt sich die Frage, warum ist mein Leben aus den Fugen geraten? Aber es muss gar nicht ganz so dramatisch sein. Da können schon Kleinigkeiten entscheidend sein. Hinzu kommen die stetig steigenden Anforderungen in Beruf, Alltag und Privatleben, die uns immer mehr Kraft kosten. Wir sollen alles gleichzeitig und immer schneller erledigen. Essen wird gerade für Berufstätige zu einer Nebensache. Dazu gehört auch die Analyse der Lebensgewohnheiten. Das Wissen um bewusste Ernährungs- und Lebensweise ist ein wichtiger Aspekt im Gesamtkontext, denn hier im Vitality College betrachten wir das große Ganze im Zusammenspiel.

**Was ist dabei der Vorteil?**
Der Vorteil meiner Kunden ist gleichzeitig mein

**Botschafterin für Vitalität und Vorbild für modernes Lifestyle-Management**
Fachwissen zu Esskultur und gesunder Lebensführung

Podium der Starken Marken
ORH IMAGE IDEAL® WORKPLACE
ORH IDEAL media face 2021
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

# **Gefragte** Elite-Weiterbildung

„Durch unser hochwertiges Weiterbildungsprogramm veredeln Absolventen ihre Expertise und schaffen Mehrwerte für ihre Klientel!“

Dort fortsetzen, wo die „Normal-Medizin“ aufhört - **bei der Aufklärung und Selbstverantwortung**

**Hochkarätige Wissensvermittlung für das berufliche Upgrade mit Silvia Schneider:** Arbeitet nicht nur im eigenen Institut, sondern leitet auch Seminare in Hotels, in Unternehmen und auf Kongressen und macht ihre Aufraggeber durch körperliche Entschlackung und Revitalisierungs-Programme noch erfolgreicher. VITALITY KONZEPTE MAßGE**SCHNEIDER**T© ermöglichen mehr Kreativität, Innovation und Wettbewerbsvorteile. BÜHNE FREI für neue Vitalität!

ORF IDEAL media face 2021
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

**Vitality College Partner auf Erfolgskurs:** Aqua-Ikone und Mediengesicht Carmen Drebinger - in der bekannten TV Sendung „Erfolge bevorzugt“ bei Talk-Genie Martina Hautau - vertritt das Vitality Fachwissen öffentlich

**www.vital-ity.de**

# **Erfolgsguide** zum Next Level

Alleinstellungsmerkmal: von mir bekommt man das Rundum-Wissen und die Anleitung für ein gelungenes Lifestyle-Management. Fachliches Wissen - gut vorbereitet und anhand von Profi-Boards erklärt, damit es jeder Laie verstehen kann. Schauen Sie, im Internet konsumieren Sie Information im Stückelwerk - mal hier eine allgemeine Info, dort und da ein Hinweis. Lauter Puzzlestücke, die Sie nicht passend zusammenführen können, weil Ihnen das Gesamtbild fehlt. Ich gebe Ihnen die Struktur und Vorlage, um das Ganze zu überblicken und demnach zu handeln. So werden Sie nicht das Opfer von nicht deutbaren Symptomen. Hier setzen wir mit unserem Persönlichkeitstraining an. Das Ziel eines jeden Menschen sollte die Lebensfreude auf allen Ebenen – wirklich allen – sein. Die meisten Menschen leben nicht, sondern werden gelebt. Dieses Selbstbewusstsein macht mündig!

**Spannend. Sie lehren sozusagen die Verantwortung für den eigenen Körper zu übernehmen. Wer krank ist, geht zum Arzt. Und wer vorbeugen will, besucht Ihre „Hochschule für Vitalität". Ist es so richtig zusammengefasst?**
Das stimmt nur teilweise. Sagen wir mal so: Beim Arzt werden Ihre Symptome behandelt. Seine Aufgabe ist es nicht, Ihnen Wissen zu vermitteln. Zu mir kommt man, um sich Wissen anzueignen und die Lebensführung zu verbessern. Ich bringe Menschen in die Schöpferrolle. Sie werden Gestalter ihrer optimalen Lebensweise. Wie gesagt, damit das gelingt, muss ich meinen Kunden helfen, den Gesamtkontext zu erschließen. Nur dann fügen sich Puzzle-Teile sinnvoll zusammen.

**Das finde ich genial. Sie flankieren mit Ihrer Arbeit unser Gesundheitssystem sehr konstruktiv. Ich vermisse - ehrlich gesagt - so ein Fach in den Schulen.**
Ich auch. Schauen Sie, Frau Briegel, Gesundheit und Krankheit sind die Pole, zwischen denen jeder Mensch sich ständig bewegt. Krankheiten entstehen nicht „zufällig", sie haben immer einen Ursprung. Wir müssen erkennen, welche Signale uns der Körper sendet, was er uns zeigen und sagen will. Einfach nur Pillen oder Schmerzmittel zu schlucken - ohne Gesamtverständnis für den Organismus - ist kein Ausweg. Mit Hilfe der ganzheitlichen Gesundheitsberatung von Vitality College erwerben meine Kunden die Grundlagen zur gesunden, naturgemäßen Lebensweise nach dem Prinzip moderner Gesundheitsförderung, der Salutogenese. Gesundheitsbewusste Verhaltensweisen und positive Einstellungen werden gefördert. Sie lernen, verantwortlich mit sich umzugehen. Wer das gelernt hat, entlastet die Schulmedizin. In meinen Seminaren gibt es viele Momente der Verblüffung.

**Können Sie uns mal ein Beispiel geben?**
Gerne. Mit meinem Know-how erkläre ich meinen Kunden die Auswirkungen von ihrem Essverhalten oder Lebenshaltung auf ihre körperlichen Schmerzen oder Anzeichen. Frauen gehen beispielsweise zum Hautarzt wegen störenden Besenreisern, geplatzten Äderchen. Man kann das zwar entfernen, aber wenn die Ursache nicht beseitigt wird, kommen die Erscheinungen immer wieder. Den Kontext zu kennen, kann also extrem nützlich sein und dauerhaft vorbeugend wirken. Ich zähle einfach mal ein paar Aha-Effekte auf: Was hat Tampon-Gebrauch, Verhütungsmittel oder das Setzen einer Spirale mit Besenreisern zu tun? Oder die Gärungsprozesse im Darm mit der Migräne? Die Fußbodenheizung und der Bluthochdruck mit schweren Beine und Krampfadern? Die Lüftungsanlagen im Büro mit Lungenproblemen? Macht Eiweißkonsum dauerhaft schlank oder krank? Wissen Sie, warum das Kirschkernkissen aus der Mikrowelle auf den Bauch keine gute Idee ist? Und was die medizinischen Uhren-Messgeräte mit uns machen und vieles mehr. Unser Fehlverhalten oder schlechte Gewohnheiten bringen körperliche Gebrechen mit sich. Um diese zu vermeiden, braucht man anwendbares Wissen. Da komme ich mit meinen Vitality Coaches zum Einsatz.

**Wow. Es ist schon irritierend, dass wir im Leben viele überlebenswichtige Dinge lernen - nicht bei Rot über die Ampel gehen, nicht in die Steckdose greifen, aber in Bezug zu lebensnotwendigen Grundlagen über den Organismus doch sehr unwissend bleiben.**

**Eine geschätzte Better-Aging Kapazität für das biochemische Gleichgewicht**
„Gesundes Lifestyle-Management beginnt mit dem Schaffen von Gleichgewicht auf allen Ebenen : Die Harmonie von Aktivität und Ruhe, die Bedürfnisse an Vitalstoffen des Körpers, die tatsächlich eingenommene Nahrung, die Produktion, die Ausscheidung von Giftstoffen und vor allem das Gleichgewicht von Basen und Säuren in unserem Organismus. Jede Verschiebung des Gleichgewichts zugunsten der Säuren in unserem Körper, ist ein Angriff auf unsere Gesundheit und erhöht das Risiko organischer Störungen. Ist das Gleichgewicht über Monate oder Jahre nicht in der Waage, schafft das saure Milieu in unserem Organismus den besten Nährboden für ernste Erkrankungen."

ORF IDEAL media face 2021
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

„Wissen macht mündig: Lernen Sie Ihre Körpersignale zu dolmetschen und gestalten Sie Ihre neue Lebenskraft!"

# **Fasten-Professional** als Gesundheitsaufklärer

**Omnikompatibel als Vitalitäts-Wegweiser:** Sowohl bei Privatpersonen im besten Alter als auch generationenübergreifend bei Unternehmern und Teams, offline im Präsenzseminar oder online im Webinar - Silvia Schneiders bodenständige Ansichten und Vorgehensweise sorgen für Standing Ovations und einen großen Fankreis.

- Steigerung der Vitalität
- Verbesserung der Lebensqualität und der äußeren Erscheinung
- Unterstützung des Heilprozesses im Krankheitsfall
- Ansteuerung des Wohlfühlgewichts
- Erhöhung der Leistungsfähigkeit für Denk- und Lernprozesse
- Möglichkeit zur langfristigen Ernährungsumstellung

**Silvia Schneider als Highlight beim Unternehmertreff:** die Unternehmer des Monats begegnen sich live beim Orhideal Unternehmertreff (Bild links)

# Premium Lifestyle Management

Fachwissen - ausgezeichnet aufbereitet

# www.vital-ity.de

# Starke Marke und Produkt-entwickler

**Ideenreich und tatkräftig seit über 30 Jahren auf dem Markt:** Silvia Schneider hat unter Ihrem Namen neun eigens zusammengestellt Vitalstoffe herausgebracht. Für Verlage liegen Konzepte zu Fachbüchern und Kochratgebern bereit. Auch Gesundheitspässe für die Kunden sind bereits in Arbeit. Die pragmatische Unternehmerin liebt es, hochkomplexes Fachwissen einem breiten Publikum verständlich zur Umsetzung aufzubereiten.

„Das Geheimnis liegt in der Kombination.“

Jetzt verstehen Sie, warum ich das Vitality College als meine leidenschaftliche Mission sehe - für den Laien, aber gerade auch für Fachkräfte. Unsere Gesundheit ist mit dem Balanceakt eines Seiltänzers zu vergleichen, der pausenlos bestrebt sein muss, im Gleichgewicht zu bleiben. Ich meine die Harmonie von Aktivität und Ruhe, die Bedürfnisse an Vitalstoffen des Körpers, die tatsächlich eingenommene Nahrung, die Produktion und die Ausscheidung von Giftstoffen und vor allem das Gleichgewicht von Basen und Säuren in unserem Organismus. Jede Verschiebung des Gleichgewichts ist ein Angriff auf unsere Gesundheit und erhöht das Risiko organischer Störungen. Lang anhaltende Unausgewogenheit schafft den besten Nährboden für ernste Erkrankungen. Alle chronischen Erkrankungen, Zivilisationserkrankungen, Risikofaktoren gehen mit einer Säurebelastung einher: Stress, Schmerz, Entzündung, Funktionsverlust, Reduktion von Mineralstoffen, Vitaminen und Spurenelementen. Auch Haarausfall, Schweißfüße, Cellulite, Migräne, Allergien, Hautprobleme oder auch Hämorrhoiden – um nur einige wenige Symptome zu nennen - finden im unausgeglichenen Säure-Basen-Haushalt ihren Ursprung. Von Magen-Darmerkrankungen und Muskelverspannungen ganz zu schweigen. Es gibt da viel Beratungs- und Behandlungsbedarf.

**Gutes Stichwort! In Ihrem Institut kann man sich auch eine Auszeit gönnen und aus einem Spektrum von Anwendungen wählen.**
Neben den ganzheitlichen Gesundheitsberatungen mit diversen Messungen gibt es beispielsweise das VITAL DERMA LIFTING, VITAL MED ENERGY, VITAL MED STRESSLESS, SAUERSTOFF-ANWENDUNGEN, MIKROZIRKULATIONS-SESSIONS und vieles mehr.

**Das Besondere an Ihrem Institut sind anscheinend die kombinatorischen Möglichkeiten der Behandlungen. Sie sind auch Produktentwicklerin und haben Ihr eigenes Vitalstoff-Präparat auf den Markt gebracht. Richtig?**
Aus meinem Haus stammen sogar neun eigene Vitalstoffe. Über die Jahre fehlten mir bestimmte Zusammensetzungen auf dem Markt, sodass ich speziell mit der nach meinen Anforderungen entwickelten Formel meine Vital Konzepte abrunden kann. Der Verkauf von Vitalstoffen geschieht durch unser Institut und durch unsere Fachkräfte, die Vitality Coaches, die die Zusammenhänge erklären können. Kein MLM Vertrieb! Ein sechsseitiger Fragebogen dient dabei als Hilfe für die Gesundheitsberatung, genauso wie die Profi Boards zur Erklärung für die Kunden. Wir bieten also nicht nur die Orientierungshilfe an, sondern die passenden Vitalstoffe dazu. Denn auch wenn man sich vermeintlich gesund ernährt, kann man Mangelerscheinungen entwickeln. Meine Kompetenzen liegen darin, die Vorboten und Zusammenhänge von körperlichen Befindlichkeiten, Gebrechen zu erörtern, gezielt Vitalstoffe einzusetzen und eine geringfügige Nahrungsumstellung zu empfehlen. Denn um das Leben in vollen Zügen bis ins hohe Alter genießen zu können, ist körperliche und geistige Vitalität erforderlich. Das Fachwissen dafür gebe ich gerne weiter. Genau das ist unser Ansatz.

**Zu Ihnen pilgert man von nah und fern. Findet alles nur in Ihrem Institut statt?**
Ich werde auch von Fachpodien und Medien für Vorträge beauftragt. Mein Spezialwissen kann von Hotels oder Firmen für Seminare gebucht werden. Arbeitgeber, die Ihren Mitarbeiter meine Schulungen als Privileg anbieten, steigen natürlich auch in der Gunst und Attraktivität.

**Dann sind Sie also durch die Verbreitung von Wohlbefinden indirekt auch ein Klimaverbesserer** *(wir lachen)***. Ich bin beeindruckt von Ihrem stimmigen Gesamtkonzept, Frau Schneider. Ich freue mich, dass Sie unsere Unternehmerkreise mit Ihrem Know-how abrunden.**
Frau Briegel, die Freude ist ganz meinerseits.

ORH IMAGE IDEAL®

# Erfolgsfrauen-Gruppe

**Mehr Dynamik und Leistungsfähigkeit:** Titelgesicht Silvia Schneider koordiniert die Kooperationsgruppe „Orhideal Erfolgsfrauen Hessen“. Neben der geschäftlichen Vernetzung unterstützt die Vitalitäts-Botschafterin Unternehmerinnen mit Seminaren, Online-Beratungen und Vorträgen dabei, Vitalität, Wohlbefinden und ein BETTER AGING zu entwickeln!

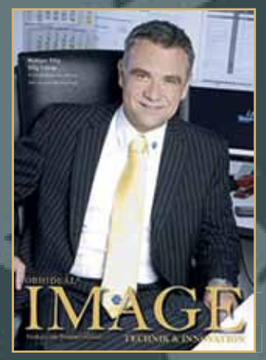
*Orhideal CHEFSACHE 2021 in Kooperation mit Alfons Schuhbeck zeigt Silvia Schneiders Vitality College als Qualitätsdienstleister.*

„Nicht nur Geschäftsfrauen tanken neue Energie im Vitality-College. Wir machen Vielbeschäftigte systematisch leistungsfähig!“

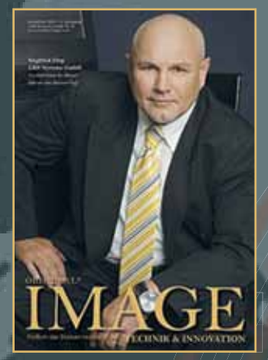
# Orhideal: regional gestärkt - global verbunden - fachübergreifend inspiriert

**Die Tunnelbauer**

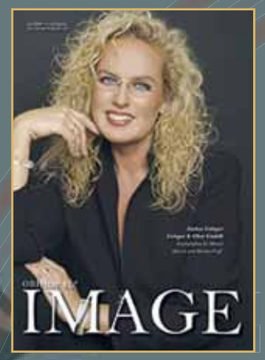
**Feinmechanik**



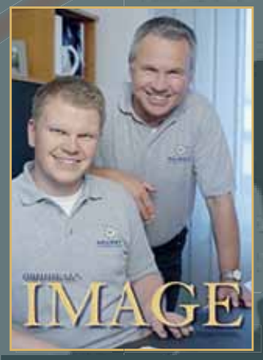
**Die Mechatroniker**



**Chemiebranche**

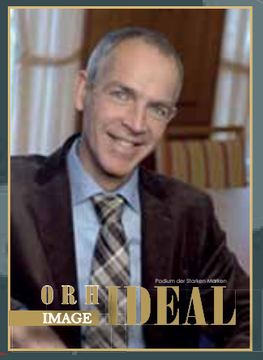


**Edel-Maschinenbau**

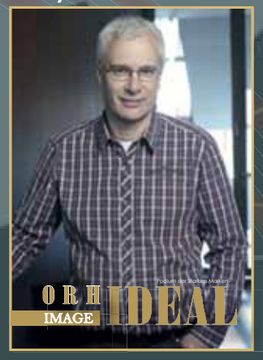


**Motorantrieb**

**Schleiftechnik**



**Leitsysteme**



**Flughafen München**

**GHM** Handwerksmesse

**Blendschutz** Hersteller

**Raumakustik** Hersteller

**Möbel Design** Hersteller

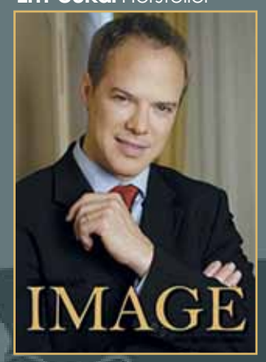
**Unternehmer, die ihre Markenbotschaft persönlich verkörpern:** Neben Titelgesichtern, wie Alfons Schuhbeck SCHUHBECK GmbH, Stefan Schraner - Schraner Group, Wolfgang Grupp/ TRIGEMA u.v.a. reiht sich nun auch Erfolgsunternehmerin Silvia Schneider in die schon legendäre HALL OF FAME der Helden aus dem Mittelstand auf dem Orh-IDEAL Unternehmerpodium ein. Hier geht es um gelebte Werte, Ethik, Originalität und Individualität in der Wirtschaft, vor allem um das Verantworten des eigenen Tuns und durch die Verkörperung des eigenen Unternehmens dazu zu stehen. Wir freuen uns über diese Kooperation!

**IT for small business**

**BIG DATA business**

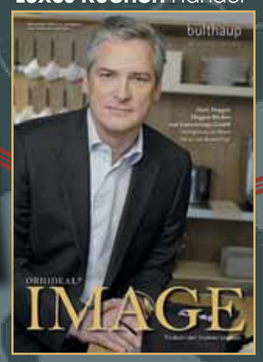
**Kosmetik** Hersteller

**Em-eukal** Hersteller



**Taschen** Hersteller

**Luxus Küchen** Handel

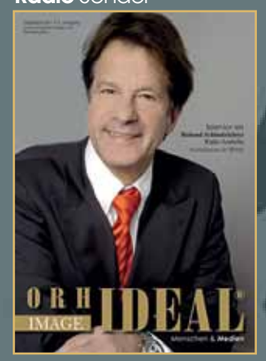


**Hocker** Hersteller

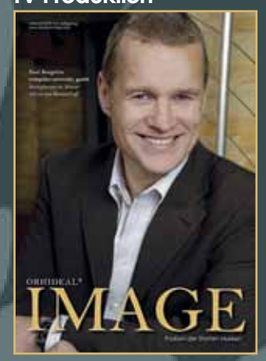
**Schraner** Brandschutz

**Beton V**erschalungen

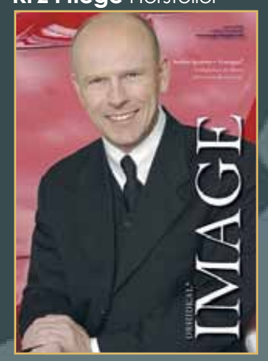
**Radio** Sender



**TV Produktion**



**KFZ Pflege** Hersteller

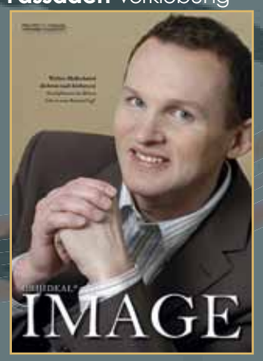


**Büro** (Versand-)Handel

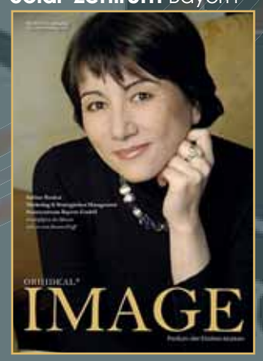
**Notariat**

**Hörakustik**

**Fassaden** Verklebung



**Solar-Zentrum** Bayern



**Winterdienst**

ORH **IDEAL**®
e-match
Podium der Starken Marken

**www.orhideal-image.com/termine**

# **e-match** Unternehmertreff online

*10 Jahre Online Events*

**mit 53 Magazinbeteiligten und Zuschauern aus aller Welt**

## Lernen Sie die Unternehmer aus Orhideal IMAGE Magazin persönlich kennen....

Unsere plattform-beteiligten Arbeitgeber, Unternehmer und Geschäftsführer haben einen großen Anspruch an Kontaktqualität, Effizienz und Gedankenaustausch auf Augenhöhe. Das gemeinsame Kommunikationsinstrument Orhideal IMAGE Magazin steht für gelebte Geschäftsbeziehungen und gezieltes Maßnahmen-Sharing.

Mit der Ausdehnung unserer Unternehmertreffen auf die virtuellen Ebene werden wir dem wachsenden Bedarf NACH EFFIZIENZ gerecht, sich nicht nur regional zu stärken, sondern global zu verbinden. Beim Orhideal Unternehmertreff können Magazinbeteiligte ihre Verbreitungspartner kennen lernen und interessierte Unternehmer/ Zuschauer können sich einen Eindruck machen, ob sie aktiv beim MagazinSharing mitwirken wollen.

Wenn Ihnen Netzwerken alleine zu wenig ist, Sie nach einem professionellen Maßnahmenmix suchen, oder wenn sie ganz effizient AN Ihrem Unternehmen und Markennamen arbeiten wollen, ohne in „Meet-eritis“ oder „Social-Media-Wahn“ zu versinken - dann haben Sie hier etablierte Kooperationspartner und Ihren Maßnahmen- und Ideen-Pool gefunden.

Bei Interesse rufen Sie mich einfach an:
0177 3550112

Fragen können Sie mir gerne an orhidea@orhideal-image.com mailen. Entweder hören Sie dann von mir oder unserer Supervision Angelina Naglic.

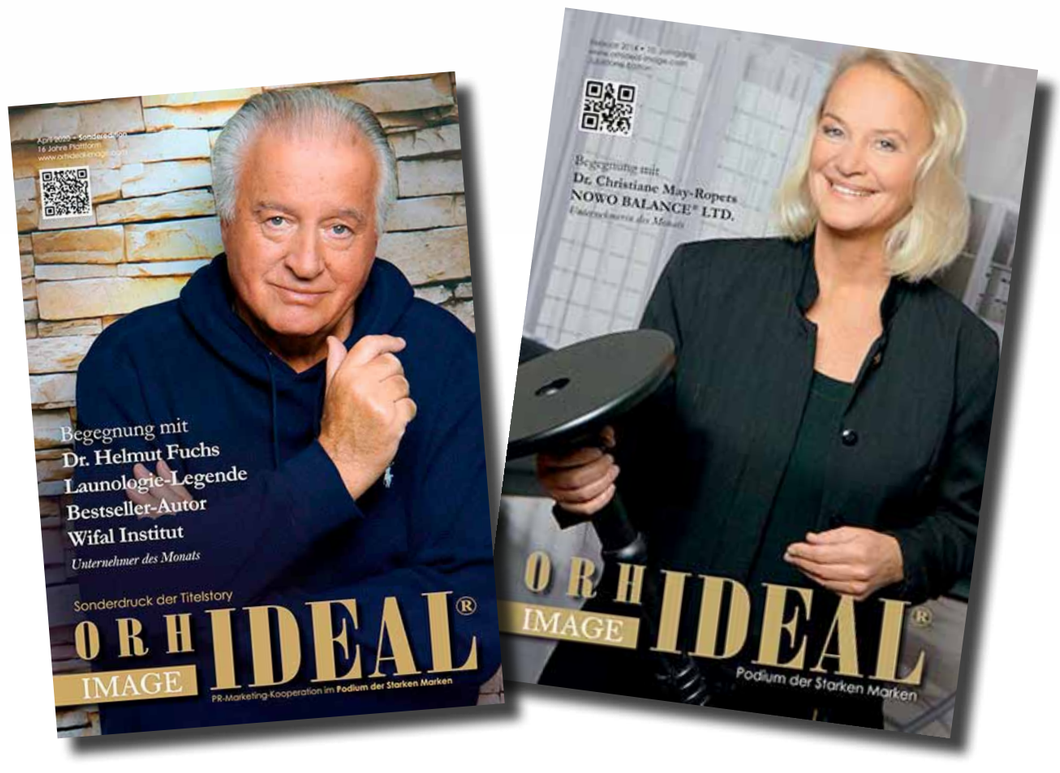
Bis dahin gute Geschäfte,
Orhidea Briegel
**www.orhideal-image.com**

# YUMPU macht es möglich!

## Deutschlands beliebtester Online-Flatrate Kiosk.

- ✓ **Tausende topaktuelle Zeitschriften**, inkl. Archiv.
- ✓ **Mehr Übersichtlichkeit** durch 24 Kategorien
- ✓ **Immer und überall**, unbegrenzt die **neuesten Ausgaben** verfügbar.
- ✓ **30 Tage kostenlos testen.** Kein Abo, keine Verpflichtung.

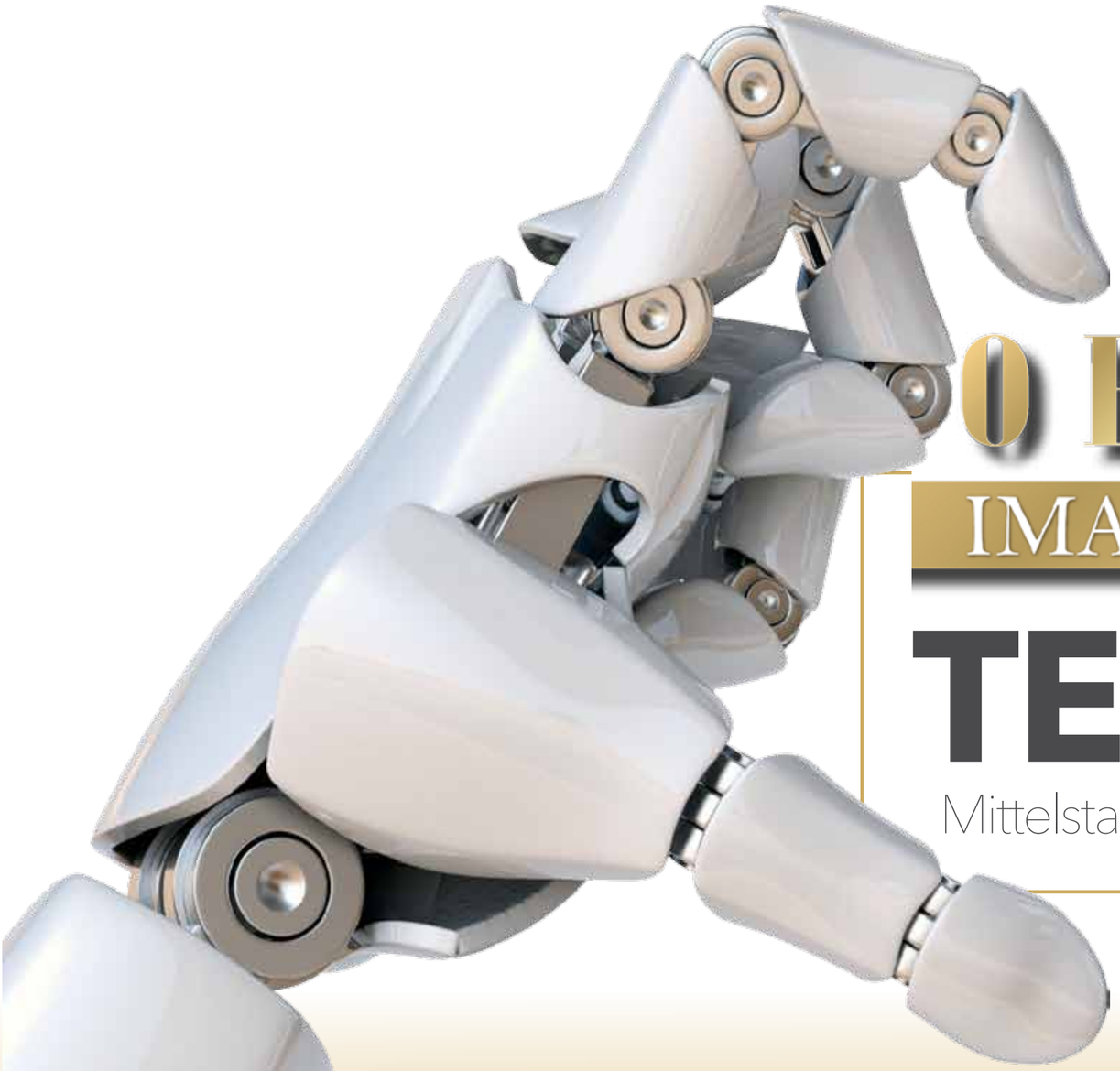
**KOSTENLOS TESTEN**




## Mit über 400 hochgeladenen Ausgaben ist Orhideal IMAGE auch auf YUMPU mit Direktlink weltweit zu lesen.

Orhideal DIGITALPIONIER - wir machen Publishing digital mit seit der ersten Stunde: **https://www.yumpu.com/user/Orhideal/**
**mit freundlicher Unterstützung von www.stevemoes.de**

# Neue Märkte & Ideen für den Mittelstand



ORH IMAGE IDEAL®

TECHNOPOOL

Mittelstand in Produktion und Technik

2021

## Macher & Vordenker

EuroZOLL Zolldienstleistungen

# Kolumne

Wir machen Zoll,
am liebsten einfach!
**www.eurozoll.eu**

*mit Joachim und Pamela Wendler*

Dank Globalisierung ist der Handel mit Waren und Dienstleistungen beinahe grenzenlos. Unternehmen aber auch Privatpersonen kaufen und verkaufen über alle Grenzen hinweg. Als Profis der Zollabfertigung kennen wir uns bestens aus mit den weltweiten Rahmenbedingungen für die Ein- oder Ausfuhr von Waren. Als Zolldienstleister organisieren wir für Sie die komplette Zollabwicklung und sorgen dafür, dass Ihre Ware beim Zollamt unkompliziert abgefertigt wird und ordnungsgemäß über die Grenze kommt. Unser Versprechen an Sie:

- Wir halten unser Wissen stets auf dem aktuellen Stand damit wir Sie stets nach aktueller Rechtslage individuell unterstützen können.
- Uns liegt es am Herzen, für Sie eine optimale und gleichzeitig einfache Zollabwicklung zu gewährleisten.
- Sie sollen an jeder Stelle wissen, was unsere Leistung umfasst und womit Sie rechnen dürfen.

**Vertrauen Sie uns in allen zollrechtlichen Belangen!**

Januar 2021 • Sonderedition
17 Jahre Plattform
www.orhideal-image.com

Begegnung mit
**Isabel Grupp**
**Johannes Grupp**
**Plastro Mayer GmbH**
*Erfolgsduo des Monats*

# ORH IMAGE IDEAL®

# Beste Qualität in dritter Generation

## Kunststoffteile • Werkzeugbau • Kabel • Gerätemontage

Das Familienunternehmen Plastro Mayer auf der Schwäbischen Alb ist am 05. April 1957 als damalige Tochtergesellschaft der Textilfirma Trigema von Dr. Franz Grupp gegründet worden. In der damaligen wirtschaftlichen Situation diversifizierte Dr. Grupp in die Kunststoffbranche, um ein weiteres Standbein aufzubauen. Seit 1976 ist Plastro Mayer ein eigenständiges und unabhängiges Unternehmen mit dem ausschließlichen Standort in Trochtelfingen - mit den Geschäftsbereichen Spritzguss, Kabel, Baugruppen- & Komplettmontage, Werkzeugbau.

Die zweite Generation und Firmennachfolge trat Diplom- Betriebswirt Johannes Grupp am 01.10.1979 als geschäftsführender Gesellschafter an. Seit dem Ausscheiden von Dr. Franz Grupp führt sein Sohn Johannes Grupp die Firma Plastro Mayer GmbH als alleiniger Inhaber und geschäftsführender Gesellschafter. Die dritte Generation ist seit dem 01.03.2011 durch die Tochter Isabel Grupp (Master in International Business) in der Geschäftsleitung vertreten. Seither führt das Vater-Tochter Gespann die Firma Plastro Mayer gemeinschaftlich.

# Familiärer Zusammenhalt

ORH IMAGE IDEAL® WORKPLACE

**Beliebter Arbeitgeber:**
Mit mehr als 230 motivierten Mitarbeitern ist Plastro Mayer GmbH seit 60 Jahren ein Unternehmen im stetigen Wandel. Das Team wird laufend verstärkt und für zukunftssichere Berufe der kunststoffverarbeitenden Industrie augebildet!

# Im Interview über neue Märkte

Klicken Sie die Audiodatei rechts oben!

„Ein familiäres Umfeld mit Wohlfühlcharakter im Unternehmen zu schaffen, ist eine zutiefst sinnstiftende Aufgabe.“

plastromayer

www.plastromayer.de

# Innovation
# mit der Dilg Gruppe

Qualität, Innovation, Perfektion, verbunden mit technologischen Spitzenleistungen - dies zeichnet die Dilg Gruppe aus.

**Einer, der anpackt:**

schwungvoll führt Rüdiger Dilg die Dilg Gruppe als Familienunternehmen und bringt dem guten, alten „Made-in-Germany“ neues Ansehen: die begehrte Produktpalette mit umfassenden Service ist ein Exportschlager bis in die USA.

Rüdiger Dilgs Vater, Otto Dilg gründete 1970 die Otto Dilg GmbH. Das in Neufahrn bei München ansässige Unternehmen konzentrierte sich auf die Geschäftsfelder Maschinenbau und Feinmechanik. Aufgrund der Entwicklung leistungsstarker Produkte mit höchstem Qualitätsanspruch und der starken Kundenorientierung beliefert das mittelständische Unternehmen heute Kunden wie MAN, Siemens, EADS, Alcatel und BMW. Mittlerweile ist unter der Leitung von Rüdiger Dilg daraus die Dilg Group geworden. Das Hauptgeschäftsfeld ist die Entwicklung und Produktion von Bürstmaschinen und Filteranlagen, die sich für den Einsatz in unterschiedlichsten Produktions-Umgebungen eignen. Als einer der wenigen Hersteller entwickelt, konstruiert und produziert Dilg ausschließlich in Deutschland und bietet Qualität „Made in Germany“. Mit der Entwicklung von Bürstmaschinen, die zwei variable Bearbeitungsebenen enthalten, hat Dilg Standards in seinem Marktsegment gesetzt. Die internationale Ausrichtung des Unternehmens wird durch ein Distributorennetz in unterschiedlichen Zielmärkten unterstützt. Im Jahr 2006 hat Dilg die PTA GmbH übernommen. Die PTA Pharma-Technischer Apparatebau GmbH & Co. KG wurde 1987 gegründet und ist heute unter der Leitung von Rüdiger Dilg ein führender Anbieter von Laminar-Flow Anlagen und Reinigungsanlagen für die Pharmazeutische Industrie. Seit 2009 gehört die Produktpalette von Huber Systems, Anbieter von Waschmaschinen für pharmazeutische Verschlusselemente und Waschmaschinen für Gummielemente, mit zum Unternehmen.

ImageFoto Titel: © www.orhideal-image.com

## Unsere Produkte setzen Qualitätsmaßstäbe

Die Firma PTA Pharma-Technischer Apparatebau wurde vor über 20 Jahren von Herrn Helmut Kasian gegründet. Unter seiner Leitung expandierte das Unternehmen kontinuierlich und erreichte eine führende Position als Anbieter von Laminar-Flow-Anlagen, Reinraumtechnik und Reinigungsanlagen für die Pharmazeutische Industrie. Von Projektierung, Engineering und Entwicklung bis hin zu Lieferung, Montage, Inbetriebnahme und Wartung – PTA bietet alles aus einer Hand, um stets einwandfreie Lösungen zu garantieren.

Als PTA von Herrn Rüdiger Dilg übernommen wurde, baute er zügig die Produktions- sowie die Vertriebskapazitäten aus und stockte die Mitarbeiterzahl auf, um der hohen Nachfrage zeitnah entsprechen zu können. Anfang 2009 wurde das komplette Maschinenprogramm der Huber Maschinenfabrik GmbH, ein traditionsreicher Anbieter von pharmazeutischen Reinigungs- und Sterilisationsanlagen, in das Fabrikationssortiment von PTA integriert.

Basis für den anhaltenden Erfolg sind bis heute die Expertise, die Innovationskraft und die Kompetenz absolut kunden- und marktorientierter Anlagen für höchste Ansprüche in Qualität und Technologie. Für viele führende Hersteller aus Europa, Amerika und Asien ist PTA schon seit Jahrzehnten erste Wahl.

Die hochqualifizierten Mitarbeiter der PTA verfügen über ausgezeichnetes Know How und tragen die Vision „Höchste Standards in Technologie, Qualität und Präzision“ mit.

**In jedem gewünschten Umfang und weltweit - und immer in höchster Perfektion.**

## Von Laminar Flow Arbeitskabinen bis zu Waschmaschinen für pharmazeutische Verschlusselemente

Die PTA Pharma-Technischer Apparatebau GmbH & Co. KG wurde 1987 gegründet und ist heute unter der Leitung von Rüdiger Dilg ein führender Anbieter von **Laminar-Flow Anlagen** und **Reinigungsanlagen für die Pharmazeutische Industrie**. Seit 2009 gehört die Produktpalette von Huber Systems, Anbieter von Waschmaschinen für pharmazeutische Verschlusselemente und Waschmaschinen für Gummielemente, mit zum Unternehmen.

**www.dilg-group.com**

ORH IDEAL
media face 2019
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

**Smarte Führungsebene für intelligente Gebäudetechnik:** Geschäftsführer Peter und Christa Buchta verkörpern das Qualitätsversprechend der B&D Buchta und Degeorgi Mechatronik GmbH und sind seit dem großen Unternehmertreff in Kitzbühel 2011 auch in Orhideal Kreisen als Qualitätsdienstleister sehr angesehen.

## Mit Innovation, Präzision & Full-Service erfolgreich:

# Game changing

## in der Gebäudeautomation

**In einer Nische auf dem Markt der Gebäudeautomation zählt B&D Buchta und Degeorgi Mechatronik GmbH mit Geschäftsführer Peter Buchta zu den beachtenswerten Innovatoren und Automatisierungs-(R)Evolutionären. Dank Qualitätsprodukten und Top-Service stellt auch dieses mittelständische Unternehmen unter Beweis, dass man nicht groß sein muss, um großartige Ideen zu realisieren. Im Rahmen der fortschreitenden Digitalisierung im Gebäudebereich sind die intelligenten Neuerungen und Fertigungsangebote der „stillen Helden der Steuerungstechnik" gefragter den je - bei Kunden und Investoren.**

**Rund um Remote-I/O's, Baugruppen, Feldbus-Komponenten setzt Schaltanlagen-Visionär Peter Buchta mit seinem Team neue Maßstäbe. Wer Qualität und Convenience schätzt, ist bei diesem Global Player mit Spezialisierung richtig, denn hier gibt es nur Gewinner!**

**Gelungene Automatisierungsprozesse wünscht Ihnen** *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

„Autonome Schalt-Systeme für die smarte Gebäudeautomation."

**www.bd-mechatronik.at**

# **Leiterplattenbestückung**
# & SMT-Bestückung (EMS)

Kommunikation auf Augenhöhe:
Christa und Peter Buchta sind geschätzte Ansprechpartner auf Entscheiderebene.

Bestückung der Leiterplatten
mittels vollautomatischen Bestückautomat
mit abschließendem Funktionstest!

„Wir legen Wert auf Zuverlässigkeit!“

**Verantwortungsvoller Partner**
für Entscheidungsträger und Investoren
aus dem Bau- und Gebäudetechnikbereich

## *B&D Mechatronik* Leistungsübersicht

- Entwicklung von Industrieelektronik
- Remote-I/O's auf Basis diverser Bustechnologien für Gebäudeautomatisierung von Großprojekten
- Lohnfertigung von Baugruppen (SMD, THT)

## *Produkte*

- Feldbus-Komponenten
  Einfache Inbetriebnahme
  Modbus-RTU integriert
  Notbedienebene
  Kein Eingriff in Software notwendig
  Alle Betriebs- und Schaltzustände abrufbar

- FanCoil-Expander
  Ansteuerung mehrerer FanCoils über einen mehrstufigen Raumthermostat
  Schaltet alle nicht benutzten Wicklungen frei
  Anschluss von bis zu 4 FanCoils
  Anschluss von mehrstufige Thermostate

## *Leiterplattenbestückung & Entwicklung*

- Leiterplattenbestückung & SMT-Bestückung (EMS)
  Erstellung des Leiterplatten Layouts
  Materialbeschaffung, auf Kundenwunsch, durch uns
  Bestückung der Leiterplatten mittels vollautomatischen Bestückautomat
  Verlötung im Lötofen
  Funktionstest der Produkte
  Verpackung der Produkte

- Leiterplatten-Layout mit Funktionstest

**E-Mail: office@bd-mechatronik.at**
**Telefon: +43 (0)2252 252003**

DER IDEAL media face 2019
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

## Ein Paket für Startup Unternehmen

**Sie haben eine Idee, aber wissen nicht wie sie diese auf eine Leiterplatte bekommen? Wir können helfen!**

- Briefing über Funktionen des Produktes
- Planung des Leiterplatten-layouts
- Materialwirtschaft durch uns
- Bestückung der Leiterplatten
- Endfertigung der Produkte
- Upload der Software und Test der fertigen Produkte

# RFID-Label von Schreiner ProTech

## Rückverfolgbarkeit von Bauteilen im Fertigungsprozess bei Autoliv

**Vom Rohmaterial bis zum fertigen Fahrzeug – im Fertigungsprozess der Automobilindustrie müssen alle Bauteile erfasst werden. Um das sicherzustellen, werden alle verbauten Teile gekennzeichnet. Mit den RFID-Lösungen von Schreiner ProTech wird die Erfassung vollautomatisch möglich.**

Oft werden Barcodes eingesetzt, um die für den Fertigungsprozess relevanten Informationen zu Bauteilen zu dokumentieren. Das Auslesen gestaltet sich allerdings schwierig: Bauteile wie Airbags sind oft an Stellen verbaut, welche für das Hand-Lesegerät oder die Kamera-Lesestationen nur schwer zugänglich sind. Mit der RFID-Technologie können Bauteilinformationen automatisch ausgelesen werden: Am Montageband sind Antennen montiert, die Informationen über das Bauteil auf dem Weg zwischen den Stationen automatisch auslesen und dokumentieren – beispielsweise, welcher Airbag verbaut wurde.

Die Firma Autoliv stattet jetzt Fahrerairbags für VW mit RFID-Labels aus. Neben der Kennzeichnung ist eine zusätzliche Anforderung die Urkundlichkeit der Kennzeichnung: So kann das Label nicht zerstörungsfrei abgelöst und auf einem anderen Airbag platziert und dieser fälschlicherweise als Original in den Markt gebracht werden. Eine Labelvariante aus der ((rfid))-PolyTrack-Produktfamilie von Schreiner ProTech löst beide Anforderungen: Es ermöglicht eine zuverlässige Kennzeichnung und Erfassung via RFID und zerstört sich beim Ablösen selbst. Besonders herausfordernd war, dass durch das vorgegebene Design eine individuelle Lösung entwickelt werden musste, auch um die Lesbarkeit des RFID-Labels trotz Metalluntergrund des Airbags sicherzustellen.

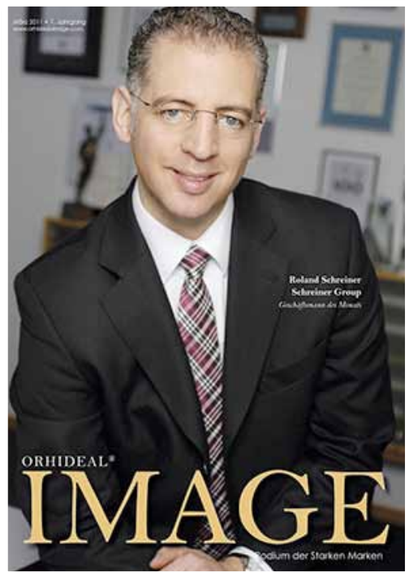
„Schreiner ProTech ist ein langjähriger und partnerschaftlicher Lieferant für Autoliv und kennt daher unsere Anforderungen an Untergründe und Materialien sowie zu Themen wie Urkundlichkeit, Schwerentflammbarkeit und Zertifizierung sehr gut“, sagt Niels Klan, Project Engineering Leader bei Autoliv. „Bei diesem Projekt war eine Standardlösung nicht einsetzbar, und daher ist Schreiner ProTech mit seinen kundenindividuellen Lösungen und seiner Expertise der ideale Partner.“

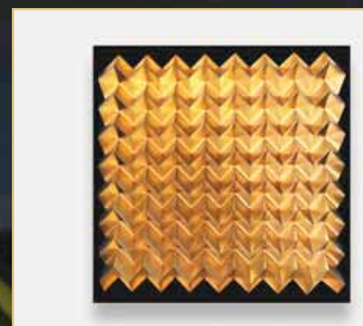
www.schreiner-group.com

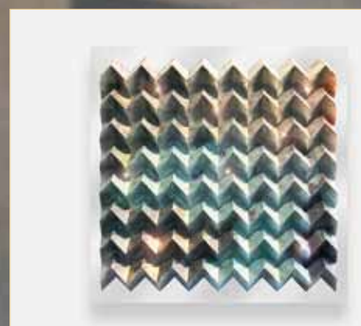
*Fahrerairbag von Autoliv: Fälschungssicher gekennzeichnet mit RFID*

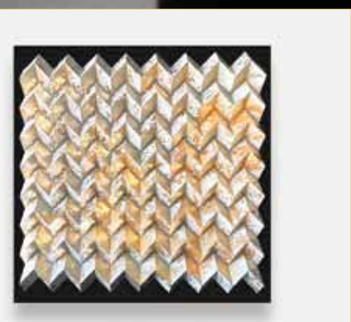
**Lesen Sie auch die Titelstory über Roland Schreiner: HIER KLICKEN!**

Schreiner ProTech, ein Geschäftsbereich der Schreiner Group GmbH & Co. KG mit Sitz in Oberschleißheim bei München sowie Produktionsstandorten in Blauvelt (USA) und Shanghai (China), entwickelt innovative Funktionsteile auf Folienbasis sowie industrielle Kennzeichnungs- und Sicherheitslösungen. Von der Thermotransfer-Beschriftung über die Laserkennzeichnung und RFID-Lösungen bis hin zu Membranen zum Druckausgleich und gedruckter Elektronik: Der zertifizierte Entwicklungspartner und Systemlieferant bietet Lösungen, die helfen, Prozesse zu optimieren, Kosten zu reduzieren und das Leben ein Stück mobiler und sicherer zu machen. Dabei sind alle Lösungen für die Märkte Mobility, Elektronik sowie den Maschinenbau maßgeschneidert auf die Bedürfnisse der Kunden zugeschnitten.









„Unsere eleganten Eyecatcher
finden Sie in Rezeptionsbereichen,
Lobbys, Suiten, Edel-Loactions,
Yachting, Lofts...“

**FOLDARTs können Sie erleben**
- im Showroom in Kolbermoor
- im Hotelkompetenzzentrum in Oberschleißheim
- auf Messen und Events
- in diversen Hotels
- bei exklusiven Kooperations- und Vertriebspartnern wie z.B.

BoConcept-Store Rosenheim – Inntal, broekmann Fine Art Studios in Düsseldorf und Moers, COR interlübke Studio Köln, Anja Cruysen Loft Mülheim an der Ruhr, designfunktion München, Kern-Design Frankfurt, PurPur Interior Concepts Frankfurt, SieMatic Düsseldorf, Drifte Wohnform Moers-Kapellen, Thelen Drifte Düsseldorf, all about interiors by vianden Köln, Xmobil Tegernsee, Twin GmbH conception planning interior design realization Bad Homburg, böhmler München u.v.a.

**Die gesamte Partnerliste entnehmen Sie im Internet unter www.foldart.de**

ORH IDEAL media face 2018
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

www.foldart.de

# Präzisions-Gewindelehre

## CASE STUDY: Wunschanfertigung Lehrdorn M 120

hagelberg
Präzisionswerkzeuge

**Einer unserer Kunden aus dem Maschinebau hat für einen dringenden Fertigungsauftrag einen, nicht alltäglichen Gewindelehrdorn benötigt. Dank unseres starken Netzwerks konnten wir innerhalb weniger Tage den Lehrdorn liefern.**

**Was ist eine Gewindelehre?**

Mit einer Gewindelehre wird geprüft, ob das Ist-Maß des Gewindes innerhalb der Toleranz eines vorgegebenen Soll-Maßes liegt. Da die Gewindelehre keine Zahlenwerte übermittelt, lässt sie nur die Aussage zu, ob das zu prüfende Gewinde „Gut“ oder „Ausschuss“ ist.

**Gewindelehrdorn M 120 dringend gesucht**

Unser Kunde ist ein mittelständisches Unternehmen aus der Metall-und Kunststoffverarbeitung, das eine sehr hohe Fertigungstiefe besitzt und sehr innovativ im Markt agiert. Eine der Stärken unseres Kunden liegt darin, die Anforderungen des Marktes genau zu erfassen und mit Lösungen schnell darauf zu reagieren.

Das aktuelle Projekt unseres Kunden stand unter hohem Zeitdruck. Die Fertigung der Bauteile war in dem Fall nicht das Problem. Auch das Gewinde M 120 „6H“ in das Bauteil einzubringen, stellte kein zeitliches Hindernis dar. Allerdings hat man nicht beachtet, dass im Zuge der Qualitätssicherung das Gewinde geprüft werden und ein entsprechendes Prüfmittel zur Verfügung stehen muss. Man ist davon ausgegangen, dass entsprechende Zulieferer einen passenden Gewindelehrdorn ab Lager liefern können.

**Kein Lagerbestand - ein Zeitverzug droht**

Die Anfragen an die Stammlieferanten des Kunden waren ernüchternd. Keiner hatte diese Größe am Lager, konnte nur als Einzelanfertigung liefern - mit Lieferzeiten von 6 bis 12 Wochen! Diesen Zeitverzug konnte man nicht verkraften, da das Kundenprojekt eine Deadline im Dezember 2020 hatte. Ein Lieferverzug hätte unangenehme und weitreichende Folgen gehabt.

**Unser kurzfristiges Lösungsangebot**

Für den Kunden durften wir schon in der Vergangenheit mit Sonderwerkzeugen unsere Leistungsfähigkeit unter Beweis stellen. Somit lag es nahe, dass der Einkauf mit seinem Problem an uns herantrat. Die Einkäuferin war sich bewusst, dass es eine extreme Herausforderung war, die sie uns stellte. Der Lehrdorn musste spätestens innerhalb 3 Wochen zur Verfügung stehen.
Ich habe mich direkt in unserem HPW-Expertenpool umgesehen und nach entsprechenden Möglichkeiten gesucht - und auch gefunden. Der Gut-Gewindelehrdorn war bei einem unsere Partner auf Lager und konnte sofort geliefert werden.

**Bei Bedarf - fragen Sie uns:**
**Telefon + 49 22 33/80 80 770**

**Lesen Sie auch die Titelstory über Dirk Hagelberg: HIER KLICKEN!**

Dirk Hagelberg, leidenschaftlicher Unternehmer seit 25 Jahren
- Spezialist für Werkzeugeinsatz-Optimierung u. Sonderwerkzeuge
- Gründer des Portals für Sonderwerkzeuge deal4tool®
- Zertifizierter Strategieberater (IHK)

Als Kundenbetreuer rund um das Thema „Werkzeugeinsatz-Optimierung“ bin ich stets am Erfolg unserer Kunden interessiert. Probleme sind Chancen in Arbeitskleidung - deshalb bin ich ständig auf der Suche nach innovativen Lösungen, die unsere Kunden voran bringen.

# www.werkzeug-einsatz-optimierung.de

www.tokusei.de

## Entwickeln Sie Ihr eigenes Wanddesign mit der Tokusei®-Technologie oder nutzen Sie vorhandene Designs

System des Monats

# GLURAY

Alu-Unterkonstruktionssystem zur Vorfertigung geklebter Elemente an der VHF. Für **einfaches**, **sicheres** und **schnelles** Verarbeiten und Kleben der Fassade.

„Ich kleb` Dir eine...
...Fassade!“

www.gluray.com

# Nach Sonderwunsch serviert:

## CASE STUDY – Schnitzelpacker – Die etwas andere Tüte

NEUDERT
Sondermaschinenbau in 5-Sterne-Qualität

**Die 5-Sterne-Qualität kennt man aus der Hotellerie. Neudert hat den Begriff jetzt beim Sondermaschinenbau eingeführt. Motiviert aus der Überzeugung, dass auch unsere Branche diese außergewöhnliche Qualität bieten kann. Für Sie wurde dieser Anspruch in die Realität umgesetzt, was bedeutet, dass eine von uns hergestellte Sondermaschine oder ein Sondermaschinenteil mit einer langfristigen Funktionsfähigkeit ausgestattet ist, in einem für beide Seiten korrekten Verhältnis zwischen Wert und Preis liegt und dass die Lieferung zu dem Zeitpunkt erfolgt, zu dem der Kunde das beste Stück benötigt. Das ist unser Job und der bereitet uns, zusammen mit einem Team, auf das wir stolz sein können, große Freude.**

**Ihre Familie Neudert**

**Schnitzelpacker**
**Die etwas andere Tüte**

Das gewünschte Endprodukt war eine Tüte, in die eine zähflüssige Paste verpackt wurde. Aber die Tüte sollte die Form eines Schnitzels haben, rundherum verschweißt und ausgestanzt. Da es sich um eine Vorserie in kleiner Stückzahl handelte, mit der der Markt getestet werden sollte, wurde keine vollautomatische Anlage gesucht, sondern vielmehr Handgeräte um die Fertigung leichter zu machen.

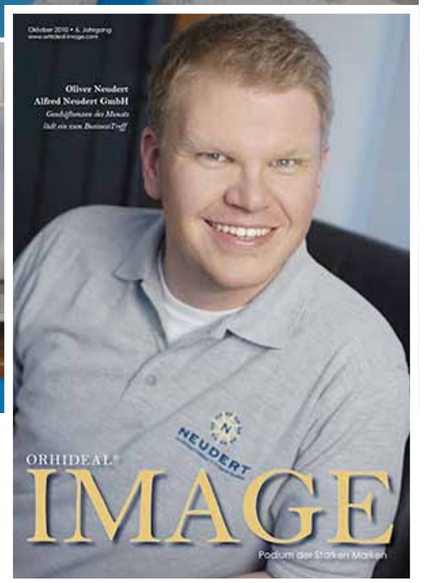
Neudert entwickelte und stellte verschiedene Geräte her. Im ersten Schritt wurde eine normale durchsichtige Tüte rundherum, bis auf ein kleines Stück, versiegelt mit einer Siegelplatte in Schnitzelform. Durch die kleine Öffnung konnte dann die Paste eingebracht werden. Danach wurde die Tüte in eine Vorrichtung gehängt, das letzte Stückchen ebenfalls versiegelt. Anschließend wurde außerhalb der Siegelnaht mit einem Bandstahl das überstehende Material in Schnitzelform abgeschnitten.

Die Vorrichtungen wurden alle händisch mit Hebeln betrieben, die einzige Steuerung an der Maschine war die der Heizung der Siegelwerkzeuge. So konnte jeder nach einer kurzen Einweisung die Arbeit verrichten.

https://neudert.de/produkte/Maschinissimo - Geräte entwickelt durch Neudert

Alfred Neudert GmbH
Hofäckerstraße 2
D-97256 Geroldshausen-Moos

**Lesen Sie auch die Titelstory über Oliver Neudert: HIER KLICKEN!**




**www.neudert.de -** 5 Sterne Sondermaschinenbau

ORTHIMAGE IDEAL®

# Webseite des Monats

**www.woehner.de**

**Seit über 90 Jahren steht der Name Wöhner für technische Spitzenleistungen und Innovationen. Heute ist die Wöhner-Gruppe weltweit etabliert als kompetenter und zuverlässiger Partner für Energieverteilung, Steuerungstechnik und erneuerbare Energien.**

wöhner
ALLES MIT SPANNUNG

# Gas- & Wasseranalytik

**Der Schwerpunkt unseres Familienunternehmens liegt in der Entwicklung, Herstellung und Produktion von Geräten für die Gas- und Wasseranalytik. Wir bieten unseren Kunden eine große Produktpalette und individuelle Lösungen für spezielle Messaufgaben der Gas- und Wasseranalytik. GRÖGER & OBST steht für Produktentwicklung für und mit unseren Kunden – aus Tradition „Made in Germany“ und das bereits seit über 30 Jahren.**

**Unser Erfolg basiert auf dem umfassenden Angebot an innovativen und qualitativ hochwertigen Geräten und auf unserer ausgeprägten Kundenorientierung. Individuelle Beratung ist für uns ein absolutes Muss. Diese führen wir gern vor Ort durch. Dort können wir uns über die gewünschten Anwendungen am Besten ein Bild machen und Ihnen maßgeschneiderte Lösungen liefern.**

www.groegerobst.de

HELMUT GRÖGER

Gründer und
technischer Leiter

GRÖGER
&OBST

**Stefan und Dr. Verena Schraner:**
**erfolgreiche Unternehmer auf Augenhöhe**
Kundennutzen und Teamperformance sind Dreh- und Angelpunkt des unternehmerischen Schaffens

# Schaltzentrale für Erfolg

In dieser Ausgabe präsentieren wir Ihnen zwei Unternehmerpersönlichkeiten, die unser Netzwerk seit Jahren außerordentlich schätzt. Beide hatten wir bereits einzeln als Geschäftsfrau und Geschäftsmann des Monats ausgewählt, denn sie stehen für innovative Erfolgsmethoden, ausgereiftes Unternehmerwissen und gesundes Wachstum. Im Duett erbringen Verena und Stefan Schraner Spitzenleistung. Beide verbindet die Leidenschaft für das Unternehmertum, das Wissen und die Überzeugung: Es kommt auf die richtigen Mitarbeiter, auf das Team und den konkreten Kundennutzen an. Ihre Erfolgsrezepte werden im Schraner Erfolgslabor zu übertragbaren Anwendungsmodellen weiterentwickelt, die sie gerne an andere Unternehmen weitergeben. Eine davon ist DAS Personalinstrument PERSOscreen® - ein Muss für jeden Mittelständler, der nicht nur Führungsstil, sondern auch seine Führungsbeziehungen als Schlüssel zum Erfolg sieht. Vergessen Sie die Lektüre von Führungsratgebern aller Art: nicht die Theorie, sondern die gelebte Praxis wird Sie zu Ihrem Spitzenteam und Top-Leistung bringen.

**Schraner Group mit rund 100 Mitarbeitern führend in verschiedenen Segmenten**

„Das Schraner Erfolgslabor ist erste Adresse für Unternehmer, die systematisch ihre Performance steigern wollen, statt sich in unternehmerischen Selbstversuchen und waghalsigem Experimentieren zu verzetteln.“

In 2017 vereinen sich alle Firmenbereiche im neuen Schraner Headquarter in Erlangen - der Geburtsstätte neuer Ideen für den Mittelstand. Mr. und Mrs. Schraner geben ihr Unternehmerwissen in ihren Markenprodukten weiter.

**Mehrfachunternehmer im Dialog:** Verena und Stefan Schraner mit Richard Branson

ORH IMAGE IDEAL®

# Cloud des Monats

BMD BUSINESS SOFTWARE

**Dr. Markus Knasmüller**
Geschäftsführer

## Mehr Zeit durch die BMD Cloudlösung

Wir halten Ihnen den Rücken frei für Ihr eigentliches Business: Nutzen Sie unsere Software in der BMD Cloud und überlassen Sie unseren Technik-Profis das Einspielen von Updates, die Datensicherung, das Aufrüsten von Servern, den Betrieb von Firewalls u. v. m.

We Make Business Easy

45 Jahre Erfahrung garantieren Ihnen ausgereifte Softwarelösungen.
Über 30.000 Kunden setzen die BMD Software erfolgreich ein.
Sie möchten die BMD Software für Ihr Unternehmen kaufen?

JETZT ANFRAGEN +43 (0)50 883

**www.bmd.com**

# Die Pioniere in Forschung & Aufklärung
## für Fortschritt ohne Reue

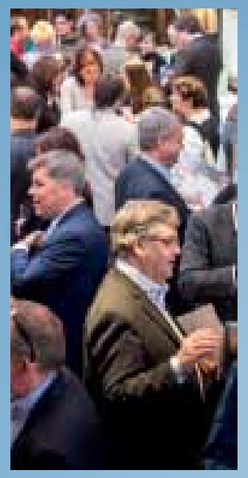
**Vertriebspartner KOHL UMWELTTECHNIK informiert in Online-Vorträgen**

Die memon Technologie ermöglicht es Ihnen, die moderne Technik ohne die negativen Auswirkungen von Elektrosmog unbeschadet zu nutzen, die Wasserqualität zu optimieren und den Feinstaub in der Atemluft zu reduzieren. Hinter dieser Technologie "Made in Bavaria" stehen Menschen, die durch jahrelange Forschung und Entwicklung und aus voller Überzeugung für die Nachhaltigkeit und den Erfolg der memonizer, wie die Produkte heißen, stehen. Tausende zufriedene Kunden und Anwender aus allen Bereichen des Lebens sprechen eine deutliche Sprache. memon sorgt dafür, dass ein natürliches Lebensumfeld erhalten bleibt. Für mehr Vitalität und Lebensfreude.

**„Funk überall:** eine nunmehr fast 40-jährige Entwicklung der Produkte und Erforschung der Technologie, unzählige Testungen und Studien mit wissenschaftlichem Hintergrund brachten wirkungsvolle memon Produkte für jeden Lebensbereich hervor. Unzählige Testimonials und zufriedene Anwender beweisen das."

**Markus Kohl Umwelttechnik**
**Alfred-Delp-Str. 19 • 64658 Fürth**
**Beratungstelefon:**
**Tel: 06253-8064380**
**www.kohl-umwelttechnik.de**

memon
BIONIC INSTRUMENTS



*Auch bei den Orhideal Unternehmerveranstaltungen überzeugt die memon Innovation • Markus Kohl betreut Privat- & Gewerbekunden*

# Hidden Business-**Champions**

**Orhideal IMAGE: Was macht BONN Elektronik ?**

**Gerald Puchbauer:** Wir bieten kundenspezifische Systemlösungen mit breitbandigen Hochfrequenz-Leistungsverstärkern – das allein sagt leider noch recht wenig. Ein großer Teil unserer Systeme wird zum Testen der Elektromagnetischen Verträglichkeit (EMV) benötigt und kann dort sicherstellen, dass sich die vielen elektronischen Systeme, zum Beispiel in Automobilen und Flugzeugen, nicht gegenseitig stören. Besonders stolz sind wir darauf, dass auch der Euro-Fighter mit unseren Systemen entwickelt und nun in Deutschland, Italien und Spanien getestet wird.

Auch Airbus und Eurocopter gehören zu unseren Kunden. Ein weiterer wichtiger Teil sind die sehr anspruchsvollen Systemlösungen für den Personen- und Konvoi-Schutz. Unsere Systeme werden auch für Medizintechnik und Forschung eingesetzt. Im Bereich Radar gibt es die Möglichkeit über Satelliten und Flugzeuge die Bepflanzung am Boden, die Wasserqualität oder die Gesundheit von Bäumen und Pflanzen genauso zu untersuchen wie die Verschmutzung des Eises auf den Gletschern der Alpen oder in der Antarktis. Darüber hinaus können mit speziellen Radarsystemen auch Fischschwärme beobachtet werden.

Mit einem neuen System können nun sogar auch Drogenplantagen im sonst von oben undurchdringlichen Dickicht des Regenwalds gefunden werden. Wir besetzen hier im Bereich der Hochfrequenz-Leistungsverstärker sehr erfolgreich die Nische für kundenspezifische Speziallösungen. Aktuell bieten wir im Katalog mehr als 700 Standardmodelle an, die wir typischerweise in der Stückzahl „1“ fertigen. Wir arbeiten deshalb eher als Manufaktur und bauen somit quasi Prototypen in Serienqualität. Das Problem ist, dass wir als Hersteller am teuren Standort Deutschland fast ausschließlich mit Firmen in USA im Wettbewerb stehen, die durchweg wesentlich günstiger als wir anbieten können. Wir sind also meist die Teuersten und damit dazu „verdammt“ die Besten sein zu müssen. Das erreichen wir mit einem großen technischen Aufwand und hohem eigenen Anspruch an die Qualität.

Wir bieten unseren Kunden mit maßgeschneiderten Systemlösungen nicht irgendein Katalogprodukt, sondern genau das, was dem Kunden den größten Nutzen bringt. Basis dafür ist ein perfekt aufgebautes, modulares Baukastensystem sowohl für die Verstärker als auch Stromversorgungen, Steuerungen und die mechanische Integration. Ungewöhnlich dabei ist, dass wir fast alles selbst herstellen und damit eine heute nicht mehr übliche, sehr hohe Fertigungstiefe von ca. 80% im Haus haben.

Wir wissen nicht, was unsere Kunden demnächst bestellen werden, haben für Hochfrequenzkomponenten praktisch keinen Lagerbestand und fertigen ausschließlich auftragsbezogen. Damit sind wir für die neuen Anforderungen unserer weltweiten Kunden immer gut gerüstet.

**Folgende Fachbereiche/Berufssparten sind in unserem Hause vertreten:**

- **Diplom-Ingenieur Elektrotechnik, Nachrichtentechnik, Informatik**
- **Techniker Elektrotechnik, Nachrichtentechnik**
- **Elektrotechniker**
- **Elektroniker für Geräteaufbau, Kabelverlegung, Löten**
- **CAD-Konstrukteur**
- **EDA Platinen-Layouter**
- **Bürokaufmann mit sehr guten Englischkenntnissen**
- **Industriekaufmann mit sehr guten Englischkenntnissen und Vertriebserfahrung**
- **Auftragssachbearbeitung mit sehr guten Englischkenntnissen**
- **CNC-Fräser**
- **Feinwerkmechaniker**
- **Werkstatthelfer**
- **Reinigungskraft**
- **Hausmeister**

„Mit unserem Nischenangebot sind wir der absolute Spitzenreiter.“

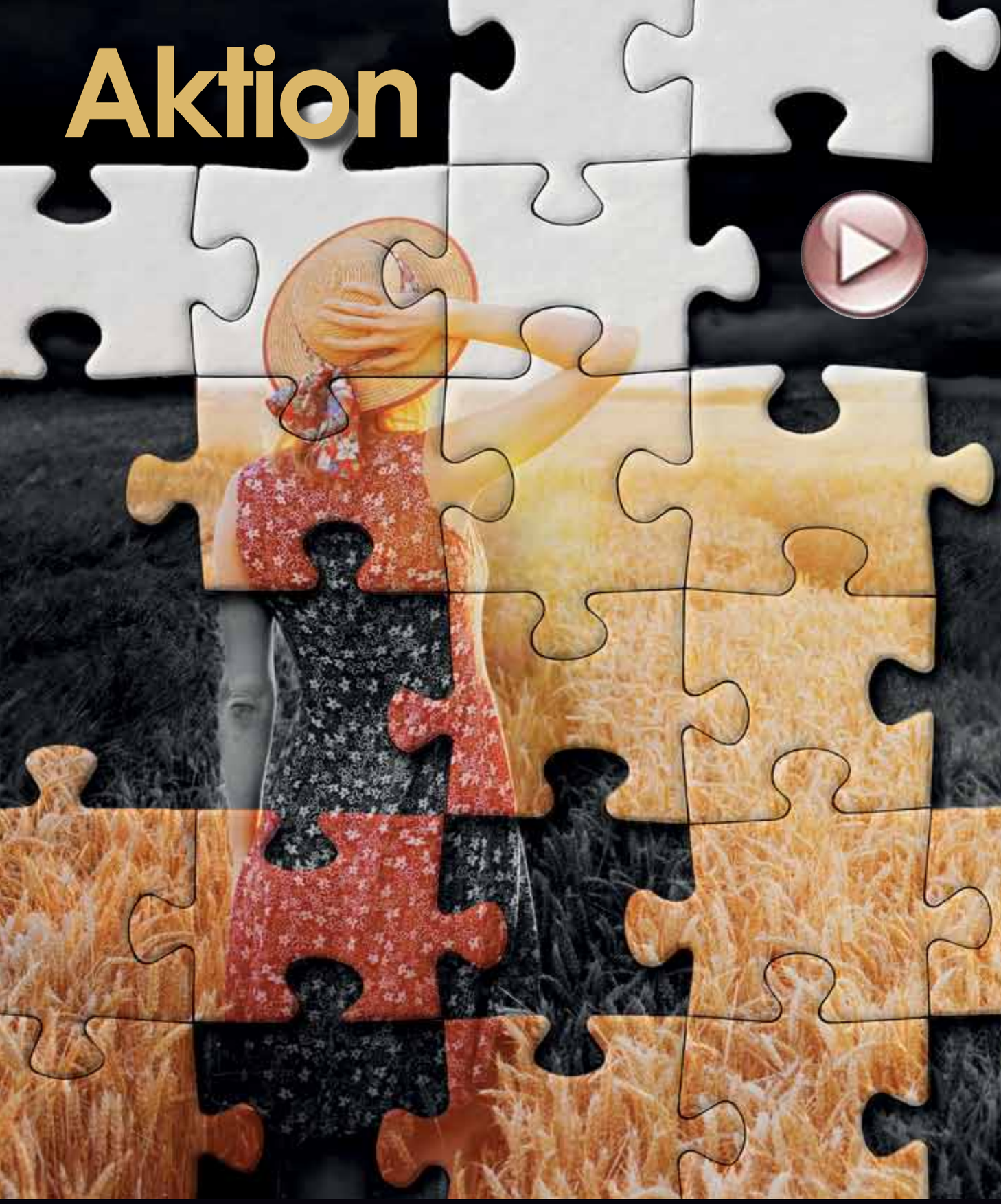
**Gerald Puchbauer**
**Geschäftsführer**

**Mit steigendem Auftragsvolumen steigt auch beständig unser Personalbedarf, sodass wir uns über jede qualifizierte Initiativbewerbung freuen.**

**Bewerbungen bitte ausschließlich per e-mail an:**
**gabriele.stadler@bonn-elektronik.com**

**www.bonn-elektronik.com**

# Aktion



## Fehlt etwas bei der Behandlung Ihrer Depression?

Wenn Sie an einer schweren depressive Störung (MDD) leiden und sich derzeit in einer depressiven Episode **befinden, erhalten Sie von uns gerne Informationen** über eine Klinische Studie zu einem Prüfpräparat, das zusätzlich zu Ihrem derzeitigen Antidepressivum eingenommen wird.

In dieser Studie beurteilen Forscher die Sicherheit und Wirksamkeit des Prüfpräparats zur Behandlung von schwerer depressiven Störung (MDD).

Um prinzipiell für die Studie geeignet zu sein, ist es erforderlich, dass Sie:

- 18 bis 65 Jahre alt sind
- bei Ihnen wiederkehrende/rezidivierende MDD diagnostiziert wurde
- sich derzeit seit mindestens 8 Wochen in einer schwerwiegenden depressiven Episode befinden
- Falls Sie keine zufriedenstellende Verbesserung der Auswirkungen Ihrer Depression unter Ihrer derzeiteigen Behandlung feststellen

Um mit einem Studien-/ Prüfarzt zu sprechen, kontaktieren Sie bitte

**INTERMED GmbH, Wiesbaden**
**0611 - 900 590 www.intermed-online.de**

ORH IMAGE IDEAL®

# Shop des Monats

Ob sie modisch am Puls der Zeit sein wollen oder das optimale Accessoire suchen:

Online bei **Profibag.de** oder in einer unserer 27 Filialen bei Leder Berensen – zahlreiche Möglichkeiten in NRW und Niedersachsen für:

LEDERWAREN
REISEARTIKEL
SCHULWAREN

profi bag.

ORH IMAGE IDEAL

# Hotel des Monats

Wir laden Sie in unseres familiengeführten Themenhotel! In unserem gemütlichen Hotel schlafen Sie bärig. Noch mit original Stuckdecken aus dem 19.Jahrhundertund Erker im Jugendstil - mit Charme erleben Sie bei uns Familienzeit-Kuschelzeit mit Vogelgezwitscher und Glücksfeeling. Die jahreszeitliche Natur erleben mit der Radtour, wandern durch die Weinreben, oder baden im See...Mit dem Leihbären schlafen Sie nicht allein ein ...und gute heimische Produkte & Spezialitäten haben wir auch für Sie parat!

## www.teddybaerenhotel.de

# DIE ERSTE BUSINESS GESCHENKBOX MIT SPRACHBOTSCHAFT

**Geben Sie Ihren geschäftlichen Geschenken eine Stimme!**

Die Geschenkboxen der Modern Bakery überraschen, schmecken, berühren und bleiben im Gedächtnis. Das letzte Jahr war für uns alle eine Herausforderung. Von heute auf morgen im Home Office. Wir alle haben uns an die neue Situation angepasst, so gut es eben geht. Aber so langsam wünschen wir uns nichts sehnlicher als Normalität und das Leben endlich wieder zu genießen. Die kleinen Freuden des Alltags wieder zu erleben. Hier ein ungezwungenes Gespräch in der Kaffeeküche, dort ein kleines Lob vom Chef. Bestimmt fühlt es sich für Ihre Mitarbeiter ganz genauso an. In dieser Situation ist es um so wichtiger, dem Team ein Gefühl von Gemeinschaft und Nähe zu vermitteln. Was können Sie tun, um Verbundenheit mit dem Team und dem Unternehmen zu schaffen?

Wie können Sie Ihren Mitarbeitern Wertschätzung entgegenbringen, wenn man sich nicht mehr von Angesicht zu Angesicht gegenübertritt? Eine Möglichkeit sind die Wertschätzungsboxen der Modern Bakery. Stellen Sie sich vor, Sie finden eines Morgens einen Umschlag im Briefkasten mit einer individuell gestalteten Box darin. Innen wie außen ist sie mit dem Logo ihres Unternehmens versehen. Sie klappen den Deckel hoch und finden neben handgemachten Leckereien aus den verschiedensten Regionen Frankreichs auch einen QR-Code auf der Innenseite des Deckels. Neugierig scannen Sie ihn... und da erklingt die Stimme Ihres Chefs, der eine ganz persönliche Botschaft an Sie richtet: "Danke, dass du uns auch in diesen besonderen Zeiten so sehr unterstützt!" Wie würde sich das anfühlen? Wäre das ein toller und motivierender Start in den Tag? Würde Sie das die Schwere der Zeit für einen Augenblick vergessen lassen und Ihre Verbundenheit mit dem Chef, dem Unternehmen, dem Team stärken? Ja? Dann melden Sie sich gerne bei uns.

MARIE DER MODERN BAKERY
HAT NOCH EINE BOTSCHAFT FÜR SIE

scanne mich mit deinem Handy

## WAS WIR TUN...

### EINE BOX IN DEINEM CORPORATE DESIGN

Individuelles Design mit Logo
in dem Corporate Farben
Innen & Außen

### DEIN TEXT, DEINE STIMME

QR code zum Abhören der Nachricht
eine Nachricht für alle
oder eine pro Empfänger

### KEINE INDUSTRIEWARE SONDERN MIT LIEBE HANDGEMACHT

100% made in France
100% handgemacht
von einer Blinden-Werkstatt verpackt
von Menschen für Menschen

### WIR VERSENDEN

Egal ob an 1, 10 oder 1000 unterschiedliche Adressen! Wir übernehmen die komplette Logistik und versenden die Geschenkboxen europaweit direkt an die Empfänger.

### DSGVO

Die Daten der Mitarbeiter / Kunden / Lieferanten sind bei uns sicher. Wir bereiten einen Auftragsverarbeitungsvertrag nach DSGVO vor und löschen alle Daten, sobald der Auftrag abgewickelt ist.

### AUF ABRUF

Die bestellte Menge kann über ein Jahr verteilt abgerufen werden und so profitieren Sie von unseren Staffelpreisen

### STEUERGRENZE

Alle unsere Geschenke liegen preislich unterhalb der steuerlich anrechenbaren Nettogrenze für Werbeartikel und sind somit vollständig steuerlich absetzbar.

## UNSERE VORTEILE...

**MEHR INFO UNTER HTTPS://MODERNBAKERY.DE**

**ODER PER MAIL AN MARIE@MODERNBAKERY.DE**

Hotel Carolinenhof

**Für Ihre Business Termine 2021**
**in Berlin und Weimar**

**www.carolinenhof-berlin.de**
**www.amalienhof-weimar.de**

# ORH IMAGE IDEAL® Erfolgsfrauen

# Online BusinessTreff

**Laufend interne Veranstaltungen**
unserer Unternehmer, Titelgesichter,
Experten, Sprecher auf Augenhöhe -
moderiert von unseren Gastgebern,
im November von Unternehmerin
des Monats Carmen Drebinger (Juni 2020).
Mitwirken bei Orhideal:
Anfragen an
orhidea@orhideal-image.com

Mehr über Carmen Drebinger: **hier klicken**

Januar 2021 • Sonderedition
17 Jahre Plattform
www.orhideal-image.com

Begegnung mit
**Kristina Frank**
**Kommunalreferentin**
**und Stadtministerin**
*Impuls des Monats*

ORH IMAGE IDEAL®

# Großes Herz für kleine Läden

## Warum Kristina Frank sich für Münchens Vielfalt einsetzt

Fotos K. Frank: © Robert Haas, Nikky Maier • Objektfotos: Stefan Mayer

**Ginge es allein um's Geld, dann hätte sich bestimmt schon ein Textil-Discounter oder eine von unzähligen Filialen eines weltweit operierenden Franchiseunternehmens im Ruffini-block breit gemacht. Stattdessen sind hier seit jeher kleine, inhabergeführte Läden untergebracht. Daran wird sich auch in Zukunft nichts ändern.**

**Haus mit langer Geschichte**
Tatsächlich können die 20 Läden des stattlichen, denkmalgeschützten Gebäudekomplexes am Rindermarkt im Herzen der Münchner Altstadt auf eine beeindruckende Historie zurückblicken. Bereits Mitte des 18. Jahrhunderts ließ genau hier Johann Baptista Ruffini, ein durch das Salzmonopol reich gewordener Kaufmann mit Tiroler Wurzeln, ein repräsentatives vierstöckiges Anwesen im Stil des Barock errichten. Schon damals befand sich darin eine Vielzahl kleiner Ladengeschäfte. Im Rahmen einer Straßenerweiterung kaufte die Stadt München 1898 das Grundstück an und schrieb einen Architekten-Wettbewerb aus. Aus heutiger Sicht muss man sagen: Es war ein großes Glück, dass Gabriel von Seidl diesen Wettbewerb gewann. Denn er verwarf schnell die – damals moderne – Idee eines großen Warenhauses. Stattdessen orientierte sich von Seidl an der ursprünglichen Bebauung Ruffinis und griff auch dessen einzelne Ladengeschäfte wieder auf. Seinen noch heute beeindruckenden Bau beschreibt die Münchner Denkmaltopographie als „romantisch-heimatliche Stimmungsarchitektur höchsten Niveaus zur (…) Aufwertung des historisierenden Altstadtbildes."

**Erhalt der Vielfalt**
Diese von Ruffini und Seidl geprägte Tradition kleiner Läden mitten in der Altstadt fortzuführen und für die Zukunft zu bewahren, ist dem Kommunalreferat der Stadt München eine Herzensangelegenheit. „Das Ruffinihaus ist ein architektonisches Schmuckstück im Herzen der Münchner Altstadt." sagt die Kommunalreferentin und Hausherrin Kristina Frank. „Aus diesem Grund steckt die Landeshauptstadt München viel Herzblut in die Sanierung. Ziel ist es, die Einkaufsvielfalt zu wahren, indem wir inhabergeführte, traditionsreiche Ladengeschäfte erhalten. Nur mit bezahlbaren Mieten und guten Rahmenbedingungen geben wir ihnen die Chance, um sich gegen die Herausforderungen im Einzelhandel zu behaupten. München braucht sein Gesicht. Dazu gehören insbesondere die zahlreichen Traditionsläden". Den unverwechselbaren Charakter zu erhalten, den die kleinen Läden der Münchner Innenstadt geben, das hat sowohl für die Politik als auch die Verwaltung eindeutig Priorität.

**Umfassende Sanierung**
Im Februar 2018 begann die umfassende Sanierung des denkmalgeschützten Ruffinihauses am Rindermarkt. Die Bedarfe waren enorm: Statik, Brandschutz, Fassade, Außenwände, Innenräume, Haus-, Elektro- und Datentechnik, Barrierefreiheit, Ausbau Dachgeschoss und Freiflächengestaltung. Als das galt es auf den neuesten Stand zu bringen. Die Arbeiten im Obergeschoss nahmen dabei etwas mehr Zeit in Anspruch als die Instandsetzung der Ladeneinheiten im Erdgeschoss. Damit die Arbeiten möglichst zügig vorangingen, fand die Sanierung in einem Bauabschnitt statt. Die Projektkosten liegen bei knapp 33 Millionen Euro. Den Ladenmietern, für die der Laden im Ruffinihaus die alleinige Existenzgrundlage bildet, stellte das Kommunalreferat für die Dauer der Sanierung sieben Läden im Münchner Stadtmuseum als Ausweichquartiere zur Verfügung. Ende 2019 kehrten die ersten Läden schon wieder zurück. Aktuell erfolgen noch die letzten Feinschliffe. Dann erstrahlt das altehrwürdige Ruffinihaus wieder in neuem Glanz.

**Hotspot für Start Ups**
Ein besonderes Highlight: Ein Teil des Obergeschosses wird nach der Sanierung als kreativwirtschaftlicher HotSpot für Start Ups genutzt. „Wir schaffen Platz für die Kultur- und Kreativwirtschaft mitten in der Münchner Innenstadt." sagt Kristina Frank. „Für zwei Jahre etablieren wir das denkmalgeschützte Ruffinihaus als echten Hotspot für Start-ups. Neue Ideen ausprobieren, Marktfähigkeit testen und mit Kundinnen und Kunden in Kontakt kommen – eine Chance für innovative Unternehmerinnen und Unternehmer, sich und ihre Produkte zu platzieren. Wir unterstützen die Szene gerade in dieser überaus schwierigen Zeit. Ich bin gespannt auf die neuen Konzepte."

**Unterstützung während der Pandemie**
Ein weiteres großes Thema beschäftigt aktuell die Händler: Corona. Für die Kommunalrefrerentin ist Hilfe in der Krise eine Selbstverständlichkeit: „Die Stadt München unterstützt ihre Gewebetreibenden während der Corona-Krise monetär. Indem wir Mieten unter bestimmten Voraussetzungen stunden oder auf Mieteinnahmen und -erhöhungen verzichten, nehmen wir den gebeutelten Unternehmern einen Teil ihrer finanziellen Last von den Schultern. Denn auch nach der Corona-Krise brauchen wir unsere inhabergeführten Ladengeschäfte, Gastrobetriebe, Kulturangebote, Marktstandl und Landwirte. Wir stehen an der Seite unserer Vertragspartner. Eine nachhaltige Investition in die Zukunft des Gewerbestandorts München. Vielfalt muss gesichert werden."

www.kristina-frank.de

# Wirtschaftsstandort München

**München im Herzen:**
Mit großer Passion für ihre Heimatstadt engagiert sich Kommunalreferentin und Stadträtin Kristina Frank für eine neue City-Life-Balance

## Unterwegs als Mutmacher

Münchner Unternehmen zeigen sich kreativ und erfinderisch in Zeiten von Corona. Und sie zögern nicht vor mutigen Schritten. Dieses positive Denken erlebt Kommunareferentin Kristina Frank täglich: mittelständische Unternehmer, die München noch schöner und besser gestalten wollen. Seit knapp 3 Jahrzehnten sorgt beispielsweise das FL Kosmetik Institut Kunden dafür, dass Kunden sich wohl in ihrer Haut fühlen. So viel Treue durch Qualitätsleistung macht Expansion möglich. Institutsbetreiberin Franziska Liebhart vergrößerte Anfang Dezember 2020 und ist in neuen Räumen in Bogenhausen - natürlich mitz besten Hygienemaßnahmen und hochwertigem Produktangebot. Das Überreichen der Sonderdrucke an Franziska Liebhart zur Auszeichnung als Unternehmerin des Monats steht symbolisch für die bayerische Wirtschaftskraft.
**Mit unerschöpflichem Ideenreichtum macht das ansässige Gewerbe Mut: Krisen können auch als Chancen genutzt werden!**

**Einen gelungenen Start in 2021 wünschen wir allen Unternehmern und Selbständigen weltweit!**

*Corona-konform überreicht Kristina Frank die Sonderdrucke als Gratulation zur Auszeichnung „Unternehmerin des Monats“ anlässlich der Eröffnung der neuen Räume*

# Nächste Runde: Auszeichnung 2021 für markante Game-Changer

## Bewerben Sie sich jetzt!

**Der Mind Change Award® bringt Visionäre, Unternehmer, Pioniere und Macher zusammen - mit dem Ziel, eine Plattform zu einem kontinuierlichen Erfahrungsaustausch auf höchster Ebene rund um das Thema Mind Change zu etablieren. Von Menschen, die nicht nur reden, sondern die durch Handlungen überzeugen!**

**Jedes der Gewinner-Unternehmen war sich bewusst, dass ein Mind Change notwendig ist, hat ein sehr gutes Konzept dazu präsentiert und ist bereit, sich weiterhin upzudaten und upzugraden!**

# Mind Change Award®

# GOLD 2020

**für Ingrid Hofmann • Alleingesellschafterin der I. K. Hofmann GmbH, Nürnberg www.hofmann.info**

Der „Mind Change Award®“ in Gold wurde als Höhepunkt der Verleihungen an die strahlende Siegerin des Abends vergeben. Ingrid Hofmann, eine Geschäftsfrau, die weiß, was Mind Change bedeutet und ihn schon immer lebt. „So viele Menschen wie möglich in Arbeit bringen“ heißt die Mission von Hofmann Personal. Ein wertebestimmtes Unternehmen, hinter dessen Vorstellungen auch alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter stehen. Es gehört zu den 5 größten Personalvermittlungs-Unternehmen in Deutschland. Die Preisträgerin zeichnet sich unter anderem durch soziales Engagement wie beispielsweise bei Greuther Fürth, Spenden, Sponsoring aus und hat für ihr zukunftsweisendes Management schon eine Vielzahl von Auszeichnungen erhalten - als bester Arbeitgeber, Top-Personaldienstleister. Auch der Arbeitsschutzpreis, der Qualitätspreis und das Bundesverdienstkreuz gehören zu den Errungenschaften.

Solche Top-Performance kommt nicht von ungefähr. Dazu gehört vor allem das Streben nach permanenter Verbesserung durch viele kleine Neuerungen und dieses im Geschäftsalltag auch nicht aus den Augen zu verlieren… immer zum Wohl der Kunden und drs Mitarbeiter. Dazu gehört es auch, die Tochter in die Firma einzubinden, die Vereinbarkeit zwischen Beruf und Familie durch individuelle Lösungen und Arbeitszeitmodelle zu fördern, eine eigene Akademie für Schulungen zu betreiben und vieles mehr. Man muss schon viel für eine permanente Verbesserung und einen Mind Change tun. So hat Ingrid Hofmann diesen goldenen Award verdient: Sie arbeitet nicht nur an einem Change, sie IST der Change und verändert sich und ihr Unternehmen ständig! Wir gratulieren!

**Gewinnt die Kür des leidenschaftlichen Changemanagements:**
Ingrid Hofmann wurde für ihr erfolgreiches, kontinuierliches Streben nach Verbesserung mit dem Mind Change Award® in Gold ausgezeichnet.

**Carmen Goglin: Betriebsklima-Verbesserin**
mit TOP Sach- und Lachverstand
für die Personalabteilung überzeugt als

# Personal Phänomen

**Pragmatischer und hochkompetenter Rettungsanker für Engpässe im Personalwesen:** durch die Kombination von klassischer Personalarbeit mit produktiver Betriebsklima-Methodik bringt Carmen Goglin betriebswirtschaftliche Aspekte des Personalmanagements in eine neue Dimension

**Klimadiskussionen in aller Munde! Aber auch um das Betriebsklima steht es in einigen Unternehmen nicht zum Besten. Wenn Fluktuation, Personalprobleme, Prozess- oder Führungsfehler, behördliche Prüfungen, Managementwechsel für dicke Luft im Unternehmen sorgen, wird es Zeit für eine externe Ausnahmeerscheinung, die das Personalmanagement wieder neu belebt. So eine Koryphäe ist Carmen Goglin.**

**Als Rundum-Personal-Problemlöserin bringt die strukturierte Generalistin mit Spezialwissen ihren reichen Erfahrungsschatz, fundierte Fachkenntnisse und Mentorqualitäten ein. Das macht ein müdes Personalwesen wieder munter! Mit dieser Klimaverbesserung haben Auftraggeber wieder gut Lachen. Willkommen in der Liga der Betriebsklima-Champions!** *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

„Mit strategischer, umfassender Personalarbeit löse ich Engpässe und decke Wachstumspotentiale auf. Das bringt geregelte Abläufe in stürmischen Zeiten!“

**Mit www.goglin.de zum Erfolg**

# Auf jeder Bühne in Topform

Philipp Bächstädt ist gebürtiger Tegernseer. Nach seinen Studiengängen an der Hotelfachschule in Lausanne und einem BWL-Studium in England, begann er seine journalistische Laufbahn beim Nachrichtensender n-tv mit Stationen in Berlin, Köln, Hamburg und München.
Er wechselte 2007 zum bayerischen RTL-Landesstudio in München. Nach rund 500 Live-Schalten zu diversen bundes- und weltpolitisch relevanten Themen, spezialisierte er sich auf den Motorjournalismus und wurde Moderator von PS-Das Automagazin bei n-tv. Zeitgleich begann er als Moderator von TV Bayern Live.

Aktuell ist er parallel bei der RTL Mediengruppe und bei rheinmaintv in Frankfurt tätig. Zudem sieht man ihn auf viele Bühnen und im Web für diverse Unternehmen, sowohl auf Englisch als auch auf Deutsch.

In seiner Freizeit spielt er leidenschaftlich gerne Cricket und kümmert sich hierdurch um die Integration von Geflüchteten. Außerdem spielt er Klavier und singt. Vorzugsweise Udo Jürgens.

Bookings:
info@baechstaedt.com
Tel +49-8024-4691000

ORH IMAGE IDEAL®
VIRTUAL & REMOTE
SPEAKER
Hybrides, virtuelles Consulting & Coaching
2021

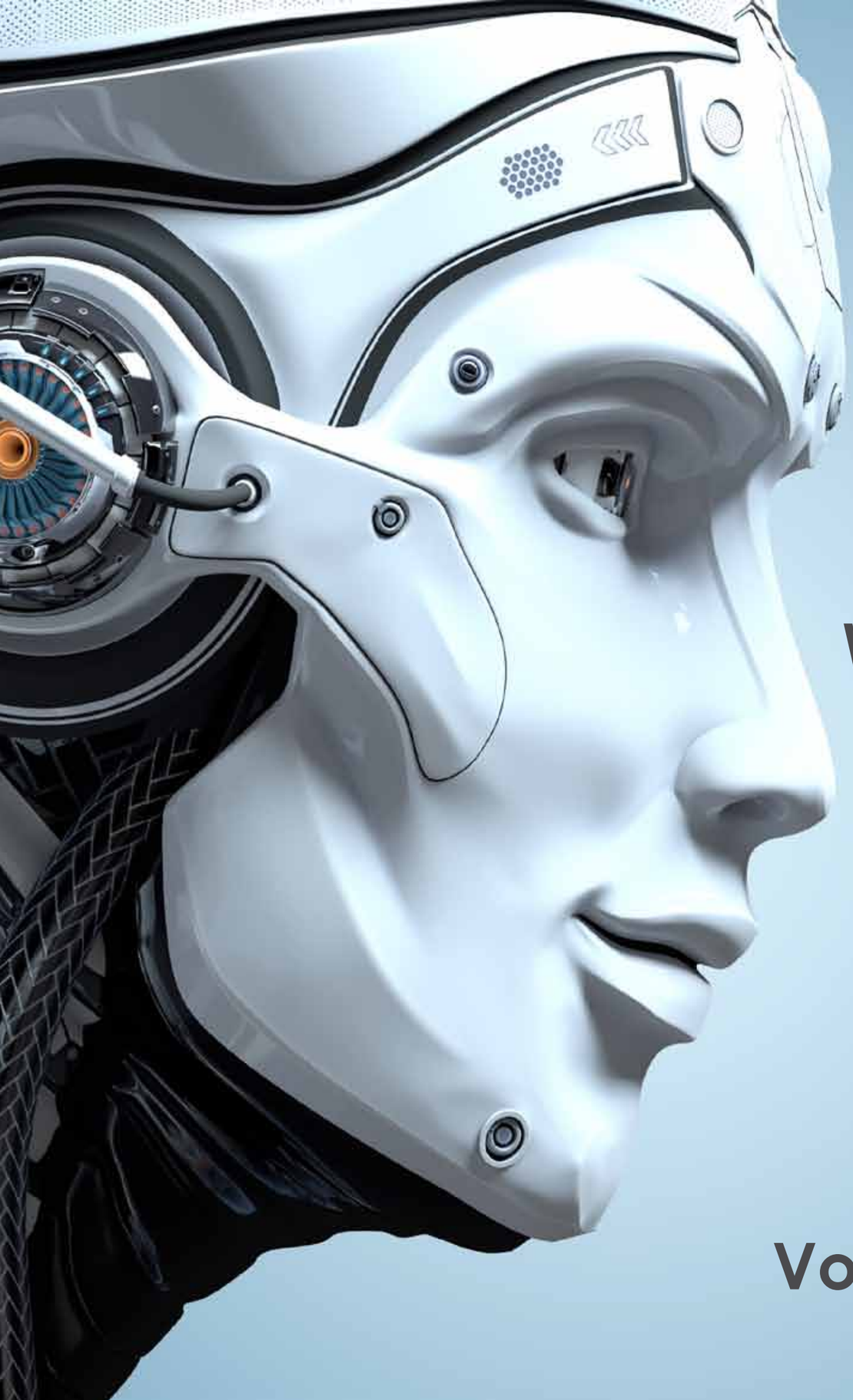
TV
Messe
Events
Online
Offline

YVES STÖCKLI

# SWEET HARMONY

FALL/WINTER COLLECTION 2020

www.yvesstoeckli.com



ORH IMAGE IDEAL®

VIRTUAL & REMOTE

# SPEAKER

Ideenreiches, virtuelles Consulting & Coaching

2021

## Wir geben dem Fortschritt ein Gesicht
## Evolution im digitalen Zeitalter

Ausgewählte Top Experten
als Vortrags-, Sparrings- und
Interview Partner für Ihre
Online Events & Beratungen

**Von Unternehmern für Unternehmer.**

**Mediengesicht des Monats**

# Infokanal Arbeitsrecht Augsburg

## www.schleifer-arbeitsrecht.de

Liebe Unternehmer, liebe Orhideal Freunde,
wir laden Sie herzlich ein, den neuen
Infokanal „Arbeitsrecht Augsburg“
von und mit Titelgesicht Markus Schleifer
auf Youtube zu abonnieren.
Es erwarten Sie viele hilfreiche
Tipps rund um das Arbeitsrecht.

ORH IMAGE IDEAL®
VIRTUAL & REMOTE
SPEAKER
Ideenreiches, virtuelles Consulting & Coaching
2021

HERZIG |EQ| Empathie im Fokus

# Erfolgsformel EQ

## Mehr Geschäftserfolg durch Empathie und Menschenkenntnis mit Isabella Herzig

ORH IDEAL® IMAGE
VIRTUAL & REMOTE
SPEAKER
Ideenreiches, virtuelles Consulting & Coaching
2021

www.herzig-eq.de

RICHARD SEIDL

# **Digitalisierungshilfe** des Monats

www.richard-seidl.com

Und sie wird auch nicht mehr weggehen. Aussitzen und Kopf in den Sand stecken zwecklos. Auch Augen zuhalten macht das „Problem" Digitalisierung nicht weg. Es bleibt. Und das ist gut so. Und diese neue Ära ist gar nicht so neu, sondern hat schon vor vielen Jahren begonnen. Zu Beginn der immer noch allgegenwärtigen Corona-Krise sind viele Unternehmer und Selbständige mit der Frage auf mich zugekommen, was sie denn jetzt machen können, um digitaler zu sein – und möglichst per sofort das ganze Geschäft online abzuwickeln.

Aber Digitalisierung ist kein Projekt, das durch den Einsatz eines Webshops erledigt ist. Es ist ein Prozess und eine Haltung, die das ganze Unternehmen auf allen Ebenen betrifft. Die Krise hat jetzt schlagartig gezeigt, was in dieser Richtung während der letzten Jahre alles versäumt wurde. Andererseits ist das gar nicht so schlecht, zwingt es uns doch jetzt dazu, darüber nachzudenken.

**Digitalisierung – Deal with it!**

Anhand meiner Einblicke in die Arbeitsweise von Unternehmen im Silicon Valley, in Shanghai und Shenzhen ist mir nach meiner Rückkehr aufgefallen, wie skeptisch wir hier in Deutschland und Europa neuen Technologien gegenüberstehen. Für mich als „Tekkie" ist das schwer nachvollziehbar. Für mich als Coach hingegen durchaus: wir leben in Sicherheit und Wohlstand und verdanken dies zum großen Teil Traditionsbranchen (wie z.B. die Automobil- und Medizintechnikbranche), an die wir uns jetzt natürlich klammern, die wir am Leben erhalten wollen. Das ist ok, wie auch die Angst vor Arbeitsplatzverlust durch Digitalisierung. Nur ist das keine Lösung. Denn die Digitalisierung wird nicht kommen... sie ist schon längst da. Deal with it.

Die Frage darf nicht sein: Wird Technologie mein Business beeinflussen? Sondern: Wie kann ich diese Veränderung aktiv gestalten? Und diese Frage schwebt über meiner Arbeit mit Unternehmern und Selbständigen.

**Copy & Paste?**

Silicon Valley hat ein gut funktionierendes Ökosystem geschaffen, in dem Tech-Startups und -Konzerne skalieren und sich entwickeln können. Man kann schon staunend durch Shenzhen laufen, dem „Silicon Valley der Hardware", wo der Straßenverkehr fast ausschließlich aus E-Autos besteht und die Stadtplanung in Echtzeit mit den Daten der Stadt versorgt wird. – Aber wie gelingt uns der Transfer nach Deutschland und Europa? Insbesondere der Dinge, die gut funktionieren, möglichst ohne die Schattenseiten wie z.B. die Fremd- bzw. Selbstausbeutung der Mitarbeiter oder die Komplettüberwachung samt Social Scoring. Einzelne Aspekte aus dem Kontext zu reissen und isoliert zu übernehmen funktioniert nicht oder nur zufällig: ein bisschen Scrum hier, ein Kicker da und am Ende der Woche noch Casual Friday. Da wird häufig vergessen, dass bei uns einiges anders ist: Unsere Rahmenbedingungen, Regeln, Werte, das Sozialsystem, die Kultur und unsere Geschichte - so lässt es sich nicht 1:1 applizieren. Schönwetteragilität führt dann geradewegs zu Frust bei den Mitarbeitern („Ja was haben die sich da oben schon wieder ausgedacht?") und auf Führungsebene („Können die da nicht einfach mal effizient agil arbeiten?").

**Digitalisierung mit Menschlichkeit**

Um „unseren" Weg ins digitale Zeitalter weiterzugehen und nicht auf eine Dystropie zuzusteuern, müssen wir einen zuweilen aus der Mode gekommenen Wert zurück in den Mittelpunkt stellen: die Menschlichkeit. Es geht am Ende doch immer um den Mensch: ob Mitarbeiter oder Führungskraft, Software-Architekt, Entwickler, Azubi oder Senior, Lieferant, Anbieter oder Kunde. Der Mensch ist es, dem die ganze Technologie dienen soll und er ist die wichtigste Ressource in dieser Transformation. So braucht erfolgreiche Digitalisierung nicht nur technische, sondern insbesondere auch die persönliche Entwicklung der Beteiligten und Teams. Schluss mit der Schockstarre. Kleider ordnen, Atmen und die Zukunft aktiv gestalten. Dann haben auch agile Werte und ein agiles Mindset Chancen, nicht nur Floskeln an der Foyerwand zu sein, sondern gelebte Praxis.

**Es ist nicht alles agil, was glänzt**

In einem Atemzug mit „wir wollen jetzt bitte digital sein" kommt dann oft auch „…ach und bitte auch gleich agil… so richtig schön mit Scrum oder Kanban und Dailies und so. Weil mit den Methoden werden wir ja schneller, effizienter und kostengünstiger". – Hm.
Mit einem solchen Herangehen tippe ich mal darauf, dass auch das Projekt „Agilität" scheitern wird. Agile Methoden sind natürlich ein guter Anfang, aber viel wichtiger ist die Entwicklung der Werte und des Mindsets. Welches Selbstverständnis soll hinter den Methoden stehen?. Es braucht Klarheit: warum wollen wir denn jetzt eigentlich agil sein? Warum machen wir nicht weiter wie bisher?

**Ein Modell - falsch, aber nützlich**

Die Frage beschäftigte mich schon in meinen ersten agilen Projekten Anfang der 2000er Jahre: Warum? Warum alle Prozesse umschmeissen, Verantwortlichkeiten ändern, Hierachien auflösen, neue Tools hier und fancy Methoden da? Nur weil es grade hip ist und es alle machen? Ja, man kann natürlich argumentieren mit schneller, höher, weiter, flexibler... aber für mich hat sich über die Jahre ein ganz anderer Grund herausgeschält: Agil zu arbeiten - zu denken - hilft uns damit umzugehen, zu wissen, dass wir nichts wissen - sprich mit der Ungewissheit.
Und wie ist die entstanden? Hier hilft ein ungenaues, aber nützliches Modell: Irgendwann – da wo das auch mit dieser Digitalisierung begonnen hat – wurde aus kompliziert komplex. Das war eine Zeitenwende. Ist aber schon vorbei. Kompliziert war einmal. Jetzt ist komplex.

**Die „gute“ alte Zeit**
Früher war zwar bei Weitem nicht alles besser. Aber manches einfacher. Zumindest zu verstehen. Projekte waren überschaubar. Selbst große Projekte konnten sich auf relativ stabile Rahmenbedingungen stützen. Ein MS Project-Plan hatte noch eine brauchbare Halbwertszeit. Die Verbindung zwischen Ursache und Wirkung war nachvollziehbar. Wenn an einem Punkt etwas geändert wurde, war abschätzbar wie sich das auswirkt auswirkt. Das war die große Zeit der Optimierer. Den Prozess immer effizienter machen. Wegschneiden, was weg kann. Die Stellschrauben fein justieren und aufeinander abstimmen, damit das ganze Projektgefüge läuft wie ein Uhrwerk. Das hat auch ganz gut geklappt, zumindest bis die Kosten für weitere Optimierungen den Nutzen überstiegen. Aber das war nur ein Problem.

**Ich weiss, dass ich nichts weiss und ich weiss nicht, was ich nicht weiss**
Schieben wirs mal aufs Internet. Vielleicht nicht die erste Generation, auch nicht die zweite, aber irgendwann dann haben unsere Projekte angefangen, ein Eigenleben zu entwickeln. Schleichend, kaum erkennbar. Nur begleitet von dem unguten Gefühl, dass es unübersichtlich wird. Hier mal ein paar Systeme gekoppelt, da ein Datenaustausch, ein paar Schnittstellen dazu. Und heute stehen wir vor Applikationen und Systemlandschaften, deren Algorithmen durch Einzelne längst nicht mehr erklärbar sind (aber funktionieren). Komplexen Systemen, in denen Zusammenhang von Ursache und Wirkung nicht mehr eindeutig ist. Und wer hier an einem Rädchen dreht, kann sich nicht sicher sein, wo oder worauf es sich auswirkt. Und das betrifft nicht nur Projekte – auch Unternehmen und unsere Gesellschaft in Gänze haben sich dahin entwickelt. Aber damit nicht genug. Auch die Rahmenbedingungen sind nicht mehr so stabil: Schnelle Zyklen, schneller Markt, neue Kontexte, alles dynamisch, ein physischer Virus der - schnipp - mal die komplette Welt umkrempelt. Safe Habour hier, DSGVO da, Mitarbeiter und deren Bedürfnisse, Shareholder und deren. Und das alles im Eiltempo. Da stehen wir nun also und haben drei Optionen:

1. weiter Optimieren und am Gewohnten festhalten: das endet dann in Frust oder Burnout – und das Ziel ist nicht mehr zu erreichen.
2. Aussitzen. Theoretisch möglich, wenn man einen langen Atem besitzt und darauf wettet, dass alles wieder so wird wie früher. Aber: das wird es nicht.
3. Ungewissheit akzeptieren und selbst gestalten. Klingt anstrengend, mühsam und unbefriedigend. Ist es auch. Und die einzige Chance.

**Ok, Ungewissheit akzeptieren - Was ist denn daran so schwer?**
Meiner Erfahrung nach ist dabei die größte Hürde, die es zu überwinden gibt, die Angst, keine Kontrolle zu haben. Nichts zu haben, womit man MS Project und irgendwelche Powerpoint-Berichts-Ampeln füllen könnte. Nicht alle Eventualitäten linear abdecken zu können. Sich nicht langfristig absichern zu können. Keinen Sündenbock haben, wenn was schief läuft. Und hier kommen die agilen Methoden ins Spiel: Denn diese sind dazu da, die Werte, Glaubenssätze, Visionen – kurz: – das Mindset bei uns zu etablieren, das wir zur Lösung brauchen: mehr Vertrauen, mehr Mut, mehr Selbstverantwortung.

**Ihr agiler Start in die Digitalisierung**
Ja und wie macht man das nun? Wie werden Sie und Ihr Unternehmen agiler? Ich forsche seit Jahren nach der Wunderpille „Digitalikum forte plus C“. Einfach jedem Mitarbeiter in der Früh eine Tablette vor dem ersten Meeting und nach einer Woche sind die Schmerzen weg und alles ist agil. Das wäre schön. Leider beheben Tabletten häufig nur das Symptom. Für die agile Transformation kommen Unternehmen nicht um eine Veränderung Ihrer „Lebensgewohnheiten“ herum. Denn wenn ich etwas in meinen über 20 Jahren Erfahrung mit Technologie und Menschen gelernt habe: Es braucht Zeit, Geduld und Energie. Nun, das haben wir alles nicht so üppig rumliegen. Drum ist umso wichtiger an den richtigen Stellen zu beginnen. Sonst endet der Weg in einer frustrierten, teuren Sackgasse.

**Ich schenke Ihnen hier noch die vier Aspekte, bei denen ich mit meiner Arbeit als Berater und Coach ansetze, damit der Weg ein erfolgreicher wird:**

1. Der eigene Weg: Agile Methoden sind schön und nützlich, aber sie sind auch nur Best Practices anderer. Es ist wichtig, dass Sie ihren individuellen, agilen Weg finden, der zu Ihrem Unternehmen, Ihren Mitarbeitern und Ihren Rahmenbedingungen passt.
2. Der erste Schritt: wie so oft, wichtig ist ins Tun zu kommen, Dinge auszuprobieren und herauszufinden, was funktioniert und was nicht. Sich methodisch zu Beginn an Scrum, Kanban oder Lean zu bedienen ist sinnvoll – aber so ein Framework einfach komplett über ein Unternehmen zu stülpen ist riskant. Besser fangen Sie mit Teilaspekten daraus an, z,B. einem Daily-Meeting oder eine Retrospektive.
3. Vom Projekt zum Mindset: Die Kultur oder das Mindset zu ändern klappt nicht von heute auf morgen. Und ist auch immer in starker Wechselwirkung mit den Mitarbeitern. Um Selbstverantwortung, Lösungsorientierung und Out-of-the-Box-Denken zu etablieren, braucht es eine kompetente Begleitung der fachlichen, aber vor allem der persönlichen Entwicklung der Mitarbeiter durch einen Coach. Diese Rolle kann bei entsprechender Expertise auch die Führungskraft einnehmen.
4. Vorhandenes nutzen: Meiner Erfahrung nach steckt in den Unternehmen ein oft ungenutztes Potential für diesen Weg: Ihre Mitarbeiter, mit all ihren Ideen, Stärken, Wissen und Talenten. Heben und nutzen Sie diesen Schatz für Ihren Prozess.

## Und jetzt?

Gestalten Sie Ihren Weg in diese digitale Zeit. Gehen Sie ihn konsequent weiter und nehmen Sie Ihre Mitarbeiter, Kollegen, Kunden und Lieferanten mit auf die Reise. Transformieren Sie ihr Unternehmen, um in der digitalen Zukunft weiter erfolgreich zu sein bzw. erfolgreicher zu werden. Rufen Sie mich an - für Unterstützung, Ideen oder einfach zum Gedankenaustausch. Ein agiler Weg hat auch viel mit Gemeinsamkeit und Kommunikation zu tun. Ich freue mich von Ihnen zu hören.

Richard Seidl
+49 201 45868176
office@richard-seidl.com

**www.richard-seidl.com**

**Gesundheit als Wirtschaftsfaktor:** Nicht nur für Privatpersonen existenziell, sondern auch für Unternehmen entscheidend, um teure Fehlzeiten zu vermeiden. Wo Krankheits-Kosten lauern und Arbeitsausfälle im Vorfeld vermieden werden können, analysiert Marion Gerster als Betriebs-Kinesiologin bei Gesundheitstagen in Unternehmen und auf Messen

ORH IDEAL media face 2020
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

„Körperliche Beschwerden sind der stumme Schrei der Seele!“

**www.mariongerster.de**

ORH IDEAL IMAGE VIRTUAL & REMOTE SPEAKER 2021

## Mediengesicht & Top-Expertin Marion Gerster

Marion Gerster

# Körpersignal Koryphäe

**Aufmerksam hört das Publikum zu, wenn die erfahrene Schmerz-Dolmetscherin Marion Gerster in Vorträgen und Interviews darüber spricht, was der Körper uns sagen will:** Die Themen der vertrauensvollen Expertin betreffen die meisten Menschen, die sich im Alltag stark verausgaben und dann scheinbar - wie aus heiterem Himmel - unter Fersensporn, Kalkschulter, Tennisarm, Tinnitus, Blasenentzündungen, Kopf, Rücken- und Gelenkschmerzen, Schlafstörungen, Bandscheibenvorfall, Migräne, Hautausschlag, Zahn-, Kiefer- und Augenproblemen, Angst und Panikattacken und vielem mehr leiden. Ob Privatpersonen oder Unternehmer mit ihrer Belegschaft - sie alle bekommen fundierte Analysen, Tipps und Techniken zur psychischen Hygiene an die Hand, um Stressoren, seelische Belastungen und negative Gedanken zu entlarven, auszugleichen und ohne Medikamente gesund zu leben. **Mit viel Passion lebt die engagierte und anerkannte Businessfrau ihre Rolle als Aufklärerin, Ursachenforscherin, Beraterin und Kinesiologin in ihrer Praxis, in Unternehmen und der Öffentlichkeit. Will der Körper Ihnen etwas sagen, sollten Sie Marion Gerster Fragen!** *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

# Gespräche leben

**Neu. Anders. Weiter. Wie? Wir finden es heraus.**
**Im Gespräch. Sie und ich. Wir nehmen uns Zeit. Und Ruhe.**
**Und Raum. Ich höre zu. Und hin.**
**Reflektiere. Ihre Situation.**
**Sortiere. Ihre Gedanken.**
**Hinterfrage. Ihre Fragen.**
**Wir finden Antworten. Sie entscheiden.**
**Und machen.**

**Das Gespräch – so pur, so einfach ist außergewöhnlich. Denn es geht ausschließlich um Sie. Als Unternehmerin oder als Unternehmer. Als Mensch. Darum, was Sie machen. Und wofür. Heute. Und in Zukunft.**

BusinessCoach

**www.stefan-hagen.com**

**#Diversitymatters: Das A-Level bittet das C-Level zum Tanz**

Erfolgreiche C-Level wissen: Ohne Assistenz geht nichts!

**Katrin Stigge und Diana Brandl haben eines gemeinsam: Sie wissen um die Relevanz der Assistenzen in jedem Unternehmen und in jeder Organisation - systemrelevant, denn sie gehören auf fast noch unbekannte Art und Weise zu den „top cultural influencern" im Unternehmen, zu den Kreativen, zu den Brückenbauern und Netzwerkern, zu den Mitdenkern und Umsetzern.**

Als BusinessMentorin begleitet Katrin Stigge zum einen vielbegabte und hochsensitive Führungskräfte, die meisten mit einem sog. „T-shape-profiles" (=die attraktive Kombination aus Experten und unternehmerischem Generalisten). Des Weiteren hat sie sich auf die Organisationsentwicklung über firmeninterne Communities spezialisiert.

Diana Brandl ist Trainerin, Bestseller-Autorin und Podcasterin und blickt auf eine fast 20jährige erfolgreiche Karriere als Senior Executive Assistant auf Topmanagement-Ebene zurück. Sie engagiert sich intensiv für das Berufsbild der Office Professionals, referiert weltweit rund um die Themen New Work, Digitalisierung und Personal Branding und wurde als Woman of the week der Global Digital Women gekürt.

**Ein Interview auf Augenhöhe.**

**Katrin Stigge:** Liebe Diana, Du hast Dich auf eine der mit am meisten vernachlässigten und gleichzeitig einflussreichsten Rollen in Unternehmen spezialisiert – der Assistenz! Wie bist Du darauf gekommen, Dich für diese Rollen zu engagieren?

**Diana Brandl:** Egal ob intern oder extern, fast jeder hat schon einmal die Erfahrung gemacht, wie wichtig es sein kann, einen guten Draht zur Assistenz des Chefs zu haben. Eine machtvolle Position, dessen sich die Betreffenden nicht immer bewusst sind. Eine kluge, verantwortungsvolle und effektive Gestaltung dieser Rolle kann einen erheblichen Zugewinn an Produktivität bedeuten – bei Chef*innens und Teams, deshalb lohnt es sich gerade hier besonders in die Qualifizierung und Weiterbildung zu investieren.

Und Du, liebe Katrin, wie bist Du auf die Assistenzen aufmerksam geworden?

**Katrin Stigge: I**ch habe vor fast 10 Jahren begonnen, mit „dialog sessions" die Assistenten aus den verschiedenen Abteilungen an einen Tisch zu bringen. Daraus ist eine firmeninterne Community entstanden, die sehr engagiert von einem Kernteam geleitet wurde. Ich habe dieses Kernteam als Mentor begleitet. Sie haben ihre Vision entwickelt, ihre strategischen Prioritäten, Rollen und Verant-wortlichkeiten verteilt und viele viele ihrer Ideen mit viel Engagement und Durchhaltevermögen umgesetzt. Nach und nach wuchs das Netzwerk von ca. 60 Assistenten auf aktuell über 300. Es ist eine Akademie entstanden und es findet regelmäßiger Austausch untereinander statt. Sie haben ihr strategisches Netzwerk im Unternehmen aufgebaut und pflegen es. Sie begegnen den Leadern in der Organisation auf Augenhöhe und bieten wichtigen Mehrwert über nachhaltige Zusammenarbeit in verschiedenen Projekten. Mich faszinieren diese engagierten Menschen in diesen Rollen. Ich nenne sie gerne das „A-Level" als Pendant zum „C-Level", denn wie Du auch sagst, sie haben machtvolle Positionen innerhalb der Organisation. Und das sollten sowohl sie selbst wissen und auch die Unternehmen und Organisationen (endlich) erfassen und nutzen.

Diana, was macht aus Deiner Sicht die Rolle der/des Assistenten/in von heute aus?

**Diana Brandl:** Assistenzen nehmen in den Büros dieser Welt seit eh und je unterschiedliche Rollen ein. Der Gatekeeper, die gute Seele des Unternehmens und das Organisationstalent waren jedoch die klassischen Stärken von gestern.

Auf die Schlüsselkompetenzen von morgen kommt es insbesondere in der Digitalisierung und Arbeitswelt 4.0 an, denn das Assistenzbild der Zukunft hält vielerlei weitere Aufgaben bereit. Viele Assistenzen sind aber gerade auch in den letzten Monaten in die Rolle der Krisenmanagerin gekommen. Hier kommt die Management Assistenz als wichtiger strategischer Business Partner wunderbar ins Spiel und hilft nicht nur dabei, relevante organisatorische Belange im Auge zu halten, sondern auch wichtige Kommunikationen aufzusetzen, zu versenden und dabei alle Stakeholder einzubeziehen. Über alle Bereiche und Interessengruppen hinweg ist ein Ziel dabei essenziell: Organisation und Kommunikation in einer Art und Weise, die Empathie und Führung zeigt. Und das sind einmal mehr wahre Kompetenzen von Management Assistenzen.

Katrin, und wie siehst Du das?

**Katrin Stigge:** Ich beobachte zum Beispiel, dass viele Assistenten mittlerweile mehr und mehr zum anerkannten und gewertschätzten IT-Super-User gewor-

den sind. Es war schon vor vielen Jahren so, dass bei der Neueinführung einer neuen Software der/die Assistent-in die Person war, die es zuerst beherrschen musste und dann tatkräftig mithalf die Implementierung komplett zu durchlaufen und sicherzustellen, dass alle Mitarbeitenden in der Abteilung funktionsfähig wurden. Über die Jahre wurden sie zum kompetenten Ansprechpartner für IT-Abteilungen, deren Rat bereits vor dem Kauf eingeholt wurde (Bedarfsanalyse, Feedback). Wenn eine Organisation erfasst, welche Systemrelevanz die Verbindung zwischen Assistenz und IT hat, könnte die Digitalisierung Quantensprünge nach vorne machen. Gewusst wie *zwinker*.

Außerdem fasziniert mich das Thema „Netzwerken". In einer hierarchischen Organisation sind die Damen und Herren in den C-Level-Positionen bestens vernetzt. Etwas tiefer in der Organisation ist eine weitere Gruppe von Menschen hervorragend vernetzt, die Assistenten, das A-Level. Innerhalb einer hybriden Organisation entstehen so neben der funktionalen Hierarchie flankierende Communities.

Jetzt habe ich noch eine Frage an Dich, liebe Diana: Was sind Deiner Meinung nach die 3-5 Fähigkeiten, die ein-e Assistent-in können muss oder sich aneignen sollte?

**Diana Brandl:** Das World Economic Forum hat im Jahr 2018 einen umfassenden und äußerst spannenden Report zum Thema The Future of Jobs herausgebracht. Aus dem habe ich viel für Assistenzen rauslesen können. Die Liste der Skills der Zukunft sind für Assistenten überaus positiv zu bewerten, da viele dieser Fähigkeiten bereits in täglichen Aktivitäten eingesetzt werden. Kreativität, Leadership, Social Influence und emotionale Intelligenz sind einige dieser Skills, denn die moderne Manager Generation braucht künftig weniger administrativen und organisatorischen Support, sondern vielmehr strategische Weitsicht und ja, Führung!

Mein Ansatz ist ganz klar die Fokussierung auf diese neuen Stärken und Skills wie die emotionale Intelligenz, die kein anderer so scharf besitzt wie die Management Assistenz. Sie agiert nicht nur als Coach und Mentor in vielen Situationen, sie ist zugleich Feelgood Manager und Mediator. Wahnsinnig viel Potential also und genau das wird in der Zukunft gebraucht.

Oder auch Kreativität: Kreativität ist etwas, was die Roboter nicht wegnehmen können. Assistenzen müssen aber immer am Zahn der Zeit bleiben und die Situationen forcieren, wo man kreativ sein kann. Um die Kreativität zu verbessern und zu fördern, sollten Assistenzen die Dinge aus einer einzigartigen Perspektive betrachten und die Punkte verbinden, die andere nicht sehen.

Was sind Deine Top 3 oder 5, Katrin?

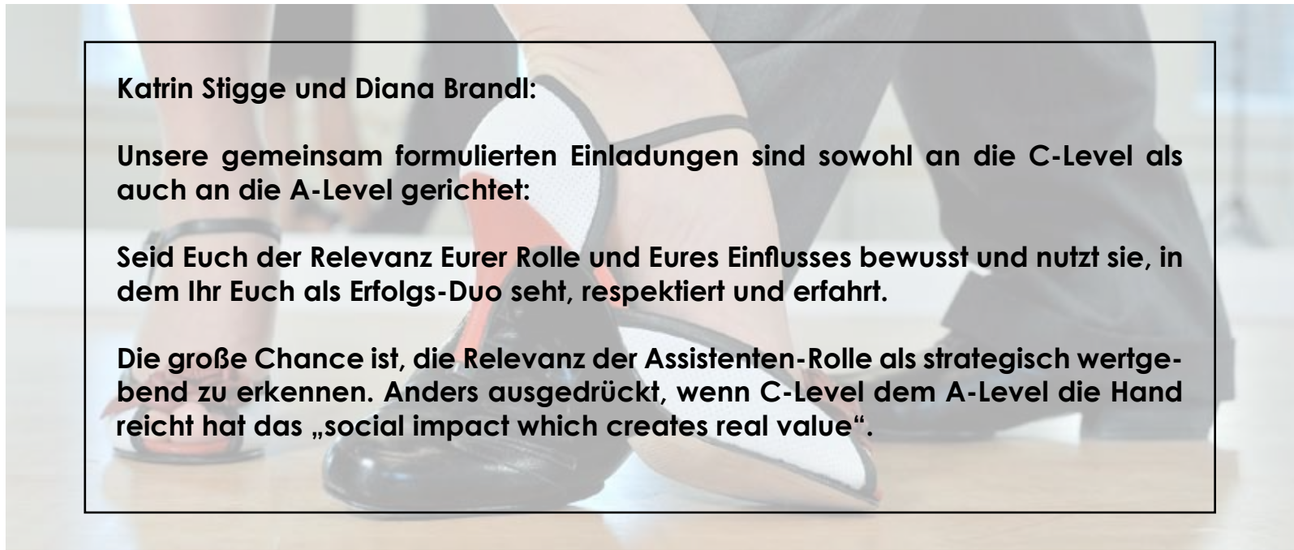
**Katrin Stigge:** Bei Kreativität bin ich voll bei Dir. Diese Fähigkeit hat in der Geschäftsleitung mittlerweile der Strategie den Rang abgelaufen. Es steckt so viel darin, wie improvisieren, um die Ecke denken, Lösungen finden. Und genau diese Fähigkeit macht den Unterschied zum Computer und Roboter. Diesen Job kann Alexa nicht übernehmen. Ebenso das Feingefühl oder emotionale Intelligenz. Auch da bleibt Alexa auf der Strecke. Ich kenne so viele Assistenten, die „zwischen den Zeilen lesen können", Stimmungen erfassen und reagieren und immer wieder für ein gutes Arbeitsklima sorgen. Wir tragen alle zur Atmosphäre im Raum bei. Wir sind alle Atmosphäriker.

Eine weitere Fähigkeit ist in meinen Augen die Selbstführung. Wer sich selbst mag, kennt, reflektiert und lernt, hat eine kraftvolle Präsenz im Raum bzw. im Unternehmen. Als weitere Fähigkeit möchte ich den englischen Begriff „facilitation" nennen, was so viel bedeutet wie „erleichtern" und „ermöglichen". Das deutsche Wort dafür ist „Moderation". Es geht darum, Situationen, Gespräche, Meetings souverän zu moderieren, den unterschiedlichen Menschen Raum zu geben, sie wertzuschätzen und ihnen Türen zu öffnen und Wege zu weisen.

Diana, ich liebe das Thema „Potentialentfaltung". Welches Potential siehst Du in der Rolle der Assistenten?

**Diana Brandl:** Es braucht in der Zukunft pfiffige Expert*innen statt Generalist*innen und darauf gilt es aufzubauen. Das Skillset der Assistenz der Zukunft wird ein ganz anderes sein als das, was man all die Jahre kannte. Die heutige und vor allem zukünftige Assistenz ist ein operativer und strategischer Business Partner und spielt mit auf dem Spielfeld, statt am Rand zuzuschauen. Ich bin der festen Meinung, dass Assistenzen künftig als Teil des mittleren Managements wahrgenommen werden sollten.

**Katrin Stigge:** Das sehe ich genauso. Der größte Fehler in diesem Zusammenhang ist, die Rolle der Assistenten nicht zu erkennen bzw. nicht anerkennen zu wollen. Ich höre immer wieder von CEO und Führungskräften, dass sie fast keine Entscheidung treffen, ohne sich vorher mit ihren Assistenten ausgetauscht zu haben. Sie erachten ihre persönliche Einschätzung als relevant und bekommen durch sie eine Art Stimmungsbild des Unternehmens. Assistenzen sind Brückenbauer und Netzwerker und sitzen im Zentrum der Macht.



**Katrin Stigge und Diana Brandl:**

**Unsere gemeinsam formulierten Einladungen sind sowohl an die C-Level als auch an die A-Level gerichtet:**

**Seid Euch der Relevanz Eurer Rolle und Eures Einflusses bewusst und nutzt sie, in dem Ihr Euch als Erfolgs-Duo seht, respektiert und erfahrt.**

**Die große Chance ist, die Relevanz der Assistenten-Rolle als strategisch wertgebend zu erkennen. Anders ausgedrückt, wenn C-Level dem A-Level die Hand reicht hat das „social impact which creates real value".**


**Firma ANIMARTES GmbH**
**Katrin Stigge**
**mail@katrinstigge.com**
**www.katrinstigge.com**

**The Socialista Projects**
**Diana Brandl**
**hello@the-socialista-projects.com**
**www.the-socialista-projects.com**

impact
DEVELOPMENT

**Aufbruchstimmung für den Mittelstand mit Heidi Weber Rüegg**
Achtung! Positiv ansteckend!
Egal, wie erfolgreich Unternehmer oder Entscheidungsträger sind, insgeheim stellt sich jeder die Frage der Optimierung:
„Der Preis, den ich für unseren Erfolg zahle, ist extrem hoch: viel Stress, wenig Ausgleich, permanenter Leistungsdruck. Das könnte doch auch leichter gehen. Aber wie?“ Wenn Heidi Weber Rüegg beweist, dass Zielerreichung ohne Druck funktioniert, sind alle begeistert.
Gute Stimmung - Top Ergebnisse ohne Stress?
Die Erfolgsfrau lebt es als Geschäftsführerin der impact Development GmbH überzeugend vor!

# Ideenreiche Workshops zum Führungsmodell der Zukunft

„Gute Stimmung ist ein harter Wirtschaftsfaktor.“

HERZ
FOKUS
BEITRAG
VISION
KLARHEIT
FREUDE

## Joyful Leadership

**Sorgt bei Unternehmerveranstaltungen, wie dem Orhideal BusinessTreff, in Vorträgen und Workshops mit Erfolgsbeispielen für AHA-Effekte**

Plötzlich ist alles anderes. Das Auftrags-Volumen bricht ein, die Mitarbeitenden sind im Home-Office und nach anfänglicher Abenteuer-Stimmung macht sich immer mehr Druck, Frust und Unsicherheit breit. Und klar – Sie als Führungskraft oder UnternehmerIn sind genau dadurch ganz besonders gefordert.

- Wie können Sie die Mitarbeitenden «auf Distanz» und via digitalen Weg führen?
- Wie verändert das Ihre Art und Weise der Führung – wie gelingt Ihnen das?
- Was für Möglichkeiten haben Sie, um trotz Distanz spürbare Nähe und Verbundenheit zu vermitteln?
- Wie organisieren Sie die Zusammenarbeit neu – auf Distanz und in einer neuen Form von Selbstverantwortung?
- Wie bleiben Sie «à jour» und informiert darüber, was Ihre Mitarbeitenden brauchen und leisten – ohne den täglichen Kontakt?
- Und: wie kreieren Sie eine gewisse «Aufbruchsstimmung» in Ihrem Team?
- Wie sorgen Sie für positive Energie, für Zuversicht und für freudvolle Momente –gerade dann, wenn alle anderen den Blick dafür verlieren?
- Und vor allem: wie gehen Sie selber mit der enormen Unsicherheit in dieser Krise um – wie sorgen Sie dabei gut für sich?

Diese und ähnliche Herausforderungen beschäftigen Führungskräfte und UnternehmerInnen seit Beginn dieser Krise ganz intensiv. Und genau zu diesen Themen begleite ich meine KundInnen. Stets auf individuelle Art. Denn jedes Unternehmen ist einzigartig und jede Führungskraft, jedes Team genauso.

**In der Ruhe liegt die Kraft**
Was dabei alle verbindet, ist die spürbare Sehnsucht nach einer neuen Form von Sicherheit, von Ruhe, von Klarheit. Und auch die Frage, wie trotz grossen Herausforderungen wieder spürbare Freude und Leichtigkeit Einzug halten können. Denn je länger die Krise dauert, desto spürbarer wird, wie sehr der Druck und die schwelende Angst kombiniert mit enormen Unsicherheiten und fehlendem physischen Kontakt den Menschen zu schaffen macht.

**Und hier setzen wir an.**
Wir begleiten Führungskräfte, Teams und Unternehmen dabei, ihren Blick auf die Krise zu verändern – und sich konsequent mit neuen Möglichkeiten und attraktiven Zukunftsbildern zu befassen und dabei neue Wege der Zusammenarbeit zu finden.

Es geht darum, neue Wege der Zusammenarbeit mutig auszuprobieren und das Miteinander als Erfolgsfaktor gezielt zu stärken. Und so geht es auch immer wieder um die Frage, wie Selbstverantwortung und Selbstführung auf Seiten der Mitarbeitenden gestärkt werden kann – und wie auf der anderen Seite die Führungskraft lernt, los zu lassen und Vertrauen zu leben statt Kontrolle.

Und Sie spüren: hier geht es nicht einfach um technische, digitale Arbeitsmittel. Nein. Hier geht es primär darum, ein neues Verständnis von Zusammenarbeit zu entwickeln. Weg von der bekannten Hierarchie und hin zu einem Miteinander auf Augenhöhe, in dem jeder seinen Beitrag leistet. Eigenverantwortlich und in selbst organisierter Form.

Besonders wichtig dabei ist, dass bei all' der Schwere, bei all' den Herausforderungen, die im Raum stehen auch immer wieder und ganz bewusst Raum geschaffen wird, in dem die Kraft der Freude wirken kann

**Denn klar ist:**
Schwer werden Dinge von alleine. Damit sie leicht werden, müssen wir was tun. Und leicht werden Dinge, wenn wir ihnen mit Zuversicht und in Freude begegnen.

**Und genau hier liegt unser Schwerpunkt:**
Wir helfen Ihnen dabei, Führung in der Krise so zu leben, dass sie den Menschen Kraft gibt, dass sie stärkt, dass sie Neues möglich macht. Wir bestärken Führungskräfte dabei, mutig loszulassen, was nicht mehr funktioniert. Und sich offen auf Neues einzulassen, obwohl es noch fremd ist.

Und ja – das verlangt viel von den Führungskräften und von den Teammitgliedern. Es fordert vor allem viel Miteinander. Denn in Zeiten einer anhalten-den und disruptiven Krise ist der «einsame Kapitän auf der Brücke» als Führungskraft längst überholt. Team-Intelligenz ist gefragt.

So wie bei einem Event-Anbieter, dem jegliche Aufträge weggebrochen sind. Wir haben in verschiedenen Kreativ-Workshops auf digitalem Weg an neuen Geschäftsideen getüftelt – entstanden ist genau das: ein neues Geschäftsmodell, das noch deutlich mehr Potenzial enthält, als alles, was diese Firma bisher gemacht hat. Eine grandiose Teamleistung und ein lohnenswerter Prozess, so finde ich.

Und dann ist da die Marketing-Firma, die sich schwer tut mit dem Home-Office. Zwar ist die Auftragslage solide, aber die Stimmung ist massiv belastet. Und diese Firma begleiten wir dabei, neue Wege im Miteinander zu leben. Und siehe da – das Gemeinschaftsgefühl ist zurück. Dank kreativen Ansätzen, die wirklich Spass machen und zusammenschweissen.

Auch ein schönes Beispiel, um schwere Momente leichter zu machen, ist der Einsatz von «Wunderfragen». Diese Fragen helfen, den Blick weg vom Problem und hin zur Leichtigkeit zu richten. Konkret und wirkungsvoll. Hier ein paar Beispiele dieser Fragen:

- «Bei allem, was gerade schwer ist – was funktioniert dennoch?»

- «Wenn wir heute neu starten würden – welche Ziele & Visionen würden uns leiten?»

- «Wenn wir uns darauf besinnen, was wir bisher schon erreicht haben – was davon ist auch für heute wichtig?»

- «Wenn diese Krise vorbei ist und wir auf diese Zeit zurückschauen: was möchten wir darüber erzählen können - was ist uns gelungen - wie haben wir diese Zeit trotz allem toll gemeistert – wieso sind wir gestärkt aus dieser Krise gekommen?»

Ich lade Sie herzlich ein, diese Fragen einfach mal auszuprobieren. Sie sind ausgesprochen kraftvoll! Lassen Sie sich überraschen, was sich mit diesen Fragen für neue Blickwinkel eröffnen und wie sich sofort auch die Stimmung verändert.

**Unsere wichtigsten Erkenntnisse in dieser ganz besonderen Zeit lassen sich so zusammenfassen:**

Je stärker Sie sich mit Lösungen und neuen Perspektiven beschäftigen, desto eher werden Sie neue Lösungen finden. Das hebt die Zuversicht, stärkt die Motivation und auch die Stimmung. Und das erhöht ganz massiv Ihre Chance, die Krise für sich zu nutzen.

Im Gegensatz dazu gilt auch: je mehr Sie sich als Führungskraft und Team auf Schwierigkeiten und Unwegsamkeit konzentrieren, desto grösser ist die Gefahr, sich darin zu verlieren. Das drückt auf die Stimmung, verstärkt die Angst und führt meist zum Gefühl, dass es keinen Ausweg gibt. Damit wird die Krise zum «Gegner», dem es nichts abzugewinnen gilt.

**Wenn Sie sich also von dieser Krise herausfordert fühlen, dann lege ich Ihnen diese Aspekte ans Herz:**

1. Legen Sie den Fokus immer wieder auf die Möglichkeiten. Nutzen Sie dazu die «Wunderfragen» und trainieren Sie Ihren Blick auf die Aspekte, die sich «leicht» anfühlen.

2. Nutzen Sie die Team-Intelligenz. Überwinden Sie die Grenzen der Hierarchie und schaffen Sie ein Miteinander auf Augenhöhe.

3. Haben Sie den Mut, loszulassen. Organisieren Sie die Arbeit neu, schaffen Sie klare Zuständigkeiten. Lernen Sie, Ihren Mitarbeitenden auch im Home-Office zu vertrauen.

4. Werden Sie zum energievollen Visionär! Halten Sie es jederzeit für möglich, dass Sie diese Krise erfolgreich und gestärkt meistern werden. Stellen Sie sich immer wieder die Frage, WIE das gelingen kann. Aber stellen Sie niemals in Frage, OB das gelingen kann.

5. Investieren Sie als Führungskraft viel Zeit darin, die Energie der Zuversicht, der Stärke und der Freude zu erhöhen. Erst bei sich selber – und dann unbedingt in Ihrem Team. Denn in der Energie der Zuversicht und Freude ist so unendlich viel mehr möglich, als wenn Angst und Sorgen den Alltag dominieren

6. Zögern Sie nicht, gezielt Hilfe anzunehmen. Sie schenken sich damit die Möglichkeit, rascher und leichter zu neuen Ideen zu gelangen, anstatt sich alles auf die eigenen Schultern zu laden und diesem schweren Weg zu folgen.

Alles Gute für Sie!
Ihre Heidi Weber Rüegg

## Wir unterstützen Führungskräfte und Teams unkompliziert auf diesen Wegen:

a) Kostenloses Online-Training zu «Leadership in der Krise": holen Sie sich konkrete Inspiration, wie Leadership in dieser Zeit gelingen kann.
**https://training.impact-gmbh.ch/training**

b) Kostenlose Facebook-Gruppe für Führungskräfte, die sich nach mehr Leichtigkeit und Freude sehnen – mit ganz konkreten Impulsen rund um Leadership & Führung von mir:
**https://www.facebook.com/groups/joyful.leadership/**

c) Kostenloses Erstgespräch zu «Leadership in der Krise»: Ich nehme mir von Herzen gerne persönlich Zeit für Ihre Anliegen und konkreten Herausforderungen. Ihren Gesprächstermin wählen Sie ganz einfach hier: **https://heidiweber.youcanbook.me**

d) Gönnen Sie sich konkrete Anregungen dazu, was «freudvolle Führung – also Joyful Leadership» für einen enormen Mehrwert leisten kann. In Zeiten der Krise und ganz generell: https://www.yumpu.com/de/document/read/62998406/orhideal-image-magazin-januar-2020

e) Lassen Sie sich in dieser Zeit gezielt und individuell begleiten und profitieren Sie vom «Leaders-Support-Paket». Wir arbeiten während 6 Wochen intensiv und zielführend zusammen. Damit Sie der Krise ein Schnippchen schlagen: https://www.impact-gmbh.ch/leistungen/leadership-in-der-krise/

### Als Online-Speakerin inspiriere ich Sie gerne zu diesen Themen:

- Leadership in der Krise: 6 Schlüssel, mit denen Sie der Krise ein Schnippchen schlagen.
- Joyful Leadership: Wie die der Kraft der Freude ungeahnte Erfolge möglich macht.
- Katzenjammer Home-Office? Oder: wie Sie trotz Distanz erfolgreich zusammen wirken.
- Erfolgsfaktor «Energie»: Entdecken Sie, wie Sie positive Energie erzeugen & erhalten.

Ich wünsche ihnen von Herzen, dass Sie diese ganz besondere Zeit für sich nutzen können. Dass Sie nicht aufhören, an die Kraft der Freude und des Miteinanders auf eine leichte, zielführende Art zu glauben. Und natürlich freue ich mich, wenn Sie dieser Beitrag auf Ihrem Weg bestärkt und ermutigt, freudvoll neue Wege zu gehen.

**Ihre Expertin für Leadership in Krisen-Zeiten:**
Impact Development GmbH
Heidi Weber Rüegg
heidi.weber@impact-gmbh.ch

**www.impact-gmbh.ch**

Ein CashFlow-MindDesigner
über das Durchstarten mit dem...

# Liquiditäts Turbo

**Virtual Consulting www.immoheinrich.com**
**Ein persönliches Gespräch mit mir via Telefon oder Zoom**

Wie Sie ca. 30 % Ihrer bisherigen Steuern für den Vermögensaufbau nutzen und die Existenz Ihrer Firma und Ihrer Familie sichern!
Sofortige Steuererstattung • Langfristige Strategie • Lebenslange Gültigkeit

Wussten Sie schon, dass Sie für Ihre Mitarbeiter oft bis zu 3.000 Euro im Jahr zu viel zahlen? Wissen Sie welche Steuerschätze bei Ihrer Gehaltsabrechnung als Geschäftsführer schlummern? Ich biete Ihnen keine Versicherungen, Geldanlagen, alternative Investments usw. an, denn bei mir bekommen Sie eine freie unabhängige zweite Meinung basierend auf einer Beratungsdienstleistung auf höchstem Niveau. In knapp 25 Jahren konnte ich bereits über 10.000 Beratungen durchführen und ich zeige Ihnen wie auch Sie mögliche Steuerfehler zukünftig korrigieren können.

**Auf der Bühne als professional Speaker und in der Beratung:**

**Geldintelligenz mit multidimensionaler Betrachtung - Mr. bAV gilt als zuverlässiger und flexibler Wachstumsbeschleuniger**
**mit hoher Zukunftsorientierung**
„Klarheit und Durchhaltevermögen bestimmen mein Denken und Handeln.“,so Immo Heinrich.

Von seiner überdurchschnittlichen Coaching- und Fachkompetenz mit breitem Fachnetzwerk profitieren Unternehmer, als auch die Beratungsbranche.

IMMO HEINRICH

ORH IMAGE IDEAL VIRTUAL & REMOTE SPEAKER 2021

„Nur wenn der Mensch sich ändert, kann auch das Unternehmen sein volles Potential entfalten..“

# Unternehmens-Profiling: Wirtschaftlicher Neustart in der Corona Krise

## Wie gelingt es?

Am 19. März 2020 stand die Welt still und die Angst war groß. Der Aufschrei der Unternehmer wurde stärker – die existenzielle Frage war: Was nun? – Was tun? – Was lassen?

Als Expertin für Unternehmensprofiling®, Bestseller-Autorin und Coach habe ich die Methode des Unternehmensprofilings entwickelt, um Firmen zukunftsorientierter aufzustellen und die Potenziale in Unternehmen zu erkennen und darauf basierend neue Entscheidungen zu treffen. Falsch besetzte Führungspositionen kosten die deutsche Wirtschaft jährlich 105 Milliarden Euro. Dies bezifferten die Marktforscher von Gallup. Die richtige Besetzung der Führungspositionen ist eine Grundvoraussetzung für Ihren Unternehmenserfolg. Besonders kritisch: Rund 6 Millionen Beschäftigte glauben nicht an ihr Unternehmen. Hierdurch entstehen für die deutschen Wirtschaft rund 122 Milliarden Euro an Folgeschäden.

Deshalb ist es in Krisenzeiten noch wichtiger, dass die Führungskräfte die richtige Art der Kommunikation wählen, Mitarbeiter motivieren und gezielt auswählen, damit sie Menschen im Unternehmen beschäftigen, die innovativ sind und über ein zukunftsorientiertes Mindset verfügen.

Wir sehen Krisen als Chancen, die uns Zeit geben, eine Verbesserung im Unternehmen zu erzielen. Bei Unternehmen beobachten wir zurzeit zwei Verhaltensweisen: einerseits eine sorgengetriebene operative Hektik, und andererseits eine hohe Dringlichkeit für ein vorangetriebenes, zielgerichtetes Handeln.
Wir empfehlen den Unternehmen, alles dafür zu tun, die bestehenden Kunden nach wie vor zufrieden zu stellen und Aufträge weiterhin zu generieren. Hierzu gehören eine starke Kundenorientierung und innovative Produkte.

Einen weiteren Schritt sehen wir in der Klarheit über den Unternehmenszweck: Wofür steht Ihr Unternehmen in der Zukunft?
Dazu benötigen Sie Führungskräfte, die exzellente Kommunikationskompetenz beherrschen, um Mitarbeiter in Change Prozessen erfolgreich zu begleiten und zu motivieren. Aus der Vergangenheit hat sich gezeigt, dass sich die Unternehmen, die schnell gehandelt haben, besser und schneller erholten als andere.
Im Februar dieses Jahres ist ein Unternehmer aus der Maschinenbaubranche mit 250 Mitarbeitern mit folgender Frage auf uns zugekommen: „Was passiert, wenn wir einen Lockdown haben? Wie kann ich meine Mitarbeiter remote führen oder neue Mitarbeiter finden und mein Unternehmen krisensicher machen?“

Seit über 20 Jahren analysiere ich mit meinem Team Unternehmen und unterstütze Führungskräfte, um ihr Umfeld richtig einzuschätzen. Des Weiteren unterstützen wir bei Recruitingprozessen Unternehmen dabei, die richtigen Mitarbeiter auszuwählen und somit die Stelle optimal zu besetzen.
Wir trainieren die Unternehmer und Führungskräfte damit sie in der Lage sind ein zukunftsorientiertes Unternehmensbewusstsein zu entwickeln.
Unter folgendem Link finden Sie eine Preview über zukunftsorientierte Führungskräfte- und Mitarbeiterauswahl.
https://youtu.be/dA7AU5G_Rko

Außeneinflüsse sind eine der größten Herausforderungen, denen sich ein Unternehmen und Führungskräfte täglich stellen müssen. Unter folgendem Link finden Sie einen Impuls:
https://youtu.be/eHzO6suZOFE

Viele beschäftigen sich mit folgenden Fragen: „Wie kann ich die Vorteile des Unternehmens, die Unternehmenskultur (als Unternehmen der Wahl) so darstellen, dass die neuen Mitarbeiter auch wirklich bei uns arbeiten und langfristig im Unternehmen bleiben?
Mit unserem remote Quantum Profiling® analysieren wir Bewerber und bieten Online-Interviews an, um die geeignetsten Kandidaten auszuwählen.

Unser remote Quantum Profiling® besteht aus verschiedenen Elementen. Hierzu ein kleiner Einblick:

- Emotionale Intelligenz - Wie der Mensch sich und andere wahrnimmt und handelt
- Motive – Was den Menschen antreibt und welche Präferenzen er hat
- Mimikresonanz – Wie emotional der Mensch ist
- Mindset – Fixed oder Growth Mindset
- Resilienz – Wie ein Mensch sich unter hoher Belastung regenerieren kann
- Verhalten – Wie ein Mensch seine Stärken nutzt und mit Schwächen umgeht
- Limitierungen – Wie eingeschränkt ein Mensch handelt

Zusätzlich analysiert unser Unternehmens profiling® Ihre Unternehmenskompetenzen, die Sie benötigen, um zukunftsorientiert zu handeln und die Bedürfnisse der Kunden zu erfüllen. In einer effizienten Art und Weise werden die Potenziale des gesamten Unternehmens analysiert. Hierzu zählen die des Unternehmers, der Führungskräfte und zusätzlich aller Schnittstellen. Daraus wird ein individueller Fingerabdruck des Unternehmens generiert.

Dieser Fingerabdruck zeigt Limitierungen und Blockaden auf, die wiederum mit Quantum Profiling® erkannt und gelöst werden. Damit wird also das gesamte Unternehmens-Mindset analysiert. Es macht transparent, welche Impulse zu setzen sind, um ein Unternehmen zukunftsorientiert aufzustellen.

Hier finden Sie Einblicke über die Vorteile

ORH IDEAL® IMAGE
VIRTUAL & REMOTE
SPEAKER
Ideenreiches, virtuelles Consulting & Coaching
2021

ORH IDEAL media face 2019
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

**Ehrlich und authentisch in der Zusammenarbeit**

Sascha Matussek schreibt mit seinen Kunden Erfolgsgeschichten durch die Verknüpfung von Steuerplanung mit Unternehmensführung in einer neuen Dimension.

## Erfolgsergebnisse durch STEUERBERATUNG 4.0 mit dem

# Echtzeit Aufklärer

**Wenn Steuerexperte und Unternehmerversteher Sascha Matussek sein Publikum mit Aspekten der modernen Steuerberatung fesselt, ändern sich in den Köpfen die Meinungsbilder. Spielerisch gelingt es ihm, dem Berufsstand eine neue Dynamik und Anziehungskraft zu verleihen. Der sympathische Innovationstreiber überzeugt mit Pragmatismus statt mit Fachchinesisch.** Die Marke *Steuerberater Matussek* verdankt ihre Beliebtheit und den Bekanntheitsgrad vor allem der Service-Innovation und starken Spezialisierung auf die Branchen Gastronomie, Hotellerie und Heilberufe. Mit dem damit verbundenen Insiderwissen, der Digitalisierung und einer zertifizierten betriebswirtschaftlichen Beratung arbeitet das motivierte Team um Sascha Matussek - meist Mitarbeiter, die selber aus den Branchen stammen - mit modernsten Möglichkeiten. Hier spricht man die Sprache der Kunden.
Sich im Netzwerk über den Tellerrand des Steuerrechts hinaus auszutauschen ist das Erfolgsrezept, von dem Matusseks Mandanten profitieren. Als passionierter Stratege sieht Sascha Matussek in der rein steuerlichen Betrachtung von Unternehmen ein Defizit.
Er verkörpert mit seinem Kanzleiteam die gelungene Symbiose von steuerlicher und betriebswirtschaftlicher Gesamtschau und zeitgemäßem Interimsmanagement, die dem Kunden Gewinnoptimierung und größtmögliche Sicherheit gewährleisten. Denn kluge Entscheidungen für morgen sollten nicht auf den Zahlen und Gewohnheiten von Vorgestern basieren. **Durch Datenauswertung in Echtzeit sichert Sascha Matussek seinen Kunden den Zeitvorsprung, der für unternehmerische Entscheidungen mehr denn je erforderlich ist! So geht moderne Begleitung!** *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

„Mandanten schätzen unser Spezialwissen für Hotellerie, Gastronomie und Heilberufe.“

**www.stb-matussek.de**

# Die Dignose als Chance nutzen: Durch Lebens-Stil zum Heilungs-Ziel!

## Wie geht das?

ESTER LOWAK
MINDSET COACH FÜR EIN GESUNDES LEBEN

**Werde Schöpferin einer neuen Lebensweise, die Dich zurück in Gesundheit bringt**

Du hast als weibliche Führungskraft eine erschütternde Diagnose erhalten und musst Dein Leben verändern? Du bist informationsparalysiert und diagnosemüde von all dem, was Du bisher in Bezug auf Deine Diagnose erfahren und erlebt hast? Du bist sicher, da muss es noch mehr geben!

Mit meinem Inspirationsfeuer erhältst Du ein Netz für diese bewegende Lebensphase. Ich bin an Deiner Seite mit allem, was ich Dir geben kann: Verbindung, Halt und Visionen.

**Die Krankheit ist das Ergebnis, nicht der Feind**

Und ich weiß, wovon ich spreche: Meine einschneidende Diagnose *mein Gongschlag* hatte im April 2015 den Höhepunkt erreicht. Ich war ausgebrannt, erschöpft, müde, in einem gebeugten Winkel und konnte mich für 9 Wochen nicht mehr aufrichten. Ich konnte weder gehen, stehen oder liegen, noch richtig schlafen – ich habe im Sitzen „geschlafen“, in dem ich auf meinem Schoß einen Turm mit Kissen gestapelt habe, um wenigstens ein paar Momente in den Schlaf zu sinken.

Rückblickend kann ich sagen, dass ich schon lange wusste, dass ich Vollgas ungebremst in den Abgrund stürzen werde, ich konnte jedoch die ständig angefeuerte Lok nicht mehr selbst stoppen. Ich habe diesen Aufprall gebraucht, um aus meinem alten destruktiven Lebensstrukturen auszusteigen...

Eine Diagnose ist ebenso individuell, wie wir Menschen vielschichtig sind. Was für den einen erschütternd sein mag, ist für den nächsten ein Klacks. Die Frage ist immer, was will sie mir sagen, wie gehe ich damit um und was sind die nächsten Schritte. Eine schwere Diagnose ist kein Zuckerschlecken! Ich behaupte, in den meisten Köpfen sind Krankheiten wie z. B. eine Krebserkrankung negativ bewertet. Ganz oft hört man Begriffe aus der Wortgruppe Kampf bzgl. einer Diagnose wie „Ich bekämpfe den Krebs“. „Ich sage der Krankheit den Kampf an.“ Er/sie hat den Kampf gegen die Krankheit leider verloren“…

**HILFERUFE DES KÖRPERS**
**Die Zeichen der Krankheit richtig deuten**

- Was, wenn Dir der Krebs etwas mitteilen möchte?!
- Was, wenn Dich diese Diagnose zum Umdenken animieren will?
- Was, wenn Dich Dein Lebensstil krank gemacht hat?
- Was, wenn Du Dir die Krankheit selbst kreiert hast, um aus dem krankmachenden Milieu auszusteigen?

Zugegeben, es gibt sanftere Wege Dich darauf hinzuweisen, Deinen Lebensstil zu verändern. Vielleicht hast Du jedoch die sanften Hinweise überhört, die Zeichen übersehen und genauso weitergemacht wie vorher. Das kannst Du ja auch nicht bringen – einfach so etwas in DEINEM Leben verändern – Du bist schließlich nicht alleine auf dem Planeten Erde - was würden denn die Kollegen sagen? Der Chef, Deine Familie?

Wahrscheinlich weißt Du bereits länger, dass da etwas auf Dich zukommt. Und höchstwahrscheinlich hörst Du die innere Stimme, die Dir bereits lange zuflüstert, ins Handeln zu kommen. Du ignorierst sie eine ganze Weile. Die Stimme, die nur das Beste für Dich will und dennoch verbannst Du sie in die Ecke und folgst Konventionen der Gesellschaft, der Familie oder gar der eigenen Erwartung.

Wenn Du eine echte Lösung für Dein Problem haben möchtest, solltest Du Dir folgende Fragen stellen:

- Wie kannst Du etwas, dass Dein Körper selbst produziert als „böse“, „schlecht“ oder gar „negativ“ bezeichnen?
- Wie kannst Du etwas bekämpfen, was in Deinem Körper entstanden ist?
- Was will Dir die Erkrankung sagen?
- Ist es eine Bestrafung?
- Hat es etwas mit Schicksal zu tun?

**Die Antwort ist so einfach wie einleuchtend: Zu 90 % hat es mit Lebensstil zu tun.**

Eine schwere Diagnose ist ein wichtiger Hinweis, zwei Dinge zu tun:

1) ZU STOPPEN - das alte Leben, das die Erkrankung in Dein Leben gebracht hat und wieder..
2) ZURÜCK INS LEBEN - das neue Leben zu kreieren, welches Dir Energie, Freude und Sinn gibt

ICH HELFE DIR DABEI!
http://esterlowak.de/welcome/li

*Ein Erfolgsduo für Frauengesundheit in den besten Jahren: Ester und Heiko Lowak - mit geballter LOWAK-POWER sind sie die gefragte Adresse für Vorsorge, Nachsorge und Begleitung in der Heilungsphase www.heiko-lowak.de*

www.esterlowak.de

ORH IMAGE IDEAL®
VIRTUAL & REMOTE
SPEAKER
2021
„Warum Pferde der beste Spiegel von Führungskraft und -stil sind...“
Sattelfest ?
Wie gut haben Sie als Leader die Zügel in der Hand?
Barbara Ungeböck zeigt Ihnen, wie Sie die Situation bestimmen, Kontrolle zurück erlangen und mit Leichtigkeit die Richtung angeben.
Presseanfragen & Booking: www.power-of-horses.com

# Die Dignose als Chance nutzen: Durch Lebens-Stil zum Heilungs-Ziel!

## Wie geht das?

**Werde Schöpferin einer neuen Lebensweise, die Dich zurück in Gesundheit bringt**

Du hast als weibliche Führungskraft eine erschütternde Diagnose erhalten und musst Dein Leben verändern? Du bist informationsparalysiert und diagnosemüde von all dem, was Du bisher in Bezug auf Deine Diagnose erfahren und erlebt hast? Du bist sicher, da muss es noch mehr geben!

Mit meinem Inspirationsfeuer erhältst Du ein Netz für diese bewegende Lebensphase. Ich bin an Deiner Seite mit allem, was ich Dir geben kann: Verbindung, Halt und Visionen.

**Die Krankheit ist das Ergebnis, nicht der Feind**

Und ich weiß, wovon ich spreche: Meine einschneidende Diagnose *mein Gongschlag* hatte im April 2015 den Höhepunkt erreicht. Ich war ausgebrannt, erschöpft, müde, in einem gebeugten Winkel und konnte mich für 9 Wochen nicht mehr aufrichten. Ich konnte weder gehen, stehen oder liegen, noch richtig schlafen – ich habe im Sitzen „geschlafen“, in dem ich auf meinem Schoß einen Turm mit Kissen gestapelt habe, um wenigstens ein paar Momente in den Schlaf zu sinken.

Rückblickend kann ich sagen, dass ich schon lange wusste, dass ich Vollgas ungebremst in den Abgrund stürzen werde, ich konnte jedoch die ständig angefeuerte Lok nicht mehr selbst stoppen. Ich habe diesen Aufprall gebraucht, um aus meinem alten destruktiven Lebensstrukturen auszusteigen...

Eine Diagnose ist ebenso individuell, wie wir Menschen vielschichtig sind. Was für den einen erschütternd sein mag, ist für den nächsten ein Klacks. Die Frage ist immer, was will sie mir sagen, wie gehe ich damit um und was sind die nächsten Schritte. Eine schwere Diagnose ist kein Zuckerschlecken! Ich behaupte, in den meisten Köpfen sind Krankheiten wie z. B. eine Krebserkrankung negativ bewertet. Ganz oft hört man Begriffe aus der Wortgruppe Kampf bzgl. einer Diagnose wie „Ich bekämpfe den Krebs“. „Ich sage der Krankheit den Kampf an.“ Er/sie hat den Kampf gegen die Krankheit leider verloren“…

**HILFERUFE DES KÖRPERS**
**Die Zeichen der Krankheit richtig deuten**

- Was, wenn Dir der Krebs etwas mitteilen möchte?!
- Was, wenn Dich diese Diagnose zum Umdenken animieren will?
- Was, wenn Dich Dein Lebensstil krank gemacht hat?
- Was, wenn Du Dir die Krankheit selbst kreiert hast, um aus dem krankmachenden Milieu auszusteigen?

Zugegeben, es gibt sanftere Wege Dich darauf hinzuweisen, Deinen Lebensstil zu verändern. Vielleicht hast Du jedoch die sanften Hinweise überhört, die Zeichen übersehen und genauso weitergemacht wie vorher. Das kannst Du ja auch nicht bringen – einfach so etwas in DEINEM Leben verändern – Du bist schließlich nicht alleine auf dem Planeten Erde - was würden denn die Kollegen sagen? Der Chef, Deine Familie?

Wahrscheinlich weißt Du bereits länger, dass da etwas auf Dich zukommt. Und höchstwahrscheinlich hörst Du die innere Stimme, die Dir bereits lange zuflüstert, ins Handeln zu kommen. Du ignorierst sie eine ganze Weile. Die Stimme, die nur das Beste für Dich will und dennoch verbannst Du sie in die Ecke und folgst Konventionen der Gesellschaft, der Familie oder gar der eigenen Erwartung.

Wenn Du eine echte Lösung für Dein Problem haben möchtest, solltest Du Dir folgende Fragen stellen:

- Wie kannst Du etwas, dass Dein Körper selbst produziert als „böse“, „schlecht“ oder gar „negativ“ bezeichnen?
- Wie kannst Du etwas bekämpfen, was in Deinem Körper entstanden ist?
- Was will Dir die Erkrankung sagen?
- Ist es eine Bestrafung?
- Hat es etwas mit Schicksal zu tun?

**Die Antwort ist so einfach wie einleuchtend: Zu 90 % hat es mit Lebensstil zu tun.**

Eine schwere Diagnose ist ein wichtiger Hinweis, zwei Dinge zu tun:

1) ZU STOPPEN - das alte Leben, das die Erkrankung in Dein Leben gebracht hat und wieder..
2) ZURÜCK INS LEBEN - das neue Leben zu kreieren, welches Dir Energie, Freude und Sinn gibt

ICH HELFE DIR DABEI!
http://esterlowak.de/welcome/li

*Ein Erfolgsduo für Frauengesundheit in den besten Jahren: Ester und Heiko Lowak - mit geballter LOWAK-POWER sind sie die gefragte Adresse für Vorsorge, Nachsorge und Begleitung in der Heilungsphase www.heiko-lowak.de*

# **Nachhaltige Keynotes und** innovative Trainings, die Teampower und Leistungsfreude steigern

**Ideen mit Nachklang, die intrinsisch motiviert zum Handeln verführen** dafür steht Talkmasterin und Bestsellerautorin Martina Hautau. Sie ist einem Millionenpublikum aus Funk und Fernsehen bekannt. Als resolute Crisis & Life Management Expertin präsentiert sie in ihren Vorträgen und Seminaren keine Standardfloskeln, sondern gibt innovativ, quer gedacht und humorvoll Impulse, die das Miteinander fördern und Kreativität freisetzen.

„Außergewöhnliche Ideen, humorvoll, inspirierend, angenehm anders. Die Besonderheit ihres Denkens motiviert intrinsisch. Martina Hautau als Trainerin mindestens einmal an seiner Seite zu haben, sollte sich jeder mal gönnen."

*Christian Jäger, Palmtherapy-Academy*

„Ein sehr eindrucksvoller Auftritt mit vielen Bildern im Kopf und reichlich Denkanstößen - eine Persönlichkeit, die Lebensfreude, Wissen und Power vermittelt. Vielen Dank für Ihren Auftritt!!!!"

*Dirk Hildebrand*
*Redaktionsleiter*
*radioEXPERTEN GmbH*

ORIGINAL IDEAL® IMAGE VIRTUAL & REMOTE SPEAKER 2021

**www.martinahautau.com**

ORH IDEAL® IMAGE
VIRTUAL & REMOTE
SPEAKER
Ideenreiches, virtuelles Consulting & Coaching
2021

ORH IDEAL media face 2018
Kompetente Interviewpartner für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

**Strategischer Partner auf dem Weg zum Erfolg:** Jörg Streichert steht für professionelle Beratung und Unterstützung im Gesellschaftsrecht bei der Verwirklichung von Ideen und Visionen. Individuelle Gestaltungen in enger Abstimmung mit seinen Mandanten bilden die Basis von Handlungsfreiheit, genauso wie die Beseitigung von Schwierigkeiten oder Problemen.

## Mit Weitblick & Strategie unterwegs als

# Erfolgs Generator

**Als erfahrener Gesellschaftsrechtler gibt Jörg Streichert jeder Geschäftsidee und Veränderung das sichere gesellschaftsrechtliche Fundament. Dabei ist der empathische Experte mit seiner hochkompetenten Spezialisierung auf Handels- und Gesellschaftsrecht nicht nur der Fachanwalt des Vertrauens, sondern vor allem Sparringspartner für Unternehmer, Geschäftsführer und Gesellschafter in allen wirtschaftlichen Lebenslagen. Seine Passion ist die juristische Unternehmensgestaltung, bei der sich die Mandanten verstanden und aufgehoben fühlen. Unternehmer schätzen diese persönliche Note und das gute Gefühl für ihre Anliegen in besten Händen zu sein!**

*Orhidea Briegel Herausgeberin*

„Wir begleiten Unternehmer bei der Verwirklichung ihrer Ideen stets persönlich!“

www.streichert.de

# Vom Kinderwunsch zum Wunschkind

Die einzigartige Herangehensweise von Hebamme Anna Grossenbacher

**Folgen Sie**
**Anna Grossenbacher**
**auf Facebook:**
**Hier klicken**

Anna-Power hoch 2:
Wenn eine Hebamme
und eine Ärztin zusammen
Tolles kreieren - informieren
Sie sich über die Online Work-
shops. (links: Anna Grossen-
bacher, Anna Schleicher)

ORH IMAGE IDEAL®
VIRTUAL & REMOTE
SPEAKER
Ideenreiches, virtuelles Consulting & Coaching
2021

Presseanfragen und Terminvereinbarungen
für Online-Beratung und Workshops:
**www.anna-grossenbacher.com**

# Hallo und guten Tag,

mein Name ist Manuel Stöbel. Ich bin Inhaber des Instituts für Verhaltenskultur – Ihrem Partner für exzellente Beratung und effizientes Coaching.

Sie halten mit diesem Konzept die akustische Zukunft Ihres persönlichen und auch unternehmerischen Erfolges in den Händen und liegen mit Ihrem Interesse am Thema Stimme besonders richtig, denn die Stimme ist das Qualitätsmerkmal Ihrer Leistungsfähigkeit, Kompetenz und des ganzen Unternehmens.

Die Stimme ist unser wichtigstes Kommunikationsmittel, das zu fast 50 % für eine erfolgreiche Kommunikation verantwortlich ist. Die Stimme spiegelt unsere Persönlichkeit, unser Charisma und unsere Haltung – das macht sie zu einem äußerst machtvollen Instrument in Präsentationen, Vorträgen, Kunden- und Personalgesprächen sowie natürlich am Telefon, in Onlinekonferenzen und jeglichem akustischen Marketing wie Podcasts, Videos und Tutorials.

Ich freue mich auch im Namen des Verhaltenskultur-Teams auf unsere exzellente und effiziente Zusammenarbeit! Gerne bin ich unter 0177-7178853 persönlich für Sie da - ich freue auf Ihre Kontaktaufnahme!

**Beste Grüße aus der UNESCO-Biosphäre Bliesgau - der kleinen Toskana im Südwesten mitten in Europa!**

**Manuel Stöbel**

Konsistente Impulse mit System für Kopf, Hand und Herz Ihres Unternehmens - www.verhaltenskultur.de

Psychoanalytisch orientierte

# Persönlichkeitsdiagnostik für TOP - Führungskräfte

**Wie sich die psychische Widerstandsfähigkeit in der CoronaKrise stärken lässt - mit Dr. Helmut Fuchs:**

**Anamnese • Diagnostik • Beratung • Coaching • Therapie bei beruflichen und persönlichen Krisen • Lebenskrisen**

- Karriereknick
- Kritische Kommunikation
- Beziehungsprobleme
- Burn-Out
- Stimmungsschwankungen
- Emotionale Konflikte
- Innere Kündigung
- Depression
- Führungsprobleme

ORH IMAGE IDEAL
VIRTUAL & REMOTE
SPEAKER
2021

Privatpraxis Dr. Helmut Fuchs
Dr. Fuchs & Kollegen
Berlin • Zürich • Palma
Zentrale: Einstein Palais
Friedrichstrasse 131
10117 Berlin

**Telefon: +49 30 469990462**

ORH IMAGE IDEAL

# Buch des Monats

# Über Meilensteine und Bestseller

Die kürzlich erschienene Leselektüre von Orhideal Titelgesicht, Publizistin, Philosophin und Mind Change Preisträgerin Annette Müller ist ein weiterer Meilenstein auf dem Erfolgsweg der international bekannten Schule San Esprit. Nach dem Erfolg mit der Filmdoku THE CURE mit Sharon Stone und Filmproduzent Emmanuel Itier jetzt ein Abenteuer mit Heilern ohne Grenzen - noch schnell besorgen. **Hier klicken und kaufen https://amzn.to/37SQpEe**

## Integration alternativer Heilenmethoden:
Über den Erfolgsweg einer Pionierin mit dem Podcast

# Gedanken zur Menschlichkeit

**Bühne frei für Persönlichkeiten, die unsere Welt positiv gestalten:**
Einen globalen Umdenkprozess in der Gesundheitsbranche hat Visionärin und Philosophin Annette Müller initiiert, die in 2017 sogar in Co-Produktion mit Sharon Stone und Regisseur Emmanuil Itier die Filmdokumentation THE CURE in Cannes feierte. Mit etwa 100 Mitarbeitern, einem weltweiten Netzwerk der San Esprit Ltd., in Projekten wie „Heiler ohne Grenzen®“ dem alljährlichen Fastival DO UT DES gibt Annette Müller Wissen weiter, um dieses neue Mindset in der Gesselschaft zu etablieren. Sie baut damit eine Brücke zwischen Schulmedizin und alternativen Heilweisen. Laudator Prof. Dr. René Schmidpeter: „Wir leben in unserer Welt den Dualismus – Schwarz oder Weiß, Null oder Eins. Intuitiv fühlt man aber, dass das ganze vielleicht doch anders ist. Dass man es im Ganzen betrachten muss. Diese Ganzheitlichkeit erlaubt einem ein komplett anderes Denken. So wie vor hundert Jahren irgendwann jemand entdeckt hat, dass Hygiene doch wichtig ist und bevor man in die Wunde fasst, sich die Hände waschen sollte. Ihn haben damals alle für einen Spinner gehalten“, gibt der Ethikprofessor die Geschichte von Ignaz Semmelweis zum Besten. „Mittlerweile erkennt man immer mehr, dass auch die geistige Gesundheit, das positive Denken frei von negativen Emotionen, auch für den Körper eine gewissen Hygiene darstellt und dass dieses Denken jetzt auch in der Medizin durch die Erkenntnisse der Kognitionswissenschaften und der Quantenphysik umgreift. Es geht nicht mehr um Entweder-Oder, Schulmedizin oder Alternativen - es geht darum, den Menschen ganzheitlich zu betrachten. Das ist der Grund, warum Annette Müller diesen Preis erhält – dass sie an dieser Stelle eine Brücke baut und dafür herzlichen Dank!“

Presse, TV und auch Fachmedien interessieren sich für die Innovationen, die durch die weltoffene und bodenständige Initiatorin Annette Müller auf den Weg gebracht werden, um die Schulmedizin durch alternativen Heilmethoden abzurunden.

***Hören Sie dazu auch den philosophischen Podcast***
*mit Annette Müller*
*„Gedanken zur Menschlichkeit“*
***www.annettemüller.de***

**Annette Müller**
**Philosophin – Publizistin –**
**Bewusstseins-Evolutionärin**

**Annette Müller ist Universalgelehrte, Publizistin und Rednerin. Sie verbindet in ihren Schriften und Vorträgen gesellschaftliches, wissenschaftliches, kulturelles und spirituelles Wissen zu universellen Weisheiten und Gedanken. Schon als Schülerin interessierte sie sich für Yoga, Meditation und Kampfkunst – und die Philosophien und kulturellen Aspekte hinter den Techniken. Sie ist Unternehmerin und Inspiratorin für Menschen, die ihr eigenes schöpferisches Potenzial weiterentwickeln und nutzen möchten.**

„Es ist die Zeit der Zusammenarbeit... ...und des Entdeckens.“

**www.san-esprit.de**

ORH IDEAL IMAGE VIRTUAL & REMOTE SPEAKER 2021

ORH IDEAL media face 2020
Kompetente Interviewpartner für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

Mind **Change** Award®

Sabine Oberhardt® Erfolgs- und Balancestrategien

**Bronze-Preisträger 2019**
**SAN ESPRIT Ltd.**

Die Preisträgerin hat in ihrem Unternehmen ein Mind Change Konzept erarbeitet und mit der Realisierung begonnen.

**Jetzt bewerben unter:** www.sabineoberhardt.com/mind-change-award/

Special Guest:
Keynote-Speaker
Ranga Yogeshwar

INSIGHT 2016
MODELS DRIVE DIGITAL

12.04.2016, NCC OST
NÜRNBERG

ORH IMAGE IDEAL
VIRTUAL & REMOTE
SPEAKER
2021

12.04.2016 17[30] – 18[15]
Keynote
Die Sinnformationsgesellschaft

**Ranga Yogeshwar**
**Vortrag: Die Sinnformationsgesellschaft**

## Herausforderung an den zukünftigen Umgang mit Information und Wissen

**Innovationssprünge sind häufig gleichbedeutend mit Krisen in den Unternehmen und in der Gesellschaft. Täglich werden ca. 20.000 wissenschaftliche Artikel veröffentlicht. Im Durchschnitt wird in jeder Minute eine neue chemische Verbindung synthetisiert und alle drei Minuten wird irgendwo auf unserer Welt ein neuer physikalischer Zusammenhang erkannt.**

**Wie verändert diese Wissensexplosion unser Leben? Das Neue bedroht zum Teil das Alte und zwingt zur Veränderung. Doch wie passen die alten Regeln, wenn Schüler plötzlich mehr wissen als Lehrer oder junge Angestellte mehr als ihre alten Chefs?**

**Information und Wissen haben in einer veränderten Industriegesellschaft einen neuen Stellenwert.**

**In seinem Vortrag auf der INSIGHT 2016 zeigte Ranga Yogeshwar mögliche Konsequenzen eines veränderten Umgangs mit Information auf.**

**„Die Themen der letzten Jahre haben sich nicht verändert, nur zugespitzt“**
**Carmen Leitmann - unterwegs in Beratungen, im TV, auf Bühnen online und offline - mit persönlicher Botschaft an die Orhideal Leser**

**www.the-holistic-business-architect.com**

**Ranga Yogeshwar**
**Kurzvita**

# Speaker-Profil

**Ranga Yogeshwar wurde 1959 in Luxemburg als Sohn eines indischen Ingenieurs und einer luxemburgischen Künstlerin geboren. Seine frühe Kindheit verbrachte er überwiegend in Indien. Nach dem dortigen Grundschulbesuch folgte später das Abitur in Luxemburg.**

**Nach dem Studium an der RWTH Aachen kam der Physiker (Schwerpunkt „Experimentelle Elementarteilchenphysik und Astrophysik) 1987 als Redakteur zum Westdeutschen Rundfunk Köln und leitete mehrere Jahre die Programmgruppe Wissenschaft.**

**Seit 2008 arbeitet er als unabhängiger Journalist und Autor. Als Moderator zahlreicher Sendungen wurde er vielfach ausgezeichnet. So verlieh ihm die Universität Wuppertal 2009 im Fachbereich Elektrotechnik, Informationstechnik, Medientechnik die Ehrendoktorwürde. Inzwischen gehört Ranga Yogeshwar zu den führenden Wissenschaftsjournalisten Deutschlands. Im Oktober 2011 erhielt er den Deutschen Fernsehpreis für seine aufklärende und unaufgeregte Berichterstattung über Fukushima. Nach ihm wurde ein 1999 entdeckter Kleinplanet (20522) benannt.**

**Derzeit moderiert er die TV Sendungen „Quarks&Co“ (WDR), „Wissen vor 8“ (ARD), „Die große Show der Naturwunder“ (ARD) und ist gern gesehener Gast in zahlreichen Talkshows. Seine Bücher sind Bestseller und wurden in mehrere Sprachen übersetzt.**

**Ranga Yogeshwar ist mit Ursula Yogeshwar verheiratet. Gemeinsam haben sie 4 Kinder. Yogeshwars besonderes Engagement gilt den Themen Innovation und Bildung. Er ist Mitglied in vielen Kuratorien und in mehreren sozialen Projekten, u.a. ist er Mitbegründer der Kinder- und Jugendstiftung seiner Heimatstadt Hennef.**

**www.yogeshwar.de**

# ORH IMAGE IDEAL® Erfolg des Monats

Mit ihrem Vortrag tanzt sich Titelgesicht
Melanie Thormann an die vorderste Front:
Jetzt auch als GREATOR SPEAKER zu buchen.
Lesen Sie auch die Titelstory über Fitura:
**HIER KLICKEN!**

ORH IMAGE IDEAL® VIRTUAL & REMOTE SPEAKER 2021

www.fitura.de

# www.detox-europe.com

Unser **PERSONAL TRAINER** wird Sie täglich betreuen und Sie fit machen, ohne Sie zu überfordern.

Unser erfahrener **OUTDOOR COACH** wird Ihnen eine kurze Einweisung in sein Programm geben und Sie in der wunderschönen Landschaft von Gozo körperlich und mental Aufbauen.

**HANS** wird Sie täglich betreuen und Ihren Fortschritt überprüfen.

* HRV & Vitalmessungen
* Detox & NES Behandlung
* Magnetfeld & Brainwaves Sitzungen
* Tesla Oszillator & Lahrkowsky Hochfrequenz-Befeldungs-Behandlung

**JULES**
wird Ihnen täglich eine Teilmassage je nach Programm geben.

**JOANNA**
unsere Küchenfee sorgt für das leibliche Wohl und produziert täglich frische gesunde Power-Drinks für Sie!

**Ihr Wohlbefinden ist unsere Mission!**

HOFFMANN
Medical Consulting & Coaching

*In nur 7 Tagen*
*zu einem Stress-resistenterem Leben.*

**EXKLUSIV auf GOZO / MALTA**

*Ändern Sie Ihre Gewohnheiten.*
*Erweitern Sie Ihren SEINS-Zustand.*

# RELAX DETOX POWER week

Sometimes you have to pull the plug to make a fresh start...

HOFFMANN
Medical Consulting & Coaching

# **Entscheidungshilfe** nach Maß

ORH IDEAL IMAGE
VIRTUAL & REMOTE
SPEAKER
Internationales virtuelles Consulting & Coaching
2021

## www.helgahack.de

**Willkommen im Orhideal Netzwerk**
Wir freuen uns auf Helga Hack und ihre Expertise aus fast 40 Jahren Unternehmertum in der Haute Couture.

# **Immobilienkompetenz**
in den Medien und auf der Bühne

**www.gf-immobilien-augsburg.de**

ORH IMAGE IDEAL®

# Unikate des Monats

www.luisemoebel.com

„Zusammen mit Ihnen kreieren wir Ihre ganz individuellen Möbel nach Ihrem persönlichen Geschmack!“

**Luise Möbel**
ebenfalls auf der Messe anzutreffen.

Luise Möbel

böhm event marketing

IMMOBILIEN TAGE

# **Glaubwürdige** Markenqualität

*Schuhexpressionistin Tanja Bugmann, TABUSHOES, mit Influenzerin und Mediengesicht Katrin Stigge (rechts)*

## You can do anything with the right shoes!

**Das Label TABUSHOES setzt auf Katrin Stigge als Markenbotschafterin, um die Leidenschaft der Schuhexpressionistin Tanja Bugmann zu transportieren. TABUSHOES - made in Switzerland - steht für bequeme Schuhe für erfolgreiche Menschen mit hohen Ansprüchen, mit Klasse und Style, welche ihren anspruchsvollen Füßen etwas Besseres bieten wollen!**

**TABUSHOES bietet ...**
... Schuhe nach Mass oder Standardgrößen
... eine Auswahl von verschiedenen Schuhmodellen, in hochwertigem Leder und diversen Farben
... bequeme, schöne und kreative Schuhe aus Leder, von Hand auf Maß gearbeitet
Diese Schuhe geben den Mut zu neuen Wegen!

**Influenzerin, Werbe- und Mediengesicht Katrin Stigge www.mut.vision über TABUSHOES by Tanja Bugmann:**
*„Liebe Tanja, mit Dir kommt man in eine ganz neue Ära des „Schuhe-Tragens“! Du hast den Qualitäts-Anspruch, dass Deine Schuhe die optimale Passform haben und richtig am Fuß Deiner Kunden sitzen. Und Du gibst für Deine Kunden den Raum frei, selber zu gestalten und die eigene Kreativität zu leben ... das alles mit Deinem Fachwissen, Deinem geschulten Auge für Passform und und Machbarkeit. Bravo!“*



„Wertschätzung und Ermutigung ist mein gelebtes Credo!“

**www.tabushoes.ch**

## IMPRESSUM
## www.orhideal-image.com

**Das Orhideal®-IMAGE Magazin ist ein Cross-Marketing-Projekt der internationalen Marke Orhideal und** erscheint monatlich als Gemeinschaftswerbung der beteiligten Unternehmer.

**Bezugsquelle:** Printausgabe monatlich bei beteiligten Unternehmen, im ABO, bei Verbreitungspartnern in D, A, CH erhältlich. PDF Ausgabe zum Download.
**Verbreitungspartner auszugsweise unter:**
www.image-magazin.com PARTNER
je nach Bedarf und Möglichkeiten limitierte Printexemplare, Online-Streuung unbegrenzt in Zeitraum und Menge, 12.000 Zugriffe im Monat

**Koordination/ PR-Konzeption:**
Orhidea Briegel • Herausgeberin
*Orhideal® International*
Erlkamer Str. 68 • 83607 Holzkirchen
www.orhidea.de • www.orhideal.com
Direkt Leitung: 0177 - 3550 112
E-mail: orhidea@orhideal-image.com


Orhideal-Magazin-Sharing® - sich ein Magazin teilen und sich gegenseitig bekannt machen ! So wird ein eigenes Kundenmagazin bezahlbar und optimal verbreitet:
Nach diesem Prinzip verteilen die präsentierten & präsentierenden Unternehmen das IMAGE Magazin als schriftliche Referenz aktiv und ganz persönlich in ihren Wirkungskreisen, an ihre Kunden und Geschäftspartner direkt am Point-of-Sale, durch ihre Vertriebsteams, in ihren Kursen und Seminarunterlagen, auf ihren Messeständen, durch monatlichen Postversand, in ihren Räumlichkeiten, auf ihren Hotelzimmern, auf Veranstaltungen u.v.m. Zur Zeit erreichen wir auf diese persönliche Weise monatlich über 20.000 Unternehmer, Entscheidungsträger und Top-Verdiener in D, A & CH als Multiplikatoren.

Alle Inhalte basieren auf Angaben der empfohlenen Unternehmen. Das Magazin dient dazu, auf Persönlichkeiten und deren Leistungen aufmerksam zu machen. Bedenken Sie: Alle Leistungen, die im Magazin empfohlen werden, können nicht durch die Experten überprüft werden. Empfehlungen bleiben Empfehlungen und sind keine Garantie für die Qualität einzelner Leistungen und Produkte. Für die Richtigkeit der Angaben und Folgen aus der Inanspruchnahme empfohlener Leistungen haften ausschließlich die empfohlenen Unternehmen.


Seitens Orhidea Briegel und der Experten kann keine Haftung übernommen werden. Nachdruck und Kopie - auch auszugsweise -, Aufnahme in Online-Dienste und Internet, Vervielfältigung auf Datenträger wie CD-Rom, DVD usw. nur mit schriftlicher Genehmigung von Orhidea Briegel und der Experten. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos keine Gewähr. Die für sich werbenden Unternehmen (Experten) tragen alleine die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelieferten Werbemittel. Der Experte stellt Orhidea Briegel im Rahmen seines Kolumnen-Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können.



**Bildnachweis: eingereichte Material der für sich werbenden Unternehmen • Motive von Fotolia.com** © IvicaNS, © xy, © Nejron Photo, © alexandre zveiger, © fotodesign-jegg.de, © FrameAngel, © Mopic, © MK-Photo, © JFL Photography, © WavebreakMediaMicro, © icsnaps, © Mopic, © poplasen, © Radoslaw Frankowski

Danke an http://de.123rf.com/