

Dezember 2020 • Sonderedition  
16 Jahre Plattform  
[www.orphideal-image.com](http://www.orphideal-image.com)



Begegnung mit  
**Gunter Harms**  
Qualitäts-Manager  
**DER FRISCHECOACH**  
Franchise System



*Unternehmer des Monats*

Podium der Starken Marken

**ORPHIDEAL**<sup>®</sup>  
**IMAGE**



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das  
**objektiv  
gesehen**

**Qualitätsmanager & DER FRISCHECOACH  
mit Menschenkenntnis und  
betriebswirtschaftlichem Weitblick:**  
Marktleiter vertrauen sich dem  
Brancheninsider Gunter Harms gerne  
an, auf dem Weg vom Einzelhändler  
zum erfolgreichen Qualitäts-  
Unternehmer im Lebensmittel-  
Einzelhandel

Mit ersklassigem NLP-Profilung zum

# Frischtheke Champion

**Frische Lebensmittel, frische Motivation, frische Umsatzideen! Eine Fleischbeschau der ganz anderen Art erfolgt, wenn DER gefragte FRISCHECOACH Gunter Harms Germanys next top Thekenchampions entwickelt.** Als Brücke zwischen Marktleitung und Personal sorgen die Analysen und Strategien des Frischtheken-Profilers dafür, dass das Fachpersonal mit Fokus auf die persönlichen Talente optimal für den Markt eingesetzt wird. Der pragmatische Interimsmeister schafft mit einem wachsenden Team von Experten dauerhafte Bestleistung und Umsatzsteigerung.

Als Ausnahmeerscheinung in seiner Nische erntet der empathische Fachmann und Visionär große Anerkennung durch seinen außergewöhnlichen Kompetenzmix aus Fleischermeisterwissen, Profiling, NLP, Hypnose, didaktischen und psychologischen Methoden, Vertrieb, Marketing, betriebswirtschaftlichem Weitblick und innovativem Leadership. In den Medien und auf Fachpodien der Branche eröffnet Gunter Harms deshalb neue Perspektiven in Bezug zu strategischer Personalführung und progressiver Unternehmensentwicklung im Lebensmittel-Bereich. Auch sein eigenes Unternehmen ist entsprechend auf Wachstumskurs, denn „DER FRISCHECOACH“ ist ein Expansionsprojekt der Extraklasse: Mit dem modernen, ergebnisorientierten Franchisekonzept etabliert der Branchenkönner einen nachhaltigeren Umgang mit vorhandenen Ressourcen, um mit seinem speziell geschulten FRISCHECOACH-Team den Lebensmitteleinzelhandel zu evolutionieren. Er selbst entlastet mit seinem 360-Grad Know-how vor allem die Marktleiter, indem er ihren Unternehmerspirit aktiviert und ihnen als Sparringspartner zur Seite steht.

Wer also Lebensmittel liebt, wird sich auch in die Erfolgsprogramme von Gunter Harms verlieben. So wird die Frischtheke zum Filetstück Ihres Marktes - Bahn frei für die Thekenchampions der Zukunft!

*Orhidea Briegel, Herausgeberin*

„Das FRISCHECOACH  
Franchise-System  
verwandelt Frischtheken  
in Kundenmagnete!“

[www.gunter-harms.de](http://www.gunter-harms.de)



# Der Werte-Seismograph: Entdecker auf Thekentour

Das Interview mit dem Titelgesicht Gunter Harms führte ich in Kooperation mit dem TV Format „Erfolge bevorzugt“ (Martina Hautau Unternehmerin des Monats April 2019) und auf Speaker-Empfehlung von [www.immobeinrich.com](http://www.immobeinrich.com)



**Orhideal IMAGE: Herr Harms, man schätzt Sie für Ihr Engagement als Frischecoach im Lebensmittel-Einzelhandel. Seit Jahren machen Sie die Frischetheke zum Filetstück im Markt und befähigen Marktleiter und deren Teams zu besten Ergebnissen. In welcher Hinsicht sind hier Verbesserungen möglich? Geht es da um Warenkunde?**

**Gunter Harms:** Eher um Menschenkunde, Frau Briegel, würde ich sagen. (Er lacht mich freundlich an). Seit 2003 beschäftige ich mich intensiv mit den Möglichkeiten der Optimierung der Frischetheke durch ein verbessertes Qualitätsmanagement. Mit viel persönlichem Einsatz und frischen Ideen bin ich seitdem unterwegs, die Frischetheke im Markt zum Hot Spot zu machen. Unter dem Strich geht es natürlich darum, die Umsätze in Märkten zu steigern. Bei einem Hamburger EDEKA Markt waren es beispielsweise 12,3% mehr. Mit den zunehmenden Erfolgen wurde mir klar, dass die „Geheimzutat“ für Umsatzsteigerung im Markt, der Mitarbeiter ist. Jeden Mitarbeiter nach seinen Fähigkeiten einzusetzen, bringt beeindruckende Ergebnisse. Darüber hinaus bin ich natürlich vor allem als Unternehmercoach, als Sparringspartner für die Marktleitung gefragt.

**Das heißt, in Ihrem Konzept ist nicht nur das Fachliche, sondern auch viel Psychologie dabei, um die Frischetheke zum Kundenmagnet zu wandeln?**

Mein Ansatz ist generalistisch in der Nische. Durch übermäßigen, nicht zielgerichteten Leistungsdruck verlieren Verkäufer, Abteilungsleiter und Inhaber oft den Spaß an ihrer doch so schönen und kreativen Arbeit. Unsere Mission ist es, diese Freude zurückzuholen. Dafür haben wir eine ganz spezielle FRISCHECOACH Methode. Damit das wertvolle Potenzial der Mitarbeiter voll ausgeschöpft werden kann und das Team an der Frischetheke optimal eingesetzt wird, setze ich auf die Neuro-Linguistische Programmierung, kurz NLP. Seit 2016 bin ich als Business Master der neuesten Generation zertifiziert. Die Know-how-Kombination aus diversen Bereichen ist also mein besonderes Alleinstellungsmerkmal: Betriebswirtschaft, Management, Fachwissen, Saleserfahrung, New Leadership, Hypnose und NLP vereine ich zu einem Extraservice aus einer Hand. Und natürlich kenne ich das Fleischerhandwerk von der Pike auf.

**Sie zeigen dann sozusagen auf, „an welchen Stellschrauben“ man drehen soll?**

Ganz genau. Die Geschäftsleitung wird durch mich persönlich betreut. Mein von mir entwickeltes und geschultes FRISCHECOACH Team greift auf ein langjähriges Fachwissen mit entsprechenden Erfolgen zurück und arbeitet mit den Mitarbeitern. Mit uns engagiert der Markt echte Profis.



Neben dem Fachblick für das Detail...



... schaut DER FRISCHECOACH auf das große Ganze und die Werte dahinter



Alle Potentiale entdeckt - Aufbruchstimmung garantiert! Auch Nicole Appel Edeka Appel ist von Gunter Harms überzeugt



In die 1. Liga des Lebensmitteleinzelhandels mit DEM FRISCHECOACH und satter Erfahrung: ausgebildeter Fleischermeister seit 35 Jahren (vom lebenden Tier bis zur fertigen Wurst), Vertriebs Erfahrung seit 1980, Markterfahrung aus 118 Märkten, New Leadership Qualitäten, zertifizierter NLP Master, Hypnosecoach, Verkaufstrainer, ausgebildet in der Provokativen Therapie, Ernährungsberater, Speaker (Toastmasters International) und Produktentwickler.

# Branchenkenner in den Medien und auf Fachpodien: Wert-Schätze bergen & nachhaltig managen



**Geschätzter  
Talentdetektor mit  
einzigartiger  
Kompetenz-  
Vernetzung:**  
Gunter Harms überzeugt  
als tiefgründiger und  
origineller Interviewpartner  
zu aktuellen Themen  
wie z.B. Handel, Ausbildung,  
Personal, Wertschöpfung,  
Ressourcen-Verschwendung  
und Nachhaltigkeit

Sie können sicher sein, jede vorgeschlagene Maßnahme funktioniert, weil sie in der Praxis erprobt ist. Durch meine Universalkenntnisse im Vertrieb kann ich als DER FRISCHE COACH der ersten Stunde ein Gesamtpaket an fallanalytischen Leistungen bieten. Wir sind Insider!

**Das sichert eine gute Empfehlungsquote. Eine gewinnbringende Zusammenarbeit ist in aller Munde. Müssen Sie den Marktleitern die nutzbringend Effekte Ihrer auf NLP basierenden FRISCHE COACH Methode intensiv erklären?**

Eigentlich kaum. Umsatzsteigerung will jeder. Mehr Produktivität natürlich auch. Egal ob Zentrale, Händler oder Fleischfachberater, jeder Bereich kann uns empfehlen. Außerdem stehe ich auch den Fachmedien als Branchenkenner und Interviewpartner zur Verfügung. So spricht sich meine Herangehensweise herum.

Nur die Konzentration auf die Bestbesetzung und Stärken der Mitarbeiter ist manchmal neu. Statt nur zu funktionieren, erschaffen sich die Mitarbeiter eine neue Arbeitsleidenschaft. Damit wird auch das Image des einzelnen Marktes in den Fokus gerückt. Denn die Mitarbeiter sind der geheime Erfolgsfaktor. Und das kommt durch meine Methode endlich zum Tragen. Mir begegnen keine beratungsresistenten Marktleiter für mich. Sie fühlen sich von mir top reflektiert, weil wir die gleiche Sprache sprechen und ich durch meinen marktnahen Background die Klischees der klassischen Unternehmensberater sprengte. Jeder Chef kennt das Phänomen der Betriebsblindheit und nutzt gerne den Blick von außen durch eine Person, die er schätzt. In dem Fall durch mich.

**Ist das nicht in erster Linie die Aufgabe des Mutterkonzerns?**

Keinesfalls! Die Aufgabe des Mutterkonzerns ist für das gute Image der gesamten Filialkette zuständig. Der Filialleiter hat die Aufgabe, für den Einzelerfolg seines Marktes zu sorgen. Er muss schauen, dass er Gelegenheitskunden zu Stammkunden macht, was zu einem ganz eigenen, glänzenden Image führt. Am Ende sind so Umsatzsteigerungen von bis zu 15% und mehr möglich. Die Frischetheke wird zu dem Kundenmagneten, an dem sich das Geschehen abspielt...!

**... ganz wie in der Küche bei einer guten Party. (Er nickt. Wir lachen.) Sie haben vorhin erwähnt, dass Sie Ihr FRISCHE-COACH Team, wo es geht, selbst schulen. Richtig?**

Das garantiert den Marktleitern einen hohen Ausbildungsstand jedes einzelnen FRISCHECOACHES im Team, damit sie mit ihrem Markt genau da hinkommen, wo sie gerne sein möchten. Sie starten mit uns die Optimierung ihrer Frischetheke und wir machen gemeinsam ihre Frischetheke zum „Filetstück des Marktes.“

**Ich bin sehr überrascht! Dass der Mitarbeiter-Faktor in diesem Bereich so wesentlich ist, hätte ich nicht gedacht. Es geht also tatsächlich weit über das „Darf es noch ein bisschen mehr sein“ hinaus?**

Richtig erfasst, Frau Briegel. Die Märkte, die ihre Mitarbeiter gemäß ihrer psychologischen Qualifikation und Interessen einsetzen, steigern ihren Umsatz nachweislich - einfach indem ihre Blockaden und Ängste beseitigt und vermeintliche Schwächen in Stärken umgewandelt werden.

„Ein eingefleischtes Team geht mit viel Freude an die Arbeit!“

**Trifft den Nerv der Kunden - einfach NEURO:**

Durch gezielte Beratung, eine ansprechende Präsentation am Point Of Sale und ein Verständnis für die Kunden könnte wesentlich mehr Frischfleisch über die Theke zum Verbraucher wandern. Gunter Harms als erfahrener Fleischermeister und sein FRISCHE COACH Team haben der Verschwendung von Ressourcen den Kampf angesagt. Marktleiter schätzen die FRISCHE COACHES - Experten in der Neuro Linguistischen Programmierung (NLP) und dem Neuro Linguistic Selling (NLS), die nach der Analyse des Teams und der Frische Theke die Verbesserungspotentiale unmittelbar sichtbar machen. So wird die Frischtheke zum Hot Spot!



**Unternehmergespräche auf Augenhöhe:**

Ein intelligenter Zuhörer, der dabei bereits blockierende Gedankenmuster analysiert. Durch ein ausführliches persönliches Profiling des Inhabers und der Mitarbeiter erkennt Gunter Harms Stärken, Schwächen und der Wertekatalog aller Beteiligten. Diese Faktoren dienen als Grundlage für das Next Level des Arbeitgebers.

„Marktleiter fühlen sich von mir auf Augenhöhe gespiegelt. Ich verstehe ihre Sprache und Sorgen!“

**Nicht nur für das Orhideal Unternehmensnetzwerk ein WOW-Effekt:**  
Gunter Harms besticht durch seine präzise Einschätzung. Online und vor Ort im Einsatz!



# Zukunftsgestalter auf der Bühne

## Der Trendsetter als Dozent

OF THE IDEAL  
**media**  
**face** 2021  
Kompetente Interviewpartner  
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

### **Macht sich die Umsatzsteigerung schnell bemerkbar?**

Das Resultat ist sofort spürbar, denn die Mitarbeiter haben mehr Spaß an der Arbeit und weil mehr begeisterte Stammkunden den Markt besuchen, wird mehr Umsatz, nicht nur an der Theke, sondern im ganzen Markt erzielt.

**Summa summarum bedeutet das, dass Sie hervorragend ausgebildete Qualitätsmanager für jeweilige Frischetheke ausbilden und engagieren lassen, die ihr Tagesgeschäft genauestens kennen. Aber, ist denn das Personal nicht ohnehin gut ausgebildet oder anders gefragt, wird nicht grundsätzlich mit profitablen Verkaufstricks gearbeitet? Ich erinnere mich immer noch an das Überreichen der Gelbwurstscheibe als Kind.**

Ja, Frau Briegel, sehen Sie, wie lange und Erinnerungen begleiten. Gut, die Gelbwurstscheibe ist schon ein alter Hut, aber wir sorgen auch dafür, dass der Einkauf ein positives Erlebnis wird. Um zu Ihrer Frage zu kommen: Egal wie gut das Personal ausgebildet wurde, durch unser effektives Profiling entdecken wir das ungenutzte Potenzial jedes Mitarbeiters. Wir unterstützen deshalb auch bei der Ergänzung und Ausbildung des Teams, damit jeder Mitarbeiter sein optima-

les Einsatzgebiet im Markt einnimmt. Jeder Mitarbeiter erfüllt so eine wichtige Aufgabe, SEINE Aufgabe. Diese Wertschätzung führt zu einer erwiesenen Reduktion des Krankenstandes.

Außerdem kümmere ich persönlich um die Image-Verbesserung eines ehrenwerten Berufsstandes. Der Metzgerberuf ist komplett verkannt und das Verkaufen ist für viele Menschen negativ behaftet. Dabei gibt es ohne Verkauf auch keine Herstellung. Sie sehen, die Frage der Wertschätzung spielt bei meiner Mission eine große Rolle. Sie ist zukunftsweisend. Wie werden wir in Zukunft mit unseren Ressourcen haushalten und vieles mehr.

**Herr Harms, mit Ihnen könnte ich mich stundenlang austauschen! Herzlichen Dank für die spannenden Einblicke in Ihre Nische. Wie kann man den Kontakt zu Ihnen aufnehmen, um in einem persönlichen Gespräch zu klären, was die FRISCHECOACHES für den Markt tun können?**

Am besten schreibt man uns eine E-Mail mit wichtigsten Daten und die Details können wir bei einem Termin im Markt direkt erörtern.

**Das Vergnügen war ganz auf meiner Seite, Frau Briegel.**



„Wir begleiten auf dem Weg von der Wertschätzung bis zur Wertschöpfung!“

# Zuletzt geht's um die Wurst:

## Viele Nutzen dank FRISCHE COACH Analyse

- Die Mitarbeiter lernen das Team neu kennen und wissen, warum welcher Kollege wie reagiert und können darauf eingehen.
- die Mitarbeiter lernen die Entscheidungen von Vorgesetzten zu verstehen und wissen, warum sie wann welche Entscheidungen treffen.
- alle haben dadurch wieder mehr Freude an der Arbeit, weil sie gemäß ihrer Qualifikation und Wünsche eingesetzt werden.
- die Mitarbeiter identifizieren sich deutlicher mit ihrem Markt und werden leistungsstärker – so wird die Produktivität messbar erhöht.
- sie lernen, besser auf Kunden einzugehen – fort von „darf es etwas mehr sein?“ hin zu anwendbaren Tricks für die heimische Küche, Rezeptideen sowie ergänzenden Angebot-Tipps.

Orhideal CHEFSACHE in Kooperation mit Alfons Schuhbeck zeigt Gunter Harms als Qualitätsdienstleister und NLP Master (links mit Marc Galal)



**Produktivitätssteigerung  
auf ganzer Linie**

QUALITÄTSMANAGER FÜR  
IHRE FRISCHE THEKE

Fährstraße 2  
21502 Geesthacht

Mobil: 0151 – 15 10 85 84  
frische@gunter-harms.de  
www.gunter-harms.de



„Bestbesetzung:  
- jedes Talent am  
richtigen Platz!“

# Mehr Teamflüsterer als nur Marktleiter

**Unternehmercoaching für erfolgsorientierte  
Marktleiter mit dem besonderen Röntgenblick für das  
Marktgeschehen an der Frischetheke:**

Gunter Harms entgeht nichts. Jede noch so subtile Stimmung, die Warenpräsentation, ungenutzte Talente, vorhandene Verhaltensmuster, sprich alle Abläufe werden von dem Ressourcenaktivator analysiert und konstruktiv gesteuert oder optimiert. Denn nur hochmotivierte Mitarbeiter können gute Umsätze erzielen und gehen mit der Ware und Ihren Kollegen wertschätzend um. Das begeistert, bringt neue Dynamik ins Team und entlastet den Chef!

„Ich sehe und fühle  
weitere Möglichkeiten!“

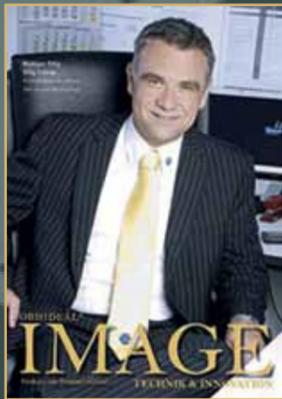
[www.gunter-harms.de](http://www.gunter-harms.de)

# Orhideal: regional gestärkt - global verbunden - fachübergreifend inspiriert

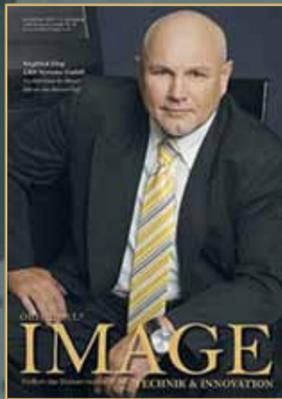
Die Tunnelbauer



Feinmechanik



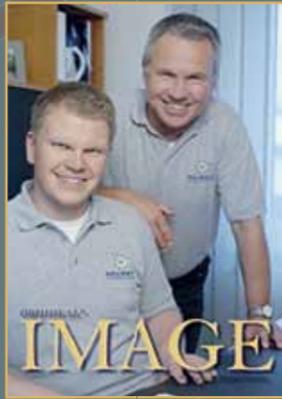
Die Mechatroniker



Chemiebranche



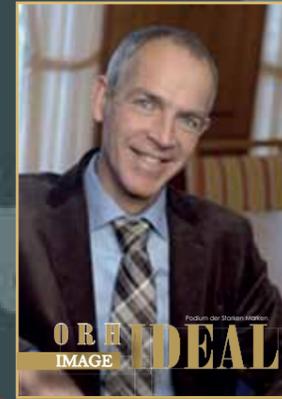
Edel-Maschinenbau



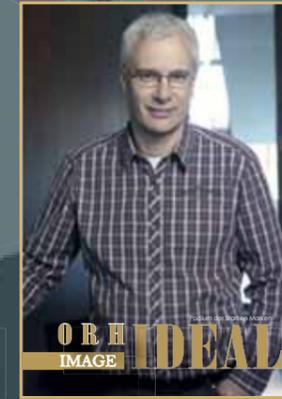
Motorantrieb



Schleiftechnik



Leitsysteme



Flughafen München



GHM Handwerksmesse



Blendschutz Hersteller



Raumakustik Hersteller



Möbel Design Hersteller



**Unternehmer, die ihre Markenbotschaft persönlich verkörpern:** Neben Titelgesichtern, wie Alfons Schuhbeck SCHUHBECK GmbH, Stefan Schraner - Schraner Group, Wolfgang Grupp/ TRIGEMA u.v.a. reiht sich nun auch Erfolgsunternehmer Gunter Harms in die schon legendäre HALL OF FAME der Helden aus dem Mittelstand auf dem Orh-IDEAL Unternehmerpodium ein. Hier geht es um gelebte Werte, Ethik, Originalität und Individualität in der Wirtschaft, vor allem um das Verantworten des eigenen Tuns und durch die Verkörperung des eigenen Unternehmens dazu zu stehen. Wir freuen uns über diese Kooperation!

IT for small business



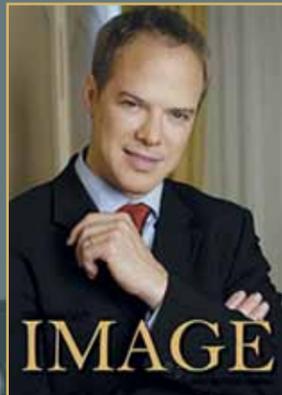
BIG DATA business



Kosmetik Hersteller



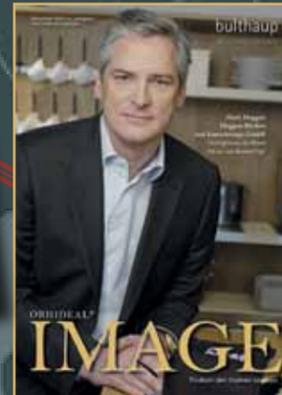
Em-eukal Hersteller



Taschen Hersteller



Luxus Küchen Handel



Hocker Hersteller



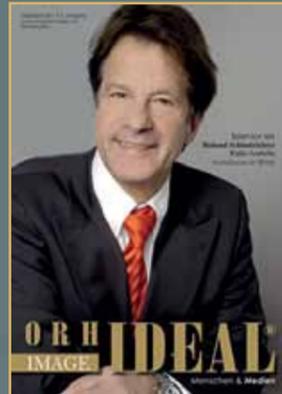
Schraner Brandschutz



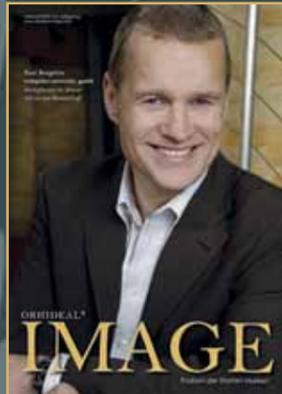
Beton Verschalungen



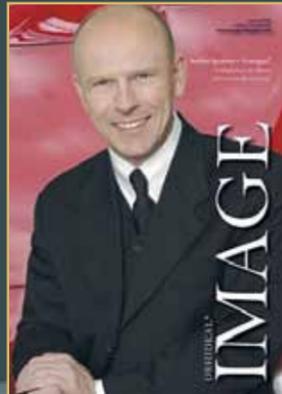
Radio Sender



TV Produktion



KFZ Pflege Hersteller



Büro (Versand-)Handel



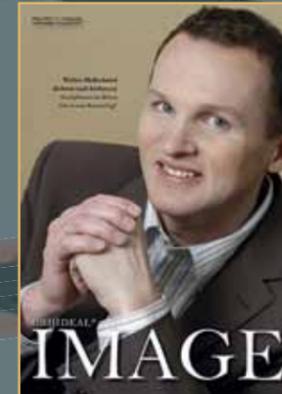
Notariat



Hörakustik



Fassaden Verklebung



Solar-Zentrum Bayern



Winterdienst



# YUMPU macht es möglich!



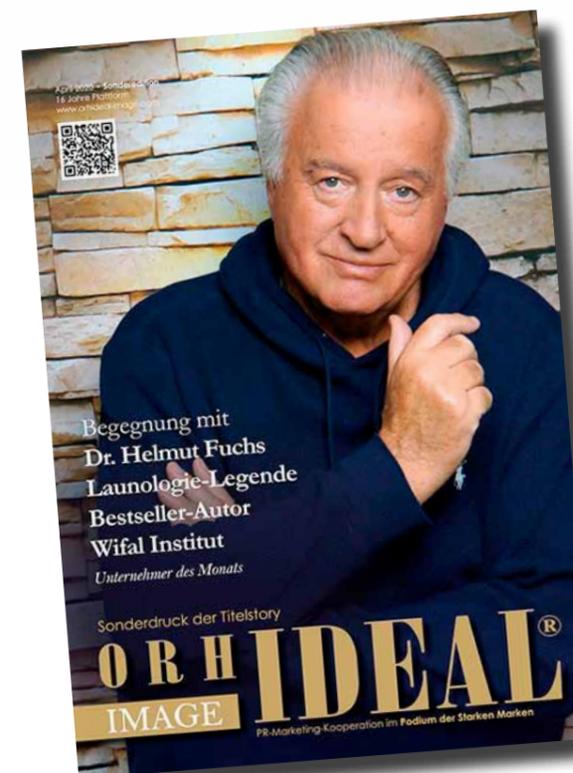
## Deutschlands beliebtester Online-Flatrate Kiosk.

- ✓ Tausende topaktuelle Zeitschriften, inkl. Archiv.
- ✓ Mehr Übersichtlichkeit durch 24 Kategorien
- ✓ Immer und überall, unbegrenzt die **neuesten Ausgaben** verfügbar.
- ✓ 30 Tage **kostenlos testen**. Kein Abo, keine Verpflichtung.

KOSTENLOS TESTEN

Mit über 400 hochgeladenen Ausgaben ist Orhideal IMAGE auch auf YUMPU mit Direktlink weltweit zu lesen.

Orhideal DIGITALPIONIER - wir machen Publishing digital mit seit der ersten Stunde: <https://www.yumpu.com/user/Orhideal/> mit freundlicher Unterstützung von [www.stevemoes.de](http://www.stevemoes.de)





**Impulse in der Disruption.**  
Von Unternehmern für Unternehmer.  
**Keine Luftnummern. Praxis pur!**

**ORH IDEAL<sup>®</sup>**  
**IMAGE**

VIRTUAL & REMOTE  
**SPEAKER**

Ideenreiches, virtuelles Consulting & Coaching

**2021**

„Mit Computern  
lassen sich die  
Probleme lösen,  
die man ohne sie  
nicht hätte...“

u.a. Finden und Programmieren von Sonderlösungen

# Wohlfühlen im Smart Home & Gewerbe

Mit Umwelttechnik Kohl zu verträglicheren Umwelt-, Lebens- und Arbeitsbedingungen

## Kielow Immobilien – mehr Gesundheit, mehr Lebensqualität

Das sogenannte „Smart Home“ ist unaufhaltsam auf dem Vormarsch. Es verspricht mehr Zeit, mehr Sicherheit und weniger Energiekosten. Der Preis dafür ist hoch: eine permanente Strahlenbelastung 24 Stunden am Tag, sieben Tage die Woche.

Seit Jahren wird vernetzt, was irgendwie vernetzt werden kann. Der Traum einiger Technik-Fans ist dadurch wahr geworden: jederzeit und überall Geräte fernsteuern und Installationen überwachen. Doch die sichtbare und unsichtbare Digitalisierung hat ihren Preis: Permanente Strahlung. WIFI / WLAN, Handystrahlung, Bluetooth, Infrarot, Drahtlos-Verbindungen, Steckdosen an jeder Ecke... Mittlerweile gibt es selbst Zahnbürsten, die mit Bluetooth ausgestattet sind.

Dass all die umhergeschickte Energie auch negative Auswirkungen auf den Körper hat, ist inzwischen nachgewiesen. Trotzdem sehen Gesundheitsbehörden offensichtlich keinen Anlass für Warnungen. Viele Bauherren und Immobilienbesitzer legen mittlerweile Wert auf den Schutz ihrer Gebäude vor den negativen Auswirkungen von Elektromog. So auch der Immobilienmakler und Projektentwickler Roland Kielow aus Kirchzarten im Schwarzwald. Er hat fast 40 Jahre Erfahrung im Bau und Verkauf von Massiv- und Fertighäusern, im

Schlüsselfertigbau sowie als Bauträger. Um gesundes Wohnen zu verbreiten, ist die Firma Kielow Immobilien in Bayern und Baden-Württemberg auf der Suche nach Grundstücken, um sie mit Wohnraum zu bebauen, der mit modernster Technologie ausgestattet ist.

**Herr Kielow, wie sind Sie auf memon aufmerksam geworden?**

Durch einen Vortrag der Firma Anima Sana, Lebens Energie Projekte, Mahandra Uwe Schmitt zum Thema Elektromog und die Möglichkeit, sich mit den Produkten von memon zu schützen. Ich war äußerst skeptisch, aber meine Frau meinte, wir könnten es doch mal ausprobieren.

**Inzwischen ist ihr Unternehmen memon-zertifiziert. Was hat sich dadurch verändert?**

Im demselben Gebäude, in dem unser Büro ist, wohnen wir auch. So waren meine Frau und ich ab dem Zeitpunkt der Installation quasi rund um die Uhr in einem harmonisierten Umfeld. Früher bin ich nachts mehrmals aufgewacht, teilweise mit Atemnot, weil ich ex-

trem allergiegeplagt war. Seit der Installation schlafe ich durch und hatte keine einzige Atemnot mehr. Das hat meine Lebensqualität und mein Wohlbefinden erheblich verbessert.

**Wie integrieren Sie memon in ihre berufliche Arbeit?**

Schon in den 1990er Jahren haben wir beim Bauen viel Wert auf natürliche Materialien und eine nachhaltige Bauweise gelegt. Heute bieten wir Neubauten standardmäßig nur noch mit integriertem memon-Schutz an. Damit grenzen wir uns deutlich von Mitbewerbern ab. Die negativen Auswirkungen von Elektromog und Feinstaub haben im Zuge der Digitalisierung signifikant zugenommen. Das hat kaum ein Bauherr auf der Agenda und Käufer meistens auch nicht. Wir kümmern uns aktiv um den Schutz unserer Kunden und ermöglichen ihnen durch die memon Ausstattung, in einem natürlichen Raumklima und geschützten Umfeld zu wohnen. memon ist für uns, gerade in der heutigen Zeit, ein wichtiger und unverzichtbarer Bestandteil all unserer Beratungen geworden, ein Nutzeffekt höchster Güte.



Kielow Immobilien wurde zertifiziert durch Markus Kohl.

Kielow Immobilien

Telefon +49 (0) 7661 / 628 98 18  
[www.kielow-immobilien.de](http://www.kielow-immobilien.de)

# [www.kohl-umweltechnik.de](http://www.kohl-umweltechnik.de)

# DIE ERSTE BUSINESS GESCHENKBOX MIT SPRACHBOTSCHAFT



## Geben Sie Ihren geschäftlichen Geschenken eine Stimme!

Die Geschenkboxen der Modern Bakery überraschen, schmecken, berühren und bleiben im Gedächtnis. Das letzte Jahr war für uns alle eine Herausforderung. Von heute auf morgen im Home Office. Wir alle haben uns an die neue Situation angepasst, so gut es eben geht. Aber so langsam wünschen wir uns nichts sehnlicher als Normalität und das Leben endlich wieder zu genießen. Die kleinen Freuden des Alltags wieder zu erleben. Hier ein ungezwungenes Gespräch in der Kaffeeküche, dort ein kleines Lob vom Chef. Bestimmt fühlt es sich für Ihre Mitarbeiter ganz genauso an. In dieser Situation ist es um so wichtiger, dem Team ein Gefühl von Gemeinschaft und Nähe zu vermitteln. Was können Sie tun, um Verbundenheit mit dem Team und dem Unternehmen zu schaffen?

Wie können Sie Ihren Mitarbeitern Wertschätzung entgegenbringen, wenn man sich nicht mehr von Angesicht zu Angesicht gegenübertritt? Eine Möglichkeit sind die Wertschätzungsboxen der Modern Bakery. Stellen Sie sich vor, Sie finden eines Morgens einen Umschlag im Briefkasten mit einer individuell gestalteten Box darin. Innen wie außen ist sie mit dem Logo ihres Unternehmens versehen. Sie klappen den Deckel hoch und finden neben handgemachten Leckereien aus den verschiedensten Regionen Frankreichs auch einen QR-Code auf der Innenseite des Deckels. Neugierig scannen Sie ihn... und da erklingt die Stimme Ihres Chefs, der eine ganz persönliche Botschaft an Sie richtet: "Danke, dass du uns auch in diesen besonderen Zeiten so sehr unterstützt!" Wie würde sich das anfühlen? Wäre das ein toller und motivierender Start in den Tag? Würde Sie das die Schwere der Zeit für einen Augenblick vergessen lassen und Ihre Verbundenheit mit dem Chef, dem Unternehmen, dem Team stärken? Ja? Dann melden Sie sich gerne bei uns.



MARIE DER MODERN BAKERY HAT NOCH EINE BOTSCHAFT FÜR SIE

scanne mich mit deinem Handy



## WAS WIR TUN...

EINE BOX IN DEINEM CORPORATE DESIGN

Individuelles Design mit Logo in dem Corporate Farben Innen & Außen

DEIN TEXT, DEINE STIMME

QR code zum Abhören der Nachricht eine Nachricht für alle oder eine pro Empfänger

KEINE INDUSTRIEWARE SONDERN MIT LIEBE HANDGEMACHT

100% made in France  
100% handgemacht  
von einer Blinden-Werkstatt verpackt  
von Menschen für Menschen



## WIR VERSENDEN

Egal ob an 1, 10 oder 1000 unterschiedliche Adressen! Wir übernehmen die komplette Logistik und versenden die Geschenkboxen europaweit direkt an die Empfänger.

## DSGVO

Die Daten der Mitarbeiter / Kunden / Lieferanten sind bei uns sicher. Wir bereiten einen Auftragsverarbeitungsvertrag nach DSGVO vor und löschen alle Daten, sobald der Auftrag abgewickelt ist.

## AUF ABRUF

Die bestellte Menge kann über ein Jahr verteilt abgerufen werden und so profitieren Sie von unseren Staffelpreisen

## STEUERGRENZE

Alle unsere Geschenke liegen preislich unterhalb der steuerlich anrechenbaren Nettogrenze für Werbestückchen und sind somit vollständig steuerlich absetzbar.

## UNSERE VORTEILE...

MEHR INFO UNTER [HTTPS://MODERNBAKERY.DE](https://modernbakery.de)

ODER PER MAIL AN [MARIE@MODERNBAKERY.DE](mailto:marie@modernbakery.de)

# Glaubwürdige Markenbotschaft



*Schubexpressionistin Tanja Bugmann, TABUSHOES,  
mit Influencerin und Mediengesicht Katrin Stigge (rechts)*

## You can do anything with the right shoes!

Das Label TABUSHOES setzt auf Katrin Stigge als Markenbotschafterin, um die Leidenschaft der Schuhexpressionistin Tanja Bugmann zu transportieren. TABUSHOES - made in Switzerland - steht für bequeme Schuhe für erfolgreiche Menschen mit hohen Ansprüchen, mit Klasse und Style, welche ihren anspruchsvollen Füßen etwas Besseres bieten wollen!

### TABUSHOES bietet ...

- ... Schuhe nach Mass oder Standardgrößen
  - ... eine Auswahl von verschiedenen Schuhmodellen, in hochwertigem Leder und diversen Farben
  - ... bequeme, schöne und kreative Schuhe aus Leder, von Hand auf Maß gearbeitet
- Diese Schuhe geben den Mut zu neuen Wegen!

### Influencerin, Werbe- und Mediengesicht Katrin Stigge [www.mut.vision](http://www.mut.vision) über TABUSHOES by Tanja Bugmann:

„Liebe Tanja, mit Dir kommt man in eine ganz neue Ära des „Schuhe-Tragens“! Du hast den Qualitäts-Anspruch, dass Deine Schuhe die optimale Passform haben und richtig am Fuß Deiner Kunden sitzen. Und Du gibst für Deine Kunden den Raum frei, selber zu gestalten und die eigene Kreativität zu leben ... das alles mit Deinem Fachwissen, Deinem geschulten Auge für Passform und und Machbarkeit. Bravo!“



„Wertschätzung und Ermutigung ist mein gelebtes Credo!“

*Tanja Bugmann*

[www.tabushoes.ch](http://www.tabushoes.ch)



YVES STÖCKLI

# SWEET HARMONY

FALL/WINTER COLLECTION 2020



[www.yvesstoekli.com](http://www.yvesstoekli.com)





# Martina Fricke

Ich denke outside the box und finde neue Wege

### Was zeichnet mich aus?

Kreativität | Innovation | Querdenken | Visionärin | Erfinderin | Trendscout | Motivatorin | Moderation | Mutmacherin | Speakerin | Fundraiserin | Projektierung | Akquisecoach | Kundenbeziehungsmanagerin | Mentoring | Coaching | Forschungsarbeiten | Gesundheitsprävention | Netzwerkerin | Markenbotschafterin | Connecting People | Feelgoodmanagerin .....

### Philosophie:

#### MIT VISIONEN ZUM ERFOLG

Immer einen Schritt voraus mit Fokus auf Trends, professionellem Service und Kreativität, branchenübergreifende Projekte mit einem umfassenden Leistungs-Portfolio.



Marketing und Produktbegleitung

Dialogmarketing  
Innovationsmarketing  
Gesundheitsmarketing



Life Coach  
Martina Fricke

Ganzheitliches Coaching

Life Coach  
Creativ Coach  
Energy Coach

www.martina-fricke.com | www.modernesmarketing.com

# Geschenkideen auf



# www.schuhbeck.de

Professional Skin Manager & Mediengesicht  
Franziska Liebhart gibt aktuell Interviews  
und Fachbeiträge zum Thema:

## „Gepflegte Haut unter der Maske“

Im Winter Irritationen vorbeugen - Hautgesundheit stärken

„Wer den Mundschutz über  
Stunden trägt, kann mit  
meinen Tipps die Haut  
rund um Mund und Kinn  
gut schützen.“

Presseanfragen und Terminvereinbarungen  
für Online-Beratung oder Behandlungen im  
fl - Kosmetik Institut bitte per SMS anfragen:  
**0171 – 288 80 79 • [www.franziska-liebhart.de](http://www.franziska-liebhart.de)**



**ORBI IDEAL**  
IMAGE  
VIRTUAL & REMOTE  
**SPEAKER**  
überwachen, unterstützen, Consulting & Coaching **2021**

**Aktivieren Sie uns, wir aktivieren Sie!**

Ein Stuhl, viele Möglichkeiten, mehr Arbeitsraum.



mykinema<sup>®</sup>

Zertifizierungen  
Geprüfte Sicherheit  
DIN ISO 14001  
DIN ISO 9001

Made in Germany  
International patentiert  
Moderne Büro Ergonomie



**Internet:** <https://www.mykinema.com/>

**E-Mail:** [mail@mykinema.com](mailto:mail@mykinema.com)

**Telefon:** +49 2269 929010

**Bestellen:** <https://www.archiproducts.com/de/mykinema>

# [www.mykinema.com](https://www.mykinema.com)

# Erfolgsformel EQ

Mehr Geschäftserfolg durch  
Empathie und Menschenkenntnis  
mit Isabella Herzig

OR **IDEAL**  
IMAGE  
VIRTUAL & REMOTE  
**SPEAKER**  
2021  
Business, virtual, Consulting & Coaching

[www.herzig-eq.de](http://www.herzig-eq.de)

# Gut gemixt ist halb gewonnen

Beste Qualität für Zuhause und to go



Seit der Gründung durch Bertha Becker 1932 hat sich bei uns so einiges verändert. Heute werden wir von Sebastian Koepfel, dem Urenkel von Bertha, wertorientiert geführt. Aus unserem einst kleinen Hof hat sich eine moderne Produktion mit über 140 Mitarbeitenden entwickelt, aber ein Konzern sind wir dennoch nicht. Ganz im Gegenteil! Als Familienunternehmen leben wir das „Du“. Wir tragen auch kein Business, sondern lieber Casual. Auch eine offene Tür sowie ein Umgang auf Augenhöhe sind bei uns natürlich selbstverständlich. Durch die bei uns herrschenden flachen Hierarchien, dürfen alle bei uns Verantwortung übernehmen und werden so zu einem unverzichtbaren Teil des Teams. Denn auftretende Herausforderungen können wir nur mit vereinten Kräften bewältigen.

Unsere Vision hilft uns dabei unser Handeln an einem sehr fernen Ziel auszurichten, ohne dass wir dieses Ziel wohl je alleine erreichen werden. Unsere Vision ist: A green and peaceful planet (also: ein grüner und friedlicher Planet). Dazu wollen wir unseren Beitrag leisten. Aber wie?

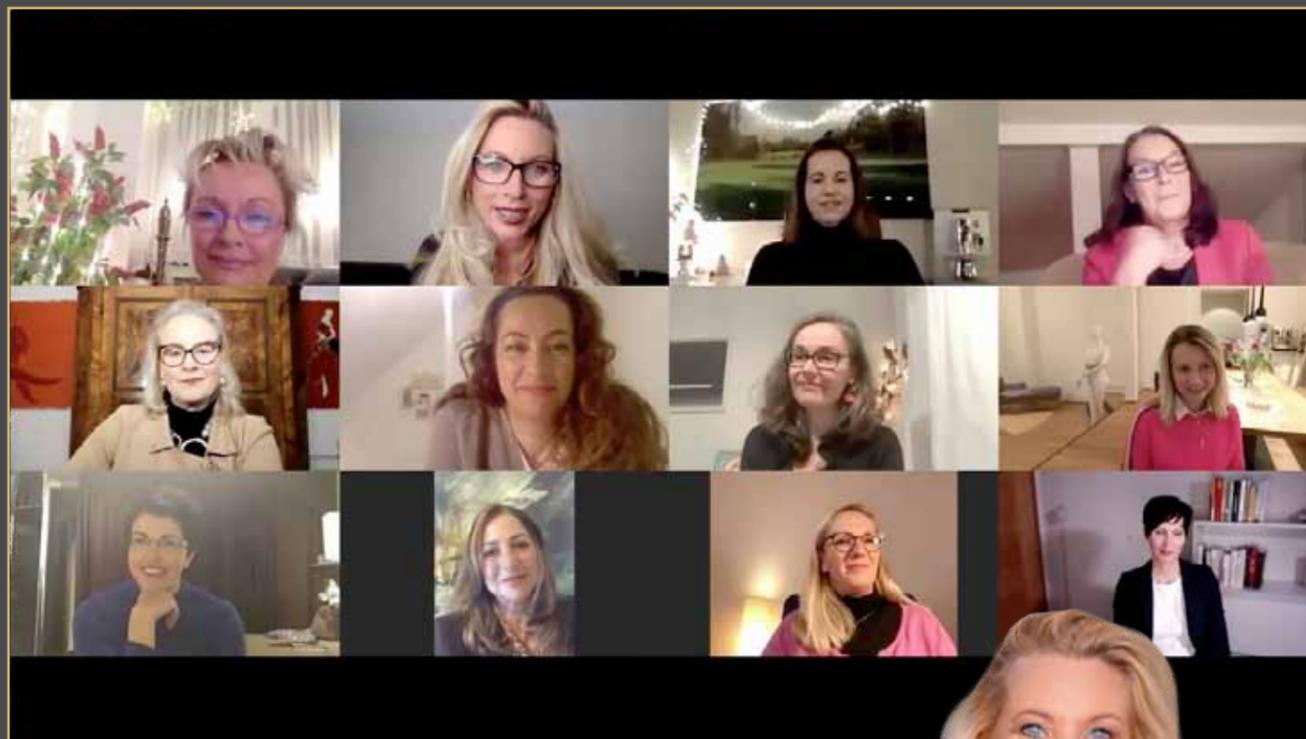
Da kommt unser WOFÜR ins Spiel. Dahinter steht der Gedanke, dass wir einen konkreten Beitrag erbringen wollen, um eine bestimmte Wirkung zu haben, die uns unserer Vision ein wenig näher bringt. Für uns haben wir folgendes definiert: „Wir übernehmen nachhaltig Verantwortung für Mensch und Natur, damit sich die Menschen persönlich ernst genommen fühlen und wir gemeinsam die Welt besser machen.“



[www.beckers-bester.de](http://www.beckers-bester.de)

*„Unsere Werte sind Wertschätzung, Offenheit, Unkonventionalität und Nachhaltigkeit.“*

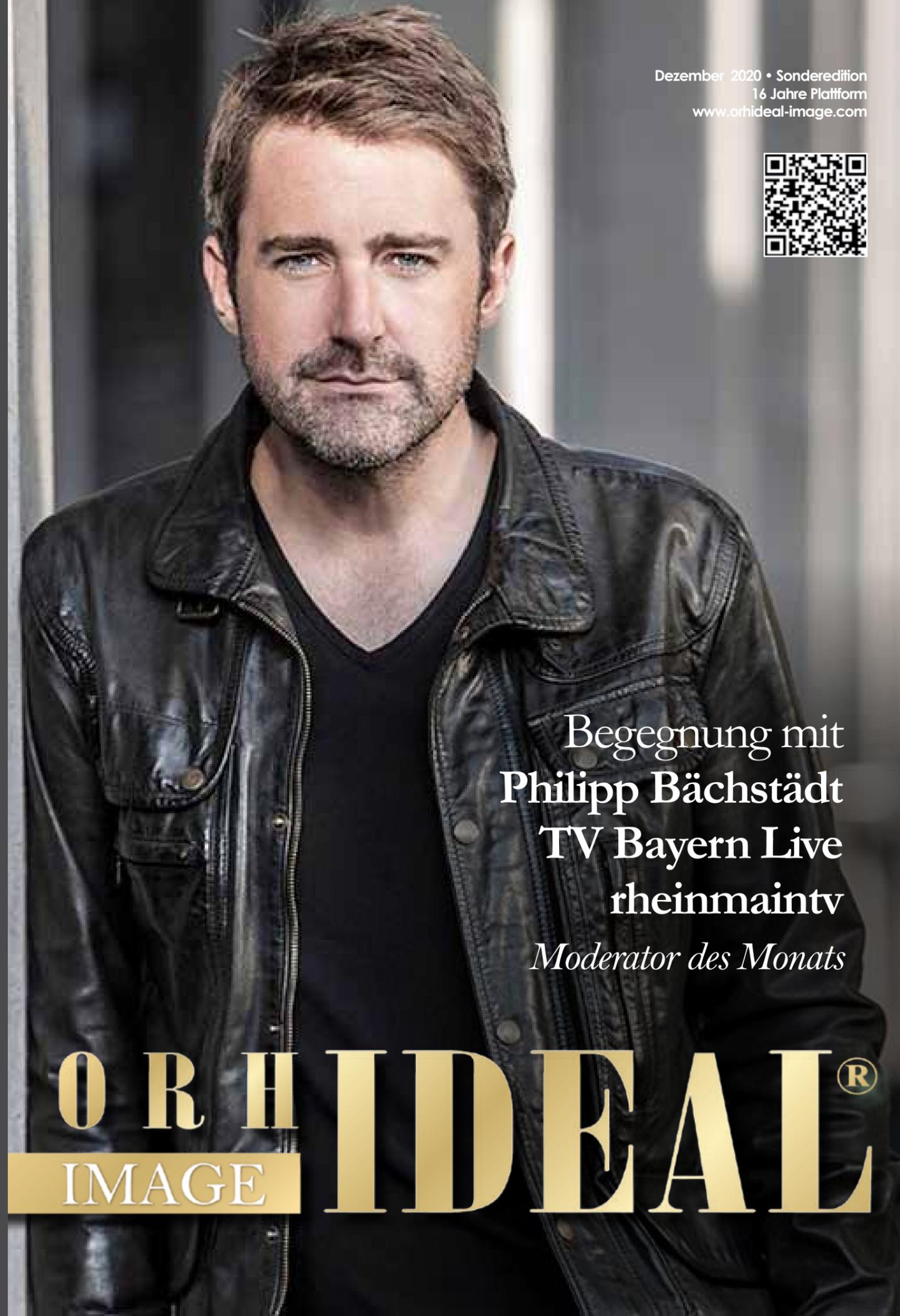
# Online BusinessTreff



**Laufend interne Veranstaltungen**  
unserer Unternehmer, Titelgesichter,  
Experten, Sprecher auf Augenhöhe -  
moderiert von unseren Gastgebern,  
im November von Unternehmerin  
des Monats Carmen Drebinger (Juni 2020).  
Mitwirken bei Orhideal:  
Anfragen an  
[orhidea@orhideal-image.com](mailto:orhidea@orhideal-image.com)



Mehr über Carmen Drebinger: [hier klicken](#)



Begegnung mit  
**Philipp Bächstädt**  
**TV Bayern Live**  
**rheinmaintv**  
*Moderator des Monats*

# Auf jeder Bühne in Topform

Philipp Bächstädt ist gebürtiger Tegernseer. Nach seinen Studiengängen an der Hotelfachschule in Lausanne und einem BWL-Studium in England, begann er seine journalistische Laufbahn beim Nachrichtensender n-tv mit Stationen in Berlin, Köln, Hamburg und München.

Er wechselte 2007 zum bayerischen RTL-Landesstudio in München. Nach rund 500 Live-Schalten zu diversen bundes- und weltpolitisch relevanten Themen, spezialisierte er sich auf den Motorjournalismus und wurde Moderator von PS-Das Automagazin bei n-tv. Zeitgleich begann er als Moderator von TV Bayern Live.

Aktuell ist er parallel bei der RTL Mediengruppe und bei rheinmaintv in Frankfurt tätig. Zudem sieht man ihn auf viele Bühnen und im Web für diverse Unternehmen, sowohl auf Englisch als auch auf Deutsch.

In seiner Freizeit spielt er leidenschaftlich gerne Cricket und kümmert sich hierdurch um die Integration von Geflüchteten. Außerdem spielt er Klavier und singt. Vorzugsweise Udo Jürgens.

Bookings:  
info@baechstaedt.com  
Tel +49-8024-4691000

TV  
Messe  
Events  
Online  
Offline



# Hallo und guten Tag,



mein Name ist Manuel Stöbel. Ich bin Inhaber des Instituts für Verhaltenskultur – Ihrem Partner für exzellente Beratung und effizientes Coaching.

Sie halten mit diesem Konzept die akustische Zukunft Ihres persönlichen und auch unternehmerischen Erfolges in den Händen und liegen mit Ihrem Interesse am Thema Stimme besonders richtig, denn die Stimme ist das Qualitätsmerkmal Ihrer Leistungsfähigkeit, Kompetenz und des ganzen Unternehmens.

Die Stimme ist unser wichtigstes Kommunikationsmittel, das zu fast 50 % für eine erfolgreiche Kommunikation verantwortlich ist. Die Stimme spiegelt unsere Persönlichkeit, unser Charisma und unsere Haltung – das macht sie zu einem äußerst machtvollen Instrument in Präsentationen, Vorträgen, Kunden- und Personalgesprächen sowie natürlich am Telefon, in Onlinekonferenzen und jeglichem akustischen Marketing wie Podcasts, Videos und Tutorials.

Ich freue mich auch im Namen des Verhaltenskultur-Teams auf unsere exzellente und effiziente Zusammenarbeit! Gerne bin ich unter 0177-7178853 persönlich für Sie da - ich freue auf Ihre Kontaktaufnahme!

**Beste Grüße aus der UNESCO-Biosphäre Bliesgau - der kleinen Toskana im Südwesten mitten in Europa!**

Manuel Stöbel



Konsistente Impulse mit System für Kopf, Hand und Herz Ihres Unternehmens - [www.verhaltenskultur.de](http://www.verhaltenskultur.de)

# Vom Kinderwunsch zum Wunschkind

Die einzigartige Herangehensweise von Hebamme Anna Grossenbacher

**Folgen Sie  
Anna Grossenbacher  
auf Facebook:  
Hier klicken**



Anna-Power hoch 2:  
Wenn eine Hebamme  
und eine Ärztin zusammen  
Tolles kreieren - informieren  
Sie sich über die Online Work-  
shops. (links: Anna Grossen-  
bacher, Anna Schleicher)



Presseanfragen und Terminvereinbarungen  
für Online-Beratung und Workshops:  
**[www.anna-grossenbacher.com](http://www.anna-grossenbacher.com)**

**ORH IDEAL**  
IMAGE  
VIRTUAL & REMOTE  
**SPEAKER**  
Innereches, virtuelles Consulting & Coaching  
**2021**

## Der Brexit und die Zollabgaben – Exporte nach Großbritannien

[www.eurozoll.eu](http://www.eurozoll.eu)

mit Joachim und Pamela Wendler



Anfang Oktober 2020 ging auch die neunte und vorerst letzte Verhandlungsrunde zu einem Austrittsabkommen zwischen Großbritannien und der EU ergebnislos zu Ende. Die EU sprach danach von ernsthaften Differenzen. Die Briten sehen „Umriss einer Einigung“.

### **Fest steht: Eile ist geboten!**

Denn für das Vereinigte Königreich ist die Deadline für den Abschluss eines „Deals“ der kommende Donnerstag, 15.10.2020. Die EU ist sich sicher eine bis zum 31.10.2020 getroffene Vereinbarung noch ratifizieren zu können. Einige Experten halten es jetzt schon für sehr unwahrscheinlich, dass, auf Grund der Kürze der Zeit, ein umfassendes Freihandelsabkommen verabschiedet werden kann. Eher werde es einzelne Teilabkommen in verschiedenen Sektoren des Handels mit der EU geben. Damit könnte das negativste No-Deal-Szenario vermieden werden.

Stand heute, muss sich die Wirtschaft jedoch auf einen „No-Deal“ einstellen. Ein No-Deal ist die teuerste Variante für die Wirtschaft.

Dass ab dem 01.01.2021 alle Exporte auf die britische Insel zollrechtlich behandelt werden müssen, ist spätestens seit Ablauf der Frist für die Verlängerung des Übergangszeitraums, am 30.06.2020, klar. Das bedeutet, alle Waren müssen beim Zoll in Deutschland und dem Zoll in Großbritannien angemeldet werden, es fallen somit Zölle an und Waren verteuern sich.

Ausgehend davon, dass es tatsächlich nicht zur Vereinbarung eines Freihandelsabkommens zwischen der EU und Großbritannien kommt, ist es daher für die Unternehmen ratsam, sich bereits jetzt darüber zu informieren, wie sie die zusätzlichen Abgaben für den Zoll ab dem Jahr 2021 in ihre Kalkulation einpreisen bzw. das Gespräch mit ihren Kunden suchen, um diese vor bösen Überraschungen zu bewahren.

Folgende Warenkategorien sind, ausgehend vom Ausfuhrgewicht, die zehn häufigsten, die von der EU auf die britische Insel verkauft werden.

- Kraft- und Landfahrzeuge
- Mineralische Brennstoffe
- Kunststoffe und Waren daraus
- Papier, Pappe und Waren daraus
- Eisen und Stahl
- Salz, Schwefel, Steine, Erden usw.
- Holz, Holzwaren und Holzkohle
- Anorganische chemische Erzeugnisse
- Maschinen, Apparate und mechanische Geräte
- Düngemittel

### **Sehr unterschiedliche Zollsätze**

Die britische Regierung hat bereits im Juni ihren Zolltarif veröffentlicht, aus dem sind die Zollsätze für alle Waren ersichtlich sind. Der Aufbau orientiert sich dabei am Europäischen Zolltarif (EZT) und es wurden zum Vergleich auch die Zollsätze beim Import in die EU vermerkt.

Insgesamt ist bemerkenswert, dass das Vereinigte Königreich tendenziell geringere Zollsätze erhebt, als es die EU bei ihren Importen tut. Manche Warengruppen sind sogar gänzlich vom Zoll befreit, wie Güter aus Papier, Stahl, Salzen und Steinen. Die britische Regierung unterstützt damit ihre Wirtschaft, weil der Bezug von Waren aus dem Ausland günstiger wird bzw. gleichbleibt. Nachdem die Briten eine Importnation sind, was ihr Handelsdefizit von knapp 223 Mrd. US-Dollar in 2019 verdeutlicht, sind geringe Zölle beim Import ein wesentlicher Wirtschaftsfaktor. Welche Zollsätze konkret erhoben werden, ist jedoch abhängig vom einzelnen Handelsgut. Außerhalb der häufigsten Handelswaren kommt es auch zu erheblich höheren Zollsätzen. Der höchste Satz, den Großbritannien erhebt, ist 70% und wird beispielsweise auf Wasserpfeifentabak erhoben. Eine Überprüfung der Waren, welche ab 2021 nach Großbritannien exportiert werden sollen, ist daher dringend angeraten, damit es kein böses Erwachen für die britischen Kunden gibt, wenn der Zollabgabenbescheid dort eingeht.

Eurozoll hilft Ihnen gerne weiter!

# Rückblende und Vorschau

12.04.2016 17<sup>30</sup> - 18<sup>15</sup>

Keynote

Die Sinninformationsgesellschaft

**Ranga Yogeshwar**  
Vortrag: Die Sinninformationsgesellschaft

**Herausforderung an den zukünftigen  
Umgang mit Information und Wissen**

Innovationssprünge sind häufig gleichbedeutend mit Krisen in den Unternehmen und in der Gesellschaft. Täglich werden ca. 20.000 wissenschaftliche Artikel veröffentlicht. Im Durchschnitt wird in jeder Minute eine neue chemische Verbindung synthetisiert und alle drei Minuten wird irgendwo auf unserer Welt ein neuer physikalischer Zusammenhang erkannt.

Wie verändert diese Wissensexplosion unser Leben? Das Neue bedroht zum Teil das Alte und zwingt zur Veränderung. Doch wie passen die alten Regeln, wenn Schüler plötzlich mehr wissen als Lehrer oder junge Angestellte mehr als ihre alten Chefs?

Information und Wissen haben in einer veränderten Industriegesellschaft einen neuen Stellenwert.

In seinem Vortrag auf der INSIGHT 2016 zeigte Ranga Yogeshwar mögliche Konsequenzen eines veränderten Umgangs mit Information auf.

„Die Themen der letzten Jahre haben sich nicht verändert, nur zugespitzt“

Carmen Leitmann - unterwegs in Beratungen, im TV, auf Bühnen online und offline - mit persönlicher Botschaft an die Orhideal Leser

[www.the-holistic-business-architect.com](http://www.the-holistic-business-architect.com)





**Ranga Yogeshwar**  
**Kurzvita**

## **Speaker-Profil**

**Ranga Yogeshwar wurde 1959 in Luxemburg als Sohn eines indischen Ingenieurs und einer luxemburgischen Künstlerin geboren. Seine frühe Kindheit verbrachte er überwiegend in Indien. Nach dem dortigen Grundschulbesuch folgte später das Abitur in Luxemburg.**

**Nach dem Studium an der RWTH Aachen kam der Physiker (Schwerpunkt „Experimentelle Elementarteilchenphysik und Astrophysik) 1987 als Redakteur zum Westdeutschen Rundfunk Köln und leitete mehrere Jahre die Programmgruppe Wissenschaft.**

**Seit 2008 arbeitet er als unabhängiger Journalist und Autor. Als Moderator zahlreicher Sendungen wurde er vielfach ausgezeichnet. So verlieh ihm die Universität Wuppertal 2009 im Fachbereich Elektrotechnik, Informationstechnik, Medientechnik die Ehrendoktorwürde. Inzwischen gehört Ranga Yogeshwar zu den führenden Wissenschaftsjournalisten Deutschlands. Im Oktober 2011 erhielt er den Deutschen Fernsehpreis für seine aufklärende und unaufgeregte Berichterstattung über Fukushima. Nach ihm wurde ein 1999 entdeckter Kleinplanet (20522) benannt.**

**Derzeit moderiert er die TV Sendungen „Quarks&Co“ (WDR), „Wissen vor 8“ (ARD), „Die große Show der Naturwunder“ (ARD) und ist gern gesehener Gast in zahlreichen Talkshows. Seine Bücher sind Bestseller und wurden in mehrere Sprachen übersetzt.**

**Ranga Yogeshwar ist mit Ursula Yogeshwar verheiratet. Gemeinsam haben sie 4 Kinder. Yogeshwars besonderes Engagement gilt den Themen Innovation und Bildung. Er ist Mitglied in vielen Kuratorien und in mehreren sozialen Projekten, u.a. ist er Mitbegründer der Kinder- und Jugendstiftung seiner Heimatstadt Hennef.**

**[www.yogeshwar.de](http://www.yogeshwar.de)**

ORBITAL  
IMAGE IDEAL  
VIRTUAL & REMOTE  
SPEAKER  
Unternehmensinterne Consulting & Coaching  
2021

"Digitalisierung wird nicht kommen  
- sie ist schon längst da!"

*Richard Seidl*

Ich unterstütze Sie und Ihr Unternehmen auf dem Weg in die digitale  
Zukunft

 Jetzt kostenloses Erstgespräch vereinbaren

[www.richard-seidl.com](http://www.richard-seidl.com)



Persönliche  
Botschaft von  
Mobbing-  
Expertin  
Christelle Schläpfer

HIER KLICKEN !

ORH  
IMAGE IDEAL  
VIRTUAL & REMOTE  
SPEAKER  
Identisches, virtuelles Coaching & Coaching  
2021

## Bühnenthema: Cybermobbing

Dass (Cyber)Mobbing kein Kavaliersdelikt ist, kann man im aktuellen Buch (siehe folgende Seiten) von Mediengesicht Cheyenne Savannah Ochsenknecht lesen. Heute ist (Cyber)Mobbing auch in Schulen weit verbreitet. Zahlreiche Lehrpersonen werden von diesem Thema in ihren Klassen überrumpelt. Und immer mehr Berater/innen und Coaches sehen sich mit diesem Thema konfrontiert, wenn sie mit Kindern und Jugendlichen oder mit Eltern arbeiten.

Mobbing ist kein Kinderspiel und darf auf keinen Fall verharmlost werden. Was von aussen harmlos aussieht, ist für die Mobbingbetroffenen der reinste Alptraum: oftmals sind schulischer Leistungsabfall, psychosomatische Beschwerden, Schlafstörungen, sozialer Rückzug, Depressionen bis hin zu Selbstmordgedanken die Folgen.

Dass viele betroffene Schüler aus Angst keine Hilfe holen, weil sie befürchten, dass die Situation sich verschlimmert, kommt nicht

von ungefähr: Nicht jede Massnahme ist bei Mobbing hilfreich – manche verschärfen sogar die Situation. Es ist daher sehr viel Fingerspitzengefühl notwendig, um Mobbing-situationen anzusprechen und zu lösen. Und gut aufgegleiste Prävention kann die Zahl der (Cyber)Mobbing-Fälle deutlich reduzieren. Vielleicht sind Sie in Ihrer Arbeit als Lehrperson, Kinder- und Jugendcoach, Lerncoach, Berater/-in oder Elternbildner/-in schon mehrfach mit dem Mobbingthema in Berührung gekommen und waren bisher unsicher, wie Sie reagieren sollen.

Ich bin Mobbing-Expertin und habe selbst jahrelang als Lehrerin gearbeitet. Deshalb weiss ich, wie belastend Mobbing an Schulen ist – für alle Beteiligten.

Liebe Eltern, Lehrkräfte und Kollegen, auf meiner Seite finden Sie viele Infos und aktuelle Events rund um das Thema Mobbing

[www.edufamily.ch/mobbing](http://www.edufamily.ch/mobbing)

Dezember 2020 • Sonderedition  
16 Jahre Plattform  
[www.orhideal-image.com](http://www.orhideal-image.com)



Begegnung mit  
Natascha &  
Cheyenne Savannah  
Ochsenknecht

*Mediengesichter des Monats*

ORH  
IMAGE IDEAL®

# Wehr Dich!

Aus einer Kampfansage wird ein Erfolgs-Buch

Cheyenne Savannah Ochsenknecht steht als Tochter berühmter Eltern seit ihrer Kindheit im Rampenlicht. Neben vielen Likes auf Instagram beschert ihr das aber auch Neid und Hass. Sie wird beleidigt und bekommt sogar Vergewaltigungs- und Morddrohungen.

Schon als Kind wurde sie in der Schule gemobbt. Als die Cyberattacken losgingen, kamen die Bauchschmerzen von damals wieder. Doch diesmal will Cheyenne das nicht einfach über sich ergehen lassen und geht gegen die Hater vor. Unter dem Schutz der Anonymität fühlen sich die Täter sicher, denn die sozialen Netzwerke kooperieren nicht ausreichend mit den Behörden, und viele Anzeigen werden nicht konsequent verfolgt.

Cheyenne und ihre Mutter Natascha Ochsenknecht zeigen in diesem Buch, wie sie mit Hasskommentaren umgehen und was sie sich von der Gesetzgebung wünschen. Denn zum Thema Cybermobbing wurde viel zu lange geschwie-

gen, obwohl die Langzeitfolgen, gerade bei Kindern und Jugendlichen, nachweislich verheerend sind und ganze Leben zerstören können. Deshalb kann es jetzt nur heißen: Wehr dich!

## Über die Autorinnen:

Cheyenne Savannah Ochsenknecht ist Model. Die Tochter von Natascha und Uwe Ochsenknecht muss sich auf ihrem Instagram-Kanal mit 244k Abonnenten einiges anhören und hat die Nase voll.

Natascha Ochsenknecht will den Anfeindungen, denen ihre Tochter ausgesetzt ist, nicht mehr länger zusehen und hat es sich zur Mission gemacht, jeden Täter anzuzeigen und Politik und Gesellschaft auf den Missstand aufmerksam zu machen, dass Häme im Netz noch lange nicht ernst genug genommen wird.



Zu den Online-Profilen  
der Buchautorinnen  
**Cheyenne Savannah Ochsenknecht**  
**Natascha Ochsenknecht**

**Ansprechpartner Booking & Presse**  
**bluesparrow GmbH**  
**Dr. Binh Christoph Nguyen**  
**Fon: +49-30-240 84 854**

NATASCHA + CHEYENNE SAVANNAH  
OCHSENKNECHT



KOMPLETTMEDIA

# Leseprobe

Liebe Leserin, lieber Leser, was im Februar 2020 als ein wütendes Ansage-Video auf Instagram begann, wird jetzt aufgeschrieben und in Buchform gepresst, worüber wir uns sehr freuen. Damals reichte es uns. Die Hetze, die fieser Nachrichten, der ganze Hass, den vor allem Cheyenne abbekam und der sie psychisch fertig machte, das war einfach nur nervig.

Als Mutter war ich es leid mitzubekommen, dass es für meine Tochter anscheinend dazugehörte, sich solchen Beleidigungen aussetzen, und dass vonseiten der Plattformen nichts getan wurde, um dem Einhalt zu gebieten. Umso erfreulicher waren die Reaktionen auf das Video: Zahlreiche Magazine und Tageszeitungen berichteten darüber, und mich und Cheyenne erreichten Unmengen positiver Zuschriften. Uns war klar, dass wir mit diesem Thema einen Nerv getroffen hatten und aussprachen, was viele dach-

ten: dass Cybermobbing grenzüberschreitend und es ein Unding ist, das Ganze hinzunehmen. Man muss sich zur Wehr setzen. Wir mussten uns zur Wehr setzen. Du musst dich zur Wehr setzen!

In diesem Buch wird es zwei Perspektiven geben. Zum einen die von Cheyenne, die ihre persönliche Mobbinggeschichte erzählt, und zum anderen die von Natascha, die erklärt, wie es ist, wenn die eigene Tochter mit dem Tod bedroht wird. Dieses Buch ist kein »Oje, uns geht es so schlimm«-Mitleidsbuch. Es ist eine klare Kampfansage. Es kann nicht sein, dass Mobbing und Cybermobbing immer noch Kavaliersdelikte sind und die Täter ungeschoren davonkommen. Und spätestens, seit Cheyenne jede Beleidigung bei der Polizei zur Anzeige gebracht hat, stand der Titel dieses Buches fest: Wehr dich!

Berlin 2020,  
Cheyenne und Natascha  
Ochsenknecht

auf [www.komplett-  
media.de](http://www.komplett-media.de)

„Wir nehmen  
uns Zeit für Sie.  
Unser Ziel ist  
**IHR ERFOLG.**“

Wirtschafts-/ Unternehmens-/ Datenschutz-/  
Miet-/ Pacht-/ Immobilien-/ Arbeits- und  
Dienstvertragsrecht/ Recht für Kreative/  
Erbrecht und Vorsorgevollmachten

[www.raharder.de](http://www.raharder.de)

## Für alle Fälle gewappnet

**Mittelständisch orientiert, vertritt die Münchner Anwaltskanzlei HARDER Ihre Interessen beratend und vor Gericht.**

Wir verstehen uns als moderner, kreativer anwaltlicher Dienstleister – mit Blick für das Wesentliche und auf Ihre rechtlichen und wirtschaftlichen Interessen. Langjährige Berufserfahrung und eine solide Bodenhaftung zeichnen uns aus.

Unternehmen, Institutionen und Verbänden geben wir die erforderliche rechtliche Unterstützung. Bei uns finden Sie das notwendige kaufmännische, unternehmerische, kurz wirtschaftliche Denken, das Sie erwarten.

Selbstverständlich vertreten wir auch Ihre privaten Interessen.

Ob Vertragsgestaltungen, präventive Beratung, Erstellung von Rechtsgutachten oder Prozessführung – unser Ziel ist Ihr Erfolg.

Wir freuen uns, für Sie arbeiten zu dürfen.



### **HARDER | ANWALTSKANZLEI**

**Andreas M. Harder**

Rechtsanwalt

Platzl 4 (Orlando Haus)

D-80331 München

Telefon +49 (0) 89 / 54 84 688 3

Telefax +49 (0) 89 / 54 84 688 4

E-Mail: [mail@raharder.de](mailto:mail@raharder.de)

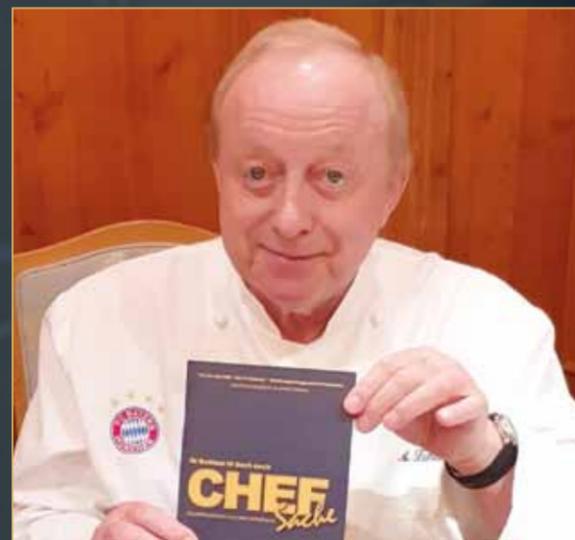
# Weil es darauf ankommt, wie man ankommt!

## Von zufälligen Verhaltensweisen zu bewußtem, strategischen Geschäftsgebaren:

In ihrer Kolumne „GentlePrise“ (abgeleitet von Gentle und Enterprise) im Orhideal IMAGE Magazin präsentiert Sophie von Seydlitz ihre Auftraggeber als CORPORATE BEHAVIOUR HEROS. Hier beispielsweise eine Impression aus einem Seminar der Business Intelligence Talent Schmiede von Vorbild-Arbeitgeber BYTEPULS [www.bytepuls.de](http://www.bytepuls.de) (lesen Sie auch die Titelstory Januar 2020)



Orhideal CHEFSACHE in Kooperation mit Alfons Schuhbeck mit über einer Million Online-Aufrufen plus Sonderverteilung im Schuhbecks Teatro zeigt Sophie von Seydlitz als Qualitätsdienstleister.



ORHIDEAL  
**media  
face** 2021  
Kompetente Interviewpartner  
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

**Qualität hat einen Namen:  
Sehr konsequent und  
nachvollziehbar räumt  
Sophie von Seydlitz in den  
Benimm-Klischees auf.  
So kommt Business Knigge  
zu neuem Glanz! Auch das  
Anpassen der Verhaltensweisen  
an Sondersituationen,  
wie in Krisenzeiten, gehört zum  
Repertoire. Verstaubte  
Ideen? Gibt es hier nicht!**

„Krisensicher -  
auch dann, wenn  
Abstand der neue  
Anstand wird.“

VON SEYDLITZ  
CORPORATE  
BEHAVIOUR  
*Strategist*

# [www.business-etikette-seminar.com](http://www.business-etikette-seminar.com)

# MISSION POSSIBLE: Fachkräfte nach Maß als Problemlöser in der digitalen Welt

- Business Intelligence
- Customer Intelligence
- Projekt Management
- Data Analytics
- CRM
- Visualisierung
- Loyalty
- Data Mining
- Customer Centric
- Data Warehouse

„Profis at work:  
Wir sind am  
Puls der Zeit  
und kennen  
den Bedarf!“

[www.bytepuls.de](http://www.bytepuls.de)

Bekannt für das Anpacken  
auch schwieriger Projekte:  
Garantiert sind individuelle  
Lösungen, die Zukunftsfähigkeit  
der verwendeten Technologien  
und eine hohe Kundenzufriedenheit.  
Ziele werden schneller und  
kosteneffizienter erreicht.

IDEAL  
**media  
face** 2020

Kompetente Interviewpartner  
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

„Dank meinem starken Netzwerk  
und umfassenden Erfahrungen  
entstehen keine Schnittstellenverluste.“

**Uwe Kehlenbeck**  
**KMU-Fachberater-Unternehmensnachfolge<sup>®</sup>**  
**AUF EINEN BLICK:**

- 20 Jahre Erfahrung als Gründer, Geschäftsführer und Vorstand von Transport- und Logistikunternehmen
- seit 2009 Unternehmenscoaching und -beratung
- Schwerpunkte in den Bereichen:  
Unternehmensnachfolge / M&A  
Personalberatung  
Strategie, Unternehmensentwicklung und Wachstum
- Weitere Qualifikationen:  
KMU - Fachberater Unternehmensnachfolge<sup>®</sup>  
Moderation / Diskursives Management / Professional bei Metaplan
- von 2012 bis 2016 Mitinhaber und geschäftsführender Gesellschafter der Beratungsgesellschaft omegaconsulting
- seit 2017 Partner bei Dunkel, Vögele & Associates



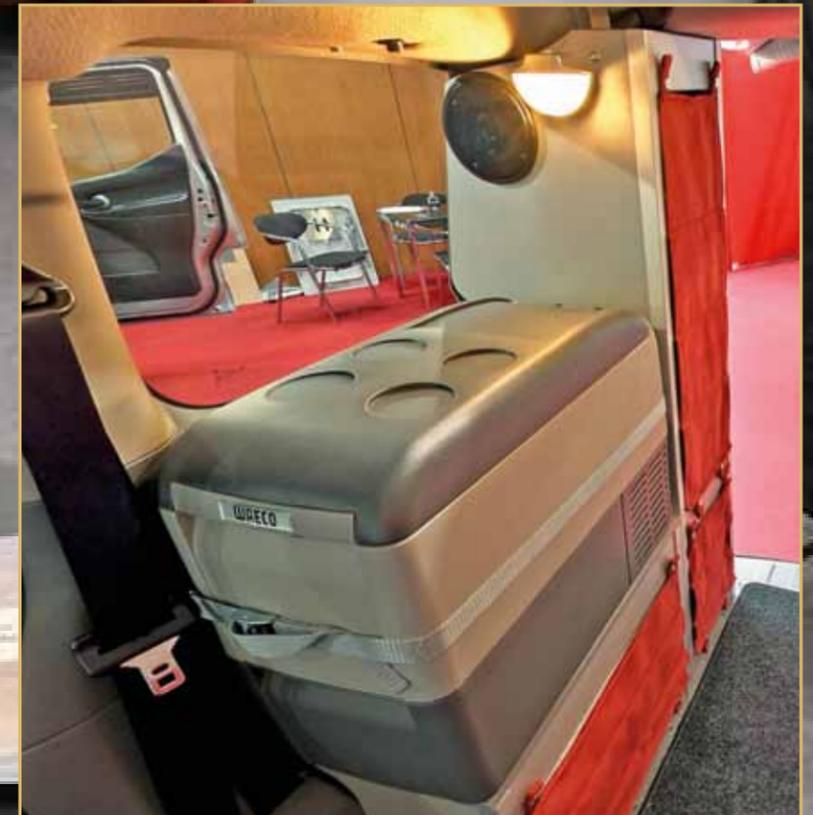
**Uwe Kehlenbeck**  
**Nachfolge und Personal**

Kehlenbeck GmbH & Co. KG  
Neissestr. 75  
D-84036 Landshut

Tel. + 49 (0) 871 9668 2725  
u.kehlenbeck@kehlenbeck-landshut.de

[www.logistik-nachfolge.de](http://www.logistik-nachfolge.de)  
[www.transportjobs.de](http://www.transportjobs.de)  
[www.birdiematch.de](http://www.birdiematch.de)

# Großer Messeerfolg mit [www.zoom.biz](http://www.zoom.biz)





## Präsentieren Sie Ihre "Schweizer Taschenmesser-Qualitäten", denn Sie machen den Unterschied.

**Orhideal IMAGE:** Liebe Frau Hautau, ich habe eine Aussage von Ihnen entdeckt, die da lautet: "Jeder Mensch hat durch sein Erleben, seine Erfahrungen, Aus- und Weiterbildungen, sowie Berufe eine einzigartige Vita und ureigene Philosophie aufgebaut. Unverwechselbar! Wird die gebündelte Vielfalt präsentiert, finden Kunden mehr als sie erwarten." Wie genau darf ich das verstehen?

**Martina Hautau:** Die bekannteste Marketingempfehlung lautet, sich spitz aufzustellen. Menschen besitzen eine umfangreiche Vita und viele Fähigkeiten, eben viel mehr als ein Produkt. Hier liegt meiner Meinung nach eine starke Begrenzung vor. Ein Mensch ist durch sein Leben/ Erleben einzigartig und vielfältig, dies gilt es zu transportieren. Mein Aufruf: "Zeigen Sie Ihre Schweizer Taschenmesser-Qualität."

**Orhideal IMAGE:** Ah, statt Bauchladen zum Schweizer Taschenmesser. Mit einem Schweizer Taschenmesser hat man ein All-in-One und ist für viele Gelegenheiten gerüstet.

**Martina Hautau:** Ja, genau und es wäre doch bedauerlich, wenn wir nur einen Teil dieses All-in-One verwenden würden. Der Lebenslauf reduziert einen Menschen, wenn nur seine Ausbildungen und Berufe betrachtet werden. Hobbies, Nebenjobs, Interessen zeigen die Art wie dieser Mensch denkt, Rückschlüsse zieht oder handelt. Genau hier zeigt sich die Spezialisierung. Denn alle, die einen Beruf gelernt oder ein Fach studiert haben, entwickeln aus ihren Lebenserfahrungen eine besondere Philosophie. Diese ist den meisten kaum bewusst.

**Orhideal IMAGE:** Was bedeutet das für HR und das Unternehmensmarketing, insbesondere für Solopreneure?

**Martina Hautau:** Um gerade in diesen Zeiten

des Wandels Neues zu gestalten, dürfen wir die Denkweise „spitz positioniert“ loslassen. Dies gilt für den Einzelnen aber auch für die Entscheidungen im HR-Bereich und im (Selbst)-Marketing. Wir sind umgeben von Spezialisten mit ganz eigenen Philosophien und Lösungen.

Es gilt gerade jetzt, ob in dem Lebenslauf oder im Eigenmarketing dieses geballte Wissen aus unterschiedlichen Bereichen, welches das „eins-ich-art-ige“ Fundament darstellt freizusetzen. So bietet jeder Potenzierung statt Positionierung und wirklich mehr als erwartet wird. So entstehen ganz neue Leistungsbeschreibungen, Berufe oder Angebote.

**Orhideal IMAGE:** Selbstvermarktung fällt vielen Unternehmern schwer. Vielerorts werden immer noch „Ich-kann-Geschichten“ statt kundenrelevante Inhalte veröffentlicht. Wir beide erzählen gerne die Geschichten von Unternehmern, um diese ins rechte Licht zu rücken.

**Martina Hautau:** Ja, Unternehmer auf dem Silbertablett dargeboten, ab Dezember auch in meinem neuen Format „LinkedIn Live“. Die größte Kraft im Marketing ist die Kraft des Dritten. Wir gehen alle durch das Leben als Ver-Käufer. Das Interesse und die Offenheit zu wecken, so dass der Wechsel in die Käuferposition gelingt, ist die hohe Kunst in der Kommunikation. Ein Panel bietet einen galanten Weg, dass Menschen verweilen, auch wenn sie nichts suchen und/oder die Chance des Dargebotenen für sich sogar ausschließen. Gelesen, gesehen, gehört steigert das Vertrauen und verankert die Reputation.

**Orhideal IMAGE:** Das sind maßgeschneiderte Lösungen, die Kundenbeziehungen festigen und Jahre überdauern. Viel Erfolg bei Ihrem neuen Format und danke für Ihre Impulse, Frau Hautau.

Psychoanalytisch orientierte

# Persönlichkeitsdiagnostik für TOP - Führungskräfte

Wie sich die psychische Widerstandsfähigkeit in der CoronaKrise stärken lässt - mit Dr. Helmut Fuchs:

Anamnese • Diagnostik • Beratung • Coaching • Therapie  
bei beruflichen und persönlichen Krisen • Lebenskrisen

- Karriereknick
- Kritische Kommunikation
- Beziehungsprobleme
- Burn-Out
- Stimmungsschwankungen
- Emotionale Konflikte
- Innere Kündigung
- Depression
- Führungsprobleme



**Telefon: +49 30 469990462**

Privatpraxis Dr. Helmut Fuchs  
Dr. Fuchs & Kollegen  
Berlin • Zürich • Palma  
Zentrale: Einstein Palais  
Friedrichstrasse 131  
10117 Berlin

# Vital-Fachwissen direkt vom Hersteller: Die Verjüngungskur für Leber & Co.

## Ideenreich und tatkräftig seit über 30 Jahren auf dem Markt:

Silvia Schneider hat unter Ihrem Namen neun eigens zusammengestellte Vitalstoffe herausgebracht. Für Verlage liegen Konzepte zu Fachbüchern und Kochratgebern bereit. Auch Gesundheitspässe für die Kunden sind bereits in Arbeit. Die pragmatische Unternehmerin liebt es, hochkomplexes Fachwissen einem breiten Publikum verständlich zur Umsetzung aufzubereiten.

„Das Geheimnis liegt  
in der Kombination.“

[www.vital-ity.de](http://www.vital-ity.de)

## Lecithin/Cholin für Leber und Bauchspeicheldrüse

- Lecithin/Cholin unterstützt die Tätigkeit der Leber
- es ist wichtig für den Aufbau der Zellwände aller Körperzellen
- Cholin ist Bestandteil der Schutzschicht der Nervenfaserketten
- das Gehirn benötigt einen hohen Lecithin Gehalt
- Lecithin sorgt für eine besser Fettverdauung sowie bessere Aufnahme und Verwertung fettlöslicher Vitamine
- wirkt unterstützend bei Diäten
- Lecithin kann die Ablagerungen von Cholesterin in Form von Gallensteinen verhindern

## Nutzen

- bessere Lebertätigkeit
- das Gehirn bleibt jung
- hilfreich bei Angstzuständen in Verbindung mit B-Vitaminen und Zink sowie Magnesium und Calcium
- Entspannung für die Nerven
- schnellere Gewichtsreduktion möglich
- fördert bessere Schlafqualität
- beugt Arteriosklerose vor
- Stressbedingte Symptome, wie Magenbrennen, Durchfall oder Herzjagen lassen schon nach einer Woche nach
- wichtig für strenge Vegetarier oder Veganer, insbesondere wenn sie unter Stress stehen
- wichtig für geistig arbeitende Menschen, besonders für Menschen mit Lern- und Gedächtnisstörungen, wichtig für Schwangere



Nahrungsergänzungsmittel

# LECITHIN

Lecithin ist ein wesentlicher Bestandteil der Zellwände aller Körperzellen.

Gute Gesundheit wünscht Ihnen  
das Vitality College Team  
Silvia Schneider

Inhalt: 90 Kapseln

**Zutaten:**  
Lecithin, Sojabl, Kapsel-Weichgelatine - Eine Kapsel enthält 1066 mg Lecithin

**Hinweise:**  
Nahrungsergänzungsmittel sind kein Ersatz für eine ausgewogene und abwechslungsreiche Ernährung. Empfohlene Tagesmengen sind auf den Packungsüberschriften vermerkt. Nicht für Kinder unter 12 Jahren geeignet.

**Hergestellt für: Vitality**  
Tanzblick 5 • 35792 L  
Tel.: 06471 - 380 4422  
E-Mail: info@vital-ity.de  
www.vital-ity.de

**Verzehrempfehlung:**  
Täglich 3 mal 1 Kapsel mit Wasser zu den Mahlzeiten verzehren.

**Lecithin - Nahrungsergänzungsmittel**  
Inhalt: 90 Kapseln / 142 g  
Mindestens halber bis und Losnummer:  
Siehe Boden

# Frisch serviert... einfach TOOLISSIMO

## Einzelteile nach Kundenentwicklung

[www.neudert.de](http://www.neudert.de)

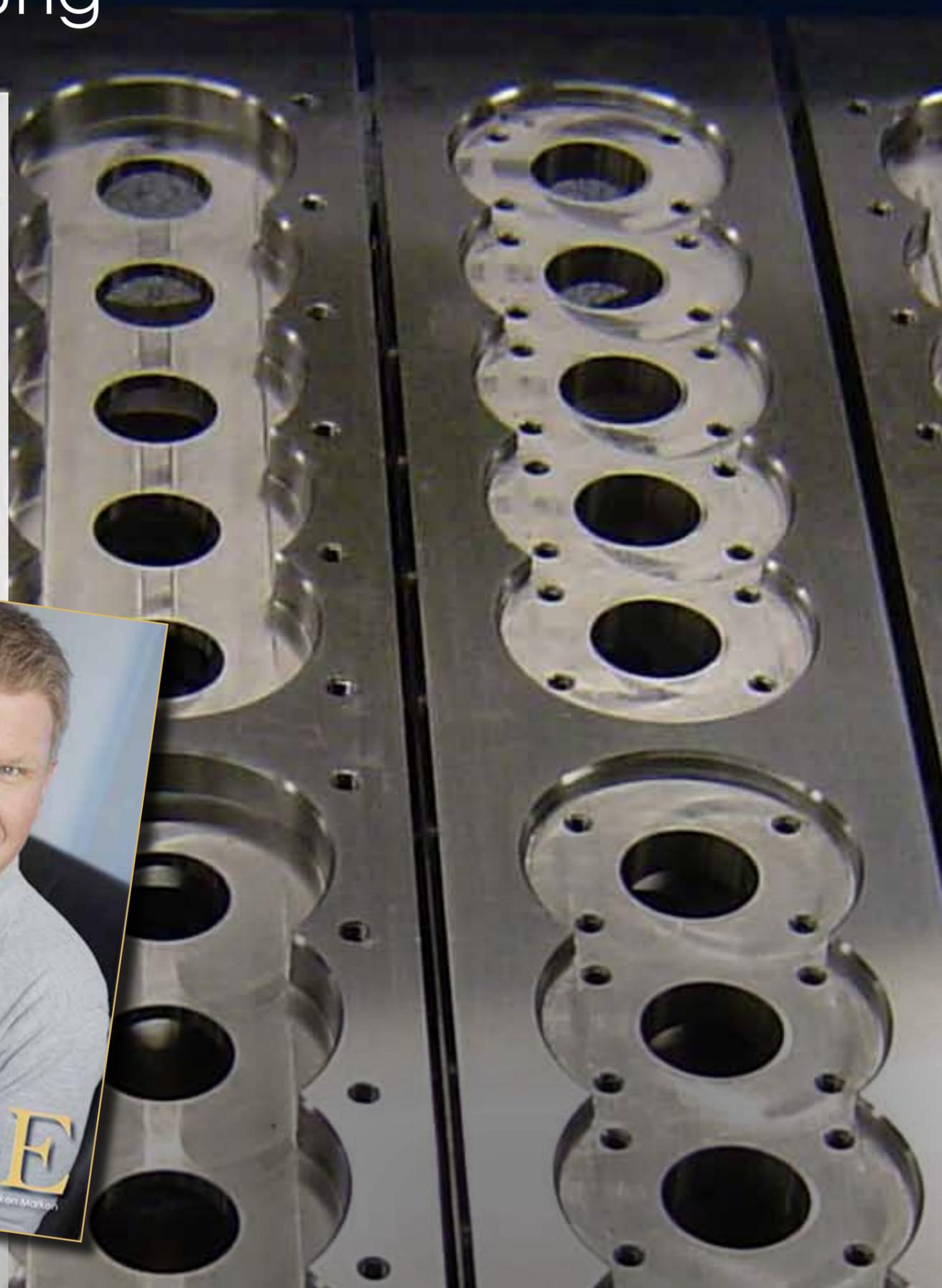
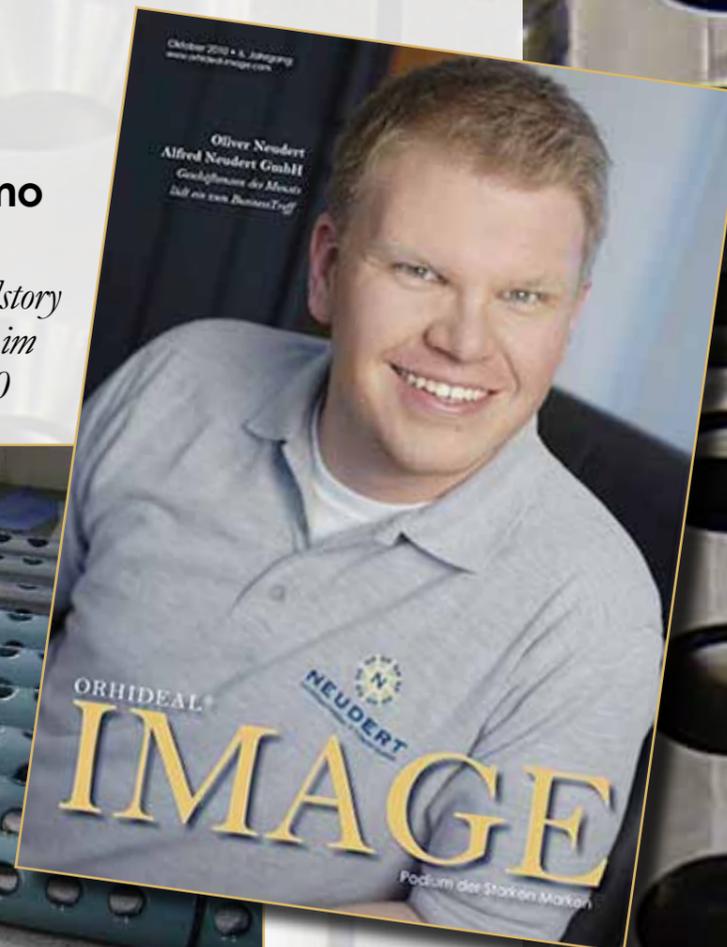
### Neudert – Ihr Spezialist für Dosierteile Drehschiebertechnologie für zähe Flüssigkeiten

Gerechtigkeit – keiner hat gerne zu wenig im Becher: Hier ist Neudert der richtige Ansprechpartner. Wenn Ihre Dosierung passen soll, dann ist das Wissen von Neudert gefragt. Und hier ist es egal, ob liquide oder pasteuse Medien, pulverige Substanzen oder Hartkörper. Jeder, der eine Dosierung hat bauen lassen, weiß, dass dies hoch anspruchsvolle und sensible Teile sind. Für die Dosierung von zähen Flüssigkeiten funktionieren Drehschieber (manchmal auch liebevoll Küken genannt) in einem Gehäuse wie ein Ventil und leiten das Medium in die gewünschte Richtung.

Mehr zu Sonderwünschen erfahren Sie unter:  
[www.neudert.de/produkte/toolissimo](http://www.neudert.de/produkte/toolissimo)  
#Sondermaschinenbau, #Maschinenbau, #Toolissimo



*Lesen Sie auch die Titelstory  
über Familie Neudert im  
Orbideal IMAGE Oktober 2010*



**Gesundheit als Wirtschaftsfaktor:** Nicht nur für Privatpersonen existenziell, sondern auch für Unternehmen entscheidend, um teure Fehlzeiten zu vermeiden. Wo Krankheits-Kosten lauern und Arbeitsausfälle im Vorfeld vermieden werden können, analysiert Marion Gerster als Betriebs-Kinesiologin bei Gesundheitstagen in Unternehmen und auf Messen

ORHIDEAL  
**media  
face** 2020  
Kompetente Interviewpartner  
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

„Körperliche  
Beschwerden  
sind der stumme  
Schrei der Seele!“

[www.mariongerster.de](http://www.mariongerster.de)

Orhideal-IMAGE.com • Das Businessportrait-Magazin für PR Präsentation & Cross-Marketing



Foto: Hans-Martin Fischer

**AKTUELL:** Überreichung der Ehrenurkunde an Titelgesicht Marion Gerster für ihre besonderen Verdienste als Vorstandsvorsitzende beim VDS

# Körpersignal Koryphäe

**Aufmerksam hört das Publikum zu, wenn die erfahrene Schmerz-Dolmetscherin Marion Gerster in Vorträgen und Interviews darüber spricht, was der Körper uns sagen will:** Die Themen der vertrauensvollen Expertin betreffen die meisten Menschen, die sich im Alltag stark verausgaben und dann scheinbar - wie aus heiterem Himmel - unter Fersensporn, Kalkschulter, Tennisarm, Tinnitus, Blasenentzündungen, Kopf, Rücken- und Gelenkschmerzen, Schlafstörungen, Bandscheibenvorfall, Migräne, Hautausschlag, Zahn-, Kiefer- und Augenproblemen, Angst und Panikattacken und vielem mehr leiden. Ob Privatpersonen oder Unternehmer mit ihrer Belegschaft - sie alle bekommen fundierte Analysen, Tipps und Techniken zur psychischen Hygiene an die Hand, um Stressoren, seelische Belastungen und negative Gedanken zu entlarven, auszugleichen und ohne Medikamente gesund zu leben. **Mit viel Passion lebt die engagierte und anerkannte Businessfrau ihre Rolle als Aufklärerin, Ursachenforscherin, Beraterin und Kinesiologin in ihrer Praxis, in Unternehmen und der Öffentlichkeit. Will der Körper Ihnen etwas sagen, sollten Sie Marion Gerster Fragen!** *Orbidea Briegel, Herausgeberin*



Werterepräsentant, Gesellschaftsdesigner und  
Zukunftsgestalter Marco Altinger

# Authentisch als Wertekompass

Wohin geht es mit unserer Gesellschaft? Es scheint, dass zentrale Orientierungspunkte auf der Landkarte der Werte verloren gegangen sind. Einen Hoffnungsschimmer auf unserer Zukunftsreise bietet Marco Altinger, Initiator der „Kinder Karate Altinger“ Kinderkarate-schulen, indem er mit seinem engagierten Team Unternehmer des familiären Mittelstandes in einem einzigartigen Werteverband bündelt - allesamt Geschäftsleute, die mit ihrer verbindlichen und gesellschaftlich konstruktiven Art für ein gutes Wir-Gefühl sorgen.

Durch seine Spezialisierung im Bereich von Kinderkarate auf höchstem Niveau und mit ethisch anspruchsvoller Basis ist er maßgeblich am Gesellschaftsdesign beteiligt: Denn der Vorbildunternehmer ist nicht nur Marktführer in seiner Nische, sondern auch leidenschaftlicher Umsetzer seines Bildungsauftrages. Hier wird Kindern durch den Sport vor allem auch ein solides Wertegerüst nahegebracht. Geschäftlich erfahren und mit allen Tugenden des ehrbaren Kaufmanns ausgestattet ist er glaubwürdiger Vertreter und Präsident des WEMID e.V., des wertorientierten Mittelstandes in Deutschland. Das Thema, über das in den Medien und der Politik so viel gesprochen, aber selten gelebt wird, findet im Umfeld des charismatischen Geschäftsmannes Altinger eine greifbare Realität.

Auf der Expedition zu einem lebenswerten Miteinander ist WEMID e.V. das „Reiseziel“ für Mittelständler, die ihre Unternehmen mit Ehrlichkeit, Loyalität, Freundlichkeit und viel Verantwortung führen. Als wertorientierter Unternehmer müssen Sie keinen schwarzen Gürtel haben, um sich Marco Altingers Verband anzuschließen, denn Sie haben diese höchste Auszeichnung im übertragenen Sinne bereits. Sie führen Ihr Unternehmen mit einer diesem Sport ähnlichen Geisteshaltung: Genauso wie bei der obersten Regel im Karate beginnt Business mit Respekt und endet mit Respekt. **Sich täglich mit so einer Haltung im wirtschaftlichen Wettbewerb zu begegnen, ist immer unternehmerischer Kampf und wirtschaftliche Kunst - die Kampfkunst im Business! Marco Altinger wird Sie dazu inspirieren!**

Revival der Werte:  
Unternehmer, gefragter  
Buchautor und Mediengesicht  
Marco Altinger lebt täglich die  
Tugenden, von denen er in  
seinen Büchern schreibt!

ORHIDEAL  
**media  
face** 2020

Kompetente Interviewpartner  
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen



[www.wemid.de](http://www.wemid.de)  
[www.karate-altinger.de](http://www.karate-altinger.de)

# Mit Planspiel zum Ziel

## Schluss mit Reibungsverlusten

### Genießt großes Ansehen auch auf unserem Unternehmerpodium:

Gabriele Mühlbauer - unsere hochkompetente, langjährige Kooperationspartnerin - ist Initiatorin, Ideengeberin und Mitentwicklerin des Planspiels ‚Konfliktmanagement für Führungskräfte‘

ORHIDEAL  
**media  
face** 2020  
Kompetente Interviewpartner  
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

„Unternehmen ist meist nicht bewußt, dass sie täglich 10 % ihres Umsatzes vernichten!“

## Konfliktmanagement für Führungskräfte – Das Planspiel

Wussten Sie, dass Führungskräfte 30 – 50 % ihrer Arbeitszeit direkt bzw. indirekt mit Konflikten und deren Folgen verbringen? Allein aufgrund unternehmensinterner Konflikte stehen rund 20 % aller Mitarbeiterressourcen nicht zur Verfügung. Egal ob in Teammeetings, in der Zusammenarbeit interkultureller Teams, im Rahmen von Fusionen, Change-Prozessen, festgefahrenen Projekten und arbeitsrechtlichen Auseinandersetzungen – Konflikte prägen den Unternehmensalltag.

Eine Lösung aus der Praxis und für die Praxis bietet das Planspiel „Konfliktmanagement“, das Führungskräften Best-Practice-Konzepte vermittelt und zielführende Methoden an die Hand gibt. Es verbessert nachhaltig ihre Entscheidungskompetenz und Handlungsfähigkeit - ein fundierter Baustein der Führungskräfteentwicklung.

### Effiziente Prozesse und intelligenter Umgang mit Ressourcen

Jedes Unternehmen beinhaltet eine Vielzahl von Interessenslagen und Positionen. Es ist ein durch Menschen gestaltetes System und wird durch eben diese Menschen und ihre Zielsetzungen, Bedürfnisse und Emotionen geprägt. Im Außenverhältnis wird eine Organisation definiert durch Ihre Kunden, Lieferanten und Partner, d.h. andere hochkomplexe Systeme mit eigenen persönlichen, wirtschaftlichen und strategischen Interessen.

Die Führungskräfte eines Unternehmens spielen in diesem Zusammenspiel eine zentrale Rolle. Wie mit Konflikten umgegangen wird und wie dadurch Ressourcen intelligent genutzt werden – beides ist zentral von Bedeutung.

### Ablauf und Spielkonzept

Die Führungskräfte führen ihr Unternehmen in vier Abteilungen durch ein Geschäftsjahr mit typischen Aufgaben und Konfliktfeldern. Ziel des Spiels ist es, gemeinsam ein möglichst konfliktfreies und effizientes Unternehmen zu implementieren. Nach einer kurzen Einführung bestimmen die Führungskräfte den Konfliktstatus ihrer eigenen Abteilung auf einem 10-stufigen Eskalationsbarometer und steigen so direkt in das Spiel ein. Dieser

Konfliktstatus bildet den Ausgangspunkt für den eigentlichen Spielverlauf. Über Ereigniskarten werden die Spieler nun nach und nach mit Konfliktsituationen konfrontiert, welche sie mit Hilfe von passenden Methodenkarten und damit verbundenen Handlungen, z.B. in Form von Rollenspielen, deeskalieren können. Je nachdem, wie erfolgreich die Teilnehmer die Konfliktsituation lösen oder Fragen rund um Konfliktmanagement beantworten können, steigen sie auf dem Eskalationsbarometer auf oder ab.

Den Führungskräften werden typische Ursache-Wirkungszusammenhänge sowie deren unternehmerische Tragweite und betriebswirtschaftliche Relevanz bewusst. So verdeutlicht das Spielkonzept u.a. die Auswirkungen, die der Konfliktpegel einer einzelnen Abteilung auf das gesamte Unternehmen, d.h. alle Spieler hat. Die Führungskräfte erlernen Best-Practice-Methoden und entwickeln selbst innovative Ideen für den praktischen Alltag. Sie erleben sich in ihrer eigenen Rolle, erkennen die Stellhebel für ein effektives Verhalten im Konflikt und den Erfolg als Führungskraft. Feedback- und Reflexionsrunden festigen die Erkenntnisse. Durch den hohen Praxisbezug können sie die erlernten Methoden sofort erfolgreich in ihrem Arbeitsalltag einsetzen. *(Beim Konfliktmanagement Planspiel kooperiert köhler consulting mit der SchirmmacherGroup und youC.com)*

### Ziele

- die Entstehung, die auslösenden Faktoren und Eskalationsstufen von Konflikten erkennen
- ihre Komplexität, typische Ursachen- und Wirkungszusammenhänge verstehen
- ihre unternehmerische und betriebswirtschaftliche Relevanz und Tragweite erkennen
- Konflikt-Analysen, -Strategien sowie Präventions- und Lösungsmöglichkeiten durchführen können
- Führungsrollen und effektives Verhalten im Konflikt erlernen
- Kommunikative Kompetenzen in Konfliktsituationen verbessern
- Interessen und Bedürfnisse der Konfliktparteien erfassen

Erfahren Sie weitere Details auf  
[www.koehler-consulting.com](http://www.koehler-consulting.com)



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das **objektiv** gesehen

**Vortrag: Glück kann man lernen**

Wolfgang Ficzko hat schon bei vielen Veranstaltungen, vor Unternehmen und Menschen gesprochen, ihnen wertvolle Impulse gegeben und sie hin zu neuem Denken geführt. Seine Inspirationen und Einsichten rütteln auf, sind unterhaltsam und lehrreich zugleich. Der "Rote Faden" bei all seinen Veranstaltungen ist das Thema "Persönlichkeit und die Kraft der Gedanken und Emotionen".

Auch Sie können ihn für Ihre nächste Tagung, Event, Kongress, als inspirierenden und dynamischen Referenten buchen, der auch Sie und Ihre Teilnehmer begeistern wird. Sie bekommen packende Themen und wichtige Inhalte humorvoll, kurzweilig und mit viel Herzblut präsentiert.

# Ein Glücks-Schmied Selbstbestimmt und glücklich leben...

...so denken manche, ist nur denen vorbehalten, die das „Glück gepachtet haben“. In der Tat gibt es Menschen, die schon mit der Geburt in eine Pole-Position gelangen. Dass sie damit glücklich werden, ist jedoch keine Garantie. Glück passiert im Kopf: Seit ich MindDesigner Wolfgang Ficzko kenne, wurde ich immer wieder Zeuge eben dieser Tatsache... Jeder ist der Schöpfer der eigenen Realität. Der authentische Gedanken-Optimierer hat mir in meinen Kundenkreisen stets ein positives Echo beschert. Mit viel Unternehmer-Erfahrung bringt der renommierte Private Positive Coach und Speaker den Begriff Achtsamkeit in eine neue Dimension - jenseits von spirituellem Hokus-Pokus verhilft Wolfgang Ficzko seinen Klienten, sich auch mit ihren „weichen Faktoren“ im Leben zu befassen. Aufgrund der breiten Begeisterung schätzen wir uns glücklich, dass wir Mr. Positivismus seit der ersten Orhideal IMAGE Stunde als vertrauensvollen Plattformpartner und zu den ersten Titelgesichtern zählen dürfen. Mit seiner unaufdringlichen, angenehmen Art verhilft er Menschen, ihr bestes Leben zu leben, und wird als internationaler, diskreter Lebenswegbegleiter generationenübergreifend von Unternehmerfamilien beauftragt. Lieber Wolfgang, Glück sei Dank, dass es Dich gibt! *Orhidea Briegel*

**Orhideal IMAGE: Ihr Unternehmen firmiert unter dem Namen „Ficzko HRC Human Resource Coaching, Mindness Institut für Positives Coaching, Positive Psychologie und Personal Yoga“. Was ist Ihre Philosophie dahinter?**

**Wolfgang Ficzko:** Mit meiner individuellen und diskreten Unterstützung begleite ich meine Klientinnen und Klienten, losgelöst vom Alter, hin zu sich selbst, zu einer authentischen, charismatischen, gesunden und erfolgreichen Persönlichkeit. Hin zu Glück, Freude, Wohlbefinden und einem glückenden Leben.

Während die Welt voll von Experten ist die sich auf Probleme - geistig oder körperlich - spezialisieren, lege ich den Fokus auf Glück, Wohlbefinden, ganzheitliche Gesundheit, Erfolg und Aufblühen. Dabei verbinde ich ganz individuell Positives Coaching, Teaching und Yoga, Meditation, Achtsamkeit und Konzentration zu individuellen Lösungen.

**Beschreiben Sie bitte kurz Ihr Kerngeschäft. Sie sagen Positives Coaching und Positive Psychologie treffen Yoga Tradition und Zen.**

Jeder hat seine persönlichen Herausforderungen: Im Job bestehen, die Familie managen, eine erfüllende Partnerschaft leben, gesund bleiben, das Leben meistern und glücklich sein. Nicht immer einfach, aber bestimmt bewegend – vorausgesetzt, der Mensch bewegt sich. Mein Kerngeschäft ist Positives Coaching auf dem Fundament der Positiven Psychologie in Verbindung mit Personal Yoga, Achtsamkeit und Meditation. Es geht dabei darum, das Positive im Leben – Privatleben, Partnerschaft, Beruf, Sport - zu mehrern und aufzublühen.

In meiner Unterstützung verbinde ich ganz individuell moderne Wissenschaft und östliche Spiritualität und Philosophie zu einem synergievollen Ganzen.

**Sie sind überzeugt, Glück ist lernbar. Was hat es damit auf sich?**

1998 hat der amerikanische Psychologe Martin Seligman eine bahnbrechende Rede gehalten. Er hat in seiner Antrittsrede als Präsident des amerikanischen Psychologenverbandes dazu aufgerufen, Glück zu erforschen und Positives zu mehrern. Bisher lag der Fokus der Psychologie auf der Beseitigung und Therapie von „Störenfriedern“ der menschlichen Psyche. Seligmann forderte die „guten“ Seiten des Lebens und Miteinanders zu betonen und positive Stärken und Ressourcen individuell zu realisieren.

**Positive Psychologie, was heißt das genau? Um was geht es konkret?**

Die Positive Psychologie ist ein neuer Forschungsschwerpunkt der akademischen Psychologie. Sie bietet wissenschaftlich fundierte Methoden zur Förderung von Resilienz, Lebenszufriedenheit und dem Einsatz persönlicher Stärken - und damit auch die Vorbeugung von Burnout. Ziel ist psychisches Wohlbefinden und persönliche Entwicklung von Menschen, Gruppen und Unternehmen. Sie fördert eine Fokussierung auf das Positive, Stärkende und Bereichernde. Positives Denken und positive Emotionen gehören zur Positiven Psychologie, sie umfasst jedoch mehr.

**Geht es dabei um positive Tugenden? Wie kann ich mir das vorstellen?**

**Speaker Wolfgang Ficzko**  
über die Kraft der positiven Gedanken  
[www.hrc-coaching.com](http://www.hrc-coaching.com)



# Entscheidungshilfe nach Maß

**ORHIDEAL**  
IMAGE  
VIRTUAL & REMOTE  
**SPEAKER**  
Herrliches virtuelles Consulting & Coaching  
**2021**

[www.helgahack.de](http://www.helgahack.de)

## Willkommen im Orhideal Netzwerk

Wir freuen uns auf Helga Hack und ihre Expertise aus fast 40 Jahren Unternehmertum in der Haute Couture.

# Objektflüstern als Berufung

## Immobilien-Kompetenz im Doppelpack:

In ihrer neuen Kolumne zeigen unsere Titelgesichter der März Ausgabe Sabine Gahbauer & Regina Frank, wie frau jenseits vom Klischee agieren kann - Herz, Sachverstand und leidenschaftlichem Service. Objektvorschläge bitte an:



**ORH IDEAL**<sup>®</sup> **Unikate des Monats**  
www.luisemoebel.com



„Zusammen mit Ihnen  
kreieren wir Ihre ganz  
individuellen Möbel  
nach Ihrem persönlichen  
Geschmack!“

**Luise Möbel**  
ebenfalls auf der Messe anzutreffen.

**böhmavent**  
marketing

  
**IMMOBILIEN TAGE**



*Luise Möbel*



Unser **PERSONAL TRAINER** wird Sie täglich betreuen und Sie fit machen, ohne Sie zu überfordern.



Unser erfahrener **OUTDOOR COACH** wird Ihnen eine kurze Einweisung in sein Programm geben und Sie in der wunderschönen Landschaft von Gozo körperlich und mental aufbauen.



**HANS** wird Sie täglich betreuen und Ihren Fortschritt überprüfen.

- \* HRV & Vitalmessungen
- \* Detox & NES Behandlung
- \* Magnetfeld & Brainwaves Sitzungen
- \* Tesla Oszillator & Lahrkowsky Hochfrequenz-Befeldungs-Behandlung



**JULES** wird Ihnen täglich eine Teilmassage je nach Programm geben.



**JOANNA** unsere Küchenfee sorgt für das leibliche Wohl und produziert täglich frische gesunde Power-Drinks für Sie!

**Ihr Wohlbefinden ist unsere Mission!**

*In nur 7 Tagen  
zu einem Stress-resistenterem Leben.*

**EXKLUSIV auf GOZO / MALTA**

*Ändern Sie Ihre Gewohnheiten.  
Erweitern Sie Ihren SEINS-Zustand.*



**RELAX  
DETOX  
POWER**  
week



Sometimes you have to  
pull the plug  
to make a fresh start...



# ORHIDEAL® für DIGITALE + ANALOGE Kommunikation weltweit

Orhideal® verbindet und schafft Bekanntheitsgrad seit 1993



Als Pionierin digital-analoger Vernetzung hat Orhidea Briegel schon vor Entstehung von Social Media etablierte und erfolgreiche Unternehmer sinnvoll verbunden. „Von Ihnen habe ich schon online viel gelesen“, bekommen Orhideal Titelgesichter zu hören. Egal ob Großveranstaltung mit 20.000 Zuschauern oder Business-Events im ausgewählten Zirkel, **Orhideal Erfolgsgeschichten kursieren:** überwiegend DIGITAL z.B. plakativ im YUMPU Kiosk oder an Googles besten Stellen, im Newsletter oder Social Media, aber auch ANALOG in Teilnehmerunterlagen, per Postaussendung, auf Vorträgen, als Großprojektionen mit Beamer, als Plakate oder Internet-Banner, bei Geschäftsverhandlungen, an Messeständen, im TV & Redaktionen, bei Unternehmerevents & auf der Bühne als Keynote-Unterstützer und, und, und. Es kommt herum!



Nur die Klasse aus der Masse! Aus Hunderten gezielt ausgesucht: Wer ist die oder der nächste Ausgewählte - als Unternehmer/in des Monats? Das ist immer die neugierige Frage. Verraten wird's aber erst am Monatsersten! Auf jeden Fall sind Orhideal Storys heiß begehrt, sorgen über Jahre für AHA Effekte, positive Stimmung und Gesprächsstoff.



**MIND  
CHANGE  
AWARD®**

# Besondere Auszeichnung 2020 für markante Game-Changer

Mutige Unternehmer in Krisenzeiten als Impulsgeber

Der Mind Change Award® bringt Visionäre, Unternehmer, Pioniere und Macher zusammen - mit dem Ziel, eine Plattform zu einem kontinuierlichen Erfahrungsaustausch auf höchster Ebene rund um das Thema Mind Change zu etablieren. Von Menschen, die nicht nur reden, sondern die durch Handlungen überzeugen!

Jedes der Gewinner-Unternehmen war sich bewusst, dass ein Mind Change notwendig ist, hat ein sehr gutes Konzept dazu präsentiert und ist bereit, sich weiterhin upzudaten und upzugraden!



# „Wir begleiten das Leben“



Die **Stiftung Ambulantes Kinderhospiz München (AKM)** leistet umfangreiche Hilfestellung bei familiären Notsituationen. Wir sprachen mit Renate Fischer-Weininger über ihre Arbeit.

Hallo Frau Weininger-Fischer, Sie leiten das Zentrum Südostoberbayern der Stiftung Ambulantes Kinderhospiz München (AKM). Können Sie uns etwas über Ihre Arbeit erzählen? Meine Arbeit ist sehr vielfältig und reicht von Büroorganisation, Akquise-, Öffentlichkeits- und Netzwerkarbeit bis hin zur Teamentwicklung und MitarbeiterInnenführung. Das Hauptaugenmerk meiner Arbeit liegt in der Begleitung und Unterstützung von Familien, die ein Kind oder manchmal sogar mehrere Kinder mit einer lebensbedrohlichen oder lebensverkürzenden Erkrankung haben. Die Begleitung der Familien kann ab der Diagnosestellung beginnen, d.h., manchmal auch schon, wenn das Kind noch gar nicht geboren ist und die Mutter während der Schwangerschaft erfährt, dass sie ein schwer erkranktes Kind mit einer vielleicht nur kurzen Lebensprognose zur Welt bringen wird. Weiter begleiten wir Familien, bei denen ein Kind beispielsweise an Krebs erkrankt ist. Die Diagnose ist für alle Familien ein Schock. Doch die Diagnose Krebs bedeutet nicht unbedingt, dass das Kind sterben wird. 80 Prozent aller an Leukämie erkrankten Kinder können nach heutigem Stand der Medizin geheilt werden. Wir haben es also in der Kinderhospizarbeit nicht immer nur mit Sterben, sondern auch mit ganz viel Leben zu tun. Außerdem – und das wissen die wenigsten – begleiten wir auch Familien, in denen ein Vater oder eine Mutter lebensbedrohlich erkrankt ist. Die Hauptaufgabe für

Was ist Ihre persönliche Motivation, was treibt Sie an? Meine persönliche Motivation lautet: wir begleiten das Leben! Und der Tod gehört zum Leben dazu. Außerdem bin ich ein sehr lebensbejahender Mensch mit – und das ist wichtig – viel Humor. Damit lässt sich Leid besser aushalten. Es ist wichtig, dass diese Familien auch noch etwas von der Leichtigkeit, die es ja auch im Leben gibt, mitbekommen. Manchmal lachen wir gemeinsam, bis uns die Tränen kommen und gleich darauf weinen wir, weil es einfach nicht anders geht. So ist das. Und so ist es gut.

Wie finanziert sich die Stiftung? Unser ganzheitliches Angebot wird nur zu knapp einem Viertel durch Krankenkassen finanziert. Die restliche Finanzierung erfolgt über Spendengelder.

Wenn Sie einen Wunsch frei hätten, was würden Sie sich für Ihre tägliche Arbeit wünschen? Ich würde mir wünschen, dass jede Familie mit einer lebensbedrohlichen oder lebensverkürzenden Erkrankung eines Kindes unser Angebot in Anspruch nimmt. Gleiches gilt für Familien, mit erkrankten Müttern oder Vätern. Unser Angebot ist für alle Familien kostenfrei. Niemand wird allein gelassen.

Welche Möglichkeiten gibt es, Sie zu unterstützen? Wir freuen uns wirklich über jede Geldspende – darauf sind wir angewiesen. Aber wir freuen uns auch, wenn wir die Möglichkeit bekommen – so wie bei Ihnen jetzt – wenn wir unsere Arbeit vorstellen dürfen, um aufzuklären und Ängste abzubauen. Gerade im ländlichen Raum, so mein Eindruck, ist die Hürde, sich an ein ambulantes Kinderhospiz zu wenden, noch sehr groß. Mit Hospiz wird einfach Sterben verbunden. Die Kinderhospizarbeit ist aber viel umfassender. Wir begleiten das Leben! Außerdem freuen wir uns auch, wenn uns Firmen oder Privatpersonen bestimmte Dienstleistungen zur Verfügung stellen. Zum Beispiel ein Fahrdienst. Hier gibt es viele kreative Möglichkeiten. Momentan bräuchten wir einige Schreibstischlampen.

Mehr Infos unter: [www.kinderhospiz-muenchen.de](http://www.kinderhospiz-muenchen.de)

### Wo memon hilft:

memon unterstützt seit Jahren verschiedenste Kinder- und Umweltprojekte: [www.memon.eu/unternehmen-memon/soziales-engagement/](http://www.memon.eu/unternehmen-memon/soziales-engagement/)

Das AKM ist dieses Jahr Adressat der gesammelten Spenden anlässlich des Geburtstags von Erika Felder, der Geschäftsführerin von memon. Zusätzlich unterstützen wir die Organisation mit den Einnahmen der „Natürlich Gesund“ die von uns nochmals verdoppelt und an das AKM gespendet werden.



uns ist es, da zu sein, zuzuhören oder aber auch das Schweigen aushalten zu können. Begleiten heißt auch, da zu sein, wenn das Kind oder die Mutter oder der Vater gestorben ist. Und schließlich und endlich gehört auch die Krisenintervention zu unseren Aufgaben. Familien in Notsituationen haben sieben Tage die Woche 24 Stunden die Möglichkeit anzurufen. Innerhalb ein bis zwei Stunden sind wir vor Ort – im Krankenhaus oder auch zu Hause. Neben den beschriebenen Aufgaben liegt mir das Team noch sehr am Herzen. Wir können diese Arbeit nur gemeinsam schaffen, indem wir uns gegenseitig vertrauen und unterstützen. Fürsorge für das Team bedeutet mir daher sehr viel. Wichtig ist mir aber auch, dass jede Mitarbeiterin ihre Persönlichkeit mit einbringt.

## memon Kreuzworträtsel

spanisches Reispiel	Wien (Sprach)	Hand in der Landesprache	Vertragsbedingung			Taxis in England	private Art der Anrede	schlecht	Seemannsgruß	Errichtung von Gebäuden
			Teil der Feuerwaffen			Arbeits-einheit beim Film		Gesteinsart	Kissen, welcher Stodämpfer	kalte Süspese
Schneeblett	wing getlockt		Jubiläum im Stadion (2 W.)	geziert		erbitterter Widersacher	kristalline Mineral-sorten			8
französisch: Straße	fach positionieren				10	ältröm. Priester-stimme	japan. Kampfsportart (Jiu-Jitsu)	Symbolfigur des Verräters	span. Mehrzahl-artikel	6
Kunstliche Wasser-tinne	an der Seite von		Strom durch Pakistan		5		polynes. Volk in Neuseeland	nicht lieblich	Perse-teppich	Stadtteil von München
das eigene Staatsgebiet			unfähig zu hören		3	bildende Künstlerin				
Symbolisch Schwedens	Telefonkabel	Blechbleiinstrumente			4		Gestalt, Muster	Küstenstadt in Florida		2
gesetzlich erlaubt		ältröm. Wahrsagepriester	frech fordernd						ein Kontinent	
Er-träger	Klosterliches Stils		Lebensbund	kaputt (vgt.)		Vorname d. Schauspielers M. Bares	europ. Freihandelszone (Abk.)	ge-wollte Handlung		7
Stilsstand im Verkehr	Assistent				1		Gier-sch der Uhr	ein US-Geldm-dienst		
nervös	Sport-geführt							englisch: Ende		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----

### ALS PREISE VERLOSEN WIR DIESMAL:

1. Preis: ein 5 Elemente-Erlebnis-Kochen – Eintages-Intensiv-Kochkurs mit Jörg Krebber



2.-6. Preis: Ein Buch unserer Buchtipps dieser Ausgabe

Senden Sie uns das Lösungswort bis zum 31.03.2021 per Postkarte (Datum des Poststempels) an memon bionic instruments GmbH, Oberastr. 6a, 83026 Rosenheim.

Oder tragen Sie die Antwort ein unter: [www.memon.eu/gewinnspiel](http://www.memon.eu/gewinnspiel)

Die richtige Lösung des letzten Rätsels lautete: „Wasserrenaturierung“  
Wir wünschen allen Teilnehmern viel Erfolg!

## IMPRESSUM

Herausgeber der „Natürlich Gesund“:  
memon bionic instruments GmbH  
Oberastr. 6a  
83026 Rosenheim  
Telefon: + 49 (0) 80 31 / 402 200  
Telefax: + 49 (0) 80 31 / 402 222  
Internet: [www.memon.eu](http://www.memon.eu)  
E-Mail: [redaktion@memon.eu](mailto:redaktion@memon.eu)



REDAKTION  
Jörg Wienert, Toni Mayer-Haßelwandler, Melanie Mörtlbauer

ART DIREKTION  
Toni Mayer-Haßelwandler

REINZEICHNUNG  
Nina Deubzer

DRUCK  
Rapp-Druck GmbH

# Natürlich Gesund

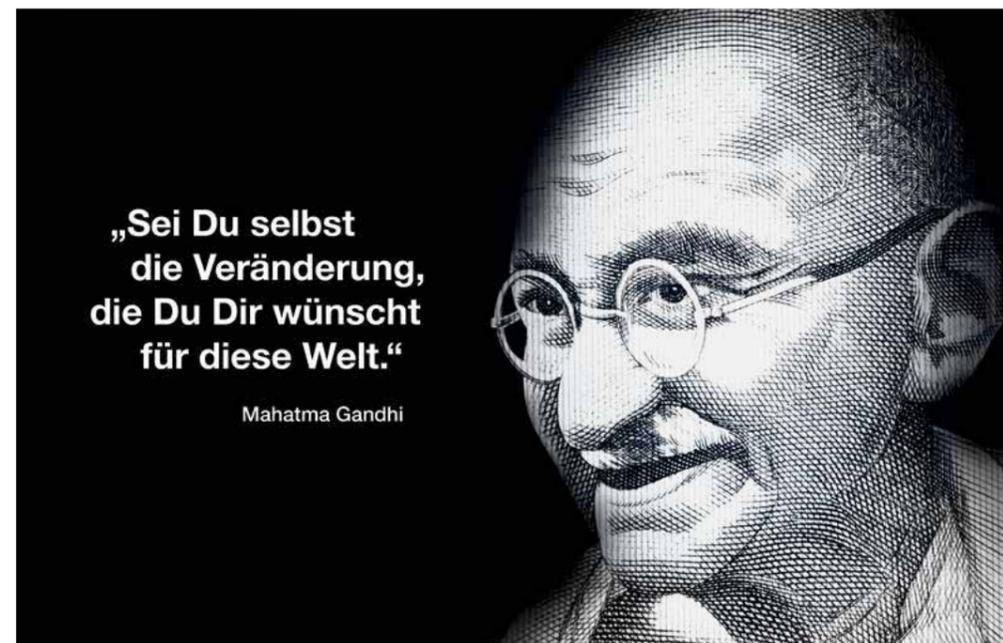
Zeitung für bewusstes und ganzheitliches Leben

Ausgabe 53

[www.memon.eu](http://www.memon.eu) Auflage 50.000

## Mut zur Veränderung – Herausforderungen meistern, Wandel mit gestalten

Das Jahr 2020 stellt unser Leben auf den Kopf. Psychologen und Coaches verzeichnen so viele Anfragen wie noch nie zuvor. Viele Gewohnheiten in unserem Leben verändern sich dramatisch. Wie können wir der Unsicherheit und den neuen Herausforderungen am besten begegnen?



Mahatma Gandhi

Flucht, Angriff oder Totstellen, was ist Ihre Strategie im Angesicht der Bedrohung? Dies sind die über Millionen von Jahren hinweg evolutionär erprobten Erfolgsrezepte, um kritische Situationen zu überleben.

hat noch eine weitere Bedeutung: „Günstige Gelegenheit“. So ließen die ersten positiven Nachrichten auch nicht lange auf sich warten. In Venedig klarte das Wasser in den sonst trüben, weil stark befahrenen Kanälen auf. Delphine wurden wieder verstärkt an den Küsten gesichtet. In den Großstädten Chinas wurde der Feinstaub um 20 bis 30 Prozent reduziert, was laut Wissenschaftlern schätzungsweise 4.000 Kindern unter fünf Jahren das Leben rettete. 67 Prozent weniger Verkehrsunfälle in Amerika entlasten das dortige Gesundheitssystem. Viele Arbeitnehmer mussten ins Homeoffice umziehen und die Unternehmen stellten fest, dass dies viele Vorteile bringt. Meetings wurden nur noch virtuell gehalten und auch hier wirkte die Krise wie ein kleiner Motivations-Kick, die Weichen in Richtung Digitalisierung von Geschäftsprozessen zu stellen. Tatsächlich war es die Natur, die am meisten profitierte. Die Erde, so schien es, war ohne störende Einflüsse durch den Homo sapiens nicht unbedingt schlechter dran.

### Veränderung als Chance?

Schlaue Zeitgenossen witterten ihre Chance, wie der Konditormeister, der den Klopapierrollen-Kuchen kreierte und sich vor Nachfrage nicht retten konnte. Baumärkte konnten den Bedarf an Selfmade-Zubehör nicht mehr bedienen, wer Pools oder Stand-Up-Paddling-Boards für den kleinen Heimaturlaub zwischendurch verkaufte, gehörte mit zu den Gewinnern. Generell galt es, sich neu zu er-

finden, um die Krise bestmöglich zu überstehen. Aber was sind die besten Hilfsmittel?

### Der Fels in der Brandung

Ein Kommentar von Eckhardt Tolle machte über die sozialen Medien die Runde. Es war ein Zitat aus der Bibel, das er anschließend mit rethorischem Schweigen und mit einem Lächeln ausklingen ließ. Es lautete: „Wessen Haus auf festem Grund gebaut ist, der muss keinen Sturm fürchten. Wessen Haus aber auf losem Grunde steht, dessen Haus wird hinweg gespült werden.“

### Was aber meint er damit?

Steht unser Geist und Körper auf einem soliden Fundament brauchen wir keine Veränderung zu fürchten. Lassen wir uns von der Veränderung aus dem Gleichgewicht bringen, so sind wir verloren und werden von den Umständen aufgegeben. Wie aber baut man sein „Haus auf festem Grund“?

### Fokussierung als vierte Strategie?

Zur Ruhe kommen, seine Mitte zum Beispiel durch Meditation oder ein optimales Lebensumfeld finden. Ein persönlicher Wohlfühlort, frei von negativen mentalen und zellbiologischen Effekten ist eine gute Voraussetzung. Die memon Technologie ist in der Lage, das direkte Lebensumfeld zu harmonisieren und gibt unserem Körper die Möglichkeit, in Balance zu bleiben. Wer sich dann noch eine Pause von der endlosen Flut an „bad news“ gönnt, schafft die idealen Bedingungen, um neue Ziele und notwendige Veränderungen fokussiert anzugehen. TMH

## Inhalt

memon Buchtipps S. 2,7,8  
Bücher für den Leseherbst

memon SPORT S. 3  
Der Deutsche Skiverband setzt auf memon

memon WISSEN S. 4  
Leben in Balance – Ernährungs-experte Jörg Krepper macht Mut zur Veränderung

memon stellt vor S. 5  
Nicole Leobner - Premium Coaching

memon WISSEN S. 6  
Spezial 5G – Vortrag Tilo Rößler

memon Erfahrungsbericht S. 6  
Heilpraktikerin Dr. Ursula Zirngibl

memon Erfolgsstory S. 7  
Mit Mut an die Spitze – Jürgen Huber

memon stellt vor S. 6  
Momanda – „Let's change some lives“

memon WISSEN S. 9  
Photovoltaikanlagen-Pflicht für Neubauten ab 2020?

memon EFFEKTE S. 10  
Elektrosmog und unser Blut

memon AKTION S.10  
Jetzt Schüler und Studenten schützen!

memon hilft S. 12  
Ambulantes Kinderhospiz München

Wie die memon Technologie funktioniert, erklärt dieses Video:

[www.memon.eu/vortraege](http://www.memon.eu/vortraege)



Wie belastet bin ich?

[www.memon.eu/stoerfeldanalyse-anfordern/](http://www.memon.eu/stoerfeldanalyse-anfordern/)



Neues zu 5G!

Zeitung jetzt kostenlos per E-Mail erhalten: [memon.eu/abo](http://memon.eu/abo)

### Liebe Leserinnen, liebe Leser,

„Wer immer tut, was er schon kann, bleibt immer das, was er schon ist.“ so hat Henry Ford es vortrefflich ausgedrückt. Gerade jetzt, in diesem Jahr 2020 mit seinen besonderen Herausforderungen möchte ich daran erinnern, wie wichtig es ist, den Mut zur Veränderung zu haben.

Um zu verstehen, dass es sich lohnt, diesen Mut aufzubringen, erinnere ich an ein paar Beispiele für gravierende Fehleinschätzungen, wie zum Beispiel von Kaiser Wilhelm II.: „Das Auto ist eine vorübergehende Erscheinung. Ich glaube an das Pferd.“ Oder von in letzter Zeit so oft zitierten Zukunftsforscher Matthias Horx: „Von Facebook wird in fünf bis sechs Jahren kein Mensch mehr reden.“ Oder von Steve Ballmer, Ex-CEO von Microsoft „Das iPhone wird nie im Leben einen bedeutenden Marktanteil erlangen. Keine Chance.“ Alle drei lagen, wie wir heute wissen, mehr als falsch mit ihren Einschätzungen.



doch in ihren kühnsten Träumen nicht vorstellen, dass dies funktionieren könnte. Doch wir waren so begeistert von dem Produkt und der Technologie, ausgelöst von unserer eigenen, persönlichen Erfahrung, dass der Wunsch, dieses Produkt in die Welt zu bringen so viel stärker war, als alle Widerstände, die sich uns damals boten. Wir wagten den Schritt aus der Komfortzone und das Resultat kann sich nun, nach fast zwanzig Jahren durchaus sehen lassen: Mit inzwischen unzähligen Anwendern weltweit und mit immer mehr memon zertifizierten Unternehmen in fast jeder Branche ist memon heute der Weltmarktführer im Bereich der bioenergetischen Produkte zum Schutz vor schädlichen Umwelteinflüssen

wie Elektrosmog-, Feinstaub- und Wasserbelastungen. Wir sind froh diesen Schritt gewagt zu haben, bekommen wir doch täglich neue Berichte von Menschen die mit memon positive Erfahrungen machen.

Weder die Zeit noch die Evolution lässt sich zurückdrehen. Nutzen Sie daher die Chance und bleiben Sie nicht stehen! Die Innovationen der Digitalisierung haben durchaus auch positive Seiten, die uns das Leben erleichtern und neue Chancen und Märkte eröffnen. Haben Sie den Mut, Neues auszuprobieren und sich vor immer mehr und intensiveren Umweltbelastungen zu schützen. Unsere digitale Welt braucht Veränderungen und Innovationen – wie die memon Technologie.

Blieben Sie mutig, bleiben Sie aktiv!

Herzlichst  
*Hans Felder*

Ihr Hans Felder  
Geschäftsleitung  
memon bionic instruments GmbH

Auch die Entstehungsgeschichte von memon basiert auf einer mutigen Entscheidung: Es war das Jahr 2002 als meine Frau Erika und ich uns entschlossen, ein gut laufendes Immobilienunternehmen zu verkaufen und den Neustart in einer uns gänzlich unbekanntem Branche zu wagen. Viele unserer Freunde und Geschäftspartner reagierten damals verständnislos bis entsetzt, konnten sie sich

Lust auf mehr News zu aktuellen Gesundheitsthemen? Einfach unseren Newsletter abonnieren unter: [www.memon.eu/registrierung-memon-newsletter/](http://www.memon.eu/registrierung-memon-newsletter/)

### Buchtipps

## Was wir vom Esel lernen können...

Entschleunigung – ein wachsendes Bedürfnis vieler Menschen, deren Alltag sich auch dank der Digitalisierung vieler Lebensbereiche unaufhörlich be- statt entschleunigt.

Eine Lektüre, die sich hier anbietet ist „Die Weisheit des Esels“. Ein literarisches Roadmovie des Autors Andy Merrifield, der zusammen mit seinem Esel Gribouille die Auvergne durch wandert und dabei



zum brillanten Beobachter wird. So lässt er seinen Leser nicht nur die fantastische Landschaft miterleben sondern schildert vor allem seine tiefen Erkenntnisse über das Leben an sich, welche sich ihm im Takt der Hufe nach und nach offenbaren. Ein lesenswertes Buch über eine außergewöhnliche Tier-Mensch-Beziehung.

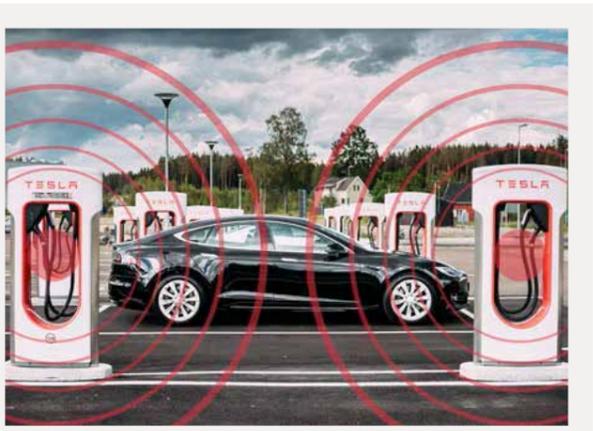
Im Folgenden noch die Buchbeschreibung die wir unseren Lesern nicht vorenthalten wollen: „Ein Esel ist nicht stur, er lässt sich nur nicht zwingen. Er weiß, was gut für ihn ist, wann er bereit ist für den nächsten Schritt.

Andy Merrifields einzigartige Reise zu Fuß durch die Auvergne ist eine Reise zu sich selbst. Sein treuer Begleiter: Gribouille, ein Esel. Dessen Intuition weist den Weg – über enge Bergpfade ebenso wie zu den Wahrheiten des Lebens. Mit seiner stoischen Ruhe, Gelassenheit und Unschuld wird er zum Lehrer seines Weggefährten. Voller Wärme beschreibt Andy Merrifield die Weisheit der Esel, die ihn lehrt, wieder im Moment zu leben und zu erkennen, was wirklich wichtig ist im Leben. Das stimmungsvolle und kluge Buch für alle, die schon beim Lesen ihr Leben sinnvoll entschleunigen wollen.“



„Die Weisheit der Esel“, erschienen im Nymphenburger Verlag, ISBN 978-3-48502980-3

UNSER BUCH-TIPP



## Tanken am Induktionsherd?

Viele Menschen hoffen auf eine sauberere Umwelt und eine Dämpfung des Klimawandels durch das Elektroauto und freuen sich über die zunehmende Zahl von Ladesäulen. Zurecht?

Mit den Elektroautos wollen wir das Zeitalter der fossilen Brennstoffe hinter uns lassen und zu den erneuerbaren Energien wie Wind- und Solarkraft aufschließen. Aber führt uns das Elektroauto wirklich in die Welt der erneuerbaren Energien? Der überwiegende Teil unseres Stroms stammt immer noch aus der Atomkraft und dem Kohle Tagebau. Außerdem übersehen viele Befürworter der Elektroautos noch eine weitere Gefahr: Die Tankstellen, wie wir sie bisher kannten, werden sukzessive durch eine explodierende Zahl von Ladesäulen für Elektroautos ersetzt. Oft stehen hier zahlreiche Elektroautos nebeneinander und die Luft ist erfüllt von einem sirrenden Brummen. Tinnitus? Nein: Der Ladevorgang bringt manche Systemkomponenten zum Schwingen – daher das unangenehme Sirren in der Luft.

Derzeit verfügt Deutschland über rund 24.000 Ladesäulen. Unter den Großstädten liegt Hamburg vorne mit 1.333 Ladesäulen, gefolgt von München (1.151), Stuttgart (706), und Berlin (697). Die Tendenz ist rasant steigend. Auch an den Ladestationen ist der Körper massiv EMF (elektromagnetischen Feldern) ausgesetzt. Vor diesem Hintergrund sollte darauf hingewiesen werden, beim Tanken möglichst viel Abstand zu halten, um nicht doch vielleicht zum lebenden Hot Dog auf zwei Beinen zu werden.

Aktuelle Daten zu den Ladesäulen finden Sie unter: [www.bundesnetzagentur.de](http://www.bundesnetzagentur.de)

war sichtbar, dass sich die roten Blutkörperchen (Erythrozyten) frei fließend bewegen. So können die Erythrozyten Sauerstoff in die Kapillaren (feinste Verästelungen der Blutgefäße) transportieren und eine gute Zellversorgung gewährleisten. Äußere Einflüsse wie elektromagnetische Frequenzen können das Blutbild jedoch verändern und zu einer sogenannten Geldrollenbildung führen. Dabei verklumpen die roten Blutkörperchen, die Blutzirkulation ist eingeschränkt. Genau das war im Test nach nur 40 Minuten Fahrt der Fall, wie sich in den Blutproben von Fahrer und Beifahrer deutlich zeigte. Daraufhin wurde das Hybrid-Fahrzeug mit dem memonizerCAR und -CAR media ausgestattet und der Test unter sonst gleichen Bedingungen wie zuvor wiederholt. Das Ergebnis: Das Blutbild zeigte, dass sich die Verklumpungen der roten Blutkörperchen gelöst hatten und die natürliche Blutzirkulation wiederhergestellt war.



Schnelle Regeneration und Konzentration  
Die Technologie und die positiven Erfahrungen der memon Produkte haben schon viele Leistungssportler überzeugt. Für Profi-Sportler spielen

# Gut geschützt ab 2020: Auch der Deutsche Skiverband setzt jetzt auf memon

Seit vielen Jahren ist memon als Partner des Leistungssports aktiv. Jetzt stattet memon auch die Top-Athleten des DSV aus.

Spitzensportler prägen Generationen, für viele sind sie die Helden ihrer Kindheit und Jugend. Die Motorsportlegende Hans-Joachim „Strietzel“ Stück beispielsweise ist einer von ihnen. Und als Ski-Star Marcel Hirscher vor gut einem Jahr das Ende seiner Karriere bekannt gab, flossen bei seinen Fans die Tränen. Beide sind nur zwei Beispiele von zahlreichen Top-Athleten, die während ihrer Karriere den negativen Einfluss von Umweltbelastungen erkannten und daraufhin entschieden, sich vor Elektrosmog zu schützen. So fuhr Hans-Joachim Stück sein letztes großes Rennen mit memon und Marcel Hirscher und seine Kolleginnen und Kollegen des Österreichischen Skiverbands (ÖSV) setzen ebenfalls auf den Schutz der memon Produkte – und das bereits seit vielen Jah-

ren. Die Erfahrungen der Sportler waren so gut, dass der ÖSV seine Partnerschaft mit memon schon zweimal verlängert hat. Das brachte jetzt wohl auch den Deutschen Skiverband (DSV) dazu, sich mit der memon Technologie auszurüsten. Deshalb starten jetzt auch die DSV-Athleten gut geschützt in die kommende Wintersaison – mit memon. „Wir freuen uns, mit dem DSV einen weiteren „Big Player“ aus dem Hochleistungssport unterstützen zu dürfen, der den Nutzen von memon erkannt hat“, sagt Erika Felder, Geschäftsleitung von memon bionic instruments. Ein Mitarbeiter erinnert sich noch gut, wie vor acht Jahren die Partnerschaft mit dem ÖSV begann: „Anfangs wussten die Sportler noch nicht so richtig, was sie von den Produkten halten sollten.“ Aber die Neugier siegte schnell und mittlerweile wird der memon Stand auf den jährlichen Einkleideveranstaltungen des ÖSV massiv belagert, um gut ausgestattet und geschützt in die nächste Saison zu starten. Einer der größten Fans ist der ehemalige ÖSV-Skistar Marcel Hirscher, der ein überzeugter memon Botschafter ist: „Eine schlechte Nacht kann im Spitzensport über Sieg oder Niederlage entscheiden, da ist es gut, dass mir memon alle Störfaktoren weghält.“

sowohl die körperliche Leistungsfähigkeit als auch die geistige Konzentration eine entscheidende Rolle. Skifahrer beispielsweise gehen vor dem Rennen die Strecke noch einmal im Kopf durch und müssen sich auf das Leistungspotenzial ihres Körpers verlassen können. Dazu gehört auch die schnelle Regeneration zwischen den einzelnen Läufen und Wettkämpfen. Es gibt aber Faktoren, die ständig auf den Körper einwirken. Dazu zählt der zunehmende Elektrosmog, der beispielsweise durch Mobilfunkstrahlung entsteht und für den Körper eine Dauerbelastung darstellt. Studien belegen eine massive Einschränkung der Zellvitalität nach Elektrosmogeinfluss. Die memon Technologie harmonisiert die elektromagnetische Strahlung und schafft wieder ein natürliches Lebensumfeld – die beste Voraussetzung für eine optimale Regeneration. Die schnelle Regeneration ist besonders im Leistungssport ein klarer Wettbewerbsvorteil, insbesondere wenn die Pausen zwischen den Wettkämpfen kurz sind.

Ganz vorn dabei: memon im Motorsport  
Eine hohe Konzentrationsfähigkeit und schnelle Regeneration spielen auch in anderen Sportbereichen eine große Rolle, etwa im Motorsport. Ausgiebige Versuche und Tests führten beispielsweise dazu, dass die Motorsportlegende Hans-Joachim „Strietzel“ Stück sein letztes 24-Stunden-Rennen mit einem memon ausgestattetem Lamborghini bestritt – und mit einer Top-Platzierung beendete. Für den deutschen Tourenwagen-Meister ist der memonizerCAR deshalb ein wichtiger Sicherheitsaspekt und gehört genauso in jedes Auto wie ABS und Airbag.

Offizieller Lieferant der deutschen Ski-Nationalmannschaften



Getestet und für gut befunden: memon und Swiss Ice Hockey  
Im Eishockey spielt memon inzwischen ebenfalls eine wichtige Rolle, denn die Erfahrungen der zahlreichen Sportler aus dem Winter- und Motorsportbereich überzeugten auch die Mitglieder von Swiss Ice Hockey. Besonders interessant war dabei wieder der Effekt, den die memon Technologie auf die Regeneration der Spieler hatte. Die Physiotherapeuten hatten schon vieles ausprobiert. Aber nie zuvor hatte eine Technologie sie so überzeugt wie memon, dessen Produkte die Regeneration nach den Spielen unterstützen.

memon wünscht den Athletinnen und Athleten des DSV und des ÖSV sowie dem Team von Swiss Ice Hockey einen guten Start in die neue Saison! Wir freuen uns auf die kommenden Erfolge der Sportlerinnen und Sportler.

Mehr Informationen zu memon Produkten und dem Thema Leistungssport finden Sie unter:

[www.memon.eu/sport](http://www.memon.eu/sport)



## Nico Müller - der neue Shooting-Star am DTM-Racing Himmel 2020

Im Interview spricht der 28-Jährige darüber, wie es war, mit der memon Technologie aufzuwachsen und warum er sowohl daheim wie unterwegs nicht auf memon verzichten möchte.

Nico, herzlichen Glückwunsch zur Geburt deines Sohnes Fynn und zur grandiosen Platzierung in der aktuell laufenden DTM-Saison. Was ist dein Erfolgsrezept? Das Umfeld ist sehr wichtig! Mit meinem Team habe ich eine super Crew um mich herum. Und auch zu Hause mit meiner Partnerin Vicky, unserem kleinen Fynn und meinen Eltern habe ich ein Umfeld, das mir den Frieden und die Ruhe gibt, damit ich ganz frei meinem Job nachgehen kann. In diesem Umfeld spielt auch memon eine Rolle. Ich hatte das Glück, als memon Kind aufzuwachsen. Deshalb sind auch, seit ich zu Hause ausgezogen bin, die memonizer immer dabei – zu Hause, im Auto... Ich habe immer mein memonizer Armband an. Das ist nicht – wie bei normalen Schmuckstücken – ein Aberglaube, sondern da geht es wirklich um die Technologie. Ich bin stolz, dass ich das auch meiner kleinen Familie weitergeben und sie in einem harmonisierten Umfeld aufwachsen lassen kann.

Ich bin extrem selten krank. Das hilft natürlich gerade, wenn man – wie jetzt – eine extrem kompakte Saison hat. Wir fahren jedes Wochenende Rennen, da kann man sich keinen Leistungseinbruch erlauben, weil man krank ist oder sich überlastet fühlt. memon hilft mir, dass ich mich schnell erholen kann. Welche Erfahrungen hast du mit memon im häuslichen Umfeld gemacht? memon zu Hause – das ist für mich schon die Realität. Als Kind habe ich unter einer Hausstauballergie gelitten. Und wenn ich heute länger in anderen Haushalten bin und wieder in unser memonisiertes Zuhause zurückkomme, merke ich, dass allergische Reaktionen plötzlich weg sind. Würdest du memon weiterempfehlen? Definitiv! Vor allem, weil es uns extrem hilft, in dieser sich schnell drehenden und oft hektischen Welt, runterzukommen und sich von den negativen Einflüssen abzuschotten – und einfach mal wieder die Natur und sich selbst zu spüren. Wie wichtig ist für dich der Schutz vor schädlichen Umwelteinflüssen? Unser Körper und unser Geist sind unser wichtigstes Gut, das man optimal behan-

deln will. Das ist wie beim Auto: Wenn du schlechtes Benzin einfüllst, wird es früher oder später darunter leiden, die Lauflistung wird sich verringern. Das ist beim menschlichen Körper mit der Ernährung das gleiche – und eben auch mit den Umwelteinflüssen. Wir lassen da Dinge auf unseren Körper einwirken, die uns erkranken lassen, uns vielleicht schneller altern lassen und so einen Einfluss auf unsere Lebensqualität und Lebenserwartung haben. Dessen sind sich wenig Menschen bewusst, dabei ist es eigentlich ganz logisch. Deshalb sollte man sich wirklich die memon Technologie gönnen und seinem Geist und Körper etwas Gutes tun.

Das Nico Müller Interview in voller Länge:



# Leben in Balance – Ernährungsexperte Jörg Krebber macht Mut zur Veränderung

Mit 25 Jahren von der Schulmedizin aufgegeben, machte sich Jörg Krebber auf die Suche nach Heilung. Nach drei Monaten in einem tibetischen Kloster war er gesund. Elf Jahre Aufenthalt in Asien, wo er TCM (Traditionelle Chinesische Medizin) und viele weitere Ernährungswissenschaften studierte, brachten ihm nicht nur Heilung, sondern machten ihn auch zu einem der führenden Ernährungsexperten. Wir sprachen mit ihm über Veränderung.

**Hallo Herr Krebber, unser Thema ist diesmal Mut zur Veränderung. In wie weit spielt hier die Ernährung aus Ihrer Sicht eine Rolle?** Die Ernährung spielt für mich schon seit über 40 Jahren eine entscheidende Rolle und zwar deswegen, weil mich die Schulmedizin mit 25 Jahren aufgegeben hatte. Ich hatte alle Arten von Hepatitis, angefangen von A-C. Dann hatte ich Morbus Crohn. Die Schilddrüse wurde entfernt, ich entwickelte einen Herzklappenfehler. All das hatte die Schulmedizin gut im Griff. Aus therapiert hieß es dann. Ich war allerdings der Meinung, dass es für die nächste Reinkarnation noch zu früh sei und bin dann nach Nepal in ein tibetisches Kloster gegangen. Dort verbrachte ich drei Monate und war danach geheilt. Da habe ich gemerkt, wir hier im Westen, das ist der „Wilde Westen“. Die Medizin bildet sich hier sehr viel ein, aber menschliches Verständnis interessiert uns eigentlich nicht, Geld dafür umso mehr. Aber so habe ich mir 11 Jahre lang das Wissen angeeignet und das Interessante ist dabei, ob das in Indien, Nepal, Sri Lanka, Thailand oder in Honkong oder später in Japan in einem ZEN-Kloster für Medizin war, überall hat man das Gleiche gelehrt. Da ging es um was gesund und ungesund ist, aber was viel wichtiger ist, wie man es ausgleicht. Die Balance, am besten gleich auf dem Teller. Warum ist das wichtig? Da sind wir bei den Säuren und Basen, was die Asiaten nicht kennen. Bei Ihnen heißt es Ying und Yang. Hier wussten alle Völker vor 50 Jahren genau wie man diese ausgleicht. Wie kann es sein, dass diese Lehre, die damals unter dem Begriff TCM zusammengefasst wurde, nicht mehr angewendet wird. Heute macht jeder bei uns etwas anderes: Die Ansätze dieser jetzt bei uns im Westen gibt sind zwar vielseitig, aber krank. „Geistig gestört“ könnte man sagen. Vor 40 Jahren wurde noch richtig gelehrt in Hamburg, wo ich Ernährungswissenschaften studierte. Danach war dann Schluss damit. Jetzt wird auch an der Uni der größte Quatsch gelehrt wenn es um Gesundheit und Ernährung geht. Zum Beispiel soll die Kartoffel demnach basisch sein, hat aber nur einen PH Wert von 2. Das ist extrem sauer. Obst soll basisch sein hat aber einen Wert von 3-4, also ebenfalls recht sauer. Was ist da los? Obst sei im Körper basenbildend, da

denkt man natürlich, super, dann ess' ich lauter saures Zeug und die Basen werden gebildet. Aber wo kommen denn die Basen her? Wo bildet der Körper Basen? In den Knochen! Und was haben wir hier häufig? Osteoporose! Fast jeder hat im Alter Osteoporose. Und wo lagern wir das Calcium, das wir aus den Knochen geräubert haben, aufgrund des sauren Essens? In den Arterien und Venen! Arterienverkalkung ist Todesursache Nummer 1.

das nicht am Eingang des Supermarkts. Die wissen zwar, wie man Geld, aber nicht wie man Gesundheit macht. **Das Gleichgewicht zwischen Säuren und Basen ist ein zentrales Thema in Ihren Seminaren, welche Rolle spielt hier unser Hauptthema der Elektromog?**

Ja natürlich. Ich habe ja bei den Tibetern gelernt, ich kenne den alten Hausarzt vom Dalai Lama und ich kenne auch den Dalai Lama persönlich. Über was die Ti-

müssen die niedrigen Frequenzen unserer Nahrung in höhere verwandeln und das geht nicht mittels Handauflegen. Unsere Nahrung muss mehr Kraft bekommen, denn das ganze Universum besteht ja nur aus Schwingung von Atomen. Wir müssen unseren Körper von beiden Seiten her stärken, sonst leben wir nicht mehr lange und es geht schlagartig bergab. Man hat nur den Einbruch die Menschen wollen es gar nicht anders. Den paar Wenigen, die gerne etwas dagegen tun würden, muss man diese Informationen zukommen lassen. Das, was zur Zeit passiert, ist ja nichts anderes als eine Kriegserklärung an das Leben.

**Welche Veränderung lässt sich denn im Alltag einfach umsetzen um sich auf die Reise in ein besseres Leben zu bewegen?** Ein erster Punkt wäre, zu verstehen wie Säuren und Basen funktionieren und dass vieles falsch ist, was da im Internet gelehrt wird. Dass Obst gesund ist etc... Wenn ich gesund bin kann ich Obst essen, ansonsten ist es eben sehr sauer. Salzkörner haben eine hohe Dichte und Schwingung. Unser Blut besteht zu einem Prozent aus Salz. Meerwasser enthält 3,5% Salz. Unser Blut ist also eine Kopie des Meerwassers. Was passiert also, wenn man den

Leuten beibringt, kein Salz mehr zu essen sondern Zucker? Wieviel Zucker essen wir denn pro Woche in Deutschland und Österreich? Im Durchschnitt 800 Gramm und das pro Woche! Das ist doch geistesgestört! Dieser Zucker wird mit Millionen Euro von unseren Steuergeldern subventioniert. Eigentlich müsste memon subventioniert werden. Die Tibeter haben das mit Quarzen und Kristallen gemacht, die da überall herum standen. Das wird für den Einzelnen allerdings sehr teuer. Da braucht man schon 100.000. - 200.000 Euro um sich diese für sein Zuhause anzuschaffen. Wir sehen das ja zum Beispiel an der Radioaktivität, einer sehr hohen Frequenz. Was machen diese hohen Frequenzen? Sie gehen direkt auf die DNA los, weil sie damit in Resonanz gehen.

beter immer gesprochen haben, waren Schwingungen, bzw. Frequenzen. Jedes Lebensmittel hat eine Frequenz. Jetzt kann man eine hohe oder eine niedrige Frequenz essen. Das Essen, das wir heute zu uns nehmen ist in Sachen Frequenzen viel zu niedrig ausgelegt und wir haben zu wenig Basen, die eine hohe Schwingung haben, im Gegensatz zu Säuren, die eine niedrige Schwingung haben. Das kann man in Chemie- bzw. Physikbüchern nachlesen. Aber auf der einen Seite, bekommen wir durch das Essen viel zu wenig hohe Schwingung in den Körper hinein und auf der anderen Seite fangen wir an uns den hohen Frequenzen von z.B. 4G und 5G auszusetzen, mit denen unsere Körper ja gar nicht umgehen können. Wir sehen das ja zum Beispiel an der Radioaktivität, einer sehr hohen Frequenz. Was machen diese hohen Frequenzen? Sie gehen direkt auf die DNA los, weil sie damit in Resonanz gehen.

**Was kann der Einzelne Ihrer Sicht nach tun, um sein Immunsystem zu stärken, bzw. sich zu schützen?** Das ist es, was ich in meinen Seminaren unterrichte. Erhöhe Deine eigenen Frequenzen, dann kann man auch mit den Frequenzen da draußen besser umgehen und natürlich muss man auch schauen, dass man die Frequenzen in seinem Zuhause „abpuffert“. Das heißt man muss in Interferenz gehen, nur verstehen das die meisten Leute dann nicht mehr und schalten ab. **Welche Rolle spielt memon aus Ihrer Sicht dabei?** Eine riesige Rolle. Wir müssen zwei Dinge tun, wir müssen die hohen Frequenzen, von denen wir draußen und natürlich auch drinnen, durch WLAN und die ganze sonstige neue Technik umgeben sind, mit memon abpuffern und ausgleichen. Und wir



„Eigentlich müsste memon subventioniert werden.“  
Jörg Krebber Ernährungsexperte

Wir sehen das ja zum Beispiel an der Radioaktivität, einer sehr hohen Frequenz. Was machen diese hohen Frequenzen? Sie gehen direkt auf die DNA los, weil sie damit in Resonanz gehen.

Mehr Informationen zu Jörg Krebber, seiner Philosophie, seinen Seminaren, Kochkursen und Büchern finden Sie unter:

[www.nahrungistmedizin.de](http://www.nahrungistmedizin.de)



Jetzt Kochkurs gewinnen!  
(Siehe Gewinnspiel Seite 12)

# Nicole Leobner – Veränderung begleiten

Nicole und Wolfgang Leobner verfügen mittlerweile über eine jahrzehntelange Erfahrung in der Begleitung von Klienten. Nicht selten geht es dabei um tiefgreifende Veränderungs- und Transformationsprozesse. Wir sprachen mit Nicole Leobner über ihre Beobachtungen während der Pandemie und darüber, welche Empfehlungen sie ihren Klienten mit auf den Weg gibt.



**Hallo Frau Leobner, Sie arbeiten seit Jahren als Coach im Premium-Segment. In Ihrem Berufsalltag spielt das Thema „Mut zur Veränderung“ sicher oft eine Rolle. Können Sie uns hierzu etwas erzählen?** Ja, das ist eine gute Frage. Mut zur Veränderung ist tatsächlich ein Thema, das mich in meinem Alltag als Coach oft bei der Arbeit mit meinen Klienten begleitet. Jeder hat seine Herausforderungen, ob privat oder beruflich. Bei dem einen sind es Ängste, bei dem anderen vielleicht Glaubenssätze, die eine Rolle spielen. Meine Klienten wünschen sich für ihren Veränderungsprozess professionelle Unterstützung, damit sie in den Flow, in den Fluss des Lebens kommen und den Wandel aktiv gestalten können. Arbeiten und Leben darf leicht sein und Spaß machen und genau aus diesem Grund werden wir dann zusammengeführt.

**Gibt es ein Geheimnis, welches Ihr Coaching von anderen unterscheidet?** Ja, durchaus (lacht). Nicht nur eines sondern natürlich viele. Das Wichtigste ist, dass ich mit unglaublich viel Liebe und Leidenschaft dabei bin und es meine Berufung ist, die Menschen in ihr Potenzial zu führen. Ein weiteres Geheimnis ist, dass ich eine Methode entwickelt habe, sodass ich unabhängig von Raum und Zeit bin und somit international arbeiten kann. Das macht das Arbeiten natürlich sehr viel effizienter. Das dritte Geheimnis ist, dass ich auf ein sehr gutes Raumklima achte. Meine Klienten merken das sofort und fühlen sich sehr wohl. Das ist ganz entscheidend. Auf den Ebenen, wo ich bewusst Gutes zuführen kann, ist das das Geheimnis meines Erfolgs. Ich überlasse grundsätzlich nichts dem Zufall: Erfolg ist immer strategisch planbar.

**Welche Veränderungen fallen Ihnen in diesem Zusammenhang auf?**

Ich bin viel auf der Autobahn unterwegs, gerade hier fällt mir in den letzten Jahren auf, dass die Menschen immer „unwacher“ sind. Ebenso im alltäglichen Leben. Sie haben zwar die Augen offen, sind aber nicht wach, sondern eher schläfrig.

**Auf welche Ursachen führen Sie diese Beobachtung zurück?**

Ein Ansatz ist die Ernährung, die hier eine große Rolle spielt. Je klarer das Wasser in einem Aquarium ist, desto besser ist die Lebensqualität für die Fische. Genauso gilt dies für uns Menschen. Das Umfeld spielt eine große Rolle. Wir sind vielen schädlichen Umwelteinflüssen ausgesetzt. Unter anderem der Digitalisierung, das heißt wir haben mehr mit Elektromog, Hochfrequenzstrahlung wie WLAN und auch 5G zu tun. Dies wird oft unterschätzt, weil man diese Strahlung mit un-

seren Sinnen nicht erfassen kann. Ein Beispiel: Die Schwerkraft. Wir können sie nicht sehen und trotzdem ist sie allgegenwärtig und wirkt. Es ist wichtig zu verstehen, dass da schädliche Umwelteinflüsse vorhanden sind, die ständig auf unser Körper- und Energiesystem einwirken. Die Entstehung von Krankheit ist die Folge.

**Was hat Sie dazu bewogen memon in Ihren Alltag zu integrieren?** Ich stehe für Ganzheitlichkeit und Nachhaltigkeit und meine Berufung ist es, die Menschen in ihr Potenzial zu führen. Ich kann etwas nur authentisch vertreten, wenn ich es selbst vorlebe. Für mich heißt das, Reinheit auf allen Ebenen. Aktuell meinen viele, dass es mit ein wenig Mundschutz tragen und Hände desinfizieren getan ist. Für mich hat die Pandemie auch viele gute Seiten. Ich sehe viele Chancen darin. Bringt es mich doch dazu, Gedankenhygiene zu betreiben. Aber auch die Hygiene in meinem Haus in Bezug auf schädliche Umwelteinflüsse wie WLAN, Elektromog oder Belastungen durch Wasseradern ist wichtig. Als Coach leiste ich das im mentalen Bereich, für den Rest gibt es memon.

**Welche Empfehlungen geben Sie Ihren Klienten mit auf ihren Weg?**

Zu allererst die Gedankenhygiene. Das richtige Mindset zu haben, ist wichtiger denn je. Welche Gedanken tun mir gut und welche Gedanken berauben mich meiner Kraft, das ist ganz entscheidend. Über die Wichtigkeit sein Haus zu schützen, habe ich ja schon gesprochen. Medienhygiene ist ebenfalls wichtig. Ab und zu bewusst Abstand zu nehmen und sich nicht dauernd beeinflussen zu lassen, halte ich auch für sehr wichtig. Besonders nachts sollten wir dafür sorgen, dass sich unser Körper optimal erholen kann. Wir sind den ganzen Tag so stark gefordert, da sollten wir auf guten Schlaf mit ausreichenden

Tiefschlafphasen achten, damit wir am nächsten Tag wieder gestärkt in den Tag starten können.

**Welche Rolle spielt die memon Technologie dabei?** memon spielt für mich persönlich und für uns als Familie eine wesentliche Rolle. Die Luft ist viel klarer, wir spüren, dass wir viel mehr unsere Kraft entfalten können, denn unser Haus ist renaturiert. Feinstaub spielt keine Rolle mehr. Ich merke das bei meinem Mann. Seine Allergien sind sehr stark zurückgegangen, beziehungsweise fast verschwunden. Das sind alles Dinge die uns zeigen, dass wir mit memon einen echten Mehrwert für uns gefunden und eine richtige Entscheidung getroffen haben.

**SPEZIALANGEBOT EXKLUSIV FÜR LESER DER „NATÜRLICH GESUND“:**

Zwanzigminütiges Erstgespräch für ein persönliches Coaching durch Nicole Leobner

Buchbar mit dem Kennwort „Mut zur Veränderung“ unter:

**LEOBNER PREMIUM-COACHING**  
Nicole und Wolfgang Leobner

Unterer Grund 10  
67549 Worms

Telefon: 06241 - 30 40 04  
E-Mail: [info@leobnercoaching.de](mailto:info@leobnercoaching.de)  
Internet: [www.leobnercoaching.de](http://www.leobnercoaching.de)

# Kielow Immobilien – mehr Gesundheit, mehr Lebensqualität

Das sogenannte „Smart Home“ ist unaufhaltsam auf dem Vormarsch. Es verspricht mehr Zeit, mehr Sicherheit und weniger Energiekosten. Der Preis dafür ist hoch: eine permanente Strahlenbelastung 24 Stunden am Tag, sieben Tage die Woche.

Seit Jahren wird vernetzt, was irgendwie vernetzt werden kann. Der Traum einiger Technik-Fans ist dadurch wahr geworden: jederzeit und überall Geräte fernsteuern und Installationen überwachen. Doch die sichtbare und unsichtbare Digitalisierung hat ihren Preis: Permanente Strahlung. WIFI / WLAN, Handystrahlung, Bluetooth, Infrarot, Drahtlos-Verbindungen, Steckdosen an jeder Ecke... Mittlerweile gibt es selbst Zahnbürsten, die mit Bluetooth ausgestattet sind.

Dass all die umhergeschickte Energie auch negative Auswirkungen auf den Körper hat, ist inzwischen nachgewiesen. Trotzdem sehen Gesundheitsbehörden offensichtlich keinen Anlass für Warnungen. Viele Bauherren und Immobilienbesitzer legen mittlerweile Wert auf den Schutz ihrer Gebäude vor den negativen Auswirkungen von Elektromog. So auch der Immobilienmakler und Projektentwickler Roland Kielow aus Kirchzarten im Schwarzwald. Er hat fast 40 Jahre Erfahrung im Bau und Verkauf von Massiv- und Fertighäusern, im

Schlüsselfertigbau sowie als Bauträger. Um gesundes Wohnen zu verbreiten, ist die Firma Kielow Immobilien in Bayern und Baden-Württemberg auf der Suche nach Grundstücken, um sie mit Wohnraum zu bebauen, der mit modernster Technologie ausgestattet ist.

**Herr Kielow, wie sind Sie auf memon aufmerksam geworden?**

Durch einen Vortrag der Firma Anima Sana, Lebens Energie Projekte, Mahandra Uwe Schmitt zum Thema Elektromog und die Möglichkeit, sich mit den Produkten von memon zu schützen. Ich war äußerst skeptisch, aber meine Frau meinte, wir könnten es doch mal ausprobieren.

**Inzwischen ist ihr Unternehmen memon-zertifiziert. Was hat sich dadurch verändert?**

Im demselben Gebäude, in dem unser Büro ist, wohnen wir auch. So waren meine Frau und ich ab dem Zeitpunkt der Installation quasi rund um die Uhr in einem harmonisierten Umfeld. Früher bin ich nachts mehrmals aufgewacht, teilweise mit Atemnot, weil ich ex-

trem allergiegeplagt war. Seit der Installation schlafe ich durch und hatte keine einzige Atemnot mehr. Das hat meine Lebensqualität und mein Wohlbefinden erheblich verbessert.

**Wie integrieren Sie memon in ihre berufliche Arbeit?**

Schon in den 1990er Jahren haben wir beim Bauen viel Wert auf natürliche Materialien und eine nachhaltige Bauweise gelegt. Heute bieten wir Neubauten standardmäßig nur noch mit integriertem memon-Schutz an. Damit grenzen wir uns deutlich von Mitbewerbern ab. Die negativen Auswirkungen von Elektromog und Feinstaub haben im Zuge der Digitalisierung signifikant zugenommen. Das hat kaum ein Bauherr auf der Agenda und Käufer meistens auch nicht. Wir kümmern uns aktiv um den Schutz unserer Kunden und ermöglichen ihnen durch die memon Ausstattung, in einem natürlichen Raumklima und geschützten Umfeld zu wohnen. memon ist für uns, gerade in der heutigen Zeit, ein wichtiger und unverzichtbarer Bestandteil all unserer Beratungen geworden, ein Nutzeffekt höchster Güte.



Kielow Immobilien wurde zertifiziert durch Markus Kohl.

**Kielow Immobilien**  
Telefon +49 (0) 7661 / 628 98 18  
[www.kielow-immobilien.de](http://www.kielow-immobilien.de)

## ROTE BEETE CARPACCIO MIT RADICCHIO



ZUBEREITUNG:

Rote Beete dünn schneiden, und mit Salz und Zitrone eine Stunde marinieren. Avocado Scheiben dünn schneiden und dekorieren. Radicchio in Rapskernöl anbraten und zum Schluss mit Tamarif Soße ablöschen. Olivenöl, Salz und Pfeffer drauf und am Schluss mit Gomasio und Kresse dekorieren!

JÖRG KREBBER REZEPT TIPP

# Keine Fake-News: 5G schwächt das Immunsystem und begünstigt die Virusanfälligkeit

Manchmal wünscht man sich es wären „Fake-News“, nur leider stecken hinter den neuesten Erkenntnissen, die der Elektromog-Experte Tilo Rößler kürzlich präsentierte, valide wissenschaftliche Studien und keine Theorie.



schwer durch Wände geht, sollen die Sender auch innerhalb von Gebäuden implementiert werden.

### „Nur“ 2,1 und 3,6 GHz? Der Teufel steckt im Detail

Es ist nicht leicht, die komplexe Technik richtig zu verstehen, die hinter dem Netzausbau und 5G steckt. Tatsächlich fragt manch einer sich, warum das so gefährlich sein soll, wo man doch schon einen 5,4 GHz WLAN-Router bei sich zuhause hat. Tatsächlich steckt der Teufel hier im Detail, wird doch auf diese beiden Trägerfrequenzen eine Bandbreite

Einige Neuigkeiten zu unserem derzeitigen Hauptthema 5G beinhaltete der Vortrag „Corona – Plandemie – 5G-Zukunft – das Wesentliche“ von Tilo Rößler anlässlich einer memon Veranstaltung in Rosenheim. Wir haben für Sie die wichtigsten Punkte zusammengefasst:

von 10 MHz - 300 MHz aufmoduliert, was die Belastung auf uns Menschen massiv erhöht. Auch ist die Messung der Belastung durch diese hohe Bandbreite zur Zeit nicht möglich, bzw. nur mit einem sehr hohen technischen Aufwand möglich.

### 5G Antennen: Installation versteckt in bestehenden Anlagen

12000 Antennen wurden ja wie im vorletzten Newsletter schon beschrieben, dieses Jahr schon in Betrieb genommen. 40000 sollen es bis Ende des Jahres werden. Ein interessantes Detail dabei ist, dass die neuen Antennen nicht auffallen, da diese in alten Antennengehäusen nachgerüstet werden. Weitere sogenannte „Small Cells“ können nahezu unsichtbar in Häuserwänden, Straßenschildern, Gehweg-Pollern, etc. versteckt werden. Da die kurzwellige Strahlung

### Neuere Studie belegt den Zusammenhang zwischen Hochfrequenzstrahlung wie 5G und Immunstörungen

In einer Studie von O. Johansson, Doyon Independent Research aus Santa Cruz von 2017 (veröffentlicht in med Hypotheses 2017; 106: 71-87) die vor kurzem in einem Review wiederentdeckt wurde, finden sich klare Hinweise, dass auch schon schwache Hochfrequenzstrahlung einen massiven Einfluss auf den Zellstoffwechsel hat. Werden die Calcium-Ionen, die für die Steuerung der Ionenkanäle unserer Zellmembranen zuständig sind, Strahlung ausgesetzt, können diese ihre

Aufgabe nicht mehr erfüllen. Die Folge ist somit, dass z.B. Viren sehr leicht in die Zellen gelangen können, um dort Schaden anzurichten. Einfach ausgedrückt: auch schon schwache Hochfrequenzstrahlung bedingt eine Immunstörung.

### Aktuelle Studie wertet bestehende Studien neu aus und zeigt gravierende Fehler beim Studienaufbau und bei der Interpretation der Ergebnisse

Eine weitere Studie („Nachteilige Wirkungen der 5G-Mobilfunktechnologie unter realen Bedingungen“; Kostoff RN, Heroux P., Aschner M., Tsatsakis A.; School of Public Policy, Georgia Institute of Technology; Georgia, Veröffentlicht in Toxicol Lett. 2020 May 1; 323:35-40) aus diesem Jahr nahm sich die bestehenden Studien genauer unter die Lupe: Zum einen wurde festgestellt, dass diesen Studien vollkommen realitätsferne Designs zugrunde lagen, wurde z.B. nur über einige Stunden mit nur einer Frequenz bestrahlt. Aber das war noch lange nicht alles: Sie wiesen zweitens nach, dass selbst mit diesem nachweislich mangelhaften Studien-design, eindeutige Beweise für die Schädlichkeit von Mobilfunkstrahlung, bzw. 5G gefunden wurden.

### Der Review kommt zu einem eindeutigen Ergebnis:

Wir dürfen die 5G Technologie nicht einführen bevor nicht unabhängige Langzeit-Studien die gesundheitliche Unbedenklichkeit bewiesen haben.

### Die gute Nachricht zum Schluss: memon schützt vor dem Verlust der Zellvitalität durch Mobilfunkstrahlung

Am Ende seines Vortrags appellierte Tilo Rößler an seine Zuhörer mit möglichst vielen Menschen über die Gefahren, aber auch über die Lösung, die memon bietet zu sprechen. Die memon Technologie schützt vor den negativen Auswirkungen elektromagnetischer Strahlung auf unsere Zellgesundheit, wie in einer Studie von Prof. Dr. Dartsch vom Dartsch Scientific Institute beeindruckend nachgewiesen wurde. **TMH**



Tilo Rößler, Elektromog-Experte

Link zum Vortrag



Infos zu 5G:  
[www.memon.eu/meinschutz](http://www.memon.eu/meinschutz)

# Vom Verwaltungsfachangestellten zum freiberuflichen memon Teamleiter. Mit Mut an die Spitze – Jürgen Huber

Jürgen Huber hat seinen Job als VfA an den Nagel gehängt und zusammen mit seiner Frau Antje eine Praxis für natürliche Gesundheit gegründet.

Raum zeigen wir unseren Besuchern anhand Live Dunkelfeld-Blutbilduntersuchungen die negativen Auswirkungen der Handy-Telefonie und der Schutzwirkung durch den memonizer mobile auf.

**Was waren ihre Beweggründe, einen sicheren Beruf aufzugeben?** Ich habe mit 46 Jahren meine Berufung entdeckt, indem ich jetzt Mitmenschen helfe wieder gesund zu werden oder ihr wahres Selbst zu entdecken. Auch so Viele wie möglich zu informieren, dass man mit der memon Umwelttechnologie einen Goldschatz im Keller hat, um sich und seine Familie vor den krankmachenden künstlich erzeugten elektromagnetischen Frequenzen schützen zu können.

**Wie und wann kam der Kontakt zu memon zustande?** Im Herbst 2017 stieß ich über ein Interview mit dem erfolgreichsten Skifahrer aller Zeiten Marcel Hirscher auf die Firma memon aus Rosenheim. Kurz darauf besuchten Antje und ich einen Vortrag in Regensburg. Seitdem hat mich dieses geniale System regelrecht gefesselt.

**Was ist Ihr Erfolgsrezept?** Den Menschen einfach mal zuzuhören. Bei uns fühlen sich die Patienten oder auch memon Kunden einfach wohl, weil wir uns viel Zeit für sie nehmen. Beim Patienten in der Praxis beginnt da meist schon der Heilungsprozess. Unsere memon Kunden genießen auf Wunsch eine umfassende Begleitung während der vierwöchigen Probestallation, wobei dann jeder merkt, dass er in guten Händen ist. In unserer Praxis bieten wir verschiedene Methoden zur Stärkung der Selbstheilungskräfte beziehungsweise Auflösung von krankmachenden Emotionen an. Der „Emotionscode“ nach Dr. Bradley Nelson oder auch die Informationsfeldarbeit nach Förste® sind einfache Methoden zum Auflösen eingeschlossener Emotionen und Altlasten, die unser Körper-Geist-Seele-System empfindlich stören können. Mit Vorträgen im gesamten bayerischen

**Hat sich seit dem Einbau von memon etwas verändert? Konnten Sie bereits Veränderungen spüren?** Seit dem Einbau der memon Umwelttechnologie hat sich unser gesamtes Familienleben zum Positiven verändert. Meine Tochter schläft seitdem besser. Meine Pollenallergie, welche mich 30 Jahre lang schwer geplagt hat, ist völlig verschwunden. Die Raumluft hat sich um 100% verbessert. Unsere gesamte Familie trinkt seitdem memon optimiertes Leitungswasser, da es einfach genial ist.

### Können Sie von Erfahrungen bei Ihren Kunden berichten?

Bei vieler meiner Kunden sind richtig Krankheiten verschwunden, wie z.B. Asthma, Bluthochdruck, Kopfschmerzen, Herzrhythmusstörungen, Schlafstörungen, etc.. Spannend ist auch immer wieder zu hören, dass mit memon alles einfach irgendwie „leichter“ wird.



Antje und Jürgen Huber  
Gründer der Praxis für natürliche Gesundheit, Natural Huber



### Wie wichtig ist es für Sie sich gezielt vor schädlichen Umwelteinflüssen zu schützen?

Den heutigen Umweltbelastungen kommt man eigentlich gar nicht mehr aus. Es funkt und strahlt 24 Stunden am Tag, 365 Tage im Jahr, keine Pause mehr. Der Körper hat keine Zeit mehr zu regenerieren. Unser menschlicher Körper ist so eine Wundermaschine und so genial geschaffen, er würde alles tun um gesund zu werden, oder erst gar nicht zu erkranken. Ich muss ihm jedoch das richtige Umfeld schaffen. Mit der memon Umwelttechnologie können sämtliche Reize den Körper nicht mehr schaden. Das menschliche „Faß“ wird wieder leerer und die Selbstheilungskräfte können wieder ganz natürlich arbeiten.

Vielen Dank für das offene und konstruktive Interview!



Natural by Huber Jürgen  
Praxis für natürliche Gesundheit

Handollweg 2  
92355 Deusmauer

Tel.: 01 52 / 53 12 15 52  
Mail: info@natural-huber.de

## memon Erfahrungsbericht

# „memon, so selbstverständlich wie Zähneputzen!“

Für die Heilpraktikerin Dr. Ursula Zirngibl ist memon aus dem Therapiealltag nicht mehr wegzudenken. Welche Erfahrungen Sie mit memon gemacht hat und ob Sie einen Zusammenhang zwischen der Pandemie und 5G sieht, erklärte sie uns im Interview.

**Vielen Dank, Frau Dr. Zirngibl, dass wir sie in Ihrer Praxis besuchen dürfen. Darf ich Sie fragen wie Sie auf memon gekommen sind?**

Ich kenne und nutze memon seit vielen Jahren und wende es selbst an. Durch eine Patientin, bzw. liebe Bekannte und memon Partnerin Handan Arabaci, bin ich jetzt wieder auf memon aufmerksam geworden. Meiner Meinung nach ist memon genau jetzt das Mittel der Wahl um meinen Patienten ein bestmögliches Lebensumfeld zu bieten.



### Warum gerade jetzt?

Elektromog ist in meinem Praxisalltag ein zentrales Thema. Daher ist es für mich wichtig meine Patienten jetzt abzuholen und mit jedem über den Schutz vor Elektromog zu sprechen. Die Unterstützung mit memon sehe ich als eine Art Upgrade meiner Therapie. Tatsächlich ist für mich gar keine Gesundheit möglich ohne sich vorher um die Störfelder im Feld zu kümmern und eine „saubere“ Umgebung zu schaffen. Anhand meiner Systeme kann ich meinen Patienten die Veränderung von vorher zu nachher deutlich machen. Die Dichte der Netze wird

immer größer und selbst Patienten die bis dato sagten: „Das macht mir nichts“ knicken ein und erkennen, dass Elektromog das zentrale Thema geworden ist.

### Sie sprachen über die Zusammenhänge von 5G und der Pandemie, was bringt Sie zu dieser Meinung?

Für mich persönlich besteht ganz klar ein Zusammenhang zwischen der Pandemie und der 5G Technologie auch wenn ich weiß, dass diese Meinung da draußen nicht willkommen ist. Ich habe ständigen Kontakt zu einem weltumfassenden Netzwerk von internationalen Experten, darunter auch der bekannte Arzt und Naturheilkundler Dr. Klinghardt. Er berichtete über den rasanten Anstieg von Todesfällen in seiner eigenen Klinik, nachdem das Funknetz ausgebaut wurde. Wir dürfen nicht wegsehen. Daher sehe ich es als wichtige Aufgabe über Elektromog aufzuklären und hier hat memon schon umfangreiche und wichtige Vorarbeit geleistet, für die ich sehr dankbar bin.

**Wir danken Ihnen für dieses nette Gespräch und wünschen Ihnen weiterhin viel Erfolg bei Ihrer Arbeit und bei der Aufklärung zum Thema Elektromog!**  
Vielen Dank!

Naturheilpraxis  
Dr. Ursula Zirngibl,  
Heilpraktikerin  
Seestraße 36, 82396 Aidenried

E-Mail: [ursula.zirngibl@gmx.net](mailto:ursula.zirngibl@gmx.net)  
Telefon: 08808 - 924634  
Mobil: 0176 - 24 689 846  
[www.naturheilpraxis-zirngibl.de](http://www.naturheilpraxis-zirngibl.de)

Link zum Videointerview:



## Buchtipps

# „Restzeit“ – Veränderung durch Selbreflektion

Die Kunst des Lebens besteht darin, den Moment zu genießen. Im Hier und Jetzt anzukommen. Ulrich Kellerer möchte die Leser dazu motivieren, das Leben als eine Reise zu sich selbst zu begreifen und sich auf diese Reise zu begeben. Denn wer sich auf diese Reise begibt, wird ein spannendes erfülltes Leben führen.

Dazu hat er sein Buch „Restzeit – Wie Du das Beste aus Deinem Leben machst“ geschrieben. Es führt die Leser durch die großen Fragen des Lebens, motiviert sie dazu, ihr Leben im Kleinen zu ändern, sich das Leben bewusst zu machen und im Alltag neu anzukommen. Es gibt allen die Möglichkeit, die eigenen Einstellung zum Leben zu ändern. Denn die kleinen Erfolge zeigen uns, was im Großen möglich sein kann.



„Restzeit“, von Ulrich Kellerer,  
ISBN 9783981985931

Hierzu hat der Autor viele Fragen zusammengestellt. Nimmt man sich die Fragen einzeln vor und reflektiert sie für sich selber und sein Leben, bietet das Buch eine große Hilfestellung um auf seine eigenen Themen zu kommen und daran zu arbeiten. Um nur darüber hinwegzulesen, ist es zu schade.

# „Mentale Selbstheilung“ – innere Blockaden lösen

Medikamente oder ähnliche Hilfsmittel können den Heilungsprozess unterstützen. Die Heilung kann jedoch nur von innen kommen. Oftmals basieren körperliche sowie seelische Probleme auf Energieblockaden.

In diesem Buch erfahren Sie von Energie-Coach Bruno Erni, wie er tiefgreifende körperliche und seelische Blockaden in wenigen Sekunden reinigt, warum Organe weinen und wie 40 Jahre Rückenschmerzen in wenigen Sekunden gelöst werden können. Der Autor zeigt auf, warum es sich gerade in der heutigen Zeit lohnt, sich selbst um die eigene Gesundheit zu kümmern.



„Selbstheilung durch mentale Gedankenkraft“, erschienen im GIGER-Verlag,  
ISBN 9783907210321

Tauchen Sie ein in viele berührende Kundengeschichten aus seiner Praxis. Erfahren Sie zudem, wie Bruno Erni die Energien liest und seelische sowie körperliche Schmer-

# Momanda – „Let’s change some lives!“

Für Bernhard und Barbara Keller ist ihr Verlag ihre Berufung. Mit Autoren wie Dr. Joe Dispenza ist das erklärte Ziel des Verlags, durch gezielte Denkanstöße Veränderungen herbeizuführen, die die Welt zu einem besseren Ort werden lassen.

**Der Momanda Verlag steht mit seinen Autoren und dem Verlagsprogramm für Veränderung an. Dr. Joe Dispenza zum Beispiel steht für Veränderung wie kein Zweiter. Wenn er auf die Bühne tritt, sagt er immer: „Let’s change some lives!“ Das ist das, was ihn antreibt und das ist letzten Endes das, was auch uns antreibt und für unsere Autoren steht: Wir wollen die Welt zu einem besseren Ort machen, wir wollen für Veränderung stehen. Darum drehen sich all unsere Produkte und unsere ganzen Dienstleistungen.**

**Wieder zum Mut zur Veränderung: Wir regen durch unsere Bücher und Online-Produkte zur Veränderung an. Dr. Joe Dispenza zum Beispiel steht für Veränderung wie kein Zweiter. Wenn er auf die Bühne tritt, sagt er immer: „Let’s change some lives!“ Das ist das, was ihn antreibt und das ist letzten Endes das, was auch uns antreibt und für unsere Autoren steht: Wir wollen die Welt zu einem besseren Ort machen, wir wollen für Veränderung stehen. Darum drehen sich all unsere Produkte und unsere ganzen Dienstleistungen.**

**Wie ging es danach weiter und haben Sie etwas gemerkt?**  
Im Zuge meiner Handywechsel ging nicht nur einmal das Kärtchen verloren. In diesem Zuge habe ich mich immer auch über die anderen Produkte informiert und war fasziniert. Nach meiner Heilpraktiker-Ausbildung habe ich mir ein Dunkelfeldmikroskop geleistet. Der Verkäufer hatte ebenfalls mit memon Kontakt und erzählte und zeigte mir die Effekte ohne beziehungsweise mit dem Handy-Kärtchen. Ich bin dann eine ganze Zeit lang um die Produkte herumgeschlichen und es hat ein paar Gespräche und Anläufe gebraucht, bevor ich meine Praxis damit ausgestattet habe. Der Effekt war jedoch nicht nur für mich spürbar. Ich selber habe früher beim Telefonieren mit dem Handy immer ein heißes Ohr und recht schnell Kopfweg bekommen. Auch wenn der memonizerMOBILE beim Handywechsel verloren ging, spürte ich es erneut. Wann immer ich dann den MOBILE nachgekauft und angebracht hatte, traten diese Effekte nicht mehr auf. In meiner Praxis haben meine Patienten immer gesagt: „Bei Euch ist so eine gute Atmosphäre“. Was ich ganz ehrlich sagen muss: Wenn ich den memonizerCOMBI angesteckt hatte, hatten wir die ersten Wochen extrem viel schwarze Krümelchen auf dem Boden, weil sich der Feinstaub dann wahrscheinlich auf dem Boden angesammelt hat, ausgeflockt ist. Das war für mich der Beweis, dass es tatsächlich stimmt, was da gesagt wird und ich bin auch vitaler. Im Lauf der Jahre habe ich zunehmend auch im Verlag mitgearbeitet. Dort fühlte ich mich bereits nach wenigen Stunden schlapp, merkte meinen Leistungsabfall und bekam Kopfschmerzen. Und das, obwohl ich mich gesund ernähre. In der Praxis bekam ich die Symptome jedoch nicht. Wir haben dann 2019 auch den Verlag und unser Haus mit der memon Technologie ausgestattet. Seitdem ist die Luft im Verlag frischer, weicher und ich habe nicht mehr diesen Leistungsabfall oder Kopfschmerzen. Ich spüre es, wenn ich von mehreren WLAN-Sendern umgeben bin. Das mag daran liegen, dass ich Heilpraktikerin bin. Den Effekt, dass ich mich energetisch nicht so fit fühle und Kopfweg bekomme, habe ich aber in derselben Umgebung mit den Produkten von memon nicht.

**Wem würden Sie memon empfehlen?**  
Ganz einfach: Jedem. Jedem, der ein Handy hat. Jedem, der Strom hat und jedem, der WLAN im Haus hat. Memon kann eh jeder brauchen, denn wir können uns davor ja nicht schützen. Wenn Du kein WLAN hast, hat es der Nachbar.

**Herr Keller, möchten Sie noch etwas hinzufügen?**  
Gerade die Corona-Krise zeigt eigentlich: Wenn Du in der Corona-Krise bereit zur Veränderung bist, kannst Du – und das habe ich mit vielen unserer Geschäftspartner miterlebt – dein ganzes Business und alles auf ein neues Level heben. Wenn Du jetzt anfängst zu resignieren und sagst „ich kann ja nicht, weil ... der böse Virus“, dann fällst Du zurück. Wenn Du jetzt diese Energie der Veränderung nutzt, kommst Du auf eine neue Ebene. Dafür brauchst Du Mut. Und wer einen Impuls zur Veränderung benötigt, dem empfehle ich die Mindflow Academy von und mit Tom Mögele.

**Vielen Dank Frau und Herr Keller für das offene Gespräch.**



Dr. Joe Dispenza, Autor der Bücher: „Werde übernatürlich“ und „Du bist das Placebo“

Neuerscheinungen, aber für die Autoren, die wir haben, bieten wir 360 Grad. Das heißt: Für sie betreiben wir eine Webseite, machen Online-Events, Veranstaltungen bis hin zu Großveranstaltungen oder auch eine Academy und bilden weiter aus. Und das weltweit. Das Buch ist immer nur die Eintrittskarte in die Welt dahinter, die vielfach größer ist. Und so steht der Momanda Verlag für Events, Online und Verlag. Das ist die Ausrichtung von Momanda. Wichtig ist uns, dass wir für unsere Buchleser oder Seminarbesucher einen Mehrwert schaffen. Wir wollen, dass jemand einen Lebensveränderung erfährt, positiv mit neuen Ideen und Anregungen aus einem Seminar oder Buch herausgeht, um dann letztendlich die Welt zu verändern und zu einem besseren Ort zu machen. Das führt uns auch

**Wie sind Sie auf memon aufmerksam geworden?**  
Barbara Keller: Vor über 21 Jahren, noch vor meinem ersten Kind, hat mein Vater mal bei memon ausgeholfen, um die kleinen Kärtchen für die Handys (memonizerMOBILE – Anm. d. Red.) zu machen. Daraufhin habe ich mir so ein Kärtchen besorgt und das hat dann jahrelang auf meinem jeweiligen Handy geklebt. Irgendwann gab es mal wieder einen Handywechsel und bei diesem ist die Karte verloren gegangen. Dann habe ich mir wieder welche besorgt. Ich habe sie immer dran gehabt. Damals war ich die Verrückte. Jeder hat immer gesagt, was willst Du denn mit der Karte da hinten drauf? Damals gab es ja noch diese Nokia-Handys (lacht.)

## Buchtipps Momanda

### „Werde übernatürlich“ – das Unmögliche möglich machen

**Dr. Joe Dispenza, Autor der New York Times Bestseller „Du bist das Placebo“, „Ein neues Ich“ und „Schöpfer der Wirklichkeit“ erforscht auf Basis der seit 2012 in seinen Advanced Workshops erhobenen Forschungsdaten, wie gewöhnliche Menschen Ungewöhnliches tun, um sich und ihr Leben zu transformieren.**

In seinem Buch „Werde übernatürlich“ bringt er höchst profunde wissenschaftliche Informationen mit uralten Weisheiten zusammen



und zeigt auf, wie ganz normale Menschen mystische Erfahrungen erleben können. Mit Tools und Disziplinen, von neuesten Erkenntnissen der Physik bis hin zu praxisbezogenen Übungen wie zum Beispiel einer Gehmeditation, bietet Dr. Joe uns nichts weniger als ein Programm, mit dessen Hilfe wir über unsere physische Realität hinausgehen und Zugang zum Quantenfeld der unendlichen Möglichkeiten gewinnen können.

**„Werde übernatürlich“, erschienen im KOHA Verlag, ISBN 9783867283250**

### „Form follows Brain“ – wie das Gehirn materielle Realität erschafft

**In seinem neuen Buch „Geist über Materie“ erforscht der preisgekrönte Autor Dawson Church die wissenschaftlichen Fakten und stellt Studien vor, die Schritt für Schritt aufzeigen, wie unser Geist Materie erzeugt und manifestiert.**

Denn neue Erkenntnisse aus vielen Bereichen – von Epigenetik und Neurowissenschaft über Elektromagnetismus, Psychologie und Kymatik bis hin zum Gesundheitswesen und der Quantenphysik zeigen auf, dass Gedanken höchst kreativ sein können. Ergänzt durch sehr persönliche, authentische, tiefgründige, inspirierende und teilweise herzerreißende Berichte von Menschen, die dies erlebt haben, fallen Stück für Stück die einzelnen Teilchen des Puzzles an ihren Platz, und es zeigt sich, dass die Naturwissenschaft sogar noch mehr Überraschungen beinhaltet als die Metaphysik. Akribisch recherchierte Nachweise werden ohne kompliziertes Fachvokabular anhand leicht verständlicher Analogien auf nachvollziehbare Weise dargelegt.



**„Geist über Materie“, erschienen im Momanda Verlag, ISBN 9783956280252**

## Momanda



→ Mehr Infos unter:

Momanda GmbH  
Münchenerstr. 14  
83022 Rosenheim  
Tel. +49 – (0)8031-23067-0  
info@momanda.de

# Gibt es bald eine bundesweite Pflicht für Photovoltaik-Anlagen für Neubauten?

**Viele Dächer von Wohnhäusern und Geschäftsbauten zeigen weithin sichtbar, dass die Energiewende hier bereits angekommen ist. Auf den Dächern liegen bläulich glänzende Photovoltaikmodule, die Energie aus dem Sonnenlicht in elektrische Energie umwandeln. Wird dies bald zur Pflicht für alle Bauherren?**

Viele Dächer und Freiflächen in Deutschland und Europa sind immer noch ungenutzt. Dabei könnte hier wertvoller Strom durch Photovoltaikanlagen entstehen. Was früher nur ein Thema unter Umwelt- und Klimaaktivisten war, ist inzwischen auch im Denken führender Politikerinnen und Politiker angekommen. Eine Photovoltaik-Pflicht, die Hausbesitzerinnen und Hausbesitzer zwingt, eine Photovoltaikanlage auf brachliegenden Dächern von Neubauten anzubringen, wird vielerorts diskutiert und oft auch schon eingeführt.

## Diskussionen und Pläne in Kommunen und Bundesländern

Die Bundesgesetze sehen vor, dass Kommunen selbstständig bestimmte Gebiete festlegen können, auf denen erneuerbare Energien angewandt werden müssen. Die hessische Stadt Marburg nahm schon 2008 entsprechende Vorhaben in Angriff. Damals sollte die sogenannte Marburger Solaratzung für alle Neubauten und Bestandsbauten mit Änderungen an Dächern eingeführt werden. Sie besagte, dass hier Photovoltaik-Anlagen verpflichtend anzubringen sind. Das Marburger Stadtparlament stimmte dem Gesetzesentwurf zu – die hessische Landesregierung verhinderte das Projekt allerdings. Denn diese wollte das Bauen in Hessen zügiger, billiger und einfacher machen. Eine Klage gegen diese Entscheidung wurde 2010 vor dem Gießener Verwaltungsgericht abgewiesen. Viele Politikerinnen und Politiker hofften damals auf die freiwillige Entscheidung für Photovoltaik-Anlagen und lehnten eine zwangsweise Verordnung ab. Auch in Kassel wurde 2010 der Versuch des Stadtbaurats Lohse, Photovoltaikanlagen

auf den Dächern von Kassels Neubauten zu erzwingen, abgewiegt.

## Klimaziele sind ohne Photovoltaikausbau nicht zu schaffen

Der weitere Ausbau von Photovoltaik-Anlagen ist wie wir mittlerweile wissen, eine zwingende Voraussetzung dafür, wenigstens in die Nähe der vereinbarten Klimaziele zu kommen. Kernbestand der Klimaziele ist die Begrenzung der Erderwärmung auf maximal 2 Grad, noch besser: 1,5 Grad.

Diskussionen um eine Photovoltaikpflicht gibt es derzeit vor allem auch in Bayern, Niedersachsen und Berlin (wo 80 Prozent der Bürger dies unterstützen). In Hamburg gibt es eine Photovoltaikpflicht für private und gewerbliche Neubauten bereits. Hessen verlangt Photovoltaikanlagen an Neubauten, die auf städtischem Grund entstehen. **FS**



## Der memonizerSUN: jetzt passend für jede Anlage!

Photovoltaikanlagen erzeugen starke elektromagnetische Felder, die harmonisiert werden sollten. Unser Bestseller, der **memonizerSUN**, hat Zuwachs bekommen: drei neue Dimensionierungen für jede Wechselrichtergröße.

Wer ganzheitlich und gesundheitsbewusst leben und seinen Lieben etwas Gutes tun will, stattet sein Haus mit dem memonizerCOMBI aus, die Basis zur Harmonisierung von schädlichen Umwelteinflüssen. Ist eine Photovoltaikanlage vorhanden, empfehlen wir dringend, an jeder Wechselrichtereinheit einen memonizerSUN zu installieren. Der memonizerSUN neutralisiert die schädliche elektromagnetische Strahlung ausgehend von der Photovoltaikanlage und sorgt somit ergänzend zum COMBI für ein stark verbessertes Raumklima. Er wird einfach mit dem mitgelieferten Klett-Band am Wechselrichter angebracht. **Wichtig: Den memonizerSUN gibt es jetzt nicht nur in der bewährten Standard-Variante, sondern zusätzlich in**

**drei weiteren Ausführungen, die für leistungsstärkere Anlagen entwickelt wurden.** Wir beraten Sie gerne, um für Sie die passgenaue Lösung zu finden. Die Beratung ist kostenlos, unverbindlich und individuell. **Wir freuen uns über Ihre Beratungsanfrage über [www.memon.eu](http://www.memon.eu) oder Ihren Anruf unter +49-8031-402-200.**

**NEU im Sortiment sind somit, zusätzlich zum memonizerSUN, der zukünftig als memonizerSUN S (bis 25 KW) bezeichnet wird:**

**Der memonizerSUN M bis 125 KW  
Der memonizerSUN L bis 250 KW  
Der memonizerSUN XL bis 500 KW**



## memon stellt vor

# 100%Bio, 100% Wellness

Das Bio Wellness Hotel HOLZLEITEN verwöhnt seine Gäste mit seinem 100% Biokonzept. Neuerdings sorgt zusätzlich die memon Technologie für nachhaltige Erholung.

**Hallo Frau Wilhelm, Sie und Ihr Mann leiten das Wellnesshotel Holzleiten, was ist Ihr Erfolgsrezept?** Unser USP ist die Kombination unserer Hotelgröße (nur 40 Zimmer!), unseres reichhaltigen und für die verhältnismäßig wenigen Gäste sehr großzügigen Wellnessangebotes und unser 100% Biokonzept. Alles, was an und in den Körper kommt, ist bei uns 100% biozertifiziert.

**Hat sich seit dem Einbau von memon etwas verändert? Konnten Sie, Ihre Mitarbeiter oder Ihre Kunden bereits Veränderungen spüren?** Die Gäste haben geäußert, dass diese noch besser und erholt schlafen und ruhig und ausgeglichener sind. Daran hat das mit memon harmonisierte Raumklima sicher einen Anteil.

bringer bzw. unbedenklich verkauft wird, ist tatsächlich so. Es gilt, vieles zu hinterfragen und sich aktiv damit auseinanderzusetzen.

**Vielen Dank für das Gespräch!**

**Wie und wann kam der Kontakt zu memon zustande?** Der Kontakt zu memon kam über eine Recherche im Internet zustande.

**Wirkt sich das durch memon optimierte Raumklima positiv auf Konzentration, Krankenstand, Leistungsfähigkeit aus?** Unsere Krankenstandsquote ist tatsächlich nochmals etwas nach unten gegangen. Obwohl wir hier schon niedrige Werte hatten, konnten diese nochmals gesenkt werden.

**Was war für Sie ausschlaggebend, sich mit der memon Technologie zu beschäftigen?** Der bewusste Ansatz von uns, unseren Gästen und eine gewisse Skepsis dem Thema Strahlen gegenüber hat uns dazu bewegt, uns mit Technologien wie memon zu beschäftigen, die vor negativen Einflüssen von Elektrosmog schützen.

**Wie wichtig ist es für Sie, sich gezielt vor schädlichen Umwelteinflüssen zu schützen?** Der kritische und bewusste Umgang mit diesen Themen ist mit Sicherheit sehr wichtig. Nicht alles, was uns von Seiten der Politik und den Technologieführern als Heils-



→ Mehr Infos unter:

HOLZLEITEN  
Bio Wellness Hotel  
Holzleiten 84  
A-6416 Obsteig

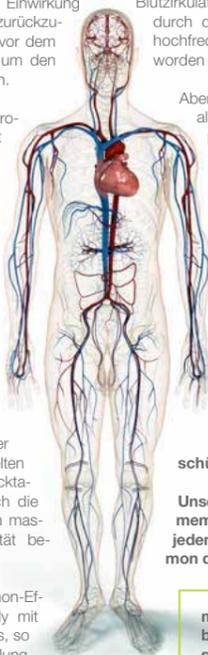
Tel +43 (0) 5264 8244  
E-Mail [hotel@holzleiten.at](mailto:hotel@holzleiten.at)  
Internet [www.holzleiten.at](http://www.holzleiten.at)

# Was macht Elektromog mit meinem Blut?

Am besten lernt der Mensch durch eigene Erfahrung. Ein Bluttest unter dem Dunkelfeldmikroskop offenbart Erstaunliches. Spätestens nach dem Selbsttest wird jedem Zweifler klar, dass es sinnvoll ist, sich gegen die einfach nachweisbaren gesundheitlichen Effekte von Elektromog zu schützen.

Mit Hilfe der Dunkelfeldmikroskopie lässt sich ein Effekt beobachten, der unmittelbar auf eine kurzzeitig vorhergegangene Einwirkung von Hochfrequenzstrahlung zurückzuführen ist. Dabei wird zuerst vor dem Versuch Blut abgenommen, um den Ausgangszustand festzuhalten.

geschränkt. Auch ist keine Verklumpung zu beobachten. memon stellt die natürliche Blutzirkulation wieder her, nachdem diese durch die negativen Auswirkungen von hochfrequenter Strahlung verschlechtert worden war.



Aber nicht nur Handys, sondern auch alle anderen mobilen Geräte (Smartphones, Tablets, iPads, DECT-Telefone, E-Book-Reader, Kindle, Notebooks, Laptops, WLAN-fähige mobile Geräte etc.) lassen sich so einfach harmonisieren.

**Die memon-Effekte**  
Der Effekt auf das Blut ist nur einer von vielen erstaunlichen Wirkungen der memon-Technologie. Weitere Effekte, wie der Effekt auf die Zellvitalität, Feinstaub, Wasserbelastungen, Kalk, Erdmagnetfelder etc., haben wir mit anschaulichen Illustrationen in einer Broschüre zusammengefasst.

Unsere 16-seitige Broschüre „Die memon Effekte, kurz erklärt!“ ist bei jedem memon Partner oder bei memon direkt erhältlich:

memon  
bionic instruments GmbH  
service@memon.eu  
Tel: +49 (0) 8031 - 402 200

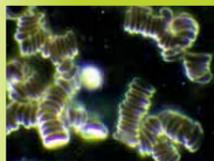
Anschließend lässt man den Probanden zehn Minuten mit einem Handy telefonieren, woraufhin erneut Blut abgenommen und untersucht wird. Nach der zehnmütigen Exposition kommt es zu dem benannten Geldrolleffekt. Die roten Blutkörperchen verklumpen und können somit schlechter Sauerstoff aufnehmen. Ein weiterer Effekt ist die Veränderung der Fließeigenschaften, was gerade für Menschen mit Herzkreislauf-Beschwerden unvorteilhaft ist. Oft klagen ältere Personen über Herzprobleme, was nicht selten am Handy in der Hemdeinstecktasche liegen dürfte, zumal sich die Hochfrequenzstrahlung auch massiv in der Herzrhythmusvariabilität bemerkbar macht.

Nun zum erstaunlichen memon-Effekt: Stattet man das Handy mit einem memonizerMOBILE aus, so tritt der Effekt bei Wiederholung nicht auf. Die roten Blutkörperchen fließen weiter frei und uneingeschränkt.

## Blut unter dem Dunkelfeldmikroskop



Die roten Blutkörperchen sind frei fließend und agil.



Blutbild nach 10 Minuten Handytelefonieren: Die roten Blutkörperchen haben sich verklumpt, die Mikrozirkulation ist eingeschränkt.



Blutbild nach 10 Minuten Handytelefonieren mit memon: Die roten Blutkörperchen fließen wieder frei und uneingeschränkt.

Quelle: Dunkelfeldmikroskopische Untersuchung menschlichen Kapillarblutes unter Einfluss von Handystrahlung, medforschung, Rosenheim, 2012



### Wie belastet bin ich?

Vereinbaren Sie einfach einen Termin für eine Störfeldanalyse bei sich Zuhause unter: [www.memon.eu/stoerfeldanalyse-anfordern/](http://www.memon.eu/stoerfeldanalyse-anfordern/)

## memon AKTION

# Schüler und Studenten-AKTION

## memonizerMOBILE & BODY jetzt im Vorteils-Paket!

Die Digitalisierung hält mit dem neuen Schuljahr Einzug in Schulen und Hochschulen. Dies bedeutet eine starke Zunahme an Hochfrequenzstrahlung in Klassenzimmern und Hörsälen. Kaum ein Schüler bzw. Student ohne aktiviertes Handy, kaum ein Hörsaal ohne WLAN. Dazu kommt auch noch die Einführung von 5G.

Die Telekom plant 40.000 zusätzliche Antennen bis Ende dieses Jahres alleine in Deutschland in Betrieb zu nehmen.

Schützen Sie jetzt Ihre Schulkinder und Studenten mit der memon Umweltechnologie vor den negativen Auswirkungen. Wir empfehlen jedem Schüler und Studenten, sein Smartphone, Tablet und Laptop mit dem memonizerMOBILE auszustatten. Der memonizerBODY ist zusätzlich ein wichtiger, starker Begleiter für unterwegs.

Da es uns am Herzen liegt, möglichst viele Schüler und Studenten zu schützen, bieten wir im Rahmen der Schul-

und Hochschulstart-Aktion beide Produkte zum Vorteilspreis an. Die Aktion gilt bis Ende Oktober.

Mehr Infos unter: [www.memon.eu/AKTION](http://www.memon.eu/AKTION)



# Wenn das Belastungs-Fass überläuft – welche Faktoren belasten uns am meisten?

Schon ein Streit mit einer nahestehenden Person reicht, damit unser Immunsystem herunterfährt. Doch dies ist nur einer von vielen Faktoren, die das Fass zum Überlaufen bringen. HP Jörg Wienert über die Summe der alltäglichen Belastungen und wie man durch bewusste Entscheidungen gezielt verändern und gegensteuern kann.

Neben den „normalen“ Anforderungen, beispielsweise durch Viren und Bakterien, kämpft unser Immunsystem zunehmend mit den Auswirkungen von Bewegungsmangel, ungesunder Ernährung, zu wenig Schlaf, aber auch Elektromog, Feinstaub sowie Umweltgiften in Wasser und Lebensmitteln. Diese Überforderung ist in der rasant steigenden Anzahl an Unverträglichkeiten, Allergien und Autoimmunerkrankungen zu beobachten. Bildlich gesprochen, füllt sich das Fass, bis es voll ist und überläuft. Aber warum warten, bis das Fass voll ist bzw. sich diese Symptome einstellen anstatt jetzt schon etwas dagegen zu unternehmen?

Unser Planet ist durch die Natur sowie zunehmend durch den Menschen im stetigen Wandel. Da der Mensch es gerne bequem hat, hat er nach Lösungen gesucht, nicht mehr täglich jagen und sammeln zu müssen. Das Ergebnis: hoch spezialisierte Aufzucht von Obst, Gemüse und Tieren, die letztlich (tief) gekühlt im Handel landen, wo wir nur noch auswählen müssen, was wir gerne hätten. Und die Mengen, die wir auswählen und konsumieren, übersteigen kontinuierlich die, die wir aufgrund der fehlenden körperlichen Aktivität benötigen.

Denn statt zu jagen, sammeln oder etwas mit den Händen zu erschaffen, sitzen wir im Auto und fahren von zu Hause ins Büro, nutzen einen Aufzug, um sitzend in einem Büro unserer Arbeit nachzugehen, hetzen von Besprechung zu Besprechung, nutzen abends den gleichen Ablauf zurück nach Hause, um abschließend essend auf der Couch vor dem Fernseher zu sitzen, bevor wir ins Bett fallen,

wo wir zu kurz und schlecht schlafen. Und mit unseren Smartphones können wir von überall eine der mittlerweile über 50 Funktionen nutzen (von der Schreibmaschine, Radio und Musikbox, Mikrophon, Spielekonsole, Navi, ...), ohne uns bewegen zu müssen. Und natürlich müssen wir auf alles sofort reagieren.

Morgen wäre die Reaktion ja schon veraltet... Wie praktisch und bequem ist das denn? Und welche Auswirkung hat diese Bequemlichkeit?

Unser Immunsystem ist eines der komplexesten Systeme des menschlichen Körpers. Seine Aufgabe ist die Abwehr von Erregern und Fremdstoffen, die von außen den Organismus bedrohen, aber auch die Kontrolle der körpereigenen (guten) Mikroorganismen, die Wundheilung sowie die Tumorabwehr. Hierfür sind ausreichend und guter Schlaf, eine gesunde und ausgeglichene Ernährung, ausreichend Bewegung sowie möglichst wenig Stress vonnöten.

Bei all den Veränderungen, die mittlerweile Einzugs gehalten haben, bedarf es für die Aufrechterhaltung eines funktionierenden Immunsystems und somit unserer Gesundheit einiger bewusster Entscheidungen und Veränderungen.

Die Ernährung sollte (bewusst) angepasst werden. An dieser Stelle geht es nicht darum, verschiedene Ernährungsansätze ausführen oder in die Diskussion „Qualität statt Quantität“ einzusteigen. Nur so viel sei gesagt: Wer ohne Hektik isst, merkt eher, wenn die Sättigung zunimmt und isst damit weniger. Aufgrund der Arbeitsbedingungen – meistens sitzend und in geschlossenen Räumen statt in der Natur, bewegen wir Deutschen uns durchschnittlich nur ca. 5.200 Schritte pro Tag anstelle der empfohlenen mindestens 6.000 bis 8.000 Schritte. Da heißt es also „die Füße unter die Arme nehmen“ und sich (bewusst) mehr bewegen. Und die Luft in der Natur (abseits der Hauptstraßen) ist auch



deutlich gesünder, als die in geschlossenen Räumen, da die Belastungen durch Feinstaub und Elektromog in Räumen deutlich höher sind.

Aber auch hier kann man (bewusst) etwas dagegen unternehmen, indem man die Wohn- und Arbeitsräume mit den Lösungen von memon harmonisiert. Auf einfache Weise lassen sich die Luftqualität und Raumenergie hinsichtlich schädlicher Auswirkungen von Elektromog, Feinstaub, Funkbelastungen sowie anderen Störzonen verbessern. Das Immunsystem erhält mehr Energie, um sich um seine Aufgabe zu kümmern, muss aber gleichzeitig gegen weniger Stress und Belastungen wie Übersäuerung und Feinstaubbelastung ankämpfen. JW



Neu im memon-Team:

Dipl.-Kfm. und Heilpraktiker Jörg Wienert

## memon stellt vor

# exaktaktiv: ganzheitliches Training

Wenn Physiotherapie und individuelles, gesundheitsorientiertes Training zusammenkommen, ist ein nachhaltiges Ergebnis die Folge. Ab sofort gehört auch ein renaturiertes Trainingsumfeld zu den Vorzügen. Wir sprachen mit Inhaber Rainer Ziegler.

Hallo Herr Ziegler, ihre Praxis für gesundheitsorientiertes Training ist eine Institution. Was ist Ihr Erfolgsrezept? Die erfolgreiche ganzheitliche Behandlung von orthopädischen Diagnosen. Wir verknüpfen Physio- und Gerätetherapie sinnvoll miteinander und arbeiten so interdisziplinär zusammen. Zufriedene Kunden, die uns weiterempfehlen, sprechen für uns.

Wie und wann kam der Kontakt zu memon zustande? Bei einem Vortrag zum Thema KI und 5G fiel die Information, dass die Firma memon ein Produkt vertreibt, das hochfrequente Strahlung harmonisieren kann. Das war für uns sehr spannend und wir suchten im Internet nach einer Kontaktadresse. Dass der Sitz nun auch noch in Rosenheim ist, war für uns natürlich gleich noch interessanter.

Was war für Sie ausschlaggebend, sich mit der memon Technologie zu beschäftigen? Ein gesundes Umfeld für unsere Mitarbeiter und Kunden ist uns sehr wichtig. Schon länger befassen wir uns auch mit Elektromog am Arbeitsplatz und seinen möglichen Auswirkungen. So kam uns der memonizer sehr entgegen.

Hat sich seit dem Einbau von memon etwas verändert? Konnten Sie, Ihre Mitarbeiter oder Ihre Kunden bereits Veränderungen spüren? Noch ist es sehr kurz, um das abschließend zu beurteilen. Doch bereits seit längerer Zeit habe ich meinen Firmenwagen mit memon ausgerüstet und stelle fest, dass ich auf meinen langen Geschäftsfahrten nicht mehr so müde bin und die Innenraumluft nicht mehr so statisch aufgeladen ist. Bisher gibt auch schon einige Rückmeldungen unserer Kunden, die anmerken, dass beim Training eine sehr gute Raumluft herrscht.

Wie wichtig ist es für Sie sich gezielt vor schädlichen Umwelteinflüssen zu schützen? Sehr wichtig! Und auch hier sehen wir es ganzheitlich. Mit einer gesunden Mittagspause, Trainingsmöglichkeiten für alle Mitarbeiter schließen wir so den Kreis mit der Harmonisierung der hochfrequenten Strahlen. Wir haben eine Verantwortung unseren Mitarbeitern und Kunden gegenüber, die wir ernst nehmen.



Mehr Infos unter:

exaktaktiv Rosenheim  
Kirchenweg 43  
83026 Rosenheim  
Tel: 08031 351 9 351  
[www.exaktaktiv.de](http://www.exaktaktiv.de)



**ein frohes Fest und guten  
Rutsch in ein erfolgreiches**

**2021**

„Stay focused.“