



Begegnung mit
Manuel Huber
Social Selling Experte
Linked Masterplan
Unternehmer des Monats

Podium der Starken Marken

ORH IDEAL®
IMAGE



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das
**objektiv
gesehen**

Intelligentes Social Selling mit dem

REMOTE master

Social Selling ist nur erfolgreich, wenn die digitale Ansprache mit Stil erfolgt und den Empfänger emotional erreicht. Als Nischenheld und international agierender Branchenkenner unterstützt Manuel Huber mit seinem Team Unternehmen dabei, die digitalen Kanäle ergebnisorientiert zu nutzen und Kundengewinnung dadurch zu vereinfachen. In seinen erprobten Linked-Masterplan fließen detailliertes Plattformwissen und 10 Jahre Digitalisierungs-Erfahrung. Hier spielt der Vernetzungsspezialist auf der kompletten Klaviatur der technischen Möglichkeiten zur zeitsparenden Geschäftsanbahnung.

Manuel Huber ist der einzige in Österreich von LinkedIn zertifizierte Trainer in Kooperation mit Execus, eines von weltweit nur drei zertifizierten Unternehmen. Sowohl KMU, als auch Großkonzerne mit umfangreichen Projekten profitieren von seinem fundierten Know-how in allen Vertriebsfragen mit etabliertem Netzwerk. Die gekonnte Digitalisierung der analogen Vertriebsprozesse ist seine Kür des R-Emotens: der Geschäftsanbahnung aus der Distanz Nähe zu verleihen! Let's go! Orhidea Briegel, Herausgeberin

www.linkedmasterplan.com

„Als Spezialist im Geschäftskundenbereich sorgen wir mit Social Selling für volle Auftragsbücher!“

Der Weg vom Hardcore-Verkauf zum smarten Social Selling
Der medienbekannte Vernetzungsspezialist Manuel Huber zeigt, wie man den Remote-Verkaufsprozess strukturiert und emotionalisiert.

ORHIDEAL
**media
face** 2020

Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

„Social Selling
ist zukunftsweisend.“

Das Interview mit Titelgesichter Manuel Huber erfolgt in Kooperation mit TV-Talkmasterin und Moderatorin Martina Hautau www.martinabautau.tv (Unternehmerin des Monats April 2019)



Orhideal IMAGE: Herr Huber, Sie sind eine Ausnahmerecheinung im sonst so lauten Social Media Marketing. Da wir auf dem Orhideal Podium im Geschäftskundenbereich vernetzen, ziehen unsere Unternehmer die elegante und kompetente Kommunikation vor, statt laut und marktschreierisch zu sein. Den Begriff Social Selling nehmen Sie wortwörtlich, nicht wahr?

Manuel Huber: Das haben Sie richtig erkannt. Meine Geschäftsphilosophie ist es, nicht der Hardcore-Verkäufer, sondern Nutzenstifter zu sein, somit falle ich in diesem Segment immer wieder positiv auf. Die teilweise bereits verschriene Online-Marketing Branche bedient viele Klischees, was es mir mit unserer seriösen Arbeit einfach macht, diese zu brechen. Hier ist noch extrem viel Aufklärung nötig, denn die unangenehmen Fälle sind zwar nur ein kleiner Bruchteil von den sonst sehr seriös arbeitenden Agenturen und Beratern, allerdings prägen sie das Bild der Branche sehr. Social Media wird größtenteils übertrieben offensiv genutzt, sodass Botschaften schnell lästig wirken

und der Faktor Aufmerksamkeit im Netz inflationär wird. Ich setze diesem Trend meine bodenständigen und nutzenorientierten Strategien entgegen, die durch Kommunikationsqualität überzeugen. Klasse statt Masse.

Da sind wir auf einer Linie. Sie konzentrieren sich mit Ihrer Dienstleistung auf die Business-Plattform LinkedIn. 2019 konnte man diese im deutschsprachigen Raum kaum.

Im angloamerikanischen Raum ist LinkedIn bereits seit Jahren ein großes Thema. In Deutschland, Österreich und der Schweiz ist dieses Business Netzwerk erst seit letztem Jahr in aller Munde. Ich zeige Unternehmern, wie sie erfolgreiches Social Selling mithilfe von LinkedIn betreiben können. Hier gibt es erprobte Strategien, die ich anhand von Workshops und Privat Coachings weitergebe. Mein detailliertes Wissen über die Plattform LinkedIn fließt hier genauso ein, wie meine zehnjährige Erfahrung im Bereich der Digitalisierung.

Social Selling ist der Beziehungsaufbau zu künftigen Geschäftspartnern und Kunden. Nun, das hat es bereits vor tausenden von Jahren gegeben, aber heute ist es eben auch digital. Und mit der Fülle der Möglichkeiten der sozialen Medien müssen Unternehmer strukturiert und strategisch vorgehen. Nur dann lässt sich viel Zeit in der Geschäftsanbahnung



Zeitgemäße Geschäftsanbahnung im Internet

Konzentriertes TV Publikum:
R-Emote Business Köenner
Manuel Huber erklärt die neue
Art der Ansprache im
B2B-Kundenbereich.

„Wer online anspricht,
muss sich gekonnt differenzieren.“



Innovation auf der Bühne und im Webinar

nung sparen. Hat beispielsweise ein Abschluss bei einem großen Projekt bisher 12 Monate gedauert, dann kann dieser mit unseren aktuellen Möglichkeiten um die Hälfte verkürzt werden.

In welcher Form wird denn das Angebot in die Praxis umgesetzt?

Wir bieten zum Linked Masterplan Workshops in Unternehmen an, aber auch Private Coachings für das C-Level und Geschäftsführer – das alles auch als Online Videokurse. Darüber hinaus gibt es unsere Serviceleistung, das Management der Unternehmensseite auf LinkedIn zu übernehmen.

Das hört sich vielversprechend an. Kein Wunder, dass Ihr Linked Masterplan so gut ankommt. Wer will bei der Kontaktabahnung nicht Zeit sparen? Man muss mit der Zeit gehen, sonst...

...geht man mit der Zeit. Richtig! Das spüren auch Unternehmen, die sich bisher den Online-Möglichkeiten verschlossen hatten. Gerade solche, die das ganze nur als Hype bagatellisiert hatten, müssen ihren Rückstand aufholen. Denn heute gewinnt nicht der Größere, sondern der Smartere. Natürlich kann man neue Kunden auf altmodische Art und Weise bekommen, aber der Akquise-Aufwand wird stetig zunehmen und der Kunde verliert wertvolle Zeit zu modernisieren.

Uns hat bei Ihrer Vorgehensweise angesprochen, dass Sie keinen wilden Dogmatismus rund um das Digitalisieren verbreiten, sondern - wie wir - offline und online klug miteinander verbinden. Sie implementieren die neuen Vertriebsstrategien in bestehende Prozesse, ist das richtig?

Natürlich steht zunächst immer die Analyse der Situation an. Der Hauptfokus dieses Jahr sind Corporate Workshops für Sales-, Marketing- und Social Media Abteilungen und Trainings im C-

Level Bereich. Das geht sowohl online, als auch offline. Durch unsere enge Zusammenarbeit mit nur einem von weltweit 3 direkt von LinkedIn lizenzierten Unternehmen, Execus, garantieren wir eine extrem hohe Qualität. So stehen sonst unbekannte Insights für meine Trainings zur Verfügung, was die Erfolgsrate von positivem Netzwerkaufbau und Verkäufen an bestehende und neuen Kunden sehr hochhält. Anhand von seit Jahren erprobten Strategien und besonderem Insider-Know-how erreichen wir Top Ergebnisse über LinkedIn, mit allen Untermodulen - wie dem Sales Navigator. Außerdem müssen die digitalen Maßnahmen intelligent mit den bisherigen analogen Vertriebsprozessen kombiniert werden.

Ich nehme an, die Unternehmen, die Ihre Beratung in Anspruch nehmen, haben die Notwendigkeit erkannt, sich Online-Vertriebswege auszubauen. Ist das im Vorfeld so oder müssen Sie hier noch viel Aufklärungsarbeit leisten?

Sie wissen ja, Frau Briegel, ich lehne Hardcore-Verkauf ab. Wenn der gute Ruf als Mehrwert-schaffer einem vorausseilt, ist es viel einfacher. Meine Mission ist es nicht, Skeptiker zu überreden. Ich informiere über die Möglichkeiten. Daraus ergibt sich der Wunsch, mit uns zusammenzuarbeiten. Das gesunde Wachstum mit begeisterten Kunden ist die Folge. Wer nicht will, ist einfach noch nicht so weit. Da kann ich Ihnen eine Anekdote aus meinem Geschäftsalltag erzählen. Die ist gerade erst bei dem größten österreichischen Telekommunikationsunternehmen geschehen. Das Team war ganz erstaunt, dass ich nach mehreren Treffen keine Mega-Präsentation von mehreren Stunden abgehalten habe, sondern kurz und klar meine Argumente offengelegt habe. Zuletzt habe ich einfach gesagt: „Probiert Euer angefangenes und von jemand anderem erstelltes Konzept die nächsten drei Monate aus. Denn viele Köche verderben bekanntlich den Brei.“

TOP EXPERTISE UND BRANCHENKENNER

Social Selling Intelligenz in Person
Manuel Huber ist über die Grenzen bekannt als vernetzender Nischenheld. Mit seinen informativen Vorträgen erweitert er den Wahrnehmungshorizont seines Unternehmer-Publikums online und offline.



„Den Ansprechpartner emotional mitzunehmen, ist HEART CORE Verkauf!“



Erfolgsprobte Strategien

Social Selling Experte

Manuel Huber arbeitet mit Einzelunternehmern, wie auch mit Großkonzernen international zusammen. Er ist der einzige in Österreich von LinkedIn zertifizierte Trainer in Kooperation mit Execus.

„Die messerscharfe Analyse bildet die Basis für den perfekten Masterplan.“

mit starkem Netzwerk

Mit dem Linked Masterplan lernen Sie und Ihr Team, wie Sie...

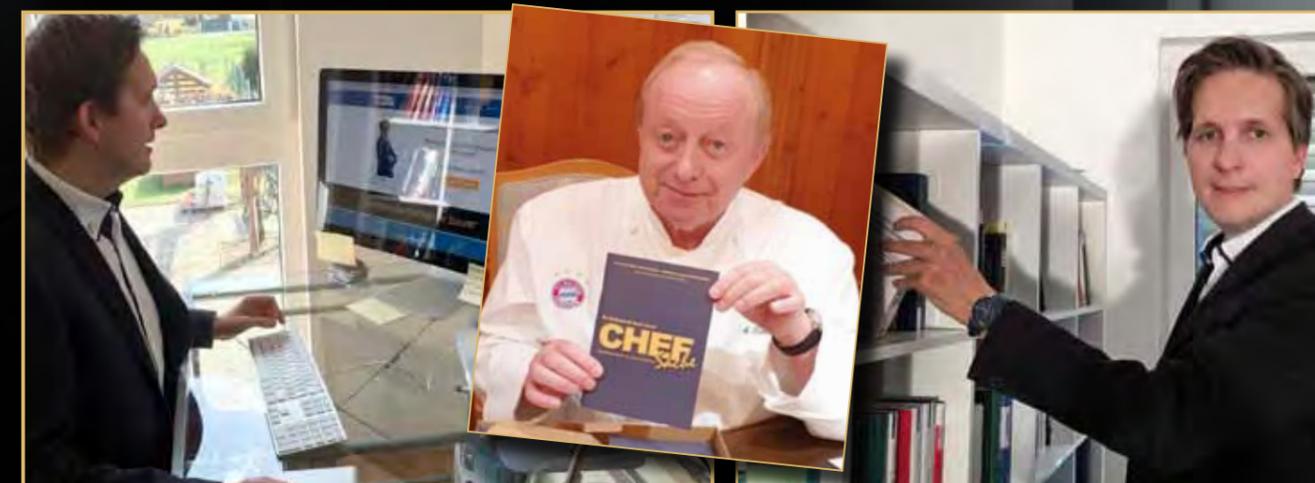
- online Ihre idealen Kunden finden, innerhalb weniger Minuten
- Ihre Reichweite steigern
- profitable Netzwerke aufbauen
- zielsicher kommunizieren
- Hemmungen überwinden
- sich nach außen präsentieren & positionieren

Den Linked Masterplan kennenlernen:

www.linkedmasterplan.com



Orhideal CHEFSACHE in Kooperation mit Alfons Schuhbeck zeigt Manuel Huber als Qualitätsdienstleister



Mit Verschwiegenheit und Klarheit zum größtmöglichen Kundennutzen

- Workshops in Unternehmen
- Private Coachings Geschäftsführer & Führungspersönlichkeiten
- Serviceleistung - Management der Unternehmensseite auf LinkedIn
- Online Videokurse

Sie waren sichtlich erstaunt, als ich nicht versuchte, sie zu überreden, dass ich nicht den üblichen Verkaufsdruck ausübte und behauptete, dass sie ohne meine erprobten Strategien in den nächsten zwei Monate pleite wären ;-) Auch die wertschätzende Anbahnung gehört bereits zum Social Selling. Man muss nicht mit Angst und Druck verkaufen. Das Ergebnis ist: Wir hören uns in den nächsten drei Monaten wieder und werden dann eine gemeinsame Strategie ausarbeiten.

Sehen Sie, das ist uns sympathisch an Ihnen. Sie interessieren sich WIRKLICH für den Kunden, sind undogmatisch und denken symbiotisch, um das Analoge mit dem Digitalen vernetzen. Das ist auch unsere Philosophie auf dem Podium.

Dann wird Ihnen auch meine neueste Aktion gefallen, Frau Briegel. Voriges Jahr habe ich die Netzwerk-Infoveranstaltung „Social Selling Power Night“, eine Art Road-Show mit Geschäftspartnern ins Leben gerufen – offline und online. Diese soll in den kommenden Jahren auf weitere Städte im DACH Raum ausgeweitet werden. Klar, hier werden Locations, Verpflegung, Vertriebspartner usw. für weitere Kooperationen benötigt. Außerdem baue ich gerade mein Team aus, denn wir wachsen.

Also, Beziehungsmanagement ist offensichtlich Ihre Stärke.

Sehr sogar. In den letzten Jahren habe ich mir ein effektives und großes Netzwerk von bekannten und einflussreichen Personen aufgebaut. Ich bin auch in der österreichischen Wirtschaftskammer aktiv in einem Führungsteam und kann somit auf regionaler Basis internationale Kontakte herstellen. Oft sind Werbeagenturen unsere Mittler. Da interagiere ich zum Beispiel als ex-

terner Berater mit meinem Spezialwissen und werde so in größere Projekte mit einbezogen. Ich finde, beim Social Selling sind die Alleinstellungsmerkmale ein wesentlicher Faktor, bei mir als auch bei meinen Kunden. Sie verstehen das, Sie sind ja die Expertin für Differenzierung.

Dann erfahren Sie auch viele persönliche Details in den Unternehmen.

In der Tat. Abgesehen von den bereits genannten Trainings und der Steigerung der Verkaufslleistung, steht Diskretion bei mir an höchster Stelle, da ich laufend mit brisanten Themen der Unternehmensführung in Kontakt komme. Diskretion ist in der sehr laut gewordenen Online-Marketing Szene ein extrem wertvolles Gut. Und - auch mein besonderes Alleinstellungsmerkmal! Eben weil ich mich in sensiblen Bereichen großer Unternehmen bewege, ist Stillschweigen eine der größten Voraussetzungen, um in der Chefetage Anerkennung zu bekommen. Daher gibt es in meinem Marketing oft weniger detaillierte Inhalte, damit hier nicht zu viel nach außen tritt. Und das schätzen meine Kunden sehr.

Das wird auch das Orhideal Netzwerk schätzen. Ich freue mich über Ihre Mitwirkung. Geben Sie uns doch noch ein schönes Schlusswort oder Ihr persönliches Leitmotiv auf den Weg mit?

Es gibt immer wieder Hochs und Tiefs im Leben, jedoch darf man sich selbst niemals aufgeben und auch nicht zu ernst nehmen. Mentale Stärke ist eine extrem wichtige Ressource, die regelmäßig trainiert werden muss. Nutze jeden Tag und mache das, was Dir Spass macht, denn es kann von einem Moment zum nächsten bereits vorbei sein. In diesem Sinne - Carpe Social Media! Ich helfe dabei!



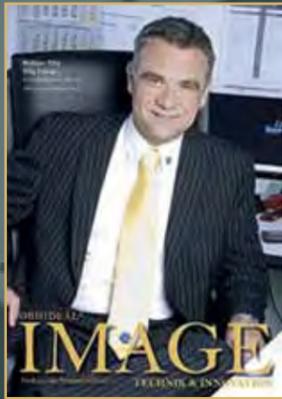
„Wir strukturieren Vertriebsprozesse - das schafft neue Freiräume!“

Orhideal: regional gestärkt - global verbunden - fachübergreifend inspiriert

Die Tunnelbauer



Feinmechanik



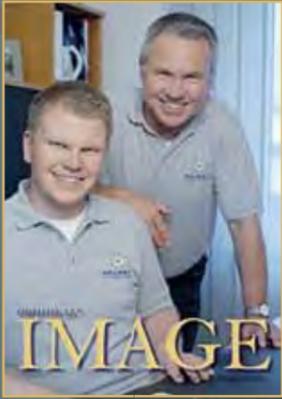
Die Mechatroniker



Chemiebranche



Edel-Maschinenbau



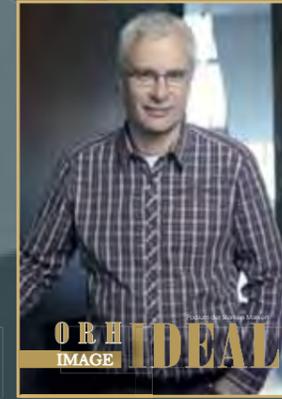
Motorantrieb



Schleiftechnik



Leitsysteme



Flughafen München



GHM Handwerksmesse



Blendschutz Hersteller



Raumakustik Hersteller



Möbel Design Hersteller



Unternehmer, die ihre Markenbotschaft persönlich verkörpern: Neben Titelgesichtern, wie Alfons Schuhbeck SCHUHBECK GmbH, Stefan Schraner - Schraner Group, Wolfgang Grupp/ TRIGEMA u.v.a. reiht sich nun auch Erfolgsunternehmer Manuel Huber in die schon legendäre HALL OF FAME der Helden aus dem Mittelstand auf dem Orh-IDEAL Unternehmerpodium ein. Hier geht es um gelebte Werte, Ethik, Originalität und Individualität in der Wirtschaft, vor allem um das Verantworen des eigenen Tuns und durch die Verkörperung des eigenen Unternehmens dazu zu stehen. Wir freuen uns über diese Kooperation!

IT for small business



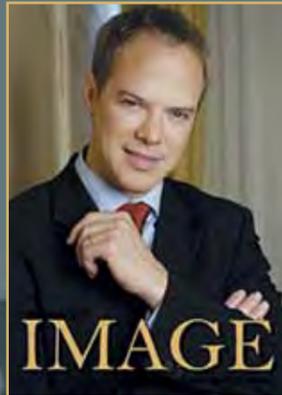
BIG DATA business



Kosmetik Hersteller



Em-eukal Hersteller



Taschen Hersteller



Luxus Küchen Handel



Hocker Hersteller



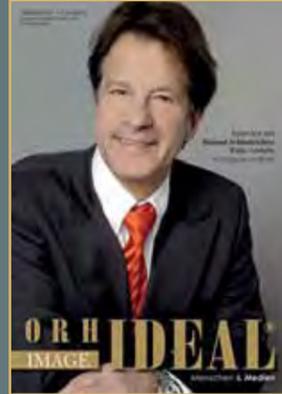
Schraner Brandschutz



Beton Verschalungen



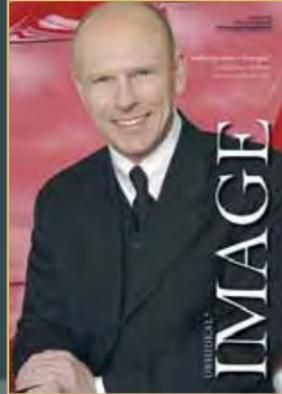
Radio Sender



TV Produktion



KFZ Pflege Hersteller



Büro (Versand-)Handel



Notariat



Hörakustik



Fassaden Verklebung



Solar-Zentrum Bayern



Winterdienst



YUMPU macht es möglich!



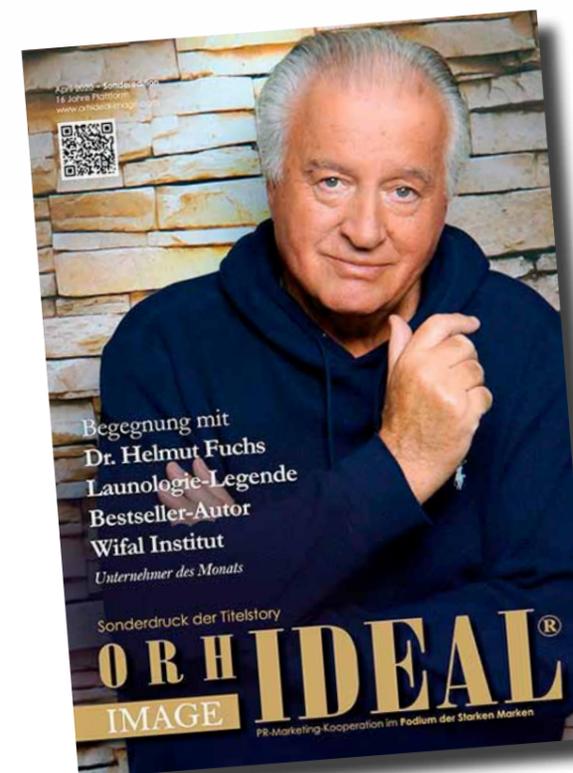
Deutschlands beliebtester Online-Flatrate Kiosk.

- ✓ Tausende topaktuelle Zeitschriften, inkl. Archiv.
- ✓ Mehr Übersichtlichkeit durch 24 Kategorien
- ✓ Immer und überall, unbegrenzt die **neuesten Ausgaben** verfügbar.
- ✓ 30 Tage **kostenlos testen**. Kein Abo, keine Verpflichtung.

KOSTENLOS TESTEN

Mit über 400 hochgeladenen Ausgaben ist Orhideal IMAGE auch auf YUMPU mit Direktlink weltweit zu lesen.

Orhideal DIGITALPIONIER - wir machen Publishing digital mit seit der ersten Stunde: <https://www.yumpu.com/user/Orhideal/> mit freundlicher Unterstützung von www.stevemoes.de



Titelgesichter auf der virtuellen Bühne

Wolfgang Dykiert, Gabriele Taphorn, Frank Tyra, Hana Martincova, Ulrike Hartmann, Antje Schüle sprechen auf der ZZERO.DIGITAL ERSTE DIGITALE GRÜNDER- UND UNTERNEHMERMESSE - Praxisvorträge für Unternehmer



www.zzero.digital

Damit Sie den Wandel naturkonform meistern

Der Hang zur Uniformität, der Zwang den Social Media Monopolen gratis zu dienen und der Wunsch schneller wieder alles beim Alten zu haben, zeigt deutlich Mensch sein und als Unternehmer*innen zu wirken bedarf eines Feintunings.

Orhideal IMAGE: Frau Hautau, Sie sind als Crisis & Life Management Expert gerade jetzt gefragt. 2020 stellt unerwartet Herausforderungen für viele Menschen dar.

Martina Hautau: In unseren kühnsten Vorstellungen hätten wir uns das, was wir seit März 2020 erleben, nie vorstellen können. Viele Menschen versuchen mit alten Strategien den Status Quo zu erhalten oder durch den Sprung ins Digitale in das „neue Normal“ zu gelangen. Doch reicht das? Ich denke die Rückbesinnung auf das Wesentliche und die Bedeutung von Mensch sein, dazu Flexibilität und Offenheit für unerwartete Lösungen, dieses wird der Einzelne als Qualität brauchen.

Orhideal IMAGE: Vor kurzem ist Ihr neuer Vlog, der 17MIN.TALK gestartet. Was erlebt der Zuhörer?

Martina Hautau: Unser 17MIN.TALK dreht sich um Wirtschaft, Medien, Nachhaltigkeit und VUCA, alles bezogen auf das aktuelle Zeitgeschehen. Prof. Dr. F. Thomas Meyer und ich öffnen den Raum, um von der Dualität in die Trinität zu gelangen und aus der Schwarz-Weiß-Betrachtung die nutzbaren Graustufen zu entdecken. In vielen Bereichen werden eine Spaltung und Krisenherde nun deutlich sichtbar. Wir laden ein zur stärkenden Kommunikation und dem Aufbau von Verbindungen, die wir in der Zukunft brauchen werden.

Orhideal IMAGE: VUCA - damit ist Flüchtigkeit (volatility), Unsicherheit, Komplexität und Mehrdeutigkeit (ambiguity) gemeint. Ja, die zeigt sich deutlich an vielen Stellen. Wo sehen Sie die Herausforderungen für den Einzelnen und im Speziellen für Unternehmer?

Martina Hautau: Es ist alles gerade mehr als flüchtig und große Zielpäne sind schwer. Die Unsicherheit und Komplexität sind so groß wie seit Jahren nicht mehr. Die mehrdeutigen Informationen sorgen für unterschiedliche Emotionen und Verhaltensweisen. Die wissenschaftliche Art seine Antworten zu erforschen und Verbindungen zu schaffen, sind die Aufgaben unserer Zeit.

Vielleicht dürfen wir uns eingestehen, dass wir als Mensch der „Dümmste in der Kette“ sind. Schauen wir uns in der Natur um. Kein Tier würde seinen eigenen Lebensraum zerstören, diesen vermüllen oder auslaugen. Kein Baum kämpft um Wachstum oder würde die Zyklen ignorieren. Der Mensch schon. Es ist jetzt eine gute Zeit alles nochmal zu überdenken, bevor wir einfach weitermachen. Eine Chance für den Einzelnen und für Unternehmer.

Orhideal IMAGE: Wunderbares Bild. In einem Samen steckt schon der ganze Baum und entspannt folgt dieser den Zyklen der Natur. Was bedeutet dann „naturkonform Mensch sein“?

Martina Hautau: Naturkonform bedeutet zu wissen, dass Wachstum rhythmisch ist. Jeder gereift in einer individuellen Spezialisierung. Dies bedeutet Selbstwirksamkeit und so endet die Sinnsuche. Männliche und weibliche Potentiale wirken in allem. Dies in sich selbst zu verbinden, würde im Außen den Geschlechterkampf beenden. Verabschieden wir uns von den Rollen und der Idee Work-Life-Integration, leben wir ein Dasein als 24 Stunden-Ich. Wenn wir das Denken aus der Dualität in die Trinität führen, so eröffnen sich neue Möglichkeiten. Ich gebe zu bedenken: auf dem Weg sich zu befreien und zu entfalten, durch z.B. Erfolgstrainings, Verkaufsstrategien und der Ruf „so wird es besser“ hat sich der Einzelne in einem Regelwerk verfangen, sich verwickelt statt entwickelt.

Orhideal IMAGE: Ist man schon so weit, ganz anders auf sich und die Welt zu schauen?

Martina Hautau: Wenn nicht jetzt, wann dann? Sicher braucht es mehr Input und die Kraft das, was irgendwie noch klappt, loszulassen bzw. zu wandeln. Nutzen wir das Erleben 2020, um ein stabiles Fundament für die Zukunft zu bauen. Nochmal alles überdenken, um starke Verbindungen zu schaffen und menschlicher zu leben. Einen gesunden Mix aus lokaler Kraft und globalem Handel, mit „Umgangsformeln“, die individuell Mensch sein ermöglichen, statt kollektiver Gleichklang. Humanness ist für mich der Weg.

Der Mensch als hochentwickeltes Wesen hat mehr Probleme geschaffen und sich verwickelt - auf dem Weg sich zu entwickeln. Es ist an der Zeit, dass wir uns entwirren und nachprüfen, was wesentlich im Leben ist.

www.martinahautau.de



Professional Skin Manager & Mediengesicht
Franziska Liebhart gibt aktuell Interviews
und Fachbeiträge zum Thema:

„Gepflegte Haut unter der Maske“

Im Winter Irritationen vorbeugen - Hautgesundheit stärken

„Wer den Mundschutz über
Stunden trägt, kann mit
meinen Tipps die Haut
rund um Mund und Kinn
gut schützen.“

Presseanfragen und Terminvereinbarungen
für Online-Beratung oder Behandlungen im
fi - Kosmetik Institut bitte per SMS anfragen:
0171 – 288 80 79 • www.franziska-liebhart.de



ORBI IDEAL
IMAGE
VIRTUAL & REMOTE
SPEAKER
2021

Titelgesicht Melanie Thormann auf Erfolgskurs

Mit FITURA rockt die sympathische Gesundheitsnavigatorin international die Bühne

DAS WAR GROSS, GRÖßER, GREATOR:
150 großartige internationale Speaker vereinten sich in 7 Tagen Online Festival und FITURA war dabei mit der Keynote:
**DER TANZ DEINER SEELE,
WENN DEINE GENIEZONE ERWACHT**

Speakerkollegin Marina Orth liest sich in die FITURA Titelstory ein ...und entdeckt auch für sich, dass...
- nur ein gesunder Mensch auch gesunde Arbeit leisten kann
- es auf die RICHTIGE Kombination aus Unternehmensprozesse, Persönlichkeitsentwicklung & Gesundheitsvorsorge mit einer Prise Spiritualität ankommt
- dass die Dosis darüber entscheiden kann, ein wahrhaft gesundes Business zu führen
Und welche Kombination und jeweilige Dosis brauchen Sie, dass Ihr Business aus der Tiefe Ihrer Seele gesund erblüht?



Presseanfragen und Terminvereinbarungen
für Online-Beratung:
www.fitura.de

Greater^G
FESTIVAL ONLINE
25. - 31. Oktober 2020

Hallo und guten Tag,



mein Name ist Manuel Stöbel. Ich bin Inhaber des Instituts für Verhaltenskultur – Ihrem Partner für exzellente Beratung und effizientes Coaching.

Sie halten mit diesem Konzept die akustische Zukunft Ihres persönlichen und auch unternehmerischen Erfolges in den Händen und liegen mit Ihrem Interesse am Thema Stimme besonders richtig, denn die Stimme ist das Qualitätsmerkmal Ihrer Leistungsfähigkeit, Kompetenz und des ganzen Unternehmens.

Die Stimme ist unser wichtigstes Kommunikationsmittel, das zu fast 50 % für eine erfolgreiche Kommunikation verantwortlich ist. Die Stimme spiegelt unsere Persönlichkeit, unser Charisma und unsere Haltung – das macht sie zu einem äußerst machtvollen Instrument in Präsentationen, Vorträgen, Kunden- und Personalgesprächen sowie natürlich am Telefon, in Onlinekonferenzen und jeglichem akustischen Marketing wie Podcasts, Videos und Tutorials.

Ich freue mich auch im Namen des Verhaltenskultur-Teams auf unsere exzellente und effiziente Zusammenarbeit! Gerne bin ich unter 0177-7178853 persönlich für Sie da - ich freue auf Ihre Kontaktaufnahme!

Beste Grüße aus der UNESCO-Biosphäre Bliesgau - der kleinen Toskana im Südwesten mitten in Europa!

Manuel Stöbel



Konsistente Impulse mit System für Kopf, Hand und Herz Ihres Unternehmens - www.verhaltenskultur.de

Vom Kinderwunsch zum Wunschkind

Die einzigartige Herangehensweise von Hebamme Anna Grossenbacher

Folgen Sie
Anna Grossenbacher
auf Facebook:
Hier klicken



Anna-Power hoch 2:
Wenn eine Hebamme
und eine Ärztin zusammen
Tolles kreieren - informieren
Sie sich über die Online Work-
shops. (links: Anna Grossen-
bacher, Anna Schleicher)



Presseanfragen und Terminvereinbarungen
für Online-Beratung und Workshops:
www.anna-grossenbacher.com



Der Brexit und die Zollabgaben –
Exporte nach Großbritannien

www.eurozoll.eu

mit Joachim und Pamela Wendler



Anfang Oktober 2020 ging auch die neunte und vorerst letzte Verhandlungsrunde zu einem Austrittsabkommen zwischen Großbritannien und der EU ergebnislos zu Ende. Die EU sprach danach von ernsthaften Differenzen. Die Briten sehen „Umriss einer Einigung“.

Fest steht: Eile ist geboten!

Denn für das Vereinigte Königreich ist die Deadline für den Abschluss eines „Deals“ der kommende Donnerstag, 15.10.2020. Die EU ist sich sicher eine bis zum 31.10.2020 getroffene Vereinbarung noch ratifizieren zu können. Einige Experten halten es jetzt schon für sehr unwahrscheinlich, dass, auf Grund der Kürze der Zeit, ein umfassendes Freihandelsabkommen verabschiedet werden kann. Eher werde es einzelne Teilabkommen in verschiedenen Sektoren des Handels mit der EU geben. Damit könnte das negativste No-Deal-Szenario vermieden werden.

Stand heute, muss sich die Wirtschaft jedoch auf einen „No-Deal“ einstellen. Ein No-Deal ist die teuerste Variante für die Wirtschaft.

Dass ab dem 01.01.2021 alle Exporte auf die britische Insel zollrechtlich behandelt werden müssen, ist spätestens seit Ablauf der Frist für die Verlängerung des Übergangszeitraums, am 30.06.2020, klar. Das bedeutet, alle Waren müssen beim Zoll in Deutschland und dem Zoll in Großbritannien angemeldet werden, es fallen somit Zölle an und Waren verteuern sich.

Ausgehend davon, dass es tatsächlich nicht zur Vereinbarung eines Freihandelsabkommens zwischen der EU und Großbritannien kommt, ist es daher für die Unternehmen ratsam, sich bereits jetzt darüber zu informieren, wie sie die zusätzlichen Abgaben für den Zoll ab dem Jahr 2021 in ihre Kalkulation einpreisen bzw. das Gespräch mit ihren Kunden suchen, um diese vor bösen Überraschungen zu bewahren.

Folgende Warenkategorien sind, ausgehend vom Ausfuhrgewicht, die zehn häufigsten, die von der EU auf die britische Insel verkauft werden.

- Kraft- und Landfahrzeuge
- Mineralische Brennstoffe
- Kunststoffe und Waren daraus
- Papier, Pappe und Waren daraus
- Eisen und Stahl
- Salz, Schwefel, Steine, Erden usw.
- Holz, Holzwaren und Holzkohle
- Anorganische chemische Erzeugnisse
- Maschinen, Apparate und mechanische Geräte
- Düngemittel

Sehr unterschiedliche Zollsätze

Die britische Regierung hat bereits im Juni ihren Zolltarif veröffentlicht, aus dem sind die Zollsätze für alle Waren ersichtlich sind. Der Aufbau orientiert sich dabei am Europäischen Zolltarif (EZT) und es wurden zum Vergleich auch die Zollsätze beim Import in die EU vermerkt.

Insgesamt ist bemerkenswert, dass das Vereinigte Königreich tendenziell geringere Zollsätze erhebt, als es die EU bei ihren Importen tut. Manche Warengruppen sind sogar gänzlich vom Zoll befreit, wie Güter aus Papier, Stahl, Salzen und Steinen. Die britische Regierung unterstützt damit ihre Wirtschaft, weil der Bezug von Waren aus dem Ausland günstiger wird bzw. gleichbleibt. Nachdem die Briten eine Importnation sind, was ihr Handelsdefizit von knapp 223 Mrd. US-Dollar in 2019 verdeutlicht, sind geringe Zölle beim Import ein wesentlicher Wirtschaftsfaktor. Welche Zollsätze konkret erhoben werden, ist jedoch abhängig vom einzelnen Handelsgut. Außerhalb der häufigsten Handelswaren kommt es auch zu erheblich höheren Zollsätzen. Der höchste Satz, den Großbritannien erhebt, ist 70% und wird beispielsweise auf Wasserpfeifentabak erhoben. Eine Überprüfung der Waren, welche ab 2021 nach Großbritannien exportiert werden sollen, ist daher dringend angeraten, damit es kein böses Erwachen für die britischen Kunden gibt, wenn der Zollabgabenbescheid dort eingeht.

Eurozoll hilft Ihnen gerne weiter!



Unser **PERSONAL TRAINER** wird Sie täglich betreuen und Sie fit machen, ohne Sie zu überfordern.



Unser erfahrener **OUTDOOR COACH** wird Ihnen eine kurze Einweisung in sein Programm geben und Sie in der wunderschönen Landschaft von Gozo körperlich und mental aufbauen.



HANS wird Sie täglich betreuen und Ihren Fortschritt überprüfen.

- * HRV & Vitalmessungen
- * Detox & NES Behandlung
- * Magnetfeld & Brainwaves Sitzungen
- * Tesla Oszillator & Lahrkowsky Hochfrequenz-Befeldungs-Behandlung



JULES wird Ihnen täglich eine Teilmassage je nach Programm geben.



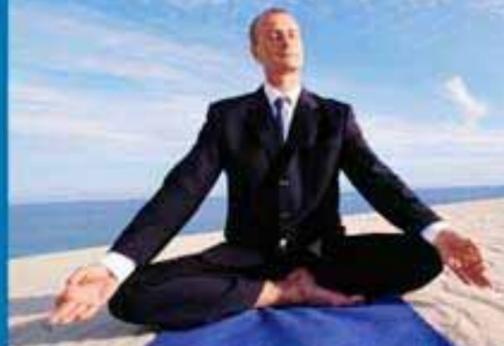
JOANNA unsere Küchenfee sorgt für das leibliche Wohl und produziert täglich frische gesunde Power-Drinks für Sie!

Ihr Wohlbefinden ist unsere Mission!

*In nur 7 Tagen
zu einem Stress-resistenterem Leben.*

EXKLUSIV auf GOZO / MALTA

*Ändern Sie Ihre Gewohnheiten.
Erweitern Sie Ihren SEINS-Zustand.*



**RELAX
DETOX
POWER**
week



Sometimes you have to
pull the plug
to make a fresh start...





**"Digitalisierung wird nicht kommen
- sie ist schon längst da!"**

Richard Seidl

Ich unterstütze Sie und Ihr Unternehmen auf dem Weg in die digitale
Zukunft

 Jetzt kostenloses Erstgespräch vereinbaren

www.richard-seidl.com



Entscheidungshilfe nach Maß

ORHIDEAL
IMAGE
VIRTUAL & REMOTE
SPEAKER
2021

www.helgahack.de

Willkommen im Orhideal Netzwerk

Wir freuen uns auf Helga Hack und ihre Expertise aus fast 40 Jahren Unternehmertum in der Haute Couture.

ORH **IDEAL**[®]
IMAGE

Messe-Kooperation

„Wir freuen uns
auf Ihren
Besuch.
Profitieren
Sie von
unserem
informativen
Messekonzept:
Die größte
Immobilienmesse
für den privaten
Bauherren in
Süddeutschland!“

mit Veranstalter Bernd Böhme
Immobilien Tage Augsburg



und Mediengesicht Carmen Drebinger
Bodyforming Beauty

IMMOBILIEN TAGE

HALLE 5+3

Sonderschau

böhm **event**
marketing


IMMOBILIEN TAGE

[www.immobilientage-
augsburg.de](http://www.immobilientage-augsburg.de)

Sonderschau „Wellness und Fitness im Eigenheim“

Nicht nur in Zeiten von Corona und Ausgangssperren wünschen sich viele gesundheitsbewusste Menschen einen Wellness- oder Fitnessraum im eigenen Zuhause. Was sind die Vorteile eines Heimstudios? Mit einem eigenen Heimstudio sparen Sie langfristig Kosten. Sie sind flexibel in Ihren Trainingszeiten Sie haben keine Wartezeiten. Sie benützen die Anlage wetterunabhängig zu jeder Jahreszeit.

Infos finden Sie auf der Messe.

Moderation und Beratung:

erfahrene Fitnesstrainer und Studioplaner präsentieren komplette Studiokonzepte für Ihre Poolvariante oder ihr Training im eigenen Zuhause. Vom Minipool bis zur komfortablen Multifunktionsanlage können die Messebesucher alle Möglichkeiten prüfen. Zusammen mit den Beratern vor Ort bestimmen Sie Ihre eigenen Ziele und planen daraus Ihre Investition. Besonders wichtig ist dabei die fachgerechte Einweisung und eine spätere Kontrolle.

Qualitätsstandard

Erstmals haben Wohnungseigentümer auf den Immobilien tagen die Möglichkeit Ihren Einrichtungspläne zum Fitness- und Wellnessstudio in fachkundige Obhut zu geben.

Erfahrene Trainingspezialisten zeigen an modernsten Geräten die Möglichkeiten des individuellen Einzeltrainings. Die Qualität des Angebots wird insgesamt auf höchstem Niveau erwartet. In jedem Fall lohnt es sich, etwas mehr in gutes Gerät und fachgerechte Beratung zu investieren.

Messemarketing

Vorberichte zur Sonderschau der Immobilien tagen über Tageszeitung, Funk und TV sowie Onlinekampagnen und Direktmailing.

Daten, Fakten der Augsburger Immobilien tagen

- umfassendes Angebotsspektrum über den regionalen Immobilienmarkt
- 29. – 31. Januar 2021, 10 – 18 Uhr, Messe Augsburg.
- seit 33 Jahren die Fachmesse für den privaten Bauherrn.
- über 200 Fachvorträge in 10 Vortragsforen,
- erwartet werden rund 250 Aussteller auf ca. 20.000 qm Fläche
- bequeme Anreise über die A 8 und die B 17
- Messegastronomie und Kinderbetreuung

ORH
IMAGE
IDEAL[®]

Messe-Kooperation

Immobilien-Kompetenz im Doppelpack:

Besuchen Sie unsere Titelgesichter der März Ausgabe Sabine Gahbauer & Regina Frank auf der Messe.

böhmvent
marketing


IMMOBILIEN TAGE

[www.gf-immobilien-
augsburg.de](http://www.gf-immobilien-augsburg.de)

Messe-Kooperation mit www.luisemoebel.com



„Zusammen mit Ihnen
kreieren wir Ihre ganz
individuellen Möbel
nach Ihrem persönlichen
Geschmack!“

Luisse Möbel
ebenfalls auf der Messe anzutreffen.



ORHIDEAL® für DIGITALE + ANALOGE Kommunikation weltweit

Orhideal® verbindet und schafft Bekanntheitsgrad seit 1993



Als Pionierin digital-analoger Vernetzung hat Orhidea Briegel schon vor Entstehung von Social Media etablierte und erfolgreiche Unternehmer sinnvoll verbunden. „Von Ihnen habe ich schon online viel gelesen“, bekommen Orhideal Titelgesichter zu hören. Egal ob Großveranstaltung mit 20.000 Zuschauern oder Business-Events im ausgewählten Zirkel, **Orhideal Erfolgsgeschichten kursieren:** überwiegend DIGITAL z.B. plakativ im YUMPU Kiosk oder an Googles besten Stellen, im Newsletter oder Social Media, aber auch ANALOG in Teilnehmerunterlagen, per Postaussendung, auf Vorträgen, als Großprojektionen mit Beamer, als Plakate oder Internet-Banner, bei Geschäftsverhandlungen, an Messeständen, im TV & Redaktionen, bei Unternehmerevents & auf der Bühne als Keynote-Unterstützer und, und, und. Es kommt herum!



Nur die Klasse aus der Masse! Aus Hunderten gezielt ausgesucht: Wer ist die oder der nächste Ausgewählte - als Unternehmer/in des Monats? Das ist immer die neugierige Frage. Verraten wird's aber erst am Monatsersten! Auf jeden Fall sind Orhideal Storys heiß begehrt, sorgen über Jahre für AHA Effekte, positive Stimmung und Gesprächsstoff.



*TelePower wächst, wachsen Sie mit uns:
Hier geht es zu den Stellenangeboten* 

INBOUND/BACKOFFICE | OUTBOUND | VERTRIEBSKONZEPTE | ANWESENHEITSSERVICE | TELEKOMMUNIKATION CONSULTING

TELEKOMMUNIKATIONS CONSULTING
SIE KÖNNEN NUR GEWINNEN.



**WIR REDUZIEREN IHRE TELEKOMMUNIKATIONSKOSTEN
FÜR SIE GANZ KOSTENLOS!**

www.telepower.de



KOSTENFREIE BERATUNG:

0800-7008005

ORHIDEAL
IMAGE

Büroshop des Monats



Alles für Dein Büro schnell und zuverlässig

Herzlich Willkommen im Büroeinrichtungs-Express-Shop

www.bueromoebel-nuernberg.de

www.herzig-eq.de

**SEHEN
WAS
ANDERE
NICHT
SAGEN**



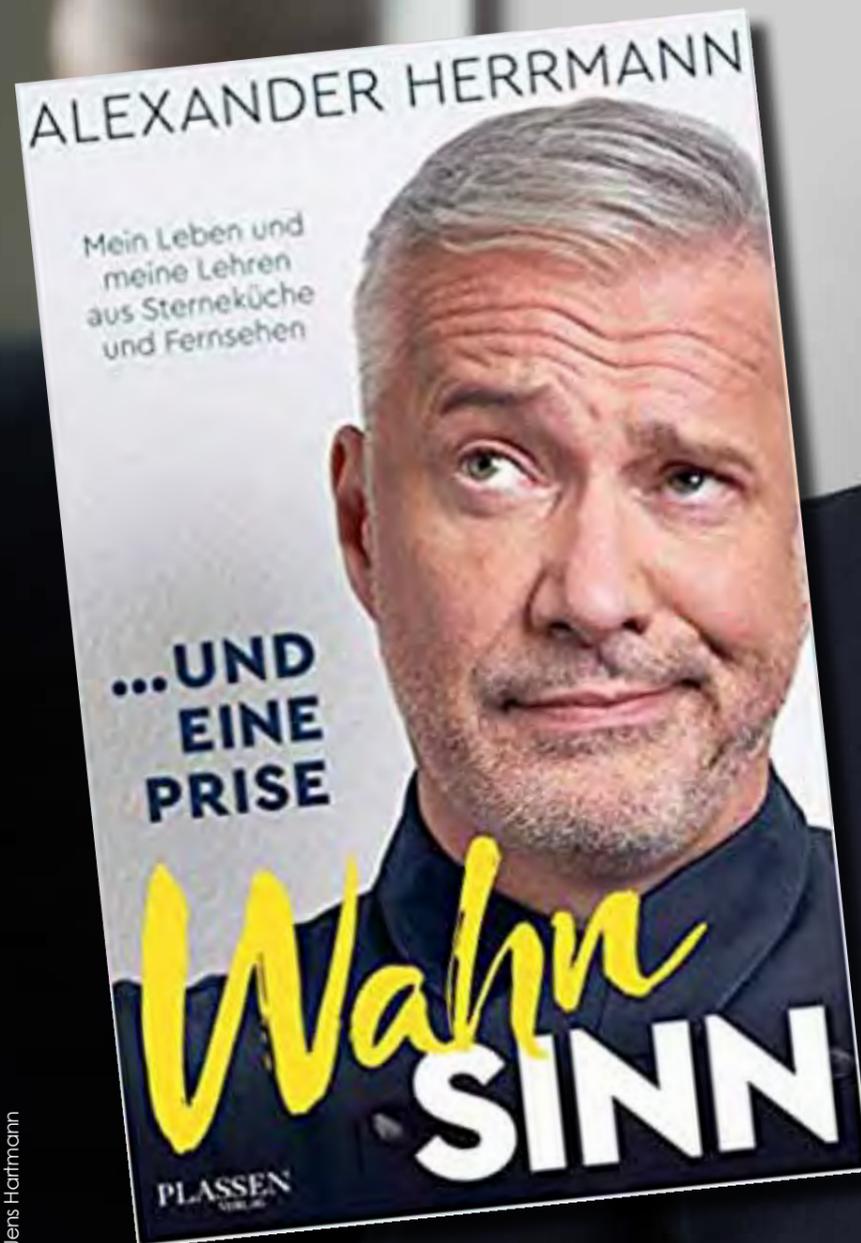
Empathie

Mimiklesen

Körpersprache

Verhalten &
Potentialanalyse

Buch-Neuerscheinung
aus dem PLESSEN VERLAG



„Ich berichte davon, wie ich auf meiner spannenden, abenteuerlichen und oft genug wirklich wahnsinnigen Reise zu mir selbst gefunden habe. Und zu einem Arbeitsstil, von dem sich jeder gerne ein kleines Stückchen abschauen kann: weil er ganz anders ist als das leider oft wahre Klischee der höllischen Zustände in der Spitzengastronomie, die durch die Coronakrise nicht besser geworden sind...!“

Leadership-Impulse
aus der Unternehmer-Praxis

„Mein Leben und meine Lehren aus Sterneküche und Fernsehen.“

Alexander Herrmann ist mit zwei Michelin-Sternen und seiner langjährigen TV-Präsenz einer der erfolgreichsten deutschen Spitzenköche. In seinem neuen Buch erzählt er erstmals aus seinem Leben – und aus seiner Küche. Anekdotenreich beschreibt Herrmann, wie er vom beschaulichen oberfränkischen Wirsberg aus seine einzigartige Karriere als Spitzenkoch und Multi-Unternehmer startete. Neben autobiografischen Einblicken ist es ihm aber auch ein Anliegen, den Leser an den Alltag hinter den Kulissen der Sterneküche heranzuführen. Dort unterscheidet sich sein Führungsstil ganz erheblich von dem Kasernenhofton, für den die Branche berüchtigt ist. Er setzt auf seine eigenen Methoden. In seinen Betrieben herrscht eine kollegiale und freundschaftliche Atmosphäre. Fehler dürfen passieren und was zählt, ist Teamgeist.

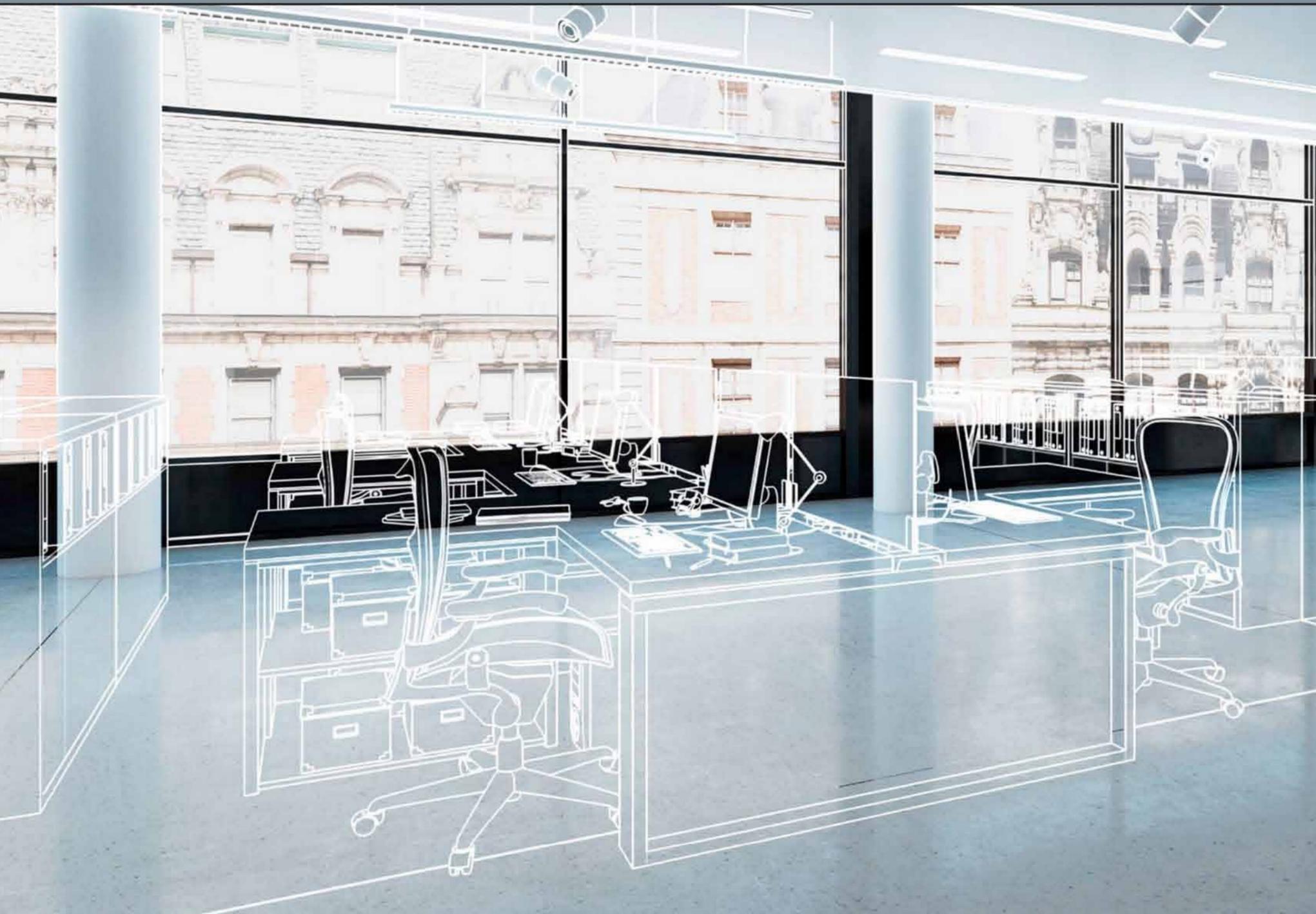
Alexander Herrmann legt mit diesem Werk nicht nur seine Autobiografie vor, sein Buch ist gleichermaßen ein spannender Ratgeber für alle Manager, die abseits ausgetretener Pfade nach neuen Ideen für Motivation und Erfolg suchen.

www.alexander-herrmann.de

ORH IMAGE IDEAL® Bürotechnik des Monats

Die Entwicklungen in der Bürowelt sind dynamisch wie nie zuvor – wir wollen Sie sicher und kompetent auf diesem Weg begleiten! Falls Sie Wünsche, Fragen oder Anregungen haben, stehen Ihnen unsere Mitarbeiter und wir gerne zur Verfügung.

www.bensegger.de



ORBITAL IDEAL[®] Info des Monats

www.reisswolf.at

Warum ich so entspannt mit meinen Daten umgehe? Weil REISSWOLF sie zu jedem Zeitpunkt schützt.

INFOS ZUM 360° DATENMANAGEMENT

Probier' es!



 Daten.
Leben.

„Mit Computern
lassen sich die
Probleme lösen,
die man ohne sie
nicht hätte...“

u.a. Finden und Programmieren von Sonderlösungen

www.stevemoes.de
30 Jahre Erfahrung in der IT
Webdesign · Programmierung · Print · Beratung

Publikumswirksame Fachbuchautoren als Anwendungs-Ratgeber



Auf dem Weg zum Bestseller:
Nach dem Buch „Pathophysiognomik –
Von der Gesichtsdia­gnose zur Therapie“
ist im Januar 2020 ein weiteres Anwender-
handbuch „MONOLUX PEN“
erschienen, in dem der Laie und
der Fachmann viele Grafiken zu
Anwendungsmöglichkeiten dieses
universellen Lichtstifts erfährt.

Derzeit steht an, alle Bücher und
Fachartikel in Englisch, Spanisch und
Italienisch zu übersetzen, um das
Wissen international weiter zu
verbreiten. Denn Michael Münch ist
auch für Vorträge und Auftritte
im Ausland buchbar.

www.muench-akademie.de
und www.monolux-shop.de

„Wir bereiten
Fachwissen so auf,
dass es einem
breiten Publikum
zugänglich wird!“



www.schrankhochdrei.de

Neben Stauraumlösungen für alle Bereiche des Wohnens bieten wir unseren Kunden auch die Entwicklung von Raumkonzepten und deren ganzheitliche Realisierung aus einer Hand mit allem, was dazu gehört:

- individuelles Raumkonzept
 - Gestaltung von Boden, Wand und Decke
 - Möblierung (Betten, Kleiderschränke, TV-Möbel, Regalwände, Küchen, Tische und Stühle - genau auf die Kundenwünsche abgestimmt)
 - Lichtkonzept
 - Fensterdekoration und Sonnenschutz
 - Zimmertüren, Treppen, Fenster
- Besonderes Augenmerk legen wir auf Ihren Nutzen, Qualität und Nachhaltigkeit.



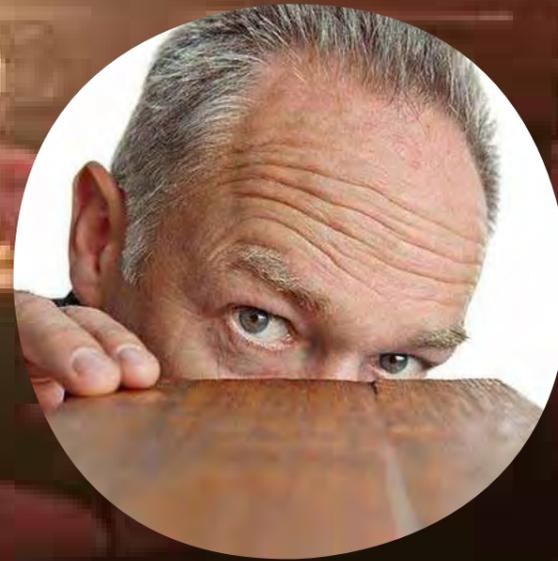
haeger **schrank³**

... aufgeräumter wohnen!



Nicht ohne meinen SAIDA **Ihr Parkettprofi**

Wir bieten eine umfassende Beratung mit fairem Verkauf und Verlegung von Ihrem Parkettboden der von uns zu einem harmonischem Gesamtbild gestaltet wird.



www.ihr-parkettprofi.de

sandhas

werkstätten



Die Sandhas Werkstätten GmbH steht für Individualität. Wir hinterfragen Ihre Wünsche und Vorstellungen, um für Sie das beste Ergebnis zu erzielen.

Sie haben eine Idee, eine Vision, einen Traum – gemeinsam mit Ihnen und unserem **top qualifizierten Planungsteam** definieren wir die Realisierbarkeit. So erarbeiten wir ein individuelles Raumkonzept, was auch die räumlichen Gegebenheiten für Ihr neues Möbel in jeder Hinsicht berücksichtigt.

Planung - Ausbau
Objekteinrichtung
Fitness - Wellness - Spa
Zulieferer - Service

www.sandhas.com

„Kundennähe, Kreativität,
Flexibilität – grenzenlose Möglich-
keiten für Ihr neues Möbelstück!“

FEKUPLAST übernimmt:

- Flachdach-Neubau
- Flachdach-Sanierung
- Garagendächer
- Terrasse
- Oberlichter-Montage und Austausch
- Dachbegrünungen
- Terrassenbeläge
- Planung und Ausführung Anschlageinrichtungen / kollektiven Schutzeinrichtungen
- Planung und Ausführung von Notentwässerungssystemen

www.fekuplast.de



Vital-Fachwissen direkt vom Hersteller: Die Verjüngungskur für Leber & Co.

Ideenreich und tatkräftig seit über 30 Jahren auf dem Markt: Silvia Schneider hat unter Ihrem Namen neun eigens zusammengestellte Vitalstoffe herausgebracht. Für Verlage liegen Konzepte zu Fachbüchern und Kochratgebern bereit. Auch Gesundheitspässe für die Kunden sind bereits in Arbeit. Die pragmatische Unternehmerin liebt es, hochkomplexes Fachwissen einem breiten Publikum verständlich zur Umsetzung aufzubereiten.

„Das Geheimnis liegt
in der Kombination.“

www.vital-ity.de

Lecithin/Cholin für Leber und Bauchspeicheldrüse

- Lecithin/Cholin unterstützt die Tätigkeit der Leber
- es ist wichtig für den Aufbau der Zellwände aller Körperzellen
- Cholin ist Bestandteil der Schutzschicht der Nervenfaserketten
- das Gehirn benötigt einen hohen Lecithin Gehalt
- Lecithin sorgt für eine besser Fettverdauung sowie bessere Aufnahme und Verwertung fettlöslicher Vitamine
- wirkt unterstützend bei Diäten
- Lecithin kann die Ablagerungen von Cholesterin in Form von Gallensteinen verhindern

Nutzen

- bessere Lebertätigkeit
- das Gehirn bleibt jung
- hilfreich bei Angstzuständen in Verbindung mit B-Vitaminen und Zink sowie Magnesium und Calcium
- Entspannung für die Nerven
- schnellere Gewichtsreduktion möglich
- fördert bessere Schlafqualität
- beugt Arteriosklerose vor
- Stressbedingte Symptome, wie Magenbrennen, Durchfall oder Herzjagen lassen schon nach einer Woche nach
- wichtig für strenge Vegetarier oder Veganer, insbesondere wenn sie unter Stress stehen
- wichtig für geistig arbeitende Menschen, besonders für Menschen mit Lern- und Gedächtnisstörungen, wichtig für Schwangere



Nahrungsergänzungsmittel

LECITHIN

Lecithin ist ein wesentliches Bestandteil des Zellwands aller Körperzellen.

Als komplexes natürliches Gemisch von Phospho-lipiden erweist sich Lecithin als Nährstoff für den Erhalt eines normalen Stoffumsatzgeschehens und bei Transportvorgängen im gesamten Körper. Lecithin ist für den Ablauf des Nervensystems von entscheidender Bedeutung. Lecithinbewusste Ernährung ist in Zeiten körperlicher, geistiger und seelischer Beanspruchung zu empfehlen.

Verzehrempfehlung:
Täglich 3 mal 1 Kapsel mit Wasser zu den Mahlzeiten verzehren.

Inhalt: 90 Kapseln

Quelle: Gesundheit wünscht Ihnen die Vitality College Team Silvia Schneider

Zutaten:
Lecithin, Sojabö, Kapsel, Weichgelatine - Eine Kapsel enthält 1066 mg Lecithin

Hinweise:
Nahrungsergänzungsmittel sind kein Ersatz für eine ausgewogene und abwechslungsreiche Ernährung. Empfohlene Tagesmenge überschritten werden. Schließen, trocken und vor Kindern unerschikbaar.

Hergestellt für: Vitality
Tanzblick 5 • 35792 L
Tel.: 06471 - 380 4422
E-Mail: info@vital-ity.de
www.vital-ity.de

Website des Monats

Mit über 350 qm Ausstellungsfläche hat Art of Fire für jeden Geschmack das Richtige. Lassen Sie sich von Design, Qualität und Harmonie inspirieren. Neben einer grossen Auswahl an Cheminéeofen können wir Ihnen ein vielseitiges Angebot bieten:

- Holz
- Gascheminées
- Kachelofen
- Speicherofen
- Specksteinofen
- Holzkochherde
- Ambiente-Feuerstellen
- Kamin- und Abgasanlagen
-und viele weitere Ideen



Gründer/Inhaber
Stefan Bucher



www.artofire.ch



Über eine formvollendete &
begehrte internationale

KOLL ektion

Der Name KOLL steht für ehrliches Design und einzigartige Ideen. Kunstkenner, Einrichter und Architekten, die das Besondere lieben und schätzen, fühlen sich zur KOLL Philosophie magisch hingezogen. Während viele Designs als „verblasste Blaupause“ im Allerlei untergehen, schafft Manfred Koll mit seinen Gedankenschätzen tatsächlich neue Formen als Originale. So wird jedes KOLL Designobjekt zum Unikat. Liebevoll wird der Designer der „runden Formen“ auch als niederbayerischer KOLL-Mani bezeichnet. Auch wenn der Meister der Skizze die Kategorie Möbel bedient, besitzen seine Entwürfe Kunst-Status. Mit jahrelanger Erfahrung im Design, Funktion und Konstruktion hat der Ideengigant Koll seine eigene Marke auf den Markt gebracht und legt Wert auf die Verbreitung durch Geschäftspartner mit ebenso hohem ästhetischen Anspruch. KOLL ist einfach TOLL! *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

Orhideal IMAGE: KOLL Möbeldesign ist bekannt für einzigartige, zeitlose Formen. Ist das Ihr grundlegender Anspruch an einen neuen, noch nie dagewesenen Entwurf?

Manfred Koll: Sie haben es erfasst. Bereits als ich meine ersten Möbel entworfen, konstruiert und hergestellt habe, war mir wichtig, dass alles einzigartig sein muss. Noch nie dagewesen. Die Beständigkeit ist ein weiterer wichtiger Gedanke. Die Möbel werden über mehrere Generationen weitergegeben. Somit hinterlasse ich im Entwurf einen bleibenden

Eindruck meiner Gefühle bei der Schaffung. Ich designe nach meinen persönlichen Bedürfnissen an Harmonie und nicht, was den Menschen gefallen könnte.

Auch wenn Sie nicht designen, um anderen zu gefallen, muss es doch schön sein, wenn Ihre Ideen so gut ankommen?

Das stimmt allerdings. Es ist fantastisch, wenn man mit seinen Gefühlen auch andere Menschen anspricht und erreicht. Die Ohren hören meist auf die Meinung anderer, aber die Augen sagen einem die eigene Meinung!

Design oder nicht sein!
Genießt hohen Wiedererkennungswert durch seine Gedanken-Handschrift:

Formen-Erfinder und Innovator Manfred Koll, der niederbayerische KOLL-Mani, begeistert Qualitätswertschätzer auf der ganzen Welt mit seinem unverwechselbaren Stil.

Neben dem Einsatz edelster Materialien und qualitativ hochwertigster Verarbeitung in Deutschland steht vor allem zunächst die individuelle und exklusive Linienführung im Vordergrund.

ORHIDEAL
media
face 2015

„Im Design spiegelt sich Seele und Lebenskraft vom Macher. Von mir.“

Manfred Koll

Möbel oder Kunstwerk? JA!

„Hören Sie auf Ihre Augen.“ ist also nicht bloß mein Werbeslogan. Er ist meine Schaffensphilosophie. Es geht um den Blick für die harmonische Form. Bei spitzigen und kantigen Gegenständen kann sich sogar der Blick anstoßen. Darum sind meine Gedanken rund, um den Blick zu fangen. *(Er zwinkert mir zu)*

Einzigartiges zu kreieren ist aber leichter gesagt, als getan, oder? Ideen zu kopieren oder Dinge zu wiederholen - das Internet macht das Nachahmen einfach. Wie macht man sich als Designer frei, um etwas wirklich Neues zu erschaffen?

Um neue Linien und Formen zu entwerfen, muss bestehendes Design ignoriert werden. Der wahre Künstler malt sein Bild nicht von einem anderen ab, sondern erschafft etwas Neues, Ungesehenes, Außergewöhnliches. Der ehrliche Designer ist kein Jäger und Sammler fremder Ideen. Darum nenne ich mein Design auch »Ehrliches Design«. Warum so viele Inneneinrichtungen gleich aussehen, liegt in der bequemen Denkweise: »Erst mal sehen, was andere machen.« Das wird dann kopiert und vervielfältigt. Außergewöhnliches zu schaffen, erfordert auch den Mut zur Individualität. Ich bediene keinen Mainstream und arbeite mit Menschen zusammen, die Qualität und Einzigartigkeit schätzen.

Gutes Stichwort: eine KOLL-Linie ist unverwechselbar in der Form. Sie verwenden nur bestes Material?

Richtig. Ich erkläre immer: den Preis werden Sie vergessen, aber die Qualität bleibt. Jedes Produkt von KOLL ist mit einem 3D-Logo in echtem Neusilber versehen. Aufwendiges, vielfaches Handschleifen mit abschließendem Polieren der Oberfläche ... auf Wunsch wird diese Wiedererkennung auch in Materialien wie Gold oder Platin angefertigt. Wir verwenden ausschließlich die hochwertigsten Zutaten: hochwertige Qualitätsstoffe, exklusives Leder, ausgewählte Hölzer und Furniere, hochglanzveredelte Oberflächen. Dazu werden Oberflächen auf Wunsch mit Edelmetallen wie Silber, Gold, Platin usw. aufgewertet. Die Produkte werden ausschließlich in Bayern hergestellt. Der Wertigkeit ist nach oben keine Grenze gesetzt. Jedes KOLL-Produkt ist ein Unikat.

Die Meisten kennen Sie nur als den „Ideengiganten dahinter“, mit dem Logo in der Hand.

Gerne kooperiere ich mit erfolgreichen Menschen, die mit ihrem Netzwerk dafür sorgen, dass KOLL Möbel in die richtigen Hände gelan-

„Eine Anschaffung von bleibendem Wert:



Den Preis werden Sie vergessen, die Qualität nicht.“





Der die Einzigartigkeit schafft:

Zunächst nur ein „jungfräulicher“ Gedanke, eine Inspiration aus der Natur oder dem Alltag - mit viel Muße und Hingabe reift die Idee allmählich zur idealen Form. So kreierte Designtalent und Schöpfer neuer Formen Manfred Koll Unikate!



ORBIDEAL
media
face 2015

Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

„Die Symbiose aus
Ergonomie und ungeschener
Form ist mein Ziel.“

Starke Gedanken als reiche Ressourcen

gen. Ich lebe und liebe meine Arbeit. Dafür brauche ich meine volle Konzentration für die Idee und deren Umsetzung. Natürlich ist Beachtung und Anerkennung so wichtig wie die Luft zum atmen. Das wiederum gibt mir neue Freiräume für weitere Ideen. Ich designe meine Möbel für alle Menschen, die Schönes schätzen. Darunter sind sicher auch welche, die sich meine Ideen nicht leisten können. Wenn Experten oder Medien meine Liege „die Schleife“ oder den Sessel „das Haar“ ansehen, wird oft diskutiert, ob es sich hierbei noch um Design oder sogar Kunst handelt. Für Kunst interessieren sich auch viele Leute mit wenig Geld. Ein KOLL ist also immer auch ein Anlageobjekt. Ich biete dem Menschen Beständigkeit. Eine besondere Brosche, eine Münzensammlung oder ein altes Auto wird über mehrere Generationen weitergegeben. So bleiben auch KOLL Möbel nach der Anschaffung lange im Familienbesitz.

Sie haben Ihre ganz persönliche Handschrift. Man erkennt einen KOLL sofort.

Was sollten Interessenten darüber hinaus über Sie wissen, die die Marke KOLL nicht kennen oder denen Sie als Designer noch nicht persönlich bekannt sind?

Ich mache nicht nur Skizzen, entwerfe und konstruiere alles selbst. Ich betreue zudem die Herstellung meiner Möbel. Man kann nur Ideen umsetzen, wenn man selbst das Handwerk versteht.

Da ich in jungen Jahren auch das Polsterhandwerk erlernt habe, werden die Prototypen von mir selbst bepolstert und bezogen. Meine Kunden schätzen mein Design, Konstruktion und Herstellung ohne Schnittstellen, denn so gibt es keine Missverständnisse! Ideen haben nur Sinn, wenn sie statisch und konstruktions-technisch umsetzbar und verwendbar sind. Die Funktion muss mit der Ästhetik eins werden.

Produktionsprozesse ohne Schnittstellen - das ist ein großer Vorteil. Haben Sie noch weitere Erfolgsrezepte zu bieten?

Ohne Zwang und Vorgaben den Bleistift freien Lauf lassen. Vielleicht ist das der Grund, warum meine Ideen außergewöhnlich sind. Ich bleibe meiner Linie immer treu, möchte auf der anderen Seite aber immer ein Innovator sein. Damit die Menschen durch mein Gedankendesign etwas Neues bekommen. Dazu gehe ich lieber den beschwerlicheren Weg. Nach dem Motto: Wenn es einfach ist, kann es jeder. Und das würde mich nicht reizen.

Verraten Sie uns, an welchen Projekten Sie zur Zeit arbeiten? Sind Sie offen für weitere Kooperationen?

Natürlich bin ich offen und arbeite zum Beispiel gerne mit Möbelhändlern, Architekten, Innenausstattern, Projektentwicklern, Hoteliers und Kunstkenner. Meine Gedanken sind meine Ressourcen. Und die habe ich reichlich. Projekte habe ich genügend. (er lacht) Die Schätze müssen nur noch geborgen werden. Für mich sind Partnerschaften aller Art interessant, bei denen wir unsere Markenbotschaft leben können.

Manfred Koll • Möbeldesign

Mobil +49 173 3784990
info@designbykoll.de

www.designbykoll.de

Megatrend Achtsamkeit

DER Wettbewerbsvorteil für Unternehmen

Sie ist bei Unternehmen und in Fachkreisen angesehen als Zukunftsguide für den digitalen Wandel: **Ulrike Hartmann** macht mit wissenschaftlich fundierten Methoden nachhaltig erfolgreich.

Die »VUCA-Welt« (volatile, uncertain, complex, ambiguous) des 21. Jahrhunderts mit rasant zunehmender Veränderungsgeschwindigkeit, Unsicherheit, Komplexität und Unvorhersehbarkeit konfrontiert heute Unternehmen, Organisationen und Manager mit ganz neuen Hürden.

Nur wer sich auf diese Herausforderungen gezielt einstellt und Wege und Lösungen findet, ihnen effektiv zu begegnen, kann im Markt erfolgreich bestehen. Achtsamkeit als aktiv gelebtes Arbeitsprinzip ist eine schlagkräftige Antwort darauf und der Schlüssel zu nachhaltigem Business-Erfolg!

Achtsam in die Zukunft FÜR MEHR

- **Wettbewerbsfähigkeit**
- **Effizienz und Top Ergebnisse**
- **Teamgeist und Motivation**
- **Arbeitgeberattraktivität**
- **Erfolg in der digitalen Welt**

ORH IDEAL
media
face 2020
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

Fundierte Expertise & TOP Vorträge
- auch in englischer Sprache -

www.ulrike-hartmann.info



»DAS KRANZBACH«



Ihre ganz
BESONDERE AUSZEIT



www.daskranzbach.de



ORH IDEAL[®] IMAGE Erlebnis des Monats

www.bootsfahrschule-hamberger.de/motorboot-fahren-ohne-fuehrerschein

Der Spaß für die ganze Familie, Motorboot fahren OHNE Führerschein.

Mit einem erfahrenen Fahrlehrer an ihrer Seite dürfen Sie 1 Stunde lang auf der Donau Gas geben mit einem Motorboot die Freiheit auf dem Wasser erleben.

Nach einer kurzen Einweisung geht's los auf eines der schönsten Wassersportreviere Bayerns vorbei an Felswänden Donaustränden und Donauauen in einer der schönsten Gegenden Bayerns.

Dieses Erlebnis gibt es als Gutschein Sie können es aber auch direkt bei uns buchen.

Preis für 60 Minuten 110,00€

Im Preis enthalten:

60 Minuten Motorboot fahren incl.
2 Begleitpersonen.
Fahrlehrer
Kraftstoff





Ladekantenschutz

F; Folien Insider

Sonnenschutzfolie Dekorfolie
Lackschutzfolie für Ihr Auto



Jeder kennt das: Das Auto ist neu und der Lack ist perfekt. Doch dann kommt der Alltag, der Einkauf, Hundepfoten und alles was sonst noch in den Kofferraum kommt kann Spuren auf der Ladekante hinterlassen. Auch die Einstiege sind durch Kratzer gefährdet. Mit der Lackschutzfolie können Sie Ladekanten, Einstiege und Türkanten vor Kratzern schützen.

Es gibt in zwei Farbvarianten:

- schwarz-matt
- durchsichtig

Vorteile im Überblick:

- Schutz vor Kratzer und Rost
- Schutz vor Abnutzungsspuren
- werterhaltende Lackoptik
- Kratzer können durch schwarze Lackschutzfolie abgedeckt werden
- Schutz fast unsichtbar (mit durchsichtiger Folie)

www.folien-insider.de



YVES STÖCKLI

SWEET HARMONY

FALL/WINTER COLLECTION 2020



www.yvesstoekli.com



Showroom-Eröffnung München DRESS manufaktur Coming soon!



Eine Münchner
Erfolgsgeschichte
Kompetenzverstärker
& Markenprofi
Hana Martincova

Branding Upgrade

Firmenbekleidung, die viel bewirkt: Respekt, Vertrauen, Mitarbeiterbindung und Kundenbegeisterung sind Teil eines gewaltigen Gefühls-Potpourris, das die Marke Dress Manufaktur erzeugt. Als Spitzenadresse für erfolgreiche Unternehmen, die ihre Professionalität visuell unterstreichen wollen, entwirft Geschäftsführerin Hana Martincova mit ihrem Team einzigartige Corporate Branding Konzepte mit Top Full-Service, die Originalität betonen und für Identität sorgen. Die leidenschaftliche Hauptakteurin hinter der Marke DRESS manufaktur koordiniert die Branding-Prozesse höchstpersönlich und ist die vertrauensvolle Ansprechpartnerin für Kunden aus verschiedensten Branchen. Mit hervorragendem Gespür für Menschen und authentischen Look hilft die Vollblut-Businessfrau Unternehmen, sich mit einem professionellen Gesamterscheinungsbild auf dem Markt gelungen zu differenzieren. **Nächste Erfolgsstufe gefällig? DRESS Manufaktur zeigt Kompetenz pur! Uns hat dieses Gesamtpaket überzeugt!** *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

www.dress-manufaktur.com

Kreativ Residieren auf Zeit mit Gesundheits-Re-Creation auf 5 Sterne Niveau

mit dem Grußwort
von SAN ESPRIT
Gründerin, Autorin
und Philosophin
Annette Müller



**Our Grand House,
your temporary
residence**

LONG TERM STAYS IN PALMA



www.canbordoy.com • www.san-esprit.de

There are many reasons why our guests choose a long stay at CAN BORDOY Grand House & Garden. Some are spending time in Mallorca to look for a dream home, while others are remodelling their property and want to seek refuge during the refurbishment. Some are writers and artists who come to us for the inspiration that our peaceful garden offers, and others still are working nomads who have simply decided to enjoy the beautiful weather on an idyllic island in our Grand House, secluded in the old quarter of Palma de Mallorca. To regenerate and re-create your health is surely one of the best reasons for a stay. CAN BORDOY offers energyhealing sessions for an intensiv shift in well being and life force. Through a groundbreaking energy healing technique called amazinGRACE® you will experience deep relaxation as well as a restructuring of your body's alignment and revitalizing your body's functions. The highlight of this life-changing offer is the perfect realignment of the Atlas vertebra. The Atlas is the first vertebra (C1) and the apex of the nervous system. KAR® is a method of readjusting the Atlas vertebra using the body's own healing impulse instead of external manual manipulation.

CONTACT US FOR MORE INFORMATION ABOUT OUR LONG STAY RATES
+34 871 871 202

„Whatever your reasons, to re-create your health, is surely one of the very best reasons. amazinGRACE® and CAN BORDOY awaits you!“

Erfolg mit der Mastermind-Gruppe

Frauen sind aktuell die großen Verliererinnen in der Corona-Krise. Das ist vielen nicht mal bewusst. Homeoffice, Homeschooling und Homekinder-gardening fordern nicht nur alle Ressourcen, sondern viele Frauen stolpern auch gerade über ihr mangelndes Männer-Verständnis. Sie merken nicht, wie neue Männerbünde sie an den Rand drängen, sie wissen nicht, wie sie sich in Zoom-Meetings und Online-Präsentationen ins optimale Licht stellen und sie werden schlicht und einfach überhört, übersehen und vergessen und wenigen in dem Spiel ist das wirklich bewusst! Saskia Dürr ist die Männer-versteherin für Frauen, die sich und ihre Projekte optimal in ihrem Business darstellen wollen. Seit über 15 Jahren verfolgt sie konsequent ihre große Mission, Frauen und Männern zu helfen, sich gegenseitig wirklich zu verstehen, gängige Missverständnisse zu entlarven, entspannt und synergetisch zu kooperieren und als Ergebnis nicht nur inneren Frieden und mehr qualitative Freizeit zu gewinnen, sondern auch deutlich mehr Geld zu verdienen. Ihr Anspruch ist es, Frauen und Männern beidseitig zu helfen und das gelingt ihr wunderbar in ihrem unterhaltsamen Ratgeber „Die Männerversteherin und der Frauenflüsterer“, der nach seinem Erscheinen schnell ein Bestseller wurde.

Während ihres Master-Studiums an der LMU München hat Saskia Dürr in Vollzeit als Journalistin u.a. bei der Süddeutschen Zeitung und dem Bayerischen Rundfunk gearbeitet. Nach ihrem Master-Abschluss hat sie ihr Hobby zum Beruf gemacht: als begeisterte Hochschuldebattiererin begann sie als Rhetorik- und Verhandlungstrainerin. Sie gründete ihr eigenes Institut für Business Rhetorik und hat in den letzten 15 Jahren in sehr vielen Firmen und an Universitäten Seminare und Trainings gehalten. Saskia Dürr fiel schnell auf, dass sie Menschen nicht nur ganzheitlich und schnell helfen kann, vor anderen zu reden und gut zu verhandeln, sondern dass ihr Expertenwissen über die Unterschiede im weiblichen und männlichen Denken, Fühlen, Führen, Kommunizieren und Handeln sehr selten und kostbar ist. Mittlerweile hat sie ein geniales Online-Angebot entwickelt, das noch effektiver und nachhaltiger als die gängigen Präsenz-Seminare ist: ihr 4 wöchiger Online-Kurs bereichert täglich den Berufsalltag. In knackig-kurzen Videos und mit Hilfe von effektiv-kompakten Arbeitsblättern und Impulsen werden die Inhalte täglich in der Praxis getestet und dank Live-Calls und persönlicher Unterstützung dann auf die persönlichen Bedürfnisse umgesetzt.



Mehr Informationen zum hilfreichen Ratgeber „Die Männer-versteherin und der Frauenflüsterer“ und zu den Online-Angeboten von Saskia Dürr finden sich unter www.saskiaduerr.com

Money Lust statt Money Frust

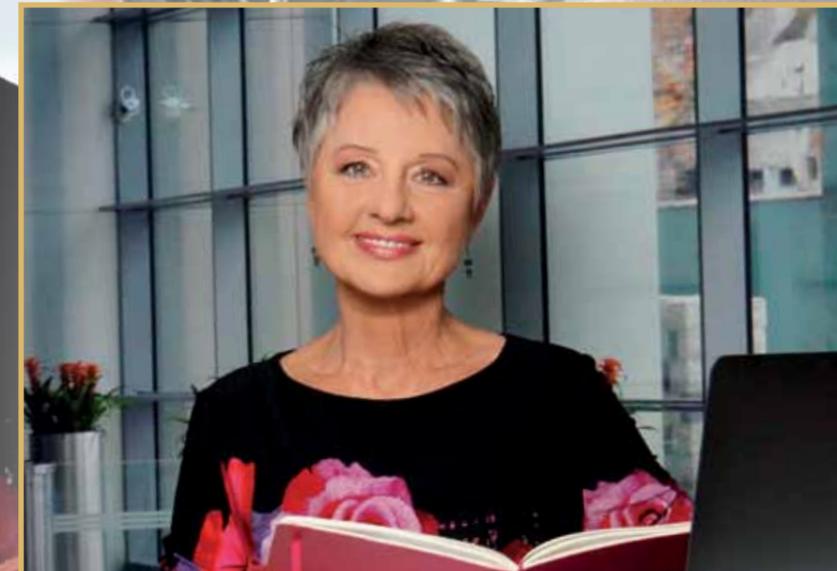
Standing Ovationen für langjähriges Fachwissen
verpackt in unterhaltsamen Vorträgen - mit
Augenzwinkern und Empathie:

Mit Werte-Guide Ingrid Henrich
kommen Erfolgsfrauen in Aufbruch-
stimmung. Als Interviewpartnerin
gibt sie Einblicke in ihr Wertesystem:

- **Außergewöhnliche, ethische und nachhaltige Anlageprodukte für Individualisten, Querdenker und Freigeister**
- **Werte-basierte Investments im Einklang mit der Natur**
- **das Motto: direkt an der Quelle investieren und eine attraktive Rendite generieren**
- **regelmäßige Informationen, Tipps und Anregungen zum Thema Finanzen und nachhaltige Lebensführung**



Vorträge &
Interviews



„Wieder mehr Nähe zum
eigenen Geld: I want to make
Haushalts-Book sexy again!“

www.nachhaltig-wohlhabend.de



Atelier-CJ

Seit vielen Jahren zeigt Christa Jäger-Schrödl ihre Werke auf Ausstellungen und im Internet. Ihre grafische Begabung wurde ganz besonders von dem Rothenburger Kunstpädagogen Clemens Schletterer gefördert. Jahre später entwickelte sie in einer Werbeagentur mit unterschiedlichsten Farben, Lacken und Materialien ihre ganz eigene Technik. In ihren Bildern, die man größtenteils als Collagen bezeichnen könnte, prägen Strukturen die Bildhöhepunkte - das verleiht ihnen diese besondere Tiefe.

Bemerkenswert:

Die Künstlerin lädt oft auch sehbehinderte und blinde Menschen zu ihrer Ausstellung ein. Berühren ist explizit erlaubt.

DIE publikums-
wirksame Eventidee
für Ihr Unternehmen

www.atelier-cj.de

BlindDate

KUNST AUCH ZUM ANFASSEN

bekannt aus
Erfolge bevorzugt



FrISChe Coach

Mit Charme, Fachwissen & NLP:
Qualitätsmanager Gunter Harms
steht für überzeugende Resultate,
bekannt aus TV und Fachmedien

„So machen Sie Ihre
FrISCheTheke zum Filetstück
Ihres Unternehmens!“



Mehr Umsatz an der Theke!

Sicher geben Ihre Mitarbeiter an Ihrer Frischetheke „etwas mehr“, wie gute Tipps zur Zubereitung und Lagerung. Doch reicht das, um die Frischetheke zum Kundenmagneten zu machen?

arbeiter sind der geheime Erfolgsfaktor. Das Image der Filialkette ist in erster Linie Aufgabe Ihres Mutterkonzerns. Ihre Aufgabe ist der Erfolg Ihres Marktes.

Oder gibt es noch andere Faktoren, die optimiert werden können?

Mit einem klaren Konzept bringen wir Ihren Markt näher an die Kunden. Sie machen Gelegenheitskunden zu Stammkunden, was zu einem ganz eigenen, glänzenden Image führt. Am Ende sind so Umsatzsteigerungen von bis zu 15% und mehr möglich. Ihre Frischetheke wird endlich zu dem Kundenmagneten, an dem sich das Geschehen abspielt – ganz wie in der Küche bei einer guten Party.

Entdecken Sie mit uns an welchen Stellschrauben Sie drehen sollten. Das FrISChe Coach Team von Gunter Harms greift auf ein langjähriges Know-How und entsprechende Erfolge zurück, das heißt Sie engagieren mit uns echte Profis. Das bedeutet Sie können sicher sein, jede vorgeschlagene Maßnahme funktioniert, weil sie Praxis erprobt ist. Ihr Image als einzelner Markt wird in den Fokus gerückt. Sie und Ihre Mit-

Starten Sie jetzt mit der Optimierung Ihrer Frischetheke: Damit Sie

- mit Ihrem Markt genau da hinkommen, wo Sie gerne sein möchten.
- das wertvolle Potenzial Ihrer Mitarbeiter voll ausschöpfen.
- eine Frischetheke haben, die der Hot Spot Ihres Marktes ist.

Gemeinsam machen wir Ihre Frischetheke zum Filetstück Ihres Marktes!

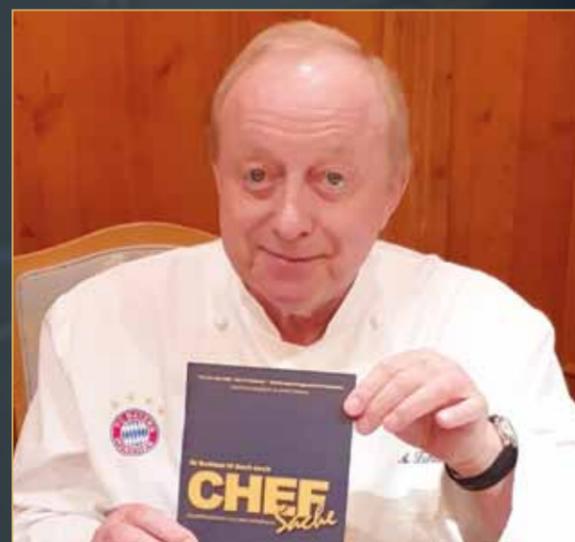
www.gunter-harms.de

Weil es darauf ankommt, wie man ankommt!

Von zufälligen Verhaltensweisen zu bewußtem, strategischen Geschäftsgebaren:
In ihrer Kolumne „GentlePrise“ (abgeleitet von Gentle und Enterprise) im Orhideal IMAGE
Magazin präsentiert Sophie von Seydlitz ihre Auftraggeber als CORPORATE BEHAVIOUR HEROS. Hier
beispielsweise eine Impression aus einem Seminar der Business Intelligence Talent Schmiede von
Vorbild-Arbeitgeber BYTEPULS www.bytepuls.de (lesen Sie auch die Titelstory Januar 2020)



Orhideal CHEFSACHE in Kooperation mit Alfons Schuhbeck mit über einer Million Online-Aufrufen
plus Sonderverteilung im Schuhbecks Teatro zeigt Sophie von Seydlitz als Qualitätsdienstleister.



ORHIDEAL
**media
face** 2021
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

*Qualität hat einen Namen:
Sehr konsequent und
nachvollziehbar räumt
Sophie von Seydlitz in den
Benimm-Klischees auf.
So kommt Business Knigge
zu neuem Glanz! Auch das
Anpassen der Verhaltensweisen
an Sondersituationen,
wie in Krisenzeiten, gehört zum
Repertoire. Verstaubte
Ideen? Gibt es hier nicht!*

„Krisensicher -
auch dann, wenn
Abstand der neue
Anstand wird.“

VON SEYDLITZ
CORPORATE
BEHAVIOUR
Strategist

www.business-etikette-seminar.com

MISSION POSSIBLE: Fachkräfte nach Maß als Problemlöser in der digitalen Welt

- Business Intelligence
- Customer Intelligence
- Projekt Management
- Data Analytics
- CRM
- Visualisierung
- Loyalty
- Data Mining
- Customer Centric
- Data Warehouse

„Profis at work:
Wir sind am
Puls der Zeit
und kennen
den Bedarf!“

www.bytepuls.de

Bekannt für das Anpacken
auch schwieriger Projekte:
Garantiert sind individuelle
Lösungen, die Zukunftsfähigkeit
der verwendeten Technologien
und eine hohe Kundenzufriedenheit.
Ziele werden schneller und
kosteneffizienter erreicht.

IDEAL
**media
face** 2020

Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

„Dank meinem starken Netzwerk
und umfassenden Erfahrungen
entstehen keine Schnittstellenverluste.“

Uwe Kehlenbeck
KMU-Fachberater-Unternehmensnachfolge[®]
AUF EINEN BLICK:

- 20 Jahre Erfahrung als Gründer, Geschäftsführer und Vorstand von Transport- und Logistikunternehmen
- seit 2009 Unternehmenscoaching und -beratung
- **Schwerpunkte in den Bereichen:**
Unternehmensnachfolge / M&A
Personalberatung
Strategie, Unternehmensentwicklung und Wachstum
- **Weitere Qualifikationen:**
KMU - Fachberater Unternehmensnachfolge[®]
Moderation / Diskursives Management / Professional bei Metaplan
- von 2012 bis 2016 Mitinhaber und geschäftsführender Gesellschafter der Beratungsgesellschaft omegaconsulting
- seit 2017 Partner bei Dunkel, Vögele & Associates



Uwe Kehlenbeck
Nachfolge und Personal

Kehlenbeck GmbH & Co. KG
Neissestr. 75
D-84036 Landshut

Tel. + 49 (0) 871 9668 2725
u.kehlenbeck@kehlenbeck-
landshut.de

www.logistik-nachfolge.de
www.transportjobs.de
www.birdiematch.de

Großer Messeerfolg mit
www.zoom.biz



„Wir nehmen
uns Zeit für Sie.
Unser Ziel ist
IHR ERFOLG.“

Wirtschafts-/ Unternehmens-/ Datenschutz-/
Miet-/ Pacht-/ Immobilien-/ Arbeits- und
Dienstvertragsrecht/ Recht für Kreative/
Erbrecht und Vorsorgevollmachten

www.raharder.de

Für alle Fälle gewappnet

Mittelständisch orientiert, vertritt die Münchner Anwaltskanzlei HARDER Ihre Interessen beratend und vor Gericht.

Wir verstehen uns als moderner, kreativer anwaltlicher Dienstleister – mit Blick für das Wesentliche und auf Ihre rechtlichen und wirtschaftlichen Interessen. Langjährige Berufserfahrung und eine solide Bodenhaftung zeichnen uns aus.

Unternehmen, Institutionen und Verbänden geben wir die erforderliche rechtliche Unterstützung. Bei uns finden Sie das notwendige kaufmännische, unternehmerische, kurz wirtschaftliche Denken, das Sie erwarten.

Selbstverständlich vertreten wir auch Ihre privaten Interessen.

Ob Vertragsgestaltungen, präventive Beratung, Erstellung von Rechtsgutachten oder Prozessführung – unser Ziel ist Ihr Erfolg.

Wir freuen uns, für Sie arbeiten zu dürfen.



HARDER | ANWALTSKANZLEI

Andreas M. Harder

Rechtsanwalt

Platzl 4 (Orlando Haus)

D-80331 München

Telefon +49 (0) 89 / 54 84 688 3

Telefax +49 (0) 89 / 54 84 688 4

E-Mail: mail@raharder.de

Frisch serviert... einfach TOOLISSIMO Einzelteile nach Kundenentwicklung

www.neudert.de

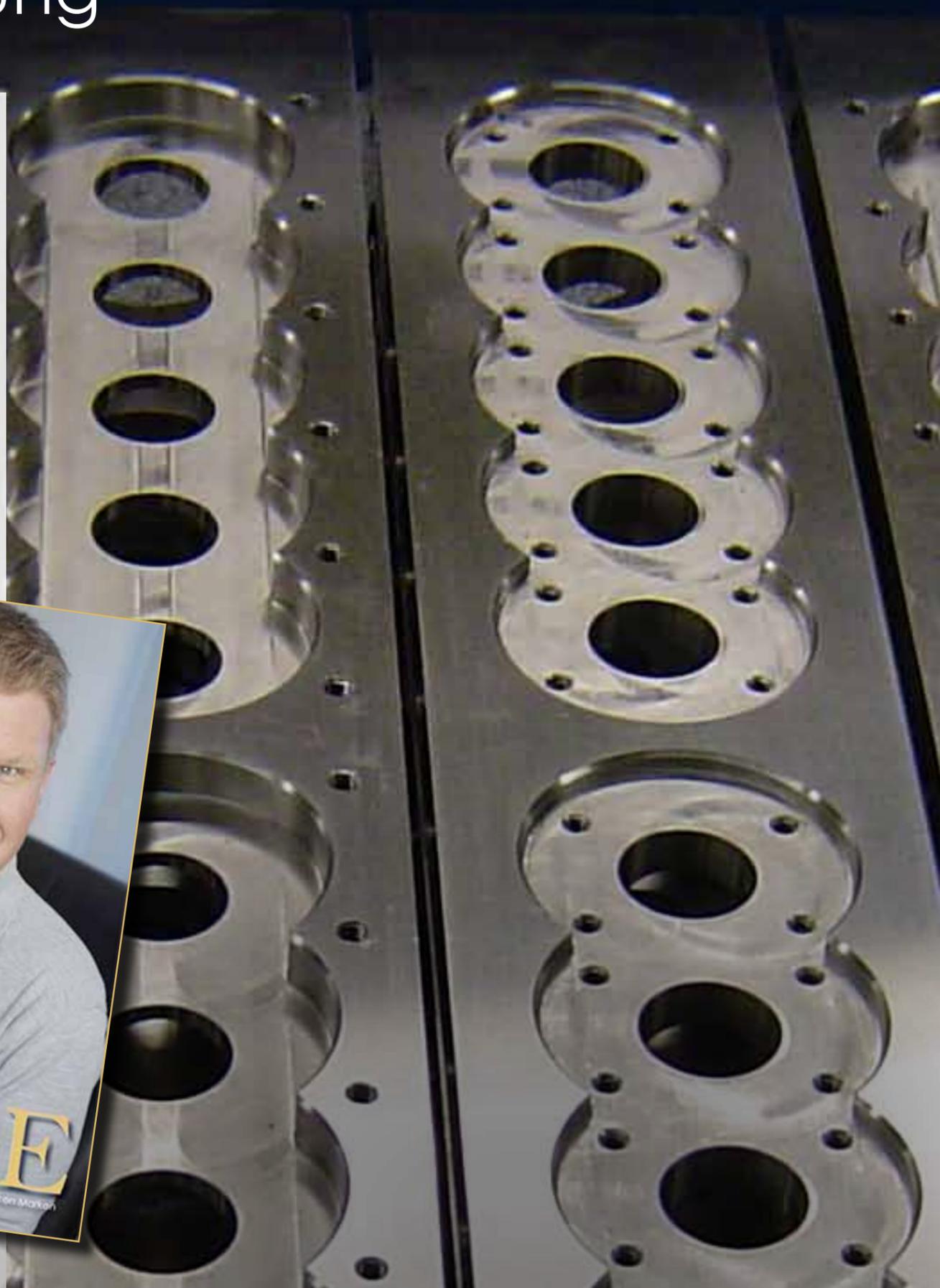
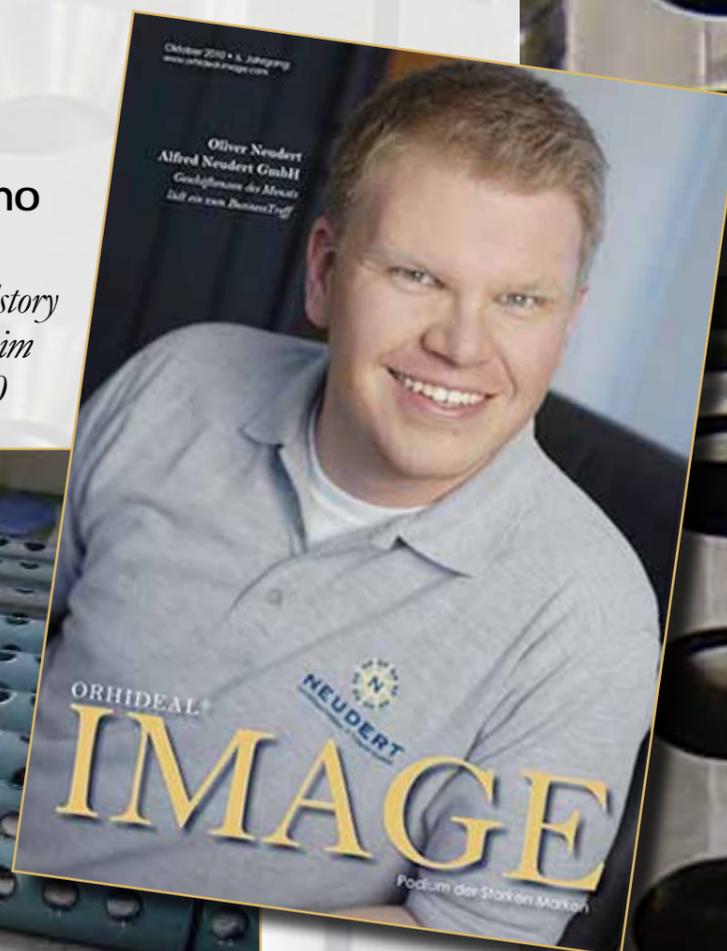
**Neudert – Ihr Spezialist für Dosierteile
Drehschiebertechnologie für zähe Flüssigkeiten**

Gerechtigkeit – keiner hat gerne zu wenig im Becher: Hier ist Neudert der richtige Ansprechpartner. Wenn Ihre Dosierung passen soll, dann ist das Wissen von Neudert gefragt. Und hier ist es egal, ob liquide oder pasteuse Medien, pulverige Substanzen oder Hartkörper. Jeder, der eine Dosierung hat bauen lassen, weiß, dass dies hoch anspruchsvolle und sensible Teile sind. Für die Dosierung von zähen Flüssigkeiten funktionieren Drehschieber (manchmal auch liebevoll Küken genannt) in einem Gehäuse wie ein Ventil und leiten das Medium in die gewünschte Richtung.

Mehr zu Sonderwünschen erfahren Sie unter:
www.neudert.de/produkte/toolissimo
#Sondermaschinenbau, #Maschinenbau, #Toolissimo



*Lesen Sie auch die Titelstory
über Familie Neudert im
Orbideal IMAGE Oktober 2010*



Gesundheit als Wirtschaftsfaktor: Nicht nur für Privatpersonen existenziell, sondern auch für Unternehmen entscheidend, um teure Fehlzeiten zu vermeiden. Wo Krankheits-Kosten lauern und Arbeitsausfälle im Vorfeld vermieden werden können, analysiert Marion Gerster als Betriebs-Kinesiologin bei Gesundheitstagen in Unternehmen und auf Messen

ORBIDEAL
**media
face** 2020
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

„Körperliche
Beschwerden
sind der stumme
Schrei der Seele!“

www.mariongerster.de

Orhideal-IMAGE.com • Das Businessportrait-Magazin für PR Präsentation & Cross-Marketing



Foto: Hans-Martin Fischer

AKTUELL: Überreichung der Ehrenurkunde an Titelgesicht Marion Gerster für ihre besonderen Verdienste als Vorstandsvorsitzende beim VDS

Körpersignal Koryphäe

Aufmerksam hört das Publikum zu, wenn die erfahrene Schmerz-Dolmetscherin Marion Gerster in Vorträgen und Interviews darüber spricht, was der Körper uns sagen will: Die Themen der vertrauensvollen Expertin betreffen die meisten Menschen, die sich im Alltag stark verausgaben und dann scheinbar - wie aus heiterem Himmel - unter Fersensporn, Kalkschulter, Tennisarm, Tinnitus, Blasenentzündungen, Kopf, Rücken- und Gelenkschmerzen, Schlafstörungen, Bandscheibenvorfall, Migräne, Hautausschlag, Zahn-, Kiefer- und Augenproblemen, Angst und Panikattacken und vielem mehr leiden. Ob Privatpersonen oder Unternehmer mit ihrer Belegschaft - sie alle bekommen fundierte Analysen, Tipps und Techniken zur psychischen Hygiene an die Hand, um Stressoren, seelische Belastungen und negative Gedanken zu entlarven, auszugleichen und ohne Medikamente gesund zu leben. **Mit viel Passion lebt die engagierte und anerkannte Businessfrau ihre Rolle als Aufklärerin, Ursachenforscherin, Beraterin und Kinesiologin in ihrer Praxis, in Unternehmen und der Öffentlichkeit. Will der Körper Ihnen etwas sagen, sollten Sie Marion Gerster Fragen!** *Orbidea Briegel, Herausgeberin*



Werterepräsentant, Gesellschaftsdesigner und Zukunftsgestalter Marco Altinger

Authentisch als Wertekompass

Wohin geht es mit unserer Gesellschaft? Es scheint, dass zentrale Orientierungspunkte auf der Landkarte der Werte verloren gegangen sind. Einen Hoffnungsschimmer auf unserer Zukunftsreise bietet Marco Altinger, Initiator der „Kinder Karate Altinger“ Kinderkarate-schulen, indem er mit seinem engagierten Team Unternehmer des familiären Mittelstandes in einem einzigartigen Werteverband bündelt - allesamt Geschäftsleute, die mit ihrer verbindlichen und gesellschaftlich konstruktiven Art für ein gutes Wir-Gefühl sorgen.

Durch seine Spezialisierung im Bereich von Kinderkarate auf höchstem Niveau und mit ethisch anspruchsvoller Basis ist er maßgeblich am Gesellschaftsdesign beteiligt: Denn der Vorbildunternehmer ist nicht nur Marktführer in seiner Nische, sondern auch leidenschaftlicher Umsetzer seines Bildungsauftrages. Hier wird Kindern durch den Sport vor allem auch ein solides Wertegerüst nahegebracht. Geschäftlich erfahren und mit allen Tugenden des ehrbaren Kaufmanns ausgestattet ist er glaubwürdiger Vertreter und Präsident des WEMID e.V., des wertorientierten Mittelstandes in Deutschland. Das Thema, über das in den Medien und der Politik so viel gesprochen, aber selten gelebt wird, findet im Umfeld des charismatischen Geschäftsmannes Altinger eine greifbare Realität.

Auf der Expedition zu einem lebenswerten Miteinander ist WEMID e.V. das „Reiseziel“ für Mittelständler, die ihre Unternehmen mit Ehrlichkeit, Loyalität, Freundlichkeit und viel Verantwortung führen. Als wertorientierter Unternehmer müssen Sie keinen schwarzen Gürtel haben, um sich Marco Altingers Verband anzuschließen, denn Sie haben diese höchste Auszeichnung im übertragenen Sinne bereits. Sie führen Ihr Unternehmen mit einer diesem Sport ähnlichen Geisteshaltung: Genauso wie bei der obersten Regel im Karate beginnt Business mit Respekt und endet mit Respekt. **Sich täglich mit so einer Haltung im wirtschaftlichen Wettbewerb zu begegnen, ist immer unternehmerischer Kampf und wirtschaftliche Kunst - die Kampfkunst im Business! Marco Altinger wird Sie dazu inspirieren!**

Revival der Werte: Unternehmer, gefragter Buchautor und Mediengesicht Marco Altinger lebt täglich die Tugenden, von denen er in seinen Büchern schreibt!

ORHIDEAL
media face 2020
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen



www.wemid.de
www.karate-altinger.de

Mit Planspiel zum Ziel

Schluss mit Reibungsverlusten

Genießt großes Ansehen auch auf unserem Unternehmerpodium:
Gabriele Mühlbauer - unsere hochkompetente, langjährige
Kooperationspartnerin - ist Initiatorin, Ideengeberin und
Mitentwicklerin des Planspiels ‚Konfliktmanagement für Führungskräfte‘

ORHIDEAL
**media
face** 2020
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

„Unternehmen ist meist nicht
bewußt, dass sie täglich 10 %
ihres Umsatzes vernichten!“

Konfliktmanagement für Führungskräfte – Das Planspiel

Wussten Sie, dass Führungskräfte 30 – 50 % ihrer Arbeitszeit direkt bzw. indirekt mit Konflikten und deren Folgen verbringen? Allein aufgrund unternehmensinterner Konflikte stehen rund 20 % aller Mitarbeiterressourcen nicht zur Verfügung. Egal ob in Teammeetings, in der Zusammenarbeit interkultureller Teams, im Rahmen von Fusionen, Change-Prozessen, festgefahrenen Projekten und arbeitsrechtlichen Auseinandersetzungen – Konflikte prägen den Unternehmensalltag.

Eine Lösung aus der Praxis und für die Praxis bietet das Planspiel „Konfliktmanagement“, das Führungskräften Best-Practice-Konzepte vermittelt und zielführende Methoden an die Hand gibt. Es verbessert nachhaltig ihre Entscheidungskompetenz und Handlungsfähigkeit - ein fundierter Baustein der Führungskräfteentwicklung.

Effiziente Prozesse und intelligenter Umgang mit Ressourcen

Jedes Unternehmen beinhaltet eine Vielzahl von Interessenslagen und Positionen. Es ist ein durch Menschen gestaltetes System und wird durch eben diese Menschen und ihre Zielsetzungen, Bedürfnisse und Emotionen geprägt. Im Außenverhältnis wird eine Organisation definiert durch Ihre Kunden, Lieferanten und Partner, d.h. andere hochkomplexe Systeme mit eigenen persönlichen, wirtschaftlichen und strategischen Interessen.

Die Führungskräfte eines Unternehmens spielen in diesem Zusammenspiel eine zentrale Rolle. Wie mit Konflikten umgegangen wird und wie dadurch Ressourcen intelligent genutzt werden – beides ist zentral von Bedeutung.

Ablauf und Spielkonzept

Die Führungskräfte führen ihr Unternehmen in vier Abteilungen durch ein Geschäftsjahr mit typischen Aufgaben und Konfliktfeldern. Ziel des Spiels ist es, gemeinsam ein möglichst konfliktfreies und effizientes Unternehmen zu implementieren. Nach einer kurzen Einführung bestimmen die Führungskräfte den Konfliktstatus ihrer eigenen Abteilung auf einem 10-stufigen Eskalationsbarometer und steigen so direkt in das Spiel ein. Dieser

Konfliktstatus bildet den Ausgangspunkt für den eigentlichen Spielverlauf. Über Ereigniskarten werden die Spieler nun nach und nach mit Konfliktsituationen konfrontiert, welche sie mit Hilfe von passenden Methodenkarten und damit verbundenen Handlungen, z.B. in Form von Rollenspielen, deeskalieren können. Je nachdem, wie erfolgreich die Teilnehmer die Konfliktsituation lösen oder Fragen rund um Konfliktmanagement beantworten können, steigen sie auf dem Eskalationsbarometer auf oder ab.

Den Führungskräften werden typische Ursache-Wirkungszusammenhänge sowie deren unternehmerische Tragweite und betriebswirtschaftliche Relevanz bewusst. So verdeutlicht das Spielkonzept u.a. die Auswirkungen, die der Konfliktpegel einer einzelnen Abteilung auf das gesamte Unternehmen, d.h. alle Spieler hat. Die Führungskräfte erlernen Best-Practice-Methoden und entwickeln selbst innovative Ideen für den praktischen Alltag. Sie erleben sich in ihrer eigenen Rolle, erkennen die Stellhebel für ein effektives Verhalten im Konflikt und den Erfolg als Führungskraft. Feedback- und Reflexionsrunden festigen die Erkenntnisse. Durch den hohen Praxisbezug können sie die erlernten Methoden sofort erfolgreich in ihrem Arbeitsalltag einsetzen. *(Beim Konfliktmanagement Planspiel kooperiert köhler consulting mit der SchirmmacherGroup und youC.com)*

Ziele

- die Entstehung, die auslösenden Faktoren und Eskalationsstufen von Konflikten erkennen
- ihre Komplexität, typische Ursachen- und Wirkungszusammenhänge verstehen
- ihre unternehmerische und betriebswirtschaftliche Relevanz und Tragweite erkennen
- Konflikt-Analysen, -Strategien sowie Präventions- und Lösungsmöglichkeiten durchführen können
- Führungsrollen und effektives Verhalten im Konflikt erlernen
- Kommunikative Kompetenzen in Konfliktsituationen verbessern
- Interessen und Bedürfnisse der Konfliktparteien erfassen

Erfahren Sie weitere Details auf
www.koehler-consulting.com



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das **objektiv** gesehen

Vortrag: Glück kann man lernen
Wolfgang Ficzko hat schon bei vielen Veranstaltungen, vor Unternehmen und Menschen gesprochen, ihnen wertvolle Impulse gegeben und sie hin zu neuem Denken geführt. Seine Inspirationen und Einsichten rütteln auf, sind unterhaltsam und lehrreich zugleich. Der "Rote Faden" bei all seinen Veranstaltungen ist das Thema "Persönlichkeit und die Kraft der Gedanken und Emotionen".

Auch Sie können ihn für Ihre nächste Tagung, Event, Kongress, als inspirierenden und dynamischen Referenten buchen, der auch Sie und Ihre Teilnehmer begeistern wird. Sie bekommen packende Themen und wichtige Inhalte humorvoll, kurzweilig und mit viel Herzblut präsentiert.

Ein Glücks-Schmied Selbstbestimmt und glücklich leben...

...so denken manche, ist nur denen vorbehalten, die das „Glück gepachtet haben“. In der Tat gibt es Menschen, die schon mit der Geburt in eine Pole-Position gelangen. Dass sie damit glücklich werden, ist jedoch keine Garantie. Glück passiert im Kopf: Seit ich MindDesigner Wolfgang Ficzko kenne, wurde ich immer wieder Zeuge eben dieser Tatsache... Jeder ist der Schöpfer der eigenen Realität. Der authentische Gedanken-Optimierer hat mir in meinen Kundenkreisen stets ein positives Echo beschert. Mit viel Unternehmer-Erfahrung bringt der renommierte Private Positive Coach und Speaker den Begriff Achtsamkeit in eine neue Dimension - jenseits von spirituellem Hokus-Pokus verhilft Wolfgang Ficzko seinen Klienten, sich auch mit ihren „weichen Faktoren“ im Leben zu befassen. Aufgrund der breiten Begeisterung schätzen wir uns glücklich, dass wir Mr. Positivismus seit der ersten Orhideal IMAGE Stunde als vertrauensvollen Plattformpartner und zu den ersten Titelgesichtern zählen dürfen. Mit seiner unaufdringlichen, angenehmen Art verhilft er Menschen, ihr bestes Leben zu leben, und wird als internationaler, diskreter Lebenswegbegleiter generationenübergreifend von Unternehmerfamilien beauftragt. Lieber Wolfgang, Glück sei Dank, dass es Dich gibt! *Orhidea Briegel*

Orhideal IMAGE: Ihr Unternehmen firmiert unter dem Namen „Ficzko HRC Human Resource Coaching, Mindness Institut für Positives Coaching, Positive Psychologie und Personal Yoga“. Was ist Ihre Philosophie dahinter?

Wolfgang Ficzko: Mit meiner individuellen und diskreten Unterstützung begleite ich meine Klientinnen und Klienten, losgelöst vom Alter, hin zu sich selbst, zu einer authentischen, charismatischen, gesunden und erfolgreichen Persönlichkeit. Hin zu Glück, Freude, Wohlbefinden und einem glückenden Leben.

Während die Welt voll von Experten ist die sich auf Probleme - geistig oder körperlich - spezialisieren, lege ich den Fokus auf Glück, Wohlbefinden, ganzheitliche Gesundheit, Erfolg und Aufblühen. Dabei verbinde ich ganz individuell Positives Coaching, Teaching und Yoga, Meditation, Achtsamkeit und Konzentration zu individuellen Lösungen.

Beschreiben Sie bitte kurz Ihr Kerngeschäft. Sie sagen Positives Coaching und Positive Psychologie treffen Yoga Tradition und Zen.

Jeder hat seine persönlichen Herausforderungen: Im Job bestehen, die Familie managen, eine erfüllende Partnerschaft leben, gesund bleiben, das Leben meistern und glücklich sein. Nicht immer einfach, aber bestimmt bewegend – vorausgesetzt, der Mensch bewegt sich. Mein Kerngeschäft ist Positives Coaching auf dem Fundament der Positiven Psychologie in Verbindung mit Personal Yoga, Achtsamkeit und Meditation. Es geht dabei darum, das Positive im Leben – Privatleben, Partnerschaft, Beruf, Sport - zu mehrern und aufzublühen.

In meiner Unterstützung verbinde ich ganz individuell moderne Wissenschaft und östliche Spiritualität und Philosophie zu einem synergievollen Ganzen.

Sie sind überzeugt, Glück ist lernbar. Was hat es damit auf sich?

1998 hat der amerikanische Psychologe Martin Seligmann eine bahnbrechende Rede gehalten. Er hat in seiner Antrittsrede als Präsident des amerikanischen Psychologenverbandes dazu aufgerufen, Glück zu erforschen und Positives zu mehrern. Bisher lag der Fokus der Psychologie auf der Beseitigung und Therapie von „Störenfriedern“ der menschlichen Psyche. Seligmann forderte die „guten“ Seiten des Lebens und Miteinanders zu betonen und positive Stärken und Ressourcen individuell zu realisieren.

Positive Psychologie, was heißt das genau? Um was geht es konkret?

Die Positive Psychologie ist ein neuer Forschungsschwerpunkt der akademischen Psychologie. Sie bietet wissenschaftlich fundierte Methoden zur Förderung von Resilienz, Lebenszufriedenheit und dem Einsatz persönlicher Stärken - und damit auch die Vorbeugung von Burnout. Ziel ist psychisches Wohlbefinden und persönliche Entwicklung von Menschen, Gruppen und Unternehmen. Sie fördert eine Fokussierung auf das Positive, Stärkende und Bereichernde. Positives Denken und positive Emotionen gehören zur Positiven Psychologie, sie umfasst jedoch mehr.

Geht es dabei um positive Tugenden? Wie kann ich mir das vorstellen?

Speaker Wolfgang Ficzko
über die Kraft der positiven Gedanken
www.hrc-coaching.com

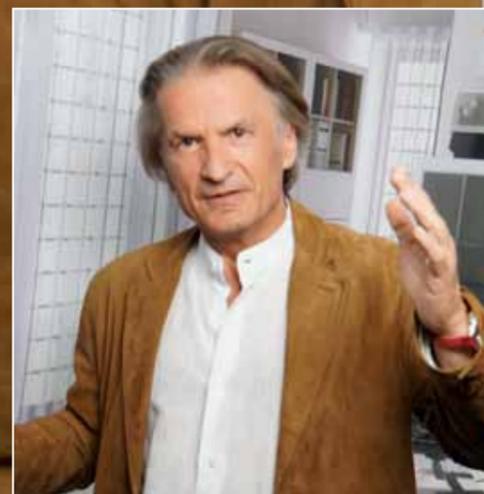


Ficzko HRC Human Resource Coaching®
Mindness Institut Ficzko für Positives Coaching,
Positive Psychologie & Personal Yoga

Wolfgang Ficzko, Diplom Vw., Certified Professional of Positive Psychology, zertifizierter Berater der Positiven Psychologie, zertifizierter Lehr Coach, Master Health Coach und Master Management Executive Coach der European Coaching Association (ECA), zertifizierter Lehrtrainer ECA, DVNLP, ÖDVNLP, Yoga Siromani (Diploma Yoga Teacher) und Gründer und Entwickler von Mindness Golf – The Inner Game Of Golf.

Leopoldstraße 244, D-80807 München
Telefon +49(0)89 - 141 05 70, Mobil: +49 (0)170 - 162 00 55
ficzko@hrc-coaching.com
www.hrc-coaching.com

„Der Fokus
auf Ihre Stärken
wird Ihr Leben
bereichern.“



Ja, das ist richtig. Die Kernthemen der „Positiven Psychologie“ sind aus verschiedenen Disziplinen zusammengetragen und verfeinert worden: Theorien aus der Philosophie, der Theologie, klassischen Therapie und Psychologie, wurden sehr effektiv zusammengefasst. Themen wie eigene Stärken und Talente, Sinn im Leben, Menschlichkeit und ähnliches prägen die grundsätzlich wohlwollende Haltung des Menschen. Besonders in einer unübersichtlichen, hektischen und fordernden Zeit wird die Besinnung auf Positives essentiell.

Welche Rolle spielt die Gesundheit in der Positiven Psychologie?

Ein wesentliches Ziel der Positiven Psychologie ist der gesunde Mensch – psychologisch, seelisch, körperlich und sozial. Subjektives Wohlbefinden und menschliche Beziehungen, ob im Beruf oder privat, spielen eine wichtige Rolle. Individualspezifische Glücksstrategien liefern das innere Fundament. Gesunde Beziehungen – zu sich selbst und anderen – geben uns Geborgenheit, Rückhalt und Stärke. Fehlen uns beste Freunde, der richtige Partner, wertvolle Kollegen, ein berufliches Netzwerk oder leiden wir selbst, die Familie, wird es Zeit, daran zu arbeiten. Glück ist machbar.

Bei Ihren Vorträgen hat mich folgende Aussage besonders angesprochen: „Konzentrieren Sie sich auf Stärken. Die Schwächen können Sie vergessen“. Was steckt dahinter?

An Schwächen arbeiten? Was für eine Verschwendung. Seit unserer Kindheit haben wir gelernt, auf Negatives zu achten. Werfen wir doch einmal den Blick auf die eigenen Stärken, die individuelle Persönlichkeit, die Einmaligkeit. Realisieren wir uns selbst und blühen wir auf – im private Leben, im Business, im Sport, im Alter von 16 ... 25 ... 30 ... 50 ... 60 Plus.

Die Glücksforschung macht ja auch Aussagen zum Thema Stärkenorientierung und Optimismus.

Ja, die Glücksforschung belegt, dass eine positive Grundhaltung

zum Leben, Optimismus und ein realistischer Selbstwert gesund sind. Jedoch lernen wir seit der Erziehung, dass wir Fehler auszumerken haben und dass wir für Gelungenes kaum Lob erhalten. Als Erwachsener ist das genauso. Die Chefs erwarten gute Leistung und reden nur mit Mitarbeitern, wenn es nicht gut läuft – bei Schwächen also. Vom Partner bekommen wir zu wenig Lob und Anerkennung, ernten aber dauernd Kritik.

Macht es aus Ihrer Sicht Sinn, sich auf Stärken zu konzentrieren?

Ja absolut. Stärken zu stärken, in sich in Balance zu halten und der richtige situative Umgang mit Stärken macht sehr viel Sinn. Die Positive Psychologie hat belegt, dass ein klarer Fokus auf eigene Stärken und weniger Beachtung der persönlichen Schwächen, Menschen selbstbewusster macht und Glücksmomente garantiert. Wenn Menschen Stärken einbringen, wachsen sie. Ziel der Positiven Psychologie ist es, die ureigenen Stärken, Talente und Ressourcen ausfindig zu machen, um sie dann auch gezielt zu nutzen. Als Positive Coach arbeite ich mit meinen Klientinnen und Klienten, ob 16 oder 60 Plus Jahre jung, primär daran, Stärken besser zu nutzen.

Das finde ich absolut genial. Sie sprechen in diesem Zusammenhang von Personal Excellence. Was ist das Ziel?

Ergebnis ist ein positives Selbstbild, Kompetenzzutrauen, Vertrauen in eigenen Fähigkeiten, Erfolgserlebnisse in allen Lebensbereichen, Selbstbewusstsein, Selbstvertrauen, ein positives Auftreten, das Entwickeln von mehr Sympathie, das genießen von Glücksmomenten und bessere Gefühle.

Definieren Sie uns mal bitte den Begriff Positives Coaching.

Auf den Punkt gebracht ist Positives Coaching die Ermutigung zu einem besseren Leben, das Menschen selbst in die Hand nehmen, um es positiv zu gestalten. Im Positiven Coaching finden Sie Stärken, stärken Ihre Resilienz, bringen sich ein und finden zu sich und Ihrer „Personal Excellence“.

Positives Coaching ist eine ziel- und ressourcenorientierte Form der persönlichen und ganzheitlichen Unterstützung um Glück, Gesundheit, Wohlfühlen, Schönheit, Erfolg und Lebensqualität nachhaltig positiv zu gestalten und zu festigen. Träume und Ziele wirklich zu erreichen.

Das Leben ist eine Driving Range

und wir sind die Golfspieler. Täglich müssen wir üben und uns für das „Spiel des Lebens“ neu ausrichten - mit Zuversicht nach vorne schauen. Wer sich mental richtig eicht, punktet nicht nur auf dem Golfplatz, sondern auch im Alltag, weiß MindDesigner Wolfgang Ficzko.

Den Blick und den Geist zu öffnen und sein bestes Leben mit Begeisterung zu leben. Die zwei wichtigsten Voraussetzungen für ein nachhaltig erfolgreiches Coaching sind Vertrauen und der Wunsch nach Veränderung.

Positives Coaching, Positive Psychologie und die Verbindung zu Ihrem Personal Yoga. Sie sind ja auch Yoga Siromani und jedes Jahr ein Monat in Ihrem Ashram. Wie darf ich mir die Verbindung vorstellen?

Wie gesagt, im Positiven Coaching geht es um Fragen wie wir gesund bleiben, erfolgreich bleiben, glücklich werden und aufblühen. Um Selbstaktualisierung, positive Gedanken und Emotionen und um Wohlbefinden. So auch im Yoga: Yoga für sich alleine oder als ein wunderbarer Weg das Positive Coaching zu unterstützen und dazu beizutragen, aufrecht und gesund durchs Leben zu gehen. Yoga ist für die, die sich Tiefenentspannung, verbesserte Fitness und inneres Wohlbefinden wünschen. Es unterstützt das Gleichgewicht und hilft die Harmonie im Leben wieder herzustellen, sowie die Auswirkungen von Stress auf Körper und Geist zu verringern und ganz bei sich anzukommen. Durch Achtsamkeit und Meditation wird der Geist beruhigt, die Konzentration und Aufmerksamkeit gestärkt, innere Kraft und klare Gedanken entwickelt. Und Meditation ist ein natürliches und sanftes Anti Aging. Alle zusammen fördern sie körperliches, seelisches und geistiges Wohlbefinden.

Viele Unternehmer unserer Plattform haben sich schon vertrauensvoll in Ihre Hände begeben. Können Sie unseren Lesern skizzieren, wie so ein Positives Coaching abläuft?

Ob Positives Coaching, Mentalarbeit, Personal Yoga, Gesprächspartner, Beratung oder Private Teacher, ob Einzelsession oder ein Programm, meine Begleitung ist immer sehr individuell und diskret. Als Vertrauter führe ich meine Kunden durch innere Prozesse, höre zu, stelle an den richtigen Stellen die richtigen Fragen, gebe wertvolle Impulse die Sie weiter bringen und begleite im persönlichen Entwicklungsprozess. Dabei ist es mein Anspruch, prozessorientiert, also ohne inhaltliche Einmischung in die jeweiligen Belange, zu den jeweiligen Zielen zu führen. Damit bleibt die Verantwortung dort, wo sie hingehört, bei meinen Klientinnen und Klienten.

Die Durchführung erfolgt in Stunden oder über Tage. Je nach Situation auch für Partner und in kleinen Private Groups oder Peergroups. Das kann bei mir im Institut in München erfolgen, bei meinen Kunden, an einem geeigneten Retreat, auf der Golfgrunde, beim Spaziergang am Meer, in der freien Natur.

Wie sind Sie buchbar?

In Individualstunden und in Light- wie Premiumpaketen, wie einem Tagespaket oder dem Premiumpaket 12x1. In diesem Fall trifft man sich einmal monatlich einen Tag über ein Jahr.

Welche Zielgruppen sprechen Sie an? Wer sind Mittler für Ihre Zielgruppen?

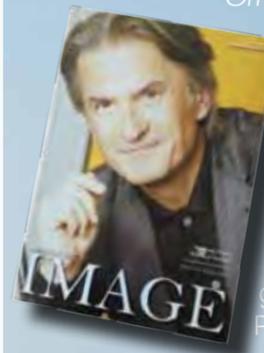
Es sind anspruchsvolle Persönlichkeiten von 18 bis 60 Plus: Menschen die aufblühen möchten, Unternehmer, Vorstände, Führungskräfte, Selbständige, Rechtsanwälte, Steuerberater, Berater, Sportler, Golfer, Models, Privatiers, Studenten und Abiturienten, Schüler. Oft ist es so, dass ich die ganze Familie begleiten darf. Meist lernen wir uns über vertrauensvolle Weiterempfehlung durch meine Kunden kennen, wie in qualitativ hochwertigen Netzwerken, bei meinen Vorträgen und Medienauftritten. Gelegentlich mal beim spontanen Gespräch im Cafe. *(Wir lächeln uns an)*

Sie sind international tätig. Wo liegt da der Fokus?

Ja das ist richtig. Der Fokus liegt in Europa – Deutschland, Italien, Österreich, Spanien/Mallorca, England, Schweiz. Über Europa hinaus Südafrika, USA, Dubai und teils Asien. Stets begleite ich meine Klienten in ihrem Entwicklungs- und Wachstumsprozess zu dem Mensch zu werden, der sie wirklich sind und dabei aufzublühen. Ich begleite den Prozess, der Erfolg – wie immer Erfolg definiert wird - kommt aus dem Menschen selbst.

Ihre Expertise ist auch sehr spannend für die Medien und Veranstaltungen, wie Kongresse oder Messen.

Das ist vollkommen richtig. Hier geht es um das allgemeinen Know-how und interessante Aspekte rund um „das beste Leben leben“. Kundenbeispiele vorzustellen, verbietet mir die Natur meines Berufes. Dennoch ist es immer wieder eine große Freude, Menschen durch öffentliche Beiträge zu ihrem Besten zu motivieren.



Als TOP-Empfehlung bereits 2007 auf der Titelseite des Orhideal IMAGE Magazins - MindDesigner Wolfgang Ficzko

Erste Adresse für BEST LIFE

Der international renommierte Private Coach, Buchautor und Speaker, Yogalehrer und diskrete Lebenswegbegleiter anspruchsvoller Persönlichkeiten von 18 bis über 80, Wolfgang Ficzko, ist die Erste Adresse wenn es um individuelles „Best Life“ geht, um einen gesunden Lebensstil, ein erfülltes Privat- und Berufsleben.

TRAIN THE TRAINER im Mindness Institut Ficzko
Praxiskurse und zertifizierte Ausbildungen in positiver Psychologie: in unterschiedlichen Ausbildungsstufen lernen Sie fundiert und praxisnahe Konzepte und Anwendungen positive Psychologie kennen.

„Die Kunst der Selbstaktualisierung: Auch wir Menschen müssen uns immer wieder re-booten.“

www.hrc-coaching.com



ORH IDEAL[®] Bürostrategie des Monats

Ein System von Ordnung und Struktur für dein Office, damit DU dein Business im Griff hast und nicht umgekehrt.

www.alexandra-schwekendiek.com



Klarheit & Struktur als Business-Booster

Dein OfficeCoach Alexandra

**Hole dir 3 Erfolgs-Strategien gegen typische Probleme im Office,
die dich und dein Business sabotieren**



Mr. Water of Life und das
1000-Brunnen-Projekt:
Vorbildunternehmer
mit gelebter Ethik.
Dr. Johannes
Pfaffenuemer
Experte für Trinkwasser und
Geschäftsführender
Gesellschafter der
„Water of Life GmbH“ in
Kirchdorf am Inn macht nicht
nur Unternehmen und
Personen erfolgreicher,
sondern trägt auch
dazu bei, die
Lebensbedingungen
auf der Welt
zu verbessern.

„Wir lieben Wasser und möchten
unsere Liebe zu diesem Element
mit Ihnen teilen:
Das Lebensmittel Nummer 1
und Heilmittel der Zukunft.“

ORHIDEAL
**media
face** 2020
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

Orhideal-IMAGE.com • Das Businessportrait-Magazin für Präsentation & Cross-Marketing

Sinnorientiertes Wirtschaften:
Über den Durst nach Ausgeglichenheit
und die Mission der Wasserpatrioten

Multi-Possibility Scout

Wenn Unternehmen Durst nach neuen Ideen und Möglichkeiten verspüren, ist Vollblutunternehmer Dr. Johannes Pfaffenuemer ihre Quelle der Inspiration in vielerlei Hinsicht. Als Corporate Health Pionier in Österreich ist der Teamplayer geschätzt für seine Konzepte und integrierten Management-Systeme in weltweit agierenden Unternehmen. Seit 30 Jahren begleitet der promovierte Betriebswirt mehr als 200 Unternehmen als Experte für Produktivitätssteigerung in Österreich, Deutschland und Süd-Osteuropa. Mit seinem Engagement für gesunde Lebens- und Arbeitsbedingungen hat sich der global wirkende Wirtschaftsakteur einen guten Namen gemacht. Gleichzeitig ist er geschäftsführender Gesellschafter der Caspar Zeitlinger GmbH, einem der ältesten Familienunternehmen in Oberösterreich, das bereits 1569 gegründet wurde. Im oberösterreichischen Sensenschmiede-Museum wird heute die Industriegeschichte und die Kultur der Sensenschmiede lebendig dargestellt. Seit 20 Jahren ist er Obmann des Kulturvereins, der das Museum betreibt - und seine 4 Töchter repräsentieren gegenwärtig die 17. Generation in diesem Traditionsunternehmen.

Aus den Medien ist Dr. Pfaffenuemer ein Begriff als Österreichs Wasser-Pionier. Mit Passion engagiert er sich mit der „Water of Life GmbH“ und seinem Wasserpatrioten-Team für Qualitäts-Trinkwasser, betreibt dazu einen Online-Shop unter www.wateroflife.at und macht sich stark für Vereine, wie „Quellen des Lebens“, www.quellen-des-lebens.com. Mit viel Herzblut verwirklicht er seine Vision des 1000-Brunnen-Projektes, „täglich ein Trinkwasserbrunnen für die ärmsten Regionen dieser Welt“, um Menschen weltweit Zugang zu sauberem Trinkwasser zu gewährleisten.

Andere zum Erfolg zu führen, sieht er als unternehmerische Selbstverständlichkeit und erfüllt damit auch seine Aufgabe als Management-Coach und Well-Aging-Experte darin, für die Bedürfnisse anderer da zu sein. Unermüdlich schafft der facettenreiche Multi-Possibility-Scout neue Möglichkeiten und baut sein Netzwerk international aus. **Erleben Sie Mr. Water of Life und sein Team - die Ideen, werden nur so aus Ihnen sprudeln! Stillen Sie Ihren Durst und entdecken Sie die Quellen Ihres Lebens!** *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

www.pfaffenuemer.at

**MIND
CHANGE
AWARD®**

Besondere Auszeichnung 2020 für markante Game-Changer

Mutige Unternehmer in Krisenzeiten als Impulsgeber

Der Mind Change Award® bringt Visionäre, Unternehmer, Pioniere und Macher zusammen - mit dem Ziel, eine Plattform zu einem kontinuierlichen Erfahrungsaustausch auf höchster Ebene rund um das Thema Mind Change zu etablieren. Von Menschen, die nicht nur reden, sondern die durch Handlungen überzeugen!

Jedes der Gewinner-Unternehmen war sich bewusst, dass ein Mind Change notwendig ist, hat ein sehr gutes Konzept dazu präsentiert und ist bereit, sich weiterhin upzudaten und upzugraden!



Wie entscheidend es ist, das Mindset in der heutigen Zeit auf die Zukunft zu fokussieren, wurde bei dieser exklusiven Veranstaltung bewusst: Am 4. September 2020 fand die zweite Award Verleihung für herausragende und zukunftsweisende Managementkonzepte statt. Sabine Oberhardt führte durch das Programm. Inspirierend, motivierend und sehr unterhaltend schaffte sie es, einen Spannungsbogen zu erzeugen und zu halten. Zuerst gab es einen Einblick in das Quantum Profiling®. Dies ergänzt das klassischen Profiling. Es deckt Limitierungen im Unternehmen auf und hilft dabei, sie aufzulösen. Danach präsentierte sie erfolgreiche Persönlichkeiten. Sabine Oberhardt enthüllte deren Erfolgsgeheimnisse und gab wertvolle Tipps, woran man Top Performer erkennt. Beim Mind Change Talk kamen dann die Talkgäste Thomas Ketterer (Bizerba interactive), Renate Finkbeiner (Schlosshotel Monrepos), Thomas Mück (Akademie Würth), Peter Köhler (SYNDEO EVENTS) als außergewöhnliche Mind Changer in Krisensituationen zu Wort. Nach der Verleihung der Mind Change Awards® in Bronze, Silber und Gold und kulinarischen Genüssen zwischendurch, klang der ereignisreiche und unvergessliche Abend mit einer stimmungsvollen After-Show-Party mit DJ aus. Es gab viele inspirierende Gespräche, Input und ganz sicher ist, dass 2021 die nächsten Gewinner präsentiert werden – Nominierungen wurden schon ausgesprochen! **Bewerbungen für den „Mind Change Award“ 2021 unter www.sabineoberhardt.com/mind-change-award**



Mind Change Award®

GOLD



für Ingrid Hofmann • Alleingeschafterin der
I. K. Hofmann GmbH, Nürnberg www.hofmann.info

Der „Mind Change Award“ in Gold wurde als Höhepunkt der Verleihungen an die strahlende Siegerin des Abends vergeben. Ingrid Hofmann, eine Geschäftsfrau, die weiß, was Mind Change bedeutet und ihn schon immer lebt. „So viele Menschen wie möglich in Arbeit bringen“ heißt die Mission von Hofmann Personal. Ein wertebestimmtes Unternehmen, hinter dessen Vorstellungen auch alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter stehen. Es gehört zu den 5 größten Personalvermittlungs-Unternehmen in Deutschland. Die Preisträgerin zeichnet sich unter anderem durch soziales Engagement wie beispielsweise bei Greuther Fürth, Spenden, Sponsoring aus und hat für ihr zukunftsweisendes Management schon eine Vielzahl von Auszeichnungen erhalten - als bester Arbeitgeber, Top-Personaldienstleister. Auch der Arbeitsschutzpreis, der Qualitätspreis und das Bundesverdienstkreuz gehören zu den Errungenschaften.

Solche Top-Performance kommt nicht von ungefähr. Dazu gehört vor allem das Streben nach permanenter Verbesserung durch viele kleine Neuerungen und dieses im Geschäftsalltag auch nicht aus den Augen zu verlieren... immer zum Wohl der Kunden und der Mitarbeiter. Dazu gehört es auch, die Tochter in die Firma einzubinden, die Vereinbarkeit zwischen Beruf und Familie durch individuelle Lösungen und Arbeitszeitmodelle zu fördern, eine eigene Akademie für Schulungen zu betreiben und vieles mehr. Man muss schon viel für eine permanente Verbesserung und einen Mind Change tun. So hat Ingrid Hofmann diesen goldenen Award verdient: Sie arbeitet nicht nur an einem Change, sie IST der Change und verändert sich und ihr Unternehmen ständig! Wir gratulieren!

**Gewinnt die Kür des leidenschaftlichen
Changemanagements:**

Ingrid Hofmann wurde für ihr erfolgreiches,
kontinuierliches Streben nach Verbesserung mit dem
Mind Change Award® in Gold ausgezeichnet.



Mind Change Award®

SILBER

für Marco Merkle, Geschäftsführender Gesellschafter
E. + E. Egler GmbH • Knittlingen • www.egler-stuckateur.de

In der E + E Egler GmbH verläuft der Mind Change auf zwei Ebenen. Einerseits mit der Übernahme des Betriebs vom Vater und andererseits mit dem Wandel zu einem Miteinander und dem Vertrauensaufbau zu den Mitarbeitern. „Ich möchte den Beruf auf dem Bau trotz der hohen körperlichen Belastung attraktiv gestalten und meinen Mitarbeitern auf dem Bau eine Work Life Balance bieten.“, so Marco Merkle. Ziel ist es, ein ausgeglichenes Verhältnis zwischen Arbeit und Freizeit zu erreichen - sowohl für sich als auch für die Mitarbeiter/innen. Ein grosser Schritt dieses Changes ist schon geschafft, aber es liegen noch einige Dinge vor ihm. Daher die Verleihung des Mind Change Awards® in Silber.

Verkrustete Strukturen aufzulösen, neu zu denken, ist eine Dauerherausforderung, die mit Quantum Profiling® überwunden werden kann. Laut der Gallup Studie 2019 glauben rund 6 Millionen der Beschäftigten nicht an ihr Unternehmen. Die Folgeschäden liegen bei 122 Milliarden Euro. Führungskräfte benötigen neue Methoden, um Mitarbeiter für Changeprozesse zu begeistern und Innovationen zu gestalten. Marco Merkle ist ein Vorbild dafür, wie eine Führungskraft es schafft, Ideen zu produzieren, dafür zu brennen und auch in anderen das Feuer zu entfachen.

Entfacht das Feuer der Begeisterung auch bei den Mitarbeitern:
Geschäftsführer Marco Merkle meistert Changeprozesse mit Bravour



Mind Change Award®

SILBER

für Brendan Wypich • head of product strategy, design and development at BORN, USA • www.born.com

Seit einigen Jahren arbeitet Brandon Wypich bei Born, eine Firma, die das digitale Marketing für andere Gesellschaften, egal ob groß oder klein, übernimmt. Er unterstützt Start-ups und hat bei Born ein neues einzigartiges digitales Konzept „digital trade shows“ innerhalb kürzester Zeit eingeführt, was heutzutage wegen Corona extrem bedeutsam geworden ist.

Den heutigen Award bekommt er verliehen, weil er durch seinen Ideenreichtum und seine Kreativität neue Dinge initiiert, durch seine Neugier und seine Motivation sein Umfeld mit begeistert und damit verändert und dies alles mit einer großen Empathie und Freude macht. Rückschläge sieht er als Chance, die Dinge gezielt zu hinterfragen und besser zu machen. Die Nachhaltigkeit der vielen Veränderungen wird noch über einen Zeitraum überprüft, was dieses Jahr zu dem Silber Award führt.



„Setbacks are an opportunity to question things!“

Dieser Mind Change Award® geht in die USA: Nico Zahn nimmt die Auszeichnung stellvertretend für die Firma BORN entgegen



Mind Change Award®

BRONZE

für Hans Hochenegg

Hochenegg Naturheilverfahren GmbH - Hall in Tirol

www.hochenegg.com

„Mind Change von der Persönlichkeitsmarke hin zur Produktmarke“ - dafür steht Hans Hochenegg, von Hochenegg Naturheilverfahren, Mitinhaber und Energetiker.

Hans Hochenegg und seine Schwestern haben das Unternehmen nach dem Tod des Vaters übernommen. Dr. Leonhard Hohegg war Facharzt für Psychiatrie und Neurologie und machte sich 1980 mit einer Praxis für alternativen Behandlungsmethoden selbständig. Er half, wo kein anderer Arzt mehr an Heilung glaubte. Er war ein ganz besonderer Mensch und eine Art Marke. Nach seinem Tod 2009 führen nun die Kinder seine Firma weiter. Und hier beginnt der grosse Change: die Umwandlung in ein Unternehmen für Naturheilmittel und -verfahren ohne die grosse Leitfigur. Ein Weitergeben des Wissens, der Ideale, aber auch der Heilmittel und -verfahren in einem wirtschaftlichen Betrieb. Die Verleihung des bronzenen Awards soll diesen Mind Change würdigen.



INSTANDHALTUNGSTAGE 2020

Rückblende: 01.-03.09.2020

Kooperation
des Monats

Seit der Geburtsstunde der Instandhaltungstage ist Orhideal Unternehmerpodium Partner dieses spannenden Branchentreffs. Nun geht es in die nächste Runde! Denn eine moderne Instandhaltung ist das Rückgrat jedes anlagenintensiven Unternehmens. Im Spannungsfeld von steigendem Kostendruck, Anlagenzuverlässigkeit, Substanzerhaltung und Fachkräftemangel scheinen digitale Technologien als Heilsbringer. Die Zukunft ist jetzt. Doch wer jetzt nicht die richtigen Hebel betätigt, bleibt auf der Strecke.

Unter dem Motto **Instandhaltung: Zurück in die Zukunft?!**

diskutieren Praktiker und Experten bei den INSTANDHALTUNGSTAGEN 2020 von 31.03. bis 02.04.2020 in Salzburg zukunftsweisende Fragestellungen, bewährte Technologien und erprobte Methoden. Vor Ort treffen sich Techniker und Verantwortliche aus produzierenden Unternehmen, Experten aus Forschung und Qualifikation, sowie Dienstleister und Produkthanbieter zum Netzwerken und Austauschen. Bereits zugesagt haben Vertreter von: BASF Ludwigshafen, SGL Carbon, H&H Systems Software, Haberkorn, SPM Instruments, Sintronics, EPLAN und viele weitere. Nützen Sie diese Plattform und sichern Sie sich jetzt Ihren Ausstellungsstand zum Vorzugspreis!

Über die INSTANDHALTUNGSTAGE:

Vernetzung, Erfahrungs- und Wissensaustausch stehen beim Branchentreffpunkt, der von den Instandhaltungsexperten von dankl+partner consulting & MCP Deutschland und Messfeld GmbH veranstaltet wird, im Mittelpunkt.

*Andreas Dankl,
Mitbegründer des Branchentreffs
dankl+partner
consulting MCP Deutschland
dankl+partner consulting und MCP
Deutschland sind international tätige
Consultingunternehmen mit Sitz in Wals
bei Salzburg und Büroniederlassungen
in München, Wien und Klagenfurt. Wir
sind spezialisiert auf die Bereiche Asset
Management, Instandhaltungsmanage-
ment, TPM und industrielles Facility
Management! www.mcp-dankl.com*

Eventfotos: © photo-baurecht



Instandhaltungs
31. März - 02. April 2020 **Tage '20**

www.instandhaltungstage.at

Top Awareness
direkt von Europas 3D-Experten



„Sehen. Staunen. Erleben. Wir bewegen Menschen –
mit der lebendigen Produktbotschaft des Kunden!“

www.rehmbrand-medienservice.de

Nur das Logo?
Für uns zählt
das Gesicht
dahinter...



[www.orphideal-
image.com](http://www.orphideal-image.com)

IMPRESSUM

www.orphideal-image.com

Das Orhideal®-IMAGE Magazin ist ein Cross-Marketing-Projekt der internationalen Marke Orhideal und erscheint monatlich als Gemeinschaftswerbung der beteiligten Unternehmer.

Bezugsquelle: Printausgabe monatlich bei beteiligten Unternehmen, im ABO, bei Verbreitungspartnern in D, A, CH erhältlich. PDF Ausgabe zum Download.

Verbreitungspartner auszugsweise unter: www.image-magazin.com PARTNER je nach Bedarf und Möglichkeiten limitierte Printexemplare, Online-Streuung unbegrenzt in Zeitraum und Menge, 12.000 Zugriffe im Monat

Koordination/ PR-Konzeption:

Orhidea Briegel • Herausgeberin
Orhideal® International
Erlkamer Str. 68 • 83607 Holzkirchen
www.orphidea.de • www.orphideal.com
Direkt Leitung: 0177 - 3550 112
E-mail: orphidea@orphideal-image.com

Orhideal-Magazin-Sharing® - sich ein Magazin teilen und sich gegenseitig bekannt machen! So wird ein eigenes Kundenmagazin bezahlbar und optimal verbreitet:

Nach diesem Prinzip verteilen die präsentierten & präsentierenden Unternehmen das IMAGE Magazin als schriftliche Referenz aktiv und ganz persönlich in ihren Wirkungskreisen, an ihre Kunden und Geschäftspartner direkt am Point-of-Sale, durch ihre Vertriebsteams, in ihren Kursen und Seminarunterlagen, auf ihren Messständen, durch monatlichen Postversand, in ihren Räumlichkeiten, auf ihren Hotelzimmern, auf Veranstaltungen u.v.m. Zur Zeit erreichen wir auf diese persönliche Weise monatlich über 20.000 Unternehmer, Entscheidungsträger und Top-Verdiener in D, A & CH als Multiplikatoren.

Alle Inhalte basieren auf Angaben der empfohlenen Unternehmen. Das Magazin dient dazu, auf Persönlichkeiten und deren Leistungen aufmerksam zu machen. Bedenken Sie: Alle Leistungen, die im Magazin empfohlen werden, können nicht durch die Experten überprüft werden. Empfehlungen bleiben Empfehlungen und sind keine Garantie für die Qualität einzelner Leistungen und Produkte. Für die Richtigkeit der Angaben und Folgen aus der Inanspruchnahme empfohlener Leistungen haften ausschließlich die empfohlenen Unternehmen.

Seitens Orhidea Briegel und der Experten kann keine Haftung übernommen werden. Nachdruck und Kopie - auch auszugsweise -, Aufnahme in Online-Dienste und Internet, Vervielfältigung auf Datenträger wie CD-Rom, DVD usw. nur mit schriftlicher Genehmigung von Orhidea Briegel und der Experten. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos keine Gewähr. Die für sich werbenden Unternehmen (Experten) tragen alleine die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelierten Werbemittel. Der Experte stellt Orhidea Briegel im Rahmen seines Kolumnen-Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können.

Bildnachweis: eingereichte Material der für sich werbenden Unternehmen • Motive von Fotolia.com © IvicaNS, © xy, © Neiron Photo, © alexandre zweiger, © fotodesign-jegg.de, © FrameAngel, © Mopic, © MK-Photo, © JFL Photography, © WavebreakMediaMicro, © icsnaps, © Mopic, © poplasen, © Radoslaw Frankowski

Danke an <http://de.123rf.com/>