

2020 • Sonderedition  
16 Jahre Plattform  
[www.orphideal-image.com](http://www.orphideal-image.com)



Begegnung mit  
**Jutta & Michael Münch**  
Münch Akademie  
**Monoluxtherapie**  
*Experten des Monats*

Sonderdruck der Titelstory

**ORPHIDEAL**®  
**IMAGE**

PR-Marketing-Kooperation im Podium der Starke Marken



durch das  
**objektiv**  
gesehen

**Ein gewinnendes Duett:**

Mit ihrer Praxis für natürliche Regenerations- und Heilverfahren können die beiden gefragten Physiognomie-Profis auf über 6000 Patienten zurückblicken, die sie bereits in der dritten Generation begleiten dürfen. „Die Besonderheit liegt darin, dass wir mit Know-how nicht geizen und seit 2003 unser Wissen in der Münch-Akademie weiter geben!“

„Physiognomik ist nicht nur ein Gesundheits-, sondern auch ein Wettbewerbsfaktor!“

**www.muench-akademie.de**

**Verbreiter der frohen Naturheil-Kunde:**  
Bahnbrechendes Know-how für die Medizinbranche und das betriebliche Gesundheitsmanagement auf Basis der Patho-Physiognomik - mit WOW Effekt und Pointe!

Die Erfolgsgeschichte von  
**Mr. & Mrs.**  
**Diagnostik**

**Die Münch Akademie verdankt ihr internationales Ansehen und die große Beliebtheit den zwei bekannten Präventions-Vorbildern und Publikumsmagneten Jutta und Michael Münch, die seit Jahrzehnten den Berufsstand der Heilpraktiker durch ihr Fachwissen prägen. Ihre Ambition ist „Gesundheit für jedermann“ durch moderne Methoden und fortschrittliche Prävention auf Basis der schon fast legendären Gesichtsdiaagnose für Beratung und Therapie.**

Von nah und fern pilgern Apotheker, Ärzte, Heilpraktiker, Physiotherapeuten, Kosmetikerinnen, aber auch Unternehmer, Führungskräfte und Personalverantwortliche in die Münch Akademie, um mehr über die hohe Kunst der gesundheitlichen Gesichtsanalyse und Menschenkenntnis zu erfahren. Neben dem fundierten Fachwissen und wissenschaftlichen Erkenntnissen aus der Forschung profitieren die Münch Akademie Absolventen auch von der etablierten Vernetzungsplattform. Hier werden Erfolgsbeispiele der zertifizierten Experten bekannt gemacht. Mit ihren wegweisenden Fachartikeln, Büchern, Filmen, Medienauftritten und Vorträgen hat das authentische Erfolgsduo die Pathophysiognomik populär gemacht. Dass Naturheilkunde immer mehr Relevanz gewinnt, liegt an ihrem unermüdlichen Einsatz, ein Gesundheitsbewusstsein in der Bevölkerung zu etablieren. Das gelingt dem humorvollen Paar vor allem durch WOW-Effekte ihrer Wissensvermittlung - Edutainment auf höchstem Niveau. Es sind solche Leitpersönlichkeiten, die täglich beweisen, dass Naturheilkunde nachweislich das Gesundheitssystem durch kluge und seriöse Vorbeugung entlastet. Denn pathophysiognomischen Zeichen sind bereits auf der Gesichtshaut sichtbar - lange bevor sich ein Symptom meldet. Organische Schwächen können somit frühzeitig erkannt und mit geeigneten Maßnahmen unterstützt werden. **Was organisch auf der Strecke geblieben, steht uns im Gesicht geschrieben - daraus zu lesen, lernen Sie im Hause Münch!** Orhidea Briegel, Herausgeberin

# Praxis, Akademie & Shops für glückliche Naturheil-Kunden

Podium der Starken Marken  
**ORH** **IDEAL**<sup>®</sup>  
IMAGE  
LEARNPLACE

*Das Interview mit Familie Münch führte ich in den Studios von Orhideal IMAGE int - begleitet durch unseren plattformbekanntesten Webmaster Stephan Heemken - alias Steve Moe - der nur freundliche Menschen bedient und für unser Podium das IT-Nonplusultra darstellt.*

**Orhideal IMAGE: Frau Münch, Herr Münch, Sie genießen viel Ansehen für die gelungene Kombination Ihrer drei Bereiche: die Praxis, Ihre Akademie und die Shops, die in den Naturheilkunde- und Monolux-Shop unterteilt sind.**

**Michael Münch:** Alle guten Dinge sind drei! Wir praktizieren Naturheilkunde, wir lehren Naturheilkunde und jeder, der etwas bei uns erwirbt, wird ein „Naturheil-Kunde“. Damit decken wir den unterschiedlichen Bedarf unserer Naturheil-Kunden sehr gezielt. Unsere Münch Naturheilkunde Praxis blickt auf über 35 Jahre naturheilkundliche Diagnostik und Therapie zurück. Auf Basis dieser langjährigen Erfahrung und unserem Fachwissen haben wir dann noch die Akademie im Jahre 2003 gegründet.

**Visionär und technischer Vorreiter:** Michael Münch

**Jutta Münch:** Die Münch Akademie war übrigens die Idee von meinem Mann! Michael war schon immer ein Visionär und technischer Vorreiter. Während andere noch an die gute, alte Schreibmaschine glaubten, schrieb er bereits 1985 seine Rechnungen als Heilpraktiker am Computer.

**Stephan Heemken:** Das ist auch der Grund, warum wir uns gleich gut verstanden haben. Michael und ich, wir hatten uns 2013 zusammen das Ziel gesetzt, wichtige Informationen für Fachkreise und Laien im Internet zu präsentieren. Ich habe das mit ihm geplant und technisch realisiert, sodass heute ein Forum in der Akademie regen fachlichen Austausch ermöglicht.

**Ja, diese gelungene Umsetzung hat uns sehr überzeugt. So eine hervorragende Verzahnung der Leistungen ist in Ihrer Branche nicht unbedingt üblich, Herr Münch. Die beiden Onlineshops machen Literatur, Nahrungsergänzungsmittel und die Monoluxtherapie einem**

**breiten Publikum jederzeit verfügbar. Ihr Kerngeschäft hat aber einen anderen Fokus, nicht wahr? Wir haben Sie wegen dieser Besonderheiten als Experten des Monats ausgesucht. Beschreiben Sie doch unseren Unternehmern, was Sie auszeichnet.**

**Jutta Münch:** Als Institut für Physiognomische Psychologie bieten wir seit 2003 besondere Ausbildungen an: einmal in der Psychophysiognomik - die praktische Menschenkenntnis nach Carl Huter - und zum anderen in der Pathophysiognomik - die Lehre der funktions- und organspezifischen Krankheitszeichen im Gesicht nach Natale Ferronato.

**Michael Münch:** Angeregt durch die Freundschaft zu Professor Laurie Hartman haben wir auch Seminare für erfahrene Osteopathen hinzugenommen.

**Jutta Münch:** Später kam noch die Monoluxtherapie hinzu, eine einfach zu erlernende Methode zur Schmerz- und Narbenbehandlung auch zur Anwendung an Gesichts- und Reflexzonen. Unsere Ausbildungsangebote sind von der Regierung von Oberbayern als Fortbildung anerkannt und vom Verband deutscher Heilpraktiker zertifiziert.

scheut nicht althergebrachtes, naturheilkundliches Wissen und moderne Vorgehensweisen zu verknüfen

## Charmante Wissensvermittlung:

Sein Erkennungszeichen auf der Bühne und in den Medien ist die rote Fliege. Vordenker Michael Münch ist bekannt als Modernisierer. Etabliertes Wissen mit neuen Vorgehensweisen zu verknüpfen, versteht der „Gesichts-Dolmetscher“ meisterhaft.

In den Medien und auf Fachpodien aller Art gibt der erfahrene Experte sein Fachwissen auf verblüffende und vor allem unterhaltsame Art weiter.



# Bodenständiges Zell-Flüstern mit dem „Erste Hilfe Stift“

Anerkanntes Hilfsmittel

- zu Hause, im Büro, beim Sport
- für jede Altersgruppe
- mit kinderleichter Anwendung

ORBI IDEAL  
**media  
face** 2020

Kompetente Interviewpartner  
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

„Lumineszenzlicht,  
Farbe und Magnetfeld:  
Der MONOLUX  
PEN spricht die  
Sprache der Zellen!“

[www.monolux-shop.de](http://www.monolux-shop.de)

Eine innovative Produktentwicklung  
zur häuslichen und professionellen  
Behandlung: Das authentische  
Paar bricht mit allen Klischees  
zur Naturheilkunde und  
zeigt auf motivierende Weise,  
wie Gesundheitsbewusstsein  
und anwendbares Wissen  
für jeden zu erlangen ist.



**Die kluge Supervision:**

Powerfrau Jutta Münch koordiniert die Marke „Münch Naturheilkunde“ mit der kompletten Seminarorganisation für zertifizierte Ausbildungen in Psychophysiognomik, Pathophysiognomik und Monoluxtherapie und Weiterbildungen in Struktureller Osteopathie für erfahrene Therapeuten. Ausgebildet zur Heilpraktikerin und in Osteopathie, Chiropraktik und Neuraltherapie, Reflektorische Atemtherapie sowie einer Ausbildung nach DVNLP zum NLP Master, führt sie seit 2003 systemische Gesprächstherapie und Aufstellungsarbeit. „Mein Interesse ist Menschen in Beziehung zu bringen und zu motivieren, in die eigene Kraft zu kommen mit systemischen Aufstellungen und Einzelarbeit mit verschiedenen Methoden, sowie die Organisation von Seminaren.“

„Das Gesicht ist nicht nur der Spiegel einer Persönlichkeit, sondern auch ihrer Gesundheit.“



**Gesichtsdiagnostik hört sich extrem spannend an. Kein Wunder, dass Ihre Fach-Vorträge sehr großes Interesse wecken. Wer ist denn Ihr Publikum?**

**Michael Münch:** Das Publikum ist bunt, weil wir auf zahlreichen Fachkongressen und Messen präsent sind und vor allem in Fachmedien mit Artikeln zu den Themen Physiognomik, Gesichtsdiagnose und Charakterkunde, sowie Monoluxtherapie vertreten sind.

**Stehen Sie beide auf der Bühne?**

**Michael Münch:** Hauptsächlich halte ich die Vorträge ab. Die beiden Aufgabengebiete TIME & MONEY haben wir uns als FRAU & MANN geteilt! *(wir lachen)*

**Jutta Münch:** Ich kümmere mich um die Planung unserer Zeit und um die Projekte. Michael repräsentiert die Themen und kümmert sich um die Finanzen. Seine Stärke liegt in der Diagnostik zu gesundheitliche Funktionseinschränkungen und Ursachenfindung, die auch lange zurück liegen können. Meine Herzensarbeit ist systemische Beratung und systemisches Familienstellen. Ich sehe mich eher wie eine Kamerafrau: Nicht im Bilde stehen, doch immer im Bilde sein.

**Stephan Heemken:** Und ich organisiere die IT Infrastruktur, um dieses geballte Wissen weltweit abrufbar zu machen. Vieles davon kann man auch als Webinar oder spannende Online-Workshops erleben.

**...und das nur für sympathische Menschen. *(wir amüsieren uns über das bewährte Motto von Stephan Heemken)* Ein gut eingespieltes Team, kann man sagen! Seit 5 Jahren liegt Ihr Schwerpunkt auf der Entwicklung von Methoden, die unter dem Motto „Hilfe zur Selbsthilfe“ stehen. Welche Bedeutung hat dabei der MONOLUX PEN?**

**Michael Münch:** Der MONOLUX PEN ist genial einfach und einfach genial. Jeder MONOLUX PEN appliziert innerhalb von 40 Sekunden alle Farben des Regenbogens fortwährend auf ein Hautareal,

einen Reflex-, Akupunktur oder Schmerzpunkt. Ein sanftes pulsierendes Magnetfeld unterstützt dabei sanft die Durchblutung des Areals. Es handelt sich dabei um keinen Laser! Die Wirkung beruht auf Schwingungen durch Lumineszenzlicht, Farbe und Magnetfeld. Dieses Licht bedarf daher keiner besonderen Schutzmaßnahme und kann bei Schwangeren, Kindern, also bei Menschen jeden Alters, aber auch bei Haustieren angewandt werden.

**Ist der Stift nur ein wohltuendes Kosmetiktool oder hilft er auch im Schmerzfall?**

**Jutta Münch:** Und wie! Der MONOLUX PEN ist der „Erste Hilfe Stift“ in der Jackentasche, der beim Sport, auf Reisen und bei Verletzungen sehr hilfreich sein kann. Wer das Prinzip einmal verstanden hat, kann jede der drei MONOLUX PEN Ausführungen vielseitig verwenden. Bei Verletzungen kann das Monoluxlicht regulierend, schmerzlindernd wirken und damit sehr effektiv für die Behandlung von Narben eingesetzt werden. Das kann mit und ohne Verband geschehen, denn Licht wirkt, wenn auch abgeschwächt durch Gewebe und Kleidung. Selbst bei Verletzungen mit Gipsverbänden kann man durch das integrierte Magnetfeld die Heilung unterstützen.

**Warum gibt es drei Variationen...?!**

**Michael Münch:** Das ist sinnvoll! Für die Ohrakupunktur empfehlen wir den MONOLUX PEN mit einer spitz geschliffenen Bergkristallspitze und für den Sport und Alltag genügt oft der MONOLUX PEN Rundkopf. Der MONOLUX PEN Kristall Oval ist der Universelle für Therapie und Gesundheitspflege. In ihm ist die Kristallwirkung und die fokussierte Applikation durch die abgerundete Spitze vereint. Er wird gerne in der Kosmetik, für Energiearbeit und Fußreflexzonenmassage verwendet, kann jedoch für alle anderen Bereiche auch empfohlen werden.

# Publikumswirksame Fachbuchautoren als Anwendungs-Ratgeber



**Auf dem Weg zum Bestseller:**  
Nach dem Buch „Pathophysiognomik – Von der Gesichtsdiaagnose zur Therapie“ ist im Januar 2020 ein weiteres Anwenderhandbuch „MONOLUX PEN“ erschienen, in dem der Laie und der Fachmann viele Grafiken zu Anwendungsmöglichkeiten dieses universellen Lichtstifts erfährt.

Derzeit steht an, alle Bücher und Fachartikel in Englisch, Spanisch und Italienisch zu übersetzen, um das Wissen international weiter zu verbreiten. Denn Michael Münch ist auch für Vorträge und Auftritte im Ausland buchbar.

[www.muench-akademie.de](http://www.muench-akademie.de)  
und [www.monolux-shop.de](http://www.monolux-shop.de)

„Wir bereiten  
Fachwissen so auf,  
dass es einem  
breiten Publikum  
zugänglich wird!“



# Sanft & wirksam zur Entlastung des Gesundheitssystems

**Jutta Münch:** Für die Reflexzonenarbeit ist der MONOLUX PEN ein ideales Instrument. Muskelverspannungen und Fußreflexzonen können mit dem ovalen Bergkristall, der einer Fingerkuppe nachempfunden ist, sanft und angenehm massiert werden. Durch die Berührung bzw. den leichten oder stärkeren Druck werden an Hand- und Fußreflexzonen Heilreize gesetzt oder Schmerzpunkte behandelt. Nicht viele Menschen wissen, dass Zellen über Licht, Farbe und Schwingungen kommunizieren. Der MONOLUX PEN spricht die Zell-Sprache, daher können Hautregulation, Organfunktionen und Selbstheilungskräfte unterstützt werden. Der fortwährende Farbwechsel kann dabei beruhigend, ausgleichend, lösend oder aktivierend wirken - mit anderen Worten: Der Körper nimmt sich die Schwingung, die er gerade braucht!

**Faszinierend. Zurück zur Kosmetik, die ja schon lange kein reines Frauenthema mehr ist. Männer legen genauso großen Wert auf die tägliche Körper- und Gesichtspflege. Wie kommen diese neuen Wege in der Kosmetik und Gesundheitspflege bei dem Verbraucher an?**

**Michael Münch:** Einmal entdeckt, ist man vom MONOLUX PEN begeistert! Schauen Sie, unser Gesicht ist eine Reflexzone, auf der sich alle Organe in bestimmten Arealen abbilden, wie wir das von Fußreflexzonen bereits kennen. Damit ist eine Gesichtsbehandlung Haut- und Gesundheitspflege zugleich. Ein Blick in den Spiegel kann eine neue Art Gesundheitsvorsorge sein. Ähnlich der Zahnpflege kann man die Gesichtshaut täglich 2-3 Minuten morgens und abends nach dem Auftragen der Pflegecreme mit sanftem Regenbogenlicht bestrahlen, dabei Falten austreichen und dadurch sowohl die Haut

als auch Organfunktionen unterstützen. Durch die Wirkfaktoren Licht, Farbe und Magnetfeld werden pflegende Substanzen von der Haut besser aufgenommen, deshalb empfehlen wir nur natürliche Körperpflegeprodukte oder Heilsalben zu verwenden.

**Stephan Heemken:** Über den Monolux Shop kann man viele weitere Anregungen erhalten und unkompliziert das gewünschte Modell aussuchen. Auch Anwendungsvideos sind auf dem Youtube-Kanal aufrufbar.

**Für Information ist also gesorgt. Der Einsatz des MONOLUX PENS gelingt mit minimalem Zeitaufwand! Das erklärt, warum Ihre Kunden von Ihrem neuen Produkt begeistert sind.**

**Michael Münch:** Das sind sie wirklich! Für Privatpersonen, genauso wie für den professionellen Gebrauch in der Kosmetikbranche oder im SPA Bereich ist diese Anwendung eine innovative Möglichkeit zur ganzheitlichen Gesundheits- und Schönheitspflege mit Licht, Farbe und pulsierendem Magnetfeld.

**Jutta Münch:** Unsere Kunden sind Menschen jeden Alters, die aktiv selbst etwas zur Erhaltung und Wiedererlangung ihres Schaffenspotentials tun wollen - nach dem Motto: „Werden und bleiben Sie gesund!“ - darunter eben auch Sportler und Kinder!

**Es ist ja offensichtlich auch kinderleicht! Ich könnte mir vorstellen, dass auch Unternehmer auch Interesse am MONOLUX PEN haben könnten - zur Unterstützung ihrer Mitarbeiter! Haben Sie Kooperationen mit Unternehmen oder Experten aus dem betrieblichen Gesundheitsmanagement?**

**Jutta Münch:** Wie gesagt, so ein Univer-

**Silicon Valley lässt grüßen:** Ehepaar Münch ist auch Impulsgeber für Entwickler im IT Bereich. Spannend, was FaceScanning- und GesundheitsAPP-Entwickler von dem Erfolgsduo noch lernen können...



„Wer vorzubeugen weiß, fällt der Schulmedizin nicht zur Last.“

# Die Münch Show - PHYSIOGNOMIX - Gesichter lesen live

**Reif für ein eigenes TV Format und großes Vortragspublikum:**

Michael Münch versteht es auf empathische Weise komplexes Wissen anschaulich und unterhaltsam auf die Bühne oder den Bildschirm zu bringen. Standing Ovation!



„Edutainment pur:  
Bühnen-Auftritte mit  
Michael Münch sorgen  
für WOW Effekte!“

salgerät ist überall im Einsatz! Darüber hinaus kooperieren wir mit Apothekern, Ärzten, Heilpraktikern, Physiotherapeuten, Kosmetikerinnen und Menschen, die sich selbst zu helfen wissen wollen. Menschen und Seminar-Teilnehmer, denen wir weiterhelfen konnten, empfehlen den Monolux Pen, unsere Bücher oder Seminare gerne weiter.

**Den Einsatz in der betrieblichen Gesundheitsvorsorge finde ich gut als Vortragsreihe für Unternehmer. Erfolgreich Arbeiten erfordert Gesundheit!**

**Michael Münch:** Wir geben unser Wissen komprimiert in kurzen Anwenderworkshops weiter mit geringer Teilnahmegebühr, sodass jeder eine Erfahrung machen kann, bevor er sich für den MONOLUX PEN entscheidet. Wie gesagt: „Einfach genial & Genial einfach!“

**Jutta Münch:** Genau! Die Anwendung des MONOLUX PEN ist überall und jederzeit einsetzbar - auch am Arbeitsplatz!

**IMAGE: Kommen wir doch zurück zu Ihrer Kernkompetenz: der Gesichtsdia- gnose! Das geht weit über die charakterliche Deutung hinaus. Was kann man auf den ersten Blick über die Persönlichkeit und die Gesundheit eines Menschen aussagen?**

**Jutta Münch:** Sehr begehrt ist unsere „Gesichtsdia- gnose LIVE - Persönlichkeit und Gesundheit auf den ersten Blick“. Bei Vorträgen wird mittels einer Videokamera ein Gesicht auf die Leinwand projiziert und Michael analysiert die Person aus dem Stehgreif – natürlich, ohne sie vorher persönlich getroffen zu haben. Am besten ungeschminkt, sonst kann er die gesundheitlichen Schwächen nicht vollständig erkennen. Diese erkennt man aus der unterschiedlichen Färbung, Struktur, Spannung und Strahlung der Gesichtshaut - während man die Persönlichkeit vor allem an der Form erkennt – hier stellt das geschminkte

Gesicht keine Hürde dar. Weil er Persönlichkeiten damit auf den Punkt bringt, sorgen seine Analysen immer wieder für großes Staunen.

**Sollten nicht Personalverantwortliche solche Kriterien kennen? Machen Sie eigentlich auch Gesichtsdia- gnose-Workshops in Firmen oder für Personalabteilungen?**

**Michael Münch:** Das bieten wir bereits an. Unserer Meinung nach ist es besser, wenn man die Schwächen und Stärken seines Teams kennt und Personen viel besser an deren optimalen Aufgabenbereichen einsetzen kann - gemäß ihrer Bestimmung und ihren Talenten.

**Das ist ein großer Vorteil für die Unternehmen! Für Führungskräfte, aber auch für Berater aller Art sind Ihre Seminare ja goldrichtig!**

**Jutta Münch:** Sie haben es erfasst. Unser Wissen ist bei Führungsthemen sehr gut einzusetzen. Beobachten, erkennen und wertfrei benennen: Wichtig dabei ist, wie ich die Beobachtung weitergebe, also die Art der Kommunikation, damit der Proband es annehmen kann. Das ist die Kunst der Rede, die Michael als erfahrener Referent perfekt beherrscht. Das macht ihn zu einem gerne gehörten Redner auf zahlreichen Kongressen. Solche Erkenntnisse gibt er auch neben dem Wissen in seinen Physiognomik-Seminaren weiter. Es sorgt immer für den WOW-Effekt.

**Den haben Sie bei mir auch erzeugt! Frau Münch, Herr Münch, Stephan Heemken, danke Ihnen für dieses spannenden Informationen für unsere Leser. Auch unsere Familienunternehmen mögen WOW-Effekte.**

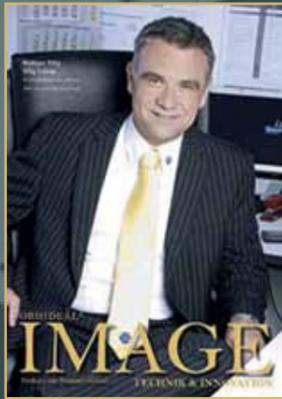
**Michael Münch:** Das hoffe ich doch. Es war uns ein Vergnügen. Besuchen Sie uns einfach online. Wir freuen uns auf gelungenes Netzwerken!

# Orhideal: regional gestärkt - global verbunden - fachübergreifend inspiriert

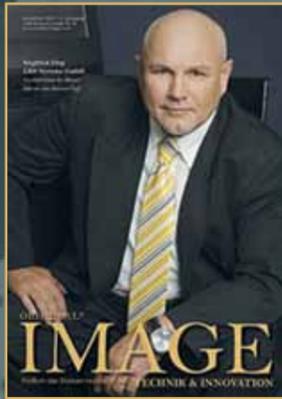
Die Tunnelbauer



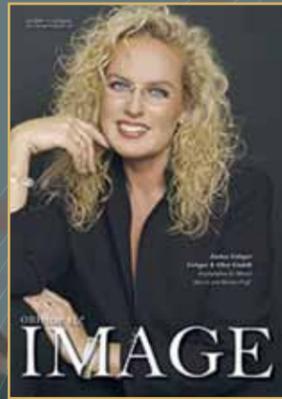
Feinmechanik



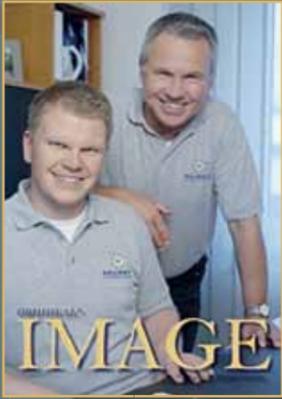
Die Mechatroniker



Chemiebranche



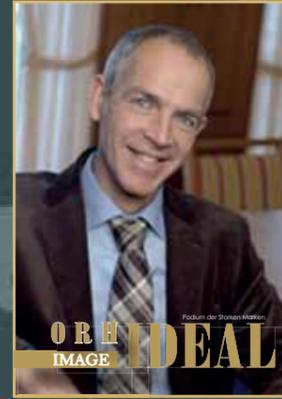
Edel-Maschinenbau



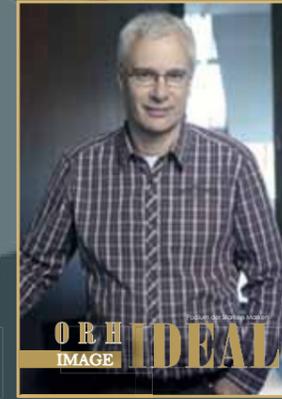
Motorantrieb



Schleiftechnik



Leitsysteme



Flughafen München



GHM Handwerksmesse



Blendschutz Hersteller



Raumakustik Hersteller



Möbel Design Hersteller



**Unternehmer, die ihre Markenbotschaft persönlich verkörpern:** Neben Titelgesichtern, wie Alfons Schuhbeck SCHUHBECK GmbH, Stefan Schraner - Schraner Group, Wolfgang Grupp/ TRIGEMA u.v.a. reihen sich auch die Experten Jutta & Michael Münch in die schon legendäre HALL OF FAME der Helden aus dem Mittelstand auf dem Orh-IDEAL Unternehmerpodium ein. Hier geht es um gelebte Werte, Ethik, Originalität und Individualität in der Wirtschaft, vor allem um das Verantworten des eigenen Tuns und durch die Verkörperung des eigenen Unternehmens dazu zu stehen. Wir freuen uns über diese Kooperation!

IT for small business



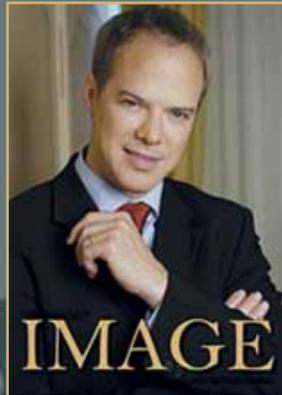
BIG DATA business



Kosmetik Hersteller



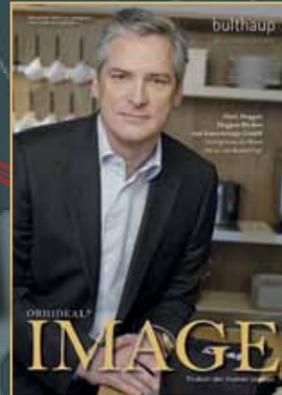
Em-eukal Hersteller



Taschen Hersteller



Luxus Küchen Handel



Hocker Hersteller



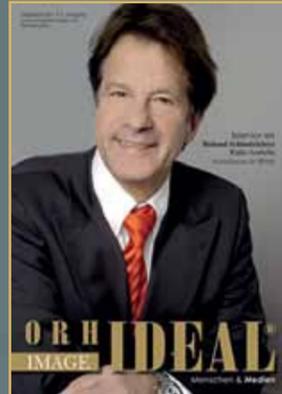
Schraner Brandschutz



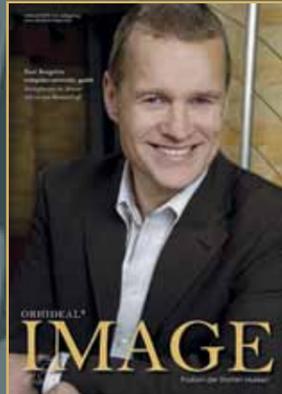
Beton Verschalungen



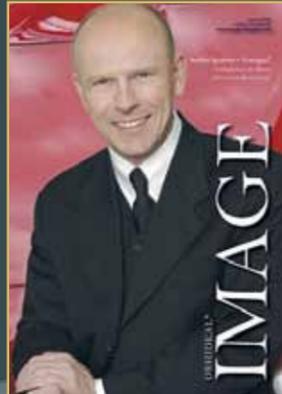
Radio Sender



TV Produktion



KFZ Pflege Hersteller



Büro (Versand-)Handel



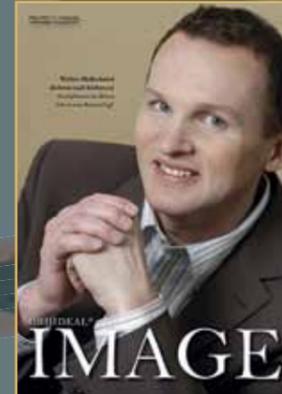
Notariat



Hörakustik



Fassaden Verklebung



Solar-Zentrum Bayern



Winterdienst



„Mit Computern  
lassen sich die  
Probleme lösen,  
die man ohne sie  
nicht hätte...“

u.a. Finden und Programmieren von Sonderlösungen

Seit über 25 Jahren  
Total gefragt

Titelgesichter & Experten  
ON STAGE & in den Medien

# Eine Pionierin der digital-analogen Geschäftsführervernetzung

## ...weil persönliche Verbindungen Vertrauen ins Geschäft bringen

Durch Geschäftsverbindungen auf Augenhöhe ergeben sich neue Möglichkeiten, öffnen sich Türen. Aus dem Grund machen solche Beziehungen den entscheidenden Unterschied und vereinfachen das unternehmerische Handeln. Im Gegensatz zur oft oberflächlichen, virtuellen Kontaktaufnahme auf Social Media, geht der vertrauensvollen, soliden Geschäftsverbindung eine positive Erfahrung über einen längeren Zeitraum voraus - die Investition an Zeit und Engagement lohnt sich, denn solche Kontakte bleiben oft ein Leben lang erhalten.

### Ein Beruf reich an persönlichen Kontakten

Durch meine Fotocoaching-Tätigkeit, dem Talentscouting seit 1992 und meinen Unternehmerstrategien hatte ich immer persönlichen Kontakt zum Un-

ternehmer bzw. Geschäftsführer und kann von ihm die direkt benötigte Information erhalten. Über die Jahre entwickelte sich neben dem Orhideal IMAGE auch das Orhideal E-Match (das elektronische Matching = das Zusammenführen von passenden Interessen). Mein Kontaktreichtum und die Kenntnisse über Unternehmerpersönlichkeiten lässt mich gut einschätzen, wer zu wem passt, um dadurch sinnvoll verbinden.

### Gelungene Kombination von analogem und digitalem Wirken

Natürlich habe ich meine Arbeit immer selbst erledigt und verantwortet, aber meine guten Kontakte haben mich immer weiter gebracht und das ermögliche ich meinen Partnern auch. Als Diplom PR Fachwirtin (BAW) und Orhideal® Fotocoach arbeite ich mit Unternehmerpersönlichkeiten, die die Alleinstellungsmerkmale ihres Unter-

nehmens unterstreichen, indem sie ihre Firma persönlich verkörpern. Sie wollen als Qualitätsanbieter in den Köpfen ihrer Kunden bleiben. Die Marketingabteilungen meiner Kunden unterstütze ich mit meiner Nische der Personenvermarktung. Viele Marketingprofis in den Unternehmen schätzen diese Ergänzung, denn durch die Verbindung „Mensch und Marke“ werden in der Summe ALLE Marketing- und Vertriebsmaßnahmen effizienter. Der Nutzen ist mehr Kundennähe durch Bekanntheitsgrad, Glaubwürdigkeit, Sympathie und Vertrauen. Für wichtige Kooperationspartner wird der Unternehmer sichtbarer. Natürlich zählen dazu auch die richtigen Geschäftsverbindungen. Es eröffnen sich auch neue Möglichkeiten in der Fachpresse; über die klassischen PR-Maßnahmen hinaus werden meine Kunden gefragte Interviewpartner.

Mit meiner Reflexion ihrer Person erfahren sie eine neue Wahrnehmung und Wertschätzung in ihrer oft engen Zielgruppe im B2B-Bereich. Den Ursprung hatte mein Wirken im Medienbereich: Neben Vermarktungskonzepten für Medienschaffende unterrichtete ich als Dozentin an der Internationalen Schauspiel Schule in München die Teilnehmer im Einsatz der Körpersprache zur Bildung der Personenmarke, im Beziehungsmanagement und der Kommerzialität. Meine visuelle Arbeit wurde gerne im Fernsehen gezeigt und eine begeisterte TV Redakteurin versuchte mich für ein eigenes Sendeformat zu gewinnen. Aber für mich hatte sich zwischenzeitlich DIE Marktlücke ergeben, die ich mit voller Leidenschaft bis heute ausfülle: Es waren nämlich Geschäftsführer und Unternehmer mittelständischer Firmen, die in der Öffentlichkeit unterrepräsentiert waren. Das wurde meine Berufung!

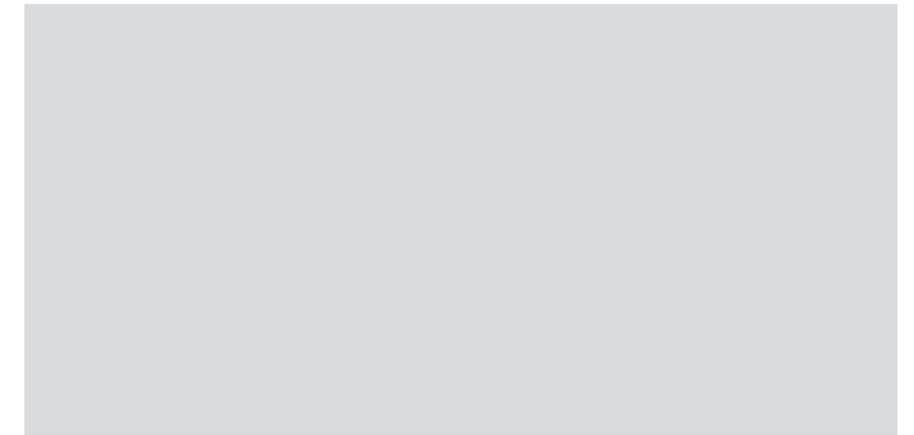
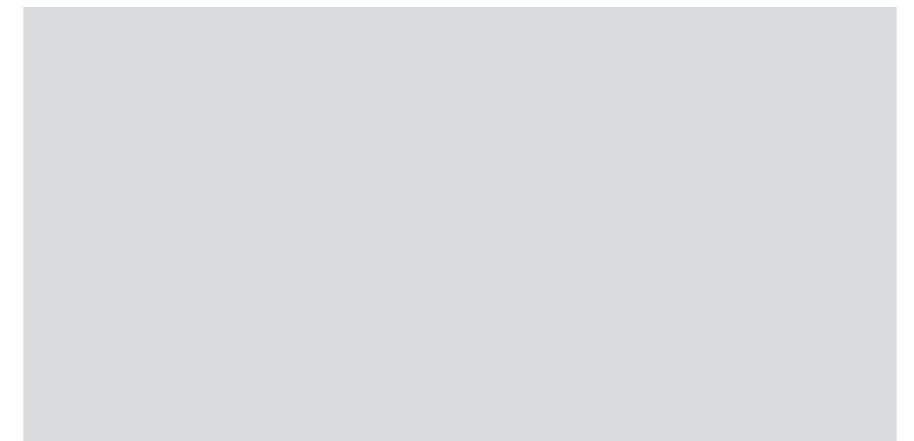
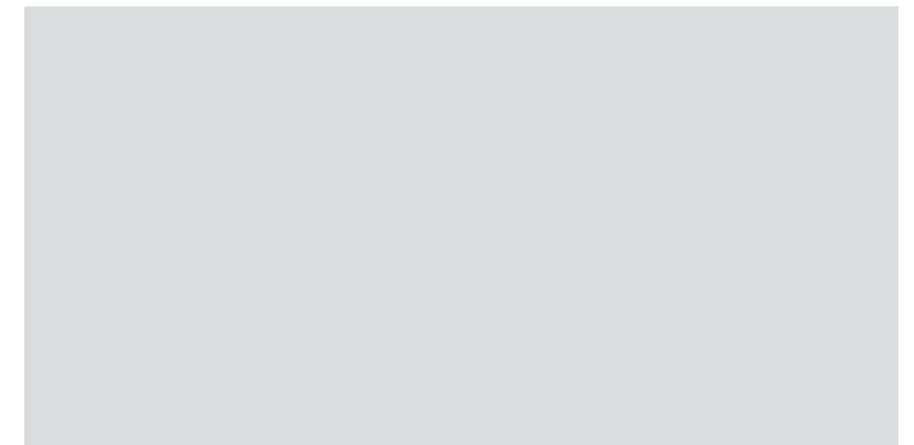
### **Plattform der kurzen Wege**

Durch diese Arbeit mit einer extrem großen Zahl an Erfolgsmenschen, hatten sich meine Geschäftskreise so enorm erweitert gehabt, dass ich regelmäßig monatliche Treffen abhalten musste und das Podium mit Unternehmergezeitschrift etablierte, um mit allen in Kontakt bleiben zu können. Nicht verlegen um gute Orh-IDEEN ;-)) verlagerte ich recht früh viele Aktivitäten ins Internet und auch wenn es manchen zeitweise zu progressiv erschien, wollte ich mit den Innovationen immer ein Trendsetter sein. Das Zusammentreffen mit Unternehmern habe ich schon ab Mitte der neunziger Jahre unterhalten, aber das erste größere Treffen mit mehr als 300 Teilnehmern fand im Golfclub Egma-ting 2002 statt, wo ich selbst Golf gespielt hatte. In den

kommenden 20 Jahren haben über 300 Orhideal® Unternehmer-Treffen in diversen Locations stattgefunden; erst in München, wie z. B. am Platzl und im Teatro bei Alfons Schuhbeck, im Schloss Nymphenburg, bei Radio Arabella, im Arri Studio/ ZDF Produktion, im Bayerischen Landtag und dann immer mehr im weitem Umland, wie dem Bahnpark Augsburg mit über 3.000 Gästen beim Unternehmertreff in Kooperation mit Dr. Bernd Dornach in 2008. Im diesem Jahr habe ich die Bekanntschaft mit einem weiteren wundervollen Menschen gemacht. Prinz Luitpold von Bayern erzählte mir beim Fotocoaching für die Titelstory interessante Begebenheiten über die König Ludwig Brauerei und beeindruckte uns sehr mit seinem exzellenten Markenbewusstsein. Wir sind beide der Meinung, dass ein persönlicher, aufrichtiger Kontakt zwischen Entscheidern ausschlaggebend für die vertrauensvolle Beziehung im Geschäft ist.

Der Unternehmertreff auf Schloss Kaltenberg bei Prinz Luitpold von Bayern blieb allen Unternehmern in bester Erinnerung. Schon damals mussten viele aus der DACH Region weit anreisen, was man gerne in Kauf nahm. Zuletzt bis nach Burladingen, wo uns Wolfgang Grupp mit seinem TRIGEMA Team herzlich empfing. Da unser Netzwerk immer internationaler wurde und meine Geschäftspartner nicht nur aus allen möglichen Ecken im deutschsprachigen Raum anreisen, sondern sogar Tausende von Kilometer überbrücken mussten, verlagerte ich unsere Begegnungen seit 2012 zunehmend in virtuelle Treffen. Leider war die Technik damals noch nicht vollkommen ausgereift und ich schaffte regelmäßig mit den Teilnehmerzahlen das System zum Ausfall zu bringen. Seitdem sind wir bevorzugt digital unterwegs und jeder

schätzt die persönliche virtuelle Vernetzung durch Orhideal. So war die Absage unseres Jubiläumstreffs zum 25-Jährigen wegen den Corona-Maßnahmen nicht gravierend, da ohnehin laufend persönliche Vernetzungen über alle unsere Kanäle passieren. In diesem Sinne freue ich mich stets über unsere schönen Online-Begegnungen. Danke für die vielen Glückwünsche, Eure Treue und das gute Miteinander, Eure *Orh-IDEA*



# Megatrend Achtsamkeit

DER Wettbewerbsvorteil für Unternehmen

Sie ist bei Unternehmen und in Fachkreisen angesehen als Zukunftsguide für den digitalen Wandel:

**Ulrike Hartmann macht mit wissenschaftlich fundierten Methoden nachhaltig erfolgreich.**

Die »VUCA-Welt« (volatile, uncertain, complex, ambiguous) des 21. Jahrhunderts mit rasant zunehmender Veränderungsgeschwindigkeit, Unsicherheit, Komplexität und Unvorhersehbarkeit konfrontiert heute Unternehmen, Organisationen und Manager mit ganz neuen Hürden.

Nur wer sich auf diese Herausforderungen gezielt einstellt und Wege und Lösungen findet, ihnen effektiv zu begegnen, kann im Markt erfolgreich bestehen. Achtsamkeit als aktiv gelebtes Arbeitsprinzip ist eine schlagkräftige Antwort darauf und der Schlüssel zu nachhaltigem Business-Erfolg!

**Achtsam in die Zukunft FÜR MEHR**

- Wettbewerbsfähigkeit
- Effizienz und beste Ergebnisse
- Teamgeist und Motivation
- Arbeitgeberattraktivität
- Erfolg in der digitalen Welt

**ORH IDEAL**  
**media**  
**face** 2020  
Kompetente Interviewpartner  
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

Fundierte Expertise & TOP Vorträge  
- auch in englischer Sprache -

**[www.ulrike-hartmann.info](http://www.ulrike-hartmann.info)**





Hersteller des Monats

[www.koenig-ludwig-brauerei.com](http://www.koenig-ludwig-brauerei.com)

ERFAHRE MEHR

ÜBER DEINE

LIEBLINGSBIERE



UNSERE  
BIERE



KÖNIG LUDWIG  
HÄNDLERSUCHE



# Hausgemacht & Eingelegt



In meiner Kindheit war es ganz normal, das Obst für den Winter zu Kompott zu verarbeiten und Gemüse in Essigsud einzulegen. Und dieser Trend kommt nun zurück! In „Hausgemacht & Eingelegt“ wird auf nachhaltige und regionale Produkte Wert gelegt, die dann zu köstlichen Schmankerln, die sich auch gut verschenken lassen, weiterverarbeitet werden.

Was man sich oft beim Einkochen fragt: Wie sterilisiere ich richtig? Welche Gläser und Flaschen eignen sich? Und wie lange ist das Ganze überhaupt haltbar? Selbstgemachtes hält oft länger als man denkt, so kann man Chutney bis zu einem Jahr im Kühlschrank lagern, auch Gänse-Rilette und Kalbfleisch im Glas hält sich ca. 6 Monate. Kuchen im Glas, Salzkaramell oder Pralinen halten sich ohne Probleme mehrere Wochen. Vor dem Essen sollte aber auf jeden Fall nochmal der Frischetest gemacht werden.

Ich erkläre, auf was Sie dabei achten müssen! Neben eingelegtem Ingwer der hier auf gar keinen Fall fehlen darf, gibt es noch viele weitere tolle Rezepte wie eine Anleitung zu gebeiztem Lachs, Gewürzsalze, Rhabarbersirup, Himbeerlikör, Mixed Pickles, eingelegtem Kürbis und viele mehr die einfach das Wasser im Mund zusammenlaufen lassen.

Viel Spaß beim zuhause kochen, einmachen, und experimentieren!

Ihr Alfons Schuhbeck

[www.schuhbeck.de](http://www.schuhbeck.de)

Unternehmensführung  
mit Stil - **Wolfgang Grupp**



[www.trigema.de](http://www.trigema.de)

# Team des Monats

## Die Helden von Yumpu

Podium der Starken Marken  
**ORH** **IDEAL**  
IMAGE  
WORKPLACE

Liebe Unternehmer, liebe Freunde von Orhideal, seit der Digitalisierung von Orhideal IMAGE Unternehmensmagazin nutzen wir Yumpu als zusätzlichen Online-Kiosk. Diese digitale Plattform vereint User-freundlichkeit und technische Bestlösungen mit Ästhetik: mit YUMPU haben Sie einen Qualitätsanbieter zum Publizieren von Broschüren oder Produktkatalogen gefunden. Hinter jeder Spitzenleistung steht natürlich auch eine Spitzenmannschaft! Hier ist es! Danke Yumpu-Team - gut, dass es Euch gibt!

*Orhidea Briegel, Herausgeberin*



„Wir legen Wert auf  
Zuverlässigkeit!“

[www.yumpu.com](http://www.yumpu.com)

# Wenn die Wirtschaft und Privatpersonen von der Corona-Krise gebeutelt sind...

Wie die gefragte Krisenmanagerin und Top-Beraterin Cornelia von Schaabner mit exzellentem Business-Coaching hilft, den Umgang mit der Krise zu meistern und trotz aktueller „Corona-Maskerade“ neue Chancen zu enthüllen: denn Persönlichkeit zählt, mehr denn je!

**Hilfestellung aus der Maskenstarre in neue Business-Dynamik:**  
Von ihren Kunden sehr geschätzt, inspiriert die studierte Diplom-Kauffrau Cornelia von Schaabner mit ihrem Facettenreichtum als Business-Coach, Interims-Managerin, Hochschul-Dozentin und Premium-Speaker mit internationaler Beratungs-Erfahrung. Ganzheitlich zu beleuchten und dann auf das Wesentliche zu fokussieren, ist ihre Kür.

**Wir leben in besonderen Zeiten, die uns geschäftlich und privat einiges abverlangen. Maskenpflicht ist aus gesundheitlichen Gründen in diesen COVID-19-Tagen angesagt. Ob man es möchte oder nicht, wir gewöhnen uns langsam daran, unser Gesicht zum großen Teil zu verbergen. Der Wunsch nach Halt, Orientierung und Krisenbewältigungsstrategien macht sich breit.**

Deshalb hat die erfahrene Krisenmanagerin Cornelia von Schaabner als Business-Coach gerade jetzt in der Corona-Zeit besonders viel zu tun: „Ich merke in meinem beruflichen Alltag als Coach, dass die Menschen derzeit überaus verunsichert und teils orientierungslos sind, wie sie mit den neuen Gegebenheiten umzugehen haben. Von allen Seiten ändert sich gerade ihr gewohntes Leben: Die Umstellung auf eine neue, teils ungewohnte Arbeitsumgebung im Home-Office, die bei einigen noch mit zusätzlichen neuen Aufgaben wie Home-Schooling einhergeht. Die Angst vor Krankheit und Verlust des Arbeitsplatzes bzw. vor finanziellen Einbrüchen vertiefen das Ganze noch.“

Mit viel Empathie und Sachverstand navigiert die gefragte Sparringspartnerin ihre Klienten durch die Höhen und Tiefen im Beruf oder dem Privatleben. Den Entscheidungsträgern, die sich ihr anvertrauen,

kommt es auf das WIE an, wie man aus herausfordernden beruflichen oder privaten Zeiten wieder gestärkt austritt.

„Oft genügt es, wenn ich als Coach zusammen mit der Führungskraft einen Blick auf die zu verbessernde Situation werfe. Blinde Flecken werden so erkannt und langsam entwickelt sich eine Lösung, wie sich der Knoten scheinbar von selber löst.“, erklärt Cornelia von Schaabner, „Dabei beschreitet der Klient stets selber seinen Weg durch die Tür, die sich durch das Coaching öffnet. Als Coach schaffe ich mit den Klienten zusammen Klarheit und arbeite kraft meiner Erfahrung und meines methodischen Koffers wie ein Fluglotse, der Licht ins Dunkel bringt. Der Klient ist und bleibt dabei der Kapitän.“ Ein Schlüssel dazu ist, den Prozess der Selbstreflexion gekonnt zu steuern. Erst wenn man sich selber erlaubt, sich selbst besser in seinen eigenen Denk- und Verhaltensmustern kennenzulernen, gewinnt man an Authentizität und die Fähigkeit zur Resilienz auch in diesen turbulenten Zeiten. Dazu bedarf es, zunächst die Maske abzulegen und einen genaueren Blick auf sich und seine Umgebung zu werfen. Denn der Wandel beginnt stets in uns selber, bevor wir einen Wandel von außen generieren können. Jetzt ist der optimale Zeitpunkt, in sich selbst bzw. in die eigenen Führungskräfte oder das eigene Team zu investieren.

[www.von-schaabner-coaching.de](http://www.von-schaabner-coaching.de)  
[www.schaabner-consulting.de](http://www.schaabner-consulting.de)

Den entscheidenden Unterschied macht - wie überall im Leben, sei es in der eigenen Firma oder an der Käsetheke im Supermarkt - der Mensch. Besonders gefragt macht Cornelia von Schaabner die Tatsache, dass ihre Gespräche mit Entscheidungsträgern auf Augenhöhe ablaufen. Denn die international vernetzte Geschäftsfrau bedient sich beim Coaching nicht nur aus einem universellen Methodenkoffer, sondern schöpft Impulse aus dem reichen Erfahrungsschatz aus Interimsmanagement, Kommunikation, Marketing und Betriebswirtschaft.

Sie spricht die Sprache ihrer Klienten, die dank ihrer feinfühligem, empathischen Art alle gedanklichen Masken fallen lassen können, um sich neu zu entdecken. Mit ihrem scharfsinnigen Blick auf das Wesentliche hat sie schon vielen Führungskräften bis in die oberen Vorstandsebenen oder Unternehmen wie auch Privatpersonen den Weg aus belasteten Situationen geleuchtet. „Mein Alleinstellungsmerkmal ist, dass ich weit mehr überblicke, als das mit dem üblichen Business-Coaching Background möglich wäre. Wenn ich nicht selber als Führungskraft über eine Dekade erfolgreich in der Industrie gearbeitet sowie eine weitere Dekade als erfahrene Interimsmanagerin den Blick hinter die Kulissen von verschiedensten Unternehmen geworfen hätte, würde mir trotz bester Ausbildung als Coach das Gefühl für Unternehmenssituationen fehlen. Durch mein Beratungsunternehmen habe ich vielschichtige Erfahrungen aus unterschiedlichsten Branchen, Kulturen und mit diversen Unternehmensgrößen - sei es der gute deutsche Mittelstand, inhabergeführt, DAX-Unternehmen oder Start-Ups - gesammelt. Dieses Spektrum und das Wissen, dass ich die Sprache meiner Klienten spreche, ist ein entscheidender

Baustein, dass ein vertrauensvoller Umgang im Coaching-Prozess zugelassen wird,“ so die Krisenmanagerin. Neben der Entwicklung von persönlichen Krisenbewältigungsstrategien und der Fähigkeit zur Resilienz legt Cornelia von Schaabner den Fokus auch gekonnt auf die Entfaltung des eigenen Potentials und der Selbstwirksamkeit.

Wenn das Leben Ihnen eine Zitrone gibt, fragen Sie nach Salz und Pfeffer oder noch besser nach einem erfahrenen Coach wie Cornelia von Schaabner. Hier kann die temporäre Begleitung durch einen erfahrenen und empathischen Business- oder Life-Coach eine große Bereicherung sein und den Unterschied zwischen Gelingen und Scheitern ausmachen. Idealerweise sollte man privat wie beruflich nicht erst einen Coach aufsuchen, wenn „die Hütte schon am Abfackeln ist“, sondern durchaus einen Schritt früher beginnen, um präventiv gegenzusteuern. Cornelia von Schaabner fasst es folgendermaßen zusammen: „Ich bin ein absoluter Menschenfreund. Daher ist es mein Herzenswunsch, dass möglichst jeder Mensch sein Potential lebt. Professionelles Coaching hilft dabei, die Hürden leichter zu nehmen. Wir haben schließlich nur ein Leben. Worauf sollten wir also warten? Von meinen Coaching-Klienten höre ich meistens: Warum bin ich nicht schon viel früher zu Ihnen gekommen? So hätte ich mir viele schwere Jahre erspart.“

**Falls Sie also besonders in der aktuellen Zeit der Corona-Krise, der Umbrüche und Maskenpflicht einen vertrauensvollen Gesprächspartner brauchen, haben Sie in Cornelia von Schaabner eine vielseitige Expertin gefunden, die neue Kräfte in Ihnen weckt.**

*Orbidea Briegel, Herausgeberin*



Business & Life Coach  
Cornelia von Schaabner  
**Mehr als herkömmliches Business-Coaching - eine Möglichmacherin mit reichem Erfahrungsspektrum:**

Als erfolgreicher Führungskräfte-Coach begleitet Cornelia von Schaabner versiert durch Krisen, Wandelprozessen oder persönlichen, herausfordernden Zeiten und verhilft dem ureigenen Potential zur Entfaltung. Sie kennt den Unternehmensalltag als langjährige Führungskraft. Viele C-Level-Manager, aber auch Start-Up-Gründer vertrauen auf ihre Expertise.

Dabei steht Diskretion an oberster Stelle. Als langjährige Interims-Managerin, die besonders in Change-Prozessen zum Einsatz kommt, kennt sie die besonderen Herausforderungen, die sich Unternehmen aus dem Mittelstand, der Industrie als auch Start-Ups gegenüberstehen sehen. Besonderen Branchen-Schwerpunkt gewann sie durch vielfältige Beratungsmandate in der Healthcare-, FMCG-Branche sowie Luxus-Branche. Ihr geballtes Wissen gibt sie auf humorvolle Art und Weise auch gerne als Key Speaker weiter.

Neben ihrer beruflichen Tätigkeit engagiert sie sich für verschiedenste NGOs und ist Brand Ambassador von Handicap International e.V. Entspannung findet sie in der Natur und beim Sport. Coachings können in den Unternehmen vor Ort oder in den eigenen Räumlichkeiten in München, Hamburg und Frankfurt bzw. telefonisch oder virtuell stattfinden.

TOP-Expertise für jede  
Unternehmensphase - von der  
Gründung, Wachstum bis zur Festigung

# Wachstums- Navigator

Ja, wohin rudern oder segeln Sie denn? Am Anfang jeder großen Schiffsreise auf dem Ozean des Unternehmertums stellt man die ersten Pläne sehr systematisch auf. Dann beginnt der Ernst der Unternehmung und viele verlieren sich in den alltäglichen Wirren der Verpflichtungen. Ob man nicht längst vom Kurs abgekommen ist oder sogar eine Kurskorrektur notwendig ist, wird oft spät geprüft.

Mit Wolfgang Dykierts Team haben Sie eine zuverlässige Navigationshilfe gefunden, die Sie sicher in den Zielhafen bringt. Auch wenn sogar schon Sturm aufgezogen ist - mit der *dykiert beratung* kommt auch das Rettungsboot, wenn es sein muss. Es liegt mir fern, Ihnen diesen bodenständigen Experten so prosaisch vorzustellen, dennoch: Das Bild der Orientierung trifft den sympathischen Unternehmer- und Gründerversteher perfekt! Bei jeder unternehmerischen Fragestellung geht es Wolfgang Dykiert auch um die Menschen dahinter, nicht nur um bloße betriebswirtschaftliche Kennzahlen.

Die besten Berater sind solche, die sich nicht in den Vordergrund stellen, sondern konzentriert zuhören. Denn guter Rat braucht auch ein gutes Ohr. Wolfgang Dykiert bringt davon zwei mit. Klug, einfühlsam und praxisnah - so habe ich ihn erlebt. **Mit der vertrauensvollen Unterstützung à la Dykiert wird Ihnen das wirtschaftliche Haifischbecken erscheinen wie ein Goldfischglas! Ganz sicher. Gute Geschäfte wünscht** *Orbidea Briegel, Herausgeberin*

[www.dykiert-beratung.de](http://www.dykiert-beratung.de)

ORHIDEAL  
**media  
face** 2016  
Kompetente Interviewpartner  
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

**Unternehmerversteher,  
Bessermacher und Klischee-  
brecher:** Wolfgang Dykiert  
und sein Team stehen für  
ergebnisorientierte Grün-  
dungs- und Unternehmens-  
beratung mit der persönlichen  
Note! Garantiert kein Fach-  
chinesisch, sondern Praxis-  
bezug pur mit umsetzbaren  
Maßnahmen.

„Egal, ob gerade  
gegründet wurde oder  
das Unternehmen schon  
länger existiert - es ist  
notwendig laufend zu  
prüfen, ob der Kurs noch  
stimmt!“

d

# Mitwirken bei der Gründer- und Unternehmer-Convention

am 16. und 17. November 2020

von 09:00 Uhr bis 17:00 Uhr

Herzlich Willkommen! Ein geniales Online-Event hat sich in Kooperation mit unseren langjährigen Partnern, dem Unternehmerstammtisch Laim, und dem Netzwerk rund um Titelgesicht Wolfgang Dykiert ergeben. Wer als Vortragsredner, Sponsor oder Zuschauer mitwirken will, bekommt alle Informationen auf der Event-Homepage. Auch Orhideal Titelgesichter ergänzen die Bühne mit ihrem Spezialwissen, wie Antje Schüle, Frank Tyra, Gabriele Taphorn, neben spannenden Experten wie Nadine Krachten, Conrad Graf, Andreas Schebesta, und den Mit-Initiatoren Sabine Haag und Michael Kühner. Wir sehen uns, bis dahin!



"Ihre Ideen sind die Basis für meine Tätigkeit. Gemeinsam schaffen wir eine solide finanzielle Grundlage für die Umsetzung Ihrer Pläne"

**Gabriele Taphorn**  
Fördermittel-Beraterin



"Was gut aussieht, kommt gut an. Schlank oder opulent. Wir versetzen uns in Ihr Unternehmen, Produkt und Zielgruppe. Design macht schön erfolgreich."

**Sabine Haag**  
Dipl. Kommunikationsdesignerin



"Wer glaubt dass Beratung durch einen Profi teuer ist, sollte sich mal von einem Amateur beraten lassen - unsere Beratung bringt die Dinge auf den Punkt."

**Wolfgang Dykiert**  
Gründungs- und Mittelstandsberater



"Für viele ist es ein Stressfaktor, einige winken ab, für manche ist es Magie. Wir nennen es einfach nur Internet... und ohne das geht gar nichts im modernen Business."

**Michael Schmidt**  
Internet-Guru



**Orhidea Briegel**  
Netzwerk-Expertin

# Spezialist für Gefahrenquellen



Dabei wird je nach Bedarf mit verschiedenen Bildungsträgern zusammengearbeitet. Dies sind z.B. die BG ETEM, Elektro-Innungen, Handwerkskammer und Münchner Filmwerkstatt. Zur Auswahl stehen diverse Workshops, Inhouse-Schulungen, Führungskräfte Schulungen, Fachvorträge, U-Modell (BG ETEM), Vertriebsschulungen, Schulungskonzepte. In speziellen Schulungsmaßnahmen und Workshops für Führungskräfte werden die Grundpflichten im Arbeitsschutz für Unternehmer und Führungskräfte vermittelt. Hierbei wird ein spezielles Augenmerk auf die Verantwortung & Haftung gelegt. Neben den staatlichen Regelwerken werden die berufsgenossenschaftlichen Vorschriften und Regeln betrachtet.

## Elektrotechnischen Dienstleistung

für den Betrieb von elektrischen Anlagen und Verwendung elektrischer Betriebsmitteln wird auf die Qualifikation des Personals, die Arbeitsverfahren, die verwendeten Arbeitsmittel und die Organisation der Prüfungen eingegangen. Es geht um die: Auswahl der Arbeitsmittel  
Organisatorische Maßnahmen,  
Qualifizierung von Personal,  
Verantwortliche Elektrofachkraft,  
Umsetzung BGV A3,  
Umsetzung VDE 0105-100,  
Umsetzung BGI 891,  
Umsetzung BetrSichV,  
Arbeitsschutz Elektrotechnik,  
Auswahl Arbeitsmittel,  
Auswahl PSA,  
Auswahl Personal,  
Prüfungen organisieren  
Unfalluntersuchungen möglich.

## Gutachten und weitere Dienstleistungen

Daneben werden auch gutachterliche Tätigkeiten als freier Sachverständiger angeboten. Im Bereich der Arbeitssicherheit werden Dienstleistungen als Sicherheitsfachkraft, unterstützende Dienstleistungen für Fach- und Führungskräfte sowie allgemeine Dienstleistungen angeboten. Hierbei werden u. a. Fachthemen behandelt, wie Arbeitsschutzorganisation, Elektrotechnik, Maschinensicherheit, Gefahrstoffe, Technische Arbeitsmittel, Erste Hilfe und Arbeitsstätten.

Ingenieurbüro Bayco  
für Arbeitssicherheit & Elektrotechnik  
Joachim Bayersdörfer  
info@bayco.de

[www.bayco.de](http://www.bayco.de)

„Einem  
Ingenieur  
ist nix zu  
schwör.“

### Referenzen auszugsweise:

- Gemeindewerke  
Holzkirchen
- Eon Bayern
- Siemens
- Münchner  
Filmwerkstatt
- Osram
- Rockwell  
Automation
- Heinzinger
- Zausinger
- Elektro-Innung
- AXA
- GE•druckt
- BG ETEM
- iSFF
- film comission  
Region Stuttgart
- SEAG
- KETEK

# ORBU IDEAL® IMAGE Kooperation

Einladung zum Lebenskunstkongress 2020  
24. Oktober 2020, Hamburg

**Neustart 2020 -  
Unternehmens- /Lebenswelten nach dem Lockdown**

10.00 Uhr	Begrüßung Felix Gaudo und Dr. Helmut Fuchs
10.30 Uhr	Sehen, was andere nicht sagen Isabella Herzig
11.10 Uhr	Service durch Verkauf - Verkauf durch Service Ralph Hauck
11.50 Uhr	Ade Lachkrampf Carmen Goglin
12.10 Uhr	Mittagspause und Netzwerkpower
13.30 Uhr	Frischkick Carmen Goglin
13.40 Uhr	Joyful Leadership Heidi Weber Rüegg
14.20 Uhr	Die "bessere Lebenshälfte" kunst- und sinnvoll nutzen Dr. Gerhard Huhn
15.00 Uhr	Panel - Neustart 2020 Dr. Helmut Fuchs   Heidi Weber Rüegg   Ralph Hauck   Martina Hautau
15.30 Uhr	Kaffeepause und Netzwerkpower
16.00 Uhr	Frisch gelacht Carmen Goglin
16.10 Uhr	Mindsetting und Inner Coaching Dr. Helmut Fuchs
16.50 Uhr	Übergabe des LAUNEUS AWARD 2020 Felix Gaudo und Dr. Helmut Fuchs
17.10 Uhr	Humanness Martina Hautau
17.50 Uhr	Resümee Felix Gaudo
18.00 Uhr	Kongressende - lockeres Netzwerken
18.30 Uhr	Netzwerk-Dinner

Weitere Informationen und Anmeldung:  
[www.launologie.com/lebenskunstkongress](http://www.launologie.com/lebenskunstkongress)



DR. HELMUT FUCHS  
Gastgeber und Speaker

#### MINDSETTING & INNER-COACHING

Die Kunst die eigenen Emotionen zu kontrollieren und das entsprechende Mindsetting zu aktivieren kann als wichtige Form der Selbstermächtigung und auch der Selbstentwicklung betrachtet werden. Das Immunsystem der Seele scheint über dem Limit. [...mehr erfahren](#)



MARTINA HAUTAU  
Preisträgerin und Speaker

#### HUMANNESS

Die Krönung der Schöpfung hat sich von sich und der Natur weit entfernt. Der Shutdown zeigte was das Wesentliche im Leben ist. Naturkonform Mensch sein, dabei das WIR im ICH sein zu stärken, um ökologische Lösungen zu entfalten. Individuum als Kraftzelle des Wohls. [...mehr erfahren](#)



FELIX GAUDO  
Moderator

#### MODERATION MIT HUMOR

Mehr in Kürze



Carmen Goglin  
Lachtrainerin

#### LACHEN IST GESUND

Deutschland steckt fest in einem Lachkrampf der anderen Art. Lachen ist eine sehr große Kraftquelle für den Einzelnen und hat eine harmonisierende Wirkung in einer Gemeinschaft. Die positiven Effekte des Lachens wieder beleben gerade in Zeiten des Umbruchs und großer Veränderungen stärkt Teams. [...mehr erfahren](#)



#### PANEL

##### NEUSTART 2020

Im März 2020 stand die Welt plötzlich still. Niemand konnte auf Kompetenzen zu greifen, denn etwas nie dagewesenes veränderte das Leben jeden Einzelnen weltweit. Soziale Konditionierung, Verhaltensveränderungen, sowie neue Sichtweisen. Im Panel mit den Gästen sammeln wir individuelle Ansätze für mehr Handlungsvielfalt.



Heidi Weber Rüegg  
Führungstrainerin

#### JOYFUL LEADERSHIP

Die Arbeitswelt im Jahr 2020 ist bunt, kreativ und vielseitig. Wo bis gestern Druck und Leistungsdenken dominierten, geht es heute darum, die Kraft der Freude und der Leichtigkeit als Motor für den gemeinsamen Erfolg zu verankern. Dafür steht „Joyful Leadership“. Das Führungsmodell der Zukunft. [...mehr erfahren](#)



Ralph Hauck  
Experte für Cross- und Upselling

#### SERVICE DURCH VERKAUF VERKAUF DURCH SERVICE

Bei einem intelligenten Cross-Selling ermittelt der Verkäufer, bevor er ein Zusatzangebot unterbreitet, ob beim Kunden für dieses Produkt überhaupt ein Bedarf besteht. Alle damit die Kundenzufriedenheit steigt! [...mehr erfahren](#)



Isabella Herzig  
Mimikanalystin

#### SEHEN, WAS ANDERE NICHT SAGEN

Ob im Beruf oder im Privatleben – eine gelungene Kommunikation ist die Basis für erfolgreiche Beziehungen. Die richtigen Worte zu finden reicht aber nicht aus – viel wichtiger ist, die Bedeutung und Wirkung unserer Mimik zu kennen und die Fähigkeit, die Mimik anderer zu lesen. [...mehr erfahren](#)



Dr. Gerhard Huhn  
Management-Trainer

#### DIE "BESSERE LEBENSHALFTE" KUNST- UND SINNVOLL GESTALTEN

Wie können wir unser Gehirn fit halten, neugierig bleiben, immer wieder Spannendes hinzulernen und die gewonnene Weisheit weitergeben an die nächsten Generationen? Ein Themenfeld, dem man sich durchaus auch schon recht früh, rechtzeitig vor dieser Phase, widmen sollte. [...mehr erfahren](#)

# Botschaft des Monats



*Liebe Freunde der eleganten Geschäftsanbahnung, Bildungsexpertin Barbara Messer bringt augenzwinkernd, aber klar auf den Punkt, was viele Unternehmer von Marktschreierei, Leadkrampf, Funnelhysterie und Email-Penetration halten. Gute B2B-Kommunikation basiert auf der Wertschätzung, sich vor der Erstsprache über das Gegenüber zumindest eine Basisinformation einzuholen. Gute Gespräche wünscht Orhidea*

## BARBARA MESSER

**Barbara Messer zählt zu den ungewöhnlichsten Persönlichkeiten im Speaking- und Trainingsbereich. Sie nennt sich selbst Horizonautin, weil sie konsequent nach Horizonterweiterung strebt – für ihr Publikum, ihre Teilnehmenden und für sich selbst. Die einzige „Schublade“, die zu ihr passt, ist das Streben nach Weiterentwicklung.**

**In ihren Vorträgen, Seminaren und Coachings schöpft sie aus der weiten Spanne des Lehrens und Lernens und zeigt nachhaltig Lösungen auf, wie man Fakten, Wissen und Informationen unvergesslich aufbereitet. Lesen Sie mehr darüber auf [www.barbaramesser.de](http://www.barbaramesser.de)**

Mr. Water of Life und das  
1000-Brunnen-Projekt:  
Vorbildunternehmer  
mit gelebter Ethik.

Dr. Johannes  
Pfaffenuemer  
Experte für Trinkwasser und  
Geschäftsführender  
Gesellschafter der  
„Water of Life GmbH“ in  
Kirchdorf am Inn macht nicht  
nur Unternehmen und  
Personen erfolgreicher,  
sondern trägt auch  
dazu bei, die  
Lebensbedingungen  
auf der Welt  
zu verbessern.

„Wir lieben Wasser und möchten  
unsere Liebe zu diesem Element  
mit Ihnen teilen:  
Das Lebensmittel Nummer 1  
und Heilmittel der Zukunft.“

ORHIDEAL  
**media  
face** 2020  
Kompetente Interviewpartner  
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

Orhideal-IMAGE.com • Das Businessportrait-Magazin für Präsentation & Cross-Marketing

**Sinnorientiertes Wirtschaften:**  
Über den Durst nach Ausgeglichenheit  
und die Mission der Wasserpatrioten

# Multi-Possibility Scout

**Wenn Unternehmen Durst nach neuen Ideen und Möglichkeiten verspüren, ist Vollblutunternehmer Dr. Johannes Pfaffenuemer ihre Quelle der Inspiration in vielerlei Hinsicht.** Als Corporate Health Pionier in Österreich ist der Teamplayer geschätzt für seine Konzepte und integrierten Management-Systeme in weltweit agierenden Unternehmen. Seit 30 Jahren begleitet der promovierte Betriebswirt mehr als 200 Unternehmen als Experte für Produktivitätssteigerung in Österreich, Deutschland und Süd-Osteuropa. Mit seinem Engagement für gesunde Lebens- und Arbeitsbedingungen hat sich der global wirkende Wirtschaftsakteur einen guten Namen gemacht. Gleichzeitig ist er geschäftsführender Gesellschafter der Caspar Zeitlinger GmbH, einem der ältesten Familienunternehmen in Oberösterreich, das bereits 1569 gegründet wurde. Im oberösterreichischen Sensenschmiede-Museum wird heute die Industriegeschichte und die Kultur der Sensenschmiede lebendig dargestellt. Seit 20 Jahren ist er Obmann des Kulturvereins, der das Museum betreibt - und seine 4 Töchter repräsentieren gegenwärtig die 17. Generation in diesem Traditionsunternehmen.

Aus den Medien ist Dr. Pfaffenuemer ein Begriff als Österreichs Wasser-Pionier. Mit Passion engagiert er sich mit der „Water of Life GmbH“ und seinem Wasserpatrioten-Team für Qualitäts-Trinkwasser, betreibt dazu einen Online-Shop unter [www.wateroflife.at](http://www.wateroflife.at) und macht sich stark für Vereine, wie „Quellen des Lebens“, [www.quellen-des-lebens.com](http://www.quellen-des-lebens.com). Mit viel Herzblut verwirklicht er seine Vision des 1000-Brunnen-Projektes, „täglich ein Trinkwasserbrunnen für die ärmsten Regionen dieser Welt“, um Menschen weltweit Zugang zu sauberem Trinkwasser zu gewährleisten.

Andere zum Erfolg zu führen, sieht er als unternehmerische Selbstverständlichkeit und erfüllt damit auch seine Aufgabe als Management-Coach und Well-Aging-Experte darin, für die Bedürfnisse anderer da zu sein. Unermüdlich schafft der facettenreiche Multi-Possibility-Scout neue Möglichkeiten und baut sein Netzwerk international aus. **Erleben Sie Mr. Water of Life und sein Team - die Ideen, werden nur so aus Ihnen sprudeln! Stillen Sie Ihren Durst und entdecken Sie die Quellen Ihres Lebens!** *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

[www.pfaffenuemer.at](http://www.pfaffenuemer.at)





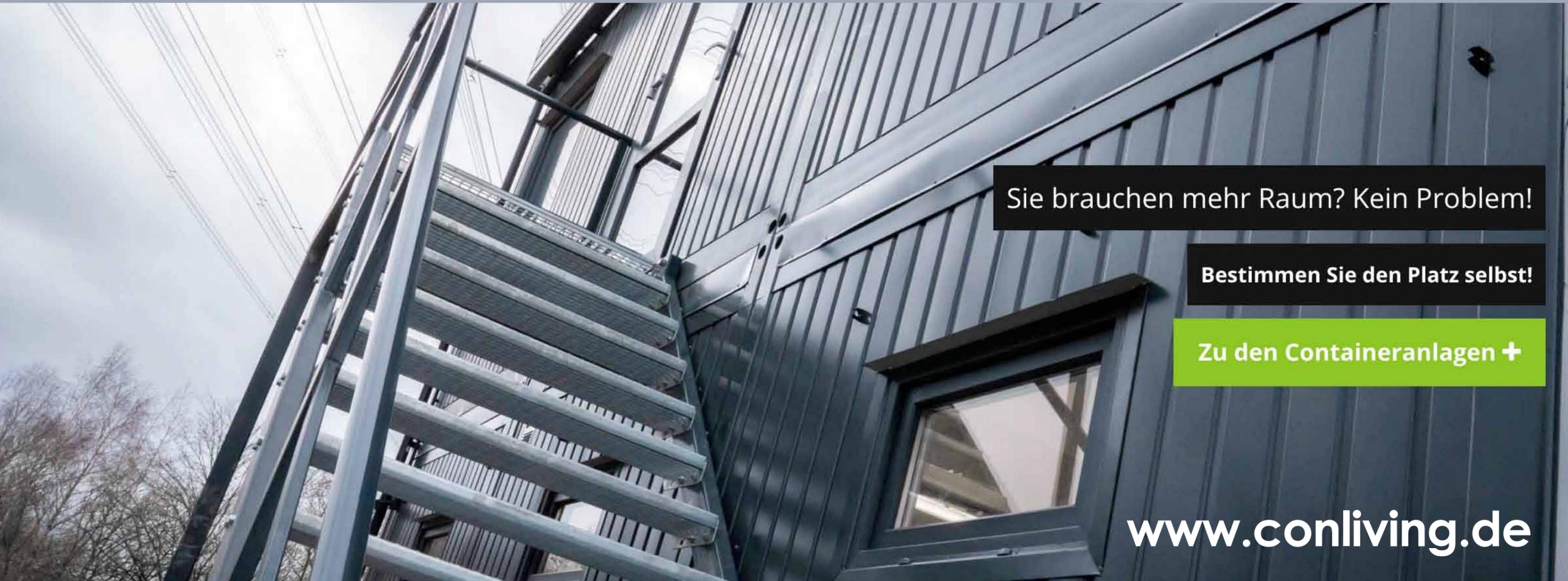
# Experte für steuerfreien Vermögensaufbau

Ich begleite Dich dabei Vermögen für Dich persönlich und in Deinem Unternehmen aufzubauen. Dabei zeige ich Dir Möglichkeiten, wie Du durch optimale Ausnutzung von legalen Möglichkeiten im Steuerrecht Dein Vermögen steuerfrei aufbauen kannst.

Du erlangst so Kapital um privat entspannter Deine Zeit nutzen zu können, für das Alter vorzusorgen, neue unternehmerische Ideen umzusetzen und Dein Unternehmen krisenfest zu machen. Nutze meinen Workshop, um schnellstmöglich einen Überblick über Deine individuellen Möglichkeiten zum steuerfreien Vermögensaufbau zu erhalten.

[zum Workshop](#)

[www.immoheinrich.com](http://www.immoheinrich.com)



Sie brauchen mehr Raum? Kein Problem!

Bestimmen Sie den Platz selbst!

Zu den Containeranlagen +

[www.conliving.de](http://www.conliving.de)



conliving  
CONTAINER UND MOBILES RAUMSYSTEME



conliving  
CONTAINER UND MOBILES RAUMSYSTEME

### CORONA TESTZENTREN AUS MIETCONTAINERN

Conliving setzt sich mit neuen Raummodulen für die unkomplizierte Untersuchung und medizinische Überwachung der Testzentren ein. Mit fachkompetenten Partnern bietet Conliving die Auslieferung eines Corona COVID19 Testzentrums inkl. Laborausstattung an.

# INSTANDHALTUNGSTAGE 2020

## Neuer Termin: 01.-03.09.2020

Kooperation  
des Monats

Seit der Geburtsstunde der Instandhaltungstage ist Orhideal Unternehmerpodium Partner dieses spannenden Branchentreffs. Nun geht es in die nächste Runde! Denn eine moderne Instandhaltung ist das Rückgrat jedes anlagenintensiven Unternehmens. Im Spannungsfeld von steigendem Kostendruck, Anlagenzuverlässigkeit, Substanzerhaltung und Fachkräftemangel scheinen digitale Technologien als Heilsbringer. Die Zukunft ist jetzt. Doch wer jetzt nicht die richtigen Hebel betätigt, bleibt auf der Strecke.

Unter dem Motto **Instandhaltung: Zurück in die Zukunft?!**

diskutieren Praktiker und Experten bei den INSTANDHALTUNGSTAGEN 2020 von 31.03. bis 02.04.2020 in Salzburg zukunftsweisende Fragestellungen, bewährte Technologien und erprobte Methoden. Vor Ort treffen sich Techniker und Verantwortliche aus produzierenden Unternehmen, Experten aus Forschung und Qualifikation, sowie Dienstleister und Produktanbieter zum Netzwerken und Austauschen. Bereits zugesagt haben Vertreter von: BASF Ludwigshafen, SGL Carbon, H&H Systems Software, Haberkorn, SPM Instruments, Sintronics, EPLAN und viele weitere. Nützen Sie diese Plattform und sichern Sie sich jetzt Ihren Ausstellungsstand zum Vorzugspreis!

Über die INSTANDHALTUNGSTAGE:

Vernetzung, Erfahrungs- und Wissensaustausch stehen beim Branchentreffpunkt, der von den Instandhaltungsexperten von dankl+partner consulting & MCP Deutschland und Messfeld GmbH veranstaltet wird, im Mittelpunkt.

*Andreas Dankl,  
Mitbegründer des Branchentreffs  
dankl+partner  
consulting MCP Deutschland  
dankl+partner consulting und MCP  
Deutschland sind international tätige  
Consultingunternehmen mit Sitz in Wals  
bei Salzburg und Büroniederlassungen  
in München, Wien und Klagenfurt. Wir  
sind spezialisiert auf die Bereiche Asset  
Management, Instandhaltungsmanage-  
ment, TPM und industrielles Facility  
Management! [www.mcp-dankl.com](http://www.mcp-dankl.com)*

Eventfotos: © photo-baurecht



**Instandhaltungs**  
31. März - 02. April 2020 **Tage '20**

[www.instandhaltungstage.at](http://www.instandhaltungstage.at)



— WILLKOMMEN

**SIE HABEN WAS ZU  
VERZOLLEN? DANN SIND SIE BEI UNS  
RICHTIG!**



**Zuverlässig und transparent für die Verzollung Ihrer Waren**

Während Sie sich in aller Ruhe auf Ihr Kerngeschäft konzentrieren, dürfen Sie unserem Können in Sachen Zoll und Außenwirtschaft gerne vertrauen. Unser Team ist immer auf dem aktuellen Wissensstand und somit perfekt für Ihre Anforderungen ausgestattet. Wir stehen Ihnen jederzeit als Ihre externe Zollabteilung zur Seite und erledigen alle Formalitäten, insbesondere Ihre Import- und Exportaktivitäten.

Wir sind Ihr Dienstleister für den gesamten Zollverkehr und Exportkontrolle Ihres Unternehmens oder auch für Sie als Privatperson. Als Zollspezialisten führen wir für Sie die komplette Sanktionslistenprüfung durch und unterstützen Sie bei allen Fragen zu Import, Export oder Ihrem innergemeinschaftlichen Handel, und selbstverständlich allen Themen, die Sie dazu auch im Inland beachten müssen – und das grenzenlos zuverlässig!

**Unser Service als Ihr Zolldienstleister**

Wir wissen um die Verantwortung, die wir als Zolldienstleister tragen. Deshalb ist unser Team immer auf dem aktuellen Wissensstand und somit perfekt für Ihre Anforderungen ausgestattet. Wir kennen die vielen Gesetze und Vorgaben, damit die Zollabfertigung reibungslos und gesetzeskonform funktioniert. Unionszollkodex, ATLAS Verfahrensanweisungen, Zolllarifnummern, Zollwertrecht, Zoll-Stammdaten, Einfuhrumsatzsteuer.

Das sind die Themen, mit denen wir täglich umgehen, damit Sie im internationalen Wettbewerb erfolgreich bestehen. Dank Globalisierung ist der Handel mit Waren und Dienstleistungen beinahe grenzenlos. Unternehmen aber auch Privatpersonen kaufen und verkaufen über alle Grenzen hinweg.

Als Profis der Zollabfertigung kennen wir uns bestens aus mit den weltweiten Rahmenbedingungen für die Ein- oder Ausfuhr von Waren. Als Zolldienstleister organisieren wir für Sie die komplette Zollabwicklung und sorgen dafür, dass Ihre Ware beim Zollamt unkompliziert abgefertigt wird und ordnungsgemäß über die Grenze kommt.

**Unser Versprechen an Sie:**

Wir halten unser Wissen stets auf dem aktuellen Stand damit wir Sie stets nach aktueller Rechtslage individuell unterstützen können. Uns liegt es am Herzen, für Sie eine optimale und gleichzeitig einfache Zollabwicklung zu gewährleisten. Zu Ihrer Sicherheit haben wir unsere Dienstleistungen zur Zollabfertigung sogar ISO 9001:2015 zertifizieren lassen.

**Sie sollen an jeder Stelle wissen, was unsere Leistung umfasst und womit Sie rechnen dürfen. Das ist unser Beitrag für eine vertrauensvolle Zusammenarbeit mit Ihnen. Vertrauen Sie uns in allen zollrechtlichen Belangen! Wir machen Zoll. Am liebsten einfach und grenzenlos zuverlässig! Was können wir für Sie tun?**

Wir machen Zoll.

Gerne auch für Sie!

# Abgehoben? Dann aber bitte richtig!

## Baustellen-Container SICHER versetzen Individuelle Lösungen für Ihre Baustelle

ROBUSTA-GAUKEL, Spezialist für Montage-, Anker-, Sicherheitstechnik und Schalungen sowie anspruchsvolle Sonderlösungen, bietet mit der Innovation „ConFlex“ eine effiziente, langlebige und vor allem höchst sichere Lösung für das Auf- und Abstapeln von Bau-Containern. Außerdem macht sich der Einsatz von ConFlex bezahlt: die zeit- und kostensparende Lösung überzeugt durch erhebliche Reduzierung von Wegezeiten.

Die Themen Sicherheit und Effizienz am Bau treiben den Erfindergeist des Expertenteams bei ROBUSTA-GAUKEL bereits seit mehr als 50 Jahren an. Die ROBUSTA-GAUKEL GmbH & Co. KG steht seit 1965 für ausgereifte Produkte, die dem harten Einsatz auf den Baustellen in aller Welt standhalten. Der Fokus liegt auf der Entwicklung innovativer Produkte zur Vereinfachung von Bauabläufen und zur Verbesserung der Sicherheit am Bau.

Der Spezialist für Montage-, Anker-, Sicherheitstechnik und Schalungen sowie anspruchsvolle Sonderlösungen hat seinen Hauptsitz in Weil der Stadt/Hausen und beschäftigt derzeit mehr als 80 Mitarbeiter an zwei Standorten. Zum Kundenkreis gehören zahlreiche namhafte europäische Bauunternehmen und -konzerne.



[www.robusta-gaukel.com/conflex](http://www.robusta-gaukel.com/conflex)

Vertrauenspersonen des Monats

# Großraum Augsburg

Denn sie wissen genau, was sie tun:  
Ihre Mission ist die Liebe zum Eigenheim!  
Mit langjährigem Fachwissen und  
einer großen Portion Intuition vertreten  
die Schwestern Sabine Gabbauer und  
Regina Frank die Interessen ihrer  
begeisterten Klientel und bringen  
Augen zum Leuchten.

Alles aus einer Hand  
ohne Schnittstellenverluste:  
Verkauf, Vermietung und  
Hausverwaltung.



*Sabine Gabbauer Immobilienwirtin  
(Dipl. VWA-Freiburg) links;  
rechts: Regina Frank  
Kaufrau für Grundstücks-  
und Wohnungswirtschaft*

[www.gf-immobilien-augsburg.de](http://www.gf-immobilien-augsburg.de)

## PRIORITY SERVICE

Gemeinsam mit Industrie 4.0 gegen Covid-19



Die derzeitige Pandemie fordert den maximalen Einsatz von medizinischem Personal und ihrem Equipment. STURM® INDUSTRIES bietet daher ab sofort einen kostenfreien Priority Service für jegliche Produkte, die mittels 3D-Druck produziert werden können und in einem medizinischen Zusammenhang mit Covid-19 stehen! Vielerorts fehlen wichtige Ersatzteile z.B. für Beatmungsgeräte, welche Hersteller aufgrund von Lieferengpässen nicht bereitstellen können. Unsere innovativen 3D-Druck-Technologien lösen dieses Problem.

[www.sturm.industries](http://www.sturm.industries)

## Warum Reverse Engineering?

Ein Reverse Engineering bei STURM® bezeichnet den Vorgang, ein bereits am Markt existierendes Produkt bzw. dessen physische Bauteile wieder in ein digitales Produktmodell zurückzuführen. Hierdurch ist es möglich, Engineering-Aufgaben zu bewältigen, ohne auf bestehende CAD-Daten zurückgreifen zu müssen.

Die Ursachen für ein Reverse Engineering können z.B. in fehlenden Produktdaten, akutem Zeit- und Kostendruck oder einer mangelnden Innovationsfähigkeit begründet sein. In der Vergangenheit wurde das Reverse Engineering zumeist nur von der technischen Seite betrachtet. Bei STURM® betrachten wir das Reverse Engineering auch aus einer marktorientierten Perspektive und eröffnen unseren Kunden mit innovativen Anwendungskonzepten neue Möglichkeiten in Bezug auf Ihre eigene Entwicklungsarbeit und das eigene Produkt-Portfolio.

## Unsere Lösungen:

- Passgenaue Zulieferteile für bereits am Markt existierende Produkte schneller und einfacher entwickeln bzw. produzieren.
- Ersatzteile oder Substitutionsprodukte flexibel auf Kundenwunsch produzieren.
- Werkzeugformen ohne die Notwendigkeit eines Abdrucks schneller und günstiger anfertigen.
- Konkurrenzprodukte einfacher analysieren und so deren Wettbewerbsvorteile schneller einholen.
- Modellbauer und Designer können wieder mit

## Service des Monats

# Entlastung total

Fachkräftemangel in der Pflege - ein Begriff, der sich lange vor der Corona Krise durch sämtliche Medien zog und doch wurde uns erst in der Corona Krise klar, dass wir davon alle betroffen sind - spätestens dann als man dem Pflegepersonal für den heldenhaften Dauereinsatz auf den Straßen applaudierte. Viele Unternehmen und Politiker haben mehr oder weniger erfolgreich versucht, den Fachkräftemangel entgegenzuwirken. Jens Spahn schlug vor, dass alle Krankenpfleger lediglich eine Stunde länger arbeiten sollten und schon sei das Problem gelöst. Als er merkte, dass er sich damit keine Freunde machte, gründete er schließlich eine Agentur, die Fachkräfte aus dem Kosovo und Mexiko anwirbt – bisher mit mäßigem Erfolg, da die Bürokratie hierzulande schlichtweg keine schnelle Einreise nach Deutschland zulässt. Darüber hinaus ist der Angebotsdschungel der Headhunter und Agenturen deutschlandweit mehr als unüberschaubar und die heutigen Initiativen machen wenig Hoffnung, dass wir es bis 2030 schaffen, weitere 80.000 Pflegerinnen und Pfleger zu rekrutieren oder auszubilden.

JobCare Personal hat dem Fachkräftemangel den Kampf angesagt und grenzt sich bewusst von anderen Headhuntern und Agenturen ab. „Mit eigenem Assessmentcenter in Sarajewo, Bosnien- und Herzegowina unterstützen wir Kandidaten aus den ehemaligen Ländern Jugoslawiens bei der Jobsuche in Deutschland. Die Bewerber haben eine gute medizinische Ausbildung und finden häufig im Heimatland keinen Arbeitsplatz, der Weg nach Deutschland scheint die einzige Lösung, doch trauen sich die meisten die Hürden wie Bewerbungsprozess und behördliche Anforderungen nicht zu. Hier unterstützt JobCare die Kandidaten von Anfang an und sucht passende Arbeitgeber in Deutschland, die gemeinsam mit dem Kandidaten den Weg der Integration gehen möchten. Unsere Kunden sind Kliniken und Krankenhäuser deutschlandweit, die mit uns gemeinsam den Weg der nachhaltigen Personalgewinnung gehen möchten.“, so Geschäftsführerin Belma Slatina. Die gut vernetzte Brancheninsiderin rekrutiert mit ihrem Team nicht nur das Fachpersonal, sondern begleitet Kandidaten bei der erfolgreichen Integration, kümmert sich um behördliche Anforderungen im Anerkennungsprozess und schafft es so, ihren Teil zur erfolgreichen Fachkräftegewinnung beizutragen.

[www.jobcare-personal.de](http://www.jobcare-personal.de)

„Nur Beifall klatschen reicht nicht aus. Deshalb bieten wir Lösungen mit System.“



JobCare

# Neu: 3D-Druck-Vorlagen von Miele

Zehn Objekte für die Küche, den Staubsauger und die Werkbank

Miele bietet Kunden mit 3D4U als weltweit erstes Unternehmen seiner Branche eine größere Serie von 3D druckbarem Zubehör an. Den Anfang machen die Datensätze für zehn Objekte, die auf der Plattform Thingiverse ab sofort zum kostenlosen Download bereitstehen. Darunter Küchenhelfer, Staubsauger-Zubehör und Nützliches für Heimwerker. Einige Modelle sind durch eigene Motive und Parameter individualisierbar.

In der Industrie gehören 3D-Druck-Verfahren schon längst zum Alltag. Aber auch in Privathaushalten erfreut sich die Technik wachsender Beliebtheit. „Mit 3D4U wollen wir unseren Kunden einen Zusatznutzen bieten und Ideen umsetzen, die wir in unserem umfangreichen Zubehörportfolio bislang noch nicht abbilden“, sagt David Buhl, 3D4U Projektleiter im Bielefelder Miele-Werk. „Dabei fließt in alle Teile unsere Entwicklungs-kompetenz ein, zum Beispiel das Know-how aus mehr als 90 Jahren Bodenpflege bei Miele.“ Jedes 3D4U Zubehör enthält eine Beschreibung der empfohlenen Druck-Parameter und ist auf seine Herstellbarkeit mit einem sogenannten Fused-Layer-Modeling-Drucker (FLMDrucker) erprobt. Dieser erzeugt einen zähflüssigen Faden und legt ihn Schicht für Schicht ab, bis schließlich ein von unten nach oben gefertigtes Objekt entsteht. Für den 3D-Druck-Prozess empfiehlt Miele die Verwendung von Filamenten aus Polylactiden (kurz PLA). Das Material lässt sich auf haushaltsüblichen 3D-Druckern gut verarbeiten und hat eine hohe Verbreitung in der Community.

[www.miele.com/3d4u](http://www.miele.com/3d4u)



Nützliches Zubehör zum Selberdrucken:  
Zum Start von 3D4U bietet Miele zehn  
Objekte an. (Foto links)

Der strömungsoptimierte Bohrlochab-  
sauger saugt sich beispielsweise an der  
Wand fest und muss nicht gehalten  
werden. (Foto rechts).

Orhideal-IMAGE.com • Das Businessportrait-Magazin für PR Präsentation & Cross-Marketing

**Miele**

www.ethiks.de

ethiks

Mitglied bei ethiks –  
für ein faires Business

ethiks  
für ein faires business



Performing Mechatronics  
Made in Bavaria

Turning your visions  
into products



Kundenspezifische Gerätebaulösungen  
Customized device solutions

GBN SYSTEMS IST  
TROTZ CORONA PHASE  
FÜR SEINE KUNDEN  
EINSATZFÄHIG UND  
LIEFERTREU. INFOS  
FINDEN SIE  
[HIER IM VIDEO](#)



www.gbn.de



Eine Münchner Erfolgsgeschichte  
Kompetenzverstärker  
& Markenprofi  
Hana Martincova

# Branding Upgrade

Firmenbekleidung, die viel bewirkt: Respekt, Vertrauen, Mitarbeiterbindung und Kundenbegeisterung sind Teil eines gewaltigen Gefühls-Potpourris, das die Marke Dress Manufaktur erzeugt. Als Spitzenadresse für erfolgreiche Unternehmen, die ihre Professionalität visuell unterstreichen wollen, entwirft Geschäftsführerin Hana Martincova mit ihrem Team einzigartige Corporate Branding Konzepte mit Top Full-Service, die Originalität betonen und für Identität sorgen. Die leidenschaftliche Hauptakteurin hinter der Marke DRESS manufaktur koordiniert die Branding-Prozesse höchstpersönlich und ist die vertrauensvolle Ansprechpartnerin für Kunden aus verschiedensten Branchen. Mit hervorragendem Gespür für Menschen und authentischen Look hilft die Vollblut-Businessfrau Unternehmen, sich mit einem professionellen Gesamterscheinungsbild auf dem Markt gelingen zu differenzieren. **Nächste Erfolgsstufe gefällig? DRESS Manufaktur zeigt Kompetenz pur! Uns hat dieses Gesamtpaket überzeugt!** *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

[www.dress-manufaktur.com](http://www.dress-manufaktur.com)



DRESS  
manufaktur

Größe: one size  
Nasenbügel: 11-12 cm  
Fertigmaß: 17 x 9,2 cm  
Seitenband: 35,4 cm

## MUND-NASEN-MASKEN

**Kontakt:** Hana Martincova  
Telefon: 089 - 462 214 55  
info@dress-manufaktur.com  
www.dress-manufaktur.com

### Pastell

- Chlorbeständig (001 Weiß)
- Kochfest 95°C
- Desinfektionswaschmittelgeeignet
- Geeignet für die Industriegewäsche
- Einlaufvorbehandelt
- Pflegeleicht
- Formstabil
- Atmungsaktiv
- Hautfreundlich

- 001 Weiß
- 006 Pastellblau
- 091 Pastellgrün

Pflegehinweise



Zertifikate



### Farbig

- Waschbar 60°C
- Geeignet für die Industriegewäsche
- Einlaufvorbehandelt
- Pflegeleicht
- Formstabil
- Atmungsaktiv
- Hautfreundlich

- 005 Schwarz
- 002 Rot
- 017 Weinrot
- 010 Royalblau
- 034 Tinte
- 040 Kiwi
- 028 Anthrazit

Pflegehinweise



Qualitätsstandards



### Produktinformationen

- 50 % Baumwolle und 50 % Polyester (Innenseite Single-Jersey 160 g/m<sup>2</sup>, Außenseite Piqué 190 g/m<sup>2</sup>)
- Ausrüstung: einlaufvorbehandelt
- Eigenschaften: geeignet für die Industriegewäsche bei 60°C, bzw. kochfest bei 95°C (Weiß, Pastellblau und -grün), chlorecht (Weiß), desinfektionswaschmittelgeeignet (Weiß), pflegeleicht, atmungsaktiv
- Veredelungsempfehlung: Stickerei, Transferdruck
- Verpackungseinheit: 1 VE enthält 10 Masken (im Polybeutel, inkl. Produktkennzeichnung, Verbraucher- und Pflegehinweise)

### Wichtige Hinweise

- Bei dieser Mund-Nasen-Maske handelt es sich weder um ein Medizin-Produkt (MP) noch um eine persönliche Schutzausrüstung (PSA)
- Maske vor dem Gebrauch/Tragen waschen
- Maske nur über Mund und Nase tragen
- Hände und die entsprechende Gesichtspartie vor und nach dem Absetzen oder sonstiger Berührung der Maske mit Seife waschen und/oder mit geeignetem Desinfektionsmittel reinigen
- Bei Durchfeuchtung absetzen oder wechseln

### Haftungsausschluss:

Es wird ausdrücklich darauf hingewiesen, dass die Dress Manufaktur GmbH keine Haftung für die Wirksamkeit oder die sachgerechte Verwendung der Mund-Nasen-Maske übernimmt. Jeglicher Schadensersatzanspruch gegenüber Dress Manufaktur GmbH wegen Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit – unabhängig, ob vom Verwender oder dem jeweiligen Gegenüber – ist ausgeschlossen. Die Verwendung des Behelfs-Mund-Nasen-Schutzes erfolgt ausschließlich auf eigene Gefahr. Wir weisen darauf hin, dass auf jeden Fall die Hygienevorschriften des Robert Koch-Instituts zu beachten sind.

# Frisch serviert... einfach Maschinissimo [www.neudert.de](http://www.neudert.de) Sonderteile nach Kundenentwicklung

## Neudert – gesteuerte Rollenböcke. Das sind wirklich dicke Dinger

Verarbeitet wird in einer Maschine ein #Vlies wie z.B. für #Brillenputztücher. Die Maschine verarbeitet mehrere Rollen, da diese für mehrere Bahnen ausgelegt ist. Je größer die Rolle mit Rohmaterial, je länger kann die Maschine, die das Material verarbeitet, ohne Unterbrechung laufen. Deshalb macht es Sinn anstellen von mehreren kleinen Rollen mit einer großen Rolle zu arbeiten.

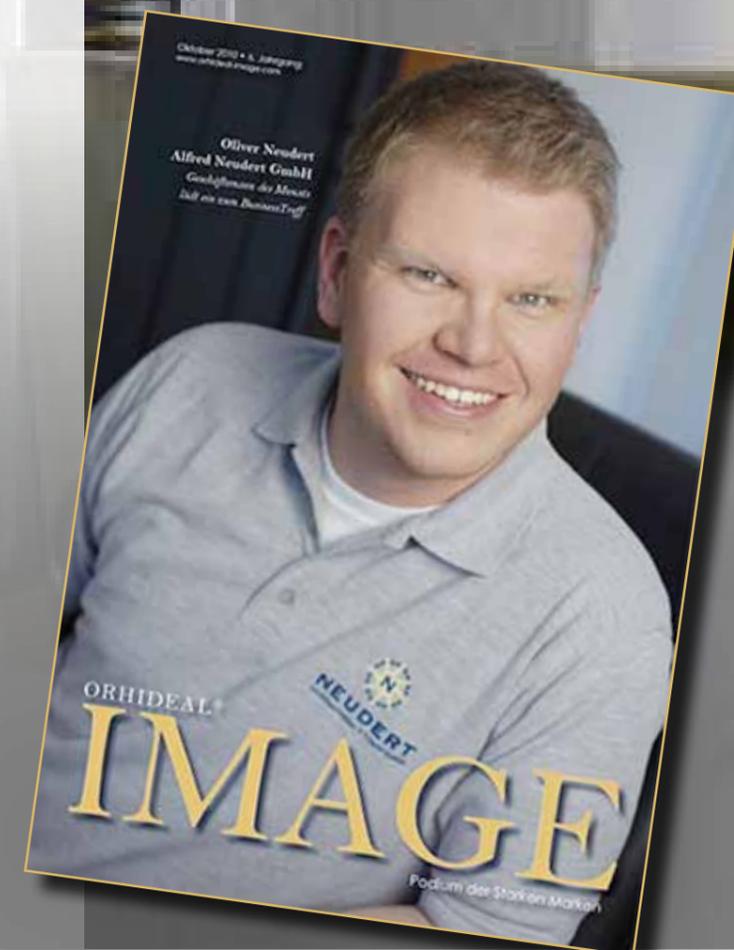
Eine weitere Überlegung ist, dass die Nutzung von verschiedenen einzelnen Rollen ebenfalls zu erhöhten Stillstandszeiten führt. Einzelne Rollen laufen zu unterschiedlichen Zeiten aus, da durch unterschiedlich starke Wicklung der Rollen die Gesamtlänge variiert. Entweder wirft man das Material der anderen Rollen weg und wechselt alle Rollen, sobald die erste ausläuft, oder man nimmt in Kauf, die Maschine mehrmals anhalten zu müssen um je eine einzelne Rolle wechseln zu können. Dies führt zu einer Idee. Wenn man eine einzelne breite Rolle hat kann man diese im Durchmesser größer

wickeln bevor sie instabil wird. Dadurch ist mehr Rohmaterial vorhanden und die Maschine läuft länger. Man muss dann in den Rollenbock die eine große Rolle in verschiedene Bahnen schneiden. Dadurch laufen alle Bahnen zum selben Zeitpunkt aus und man kann alle Bahnen auf einmal wechseln und die Maschine läuft danach sofort wieder mit frischem Rohmaterial auf allen Bahnen an, ohne dass man Rohmaterialreste entsorgen muss.

Entsprechend der Vorgaben unseres Kunden wurden mehrere solcher Rollenböcke von #Neudert entwickelt und realisiert. Durch die längere Laufzeit und das Wegfallen mehreren Nachfüllens konnte mit den neuartigen Rollenböcken eine Effizienzsteigerung um 100% realisiert werden.

Neudert – gesteuerte Rollenböcke.  
Das sind wirklich dicke Dinger

**Mehr zu Sonderwünschen erfahren Sie unter:**  
[www.neudert.de/produkte/toolissimo](http://www.neudert.de/produkte/toolissimo)  
**#Sondermaschinenbau, #Toolissimo**





## GluRay®

Alu-Unterkonstruktionssystem zur Vorfertigung geklebter Elemente an der VHF. Für **einfaches, sicheres, schnelles** und **patentiertes** Verarbeiten und Kleben der Fassade.

[www.gluray.com](http://www.gluray.com)

# MISSION POSSIBLE: Fachkräfte nach Maß als Problemlöser in der digitalen Welt

- Business Intelligence
- Customer Intelligence
- Projekt Management
- Data Analytics
- CRM
- Visualisierung
- Loyalty
- Data Mining
- Customer Centric
- Data Warehouse

„Profis at work:  
Wir sind am  
Puls der Zeit  
und kennen  
den Bedarf!“

[www.bytepuls.de](http://www.bytepuls.de)

Bekannt für das Anpacken  
auch schwieriger Projekte:  
Garantiert sind individuelle  
Lösungen, die Zukunftsfähigkeit  
der verwendeten Technologien  
und eine hohe Kundenzufriedenheit.  
Ziele werden schneller und  
kosteneffizienter erreicht.

ORHIDEAL  
**media  
face** 2020

Kompetente Interviewpartner  
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

# Engagement des Monats

Rolf und Aucineide Garcia Gomes Kellner leben ihre Mission zum Erhalt des Amazonas Regenwaldes beizutragen



## Hohe Ethik: mit einem Online-Shop den Amazonas schützen

[www.amazonaschocolate.eu](http://www.amazonaschocolate.eu) bietet viele Originalprodukte aus fairem Handel und trägt damit zum nachhaltigen Wirtschaften und Erhalt der Natur bei

Wenn Wettergott Sven Plöger beim Regenwald-Kongress über Klimafolgen durch die Zerstörung des Regenwaldes spricht, sind auch die Amazonas-Engel Rolf und Aucineide Kellner mit von der Partie, die mit ihrem Engagement und dem dazugehörigen Online Shop dazu beitragen, mehr Bewußtsein und Bezug zum schönen und lebenswichtigen Amazonas Regenwaldgebiet zu schaffen.

Aucineide Garcia Gomes Kellner stammt aus Manaus, der Hauptstadt des Bundesstaates Amazonas in Brasilien. Mit viel Energie unterstützt die Betriebswirtschaftlerin ihre Heimat und die Kultur der Indigenas (Ureinwohner). Ihr Wissen fließt in die Auswahl der originalen Amazonas Produkte ein, die sie einem breiten Publikum über den Vertrieb im Internet zugänglich macht. „Der Amazonas Regenwald hat uns so begeistert, dass wir sehr gerne Ihren Kindern und Kindeskindern eine bessere Zukunft durch den Erhalt des Regenwaldes und ein Entgegenwirken gegen den Klimawandel bieten wollen.“, so Rolf Kellner. Mit großer Leidenschaft organisiert das Paar Kooperationspartner für diverse Aufbauprojekte in der Region in Zusammenarbeit mit CIGS ( Centro de Instrucao de Guerra na Selva - übersetzt: Zentrum für die Kriegsausbildung zum Schutz des Regenwaldes).

Es geht um Wiederaufbauprojekte oder um wirtschaftliche Förderung. Auf dem Plan steht beispielsweise die Gründung eines Vereins „Amazonia für die Welt e.V.“. Und Hilfe wird dringend gebraucht: beispielsweise bei einem Indigenengebiet von 57 Hektar Primärregenwald, welches von 22 Familien bewohnt wird und eine Schule für die 1. - 5. Klasse hat. „Auf diesem Indigenengebiet ist in 2016 eine Zeremoniehalle komplett abgebrannt, so dass wir diese wieder neu aufbauen werden. Kostenpunkt ca. 30.000 Euro. Ebenfalls könnten wir langfristig ein Urwaldhotel auf diesem Gebiet einrichten. Die 57 Hektar werden in Sicherheitsfragen direkt von CIGS betreut.“, erklärt Rolf Kellner (<https://www.facebook.com/rkellner>)

Die Kooperationen sind vielschichtig. So hat das Paar eine direkte Zusammenarbeit mit dem Chef des Militärzoos Major Ferreira initiiert, der über den geplanten deutschen Verein „Amazonia für die Welt e.V.“ mit Equipment (Röntgengeräte, Ultraschallgeräte, etc.) beliefert werden wird. Ein erster Kontakt ist zwischenzeitlich zu Siemens Healthcare Brasilien entstanden. Auch ein Reiseangebot für spezielle 3-tägige Survivaltrainings direkt im Regenwald unter Schutz von CIGS ist im Gespräch. **Es gibt viel zu tun - sie packen es an, die beiden Amazonas-Botschafter und wer Interesse hat, die Schätze des Amazonas zu erkunden, deckt sich ein über den Online-Shop oder nimmt Kontakt auf. [www.amazonaschocolate.eu](http://www.amazonaschocolate.eu)**



[www.amazonaschocolate.eu](http://www.amazonaschocolate.eu)

# Aktiv Steuern

Das Magazin für Mandanten, Freunde und Geschäftspartner

Informationen // News // Trends // Interessantes



## Corona und Selbstständige

Das sind Ihre wichtigsten Ansprechpartner

## Nicht durchdrehen im Homeoffice

Optimismus bewahren – Krisen meistern!

## Die Krise als Chance nutzen

Mit Mut, Achtsamkeit, einer offenen Haltung und Engagement

## Themen

- Corona und Selbstständige . . . . 3
- 100-prozentige Förderung für Beratung . . . . . 4
- Nicht durchdrehen im Homeoffice . . . . . 5
- Zeit für ein dickes Dankeschön . . 6
- Auslandsreisen mit Fragezeichen . . . . . 7
- Steuern senken oder stunden . . . 8
- So können Sie die Kreditlast mindern . . . . . 9
- Die Krise als Chance nutzen . . . 10

## Impressum

Aktiv Steuern Sommer 2020  
© 2020 Alle Rechte vorbehalten

Redaktion (v. i. S. d. P.):  
Dipl. Bw. Anja Konrad-Voigtmann  
KonVoi

Bildnachweis:  
Titelbild: Andreas Voigtmann  
Seite 2 und 12:  
JANTSCHKE-STEUERBERATER

Herausgeber:  
JANTSCHKE-STEUERBERATER  
Hauptstraße 45  
91074 Herzogenaurach  
Telefon 09132 7836-0  
Telefax 09132 7836-36



Aktiv Steuern wird ausschließlich für unsere Mandanten und Geschäftspartner geschrieben. Die Informationen sind sorgfältig zusammengestellt und recherchiert, jedoch ohne Gewähr.



Liebe Mandanten, Geschäftspartner und Freunde,

was für Zeiten! Weltweiter Stillstand. Lebenswichtige Risikoabwägungen jeden Tag. Manche stehen vor den Trümmern ihrer wirtschaftlichen Existenz. Andere sind erkrankt und kämpfen um ihre Gesundheit. Es sind die bedrohlichen Szenarien, die derzeit das Bild zu beherrschen scheinen.

Erstaunlich aber auch, wie schnell wir uns an Zustände gewöhnen, die uns vor wenigen Wochen noch unvorstellbar erschienen wären! Erstaunlich auch, mit welchem Mut Mediziner und Pflegepersonal sich weltweit dem Virus in den Weg gestellt haben. Es wird mit Hochdruck nach Impfmitteln geforscht. Es werden Rettungsschirme für Firmen gebaut und Angestellte erhalten Kurzarbeitergeld. Kurzum, die menschliche Anpassungs- und Leistungsfähigkeit macht Mut und gibt Anlass, optimistisch in die Zukunft zu blicken.

Wir möchten mit dieser Ausgabe unseren Teil zur Überwindung der Krise beitragen. Sie finden viele Informationen, die für Unternehmer wichtig sind. Zum Beispiel welche Ansprechpartner jetzt entscheidend sind oder wie Sie im Homeoffice die sozialen Kontakte aufrechterhalten können.

Besonders wertvoll ist der Hinweis auf die Förderung durch die BAFA: Mit geringem Eigenbeitrag können sich Unternehmen solch eine Beratung mit bis zu 4.000 Euro fördern lassen. Aber auch an Mitarbeiter ist gedacht: Sie können für ihren Beitrag gegen die Krise eine steuer- und sozialabgabenfreie Prämie erhalten. Sie finden im Heft außerdem Tipps, wie Sie lokale Geschäfte stützen können und wie mit der Anzahlung Ihrer Urlaubsreise zu verfahren ist.

Es ändert sich viel zurzeit und das in einem enormen Tempo. Sicher gibt es zu den Tipps in diesem Heft bereits neue Informationen, wenn Sie es in den Händen halten. Bitte rufen Sie uns an, wenn Sie sich nicht sicher sind. Denn auf eines ist Verlass: Wir bleiben für Sie am Ball und wir stehen gerne für Ihre Fragen bereit.

Seien Sie herzlich begrüßt und bleiben Sie gesund!



Ihr Ralf Jantschke

Da täglich neue Informationen über das Corona-Virus bekannt werden, wird das Thema nicht in unserer Kanzleischrift vertieft. Ferner informieren wir Sie via Rundmails über die aktuelle Entwicklung. Die in diesem Magazin veröffentlichten Beiträge wurden nach bestem Wissen und Gewissen geprüft. Es wurden alle Anstrengungen unternommen um sicherzustellen, dass die Inhalte auf dem neuesten Stand sind.



# Corona und Selbstständige

## das sind Ihre wichtigsten Ansprechpartner

Diese Personen können Ihnen helfen, bei den vielen Ankündigungen und Hilfs-Programmen den Überblick zu behalten.

### Ihr verlässlicher Partner – erst recht in Corona-Zeiten: Wir, Ihr Steuerberater

Wir informieren Sie über die Handlungs- und Fördermöglichkeiten. Dabei können Sie sich darauf verlassen, dass wir Ihnen ausschließlich Fakten zur Verfügung stellen. Daher bitten wir Sie im Moment besonders, unsere E-Mails zu beachten. Bitte Vorsicht bei Informationen aus den sozialen Medien! Verlassen Sie sich lieber auf uns. Denn wir haben uns schnell und professionell auf die aktuellen Herausforderungen eingestellt und kennen Ihre wirtschaftliche Entwicklung. Eine erste Krisenreaktion ist daher oft, die Steuervorauszahlungen zu senken. Zu unserem Angebot gehört in der Regel auch die betriebswirtschaftliche Beratung („vom Steuerberater zum Unternehmensberater“). Er kann also für Sie berechnen, welchen Finanzbedarf Sie bei verschiedenen Szenarien in der Corona-Krise haben und welchen Kreditbedarf Sie dementsprechend bei der KfW und anderen Förderbanken anmelden sollten – falls nötig.

Auch bei der Bereitstellung der notwendigen Unterlagen sind wir gerne behilflich. Rückfragen des Finanzamts werden direkt mit uns geklärt.

Aufgrund der großen Unterschiede zwischen den einzelnen Bundesländern und der vielen ungeklärten Fragen gehen wir hier nicht auf die Fördermöglichkeiten im Detail ein. Wenden Sie sich für aktuelle Auskünfte bitte an Ihren Steuerberater!

### Bank und Bankberater

Lassen Sie sich jetzt nicht von vielleicht unangenehmen Erfahrungen in der Vergangenheit abschrecken. Ihre Hausbank ist in dieser Situation einer der wichtigsten Ansprechpartner, denn sie soll Sie in den kommenden Wochen und Monaten mit Geld versorgen. Besonders wichtig: Die Anträge für die Programme der staatlichen Förderbank KfW und der Förderbanken der jeweiligen Bundesländer laufen fast immer über die Hausbank. Mit den entsprechenden Bürgschaften der Förderbanken sollte sich die Hausbank wesentlich leichter tun, Kredite auszugeben. Sie trägt dadurch kaum ein Risiko. Bei dem im April eingeführten KfW-Schnellkredit 2020 trägt die Hausbank sogar gar kein Risiko mehr: Der Kre-

dit wird über die KfW zu 100 Prozent vom Steuerzahler garantiert. Eine klassische Bonitätsprüfung ist nicht mehr vorgesehen. Die Zinsen sind allerdings etwas höher als bei anderen Krediten, und den Kredit erhalten nur Selbstständige und Unternehmen, die mehr als zehn Mitarbeiter haben.

Wir bleiben mit Ihnen am Ball, selbst wenn Sie im ersten Anlauf bei Ihrem Bankberater nicht zum Ziel gekommen sind. Denn die zuständigen Ministerien und Förderbanken veröffentlichen fast täglich neue Informationen. In der Regel wissen die Bankmitarbeiter dann einige Tage später, welche Programme für welche Situation am besten passen.

### Gewählte Volksvertreter

Manchmal nützt es auch, politische Hilfe in Anspruch zu nehmen. Abgeordnete des Bundes- und Landtages sowie Landespolitiker aus Ihrer Stadt haben ein großes Interesse, dass die Hilfsmaßnahmen greifen, um die Folgen des Shutdowns möglichst klein zu halten.

### Rechtsanwalt

Insbesondere für arbeitsrechtliche Fragen Ihrer Mitarbeiter ist ein Rechtsanwalt der richtige Ansprechpartner.

### Weitere Ansprechpartner

Außer mit dem Banker und uns sollten Sie in dieser kritischen Situation mit all jenen sprechen, die für das Überleben Ihres Unternehmens wichtig sind: Das sind Mitarbeiter, Kunden und auch Lieferanten, evtl. auch Ihr Versicherungsvertreter.

Gerade in kleineren Unternehmen spielt womöglich zusätzlich der Vermieter eine Rolle. Beachten Sie, dass der Gesetzgeber auch in diesem Bereich bereits Erleichterungen beschlossen hat. Denken Sie in dieser Krisensituation außerdem an Ihre Berufsverbände, die IHKs und die (Handwerks-)Kammern sowie die politischen Ansprechpartner. Je genauer diese wissen, wie stark die Folgen von Corona die lokale Wirtschaft treffen, umso besser. Suchen Sie also das Gespräch mit allen, die an politischen Entscheidungen mitwirken oder den Auftrag haben, Ihre Interessen zu vertreten.

beraterwerk/cb

# Förderung für Beratung



Ohne Eigenanteil oder Vorfinanzierung sollten sich Unternehmer Beratung für bis zu 4.000 Euro „einkaufen“. Das Bundesamt für Ausfuhrkontrolle und Wirtschaft (BAFA) wollte Kosten für Unternehmensberatung (z.B. durch uns) im Zusammenhang mit der Krise zu 100 % fördern. Dazu gehören zum Beispiel die Aufstellung von Planrechnungen für Finanzierungsgespräche, Hilfe bei der Beseitigung von Liquiditätsengpässen und viele anderen Maßnahmen, die betriebliche Abläufe verbessern sollen. Aufgrund von Betrugsverdachts durch unseriöse Berater wurde das Programm leider gestoppt. Die „alten“ Regeln gelten aber weiterhin.

### Die wichtigsten Fakten der „Förderung unternehmerischen Know-hows“:

- Das BAFA übernimmt – je nach Programm und Bundesland – 50 % bis 90 % der Beratungskosten bis maximal 4.000 Euro netto.

- Jung-Unternehmen, die nicht länger als 2 Jahre am Markt sind oder
- Unternehmen ab dem dritten Jahr nach der Gründung.
- Unternehmen, die sich in wirtschaftlichen Schwierigkeiten befinden.
- Ziel: Maßnahmen und Handlungsempfehlungen zur Verbesserung der wirtschaftlichen, finanziellen und organisatorischen Situation, z.B. der Liquiditätsengpass, Prozessoptimierung, Digitalisierung („go-digital“), dadurch Abwehr der negativen Auswirkungen der Krise

- Kein persönlicher Kontakt nötig

- Der Berater muss beim BAFA registriert sein. Wenden Sie sich an uns!

beraterwerk/cb

# Nicht durchdrehen im Homeoffice: Optimismus bewahren – Krisen meistern!



Wir **alle** haben uns schon mal beim „Schwarzsehen“ er-  
tappt. Diese Momente, in denen einem die Probleme  
scheinbar über den Kopf wachsen und uns in unserer  
Handlungsfähigkeit lähmen. Genau hier setzt die „Positi-  
ve Psychologie“ an.

Was bewegt Menschen dazu, ihren Fokus auf negative Er-  
eignisse zu legen? Wie lassen sich diese Muster unterbre-  
chen? Die Antwort liegt in der menschlichen Neigung zur  
selektiven Wahrnehmung. Das heißt, unser Gehirn richtet  
das Scheinwerferlicht auf die Dinge, die negative Emotio-  
nen in uns hervorrufen. In Krisenzeiten, wie wir sie derzeit  
erleben, ist diese Tendenz besonders ausgeprägt.

Die Erkenntnisse aus der Positiven Psychologie geben  
uns Impulse, Ressourcen zu aktivieren und unsere innere  
Antriebskraft zu stärken. So können wir emotionaler Er-  
schöpfung präventiv begegnen sowie positive Gefühle  
wieder bewusster wahrnehmen. Einen bewährten An-  
satz stellen hierbei die „9 PPIs“ dar – die auf ihre Krisen-  
wirksamkeit überprüften Interventionen in der Positiven  
Psychologie. Diese Anregungen lassen sich leicht auf den  
beruflichen und privaten Alltag übertragen und geben  
den positiven Aspekten wieder mehr Raum zu wirken. Wir  
gewinnen unsere Energie und Handlungskraft zurück,  
wodurch sich kräftezehrende Phasen leichter bewältigen  
lassen. Ein positiver Nebeneffekt liegt im förderlichen Ef-  
fekt positiver Emotionen auf das Immunsystem, welcher  
wissenschaftlich nachgewiesen wurde.

Lassen Sie uns doch ein Selbstexperiment starten, indem  
wir uns an den „9 PPIs“ versuchen:

1. Jeden Tag einen **positiven Event** schaffen.
2. **Positive Ereignisse dokumentieren** und darüber  
sprechen.
3. **Dinge notieren, für die wir dankbar sind**  
(3 Dinge und unseren Anteil) und darüber sprechen.
4. Jeden Tag notieren, **welche Stärken** wir heute auf  
welche Art eingesetzt haben.
5. Uns **erreichbare (Lern-)Ziele setzen** und Fortschritte  
notieren.
6. Täglich über einen **kleinen Stressor nachdenken** und  
wie wir ihn **neu bewerten** können.
7. Jeden Tag einen besonders **freundlichen Moment**  
**schaffen**.
8. Jeden Tag eine **10-minütige Meditation/Spaziergang**  
mit Fokussierung auf Atem und Herz machen.
9. Mit **wohlwollender Haltung** sprechen, viel fragen und  
den **Fokus auf Andere** setzen.

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg beim Ausprobieren!

■ Quelle: Die Akademie für Führungskräfte ([www.die-akademie.de](http://www.die-akademie.de))

# Zeit für ein dickes DANKESCHÖN

## Sonderzahlungen als Anerkennung für Beschäftigte



In der Corona-Krise werden **Sonderzahlungen für Be-  
schäftigte** bis zu einem Betrag von 1.500 Euro im Jahr  
2020 **steuer- u. sozialversicherungsfrei** gestellt. Damit  
sollen besondere und unverzichtbare Leistung der Be-  
schäftigten in der Corona-Krise anerkannt werden kön-  
nen. Der Betrag kann ausgezahlt oder als Sachleistung  
gewährt werden.

Erfasst werden Sonderleistungen, die die Beschäftigten  
*zwischen dem 1. März 2020 und dem 31. Dezember 2020*  
erhalten. Voraussetzung ist, dass die Beihilfen und Un-  
terstützungen **zusätzlich** zum ohnehin geschuldeten  
Arbeitslohn geleistet werden. Eine Aufstockung des Kurz-  
arbeitergeldes fällt somit nicht unter diese Regelung. Die  
steuerfreien Leistungen sind im Lohnkonto aufzuzeich-  
nen. Andere Steuerbefreiungen und Bewertungserleich-

terungen bleiben hiervon unberührt. Die Beihilfen und  
Unterstützungen bleiben auch in der Sozialversicherung  
beitragsfrei.

Auch wenn vielen Arbeitgebern im Moment eher kein  
Geld für zusätzliche Zahlungen zur Verfügung steht, ist  
es einen Gedanken wert, das besondere Engagement der  
Mitarbeiter in besonderer Weise zu **honorieren**. Vielleicht  
mit dem extravagantesten Betriebsausflug oder der fabu-  
lösesten Weihnachtsfeier aller Zeiten – schließlich haben  
die Arbeitgeber ja bis zum Jahresende Zeit für solch eine  
Maßnahme. Dann freuen sich hoffentlich auch die schwer  
gebeutelten Branchen wie Reise-, Event-Veranstalter oder  
die Gastronomie.

■ [beraterwerk/cb](http://beraterwerk/cb)

## Papier-Liebhaber versus Digitalisierungs-Fan

**Nutzen Sie spätestens JETZT die Chance, sich mit der  
Digitalisierung anzufreunden – die durch die Krise de-  
finitiv beschleunigt wird!**

**Abstand wahren** lautet das Motto dieser Wochen und  
Monate. Das hat Auswirkungen auf die Art und Weise,  
wie wir **kommunizieren**. Das klassische Telefongespräch  
ist und bleibt natürlich ein bewährtes Instrument, um in  
wenigen Minuten Fragen zu klären. Doch wie sieht es mit  
Teambesprechungen mit **allen** Mitarbeitern aus oder in-  
tensiven Beratungen zur Liquiditätssicherung, der künf-  
tigen Geschäftspolitik oder Notfallplänen. Dafür braucht

es nicht nur die Technik (Hard- u. Software), wie z.B.:

- GoToWebinar / GoToMeeting
- Teams
- RED connect
- Datev Mandantenfernbetreuung MFB
- Blizz / Teamviewer
- Zoom

Es braucht auch erweiterte und neue „Spielregeln der  
Kommunikation“, um sicherzustellen, dass die Botschaft  
ankommt und ergebnisorientiert gearbeitet wird.

**Viel Erfolg!**



# Digitalisierungskompetenz mit Verfahrensdokumentation

**Einzigartiger Service auf dem Markt: Ralf Jantschke ist bekannt als DS#1, der digitale Steuerberater, der Experte für die digitale Transformation!**

Die Mission des charismatischen Innovators ist es, in der Zusammenarbeit mit dem Mandanten, die gesamten kaufmännischen Prozesse eines Unternehmens auf den Prüfstand zu stellen. Das geht los bei den Lieferscheinen, egal ob ein- oder ausgehende und geht hin bis zur Mahnung, Zahlungsverkehr etc. Alle kaufmännischen Prozesse des Unternehmers werden betrachtet und so die optimale Konstellation für die Zukunft ermittelt. Diese Prozesse werden dann beschrieben und in einer sogenannten Verfahrensdokumentation niedergelegt.

Mit der profunden Verfahrensdokumentation kann man im nächsten Schritt die Belege schreddern. Der Weg zum papierfreien Büro ist damit geebnet und der Wettbewerbsvorsprung für die Zukunft gesichert.

Bei Ralf Jantschke sind digitalisierungswillige Unternehmer mit ihren Teams in vertrauensvollen Experten Händen. Er sieht nicht nur die fachlichen Teilaspekte, sondern das große Ganze in Unternehmen. Die Zukunft kann kommen!

„Mit unserem  
Praxiswissen  
begleiten wir  
viele Branchen  
im digitalen  
Wandel!“

[www.digitaler-steuerberater.de](http://www.digitaler-steuerberater.de)

# Aqua Ikone mit System

# Die DREBINGER Methode

## Überzeugendes Vorbild für gesundes Körperformen

Im Bereich Vitalität, Abnehmen und Figur wird viel versprochen und wenig gehalten, weil eine gesamtheitliche Vorgehensweise fehlt. In dieser Nische des Figur-Shapings und der Vitalisierung hat sich Carmen Drebinger mit ihrer soliden, methodischen Umsetzung einen guten Namen gemacht. Mit einseitigen Maßnahmen Wunder zu erwarten, ist nicht nur absurd, sondern oft auch schädlich für den Körper. Vier Wochen nur Ananas essen, Abnehmpillen schlucken, Hungern bis zur Ohnmacht – das hat schon jeder zum schnellen Abspecken ausprobiert. Da wirkt das Drebinger Motto fast surreal: **eine Kleidergröße weniger an einem Wochenende!** Geht das? Ja!



„Nichts modelliert schonender  
als die Kraft des Wassers!“

[www.bodyforming-beauty.de](http://www.bodyforming-beauty.de)



# Jungbrunnen hautnah

Erste Fältchen oder gar Falten werden gemildert. Ihr Hautbild wird verschönert, gestrafft, geglättet und erfrischt - kurzum: Sie werden jünger wirken.

Genießen Sie eine große Auswahl an außergewöhnlichen Anti-Aging-Behandlungen, Faltenbehandlungen, sowie Gesichtsmasagen – insgesamt also Beauty-Systeme in entspannendem Ambiente. Alle Programme werden auf Sie und die Situation Ihrer Haut abgestimmt. Sie können auf 25 Jahre Erfahrung von Franziska Liebhart vertrauen und sicher sein, dass Sie das synergetische Zusammenwirken von perfekt abgestimmten Behandlungen erfahren, die alles sind, außer gewöhnlich!

Augenfalten, Stirnfalten, Mimikfalten oder trockene Haut können fast jede Frau ziemlich unglücklich machen. Was hilft? Das rekurrende Schönheitskonzept von Franziska Liebhart: typgerecht und punktgenau für einen frischen, jugendlichen Teint!

**Sie werden sich fühlen, als wären Sie einem *Jungbrunnen* entstieg!**

Auch in der momentanen Situation ist Sie mit ihrem Wissen und Können für ihre Haut für Ihre Kunden gut zu erreichen. Über Telefon und Mail mit Hilfe zur Stelle.

**fl Kosmetikstudio**  
**Franziska Liebhart**  
Oberföhringerstraße 183  
81925 München  
Telefon: 0171/2888079

[www.instagram.com/flkosmetikstudio/](http://www.instagram.com/flkosmetikstudio/)  
[www.facebook.com/flKosmetikstudio/](http://www.facebook.com/flKosmetikstudio/)

*Damit die Haut schwierige Zeiten  
gesund übersteht!*

„Möglichst alt werden, wollen wir alle – Altern aber wollen wir nicht. Auf diese Formel lässt sich der große Menschheitstraum ewiger Jugend bringen. Im Grunde ist dagegen ja nichts einzuwenden, wenn Mann und Frau denn wissen, was zu tun ist“, so Franziska Liebhart.

## **Anfang gut, alles gut!**

Franziska Liebhart erarbeitet gemeinsam mit ihren Kundinnen und Kunden eine Beauty-Therapie die exakt auf den Hauttyp und die Hautsituation passt. Mit den kosmetischen Behandlungen und Produkten aus dem Hause DEYNIQUE Cosmetics, müssen Sie also nie mehr vor „irgend welchen“ Regalen stehen und „irgend eine“ Kosmetik kaufen, von der Sie gar nicht wissen, ob sie „irgend etwas“ bewirken könnte. In diskreter, vertrauensvoller Atmosphäre lassen Sie den stressigen Alltag hinter sich und sehen und lernen mit Hilfe einer gründlichen Hautanalyse, was genau Ihre Haut benötigt, um langanhaltend schön zu sein. Anschließend können Sie darauf vertrauen, dass Sie genau die Behandlung bekommen, mit der Sie ihr Beauty-Ziel erreichen.

## **Das Prinzip Liebhart**

Schön zu wissen, dass es in München Bogenhausen ein Kosmetikstudio gibt, dass das Herz einer jeden Frau - und eines jeden Mannes - höher schlagen lässt. Franziska Liebhart ist es eine Freude die Schönheit eines Jeden heraus zu kitzeln, zu unterstreichen und langanhaltend zu pflegen.



„Reservieren Sie jetzt schon  
Ihre Behandlungen  
per Gutscheinkauf!“

[www.franziska-liebhart.de](http://www.franziska-liebhart.de)

# Zeitgemäße Geschäftsanbahnung im Internet

**Konzentriertes TV Publikum:**  
R-Emote Business Köenner  
Manuel Huber erklärt die neue  
Art der Ansprache im  
B2B-Kundenbereich.

„Wer online anspricht,  
muss sich gekonnt differenzieren.“

[www.linkedmasterplan.com](http://www.linkedmasterplan.com)



**Sinnstifterin & Souveränitäts-Booster Barbara Ungerböck zeigt den Weg zum nachhaltigen Unternehmertum mit mehr Produktivität, Identität und Originalität!**

**Eine Entdeckungsreise zur wahren Identität mit Überzeugungskraft:**

# Identity Guide

**Miss Identity auf dem Weg zur Ikone für Businesskonzepte der Zukunft:** Barbara Ungerböck verhilft Persönlichkeiten und Unternehmen zu ihrer besten Version.

**„Führungspersönlichkeiten, die fesseln, werden die Mitarbeitermagneten von morgen sein!“**

**[www.power-of-horses.com](http://www.power-of-horses.com)**

**Wenn Work- und Lifestyle-Trendsetterin und Publikumsmagnet Barbara Ungerböck auf großen Bühnen glaubhaft über die Zukunft von Mensch und Maschinen spricht, erntet sie viel Beifall und Fans, die nach ihrem Unternehmer-Mindset agieren lernen wollen. Durch ihre einzigartigen Rundum-Trainings mit Pferd und Mensch genießt sie Aufmerksamkeit als aparte Interviewpartnerin in Medienformaten aller Art.**

Den Schlüssel zum Erfolg sieht die bodenständige Powerfrau in der persönlichen Identitätsfindung, die im digitalen Wandel notwendiger denn je ist. So rasant der technische Fortschritt ist, so sehr hinkt die menschliche Anpassung an diese Technisierung hinterher. Je verzweifelter Unternehmen im Digitalisierungswahn ihre Prozesse anpeitschen, um so häufiger fühlen sich die Menschen dabei nicht mitgenommen. So basiert laut Trainings-Koryphäe Ungerböck der wirtschaftliche Erfolg nicht nur auf größtmöglicher Digitalisierung, sondern auch auf Entwicklung größtmöglicher Empathie. Denn Führungspersönlichkeiten, die fesseln, werden die Mitarbeitermagneten von morgen sein! Und Mitarbeiter, die mit sich im Reinen sind, können mit ihrer neuen Klarheit und Unternehmenden Innovationen entwickeln. Unproduktivität durch Neid, Missgunst, Selbstzweifel, Hass beruht auf Identitätsproblemen. Die äußern sich in Unternehmen durch Fluktuation, Mobbing, mangelnden Teamgeist oder innere Kündigung. Menschen, die ihre Identität leben, sind von Natur aus freundlich, wohlwollend und förderlich. Sie geben gerne ihr Bestes von sich aus! Betriebswirtschaftlich gesehen spart diese Vorgehensweise den Unternehmen enormen Kontrollaufwand und damit Kosten.

**„Mehr PS für Ihr Geschäft“ ist bei Barbara Ungerböck kein Slogan, sondern WORTWÖRTLICHE Mission mit Pferdetrainings der Extraklasse! Neue Aufbruchstimmung und Unternehmerspirit garantiert!**

*Orhidea Briggel, Herausgeberin*

## „Seid Eures eigenen Glückes Schmied: Schmiedet Eure Trauringe selbst!“

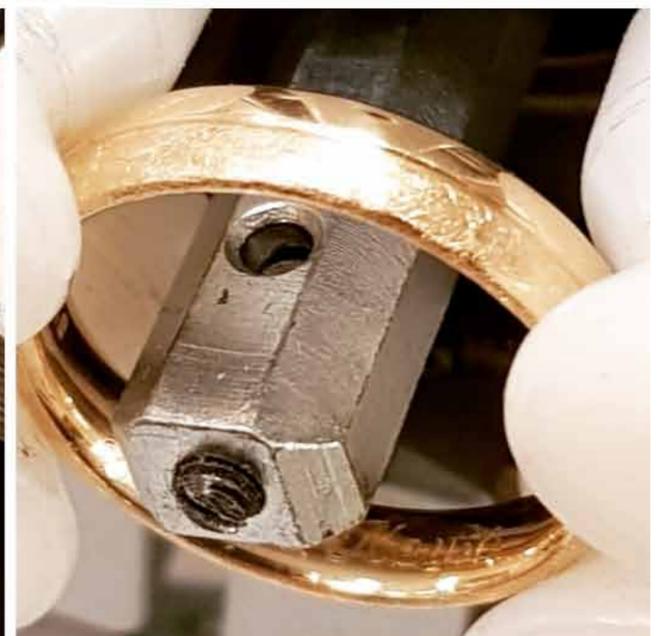
Mein Name ist Katja Preuss, ich bin Goldschmiedemeisterin mit eigener Werkstatt in Grenzach-Wyhlen nahe der Grenze zur Schweiz. Natürlich biete ich den ganzen Standardservice, den eine Goldschmiede so bietet, aber es sind 2 Dinge, für die ich ein ganz besonderes Faible habe: Ich liebe ausdrucksstarken Schmuck mit außergewöhnlichen Materialien wie z. Bsp. Meteorit, Moldavit, römisches antikes Glas, Fossilien und vielem mehr. das zweite ist das Thema Trauringe. Die kann man natürlich bei mir kaufen, ganz normal. **Aaaaber: Wer sich traut, kann seine Trauringe bei mir selbst schmieden: Traut Euch, schmiedet Eure Ringe selbst!**

Paare bei der Gestaltung Ihrer Trauringe zu begleiten ist mir jedes mal wieder eine ganz besondere Freude. Und keine Sorge, auch handwerklich nicht so begabte Menschen bekommen das unter meiner Anleitung hin. Ich hatte schon so viele Paare in meiner Werkstatt zum Selberschmieden und jedes mal sind wunderschöne, außergewöhnliche und sehr persönliche Trauringe entstanden, von denen man dann noch seinen Enkeln erzählen kann: Schau mal, die haben wir selbst gemacht!



**Katja Preuss**  
**Goldschmiede der Pfau**  
Baslerstr. 1 • D-79639 Grenzach-Wyhlen  
Buchungstelefon: 0049 - 7624 - 9129064

[www.goldschmiedederpfau.de](http://www.goldschmiedederpfau.de)



# Zuletzt geht's um die Wurst:

## Viele Nutzen dank FRISCHE COACH Analyse

- Die Mitarbeiter lernen das Team neu kennen und wissen, warum welcher Kollege wie reagiert und können darauf eingehen.
- die Mitarbeiter lernen die Entscheidungen von Vorgesetzten zu verstehen und wissen, warum sie wann welche Entscheidungen treffen.
- alle haben dadurch wieder mehr Freude an der Arbeit, weil sie gemäß ihrer Qualifikation und Wünsche eingesetzt werden.
- die Mitarbeiter identifizieren sich deutlicher mit ihrem Markt und werden leistungsstärker – so wird die Produktivität messbar erhöht.
- sie lernen, besser auf Kunden einzugehen – fort von „darf es etwas mehr sein?“ hin zu anwendbaren Tricks für die heimische Küche, Rezeptideen sowie ergänzenden Angebot-Tipps.

Orhideal CHEFSACHE in Kooperation mit Alfons Schuhbeck zeigt Gunter Harms als Qualitätsdienstleister und NLP Master (links mit Marc Galal)



**Produktivitätssteigerung  
auf ganzer Linie**

QUALITÄTSMANAGER FÜR  
IHRE FRISCHE THEKE

Fährstraße 2  
21502 Geesthacht

Mobil: 0151 – 15 10 85 84  
frische@gunter-harms.de  
www.gunter-harms.de

„Bestbesetzung:  
- jedes Talent am  
richtigen Platz!“



**BASILIUS**



[www.basilius-kaffee.de](http://www.basilius-kaffee.de)

**Inspiriert durch einen technologiebegeisterten Teamleader**  
Gedanklich immer auf der Überholspur ist Matthias Knörich ein Mensch, der mit einem Blick die technische Gesamtsituation erfassen kann. Ganz erstaunliche Aspekte ergeben sich für Gesprächspartner, wenn sie von dem vertrauenswürdigen Security-Experten auf ihre Netzwerk-Lücken aufmerksam gemacht werden, selbst wenn sie vorher der Meinung waren, es bestünde kein Handlungsbedarf. Seine Fachkenntnisse und ansteckendes Interesse für das Thema IT-Sicherheit zieht sich durch das LargeNet Team wie ein roter Faden.

Als Top-Spezialisten auf der guten Seite der Macht mit

# IT-Security Intelligenz

Weil im Datenuniversum unserer heutigen Zeit zahlreiche Gefahren für mittelständische Betriebe lauern, sind die sorgfältig ausgewählten und ambitionierten Cyber-Helden und Kundenversther bei LargeNet vertrauensvolle Ansprechpartner für solche Unternehmer, die ihre Geschäftsprozesse vor den zahlreichen Gefahren der Informationstechnologie vollumfänglich schützen wollen. Der renommierte Spezialist für IT-Security brilliert bei seinen Kunden als erste Adresse und ist gleichzeitig auch Mitarbeitermagnet für passionierte Branchenkenner, die Abwechslung in ihrem Arbeitsleben suchen. Kein Wunder, denn der Einsatz in der IT-Sicherheitsbranche bringt nicht nur Anerkennung und Ansehen, sondern auch das gute Gefühl, einen sicheren Arbeitsplatz in einem Wachstumsmarkt zu genießen: **Möge LargeNet mit Ihnen sein!** *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

„Unsere Mission ist Passion:  
wir schützen Kunden vor  
IT-Angriffen aller Art.“

[www.largenet.de](http://www.largenet.de)

Premium Lifestyle Management  
Fachwissen - ausgezeichnet aufbereitet

[www.vital-ity.de](http://www.vital-ity.de)

Vitaler fürs Leben

Herzlich Willkommen bei

*Vitality*  
College

Erfolgstraining - Gesundheit - Schönheit

Tel.: 06471 / 380 44 22 - [www.vital-ity.de](http://www.vital-ity.de)



# Über die Gestaltung des Verhaltenscodex: Mit Corporate Stil zum Wachstums-Ziel

Business-Knigge für den persönlichen Bedarf  
Vorsprung im Beruf - Führung auf Knigge-Basis

„Business-Knigge hilft Ihnen, jede berufliche Situation souverän zu meistern. Sie erlernen die richtigen Umgangsformen um auf allen beruflichen Ebenen, im Gespräch mit Vorgesetzten oder Mitarbeitern, im Meeting oder auf beruflich motivierten Veranstaltungen, durch gutes Benehmen aufzufallen. Sie machen so Ihre Werte und die Leitbilder des Unternehmens lebendig und greifbar. Und für Ihre Firma wird ein Mehrwert generiert, der sich auszahlt. Ein Karrierebooster in jeder Hinsicht!“

„Business-Etikette ist die  
Wunderwaffe moderner Leader:  
So wird man Sympathieträger für  
Mitarbeiter und Geschäftspartner.“

[www.business-etikette-seminar.com](http://www.business-etikette-seminar.com)





# Schutz für die Atemwege

Idee des Monats

Gutes Klima für Mitarbeiter & Kunden mit Umwelttechnik Kohl



**Erfolgreiche Kunden: Neben dem Privatbedarf wenden sich auch viele Geschäftsführer an Umwelttechnik Kohl, um den Kunden und Mitarbeitern einen angenehmen Aufenthalt in den Geschäftsräumen zu bieten.**

Mit memon-Technologie ist beispielsweise auch das das Reisebüro Pomorin ausgestattet.  
Birretstr. 1 • 79798 Jestetten • Tel.: 07745-277

## Weniger Belastung zuhause, im Unternehmen und unterwegs!

Elektromagnetische Felder belasten unsere Gesundheit ebenso wie Schadstoffe im Wasser oder Feinstaub in der Luft. Handystrahlung, SAR-Werte, Elektrosmog, Schutz vor schädlicher Strahlung, Wasser-Qualität sind Themen unserer Zeit. Die memon Technologie baut ein feinstoffliches Feld auf, in dem schädliche Umwelteinflüsse neutralisiert werden. Erleben Sie mit Markus Kohl den Unterschied: der sympathische Spezialist im Bereich Elektrosmog, Feinstaub und Wasserversäuerung zeigt Ihnen, wie sich Schadstoffe in der Luft und Wasser eliminieren lassen: „Meine Mission ist es, Menschen zu helfen, den Segen der Technik unbeschadet nutzen zu können. Mein bestes Kunden-Erlebnis mit der überzeugenden Wirksamkeit unserer Produkte war eine Installation bei einer Familie mit 3 kleinen Kindern. Die beiden jüngsten Kinder hatten bis dato keine Nacht durchgeschlafen. 3 Tage nach Installation von memon - ohne Wissen der Kinder - rief der Vater an und teilte mir mit, dass sie das erste Mal durchgeschlafen hätten, was bis heute anhält. Sprechen Sie mich an, wir finden auch für Sie die passende Lösung!“

Gesundheitsgefahr durch Handystrahlung – das E-Book zum herunterladen:  
[www.handystrahlung.net](http://www.handystrahlung.net)

Schutz vor Handystrahlung und e-Smog • Beratung für memon Umwelttechnologie  
Wasser-Strom-Luft-Kfz-Handy-Pool

[www.kohl-bionic.de](http://www.kohl-bionic.de)

# Erfolgreiche Unternehmer lesen...



## ...GESICHTER!

bekannt aus  
**Erfolge bevorzugt**

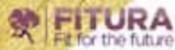
## HERZIG EQ-Profilier - 4 Tage Intensivausbildung + Zertifikat

Anmeldungen über [www.herzig-eq.de/eq-portfolio/ausbildung](http://www.herzig-eq.de/eq-portfolio/ausbildung)

HEALTHY FRIDAY TALK



BY  
MELANIE  
THORMANN



*Dr. Petra Döhring*  
*05. Juni 2020*  
*Die Zahnkünstlerin*

OR IDEAL  
Spezial

HEALTHY FRIDAY TALK

HEALTHY FRIDAY TALK



BY  
MELANIE  
THORMANN



*Jutta & Michael Münch*  
*12. Juni 2020*  
*Menschenkenntis für ein gesundes  
Business*

OR IDEAL  
Spezial

HEALTHY FRIDAY TALK

HEALTHY FRIDAY TALK



BY  
MELANIE  
THORMANN



*Carmen Goglin*  
*19. Juni 2020*  
*Lach dich gesund!*

OR IDEAL  
Spezial

HEALTHY FRIDAY TALK

HEALTHY FRIDAY TALK



BY  
MELANIE  
THORMANN



*Manuel Huber*  
*26. Juni 2020*  
*Gesund werben mit System!*

OR IDEAL  
Spezial

HEALTHY FRIDAY TALK

# Agiles Mindsetting & Inner Coaching

**Begrenzte Teilnehmerplätze - jetzt anmelden !**

Online-Anmeldung: [www.helmutfuchs.de](http://www.helmutfuchs.de)  
PDF zum Ausdrucken: [www.helmutfuchs.de/mindsetting](http://www.helmutfuchs.de/mindsetting)  
E-Mail: [helmuf.fuchs@me.com](mailto:helmuf.fuchs@me.com)

Telefonisch: Zentrale Dr.Fuchs & Kollegen in Berlin  
Telefon +49 30 469990462

per Post: Dr.Fuchs & Kollegen Einstein Palais,  
Friedrichstrasse 171, 10117 Berlin

## Wen Sie auf diesem Seminar treffen

Führungskräfte und Mitarbeiter aus allen Unternehmensbereichen und Branchen, die ihre mentale Stärke und emotionale Belastbarkeit verbessern wollen und damit ihr Verhalten und Reagieren gezielter kontrollieren und steuern wollen, um auch in angespannten Situationen mit der nötigen Ruhe und Gelassenheit kompetent und gelassen zu reagieren

## 5 gute Gründe, dieses Seminar zu besuchen

1. Sie erleben, wie Sie ihre eigene Stressreaktion gezielt in den Griff bekommen.
2. Sie üben gezielte Strategien für mehr Gelassenheit in Belastungssituationen.
3. Sie lernen durch Liquid Sound Experience neue Wege des Mindsetting zu konditionieren.
4. Sie lernen Techniken um ein erfolgreiches „Inner Coaching“ in Gang zu setzen .
5. Sie bekommen leicht umsetzbare Aktivitätsanstöße für eine gelungene Psychohygiene

## Termine und Veranstaltungsort

Alle Seminare finden in Bad Sulza in Zusammenarbeit mit dem Institut für Aqua Wellness statt. Über das Hotel an der Therme Bad Sulza können Sie sich hier informieren: <https://www.toskanaworld.net/de/34/hotel-bad-sulza/hotel>

Toskana Therme Bad Sulza GmbH • Rudolf-Gröschner-Straße 11 • 99518 Bad Sulza  
Telefon: +49 (0)36461-92000 Fax: +49 (0)36461-92002 [badsulza@toskana-therme.de](mailto:badsulza@toskana-therme.de)

## Anmeldebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Teilnahmegebühr für das zweieinhalbtägige Seminar beträgt inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken, Get-together und der Dokumentation € 1695,-. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass. Bis zu vier Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

## Werbewiderspruch

Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke durch die Dr.Fuchs & Kollegen GmbH selbstverständlich jederzeit widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen. Hierfür genügt eine kurze Nachricht an unsere Adresse oder per Post an Dr.Fuchs & Kollegen - Friedrichstrasse 171 - 10117 Berlin.

Grüßwort zum Seminar



# Mentale Stärke und emotionale Belastbarkeit gezielt trainieren

## Agiles Mindsetting & Inner Coaching

### 2 ½ Tages Powerseminar mit dem Experten Dr. Helmut Fuchs

Dazu erhalten Sie Ihr persönliches  
**10 Tages-Trainingsprogramm**  
für den Transfer nach dem Seminar

## Ihre Vorteile:

Das Agile Mindsetting und Coaching nach Dr.Helmut Fuchs hilft tatkräftig:

- bei Angstabbau und zur konsequenten Ermutigung
- bei der Lösung von seelischen und körperlichen Spannungen
- beim Abbau von Abhängigkeiten wie Tabak, Alkohol, Rauchdrogen und anderen zwanghaften Störungen
- beim Entwicklung der eigenen Persönlichkeit und größere Bewusstheit im tagtäglichen Erleben
- dem Aufbau eines emotionalen Schutzschildes zur Abwehr von Innenweltverschmutzung und körperlichen Konsequenzen

## Bitte wählen Sie Ihren Wunsch-Termin:

19.-21. August 2020 in Bad Sulza  
14.-16. September 2020 in Bad Sulza  
19.-21. Oktober 2020 in Bad Sulza  
23.-25. November 2020 in Bad Sulza  
15.-17. Dezember 2020 in Bad Sulza

2-Tagesseminar - Beginn am Vorabend um 20.00 Uhr

Keep Cool -  
next Level  
Das Vertiefungs-  
training mit  
Liquid-Sound  
Experience

„Völlig losgelöst von allen Sorgen:  
Liquid-Sound Experience  
hilft Ihnen mit gezielten  
Mindsetting Übungen und  
innen Coaching ein persönliches  
Stärkeprogramm zu entwickeln  
und aufzubauen.“

**Erleben Sie die einzigartige  
Erfahrung des Schwebens in Licht  
und Ton im körperwarmen Wasser!“**

# Agiles Mindsetting & Inner Coaching

## 1. Baustein - Vorabend

20.00 - ca. 23.00 Uhr

### Herzlich Willkommen

- intensive Vorstellungsrunde
- Abstimmung der Seminarinhalte mit den Erwartungen der Teilnehmer
- Spannende theoretische Einführung in LIQUID-SOUND-EXPERIENCE

## 2. Baustein - 1.Seminartag

8.30 - 12.00 Uhr

### LIQUID SOUND EXPERIENCE

- Erleben Sie Ihre eigene „Schwebenerfahrung“ und genießen Sie einen völlig neuen Zugang zu Ihrer Entspannungsreaktion
- Erarbeiten Sie sich durch „nichts tun“ den Wert von Gelassenheit und Relaxation Response
- Musische Leichtigkeit mischt sich in die von Schwerkraft befreiten Sphären
- Wer in Licht und Klang schwebt, muß an unparadiesischen Verkrustungen von Kopf und Körper nicht festhalten

## 3. Baustein - 1.Seminartag

14.00 - ca. 18.00 Uhr

### AGILES MINDSETTING

„Agilität ist ein Merkmal des Managements einer Organisation, flexibel und darüber hinaus proaktiv, antizipativ und initiativ zu agieren, um notwendige Veränderungen einzuführen.“

Mindset aus dem englischen kommend, kann vielfältig übersetzt werden. Im Allgemeinen wird Mindsetting in Verbindung gebracht mit

- Denkweise
- Lebensphilosophie
- innere Haltung
- Mentalität
- Gesinnung
- Orientierung
- Einstellung
- Weltanschauung

## Ihr spezielles Servicepaket

• Intensive Selbsterfahrung und Wissensvermittlung steht bei diesem Seminar im Fokus. Sie erhalten umfassendes Wissen rund um das Thema Mindsetting und Innen Coaching und starten mit der LIQUID SOUND EXPERIENCE ein tief greifendes Verständnis und Erleben Ihrer persönlichen und ureigensten RELAXATION RESPONSE

## 4. Baustein - 2.Seminartag

8.30- ca. 12.00 Uhr

### Begrüßung durch die Seminarleitung

LIQUID SOUND EXPERIENCE Teil 2

- Erleben Sie Ihre veränderte „Schwebenerfahrung“ nach dem ersten Tag und genießen Sie einen tieferen weiteren Zugang zu Ihrer Entspannungsreaktion
- Schweben im körperwarmen Salzwasser ist die unabdingbare Voraussetzung für die Wahrheit unseres Mantras: „Du hast nichts zu tun, als nichts zu tun!“
- Erleben Sie die Veränderung von Zeit und Raum als Grundlage einer neuen meditativen Assoziation

## 5. Baustein - 2.Seminartag

14.00 - ca. 17.00 Uhr

### INNER COACHING

Der theoretische Ansatz für unser „Inner-Coaching-Programm“ wurde von Albert ELLIS aus der Praxis seiner therapeutischen Tätigkeit entwickelt. Er geht davon aus, dass unangemessene oder fehlgeleitete kognitive Prozesse, die sogenannten irrationalen Bewertungen, emotionale Störungen und dysfunktionales Verhalten bewirken. Dysfunktionale Denkmuster sind durch Überbewertung, grobe Vereinfachung, unzulässige Verallgemeinerungen, unlogische Annahmen, fehlerhaftes Schlussfolgern und absolutistische Auffassungen charakterisiert. Sie führen zu irrationalen Bewertungen, die in den Problemkategorien „Mußturbation“, Katastrophisierung“, „Niedrige Frustrationstoleranz“ und „Selbstverurteilung“ eingeteilt werden können. In diesem Baustein lernen die Teilnehmer ihre eigenen falschen Denkmuster zu identifizieren und ggfs. auszutauschen. **Alle Teilnehmer bekommen eine persönliche Analyse der dysfunktionalen Kognitionen.**

Verabschiedung und Möglichkeit für persönliches Feedback.

- Fähigkeit und die Begeisterung „alte tief verwurzelte Stresse“ abzubauen.
- Intensive Workshop-Atmosphäre: Begrenzte Teilnehmerzahl ermöglicht direkte Umsetzung des gelernten Stoffes in einen gelungenen Praxistransfer
- Optimale Nachbereitung: Umfangreiche Arbeitsunterlagen für Sie: Sie erhalten das Buch „Die Morpheus-Strategie“ und ein 10 tägiges Selbsttrainingspaket

## Wissenschaftlich fundiert

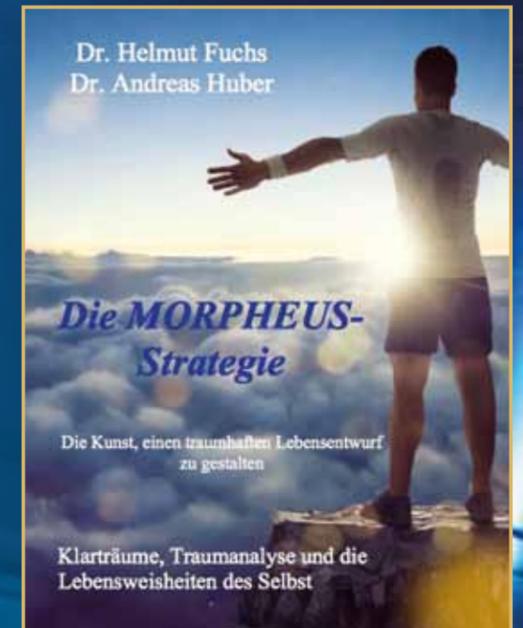
Eine Studie der Uni Stanford zeigte: Wer etwa in einem Stress-Coaching die sogenannte Mindset-Effekte erprobte- also lernte Gedanken und Gefühle zu steuern und den Körper als randvoll mit hilfreicher Energie zu begreifen-, konnte bei Tests seine körperliche Stressreaktion mildern. Interpretiere man eine Stressreaktion als hilfreich, so erklärte Stanford Psychologin Alia Crum, kreierte man im „Körper nach und nach eine Biologie des Muts und der Zuversicht“, der Resilienz. Dafür muss man sich von bestimmten Mustern lösen und neue adäquate Denkstrategien einüben!

## Ihr Trainingsexperte Dr.Helmut Fuchs

Dr.Helmut Fuchs hat früh schon in seiner psychotherapeutischen Arbeit mit Suggestivverfahren und Imaginationen gearbeitet. Ausgebildet bei einer Schul-Schülerin (Prof.Dr.Johann Heinrich Schulz - Begründer des Autogenen Trainings) hat er bei der Deutschen Gesellschaft für Gesundheitsvorsorge DGGV eine therapeutische Ausbildung bekommen und später als Ausbildungsleiter mehr als 10.000 Menschen in Grund- und Oberstufe des Autogenen Trainings ausgebildet und angeleitet. Es folgte die Fortbildung bei Prof.Dr. Paul Watzlawick in Hypno- und Familientherapie und die Beschäftigung mit der Methode des Katathymen Bilderlebens bei Prof.Dr. Hans Carl Leuner in Göttingen und der gestuften Aktivhypnose bei Prof.Dr. Dietrich Langen in Mainz und der Farbdagnostik bei Prof. Max Lüscher in der Schweiz. Ebenso die Ausbildung am Adler-Institut in Individualpsychologie und bei Dr. Nossrat Peseschkian in Positiver Psychologie. Der Kontakt zu Paul Tholey im Rahmen des Studiums an der Goethe Universität und seinem Mitarbeiter Kalb Utrecht (Beide Autoren des Buches „Schöpferisches Träumen“) und Wegbereiter der Klarraumtechnik (Luzides Träumen) in Deutschland waren ebenso wichtige Stationen auf dem Weg Tagträume, Klarträume und Traumanalyse in der psychohygienischen Arbeit und in der Arbeit als Mentalcoach und Launologie einzubauen.

# Online-Anmeldung

# www.helmutfuchs.de



## Im Seminar inbegriffen:

Das 10-Tage Trainingsprogramm „DAS EMOTIONALE SCHUTZSCHILD“ in Form von 4 CDs + 2 DVDs + Begleitheft



# Aber bitte mit Freude!

Kolumne von und mit Leadership-Nonplusultra Heidi Weber Rüegg

## Joyful Leadership. So geht Führung heute.

- Was, wenn die sanften, feinen Töne wirkungsvoller sind, als die harten, lauten Schreie?
- Was würde sich für dich und dein Umfeld verändern, wenn du dich nicht immer im Kampf bewegst, sondern das Spiel der Freude, des freudvollen Miteinander lernst?
- Was wäre möglich, wenn statt dem Fokus aufs Recht haben und Recht bekommen einfach der Blick auf den Best Case fürs Grosse Ganze & Den Einzelnen im Zentrum steht?
- Wie viele Menschen könnten so viel mehr von ihrem Potenzial leben, wenn sie nicht dauernd in Angst vor dem Versagen stünden?
- Was würde sich dadurch alles an Belastungen auflösen, wie viele Verletzungen könnten heilen?
- Und was kannst DU dafür tun?

Wenn ich aus der Perspektive des Leadership-Coaches spreche, dann tue ich das niemals isoliert. Für mich geht es nie „nur“ um Führung in der Arbeitswelt. Es geht nicht nur um effiziente Prozesse, kostengünstige Beschaffungen, Steigerung des Gewinnes oder die Erhöhung von Marktanteilen. All' diese Themen sind zwar wichtig. Es gilt jedoch zu verstehen, dass sie niemals an 1. Stelle stehen. Denn sie sind nicht das ZIEL der Arbeit - sie sind das RESULTAT davon.

Und wer sich ein wenig mit Psychologie, mit universellen Gesetzen, mit Mindset

und Energie beschäftigt, der weiss: ein RESULTAT ist immer ein direkter Spiegel davon, was ZU BEGINN in den Prozess eingespielen worden ist. Und dazu könnte ich mehr als nur ein Buch schreiben. Eines ist dabei völlig klar: es geht um so viel mehr als um Leistung, Engagement, Wissen und purer Arbeitskraft. Ganz entscheidend ist nämlich die ENERGIE, mit der das alles passiert.

- Ist es eine friedvolle, liebevolle Energie
- oder dominiert der Druck, die Hektik, die Angst?
- Führt uns die Freude, die Verbundenheit zu einem gemeinsamen Ziel - oder ist es der Kampf, besser als die anderen zu sein?
- Leitet uns die dankbare, neugierige Energie - oder sind das Müssen und die Angst vor Versagen vorherrschend?

**Ich stehe zu 100% für NEUE WEGE DER FÜHRUNG UND DER ZUSAMMENARBEIT. Und JA - ich weiss, viele Unternehmen und Menschen sehen sich im Stillen danach, sind jedoch nach aussen hin noch nicht so weit.**

- Was wäre, wenn DU hier den Unterschied machst?
- Was wäre, wenn DU hier in Führung gehst?
- Was wäre, wenn DU für dich lernst, wie diese neuen, sanften, freudvollen Kräfte Ungeahntes möglich machen?
- Was wäre, wenn DU damit dein Leben auf eine ganz neue Basis von Freude & Leichtigkeit heben würdest?

Ich lade dich von Herzen ein, diese Fragen auf dich wirken zu lassen. Tauch' mal darin ein. Und frag' dein Herz, wie sich dieser Weg für dich anfühlen würde. Und wenn du spürst, dass du dich nach diesem Weg sehnst - dann mach' dich bereit für „Joyful Leadership“. Die sanfte, klare und gleichwohl super wirkungsvolle Form der Führung. Du kannst sie lernen. Und du wirst sie lieben. Ich begleite dich auf diesem Weg. Denn als Begründerin von „Joyful Leadership“ lebe und atme ich diese Form von Führung mit jedem einzelnen Atemzug. Es steckt in jedem meiner Worte, in jedem meiner Gedanken - in meinem Ganzen Sein und Tun. Und ja - Joyful Leadership hat mein Leben verändert, bereichert, vervollständigt und ganz vielen alten Schmerz aus der Höher-Schneller-Weiter-Welt geheilt. Bereit, diesen Schritt auch für dich zu tun? Dann schenke ich dir gerne meine volle Aufmerksamkeit, indem wir gemeinsam sprechen, wie du zur JOYFUL LEADER/IN werden kannst und wie dieser Weg mit meiner Begleitung aussehen kann.

**Buche dir hier dein kostenfreies Gespräch mit mir:**  
<https://weibliche-fuehrung.com/ycbm-termine/>

Ich freue mich, wenn du deinem Herzen folgst, deinen Impulsen Gehör schenkst und mit mir den Weg zu der sanften, freudvollen und dadurch grenzensprengenden Art der Führung gehen magst. Für dich und für die Menschen um dich herum. Alles Liebe,  
Heidi



Nur das Logo?  
Für uns zählt  
das Gesicht  
dahinter...



www.orphideal-  
image.com

## IMPRESSUM

[www.orphideal-image.com](http://www.orphideal-image.com)

Das Orhideal®-IMAGE Magazin ist ein Cross-Marketing-Projekt der internationalen Marke Orhideal und erscheint monatlich als Gemeinschaftswerbung der beteiligten Unternehmer.

**Bezugsquelle:** Printausgabe monatlich bei beteiligten Unternehmen, im ABO, bei Verbreitungspartnern in D, A, CH erhältlich. PDF Ausgabe zum Download.

**Verbreitungspartner auszugsweise unter:** [www.image-magazin.com](http://www.image-magazin.com) PARTNER je nach Bedarf und Möglichkeiten limitierte Printexemplare, Online-Streuung unbegrenzt in Zeitraum und Menge, 12.000 Zugriffe im Monat

### Koordination/ PR-Konzeption:

Orhidea Briegel • Herausgeberin  
*Orhideal® International*  
Erlkamer Str. 68 • 83607 Holzkirchen  
[www.orphidea.de](http://www.orphidea.de) • [www.orphideal.com](http://www.orphideal.com)  
Direkt Leitung: 0177 - 3550 112  
E-mail: [orphidea@orphideal-image.com](mailto:orphidea@orphideal-image.com)

Orhideal-Magazin-Sharing® - sich ein Magazin teilen und sich gegenseitig bekannt machen ! So wird ein eigenes Kundenmagazin bezahlbar und optimal verbreitet:

Nach diesem Prinzip verteilen die präsentierten & präsentierenden Unternehmen das IMAGE Magazin als schriftliche Referenz aktiv und ganz persönlich in ihren Wirkungskreisen, an ihre Kunden und Geschäftspartner direkt am Point-of-Sale, durch ihre Vertriebsteams, in ihren Kursen und Seminarunterlagen, auf ihren Messständen, durch monatlichen Postversand, in ihren Räumlichkeiten, auf ihren Hotelzimmern, auf Veranstaltungen u.v.m. Zur Zeit erreichen wir auf diese persönliche Weise monatlich über 20.000 Unternehmer, Entscheidungsträger und Top-Verdiener in D, A & CH als Multiplikatoren.

Alle Inhalte basieren auf Angaben der empfohlenen Unternehmen. Das Magazin dient dazu, auf Persönlichkeiten und deren Leistungen aufmerksam zu machen. Bedenken Sie: Alle Leistungen, die im Magazin empfohlen werden, können nicht durch die Experten überprüft werden. Empfehlungen bleiben Empfehlungen und sind keine Garantie für die Qualität einzelner Leistungen und Produkte. Für die Richtigkeit der Angaben und Folgen aus der Inanspruchnahme empfohlener Leistungen haften ausschließlich die empfohlenen Unternehmen.

Seitens Orhidea Briegel und der Experten kann keine Haftung übernommen werden. Nachdruck und Kopie - auch auszugsweise -, Aufnahme in Online-Dienste und Internet, Vervielfältigung auf Datenträger wie CD-Rom, DVD usw. nur mit schriftlicher Genehmigung von Orhidea Briegel und der Experten. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos keine Gewähr. Die für sich werbenden Unternehmen (Experten) tragen alleine die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelierten Werbemittel. Der Experte stellt Orhidea Briegel im Rahmen seines Kolumnen-Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können.

**Bildnachweis: eingereichte Material der für sich werbenden Unternehmen • Motive von Fotolia.com** © IvicaNS, © xy, © Neiron Photo, © alexandre zweiger, © fotodesign-jegg.de, © FrameAngel, © Mopic, © MK-Photo, © JFL Photography, © WavebreakMediaMicro, © icsnaps, © Mopic, © poplasen, © Radoslaw Frankowski

Danke an <http://de.123rf.com/>