

Sonderedition Juli 2020
16 Jahre Plattform
www.orphideal-image.com



Begegnung mit
Ulrike Hartmann

AWAREFUL BUSINESS

Akademie für Zukunftsmanagement

SENECCA GmbH

Unternehmerin des Monats

Sonderdruck der Titelstory

ORPH
IDEAL®
IMAGE

PR-Marketing-Kooperation im Podium der Starke Marken



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das
objektiv
gesehen

**DIE effektive Führungs-
WEISE der Zukunft:**

Ulrike Hartmann
macht Unternehmen
erfolgreich in der
VUCA-Welt.

ORHIDEAL
media
face 2020
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

„**MINDFULLY Business**
ist der Schlüssel zum Erfolg!“

www.ulrike-hartmann.info

Megatrend **Achtsamkeit**

DER Wettbewerbsvorteil für Unternehmen:
Mit Wahrnehmungsintelligenz zu mehr Führungskompetenz

MINDFULLY Business mit System: Durch umgesetzte Neurowissenschaft zum **Innovations Booster**

Schneller, höher, weiter und doch nicht am Ziel, ist ein Phänomen unseres digitalen Zeitalters. Wer im Karussell der Aufgaben nicht innehält, kann schwer neue Ideen entwickeln - vielmehr wird ihm schwindelig! Von klarer Wahrnehmung ist da keine Spur mehr. Warum Multitasking nicht effektiver macht, sondern verhindert unsere Höchstleistung abzurufen, erklärt die angesehene Neuro-Flüsterin Ulrike Hartmann in ihren Fachbeiträgen und Vorträgen auf einprägsame Weise.

Für Unternehmen, Organisationen und Institutionen ist sie als Future-Work und Future-Management Designerin im Einsatz, wenn sie lehrt, wie das Erfolgsprinzip „Achtsamkeit im Business“ in alle Geschäftsprozesse implementiert wird. Sie ist eine renommierte Adresse, um mehr Produktivität zu erzeugen. Mit ihrer Hilfe gelingt es den Unternehmen, ihre innerbetriebliche Arbeitskultur neuro-konform umzustrukturieren. Zu den Optimierungen der geschätzten Mindfulness-Expertin gehört vor allem, die Sinne neu zu schärfen - weg vom Tunnelblick, Schubladendenken und Selbstsabotage, hin zur messerscharfen Wahrnehmung. **Denn die Erfolgsformel unserer VUCA Arbeitswelt lautet: Achtsamkeit. Wenn Sie also wollen, dass Sie den Fortschritt managen und nicht der Fortschritt Sie, dann haben Sie hier Ihre Innovationsquelle gefunden. Ich wünsche Ihnen BEACHTENSWERTE Ergebnisse,** Orhidea Briegel, Herausgeberin

Gefragt in TV, Radio und Fachzeitschriften

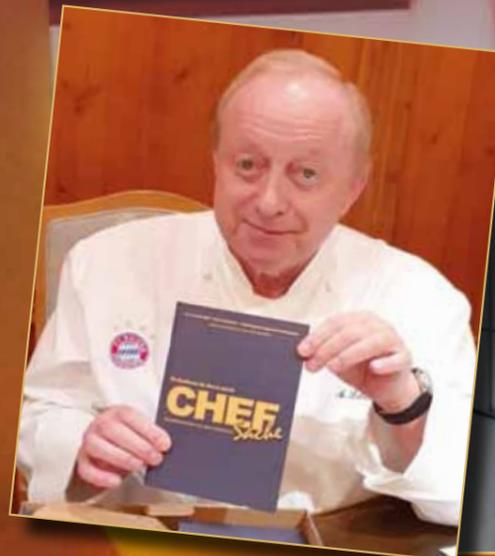
Achtsamkeit im Business

„Detox your
mind! Ich zeige,
wie man den
inneren Saboteur
bändigt!“



ORHIDEAL
media
face 2020
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

Immer auf Erfolgskurs: Orhideal CHEFSACHE in Kooperation mit Alfons Schuhbeck zeigt Ulrike Hartmann als Qualitätsdienstleister. Die geschätzte Speakerin moderiert u.a. für Orhideal Unternehmerradio und gibt demnächst in ihrer Kolumne NEURO-BOOST Tipps für Entscheider. Als Werbegesicht und Moderatorin ist die foto- und telegene Future-Business Expertin für uns auch vor der Kamera. Mehrfache Unternehmerin des Jahres auf dem Orhideal-Podium - das erste Mal sogar als Role-Model in Kombination mit Vorbildunternehmer Perry Soldan, Dr. C. SOLDAN® EM-eukal



Achtsamkeit neu gedacht und wissenschaftlich umgesetzt:

Dem Hype rund um Mindfulness gibt Ulrike Hartmann eine neue Dimension: ihre wissenschaftlich fundierte Methodik und Systematik macht den Einsatz der Ressource »Achtsamkeit« zu einem Erfolgsinstrument im Geschäftsleben.

Überzeugend und inspirierend sind ihre Impulse, durch Klarheit und Konzentration auf ganzer Linie zu gewinnen.

Mit Perspektivenwechsel ins Zukunftsmanagement

Orhideal IMAGE: Frau Hartmann, Sie als Zukunftsguide ernten viel Anerkennung für Ihre neurowissenschaftlich basierte *MINDFULLY Business Methode*, Unternehmen in die Lage zu versetzen, effektiv und erfolgreich mit der VUCA-Welt (*volatil, uncertain, complex, ambiguous*) umzugehen. Sie sind eine renommierte Adresse, um mehr Produktivität zu erzeugen. Ist Leistungssteigerung der Grund, warum immer mehr Unternehmen vom Megatrend Achtsamkeit profitieren wollen?

Ulrike Hartmann: Das ist zumindest ein betriebswirtschaftliches Ergebnis, das daraus resultiert. Viele Unternehmen haben die Prinzipien der achtsamen, agilen Unternehmensführung als ihren Wettbewerbsvorteil erkannt. Die Erfolgsformel „Achtsamkeit im Business“ erfordert keinen Einsatz externer Ressourcen und kann im Unternehmen problemlos aktiviert werden. Meine Methode *MINDFULLY Business* integriert Achtsamkeit als aktiv gelebtes Arbeitsprinzip in die Unternehmen.

Orhideal IMAGE: Was lässt sich beispielsweise mit *MINDFULLY Business* erzielen?

Ulrike Hartmann: Der Bedarf bei meinen Auftraggebern äußert sich sehr unterschiedlich. Das macht meine Projekte sehr abwechslungsreich. Die einen haben Probleme mit Mitarbeiterbindung oder Motivation bis hin zu innerer Kündigung der Mitarbeiter, zunehmenden Krankheitsausfällen, mangelnder Loyalität und Unternehmendenke. Andere wollen ihre Unternehmenskultur neu aufleben lassen, interne Kommunikation, Selbstführung, das Betriebsklima und die Teamkooperation verbessern. Manche erleben Stagnation im Verkauf, in Verhandlungen, im Innovationsbereich und in der Produktentwicklung. Mit *MINDFULLY Business* zeige ich in maßgeschneiderten Trainings, Coachings und Vorträgen, wie Unternehmen, Organisationen und Manager den Erfolgsfaktor Achtsamkeit wirkungsvoll und gewinnbringend für ihren jeweiligen Bedarf im Business-Kontext einsetzen!

Orhideal IMAGE: Unsere Unternehmer sind von Ihnen begeistert, weil Ihre Umsetzungen ganz ohne Meditation und dem üblichen Ommm-Klimbim auskommen. Sie haben Zugang zu den neuesten Forschungsergebnissen aus dem Neuro-Bereich und Verhaltenswissenschaften und sind sehr betriebswirtschaftlich, beziehungsweise auch technisch orientiert.

Ulrike Hartmann: Das stimmt. Ich hatte sehr früh mit Technologie zu tun und stelle immer wieder fest: je größer der technologische Fortschritt wird, umso größer ist auch das Bedürfnis in Unternehmen, sich als Mensch zu positionieren und die eigene Rolle zu definieren. Die Verbindung Mensch und Technologie fasziniert mich extrem.

Orhideal IMAGE: Es ist ja auch die größte Herausforderung unserer Zeit. Wir empfehlen Sie deshalb als Expertin für unser Podium der idealen Arbeitgeber seit Jahren. Sie waren beispielsweise Highlight an unserem Stand auf der Sicherheitsmesse, haben für Konzerne, wie adidas,

Festina lente: MEHR schaffen mit WENIGER Stress



durch den FOKUS auf das RICHTIGE - das Effizienzversprechen, für das Ulrike Hartmann mit ihrem guten Ruf steht



Mind-Shift mit Achtsamkeit:
Aus der Opfer-, in die Schöpferrolle -
darum geht es bei der Work-Life-Integra-
tion des Erfolgsprinzips »Achtsamkeit«.

Internationale Keynote-Vorträge

Teamtrainings abgehalten, kennen die IT-Branche bzw. Luft- und Raumfahrtindustrie sehr gut, haben selber Informatik studiert und sich intensiv mit Neurowissenschaft auseinandergesetzt. Das bricht das Klischee. Mindfulness ist offensichtlich ein Megatrend - sogar in Hard-Fact-Branchen. Begegnen Ihnen Unternehmen, die Achtsamkeit als Erfolgsfaktor ablehnen?

Ulrike Hartmann: Denkbar ist, dass manche sich das Falsche darunter vorstellen. Zumindest bekomme ich nach meinen Vorträgen oft das Feedback, dass man ganz erstaunt ist, wie betriebswirtschaftlich relevant der Erfolgsfaktor Achtsamkeit ist! Mir begegnen kaum Skeptiker, weil man in meinen Kreisen die erforschte Tragweite kennt. In meinen Seminaren geht es sehr bodenständig zu, ganz ohne »touchy feeling«! Unter dem Strich lassen sich durch mehr Fokus bessere Ergebnisse und Erlebnisse erzielen! Focus yourself - ist mein Motto!

Die klare Wahrnehmung ist eine sehr wichtige Grundlage für erfolgreiches Leadership. Geistige Vernebelung oder Eingebungen von höherer Ebene haben nichts mit meinen wissenschaftlichen Ansätzen zu tun! Es ist auch kein

Wunder, dass sich die Industrie mit großem Wandlungspotenzial, großer Arbeitsauslastung und hohem Stressniveau für Achtsamkeit sehr interessiert. Innovationskraft kann nur entstehen, wenn Menschen es schaffen, anders zu denken und andere Perspektiven einzunehmen. Wenn Sie im Karussell der Aufgaben nicht innehalten, haben Sie keine neuen Ideen! Von klarer Wahrnehmung ist da keine Spur mehr.

Orhideal IMAGE: Mit anderen Worten, die Arbeitsergebnisse leiden ohne Achtsamkeit bzw. ohne den klaren Fokus?

Ulrike Hartmann: Definitiv. Um produktiv und innovativ arbeiten zu können, müssen Unternehmen ihre innerbetriebliche Arbeitskultur neuro-konform umstrukturieren. Zu dieser Optimierung gehört vor allem, die Sinne neu zu schärfen. Sie müssen sich das so vorstellen: Wir leben in einer schnellebigen Zeit. Jeder hat das Gefühl, dass sich die Uhren schneller drehen! Da sich die Prozesse in Unternehmen durch die Digitalisierung extrem beschleunigt haben, prasseln täglich unzählige Informationen und Impulse auf die Führungskräfte und ihre Mitarbeiter ein. Sie huschen und hetzen durch ihre zahlreichen Aufgaben.

Keynote-Highlight für On- und Offline Veranstaltungen: Hochschulen, Unternehmen und Verbände

„Achtsamkeit im Business“ ist in aller Munde - aber wie soll diese Ressource gewinnbringend im Unternehmen aktiviert werden?

Vorträge in deutscher und englischer Sprache: Auf großen Bühnen, in Online-Kongressen und Seminaren überzeugt und begeistert die viel gebuchte, faszinierende Keynote-Speakerin und Dozentin mit Forschungserkenntnissen aus der Neurowissenschaft. Die eloquente Neuro-Flüsterin liefert wertvolle Denkanstöße und kraftvolle Impulse. Ihre Vorträge wirken inspirierend, entfachen Innovationskraft und Kreativität, was nachhaltig bereichert, aktiviert und motiviert. Es handelt es sich darum, welche Potenziale für Wachstum und Erfolg mit einer gelebten Achtsamkeitspraxis im Business-Kontext aufgeschlossen werden und wie Unternehmen und Mitarbeiter nachhaltig davon profitieren können! Damit ist ein Perspektivenwechsel garantiert!

Präsentationsthemen:

- Go Future
Achtsamkeit als Schlüssel für Business-Erfolg im 21. Jahrhundert
- Boost Innovation
Mit Achtsamkeit gezielt die Innovationskraft steigern
- Improve Leadership
Achtsamkeit als Erfolgsfaktor für das Management der Zukunft



„Setzen Sie den Fokus neu.“



Wettbewerbsvorteile durch Neuro Leadership Optimizing

Impulse aus der Wissenschaft über Mindfulness
für agile Teams und klug gesteuerte Gruppendynamik

„Vielen Dank für Ihre bisherigen Vorträge und Seminare zum Thema „Achtsamkeit“, die Sie immer lebendig und aktivierend gestalten. Die Zusammenarbeit läuft reibungslos und soll auch in Zukunft gerne fortgesetzt werden. Die Rückmeldungen der Teilnehmenden sind sehr gut und das spricht sich in unserer Verwaltung herum - die Buchungszahlen wachsen weiter an. Ich bin glücklich über die Wahl einer solch professionellen Referentin. Frau Hartmann ist wirklich zu empfehlen!“

-Betriebliches Gesundheitsmanagement- Stadt Karlsruhe

„Unser Online-Kongress war nicht zuletzt auch durch Ulrike Hartmanns wertvollen Fachbeitrag ein voller Erfolg! Herzlichen Dank dafür!“ **Werte-Kongress online**

„Ein Erfolgsfaktor, den Unternehmen für sich gerade entdecken. Danke für die praxisnahen Impulse beim Orhideal Online Unternehmertreff.“

Orhidea Briegel, Orhideal IMAGE Unternehmerpodium

„Nochmals herzlichen Dank für Ihren gelungenen und nachhaltig inspirierenden Vortrag. Wir alle waren begeistert! Vor Ort wie auch auf unseren Feedbackbögen haben wir nur positive Rückmeldungen erhalten.“

Katja Enke, Kontaktstelle Frau und Beruf Ravensburg - Bodensee Oberschwaben

„Herzlichen Dank für den kurzweiligen und lehrreichen Vortrag „Mit Achtsamkeit und positiver Psychologie aus der Stressfalle“. Sie haben wunderbar vermittelt, wie einfach »achtsam sein« sein und welche positiven Auswirkungen es haben kann.“

Belinda Unger, Gästecampusleiterin Stadt Wangen

„Das Allgäu positioniert sich als achtsame Gesundheitsdestination. Vielen Dank für die achtsamen Impulse auf unserer Mitgliederveranstaltung. Die Partnerhotels und Gesundheitsorte fanden Ihren Vortrag und die praktischen Übungen sehr inspirierend.“

Barbara Weißinger, Produktmanagerin Gesundheit, Allgäu GmbH

Boost your mindfulness!
Führen ohne Druck, sondern mit Inspiration: Aufmerksam lauschen die Zuhörer, wenn Ulrike Hartmann erklärt, wie durch MINDFULLY Business Führungskräfte in „Group Dynamics“ weitergebildet werden, so dass Sie in der Lage sind, selber Gruppen „zu lesen“ und Teams zu coachen. Beobachten, wertschätzend kommunizieren mit positivem Feedback und konstruktiven Kritikgesprächen - das weckt den Innovationsgeist in Teams! Müssen Sie noch führen oder folgt man Ihnen schon?



„Ulrike Hartmann macht uns zukunftsfähig. Das Gelehrte ist praxistauglich, nachhaltig und wird mit großer Leidenschaft präsentiert! Dem digitalen Wandel sehen wir nicht nur gelassen entgegen, wir gestalten ihn innovativ mit.“

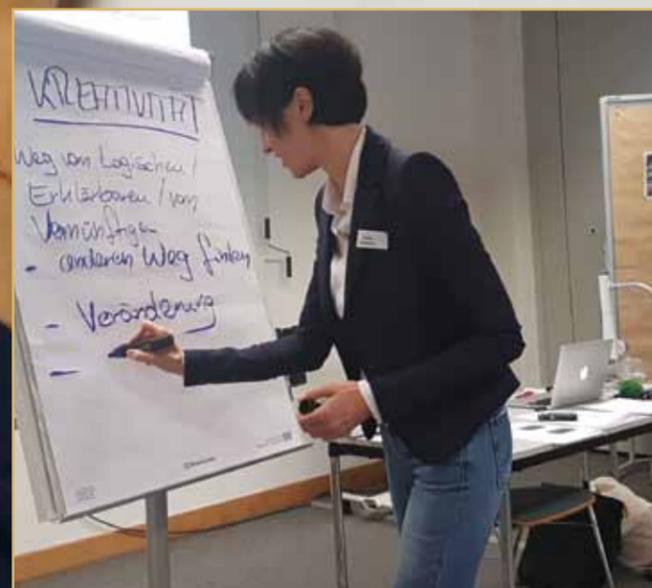
Neben den zahlreichen Seminaren in Unternehmen gibt es Coachings per Videokonferenz, „Mobile Mindfulness“ oder die gefragten PREMIUM Einzelcoachings „NEURO-BOOST“:

Unternehmer, Geschäftsführer, Führungskräfte-teams, Projektteams, Teamleiter, Führungskräfte und Manager u.a. aus den Bereichen Strategie, Marketing, Vertrieb, Produktentwicklung, Personalentwicklung wenden sich an Workstyle-Designerin Ulrike Hartmann, um ihre Potentiale zu erkennen und zu erhöhen. Sehr beliebt sind die Einzelsessions „Mobile Mindfulness“ für Unternehmer, Manager und Entscheidungsträger: hier geht es um Positive Leadership, Nonverbale Kommunikation angelehnt an neurowissenschaftliche Achtsamkeitsmethoden (Stimme, Haltung u.v.m.), Outdoor-Indoor Coaching, Stressbewältigung, Digital Detox, inklusive Video-Feedback - eine runde Sache.

Noch intensiver wird es mit dem ultimativen NEURO-BOOST, einem Aufenthalt im Allgäu: in der AWAREFUL BUSINESS Academy gibt es dann ein Power Coaching als 3-5 Tage intensives, individuelles Indoor & Outdoor Training in der Natur im Allgäu, mit Video Feedback (Stimmtraining, Nonverbals, u.ä.) und Burnout Prävention – „Aufblühen statt Ausbrennen“.



Ulrike Hartmanns Expertise wird quergebief von der Wirtschaft und Institutionen abgerufen: von Banken, Konzernen, Mittelstand, Universitäten & Hochschulen.



Nun ist das menschliche Gehirn zum Selbstschutz so programmiert, dass es Überflüssiges ausblendet, einen Tunnelblick entwickelt. Es automatisiert Handlungen, um die Informationsflut zu bewältigen. Unsere technologischen Möglichkeiten sind gewaltig, unser persönlicher Umgang damit hinkt hinterher. Es fehlt die Klarheit, die Zeit, die Reflexion, die Offenheit, sich in der Arbeitsroutine selber zu hinterfragen und die Arbeitsweise zu optimieren. Entweder leiden darunter die Arbeitsergebnisse oder die Gesundheit der Mitarbeiter, in beiden Fällen geht es auf Kosten der Produktivität. Das automatische Abarbeiten von Aufgaben sollten wir den Maschinen überlassen.

Orhideal IMAGE: Hier kommen Sie dann als leidenschaftliche Neuro-Flüsterin ins Spiel?

Ulrike Hartmann: *(lacht)* So kann man es auch nennen. Ich bin auch eine Potential-Entdeckerin und identifiziere Defizite. Dann wird sichtbar, inwieweit das Unternehmen von außen, zum Beispiel durch Einflüsse der Digitalisierung, getrieben wird. Gemeinsam finden wir dann den roten Faden und schaffen quasi-autonome Teams, die nachweislich die effektivste Organisationsform in Unternehmen darstellt.

Orhideal IMAGE: Autonomie finde ich gut. Das heißt, es ist Ihre große Leidenschaft, Unternehmen, Organisationen, Teams und Menschen mit Ihren erprobten Achtsamkeitsprogrammen dabei zu unterstützen, ihre individuellen Business-Potenziale in den unterschiedlichsten Bereichen aufzuschließen und zu entfalten.

Ulrike Hartmann: So ist es. Ich helfe, sich selbst zu helfen! Die Eckpfeiler meiner erfolgreichen Arbeit bilden anerkannte und bewährte Trainings- und Coachingmethoden, neueste wissenschaftliche Erkenntnisse aus Psychologie und Neurowissenschaft sowie meine Berufserfahrung in der Wirtschaft. Offenheit, tiefes gegenseitiges Vertrauen und ein wertschätzender Umgang sind die Basis meiner Kundenbeziehungen. Der Mensch steht bei mir immer im Mittelpunkt!

Business darf auch Spaß machen! Und Freude im Job ist vor allem eine Frage von Einstellung und eben Achtsamkeit. Nur allzu oft führt die moderne Büroarbeit zu Konzentrationsmangel, Zerstreuung, Stress und körperlicher Anspannung. Achtsamkeit ist ein erprobtes Gegenmittel. Damit ist allerdings nicht gemeint, dass Sie darauf achten, was Sie so allgemein alles tun, sondern vielmehr, was Sie GERADE so tun. Dahinter steckt eine leicht in den Joballtag integrierbare Methode, einen besonderen Wahrnehmungs- und Bewusstseinszustand zu erreichen, der die Effektivität erhöht.

Orhideal IMAGE: Ist dann die Achtsamkeit selbst als Ressource zu sehen? Das klingt sehr spannend!

Ulrike Hartmann: Ja, das ist es. Mein Spektrum zur Ressource „Achtsamkeit“ ist umfassend. Die Trainings bestehen aus Seminaren und Workshops für neue Lösungsansätze. Zur Erweiterung von Kompetenzen und Handlungsspielräumen biete ich Einzel- und Team-Coachings. Meine Vorträge geben kraftvolle Impulse, Denkanstöße und nachhaltige Inspiration. Damit „Achtsamkeit“ zur Gewohnheit wird, muss sie jedoch wie ein Muskel regelmäßig trainiert werden. Das lohnt sich!

Orhideal IMAGE: Entscheiderpersönlichkeiten lassen sich aber auch ganz persönlich im Einzeltermin durch Sie reflektieren. Ihr absolutes Alleinstellungsmerkmal ist dabei auch gleichzeitig eine „Geheimwaffe“ für das Management!

Ulrike Hartmann: Sie denken an meine Methoden-Kombination „mindful nonverbals“? Ja, in der Tat handelt es sich dabei um meine einzigartige Vorgehensweise im Power Coaching für Zukunfts-Management.

Hier verbinde ich Elemente der nonverbale Kommunikation gepaart mit MINDFULNESS, also Achtsamkeit, im Sinne von „Aktiv NEUES, Neue Dinge sehen“, „unterschiedliche Perspektiven einnehmen“ und Positiver Psychologie.

**Mehr Effizienz durch Mindfulness:
Erfahren. Qualifiziert. Kompetent.
So führt Zukunftsguide Ulrike Hartmann
Unternehmen zum Erfolg durch eine
zeitgemäße Arbeitskultur.**

Wissenschaftliche Studien belegen, dass die Anwendung des Prinzips »Achtsamkeit« in Unternehmen von hohem betriebswirtschaftlichen Nutzwert ist. Sie zeigen, dass es mit Hilfe der Achtsamkeitspraxis gelingt, Kompetenzfelder und Fähigkeiten zu entwickeln, die für nachhaltigen Geschäftserfolg von entscheidender Bedeutung sind.



„Der Faktor »Achtsamkeit« ist kein zeitlicher Zusatzaufwand! Im Gegenteil: Klare Wahrnehmung schützt vor Zeitverschwendung und Fehlentscheidungen!“

NEURO BOOSTING
für Führungsqualitäten in
Politik, Management und Sport

Mit ihrem praxisorientierten Blick, den bodenständigen Methoden, der akademischen Systematik und richtigen Dosis Empathie ist Ulrike Hartmann für Spitzenleister im Einsatz. Mit ihrer „Geheimwaffe“, den Nonverbals auf Neuro-Basis, und ihrer Erfahrung mit internationalen Strukturen ist sie ein angesehener Sparringspartner für Konsultation auf Augenhöhe und Projekte, die gelingen.

„Wer im VUCA-Zeitalter erfolgreich sein will, muss sich auf die neuen Herausforderungen einstellen.“

Es geht darum, Blockaden und Potenziale sichtbar zu machen. Das alles basiert auf Erkenntnissen aus der Neurowissenschaft. Ich erarbeite hier nachhaltige Ergebnisse mit meinen Kunden im persönlichen Termin, aber auch über Videokonferenz.

Orhideal IMAGE: Die Frage ist also, über welche Fähigkeiten müssen Unternehmen, Führungskräfte und Manager heute verfügen, um langfristig zukunftsfähig und erfolgreich zu sein und vor allem mit welchen Techniken können sie sich diese Fähigkeiten aneignen.

Ulrike Hartmann: Genau das lehre ich in meinen Achtsamkeitsprogrammen. Hier zeige ich Führungskräften und Managern die Techniken, wie sie ihre Erfolgspotenziale systematisch aufschließen und entwickeln. Sie lernen die Grundlagen und die Wirkungsweise des Achtsamkeitsprinzips im Business-Kontext kennen. Sie werden gezielt und praxisorientiert darauf vorbereitet, diese effektiv in ihrem Berufsumfeld einzusetzen.

Orhideal IMAGE: Gut, es geht letztendlich darum, wie wir in Zukunft arbeiten werden und um unsere innere Haltung dabei. Ich habe den Eindruck, dass wir Arbeitsmenschen versuchen mit der Leistungskraft der Computer mitzuhalten. Eine utopische Angelegenheit...

Ulrike Hartmann: ...die auch zur Verzweiflung führen kann. Wenn man drei Programme gleichzeitig bedient, chattet, parallel dazu telefoniert und noch etliche Postkorb-Aufgaben nebenher erledigt, gleichzeitig eingehende E-Mails liest, braucht man sich nicht zu wundern, dass man sich mehr als Opfer, denn als Schöpfer seiner Arbeitswelt fühlt. Wir haben höchste Technologisierung bei einer Führungs- und Arbeitsweise aus dem letzten Jahrhundert. Das ist eine Diskrepanz! Unsere Aufgabe ist es nicht, mit Computern zu konkurrieren oder deren Arbeitsleistung zu imitieren. Wir müssen uns auf unsere menschlichen Stärken konzentrieren: Intuition, Kreativität, Empathie, Teamgeist! Das unterscheidet uns

von Robotern. Wenn wir also achtsam arbeiten, innehalten, unsere Sinne schärfen, die Wahrnehmung fokussieren - DANN erkennen wir neue Möglichkeiten, dann können wir neue Lösungen finden. Wir Menschen sind der kreative Part dieser Welt. Wer seine Aufgaben im Hamsterrad abarbeitet, ohne innezuhalten, verschwendet womöglich Zeit mit unnötigen Tätigkeiten, macht schneller Fehler, überlastet sich und ist weniger motiviert. Kreativität ade!

Orhideal IMAGE: Das heißt Sie führen eine neue Arbeitsweise in die Unternehmen ein?

Ulrike Hartmann: Ich nenne es Future Workstyle. Wir müssen uns mit agilem Mindset endlich an die beschleunigte und unberechenbare Geschäftswelt anpassen. Und zwar nicht, indem wir beschleunigen. Im Gegenteil, wir müssen uns Zeit nehmen, Führungsqualität zu steigern. In meinen Trainings helfe ich beispielsweise eine neue Fehlerkultur, also den Umgang mit Fehlern zu etablieren. Hier braucht es eine neue Problemlösungskompetenz. Dazu gehört auch eine moderne Feedback-Kultur und Mindful Leadership. So wird Motivation und Innovationslust erzeugt.

Orhideal IMAGE: Erfolgreiches Management der Zukunft ist also ein achtsames! Es erinnert mich an das Sinnbild mit dem Holzfäller, der keine Zeit hat seine Axt zu schärfen, weil er schnell das Holz fertig hacken muss. Wir müssen also unsere Axt, unsere Sinne schärfen?

Ulrike Hartmann: Ein klares Ja! Damit wir den Fortschritt managen und nicht der Fortschritt uns. Achtsam und positiv, nicht aggressiv, sondern mitreißend und wertschätzend. Das ist die Führungsintelligenz von morgen!

Orhideal IMAGE: Frau Hartmann, ich danke, Ihnen für diesen aufschlussreichen Gedankenaustausch. Mir hat dieser Termin besonders viel Spaß gemacht.

Ulrike Hartmann: Ganz meinerseits. Ich freue mich auf viele weitere Jahre auf Ihrem Orhideal Unternehmerpodium. Wir sehen uns bei meinem nächsten Vortrag!



MINDFULLY Business - auch virtuell zu Hause und im Office



„Gelebte Achtsamkeit öffnet
Unternehmen und Managern die Türen
zu ihren Erfolgspotenzialen.“

Keine Blaupausen - nur Individual-Lösungen:

„Sie lebt, was Sie lehrt.“ sagen Auftraggeber über ihre passionierte Mentorin Ulrike Hartmann. Sie begeistert durch ihr authentisches Wirken, positive Ausstrahlung. Offen, ehrlich, zielstrebig und vertrauensvoll, so ist der Umgang, wenn die zuverlässige MUTivatorin ihre Kunden „Back to Track“ lotst. „Ich schaffe die Basis für die Menschen, dass Sie wieder alleine weiter gehen können.“, erklärt die Achtsamkeits-Expertin. Mit klarem Fokus!

„Achtsamkeit, Konzentration und fokussiertes Vorgehen gewinnen zunehmend an Bedeutung. – Herzlichen Dank für die erfrischende Vorstellung intuitiv anwendbarer Arbeitstechniken, die uns neue Sichtweisen und Ansätze in unserer täglichen Arbeitswelt ermöglichen!“

Maria Kegel, Head of Integration Implementation und Dr. Alexander Königs, Head of Scintilla* ESB/MSG, Schenker AG

„Für das sehr professionelle und äußerst engagierte Training meiner (Praxis)-Mitarbeiter möchte ich mich herzlich bedanken. Die positiven Resultate sind im täglichen Umgang mit den Patienten ein großer Gewinn.“

Oliver Schmittlein, OSPHYSIO Training & Therapie

„Es war beruhigend für mich, zu erkennen, dass ich in mir die Ressourcen besitze, mit meinen Konflikten und Problemen umzugehen: Ich brauchte nur die Unterstützung eines qualifizierten Coachs, um diese zu mobilisieren. Ich danke Ulrike Hartmann für ihre kompetente Arbeit!“

Michel H., Max-Planck Institut

„Wer in einer Krise steckt, hat einen getrübbten Blick und keine neue Ideen. Ich hatte mich in meinen Aufgaben verloren. Ulrike Hartmann hat mir geholfen, mich neu zu fokussieren.“

Angelika N., Geschäftsführerin

**Mehr Information unter
www.ulrike-hartmann.info**

Megatrend Achtsamkeit

DER Wettbewerbsvorteil für Unternehmen

Sie ist bei Unternehmen und in Fachkreisen angesehen als Zukunftsguide für den digitalen Wandel:

Ulrike Hartmann macht mit wissenschaftlich fundierten Methoden nachhaltig erfolgreich.

Die »VUCA-Welt« (volatile, uncertain, complex, ambiguous) des 21. Jahrhunderts mit rasant zunehmender Veränderungsgeschwindigkeit, Unsicherheit, Komplexität und Unvorhersehbarkeit konfrontiert heute Unternehmen, Organisationen und Manager mit ganz neuen Hürden.

Nur wer sich auf diese Herausforderungen gezielt einstellt und Wege und Lösungen findet, ihnen effektiv zu begegnen, kann im Markt erfolgreich bestehen. Achtsamkeit als aktiv gelebtes Arbeitsprinzip ist eine schlagkräftige Antwort darauf und der Schlüssel zu nachhaltigem Business-Erfolg!

Achtsam in die Zukunft FÜR MEHR

- Wettbewerbsfähigkeit
- Effizienz und beste Ergebnisse
- Teamgeist und Motivation
- Arbeitgeberattraktivität
- Erfolg in der digitalen Welt

ORH IDEAL
media
face 2020
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

Fundierte Expertise & TOP Vorträge
- auch in englischer Sprache -

www.ulrike-hartmann.info

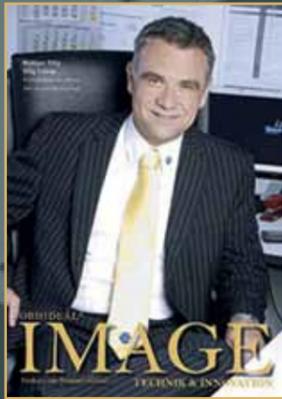


Orhideal: regional gestärkt - global verbunden - fachübergreifend inspiriert

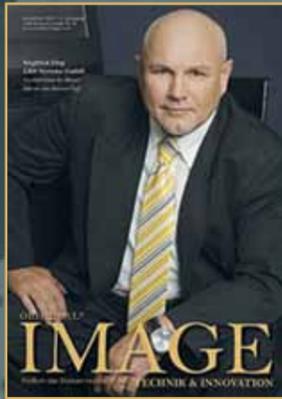
Die Tunnelbauer



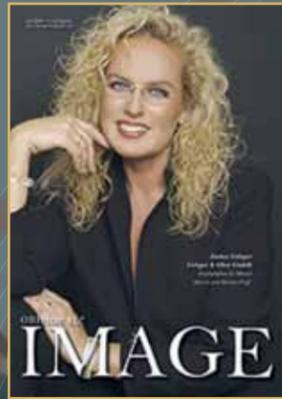
Feinmechanik



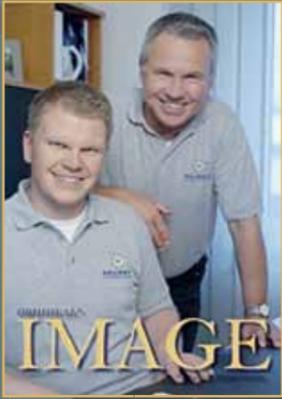
Die Mechatroniker



Chemiebranche



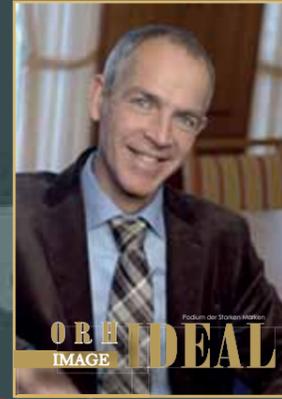
Edel-Maschinenbau



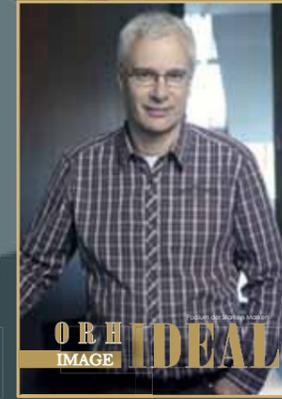
Motorantrieb



Schleiftechnik



Leitsysteme



Flughafen München



GHM Handwerksmesse



Blendschutz Hersteller



Raumakustik Hersteller



Möbel Design Hersteller



Unternehmer, die ihre Markenbotschaft persönlich verkörpern: Neben Titelgesichtern, wie Alfons Schubeck - SCHUBECK GmbH, Stefan Schraner - Schraner Group, Wolfgang Grupp - TRIGEMA u.v.a. reiht sich nun auch Erfolgsunternehmerin Ulrike Hartmann in die schon legendäre HALL OF FAME der Helden aus dem Mittelstand auf dem Orh-IDEAL Unternehmerpodium ein. Hier geht es um gelebte Werte, Ethik, Originalität und Individualität in der Wirtschaft, vor allem um das Verantworten des eigenen Tuns und durch die Verkörperung des eigenen Unternehmens dazu zu stehen. Wir freuen uns über diese Kooperation!

IT for small business



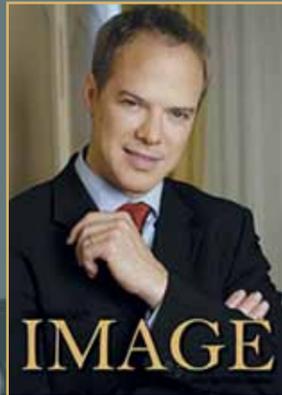
BIG DATA business



Kosmetik Hersteller



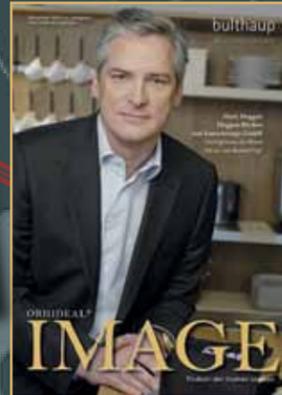
Em-eukal Hersteller



Taschen Hersteller



Luxus Küchen Handel



Hocker Hersteller



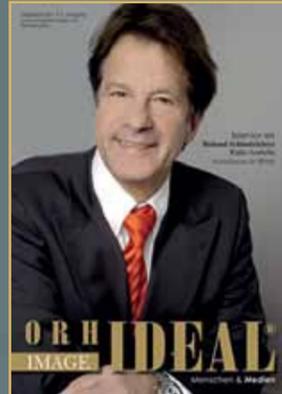
Schraner Brandschutz



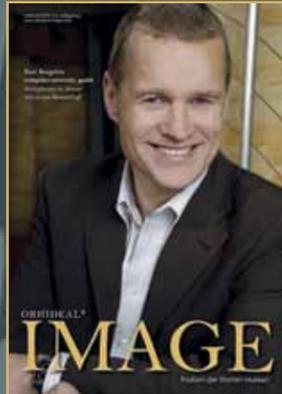
Beton Verschalungen



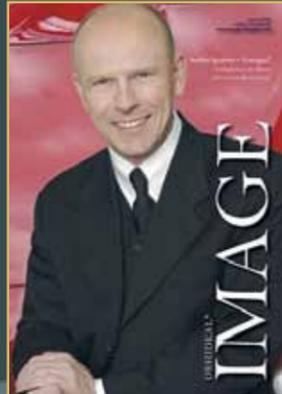
Radio Sender



TV Produktion



KFZ Pflege Hersteller



Büro (Versand-)Handel



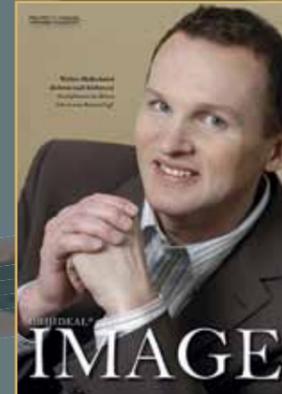
Notariat



Hörakustik



Fassaden Verklebung



Solar-Zentrum Bayern



Winterdienst



Seit über 25 Jahren
Total gefragt

Titelgesichter & Experten
ON STAGE & in den Medien

Eine Pionierin der digital-analogen Geschäftsführervernetzung

...weil persönliche Verbindungen Vertrauen ins Geschäft bringen

Durch Geschäftsverbindungen auf Augenhöhe ergeben sich neue Möglichkeiten, öffnen sich Türen. Aus dem Grund machen solche Beziehungen den entscheidenden Unterschied und vereinfachen das unternehmerische Handeln. Im Gegensatz zur oft oberflächlichen, virtuellen Kontaktaufnahme auf Social Media, geht der vertrauensvollen, soliden Geschäftsverbindung eine positive Erfahrung über einen längeren Zeitraum voraus - die Investition an Zeit und Engagement lohnt sich, denn solche Kontakte bleiben oft ein Leben lang erhalten.

Ein Beruf reich an persönlichen Kontakten

Durch meine Fotocoaching-Tätigkeit, dem Talentscouting seit 1992 und meinen Unternehmerstrategien hatte ich immer persönlichen Kontakt zum Un-

ternehmer bzw. Geschäftsführer und kann von ihm die direkt benötigte Information erhalten. Über die Jahre entwickelte sich neben dem Orhideal IMAGE auch das Orhideal E-Match (das elektronische Matching = das Zusammenführen von passenden Interessen). Mein Kontaktreichtum und die Kenntnisse über Unternehmerpersönlichkeiten lässt mich gut einschätzen, wer zu wem passt, um dadurch sinnvoll verbinden.

Gelungene Kombination von analogem und digitalem Wirken

Natürlich habe ich meine Arbeit immer selbst erledigt und verantwortet, aber meine guten Kontakte haben mich immer weiter gebracht und das ermögliche ich meinen Partnern auch. Als Diplom PR Fachwirtin (BAW) und Orhideal® Fotocoach arbeite ich mit Unternehmerpersönlichkeiten, die die Alleinstellungsmerkmale ihres Unter-

nehmens unterstreichen, indem sie ihre Firma persönlich verkörpern. Sie wollen als Qualitätsanbieter in den Köpfen ihrer Kunden bleiben. Die Marketingabteilungen meiner Kunden unterstütze ich mit meiner Nische der Personenvermarktung. Viele Marketingprofis in den Unternehmen schätzen diese Ergänzung, denn durch die Verbindung „Mensch und Marke“ werden in der Summe ALLE Marketing- und Vertriebsmaßnahmen effizienter. Der Nutzen ist mehr Kundennähe durch Bekanntheitsgrad, Glaubwürdigkeit, Sympathie und Vertrauen. Für wichtige Kooperationspartner wird der Unternehmer sichtbarer. Natürlich zählen dazu auch die richtigen Geschäftsverbindungen. Es eröffnen sich auch neue Möglichkeiten in der Fachpresse; über die klassischen PR-Maßnahmen hinaus werden meine Kunden gefragte Interviewpartner.

Mit meiner Reflexion ihrer Person erfahren sie eine neue Wahrnehmung und Wertschätzung in ihrer oft engen Zielgruppe im B2B-Bereich. Den Ursprung hatte mein Wirken im Medienbereich: Neben Vermarktungskonzepten für Medienschaffende unterrichtete ich als Dozentin an der Internationalen Schauspiel Schule in München die Teilnehmer im Einsatz der Körpersprache zur Bildung der Personenmarke, im Beziehungsmanagement und der Kommerzialität. Meine visuelle Arbeit wurde gerne im Fernsehen gezeigt und eine begeisterte TV Redakteurin versuchte mich für ein eigenes Sendeformat zu gewinnen. Aber für mich hatte sich zwischenzeitlich DIE Marktlücke ergeben, die ich mit voller Leidenschaft bis heute ausfülle: Es waren nämlich Geschäftsführer und Unternehmer mittelständischer Firmen, die in der Öffentlichkeit unterrepräsentiert waren. Das wurde meine Berufung!

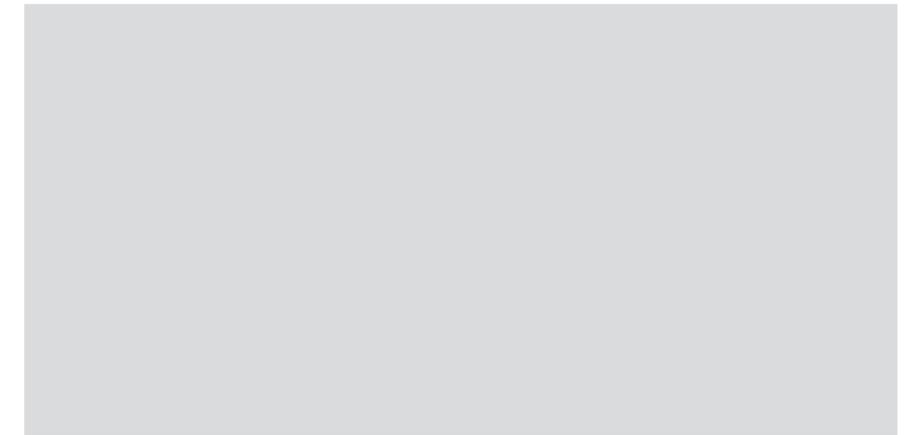
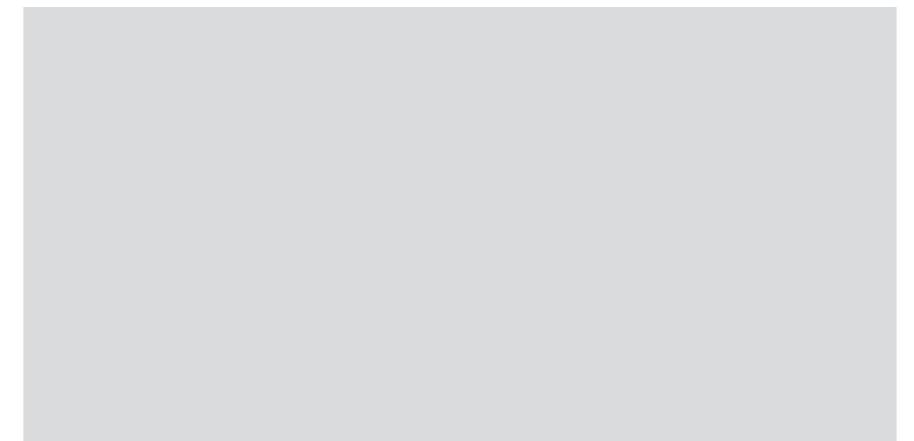
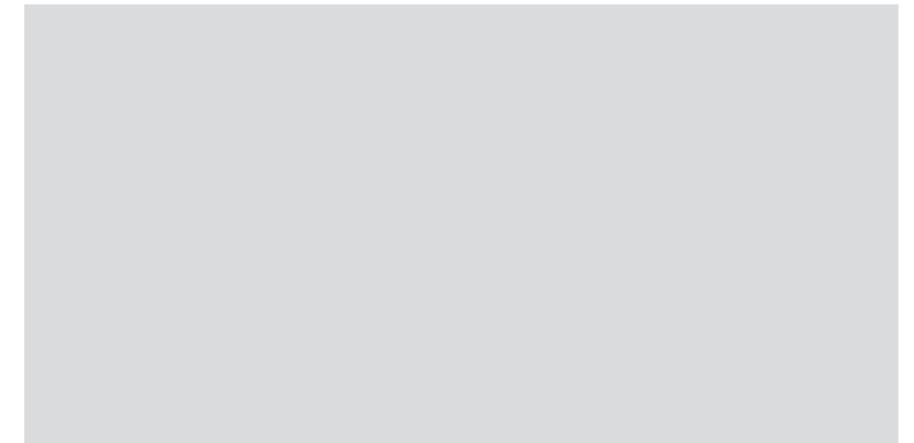
Plattform der kurzen Wege

Durch diese Arbeit mit einer extrem großen Zahl an Erfolgsmenschen, hatten sich meine Geschäftskreise so enorm erweitert gehabt, dass ich regelmäßig monatliche Treffen abhalten musste und das Podium mit Unternehmermagazin etablierte, um mit allen in Kontakt bleiben zu können. Nicht verlegen um gute Orh-IDEEN ;-)) verlagerte ich recht früh viele Aktivitäten ins Internet und auch wenn es manchen zeitweise zu progressiv erschien, wollte ich mit den Innovationen immer ein Trendsetter sein. Das Zusammentreffen mit Unternehmern habe ich schon ab Mitte der neunziger Jahre unterhalten, aber das erste größere Treffen mit mehr als 300 Teilnehmern fand im Golfclub Egma-ting 2002 statt, wo ich selbst Golf gespielt hatte. In den

kommenden 20 Jahren haben über 300 Orhideal® Unternehmer-Treffen in diversen Locations stattgefunden; erst in München, wie z. B. am Platzl und im Teatro bei Alfons Schuhbeck, im Schloss Nymphenburg, bei Radio Arabella, im Arri Studio/ ZDF Produktion, im Bayerischen Landtag und dann immer mehr im weitem Umland, wie dem Bahnpark Augsburg mit über 3.000 Gästen beim Unternehmertreff in Kooperation mir Dr. Bernd Dornach in 2008. Im diesem Jahr habe ich die Bekanntschaft mit einem weiteren wundervollen Menschen gemacht. Prinz Luitpold von Bayern erzählte mir beim Fotocoaching für die Titelstory interessante Begebenheiten über die König Ludwig Brauerei und beeindruckte uns sehr mit seinem exzellenten Markenbewusstsein. Wir sind beide der Meinung, dass ein persönlicher, aufrichtiger Kontakt zwischen Entscheidern ausschlaggebend für die vertrauensvolle Beziehung im Geschäft ist.

Der Unternehmertreff auf Schloss Kaltenberg bei Prinz Luitpold von Bayern blieb allen Unternehmern in bester Erinnerung. Schon damals mussten viele aus der DACH Region weit anreisen, was man gerne in Kauf nahm. Zuletzt bis nach Burladingen, wo uns Wolfgang Grupp mit seinem TRIGEMA Team herzlich empfing. Da unser Netzwerk immer internationaler wurde und meine Geschäftspartner nicht nur aus allen möglichen Ecken im deutschsprachigen Raum anreisen, sondern sogar Tausende von Kilometer überbrücken mussten, verlagerte ich unsere Begegnungen seit 2012 zunehmend in virtuelle Treffen. Leider war die Technik damals noch nicht vollkommen ausgereift und ich schaffte regelmäßig mit den Teilnehmerzahlen das System zum Ausfall zu bringen. Seitdem sind wir bevorzugt digital unterwegs und jeder

schätzt die persönliche virtuelle Vernetzung durch Orhideal. So war die Absage unseres Jubiläumstreffs zum 25-Jährigen wegen den Corona-Maßnahmen nicht gravierend, da ohnehin laufend persönliche Vernetzungen über alle unsere Kanäle passieren. In diesem Sinne freue ich mich stets über unsere schönen Online-Begegnungen. Danke für die vielen Glückwünsche, Eure Treue und das gute Miteinander, Eure *Orh-IDEA*





Hersteller des Monats

www.koenig-ludwig-brauerei.com

ERFAHRE MEHR

ÜBER DEINE

LIEBLINGSBIERE



UNSERE
BIERE



KÖNIG LUDWIG
HÄNDLERSUCHE



Hausgemacht & Eingelegt



In meiner Kindheit war es ganz normal, das Obst für den Winter zu Kompott zu verarbeiten und Gemüse in Essigsud einzulegen. Und dieser Trend kommt nun zurück! In „Hausgemacht & Eingelegt“ wird auf nachhaltige und regionale Produkte Wert gelegt, die dann zu köstlichen Schmankerln, die sich auch gut verschenken lassen, weiterverarbeitet werden.

Was man sich oft beim Einkochen fragt: Wie sterilisiere ich richtig? Welche Gläser und Flaschen eignen sich? Und wie lange ist das Ganze überhaupt haltbar? Selbstgemachtes hält oft länger als man denkt, so kann man Chutney bis zu einem Jahr im Kühlschrank lagern, auch Gänse-Rilette und Kalbfleisch im Glas hält sich ca. 6 Monate. Kuchen im Glas, Salzkaramell oder Pralinen halten sich ohne Probleme mehrere Wochen. Vor dem Essen sollte aber auf jeden Fall nochmal der Frischetest gemacht werden.

Ich erkläre, auf was Sie dabei achten müssen! Neben eingelegtem Ingwer der hier auf gar keinen Fall fehlen darf, gibt es noch viele weitere tolle Rezepte wie eine Anleitung zu gebeiztem Lachs, Gewürzsalze, Rhabarbersirup, Himbeerlikör, Mixed Pickles, eingelegtem Kürbis und viele mehr die einfach das Wasser im Mund zusammenlaufen lassen.

Viel Spaß beim zuhause kochen, einmachen, und experimentieren!

Ihr Alfons Schuhbeck

www.schuhbeck.de

Unternehmensführung
mit Stil - **Wolfgang Grupp**



www.trigema.de

Team des Monats

Die Helden von Yumpu

Podium der Starke Marken
ORH **IDEAL**TM
IMAGE
WORKPLACE

Liebe Unternehmer, liebe Freunde von Orhideal, seit der Digitalisierung von Orhideal IMAGE Unternehmensmagazin nutzen wir Yumpu als zusätzlichen Online-Kiosk. Diese digitale Plattform vereint User-freundlichkeit und technische Bestlösungen mit Ästhetik: mit YUMPU haben Sie einen Qualitätsanbieter zum Publizieren von Broschüren oder Produktkatalogen gefunden. Hinter jeder Spitzenleistung steht natürlich auch eine Spitzenmannschaft! Hier ist es! Danke Yumpu-Team - gut, dass es Euch gibt!

Orhidea Briegel, Herausgeberin



„Wir legen Wert auf
Zuverlässigkeit!“

www.yumpu.com

INSTANDHALTUNGSTAGE 2020

Neuer Termin: 01.-03.09.2020

Kooperation
des Monats

Seit der Geburtsstunde der Instandhaltungstage ist Orhideal Unternehmerpodium Partner dieses spannenden Branchentreffs. Nun geht es in die nächste Runde! Denn eine moderne Instandhaltung ist das Rückgrat jedes anlagenintensiven Unternehmens. Im Spannungsfeld von steigendem Kostendruck, Anlagenzuverlässigkeit, Substanzerhaltung und Fachkräftemangel scheinen digitale Technologien als Heilsbringer. Die Zukunft ist jetzt. Doch wer jetzt nicht die richtigen Hebel betätigt, bleibt auf der Strecke.

Unter dem Motto **Instandhaltung: Zurück in die Zukunft?!**

diskutieren Praktiker und Experten bei den INSTANDHALTUNGSTAGEN 2020 von 31.03. bis 02.04.2020 in Salzburg zukunftsweisende Fragestellungen, bewährte Technologien und erprobte Methoden. Vor Ort treffen sich Techniker und Verantwortliche aus produzierenden Unternehmen, Experten aus Forschung und Qualifikation, sowie Dienstleister und Produktanbieter zum Netzwerken und Austauschen. Bereits zugesagt haben Vertreter von: BASF Ludwigshafen, SGL Carbon, H&H Systems Software, Haberkorn, SPM Instruments, Sintronics, EPLAN und viele weitere. Nützen Sie diese Plattform und sichern Sie sich jetzt Ihren Ausstellungsstand zum Vorzugspreis!

Über die INSTANDHALTUNGSTAGE:

Vernetzung, Erfahrungs- und Wissensaustausch stehen beim Branchentreffpunkt, der von den Instandhaltungsexperten von dankl+partner consulting & MCP Deutschland und Messfeld GmbH veranstaltet wird, im Mittelpunkt.

*Andreas Dankl,
Mitbegründer des Branchentreffs
dankl+partner
consulting MCP Deutschland
dankl+partner consulting und MCP
Deutschland sind international tätige
Consultingunternehmen mit Sitz in Wals
bei Salzburg und Büroniederlassungen
in München, Wien und Klagenfurt. Wir
sind spezialisiert auf die Bereiche Asset
Management, Instandhaltungsmanage-
ment, TPM und industrielles Facility
Management! www.mcp-dankl.com*

Eventfotos: © photo-baurecht



Instandhaltungs
31. März - 02. April 2020 **Tage '20**

www.instandhaltungstage.at



— WILLKOMMEN

**SIE HABEN WAS ZU
VERZOLLEN? DANN SIND SIE BEI UNS
RICHTIG!**



Zuverlässig und transparent für die Verzollung Ihrer Waren

Während Sie sich in aller Ruhe auf Ihr Kerngeschäft konzentrieren, dürfen Sie unserem Können in Sachen Zoll und Außenwirtschaft gerne vertrauen. Unser Team ist immer auf dem aktuellen Wissensstand und somit perfekt für Ihre Anforderungen ausgestattet. Wir stehen Ihnen jederzeit als Ihre externe Zollabteilung zur Seite und erledigen alle Formalitäten, insbesondere Ihre Import- und Exportaktivitäten.

Wir sind Ihr Dienstleister für den gesamten Zollverkehr und Exportkontrolle Ihres Unternehmens oder auch für Sie als Privatperson. Als Zollspezialisten führen wir für Sie die komplette Sanktionslistenprüfung durch und unterstützen Sie bei allen Fragen zu Import, Export oder Ihrem innergemeinschaftlichen Handel, und selbstverständlich allen Themen, die Sie dazu auch im Inland beachten müssen – und das grenzenlos zuverlässig!

Unser Service als Ihr Zolldienstleister

Wir wissen um die Verantwortung, die wir als Zolldienstleister tragen. Deshalb ist unser Team immer auf dem aktuellen Wissensstand und somit perfekt für Ihre Anforderungen ausgestattet. Wir kennen die vielen Gesetze und Vorgaben, damit die Zollabfertigung reibungslos und gesetzeskonform funktioniert. Unionszollkodex, ATLAS Verfahrensanweisungen, Zollltarifnummern, Zollwertrecht, Zoll-Stammdaten, Einfuhrumsatzsteuer.

Das sind die Themen, mit denen wir täglich umgehen, damit Sie im internationalen Wettbewerb erfolgreich bestehen. Dank Globalisierung ist der Handel mit Waren und Dienstleistungen beinahe grenzenlos. Unternehmen aber auch Privatpersonen kaufen und verkaufen über alle Grenzen hinweg.

Als Profis der Zollabfertigung kennen wir uns bestens aus mit den weltweiten Rahmenbedingungen für die Ein- oder Ausfuhr von Waren. Als Zolldienstleister organisieren wir für Sie die komplette Zollabwicklung und sorgen dafür, dass Ihre Ware beim Zollamt unkompliziert abgefertigt wird und ordnungsgemäß über die Grenze kommt.

Unser Versprechen an Sie:

Wir halten unser Wissen stets auf dem aktuellen Stand damit wir Sie stets nach aktueller Rechtslage individuell unterstützen können. Uns liegt es am Herzen, für Sie eine optimale und gleichzeitig einfache Zollabwicklung zu gewährleisten. Zu Ihrer Sicherheit haben wir unsere Dienstleistungen zur Zollabfertigung sogar ISO 9001:2015 zertifizieren lassen.

Sie sollen an jeder Stelle wissen, was unsere Leistung umfasst und womit Sie rechnen dürfen. Das ist unser Beitrag für eine vertrauensvolle Zusammenarbeit mit Ihnen. Vertrauen Sie uns in allen zollrechtlichen Belangen! Wir machen Zoll. Am liebsten einfach und grenzenlos zuverlässig! Was können wir für sie tun?

Wir machen Zoll.

Gerne auch für Sie!

Abgehoben? Dann aber bitte richtig!

Baustellen-Container SICHER versetzen Individuelle Lösungen für Ihre Baustelle

ROBUSTA-GAUKEL, Spezialist für Montage-, Anker-, Sicherheitstechnik und Schalungen sowie anspruchsvolle Sonderlösungen, bietet mit der Innovation „ConFlex“ eine effiziente, langlebige und vor allem höchst sichere Lösung für das Auf- und Abstackeln von Bau-Containern. Außerdem macht sich der Einsatz von ConFlex bezahlt: die zeit- und kostensparende Lösung überzeugt durch erhebliche Reduzierung von Wegezeiten.

Die Themen Sicherheit und Effizienz am Bau treiben den Erfindergeist des Expertenteams bei ROBUSTA-GAUKEL bereits seit mehr als 50 Jahren an. Die ROBUSTA-GAUKEL GmbH & Co. KG steht seit 1965 für ausgereifte Produkte, die dem harten Einsatz auf den Baustellen in aller Welt standhalten. Der Fokus liegt auf der Entwicklung innovativer Produkte zur Vereinfachung von Bauabläufen und zur Verbesserung der Sicherheit am Bau.

Der Spezialist für Montage-, Anker-, Sicherheitstechnik und Schalungen sowie anspruchsvolle Sonderlösungen hat seinen Hauptsitz in Weil der Stadt/Hausen und beschäftigt derzeit mehr als 80 Mitarbeiter an zwei Standorten. Zum Kundenkreis gehören zahlreiche namhafte europäische Bauunternehmen und -konzerne.



www.robusta-gaukel.com/conflex

Vertrauenspersonen des Monats

Großraum Augsburg

Denn sie wissen genau, was sie tun:
Ihre Mission ist die Liebe zum Eigenheim!
Mit langjährigem Fachwissen und
einer großen Portion Intuition vertreten
die Schwestern Sabine Gabbauer und
Regina Frank die Interessen ihrer
begeisterten Klientel und bringen
Augen zum Leuchten.

Alles aus einer Hand
ohne Schnittstellenverluste:
Verkauf, Vermietung und
Hausverwaltung.



*Sabine Gabbauer Immobilienwirtin
(Dipl. VWA-Freiburg) links;
rechts: Regina Frank
Kaufrau für Grundstücks-
und Wohnungswirtschaft*

www.gf-immobilien-augsburg.de

PRIORITY SERVICE**Gemeinsam mit Industrie 4.0 gegen Covid-19**

Die derzeitige Pandemie fordert den maximalen Einsatz von medizinischem Personal und ihrem Equipment. STURM® INDUSTRIES bietet daher ab sofort einen kostenfreien Priority Service für jegliche Produkte, die mittels 3D-Druck produziert werden können und in einem medizinischen Zusammenhang mit Covid-19 stehen! Vielerorts fehlen wichtige Ersatzteile z.B. für Beatmungsgeräte, welche Hersteller aufgrund von Lieferengpässen nicht bereitstellen können. Unsere innovativen 3D-Druck-Technologien lösen dieses Problem.

www.sturm.industries

Warum Reverse Engineering?

Ein Reverse Engineering bei STURM® bezeichnet den Vorgang, ein bereits am Markt existierendes Produkt bzw. dessen physische Bauteile wieder in ein digitales Produktmodell zurückzuführen. Hierdurch ist es möglich, Engineering-Aufgaben zu bewältigen, ohne auf bestehende CAD-Daten zurückgreifen zu müssen.

Die Ursachen für ein Reverse Engineering können z.B. in fehlenden Produktdaten, akutem Zeit- und Kostendruck oder einer mangelnden Innovationsfähigkeit begründet sein. In der Vergangenheit wurde das Reverse Engineering zumeist nur von der technischen Seite betrachtet. Bei STURM® betrachten wir das Reverse Engineering auch aus einer marktorientierten Perspektive und eröffnen unseren Kunden mit innovativen Anwendungskonzepten neue Möglichkeiten in Bezug auf Ihre eigene Entwicklungsarbeit und das eigene Produkt-Portfolio.

Unsere Lösungen:

- Passgenaue Zulieferteile für bereits am Markt existierende Produkte schneller und einfacher entwickeln bzw. produzieren.
- Ersatzteile oder Substitutionsprodukte flexibel auf Kundenwunsch produzieren.
- Werkzeugformen ohne die Notwendigkeit eines Abdrucks schneller und günstiger anfertigen.
- Konkurrenzprodukte einfacher analysieren und so deren Wettbewerbsvorteile schneller einholen.
- Modellbauer und Designer können wieder mit

Service des Monats

Entlastung total

Fachkräftemangel in der Pflege - ein Begriff, der sich lange vor der Corona Krise durch sämtliche Medien zog und doch wurde uns erst in der Corona Krise klar, dass wir davon alle betroffen sind - spätestens dann als man dem Pflegepersonal für den heldenhaften Dauereinsatz auf den Straßen applaudierte. Viele Unternehmen und Politiker haben mehr oder weniger erfolgreich versucht, den Fachkräftemangel entgegenzuwirken. Jens Spahn schlug vor, dass alle Krankenpfleger lediglich eine Stunde länger arbeiten sollten und schon sei das Problem gelöst. Als er merkte, dass er sich damit keine Freunde machte, gründete er schließlich eine Agentur, die Fachkräfte aus dem Kosovo und Mexiko anwirbt – bisher mit mäßigem Erfolg, da die Bürokratie hierzulande schlichtweg keine schnelle Einreise nach Deutschland zulässt. Darüber hinaus ist der Angebotsdschungel der Headhunter und Agenturen deutschlandweit mehr als unüberschaubar und die heutigen Initiativen machen wenig Hoffnung, dass wir es bis 2030 schaffen, weitere 80.000 Pflegerinnen und Pfleger zu rekrutieren oder auszubilden.

JobCare Personal hat dem Fachkräftemangel den Kampf angesagt und grenzt sich bewusst von anderen Headhuntern und Agenturen ab. „Mit eigenem Assessmentcenter in Sarajewo, Bosnien- und Herzegowina unterstützen wir Kandidaten aus den ehemaligen Ländern Jugoslawiens bei der Jobsuche in Deutschland. Die Bewerber haben eine gute medizinische Ausbildung und finden häufig im Heimatland keinen Arbeitsplatz, der Weg nach Deutschland scheint die einzige Lösung, doch trauen sich die meisten die Hürden wie Bewerbungsprozess und behördliche Anforderungen nicht zu. Hier unterstützt JobCare die Kandidaten von Anfang an und sucht passende Arbeitgeber in Deutschland, die gemeinsam mit dem Kandidaten den Weg der Integration gehen möchten. Unsere Kunden sind Kliniken und Krankenhäuser deutschlandweit, die mit uns gemeinsam den Weg der nachhaltigen Personalgewinnung gehen möchten.“, so Geschäftsführerin Belma Slatina. Die gut vernetzte Brancheninsiderin rekrutiert mit ihrem Team nicht nur das Fachpersonal, sondern begleitet Kandidaten bei der erfolgreichen Integration, kümmert sich um behördliche Anforderungen im Anerkennungsprozess und schafft es so, ihren Teil zur erfolgreichen Fachkräftegewinnung beizutragen.

www.jobcare-personal.de

„Nur Beifall klatschen reicht nicht aus. Deshalb bieten wir Lösungen mit System.“



JobCare

Neu: 3D-Druck-Vorlagen von Miele

Zehn Objekte für die Küche, den Staubsauger und die Werkbank

Miele bietet Kunden mit 3D4U als weltweit erstes Unternehmen seiner Branche eine größere Serie von 3D druckbarem Zubehör an. Den Anfang machen die Datensätze für zehn Objekte, die auf der Plattform Thingiverse ab sofort zum kostenlosen Download bereitstehen. Darunter Küchenhelfer, Staubsauger-Zubehör und Nützliches für Heimwerker. Einige Modelle sind durch eigene Motive und Parameter individualisierbar.

In der Industrie gehören 3D-Druck-Verfahren schon längst zum Alltag. Aber auch in Privathaushalten erfreut sich die Technik wachsender Beliebtheit. „Mit 3D4U wollen wir unseren Kunden einen Zusatznutzen bieten und Ideen umsetzen, die wir in unserem umfangreichen Zubehörportfolio bislang noch nicht abbilden“, sagt David Buhl, 3D4U Projektleiter im Bielefelder Miele-Werk. „Dabei fließt in alle Teile unsere Entwicklungs-kompetenz ein, zum Beispiel das Know-how aus mehr als 90 Jahren Bodenpflege bei Miele.“ Jedes 3D4U Zubehör enthält eine Beschreibung der empfohlenen Druck-Parameter und ist auf seine Herstellbarkeit mit einem sogenannten Fused-Layer-Modeling-Drucker (FLMDrucker) erprobt. Dieser erzeugt einen zähflüssigen Faden und legt ihn Schicht für Schicht ab, bis schließlich ein von unten nach oben gefertigtes Objekt entsteht. Für den 3D-Druck-Prozess empfiehlt Miele die Verwendung von Filamenten aus Polylactiden (kurz PLA). Das Material lässt sich auf haushaltsüblichen 3D-Druckern gut verarbeiten und hat eine hohe Verbreitung in der Community.

www.miele.com/3d4u



Nützliches Zubehör zum Selberdrucken:
Zum Start von 3D4U bietet Miele zehn
Objekte an. (Foto links)

Der strömungsoptimierte Bohrlochab-
sauger saugt sich beispielsweise an der
Wand fest und muss nicht gehalten
werden. (Foto rechts).

Orhideal-IMAGE.com • Das Businessportrait-Magazin für PR Präsentation & Cross-Marketing

Miele

www.ethiks.de

ethiks

Mitglied bei ethiks –
für ein faires Business

ethiks
für ein faires business



Performing Mechatronics
Made in Bavaria

Turning your visions
into products



Kundenspezifische Gerätebaulösungen
Customized device solutions

GBN SYSTEMS IST
TROTZ CORONA PHASE
FÜR SEINE KUNDEN
EINSATZFÄHIG UND
LIEFERTREU. INFOS
FINDEN SIE
[HIER IM VIDEO](#)



www.gbn.de



Eine Münchner Erfolgsgeschichte
Kompetenzverstärker
& Markenprofi
Hana Martincova

Branding Upgrade

Firmenbekleidung, die viel bewirkt: Respekt, Vertrauen, Mitarbeiterbindung und Kundenbegeisterung sind Teil eines gewaltigen Gefühls-Potpourris, das die Marke Dress Manufaktur erzeugt. Als Spitzenadresse für erfolgreiche Unternehmen, die ihre Professionalität visuell unterstreichen wollen, entwirft Geschäftsführerin Hana Martincova mit ihrem Team einzigartige Corporate Branding Konzepte mit Top Full-Service, die Originalität betonen und für Identität sorgen. Die leidenschaftliche Hauptakteurin hinter der Marke DRESS manufaktur koordiniert die Branding-Prozesse höchstpersönlich und ist die vertrauensvolle Ansprechpartnerin für Kunden aus verschiedensten Branchen. Mit hervorragendem Gespür für Menschen und authentischen Look hilft die Vollblut-Businessfrau Unternehmen, sich mit einem professionellen Gesamterscheinungsbild auf dem Markt gelingen zu differenzieren. **Nächste Erfolgsstufe gefällig? DRESS Manufaktur zeigt Kompetenz pur! Uns hat dieses Gesamtpaket überzeugt!** *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

www.dress-manufaktur.com



DRESS
manufaktur

Größe: one size
Nasenbügel: 11-12 cm
Fertigmaß: 17 x 9,2 cm
Seitenband: 35,4 cm

MUND-NASEN-MASKEN

Kontakt: Hana Martincova
Telefon: 089 - 462 214 55
info@dress-manufaktur.com
www.dress-manufaktur.com

Pastell

- Chlorbeständig (001 Weiß)
- Kochfest 95°C
- Desinfektionswaschmittelgeeignet
- Geeignet für die Industriewäsche
- Einlaufvorbehandelt
- Pflegeleicht
- Formstabil
- Atmungsaktiv
- Hautfreundlich

- 001 Weiß
- 006 Pastellblau
- 091 Pastellgrün

Pflegehinweise



Zertifikate



Farbig

- Waschbar 60°C
- Geeignet für die Industriewäsche
- Einlaufvorbehandelt
- Pflegeleicht
- Formstabil
- Atmungsaktiv
- Hautfreundlich

- 005 Schwarz
- 002 Rot
- 017 Weinrot
- 010 Royalblau
- 034 Tinte
- 040 Kiwi
- 028 Anthrazit

Pflegehinweise



Qualitätsstandards



Produktinformationen

- 50 % Baumwolle und 50 % Polyester (Innenseite Single-Jersey 160 g/m², Außenseite Piqué 190 g/m²)
- Ausrüstung: einlaufvorbehandelt
- Eigenschaften: geeignet für die Industriewäsche bei 60°C, bzw. kochfest bei 95°C (Weiß, Pastellblau und -grün), chlorecht (Weiß), desinfektionswaschmittelgeeignet (Weiß), pflegeleicht, atmungsaktiv
- Veredelungsempfehlung: Stickerei, Transferdruck
- Verpackungseinheit: 1 VE enthält 10 Masken (im Polybeutel, inkl. Produktkennzeichnung, Verbraucher- und Pflegehinweise)

Wichtige Hinweise

- Bei dieser Mund-Nasen-Maske handelt es sich weder um ein Medizin-Produkt (MP) noch um eine persönliche Schutzausrüstung (PSA)
- Maske vor dem Gebrauch/Tragen waschen
- Maske nur über Mund und Nase tragen
- Hände und die entsprechende Gesichtspartie vor und nach dem Absetzen oder sonstiger Berührung der Maske mit Seife waschen und/oder mit geeignetem Desinfektionsmittel reinigen
- Bei Durchfeuchtung absetzen oder wechseln

Haftungsausschluss:

Es wird ausdrücklich darauf hingewiesen, dass die Dress Manufaktur GmbH keine Haftung für die Wirksamkeit oder die sachgerechte Verwendung der Mund-Nasen-Maske übernimmt. Jeglicher Schadensersatzanspruch gegenüber Dress Manufaktur GmbH wegen Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit – unabhängig, ob vom Verwender oder dem jeweiligen Gegenüber – ist ausgeschlossen. Die Verwendung des Behelfs-Mund-Nasen-Schutzes erfolgt ausschließlich auf eigene Gefahr. Wir weisen darauf hin, dass auf jeden Fall die Hygienevorschriften des Robert Koch-Instituts zu beachten sind.

„Mit Computern
lassen sich die
Probleme lösen,
die man ohne sie
nicht hätte...“

u.a. Finden und Programmieren von Sonderlösungen

Bodenständiges Zell-Flüstern mit dem „Erste Hilfe Stift“

Anerkanntes Hilfsmittel

- zu Hause, im Büro, beim Sport
- für jede Altersgruppe
- mit kinderleichter Anwendung

ORHIDEAL
**media
face** 2020
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

„Lumineszenzlicht,
Farbe und Magnetfeld:
Der MONOLUX
PEN spricht die
Sprache der Zellen!“

www.monolux-shop.de

Eine innovative Produktentwicklung
zur häuslichen und professionellen
Behandlung: Das authentische
Paar bricht mit allen Klischees
zur Naturheilkunde und
zeigt auf motivierende Weise,
wie Gesundheitsbewusstsein
und anwendbares Wissen
für jeden zu erlangen ist.

Frisch serviert... einfach Maschinissimo www.neudert.de Sonderteile nach Kundenentwicklung

Neudert – gesteuerte Rollenböcke. Das sind wirklich dicke Dinger

Verarbeitet wird in einer Maschine ein #Vlies wie z.B. für #Brillenputztücher. Die Maschine verarbeitet mehrere Rollen, da diese für mehrere Bahnen ausgelegt ist. Je größer die Rolle mit Rohmaterial, je länger kann die Maschine, die das Material verarbeitet, ohne Unterbrechung laufen. Deshalb macht es Sinn anstellen von mehreren kleinen Rollen mit einer großen Rolle zu arbeiten.

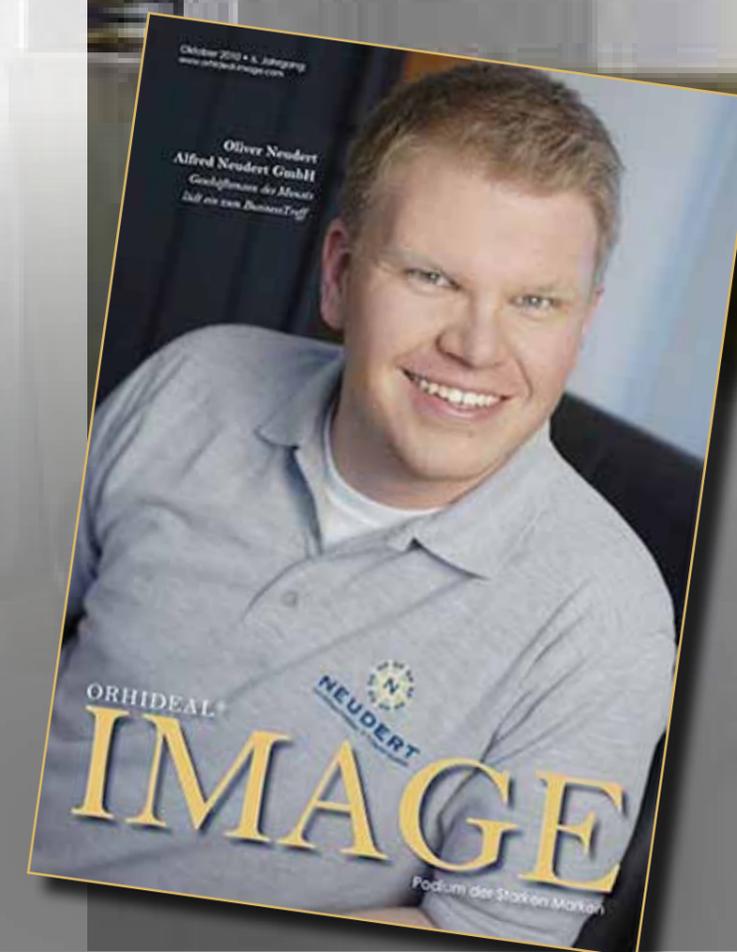
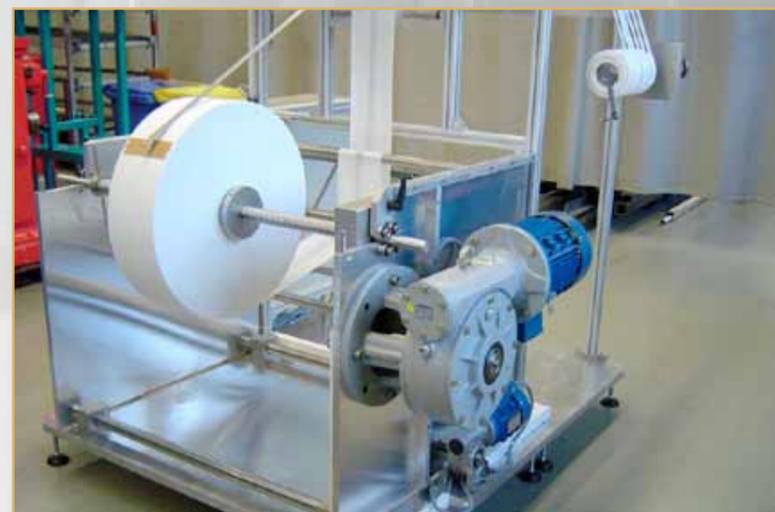
Eine weitere Überlegung ist, dass die Nutzung von verschiedenen einzelnen Rollen ebenfalls zu erhöhten Stillstandszeiten führt. Einzelne Rollen laufen zu unterschiedlichen Zeiten aus, da durch unterschiedlich starke Wicklung der Rollen die Gesamtlänge variiert. Entweder wirft man das Material der anderen Rollen weg und wechselt alle Rollen, sobald die erste ausläuft, oder man nimmt in Kauf, die Maschine mehrmals anhalten zu müssen um je eine einzelne Rolle wechseln zu können. Dies führt zu einer Idee. Wenn man eine einzelne breite Rolle hat kann man diese im Durchmesser größer

wickeln bevor sie instabil wird. Dadurch ist mehr Rohmaterial vorhanden und die Maschine läuft länger. Man muss dann in den Rollenbock die eine große Rolle in verschiedene Bahnen schneiden. Dadurch laufen alle Bahnen zum selben Zeitpunkt aus und man kann alle Bahnen auf einmal wechseln und die Maschine läuft danach sofort wieder mit frischem Rohmaterial auf allen Bahnen an, ohne dass man Rohmaterialreste entsorgen muss.

Entsprechend der Vorgaben unseres Kunden wurden mehrere solcher Rollenböcke von #Neudert entwickelt und realisiert. Durch die längere Laufzeit und das Wegfallen mehreren Nachfüllens konnte mit den neuartigen Rollenböcken eine Effizienzsteigerung um 100% realisiert werden.

Neudert – gesteuerte Rollenböcke.
Das sind wirklich dicke Dinger

Mehr zu Sonderwünschen erfahren Sie unter:
www.neudert.de/produkte/toolissimo
#Sondermaschinenbau, #Toolissimo





GluRay®

Alu-Unterkonstruktionssystem zur Vorfertigung geklebter Elemente an der VHF. Für **einfaches, sicheres, schnelles** und **patentiertes** Verarbeiten und Kleben der Fassade.

www.gluray.com

MISSION POSSIBLE: Fachkräfte nach Maß als Problemlöser in der digitalen Welt

- Business Intelligence
- Customer Intelligence
- Projekt Management
- Data Analytics
- CRM
- Visualisierung
- Loyalty
- Data Mining
- Customer Centric
- Data Warehouse

„Profis at work:
Wir sind am
Puls der Zeit
und kennen
den Bedarf!“

www.bytepuls.de

Bekannt für das Anpacken
auch schwieriger Projekte:
Garantiert sind individuelle
Lösungen, die Zukunftsfähigkeit
der verwendeten Technologien
und eine hohe Kundenzufriedenheit.
Ziele werden schneller und
kosteneffizienter erreicht.

ORHIDEAL
**media
face** 2020

Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

Engagement des Monats

Rolf und Aucineide Garcia Gomes Kellner leben ihre Mission zum Erhalt des Amazonas Regenwaldes beizutragen



Hohe Ethik: mit einem Online-Shop den Amazonas schützen

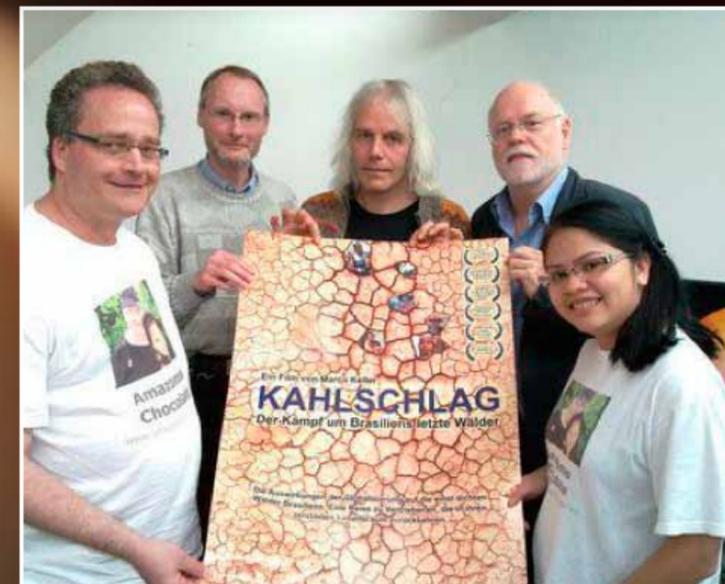
www.amazonaschocolate.eu bietet viele Originalprodukte aus fairem Handel und trägt damit zum nachhaltigen Wirtschaften und Erhalt der Natur bei

Wenn Wettergott Sven Plöger beim Regenwald-Kongress über Klimafolgen durch die Zerstörung des Regenwaldes spricht, sind auch die Amazonas-Engel Rolf und Aucineide Kellner mit von der Partie, die mit ihrem Engagement und dem dazugehörigen Online Shop dazu beitragen, mehr Bewußtsein und Bezug zum schönen und lebenswichtigen Amazonas Regenwaldgebiet zu schaffen.

Aucineide Garcia Gomes Kellner stammt aus Manaus, der Hauptstadt des Bundesstaates Amazonas in Brasilien. Mit viel Energie unterstützt die Betriebswirtschaftlerin ihre Heimat und die Kultur der Indigenas (Ureinwohner). Ihr Wissen fließt in die Auswahl der originalen Amazonas Produkte ein, die sie einem breiten Publikum über den Vertrieb im Internet zugänglich macht. „Der Amazonas Regenwald hat uns so begeistert, dass wir sehr gerne Ihren Kindern und Kindeskindern eine bessere Zukunft durch den Erhalt des Regenwaldes und ein Entgegenwirken gegen den Klimawandel bieten wollen.“, so Rolf Kellner. Mit großer Leidenschaft organisiert das Paar Kooperationspartner für diverse Aufbauprojekte in der Region in Zusammenarbeit mit CIGS (Centro de Instrucao de Guerra na Selva - übersetzt: Zentrum für die Kriegsausbildung zum Schutz des Regenwaldes).

Es geht um Wiederaufbauprojekte oder um wirtschaftliche Förderung. Auf dem Plan steht beispielsweise die Gründung eines Vereins „Amazonia für die Welt e.V.“. Und Hilfe wird dringend gebraucht: beispielsweise bei einem Indigenengebiet von 57 Hektar Primärregenwald, welches von 22 Familien bewohnt wird und eine Schule für die 1. - 5. Klasse hat. „Auf diesem Indigenengebiet ist in 2016 eine Zeremoniehalle komplett abgebrannt, so dass wir diese wieder neu aufbauen werden. Kostenpunkt ca. 30.000 Euro. Ebenfalls könnten wir langfristig ein Urwaldhotel auf diesem Gebiet einrichten. Die 57 Hektar werden in Sicherheitsfragen direkt von CIGS betreut.“, erklärt Rolf Kellner (<https://www.facebook.com/rkellner>)

Die Kooperationen sind vielschichtig. So hat das Paar eine direkte Zusammenarbeit mit dem Chef des Militärzoos Major Ferreira initiiert, der über den geplanten deutschen Verein „Amazonia für die Welt e.V.“ mit Equipment (Röntgengeräte, Ultraschallgeräte, etc.) beliefert werden wird. Ein erster Kontakt ist zwischenzeitlich zu Siemens Healthcare Brasilien entstanden. Auch ein Reiseangebot für spezielle 3-tägige Survivaltrainings direkt im Regenwald unter Schutz von CIGS ist im Gespräch. **Es gibt viel zu tun - sie packen es an, die beiden Amazonas-Botschafter und wer Interesse hat, die Schätze des Amazonas zu erkunden, deckt sich ein über den Online-Shop oder nimmt Kontakt auf. www.amazonaschocolate.eu**



www.amazonaschocolate.eu

Aktiv Steuern

Das Magazin für Mandanten, Freunde und Geschäftspartner

Informationen // News // Trends // Interessantes



Corona und Selbstständige

Das sind Ihre wichtigsten Ansprechpartner

Nicht durchdrehen im Homeoffice

Optimismus bewahren – Krisen meistern!

Die Krise als Chance nutzen

Mit Mut, Achtsamkeit, einer offenen Haltung und Engagement

Themen

- Corona und Selbstständige 3
- 100-prozentige Förderung für Beratung 4
- Nicht durchdrehen im Homeoffice 5
- Zeit für ein dickes Dankeschön . . 6
- Auslandsreisen mit Fragezeichen 7
- Steuern senken oder stunden . . . 8
- So können Sie die Kreditlast mindern 9
- Die Krise als Chance nutzen . . . 10

Impressum

Aktiv Steuern Sommer 2020
© 2020 Alle Rechte vorbehalten

Redaktion (v. i. S. d. P.):
Dipl. Bw. Anja Konrad-Voigtmann
KonVoi

Bildnachweis:
Titelbild: Andreas Voigtmann
Seite 2 und 12:
JANTSCHKE-STEUERBERATER

Herausgeber:
JANTSCHKE-STEUERBERATER
Hauptstraße 45
91074 Herzogenaurach
Telefon 09132 7836-0
Telefax 09132 7836-36



Aktiv Steuern wird ausschließlich für unsere Mandanten und Geschäftspartner geschrieben. Die Informationen sind sorgfältig zusammengestellt und recherchiert, jedoch ohne Gewähr.



Liebe Mandanten, Geschäftspartner und Freunde,

was für Zeiten! Weltweiter Stillstand. Lebenswichtige Risikoabwägungen jeden Tag. Manche stehen vor den Trümmern ihrer wirtschaftlichen Existenz. Andere sind erkrankt und kämpfen um ihre Gesundheit. Es sind die bedrohlichen Szenarien, die derzeit das Bild zu beherrschen scheinen.

Erstaunlich aber auch, wie schnell wir uns an Zustände gewöhnen, die uns vor wenigen Wochen noch unvorstellbar erschienen wären! Erstaunlich auch, mit welchem Mut Mediziner und Pflegepersonal sich weltweit dem Virus in den Weg gestellt haben. Es wird mit Hochdruck nach Impfmitteln geforscht. Es werden Rettungsschirme für Firmen gebaut und Angestellte erhalten Kurzarbeitergeld. Kurzum, die menschliche Anpassungs- und Leistungsfähigkeit macht Mut und gibt Anlass, optimistisch in die Zukunft zu blicken.

Wir möchten mit dieser Ausgabe unseren Teil zur Überwindung der Krise beitragen. Sie finden viele Informationen, die für Unternehmer wichtig sind. Zum Beispiel welche Ansprechpartner jetzt entscheidend sind oder wie Sie im Homeoffice die sozialen Kontakte aufrechterhalten können.

Besonders wertvoll ist der Hinweis auf die Förderung durch die BAFA: Mit geringem Eigenbeitrag können sich Unternehmen solch eine Beratung mit bis zu 4.000 Euro fördern lassen. Aber auch an Mitarbeiter ist gedacht: Sie können für ihren Beitrag gegen die Krise eine steuer- und sozialabgabenfreie Prämie erhalten. Sie finden im Heft außerdem Tipps, wie Sie lokale Geschäfte stützen können und wie mit der Anzahlung Ihrer Urlaubsreise zu verfahren ist.

Es ändert sich viel zurzeit und das in einem enormen Tempo. Sicher gibt es zu den Tipps in diesem Heft bereits neue Informationen, wenn Sie es in den Händen halten. Bitte rufen Sie uns an, wenn Sie sich nicht sicher sind. Denn auf eines ist Verlass: Wir bleiben für Sie am Ball und wir stehen gerne für Ihre Fragen bereit.

Seien Sie herzlich begrüßt und bleiben Sie gesund!



Ihr Ralf Jantschke

Da täglich neue Informationen über das Corona-Virus bekannt werden, wird das Thema nicht in unserer Kanzleischrift vertieft. Ferner informieren wir Sie via Rundmails über die aktuelle Entwicklung. Die in diesem Magazin veröffentlichten Beiträge wurden nach bestem Wissen und Gewissen geprüft. Es wurden alle Anstrengungen unternommen um sicherzustellen, dass die Inhalte auf dem neuesten Stand sind.



Corona und Selbstständige

das sind Ihre wichtigsten Ansprechpartner

Diese Personen können Ihnen helfen, bei den vielen Ankündigungen und Hilfs-Programmen den Überblick zu behalten.

Ihr verlässlicher Partner – erst recht in Corona-Zeiten: Wir, Ihr Steuerberater

Wir informieren Sie über die Handlungs- und Fördermöglichkeiten. Dabei können Sie sich darauf verlassen, dass wir Ihnen ausschließlich Fakten zur Verfügung stellen. Daher bitten wir Sie im Moment besonders, unsere E-Mails zu beachten. Bitte Vorsicht bei Informationen aus den sozialen Medien! Verlassen Sie sich lieber auf uns. Denn wir haben uns schnell und professionell auf die aktuellen Herausforderungen eingestellt und kennen Ihre wirtschaftliche Entwicklung. Eine erste Krisenreaktion ist daher oft, die Steuervorauszahlungen zu senken. Zu unserem Angebot gehört in der Regel auch die betriebswirtschaftliche Beratung („vom Steuerberater zum Unternehmensberater“). Er kann also für Sie berechnen, welchen Finanzbedarf Sie bei verschiedenen Szenarien in der Corona-Krise haben und welchen Kreditbedarf Sie dementsprechend bei der KfW und anderen Förderbanken anmelden sollten – falls nötig.

Auch bei der Bereitstellung der notwendigen Unterlagen sind wir gerne behilflich. Rückfragen des Finanzamts werden direkt mit uns geklärt.

Aufgrund der großen Unterschiede zwischen den einzelnen Bundesländern und der vielen ungeklärten Fragen gehen wir hier nicht auf die Fördermöglichkeiten im Detail ein. Wenden Sie sich für aktuelle Auskünfte bitte an Ihren Steuerberater!

Bank und Bankberater

Lassen Sie sich jetzt nicht von vielleicht unangenehmen Erfahrungen in der Vergangenheit abschrecken. Ihre Hausbank ist in dieser Situation einer der wichtigsten Ansprechpartner, denn sie soll Sie in den kommenden Wochen und Monaten mit Geld versorgen. Besonders wichtig: Die Anträge für die Programme der staatlichen Förderbank KfW und der Förderbanken der jeweiligen Bundesländer laufen fast immer über die Hausbank. Mit den entsprechenden Bürgschaften der Förderbanken sollte sich die Hausbank wesentlich leichter tun, Kredite auszugeben. Sie trägt dadurch kaum ein Risiko. Bei dem im April eingeführten KfW-Schnellkredit 2020 trägt die Hausbank sogar gar kein Risiko mehr: Der Kre-

dit wird über die KfW zu 100 Prozent vom Steuerzahler garantiert. Eine klassische Bonitätsprüfung ist nicht mehr vorgesehen. Die Zinsen sind allerdings etwas höher als bei anderen Krediten, und den Kredit erhalten nur Selbstständige und Unternehmen, die mehr als zehn Mitarbeiter haben.

Wir bleiben mit Ihnen am Ball, selbst wenn Sie im ersten Anlauf bei Ihrem Bankberater nicht zum Ziel gekommen sind. Denn die zuständigen Ministerien und Förderbanken veröffentlichen fast täglich neue Informationen. In der Regel wissen die Bankmitarbeiter dann einige Tage später, welche Programme für welche Situation am besten passen.

Gewählte Volksvertreter

Manchmal nützt es auch, politische Hilfe in Anspruch zu nehmen. Abgeordnete des Bundes- und Landtages sowie Landespolitiker aus Ihrer Stadt haben ein großes Interesse, dass die Hilfsmaßnahmen greifen, um die Folgen des Shutdowns möglichst klein zu halten.

Rechtsanwalt

Insbesondere für arbeitsrechtliche Fragen Ihrer Mitarbeiter ist ein Rechtsanwalt der richtige Ansprechpartner.

Weitere Ansprechpartner

Außer mit dem Banker und uns sollten Sie in dieser kritischen Situation mit all jenen sprechen, die für das Überleben Ihres Unternehmens wichtig sind: Das sind Mitarbeiter, Kunden und auch Lieferanten, evtl. auch Ihr Versicherungsvertreter.

Gerade in kleineren Unternehmen spielt womöglich zusätzlich der Vermieter eine Rolle. Beachten Sie, dass der Gesetzgeber auch in diesem Bereich bereits Erleichterungen beschlossen hat. Denken Sie in dieser Krisensituation außerdem an Ihre Berufsverbände, die IHKs und die (Handwerks-)Kammern sowie die politischen Ansprechpartner. Je genauer diese wissen, wie stark die Folgen von Corona die lokale Wirtschaft treffen, umso besser. Suchen Sie also das Gespräch mit allen, die an politischen Entscheidungen mitwirken oder den Auftrag haben, Ihre Interessen zu vertreten.

beraterwerk/cb

Förderung für Beratung



Ohne Eigenanteil oder Vorfinanzierung sollten sich Unternehmer Beratung für bis zu 4.000 Euro „einkaufen“. Das Bundesamt für Ausfuhrkontrolle und Wirtschaft (BAFA) wollte Kosten für Unternehmensberatung (z.B. durch uns) im Zusammenhang mit der Krise zu 100 % fördern. Dazu gehören zum Beispiel die Aufstellung von Planberechnungen für Finanzierungsgespräche, Hilfe bei der Beseitigung von Liquiditätsengpässen und viele anderen Maßnahmen, die betriebliche Abläufe verbessern sollen. Aufgrund von Betrugsverdachts durch unseriöse Berater wurde das Programm leider gestoppt. Die „alten“ Regeln gelten aber weiterhin.

Die wichtigsten Fakten der „Förderung unternehmerischen Know-hows“:

- Das BAFA übernimmt – je nach Programm und Bundesland – 50 % bis 90 % der Beratungskosten bis maximal 4.000 Euro netto.

- Jung-Unternehmen, die nicht länger als 2 Jahre am Markt sind oder
- Unternehmen ab dem dritten Jahr nach der Gründung.
- Unternehmen, die sich in wirtschaftlichen Schwierigkeiten befinden.
- Ziel: Maßnahmen und Handlungsempfehlungen zur Verbesserung der wirtschaftlichen, finanziellen und organisatorischen Situation, z.B. der Liquiditätsengpass, Prozessoptimierung, Digitalisierung („go-digital“), dadurch Abwehr der negativen Auswirkungen der Krise

- Kein persönlicher Kontakt nötig

- Der Berater muss beim BAFA registriert sein. Wenden Sie sich an uns!

beraterwerk/cb

Nicht durchdrehen im Homeoffice: Optimismus bewahren – Krisen meistern!



Wir **alle** haben uns schon mal beim „Schwarzsehen“ er-
tappt. Diese Momente, in denen einem die Probleme
scheinbar über den Kopf wachsen und uns in unserer
Handlungsfähigkeit lähmen. Genau hier setzt die „Positi-
ve Psychologie“ an.

Was bewegt Menschen dazu, ihren Fokus auf negative Er-
eignisse zu legen? Wie lassen sich diese Muster unterbre-
chen? Die Antwort liegt in der menschlichen Neigung zur
selektiven Wahrnehmung. Das heißt, unser Gehirn richtet
das Scheinwerferlicht auf die Dinge, die negative Emotio-
nen in uns hervorrufen. In Krisenzeiten, wie wir sie derzeit
erleben, ist diese Tendenz besonders ausgeprägt.

Die Erkenntnisse aus der Positiven Psychologie geben
uns Impulse, Ressourcen zu aktivieren und unsere innere
Antriebskraft zu stärken. So können wir emotionaler Er-
schöpfung präventiv begegnen sowie positive Gefühle
wieder bewusster wahrnehmen. Einen bewährten An-
satz stellen hierbei die „9 PPIs“ dar – die auf ihre Krisen-
wirksamkeit überprüften Interventionen in der Positiven
Psychologie. Diese Anregungen lassen sich leicht auf den
beruflichen und privaten Alltag übertragen und geben
den positiven Aspekten wieder mehr Raum zu wirken. Wir
gewinnen unsere Energie und Handlungskraft zurück,
wodurch sich kräftezehrende Phasen leichter bewältigen
lassen. Ein positiver Nebeneffekt liegt im förderlichen Ef-
fekt positiver Emotionen auf das Immunsystem, welcher
wissenschaftlich nachgewiesen wurde.

Lassen Sie uns doch ein Selbstexperiment starten, indem
wir uns an den „9 PPIs“ versuchen:

1. Jeden Tag einen **positiven Event** schaffen.
2. **Positive Ereignisse dokumentieren** und darüber
sprechen.
3. **Dinge notieren, für die wir dankbar sind**
(3 Dinge und unseren Anteil) und darüber sprechen.
4. Jeden Tag notieren, **welche Stärken** wir heute auf
welche Art eingesetzt haben.
5. Uns **erreichbare (Lern-)Ziele setzen** und Fortschritte
notieren.
6. Täglich über einen **kleinen Stressor nachdenken** und
wie wir ihn **neu bewerten** können.
7. Jeden Tag einen besonders **freundlichen Moment**
schaffen.
8. Jeden Tag eine **10-minütige Meditation/Spaziergang**
mit Fokussierung auf Atem und Herz machen.
9. Mit **wohlwollender Haltung** sprechen, viel fragen und
den **Fokus auf Andere** setzen.

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg beim Ausprobieren!

■ Quelle: Die Akademie für Führungskräfte (www.die-akademie.de)

Zeit für ein dickes DANKESCHÖN

Sonderzahlungen als Anerkennung für Beschäftigte



In der Corona-Krise werden **Sonderzahlungen für Be-
schäftigte** bis zu einem Betrag von 1.500 Euro im Jahr
2020 **steuer- u. sozialversicherungsfrei** gestellt. Damit
sollen besondere und unverzichtbare Leistung der Be-
schäftigten in der Corona-Krise anerkannt werden kön-
nen. Der Betrag kann ausgezahlt oder als Sachleistung
gewährt werden.

Erfasst werden Sonderleistungen, die die Beschäftigten
zwischen dem 1. März 2020 und dem 31. Dezember 2020
erhalten. Voraussetzung ist, dass die Beihilfen und Un-
terstützungen **zusätzlich** zum ohnehin geschuldeten
Arbeitslohn geleistet werden. Eine Aufstockung des Kurz-
arbeitergeldes fällt somit nicht unter diese Regelung. Die
steuerfreien Leistungen sind im Lohnkonto aufzuzeich-
nen. Andere Steuerbefreiungen und Bewertungserleich-

terungen bleiben hiervon unberührt. Die Beihilfen und
Unterstützungen bleiben auch in der Sozialversicherung
beitragsfrei.

Auch wenn vielen Arbeitgebern im Moment eher kein
Geld für zusätzliche Zahlungen zur Verfügung steht, ist
es einen Gedanken wert, das besondere Engagement der
Mitarbeiter in besonderer Weise zu **honorieren**. Vielleicht
mit dem extravagantesten Betriebsausflug oder der fabu-
lösesten Weihnachtsfeier aller Zeiten – schließlich haben
die Arbeitgeber ja bis zum Jahresende Zeit für solch eine
Maßnahme. Dann freuen sich hoffentlich auch die schwer
gebeutelten Branchen wie Reise-, Event-Veranstalter oder
die Gastronomie.

■ beraterwerk/cb

Papier-Liebhaber versus Digitalisierungs-Fan

**Nutzen Sie spätestens JETZT die Chance, sich mit der
Digitalisierung anzufreunden – die durch die Krise de-
finitiv beschleunigt wird!**

Abstand wahren lautet das Motto dieser Wochen und
Monate. Das hat Auswirkungen auf die Art und Weise,
wie wir **kommunizieren**. Das klassische Telefongespräch
ist und bleibt natürlich ein bewährtes Instrument, um in
wenigen Minuten Fragen zu klären. Doch wie sieht es mit
Teambesprechungen mit allen Mitarbeitern aus oder in-
tensiven Beratungen zur Liquiditätssicherung, der künf-
tigen Geschäftspolitik oder Notfallplänen. Dafür braucht

es nicht nur die Technik (Hard- u. Software), wie z.B.:

- GoToWebinar / GoToMeeting
- Teams
- RED connect
- Datev Mandantenfernbetreuung MFB
- Blizz / Teamviewer
- Zoom

Es braucht auch erweiterte und neue „Spielregeln der
Kommunikation“, um sicherzustellen, dass die Botschaft
ankommt und ergebnisorientiert gearbeitet wird.

Viel Erfolg!

Digitalisierungskompetenz mit Verfahrensdokumentation

Einzigartiger Service auf dem Markt: Ralf Jantschke ist bekannt als DS#1, der digitale Steuerberater, der Experte für die digitale Transformation!

Die Mission des charismatischen Innovators ist es, in der Zusammenarbeit mit dem Mandanten, die gesamten kaufmännischen Prozesse eines Unternehmens auf den Prüfstand zu stellen. Das geht los bei den Lieferscheinen, egal ob ein- oder ausgehende und geht hin bis zur Mahnung, Zahlungsverkehr etc. Alle kaufmännischen Prozesse des Unternehmers werden betrachtet und so die optimale Konstellation für die Zukunft ermittelt. Diese Prozesse werden dann beschrieben und in einer sogenannten Verfahrensdokumentation niedergelegt.

Mit der profunden Verfahrensdokumentation kann man im nächsten Schritt die Belege schreddern. Der Weg zum papierfreien Büro ist damit geebnet und der Wettbewerbsvorsprung für die Zukunft gesichert.

Bei Ralf Jantschke sind digitalisierungswillige Unternehmer mit ihren Teams in vertrauensvollen Experten Händen. Er sieht nicht nur die fachlichen Teilaspekte, sondern das große Ganze in Unternehmen. Die Zukunft kann kommen!

„Mit unserem
Praxiswissen
begleiten wir
viele Branchen
im digitalen
Wandel!“

www.digitaler-steuerberater.de

Aqua Ikone mit System

Die DREBINGER Methode

Überzeugendes Vorbild für gesundes Körperformen

Im Bereich Vitalität, Abnehmen und Figur wird viel versprochen und wenig gehalten, weil eine gesamtheitliche Vorgehensweise fehlt. In dieser Nische des Figur-Shapings und der Vitalisierung hat sich Carmen Drebinger mit ihrer soliden, methodischen Umsetzung einen guten Namen gemacht. Mit einseitigen Maßnahmen Wunder zu erwarten, ist nicht nur absurd, sondern oft auch schädlich für den Körper. Vier Wochen nur Ananas essen, Abnehmpillen schlucken, Hungern bis zur Ohnmacht – das hat schon jeder zum schnellen Abspecken ausprobiert. Da wirkt das Drebinger Motto fast surreal: **eine Kleidergröße weniger an einem Wochenende!** Geht das? Ja!



„Nichts modelliert schonender
als die Kraft des Wassers!“

www.bodyforming-beauty.de



*Damit die Haut schwierige Zeiten
gesund übersteht!*

Jungbrunnen hautnah

Erste Fältchen oder gar Falten werden gemildert. Ihr Hautbild wird verschönert, gestrafft, geglättet und erfrischt - kurzum: Sie werden jünger wirken.

Genießen Sie eine große Auswahl an außergewöhnlichen Anti-Aging-Behandlungen, Faltenbehandlungen, sowie Gesichtsmassagen – insgesamt also Beauty-Systeme in entspannendem Ambiente. Alle Programme werden auf Sie und die Situation Ihrer Haut abgestimmt. Sie können auf 25 Jahre Erfahrung von Franziska Liebhart vertrauen und sicher sein, dass Sie das synergetische Zusammenwirken von perfekt abgestimmten Behandlungen erfahren, die alles sind, außer gewöhnlich!

Augenfalten, Stirnfalten, Mimikfalten oder trockene Haut können fast jede Frau ziemlich unglücklich machen. Was hilft? Das rekurrende Schönheitskonzept von Franziska Liebhart: typgerecht und punktgenau für einen frischen, jugendlichen Teint!

Sie werden sich fühlen, als wären Sie einem *Jungbrunnen* entstieg!

Auch in der momentanen Situation ist Sie mit ihrem Wissen und Können für ihre Haut für Ihre Kunden gut zu erreichen. Über Telefon und Mail mit Hilfe zur Stelle.

fl Kosmetikstudio
Franziska Liebhart
Oberföhringerstraße 183
81925 München
Telefon: 0171/2888079

www.instagram.com/flkosmetikstudio/
www.facebook.com/flKosmetikstudio/

„Möglichst alt werden, wollen wir alle – Altern aber wollen wir nicht. Auf diese Formel lässt sich der große Menschheitstraum ewiger Jugend bringen. Im Grunde ist dagegen ja nichts einzuwenden, wenn Mann und Frau denn wissen, was zu tun ist“, so Franziska Liebhart.

Anfang gut, alles gut!

Franziska Liebhart erarbeitet gemeinsam mit ihren Kundinnen und Kunden eine Beauty-Therapie die exakt auf den Hauttyp und die Hautsituation passt. Mit den kosmetischen Behandlungen und Produkten aus dem Hause DEYNIQUE Cosmetics, müssen Sie also nie mehr vor „irgend welchen“ Regalen stehen und „irgend eine“ Kosmetik kaufen, von der Sie gar nicht wissen, ob sie „irgend etwas“ bewirken könnte. In diskreter, vertrauensvoller Atmosphäre lassen Sie den stressigen Alltag hinter sich und sehen und lernen mit Hilfe einer gründlichen Hautanalyse, was genau Ihre Haut benötigt, um langanhaltend schön zu sein. Anschließend können Sie darauf vertrauen, dass Sie genau die Behandlung bekommen, mit der Sie ihr Beauty-Ziel erreichen.

Das Prinzip Liebhart

Schön zu wissen, dass es in München Bogenhausen ein Kosmetikstudio gibt, dass das Herz einer jeden Frau - und eines jeden Mannes - höher schlagen lässt. Franziska Liebhart ist es eine Freude die Schönheit eines Jeden heraus zu kitzeln, zu unterstreichen und langanhaltend zu pflegen.



„Reservieren Sie jetzt schon
Ihre Behandlungen
per Gutscheinkauf!“

www.franziska-liebhart.de

Zeitgemäße Geschäftsanbahnung im Internet

Konzentriertes TV Publikum:
R-Emote Business Köenner
Manuel Huber erklärt die neue
Art der Ansprache im
B2B-Kundenbereich.

„Wer online anspricht,
muss sich gekonnt differenzieren.“

www.linkedmasterplan.com



Sinnstifterin & Souveränitäts-Booster Barbara Ungerböck zeigt den Weg zum nachhaltigen Unternehmertum mit mehr Produktivität, Identität und Originalität!

Eine Entdeckungsreise zur wahren Identität mit Überzeugungskraft:

Identity Guide

Miss Identity auf dem Weg zur Ikone für Businesskonzepte der Zukunft: Barbara Ungerböck verhilft Persönlichkeiten und Unternehmen zu ihrer besten Version.

„Führungspersönlichkeiten, die fesseln, werden die Mitarbeitermagneten von morgen sein!“

www.power-of-horses.com

Wenn Work- und Lifestyle-Trendsetterin und Publikumsmagnet Barbara Ungerböck auf großen Bühnen glaubhaft über die Zukunft von Mensch und Maschinen spricht, erntet sie viel Beifall und Fans, die nach ihrem Unternehmer-Mindset agieren lernen wollen. Durch ihre einzigartigen Rundum-Trainings mit Pferd und Mensch genießt sie Aufmerksamkeit als aparte Interviewpartnerin in Medienformaten aller Art.

Den Schlüssel zum Erfolg sieht die bodenständige Powerfrau in der persönlichen Identitätsfindung, die im digitalen Wandel notwendiger denn je ist. So rasant der technische Fortschritt ist, so sehr hinkt die menschliche Anpassung an diese Technisierung hinterher. Je verzweifelter Unternehmen im Digitalisierungswahn ihre Prozesse anpeitschen, um so häufiger fühlen sich die Menschen dabei nicht mitgenommen. So basiert laut Trainings-Koryphäe Ungerböck der wirtschaftliche Erfolg nicht nur auf größtmöglicher Digitalisierung, sondern auch auf Entwicklung größtmöglicher Empathie. Denn Führungspersönlichkeiten, die fesseln, werden die Mitarbeitermagneten von morgen sein! Und Mitarbeiter, die mit sich im Reinen sind, können mit ihrer neuen Klarheit und Unternehmerdenke Innovationen entwickeln. Unproduktivität durch Neid, Missgunst, Selbstzweifel, Hass beruht auf Identitätsproblemen. Die äußern sich in Unternehmen durch Fluktuation, Mobbing, mangelnden Teamgeist oder innere Kündigung. Menschen, die ihre Identität leben, sind von Natur aus freundlich, wohlwollend und förderlich. Sie geben gerne ihr Bestes von sich aus! Betriebswirtschaftlich gesehen spart diese Vorgehensweise den Unternehmen enormen Kontrollaufwand und damit Kosten.

„Mehr PS für Ihr Geschäft“ ist bei Barbara Ungerböck kein Slogan, sondern WORTWÖRTLICHE Mission mit Pferdetrainings der Extraklasse! Neue Aufbruchstimmung und Unternehmerspirit garantiert!

Orhidea Briggel, Herausgeberin

„Seid Eures eigenen Glückes Schmied: Schmiedet Eure Trauringe selbst!“

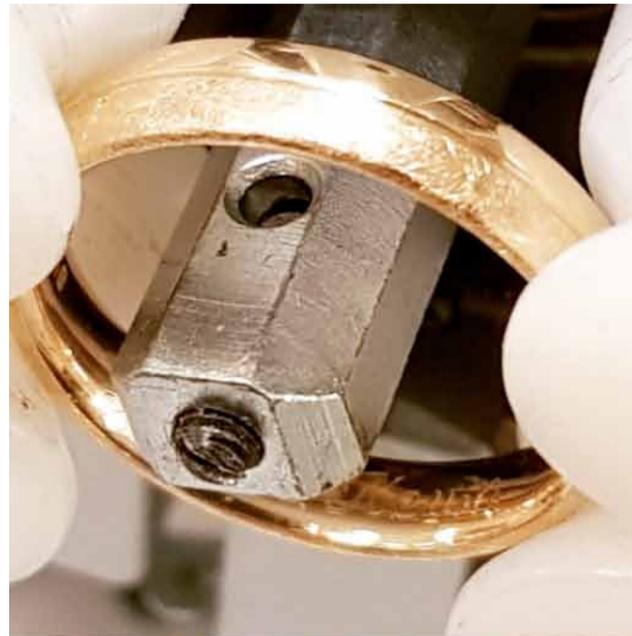
Mein Name ist Katja Preuss, ich bin Goldschmiedemeisterin mit eigener Werkstatt in Grenzach-Wyhlen nahe der Grenze zur Schweiz. Natürlich biete ich den ganzen Standardservice, den eine Goldschmiede so bietet, aber es sind 2 Dinge, für die ich ein ganz besonderes Faible habe: Ich liebe ausdrucksstarken Schmuck mit außergewöhnlichen Materialien wie z. Bsp. Meteorit, Moldavit, römisches antikes Glas, Fossilien und vielem mehr. das zweite ist das Thema Trauringe. Die kann man natürlich bei mir kaufen, ganz normal. **Aaaaber: Wer sich traut, kann seine Trauringe bei mir selbst schmieden: Traut Euch, schmiedet Eure Ringe selbst!**

Paare bei der Gestaltung Ihrer Trauringe zu begleiten ist mir jedes mal wieder eine ganz besondere Freude. Und keine Sorge, auch handwerklich nicht so begabte Menschen bekommen das unter meiner Anleitung hin. Ich hatte schon so viele Paare in meiner Werkstatt zum Selberschmieden und jedes mal sind wunderschöne, außergewöhnliche und sehr persönliche Trauringe entstanden, von denen man dann noch seinen Enkeln erzählen kann: Schau mal, die haben wir selbst gemacht!



Katja Preuss
Goldschmiede der Pfau
Baslerstr. 1 • D-79639 Grenzach-Wyhlen
Buchungstelefon: 0049 - 7624 - 9129064

www.goldschmiedederpfau.de



Zuletzt geht's um die Wurst:

Viele Nutzen dank FRISCHE COACH Analyse

- Die Mitarbeiter lernen das Team neu kennen und wissen, warum welcher Kollege wie reagiert und können darauf eingehen.
- die Mitarbeiter lernen die Entscheidungen von Vorgesetzten zu verstehen und wissen, warum sie wann welche Entscheidungen treffen.
- alle haben dadurch wieder mehr Freude an der Arbeit, weil sie gemäß ihrer Qualifikation und Wünsche eingesetzt werden.
- die Mitarbeiter identifizieren sich deutlicher mit ihrem Markt und werden leistungsstärker – so wird die Produktivität messbar erhöht.
- sie lernen, besser auf Kunden einzugehen – fort von „darf es etwas mehr sein?“ hin zu anwendbaren Tricks für die heimische Küche, Rezeptideen sowie ergänzenden Angebot-Tipps.

Orhideal CHEFSACHE in Kooperation mit Alfons Schuhbeck zeigt Gunter Harms als Qualitätsdienstleister und NLP Master (links mit Marc Galal)



**Produktivitätssteigerung
auf ganzer Linie**

QUALITÄTSMANAGER FÜR
IHRE FRISCHE THEKE

Fährstraße 2
21502 Geesthacht

Mobil: 0151 – 15 10 85 84
frische@gunter-harms.de
www.gunter-harms.de

„Bestbesetzung:
- jedes Talent am
richtigen Platz!“



BASILIUS

www.basilus-kaffee.de

Inspiriert durch einen technologiebegeisterten Teamleader
Gedanklich immer auf der Überholspur ist Matthias Knörich ein Mensch, der mit einem Blick die technische Gesamtsituation erfassen kann. Ganz erstaunliche Aspekte ergeben sich für Gesprächspartner, wenn sie von dem vertrauenswürdigen Security-Experten auf ihre Netzwerk-Lücken aufmerksam gemacht werden, selbst wenn sie vorher der Meinung waren, es bestünde kein Handlungsbedarf. Seine Fachkenntnisse und ansteckendes Interesse für das Thema IT-Sicherheit zieht sich durch das LargeNet Team wie ein roter Faden.

Als Top-Spezialisten auf der guten Seite der Macht mit

IT-Security Intelligenz

Weil im Datenuniversum unserer heutigen Zeit zahlreiche Gefahren für mittelständische Betriebe lauern, sind die sorgfältig ausgewählten und ambitionierten Cyber-Helden und Kundenversther bei LargeNet vertrauensvolle Ansprechpartner für solche Unternehmer, die ihre Geschäftsprozesse vor den zahlreichen Gefahren der Informationstechnologie vollumfänglich schützen wollen. Der renommierte Spezialist für IT-Security brilliert bei seinen Kunden als erste Adresse und ist gleichzeitig auch Mitarbeitermagnet für passionierte Branchenkenner, die Abwechslung in ihrem Arbeitsleben suchen. Kein Wunder, denn der Einsatz in der IT-Sicherheitsbranche bringt nicht nur Anerkennung und Ansehen, sondern auch das gute Gefühl, einen sicheren Arbeitsplatz in einem Wachstumsmarkt zu genießen: **Möge LargeNet mit Ihnen sein!** *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

„Unsere Mission ist Passion:
wir schützen Kunden vor
IT-Angriffen aller Art.“

www.largenet.de

Premium Lifestyle Management
Fachwissen - ausgezeichnet aufbereitet

www.vital-ity.de

Vitaler fürs Leben

Herzlich Willkommen bei

Vitality
College

Erfolgstraining - Gesundheit - Schönheit

Tel.: 06471 / 380 44 22 - www.vital-ity.de



Über die Gestaltung des Verhaltenscodex: Mit Corporate Stil zum Wachstums-Ziel

Business-Knigge für den persönlichen Bedarf
Vorsprung im Beruf - Führung auf Knigge-Basis

„Business-Knigge hilft Ihnen, jede berufliche Situation souverän zu meistern. Sie erlernen die richtigen Umgangsformen um auf allen beruflichen Ebenen, im Gespräch mit Vorgesetzten oder Mitarbeitern, im Meeting oder auf beruflich motivierten Veranstaltungen, durch gutes Benehmen aufzufallen. Sie machen so Ihre Werte und die Leitbilder des Unternehmens lebendig und greifbar. Und für Ihre Firma wird ein Mehrwert generiert, der sich auszahlt. Ein Karrierebooster in jeder Hinsicht!“

„Business-Etikette ist die
Wunderwaffe moderner Leader:
So wird man Sympathieträger für
Mitarbeiter und Geschäftspartner.“

www.business-etikette-seminar.com





Schutz für die Atemwege

Idee des Monats

Gutes Klima für Mitarbeiter & Kunden mit Umwelttechnik Kohl



Erfolgreiche Kunden: Neben dem Privatbedarf wenden sich auch viele Geschäftsführer an Umwelttechnik Kohl, um den Kunden und Mitarbeitern einen angenehmen Aufenthalt in den Geschäftsräumen zu bieten.

Mit memon-Technologie ist beispielsweise auch das das Reisebüro Pomorin ausgestattet.
Birretstr. 1 • 79798 Jestetten • Tel.: 07745-277

Weniger Belastung zuhause, im Unternehmen und unterwegs!

Elektromagnetische Felder belasten unsere Gesundheit ebenso wie Schadstoffe im Wasser oder Feinstaub in der Luft. Handystrahlung, SAR-Werte, Elektrosmog, Schutz vor schädlicher Strahlung, Wasser-Qualität sind Themen unserer Zeit. Die memon Technologie baut ein feinstoffliches Feld auf, in dem schädliche Umwelteinflüsse neutralisiert werden. Erleben Sie mit Markus Kohl den Unterschied: der sympathische Spezialist im Bereich Elektrosmog, Feinstaub und Wasserversäuerung zeigt Ihnen, wie sich Schadstoffe in der Luft und Wasser eliminieren lassen: „Meine Mission ist es, Menschen zu helfen, den Segen der Technik unbeschadet nutzen zu können. Mein bestes Kunden-Erlebnis mit der überzeugenden Wirksamkeit unserer Produkte war eine Installation bei einer Familie mit 3 kleinen Kindern. Die beiden jüngsten Kinder hatten bis dato keine Nacht durchgeschlafen. 3 Tage nach Installation von memon - ohne Wissen der Kinder - rief der Vater an und teilte mir mit, dass sie das erste Mal durchgeschlafen hätten, was bis heute anhält. Sprechen Sie mich an, wir finden auch für Sie die passende Lösung!“

Gesundheitsgefahr durch Handystrahlung – das E-Book zum herunterladen:
www.handystrahlung.net

Schutz vor Handystrahlung und e-Smog • Beratung für memon Umwelttechnologie
Wasser-Strom-Luft-Kfz-Handy-Pool

www.kohl-bionic.de

Erfolgreiche Unternehmer lesen...



...GESICHTER!

bekannt aus
Erfolge bevorzugt

HERZIG EQ-Profilier - 4 Tage Intensivausbildung + Zertifikat

Anmeldungen über www.herzig-eq.de/eq-portfolio/ausbildung

HEALTHY FRIDAY TALK



BY
MELANIE
THORMANN



Dr. Petra Döhring
05. Juni 2020
Die Zahnkünstlerin

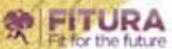
OR IDEAL
Spezial

HEALTHY FRIDAY TALK

HEALTHY FRIDAY TALK



BY
MELANIE
THORMANN



Jutta & Michael Münch
12. Juni 2020
*Menschenkenntis für ein gesundes
Business*

OR IDEAL
Spezial

HEALTHY FRIDAY TALK

HEALTHY FRIDAY TALK



BY
MELANIE
THORMANN



Carmen Goglin
19. Juni 2020
Lach dich gesund!

HEALTHY FRIDAY TALK

OR IDEAL
Spezial

HEALTHY FRIDAY TALK



BY
MELANIE
THORMANN



Manuel Huber
26. Juni 2020
Gesund werben mit System!

HEALTHY FRIDAY TALK

OR IDEAL
Spezial

Aber bitte mit Freude!

Kolumne von und mit Leadership-Nonplusultra Heidi Weber Rüegg

Joyful Leadership. So geht Führung heute.

- Was, wenn die sanften, feinen Töne wirkungsvoller sind, als die harten, lauten Schreie?
- Was würde sich für dich und dein Umfeld verändern, wenn du dich nicht immer im Kampf bewegst, sondern das Spiel der Freude, des freudvollen Miteinander lernst?
- Was wäre möglich, wenn statt dem Fokus aufs Recht haben und Recht bekommen einfach der Blick auf den Best Case fürs Grosse Ganze & Den Einzelnen im Zentrum steht?
- Wie viele Menschen könnten so viel mehr von ihrem Potenzial leben, wenn sie nicht dauernd in Angst vor dem Versagen stünden?
- Was würde sich dadurch alles an Belastungen auflösen, wie viele Verletzungen könnten heilen?
- Und was kannst DU dafür tun?

Wenn ich aus der Perspektive des Leadership-Coaches spreche, dann tue ich das niemals isoliert. Für mich geht es nie „nur“ um Führung in der Arbeitswelt. Es geht nicht nur um effiziente Prozesse, kostengünstige Beschaffungen, Steigerung des Gewinnes oder die Erhöhung von Marktanteilen. All' diese Themen sind zwar wichtig. Es gilt jedoch zu verstehen, dass sie niemals an 1. Stelle stehen. Denn sie sind nicht das ZIEL der Arbeit - sie sind das RESULTAT davon.

Und wer sich ein wenig mit Psychologie, mit universellen Gesetzen, mit Mindset

und Energie beschäftigt, der weiss: ein RESULTAT ist immer ein direkter Spiegel davon, was ZU BEGINN in den Prozess eingespielen worden ist. Und dazu könnte ich mehr als nur ein Buch schreiben. Eines ist dabei völlig klar: es geht um so viel mehr als um Leistung, Engagement, Wissen und purer Arbeitskraft. Ganz entscheidend ist nämlich die ENERGIE, mit der das alles passiert.

- Ist es eine friedvolle, liebevolle Energie
- oder dominiert der Druck, die Hektik, die Angst?
- Führt uns die Freude, die Verbundenheit zu einem gemeinsamen Ziel - oder ist es der Kampf, besser als die anderen zu sein?
- Leitet uns die dankbare, neugierige Energie - oder sind das Müssen und die Angst vor Versagen vorherrschend?

Ich stehe zu 100% für NEUE WEGE DER FÜHRUNG UND DER ZUSAMMENARBEIT. Und JA - ich weiss, viele Unternehmen und Menschen sehen sich im Stillen danach, sind jedoch nach aussen hin noch nicht so weit.

- Was wäre, wenn DU hier den Unterschied machst?
- Was wäre, wenn DU hier in Führung gehst?
- Was wäre, wenn DU für dich lernst, wie diese neuen, sanften, freudvollen Kräfte Ungeahntes möglich machen?
- Was wäre, wenn DU damit dein Leben auf eine ganz neue Basis von Freude & Leichtigkeit heben würdest?

Ich lade dich von Herzen ein, diese Fragen auf dich wirken zu lassen. Tauch' mal darin ein. Und frag' dein Herz, wie sich dieser Weg für dich anfühlen würde. Und wenn du spürst, dass du dich nach diesem Weg sehnst - dann mach' dich bereit für „Joyful Leadership“. Die sanfte, klare und gleichwohl super wirkungsvolle Form der Führung. Du kannst sie lernen. Und du wirst sie lieben. Ich begleite dich auf diesem Weg. Denn als Begründerin von „Joyful Leadership“ lebe und atme ich diese Form von Führung mit jedem einzelnen Atemzug. Es steckt in jedem meiner Worte, in jedem meiner Gedanken - in meinem Ganzen Sein und Tun. Und ja - Joyful Leadership hat mein Leben verändert, bereichert, vervollständigt und ganz vielen alten Schmerz aus der Höher-Schneller-Weiter-Welt geheilt. Bereit, diesen Schritt auch für dich zu tun? Dann schenke ich dir gerne meine volle Aufmerksamkeit, indem wir gemeinsam sprechen, wie du zur JOYFUL LEADER/IN werden kannst und wie dieser Weg mit meiner Begleitung aussehen kann.

Buche dir hier dein kostenfreies Gespräch mit mir:
<https://weibliche-fuehrung.com/ybcm-termine/>

Ich freue mich, wenn du deinem Herzen folgst, deinen Impulsen Gehör schenkst und mit mir den Weg zu der sanften, freudvollen und dadurch grenzensprengenden Art der Führung gehen magst. Für dich und für die Menschen um dich herum. Alles Liebe,
Heidi



Urheberrechtlich geschütztes Material

Markus Schollmeyer

Fight for Yourself



Erfolgreiche Strategien gegen die Ungerechtigkeit im Leben

IRISIANA

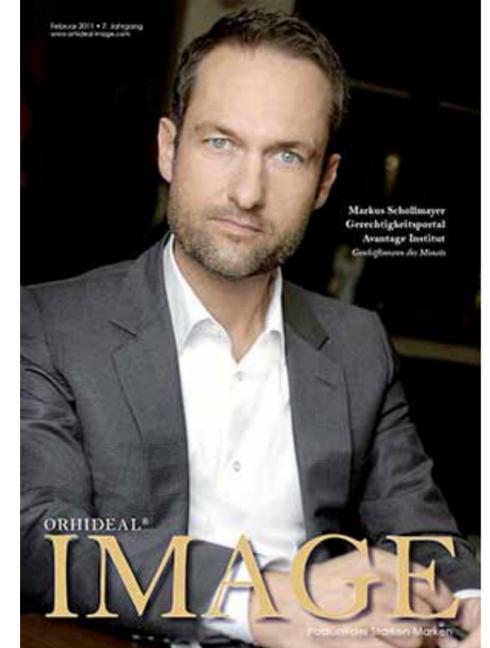
Urheberrechtlich geschütztes Material

Impuls des Monats

Mr. Justice

Fight for Yourself! –

Das Buch von unserem geschätzten Titelgesicht und Gerechtigkeitsforscher Markus Schollmeyer, FAIRsteher und Mediengesicht



Spannend, effektiv und für jeden anwendbar!

Sich seiner eigenen Lebensziele bewusst werden, sie aktiv verfolgen und in Konflikten gegen Übergriffe anderer verteidigen. Das sind die entscheidenden Schritte auf dem individuellen Weg zur persönlichen Freiheit.

Dieses Buch bietet praxiserprobten Rat, um die eigenen Ziele zu schützen. Der Autor ist als erfahrener Prozessanwalt ein analytischer Denker und wahrer Kommunikationsprofi. Ausgehend von seinen Erfahrungen hat Markus Schollmeyer allgemeingültige und für jeden leicht anwendbare Richtlinien entwickelt, die für jeden auch im Alltag äußerst nützlich sind. Durch praktische Checklisten und Formeln lernt man, die eigenen persönlichen Stärken einzuschätzen und zu aktivieren sowie die Lügen, Bluffs und Intrigen der Gegenspieler aufzudecken. So beschützt man seine Lebensziel vor ungerechten Eingriffen anderer!

Packende Fälle aus dem richtigen Leben zeugen von himmelschreienden Ungerechtigkeiten. Die Erfahrungsberichte lesen sich wie kleine Krimis, wenn es heißt, für sich selbst zu kämpfen. Sich gekonnt wehren und nie wieder ungerecht behandelt werden.

Pressestimmen

„Praktisch, anwendbar, hilfreich und packend erzählt.“ (NEWS Leben)

„Auf 224 Buchseiten zeichnet Markus Schollmeyer authentische Fälle aus dem Gerichtssaal und aus dem Alltag nach. Er analysiert sie und setzt hinter jedes Kapitel eine Checkliste für den Hausgebrauch. Die Leser erfahren, wie sie vom Handwerkszeug der Anwälte profitieren können – ganz abseits von der reinen Gesetzesarbeit ... Markus Schollmeyer weiß, wovon er spricht.“ (Münchner Merkur)

www.markusschollmeyer.com

Changemaker



„Sie können sich täglich entscheiden, es besser zu machen!“

In der sich durch die Digitalisierung und Globalisierung immer weiter beschleunigenden Welt fühlen sich viele Menschen wie in einem Hamsterrad. Es fällt ihnen schwer, sich auf den ständigen Wandel einzustellen.

Und genau hierfür hat die erfahrene Beraterin, Sabine Oberhardt, ihre Profilanalyse Quantum Profiling entwickelt und in dem vorliegenden Buch vorgestellt. Kern ihres Konzepts ist die Idee, blockierende Limitierungen aufzulösen, die zumeist aus der Kindheit stammen, und Stärken zu erkennen bzw. auszubauen. Sehr anschaulich bildet Sabine Oberhardt ihren Mind Change Code anhand von Interviews mit erfolgreichen Personen heraus. Der rote Faden im Buch ist der Dialog mit einem Probanden, der aus den Erfolgsbeispielen die richtigen Schlüsse zieht. Insgesamt ist Sabine Oberhardts Buch praxisorientiert und verliert sich nicht in theoretischen Diskussionen, sondern zeigt dem Leser anschaulich auf, wie der „Change“ gelingen kann.

Im Buchhandel & auf Amazon



Wie Messedoktor Rainer Bachmann die Messelandschaft rettet....
In Zeiten von Corona, sowie Messeabsagen und -verschiebungen darf der Kontakt zum Publikum nicht leiden. Auch wenn die virtuelle Messe kein voller Ersatz darstellt, kann sie doch eine tragende Rolle im Dialog mit Kunden und Interessenten sein. Aktuell: Die Onlinemesse INTRAPROMA ist am Start www.intraproma.online

Seit dem Untergang der Cebit ist es nicht mehr zu übersehen: Die Messelandschaft verändert sich. Nun hat Corona mittlerweile in Deutschland für den Tod von vielen weiteren Messen in 2020 geführt. Laut AUMA [<https://www.auma.de/de/ausstellen/messen-finden/coronavirus-terminanderungen-von-messen>] wurden 60 Messen mit Stand 20. März für 2020 abgesagt, darunter Weltleitmessen, die in ihren Branchen unverzichtbar sind! Weitere 48 Messen wurden in den Herbst verschoben. Weltweit sind nun 996 Messen betroffen.

Es bleibt abzuwarten, wie die Messeveranstalter das wegstecken und kompensieren können. Wie wird wohl die Messewelt nach Corona aussehen? Und wie gehen die vielen Unternehmen damit um, die auf die Messepräsenz gesetzt haben? Deren Messeauftritt ein gewichtiger Baustein des Markenauftritts und des Verkaufs ist. Die Neuheiten präsentieren wollten, als innovatives Unternehmen wahrgenommen werden wollten. Die den Austausch mit Besuchern, mit Interessenten, mit potenziellen Kunden auf der Messe gesucht und gefunden hätten. Welche Umsatz- und Projektverluste werden hier zu verschmerzen sein?

Rainer Bachmann hat erkannt, dass insbesondere für klein- und mittelständische Unternehmen (KMU) eine praktikable, einfach umzusetzende und günstige Lösung gefunden werden muss. Daraus entstand in 2019 die Messeplattform www.onlinemesse.net mit der Möglichkeit, virtuell Messen und Events zu veranstalten. Speziell für KMU.

Hier hat der Aussteller seinen eigenen Messestand, den er selbst gestalten kann und das System bietet allerlei Möglichkeiten sich zu präsentieren und mit der gewünschten Zielgruppe ins Gespräch zu kommen. Die Vorzüge einer virtuellen Messe liegen auf der Hand. Gerade jetzt zu Zeiten von Corona bietet es sich an, berührungslos und mit Abstand zur Messe zu gehen. Verzicht muss der Besucher deswegen trotzdem nicht üben – denn auch in der virtuellen Messehalle wandert er von Stand zu Stand, schaut sich Videos an, lädt sich interessante Dokumente, Whitepaper herunter und kann spannende Foto-Galerien ansehen und sich zu Fach-Webinaren anmelden. Bei Fragen stehen ein Live-Chat neben E-Mail und Formular zur Verfügung. Und das Telefon oder Skype sind auch noch da.

Ein virtueller Messebesuch ist schnell, einfach, ökonomisch und ökologisch sehr sinnvoll. Jeder, der schon einmal auf die Messe gefahren ist, wird sofort den Vorteil seiner Maus erkennen. Ein Messebesuch vom Schreibtisch aus - alles ohne schmerzende Füße oder hungrigem Magen. Und für den Kontakt untereinander gibt es Besucherlisten, ganz ohne Händedruck und Mundschutz – dafür aber sehr gezielt und fokussiert nutzbar.

Aus aktuellem Anlass, dem Ausfall der LogiMAT, startet die virtuelle Intralogistik-Messe INTRAPROMA vom 18. - 20. Mai 2020 und wird wie das Vorbild exzellentes Wissen rund um die Themen Intralogistik und Prozessmanagement bieten. Informationen und Anmeldung für Aussteller und Besucher: www.intraproma.online

www.messe-doktor.de
www.onlinemesse.net
www.intraproma.online

Die Messe ist tot - es lebe die Messe Onlinemesse im Aufwind



Nur das Logo?
Für uns zählt
das Gesicht
dahinter...



[www.orphideal-
image.com](http://www.orphideal-image.com)

IMPRESSUM

www.orphideal-image.com

Das Orhideal®-IMAGE Magazin ist ein Cross-Marketing-Projekt der internationalen Marke Orhideal und erscheint monatlich als Gemeinschaftswerbung der beteiligten Unternehmer.

Bezugsquelle: Printausgabe monatlich bei beteiligten Unternehmen, im ABO, bei Verbreitungspartnern in D, A, CH erhältlich. PDF Ausgabe zum Download.

Verbreitungspartner auszugsweise unter: www.image-magazin.com PARTNER je nach Bedarf und Möglichkeiten limitierte Printexemplare, Online-Streuung unbegrenzt in Zeitraum und Menge, 12.000 Zugriffe im Monat

Koordination/ PR-Konzeption:

Orhidea Briegel • Herausgeberin
Orhideal® International
Erlkamer Str. 68 • 83607 Holzkirchen
www.orphidea.de • www.orphideal.com
Direkt Leitung: 0177 - 3550 112
E-mail: orphidea@orphideal-image.com

Orhideal-Magazin-Sharing® - sich ein Magazin teilen und sich gegenseitig bekannt machen ! So wird ein eigenes Kundenmagazin bezahlbar und optimal verbreitet:

Nach diesem Prinzip verteilen die präsentierten & präsentierenden Unternehmen das IMAGE Magazin als schriftliche Referenz aktiv und ganz persönlich in ihren Wirkungskreisen, an ihre Kunden und Geschäftspartner direkt am Point-of-Sale, durch ihre Vertriebsteams, in ihren Kursen und Seminarunterlagen, auf ihren Messständen, durch monatlichen Postversand, in ihren Räumlichkeiten, auf ihren Hotelzimmern, auf Veranstaltungen u.v.m. Zur Zeit erreichen wir auf diese persönliche Weise monatlich über 20.000 Unternehmer, Entscheidungsträger und Top-Verdiener in D, A & CH als Multiplikatoren.

Alle Inhalte basieren auf Angaben der empfohlenen Unternehmen. Das Magazin dient dazu, auf Persönlichkeiten und deren Leistungen aufmerksam zu machen. Bedenken Sie: Alle Leistungen, die im Magazin empfohlen werden, können nicht durch die Experten überprüft werden. Empfehlungen bleiben Empfehlungen und sind keine Garantie für die Qualität einzelner Leistungen und Produkte. Für die Richtigkeit der Angaben und Folgen aus der Inanspruchnahme empfohlener Leistungen haften ausschließlich die empfohlenen Unternehmen.

Seitens Orhidea Briegel und der Experten kann keine Haftung übernommen werden. Nachdruck und Kopie - auch auszugsweise -, Aufnahme in Online-Dienste und Internet, Vervielfältigung auf Datenträger wie CD-Rom, DVD usw. nur mit schriftlicher Genehmigung von Orhidea Briegel und der Experten. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos keine Gewähr. Die für sich werbenden Unternehmen (Experten) tragen alleine die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelierten Werbemittel. Der Experte stellt Orhidea Briegel im Rahmen seines Kolumnen-Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können.

Bildnachweis: eingereichte Material der für sich werbenden Unternehmen • Motive von Fotolia.com © IvicaNS, © xy, © Neiron Photo, © alexandre zweiger, © fotodesign-jegg.de, © FrameAngel, © Mopic, © MK-Photo, © JFL Photography, © WavebreakMediaMicro, © icsnaps, © Mopic, © poplasen, © Radoslaw Frankowski

Danke an <http://de.123rf.com/>