

Begegnung mit
Sabine Gahbauer
Regina Frank
GF Immobilien
Good Feeling Immo
Unternehmerinnen des Monats



ORPH **IDEAL**®
IMAGE



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das
**objektiv
gesehen**

Der absolute **WOHNSINN** durch

Immo-Kompetenz im Doppelpack

Egal ob Kauf, Verkauf, An- oder Vermietung, Verwaltung, Anlageideen oder Projektentwicklung, Extraservice für Senioren rund ums Wohnen im Alter:

Dieses unschlagbare Erfolgsduo hat die Welt der Immobilien in den Genen! In zweiter Generation führen die Schwestern Sabine Gahbauer und Regina Frank mit viel Sachverstand, Erfahrung, Speziale Service und Fingerspitzengefühl ihre Auftraggeber durch den undurchsichtigen Dschungel der Immobilienthemen und gesetzlichen Vorgaben. Für die Unerfahrenen sind sie eine anerkannte, transparente Fachadresse. Wer sich dagegen in Immobilienfragen kundig fühlt, lässt sich von den sympathischen Expertinnen bei wichtigen Entscheidungen reflektieren und bei Verkaufsprozessen entlasten.

Der Blick der beiden vertrauenswürdigen Immobilien-Könnnerinnen reicht weit über den Tellerand der Branche, denn mit ihrer unkomplizierten, zuverlässigen Art sprengen sie alle Klischees. Immerhin gehört dieser Berufsstand zu den ältesten gewerblichen, angesehenen Tätigkeiten, für die vor allem auch ein gelungenes Beziehungsmanagement zählt! Hier die Interessen verschiedener Parteien auf einen Nenner zu bringen, so dass alle nachhaltig zufrieden sind, ist eine Kür, die diesem Immo-Duett vorzüglich gelingt.

Orhidea Briegel, Herausgeberin

www.gf-immobilien-augsburg.de

Ein Qualitätsversprechen
für professionelle Arbeit
auf dem Immobiliensektor:

Sabine Gahbauer,
Immobilienwirtin (Dipl.,VWA)
und Regina Frank, Kauffrau für
Grundstücks- und Wohnungs-
wirtschaft überzeugen als
Klischeebrecher. Das Powerduo
begeistert mit Herz und
Sachverstand.

„Mit unserem hohen
Engagement und erprobten
Fachwissen sorgen wir
für optimale Ergebnisse!“

Immobilien Rundum-Service Verkauf & Vermietung

Das Interview mit den Titelgesichtern Regina Frank und Sabine Gahbauer führte ich in Co-Moderation mit UnternehmerGUIDE www.patrizia-raders.de (Unternehmerin des Monats November 2018).



Orhideal IMAGE: Liebe Frau Gahbauer, liebe Frau Frank, Sie sind seit Jahrzehnten bekannt als DIE Serviceadresse für den Großraum Augsburg in zweiter Generation. Wer so lange am Markt ist, macht offensichtlich alles richtig. Was schätzen Ihre Kunden besonders an Ihrer Dienstleistung?

Sabine Gahbauer: In unserem Beruf zählt die solide Ausbildung und tiefe Erfahrung. Wir wissen, was bereits im Vorfeld bereinigt und beachtet werden muss, und erarbeiten für unsere Auftraggeber die richtige Strategie. Damit führen wir sie zum besten Ergebnis. Unsere Kunden sparen mit uns ihre kostbare Zeit, treffen die besseren Entscheidungen, können auf unser Fachwissen zählen und haben nicht zuletzt in uns die dritte Partei als Zeuge und Interessensmittler. Das wird geschätzt!

Regina Frank: Auch von denen, die zunächst im Alleingang versucht haben, ihr Objekt zu verkaufen. Wer uns engagiert, will mit seiner Immobilie nicht experimentieren. Denn alle Selbstversuche werden auf dem Markt durch Interessenten beobachtet und nicht selten wertet sich der Privatverkäufer durch unsachgemäße Einwertung und ständige Preisanpassungen sein Objekt selber ab. Dazu kommt, dass eine Immobilie, die länger leer steht, Unterhaltungskosten verursacht und weiter an Wert verliert. Weil sich unsere Kunden auf unsere Expertise verlassen können, werden wir auch später gerne weiterempfohlen.

Orhideal IMAGE: Sie arbeiten also sehr nachhaltig.

Sabine Gahbauer: Stimmt. Da wir aus einer Unternehmerfamilie stammen, die jahrzehntelang in der Immobilienbranche tätig war, ist uns die Leidenschaft zur Immobilie in die Wiege gelegt worden. Um diese verantwortungsvolle Dienstleistung optimal durchzuführen müssen wir einiges im Vorfeld bringen, wie z.B. Beharrlichkeit, Kompetenz, das erforderliche Fingerspitzengefühl und nicht zuletzt auch unsere Frauenpower.

Patrizia Raders: Bei Ihrer Arbeit zählt also nicht nur die fachliche Komponente, sondern auch der menschliche Faktor, die vertrauensvolle Zusammenarbeit mit den Kunden. Sie haben sich den Namen gemacht, diesen „Spagat“ zwischen den Verkäufern und Käufern zu meistern. Wie schaffen Sie es, alle Beteiligten zu begeistern?

Regina Frank: Uns fällt das leicht, weil wir unsere Arbeit lieben und die Interessen unserer Kunden verstehen. Ein Haus oder eine Wohnung bilden den Mittelpunkt des privaten Lebens. Mit dem Zuhause verbinden die Menschen Schutz, Lebensgefühl, Freizeit und soziale Kontakte. Wir arbeiten tagtäglich mit diesen elementaren Bedürfnissen. Deshalb ist es uns wichtig, dass der Verkäufer und der Käufer die Nacht vor dem Notarvertrag ruhig schlafen und den Vertrag mit einem gutem Gefühl unterschreiben können. Als Immobilienmakler bieten wir die Gewähr, den Verkauf bzw. Kauf kompetent zu begleiten. Diese optimale Abwicklung für BEIDE Seiten basiert auf unserer Fachkompetenz.

Sabine Gahbauer: Man muss aufpassen, dass die „Schmerzgrenze“ bei beiden nicht überschritten wird. Wir sind in der Lage, nicht nur die Immobilie, sondern auch die Menschen diesbezüglich zu „lesen“. Außer der professi-



„Mit Fullservice für den reibungslosen Mieterwechsel vermitteln wir Immobilie schnell, professionell und mit einem schriftlichen Leistungsversprechen an solvente, meist schon vorgemerkte Interessenten.“



Ist-Analyse und Erstellung der Verkaufsstrategie



Präsentation mit modernsten Methoden



Vom ersten Kontakt bis zum Abschluss und auch danach... immer ansprechbar

Eine unschlagbare Kombination in allen Fragen rund um die Immobilie:

Immobilien-Expertin Sabine Gahbauer setzt ihre langjährige Erfahrung, beste Marktkenntnisse, gutes Menschengespür, Verhandlungsgeschick für die Interessen ihrer Kunden ein.

„Der Verkauf und Vermietung von Immobilien für Private und Gewerbe ist unser Schwerpunkt. Unser Seniorenservice ist ein Spezialservice.“



Markt- und
Preiskenntnis

„Ein modernes, werteorientiertes Familienunternehmen mit Tradition - wir fühlen Immobilien!“

onellen Einwertung der Immobilie und Ermittlung des Verkehrswertes ist die Bestimmung eines realistischen Verkaufspreises letztendlich die Balance zwischen den Parteien. Diese optimale Schnittmenge beider Interessen erfordert ein durchdachtes System, das zum Erfolg führt. Unsere Kunden profitieren von unserer seit Jahrzehnten bewährten, professionellen Vorgehensweise und unserer Transparenz.

Orhideal IMAGE: GF-Immobilien übernimmt das gesamte Spektrum von verkaufsbegleitenden Leistungen. Wie entlasten Sie den Verkäufer?

Sabine Gahbauer: Zu unserer systematischen Verkaufsvorbereitung gehört beispielsweise die Beschaffung aller Unterlagen, die für die Bewertung der Immobilie relevant sind. Das sind Grundrisszeichnungen, Baupläne, Grundbuchauszug, Katasterplan, Versicherungsnachweis und vor allem neuerdings der Energieausweis. Dann erfolgt die fachmännische Ermittlung des Verkaufspreises.

Regina Frank: Die Erstellung eines aussagekräftigen und optisch ansprechenden Exposés erfordert die Begutachtung der Immobilie vor Ort, die eventuelle Anfertigung von fehlenden Grundrissen, aussagefähige Fotoaufnahmen vom Objekt innen und außen. Wir betrachten die Verkaufssituation sehr umfassend. Manchmal ist die Bereinigung des Grundbuchs auch Teil unserer Dienstleistung, wie z.B. Löschung einer nicht mehr valutierenden Grundschuld oder Eintragung des Erben als neue Eigentümer.

Orhideal IMAGE: Dann ermitteln Sie, wer als Kaufinteressent in Betracht kommt?

Regina Frank: Richtig. Die Qualifizierung und Vorauswahl von in Betracht kommenden Kaufinteressenten, also die Ermittlung der richtigen Zielgruppe ist die wichtige Basis der Erarbeitung einer Vermarktungsstrategie. Das heißt, wem und demnach wie das Objekt angeboten werden soll, ob durch Zeitungsanzeige, Ansprache von Bestandskunden, Online-Marketing oder besser mit einem Verkaufsschild am Objekt. Wenn es schnell gehen soll, am besten alles zusammen!

Sabine Gahbauer: Natürlich halten wir unsere Kunden über alle Schritte und Verkaufsaktivitäten auf dem Laufenden. Wir sind dann mit Organisation, Koordination, Durchführung von Besichtigungsterminen am Objekt und Verkaufsverhandlungen mit Kaufinteressenten beschäftigt, die dann dazu führen, den Kaufvertrag inhaltlich vorzubereiten!

Patrizia Raders: Sie kümmern sich letztendlich um den Notartermin?

Sabine Gahbauer: Ja, aber zunächst kommt die Prüfung, ob der Kaufinteressent im Hinblick auf das Objekt zahlungsfähig oder kreditwürdig ist.

Regina Frank: Dann kümmern wir uns um die Absprache mit dem Notariat über die Modalitäten der Beurkundung des Kaufvertrages. Beim Notartermin begleiten wir unsere Kunden natürlich auch.

Sabine Gahbauer: Außerdem folgt die Überwachung der fristgerechten Zahlung des Kaufpreises.



Wir betreuen den Verkäufer natürlich auch noch nach Abschluss des Kaufvertrages bei der Übergabe des Objekts nach der Beurkundung.

Patrizia Raders: Auch bei Vermietung?

Regina Frank: Ja, wenn es gewünscht ist. Für Mietinteressenten halten wir grundsätzlich attraktive Häuser und Wohnungen in vielen Lagen und Größenordnungen bereit.

Sabine Gahbauer: Für Gewerbekunden führen wir beispielsweise die Vermietung und den Verkauf von Gewerbeimmobilien wie Büro- und Praxisflächen, Einzelhandel, Lager und Logistik im Augsburger Großraum durch. Das Angebot an Gewerbeimmobilien in Augsburg ist groß, die Nachfrage eher verhalten. Wer vermieten möchte, muss auffallen. Wir als Spezialisten finden schnell einen solventen Mieter!

Orhideal IMAGE: Bei unserem Unternehmertreff haben Sie auf der Bühne gesagt „Die Immobilie sucht sich seinen Eigentümer oder Bewohner! Wir sind dabei die Koordinatoren.“ Was meinten Sie damit?

Regina Frank: Wir wollten damit betonen, dass wir ganzheitlich vorgehen und den Faktor „Mensch“ berücksichtigen! Jede Immobilie hat ihre Seele, die entdeckt werden will. Der Mensch und die Immobilie müssen im Einklang sein! Es muss nicht nur monetär, sondern auch menschlich passen.

Sabine Gahbauer: Dieses ganzheitliche Verständnis von Immobilien schafft unser enges Vertrauensverhältnis zu unseren Auftraggebern und solchen, die es werden wollen

Regina Frank: Aber auch Bauträger, Architekten, Rechtsanwälte und Bestatter gehören zu unserem Empfehlungsnetzwerk.

Orhideal IMAGE: Wenn in Ihre Arbeit also neben der Kompetenz auch so viel Empathie einfließt, bedeutet das für Sie viel Zusatzaufwand? Lohnt es sich für die Kundschaft die Extrameile zu gehen?

Sabine Gahbauer: Auf jeden Fall, Frau Briegel. Wir differenzieren uns am undurchsichtigen Immobilienmarkt durch unsere Transparenz und den Qualitätsanspruch. Um die Kundschaft schneller und besser bedienen zu können, sind nun mal ausgezeichnete Netzwerke notwendig. Die

Präsenz kostet zwar mehr, wenn sie hochwertig ist, aber das wissen unsere Kunden zu schätzen, weil die Abwicklung für sie dadurch problemloser wird. Wir setzen auf höchste Kundenzufriedenheit und folglich auf das einwandfreie Renomee, denn nur wer ehrlich arbeitet, bleibt lange am Markt.

Regina Frank: Für die Eigentümer ist es nämlich nicht leicht, sich in dem umfangreichen Markt der Immobilien zurechtzufinden. Auch solche, die schon Enttäuschungen mit Maklern erlebt haben, sind extrem dankbar, wenn sie durch uns ihre ersten positiven Erfahrungen machen konnten. Und die pauschale Maklercourtage ist ein Erfolgshonorar. Damit werden unsere guten Dienstleistungen honoriert.

Sabine Gahbauer: Wir sind auch nach der Courtagzahlung für unsere Kunden ein guter Ansprechpartner. Wir denken für unsere Kunden immer mit!

Patrizia Raders: Bravo, dann haben Sie auch ein höchst lebendige Kundenkartei. Das frühzeitige Erkennen von Markt- und Kundenbedürfnissen, ist eine Ihrer Stärken. GF Immobilien auf Wachstumskurs. Was sind die Zukunftsperspektiven?

Regina Frank: Wir wollen, in der Tat, weiter wachsen und benötigen Investoren für Kaufobjekte...

Sabine Gahbauer: Außerden erweitern wir nicht nur unsere Geschäftsstandorte in Deutschland, sondern auch im Ausland.

Orhideal IMAGE: Das wird die Unternehmer auf unserem Podium sehr interessieren. Ich freue mich über Ihr Mitwirken bei Orhideal. Danke Ihnen allen für dieses sympathische Interview.

Regina Frank: Frau Briegel, wir freuen uns auch!

Aus Liebe zum Eigenheim!



**GF IMMOBILIEN
GOOD FEELING IMMO**



ORHIDEAL
media
face 2020
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

TOP EXPERTISE UND TRENDKENNER

Die Erfolgsunternehmerinnen von GF Immobilien sind ausgewählte Mitglieder im IVD (Immobilienverband Deutschland). Dafür müssen die Fachfrauen angemessene berufliche Qualifikationen aufweisen. „Der IVD ist ein Markenzeichen für Qualität und Kompetenz. Jedes Mitglied ist verpflichtet, sich ständig fachlichen Fort- und Weiterbildungsmaßnahmen zu unterziehen und aktuelles Fachwissen gegenüber den Kunden bereit zu halten. Dazu müssen wir uns mit dem Marktgeschehen im Gebiet Augsburg und München auseinandersetzen.“

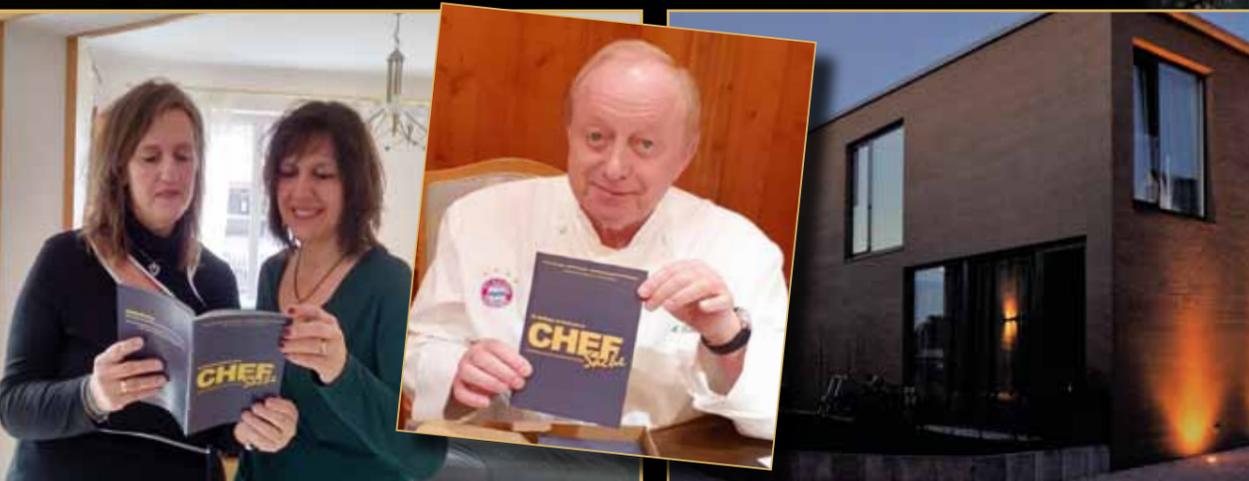
„Wir sind in allen Lebensabschnitten ein kompetenter Partner!“

Herzlich und sachkundig:

Ihre Nutzen auf einen Blick:

- langjährige Erfahrung und fundiertes Know-how in allen Immobilienfragen mit etabliertem Netzwerk
- Professionelle Ermittlung des bestmöglichen Verkaufspreises für Ihre Immobilie
- Exposés-Komposition mit aussagekräftigen Bildern und detailgetreuen Objekt-Beschreibung
- Auswahl passender Kauf-Interessenten mittels eines stets aktualisierten Interessentenpools
- Vermarktungsstrategie und Präsentation Ihres Objekts nach Absprache mit Ihnen
- Koordination und Durchführung von Besichtigungsterminen mit Interessenten
- Begleitung bei Erstellung von notariellen Vertragsentwürfen, bei der Beurkundung und gemeinsamen Übergabe an den Käufer
- ständiges Feedback während der Verkaufs- oder Vermiet-Phase

Orhideal CHEFSACHE in Kooperation mit Alfons Schuhbeck zeigt GF Immobilien als Qualitätsdienstleister



Ihr Herz schlägt für den Immobilienmarkt: Regina Frank und Sabine Gahbauer scheuen keine Mühe für Ihre Kunden die besten Ergebnisse zu liefern

Aus Liebe zum Eigenheim!



**GF IMMOBILIEN
GOOD FEELING IMMO**



Good Feelings auf allen Seiten beim Verkäufer und Käufer, Vermieter und Mieter, privaten Eigentümer und Gewerbe, bei der Hausverwaltung:

Wir unterstützen Sie gerne und suchen jederzeit für unsere Interessenten Immobilien, freistehende Einfamilienhäuser, Reihenhäuser, Doppelhaushälften, Mehrfamilienhäuser, Wohnungen, Gewerbeeinheiten oder Baugrundstücke in allen Größen.

**Regina Frank &
Sabine Gahbauer**

**GF Immobilien UG
Eichenstrasse 15
86504 Merching**

Tel. 08233 - 2110569

Mobil: 0151 - 17957703

**info@gf-immobilien-augsburg.de
www.gf-immobilien-augsburg.de**

Wachstumsstrategen
und Unternehmerverstehener:
Patrizia Raders & Team

Schluss mit Stagnation oder
dem bloßen Funktionieren:
Wachstumsstrategin Patrizia
Raders bringt Unternehmen
mit Herz und viel Sachverstand
auf die Überholspur.

Systematisch zur Spitzenleistung mit dem

Entwicklungs Turbo

„Ich kenne die
Herausforderungen
von inhabergeführten
Familienbetrieben aus
eigener Erfahrung.“

Wenn Unternehmer mit ihrer Firma „mehr PS auf die Straße“ bringen wollen, ist Patrizia Raders eine gefragte Adresse für mehr Dynamik im Business! Hier hat der Unternehmer ein Gegenüber, das die Wirtschaft und die mittelständischen Marktherausforderungen aus zwanzig Jahren Praxis kennt und ihm hilft „einen Gang höher zu schalten“. Die gewinnende Powerfrau überzeugt nicht nur fachlich, sondern auch menschlich. Als ausgezeichnete ZuhörerIn mit punktgenauer Analyse, zuverlässigem Team und erfolgsorientierter Umsetzung bricht Patrizia Raders alle Klischees der Unternehmensberater-Branche. Das für Unternehmernöte häufig strapazierte Bild des Hamsterrads packt UnternehmerGUIDE Patrizia Raders in eigene Worte: „Es gibt ein Unternehmerleben vor dem Tod. Leben Sie! JETZT!“
Spitzenergebnisse wünscht Ihnen... *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

www.patrizia-raders.de

DAS YUMPU TEAM als Qualitätsanbieter in CHEFSACHE

Für uns der BESTE ONLINE KIOSK auf der Welt:
Chefsache wird auch auf YUMPU mit Audios
und Videos zu blättern sein! Die Printversion wird
durch TV-Koch Alfons Schuhbeck
im Teatro verteilt, siehe folgende
Doppelseite!

Lesegenuss analog & digital!
Wir lieben es!
Danke YUMPU!

www.yumpu.com



ORHIDEAL® für DIGITALE + ANALOGE Kommunikation weltweit

Orhideal® verbindet und schafft Bekanntheitsgrad seit 1993



Als Pionierin digital-analoger Vernetzung hat Orhidea Briegel schon vor Entstehung von Social Media etablierte und erfolgreiche Unternehmer sinnvoll verbunden. „Von Ihnen habe ich schon online viel gelesen“, bekommen Orhideal Titelgesichter zu hören. Egal ob Großveranstaltung mit 20.000 Zuschauern oder Business-Events im ausgewählten Zirkel, **Orhideal Erfolgsgeschichten kursieren:** überwiegend DIGITAL z.B. plakativ im YUMPU Kiosk oder an Googles besten Stellen, im Newsletter oder Social Media, aber auch ANALOG in Teilnehmerunterlagen, per Postaussendung, auf Vorträgen, als Großprojektionen mit Beamer, als Plakate oder Internet-Banner, bei Geschäftsverhandlungen, an Messeständen, im TV & Redaktionen, bei Unternehmerevents & auf der Bühne als Keynote-Unterstützer und, und, und. Es kommt herum!



Nur die Klasse aus der Masse! Aus Hunderten gezielt ausgesucht: Wer ist die oder der nächste Ausgewählte - als Unternehmer/in des Monats? Das ist immer die neugierige Frage. Verraten wird's aber erst am Monatsersten! Auf jeden Fall sind Orhideal Storys heiß begehrt, sorgen über Jahre für AHA Effekte, positive Stimmung und Gesprächsstoff.



Megatrend Achtsamkeit

DER Wettbewerbsvorteil für Unternehmen

Sie ist bei Unternehmen und in Fachkreisen angesehen als Zukunftsguide für den digitalen Wandel: Ulrike Hartmann macht mit wissenschaftlich fundierten Methoden nachhaltig erfolgreich.

Die »VUCA-Welt« (volatile, uncertain, complex, ambiguous) des 21. Jahrhunderts mit rasant zunehmender Veränderungsgeschwindigkeit, Unsicherheit, Komplexität und Unvorhersehbarkeit konfrontiert heute Unternehmen, Organisationen und Manager mit ganz neuen Hürden.

Nur wer sich auf diese Herausforderungen gezielt einstellt und Wege und Lösungen findet, ihnen effektiv zu begegnen, kann im Markt erfolgreich bestehen. Achtsamkeit als aktiv gelebtes Arbeitsprinzip ist eine schlagkräftige Antwort darauf und der Schlüssel zu nachhaltigem Business-Erfolg!

Achtsam in die Zukunft FÜR MEHR

- Wettbewerbsfähigkeit
- Effizienz und Top Ergebnisse
- Teamgeist und Motivation
- Arbeitgeberattraktivität
- Erfolg in der digitalen Welt

ORH IDEAL
media
face 2020
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

Fundierte Expertise & TOP Vorträge
- auch in englischer Sprache -

www.ulrike-hartmann.info



Money Lust statt Money Frust

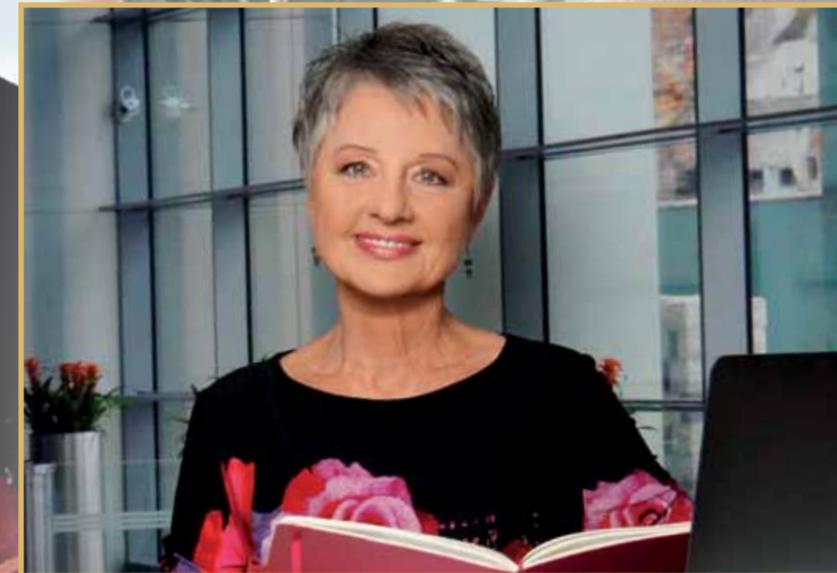
Standing Ovationen für langjähriges Fachwissen
verpackt in unterhaltsamen Vorträgen - mit
Augenzwinkern und Empathie:

Mit Werte-Guide Ingrid Henrich
kommen Erfolgsfrauen in Aufbruch-
stimmung. Als Interviewpartnerin
gibt sie Einblicke in ihr Wertesystem:

- Außergewöhnliche, ethische und nachhaltige Anlageprodukte für Individualisten, Querdenker und Freigeister
- Werte-basierte Investments im Einklang mit der Natur
- das Motto: direkt an der Quelle investieren und eine attraktive Rendite generieren
- regelmäßige Informationen, Tipps und Anregungen zum Thema Finanzen und nachhaltige Lebensführung



Vorträge &
Interviews



„Wieder mehr Nähe zum
eigenen Geld: I want to make
Haushalts-Book sexy again!“

www.nachhaltig-wohlhabend.de

eBook des Monats

mit Redner & Bodycoach 24 Italo Sforza



„Jeder Tag, an dem Du gesund, vital und ohne Schmerzen lebst, ist ein Gewinn für Dich!“

Vortragsthema: Ernährt sich der Mensch noch artgerecht?

Lieber Leser,
mein Buch beschäftigt sich mit diesem Problem und bietet gleichzeitig eine Lösung an. Bluthochdruck, Diabetes und andere sog. Volkskrankheiten können durch eine gute und artgerechte Ernährung verbessert oder sogar vermieden werden. Dieses Buch ist leicht verständlich und schnell umsetzbar. Somit kann die Ernährungsumstellung noch am selben Tag begonnen werden. Positive körperliche Veränderungen lassen nicht lange auf sich warten. Die Entgiftung des Körpers fängt noch am selben Tag an.

Die Formel zum Abnehmen wird auch als Vortrag angeboten
Infos zur Buchung hier:

www.bodycoach24.com

Nachhaltig erfolgreich

Titelgesicht Wolfgang Grupp auf Erfolgskurs

www.trigema.de



Vortragsthema: Ernährt sich der Mensch noch artgerecht?

Lieber Leser,
mein Buch beschäftigt sich mit diesem Problem und bietet gleichzeitig eine Lösung an. Bluthochdruck, Diabetes und andere sog. Volkskrankheiten können durch eine gute und artgerechte Ernährung verbessert oder sogar vermieden werden. Dieses Buch ist leicht verständlich und schnell umsetzbar. Somit kann die Ernährungsumstellung noch am selben Tag begonnen werden. Positive körperliche Veränderungen lassen nicht lange auf sich warten. Die Entgiftung des Körpers fängt noch am selben Tag an.

Die Formel zum Abnehmen wird auch als Vortrag angeboten
Infos zur Buchung hier:

www.bodycoach24.com



Marke des Monats

www.vital-ity.de/pages/vitality/willkommen.php

Schön.
Gesund.
Vital.



Spezialqualifizierung im Rahmen der Nachfolge-Beratung

- Nachfolge-Beratung
- Unternehmensberatung
- Entwicklung von Geschäftskonzepten
- Strategische Organisationsberatung
- Projektleitung und Koordination

„Die bewährte Erfolgsformel:
den Menschen abholen, wo er steht -
gemeinsame Ziele klarstellen -
harmonisieren und im Kontext
zum Betrieb qualifizieren.
Ein WIN-Effekt für alle!“

www.wissen2start.de

Nur wo Hautau drauf steht,
ist auch Hautau drin:

Das ist das Qualitätsversprechen in
Person. 25 Jahre TV-Erfahrung, davon
5 Jahre Teleshopping und jahrelange
Erfolgskonzepte für Unternehmer
sind die Basis für diese intelligente
Verknüpfung von TV und Internet

ORHIDEAL
**media
face** 2020
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

„Ich verrate Ihnen, wie Sie
den Promifaktor in Ihrer
Branche erlangen!“

www.martinahautau.tv

Mit ihrem neuen Sendeformat
wird **Martina Hautau** zum Erfolgs-
beschleuniger für Expertenwissen

Europas Antwort auf amerikanische TV-Talks:
„Erfolge bevorzugt“ als Meilenstein mit

TV Talk Genie

Mit ihrer langjährigen Expertise als Crisis & Life Management Expertin in der freien Wirtschaft und TV-Professional evolutioniert Talkmasterin Martina Hautau das klassische Fernsehen in eine neue Dimension. Ihr interaktives, crossmediales Talk-Format könnte Fernsehgeschichte schreiben: in ihrem außergewöhnlichen Sendekonzept kombiniert sie TV-Training als Unternehmerpositionierung mit wertschätzendem Infotainment auf höchstem Niveau und verknüpft dabei auf spielerische Weise die Interessen der Talkgäste, Zuschauer und des Lokal-senders. Die so geschaffene Community wird von der mit allen TV-Wässern gewaschenen Social Media Queen quer durch alle Kanäle vernetzt. Dass Qualitätsfernsehen jenseits von Sensationslust quotenstark ist, beweist die resolute Visionärin in einer bisher noch nie dagewesenen Form.

Ein Meilenstein in der Medienwelt, der alte und neue Medien in eine gelungene Symbiose bringt! Werden auch Sie Teil dieser Business-TV-Renaissance!



Das einzigartige TV.Talk.Event

DAS ORIGINAL: ein Qualitäts TV Format, welches digital gedacht ist, dazu off- und onsite verbindet! Dafür steht HAUTAU TV!



www.kap.systems

KAP

Building Automation

STEUERUNGSTECHNIK

**LICHT- UND
VERDUNKELUNGSSYSTEME
HEIZUNGS- UND
KLIMATECHNIKEN**

Verbrauch und effektive Nutzung sowie automatische witterungsbedingte Anpassungen von Licht und Wärme spielen bei der Gebäudeautomation eine große Rolle. Wir zeigen nicht nur die technischen Möglichkeiten auf, sondern errechnen Ihnen auch die effektive Ersparnis einer neuen technischen Ausstattung. Hochwertig geplante Gebäudetechnik, wie sie zum Beispiel in Hotels genutzt wird, soll nicht nur die Bedienung vereinfachen, sondern vor allem die Wirtschaftlichkeit eines Systems verbessern.



Wettbewerbsvorteile im Vertrieb, bei der Mitarbeitergewinnung und Expansion

2-Tages-Powerseminar

von & mit Trainer-Legende Dr. Helmut Fuchs
auf Basis der Launologie-Wissenschaft

25./26. März in München
28./29. April in Berlin

Zukunftsorientierte Unternehmen wissen das Mindkapital der Mitarbeiter gewinnbringend einzusetzen. Lernen Sie, wie Sie mit einer kreativen Stimmungskultur im Unternehmen dem Wettbewerb meilenweit voraus sind. Bringen Sie Ihre New Work Ausrichtung mit neuer Mindkultur auf das nächste Level: Denn im digitalen Wandel sind emotionale Belastbarkeit, Agilität, Improvisationskunst, Innovationsgeist und mentale Stärke die neuen Schlüsselkennzahlen, an denen Ihre Wirtschaftskraft gemessen wird. Investieren Sie deshalb in die Mindsetting-Kompetenz ihrer Mitarbeiter. So gelingt der Sprung ins digitale Zeitalter reibungslos!

Gute Stimmung-Gute Leistung: Das Agile Mindsetting und Coaching hilft tatkräftig

- bei Angstabbau und konsequenter Ermutigung
- bei der Lösung von seelischen und körperlichen Spannungen
- beim Abbau von Abhängigkeiten wie Tabak, Alkohol, Rauchdrogen, zwanghaften Störungen
- beim Entwicklung der eigenen Persönlichkeit und größere Bewusstheit im täglichen Erleben
- dem Aufbau eines emotionalen Schutzschildes zur Abwehr von Innenweltverschmutzung und körperlichen Konsequenzen.
- selbstschädigende Gedanken zu analysieren, zu eliminieren und auszutauschen
- die Kommunikation mit sich und anderen zu verbessern
- beim Aufbau der eigenen Traumarbeit nach der „Morpheus-Strategie“
(Lesen Sie dazu das gleichnamige Buch)

*Erscheint demnächst:
das seminarbegleitende Buch von
Dr. Helmut Fuchs
Der Launologe • Wirtschaftspsychologe
Cheftrainer • Executive-Excellence Coach
Speaker • Bestseller-Autor
bekannt aus den Medien, beispielsweise
empfohlen in der TV Sendung „Erfolge
bevorzugt“ und Unternehmer des Monats
auf dem Orhideal Podium*



Agiles Mindsetting & Coaching

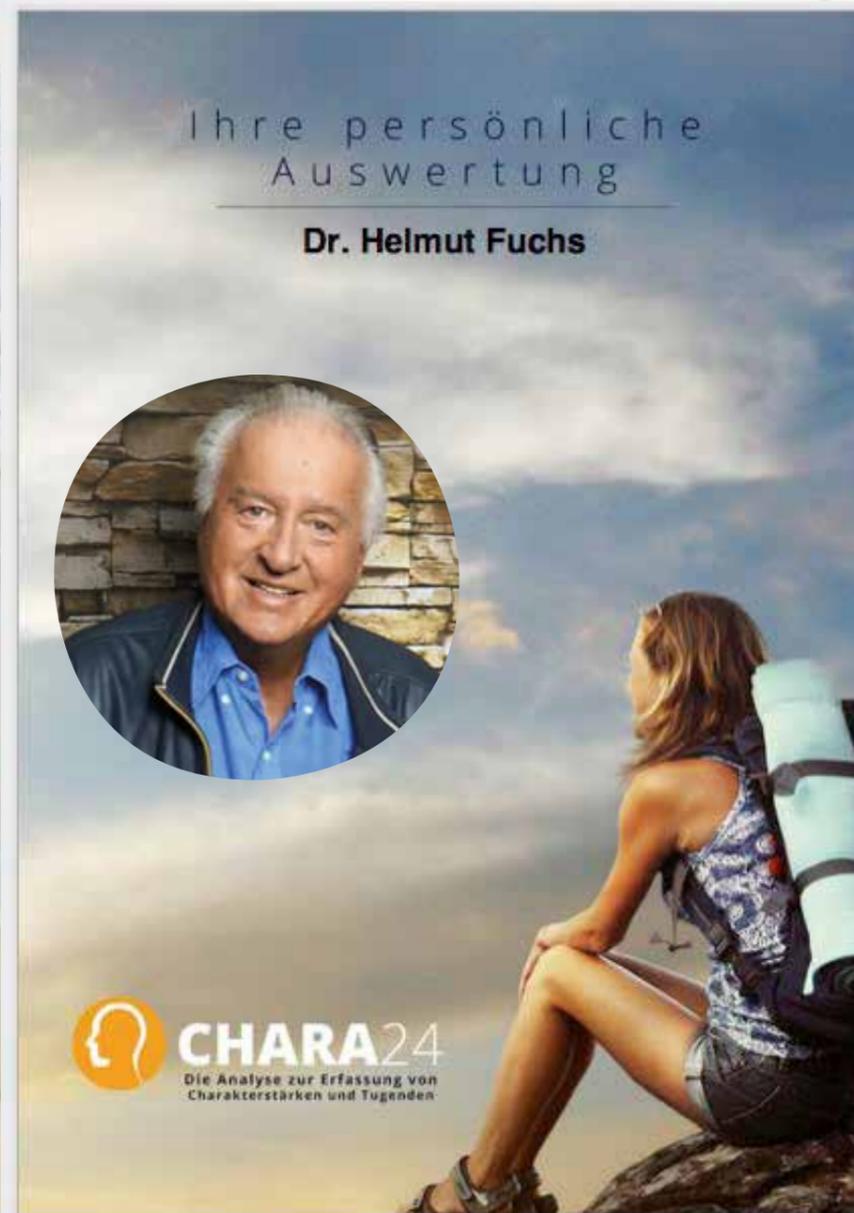
Info & Anmeldung: www.helmutfuchs.de

Gelungene Psychohygiene mit CHARA24

Sonderkonditionen wegen Studie

Sich selber kennenlernen und verstehen ist der ultimative Schritt für eine gelungene Psychohygiene:

Liebe Freunde von Orhideal,
im Rahmen des Umzuges einiger Analysen zum A.L.L. (Akademie für Launologie und Lebenskunst) startet Dr. Helmut Fuchs eine zweite Evaluierungsphase von seiner Charakterstärkenanalyse Chara24 und der Dyskog-Analyse der selbstschädigenden Gedanken. Während dieser testtheoretischen Bearbeitung (wir benötigen dazu 1000 neue Analysen) bietet er beide Analysen für den unschlagbaren Sonderpreis von 49,- Euro (Incl.Mwst.) an, (später 160,- Euro) wenn die Erlaubnis erteilt wird, die Analyse in die Evaluationsstudie übernehmen zu dürfen.
(streng nach DSGVO natürlich - ohne Namen und Adressen).



Hier sind die Links:
www.launologie.com/chara24
www.launologie.com/dyskog

bekannt aus
Erfolge bevorzugt



FrISChe Coach

Mit Charme, Fachwissen & NLP:
Qualitätsmanager Gunter Harms
steht für überzeugende Resultate,
bekannt aus TV und Fachmedien

„So machen Sie Ihre
Friscetheke zum Filetstück
Ihres Unternehmens!“



Mehr Umsatz an der Theke!

Sicher geben Ihre Mitarbeiter an Ihrer Frischetheke „etwas mehr“, wie gute Tipps zur Zubereitung und Lagerung. Doch reicht das, um die Frischetheke zum Kundenmagneten zu machen?

arbeiter sind der geheime Erfolgsfaktor. Das Image der Filialkette ist in erster Linie Aufgabe Ihres Mutterkonzerns. Ihre Aufgabe ist der Erfolg Ihres Marktes.

Oder gibt es noch andere Faktoren, die optimiert werden können?

Mit einem klaren Konzept bringen wir Ihren Markt näher an die Kunden. Sie machen Gelegenheitskunden zu Stammkunden, was zu einem ganz eigenen, glänzenden Image führt. Am Ende sind so Umsatzsteigerungen von bis zu 15% und mehr möglich. Ihre Frischetheke wird endlich zu dem Kundenmagneten, an dem sich das Geschehen abspielt – ganz wie in der Küche bei einer guten Party.

Entdecken Sie mit uns an welchen Stellschrauben Sie drehen sollten. Das Frische Coach Team von Gunter Harms greift auf ein langjähriges Know-How und entsprechende Erfolge zurück, das heißt Sie engagieren mit uns echte Profis. Das bedeutet Sie können sicher sein, jede vorgeschlagene Maßnahme funktioniert, weil sie Praxis erprobt ist. Ihr Image als einzelner Markt wird in den Fokus gerückt. Sie und Ihre Mit-

Starten Sie jetzt mit der Optimierung Ihrer Frischetheke: Damit Sie

- mit Ihrem Markt genau da hinkommen, wo Sie gerne sein möchten.
- das wertvolle Potenzial Ihrer Mitarbeiter voll ausschöpfen.
- eine Frischetheke haben, die der Hot Spot Ihres Marktes ist.

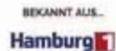
Gemeinsam machen wir Ihre Frischetheke zum Filetstück Ihres Marktes!

www.gunter-harms.de



Manuel hat mithilfe der Unternehmerplattform LinkedIn innerhalb von zwei Jahren kontinuierlich über 20.000 seriöse Kontakte aus aller Welt aufgebaut. Als einer der weltweit wenig lizenzierten LinkedIn Partner behauptet Manuel:

"Kontakte sind das Gold der Zukunft!"



Neue Erkenntnisse & Impulse: Social Selling Power Night

Lerne, wie Du schnell und einfach direkt zum Entscheidungsträger gelangst, ohne an der Vorzimmerdame zu scheitern!

- Innerhalb weniger Minuten Deinen idealen Kunden zu finden
- Deine Reichweite kontinuierlich zu steigern
- Spuren zu hinterlassen die garantiert für Aufmerksamkeit sorgen
- Profitable Netzwerke aufbauen
- Zielsicher kommunizieren
- Hemmungen überwinden
- Dich präsentierst und positionierst Online sowohl auch Offline

unter anderem mit dem Speakerslot von Titelgesicht Martina Hautau
>Der höchste Social Proof für Kunden- und Medienrelevanz<
und mit Gastgeber & Initiator Manuel Huber mit dem Impulsvortrag
>Social Selling mit LinkedIn - Die neue Verkaufsmethode<

www.linkedmasterplan.com



Drebinge Methode

1 Kleidergröße weniger in nur 2 Tagen

mit Carmen Drebinge

medienbekannte Figurflüsterin & Vitality Coach

Die begehrte Carmen Drebinge Methode basierend auf einer Detox-Mindset-Zumba-Kombination erzielt nachhaltig in kurzer Zeit Abnehmerfolge.

Für alle, die mit hartnäckigen Polstern kämpfen, hat die bodenständige Expertin Carmen Drebinge - bekannt aus TV und Printmedien - ein Konzept entwickelt, das sichtbar wirkt: Ganz systematisch löst sie eine Spirale von positiven Veränderungen aus - mit von ihr entwickelten Spezialübungen, dem nachhaltigen Drebinge Figur-Mindset und dem Know-how als Vitality Coach nach Dr. F.X. Mayr. Die Methode wirkt ohne Jo-Jo-Effekt, denn Carmen Drebinge lehrt mit ihrem Shapingprogramm die langfristige Anwendung. Dabei ist die einfühlsame Figurflüsterin selbst ein überzeugendes Role-Model, denn sie entwickelte ihre Methode zum anwendbaren Markenprogramm, als ihr zwei Schwangerschaften einmal 30 kg und 35 kg zu viel bescherten. Mit ihrer Vorgehensweise verlor sie damals spielend ihre hartnäckigen 25 kg Übergewicht und hält bis heute ihr Wohlfühlgewicht, wie alle ihre begeisterten Kundinnen und Kunden.

Alle Drebinge-Fans betonen die angenehmen Nebeneffekte der Methode, wie den Anstieg ihrer Vitalität und Leistungsfähigkeit, die bessere Konzentration und Klarheit.

bekannt aus
Erfolge bevorzugt

Carmen Drebinge

www.bodyforming-beauty.de
für nachhaltige Veränderung



Sandra Grimm • Premium Coach für Frauen in Beziehungen
im Interview mit Martina Hautau bei Hamburg TV
www.sandragrimm-coaching.de

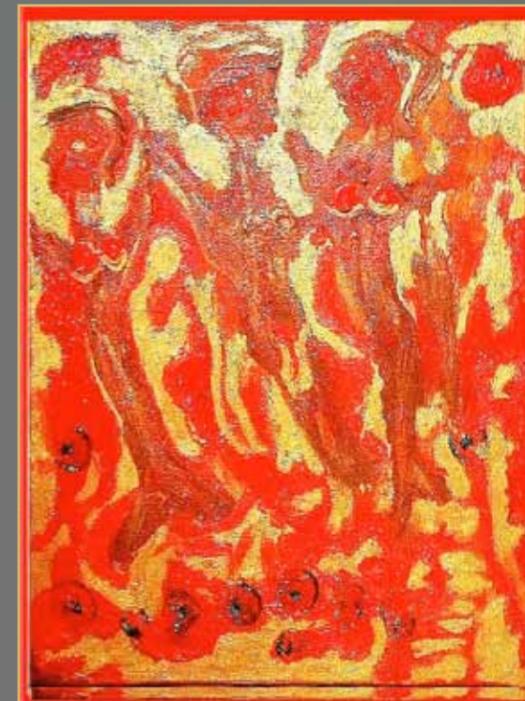
Sandra Grimm
soul life coaching

Gehen oder bleiben - wie erlangst du eine Entscheidung, die dich stärkt und beglückt! Die Zeit vergeht, manchmal Jahre bis Frauen oder Männer eine endgültige Entscheidung treffen. Oft sind dies die Beziehungsphasen, wo die Türen für Affären, Seitensprünge weit geöffnet sind. Suchende, Unglückliche, Verzweifelte sind die Kategorien, in denen sich jemand dann wieder findet.



Ausstellungserfolge von Dr. Dieter Mueller-Harju

AUS DEM LEBENSKUNST ATELIER
für ausgewählte Kunstliebhaber



www.dieter-de-harju.de



Seminar des Monats

Persönlichkeitsentwicklung mit Pferden



Sabine Barbara Ungerböck. Weil Wissen erst gepaart mit Selbsterfahrung sein volles Potenzial enthüllt.



2tg Kurs
PERSÖNLICHKEITSANALYSE
Von Reaktionsmuster zu Aktionsbewusstsein

Wien
27.-28.03.2020

Selbsterkenntnis sei der erste Schritt zur Besserung heißt es. Dieser Kurs verspricht nicht nur ein **AHA Erlebnis**. Plötzlich fällt es Ihnen wie Schuppen von den Augen. Sie erkennen warum Ihre Mitmenschen in bestimmten Situationen, mit denselben, oft ungünstigen Verhaltensmustern **reagieren**. Ebenso wie Sie selbst. Nach diesem Kurs haben Sie plötzlich die Wahl jederzeit bewusster Akteur zu sein.



1tg Kurs
POSITIONSANALYSE mit PFERDEN
Erkennen Sie Ihre natürliche Führungsposition

Raum Wien-Graz
15.05.2020

Führen ist Chefsache. Selbst wenn Sie bereits gelernt haben zu delegieren, bleibt die Führung und somit die Verantwortung stets bei Ihnen. Führungskompetenz bringt Erfolg.

Sind Sie ein geborener oder ein gewordener Leader? Was können Sie tun, um ihre Führungsqualitäten auszubauen? Pferde werden es zeigen.

Begrenzte Teilnehmerzahl
Keine Pferdeerfahrung erforderlich

MISSION POSSIBLE: Fachkräfte nach Maß als Problemlöser in der digitalen Welt

- Business Intelligence
- Customer Intelligence
- Projekt Management
- Data Analytics
- CRM
- Visualisierung
- Loyalty
- Data Mining
- Customer Centric
- Data Warehouse

„Profis at work:
Wir sind am
Puls der Zeit
und kennen
den Bedarf!“

www.bytepuls.de

Bekannt für das Anpacken
auch schwieriger Projekte:
Garantiert sind individuelle
Lösungen, die Zukunftsfähigkeit
der verwendeten Technologien
und eine hohe Kundenzufriedenheit.
Ziele werden schneller und
kosteneffizienter erreicht.

IDEAL
**media
face** 2020

Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

„Dank meinem starken Netzwerk
und umfassenden Erfahrungen
entstehen keine Schnittstellenverluste.“

Uwe Kehlenbeck
KMU-Fachberater-Unternehmensnachfolge[®]
AUF EINEN BLICK:

- 20 Jahre Erfahrung als Gründer, Geschäftsführer und Vorstand von Transport- und Logistikunternehmen
- seit 2009 Unternehmenscoaching und -beratung
- Schwerpunkte in den Bereichen:
Unternehmensnachfolge / M&A
Personalberatung
Strategie, Unternehmensentwicklung und Wachstum
- Weitere Qualifikationen:
KMU - Fachberater Unternehmensnachfolge[®]
Moderation / Diskursives Management / Professional bei Metaplan
- von 2012 bis 2016 Mitinhaber und geschäftsführender Gesellschafter der Beratungsgesellschaft omegaconsulting
- seit 2017 Partner bei Dunkel, Vögele & Associates



Uwe Kehlenbeck
Nachfolge und Personal

Kehlenbeck GmbH & Co. KG
Neissestr. 75
D-84036 Landshut

Tel. + 49 (0) 871 9668 2725
u.kehlenbeck@kehlenbeck-landshut.de

www.logistik-nachfolge.de
www.transportjobs.de
www.birdiematch.de

Mit dem Geldflüsterer **bundesweit** auf Erfolgskurs als **Mitarbeitermagnet**

Thomas Vincon gilt als Kapazität in der Entgelt-optimierung. Tausende von Kunden vertrauen seit knapp 19 Jahren seiner Expertise und werden dadurch zum Mitarbeitermagnet. Der gefragte Trainer, Coach und Profi in angewandter Finanzmathematik ist bAV Experte und einfach angenehm anders als alle anderen. „Meine Kunden können die Zahlen, die wir gemeinsam berechnen, nachvollziehen!“.

Themenübergreifende Unternehmensbetreuung und Finanzmathematik mit höchster Professionalität

Wenn Finanzphänomen Thomas Vincon gewinnbringende Lösungen für Unternehmen und Mitarbeiter erarbeitet, profitiert der Unternehmer durch umfassende Betreuung auf hohem fachlichem Niveau im Zusammenschluss spezialisierter Gesellschaften. Mit seiner Expertise gelingt die komplexe Einführung und Implementierung einer betrieblichen Altersversorgung im Unternehmen, die oft komplizierte Abschöpfung attraktiver staatlicher Förderungen oder die breit angelegte Optimierung der Lohnnebenkosten.

Mitarbeiterförderung ist Unternehmensförderung!

Die Rechnung ist einfach: Ein zufriedener Mitarbeiter ist ein leistungsbereiter Mitarbeiter. Damit steht und fällt der Erfolg eines Unternehmens.

Viele Faktoren bestimmen die Attraktivität eines Arbeitsplatzes. Unbestreitbar spielt jedoch die Entlohnung eine große Rolle. Werten Sie die Entlohnung auf, erhöhen Sie nicht nur die Attraktivität für Bewerber, sondern erhöhen zugleich die Zufriedenheit Ihrer Belegschaft. Das Überraschende dabei: Dafür muss nicht mal viel Geld in die Hand genommen werden. Stellen Sie sich vor, Sie bieten Ihren Mitarbeitern ein persönlich zugeschnittenes Gehalt mit einer wesentlich höheren Wertschöpfung der bisherigen Bruttovergütung. Unser Gesetzgeber bietet eine Fülle an Möglichkeiten die Unternehmensattraktivität zu erhöhen, die sich gleichzeitig positiv auf die Lohnnebenkosten auswirken.

Betriebsrente mal ganz anders

Arbeitgeber und Arbeitnehmer beschließen gemeinsam, einen Bruchteil des Bruttolohns exakt 1:1 gegen steuer- und sozialversicherungsbegünstigte Entgeltbausteine (z.B. Warengutschein, Werbepauschale, ...) auszutauschen. Dadurch erreicht man beim Arbeitnehmer einen höheren Nettoeffekt und beim Arbeitgeber weniger Lohnnebenkosten. Der Gesamtlohnanspruch des Mitarbeiters besteht in voller Höhe weiter, es sinkt nur der zu versteuernde Teil des Lohns!

Damit schafft der Geldflüsterer Mehrwerte für Arbeitnehmer und Unternehmer!



Firm im Paragrafen-Dschungel...



...kalkulations-sicher und unternehmens-nah...



...passende Lösungen mit vielen positiven Effekten.

ORBITAL
media face₂₀₂₀

Kompetente Interviewpartner für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

Anders sein als die Anderen Besser sein als die Besten

Erleben Sie mit Thomas Vincon das etwas andere Beratungsgespräch. Ein vermutlich ziemlich einzigartiges und positiv anderes Beratungsgespräch. Sein erklärtes Ziel: Immer eine gute Kundenbetreuung. Als Voraussetzung für qualifizierte Weiterempfehlungen. Seine drei Regeln für den bereits über viele Jahre dokumentierten Erfolg: 1. Kundenbetreuung erster Klasse, 2. Weiterempfehlungsgeschäft durch überzeugte Kunden, 3. Finanz-Maßanzug statt Standardberatung.

Bedarfsermittlung in wenigen Minuten. Kompetent! Auf den Punkt gebracht! Sofort umsetzbar!

Mit Thomas Vincon & Partner Ihre Attraktivität als Unternehmer steigern! Umdenken ist gefordert! „Nicht gefragt haben Sie schon“

Telefon: 0170 - 5 77 8 66 0
info@vincon-bavberatung.de

„Lösungen nach VINCON Art bedeuten sprichwörtlich **ZWEI Fliegen mit einer Klappe zu schlagen!**“

info@vincon-bavberatung.de

Monoluxtherapie

Die Monoluxtherapie ist eine sanfte, effektive und nebenwirkungsfreie Behandlungsform und hat sich vor allem bei Schmerzen am Bewegungssystem und bei der Narbenbehandlung sehr bewährt. Sie kann als Ergänzung oder Alternative zu Akupunktur an allen bekannten Reflex- und Akupunktursystemen angewendet werden. Diese nichtinvasive Behandlungsmethode ist einfach erlernbar und erweitert ihr therapeutisches Spektrum. Sie ist sanft, ohne Nebenwirkungen und kann mit anderen Therapien gut kombiniert werden. So können Sie statt einer Injektion oder einer Akupunkturnadel Schmerzen mit Licht, Farbe und Magnetfeld behandeln.

Für professionellen Einsatz durch
Therapeuten und Kosmetikstudios
Wellness- und SPA Bereich oder zur
Anwendung im Privathaushalt

Jutta und Michael Münch
- gemeinsam über 60 Jahre
Erfahrung in naturheilkundlicher
Heilpraxis - geben Impulse
zum Verwendungsspektrum.



www.muench-akademie.de

SCHÖNE Gesundheit – GESUNDE Schönheit

Ein neuer innovativer Weg in der Kosmetik mit Licht und Farbe

Licht ist das natürlichste Heil- und Schönheitsmittel. Das Beste, gesündeste und preiswerteste Licht ist das Sonnenlicht, das bleibt unbestritten. Wer viel in der Natur ist hat ein gesünderes Aussehen und fühlt sich auch fit. Nicht jeder hat täglich diese Möglichkeit, daher möchten wir eine neue innovative Möglichkeit mit Licht, Farbe und pulsierendem Magnetfeld zur Gesundheitspflege vorstellen.

Durch Licht werden alle lebenswichtigen Prozesse in der gesamten Natur gesteuert und unsere Zellen kommunizieren mittels Licht- und Farbschwingungen. Farben beeinflussen unsere Gefühle, unser Empfinden - Farben sind immer präsent, in der Natur, in Räumen, unserer Kleidung, Speisen, in der Kosmetik und in jeder Art von Kommunikation – optisch und sogar in der sprachlichen Ausdrucksweise.

Jede/r liebt die Farben der Natur, das auf- und absteigende Licht der Sonne oder das Farbenspiel des Regenbogens. Der fortwährende Farbwechsel aller Regenbogenfarben während der Behandlung ist es, der den Einsatz des **Monolux Pens** so beliebt macht.



Mit einem ovalen Bergkristall, der an die Fingerkuppe erinnert, wird das Regenbogenfarbspektrum mit sanfter Berührung auf die Gesichtshaut appliziert. Farben unterstützen dabei die Zellregulation und das pulsierende Magnetfeld die Lymphe und Durchblutung. Dabei werden aufgetragene Pflegeprodukte über die Haut besser aufgenommen, weshalb man nur natürliche Öle und Hautpflegeprodukte verwenden sollte.

Info & Termine: www.muench-akademie.de

Das Gesicht ist der Spiegel unserer Gesundheit und Persönlichkeit

Die Haut auch unser Schutz und auch unser größtes Organ. Manche Hauterscheinungen lassen sich kosmetisch behandeln, andere können Ausdruck organischer Störungen sein. Um dies zu unterscheiden, bedarf es einer guten Beobachtung und das Wissen um die Bedeutung der Organzonen. So präsentiert sich das Verdauungssystem rund um den Mund. Eine gesunde Verdauungsfunktion zeigt sich durch ein gleichmäßiges Lippenrot, feine Längsfältchen und einen scharf abgegrenzten Lippenrand. Schönheit und Gesundheit haben die gleichen Kriterien. Gesundheit zeigt sich auf der Gesichtshaut mit gleichmäßiger Färbung, gleichmäßiger Struktur, Spannung und Strahlung. Einen gleichmäßigen Teint empfinden wir als schön und ein geschminkter Mund sieht gesund, sexy und ansprechend aus. Dies kann man seit alters her in der Kosmetik mit dem entsprechenden Make up und Konturen- und Lippenstift erreichen. Das ist nicht neu - an der Beliebtheit von Farben und Kosmetik hat sich seit der Antike nichts verändert. Falten sind aus Sicht der Gesichtsdiaagnose energetische Verbrauchszeichen, die sich durch eine Monolux-Behandlung deutlich verändern können.

Gesichtsdiaagnose ist keine Zauberei – es ist Formenausdruckskunde bzw. praktische Menschenkenntnis, die in der Natur des Menschen ihren Ausdruck findet. Neben der gesundheitlichen Aussage kann man an den Gesichtsformen weit mehr erkennen. So zeigt sich beispielsweise an der Form der Nase die Willensstärke, am Kinn die Durchsetzungsenergie und an der Stirn eines Menschen kann man ablesen mit welchen Interessen sich jemand am liebsten beschäftigt. Das sei hier nur am Rande erwähnt.

Gesundheit und Schönheit lassen sich wunderbar kombinieren

Auf der Gesichtshaut repräsentieren sich alle Organe in genau abgegrenzten Gesichtsbereichen. Veränderungen der Gesichtshaut in der Färbung, Spannung und Strahlung können auf funktionelle und organische Dysfunktionen hinweisen.

Diese pathophysiognomischen Zeichen sind lange bevor sich ein Symptom meldet bereits auf der Gesichtshaut sichtbar. Organische Schwächen können somit frühzeitig erkannt und mit geeigneten Maßnahmen unterstützt werden. Wer mehr zu diesem Thema erfahren möchte, dem empfehlen wir das 2016 erschienene Buch „Pathophysiognomik - Von der Gesichtsdiaagnose zur Therapie“, aus dem nebenstehende Grafik entnommen ist.

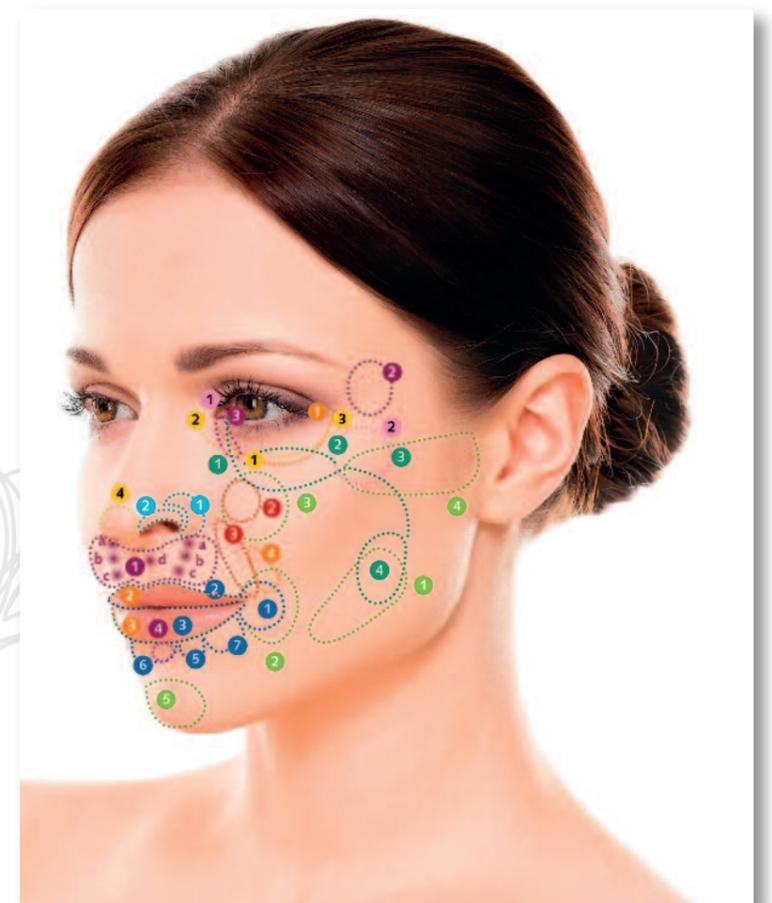
Mit der Erkenntnis, dass sich im Gesicht alle Organe repräsentieren begann die Synthese von zwei effektiven bewährten Methoden: Gesichtsdiaagnose und Monoluxtherapie an Gesichtsbereichen und damit auch die Gesichtszonenmassage mit dem **Monolux Pen**.

Die Monolux-Gesichtszonenmassage ist eine neue Möglichkeit der Gesundheitspflege, eine schönheits- und gesundheitsfördernde Maßnahme. Die Behandlung von 5 bis 10 Minuten ist für beide Personen entspannend – beide werden gleichermaßen durch das Regenbogenlicht angenehm ruhig und entspannt, fühlen sich anschließend wacher, frischer und erholt. Man könnte sogar mit zwei Pens arbeiten - beidhändig - wie einige Studios es inzwischen anbieten. Man kann zur eigenen Gesundheitspflege morgens und abends seine Gesichtszonen selbst behandeln – zwei Minuten zur Vorsorge – ähnlich der täglichen Zahnpflege.

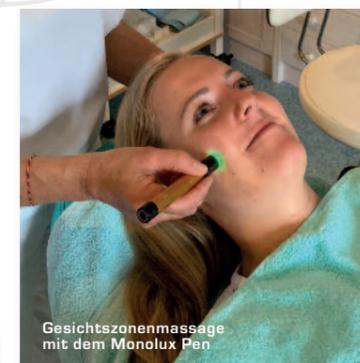
Der **Monolux Pen** wirkt stimulierend, regulierend und pflegend über die Haut auf unsere Zellen und Organismus. Der Körper kann dabei wählen welche Farben, Frequenzen und Schwingungen er aufnimmt. Der **Monolux Pen** ist kein Laser bzw. Softlaser. Das sanfte effektive Lumineszenzlicht bedarf dabei keiner Schutzmaßnahme und kann bei Schwangeren, Kindern und Menschen jeden Alters angewandt werden.

Wer den Wirkmechanismus dieses **Monolux Pens** erfasst hat, kann ihn an allen weiteren Reflexzonen, Energiepunkten und Schmerzen anwenden. Er hat sich auch zur Narbenbehandlung nach Operationen oder als erste Hilfe bei Verletzungen oder Schmerzen im Sport und unterwegs bewährt. Dieser universelle Leuchtstift kann bei Schlaf- und Konzentrationsstörungen und für energetische Arbeit an Chakren und Meridianen eingesetzt werden - vor allem Kinder lieben diesen „Zauberstift“. Wer ihn einmal hat, hat ihn gerne bei sich oder in der Hausapotheke. Er passt in jede Jackentasche und ist als Hilfe schnell zur Hand.

Es gibt den **Monolux Pen** in mehreren Variationen: Der neue **Monolux Pen** Kristall Oval ist der universellste für Kosmetik, Energiearbeit und Fußreflexzonenmassage. Für die Akupunktur empfehlen wir den **Monolux Pen** mit spitz geschliffener Bergkristallspitze und für Sport und Alltag genügt oft der **Monolux Pen** Rundkopf – je nach Bedarf.



Informationen zur Gesichtsdiaagnose, Gesichtszonenmassage, Schmerz- und Narbenbehandlung an Reflexzonen können Sie sich kostenlos herunterladen unter www.muench-akademie.de. Informationen über die **Monolux Pens** unter www.monolux-shop.de oder besuchen Sie einen Anwenderworkshop, an dem Sie die Wirkung selbst erfahren können.



Gesichtszonenmassage mit dem Monolux Pen



Entspannung nach der Gesichtsbehandlung mit dem Monolux Pen

Jutta Münch ist Heilpraktikerin seit 1992 und systemische Familientherapeutin. Ausbildungen und Fortbildungen in Psychophysiognomik, Pathophysiognomik und Monoluxtherapie.

WWW.MUENCH-AKADEMIE.DE

Literaturliste:

1. Münch, Michael: Pathophysiognomik - Von der Gesichtsdiaagnose zur Therapie, 2016, 3. Aufl.
2. Ferronato, Natale: Praxis der Pathophysiognomik. Thieme Verlag, Uitikon Waldegg
3. Popp, Fritz Albert: Biophotonen - Neue Horizonte in der Medizin: Von den Grundlagen zur Biophotonik. Haug Verlag, 3. Aufl., 2006
4. Schaack, Ernst: Licht und Farbe, Felder und Frequenzen. Fotobiologische Therapie mit monochromatischem Lumineszenzlicht. CO.med Fachmagazin (2003)

Buchtitel des Monats

CLAUDIA SIMON
UWE TECHT

Simulationen

PROJECTS THAT FLOW

Überholte Denkmuster identifizieren und transformieren für
Mehr Projekte in kürzerer Zeit

NEU

Handbuch Simulationen

zu PROJECTS that FLOW



Einzelpreis	Handbuch „Simulationen“:	€ 24,95
Paketpreis	inkl. Material-Koffer „Projects“:	€ 255,-
Spezialpreis	Paketpreis für Hochschulen:	€ 125,-

Bestellen Sie vor: E-Mail an: projectsflow@vistem.eu / oder Name und E-Mail auf Rückseite des Flyers und beim Orga-Team abgeben.

Eventempfehlung des Monats

VISIONSTAGE 2020 für Frauen

BIRGIT WOHL - DIE ZIELPLANERIN

Schluss mit Alltagstrott – ab JETZT gehst Du den geraden Weg in Dein Traumleben!

LASS LOS, WAS DICH BISHER AUFGEHALTEN HAT & STARTE IN DEIN LEBEN NACH DEINEN VORSTELLUNGEN.

22.02. Nürnberg

29.02. Köln

28.03. Stuttgart



04.04. Frankfurt

23.05. Düsseldorf

06.06. Berlin



Jetzt
anmelden



INFO@ZIELPLANERIN.DE | +49 911 95346414

Tag der offenen Tür

Eventkooperation

Save the Date: 28. März 2020
„DO UT DES“ – Tag der offenen Tür in der Clemensstr. 24 in München

Begegnungen und Information

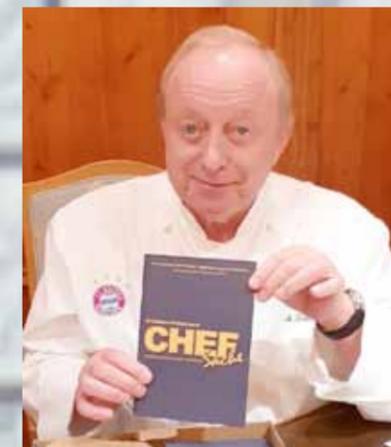
Vorzeigarbeitgeberin Annette Müller wurde im Herbst 2019 nicht nur mit dem MIND CHANGE AWARD ausgezeichnet, sondern konnte auch international expandieren. Nach der Erfolgsserie im Ausland erweitert sich San Esprit auch in der Heimat. Nun hat die Vollblut-Unternehmerin in bester Lage in München Seminar und Praxisräume eröffnet, die nicht nur für das San Esprit Team anmietbar sind. Zentral an der Münchner Freiheit liegt das Zentrum für Bewusstseins-Evolution wenige Schritte von Bus und U-Bahn entfernt. Nach einer Eröffnungsfeier mit mehr als 80 Gästen, freuen sich Annette Müller, ihr Team von San Esprit und die Mieter der Praxis- und Seminarräume auf Sie als Besucher.

Auch einige Orhideal-Mitwirkende, sowie Titelgesichter werden am Samstag den 28 März 2020 von 10:00 bis 17:00 Uhr anwesend sein. Freuen Sie sich auf Film und Diavorträge, gute Dialoge und Print-Ausgaben von Orhideal IMAGE und CHEFSACHE.

Mieträume für Schulungen und Coachings

Für Einzel- oder Gruppenveranstaltungen können Sie unsere wunderschönen Räume in zentraler Lage (Nähe U-Bahn Münchner Freiheit) nutzen. Anfragen bitte an info@san-esprit.de.

www.san-esprit.de



Unter Schirmherrschaft von Alfons Schuhbeck ist die neue CHEFSACHE erhältlich, mit Qualitätsanbietern und idealen Arbeitgebern, wie Annette Müller. Bei dem Tag der offenen Tür erhalten Sie Ihr Print-exemplar - solange der Vorrat reicht!



www.schrankhochdrei.de

Neben Stauraumlösungen für alle Bereiche des Wohnens bieten wir unseren Kunden auch die Entwicklung von Raumkonzepten und deren ganzheitliche Realisierung aus einer Hand mit allem, was dazu gehört:

- individuelles Raumkonzept
 - Gestaltung von Boden, Wand und Decke
 - Möblierung (Betten, Kleiderschränke, TV-Möbel, Regalwände, Küchen, Tische und Stühle - genau auf die Kundenwünsche abgestimmt)
 - Lichtkonzept
 - Fensterdekoration und Sonnenschutz
 - Zimmertüren, Treppen, Fenster
- Besonderes Augenmerk legen wir auf Ihren Nutzen, Qualität und Nachhaltigkeit.



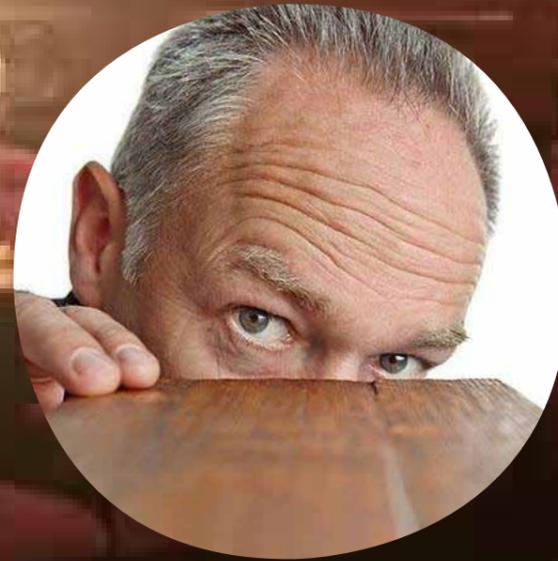
haeger **schrank³**

... aufgeräumter wohnen!



Nicht ohne meinen SAIDA Ihr Parkettprofi

Wir bieten eine umfassende Beratung mit fairem Verkauf und Verlegung von Ihrem Parkettboden der von uns zu einem harmonischem Gesamtbild gestaltet wird.



www.ihr-parkettprofi.de

sandhas

werkstätten



Die Sandhas Werkstätten GmbH steht für Individualität. Wir hinterfragen Ihre Wünsche und Vorstellungen, um für Sie das beste Ergebnis zu erzielen.

Sie haben eine Idee, eine Vision, einen Traum – gemeinsam mit Ihnen und unserem top qualifizierten Planungsteam definieren wir die Realisierbarkeit. So erarbeiten wir ein individuelles Raumkonzept, was auch die räumlichen Gegebenheiten für Ihr neues Möbel in jeder Hinsicht berücksichtigt.

Planung - Ausbau
Objekteinrichtung
Fitness - Wellness - Spa
Zulieferer - Service

www.sandhas.com

„Kundennähe, Kreativität,
Flexibilität – grenzenlose Möglich-
keiten für Ihr neues Möbelstück!“

Website des Monats

Mit über 350 qm Ausstellungsfläche hat Art of Fire für jeden Geschmack das Richtige. Lassen Sie sich von Design, Qualität und Harmonie inspirieren. Neben einer grossen Auswahl an Cheminéeofen können wir Ihnen ein vielseitiges Angebot bieten:

- Holz
- Gascheminées
- Kachelofen
- Speicherofen
- Specksteinofen
- Holzkochherde
- Ambiente-Feuerstellen
- Kamin- und Abgasanlagen
-und viele weitere Ideen



Gründer/Inhaber
Stefan Bucher



www.artoffire.ch



Über eine formvollendete &
begehrte internationale

KOLL ektion

Der Name KOLL steht für ehrliches Design und einzigartige Ideen. Kunstkenner, Einrichter und Architekten, die das Besondere lieben und schätzen, fühlen sich zur KOLL Philosophie magisch hingezogen. Während viele Designs als „verblasste Blaupause“ im Allerlei untergehen, schafft Manfred Koll mit seinen Gedankenschätzen tatsächlich neue Formen als Originale. So wird jedes KOLL Designobjekt zum Unikat. Liebevoll wird der Designer der „runden Formen“ auch als niederbayerischer KOLL-Mani bezeichnet. Auch wenn der Meister der Skizze die Kategorie Möbel bedient, besitzen seine Entwürfe Kunst-Status. Mit jahrelanger Erfahrung im Design, Funktion und Konstruktion hat der Ideengigant Koll seine eigene Marke auf den Markt gebracht und legt Wert auf die Verbreitung durch Geschäftspartner mit ebenso hohem ästhetischen Anspruch. KOLL ist einfach TOLL! *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

Orhideal IMAGE: KOLL Möbeldesign ist bekannt für einzigartige, zeitlose Formen. Ist das Ihr grundlegender Anspruch an einen neuen, noch nie dagewesenen Entwurf?

Manfred Koll: Sie haben es erfasst. Bereits als ich meine ersten Möbel entworfen, konstruiert und hergestellt habe, war mir wichtig, dass alles einzigartig sein muss. Noch nie dagewesen. Die Beständigkeit ist ein weiterer wichtiger Gedanke. Die Möbel werden über mehrere Generationen weitergegeben. Somit hinterlasse ich im Entwurf einen bleibenden

Eindruck meiner Gefühle bei der Schaffung. Ich designe nach meinen persönlichen Bedürfnissen an Harmonie und nicht, was den Menschen gefallen könnte.

Auch wenn Sie nicht designen, um anderen zu gefallen, muss es doch schön sein, wenn Ihre Ideen so gut ankommen?

Das stimmt allerdings. Es ist fantastisch, wenn man mit seinen Gefühlen auch andere Menschen anspricht und erreicht. Die Ohren hören meist auf die Meinung anderer, aber die Augen sagen einem die eigene Meinung!

Design oder nicht sein!

Genießt hohen Wiedererkennungswert durch seine Gedanken-Handschrift:

Formen-Erfinder und Innovator Manfred Koll, der niederbayerische KOLL-Mani, begeistert Qualitätswertschätzer auf der ganzen Welt mit seinem unverwechselbaren Stil.

Neben dem Einsatz edelster Materialien und qualitativ hochwertigster Verarbeitung in Deutschland steht vor allem zunächst die individuelle und exklusive Linienführung im Vordergrund.

ORHIDEAL
media
face 2015

„Im Design spiegelt sich
Seele und Lebenskraft
vom Macher. Von mir.“

Manfred Koll

Möbel oder Kunstwerk? JA!

„Hören Sie auf Ihre Augen.“ ist also nicht bloß mein Werbeslogan. Er ist meine Schaffensphilosophie. Es geht um den Blick für die harmonische Form. Bei spitzigen und kantigen Gegenständen kann sich sogar der Blick anstoßen. Darum sind meine Gedanken rund, um den Blick zu fangen. *(Er zwinkert mir zu)*

Einzigartiges zu kreieren ist aber leichter gesagt, als getan, oder? Ideen zu kopieren oder Dinge zu wiederholen - das Internet macht das Nachahmen einfach. Wie macht man sich als Designer frei, um etwas wirklich Neues zu erschaffen?

Um neue Linien und Formen zu entwerfen, muss bestehendes Design ignoriert werden. Der wahre Künstler malt sein Bild nicht von einem anderen ab, sondern erschafft etwas Neues, Ungesehenes, Außergewöhnliches. Der ehrliche Designer ist kein Jäger und Sammler fremder Ideen. Darum nenne ich mein Design auch »Ehrliches Design«. Warum so viele Inneneinrichtungen gleich aussehen, liegt in der bequemen Denkweise: »Erst mal sehen, was andere machen.« Das wird dann kopiert und vervielfältigt. Außergewöhnliches zu schaffen, erfordert auch den Mut zur Individualität. Ich bediene keinen Mainstream und arbeite mit Menschen zusammen, die Qualität und Einzigartigkeit schätzen.

Gutes Stichwort: eine KOLL-Linie ist unverwechselbar in der Form. Sie verwenden nur bestes Material?

Richtig. Ich erkläre immer: den Preis werden Sie vergessen, aber die Qualität bleibt. Jedes Produkt von KOLL ist mit einem 3D-Logo in echtem Neusilber versehen. Aufwendiges, vielfaches Handschleifen mit abschließendem Polieren der Oberfläche ... auf Wunsch wird diese Wiedererkennung auch in Materialien wie Gold oder Platin angefertigt. Wir verwenden ausschließlich die hochwertigsten Zutaten: hochwertige Qualitätsstoffe, exklusives Leder, ausgewählte Hölzer und Furniere, hochglanzveredelte Oberflächen. Dazu werden Oberflächen auf Wunsch mit Edelmetallen wie Silber, Gold, Platin usw. aufgewertet. Die Produkte werden ausschließlich in Bayern hergestellt. Der Wertigkeit ist nach oben keine Grenze gesetzt. Jedes KOLL-Produkt ist ein Unikat.

Die Meisten kennen Sie nur als den „Ideengiganten dahinter“, mit dem Logo in der Hand.

Gerne kooperiere ich mit erfolgreichen Menschen, die mit ihrem Netzwerk dafür sorgen, dass KOLL Möbel in die richtigen Hände gelan-

„Eine Anschaffung von bleibendem Wert:



Den Preis werden Sie vergessen, die Qualität nicht.“





Der die Einzigartigkeit schafft:

Zunächst nur ein „jungfräulicher“ Gedanke, eine Inspiration aus der Natur oder dem Alltag - mit viel Muße und Hingabe reift die Idee allmählich zur idealen Form. So kreierte Designtalent und Schöpfer neuer Formen Manfred Koll Unikate!



ORBIDEAL
media
face 2015

Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

„Die Symbiose aus
Ergonomie und ungeschener
Form ist mein Ziel.“

Starke Gedanken als reiche Ressourcen

gen. Ich lebe und liebe meine Arbeit. Dafür brauche ich meine volle Konzentration für die Idee und deren Umsetzung. Natürlich ist Beachtung und Anerkennung so wichtig wie die Luft zum atmen. Das wiederum gibt mir neue Freiräume für weitere Ideen. Ich designe meine Möbel für alle Menschen, die Schönes schätzen. Darunter sind sicher auch welche, die sich meine Ideen nicht leisten können. Wenn Experten oder Medien meine Liege „die Schleife“ oder den Sessel „das Haar“ ansehen, wird oft diskutiert, ob es sich hierbei noch um Design oder sogar Kunst handelt. Für Kunst interessieren sich auch viele Leute mit wenig Geld. Ein KOLL ist also immer auch ein Anlageobjekt. Ich biete dem Menschen Beständigkeit. Eine besondere Brosche, eine Münzensammlung oder ein altes Auto wird über mehrere Generationen weitergegeben. So bleiben auch KOLL Möbel nach der Anschaffung lange im Familienbesitz.

Sie haben Ihre ganz persönliche Handschrift. Man erkennt einen KOLL sofort.

Was sollten Interessenten darüber hinaus über Sie wissen, die die Marke KOLL nicht kennen oder denen Sie als Designer noch nicht persönlich bekannt sind?

Ich mache nicht nur Skizzen, entwerfe und konstruiere alles selbst. Ich betreue zudem die Herstellung meiner Möbel. Man kann nur Ideen umsetzen, wenn man selbst das Handwerk versteht.

Da ich in jungen Jahren auch das Polsterhandwerk erlernt habe, werden die Prototypen von mir selbst bepolstert und bezogen. Meine Kunden schätzen mein Design, Konstruktion und Herstellung ohne Schnittstellen, denn so gibt es keine Missverständnisse! Ideen haben nur Sinn, wenn sie statisch und konstruktions-technisch umsetzbar und verwendbar sind. Die Funktion muss mit der Ästhetik eins werden.

Produktionsprozesse ohne Schnittstellen - das ist ein großer Vorteil. Haben Sie noch weitere Erfolgsrezepte zu bieten?

Ohne Zwang und Vorgaben den Bleistift freien Lauf lassen. Vielleicht ist das der Grund, warum meine Ideen außergewöhnlich sind. Ich bleibe meiner Linie immer treu, möchte auf der anderen Seite aber immer ein Innovator sein. Damit die Menschen durch mein Gedankendesign etwas Neues bekommen. Dazu gehe ich lieber den beschwerlicheren Weg. Nach dem Motto: Wenn es einfach ist, kann es jeder. Und das würde mich nicht reizen.

Verraten Sie uns, an welchen Projekten Sie zur Zeit arbeiten? Sind Sie offen für weitere Kooperationen?

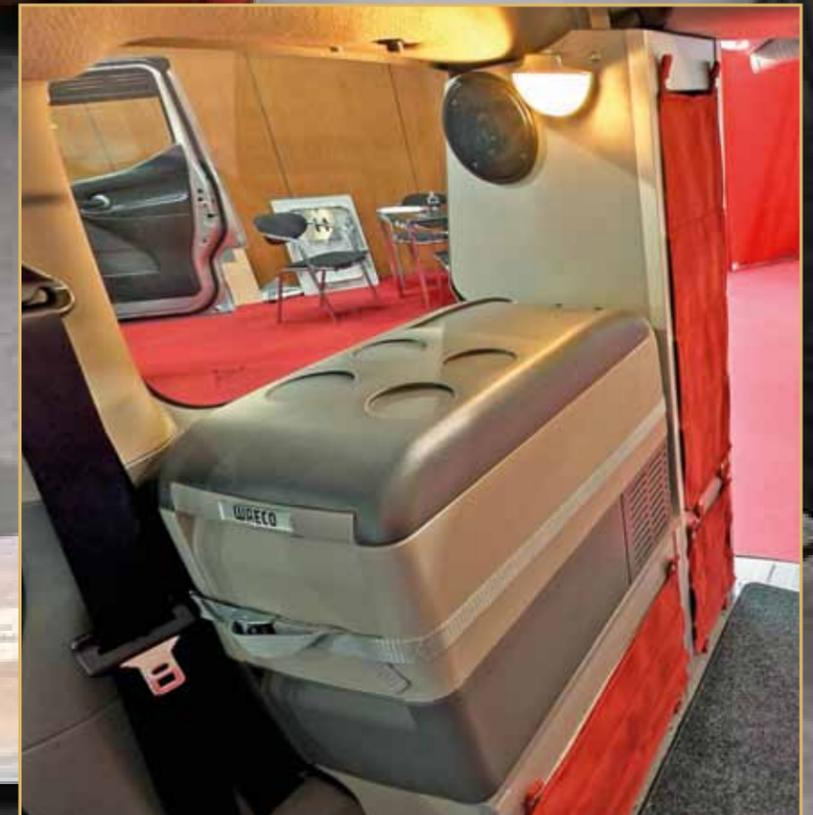
Natürlich bin ich offen und arbeite zum Beispiel gerne mit Möbelhändlern, Architekten, Innenausstattern, Projektentwicklern, Hoteliers und Kunstkeennern. Meine Gedanken sind meine Ressourcen. Und die habe ich reichlich. Projekte habe ich genügend. (*er lacht*) Die Schätze müssen nur noch geborgen werden. Für mich sind Partnerschaften aller Art interessant, bei denen wir unsere Markenbotschaft leben können.

Manfred Koll • Möbeldesign

Mobil +49 173 3784990
info@designbykoll.de

www.designbykoll.de

Großer Messeerfolg mit www.zoom.biz



zoom
Reisefahrzeuge Manufaktur
Geschäftsführer Patrick Hase garantiert
bestmögliche Qualität und höchste Präzision

media



Vielbegabung im TV

Das Thema „Vielbegabung und Hochsensibilität“ ist bei Katrin Stigge im Beratungs-Fokus. Damit ist die mediengefragte „Wild-Denkerin“ auf Bühnen aller Art. In der Sendung Leichter Leben erklärt Katrin Stigge, Orhideal Titelgesicht Juli 2019, warum Frauen, ihre Vielbegabung leben sollten. „Ich spreche täglich über diese Themen, als Moderatorin oder Interviewpartnerin, aber so eine sympathisches, familiäres Redaktionsteam trifft man nicht oft an!“, so reflektiert Katrin Stigge ihren aktuellen TV Auftritt zusammen. Stehen Sie zu ihrem Talentspektrum und der Erfolg kommt wie von selbst! www.katrinstigge.com



„Wildes Denken basiert auf Talenten.“

www.katrinstigge.com

Quantum Profiling im TV

Gehört das Profiling nur in einen Wirtschaftskrimi?

Aus dem Orhideal MEDIA FACE POOL wurde #Orhideal Titelgesicht Sabine Oberhardt von Kraichgau TV befragt. Der Link zur Sendung: <https://landfunke.de/kraichgau-tv-video-keynote-speakerin-und-profil-analytikerin-der-extraklasse/>

www.sabineoberhardt.com



Jetzt mit eigener Sendung unterwegs:
Wencke Gutreise auf Erfolgskurs

Good Vibes auf's Ohr!

Gleich auf zwei Kanälen bei Titelgesicht Wencke Gutreise Reinhören:

1. Radioshow „Steh zu Dir statt neben Dir“ auf 86,9 MHz



Mit Themen, die sich rund um Stressmanagement, Gelassenheit und mentale wie körperliche Entspannungsmöglichkeiten drehen, jetzt monatlich im Campusradio. Das Unileben von heute ist längst nicht mehr so, wie das Bild, das so mancher noch im Kopf hat. Statt schlafen bis in die Puppen und viel Zeit, um Studien über das Leben zu tätigen, bleibt den heutigen Studenten nämlich mit ihren straffen Stundenplänen und vielen Klausuren nicht mehr. Insgesamt sind die psychischen Erkrankungen auch unter Studenten in den letzten 11 Jahren drastisch gestiegen. Der Fortschritt der Technik stellt uns als Menschen vor einige Herausforderungen, vor allem vor die, dass wir uns unserer Menschlichkeit bewusst bleiben und mindestens so pfleglich mit uns umgehen, wie mit unseren technischen Alltagshelfern. Die Realität sieht allerdings oft anders aus, sowohl bei Studenten als auch im Arbeitsleben später.

Während wir dem Computer zugestehen, dass er langsamer wird, je voller die Festplatte wird und ihn dann in die Defragmentierungskur schicken, damit er dann wieder flüssiger läuft, verwehren wir uns oft ein paar Atemzüge zwischendurch, wenn etwas länger dauert. Teufelskreise, die es frühzeitig zu durchbrechen gilt, wenn wir gelassen und gesund bleiben wollen. „Über Steine, die Du heute schon aus Deinem Weg räumst, kannst Du morgen nicht mehr fallen.“

2. DU - der Podcast

Anschnallen bitte, die Reise beginnt jetzt! In diesem Podcast berichte ich von Drehmomenten im Leben, die uns Wege in Richtung Gelassenheit zeigen.

Hier gibt es künftig Impulse dazu, wie wir auch dann gelassen bleiben können, wenn es hektisch wird, wirksame Achtsamkeitsübungen und Entspannungstechniken, die uns helfen, immer wieder zur Ruhe zu kommen. Außerdem habe ich immer wieder Gesprächspartner zu Gast, die davon berichten, wie sie ihren eignen Weg zur Gelassenheit gefunden haben. Wenn Du wissen willst, wie Du trotz voller To-Do-Listen und gefühltem Zeitdruck gelassen bleiben kannst, statt Dich von Termindruck und Aufgabenfülle stressen zu lassen, dann werde Teil meiner Reisegruppe zur Gelassenheit und lass Dich inspirieren, wie Du dir selbst die liebevollste und beste Reisebegleitung durch Dein Leben wirst.



Ich freu mich auf eine gemeinsame gute Reise!

www.wenckegutreise.de

 Wencke Gutreise

„Wir nehmen
uns Zeit für Sie.
Unser Ziel ist
IHR ERFOLG.“

Wirtschafts-/ Unternehmens-/ Datenschutz-/
Miet-/ Pacht-/ Immobilien-/ Arbeits- und
Dienstvertragsrecht/ Recht für Kreative/
Erbrecht und Vorsorgevollmachten

www.raharder.de

Für alle Fälle gewappnet

Mittelständisch orientiert, vertritt die Münchner Anwaltskanzlei HARDER Ihre Interessen beratend und vor Gericht.

Wir verstehen uns als moderner, kreativer anwaltlicher Dienstleister – mit Blick für das Wesentliche und auf Ihre rechtlichen und wirtschaftlichen Interessen. Langjährige Berufserfahrung und eine solide Bodenhaftung zeichnen uns aus.

Unternehmen, Institutionen und Verbänden geben wir die erforderliche rechtliche Unterstützung. Bei uns finden Sie das notwendige kaufmännische, unternehmerische, kurz wirtschaftliche Denken, das Sie erwarten.

Selbstverständlich vertreten wir auch Ihre privaten Interessen.

Ob Vertragsgestaltungen, präventive Beratung, Erstellung von Rechtsgutachten oder Prozessführung – unser Ziel ist Ihr Erfolg.

Wir freuen uns, für Sie arbeiten zu dürfen.



HARDER | ANWALTSKANZLEI

Andreas M. Harder

Rechtsanwalt

Platzl 4 (Orlando Haus)

D-80331 München

Telefon +49 (0) 89 / 54 84 688 3

Telefax +49 (0) 89 / 54 84 688 4

E-Mail: mail@raharder.de

INSTANDHALTUNGSTAGE 2020

Instandhaltung: Zurück in die Zukunft?!

Seit der Geburtsstunde der Instandhaltungstage ist Orhideal Unternehmerpodium Partner dieses spannenden Branchentreffs. Nun geht es in die nächste Runde! Denn eine moderne Instandhaltung ist das Rückgrat jedes anlagenintensiven Unternehmens. Im Spannungsfeld von steigendem Kostendruck, Anlagenzuverlässigkeit, Substanzerhaltung und Fachkräftemangel scheinen digitale Technologien als Heilsbringer. Die Zukunft ist jetzt. Doch wer jetzt nicht die richtigen Hebel betätigt, bleibt auf der Strecke.

Unter dem Motto **Instandhaltung: Zurück in die Zukunft?!**

diskutieren Praktiker und Experten bei den INSTANDHALTUNGSTAGEN 2020 von 31.03. bis 02.04.2020 in Salzburg zukunftsweisende Fragestellungen, bewährte Technologien und erprobte Methoden. Vor Ort treffen sich Techniker und Verantwortliche aus produzierenden Unternehmen, Experten aus Forschung und Qualifikation, sowie Dienstleister und Produktanbieter zum Netzwerken und Austauschen. Bereits zugesagt haben Vertreter von: BASF Ludwigshafen, SGL Carbon, H&H Systems Software, Haberkorn, SPM Instruments, Sintronics, EPLAN und viele weitere. Nützen Sie diese Plattform und sichern Sie sich jetzt Ihren Ausstellungsstand zum Vorzugspreis!

Über die INSTANDHALTUNGSTAGE:

Vernetzung, Erfahrungs- und Wissensaustausch stehen beim Branchentreffpunkt, der von den Instandhaltungsexperten von dankl+partner consulting & MCP Deutschland und Messfeld GmbH veranstaltet wird, im Mittelpunkt.

*Andreas Dankl,
Mitbegründer des Branchentreffs
dankl+partner
consulting MCP Deutschland
dankl+partner consulting und MCP
Deutschland sind international tätige
Consultingunternehmen mit Sitz in Wals
bei Salzburg und Büroniederlassungen
in München, Wien und Klagenfurt. Wir
sind spezialisiert auf die Bereiche Asset
Management, Instandhaltungsmanage-
ment, TPM und industrielles Facility
Management! www.mcp-dankl.com*



Instandhaltungs
31. März - 02. April 2020 **Tage '20**

www.instandhaltungstage.at



Frisch serviert... einfach TOOLISSIMO

Einzelteile nach Kundenentwicklung

www.neudert.de

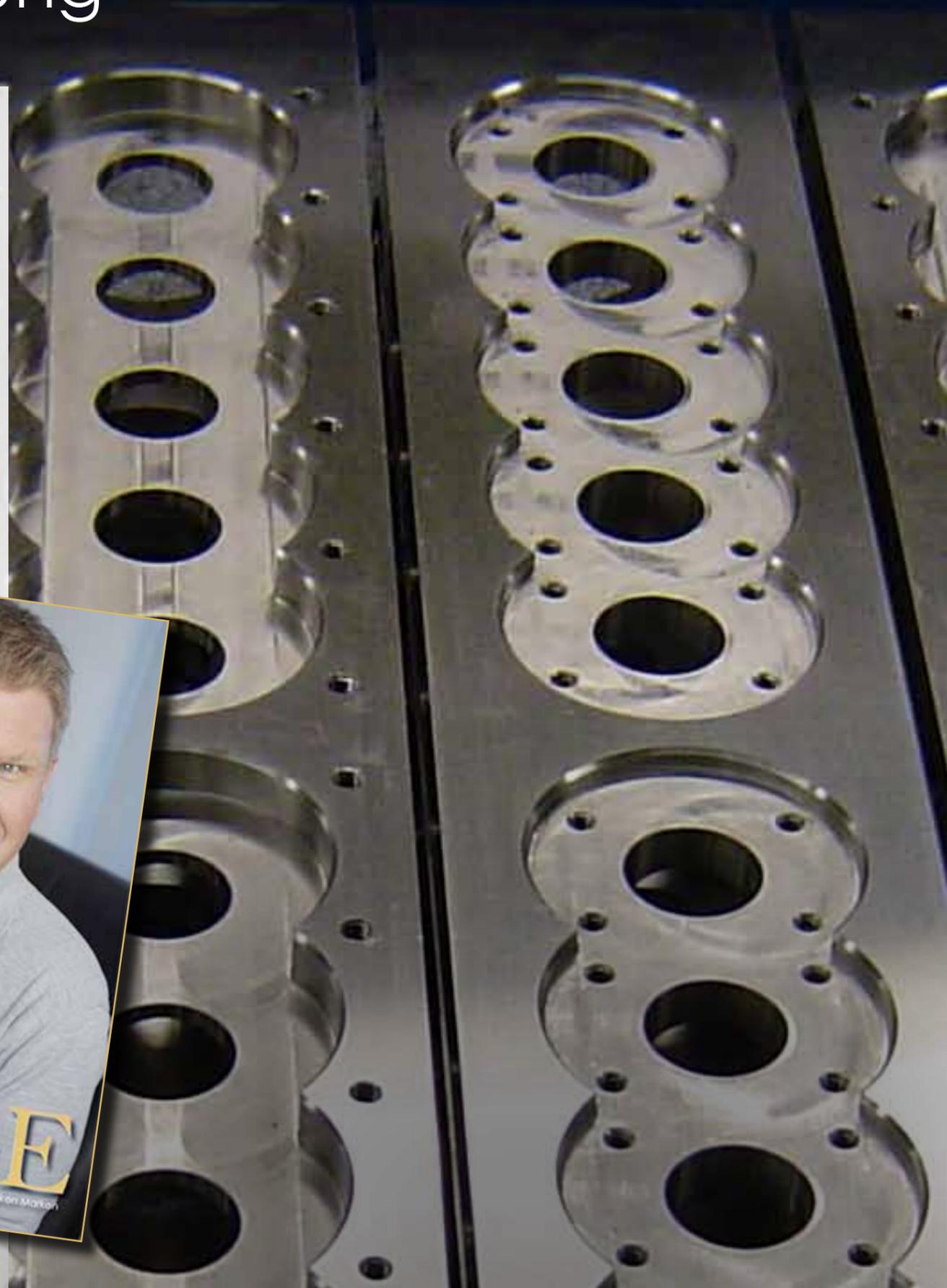
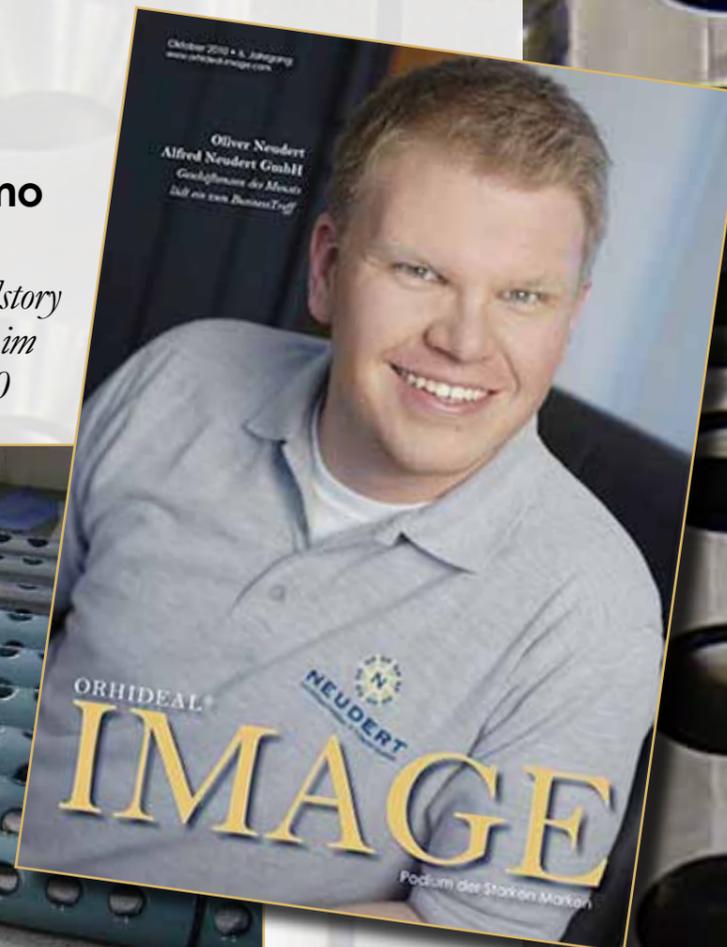
Neudert – Ihr Spezialist für Dosierteile Drehschiebertechnologie für zähe Flüssigkeiten

Gerechtigkeit – keiner hat gerne zu wenig im Becher: Hier ist Neudert der richtige Ansprechpartner. Wenn Ihre Dosierung passen soll, dann ist das Wissen von Neudert gefragt. Und hier ist es egal, ob liquide oder pasteuse Medien, pulverige Substanzen oder Hartkörper. Jeder, der eine Dosierung hat bauen lassen, weiß, dass dies hoch anspruchsvolle und sensible Teile sind. Für die Dosierung von zähen Flüssigkeiten funktionieren Drehschieber (manchmal auch liebevoll Küken genannt) in einem Gehäuse wie ein Ventil und leiten das Medium in die gewünschte Richtung.

Mehr zu Sonderwünschen erfahren Sie unter:
www.neudert.de/produkte/toolissimo
#Sondermaschinenbau, #Maschinenbau, #Toolissimo



*Lesen Sie auch die Titelstory
über Familie Neudert im
Orbideal IMAGE Oktober 2010*



Top Awareness
direkt von Europas 3D-Experten



„Sehen. Staunen. Erleben. Wir bewegen Menschen – mit der lebendigen Produktbotschaft des Kunden!“

www.rehmbrand-medienservice.de

Nur das Logo?
Für uns zählt
das Gesicht
dahinter...



www.orphideal-
image.com

IMPRESSUM

www.orphideal-image.com

Das Orhideal®-IMAGE Magazin ist ein Cross-Marketing-Projekt der internationalen Marke Orhideal und erscheint monatlich als Gemeinschaftswerbung der beteiligten Unternehmer.

Bezugsquelle: Printausgabe monatlich bei beteiligten Unternehmen, im ABO, bei Verbreitungspartnern in D, A, CH erhältlich. PDF Ausgabe zum Download.

Verbreitungspartner auszugsweise unter: www.image-magazin.com PARTNER je nach Bedarf und Möglichkeiten limitierte Printexemplare, Online-Streuung unbegrenzt in Zeitraum und Menge, 12.000 Zugriffe im Monat

Koordination/ PR-Konzeption:

Orhidea Briegel • Herausgeberin
Orhideal® International
Erlkamer Str. 68 • 83607 Holzkirchen
www.orphidea.de • www.orphideal.com
Direkt Leitung: 0177 - 3550 112
E-mail: orphidea@orphideal-image.com

Orhideal-Magazin-Sharing® - sich ein Magazin teilen und sich gegenseitig bekannt machen ! So wird ein eigenes Kundenmagazin bezahlbar und optimal verbreitet:

Nach diesem Prinzip verteilen die präsentierten & präsentierenden Unternehmen das IMAGE Magazin als schriftliche Referenz aktiv und ganz persönlich in ihren Wirkungskreisen, an ihre Kunden und Geschäftspartner direkt am Point-of-Sale, durch ihre Vertriebsteams, in ihren Kursen und Seminarunterlagen, auf ihren Messständen, durch monatlichen Postversand, in ihren Räumlichkeiten, auf ihren Hotelzimmern, auf Veranstaltungen u.v.m. Zur Zeit erreichen wir auf diese persönliche Weise monatlich über 20.000 Unternehmer, Entscheidungsträger und Top-Verdiener in D, A & CH als Multiplikatoren.

Alle Inhalte basieren auf Angaben der empfohlenen Unternehmen. Das Magazin dient dazu, auf Persönlichkeiten und deren Leistungen aufmerksam zu machen. Bedenken Sie: Alle Leistungen, die im Magazin empfohlen werden, können nicht durch die Experten überprüft werden. Empfehlungen bleiben Empfehlungen und sind keine Garantie für die Qualität einzelner Leistungen und Produkte. Für die Richtigkeit der Angaben und Folgen aus der Inanspruchnahme empfohlener Leistungen haften ausschließlich die empfohlenen Unternehmen.

Seitens Orhidea Briegel und der Experten kann keine Haftung übernommen werden. Nachdruck und Kopie - auch auszugsweise -, Aufnahme in Online-Dienste und Internet, Vervielfältigung auf Datenträger wie CD-Rom, DVD usw. nur mit schriftlicher Genehmigung von Orhidea Briegel und der Experten. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos keine Gewähr. Die für sich werbenden Unternehmen (Experten) tragen alleine die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelierten Werbemittel. Der Experte stellt Orhidea Briegel im Rahmen seines Kolumnen-Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können.

Bildnachweis: eingereichte Material der für sich werbenden Unternehmen • Motive von Fotolia.com © IvicaNS, © xy, © Neiron Photo, © alexandre zweiger, © fotodesign-jegg.de, © FrameAngel, © Mopic, © MK-Photo, © JFL Photography, © WavebreakMediaMicro, © icsnaps, © Mopic, © poplasen, © Radoslaw Frankowski

Danke an <http://de.123rf.com/>