

Februar 2020 • **Sonderedition**
16 Jahre Plattform
www.orphideal-image.com



Begegnung mit
Uwe Kehlenbeck
Nachfolge und Personal
Logistik & Transport

Unternehmer des Monats

Sonderdruck der Titelstory

ORH IDEAL®
IMAGE

PR-Marketing-Kooperation im **Podium der Starken Marken**



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das
**objektiv
gesehen**

ORHIDEAL
**media
face** 2020
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

**Sein Herz schlägt für die Logistik und
Transport Branche:**

Inhaber von Transport- und Logistikunternehmen
sind bei Uwe Kehlenbeck bestens aufgehoben.
Mit seiner Fokussierung auf Transport, Logistik und KEP
(Kurier, Express, Paket) ist der sympathische Bremer mit
Wohnsitz in Bayern seit Jahrzehnten auf Erfolgskurs.

„Unsere Mission: in einem starken
Netzwerk alle Fragestellungen der
Unternehmensnachfolge schnell
und kompetent zu beantworten!“

www.logistik-nachfolge.de

Jenseits von Nachfolgemangel und Kostendruck:
Mit seinen klugen Wachstums-Strategien bringt Branchen-
KÖNNER Uwe Kehlenbeck Logistikunternehmen
auf ein nächstes Level. So werden die Weichen
auf Erfolg gestellt und Innovationsziele erreicht.

**Personal, Nachfolge und
Wachstumsimpulse aus einer Hand:**

Logistik Strategie

Beim Kauf eines Produktes machen wir uns selten Gedanken, welcher riesiger Transport- und Lagerungs-Aufwand dahinter steckt. Es sieht so einfach und selbstverständlich aus. Durch die Digitalisierung werden Einkaufs- und Verkaufs-Prozesse dermaßen beschleunigt, dass nicht nur die Datenströme wachsen, sondern auch die Warenströme rasant zunehmen. Es braucht kluge Köpfe, um mit dieser Geschwindigkeit und Komplexität zurechtzukommen. Kaum ein anderer kennt die Nöte und Herausforderungen, aber auch die Chance der Branche so umfassend wie Uwe Kehlenbeck. Die Verbindung von 20 Jahren Transport- und Logistikkompetenz mit der zehnjährigen Praxiserfahrung in der Nachfolgeberatung machen den bodenständigen Fachberater für Unternehmensnachfolge zu einer unschlagbaren Branchen-Kapazität. Mit einem Röntgenblick und Schaffenskraft unterstützt Uwe Kehlenbeck seine Auftraggeber in einer bunten, teils sehr unübersichtlichen Branche die nötige Struktur zu finden. Als branchenbekannte Adresse wird Uwe Kehlenbeck immer dann von Verbänden, Fachleuten oder Instituten empfohlen, wenn es um Führungspersonal, Nachfolgefragen oder die nächste Stufe in der Logistik geht.

Personal, Nachfolge, M&A, Strategie, Unternehmensentwicklung und Wachstum aus einer Hand: Mit Uwe Kehlenbeck erfolgt eine schnelle und direkte Lieferung von Qualitätsdienstleistung ohne Schnittstellenverluste! *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

Ein einzigartiger Kompetenzmix, der überzeugt Branchenkenner mit Mentor-Qualitäten

ORF IDEAL
**media
face** 2020
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

Die solide Verbindung von 20 Jahren Transport- und Logistikkompetenz mit der 10 jähriger Praxis in der Nachfolgeberatung sichert Uwe Kehlenbecks Auftraggebern einen Panoramablick auf die Unternehmenssituation. Die Basis für größtmöglichen Kundennutzen sind:

- Fach- und Branchenwissen in Transport, Logistik und KEP
- 20 Jahre Erfahrung, Seriosität und Diskretion
- Personal, Nachfolge und M&A aus einer Hand
- ein großer Pool von Investoren u. Finanzpartnern
- Kooperationen mit M&A – Beratern bundesweit
- überregionale Vernetzung
- Großes Netzwerk für finanzielle, rechtliche und steuerliche Fragestellungen

„Die Logistik und Transport Branche hat große Chancen, wenn die Weichen für die Zukunft rechtzeitig gestellt werden!“

www.logistik-nachfolge.de



Überzeugt mit Erfahrung und
Innovationsgeist:
Uwe Kehlenbeck
KMU-Fachberater-
Unternehmensnachfolge[®]
ergänzt mit seinem Spektrum
jeden Aufsichtsrat der
Branche

„Personal, Nachfolge und
M&A - bei uns bekommt
man alles aus einer Hand!“

Orhideal IMAGE: In unserem Netzwerk sind Sie bekannt und geschätzt als Erfolgsunternehmer der Logistikbranche, der Unternehmen in diversen Branchen aufbaut, Nachfolger findet und Schlüsselpositionen besetzt. Seit letztem Jahr fokussieren Sie sich als Consultant und Branchenkenner wieder ausschließlich auf Logistikunternehmen. Back to the roots?

Uwe Kehlenbeck: In gewisser Weise ja. Die Logistikbranche boomt und meine Erfahrungen und Fachkenntnisse sind hier sehr gefragt.

Orhideal IMAGE: Kein Wunder! Ihr Ruf, dass Ihre Expertise und die Spezialisierung auf die Bereiche Transport und Logistik zu nachhaltigen Erfolgen führt, eilt Ihnen voraus. Wo drückt in der Logistikbranche momentan der Schuh?

Uwe Kehlenbeck: Zurzeit unterstützen wir die Unternehmen in der Personalberatung und -vermittlung, bei der Nachfolge, der Unternehmens-Strategie und im nachhaltigen Wachstum. Unsere Unterstützung ist beispielsweise dann gefragt, wenn Fach- und Führungspositionen bis hin zur Geschäftsführung mit den richtigen Kandidaten besetzt werden sollen. In der Personalberatung legen wir Wert auf eine fachgerechte, effektive und zielgerichtete Vorgehensweise, Diskretion und auf branchenspezifisches Know-how.

Orhideal IMAGE: Als Nachfolgeexperte haben Sie sich über Jahre ein breites Kooperations-Netzwerk aufgebaut. Melden sich Unternehmer oder Nachfolger, Verkäufer oder Käufer proaktiv bei Ihnen, um über Unternehmensnachfolge oder M&A zu reden? Ist das auch in der Logistik-

branche ein akutes Thema?

Uwe Kehlenbeck: Ja, sicherlich, gerade die Nachfolge oder Geschäftserweiterungen bleiben ein wichtiges Beratungsthema. Wenn Unternehmer ihr Lebenswerk in neue Hände übergeben wollen oder ein Unternehmen suchen, wenden sie sich an uns. Gerade in Nachfolgefragen sind Unternehmer oft unerfahren und benötigen uns als Lotsen, der alle Fäden in der Hand hält und die Facetten einer Nachfolgeregelung kennt. Da sind wir neben Steuerberater und Fachanwalt ein helfender Partner, der beide Seiten versteht und die Beteiligten durch den Prozess führt.

Orhideal IMAGE: Für Sie ist sowohl Vertrauen und Diskretion, als auch Nachhaltigkeit und Regionalität wichtig. Ist gerade Letzteres kein Widerspruch zum Wesen der Logistik, mit der sie grundsätzlich die regionalen Grenzen sprengen?

Uwe Kehlenbeck: Überhaupt nicht, Frau Briegel. Auch in der Logistikbranche gilt es vor allem Ressourcen effektiv zu nutzen, die kürzesten, optimalen Wege zu finden. Das ist auch immer ein Spagat mit der Nachhaltigkeit. Denn nicht nur die Daten-, sondern auch die Warenströme wachsen, und diese Quantität nachhaltig zu gestalten ist eine Herausforderung. Hier spielen Innovationen eine große Rolle. Meine Aufgabe sehe ich auch darin, meine Auftraggeber für die zunehmende Komplexität in diesem Gewerbe zu wappnen.

Orhideal IMAGE: Stichwort Innovation! Die Logistikbranche hat sich durch die Digitalisierung sicher sehr verändert. Wer nicht klug erneuert, verliert den Anschluss. Unternehmen suchen Ihre strategische Unterstützung sicher auch, um

Multi-Level-Player für eine bunte Branche

in Zukunft wettbewerbsfähig zu bleiben, oder?

Uwe Kehlenbeck: Die Branche verändert sich extrem schnell. Alle bisherigen Geschäftsprozesse an die Neuerungen anzupassen, erfordert klaren Weitblick für zukünftiges Handeln, aber auch große Erfahrung in der Branche. Transport- und Logistik-Unternehmen müssen ein klares Bild vom Ziel haben. Dann wird es auch erreicht. Mit unserer Dienstleistung sind wir Sparringspartner für die Entwicklung und Reflexion der Unternehmensstrategie. Da wir die Branche seit Jahrzehnten begleiten, punkten wir mit Insiderwissen. Denn eine eindeutige Strategie mit einem gesteuerten Informationsfluss im Tagesgeschäft wird unbedingt benötigt, um erfolgreich zu bleiben. Wir springen auch ein, wenn ein Coach gesucht wird, der die speziellen Chancen in der Situation des Kunden erkennt. Dann erarbeiten wir mit ihm die richtigen Ansätze dafür. Manchmal erwarten die Unternehmen eine realisierbare Lösung mit eindeutigen Prioritäten, die ihre vorhandenen Ressourcen nutzt.

Orhideal IMAGE: Sie haben lange Zeit als Inhaber und Partner die omegaconsulting GmbH mit breitem Branchenspektrum ausgebaut und sind seit 2017 Partner bei der Personalberatung Dunkel, Vögele & Associates. Ist das richtig?

Uwe Kehlenbeck: Das stimmt. Nachdem ich omegaconsulting nachhaltig geformt hatte, wollte ich mich wieder branchenspezifischer engagieren. Dunkel, Vögele & Associates aus Hamburg und Landshut ist Spezialist für Personalberatung für Führungskräfte in Transport & Logistik. Diese Zusammenarbeit passt zu meiner Expertise ausgezeichnet. Ich finde auch die Weiterentwicklung von BirdieMatch, dem Job-Matching-Portal für Logistik, Spedition,

Transport und KEP, sehr spannend. Da schöpfe ich aus dem vollen Repertoire.

Orhideal IMAGE: Gibt es weitere Leistungen, die bei Ihnen zu buchen sind?

Uwe Kehlenbeck: Je nach Bedarf stellen wir viele weitere Dienstleistungen bereit, wie z. B. die allgemeine Beratung des Ist-Zustandes, die Analyse und Erstellung von Exposés oder Profilen. Wenn erforderlich, helfen wir auch bei Konfliktlösung und benutzen dabei die Mediation als Lösungsmöglichkeit. Wir führen Recherchen und Unternehmens-Bewertungen durch und suchen bzw. finden Käufer für die Nachfolge. Wir helfen, wenn Unternehmen einen Investor suchen, der ihre Vorhaben mit Kapital und Sachverstand begleitet.

Orhideal IMAGE: Verhandeln Sie auch mit den Banken?

Uwe Kehlenbeck: Wenn Unternehmen langfristige Investitionen planen und mit Banken verhandeln müssen, haben sie gerne einen kompetenten Partner an ihrer Seite. Natürlich engagieren wir uns mit unserem Können dabei, um die Finanzierung zu optimieren.

Orhideal IMAGE: Ein Unternehmen wächst, wenn es Risiken kalkuliert eingeht. Lässt sich das Risiko in der schnell wachsenden Logistikbranche gut kalkulieren?

Uwe Kehlenbeck: Wachstum will gut geplant sein. Für ein Unternehmen ist es wichtig die Zielprioritäten in der Wachstumsphase klar zu definieren. In dem Fall sind wir mit unserem Rat gerne dabei. Wie gesagt, unsere Unterstützung bei der Finanzierungsplanung ist sehr gefragt, aber auch die Begleitung und Beratung des laufenden Prozesses. Wer das alles beachtet, hat sein Wachstum gut unter Kontrolle.

„Wir schaffen für Sie die richtigen Verbindungen.“

Breites Know-how-Spektrum für jeden Aufsichtsrat der Branche: Uwe Kehlenbecks Wissen ist spannend für Aufsichtsrats-Mandate im Bereich Logistik und Transporte.



„Dank meinem starken Netzwerk
und umfassenden Erfahrungen
entstehen keine Schnittstellenverluste.“

Uwe Kehlenbeck
KMU-Fachberater-Unternehmensnachfolge[®]
AUF EINEN BLICK:

- 20 Jahre Erfahrung als Gründer, Geschäftsführer und Vorstand von Transport- und Logistikunternehmen
- seit 2009 Unternehmenscoaching und -beratung
- Schwerpunkte in den Bereichen:
Unternehmensnachfolge / M&A
Personalberatung
Strategie, Unternehmensentwicklung und Wachstum
- Weitere Qualifikationen:
KMU - Fachberater Unternehmensnachfolge[®]
Moderation / Diskursives Management / Professional bei Metaplan
- von 2012 bis 2016 Mitinhaber und geschäftsführender Gesellschafter der Beratungsgesellschaft omegaconsulting
- seit 2017 Partner bei Dunkel, Vögele & Associates



Uwe Kehlenbeck
Nachfolge und Personal

Kehlenbeck GmbH & Co. KG
Neissestr. 75
D-84036 Landshut

Tel. + 49 (0) 871 9668 2725
u.kehlenbeck@kehlenbeck-
landshut.de

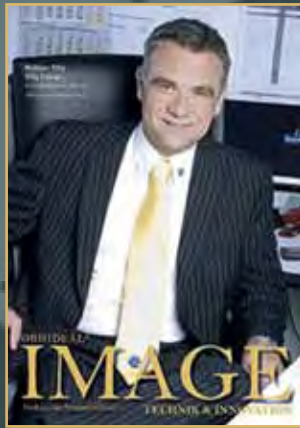
www.logistik-nachfolge.de
www.transportjobs.de
www.birdiematch.de

Orhideal: regional gestärkt - global verbunden - fachübergreifend inspiriert

Die Tunnelbauer



Feinmechanik



Die Mechatroniker



Chemiebranche



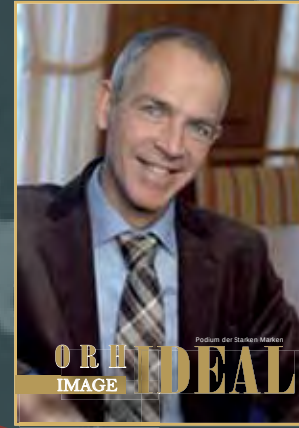
Edel-Maschinenbau



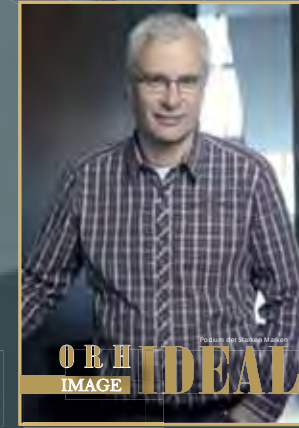
Motorantrieb



Schleiftechnik



Leitsysteme



Flughafen München



GHM Handwerksmesse



Blendschutz Hersteller



Raumakustik Hersteller



Möbel Design Hersteller



Unternehmer, die ihre Markenbotschaft persönlich verkörpern: Neben Titelgesichtern, wie Alfons Schubeck SCHUUBECK GmbH, Stefan Schraner - Schraner Group, Wolfgang Grupp/ TRIGEMA u.v.a. reiht sich auch Erfolgsunternehmer Uwe Kehlenbeck in die schon legendäre HALL OF FAME der Helden aus dem Mittelstand auf dem Orh-IDEAL Unternehmerpodium ein. Hier geht es um gelebte Werte, Ethik, Originalität und Individualität in der Wirtschaft, vor allem um das Verantworten des eigenen Tuns und durch die Verkörperung des eigenen Unternehmens dazu zu stehen. Wir freuen uns über diese Kooperation!

IT for small business



BIG DATA business



Kosmetik Hersteller



Em-eukal Hersteller



Taschen Hersteller



Luxus Küchen Handel



Hocker Hersteller



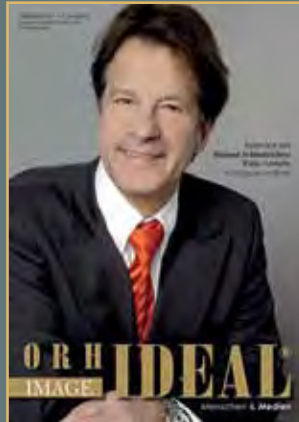
Schraner Brandschutz



Beton Verschalungen



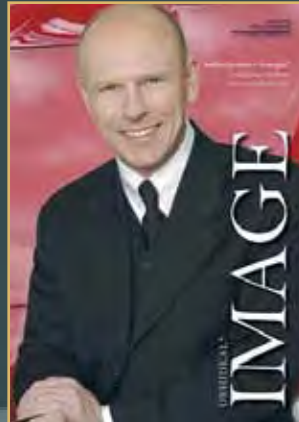
Radio Sender



TV Produktion



KFZ Pflege Hersteller



Büro (Versand-)Handel



Notariat



Hörakustik



Fassaden Verklebung



Solar-Zentrum Bayern



Winterdienst



Mit Planspiel zum Ziel

Schluss mit Reibungsverlusten

Genießt großes Ansehen auch auf unserem Unternehmerpodium:

Gabriele Mühlbauer - unsere hochkompetente, langjährige Kooperationspartnerin - ist Initiatorin, Ideengeberin und Mitentwicklerin des Planspiels ‚Konfliktmanagement für Führungskräfte‘

„Unternehmen ist meist nicht bewußt, dass sie täglich 10 % ihres Umsatzes vernichten!“

Konfliktmanagement für Führungskräfte – Das Planspiel

köhler consulting in Kooperation mit SchirmmacherGroup und youCcom

Wussten Sie, dass Führungskräfte 30 – 50 % ihrer Arbeitszeit direkt bzw. indirekt mit Konflikten und deren Folgen verbringen? Allein aufgrund unternehmensinterner Konflikte stehen rund 20 % aller Mitarbeiterressourcen nicht zur Verfügung. Egal ob in Teammeetings, in der Zusammenarbeit interkultureller Teams, im Rahmen von Fusionen, Change-Prozessen, festgefahrenen Projekten und arbeitsrechtlichen Auseinandersetzungen – Konflikte prägen den Unternehmensalltag.

Eine Lösung aus der Praxis und für die Praxis bietet das Planspiel „Konfliktmanagement“, das Führungskräften zielführende Methoden und Best-Practice-Konzepte vermittelt. Es verbessert nachhaltig ihre Entscheidungskompetenz und Handlungsfähigkeit - ein fundierter Baustein der Führungskräfteentwicklung.

Effiziente Prozesse und intelligenter Umgang mit Ressourcen

Jedes Unternehmen beinhaltet eine Vielzahl von Interessenslagen und Positionen. Es ist ein durch Menschen gestaltetes System und wird durch eben diese Menschen und ihre Zielsetzungen, Bedürfnisse und Emotionen geprägt. Im Außenverhältnis wird eine Organisation definiert durch Ihre Kunden, Lieferanten und Partner, d.h. andere hochkomplexe Systeme mit eigenen persönlichen, wirtschaftlichen und strategischen Interessen.

Entscheidungskompetenz und Handlungsfähigkeit

Die Führungskräfte eines Unternehmens spielen in diesem Zusammenspiel die zentrale Rolle. Ihr kompetenter Umgang mit Konflikten und damit der Aufbau und die intelligente Nutzung von Ressourcen und Produktivitätsreserven im Rahmen effizienter Prozesse sind von zentraler Bedeutung.

Ablauf und Spielkonzept

Die Führungskräfte führen ihr Unternehmen in vier Abteilungen durch ein Geschäftsjahr mit typischen Aufgaben und Konfliktfeldern. Ziel des Spiels ist es, gemeinsam ein möglichst konfliktfreies und effizientes Unternehmen zu implementieren. Nach einer kurzen Einführung bestimmen die

Führungskräfte den Konfliktstatus ihrer eigenen Abteilung auf einem 10-stufigen Eskalationsbarometer und steigen so direkt in das Spiel ein. Der Konfliktstatus bildet den Ausgangspunkt für den eigentlichen Spielverlauf. Über Ereigniskarten werden die Spieler nun nach und nach mit Konfliktsituationen konfrontiert, welche sie mithilfe von passenden Methodenkarten und damit verbundenen Handlungen, z.B. im Form von Rollenspielen, deeskalieren können. Je nachdem, wie erfolgreich die Teilnehmer Konflikte lösen oder Fragen rund um Konfliktmanagement beantworten können, steigen sie auf dem Eskalationsbarometer auf oder ab.

Den Führungskräften werden typische Ursache-Wirkungszusammenhänge sowie deren unternehmerische Tragweite und betriebswirtschaftliche Relevanz bewusst. So verdeutlicht das Spielkonzept u.a. die Auswirkungen, die der Konfliktpegel einer einzelnen Abteilung auf das gesamte Unternehmen, d.h. alle Spieler hat. Die Führungskräfte erlernen Best-Practice-Methoden und entwickeln selbst innovative Ideen für den praktischen Alltag. Sie erleben sich in ihrer eigenen Rolle, erkennen die Stellhebel für ein effektives Verhalten im Konflikt und den Erfolg als Führungskraft. Feedback- und Reflexionsrunden festigen die Erkenntnisse. Durch den hohen Praxisbezug können sie die erlernten Methoden sofort erfolgreich in ihrem Arbeitsalltag einsetzen.

Ziele

- die Entstehung, die auslösenden Faktoren und Eskalationsstufen von Konflikten erkennen
- ihre Komplexität, typische Ursachen- und Wirkungszusammenhänge verstehen
- ihre unternehmerische und betriebswirtschaftliche Relevanz und Tragweite erkennen
- Konflikt-Analysen, -Strategien sowie Präventions- und Lösungsmöglichkeiten durchführen können
- Führungsrollen und effektives Verhalten im Konflikt erlernen
- Kommunikative Kompetenzen in Konfliktsituationen verbessern
- Interessen und Bedürfnisse der Konfliktparteien erfassen

Erfahren Sie weitere Details auf
www.koehler-consulting.com

ORHIDEAL® für DIGITALE + ANALOGE Kommunikation weltweit

Orhideal® verbindet und schafft Bekanntheitsgrad seit 1993



Als Pionierin digital-analoger Vernetzung hat Orhidea Briegel schon vor Entstehung von Social Media etablierte und erfolgreiche Unternehmer sinnvoll verbunden. „Von Ihnen habe ich schon online viel gelesen“, bekommen Orhideal Titelgesichter zu hören. Egal ob Großveranstaltung mit 20.000 Zuschauern oder Business-Events im ausgewählten Zirkel, **Orhideal Erfolgsgeschichten kursieren:** überwiegend DIGITAL z.B. plakativ im YUMPU Kiosk oder an Googles besten Stellen, im Newsletter oder Social Media, aber auch ANALOG in Teilnehmerunterlagen, per Postaussendung, auf Vorträgen, als Großprojektionen mit Beamer, als Plakate oder Internet-Banner, bei Geschäftsverhandlungen, an Messeständen, im TV & Redaktionen, bei Unternehmerevents & auf der Bühne als Keynote-Unterstützer und, und, und. Es kommt herum!



Nur die Klasse aus der Masse! Aus Hunderten gezielt ausgesucht: Wer ist die oder der nächste Ausgewählte - als Unternehmer/in des Monats? Das ist immer die neugierige Frage. Verraten wird's aber erst am Monatsersten! Auf jeden Fall sind Orhideal Storys heiß begehrt, sorgen über Jahre für AHA Effekte, positive Stimmung und Gesprächsstoff.



Eine Münchner
Erfolgsgeschichte
Kompetenzverstärker
& Markenprofi
Hana Martincova



Branding Upgrade

„*DRESS manufaktur*
setzt Ihr Team in Szene:
Denn Ihre Mitarbeiter
sind die beste Visitenkarte!“

www.dress-manufaktur.com

Firmenbekleidung, die viel be-wirkt: Respekt, Vertrauen, Mitarbeiterbindung und Kundenbegeisterung sind Teil eines gewaltigen Gefühls-Potpourris, das die Marke Dress Manufaktur erzeugt. Als Spitzenadresse für erfolgreiche Unternehmen, die ihre Professionalität visuell unterstreichen wollen, entwirft Geschäftsführerin Hana Martincova mit ihrem Team einzigartige Corporate Branding Konzepte mit Top Full-Service, die Originalität betonen und für Identität sorgen. Die leidenschaftliche Hauptakteurin hinter der Marke DRESS manufaktur koordiniert die Branding-Prozesse höchstpersönlich und ist die vertrauensvolle Ansprechpartnerin für Kunden aus verschiedensten Branchen. Mit hervorragendem Gespür für Menschen und authentischen Look hilft die Vollblut-Businessfrau Unternehmen, sich mit einem professionellen Gesamterscheinungsbild auf dem Markt gelungen zu differenzieren. **Nächste Erfolgsstufe gefälltig? DRESS Manufaktur zeigt Kompetenz pur! Uns hat dieses Gesamtpaket überzeugt!** *Orhidea Briegel, Herausgeberin*



Qualitätsmanager des Monats

Wie machen Sie Ihre Frischetheke zum Filetstück Ihres Supermarkts?



Sicher geben Ihre Mitarbeiter an Ihrer Frischetheke „etwas mehr“, wie gute Tipps zur Zubereitung und Lagerung. Doch reicht das, um die Frischetheke zum Kundenmagneten zu machen?

Oder gibt es noch andere Faktoren, die optimiert werden können?

Entdecken Sie mit uns an welchen Stellschrauben Sie drehen sollten. Das Frische Coach Team von Gunter Harms greift auf ein langjähriges Know-How und entsprechende Erfolge zurück, das heißt Sie engagieren mit uns echte Profis. Das bedeutet Sie können sicher sein, jede vorgeschlagene Maßnahme funktioniert, weil sie Praxis erprobt ist.

Ihr Image als einzelner Markt wird in den Fokus gerückt. Sie und Ihre Mitarbeiter sind der geheime Erfolgsfaktor. Das Image der Filialkette ist in erster Linie Aufgabe Ihres Mutterkonzerns. Ihre Aufgabe ist der Erfolg Ihres Marktes.

Mit einem klaren Konzept bringen wir Ihren Markt näher an die Kunden. Sie machen Gelegenheitskunden zu Stammkunden, was zu einem ganz eigenen, glänzenden Image führt. Am Ende sind so Umsatzsteigerungen von bis zu 15% und mehr möglich. Ihre Frischetheke wird endlich zu dem Kundenmagneten, an dem sich das Geschehen abspielt – ganz wie in der Küche bei einer guten Party.

Starten Sie jetzt mit der Optimierung Ihrer Frischetheke:

- ☞ Damit Sie mit Ihrem Markt genau da hinkommen, wo Sie gerne sein möchten.
- ☞ Damit Sie das wertvolle Potenzial Ihrer Mitarbeiter voll ausschöpfen.
- ☞ Damit Sie eine Frischetheke haben, die der Hot Spot Ihres Marktes ist.

Gemeinsam machen wir Ihre Frischetheke zum Filetstück Ihres Marktes.

www.gunter-harms.de

Titelgesichter begegnen sich Orhideal Unternehmertreff 2020 mit internationalen Gästen

„Wir freuen uns auf
konstruktive Gespräche,
Impulse und inspirierenden
Austausch auf Augenhöhe!“

Gastgeber 2020: Titelgesicht Werner Sulzinger
www.sulzinger.info



Einladung nicht erhalten?
Anfragen per E-mail an
orhidea@orhideal-image.com



Macht die Fakten sichtbar:
datavisibles Kunden wollen fundierte und optimale Entscheidungsgrundlagen. „Datendolmetscher“ Andreas Schaal schafft mit seinem Team komplexe Datenströme in konkrete Entscheidungshilfen von morgen zu übersetzen. Als Bindeglied zwischen technischen Abteilungen und Management reduziert er Schnittstellenverluste und bringt die Interessen aller Beteiligten auf einen Nenner.

Sicher entscheiden durch strategische Begleitung:

Big Data Supervisor

Die unternehmerische Herausforderung der Zukunft wird nicht nur die Bewältigung einer enorm rasant steigenden Datenflut sein, sondern vor allem deren kluge Auswertung und Nutzung als Schlüssel zum Erfolg. Es ist genau diese Kunst, die den IT Unterschied macht: Mit seiner langjährigen Expertise und einem gut koordinierten, internationalen Team stärkt Andreas Schaal mit *datavisibles* den Wettbewerbsvorsprung seiner Auftraggeber! Nicht nur Großunternehmen, vor allem der Mittelstand kann sich mit *datavisibles* seine Pole Position sichern. Denn nicht der Größere, sondern der Agilere und Schnellere gewinnt! Mit dem „Herrn der Daten“ haben Sie einen zuverlässigen Vertrauenspartner als Wachstumsbeschleuniger an Ihrer Seite. **Raus aus der Datenohnmacht - hin zu datavisibles!** *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

„Lösungen sind meine Leidenschaft! Davon profitieren unsere Kunden“

www.datavisibles.de

Souverän in der Datenbewältigung

Rundum-Service
aus einer
Hand in bester
Qualität

Das Interview im Orhideal Studio führte ich in Co-Moderation mit Projektprofi Ingrid Kessler (Titelgeschichte September 2016)

Ingrid Kessler: Frau Briegel, schön, dass wir uns hier bei Ihnen im Studio treffen können. Ich will Ihnen schon lange Herrn Schaal vorstellen. Sein Unternehmen wird geschätzt für die Entwicklung von robusten, skalierbaren und produktionsreifen IT-Systemen. Er passt zum Orhideal Mittelstandsnetzwerk, weil er kompetente und nachhaltige Beratung, faire Zusammenarbeit, gemeinsame Umsetzung und langfristige Partnerschaft verkörpert. Das sind doch alles Qualitätskriterien, die für Ihre Mittelständler, relevant sind, Frau Briegel?

Orhideal IMAGE: Auf jeden Fall, Frau Kessler. Habe ich das dann richtig verstanden, Herr Schaal, dass Sie sich um die Bewältigung der Datenlawine bei Ihren Kunden kümmern?

Andreas Schaal: Es geht sogar noch mehr in die Tiefe, denn die Bewältigung ist der erste Schritt. Danach folgt die Auswertung und Analyse, die unsere Kunden erfolgreich macht. Dadurch, dass die

IT die digitale Transformation vorantreibt, wächst das Datenvolumen tatsächlich fast explosionsartig. Das Tempo der Digitalisierung ist enorm. Experten haben berechnet, dass die Datenmenge schon 2020 voraussichtlich den 50-fachen Wert von 2010 erreichen. Man geht davon aus, dass sich in den nächsten fünf Jahren mehr ändern wird als in den vergangenen 50 Jahren.

Orhideal IMAGE: Stimmt, es ist eine bewegte Zeit mit vielen Unsicherheiten. Für den Mittelstand ist es eine große Herausforderung, sich an diese gewaltige Beschleunigung anzupassen. Skizzieren Sie uns doch kurz, wie Sie Führungskräften und Geschäftsführern mit datavisibles GmbH dabei helfen?

Andreas Schaal: Da alle Unternehmen große Probleme haben, diese Flut von Daten richtig zu ordnen und das Unternehmen zu behaupten, unterstützen wir Unternehmen dabei, diese Datenflut zu erfassen und dann vor allem sichtbar zu machen.

Ingrid Kessler: Um welche Daten handelt es sich beispielsweise?

Andreas Schaal: Die Quellen der Datenströme sind vielfältig; Kunden-Management-Systeme (CRM) oder Produkt-Informationen-Systeme (PIM) nehmen neben der Homepage immer wichtigere Stellen ein. Diese haben unterschiedliche Formate, weil sie aus unterschiedlichen Datenbanksystemen kommen und sind oft wegen ihrer riesigen Ausmaße schwer zu erfassen. Dabei ist eben die Auswertung dieser Daten der Schlüssel zum Erfolg. Mit datavisibles, wie ja auch der Firmenname schon sagt, bieten wir einen großen geschäftlichen Nutzen für unsere Kunden, indem wir aus der Analyse der Zusammenhänge von betrieblichen Daten helfen weitere Informationen zu ziehen, indem wir sie sichtbar machen!

Orhideal IMAGE: Verstehe. Sie schaffen also damit als den Überblick als Basis für richtige Entscheidungen! Ich nehme an, es handelt sich bei Ihrer Arbeit hauptsächlich um Projekte, oder?

Andreas Schaal: Das ist unsere Vorgehensweise. Wir entwickeln als IT-Generalunternehmer Kunden-Projekte ab in Form von Digital-Strategie, Analyse, Entwicklung. Ich richte dabei sozusagen mit dem Unternehmen den Blick in die Zukunft und unterstütze die Erfolgsfakto-

Erfahren und kompetent:

als „Herr der Daten“ behält Andreas Schaal auch in stressigen Situationen einen klaren Kopf. Der Sparrings-Partner für Entscheider gibt mit seiner fundierten Beratung und persönlichen Begleitung eine solide Basis, um Situationen und erforderliche Handlungen zielsicher einzuschätzen. Mit absoluter Kundenorientierung, Innovation und höchsten Qualitätsansprüchen setzt das *datavisibles* Team professionelle IT-Lösungen flexibel und seriös um.



Verantwortungsvoller Partner für Entscheidungs- träger vieler Branchen

Mehr als 15 Jahre Erfahrung in der Realisierung strategisch wichtiger und komplexer IT-Großprojekte für namhafte nationale und internationale Kunden sprechen für sich:

Andreas Schaals Auftraggeber profitieren von den weitreichende technische Kenntnissen des kosmopoliten Big-Data-Könners. Mit seiner umfangreichen praktischen Erfahrungen in diversen Branchen, der ausgeprägten analytischen Stärke und vor allem mit seiner interkulturellen Führungskompetenz in internationalen Teams ermöglicht er die unkomplizierte Koordination und Umsetzung von IT Projekten aller Art.

ORF IDEAL
media
face 2018
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

Das *datavisibles* Leistungsportfolio

- Betrieb von IT Systemen
- Support und Problemmanagement für IT Systeme
- IT Management
- Interim IT-Management
- IT Projektmanagement
- IT Projektkoordination
- Change Management, Kommunikation und Stakeholder Management
- Agiles Coaching
- IT-Lieferantenmanagement
- IT-Ressourcen und IT-Vertragsmanagement

IT Strategieentwicklung

- IT Infrastruktur Entwicklung (private/ public/ hybrid Cloud)
- IT Zielarchitektur
- Businessanalyse
- Transformation, Digitalisierung, Automatisierung
- Prozessoptimierungen wie z. B. Outsourcing Beratung, DevOps Transformation oder IT Lösungsarchitektur
- Open source und closed source Anwendungen
- ERP, E-commerce, Data ware-house
- Schlüsseltechnologien wie Big data, Cloud, Blockchain und Internet of Things

IT Lösungen

- Datenintegration: Cloud, Big Data, Enterprise Anwendungen- und Datenbanken
- Migrationen in neue Zielarchitekturen
- Aufbau komplexer E-commerce Systemen
- Schnittstellenentwicklung für ERP und E-commerce Systeme

datavisibles

ren von Morgen! Als Kerngeschäft wird das IT Projektmanagement & Change Management agil durchgeführt. Dazu kommt Datenintegration und Datenmigration sowie Schnittstellenentwicklung für ERP und E-commerce Systeme und Bereitstellung IT-Infrastruktur und Systembetrieb.

Orhideal IMAGE: Warten Sie, Herr Schaal. Unser Magazin lesen auch Entscheidungsträger, denen nicht alle aufgeführten IT-Fachbegriffe geläufig sind. Können Sie das kurz mit einem Beispiel begreifbarer machen?

Andreas Schaal: Ja, gerne, Frau Briegel. Denken Sie beispielsweise an einen mittelständischen Hersteller mit Online-Shop. Da müssen wir – vereinfacht gesagt - Daten aus verschiedenen Verwaltungssystemen zusammenführen, wie Kunden-, Material- und Lager-, Produktdaten u.v.m. Dazu müssen die Systeme miteinander kompatibel gemacht werden. Es geht immer darum, die Vorgänge zu optimieren.

Fast immer müssen wir vorhandene Systeme an die individuellen Unternehmensbedürfnisse anpassen und umprogrammieren. Das bezeichnen wir mit agilem Durchführen von Projekten. Agil bedeutet, dass wir ohne umfassende Pflichtvorgaben des Kunden starten, um dann im Laufe des Projektes flexible IT-Anpassungen vorzunehmen. Das spart Umwege, Kosten und Zeit. An erster Stelle steht also für mich als IT Generalunternehmer die IT-Hilfe für den Kunden! Darin ist der Aufbau und Bereitstellung von Experten Teams enthalten wie Business Analysten, Entwickler, Tester oder Operations. Ich habe ein gut eingespieltes Kompetenznetzwerk vor Ort, aber auch Offshore. Damit schaffen wir IT Lösungen. Immer geht es letztendlich um den Erfolg des Kunden!

Ingrid Kessler: Welchen Erfolg haben Ihre Kunden dadurch? Können Sie das

mal kurz zusammenfassen?

Andreas Schaal: Sicher. Durch unsere nachhaltige Beratung mit der ganzheitlichen Betrachtung der Prozesse und das Aufzeigen von Lösungsalternativen schaffen wir einen besseren Arbeitsfluß. Außerdem werden Dienstleistungen angeboten, die zur Optimierung der Prozesse führen, wie Unterstützung bei Geschäftsskalierung durch Ausgleich bei Kapazitäts-Engpässen, die Umsetzung von Wachstumsprojekten oder die Steuerung bei gefährdeten Projekten in Richtung Erfolg.

Orhideal IMAGE: An Abwechslung mangelt es Ihnen im Daily Business offensichtlich nicht. Ich sehe Ihre persönliche Rolle vor allem als Verständigungsbrücke zwischen Management und IT-Abteilung. Durch Ihre Verknüpfungen, Analysen und Supervision sparen Sie Ihren Kunden Schnittstellenverluste und schaffen den notwendigen Wettbewerbsvorsprung. Ist das so?

Andreas Schaal: Schnelligkeit und der Vorsprung sind ein wichtiger Aspekt. Durch unseren Projekteinsatz entstehen Wettbewerbsvorteile durch geringe Produkteinführungszeit, also Time-to-Market. Oft wird durch unser Engagement aber auch erst die Entwicklung international wettbewerbsfähiger Produkte und Dienstleistungen möglich. Dabei wollen natürlich unsere Kunden auch immer Kosten einsparen, durch Optimierung auf Effizienz, Effektivität und Wirtschaftlichkeit. Unsere Auftraggeber schätzen es, mich als einzigen Ansprechpartner zu haben, als Single Point of Contact sozusagen. Ich koordineiere das Team im Hintergrund und sichere die Rundum-Betreuung von IT-Projekten gegebenenfalls unter Einbeziehung von Experten benachbarter Gebieten, wie Recht oder Vermarktung.

Orhideal IMAGE: Das ist ausgezeichnet. Dann haben wir ja auch Anknüp-



„Dank der interdisziplinären Auswertung komplexer Daten ist *datavisibles* der Schlüssel zum Erfolg in der digitalen Zukunft.“

Agiles Mindset als Erfolgsfaktor: Wachstumsbeschleuniger und Teamplayer Andreas Schaal baut seinen Expertenpool und das *datavisibles* Team stetig aus. Der passionierte Beziehungsmanager und Brückenbauer verbindet Arbeitsfelder und koordiniert gelungen seine Teams offshore und onsite. Geschätzt aufgrund seiner besonnenen und ergebnisorientierte Vorgehensweise werden selbst höchst komplexe Konstellationen gemeistert!

„Heute gilt: Nicht der Größere oder Bessere, sondern der Schnellere und Agilere gewinnt!“

datavisibles

fungspunkte für spannende Kooperationen. Mit Ihrem Portfolio können Sie ein breites Publikum ansprechen, da Sie ja auch branchenübergreifend aktiv sind. Sind Sie offen für Auftraggeber aus dem Mittelstand?

Andreas Schaal: Gerade durch meine internationale Erfahrung können mittelständische Unternehmen aus dem Dienstleistungssektor oder Hersteller von dem *datavisibles* Know-how enorm profitieren. Ich persönlich finde auch Start-ups sehr interessant, weil hier erst IT Aufbauarbeit gefordert ist und man „neuen“ kann, ohne viel Vorhandenes berücksichtigen zu müssen. Natürlich sind wir mit unserem Leistungsportfolio auch schon lange für Konzerne insbesondere deren Business Transformations / IT-Abteilungen und Shared Services Units unterwegs.

Ingrid Kessler: Sie haben also ein gewachsenes Netzwerk im Background, höre ich heraus.

Andreas Schaal: Richtig, ohne das geht es nicht. Ich habe langjährige internationale und interdisziplinäre Erfahrung in IT, E-Business, CRM, Produkt- und Projektmanagement und dadurch nützliche Kontakte. *datavisibles* ist dadurch extrem flexibel, weil wir durch Expertenteams schnell skalierbar sind, sowohl horizontal als auch vertikal. Dazu kommt enorme Schnelligkeit, also 24 h Entwicklung, Test und Support. Nicht zuletzt sichert das *datavisibles* network attraktive Preiskonditionen durch *datavisible* Offshore-Teams.

Orhideal IMAGE: Sind Offshore-Teams nicht ein Unsicherheitsfaktor im Workflow?

Andreas Schaal: Ganz und gar nicht, wenn es um *datavisible* Offshore-Teams geht. Da kann ich jeden Zweifel an der Qualität ausräumen, denn ich arbeite ausschließlich mit erfahrenen Partnern zusammen, prüfe alles persönlich mit laufender Kontrolle und Sorge für ein faires Miteinander, was ein hohes Engagement der Offshore Teams sichert. Mein Relationshipmanagement und meine persönliche Ver-

netzung ist hier ein Alleinstellungsmerkmal. Ich komme interkulturell sehr gut zurecht und denke global vernetzt. Aufträge von mittelständischen Unternehmen zu übernehmen und zur Realisierung von gemeinsamen IT-Projekten mit anderen zu kooperieren, macht mir Freude, weil ich den familiären, verbindlichen Umgang schätze.

Ingrid Kessler: Dann leben Sie auch überwiegend von der guten Weiterempfehlung, nicht wahr? Gibt es in Ihrem Bereich Mittler, die für Sie spannend sind?

Andreas Schaal: Auf jeden Fall, Frau Briegel, wir leben von Direktmandaten der mittelständischen Unternehmen und der Konzernabteilungen mit langfristiger Zusammenarbeit als IT Lösung- und Serviceanbieter. Mittler für unsere Zielgruppen sind IT-Systemhäuser, Digital-Agenturen, IT-Consulting- und Rekrutierungsdienstleister.

Orhideal IMAGE: Ich freue mich, dass Sie als leidenschaftlicher Netzwerker Ihr Know-how in unser Podium einbringen, Herr Schaal. Verraten Sie uns doch noch, welches Erfolgsrezept sich bei Ihnen bewährt hat?

Andreas Schaal: Das Arbeiten mit Anwendung von Best Practices macht *datavisibles* erfolgreich. Außerdem strebe ich die ständige Weiterentwicklung von bewährten, gut funktionierenden Lösungen an, um neue Wege als bessere Alternativen zu validieren und dann anzuwenden. Frei nach Voltaire: „Das Bessere ist der Feind des Guten“. Nicht zuletzt macht mich vor allem die ergebnisorientierte Arbeitsweise mit hohem Qualitätsanspruch aus, weshalb ich mich übrigens mit Ihrem Netzwerk gut identifizieren kann, Frau Briegel. Ich stehe auf Qualität in der Leistung und in den Beziehungen.

Orhideal IMAGE: Dann haben wir die passende Ergänzung gefunden. Frau Kessler, Herr Schaal, danke für dieses interessante Gespräch.

INSTANDHALTUNGSTAGE 2020

Instandhaltung: Zurück in die Zukunft?!

Seit der Geburtsstunde der Instandhaltungstage ist Orhideal Unternehmerpodium Partner dieses spannenden Branchentreffs. Nun geht es in die nächste Runde! Denn eine moderne Instandhaltung ist das Rückgrat jedes anlagenintensiven Unternehmens. Im Spannungsfeld von steigendem Kostendruck, Anlagenzuverlässigkeit, Substanzerhaltung und Fachkräftemangel scheinen digitale Technologien als Heilsbringer. Die Zukunft ist jetzt. Doch wer jetzt nicht die richtigen Hebel betätigt, bleibt auf der Strecke.

Unter dem Motto **Instandhaltung: Zurück in die Zukunft?!**

diskutieren Praktiker und Experten bei den INSTANDHALTUNGSTAGEN 2020 von 31.03. bis 02.04.2020 in Salzburg zukunftsweisende Fragestellungen, bewährte Technologien und erprobte Methoden. Vor Ort treffen sich Techniker und Verantwortliche aus produzierenden Unternehmen, Experten aus Forschung und Qualifikation, sowie Dienstleister und Produktanbieter zum Netzwerken und Austauschen. Bereits zugesagt haben Vertreter von: BASF Ludwigshafen, SGL Carbon, H&H Systems Software, Haberkorn, SPM Instruments, Sintronics, EPLAN und viele weitere. Nützen Sie diese Plattform und sichern Sie sich jetzt Ihren Ausstellungsstand zum Vorzugspreis!

Über die INSTANDHALTUNGSTAGE:

Vernetzung, Erfahrungs- und Wissensaustausch stehen beim Branchentreffpunkt, der von den Instandhaltungsexperten von dankl+partner consulting & MCP Deutschland und Messfeld GmbH veranstaltet wird, im Mittelpunkt.

*Andreas Dankl,
Mitbegründer des Branchentreffs
dankl+partner
consulting MCP Deutschland
dankl+partner consulting und MCP
Deutschland sind international tätige
Consultingunternehmen mit Sitz in Wals
bei Salzburg und Büroniederlassungen
in München, Wien und Klagenfurt. Wir
sind spezialisiert auf die Bereiche Asset
Management, Instandhaltungsmanage-
ment, TPM und industrielles Facility
Management! www.mcp-dankl.com*

Eventfotos: © photo-baurecht



Instandhaltungs
31. März - 02. April 2020 **Tage'20**

www.instandhaltungstage.at

Frisch serviert... einfach TOOLISSIMO

Einzelteile nach Kundenentwicklung

www.neudert.de

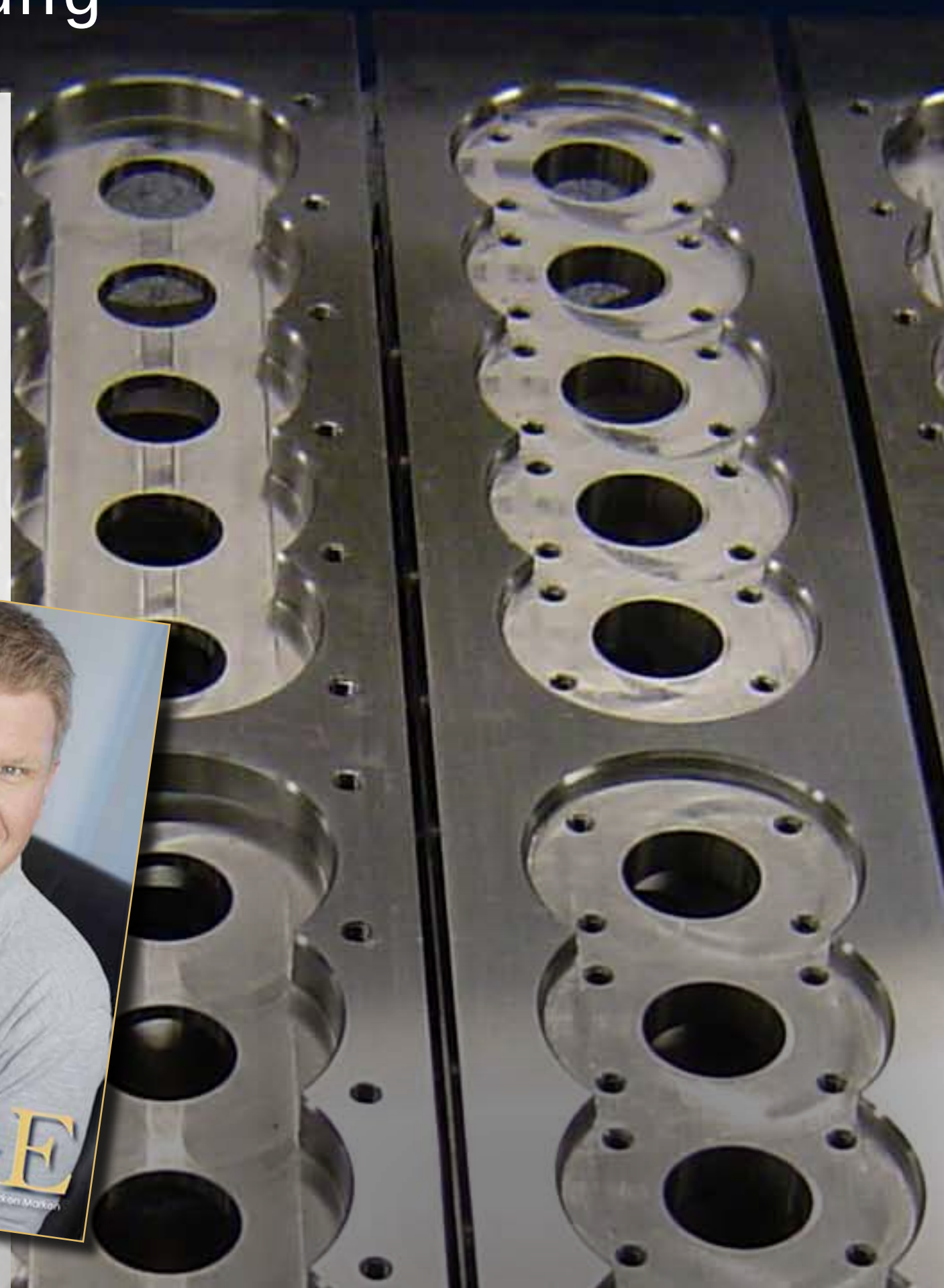
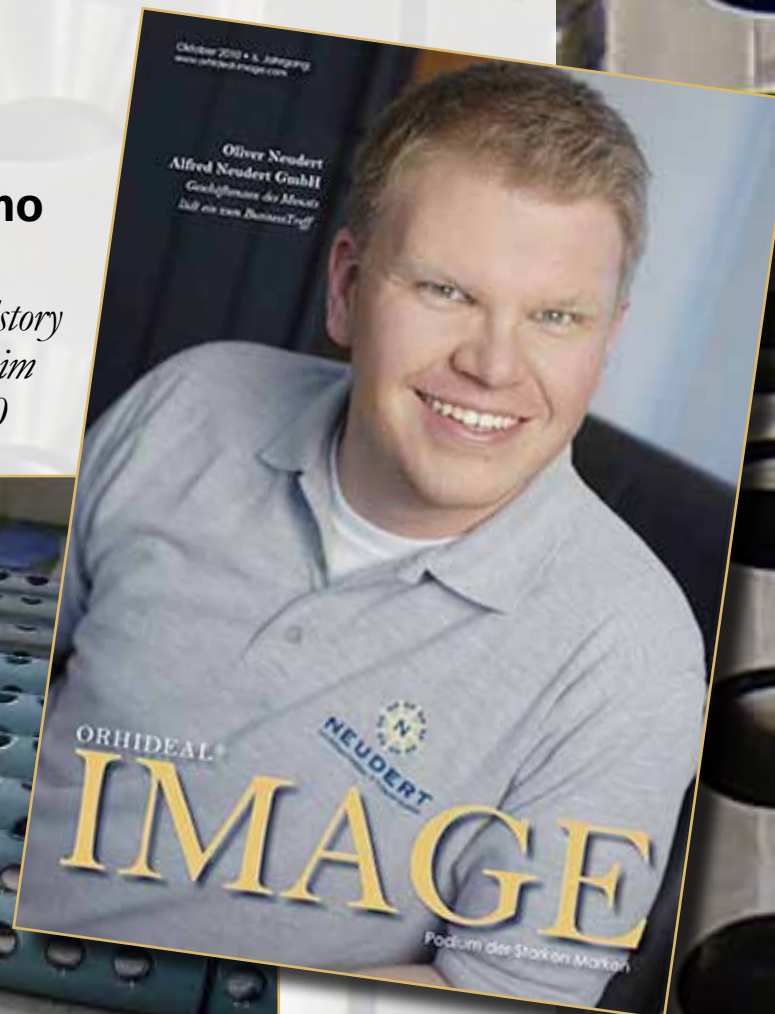
Neudert – Ihr Spezialist für Dosierteile Drehschiebertechnologie für zähe Flüssigkeiten

Gerechtigkeit – keiner hat gerne zu wenig im Becher: Hier ist Neudert der richtige Ansprechpartner. Wenn Ihre Dosierung passen soll, dann ist das Wissen von Neudert gefragt. Und hier ist es egal, ob liquide oder pasteuse Medien, pulverige Substanzen oder Hartkörper. Jeder, der eine Dosierung hat bauen lassen, weiß, dass dies hoch anspruchsvolle und sensible Teile sind. Für die Dosierung von zähen Flüssigkeiten funktionieren Drehschieber (manchmal auch liebevoll Küken genannt) in einem Gehäuse wie ein Ventil und leiten das Medium in die gewünschte Richtung.

Mehr zu Sonderwünschen erfahren Sie unter:
www.neudert.de/produkte/toolissimo
#Sondermaschinenbau, #Maschinenbau, #Toolissimo



*Lesen Sie auch die Titelseite
über Familie Neudert im
Orbideal IMAGE Oktober 2010*



Top Awareness direkt von Europas 3D-Experten



„Sehen. Staunen. Erleben. Wir bewegen Menschen –
mit der lebendigen Produktbotschaft des Kunden!“

www.rehmbbrand-medienservice.de

Bad Wörishofen hat viel zu bieten: Es ist Zeit für die beste Version unserer wunderschönen Kurstadt

Liebe Mitbürgerin, lieber Mitbürger,
Hand aufs Herz: mit einer Stadt ist es nicht anders als mit den eigenen Kindern.
Wir lieben alle unser Bad Wörishofen. Und manchmal packt uns jedoch das
pure Erstaunen, wie schnell es gewachsen und groß geworden ist. Anfangs
ländlich geprägt, plötzlich zur Kurstadt erhoben und heute ein attraktiver
Wirtschafts-, Kur- und Tourismusstandort mit Potenzial.

Da ist es nur selbstverständlich, dass es nicht immer leicht ist, sich allen
Entwicklungen sofort anzupassen und auf die
veränderten Umstände zu reagieren. Aber auch die Pubertät ist irgendwann
vorbei und dann fangen die bodenständigen Jahre an. Dann formt sich der
lebensbestimmende Charakter und nun weiß man, was man will. So ist es
auch mit Bad Wörishofen und uns Bürgern. Jeder von uns hat seine nützlichen
Ideen und Vorstellungen zum Zusammenleben, zu der Verbesserung der
Arbeits- und Wohnbedingungen, der Verbindung von Generationen, der
Standortaufwertung, der Optimierung der Verkehrsführung, der Organisation
des bürgerlichen Zusammenwirkens für die lebenswerte Zukunft in unserer Stadt.

Ich lade Sie ein, mit mir die Qualitäten von Bad Wörishofen auszubauen,
sichtbar und nutzbar zu machen, damit wir alle zusammen an den
Zukunftschancen teilhaben. Dabei können Sie auf meine praktische Erfahrung,
meine Zuverlässigkeit und mein Koordinationstalent vertrauen. Lassen Sie
uns Bad Wörishofen in die beste Version bringen. Herzlichst grüßt Sie,
Ihre Mitbürgerin *Alexandra Wiedemann*

www.alexandra-wiedemann.de

Kompetent und verantwortungsvoll

Vor kurzem als Ortsvorsitzende
gewählt, kandidiert Alexandra Wie-
demann (58) für die FDP fürs Rathaus.
Ihre Kandidatur wurde einstimmig
vom Ortsverband Bad Wörishofen
beschlossen und vom Kreisvorstand
positiv bewertet. Als zuverlässige,
kommunikative und teamfähige
Unternehmerpersönlichkeit zeigt
Alexandra Wiedemann Ausdauer
und Kontaktfreundigkeit, was von
großem Vorteil für das Amt ist.
Die zukunftsorientierte Standort-
kennerin und Immobilienexpertin
zeigt konstruktive Durchsetzungs-
stärke, um zukünftige
Entscheidungen
zu verwirklichen.

„Mein persönlicher
Einsatz und fachlicher Elan
ist die Garantie für unsere
gemeinsame Erfolgsgeschichte!“

Mit Herz und Sachverstand

Frau Wiedemann, was bewegt Sie, an den kommenden Kommunalwahlen als Bürgermeisterkandidatin anzutreten?

Das ist ganz einfach zu beantworten. Für mich steht der Mensch im Mittelpunkt. Ich liebe es, mit Menschen konstruktiv zu arbeiten und erfahre in meinem Beruf täglich die Wünsche und Ansichten verschiedener Generationen. Ich bin bestens informiert über den Standort Bad Wörishofen, kenne die ungenutzten Potenziale und auch die rasante Entwicklung, die wir hier durchleben. Es ist mir ein großes Anliegen, dass wir aus dem, was schon vorhanden ist, das Beste machen und das, was wir noch brauchen, uns hier schaffen. Es ist wichtig eine Gesamtplanung der Zukunft für Bad Wörishofen zu entwickeln, um die überragenden Möglichkeiten der Kneippstadt gerade im gesundheits-touristischen Bereich zu nutzen! Als Bürgermeisterin will ich die Gestaltung von Bad Wörishofen ankurbeln. Jede Altersgruppe soll sich hier gut aufgehoben fühlen. Hier spielt auch die Nachhaltigkeit in allen Handlungen eine große Rolle.

Da spricht die Generationendolmetscherin aus Ihnen. Manche kennen Sie durch ihre Best-Ager-Projekte und Netzwerk-Plattformen. Diese Vernetzungsqualitäten kommen Ihnen für so eine Aufgabe sicher zugute?

Gewiss. Wir haben doch alle einen gemeinsamen Nenner: wir wollen friedlich in einer angenehmen und gepflegten Umgebung leben und arbeiten, heute und in Zukunft. Es ist sicherlich mein Vorteil, dass ich beruflich ohnehin sehr nah an den Bürgern stehe und deren Bedürfnisse live miterleben kann.

Sie engagieren sich als Unternehmerin bereits seit Jahren für die Standortattraktivität der Kurstadt. Welche Trümpfe hat

Bad Wörishofen noch nicht ausgespielt? Ist da politisch mehr zu bewegen?

Definitiv. Unsere Vorzüge können wir nutzen und unsere Schwachstellen ausbessern. Bad Wörishofen ist seit jeher als Wohnort und Ferienziel sehr beliebt. Wir sind inmitten der Natur und doch ist der Weg nach München nicht weit. Ich finde, wir punkten nicht nur mit der Lage, sondern auch durch die Traditionsgeschichte Kneipp & Co. In der Politik wird üblicherweise von Problemen geredet, auf andere mit den Fingern gezeigt und so viel beschuldigt, dass die Konzentration auf die Lösung sehr gering ist. Ich freue mich, dass Sie nicht nach Problemen gefragt haben, sondern was wir noch bewegen können. Da gibt es bei so einem schnellen Wachstum viel zu tun. Wir können unser Augenmerk auf die Revitalisierung legen. Wir haben eine ausgezeichnete Ausgangslage - das ist unser Trumpf - und können aus dieser Position heraus, Bad Wörishofen rundum erneuern, organisatorisch, gesellschaftlich und baulich. Das wird sich auf alle Bereiche auswirken, wie z. B. bessere Verkehrsführung und die Kindergarten- und Schulwegsituation. In meine Überlegungen fließen alle Komponenten ein: macht es Sinn für die Menschen? Ist es wirtschaftlich klug? Verbindet es die Interessen? Löst es zusätzlich weitere Probleme? Ist es nachhaltig und ökologisch vertretbar? Viele zukünftige Herausforderungen können wir nicht mit alten Methoden lösen. Die Kunst ist, das nützliche Althergebrachte mit modernster Vorgehensweise zu kombinieren!

Aber gestaltet sich das Modernisieren bei einem Standort mit so alter Tradition nicht als sehr schwierig, oder?

Ich sehe darin keinen Widerspruch, Altes mit Neuem zu verbinden. Wo ein Wille ist..., sagt man ja! Traditionelles zu bewahren, wie zum



Bürgernah und
kontaktfreudig...



Unterwegs als
Teampayerin...



...verhandlungssicher
und bodenständig



...zukunftsgerichtet und
generationenübergreifend



...mit Elan im Einsatz
für die Kurstadt

A portrait of Alexandra Wiedemann, a woman with blonde hair and glasses, wearing a bright yellow top and a pearl necklace. She is smiling and looking towards the camera. The background is slightly blurred, showing what appears to be a window with blinds.

Vertrauensperson, die Wirtschaft, Soziales und Kommunales modern verbindet

Alexandra Wiedemanns berufliche Tätigkeit beginnt beim Bundesministerium für Verkehr in einer Beamtenlaufbahn beim Deutschen Wetterdienst. Nach der Tätigkeit im öffentlichen Dienst in der Verwaltung der Justizvollzugsanstalt in Landsberg und Kindererziehungszeit übernahm sie nach der Beschäftigung im Amt für öffentliche Ordnung der Stadt Mindelheim 1994 Geschäftsführung und Leitung der Touristik-Information der Stadt Mindelheim.

Nach der Ausbildung zur IHK-zertifizierten Immobilienmaklerin und Versicherungskauffrau gründete Alexandra Wiedemann in Bad Wörishofen ihr eigenes Unternehmen. Seitdem verbindet sie die Interessen von Menschen, schafft nachhaltige Lebens- und Arbeitswelten, überzeugt mit Standortkompetenz und leidenschaftlichem Netzwerken. Das Know-how aus dem Beruf gepaart mit ihrer Leidenschaft für die schöne Kurstadt bilden die solide Basis für eine gewissenhafte Amtstätigkeit.

„Es gibt für alles
eine Lösung!“

Beispiel unser Kneippsches Erbe als Kur-Hotspot, das sind doch schon große Werte für die Zukunft. Denn mit dieser Geschichte können wir als Kurzentrum unseren Bekanntheitsgrad und Attraktivität für alle Bürger nutzen. Mein Anliegen ist es auch, die Kneipplehre der heutigen Zeit anzupassen, neu zu vermarkten und in das gesellschaftliche Leben noch mehr einzubinden. Eine Wirtschaftsförderung mit einem professionellen, pfiffigen Kur- und Stadtmarketing kann dies alles straffer als bisher organisieren. Ein Kulturreferat, das auch das Veranstaltungsmanagement übernimmt, unter einem Dach mit der Stadtverwaltung wäre als Ergänzung sinnvoll. Wenn wir durch kluge Planung den Touristenstrom so gestalten, dass er uns nicht lästig wirkt, dann haben unsere Gewerbetreibenden eine gute Geschäftsbasis, schaffen Arbeitsplätze und unsere Lebenswelt blüht auf. Das sorgt dafür, dass sich auch junge Familien hier gerne ansiedeln und eine Lebensgrundlage haben. Mehr Angebote für junge Familien auch in der Innenstadt z. B. Spielplätze müssen neu organisiert werden.

Gut, solche Planungen sind für Sie ohnehin Alltag, nicht wahr? Sie kennen sich doch sicher nicht nur mit der Wohnraumsituation in Bad Wörishofen aus, sondern auch mit Gewerbe. Wie sieht es denn mit dem Einzelhandel vor Ort aus?

Den können wir gut beleben, wenn wir aus dem Gesamtzusammenhang heraus handeln. Für die Stadtentwicklung zur Wohn- und Gesundheitsstadt mit guten Einkaufsmöglichkeiten brauchen wir beispielsweise schnellstmöglich neu aufgestellte und entwickelte Bebauungspläne, um in der vitalen Innenstadt mit richtigen Erfolgsfaktoren die Zukunft zu gestalten, wie mit einem großen Bauprojekt, beispielsweise das Löwenbräu-Areal. Die oberste Zielsetzung ist die Vernetzung mit den Innenstadtgeschäften. Wir brauchen mehr Leben in der Innenstadt, im Gewerbegebiet und um die Therme, auch in

Verbindung mit dem Skyline Park. Dafür müssen wir allzu festgefahrene Strukturen und Vorstellungen durchbrechen. Nur so kann eine neue kreative Dynamik in der Stadt entwickelt werden. Das würde auch die jüngeren Generationen animieren, ihr Wissen bezüglich der Digitalisierung in alle Stadtentwicklungsprozesse einzubringen.

Ich verstehe. Um ein ausreichendes Angebot für alle Altersgruppen zu haben, liegt also auch die Planung der Innenstadt und die Unterstützung des Einzelhandels in Ihrem Fokus. Ich höre heraus, dass nicht alles erneuert werden muss, sondern teilweise einfach nur besser dargestellt werden sollte. Ist das so?

Ohne gute Kommunikation geht heutzutage gar nichts. Um das Image von Bad Wörishofen abzurunden und das Zusammenleben in der Kommune zu optimieren, ist sicherlich auch ein professionelles Marketing für die Stadtentwicklung notwendig, um den Einzelhandel, die Gastronomie, das Hotel- und Kurwesen zu unterstützen und neu auszurichten. Wenn wir Bad Wörishofen weiter zur Gesundheitsstadt, zum gefragten Wirtschaftsstandort und als Marke ausbauen, stärken wir dadurch den Standort enorm. Es ist demnach wichtig ein offenes Ohr für Firmen und Dienstleister zu haben. Auch das Gewerbegebiets-Marketing sollte im Vordergrund stehen. Um mit der schnellen Entwicklung der Innenstadt Schritt zu halten, ist es notwendig mit Stadtentwicklungsplanern zusammenzukommen.

Dabei darf der Ausbau als Schulstandort nicht zu kurz kommen. Wir brauchen z. B. weitere berufliche Schulen, Schule für Erwachsenenbildung im Bereich Gesundheitsmanagement, Pflegehelfer, Pflege. Auch eine bessere Einbindung der Hotelfachschule an die örtlichen Veranstaltungen und Events wäre von Vorteil. Gerade weil sich unsere Kurstadt zu

einer Wohnstadt mit Kurcharakter entwickelt hat, müssen wir dringend mit einer Neuaufstellung die Verwaltungsstrukturen anpassen. Hier können wir viel optimieren!

Je attraktiver ein Standort ist, umso mehr Investoren zieht er an. Finanzieren sich die Vorhaben dadurch selbst?

Nun, was geht im Leben schon von selbst, nicht wahr? *(wir lachen)* Aber natürlich ist es eine Tatsache, dass einem attraktiven Standort mehr Chancen „zufliegen“ als der Einöde. Nur will alles gut geplant und kalkuliert sein. Aber das mache ich ja schon mein ganzes Leben. Um ein konkretes Beispiel zu nennen: Die kostenintensive Renovierung des großen Konzertsaals sollte meiner Meinung nach nicht ohne eine Nutzbarkeitsstudie gemacht werden. Das gesamte Areal, einschließlich des Gebäudes der Kurverwaltung sollte als Potenzial zur Neugestaltung der Innenstadt-Strukturen gesehen werden. Wir müssen uns öffnen in Richtung „Stadt = Leben von morgen“ mit neuen Möglichkeiten und neuen Potenzialen für die Therme, den Skyline Park, Gastronomie in der Stadt und im Umland... Natürlich sollen dann auch neue Fahrrad- und Wanderwege ausgebaut werden.

Ich sehe schon, Sie sprühen nur so vor Ideen für Ihre Kurstadt. Bad Wörishofen hat also gute Aussichten? Ihr Tatendrang

ist auf jeden Fall ansteckend.

Nun, ich bin sehr pragmatisch. Es hilft nicht, nur schöne Ideen oder Ideale zu haben, man muss sie auch umsetzen. Dafür braucht man die richtige Portion Fachkenntnis, den Weitblick für die Zukunft, das Gesamtbild und das richtige Gespür für Menschen. Dies und meinen Elan bringe ich in unsere Stadt gerne ein. In Bad Wörishofen werden Sie grundsätzlich einer positiven Aufbruchstimmung begegnen. Denn wir Bürger sind uns sehr wohl bewusst, dass unsere Kurstadt viele Chancen hat. Wir müssen das ein oder andere einfach zum Leben erwecken oder einiges vielleicht nur wiederbeleben! Denn an einem Ort, der belebt ist und der seine positive Stimmung in allem widerspiegelt, da hält man sich gerne auf, da stimmt das Miteinander. Es ist das beste Rezept, um die Bürger und Neubürger verschiedenster Altersgruppen zusammenzuhalten und ein soziales Stadtbild für mehr Menschlichkeit, Toleranz und Akzeptanz zu entwickeln. Denn gute Perspektiven mit Nachhaltigkeit sind die Basis für ein wertschätzendes Miteinander. Es gibt dem Leben einen Sinn! Ich freue mich darauf, mit meinen Mitbürgern zusammenzuwirken. Auf ein Bad Wörishofen in neuem Glanz!

Danke, Frau Wiedemann, für dieses sympathische Interview!

„Ich freue mich auf unseren konstruktiven Austausch!“



Mit Weitblick in die Zukunft



Informationen & Fakten zu Alexandra Wiedemann

58 Jahre, geboren in Türkheim aufgewachsen in Markt Wald. Ich lebe in einer langjährigen Lebenspartnerschaft und habe einen 32jährigen Sohn, der ebenfalls selbständiger Unternehmer ist.

Beruflicher Werdegang

- Beamtenlaufbahn beim Bundesministerium für Verkehr, Deutscher Wetterdienst
- Verwaltungstätigkeit in der Justizvollzugsanstalt Landesberg a. Lech
- Verwaltungsangestellte bei der Stadt Mindelheim, davon:
01.02.1994 – 31.07.1994
Amt für öffentliche Ordnung
01.08.1994 – 31.10.1997
Geschäftsführerin der Touristik-Information der Stadt Mindelheim
- 1997 bis heute Leitung meiner eigenen Firma:
AWI-Immobilien, Bahnhofstr. 7, 86825 Bad Wörishofen als Einzelunternehmen
- Bis heute in Teilzeit an der Regionalen Vorhersagezentrale, Deutscher Wetterdienst, München.

Persönliches:

Dynamisch, teamfähig, belastbar, zuverlässig, kreativ, kooperativ, kommunikativ, mobil, flexibel. Kontaktfreude, Ausdauer, Durchsetzungsstärke, Optimismus.

Ausbildung, Abschlüsse, Zusatzqualifikationen

- Beamtenlaufbahn, Bundesministerium für Verkehr, Deutscher Wetterdienst
- IHK zertifizierte Immobilienmaklerin der Immobilienwirtschaft
- Expertin für Naturheilverfahren (26monatige Ausbildung am Zentrum für Naturheilkunde in Kempten)
- Studiengang City- und Regionalmanagerin bei der Cima (Institut für City- und Regionalmanagement) und beim BCSD (Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V.)
- Fortbildungen in Stadtentwicklung, Stadt, Tourismus- & Regionalmarketing, Digitale Stadt
- Professionelle Netzwerkerin mit Auszeichnung 2009 (BNI)
- Unternehmerin des Jahres 2014 (März - Orhideal-Unternehmerpodium)

Hobbys:

Musik (Klavier, Akkordeon, Gesang), Tanz, Natur, Wandern, Kunst, Kräuter und Kochen.

Was bedeutet Bad Wörishofen für Sie ?

- Bad Wörishofen bedeutet für mich Heimat, attraktives Wohnen, Lebenslust, Lebensqualität und Genuß, Kultur und Menschen, deren Geschichten und Lebenslandkarten-Wege, Gesundheitsstadt.
- Viele gesundheitspräventive und -fördernde Angebote für Einwohner und Gäste der Kurstadt.
- Gute Einkaufsmöglichkeiten, Restaurants, kulturelle Veranstaltungen im unmittelbaren Umfeld.
- Sehr gute medizinische Versorgung.
- Gepflegte Wander- und Fahrradwege.

Welche drei Kernkompetenzen für das Amt der ersten Bürgermeisterin bringen Sie mit?

- Bürgernähe
- Verständliche Kommunikation & Kontaktfreudigkeit
- Managementfähigkeiten und Organisationstalent.

In welchen beruflichen und ehrenamtlichen Situationen konnten Sie dies bislang bereits positiv umsetzen ?

- Leitung Touristinformation der Stadt Mindelheim
- In meinem Unternehmen und beruflichem Netzwerk
- Fördermitglied bei den Wirtschaftsjuvenen Memmingen Unterallgäu
- Fördermitglied beim Festival der Nationen
- Mitglied beim Verein Allgäuer Kräuterland

Was bewegt Sie, sich für dieses Amt zu bewerben ?

Ich möchte die Stadtentwicklung dieser Stadt voranbringen, mit Mut für und in Zusammenarbeit mit den Bürgerinnen und Bürgern dieser Stadt in eine schnelle Umsetzung gehen. Die Wirtschaftsentwicklung und Ansiedlung voranbringen, Steuereinnahmen forcieren. Kur- und Tourismus ausbauen und fördern. Die finanzielle Situation der Kommune eindeutig verbessern durch strategisches Handeln. Revitalisierung der Grundgedanken Kneipps und Umsetzung des Naturheilverfahrens in die heutige Zeit in Verbindung mit der Schulmedizin.

www.alexandra-wiedemann.de

Nur das Logo?
Für uns zählt
das Gesicht
dahinter...



www.orphideal-
image.com

IMPRESSUM

www.orphideal-image.com

Das Orhideal®-IMAGE Magazin ist ein Cross-Marketing-Projekt der internationalen Marke Orhideal und erscheint monatlich als Gemeinschaftswerbung der beteiligten Unternehmer.

Bezugsquelle: Printausgabe monatlich bei beteiligten Unternehmen, im ABO, bei Verbreitungspartnern in D, A, CH erhältlich. PDF Ausgabe zum Download.

Verbreitungspartner auszugsweise unter: www.image-magazin.com PARTNER je nach Bedarf und Möglichkeiten limitierte Printexemplare, Online-Streuung unbegrenzt in Zeitraum und Menge, 12.000 Zugriffe im Monat

Koordination/ PR-Konzeption:

Orhidea Briegel • Herausgeberin
Orhideal® International
Erlkamer Str. 68 • 83607 Holzkirchen
www.orphidea.de • www.orphideal.com
Direkt Leitung: 0177 - 3550 112
E-mail: orphidea@orphideal-image.com

Orhideal-Magazin-Sharing® - sich ein Magazin teilen und sich gegenseitig bekannt machen ! So wird ein eigenes Kundenmagazin bezahlbar und optimal verbreitet:

Nach diesem Prinzip verteilen die präsentierten & präsentierenden Unternehmen das IMAGE Magazin als schriftliche Referenz aktiv und ganz persönlich in ihren Wirkungskreisen, an ihre Kunden und Geschäftspartner direkt am Point-of-Sale, durch ihre Vertriebsteams, in ihren Kursen und Seminarunterlagen, auf ihren Messeständen, durch monatlichen Postversand, in ihren Räumlichkeiten, auf ihren Hotelzimmern, auf Veranstaltungen u.v.m. Zur Zeit erreichen wir auf diese persönliche Weise monatlich über 20.000 Unternehmer, Entscheidungsträger und Top-Verdiener in D, A & CH als Multiplikatoren.

Alle Inhalte basieren auf Angaben der empfohlenen Unternehmen. Das Magazin dient dazu, auf Persönlichkeiten und deren Leistungen aufmerksam zu machen. Bedenken Sie: Alle Leistungen, die im Magazin empfohlen werden, können nicht durch die Experten überprüft werden. Empfehlungen bleiben Empfehlungen und sind keine Garantie für die Qualität einzelner Leistungen und Produkte. Für die Richtigkeit der Angaben und Folgen aus der Inanspruchnahme empfohlener Leistungen haften ausschließlich die empfohlenen Unternehmen.

Seitens Orhidea Briegel und der Experten kann keine Haftung übernommen werden. Nachdruck und Kopie - auch auszugsweise -, Aufnahme in Online-Dienste und Internet, Vervielfältigung auf Datenträger wie CD-Rom, DVD usw. nur mit schriftlicher Genehmigung von Orhidea Briegel und der Experten. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos keine Gewähr. Die für sich werbenden Unternehmen (Experten) tragen alleine die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelierten Werbemittel. Der Experte stellt Orhidea Briegel im Rahmen seines Kolumnen-Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können.

Bildnachweis: eingereichte Material der für sich werbenden Unternehmen • Motive von Fotolia.com © IviCaNS, © xy, © Nejron Photo, © alexandre zweiger, © fotodesign-jegg.de, © FrameAngel, © Mopic, © MK-Photo, © JFL Photography, © WavebreakMediaMicro, © icsnaps, © Mopic, © poplasen, © Radoslaw Frankowski

Danke an <http://de.123rf.com/>

Februar 2020 • Sonderedition
16 Jahre Plattform
www.orhideal-image.com



Begegnung mit
Petra Geipel
RECHARGE
YOURSELF

Expertin des Monats

ORHIDEAL[®]
IMAGE

Podium der Starken Marken



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das
**objektiv
gesehen**

Nicht nur in unserem Netzwerk
**geschätzte Impuls-Tankstelle für die
Chefetage:** Petra Geipel ist vertrauens-
voller, erfahrener Sparringspartner,
wenn es um persönliche Themen
geht, wie Management- und Karriere-
entscheidungen, Unternehmerstrategien,
Führungsprobleme, Teamkonflikte,
Sinnkrisen, Überlastung oder
Stressblockaden. Diskret
und einfühlsam
begleitet sie zur
Lösungsfindung.

„Das volle Potential von
Führungspersönlichkeiten
und Teams zu aktivieren,
ist eine komplexe Mission,
die mir spielerisch gelingt.“

www.petra-geipel.de

Persönlichkeitsentwicklung der Zukunft:
systematisch zum NEXT LEVEL mit
Hürden-Detektor & Lösungs-Kompass
Petra Geipel!

Recharge Yourself *method by Petra Geipel*

DER Optimierungs-GUIDE für ein NEXT ME

Der digitale Wandel hat uns alle fest im Griff. Vor allem für Entscheidungsträger wird im Geschäftsleben vieles schneller, komplexer und undurchsichtiger. Egal wie flach die Hierarchie - an der Spitze herrscht das Phänomen des „Lonely Wolf“ und oft ist es aus taktischen Gründen nicht ratsam, sich im unmittelbaren Umfeld zu persönlichen Fragen zu konsultieren. Als sehr erfahrener, diskreter Optimierungs-Guide ist Petra Geipel für erfolgreiche Persönlichkeiten ein bereicherndes Gegenüber für das strategische Vier-Augen-Gespräch, eine sympathische Krafttankstelle mit interdisziplinären Background und umfangreicher Methodenbandbreite.

Ihr Kompetenzmix beeindruckt: Als Informatikerin und ehemalige Projektmanagerin internationaler IT-Projekte versteht sie die Zusammenhänge umfassend und kann mit Komplexität systematisch umgehen, während sie als Coach, Trainerin und Moderatorin mit 20 Jahren Erfahrung in diesem Geschäftsfeld aus einem umfangreichen Fundus an Coaching- und Transformations-Methoden schöpft. Immer dann, wenn die Handlungsfähigkeit zu ersticken droht, Projekte stocken, Teams nicht funktionieren oder der klare Blick bei Überbelastung einfach nicht mehr gegeben ist, unterstützt Hindernis-Detektor Petra Geipel ihre Klienten, sich neue Perspektiven und Lösungsansätze selbst zu erarbeiten und sich mit professionellen Impulsen neu aufzuladen. Recharge yourself - Denn hinter dem Hindernis geht es weiter, ein neuer Tag! *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

Orhideal IMAGE: Mit Ihnen zusammenzuarbeiten, ist sehr inspirierend, Frau Geipel. Am besten gefällt mir, dass Sie Menschen für ihr nächstes Level nicht umkrepeln. Sondern wie Sie so schön sagen...

Petra Geipel: ...ich helfe meinen Kunden, sich selber umzukrepeln. Denn wenn es von innen kommt, dann steht die wahre Überzeugung zur Veränderung dahinter. Ich bin die Landkarte zu dieser nächsten Stufe, aber die Kunden wandern selbst!

Claudia Simon: Das spricht mich sehr an! Sie stülpen also Ihrer Klientel nichts auf?

Nein, wie gesagt, ich helfe lieber, sich selbst umzustülpen, denn die Lösung trägt der Mensch immer in sich. Er muss es nur erkennen. Das macht ihn wieder handlungsfähig.

Orhideal IMAGE: Das ist wohl das Geheimnis Ihres Erfolges. Ihre Vorgehensweise hört sich sehr undogmatisch an. Hervorragend! Jeder bringt sich demnach SELBST auf das nächste Level?

Petra Geipel: Stimmt. Jeder ist seiner Lösung Schmied. Dank meiner transparenten und wissenschaftlich fundierten Methoden erkennt und erarbeitet der Kunde die Lösungsmöglichkeiten und Chancen für sich in Eigenregie. Sogar Führungspersönlichkeiten, die sich üblicherweise als coachingresistent bezeichnen, weil sie sich bevormundet fühlen, sind davon begeistert. Bei der Zusammenarbeit mit mir behält der Kunde die Verantwortung für sich und seine Entscheidung! Ich moderiere lediglich die Metamorphose. Für diesen mündigen Ansatz schätzt man mich.

Claudia Simon: Genial, wer also gefühls- oder entscheidungsmäßig im Dunkeln tappt, kann sich durch Ihre Hilfe wieder Licht ins Dunkle seiner Überlegungen bringen. Hilfe zur Selbsthilfe hat sicher großen Bedarf.

Orhideal IMAGE: Das stimmt allerdings! Die Geschäftswelt wird komplexer, Arbeits-

weisen und ganze Berufsgruppen sind im Umbruch. Alles verändert sich rasend schnell durch die Digitalisierung. Sie haben den Panoramablick darauf, Frau Geipel, weil Sie beides verstehen: die menschliche, aber auch die technologische Seite des Wandels. Wie kommt das?

Petra Geipel: Genau genommen ist es für meine Kunden ein Vorteil, dass ich meine Wurzeln im IT Projektmanagement hatte. Hier musste ich umfangreiche Prozesse steuern, Abteilungen koordinieren und zwischenmenschliche „Dolmetscherin“ sein. Die IT ist dabei das geringste Problem gewesen. Der Umgang mit Menschen hat mich dann mehr gefesselt als die IT. Als Informatikerin und ehemalige Projektmanagerin komplexer IT-Projekte verstehe ich die Zusammenhänge umfassend - ich kann gut mit Komplexität umgehen, während ich als Coach, Trainerin und Moderatorin mit 20 Jahren Erfahrung in diesem Geschäftsfeld aus einem umfangreichen Fundus an Methoden schöpfe. Das ist eine nützliche Symbiose meiner Wissensfelder. Die Menschen wollen wissen, wo sie in diesem Chaos der sich immer schneller wandelnden Welt stehen. Sie müssen oft ihre berufliche Rolle in der technologischen Revolution neu definieren. Viele haben Angst von der Digitalisierung, die zunehmend Einsatz findet, verdrängt zu werden.

Claudia Simon: Wie gehen Sie als etablierte Expertin, die Menschen erfolgreich macht und neue Klarheit bringt, dabei vor?

Petra Geipel: Das Menschliche verbinde ich mit den fachlichen Grundlagen. Zunächst schaffe ich durch meine sehr wertschätzende, klare, positiv orientierte Art und Weise der Begleitung von Menschen die Vertrauensbasis. Durch den Einsatz von validierten Tools und Coaching-Methoden erarbeite ich eine genaue Analyse des Anliegens der Person, der IST-Situation. Danach definieren wir die individuellen Ziele für den jeweiligen Begleitungsprozess. Wichtig ist dabei das Erarbeiten von konkreten Ideen zur Umsetzung für die jeweiligen Perso-

Kristallklare Perspektiven

Ein ermutigendes Role Model für gesunde, positive Lebenseinstellung mit starker Fähigkeit auf individuelle Situationen einzugehen, aber auch im Umgang mit Gruppendynamik. Petra Geipel liebt ihre Arbeit. „Ich öffne den Blick!“

„Klarheit und mentale Stärke in verfahrenen Situationen - so wird aus der Sackgasse eine Schnellstrasse zum geplanten Ziel.“

Autorin & Impulsgeberin

Mindset-Booster

Mit Überblick im digitalen Wandel unterstützt Petra Geipel ambitionierte Persönlichkeiten dabei, ein neues Führungsverständnis und den entsprechenden Wertekatalog zu entwickeln. Mit diesem Universal-Fahrplan gelangt man über alle Herausforderungen ans Ziel:

- Handlungsstrategie für Unternehmer, Führungspersönlichkeiten und Teams
- Steigerung der Arbeits- & Lebensqualität in kurzer Zeit
- Sparringspartner für Lösungsfindung und Konflikte
- Entwickeln persönlicher Gesundheits-Life-Balance Projekte in Unternehmen
- Erarbeiten persönlicher Life Balance Strategien & individuelle Begleitung in der Umsetzung
- Bewältigen von Sinn- und Lebenskrisen
- Entwickeln von Resilienz für alle Lebenslagen
- Stärkenanalyse, Bewusstwerdung & Umsetzung
- Klarheit & strategischer Einsatz/ Kombination persönlicher und unternehmerischer Ressourcen



Vorträge & Interviews



„Während andere nur reden, kommt man durch mich in nachhaltige Umsetzung!“

Aktualisierungsbegleitung

Eine zuverlässige Adresse mit Seriosität, Professionalität und messerscharfen Analysen:

Petra Geipel versteht es, Komplexität zu strukturieren und zum Kern des Anliegens vorzudringen. „Diskretion ist die Voraussetzung für vertrauensvolle Zusammenarbeit. Mein Coaching-Ansatz ist zu jedem Zeitpunkt von absoluter Transparenz gekennzeichnet und frei von manipulativen Techniken.“

„Es gibt auf der Welt mehr Lösungen als Probleme.“

Befähigt zu mündigen Entscheidungen: mit professionellem Methodenkoffer und Einfühlungsvermögen zum Ziel



nen und natürlich - im Prozess - ein regelmäßiger Abgleich mit der ursprünglichen Zielsetzung!

Orhideal IMAGE: Einen weisen Wegbegleiter, der die eigenen Entscheidungen und Entwicklungen spiegelt, braucht jeder. Besonders fundiert ist es, wenn der Coach Menschen in der persönlichen Entwicklung schon seit Jahren unterstützt. Ich finde, die Erfahrung macht den Unterschied. Wie sind Sie eigentlich auf diese Berufung gekommen?

Petra Geipel: Es ist meine Bestimmung, mit Menschen zu arbeiten. Die Ergebnisse sind immer beflügelnd. Dann sehe ich meine jahrelange Überzeugung bestätigt, dass jeder Mensch für sich selbst der beste Experte ist und alle Ressourcen hat, um mit den Themen umzugehen, die er bearbeiten und lösen möchte. Ich liebe diesen Aspekt meiner Arbeit besonders! Menschen zu dem zu ermutigen, was schon in ihnen steckt und ihnen noch nicht bewußt ist. Mit den systemischen und hypnosystemischen Ansätzen arbeite ich lösungsorientiert unter Einbeziehen der Ressourcen im Sinne von Erfahrung, Fähigkeiten oder Know-how der betreffenden Personen.

Claudia Simon: Mit Ihnen können Menschen demnach sehr konkrete Schritte im Umgang mit ihren Themen erarbeiten, die ganz individuell zu ihnen und ihrer Situation passen? Die eigene Berufung finden oder sich Re-Booten?

Petra Geipel: Das ist richtig! Ich erarbeite die Lösung partnerschaftlich und auf Augenhöhe, sozusagen, das „NEXT ME“ in Zeiten des Umbruchs und der Verunsicherung! Ich bin damit ihr „NEXT YOU“, das aufmerksamen Gegenüber für die nächsten Erfolgsschritte.

Orhideal IMAGE: Jetzt bin ich gespannt mit welchen Themen oder Problemen die Auftraggeber zu Ihnen als NEXT YOU kommen?

Petra Geipel: Frau Briegel, das ist so kunterbunt wie bei Ihnen. Mal braucht man mich als

Expertin in persönlichen Krisen, bei persönlichen Veränderungsprozessen wie Entscheidungen für den nächsten Karriereschritt, für berufliche Veränderungen aller Art, aber auch der grundsätzlichen Unzufriedenheit mit der beruflichen oder auch privaten Situation. Mal bin ich „Feuerwehr“ zur Burn Out Vorbeugung, dann kann es auch um Krisenbewältigung oder Prüfungssituationen gehen. Ich bin Sparringspartner für Executives im Selbstmanagement und der Entscheidungsfindung.

Orhideal IMAGE: Ein Spiegel für alle Fälle. Das ist klasse. Ich kenne keinen Erfolgsmenschen, der ohne so einen vertrauten Gesprächspartner oder Berater unterwegs ist. Die vertrauliche Reflexion auf Augenhöhe ist das Nonplusultra für alle, die mehr erreichen wollen. Ich kann das aus eigener Erfahrung bestätigen. Bedienen Sie neben Einzelpersonen bei Bedarf auch Teams?

Petra Geipel: Auf jeden Fall, Frau Briegel. Oft sind es komplette Konzepte zur Veränderung von Teams und Führungskräften. Besonders gefragt sind Verhaltensstil-Diagnosen, sogenannte INSIGHT'S MDI, und das Erzeugen von Kreativität und Innovation im Führungsalltag.

Claudia Simon: Welcher Erfolgsfaktor ist dabei wesentlich?

Petra Geipel: Wichtig ist ein klarer Schwerpunkt auf Nachhaltigkeit des Coachings und der Trainings. Außerdem überzeugen meine Methoden, wie z. B. das Erarbeiten von individuellen Lösungen für Einzelpersonen und Teams in einem geschützten Rahmen oder der systemische und hypnosystemische Ansatz, der das Erleben von konkreten Ergebnissen in kurzer Zeit unterstützt. Im nächsten Schritt schaffe ich durch Transfer-Methoden die nachhaltige Integration des Erarbeiteten in den Alltag! Diese tatsächliche Umsetzung der erarbeiteten Strategien, Verhaltensmuster oder mentalen Einstellungen betrachte ich als extrem wichtig und als einen der Erfolgsfaktoren in meinen Prozessbegleitungen.

Claudia Simon: Ich nehme an, dass viele Persönlichkeiten Sie beauftragen, BEVOR „das Kind in den Brunnen gefallen ist“? Wann ist denn der beste Zeitpunkt?

Petra Geipel: Nun, es ist viel aufwendiger und teurer zu helfen, wenn es „kurz vor Zwölf“ ist. In der Regel lässt meine Klientel es nicht darauf ankommen. Meine Kunden melden sich frühzeitig, wenn sie Unterstützung brauchen. Man ist es sich Wert, rechtzeitig in die eigene Zukunftsperspektive zu investieren. Die meisten sehen es als strategische Selbstverständlichkeit, sich IM VORFELD durch meine Reflexion richtig aufzustellen. Übrigens, es ist sogar steuerlich absetzbar!

Orhideal IMAGE: Haben Sie denn Erfahrung mit Zweiflern oder Unternehmern, die bisher schlechte Erfahrungen mit Coachings oder Trainings haben.

Petra Geipel: Zweifler begegnen mir nicht, denn zu mir kommt man aus Überzeugung. Natürlich gib es - wie in jeder Branche - schwarze Schafe oder unprofessionelle Vorgehensweise. Aber schlechte Erfahrung hält die Menschen nicht davon ab, sich dann doch auch etwas Gutes zu gönnen. Zu Ihnen, Frau Briegel, kommen doch auch Geschäftsführer vor die

Kamera, selbst wenn sie woanders mit Fototerminen schlechte Erfahrung hatten. Gerade dann sind Ihre Kunden doch begeistert, ein tolles Ergebnis in der Hand zu halten. Oder um es bildhaft auszudrücken: Nur weil Sie sich einmal auf die Zunge beißen, werden Sie doch nicht aufhören das Essen zu genießen oder zu kauen. So ist es bei mir auch. Auch ich überzeuge durch gute Ergebnisse. Mit meinen modernen Ansätzen und der jahrelangen Berufserfahrung ermögliche ich erfolgsorientiertes Arbeiten, sodass auch Menschen, die vormals keine Ergebnisse mit Coaching erzielen konnten, endlich das Gewünschte erreichen. Wenn jemand entschieden hat etwas zu verändern, habe ich garantiert die passenden Methoden und die nachhaltige Umsetzung für ihn. Das können Sie mir glauben! Dann wird die Person wieder das Steuer für das eigene Leben in die Hand nehmen!

Orhideal IMAGE: Frau Geipel, das ist ein guter Schluss-Satz. Wir freuen uns, dass Sie mit Ihren Kompetenzen und Ihrer erfrischenden, authentischen Art unseren mittelständischen Geschäftsführern auf dem Orhideal Unternehmerpodium als Sparringspartner zur Verfügung stehen.

Petra Geipel: Ganz meinerseits, Frau Briegel. Danke Ihnen beiden für diesen angenehmen Termin.

Mein Coachingverständnis ist ein Qualitätsversprechen

Coaching ist für mich ein ziel- und lösungsorientierter Ansatz zur individuellen Unterstützung von Menschen bei der Entwicklung von neuen Perspektiven und Handlungsalternativen.

Die zu coachende Person oder das Team erarbeitet mit Hilfe qualifizierter Coaching-Methoden eigene Ziele und Lösungswege. Dabei greift die Person oder das Team auf eigene vorhandene Potenziale zurück. Im systemischen Coaching geht es nicht um Problemorientierung, sondern um Lösungsorientierung.

Meine Arbeit als Coach ist begleitet von Respekt vor den Menschen, mit denen ich arbeite. Dies bedeutet auch, dass mein Coaching auf dem eigenverantwortlichen Handeln der zu coachenden Personen aufsetzt bzw. diese dazu befähigt. Ich möchte die Menschen zu neuen Möglichkeiten hinsichtlich ihrer persönlichen Potenziale und eines erfüllten Berufslebens inspirieren.

Petra Geipel
Systemische Beraterin und Coach
Telefon +49 172 74 33 575
info@petra-geipel.de
www.petra-geipel.de

Die Powerfrau mit Herz und Sachverstand stärkt mit ihrem Online-Programm demnächst Persönlichkeiten weltweit:

Bloggen, Podcasten, Bücher schreiben, Interviews geben oder Online-Coachings entwickeln - Petra Geipel hat viel zu tun. In alle Projekte fließen ihre interdisziplinären Betrachtungen und der fachliche Facettenreichtum hinein.

„Schwung für neuen Aufschwung: Meine Klienten haben alle Ressourcen in sich, um ihr Leben nach ihren Vorstellungen zu gestalten.“



Erfolgsbeschleuniger mit fundiertem Kompetenzmix

- **Change-Management:**

Beratung des Managements, Konzeption und Umsetzung von Veränderungsprojekten, Aufbau einer internen Projektorganisation, Moderation von Management-Meetings und Workshops

- **Gesundheitscoaching & Stressmanagement:**

Training / Coaching zu Stress- und Gesundheitsverhalten, Antistresstraining, Selbstmanagement und Selbstorganisation, Gesundheitsmanagement im Unternehmen

- **Führungskräfte-Entwicklung:**

Beratung, Coaching und Qualifizierung von Führungskräften

- **Team-Entwicklung:**

Aufbau und Weiterentwicklung von Zusammenarbeit und Organisation in Managementteams, Abteilungen, Projektteams und Teams

- **Großgruppen-Events:**

Konzeption und Moderation von Großgruppenveranstaltungen im Rahmen von Veränderungsprozessen

„Nie mehr einsam
an der Spitze!“

www.petra-geipel.de

Booking: +49 172 74 33 575

Orhideal: regional gestärkt - global verbunden - fachübergreifend inspiriert

Die Tunnelbauer



Feinmechanik



Die Mechatroniker



Chemiebranche



Edel-Maschinenbau



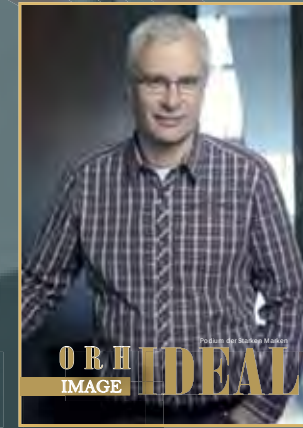
Motorantrieb



Schleiftechnik



Leitsysteme



Flughafen München



GHM Handwerksmesse



Blendschutz Hersteller



Raumakustik Hersteller



Möbel Design Hersteller



Unternehmer, die ihre Markenbotschaft persönlich verkörpern: Neben Titelgesichtern, wie Alfons Schuhbeck SCHUHBECK GmbH, Stefan Schraner - Schraner Group, Wolfgang Grupp/ TRIGEMA u.v.a. reiht sich nun auch Erfolgsunternehmerin Petra Geipel in die schon legendäre HALL OF FAME der Helden aus dem Mittelstand auf dem Orh-IDEAL Unternehmerpodium ein. Hier geht es um gelebte Werte, Ethik, Originalität und Individualität in der Wirtschaft, vor allem um das Verantworen des eigenen Tuns und durch die Verkörperung des eigenen Unternehmens dazu zu stehen. Wir freuen uns über diese Kooperation!

IT for small business



BIG DATA business



Kosmetik Hersteller



Em-eukal Hersteller



Taschen Hersteller



Luxus Küchen Handel



Hocker Hersteller



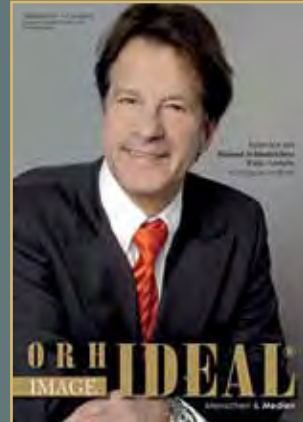
Schraner Brandschutz



Beton Verschalungen



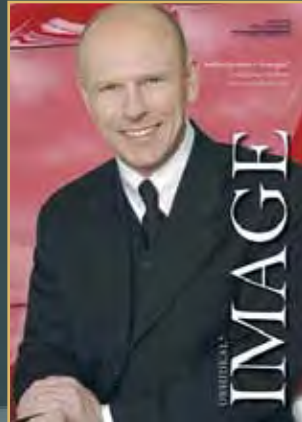
Radio Sender



TV Produktion



KFZ Pflege Hersteller



Büro (Versand-)Handel



Notariat



Hörakustik



Fassaden Verklebung



Solar-Zentrum Bayern



Winterdienst



DAS YUMPU TEAM als Qualitätsanbieter in CHEFSACHE

Für uns der BESTE ONLINE KIOSK auf der Welt:
Chefsache wird auch auf YUMPU mit Audios
und Videos zu blättern sein! Die Printversion wird
durch TV-Koch Alfons Schuhbeck
im Teatro verteilt, siehe folgende
Doppelseite!

Lesegenuss analog & digital!
Wir lieben es!
Danke YUMPU!

www.yumpu.com



Business Innovation mit Theory of Constraints

Maximaler Wettbewerbsvorsprung für den Mittelstand

Der Druck ist hoch: Neue Technologien, sich rasant verändernde Kundenbedürfnisse, drastisch verkürzte Produktlebenszyklen, gesättigte Märkte ... Viele Mittelständler stecken in einem folgeschweren Dilemma: Um die Zukunft zu sichern, ist Innovation der entscheidende Hebel. Doch genau das steht nicht an erster Stelle. Der Fokus liegt auf dem Tagesgeschäft. Sich intensiv mit Zukunftsthemen auseinanderzusetzen, dafür fehlt ebenso die Zeit wie für bahnbrechende Innovationen, neue Produkte oder Services mit „Wow“-Effekt.

Gelingt es nicht, durch Innovation einen Vorsprung vor den Mitbewerbern zu sichern, sind Unternehmen gezwungen, den Kampf um die Existenz allein über den Preis zu führen. Diesen Teufelskreis zu erkennen, ist das eine. Ihn tatsächlich zu durchbrechen, das andere. Dabei ist Innovation weder Magie noch ist sie abhängig von der Genialität einzelner Menschen ab. Vielmehr können Innovationen aus strukturierten Prozessen hervorgehen, die es Unternehmen ermöglichen, die nächsten Durchbruchlösungen zu erschaffen.

Große Anstrengungen oder viele Ideen führen nicht automatisch zu Innovationen

Das klassische Innovationsmanagement birgt eine Herausforderung: Initiativen für neue Produkte oder neue Vermarktungswege nehmen viel Zeit in Anspruch und sind dennoch häufig nicht erfolgreich. Eine der größten Fallen ist dabei hausgemacht: Unternehmen investieren enorme Anstrengungen und schaffen lediglich minimale Verbesserungen, die am Markt wirkungslos verpuffen. Auch das Gegenteil steigert die Erfolgswahrscheinlichkeit nicht, also sich von Anfang an nur auf wenige Ideen zu konzentrieren. Weil diese funktionieren MÜSSEN, setzen Unternehmen dabei nur auf die „sichersten“, und das sind genau die, die nur minimale Veränderungen bringen können. Damit Unternehmen nicht in diese Falle des „zu viel“ oder „zu wenig“ tappen, ist das Design eines Innovationsprozesses entscheidend.

Business Innovation mit der Theory of Constraints (TOC) begleitet und unterstützt in jeder Phase: Wann ist es angebracht, so viele Ideen wie möglich zuzulassen? Wann leitet man an, sich wieder zu fokussieren? Innovation ist damit immer auch ein Prozess des bewussten und unterschiedenen „Nein“-Sagens.

TOC verschafft Unternehmen entscheidende Wettbewerbsvorsprünge
Sich auf die Verbesserung an der Stelle zu fokussieren, wo sie dem Unternehmen und seinen Stakeholdern den größtmöglichen Nutzen bringt, das ist die Essenz der Theory of Constraints. Dabei folgt TOC einem ganzheitlichen Ansatz, denn man schaut immer auf das GESAMTE Unternehmen. Und damit stellt sich sehr schnell die Frage: Womit will das Unternehmen (auch) zukünftig Geld verdienen? Business Innovation mit TOC verhilft mittelständischen Unternehmen zum entscheidenden Durchbruch: Sie erzielen mit einem Minimum fokussierter Innovationskraft den größtmöglichen Wettbewerbsvorsprung.

Wert-Schöpfung mit „Wow-Effekt“ durch Perspektivwechsel

Wie lässt sich die Wahrscheinlichkeit erhöhen, dass ein Innovationsprozess nicht scheitert, sondern erfolgreich ist? Der Schlüssel liegt darin, Wert zu kreieren. Beginnt ein Unternehmen nach Innovationen zu suchen, dann muss es nicht zwangsläufig dort suchen, wo es auch alle anderen tun: neue Technologien, neue Märkte erobern... Sehr oft liegt DIE Innovation bereits direkt vor der Nase – notwendig dafür ist ein Perspektivwechsel, das Hamsterrad des kurzfristigen Aktionismus zu verlassen und sich als Unternehmen andere Fragen zu stellen als bisher.

Weitere Informationen unter

www.vistem.eu



Uwe Techt ist Geschäftsführer der VISTEM GmbH & Co. KG und gilt als Vorreiter im deutschsprachigen Raum für die Nutzung der Theory of Constraints (TOC) und des Critical Chain Projektmanagements. Als strategischer Denker für grundlegende Verbesserungen und Durchbruchinnovationen ist der Topmanagement Coach auch gefragt als Speaker und Autor. Zuletzt von ihm erschienen ist das Fachbuch „PROJECTS that FLOW“.



Claudia Simon ist Geschäftsführerin der VISTEM GmbH & Co. KG. Gemeinsam mit einem Expertenteam berät und begleitet sie nationale und internationale Unternehmen in ihrer Wachstumsentwicklung. Das Ziel: Ein florierendes Unternehmen und nachhaltiger Erfolg. Der Weg: Potentialerschließung durch konsequente Umsetzung der engpassorientierten Unternehmensführung. Innovative Methoden rund um Strategieentwicklung und Ressourcenmanagement stehen dabei im Mittelpunkt.

**MIND
CHANGE
AWARD**

rd

Premiere: Auszeichnung für markante Game-Changer

mit Netzwerken im Club der Mind Change Exzellenz

Der Mind Change Award® bringt Visionäre, Unternehmer, Pioniere und Macher zusammen - mit dem Ziel, eine Plattform zu einem kontinuierlichen Erfahrungsaustausch auf höchster Ebene rund um das Thema Mind Change zu etablieren. Von Menschen, die nicht nur reden, sondern die durch Handlungen überzeugen!

Jedes der Gewinner-Unternehmen war sich bewusst, dass ein Mind Change notwendig ist, hat ein sehr gutes Konzept dazu präsentiert und ist bereit, sich weiterhin upzudaten und upzugraden!

www.sabineoberhardt.com



Orhideal Titelgesichter der
Oktober Ausgabe 2019



Boxenstopp für Unternehmer

Willkommen in der Sabine Oberhardt Akademie

Auf neutralem Boden in Ruhe das Denkwerk durchchecken:
Unternehmer, Geschäftsführer und Führungskräfte schätzen es, in der Sabine Oberhardt Akademie - vor Ort oder per Videocall - neu aufzutanken. Fernab vom Tagesgeschäft erfolgen die glasklaren Analysen, die zu brillanten Entscheidungen führen. Akademie-Kunden profitieren von den messerscharfen Analysen der international aktiven Profil-Koryphäe unmittelbar. Denn ihre Art, an unternehmerische Herausforderungen heranzugehen, und ihre Leistungsbereitschaft - in Verbindung mit einer gigantischen Vorstellungskraft und ihrem erfahrenen Erfolgsmindset - machen die Arbeit der Wachstumsbeschleunigerin einzigartig und begehrte. Gas geben mit dem passenden Timing und der richtigen Dosis ist das Motto: So gelingt der Umsetzungsturbo!



„AHA-Effekte
mit Quantum
Profiling®: Auf
einmal ergeben
sich ganz neue
Perspektiven!“



www.sabineoberhardt.com

MultiTalent

Träume nicht Dein Leben - lebe Deinen Traum: diesem Motto wird Projektassistentin und Lebenskünstlerin Ingrid Kessler absolut gerecht. Das Münchner Original ist ein Gesamtkunstwerk für sich, bekannt als IKE. Die ansteckend fröhliche und sehr gut vernetzte Geschäftsfrau lebt ihre Berufungen in allen Facetten: Als unverzichtbar gilt sie bei ihren Auftraggebern, ihre Kompetenz in der Büroorganisation und Organisationsberatung. Ihre Projektunterstützung reicht vom Bereich Admin Controlling, PMO, bis zur allgemeinen sowie Vertriebs-Unterstützung und Interimslösungen im Büro. Darüber hinaus ist sie mit Werbung, Promotion und Life-Style-Produkten immer auf Achse. Mit ihrer Acryl-Malerei gestaltet sie das Umfeld ihrer Kunden schöner.

www.ikessler.com

ORHIDEAL
**media
face** 2020
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

„Kreativität mit
Erfolg verbinden.“

Vielseitiges Organisationstalent:

- Unterstützung bei Büro-Einsätzen auf selbständiger Basis: Projektunterstützung im Bereich Admin Controlling, Projektassistentin, Interimslösungen im Büro
 - Vertriebs-Unterstützung beim Geschäftsaufbau
- Künstlerin (ACRYL-Malerei)
- Eventbegleitung mit Kunst

Orhideal IMAGE: Frau Kessler, in der Organisationsberatung und im Interims Management sind Sie mit Ihrer Zuverlässigkeit und Kompetenz eine etablierte Größe. Was war Ihre bisher beste unternehmerische Entscheidung?

Ingrid Kessler: Mein eigener Chef zu sein, war mir immer wichtig. Das ist auch meine Botschaft an das Orhideal-Netzwerk: für den Erfolg muss man die Treppe benutzen, Stufe um Stufe geht's nach oben - da gibt es keinen Lift. *(wir lachen)*

Ihr Organisationstalent ist vielseitig einsetzbar. Wenn Sie in Ihrer Interims-Eigenschaft nicht gerade in Konzernen unterwegs sind, malen Sie leidenschaftlich und pflegen ihre Netzwerke?

Stimmt genau. Ich treffe ständig neue Menschen und genieße Begegnungen mit interessanten Persönlichkeiten. Ausserdem organisiere ich Vernissagen oder stelle meine Bilder im Rahmen von Veran-

staltungen aus. Die Begegnung mit Menschen macht mir sehr viel Freude.

Das weiß ich. Ihre Werke haben schon bei vielen Orhideal-Events großen Anklang gefunden. Kunst verbindet!

Sie sagen es, Frau Briegel. Ich male grundsätzlich abstrakt, weil ich der Meinung bin, jeder sollte in meinen Bildern entdecken können, was er gern sehen möchte.

Kann man Ihre Kunst auch für geschäftliche Zwecke kaufen?

Selbstverständlich. Ich habe viele Käufer, die ihr Eigenheim verschönern haben, genauso auch ihre Geschäftsräume. Sie wissen ja, ich bin ein sehr aufgeschlossener Mensch und stets kooperativ. Sollten Architekten oder Wohnraumberater bestimmte Vorstellungen in Form oder Farbe haben, mache ich mich gleich ans Werk.

Ist das Malen Ihr Ausgleich für den turbulenten Ge-

schäftsalltag? Sie haben ja ständig Traffic um sich, da ist die Stille beim Malen sicher erholsam?

Gewiss, für mich ist es sozusagen Entspannung pur.

Sie das „Savoir vivre“ in Person. Woher nehmen Sie Ihre Strahlkraft?

Sicherlich, weil ich ein glücklicher und zufriedener Mensch bin. Diese positive Grundhaltung überträgt sich offensichtlich auch auf die Menschen in meiner Umgebung.

Haben Sie ein Lebensmotto?

Oh ja, sogar ein sehr schönes. Ich halte es mit Heinz Rühmanns letzten Sätzen in der berühmten Feuerzangenbowle: „Wahr sind nur die Erinnerungen, die wir in uns tragen. Die Träume, die wir spinnen. Und die Sehnsüchte, die uns treiben. Damit wollen wir uns bescheiden.“

Dann wünschen wir Ihnen weiterhin viel Erfolg beim Entdecken neuer Möglichkeiten!

„Mein Erfolgsrezept? Ich bin ein Teamplayer und ein gnadenloser Optimist.“

ORHIDEAL
media face 2016
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen



Foto: © www.herrmueller.info



Sowohl in der Projektstätigkeit, als auch bei allen anderen Aktivitäten gilt:

Für Ingrid Kessler sind Begegnungen mit positiv gestimmten Menschen ein wesentlicher Inhalt ihres Lebens.



„In der Kunst bin ich gerne
abstrakt, bei Projekten
dagegen sehr konkret!“

www.ikessler.com



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das

objektiv gesehen

Mr. Water of Life und das
1000-Brunnen-Projekt:
Vorbildunternehmer
mit gelebter Ethik.

Dr. Johannes
Pfaffenhuemer
Experte für Trinkwasser und
Geschäftsführender
Gesellschafter der
„Water of Life GmbH“ in
Kirchdorf am Inn macht nicht
nur Unternehmen und
Personen erfolgreicher,
sondern trägt auch
dazu bei, die
Lebensbedingungen
auf der Welt
zu verbessern.

„Wir lieben Wasser und möchten
unsere Liebe zu diesem Element
mit Ihnen teilen:

Das Lebensmittel Nummer 1
und Heilmittel der Zukunft.“

ORHIDEAL
media
face 2016
kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

Orhidea-IMAGE.com • Das Businessportrait-Magazin für Präsentation & Cross-Marketing

Sinnorientiertes Wirtschaften:
Über den Durst nach Ausgeglichenheit
und die Mission der Wasserpatrioten

Multi-Possibility Scout

Wenn Unternehmen Durst nach neuen Ideen und Möglichkeiten verspüren, ist Vollblutunternehmer Dr. Johannes Pfaffenhuemer ihre Quelle der Inspiration in vielerlei Hinsicht. Als Corporate Health Pionier in Österreich ist der Teamplayer geschätzt für seine Konzepte und integrierten Management-Systeme in weltweit agierenden Unternehmen. Seit 30 Jahren begleitet der promovierte Betriebswirt mehr als 200 Unternehmen als Experte für Produktivitätssteigerung in Österreich, Deutschland und Süd-Osteuropa. Mit seinem Engagement für gesunde Lebens- und Arbeitsbedingungen hat sich der global wirkende Wirtschaftsakteur einen guten Namen gemacht. Gleichzeitig ist er geschäftsführender Gesellschafter der Caspar Zeitlinger GmbH, einem der ältesten Familienunternehmen in Oberösterreich, das bereits 1569 gegründet wurde. Im oberösterreichischen Sensenschmiede-Museum wird heute die Industriegeschichte und die Kultur der Sensenschmiede lebendig dargestellt. Seit 20 Jahren ist er Obmann des Kulturvereins, der das Museum betreibt - und seine 4 Töchter repräsentieren gegenwärtig die 17. Generation in diesem Traditionsunternehmen.

Aus den Medien ist Dr. Pfaffenhuemer ein Begriff als Österreichs Wasser-Pionier. Mit Passion engagiert er sich mit der „Water of Life GmbH“ und seinem Wasserpatrioten-Team für Qualitäts-Trinkwasser, betreibt dazu einen Online-Shop unter www.wateroflife.at und macht sich stark für Vereine, wie „Quellen des Lebens“, www.quellen-des-lebens.com. Mit viel Herzblut verwirklicht er seine Vision des 1000-Brunnen-Projektes, „täglich ein Trinkwasserbrunnen für die ärmsten Regionen dieser Welt“, um Menschen weltweit Zugang zu sauberem Trinkwasser zu gewährleisten.

Andere zum Erfolg zu führen, sieht er als unternehmerische Selbstverständlichkeit und erfüllt damit auch seine Aufgabe als Management-Coach und Well-Aging-Experte darin, für die Bedürfnisse anderer da zu sein. Unermüdlich schafft der facettenreiche Multi-Possibility-Scout neue Möglichkeiten und baut sein Netzwerk international aus. **Erleben Sie Mr. Water of Life und sein Team - die Ideen, werden nur so aus Ihnen sprudeln! Stillen Sie Ihren Durst und entdecken Sie die Quellen Ihres Lebens!** Orhidea Briegel, Herausgeberin

www.pfaffenhuemer.at

„WATER
OF LIFE
liefert exklusives
Qualitätswasser
bis vor die
Haustüre.“

www.wateroflife.at

Österreichs gefragter Wasserexperte und Projektinitiator

Dr Pfaffenhumer, Sie bringen 35 Jahre Projekt-Management Erfahrung und wissenschaftliche Expertise aus verschiedenen Bereichen mit. Aus Ihrem Schaffensdrang sprudeln laufend neue Ideen und daraus Aktivitäten. Sie sind ein chronischer Erschaffer. Ich bemühe mich hier mit treffenden Fragen Ihr Multitalent kurz zu skizzieren und hoffe, dass der Platz reicht (er lächelt). Sprechen wir über drei Bereiche, auf die Sie momentan sämtliche Inspirationen verteilen. Gut erkannt. Und alle drei greifen ineinander über. Mit Corporate Health Projekten setze ich nicht nur in Unternehmen, auch in der Gesellschaft, durch neues Gesundheitsbewußtsein eine solide Basis. Das flankiere ich mit dem zweiten Bereich, dem lebendigen Wasser, also die Umsetzung besserer Lebensbedingungen. Als Drittes vernetze ich Ambitionierte mit einem leidenschaftlich aktivem Team international im Bereich Well-Aging, um dem Leben viele gute Jahre zu geben.

Ihre Leidenschaft für den Bereich Gesundheit und lebenswerte Umwelt entspringen wahrscheinlich aus zahlreichen Projekterkenntnissen aus Industrie, Handel, Gesundheitsbranche, öffentlichen Verwaltungen, Ministerien. Wie haben Sie sich zu Mr Water, zu Österreichs Wasserexperten und Initiator von Water of Life, entwickelt?

Ich versuche, es kurz zu erklären. Seit 1985 habe ich Corporate Health Projekte und Produktivitätspotentiale in mehr als 200 Unternehmen entwickelt, integrierte Management-Systeme aufgebaut, Regionalentwicklungsprozesse in Land, Bezirk und Gemeinden bzw. Unternehmensübergaben und –verkäufe begleitet. Die Basis für Water of Life bildet diese langjährige Erfahrung im Bereich der betrieblichen Gesundheitsvorsorge. Ich sehe naturbelassenes Trinkwasser als Basis für Wohlbefinden und Gesundheit. Bei Water of Life verstehen wir uns als Wasserpatrioten und zeigen, dass Trinkwasser viel mehr ist und auch viel mehr kann. Wir lieben Wasser und möchten unsere Liebe zu diesem Element mit unseren Kunden und Unterstützern teilen. Derzeit setze ich mich persönlich sehr für das Thema “lebendiges Wasser” und “Wasser für alle” ein.

Aus dem Grund sind Sie engagierter Impulsgeber und Mitglied in dem Verein Quellen des Lebens, nicht wahr?

Die Hauptfrage hat sich seit meinen Anfängen nicht geändert; was können wir Menschen tun, um gesund, vital und leistungsfähig zu bleiben und unsere Aufgaben am Arbeitsplatz kraftvoll erledigen zu können– auch im Hinblick einer gelungenen individuellen Prävention? Damit verbunden auch die Frage, was trinke und esse ich täglich? Den Verein fördere ich, weil ich mich gerne mit Gleichgesinnten zu den wichtigsten Fragen des Lebens auseinander setzen will. Sie können sich vorstellen, dass ich als Manager neuer Möglichkeiten mit vielen Menschen und Unternehmen in Berührung komme und mich mit Ressourcen und Potentialen beschäftige. Bei der Produktivität geht es eben vor allem um Ressourcen, Potentiale und Leistungsfähigkeit. Glückliche, vitale Menschen sind die beste Garantie für starke Familien, gesunde, erfolgreiche Unternehmen und noch viel mehr, für funktionierende, friedliche Gesellschaften.

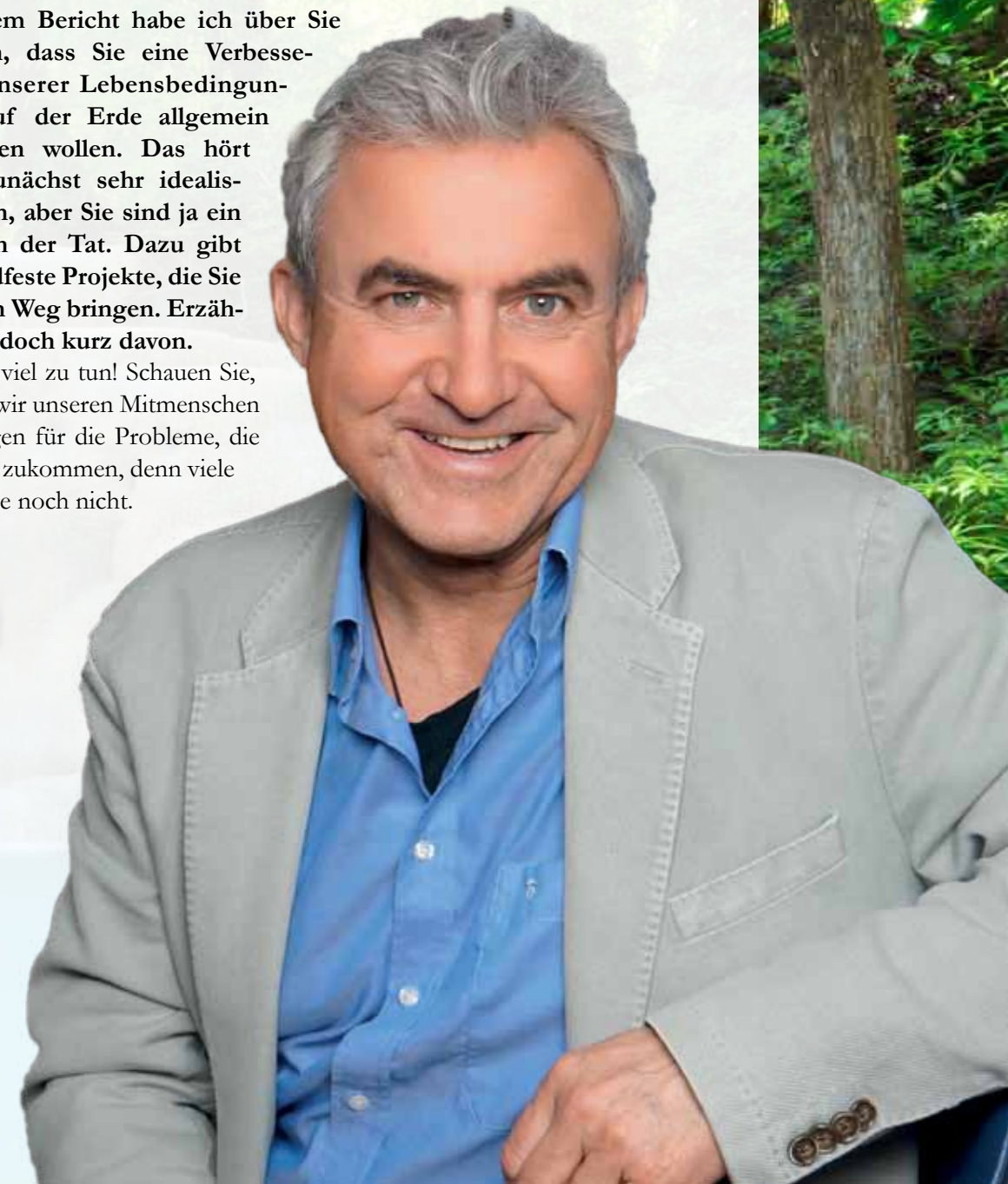
Was ist denn das erklärte Ziel des Vereins?

Ganz einfach, die Suche nach den Quellen des Lebens! Wir sind ein interdisziplinäres und internationales Team an wissenschaftlich interessierten Laien und Experten. Wir tragen unser Fachwissen zusammen mit der Intuition unseres Herzens und unserem rationalen Denken um neue Grundlage für Ansätze in Medizin, Wissenschaft und Forschung zu schaffen. Eine lebendige Ethik. Was ist der Sinn des Lebens? Wer bin ich? Woher komme ich? Wohin gehe ich? Wie kann ich meinen Körper, meine Seele und meinen Geist bis ins hohe Alter gesund und vital halten und ähnliches? Ich bringe gerne in Worten und Taten meine Erfahrungen in unserem Verein ein und animiere andere, dass sie sich auch mit ihrem Wissen beteiligen.

Lebendiges Wasser? Lebendige Nahrungsmittel? Gesunde Lebensmittel? Eine lebendige Medizin? Das müssen Sie unseren Unternehmern im Netzwerk näher erklären.

In einem Bericht habe ich über Sie gelesen, dass Sie eine Verbesserung unserer Lebensbedingungen auf der Erde allgemein erreichen wollen. Das hört sich zunächst sehr idealistisch an, aber Sie sind ja ein Mensch der Tat. Dazu gibt es handfeste Projekte, die Sie auf den Weg bringen. Erzählen Sie doch kurz davon.

Es gibt viel zu tun! Schauen Sie, öffnen wir unseren Mitmenschen die Augen für die Probleme, die auf uns zukommen, denn viele sehen sie noch nicht.





Corporate Health
Glückliche, vitale Menschen
sind die beste Garantie für
gesunde, erfolgreiche Unter-
nehmen. MitarbeiterInnen,
die gerne ins Unternehmen
kommen und begeistert mitar-
beiten, sind der Schlüssel für
den gemeinsamen
Erfolg.

Der Experte für Produktivitäts-
steigerung, betriebliche
Gesundheitsförderung und
work life balance begleitet
Unternehmer, Manager
und ihre Mitarbeiter zu ihren
Zielen!

ORH IDEAL
media
face 2016
kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

„Ich habe schon viele
Teams und Management-
Systeme aufgebaut.
Der Grad des Gesundheits-
bewußtsein im Unternehmen
bestimmt entscheidend
den Erfolg der Teams.“

30 Jahre weltweiter Vertriebsaufbau für Qualitätsprodukte

Sie sehen nur, dass beispielsweise Flüchtlinge unterwegs sind, aber die Ursachen können sie noch nicht begreifen! Die Maßnahmenpalette umfasst Wassersymposien für alle relevanten Berufsgruppen, Patiententage, Vortragsreihen, Schulprojekte, Spirituelle Wanderungen zu den Quellen in der Umgebung, Sammlung von Heilungsgeschichten, Arbeiten im Rahmen einer erweiterten Wasserforschung und, und, und...

Ist es um unsere Erde schlecht bestellt? Versiegen die Quellen des Lebens?

Um unsere Erde, Frau Briegel, müssen Sie sich keine Sorgen machen, sondern um das Unheil, das wir Menschen hier stiften. Der Erde selbst ist es egal, ob wir etwas gegen Unheil unternehmen, oder nicht. Sie hat immer gewusst, sich selbst zu erneuern. Ob wir das dann noch erleben, wenn wir nicht anders handeln, ist eine andere Frage. Was ist die Quelle unseres Lebens? Wasser! Lebendiges Wasser aus artesischen Quellen. Ohne Wasser gibt es kein Leben, keine Lebensmittel, bzw. keine lebendigen Nahrungsmittel. Folglich gibt es ohne gesunde Lebens-Mittel keine Gesundheit. Wo Krieg herrscht, wird kein lebendiges, sauberes Wasser organisiert und die Menschen fliehen instinktiv aus diesen Gebieten, auf der Suche nach Wasser, sprich besseren Bedingungen....

Sie brennen ja förmlich für das Thema?

Aber ja, sehr sogar, wir arbeiten mit den "Ingenieuren ohne Grenzen" www.ingog.ch und vielen anderen klugen Köpfen zusammen, weil wir bessere Bedingungen schaffen wollen. Es werden akute Probleme in den Bereichen Wasser-, Sanitär- und Energieversorgung gelöst. Ich engagiere mich zum Beispiel für weltweiten Brunnenbau, wie in Kambotscha oder Paraguay. So ein Brunnen kostet 2000 Euro. Mein Ziel ist, täglich einen Trinkwasser-Brunnen in unserer Welt zu errichten. Ohne Geld geht leider nichts! Darum sind Spenden und Patenschaften auch willkommen. Aber wir brauchen auch das Wissen, tatkräftige Hände, Technik und vieles mehr...

Wer könnte noch Ihre Projekte begleiten oder passt zu Ihren Aktivitäten?

Alle, die an unseren Themen interessiert sind. Inspirierte Wissenschaftler verschiedener Disziplinen. Kreative Köpfe mit lebendigen Ideen. Ganzheitlich denkende Ärzte, Heilpraktiker,

Energetiker und Präventologen, oder solche, die es werden wollen. Gesundheitsarbeiter für Körper, Seele und Geist. Alle, denen das bisher Erreichte nicht ausreicht.

Jetzt brauche ich eine Begriffsklärung. Was bedeutet eigentlich lebendiges Wasser aus artesischen Quellen?

Das artesische Wasser entspringt aus hunderten von Quellen im Alpenraum und hat kleine Cluster, kurze Molekülketten und damit eine sehr hohe Zellverfügbarkeit. Hochrangige Mediziner und Wasserforscher liefern uns dazu Wasser-Wissen und Qualitätsanalysen. Das Wasser hat einen hohen Reinheitsgrad, ist frei von schädlichen Umwelteinflüssen und chemischen Zusatzstoffen.

Ach so. Dann verstehe ich auch die zahlreichen positiven Erfahrungsberichte dazu schon besser. Sie sammeln solche Erfahrungen beziehungsweise Heilgeschichten über die Wirkung dieses Wassers?

Natürlich. Ich bin doch Mr. Water of Life (*er lächelt mich fröhlich an*). Wir freuen uns über solche Erfahrungsberichte. Schauen Sie, bei meinem Vortrag über „Lebendiges Wasser“ mit anschließender „Wasserverkostung und einem Sensorik-Test“ im Museumsquartier in Wien vor etwa hundertfünfzig Office Managerinnen meldete sich eine Dame, die sagte: „Ich war vor einigen Jahren bei Ihnen bei einer Wasserverkostung. Sie haben mir empfohlen, für die nächsten 3 Monate täglich von den Wässern der St. Leonhardsquellen 1 Liter Aqua Sola zu trinken. Das tat ich dann auch und siehe da: alle kritischen Werte hatten sich innerhalb von 3 Monaten harmonisiert und normalisiert! Meinen Termin für die Schilddrüsen-OP konnte ich getrost canceln und ich verfüge heute noch über meine Schilddrüse, die einwandfrei funktioniert.“ Das ist eine Heilgeschichte, wie wir sie suchen. Das bestätigt einmal mehr die These: „Ihr Körper ist nicht krank! Ihr Körper ist durstig!“

Und damit befinden Sie sich auf der Kollision mit der etablierten Wissenschaft, einigen Konzernen und mit der konventionellen Medizin und Pharmaindustrie, oder...!?

Keinesfalls, Frau Briegel! Immer mehr Wissenschaftler und Mediziner befassen sich mit diesen existenziellen Themen und wollen nicht die letzten sein, die - symbolisch gesagt - behaupten,

„Vergessen Sie Anti-Aging. Um das Altern kommt man nicht herum: dabei vital zu bleiben, ist die eigentliche Kunst. Gesellen Sie sich in mein Netzwerk der Well-Ager und entdecken Sie neue Möglichkeiten!“

Mit viel Freude kombiniert Mr. Water of Life neue Technologien mit traditionellem Wissen...



dass die Erde eine Scheibe ist, obwohl schon zu sehen ist, dass sie eine Kugel ist! Wir sprechen Menschen an, die offen sind umzudenken und aktiv werden wollen! Es gibt dazu professionelle Therapeutennetzwerke. Seien es nun Mediziner, Heilpraktiker, Energetiker, Köche, Wissenschaftler oder schlichtweg Gesundheitsbewusste: Immer mehr Menschen erforschen und erproben die Wirkungen von Wasser. Und die wohltuende, gesundheitsfördernde Wirkung der Wässer von St. Leonhard, eines der Premiumprodukte aus unserem Online-Shop, wird von Biochemikern, Ärzten, Krebsforschern und Lifestyle-Sommeliers gleichermaßen bestätigt.

Der Erfolg gibt Ihnen recht. Sie sprechen mit Water of Life nicht nur gesundheitsbewusste Privatpersonen, sondern auch Unternehmen an. Der Water of Life Shop beliefert auch Hotels, Gastronomie, Gesundheitseinrichtungen und Unternehmen?

Das ist der Trend. Gerade in Zeiten, in denen gesundes Wasser in vielen Regionen keine Selbstverständlichkeit ist, legen immer mehr Menschen Wert auf Wasser in bester Qualität. Wasser ist unser Lebenselixier und unser wichtigstes Lebensmittel. Es hat eine zentrale Bedeutung für Vitalität, Gesundheit und Wohlbefinden des Menschen. Umso wichtiger ist es, das richtige Wasser zu wählen. Und wir liefern jetzt das Qualitätswasser von der Quelle auf den Tisch!

Nun sind Sie als Corporate Health und Possibility Manager bei der Strukturierung und dem Aufbau vieler Unternehmen beteiligt gewesen. Sind Sie denn noch sehr aktiv in

der Management-Beratung oder Business-Coaching?

Täglich. Meine vielen Facetten und Projekte, die Sie vielleicht zunächst verwirren, sind eng miteinander verbunden. Ob ich jetzt ein Corporate Health Projekt begleite, auf einem Wassersymposium Verkostungen organisiere, oder mit meinem Well-Aging-Team das Netzwerk ausbaue, es geht doch im Ergebnis immer um Produktivität, Erhalt der Leistungsfähigkeit und Vitalität. Gesunde Menschen, in starken Familien, in gesundheitsbewussten Unternehmen für gesundes Wirtschaften und eine gesunde Gesellschaft.

Das haben Sie schön zusammengefasst, Herr Pfaffenhuemer. Dann lassen Sie uns jetzt artesisch anstoßen. Ich bin schon ganz dehydriert. (wir lachen)

Sehen Sie, Ihr Körper ist nicht krank, Ihr Körper ist einfach nur durstig.

Danke für das schöne Gespräch und willkommen im Orhideal Netzwerk.

Danke Ihnen auch, Frau Briegel. Auf viele Mitwirkende!

**Dr. Johannes Pfaffenhuemer
Geschäftsführer**

Water of Life GmbH
A-4982 Kirchdorf/Inn, Ufer 19
T: 0043 7758 30019
M: 0043 664 444 9337
office@pfaffenhuemer.at

**www.pfaffenhuemer.at
www.wateroflife.at**

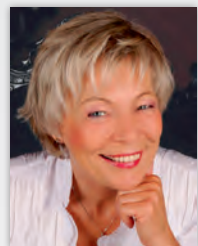
...entweder im Seminarhaus oder vor Ort in Unternehmen und bei Veranstaltungen



web'n
stuff
Die Kolumne

Orhideal-Networking at it's best.

Durch die liebe Ingrid Ulbrich bin ich zu Jutta & Michael Münch gekommen oder besser sie zu mir ;o) Aus einer kleinen Sache hat sich mittlerweile eine lange und fruchtbare Beziehung für beide Seiten und ein richtig großes Ding entwickelt. Mehr dazu in Kürze.



Da ich selbst an mehreren Seminaren der Münchs teilgenommen habe und wir zuhause natürlich auch einen Monolux-Pen im Einsatz haben, kann ich nur wärmstens empfehlen, mindestens einen der spannenden, humorvollen, lehrreichen und erkenntnisreichen Workshops zu besuchen, es lohnt sich ;o)

*Ingrid Ulbrich, TCM-Spezialistin, Ganzheitlich Energetische Gesundheitsberaterin.
www.egc-pingou-vital.eu*

Stephan Heemken
Stevemoe's Websitedesign
Jaspersallee 31
81245 München
Tel.: +49 (0) 89 411 37 801
Mobil: +49 (0) 163 784 37 88
info@stevemoes.de
www.stevemoes.de
www.miles4help.de

Die Anwendung ist kinderleicht und kann ohne Nebenwirkungen vom Baby bis ins hohe Alter auch einfach „Da wo's weh tut“ angewendet werden.

Jedes gute System hat auch ein Warnsystem.

So wie Ihr Auto eine Öl-Warnleuchte hat, existieren in Ihrem Gesicht eine Vielzahl von Zonen, die Aufschluss über Ihren derzeitigen Gesundheitszustand geben. Gut, wenn man weiß, wo und wie man hingucken muss.

Wir können Ihnen zeigen, wie Sie diese Zonen erkennen und interpretieren.

Mit unserem Wissen über die Gesichtsdia gnose lernen Sie Ihre eigenen Warnsignale im Gesicht zu lesen und werden selbst zum Experten für Ihre Gesundheit.

Seit über 30 Jahren praktizieren wir als naturheilkundliche Heilpraktiker in München und Neufahrn. Eckpfeiler unserer Diagnose und therapeutischen Ansätze sind

- **Psycho-Physiognomik**
- **Pathophysiognomik** (Gesichtsdiagnose)
- **Med. Radiästhesie**
- **Monoluxtherapie**
- **Osteopathie**



Für alle, die in das Thema Gesichtsdia gnose einmal hineinschnuppern möchten, sei einer unser **Monolux-Workshops** ans Herz gelegt.

Dort erfahren Sie vieles über den Monolux-Pen, mit dem durch Licht, Farbe, Schwingung und Magnetfeld an allen Reflexzonen des Körpers kinderleicht behandelt werden kann. Selbstverständlich können Sie das dort am eigenen Leib erfahren und ausprobieren.

www.monolux-shop.de/monolux-system

Unsere nächsten Monolux-Workshops

11.03.2020 München	18:00 - 21:00 Uhr	07.10.2020 München	18:00 - 21:00 Uhr
19.04.2020 Baden-Baden	18:00 - 21:00 Uhr	17.10.2020 Frankfurt/Main	18:00 - 21:00 Uhr
29.04.2020 München	15:00 - 18:00 Uhr	01.11.2020 Baden-Baden	18:00 - 21:00 Uhr
08.07.2020 München	18:00 - 21:00 Uhr	25.11.2020 München	15:00 - 18:00 Uhr

Mehr Termine: www.muench-akademie.de/veranstaltungskalender



Michael Münch

AKADEMIE
MUENCH-AKADEMIE.de



Jutta Münch

Ihre Gesundheit ist unser Anliegen – seit mehr als 30 Jahren

Wir praktizieren, bilden aus, unterrichten Therapeuten und Privatpersonen, schreiben Bücher, pflegen Arbeitskreise und haben aktiv an der Entwicklung des Monolux-Pens mitgewirkt. Daraus haben wir die Monolux-Therapie entwickelt. Im geschützten Fachbereich unserer Akademie tauschen wir uns aktiv mit unseren Seminar- und Workshopteilnehmern aus.

SHOP
MUENCH-NATURHEILSHOP.de

PRAXIS
MUENCH-NATURHEILKUNDE.de

MONOLUX
MONOLUX-SHOP.de





Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das
**objektiv
gesehen**

Gesundheit als Wirtschaftsfaktor: Nicht nur für Privatpersonen existenziell, sondern auch für Unternehmen entscheidend, um teure Fehlzeiten zu vermeiden. Wo Krankheits-Kosten lauern und Arbeitsausfälle im Vorfeld vermieden werden können, analysiert Marion Gerster als Betriebs-Kinesiologin bei Gesundheitstagen in Unternehmen und auf Messen

„Körperliche
Beschwerden
sind der stumme
Schrei der Seele!“

www.mariongerster.de

**Mediengesicht &
Top-Expertin
Marion Gerster**



Körpersignal Koryphäe

Aufmerksam hört das Publikum zu, wenn die erfahrene Schmerz-Dolmetscherin Marion Gerster in Vorträgen und Interviews darüber spricht, was der Körper uns sagen will: Die Themen der vertrauensvollen Expertin betreffen die meisten Menschen, die sich im Alltag stark verausgaben und dann scheinbar - wie aus heiterem Himmel - unter Fersensporn, Kalkschulter, Tennisarm, Tinnitus, Blasenentzündungen, Kopf, Rücken- und Gelenkschmerzen, Schlafstörungen, Bandscheibenvorfall, Migräne, Hautausschlag, Zahn-, Kiefer- und Augenproblemen, Angst und Panikattacken und vielem mehr leiden. Ob Privatpersonen oder Unternehmer mit ihrer Belegschaft - sie alle bekommen fundierte Analysen, Tipps und Techniken zur psychischen Hygiene an die Hand, um Stressoren, seelische Belastungen und negative Gedanken zu entlarven, auszugleichen und ohne Medikamente gesund zu leben. **Mit viel Passion lebt die engagierte und anerkannte Businessfrau ihre Rolle als Aufklärerin, Ursachenforscherin, Beraterin und Kinesiologin in ihrer Praxis, in Unternehmen und der Öffentlichkeit. Will der Körper Ihnen etwas sagen, sollten Sie Marion Gerster Fragen!** Orhidea Briegel, Herausgeberin

Wettbewerbsvorteile im Vertrieb, bei der Mitarbeitergewinnung und Expansion

2-Tages-Powerseminar

von & mit Trainer-Legende Dr. Helmut Fuchs
auf Basis der Launologie-Wissenschaft

11./12. Februar in Frankfurt/Main

25./26. März in München

28./29. April in Berlin

Zukunftsorientierte Unternehmen wissen das Mindkapital der Mitarbeiter gewinnbringend einzusetzen. Lernen Sie, wie Sie mit einer kreativen Stimmungskultur im Unternehmen dem Wettbewerb meilenweit voraus sind. Bringen Sie Ihre New Work Ausrichtung mit neuer Mindkultur auf das nächste Level: Denn im digitalen Wandel sind emotionale Belastbarkeit, Agilität, Improvisationskunst, Innovationsgeist und mentale Stärke die neuen Schlüsselkennzahlen, an denen Ihre Wirtschaftskraft gemessen wird. Investieren Sie deshalb in die Mindsetting-Kompetenz ihrer Mitarbeiter. So gelingt der Sprung ins digitale Zeitalter reibungslos!

Gute Stimmung-Gute Leistung: Das Agile Mindsetting und Coaching hilft tatkräftig

- bei Angstabbau und konsequenter Ermutigung
- bei der Lösung von seelischen und körperlichen Spannungen
- beim Abbau von Abhängigkeiten wie Tabak, Alkohol, Rauchdrogen, zwanghaften Störungen
- beim Entwicklung der eigenen Persönlichkeit und größere Bewusstheit im täglichen Erleben
- dem Aufbau eines emotionalen Schutzschildes zur Abwehr von Innenweltverschmutzung und körperlichen Konsequenzen.
- selbstschädigende Gedanken zu analysieren, zu eliminieren und auszutauschen
- die Kommunikation mit sich und anderen zu verbessern
- beim Aufbau der eigenen Traumarbeit nach der „Morpheus-Strategie“
(Lesen Sie dazu das gleichnamige Buch)

Erscheint demnächst:

*das seminarbegleitende Buch von
Dr. Helmut Fuchs*

*Der Launologe • Wirtschaftspsychologe
Cheftrainer • Executive-Excellence Coach
Speaker • Bestseller-Autor*

*bekannt aus den Medien, beispielsweise
empfohlen in der TV Sendung „Erfolge
bevorzugt“ und Unternehmer des Monats
auf dem Orhideal Podium*

Agiles Mindsetting & Coaching

Info & Anmeldung: www.helmutfuchs.de



Teams mobilisieren

Der Speck muss weg:
eine Kleidergröße weniger in 2 Tagen

Erfolg



Überwiegend sitzende oder stehende Tätigkeit braucht Bewegungsausgleich. Mit der DREBINGER Methode gelingt es, abzunehmen und eine gesündere Lebensweise!

*Carmen Drebinger erklärt
im TV Interview
ihre Philosophie dahinter*

www.bodyforming-beauty.de

Mit dem Geldflüsterer **bundesweit** auf Erfolgskurs als Mitarbeitermagnet

Thomas Vincon gilt als Kapazität in der Entgelt-optimierung. Tausende von Kunden vertrauen seit knapp 19 Jahren seiner Expertise und werden dadurch zum Mitarbeitermagnet. Der gefragte Trainer, Coach und Profi in angewandter Finanzmathematik ist bAV Experte und einfach angenehm anders als alle anderen. „Meine Kunden können die Zahlen, die wir gemeinsam berechnen, nachvollziehen!“.

Themenübergreifende Unternehmens- betreuung und Finanzmathematik mit höchster Professionalität

Wenn Finanzphänomen Thomas Vincon gewinnbringende Lösungen für Unternehmen und Mitarbeiter erarbeitet, profitiert der Unternehmer durch umfassende Betreuung auf hohem fachlichem Niveau im Zusammenschluss spezialisierter Gesellschaften. Mit seiner Expertise gelingt die komplexe Einführung und Implementierung einer betrieblichen Altersversorgung im Unternehmen, die oft komplizierte Abschöpfung attraktiver staatlicher Förderungen oder die breit angelegte Optimierung der Lohnnebenkosten.

Mitarbeiterförderung ist Unternehmensförderung!

Die Rechnung ist einfach: Ein zufriedener Mitarbeiter ist ein leistungsbereiter Mitarbeiter. Damit steht und fällt der Erfolg eines Unternehmens.

Viele Faktoren bestimmen die Attraktivität eines Arbeitsplatzes. Unbestreitbar spielt jedoch die Entlohnung eine große Rolle. Werten Sie die Entlohnung auf, erhöhen Sie nicht nur die Attraktivität für Bewerber, sondern erhöhen zugleich die Zufriedenheit Ihrer Belegschaft. Das Überraschende dabei: Dafür muss nicht mal viel Geld in die Hand genommen werden. Stellen Sie sich vor, Sie bieten Ihren Mitarbeitern ein persönlich zugeschnittenes Gehalt mit einer wesentlich höheren Wertschöpfung der bisherigen Bruttivergütung. Unser Gesetzgeber bietet eine Fülle an Möglichkeiten die Unternehmensattraktivität zu erhöhen, die sich gleichzeitig positiv auf die Lohnnebenkosten auswirken.

Betriebsrente mal ganz anders

Arbeitgeber und Arbeitnehmer beschließen gemeinsam, einen Bruchteil des Bruttolohns exakt 1:1 gegen steuer- und sozialversicherungsbegünstigte Entgeltbausteine (z.B. Warengutschein, Werbepauschale, ...) auszutauschen. Dadurch erreicht man beim Arbeitnehmer einen höheren Nettoeffekt und beim Arbeitgeber weniger Lohnnebenkosten. Der Gesamtlohnanspruch des Mitarbeiters besteht in voller Höhe weiter, es sinkt nur der zu versteuernde Teil des Lohns!

**Damit schafft der Geldflüsterer Mehrwerte für
Arbeitnehmer und Unternehmer!**



Firm im
Paragraphen-
Dschungel...



...kalkulations-
sicher und
unternehmens-
nah...



...passende Lösungen
mit vielen positiven
Effekten.

ORBI
IDEAL
**media
face** 2020

Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

Anders sein als die Anderen Besser sein als die Besten

Erleben Sie mit Thomas Vincon das etwas andere Beratungsgespräch. Ein vermutlich ziemlich einzigartiges und positiv anderes Beratungsgespräch. Sein erklärtes Ziel: Immer eine gute Kundenbetreuung. Als Voraussetzung für qualifizierte Weiterempfehlungen. Seine drei Regeln für den bereits über viele Jahre dokumentierten Erfolg: 1. Kundenbetreuung erster Klasse, 2. Weiterempfehlungsgeschäft durch überzeugte Kunden, 3. Finanz-Maßanzug statt Standardberatung.

**Bedarfsermittlung in wenigen Minuten.
Kompetent! Auf den Punkt gebracht!
Sofort umsetzbar!**

Mit Thomas Vincon & Partner
Ihre Attraktivität als
Unternehmer steigern!
Umdenken ist gefordert!
„Nicht gefragt haben Sie
schon“

**Telefon: 0170 - 5 77 8 66 0
info@vincon-bavberatung.de**

„Lösungen nach
VINCON Art
bedeuten
sprichwörtlich
**ZWEI Fliegen
mit einer Klappe
zu schlagen!**“

**info@vincon-
bavberatung.de**



Stevemoe empfiehlt
Ein starkes Team für starke Teams...
xpert marketing stehe ich als
Web- und IT-Berater zur Seite.

Stevemoe's IT-Services
Stephan Heemken
Fon: +49 (0) 411 37 801
info@stevemoe.de
www.stevemoe.de

Für alle, die Ihren Kunden oder Mitarbeitern und
ihrer Firma nachhaltig etwas Gutes tun wollen...



Großartige Teamevents und effektives
Teambuilding im Großraum München

Rufen Sie uns an, wir machen den Rest.

Seit 2007 haben wir mit unserem 12-köpfigen Team 1910 Events
erfolgreich geplant und umgesetzt. Unsere Kunden und deren
Teams haben uns und unsere Arbeit mit 9.8 von 10 Punkten
bewertet. Vielen Dank, das freut uns sehr.

Events für alle Jahrzeiten, für drinnen und draußen.

Unser Portfolio umfasst knapp
100 perfekt geplante und von
uns durchgeführte Events in
vielen Bereichen

- Bewegung und Koordination
- Strategie und Orientierung
- Spaß und Wettkampf
- Kulinarische Erlebnisse
- Gestalten und Bauen
- Schauspiel und Regie
- Social Responsibility
- Digitale Tablet Events



Firmenfeste und Teamevents
organisiert von **xpert teambuilding**
werden zu gerne erinnerten Geschichten...

Tablet Events deutschlandweit

Unsere digitalen Formate

- Tablet-Rallye
- Weihnachtliche Tablet-Rallye
- Königlich-Bayerische Tablet-Rallye
- Münchner Tablet-Rallye
- The Escape
- Mord im Manor House

Tablet Eventformate als Wettbewerbsvorteil

Echter Mehrwert für

- Hotels und Tourismusregionen
- Unternehmen, z.B. für Incentives,
Berufseinsteiger, Auszubildende
- Lernkonzepte in Schulen
- Konferenzen
- Workshops
- Individuelle Konzepte

Alle Tablet Eventformate sind individu-
ell anpassbar an die Region, ein Unter-
nehmen und persönliche Ansprüche.
Fragen Sie uns nach einer kostenlosen
Probeversion für eine Tablet-Rallye und
überzeugen Sie sich selbst.



Tablet-Rallye

Ausgestattet mit Tablets und
Smartphones erleben Touristen ein
neuartiges outdoor Erlebnis.
Spannende Aufgaben und Rätsel
rund um die Tourismusregion
geben Einblicke in die Gebräuche,
Sehenswürdigkeiten und
Umgebung. Per GPS-Tracking
schalten Familien und Gruppen die
Stationen frei.



Video-Challenges



Foto-Challenges



Die interaktiven Spielbildschirme motivieren zur
outdoor Aktivität und bieten ein spannendes Erlebnis
für Paare, Familien und Gruppen.



Per GPS oder Bilderkennungssoftware müssen die
Teilnehmer Stationen finden und gesuchte Symbole
oder Bilder einscannen, um Stationen freizuschalten.



Individualisierte Feedbackfragen können an die
Tourismusregion angepasst und im Nachhinein
ausgewertet werden.



Foto- oder Videowettbewerbe bieten einen zusätzlichen
Anreiz. Die Gewinner können über die sozialen Medien
von der Community bestimmt werden.



Dana Eichinger, GF



xpert marketing & events GmbH
Lothstraße 6
80335 München
Tel: +49 (0)89 - 189 225 28
info@xpert-teambuilding.com
www.xpert-teambuilding.com

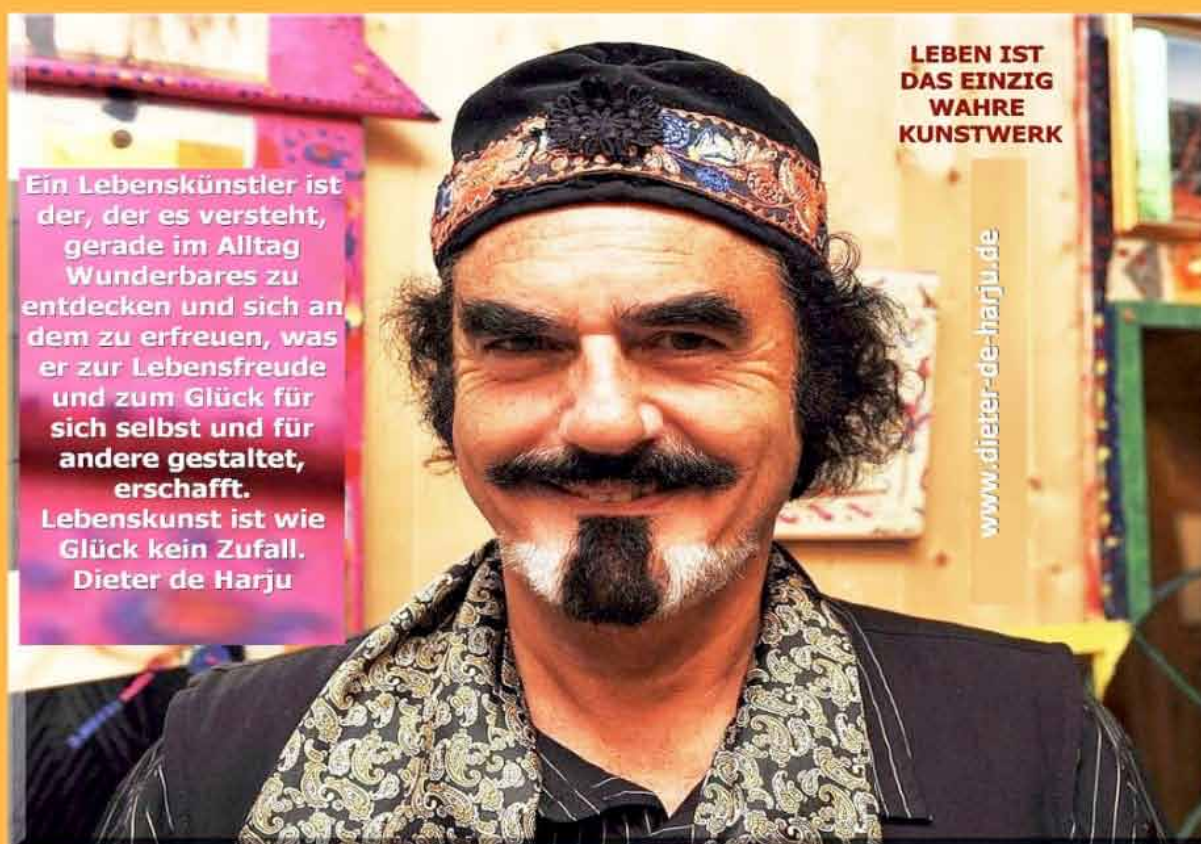


Jürgen Jacob, GF



Soziales trifft Kunst und Kultur - Dialog „LEBENS-KÜNSTLER DIALOG mit Dieter de Harju & Gästen und

Künstlerführung durch die Ausstellung am 11.02. ab 16.00 Uhr



LEBEN IST
DAS EINZIG
WAHRE
KUNSTWERK

Ein Lebenskünstler ist
der, der es versteht,
gerade im Alltag
Wunderbares zu
entdecken und sich an
dem zu erfreuen, was
er zur Lebensfreude
und zum Glück für
sich selbst und für
andere gestaltet,
erschafft.
Lebenskunst ist wie
Glück kein Zufall.
Dieter de Harju

www.dieter-de-harju.de

Der Dialog findet am
Dienstag, 11. Februar 2020
um 19.00 Uhr im H-TEAM
statt.

Gäste von Dieter de Harju:

- * Nikos W. Dettmer (Präsid. der Münchener Künstlergenossenschaft)
- * Orhídea Briegel (Fotografin)
- * Monika Zanner (GF H-TEAM)
- * Franz Mang (Rockmusiker Robespierre)
- * Frank Wootz (Bluesmusiker „Sheep Lost“)

Während der Veranstaltung werden Foto- und Filmaufnahmen gemacht, welche für die Öffentlichkeitsarbeit und Berichterstattung in verschiedenen Medien genutzt werden.

H-TEAM e.V.

Plinganserstraße 19, 81369 München

Tel. 089 - 7 47 36 20 - www.h-team-ev.de

gefördert durch:



Landeshauptstadt
München
Kulturreferat

Paul Klinger
Künstlersozialwerk e.V.