



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

objektiv gesehen

Nicht nur in unserem Netzwerk geschätzte Impuls-Tankstelle für die Chefetage: Petra Geipel ist vertrauensvoller, erfahrener Sparringspartner, wenn es um persönliche Themen geht, wie Management- und Karrierentscheidungen, Unternehmerstrategier Führungsprobleme, Teamkonflikte, Sinnkrisen, Überlastung oder Stressblockaden. Diskret und einfühlsam begleitet sie zur Lösungsfindung.

"Das volle Potential von Führungspersönlichkeiten und Teams zu aktivieren, ist eine komplexe Mission, die mir spielerisch gelingt."

www.petra-geipel.de

Persönlichkeitsentwicklung der Zukunft: systematisch zum NEXT LEVEL mit Hürden-Detektor & Lösungs-Kompass Petra Geipel!

# Recharge Yourself Petra Geipel

**DER** Optimierungs-GUIDE für ein NEXT ME

Der digitale Wandel hat uns alle fest im Griff. Vor allem für Entscheidungsträger wird im Geschäftsleben vieles schneller, komplexer und undurchsichtiger. Egal wie flach die Hierarchie - an der Spitze herrscht das Phänomen des "Lonely Wolf" und oft ist es aus taktischen Gründen nicht ratsam, sich im unmittelbaren Umfeld zu persönlichen Fragen zu konsultieren. Als sehr erfahrener, diskreter Optimierungs-Guide ist Petra Geipel für erfolgreiche Persönlichkeiten ein bereicherndes Gegenüber für das strategische Vier-Augen-Gespräch, eine sympathische Krafttankstelle mit interdisziplinären Background und umfangreicher Methodenbandbreite.

Ihr Kompetenzmix beeindruckt: Als Informatikerin und ehemalige Projektmanagerin internationaler IT-Projekte versteht sie die Zusammenhänge umfassend und kann mit Komplexität systematisch umgehen, während sie als Coach, Trainerin und Moderatorin mit 20 Jahren Erfahrung in diesem Geschäftsfeld aus einem umfangreichen Fundus an Coaching- und Transformations-Methoden schöpft. Immer dann, wenn die Handlungsfähigkeit zu ersticken droht, Projekte stocken, Teams nicht funktionieren oder der klare Blick bei Überbelastung einfach nicht mehr gegeben ist, unterstützt Hindernis-Detektor Petra Geipel ihre Klienten, sich neue Perspektiven und Lösungsansätze selbst zu erarbeiten und sich mit professionellen Impulsen neu aufzuladen. Recharge yourself - Denn hinter dem Hindernis geht es weiter, ein neuer Tag! Orbidea Briegel, Heransgeberin

Orhideal IMAGE: Mit Ihnen zusammenzuarbeiten, ist sehr inspirierend, Frau Geipel. Am besten gefällt mir, dass Sie Menschen für ihr nächstes Level nicht umkrempeln. Sondern wie Sie so schön sagen...

selber umzukrempeln. Denn wenn es von innen kommt, dann steht die wahre Überzeugung zur Veränderung dahinter. Ich bin die Landkarte zu dieser nächsten Stufe, aber die Kunden wandern selbst!

### Claudia Simon: Das spricht mich sehr an! Sie stülpen also Ihrer Klientel nichts auf?

Nein, wie gesagt, ich helfe lieber, sich selbst umzustülpen, denn die Lösung trägt der Mensch immer in sich. Er muss es nur erkennen. Das macht ihn wieder handlungsfähig.

Orhideal IMAGE: Das ist wohl das Geheimnis Ihres Erfolges. Ihre Vorgehensweise hört sich sehr undogmatisch an. Hervorragend! Jeder bringt sich demnach den schöpfe. Das ist eine nützliche Symbiose SELBST auf das nächste Level?

Petra Geipel: Stimmt. Jeder ist seiner Lösung wissen, wo sie in diesem Chaos der sich immer Schmied. Dank meiner transparenten und wissenschaftlich fundierten Methoden erkennt und erarbeitet der Kunde die Lösungsmöglichkeiten und Chancen für sich in Eigenregie. Sogar Führungspersönlichkeiten, die sich üblicherweise als coachingresistent bezeichnen, weil sie sich bevormundet fühlen, sind davon begeistert. Bei der Zusammenarbeit mit mir behält der Kunde die Verantwortung für sich und seine Entscheidung! Ich moderiere lediglich die Metamorphose. Für diesen mündigen Ansatz schätzt man mich.

Claudia Simon: Genial, wer also gefühlsoder entscheidungsmäßig im Dunkeln tappt, kann sich durch Ihre Hilfe wieder Licht ins Dunkle seiner Überlegungen großen Bedarf.

Orhideal IMAGE: Das stimmt allerdings! Die Geschäftswelt wird komplexer, Arbeits-

weisen und ganze Berufsgruppen sind im Umbruch. Alles verändert sich rasend schnell durch die Digitalisierung. Sie haben den Panoramablick darauf, Frau Geipel, weil Sie beides verstehen: die mensch-Petra Geipel: ...ich helfe meinen Kunden, sich liche, aber auch die technologische Seite des Wandels. Wie kommt das?

> Petra Geipel: Genau genommen ist es für meine Kunden ein Vorteil, dass ich meine Wurzeln im IT Projektmanagement hatte. Hier musste ich umfangreiche Prozesse steuern, Abteilungen koordinieren und zwischenmenschliche "Dolmetscherin" sein. Die IT ist dabei das geringste Problem gewesen. Der Umgang mit Menschen hat mich dann mehr gefesselt als die IT. Als Informatikerin und ehemalige Projektmanagerin komplexer IT-Projekte verstehe ich die Zusammenhänge umfassend - ich kann gut mit Komplexität umgehen, während ich als Coach, Trainerin und Moderatorin mit 20 Jahren Erfahrung in diesem Geschäftsfeld aus einem umfangreichen Fundus an Methomeiner Wissensfelder. Die Menschen wollen schneller wandelnden Welt stehen. Sie müssen oft ihre berufliche Rolle in der technologischen Revolution neu definieren. Viele haben Angst von der Digitalisierung, die zunehmend Einsatz findet, verdrängt zu werden.

### Claudia Simon: Wie gehen Sie als etablierte Expertin, die Menschen erfolgreich macht und neue Klarheit bringt, dabei vor?

Petra Geipel: Das Menschliche verbinde ich mit den fachlichen Grundlagen. Zunächst schaffe ich durch meine sehr wertschätzende, klare, positiv orientierte Art und Weise der Begleitung von Menschen die Vertrauensbasis. Durch den Einsatz von validierten Tools und Coaching-Methoden erarbeite ich eine genaue Analyse des Anliegens der Person, der IST-Sibringen. Hilfe zur Selbsthilfe hat sicher tuation. Danach definieren wir die individuellen Ziele für den jeweiligen Begleitungsprozess. Wichtig ist dabei das Erarbeiten von konkreten Ideen zur Umsetzung für die jeweiligen Perso-



Autorin & Impulsgeberin

Mindset-Booster

Mit Überblick im digitalen Wandel unterstützt Petra Geipel ambitionierte Persönlichkeiten dabei, ein neues Führungsverständnis und den entsprechenden Wertekatalog zu entwickeln. Mit diesem Universal-Fahrplan gelangt man über alle Herausforderungen ans Ziel:

- Handlungsstrategie für Unternehmer, Führungspersönlichkeiten und Teams
- Steigerung der Arbeits- & Lebensqualität in kurzer Zeit
- Sparringspartner für Lösungsfindung und Konflikte
- Entwickeln persönlicher Gesundheits-Life-Balance Projekte in Unternehmen
- Erarbeiten persönlicher Life Balance Strategien & individuelle Begleitung in der Umsetzung
- Bewältigen von Sinn- und Lebenskrisen
- Entwickeln von Resilienz für alle Lebenslagen
- Stärkenanalyse, Bewusstwerdung & Umsetzung
- Klarheit & strategischer Einsatz/ Kombination persönlicher und unternehmerischer Ressourcen



Vorträge &





"Während andere nur reden, kommt man durch mich in nachhaltige Umsetzung!"

# Aktualisierungsbegleitung

Eine zuverlässige Adresse mit Seriosität, Professionalität und messerscharfen Analysen: Petra Geipel versteht es, Komplexität zu strukturieren und zum Kern des Anliegens vorzudringen. "Diskretion ist die Voraussetzung für vertrauensvolle Zusammenarbeit. Mein Caoching-Ansatz ist zu jedem Zeitpunkt von absoluter Transparenz gekennzeichnet und frei von manipulativen Techniken.

"Es gibt auf der Welt mehr Lösungen als Probleme."

Befähigt zu mündigen Entscheidungen: mit professionellem Methodenkoffer und Einfühlungsvermögen zum Ziel







nen und natürlich - im Prozess - ein regelmäßiger Abgleich mit der ursprünglichen Zielsetzung!

Orhideal IMAGE: Einen weisen Wegbegleiter, der die eigenen Entscheidungen und Entwicklungen spiegelt, braucht jeder. Besonders fundiert ist es, wenn der Coach Menschen in der persönlichen Entwicklung schon seit Jahren unterstützt. Ich finde, die Erfahrung macht den Unterschied. Wie sind Sie eigentlich auf diese Berufung gekommen?

Petra Geipel: Es ist meine Bestimmung, mit Menschen zu arbeiten. Die Ergebnisse sind immer beflügelnd. Dann sehe ich meine jahrelange Überzeugung bestätigt, dass jeder Mensch für sich selbst der beste Experte ist und alle Ressourcen hat, um mit den Themen umzugehen, die er bearbeiten und lösen möchte. Ich liebe diesen Aspekt meiner Arbeit besonders! Menschen zu dem zu ermutigen, was schon in ihnen steckt und ihnen noch nicht bewußt ist. Mit den systemischen und hypnosystemischen Ansätzen arbeite ich lösungsorientiert unter Einbeziehen der Ressourcen im Sinne von Erfahrung, Fähigkeiten oder Know-how der betreffenden Personen.

Claudia Simon: Mit Ihnen können Menschen demnach sehr konkrete Schritte im Umgang mit ihren Themen erarbeiten, die ganz individuell zu ihnen und ihrer Situation passen? Die eigene Berufung finden oder sich Re-Booten?

Petra Geipel: Das ist richtig! Ich erarbeite die Lösung partnerschaftlich und auf Augenhöhe, sozusagen, das "NEXT ME" in Zeiten des Umbruchs und der Verunsicherung! Ich bin damit ihr "NEXT YOU", das aufmerksamen Gegenüber für die nächsten Erfolgsschritte.

Orhideal IMAGE: Jetzt bin ich gespannt mit welchen Themen oder Problemen die Auftraggeber zu Ihnen als NEXT YOU kommen?

**Petra Geipel:** Frau Briegel, das ist so kunterbunt wie bei Ihnen. Mal braucht man mich als

Expertin in persönlichen Krisen, bei persönlichen Veränderungsprozessen wie Entscheidungen für den nächsten Karriereschritt, für berufliche Veränderungen aller Art, aber auch der grundsätzlichen Unzufriedenheit mit der beruflichen oder auch privaten Situation. Mal bin ich "Feuerwehr" zur Burn Out Vorbeugung, dann kann es auch um Krisenbewältigung oder Prüfungssituationen gehen. Ich bin Sparringspartner für Executives im Selbstmanagement und der Entscheidungsfindung.

Orhideal IMAGE: Ein Spiegel für alle Fälle. Das ist klasse. Ich kenne keinen Erfolgsmenschen, der ohne so einen vertrauten Gesprächspartner oder Berater unterwegs ist. Die vertrauliche Reflexion auf Augenhöhe ist das Nonplusultra für alle, die mehr erreichen wollen. Ich kann das aus eigener Erfahrung bestätigen. Bedienen Sie neben Einzelpersonen bei Bedarf auch Teams?

Petra Geipel: Auf jeden Fall, Frau Briegel. Oft sind es komplette Konzepte zur Veränderung von Teams und Führungskräften. Besonders gefragt sind Verhaltensstil-Diagnosen, sogenannte INSIGHT'S MDI, und das Erzeugen von Kreativität und Innovation im Führungsalltag.

### Claudia Simon: Welcher Erfolgsfaktor ist dabei wesentlich?

Petra Geipel: Wichtig ist ein klarer Schwerpunkt auf Nachhaltigkeit des Coachings und der Trainings. Außerdem überzeugen meine Methoden, wie z. B. das Erarbeiten von individuellen Lösungen für Einzelpersonen und Teams in einem geschützten Rahmen oder der systemische und hypnosystemische Ansatz, der das Erleben von konkreten Ergebnissen in kurzer Zeit unterstützt. Im nächsten Schritt schaffe ich durch Transfer-Methoden die nachhaltige Integration des Erarbeiteten in den Alltag! Diese tatsächliche Umsetzung der erarbeiteten Strategien, Verhaltensmuster oder mentalen Einstellungen betrachte ich als extrem wichtig und als einen der Erfolgsfaktoren in meinen Prozessbegleitungen.

denn der beste Zeitpunkt?

Petra Geipel: Nun, es ist viel aufwendiger und teu-Regel lässt meine Klientel es nicht darauf ankomrechtzeitig in die eigene Zukunftsperspektive zu Selbstverständlichkeit, sich IM VORFELD durch meine Reflexion richtig aufzustellen. Übrigens, es ist sogar steuerlich absetzbar!

mit Zweiflern oder Unternehmern, die bisher schlechte Erfahrungen mit Coachings oder Trainings haben.

Petra Geipel: Zweifler begegnen mir nicht, denn zu mir kommt man aus Überzeugung. Natürlich gib es - wie in jeder Branche - schwarze Schafe oder unprofessionelle Vorgehensweise. Aber schlechte Erfahrung hält die Menschen nicht davon ab, sich dann doch auch etwas Gutes zu gönnen. Zu Ihnen, Frau Briegel, kommen doch auch Geschäftsführer vor die Ihnen beiden für diesen angenehmen Termin.

Claudia Simon: Ich nehme an, dass viele Per- Kamera, selbst wenn sie woanders mit Fototerminen sönlichkeiten Sie beauftragen, BEVOR "das schlechte Erfahrung hatten. Gerade dann sind Ihre Kind in den Brunnen gefallen ist"? Wann ist Kunden doch begeistert, ein tolles Ergebnis in der Hand zu halten. Oder um es bildhaft auszudrücken: Nur weil Sie sich einmal auf die Zunge beißen, werrer zu helfen, wenn es "kurz vor Zwölf" ist. In der den Sie doch nicht aufhören das Essen zu genießen oder zu kauen. So ist es bei mir auch. Auch ich übermen. Meine Kunden melden sich frühzeitig, wenn zeuge durch gute Ergebnisse. Mit meinen modersie Unterstützung brauchen. Man ist es sich Wert, nen Ansätzen und der jahrelangen Berufserfahrung ermögliche ich erfolgsorientiertes Arbeiten, sodass investieren. Die meisten sehen es als strategische auch Menschen, die vormals keine Ergebnisse mit Coaching erzielen konnten, endlich das Gewünschte erreichen. Wenn jemand entschieden hat etwas zu verändern, habe ich garantiert die passenden Methoden und die nachhaltige Umsetzung für ihn. Das können Sie Orhideal IMAGE: Haben Sie denn Erfahrung mir glauben! Dann wird die Person wieder das Steuer für das eigene Leben in die Hand nehmen!

> Orhideal IMAGE: Frau Geipel, das ist ein guter Schluss-Satz. Wir freuen uns, dass Sie mit Ihren Kompetenzen und Ihrer erfrischenden, authentischen Art unseren mittelständischen Geschäftsführern auf dem Orhideal Unternehmerpodium als Sparringspartner zur Verfügung stehen.

> Petra Geipel: Ganz meinerseits, Frau Briegel. Danke

### Mein Coachingverständnis ist ein Qualitärsversprechen

Coaching ist für mich ein ziel- und lösungsorientierter Ansatz zur individuellen Unterstützung von Menschen bei der Entwicklung von neuen Perspektiven und Handlungsalternativen.

Die zu coachende Person oder das Team erarbeitet mit Hilfe qualifizierter Coaching-Methoden eigene Ziele und Lösungswege. Dabei greift die Person oder das Team auf eigene vorhandene Potenziale zurück. Im systemischen Coaching geht es nicht um Problemorientierung, sondern um Lösungsorientierung.

Meine Arbeit als Coach ist begleitet von Respekt vor den Menschen, mit denen ich arbeite. Dies bedeutet auch, dass mein Coachina auf dem eigenverantwortlichen Handeln der zu coachenden Personen aufsetzt bzw. diese dazu befähigt. Ich möchte die Menschen zu neuen Möglichkeiten hinsichtlich ihrer persönlichen Potenziale und eines erfüllten Berufslebens inspirieren.

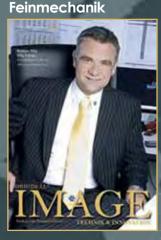
Petra Geipel Systemische Beraterin und Coach Telefon +49 172 74 33 575 info@petra-geipel.de www.petra-geipel.de



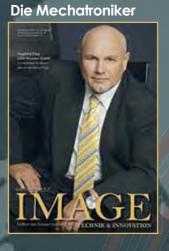


### Orhideal: regional gestärkt - global verbunden - fachübergreifend inspiriert





Blendschutz Hersteller



Raumakustik Hersteller



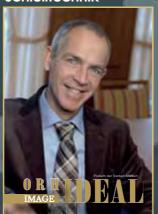
Möbel Design Hersteller

Petra Geipel

NEXT ME METHODE







Leitsysteme



IT for small business

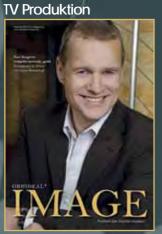


**Radio** Sender



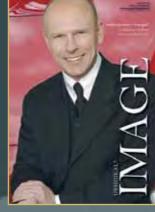
Em-eukal Hersteller





KFZ Pflege Hersteller

Taschen Hersteller



Büro (Versand-)Handel

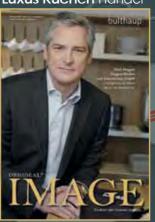


**Notariat** 





Luxus Küchen Handel



Unternehmer, die ihre Markenbotschaft persönlich verkörpern: Neben Titelgesichtern, wie Alfons Schuhbeck SCHUHBECK GmbH, Stefan Schraner - Schraner Group, Wolfgang Grupp/TRIGEMA u.v.a. reiht sich nun auch Erfolgsunternehmerin Petra Geipel in die schon legendäre HALL OF FAME der Helden aus dem Mittelstand auf dem Orh-IDEAL Unternehmerpodium ein.

Hier geht es um gelebte Werte, Ethik, Originalität und Individualität in der Wirtschaft, vor allem um das

Verantworten des eigenen Tuns und durch die Verkörperung des eigenen Unternehmens dazu zu stehen. Wir freuen uns über diese Kooperation!











Solar-Zentrum Bayern Winterdienst





**BIG DATA business** 

### DAS YUMPU TEAM als Qualitätsanbieter in CHEFSACHE



### **Business Innovation mit Theory of Constraints**

# Maximaler Wettbewerbsvorsprung für den Mittelstand

Der Druck ist hoch: Neue Technologien, sich rasant verändernde Kundenbedürfnisse, drastisch verkürzte Produktlebenszyklen, gesättigte Märkte ... Viele Mittelständler stecken in einem folgenschweren Dilemma: Um die Zukunft zu sichern, ist Innovation der entscheidende Hebel. Doch genau das steht nicht an erster Stelle. Der Fokus liegt auf dem Tagesgeschäft. Sich intensiv mit Zukunftsthemen auseinanderzusetzen, dafür fehlt ebenso die Zeit wie für bahnbrechende Innovationen, neue Produkte oder Services mit "Wow"-Effekt.

Gelingt es nicht, durch Innovation einen Vorsprung vor den Mitbewerbern zu sichern, sind Unternehmen gezwungen, den Kampf um die Existenz allein über den Preis zu führen. Diesen Teufelskreis zu erkennen, ist das eine. Ihn tatsächlich zu durchbrechen, das andere. Dabei ist Innovation weder Magie noch ist sie abhängig von der Genialität einzelner Menschen ab. Vielmehr können Innovationen aus strukturierten Prozessen hervorgehen, die es Unternehmen ermöglichen, die nächsten Durchbruchslösungen zu erschaffen.

### Große Anstrengungen oder viele Ideen führen nicht automatisch zu Innovationen

Das klassische Innovationsmanagement birgt eine Herausforderung: Initiativen für neue Produkte oder neue Vermarktungswege nehmen viel Zeit in Anspruch und sind dennoch häufig nicht erfolgreich. Eine der größten Fallen ist dabei hausgemacht: Unternehmen investieren enorme Anstrengungen und schaffen lediglich minimale Verbesserungen, die am Markt wirkungslos verpuffen. Auch das Gegenteil steigert die Erfolgswahrscheinlichkeit nicht, also sich von Anfang an nur auf wenige Ideen zu konzentrieren. Weil diese funktionieren MÜSSEN, setzen Unternehmen dabei nur auf die "sichersten", und das sind genau die, die nur minimale Veränderungen bringen können. Damit Unternehmen nicht in diese Falle des "zu viel" oder "zu wenig" tappen, ist das Design eines Innovationsprozesses entscheidend.

Business Innovation mit der Theory of Constraints (TOC) begleitet und unterstützt in jeder Phase: Wann ist es angebracht, so viele Ideen wie möglich zuzulassen? Wann leitet man an, sich wieder zu fokussieren? Innovation ist damit immer auch ein Prozess des bewussten und entschiedenen "Nein"-Sagens.

TOC verschafft Unternehmen entscheidende Wettbewerbsvorsprünge Sich auf die Verbesserung an der Stelle zu fokussieren, wo sie dem Unternehmen und seinen Stakeholdern den größtmöglichen Nutzen bringt, das ist die Essenz der Theory of Constraints. Dabei folgt TOC einem ganzheitlichen Ansatz, denn man schaut immer auf das GESAMTE Unternehmen. Und damit stellt sich sehr schnell die Frage: Womit will das Unternehmen (auch) zukünftig Geld verdienen? Business Innovation mit TOC verhilft mittelständischen Unternehmen zum entscheidenden Durchbruch: Sie erzielen mit einem Minimum fokussierter Innovationskraft den größtmöglichen Wettbewerbsvorsprung.

#### Wert-Schöpfung mit "Wow-Effekt" durch Perspektivwechsel

Wie lässt sich die Wahrscheinlichkeit erhöhen, dass ein Innovationsprozess nicht scheitert, sondern erfolgreich ist? Der Schlüssel liegt darin, Wert zu kreieren. Beginnt ein Unternehmen nach Innovationen zu suchen, dann muss es nicht zwangsläufig dort suchen, wo es auch alle anderen tun: neue Technologien, neue Märkte erobern... Sehr oft liegt DIE Innovation bereits direkt vor der Nase – notwendig dafür ist ein Perspektivwechsel, das Hamsterrad des kurzfristigen Aktionismus zu verlassen und sich als Unternehmen andere Fragen zu stellen als bisher.

Weitere Informationen unter

www.vistem.eu



Uwe Techt ist Geschäftsführer der VISTEM GmbH & Co. KG und gilt als Vorreiter im deutschsprachigen Raum für die Nutzung der Theory of Constraints (TOC) und des Critical Chain Projektmanagements. Als strategischer Denker für grundlegende Verbesserungen und Durchbruchsinnovationen ist der Topmanagement Coach auch gefragt als Speaker und Autor. Zuletzt von ihm erschienen ist das Fachbuch "PROJECTS that FLOW"



Claudia Simon ist Geschäftsführerin der VISTEM GmbH & Co. KG. Gemeinsam mit einem Expertenteam berät und begleitet sie nationale und internationale Unternehmen in ihrer Wachstumsentwicklung. Das Ziel: Ein florierendes Unternehmen und nachhaltiger Erfolg. Der Weg: Potentialerschließung durch konsequente Umsetzung der engpassorientierten Unternehmensführung. Innovative Methoden rund um Strategieentwicklung und Ressourcenmanagement stehen dabei im Mittelpunkt.



# Boxenstopp für Unternehmer Willkommen in der Sabine Oberhardt Akademie

Auf neutralem Boden in Ruhe das Denkwerk durchchecken: Unternehmer, Geschäftsführer und Führungskräfte schätzen es, in der Sabine Oberhardt Akademie - vor Ort oder per Videocall neu aufzutanken. Fernab vom Tagesgeschäft erfolgen die glasklaren Analysen, die zu brillanten Entscheidungen führen. Akademie-Kunden profitieren von den messerscharfen Analysen der international aktiven Profil-Koryphäe unmittelbar. Denn ihre Art, an unternehmerische Herausforderungen heranzugehen, und ihre Leistungsbereitschaft - in Verbindung mit einer gigantischen Vorstellungskraft und ihrem erfahrenen Erfolgsmindset - machen die Arbeit der Wachstumsbeschleunigerin einzigartig und begehrt. Gas geben mit dem passenden Timing und der richtigen Dosis ist das Motto: So gelingt der Umsetzungsturbo!









"AHA-Effekte mit Quantum Profiling®: Auf einmal ergeben sich ganz neue Perspektiven!"







# MultiTalent

Träume nicht Dein Leben - lebe Deinen Traum: diesem Motto wird Projektassistentin und Lebenskünstlerin Ingrid Kessler absolut gerecht. Das Münchner Original ist ein Gesamtkunstwerk für sich, bekannt als IKE. Die ansteckend fröhliche und sehr gut vernetzte Geschäftsfrau lebt ihre Berufungen in allen Facetten: Als unverzichtbar gilt sie bei ihren Auftraggebern, ihre Kompetenz in der Büroorganisation und Organisationsberatung. Ihre Projektunterstützung reicht vom Bereich Admin Controlling, PMO, bis zur allgemeinen sowie Vertriebs-Unterstützung und Interimslösungen im Büro. Darüber hinaus ist sie mit Werbung, Promotion und Life-Style-Produkten immer auf Achse. Mit ihrer Acryl-Malerei gestaltet sie das Umfeld ihrer Kunden schöner.

www.ikessler.com

"Kreativität mit Erfolg verbinden."

### Vielseitiges Organisationstalent:

- Unterstützung bei Büro-Einsätzen auf selbständiger Basis:
   Projektunterstützung im Bereich Admin Controlling,
   Projektassistentin, Interimslösungen im Büro
  - Vertriebs-Unterstützung beim Geschäftsaufbau
  - Künstlerin (ACRYL-Malerei)
  - Eventbegleitung mit Kunst

Orhideal-IMAGE.com • Das Businessportrait-Magazin für Präsentation & Cross-Marketing

onsberatung und im Inte- viel Freude. rims Management sind Sie mit Ihrer Zuverlässigkeit Das weiß ich. Ihre Werke Gewiss, für mich ist es sozubisher beste unternehmerische Entscheidung?

Ingrid Kessler: Mein eige- Sie sagen es, Frau Briegel. Ich Ihre Strahlkraft? Erfolg muss man die Trep- sehen möchte. pe benutzen, Stufe um Stufe geht's nach oben - da gibt es Kann man Ihre Kunst auch keinen Lift. (wir lachen)

pflegen ihre Netzwerke?

teressanten Persönlichkeiten. che ich mich gleich ans Werk. Ausserdem organisiere ich Bilder im Rahmen von Veran-

und Kompetenz eine etab- haben schon bei vielen Orhlierte Größe. Was war Ihre ideal-Events großen Anklang gefunden. Kunst ver- Sie das "Savoir vivre" in bindet!

ner Chef zu sein, war mir male grundsätzlich abstrakt, Sicherlich, weil ich ein glückliimmer wichtig. Das ist auch weil ich der Meinung bin, jeder cher und zufriedener Mensch meine Botschaft an das Or- sollte in meinen Bildern enthideal-Netzwerk: für den decken können, was er gern

### für geschäftliche Zwecke Haben Sie ein Lebenskaufen?

Sie in Ihrer Interims-Eigen- verschönert haben, genauso len Sie leidenschaftlich und aufgeschlossener Mensch und stets kooperativ. Sollten Archidig neue Menschen und ge- bestimmte Vorstellungen in nieße Begegnungen mit in- Form oder Farbe haben, ma-

Vernissagen oder stelle meine Ist das Malen Ihr Ausgleich Entdecken neuer Möglichfür den turbulenten Ge-

Orhideal IMAGE: Frau staltungen aus. Die Begegnung schäftsalltag? Sie haben ja Kessler, in der Organisati- mit Menschen macht mir sehr ständig Traffic um sich, da ist die Stille beim Malen sicher erholsam?

sagen Entspannung pur.

# Person. Woher nehmen Sie

bin. Diese positive Grundhaltung überträgt sich offensichtlich auch auf die Menschen in meiner Umgebung.

### motto?

Ihr Organisationstalent ist Selbstverständlich. Ich habe Ohja, sogar ein sehr schönes. Ich vielseitig einsetzbar. Wenn viele Käufer, die ihr Eigenheim halte es mit Heinz Rühmanns letzten Sätzen in der berühmten schaft nicht gerade in Kon- auch ihre Geschäftsräume. Feuerzangenbowle: "Wahr sind zernen unterwegs sind, ma- Sie wissen ja, ich bin ein sehr nur die Erinnerungen, die wir in uns tragen. Die Träume, die wir spinnen. Und die Sehnsüchte, Stimmt genau. Ich treffe stän- tekten oder Wohnraumberater die uns treiben. Damit wollen wir uns bescheiden."

> Dann wünschen wir Ihnen weiterhin viel Erfolg beim











Für Ingrid Kessler sind Begegnungen mit positiv gestimmten Menschen ein wesentlicher Inhalt ihres Lebens.





### Sinnorientiertes Wirtschaften:

Über den Durst nach Ausgeglichenheit und die Mission der Wasserpatrioten

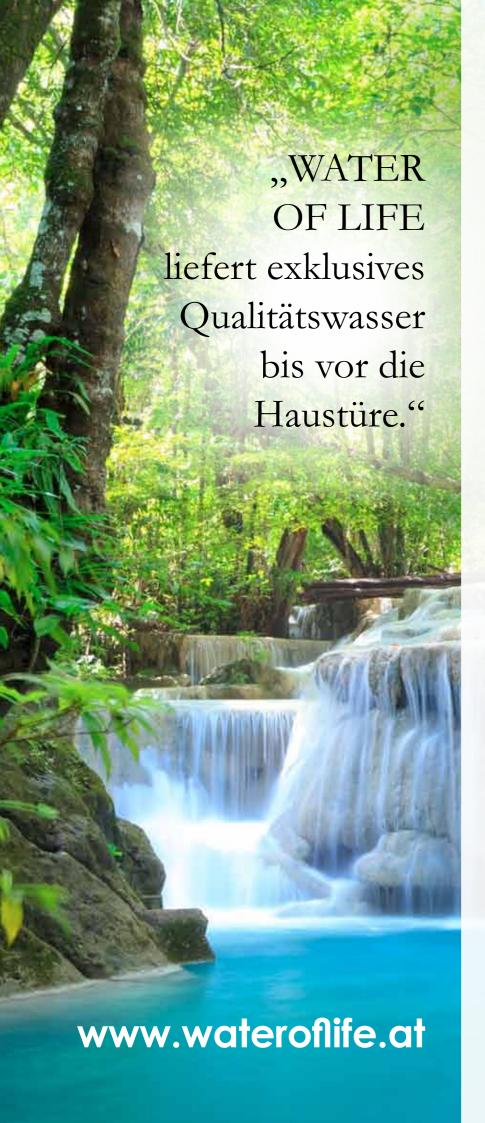
# Multi-Possibility Output Description:

Wenn Unternehmen Durst nach neuen Ideen und Möglichkeiten verspüren, ist Vollblutunternehmer Dr. Johannes Pfaffenhuemer ihre Quelle der Inspiration in vielerlei Hinsicht. Als Corporate Health Pionier in Österreich ist der Teamplayer geschätzt für seine Konzepte und integrierten Management-Systeme in weltweit agierenden Unternehmen. Seit 30 Jahren begleitet der promovierte Betriebswirt mehr als 200 Unternehmen als Experte für Produktivitätssteigerung in Österreich, Deutschland und Süd-Osteuropa. Mit seinem Engagement für gesunde Lebens- und Arbeitsbedingungen hat sich der global wirkende Wirtschaftsakteur einen guten Namen gemacht. Gleichzeitig ist er geschäftsführender Gesellschafter der Caspar Zeitlinger GmbH, einem der ältesten Familienunternehmen in Oberösterreich, das bereits 1569 gegründet wurde. Im oberösterreichischen Sensenschmiede-Museum wird heute die Industriegeschichte und die Kultur der Sensenschmiede lebendig dargestellt. Seit 20 Jahren ist er Obmann des Kulturvereins, der das Museum betreibt - und seine 4 Töchter repräsentieren gegenwärtig die 17. Generation in diesem Traditionsunternehmen.

Aus den Medien ist Dr. Pfaffenhuemer ein Begriff als Österreichs Wasser-Pionier. Mit Passion engagiert er sich mit der "Water of Life GmbH" und seinem Wasserpatrioten-Team für Qualitäts-Trinkwasser, betreibt dazu einen Online-Shop unter www.wateroflife.at und macht sich stark für Vereine, wie "Quellen des Lebens", www.quellen-des-lebens.com. Mit viel Herzblut verwirklicht er seine Vision des 1000-Brunnen-Projektes, "täglich ein Trinkwasserbrunnen für die ärmsten Regionen dieser Welt", um Menschen weltweit Zugang zu sauberem Trinkwasser zu gewährleisten.

Andere zum Erfolg zu führen, sieht er als unternehmerische Selbstverständlichkeit und erfüllt damit auch seine Aufgabe als Management-Coach und Well-Aging-Experte darin, für die Bedürfnisse anderer da zu sein. Unermüdlich schafft der facettenreiche Multi-Possibility-Scout neue Möglichkeiten und baut sein Netzwerk international aus. Erleben Sie Mr. Water of Life und sein Team - die Ideen, werden nur so aus Ihnen sprudeln! Stillen Sie Ihren Durst und entdecken Sie die Quellen Ihres Lebens! Orbidea Briegel, Herausgeberin

www.pfaffenhuemer.at



### Österreichs gefragter Wasserexperte und Projektinitiator

Dr Pfaffenhuemer, Sie bringen 35 Jahre Projekt-Management Erfahrung und wissenschaftliche Expertise aus verschiedenen Bereichen mit. Aus Ihrem Schaffensdrang sprudeln laufend neue Ideen und daraus Aktivitäten. Sie sind ein chronischer Erschaffer. Ich bemühe mich hier mit treffenden Fragen Ihr Multitalent kurz zu skizzieren und hoffe, dass der Platz reicht (er lächelt). Sprechen wir über drei Bereiche, auf die Sie momentan sämtliche Inspirationen verteilen. Gut erkannt. Und alle drei greifen ineinander über. Mit Corporate Health Projekten setze ich nicht nur in Unternehmen, auch in der Gesellschaft, durch neues Gesundheitsbewußtsein eine solide Basis. Das flankiere ich mit dem zweiten Bereich, dem lebendigen Wasser, also die Umsetzung besserer Lebensbedingungen. Als Drittes vernetze ich Ambitionierte mit Wissen beteiligen. einem leidenschaftlich aktivem Team international im Bereich Well-Aging, um dem Leben viele gute Jahre zu geben.

Ihre Leidenschaft für den Bereich Gesundheit und lebenswerte nehmern im Netzwerk näher erklären. Umwelt entspringen wahrscheinlich aus zahlreichen Projekterkenntnissen aus Industrie, Handel, Gesundheitsbranche, öffentlichen Verwaltungen, Ministerien. Wie haben Sie sich zu Mr Water, rung unserer Lebensbedingunzu Österreichs Wasserexperten und Initiator von Water of Life, ent-

Ich versuche, es kurz zu erklären. Seit 1985 habe ich Corporate Health sich zunächst sehr idealis-Projekte und Produktivitätspotentiale in mehr als 200 Unternehmen entwickelt, integrierte Management-Systeme aufgebaut, Regionalentwicklungsprozesse in Land, Bezirk und Gemeinden bzw. Unternehmensübergaben und -verkäufe begleitet. Die Basis für Water of Life bildet diese langjährige Erfahrung im Bereich der betrieblichen Gesundheitsvor- len Sie doch kurz davon. sorge. Ich sehe naturbelassenes Trinkwasser als Basis für Wohlbefinden Es gibt viel zu tun! Schauen Sie, und Gesundheit. Bei Water of Life verstehen wir uns als Wasserpatrioten öffnen wir unseren Mitmenschen und zeigen, dass Trinkwasser viel mehr ist und auch viel mehr kann. Wir die Augen für die Probleme, die lieben Wasser und möchten unsere Liebe zu diesem Element mit unseren auf uns zukommen, denn viele Kunden und Unterstützern teilen. Derzeit setze ich mich persönlich sehr sehen sie noch nicht. für das Thema "lebendiges Wasser" und "Wasser für alle" ein.

### Aus dem Grund sind Sie engagierter Impulsgeber und Mitglied in dem Verein Quellen des Lebens, nicht wahr?

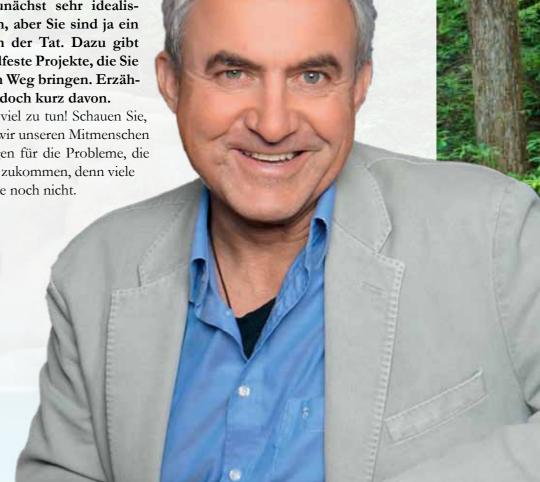
Die Hauptfrage hat sich seit meinen Anfängen nicht geändert; was können wir Menschen tun, um gesund, vital und leistungsfähig zu bleiben und unsere Aufgaben am Arbeitsplatz kraftvoll erledigen zu können- auch im Hinblick einer gelungenen individuellen Prävention? Damit verbunden auch die Frage, was trinke und esse ich täglich? Den Verein fördere ich, weil ich mich gerne mit Gleichgesinnten zu den wichtigsten Fragen des Lebens auseinander setzen will. Sie können sich vorstellen, dass ich als Manager neuer Möglichkeiten mit vielen Menschen und Unternehmen in Berührung komme und mich mit Ressourcen und Potentialen beschäftige. Bei der Produktivität geht es eben vor allem um Ressourcen, Potentiale und Leistungsfähigkeit. Glückliche, vitale Menschen sind die beste Garantie für starke Familien, gesunde, erfolgreiche Unternehmen und noch viel mehr, für funktionierende, friedliche Gesellschaften.

#### Was ist denn das erklärte Ziel des Vereins?

Ganz einfach, die Suche nach den Quellen des Lebens! Wir sind ein interdisziplinäres und internationales Team an wissenschaftlich interessierten Laien und Experten. Wir tragen unser Fachwissen zusammen mit der Intuition unseres Herzens und unserem rationellen Denken um neue Grundlage für Ansätze in Medizin, Wissenschaft und Forschung zu schaffen. Eine lebendige Ethik. Was ist der Sinn des Lebens? Wer bin ich? Woher komme ich? Wohin gehe ich? Wie kann ich meinen Körper, meine Seele und meinen Geist bis ins hohe Alter gesund und vital halten und ähnliches? Ich bringe gerne in Worten und Taten meine Erfahrungen in unserem Verein ein und animiere andere, dass sie sich auch mit ihrem

Lebendiges Wasser? Lebendige Nahrungsmittel? Gesunde Lebens-Mittel? Eine lebendige Medizin? Das müssen Sie unseren Unter-







### 30 Jahre weltweiter Vertriebsaufbau für Qualitätsprodukte

Sie sehen nur, dass beispielsweise Flüchtlinge Energetiker und Präventologen, oder solche, unterwegs sind, aber die Ursachen können sie die es werden wollen. Gesundheitsarbeiter für noch nicht begreifen! Die Maßnahmenpalette Körper, Seele und Geist. Alle, denen das bisher umfasst Wassersymposien für alle relevanten Berufsgruppen, Patiententage, Vortragsreihen, Quellen in der Umgebung, Sammlung von Heilungsgeschichten, Arbeiten im Rahmen einer erweiterten Wasserforschung und, und, und...

### Ist es um unsere Erde schlecht bestellt? Versiegen die Quellen des Lebens?

Um unsere Erde, Frau Briegel, müssen Sie sich keine Sorgen machen, sondern um das Unheil, das wir Menschen hier stiften. Der Erde selbst ist es egal, ob wir etwas gegen Unheil unternehmen, oder nicht. Sie hat immer gewusst, sich selbst zu erneuern. Ob wir das dann noch erleben, wenn wir nicht anders handeln, ist eine andere Frage. Was ist die Quelle unseres Lebens? Wasser! Lebendiges Wasser aus artesischen Quellen. Ohne Wasser gibt es kein Leben, keine Lebensmittel, bzw. keine lebendigen Nahrungsmittel. Folglich gibt es ohne gesunde Lebens-Mittel keine Gesundheit. Wo Krieg herrscht, wird kein lebendiges, sauberes Wasser organisiert und die Menschen fliehen instinktiv aus diesen Gebieten, auf der Suche nach Wasser, sprich besseren Bedingungen....

#### Sie brennen ja förmlich für das Thema?

Aber ja, sehr sogar, wir arbeiten mit den "Ingenieuren ohne Grenzen" www.ingog.ch und vielen anderen klugen Köpfen zusammen, weil wir bessere Bedingungen schaffen wollen. Es werden akute Probleme in den Bereichen Wasser-, Sanitär- und Energieversorgung gelöst. Ich engagiere mich zum Beispiel für weltweiten Brunnenbau, wie in Kambotscha oder Paraguay. So ein Brunnen kostet 2000 Euro. Mein Ziel ist, täglich einen Trinkwasser-Brunnen in unserer Welt zu errichten. Ohne Geld geht leider nichts! Darum sind Spenden und Patenschaften auch willkommen. Aber wir brauchen auch das Wissen, tatkräftige Hände, Technik und vieles mehr...

### Wer könnte noch Ihre Projekte begleiten oder passt zu Ihren Aktivitäten?

Alle, die an unseren Themen interessiert sind. Inspirierte Wissenschaftler verschiedener Disziplinen. Kreative Köpfe mit lebendigen Ideen. Ganzheitlich denkende Ärzte, Heilpraktiker,

Erreichte nicht ausreicht.

### Schulprojekte, Spirituelle Wanderungen zu den Jetzt brauche ich eine Begriffsklärung. Was bedeutet eigentlich lebendiges Wasser aus artesischen Quellen?

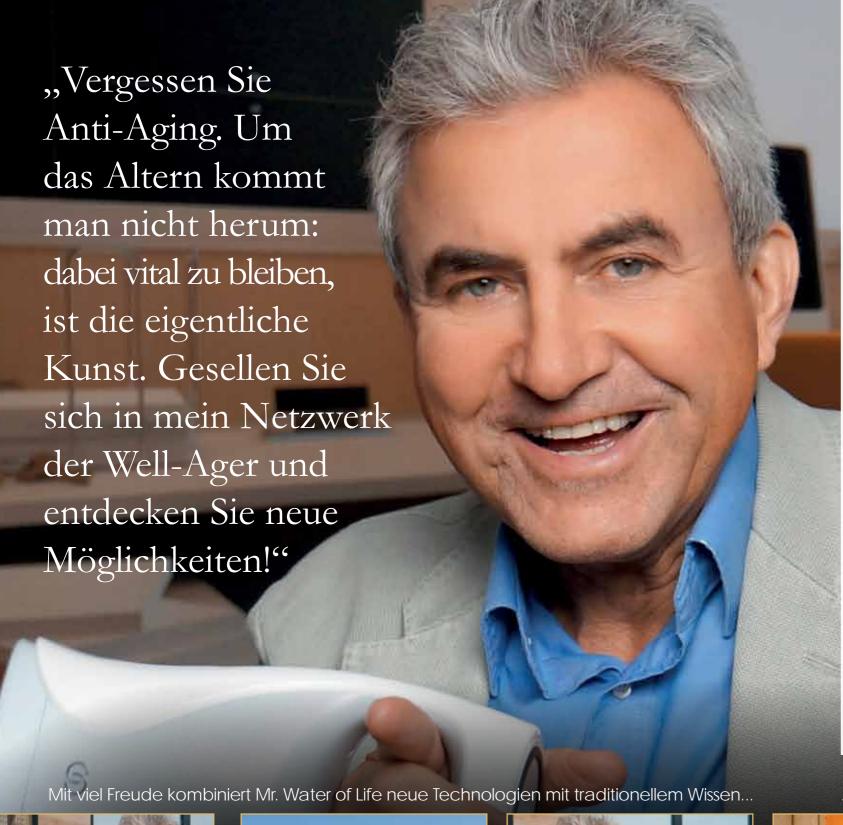
Das artesische Wasser entsprint aus hunderten von Quellen im Alpenraum und hat kleine Cluster, kurze Molekülketten und damit eine sehr hohe Zellverfügbarkeit. Hochrangige Mediziner und Wasserforscher liefern uns dazu Wasser-Wissen und Qualitätsanalysen. Das Wasser hat einen hohen Reinheitsgrad, ist frei von schädlichen Umwelteinflüssen und chemischen Zusatzstoffen.

### Ach so. Dann verstehe ich auch die zahlreichen positiven Erfahrungsberichte dazu schon besser. Sie sammeln solche Erfahrungen beziehungsweise Heilgeschichten über die Wirkung dieses Wassers?

Natürlich. Ich bin doch Mr. Water of Life (er lächelt mich fröhlich an). Wir freuen uns über solche Erfahrungsberichte. Schauen Sie, bei meinem Vortrag über "Lebendiges Wasser" mit anschlie-Bender "Wasserverkostung und einem Sensorik-Test" im Museumsquartier in Wien vor etwa hundertfünfzig Office Managerinnen meldete sich eine Dame, die sagte: "Ich war vor einigen Jahren bei Ihnen bei einer Wasserverkostung. Sie haben mir empfohlen, für die nächsten 3 Monate täglich von den Wässern der St. Leonhardsquellen 1 Liter Aqua Sola zu trinken. Das tat ich dann auch und siehe da: alle kritischen Werte hatten sich innerhalb von 3 Monaten harmonisiert und normalisiert! Meinen Termin für die Schilddrüsen-OP konnte ich getrost canceln und ich verfüge heute noch über meine Schilddrüse, die einwandfrei funktioniert." Das ist eine Heilsgeschichte, wie wir sie suchen. Das bestätigt einmal mehr die These: "Ihr Körper ist nicht krank! Ihr Körper ist durstig!

### Und damit befinden Sie sich auf der Kollision mit der etablierten Wissenschaft, einigen Konzernen und mit der konventionellen Medizin und Pharmaindustrie, oder...!?

Keinesfalls, Frau Briegel! Immer mehr Wissenschaftler und Mediziner befassen sich mit diesen existenziellen Themen und wollen nicht die letzten sein, die - symbolisch gesagt - behaupten,



dass die Erde eine Scheibe ist, obwohl schon zu sehen ist, dass sie eine Kugel ist! Wir sprechen Menschen an, die offen sind umzudenken und aktiv werden wollen! Es gibt dazu professionelle Therapeutennetzwerke. Seien es nun Mediziner, Heilpraktiker, Energetiker, Köche, Wissenschafter oder schlichtweg Gesundheitsbewusste: Immer mehr Menschen erforschen und erproben die Wirkungen von Wasser. Und die wohltuende, gesundheitsfördernde Wirkung der Wässer von St. Leonhard, eines der Premiumprodukte aus unserem Online-Shop, wird von Biochemikern, Ärzten, Krebsforschen und Lifestyle-Sommeliers gleichermaßen bestätigt.

Der Erfolg gibt Ihnen recht. Sie sprechen mit Water of Life nicht nur gesundheitsbewusste Privatpersonen, sondern auch Unternehmen an. Der Water of Life Shop beliefert auch Hotels, Gastronomie, Gesundheitseinrichtungen und Unternehmen?

Das ist der Trend. Gerade in Zeiten, in denen gesundes Wasser in vielen Regionen keine Selbstverständlichkeit ist, legen immer mehr Menschen Wert auf Wasser in bester Qualität. Wasser ist unser Lebenselixier und unser wichtigstes Lebensmittel. Es hat eine zentrale Bedeutung für Vitalität, Gesundheit und Wohlbefinden des Menschen. Umso wichtiger ist es, das richtige Wasser zu wählen. Und wir liefern jetzt das Qualitätswasser von der Quelle auf den Tisch!

Nun sind Sie als Corporate Health und Possibility Manager bei der Strukturierung und dem Aufbau vieler Unternehmen beteiligt gewesen. Sind Sie denn noch sehr aktiv in

### der Management-Beratung oder Business-Coaching?

Täglich. Meine vielen Facetten und Projekte, die Sie vielleicht zunächst verwirren, sind eng miteinander verbunden. Ob ich jetzt ein Corporate Health Projekt begleite, auf einem Wassersymposium Verkostungen organisiere, oder mit meinem Well-Aging-Team das Netzwerk ausbaue, es geht doch im Ergebnis immer um Produktivität, Erhalt der Leistungsfähigkeit und Vitalität. Gesunde Menschen, in starken Familien, in gesundheitsbewussten Unternehmen für gesundes Wirtschaften und eine gesunde Gesellschaft.

Das haben Sie schön zusammengefasst, Herr Pfaffenhuemer. Dann lassen Sie uns jetzt artesisch anstoßen. Ich bin schon ganz dehydriert. (wir lachen)

Sehen Sie, Ihr Körper ist nicht krank, Ihr Körper ist einfach nur durstig.

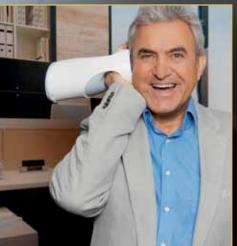
Danke für das schöne Gespräch und willkommen im Orhideal Netzwerk.

Danke Ihnen auch, Frau Briegel. Auf viele Mit-

Dr. Johannes Pfaffenhuemer Geschäftsführer Water of Life GmbH A-4982 Kirchdorf/Inn, Ufer 19 T: 0043 7758 30019 M: 0043 664 444 9337 office@pfaffenhuemer.at

> www.pfaffenhuemer.at www.wateroflife.at

...entweder im Seminarhaus oder vor Ort in Unternehmen und bei Veranstaltungen











Die Kolumne

Orhideal-

Networking at it's best.

Durch die liebe Ingrid Ulbrich bin

ich zu Jutta & Michael Münch gekommen oder besser sie zu

mir ;o) Aus einer kleinen Sache hat sich mittlerweile eine lange

und fruchtbare Beziehung für beide Seiten und ein richtig

großes Ding entwickelt. Mehr

dazu in Kürze.

Da ich selbst

an mehreren

teilgenommen

natürlich auch

Pen im Einsatz

haben, kann

ich nur wärm-

fehlen, mindes-

tens einen der

lehrreichen und

spannenden,

humorvollen,

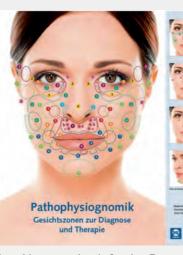
stens emp-

einen Monolux-

Seminaren der Münchs

habe und wir zuhause









HAUSAPOTHEKE ON TOUR

Die Anwendung ist kinderleicht und kann ohne Nebenwirkungen vom Baby bis ins hohe Alter auch einfach "Da wo`s weh tut" angewendet werden.

# Jedes gute System hat auch ein Warnsystem.

So wie Ihr Auto eine Öl-Warnleuchte hat, existieren in Ihrem Gesicht eine Vielzahl von Zonen, die Aufschluss über Ihren derzeitigen Gesundheitszustand geben. Gut, wenn man weiß, wo und wie man hingucken muss.

### Wir können Ihnen zeigen, wie Sie diese Zonen erkennen und interepretieren.

Mit unserem Wissen über die Gesichtsdiagnose lernen Sie Ihre eigenen Warnsignale im Gesicht zu lesen und werden selbst zum Experten für Ihre Gesundheit.

Pathophysiognomik

Von der Gesichtsdiagnose zur Therapie

Seit über 30 Jahren praktizieren wir als naturheilkundliche Heilpraktiker in München und Neufahrn. Eckpfeiler unserer Diagnose und therapeutischen Ansätze sind

- Psycho-Physiognomik
- Pathophysiognomik (Gesichtsdiagnose)
- · Med. Radiästhesie
- Monoluxtherapie
- Osteopathie

Ganzheitlich Energetische Gesundheitsberaterin. www.egc-pingouvital.eu

> Dort erfahren Sie vieles über den Monolux-Pen, mit dem und Magnetfeld an allen

> > Sie das dort am eigenen Leib erfahren und ausprobieren.

www.monolux-shop.de/monolux-system

Für alle, die in das Thema Gesichtsdiagnose einmal hineinschnuppern möchten, sei einer unser Monolux-Workshops ans Herz gelegt.

durch Licht, Farbe, Schwingung Reflexzonen des Körpers

kinderleicht behandelt werden kann. Selbstverständlich können

Stephan Heemken Stevemoe's Websitedesign Jaspersallee 31 81245 München Tel.: +49 (0) 89 411 37 801 Mobil: +49 (0) 163 784 37 88

Ingrid Ulbrich,

TČM-Spezialistin,

info@stevemoes.de www.stevemoes.de

www.miles4help.de

erkenntnisreichen Workshops zu

besuchen, es lohnt sich ;o)

### Unsere nächsten Monolux-Workshops

11.03.2020 München 18:00 - 21:00 Uhr 19.04.2020 Baden-Baden 18:00 - 21:00 Uhr 29.04.2020 München 15:00 - 18:00 Uhr 08.07.2020 München

25.11.2020 München 18:00 - 21:00 Uhr

07.10.2020 München 17.10.2020 Frankfurt/Main 18:00 - 21:00 Uhr 01.11.2020 Baden-Baden 18:00 - 21:00 Uhr 15:00 - 18:00 Uhr

Orhideal-IMAGE Lesern schenken

wir die Workshopkosten von 25 €

und laden Sie herzlich ein...

www.muench-akademie.de/veranstaltungskalender





Mehr Termine:





MUENCH-AKADEMIE.de

### Ihre Gesundheit ist unser Anliegen - seit mehr als 30 Jahren

Wir praktizieren, bilden aus, unterrichten Therapeuten und Privatpersonen, schreiben Bücher, pflegen Arbeitskreise und haben aktiv an der Entwicklung des Monolux-Pens mitgewirkt. Daraus haben wir die die Monolux-Therapie entwickelt. Im geschützten Fachbereich unserer Akademie tauschen wir uns aktiv mit unsreren Seminar- und Workshopteilnehmern aus.









Wettbewerbsvorteile im Vertrieb, bei der Mitarbeitergewinnung und Expansion

# 2-Tages-Powerseminar

von & mit Trainer-Legende Dr. Helmut Fuchs auf Basis der Launologie-Wissenschaft

11./12.Feburar in Frankfurt/Main

25./26. März in München

28./29. April in Berlin

Erscheint demnächst:
das seminarbegleitende Buch von
Dr. Helmut Fuchs
Der Launologe • Wirtschaftspsychologe
Cheftrainer • Executive-Excellence Coach
Speaker • Bestseller-Autor
bekannt aus den Medien, beispielsweise
empfohlen in der TV Sendung "Erfolge
bevorzugt" und Unternehmer des Monats
auf dem Orhideal Podium

Zukunftsorientierte Unternehmen wissen das Mindkapital der Mitarbeiter gewinnbringend einzusetzen. Lernen Sie, wie Sie mit einer kreativen Stimmungskultur im Unternehmen dem Wettbewerb meilenweit voraus sind. Bringen Sie Ihre New Work Ausrichtung mit neuer Mindkultur auf das nächste Level: Denn im digitalen Wandel sind emotionale Belastbarkeit, Agilität, Improvisationskunst, Innovationsgeist und mentale Stärke die neuen Schlüsselkennzahlen, an denen Ihre Wirtschaftskraft gemessen wird. Investieren Sie deshalb in die Mindsetting-Kompetenz ihrer Mitarbeiter. So gelingt der Sprung ins digitale Zeitalter reibungslos!

### Gute Stimmung-Gute Leistung: Das Agile Mindsetting und Coaching hilft tatkräftig

- bei Angstabbau und konsequenter Ermutigung
- bei der Lösung von seelischen und körperlichen Spannungen
- beim Abbau von Abhängigkeiten wie Tabak, Alkohol, Rauchdrogen, zwanghaften Störungen
- beim Entwicklung der eigenen Persönlichkeit und größere Bewusstheit im täglichen Erleben
- dem Aufbau eines emotionalen Schutzschildes zur Abwehr von Innenweltverschmutzung und körperlichen Konsequenzen.
- selbstschädigende Gedanken zu analysieren, zu eliminieren und auszutauschen
- die Kommunikation mit sich und anderen zu verbessern
- beim Aufbau der eigenen Traumarbeit nach der "Morpheus-Strategie" (Lesen Sie dazu das gleichnamige Buch)





# Agiles Mindsetting & Coaching

Info & Anmeldung: www.helmutfuchs.de



Mit dem Geldflüsterer **bundesweit** auf Erfolgskurs als

# Mitarbeitermagnet

Thomas Vincon ailt als Kapazität in der Entaeltoptimierung. Tausende von Kunden vertrauen seit knapp 19 Jahren seiner Expertise und werden dadurch zum Mitarbeitermagnet. Der gefragte Trainer, Coach und Profi in angewandter Finanzmathematik ist bAV Experte und einfach angenehm anders als alle anderen. "Meine Kunden können die Zahlen, die wir gemeinsam berechnen, nachvollziehen!".

### Themenübergreifende Unternehmensbetreuung und Finanzmathematik mit höchster Professionalität

Wenn Finanzphänomen Thomas Vincon gewinnbringende Lösungen für Unternehmen und Mitarbeiter erarbeitet, profitiert der Unternehmer durch umfassende Betreuung auf hohem fachlichem Niveau im Zusammenschluss spezialisierter Gesellschaften. Mit seiner Expertise gelingt die komplexe Einführung und Implementierung einer betrieblichen Altersversorgung im Unternehmen, die oft komplizierte Abschöpfung attraktiver staatlicher Förderungen oder die breit angelegte Optimierung der Lohnnebenkosten.

### Mitarbeiterförderung ist Unternehmensförderung!

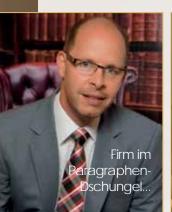
Die Rechnung ist einfach: Ein zufriedener Mitarbeiter ist ein leistungsbereiter Mitarbeiter. Damit steht und fällt der Erfolg eines Unternehmens.

Viele Faktoren bestimmen die Attraktivität eines Arbeitsplatzes. Unbestreitbar spielt jedoch die Entlohnung eine große Rolle. Werten Sie die Entlohnung auf, erhöhen Sie nicht nur die Attraktivität für Bewerber, sondern erhöhen zugleich die Zufriedenheit Ihrer Belegschaft. Das Überraschende dabei: Dafür muss nicht mal viel Geld in die Hand genommen werden. Stellen Sie sich vor, Sie bieten Ihren Mitarbeitern ein persönlich zugeschnittenes Gehalt mit einer wesentlich höheren Wertschöpfung der bisherigen Bruttovergütung. Unser Gesetzgeber bietet eine Fülle an Möglichkeiten die Unternehmensattraktivität zu erhöhen, die sich gleichzeitig positiv auf die Lohnnebenkosten auswirken.

#### Betriebsrente mal ganz anders

Arbeitgeber und Arbeitnehmer beschließen gemeinsam, einen Bruchteil des Bruttolohns exakt 1:1 gegen steuer- und sozialversicherungsbegünstigte Entgeltbausteine (z.B. Warengutschein, Werbepauschale, ...) auszutauschen. Dadurch erreicht man beim Arbeitnehmer einen höheren Nettoeffekt und beim Arbeitgeber weniger Lohnnebenkosten. Der Gesamtlohnanspruch des Mitarbeiters besteht in voller Höhe weiter, es sinkt nur der zu versteuernde Teil des Lohns!

Damit schafft der Geldflüsterer Mehrwerte für Arbeitnehmer und Unternehmer!









info@vincon-



Stevemoe empfiehlt
Ein starkes Team für starke Teams...
xpert marketing stehe ich als
Web- und IT-Berater zur Seite.

Stevemoe's IT-Services Stephan Heemken Fon: +49 (0) 411 37 801 info@stevemoe.de www.stevemoe.de

Für alle, die Ihren Kunden oder Mitarbeitern und ihrer Firma nachhaltig etwas Gutes tun wollen...



Großartige Teamevents und effektives Teambuilding im Großraum München

### Rufen Sie uns an, wir machen den Rest.

Seit 2007 haben wir mit unserem 12-köpfigen Team 1910 Events erfolgreich geplant und umgesetzt. Unsere Kunden und deren Teams haben uns und unsere Arbeit mit 9.8 von 10 Punkten bewertet. Vielen Dank, das freut uns sehr.

### Events für alle Jahrzeiten, für drinnen und draußen.

Unser Portfolio umfasst knapp 100 perfekt geplante und von uns durchgeführte Events in vielen Bereichen

- Bewegung und Koordination
- Strategie und Orientierung
- Spaß und Wettkampf
- Kulinarische Erlebnisse
- Gestalten und Bauen
- Schauspiel und Regie
- Social Responsibility
- Digitale Tablet Events

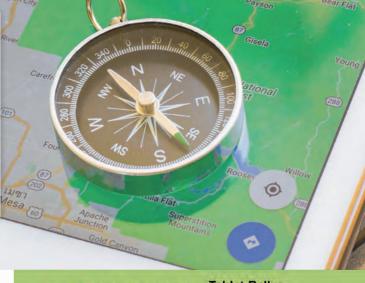


Firmenfeste und Teamevents organisiert von **xpert teambuilding** werden zu gerne erinnerten Geschichten...

## Tablet Events deutschlandweit

### **Unsere digitalen Formate**

- Tablet-Rallye
- Weihnachtliche Tablet-Rallye
- Königlich-Bayerische Tablet-Rallye
- Münchner Tablet-Rallye
- The Escape
- Mord im Manor House



# **Tablet Eventformate** als Wettbewerbsvorteil

Echter Mehrwert für

- Hotels und Tourismusregionen
- Unternehmen, z.B. für Incentives, Berufseinsteiger, Auszubildende
- Lernkonzepte in Schulen
- Konferenzen
- Workshops
- Individuelle Konzepte

Alle Tablet Eventformate sind individuell anpassbar an die Region, ein Unternehmen und persönliche Ansprüche. Fragen Sie uns nach einer kostenlosen Probeversion für eine Tablet-Rallye und überzeugen Sie sich selbst.



#### Tablet-Rallye

Ausgestattet mit Tablets und Smartphones erleben Touristen ein neuartiges outdoor Erlebnis. Spannende Aufgaben und Rätsel rund um die Tourismusregion geben Einblicke in die Gebräuche, Sehenswürdigkeiten und Umgebung. Per GPS-Tracking schalten Familien und Gruppen die Stationen frei



Video-Challenges





Die interaktiven Spielbildschirme motivieren zur outdoor Aktivität und bieten ein spannendes Erlebnis für Paare, Familien und Gruppen.



Per GPS oder Bilderkennungssoftware müssen die Teilnehmer Stationen finden und gesuchte Symbole oder Bilder einscannen, um Stationen freizuschalten.



Individualisierte Feedbackfragen können an die Tourismusregion angepasst und im Nachhinein



Foto- oder Videowettbewerbe bieten einen zusätzlichen Anreiz. Die Gewinner können über die sozialen Medien von der Community bestimmt werden.



Dana Eichinger, GF



xpert marketing & events GmbH Lothstraße 6 80335 München Tel: +49 (0)89 – 189 225 28 info@xpert-teambuilding.com www.xpert-teambuilding.com



Jürgen Jacob, GF

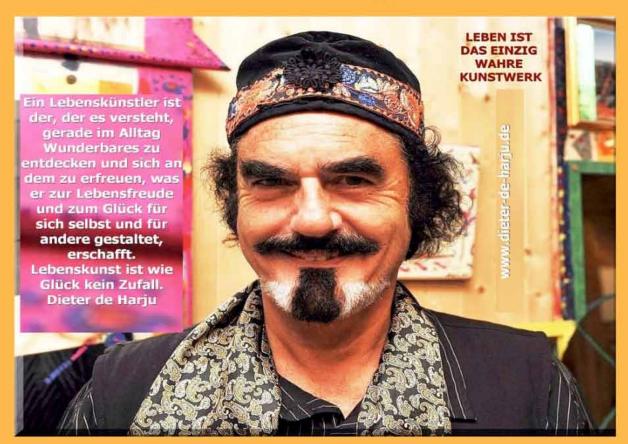
# Kooperation

H-TEAM E.V. HILFT BÜRGERN IN NOT



## Soziales trifft Kunst und Kultur - Dialog "LEBENS-KUNSTLER DIALOG mit Dieter de Harju & Gästen

Künstlerführung durch die Ausstellung am 11.02. ab 16.00 Uhr



Der Dialog findet am Dienstag, 11. Februar 2020 um 19.00 Uhr im H-TEAM statt.

- \* Frank Wootz (Bluesmusiker "Sheep Lost")

H-TEAM e.V. Plinganserstraße 19, 81369 München Tel. 089 - 7 47 36 20 - www.h-team-ev.de

gefördert durch:



Landeshauptstadt München



Künstlersozialwerk

Februar 2020 • Sonderedition 16 Jahre Plattform www.orhideal-image.com Begegnung mit **Uwe Kehlenbeck** Nachfolge und Personal Logistik & Transport Unternehmer des Monats

Sonderdruck der Titelstory

# 

PR-Marketing-Kooperation im Podium der Starken Marken



durch das **objektiv** gesehen



Sein Herz schlägt für die Logistik und Transport Branche:

Inhaber von Transport- und Logistikunternehmen sind bei Uwe Kehlenbeck bestens aufgehoben. Mit seiner Fokussierung auf Transport, Logistik und KEP (Kurier, Express, Paket) ist der sympatische Bremer mit Wohnsitz in Bayern seit Jahrzehnten auf Erfolgskurs.

"Unsere Mision: in einem starken Netzwerk alle Fragestellungen der Unternehmensnachfolge schnell und kompetent zu beantworten!"

www.logistik-nachfolge.de

Jenseits von Nachfolgemangel und Kostendruck:
Mit seinen klugen Wachstums-Strategien bringt BranchenKÖNNER Uwe Kehlenbeck Logistikunternehmen
auf ein nächstes Level. So werden die Weichen
auf Erfolg gestellt und Innovationsziele erreicht.

# Personal, Nachfolge und Wachstumsimpulse aus einer Hand:

# Logistik Stratege

Beim Kauf eines Produktes machen wir uns selten Gedanken, welch riesiger Transport- und Lagerungs-Aufwand dahinter steckt. Es sieht so einfach und selbstverständlich aus. Durch die Digitalisierung werden Einkaufs- und Verkaufs-Prozesse dermaßen beschleunigt, dass nicht nur die Datenströme wachsen, sondern auch die Warenströme rasant zunehmen. Es braucht kluge Köpfe, um mit dieser Geschwindigkeit und Komplexität zurechtzukommen. Kaum ein anderer kennt die Nöte und Herausforderungen, aber auch die Chance der Branche so umfassend wie Uwe Kehlenbeck. Die Verbindung von 20 Jahren Transport- und Logistikkompetenz mit der zehnjährigen Praxiserfahrung in der Nachfolgeberatung machen den bodenständigen Fachberater für Unternehmensnachfolge zu einer unschlagbaren Branchen-Kapazität. Mit einem Röntgenblick und Schaffenskraft unterstützt Uwe Kehlenbeck seine Auftraggeber in einer bunten, teils sehr unübersichtlichen Branche die nötige Struktur zu finden. Als branchenbekannte Adresse wird Uwe Kehlenbeck immer dann von Verbänden, Fachleuten oder Instituten empfohlen, wenn es um Führungspersonal, Nachfolgefragen oder die nächste Stufe in der Logistik geht.

Personal, Nachfolge, M&A, Strategie, Unternehmensentwicklung und Wachstum aus einer Hand: Mit Uwe Kehlenbeck erfolgt eine schnelle und direkte Lieferung von Qualitätsdienstleistung ohne Schnittstellenverluste! Orhidea Briegel, Herausgeberin

Ein einzigartiger Kompetenzmix, der überzeugt Branchenkenner mit Mentor-Qualitäten

Die solide Verbindung von 20 Jahren Transport- und Logistikkompetenz mit der 10 jähriger Praxis in der Nachfolgeberatung sichert Uwe Kehlenbecks Auftraggebern einen Panoramablick auf die Unternehmenssituation. Die Basis für größtmöglichen Kundennutzen sind:

- Fach- und Branchenwissen in Transport, Logistik und KEP
- 20 Jahre Erfahrung, Seriosität und Diskretion
- Personal, Nachfolge und M&A aus einer Hand
- ein großer Pool von Investoren u. Finanzpartnern
- Kooperationen mit M&A Beratern bundesweit
- überregionale Vernetzung
- Großes Netzwerk für finanzielle, rechtliche und steuerliche Fragestellungen

"Die Logistik und Transport Branche hat große Chancen, wenn die Weichen für die Zukunft rechtzeitig gestellt werden!"

www.logistik-nachfolge.de





Orhideal IMAGE: In unserem Netz- branche ein akutes Thema? nehmen. Back to the roots?

sehr gefragt.

Orhideal IMAGE: Kein Wunder! Ihr Ruf, dass Ihre Expertise und die Spezialisierung auf die Bereiche Transport und Logistik zu nachhaltigen Erfolgen führt, eilt Ihnen voraus. Wo drückt in der Logistikbranche momentan der Schuh?

wir die Unternehmen in der Personalberatung und -vermittlung, bei der Nachfolge, chenspezifisches Know-how.

perte haben Sie sich über Jahre ein breites Kooperations-Netzwerk auf- Orhideal IMAGE: Stichwort Innovatioder Nachfolger, Verkäufer oder Käufer proaktiv bei Ihnen, um über Unternehmensnachfolge oder M&A zu

werk sind Sie bekannt und geschätzt Uwe Kehlenbeck: Ja, sicherlich, gerade als Erfolgsunternehmer der Logistik- die Nachfolge oder Geschäftserweiterunbranche, der Unternehmen in diversen gen bleiben ein wichtiges Beratungsthe-Branchen aufbaut, Nachfolger findet ma. Wenn Unternehmer ihr Lebenswerk und Schlüsselpositionen besetzt. Seit in neue Hände übergeben wollen oder ein letztem Jahr fokussieren Sie sich als Unternehmen suchen, wenden sie sich an Consultant und Branchenkenner wie- uns. Gerade in Nachfolgefragen sind Under ausschließlich auf Logistikunter- ternehmer oft unerfahren und benötigen uns als Lotsen, der alle Fäden in der Hand Uwe Kehlenbeck: In gewisser Weise ja. hält und die Facetten einer Nachfolgerege-Die Logistikbranche boomt und meine lung kennt. Da sind wir neben Steuerbera-Erfahrungen und Fachkenntnisse sind hier ter und Fachanwalt ein helfender Partner, der beide Seiten versteht und die Beteiligten durch den Prozess führt.

Orhideal IMAGE: Für Sie ist sowohl Vertrauen und Diskretion, als auch Nachhaltigkeit und Regionalität wichtig. Ist gerade Letzteres kein Widerspruch zum Wesen der Logistik, mit Uwe Kehlenbeck: Zurzeit unterstützen der sie grundsätzlich die regionalen Grenzen sprengen?

Uwe Kehlenbeck: Überhaupt nicht, Frau der Unternehmens-Strategie und im nach- Briegel. Auch in der Logistikbranche gilt haltigen Wachstum. Unsere Unterstüt- es vor allem Ressourcen effektiv zu nutzung ist beispielsweise dann gefragt, wenn zen, die kürzesten, optimalen Wege zu fin-Fach- und Führungspositionen bis hin zur den. Das ist auch immer ein Spagat mit der Geschäftsführung mit den richtigen Kan- Nachhaltigkeit. Denn nicht nur die Daten-, didaten besetzen werden sollen. In der sondern auch die Warenströme wachsen, Personalberatung legen wir Wert auf eine und diese Quantität nachhaltig zu gestalfachgerechte, effektive und zielgerichtete ten ist eine Herausforderung. Hier spie-Vorgehensweise, Diskretion und auf bran- len Innovationen eine große Rolle. Meine Aufgabe sehe ich auch darin, meine Auftraggeber für die zunehmende Komplexi-Orhideal IMAGE: Als Nachfolgeex- tät in diesem Gewerbe zu wappnen.

gebaut. Melden sich Unternehmer on! Die Logistikbranche hat sich durch die Digitalisierung sicher sehr verändert. Wer nicht klug erneuert, verliert den Anschluss. Unternehmen suchen Ihre strareden? Ist das auch in der Logistik- tegische Unterstützung sicher auch, um

www.birdiematch.de JOBPORTAL

Multi-Level-Player für eine bunte Branche

### in Zukunft wettbewerbsfähig zu bleiben,

Uwe Kehlenbeck: Die Branche verändert Orhideal IMAGE: Gibt es weitere Leissich extrem schnell. Alle bisherigen Geschäftsprozesse an die Neuerungen anzupasges Handeln, aber auch große Erfahrung in der Branche. Transport- und Logistik-Unternehmen müssen ein klares Bild vom Ziel haben. Dann wird es auch erreicht. Mit unserer Dienstleistung sind wir Sparringspart-Unternehmensstrategie. Da wir die Branche seit Jahrzehnten begleiten, punkten wir mit Insiderwissen. Denn eine eindeutige Strategie mit einem gesteuerten Informationsfluss im Tagesgeschäft wird unbedingt benötigt, um erfolgreich zu bleiben. Wir springen auch ein, wenn ein Coach gesucht wird, der die speziellen Chancen in der Situation des Kunden erkennt. Dann erarbeiten wir mit Uwe Kehlenbeck: Wenn Unternehmen ihm die richtigen Ansätze dafür. Manchmal erwarten die Unternehmen eine realisierbare Lösung mit eindeutigen Prioritäten, die ihre vorhandenen Ressourcen nutzt.

Orhideal IMAGE: Sie haben lange Zeit timieren. als Inhaber und Partner die omegaconsulting GmbH mit breitem Branchenspektrum ausgebaut und sind seit 2017 Partner bei der Personalberatung Dunkel, Vögele & Associates. Ist das richtig? Uwe Kehlenbeck: Das stimmt. Nachdem ich omegaconsultig nachhaltig geformt hatte, wollte ich mich wieder branchenspezifischer engagieren. Dunkel, Vögele & Associates aus Hamburg und Landshut ist Spezialist für Personalberatung für Führungskräfte in Transport & Logistik. Diese Zusammenarbeit passt zu meiner Expertise ausgezeichnet. Ich finde auch die Weiterentwicklung von BirdieMatch, dem Job-Matching-Portal für Logistik, Spedition, gut unter Kontrolle.

Transport und KEP, sehr spannend. Da schöpfe ich aus dem vollen Repertoire.

tungen, die bei Ihnen zu buchen sind? Uwe Kehlenbeck: Je nach Bedarf stellen sen, erfordert klaren Weitblick für zukünfti- wir viele weitere Dienstleistungen bereit, wie z. B. die allgemeine Beratung des Ist-Zustandes, die Analyse und Erstellung von Exposés oder Profilen. Wenn erforderlich, helfen wir auch bei Konfliktlösung und benutzen dabei die Mediation als Lösungsmöglichkeit. ner für die Entwicklung und Reflexion der Wir führen Recherchen und Unternehmens-Bewertungen durch und suchen bzw. finden Käufer für die Nachfolge. Wir helfen, wenn Unternehmen einen Investor suchen, der ihre Vorhaben mit Kapital und Sachverstand

### Orhideal IMAGE: Verhandeln Sie auch mit den Banken?

langfristige Investitionen planen und mit Banken verhandeln müssen, haben sie gerne einen kompetenten Partner an ihrer Seite. Natürlich engagieren wir uns mit unserem Können dabei, um die Finanzierung zu op-

Orhideal IMAGE: Ein Unternehmen wächst, wenn es Risiken kalkuliert eingeht. Lässt sich das Risiko in der schell wachsenden Logistikbranche gut kalkulieren? Uwe Kehlenbeck: Wachstum will gut geplant sein. Für ein Unternehmen ist es wichtig die Zielprioritäten in der Wachstumsphase klar zu definieren. In dem Fall sind wir mit unserem Rat gerne dabei. Wie gesagt, unsere Unterstützung bei der Finanzierungsplanung ist sehr gefragt, aber auch die Begleitung und Beratung des laufenden Prozesses. Wer das alles beachtet, hat sein Wachstum



# ORHIDEALE IMAGE WORKPLACE

"Dank meinem starken Netzwerk und umfassenden Erfahrungen entstehen keine Schnittstellenverluste."

Uwe Kehlenbeck KMU-Fachberater-Unternehmensnachfolge® AUF EINEN BLICK:

- 20 Jahre Erfahrung als Gründer, Geschäftsführer und Vorstand von Transport- und Logistikunternehmen
- seit 2009 Unternehmenscoaching und -beratung
- Schwerpunkte in den Bereichen:

   Unternehmensnachfolge / M&A
   Personalberatung
   Strategie, Unternehmensentwicklung und Wachstum
- Weitere Qualifikationen:
   KMU Fachberater Unternehmensnachfolge®
   Moderation / Diskursives Management / Professional bei Metaplan
- von 2012 bis 2016 Mitinhaber und geschäftsführender Gesellschafter der Beratungsgesellschaft omegaconsulting
- seit 2017 Partner bei Dunkel, Vögele & Associates







Uwe Kehlenbeck Nachfolge und Personal

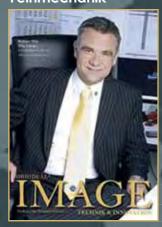
Kehlenbeck GmbH & Co. KG Neissestr. 75 D-84036 Landshut

Tel. + 49 (0) 871 9668 2725 u.kehlenbeck@kehlenbecklandshut.de

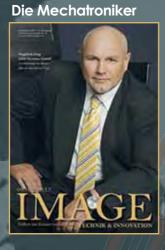
www.logistik-nachfolge.de www.transportjobs.de www.birdiematch.de

### Orhideal: regional gestärkt - global verbunden - fachübergreifend inspiriert





**Blendschutz** Hersteller



Raumakustik Hersteller



Möbel Design Hersteller

Begegnung mit

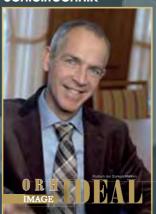
Uwe Kehlenbeck Kehlenbeck GmbH & Co. KG



Motorantrieb



Unternehmer, die ihre Markenbotschaft persönlich verkörpern: Neben Titelgesichtern, wie Alfons Schuhbeck SCHUHBECK GmbH, Stefan Schraner - Schraner Group, Wolfgang Grupp/TRIGEMA u.v.a. reiht sich auch Erfolgsunternehmer Uwe Kehlenbeck in die schon legendäre HALL OF FAME der Helden aus dem Mittelstand auf dem Orh-IDEAL Unternehmerpodium ein. Hier geht es um gelebte Werte, Ethik, Originalität und Individualität in der Wirtschaft, vor allem um das Verantworten des eigenen Tuns und durch die Verkörperung des eigenen Unternehmens dazu zu stehen. Wir freuen uns über diese Kooperation!





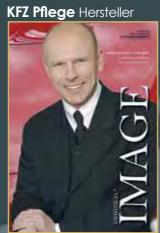




Em-eukal Hersteller





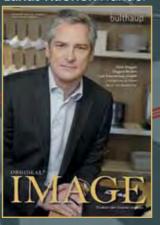


Büro (Versand-)Handel





Luxus Küchen Handel





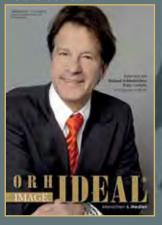
**Schraner** Brandschutz



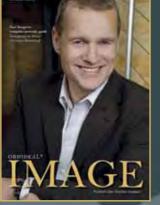
Beton Verschalungen



**Radio** Sender



TV Produktion





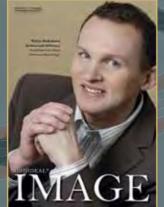
**Notariat** 



Hörakustik



Fassaden Verklebung



Solar-Zentrum Bayern Winterdienst





# Mit Planspiel zum Ziel Schluss mit Reibungsverlusten

Genießt großes Ansehen auch auf unserem Unternehmerpodium:

Gabriele Mühlbauer - unsere hochkompetente, langjährige Kooperationspartnerin - ist Initiatorin, Ideengeberin und Mitentwicklerin des Planspiels ,Konfliktmanagement für Führungskräfte



### Konfliktmanagement für Führungskräfte – Das Planspiel

köhler consulting in Kooperation mit SchirrmacherGroup und youCcom

Wussten Sie, dass Fürhungskräfte 30 – 50 % ihrer Arbeitszeit direkt bzw. indirekt mit Konflikten und deren Folgen verbringen? Allein aufgrund unternehmensinterner Konflikte stehen rund 20 % aller Mitarbeiterressourcen nicht zur Verfügung. Egal ob in Teammeetings, in der Zusammenarbeit interkultureller Teams, im Rahmen von Fusionen, Change-Prozessen, festgefahrenen Projekten und arbeitsrechtlichen Auseinandersetzungen – Konflikte prägen den Unternehmensalltag.

### Eine Lösung aus der Praxis und für die Praxis

bietet das Planspiel "Konfliktmanagement", das Führungskräften zielführende Methoden und Best-Practice-Konzepte vermittelt. Es verbessert nachhaltig ihre Entscheidungskompetenz und Handlungsfähigkeit - ein fundierter Baustein der Führungskräfteentwicklung.

#### Effiziente Prozesse und intelligenter Umgang mit Ressourcen

Jedes Unternehmen beinhaltet eine Vielzahl von Interessenslagen und Positionen. Es ist ein durch Menschen gestaltetes System und wird durch eben diese Menschen und ihre Zielsetzungen, Bedürfnisse und Emotionen geprägt. Im Außenverhältnis wird eine Organisation definiert durch Ihre Kunden, Lieferanten und Partner, d.h. andere hochkomplexe Systeme mit eigenen persönlichen, wirtschaftlichen und strategischen Interessen.

### Entscheidungskompetenz und Handlungsfähigkeit

Die Führungskräfte eines Unternehmens spielen in diesem Zusammenspiel die zentrale Rolle. Ihr kompetenter Umgang mit Konflikten und damit der Aufbau und die intelligente Nutzung von Ressourcen und Produktivitätsreserven im Rahmen effizienter Prozesse sind von zentraler Bedeutung.

#### Ablauf und Spielkonzept

Die Führungskräfte führen ihr Unternehmen in vier Abteilungen durch ein Geschäftsjahr mit typischen Aufgaben und Konfliktfeldern. Ziel des Spiels ist es, gemeinsam ein möglichst konfliktfreies und effizientes Unternehmen zu implementieren. Nach einer kurzen Einführung bestimmen die Führungskräfte den Konfliktstatus ihrer eigenen Abteilung auf einem 10-stufigen Eskalationsbarometer und steigen so direkt in das Spiel ein. Der Konfliktstatus bildet den Ausgangspunkt für den eigentlichen Spielverlauf. Über Ereigniskarten werden die Spieler nun nach und nach mit Konfliktsituationen konfrontiert, welche sie mithilfe von passenden Methodenkarten und damit verbundenen Handlungen, z.B. im Form von Rollenspielen, deeskalieren können. Je nach- dem, wie erfolgreich die Teilnehmer Konflikte lösen oder Fragen rund um Konfliktmanagement beantworten können, steigen sie auf dem Eskalationsbarometer auf oder ab.

Den Führungskräften werden typische Ursache-Wirkungszusammenhänge sowie deren unternehmerische Tragweite und betriebswirtschaftliche Relevanz bewusst. So verdeutlicht das Spielkonzept u.a. die Auswirkungen, die der Konfliktpegel einer einzelnen Abteilung auf das gesamte Unternehmen, d.h. alle Spieler hat. Die Führungskräfte erlernen Best-Practice-Methoden und entwickeln selbst innovative Ideen für den praktischen Alltag. Sie erleben sich in ihrer eigenen Rolle, erkennen die Stellhebel für ein effektives Verhalten im Konflikt und den Erfolg als Führungskraft. Feedbackund Reflexionsrunden festigen die Erkenntnisse. Durch den hohen Praxisbezug können sie die erlernten Methoden sofort erfolgreich in ihrem Arbeitsalltag einsetzen.

#### Ziele

- die Entstehung, die auslösenden Faktoren und Eskalationsstufen von Konflikten erkennen
- ihre Komplexität, typische Ursachen- und Wirkungszusammenhänge verstehen
- ihre unternehmerische und betriebswirtschaftliche Relevanz und Tragweite erkennen
- Konflikt-Analysen, -Strategien sowie Präventions- und Lösungsmöglichkeiten durch- führen können
- Führungsrollen und effektives Verhalten im Konflikt erlernen
- Kommunikative Kompetenzen in Konfliktsituationen verbessern
- Interessen und Bedürfnisse der
- Konfliktparteien erfassen

## ORHIDEAL® für DIGITALE + ANALOGE Kommunikation weltweit

Orhideal® verbindet und schafft Bekanntheitsgrad seit 1993











Als Pionierin digital-analoger Vernetzung hat Orhidea Briegel schon vor Entstehung von Social Media etablierte und erfolgreiche Unternehmer sinnvoll verbunden. "Von Ihnen habe ich schon online viel gelesen", bekommen Orhideal Titelgesichter zu hören. Egal ob Großveranstaltung mit 20.000 Zuschauern oder Business-Events im ausgewählten Zirkel, **Orhideal Erfolgsstorys kursieren:** überwiegend DIGITAL z.B. plakativ im YUMPU Kiosk oder an Googles besten Stellen, im Newsletter oder Social Media, aber auch ANALOG in Teilnehmerunterlagen, per Postaussendung, auf Vorträgen, als Großprojektionen mit Beamer, als Plakate oder Internet-Banner, bei Geschäftsverhandlungen, an Messeständen, im TV & Redaktionen, bei Unternehmerevents & auf der Bühne als Keynote-Unterstützer und, und, und. Es kommt herum!























"DRESS manufaktur setzt Ihr Team in Szene: Denn Ihre Mitarbeiter sind die beste Visitenkarte!"

www.dress-manufaktur.com

# Branding Upgrade

Firmenbekleidung, die viel be-wirkt: Respekt, Vertrauen, Mitarbeiterbindung und Kundenbegeisterung sind Teil eines gewaltigen Gefühls-Potpourris, das die Marke Dress Manufaktur erzeugt. Als Spitzenadresse für erfolgreiche Unternehmen, die ihre Professionalität visuell unterstreichen wollen, entwirft Geschäftsführerin Hana Martincova mit ihrem Team einzigartige Corporate Branding Konzepte mit Top Full-Service, die Originalität betonen und für Identität sorgen. Die leidenschaftliche Hauptakteurin hinter der Marke DRESS manufaktur koordiniert die Branding-Prozesse höchstpersönlich und ist die vertrauensvolle Ansprechpartnerin für Kunden aus verschiedensten Branchen. Mit hervorragendem Gespür für Menschen und authentischen Look hilft die Vollblut-Businessfrau Unternehmen, sich mit einem professionellen Gesamterscheinungsbild auf dem Markt gelungen zu differenzieren. Nächste Erfolgsstufe gefällig? DRESS Manufaktur zeigt Kompetenz pur! Uns hat dieses Gesamtpaket überzeugt! Orbidea Briegel, Herausgeberin

Orhideal-**IMAGE.com** • Das Businessportrait-Magazin für PR Präsentation & Cross-Marketina







# Qualitätsmanager des Monats

Wie machen Sie Ihre Frischetheke zum Filetstück Ihres Supermarkts?



Sicher geben Ihre Mitarbeiter an Ihrer Frischetheke "etwas mehr", wie gute Tipps zur Zubereitung und Lagerung. Doch reicht das, um die Frischetheke zum Kundenmagneten zu machen?

Oder gibt es noch andere Faktoren, die optimiert werden können?

Entdecken Sie mit uns an welchen Stellschrauben Sie drehen sollten. Das Frische Coach Team von Gunter Harms greift auf ein langjähriges Know-How und entsprechende Erfolge zurück, das heißt Sie engagieren mit uns echte Profis. Das bedeutet Sie können sicher sein, jede vorgeschlagene Maßnahme funktioniert, weil sie Praxis erprobt ist.

Ihr Image als einzelner Markt wird in den Fokus gerückt. Sie und Ihre Mitarbeiter sind der geheime Erfolgsfaktor. Das Image der Filialkette ist in erster Linie Aufgabe Ihres Mutterkonzerns. Ihre Aufgabe ist der Erfolg Ihres Marktes.

Mit einem klaren Konzept bringen wir Ihren Markt näher an die Kunden. Sie machen Gelegenheitskunden zu Stammkunden, was zu einem ganz eigenen, glänzenden Image führt. Am Ende sind so Umsatzsteigerungen von bis zu 15% und mehr möglich. Ihre Frischetheke wird endlich zu dem Kundenmagneten, an dem sich das Geschehen abspielt – ganz wie in der Küche bei einer guten Party.

# Starten Sie jetzt mit der Optimierung Ihrer Frischetheke:

- Damit Sie mit Ihrem Markt genau da hinkommen, wo Sie gerne sein möchten.
- Damit Sie das wertvolle Potenzial Ihrer Mitarbeiter voll ausschöpfen.
- Damit Sie eine Frischetheke haben, die der Hot Spot Ihres Marktes ist.

Gemeinsam machen wir Ihre Frischetheke zum Filetstück Ihres Marktes.

www.gunter-harms.de

Titelgesichter begegnen sich Orhideal Unternehmertreff 2020 mit internationalen Gästen

JUBILÄUN 25 JAHRE

Einladung nicht erhalten?
Anfragen per E-mail an
orhidea@orhideal-image.com

"Wir freuen uns auf konstruktive Gespräche, Impulse und inspirierenden Austausch auf Augenhöhe!"

Gastgeber 2020: Titelgesicht Werner Sulzinger www.sulzinger.info







litätsansprüchen setzt das datavisibles Team professionelle IT-Lösungen flexibel

und seriös um.

# Souverän in der Datenbewältigung

Rundum-Service aus einer Hand in bester Qualität

Das Interview im Orhideal Studio führte ich in Co-Moderation mit Projektprofi Ingrid Kessler (Titelgesicht September 2016)

Ingrid Kessler: Frau Briegel, schön, dass wir uns hier bei Ihnen im Studio treffen können. Ich will Ihnen schon lange Herrn Schaal vorstellen. Sein Unternehmen wird geschätzt für die Entwicklung von robusten, skalierbaren und produktionsreifen IT-Systemen. Er passt zum Orhideal Mittelstandsnetzwerk, weil er kompetente und nachhaltige Beratung, faire Zusammenarbeit, gemeinsame Umsetzung und langfristige Partnerschaft verkörpert. Das sind doch alles Qualitätskriterien, die für Ihre Mittelständler, relevant sind, Frau Briegel?

Orhideal IMAGE: Auf jeden Fall, Frau Kessler. Habe ich das dann richtig verstanden, Herr Schaal, dass Sie sich um die Bewältigung der Datenlawine bei Ihren Kunden kümmern?

Andreas Schaal: Es geht sogar noch mehr in die Tiefe, denn die Bewältigung ist der erste Schritt. Danach folgt die Auswertung und Analyse, die unsere Kunden erfolgreich macht. Dadurch, dass die IT die digitale Transformation vorantreibt, wächst das Datenvolumen tatsächlich fast explosionsartig. Das Tempo der Digitalisierung ist enorm. Experten haben berechnet, das die Datenmenge schon 2020 voraussichtlich den 50-fachen Wert von 2010 erreichen. Man geht davon aus, dass sich in den nächsten fünf Jahren mehr ändern wird als in den vergangenen 50 Jahren.

Orhideal IMAGE: Stimmt, es ist eine bewegte Zeit mit vielen Unsicherheiten. Für den Mittelstand ist es eine große Herausforderung, sich an diese gewaltige Beschleunigung anzupassen. Skizzieren Sie uns doch kurz, wie Sie Führungskräften und Geschäftsführern mit datavisibles GmbH dabei helfen?

Andreas Schaal: Da alle Unternehmen große Probleme haben, diese Flut von Daten richtig zu ordnen und das Unternehmen zu behaupten, unterstützen wir Unternehmen dabei, diese Datenflut zu erfassen und dann vor allem sichtbar zu machen.

Ingrid Kessler: Um welche Daten handelt es sich beispielsweise?

Andreas Schaal: Die Quellen der Datenströme sind vielfältig; Kunden-Management-Systeme (CRM) oder Produkt-Informations-Systeme (PIM) nehmen neben der Homepage immer wichtigere Stellen ein. Diese haben unterschiedliche Formate, weil sie aus unterschiedlichen Datenbanksystemen kommen und sind oft wegen ihrer riesigen Ausmaße schwer zu erfassen. Dabei ist eben die Auswertung dieser Daten der Schlüssel zum Erfolg. Mit datavisibles, wie ja auch der Firmenname schon sagt, bieten wir einen großen geschäftlichen Nutzen für unsere Kunden, indem wir aus der Analyse der Zusammenhänge von betrieblichen Daten helfen weitere Informationen zu ziehen, indem wir sie sichtbar machen!

Orhideal IMAGE: Verstehe. Sie schaffen also damit als den Überblick als Basis für richtige Entscheidungen! Ich nehme an, es handelt sich bei Ihrer Arbeit hauptsächlich um Projekte, oder?

Andreas Schaal: Das ist unsere Vorgehensweise. Wir wickeln als IT-Generalunternehmer Kunden-Projekte ab in Form von Digital-Strategie, Analyse, Entwicklung. Ich richte dabei sozusagen mit dem Unternehmen den Blick in die Zukunft und unterstütze die Erfolgsfakto-









ren von Morgen! Als Kerngeschäft wird mal kurz zusammenfassen? das IT Projektmanagement & Change Management agil durchgeführt. Dazu kommt nachhaltige Beratung mit der ganzheitli-Datenintegration und Datenmigration so- chen Betrachtung der Prozesse und das wie Schnittstellenentwicklung für ERP und Aufzeigen von Lösungsalternativen schaf-E-commerce Systeme und Bereitstellung fen wir einen besseren Arbeitsfluß. Außer-IT-Infrastruktur und Systembetrieb.

sind. Können Sie das kurz mit einem Projekten in Richtung Erfolg. Beispiel begreifbarer machen?

Denken Sie beispielsweise an einen mittelständischen Hersteller mit Online-Shop. Da müssen wir – vereinfacht gesagt - Da- sönliche Rolle vor allem als Verständiten aus verschiedenen Verwaltungssytemen gungsbrücke zwischen Management zusammenführen, wie Kunden-, Materi- und IT-Abteilung. Durch Ihre Veral- und Lager-, Produktdaten u.v.m. Dazu knüpfungen, Analysen und Supervision müssen die Systeme miteinander kompati- sparen Sie Ihren Kunden Schnittstelbel gemacht werden. Es geht immer dar- lenverluste und schaffen den notwendium, die Vorgänge zu optimieren.

Fast immer müssen wir vorhandene Sys- Vorsprung sind ein wichtiger Aspekt. teme an die individuellen Unternehmens- Durch unseren Projekteinsatz entstehen bedürfnisse anpassen und umprogram- Wettbewerbsvorteile durch geringe Promieren. Das bezeichnen wir mit agilem dukteinführungszeit, also Time-to-Market. Durchführen von Projekten. Agil bedeutet, Oft wird durch unser Engagement aber dass wir ohne umfassende Pflichtvorgaben auch erst die Entwicklung international des Kunden starten, um dann im Laufe des wettbewerbsfähiger Produkte und Dienst-Projektes flexible IT-Anpassungen vorzu- leistungen möglich. Dabei wollen natürlich nehmen. Das spart Umwege, Kosten und unsere Kunden auch immer Kosten ein-Zeit. An erster Stelle steht also für mich als sparen, durch Optimierung auf Effizienz, IT Generalunternehmer die IT-Hilfe für Effektivität und Wirtschaftlichkeit. Unsere den Kunden! Darin ist der Aufbau und Be- Auftraggeber schätzen es, mich als einzigen reitstellung von Experten Teams enthalten Ansprechpartner zu haben, als Single Point wie Business Analysten, Entwickler, Tester of Contact sozusagen. Ich koordiniere oder Operations. Ich habe ein gut einge- das Team im Hintergrund und sichere die spieltes Kompetenznetzwerk vor Ort, aber Rundum-Betreuung von IT-Projekten geauch Offshore. Damit schaffen wir IT Lö- gebenenfalls unter Einbeziehung von Exsungen. Immer geht es letztendlich um den perten benachbarter Gebieten, wie Recht Erfolg des Kunden!

Ingrid Kessler: Welchen Erfolg haben Orhideal IMAGE: Das ist ausgezeich-

Andreas Schaal: Sicher. Durch unsere dem werden Dienstleistungen angeboten, die zur Optimierung der Prozesse führen, Orhideal IMAGE: Warten Sie, Herr wie Unterstützung bei Geschäftsskalierung Schaal. Unser Magazin lesen auch durch Ausgleich bei Kapazitäts-Engpäs-Entscheidungsträger, denen nicht alle sen, die Umsetzung von Wachstumsproaufgeführten IT-Fachbegriffe geläufig jekten oder die Steuerung bei gefährdeten

Andreas Schaal: Ja, gerne, Frau Briegel. Orhideal IMAGE: An Abwechslung mangelt es Ihnen im Daily Business offensichtlich nicht. Ich sehe Ihre pergen Wettbewerbsvorsprung. Ist das so? Andreas Schaal: Schnelligkeit und der oder Vermarktung.

Ihre Kunden dadurch? Können Sie das net. Dann haben wir ja auch Anknüp-





fungspunkte für spannende Kooperatio- netzung ist hier ein Alleinstellungsmerkmal. nen. Mit Ihrem Portfolio können Sie ein breites Publikum ansprechen, da Sie ja auch branchenübergreifend aktiv sind. Sind Sie offen für Auftraggeber aus dem Mittelstand?

Andreas Schaal: Gerade durch meine internationale Erfahrung können mittelständische Unternehmen aus dem Dienstleistungssektor oder Hersteller von dem datavisibles Knowhow enorm profitieren. Ich persönlich finde auch Start-ups sehr interessant, weil hier erst IT Aufbauarbeit gefordert ist und man "neu denken" kann, ohne viel Vorhandenes berücksichtigen zu müssen. Natürlich sind wir mit unserem Leistungsportfolio auch schon lange für Konzerne insbesondere deren Business Transformations / IT-Abteilungen und Shared Services Units unterwegs.

Ingrid Kessler: Sie haben also ein gewachsenes Netzwerk im Background, höre ich

Andreas Schaal: Richtig, ohne das geht es nicht. Ich habe langjährige internationale und interdisziplinäre Erfahrung in IT, E-Business, CRM, Produkt- und Projektmanagement und dadurch nützliche Kontakte. datavisibles ist dadurch extrem flexibel, weil wir durch Expertenteams schnell skalierbar sind, sowohl horizontal als auch vertikal. Dazu kommt enorme Schnelligkeit, also 24 h Entwicklung, Test und Support. Nicht zuletzt sichert das datavisiblesnetwork attraktive Preiskonditionen durch datavisible Offshore-Teams.

Orhideal IMAGE: Sind Offshore-Teams nicht ein Unsicherheitsfaktor im Workflow? Andreas Schaal: Ganz und gar nicht, wenn es um datavisible Offshore-Teams geht. Da kann ich jeden Zweifel an der Qualität ausräumen, denn ich arbeite ausschließlich mit erfahrenen Partnern zusammen, prüfe alles persönlich mit laufender Kontrolle und sorge für ein faires Miteinander, was ein hohes Engagement der Offshore Teams sichert. Mein Relationsshipmanagement und meine persönliche Ver-

Ich komme interkulturell sehr gut zurecht und denke global vernetzt. Aufträge von mittelständischen Unternehmen zu übernehmen und zur Realisierung von gemeinsamen IT-Projekten mit anderen zu kooperieren, macht mir Freude, weil ich den familiären, verbindlichen Umgang schätze.

Ingrid Kessler: Dann leben Sie auch überwiegend von der guten Weiterempfehlung, nicht wahr? Gibt es in Ihrem Bereich Mittler, die für Sie spannend sind? Andreas Schaal: Auf jeden Fall, Frau Briegel, wir leben von Direktmandaten der mittelständischen Unternehmen und der Konzernabteilungen mit langfristiger Zusammenarbeit als IT Lösung- und Serviceanbieter. Mittler für unsere Zielgruppen sind IT-Systemhäuser, Digital-Agenturen, IT-Consulting- und Rekrutierungsdienstleister.

Orhideal IMAGE: Ich freue mich, dass Sie als leidenschaftlicher Netzwerker Ihr Know-how in unser Podium einbringen, Herr Schaal. Verraten Sie uns doch noch, welches Erfolgsrezept sich bei Ihnen bewährt hat?

Andreas Schaal: Das Arbeiten mit Anwendung von Best Practices macht datavisibles erfolgreich. Außerdem strebe ich die ständige Weiterentwicklung von bewährten, gut funktionierenden Lösungen an, um neue Wege als bessere Alternativen zu validieren und dann anzuwenden. Frei nach Voltaire: "Das Bessere ist der Feind des Guten". Nicht zuletzt macht mich vor allem die ergebnisorientierte Arbeitsweise mit hohem Qualitätsanspruch aus, weshalb ich mich übrigens mit Ihrem Netzwerk gut identifizieren kann, Frau Briegel. Ich stehe auf Qualität in der Leistung und in den Beziehungen.

Orhideal IMAGE: Dann haben wir die passende Ergänzung gefunden. Frau Kessler, Herr Schaal, danke für dieses interessante Gespräch.

INSTANDHALTUNGSTAGE 2020 Instandhaltung: Zurück in die Zukunft?!

Seit der Geburtsstunde der Instandhaltungstage ist Orhideal Unternehmerpodium Partner dieses spannenden Branchentreffs. Nun geht es in die nächste Runde! Denn eine moderne Instandhaltung ist das Rückgrat jedes anlagenintensiven Unternehmens. Im Spannungsfeld von steigendem Kostendruck, Anlagenzuverlässigkeit, Substanzerhaltung und Fachkräftemangel scheinen digitale Technologien als Heilsbringer. Die Zukunft ist jetzt. Doch wer jetzt nicht die richtigen Hebel betätigt, bleibt auf der Strecke.

# Unter dem Motto Instandhaltung: Zurück in die Zukunft?!

diskutieren Praktiker und Experten bei den INSTANDHALTUNGSTAGEN 2020 von 31.03. bis 02.04.2020 in Salzburg zukunftsweisende Fragestellungen, bewährte Technologien und erprobte Methoden. Vor Ort treffen sich Techniker und Verantwortliche aus produzierenden Unternehmen, Experten aus Forschung und Qualifikation, sowie Dienstleister und Produktanbieter zum Netzwerken und Austauschen. Bereits zugesagt haben Vertreter von: BASF Ludwigshafen, SGL Carbon, H&H Systems Software, Haberkorn, SPM Instruments, Sintronics, EPLAN und viele weitere. Nützen Sie diese Plattform und sichern Sie sich jetzt Ihren Ausstellungsstand zum Vorzugspreis!

## Über die INSTANDHALTUNGSTAGE:

Vernetzung, Erfahrungs- und Wissensaustausch stehen beim Branchentreffpunkt, der von den Instandhaltungsexperten von dankl+partner consulting & MCP Deutschland und Messfeld GmbH veranstaltet wird, im Mittelpunkt.







Andreas Dankl. Mitbegründer des Branchentreffs dankl+partner consulting MCP Deutschland dankl+partner consulting und MCP Deutschland sind international tätige Consultingunternehmen mit Sitz in Wals bei Salzburg und Büroniederlassungen in München, Wien und Klagenfurt. Wir sind spezialisiert auf die Bereiche Asset Management, Instandhaltungsmanagement, TPM und industrielles Facility Management! www.mcp-dankl.com Instandha

Kooperation

des Monats

www.instandhaltungstage.at

# Frisch serviert... einfach TOOLISSIMO Einzelteile nach Kundenentwicklung

# www.neudert.de

# Neudert – Ihr Spezialist für Dosierteile Drehschiebertechnologie für zähe Flüssigkeiten

Gerechtigkeit – keiner hat gerne zu wenig im Becher: Hier ist Neudert der richtige Ansprechpartner. Wenn Ihre Dosierung passen soll, dann ist das Wissen von Neudert gefragt. Und hier ist es egal, ob liquide oder pasteuse Medien, pulvrige Substanzen oder Hartkörper. Jeder, der eine Dosierung hat bauen lassen, weiß, dass dies hoch anspruchsvolle und sensible Teile sind. Für die Dosierung von zähen Flüssigkeiten funktionieren Drehschieber (manchmal auch liebevoll Küken genannt) in einem Gehäuse wie ein Ventil und leiten das Medium in die gewünschte Richtung.

Mehr zu Sonderwünschen erfahren Sie unter: www.neudert.de/produkte/toolissimo #Sondermaschinenbau, #Maschinenbau, #Toolissimo



Lesen Sie auch die Titelstory über Familie Neudert im Orhideal IMAGE Oktober 2010







Bad Wörishofen hat viel zu bieten:

# Es ist Zeit für die beste Version

unserer wunderschönen Kurstadt

Liebe Mitbürgerin, lieber Mitbürger,

Hand aufs Herz: mit einer Stadt ist es nicht anders als mit den eigenen Kindern. Wir lieben alle unser Bad Wörishofen. Und manchmal packt uns jedoch das pure Erstaunen, wie schnell es gewachsen und groß geworden ist. Anfangs ländlich geprägt, plötzlich zur Kurstadt erhoben und heute ein attraktiver Wirtschafts-, Kur- und Tourismusstandort mit Potenzial.

Da ist es nur selbstverständlich, dass es nicht immer leicht ist, sich allen Entwicklungen sofort anzupassen und auf die

veränderten Umstände zu reagieren. Aber auch die Pubertät ist irgendwann vorbei und dann fangen die bodenständigen Jahre an. Dann formt sich der lebensbestimmende Charakter und nun weiß man, was man will. So ist es auch mit Bad Wörishofen und uns Bürgern. Jeder von uns hat seine nützlichen Ideen und Vorstellungen zum Zusammenleben, zu der Verbesserung der Arbeits- und Wohnbedingungen, der Verbindung von Generationen, der Standortaufwertung, der Optimierung der Verkehrsführung, der Organisation des bürgerlichen Zusammenwirkens für die lebenswerte Zukunft in unserer Stadt.

Ich lade Sie ein, mit mir die Qualitäten von Bad Wörishofen auszubauen, sichtbar und nutzbar zu machen, damit wir alle zusammen an den Zukunftschancen teilhaben. Dabei können Sie auf meine praktische Erfahrung, meine Zuverlässigkeit und mein Koordinationstalent vertrauen. Lassen Sie uns Bad Wörishofen in die beste Version bringen. Herzlichst grüßt Sie, Ihre Mitbürgerin Alexandra Wiedemann

www.alexandra-wiedemann.de

Kompetent
und verantwortungsvoll

Vor kurzem als Ortsvorsitzende gewählt, kandidiert Alexandra Wiedemann (58) für die FDP fürs Rathaus. Ihre Kandidatur wurde einstimmig vom Ortsverband Bad Wörishofen beschlossen und vom Kreisvorstand positiv bewertet. Als zuverlässige, kommunikative und teamfähige Unternehmerpersönlichkeit zeigt Alexandra Wiedemann Ausdauer und Kontaktfreundigkeit, was von großem Vorteil für das Amt ist. Die zukunftsorientierte Standortkennerin und Immobilienexpertin zeigt konstruktive Durchsetzungsstärke, um zukünftige Entscheidungen zu verwirklichen

"Mein persönlicher Einsatz und fachlicher Elan ist die Garantie für unsere gemeinsame Erfolgsgeschichte!"

# Mit Herz und Sachverstand

# kommenden Kommunalwahlen als Bürger- Ist da politisch mehr zu bewegen? meisterkandidatin anzutreten?

Das ist ganz einfach zu beantworten. Für mich und unsere Schwachstellen ausbessern. Bad steht der Mensch im Mittelpunkt. Ich liebe es, mit Menschen konstruktiv zu arbeiten und Ferienziel sehr beliebt. Wir sind inmitten der erfahre in meinem Beruf täglich die Wünsche Natur und doch ist der Weg nach München und Ansichten verschiedener Generationen. Ich bin bestens informiert über den Stand- mit der Lage, sondern auch durch die Tradiort Bad Wörishofen, kenne die ungenutzten tionsgeschichte Kneipp & Co. In der Politik Potenziale und auch die rasante Entwicklung, die wir hier durchleben. Es ist mir ein großes auf andere mit den Fingern gezeigt und so Anliegen, dass wir aus dem, was schon vor- viel beschuldigt, dass die Konzentration auf handen ist, das Beste machen und das, was wir noch brauchen, uns hier schaffen. Es ist dass Sie nicht nach Problemen gefragt haben, wichtig eine Gesamtplanung der Zukunft sondern was wir noch bewegen können. Da für Bad Wörishofen zu entwickeln, um die überragenden Möglichkeiten der Kneippstadt viel zu tun. Wir können unser Augenmerk gerade im gesundheits-touristischen Bereich auf die Revitalisierung legen. Wir haben eine zu nutzen! Als Bürgermeisterin will ich die ausgezeichnete Ausgangslage - das ist unser Gestaltung von Bad Wörishofen ankurbeln. Jede Altersgruppe soll sich hier gut aufgeho- heraus, Bad Wörishofen rundum erneuern, ben fühlen. Hier spielt auch die Nachhaltigkeit in allen Handlungen eine große Rolle.

# Da spricht die Generationendolmetscherin aus Ihnen. Manche kennen Sie durch ihre Best-Ager-Projekte und Netzwerk-Plattformen. Diese Vernetzungsqualitäten kommen Ihnen für so eine Aufgabe essen? Löst es zusätzlich weitere Probleme? sicher zugute?

Gewiss. Wir haben doch alle einen gemein- Viele zukünftige Herausforderungen können samen Nenner: wir wollen friedlich in einer wir nicht mit alten Methoden lösen. Die angenehmen und gepflegten Umgebung leben und arbeiten, heute und in Zukunft. Es ist sicherlich mein Vorteil, dass ich beruflich ohnehin sehr nah an den Bürgern stehe und deren Bedürfnisse live miterleben kann.

# Frau Wiedemann, was bewegt Sie, an den Bad Wörishofen noch nicht ausgespielt?

Definitiv. Unsere Vorzüge können wir nutzen Wörishofen ist seit jeher als Wohnort und nicht weit. Ich finde, wir punkten nicht nur wird üblicherweise von Problemen geredet, die Lösung sehr gering ist. Ich freue mich, gibt es bei so einem schnellen Wachstum Trumpf - und können aus dieser Position organisatorisch, gesellschaftlich und baulich. Das wird sich auf alle Bereiche auswirken, wie z. B. bessere Verkehrsführung und die Kindergarten- und Schulwegsituation. In meine Überlegungen fließen alle Komponenten ein: macht es Sinn für die Menschen? Ist es wirtschaftlich klug? Verbindet es die Inter-Ist es nachhaltig und ökologisch vertretbar? Kunst ist, das nützliche Althergebrachte mit modernster Vorgehensweise zu kombinieren!

# Aber gestaltet sich das Modernisieren bei einem Standort mit so alter Tradition nicht als sehr schwierig, oder?

Sie engagieren sich als Unternehmerin Ich sehe darin keinen Widerspruch, Altes mit bereits seit Jahren für die Standortattrak- Neuem zu verbinden. Wo ein Wille ist..., sagt tivität der Kurstadt. Welche Trümpfe hat man ja! Traditionelles zu bewahren, wie zum





Beispiel unser Kneippsches Erbe als Kur-Hotspot, das sind doch schon große Werte für die Zukunft. Denn mit dieser Geschichte können wir als Kurzentrum unseren Bekanntheitsgrad und Attraktivität für alle Bürger nutzen. Mein Anliegen ist es auch, die Kneipplehre der heutigen Zeit anzupassen, neu zu vermarkten und in das gesellschaftliche Leben noch mehr einzubinden. Eine Wirtschaftsförderung mit einem professionellen, pfiffigen Kur- und Stadtmarketing kann dies alles straffer als bisher organisieren. Ein Kulturreferat, das auch das Veranstaltungsmanagement übernimmt, unter einem Dach mit der Stadtverwaltung wäre als Ergänzung sinnvoll. Wenn wir durch kluge Planung den Touristenstrom so gestalten, dass er uns nicht lästig wirkt, dann haben unsere Gewerbetreibenden eine gute Geschäftsbasis, schaffen Arbeitsplätze und unsere Lebenswelt blüht auf. Das sorgt dafür, dass sich auch junge Familien hier gerne ansiedeln und eine Lebensgrundlage haben. Mehr Angebote für junge Familien auch in der Innenstadt z. B. Spielplätze müssen neu organisiert werden.

Gut, solche Planungen sind für Sie ohnehin Alltag, nicht wahr? Sie kennen sich doch sicher nicht nur mit der Wohnraumsituation in Bad Wörishofen aus, sondern auch mit Gewerbe. Wie sieht es denn mit dem Einzelhandel vor Ort aus?

Den können wir gut beleben, wenn wir aus dem Gesamtzusammenhang heraus handeln. Für die Stadtentwicklung zur Wohn- und Gesundheitsstadt mit guten Einkaufsmöglichkeiten brauchen wir beispielsweise schnellstmöglich neu aufgestellte und entwickelte Bebauungspläne, um in der vitalen Innenstadt mit richtigen Erfolgsfaktoren die Zukunft zu gestalten, wie mit einem großen Bauprojekt, beispielsweise das Löwenbräu-Areal. Die oberste Zielsetzung ist die Vernetzung mit den Innenstadtgeschäften. Wir brauchen mehr Leben in der Innenstadt, im Gewerbegebiet und um die Therme, auch in

Verbindung mit dem Skyline Park. Dafür müssen wir allzu festgefahrene Strukturen und Vorstellungen durchbrechen. Nur so kann eine neue kreative Dynamik in der Stadt entwickelt werden. Das würde auch die jüngeren Generationen animieren, ihr Wissen bezüglich der Digitalisierung in alle Stadtentwicklungsprozesse einzubringen.

Ich verstehe. Um ein ausreichendes Angebot für alle Altersgruppen zu haben, liegt also auch die Planung der Innenstadt und die Unterstützung des Einzelhandels in Ihrem Fokus. Ich höre heraus, dass nicht alles erneuert werden muss, sondern teilweise einfach nur besser dargestellt werden sollte. Ist das so?

Ohne gute Kommunikation geht heutzutage gar nichts. Um das Image von Bad Wörishofen abzurunden und das Zusammenleben in der Kommune zu optimieren, ist sicherlich auch ein professionelles Marketing für die Stadtentwicklung notwendig, um den Einzelhandel, die Gastronomie, das Hotel- und Kurwesen zu unterstützen und neu auszurichten. Wenn wir Bad Wörishofen weiter zur Gesundheitsstadt, zum gefragten Wirtschaftsstandort und als Marke ausbauen, stärken wir dadurch den Standort enorm. Es ist demnach wichtig ein offenes Ohr für Firmen und Dienstleister zu haben. Auch das Gewerbegebiets-Marketing sollte im Vordergrund stehen. Um mit der schnellen Entwicklung der Innenstadt Schritt zu halten, ist es notwendig mit Stadtentwicklungsplanern zusammenzukommen.

Dabei darf der Ausbau als Schulstandort nicht zu kurz kommen. Wir brauchen z. B. weitere berufliche Schulen, Schule für Erwachsenenbildung im Bereich Gesundheitsmanagement, Pflegehelfer, Pflege. Auch eine bessere Einbindung der Hotelfachschule an die örtlichen Veranstaltungen und Events wäre von Vorteil. Gerade weil sich unsere Kurstadt zu einer Wohnstadt mit Kurcharakter entwickelt ist auf jeden Fall ansteckend. Hier können wir viel optimieren!

# die Vorhaben dadurch selbst?

eine Tatsache, dass einem attraktiven Standuns öffnen in Richtung "Stadt = Leben von Gastronomie in der Stadt und im Umland... Natürlich sollen dann auch neue Fahrrad- und Wanderwege ausgebaut werden.

Ideen für Ihre Kurstadt. Bad Wörishofen pathische Interview! hat also gute Aussichten? Ihr Tatendrang

hat, müssen wir dringend mit einer Neuauf- Nun, ich bin sehr pragmatisch. Es hilft nicht, stellung die Verwaltungsstrukturen anpassen. nur schöne Ideen oder Ideale zu haben, man muss sie auch umsetzen. Dafür braucht man die richtige Portion Fachkenntnis, den Weit-Je attraktiver ein Standort ist, umso mehr blick für die Zukunft, das Gesamtbild und Investoren zieht er an. Finanzieren sich das richtige Gespür für Menschen. Dies und meinen Elan bringe ich in unsere Stadt gerne Nun, was geht im Leben schon von selbst, ein. In Bad Wörishofen werden Sie grundnicht wahr? (wir lachen) Aber natürlich ist es sätzlich einer positiven Aufbruchstimmung begegnen. Denn wir Bürger sind uns sehr ort mehr Chancen "zufliegen" als der Einöde. wohl bewusst, dass unsere Kurstadt viele Nur will alles gut geplant und kalkuliert sein. Chancen hat. Wir müssen das ein oder andere Aber das mache ich ja schon mein ganzes einfach zum Leben erwecken oder einiges Leben. Um ein konkretes Beispiel zu nennen: vielleicht nur wiederbeleben! Denn an einem Die kostenintensive Renovierung des großen Ort, der belebt ist und der seine positive Stim-Konzertsaals sollte meiner Meinung nach mung in allem widerspiegelt, da hält man sich nicht ohne eine Nutzbarkeitsstudie gemacht gerne auf, da stimmt das Miteinander. Es ist werden. Das gesamte Areal, einschließlich das beste Rezept, um die Bürger und Neudes Gebäudes der Kurverwaltung sollte als bürger verschiedenster Altersgruppen zusam-Potenzial zur Neugestaltung der Innenstadt- menzuhalten und ein soziales Stadtbild für Strukturen gesehen werden. Wir müssen mehr Menschlichkeit, Toleranz und Akzeptanz zu entwickeln. Denn gute Perspektiven morgen" mit neuen Möglichkeiten und neuen mit Nachhaltigkeit sind die Basis für ein wert-Potenzialen für die Therme, den Skyline Park, schätzendes Miteinander. Es gibt dem Leben einen Sinn! Ich freue mich darauf, mit meinen Mitbürgern zusammenzuwirken. Auf ein Bad Wörishofen in neuem Glanz!

Ich sehe schon, Sie sprühen nur so vor Danke, Frau Wiedemann, für dieses sym-







# Mit Weitblick in die Zukunft



# Informationen & Fakten zu Alexandra Wiedemann

58 Jahre, geboren in Türkheim aufgewachsen in Markt Wald. Ich lebe in einer langjährigen Lebenspartnerschaft und habe einen 32jährigen Sohn, der ebenfalls selbständiger Unternehmer ist.

## **Beruflicher Werdegang**

- Beamtenlaufbahn beim Bundesministerium für Verkehr, Deutscher Wetterdienst
- Verwaltungstätigkeit in der Justizvollzugsanstalt Landesberg a. Lech
- Verwaltungsangestellte bei der Stadt Mindelheim, davon: 01.02.1994 – 31.07.1994 Amt für öffentliche Ordnung 01.08.1994 – 31.10.1997 Geschäftsführerin der Touristik-Information der Stadt Mindelheim
- 1997 bis heute Leitung meiner eigenen Firma: AWI-Immo-bilien, Bahnhofstr. 7, 86825 Bad Wörishofen als Einzelunternehmen
- Bis heute in Teilzeit an der Regionalen Vorhersagezentrale, Deutscher Wetterdienst, München.

### Persönliches:

Dynamisch, teamfähig, belastbar, zuverlässig, kreativ, kooperativ, kommunikativ, mobil, flexibel. Kontaktfreude, Ausdauer, Durchsetzungsstärke, Optimismus.

# Ausbildung, Abschlüsse, **Zusatzqualifikationen**

- Beamtenlaufbahn, Bundesministerium für Verkehr, Deutscher Wetterdienst
- IHK zertifizierte Immobilienmaklerin der Immobilienwirtschaft
- Expertin für Naturheilverfahren
   (26monatige Ausbildung am Zentrum für Naturheilkunde in Kempten)
- Studiengang City- und Regionalmanagerin bei der Cima (Institut für City- und Regionalmanagement) und beim BCSD (Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V.)
- Fortbildungen in Stadtentwicklung, Stadt, Tourismus- & Regionalmarketing, Digitale Stadt
- Professionelle Netzwerkerin mit Auszeichnung 2009 (BNI)
- Unternehmerin des Jahres 2014 (März - Orhideal-Unternehmerpodium)

## Hobbys:

Musik (Klavier, Akkordeon, Gesang), Tanz, Natur, Wandern, Kunst, Kräuter und Kochen.

## Was bedeutet Bad Wörishofen für Sie?

- Bad Wörishofen bedeutet für mich Heimat, attraktives Wohnen, Lebenslust, Lebensqualität und Genuß, Kultur und Menschen, deren Geschichten und Lebenslandkarten-Wege, Gesundheitsstadt.
- Viele gesundheitspräventive und -fördernde Angebote für Einwohner und Gäste der Kurstadt.
- Gute Einkaufsmöglichkeiten, Restaurants, kulturelle Veranstaltungen im unmittelbaren Umfeld.
- Sehr gute medizinische Versorgung.
- Gepflegte Wander- und Fahrradwege.

## Welche drei Kernkompetenzen für das Amt der ersten Bürgermeisterin bringen Sie mit?

- Bürgernähe
- Verständliche Kommunikation & Kontaktfreudigkeit
- Managementfähigkeiten und Organisationstalent.

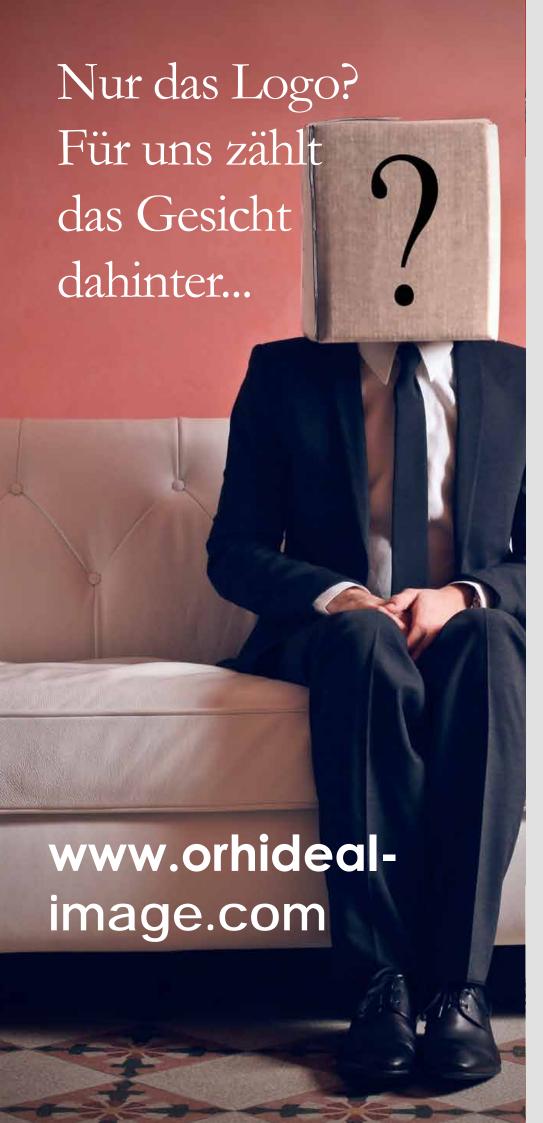
## In welchen beruflichen und ehrenamtlichen Situationen konnten Sie dies bislang bereits positiv umsetzen?

- Leitung Touristinformation der Stadt Mindelheim
- In meinem Unternehmen und beruflichem Netzwerk
- Fördermitglied bei den Wirtschaftsjunioren Memmingen Unterallgäu
- Fördermitglied beim Festival der Nationen
- Mitglied beim Verein Allgäuer Kräuterland

# Was bewegt Sie, sich für dieses Amt zu bewerben?

Ich möchte die Stadtentwicklung dieser Stadt voranbringen, mit Mut für und in Zusammenarbeit mit den Bürgerinnen und Bürgern dieser Stadt in eine schnelle Umsetzung gehen. Die Wirtschaftsentwicklung und Ansiedlung voranbringen, Steuereinnahmen forcieren. Kur- und Tourismus ausbauen und fördern. Die finanzielle Situation der Kommune eindeutig verbessern durch strategisches Handeln. Revitalisierung der Grundgedanken Kneipps und Umsetzung des Naturheilverfahrens in die heutige Zeit in Verbindung mit der Schulmedizin.

www.alexandra-wiedemann.de



# IMPRESSUM www.orhideal-image.com

Das Orhideal®-IMAGE Magazin ist ein Cross-Marketing-Projekt der internationalen Marke Orhideal und erscheint monatlich als Gemeinschaftswerbung der beteiligten Unternehmer.

Bezugsquelle: Printausgabe monatlich bei beteiligten Unternehmen, im ABO, bei Verbreitungspartnern in D, A, CH erhältlich. PDF Ausgabe zum Download. Verbreitungspartner auszugsweise unter: www.image-magazin.com PARTNER je nach Bedarf und Möglichkeiten limitierte Printexemplare, Online-Streuung unbegrenzt in Zeitraum und Menge, 12.000 Zugriffe im Monat

### Koordination/ PR-Konzeption:

Orhidea Briegel • Herausgeberin Orhideal® International Erlkamer Str. 68 • 83607 Holzkirchen www.orhidea.de • www.orhideal.com Direkt Leitung: 0177 - 3550 112 E-mail: orhidea@orhideal-image.com

Orhideal-Magazin-Sharing® - sich ein Magazin teilen und sich gegenseitig bekannt machen! So wird ein eigenes Kundenmagazin bezahlbar und optimal verbreitet:

Nach diesem Prinzip verteilen die präsentierten & präsentierenden Unternehmen das IMAGE Magazin als schriftliche Referenz aktiv und ganz persönlich in ihren Wirkungskreisen, an ihre Kunden und Geschäftspartner direkt am Point-of-Sale, durch ihre Vertriebsteams, in ihren Kursen und Seminarunterlagen, auf ihren Messeständen, durch monatlichen Postversand, in ihren Räumlichkeiten, auf ihren Hotelzimmern, auf Veranstaltungen u.v.m. Zur Zeit erreichen wir auf diese persönliche Weise monatlich über 20.000 Unternehmer, Entscheidungsträger und Top-Verdiener in D, A & CH als Multiplikatoren.

Alle Inhalte basieren auf Angaben der empfohlenen Unternehmen. Das Magazin dient dazu, auf Persönlichkeiten und deren Leistungen aufmerksam zu machen. Bedenken Sie: Alle Leistungen, die im Magazin empfohlen werden, können nicht durch die Experten überprüft werden. Empfehlungen bleiben Empfehlungen und sind keine Garantie für die Qualität einzelner Leistungen und Produkte. Für die Richtigkeit der Angaben und Folgen aus der Inanspruchnahme empfohlener Leistungen haften ausschließlich die empfohlenen Unternehmen.

Seitens Orhidea Briegel und der Experten kann keine Haftung übernommen werden. Nachdruck und Kopie - auch auszugsweise -Aufnahme in Online-Dienste und Internet. Vervielfältigung auf Datenträger wie CD-Rom, DVD usw. nur mit schriftlicher Genehmigung von Orhidea Briegel und der Experten. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos keine Gewähr. Die für sich werbenden Unternehmen (Experten) tragen alleine die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelieferten Werbemittel. Der Experte stellt Orhidea Briegel im Rahmen seines Kolumnen-Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können.

Bildnachweis: eingereichte Material der für sich werbenden Unternehmen • Motive von Fotolia.com © IvicaNS, © xy, © Nejron Photo, © alexandre zveiger, © fotodesign-jegg.de, © FrameAngel, © Mopic, © MK-Photo, © JFL Photography, © WavebreakMediaMicro, © icsnaps, © Mopic, © poplasen, © Radoslaw Frankowski

Danke an http://de.123rf.com/