

Januar 2020 • **Sonderedition**
16 Jahre Plattform
www.orphideal-image.com



Begegnung mit
Heidi Weber Rüegg
Impact Development GmbH
Joyful Leadership

Unternehmerin des Monats

Sonderdruck der Titelstory

ORPH IDEAL®
IMAGE

PR-Marketing-Kooperation im **Podium der Starken Marken**



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

Zurück in die Zukunft? Aber bitte mit Freude!
Wie Fortschritt-Treiber Heidi Weber Rüegg mit klarem
Paradigmenwechsel die Arbeitswelt evolutioniert
für unbegrenzten Innovationsgeist - mit System!

durch das
objektiv
gesehen

ORHIDEAL
media
face 2020

Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

**Frau Fortschritt bringt Unternehmen
in eine neue Ära:** mit innovativen
Führungskonzepten und einer Evolu-
tion der Unternehmenskultur gelingt
die digitale Transformation in jeder
Branche spielerisch

„Joyful Leadership schafft
die Basis für ausserordentliche
Erfolge und Commitment!“

www.impact-gmbh.ch

Mit Joyful Leadership
den digitalen Wandel bewältigen als

Leadership Nonplusultra

Wenn nur einer lenkt, aber kein andere mitdenkt, wird es zäh! Um eine Zukunft in der zunehmenden komplexen Arbeitswelt mit steigender künstlicher Intelligenz erfolgreich zu meistern, brauchen Firmen - für die anstehende Welle an produktbezogenen, technischen, digitalen, organisatorischen, kulturellen Innovationen - neben der fachlichen Kenntnis vor allem eins: den starken Zusammenhalt und die soziale, emotionale Intelligenz eines leidenschaftlichen Teams. Heidi Weber Rüeggs Kompetenz ist gefragt, wenn Arbeitgeber diesen Idealzustand erreichen wollen.

Mit ihrer langjährigen Erfahrung und Zielstrebigkeit hilft die medienbekannte Pionierin des fortschrittlichen Führungsmodells „Joyful Leadership“ die Unternehmensvision glasklar zu entwickeln und erfolgreich zu leben. Ihre Auftraggeber profitieren von der geschaffenen Aufbruchstimmung, die alle Mitarbeiter mitreisst, so dass sie sich als kreativen Teil des Ganzen sehen. In das Modell der neuen Art von Führung hat die Vollblutunternehmerin und Stimmungsdesignerin intensive praktische Entwicklungsarbeit investiert. Ihre Kür ist es, Unternehmen zu helfen, die nächste Schwelle der Technisierung zu überwinden, indem selber digitale Angebote mit der Arbeit vor Ort kombiniert. Ihre Mission, den klassischen Führungsstil zu evolutionieren und damit tatsächlich neue, produktivere und freudvollere Arbeitswelten in Unternehmen zu gestalten, gelingt der Wirtschaftskennerin spielerisch. So wird jeder Mitarbeiter zum kreativen Unternehmensmitgestalter und Ideengeber. **Verabschieden Sie sich also von aufreibenden Alleingängen - auf Sie wartet Zukunftsgestaltung der Extraklasse - mit Leichtigkeit!** Orhidea Briegel, Herausgeberin

Bahnbrechende Erfolge durch Führungsintelligenz

Podium der Starken Marken
ORH **IDEAL**[®]
IMAGE
WORKPLACE

Das Interview mit Titelgesicht Heidi Weber Rüegg führte ich in Co-Moderation mit TV-Professional und Talk-Genie Martina Hautau www.martina-hautau.tv (Unternehmerin des Monats Ausgabe April 2019).



Orhideal IMAGE: Mit der Impact Development GmbH helfen Sie Unternehmen die nächste Schwelle der Technisierung zu meistern. Medien und Talkrunden buchen Sie für Ihre Impulse, in der komplexen, schnelllebigen Arbeitswelt neue Wege des Erfolges zu gehen. Der Fokus liegt dabei auf Joyful Leadership, ein von Ihnen neu entwickeltes Führungsmodell. Wie kamen Sie darauf?

Heidi Weber Rüegg: In dieses Modell fließt meine langjährige Erfahrung aus der Arbeit mit vielen Unternehmen, Führungskräften und Firmen hinein. Wer bei der Visionsentwicklung die Kraft der Freude nutzt, meistert den zunehmenden Wettbewerb um Talente und Marktanteile ganz einfach. Eine sogstarke Vision mit diesem neuen Führungsansatz bindet und gewinnt Arbeitnehmer automatisch. Auf Basis meines Modells gelingt Führung leicht und freudvoll. Deshalb heißt es ja „Joyful Leadership“. Es

bedeutet vor allem, diese Vision in hoher Klarheit zu verfolgen und dabei neue, kreative und wirkungsvolle Formen der Zusammenarbeit zu verankern.

Martina Hautau: Mitarbeiter, die unternehmerisch denken, stehen auf der Wunschliste unserer Unternehmer ganz oben. Macht „Joyful Leadership“ das möglich? Arbeiten aus Ambition - nicht, weil man muss, sondern weil man sich bewusst dazu entscheidet, weil es Spaß macht?

Heidi Weber Rüegg: So ist es! Sehen Sie, wir bei Impact Development leben Joyful Leadership in all' unseren Zellen! Was uns auszeichnet, ist die Kombination aus Freude an ernsthaftem Tun und an erfolgreicher Zielerreichung. Wir bringen uns stets mit ganzem Herzen, Engagement und visionärem Wirken ein, um den Unternehmen Joyful Leadership zu vermitteln. Für uns bedeutet Zusammenarbeit mit einem Unternehmen weit mehr als eine geschäftliche Vereinbarung. Wir sehen darin das Commitment zu einem wertschätzenden, vertrauensvollen und herzlichen Umgang, der auf klaren Zielen und der Kraft der Freude basiert. Denn die Kraft der Freude ist zentrale Basis für Erfolg im Arbeitsalltag. Erfolg folgt der Freude am Tun

und nicht dem Druck. Und diesen Effekt können wir in jedes Betriebsklima bringen.

Orhideal IMAGE: Das hört sich vielversprechend an. Es setzt jedoch voraus, dass Ihr Führungsansatz „an der Wurzel“ umgesetzt wird. Um aus der Kraft der Freude zu wirken, müssen Führungskräfte selber eine freudvolle und positive Energie haben, stimmt's?

Heidi Weber Rüegg: Richtig! Das ist die Basis. Wir begleiten Führungskräfte, damit sie sich zunächst selbst mit Herz, Klarheit und grosser Vision freudvoll führen. Danach folgt die Aufgabe, für alle anderen ein motivierendes Umfeld zu schaffen, die Freude in kleinen und grossen Dingen zu leben. Gemeinsam mutige Visionen zu entwickeln, den Blick konsequent auf die gemeinsamen Ziele und Lösungen zu legen, das schafft Zusammenhalt, der voranbringt.

Orhideal IMAGE: Geht es denn in der Praxis wirklich ohne Druck und ohne Machtgehe...?

Heidi Weber Rüegg: Ja, sicher. Ja, sicher. Und ohne Ver- und Beurteilung: eben „joyful“! Meine Mission ist es, damit die Arbeitswelt zu evolutionieren. Ich will einen echten «Ripple-Effekt» auslösen, der dafür sorgt, dass sich Unternehmen und Führungskräfte auf die Zeit der steigenden Komplexität

Unternehmen in eine erfolgreiche Zukunft zu

begleiten - ganz ohne Tunnelblick - mit Erfahrung und Top-Führungsqualitäten: dafür steht Heidi Weber Rüegg

Mediengefragtes Vorbild für modernes Leadership: Entgegen der weit verbreiteten Meinung beweist Visionärin und Unternehmensveredlerin Heidi Weber Rüegg, dass Fröhlichkeit und kollegiale Arbeitshaltung nicht die Kompetenz beschneiden: „Als Führungskraft ernten Sie großes Ansehen, wenn Sie Mitarbeiter auf Augenhöhe zu echten UnternehmensMITGESTALTERN entwickeln. Leistungsstarke Mitarbeiter haben Ansprüche auf ein positives Arbeitsumfeld. Darum sollte jeder Unternehmer sich darauf konzentrieren, das Betriebsklima zu optimieren - für bessere Ergebnisse in allen Prozessen!“



Ambition als Wachstumsmotor

Mit Heidi Weber Rüegg gelingt der Paradigmenwechsel. Die pragmatische Zukunftsgestalterin ermöglicht den Shift - weg von den typisch hierarchischen Elementen - wie Leistungsziele, klare Vorgaben, EGO-Fokus - hin zu einer zeitgemäßen Führung, die Sogwirkung erzielt. Warum ist das wichtig? Künstliche Intelligenz verändert zunehmend die Arbeitswelt. Ein radikaler Paradigmenwechsel steht an. Unter der stetig wachsenden Komplexität, unter Leistungsdruck geht die Freude am Tun verloren. Daraus resultieren Spannungen und Konflikte. Dies wiederum mündet vielfach darin, dass wertvolle Mitarbeitende innerlich kündigen oder das Unternehmen verlassen. Immer öfter stellen sich die Unternehmer die Fragen; Wie sollen wir auf diesen Paradigmenwechsel reagieren? Wie können wir ihn vollziehen? Was ist konkret zu tun? Die Antwort ist einfach: Neben Digitalisierung und Automatisierung ist unbedingt auch die Investition in zeitgemässes Leadership der Führungskräfte und Schlüsselpersonen sowie Arbeitsformen notwendig. Ein Miteinander, das neue Massstäbe setzt und zu einem echten Erfolgsfaktor für das Unternehmen wird.

Unternehmen, die sich darauf vorbereiten, sind besser aufgestellt und sicherer auf dem Markt. Je prozess- und sachbezogener das Arbeitsumfeld wird, sozusagen „kühler“ es wegen künstlicher Intelligenz wird, desto größer wird das Bedürfnis nach Zugehörigkeit und sozialer Nähe, nach „wärmender“ Betriebsführung und konstruktivem Arbeitsklima.

Joyful Leadership ist angesagt, denn die Zukunft wird vielseitiger und kreativer, was die Fähigkeit erfordert, Visionen zu entwickeln und die Menschen dafür zu gewinnen. Freudvolle, inspirierende, wertschätzende Art Ziele zu erreichen ist angesagt. Druck auszuüben, ist nicht mehr zeitgemäß! Kreativität, lustvolles Miteinander, eine packende Vision, Begegnungen mit Herz und einiges mehr gehört zu dieser neuen, freudvollen Form der Führung. Hier wird jeder Mitarbeiter kreativer Unternehmensgestalter und Ideengeber. Kompetent und klar stellt Heidi Weber Rüegg die Weichen auf Führung und Märkte von morgen!

www.impact-gmbh.ch

Orhideal-IMAGE.com • Das Businessportrait-Magazin für PR Präsentation & Cross-Marketing

„Die Unternehmenskultur an den digitalen Wandel anzupassen wird überlebenswichtig!“

ORHIDEAL
**media
face** 2020
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

Unterhaltsam im Radiointerview



Aufbruchstimmung für den Mittelstand

Achtung! Positiv ansteckend!
Egal, wie erfolgreich Unternehmer oder Entscheidungsträger sind, insgeheim stellt sich jeder die Frage der Optimierung:
„Der Preis, den ich für unseren Erfolg zahle, ist extrem hoch: viel Stress, wenig Ausgleich, permanenter Leistungsdruck. Das könnte doch auch leichter gehen. Aber wie?“ Wenn Heidi Weber Rüegg beweist, dass Zielerreichung ohne Druck funktioniert, sind alle begeistert. Gute Stimmung - Top Ergebnisse ohne Stress? Die Erfolgsfrau lebt es als Geschäftsführerin der impact Development GmbH überzeugend vor!

Ideenreiche Workshops zum Führungsmodell der Zukunft

„Gute Stimmung ist ein harter Wirtschaftsfaktor.“

Sorgt bei Unternehmensveranstaltungen, wie dem Orhideal BusinessTreff, in Vorträgen und Workshops mit Erfolgsbeispielen für AHA-Effekte



Joyful Leadership



und Schnelllebigkeit vorbereiten. Eine Kaskade von co-kreativer Zusammenarbeit, in der jeder aufgeht.

Orhideal IMAGE: Als Pionierin vom Joyful Leadership Coaching haben Sie bereits viel praktische Entwicklungsarbeit geleistet, nicht wahr?

Heidi Weber Rüegg: Ich investierte sechsstellige Beträge in die Entwicklung innovativer Angebote, um gänzlich neue Formen der Führungskräfte- und Organisations-Begleitung zu entwickeln. So ist dieses gänzlich neue Modell «Joyful Leadership» entstanden, welche digitale Angebote mit der Arbeit vor Ort kombiniert.

Martina Hautau: Sie haben aus dem Bedarf heraus entwickelt. In meiner Sendung „Erfolge bevorzugt“ haben Sie gesprochen, wie es im Idealzustand sein soll. Können Sie uns verraten, mit welchen Problemen Führungskräfte momentan kämpfen?

Heidi Weber Rüegg: Die Agilität macht schwer zu schaffen. Führungskräfte fühlen sich häufig unsicher und allein gelassen mit der steigenden Komplexität in den Geschäftsprozessen. Sie tun sich schwer, echt in Führung zu gehen, wissen nicht, wie sie ihr Team begeistern und mitreissen können. Sie haben oft selbst keine eigene Vision, müssen sich dauernd anpassen und verbiegen, um in den engen hierarchischen Systemen zu bestehen. Oft sehnen sie sich nach mehr Leichtigkeit und Freude, anstatt hilflos im Dauerstress zu versinken.

Orhideal IMAGE: Nun gut, Frau Weber Rüegg, verantwortungsvolle Aufgaben fordern viel ab. Viele Unternehmer bzw. Unternehmen und deren Führungskräfte sind doch erfolgreich...

Heidi Weber Rüegg:...zahlen aber einen hohen Preis dafür. Enormer Druck, enormer Fokus auf Zahlen, Daten und Fakten erzeugt dauernden Stress; Krankheitstage, Ausfälle, Kündigungen nehmen zu und das kostet sehr viel Geld und letztendlich Vertrauen. Egal, wie erfolgreich Unternehmer oder Entscheidungsträger sind, Frau Briegel, insgeheim stellt sich jeder die Frage: „Das könnte doch auch leichter gehen. Aber wie?“

Orhideal IMAGE Da gebe ich Ihnen recht. Man sollte sich laufend selbst optimieren. Wie definieren Sie als Profi denn die Arbeitgeber-Attraktivität, Frau Rüegg?

Heidi Weber Rüegg: Für mich bedeutet das, Menschen mit einer starken, klaren Vision anzuziehen, in einer Arbeitsatmosphäre, in der Menschen sich wohlfühlen und gerne ihre Bestleistung erbringen, in wertschätzendem Miteinander, das neue Ideen, kreative Ansätze und damit auch innovative Ergebnisse er-

möglicht. Arbeitgeber-Attraktivität ist für mich beides: als Persönlichkeit und als Unternehmen für die RICHTIGEN Mitarbeiter anziehend und charismatisch zu sein. In solchen Unternehmen wollen alle beschäftigt sein! Ein stark strapaziertes, jedoch immer noch gutes Beispiel für diese Sogwirkung ist Apple mit Steve Jobs.

Martina Hautau: Gutes Stichwort, Frau Weber Rüegg – alle Unternehmen kämpfen immer mehr um die besten Mitarbeiter. Und Menschen sind emanzipierter und wollen nur dahin gehen, wo sie sich angenommen, wertgeschätzt fühlen und einen Beitrag leisten können, der anerkannt wird. Kein leichter Spagat, dieses Matching, oder?

Heidi Weber Rüegg: Gerade in dieser Zeit, wo Digitalisierung und Fachkräfte-Mangel eine stärkere Mitarbeiter-Bindung erfordert und Generationenkonflikte größer werden, ist es besonders wichtig die Unternehmenskultur neuen Zeiten anzupassen. Impact Development ist die Brücke zwischen Abteilungen, Generationen, Kulturen. Selbst, wenn Sie regional am Markt sind, können Sie die Globalisierung nicht ausblenden. Via Internet dringen andere Anbieter in IHRE Region und damit in Ihren Alltag ein.

Orhideal IMAGE: Sie helfen demnach Unternehmen nicht nur, ihre glasklare Vision zu entwickeln, sondern auch die Führungskräfte dahin zu führen, dass sie diese Vision den Mitarbeitern vermitteln und sie dafür gewinnen können, und das im globalen Kontext.

Heidi Weber Rüegg: Das haben Sie gut auf den Punkt gebracht! Ich stärke Führungskräfte dabei, dass sie mit neuen Formen des Miteinanders gänzlich neue, innovative Erfolgs-Standards setzen und leben. Dabei berücksichtigen wir ganz stark die sich rasant entwickelnden Marktgegebenheiten. Auch in Teams und Unternehmen, die in verschiedenen Ländern tätig sind und damit mit interkulturellen Fragen herausgefordert sind. Wenn alles gut verzahnt ist, schaffen Sie, dass alle Ihre Vision mit Herz, Begeisterung, klar und mit Fokus aufs Gelingen umsetzen wollen. Alles geht hin zu neuen Formen der Zusammenarbeit, in der das echte Miteinander auf Augenhöhe passiert, wo jeder sein Bestes geben kann, Verantwortung trägt und Teil des gemeinsamen Erfolges sein will!

Martina Hautau: Das von Ihnen skizzierte Miteinander, erfordert starke, selbstbewusste Führungspersönlichkeiten, die eine natürliche Autorität haben fern von jeglichen Alpha-Allüren. Weg von Hierarchie-Denken „Ich bin der Chef – du nur der Mitarbeiter“. Manche haben sicher auch Angst, nicht

Heidi Weber Rüegg
impact Development GmbH
Dorfstrasse 11
8805 Richterswil
Telefon: 044 301 13 37
info@impact-gmbh.ch

Podium der Starke Marken
ORH
IMAGE **IDEAL**
WORKPLACE

„Unternehmen, die sich von starrer Hierarchie verabschieden und zur Selbstorganisation entwickeln, werden die besten Talente binden!“

Top Interviewpartner in TV, Radio und Print Heidi Weber-Rüegg überzeugt

Hamburg **1**



„Führung mit Druck ist kontraproduktiv, denn der Markt von morgen braucht Kreativität.“

Edutainment auf höchstem Niveau

Aufmerksam lauscht das Publikum der beliebten Sendung „Erfolge bevorzugt“ mit TV-Talk-Genie Martina Hautau, wenn die charmante Leadership-Expertin Heidi Weber-Rüegg Tipps gibt, den eigenen Führungsstil zu hinterfragen. Ohne erhobenen Zeigefinger, dafür mit einem Augenzwinkern und einer Fülle an Praxiserfahrung aus 20 Jahren inspiriert die Menschenflüsterin zu Möglichkeiten, sich auf das nächste Level zu heben. Mit einem neuen Führungsansatz motiviert sie nicht nur das Publikum im TV, sondern auch auf Wirtschaftspodien. Dabei gelingt der Visionärin der Aufruf zum Paradigmenwechsel so erfrischend und authentisch, dass man sofort zur Tat schreiten will.

Auf Sendung mit Talkmasterin Martina Hautau



Geschätzt und bekannt als Modernisiererin - im Dialog mit einem Sparringspartner auf Augenhöhe: An der Spitze ist es einsam. Sehr gerne lassen sich deshalb Führungspersönlichkeiten von Heidi Weber Rüegg spiegeln. Die impact Development GmbH entwickelt und trainiert neue Wege in der Führung und Mitarbeiter-Zusammenarbeit. Gamechanger Mastermind ist angesagt. „Wir beleuchten, klären, fokussieren und begleiten in ganz konkreten Schritten. Wir richten den Blick konsequent nach vorne in die Zeit der künstlichen Intelligenz und verankern die Kraft der Freude als Basis für zukünftige Erfolge. Nur mit sozialer Intelligenz wird der digitale Wandel zu bewältigen sein.“

„Game Changer Mastermind macht Sie unwiderstehlich für Ihren Teamerfolg!“

ernst genommen zu werden, oder? Diese Führungsqualität bringt doch nicht jeder von sich aus mit?

Heidi Weber Rüegg: Manche ja, manche nein, Frau Hautau. Das Gute ist, jede/r kann seine eigene Führungsqualität entwickeln und stärken. Das gelingt mit dem «Joyful Leadership»-Coaching für einzelne Führungskräfte oder mit der Game Changer Mastermind, welche ganze Unternehmen begleitet.

Martina Hautau: Für wen ist die Game Changer Mastermind gedacht?

Heidi Weber Rüegg: Die Game Changer Mastermind steht denjenigen Unternehmen offen, die den Paradigmenwechsel in der Arbeitswelt und damit auch in der Führungsqualität anerkennen und für den eigenen Erfolg nutzen wollen. Es sind Firmen, die zeitgemässe, innovative Lösungsansätze suchen und offen dafür sind. Ihnen liegt die Form des Miteinanders am Herzen - sie wollen das Unternehmen «von innen heraus» stärken und „new ways of leadership“ leben. Und genau das passiert in dieser einzigartigen Mastermind.

Orhideal IMAGE: Wie funktioniert die Game Changer Mastermind genau und welche Resultate liefert sie?

Heidi Weber Rüegg: Die wichtigsten Informationen zur Mastermind erörtern wir in einem persönlichen Gesprächstermin, in dem wir alle spezifischen Fragen, die sich ein Unternehmen stellt, besprechen. Klar ist: wir richten uns an den Herausforderungen des Unternehmens aus und arbeiten mit viel Herz, hoher Klarheit und dem klaren Fokus auf Erfolg.

Orhideal IMAGE: Ihr Erfolg beeindruckt mich. Unternehmen achten auf ihre Kosten und führen Preis-Diskussionen. Gerade bei Führungsthemen ist der konkrete Nutzen und Mehrwert nicht immer 1:1 in Zahlen zu berechnen. Wie argumentieren Sie, dass Sie Ihre Auftraggeber so schnell überzeugen?

Heidi Weber Rüegg: Das klärt sich bereits im ersten Gespräch. Wer in Führung nicht investiert, wird die betriebswirtschaftlichen Folgen spüren: Verluste durch mangelnde Effektivität, durch schlechtes Arbeitsklima oder Mobbing, durch gegeneinander arbeitende Abteilungen, Fluktuation,

stressbedingte Krankheitsfälle und vieles mehr. Das alles mutet zunächst „soft“ an. Hinter jedem Vorfall stehen aber harte Fakten und Zahlen! Der Weggang eines Mitarbeiters kostet ein Unternehmen beispielsweise ein Jahresgehalt oder mehr. Investitionen in ein stärkendes Arbeitsklima und in Führungsqualität sind im Vergleich um ein Vielfaches geringer!

Martina Hautau: Dann werden Sie sicher von beiden Seiten gebucht, nicht wahr?

Heidi Weber Rüegg: Richtig, Frau Hautau. Auf der einen Seite brauchen und buchen Unternehmen meine Expertise. Wenn Führungskräfte wachsen wollen, neue Führungsformen lernen oder einfach mehr Sicherheit gewinnen wollen, investieren sie oft selbst in ihr Fortkommen und Karriere. Für uns sind nur Führungskräfte oder Unternehmen interessant, die ein klares Ziel haben, passende Begleitung suchen und uns aus Überzeugung wählen.

Orhideal IMAGE: Das bedeutet, Unternehmen, die nur deshalb etwas tun wollen, weil sie noch Budget zu verbrauchen haben, kommen für Sie nicht infrage?

Heidi Weber Rüegg: Zu mir kommen Unternehmen mit einem klaren Commitment und das schafft nachhaltigen Ergebnisse. Ich arbeite nur mit Menschen, die ihr Geld in eine klare Strategie investieren. Ich denke, das sind wir uns sehr ähnlich, Frau Briegel. Wie soll man langfristige Qualität liefern, wenn ohne echte Überzeugung gearbeitet wird?

Orhideal IMAGE: Kompliment, Sie sind extrem klar und authentisch, Frau Weber Rüegg! Aus dem Grund haben wir Sie für unseren Expertenpool ausgewählt. Auf unserem Unternehmerpodium vereinen wir nur verantwortungsvolle Qualitätsanbieter, die eine solche Arbeitseinstellung zu schätzen wissen. Ich freue mich über Ihr Mitwirken!

Heidi Weber Rüegg: Das beruht auf Gegenseitigkeit. Wir sehen uns beim nächsten Unternehmertreff. Ich bringe natürlich Joyful Leadership mit (*wir lachen*).

Orhideal IMAGE: Ausgezeichnet! Das wird ein großes und fröhliches Hallo geben. Danke Ihnen beiden für das aufschlussreiche Gespräch!

„Wissen 4.1 – Die Experten“ auf Welt der Wunder TV Kein Blabla, sondern Wissen pur!



„Wir brauchen Menschen,
wie Heidi Weber Rüegg,
die progressiv denken
und handeln!“

Auszugsweise aus der Kundenliste Industrie, Produktion & Dienstleistung

Meier Tobler AG (ehemals Walter Meier AG) / BLS AG / ewz / Reichle & De-Massari AG / Stutz Medien AG / KONE Schweiz AG / Estée Lauder / Swiss Airlines Ltd. u.a.m.

Credit Suisse / Schwyzer Kantonalbank / Swiss Life / Hypothekarbank Lenzburg / Primanet AG / Vaudoise Versicherungen / Pomcanys Marketing AG / Broadway Variété / Fachhochschule Nordwestschweiz / Ringier Axel Springer AG / div. Gemeindeverwaltungen / Reformierte Kirche Zürich u.a.m.

„Sie scheut sich nicht, kritische Themen offen, konkret und direkt anzusprechen. Die Zusammenarbeit ist partnerschaftlich, wertschätzend und lösungsorientiert. Sie legt großen Wert auf greifbare Ergebnisse und Lösungsansätze. Ich schätze Ihr großes Engagement und ihre Methoden Vielfalt in der nachhaltigen Umsetzung.“ *Lukas Camenzind, GL Schwytzer Kantonalbank*

„Beim ersten Gespräch mit Heidi hatte ich sofort großes Vertrauen in ihre Person und ihre Kompetenzen. Meinen Entscheid hab ich nie bereut. In heiklen Führungsthemen war Heidi für mich ein toller und sehr sympathische Sparringspartner, von welchen ich viel über mich und neue Führungsansätze gelernt habe. Danke Heidi!“ *Daniel Beyerlein, Geschäftsführer*

„Ich kenne Heidi Weber Rüegg seit vielen Jahren und habe sie erlebt in der Rolle der SS Menzspezialisten, als Trainerin und Coach. Ihre authentische Art hat mich von Anfang an beeindruckt und ihre Impulse haben bei mir eine nachhaltige Wirkung hinterlassen. Ich finde das online Coaching Programm für Führungsfrauen ausgesprochen attraktiv und wichtig es beinhaltet die Themen welche für Frauen in Führungspositionen von Bedeutung sind und ihnen erlaubt das nächste Level zu erreichen. Auf authentische weibliche Art.“ *Anita Gross, Führungskraft*

„Das Joyful Leadership Modell macht Fortschritt möglich und blickt über den Tellerrand der üblichen Führungsmodelle. Mit dieser neuartig vernetzten Denkweise wird Veränderungsarbeit zum Kinderspiel.“

Martina Hautau, Erfolge bevorzugt auf Hamburg 1 TV

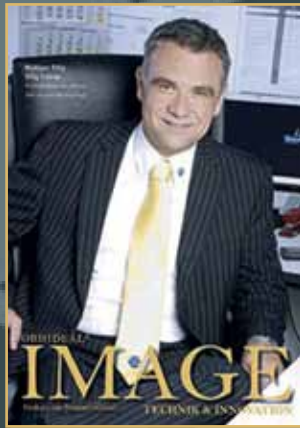
www.impact-gmbh.ch

Orhideal: regional gestärkt - global verbunden - fachübergreifend inspiriert

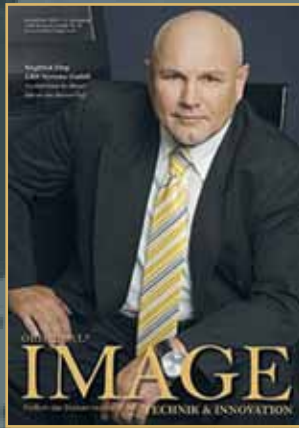
Die Tunnelbauer



Feinmechanik



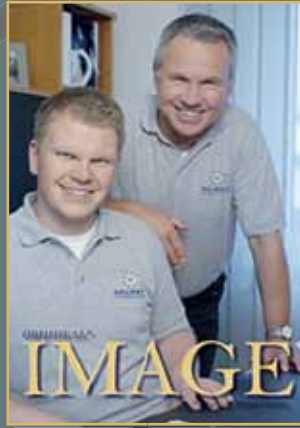
Die Mechatroniker



Chemiebranche



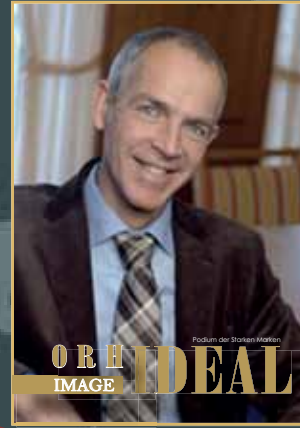
Edel-Maschinenbau



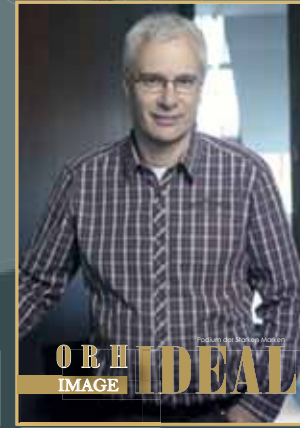
Motorantrieb



Schleiftechnik



Leitsysteme



Flughafen München



GHM Handwerksmesse



Blendschutz Hersteller



Raumakustik Hersteller



Möbel Design Hersteller



Unternehmer, die ihre Markenbotschaft persönlich verkörpern: Neben Titelgesichtern, wie Alfons Schubeck SCHUHBECK GmbH, Stefan Schraner - Schraner Group, Wolfgang Grupp/ TRIGEMA u.v.a. reiht sich nun auch Erfolgsunternehmerin Heidi Weber Rüegg in die schon legendäre HALL OF FAME der Helden aus dem Mittelstand auf dem Orh-IDEAL Unternehmerpodium ein. Hier geht es um gelebte Werte, Ethik, Originalität und Individualität in der Wirtschaft, vor allem um das Verantworte des eigenen Tuns und durch die Verkörperung des eigenen Unternehmens dazu zu stehen. Wir freuen uns über diese Kooperation!

IT for small business



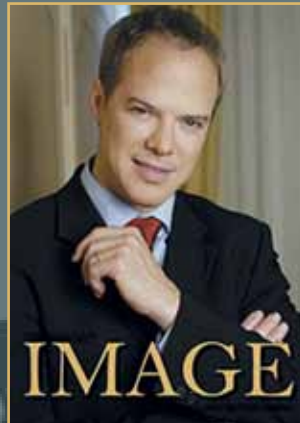
BIG DATA business



Kosmetik Hersteller



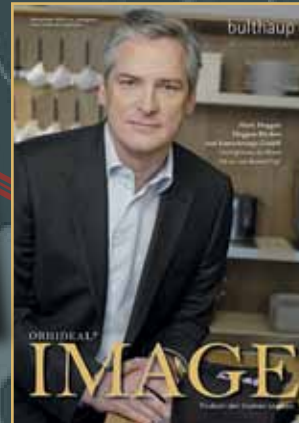
Em-eukal Hersteller



Taschen Hersteller



Luxus Küchen Handel



Hocker Hersteller



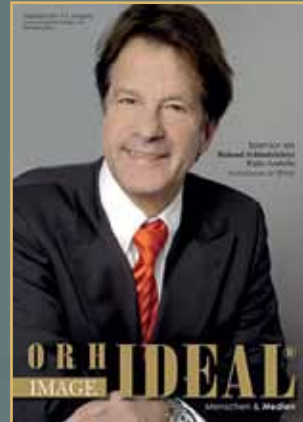
Schraner Brandschutz



Beton Verschalungen



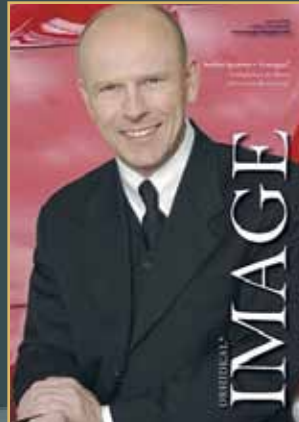
Radio Sender



TV Produktion



KFZ Pflege Hersteller



Büro (Versand-)Handel



Notariat



Hörakustik



Fassaden Verklebung



Solar-Zentrum Bayern



Winterdienst



Local Heros und Global Player verbinden sich auf der Orhideal B2B-Plattform
Konzentrierte Geschäftsführerkommunikation auf höchstem Niveau

Entscheider

Treffen bei TRIGEMA

B2B Kommunikation auf allen Kanälen:
Gelebter Austausch mit den Titelgesichtern jeder Ausgabe
und deren Lesern. Orhidea Briegel koordiniert die Plattformsynergien.

Zu Gast bei unserem Titelgesicht Wolfgang Grupp mit Unternehmern des Monats aus verschiedenen Jahrgängen und Spezial-Gästen aus der Region.



Bei unseren Unternehmertreffen zeigen wir Qualitätsanbieter wie z.B. Heidi Weber Rüegg



Vertrauenspersonen des Monats

Großraum Augsburg

Denn sie wissen genau, was sie tun:
Ihre Mission ist die Liebe zum Eigenheim!
Mit langjährigem Fachwissen und
einer großen Portion Intuition vertreten
die Schwestern Sabine Gabbauer und
Regina Frank die Interessen ihrer
begeisterten Klientel und bringen
Augen zum Leuchten.

Alles aus einer Hand
ohne Schnittstellenverluste:
Verkauf, Vermietung und
Hausverwaltung.



*Sabine Gabbauer Immobilienwirtin
(Dipl. VWA-Freiburg) links;
rechts: Regina Frank
Kaufrau für Grundstücks-
und Wohnungswirtschaft*

www.gf-immobilien-augsburg.de



Motivations-Inkasso

Das Original seit 30 Jahren

„Mit Psychologie
und viel Gespür!“

Ärgern Sie sich gerade jetzt wieder...

... dass ein Kunde Ihre rechtmäßigen Forderungen nicht bezahlt?

...Ihre Mahnkosten und Zinskosten nicht bezahlt?

...Sie zwingt einen Rechtsanwalt einzuschalten?

...andere Kunden animiert ebenfalls säumig zu werden?

Modernes Forderungsmanagement ist mittlerweile viel mehr als nur Inkasso. Bei aktuellen Themen von Kundenrückgewinnung bis hin zu modernem Reputationsmanagement sind wir mit unserem einzigartigen Konzept des „Motivations-Inkasso“ immer am Puls der Zeit. Dabei sind wir nicht nur führend im psychologisch gestützten Forderungsmanagement und Massenverarbeitung, sondern auch seit vielen Jahren an der Spitze der Top-Inkasso-Dienstleister in der Fitness-Branche. Gerade in einem sensiblen Bereich wie dem Forderungsmanagement im Bereich von Abonnement-Kunden - wie zum Beispiel die Mitgliedsbeiträge im Fitness-Studio - ist es besonders wichtig, nicht nur den erfolgreichen Forderungseinzug, sondern auch die Zeit danach im Blick zu haben. Genau damit hat sich CashControl über viele Jahre erfolgreich als Dienstleister am Markt etabliert.

www.cashcontrol.info





Ausgezeichnete Ideen für Personalaufgaben als mobiles Personalbüro oder Interims-Hilfe

Carmen Goglin
GOGLIN Personal &
Reutlinger Lachschule

Im Efeu 65/145
72766 Reutlingen

00 49 - (0)172-14 58 723
carmen.goglin@goglin.de

www.goglin.de

„Bei allen Personalanliegen
bin ich externer Sparringspartner -
flexibel vor Ort oder virtuell.“



„Dolmetscherin“ zwischen den Abteilungen
Carmen Goglin hört zu und setzt um



Wettbewerbsvorteile im Vertrieb, bei der Mitarbeitergewinnung und Expansion

2-Tages-Powerseminar

von & mit Trainer-Legende Dr. Helmut Fuchs
auf Basis der Launologie-Wissenschaft

11./12. Februar in Frankfurt/Main

25./26. März in München

28./29. April in Berlin

Zukunftsorientierte Unternehmen wissen das Mindkapital der Mitarbeiter gewinnbringend einzusetzen. Lernen Sie, wie Sie mit einer kreativen Stimmungskultur im Unternehmen dem Wettbewerb meilenweit voraus sind. Bringen Sie Ihre New Work Ausrichtung mit neuer Mindkultur auf das nächste Level: Denn im digitalen Wandel sind emotionale Belastbarkeit, Agilität, Improvisationskunst, Innovationsgeist und mentale Stärke die neuen Schlüsselkennzahlen, an denen Ihre Wirtschaftskraft gemessen wird. Investieren Sie deshalb in die Mindsetting-Kompetenz ihrer Mitarbeiter. So gelingt der Sprung ins digitale Zeitalter reibungslos!

Gute Stimmung-Gute Leistung: Das Agile Mindsetting und Coaching hilft tatkräftig

- bei Angstabbau und konsequenter Ermutigung
- bei der Lösung von seelischen und körperlichen Spannungen
- beim Abbau von Abhängigkeiten wie Tabak, Alkohol, Rauchdrogen, zwanghaften Störungen
- beim Entwicklung der eigenen Persönlichkeit und größere Bewusstheit im täglichen Erleben
- dem Aufbau eines emotionalen Schutzschildes zur Abwehr von Innenweltverschmutzung und körperlichen Konsequenzen.
- selbstschädigende Gedanken zu analysieren, zu eliminieren und auszutauschen
- die Kommunikation mit sich und anderen zu verbessern
- beim Aufbau der eigenen Traumarbeit nach der „Morpheus-Strategie“
(Lesen Sie dazu das gleichnamige Buch)

Erscheint demnächst:

*das seminarbegleitende Buch von
Dr. Helmut Fuchs*

*Der Launologe • Wirtschaftspsychologe
Cheftrainer • Executive-Excellence Coach
Speaker • Bestseller-Autor*

*bekannt aus den Medien, beispielsweise
empfohlen in der TV Sendung „Erfolge
bevorzugt“ und Unternehmer des Monats
auf dem Orhideal Podium*

Agiles Mindsetting & Coaching

Info & Anmeldung: www.helmutfuchs.de



Beste Bedingungen und
TOP Standort für
Unternehmen und
Geschäftsleute bundesweit:

Die Anbindungen
an die Stadt Paderborn
sind hervorragend.
Innovatorin und Nutzenstifterin
Stefanie Koos ist branchen-
übergreifend aktiv und bietet
stets das passende Konzept für
Seminare, Schulungen,
Arbeitsaufenthalte



Hotel Heide Residenz * Superior**
Erstklassige Adresse in Paderborn

Vorbildgastgeberin
Stefanie Koos

Residenz für Fans

„Wachstum begleitet mich:
neue Ideen verwirklichen und es immer
besser machen, dafür stehe ich!“

www.heideresidenz.de



**Unternehmer und
Mediengesicht mit Neuheiten:**
Spezialitäten und fesselndes Wissen
rund um die braune Bohne -
Auftraggeber schätzen die
Impulse des Aromakönners
Bernhard Burnickl

Mit Qualitätshandwerk und neuester Technologie zum

Basilus CoffeeTalk

Schauen Sie hier in den neuesten
Basilus #CoffeeTalk - diesmal zu Gast Jonas Koller - professioneller
Marathonläufer, äthiopischer Bayer und im Herzen Velburger



Als Erfolgsverstärker für
Gewerbe und Genuss-
lieferant für Privatbedarf
steht Bernhard Burnickl
mit seinem Team für eine
neue, nachhaltige Kaffeekultur.
Dabei verbindet der sympathische
Röstprofi Traditionelles mit innovativen
Konzepten und Spezialerfindungen.
Für den TOP-Genuss ohne Reue!
Vergessen Sie nicht:
Das Leben ist zu kurz für schlechten Kaffee!

„Mit uns als Partner erleben Sie
MEHR Kaffee, MEHR Genuss,
MEHR Erfolg!“

www.basilus-kaffee.de

Inspiziert durch einen technologiebegeisterten Teamleader
Gedanklich immer auf der Überholspur ist Matthias Knörich ein Mensch, der mit einem Blick die technische Gesamtsituation erfassen kann. Ganz erstaunliche Aspekte ergeben sich für Gesprächspartner, wenn sie von dem vertrauenswürdigen Security-Experten auf ihre Netzwerk-Lücken aufmerksam gemacht werden, selbst wenn sie vorher der Meinung waren, es bestünde kein Handlungsbedarf. Seine Fachkenntnisse und ansteckendes Interesse für das Thema IT-Sicherheit zieht sich durch das LargeNet Team wie ein roter Faden.

Als Top-Spezialisten auf der guten Seite der Macht mit

IT-Security Intelligenz

Weil im Datenuniversum unserer heutigen Zeit zahlreiche Gefahren für mittelständische Betriebe lauern, sind die sorgfältig ausgewählten und ambitionierten Cyber-Helden und Kundenversther bei LargeNet vertrauensvolle Ansprechpartner für solche Unternehmer, die ihre Geschäftsprozesse vor den zahlreichen Gefahren der Informationstechnologie vollumfänglich schützen wollen. Der renommierte Spezialist für IT-Security brilliert bei seinen Kunden als erste Adresse und ist gleichzeitig auch Mitarbeitermagnet für passionierte Branchenkenner, die Abwechslung in ihrem Arbeitsleben suchen. Kein Wunder, denn der Einsatz in der IT-Sicherheitsbranche bringt nicht nur Anerkennung und Ansehen, sondern auch das gute Gefühl, einen sicheren Arbeitsplatz in einem Wachstumsmarkt zu genießen: **Möge LargeNet mit Ihnen sein!** *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

„Unsere Mission ist Passion:
wir schützen Kunden vor
IT-Angriffen aller Art.“

www.largenet.de

LargeNet®

Etablierter Top-Spezialist für den Mittelstand

Das vollumfängliche Leistungsportfolio:

IT-Notfallplanung

Endpoint Security

Gateway Security

Data Protection

Network Security

Identity Management

Serviceverträge

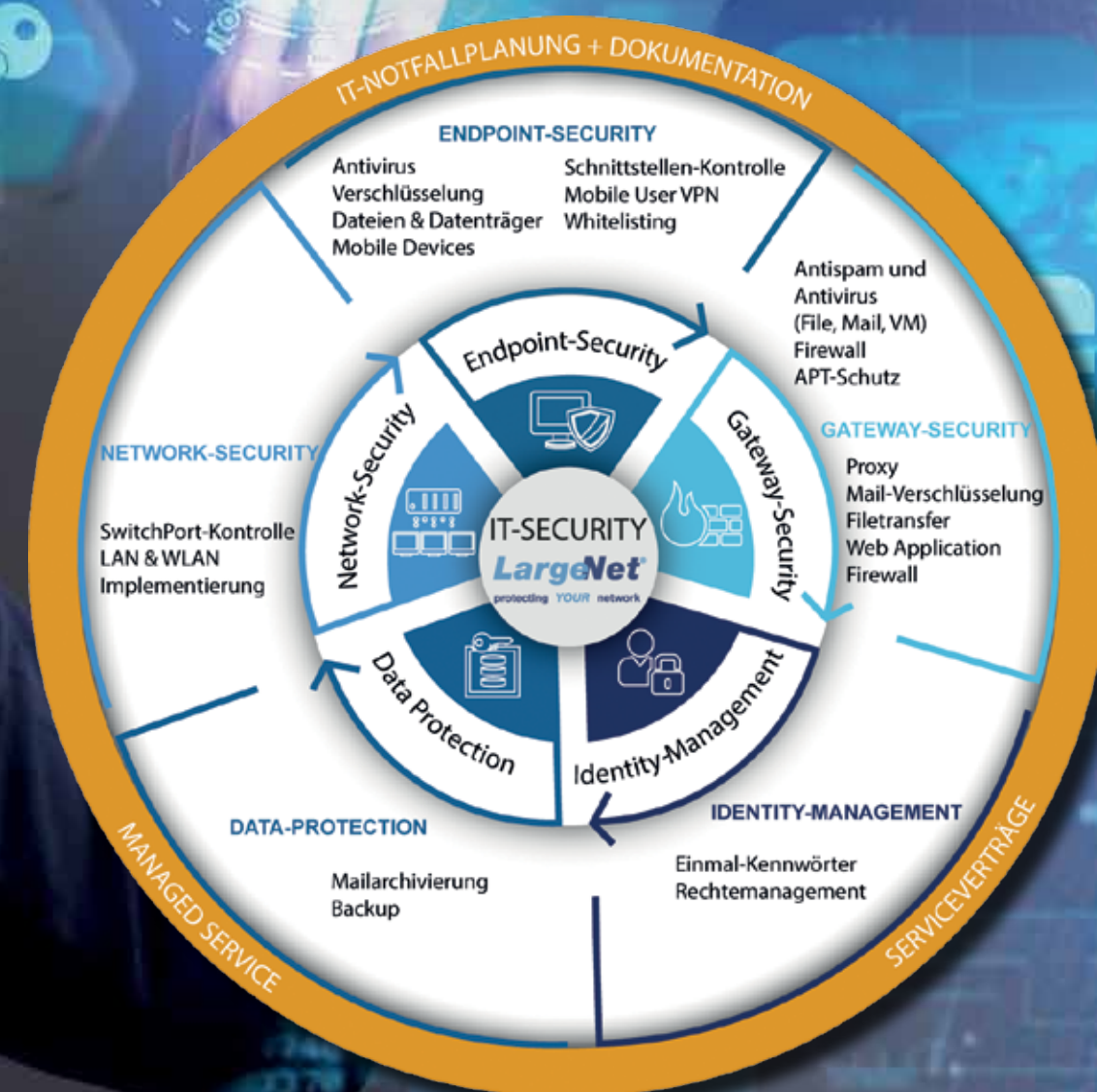
Managed Service

Tel: 0049-40-790078-0

www.largenet.de

DATA LEAK

„Unsere Kundenbeziehungen sind langlebiger Natur. Denn IT-Sicherheit sollte immer ein Prozess und keine Momentaufnahme sein.“



Geschenkidee



„Sie können sich
täglich entscheiden,
es besser zu machen!“

In der sich durch die Digitalisierung und Globalisierung immer weiter beschleunigenden Welt fühlen sich viele Menschen wie in einem Hamsterrad. Es fällt ihnen schwer, sich auf den ständigen Wandel einzustellen.

Und genau hierfür hat die erfahrene Beraterin, Sabine Oberhardt, ihre Profilanalyse Quantum Profiling entwickelt und in dem vorliegenden Buch vorgestellt. Kern ihres Konzepts ist die Idee, blockierende Limitierungen aufzulösen, die zumeist aus der Kindheit stammen, und Stärken zu erkennen bzw. auszubauen. Sehr anschaulich bildet Sabine Oberhardt ihren Mind Change Code anhand von Interviews mit erfolgreichen Personen heraus. Der rote Faden im Buch ist der Dialog mit einem Probanden, der aus den Erfolgsbeispielen die richtigen Schlüsse zieht. Insgesamt ist Sabine Oberhardts Buch praxisorientiert und verliert sich nicht in theoretischen Diskussionen, sondern zeigt dem Leser anschaulich auf, wie der „Change“ gelingen kann.

**BRANDNEU im
Buchhandel &
auf Amazon**



Teams mobilisieren

Der Speck muss weg:
eine Kleidergröße weniger in 2 Tagen

Erfolg



**Überwiegend sitzende oder stehende Tätigkeit braucht
Bewegungsausgleich.** Mit der DREBINGER Methode gelingt es,
abzunehmen und eine gesündere Lebensweise!

*Carmen Drebinger erklärt
im TV Interview
ihre Philosophie dahinter*

www.bodyforming-beauty.de

Fitura

Melanie Thormann
Direktwahl:
0173 - 619 33 22
info@fitura.de

Healthy Friday Talk

Diesmal geht es um SELBSTWIRKSAMKEIT & E-HEALTH:

Interviewpartner Christoph Kaminski gibt Impulse aus der digitale Welt der Gesundheitsprävention & -regeneration.

Wie digitale Gesundheitsmodule bei anhaltenden orthopädischen Beschwerden wirksam unterstützen können.

www.physiotherapie-kaminski.de

„Meine Mission
ist es, die inter-
disziplinäre Symbiose
im Gesundheitswesen
voranzutreiben!“

Melanie Thormann



*Christoph
Kaminski*

SELBSTWIRKSAMKEIT & E-HEALTH

Wie dich digitale Gesundheitsmodule bei anhaltenden orthopädischen Beschwerden sinnvoll und wirksam unterstützen können.

 **FITURA**
Fit for the future

www.fitura.de

Jutta Münch

SCHÖNE Gesundheit – GESUNDE Schönheit

Ein neuer innovativer Weg in der Kosmetik mit Licht und Farbe

Licht ist das natürlichste Heil- und Schönheitsmittel. Das Beste, gesündeste und preiswerteste Licht ist das Sonnenlicht, das bleibt unbestritten. Wer viel in der Natur ist hat ein gesünderes Aussehen und fühlt sich auch fit. Nicht jeder hat täglich diese Möglichkeit, daher möchten wir eine neue innovative Möglichkeit mit Licht, Farbe und pulsierendem Magnetfeld zur Gesundheitspflege vorstellen.

Durch Licht werden alle lebenswichtigen Prozesse in der gesamten Natur gesteuert und unsere Zellen kommunizieren mittels Licht- und Farbschwingungen. Farben beeinflussen unsere Gefühle, unser Empfinden - Farben sind immer präsent, in der Natur, in Räumen, unserer Kleidung, Speisen, in der Kosmetik und in jeder Art von Kommunikation – optisch und sogar in der sprachlichen Ausdrucksweise.

Jede/r liebt die Farben der Natur, das auf- und absteigende Licht der Sonne oder das Farbenspiel des Regenbogens. Der fortwährende Farbwechsel aller Regenbogenfarben während der Behandlung ist es, der den Einsatz des **Monolux Pens** so beliebt macht.



Mit einem ovalen Bergkristall, der an die Fingerkuppe erinnert, wird das Regenbogenfarbspektrum mit sanfter Berührung auf die Gesichtshaut appliziert. Farben unterstützen dabei die Zellregulation und das pulsierende Magnetfeld die Lymphe und Durchblutung. Dabei werden aufgetragene Pflegeprodukte über die Haut besser aufgenommen, weshalb man nur natürliche Öle und Hautpflegeprodukte verwenden sollte.

Das Gesicht ist der Spiegel unserer Gesundheit und Persönlichkeit

Die Haut auch unser Schutz und auch unser größtes Organ. Manche Hauterscheinungen lassen sich kosmetisch behandeln, andere können Ausdruck organischer Störungen sein. Um dies zu unterscheiden, bedarf es einer guten Beobachtung und das Wissen um die Bedeutung der Organzonen. So präsentiert sich das Verdauungssystem rund um den Mund. Eine gesunde Verdauungsfunktion zeigt sich durch ein gleichmäßiges Lippenrot, feine Längsfältchen und einen scharf abgegrenzten Lippenrand. Schönheit und Gesundheit haben die gleichen Kriterien. Gesundheit zeigt sich auf der Gesichtshaut mit gleichmäßiger Färbung, gleichmäßiger Struktur, Spannung und Strahlung. Einen gleichmäßigen Teint empfinden wir als schön und ein geschminkter Mund sieht gesund, sexy und ansprechend aus. Dies kann man seit alters her in der Kosmetik mit dem entsprechenden Make up und Konturen- und Lippenstift erreichen. Das ist nicht neu - an der Beliebtheit von Farben und Kosmetik hat sich seit der Antike nichts verändert. Falten sind aus Sicht der Gesichtsdia gnose energetische Verbrauchszeichen, die sich durch eine Monolux-Behandlung deutlich verändern können.

Gesichtsdia gnose ist keine Zauberei – es ist Formenausdrucks künde bzw. praktische Menschenkenntnis, die in der Natur des Menschen ihren Ausdruck findet. Neben der gesundheitlichen Aussage kann man an den Gesichtsformen weit mehr erkennen. So zeigt sich beispielsweise an der Form der Nase die Willensstärke, am Kinn die Durchsetzungsenergie und an der Stirn eines Menschen kann man ablesen mit welchen Interessen sich jemand am liebsten beschäftigt. Das sei hier nur am Rande erwähnt.

Gesundheit und Schönheit lassen sich wunderbar kombinieren

Auf der Gesichtshaut repräsentieren sich alle Organe in genau abgegrenzten Gesichtsarealen. Veränderungen der Gesichtshaut in der Färbung, Spannung und Strahlung können auf funktionelle und organische Dysfunktionen hinweisen.

Diese pathophysiognomischen Zeichen sind lange bevor sich ein Symptom meldet bereits auf der Gesichtshaut sichtbar. Organische Schwächen können somit frühzeitig erkannt und mit geeigneten Maßnahmen unterstützt werden. Wer mehr zu diesem Thema erfahren möchte, dem empfehlen wir das 2016 erschienene Buch „Pathophysiognomik - Von der Gesichtsdia gnose zur Therapie“, aus dem nebenstehende Grafik entnommen ist.

Mit der Erkenntnis, dass sich im Gesicht alle Organe repräsentieren begann die Synthese von zwei effektiven bewährten Methoden: Gesichtsdia gnose und Monoluxtherapie an Gesichtsarealen und damit auch die Gesichtszonenmassage mit dem **Monolux Pen**.

Die Monolux-Gesichtszonenmassage ist eine neue Möglichkeit der Gesundheitspflege, eine Schönheits- und gesundheitsfördernde Maßnahme. Die Behandlung von 5 bis 10 Minuten ist für beide Personen entspannend – beide werden gleichermaßen durch das Regenbogenlicht angenehm ruhig und entspannt, fühlen sich anschließend wacher, frischer und erholt. Man könnte sogar mit zwei Pens arbeiten - beidhändig - wie einige Studios es inzwischen anbieten. Man kann zur eigenen Gesundheitspflege morgens und abends seine Gesichtszonen selbst behandeln – zwei Minuten zur Vorsorge – ähnlich der täglichen Zahnpflege.

Der **Monolux Pen** wirkt stimulierend, regulierend und pflegend über die Haut auf unsere Zellen und Organismus. Der Körper kann dabei wählen welche Farben, Frequenzen und Schwingungen er aufnimmt. Der **Monolux Pen** ist kein Laser bzw. Softlaser. Das sanfte effektive Lumineszenzlicht bedarf dabei keiner Schutzmaßnahme und kann bei Schwangeren, Kindern und Menschen jeden Alters angewandt werden.

Wer den Wirkmechanismus dieses **Monolux Pens** erfasst hat, kann ihn an allen weiteren Reflexzonen, Energiepunkten und Schmerzen anwenden. Er hat sich auch zur Narbenbehandlung nach Operationen oder als erste Hilfe bei Verletzungen oder Schmerzen im Sport und unterwegs bewährt. Dieser universelle Leuchtstift kann bei Schlaf- und Konzentrationsstörungen und für energetische Arbeit an Chakren und Meridianen eingesetzt werden - vor allem Kinder lieben diesen „Zauberstift“. Wer ihn einmal hat, hat ihn gerne bei sich oder in der Hausapotheke. Er passt in jede Jackentasche und ist als Hilfe schnell zur Hand.

Es gibt den **Monolux Pen** in mehreren Variationen: Der neue **Monolux Pen** Kristall Oval ist der universellste für Kosmetik, Energiearbeit und Fußreflexzonenmassage. Für die Akupunktur empfehlen wir den **Monolux Pen** mit spitz geschliffener Bergkristallspitze und für Sport und Alltag genügt oft der **Monolux Pen** Rundkopf – je nach Bedarf.



Informationen zur Gesichtsdia gnose, Gesichtszonenmassage, Schmerz- und Narbenbehandlung an Reflexzonen können Sie sich kostenlos herunterladen unter www.muench-akademie.de. Informationen über die **Monolux Pens** unter www.monolux-shop.de oder besuchen Sie einen Anwenderworkshop, an dem Sie die Wirkung selbst erfahren können.



Gesichtszonenmassage
mit dem Monolux Pen



Entspannung nach der Gesichts-
behandlung mit dem Monolux Pen

Jutta Münch ist Heilpraktikerin seit 1992 und systemische Familientherapeutin. Ausbildungen und Fortbildungen in Psychophysiognomik, Pathophysiognomik und Monoluxtherapie.

WWW.MUENCH-AKADEMIE.DE

Literaturliste:

1. Münch, Michael: Pathophysiognomik - Von der Gesichtsdia gnose zur Therapie, 2016, 3. Aufl.
2. Ferronato, Natale: Praxis der Pathophysiognomik. Thieme Verlag, Utikon Waldegg
3. Popp, Fritz Albert: Biophotonen – Neue Horizonte in der Medizin: Von den Grundlagen zur Biophotonik. Haug Verlag, 3. Aufl., 2006
4. Schaack, Ernst: Licht und Farbe, Felder und Frequenzen. Fotobiologische Therapie mit monochromatischem Lumineszenzlicht. CO.med Fachmagazin (2003)

Der Geldflüsterer für Unternehmer

Thomas Vincon erleben bedeutet ein Phänomen erleben. Seine Leistungsbilanz ist beeindruckend. In der Finanzbranche und als Verkäufer, als Berater setzt er Maßstäbe. Über 6.000 Kunden vertrauten in den vergangenen 13 Jahren seinem fachlichen Geldurteil. Über 110 Unternehmer vertrauen Thomas Vincon. Insgesamt rund 3.500 Mitarbeiter in diesen Unternehmen beriet und berät Thomas Vincon mit großem Erfolg.

Sein Erfolgsgeheimnis: Er kommt auf den Punkt! Er beherrscht die Zahlen und die Finanzmathematik mit höchster Professionalität. Da, wo andere Berater mit ihrer vermeintlich großartigen Beratungssoftware an die fachlichen Grenzen kommen, überzeugt Thomas Vincon mit seiner Methode: Stift, ein Blatt Papier, ein spezieller Finanztaschenrechner. Da, wo andere Berater in Banken und Versicherungen bei außergewöhnlichen Fragen ihrer Kunden Dinge sagen wie „Tut mir leid, Ihre Frage passt nicht zu meinem Computer“ fängt Thomas Vincon erst richtig an. „Finanzberater müssen rechnen können“ urteilt er, und „Wer nicht rechnen kann, wer nicht mühelos, leicht und locker mit Zahlen, Zins und Zinseszins rechnen kann, ist eben kein Finanzberater sondern ein FinanzRater®“. Selbstbewusst ist er. Und dazu hat er allen Grund. Er ist ein Freund klarer Fakten, er beherrscht die Fakten. Er ist Trainer, Coach, ein Profi in angewandter Finanzmathematik, bAV Experte und einfach angenehm anders als alle anderen.

„Meine Kunden können die Zahlen, die wir gemeinsam berechnen, nachvollziehen!“.

Und er analysiert messerscharf „In nahezu jeder Bank, bei nahezu jeder Versicherung wird Ihnen heute das Blaue vom Himmel versprochen. Die angeblich große Finanzanalyse. Die Beratung nach dem Hausarztprinzip bei Banken, die sich nach eigenen Worten durch vermeintliche Leidenschaft auszeichnen. In der Realität sieht es eher peinlich aus. Berater, die oft selbst nicht oder nur unzureichend rechnen können, nehmen eine sogenannte Analyse auf, dann folgt die große Auswertung. Doch bei kleinsten Abweichungen vom vorgegebenen Beratungsprogramm, wenn also ein Kunde interessiert Fragen außer der Reihe fragt und womöglich noch eine Berechnung außerhalb der vorgegebenen Reihenfolge haben möchte, herrscht große Hilflosigkeit“.

Unternehmer lieben regelrecht seine andere Art und Vorgehensweise. Bei Thomas Vincon hat man das sichere Gefühl: Hier ist der Kunde noch König, wenn nicht sogar Kaiser. Es ist faszinierend, live zu erleben, wie Vincon mit einigen wenigen Fragen, dazu einige in Bruchteilen von Sekunden berechnete Zahlen die Vorteile eines Geldgeschäftes, sei es für Unternehmer, deren Mitarbeiter oder private Kunden auf den Punkt bringt. Sein Motto bleibt dabei: Vermögen ist Zeit X Geld X Ertrag. Für jeden Kunden bietet Vincon Lösungen. Ob sicherheitsorientiert und weniger Ertrag oder Festzinsen von bis zu 6 % und mehr oder aber auch unternehmerische Beteiligungen: Hier bekommen Kunden einen Maßanzug.



Firm im
Paraphen-
Dschungel...



...kalkulations-
sicher und
unternehmens-
nah...



ORBITAL
media
face 2020
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

Anders sein als die Anderen Besser sein als die Besten

Thomas Vincon startete mit der Ausbildung zum Sozialversicherungsfachangestellten. Es folgte von 1984 bis 2000 die Tätigkeit in der Versicherungsbranche. Schwerpunkt: Gesetzliche Kranken- und Rentenversicherung. Seit 2001 ist er als bAV Experte tätig. Seine Schwerpunkte liegen in der individuellen Beratung und Vermittlung von Versicherungslösungen im Bereich Finanzplanung (Private/- betriebliche Altersversorgung) für Mitarbeiter und Geschäftsführer (Pensionszusagen)

Sein Motto und sein Denken: Das **NIPSIL** Denken. „Ich Sorge dafür, das meine Kunden nicht in Problemen, sondern in Lösungen denken!“ Konkret: Kunden bekommen innovative Lösungen rund um das Gehalt und haben somit die Möglichkeit ihr Nettogehalt zu erhöhen oder doppeltes Vermögen/Kapital für ihre künftige Konsumfähigkeit im Alter aufzubauen. Sein erklärtes Ziel: Immer eine gute Kundenbetreuung. Als Voraussetzung für qualifizierte Weiterempfehlungen. Seine drei Regeln für den bereits über viele Jahre dokumentierten Erfolg: 1. Kundenbetreuung erster Klasse, 2. Weiter Empfehlungsgeschäft durch überzeugte Kunden, 3. Finanz-Maßanzug statt Standardberatung.

Erleben Sie das etwas andere Beratungsgespräch. Ein vermutlich ziemlich einzigartiges und positiv anderes Beratungsgespräch.

**Bedarfsermittlung in wenigen Minuten.
Kompetent! Auf den Punkt gebracht!
Sofort umsetzbar!**

„Wenn wir uns über betriebliche Altersvorsorge unterhalten, dann reden wir über Steuern sparen und Vermögensaufbau. Das heißt also sprichwörtlich: **ZWEI Fliegen mit einer Klappe schlagen!“**

**www.vincon-
bavberatung.de**

A photograph of a smiling couple, Stephanie and Michael Mönner, standing in front of a stone wall. Stephanie is on the left, wearing a blue blazer, and Michael is on the right, wearing a blue shirt and a dark blazer, with his hand on her shoulder.

Badkonzepte mit Stil

www.moenner.de

Nicht nur von Kunden, sondern auch innerhalb der Branche sehr anerkannt: Mit viel Leidenschaft und Liebe zu allen Projekten ist das Geschwisterpaar Stephanie Präger und Michael Mönner in dritter Generation ein Garant für Bestleistung in Baddesign, Badsanierungen und Heiztechnik.

Auf Erfolgskurs mit viel Gespür und Know-how

Was lange währt, ist mehr als gut: Mit hochwertigen Lösungen ist die Mönner GmbH Bäderspezialisten seit 65 Jahren eine renommierte Top-Adresse für erstklassigen Bäderbau in München und Umgebung für alle, die sich ihr neues Bad stressfrei aus einer Hand entwickeln und umsetzen lassen wollen. Mit Stil, Erfahrung, Herz und Verstand verwandelt das Mönner Kompetenzteam aus erfahrenen Baddesignern, einer Innenarchitektin und diversen Gewerken ihr altes Bad in eine Energietankstelle oder Wellnessoase - ganz nach Ihrem Gusto! Garantiert!



www.nimsky.de

Die Pioniere im Bereich

intrinsische Kompetenz

DAS preisgekrönte Erfolgspaar, das Persönlichkeiten und Unternehmen hilft, aus Stolpersteinen Meilensteine zu machen!

Das charmante, höchst kreative Impuls-Duo, Beate und Martin Nimsky, mit satter Erfahrung in Persönlichkeits-, Führungs- und Unternehmensoptimierung ist die erste Adresse, wenn es um individuelle Strategien für persönliches und unternehmerisches Wachstum durch den Einsatz von „intrinsischer Kompetenz“ und den Neurowissenschaften geht. Als Schöpfer des Begriffes und mit dieser einzigartigen Methodik verhelfen sie Menschen und Unternehmen zu ihrer besten Version zu finden. Bekannt für optimale Ergebnisse werden die beiden tiefgründigen Schnittstellenoptimierer von modernen und aufgeschlossenen Unternehmern beauftragt, die verstanden haben, dass es ein Kennzeichen von Charakterstärke ist, sich kluge Wegbereiter an die Seite zu stellen. Denn nur wer sich und seinem Team diese Reflexion von außen gönnt, kann eigene Muster durchbrechen und an den täglichen Herausforderungen wachsen. Diese Spiegelung von außen ist das Erfolgsrezept vieler einflussreicher Persönlichkeiten, die mit „intrinsischer Kompetenz“ à la Nimsky führen.

Intrinsische Kompetenz bedeutet diejenige Verfassung, in der ein Mensch zu seiner ursprünglichen Natur hingefunden hat, seine Fähigkeiten kennt, nutzt, entwickelt und sich damit bewährt. Es bezeichnet die faszinierende Arbeit mit dem Bewusstsein, das Beisich-Sein, die Integration neuester neurowissenschaftlicher Aspekte. Von Fachpodien, Unternehmernetzwerken, Institutionen und Medien wird Beate Nimsky als Key-Note-Speakerin gerne auf die Bühne geholt, um über „intrinsische Kompetenz“ und die damit verbundenen Wachstumschancen für Mensch und Unternehmen zu referieren. Beide sind begehrte Interviewpartner für Unternehmertemen, wie Personality, Unternehmenskultur, Ertragsoptimierung. **Auf mitreißende Weise sind die Nimskeys „Reiseführer“ auf einem Weg zu mehr persönlicher Souveränität, Kompetenz und Leistungsfreude. Ein Weg, von dem Entscheider als Personen und Unternehmen als System gleichermaßen profitieren. Denn intrinsische Kompetenz stärkt intrinsische Motivation – so gelingt Leistung mit Leichtigkeit! Nimsky weckt, was bereits in Dir steckt!**

Orhideal IMAGE Magazin
Das interaktive Präsentations &
Crossmarketing Instrument
auf Entscheidungsebene
lokal & global

**Kompetente
Interviewpartner**
aus dem Mittelstand
für Medien, Wirtschaft
& Veranstaltungen

**Orhideal
media
face 2019**
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

„Eine Vision, die keiner kennt, kann auch niemanden mitreißen.“

Liebe Unternehmer, liebe Leser,

die wirklich coolen Unternehmensvorbilder finden Sie auf einer „Bühne“, die Tagesgeschäft heißt. Und dort sind sie die wahren Stars mit Fans, sprich mit ihren Kunden, die exzellente Leistung wertschätzen und größtmöglichen Kundennutzen mit langjähriger Geschäftsbeziehung belohnen. Sie sind „berühmt“ und geschätzt in „ihrer kleinen Öffentlichkeit“ - und die ist oft alles andere als breit angelegt - meist nur auf eine enge Zielgruppe begrenzt und doch: sie sorgen dafür, in ihrer Zielgruppe den notwendigen Bekanntheitsgrad und das Ansehen zu erhalten. Und das funktioniert nur mit persönlichem Engagement und der erforderlichen Qualität dahinter.

Solche „Stars des Geschäftsalltags“ zeige ich Ihnen als **Orh-IDEALE**: keine unerreichbaren Ideale, sondern ermutigende Beispiele aus dem bodenständigen Mittelstand, die wissen, dass sie als Persönlichkeit ihre Unternehmensmarke prägen. Jedes Unternehmen ist nur so gut und markant, wie der Unternehmer dahinter. Sie alle verbindet die Tatsache, dass sie als Visionäre für eine Idee brennen, mit der sie Nutzen stiften und „die Welt positiv mitgestalten.“ Weil sie genau wissen, wer sie sein wollen und was die anderen brauchen, tun sie die richtigen Dinge und ziehen die passenden Menschen an.

Es ist Zeit, dass der Mittelstand mit seinen wertigen Leistungen „ein Gesicht bekommt“. Wer ist denn dieser oft gepriesene „Wirtschaftsmotor Mittelstand“? Uns interessieren die „hidden champions“ mit ihren engagierten Teams, die bescheiden im Hintergrund, aber mit viel Hingabe zur Sache agieren. Mein Beruf ermöglicht mir, Ihnen diese kompetenten Persönlichkeiten sichtbar zu machen. Bühne frei für Unternehmer mit Vision und Verantwortungsbewusstsein, die nicht zögern, mit ihrem guten Namen für ihre Firma zu stehen. Wir können voneinander lernen und uns gegenseitig begeistern. Geben Sie Ihren Ideen den nötigen Raum. Hier haben Sie die Plattform dafür gefunden: **einen Ideen-Pool für Macher aus dem Mittelstand.**

Bis bald, Orhidea Briegel
Beziehungsmanagement für Entscheider



Lesen Sie die Orhideal Ausgaben auch direkt auf dem Yumpu Kiosk:
www.yumpu.com/de/orhideal
Für uns die erste Wahl für digitales Publizieren:
Ihr Magazin. Millionen Leser. www.yumpu.com

www.orhideal-image.com/magazin

Aktuelle Magazin-Mitwirkende z.B.
www.impact-gmbh.ch
www.mut.vision
www.bd-mechatronik.com
www.idealistic.de
www.rehmbbrand-medien-service.de
www.fretus-group.com
www.stevemoe.de u.v.a.



...alle weiteren Partner entnehmen Sie dem Unterpunkt „Verbreitung“ auf der Orhideal-Homepage. DANKE an die kreativen Partner: www.stevemoe.de • www.filmmusic.io • www.fotolia.de • www.123rf.com • www.yumpu.com
Das Orhideal®-IMAGE Magazin ist ein Cross-Marketing-Projekt der internationalen Marke Orhideal und erscheint monatlich als Gemeinschaftswerbung der beteiligten Unternehmer. Alle Inhalte basieren auf Angaben der gezeigten Unternehmen. Unsere Datenschutzerklärung entnehmen Sie ebenfalls der Homepage.

“E-MATCH“ - jeden Monat neu!
Orhideal® UnternehmerTreff Online
Von 16-18 Uhr vor Ihrem Bildschirm

Gezieltes Beziehungsmanagement: Hier sind die Unternehmer der neusten Ausgaben „zum Greifen nah“. Magazinbeteiligte und Zuschauer aus deutschsprachigem Raum begegnen sich online zum interaktiven Kooperationsabgleich und Erfahrungsaustausch.

www.orhideal-image.com/termine

Sie möchten Ihr Business präsentieren oder uns einen „hidden champion“ vorschlagen ?
www.orhideal-image.com oder Telefon: 0177 - 3550112

Januar 2020 • **Sonderedition**
16 Jahre Plattform
www.orphideal-image.com



Begegnung mit
Torsten Grigull
Bytepuls GmbH
Ihr Begleiter auf dem
Weg in die digitale Welt

Unternehmer des Monats



Sonderdruck der Titelstory

ORPHIDEAL®
IMAGE

PR-Marketing-Kooperation im **Podium der Starken Marken**



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das
objektiv
gesehen

Ein Mann der guten Tat:

Abwarten und Tee trinken können andere! Wenn Torsten Grigull und seine top ausgebildete, interdisziplinäre Kompetenztruppe den Bedarf erkennen, wird nicht nur sofort gehandelt, sondern auch smart und effektiv umgesetzt. Der sympathische Macher ermöglicht damit Auftraggebern unterschiedlicher Branchen nachhaltige Spitzenleistungen im Team!

„IT-Projektkompetenz ist der
Zukunftsgarant für kontrolliertes
Wachstum von Unternehmen!“

www.bytepuls.de

Produktivitätssteigerung auf ganzer Linie:
Für die einen Karriere-Turbo, für die anderen Qualitätsanbieter auf höchstem Niveau - wie Visionär Torsten Grigull die Bedarfssituation auf dem Arbeitsmarkt im Bereich IT und Projektmanagement evolutioniert.

**Erfolgsbooster für IT Projekte
mit Business Intelligence aus der**
BI-Talent
Schmiede

Ein Unternehmer beklagte sich vor kurzem bei mir über den Fachkräftemangel. Es wäre schön, wenn man sich „die Wunschkandidaten backen könnte“. Denn auf einer Seite haben wir zur Zeit Unternehmen, die auf die Schnelligkeit und Sicherheit der Systeme, mit denen sie arbeiten, angewiesen sind. Auf der anderen Seite haben wir ein Defizit an Experten, die sich mit den Systemen auskennen. Auch Schulen und Studiengänge sind mit dem großen Bedarf überfordert, denn die Studentenzahl, die sich für diese Techniken begeistert, ist minimal im Vergleich zu den beruflichen Einsatzmöglichkeiten!

Zum Glück gibt es smarte Menschen, die diese Diskrepanz nicht nur erkannt haben, sondern bemüht sind, diese Marktlücke zu schließen. Torsten Grigull, Geschäftsführer der BYTEpuls GmbH und seit Jahren angesehener Vorbildunternehmer in unserer Hall of Fame im Mittelstand, ist so eine visionäre Persönlichkeit. Der langjährige IT Branchenkenner mischt mit seinem innovativen BYTEpuls Team den Arbeitsmarkt auf. Als agile Projektkoryphäe hat er in seinem Unternehmen, die Weichen zur Ausbildung von interessierten, talentierten Quereinsteigern gestellt. Ein WIN-WIN-WIN auf ganzer Linie: Durch diesen klugen Schachzug profitieren nicht nur seine Mitarbeiter, die einen Karriereanschub der Extraklasse erleben, sondern auch seine Kunden, die begeistert sind von Dienstleistungen nach Maß, was nicht zuletzt die BYTEplus weiter nach oben in den Markt katapultiert! Mit diesem „Backrezept“ kann man der Digitalisierung und den zukünftigen Herausforderungen gelassen entgegen sehen! Bravo, BYTEpuls Team! Orhidea Briegel, Herausgeberin

Mit Business Intelligence Expertise Erfolgsgeschichten schreiben

Podium der Starken Marken
ORH **IDEAL**[®]
IMAGE **WORKPLACE**

Das Interview führte ich in den Studios von Orhideal IMAGE int mit Geschäftsführer Torsten Grigull, mit Christoph Waibel Management Consultant BI und Mitglied der Geschäftsleitung der BYTEPULS GmbH, als auch mit Anna-Lena Walter aus der HR-Abteilung.

Orhideal IMAGE: Die Kunden nutzen Ihre Expertise und Ihr Netzwerk, Herr Grigull, in den Bereichen BI Strategie, Data Warehouse, Analytics und CRM Anforderungen. Sie bieten umfangreiche Dienstleistungen und Know-how, wenn Ihre Kunden tatkräftige Unterstützung benötigen.

Torsten Grigull: Stimmt. Zum Einsatz kommen unsere Spezialisten für die Migration von Software und Daten, Entwickler von ETL-Strecken, Plattform Administratoren sowie Datendetektive mit Gespür für Trends und Manager bzw. Idealisten von BI und CRM Herausforderungen. Außerdem geben Guides bei der

Einführung von Kampagnen-Managementsystemen kurzfristige Unterstützung bei zeitkritischen Projekten durch hochqualifizierte Freelancer und vieles mehr. Wir beraten umfangreich bei Fragen zur richtigen Software oder zur passenden Methodik für die jeweilige Fragestellung.

„Bei uns steht der Mensch im Mittelpunkt!“

Orhideal IMAGE: Das hört sich abwechslungsreich an. Offensichtlich haben Sie eine gut eingespielte Task-Force. Warum stocken Sie dann Ihren Mitarbeiterpool auf?

Torsten Grigull: Unser Kundenkreis erweitert sich stetig dank des digitalen Wandels. Der enge Kundenkontakt, die gemeinsame

Problembehebung und effiziente Zielerreichung zeichnen uns aus. Zudem sind unsere Kunden von unserer Art und Entscheidungsgeschwindigkeit beeindruckt, ja sogar fasziniert. Wir wachsen. Das hat sich herumgesprochen! *(wir lachen)*

Orhideal IMAGE: Gut, Herr Grigull, etwas anderes habe ich von Ihnen auch nicht erwartet. Sie sind schon lange bekannt als Qualitätsdienstleister und idealer Arbeitgeber auf unserem Unternehmerpodium. Geben Sie unseren Geschäftsführern doch ein paar Inspirationen. In Zeiten des Fachkräftemangels gestaltet sich die Mitarbeitersuche als besonders schwierig, bei Ihnen besonders, weil Sie hochqualifizierte Experten für BYTEpuls brauchen. Und dennoch gelingt Ihnen das ausgezeichnet. Was ist das Erfolgsrezept Ihres Unternehmens um für Fachkräfte attraktiv zu sein?

Founder Torsten Grigull setzt mit seiner HR Abteilung



und mit Christoph Waibel neue Weiterbildungsmaßstäbe: Willkommen im BYTEpuls Quereinsteiger Programm!



Wissensmanagement par Excellence

Kopflose Projekte, Migrationschaos, Umzugsstress in der Datenbank, Cloud-Unwetter: Nicht immer herrscht in der IT Abteilung nur Sonnenschein und manchmal gleicht die geplante Kampagne eher einem Spaziergang im Nebel. Mit einem ausgezeichneten Team, ihrem End to End-Service und energiegeladener Unternehmensberatung bringt BYTEpuls die Auftraggeber zum Strahlen. In den Kompetenzbereiche Business Intelligence, Data Warehouse Lösungen und Customer Relationship Management kümmern sich die BYTEpuls-Helden um passgenaue Strategien für die Kunden bis zur optimalen BI Lösung. Erfolgserprobt!

MISSION POSSIBLE: Fachkräfte nach Maß als Problemlöser in der digitalen Welt

- Business Intelligence
- Customer Intelligence
- Projekt Management
- Data Analytics
- CRM
- Visualisierung
- Loyalty
- Data Mining
- Customer Centric
- Data Warehouse

„Profis at work:
Wir sind am
Puls der Zeit
und kennen
den Bedarf!“

www.bytepuls.de

Bekannt für das Anpacken
auch schwieriger Projekte:
Garantiert sind individuelle
Lösungen, die Zukunftsfähigkeit
der verwendeten Technologien
und eine hohe Kundenzufriedenheit.
Ziele werden schneller und
kosteneffizienter erreicht.

IDEAL
media
face²⁰²⁰
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

Podium der Starken Marken

ORH IDEAL IMAGE WORKPLACE

Business Intelligence Experte
Christoph Waibel
Management Consultant BI /
Mitglied der Geschäftsleitung,
BYTEPULS GmbH

„Unsere perfekte Mitarbeiter-Mischung aus Experten und Allroundern sichert unseren Kunden den Erfolg.“

Anna-Lena Walter: Das Wichtigste ist, dass man sich der eigenen Stärken bewusst ist und den Mitarbeitern etwas zu bieten hat. Wir punkten mit Zusammenhalt, Zusammenarbeit auf gleicher Augenhöhe und einer familiären Atmosphäre.

Christoph Waibel: Das ist unsere Basis, auf der wir aufbauen. Unsere Mitarbeiter verkörpern keine Personalnummern in einer langen Liste. Bei uns steht der Mitarbeiter mit seinen Wünschen, seinen ganz eigenen Kompetenzen und Erfahrungen im Mittelpunkt. Das zeigt sich zum Beispiel daran, dass wir in enger Absprache mit unseren Mitarbeitern entscheiden, in welchen Projekten sie tätig werden.

Orhideal IMAGE: Ist das möglich? Das hört sich nach einem Wunschkonzert an.

Torsten Grigull: Freut mich, Frau Briegel, aber dahinter steht die absolute Effizienz. Menschen talent- und wunschgerecht einzusetzen, sichert die Bestbesetzung in Projekten. Die Identifikation mit der eigenen Tätigkeit ist dadurch maximal. Und wenn der Mit-

arbeiter glücklich ist, dann macht er einen sehr guten Job und damit sind dann auch unsere Kunden glücklich.

Orhideal IMAGE: Dazu kann ich nur gratulieren. Sie haben erkannt, dass die Mitarbeiter es schätzen, in einem Unternehmen zu arbeiten, in dem sie sich individuell einbringen können und Wertschätzung für ihre Person erfahren. Wie äußert sich das im Arbeitsalltag bei BYTEpuls?

Torsten Grigull: Unsere BYTEpuls Werte sind unsere Leitplanken, an denen wir uns orientieren, sowohl unseren Kunden gegenüber als auch in unserem Umgang miteinander. Wie ein Kompass leiten uns unsere Werte in der täglichen Arbeit! Der Fokus liegt auf Ehrlichkeit, Offenheit, Nachhaltigkeit und Verbundenheit!

Orhideal IMAGE: Aber das ist jetzt sicher noch nicht alles, oder?

Anna-Lena Walter: Nur mit der Idee einer netten Arbeitsatmosphäre ist es natürlich nicht getan, Frau Briegel! Wir sorgen auch mit handfesten Maß-



Optimal für den Profi-Einsatz beim Kunden vorbereitet: BYTEplus organisiert Expertenteams maßgeschneidert auf den Marktbedarf.

„Durch unsere internen Schulungen sorgen wir zudem dafür, dass unsere Experten nicht nur über spezifisches Wissen verfügen, sondern auch im Projektmanagement bewandert sind.“

BYTEpuls Know-how für Spezialisten von morgen

nahmen dafür, dass unsere Mitarbeiter sich wohlfühlen. Das sind zum Beispiel regelmäßige Teamevents und Lunches, bei denen man sich dann auch mal abseits von Arbeitsthemen austauschen kann. Wir bieten zudem auch viele weitere Benefits an, aber vor allem immer ein offenes Ohr für die Belange unserer Mitarbeiter.

Orhideal IMAGE: Reflektieren wir mal die Wirkung auf die Kunden! BYTEpuls geht agil und flexibel auf die Wünsche der Kunden ein. Sie haben direkte und kurze Entscheidungswege und können somit blitzschnell agieren. Ihre perfekte Mischung aus spezifischen Experten und Allroundern sichert Ihren Kunden den Erfolg. Und das alles noch mit höchster Motivation. Erkennen Ihre Kunden diesen wertvollen Service?

Christoph Waibel: Und wie! Unsere Auftraggeber sind begeistert. Alles zusammen, wie die Lösungen aus einer Hand, direkte und kurze Wege, Softwareunabhängigkeit, das erkennen unsere Kunden als Mehrwerte an, die sie zum Service dazu bekommen! Nicht zu vergessen der persönliche Umgang, der besonders geschätzt wird.

Orhideal IMAGE: Derzeit arbeiten Sie zudem daran, ein umfassendes Gesundheitsmanagement in der Firma einzuführen, von dem auch Ihre Leute profitieren...?!

Anna-Lena Walter: Ja, so ist es. Die

Gesundheit und Zufriedenheit unserer Mitarbeiter haben bei uns einen hohen Stellenwert.

Orhideal IMAGE: Mir gefällt vor allem die BYTEpuls Quereinsteiger Integration. Das hört sich gut an. Was steckt dahinter?

Christoph Waibel: Wir haben erkannt, dass es enorm viele interessierte Kandidaten gibt, die eine hohe Technikaffinität mitbringen und Lust auf Consulting haben, aber nicht das klassische Studium der Wirtschaftsinformatik, Informatik oder ähnliches absolviert haben.

IMAGE: Ist Ihr Trainee-Programm ausschließlich für diese Zielgruppe der Quereinsteiger konzipiert?

Anna-Lena Walter: Mit dem BYTEpuls Quereinsteiger Programm haben wir ein innovatives und interaktives Schulungskonzept entwickelt. Das kommt super an! Besonders schätzen die Teilnehmer, dass wir statt haufenweise theoretischem Input den Fokus auf die praktische Wirkung haben! Mit unseren Trainings bereiten wir in 6-8 Wochen die Teilnehmer umfassend auf ihren Einsatz beim Kunden vor. Ergänzt wird unser Angebot durch fachbezogene Trainings im Bereich Softskills. Mittlerweile gehören nicht nur Freelancer, Projektmanager und Unternehmensberater zu unseren Kunden, sondern auch viele Interessierte aus anderen Bereichen, die für sich persönlich oder ihre Arbeit einen Mehrwert aus unseren Angeboten ziehen.

„Fachwissen ist die harte Währung von morgen.“



Podium der Starken Marken

ORH IDEAL[®]

IMAGE

WORKPLACE

Frische Ideen. Nachhaltige Ergebnisse. Dafür steht Torsten Grigull seit Jahren! „Sie haben die Vision, wir helfen Ihnen, sie wahr zu machen. Mit strategischer Beratung, kreativen Lösungen und einer Branchenexpertise, die Sie in dieser Form anderswo vergeblich suchen werden.“ Das ist das Versprechen!

„Der Herzschlag der Wirtschaft ist heute digital: Wir machen aus diesem PULS für Kunden ein dickes PLUS! Wettbewerbsvorsprung garantiert!“

Orhideal IMAGE: Das ist ein wertvoller Wissensvorsprung! Aber technische Kenntnisse allein reichen natürlich nicht, um ein Top-Berater zu sein, oder?

Anna-Lena Walter: Deswegen haben wir ebenso Module zu Kommunikation, Präsentation und dem richtigen Auftreten als Consultant eingebaut. Themen wie Selbstvermarktung, emotionale Projekte oder wie man beispielsweise im Telefoninterview einen professionellen Eindruck hinterlässt, behandeln wir bei unseren fachspezifischen Trainings! Nach der Schulung sind die Teilnehmer dann so fit, dass sie bei unseren Kunden vor Ort eingesetzt werden können.

Orhideal IMAGE: Dieses Trainee-programm ist ungemein spannend für Ihre Kunden. Sie schließen damit eine große Marktlücke. Was war Ihr persönliches BYTEpuls Highlight in den letzten Monaten?

Anna-Lena Walter: Für mich persönlich war eindeutig der Abschluss einer Kooperation mit einer studentischen Unternehmensberatung ein Highlight. In meiner Studienzeit war ich selber viel in Studentenorganisationen unterwegs und fand dabei die Zusammenarbeit mit Unternehmen immer besonders wertvoll für meine fachliche Weiterentwicklung. Daher freue ich mich besonders darüber, dass wir nun den Beraternachwuchs mit Workshops, Praxistipps

und Kontakten unterstützen dürfen. In den jungen Menschen liegt unsere Zukunft und für diese Zukunft ist BYTEpuls mehr als bereit.

Orhideal IMAGE: Wir schauen mit freudiger Erwartung auf Ihre weiteren Erfolge in 2020 und werden gerne wieder darüber berichten!

Torsten Grigull: Frau Briegel, darauf kommen wir immer wieder gerne zurück. Danke für den angenehmen Termin!

Ziele schneller und kosteneffizienter erreichen

„BYTEPULS ist eine energie-geladene, inhabergeführte Unternehmensberatung für die Kompetenzbereiche Business Intelligence, Data Warehouse Lösungen und Customer Relationship Management. Mit unserem End to End-Service kümmern wir uns um passgenaue Strategien für unsere Kunden - von der Datenbereitstellung, -nutzung und -integration bis zur optimalen BI Lösung. Unsere Unabhängigkeit von Software Solutions und die breite Expertise unserer Berater und Beraterinnen garantiert individuelle Lösungen und eine hohe Kunden-zufriedenheit. Dabei legen wir besonderen Wert auf die Zukunftsfähigkeit der verwendeten Technologien, denn nicht nur wir, sondern auch unsere Kunden bewegen sich am Puls der Zeit.“

Torsten Grigull

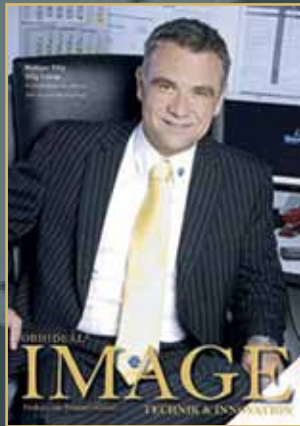
Bewerbungen bei www.bytepuls.de

Orhideal: regional gestärkt - global verbunden - fachübergreifend inspiriert

Die Tunnelbauer



Feinmechanik



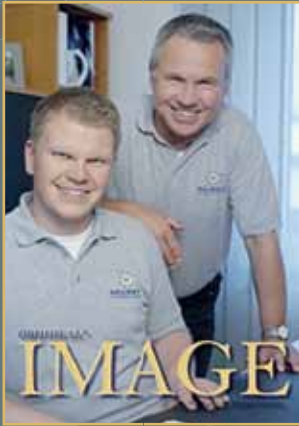
Die Mechatroniker



Chemiebranche



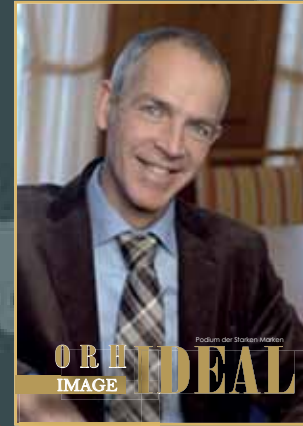
Edel-Maschinenbau



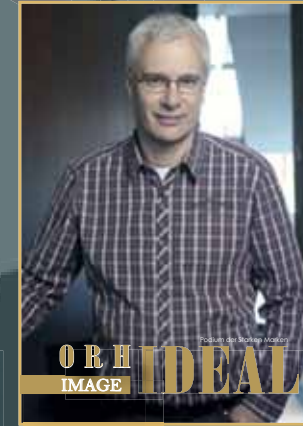
Motorantrieb



Schleiftechnik



Leitsysteme



Flughafen München



GHM Handwerksmesse



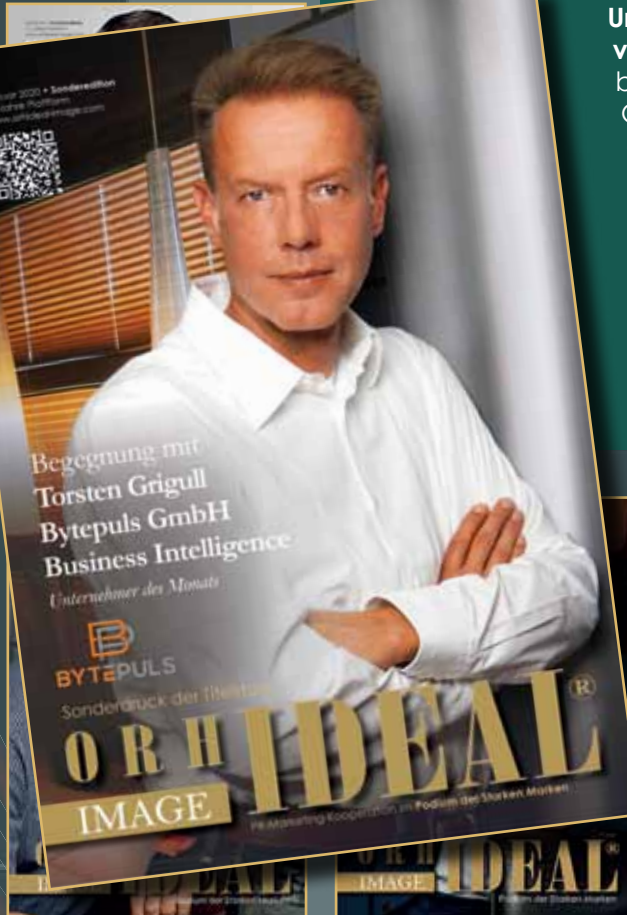
Blendschutz Hersteller



Raumakustik Hersteller



Möbel Design Hersteller



Unternehmer, die ihre Markenbotschaft persönlich verkörpern: Neben Titelgesichtern, wie Alfons Schuhbeck SCHUHBECK GmbH, Stefan Schraner - Schraner Group, Wolfgang Grupp/ TRIGEMA u.v.a. reiht sich auch Erfolgsunternehmer Torsten Grigull in die schon legendäre HALL OF FAME der Helden aus dem Mittelstand auf dem Orh-IDEAL Unternehmerpodium ein. Hier geht es um gelebte Werte, Ethik, Originalität und Individualität in der Wirtschaft, vor allem um das Verantworten des eigenen Tuns und durch die Verkörperung des eigenen Unternehmens dazu zu stehen. Wir freuen uns über diese Kooperation!

IT for small business



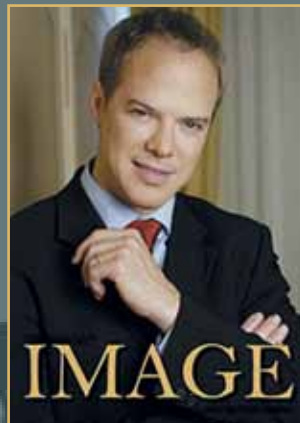
BIG DATA business



Kosmetik Hersteller



Em-eukal Hersteller



Taschen Hersteller



Luxus Küchen Handel



Hocker Hersteller



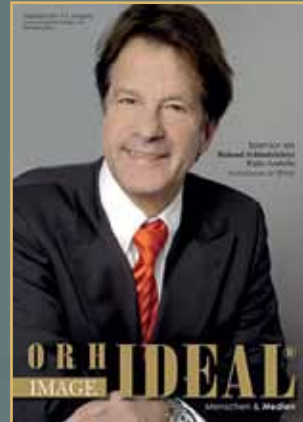
Schraner Brandschutz



Beton Verschalungen



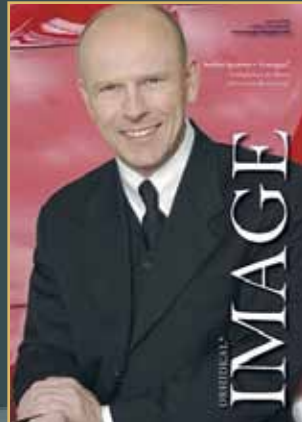
Radio Sender



TV Produktion



KFZ Pflege Hersteller



Büro (Versand-)Handel



Notariat



Hörakustik



Fassaden Verklebung



Solar-Zentrum Bayern



Winterdienst



DAS YUMPU TEAM als Qualitätsanbieter in CHEFSACHE

Für uns der BESTE ONLINE KIOSK auf der Welt:
Chefsache wird auch auf YUMPU mit Audios
und Videos zu blättern sein! Die Printversion wird
durch TV-Koch Alfons Schuhbeck
im Teatro verteilt, siehe folgende
Doppelseite!

Lesegenuss analog & digital!
Wir lieben es!
Danke YUMPU!

www.yumpu.com



Eine Münchner
Erfolgsgeschichte
Kompetenzverstärker
& Markenprofi
Hana Martincova

„*DRESS manufaktur*
setzt Ihr Team in Szene:
Denn Ihre Mitarbeiter
sind die beste Visitenkarte!“

www.dress-manufaktur.com



Branding Upgrade

Firmenbekleidung, die viel be-wirkt: Respekt, Vertrauen, Mitarbeiterbindung und Kundenbegeisterung sind Teil eines gewaltigen Gefühls-Potpourris, das die Marke Dress Manufaktur erzeugt. Als Spitzenadresse für erfolgreiche Unternehmen, die ihre Professionalität visuell unterstreichen wollen, entwirft Geschäftsführerin Hana Martincova mit ihrem Team einzigartige Corporate Branding Konzepte mit Top Full-Service, die Originalität betonen und für Identität sorgen. Die leidenschaftliche Hauptakteurin hinter der Marke DRESS manufaktur koordiniert die Branding-Prozesse höchstpersönlich und ist die vertrauensvolle Ansprechpartnerin für Kunden aus verschiedensten Branchen. Mit hervorragendem Gespür für Menschen und authentischen Look hilft die Vollblut-Businessfrau Unternehmen, sich mit einem professionellen Gesamterscheinungsbild auf dem Markt gelungen zu differenzieren. **Nächste Erfolgsstufe gefälltig? DRESS Manufaktur zeigt Kompetenz pur!** Uns hat dieses Gesamtpaket überzeugt! *Orhidea Briegel, Herausgeberin*



Qualitätsmanager des Monats

Wie machen Sie Ihre Frischetheke zum Filetstück Ihres Supermarkts?



Sicher geben Ihre Mitarbeiter an Ihrer Frischetheke „etwas mehr“, wie gute Tipps zur Zubereitung und Lagerung. Doch reicht das, um die Frischetheke zum Kundenmagneten zu machen?

Oder gibt es noch andere Faktoren, die optimiert werden können?

Entdecken Sie mit uns an welchen Stellschrauben Sie drehen sollten. Das Frische Coach Team von Gunter Harms greift auf ein langjähriges Know-How und entsprechende Erfolge zurück, das heißt Sie engagieren mit uns echte Profis. Das bedeutet Sie können sicher sein, jede vorgeschlagene Maßnahme funktioniert, weil sie Praxis erprobt ist.

Ihr Image als einzelner Markt wird in den Fokus gerückt. Sie und Ihre Mitarbeiter sind der geheime Erfolgsfaktor. Das Image der Filialkette ist in erster Linie Aufgabe Ihres Mutterkonzerns. Ihre Aufgabe ist der Erfolg Ihres Marktes.

Mit einem klaren Konzept bringen wir Ihren Markt näher an die Kunden. Sie machen Gelegenheitskunden zu Stammkunden, was zu einem ganz eigenen, glänzenden Image führt. Am Ende sind so Umsatzsteigerungen von bis zu 15% und mehr möglich. Ihre Frischetheke wird endlich zu dem Kundenmagneten, an dem sich das Geschehen abspielt – ganz wie in der Küche bei einer guten Party.

Starten Sie jetzt mit der Optimierung Ihrer Frischetheke:

- ☞ Damit Sie mit Ihrem Markt genau da hinkommen, wo Sie gerne sein möchten.
- ☞ Damit Sie das wertvolle Potenzial Ihrer Mitarbeiter voll ausschöpfen.
- ☞ Damit Sie eine Frischetheke haben, die der Hot Spot Ihres Marktes ist.

Gemeinsam machen wir Ihre Frischetheke zum Filetstück Ihres Marktes.

www.gunter-harms.de

„Wir nehmen
uns Zeit für Sie.
Unser Ziel ist
IHR ERFOLG.“

Wirtschafts-/ Unternehmens-/ Datenschutz-/
Miet-/ Pacht-/ Immobilien-/ Arbeits- und
Dienstvertragsrecht/ Recht für Kreative/
Erbrecht und Vorsorgevollmachten

www.raharder.de

Für alle Fälle gewappnet

**Mittelständisch orientiert, vertritt
die Münchner Anwaltskanzlei
HARDER Ihre Interessen bera-
tend und vor Gericht.**

Wir verstehen uns als moderner, kre-
ativer anwaltlicher Dienstleister – mit
Blick für das Wesentliche und auf
Ihre rechtlichen und wirtschaftlichen
Interessen. Langjährige Berufserfah-
rung und eine solide Bodenhaftung
zeichnen uns aus.

Unternehmen, Institutionen und
Verbänden geben wir die erforderli-
che rechtliche Unterstützung. Bei uns
finden Sie das notwendige kaufmän-
nische, unternehmerische, kurz wirt-
schaftliche Denken, das Sie erwarten.

Selbstverständlich vertreten wir auch
Ihre privaten Interessen.

Ob Vertragsgestaltungen, präventive
Beratung, Erstellung von Rechtsgut-
achten oder Prozessführung – unser
Ziel ist Ihr Erfolg.

Wir freuen uns, für Sie arbeiten zu
dürfen.



HARDER | ANWALTSKANZLEI

Andreas M. Harder

Rechtsanwalt

Platzl 4 (Orlando Haus)

D-80331 München

Telefon +49 (0) 89 / 54 84 688 3

Telefax +49 (0) 89 / 54 84 688 4

E-Mail: mail@raharder.de

Titelgesichter begegnen sich Orhideal Unternehmertreff 2020 mit internationalen Gästen

„Wir freuen uns auf
konstruktive Gespräche,
Impulse und inspirierenden
Austausch auf Augenhöhe!“

Gastgeber 2020: Titelgesicht Werner Sulzinger
www.sulzinger.info



Einladung nicht erhalten?
Anfragen per E-mail an
orhidea@orhideal-image.com



INSTANDHALTUNGSTAGE 2020

Instandhaltung: Zurück in die Zukunft?!

Seit der Geburtsstunde der Instandhaltungstage ist Orhideal Unternehmerpodium Partner dieses spannenden Branchentreffs. Nun geht es in die nächste Runde! Denn eine moderne Instandhaltung ist das Rückgrat jedes anlagenintensiven Unternehmens. Im Spannungsfeld von steigendem Kostendruck, Anlagenzuverlässigkeit, Substanzerhaltung und Fachkräftemangel scheinen digitale Technologien als Heilsbringer. Die Zukunft ist jetzt. Doch wer jetzt nicht die richtigen Hebel betätigt, bleibt auf der Strecke.

Unter dem Motto **Instandhaltung: Zurück in die Zukunft?!**

diskutieren Praktiker und Experten bei den INSTANDHALTUNGSTAGEN 2020 von 31.03. bis 02.04.2020 in Salzburg zukunftsweisende Fragestellungen, bewährte Technologien und erprobte Methoden. Vor Ort treffen sich Techniker und Verantwortliche aus produzierenden Unternehmen, Experten aus Forschung und Qualifikation, sowie Dienstleister und Produktanbieter zum Netzwerken und Austauschen. Bereits zugesagt haben Vertreter von: BASF Ludwigshafen, SGL Carbon, H&H Systems Software, Haberkorn, SPM Instruments, Sintronics, EPLAN und viele weitere. Nützen Sie diese Plattform und sichern Sie sich jetzt Ihren Ausstellungsstand zum Vorzugspreis!

Über die INSTANDHALTUNGSTAGE:

Vernetzung, Erfahrungs- und Wissensaustausch stehen beim Branchentreffpunkt, der von den Instandhaltungsexperten von dankl+partner consulting & MCP Deutschland und Messfeld GmbH veranstaltet wird, im Mittelpunkt.

*Andreas Dankl,
Mitbegründer des Branchentreffs
dankl+partner
consulting MCP Deutschland
dankl+partner consulting und MCP
Deutschland sind international tätige
Consultingunternehmen mit Sitz in Wals
bei Salzburg und Büroniederlassungen
in München, Wien und Klagenfurt. Wir
sind spezialisiert auf die Bereiche Asset
Management, Instandhaltungsmanage-
ment, TPM und industrielles Facility
Management! www.mcp-dankl.com*

Eventfotos: © photo-baurecht



Instandhaltungs
31. März - 02. April 2020 **Tage '20**

www.instandhaltungstage.at

Frisch serviert... einfach TOOLISSIMO

Einzelteile nach Kundenentwicklung

www.neudert.de

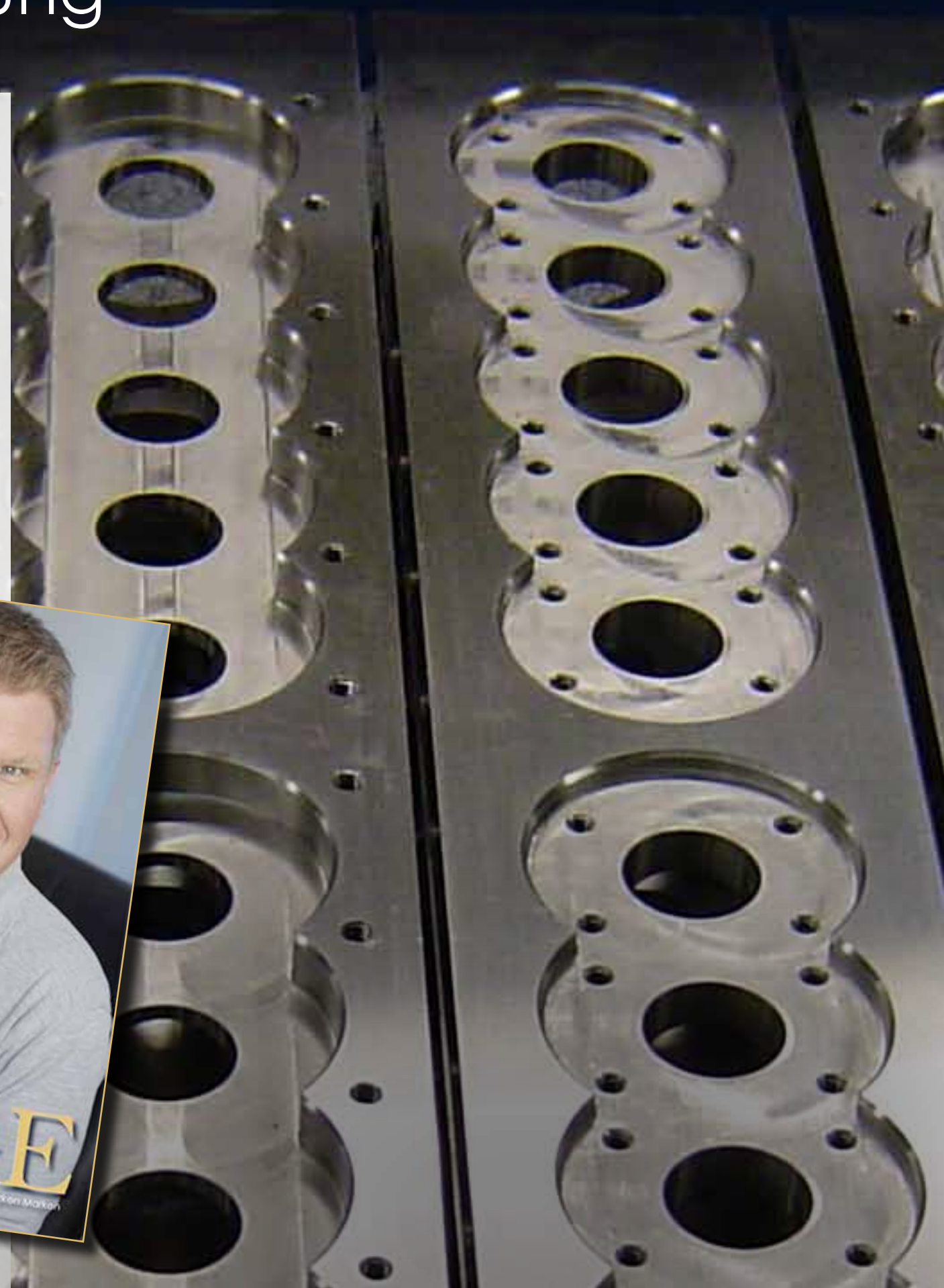
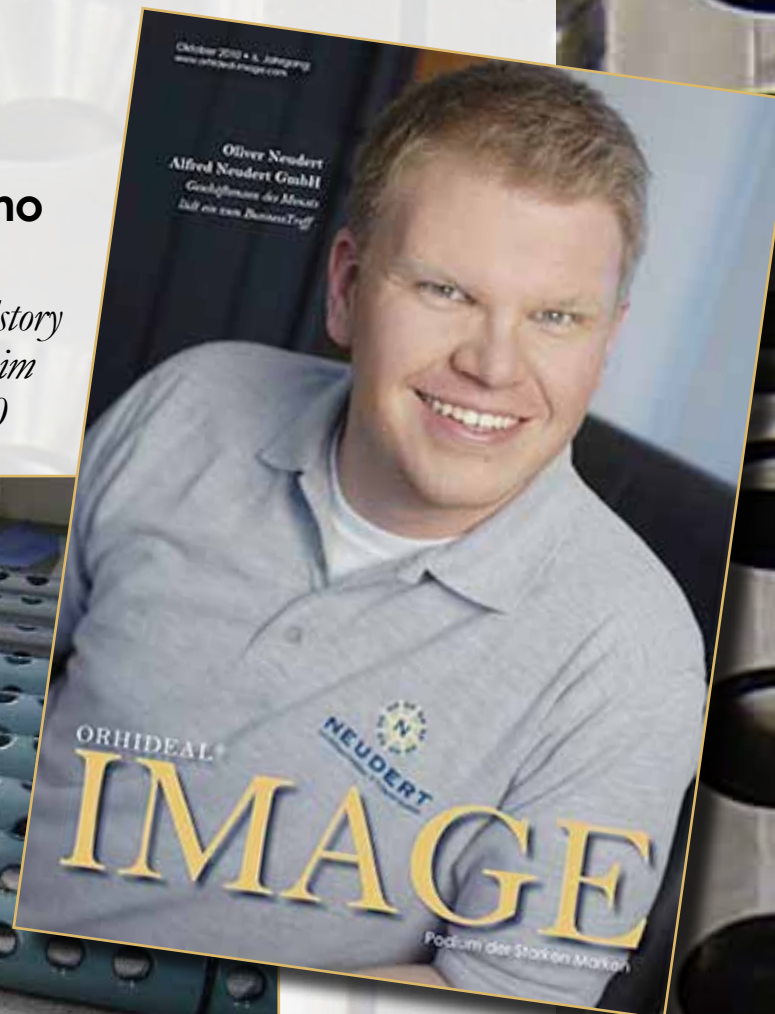
Neudert – Ihr Spezialist für Dosierteile Drehschiebertechnologie für zähe Flüssigkeiten

Gerechtigkeit – keiner hat gerne zu wenig im Becher: Hier ist Neudert der richtige Ansprechpartner. Wenn Ihre Dosierung passen soll, dann ist das Wissen von Neudert gefragt. Und hier ist es egal, ob liquide oder pasteuse Medien, pulverige Substanzen oder Hartkörper. Jeder, der eine Dosierung hat bauen lassen, weiß, dass dies hoch anspruchsvolle und sensible Teile sind. Für die Dosierung von zähen Flüssigkeiten funktionieren Drehschieber (manchmal auch liebevoll Küken genannt) in einem Gehäuse wie ein Ventil und leiten das Medium in die gewünschte Richtung.

Mehr zu Sonderwünschen erfahren Sie unter:
www.neudert.de/produkte/toolissimo
#Sondermaschinenbau, #Maschinenbau, #Toolissimo



*Lesen Sie auch die Titelseite
über Familie Neudert im
Orbideal IMAGE Oktober 2010*



Mit Hartnäckigkeit an die Spitze

www.hunold-knoop.de



**Matthias Hunold Geschäftsführender Gesellschafter / Managing Partner
Hunold + Knoop Kunststofftechnik GmbH
über den Erfolgsfaktor „Kampfgeist im Unternehmerleben“**

„Ein Mitarbeiter unseres Kunden wechselte zu einem anderen Arbeitgeber aus dem Automobilzuliefererbereich, um dort die Stelle des Qualitätsmanagers anzutreten. Eines Tages kontaktierte er mich und bat um ein persönliches Gespräch. Es sollte um mögliche Neuprojekte für uns gehen. Mehr wusste ich nicht.

Bereits am nächsten Tag fuhren wir zum potenziellen Neukunden mit einem etwas mulmigen Gefühl in der Magengegend. Der Einkaufsleiter empfängt uns und bringt uns zu einem Besprechungsraum. Zwei Projektleiter und der mir bekannte Leiter QM komplettierten die gespannte Runde. Die Techniker erklären uns ausführlich die Funktionen und die Probleme von bestimmten elektro-mechanischen Baugruppen, welche wir anbieten sollten. Während dieses Gespräches verschwindet der Einkaufsleiter plötzlich ohne etwas zu sagen aus dem Raum und holt kurze Zeit später auch noch den Qualitätsmanager hinaus. Sehr suspekt, denke ich. Aber egal. Konzentration auf das Technische. Nach etwa einer Dreiviertelstunde ist das Gespräch mit den Technikern beendet und wir fahren voller Tatendrang relativ zufrieden nach Hause, um die Kalkulationen auszuarbeiten und die Module entsprechend den Anforderungen anzubieten.

Gerade zu Hause angekommen, ruft mich mein sehr aufgebrachter Bekannter des potenziellen Kunden an. „Was war das denn für eine anfängerhafte und miserable Vorstellung von Ihnen?“, kritisierte er mit erregter Stimme. Oh Gott... Damit hatte ich überhaupt nicht gerechnet. Für uns war eigentlich doch alles ok gewesen. Wir hatten den Sachverhalt ausführlich durch die Technik erklärt bekommen und wussten eigentlich, worum es geht. Doch offensichtlich ist das anders rüber gekommen. Der Manager sagte, dass wir nur dagesessen hätten und wir es bei einem so wichtigen Neuprojekt nicht mal für nötig gehalten hätten, ausführliche Aufzeichnungen zu machen. Wir bräuchten gar nicht mehr anzubieten, da sich die Sache damit mit Sicherheit erledigt hätte. Er wäre stinksauer wegen dieser Zeitverschwendung. Ich war wie vor den Kopf gestoßen und ich dachte einen kurzen Moment nach. „Resi-

gnation oder Kampf?“ – diese Frage stellte ich mir immer wieder. Am einfachsten wäre es selbstverständlich zu akzeptieren, dass man wohl eine schlechte Performance abgeliefert hatte. Sein Versagen eingestehen und gut ist. Nach dem Motto: Einen Versuch war es wert, doch dann eben nicht. Machen wir es halt beim nächsten Mal besser... und so weiter. Doch so bin ich nicht, das sind nicht wir, das ist nicht Hunold + Knoop!

Und so ging ich statt mich weg zu ducken in die sprichwörtliche Offensive. Zu verlieren gab es ja ohnehin nichts mehr. Ich biete also an, innerhalb der nächsten Stunde einen ausführlichen Besuchsbericht zu verfassen, den ich dann gerne auch dem Einkaufsleiter sende. Der Qualitätsmanager ist zwar merklich überrascht aber sofort einverstanden. Ich setzte mich sofort an den PC und fange an wie verrückt, das zuvor beim Kunden Erlernte nieder zu schreiben. Innerhalb einer Dreiviertelstunde habe ich jedes kleinste Detail des Gespräches zu Papier gebracht und kleine Handskizzen eingefügt. Zeichnungsteile der Anfrage wurden eingescannt und hinzugefügt, um diese entsprechend zu beschreiben. Problemlösungen wurden erläutert. Ich habe ein gutes Gefühl, als ich nach genau 55 Minuten den Bericht absende. Nun bleibt uns nur noch abzuwarten... Nur etwa eine Viertelstunde später klingelt mein Telefon. Ich zitterte, atmete durch und hob mit deutlich spürbar klopfendem Herzen den Hörer ab. Der Qualitätsmanager ist am Apparat. „Ich und der Einkaufsleiter haben den Bericht gelesen und wir sind beide ganz einfach hin und weg von dieser Ausführlichkeit der Beschreibungen“, sagte der Manager. Das hätten beide niemals für möglich gehalten. Er bedanke sich und erwarte unsere zeitnahen Angebote. Wir bekamen somit tatsächlich die Chance, doch noch Angebote abgeben zu dürfen. Und das taten wir auch. Einige Wochen und intensive Nachverhandlungen später bekamen wir tatsächlich die ersehnten und hart erkämpften Aufträge! Wir hatten einen Neukunden für uns gewinnen können. Wir entwickelten uns über Jahre hinweg weiter zum Systemlieferanten und strategischen Partner dieses Kunden, der heute zu unseren wichtigsten Kunden zählt. Unsere Unternehmen arbeiten seit vielen Jahren sehr eng und partnerschaftlich verbunden an neuen Projekten und Herausforderungen.“

Top Awareness direkt von Europas 3D-Experten

„Sehen. Staunen. Erleben. Wir bewegen Menschen –
mit der lebendigen Produktbotschaft des Kunden!“

www.rehmbbrand-medienservice.de



Ermutigung des Monats

Vielbegabung & Hochsensibilität

Das Thema „Vielbegabung und Hochsensibilität“ ist bei Katrin Stigge im Beratungs-Fokus. Genauso wie ihr Motto „wildes Denken“. Das bringt sie in die Welt und ermutigt ihre Kundinnen, den eigenen Facettenreichtum auszuleben. Angelehnt an unsere Kooperation mit dem World Music Festival in Basel - das Leben ist bunt - zeigt Katrin Stigge in dieser Ausgabe Frauen, die mit ihrer Vielbegabung im Raum Basel leben und wirken. Stehen Sie zu ihrem Talentspektrum und der Erfolg kommt wie von selbst!

„Wildes Denken basiert auf Talenten.“

www.katrinstigge.com

„Facettenreichtum leben? Ich bin dabei...“



...mein Name ist Elli Schäfer. Ich bin 56 Jahre jung, verheiratet und lebe mit meinem Mann und unserem Kater im oberen Baselbiet in Rünenberg. Als ganzheitliche Bewusstseins-trainerin & Motivationscoach habe ich es mir zur Aufgabe gemacht, Frauen in ihre wahre Grösse zu führen.

Hey, wunderbare Frau, ja Dich meine ich. Weisst Du eigentlich wie gut Du bist? Ab heute gelten keine Ausreden mehr, zeig DICH mit all den Facetten Deines Frauen-Daseins. JETZT. Die Welt warten auf DICH!
www.praxis-balance7.ch



...ich bin Tanja Bugmann, Schuh-, Kleider-, Taschen- und Dekorationsdesignerin und Macherin, gastronomische Leitung von vier Restaurants verheiratet, kulinarische verwöhnerin, Fotografin, Reisende etc.

«Eine jede Idee, wenn geboren, kriegt augenblicklich Junge!» Das ist für mich Vielbegabung und Hochsensibilität! Ein unerschöpflicher Reichtum an Ideen und deren Junge ... gekoppelt mit einer unglaublichen Energie und viel Tatendrang!
www.tabushoes.ch



...mein Name ist Andrea Knellwolf. Ich bin Beziehungsstifterin, Sammlerin, Schmuckmacherin, Raumgestalterin, Rechtsanwältin, Politikerin, Ausprobiererin, Freitslieberin, Zivilcouragistin, Geniesserin.

Ich bin überzeugt: alle Menschen sind im Grunde vielbegabt und hochsensibel. Aber warum haben wir nicht alle von kleinauf das Bewusstsein, vielbegabt und hochsensibel zu sein? Nur Mut! Es steckt auch in Dir.
www.andreaknellwolf.com



...ich heiße Katrin Adler. Meine Leidenschaft ist das Reisen. Damit hatte ich das Glück, Einblick in verschiedene Kulturen erhalten zu haben. In meiner Arbeit als Seminarleiterin und Coach begleite ich viele Menschen ein kleines Stück auf ihrem Weg. Das Wort vielbegabt kann durchaus ein bisschen selbstdarstellerisch daherkommen.

Aus meiner Sicht geht es einzig darum, der Vielseitigkeit der eigenen Begabungen, etwas Raum zu schenken, experimentierfreudig und neugierig zu sein. Die Konsequenz ist, dass mir mehr und mehr die Dinge passieren, die ich mir wünsche. Einfach ausprobieren!
www.time2change.ch

Präsentationsbühne für Global Player

Das musikalische Podium

Ein Mehrwert für Standortmarketing und Wirtschaftskooperation mit einer Sprache, die alle Menschen verstehen: MUSIK Mit seiner Marke „Basel World Music Festival“ schafft Identitäts-Kompass Thomas Schaufert eine interessante Präsentationsmöglichkeit für GLOBAL PLAYER und kosmopolite Kooperationspartner. Unternehmen nutzen dieses Podium als Arbeitgeberpräsentation oder Incentive-Event. Wer sich als Qualitäts-anbieter der Stadt Basel präsentieren will, ist hier richtig. Die internationale Großveranstaltung mit außergewöhnlichen Künstlern aus allen Ecken der Welt nehmen das Publikum mit auf eine musikalische Reise quer durch Afrika, Europa, Asien und Amerika. Mit dem Schweizer Superstar im Bereich der Weltmusik Andreas Vollenweider und Künstlern wie Buonavista Social Club, Alpha Blondy oder Youssou N'Dur mit seinem Hit „Seven Seconds“.

Ihr Firmensong oder Musiklogo

Thomas Schaufert komponiert ansprechende Musik spezifisch für Filme, Werbung oder Jubiläumsfeiern

Power of Music als Energietankstelle

Musik gibt Energie: Auch wir bei Orhideal beschallen unsere Räume mit THS Songs, wie „Without your love“. Diese Musik gibt eine spezielle Power für unbegrenzte Kreativität, die Sie in Gestalt dieser exklusiven Dezember-Ausgabe sehen!

Musikalische Kooperationen mit Seminaranbietern

Trainer, Coaches und Seminarveranstalter integrieren Thomas Schaufert mit Teilen des THS Kreativitäts- und Managementtrainings in ihr Leistungsspektrum. Das sorgt für Begeisterung und AHA-Effekte.

Internationales Wirken: Thomas Schaufert spielte schon auf vielen großen Bühnen, wie zum Beispiel beim Montreux Jazz Festival, Klewenalp Openair, Albis Güetli Country Festival und bei TV-Shows. Als Komponist und Produzent hat er Musikkollegen wie Guy Fletcher, Shele Sondheim, Cornelius Kreusch, Finn Martin, Patrick Yatatchi, Sandra Wild, Nu Pachino, Fiat Frost und Elena House zusammengearbeitet. Mit „Thomas Schaufert World Music Orchestra“ spielt er weltweit Shows mit seinen sorgfältig ausgewählten hochkarätigen Orchestermitgliedern und Gaststars. Das Klang-Genie hat 11 Alben - 4 davon unter dem früheren Künstlernamen „Thomas Heinz“ - und viele Musiktalente produziert, von Worldmusic über easy listening Jazz zu Pop, darunter auch ein Album mit deutschen Songs.

www.baselworldmusicfestival.com

„INNOVATE or it's too late:
Mit unserem Praxiswissen
begleiten wir Arbeitgeber
im digitalen Wandel!“

Auf großen Bühnen der Welt zu Hause



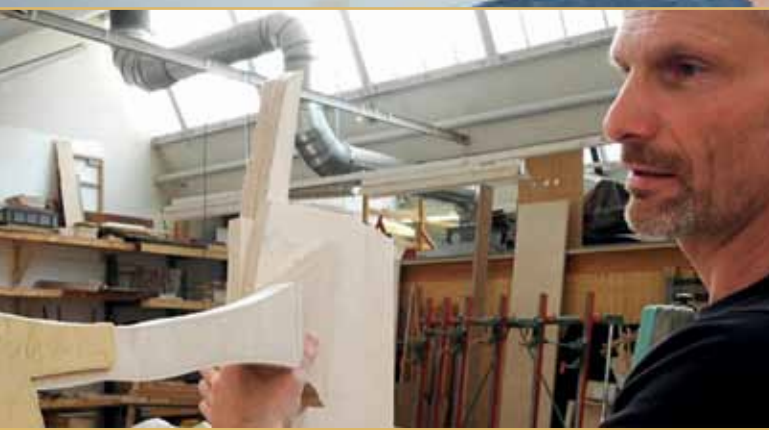
Einmal im Jahr bringt Thomas Schaffert die Weltmusik nach Basel



Einzelstücke

für Holz-Liebhaber

Wer keine Zeit hat, im Kusch-Workshop seiner Vision Gestalt zu verleihen, kann sich nach einem Strategiegelgespräch mit dem Meister und „Woodenizer“ ein persönliches Unikat erschaffen lassen.



„Meine Fans nennen
es Seelenmöbel, wenn
ich meiner Inspiration
im Unikat Gestalt gebe.“

www.sitzen-wieichwill.ch

Website des Monats

Mit über 350 qm Ausstellungsfläche hat Art of Fire für jeden Geschmack das Richtige. Lassen Sie sich von Design, Qualität und Harmonie inspirieren. Neben einer grossen Auswahl an Cheminéeofen können wir Ihnen ein vielseitiges Angebot bieten:

- Holz
- Gascheminées
- Kachelofen
- Speicherofen
- Specksteinofen
- Holzkochherde
- Ambiente-Feuerstellen
- Kamin- und Abgasanlagen
-und viele weitere Ideen



Gründer/Inhaber
Stefan Bucher

www.artoffire.ch



**Mediengesicht & Internationale „First Lady
im Bildungsbereich durch Methodenvielfalt“**
Durch Primärprävention zurück zum Handeln

Mission edufamily®

Das international aktive Unternehmen edufamily® verbindet die Begriffe „education und family“. Unter der weitsichtigen Federführung von Geschäftsführerin Christelle Schläpfer bietet edufamily® ein Bildungs- und Beratungsprogramm für Schulen und Familien an. Denn Kinder mit gefestigter Persönlichkeiten sind ein starkes Fundament für die Gesellschaft und für die Demokratie. So steht der präventive Gedanke für Christelle Schläpfer ganz im Vordergrund. Die bekannte Expertin, kompetente Beraterin und mehrsprachige Bloggerin ist überzeugt, dass die Primärprävention sowohl in der Familie, wie auch in der Schule auf der Beziehungsebene geschieht. Die Primärprävention hat somit nicht nur Einfluss auf das einzelne Individuum, sondern auf die Gemeinschaft, die Familien, das Berufsleben, und somit auf Wirtschaft und Gesellschaft.

Mit edufamily® ergänzt die Bildungsvisionärin die an Schulen übliche Vermittlung von Allgemeinwissen um die Aspekte der Werte und der sozialen Intelligenz. Demnach spielen die Förderung von Wertschätzung und Gleichwertigkeit, Kommunikationsfertigkeiten, Eigenverantwortung, Resilienz und Handlungsfähigkeit laut Christelle Schläpfer in herausfordernden Momenten eine ganz entscheidende Rolle. Nicht nur kurzfristig gesehen bezüglich der Atmosphäre in der Familie und im Schulzimmer, sondern auch langfristig für den Schul- und Berufserfolg, für die psychische Gesundheit und die Reduktion von Gewalt.

Mit Präsenzveranstaltungen und einem breiten Online-Angebot ist Christelle Schläpfer geschätzte Unterstützerin, die Eltern, Pädagogen, Berater und Trainer hilft, wieder handlungsfähig zu werden. Als gefragtes Mediengesicht kommentiert sie Themen zu Resilienz, Cybermobbing und Erziehungsfragen aller Art. **Schließen Sie sich dieser neuen Dimension in der Eltern- und Lehrerbildung an!**

Christelle Schläpfer-Stammbach
Geschäftsinhaberin edufamily®
Tel: +41 (0)52 347 16 66
Mobil: +41 (0)76 230 16 66
info@edufamily.ch

Botschafterin für Werte-Erziehung
mit einzigartigem Kombiangebot in der
Weiterbildung und Beratung/Coaching
für Eltern, Pädagogen, Berater und Trainer
mit Präsenzveranstaltungen und Online
(Online-Beratung, Webinare, mehr-
sprachige Onlinekurse, Blog)

„Meine Mission ist es,
Eltern, Lehrpersonen,
Berater und Trainer
handlungsfähig zu machen.“

www.edufamily.ch

www.christelle-schlaepfer.com



Manuel hat mithilfe der Unternehmerplattform LinkedIn innerhalb von zwei Jahren kontinuierlich über 20.000 seriöse Kontakte aus aller Welt aufgebaut. Als einer der weltweit wenig lizenzierten LinkedIn Partner behauptet Manuel:

"Kontakte sind das Gold der Zukunft!"



30. Januar 2020 SAVE THE DATE Social Selling Power Night in Hamburg

Lerne, wie Du schnell und einfach direkt zum Entscheidungsträger gelangst, ohne an der Vorzimmerdame zu scheitern!

- Innerhalb weniger Minuten Deinen idealen Kunden zu finden
- Deine Reichweite kontinuierlich zu steigern
- Spuren zu hinterlassen die garantiert für Aufmerksamkeit sorgen
- Profitable Netzwerke aufbauen
- Zielsicher kommunizieren
- Hemmungen überwinden
- Dich präsentierst und positionierst Online sowohl auch Offline

unter anderem mit dem Speakerslot von Titelgesicht Martina Hautau
>Der höchste Social Proof für Kunden- und Medienrelevanz<
und mit Gastgeber & Initiator Manuel Huber mit dem Impulsvortrag
>Social Selling mit LinkedIn - Die neue Verkaufsmethode<

www.linkedmasterplan.com



www.happy-woman.eu

Bereit für einen

Paradigmenwechsel?

Buchneuerscheinung von Happyness-Koryphäe und Mediengesicht Viola Wemlinger



Viola Wemlinger ist seit über 20 Jahren dabei die Zusammenhänge des Lebens zu erforschen und hat darüber ein Buch geschrieben, welches eine große Welle der Resonanz auslöste, da sie mit ihrem Buch genau zur richtigen Zeit in die Öffentlichkeit geht. Seither darf sie immer wieder in Interviews darüber berichten, was wir alle tun können, um unbeschadet diesen Paradigmenwechsel zu erleben und ihn sogar ganz bewusst mit zu gestalten.

„Steh wieder auf, die Welt braucht dich!“ war der Satz, den Viola Wemlinger immer wieder in sich wahrnahm, wenn sie das Gefühl hatte, dass es nicht mehr weiter geht. Dieser Satz hat sie immer wieder dazu aufgefordert, ihre selbstgesteckten Grenzen zu durchbrechen. Das hat die Autorin dazu veranlasst, anhand ihrer persönlichen Geschichten und die daraus gewonnenen Erfahrungen in einem Buch zu veröffentlichen, um somit noch ganz vielen Menschen als Inspirationsquelle zu dienen. Denn sie sieht sich als Visionärin, welche neue Sichtweisen in die Welt bringt, die starre Gewohnheiten in allen Bereichen unseres Lebens überflüssig werden lässt. Dazu brauchen wir mutige Menschen, die als lebendiges Vorbild voran gehen und jeder der sich dazu berufen fühlt, in Führung zu gehen und sich gleichzeitig führen zu lassen, ist herzlich eingeladen dieses Buch zu lesen.

Denn sich und andere zum Erblühen zu bringen, ist eine essentielle wichtige Qualität, die im Höher, Schneller, Weiter verloren ging.

Dieses praxisnahe Buch unterstützt Menschen bei einem evolutionären wichtigen Schritt in Richtung Freiheit, Liebe, Erfolg und Gesundheit. Anhand ihrer Geschichten, beschreibt die Autorin wie sie zur Ursachenforscherin wurde, um sich selbst von Zusammenbrüchen - persönliche sowie gesellschaftliche - und chronischen Krankheiten, wie Allergien, Migräne, Diabetes und Depressionen zu befreien. Dabei kam sie zu bahnbrechenden Ergebnissen und erkannte, dass jeder Einzelne in der Lage ist, ganz bewusst sein Leben eine neue Richtung zu geben, um sich selbst aus leidvollen, krankmachenden Situationen und Abhängigkeiten zu befreien. Die Autorin möchte den Leser daran erinnern, die antrainierten Rollen zu hinterfragen und erklärt warum es so wichtig ist, eigene Werte zu finden und zu leben. Dazu lädt sie die Leser ein, den magischen, pfadlosen Weg der Selbstentfaltung zu gehen, um alte, einengende Denkstrukturen zu überwinden. Denn wir sind schon mittendrin in einer neuen Zeitqualität, welche mehr Mitgefühl und Tiefgang erfordert. Das ist für uns alle die Chance, wieder in die tiefe Verbundenheit mit der Schöpfung einzutauchen, um sich in unserer Einzigartigkeit zu erleben.

Dauerhaft suchtfrei...
mit Hans Hoffmann gelingt es!

clean & free als Synapsenflüsterer

Mit seinem CLEAN AND FREE® Programm ist Mindset-Experte Hans R. Hoffmann die TOP-ADRESSE für die ultimative, sanfte Suchtbefreiung von Alkohol, Drogen und Medikamenten. Sein weltweit einzigartiges Verfahren befreit Betroffene in wenigen Tagen körperlich und mental von ihrer Sucht. Mehr als 4.000 Personen haben mit clean & free bisher ihr Leben wieder in den Griff bekommen können.

Die fortschrittliche Vorgehensweise mit extremer Therapieverkürzung ist eine (R) Evolution gegenüber den althergebrachten Langzeit-Suchttherapien - bildlich vergleichbar mit der Schnelligkeit einer Email gegenüber der Zustellung von Briefen durch eine Postkutsche. Clean and free® steht als Marke für Schnelligkeit, Zuverlässigkeit, Vertrauenswürdigkeit, Professionalität, Qualität und Resultate. Glaubwürdig und nachweislich bricht Hans Hoffmann alle Klischees der Suchtbehandlung. Denn nichts verändert nachhaltiger, als die Behandlung der Ursache, statt der Symptome. In interessanten Dokumentationen, Fachberichten und Interviews überrascht der Vater der Methode mit bahnbrechenden wissenschaftlichen Erkenntnissen aus der Psychologie, der Gehirnforschung, der Psycho-Neuro-Immunologie und deren Kombination in der Praxis. Seinen respektvollen, humanen und individuellen Umgang mit Betroffenen wissen die Teilnehmer zu schätzen, auch der Diskretion wegen, die bei dem sympathischen Experten an erster Stelle steht! Aus seinem Behandlungsparadies verabschiedet er keine „trockenen Alkoholiker“, sondern selbstbestimmte Menschen! Wer SUCHT, der findet irgendwann: clean & free! Sagen Sie es weiter, damit das Finden schneller gelingt.

www.cleanandfree.eu

Der mit den Synapsen tanzt:

Der medienbekannte Fortschrittmacher Hans R. Hoffmann, Innovator, Visionär und Entwickler von clean & free, überzeugt mit komplett andersartigen neurowissenschaftlichen Ansätzen und Methodenkombination in der mentalen Suchtbehandlung.

Als „Detektiv der Suchtmuster-Ermittlung“ ist er durch seine schnellen Therapieerfolge europaweit geschätzte Anlaufstellen mit dem effektiven Ultra-Kurz-Coaching-Konzept von clean & free

Call Free 00800 7237 1600

„Ich sehe Sucht nicht als Krankheit, sondern als eine Gewohnheit, die man verlernen kann!“

Nur das Logo?
Für uns zählt
das Gesicht
dahinter...



www.orphideal-image.com

IMPRESSUM

www.orphideal-image.com

Das Orhideal®-IMAGE Magazin ist ein Cross-Marketing-Projekt der internationalen Marke Orhideal und erscheint monatlich als Gemeinschaftswerbung der beteiligten Unternehmer.

Bezugsquelle: Printausgabe monatlich bei beteiligten Unternehmen, im ABO, bei Verbreitungspartnern in D, A, CH erhältlich. PDF Ausgabe zum Download.

Verbreitungspartner auszugsweise unter: www.image-magazin.com PARTNER je nach Bedarf und Möglichkeiten limitierte Printexemplare, Online-Streuung unbegrenzt in Zeitraum und Menge, 12.000 Zugriffe im Monat

Koordination/ PR-Konzeption:

Orhidea Briegel • Herausgeberin
Orhideal® International
Erlkamer Str. 68 • 83607 Holzkirchen
www.orphidea.de • www.orphideal.com
Direkt Leitung: 0177 - 3550 112
E-mail: orphidea@orphideal-image.com

Orhideal-Magazin-Sharing® - sich ein Magazin teilen und sich gegenseitig bekannt machen! So wird ein eigenes Kundenmagazin bezahlbar und optimal verbreitet:

Nach diesem Prinzip verteilen die präsentierten & präsentierenden Unternehmen das IMAGE Magazin als schriftliche Referenz aktiv und ganz persönlich in ihren Wirkungskreisen, an ihre Kunden und Geschäftspartner direkt am Point-of-Sale, durch ihre Vertriebsteams, in ihren Kursen und Seminarunterlagen, auf ihren Messtständen, durch monatlichen Postversand, in ihren Räumlichkeiten, auf ihren Hotelzimmern, auf Veranstaltungen u.v.m. Zur Zeit erreichen wir auf diese persönliche Weise monatlich über 20.000 Unternehmer, Entscheidungsträger und Top-Verdiener in D, A & CH als Multiplikatoren.

Alle Inhalte basieren auf Angaben der empfohlenen Unternehmen. Das Magazin dient dazu, auf Persönlichkeiten und deren Leistungen aufmerksam zu machen. Bedenken Sie: Alle Leistungen, die im Magazin empfohlen werden, können nicht durch die Experten überprüft werden. Empfehlungen bleiben Empfehlungen und sind keine Garantie für die Qualität einzelner Leistungen und Produkte. Für die Richtigkeit der Angaben und Folgen aus der Inanspruchnahme empfohlener Leistungen haften ausschließlich die empfohlenen Unternehmen.

Seitens Orhidea Briegel und der Experten kann keine Haftung übernommen werden. Nachdruck und Kopie - auch auszugsweise -, Aufnahme in Online-Dienste und Internet, Vervielfältigung auf Datenträger wie CD-Rom, DVD usw. nur mit schriftlicher Genehmigung von Orhidea Briegel und der Experten. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos keine Gewähr. Die für sich werbenden Unternehmen (Experten) tragen alleine die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelierten Werbemittel. Der Experte stellt Orhidea Briegel im Rahmen seines Kolumnen-Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können.

Bildnachweis: eingereichte Material der für sich werbenden Unternehmen • Motive von Fotolia.com © IvicaNS, © xy, © Nejron Photo, © alexandre zweiger, © fotodesign-jegg.de, © FrameAngel, © Mopic, © MK-Photo, © JFL Photography, © WavebreakMediaMicro, © icsnaps, © Mopic, © poplasen, © Radoslaw Frankowski

Danke an <http://de.123rf.com/>