

Dezember 2019 • Sonderedition
15 Jahre Plattform
www.orphideal-image.com



Begegnung mit
Ingrid Henrich
Happy Money Methode
Nachhaltig wohlhabend
Expertin des Monats

ORPH
IDEAL®
IMAGE

Podium der Starke Marken



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das
**objektiv
gesehen**

Ingrid Hennrich beweist, dass es auch anders geht: Mit ihrer speziellen Ausrichtung auf ECHTES, WAHRES, NACHHALTIGES macht sie einen bedeutenden Unterschied im Finanzbereich, weil Nachhaltigkeit und ein attraktiver Ertrag sehr gut Hand in Hand gehen können. Ökologie und Ökonomie in Einklang zu bringen, ist ihre Mission.

„Sie erreichen keine neuen Erdteile, ohne den alten Hafen aus den Augen zu verlieren! Keine Angst, hinter dem Horizont geht es weiter!“

www.nachhaltig-wohlhabend.de

Mit der Happy Money Methode und ECHTEN Werten **zu einem neuen Geld- und Selbstwertgefühl**

Happy Money

Methode & Vorträge mit Ingrid Hennrich

Durch ihre Bühnenpräsenz und ihr Infoprogramm gilt Ingrid Hennrich bei ihren Fans als die Kapazität im Bereich ECHTE Werte. Mit viel Kompetenz und Elan bringt sie neuen Schwung getreu dem Motto: Nachhaltig wohlhabend!

Vor allem Frauen motiviert die ganzheitliche Wohlstands-Mentorin zu einem zeitgemäßen, revolutionären Geld-Bewusstsein. Mit viel Hingabe und Verständnis navigiert Ingrid Hennrich ihre Kundinnen durch den Finanzdschungel und befähigt sie zum erfolgreichen Selbstmanagement ihrer Finanzen. Für die einen ist sie das gute Geldgewissen in Person, für manche die Botschafterin nachhaltigen Wirtschaftens, für andere schlicht die Werte-Fee, die aus dem Dornröschen-Schlaf wachrüttelt! Unabhängig von der Experten-Bezeichnung bewirkt sie bei allen, dass sie ihre persönliche Geldbeziehung überprüfen. Als Finanzprofi öffnet sie glaubhaft die Augen, wie wichtig und bedeutend jede einzelne Finanzentscheidung für die persönliche Situation, aber auch für die Welt ist. Mit der Happy Money Methode macht sie ihre Kunden mündig! Geld nachhaltig einzusetzen und das Fundament für finanzielle Sicherheit zu legen, das ist ihre perfekte Symbiose von Ökonomie und Ökologie. **So verwandelt sich Money-Frust in Money-Lust! Und wann hatten Sie Ihr letztes aufregendes Rendez-vous mit Ihrem Haushaltsbuch?** Orhidea Briegel, Herausgeberin

Orhideal IMAGE: Ihre Fans schätzen Sie als Expertin für ECHTE Werte. Der Umgang mit Geld erfordert laut Ihrer Aussage eine besondere Ethik. Sie sagen, es soll nachhaltig erwirtschaftet und angelegt werden.

Ingrid Hennrich: Das ist meine Meinung, Frau Briegel. Die Ökologie und Ökonomie in Einklang zu bringen, ergibt für mich viel Sinn. Ich zitiere den Rennfahrer James Moffat: „Wie ein Mensch mit Geld umgeht, ist der allerentscheidendste Charaktertest - wie er es macht und wie er es ausgibt.“

Außerdem sind Sie Botschafterin für finanzielles Selbstbewusstsein und machen mit Ihren Konzepten beispielsweise Geschäftsfrauen unabhängiger von Finanzberatern. Wie geht das?

Indem ich sie inspiriere, einmal ihre persönliche Einstellung zu Geld zu reflektieren. Als ganzheitliche Wohlstands-Mentorin ermutige und befähige ich Frauen, sich mit Spaß und Erfolg ihre Macht zurückzuholen und souverän finanzielle Entscheidungen treffen zu können, anstatt sich auf andere Menschen und Finanzinstitutionen wie Banken und Versicherungsgesellschaften verlassen zu müssen. Meine Erfahrung ist: Frauen, die eigenverantwortlich und selbstsicher ihre Finanzen überblicken und managen, sind selbstbewusster und haben eine anziehendere Ausstrahlung. Und das selbst in langandauernden partnerschaftlichen Beziehungen, weil dauerhafte Anziehung auch Freiheit und Mystrium braucht.

Besonders erheitert ist der Saal, wenn Sie in Vorträgen betonen: Ein Ehemann ist keine Altersvorsorge! Fühlen sich Frauen hier ertappt?

Ich zitiere Marie von Ebner-Eschenbach: „Wer nichts weiß, muss alles glauben.“ Leider ist es heute immer noch weit verbreitet, sich darauf zu verlassen, dass der Mann, BeraterInnen oder Institutionen finanzielle Angelegenheiten regeln. Selbst Frauen die gutes Geld verdienen, gehen in Geldfragen verhalten vor. Oft fühlen sie sich erschlagen und überfordert von der Informationsflut. Sie wissen nicht, wem sie wirklich vertrauen können und haben deshalb wenig Vertrauen in ihre eigenen Entscheidungen. Damit verspielen sie nicht nur ihr

Finanzpotential, sondern auch ihre finanzielle Souveränität und Selbstsicherheit.

Ich biete einen Wegweiser zu mündigen Entscheidungen. In meinem ganzheitlichen Wohlstands-Mentoring-Programm lernen Frauen, wie sie mit Freude ihr Geld intelligent managen, nachhaltig einsetzen und vermehren können. Das ist das stabilste Fundament für langfristige finanzielle Sicherheit und Unabhängigkeit.

Auf das Attribut „nachhaltig“ legen Sie viel Wert. Sie firmieren mit dem Slogan „Nachhaltig wohlhabend“. Was ist Ihre Philosophie dahinter?

„Nachhaltig wohlhabend“ bedeutet für mich einerseits, dass Menschen die Früchte ihrer Arbeit ernten können. Wer gesät hat, soll auch ernten, also entspannt und vertrauensvoll in die Zukunft blicken können. Die meisten Menschen arbeiten jahrzehntelang, um ihren Lebensunterhalt zu bestreiten und für ein sorgenfreies Alter zu sparen. Die Menschen vertrauen darauf, dass ihre Ersparnisse und ihr Vermögen sicher und Wert-steigernd investiert sind. Der erschaffene Wohlstand sollte so sicher sein wie das Gold in Fort Knox.

Das ist nicht einfach in einer sich stetig verändernden Welt mit wirtschaftlich und finanzpolitisch verändernden Rahmenbedingungen. Das, was in der Vergangenheit als sicher und vertrauenswürdig galt, muss auf den Prüfstand gestellt und kritisch hinterfragt werden, damit die „Ernte“ nicht gefährdet ist.

Andererseits geht es bei „Nachhaltig wohlhabend“ darum, auf welche Art und Weise dieser Wohlstand erwirtschaftet wird. In den letzten Jahren - genauer gesagt nach dem Zusammenbruch der zweitgrößten Investmentbank der Welt, Lehman Brothers - habe ich mich intensiv mit der ethischen Seite unseres Finanzsystems auseinandergesetzt. Nicht nur, dass ich meinen Glauben mein Vertrauen verlor, meine Erkenntnisse erschütterten mich bis ins Mark. Mich entsetzte, dass das Geld der Menschen überwiegend dazu eingesetzt wird, die Erde und unsere Natur rücksichtslos auszubeuten. Die

Bühnenbekannt
als Wohlstands-Ratgeberin
für selbstbestimmte Frauen

Unternehmerinnen bekommen mit „Ganzheitlichem Wohlstands-Mentoring“ die Möglichkeit, mit Spaß am Umgang mit Geld mehr finanzielle Freiheit und Unabhängigkeit zu erreichen, um ein magisches, in allen Bereichen erfülltes Leben führen zu können. Neben dem individuellen Mentoring und Vorträgen bietet die charmante Moneyexpertin Informationen über Fachbeiträge, Webinare und E-Books, wie z.B.

- FIT for Money-Basis-Checkliste
- „Geld ist nicht das Problem, sondern Du.“
- „Mit ECHTEN Werten Vermögen sichern.“



Money Lust statt Money Frust

Standing Ovationen für langjähriges Fachwissen
verpackt in unterhaltsamen Vorträgen - mit
Augenzwinkern und Empathie:

Mit Werte-Guide Ingrid Hennrich
kommen Erfolgsfrauen in Aufbruch-
stimmung. Als Interviewpartnerin
gibt sie Einblicke in ihr Wertesystem:

- Außergewöhnliche, ethische und nachhaltige Anlageprodukte für Individualisten, Querdenker und Freigeister
- Werte-basierte Investments im Einklang mit der Natur
- das Motto: direkt an der Quelle investieren und eine attraktive Rendite generieren
- regelmäßige Informationen, Tipps und Anregungen zum Thema Finanzen und nachhaltige Lebensführung



„Wieder mehr Nähe zum
eigenen Geld: I want to make
Haushalts-Book sexy again!“

Top-Betreuung persönlich

Realitätsnah und vertrauenswürdig

Ingrid Hennrich versteht die Sorgen und Wünsche Ihrer Kunden. Den guten Namen und das Ansehen hat sich die quirlige Geldkönnerin in 20 Jahren durch ihre Zuverlässigkeit und Fachkompetenz erarbeitet. Mit hinterfragendem Blick und gesundem Menschenverstand beobachtet die Finanz-Rebellin den Markt!

„Ein Ehemann ist
keine Altersvorsorge.“

Befähigt zu mündigen Entscheidungen: Ingrid Hennrichs Kunden haben Klarheit und Überblick über ihre finanzielle Situation



meisten Sparer und Anleger ahnen nicht einmal, wie und wofür ihr Geld verwendet wird. Der Ruf in mir wurde immer lauter, nach alternativen Möglichkeiten zu suchen. Heute zeige ich, dass mit dem klugem Umgang mit Geld etwas Positives und Solides in der Welt bewirkt wird. Damit auch unsere Kinder und Enkelkinder noch ein gutes Leben haben können.

Das klingt sehr idealistisch. Überwiegt da nicht bei vielen Menschen die Skepsis: Was kann ich als Einzelner schon ausrichten bewirken in dieser Welt?

Das stimmt. Das ist aber nur eine Ausrede für unser Gewissen. Wir können und sollten uns unserer Verantwortung nicht so einfach entziehen. In Wahrheit haben wir mehr Macht und Einfluss, als wir uns vorstellen können. Es fängt ja schon im „persönlichen Kosmos“ jedes Einzelnen an: Mit jedem Cent, den wir einsetzen, entscheiden wir, in welcher Welt wir leben wollen.

Wie sind Sie denn Wohlstands-Mentorin aus Leidenschaft geworden?

Eine kluge Mentorin pflegt zu sagen: „Wie du mit Geld umgehst, gehst du mit allem um!“ Ich sehe mich als Botschafterin für eine neue Geldbewusstseins-Kultur. Für die meisten Menschen ist Geld nur Mittel zum Zweck: Verdienen und ausgeben. Sie ahnen nicht einmal, dass Geld Energie ist, die entweder abstoßende oder anziehende Kraft hat. Es ist wie ein Magnet. Was wir aussenden, ziehen wir an. So einfach ist es. Alles, was wir mit Achtsamkeit, Aufmerksamkeit und Wertschätzung behandeln, kommt mit der gleichen Intention und Energie zu uns zurück.

Der erste Schritt in die Fülle ist deshalb, aufmerksam die aktuelle persönliche Finanzsituation zu eruieren. Desweiteren, sich mit ECHTEN Werten ein stabiles Fundament für langfristig finanzielle Sicherheit aufzubauen. Mit ethischen und umweltfreundlichen Kapitalanlage-Möglichkeiten Geld mit gutem Gewissen nachhaltig zu vermehren, ist die Kür. Die Möglichkeit, direkt an der „Quelle“ zu investieren, vermeidet hohe Kosten und generiert in der Regel eine höhere Rendite. Ausnahmslos alles was ich empfehle, mache ich auch selbst

und stelle mit Begeisterung mein Know-how zur Verfügung. Mit schriftlichen Informationen und praktischer, „seelischer und moralischer“ Unterstützung in persönlicher Art und Weise biete ich einen zuverlässigen Service, den meine Kunden sehr zu schätzen wissen. Bei Veranstaltungen stehe ich oft auf der Bühne und informiere über Aktuelles und Wissenswertes.

Sie bedienen demnach die verantwortungsbewussten Kapitalanlegerinnen und -anleger?

Richtig. Und die Kritischen, die sich Gedanken über die Situation im Finanzsystem machen und abseits des Mainstreams nach alternativen Lösungen und Möglichkeiten suchen. Solche wollen ihr Geld und Vermögen bestmöglich sichern und - auch geografisch - streuen. Darunter sind ökologisch bewusste Menschen, denen die Ressourcen der Welt am Herzen liegen und die ihr Geld zum Wohl von Mensch, Tier und Natur einsetzen wollen.

Dann sind Sie der Kompass, den sich jeder im Finanzdschungel wünscht. Kann ich das so sagen?

Ja, ich navigiere durch das Dickicht, damit meine Kunden und Kundinnen mehr Vertrauen in ihre eigene Entscheidungsfähigkeit haben können. Besonders die Power-Frauen, die viel leisten, sich aber unsicher und überfordert fühlen im Umgang mit Geld und in ihren finanziellen Entscheidungen.

Können Sie mir einige dieser Alternativen aufzählen?

Gerne, Frau Briegel, ECHTE Werte sind beispielsweise Edelmetalle wie Gold und Silber, Partizipation am Altgold-Recycling-Kreislauf, nachwachsende Rohstoffe, umweltfreundliche Agrarprodukte, Genossenschaftsbeteiligungen.

Ich denke, das sind Themenfelder, die nicht alle kennen, oder?

Die meisten kennen die Alternativen nicht, weil es oft die alternativen Anlageprodukte nur bei von Banken unabhängigen Beratern/Beraterinnen gibt. Ich bin ständig beim „Perlenfischen“ für meine Kunden. Nach dem Besonderen, Außergewöhnlichen, nicht dem Mainstream entspre-

chenden. Die „Finanz-Rebellin“ nennen mich manche Kunden bereits liebevoll. Manche auch deshalb, weil sie sich nicht darüber informieren oder einfach denken: Bei meiner Bank bekomme ich zwar keine Zinsen, dafür ist mein Geld sicher! Wenn sie dann aber mal nachrechnen, was ihr Geld in 5 oder 10 Jahren noch wert ist nach Berücksichtigung der Inflation, dann wollen sie sich schon mit den weiteren Möglichkeiten auseinandersetzen. Vor allem, weil es ja auch bei ganz klassischen Produkten nie die absolute Sicherheit gibt. Wissen Sie, dass es Millionen von Menschen gibt, die mit „Garantie“-Produkten ihr ganzes Geld verloren haben? Zu mir sind solche Fälle schon gekommen. Die wollen nicht ein zweites Mal so ein Desaster erleben..

Ich erlebe, wie gerne Menschen viel Geld verdienen und es ausgeben. Sich jedoch mit Finanzanlagen auseinanderzusetzen, ist grundsätzlich für die Mehrheit lästig. Man gibt diese Themen lieber in Fremdbetreuung. Die Vogel-Strauss-Methode wird praktiziert. Haben Sie eine Erklärung dafür?

Oja, Frau Briegel, dafür sollten Sie einen meiner Vorträge besuchen. Ich vergleiche diesen Sachverhalt mit einer Liebesbeziehung. Das sorgt für Erstaunen und gespanntes Hinhören. Ich schöpfe aus einer Fülle an Erfahrungen, denn ich berate seit zwanzig Jahren Frauen zum Thema Geld und Investments. Ein Mann pflegt zu sagen: „Meine Frau, das unbekannte Wesen“. Eine Frau sagt: „Mein Geld, das unbekannte Wesen.“ Kein Wunder! Noch heute wirkt sich die jahrhundertelange Geld-Dominanz der Männer aus. Nun wird es Zeit, dass Frau sich damit beschäftigt und ihre Souveränität zurückerobert! Spätestens wenn ich meine drei Thesen serviere, sind alle hellwach: 1. Ein Ehemann ist keine Altersvorsorge! 2. Ich bin selbst für mein Glück und meine Fülle verantwortlich! 3. Wer nichts weiß, muss alles glauben!

Wie wahr! Dann kann man, oder besser gesagt Frau bei Ihnen die Liebesbeziehung zum eigenen Geld checken.

Allerdings, Frau Briegel. Es sorgt oft für Verblüffung, wenn ich ein „Rendezvous mit deinem Cashflow“ empfehle. Wer nie gelernt hat, klug mit Geld umzugehen, dem fließt sein Geld meist genauso schnell wieder aus der Tasche, wie es reingeflossen ist. Oder mit anderen Worten: Egal, ob Sie 2.000 € oder 20.000 € oder 50.000 monatlich verdienen, reich werden Sie nicht von dem, was Sie verdienen, sondern nur von dem, was Sie NICHT AUSGEBEN!

Ich verstehe. Das Problem beginnt im Kopf!

Richtig! Meine Gedankenwelt bestimmt den Umgang mit meinem Geld. Ich erkunde vor allem die Glaubenssätze meiner Kunden. Denken Sie insgeheim: Ich bin es nicht wert, in Fülle zu leben? Und sind Sie bereit durch Eigenverantwortung Ihr Leben und ihre Fülle selbst zu steuern? Bringen Sie Ihrem Geld die höchste Achtsamkeit und Wertschätzung entgegen? Wie vertraut und wertschätzend gehen sie mit Ihrem Geld um? Kennen sie ihre Zahlungsströme, ihren Cashflow?

Ja, ich kann es mir zumindest vorstellen. Worauf wollen Sie hinaus?

Sehen Sie: In Zeiten von Kartenzahlung und Onlinebanking geht der Bezug zum eigenen Geld mehr und mehr verloren. Ähnlich wie in einer Fernbeziehung. Ist keine Nähe und Verbundenheit da, droht Entfremdung. Immer mehr Menschen kommen mit ihrem Geld nicht mehr aus und geraten in eine Schuldenspirale. Ich beobachte dies selbst bei Menschen, die gutes Geld verdienen. Wohlstand ist keine Frage des Einkommens. Viele verwechseln Wohlstand mit einem hohen Lebensstandard. Keinen Überblick und keine Kontrolle über Einnahmen und Ausgaben zu haben, halte ich für fatal und gefährlich, weil dies eine finanziell gesicherte Zukunft unmöglich machen kann. Deshalb habe ich neue Mission: I want to make Haushalts-Book sexy again! *(Sie winkt mit einem Büchlein und zwinkert mir zu! Wir lachen!)*

Meine Güte, jetzt haben Sie mich angelacht. So wird ein Haushaltsbuch wirklich wieder sexy und das trockene Thema Geld spannend! Wenn Ihre Vorträge so lehrreich UND unterhaltsam sind, wie läuft es dann erst im persönlichen Termin ab?


Genauso, Frau Briegel. Mir macht mein Wirken viel Freude. Das Leuchten in den Augen meiner Kundinnen, wenn ich auf eine gute Geldbeziehung einwirken konnte, bestätigt mich. Es ist nicht anders als in der Liebesbeziehung: Wer gut mit seinem Geld umgeht, hat auch welches! Die Basis dazu legt meine Happy-Money-Methode!

Liebe Frau Hennrich, danke für diese unterhaltsamen, tiefgründigen Einblicke in ein sonst so unsexy anmutendes Thema. Sie rocken das und machen happy!

Danke Sie auch, Frau Briegel. Das war ein spannender Interviewfototermin! Wir sehen uns spätestens wieder bei dem nächsten Orhideal Unternehmertreff!

Stärkt mit ihrem Online-Programm nicht nur Frauen weltweit:

Ingrid Hennrich bespielt alle Kanäle, nicht nur analog, sondern auch digital. Derzeit ist ein Online-Kurs in Arbeit, der Geld-Entscheidungen bewusst macht. „Ganzheitliches Wohlstands-Mentoring Aktiviere deinen Money-Code – Lerne, wie du dein Geld nachhaltig einsetzen und das Fundament für deine finanzielle Sicherheit und Unabhängigkeit legen kannst.“



„Jeder Mensch hat die Macht, sein Leben seinen Vorstellungen entsprechend zu gestalten, wenn er Eigenverantwortung übernimmt!“

Mrs. Happy-Money und die ECHTEN Werte:

Hinter jedem Happy-Money-Konzept geht es darum

- mit ECHTEN Werten ein stabiles finanzielles Fundament aufzubauen - Werte-basierte Investments
- höchstmögliche Sicherheit und Planbarkeit für die finanzielle Zukunft zu erreichen
- Schutz vor Kaufkraftverlust durch Inflation und schleichende Enteignung durch Nullzinsen zu verhindern
- auf unvorhersehbare Ereignisse und Verwerfungen am Finanzmarkt vorbereitet zu sein
- Zusammenhänge im Finanzsystem besser zu verstehen durch knackige Informationen

um dadurch:

- sinnvolle und zukunftsfähige Entscheidungen treffen zu können
- nachhaltigen Wohlstand im Einklang mit der Natur zu schaffen
- in Kapitalanlagen zu investieren, die den eigenen inneren Werten entsprechen und sich rundum wohlfühlen
- weniger Kosten, mehr Ertrag zu erreichen

Telefon: 06327 1235

hennrich@nachhaltig-wohlhabend.de

www.nachhaltig-wohlhabend.de

„Meine Mission ist es, ein revolutionär
neues Geld- und Wohlstands-
Bewusstsein in die Welt
zu bringen. Menschen ethische
Wege aufzuzeigen, wie sie ihr Geld
zum eigenen Wohl und
zum Wohl von Mensch und
Natur einsetzen und nachhaltig
vermehrten können.“

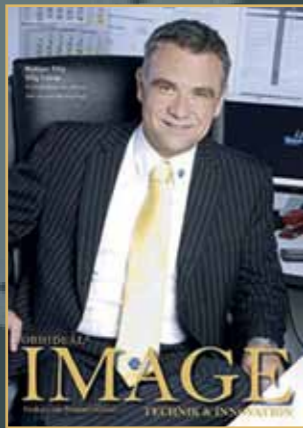


Orhideal: regional gestärkt - global verbunden - fachübergreifend inspiriert

Die Tunnelbauer



Feinmechanik



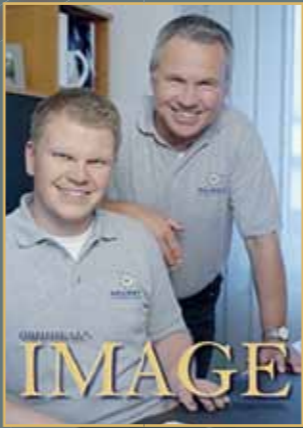
Die Mechatroniker



Chemiebranche



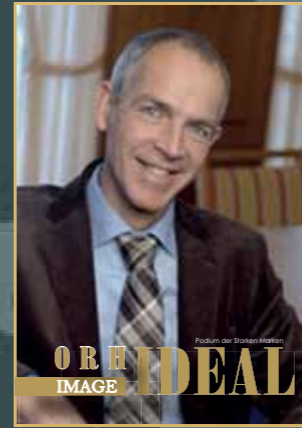
Edel-Maschinenbau



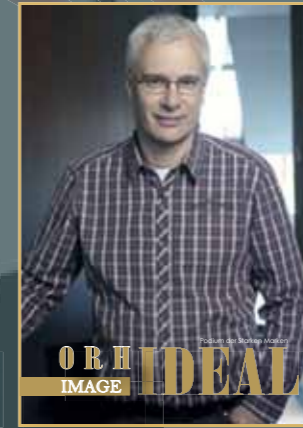
Motorantrieb



Schleiftechnik



Leitsysteme



Flughafen München



GHM Handwerksmesse



Blendschutz Hersteller



Raumakustik Hersteller



Möbel Design Hersteller



Unternehmer, die ihre Markenbotschaft persönlich verkörpern: Neben Titelgesichtern, wie Alfons Schuhbeck SCHUHBECK GmbH, Stefan Schraner - Schraner Group, Wolfgang Grupp/ TRIGEMA u.v.a. reiht sich nun auch Erfolgsunternehmerin Ingrid Hennrich in die schon legendäre HALL OF FAME der Helden aus dem Mittelstand auf dem Orh-IDEAL Unternehmerpodium ein. Hier geht es um gelebte Werte, Ethik, Originalität und Individualität in der Wirtschaft, vor allem um das Verantworten des eigenen Tuns und durch die Verkörperung des eigenen Unternehmens dazu zu stehen. Wir freuen uns über diese Kooperation!

IT for small business



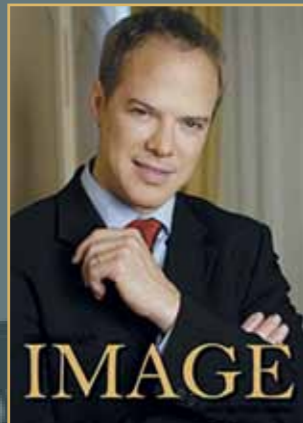
BIG DATA business



Kosmetik Hersteller



Em-eukal Hersteller



Taschen Hersteller



Luxus Küchen Handel



Hocker Hersteller



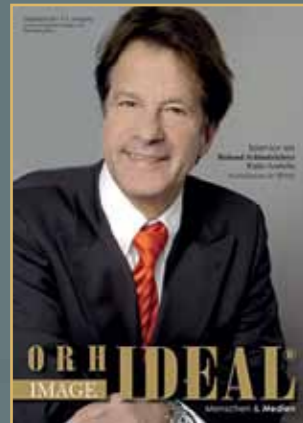
Schraner Brandschutz



Beton Verschalungen



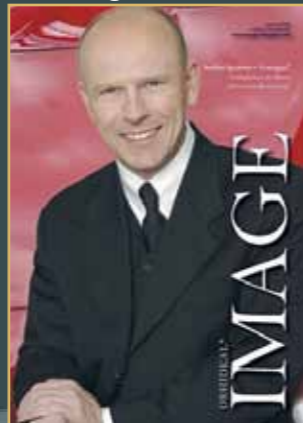
Radio Sender



TV Produktion



KFZ Pflege Hersteller



Büro (Versand-)Handel



Notariat



Hörakustik



Fassaden Verklebung



Solar-Zentrum Bayern



Winterdienst





Stevemoe empfiehlt
 Ein starkes Team für starke Teams...
 xpert marketing stehe ich als
 Web- und IT-Berater zur Seite.

Stevemoe's IT-Services
Stephan Heemken
 Fon: +49 (0) 411 37 801
 info@stevemoe.de
 www.stevemoe.de

Tablet Events deutschlandweit

Für alle, die Ihren Kunden oder Mitarbeitern und ihrer Firma nachhaltig etwas Gutes tun wollen...



Großartige Teamevents und effektives Teambuilding im Großraum München

Rufen Sie uns an, wir machen den Rest.

Seit 2007 haben wir mit unserem 12-köpfigen Team 1910 Events erfolgreich geplant und umgesetzt. Unsere Kunden und deren Teams haben uns und unsere Arbeit mit 9.8 von 10 Punkten bewertet. Vielen Dank, das freut uns sehr.

Events für alle Jahrzeiten, für drinnen und draußen.

Unser Portfolio umfasst knapp 100 perfekt geplante und von uns durchgeführte Events in vielen Bereichen

- Bewegung und Koordination
- Strategie und Orientierung
- Spaß und Wettkampf
- Kulinarische Erlebnisse
- Gestalten und Bauen
- Schauspiel und Regie
- Social Responsibility
- Digitale Tablet Events



Firmenfeste und Weihnachtsfeiern mit Teamevents von **xpert teambuilding** werden zu gerne erinnerten Geschichten...

Unsere digitalen Formate

- Tablet-Rallye
- Weihnachtliche Tablet-Rallye
- Königlich-Bayerische Tablet-Rallye
- Münchner Tablet-Rallye
- The Escape
- Mord im Manor House

Tablet Eventformate als Wettbewerbsvorteil

Echter Mehrwert für

- Hotels und Tourismusregionen
- Unternehmen, z.B. für Incentives, Berufseinsteiger, Auszubildende
- Lernkonzepte in Schulen
- Konferenzen
- Workshops
- Individuelle Konzepte

Alle Tablet Eventformate sind individuell anpassbar an die Region, ein Unternehmen und persönliche Ansprüche. Fragen Sie uns nach einer kostenlosen Probeversion für eine Tablet-Rallye und überzeugen Sie sich selbst.



Tablet-Rallye

Ausgestattet mit Tablets und Smartphones erleben Touristen ein neuartiges outdoor Erlebnis. Spannende Aufgaben und Rätsel rund um die Tourismusregion geben Einblicke in die Gebräuche, Sehenswürdigkeiten und Umgebung. Per GPS-Tracking schalten Familien und Gruppen die Stationen frei.



Video-Challenges



Foto-Challenges



Die interaktiven Spielbildschirme motivieren zur outdoor Aktivität und bieten ein spannendes Erlebnis für Paare, Familien und Gruppen.



Per GPS oder Bilderkennungssoftware müssen die Teilnehmer Stationen finden und gesuchte Symbole oder Bilder einscannen, um Stationen freizuschalten.



Individualisierte Feedbackfragen können an die Tourismusregion angepasst und im Nachhinein ausgewertet werden.



Foto- oder Videowettbewerbe bieten einen zusätzlichen Anreiz. Die Gewinner können über die sozialen Medien von der Community bestimmt werden.



Dana Eichinger, GF



xpert marketing & events GmbH
 Lothstraße 6
 80335 München
 Tel: +49 (0)89 – 189 225 28
 info@xpert-teambuilding.com
 www.xpert-teambuilding.com



Jürgen Jacob, GF

Vertrauenspersonen des Monats

Großraum Augsburg

Denn sie wissen genau, was sie tun:
Ihre Mission ist die Liebe zum Eigenheim!
Mit langjährigem Fachwissen und
einer großen Portion Intuition vertreten
die Schwestern Sabine Gabbauer und
Regina Frank die Interessen ihrer
begeisterten Klientel und bringen
Augen zum Leuchten.

Alles aus einer Hand
ohne Schnittstellenverluste:
Verkauf, Vermietung und
Hausverwaltung.



*Sabine Gabbauer Immobilienwirtin
(Dipl. VWA-Freiburg) links;
rechts: Regina Frank
Kaufrau für Grundstücks-
und Wohnungswirtschaft*

www.gf-immobilien-augsburg.de

„Ich denke
out of the
box und finde
dabei neue
Wege.“

Unabhängige Fördermittelberatung zur
Realisierung Ihrer Unternehmensvisionen.

Gabriele Taphorn www.foerdermittel-guide.de

Fördermittel-Guide

Deutschen Unternehmen stehen rd. 3.000 Förderprogramme für betriebliche Finanzierungen zur Verfügung. Doch welches ist das Passende für Ihr Vorhaben und wie überzeugen Sie Ihre Bank von Ihren positiven Erfolgsaussichten?

Der Erfolg Ihres Unternehmens wird maßgeblich geprägt durch Ihre Ideen. Die Umsetzung dieser Ideen, sei es bei der Gründung, der Expansion oder Stabilisierung Ihres Betriebes, erfordert in der Regel Kapital. Unsere unabhängige Finanzierungsberatung und -begleitung unterstützt

Sie bei der erfolgreichen Realisierung Ihrer Unternehmensvisionen. Gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir das für Ihre Belange passende Finanzierungskonzept unter Einbeziehung möglicher öffentlicher Fördermittel sowie klassischer und bankenunabhängiger Finanzierungsalternativen. Wir betrachten Ihre Wünsche und Ziele als Ausgangspunkt unserer Tätigkeit und Motivation. Unsere Zusammenarbeit basiert dabei auf gegenseitigem Respekt und Vertrauen. Loyalität, Zuverlässigkeit und ein hohes Verantwortungsbewusstsein sind für uns selbstverständlich.

Ihre Gabriele Taphorn

5 Tipps für erfolgreiche Finanzierungsgespräche

Einfach auf der folgenden Website downloaden:



Ausgezeichnete Ideen für Personalaufgaben als mobiles Personalbüro oder Interims-Hilfe



„Dolmetscherin“ zwischen den Abteilungen
Carmen Goglin hört zu und setzt um



Carmen Goglin
GOGLIN Personal &
Reutlinger Lachs Schule

Im Efeu 65/145
72766 Reutlingen

00 49 - (0)172-14 58 723
carmen.goglin@goglin.de

www.goglin.de

„Bei allen Personalanliegen
bin ich externer Sparringspartner -
flexibel vor Ort oder virtuell.“



Dipl.-Kaufmann
Ralf Jantschke
Steuerberater
Fon 09132 78360
E-Mail ralf.jantschke@
jantschke-steuerberater.de



Kathrin Barfrieder, M. Sc.
Steuerberaterin
Fon 09132 783611
E-Mail kathrin.barfrieder@
jantschke-steuerberater.de



Uwe Backmann
Bilanzbuchhalter,
Controller
Fon 09132 783626
E-Mail uwe.backmann@
jantschke-steuerberater.de



Tina Backmann
Assistentin der
Kanzleileitung
Fon 09132 783624
E-Mail tina.backmann@
jantschke-steuerberater.de



Doris Berthold
Steuerfachangestellte
Fon 09132 783612
E-Mail doris.berthold@
jantschke-steuerberater.de



Adeltraut Dreher
Steuerfachangestellte
Fon 09132 783620
E-Mail Adeltraut.Dreher@
jantschke-steuerberater.de



Petra Freitag
Steuerfachangestellte
Fon 09132 783623
E-Mail petra.freitag@
jantschke-steuerberater.de



Marina Haußel
Steuerfachwirtin
Fon 09132 78360
E-Mail marina.hauessel@
jantschke-steuerberater.de



Cornelia Krauß
Steuerfachwirtin
Fon 09132 783634
E-Mail cornelia.krauss@
jantschke-steuerberater.de



Susanne Scarciolla
Officemanagement
Fon 09132 783643
E-Mail susanne.scarciolla@
jantschke-steuerberater.de



Renate Schorr
Steuerfachangestellte
Fon 09132 783635
E-Mail Renate.Schorr@
jantschke-steuerberater.de



Karin Semrau
Officemanagement
Fon 09132 783610
E-Mail karin.semrau@
jantschke-steuerberater.de



Silvia Stach
Finanzbuchhalterin
Fon 09132 783637
E-Mail silvia.stach@
jantschke-steuerberater.de



Renate Waletzko
Steuerfachangestellte
Fon 09132 783613
E-Mail renete.waletzko@
jantschke-steuerberater.de



Tatjana Weiß
Steuerfachangestellte
Fon 09132 783618
E-Mail tatjana.weiss@
jantschke-steuerberater.de

Aktiv Steuern

Das Magazin für Mandanten, Freunde und Geschäftspartner

Informationen // News // Trends // Interessantes



Mietwohnungsbau
Steuervorteile ausnutzen

Erfahrungsbericht Portalabholer
Digitale Eingangsrechnungen automatisiert

Finanzen + Steuern
Was ändert sich für Sie ab 2020

Themen

Mietwohnungsbau 3

Neues Jahressteuergesetz 4

Erfahrungsbericht
Portalabholer 6

Gendergerechte Ansprache..... 8

Finanzen + Steuern
für Privatpersonen 9

Finanzen + Steuern
für Unternehmen..... 10

Auszeichnung als
Digitale DATEV-Kanzlei 11

Unser Team hilft Ihnen
gerne weiter 12

Impressum

Aktiv Steuern Herbst 2019
© 2019 Alle Rechte vorbehalten

Redaktion (v. i. S. d. P.):
Dipl. Hdl. W. Buchner
EMS service GmbH

Bildnachweis:
Titelbild: iStock.com/RomoloTavani
Seite 2 und 12:
JANTSCHKE-STEUERBERATER

Herausgeber:
JANTSCHKE-STEUERBERATER
Hauptstraße 45
91074 Herzogenaurach
Telefon 09132 7836-0
Telefax 09132 7836-36



Aktiv Steuern wird ausschließlich für unsere Mandanten und Geschäftspartner geschrieben. Die Informationen sind sorgfältig zusammengestellt und recherchiert, jedoch ohne Gewähr.



Liebe Mandanten, Geschäftspartner und Freunde,

gute Nachrichten für Bauherren: Mit Sonderabschreibungen möchte die Bundesregierung den Mietwohnungsbau anschieben. Hintergrund ist natürlich der akute Wohnungsmangel und die derart geförderten Objekte müssen auch zehn Jahre lang vermietet werden. Die Förderung gilt nicht nur in Ballungsräumen, sondern bundesweit und unter Umständen sogar im EU-Ausland. Es sind Obergrenzen und Stichtage zu beachten, einen Überblick finden Sie ab Seite 4 und Details besprechen wir gern mit Ihnen persönlich.

Das Steuerrecht ist ständig in Bewegung, aber leider geht es dabei nicht immer um Vereinfachung. Aber es gibt zunehmend Technologien, die die Vorarbeit und Buchhaltung vereinfachen können. Unser Gastautor beschreibt in dieser Ausgabe, wie er dank eines online-Services weniger Arbeit mit seinen Eingangsrechnungen hat. Er erwähnt dabei auch die Risiken, die damit verbunden sind.

Aus der Steuerwelt haben wir gute und schlechte Nachrichten für Sie. Als bürgerfreundlich ist ein höchstrichterliches Urteil zum Thema doppelte Haushaltsführung zu werten: Es besagt, dass der zusätzlich angeschaffte Hausrat als Werbungskosten anzusetzen ist und damit steuersenkend wirken kann. Mit einem anderen Urteil haben die Richter des Bundesfinanzhofs allerdings neue Hürden vor eine steuerlich vorteilhafte Gestaltungsmöglichkeit gestellt: Die Vermietung des häuslichen Arbeitszimmers an den eigenen Arbeitgeber. Mit dem Entwurf zum Jahressteuergesetz sind wieder viele Neuerungen in der gesetzgeberischen Abstimmung. Eine große Rolle dabei spielt die Förderung umweltfreundlicher Maßnahmen, besonders beim Thema Mobilität. Wenn Sie sich zum Beispiel für betrieblich angeschaffte Räder, Lieferwagen und Autos mit Elektro- oder Hybridantrieb interessieren, zeigen wir Ihnen gern, wie Sie die steuerlichen Vorteile dabei nutzen können.

Es lohnt sich, beim Steuerrecht am Ball zu bleiben – und das tun wir gern für Sie. Gemeinsam finden wir einen Weg, Ihnen möglichst viel um das Thema Steuern zu vereinfachen, damit Sie sich auf Ihr Leben und Geschäft konzentrieren können. Wir freuen uns auf unser nächstes Gespräch mit Ihnen!


Ihr Ralf Jantschke

Mietwohnungsbau

Steuervorteile zur Senkung der Steuerquote ausnutzen

Der Wohnungsnotstand ist so stark, dass der Gesetzgeber sich zum ersten Mal seit Jahrzehnten genötigt sah, eine neue besondere Abschreibungsvorschrift zu kreieren, die nur dann greift, wenn neuer, bisher nicht vorhandener Wohnraum zur Vermietung geschaffen wird. Entgegen den ursprünglichen Überlegungen gilt die Sonderabschreibung bundesweit, nicht nur in den Ballungszentren und es gibt auch Konstellationen, bei denen diese Förderung auch in der EU gilt. Ob dies den Wohnraumsuchenden in Deutschland hilft?

Die Zeit drängt, neue Wohnungen werden rasch benötigt, deshalb gilt diese neue Abschreibungsmöglichkeit auch nur, wenn der Bauantrag nach dem 31.08.2018 und vor dem 01.01.2022 gestellt wird. Dabei ist es egal, wann das Objekt tatsächlich fertiggestellt wird, der Abschreibungszeitraum endet jedoch spätestens 2026.

Unter die Förderung in diesem Sinne fallen: Neubauten von Ein- und Zweifamilienhäusern oder Wohnblocks, Aufstockungen, Anbauten, Kellerausbauten, aber auch der Umbau von Büroraum in Wohnraum, wenn die übrigen Vorschriften eingehalten werden. Es muss sich natürlich um eine abgeschlossene Wohnung mit selbständigem Zugang handeln, die Mindestgröße einer Wohnung ist mit 23 qm definiert und muss Küche, Bad oder Dusche und eine Toilette enthalten.

Entscheidend für die Förderung, die in einer erhöhten Abschreibung besteht, ist, dass die Anschaffungskosten mit 3.000 Euro je qm Wohnfläche nicht überschritten werden. Ziel des Gesetzgebers ist es, preiswerten Wohnraum zu fördern und eben nicht die Luxuswohnung. Die Kosten für das Grundstück und die der Außenanlagen bleiben hier außen vor, zählen also nicht in die 3.000 Euro Grenze. Aber einige weitere Kosten zählen anteilig zu den Anschaffungskosten, siehe auch Tabelle Seite 4.

Auch die nachträglichen Anschaffungskosten in den ersten drei Jahren nach Fertigstellung sind Anschaffungskosten im Sinne dieser Förderung. Deshalb gilt hier besondere Vorsicht, es wäre schade, wenn die Kosten von nachträglich angebrachten Markisen die Förderung kippen würden, weil dann die 3.000 Euro Grenze der Anschaffungskosten überschritten wird.

Und ganz wichtig:

Es muss 10 Jahre langfristig vermietet werden, das heißt im Umkehrschluss, dass kurzfristige Vermietungen eben-

so ausscheiden wie die Vermietung als Ferienwohnung. Beträgt die Miete weniger als 2/3 der ortsüblichen Miete, scheidet eine Förderung ebenfalls aus.

Wie wird gerechnet:

Um das Ganze nicht zu einfach zu machen, ist zwar die Grenze für Anschaffungskosten 3.000 Euro je qm Wohnfläche, gefördert werden jedoch nur 2.000 Euro je qm Wohnfläche.

Beispiel:

Bau eines Hauses mit drei Wohnungen in 2019, insgesamt 200 qm. Die Baukosten für den Wohnraum betragen 500.000 Euro, die Fertigstellung ist 1.1.2020. Der Preis pro qm Wohnraum beträgt somit 2.500 Euro.

Die Abschreibung für die ersten vier Jahre beträgt somit:

Lineare Abschreibung	2 % 10.000 Euro
Sonderabschreibung	5 % 20.000 Euro

In den Jahren 2020 bis 2023 können also insgesamt 120.000 Euro abgeschrieben werden. Danach beläuft sich die Abschreibung auf 1,56 % von 500.000 Euro = 7.800 Euro.

Wenn Sie jedoch nicht 10 Jahre vermieten oder durch nachträgliche Anschaffungskosten die 3.000 Euro Grenze sprengen, wird die Sonderabschreibung zurückgefordert. Auch bei einem Verkauf des Objekts kann es unter gewissen Voraussetzungen dazu kommen, dass die Sonderabschreibung zurückbezahlt werden muss.



©iStock/chuvipro

Fortsetzung auf der nächsten Seite

Fazit:

Alles in allem - die neue Sonderabschreibung ist sicherlich eine überlegenswerte Steuerersparnis, wenn Sie bauen oder kaufen möchten. Und es ist mit Hindernissen und Klippen verbunden, die umschifft werden müssen. Deshalb ist eine Beratung bei Ihrem Steuerberater mit Ihren konkreten Zahlen unerlässlich.

Unsere Tipps:

- ▶ Bauantrag rechtzeitig stellen
- ▶ Baukostengrenze von 3.000 Euro nicht überschreiten
- ▶ 10 Jahre entgeltlich langfristig vermieten

beraterwerk/mzb

Kaufpreisaufteilung bei Grundstücken

Anschaffungskosten eines Grundstücks			
Anschaffungskosten	Grundstück	Gebäude	Aufteilung
Kaufpreis			x
Grunderwerbssteuer			x
Besichtigungskosten			x
Grundbuchgebühren ohne Eintragung einer Grundschuld			x
Wertermittlungsgutachten			x
Maklergebühren			x
Notargebühren über Kaufvertrag und Auflassung			x
Umfassende Sanierungsaufwendungen bei Erwerb		x	
Anliegerbeiträge	x		
Kanalanschlussgebühren	x		
Erschließungsgebühren	x		
Flussregulierungszwangsbeitrag	x		
Hausanschlusskosten		x	
Kanalanstichgebühr		x	

Keine Anschaffungskosten sind:

- ▶ Finanzierungskosten, dazu gehört auch die Notargebühr für die Grundschuldbestellung und die Eintragungsgebühr der Grundschuld ins Grundbuch
- ▶ Ersatz oder Modernisierung vorhandener Erschließungseinrichtungen
- ▶ Andere Aufwendungen für Ersatzmaßnahmen

Neues Jahressteuergesetz

Die Änderungen nehmen Form an

Ende Juli hat das Bundeskabinett eine Reihe von steuerlichen Neuregelungen auf den Weg gebracht. Es geht um die Themen Wohnen und Weiterbildung – und sehr prominent und umfassend um die steuerliche Förderung umweltfreundlicher Mobilität. Der Solidaritätszuschlag soll abgebaut, aber nicht abgeschafft werden. Im Folgenden eine kleine Auswahl der Änderungen, bei komplexen Themen wie den sog. Share Deals sprechen Sie uns bitte an.

Fahren/Mobilität



Arbeitgeber sollen bald die Zuschüsse zu Jobtickets pauschal mit 25 Prozent versteuern können. Das entlastet Angestellte, denen der Arbeitgeber ein Jobticket ganz oder teilweise bezahlt und die nur selten mit öffentlichen Verkehrsmitteln zur Arbeit fahren von steuerlichen Nachteilen. Denn: Der Zuschuss zum Jobticket ist zwar seit 2019 steuerfrei, aber die Angestellten müssen den erhaltenen Betrag mit ihrer Entfernungspauschale verrechnen. Mit der geplanten Regelung wäre diese Schlechterstellung vorbei.

Die Anschaffung elektrisch betriebener Lieferfahrzeuge soll mit einer Sonderabschreibung erleichtert werden: Unternehmen können dann von 2020 bis 2030 zusätzlich zur regulären Abschreibung bereits im Jahr der Anschaffung die Hälfte der Kosten abschreiben.

Privat genutzte Dienstwagen müssen von den Arbeitnehmern mit einem Prozent des Listenpreises pro Monat versteuert werden, Elektro- und Hybridfahrzeuge nur mit einem Prozent des halben Listenpreises. Diese Maßnahme soll bis 2030 verlängert werden. Ebenso die Regelung zum steuerbefreiten Ladestrom (Laden privat genutzter Dienstwagen im Betrieb, Überlassung betrieblicher Lade-

geräte). Zuschüsse zur Anschaffung und Nutzung von Ladegeräten kann der Arbeitgeber pauschal mit 25 Prozent versteuern. Diese Regelungen sollen jetzt bis 2030 verlängert werden, um Planungssicherheit zu schaffen.

Die Hinzurechnung bei der Gewerbesteuer soll halbiert werden für bestimmte, umweltfreundliche Miet- und Leasingfahrzeuge und sogar angemietete Fahrräder. Die private Nutzung betrieblicher (Elektro-) Fahrräder soll bis 2030 steuerfrei gestellt bleiben, wenn die Überlassung zusätzlich zum Arbeitslohn erfolgt. Auch Betriebsinhaber selbst müssen die private Nutzung nicht versteuern.

Wohnen/innovative Wohnformen



Wenn Hilfsbedürftige oder Gebrechliche jungen Menschen gegen alltägliche Hilfeleistung ein Zimmer überlassen, dann soll das für beide steuerfrei geschehen können: Unterkunft und Verpflegung des hilfsbereiten Mitbewohners und dessen Leistung für den Obdachgeber sollen steuerfrei gestellt werden.

Vergünstigter Wohnraum für Beschäftigte

Wer seinen Beschäftigten günstigen Wohnraum zur Verfügung stellt, leistet einen wichtigen Beitrag gegen knappen Wohnraum und steigende Mieten. Bisher müssen Beschäftigte den finanziellen Vorteil gegenüber der ortsüblichen Miete jedoch versteuern. Das verringert den eigentlich gewünschten Effekt, insbesondere da die ortsübliche Vergleichsmiete in den letzten Jahren vielerorts deutlich gestiegen ist. Für die Berechnung des steuerlichen Vorteils wird deshalb ein Abschlag eingeführt. Im Ergebnis müssen damit Beschäftigte, die mindestens zwei Drittel der ortsüblichen Vergleichsmiete zahlen, den finanziellen Vorteil nicht mehr versteuern. Da mit dieser Regelung allerdings nicht die Anmietung von Luxuswohnungen gefördert werden soll, gilt der Abschlag nur bis zu einer ortsüblichen Vergleichsmiete von 25 Euro/qm (kalt).

Lernen

Weiterbildung wird steuerlich gefördert: Leistungen des Arbeitgebers zur Weiterbildung sind steuerfrei, wenn sie die Beschäftigungsfähigkeit des Angestellten verbessern.

Reisen

Die Pauschalen sollen für den Verpflegungsmehraufwand auf Dienstreisen soll angehoben werden: pro Tag können dann 28 statt bisher 24 Euro angesetzt werden und für Abwesenheiten zwischen 8 und 24 Stunden 14 statt bisher 12 Euro.

Sachlohn

Arbeitgeber können monatlich Sachbezüge bis zum Wert von 44 Euro steuerfrei an Angestellte auskehren. Zum Beispiel als Tankgutschein oder Zuschuss zu einer privaten Krankenzusatzversicherung. Diese Regelung bleibt bestehen – frühere Versionen des Gesetzentwurfs hatten daran Zweifel aufgebracht.

Soli fast weg

Wochenlang wurde diskutiert und berichtet: Der Solidaritätszuschlag sollte gänzlich abgeschafft werden, bleibt aber für ausgewählte Steuerpflichtige bestehen. Es gilt ab 2021:

Ab einer Steuerzahlung von 16.956 Euro bei Einzelveranlagung, bzw. 33.912 Euro bei Zusammenveranlagung wird der Soli fällig. Gleichzeitig soll die Milderungszone angepasst werden. Das heißt: Der Soli wird nicht sofort bei Überschreitung der Freigrenze in voller Höhe erhoben, sondern ansteigend bis zur vollen Höhe von 5,5 Prozent. Dadurch soll die Mehrheit der verbleibenden Soli-Zahler ebenfalls entlastet werden, allerdings bei steigenden Einkommen mit abnehmender Wirkung.

Nach Berechnungen des Bundesfinanzministeriums wäre eine vierköpfige Familie mit nur einem arbeitenden Elternteil bis zu einem Bruttojahreslohn von 150.000 Euro vom Soli befreit. Ab 221.000 Euro wäre auch hier der komplette Zuschlag fällig.

Ermäßigte Umsatzsteuer E-Books und E-Paper



Für Lesende sollte es steuerlich keinen Unterschied machen, ob sie Print oder digital lesen. Deshalb soll bei E-Books und E-Paper der gleiche ermäßigte Mehrwertsteuersatz greifen, der auch für gedruckte Produkte gilt.

beraterwerk/cb



Erfahrungsbericht Portalabholer

Digitale Eingangsrechnungen automatisiert abrufen

Die besten Arbeitsschritte sind die, die ein Computer für mich ausführt. Das zumindest meint unser Gastautor. Er ist Einzelunternehmer und nutzt einen online-Dienst, um seine Eingangsrechnungen zu verarbeiten. Hier schildert er seine persönliche Erfahrung.

Jeden Monat dieselbe Leier: Die Rechnung des Telefonanbieters muss in die Buchhaltung. Also, ab zu telefonanbieter.de, Login-Daten eingeben, aktuelle Rechnung herunterladen und anschließend die frisch heruntergeladene Rechnung in meine online-Buchhaltung wieder hochladen.

Moment mal!

Wenn meine Kreditoren und meine Buchhaltung beide online sind, warum sitze ich dann dazwischen und stelle per Hand die Verbindung her wie in einem Telefonpostamt zu Vorkriegszeiten? Immerhin rechnen rund zwanzig Dienste so jeden Monat mit mir ab. Die Handgriffe und die Zeit läppern sich. Diese Arbeit spare ich mir lieber. Zugegeben, das Runter- und Raufladen ist nicht besonders schwierig. Aber es ist eine öde Tätigkeit, die Zeit frisst – und irgendeine Rechnung geht mir dabei immer durch die Lappen. Ging mir durch die Lappen muss ich korrekterweise sagen, denn Portalabholer versprechen: Schluss mit Handarbeit und Vergesslichkeit! Sie loggen sich für mich auf Portalen ein, laden meine Rechnungen herunter und in meine online-Buchhaltung hoch. Zuverlässig, im Hintergrund und ohne, dass ich noch einen Handschlag tun muss. Sehr praktisch.

Die Einrichtung ist schnell erledigt: Portalabholer-Dienst abonnieren, dort die Login-Daten für die gewünschten Portale hinterlegen. Und zu guter Letzt teile ich dem Portalabholer noch mit, in welche online-Buchhaltung die Rechnungen hochgeladen werden sollen. Freigabe erteilen und zurücklehnen.

Anbieter und Kosten

Persönlich benutze ich invoicefetcher.com für diese Bequemlichkeit. Mit getmyinvoices.com steht potentiellen Nutzern ein weiterer, interessanter Anbieter zur Auswahl. Gemeinsam ist den beiden Anbietern, dass ihre Kosten von der Anzahl der angezapften Portale abhängen. Bei invoicefetcher sind es zwischen 7 und 15 Euro pro Monat, bei getmyinvoices 11 bis 59 Euro. Gemeinsam ist ihnen auch, dass sie die gängigen online-Buchhaltungen anbinden können: unter anderen Lexoffice, Sevdesk, FastBill. Und dass sie weiterhin die Zusammenarbeit mit der Steuerberatungskanzlei unterstützen: Man kann nämlich auch einer Kanzlei Zugriff auf die heruntergeladenen Rechnungen gewähren. Viele Anrufe wegen fehlender Belege dürften sich so in Wohlgefallen auflösen.

Die Unterschiede: invoicefetcher verfolgt einen minimalistischen Ansatz und bringt Rechnungen zuverlässig von A nach B. Das kann getmyinvoices auch, aber dieser Dienst will mehr: Er präsentiert sich als zentrale Rechnungs-Management-Software für Unternehmen. Die Feature-Liste ist reichhaltig – auch wenn manche Features bereits durch gängige Büroausstattung oder andere Dienste ab-

gedeckt werden. Eine Scan-App fürs Smartphone bieten zum Beispiel auch die online-Buchhaltungen.

Aber in zwei Punkten hat getmyinvoices gegenüber invoicefetcher die Nase vorn: Getmyinvoices erlaubt die Anbindung von online-Speicherdiensten wie Dropbox, Microsoft One Drive oder Google Drive. Und zweitens nimmt der Dienst auch E-Mails entgegen. Was hat das mit Portalen zu tun, die meine Rechnungen bereitstellen? Portale sind nicht der einzige Auslieferungsweg für Rechnungen. Viele Dienstleister versenden ihre Rechnungen per Mail. Auch solche Eingangsrechnungen lassen sich komfortabler händeln.

Dank getmyinvoices kann ich solche Rechnungs-pdf einfach in einen Ordner auf einer der Speicherdienste ziehen – oder per Mailregel dort automatisch ablegen lassen – und schon landet der Anhang zunächst in getmyinvoices und dann in meiner online-Buchhaltung.

Für den Umgang mit Rechnungs-Mails bietet getmyinvoices zwei Möglichkeiten: Gebe ich dem Dienst die Zugangsdaten meines Mailproviders, scannt der Dienst meinen gesamten Maileingang und verleiht sich erkannte Rechnungen automatisch ein. Alternativ kann ich bei dem Dienst eine individuelle Mailadresse anlegen und – per Hand oder per Mailregel – ausgewählte, eingehende Rechnungs-Mails dorthin weiterleiten.

Das funktioniert nicht nur mit Mails mit pdf-Anhängen, sondern auch mit Rechnungs-Mails, die ohne Anhang daherkommen und die Rechnungsangaben bereits im Mailbody haben. Besonders amerikanische online-Dienste versenden gern solche Rechnungen. In diesem Fall wird die Mail selbst in ein pdf gewandelt und bereitgestellt.



In dieser Hinsicht zieht invoicefetcher nach: Eine Mailadresse zum Weiterleiten von Rechnungs-Mails hat Phillipp Strauch, der Gründer von invoicefetcher, für den Herbst angekündigt.

Archiv

Die beiden Dienste leiten Rechnungen nicht nur an online-Buchhaltungen weiter, sondern archivieren diese

auch parallel. Die Nutzer können sich einloggen und die archivierten Rechnungen bündelweise herunterladen. Das Archiv der Portalabholer bietet dabei zwei Vorteile. Erstens erleichtert es die Erfüllung der GoBD-Pflichten. Zweitens stellen viele Dienstleister die Rechnungen in ihrem Portal nicht auf immer und ewig zur Verfügung. Nach einer gewissen Zeit sind die Rechnungen im Portal nicht mehr oder nur gegen Gebühr verfügbar. Eine Ablage unter eigener Kontrolle kann einem also bei der Suche nach alten Eingangsrechnungen Überraschungen ersparen.

Risiken und Nebenwirkungen

Wie bei jedem online-Dienst stehen Bequemlichkeit und Sicherheit in Konkurrenz. Wer viel Sicherheit will, bekommt wenig Bequemlichkeit – und umgekehrt. Damit die Portalabholer ihren Dienst versehen können, muss man ihnen zwangsläufig die Passwörter und Benutzernamen der Portale anvertrauen. Diesen Komfort muss jeder Nutzer mit seinem persönlichen Sicherheitsbedürfnis abwägen. Beide Anbieter informieren auf den Internetseiten über ihre Sicherheitsstandards. Kritisch sehe ich den E-Mail-Import von getmyinvoices. Immerhin gewährt man dem Dienst Zugriff auf das gesamte Mailpostfach. Aus Datenschutzgründen dürfte sich diese Option für viele Nutzer verbieten.

Ein geringeres Risiko ist da eine eigene Mailadresse zum Empfang von Rechnungen, wie sie getmyinvoices und bald auch invoicefetcher anbieten. Rechnungen sind so flott weitergeleitet. Mit dem Anlegen einer Mailregel können Rechnungs-Mails sogar ohne die immer gleichen Handgriffe automatisch an die Portalabholer weitergeleitet werden, das restliche Mailaufkommen bleibt unange-tastet.

Ein Hinweis noch: Zwischen dem Zeitpunkt der Bereitstellung der Rechnung auf einem Portal und dem Aufschlagen derselben in der eigenen online-Buchhaltung können mehrere Tage liegen. Warum? Weil die Portalabholer per automatisiertem Login auf dem jeweiligen Portal nach neuen Rechnungen schauen. Loggten sie sich im Minutentakt ein – Ist jetzt eine neue Rechnung da? –, würde diese Aktivität von den Portalanbietern möglicherweise als verdächtig eingestuft werden und eine Sperrung des Accounts auslösen. Daher schauen die Abholer in Abständen auf den Portalen nach.

Mein Fazit: Die Portalabholer sparen Zeit und Klicks – und im Fall der Zusammenarbeit mit einer Steuerberatungskanzlei so manchen Fahndungsaufwurf nach einem Beleg. Die automatisierte Abholung von Rechnungen läuft – selbst wenn ich krank, im Urlaub oder mal vergesslich bin. Das entlastet mich.

■ Claas Beckmann

Die Kunst der richtigen Ansprache

Änderung des Personenstandsrechts

Seit Jahresbeginn gibt es die Möglichkeit, sich im Personenstandsregister „divers“ als Geschlecht eintragen zu lassen. Diese Option kann von intersexuellen Menschen genutzt werden, die sich weder dem männlichen noch dem weiblichen Geschlecht zuordnen lassen. Das berührt auch viele Fragen zum Arbeitsrecht. Die Antworten lassen auf sich warten.

Das d für divers findet sich seither oft in Stellenausschreibungen. Die Logik der Arbeitsrechtler dahinter: Die Ausgrenzung einer Personengruppe – und sei es durch Auslassen des Geschlechts in der Stellenanzeige – kann als Indiz für Diskriminierung gewertet werden und Schadensersatzansprüche nach sich ziehen.

Grundlage dafür ist das Allgemeine Gleichbehandlungsgesetz (AGG), das Benachteiligung aufgrund des Geschlechts verbietet. Betroffene, abgelehnte Bewerber können solche Auslassungen als Benachteiligung auffassen und klagen, wegen der Verletzung ihrer Persönlichkeitsrechte. Betroffenen Angestellten steht ein Beschwerderecht zu, Arbeitgeber sind zur Prüfung und zum Abstellen der Benachteiligung verpflichtet.

Muss das weitere Geschlecht auch an anderen Stellen mitbedacht werden? Was ist mit online-Bestellformularen, die nur die Auswahl Herr oder Frau zulassen? Oder mit Geschäftskorrespondenz, Newslettern oder anderen Schreiben: Muss dort die Anrede dort alle drei Geschlechter erwähnen? Schon jetzt versuchen manche Unternehmen in ihrer Kommunikation solche Fragen zu umgehen, indem sie die Empfänger zu Beispiel mit „Liebe Belegschaft“ oder „Liebe Mitarbeitende“ geschlechtsneutral ansprechen.

Die richtige Ansprache ist auch Thema in der Kanzlei und der Redaktion dieses Magazins. Unsere Mission: Als Kanzlei wollen wir Ihre Interessen wahrnehmen und durchsetzen, Ihnen Arbeit, Sorgen und Bürokratie abnehmen und selbstverständlich Ihre Steuerlast auf das gesetzlich mögliche Minimum begrenzen. Das Geschlecht unserer Mandantschaft war bisher kein Thema für uns.

Als Redaktion des Magazins sehen wir unsere Aufgabe darin, in klaren und lebendigen Worten über



das Steuerrecht zu informieren. Bandwurmsätze gibt es genügend in Gesetzen und Verwaltungsanweisungen, daher möchten wir in unseren Texten nicht an jeder Stelle die weibliche und männliche Form ausschreiben.

Lebloses Bürokratendeutsch und Abkürzungen machen schon Formulare unverständlich, daher lehnen wir Kunstworte und Neuschöpfungen mit Sternchen oder Unterstrichen (Genderstern und Gendergap) ab. Auch das vom Finanzamt verwendete „steuerpflichtige Person“ verbietet sich für uns als Ansprache für Mandanten, die wir oft seit vielen Jahren betreuen. Daher: In der direkten Ansprache verwenden wir beide Formen – liebe Mandanten

und Mandantinnen –, in vielen weiteren Texten verwenden wir die generische, meist männliche Form und möchten darauf hinweisen, dass damit selbstverständlich alle Menschen gemeint sind.

■ beratewerk/cb

GRAFIK: ©iStock/AlexLMX

Finanzen + Steuern

für Privatpersonen



Überstundenlohn

Nachdem er über Jahre angelaufene Überstunden auf einen Schlag ausgezahlt bekommen hatte, klagte ein Arbeitnehmer gegen den darauf angewendeten Regelsteuersatz. Mit Erfolg. Das Finanzgericht Münster urteilte (23.5.2019 Az. 3 K 1007/18E), dass der ermäßigte Steuersatz anzuwenden sei, die so genannte Fünftel-Regelung. Der 3. Senat des Finanzgerichts führte aus, dass die Überstundenvergütung, die der Kläger für mehrere Jahre erhalten habe, eine Vergütung für mehrjährige Tätigkeit im Sinne von § 34 Abs. 1 EStG sei – wie der Kläger auch argumentiert hatte. Eine Überstundenvergütung könne steuerlich nicht anders behandelt werden, als eine Nachzahlung von Lohn für die reguläre Arbeitsleistung. Die Vergütung sei dem Kläger auch, was nach dem Zweck der ermäßigten Besteuerung erforderlich sei, „zusammengeballt“ zugeflossen, denn die Überstundenvergütung sei in einer Summe ausgezahlt worden.

Doppelter Hausrat



Wer aus Jobgründen eine zweite Wohnung unterhält und dafür Hausrat wie Möbel und Einrichtungsgegenstände (nochmal) anschafft, kann diese Ausgaben als Werbungskosten abziehen. Die Finanzverwaltung hatte diese bisher zu den Unterkunftskosten gezählt, die mit 1.000 Euro pro Monat gedeckelt sind. Der Bundesfinanzhof urteilte nun, dass der doppelt angeschaffte Hausrat zu den sonstigen Mehraufwendungen zählt und damit als Werbungskosten abziehbar ist (Urteil vom 4.4.2019, Az. VI R 18/17).

Vermietetes Homeoffice



Das Homeoffice in der eigenen Wohnung oder Haus dem Arbeitgeber vermieten und Aufwendungen dafür mit anderen Einkünften verrechnen – dieses Modell kann für Angestellte steuerlich ziemlich attraktiv sein. Doch jetzt hat der Bundesfinanzhof die Hürden für die Anerkennung dieses Modells erhöht.

Denn im Gegensatz zum gewöhnlichen Arbeitszimmer unterliegt das Vermietungsmodell nicht den Abzugsbeschränkungen. Das heißt: Alle Kosten des Erhalts, der Abschreibung, Nebenkosten und sogar Schuldzinsen der Wohnung/des Hauses können anteilig auf das vermietete Arbeitszimmer angerechnet werden. Übersteigen diese Kosten die Einnahmen durch die Miete, entsteht ein Verlust, der mit den weiteren Einkünften verrechnet werden kann. Ein Steuervorteil für den Arbeitnehmer.

Voraussetzung für die Anerkennung des Modells ist das betriebliche Interesse des Arbeitgebers. Liegt dieses nicht vor, sind die Mieten zusätzlicher Lohn und die Aufwendungen für das Arbeitszimmer unterliegen den gängigen Arbeitszimmerregeln.

Jetzt fordert der Bundesfinanzhof zusätzlich – wie bei allen anderen Gewerbeimmobilien auch – eine objektbezogene Überschussprognose. Das bedeutet vereinfacht gesagt: Wenn der vermietende Arbeitnehmer nicht darlegen kann, dass er mit der Vermietung langfristig ein Plus erwirtschaftet – dass er also eine Gewinnerzielungsabsicht verfolgt –, wird dem Vermietungsmodell die steuerliche Anerkennung versagt. Etwaige Verluste sind dann nicht steuerlich ansetzbar.

Früher wurde die Gewinnerzielungsabsicht durch das Finanzamt stillschweigend unterstellt. Das ist jetzt vorbei. Das Bundesfinanzministerium hat die Finanzämter angewiesen, diese für den Steuerpflichtigen vorteilhafte Sichtweise nur noch auf Vermietungsverhältnisse anzuwenden, die vor 2019 geschlossen wurden.

■ beratewerk/Cb

Finanzen + Steuern

für Unternehmen



Minijobzentrale senkt Umlage U2



Die Umlage U2, die für Arbeitgeberaufwendungen bei Mutterschaft erhoben wird, ist im Juni 2019 von 0,24 auf 0,19 Prozent gesunken. Der Zuschuss zum Mutterschaftsgeld und der Mutterschutzlohn werden vollständig von der Arbeitgeberversicherung erstattet. Dem Arbeitgeber entstehen hierdurch also keine finanziellen Nachteile. Darüber hinaus ist für den Fall eines Beschäftigungsverbot der Minijobberin der Verdienst als Mutterschutzlohn weiter zu zahlen.

Passierschein A1

Wer grenzüberschreitend arbeitet, sollte stets seine A1-Bescheinigung dabei haben. Denn im Zuge der Bekämpfung von Schwarzarbeit und Lohndumping wird deren Vorliegen verstärkt kontrolliert – aktuell besonders in Österreich und Frankreich. Die A1-Bescheinigung brauchen Arbeitnehmer, Beamte und Selbstständige, die grenzüberschreitend innerhalb der EU oder in Island, Liechtenstein, Norwegen oder der Schweiz arbeiten. Sie dokumentiert, dass die im Ausland erwerbstätige Person weiter dem deutschen Recht unterliegt. Denn normalerweise gelten für jeden Erwerbstätigen die Rechtsvorschriften des Mitgliedsstaates, in dem er arbeitet. Arbeitet er oder sie jedoch nur vorübergehend im Ausland (Entsendung), gilt jedoch ausnahmsweise weiterhin das Recht des Entsendestaats. Die A1-Bescheinigung dokumentiert das. Von einer „gewöhnlichen“ Tätigkeit in mehreren Mitgliedsstaaten ist auszugehen, wenn die Tätigkeit mindestens an einem Tag pro Monat oder fünf Tagen pro Quartal auch in mindestens einem anderen Mitgliedsstaat ausgeübt

wird. Bei kurzfristigen oder kurzzeitigen (bis sieben Tage) beruflichen Auslandsaufenthalten kann die A1-Bescheinigung nachträglich beantragt werden. Die Deutsche Rentenversicherung empfiehlt jedoch, die Kontrollpraxis des Zielstaates zu beachten – siehe Österreich und Frankreich. Die A1-Bescheinigung gibt es in digitaler und in Papierform. Arbeitgeber müssen die Bescheinigung elektronisch beantragen. Das geht mittels gängiger Lohnsoftware und im Internet mittels sv.net (<https://standard.gkvnet-ag.de/svnet/>). Sie kann außerdem bei der Krankenkasse, der Arbeitsgemeinschaft berufsständischer Versorgungseinrichtungen (ABV), beim Rentenversicherungsträger und beim GKV-Spitzenverband beantragt werden.

Für die Entsendung in Staaten, mit denen Deutschland ein bilaterales Sozialversicherungsabkommen abgeschlossen hat, sind andere Entsendebescheinigungen als das A1-Formular nötig. Für das sogenannte „vertragslose Ausland“ (z. B. Mexiko oder Indonesien) gibt es generell keine Entsendebescheinigungen.

Bürokratieentlastungsgesetz BEG III

Mit dem Entwurf für ein BEG III wird die Wirtschaft laut Schätzung der Regierung um insgesamt 1.168 Millionen Euro pro Jahr entlastet. Das Gros der Entlastung entfällt dabei auf die folgenden drei Einzelmaßnahmen:

- Einführung der elektronischen Arbeitsunfähigkeitsmeldung
- Erleichterungen bei der Vorhaltung von Datenverarbeitungssystemen für steuerliche Zwecke
- Option eines digitalen Meldescheins im Beherbergungsgewerbe.

Folgende Planungen finden wir aus steuerlicher Sicht interessant:

- Anhebung der umsatzsteuerlichen Kleinunternehmergrenze von 17 500 Euro auf 22 000 Euro Vorjahresumsatz
- Anhebung des steuerfreien Höchstbetrags von 500 Euro auf 600 Euro für betriebliche Gesundheitsförderung
- Anhebung der Arbeitslohngrenzen zur Lohnsteuerpauschalierung bei kurzfristiger Beschäftigung.
- zeitnahe Betriebsprüfungen durch die Finanzbehörden

■ [beraterwerk/cb](#)

Auszeichnung als Digitale DATEV-Kanzlei

Wir freuen uns, dass uns die DATEV das Label „Digitale Kanzlei 2019“ verliehen hat.

Entscheidend für die Verleihung ist der Digitalisierungsgrad der Kanzlei, und zwar gemessen an den Kennzahlen der digitalen Arbeitsweise im Rechnungswesen. Diese Kriterien ändern sich jährlich, weswegen die Kanzleien diesen Prozess stets neu durchlaufen müssen. Das Label Digitale DATEV-Kanzlei garantiert somit auch, dass die entsprechenden Kanzleien beim Thema Digitalisierung up to date sind.

Das Ergebnis bestätigt unser Ziel, dass wir mit unserer Kanzlei für die Zukunft, insbesondere die digitale Zukunft, bestens aufgestellt sein wollen.



Ihr Nutzen (nach DATEV)

- Die durchgängige digitale Zusammenarbeit zwischen Kanzlei, Unternehmen und Dritten reduziert administrative Tätigkeiten in Ihrem Unternehmen.
- Manuell erzeugte Fehler werden ausgeschlossen und Daten stehen schneller und genau zur Verfügung. Damit haben digitale Prozesse beim Bankbuchen positive Auswirkungen auf die Liquidität Ihres Unternehmens.
- Die Kanzlei arbeitet bereits professionell digitalisiert und kann Sie dadurch bei der Umstellung auf digitale Prozesse optimal unterstützen.
- Das konsequente Leben digitaler Prozesse im Lohn ermöglicht die elektronische Erfassung und Verwaltung Ihrer Lohndaten sowie Datenübermittlung an alle Institutionen. Auch das Führen einer volldigitalen Personalakte ist möglich.
- Anfragen können schnell bearbeitet werden, weil die Digitale DATEV-Kanzlei auf Ihre relevanten Daten direkt zugreift.
- Verstärkte Nutzung von digitalen Lösungen im Bereich Rechnungen. Damit entfällt die Papierrechnung, das Versenden und das Einscannen. Rechnungen werden digital, direkt und ohne manuelle Brüche in die Finanzbuchhaltung eingelesen
- Konsequente Nutzung von Schnittstellen aus Fremdsystemen bzw. Vorerfassungssystemen.
- Sie haben entscheidungsrelevante Informationen zur Steuerung Ihres Unternehmens immer selbst im Zugriff.

Geschenkidee



„Sie können sich täglich entscheiden, es besser zu machen!“

In der sich durch die Digitalisierung und Globalisierung immer weiter beschleunigenden Welt fühlen sich viele Menschen wie in einem Hamsterrad. Es fällt ihnen schwer, sich auf den ständigen Wandel einzustellen.

Und genau hierfür hat die erfahrene Beraterin, Sabine Oberhardt, ihre Profilanalyse Quantum Profiling entwickelt und in dem vorliegenden Buch vorgestellt. Kern ihres Konzepts ist die Idee, blockierende Limitierungen aufzulösen, die zumeist aus der Kindheit stammen, und Stärken zu erkennen bzw. auszubauen. Sehr anschaulich bildet Sabine Oberhardt ihren Mind Change Code anhand von Interviews mit erfolgreichen Personen heraus. Der rote Faden im Buch ist der Dialog mit einem Probanden, der aus den Erfolgsbeispielen die richtigen Schlüsse zieht. Insgesamt ist Sabine Oberhardts Buch praxisorientiert und verliert sich nicht in theoretischen Diskussionen, sondern zeigt dem Leser anschaulich auf, wie der „Change“ gelingen kann.

BRANDNEU im Buchhandel & auf Amazon



Teams mobilisieren

Der Speck muss weg:
eine Kleidergröße weniger in 2 Tagen

Erfolg



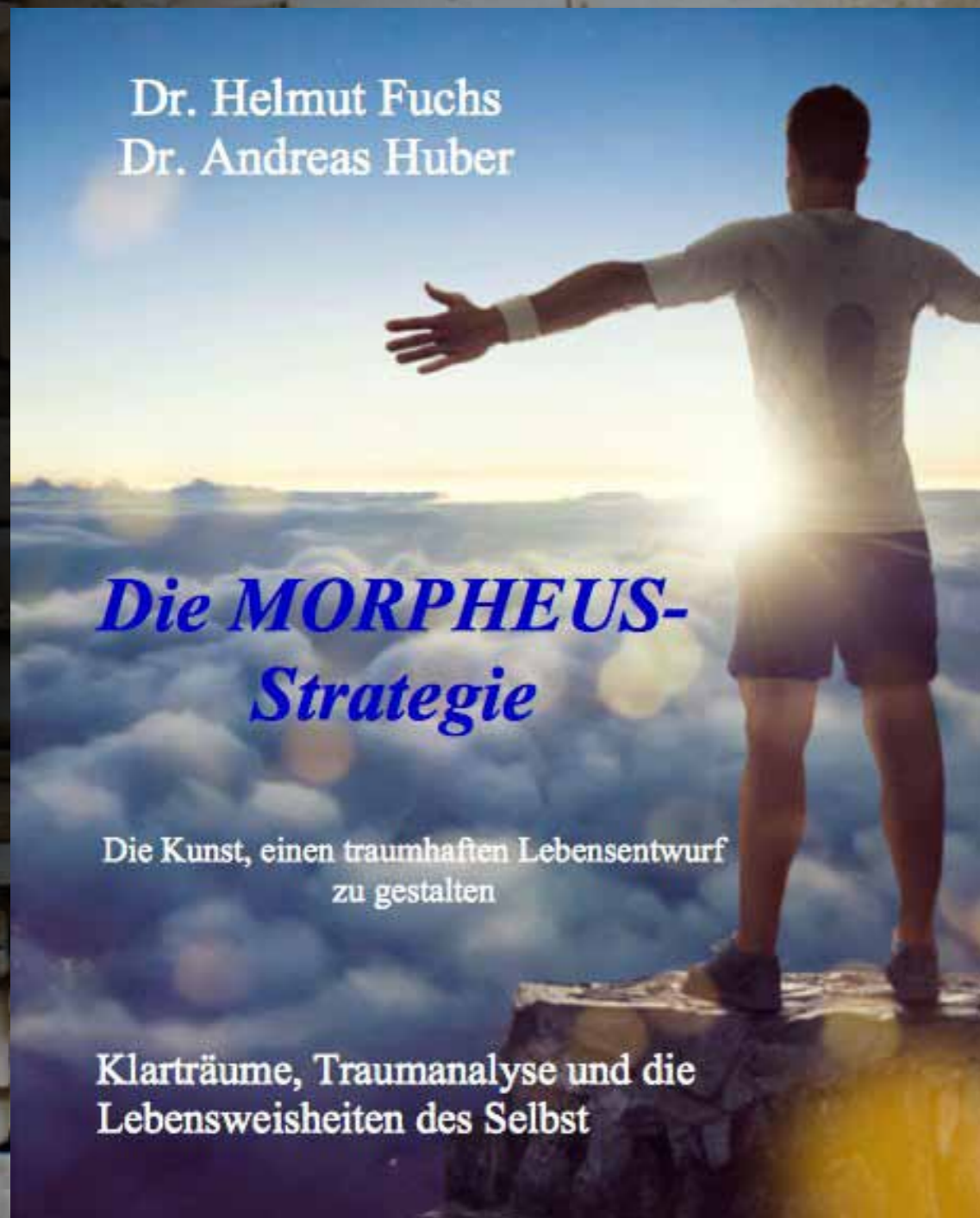
Überwiegend sitzende oder stehende Tätigkeit braucht Bewegungsausgleich. Mit der DREBINGER Methode gelingt es, abzunehmen und eine gesündere Lebensweise!

*Carmen Drebinger erklärt
im TV Interview
ihre Philosophie dahinter*

www.bodyforming-beauty.de

Aktuelle Buchempfehlung

von & mit Trainer-Legende Dr. Helmut Fuchs
auf Basis der Launologie-Wissenschaft



„Mit der Morpheus-Strategie möchten wir - ähnlich wie Träume - ein großes Tor öffnen und Denk- anstöße bereitstellen, sich intensiv mit der Wirkcharakteristik einer täglich wiederkehrenden Ressource auseinanderzusetzen und gegebenenfalls die eine oder andere Hilfestellung auszuprobieren. In diesem Buch erweitern Sie Ihre Grundkenntnisse und in unseren Seminaren zum Träumen erlernen Sie von der Klarraumtechnik bis zur individuellen Traumanalyse und Tagräumen das Handwerkzeug der MORPHEUS-Strategie für den Einsatz in der Formgebung einer gelungenen Lebenskunst.“

www.launologie.com

„Es geht um die Kunst, einen traumhaften Lebensentwurf zu gestalten und umzusetzen!“

Fitura

Melanie Thormann
Direktwahl:
0173 - 619 33 22
info@fitura.de

Raus aus dem Infodschungel

Unzählige Ratgeber und Methoden überfluten den Markt. Jeder spricht mittlerweile von „Ganzheitlichkeit“. Doch was genau ist das? Und wie finde ich meinen eigenen Weg? Wie sollen wir zwar interessierten Menschen, aber nicht selten Laien, uns im Überangebot zurechtfinden und vertrauensvoll das für uns Geeignete finden?

Einfach, überschaubar und nicht mit dem erhobenen Zeigefinger weist die Autorin Möglichkeiten und Zusammenhänge auf und zeigt uns, dass alles zu einem großen Ganzen gehört - dem Geist der Gesundheit. So ist es Melanie Thormann nach Ihren eigenen Erfahrungen in diesem Dschungel auf erfrischende und leicht verständliche Weise

gelingen, alle Sparten der Medizin zu echter Ganzheitlichkeit zu vereinen. Sie durchleuchtet vollkommen unvoreingenommen alles, was sich heute im Gesundheitsmarkt so tummelt und gibt jedem Bereich seine Berechtigung. Damit gibt sie uns Lesern die Möglichkeit, sich in den heutzutage angebotenen medizinischen Möglichkeiten und im Überangebot der gesundheitsfördernden Maßnahmen und Ernährungsweisen ganz leicht zu orientieren und das für jeden einzelnen von uns geeignetste Therapie- und Lebenskonzept zu finden. Vor allem aber weiß sie auf neutrale Weise alles zu einem großen Ganzen zusammen zu führen und nichts auszugrenzen. Das schafft Vertrauen zu den unzähligen Methoden und zu den Therapeuten.

Dabei nimmt sie nicht nur alle Menschen als potenzielle Patienten an die Hand, sondern zeigt auch Wege für ein neues Therapiekonzept der Marke Fitura®, dem sich moderne Therapeuten anschließen können, die den Wandel der Medizin zu durchschauen beginnen und sich mit Blick auf die Zukunft verändern möchten.

*Als Taschenbuch oder Kindle-Version
oder als E-Book erhältlich*



„Meine Mission ist es, die interdisziplinäre Symbiose im Gesundheitswesen voranzutreiben!“

Sehr geehrter Herr Vincon,

ich möchte mich bei Ihnen für die ausgezeichnete Zusammenarbeit im Jahre 2013 bedanken. Es ist Ihnen erfreulicherweise gelungen, zahlreiche Mitarbeiter unseres Hauses mit kompetenter Ansprache und interessanter Präsentation zu allen Themen der betrieblichen Altersversorgung von der Notwendigkeit einer rechtzeitigen materiellen Vorbereitung für spätere Jahre zu überzeugen.

Darüber hinaus haben Sie Ihre Gesprächspartner bei den persönlichen Beratungsterminen durch Souveränität gewinnen können und beeindruckten mit hoher Fachkompetenz und Wissen über mögliche Wege der Entgeltumwandlung, der staatlichen Förderung und der verschiedenen Produktarten – der Erfolg hat Ihnen Recht gegeben.

Ich bedanke mich für die angenehme Zusammenarbeit und bedanke mich insbesondere für Ihre konstruktive Arbeitsweise und Ihr zuverlässiges Engagement für die interessierten Mitarbeiter unseres Hauses. Ich kann Sie jederzeit weiterempfehlen!

Mit freundlichen Grüßen

Dr. Alexander Eichberger
Vorstand SIMPACK AG



„Ich bin Spezialist im Fach und Menschenkenner in Einem.“

Thomas Vincon
Geschäftsstellenleiter bAV München &
Baden Württemberg

Infotelefon: 0170 - 5 77 8 66 0
info@vincon-bavberatung.de

Thomas Vincon
informiert Sie gerne
www.vincon-bavberatung.de



SAH Steuerberatungsges. mbH & Co. KG Bahnhofstr. 33a 82377 Penzberg

Herrn
Thomas Vincon
Langackerweg 10
82395 Obersöchering

Penzberg, 12.01.2016

Referenz

Sehr geehrter Herr Vincon,

wir haben Sie in unserer Kanzlei für die Beratung und Fachkompetenz für unsere Mandanten im Bereich der betrieblichen Altersvorsorge (im speziellen Gesellschafter-Geschäftsführer Direktzusagen) als hervorragenden Fachmann sehr schätzen gelernt. Bei jeglichen Fragen unserer Mandanten in diesem Bereich verweisen wir gerne auf Sie, da wir wissen, dass Sie bei Ihnen diesbezüglich bestens aufgehoben sind.

Mit freundlichen Grüßen

Dipl.-Kfm. Marcus Husenbeth
Steuerberater

Sehr geehrter Herr Vincon,

die Wahl Ihrer Person als Partner für die Einführung der betrieblichen Altersversorgung in unserem Hause hat sich als richtig erwiesen. Sie haben für unsere Mitarbeiter Präsentationsveranstaltungen abgehalten, bei denen Sie die steuerlichen Vorteile anschaulich verdeutlicht haben und konnten alle fachlichen Fragen profund beantworten. Unsere Mitarbeiter fühlten sich bei den anschließenden Einzelberatungen von Ihnen sehr gut und seriös beraten, weil Sie auch jeweils individuell passende Einzellösungen erarbeitet haben. Die Tatsache, dass rund 70% der Mitarbeiter der Direktversicherung beigetreten sind, spricht für sich! Positiv aufgefallen ist außerdem, dass Sie auch nach Vertragsabschluss bei auftauchenden Fragen jederzeit ein zuverlässiger Ansprechpartner sind. Ich kann Sie insofern nur jederzeit für die Einführung einer betrieblichen Altersversorgung empfehlen.

Mit freundlichen Grüßen

Andreas Ertl
General Manager



**ein frohes Fest und guten
Rutsch in ein erfolgreiches**

2020

„Stay focused.“

Dezember 2019 • Sonderedition
15 Jahre Plattform
www.orphideal-image.com



Begegnung mit
Thomas Schauffert
THS Sounds Words & Life
Basel World Music Festival

Unternehmer des Monats

Sonderdruck der Titelstory

ORPHIDEAL [®]
IMAGE

PR-Marketing-Kooperation im Podium der Starke Marken



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das
objektiv
gesehen

Improvisations-Guide und New Work Mentor:

Während Maschinen zunehmend administrative Koordinations- und Kontrollaufgaben übernehmen, befähigt Technik-Visionär Thomas Schauffert Unternehmen und deren Arbeitskräfte, sich auf ihre unersetzbaren Attribute wie das Experimentieren und Improvisieren zu fokussieren: Bahn frei für neue Märkte, Fortschritt und Ideen! Open Spirit - No Limits!

„Sozialkompetenz wird die neue Währung für das qualitative Wachstum von Unternehmen!“

www.ths-soundswordsandlife.com

Orhideal-IMAGE.com • Das Businessportrait-Magazin für PR Präsentation & Cross-Marketing

Keine Angst vor künstlicher Intelligenz:
Elektroingenieur & Musikproduzent Thomas Schauffert hilft Arbeitgebern, ein neues Rollenverständnis für die veränderte Arbeits- und Personalwelt zu entwickeln: für unbegrenzten Innovationsgeist - mit Methode!

**Überlebensstrategien
für die Chef- und Personalabteilung
im Technologiezeitalter mit dem**

Identitäts Kompass

Spätestens wenn Wachstumshürden, Umsatzrückgang, Fluktuation, Fachkräftemangel oder schlechte Vibrations für Misstöne im Geschäftsleben sorgen, wissen Unternehmer, das es höchste Zeit ist für eine neue Teamkomposition. Zukünftig spielt die Musik dort, wo Firmen es schaffen, sich immer wieder zu erneuern und dafür die besten Talente auf dem Markt zu binden. Die Fachkräfte im Unternehmen sind wie eine von der Personalabteilung zusammengestellte Band, die im Optimalfall dafür sorgt, dass das Team mit genialen Ideen den Markt rockt. Die Wettbewerbsfähigkeit im digitalen Wandel hängt also enorm von der Offenheit, Innovationsbereitschaft und interdisziplinären Kollaboration des Personals ab.

Corporate Influencer und Teamingenieur Thomas Schauffert ist eine Kapazität für Identitätsfindung und Innovationskultur. Mit seiner einzigartigen, weltweit eingesetzten THS Methode programmiert er Teams auf Erfolg, indem er ihren Innovationsgeist öffnet. Mit seinen wertvollen Impulsen ordnet er die Rollen: Solche, die in der Firma immer tatkräftig den Marsch blasen, die erste Geige spielen, oder bescheiden die Triangel schlagen, engagiert auf die Pauke hauen, die harmonische Melodie einstimmen oder mit ungewöhnlichen Ideen aus dem Takt fallen - **er bringt sie alle auf einen Nenner, öffnet sie für unternehmerisches Miteinander und komponiert das harmonische Zusammenspiel, das zur Bestleistung führt. So landen Teams den wirtschaftlichen Erfolgshit! Innovate or it's too late!** Orhidea Briegel, Herausgeberin

Mit Entdeckergeist neue Märkte erobern

*In Co-Moderation mit Christian Kusch
www.sitzen-wieichwill.ch • www.christian-kusch.
reset-update.com (Unternehmer des
Monats in der Ausgabe Juli 2019) findet das
Interview mit Titelgesicht Thomas Schauffert statt*



Orhideal IMAGE: Herr Schauffert, für Markterfolg müssen Firmen im Technologiezeitalter sich in viel kürzeren Zyklen laufend neu erfinden. Sie werden als Inspirator und Experte für Innovationsgeist geholt, damit Mitarbeiter unternehmerischer und kreativer handeln oder Unternehmen attraktiv für zukunftsorientierte Fachkräfte werden. Was machen extrem innovative Firmen anders?

Thomas Schauffert: Sie können einem Team nicht anordnen, innovativ und neugierig zu sein. Innovation, Intuition und Kreativität kommen von innen. Wenn Teile eines Unternehmensteams an Bisherigem festhalten, wird die Offenheit der restlichen Mannschaft boykottiert. Ich Sorge dafür, dass jeder

im Team sich neuen Ideen öffnet und mit seiner Rolle identifiziert. Dadurch werden Firmen automatisch zu Mitarbeitermagneten und Innovationstreibern. So eine neue Ideenkultur zieht die richtigen Fachkräfte an und holt das Beste aus den vorhandenen Ressourcen heraus. Mit der dadurch gestärkten Unternehmensidentität lösen sich viele Mitarbeiterprobleme von selbst.

Christian Kusch: Für welche Bereiche werden denn Ideen und Innovationen gesucht?

Thomas Schauffert: Das ist sehr bunt und zieht sich quer durch alle Abteilungen. Manche Unternehmen beugen vor und stellen ihre gesamte Innovationskultur bei mir auf den Prüfstand. Andere haben akute Schwierigkeiten, wie Wachstumsstagnation, Umsatzeinbußen, Entwicklungshürden, große Fluktuation, geringe Arbeitgeberattraktivität, Digitalisierungsprobleme. Um die eigene Belegschaft für Lösungen zu öffnen, werde ich hinzugeholt – entweder zur

vereinzelt Beratung der Entscheidungsebene oder zu Seminaren mit den Teams, sowie zu speziellen Retreats oder Events.

Orhideal IMAGE: Für Ihre Auftraggeber haben Sie die spezielle THS Methode entwickelt, die bei Personalabteilungen sehr gefragt ist. Ihr technologischer Weitblick fließt in diese einzigartigen Management- und Teamseminare mit neurowissenschaftlichen Aspekten ein. Musik spielt dabei eine zentrale Rolle. Wie passen Musik und Fortschritt zusammen?

Thomas Schauffert: Sie dürfen Musik nicht rein schöngestrig betrachten. Musik ist nicht von ungefähr Gegenstand der Forschung z.B. in Mathematik, Kommunikationswissenschaft, Medizin und Neurowissenschaft. Unternehmenserfolg basiert auf Kultur, Kommunikation, Lernfähigkeit und Integration humaner Aspekte in technologischen Fortschritt. Es handelt sich um Bereiche, die durch Musik abgebildet werden können und in der Personalabteilung eine Rolle spielen.

Der akustische Fingerabdruck für Unternehmen:



Die musikalischen THS Teamerlebnisse wirken identitätsstiftend nach innen, aber auch in der Außenwirkung



Technology Humanizer mit Weitblick und charismatischer Management-Reformer:

Thomas Schauffert bringt Dynamik in Teams, fördert NEUES Denken und stärkt den Zusammenhalt. Talente zu binden und Innovationsbereitschaft zu erzeugen, dafür wird der gefragte Impulsgeber gebucht. „Unternehmen stehen vor der Herausforderung, die humane Intelligenz mit der künstlichen gut abzustimmen. Denn Arbeitnehmer werden zukünftig andere Aufgabenfelder übernehmen müssen und sollten dafür offen sein. Da kommt meine Methode zum Einsatz.“
Jedes Talent - an der richtigen Stelle eingesetzt - ist ein Erfolgsfaktor.

Kollaboration & kreatives Denken

Future Think Tanks by Music
THS Consulting Development Action

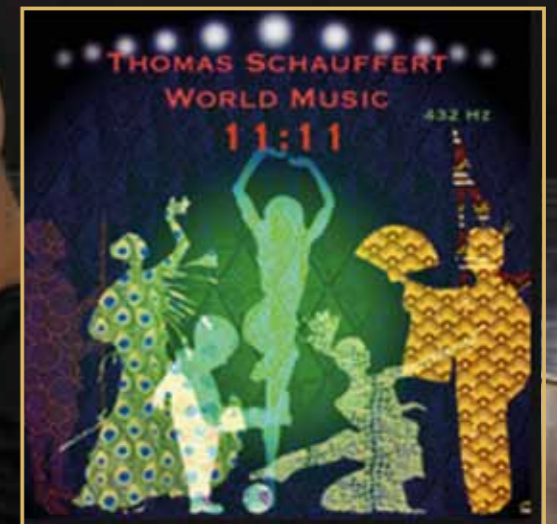
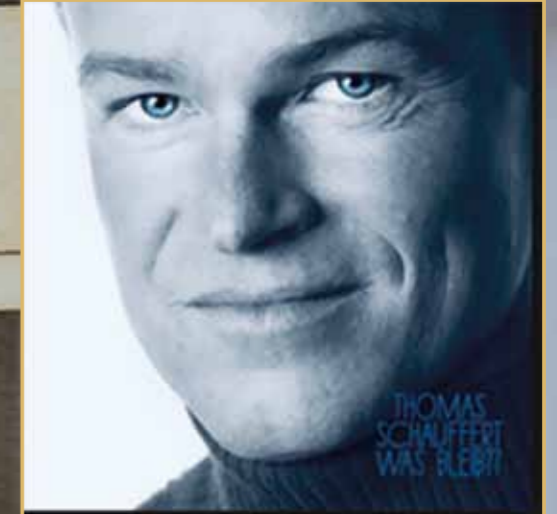
- THS Management- und Teamworkshops:
New Ideas & Open Mind for Innovation
with the power of sound and music
- Personaldevelopment von Führungskräfte und Teams
- Corporate Sound Development - Ihr Teamspirit als Song
- Percussion-TEAM-Workshops
- Concerts inhouse oder offene Termine
- Management-Events und Retreats
- Einzelcoachings in allen Persönlichkeits-Themen
- Management- und Innovations-Beratung
- Präsentationsmöglichkeiten für
Arbeitgeber der Zukunft z.B. auf dem
Basel World Music Festival

„Emotionalisieren Sie Ihr
Coworking im Unternehmen
und ernten Sie Offenheit
für den digitalen Wandel!“

www.ths-soundswordsandlife.com

Bekannt aus TV, Radio und
zahlreichen Bühnenauftritten:
Musikproduzent Thomas Schauffert
hat über 30 Jahre Erfahrung in
Koordination von internationalen Teams

ORF IDEAL
**media
face** 2020
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen



Innovationskultur für Arbeitgeber der Zukunft

Mit meiner Open-Mindset-Methode potenziere ich die Offenheit, Lernfähigkeit und Flexibilität, die für unsere agile Zeit unbedingt nötig sind. Raus aus dem bequemen Schubladendenken, das leider meist im Unternehmensalltag vorherrscht.

Orhideal IMAGE: Als Innovationsgenie mit internationaler Erfahrung sowohl aus dem technologischen, aber auch aus dem musikalischen Bereich kennen Sie die humanen Hürden, an denen unternehmerischer Fortschritt oft scheitert. Erzählen Sie uns doch kurz mehr über das Kompetenzfeuerwerk Schaufert. Was ist die Wurzel der Symbiose von Managementwissen, Engineering und Musik?

Thomas Schaufert: Seit meinem zehnten Lebensjahr habe ich mich nicht nur für Technik interessiert, sondern auch leidenschaftlich musiziert, seit 1984 auf professionellem Niveau mit Auftritten auf großen Bühnen, im TV und Radio. Ich lernte acht Musikinstrumente zu spielen, außerdem zu komponieren und zu produzieren, was übrigens nicht nur ein kreativer, sondern technisch anspruchsvoller Vorgang ist. Nach der Gründung eines eigenen Tonstudios habe ich rund 150 eigene Songs komponiert und produziert, 10 Alben veröffentlicht, unzählige Künstler gefördert und ein globales Netzwerk in der Musikindustrie auf höchstem Niveau aufgebaut.

Die Kraft der Musik hat mich parallel durch das Studium des Elektroingenieurs gebracht. Während andere Kollegen stundenlang gelernt haben, habe ich musiziert, damit meinen Geist geöffnet und

die Prüfungen problemlos absolviert. Mir fiel es leicht zu lernen. Heute ist es meine Kernkompetenz, andere Menschen zu befähigen, mit Open-Mindset leichter zu lernen.

Christian Kusch: Ist das dann „Speed-learning“ durch Musik?

Thomas Schaufert: Nun, ich habe mich erst viel später mit dem wissenschaftlichen Phänomen dahinter beschäftigt. Zunächst hatte mich die Musikleidenschaft etwa 20 Jahre neben meinem globalen Wirken im Management als diplomierter Elektro-Ingenieur in der Industrie begleitet. Irgendwann sind die beiden Bereiche dann miteinander zu einer Methode verschmolzen. Ich verantwortete damals das Unternehmenswachstum in diversen Branchen. Dabei entdeckte ich, dass die modernen Leadership-Anforderungen durch musikalisch angelehnte Persönlichkeitsentwicklung perfekt abgerundet werden.

Orhideal IMAGE: Das weckte dann Ihre Ambition, diese Methode möglichst vielen Unternehmen zugänglich zu machen?

Thomas Schaufert: Stimmt. Daraus entwickelte ich ein Konzept, wie man diese Kraft der Musik in Teams und Unternehmen nutzen kann, auch wenn man selber meint, nicht musikalisch zu sein. Auf Basis der Kombination aus Training, Musik, Komposition, Engineering, Mental-Coaching ist 2006 meine heutige Firma „THS sounds words & life“ entstanden. Seitdem kommt meine Wissenskombination aus der Industrie, Kommunikation und Musik in Form der THS Methode in Unternehmen zum Einsatz.

„Wenn Sie wollen, dass Ihr Unternehmen morgen noch eine Rolle spielt, brauchen Sie ein extrem innovatives Team.“



Weltweit vernetzt auf höchstem Niveau und geschätzt für seine Management-Expertise: Der medienbekannte Studioprofi und Elektro-Ingenieur Thomas Schauffert öffnet und inspiriert Mitarbeiter für den digitalen Wandel. Good Vibrations für die nächste Wachstumsstufe: Auf diese Weise werden Teams auf Erfolg „programmiert“ und bekommen einen besonderen ALGO Rythmus ;-)

„Wettbewerbsvorsprung garantiert!
Die Zukunftsmusik von morgen
bringen wir mit modernen Arbeitgebern
schon heute auf die Wirtschaftsbühne.“

Was ich in jungen Jahren nur intuitiv erfasste, kann ich heute in Vorträgen neurowissenschaftlich erklären: wie die Musik auf unseren Synapsen wirkt, wie sie hilft, Lernen gehirngerecht anzugehen oder Menschenführung und Komplexität zu meistern. Mich fasziniert dabei vor allem die Forschung in der Neuroplastizität mit Musik. Hierbei handelt es sich um die Fähigkeit des Gehirns, durch das aktive Musizieren ein Leben lang seine Strukturen ändern zu können und Brücken zu vorhandenem Wissen zu schlagen. Ich bringe mit THS starre Unternehmenskonstrukte und Teams in neue Dynamik.

Christian Kusch: Das leuchtet mir ein. Wer offen ist und sich Neuerungen nicht verschließt, erfährt mehr und steigert dadurch seine Fähigkeiten.

Thomas Schauffert: Ich erlebe täglich, dass Menschen, die durch THS in die Lage versetzt werden, ihren Geist zu öffnen, nahezu alles lernen können, was sie wollen. In jedem von uns schlummern unzählige Multitalente, die durch Inspiration sichtbar werden können. Es gehört der Vergangenheit an, das Personalabteilungen Bewerber mit vielen Begabungen als unkoordinierte „Bauchladen“-Träger betrachteten.

Heute sind Vielfachbegabte von ungemeinem Wert für die Arbeitswelt der Zukunft. Sie sind die Visionäre, die abteilungsübergreifend die Möglichkeiten der Digitalisierung bestmöglich ausschöpfen werden. Deshalb ist es sehr wichtig vor einem Seminar, die Zusammensetzung und Typologie eines Teams zu bestimmen. Moderne Arbeitgeber mit hoher Innovationskultur sind deshalb so erfolgreich, weil sie ihre Mitarbeiter nicht „schubladisieren“, sondern sie befähigen, ihre vielen Talente sinnvoll für das Unternehmen einzusetzen.

Und schon haben Sie solche Mitarbeiter, die nicht nur stumpf und ideenlos abarbeiten, sondern mitgestalten. Schaffen Sie diese Gestaltungsfreiräume und Sie werden Wachstumschampion!

Orhideal IMAGE: Ausgezeichnet! Das ist auch der Grund, warum wir Ihr Wissensspektrum in unseren Orhideal Expertenpool für ideale Arbeitgeber eingebunden haben. Die fortschreitende Digitalisierung berücksichtigen Sie demnach auch in Ihren Seminaren?

Thomas Schauffert: Definitiv. Die Automatisierung schreitet im Eiltempo voran. Künstliche Intelligenz (KI) wird zunehmend in Unternehmen eingesetzt. Diese Entwicklung wird die Arbeitswelt noch mehr verändern als die Internetrevolution. Es ist eine sehr gravierende Stufe der Technisierung. Nichts, wovor wir Angst haben müssen, wenn wir diese Chance sinnvoll nutzen. Unternehmen müssen jedoch ihre Personalabteilungen darauf einstellen. Sie stehen vor der Herausforderung, die humane Intelligenz mit der künstlichen gut abzustimmen. Denn Arbeitnehmer werden andere Aufgabenfelder übernehmen müssen und sollten dafür offen sein. Da kommt meine Methode zum Einsatz.

Christian Kusch: Sie haben den großen Vorteil, dass Sie beiden Seiten verstehen: zum einen die Automatisierung, sprich die technischen Anforderungen der Digitalisierung, und andererseits die Bedürfnisse der Personalabteilung?

Thomas Schauffert: Ja, Herr Kusch, das ist in der Tat sehr vorteilhaft. Es hat keinen Sinn im Personalbereich Entwicklungen zu forcieren, ohne den unternehmerischen Gesamtkontext im Digita-

Präsentationsbühne für Global Player

Das musikalische Podium

Ein Mehrwert für Standortmarketing und Wirtschaftskooperation mit einer Sprache, die alle Menschen verstehen: MUSIK Mit seiner Marke „Basel World Music Festival“ schafft Identitäts-Kompass Thomas Schaufert eine interessante Präsentationsmöglichkeit für GLOBAL PLAYER und kosmopolite Kooperationspartner. Unternehmen nutzen dieses Podium als Arbeitgeberpräsentation oder Incentive-Event. Wer sich als Qualitäts-anbieter der Stadt Basel präsentieren will, ist hier richtig. Die internationale Großveranstaltung mit außergewöhnlichen Künstlern aus allen Ecken der Welt nehmen das Publikum mit auf eine musikalische Reise quer durch Afrika, Europa, Asien und Amerika. Mit dem Schweizer Superstar im Bereich der Weltmusik Andreas Vollenweider und Künstlern wie Buonavista Social Club, Alpha Blondy oder Youssou N'Dur mit seinem Hit „Seven Seconds“.

Ihr Firmensong oder Musiklogo

Thomas Schaufert komponiert ansprechende Musik spezifisch für Filme, Werbung oder Jubiläumsfeiern

Power of Music als Energietankstelle

Musik gibt Energie: Auch wir bei Orhideal beschallen unsere Räume mit THS Songs, wie „Without your love“. Diese Musik gibt eine spezielle Power für unbegrenzte Kreativität, die Sie in Gestalt dieser exklusiven Dezember-Ausgabe sehen!

Musikalische Kooperationen mit Seminaranbietern

Trainer, Coaches und Seminarveranstalter integrieren Thomas Schaufert mit Teilen des THS Kreativitäts- und Managementtrainings in ihr Leistungsspektrum. Das sorgt für Begeisterung und AHA-Effekte.

Internationales Wirken: Thomas Schaufert spielte schon auf vielen großen Bühnen, wie zum Beispiel beim Montreux Jazz Festival, Klewenalp Openair, Albis Güetli Country Festival und bei TV-Shows. Als Komponist und Produzent hat er Musikkollegen wie Guy Fletcher, Shele Sondheim, Cornelius Kreuzsch, Finn Martin, Patrick Yatatchi, Sandra Wild, Nu Pachino, Fiat Frost und Elena House zusammengearbeitet. Mit „Thomas Schaufert World Music Orchestra“ spielt er weltweit Shows mit seinen sorgfältig ausgewählten hochkarätigen Orchestermitgliedern und Gaststars. Das Klang-Genie hat 11 Alben - 4 davon unter dem früheren Künstlernamen „Thomas Heinz“ - und viele Musiktalente produziert, von Worldmusic über easy listening Jazz zu Pop, darunter auch ein Album mit deutschen Songs.

www.baselworldmusicfestival.com

„INNOVATE or it's too late:
Mit unserem Praxiswissen
begleiten wir Arbeitgeber
im digitalen Wandel!“

Auf großen Bühnen der Welt zu Hause



Einmal im Jahr bringt Thomas Schaufert die Weltmusik nach Basel



lisierungsprozess zu berücksichtigen. Ich bin da sehr ergebnisorientiert.

Orhideal IMAGE: Sehen Sie die künstliche Intelligenz als große Konkurrenz für die Menschen?

Thomas Schauffert: Nicht, wenn wir aufwachen und unsere Lernsysteme oder Arbeitswelten daran anpassen. Das erfordert eine Umstellung aller Unternehmensprozesse, auch im Personalbereich. Ich bin dafür Impulsgeber. Wenn Roboter unsere neuen Kollegen werden, entlasten sie uns von administrativen Koordinations- und Kontrollaufgaben. Wir haben die Gelegenheit, menschliche Arbeitskräfte auf ihre unersetzbaren Attribute wie das Experimentieren, Improvisieren und die Ideenfindung zu fokussieren. Dafür öffne ich sie. Den Firmen sichere ich schon heute einen bedeutenden Wettbewerbsvorsprung. Wer jetzt schon seine Mitarbeiter in ihrer Entscheidungsfähigkeit und Kreativität stärkt, wird - in Kombination mit der Automatisierung - Spitzenleistung bringen können. Denn im Gegensatz zur KI können wir Menschen Ideen neu kombinieren, Entscheidungen treffen, Strategien entwickeln und so immer wieder Innovationen auf den Weg bringen. Wir müssen uns nur auf unsere Stärken besinnen: die Individualität und menschliche Neugierde! Das unterscheidet uns dauerhaft von den

Robotern. Es gibt dazu eine interessante Stanford-Studie zu „Artificial Intelligence and Life in 2030“ (<https://ai100.stanford.edu>)

Orhideal IMAGE: Dann werden sich die Personalanforderungen in wenigen Jahrzehnten komplett verändern, nicht wahr? Lebenslanges Lernen ist ja schon heute angesagt. Nach dem Motto: Wer nicht mit der Zeit geht, geht mit der Zeit?

Thomas Schauffert: Eher so, Frau Briegel: Wer seiner Zeit nicht VORAUS ist, verschwindet schneller vom Markt, als er schauen kann! Vorsprung wird zukünftig nicht alleine durch Fachwissen sichergestellt, sondern vor allem durch visionäres, kreatives Querdenken. Mit anderen Worten: unsere Wirtschaft braucht keine Eight-to-five Mentalität aus der Schublade, sondern Ideen und somit interdisziplinäre Mitgestalter, spezialisierte Generalisten und unternehmerisch denkende Mitarbeiter. Mit meiner Open-Mindset Methode schaffen Unternehmen, solche Talente zu binden bzw. die Lernschnelligkeit und Kommunikationsfähigkeit zeitgemäß zu gestalten. Als Brücke zwischen Technik und Mensch helfe ich dabei, Mitarbeiter in neue Rollen einzustimmen, Prozesse zu optimieren, Co-Kreation und Identität zu schaffen. So gerüstet kann die nächste technologische Revolution kommen.



Gibt wertvolle Impulse auch auf dem Orhideal Unternehmerpodium für den Mittelstand:

Thomas Schauffert ergänzt mit seinen Kompetenzen den Expertenpool



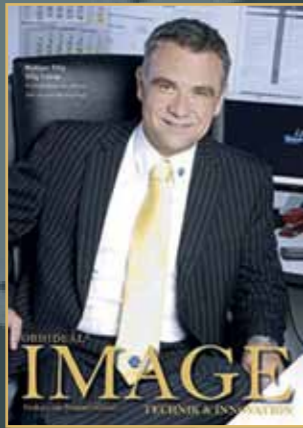
„Gestärkter Teamspirit klingt durch uns, wie Musik in den Ohren neuer Kunden und Mitarbeiter!“

Orhideal: regional gestärkt - global verbunden - fachübergreifend inspiriert

Die Tunnelbauer



Feinmechanik



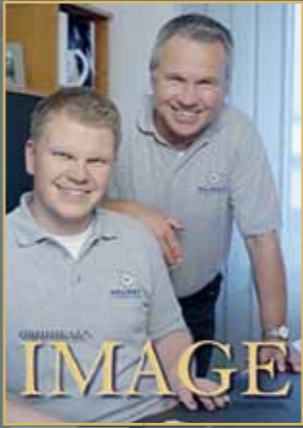
Die Mechatroniker



Chemiebranche



Edel-Maschinenbau



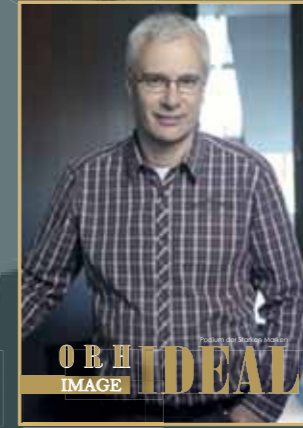
Motorantrieb



Schleiftechnik



Leitsysteme



Flughafen München



GHM Handwerksmesse



Blendschutz Hersteller



Raumakustik Hersteller



Möbel Design Hersteller



Unternehmer, die ihre Markenbotschaft persönlich verkörpern: Neben Titelgesichtern, wie Alfons Schuhbeck SCHUHBECK GmbH, Stefan Schraner - Schraner Group, Wolfgang Grupp/ TRIGEMA u.v.a. reiht sich nun auch Erfolgsunternehmer Thomas Schaufert in die schon legendäre HALL OF FAME der Helden aus dem Mittelstand auf dem Orh-IDEAL Unternehmerpodium ein. Hier geht es um gelebte Werte, Ethik, Originalität und Individualität in der Wirtschaft, vor allem um das Verantworten des eigenen Tuns und durch die Verkörperung des eigenen Unternehmens dazu zu stehen. Wir freuen uns über diese Kooperation!

IT for small business



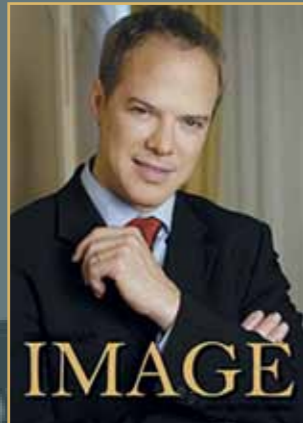
BIG DATA business



Kosmetik Hersteller



Em-eukal Hersteller



Taschen Hersteller



Luxus Küchen Handel



Hocker Hersteller



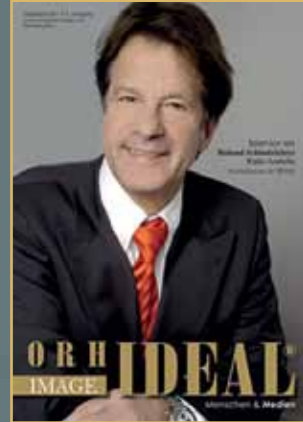
Schraner Brandschutz



Beton Verschalungen



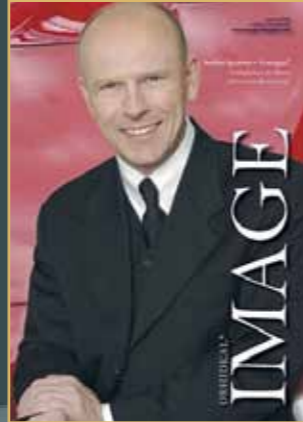
Radio Sender



TV Produktion



KFZ Pflege Hersteller



Büro (Versand-)Handel



Notariat



Hörakustik



Fassaden Verklebung



Solar-Zentrum Bayern



Winterdienst



DAS YUMPU TEAM als Qualitätsanbieter in CHEFSACHE

Für uns der BESTE ONLINE KIOSK auf der Welt:
Chefsache wird auch auf YUMPU mit Audios
und Videos zu blättern sein! Die Printversion wird
durch TV-Koch Alfons Schuhbeck
im Teatro verteilt, siehe folgende
Doppelseite!

Lesegenuss analog & digital!
Wir lieben es!
Danke YUMPU!

www.yumpu.com



Auf ins www.teatro.de

Liebe Orhideal Fans & Leser,
jetzt Tickets im Teatro sichern für ein einzigartiges
Erlebnis und anschließend in der CHEFSACHE stöbern -
mit Schuhbecks Impressionen und interessanten
Unternehmern aus dem Mittelstand.



„CHEFSACHE demnächst
wieder in den Gästetaschen
im Teatro erhältlich.“



orhIDEALE Arbeitgeber sind attraktiv für orhIDEALE Mitarbeiter

Mittels Orhideal-Strategie kommunizieren beispielsweise folgende Arbeitgeber aus dem Mittelstand: Lesen Sie auch die Titelstory über...

Hotellerie & Gastronomie
www.hotel-backenkoechler.de

Handwerk
www.moenner.de

Baubranche
www.tokusei.de

Sicherheitstechnik
www.besonders-sicher.de

Vordenkerin & Arbeitgeberin
 Gertraude Vosteen

Zeitwende[®] Mastermind

Wissen aus der...
 und Gelassenheit für...
 und deren Mitarbeiter...
 wieder Spaß...
 get!

ide-akademie.de

Münchens starke Marke In der Badgestaltung

Das ist die...
 der...
 der...
 der...

Oberflächenpezialist für
 Boden und Wand Bauelemente

Markenidentität mit Struktur

„Wir geben
 Ideen Gestalt“

Media
 VIA DOM

Mitarbeiter gesucht

www.besonders-sicher.de

Machen Sie mit im
 Wachstumsmarkt!

Ich bin...
 pla...
 in de...
 fühn...

Wirtschaftlichkeit mit
 Gebäudetechnik in n

Mastermind Innovatio

„Unsere
 Mission:
 Innovative
 und wirt-
 schaftliche
 Gebäude
 für alle
 Bauherren.“

www

InDoor TACK

RESONANTE, NEUTRALISIERUNG
 SYSTEMLÖSUNGEN
 FÜR DEN BAUBEREBEIT

RESOPAL SpaStyling[®]

und Kleben am Bau www.hallschmid.eu

„Wir schaffen
 Arbeitsraum-
 weiten der
 Zukunft und
 Platz für
 Innovation.
 So wird aus
 Arbeitszeit,
 Qualitätszeit“

WorkSpace booster

www.office-group.immobilien

„Wir schaffen
 Arbeitsraum-
 weiten der
 Zukunft und
 Platz für
 Innovation.
 So wird aus
 Arbeitszeit,
 Qualitätszeit“

WorkSpace booster

www.office-group.immobilien

Elektrotechnik
www.burnickl.de

Produktion
www.schreiner-group.com

Klebetechologie
www.hallschmid.eu

Workspace Projektentwicklung
www.office-group.immobilien

DAS Highlight für Events

Als Harfenistin, Pianistin, Sängerin und Komponistin begeistert Ausnahmemusikerin Constance Mattheus in vielen Genres und ist deshalb eine begehrte Künstlerin auf den unterschiedlichsten Events. Ob auf Großveranstaltungen von Konzernen, in ihren Konzerten oder als Referentin für UNICEF schafft sie in ihren Soloperformances vor allem eins: die Zuhörer wieder ganz bei sich ankommen zu lassen und sie mit ihrem Herzen zu verbinden. Ganz still wird es, wenn die mehrfache Preisträgerin, u.a. des John Lennon Awards mit einer zutiefst berührenden Stimme zu singen beginnt und sich an Harfe und Klavier begleitet und zudem ihre tief sinnigen Texte aus ihrem bald erscheinenden Buch „Die Harfenspielerin“ liest. Mit purer Hingabe für ihre Zuhörer öffnet sie mit ihren feinen Kompositionen einen Raum voller Herzeseenergie mit geballter Lebensfreude, friedvoller Stille und regt zu eigenen Transformationsprozessen an. Ihre Kompositionen der Stille, die die Musikerin in ihrem Programm „Die Stille ist ein zartes Geschöpf“ aufführt, entstehen auf Hamburg St. Pauli, einem Stadtteil, der für seine Partymeile zwischen Rot- und Blaulicht bekannt ist. Gerade hier in diesem Spannungsfeld, sagt die Musikerin, die seit Jahren auf St. Pauli lebt und diesen Stadtteil fernab seiner Klischees liebt, gibt es kaum eine größere Sehnsucht nach Stille, unberührter Natur und Tiefe.

Als Musik- und Traumatherapeutin hat sie die traumazentrierte Musiktherapie entwickelt und 7 Jahre auf einer Palliativstation mit zumeist krebserkrankten Patienten gearbeitet. Kern ihrer Arbeit war es, mit ihren Patienten deren „Hymne des Lebens“, eine Art Dankbarkeitslied am Ende des Lebens zu schreiben, um sich leichter dem Prozeß des Sterbens hinzugeben. Auch die Arbeit mit Komapatienten hat ihre Sinne und ihre Intuition stark geschult. Die Präsenz der Musikerin, die mühelos als Solistin begeistert, ist das Ergebnis ihres Lebensweges. Constance Mattheus hat seither 38 Länder, zumeist in Asien, Afrika und Südamerika bereist, die sie zu ihrem Programm „Mit der Harfe um die Welt“ inspiriert haben, in dem sie in jedem

Lied in einer anderen Landessprache singt. Sehr unterhaltsam, mit viel Humor und erfahrenen Lebensweisheiten, die durch ihre außergewöhnlichen Erlebnisse gespeist sind, führt sie durch einen unvergesslichen Abend. Ihre mehrfachen Studienabschlüsse in Bildender Kunst, Musik, Musiktherapie und Traumatherapie, die sie mit Auszeichnung absolviert hat, geben ihr die vielfältigsten Möglichkeiten als freischaffende Künstlerin und Musik- und Traumatherapeutin zu arbeiten.

Ihre Zuhörer schätzen sie als äußerst facettenreichen Menschen, leidenschaftliche Künstlerin mit einer liebevollen Ausstrahlung und einer sehr lebendigen und kraftvollen Bühnenpräsenz. Seit vielen Jahren ist sie als Konzertmusikerin, Gesangsdozentin und Choreographin z.B. für das Schauspielhaus Hamburg und als freischaffende Künstlerin tätig. Ihre verschiedenen Projekte führten sie u.a. zum Jazzfestival Hamburg, Fusion Festival, Jazzfestival Hannover, NDR Sonntakte, Fleetinselfestival, Yoga Wasser Klang Festival und vielen andere. Seit einigen Jahren ist sie auch eingeladen auf internationalen Events, wie dem Green World Yoga Festival in Schweden und ganz Europa Konzerte zu spielen und Workshops zu geben. Wer einmal einen Workshop von Constance Mattheus besucht hat, wird überrascht sein, welche Kraft und Extase sie in der intensiven Gruppenarbeit entfacht und in kürzester Zeit Menschen in ihren wahrhaftigen Ausdruck führt.

Wenn Sie auf der Suche nach einem musikalischen Highlight für Ihr Event sind, dann sind Sie bei der Crossover Harfenistin, Pianistin und Sängerin genau richtig! Verwöhnen Sie Ihre Gäste mit einem vielseitigen Programm von R&B, Pop, Classic, Jazz, Weltmusik und Eigenkompositionen. Constance Mattheus gestaltet mit Harfe, Klavier und Gesang von einer dezenten Dinner- und Empfangsmusik bis hin zu Lounge und einem Konzert ihr Event musikalisch hochkarätig. Constance Mattheus hat sich einen exquisiten Namen erspielt und wird regelmäßig auf nationalen und internationalen Events gebucht.





Qualitätsmanager des Monats

Wie machen Sie Ihre Frischetheke zum Filetstück Ihres Supermarkts?



Sicher geben Ihre Mitarbeiter an Ihrer Frischetheke „etwas mehr“, wie gute Tipps zur Zubereitung und Lagerung. Doch reicht das, um die Frischetheke zum Kundenmagneten zu machen?

Oder gibt es noch andere Faktoren, die optimiert werden können?

Entdecken Sie mit uns an welchen Stellschrauben Sie drehen sollten. Das Frische Coach Team von Gunter Harms greift auf ein langjähriges Know-How und entsprechende Erfolge zurück, das heißt Sie engagieren mit uns echte Profis. Das bedeutet Sie können sicher sein, jede vorgeschlagene Maßnahme funktioniert, weil sie Praxis erprobt ist.

Ihr Image als einzelner Markt wird in den Fokus gerückt. Sie und Ihre Mitarbeiter sind der geheime Erfolgsfaktor. Das Image der Filialkette ist in erster Linie Aufgabe Ihres Mutterkonzerns. Ihre Aufgabe ist der Erfolg Ihres Marktes.

Mit einem klaren Konzept bringen wir Ihren Markt näher an die Kunden. Sie machen Gelegenheitskunden zu Stammkunden, was zu einem ganz eigenen, glänzenden Image führt. Am Ende sind so Umsatzsteigerungen von bis zu 15% und mehr möglich. Ihre Frischetheke wird endlich zu dem Kundenmagneten, an dem sich das Geschehen abspielt – ganz wie in der Küche bei einer guten Party.

Starten Sie jetzt mit der Optimierung Ihrer Frischetheke:

- ☞ Damit Sie mit Ihrem Markt genau da hinkommen, wo Sie gerne sein möchten.
- ☞ Damit Sie das wertvolle Potenzial Ihrer Mitarbeiter voll ausschöpfen.
- ☞ Damit Sie eine Frischetheke haben, die der Hot Spot Ihres Marktes ist.

Gemeinsam machen wir Ihre Frischetheke zum Filetstück Ihres Marktes.

www.gunter-harms.de

Der Spezialist für innovative
und besondere Reisemobile
Glückliche Kunden
Begeisterte Kooperationspartner
Überzeugte Fachpresse

 **zoom**
Reisefahrzeuge Manufaktur

Geschäftsführer Patrick Hase garantiert
bestmögliche Qualität und höchste Präzision

„Wenn der Kunde
erstmals probeliegt,
ist er endgültig
überzeugt!“

www.zoom.biz

Tipp des Monats aus der Zeitschrift:
www.natuerlichschoen-verlagswesen.de

Jutta Münch

SCHÖNE Gesundheit – GESUNDE Schönheit

Ein neuer innovativer Weg in der Kosmetik mit Licht und Farbe

Licht ist das natürlichste Heil- und Schönheitsmittel. Das Beste, gesündeste und preiswerteste Licht ist das Sonnenlicht, das bleibt unbestritten. Wer viel in der Natur ist hat ein gesünderes Aussehen und fühlt sich auch fit. Nicht jeder hat täglich diese Möglichkeit, daher möchten wir eine neue innovative Möglichkeit mit Licht, Farbe und pulsierendem Magnetfeld zur Gesundheitspflege vorstellen.

Durch Licht werden alle lebenswichtigen Prozesse in der gesamten Natur gesteuert und unsere Zellen kommunizieren mittels Licht- und Farbschwingungen. Farben beeinflussen unsere Gefühle, unser Empfinden - Farben sind immer präsent, in der Natur, in Räumen, unserer Kleidung, Speisen, in der Kosmetik und in jeder Art von Kommunikation –optisch und sogar in der sprachlichen Ausdrucksweise.

Jede/r liebt die Farben der Natur, das auf- und absteigende Licht der Sonne oder das Farbenspiel des Regenbogens. Der fortwährende Farbwechsel aller Regenbogenfarben während der Behandlung ist es, der den Einsatz des **Monolux Pens** so beliebt macht.



Mit einem ovalen Bergkristall, der an die Fingerkuppe erinnert, wird das Regenbogenfarbspektrum mit sanfter Berührung auf die Gesichtshaut appliziert. Farben unterstützen dabei die Zellregulation und das pulsierende Magnetfeld die Lymphe und Durchblutung. Dabei werden aufgetragene Pflegeprodukte über die Haut besser aufgenommen, weshalb man nur natürliche Öle und Hautpflegeprodukte verwenden sollte.

Das Gesicht ist der Spiegel unserer Gesundheit und Persönlichkeit

Die Haut auch unser Schutz und auch unser größtes Organ. Manche Hauterscheinungen lassen sich kosmetisch behandeln, andere können Ausdruck organischer Störungen sein. Um dies zu unterscheiden, bedarf es einer guten Beobachtung und das Wissen um die Bedeutung der Organzonen. So präsentiert sich das Verdauungssystem rund um den Mund. Eine gesunde Verdauungsfunktion zeigt sich durch ein gleichmäßiges Lippenrot, feine Längsfältchen und einen scharf abgegrenzten Lippenrand. Schönheit und Gesundheit haben die gleichen Kriterien. Gesundheit zeigt sich auf der Gesichtshaut mit gleichmäßiger Färbung, gleichmäßiger Struktur, Spannung und Strahlung. Einen gleichmäßigen Teint empfinden wir als schön und ein geschminkter Mund sieht gesund, sexy und ansprechend aus. Dies kann man seit alters her in der Kosmetik mit dem entsprechenden Make up und Konturen- und Lippenstift erreichen. Das ist nicht neu - an der Beliebtheit von Farben und Kosmetik hat sich seit der Antike nichts verändert. Falten sind aus Sicht der Gesichtsdiaagnose energetische Verbrauchszeichen, die sich durch eine Monolux-Behandlung deutlich verändern können.

Gesichtsdiaagnose ist keine Zauberei – es ist Formenausdruckskunde bzw. praktische Menschenkenntnis, die in der Natur des Menschen ihren Ausdruck findet. Neben der gesundheitlichen Aussage kann man an den Gesichtsfornen weit mehr erkennen. So zeigt sich beispielsweise an der Form der Nase die Willensstärke, am Kinn die Durchsetzungsenergie und an der Stirn eines Menschen kann man ablesen mit welchen Interessen sich jemand am liebsten beschäftigt. Das sei hier nur am Rande erwähnt.

Gesundheit und Schönheit lassen sich wunderbar kombinieren

Auf der Gesichtshaut repräsentieren sich alle Organe in genau abgegrenzten Gesichtsbereichen. Veränderungen der Gesichtshaut in der Färbung, Spannung und Strahlung können auf funktionelle und organische Dysfunktionen hinweisen.

Diese pathophysiognomischen Zeichen sind lange bevor sich ein Symptom meldet bereits auf der Gesichtshaut sichtbar. Organische Schwächen können somit frühzeitig erkannt und mit geeigneten Maßnahmen unterstützt werden. Wer mehr zu diesem Thema erfahren möchte, dem empfehlen wir das 2016 erschienene Buch „Pathophysiognomik - Von der Gesichtsdiaagnose zur Therapie“, aus dem nebenstehende Grafik entnommen ist.

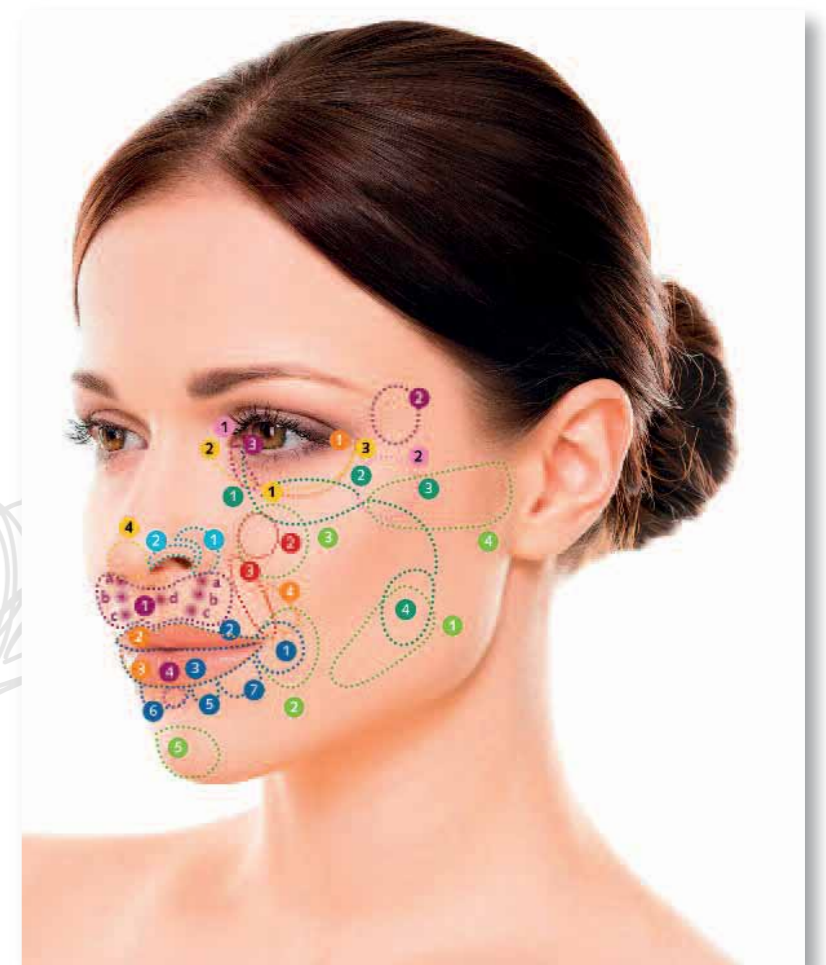
Mit der Erkenntnis, dass sich im Gesicht alle Organe repräsentieren begann die Synthese von zwei effektiven bewährten Methoden: Gesichtsdiaagnose und Monoluxtherapie an Gesichtsbereichen und damit auch die Gesichtsbereichenmassage mit dem **Monolux Pen**.

Die Monolux-Gesichtsbereichenmassage ist eine neue Möglichkeit der Gesundheitspflege, eine schönheits- und gesundheitsfördernde Maßnahme. Die Behandlung von 5 bis 10 Minuten ist für beide Personen entspannend – beide werden gleichermaßen durch das Regenbogenlicht angenehm ruhig und entspannt, fühlen sich anschließend wacher, frischer und erholt. Man könnte sogar mit zwei Pens arbeiten - beidhändig - wie einige Studios es inzwischen anbieten. Man kann zur eigenen Gesundheitspflege morgens und abends seine Gesichtsbereichen selbst behandeln – zwei Minuten zur Vorsorge – ähnlich der täglichen Zahnpflege.

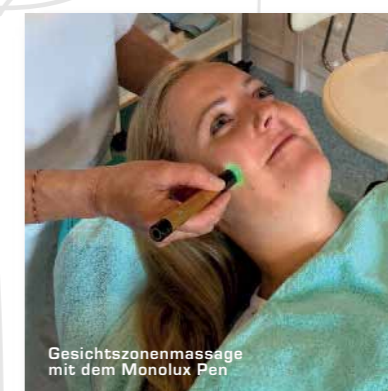
Der **Monolux Pen** wirkt stimulierend, regulierend und pflegend über die Haut auf unsere Zellen und Organismus. Der Körper kann dabei wählen welche Farben, Frequenzen und Schwingungen er aufnimmt. Der **Monolux Pen** ist kein Laser bzw. Softlaser. Das sanfte effektive Lumineszenzlicht bedarf dabei keiner Schutzmaßnahme und kann bei Schwangeren, Kindern und Menschen jeden Alters angewandt werden.

Wer den Wirkmechanismus dieses **Monolux Pens** erfasst hat, kann ihn an allen weiteren Reflexzonen, Energiepunkten und Schmerzen anwenden. Er hat sich auch zur Narbenbehandlung nach Operationen oder als erste Hilfe bei Verletzungen oder Schmerzen im Sport und unterwegs bewährt. Dieser universelle Leuchtstift kann bei Schlaf- und Konzentrationsstörungen und für energetische Arbeit an Chakren und Meridianen eingesetzt werden - vor allem Kinder lieben diesen „Zauberstift“. Wer ihn einmal hat, hat ihn gerne bei sich oder in der Hausapotheke. Er passt in jede Jackentasche und ist als Hilfe schnell zur Hand.

Es gibt den **Monolux Pen** in mehreren Variationen: Der neue **Monolux Pen** Kristall Oval ist der universellste für Kosmetik, Energiearbeit und Fußreflexzonenmassage. Für die Akupunktur empfehlen wir den **Monolux Pen** mit spitz geschliffener Bergkristallspitze und für Sport und Alltag genügt oft der **Monolux Pen** Rundkopf – je nach Bedarf.



Informationen zur Gesichtsdiaagnose, Gesichtsbereichenmassage, Schmerz- und Narbenbehandlung an Reflexzonen können Sie sich kostenlos herunterladen unter www.muench-akademie.de. Informationen über die **Monolux Pens** unter www.monolux-shop.de oder besuchen Sie einen Anwenderworkshop, an dem Sie die Wirkung selbst erfahren können.



Gesichtsbereichenmassage mit dem Monolux Pen



Entspannung nach der Gesichtsbereichenbehandlung mit dem Monolux Pen

Jutta Münch ist Heilpraktikerin seit 1992 und systemische Familientherapeutin. Ausbildungen und Fortbildungen in Psychophysiognomik, Pathophysiognomik und Monoluxtherapie.

WWW.MUENCH-AKADEMIE.DE

Literaturliste:

1. Münch, Michael: Pathophysiognomik - Von der Gesichtsdiaagnose zur Therapie, 2016, 3. Aufl.
2. Ferronato, Natale: Praxis der Pathophysiognomik. Thieme Verlag, Uitikon Waldegg
3. Popp, Fritz Albert: Biophotonen – Neue Horizonte in der Medizin: Von den Grundlagen zur Biophotonik. Haug Verlag, 3. Aufl., 2006
4. Schaack, Ernst: Licht und Farbe, Felder und Frequenzen. Fotobiologische Therapie mit monochromatischem Lumineszenzlicht. CO.med Fachmagazin (2003)

Education meets technology. Lernen in virtuellen Welten

Prof. Dr. Peter F-J Niermann
(Unternehmer des Monats in der Ausgabe
Januar 2019).



sondern auch für den internationalen Markt geeignet ist. Mehr darüber auf der Website.

Business Gaming: straightlabs führt erstes Standardprodukt ein

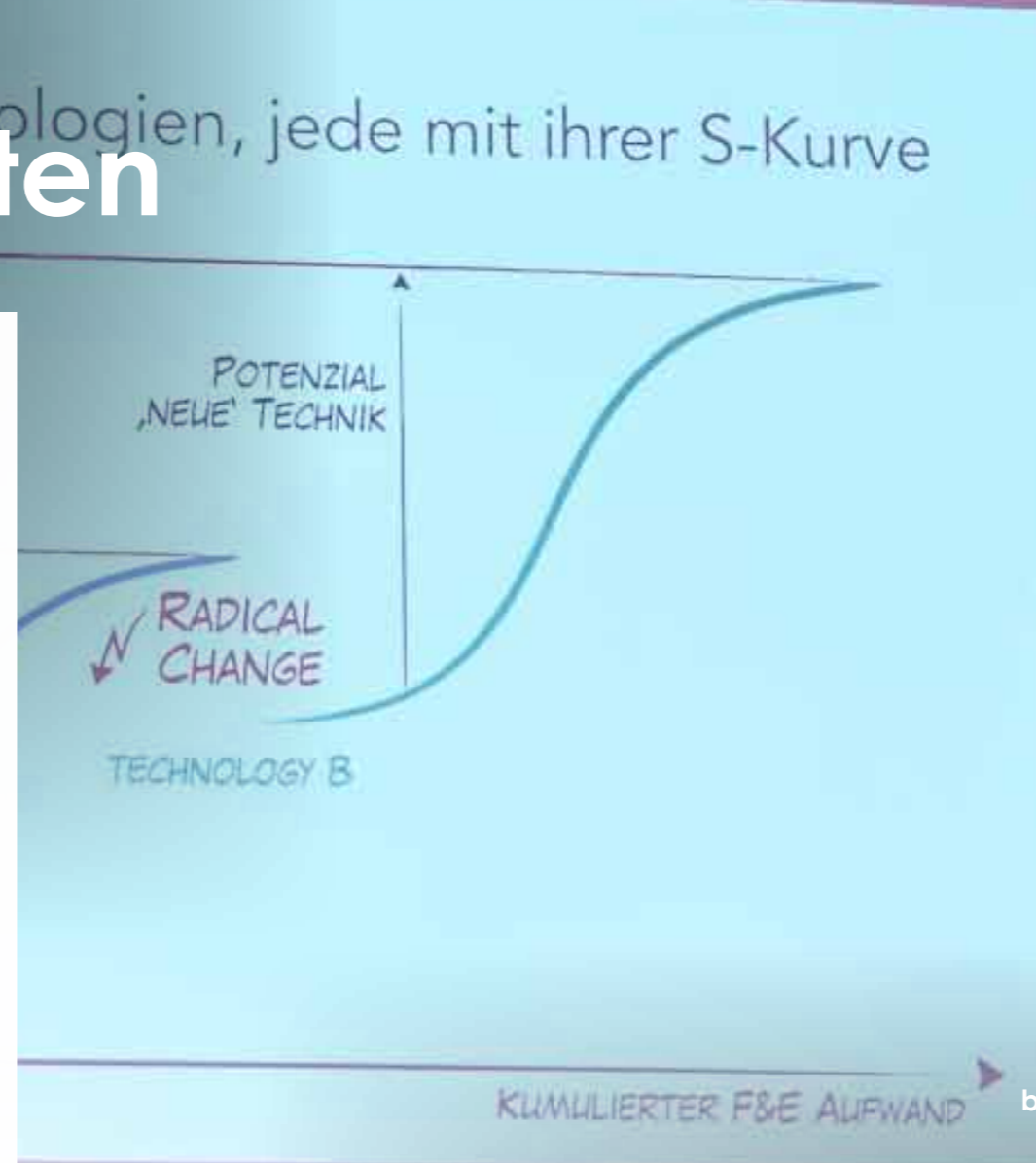
Business Gaming ist eine individuelle Trainings App für die zukünftig digitale Lernwelt. Der Lerner wird dabei durch ein digitales Logbuch unterstützt, das einen individuellen Trainingsplan und den Lernfortschritt anzeigt. Alle Lerninhalte sind jederzeit sowohl mobil als auch stationär am Rechner verfügbar und Push oder Email Benachrichtigungen senden je nach Einstellung motivierende Nachrichten oder Erinnerungen, mal wieder in die App zu schauen. Zusammen mit dem Feedback aus Learning Analytics wird der Lerner zusätzlich motiviert, sich mit Spaß und Freude neues Wissen anzueignen und gleichzeitig das eigene Ziel im Auge zu behalten.

Die Standardversion kann auf das Corporate Design jedes Kunden einzeln zugeschnitten werden, denn Farben, Bilder, Logos und Hintergründe lassen sich individuell anpassen. Die Menüsteuerung und die Lerninhalte sind in allen gängigen Sprachen verfügbar, wodurch die Business Gaming App nicht nur für den deutschsprachigen Raum,

Die straightlabs GmbH & Co. KG entwickelt interaktive, innovative und skalierbare Lösungen im Bereich Corporate Learning. Von der strategischen Beratung über gamifizierte Lernmethoden bis hin zum After Sales Support, bieten wir Ihnen ein innovatives Educational Technology Lab. Meistern Sie die digitale Transformation im Corporate Learning, vertrauen Sie auf den Benchmark, vertrauen Sie straightlabs.

© 2019 straightlabs.com |
Prof. Dr. Peter Niermann
+49 89 642 56 831 | info@str8labs.com

Out of a passion for disruptive ideas, I founded straightlabs, an Education Technology Lab, in 2015 with the vision to reshape the digital learning culture with pioneering immersive technologies. Based on a research project with the automotive industry, we started straightlabs from scratch. There was nothing, but an idea, a vision and the strong will to succeed. Over the last four years our highly motivated team developed amazing virtual learning environments for leading companies in major industry sectors. All of our scalable virtual trainings aim to motivate users to lifelong learning and to anchor new knowledge in the long term.



Eine kurze Impression des Workshops beim Treffpunkt Berufsbildung des deutschen Kfz-Gewerbes am 30.10.2019 in Fulda.

Das Motto der Fachveranstaltung:
„Level up! - AutoBerufe im digitalen Wandel“



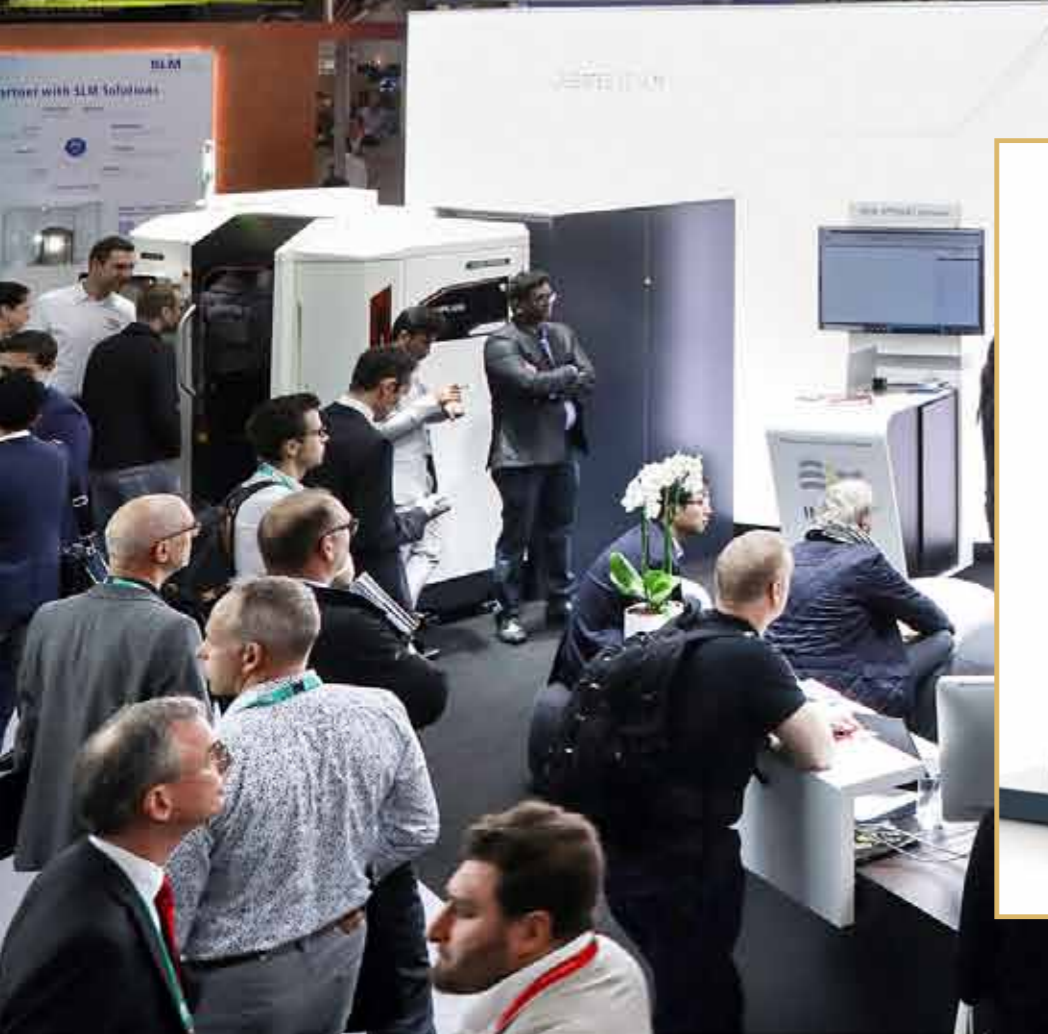


formnext 2019 - Additive Fertigungskompetenz und digitale Innovationen

Zur diesjährigen formnext demonstriert DMG MORI ganzheitliches Know-How in der additiven Fertigung und zeigt mit der LASERTEC 125 3D hybrid eine Weltpremiere im Laserauftragsschweißen

Mit der LASERTEC 125 3D hybrid erweitert DMG MORI sein Portfolio im Laserauftragsschweißen um ein Modell für die Instandsetzung, Reparatur und Fertigung deutlich größerer Bauteile. Basierend auf der stabilen monoBLOCK-Baureihe ist sie ausgelegt für Bauteilabmessungen bis $\varnothing 1.250 \times 745$ mm und ein Werkstückgewicht bis 2.000 kg. Die steife Maschinenkonstruktion und die hohe Dynamik der LASERTEC 125 3D hybrid erlauben eine präzise, prozesssichere und gleichzeitig wirtschaftliche Komplettbearbeitung anspruchsvoller 3D-Bauteile aus metallischen Werkstoffen. Kunden können hohe Aufbauraten erwarten und eine Wiederholgenauigkeit, die sie von CNC-Maschinen gewohnt sind. Zum innovativen Soft- und Hardwareangebot für die LASERTEC 125 3D hybrid gehört der neue AM Assistant. Dieser umfasst als Hardware eine integrierte Wärmebildkamera zur durchgehenden Wärmebetrachtung des gesamten Arbeitsraumes. Als Teil des AM Assistant bietet die AM Evaluator Software eine nachgeschaltete intelligente Auswertungssoftware für 3D-Prozessdaten.

www.de.dmgmori.com



**Titelgesicht Siegfried
Förg GBN Systems
mit seinem Team
als Messepartner
www.gbn.de**

**Neuheiten
im Fokus**

GBN Systems als Entwickler und Auftragsfertiger auf der formnext

Mit seiner Kompetenz im 3D Druckerbau traf das bayerische Familienunternehmen am Gemeinschaftsstand Bayern Innovativ auf seine Kunden und Partner. Mit dem aus der TUM stammenden jungen Unternehmen Kumovis verbindet GBN Systems eine Partnerschaft von Beginn eines Mentoringprogrammes durch Geschäftsführer Siegfried Förg. Mit dem R1 stellt Kumovis den serienfertigen Drucker für medizinische Anwendung live vor. Ebenso aktiv ist die Zusammenarbeit mit German RepRap, für den GBN als OEM Auftragsfertiger FDM Drucker assembliert.



Website des Monats

Mit über 350 qm Ausstellungsfläche hat Art of Fire für jeden Geschmack das Richtige. Lassen Sie sich von Design, Qualität und Harmonie inspirieren. Neben einer grossen Auswahl an Cheminéeofen können wir Ihnen ein vielseitiges Angebot bieten:

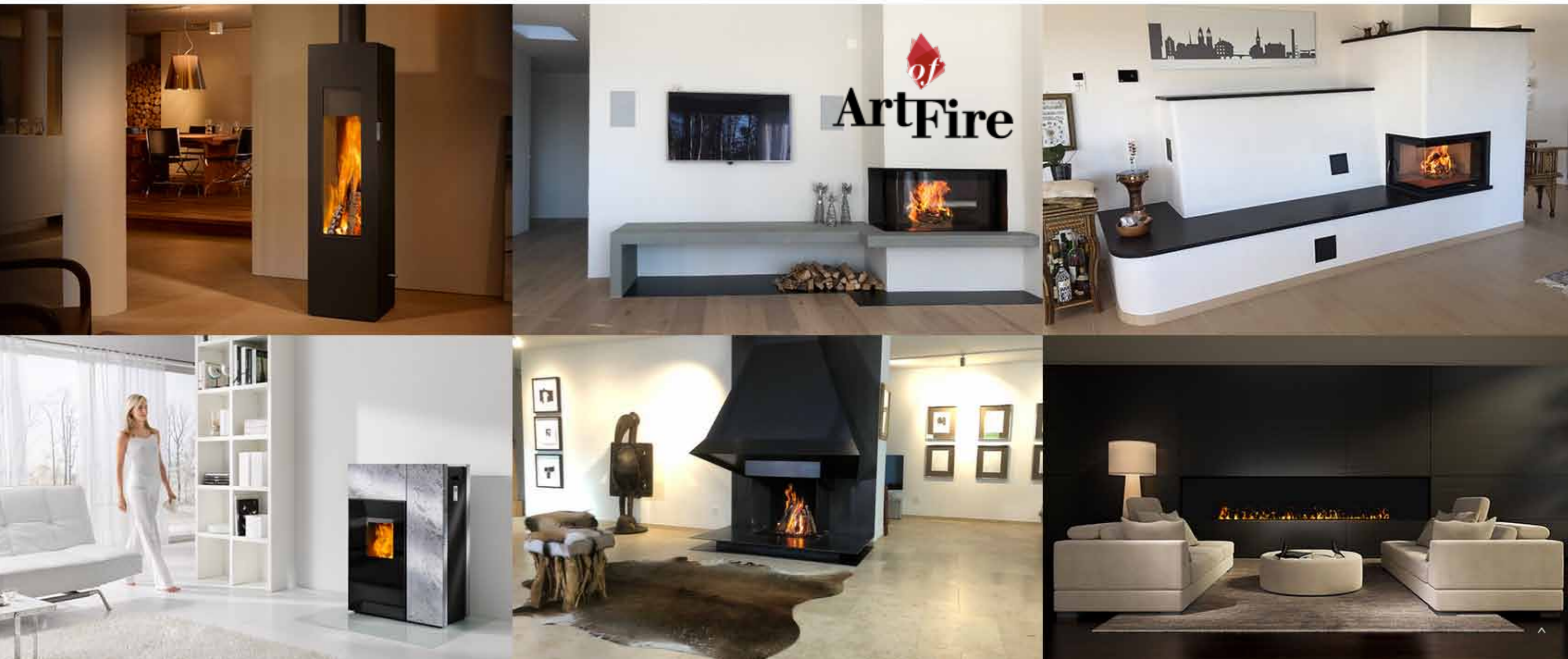
- Holz
- Gascheminées
- Kachelofen
- Speicherofen
- Specksteinofen
- Holzkochherde
- Ambiente-Feuerstellen
- Kamin- und Abgasanlagen
- ...und viele weitere Ideen



Gründer/Inhaber
Stefan Bucher



www.artoffire.ch



Sonderverteilung

LEBENSKUNSTKONGRESS

Rückblende zur guten Laune

Liebe Orhideal Fans und Freunde!
beim 1. LEBENSKUNSTKONGRESS drehte sich alles um **Gute Stimmung - gute Leistung**. Die Themen der Top-Speaker rund um Initiator und Gastgeber Dr. Helmut Fuchs beleuchteten die Launologie im Unternehmen: „Ihr Unternehmen als Anziehungs- und Bindefaktor für hochqualifizierte Mitarbeiter“. Auf der Bühne standen: Dr. Reneé Moore, Prof. Dr. Lothar Seiwert, Dr. Dirk C. Gratzel, Prof. Dr. Wilhelm Schmid, Prof. Dr. Dr. Jürgen Hennig, Dr. Helmut Fuchs Felix Gaudo, Michael Rossié, dem der diesjährigen LAUNEUS AWARD überreicht wurde. Orhideal Titelgesicht und TV Genie Martina Hautau sprach vor Ort über den Titanic-Effekt und die Chancen zu einem harmonischen Miteinander im Business. Orhideal Sonderdrucke der Titelstory über Martina Hautaus TV Format Erfolge wurden vor Ort verteilt.

www.martinahautau.tv

www.launologie.com



DR. HELMUT FUCHS

Launologie und Gastgeber

VOM MANAGER ZUM CHARISMATISCHEN LEADER

So verführen Sie Ihre Mitarbeiter, ohne zu manipulieren. Gewinnen Sie mehr mentale Stärke, emotionale Kompetenz und heitere Gelassenheit. Es ist erwiesen: gute Stimmung schafft gute Leistung, Profit und mehr Gesundheit. Setzen Sie diese entspannt ein.



Plattform Nr.1 für Professionals

Der Texterclub

„Vater aller Texter“: Die Texterclub Akademie ist die Nr. 1 für die Texterausbildung. Stefan Gottschling wurde für seine Ideen mit dem deutschen PR-Preis ausgezeichnet.

Als Geschäftsführer leitet er den Texterclub, SGV Verlag und das Corporate Text Office und engagiert sich als Vorstand des IMW (Institut für messbare Werbung und Verkauf) und des BPWD (Bundesverband professioneller Werbetexter Deutschland e. V.).

Der Dialogmarketing-Experte mit hoher Reputation im Markt ist erfahrener Texter, Autor und Berater und gilt als einer der führenden Spezialisten für kundenorientierte Texte in Deutschland.

Mit dem Texterclub bietet er eine komplette Plattform rund um den Text: Mit Seminaren, Büchern, digitalen Medien und Social-Media-Angeboten.

- Seminare und Videocampus
- Fernstudium Werbetexter
- Text & Contentmanager
- Inhouse-Seminare in Firmen
- Zertifizierung mit Texterkartei
- Wissenspool mit Newsletter und Tools
- Markensprache
- Gastdozent und Top Trainer
- Erfolgscommunity
- Verlag

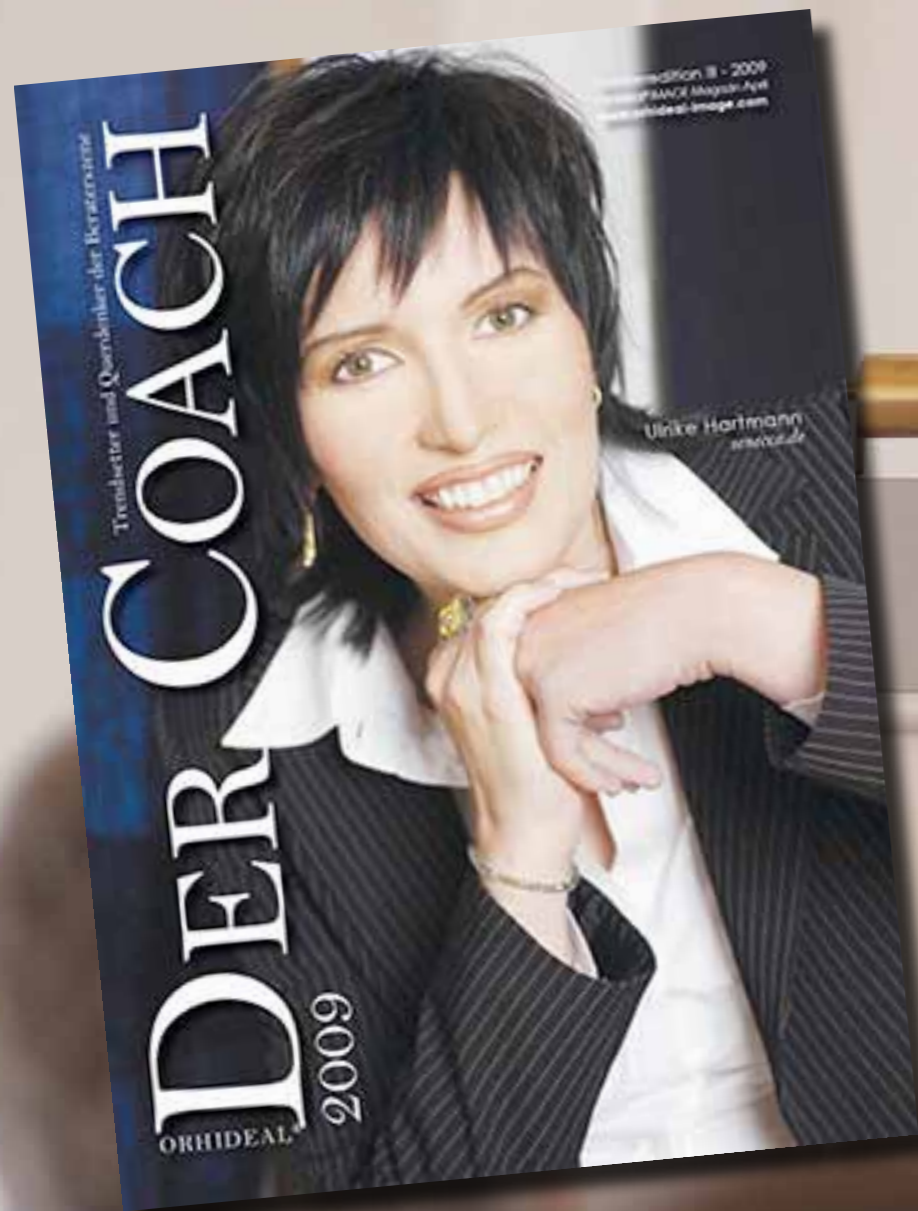
„Wir begleiten Unternehmen mit unserem Texterwissen im digitalen Wandel!“

www.texterclub.de • www.sgv-verlag.de

Training des Monats

ULRIKE HARTMANN
ACHTSAMKEIT - DER SCHLÜSSEL ZUM ERFOLG

Die Vorzeige-Unternehmerin, die ihre Markenbotschaft persönlich verkörpern: Neben Titelgesichtern, wie Alfons Schuhbeck SCHUHBECK GmbH, Stefan Schraner - Schraner Group, Wolfgang Grupp TRIGEMA u.v.a. reiht sich Erfolgsunternehmerin Ulrike Hartmann schon seit 2008 in die schon legendäre HALL OF FAME der Helden aus dem Mittelstand auf dem Orh-IDEAL Unternehmerpodium ein. Wir zeigten die Powerfrau in Verbindung mit der Titelstory über Em-Eukal mit Unternehmer Perry Soldan. Wir freuen uns über diese langjährige Kooperation!



„Achtsamkeit ist die schlagkräftige Antwort auf die Herausforderungen der Wirtschaft von heute.“

www.ulrike-hartmann.info

Autorin & Impulsgeberin

Mindset-Booster

Mit Überblick im digitalen Wandel unterstützt Petra Geipel ambitionierte Persönlichkeiten dabei, ein neues Führungsverständnis und den entsprechenden Wertekatalog zu entwickeln. Mit diesem Universal-Fahrplan gelangt man über alle Herausforderungen ans Ziel:

- Handlungsstrategie für Unternehmer, Führungspersönlichkeiten und Teams
- Steigerung der Arbeits- & Lebensqualität in kurzer Zeit
- Sparringspartner für Lösungsfindung und Konflikte
- Entwickeln persönlicher Gesundheits-Life-Balance Projekte in Unternehmen
- Erarbeiten persönlicher Life Balance Strategien & individuelle Begleitung in der Umsetzung
- Bewältigen von Sinn- und Lebenskrisen
- Entwickeln von Resilienz für alle Lebenslagen
- Stärkenanalyse, Bewusstwerdung & Umsetzung
- Klarheit & strategischer Einsatz/ Kombination persönlicher und unternehmerischer Ressourcen



„Während andere nur reden, kommt man durch mich in nachhaltige Umsetzung!“

www.petra-geipel.de

Nur das Logo?
Für uns zählt
das Gesicht
dahinter...



[www.orphideal-
image.com](http://www.orphideal-image.com)

IMPRESSUM

www.orphideal-image.com

Das Orhideal®-IMAGE Magazin ist ein Cross-Marketing-Projekt der internationalen Marke Orhideal und erscheint monatlich als Gemeinschaftswerbung der beteiligten Unternehmer.

Bezugsquelle: Printausgabe monatlich bei beteiligten Unternehmen, im ABO, bei Verbreitungspartnern in D, A, CH erhältlich. PDF Ausgabe zum Download.

Verbreitungspartner auszugsweise unter: www.image-magazin.com PARTNER je nach Bedarf und Möglichkeiten limitierte Printexemplare, Online-Streuung unbegrenzt in Zeitraum und Menge, 12.000 Zugriffe im Monat

Koordination/ PR-Konzeption:

Orhidea Briegel • Herausgeberin
Orhideal® International
Erlkamer Str. 68 • 83607 Holzkirchen
www.orphidea.de • www.orphideal.com
Direkt Leitung: 0177 - 3550 112
E-mail: orphidea@orphideal-image.com

Orhideal-Magazin-Sharing® - sich ein Magazin teilen und sich gegenseitig bekannt machen ! So wird ein eigenes Kundenmagazin bezahlbar und optimal verbreitet:

Nach diesem Prinzip verteilen die präsentierten & präsentierenden Unternehmen das IMAGE Magazin als schriftliche Referenz aktiv und ganz persönlich in ihren Wirkungskreisen, an ihre Kunden und Geschäftspartner direkt am Point-of-Sale, durch ihre Vertriebsteams, in ihren Kursen und Seminarunterlagen, auf ihren Messständen, durch monatlichen Postversand, in ihren Räumlichkeiten, auf ihren Hotelzimmern, auf Veranstaltungen u.v.m. Zur Zeit erreichen wir auf diese persönliche Weise monatlich über 20.000 Unternehmer, Entscheidungsträger und Top-Verdiener in D, A & CH als Multiplikatoren.

Alle Inhalte basieren auf Angaben der empfohlenen Unternehmen. Das Magazin dient dazu, auf Persönlichkeiten und deren Leistungen aufmerksam zu machen. Bedenken Sie: Alle Leistungen, die im Magazin empfohlen werden, können nicht durch die Experten überprüft werden. Empfehlungen bleiben Empfehlungen und sind keine Garantie für die Qualität einzelner Leistungen und Produkte. Für die Richtigkeit der Angaben und Folgen aus der Inanspruchnahme empfohlener Leistungen haften ausschließlich die empfohlenen Unternehmen.

Seitens Orhidea Briegel und der Experten kann keine Haftung übernommen werden. Nachdruck und Kopie - auch auszugsweise -, Aufnahme in Online-Dienste und Internet, Vervielfältigung auf Datenträger wie CD-Rom, DVD usw. nur mit schriftlicher Genehmigung von Orhidea Briegel und der Experten. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos keine Gewähr. Die für sich werbenden Unternehmen (Experten) tragen alleine die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelierten Werbemittel. Der Experte stellt Orhidea Briegel im Rahmen seines Kolumnen-Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können.

Bildnachweis: eingereichte Material der für sich werbenden Unternehmen • Motive von Fotolia.com © IvicaNS, © xy, © Neiron Photo, © alexandre zweiger, © fotodesign-jegg.de, © FrameAngel, © Mopic, © MK-Photo, © JFL Photography, © WavebreakMediaMicro, © icsnaps, © Mopic, © poplasen, © Radoslaw Frankowski

Danke an <http://de.123rf.com/>