November 2019 • **Sonderedition**
15 Jahre Plattform
www.orhideal-image.com



Begegnung mit
Alfons Schuhbeck
Schuhbecks Internet GmbH

Unternehmer des Monats

Sonderdruck der Titelstory

ORHIDEAL® IMAGE

PR-Marketing-Kooperation im **Podium der Starken Marken**



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

ORHIDEAL media face 2019
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

durch das
objektiv
gesehen

Alfons Schuhbeck
Partner der ersten Stunde von Orhideal Markenkooperationen
Die neue CHEFSACHE

Im Jubiläumsjahr unterwegs mit dem

Herr der Töpfe

„Wir brauchen wieder mehr Wertschätzung für Lebensmittel und deren Zubereitung!“

www.schuhbeck.de

Orhideal meets Schuhbeck: Seit 2004 ist Alfons Schuhbeck nicht nur ein Vorbild, sondern auch ein Qualtätsbotschafter für viele Unternehmer aus dem Orhideal Mittelstandspodium. Hier geht es um gelebte Werte, Ethik, Originalität und Individualität in der Wirtschaft, vor allem um das Verantworten des eigenen Tuns und durch die Verkörperung des eigenen Unternehmens dazu zu stehen. Dem Genussflüsterer gelingt es meisterhaft, sein Qualitätsversprechen seit Jahrzehnten zu halten. Seine Liebeserklärung an die Kulinarik und die Leidenschaft sein Publikum daran teilhaben zu lassen, machen ihn zur Institution! Für uns Geschäftsleute ist er beliebter Mehrfach-Gastgeber für Orhideal Unternehmertreffen in seinen Räumlichkeiten mit gesamt 600 Gästen, Sonderverteilung von Orhideal Chefsache im Schuhbecks Teatro mit 3 Auflagen - 30.000 Print und über 100.000 Zugriffen auf die Onlineversionen -, Kolumnen in 56 Orhideal Ausgaben, jahrelang als Vorbildunternehmer in den Orhideal Dauerausstellungen in Arabella Golf Clubs und Studios präsentiert. **70 Jahre Schuhbeck und 25 Jahre Orhideal Podium der starken Marken! Wir feiern es nach dem Motto: VENI, VIDI, WÜRZ`I ...**
BRAVO, weiter so, Alfons Schuhbeck! *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

Einblicke in das Schubiversum

Erfolgreiches Beispiel für gelungene Digitalisierung
Der Meisterkoch und Vollblut-unternehmer hat seinen Online-Kosmos hervorragend mit dem Offline-Angebot verknüpft

Schuhbeck Fans können online und offline auf Shopping-Tour gehen
Immer aktuelle Infromationen zu Produkten, Aktionen und Impulse gibt es im Online-Shop www.schuhbeck.de auf Social Media und in den zahlreichen TV-Sendungen





Unternehmertreff in der Schuhbecks Gastronomie: hier zu feiern ist immer ein voller Erfolg - Orhideal Titelgesichter begegnen sich









Im Online-Shop oder in den Geschäften - es gibt immer etwas zu entdecken!



Schuhbecks Welt
online & offline genießen

Gastronomie

Südtiroler Stuben
Restaurant Alfons
Schuhbecks Orlando
Messegastronomie- und Catering



Restaurant Alfons

Hier gibt's Schuhbeck vom Feinsten auf jene unverkünstelte Art und in jener zwanglosen Atmosphäre, die wir Bayern so sehr lieben. Die Küche ist weltoffen wie München. Sie vereint in moderner Leichtigkeit und zeitgemäßem Stil die Tugenden dreier Geschmackswelten: bayerische Herzhaftigkeit und Schmankerlliebe, italienische Lebenslust und Aromenfreude, französisches Flair und Feingefühl – und all das leuchtet im Glanze eines Michelin-Sterns. Der Restaurantname Alfons bürgt für den unverwechselbaren Alfons Schuhbeck, dem jede Gourmettempelsteifheit fremd ist. Freuen Sie sich auch bei Schuhbeck de luxe auf einen ganz entspannten Genussabend! *(großes Bild)*

Südtiroler Stuben

Das Restaurant liegt direkt am Platzl, zwischen Viktualienmarkt und Maximilianstraße. Die eleganten Räumlichkeiten bieten individuelle Reservierungsmöglichkeiten: mit Münchner Kindl Stube, Barockstube, Spiegelpalais und Löwenstube. Die vielfach ausgezeichnete Küche des Münchner Sternekochs vereint bayerisch-mediterrane Traditionen mit innovativen Gewürzkreationen. Als Gast genießen Sie saisonal wechselnde, kreative Gewürzkompositionen. Die Weinkarte setzt den Schwerpunkt auf Südtirol sowie auf deutsche, österreichische und mediterrane Regionen (vor allem Italien, Spanien und Frankreich). *(Bild links)*



Speisekarte

VORSPEISEN

Imperial Kaviar
20 g 40 €/ 50 g 100 €/ 120 g 240 €

Gillardeau Auster mit Zitrone
pro stück 5,50 €

Gänseleber aus dem Elsass
Topinanbur, Birne, Walnuss

Gelbflossen-Thunfisch
Zitrus, Gemüse, Wildkräuter

Ora King Lachs
Palmherz, Austern, Avocado
(mit 10g Kaviar -- 20 € Aufpreis)

ZWISCHENGÄNGE

Kabeljau
Kürbis, Grüner Apfel, Erdnuss

Tristan Languste
Schweinebauch, Kohlrabi, Haselnuss

Getrüffeltes Nudelgangerl
Parmesan, Alba Trüffel, (pro g 14 € Extra)

Barbarie Entenbrust
Rotkohl, Dukkah, Couscous

Kleiner Auszug. Weitere Informationen auf www.schuhbeck.de



„Die Mittagskarte: ein Genuss! Ideal für ein Geschäftsessen."

Kochclub & Kochschule

Was ist der Kochclub?

Mit Schuhbecks Kochclub können Sie immer und überall auf die neuesten Schuhbeckrezepte zugreifen. Als Nutzer können Sie Ihr eigenes Profil anlegen, Sie müssen nur ein Foto und Ihr Kochlevel einstellen und schon kann's losgehen. Sie erhalten Zugang zu exklusiven Schuhbeck-Videos. Außerdem können Sie über den Kochclub direkt persönliche Nachrichten an andere Mitglieder schicken, Rezepte bei Facebook, Pinterest, Twitter und Google+ posten oder an Ihre Freunde per Email schicken.

Für eine bessere Übersicht lassen sich Ihre Lieblingsrezepte markieren und abspeichern und über die Kommentarfunktion kommentieren. Über eine erweiterte und sehr detaillierte Rezeptsuche können Sie Einstellungen wie zum Beispiel „Vegetarisch", „Grillen" oder „Backen" und viele weitere vornehmen. Natürlich kann man auch nach seinem Lieblings-Schuhbeck-Kochbuch filtern.

Im Forum können Sie sich mit anderen Kochclub-Mitgliedern und auch hin und wieder mit mir zu vielen Themen rund ums Kochen und Backen austauschen. Und im Blog erhalten Sie News zum Unternehmen, Gewürzwissen, Tipps und Tricks.

Damit das ausgewählte Rezept auch gelingt, können Sie mit Hilfe des Zutatenrechners die genauen Angaben ausrechnen und dann sowohl die Zutatenliste als auch die Rezeptzubereitung ausdrucken. Falls etwas fehlen sollte, können Sie direkt aus der Zutatenliste heraus Produkte im Original-Schuhbeck-Onlineshop zu kaufen.

Viel Spaß beim Entdecken des Kochclubs!
www.schuhbeck.de

Kochen mit Alfons Schuhbeck & Team

Schmackhaftes Essen und gleichzeitig von einem Sternekoch lernen? Dies machen Schuhbecks Kochkurse in München für Sie möglich. In seinem Shop können Sie gleich eine wahre Vielfalt toller Kochkurse mit den unterschiedlichsten Schwerpunkten buchen. Die einzigartigen Kochevents finden regelmäßig in den beiden Restaurants – Südtiroler Stuben und Orlando – mitten im Herzen Münchens, der bayerischen Landeshauptstadt, statt. Hier sehen Sie dem Chef oder einem Teammitglied der Kochschule zu, wie sich Tradition und Profession miteinander vereint!

Überraschen Sie Ihre Mitarbeiter mit einem Kochkurs

Machen Sie als Unternehmen Ihren Mitarbeitern ein ganz besonderes Geschenk und buchen Sie einen Kochkurs in München im Rahmen der jährlichen Weihnachtsfeier oder als Dankeschön für die im Jahr geleistete Arbeit. Ganz sicher werden Ihre Mitarbeiter von dieser Überraschung begeistert sein. Übrigens spornt ein Dankeschön an, auch weiterhin ausgezeichnete Leistungen zu erbringen.

Infotelefon: +49(89)216690-112
E-Mail: kundenservice@schuhbeck.de

„Das Leben ist zu kurz für fades Essen."

ORH IMAGE IDEAL® Podium der Starken Marken
KOOPERATION



Auf ins www.teatro.de

Liebe Orhideal Fans & Leser,
jetzt Tickets im Teatro sichern für ein einzigartiges Erlebnis und abschließend in der CHEFSACHE stöbern - mit Schuhbecks Impressionen und interessanten Unternehmern aus dem Mittelstand.





„CHEFSACHE demnächst wieder in den Gästetaschen im Teatro erhältlich.“



MEET YOUR MASTER

www.meetyourmaster.de



Liebe Orhideal Fans & Leser,
die Macher von Meet Your Master haben sich gefragt: Was schafft in Zeiten der digitalen Transformation, der neuen Arbeitswelten und der gesellschaftlichen Umbrüche einen echten Mehrwert?

Es ist Wissen! Wissen ist die einzige Währung, die konstant bleibt und keinerlei politischen Strömungen unterliegt. Ganz im Gegenteil, sie wird von Jahr zu Jahr mehr und ist dennoch stabil. Und von wem sollte man lernen? Am besten von denen, die bereits vorgemacht haben, wie Erfolg gehen kann.

Solche, die sich auch nach Tiefschlägen nicht entmutigen lassen und es ganz nach oben geschafft haben! Initiator Heiner Lauterbach erklärt es folgendermaßen: „Diese Menschen haben wir für Dich gefunden und nach ihrem Geheimnis des Erfolges gefragt. Es sind unsere Master. Unsere Master werden Dich an die Hand nehmen und Dir einen Weg zeigen. Sie werden Dich mitnehmen auf ihre Siegerstraße, Dir aber auch beibringen, wie Niederlagen zu meistern sind. Alle Geheimnisse und Tricks ihrer Karriere werden sie Dir zeigen und verraten, wie sie es geschafft haben durchzuhalten!“

Viel Spaß mit dem Lerninhalten von „MEET YOUR MASTER“!



Stevemoe empfiehlt
Ein starkes Team für starke Teams...
xpert marketing stehe ich als Web- und IT-Berater zur Seite.

Stevemoe's IT-Services
Stephan Heemken
Fon: +49 (0) 411 37 801
info@stevemoe.de
www.stevemoe.de

Für alle, die Ihren Kunden oder Mitarbeitern und ihrer Firma nachhaltig etwas Gutes tun wollen...

xpert teambuilding

Großartige Teamevents und effektives Teambuilding im Großraum München

Rufen Sie uns an, wir machen den Rest.

Seit 2007 haben wir mit unserem 12-köpfigen Team 1910 Events erfolgreich geplant und umgesetzt. Unsere Kunden und deren Teams haben uns und unsere Arbeit mit 9.8 von 10 Punkten bewertet. Vielen Dank, das freut uns sehr.

Events für alle Jahrzeiten, für drinnen und draußen.

Unser Portfolio umfasst knapp 100 perfekt geplante und von uns durchgeführte Events in vielen Bereichen

- Bewegung und Koordination
- Strategie und Orientierung
- Spaß und Wettkampf
- Kulinarische Erlebnisse
- Gestalten und Bauen
- Schauspiel und Regie
- Social Responsibility
- Digitale Tablet Events



Firmenfeste und Weihnachtsfeiern mit Teamevents von **xpert teambuilding** werden zu gerne erinnerten Geschichten...

Tablet Events deutschlandweit

Unsere digitalen Formate

- Tablet-Rallye
- Weihnachtliche Tablet-Rallye
- Königlich-Bayerische Tablet-Rallye
- Münchner Tablet-Rallye
- The Escape
- Mord im Manor House

Tablet Eventformate als Wettbewerbsvorteil

Echter Mehrwert für

- Hotels und Tourismusregionen
- Unternehmen, z.B. für Incentives, Berufseinsteiger, Auszubildende
- Lernkonzepte in Schulen
- Konferenzen
- Workshops
- Individuelle Konzepte

Alle Tablet Eventformate sind individuell anpassbar an die Region, ein Unternehmen und persönliche Ansprüche. Fragen Sie uns nach einer kostenlosen Probeversion für eine Tablet-Rallye und überzeugen Sie sich selbst.



Tablet-Rallye

Ausgestattet mit Tablets und Smartphones erleben Touristen ein neuartiges outdoor Erlebnis. Spannende Aufgaben und Rätsel rund um die Tourismusregion geben Einblicke in die Gebräuche, Sehenswürdigkeiten und Umgebung. Per GPS-Tracking schalten Familien und Gruppen die Stationen frei.

Video-Challenges

Foto-Challenges

Die interaktiven Spielbildschirme motivieren zur outdoor Aktivität und bieten ein spannendes Erlebnis für Paare, Familien und Gruppen.

Per GPS oder Bilderkennungssoftware müssen die Teilnehmer Stationen finden und gesuchte Symbole oder Bilder einscannen, um Stationen freizuschalten.

Individualisierte Feedbackfragen können an die Tourismusregion angepasst und im Nachhinein ausgewertet werden.

Foto- oder Videowettbewerbe bieten einen zusätzlichen Anreiz. Die Gewinner können über die sozialen Medien von der Community bestimmt werden.



Dana Eichinger, GF

xpert teambuilding

xpert marketing & events GmbH
Lothstraße 6
80335 München
Tel: +49 (0)89 – 189 225 28
info@xpert-teambuilding.com
www.xpert-teambuilding.com



Jürgen Jacob, GF

Podium der Starken Marken

ORH IMAGE IDEAL® WORKPLACE

orhIDEALE Arbeitgeber sind attraktiv für orhIDEALE Mitarbeiter

Mittels Orhideal-Strategie kommunizieren beispielsweise folgende Arbeitgeber aus dem Mittelstand: Lesen Sie auch die Titelstory über...

Hotellerie & Gastronomie
www.hotel-backenkoehler.de



Handwerk
www.moenner.de



Baubranche
www.tokusei.de



Sicherheitstechnik
www.besonders-sicher.de



Elektrotechnik
www.burnickl.de



Produktion
www.schreiner-group.com



Klebetechnologie
www.hallschmid.eu



Workspace Projektentwicklung
www.office-group.immobilien



Seit 1993 ist Orhidea Briegel DAS Original für die einzigartige, orh-IDEALE Personenvermarktung aus dem Unternehmertum ohne Schnittstellenverluste - analog & digital. (orh = original responsible human; orhIDEAL)

Podium der Starken Marken

ORH IMAGE IDEAL® WORKPLACE

IDEALE Experten beraten & veredeln IDEALE Arbeitgeber

Zeigen Sie sich von Ihrer besten Arbeitgeberseite! Mehr Erfolg durch externen Rat auf höchstem Niveau!
Das Orhideal-Unternehmerpodium arbeitet mit folgenden TOP-EXPERTEN zusammen:

Petra Geipel • PersönlichkeitsUpgrade



Neue Handlungsspielräume für Entscheider
info@petra-geipel.de

Thomas Schauffert • IdentitätsKompass



Neuer Teamzusammenhalt & weniger Fluktuation
thomas@ths-development.net

ORH IMAGE IDEAL® WORKPLACE

Podium der Starken Marken

IDEALE Experten beraten & veredeln IDEALE Arbeitgeber

Zeigen Sie sich von Ihrer besten Arbeitgeberseite! Mehr Erfolg durch externen Rat auf höchstem Niveau!
Das Orhideal-Unternehmerpodium arbeitet mit folgenden TOP-EXPERTEN zusammen:

Carmen Drebinger • Vitality Coach & Mediengesicht



Mehr Handlungsenergie für Entscheider
www.bodyforming-beauty.de

Heidi Weber Rüegg • Joyful Leadership



Game Changer Mastermind
www.impact-gmbh.ch

ORH IMAGE IDEAL® Podium der Starken Marken
Empfehlung

Leader's Vision Day in München 22.11.2019



Dr. Pero Mićić führt Sie zu Ihrem klaren Zukunftsbild

- Dr. Pero Mićić gründete 1991 das erste Unternehmen für Zukunftsmanagement in Europa, die FutureManagementGroup AG, deren Vorstandsvorsitzender er ist.
- Er ist Professor für Foresight and Strategy an der Steinbeis-Hochschule.
- Dr. Mićić berichtet aus der Praxis. Er spricht täglich mit den Spitzen der Wirtschaft. Als Investor, unter anderem im Feld der Künstlichen Intelligenz, ist Pero Mićić hautnah am Puls der Trends, Zukunftstechnologien und Geschäftsmodelle.
- In über 500 Projekten hat er mit den Führungskräften bekannter Konzerne und führender Mittelständler Zukunftsmärkte analysiert, Visionen und Zukunftsstrategien entwickelt und die Mitarbeiter für die Umsetzung gewonnen.
- Dr. Mićić begeistert mit faszinierenden Szenarien und macht sie dabei leicht verständlich und mit wirksamen Methoden in der Praxis nützlich.



Referenzen von Dr. Mićić und der FutureManagementGroup AG

MOBILITY & TRAVEL
LEONI · ADAC · ETAS · IMS GEAR · JOST · spier · SKF · AVL · VOLKSWAGEN · Doppelmayr · KIRCHHOFF · KAUTEX · MAHLE · bosal · ORIS · KNORR-BREMSE · ebmpapst · BOSCH · Lufthansa · Continental · AIRBUS · Europcar · IVECO · PS Team · Vergölst

MACHINES & TOOLS
iwis · ZEISS · RIBE · LEONI · SULZER · CLAAS · SCHNEEBERGER · IMS GEAR · schreiner Group · FESTO · burkert · TRUMPF · TOMRA · LIEBHERR · kurtz ersa · MIKRON · BURGMAIER · nkt cables · VDMA · GIFAS

HEALTH & WELLBEING
AstraZeneca · PARI · LR · BAYER · novo nordisk · Roche · BAUERFEIND · atupri · AOK · DAK · HOYA · MERCK · HASELMEIER

NUTRITION & STIMULANTS
Nestlé · Kühne · VELTINS · Ballreich

BUILDING & LIVING
KNAUF · Miele · REHAU · LEG · Villeroy & Boch · heroal · DAW · Alpina · LEIFHEIT · HORNBACH · Armstrong · WISAG · Town & Country · B/S/H/ · BO · wilo · WeberHaus · Holcim · DREES & SOMMER · hager · koziol · Duschcolux · KÄRCHER · KALO · KALORIMETA · STRABAG · BELIMO · VIESMANN · Roto · Weitzer Parkett · Brz · GOLDBECK · SOEHNLE · KELLER

FINANCE & PROVISION
Deutsche Leasing · HDI GERLING · NORD/LB · ALTE LEIPZIGER · ERGO · LBS · talanx. · SIX · Kantonalbank · Union investment · Schwäbisch Hall · skandia · Lupus alpha · württembergische · CREDIT SUISSE · hannover rück · R+V · DEUTSCHE BUNDESBANK

LOGISTICS
Lufthansa Cargo · ASENDIA · DIE POST · miebach · SBB CFF FFS · DB SCHENKER · Rail Cargo Austria · SCHAFER · Lagermax · LOXXESS · Kässbohrer

ENERGY & UTILITIES
ABB · e·on · ENGIE · RWE · Technip · EWE · Westfalen · EnBW · STAWAG · swb · ESWE · BRUNATA METRONA · thege · InfraServ · mainova

BUSINESS SERVICES
EY · pwc · Deloitte. · Bundessteuerberaterkammer · MEWA · ADS · ECOVIS · JOB AG

LEISURE
JAKO-O · HABA · EUROPA PARK · SONY · d&b audiotechnik · Ravensburger

CHEMISTRY & MATERIALS
EVONIK · RENOLIT · UHU · BASF · huber group · 3M · WACKER · SCHOTT · VAT · Felix Schoeller · tesa scribos · Smurfit Kappa · BOREALIS

TRADE
METRO GROUP · otto group · REWE

INFORMATION & COMMUNICATION
O2 · vodafone · hp · Microsoft · NTT DATA · SAP · LOEWE. · swisscom · DG VERLAG · Alcatel-Lucent · ORACLE · BECHTLE · DATAGROUP · Frankfurter Allgemeine · IBM · BITKOM · KATHREIN

PUBLIC & NGO
BKA · IHK

CONSUMER GOODS
P&G · Schwarzkopf · Beiersdorf · Rhiller · mibelle · frym

AND MORE...
Freudenberg · messe frankfurt · SIEMENS · ZDF · Hilton · ACCOR · BDI · SPECTARIS · Heraeus · bayme · VCI · VDI

Anmeldung zum Event: www.futuremanagementgroup.com/de/seminare/lvday/

Podium der Starken Marken

ORH IMAGE IDEAL® KOOPERATION

Martina Hautau auf Hamburg 1

2.Staffel Erfolge bevorzugt

Noch eleganter • noch mehr Reichweite • tiefgründige Expertengespräche:
Martina Hautau hier im Interview mit Carmen Drebinger • Vitality Coach & Mediengesicht



Ist Ihr Thema bereit für die Öffentlichkeit?
https://www.martinahautau.de/bewerben2019

©Fotos aus der Sendung: Theater im Zimmer/ Thorsten Jander

Mehr Energie mit der Drebinger Methode
www.bodyforming-beauty.de

ORHIDEAL Titelgesichter im TV bei „Erfolge bevorzugt“

Was ist neu in der 2.Staffel?

TV.Talk.Event Erfolge bevorzugt aus dem Theater im Zimmer

Am 11.10.2019, 17.45 ertönte dieser Startschuß in eine neue Ära. Der erste weltweite TV.Talk.Event aus dem Theater im Zimmer. Erfolge bevorzugt sorgt für ein besseres Klima von Mensch zu Mensch. Baut Brücken zwischen alten und neuen Medien. Netzwerken wird groß geschrieben. Der Ausstausch der Talkgäste und Zuschauer, von Zuschauer zu Zuschauer bei einem genussvollen Essen ist ein gelungener Abschluß nach der TV-Aufzeichnung.

Was ist in der 2. Staffel - geblieben?
Drei Lebensbereiche
Drei Branchenkenner
unterhaltsame Impulse für Ihr Leben.
Netzwerken im Anschluss

Was ist anders in der 2.Staffel?
Das Ambiente
Das Netzwerken mit Catering
mehr Zuschauerplätze
unser sinneanregendes GoodieBag







Erfahren Sie mehr auf:
https://www.eventbrite.de/e/tvtalkevent-mit-people2people-business-netzwerk-tickets-76827947459

Melanie Thormann Orhideal Titelgesicht 12/2018
https://youtu.be/B338o8zGTyg
www.fitura.de



Gabriele Eckert Orhideal Titelgesicht 06/2019
https://youtu.be/GRrojbKxU1k
www.cqm-hypervoyager.de



Sabine Oberhardt Orhideal Titelgesicht 10/2019
https://youtu.be/rJ9W7WvOVPM
www.sabineoberhardt.com



Heidi Weber Rüegg Orhideal Titelgesicht 01/2020
https://youtu.be/8JEeT1nPk6k
www.impact-gmbh.ch





Martina Hautau
Brodersweg 3
20148 Hamburg
Telefon: +49 (0)40 - 74 200 393
kontakt@martinahautau.de

www.martinahautau.tv

TV Genie überzeugt mit „Erfolge bevorzugt“

Erste Ausstrahlung des Auftaktevents am 3.November

Bis zu 600 Live-Gäste und ein Millionenpublikum
in TV und Social Media



„Jeder TV Gast erhält einen Orhideal Sonderdruck.“









Innovation in Person: Martina Hautau definiert mit ihrem Team den Fernsehnutzen neu: für die Interviewpartner, Gäste & den Sender.“

© Fotos aus der Sendung: Theater im Zimmer/ Thorsten Jander

Corporate Branding







„Kleider machen Leute.
Berufskleidung macht Marken.“

www.dress-manufaktur.com

Natürlich Gesund

Neues zu 5G!

Zeitung für bewusstes und ganzheitliches Leben — Ausgabe 51

www.memon.eu Auflage 50.000

Die beste Zeit ist jetzt!

Kaum ein Tag vergeht ohne meist schlechte Nachrichten zum fortschreitenden Klimawandel. Grund genug, einen Entschluss zu fassen und aktiv zu werden. Folgen wir dem Beispiel unserer Kinder und lassen wir uns von den innovativen Ideen für eine bessere Zukunft inspirieren:



Good News: Viel wird über die Probleme gesprochen aber wenig über die vorhandenen Lösungen. Die Chance ist da, den nächsten Generationen eine lebenswerte Welt zu hinterlassen.

Greta Thunberg treibt an, und das ist gut so.

„Fridays for Future“ erreicht mit Greta und deren kompromisslosen Plädoyer für ein sofortiges Handeln im Klimaschutz weltweites Aufsehen. Dennoch bewegt sich wenig und es scheint nahezu unmöglich, sich auf verbindliche Ziele zu einigen. Ist die Unentschlossenheit der Politik letztlich nur ein Spiegel unserer eigenen Trägheit? Schon immer tun wir uns mit Veränderungen schwer, besonders wenn sie uns aus unserer Komfortzone locken wollen. Aber es geht auch anders: Visionäre Ideen sind der Brennstoff im Wettlauf um den Erhalt unsere Erde. Wie lassen sich die größten Probleme lösen?

1. Sinnvolle Elektromobilität

Elektromobilität ja, aber nicht zum hohen Preis der erneuten Ausbeutung, wie z.B. das begehrte Lithium aus den Grundwasservorräten von Drittstaaten zu gewinnen. Neue Batteriekonzepte werden fieberhaft entwickelt. So verspricht ein Schweizer Unternehmen schon längst die Lösung gefunden zu haben: Die nano Flowcell-Technologie soll mit einer Elektrolytlösung namens Bi-Ion Leistungswerte erreichen, von denen selbst der Elektroauto-Pionier Tesla nur träumen kann. Die Fachwelt bleibt trotz Langzeittests skeptisch und rätselt, was es mit der Technik auf sich hat. Vielversprechender „hidden Champion“: Die Brennstoffzelle. Hier wurden in den letzten Jahren enorme Fortschritte, besonders was die Größe angeht, erreicht. Dem Elektroauto ist es gleich, woher sein Strom kommt. Die beste Quelle ist momentan die Brennstoffzelle. Spätestens wenn die seltenen Erden wirklich knapp werden, ist es Zeit für die bessere Alternative, die auch unseren Enkeln noch zu sauberer Mobilität verhilft. Wird das Fahrzeug dann noch mit der „E-Smog protected by memon“-Technologie ausgestattet, steht dem Aufbruch in die nächste Dimension des nachaltigen Reisens nichts mehr im Wege.



Lass Farben sprechen: Visualisierung der Klimaerwärmung von links nach rechts in Deutschland von 1818-2018. (Quelle: showyourstripes.info)

2. Nachhaltiger Gütertransport

Nachhaltige Produkte sind im Trend. Damit steigt auch der Bedarf nach nachhaltigen Transportlösungen. In Hamburg bietet ein Unternehmen an, Waren mit einem alten Traditions-Frachtensegler von A nach B zu befördern und freut sich über die große Nachfrage. Die etwas längeren Lieferzeiten nehmen die Kunden für das grüne Gewissen gern in Kauf.

> „Keine Zukunft vermag gut zu machen, was Du in der Gegenwart versäumst.“
>
> **Albert Schweitzer**

3. Reisen ja, aber bewusster!

Die Sehnsucht nach der Natur wächst und wird von der Werbung der Outdoor-Marken und Reiseveranstalter stets bildgewaltig inszeniert. Doch der Trend geht zum Urlaub im eigenen Land, der sich auch auf dem CO^2-Konto positiv bemerkbar macht. Reist man dennoch in ferne Länder, so nimmt man sich genug Zeit und auch den Weg als Ziel.

4. Verzicht bedingt Freiheit

Das 20. Paar Schuhe? Der nächste Schnäppchen-Angebotsartikel mit fraglicher Ökobilanz? Brauchen wir das wirklich? Verzicht lässt einen große Freiheit spüren, ob beim Heilfasten oder beim bewussten Verzicht auf Kosumgüter. Auch hier wächst die Zahl derer, die bewusst Verzichten, kontinuierlich.

5. Das Meer wird sauber

Mit seinem Projekt „Ocean Clean Up“ hat der 24-jährige Boyan Slat schon bewiesen, dass es möglich ist, die Weltmeere zumindest ein wenig sauberer zu bekommen. Erfreulich ist, dass das Projekt nach einem kleinen Rückschlag jetzt schon mit der 2. Generation seines Offshore-Plastikstaubsaugers erneut in Betrieb geht.

FAZIT

Klimaschutz geht uns alle an. Nur wenn wir alle bereit sind, genau hinzuschauen um auch unsere private Komfortzone für den Umweltschutz zu verlassen, können wir es schaffen, unseren Kindern diesen Planet genauso schön oder vielleicht sogar schöner und gesünder zu hinterlassen. Dazu braucht es Vorbilder die aktiv und mit Optimismus die Zukunft nachhaltig gestalten.

Inhalt

Zeitung jetzt kostenlos per E-Mail erhalten: memon.eu/abo

Erfahrungsbericht S. 2
Erfahrung Werner Fischer

memon SPORT S. 3
memon wird offizieller Partner von Swiss Ice Hockey

memon stellt vor S. 3
Stiftung Herzensbildung

memon WISSEN S. 4
Feinstaub: Schlimmer als Rauchen?

memon WISSEN S. 5
Klimaneutrale „Earthship“ Häuser

Klimaschutz S. 5
memon ist klimaneutral

memon WISSEN S. 6-7,9
SPEZIAL 5G

memon WISSEN S. 8
Rudolf Steiners Warnung

memon NEUPRODUKTE S.10
memonizerBODY pendant
memonizerEARPHONE

memon INTERNATIONAL S.11
Ciao Italia! Start auf Albarella

memon hilft S.12
Provieh e.V. - Tierwohl

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

Kaum ein Thema beschäftigt die Welt zur Zeit mehr als der Klimawandel. Anfangs wurde er von den Kritikern belächelt oder als natürliche Anomalie abgetan. Doch die Realität sieht leider anders aus: Island „beerdigte“ vor kurzem seinen Gletscher Okjökull und auch vor unserer Haustür, in Berchtesgaden, ist der Gletscherschwund offensichtlich und unbestreitbar existent. Was ist die Konsequenz aus all diesen wenig ermutigenden Nachrichten? So weiter machen wie bisher? Wir haben dazu eine eindeutige Haltung:



Jetzt ist die Zeit, in der der Wandel Gestalt annehmen muss. Dafür braucht es optimistische Visionäre. Echte „Macher“, die verstehen, dass die große Veränderung im Kleinen anfängt. Bei uns selbst. Dafür braucht es Veränderung und wir müssen umlernen, alte Gewohnheiten überdenken und gegebenenfalls ändern. Doch das erfordert eine gewisse Anstrengung, so viel ist klar, werden wir doch immer mehr dazu verführt, es uns möglichst bequem zu machen. Wir klicken einfach auf den „1-Klick-Kauf-Button“ bei Amazon und jeder Wunsch erfüllt sich per Paketdienst.

Nur, so wird der Klimawandel nicht gelingen. „Lernen durch Begeisterung“ lautet die Zauberformel des Neurobiologen Gerald Hüther, welcher für seine inspirierenden Vorträge berühmt ist. Schaffen wir es, uns für eine Idee zu begeistern, so bilden sich automatisch die entsprechenden Bereiche unserer Gehirne weiter aus. Begeistern wir uns also für die neuen Ideen, die wir brauchen um die Wende, hin zu einer „enkeltauglichen“ Welt zu schaffen. Halten wir alle Sinne offen für neue Entwicklungen und Ideen und üben wir uns im Loslassen von alten Verhaltens- und Denkmustern.

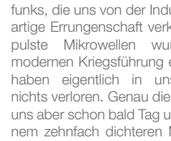
Hätten wir das nicht 1985 getan, gäbe es memon heute nicht. Die memon Technologie erfüllt alle Kriterien eines nachhaltigen, innovativen Produkts welches die Menschen heute dringender brauchen als je zuvor. Die memon Technologie ist in der Lage, Lebensräume zu renaturieren die bereits durch die moderne Kommunikationselektronik, wie WLAN, Elektrosmog etc. aber auch durch Feinstaub- oder Wasserbelastungen weniger lebenswert geworden sind.

Hinzu kommt das allseits präsente Thema 5G, die 5. Generation des Mobilfunks, die uns von der Industrie als großartige Errungenschaft verkauft wird. Gepulste Mikrowellen wurden in der modernen Kriegsführung eingesetzt und haben eigentlich in unserer Umwelt nichts verloren. Genau diese Technik soll uns aber schon bald Tag und Nacht in einem zehnfach dichteren Mobilfunkmasten-Netz umgeben. Ob wir das wollen oder nicht. Experten warnen eindringlich vor unabsehbaren Folgen für unsere Gesundheit. Netzhäute können sich ablösen und unsere oberen Hautschichten sollen am meisten gefährdet sein. Hinweise dazu finden sich sogar, sehr versteckt, auf der Internetseite des Bundesamtes für Strahlenschutz. Die ersten Anlagen sind schon in Betrieb gegangen. Auch auf dem Wendelstein und in Ismaning sollen die ersten Sendezentren bereits aktiv sein.

Ein weiterer Grund, jetzt zu handeln, seine Mitmenschen über die Gefahren und Lösungen aufzuklären, Petitionen zu unterstützen und sich an Demonstrationen zu beteiligen. Einige wichtige Termine davon haben wir Ihnen in diesem Heft auf Seite 6 abgedruckt. Es bewegt sich also etwas. Dennoch bitte ich Sie, führen Sie Gespräche mit Ihren Freunden, Verwandten, Ihrer Familie und besonders Ihren Kindern und sensibilisieren Sie sie für diese wichtigen Themen und für die Lösungen. Für eine „enkeltaugliche“, lebenswerte Zukunft.

Ziel dieser Ausgabe ist es, positive Ansätze zu zeigen und Lösungen anzubieten. Viele Beispiele haben wir gefunden, die Hoffung machen und es wert sind, stärker unterstützt zu werden. Wir wünschen Ihnen viel Freude bei der Lektüre und freuen uns natürlich immer über Ihr Feedback.

Herzlichst,



Ihr Hans Felder
Geschäftsleitung memon bionic instruments GmbH



heise-online:

„Wie Digitalisierung **das Klima belastet**“

Wie selbstverständlich nehmen wir tagtäglich digitale Dienste in Anspruch. Das die Nutzung sich erheblich auf unser Klima auswirkt ist den Wenigsten dabei bewusst.

Zehn Minuten Video-Streaming in HD verbrauchen auf einem Smartphone ebenso viel Energie, wie fünf Minuten Kochen auf einem Herd mit zwei Kilowatt Leistung, wenn man auch den Stromverbrauch von Netzwerktechnik und Servern, sowie die Produktion dieser Geräte berücksichtigt.

Zusammengenommen ist Digitaltechnik dadurch mittlerweile für 3,7 Prozent der weltweiten Treibhausgas-Emissionen verantwortlich – während auf den zivilen Luftverkehr 2018 lediglich 2 Prozent der Emissionen entfielen. Je nach Szenario könnte der Digital-Anteil an den weltweiten Emissionen bis 2025 auf mehr als 8 Prozent steigen, was höher wäre als der aktuelle Anteil von Autos und Motorrädern.

Jede Google-Suchanfrage lässt eine Energiesparlampe eine Stunde leuchten. Das Pflegen virtueller Spielfiguren, wie z.B. von einem Avatar auf Second Life, schlägt dann schon mit dem Jahresstromverbrauch eines Brasilianers zu Buche. Wer hat nicht schon mal einen Sonntagnachmittag aus Langeweile mit Google-Recherchen verbracht? Zeit, auch hier einen verantwortungsvolleren Umgang zu pflegen.

Ausführlicher Bericht unter: www.heise.de
„Wie die Digitalisierung das Klima belastet: IT-Wachstum konterkariert Klimaschutzbemühungen“.

„ICE ON FIRE“

UNSER DVD-TIPP



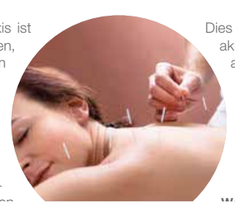
Leonardo di Caprio produzierte diesen bildgewaltigen Film über Positiv-Beispiele, wie die Klimaerwärmung in den Griff zu bekommen ist. Der Film soll Mut machen und zeigt anhand aktueller Beispiele welche Lösungen die Wissenschaft schon längst parat hat um den Klimawandel aufzuhalten.

Der Trailer zum Film findet sich auf dem Kanal von HBO: www.youtube.com/HBO

Erfahrungsbericht

Akupunktur: Positive Effekte **dank memon**

In meiner Naturheilpraxis ist deutlich zu beobachten, dass bei den Patienten welche ihr Heim mit dem memonizerCOMBI versorgt haben, die Akupunkturbehandlungen einen schnelleren Wirkungseintritt zur Folge haben und die Sitzungshäufigkeit reduziert werden.



Dies gilt gleichermaßen für Ohrakupunktur (nach Nogier) als auch für Körperakupunktur. Dieser Effekt beruht meines Erachtens auf der allgemeinen Stressreduzierung und der verbesserten Erholung durch ungestörten Nachtschlaf.

Werner Fischer

Viele weitere **spannende Geschichten!**

nur 4 €



Die vierte, überarbeitete Auflage des Buches „Ab jetzt gesünder - Menschen erleben memon“ ist jetzt in unserem Online-Shop erhältlich:
➜ www.memon.eu/shop

Gruezi Schweiz! memon ist offizieller Partner von **Swiss Ice Hockey**

Seit Juli 2019 darf sich memon offizieller Partner von Swiss Ice Hockey – der Schweizer Eishockey Nationalmannschaft nennen. Cheftrainer Patrick Fischer nutzt memon privat und erkannte das Potential dieser Technologie für sein Team.

Patrick Fischer hat seit 2015 den Posten als Cheftrainer der Schweizer Eishockey-Nationalmannschaft inne. Unter seiner Führung entwickelten sich die Spieler zu einem schlagkräftigen Team. 2018 wurden die Schweizer bei der Weltmeisterschaft in Dänemark bereits Vizeweltmeister, das Ziel ist aber ganz klar: Weltmeister!

Eishockey ist eine spannende und emotionale Sportart, die den Spielern viel abverlangt: Schnelle Reaktionen, Kraft, Ausdauer und ein dynamisches Zusammenspiel. Das bedeutet, dass Regeneration eine essentielle Rolle spielt. Seit der Ausstattung des Teams mit den memon Produkten konnte



Der memonizerBODY ist immer dabei.



Patrick Fischer positive Veränderungen beobachten. Die Spieler hatten sichtlich mehr Energie und waren „immer voll da – mental und physisch“, erzählt er uns im Interview und ist sich sicher, dass memon seinen Teil dazu beigetragen hat.

Mit der memon Technologie kam Patrick Fischer eher zufällig in Kontakt – beim Spazierengehen im Wald, traf er einen Mann und sie kamen ins Gespräch über das Thema Handys und Mobilfunkstrahlung. „Er hat mir dann erklärt, dass es da Lösungen gibt und dann waren wir schnell bei memon gelandet“, erzählt er uns im Interview.

Kurz nach diesem Erlebnis ließ Patrick Fischer dann sein Haus mit memon ausstatten und bemerkte schnell Veränderungen. So berichtete die Frau seines Bruders, die im selben Haus wohnt, dass ihre chronischen Rückenschmerzen von einem Tag auf den anderen verschwanden. Ihr hatte Patrick Fischer zuvor nichts von der Installation der memon Produkte erzählt.

SWISS ICE HOCKEY — OFFIZIELLER PARTNER VON SWISS ICE HOCKEY

DAS KOMPLETTE INTERVIEW IM MEMON YOUTUBE KANAL



➜ www.youtube.com/memonumwelt

„Die Spieler hatten sichtlich mehr Energie und waren immer voll da – mental und physisch“.

Patrick Fischer, *Cheftrainer Swiss Ice Hockey Nationalmannschaft*

memon stellt vor

Stiftung für **Friedens- & Herzensbildung**

Brigitte Kraus hilft Jugendlichen, Herz und Verstand ins Gleichgewicht zu bringen.

Wahrer Frieden entsteht in unserem Inneren, wenn wir Herz und Verstand in Einklang bringen. Die Stiftung bietet jungen Menschen im Sinne der Gemeinnützigkeit entsprechende Bildungsmöglichkeiten. Diese umfassen die Bereiche Persönlichkeitsentwicklung, Bewusstseinsarbeit und die Herzensbildung. Dazu gehört vor allem die Entwicklung von inneren Werten, wie Achtsamkeit, Respekt, Wertschätzung, Mitgefühl, Vertrauen, Zufriedenheit, Dankbarkeit, Selbstwert, Lebensfreude, Leichtigkeit, Klarheit … Wenn wir diese Qualitäten verinnerlichen, entfaltet sich das Leben auf positive Art und Weise. Davon profitiert auch unser Umfeld. Es entsteht eine Art Dominoeffekt. Übernehmen wir Verantwortung für unseren inneren Frieden, tragen wir automatisch zum Frieden in der Welt bei. Dann entsteht neues Bewusstsein.



Brigitte Kraus, *Geschäftsführerin und Initiatorin*

Warum diese Stiftung Frau Kraus?

„Die Idee und der Impuls zur Gründung der Stiftung entstand aus meiner 20jährigen therapeutischen Arbeit heraus. In der Begegnung mit Kindern und Jugendlichen und deren Sorgen, Ängsten, Nöten, sowie zahlreichen psychosomatischen Beschwerden.

Heute lastet ein enormer Druck auf den jungen Menschen. Es bleibt kaum Zeit, sich mit Gefühlen und der inneren Stimme, der Intuition zu beschäftigen. Dadurch liegen Potenziale brach. Der Weg zur wahren Bestimmung und einem erfüllten Leben bleibt meist versperrt. Es entstehen innere Konflikte, Unzufriedenheit und Energieverlust.“

Zweck der Stiftung

Die Stiftung für Friedens- und Herzensbildung bietet jungen Menschen die Möglichkeit, sich in:

- **ausgewählten Workshops**
- **spannenden Seminaren**
- **begeisternden Vorträgen**
- **außergewöhnlichen Events**

zu erleben und spielerisch ein natürliches Gleichgewicht zwischen Herz und Verstand in sich zu entdecken.

Brigitte Kraus ist selbst glückliche memon Kundin:

„Ich konnte die Entstörung meiner Wohnung mitten in München durch den memonizer sofort wahrnehmen. Ich fühle mich seither deutlich entspannter und finde wieder tiefen, erholsamen Schlaf. Sehr empfehlenswert!“

IHRE SPENDE HILFT!

➜ Helfen auch Sie mit unter: www.friedensundherzensbildung.de

Feinstaub: Schlimmer als Rauchen?

Kein anderes Thema sorgt für so viel Verwirrung, wie das Thema Feinstaub. Welche Grenzwerte sind wirklich relevant? Wo muss eigentlich gemessen werden? Woran erkenne ich, dass ich belastet bin? Wir antworten auf die wichtigsten Fragen.

Woran merke ich, dass mich Feinstaub belastet?
Wenn Sie kein Allergiker sind, der sofort auf bestimmte Stoffe, die der Feinsatub enthält reagieren, merken Sie keine direkte Beeinträchtigung. Genauso wie Radioaktivität, für die wir kein Sinnesorgan haben, spüren wir auch eine direkte Feinstaubbelastung nicht. Die WHO ging im Jahr 2013 davon aus, dass Feinstaub die durchschnittliche Lebenserwartung in Deutschland um ca. 10 Monate verkürzt. Es ist aber wahrscheinlich, dass die Auswirkungen gerade bei Kindern, die in stark belasteten Umgebungen aufwachsen, sehr viel schlimmer ausfallen, bis hin zum Tod in jungen Jahren. Feinstaub wird als Verursacher von massiven Herz-Kreislauferkrankungen, Atemwegserkrankungen und letztlich von Krebs gesehen.

Es gibt doch Grenzwerte. Schützen diese mich nicht vor zu großer Belastung?
Nirgends wird so viel geschummelt wie bei den Grenzwerten. Eine verbindliche Feinstaubmessung ist eine komplizierte Angelegenheit, bei der viele Faktoren berücksichtigt werden müssen. Manchmal wird der Feinstaub direkt an einer Autobahn oder Landstraße gemessen, manchmal auf dem Dach eines Hochhauses. Die Ergebnisse sind demnach komplett unterschiedlich. Doch das wirklich Schlimme daran ist, dass die Feinstaubbelastung in geschlossenen Räumen meist bis zu fünfmal höher ist, als die Belastung, die vor dem Haus an der Straße gemessen wird. Im Freien wird der Feinstaub durch Regen und Wind auch wieder abtransportiert. In Innenräumen sammelt er sich aber nach und nach an und wird durch Staubsaugen bestenfalls wieder schön verteilt und aufgewirbelt aber nicht entfernt, da die ultrafeinen Partikel meist durch die Filter wieder in die Raumluft gelangen. Wenn dazu nicht richtig stoßgelüftet, sondern z.B. nur die Fenster gekippt werden, erhöht sich die Feinstaubkonzentration stetig.
Ein weiteres Beispiel ist die Belastung innerhalb von Autos. Wir wissen aus eigenen Messungen, dass sich die Feinstaubbelastung im Fahrzeuginnenraum bei jedem Bremsvorgang allein durch den Bremsenabrieb signifikant erhöht. In unserer Lebens-Realität liegt die Belastung daher meist weit über allen Grenzwerten.


Die Feinstaubbelastung steigt, doch was die meisten nicht wissen, ist, dass die Feinstaubbelastung in Innenräumen um ein bis zu fünffaches höher ist, als im Außenbereich.

Was kann ich tun um die Belastung gering zu halten?
Augen auf bei der Wahl des Lebens- und Arbeitsortes. Natürlich ist die Feinstaubbelastung auf dem Land geringer als an einer Ringstraße in der Großstadt. Doch wer diese Option nicht hat, der sollte regelmäßig stoßlüften und öfter feucht wischen, statt Staub zu saugen. Prinzipiell sollte jede Neuanschaffung, wie z.B. ein neuer Drucker, bestmöglich auf ihre Emissionswerte hin überprüft werden. Auch der Einsatz von Aerosolen und Lösungsmitteln innerhalb des Wohnbereichs sollte minimiert werden. Ein weiteres Mittel wäre eine optimal ionisierte Luft, die die Feinstaubpartikel dazu bringt, sich zu größeren "Klumpen" zu verbinden, welche dann leichter ausfallen und zu Boden sinken können.

Hierfür bietet die memon Umweltechnologie mit dem memonizerCOMBI eine sinnvolle Lösung an.


→ Schutzmöglichkeiten interaktiv auf dem PC oder Tablet erkunden: memon.eu/world



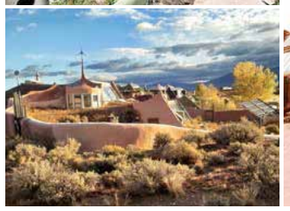
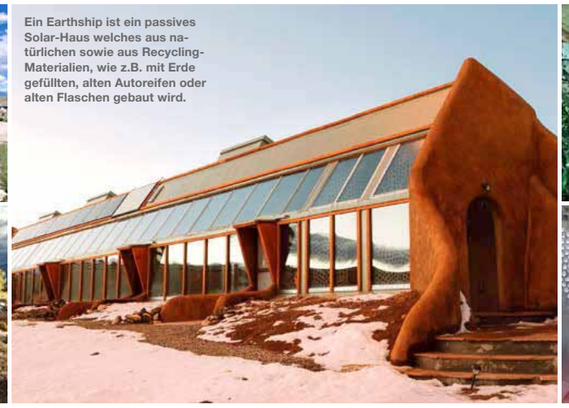
ARTE Doku: „Mittelmeer in Gefahr“ **Feinstaubmesswerte in Häfen übertreffen alles – die Lungenkrebsfälle häufen sich.**

Palma de Mallorca ist derzeit der größte Kreuzfahrthafen, mit katastrophalen Folgen für die Anwohner...

Es ist Abend, als Dr. Axel Friedrich und Daniel Rieger vom Vogelschutzbund NABU gemeinsam an der Uferpromenade des Hafens von Palma entlangspazieren. Doch Urlaub machen sie dort nicht. Vielmehr decken sie den nächsten großen Abgasskandal auf: Das massive Feinstaubproblem in den Mittelmeerhäfen. Ihr Messgerät zeigt 30.000 Feinstaubpartikel pro Kubikzentimeter an. Ein Wert, bei dem man laut Dr. Friedrich schnell das Weite suchen sollte, da eine normale Feinstaubbelastung bei 1000 Feinstaubpartikeln/cm³ liegt und massive Gesundheitsschäden zu erwarten sind, wie z.B. Lungenkrebs, Parkinson und Herzgefäßkrankheiten. Doch bei diesem Wert bleibt es nicht. 100m hinter dem Kreuzfahrtschiff steigt der Messwert auf 100.000. „Ein Schiff fährt gerade in den Hafen ein“ so versucht Dr. Friedrich den eklatanten Anstieg zu erklären. Der Bürgermeister der Stadt, dessen Vorzeigeprojekt der Hafenausbau ist, sieht kein Problem und beteuert, dass man ja Messgeräte aufstellen würde.

Die großen Kreuzfahrtlinien versichern dagegen, alles für eine Reduktion zu tun. Nur bleibt es meist z.B. beim Einbau von LED Leuchtmitteln, was das Problem nicht wirklich lösen dürfte. Die Umstellung der neuesten AIDA Schiffe auf Erdgas geht zwar in die richtige Richtung, was den Feinstaub angeht. Das CO²-Problem bleibt davon aber leider unberührt.

→ Link zum Film „Mittelmeer in Gefahr“ produziert von Arte (Feinstaubmessung ca. bei Minute 13)




Ein Earthship ist ein passives Solar-Haus welches aus natürlichen sowie aus Recycling-Materialien, wie z.B. mit Erde gefüllten, alten Autoreifen oder alten Flaschen gebaut wird.


Quelle: Taos.org

Das Modell **„Earthship“** – von der exotischen Vision zum Vorzeigeprojekt

Die Idee ist so einfach wie genial: ein Haus, das – einige helfende Hände vorausgesetzt – vorwiegend aus Abfall gebaut werden kann. Ziel ist es, in einem Haus zu wohnen, für dessen Bau keine Hypothek notwendig ist und das seine Bewohner selbst ernährt, seine Energie vor Ort produziert, ohne unnötig Ressourcen zu verbrauchen. Klappt das wirklich?

Schon in den 70er Jahren nahm die Idee von Michael Reynolds konkrete Formen an. In Taos, New Mexiko entstand so das erste Earthship-Haus. Alle heute existierenden Earthship-Häuser halten sich an sein Konstruktions-Prinzip, welches die folgenden Grundgedanken beinhaltet:

- **Keine laufenden Rechnungen für Wasser, Heizung bzw. Strom mehr bezahlen zu müssen**
- **Alle benötigte Energie selbst aus Sonne oder Wind zu erzeugen**
- **Das für Duschen, Waschen & Trinken benötigte Wasser in Form von Regenwasser selbst zu sammeln**
- **Alle Abwässer bestmöglich zu filtern und einem Zweitnutzen zuzuführen**
- **Das ganze Jahr über angenehme Temperaturen zu erhalten, unabhängig von der Tageszeit und so keine Heiz-oder Kühlkosten zahlen zu müssen**
- **Eine eigene Lebenmittelproduktion zu ermöglichen**

Die Baukosten sollten sich durch die Verwendung von Abfallstoffen und das Ausnutzen von natürlichen Gegebenheiten sehr in Grenzen halten. Mehr als $ 30.000 sollte der Bau nicht kosten, einige helfende Hände vorausgesetzt.

Prominentes Beispiel für das erste deutsche Earthship-Projekt ist das Earthship in Berlin Tempelhof, welches 2015 aller Behördenauflagen zum Trotz bezogen wurde. Nur das mit den $ 30.000 wollte nicht so recht klappen. Am Ende verschlang das Berliner Projekt dann doch 300.000 € und machte so prominenten Bauprojekten in der Nähe alle Ehre.

In Taos kann man in einem Earthship übernachten, das Earthship-Tempelhof bietet regelmäßige Führungen an. Das Interesse ist und bleibt groß, denn wer möchte nicht lieber seine eigenen Bananen aus dem tropischen Garten vor der Haustür als nur die ständigen Rechnungen im Briefkasten finden. Bleibt nur zu hoffen, dass der Bau auch in Deutschland öfter genehmigt wird.

INFORMATIONEN

→ Informationen zum Ursprung: taos.org/what-to-do/landmark-sites/earthship-biotecture/

→ Erstes, deutsche Earthship-Projekt: www.earthship-tempelhof.org

memon geht voran

Ihr Einkauf bei memon wirkt sich positiv **auf Ihren CO²-Fußabdruck aus**

Wenn die Polkappen schmelzen, steht unseren Enkelkindern das Wasser bis zum Hals und woanders gibt es kein Wasser mehr. Das sind nur zwei Nebenwirkungen des Klimawandels. Um dieses Szenario zu verhindern, möchten wir unseren CO²-Ausstoß so weit wie möglich verringern. Wir kompensieren nicht vermeidbare CO²-Emissionen, indem wir Klimaschutzprojekte unterstützen. Diese tragen nachweislich dazu bei, Treibhausgas-Emissionen durch die Aufforstung von Wäldern aus der Atmosphäre zu binden. Wichtig ist uns dabei zudem, durch unsere Hilfe die Artenvielfalt in den Regenwäldern zu erhöhen und dass die Menschen vor Ort in Projekte eingebunden werden. So können sie aus eigener Kraft ihre Lebensbedingungen verbessern und von der Stärkung der lokalen Wirtschaft profitieren.



DIE 3 SCHRITTE ZUM CO² NEUTRALEN UNTERNEHMEN

Schritt 1
Bestimmung des CO²-Fußabdruckes
Der CO²-Fußabdruck ist die Summe aller Treibhausgas-Emissionen, die durch die Aktivitäten im Unternehmen verursacht werden. Wir haben unseren CO²-Fußabdruck mit Peter Friess, Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsberater für Unternehmen, bestimmt.

Schritt 2:
Reduktion der Treibhausgas-Emissionen
Anhand unseres CO²-Fußabdrucks haben wir erkannt, welche Bereiche am meisten CO²-Einsparpotential (wie Fuhrpark und Brennstoffe) haben, entsprechende Maßnahmen ausgearbeitet und sofort umgesetzt.

Schritt 3:
CO²-Neutralisation durch Klimaschutz-Zertifikate
Wir haben uns darüber hinaus dazu entschieden unseren CO²-Ausstoß sofort zu neutralisieren, indem wir zwei zertifizierte Klimaschutzprojekte unterstützen. **Die Aufforstung des Regenwalds in Belize und ein regionales Wasserkraft-Projekt in Mali.**

Unser Unternehmen ist jetzt klimaneutral und Mitglied der Klimaallianz, wo sich Unternehmen dafür einsetzen, ein Bewusstsein für nachhaltigen Klimaschutz zu schaffen, indem Ökologie und Ökonomie sich gegenseitig unterstützen. Die Klimaallianz ist eine Initiative des Senats der Wirtschaft Österreich.



„Wo immer wir die Möglichkeit haben, etwas für den Erhalt einer intakten Umwelt zu tun, sehe ich es als unsere Verpflichtung an, zu handeln und gerade als Unternehmer ein Vorbild zu sein.“ **Erika Felder,** *Geschäftsleitung memon bionic instruments GmbH*

→ Informationen unter: www.senat-oesterreich.at/klimaallianz

5G – Neues aus der Mikrowelle

Die Warnungen vor dem neuen Mobilfunkstandard 5G nehmen zu. In der Schweiz gehen aktuell sechs Vereinigungen gegen den Ausbau der 5G-Antennen vor und auch für die Stadt Brüssel wurde 5G vorläufig gestoppt. Aktiv zu werden und sich zu wehren lohnt sich!

In der Schweiz und Brüssel wächst der Widerstand

Die Schweiz zeigt uns aktuell gerade, wie man sich erfolgreich gegen den 5G-Ausbau wehren kann. Wie das Online-Magazin heise.de im Juli 2019 berichtet, setzen sich aktuell sechs Vereinigungen zum Schutz vor Mobilfunkstrahlung dafür ein, alle Baugesuche von 5G-Antennen mit Einsprachen zu blockieren und vor Gericht anzufechten. Zudem gehen die Vereinigungen juristisch gegen bereits bestehende 5G-Antennen vor, mit dem Ziel die Betriebsbewilligungen zu entziehen.

Mit Erfolg: Laut heise.de berichtet der Verein „Schutz vor Strahlung" von schweizweit 90 Einsprüchen gegen knapp 110 Baugesuche. Zudem haben die Schweizer Kantone Genf und Waadt bereits im April 2019 den Ausbau der 5G-Antennen vorerst gestoppt. Hier will man erst über das weitere Vorgehen entscheiden, wenn Ergebnisse eines Berichts mit Empfehlungen zum Thema Mobilfunk und Strahlung vorliegen. Ähnlich sieht es in Brüssel aus – hier wurde im April 2019 der 5G-Ausbau erst einmal gestoppt. Céline Fremault, die Umweltministerin der Hauptstadtregion Brüssel sagte dazu in einem Interview mit der Zeitung Brussels Times: „Ich kann eine solche Technik nicht zulassen, wenn die Strahlungsstandards, die die Bürger schützen sollen, nicht beachtet werden – 5G hin oder her. Die Brüsseler sind keine Versuchskaninchen, deren Gesundheit ich aus Profitgründen verkaufen kann."

Über 1.500 Online-Petitionen gegen 5G

Auch in Deutschland werden die Warnungen vor 5G immer lauter. Sucht man auf dem Online-Portal „www.openpetition.de" nach 5G, so findet man aktuell über 1.500 Petitionen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz. Darüber hinaus greifen auch die Medien das Thema 5G und Mobilfunkstrahlung immer wieder kritisch auf. Im Juli 2019 widmete das ZDF dem Thema gleich zwei Dokumentationen: Im Magazin „logo!" wird über ein Schülerprojekt zur Strahlenreduzierung berichtet und in der Reihe „planet e" erschien eine halbstündige Dokumentation mit dem Titel „5G – zwischen Datenspeed und Strahlenangst". Darin erwähnt wird auch die NTP-Studie des National Institute of Enviromental Health Science, die im Auftrag des US-Gesundheitsministeriums durchgeführt wurde. Während dieser zehnjährigen Langzeitstudie wurden rund 7.000 Ratten und Mäuse täglich für neun Stunden einer Mobilfunkstrahlung ähnlich der Standards 2G und 3G ausgesetzt. Das Ergebnis: Es konnten Schäden in den DNA-Strängen der Hirnzellen der Mäuse und signifikant mehr bösartige Tumore an den Nervenzellen des Herzmuskels bei männlichen Ratten nachgewiesen werden. Zudem war die Zahl der Hirntumore drei Prozent höher bei den bestrahlten Tieren. Ron Melnick, der die Studie konzipierte, stellte auch in einem Vortrag zu den Ergebnissen der NTP-Studie kürzlich klar, warum hier eine Ganzkörperbestrahlung mit Feldstärken von 1.5, 3 und 6 Watt/kg zum Einsatz kamen: Es ging darum eine reale Bestrahlungsstärke zu erreichen, wie sie beispielsweise von einem Handy am Ohr oder Körper verursacht wird. Es ist schließlich etwas schwer, einer Ratte ein Handy ans Ohr zu binden, um so eine Teilkörperbestrahlung zu simulieren. Damit tritt er den Behauptungen von Kritikern – darunter auch das Bundesamt für Strahlenschutz (BfS) – entgegen, dass sich die NTP-Studie wegen der eingesetzten Feldstärken nicht auf die Realität übertragen lasse.

Aktiv werden gegen 5G

Auch wenn die Warnungen immer lauter werden, schreitet der 5G-Ausbau dennoch weiter voran. Der Mobilfunkbetreiber Vodafone meldete im Juli 2019 stolz die Aktvierung von 25 Antennenstandorten. Im August 2019 wolle man diese nochmal verdoppeln und bis 2020 sei der Bau von mehreren tausend 5G-Stationen geplant.

Leider sind sich auch viele Menschen der Gefahr, die durch die permanente Dauerexposition von 5G für Mensch, Tier und Fauna ausgeht, immer noch nicht oder zu wenig bewusst. Deshalb ist das Wichtigste bei diesem Thema: Information.

AKTUELLE AKTIONEN GEGEN 5G

5G-Demonstrationen am:
21. September 2019, Wien
22. September 2019, Berlin

5G-Mahnwachen am:
20.-21. September 2019, Bonn
20.-23. September 2019, Berlin
5. Oktober 2019, Kempten

Weitere Informationen unter:
→ www.stoppt5G.net

Aktuelle Online-Petitionen zu 5G finden Sie unter:
→ www.onlinepetition.de
→ www.change.org
→ www.iv50plus.de/petitionen



VERANSTALTUNGSTIPP:

Internationale öffentliche Tagung in Mainz:

„Biologische Wirkungen des Mobilfunks"

4. - 6. Oktober 2019
Kurfürstliches Schloss, Mainz

Die internationale und nationale Debatte um 5G verstärkt sich. Vor diesem Hintergrund findet eine internationale öffentliche Tagung statt.
Mit dabei sind international anerkannte Experten wie Dr. med. Wilhelm Mosgöller, Dr. George L. Carlo, Dr. Devra Davis, Prof. em. Prof. Dr. med. habil. Karl Hecht, Prof. Dr. med. Michael Kundi, sowie Klaus Scheidsteger, Autor des Buches „Thank you for Calling".

→ Anmeldung unter:
www.kompetenzinitiative.com

Eine 5G-Broschüre, **die es in sich hat**

Kaum erschienen, schon war die erste Auflage ausverkauft: Die Broschüre **„5G? 5G-Mobilfunk und Smart City, Fortschritt für wen?"** erklärt die dunklen Seiten der 5G-Technik und versucht das gewollte Informationsdefizit auszugleichen.



5G der neue Star am Kommunikationshimmel?

Von der Industrie wird 5G als das neue Leistungswunder verkauft. Ausschließlich Vorteile soll das neue Hochleistungsnetz bringen.

Über die dunklen Seiten dieser Technik zu sprechen und diese auch in der Öffentlichkeit zu kommunizieren, ist dann die Aufgabe von unabhängigen Umwelt- und Verbraucherorganisationen wie **diagnose:funk.**

Letztere haben vor Kurzem eine Broschüre erstellt, die sehr kurz und knapp die wichtigsten Fakten zu 5G zusammenfasst und über deren Risiken aufklärt.

Auch über die wirtschaftlichen Hintergründe, bei denen es rein um Profitgier und Marktkontrolle geht, wird informiert.

Auch auf den Klimaschutz wirkt sich die Einführung eines gänzlich unnötigen neuen Mobilfunk-Standards aus. Werden doch wesentlich mehr Energie und Ressourcen durch den bis zum Exzess, gesteigerten Konsum verbraucht.

ACHT FORDERUNGEN VON DIAGNOSE:FUNK:

1. **Mehr Glasfasernetze statt Mobilfunk**
2. **Trennung von Indoor- und Outdoor-Versorgung**
3. **Technikfolgenabschätzung ist Pflicht**
4. **Beweislastumkehr**
5. **Ein Mobilfunknetz für Alle**
6. **Umweltschutz ist Pflicht**
7. **Das Recht, analog leben zu können**
8. **Erhalt und Schaffung von funkfreien Gebieten**

→ Mehr Info und Bezug unter:
www.diagnose-funk.org



Interessenvertretung 50+ **wird aktiv gegen 5G!**

memon unterstützt die Petitionsseite gegen die europaweite Einführung von 5G der Interessenvertretung 50+. Der Verein setzt sich in Zeiten des akuten Fachkräftemangels für die stärkere Beachtung der Generation 50+ als wichtiger Leistungsträger und Wirtschaftsfaktor ein.

50 Jahre und kein bisschen älter - 50Plus – die „Lebenskenner"

Wenn sich das erste graue Haar im Spiegel zeigt, weiß man, man wird älter und wenn sich dann noch die Fünf vor die Null schiebt und man hört: „Willkommen im Club der „UHu´s" – der „unter Hundert", weiß man, dass man bereits ein halbes Jahrhundert Erfahrung auf den Schultern trägt. In Deutschland und Europa befindet sich der Mensch 50Plus in bester Gesellschaft. Damit die Menschen der Generation „Lebenskenner" (Menschen über 50) in Gesellschaft und Politik besser vertreten werden, gibt es seit dem 13. September 2016 die „Interessenvertretung 50Plus e.V.".



Herman-Josef Kracht, *Interessenvertretung 50+*

Die „IV50Plus e.V." und seine Mitglieder wollen sich für die Interessen der Lebenskenner in Deutschland und Europa stark machen. Denn in Deutschland gibt es um die 34 Millionen Menschen im Alter über 50 bei gut 82 Millionen Deutschen insgesamt.

Aktuelle Prognosen schätzen, dass im Jahr 2020 Menschen über 50 Jahre die Mehrheit der Bevölkerung stellen. Die demografische Entwicklung und die Zunahme älterer Erwerbstätiger stellt das BGM, Wirtschaft, Gesellschaft und die betroffenen Menschen vor große neue Herausforderungen, die es gemeinsam zu bewältigen gilt.

Aufgaben und Ziele der Interessenvertretung 50Plus e.V. sind es, darauf aufmerksam zu machen, dass durch die stetige Zunahme älterer Arbeitnehmer in Deutschland und Europa der Druck auf Unternehmen, das betriebliche Gesundheitsmanagement zu verbessern, in Zukunft stark wachsen wird. Viele Menschen über 50 sind körperlich und geistig fit, sowie materiell gut abgesichert. Das gilt aber nicht für alle. Die IV 50Plus e.V. bietet Hilfe zur Selbst-Hilfe. Erklärtes Ziel der Interessenvertretung ist es, in Politik, Gesellschaft und Wirtschaft auf die Bedürfnisse und die Potentiale der „Lebenskenner" (Menschen über 50) aufmerksam zu machen. Unternehmer und Führungskräfte wissen heute, dass Gesundheit, Wohlbefinden und damit die Arbeitsfähigkeit der Mitarbeiter ganz entscheidende Faktoren für den wirtschaftlichen Erfolg sind. Die memon Technologie zum Schutz vor Umweltbelastungen durch Elektrosmog, Feinstaub und Wasserverschmutzung, kann hier einen wichtigen Beitrag zur Gesundheits-Prävention leisten.

memon setzt sich mit für die Bedürfnisse der „Lebenskenner" ein

Mit der memon bionic instruments GmbH in Rosenheim wurde nicht nur eine Fördermitgliedschaft vereinbart, sondern mit Hilfe von memon konnte auch eine wichtige Petitionsseite erstellt werden.

Die Petition richtet sich gegen die geplante Einführung des Mobilfunkstandarts 5G, welcher unberechenbare Gesundheitsrisiken mit sich bringen kann.

Bisher wurde vor Einführung von Produkten eine wissenschaftliche Untersuchung vorgeschaltet, damit gesundheitliche Risiken ausgeschlossen sind. Bei 5G sollen sie ausschließlich begleitend erfolgen. Ein Großversuch ohne das Einverständnis der Bevölkerung. Wir werden nicht gefragt, ob wir an diesem Experiment teilnehmen wollen oder nicht.

Die Petition richtet sich direkt an das europäische Parlament und an die neue EU-Kommissionspräsidentin, Frau von der Leyen. Wir bedanken uns bei unserem Fördermitglied „memon bionic instruments GmbH" ohne deren Hilfe wir unsere Petitionsseite noch nicht vollendet hätten.

INFORMATIONEN ZUR PETITION UND VEREIN:

→ Interessenvertretung 50Plus e.V.
→ European Association 50Plus e.V. „move50+""

Hermann-Josef Kracht / CEO
Königsberger Str. 17/2
69412 Eberbach
Telefon: 06271-77456
Internet: www.iv50plus.de
Email: kracht@iv50plus.de

→ https://iv50plus.de/petitionen

Jetzt handeln und **aufklären!**

Anlässlich des großen memon Sommer-Partnertreffens hielt Tilo Rößler, Experte für Belastungen durch E-SMOG, einen Vortrag zum aktuellen Stand der 5G Entwicklung. Die anwesenden memon Partner dankten es ihm mit Standing Ovations, denn seine Botschaft war eine deutliche.

Zu Beginn seines Vortrags zitierte Tilo Rößler Rudolf Steiner, der zu seiner Zeit schon präzise Vorhersagen über die Auswirkungen der übermäßigen „Elektrifizierung" der Gesellschaft machte (siehe Seite 8). "5G elektrisiert die Menschen" so fasste Tilo Rößler den momentanen Kommunikationshype um 5G zusammen.
Demnach überholen die Suchanfragen zum Thema 5G derzeit die zum Thema Elektrosmog.

Zwei grundlegende Missverständnisse

Erstens: Das Problem kommt nicht erst mit der Einführung von 5G, sondern das Problem ist auch mit 3G und 4G schon längst vorhanden.
Zweitens: Von der Politik wird die Einführung von 5G als Reduzierung der Strahlenbelastung verkauft. Das Gegenteil ist der Fall, da das Bestehende bleibt und 5G hinzu kommt. Dabei wird die Leistung zusätzlich erhöht, um weiterhin z.B. Mauern durchdringen zu können.



„Die Welt stirbt. Wir haben eine Verantwortung für ihre Zukunft."

Tilo Rößler

Kommunikation erstmals schneller als unser Nervensystem

Mit der 5. Generation des Mobilfunks wird es erstmals möglich mit einer Latenzzeit von einer Millisekunde zu kommunizieren. Unser Nervensystem kommuniziert dagegen mit einer Geschwindigkeit von 10 Millisekunden. Maschinen, die schneller kommunizieren als Menschen? Wer beim Film „Matrix" aufgepasst hat, sollte spätestens jetzt ein ungutes Gefühl bekommen.

Das Bundesamt für Strahlenschutz sieht keinen Handlungsbedarf, trotz eindeutiger Studienlage

Sichtlich ironisch schilderte Tilo Rößler, wie das Bundesamt für Strahlenschutz Mobilfunkstrahlung verharmlost. Dabei bezieht er sich auf eine veraltete Studie von 1997-2003 des BFS mit aus seiner Sicht eindeutig mangelhaftem Studiendesign. Dennoch finden sich auf deren Homepage sehr versteckt Hinweise, dass hochfrequente Strahlung, wie die von 5G verwendeten Frequenzen, Schäden an Haut und Augen verursachen kann. Handlungsbedarf für das BFS? Fehlanzeige! Die aktuelle Studienalge unabhäniger Forschungsberichte wird dabei komplett ignoriert.

Die drei Phasen des 5G Roll-Outs

2018 gingen die ersten Testanlagen an den Start, 2020 soll die flächendeckende Versorgung und Markteinführung erfolgen, 2025 soll der Ausbau nahezu komplett erfolgt sein. Das Ziel ist eine Milliarde verkaufte Endgeräte, die in der Lage sind mit einer Latenzzeit von einer Millisekunde zu kommunizieren. Dazu ist allein in Deutschland eine zehnfach höhere Zahl an Sendemasten erforderlich. Das Ziel alle „Weißen nente Überfeldung zu erreichen stufte er klar als „gegen das Leben gerichtet" ein.

Was die Technik wirklich bedeutet

Sehr detailliert ging er auf die technischen Feinheiten der 5G Technik ein. Wichtig war ihm, zu betonen, dass die 5G-Hochfrequenzen auf bestehende Frequenzen wie z.B. 700 MHZ aufmoduliert werden und somit sowohl der negative gesundheitliche Effekt der alten Frequenzen, sowie die Gefahren der neuen Mikrowellen in Kombination zur Anwendung kommen.

Das Fazit?
Aufklärung, jetzt!

Es falle schwer, angesichts dieser Zukunftspläne, bei denen der Mensch und die Menschlichkeit als Störfaktoren gesehen werden, nicht die Hoffung zu verlieren. Unsere Aufgabe sei es daher, jetzt so viele Menschen wie möglich für das Thema 5G zu sensibilisieren und aufzuklären. Tilo Rößler appellierte an seine Zuhörer, jetzt die verbleibende Zeit zu nutzen um sich gegen die lebensfeindlchen Pläne der Industrie zu wehren. Jeder trage die Verantwortung für eine lebenswerte Zukunft. Es ginge darum, „die Natur zurück in die Herzen der Menschen zu bringen". Die memon Technologie sei eine Möglichkeit



Quelle: debeste.de

die Folgen zu kompensieren, vorraniges Ziel müsse aber immer die Vermeidung der Zunahme von Hochfrequenzstrahlung in unserem täglichen Lebensumfeld sein. Es ginge nicht darum sich auf einer Insel zu verschanzen, sondern Lösungen in die Welt zu tragen und sich deutlich gegen 5G zu positionieren.

MACHEN SIE MIT!

Wer selbst aktiv werden möchte, findet auf Seite 6 alle wichtigen Termine von geplanten Demonstrationen und Informationsveranstaltungen!

Rudolf Steiner erkannte schon vor 100 Jahren die Risiken der Elektrifizierung



Manchmal erlangen Aussagen die schon 100 Jahre alt sind eine ungeahnte Aktualität: Genauso wie Goethe sich über die fortschreitende „Veloziferung“, die „teuflische Beschleunigung“, echauffierte, so erkannte der Visionär Steiner schon damals die potentiellen Gefahren von Elektrosmog für unsere Gesundheit und unseren Seelenfrieden.

Rudolf Steiner wurde am 27. Februar 1861 im heutigen Kroatien geboren, er starb am 30. März 1925 in Dornach. Leben und Werk Rudolf Steiners sind ungewöhnlich, nicht leicht zugänglich und voller Anregungen. Seine Entwürfe einer anderen Wissenschaft, einer neuen Pädagogik, Medizin und Landwirtschaft gehören zum geistigen Erbe unserer Zeit, sind Teil unseres Kulturlebens, sind Impuls und Inspiration.

Zu den Themen Elektrizität und Funk bezog er häufiger kritische Stellung. Steiner ahnte schon vor 100 Jahren Böses und war besorgt, was die destruktiven Folgen von Strom und Strahlung auf Menschen, Tiere und Pflanzen, auf alles Leben angeht, konnte aber wohl nicht im Traum abschätzen, wie maßlos es heute diesbezüglich aussieht und dass ein Ende noch lange nicht in Sicht ist. Ganz im Gegenteil, es wird immer mehr: noch mehr Mobilfunk, noch mehr Smartphones, WLAN, Internet, Schnurlostechniken, Smart City, Smart Home ... Die uns umgebenden technischen elektromagnetischen Felder - so Steiner - sind destruktiv, sie ziehen uns herunter, abwärts, machen uns unbewusster und lassen uns seelisch hungern. Das Leben, Streben, jede Sehnsucht, die gesamte Evolution will weiter, mehr, höher, aufwärts. Gasgeben und Bremsen gleichzeitig? Das passt nicht gut. Vor 100 Jahren gab es nicht mal ein Prozent der Elektrifizierungen und Funkanwendungen, die wir heute haben. Umso aufrüttelnder und berührender Steiners Worte. Es folgen einige Auszüge und Zitate von Steiner als Essenz seiner Vorträge aus den Jahren 1907, 1923 und 1924:

„Der Mensch hat heute lauter solche Apparate vor sich und um sich, er ist überall umschwirrt von elektrischen Spannungen. Denken wir einmal, wohin man überall die Wirkung der Elektrizität schickt. Das induziert fortwährend Spannungen und Strömungen in uns. Das macht den physischen Leib so, dass die Seele gar nicht mehr hineinkommt.“

„Elektrizität wirkt furchtbar unbewusst ein, und die Menschen wissen dann gar nicht, woher gewisse Dinge kommen. Es wirkt auslöschend auf das Begreifen. Das kann dahin kommen, dass die Menschen den Anschluss versäumen in der Menschheitsentwicklung.“

„Menschen können sich nicht in derselben Weise weiterentwickeln, in einer Atmosphäre, die von allen Seiten von elektrischen Strömen und Strahlungen durchzogen ist. Das hat einen Einfluss auf die ganze Entwicklung des Menschen.“



Fluch und Segen zugleich: Elektrizität leitete die erste industrielle Revolution mit ein.

„Die strahlende Elektrizität bewirkt, dass die Menschen nicht mehr kapieren können, diese vielen Nachrichten, die sie so schnell kriegen. Es sind heute schon Wirkungen bemerkbar, dass Menschen Sachen viel schwerer kapieren, die ihnen zukommen, als das früher der Fall war.“

„In der Zeit, als es keine elektrischen Ströme gab, nicht die Luft durchschwirrt war von elektrischen Aktivitäten, da war es leichter Mensch zu sein. Da waren nicht fortwährend diese finsteren Kräfte. Es war nicht nötig, dass sich die Leute so anstrengen, um zum Geist zu kommen. Daher ist es heute nötig, viel stärkere geistige Kapazität aufzuwenden, um überhaupt Mensch zu sein.“

„Die Elektrizität ist nichts, was in das Lebendige hineinwirken sollte. Elektrizität kann das Lebendige nicht fördern. Das Seelenleben wird ein anderes werden, wenn diese Dinge so weit getrieben werden, wie man es eigentlich vorhat.“

Erfahrungsbericht

Opernsängerin singt mit memon

Das wohlig angenehme Raumklima Zuhause bietet beste Bedingungen.

Marietta Zumbült singen zu hören ist ein außergewöhnliches Erlebnis - zum Repertoire der Sängerin gehören sowohl Oper, Konzerte als auch Lieder. Neben ihren Auftritten ist es der Sängerin aber auch ein Herzensbedürfnis, anderen Menschen das Singen nahe zu bringen. Ab sofort hat Marietta Zumbült das Raumklima in ihren Arbeits- und Wohnräumen mit memon harmonisiert.

Liebe Frau Zumbült, was war für Sie ausschlaggebend, sich mit der memon Technologie zu beschäftigen?
„Wir trinken gern Wasser – Leitungswasser. Dafür habe ich einen Filter gesucht und immer wieder Empfehlungen von Freunden bekommen, u. a. fiel der Name „memon“, den ich mir gut merken konnte . Ich bin auf die Webseite gegangen und habe mich ein wenig schlau gemacht.“

Hat sich seit dem Einbau von memon etwas verändert?
„Wir wohnen nicht mitten im Zentrum und deshalb ist mir eine Strahlenlast vorher nicht aufgefallen. Es wirkt sich deutlich auf die Wasserqualität aus. Es schmeckt köstlich und auch den Blumen und Pflanzen geht es sehr gut damit. Sie gedeihen und an Vasen gibt es keine hässlichen Ränder mehr. Da ich viel auf Reisen in Hotels bin und dort schlecht schlafe, nehme ich memon mit und im Hotel leistet es mir Unterstützung und Hilfe, da ich jetzt besser schlafe und mich ausgeruhter fühle.
Ich habe das ganze Programm... Also den memonizerCOMBI sowie memonizerMOBILE für iPad, PC und Handy. Mein Mann und ich tragen ebenfalls den memonizerBODY, der uns unterstützt. Das merke ich vor allem dann, wenn ich ihn mal nicht benutze.“

Wie wirkt sich das durch memon optimierte Raumklima aus?
„Ich habe einfach ein sehr gutes Gefühl zuhause. Wohlig und angenehm. Und Singen bzw. Therapieren und Gesang unterrichten ist wunderbar in meinen Räumen. Die Gesangsschüler kommen gerne hierher. Es macht Freude, zuhause zu sein. Jeden Tag sind mein Mann und ich dankbar für unser angenehmes, schönes, mit memon harmonisiertes Zuhause.“



Marietta Zumbült, zertifiziert von Jens Voges

➜ Weitere Infos zur Person unter: www.marietta-zumbuelt.de



Die DVD Faktencheck gibt es im Shop von diagnose:funk für 24,40 Euro.

UNSER DVD-TIPP



Gefahr durch 5G: Ein Militärexperte packt aus

Die Gefahren durch die Strahlung von Smartphones und Sendemasten sind bekannt. Aber wie gefährlich ist der neue 5G-Standard?

Die Antwort verdichtet sich immer stärker. 5G ist eine noch weitaus größere Gefahr als die bisherige Handy-Telefonie. Klaus Scheidsteger, der Regisseur von Faktencheck, hat den britischen Experten für Militärforschung Barrie Trower interviewt – und dabei 5G auf Herz und Nieren durchgecheckt.

Zur Person Barrie Trower

Trower ist Militärexperte für die Technik mit Mikrowellen. Er befand sich lange Zeit im Dienst der britischen militärischen Geheimforschung. Als Whistleblower ist er relativ wenig bekannt, weil ihm der sensationelle Auftritt nicht liegt. Dabei verfügt er über Informationen aus erster Hand. Vertreter der Mobilfunkindustrie verunglimpfen Trower nicht selten als Verschwörungstheoretiker. Daher machte sich Scheidsteger selbst ein Bild. Er traf im südenglischen Dartmoor einen bescheidenen, freundlichen Mann, der täglich viele Stunden lang besorgte Menschen zu Fragen der Strahlenbelastung informiert. Trower war beim britischen Militär der Spezialist für die Kriegsführung mit Mikrowellen und für das Bombenentschärfungskommando. Natürlich ist klar: Wenn Mikrowellen als Waffen eingesetzt werden – was im Kalten Krieg ein durchaus realistisches Horror-Szenario war – dann richten sie fraglos enorme Schäden an. Scheidsteger zeigte sich beeindruckt von Trowers schier endlosem Wissen.



Barry Trower, *Militärexperte*

5G: die unterschätzte Gefahr

Trower stellt klar, dass die Wellenform 5G der militärischen Strahlenwaffe Active Denial System (ADS) ähnelt. Diese wird verwendet, um große Menschenmengen zu kontrollieren. Der Mikrowellen-Experte Trower weiß: Eine flächendeckende Verstrahlung mit 5G wird mit hoher Wahrscheinlichkeit viele biologische Effekte auf Lebewesen ausüben. Der gesamte Zellstoffwechsel könnte auf den Kopf gestellt werden. Dies gilt vor allem für den Glukose-Stoffwechsel im Gehirn, wobei gleichzeitig die Blut-Hirn-Schranke brüchig wird. Die Blut-Hirn-Schranke ist eine physiologische Grenze, die die Flüssigkeitsräume des Blutkreislaufs und des Nervensystems trennt. Wird sie beschossen mit 5G-Strahlung, können Schadstoffe (Gifte, Krankheitserreger, schädliche Botenstoffe) aus dem Blut in das Gehirn übertreten – mit schrecklichen Folgen.
Es gibt im menschlichen Körper ca. 4.500 biologische Mechanismen, die auf elektromagnetische Strahlung reagieren. Die Schreckensvision von Trower: Schon nach drei Generationen könnte nur noch eines von acht neugeborenen Babys gesund sein. Fünf Generationen reichen aus, um ganze Spezies aussterben zu lassen. Bakterien könnten durch 5G-Strahlung zu noch gefährlicheren Krankheitserregern mutieren.

FAZIT

Was die Mobilfunkindustrie und viele Politiker uns als technischen Mega-Fortschritt verkaufen wollen, könnte der Gesundheit von Menschen und Tieren nachhaltige und irreparable Schäden zufügen, die sogar den Fortbestand ganzer Arten infrage stellen.

memon stellt vor

memon erscheint in der Grünen Liste für Heilpraktiker

Die Präparateliste Naturheilkunde bietet jedes Jahr aufs Neue eine wertvolle Arbeitshilfe im Berufsalltag von Heilpraktikern, Ärzten, Apothekern und Therapeuten.
memon hat in der 2019er Ausgabe erstmalig einen Eintrag im Bereich „Gerätemedizin“ und gibt somit dem Leser ausreichend Informationen über die Technologie, Wirkweise und Preise. Und damit memon noch besser im Gedächtnis bleibt, findet sich auch auf dem Lesezeichen eine Kurzvorstellung zu memon. Wir hoffen, damit noch mehr Heilpraktiker für das Thema Elektrosmog sensibilisieren zu können.



➜ Bestellbar für 49,95 Euro unter www.ml-buchverlag.de





NEU bei memon: der **memonizerBODY pendant**

Lange Entwicklungszeiten gehen einem Neuprodukt stets voraus. Um so mehr freut sich Hans Felder, verantwortlich für Neuproduktentwicklungen bei memon, wenn er wieder eine seiner Innovationen vorstellen kann.

Zu den Bestsellern bei memon gehören? ... Richtig: Die memonizerBODY classic und sport! Nie waren unsere Armbänder gefragter als heute. Dennoch erreichten uns Anfragen, ob man nicht auch einen memonizerBODY entwickeln könnte der nicht am Handgelenk getragen werden muss, da dies bei manchen Berufsgruppen schlicht nicht immer möglich ist. Dazu gehören beispielsweise Krankenschwestern oder Hair-Stylisten.



Die Lösung: der neue memonizerBODY pendant, der sich mit seinem neuen, hochwertigen und zugleich schlichten Unisex- Design ideal mit jedem Outfit kombinieren lässt.

Besonderen Wert legte man dabei auf 100% hautverträgliche und zugleich langlebige Materialien, wie Edelstahl und eloxiertes Aluminium. Seine hochwertige Oberfläche ist partiell mit Diamond Like Carbon beschichtet, der informierte Innenteil besticht durch ein hochwertiges, eloxiertes Finish.

Der memonizerBODY pendant stärkt und unterstützt Sie unterwegs. Er sollte mit direktem Hautkontakt getragen werden. Der memonizerBODY pendant wirkt ohne magnetische oder elektrische Komponenten. Das Innenteil des Anhängers ist der Informationsträger. Das mitgelieferte Kunstlederband kann durch die jeweilige Lieblingskette oder das Lieblingsband ersetzt werden.

Erster Kunde des neuen Produkts war Thomas Holtkamp, verantwortlich für die Vertriebsleitung bei memon. Er zeigte sich sichtlich erfreut eine Alternative für den täglichen Schutz unterwegs gefunden zu haben: *„Ich bin berufsbedingt viel unterwegs und gerade an sehr heißen Tagen oder auch auf meinen Motorradtouren trage ich meinen memonizerBODY lieber um den Hals als am Handgelenk. Daher freue ich mich sehr über den neuen memonizerBODY pendant.“*

INFORMATIONEN



Der neue memonizerBODY pendant ist über Ihren Vertriebspartner oder im memon Online-Shop erhältlich: www.memon.eu/shop



Bluetooth-Strahlung: Was gibt es z.B. bei **AirPods** zu beachten?

Kabellose Kopfhörer wie die AirPods von Apple und viele neue Hörgeräte nutzen Bluetooth zur Übertragung. Doch mittlerweile warnen zahlreiche Wissenschaftler vor gesundheitlichen Schäden durch die Bluetooth-Strahlung bei der Nutzung dieser Geräte.

Zunächst einmal klingt das Ganze sehr praktisch: Mit den neuen kabellosen Kopfhörern müssen wir jetzt nicht mehr stundenlang unsere Kopfhörerkabel entwirren und moderne Hörgeräte sind nicht nur kaum noch sichtbar, sondern lassen sich auch über Apps mit Smartphone oder Tablet verbinden. Dem Fortschritt gegenüber stehen aber zahlreiche Wissenschaftler, die eindringlich vor den gesundheitlichen Schäden warnen, die durch diese Technik entstehen können.

Was genau ist eigentlich Bluetooth?
Grundsätzlich handelt es sich bei Bluetooh um einen Funkstandard, der Geräten eine kabellose Datenübertragung auf kurzen Distanzen ermöglicht. Die Bluetooth-Technologie kommt etwa bei Funktastaturen, kabellosen Druckern oder eben auch kabellosen Kopfhörern und modernen Hörgeräten zum Einsatz. Für Bluetooth gibt es dabei drei Sendeleistungsklassen, die abhängig von weiteren Parametern unterschiedliche Reichweiten ermöglichen:
Klasse 3: Sendeleistung bis 1,0 Milliwatt für Reichweiten im Nahbereich bis 10 Meter.
Klasse 2: Sendeleistung bis 2,5 Milliwatt für Reichweiten bis zu ca. 10 Metern.
Klasse 1: Sendeleistung bis 100 Milliwatt für Reichweiten von 100 Metern und mehr.

Ist Bluetooth gesundheitsgefährdend?
Das Bundesamt für Strahlenschutz verweist beim Thema Bluetooth auf die Spezifische Absorptionsrate (SAR) zur Beurteilung eines Gesundheitsrisikos. Diese beschreibt laut BfS wie viel Leistung das menschliche Körpergewebe in einer Situation aufnimmt. Zum Schutz der Gesundheit hat das BfS anhand der SAR folgende Höchstwerte definiert:
0,08 Watt pro Kilogramm (W/kg) gemittelt über den ganzen Körper. 2 W/kg lokal gemittelt über Körperteilbereiche zum Beispiel im Kopf.

Bei Einhaltung der empfohlenen Höchstwerte können laut dem BfS nach derzeitiger Kenntnis keine gesundheitlich nachteiligen Wirkungen auf Körpergewebe nachgewiesen werden. Ein oft kritisiertes Problem dieser Grenzwerte ist aber, dass sie auf Erwärmung des umliegenden Gewebes basieren (ähnlich wie bei Mobiltelefonen). Dabei ignoriert man aber elektromagnetische Pulse, kurze Stöße elektromagnetischer Energie, die kabellosen Geräten bei der Kommunikation helfen.



Wem seine Gesundheit am Herzen liegt, verwendet seine AirPods nur mit dem memonizer EARPHONE, der einfach auf die Enden aufgeschoben werden kann.

2018 warnte Martin L. Pall, emeritierter Professor der Biochemie an der Washington State University, in einem Artikel auf ScienceDirect.org vor den gesundheitlichen Schäden durch WLAN-Strahlung. Darin griff er ebenfalls das Thema der elektromagnetischen Pulse und deren Einfluss auf biologische Prozesse auf: „Wir haben Studien die wiederholt zeigen, dass gepulste Felder in den meisten Fällen deutlich mehr biologische Aktivität zeigen als nicht gepulste elektromagnetische Felder mit derselben Intensivität.“

Was kann ich tun, wenn ich meine Bluetooth-Geräte sicher verwenden möchte?
Für die Apple AirPods haben wir die memonizerEARPHONE entwickelt, die die Bluetooth-Strahlung harmonisieren. Für alle weiteren Bluetooth-Geräte eignet sich am Besten der memonizerWIRELESS, um die Schadinformationen der Strahlung zu neutralisieren.

Mehr Informationen zu den Produkten finden Sie auch unter:

➜ www.memon.eu/shop

Ciao Italia! memon ist auf Albarella nun fester Bestandteil des DOLCE VITA.

Unsere neuen Partner Daniel und Emanuel Scheffler mit ihrer neu gegründeten Firma SWAM International vertreiben memon ab sofort exklusiv in ganz Italien. Gestartet wird in ihrer Wahlheimat, der Insel Albarella. Ein erster Erfolg ist die Zertifizierung des Unternehmens der Delta Sports S.R.L.. Anbei ein Interview mit deren Eigentümern.

Ciao Martin, ciao Amy, erzählt uns doch bitte, wo Ihr lebt und was Ihr macht.
Martin: „Ich hatte das seltene Glück auf einer kleinen Insel namens „Isola di Albarella“ in Italien aufzuwachsen. Albarella, ca. 1 Autostunde südlich von Venedig entfernt, liegt inmitten eines Naturschutzgebietes – dem „Delta del Po“. Es ist wunderbar in der Natur freilaufendem Damwild, Fasanen, Hasen, Sturmvögeln – den „gabbiani“, den Eichelhähern und Spechten zu begegnen und dem nächtlichen Klang der Nachtigall zu lauschen. Ich habe mit den Jahren hier eine Agentur aufgebaut und vermiete Villen an hauptsächlich deutschsprachige Gäste, dazu Fahrräder und Golf-Cars mit denen man hauptsächlich auf der Insel unterwegs ist.“



Delta Sports S.R.L., zertifiziert von SWAM International, feiert dieses Jahr sein 40-jähriges Jubiläum als Tourismus-Dienstleister auf Albarella.

Das klingt wunderbar. Wie ist memon zu Euch in dieses kleine Paradies gekommen?
Martin: „memon hat sich uns offenbart, so darf ich sagen, durch zwei Brüder, die hier auf der Insel leben und die Firma SWAM International gegründet haben, um memon nach Italien zu bringen.“

Was hat Euch bewegt, memon in Euer Haus und in Eure Firma auf der Insel zu integrieren?
Amy: „Die Natur bringt für den, der offen ist, das Richtige zur rechten Zeit. Wir haben einen kleinen Jungen und erwarten unser zweites Kind. Ich möchte meinen Mann, der in der Agentur viel Elektrosmog ausgesetzt ist, und ebenso meine Kinder (wie auch schon unser ungeborenes Kind) beschützt wissen – jetzt und in Zukunft.“

Habt Ihr nach dem memon Einbau in Euer Haus und in Euer Büro vor Ort eine Veränderung gespürt?
Amy: „Noch nicht bewusst, viele Menschen spüren vielleicht nicht gleich eine Veränderung und sind deswegen vielleicht zuerst enttäuscht. Trotzdem ist doch der Schutz da, der uns auf lange Sicht vor Schlimmem bewahren kann. Darauf kommt es mir an! Nach dem Zähneputzen spüre ich ja auch nichts, aber es schützt mich vor Löchern in den Zähnen.“



Daniel Scheffler mit dem frisch mit memon ausgestatteten Eigentümer der Delta Sports S.R.L..

Was habt Ihr mit memon vor?
Martin: „Albarella ist, trotz seiner Natur, einem flächendeckenden Mobilfunkausbau nicht entkommen. Wir bieten in Zukunft den Gästen, die darauf Wert legen, mit memon harmonisierte Villen an, damit Urlaub wieder das ist, was es eigentlich sein sollte: Wieder zu sich kommen. Um dann wieder die Kraft und den Weg zu sehen, wie es im Leben weiter gehen soll. Da Elektrosmog uns nicht nur körperlich, sondern auch geistig und seelisch überlagert – ist memon die einzig richtige Entscheidung. „Grazie a memon. „Benvenuto ad Albarella“!“

Grazie mille Martin und Amy.

ADRESSE:

Delta Sports S.R.L.
Via Settima Ovest 8, Rosolina
www.facebook.com/deltasportssrl

Pension Waldeck

Urlaub auf eine der schönsten Inseln Deutschlands „Rügen“. Die Pension im Ostseebad Göhren verfügt über 15 Zimmer und bietet erholsamen Ostseeurlaub für die ganze Familie.

Wir sprachen mit Familie Vater über ihre Pension und die Auswirkungen der memon Technologie auf die Gäste und das Haus.

Was war für Sie ausschlaggebend sich mit der memon Technologie zu beschäftigen?
„Die Thematik Kallkablagerung an Duschwänden und die Möglichkeit 4 Wochen testen zu können.“
Hat sich seit dem Einbau von memon etwas verändert? Konnten Sie oder Ihre Gäste bereits Veränderungen spüren?
Das Wasser ist weicher, leckerer... die Duschwände lassen sich leichter reinigen und die Raumluft ist noch frischer.“
Wirkt sich das durch memon optimierte Raumklima positiv auf die Schlafqualität aus?
„Wir haben immer wieder von Gästen gehört, dass sie hier besonders gut schlafen.“
Wie wichtig ist es für Sie, sich gezielt vor schädlichen Umwelteinflüssen zu schützen?
„Sehr wichtig! Denn als wir mehr über die vielen Möglichkeiten des Schutzes mit und durch memon erfahren haben, stand die Kaufentscheidung fest. Außerdem können wir somit nicht nur uns, sondern auch unseren Gästen zusätzliche Lebens- und Urlaubsqualität bieten.“



Pension Waldeck, zertifiziert von WissensWert e.V.

ADRESSE:

Pension Waldeck
Gerhart-Hauptmann-Straße 4
18586 Göhren/Rügen





Jetzt memon Partner werden **im RENATURE CLUB**

Was gibt es Schöneres, als mit den eigenen Taten bei den Anderen eine positive Wirkung zu hinterlassen?

Die Chancen, unsere Produkte in die Welt hinaus zu tragen, sind besser denn je. Immer mehr Menschen setzen sich mit dem Thema Elektrosmog, Feinstaub und Umweltbelastungen auseinander. Die Lösung dafür ist unsere memon Technologie. Wir geben Ihnen die Chance, unser Partner und Botschafter zu sein und unsere Produkte in die Welt zu tragen.

- **Förderung als Unternehmer im Unternehmen mit leistungsgerechten Zuschüssen**
- **Beste Aufstiegs- und Weiterbildungschancen**
- **Ein faires und transparentes Stufenmodell mit ausgezeichneten Provisionen**

Unser attraktives Vergütungsmodell, der memon RENATURE CLUB, bieten Ihnen viele Vorteile, die Ihren persönlichen Erfolg fördern und begleiten:

- **Erfolgsorientierte und leistungsgerechte Vergütung**
- **Praxisbezogene Schulungen und Seminare**

Hier finden Sie die Termine für kommende Starter-Seminare und können sich direkt anmelden: **memon.eu/termine**

Bei Fragen zum memon RENATURE CLUB rufen Sie uns einfach an unter:

+49-8031-402-200

Vortragswunder
in 7 Sprachen

Kolumne von & mit Europameister in Stegreifrede Martin Schuler, Heilpraktiker für Psychotherapie & Burnout-Berater www.lebensfreude-ulm.de

lesen Sie auch die Titelstory April 2013



In dieser Ausgabe präsentiere ich Ihnen unser Highlight des Monats: Top-Speaker Helen Hart

Die gefragte Expertin für Prävention und Diabetes-education ist weltweit auf Medizin- und Ärztekongressen mehrsprachig im Einsatz. Ihre Vorträge sind weltbekannt und gerne gebucht. Auf Englisch, Spanisch, Italienisch, Türkisch, Französisch, Kroatisch und natürlich Deutsch informiert sie die Fachwelt rund um Gesundheitsthemen, wie Wundversorgung, Ernährung, Lebensführung mit chronischen Krankheiten.

In ihrer Praxis ist sie Ansprechpartnerin für Patienten aus aller Welt. Weitere Informationen erfahren Sie auf der Homepage oder per Info-Tel: 0741-28 000 336

In diesem Sinne gute Gesundheit wünscht Ihnen
Martin Schuler

www.helen-hart.de

IDEAL media face 2017
Kompetente Interviewpartner für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen



Sehr geehrte Damen und Herren,

wir laden Sie herzlich am **14. November 2019, von 12:05 bis 13:55 Uhr** ein, die Konzepte und Ideen der Münchner Politik zur Zukunft der Münchener Wirtschaft kenn zu lernen. Eine gute, nachhaltige Basis für etablierte Unternehmen und eine ideale Grundlage für Innovation und Start-ups ist die Voraussetzung für ein gesundes und werteorientiertes Wachstum. In einem 20-minütigen Impulsvortrag wird Kristina Frank einen Überblick über die geplanten und begonnenen Aktivitäten für ein München mit »City-Life-Balance« geben.
Es erwarten Sie zwei Stunden, gefüllt mit guten Gesprächen, neuen Netzwerken und einem gemeinsamen Essen. WEMID freut sich auf Ihr Kommen.



Beste Grüße, Werteorientierter Mittelstand Deutschland e. V.

Ihr Marco Altinger
Präsident



Werteorientierter Mittelstand Deutschland e.V., Wallstraße 59, 10179 Berlin, Telefon: +49 (0) 30 220661- 00, www.wemid.de

Wir danken unseren Premiumpartnern für die freundliche Unterstützung:

die Bayerische
Versichert nach dem Reinheitsgebot

SDK Süddeutsche Krankenversicherung

pangaea·life

Programm

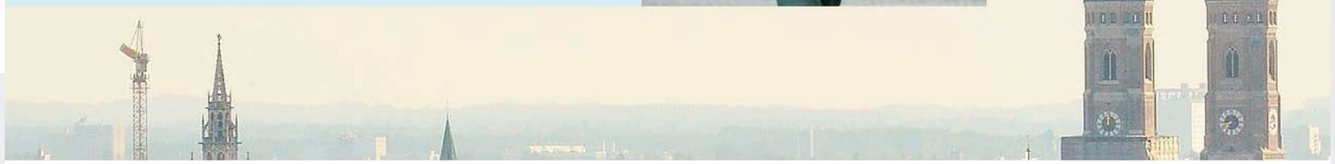
Mittwoch 14. November 2019,
Beginn 12:05 (Ende gegen 13:55 Uhr)

Weißes Brauhaus/Schneider Bräuhaus
Tal 7 in 80331 München

- Begrüßung durch Marco Altinger (WEMID Präsident)
- Impulsvortrag »City-Life-Balance« durch Kommunalreferentin Kristina Frank (CSU OB-Kandidatin 2020)
- Gemeinsames Mittagessen
- Ausklang und Verabschiedung



Unser Gast für den Impulsvortrag an diesem Tag ist **Kristina Frank** - Kommunalreferentin der Landeshauptstadt München und Oberbürgermeister-Kandidatin für München 2020 mit dem Thema: „**Münchens Wirtschaft - heute und morgen**".





www.njusan.de • www.wemid.de

Videopodcast Werner Sulzinger

Preisgekrönte Wegbegleiter

Der Paragraphen-Dschungel lässt in seiner Komplexität viele Unternehmer, Geschäftsleute und Privatpersonen erschauern. Wem vertrauen, die Sorgen oder Ängste und die Besonderheiten im eigenen (Geschäfts-)Alltag erzählen? Es ist seine vertrauenswürdige und verbindliche Art, mit der Steuerberater Werner Sulzinger seinen Mandanten die Nervosität bei dem Thema Steuern nimmt. Im Dialog mit ihm und seinem Team weicht die undurchdringlich gewachsene Wand von Paragraphen und Vorschriften. In seinem Orbit kann der Mensch wieder Mensch sein, nicht nur der gepeinigte Steuerzahler.

Für ihre vorbildliche Unternehmenskultur wurde der Steuerkanzlei Werner Sulzinger der „Traumfirma"-Preis bereits mehrfach verliehen. Dieser wird nur an solche Firmen vergeben, die den „Traumfirma"-Check in Form einer anonymen Mitarbeiterumfrage bestehen. Nicht nur die persönliche Einschätzung der Mitarbeiter spiegelt die gelebte Realität im Unternehmen am besten wider, sondern auch die Begeisterung der Mandanten, die die Marke Sulzinger in ihren Empfehlungen weitertragen. In unserem Netzwerk ist die Sulzinger-Expertise geschätzte Wegbegleitung nicht nur in unternehmerischen, sondern auch persönlichen Fragen. **Wie der Chef, so sein Umfeld. Ein professioneller, menschennaher und moderner Wegbegleiter. So gelungen kann Dienstleistung sein!** *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

Mit BGM von Löwis und Orhidea Briegel, bei TRAUMFIRMA-Vergabe, als beliebter Ansprechpartner im Orhideal-Netzwerk und bei Events.









www.sulzinger-steuerberatung.de

„Wir nehmen uns Zeit für Gespräche, um mehr über unsere Mandanten, über ihre Visionen und ihre Bedürfnisse zu erfahren."

Serviceorientiert und modern: Werner Sulzinger und sein Kollege Thomas Stierstorfer informieren ständig über neue Änderungen und Urteile oder geben proaktiv Tipps zum Steuersparen. „Wir informieren mittlerweile über Social Media Communities, wie Twitter, Facebook und auf unserer Homepage. Dies ist sehr praktisch, da man immer auf dem Laufenden gehalten wird."

Infotelefon: 0049 (0)8024 305840
kanzlei@sulzinger.info

Kidsmovies

www.kidsmovies.de

Starke PR-Möglichkeit für Unternehmer

Werden Sie Sponsor:

Anti-Mobbing-Filme

Sehr geehrte Frau Damen und Herren,
Ich realisiere seit vielen Jahren Filme, habe viel Fernsehen gemacht und mich auf Kinder- und Jugendfilme spezialisiert. Jetzt arbeite ich mit den jüngsten der Darsteller und wir machen Filme, die Kinder und Jugendliche stark machen ! Es wäre großartig, wenn Sie uns dabei unterstützen könnten! Unsere Filme stehen für die Kraft, an sich selbst zu Glauben, für den Mut, den eigenen Weg zu gehen. Und: Es geht um Freundschaft statt Mobbing und um die Integration anderer und benachteiligter Kinder.

Mobbing ist leider schon in der Grundschule ein Riesenthema - das geht los, wenn Du Legastheniker bist, zu dick, zu dünn, zu klein, zu groß bist, die falschen Klamotten trägst, neu in der Klasse bist, eine andere Hautfarbe hast, schüchtern bist oder die deutsche Sprache noch nicht perfekt sprichst.

Unsere Filme entstehen gemeinsam mit den Kindern: Wir machen Filme mit Kindern für Kinder. Die Kinder sind vor und hinter der Kamera dabei und machen mit den Profis den ganzen Job. Dabei spielt auch die Musik eine große Rolle, wir schreiben und texten gemeinsam Songs und die Film-Musik. Der Sport und Bewegung, Kunst, Kreativität und die Kraft der Phantasie sind das Herzstück der Filme. Die Kinder profitieren unglaublich dabei ! Die Gesamtlänge der Filme beträgt zwischen 35 und 60 min. Alle Filme sind als DVD erhältlich und liefen bereits bei Vorführungen mit bis zu 500 Zuschauern in regionalen Kinos und in vielen Schulen. Besonders große Erfolge waren die Vorführungen in einer riesigen Kirche in Kiefersfelden und beim Filmfestival in Starnberg! Der Ernst Klett Schulbuch- Verlag in Stuttgart hat uns angeboten, die Filme als Partner zu vertreiben.

Jetzt suchen wir wieder Sponsoren für die Produktion unseres nächsten Films :
„ELLA UND DAS GEHEIMNIS DER FREUNDSCHAFTSMELODIE“

Gerne können wir allen, die dabei sind einen Rechnungsbeleg ausstellen. Selbstverständlich kann jeder Partner und Sponsor das Engagement für STARKE FILME FÜR STARKE KIDS, auch mit allen PR-Artikeln und Photos, mit You-Tube Filmen und Interviews auf der Homepage publizieren. Alle Sponsoren werden mit ihrer Homepage mit einer Danksagung in den Abspann des Films integriert.

Wie wäre es, wenn wir einen Trailer mit einem Statement Ihres Unternehmens im Vorspann zeigen ? Bitte rufen Sie gerne an, wenn Sie weitere Informationen benötigen.
Ingrun Finke, Filmroduzentin Tel: (+49) 8153.914456 mobil (+49)157.86800074





IMPRESSUM
www.orhideal-image.com

Das Orhideal®-IMAGE Magazin ist ein Cross-Marketing-Projekt der internationalen Marke Orhideal und erscheint monatlich als Gemeinschaftswerbung der beteiligten Unternehmer.

Bezugsquelle: Printausgabe monatlich bei beteiligten Unternehmen, im ABO, bei Verbreitungspartnern in D, A, CH erhältlich. PDF Ausgabe zum Download.
Verbreitungspartner auszugsweise unter:
www.image-magazin.com PARTNER
je nach Bedarf und Möglichkeiten limitierte Printexemplare, Online-Streuung unbegrenzt in Zeitraum und Menge, 12.000 Zugriffe im Monat

Koordination/ PR-Konzeption:
Orhidea Briegel • Herausgeberin
Orhideal® International
Erlkamer Str. 68 • 83607 Holzkirchen
www.orhidea.de • www.orhideal.com
Direkt Leitung: 0177 - 3550 112
E-mail: orhidea@orhideal-image.com

Orhideal-Magazin-Sharing® - sich ein Magazin teilen und sich gegenseitig bekannt machen ! So wird ein eigenes Kundenmagazin bezahlbar und optimal verbreitet:
Nach diesem Prinzip verteilen die präsentierten & präsentierenden Unternehmen das IMAGE Magazin als schriftliche Referenz aktiv und ganz persönlich in ihren Wirkungskreisen, an ihre Kunden und Geschäftspartner direkt am Point-of-Sale, durch ihre Vertriebsteams, in ihren Kursen und Seminarunterlagen, auf ihren Messeständen, durch monatlichen Postversand, in ihren Räumlichkeiten, auf ihren Hotelzimmern, auf Veranstaltungen u.v.m. Zur Zeit erreichen wir auf diese persönliche Weise monatlich über 20.000 Unternehmer, Entscheidungsträger und Top-Verdiener in D, A & CH als Multiplikatoren.

Alle Inhalte basieren auf Angaben der empfohlenen Unternehmen. Das Magazin dient dazu, auf Persönlichkeiten und deren Leistungen aufmerksam zu machen. Bedenken Sie: Alle Leistungen, die im Magazin empfohlen werden, können nicht durch die Experten überprüft werden. Empfehlungen bleiben Empfehlungen und sind keine Garantie für die Qualität einzelner Leistungen und Produkte. Für die Richtigkeit der Angaben und Folgen aus der Inanspruchnahme empfohlener Leistungen haften ausschließlich die empfohlenen Unternehmen.

Seitens Orhidea Briegel und der Experten kann keine Haftung übernommen werden. Nachdruck und Kopie - auch auszugsweise -, Aufnahme in Online-Dienste und Internet, Vervielfältigung auf Datenträger wie CD-Rom, DVD usw. nur mit schriftlicher Genehmigung von Orhidea Briegel und der Experten. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos keine Gewähr. Die für sich werbenden Unternehmen (Experten) tragen alleine die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelieferten Werbemittel. Der Experte stellt Orhidea Briegel im Rahmen seines Kolumnen-Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können.

Bildnachweis: eingereichte Material der für sich werbenden Unternehmen • Motive von Fotolia.com © IvicaNS, © xy, © Nejron Photo, © alexandre zveiger, © fotodesign-jegg.de, © FrameAngel, © Mopic, © MK-Photo, © JFL Photography, © WavebreakMediaMicro, © icsnaps, © Mopic, © poplasen, © Radoslaw Frankowski

Danke an http://de.123rf.com/

November 2019 • **Sonderedition**
15 Jahre Plattform
www.orhideal-image.com



Begegnung mit
Carmen Goglin
Goglin Personal Strategie
Interims Management
Reutlinger Lachschule
Unternehmerin des Monats

Sonderdruck der Titelstory

ORHIDEAL®
IMAGE

Podium der Starken Marken



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das
objektiv
gesehen

Pragmatischer und hochkompetenter Rettungsanker für Engpässe im Personalwesen: durch die Kombination von klassischer Personalarbeit mit produktiver Betriebsklima-Methodik bringt Carmen Goglin betriebswirtschaftliche Aspekte des Personalmanagements in eine neue Dimension



ORHIDEAL media face 2020
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

Carmen Goglin: Betriebsklima-Verbesserin
mit TOP Sach- und Lachverstand
für die Personalabteilung überzeugt als

Personal Phänomen

Klimadiskussionen in aller Munde! Aber auch um das Betriebsklima steht es in einigen Unternehmen nicht zum Besten. Wenn Fluktuation, Personalprobleme, Prozess- oder Führungsfehler, behördliche Prüfungen, Managementwechsel für dicke Luft im Unternehmen sorgen, wird es Zeit für eine externe Ausnahmeerscheinung, die das Personalmanagement wieder neu belebt. So eine Koryphäe ist Carmen Goglin.

Als Rundum-Personal-Problemlöserin bringt die strukturierte Generalistin mit Spezialwissen ihren reichen Erfahrungsschatz, fundierte Fachkenntnisse und Mentorqualitäten ein. Das macht ein müdes Personalwesen wieder munter! Mit dieser Klimaverbesserung haben Auftraggeber wieder gut Lachen. Willkommen in der Liga der Betriebsklima-Champions! *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

„Mit strategischer, umfassender Personalarbeit löse ich Engpässe und decke Wachstumspotentiale auf. Das bringt geregelte Abläufe in stürmischen Zeiten!“

Mit www.goglin.de zum Erfolg

Menschen, Möglichkeiten und Märkte gewinnen:

Goglin Personal Strategie

Allround-Personalkompetenz in Persona:
Carmen Goglins Kunden schätzen den stimmigen Dienstleistungsmix der bodenständigen Interims-Managerin - alles aus einer Hand ohne Schnittstellenverluste.

- Operative Personalarbeit
- Überbrückung von Engpässen im Personalbereich
- Gesamte Gehaltsabrechnung mit firmeninternen Systemen
- Personaladministration
- Jahresabschlussarbeiten
- Unterstützung bei Steuer- & SV- Prüfungen
- Recruiting, Personalentwicklung

Betriebswirtin (VdP)
Personalfachkauffrau (IHK)
Ausbilderin (IHK)
Grundschullehramt und Erzieherin
Kontaktstudium Erwachsenenbildung
Stressmanagement-Trainerin
Systemischer Business Coach (ICA)
Wirtschaftsmediatorin
Humortrainerin und Lach-Yoga-Lehrerin
Zertifizierte Trainerin für
persolog® Persönlichkeits-Modell
persolog® Stress Modell
Innere Kind Arbeit

„Die richtige Dosis Humor und Spaß im Unternehmen ist Ihre emotionale Währung - garantiert inflationsfrei!“

Neue Dynamik für die Personalabteilung



Botschafterin für ein modernes Personalwesen

Als Teamflüsterin, Brückenbauerin, Mediator und Problemlöserin ist Carmen Goglin der positive Wendepunkt in der Personalabteilung: sie schafft Ordnung ins Chaos, optimiert Abläufe, behebt Fehler, beruhigt die Gemüter, findet neue Auswege. Ihr gelingt der Ausgleich von Soll- und Ist-Zustand in jeder Lage: bei Managementwechsel, Fluktuation, Führungsfehlern, bei Eigentümerwechsel bis hin zur Abwendung von Krisen.

Das Interview mit Titelgesicht Carmen Goglin führte ich auf Empfehlung von Wachstumsexpertin Katrin Stigge (Unternehmerin des Monats in der Ausgabe Nov 2017) WWW.MUT.VISION



Orhideal IMAGE: Frau Goglin, es freut mich außerordentlich, dass Sie mit Ihren Kompetenzen unsere Jubiläumsankündigung in dieser Ausgabe krönen. Seit 25 Jahren zeigen wir Unternehmerpersönlichkeiten, die durch ihre Originalität und ihre Teams auf dem Markt positiv hervorstechen. Ohne ideales Personal sind keine idealen Ergebnisse möglich. Mit Ihrer Managementerfahrung tragen Sie dazu bei, dass es in Personalabteilungen rund läuft. Was wird die größte Herausforderung in nächster Zukunft sein?

Carmen Goglin: Ich erlebe, dass die steigende Komplexität und Prozessgeschwindigkeiten in jeder Branche Schwierigkeiten machen. Ein idealer Arbeitsplatz existiert nicht einfach so. Man muss ihn gemeinsam erschaffen! Das ist heute eine wesentlich größere Herausforderung als früher. Um die Personalaufgaben und das Betriebsklima in der Firma zu optimieren, muss man einen globalen Blick entwickeln und ein breites Fachwissen einsetzen.

Was ist mit dem viel diskutierten Fachkräftemangel?

Die Diskussion um Fachkräftemangel und Mitarbeitergewinnung erübrigt sich meiner Meinung nach von selbst, wenn man reibungslose Abläufe in der Personalabteilung hat. Stimmen die Arbeitsbedingungen, die Führung und das Betriebsklima, dann wird man ein Anziehungspunkt für die richtigen Menschen, die Lust haben zu arbeiten, die unternehmerisch denken und sich loyal einbringen.

Und bei all dem helfen Sie?

Mit Leidenschaft!. Manche Auftraggeber lassen mich als Interimsmanagerin die Prozessgestaltung optimieren. Oft bin ich der Rettungsanker! Andere benötigen dringend meinen Rund-um-Personalservice, der sie vor Ort bei der operativen Personalarbeit entlastet. Einigen kann ich

Multikompatibel und multifunktional in akuter Notfallsituation aber auch zur Vorbeugung: in jeglicher Ausgangslage macht die Goglin Strategie wieder handlungsfähig.







www.goglin.de



„Wer den idealen Arbeitsplatz erschafft, hat keinen Personal-mangel.“

via Videokonferenz als Mentor oder Sparringspartner aus dem Homeoffice heraus zur Seite stehen. Es gibt Unternehmen, die mich ohne großen Handlungsdruck als externen Check ihrer Personalabläufe buchen, um vorzubeugen. Aber natürlich gibt es auch viele, die in einer akuten Krise stecken. Dort herrscht Chaos, das ich zunächst beseitige. Ich bin der Meinung, dass jeder Fehler auch eine Chance ist und propagiere, es konstruktiv und pragmatisch anzugehen.

Ihr Ruf eilt Ihnen voraus. Man lobt, dass Sie die Menschen bei solchen Veränderungen gedanklich mitnehmen. Das ist eine große Leistung, denn hinter jeder Krise stecken nun mal Menschen.
Für mich ist diese psychologische Komponente das Salz in der Suppe. Dieser Teil meiner Arbeit erfüllt mich sehr. Fundierte Personaladministration, das Tätigkeitsspektrum der Lohn- u. Gehaltsabrechnungen, Jahresabschlussarbeiten, Unterstützung bei Steuer- und SV-Prüfungen und das Recruiting sind die solide Basis. Der Umgang mit Menschen ist die Kür! Sagen wir mal so: Ich habe eine gute Antenne für Stress und Konflikte. Unstimmigkeiten sind für mich immer leicht spürbar, bevor die Menschen in den Firmen sie selbst sehen konnten oder sogar wollten.

Das kann ich gut nachvollziehen. Zunächst sind Sie als Externe natürlich unbefangen und wenn Sie dann noch die Intuition mit Ihrer satten Erfahrung kombinieren...
...werde ich zum Krisen-Seismograph. *(wir lachen)*

Das gefällt mir! Bevor das betriebswirtschaftliche Erdbeben wütet!
So ungefähr. Aber im Gegensatz zum Erdbeben ist man Krisen nicht hilflos ausgeliefert. Sie gehören zum Wirtschaftsleben dazu und jede erfolgreiche Firma erlebt sie auf Kurz oder Lang. Es ist die große Frage, wie man damit umgeht! Und ob das Unternehmen eine Mannschaft mit starkem Wir-Gefühl um sich versammelt hat, die zusammensteht, wenn es darum geht, die Krise zu meistern.

Kann man Sie als Allrounderin bezeichnen?
Man kann sagen, ich bin ein Generalist mit Spezialwissen aus verschiedenen Bereichen. Ich lasse mich von namhaften Firmen in Projekte als Interims-Managerin vermitteln und komme mit allem, was ich den Firmen geben kann – Personalfachwissen als Managerin, Personalkönner, Coach, Mediatorin oder sogar Lachtrainerin. Das kommt nicht nur bei den Firmen gut an, die mit Stresssituation, Engpass oder Team-Unstimmigkeit zu kämpfen haben. Um auf das Erdbeben zurückzukommen: Draußen kann es wüten so viel es will, wenn Ihre Betriebsarchitektur auf einem soliden Fundament steht, bricht das WIR-Gebäude nicht ein.

Bodenständig! Ein schönes Bild.
Und da wir schon beim Bauen sind....
...ja, aber nicht vom Personalthema abschweifen bitte!
Keinesfalls! Also, da wir beim Bauen sind: Ich sehe mich als Brückenbauerin zwischen den

Anerkannte Expertin mit viel Empathie und Diskretion :

Carmen Goglin ist mit ihren Fachkenntnissen unterwegs in Personalabteilungen vieler Branchen. Die Personal-Könnerin koordiniert generationenübergreifend und ermächtigt Menschen, ihre Probleme selbst zu lösen. Ihre Führungsqualitäten und Lebenserfahrung fließen in die Bedarfssituation ihrer Arbeitgeber optimal ein und ermöglichen den gewünschten Turnaround!









Ausgezeichnte Ideen für Personalaufgaben
als mobiles Personalbüro oder Interims-Hilfe

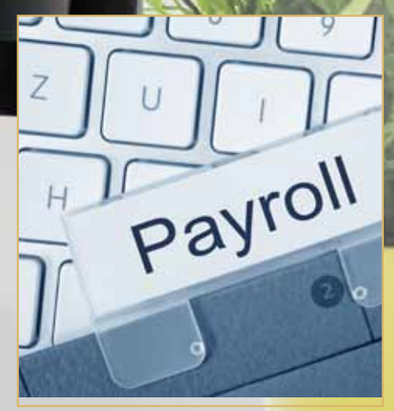




„Dolmetscherin" zwischen den Abteilungen
Carmen Goglin hört zu und setzt um









„Bei allen Personalanliegen
bin ich externer Sparringspartner -
flexibel vor Ort oder virtuell. "

Arbeitsklima**verbesserer**

Abteilungen sowie zwischen operativer und strategischer Seite. Wenn die Personalstrategie ihre Umsetzung findet, dass ist es ein unternehmerisches Meisterwerk.

Ich wage zu behaupten, die Arbeit am Menschen scheitert an den Menschen.
Na, Frau Briegel, Sie sind doch kein Pessimist. Ein Körnchen Wahrheit ist jedoch darin. Die Menschen sabotieren sich meist gegenseitig, bewusst und unbewusst. Neben meiner Goglin Personal Strategie habe ich deshalb noch ein weiteres Konzept, mit dem ich das menschliche Zusammenwirken stärke, den gemeinsamen Nenner erzeuge!

Und der wäre?
Das ungenutzte Lachpotential. Gemeinsam Lachen stärkt das gemeinsame Machen! Unternehmen, in denen gelacht wird, sind Innovationstreiber, Inspiratoren, Marktführer oder stark in der Nische.

Jetzt verstehe ich. Das ist der Grund, warum Sie flankierend zu Ihren Personalstrategien Ihre Reutlinger Lachschule betreiben. Neben Payroll und Personalservice ist Ihr Lachtraining natürlich das Pünktchen auf dem I.
Nein, Frau Briegel, es ist das A und O. *(Schon wieder muss ich lachen)*

Ok. Sie wollen betonen, dass Lachen ein wesentlicher Faktor für den Personalerfolg ist. Aber, Frau Goglin, manchen ist das Lachen doch schon vergangen? Die haben nichts mehr zu lachen, weil es in der Arbeit nicht läuft, wie sie sich wünschen. Wer kann bei Ideenlosigkeit schon lachen?
Ha, Frau Briegel, was war zuerst da, das Huhn oder das Ei? Meist sind diese Menschen ideenlos, WEIL sie nicht mehr lachen. Lachen Sie und die Ideen kommen zurück.

Aber, Frau Goglin, ich erlebe Sie hier als ernsthafte Personalkennerin und pragmatische Expertin. Sie wollen mir nicht erzählen, dass Sie in der Runde anfangen Witze zu erzählen? Das glaube ich nicht.
Das muss ich auch nicht, Frau Briegel. Es geht um die grundsätzliche Arbeitskultur. Zum Lachen braucht man keinen Grund. Zum Mürrisch-Sein auch nicht. Es sind Angewohnheiten. Und Lachen selbst ist ein Atmungsprozess mit vielen biochemischen Vorgängen im Körper. Ich kann es Ihnen auch wissenschaftlich erklären. Tief einatmen und weitermachen! In einer agilen Welt wird „Tief einatmen und weitermachen!“ ein Erfolgsfaktor!

Was meinen Sie damit?
Ok, ich erkläre es kurz, auch wenn die Vereinfachung immer etwas platt wirkt: Erfolg resultiert aus richtigen Entscheidungen. Dafür brauchen Sie klare Gedanken. Klares Denken basiert auf ausreichend Sauerstoffzufuhr. Tiefe Zwerchfellatmung dient dieser Versorgung. Ohne Lachen, kein trainiertes Zwerchfell! Ein gut trainiertes Zwerchfellmuskulatur bringt schlaue Köpfe hervor. Die ausführliche Version können Sie übrigens in spannenden Universitäts-Studien nachlesen. Heute arbeiten die Menschen überwiegend im Sitzen. Dabei werden innere Organe mehrere Stunden zusammengequetscht. Genau das verursacht neben Verdauungsproblemen auch das Abflachen der Atmung. Mit der Zeit sinkt die Konzentration und das allgemeine Befinden verschlechtert sich. Das wirkt sich negativ auf die Arbeitsleistung aus. Die Atmosphäre im Betrieb verschlechtert sich und damit auch die Arbeitsmoral.

Klingt ein bisschen wie ein schleichendes Sterben: der tägliche kleine Tod im Büro! *(Wir lachen wieder.)*
Oder besser, der kleine Ideen-Tod! Ohne Atmen, kein Leben! Ohne Freude, keine Ideen. Um diese Negativspirale zu verhindern benutze ich fundierte Techniken, die Gruppendynamik verbessern und Teams in Schwung bringen. Die Arbeit fällt leichter und macht Spaß! Raus aus dem statischen Ausharren, rein in die Dynamik des Schaffens.

Wissen Sie was, Frau Goglin? Wir haben heute so viel gelacht und schon sprudeln aus mir neue Ideen. Ich werde die Goglin Personal Strategie und die Reutlinger Lachschule in unserer Sonderedition CHEFSACHE mit Kooperationspartner Alfons Schuhbeck präsentieren, damit auch andere Unternehmer die Chance bekommen, ihre Personalprozesse zu optimieren!
Bravo, Frau Briegel, ich sehe es wirkt schon! Ich freue mich, meine Erfahrungen in Ihren Geschäftsführerkreisen einzubringen.

Danke Ihnen für das erfrischende Interview, Frau Goglin. Gut gelacht, ist halb gewonnen!
Oder: der Lacher von heute, ist der Macher von morgen. Danke Ihnen auch!

GOGLIN Personal

GOGLIN Coaching

REUTLINGER LACHSCHULE

„Negativismus engt ein. Sich Umstände zu positivieren, ist die Methode der modernen Führung, die Innovation schafft!“

Betriebsklima-Champions - entdeckt durch die Reutlicher Lachschule

Bekannt nicht nur in der Region: die Reutlinger Lachschule ist eine etablierte Goglin-Marke und steht für freudvolles Arbeiten! Wo Mutbotschafterin Carmen Goglin *(ein MUT.POINT der www.mut.vision)* auftaucht, bringt sie mit ihrer Betriebsklima-Methodik neuen Schwung ins Personalbüro. Besonders positive Unternehmens-Beispiele werden durch die Reutlinger Lachschule als Betriebsklima-Champion anerkannt.

„Lachen ist eine betriebswirtschaftliche Größe! **Wer lacht, gewinnt - neue Mitarbeiter, Gelassenheit, Innovationskraft & mehr Marktanteile!“**

Mit www.goglin.de zum Erfolg













Mit Siegerlachen zum Personalerfolg

„Negatives macht betriebsblind.
Nur der positive Blick reicht weit.“

Carmen Goglin
GOGLIN Personal &
Reutlinger Lachschule

Im Efeu 65/145
72766 Reutlingen

00 49 - (0)172-14 58 723
carmen.goglin@goglin.de
www.goglin.de

Aufrichtige Freundlichkeit und Toleranz auf dem Markt
Seit Anfang 2019 ist Carmen Goglin die offzielle Orhideal Arbeitsklima-Beauftragte in unserem Orhideal Expertenpool. Auf unserem mittelständischen Arbeitgeberpodium leben die Geschäftsführer und Unternehmer das positive Leadership! Hier stehen Unternehmer für ihre gelebten Werte, zu denen natürlich auch Humor und Herzlichkeit zählt!

Auszug aus der Goglin-Geschäftskundenliste
C. Haushahn GmbH & Co. KG, Stuttgart
DIMEX GmbH, Nehren
DIS AG, Stuttgart (Arbeitgeber)
E. Breuninger GmbH & Co. - Breuninger Kinderfest, Reutlingen
Faro Europe GmbH Co.KG, Korntal-Münchingen
ITRON GmbH (vormals Actaris), Karlsruhe
Karl Rieker GmbH & Co.KG, Bodelshausen
Kassenärztliche Vereinigung Süd Württemberg, Reutlingen (Arbeitgeber)
KION Warehouse Systems GmbH (vormals STILL WAGNER GmbH), Reutlingen
Kugler-Womako GmbH, Nürtingen
Lachenmaier GmbH, Reutlingen
Laufer-Stark & Maluck Steuerberatungsgesellschaft mbH, Tübingen
Le Creuset GmbH, Kirchheim Teck
PPRT - Klinik für Psychiatrie, Psychotherapie und Psychosomatik, Reutlingen
Schlotterer rollcom.de GmbH & Co. KG, Bodelshausen
Stadt Reutlingen - Sozialamt
Startnetz Reutlingen & Gründermesse Neckar- Alb 2O14, Reutlingen
Lederer GmbH, Öhringen
Volksbank Metzingen/Bad Urach
WAK GmbH, Eggenstein-Leopoldshafen
Widex Hörgeräte GmbH, 70567 Stuttgart

Beispiele von Betriebsklima-Champions auf dem Orhideal Unternehmerpodium (von links nach recht): GF Daniel Rogalsky www.fretus-group.com • das memon bionic instruments Team von www.memon.eu • GF Peter Burnickl mit Team www.burnickl.com


Qualitätsanbieter und Beziehungsmanager: Daniel Rogalsky schafft den Rahmen für die beste Version seiner Mitarbeiter

Kundenbegeisterer und Mitarbeitermagnet

Orhideal IMAGE: Herr Rogalsky, wir haben Sie als Unternehmer des Monats ausgesucht, weil Ihr Encouragement als Arbeitgeber und Dienstleister auße-gewöhnlich ist. Sie lieben es, Menschen in ihr beste Version zu bringen. Vorbin beim Interviewfoto-Termin haben Sie erwähnt, wie wichtig Ihnen lebenslanges Lernen und Teamwork ist. Diese Überzeugung transportieren Sie in Ihr Unternehmen. Es hat sich herumgesprochen, dass die Mitarbeit in Ihrer Erfolgscommunity sehr viel Freude und Weiterentwicklung mitbringt. Wird man so der Mitarbeitermagnet für ambitionierte Projektprofis?

Daniel Rogalsky: Das ist sicherlich eine Komponente. Die regelmäßigen Trainings und Zertifizierungsschulungen, die von FRETUS und unserem breiten Netzwerk aus Fachexperten veranstaltet werden, bieten unseren Mitarbeitern die Möglichkeit der stetigen Weiterbildung. Aktuell führen wir folgende Zertifizierungsschulungen durch: Projektmanagement-Fachmann, Anforderungsmanagement/ IREB Requirements Engineering, Six Sigma Green Belt, SCRUM Master, User Experience, Design Thinking und vieles mehr.

Zählen dazu auch die intern veranstalteten Know-How-Transfer Events? Ich nehme an, das dient ebenfalls dem fachlichen Austausch der FRETUS Mitarbeiter untereinander und ihrer Weiterentwicklung, oder?
Meiner Meinung auch muss man an den Schnittstellen ansetzen. Unsere Projektexperten profitieren von den jeweiligen einschlägigen Expertisen ihrer FRETUS-Kollegen in den unterschiedlichsten Bereichen. Dabei geht es um Themen wie Zeit- und Aufgabenmanagement, Prozessmanagement, Risikomanagement, diverse Tools und Methoden aus dem Projektmanagement, Präsentationsgestaltung, usw.

TOP Mitarbeiter garantieren auch TOP Kundenzufriedenheit. Was sich vielleicht banal anhört, erfordert einen ausgeprägten Unternehmenswerblick. Erzählen Sie doch kurz, wie sie mit Ihren FRETUS Mitarbeitern schaffen, Ihre Kunden im operativen Projektmanagement zu unterstützen und dabei so zu begeistern. Wann ist so ein Einsatz in der Regel notwendig?
Wenn unsere Kunden Projekte aufsetzen, haben sie in der Regel personelle Engpässe für das Projektmanagement und die Projektaufgaben. Wir unterstützen sie in dem Fall als „Experts on Demand“ in den Rollen als Projektassistenten, Projektmitarbeiter, Projektmanagement Office, über Projektkoordinator bis hin zur Projektleitung. Dabei übernehmen wir teilweise auch Aufgaben, die fachlich etwas tiefer gehen, z.B. in Rollen als Business Analyst / Requirements Engineer, Product Owner, IT-Consultant oder Projektingenieur.

Das hört sich nach größeren Unternehmensstrukturen an. Sie arbeiten mit Konzernen? Welche Zielgruppen sprechen Sie an?
Wir werden engagiert von Führungskräfte in Konzernen oder größeren Unternehmen, die Projekte im Technologiebereich durchführen. Andere Dienstleistungsunternehmen oder Mitarbeiter, die für diese Zielgruppe arbeiten, sind dabei oft unsere Mittler und empfehlen uns weiter.

Kann man das nicht intern lösen? Ist es denn für die Unternehmen so schwer, Mitarbeiter mit einer gewissen Vorerfahrung, die dem Kunden für diese Projektaufgaben wichtig sind, zu finden?
Und wie, Frau Brüggel, das ist ja unser Kerngeschäft. Der Engpass entsteht aus der akuten Situation. Aus dem Grund ist es schon ein wichtiger Teil der Lösung, die Menschen mit der entsprechenden Vorerfahrung dem Kunden vorzustellen und zum punktgenauen Einsatz zu bringen!



Auch bei den Orhideal Unternehmerveranstaltungen überzeugt die memon Innovation! • Forschung und Geschäftsleitung von memon: v.l.: Timo Dochow, Winfried M. Dochow (Entwicklung) sowie Hans Felder und Erika Felder (Geschäftsführung)



Videoblog: Erfolgsrezept für mehr Arbeitgeberattraktivität

Gut gelacht ist halb gewonnen

Positive Leadership
Schon der Volksmund sagt: „Lachen hält gesund“. Nur fehlt im Geschäftsalltag manchmal der Grund zum Lachen und allein macht es nicht so viel Spaß. Zu guter Führung gehört Lachen als Instrument! Wie eine postive Grundhaltung durch aktive Fröhlichkeit und Lachen auf die Erfolgsspur führt, lernen Unternehmer und deren Teams an der mobilen Reutlinger Lachschule mit Carmen Goglin:
Lachen ohne Grund kann man lernen! Denn Lachen wirkt! Zunächst bei dem Lachenden, dann auch bei seinem Gegenüber und in einer von Stress erfüllten Welt. Diese Botschaft und das Erfolgsrezept Lachen bringt die sympathische Lach-Mentorin in das Wirtschaftsleben und vielleicht auch in Ihre Firma?

Und jetzt sind Sie eingeladen - Lach-Yoga-Fans, Neugierige und Zweifler – mit Carmen Goglin zu lachen. Erste Eindrücke gibt es auf dem Videoblock der Teamflüsterin.

Orhidea Briegel, Herausgeberin



In Dialog mit dem INNEREN KIND: Carmen Goglin kennt die Herausforderungen von Leadern und Teams

REUTLINGER
LACHSCHULE

„Ernst genommen wird derjenige, der auch in der Krise mit Humor zur Lösung führt!“

www.reutlinger-lachschule.de

Podium der Starken Marken
ORH IMAGE IDEAL WORKPLACE

Team des Monats

Die Helden von Yumpu

**Liebe Unternehmer, liebe Freunde von Orhideal,
seit der Digitalisierung von Orhideal IMAGE Unternehmermagazin nutzen wir Yumpu als zusätzlichen Online-Kiosk. Diese digitale Plattform vereint Userfreundlichkeit und technische Bestlösungen mit Ästhetik: mit YUMPU haben Sie einen Qualitätsanbieter zum Publizieren von Broschüren oder Produktkatalogen gefunden. Hinter jeder Spitzenleistung steht natürlich auch eine Spitzenmannschaft! Hier ist es! Danke Yumpu-Team - gut, dass es Euch gibt!**

Orhidea Briegel, Herausgeberin

„Wir legen Wert auf Zuverlässigkeit!“

www.yumpu.com

Business Innovation mit Theory of Constraints

Maximaler Wettbewerbsvorsprung für den Mittelstand



Uwe Techt ist Geschäftsführer der VISTEM GmbH & Co. KG und gilt als Vorreiter im deutschsprachigen Raum für die Nutzung der Theory of Constraints (TOC) und des Critical Chain Projektmanagements. Als strategischer Denker für grundlegende Verbesserungen und Durchbruchsinnovationen ist der Topmanagement Coach auch gefragt als Speaker und Autor. Zuletzt von ihm erschienen ist das Fachbuch „PROJECTS that FLOW".



Claudia Simon ist Geschäftsführerin der VISTEM GmbH & Co. KG. Gemeinsam mit einem Expertenteam berät und begleitet sie nationale und internationale Unternehmen in ihrer Wachstumsentwicklung. Das Ziel: Ein florierendes Unternehmen und nachhaltiger Erfolg. Der Weg: Potentialerschließung durch konsequente Umsetzung der engpassorientierten Unternehmensführung. Innovative Methoden rund um Strategieentwicklung und Ressourcenmanagement stehen dabei im Mittelpunkt.

Der Druck ist hoch: Neue Technologien, sich rasant verändernde Kundenbedürfnisse, drastisch verkürzte Produktlebenszyklen, gesättigte Märkte … Viele Mittelständler stecken in einem folgenschweren Dilemma: Um die Zukunft zu sichern, ist Innovation der entscheidende Hebel. Doch genau das steht nicht an erster Stelle. Der Fokus liegt auf dem Tagesgeschäft. Sich intensiv mit Zukunftsthemen auseinanderzusetzen, dafür fehlt ebenso die Zeit wie für bahnbrechende Innovationen, neue Produkte oder Services mit „Wow"-Effekt.

Gelingt es nicht, durch Innovation einen Vorsprung vor den Mitbewerbern zu sichern, sind Unternehmen gezwungen, den Kampf um die Existenz allein über den Preis zu führen. Diesen Teufelskreis zu erkennen, ist das eine. Ihn tatsächlich zu durchbrechen, das andere. Dabei ist Innovation weder Magie noch ist sie abhängig von der Genialität einzelner Menschen ab. Vielmehr können Innovationen aus strukturierten Prozessen hervorgehen, die es Unternehmen ermöglichen, die nächsten Durchbruchslösungen zu erschaffen.

Große Anstrengungen oder viele Ideen führen nicht automatisch zu Innovationen

Das klassische Innovationsmanagement birgt eine Herausforderung: Initiativen für neue Produkte oder neue Vermarktungswege nehmen viel Zeit in Anspruch und sind dennoch häufig nicht erfolgreich. Eine der größten Fallen ist dabei hausgemacht: Unternehmen investieren enorme Anstrengungen und schaffen lediglich minimale Verbesserungen, die am Markt wirkungslos verpuffen. Auch das Gegenteil steigert die Erfolgswahrscheinlichkeit nicht, also sich von Anfang an nur auf wenige Ideen zu konzentrieren. Weil diese funktionieren MÜSSEN, setzen Unternehmen dabei nur auf die „sichersten", und das sind genau die, die nur minimale Veränderungen bringen können. Damit Unternehmen nicht in diese Falle des „zu viel" oder „zu wenig" tappen, ist das Design eines Innovationsprozesses entscheidend.

Business Innovation mit der Theory of Constraints (TOC) begleitet und unterstützt in jeder Phase: Wann ist es angebracht, so viele Ideen wie möglich zuzulassen? Wann leitet man an, sich wieder zu fokussieren? Innovation ist damit immer auch ein Prozess des bewussten und entschiedenen „Nein"-Sagens.

TOC verschafft Unternehmen entscheidende Wettbewerbsvorsprünge

Sich auf die Verbesserung an der Stelle zu fokussieren, wo sie dem Unternehmen und seinen Stakeholdern den größtmöglichen Nutzen bringt, das ist die Essenz der Theory of Constraints. Dabei folgt TOC einem ganzheitlichen Ansatz, denn man schaut immer auf das GESAMTE Unternehmen. Und damit stellt sich sehr schnell die Frage: Womit will das Unternehmen (auch) zukünftig Geld verdienen? Business Innovation mit TOC verhilft mittelständischen Unternehmen zum entscheidenden Durchbruch: Sie erzielen mit einem Minimum fokussierter Innovationskraft den größtmöglichen Wettbewerbsvorsprung.

Wert-Schöpfung mit „Wow-Effekt" durch Perspektivwechsel

Wie lässt sich die Wahrscheinlichkeit erhöhen, dass ein Innovationsprozess nicht scheitert, sondern erfolgreich ist? Der Schlüssel liegt darin, Wert zu kreieren. Beginnt ein Unternehmen nach Innovationen zu suchen, dann muss es nicht zwangsläufig dort suchen, wo es auch alle anderen tun: neue Technologien, neue Märkte erobern… Sehr oft liegt DIE Innovation bereits direkt vor der Nase – notwendig dafür ist ein Perspektivwechsel, das Hamsterrad des kurzfristigen Aktionismus zu verlassen und sich als Unternehmen andere Fragen zu stellen als bisher.

Weitere Informationen unter

www.vistem.eu

Wohlfühlatmosphäre mit Tradition für Privatpersonen und Geschäftsleute









www.heideresidenz.de

Podium der Starken Marken

ORH IMAGE IDEAL®
WORKPLACE

„Das Salz in der Suppe ist Ihre Begeisterung. Werden Sie Teil unserer Gäste-Community: Willkommen im Hotel Heide Residenz!“

Buchen Sie direkt bei:
Hotel Heide Residenz
Sander Strasse 37
33106 Paderborn
Telefon: 05254 95650
Telefax: 05254 9565950
e-mail: info@heideresidenz.de





25 Jahre Erfolgsstorytelling

Podium der Starken Marken

ORH IMAGE IDEAL® BRANDING

DANKE



Inspiriert durch einen technologiebegeisterten Teamleader
Gedanklich immer auf der Überholspur ist Matthias Knörich ein Mensch, der mit einem Blick die technische Gesamtsituation erfassen kann. Ganz erstaunliche Aspekte ergeben sich für Gesprächspartner, wenn sie von dem vertrauenswürdigen Security-Experten auf ihre Netzwerk-Lücken aufmerksam gemacht werden, selbst wenn sie vorher der Meinung waren, es bestünde kein Handlungsbedarf. Seine Fachkenntnisse und ansteckendes Interesse für das Thema IT-Sicherheit zieht sich durch das LargeNet Team wie ein roter Faden.

Als Top-Spezialisten auf der guten Seite der Macht mit

IT-Security Intelligenz

Weil im Datenuniversum unserer heutigen Zeit zahlreiche Gefahren für mittelständische Betriebe lauern, sind die sorgfältig ausgewählten und ambitionierten Cyber-Helden und Kundenversteher bei LargeNet vertrauensvolle Ansprechpartner für solche Unternehmer, die ihre Geschäftsprozesse vor den zahlreichen Gefahren der Informationstechnologie vollumfänglich schützen wollen. Der renommierte Spezialist für IT-Security brilliert bei seinen Kunden als erste Adresse und ist gleichzeitig auch Mitarbeitermagnet für passionierte Branchenkenner, die Abwechslung in ihrem Arbeitsleben suchen. Kein Wunder, denn der Einsatz in der IT-Sicherheitsbranche bringt nicht nur Anerkennung und Ansehen, sondern auch das gute Gefühl, einen sicheren Arbeitsplatz in einem Wachstumsmarkt zu genießen: **Möge LargeNet mit Ihnen sein!** *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

„Unsere Mission ist Passion: wir schützen Kunden vor IT-Angriffen aller Art.“

www.largenet.de

Podium der Starken Marken
ORH IMAGE IDEAL® WORKPLACE

Produktivitätssteigerer mit persönlicher Note:

Einzigartige Must-Have-Geschäftsadresse in Münchens Bestlage und Rundum-Service

Business Kosmos für Teamplayer

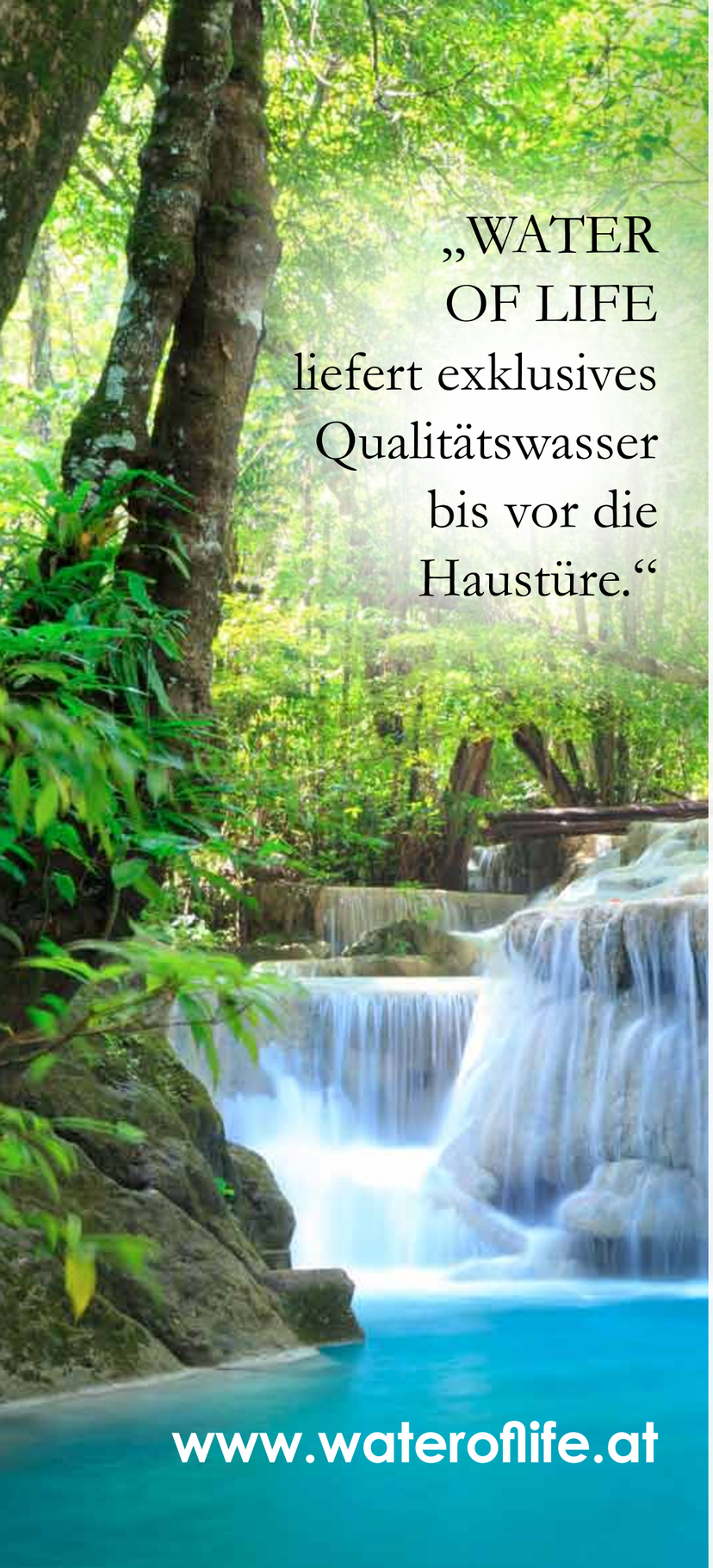
www.prinzregenten54.de



Herzblut-Unternehmerin Maria Tsertsidis ist eine Gewinnerin in der Nische: mit ihrer einzigartigen Bürorepräsentanz in exklusiver Lage setzt sie erfolgreich auf qualitatives Wachstum. Statt einen Standort nach dem anderen „aus dem Boden zu stampfen“, baut die weitsichtige Geschäftsfrau die Prinzregentenstraße 54 stetig aus und steht für ihren modernen Qualitätsservice höchstpersönlich mit ihrem guten Namen ein. Das bodenständige Tsertsidis-Team wirkt als Produktivitätssteigerer für Geschäftskunden in jeder Hinsicht: Einfach mit dem Business sofort loslegen, statt sich mühsam selber die benötigte Infrastuktur zusammenzusuchen. Bequemer geht es nicht! Aus dem Grund schätzen nicht nur Solopreneure und mittelständische Firmen auf so persönliche Weise in München vertreten zu sein, sondern auch Großunternehmen. Personalabteilungen der Konzerne senden ihre Mitarbeiter nach München in den Tsertsidischen Kosmos: denn neben Büros auf Zeit, Tagungsmöglichkeiten und virtuellem Office bietet die Möglichmacherin sogar möbliertes Wohnen auf Zeit.

So reisen Geschäftsleute aus aller Welt zu dieser Top-Adresse mit dem einzigartigen Flair, hochwertigem Ambiente und technischer Best-Ausstattung. Hier wird Willkommenskultur, Teamgeist und das Extrameile-Gehen für die Kunden gelebt. Wer in einem konstruktiven Umfeld mit Niveau arbeiten will, kann hier seine heiß begehrte Geschäftsadresse bekommen. Wer sich gut aufgehoben, verstanden und geschätzt fühlen will, wird sich freuen, das hier MEHR als nur Standard, also ganz flexibel nach Bedarf abgewickelt wird. Lebhaft und voller Elan packt Maria Tsertsidis mit ihrem Team dort an, wo Hilfe gebraucht wird. Dem Begriff Gastfreundlichkeit gibt sie mit ihrer Haltung eine neue Dimension.

Für uns Mittelständler ist „Prinzregenten 54“ ein bestechender Beweis dafür, dass ein Unternehmen nicht groß sein muss, um großartig zu bewirken. Wenn die Inhaberin und erfahrene Qualitätsmanagerin mit leuchtenden Augen ihr Bestes gibt, um für ihre Geschäftsklientel optimale Arbeitsbedingungen zu schaffen, dann wird Business beseelt! Liebe Unternehmer, mit einer Nische haben auch Mittelständler Chancen, „die Welt zu erobern“. Maria gegen Goliath! **Let´s do business in Munich. Suchen und leben Sie Ihre Nische! Ihre 1a-Geschäftsadresse in einer Münchner Prachtstraße haben Sie dafür schon mal gefunden ;-))**!



Europas gefragter **Wasserexperte und Projektinitiator**

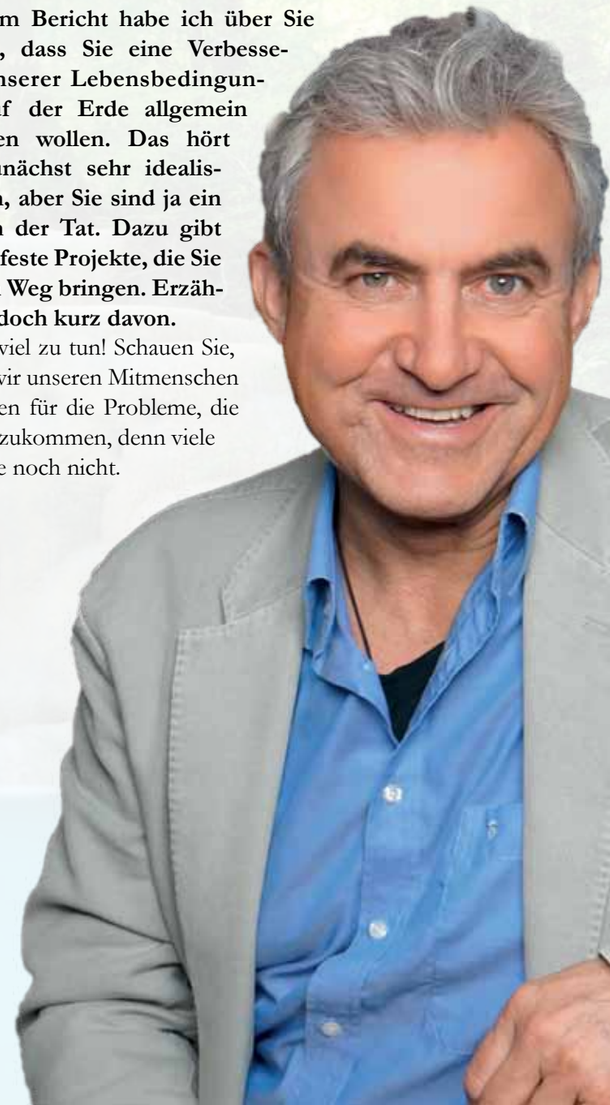
Dr Pfaffenhuemer, Sie bringen 35 Jahre Projekt-Management Erfahrung und wissenschaftliche Expertise aus verschiedenen Bereichen mit. Aus Ihrem Schaffensdrang sprudeln laufend neue Ideen und daraus Aktivitäten. Sie sind ein chronischer Erschaffer. Ich bemühe mich hier mit treffenden Fragen Ihr Multitalent kurz zu skizzieren und hoffe, dass der Platz reicht *(er lächelt)***. Sprechen wir über drei Bereiche, auf die Sie momentan sämtliche Inspirationen verteilen.**
Gut erkannt. Und alle drei greifen ineinander über. Mit Corporate Health Projekten setze ich nicht nur in Unternehmen, auch in der Gesellschaft, durch neues Gesundheitsbewußtsein eine solide Basis. Das flankiere ich mit dem zweiten Bereich, dem lebendigen Wasser, also die Umsetzung besserer Lebensbedingungen. Als Drittes vernetze ich Ambitionierte mit einem leidenschaftlich aktivem Team international im Bereich Well-Aging, um dem Leben viele gute Jahre zu geben.

Ihre Leidenschaft für den Bereich Gesundheit und lebenswerte Umwelt entspringen wahrscheinlich aus zahlreichen Projekterkenntnissen aus Industrie, Handel, Gesundheitsbranche, öffentlichen Verwaltungen, Ministerien. Wie haben Sie sich zu Mr Water, zu Österreichs Wasserexperten und Initiator von Water of Life, entwickelt?
Ich versuche, es kurz zu erklären. Seit 1985 habe ich Corporate Health Projekte und Produktivitätspotentiale in mehr als 200 Unternehmen entwickelt, integrierte Management-Systeme aufgebaut, Regionalentwicklungsprozesse in Land, Bezirk und Gemeinden bzw. Unternehmensübergaben und –verkäufe begleitet. Die Basis für Water of Life bildet diese langjährige Erfahrung im Bereich der betrieblichen Gesundheitsvorsorge. Ich sehe naturbelassenes Trinkwasser als Basis für Wohlbefinden und Gesundheit. Bei Water of Life verstehen wir uns als Wasserpatrioten und zeigen, dass Trinkwasser viel mehr ist und auch viel mehr kann. Wir lieben Wasser und möchten unsere Liebe zu diesem Element mit unseren Kunden und Unterstützern teilen. Derzeit setze ich mich persönlich sehr für das Thema “lebendiges Wasser” und “Wasser für alle” ein.

Aus dem Grund sind Sie engagierter Impulsgeber und Mitglied in dem Verein Quellen des Lebens, nicht wahr?
Die Hauptfrage hat sich seit meinen Anfängen nicht geändert; was können wir Menschen tun, um gesund, vital und leistungsfähig zu bleiben und unsere Aufgaben am Arbeitsplatz kraftvoll erledigen zu können– auch im Hinblick einer gelungenen individuellen Prävention? Damit verbunden auch die Frage, was trinke und esse ich täglich? Den Verein fördere ich, weil ich mich gerne mit Gleichgesinnten zu den wichtigsten Fragen des Lebens auseinander setzen will. Sie können sich vorstellen, dass ich als Manager neuer Möglichkeiten mit vielen Menschen und Unternehmen in Berührung komme und mich mit Ressourcen und Potentialen beschäftige. Bei der Produktivität geht es eben vor allem um Ressourcen, Potentiale und Leistungsfähigkeit. Glückliche, vitale Menschen sind die beste Garantie für starke Familien, gesunde, erfolgreiche Unternehmen und noch viel mehr, für funktionierende, friedliche Gesellschaften.

Was ist denn das erklärte Ziel des Vereins?
Ganz einfach, die Suche nach den Quellen des Lebens! Wir sind ein interdisziplinäres und internationales Team an wissenschaftlich interessierten Laien und Experten. Wir tragen unser Fachwissen zusammen mit der Intuition unseres Herzens und unserem rationellen Denken um neue Grundlage für Ansätze in Medizin, Wissenschaft und Forschung zu schaffen. Eine lebendige Ethik. Was ist der Sinn des Lebens? Wer bin ich? Woher komme ich? Wohin gehe ich? Wie kann ich meinen Körper, meine Seele und meinen Geist bis ins hohe Alter gesund und vital halten und ähnliches? Ich bringe gerne in Worten und Taten meine Erfahrungen in unserem Verein ein und animiere andere, dass sie sich auch mit ihrem Wissen beteiligen.

Lebendiges Wasser? Lebendige Nahrungsmittel? Gesunde Lebens-Mittel? Eine lebendige Medizin? Das müssen Sie unseren Unternehmern im Netzwerk näher erklären.
In einem Bericht habe ich über Sie gelesen, dass Sie eine Verbesserung unserer Lebensbedingungen auf der Erde allgemein erreichen wollen. Das hört sich zunächst sehr idealistisch an, aber Sie sind ja ein Mensch der Tat. Dazu gibt es handfeste Projekte, die Sie auf den Weg bringen. Erzählen Sie doch kurz davon.
Es gibt viel zu tun! Schauen Sie, öffnen wir unseren Mitmenschen die Augen für die Probleme, die auf uns zukommen, denn viele sehen sie noch nicht.



ORH IDEAL media face 2019
Kompetente Interviewpartner für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

Ehrlich und authentisch in der Zusammenarbeit

Sascha Matussek schreibt mit seinen Kunden Erfolgsgeschichten durch die Verknüpfung von Steuerplanung mit Unternehmensführung in einer neuen Dimension.

Erfolgsergebnisse durch STEUERBERATUNG 4.0 mit dem

Echtzeit Aufklärer

Wenn Steuerexperte und Unternehmerversteher Sascha Matussek sein Publikum mit Aspekten der modernen Steuerberatung fesselt, ändern sich in den Köpfen die Meinungsbilder. Spielerisch gelingt es ihm, dem Berufsstand eine neue Dynamik und Anziehungskraft zu verleihen. Der sympathische Innovationstreiber überzeugt mit Pragmatismus statt mit Fachchinesisch. Die Marke *Steuerberater Matussek* verdankt ihre Beliebtheit und den Bekanntheitsgrad vor allem der Service-Innovation und starken Spezialisierung auf die Branchen Gastronomie, Hotellerie und Heilberufe. Mit dem damit verbundenen Insiderwissen, der Digitalisierung und einer zertifizierten betriebswirtschaftlichen Beratung arbeitet das motivierte Team um Sascha Matussek - meist Mitarbeiter, die selber aus den Branchen stammen - mit modernsten Möglichkeiten. Hier spricht man die Sprache der Kunden.
Sich im Netzwerk über den Tellerrand des Steuerrechts hinaus auszutauschen ist das Erfolgsrezept, von dem Matusseks Mandanten profitieren. Als passionierter Stratege sieht Sascha Matussek in der rein steuerlichen Betrachtung von Unternehmen ein Defizit.
Er verkörpert mit seinem Kanzleiteam die gelungene Symbiose von steuerlicher und betriebswirtschaftlicher Gesamtschau und zeitgemäßem Interimsmanagement, die dem Kunden Gewinnoptimierung und größtmögliche Sicherheit gewährleisten. Denn kluge Entscheidungen für morgen sollten nicht auf den Zahlen und Gewohnheiten von Vorgestern basieren. **Durch Datenauswertung in Echtzeit sichert Sascha Matussek seinen Kunden den Zeitvorsprung, der für unternehmerische Entscheidungen mehr denn je erforderlich ist! So geht moderne Begleitung!** *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

„Mandanten schätzen unser Spezialwissen für Hotellerie, Gastronomie und Heilberufe.“

www.stb-matussek.de





Unschlagbarer Mehrwert mit WOW-Effekt:
Sensationell vielseitig ist der Dacia Dokker BasisCamp von Zooom als preislich attraktiver Einsteiger Camper. Bis zu vier Schlafplätze, Spirituskocher, Tisch, Thermovorhänge machen das familientaugliche Alltagsfahrzeug im Handumdrehen zu einem top-kompakten Camper.

„Eine kluge Investition: das vielleicht kleinste Wohnmobil der Welt mit großtmöglichem Nutzen!“

www.zooom.biz

zooom
Reisefahrzeuge Manufaktur

Warum Digitalnomaden einen Stadtindianer brauchen

Mobilitäts Trendsetter

Die fortschreitende Digitalisierung hat zur Folge, dass Arbeit und Freizeit zunehmend verschmelzen. In der Freizeit schnell eine Korrespondenz per Notebook zu erledigen, ist genauso üblich, wie die Arbeitszeit bei gutem Wetter ins Freie zu verlagern. Diesen neuen Ansprüchen auf Qualitätszeit durch Mobilität wird die Marke Zooom mit erfinderischer Raffinesse gerecht. Der etablierte Trendsetter und Spezialist für innovative Reisemobile aus dem bayerischen Merching ist eine einzigartige Erfolgsgeschichte in der Nische: Seit 1998 baut die von Thomas Hermann-Hueber gegründete, weit geschätzte Firma Zooom mit großer Sorgfalt individuelle Reisefahrzeuge. Komfort auf kleinstem Raum zu schaffen, ist die tägliche Mission des ideenreichen Ausbauteams rund um den heutigen Geschäftsführer Patrick Hase.

Eine Umrüstversion aus dem Hause Zooom ist die markengeschützte Modelbezeichnung Stadtindianer®, ein wandlungsfähiges Kastenfahrzeug auf Nissan-Basis, das als Allrounder für die Stadt, aber auch für die Freizeit einsatzbereit ist. Die sekundenschnelle Umwandlung vom Alltags- zu Reisefahrzeug und zurück basiert auf Handwerk mit höchster Präzisionskunst! Hier kommen besondere Kompetenzen, Know-how und Erfahrungswerte zusammen, um auf kleinstem Raum ein Maximum an Bequemlichkeit zu schaffen. Mit leidenschaftlichem Innovationsgeist und langjährigem Spezialwissen im Aus- und Umbau von kleinsten Wohnmobilen revolutionieren die Zooom-Experten alle alten, am Markt vorhandenen herkömmlichen Ausbauvarianten. Einige Neuheiten auf dem Freizeitmobilsektor, die vermehrt auch bei anderen Herstellern Verwendung finden, wie z.B. der Lattenrost als Bettunterlage in Kompaktfahrzeugen, großzügige Bettenmaße oder modulare Möblierungskonzepte, gehen auf viele Zooom Ideen zurück. Nicht nur Digitalnomaden schätzen den Stadtindianer. **Sie werden die neue Unabhängigkeit mit Zooom lieben! Garantiert!**



schreiner Group

ORH IMAGE IDEAL® WORKPLACE

www.schreiner-group.com



Was unsere Mitarbeiter sagen: 65 Gründe, bei der Schreiner Group zu arbeiten.

Weltweit erfolgreich | Schöner Arbeitsplatz | Vereinbarkeit von Beruf und Familie | Wertschätzung von Kunden | Flexible Arbeitszeiten | Ein Unternehmen, das fordert und fördert | Tolle Produkte | Individuelle Personalentwicklung | Marktführer in vielen Nischen | Überragende Kollegen | Sehr gute Ausbildung für Azubis | Hausinterne Weiterbildung | Sicherer Arbeitsplatz | Freiraum zum Mitgestalten | Ständig Neues dazulernen | Nie langweilig | Nachhaltige Unternehmensführung | Sichtbar etwas bewegen können | Innovatives Unternehmen | Firma unterstützt in jeder Lebenslage | Stolz, hier zu arbeiten | Positives Firmenimage | Gute Kantine | Die coolste Weihnachtsfeier | Ökostrom und Solarzellen auf dem Dach | Neueste Maschinen | Lernende Organisation | Jeder hilft jedem | Offene und transparente Kommunikation | Zusammenhalt unter Kollegen | Klimaschutz wird wirklich gelebt | Beeindruckender Aufstieg von kleiner Druckerei zum internationalen Hightech-Unternehmen | Interessantes und vielseitiges Tätigkeitsfeld | Hochinteressante Marktnischen | Familiäre Arbeitsatmosphäre | Arbeits- und Gesundheitsschutz | Schreiner findet immer eine Lösung | Sehr guter Ruf in der Branche | Mitarbeit an strategischen Projekten | Traditionen wie Gautschfeier werden gepflegt | Flexible Pausen | Stetig wachsendes Unternehmen | Innovative Projekte | Happy Runners | Spannende Zukunftstechnologien | Internationales Arbeiten | Anerkennung aller Mitarbeiter | Ruheräume | Weihnachts- und Urlaubsgeld | Gute Anbindung an ÖPNV | Familienunternehmen | Schöne Arbeitskleidung | Firma bleibt nicht stehen | Von der ersten Minute an ist man Teil des Teams | Ergonomische Arbeitsplätze | Kleine Gesten wie Faschingskrapfen, Geburtstagskuchen | Wertschätzung für Jubilare | Außergewöhnliche Technologien | Mitarbeiter zu Ideen ermutigt | Faszination für Etiketten | Saubere Arbeitsplätze | Zwei Parkhäuser | Perspektiven für jedermann | Soziales Engagement | Top-Zusammenarbeit mit Kunden



Vom IQ zum WeQ

Laut gedacht: Wie „wildes Denken“ uns an einen Tisch bringt.

Überraschenderweise stammt der Begriff „wildes Denken“ diesmal nicht von Katrin Stigge. Wer „Business-Stigge“ kennt, weiß um ihr Wort-Erfindungstalent und fragt sich sofort, wo sie das alles herholt. Katrin Stigge macht dauer-neugierig, denn ihre Art zu denken, ist wild und ungezähmt und bringt immer wieder Dinge zusammen, auf die kaum ein anderer kommt.

Zur Aufklärung: Der Begriff „wildes Denken“ stammt vom französischen Ethnologen Claude Lévi-Strauss. Ob es nun Naturvölker, die Mystiker, Weisheitslehren oder die moderne Wissenschaft sind, sie alle haben eines gemeinsam: Sie wissen, dass alles mit allem verbunden ist. Das hört sich im ersten Moment vielleicht noch seltsam an, führt jedoch auf direktem Weg zur Quantenphysik, zu Feld-Theorien und zu Erfahrungen, die wir vermutlich alle schon gemacht haben: Alles ist einfacher in der Gemeinschaft.

Das „wilde Denken“ basiert auf dem Grundgedanken des „Gemeinsamkeiten-Entdeckens“. Mal ehrlich, es gibt doch ein richtig gutes Gefühl, wenn ich weiß, dass mein Kollege und ich das gleiche Hobby haben, dass wir beide ein Kind angenommen haben oder dass wir beide die Klassenclowns in der Schule waren. Das schweißt zusammen. Und ist eine wunderbare Grundlage, auch die Unterschiede zu respektieren und anzunehmen.

Was wäre, so fragt sich die Wild-Denkerin Katrin Stigge, wenn der nächste Schritt in der Evolution der Menschheit, vom IQ (Intelligenz-Quotient) zum WeQ geht (Wir-Quotient)? Wir-Qualitäten oder Wir-Kompetenzen entwickeln wir u. a. in gemeinsamen Projekten, die unseren Werten und unserer Vorstellung von einem sinn-vollen Leben und Miteinander entsprechen.Gerade in solchen Projekten, bei denen es heißt, die Ärmel hochzukrempeln und gemeinsam zu tun, offenbaren sich zahlreiche Möglichkeiten für Wachstum, Experimentieren, Erfahrungen sammeln.

Fazit: Wir sollten uns eingeladen fühlen, wieder viel mehr „wild zu denken“, denn wie heißt es so schön. „Die Götter lieben die Verrückten, von wem sonst sollten die Heldentaten kommen?“

Tipp des Monats

Ingrid Hennrich



www.nachhaltig-wohlhabend.de

Spezialwissen für Unternehmer:

Gründung von Gesellschaften, umfassende Beratung und Erstellung sowie Anpassung von Gesellschaftsverträgen für

- Personengesellschaften (GbR, oHG, KG, GmbH & Co. KG, PartG)
- Kapitalgesellschaften (GmbH)
- Joint Venture Unternehmen

Gesellschaftsrecht, insbesondere GmbH und GmbH & Co. KG

- Gesellschafterversammlung, Beschlussfassung
- Der Geschäftsführer einer GmbH
- Streitigkeiten unter Gesellschaftern
- Bewertung von Unternehmen
- Unternehmenskauf, Unternehmensverkauf
- Beendigung von Gesellschaften
- Prozessführung, Gesellschaftsrecht

Unternehmensnachfolge

„Aus Problemen, Lösungen zu erschaffen, ist meine Mission!“

www.streichert.de

Design des Monats

Produktveredelung

„Willkommen im Taschenparadies!“

„BAGeisterung: mit Ideen rund um Verpackungen und Taschen macht BAG COMPANY Kunden froh!“





www.bag-company.com

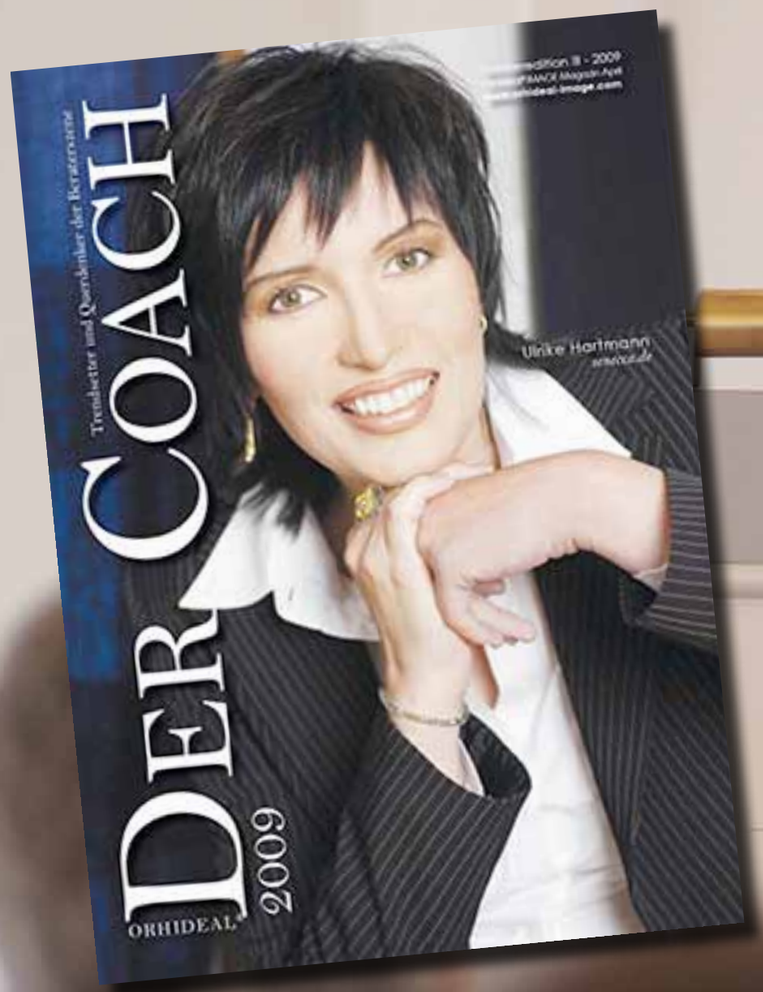
Die BAG Company GmbH überzeugt mit Ihrem Innovationsmanagement und gehört somit zu den TOP100 des deutschen Mittelstands. Geschäftsführer Roland Gartner, Vorbildunternehmer des Monats nahm die Auszeichnung TOP INNOVATOR von Wirtschaftsjournalist und TV-Moderator Ranga Yogeshwar entgegen.

Roland Gartner *(rechts im Bild)*: „Wir sind sehr stolz auf diese Auszeichnung. Innovation ist für mich eine unternehmerische Haltung, die erfordert, das Erreichte immer wieder zu hinterfragen. Für uns in der BAG Company steht dabei der herausragende Kundennutzen im Vordergrund. In Zeiten des starken Wettbewerbs, der Globalisierung und des Internethandels ist es von besonderer Bedeutung, Kunden durch Innovationen an das Unternehmen zu binden.“

Mit einem einzigartigen, umfassenden Spektrum an Service, Betreuung und Innovation macht das Team von BAG-COMPANY den Kunden das Leben rund um Tragetaschen so einfach wie möglich: „Als zentraler Knotenpunkt steuern und koordinieren wir den Produktentstehungsprozess und sorgen für einen reibungslosen Auftragsablauf bis hin zur punktgenauen Auslieferung an den gewünschten Bestimmungsort.“

Training des Monats

Die Vorzeige-Unternehmerin, die ihre Markenbotschaft persönlich verkörpern: Neben Titelgesichtern, wie Alfons Schuhbeck SCHUHBECK GmbH, Stefan Schraner - Schraner Group, Wolfgang Grupp TRIGEMA u.v.a. reiht sich Erfolgsunternehmerin Ulrike Hartmann schon seit 2008 in die schon legendäre HALL OF FAME der Helden aus dem Mittelstand auf dem Orh-IDEAL Unternehmerpodium ein. Wir zeigten die Powerfrau in Verbindung mit der Titelstory über Em-Eukal mit Unternehmer Perry Soldan. Wir freuen uns über diese langjährige Kooperation!



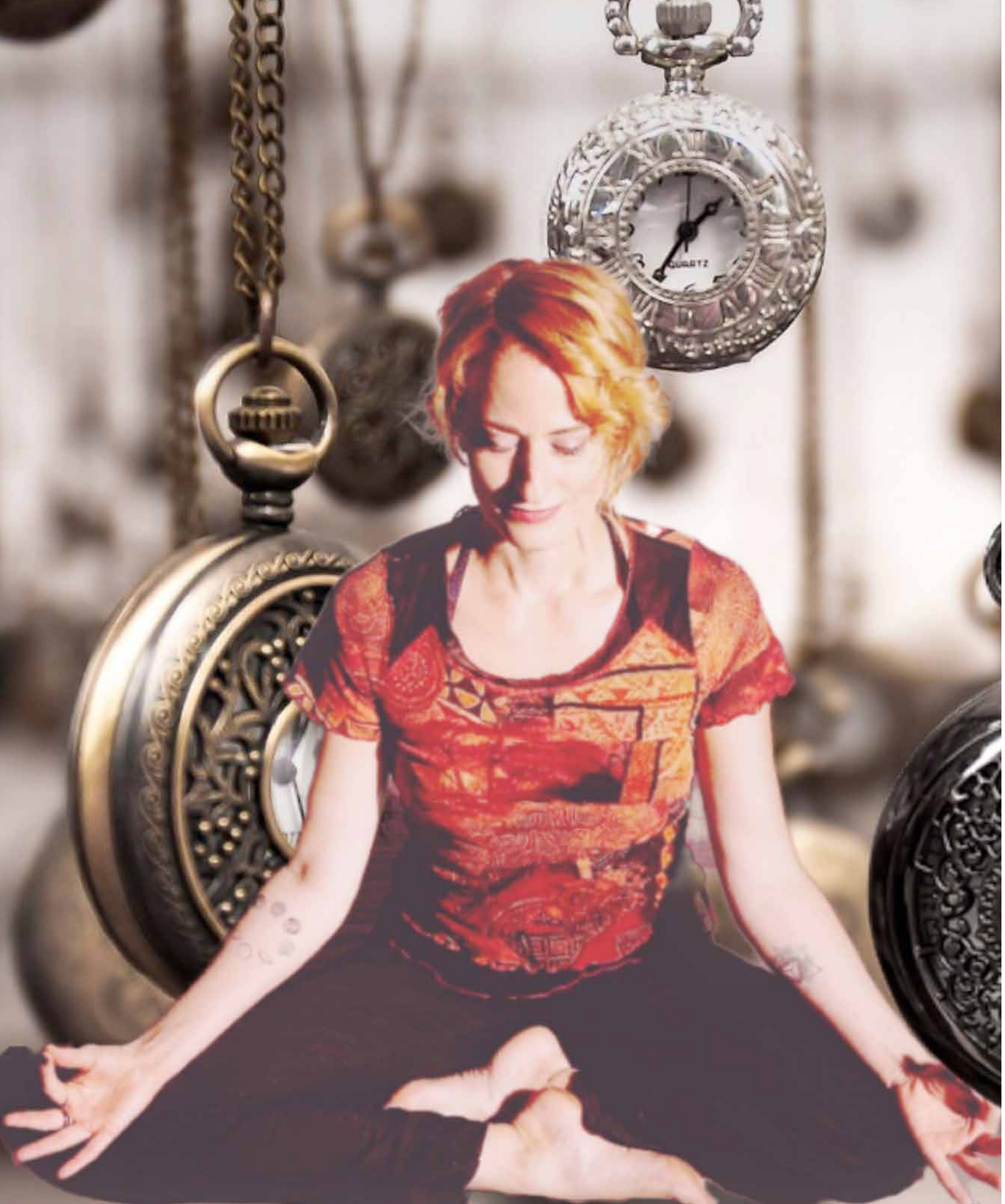
ULRIKE HARTMANN

ACHTSAMKEIT – DER SCHLÜSSEL ZUM ERFOLG

„Achtsamkeit ist die schlagkräftige Antwort auf die Herausforderungen der Wirtschaft von heute.“

HARBURG KULTURSTIFTUNG

www.ulrike-hartmann.info



Erfolgsbringer **Monotasking**

In einem Interview wurde ich gefragt, welche Quick Tipps ich habe, damit wir im Trubel des Alltags gelassener bei uns bleiben können, statt außer uns zu geraten und auch öfter zu uns stehen können, statt neben uns.

Wer mich kennt, weiß, dass mein Herz für die meditative Power der kleinen Freuden des Alltags schlägt. Dementsprechend habe ich natürlich auch geantwortet:

Weg vom Multitaksing - Hin zum Monotasking
und mit allen Sinnen präsent im Moment zu sein, damit wir die kleinen kostbaren Momente, die unser Leben versüßen, wahrnehmen können. Wahrnehmen - so viele Sinne wie möglich dabei öffnen - mindestens 20 Sekunden innehalten. Unser Hirn braucht etwas Zeit, Flüchtiges in Bleibendes zu verwandeln.

Für mehr Herzensfreude und Gelassenheit dürfen wir also unserem Hirn etwas mehr Zeit geben, als wir es vielleicht manchmal im „To-Do-Listen-Abhak-Modus“ gewohnt sind.



Interviewanfragen &
Vorträge unter
www.idealistich.de

IDEAL media face 2019

Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

Fitura
Melanie Thormann
Direktwahl:
0173 - 619 33 22
info@fitura.de

Raus aus dem Infodschungel

Unzählige Ratgeber und Methoden überfluten den Markt. Jeder spricht mittlerweile von „Ganzheitlichkeit“. Doch was genau ist das? Und wie finde ich meinen eigenen Weg? Wie sollen wir zwar interessierten Menschen, aber nicht selten Laien, uns im Überangebot zurechtfinden und vertrauensvoll das für uns Geeignete finden?

Einfach, überschaubar und nicht mit dem erhobenen Zeigefinger weist die Autorin Möglichkeiten und Zusammenhänge auf und zeigt uns, dass alles zu einem großen Ganzen gehört - dem Geist der Gesundheit. So ist es Melanie Thormann nach Ihren eigenen Erfahrungen in diesem Dschungel auf erfrischende und leicht verständliche Weise gelungen, alle Sparten der Medizin zu echter Ganzheitlichkeit zu vereinen. Sie durchleuchtet vollkommen unvoreingenommen alles, was sich heute im Gesundheitsmarkt so tummelt und gibt jedem Bereich seine Berechtigung. Damit gibt sie uns Lesern die Möglichkeit, sich in den heutzutage angebotenen medizinischen Möglichkeiten und im Überangebot der gesundheitsfördernden Maßnahmen und Ernährungsweisheiten ganz leicht zu orientieren und das für jeden einzelnen von uns geeignetste Therapie- und Lebenskonzept zu finden. Vor allem aber weiß sie auf neutrale Weise alles zu einem großen Ganzen zusammen zu führen und nichts auszugrenzen. Das schafft Vertrauen zu den unzähligen Methoden und zu den Therapeuten.

Dabei nimmt sie nicht nur alle Menschen als potenzielle Patienten an die Hand, sondern zeigt auch Wege für ein neues Therapiekonzept der Marke Fitura®, dem sich moderne Therapeuten anschließen können, die den Wandel der Medizin zu durchschauen beginnen und sich mit Blick auf die Zukunft verändern möchten.

Als Taschenbuch oder Kindle-Version oder als E-Book erhältlich



„Meine Mission ist es, die interdisziplinäre Symbiose im Gesundheitswesen voranzutreiben!“

www.fitura.de



Mit Vollgas an die Spitze: Erfolgsgeschichten als Motivation

Inspiration pur: Seit dem 23. September ist das neue Buch auf Amazon und im Buchhandel erhältlich - mit einem Gastbeitrag von Schiedrichterlegende Urs Meier, Vorwort von Prof. Dr. René Schmidpeter und Grußwort von Orhideal IMAGE Herausgeberin Orhidea Briegel. Das Buch „Mind Change Code“ informiert Leser in unterhaltsamer und lebendiger Weise über eine der wirkungsvollsten Strategien, über praxiserprobte Methoden, über einfache Übungen und entsprechende Maßnahmen, wie es jeder, wirklich jeder schaffen kann, sein Leben nach seinen Träumen zu gestalten. Ein Potpourri an Erfolgsbiografien macht Mut, dem Mind Change auch Taten folgen zu lassen. Interviewpartner im Buch sind: Jef Huet, Manager • Marco Altinger, Karateschulen für Kinder, Buchautor • Theresa Fleidl, Leiterin Konzernausbildung und HR-Kooperationen Flughafen München GmbH •

Steffen Klink, EuPD Research Sustainable Management GmbH • Martin Schäfer, Geschäftsführer Vertrieb Adolf Würth GmbH • Dr. Wolfgang Blechschmitt, Ingenieur, Architekt und Visionär • Andreas Wilhelm Kraut, Vorstandsvorsitzender, CEO und Gesellschafter der Bizerba SE & Co. KG • Christine Rupp, Geschäftsführerin Radio Ton • Prof. h. c. mult. Dr. h. c. Ing. Helmut F. Schreiner, Schreiner Group GmbH & Co. KG • Achim Rehaag, Geschäftsleitung Rehaag • Jörg Molt, Coach, Speaker • Markus A. Blümle, Personaldirektor der BLANC & FISCHER Familienholding • Tim Bengel, Contemporary Artist • Patrick Deseyve, Gründer und Mitgeschäftsführer von Hotelshop.one • Edith Wolf, Vorstand der Vector Stiftung

(erhältlich auf Amazon und im Buchhandel)




















Buchvorstelleung: Auch Orhideal Titelgesichter sind Erfolgsbeispiele im „Mind Change Code“





www.facebook.com/mindchangecode

Mind Change Award

BRONZE

für Annette Müller
ÉCOLE SAN ESPRIT
www.san-esprit.de

Einen globales Umdenkprozess in der Gesundheitsbranche hat Visionärin und Philosophin Annette Müller, die in 2017 sogar in Co-Produktion mit Sharon Stone und Regisseur Emmanuil Itier die Filmdokumentation THE CURE in Cannes feierte. Mit etwa 100 Mitarbeitern, einem weltweiten Netzwerk der San Esprit Ltd., in Projekten wie „Heiler ohne Grenzen®“ dem alljährlichen Fastival DO UT DES gibt Annette Müller Wissen weiter, um dieses neue Mindset in der Gesselschaft zu etablieren. Sie baut damit eine Brücke zwischen Schulmedizin und alternativen Heilweisen. Laudator Prof. Dr. René Schmidpeter: „Wir leben in unserer Welt den Dualismus – Schwarz oder Weiß, Null oder Eins. Intuitiv fühlt man aber, dass das ganze vielleicht doch anders ist. Dass man es im Ganzen betrachten muss. Diese Ganzheitlichkeit erlaubt einem ein komplett anderes Denken. So wie vor hundert Jahren irgendwann jemand entdeckt hat, dass Hygiene doch wichtig ist und bevor man in die Wunde fasst, sich die Hände waschen sollte. Ihn haben damals alle für einen Spinner gehalten“, gibt der Ethikprofessor die Geschichte von Ignaz Semmelweis zum Besten. „Mittlerweile erkennt man immer mehr, dass auch die geistige Gesundheit, das positive Denken frei von negativen Emotionen, auch für den Körper eine gewissen Hygiene darstellt und dass dieses Denken jetzt auch in der Medizin durch die Erkenntnisse der Kognitionswissenschaften und der Quantenphysik umgreift. Es geht nicht mehr um Entweder-Oder, Schulmedizin oder Alternativen - es geht darum, den Menschen ganzheitlich zu betrachten. Das ist der Grund, warum Annette Müller diesen Preis erhält – dass sie an dieser Stelle eine Brücke baut und dafür herzlichen Dank!“



Mind **Change** Award®

Bronze-Preisträger 2019
SAN ESPRIT Ltd.

Die Preisträgerin hat in ihrem Unternehmen ein Mind Change Konzept erarbeitet und mit der Realisierung begonnen.

Jetzt bewerben unter: www.sabineoberhardt.com/mind-change-award/



Sabine Oberhardt®
Erfolgs- und Balancestrategien





Orhideal IMAGE Magazin
Das interaktive Präsentations & Crossmarketing Instrument auf Entscheiderebene lokal & global

Kompetente Interviewpartner
aus dem Mittelstand für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

ORH IDEAL media face 2017
Kompetente Interviewpartner für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

„Eine Vision, die keiner kennt, kann auch niemanden mitreißen."

Liebe Unternehmer, liebe Leser,

die wirklich coolen Unternehmervorbilder finden Sie auf einer „Bühne", die Tagesgeschäft heißt. Und dort sind sie die wahren Stars mit Fans, sprich mit ihren Kunden, die exzellente Leistung wertschätzen und größtmöglichen Kundennutzen mit langjähriger Geschäftsbeziehung belohnen. Sie sind „berühmt" und geschätzt in „ihrer kleinen Öffentlichkeit" - und die ist oft alles andere als breit angelegt - meist nur auf eine enge Zielgruppe begrenzt und doch: sie sorgen dafür, in ihrer Zielgruppe den notwendigen Bekanntheitsgrad und das Ansehen zu erhalten. Und das funktioniert nur mit persönlichem Engagement und der erforderlichen Qualität dahinter.

Solche „Stars des Geschäftsalltags" zeige ich Ihnen als Orh-**IDEALE**: keine unerreichbaren Ideale, sondern ermutigende Beispiele aus dem bodenständigen Mittelstand, die wissen, dass sie als Persönlichkeit ihre Unternehmensmarke prägen. Jedes Unternehmen ist nur so gut und markant, wie der Unternehmer dahinter. Sie alle verbindet die Tatsache, dass sie als Visionäre für eine Idee brennen, mit der sie Nutzen stiften und „die Welt positiv mitgestalten." Weil sie genau wissen, wer sie sein wollen und was die anderen brauchen, tun sie die richtigen Dinge und ziehen die passenden Menschen an.

Es ist Zeit, dass der Mittelstand mit seinen wertigen Leistungen „ein Gesicht bekommt". Wer ist denn dieser oft gepriesene „Wirtschaftsmotor Mittelstand"? Uns interessieren die „hidden champions" mit ihren engagierten Teams, die bescheiden im Hintergrund, aber mit viel Hingabe zur Sache agieren. Mein Beruf ermöglicht mir, Ihnen diese kompetenten Persönlichkeiten sichtbar zu machen. Bühne frei für Unternehmer mit Vision und Verantwortungsbewusstsein, die nicht zögern, mit ihrem guten Namen für ihre Firma zu stehen. Wir können voneinander lernen und uns gegenseitig begeistern. Geben Sie Ihren Ideen den nötigen Raum. Hier haben Sie die Plattform dafür gefunden: **einen Ideen-Pool für Macher aus dem Mittelstand.**

Bis bald, Orhidea Briegel
Beziehungsmanagement für Entscheider



DER Augenoptiker Andreas Tomkötter (eine Empfehlung von Animartes GmbH): **www.tomkoetter.de**

www.orhideal-image.com/magazin

Aktuelle Magazin-Mitwirkende z.B.
www.mutpoint.com
www.ru-togo.de
www.raders-beratung.de
www.prinzregenten54.de
www.burnickl.de
www.designbykoll.de
www.viadomo.com
www.hallschmid.eu
www.cleanandfree.eu
www.munich.foravisit.com
www.stevemoe.de u.v.a.

QR Code zur Gesamtausgabe

...alle weiteren Partner entnehmen Sie dem Unterpunkt „Verbreitung" auf der Orhideal-Homepage. DANKE an die kreativen Partner: www.stevemoe.de www.ende.tv • www.fotolia.de • www.123rf.com
Das Orhideal®-IMAGE Magazin ist ein Cross-Marketing-Projekt der internationalen Marke Orhideal und erscheint monatlich als Gemeinschaftswerbung der beteiligten Unternehmer. Alle Inhalte basieren auf Angaben der empfohlenen Unternehmen.



"E-MATCH" - jeden Monat neu!
Orhideal® UnternehmerTreff Online
Von 16-18 Uhr vor Ihrem Bildschirm

Gezieltes Beziehungsmanagement: Hier sind die Unternehmer der neusten Ausgaben "zum Greifen nah". Magazinbeteiligte und Zuschauer aus deutschsprachigem Raum begegnen sich online zum interaktiven Kooperationsabgleich und Erfahrungsaustausch.

www.orhideal-image.com/termine

Sie möchten Ihr Business präsentieren oder uns einen „hidden champion" vorschlagen ?
www.orhideal-image.com oder Telefon: 0177 - 3550112