Oktober 2019 • **Sonderedition**
15 Jahre Plattform
www.orhideal-image.com



Begegnung mit
Sabine Oberhardt
Akademie • Speakerin • Autorin
Sabine Oberhardt GmbH & Co. KG

Unternehmerin des Monats

Sonderdruck der Titelstory

ORH IDEAL® IMAGE

PR-Marketing-Kooperation im **Podium der Starken Marken**



durch das
objektiv
gesehen

Charismatisch und praxisnah: Die gefragte Profil-Koryphäe Sabine Oberhardt bringt mit ihrer einzigartigen Analyse-methode Quantum Profiling® Auftraggeber auf die Überholspur!

Sabine Oberhardt
Top-Expertin für Profilanalytik
Möglich-Macherin und Zukunfts-Denkerin

Pole-Position für die Chefetage & Spitzenteams: Die Erfolgsformeln der

REvolutionärin Gedanken

ORHIDEAL media face 2020
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

„Das Quantum Profiling® navigiert Sie sicher zum nächsten Wachstumsschritt.“

www.sabineoberhardt.com

Wenn Sie mit Ihrem Team oder Publikum die vollen PS auf die Straße bringen wollen, schmeißt Decodierungsmaster und Quantum Profilerin® Sabine Oberhardt den Turbo an: Sabine Oberhardt ist Deutschlands etablierte Adresse für Profilanalytik der Extraklasse! In TV, Rundfunk und Vorträgen begeistert die gefragte Keynote-Speakerin mit Impulsen aus 20 Jahren Managementpraxis - interaktiv, humorvoll, verblüffend.

Keine Theorie oder Kurzzeit-Bespaßung ohne Realitätsbezug - mit den Oberhardt-Methoden rocken Sie es wirklich: Die Initialzündung bekommt das Publikum durch den einzigartigen Menschen- & Unternehmenscode®. Erleben Sie die Faszination, wie Erfolgsblockaden entschlüsselt werden können.

Das Quantum Profiling® ist ein Erfolgsbeschleuniger im Change-Prozess hin zur digitalen Transformation, um Think digital® – Think crazy® – Think big® in Teams erfolgreich umzusetzen. Der Mind Change Code® energetisiert wie ein Boxenstopp, in dem neues Mindset für Veränderung getankt wird! Dazu noch der Führungscode „Anders denken – erfolgreicher lenken“: Hier ist die Erfolgs-formel, die Führungskräfte und Mitarbeiter auf die Gewinnerstraße bringt!

Orhidea Briegel, Herausgeberin

Mit Praxiswissen aus der Profilanalytik
als Publikumsmagnet in TV und Radio

„Anders denken! Erfolgreicher Lenken! Mit Profiling blicken Sie hinter die Kulisse und entdecken Chancen.“

ORH IDEAL
media face 2020
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

(Von links nach rechts) Sabine Oberhardt in der Sendung „Erfolge bevorzugt“ mit Talkmasterin Martina Hautau; Co-Autorin in dem Buch EXCELLENT HEROES, mit Urs Meier Ex-FIFA-Schiedsrichter beim Grußwort zur Buchneuerscheinung des MIND CHANGE CODE, im Radio und beim Titelinterview im Orhideal Studio











Mit dem Erfolgs-Code die Businesswelt erobern

ORHIDEAL media face 2020
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen



Das Gegenüber besser einschätzen: In diesem Buch - ein Muss für jeden erfolgsorientierten Leader - enthüllt die gefragte Chefstrategin das Geheimnis, „Menschen zu lesen".

Orhideal IMAGE: Frau Oberhardt, seit 20 Jahren sind Sie die Anlaufstelle für erfolgreiche Change-Projekte in Unternehmen. Aspekte aus Ihrer Bandbreite an Methoden bringen Sie auf große Bühnen und begeistern damit Ihr Publikum. Womit machen Sie Ihre Kunden erfolgreich?
Sabine Oberhardt: Die digitale Umgestaltung in der Wirtschaft macht vielen Unternehmen zu schaffen. Sie setzen den Fokus auf die Faktoren Innovation, Prozesse und Digitalisierung. Bei meiner Arbeit geht es darum, den Faktor Mensch wieder nach vorne zu rücken und Veränderungen im Rahmen der Digitalisierungsprozesse zu integrieren, um Spitzenleistung nachhaltig möglich zu machen.

Mit welchen Symptomen kommen Ihre Auftraggeber auf Sie zu?
Wenn es darum geht, mehr aus sich und dem eigenen Team zu machen, sich zum Positiven zu verändern, bin ich die richtige Adresse. Mein Kerngeschäft ist das Coaching von Unternehmern und Führungskräften, die ihre PS - Persönlichen Stärken - auf die Straße bringen wollen. Manche Auftraggeber wollen beispielsweise lernen, ihre Mitarbeiter zu unternehmerisch denkenden Mitgestaltern zu entwickeln. Andere wollen ihre Führungsqualitäten upgraden und vieles mehr. Mit ihren individuellen Anliegen berate ich die Entscheidungsträger in unserer Akademie oder unterstütze sie per Skype. Bei umfassendem Bedarf holt man mich auch ins Unternehmen. In der Regel kommt die Führungskraft oder der Unternehmer jedoch gerne in unsere Räume, auf neutralem Boden sozusagen. Losgelöst vom Tagesgeschäft entfaltet man sich ganz ungezwungen. Das schätzen meine Kunden.

Auf Ihrer Website liest man über den Menschen-, Unternehmens- und Gesundheitscode, neuerdings auch über den Mind Change Code. Was verbirgt sich hinter diesen Erfolgsformeln?
Die Codes stehen für meine wissenschaftlich fundierten Analysen, den Profilings, die individuelle Betrachtung der unternehmerischen Gesamtsituation und der daran Beteiligten, kombiniert mit meinem Gespür für Menschen. Außerdem ist der Begriff „Code" eine Anspielung auf das Informationszeitalter mit seinem Überangebot an Optionen und Informationen, in denen sich Menschen leicht verlieren. Leben und arbeiten ist komplexer denn je. Deshalb sehnt sich jeder nach einer Art Patentrezept für den Erfolg, nach dem „Sesam-öffne-Dich" der Erkenntnis oder nach dem Passwort zum Glück. Mit meinen Decodierungs-Maßnahmen erkennen meine Kunden schnell, woran sie bei sich selbst und bei anderen sind. Falls bestimmte Personen oder Situationen bisher ein Buch mit sieben Siegeln für Sie waren, können Sie durch meinen Menschencode recht schnell hinter die Fassade schauen. Auch wenn die Arbeit mit Menschen in Standardlösungen mündet, gibt es allgemein gültige Gesetzmäßigkeiten in der Vorgehensweise, wie Sie mehr Erkenntnisse gewinnen können, um nicht Opfer, sondern Schöpfer Ihrer Rolle zu sein. Lesen Sie dazu auch mein Buch Menschencode.

Ich habe das Buch gelesen! Mit diesem Wissen kann man sein Gegenüber sehr gut einordnen. Wer besser führen oder angenehmer geführt werden will, sollte es unbedingt durcharbeiten oder zu Ihnen kommen. Ich nehme an, Ihre Kunden sind sehr weltoffene Persönlichkeiten.

Mit der eigens entwickelten Methodik und jahrelang erprobten Instrumenten zur Persönlichkeitsentschlüsselung bereichert Sabine Oberhardt jedes Entscheiderpodium







Fesselnde Keynote-Vorträge

Aber ja, Frau Briegel. Um Unternehmenserfolge zu sichern, müssen Sie weltoffen sein. Und um Ihre Ziele zu erreichen, ist es erforderlich, die passenden Menschen zu gewinnen. Da komme ich als Quantum Profiler ins Spiel. Ich bringe die professionelle Werkzeugpalette mit, damit meine Kunden die vorhandenen Ressourcen optimal nutzen und das erfolgversprechende Mindset entwickeln. Die Codes sind der Leitfaden, sich zu orientieren, andere besser zu entschlüsseln und Limitierungen aufzulösen.

Was meinen Sie mit Limitierungen?
Mit dem Mind Change Code unterstütze ich Unternehmen, das Mindset der Geschäftsführer, Führungskräfte und Mitarbeiter in die zielführende Richtung zu bringen. Denn wer in Zukunft bestehen will, der benötigt Mitarbeiter mit einer konstruktiven Denkweise. Mit meiner einzigartigen Methode Quantum Profiling entdecke ich dabei, welche gedanklichen Hindernisse der Weiterentwicklung im Wege stehen. Ich entschlüssele unbewusste Limitierungen, die heimlichen Erfolgsblockaden und löse diese auf.

Das hört sich jetzt sehr abstrakt an, Frau Oberhardt. Geben Sie unseren Arbeitgebern bitte ein praktisches Beispiel.
Das zunächst Abstrakte äußert sich sehr konkret in betrieblichen Kennzahlen, oder täglichen Herausforderungen wie beispielsweise starker Fluktuation oder rückläufigem Vertrieb. Stellen Sie sich vor, Sie müssen im Rahmen der Digitalisierung Ihren kompletten Warenwirtschaftsprozess anpassen und ein großer Teil des Mitarbeiterteams boykottiert die Neuerungen.

In solchen Situationen gilt es herauszufinden, wo die Handbremse angezogen ist. Vielleicht sind fähige Menschen an den falschen Positionen und können sich gar nicht optimal entfalten. Man ist sich der eigenen Stärken oft gar nicht bewusst. Durch mein Quantum Profiling erfolgt die richtige Besetzung der Positionen, was meinen Auftraggebern Kosten spart. Viele nützliche Impulse zum Auflösen persönlicher Limitierungen bekommen Sie übrigens in meiner Buchneuerscheinung Mind Change Code.

Spannend. Eine Formel für ein neues, positives Denkgerüst! Bildhaft ausgedrückt: Wenn man das Gefühl hat, alle überholen einen, man fühlt sich ausgebremst, steckt in einer Sackgasse oder der Weg zur Zielgeraden ist stockend, dann kann man zu Ihnen in den Boxenstopp. Aber was ist der Unterschied von Ihrem Mind Change Code zum klassischen Change-Management?

Change-Maker in Aktion - gebannt lauscht das Publikum, wenn Sabine Oberhardt innere Erfolgsverhinderer entlarvt: Auf der Bühne und in Seminaren überzeugt und begeistert die gerne gebuchte, mitreißende Keynote-Speakerin, Hochschuldozentin und Interviewpartnerin mit Fakten und verblüffenden Fallbeispielen aus der Praxis der Profilanalytik.

Highlight für Businessevents aller Art: hier auf den Innovationstagen der Fa. Würth mit Prof. Dr. hc mult. Reinhold Würth, langjährige Kunden der Sabine Oberhardt GmbH & Co.KG









„Sprengen Sie Ihre Grenzen.“

Boxenstopp für Unternehmer

Willkommen in der Sabine Oberhardt Akademie

Auf neutralem Boden in Ruhe das Denkwerk durchchecken: Unternehmer, Geschäftsführer und Führungskräfte schätzen es, in der Sabine Oberhardt Akademie - vor Ort oder per Videocall - neu aufzutanken. Fernab vom Tagesgeschäft erfolgen die glasklaren Analysen, die zu brillanten Entscheidungen führen. Akademie-Kunden profitieren von den messerscharfen Analysen der international aktiven Profil-Koryphäe unmittelbar. Denn ihre Art, an unternehmerische Herausforderungen heranzugehen, und ihre Leistungsbereitschaft - in Verbindung mit einer gigantischen Vorstellungskraft und ihrem erfahrenen Erfolgsmindset - machen die Arbeit der Wachstumsbeschleunigerin einzigartig und begehrt. Gas geben mit dem passenden Timing und der richtigen Dosis ist das Motto: So gelingt der Umsetzungsturbo!







„AHA-Effekte mit Quantum Profiling®: Auf einmal ergeben sich ganz neue Perspektiven!“







Gute Frage, Frau Briegel. Üblicherweise haben Menschen Angst vor Veränderung. Dabei ist nicht nur im Wirtschaftsleben das Stehenbleiben oder Verharren doch ein recht tödlicher Zustand (sie zwinkert mir zu). Bewegung, Veränderung und Entwicklung machen einen lebendigen Organismus aus. Das übliche Change-Management wird in Unternehmen oft passiv empfunden. Die Mitarbeiter nehmen wahr, dass mit ihnen etwas gemacht wird, aber sie sind kein aktiver Part. Da bleibt viel Potenzial auf der Strecke.
Mit meinen professionellen, einzigartigen Analysetools und meiner guten Intuition für Menschen finde ich mit der Führungsebene die Stellschrauben, an denen wir drehen müssen, damit wir alle vorhandenen Stärken ausschöpfen und eine starke Identifikation stattfindet. Veränderung sollte nicht kopflos gemacht, sondern zuerst gedacht, gefühlt und verinnerlicht werden. Dann wird Change nachhaltig. Dann kommt Fahrt auf. So erzeugen wir nicht nur Toleranz für die Veränderung, sondern ein aktives Mitwirken und Mitdenken!

Sie haben in Ihrem letzten Radiointerview über Mindset als Basis für Veränderungen gesprochen. Ist das der Hauptaspekt in Ihrem Mind Change Code ?
Da geht es um noch viel mehr! Denn Erfolg allein, macht nicht glücklich. Der Mind Change Code ist ein ganz besonderes Selbsterkenntnisbuch, weil es zum einen Erfolg UND Glück in Form einer Handlungscheckliste verbindet. Zum anderen hat der Leser die Möglichkeit anhand authentischer Beispiele zu erleben, wie Menschen es geschafft haben, erfolgreich UND glücklich zu sein. Das sind Lebensgeschichten von Menschen, die ich aufgrund meiner Profilerkompetenz analysiert habe. Pure Praxis, keine Theorien!

Dann kann Ihr Buch Mind Change Code als Impuls-, als Coachingbuch oder als Selbstentwicklungsbuch genutzt werden? Der Leser entscheidet?
Richtig. Ist man nur an den biografischen „success stories“ der Interviewpartner interessiert, erhält man Impulse von „echten“ Persönlichkeiten, wie diese erfolgreich UND glücklich geworden sind. Man kann dies als Inspiration für sein Leben nutzen. Es hilft dabei, zu überzeugen, Muster zu hinterfragen und aufzulösen. Des Weiteren zeigt es auf, wie Menschen mit Rückschlägen umgehen. Mein Buch aktiviert das „Wie“-Denken: „Wie schaffe ich es, meine Möglichkeiten zu sehen?“ anstatt zu fragen: “Warum“ passiert mir das?“. Weg vom Klagen, hin zur Lösung.

Das ist ein spannender Ansatz. Die Warum-Frage entlarvt die Opferhaltung, nicht wahr?
Stimmt, Frau Briegel. Die „Warum-Frage“ beeinflusst unser Gehirn negativ. Wir gehen in Resonanz mit alten, meist negativen Erinnerungen und kommen daher nicht weiter. Es ist eine rückwärtsgerichtete Betrachtung. Das „Wie“ dagegen formt die Zukunft. Es fördert den Kreativitätsgeist, die Freude, die Vorstellungskraft und die Kunst zum Träumen. Das Möglichkeitsdenken wird erweckt, die Flow-Kompetenz wird aktiviert. Die meisten großen Erfindungen wurden nicht am Schreibtisch getätigt, sondern wenn die Menschen Abstand hatten und sich im Flow befanden. Ich will dem Leser zu einem neuen Bewusstsein verhelfen. Meine Anregungen beenden das Entweder-Oder-Denken und helfen dabei, im UND-Denken aufzublühen.

Ihre Überlegungen gefallen mir, Frau Oberhardt. Sie sind also auch der festen Überzeugung, dass es erlaubt ist, erfolgreich UND glücklich zu sein?
Ganz sicher, Frau Briegel! Es ist die eigene Entscheidung, erfolgreich UND glücklich sein zu wollen. Die Lebensgeschichten in meinem Buch sind der beste Beweis dafür: Alle Unternehmer, Führungskräfte oder Selbstständige, die ich interviewt habe, haben sich nicht von ihrem Vorhaben abbringen lassen. Sie haben auf sich vertraut und an ihre Geschäftsidee geglaubt. Diese Menschen haben gelernt, in Möglichkeiten zu denken, Chancen zu nutzen und vor allem in die Zukunft zu denken. Sie gehören heute zu den Leistungsträgern in unserer Gesellschaft. Ich wünsche mir, dass viele Menschen durch eine konstruktive Geisteshaltung ihre beste Version entdecken.

Mit Ihrem aktuellen Buch sind Sie voll im Trend. Neue Technologien, schnelle Prozess-

Ein Hoch auf individuelle Erfolgswege:
In einer Zeit der Unsicherheit, die alles “gleichspült”, alles automatisiert, bringt Sabine Oberhardts Mind Change Code® neue Dynamik in die Arbeits- und Lebensweise der Menschen.
Ein Meilenstein zu mehr Individualität, Schaffenskraft und Wachstum für jeden Einzelnen!

Sabine Oberhardt GmbH und Co. KG
Telefon: 0 71 35 / 96 11 60

„Messerscharf zu analysieren, ohne zu schubladisieren, ist ein lebenswichtiges Chefwerkzeug!“



Kein Hokuspokus, sondern hochkarätige Expertise mit einer großen Portion Fingerspitzengefühl: Sabine Oberhardt entfesselt die schlummernde Innovationskraft im Unternehmen. Die Frage nach dem „Warum muss ich es tun?“ oder „Warum gerade jetzt?“ wird ersetzt durch – „Wie gestalten wir, damit wir in Zukunft an der Spitze sind? Wie schaffen wir es, unsere Kunden noch zufriedener zu machen? Wie gelingt uns ein Change?“

Es bedarf Menschen, die aus sich selbst heraus die Unternehmensvision verfolgen. „Hier schließt sich der Kreis – wir benötigen Entrepreneurship innerhalb des Unternehmens.“, ist die feste Überzeugung der empathischen Wachstumsbeschleunigerin.

„In Unternehmen sind Talente oft ungenutzt oder an der falschen Stelle! Ich entdecke das Potenzial!“

veränderungen, Digitalisierung, Globalisierung, Vernetzung und Mobilität verändern ganze Branchen. Auf Unternehmen kommen neue Herausforderungen zu, welche die bisherigen Prozesse und Abläufe radikal verändern werden. Ich sehe Ihren Mind Change Code als eine Überlebensstrategie in einer unruhigen Zeit der Disruption!

Das war meine Schreibmotivation für mein aktuelles Werk. Zuvor habe ich ja schon einen Gastbeitrag für das Buch Excellent Heroes geschrieben. Dabei ist mir die Idee gekommen, praktische Erfolgsbeispiele aus meinem Tagesgeschäft als Ermutigung in einem Buch zusammenzufassen. Ich begleite Unternehmer und Führungskräfte laufend bei der Fragestellung, wie sie ihre Teams mitnehmen, um die Zukunft zu bewältigen, nämlich die digitalen Transformationen zu organisieren und zu realisieren. Ganz klar ist, dass die Menschen zunächst abgeholt und eingebunden werden müssen. Dazu braucht es Querdenker, Change Maker, die mit ihrer Persönlichkeit und mit ihrer Vision die Zukunft gestalten und Altes dort lassen, wo es hingehört – nämlich in der Vergangenheit. Wir brauchen Persönlichkeiten, die es schaffen, Menschen emotional anzusprechen, Ängste zu nehmen und ein konstruktives, lösungsorientiertes Miteinander zu gestalten. Es ist entscheidend, den Mehrwert aller Beteiligten zu berücksichtigen – egoistische Veranlagungen werden immer leichter entlarvt und stoßen auf Ablehnung, denn Menschen wollen wieder Werte und Sinn.

Dann ist der gleichnamige Award die logische Folge Ihres Tuns. Die Premiere Ihrer Mind Change Award Verleihungen war ein voller Erfolg, habe ich gehört.

Ja, wir alle waren überwältigt von der Resonanz. Mit dem Mind Change Award® wollen wir das Bewusstsein schärfen, dass jeder – wirklich jeder - Veränderungen gestalten kann – somit durch sein Mindset aktiv zum Erfolg des Unternehmens und zum persönlichen Glück beiträgt, indem er seine Limitierungen gelöst hat und seine Denkweise auf eine positive Zukunft lenkt. Somit wird jeder zum Gestalter seines Lebens und kann seine Berufung leben. Getreu dem Motto: Unternehmer im Unternehmen sein.

Das spricht mich an, Frau Oberhardt. Was zeichnet denn die Gewinner des Mind Change Award® 2019 aus?

Sabine Oberhardt: Den Mind Change Award® haben Change Maker, Unternehmer oder Führungskräfte erhalten, welche die Zukunft aktiv gestalten! Unsere diesjährigen Gewinner zeichnen sich besonders durch gut durchdachte und ausgereifte Konzepte aus. Durch Flexibilität und die unbedingte Entschlossenheit, den ersten Schritt zu tun. Es ist eine Anerkennung für Unternehmen, die Zeichen setzen und mutig sind, neue Wege zu gehen. Unsere Preisträger sind risikobereit, lösungsorientiert und haben keine Angst vor Rückschlägen. Ganz im Gegenteil: Diese werden hinterfragt und als Chance gesehen, es noch besser zu machen. Deshalb belohnen wir auch den Beginn, das Durchhaltevermögen und nicht zuletzt die Nachhaltigkeit eines Change-Prozesses! Nachhaltigkeit ist gerade in Bezug auf Glück UND Erfolg entscheidend. Folglich wird der Mind Change Award® in Bronze, Silber und Gold verliehen.

Welche Unternehmen und Entscheider sollen mit dem Mind Change Award® angesprochen werden? Wer kann an den Awards teilnehmen?

Unser Mind Change Award® ist offen für alle Unternehmensgrößen, Branchen und Projekte. Bewerber aus Start Ups, Mittelstandsunternehmen und Konzernen können sich an uns wenden. Ziel ist es, eine möglichst große Bandbreite an spannenden Change-Projekten im Rahmen des Wettbewerbs zu bewerten und auszuzeichnen. Details zur Teilnahme und zum Ablauf sind auf unserer Homepage www.sabineoberhardt.com hinterlegt. Egal ob mittelständischer Unternehmer, Chief Digital Officer, Startup CEO oder Corporate CIO - beim Mind Change Award® zählen Innovationsgrad, Kreativität und das Upgrade des Mindsets. Wir freuen uns daher über zahlreiche und vielfältige Projekte und Bewerbungen.

Aus dem Orhideal Podium werden sich sicher einige Game-Changer bei Ihnen melden. Ich freue mich auf viele Good News aus Ihrem Boxenstopp. Danke für die Einblicke!

20 Jahre Erfolg als Chefstrategin

„Die zunehmende Spezialisierung, Komplexität und Beschleunigung unserer Welt gehen einher mit der Notwendigkeit lebenslang über sich hinaus zu wachsen. Die Lösungsansätze, Antworten und die Kraft für dieses Wachstum tragen wir oftmals bereits in uns selbst. Erkennen wir unsere Limitierungen und haben wir den Willen diese zu überwinden, wachsen wir über uns hinaus. Frau Oberhardt hat persönliche emotionale und analytische Kompetenz, die richtigen Methoden und eine Intuition das Unsichtbare sichtbar zu machen.

Ich stand vor der Herausforderung einen wichtigen, hoch-kompetenten Mitarbeiter für die Übernahme einer zentralen Aufgabe zu ertüchtigen. Das hierfür notwendige Coaching konnte nur durch mich als seine Führungskraft erfolgen. Gemeinsam mit Frau Oberhardt habe ich die Vorgehensweise und Methoden abgestimmt. Hierbei kam auch das Quantum Profiling zum Einsatz: es hat erstaunliche Einsichten und Anregungen ergeben, die wesentlich zum Erfolg der Maßnahme beigetragen haben. Der Prozess hat ein knappes Jahr gedauert und das Ergebnis kann sich sehen lassen: sogar die Kollegen aus anderen Fachbereichen holen sich nun Rat bei meinem ganz neuen Mitarbeiter ein.“
Dr. Gerolf Ziegenhain • Leiter Management Services

„Sabine Oberhardt gehört für mich zu den Besten in der Branche!“
Peter Hofmann,Trainer, Automobili Lamborghini Holding S. p. A.

Wer als Führungskraft Erfolg haben will, der ist bei Sabine Oberhardt zu 100 % richtig. Sie überzeugt durch Ihre Energie. Sie bringt Dinge auf den Punkt, schaffte es zu motivieren und bleibt dran. Sie ist erst dann zufrieden, wenn der Kunde sein Ziel erreicht hat.“
Manfred Leistner • Prokurist, Blanc und Fischer IT Services GmbH

„Ihre praxisnahe, motivierende, charismatische aber auch sehr konsequente Art begeistert die Teilnehmer. Frau Oberhardt ist in ihrem Fachgebiet ein Top-Profi und ich kann Sie nur empfehlen.”
Markus A. Blümle • Managing Director, Head of Corporate Human Resources, BLANC & FISCHER Familienholding

„Sabine Oberhardt versteht es, Menschen auf ungewöhnliche Art für Veränderungen zu begeistern. Sehr empfehlenswert.“ **Alexander Weiss • Geschäftsführender Gesellschafter, LEONHARD WEISS GmbH & Co. KG**

„Mit ihrem Charisma und ihrem intensiven Engagement überzeugte Frau Oberhardt nicht nur die Geschäftsleitung, sondern unser gesamtes Führungsteam.”
Christine Rupp, Geschäftsführerin, Radio Ton

„Effizient, dynamisch und anregend.”
Luigi Trioli, Führungskraft bei Lamborghini

„Ein gelungenes Buch für alle, die mit einer werteorientierten Erfolgsstrategie durchstarten wollen.“
Marco Altinger • Präsident WEMID



„Das Buch Mind Change Code ist eine geniale Idee. Die Verknüpfung zwischen echten Geschichten, einem Selbstcoachignbuch und einer Strategie, wie man nachhaltig sein Mindset ändert, ist brilliant. Chapeau! Sabine Oberhardt ist ein Engergiebündel und eine Frau der Tat, die umsetzt, was Sie sich vornimmt! Extrem beeindruckend.“
Theresa Fleidl • Leiterin Konzernausbildung und HR-Kooperationen, Flughafen München

„Nur wer seine Berufung lebt, wird auf Dauer glücklich und erfüllt in seiner Arbeit. Sabine Oberhardt gibt Impulse für das richtige Mindset auf dem Weg dahin.“
Michael Lueg • Moderator SWR 1

„Sabine Oberhardt begeistert von der ersten Minute an.Präsentiert mit einer charmanten Nonchalance und bleibt dabei in jeder Minute 100% präsent mit dem, was sie vermittelt.“
Svedia Strauß • Personal- und Organisationsentwicklung, Landratsamt Enzkreis

„In ihrem neuen Buch erklärt Sabine Oberhardt auf brillante Weise, wie Change mit dem richtigen Mindset wirklich funktioniert.“
Talkmasterin Martina Hautau, “Erfolge bevorzugt”, Hamburg 1

Ein Energiebündel – sie lebt, was sie sagt!“.
Von einer vorbildlichen Vorbereitung bis zum perfekten Vortrag – Sabine Oberhardt begeistert und überzeugt.“
Nadine Auer • Eventmanagement HAINBUCH GMBH

Referenzen (kleiner Auszug):
Audi AG, Ansmann AG, Boie GmbH & Co. KG, E.G.O Elektrogeräte GmbH & Co. KG, Blanco GmbH & Co. KG, Hamburg 1 TV, Hänel GmbH & Co. KG, Landratsamt Enzkreis Leonhard Weiss GmbH & Co.KG, Marbach GmbH, Mercedes-Benz Museum GmbH, Schrade Handel & Dienstleistungen GmbH, SABU Schuh- und Marketing GmbH & Co. KG, SBS Software GmbH SWS AG, Volksbank Heilbronn eG, Wittenstein AG, Würth GmbH & Co. KG u. v. m.

Top-Impuls

In der sich durch die Digitalisierung und Globalisierung immer weiter beschleunigenden Welt fühlen sich viele Menschen wie in einem Hamsterrad. Es fällt ihnen schwer, sich auf den ständigen Wandel einzustellen.

Und genau hierfür hat die erfahrene Beraterin Sabine Oberhardt ihre Profilanalyse Quantum Profiling entwickelt und in dem vorliegenden Buch vorgestellt. Kern ihres Konzepts ist die Idee, blockierende Limitierungen aufzulösen, die zumeist aus der Kindheit stammen, und Stärken zu erkennen bzw. auszubauen. Sehr anschaulich bildet Sabine Oberhardt ihren Mind Change Code anhand von Interviews mit erfolgreichen Personen und einem Probanden, der daraus die richtigen Schlüsse zieht, heraus. Insgesamt ist Sabine Oberhardts Buch praxisorientiert und verliert sich nicht in theoretischen Diskussionen, sondern zeigt dem Leser anschaulich auf, wie der „Change“ gelingen kann.

„Sie können sich täglich entscheiden, es besser zu machen!“

BRANDNEU im Buchhandel & auf Amazon





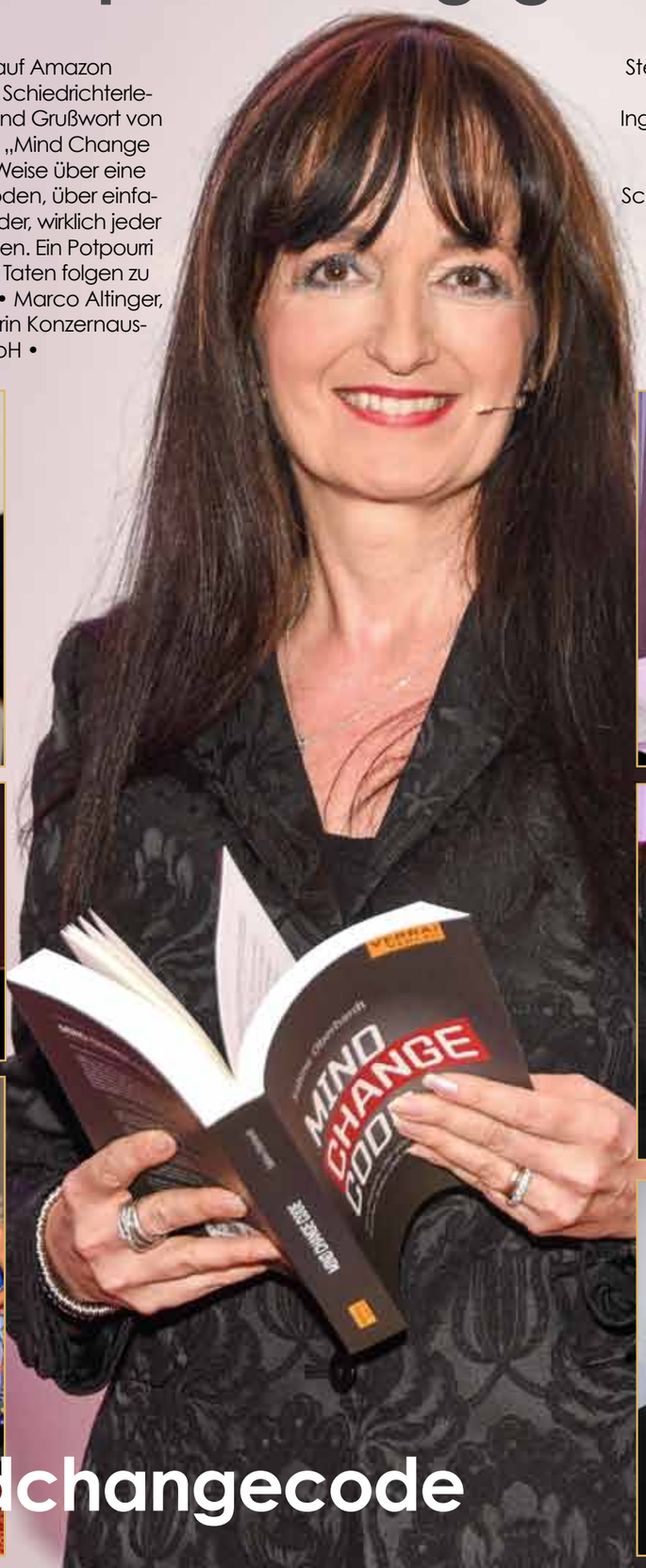
Mit Vollgas an die Spitze: Erfolgsgeschichten als Motivation

Inspiration pur: Seit dem 23. September ist das neue Buch auf Amazon und im Buchhandel erhältlich - mit einem Gastbeitrag von Schiedrichterlegende Urs Meier, Vorwort von Prof. Dr. René Schmidpeter und Grußwort von Orhideal IMAGE Herausgeberin Orhidea Briegel. Das Buch „Mind Change Code“ informiert Leser in unterhaltsamer und lebendiger Weise über eine der wirkungsvollsten Strategien, über praxiserprobte Methoden, über einfache Übungen und entsprechende Maßnahmen, wie es jeder, wirklich jeder schaffen kann, sein Leben nach seinen Träumen zu gestalten. Ein Potpourri an Erfolgsbiografien macht Mut, dem Mind Change auch Taten folgen zu lassen. Interviewpartner im Buch sind: Jef Huet, Manager • Marco Altinger, Karateschulen für Kinder, Buchautor • Theresa Fleidl, Leiterin Konzernausbildung und HR-Kooperationen Flughafen München GmbH • Steffen Klink, EuPD Research Sustainable Management GmbH • Martin Schäfer, Geschäftsführer Vertrieb Adolf Würth GmbH • Dr. Wolfgang Blechschmitt, Ingenieur, Architekt und Visionär • Andreas Wilhelm Kraut, Vorstandsvorsitzender, CEO und Gesellschafter der Bizerba SE & Co. KG • Christine Rupp, Geschäftsführerin Radio Ton • Prof. h. c. mult. Dr. h. c. Ing. Helmut F. Schreiner, Schreiner Group GmbH & Co. KG • Achim Rehaag, Geschäftsleitung Rehaag • Jörg Molt, Coach, Speaker • Markus A. Blümle, Personaldirektor der BLANC & FISCHER Familienholding • Tim Bengel, Contemporary Artist • Patrick Deseyve, Gründer und Mitgeschäftsführer von Hotelshop.one • Edith Wolf, Vorstand der Vector Stiftung

(erhältlich auf Amazon und im Buchhandel)





















Buchvorstelleung: Auch Orhideal Titelgesichter sind Erfolgsbeispiele im „Mind Change Code“





www.facebook.com/mindchangecode

Premiere: Auszeichnung für markante Game-Changer

mit Netzwerken im Club der Mind Change Exzellenz

Der Mind Change Award® bringt Visionäre, Unternehmer, Pioniere und Macher zusammen - mit dem Ziel, eine Plattform zu einem kontinuierlichen Erfahrungsaustausch auf höchster Ebene rund um das Thema Mind Change zu etablieren. Von Menschen, die nicht nur reden, sondern die durch Handlungen überzeugen!

Jedes der Gewinner-Unternehmen war sich bewusst, dass ein Mind Change notwendig ist, hat ein sehr gutes Konzept dazu präsentiert und ist bereit, sich weiterhin upzudaten und upzugraden!




Orhideal Titelgesichter der Oktober Ausgabe 2019







Mind Change Award

GOLD

für Markus A. Blümle, Personaldirektor der
BLANC & FISCHER Familienholding & das HR Team
www.blanc-fischer.com

Die BLANC & FISCHER Familienholding ist Mutter- und Dachgesellschaft von fünf Teilkonzernen. Die Unternehmensgruppe ist ein 100%iges Familienunternehmen mit 1,195 Mrd. Euro Umsatz 2018 und gehört zu gleichen Teilen den beiden namensgebenden Familienstämmen. Mit 8.355 Mitarbeitern prägt das Unternehmen weltweit den Lebensraum Küche.

Markus A. Blümle, Managing Director und Head of Corporate Human Resources hatte die große Herausforderung, die Mindsets aus drei Unternehmeskulturen zusammenzubringen. Erstmals in der fast 100-jährigen Geschichte der BLANC & FISCHER Familienholding sollten HR-Mitarbeiter teilkonzernübergreifend gemeinsam HR-Strategien entwickeln bzw. umsetzen und damit die weltweite Unternehmensentwicklung der BLANC & FISCHER Familienholding strategisch mitgestalten.Bei dieser lmplementierung eines Personalbereichs aus drei Unternenmensgruppen war es vor allem wichtig, dass psychologische Einflüsse integriert wurden. Die Mitarbeiter wurden in allen Phasen des Veränderungsprozesses umfassend informiert und einbezogen. Dadurch wurde die Bereitschaft geweckt, sich mit den Neuerungen zu identifizieren und den Wandel aktiv mitzugestalten.

Markus A. Blümle hat es mit seinem Team geschafft, das Veränderungspojekt zur Etablierung eines Bereiches Corporate Human Resources auf Ebene BLANC & FISCHER Familienholding mit strategiescher HR Verantwortung für alle Teilkonzerne weltweit durchzuführen.

Gewinnt die Kür der hohen Führungskunst:
Markus A. Blümle gelingt es mit seinem Team, das Mindset aus drei weltweit operierenden Unternehmensbereichen mit einer klaren HR-Strategie auf einen Nenner zu bringen.



Mind **Change** Award®

Gold-Preisträger 2019
BLANC & FISCHER Familienholding

Der Preisträger hat in seinem Unternehmen
das beste Mind Change Konzept nachhaltig umgesetzt.

Jetzt bewerben unter: www.sabineoberhardt.com/mind-change-award/



Sabine Oberhardt®
Erfolgs- und Balancestrategien

Mind Change Award

SILBER

für Alexander Weiss, Geschäftsführender Gesellschafter und das HR-Team der
LEONHARD WEISS GmbH & Co.KG
www.leonhard-weiss.de

LEONHARD WEISS ist eines der größten Bauunternehmen Deutschlands mit über 115 Jahre hinweg gewachsenem Know-how. 5.458 kompetente Mitarbeiter machen „mit Freude am Bauen“ europaweit Projekte erfolgreich. Damit ist LEONHARD WEISS der TOP-Arbeitgeber in der Branche BAU, 100% in Familienbesitz und 1,4 Mrd. € Umsatz.

25 Standorte und 5 Tochterunternehmen in insgesamt 11 Ländern gilt es zu koordinieren. „Mit drei operativen Geschäftsbereichen, dem Straßen- und Netzbau, dem Gleisinfrastrukturbau und dem Ingenieur- und Schlüsselfertigbau, bedienen wir regionale und überregionale Kunden. Unsere kundenorientierte Struktur knüpft mit den Hauptstandorten Göppingen und Satteldorf sowie 23 Niederlassungen ein Netz kompetenter Ansprechpartner im ganzen Bundesgebiet.“, erklärt Alexander Weiss. Mit der Personalentwicklung wurde ein individuel aangepasstes Konzept in Zusammenarbeit mit Sabine Oberhardt entwickelt, indem die Führungskräfte und alle Mitarbeiter gezielt abgeholt werden. Im Fokus steht der Mensch mit allen Emotionen und mit seinem Denken. Es wurde ein Quantum Profiling mit den Führungskräften durchgeführt, damit jeder seine unbewussten Limitierungen im Change Prozess erkennen und konkrete Lösungen für seinen Change erhalten konnte.

Change-Supervision für Bau-Visionäre und Pioniere:
Digitalisierung, Globalisierung, Vernetzung und Mobilität verändern die Branche. Alexander Weiss treibt weitsichtig und zukunfts-orientiert Changeprozesse im Bauboom voran.

„Schnelles Wachstum klug gesteuert.“





Mind **Change** Award®

Silber-Preisträger 2019
LEONHARD WEISS GmbH & Co. KG

Der Preisträger hat in seinem Unternehmen
das Mind Change Konzept „Veränderungsprozesse gestalten“
erarbeitet, ganzheitlich auf das Unternehmen übertragen
und mit der erfolgreichen Umsetzung begonnen.

Jetzt bewerben unter: www.sabineoberhardt.com/mind-change-award/



Sabine Oberhardt®
Erfolgs- und Ballancestrategien





Mind Change Award

BRONZE

für Geschäftsführer Markus Ketterer und
das Team der Bizerba interactiv GmbH & Co. KG
www.bizerba-interactive.com

Bizerba ist vielen ein Begriff. Gegründet wurden das Familienunternehmen 1866 – nicht in einer Garage, da zu dieser Zeit noch nicht einmal das Automobil gegründet wurde. Markus Ketterer erklärt die Historie: „2016 feierten wir unser 150jähriges Jubiläum. Wir beschäftigen etwa 4100 Mitarbeiter weltweit, seit 2015 mehr Mitarbeiter im Ausland als in Deutschland.

Mit unseren Tochter- und Vertriebsgesellschaften sind wir auf der ganzen Welt vertreten und sind vor Ort für unsere Kunden da. Im Jahr 2018 lag unser Umsatz bei 685 Mio €. Unsere Waagen kennen Sie wahrscheinlich aus dem Supermarkt. Die Schneidemaschinen stehen schon seit Jahrzehnten in Metzgereien oder bei den Frischetheken. Unsere industriellen Maschinen werden die meisten von Ihnen noch nicht gesehen haben, die sind beispielsweise bei Lebensmittelherstellern oder Logistikdienstleistern im Betrieb. Unsere Etiketten kennen Sie wahrscheinlich auch vom täglichen Einkaufen.“

Moderner Leader mit vielen Facetten: Geschäftsführer Markus Ketterer ist es ausgezeichnet gelungen, den MIND CHANGE der Bizerba interactiv GmbH ins Rollen zu bringen. Die Agentur wurde als 100% Tochter von Bizerba gegründet mit dem Ziel, die operative Umsetzung der Marketingmedien zu übernehmen. Ein strategisches Mind Change Konzept wurde angestoßen und hat eine schon sichtbare Entwicklung auf den Weg gebracht. „Mit Sabine Oberhardts Hilfe haben wir unsere Mitarbeiter zu tatkräftigen Unterstützern unserer Veränderungen entwickeln können.“

MIND CHANGE AWARD

„Der Fokus bleibt auf dem Ziel.“









Mind **Change** Award®

Bronze-Preisträger 2019
Bizerba interactive GmbH

Der Preisträger hat in seinem Unternehmen ein Mind Change Konzept erarbeitet und mit der Realisierung begonnen.

Jetzt bewerben unter: www.sabineoberhardt.com/mind-change-award/



Sabine Oberhardt®
Erfolgs- und Balancestrategien

Mind Change Award

BRONZE

für Annette Müller
ÉCOLE SAN ESPRIT
www.san-esprit.de

Einen globales Umdenkprozess in der Gesundheitsbranche hat Visionärin und Philosophin Annette Müller, die in 2017 sogar in Co-Produktion mit Sharon Stone und Regisseur Emmanuil Itier die Filmdokumentation THE CURE in Cannes feierte. Mit etwa 100 Mitarbeitern, einem weltweiten Netzwerk der San Esprit Ltd., in Projekten wie „Heiler ohne Grenzen®“ dem alljährlichen Fastival DO UT DES gibt Annette Müller Wissen weiter, um dieses neue Mindset in der Gesselschaft zu etablieren. Sie baut damit eine Brücke zwischen Schulmedizin und alternativen Heilweisen. Laudator Prof. Dr. René Schmidpeter: „Wir leben in unserer Welt den Dualismus – Schwarz oder Weiß, Null oder Eins. Intuitiv fühlt man aber, dass das ganze vielleicht doch anders ist. Dass man es im Ganzen betrachten muss. Diese Ganzheitlichkeit erlaubt einem ein komplett anderes Denken. So wie vor hundert Jahren irgendwann jemand entdeckt hat, dass Hygiene doch wichtig ist und bevor man in die Wunde fasst, sich die Hände waschen sollte. Ihn haben damals alle für einen Spinner gehalten“, gibt der Ethikprofessor die Geschichte von Ignaz Semmelweis zum Besten. „Mittlerweile erkennt man immer mehr, dass auch die geistige Gesundheit, das positive Denken frei von negativen Emotionen, auch für den Körper eine gewissen Hygiene darstellt und dass dieses Denken jetzt auch in der Medizin durch die Erkenntnisse der Kognitionswissenschaften und der Quantenphysik umgreift. Es geht nicht mehr um Entweder-Oder, Schulmedizin oder Alternativen - es geht darum, den Menschen ganzheitlich zu betrachten. Das ist der Grund, warum Annette Müller diesen Preis erhält – dass sie an dieser Stelle eine Brücke baut und dafür herzlichen Dank!“







Mind **Change** Award®



Sabine Oberhardt®
Erfolgs- und Balancestrategien

Bronze-Preisträger 2019
SAN ESPRIT Ltd.

Die Preisträgerin hat in ihrem Unternehmen ein Mind Change Konzept erarbeitet und mit der Realisierung begonnen.

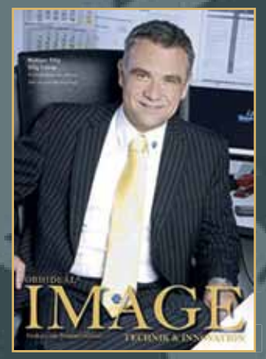
Jetzt bewerben unter: www.sabineoberhardt.com/mind-change-award/

Orhideal: regional gestärkt - global verbunden - fachübergreifend inspiriert

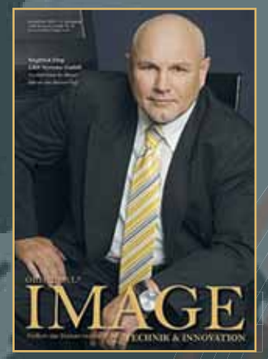
Die Tunnelbauer



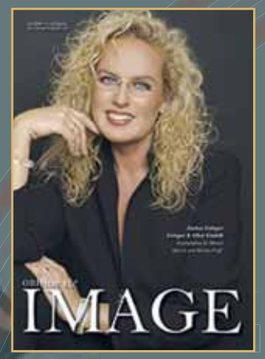
Feinmechanik



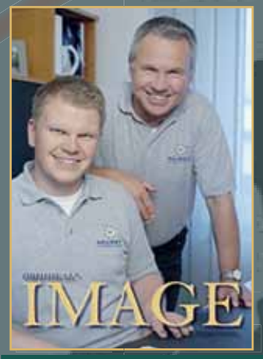
Die Mechatroniker



Chemiebranche



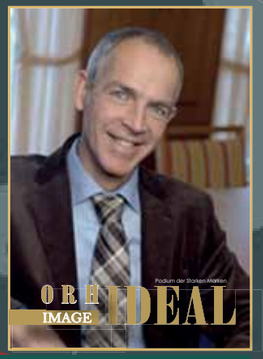
Edel-Maschinenbau



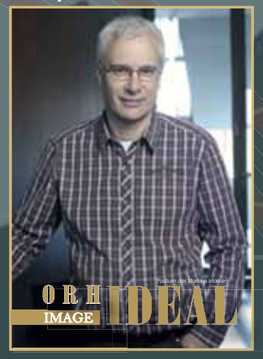
Motorantrieb



Schleiftechnik



Leitsysteme



Flughafen München



GHM Handwerksmesse



Blendschutz Hersteller



Raumakustik Hersteller



Möbel Design Hersteller



Unternehmer, die ihre Markenbotschaft persönlich verkörpern: Neben Titelgesichtern, wie Alfons Schuhbeck SCHUHBECK GmbH, Stefan Schraner - Schraner Group, Wolfgang Grupp/ TRIGEMA u.v.a. reiht sich nun auch Erfolgsunternehmerin Sabine Oberhardt in die schon legendäre HALL OF FAME der Helden aus dem Mittelstand auf dem Orh-IDEAL Unternehmerpodium ein. Hier geht es um gelebte Werte, Ethik, Originalität und Individualität in der Wirtschaft, vor allem um das Verantworten des eigenen Tuns und durch die Verkörperung des eigenen Unternehmens dazu zu stehen. Wir freuen uns über diese Kooperation!

IT for small business



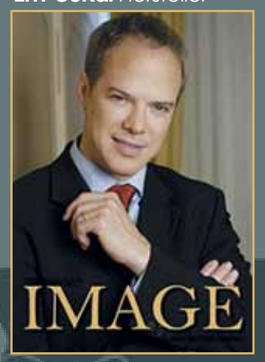
BIG DATA business



Kosmetik Hersteller



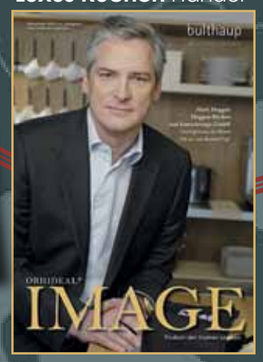
Em-eukal Hersteller



Taschen Hersteller



Luxus Küchen Handel



Hocker Hersteller



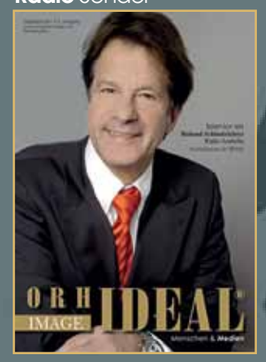
Schraner Brandschutz



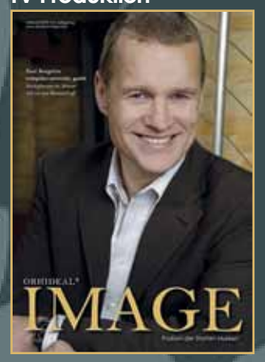
Beton Verschalungen



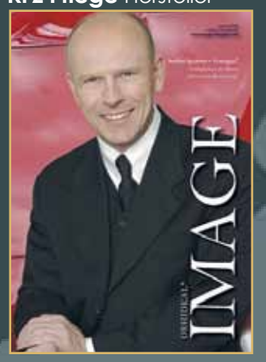
Radio Sender



TV Produktion



KFZ Pflege Hersteller



Büro (Versand-)Handel



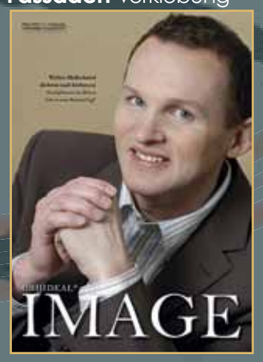
Notariat



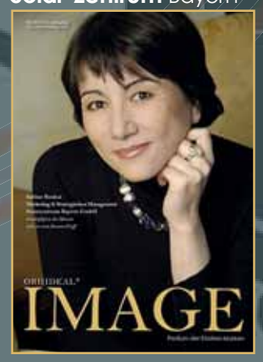
Hörakustik



Fassaden Verklebung



Solar-Zentrum Bayern



Winterdienst



Podium der Starken Marken
ORH IMAGE IDEAL WORKPLACE

Team des Monats

Die Helden von Yumpu

**Liebe Unternehmer, liebe Freunde von Orhideal,
seit der Digitalisierung von Orhideal IMAGE Unternehmermagazin nutzen wir Yumpu als zusätzlichen Online-Kiosk. Diese digitale Plattform vereint Userfreundlichkeit und technische Bestlösungen mit Ästhetik: mit YUMPU haben Sie einen Qualitätsanbieter zum Publizieren von Broschüren oder Produktkatalogen gefunden. Hinter jeder Spitzenleistung steht natürlich auch eine Spitzenmannschaft! Hier ist es! Danke Yumpu-Team - gut, dass es Euch gibt!**

Orhidea Briegel, Herausgeberin

„Wir legen Wert auf Zuverlässigkeit!“

www.yumpu.com

Geschenkidee des Monats



www.schuhbeck.de/online-shop/geschenke/bis-50-euro/2152/gewuerz-adventskalender

Oktober 2019 • **Sonderedition**
15 Jahre Plattform
www.orhideal-image.com

Flughafen München

SCHULEWIRTSCHAFT
Freising-Erding-Flughafen

Im Interview mit
Theresa Fleidl
Munich Airport
Vice President
Prof. Training Policy and
HR Cooperations

Vorsitzende Arbeitskreis
SCHULEWIRTSCHAFT
Freising-Erding-Flughafen
Projekt des Monats „Berufsfit“

Spitzenausbilder im Portrait

ORH IMAGE IDEAL® WORKPLACE

Ausgezeichnet und gut besucht:

Mit der BERUFSFIT Messe auf Erfolgskurs

Wichtige Impulse und Einblicke aus erster Hand der Wirtschaft -
„Schüler im Dialog“ ist das Erfolgsrezept, das die BERUFSFIT Messe alle zwei Jahre zum Anziehungspunkt für Schulabgänger und Unternehmen der Region macht. Hier treffen zukünftige „Helden des Alltags“ potentielle Ausbildungsbetriebe und Arbeitgeber - ungezwungen, interessant und vielfältig! Dank dem Engagement des Arbeitskreises Schule und Wirtschaft Erding-Freising und des Hauptsponsors Flughafen München GmbH wird ein Meilenstein nach dem anderen gesetzt:

Bei der letzten BERUFSFIT 2017 wurde das 20-jährige Jubiläum gefeiert. Dieses Jahr erfreut sich das leidenschaftliche Messe-Organisationteam einer besonderen Auszeichnung: Staatsministerin Kerstin Schreyer überreichte der Flughafen München GmbH einen Preis für die BERUFSFIT als besonders gelungene Berufsorientierungsveranstaltung. Die Anerkennung gebührt allen, die mit ihrem Elan beitragen: wir gratulieren dem Veranstalter, den Ausstellern, den Schulen und den interessierten Schülern! **So geht Berufung finden!**

www.berufsfit.com







Futuristische Begrüßung - so innovativ ist die BERUFSFIT Messe:
Das Robotermädchen „Josie Pepper“ ist ein Überraschungs-Highlight 2019. Mit grossen Kulleraugen beantwortet sie gerne alle Fragen der Besucher zu Ausbildungsberufen des Flughafenkonzerns. Da werden die Schüler staunen!

„Die BERUFSFIT gibt Schülern OPTIMALE Orientierung und Ideen für den Berufseinstieg!“

Staatsministerin Kerstin Schreyer überreichte den Preis an die Vorsitzende Theresa Fleidl. Eine große Anerkennung für die BERUFSFIT!

Die Orientierung mit Dialog:
BERUFSFIT Messe als Berufungskompass

Die BERUFSFIT ist die wohl bekannteste Erfolgsgeschichte des Gremiums Arbeitskreis SCHULEWIRTSCHAFT Freising-Erding-Flughafen
unter Leitung von Theresa Fleidl Leiterin Konzernausbildung und HR-Kooperationen bei der Flughafen München GmbH



Orhideal IMAGE: Frau Fleidl, herzlichen Glückwunsch zur Auszeichnung durch das Bayerische Staatsministerium für Familie, Arbeit und Soziales. Ein schöner Erfolg!
Theresa Fleidl: Das stimmt, Frau Briegel. Unser ganzes Team hat sich sehr gefreut. Die Kriterien für die Auszeichnung waren u.a. die innovativen Aspekte, Einbeziehung von Partnern, Resonanz in den Medien, Interaktion und Handlungsorientierung sowie zentrale pädagogische Ansätze. Insgesamt gingen 88 Bewerbungen beim Bayerischen Staatsministerium für Familie, Arbeit und Soziales ein. Davon wurden 12 Veranstaltungen prämiert. Eine davon sind wir. Es ist eine großartige Anerkennung für alle Beteiligten!

Der Preis kürt die BERUFSFIT Messe als besonders gelungene Berufsorientierungsveranstaltung. Schon die Wortwahl „Orientierung" lehnt sich ganz an Ihre Philosophie an! Erklären Sie unseren Unternehmern doch kurz, warum es nicht Informationsveranstaltung heißt.
Die BERUFSFIT ist ganz bewusst eine Orientierungs- und Dialogmesse, die den Schülern, die dorthin eingeladen werden, Impulse auf ihrem Berufsfindungsweg geben soll. Neben Information steht vor allem das Gespräch, der persönliche Austausch, die angeregte Ideenfindung im Vordergrund. Viele Jugendliche, haben auch zwei Jahre vor Abschluss ihrer Schule oft noch gar keine Vorstellung davon, was sie denn werden können. Die BERUFSFIT will Schüler unterstützen.

Natürlich spielen dabei die ausstellenden Unternehmen eine zentrale Rolle. Durch unser Engagement bekommen auch kleinere Unternehmen die Chance, sich als Arbeitgeber bei den Schülern zu präsentieren. Es ist eine bunte Branchenmischung. Die Schüler erleben interaktiv und hautnah, welche tollen Angebote an Ausbildungsplätzen es hier in der Region überhaupt gibt. Die BERUFSFIT packt beide Seiten auf Augenhöhe zusammen und bietet die Plattform zum Kennenlernen und Kontakteknüpfen. Idealerweise werden dann auch gleich Ausbildungsverträge avisiert oder Bewerbungen abgegeben.

Das Erleben ist ein gutes Stichwort. Die Aussteller sorgen dafür, dass die Dialoge ein Erlebnis sind und die Schüler Berufe hautnah erfahren können. Das zieht natürlich an. Die BERUFSFIT 2017 war ein Jubiläum. 20 Jahre Messe-Erfolg, das spricht für sich!
Als Vorsitzende dieses Arbeitskreises freue ich mich natürlich über die hervorragende Resonanz. Wir sind total stolz, dass die BERUFSFIT den zwanzigsten Geburtstag feiern durfte! Ich bin jetzt 22 Jahre begeistert dabei und sehe das als einen wichtigen Beitrag für die Region. In Zeiten des Internets, der verwirrenden Informationsflut schaffen wir damit den Jugendlichen die Möglichkeit, sich auf dieser konkreten, persönlichen Basis besser zu orientieren und einen Einblick in das regionale Ausbildungsplatzangebot zu bekommen. Persönliche Gespräche und Aktionsflächen schaffen Verbindungen.

Sie sagen, dass die Möglichkeiten der beruflichen Informationen im Internet die jungen Menschen sogar eher verwirren, als Orientierung bringen. Sie sind als Leiterin Konzernausbildung und HR-Kooperationen bei der Flughafen München GmbH am Puls der Zeit. Wie kommt es, dass eine Präsenzveranstaltung wie die BERUFSFIT im Internetzeitalter solche Erfolge feiert?
Die persönliche Begegnung zählt noch immer und ist durch keinen Algorithmus. Das Internet ist grundsätzlich eine tolle Sache und Informationsquelle. Jeder hat den gleichen Zugang zum Internet und damit theoretisch die gleiche Möglichkeit, sich zu informieren. In meiner Berufserfahrung der Konzernausbildung und der damit verbundenen intensiven Arbeit mit jungen Leuten, habe ich die Erfahrung gemacht, dass das Internet für viele eher eine Reizüberflutung darstellt. Die jungen Leute sind überfordert, weil es eben so viele Informationen gibt. Es fehlt nicht nur der Überblick, sondern vor allem auch eine Unterstützung, wie ich vorgehe, wenn ich mir einen Beruf wählen soll. Nicht irgendeinen Beruf, sondern möglichst auch noch den für mich Richtigen! Für diese sehr persönlichen Entscheidungen liefert das Internet keinerlei Anhalte. Und deshalb ist es für die Jugendlichen oft schwierig, vor dieser großen Breite an Angeboten zu stehen. Manchmal habe ich den Eindruck, sie sind da auch richtig hilflos. Sie würden sich freuen, wenn ihnen jemand konkret und authentisch auch Hilfestellung geben würde. Ihnen individuell sagen könnte: „Pass mal auf. Das wäre was für dich, oder jenes." Die jungen Menschen, so skurril es im Internetzeitalter klingt, wollen persönliche Kontakte, sie wollen auch wieder Gesichter sehen, die authentisch sind und die ihnen Hilfestellung geben können und auch wirkliche Unterstützung und Beratung auf ihrem Weg zum richtigen Beruf!

Sie arbeiten sehr eng mit den Schulen zusammen?
Das ist ein ganz wichtiger Punkt, der uns auch abhebt und der ein Part von unserem visionären Ansatz war, frühzeitige Berufsorientierung in Zusammenarbeit mit den Schulen zu fördern. Schulen aller Schularten aus der Flughafenregion werden im Klassenverbund zur BERUFSFIT eingeladen. Wir bereiten mit den Schulen vor, dass die Schüler - bevor sie auf die BERUFSFIT gehen - sich im Unterricht schon Gedanken anhand von Fragebögen über ihren Besuch und ihre Ziele Gedanken machen. Dafür wird jeder Klasse vorab ein Informationspaket zugestellt So beginnt dieser Prozess der Berufswahl oder Berufsorientierung bereits in den Schulen mit der Konsequenz, dass die Schüler konkrete Aufträge haben, was sie auf der BERUFSFIT in Erfahrung bringen wollen. In der Schule müssen sie ihre Erkenntnisse und Ergebnisse nachher präsentieren. Das ist auch ein wesentlicher Punkt, der die BERUFSFIT auszeichnet und den wesentlichen Erfolg ausmacht.

BERUFSFIT 10.-12. Oktober 2019

Ein Erlebnis mit Ergebnis

Impressionen aus 2017





Berufsbilder zum Anfassen
Schüler entdecken nicht nur klassische Berufe, sondern auch neue Möglichkeiten auf der BERUFSFIT, indem sie sich von Auszubildenden, die bereits Ausbildungsberufe ausüben, informieren und inspirieren lassen.

Hier können sie unkompliziert die einzelnen Unternehmen ansprechen, aber auch in Vorträgen anhören, in welche Richtung sich ein Schulabgänger entwickeln kann, welche Wege es gibt, wie z.B. das duale Ausbildungssystem. Im Rahmenprogramm stellen Firmen auch ihre Bewerbungsverfahren vor. Hier können sich die Bewerber selber testen und erkennen, wie man zu bestimmten Berufen kommt.
Zusätzlich eröffnet die Messe viele weitere Aspekte, die beispielsweise auch mit Work-Life-Balance zu tun haben. Also ein Rundum-Infopaket, mit Ideen, die so am Rande einer Berufsorientierung auch wichtig sind und auch ganz viel Spaß machen, weil es in der Summe der Persönlichkeitsentwicklung dient. Da einfach mal reinzuhören, lohnt sich. Teilweise sind Programmpunkte auch von den jungen Leuten selber organisiert. Auch dieses Jahr wird es garantiert sehr spannend!

Auf einer Ausstellungsfläche von 6000 qm zeigen sich 70 attraktive Ausbildungsbetriebe, Innungen und Institutionen, sowie Schulen und Hochschulen.
10.-12. Okt. von 9-15 Uhr

BERUFSFIT als Lernprojekt
Von Auszubildenden für Auszubildende: Die Organisation der Veranstaltung ist ein Real Life Lernprojekt der Flughafen München GmbH für Azubis aus verschiedenen Berufen. Die Messeplanung und Umsetzung mit viel Eigenverantwortung zu begleiten, ist für alle Beteiligten eine spannende Erfahrung.











2017 wurde das Jubiläumsjahr gefeiert. Angeschnitten wurde die Torte von den Verantwortlichen.



Excellente Messeplanung:
Ein Gewinn für Schüler, Schulen und Wirtschaft

Ist man von den Ansprüchen gegenüber seiner Zukunft jetzt anders eingestellt? Wie ticken die jungen Leute?
Das ist eine sehr interessante Frage. Vom Grundsatz her würde ich sagen, die jungen Leute sind sehr selbstbewusst. Es ist ihnen also durchaus bekannt, dass die Ausbildungsbetriebe um sie werben und das sie diejenigen sind, die den Ausbildungsbetrieb, zu dem sie gehen möchten, auswählen und nicht mehr umgekehrt, wie früher. Das heißt sie gehen ganz entspannt an eine Berufswahl heran, haben auch ein gutes Selbstbewusstsein und ein großes Selbstvertrauen, dass sie den Beruf finden, den sie gerne hätten. Was zur Konsequenz hat, dass viele dennoch nicht sofort ihren Traumberuf finden. Weil sie nicht die notwendigen Voraussetzungen mitbringen und sich damit für gar keinen Ausbildungsplatz entscheiden, sondern abwarten. Das führt dann dazu, dass sie entweder eine Schleife drehen, in dem sie eine weiterführende Schule besuchen, um noch Zeit für ihre Wahl zu haben. Oftmals sind es sogenannte Traumberufe, auf die sich manche Schüler fokussieren. Was dabei sehr bedenklich ist, dass dann Ausbildungsplätze gar nicht besetzt werden und die Schüler lange ausbildungsplatzsuchend bleiben.

Das ist ein Phänomen. Ein Phänomen, das natürlich schwer verständlich ist, wenn wir uns vor Augen führen, dass wir in Deutschland 40.000 Ausbildungsstellen haben, die im Jahr 2015 nicht besetzt waren mit gleichzeitig ungefähr 40.000 jungen Leuten, Schülern, die ausbildungsplatzsuchend sind. Rein rechnerisch passen würde alles zusammenpassen.

Na dann, gut, dass Sie die BERUFSFIT veranstalten, denn es ist doch durch persönliche Gespräche oft eine gute Klärung der persönlichen Situation möglich.
Das stimmt, Frau Briegel, und vor allem auch, was die Berufe beinhalten. Das ist für die Schüler oft unbekannt. Es gibt in Deutschland allein über 400 klassische IHK-Ausbildungsberufe. Dann werden auf der BERUFSFIT auch Studiengänge vorgestellt, also für Abiturienten beispielsweise, ja also das komplette Berufseinstiegsspektrum. Es gibt sehr, sehr viel und eigentlich zu viel Möglichkeiten! Deshalb soll die BERUFSFIT auch helfen, Informationen zu kanalisieren, zu beraten, und persönlich Unterstützung bei der Berufswahl geben. Auf der Website www.berufsfit.com gibt es Presseartikel, Ankündigungen und Informationen für die Schulen.

Die BERUFSFIT ist eine öffentliche Messe? Im Prinzip kann dort jeder Interessierte hingehen, oder?
Richtig. Der Freitag ist für die Schulen reserviert und am Samstag kommen auch viele Eltern, um sich zu informieren oder junge Leute vertiefen ihre Gespräche.

Sie optimieren den Messeablauf ständig. Wegen welchen innovativen Ansätzen wurden Sie beispielsweise ausgezeichnet?
Die interaktive Vorbereitung in enger Kooperation mit den Schulen habe ich ja bereits erwähnt. Die Jugendlichen kommen sehr vorbereitet auf die Messe. Am Eingang wird der informative Messeguide an jeden Schüler verteilt.

Zur besseren Orientierung ist die BERUFSFIT nach Branchen gegliedert. Da gibt es die World of craft, World of logistics, World of school, World of gastronomy und viele weitere. Das Gesprächszertifikat ist eine besonders interessante Innovation. Ist ein Aussteller von einem Jugendlichen positiv überrascht, kann ein Gesprächszertifikat ausgestellt werden. Formulare werden von uns bereitgestellt. Die Schülerin oder der Schüler können dies als Bestätigung für ein tolles Gespräch der Bewerbung beilegen. Auch der Aussteller kann somit erkennen, dass die Bewerbung auf einem positiven Gespräch auf der BERUFSFIT beruht. Die Workshops und Vorträge finden in einem zentralen Bereich statt. Und es gibt ein Gewinnspiel. Diesmal haben wir neue Einladungen für die Schulen, die wieder vor den Sommerferien versendet werden. Es sind mehr Gymnasien dabei.

Wann?
10-12.Oktober 2019
von 9- 15 Uhr

Wo?
Flughafen München
Nordallee 30
Winterdiensthalle

www.berufsfit.com

„Schüler und Unternehmen im Dialog: Gesprächszertifikate vereinfachen die Bewerbervorauswahl.“

Arbeitsumfeld mit **internationalem Flair**

„Living ideas - Connecting lives“



Neben dem großen Anklang und dem Preis für die BERUFSFIT gab es für die Flughafen München GmbH einen weiteren Grund zum Feiern!
Ja, Frau Briegel, das stimmt! Wir wurden erneut von der Zeitschrift Focus Money mit dem Siegel „Deutschlands bester Ausbildungsbetrieb 2019“ in der Branche Verkehr und Transport ausgezeichnet. Befragt wurden die 20.000 mitarbeiterstärksten Unternehmen in Deutschland zu ihrer Ausbildungsqualität. So ein Spitzenplatz ehrt uns sehr!

Diese TOP-Auszeichnung spricht für die tolle Atmosphäre in Ihrer großen Flughafenfamilie. Wie fühlt sich das an?
Es ist natürlich ein gutes Gefühl. Es zeigt, dass wir es als Ausbildungsunternehmen schaffen, mit unseren gelebten Werten für die Jugend attraktiv zu sein. Ich selber kann mir kein schöneres Arbeitsumfeld wünschen. Hier ist ein außergewöhnliches Ambiente, eine tägliche Aufbruchstimmung und der Duft der weiten Welt in der Luft. Der Flughafen hat eine ihm ganz eigene Faszination. Kommt man bei Tag, ist es ganz anders als in der Nacht. Immer pulsiert es hier, immer ist etwas los. Das ist schon ein Extra, das nicht viele Arbeitgeber haben.

Preisgekrönte Ideen für den Arbeitsmarkt:
Mit Leidenschaft und langjähriger Erfahrung ist Theresa Fleidl Impulsgeberin für die Entwicklung des reginalen Erfolgsmodells „BERUFSFIT“. Auf dem Orhideal Unternehmerpodium konnten wir die Arbeitsmarkt-Upgraderin als Interviewpartner für das Buch „Mind Change Code“ vorschlagen. In diesem Rahmen wird Theresa Fleidl - aufgrund eines Quantum Profilungs® der Mind Change Akademie - für ihre Innovationskraft und außergewöhnliche Lebensgeschichte besonders gewürdigt.

Mehr dazu auf:
www.sabineoberhardt.com/mind-change-award

Dazu ist der Flughafen ein verlässlicher Arbeitgeber. Der Flughafen hört nicht auf, er zieht nicht um! Er bietet ein tolles Umfeld mit vielfältigen Aufgaben und einem starken kollegialen Zusammenhalt. Unsere Auszubildenden lieben dieses Cosmopolite. Bei uns gibt es über 20 unterschiedliche Ausbildungsberufe sowie duale Studiengänge: von Einzelhandel, Spedition, Logistik, Immobilien und Büromanagement bis hin zur Gastronomie.

Dann dürfte mit der erneuten Auzeichnung als bester Ausbildungsbetrieb viel Bewerbungsandrang herrschen?
Es ist allgemein bekannt, dass es attraktiv ist, hier zu arbeiten, Frau Briegel. Aber der Flughafen München als Standort mit 38.000 Beschäftigten ist für viele ein kompliziertes Gebilde. Oftmals haben Außenstehende überhaupt keine Vorstellung davon, welche Vielfalt an spannenden Berufen es hier gibt. Wir haben Berufe, von denen einige gar nicht wissen, dass wir diese auch bei uns am Flughafen anbieten.

Welche denn zum Beispiel?
Unsere Tochter, „eurotrade“ etwa plant ganz neu den „Kaufmann/-frau für e-Commerce“ und auch ein spezielles Abiturientenprogramm. „Cargogate“ wiederum bietet neu den „Kaufmann für Speditions- und Logistikdienstleistungen“ an. Im dualen Bereich kam neu die hochinteressante Kombination von „Elektro- und Informationstechnik“ hinzu. Die Entwicklung eines Flughafens bringt mit sich, dass sich ständig neue Berufsbilder ergeben und sich die Ausbildungsberufe sowie Studiengänge an dieser Weiterentwicklung orientieren. Also, es gibt keinen Grund, sich auf den Lorbeeren auszuruhen. Unser Bedarf an Auszubildenden steigt ständig und dazu der Aufklärungsbedarf über die wachsenden Berufsmöglichkeiten, die durch die Digitalisierung entstehen. Aus dem Grund schaffen wir regelmäßig den Rahmen, um Ausbilder und Auszubildende zusammenzubringen. Auch die Unternehmenskultur oder das Betriebsklima kann man im persönlichen Gespräch viel besser vermitteln. Das macht unsere BERUFSFIT Messe zu etwas Besonderem.

Frau Fleidl, Sie haben auch uns sehr gut vermitteln können, welche verantwortungsvolle Aufgabe Sie mit Ihrem Team täglich meistern. Ich wünsche Ihnen weiterhin so ein gutes Händchen dafür! Wir sind beeindruckt und gratulieren zu den neuesten Erfolgen.
Danke, Frau Briegel, wir tun unser Bestes. Ich freue mich, wenn wir Sie und Ihre Gäste bei der kommenden BERUFSFIT wieder als Ehrengäste begrüßen dürfen.

Das lassen wir uns bestimmt nicht entgehen. Herzlichen Dank für dieses spannende Update!

Orhideal Delegation als Ehrengäste: (von links nach rechts) Theresa Fleidl mit den Top-Twelve Unternehmern Eva Mahkorn Jugendcoach www.neumut.de, German Wald Int. Logistik und Gedanken(r)evolutionärin Sabine Oberhardt, Initiatorin Mind Change Award und Orhidea Briegel, Herausgeberin Orhideal IMAGE







Tipp des Monats

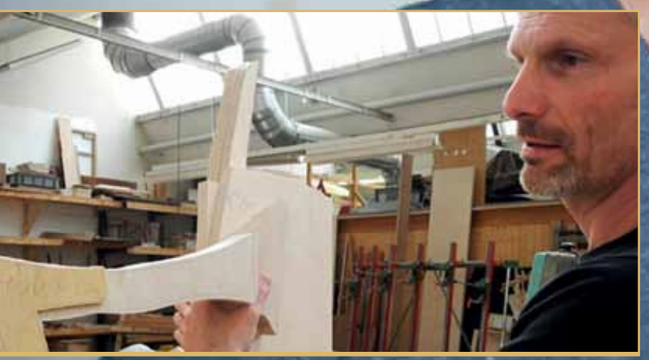
Ingrid Hennrich



www.nachhaltig-wohlhabend.de

Einzelstücke









für Holz-Liebhaber

Wer keine Zeit hat, im Kusch-Workshop seiner Vision Gestalt zu verleihen, kann sich nach einem Strategiegespräch mit dem Meister und „Woodenizer“ ein persönliches Unikat erschaffen lassen.

„Meine Fans nennen es Seelenmöbel, wenn ich meiner Inspiration im Unikat Gestalt gebe.“

www.sitzen-wieichwill.ch



DAS MARKETINGSYSTEM FÜR INSIDER

www.only-inside.de

**360 Grad Vertriebsmarketing -
Beratung und Fullservice aus einer Hand**

Wir mögen keine halben Sachen. Daher haben wir uns entschlossen ein außergewöhnliches Marketingsystem zu entwickeln, welches keine Wünsche offen lässt und erfolgsorientierten Unternehmern die wesentlichen Tools für unternehmerisches Wachstum in einem System bereitstellt. Bevor Sie weiterhin Ihre wertvolle Zeit und Ihr Geld in halbherzige Insellösungen investieren...

Videoblog: Erfolgsrezept für mehr Arbeitgeberattraktivität

Gut gelacht ist halb gewonnen

Positive Leadership
Schon der Volksmund sagt: „Lachen hält gesund“. Nur fehlt im Geschäftsalltag manchmal der Grund zum Lachen und allein macht es nicht so viel Spaß. Zu guter Führung gehört Lachen als Instrument! Wie eine postive Grundhaltung durch aktive Fröhlichkeit und Lachen auf die Erfolgsspur führt, lernen Unternehmer und deren Teams an der mobilen Reutlinger Lachschule mit Carmen Goglin:
Lachen ohne Grund kann man lernen! Denn Lachen wirkt! Zunächst bei dem Lachenden, dann auch bei seinem Gegenüber und in einer von Stress erfüllten Welt. Diese Botschaft und das Erfolgsrezept Lachen bringt die sympathische Lach-Mentorin in das Wirtschaftsleben und vielleicht auch in Ihre Firma?

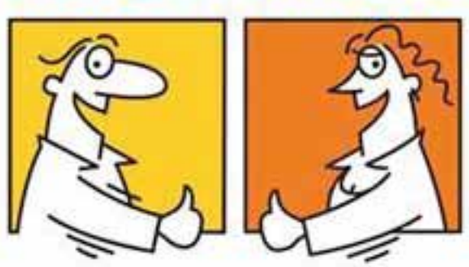
Und jetzt sind Sie eingeladen - Lach-Yoga-Fans, Neugierige und Zweifler – mit Carmen Goglin zu lachen. Erste Eindrücke gibt es auf dem Videoblock der Teamflüsterin.

Orhidea Briegel, Herausgeberin



In Dialog mit dem INNEREN KIND: Carmen Goglin kennt die Herausforderungen von Leadern und Teams

REUTLINGER
LACHSCHULE



„Ernst genommen wird derjenige, der auch in der Krise mit Humor zur Lösung führt!“

www.reutlinger-lachschule.de

Vortragsthema des Monats

Verlag: tredition € 24,90 [D]
ISBN 978-3-7482-2733-5
9783748227335

Was wäre, wenn Wasser die größte Gesundheits-entdeckung unseres Jahrhunderts wäre?

Wenn es stimmt, dass wir Menschen aus über 70 % Wasser bestehen, unser Gehirn sogar zu über 90 %, dann könnte Wasser eine weitaus größere Rolle in unserem Leben spielen als bisher angenommen wurde. Könnte Wasser mit seinen über 40 Anomalien der Schlüssel zu einem Leben voller Gesundheit, Kraft und Wohlbefinden sein?

Diese Frage hat sich Burkhard Koller vor über 20 Jahren gestellt. Die Antwort hat er in den Prinzipien des Wassers gefunden. Seine erkenntnisreichen Forschungsergebnisse, bis hin zu deren praktischen Anwendung im Leben, be-schreibt er in diesem informativen wie spannenden Buch.



Faszination Wasser Burkhard Koller

Die Kraft des Wassers

Das Lebensprinzip Wasser als Schlüssel für Gesundheit, Erfolg und Lebensfreude

www.mut.vision

Burkhard Koller

Werterepräsentant, Gesellschafts-designer und Zukunftsgestalter

Marco Altinger

Authentisch als Wertekompass

Wohin geht es mit unserer Gesellschaft? Es scheint, dass zentrale Orientierungspunkte auf der Landkarte der Werte verloren gegangen sind. Einen Hoffnungsschimmer auf unserer Zukunftsreise bietet Marco Altinger, Initiator der njusan Kinderkarateschulen, indem er mit seinem engagierten Team Unternehmer des familiären Mittelstandes in einem einzigartigen Werteverband bündelt - allesamt Geschäftsleute, die mit ihrer verbindlichen und gesellschaftlich konstruktiven Art für ein gutes Wir-Gefühl sorgen.

Durch seine Spezialisierung im Bereich von Kinderkarate auf höchstem Niveau und mit ethisch anspruchsvoller Basis ist er maßgeblich am Gesellschaftsdesign beteiligt: Denn der Vorbildunternehmer ist nicht nur Marktführer in seiner Nische, sondern auch leidenschaftlicher Umsetzer seines Bildungsauftrages. Hier wird Kindern durch den Sport vor allem auch ein solides Wertegerüst nahegebracht. Geschäftlich erfahren und mit allen Tugenden des ehrbaren Kaufmanns ausgestattet ist er glaubwürdiger Vertreter und Präsident des WEMID e.V., des werteorientierten Mittelstandes in Deutschland. Das Thema, über das in den Medien und der Politik so viel gesprochen, aber selten gelebt wird, findet im Umfeld des charismatischen Geschäftsmannes Altinger eine greifbare Realität.

Auf der Expedition zu einem lebenswerten Miteinander ist WEMID e.V. das „Reiseziel“ für Mittelständler, die ihre Unternehmen mit Ehrlichkeit, Loyalität, Freundlichkeit und viel Verantwortung führen. Als werteorientierter Unternehmer müssen Sie keinen schwarzen Gürtel haben, um sich Marco Altingers Verband anzuschließen, denn Sie haben diese höchste Auszeichnung im übertragenen Sinne bereits. Sie führen Ihr Unternehmen mit einer diesem Sport ähnlichen Geisteshaltung: Genauso wie bei der obersten Regel im Karate beginnt Business mit Respekt und endet mit Respekt. **Sich täglich mit so einer Haltung im wirtschaftlichen Wettbewerb zu begegnen, ist immer unternehmerischer Kampf und wirtschaftliche Kunst - die Kampfkunst im Business! Marco Altinger wird Sie dazu inspirieren! Gute Orientierung wünscht Ihnen** *Orhidea Briegel, Herausgeberin Orhideal IMAGE*

Revival der Werte: Unternehmer, gefragter Buchautor und Mediengesicht Marco Altinger lebt täglich die Tugenden, von denen er in seinen Büchern schreibt!



www.njusan.de • www.wemid.de

MARK DEAN and the Santa Babes



Die ideale Show für Ihren Weihnachtsevent!

Rock'n' Roll Christmas Party Show

Erleben Sie neue Weihnachtslieder und Klassiker einmal völlig anders! Schwungvoll, sexy, mitreissend und mit einem Rhythmus, der in die Hüften fährt. Let's Rock Around The Christmas Tree!



Surprise Band

Showvarianten:

- *Halbplayback (Gesang live)*
- *Mit Live-Band (Surprise Band aus Roggwil)*
- *Showblock à ca. 30 oder 60 Minuten*

Buchbare Zusatzangebote vor / nach der Show:

- *Tanz- & Unterhaltungsmusik von der Surprise Band*
- *DJ mit riesigem Songangebot für Unterhaltungs- oder Tanzmusik*
- *Karaoke-Event inkl. Moderator*

Info & Booking:

THS Music
+41 79 372 69 23
thomas@ths-music.ch

September 2019 • **Sonderedition**
15 Jahre Plattform
www.orhideal-image.com



Begegnung mit
Ralf Jantschke
DS#1 Digitaler Steuerberater
herzo-business.community

Unternehmer des Monats

Sonderdruck der Titelstory

ORHIDEAL® IMAGE

PR-Marketing-Kooperation im **Podium der Starken Marken**



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das
objektiv
gesehen

ORE IDEAL
media face 2019
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

Begeistert und hochkompetent
Ralf Jantschke und Sonja Pennig

Das Erfolgs-Duett sichert die kaufmännischen Voraussetzungen und kreative Umgebung für die digitale Transformation

„Wir schaffen
Raum für Wachstum -
digital und analog!“

www.digitaler-steuerberater.de

Das neue Wirtschaftswunder rund um den digitalen Steuerberater Ralf Jantschke und CEO Sonja Pennig

herzo-business.com hbc

Effektiv durchstarten mit der

hbc Erfolgs Community

Für seine Mandanten ist der Digitale Steuerberater - DS#1 - und Buchautor Ralf Jantschke der Innovationsnavigator bei den heutigen Transformationsprozessen. Mit seiner Hilfe bewältigen mittelständischen Unternehmen den digitalen Wandel im Steuerwesen. Dabei handelt es sich nicht nur um Herausforderungen in der IT: Optimierte Abläufe erfordern neue Kompetenzen der Führungsebene und der Mitarbeiter im Umgang mit den technisch geänderten Voraussetzungen. Die Unternehmenskultur will daran angepasst werden. Alle Mitarbeitenden dürfen in die Veränderungen eingebunden werden, um Akzeptanz für die Neuerungen zu entwickeln. Weil im Mittelstand oft das Know-how und das geeignete IT-Personal fehlt, ist das leidenschaftliche Team um DS#1 die professionelle Anlaufstelle für Unternehmen, die ihre Digitalisierung professionell abwickeln wollen.

Als Vorreiter seiner Branche verkörpert Mehrwertgestalter Ralf Jantschke die Idee eines neuen Wirtschaftsverständnisses. Neben der digitalen Transformation schafft der Steuervisionär auch einen Hotspot mit weltweiter Strahlkraft, das hbc: Die herzo-business.community ist der erste community-basierte und international vernetzte Coworking-Space in Herzogenaurach. Mit seiner Geschäftspartnerin und hbc Geschäftsführerin Sonja Pennig vernetzt der Digitalisierungsexperte hier Menschen mit Erfinder- und Unternehmergeist - **ein neues Zuhause für die neue Welt des Wirtschaftens!** *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

Digitalisierungskompetenz
mit Verfahrensdokumentation

Einzigartiger Service auf dem Markt: Ralf Jantschke ist bekannt als DS#1, der digitale Steuerberater, der Experte für die digitale Transformation!

Die Mission des charismatischen Innovators ist es, in der Zusammenarbeit mit dem Mandanten, die gesamten kaufmännischen Prozesse eines Unternehmens auf den Prüfstand zu stellen. Das geht los bei den Lieferscheinen, egal ob ein- oder ausgehende und geht hin bis zur Mahnung, Zahlungsverkehr etc. Alle kaufmännischen Prozesse des Unternehmers werden betrachtet und so die optimale Konstellation für die Zukunft ermittelt. Diese Prozesse werden dann beschrieben und in einer sogenannten Verfahrensdokumentation niedergelegt.

Mit der profunden Verfahrensdokumentation kann man im nächsten Schritt die Belege schreddern. Der Weg zum papierfreien Büro ist damit geebnet und der Wettbewerbsvorsprung für die Zukunft gesichert.

Bei Ralf Jantschke sind digitalisierungswillige Unternehmer mit ihren Teams in vertrauensvollen Expertenhänden. Er sieht nicht nur die fachlichen Teilaspekte, sondern das große Ganze in Unternehmen. Die Zukunft kann kommen!

„Mit unserem Praxiswissen begleiten wir viele Branchen im digitalen Wandel!“



www.digitaler-steuerberater.de

Gestaltung der neuen Welt des Wirtschaftens

Podium der Starken Marken
ORH IMAGE IDEAL® WORKPLACE



Beliebter Arbeitgeber und anerkannter Gestalter einer neuen Arbeitskultur: Ralf Jantschke und sein Team leben es vor. „Die Wirtschaft darf wieder den Menschen dienen und nicht, wie es jetzt im Moment ist, der Mensch der Wirtschaft. Hierzu brauchen Mitarbeiter andere Ausbildungen andere Skills, andere Bereiche, die ich voranbringen möchte. Dazu gehören agile Methoden, Methoden der NewWork Geisteswissenschaften, auch Philosophie und andere Themen, die ganzen Möglichkeiten der digitalen und technischen Transformation, künstliche Intelligenz, bis hin zu Blog Chain."

In Co-Moderation Mediengesicht und Markenbotschafterin Katrin Stigge www.mut.vision (Unternehmerin des Monats in der Ausgabe Nov 2017) findet das Interview mit Titelgesicht Ralf Jantschke, MUT.POINT, statt



Orhideal IMAGE: Herr Jantschke, warum ist die Verfahrensdokumentation bei der Digitalisierung des Rechnungswesens notwendig?
Ralf Jantschke: Die Verfahrensdokumentation ist dringend erforderlich. Vor allem bei Betriebsprüfungen dient sie zur Darstellung der gesamten kaufmännischen Prozesse. Am Ende des Tages führt diese Digitalisierung dazu, dass Sie Ihre Belege, die nach diesem Verfahren gescannt und verarbeitet wurden, im Schredder vernichten können.

Katrin Stigge: Die Aufgabenstellungen für einen Transformationsberater sind sicher sehr vielschichtig...?! Sie müssen immerhin die Komplexität in Unternehmen digital meistern...
Ralf Jantschke: ...und auf den Einzelfall abstimmen. Darüber hinaus sind im Rahmen der digitalen Transformation von Unternehmen sehr viele strategische und weitere wirtschaftliche Prozesse zu betrachten, die wir für allen Beteiligten in Form von Unternehmer-Coachings, Mitarbeiter- und Chef-Workshops, Führungskräfte-Coachings, mit Marktbeobachtungen und verschiedensten Analysen sichtbar machen.

Orhideal IMAGE: Das Geschäftsmodell des digitalen Steuerberaters DS#1 ist also ein komplett neuer Bereich im Rahmen der digitalen Steuerkanzlei JANTSCHKE-STEUERBERATER. Haben denn die Unternehmen die Notwendigkeit der Digitalisierung erkannt?
Ralf Jantschke: Fast alle Unternehmen sind sich bewusst, dass es in naher Zukunft erforderlich ist, mit dem digitalen Wandel zu gehen. Sie wissen nur nicht, wie die Umsetzung reibungslos gelingen kann. Da kommen wir dann ins Spiel. Mit einem spezialisierten und flexiblen Team an Mitarbeitern kümmern wir uns speziell um die digitale Transformation im Rechnungswesen und in der Strategie der Kunden. Hierzu gibt es spezialisierte Berater, die sich in ihren Teilbereichen auf die Unternehmen optimal einstellen können, um ihnen die Zukunft der kaufmännischen Angelegenheiten, also den ganzen Papierkram, entsprechend zu erleichtern.

Orhideal IMAGE: Ihr Kerngeschäft ist die Optimierung der digitalen Buchhaltung für den Mandanten?
Ralf Jantschke: Unsere Mission ist es, alle kaufmännischen Prozesse, die im Mandantenunternehmen vorkommen, und alle vor- und nachgelagerten Prozesse genau zu analysieren, zu beschreiben, zu betrachten, um am Ende des Tages die optimale digitale Lösung für den Mandanten zu finden.

Katrin Stigge: Wie analysieren Sie denn, welche der Anforderungen des Unternehmens mit welcher Software abzubilden sind?
Ralf Jantschke: Zunächst findet eine Befragung der Geschäftsleitung und der Führungskräfte in den entsprechenden Bereichen statt. Des Weiteren wird ein Pflichtenheft mit allen Voraussetzungen und Prozessen erstellt. Angelehnt daran bieten wir zu dem Thema Strategie-Workshops mit den Mitarbeitern.

Orhideal IMAGE: Das ist akribische Kommunikationsarbeit und sensibler Umgang mit der jeweiligen Unternehmenskultur, nicht wahr?
Ralf Jantschke: Das ist es. Jedes Unternehmen hat eine andere Ausgangssituation. Die Beratung erfolgt im Einzelfall durch einen kurzen Check und darauf aufbauend eine

Lebensmotto „Menschen wachsen lassen":



Ralf Jantschke und Sonja Pennig schaffen Entwicklungsräume für ihre Mitarbeiter und Kunden.





Top Interviewpartner in TV, Radio und Print



ORH IDEAL
media face 2019
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

„Wir lieben es, Menschen zu verbinden und sie zu befähigen, über sich hinauszuwachsen!“





Betriebsführung der Zukunft

umfassende Potenzial-Analyse mit der dazugehörigen Verfahrensdokumentation. Diese Dokumentation darf jährlich entsprechend upgedatet werden, da sich Teile der Prozesse im Laufe der Zeit ändern. Eine stetige Überprüfung der Abläufe und ein begleitendes Coaching des Unternehmers zu seinen kaufmännischen Vorgängen kann so jederzeit gewährleistet werden.

Orhideal IMAGE: Kann denn die gesamte Verarbeitung der steuerlichen und im Rechnungswesen erforderlichen Belege und Unterlagen in Arbeitsteilung mit der digitalen Steuerkanzlei abgewickelt werden?
Ralf Jantschke: Der Mandant entscheidet selbst, welche Teile der Bearbeitung von Finanzbuchführung, Lohnabrechnung, Jahresabschlüsse und Steuern er selbst übernimmt und welche in Arbeitsteilung optimiert im Prozessfluss durch die digitale Steuerkanzlei übernommen werden.

Orhideal IMAGE: Das ist im Prinzip für jede Branche interessant. Wie bunt ist Ihre Zielgruppe? Bedienen Sie nur modern und digital aufgestellte Unternehmer?
Ralf Jantschke: Im Endeffekt ist unsere Dienstleistung für jedes Unternehmen nützlich, das sich auf die digitale Transformation einstellen will. Wir sind nicht auf bestimmte Branchen spezialisiert. Den Schwerpunkt bilden momentan Betriebe im Bereich der digitalen Medien, des Internets, E-Commerce, Dienstleistungsunternehmen, weil sie ohnehin schon digital unterwegs sind. Aber mittlerweile modernisieren auch Handwerks- und Produktionsunternehmen. Die Optimierung der kaufmännischen Prozesse sollte jedem Unternehmer branchenunabhängig dringend ans Herz gelegt werden, wenn er mithalten will.

Orhideal IMAGE: Also für eine Zusammenarbeit mit Ihnen sollte der Unternehmer gegenüber digitaler Modernisierung aufgeschlossen sein?
Ralf Jantschke: Wir unterstützen Unternehmer immer gerne dabei sorgenfrei in die Zukunft blicken zu können. Die Aufgeschlossenheit für die neue Zeit, für die neuen Geschäftsmodelle, für neue Strategien sollte unbedingt vorhanden sein, sonst können wir den Unternehmer nicht optimal beraten. Dank unserem hohen Beratungsanspruch ist unsere Empfehlungsquote sehr hoch. Begeisterte Mandanten und Netzwerkpartner, wie beispielsweise Ihr Unternehmerpodium, das BVMW Unternehmer Netzwerk, Social Media Plattformen, unsere Netzwerke „PAP.LO digital Berater für Berater“ und „beraterWerk“, aber auch Banken empfehlen uns weiter.

Orhideal IMAGE: Dann fasse ich mal den Mehrwert zusammen: mit Ihnen optimiert der Mandant seine Prozesse und kann sich dadurch auf sein Tagesgeschäft, auf neue Geschäftsmodelle und Strategien zur Digitalisierung, auf seine digitale Transformation konzentrieren?
Ralf Jantschke: Genau, und dadurch flutscht es richtig bei ihm im gesamten kaufmännischen Bereich! Bei dieser Entwicklung stehen wir auch mit wertvollen Hinweisen und Beratungsansätzen zur Seite. Das Tagesgeschäft läuft einfach und das mit möglichst wenig Aufwand, mit Leichtigkeit und einem großen Durchfluss.

Katrin Stigge: Das überzeugt. Business mit Leichtigkeit ist für einen Unternehmer schon ein ganz großes Plus. Ich denke, Ihre besondere Stärke ist die Flexibilität!
Ralf Jantschke: Stimmt, Frau Stigge. Wir stülpen unseren Mandanten kein Allgemeinmodell auf. Kundenservice und das Einstellen auf die Bedürfnisse des Kunden, um herauszufinden, was er wirklich braucht, ist unsere Kür. Wir finden für ihn die bestmögliche Lösung im Bereich Soft- und Hardware, die er in seinen kaufmännischen Prozessen benötigt, und können Hinweise geben, wie er sie optimal anwendet. Das interessiert jeden, der sich und seinen Betrieb kontinuierlich verbessern will. Ich selber bin ein gutes Beispiel für stetige Transformation.

Orhideal IMAGE: Wir haben Sie deshalb als Unternehmer des Monats ausgesucht, weil Sie als Innovator Veränderungen glaubhaft vorleben. Sie haben die Kanzlei





Ausgezeichnet und geschätzt für seine Expertise: Ralf Jantschke gilt als Schrittmacher und Modernisierer. Sein Qualitätsanspruch und die optimale digitale Ausrichtung seiner Kanzlei, die mehrfach zertifiziert ist, zusätzlich noch das **Qualitätssiegel Top Digital** für besondere digitale Kompetenz in der Steuerberatung erhalten hat, garantiert Mandanten beste Ergebnisse.

„Wir sind in den internen Abläufen bei uns in der Kanzlei optimal digital aufgestellt!“

Ihres Vaters im Jahr 2000 übernommen, stetig modernisiert und das Qualitätsmanagement der Kanzlei zertifizieren lassen.
Ralf Jantschke: Fortschritt setzt gemeinsame Motivation zur Verbesserung voraus. Ich bin gerne Zukunftsgestalter und verbinde mich dazu mit den Besten unseres Fachs, wie jetzt bei der Spezialausprägung Digitalisierung. Der Einsatz von neuen Mitarbeitern, um im Bereich digitale Transformation ganz vorne dran zu stehen, schafft unseren Kunden die besten Voraussetzungen dafür.

Orhideal IMAGE: So wie Sie sich jetzt einen neuen Firmensitz für Coworking der neuen Zeit schaffen? Derzeit wird Ihr herzo-business.community Gebäude (hbc) gebaut, habe ich gehört. Das wird ein Hotspot für umgesetzte Innovation.
Ralf Jantschke: Stimmt, Frau Briegel, wir wachsen stetig und ich habe viele Jahre nach passenden Räumen für unsere Steuerkanzlei gesucht und nach reiflicher Überlegung beschlossen, selbst ein Gebäude zu kreieren. Die Gestaltung von Arbeits- und Lernwelten der Zukunft, die jeden Tag als Kraftquelle dienen, um ideenreiche und zielführende Ergebnisse zu realisieren sowie Freiräume, die der Kreativität und Entfaltung der eigenen Persönlichkeit nutzen, liegt uns sehr am Herzen.

Orhideal IMAGE: herzo-business.com wird in unserem Netzwerk schon jetzt als „the new world of business“ gesehen. Ist das die Symbiose der digitalen und analogen Tätigkeit?
Ralf Jantschke: Nicht nur. hbc, also herzo-business.community ist die neue Dimension des Unternehmer-Seins. Wir haben Räume für persönliche und unternehmerische Transformation von Menschen und Unternehmen kreiert. Eine Schule für das Unternehmer-Sein!

Orhideal: Frau Pennig, Sie sind die Geschäftsführerin der herzo-business Verwaltungs GmbH. Sie sagen, dass hbc für Menschlichkeit und Innovationen steht - in einem Haus voller Ideen und Wunder. Wie ist das gemeint?
Sonja Pennig: Mit multifunktionalen Räumen, attraktivem Design und dem Spirit einer internationalen Community möchten wir unseren Kunden ein Zuhause und Umfeld für ihr Business schaffen. Wir wollen Platz für Innovationen mit Synergieeffekten bieten, in denen unsere Kunden ihre Kreativität mit dem positiven Einfluss der Community weiterentwickeln können. Damit bringen wir nicht nur die digitale Transformation, sondern auch Spirit ins Business.

DER HOTSPOT FÜR GEMEINSAMES WIRTSCHAFTEN

hbc herzo-business.com bringt Startups, Visionäre, Freelancer und etablierte Unternehmen an einem Platz zusammen: In einer inspirierenden Atmosphäre können sie hier branchenübergreifend an Innovationen arbeiten, Ideen austauschen und in Kreativ- und Meetingräumen Projekte entwickeln. Gemeinsam kreieren wir eine zukunftsträchtige Arbeitskultur, in der das kollaborative Miteinander und der Austausch im Vordergrund stehen. Dabei ergeben sich Synergieeffekte. Etablierte Unternehmen profitieren von der Agilität, den Visionen und der Innovationsgeschwindigkeit der Startups. Junge Unternehmer profitieren umgekehrt von der Managementkompetenz, der Führungserfahrung sowie der Finanzkraft der Etablierten. Das **hbc** bietet Visionen eine Zukunft: In einem professionell inspirierenden Umfeld mit einer ausgeprägten Event-Kultur und zukunftsorientierten Kooperationsprogrammen.

herzo-business.com

Orhideal IMAGE: Sind denn Spirit und Digitalisierung miteinander zu vereinbaren?
Sonja Pennig: Natürlich, Frau Briegel. Durch die Digitalisierung steht der Mensch vor einer neuen Sinnfindung. Sie gelingt leichter, wenn wir der Spiritualität mehr Raum in der Berufswelt geben. Um genau diesen Raum zu öffnen und die beiden Ebenen Spirit und Business in unserem Leben miteinander zu verbinden, haben wir folgende drei Säulen für unser Business geschaffen: Sinn, Entfaltung und Fülle, die unsere wichtigsten Werte widerspiegeln. Sie helfen uns immer wieder dabei, ganz neue Aspekte unserer Schöpferkraft zu aktivieren, über uns selbst hinauszuwachsen und Dinge in unserem Business zu verwirklichen, die wir vorher selbst nicht für möglich gehalten hätten. Wir geben unseren Kunden und Geschäftspartner die Möglichkeit, daran zu partizipieren.

Katrin Stigge: Das bedeutet konkret?
Sonja Pennig: Dass es wichtig ist, eine klare Unternehmensarchitektur aufzubauen, die neben dem betriebswirtschaftlichen Ansatz ebenso das Verstehen menschlicher Entwicklung und schöpferischer Entfaltung aller Mitarbeiter im Blick hat. Wir leben es vor!

Orhideal IMAGE: Herr Jantschke, Sie sind ein gelernter Zahlenmensch. Dass Sie sich mit Unternehmerspirit befassen, finde ich ungewöhnlich.
Ralf Jantschke: Schauen Sie, Frau Briegel, hinter jeder betriebswirtschaftlichen Zahl stecken menschliche Entscheidungen. Würden wir nur die Zahlen betrachten, ohne die Menschen mit ihren Beweggründen dahinter, könnten wir die Prozesse in Unternehmen nicht optimieren. Aus diesem Grund binden wir business-and-spirit®+© ins Tagesgeschäft ein und leben das auf allen Ebenen. Wir helfen Unternehmern, ihre Firma mit Klarheit und Menschlichkeit zu leiten, eine Vision zu leben und zu vermitteln. Modernes Leadership bedeutet: mutig, innovativ und immer am Puls der Zeit, mit dem Herzen geführt.

Katrin Stigge: Ralf Jantschke und Sonja Pennig repräsentieren deshalb als MUT.POINT unsere www.MUT.VISION
Orhideal IMAGE: Beeindruckend. Im eigentlichen Fokus stehen also nicht die Räume für Innovation und agiles Arbeiten, sondern der Spirit Ihrer herzo-business.community, die berufliches Wachstum und Erfolg, Unternehmertum, Vernetzung, Ideenaustausch, Talent- und Persönlichkeitsentwicklung fördert und den Mitgliedern und darüber hinaus als Ressource dient. Habe ich das richtig verstanden?
Ralf Jantschke: So ist es. Wir bieten Raum für alle, die mutig sind, sich und neue Dinge ausprobieren wollen und mehr als einen Ort zum Arbeiten suchen. Das können Startups, Freelancer, kreative Unternehmer, Forscher, Erfinder, Eventveranstalter, Menschen aus weltweit operierenden Unternehmen, Netzwerker, Mandanten sein, aber auch Besucher, Gäste, Seminarteilnehmer.
Sonja Pennig: Wir möchten andere Menschen begleiten, ihr eigenes Potenzial zu entfalten und zu leben. Der höhere Sinn, den wir unseren Aufgaben und Räumen in unserem Business geben ist, den größtmöglichen Mehrwert für so viele Menschen wie möglich zu erschaffen. Wir sind davon überzeugt, dass, wenn wir anderen Menschen dabei helfen, ihr Potenzial zu leben und zu Gewinnern machen, wir ganz automatisch Erfüllung finden.

Orhideal IMAGE: Also, jeder, der in Feelgood-Räumen erfolgreich arbeiten oder geschäftliche Begegnungen in entspannter Atmosphäre genießen möchte, ist im hbc herzlich willkommen?
Ralf Jantschke: Willkommen sind wache, offene Menschen, die ihr Leben in ihre Hände nehmen und tatkräftig und kreativ das gestalten, was ihnen am meisten entspricht und Freude macht.

Orhideal IMAGE: Frau Pennig, Herr Jantschke, ich freue mich, dass Sie unsere Plattform mit ihrem Elan schon so lange begleiten. Unsere Unternehmer werden Ihr neues hbc-Projekt und die digitale Steuerberatung sicher mit Begeisterung aufnehmen.
Sonja Pennig: Frau Briegel, wir sind gerne dabei. Gemeinsam wachsen macht Spaß.

Katrin Stigge: Das stimmt! Wir danken Ihnen für das interessante Interview.
Ralf Jantschke: Dieses Projekt wird sicherlich nicht das letzte gewesen sein, was wir auf die Straße bringen. Sie dürfen gespannt sein. Danke Ihnen beiden.

„**hbc** als Worldwide-Community vernetzt Menschen und deren Kompetenzen!“

hbc herzo-business.community

„Coworking macht glücklich
und vor allem erfolgreich!“

Creative & Transformation Space
Future rooms

- CoWorking-Space mit unterschiedlichen Themenwelten
  stunden-, tage-, und wochenweise
- Office Space unlimited - 24/7 Zugang
- Steuerkanzlei vor Ort mit Unternehmer-Services:
  Tax, Business, Legal, Finance
- Eventspace
- Conference- and Meeting Space
- Restaurant für kulinarische Genüsse und Gaumenfreuden
- Innovation Hub (Cloud/Crazy) Unlimited mit Weitblick
- Service auf Wunsch

Top Mehrwert

- Exklusive Vorteilsangebote für Community-Nutzer
- Hervorragende Infrastruktur
- Sofortige professionelle Marktpräsenz
- hohe Flexibilität
- flexible kurzfristige Vertragslaufzeiten
- geringe Start- und Investitionskosten
- Parkmöglichkeiten vor dem Haus
- individueller Service
- All inclusive Pakete – auf Wunsch -
- 24/7 Zugang – Office Unlimited
- Mottopartys: Alter Work-Party
- Community-Breakfast
- Social Media/Internet Community
- Weiterbildungsprogramme aller Art
- Eigener Marktplatz für unternehmerische Tätigkeiten

State of the Art des Coworkings

herzo-
business
.com

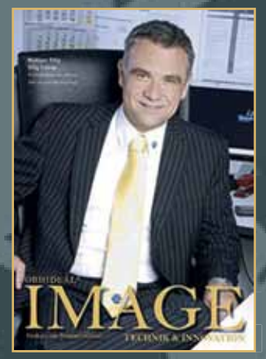
www.herzo-business.com

Orhideal: regional gestärkt - global verbunden - fachübergreifend inspiriert

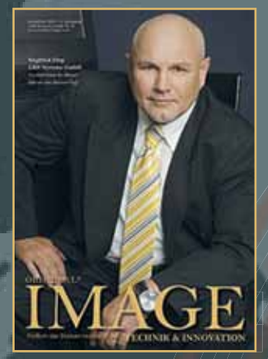
Die Tunnelbauer



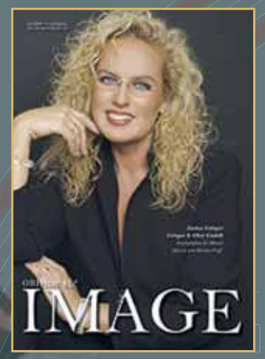
Feinmechanik



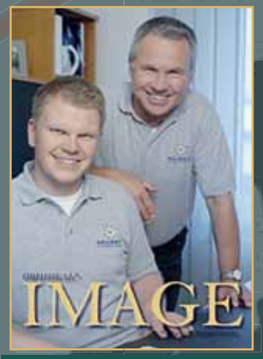
Die Mechatroniker



Chemiebranche



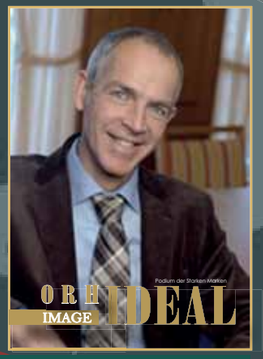
Edel-Maschinenbau



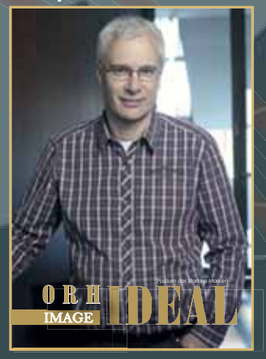
Motorantrieb



Schleiftechnik



Leitsysteme



Flughafen München



GHM Handwerksmesse



Blendschutz Hersteller



Raumakustik Hersteller



Möbel Design Hersteller



Unternehmer, die ihre Markenbotschaft persönlich verkörpern: Neben Titelgesichtern, wie Alfons Schuhbeck SCHUHBECK GmbH, Stefan Schraner - Schraner Group, Wolfgang Grupp/ TRIGEMA u.v.a. reiht sich nun auch Erfolgsunternehmer Ralf Jantschke in die schon legendäre HALL OF FAME der Helden aus dem Mittelstand auf dem Orh-IDEAL Unternehmerpodium ein. Hier geht es um gelebte Werte, Ethik, Originalität und Individualität in der Wirtschaft, vor allem um das Verantworten des eigenen Tuns und durch die Verkörperung des eigenen Unternehmens dazu zu stehen. Wir freuen uns über diese Kooperation!

IT for small business



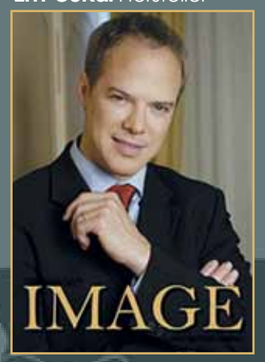
BIG DATA business



Kosmetik Hersteller



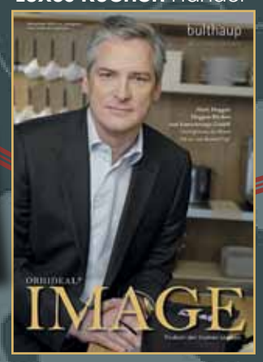
Em-eukal Hersteller



Taschen Hersteller



Luxus Küchen Handel



Hocker Hersteller



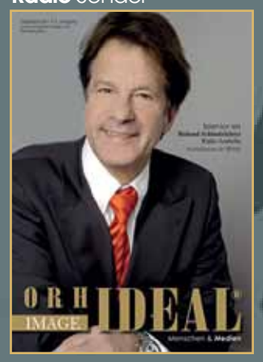
Schraner Brandschutz



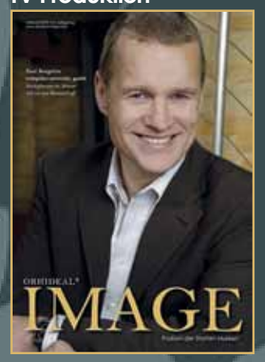
Beton Verschalungen



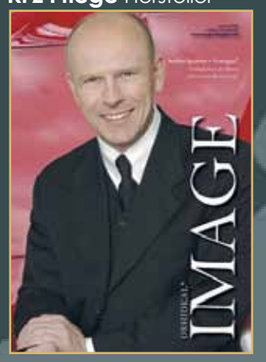
Radio Sender



TV Produktion



KFZ Pflege Hersteller



Büro (Versand-)Handel



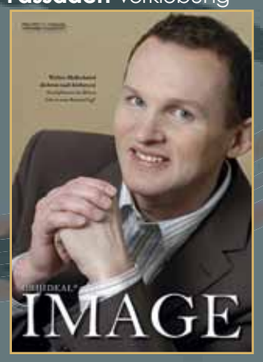
Notariat



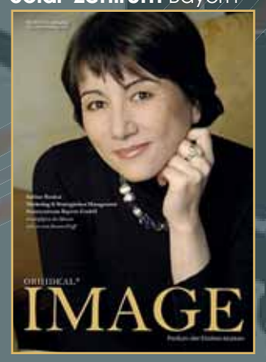
Hörakustik



Fassaden Verklebung



Solar-Zentrum Bayern



Winterdienst



Der Spezialist für innovative und besondere Reisemobile

Glückliche Kunden
Begeisterte Kooperationspartner
Überzeugte Fachpresse

zooom
Reisefahrzeuge Manufaktur

Geschäftsführer Patrick Hase garantiert bestmögliche Qualität und höchste Präzision

„Wenn der Kunde erstmals probeliegt, ist er endgültig überzeugt!“

www.zooom.biz

Podium der Starken Marken

ORH IMAGE IDEAL® WORKPLACE

orhIDEALE Arbeitgeber sind attraktiv für orhIDEALE Mitarbeiter

Mittels Orhideal-Strategie kommunizieren beispielsweise folgende Arbeitgeber aus dem Mittelstand: Lesen Sie auch die Titelstory über...

Hotellerie & Gastronomie
www.hotel-backenkoehler.de



Handwerk
www.moenner.de



Baubranche
www.tokusei.de



Sicherheitstechnik
www.besonders-sicher.de



Elektrotechnik
www.burnickl.de



Produktion
www.schreiner-group.com



Klebetechnologie
www.hallschmid.eu



Workspace Projektentwicklung
www.office-group.immobilien



Seit 1993 ist Orhidea Briegel DAS Original für die einzigartige, orh-IDEALE Personenvermarktung aus dem Unternehmertum ohne Schnittstellenverluste - analog & digital. (orh = original responsible human; orhIDEAL)

Tagen, wo andere baden

AMADRIA PARK

Empfehlung des Monats

Liebe Leser und Freunde von Orhideal,
Ihre nächste Tagung oder Kongress könnte in dieser wunderschönen Anlage stattfinden!
Wie ein kleiner „Stadtstaat“ ist dieser Hotelkomplex eine Einheit für sich, mit allem was das (Business-) Herz begeht. Die Geschäftsführung des AMADRIA PARK - ein Familienunternehmen - setzt um, was ich unter Tourismus der Zukunft verstehe: gepflegtes Ambiente, integrale Infrastruktur, buntes und generationenübergreifendes Freizeitangebot, eine gelungene Symbiose von Business und Leisure - und last but not least - ein genialer Service durch Menschen, die ihre Arbeit mit Herzblut machen! Damit wird AMADRIA ein Anziehungspunkt für Gäste aus aller Welt! Ich gratuliere dem Management zu dieser strategischen Bestleistung, aber vor allem zu diesem herzlichen, gastfreundlichen Team!

Orhidea Briegel, Herausgeberin





1.500 Gäste Kapazität Hauptsaal – der größte in der Adria-Region 2.500 Maximalkapazität
4.000 m2 Mehrzweck-Eventfläche • 11 individuelle Tagungsräume

www.amadriapark.com/de/convention-centre-sibenik/

www.amadriapark.com









Profis mit Freude an der Arbeit: Hier fühlt man sich willkommen!
Für reibungslose und stressfreie Abläufe mit internationalem Publikum sorgt das Team von der Rezeption - hier mit Koordinationsstalent Ivica Vrcic. Gute-Laune-Fee Ana (Bild links unten) und die Lobby-Crew sorgen für Relax-Stimmung im Bar-Bereich.

Digitalisierung auf der Basis integraler Unternehmens- und Personal-entwicklung



Vorständin der THEOS Consulting AG, Integraler Senior Consultant und Business Management Coach, Master- und Lehrcoach, Tiefen-psychologin, Pädagogin mit Schwer-punkt Erwachsenenbildung, Bank-kauffrau, Autorin

www.theos-consulting.de

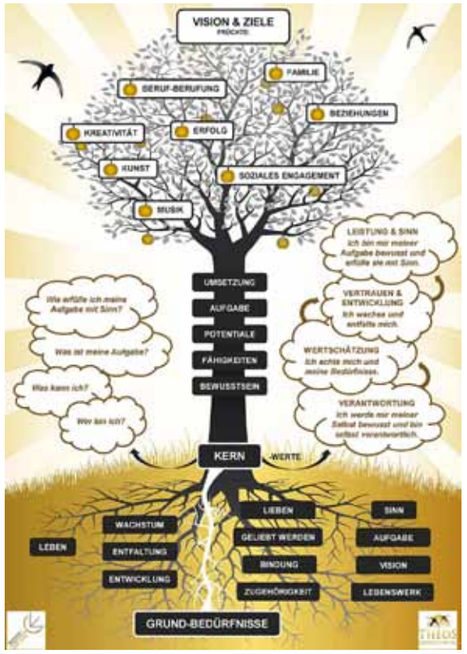
Mit Empathie, Achtsamkeit, Wertschätzung und einem grundlegenden Wertefun-dament meistern wir die Digitalisierung. Das Ganze ist mehr als die Summe aller Teile und alles hängt miteinander zusammen. Die Gallupstudie zeigt uns jedes Jahr deutlich, dass der Durchbruch zu einer ganzheitlichen Betrachtung des Menschen im Business noch nicht vollumfänglich geschafft ist. Die linke Gehirnhälfte operiert rational, analytisch, liebt Zahlen Daten und Fakten. Wir benötigen beide, um unsere Aufgaben wahrnehmen zu können und mit Sinn zu erfüllen. In der rechten Gehirn-hälfte sind die Kreativität, die Ganzheit, unsere Vision, das Fühlen, die Intuition, Musik, angesiedelt.

Der Mensch im Bild der Metapher des Baumes ist aber weit mehr

In seinem Innern, seinem Wesens-Kern trägt er all das, was sich durch ihn in die Welt hinein entfalten will. Hierzu benötigt er nicht nur sein Hirn sondern ebenso sein Herz, um das volle Potenzial seines Bewusstseins nutzen zu können, in der klaren Absicht Hand in Hand mit Herz und Verstand.

Erst wenn ein Mensch seine eigenen Grundbedürfnisse wahrnimmt und sie nährt, ist er in der Lage, sich voll-umfänglich mit seinem Po-tenzial zu entfalten. Hier ist die Wurzel Liebe, Verbun-denheit und Zugehörigkeit das tragende Element, weil unser Anfang im Mutterleib in dieser elementaren

Verbundenheit uns ge-prägt hat und unser Ge-hirn mit seinen zwei Seiten uns in der Verbundenheit seine Dienste vollumfäng-lich anbietet, das Werkzeug unserer Seele und unseres Verstandes. Der Mensch ist eine Ganzheit aus Kör-per, Geist und Seele.



Um unsere Kernkompetenz, die Fähigkeit zu lieben, ebenso im Business ein-zusetzen, bedarf es dieser Verbundenheit unserer beiden Gehirnhälften, sodass sie sich gegenseitig befeuern und ergänzen können. Je nach Prägung und schu-lischer Bildung, entwickelt der Mensch unterschiedliche Schwerpunkte in der Priorisierung seiner ihm zur Verfügung stehenden Intelligenz. Die strukturge-bende linke Hirnhälfte stellt dem Visionär mit seiner Kreativität den Rahmen und die Strategie, seine kühnsten Träume umzusetzen.

In der derzeitigen Transformation unserer Arbeitswelt 4.0 erfahren wir gerade einen Wandel, wo kein Stein auf dem anderen bleiben wird. Die-ser Wandel kann es mit der Erfindung der Eisenbahn oder der Glühbir-ne mühelos aufnehmen.

Genau dort sind die Kern-Kompetenzen von Zugehörigkeit und Verbundenheit notwendiger denn je, das zeigt uns die zu Anfang genannte Gallupstudie, nach der fast 70 Prozent der Arbeitnehmer eine tiefgreifende Identifikation mit ihrem Unter-nehmen fehlt.

Wir können unsere Arbeitswelt vor allem sinnstiftender gestalten, wenn wir unse-re rechte Hirnhälfte mit einbeziehen, wo Ganzheit, Intuition, Kreativität ihren Sitz haben. Was genau könnte der Gewinn der Digitalisierung sein? Wenn wir uns auf unsere Kernkompetenzen besinnen, sind wir nicht ein Gehirn auf zwei Beinen. Es ist hohe Zeit, dass in unsere Arbeitswelt 4.0 Spiritualität, Mitgefühl und Liebe ein-kehren, damit wir unser menschliches Potenzial zum Wohle der Weiterentwicklung aller Menschen einsetzen und beginnen Teilhabe zu leben.

Vom Ich zum Du, zum Wir. So werden die neuen Techniken nicht zum Geist des Zauberlehrlings mutieren:

„Und die Geister, die ich rief, werde ich nicht mehr los," (Goethe) sondern das Herz wird unseren Verstand führen. Menschen kreieren Maschinen, die die Rechenleis-tung unseres Gehirns in ungeahnten Geschwindigkeiten durchführen können, nur mit der Umsetzung beim Menschen haben wir bislang außer Acht gelassen, dass unser Gehirn nicht so schnell lernt. Alte eingeübte Arbeitsweisen gilt es zu verstehen und in neue zu verwandeln, damit das Neue integriert und genutzt werden kann.

Der Siegeszug der rationalen, analytischen Betrachtungsweise ist tonangebend, aber um unsere volle Intelligenz zu nutzen, braucht es die Verschaltung der sogenannten harten mit den weichen Faktoren.

„Genau jetzt, im Zeitalter der Digitalisierung benötigen wir unsere mensch-lichen Qualitäten von Zugehörigkeit, Spiritualität, Kreativität, Mitgefühl und Liebe mehr denn je." Hüther spricht in diesem Zusammenhang von Würde und von den neuen Leadern, die Liebende sein werden. Liebe im Business darunter verstehe ich die Achtung und Würdigung des anderen als den Men-schen, der er ist, mit all seinen Gaben und Qualitäten, mit seinen Licht- und Schattenseiten.

Wertfreie Kommunikation im Miteinander, Präsenz in Führung und Manage-ment und tiefe Verbundenheit mit der Philosophie und Mission des Unterneh-mens. Das ist die Basis, um alle im Unternehmen vorhandenen Kräfte stra-tegisch in eine zukunftsweisende Vision lenken zu können und Mitgestalter dieses schöpferischen Prozesses zu sein, teil zu haben am Reichtum der Vielfalt unterschiedlicher Qualitäten und Kompetenzen.

„Wert-Schöpfung durch Wertschätzung ist intensiv mit dem Herzen ver-bunden."

Matthias Horx sieht in den sozialen Bereichen und der Liebe ebenfalls die größ-te Entwicklungsmöglichkeit im 21. Jahrhundert. Auf welche Weise können wir Liebe in den Business-Alltag holen. Wenn wir begreifen, was uns Max Planck, Einstein die Mystiker aller Kulturen wissen lassen, dass wir eine Ganzheit aus Körper, Geist und Seele sind, die mit allem, was ist, verbunden ist, dann erken-nen wir, dass die rationalen Daten und Analysen Werkzeuge sind, die innerhalb eines wertebasierten Rahmens, uns Erkenntnisse ermöglichen, unsere Gesell-schaft zu Wohle des Ganzen weiter zu entwickeln.

Podium der Starken Marken

ORH IMAGE IDEAL®
KOOPERATION

Sonderverteilung

LEBENSKUNSTKONGRESS

Vorhang auf für gute Laune

Liebe Orhideal Fans und Freunde!
der diesjährige Lebenskunstkongress hat das Motto:
Gute Stimmung - gute Leistung. Am 19. Oktober 2019 findet ein sattes Vortragsprogramm in Frankfurt/Sulzbach statt. Die Themen der Top-Speaker rund um Initiator und Gastgeber Dr. Helmut Fuchs beleuchten die Launologie im Unternehmen: „Ihr Unternehmen als Anziehungs- und Bindefaktor für hochqualifizierte Mitarbeiter“.

Orhideal Titelgesicht und TV Genie Martina Hautau spricht vor Ort über den Titanic-Effekt und die Chancen zu einem harmonischen Miteinander im Business. Orhideal Sonderdrucke der Titelstory über Martina Hautaus TV Format Erfolge bevorzugt können Sie sich vor Ort mitnehmen (Titelstory April 2019) **www.martinahautau.tv**

www.launologie.com/lebenskunstkongress/



DR. HELMUT FUCHS
Launologe und Gastgeber

VOM MANAGER ZUM CHARISMATISCHEN LEADER
So verführen Sie Ihre Mitarbeiter, ohne zu manipulieren. Gewinnen Sie mehr mentale Stärke, emotionale Kompetenz und heitere Gelassenheit. Es ist erwiesen: gute Stimmung schafft gute Leistung, Profit und mehr Gesundheit. Setzen Sie diese entspannt ein.



MARTINA HAUTAU
TV Profi, Crisis & Life Management Expert

UNTERNEHMEN IN SEENOT - DER TITANIC-EFFEKT
Der Auslöser für den Untergang der Titanic wirkt in jedem Leben und in jedem Unternehmen. Entdecken Sie die untrennbare Einheit von Emotionen, Denken und Handeln, die entweder Machtkampf und Betrug auslösen oder intrinsische Motivation und Leistungsfreude freisetzen.

Plattform Nr.1 für Professionals

Der Texterclub

„Vater aller Texter“: Die Texterclub Akademie ist die Nr. 1 für die Texterausbildung. Stefan Gottschling wurde für seine Ideen mit dem deutschen PR-Preise ausgezeichnet.

Als Geschäftsführer leitet er den Texterclub, SGV Verlag und das Corporate Text Office und engagiert sich als Vorstand des IMW (Institut für messbare Werbung und Verkauf) und des BPWD (Bundesverband professioneller Werbetexter Deutschland e. V.).

Der Dialogmarketing-Experte mit hoher Reputation im Markt ist erfahrener Texter, Autor und Berater und gilt als einer der führenden Spezialisten für kundenorientierte Texte in Deutschland.

Mit dem Texterclub bietet er eine komplette Plattform rund um den Text: Mit Seminaren, Büchern, digitalen Medien und Social-Media-Angeboten.

- **Seminare und Videocampus**
- **Fernstudium Werbetexter**
- **Text & Contentmanager**
- **Inhouse-Seminare in Firmen**
- **Zertifizierung mit Texterkartei**
- **Wissenspool mit Newsletter und Tools**
- **Markensprache**
- **Gastdozent und Top Trainer**
- **Erfolgscommunity**
- **Verlag**

„Wir begleiten Unternehmen mit unserem Texterwissen im digitalen Wandel!“

www.texterclub.de • www.sgv-verlag.de

Training des Monats

Die Vorzeige-Unternehmerin, die ihre Markenbotschaft persönlich verkörpern: Neben Titelgesichtern, wie Alfons Schuhbeck SCHUHBECK GmbH, Stefan Schraner - Schraner Group, Wolfgang Grupp TRIGEMA u.v.a. reiht sich Erfolgsunternehmerin Ulrike Hartmann schon seit 2008 in die schon legendäre HALL OF FAME der Helden aus dem Mittelstand auf dem Orh-IDEAL Unternehmerpodium ein. Wir zeigten die Powerfrau in Verbindung mit der Titelstory über Em-Eukal mit Unternehmer Perry Soldan. Wir freuen uns über diese langjährige Kooperation!



ULRIKE HARTMANN

ACHTSAMKEIT - DER SCHLÜSSEL ZUM ERFOLG

„Achtsamkeit ist die schlagkräftige Antwort auf die Herausforderungen der Wirtschaft von heute.“

www.ulrike-hartmann.info

JUST HOLIDAYS

PROFUMO DI VACANZA:
meer, sonne, spa

KAUFEN SIE IHR STRAND-HAIS IN
Bibione (Venezia)



Zahlt es in den tourismus zu investieren?
ecco perché scegliere Bibione

Wenn man an den Turismus denkt stellen sich die meisten Leute einen Urlaub an einem Strand, eine Insel, einen wunderschönes Weingut oder einen Spaziergang in den Bergen vor. Viel weniger sind diejenigen, die an den Turismus als eine Verdienungsmöglichkeit denken. Die Turismusindustrie ist in deutlich steigenden Zahlen, besonders - aber nicht nur - in Entwicklungsländern. Ihr Gesamtbeitrag zur weltweiten BIP ist um 21% in den letzten 10 Jahren gewachsen und zählt mehr als 6.000 Milliarden Dollar pro Jahr.

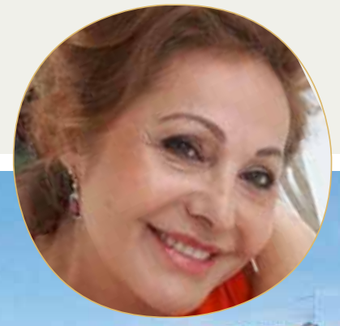
Die Immobilien Agentur MC bietet an in das 'BELPAESE' zu investieren: Italien – genauer gesagt in Bibione -Venedig. Dieser Badeort ist dank seinem 12 km langen Strand TUTTASPIAGGIA genannt (was auf Deutsch 'Alles Strand' heißt) und von 3 verschiedenen 3 Arten von Wasser umgeben: Meer, Lagune und Fluss. Bibione zählt 5.200.00 Turisten im Verlauf des Sommers und ist zusätzlich das ERSTE TURISTISCHE ZENTRUM in EUROPA registriert in dem E.M.A.S. (Eco Management Audit Scheme).

casebibione.it
benvenuti a casa

Für weitere Informationen:
Agenzia MC · Corso del Sole, 43 · BIBIONE (VE)
Phone +39 0 431 430280 · eva@agenziamc.com · mauro@agenziamc.com

Unser Vorschlag

EVANIKE
Mietrendite 4,45% (angaben 2018)



Liebe Unternehmer, Nina Georgi ist bei Interesse unser deutschsprachiger Direktkontakt.





- Direkt vom hersteller kaufen
- Animation für kinder innerhalb der ferienanlage
- Pool
- Das ganze jahr bewohnbar
- In der nähe der terme
- Mit überdeckter veranda
- Private garage
- Energieklasse A
- Fussbodenheizung
- Komfort wie geschirspühlmaschine, sprechanlage,waschmaschine, tresor, sat-tv, klima
- Kamin
- Solarium
- Whirlpool
- Wlan

I plus di Evanike

Ferienanlage unserer neuen errichtung **600 m vom meer**, nicht weit von den **Bibione Thermae**.
Die qualität und die garantie der werkstoffen,
Den komfort einer wohnbaut ,
Die tradition der **mittelmeer häuser** vereint mit schönheit und **modernem luxus**.
Die residenz evanike bietet die gelegenheit das ganze jahr in bibione zu leben und im sommer die absolut exklusiven solarium, pool und whirlpool zu geniessen.

EVANIKE OVEST
Nimm an unseren zukünftlichen Projekt Teil:

Ferienhäuser im Erdgeschoß mit Garten oder Wohnungen im ersten Stock mit Balkon und Solarium.

- Klima
- WLAN
- Kamin
- Zwei Badezimmer
- Garage
- Energieklasse A

"Schlüsselfertige'' Lösungen, komplette Assistenz von Mitarbeitern mit deutscher Muttersprache, wir sind Partner von deutschen Banken und Versicherungen.





ORH IDEAL media face 2019
Kompetente Interviewpartner für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

REDUCE TO THE MAX

BUSINESS RETREAT

24. Oktober 2019 - Hotel Althoff Fürstenhof*** Celle**

Wie wäre es für dich, wenn du dich bewusst aus dem Alltag herausziehen könntest, um einmal den Reset-Knopf bei dir zu entdecken?
Indem du dir einen Tag nur für dich selber schenkst, um danach viel leichter neue Möglichkeiten der eigenen Führung und der deines Business neu entstehen lassen zu können?

Einmal „resetten“, um deiner eigenen Festplatte neue Möglichkeiten anbieten zu können?

Dann ist dieser Live Retreat Tag genau das Richtige für dich!

Althoff Hotel Fürstenhof ***** Celle
Eines der schönsten Hotels im Norden, in der mittelalterlichen Residenzstadt Celle, am Rande der Lüneburger Heide. Als Barockpalais um 1680 erbaut, findest du hier heute einen Ort von Tradition und privater Gastfreundschaft mit einzigartigem Ambiente umgeben von schönster Natur. Der richtige Platz für einen Tag des Rückzugs. Günstige Auto- Zug- und Fluganbindungen erleichtern dir eine entspannte Anreise. Ein Zimmer Kontingent steht bei Bedarf zur Buchung bereit.

Live Retreat 14 – 19 Uhr (Einlass 13.30 Uhr)

Live Retreat VIP 14 – 22 Uhr
(inklusive Dinner und persönlichen Gesprächen)

Übernachtungen sind im Hotel buchbar
Dinner VIP: 19.30 – 22 Uhr
Deine Investition: Einfach – 500,- €
VIP – 750,- €
Kombi-Pakete: Online & Live Retreat Einfach – 2.700,- €
Online & Live Retreat VIP – 2.950,- €
Alle Preise verstehen sich zzgl. ges. MWST

Megatrends auf der Spur - im Dialog mit Kerstin Daser

Moderne Anlagekonzepte



Das Interview mit Expertin Kerstin Daser führte Titelgesicht Hana Martincova www.dress-manufaktur.com (Unternehmerin des Monats in der Ausgabe Januar 2019).

Hana Martincova: Frau Daser, was bedeutet Ihr Slogan „Von Megatrends profitieren?“
Kerstin Daser: Seit mehr als 10 Jahren berate und begleite ich meine Kunden bei ihrer privaten Vermögensanlage. Von Anfang an war es mein Ziel, meinen Mandanten dabei zu helfen, den Grundstein für einen nachhaltigen Erfolg zu legen. Meine Kunden sollen von langfristigen Megatrends proitieren. Dazu zähle ich beispielsweise den Klimawandel oder die demografischen Veränderungen. Diese Veränderungen sind auch Chancen für Anleger. Unternehmen verändern sich. Dies war in der Vergangenheit so, und wird auch in der Zukunft weiter so sein. Doch durch das Internet hat die Geschwindigkeit der Veränderung rasant zugenommen. Technologischer Fortschritt hat unser Leben in den letzten 20 Jahren spürbar verändert, und oftmals auch verbessert. Innovationen helfen, Herausforderungen wie stetig wachsende Weltbevölkerung, zunehmende Urbanisierung, Klimawandel etc. zu lösen. Und bieten für Anleger interessante Investmentchancen. Meine Aufgabe ist es, meinen Kunden die Augen für diese Möglichkeiten zu öffnen. Das sichert auch gute Weiterempfehlung - sie sind der Schlüssel zu meinem Erfolg.

Hana Martincova: Wie gehen Sie bei Ihren Konzepten für Vermögenssicherung und -zuwachs vor?
Kerstin Daser: Wir vertreten eine langfristige Anlagestrategie, die als wichtigsten Grundsatz auf Diversifikation, also die Verteilung des Vermögens auf verschiedene Asset-Klassen, setzt. Dabei berücksichtigen wir nicht nur die klassischen Anlageklassen Aktien und Anleihen, sondern ergänzen - abhängig von der jeweiligen Marktphase - auch Gold, Rohstoffe, Infrastrukturanlagen, Immobilien und sonstige gering korrelierte Anlagen wie beispielsweise Mikrofinanzfonds.

Hana Martincova: Ihnen ist die Nachhaltigkeit dabei besonders wichtig, habe ich im Workshop gehört?
Kerstin Daser: Das stimmt. Unternehmen, die nicht nur auf den kurzfristigen Gewinn abzielen, sondern auf langfristigen Erfolg ausgerichtet sind, werden dauerhaft erfolgreicher sein. Dies ist unsere Überzeugung und spiegelt sich in unseren Anlagen wider. Auch die Politik macht zunehmend Druck, dass bei Geldanlagen Umwelt- und Sozialstandards beachtet werden. Im Endeffekt tragen nachhaltig agierende Unternehmen zu einer besseren Welt und gleichzeitig zu einem besseren Investmentergebnis bei.

Hana Martincova: Und was passiert, falls sich die Situation an den Märkten verändert, Frau Daser?
Kerstin Daser: Wir steuern das Portfolio unserer Kunden aktiv. Das bedeutet, dass wir Risiken reduzieren, wenn sich der Börsenausblick verschlechtert. Und bei guten Aussichten stärker investieren. „Für die Beurteilung aktueller Kapitalmarktentwicklungen kombinieren wir fundamentale Kennzahlen mit Frühindikatoren, Momentumanalysen und Sentimentbewertungen. Weitere Informationen erhalten Sie auf www.dscapital.de, einem persönlichen Gespräch oder unseren regelmäßigen Workshops.

Kerstin Daser Geschäftsführerin
D&S Capital Management GmbH
Leopoldstraße 94
80802 München
Telefon: +89 414 17 44 44
mail@dscapital.de

„Mein Fokus liegt auf Transparenz und Verlässlichkeit.“

www.dscapital.de







Yoga, Wandern und Chakra Meditation

Genieße den Spätsommer oder Frühling in Kroatien mit Yoga und Wandern und vielleicht klappt es sogar noch mit Baden im Oktober auf einem der schönsten Kiesstränden der Gegend - Medveja. Villa Sirotnjak mitten im verschlafenen Dörfchen Lovranska Draga bietet ausreichend Platz am Pool und rund ums Haus zum ausruhen. Die Verpflegung ist vegetarisch-vegan. (Es sind auch andere Unterkünfte in der Nähe möglich, zwei kleine Hotels mit excellenter Küche). Schon aus dem Retreat Haus kommt man auf einige der vielen Wege ins Ucka Gebirge oder nach unten zum Meer und zum 12 km langen Küstenweg „Lungo Mare“.

Am frühen Morgen erwarten dich Yogastunden, abends Chakra Meditation und tiefe Entspannung. Nach einem Spaziergang auf diesem Weg kann man im „Medical Wellness Opatija“ eine Massage genießen (z.B. ayurvedische Kräuterstempelmassage).



Chakren sind psychoenergetische Zentren unseren Wesens und entsprechen endokrinen Drüsen im Körper oder großen Nervengeflechten, z.B. Solar Plexus, Schilddrüse. Energiezentren können durch die Kraft der Psyche, Atmung und Mantraklang aktiviert werden, sozusagen "geöffnet" werden. Sie helfen, die Energien im Körper und Geist wahrzunehmen und somit eventuell zu einer Transformation zu führen.

Yoga, welches ich unterrichte, soll durch längeres Halten und „nach Innen gehen“ maximale Entspannung und Energie verleihen.

6.-12. Oktober 2019 • 11.-17. April 2020 • 26. Juni - 2. Juli 2020

www.derkleinetempelyoga.net



www.derkleinetempelyoga.net



IMPRESSUM
www.orhideal-image.com

Das Orhideal®-IMAGE Magazin ist ein Cross-Marketing-Projekt der internationalen Marke Orhideal und erscheint monatlich als Gemeinschaftswerbung der beteiligten Unternehmer.

Bezugsquelle: Printausgabe monatlich bei beteiligten Unternehmen, im ABO, bei Verbreitungspartnern in D, A, CH erhältlich. PDF Ausgabe zum Download.
Verbreitungspartner auszugsweise unter:
www.image-magazin.com PARTNER
je nach Bedarf und Möglichkeiten limitierte Printexemplare, Online-Streuung unbegrenzt in Zeitraum und Menge, 12.000 Zugriffe im Monat

Koordination/ PR-Konzeption:
Orhidea Briegel • Herausgeberin
Orhideal® International
Erlkamer Str. 68 • 83607 Holzkirchen
www.orhidea.de • www.orhideal.com
Direkt Leitung: 0177 - 3550 112
E-mail: orhidea@orhideal-image.com

Orhideal-Magazin-Sharing® - sich ein Magazin teilen und sich gegenseitig bekannt machen ! So wird ein eigenes Kundenmagazin bezahlbar und optimal verbreitet:
Nach diesem Prinzip verteilen die präsentierten & präsentierenden Unternehmen das IMAGE Magazin als schriftliche Referenz aktiv und ganz persönlich in ihren Wirkungskreisen, an ihre Kunden und Geschäftspartner direkt am Point-of-Sale, durch ihre Vertriebsteams, in ihren Kursen und Seminarunterlagen, auf ihren Messeständen, durch monatlichen Postversand, in ihren Räumlichkeiten, auf ihren Hotelzimmern, auf Veranstaltungen u.v.m. Zur Zeit erreichen wir auf diese persönliche Weise monatlich über 20.000 Unternehmer, Entscheidungsträger und Top-Verdiener in D, A & CH als Multiplikatoren.

Alle Inhalte basieren auf Angaben der empfohlenen Unternehmen. Das Magazin dient dazu, auf Persönlichkeiten und deren Leistungen aufmerksam zu machen. Bedenken Sie: Alle Leistungen, die im Magazin empfohlen werden, können nicht durch die Experten überprüft werden. Empfehlungen bleiben Empfehlungen und sind keine Garantie für die Qualität einzelner Leistungen und Produkte. Für die Richtigkeit der Angaben und Folgen aus der Inanspruchnahme empfohlener Leistungen haften ausschließlich die empfohlenen Unternehmen.

Seitens Orhidea Briegel und der Experten kann keine Haftung übernommen werden. Nachdruck und Kopie - auch auszugsweise -, Aufnahme in Online-Dienste und Internet, Vervielfältigung auf Datenträger wie CD-Rom, DVD usw. nur mit schriftlicher Genehmigung von Orhidea Briegel und der Experten. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos keine Gewähr. Die für sich werbenden Unternehmen (Experten) tragen alleine die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelieferten Werbemittel. Der Experte stellt Orhidea Briegel im Rahmen seines Kolumnen-Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können.

Bildnachweis: eingereichte Material der für sich werbenden Unternehmen • Motive von Fotolia.com © IvicaNS, © xy, © Nejron Photo, © alexandre zveiger, © fotodesign-jegg.de, © FrameAngel, © Mopic, © MK-Photo, © JFL Photography, © WavebreakMediaMicro, © icsnaps, © Mopic, © poplasen, © Radoslaw Frankowski

Danke an http://de.123rf.com/