

September 2019 • Sonderedition
15 Jahre Plattform
www.orphideal-image.com



Begegnung mit
Wencke Gutreise
IDEALISTICH
PSYLATES® Founder
Expertin des Monats

ORPH
IDEAL®
IMAGE

Podium der Starken Marken



Orhidea Briegel, Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das
**objektiv
gesehen**

Wencke Gutreise
**Mit Schweinehund, Charme
und Psylates® zum Idealzustand**

Werte Highlight

mit Schwackel im Gepäck

Bodenständig und pragmatisch:
Diplom-Psychologin und Buchautorin
Wencke Gutreise ermuntert zur unkapriziösen
Selbstreflektion mit Schwackel-Methode und Psylates®

„Ein harmonisches WIR ist
nur möglich, wenn das ICH
mit sich im Reinen ist!“

www.idealistisch.de

Hand auf's Herz! Wie oft hat man Ihnen oder Ihrem Unternehmen geraten, den Kampf gegen den inneren Schweinehund aufzunehmen? Und wie oft sind Sie oder Ihr Team wieder in alte Muster gefallen?

Begraben Sie das Kriegsbeil und schließen Sie Frieden mit Ihrem Schwackel - die liebevolle Bezeichnung einer Kreuzung von Schwein und Dackel, der im aktuellen Buch der Autorin Wencke Gutreise die Hauptfigur spielt. In humorvollen Ausführungen beschreibt die Expertin, wie Sie den Schalter umlegen und aus dem Boykottierer vom Dienst einen Verbündeten machen! Der Autorin gelingt dabei die unterhalt-same Veranschaulichung evolutionärer, neuropsychologischer Prägungen jenseits von Fachchinesisch und Psychokauderwelsch. Der Name ist Programm: Mit einem Koffer voll praktischer Werkzeuge aus der Verhaltens- und Motivationspsychologie nimmt Wencke Gutreise Menschen mit auf eine Entdeckungstour zu sich selbst und zu den eigenen Idealen. **GUTEREISE** zu Ihren beflügelnden Wertevorstellungen und viel Spaß mit Ihrem Schwackel wünsche ich Ihnen von Herzen! *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

Orhideal IMAGE: Frau Gutreise, Ihr Credo lautet, dass wir Menschen Ideale brauchen, nach denen wir streben. Beschreibt das die Arbeitsphilosophie, die hinter Ihrer Website „IDEAL IST ICH“ steckt?

Wencke Gutreise: Ja, damit bezeichne ich Ideale als übergeordnete Werte, nach denen wir leben und arbeiten wollen. Ideale, die uns wie ein Leuchtturm den Weg auf unserer Lebensreise leuchten, unsere erreichbaren Ziele in ein übergeordnetes Wertesystem bringen und ihnen damit einen tieferen Sinn geben, als nur stumpf vor sich her zu arbeiten, um einen täglich reibungslosen Ablauf zu sichern. Alles Gute steckt bereits in uns!

Hervorragend, Frau Gutreise. Damit kann ich mich sehr gut identifizieren. Wir stehen dafür, dass man sich erlaubt, sein eigenes Orh-IDEAL, seinen eigenen Bestzustand zu leben. Sie ermutigen also andere, wieder mit den eigenen Idealen und Werten in Einklang zu kommen. Daher also „IDEAL IST ICH“? IDEAL IST ICH ist der Rahmen, in dem ich als Diplom-Psychologin, approbierte Verhaltenstherapeutin und Supervisorin für Privatpersonen und Unternehmen agiere. Gerade in der heutigen Zeit, in der Ausfall- und Krankheitstage wegen Burnout und diversen stressassoziierten Erkrankungen jährlich in die Höhe steigen, wird die Gesundheit der Mitarbeiter zu einem besonders schützenswerten Gut. Mein Schwerpunkt liegt in einer umfassenden Arbeitsweise, die Körper und Geist zusammenbringt. Gerade im Bereich der betrieblichen Gesundheitsförderung bietet dieses Vorgehen die Möglichkeit, umsetzbare und nachhaltige Effekte zu erzielen und die Krankheitstage zu minimieren.

Üblicherweise kümmert man sich entweder um den Körper oder um den Geist, was leider nicht sehr nachhaltig ist. Mit Ihrer Expertise verbinden Sie jedoch beides auf Ihre eigene, in der Praxis erprobte Weise.

Das stimmt. Die Kombination meines Angebotes beschert langfristig Erfolge! Ich bringe durch die Verbindung von Psychologie und Sport neue Dynamik in Unternehmen, um Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen ein gesundheitsbewusstes Arbeiten zu ermöglichen. Nur wenn alles im Einklang ist, wird Bestleistung möglich.

Sie sagen, dass die Leistungsfähigkeit leidet, wenn wir in der heutigen schnelllebigen, infolastigen Zeit den Zugang zu unseren Werten verlieren. Ist das so?

Leider ist das oft der Fall. Heute neigen Menschen eher dazu, zu reagieren, statt zu agieren und werden damit unzufrieden, weil wir die Frage nach dem Sinn unseres Tuns dann nur schwer zufriedenstellend beantworten können. Es ist ja nur eine Reaktion.

Das ist spannend, vor allem wenn wir es durch die Unternehmer- bzw. Arbeitgeberbrille betrachten. Gerade im Beruf wird selbstbestimmtes Handeln, die kreative Aktion gebraucht. Sie setzen mit Ihren Ihrer Sichtweise und Vorgehen genau da an und verhelfen den Menschen dazu, mit ihren Wertvorstellungen in Einklang zu kommen und ihr Handeln danach auszurichten.

Ich sehe in klaren Wertvorstellungen die wesentlichen Grundlagen für die Unternehmensvision und Mitarbeiterzufriedenheit. In meiner therapeutischen Arbeit habe ich beobachtet, dass viele Menschen ihr Leben voller Unbescheidenheit nach kurzfristigen Zielen ausrichten, deren Erreichung sie zwar vor finanziellem Unheil bewahrt, allerdings selten zufrieden machen, da ihnen dabei die Antwort auf ein wahres, von Herzen kommendes „Warum“ fehlt. Das gilt auch für Unternehmen. Wenn der Unternehmer seinen übergeordneten Unternehmenssinn aus den Augen verliert, landet er im Hamsterrad des täglichen Kleinkrams. Genauso geht es Mitarbeitern. Selbst wenn ein Unternehmer oder seine Mitarbeiter eine Aufgabenstellung zufriedenstellend bewältigen, heißt es noch lange nicht, dass sie einen Sinn in ihr sehen. Schnell verliert man sich. Die Sinnfindung gehört an erste Stelle der Burnout-Prävention im Leben und in der Arbeit. Diese Fragestellung gehört übrigens zentral zur Mitarbeiteridentifikation und -bindung.

Haben Sie in Ihrer täglichen Praxis häufig die Erfahrung gemacht, dass unzufriedene Mitarbeiter den Kontakt zu ihrem puren, herzlichen Wesen, ihrem ICH verloren haben? Man sagt ja immer, sie hätten in dem Fall keinen Bezug zum Unternehmen oder ihrer Arbeitsstelle.

Wir vergessen im Alltagsgeschehen allzu gerne, den IST-Zustand mit unseren Werten abzugleichen! Das ist eine häufig auftretende Diskrepanz, wenn ich als Prozessbegleiterin gebucht werde. Um sich mit et-

Unterwegs mit wissenschaftlichen Methoden

Mit IDEAL IST ICH bietet Wencke Gutreise achtsamkeitsbasierte Gesundheitsförderung mit einer ordentlichen Dosis Humor und positiver Neuropsychologie.

Parallel wendet die empathische Diplom-Psychologin dabei ihre Schweinehundflüstermethode an, die in Dialog mit dem scheinbaren Boykotteur geht. Ein fundamentaler Paradigmenwechsel: Wenn sich der Schweinehund zum liebenswerten Schwackel (die Kreuzung aus Schwein & Dackel) verwandelt, zum Verbündeten auf dem Weg zum Ideal: Dann werden aus Stolpersteinen Meilensteine!



GUTEREISE

ins persönliche Glück

Mit IDEAL IST ICH lernen Sie, sich wieder ausgeglichen und kraftvoll zu fühlen.

- Persönliche Coachings
- Workshops

mit Elementen aus der

- Motivationspsychologie
- Kommunikationspsychologie
- Rückengesundheit
- Gesundes Fitnesstraining
- Entspannungsverfahren
- Grundprinzipien des Pilates: Fokus, Präzision, Konzentration, Bewegungsfluss und Atmung

und mit

- Schwackelflüstereien
- Psylates®



„Ich begleite die Abenteuer tour
zum ausgeglichenen ICH!“

Vorträge & Interviews

Humorvoll und anschaulich

Wenn Wencke Gutreise über Ihre Arbeit spricht, werden komplizierte Sachverhalte zum Erlebnisfaktor. Mit Augenzwinkern präsentiert die Schwackelflüsterin Lach- und Sachgeschichten aus dem neurowissenschaftlichen Bereich. „Damit dockt die Information auch leichter im Gehirn meines Publikums und meiner Klienten an, da es mit einer positiven Emotion gelernt wurde.“

„Verblüffende Erkenntnisse mit Schweinehund“

Lehnt Maskerade und Rollenspiel ab: in der Authentizität liegt laut Wencke Gutreise die geballte Kraft. Lebe Dein ICH!



was zu identifizieren, muss man an erster Stelle mit sich selbst im Reinen sein.

Oft versperren uns aber innere Schweinehunde den Weg, unser Leben nach unseren Idealen auszurichten?! Das haben Sie in Ihrem Buch Schweinehundflüsterei ausgezeichnet beschrieben!

Ja, allerdings grenze ich mich deutlich von den herkömmlichen Methoden ab, mit inneren Schweinehunden umzugehen. Denn die zeigen kaum langlebige Wirkung.

Ja, aber wenn die üblichen Methoden nicht nachhaltig wirken, wie kann man den Schweinehund dauerhaft bekämpfen?

Das ist ja der Fehler. Mit dem Schweinehund kämpfen, ist frustrierend, denn Druck erzeugt Gegen- druck. Der innere Schweinehund wird von mir liebevoll Schwackel genannt - als „Kreuzung“ aus Schwein und Dackel gedacht (*wir lachen*) - und wird dabei nicht mehr als „Boykottierer vom Dienst“ behandelt. Vielmehr ist er als Freund zu sehen, der aufgrund unserer evolutionären neuropsychologischen Prägung in Erscheinung tritt und ursprünglich mal einer unserer größten Überlebenshelfer war. Der Knackpunkt ist nur, dass diese Schwackelwesen mittlerweile nicht mehr ganz so zeitgemäß arbeiten, wie es uns dienlich wäre. Durch meine Vorgehensweise gibt es weniger Reibungsverluste, als wenn wir unsere Schweinehunde mit herkömmlichen Methoden zur Kooperation zwingen. Mit dem Schwackel verstehen wir leichter, warum wir häufig in alte Gewohnheiten zurückfallen und Veränderungen manchmal scheuen.

Mit Verständnis zum Handeln?

Das ist die Reihenfolge. Sich mit diesen Wesen anzufreunden, um dadurch eine kraftvolle, freudvolle Haltung gegenüber dem Leben und allem, was es zu bieten hat, zu etablieren. Hinter dem Schweinehundgegrunze liegt so viel Potential in jedem von uns! Setzen wir es doch frei! Mit dem Schwackel begleite ich Menschen auf der Abenteuerreise zu ihrem inneren, eigenen Ideal! Um so eine Reisebegleitung umfassend anbieten zu können, habe ich ein Konzept entwickelt, dass verschiedene Ansatzpunkte bietet, weil es wichtig ist, auf die Bedürfnisse von Menschen einzugehen, facettenreicher zu arbeiten, dabei Körper, Herz und Geist zu integrieren und Resilienz zu entfalten..

Gehört Ihre Methode Psylates® zu diesen Konzepten? Ich habe gelesen, Ihre neuropsychologische Abwandlung des Pilates-Trainings ist innovativ und klassisch zugleich!

Richtig, Frau Briegel, es ist eine Schnittmenge von Pilates, Neuropsychologie und Meditation, in der die einzelnen Bausteine sich hilfreich ergänzen. Dieses Konzept hat Wirkung auf die mentale Haltung, wie auch die körperliche - wenn der Bewegungsteil dazu gebucht wird - und bringt eine innere Stabilität durch mehr bewusstem Sein hervor. Mit dieser können Menschen den Unwägbarkeiten der schnelllebigen Zeit flexibel, gelassen und mit offenem Herzen begegnen. Mein Konzept ist geeignet für Privatbedarf in Kursen und Einzelsessions. Für Unternehmen kann ich mit flexibel austauschbaren Modulen individuell auf die Bedürfnisse der Kunden eingehen. Mal wird ein Komplettpaket inklusiver Bewegung gewünscht, mal ist es den Kunden wichtiger, mit Hilfe der klassischen Pilatesprinzipien Atmung, Präzision, Zentrierung, Bewegungsfluss und Konzentration bewusster im Handeln zu werden, achtsamer mit sich und anderen umzugehen, Entspannungsverfahren zu lernen, suboptimale Kommunikationsmuster zu verändern. Sie buchen Psylates® ohne das sportive Pilates-Modul.

Der Sportteil in Ihrem Psylates®-Programm ist also „kein Muss“?

Nein, er bringt allerdings zusätzlich Effekte, die ich mir an Ihrer Stelle nicht nehmen lassen würde. Einfach mal probieren und prüfen, ob Ihre Bedenken überhaupt stattfinden. Alternativ können wir ja auch mal den inneren Schweinehund fragen, welche Argumente er hat, die den Verzichtswunsch erklärbar machen.

Was passiert, wenn wir lernen, die Pilatesprinzipien im Alltag zu leben?

Wir lernen, wieder mehr unserer Körpermitte zu vertrauen, das Bauchgefühl zu verstehen, das Bauchgefühl von Schweinehundmagendrücken zu unterscheiden, Geduld mit uns und anderen walten zu lassen. Wir stärken damit eine Haltung, die auf Vertrauen basiert, auf Vertrauen dem Leben gegenüber und uns selbst. Wir erleben, dass wir ohne Anspannung auch keine Entspannung erfahren können und dass Herausforderungen nicht tödlich sind, wenn wir sie mit Ruhe, Zentrierung, Präzision und mit ruhigem Atemfluss gelassen an-

„Das Körper-
gedächtnis wird
oft unterschätzt.“

**Psylates® verbindet
Körper und Geist**



gehen. Der sportive Baustein des Konzepts macht all diese Erfahrungen auf einer körperlichen Ebene spürbar.

Ist Ihr Psylates® mit dem Schwackel-Programm kombinierbar?

Das ergibt sich meist von selbst. Im Laufe einer Kooperation kommen meist innere Schwackel zu Tage, die mit einbezogen werden wollen. So ergänzen beide Programme einander und sorgen somit für nachhaltigere Effekte. Sowohl Psylates, als auch die Schwackeleien fördern wohlwollende zwischenmenschliche Interaktion. Nach dem Motto: „Stress war gestern“ und die Zukunft gehört der Resilienz und einem wohlwollenden Miteinander! Mein Psylates®-Programm deckt all diese Teile ab, es können allerdings auch einzelne Bausteine besonders fokussiert und andere dafür weggelassen werden.

Schwackel ist ein Publikumsmagnet. Wie erklären Sie sich die großen Sympathien für die Schwackel-Wesen in uns?

Es gibt unseren Schwächen und Hürden eine liebevolle Gestalt. Außerdem ermöglicht Schwackel mir, höchst wissenschaftliche Ansätze und akademisches Gedankengut leicht verständlich zu verpacken. Mit viel Humor und Herz trete ich in Dialog mit den inneren „Schwackeln“ der Kunden und nutze, was ich während meiner Zeit in der neuropsychologischen Forschung und verhaltenstherapeutischen Praxis gelernt habe.. Ich finde gemeinsam mit dem Kunden und seinem „Schwackel“ auf dem Psylates®-Konzept basierende Strategien, die zu einer positiven Neuroplastizität führen und ihm mehr Raum für ein gesünderes und zufriedeneres Leben ermöglichen. Dadurch entstehen neue Bahnen im Gehirn, die es dem Kunden später erleichtern, sich weitere Mutanfälle zu erlauben und über sich selbst hinauszuwachsen.

Sie haben erwähnt, dass sich neuropsychologische Prozesse bereits in früher Kindheit anbahnen und so zu gewissen Persönlichkeitsstilen führen können, die in manchen Lebensbereichen oder Situationen hinderlich sind. Vom Wutanfall zum Mutanfall?

Wencke Gutreise: Das ist nachgewiesen. Mein Konzept bietet mir, gemeinsam mit dem Kunden über verschiedene Zugangsmöglichkeiten neue stärkende Erfahrungen erlebbar zu machen und über gezielte meditative oder achtsamkeitsbasierte Elemente nachhaltiger sowohl im Gehirn als auch im Körpergedächtnis zu manifestieren.

Darf ich fragen: Haben Sie selber keinen Schweinehund, keinen Schwackel? (Sie lacht)

Wencke Gutreise: Natürlich! Ich habe auch meinen Schwackel, den ich regelmäßig beflüstere!

Wie war das mit dem Ausstellen von einer „gedachte Lizenz zum Scheitern“? Das hat sich herumgesprochen! Was war das für ein Gag?

Frau Briegel, das war durchaus ernst gemeint. Das nimmt den Erfolgsdruck und macht eine Zusammenarbeit mit mir spielerisch. Ich staune immer wieder, welche Offenheit mir dann geschenkt wird, die ein effektives Arbeiten wiederum massiv erleichtert!

Sie sprechen oft von Gepäck und Reise. Liegt das an Ihrem Nachnamen? Nomen est omen!

Mein Nachname ist auf jeden Fall ein gutes Omen. Bei meiner Arbeit gehe ich tatsächlich ein wenig wie bei einer Reiseplanung vor. Ich plane natürlich, was ich für jeden Auftrag in mein Reisegepäck einpacke, vertraue allerdings auch ein Stück weit darauf, dass ich auf dem gemeinsamen Wegstück in Zusammenarbeit mit dem Kunden auf mögliche unvorhersehbare Hindernisse auch spontan zielführend reagieren kann.

So wird aus einer Reise in Richtung sinnstiftender Ideale eine gute Reise, die Sie eine Zeit lang ganz bodenständig begleiten.

Genau das ist mir wichtig! Als bodenständige Reisebegleiterin wahrgenommen zu werden, die neben der angepeilten Marschrichtung auch bisher geheime Wohlfühlecken kennt, an denen die Reisenden Rast machen können, um Energie zu tanken, das Erreichen der Etappe feiern können, sich zentrieren können und die nächsten Schritte planen.

Eine Reisebegleiterin, die allerdings auch weiß, wo Abenteuerspielplätze zu finden sind, damit die Freude nicht zu kurz kommt, wenn ein Umweg gegangen wird?

Stimmt. Ich darf die Menschen begleiten und mich nach jeder erreichten Etappe mitfreuen, wenn sie ihre Reise zu ihren Werten als eine gute erleben. Der Historiker Carlyle soll mal gesagt haben: „Die Ideale liegen in Dir; das Hindernis auch“ Ich sage: „Hindernisse waren gestern - die Zukunft gehört den innewohnenden Idealen und Werten!“

Genau so lasse ich es stehen! Danke Ihnen für die aufschlussreichen und unterhaltsamen Einblick in Ihre Arbeit und Forschung - auch Schwackel sei Dank!

Es war mir ein großes Vergnügen, Frau Briegel! Es freut mich, dass mein Buch Sie inspiriert hat.

Die Schwackelflüsterin im Einsatz

„Zu mir kommen Privatpersonen und Vielbeschäftigte, die sich auf den Weg machen wollen, ihr Leben nach ihren Idealen und Werten zu gestalten. Alle, die neugierig auf sich selbst sind, die mit ihren Schweinehunden in Kontakt kommen wollen und richtig Lust auf Freude im Leben haben.“



„Den Dialog zum inneren Schweinehund suchen, bringt Freude und Produktivität!“

Tipp des Monats



Verkauf braucht einen Perspektivenwechsel

In Zeiten der Digitalisierung ändert sich unser komplettes Weltbild – nur der Verkauf ist seit Jahren gleich geblieben. Finde den Fehler.

Die Welt steht im fundamentalsten Wandel aller Zeiten. Die Digitalisierung wird zum Angstgegner des Vertriebes und im Zuge der Automatisierung entfernt sich der Verkauf immer weiter von dem was er sein sollte. Sofern er da je war?!

Was den Unterschied heute macht, ist Menschlichkeit mit dem Ziel die elementarsten Werte des Miteinanders auch im Geschäftsleben im Einklang mit KPI und Umsatzerwartungen zu leben und zu kultivieren. Der Blick in die Augen, das Gefühl der Vertrautheit und der Wunsch nach Verständnis und Wertschätzung von unserem Gegenüber. Und ist es nicht das was sie sich von ihrem nächsten Besuch im Shop oder dem nächsten Telefonat von einem Telesales Mitarbeiter wünschen würden? Win Win statt Win Lose. Tiefe statt Verkäuferphrasen, Effizienz, Spass und Leidenschaft statt Routinen und Alibitermine. Das ist #selldifferent – Es ist Zeit für einen Perspektivenwechsel. Dabei hilft Ihnen...



www.stefanrappenglueck.de

Bühne frei für Ihre Kataloge

Yumpu

1,7 Millionen Weltklasse-Unternehmen vertrauen auf Yumpu, um Traffic und Verkäufe zu steigern.



www.yumpu.com



Tipp des Monats

Ingrid Hennrich



Echte Werte

**Lass Dein Geld aufblühen!
Lebe in Fülle und
nachhaltigem Wohlstand!**



Ingrid Hennrich
Nachhaltig Wohlhabend

www.nachhaltig-wohlhabend.de



Orhideal IMAGE Magazin - Mai 2019



OrhidealIMAGE
130375 Aufrufe
vor 3 Wochen

Merkmale: Menschen, Technologie, Orhideal, Unternehmen, Sascha, Felder, Ideen, Startups, Zeit

Orhidea Briegel - Orhideal IMAGE Magazin - Podium der starken Marken. Sascha Matussek - Speaker & Dozent, Steuerberater Matussek, Christine Finkbeiner - Coworking-Expertin uvm.

LESEN

„Orhideal Magazin ist weltweit zu lesen, dank Yumpu Plattform.“

Weitere Magazine

Teilen

Einbetten

Download

Info

Melden



Vorbildgastgeberin
Stefanie Koos

Residenz für Fans

ORHIDEAL
**media
face** 2018
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

Unkomplizierter und gewissenhafter
als jede digitale Bookingplattform:
der persönliche Dialog mit dem Team
rund um Hotelmanagerin Stefanie
Koos gewährleistet beste
Konditionen und individuelle
Angebote direkt vom
Qualitätsanbieter.
Als Top-Spot in Paderborn
ist das familiäre Haus
mit Tradition für viele
Gäste und Firmen
die erste Wahl!

„Unsere Mission:
Wir verabschieden keine
Gäste, sondern Fans.“

www.heideresidenz.de

Hotel Heide Residenz * Superior**
DIE erstklassige Adresse in
Paderborn als zweites Zuhause

Das Gesicht hinter dem Hotelerfolg:
als charmanter Gästemagnet hat sich
Stefanie Koos mit ihrem Team durch
individualisierte Vorgehensweise und
herzlichen Service bundesweit einen
guten Namen gemacht. Wenn die
angesehene Powerfrau mit Ihrem
Ehemann Achim (IT Experte) Angebote
konzipiert und Aufenthalte vorbereitet,
ist eines gewiss: jeder Gast ist
in diesem Haus nicht irgendeine Nummer -
er ist für Familie Koos immer **DIE NUMMER 1!**

Orbidea Briegel, Herausgeberin



Eine wirklich nette Familie - mit dem Herz am richtigen Fleck

Ganz egal ob Sie geschäftlich unterwegs sind, um Ihr Business zu tätigen, ein Zimmer für eine Übernachtung suchen oder mit einer Gruppe anreisen werden Sie im Hotel Heide Residenz den herzlichen Charme entdecken, welches sich seit Generationen in Familienbesitz befindet und zur Zeit über 100 Betten verfügt. Zwischen 12 und 15 Mitarbeiter/innen umsorgen die Gäste. Die Region und die Stadt Paderborn hat viel zu bieten. Natur, Erholung, Sport, Shopping, Wellness – es bleiben kaum Wünsche offen. Zudem bietet die optimale Verkehrsanbindung zu den Autobahnen A 33 und A 44, sowie dem Flughafen Paderborn-Lippstadt und dem Hauptbahnhof Paderborn eine sehr gute Erreichbarkeit. Nach einem stärkenden Frühstück in dem Hotel, starten Sie Ihren Tag vielleicht mit einem Ausflug in die Schwimmpolder Paderborn, dem Theater Paderborn, dem Golfclub Paderborner Land oder zur Wasserskibahn Paderborn. Im Hotel Heide Residenz erhalten Sie weiterführende Tipps und Infos zu den Angeboten. In den geschmackvoll eingerichteten Hotelzimmern finden Sie genügend Ruhe und können relaxen und den Tag Revue passieren lassen.

Vom PRIVATHOTEL HEIDERESIDENZ aus besuchen Sie zum Beispiel Schloß Neuhaus, mit dem

bekannten Schloß. Wandern Sie entlang der Pader und dem ehemaligen Gelände der Landesgartenschau. Das Paderquellgebiet, der Paderborner Dom und die Innenstadt bieten zudem genügend Freiraum zum Entspannen und Shoppen. Für Wanderer bietet der Sinffeld-Höhenweg interessante Ausflugsmöglichkeiten. Sportlich ambitionierte Gäste finden beim Kletterpark an den Paderborner Fischteichen, dem Golfclub Paderborner Land in Thüle, dem Golfclub Haxterberg oder dem Sennelager-Golfclub in Bad Lippspringe fantastische Sportmöglichkeiten.

Vielleicht versuchen Sie Ihr Glück aber auch auf dem Lippesee mit einer Runde Wasserski. Dort können Sie auch die Segelschule besuchen und vielleicht einen Segelschein machen. Zum Feiern bietet sich idealerweise die Location „Gut Lippesee“ an, welche sich direkt am Lippesee befindet. Bei gutem Wetter kann man hier draußen sitzen, ansonsten gibt es auch im Innenbereich genügend Platz. Wer sich mehr für Wellness und Fitness interessiert, findet beispielsweise in der Westfalen-Therme in Bad Lippspringe oder in der Schwimmpolder Paderborn den richtigen Ort. Hotel Heide Residenz ist auf jeden Fall der richtige Ausgangspunkt für diese schönen Erlebnisse.

„Unser Ziel im Hotel Heide Residenz: Fühlen Sie sich wie zu Hause bei Freunden!“



**Beste Bedingungen und
TOP Standort für
Unternehmen und
Geschäftsleute bundesweit:**

Die Anbindungen
an die Stadt Paderborn
sind hervorragend.
Innovatorin und Nutzenstifterin
Stefanie Koos ist branchen-
übergreifend aktiv und bietet
stets das passende Konzept für
Seminare, Schulungen,
Arbeitsaufenthalte



„Wachstum begleitet mich:
neue Ideen verwirklichen und es immer
besser machen, dafür stehe ich!“

Sonderverteilung

LEBENSKUNSTKONGRESS

Vorhang auf für gute Laune

Liebe Orhideal Fans und Freunde!
der diesjährige Lebenskunstkongress hat das Motto:
Gute Stimmung - gute Leistung. Am 19. Oktober 2019 findet ein sattes Vortragsprogramm in Frankfurt/Sulzbach statt. Die Themen der Top-Speaker rund um Initiator und Gastgeber Dr. Helmut Fuchs beleuchten die Launologie im Unternehmen: „Ihr Unternehmen als Anziehungs- und Binafektor für hochqualifizierte Mitarbeiter“.

Orhideal Titelgesicht und TV Genie Martina Hautau spricht vor Ort über den Titanic-Effekt und die Chancen zu einem harmonischen Miteinander im Business. Orhideal Sonderdrucke der Titelstory über Martina Hautaus TV Format Erfolge bevorzugen können Sie sich vor Ort mitnehmen (Titelstory April 2019) www.martinahautau.tv

www.launologie.com/lebenskunstkongress/



DR. HELMUT FUCHS

Launologe und Gastgeber

VOM MANAGER ZUM CHARISMATISCHEN LEADER

So verführen Sie Ihre Mitarbeiter, ohne zu manipulieren. Gewinnen Sie mehr mentale Stärke, emotionale Kompetenz und heitere Gelassenheit. Es ist erwiesen: gute Stimmung schafft gute Leistung, Profit und mehr Gesundheit. Setzen Sie diese entspannt ein.



MARTINA HAUTAU

TV Profi, Crisis & Life Management Expert

UNTERNEHMEN IN SEENOT - DER TITANIC-EFFEKT

Der Auslöser für den Untergang der Titanic wirkt in jedem Leben und in jedem Unternehmen. Entdecken Sie die untrennbare Einheit von Emotionen, Denken und Handeln, die entweder Machtkampf und Betrug auslösen oder intrinsische Motivation und Leistungsfreude freisetzen.

Nachhaltige Keynotes und innovative Trainings, die Teampower und Leistungsfreude steigern

Ideen mit Nachklang, die intrinsisch motiviert zum Handeln verführen dafür steht Talkmasterin und Bestsellerautorin Martina Hautau. Sie ist einem Millionenpublikum aus Funk und Fernsehen bekannt. Als resolute Crisis & Life Management Expertin präsentiert sie in ihren Vorträgen und Seminaren keine Standardfloskeln, sondern gibt innovativ, quer gedacht und humorvoll Impulse, die das Miteinander fördern und Kreativität freisetzen.

„Ein sehr eindrucksvoller Auftritt mit vielen Bildern im Kopf und reichlich Denkanstößen – eine Persönlichkeit, die Lebensfreude, Wissen und Power vermittelt. Vielen Dank für Ihren Auftritt!!!!“

Dirk Hildebrand
Redaktionsleiter
radioEXPERTEN GmbH

„Außergewöhnliche Ideen, humorvoll, inspirierend, angenehm anders. Die Besonderheit ihres Denkens motiviert intrinsisch. Martina Hautau als Trainerin mindestens einmal an seiner Seite zu haben, sollte sich jeder mal gönnen.“

Christian Jäger, Palmtherapy-Academy



www.martinahautau.com

Videoblog: Erfolgsrezept für mehr Arbeitgeberattraktivität

Gut gelacht ist halb gewonnen

Positive Leadership

Schon der Volksmund sagt: „Lachen hält gesund“. Nur fehlt im Geschäftsalltag manchmal der Grund zum Lachen und allein macht es nicht so viel Spaß. Zu guter Führung gehört Lachen als Instrument! Wie eine positive Grundhaltung durch aktive Fröhlichkeit und Lachen auf die Erfolgsspur führt, lernen Unternehmer und deren Teams an der mobilen Reutlinger Lachschule mit Carmen Goglin: Lachen ohne Grund kann man lernen! Denn Lachen wirkt! Zunächst bei dem Lachenden, dann auch bei seinem Gegenüber und in einer von Stress erfüllten Welt. Diese Botschaft und das Erfolgsrezept Lachen bringt die sympathische Lach-Mentorin in das Wirtschaftsleben und vielleicht auch in Ihre Firma?

Und jetzt sind Sie eingeladen - Lach-Yoga-Fans, Neugierige und Zweifler – mit Carmen Goglin zu lachen. Erste Eindrücke gibt es auf dem Videoblock der Teamflüsterin.

Orhidea Briegel, Herausgeberin



„Ernst genommen wird derjenige,
der auch in der Krise mit Humor
zur Lösung führt!“

www.reutlinger-lachschule.de

In Dialog mit dem
INNEREN KIND:
Carmen Goglin kennt die
Herausforderungen von
Leadern und Teams



INNOVATION FÜR EVENTS & GASTRONOMIE

Die mobile Schankanlage ROBIBO
als Attraktion auf Ihrer Veranstaltung

Rolling BierBoy

Der neuartige ROBIBO ist eine voll funktionsfähige, professionelle mobile Fassbier-Zapf-Station. Eine einzige Person fährt mit dem Gerät überall hin, wo gerade durstige Kehlen nach Bier rufen oder winken. Eine perfekte Fass-Ein- und Ausfahrttechnik erleichtert den Fassanstich. ROBIBO ist eine garantierte Steigerung des Fassbier-Umsatzes mit AHA-Faktor und sorgt für Unterhaltung! Die modernste Fass-Isolierung hält mehrere Stunden Zapftemperatur! In die „Top-all-inclusive-Ausführung“ ist übrigens ein komplett neu entwickelter, autarker „gasbetriebener Durchlaufkühler“ eingebaut.

Frisches Bier kommt zu Dir, ist das Motto. Made in Germany!



Wer hat's erfunden?

Hans-Jürgen Karl Fischer
Fischer Gerätebau
Telefon: 06341- 50635
E-Mail: info@bierwaage.de

www.bierwaage.de

Impression im Einsatz:

<https://www.youtube.com/watch?v=AsZVXVJ60&t=10s>



LargeNet®

Etablierter Top-Spezialist für den Mittelstand

Das vollumfängliche Leistungsportfolio:

IT-Notfallplanung

Endpoint Security

Gateway Security

Data Protection

Network Security

Identity Management

Serviceverträge

Managed Service

Tel: 0049-40-790078-0

www.largenet.de

DATA LEAK

„Unsere Kundenbeziehungen sind langlebiger Natur. Denn IT-Sicherheit sollte immer ein Prozess und keine Momentaufnahme sein.“



Nicht nur für unser Netzwerk die

Nr.1 für bessere Texte

sondern auch für alle begeisterten Gottschling Fans

Wenn es um verkaufstarkes Texten geht, begegnet man ihm immer wieder: Stefan Gottschling ist Texter, Autor, Berater und Geschäftsführer des Texterclubs und des SGV Verlags. Bereits viele Tausend Zuhörer haben seine Texterseminare besucht, seine Bücher gelesen und arbeiten erfolgreich mit seinen Systematiken. Auch in anderen Verlagen haben einige von Gottschlings Büchern Bestseller-Status. Mit seinen Texterseminaren hat der Maßstäbe gesetzt. Er leitet den SGV Verlag und den Texterclub. Seine Seminare und Bücher zählen seit vielen Jahren zu den Standards in der Texter-Ausbildung. Mit dem Textinspektor entwickelte er ein einfaches Werkzeug zur Qualitätssicherung und betreibt mit dem Texterclub auf Facebook eine der größten Social-Media-Plattformen für Texter.

www.texterclub.de

Texterclub
Die Akademie

„Bei uns lernen Sie
das 1x1 des Texter-
Handwerks.“

Top Awareness
direkt von Europas 3D-Experten



„Sehen. Staunen. Erleben. Wir bewegen Menschen –
mit der lebendigen Produktbotschaft des Kunden!“

www.rehmbrand-medienservice.de





Unter-
nehmens
darstellung -
old school ?

„Nein danke!
Uns interessiert
das Gesicht dahinter!“

ORH **IDEAL**[®]
IMAGE
Podium der Starken Marken

zeigt Vorbilder, Originale, Visionäre,
Trendsetter, Querdenker, Bessermacher
20 Jahren Unternehmerportraits und
visuellen Storytelling mit Strategie
www.orphideal-image.com

September 2019 • **Sonderedition**
15 Jahre Plattform
www.orphideal-image.com



Begegnung mit
Stefan Gottschling
DER Texterpapst
Texterclub - Die Akademie
Corporate Text Office

Unternehmer des Monats

Sonderdruck der Titelstory

ORPH
IDEAL®
IMAGE

PR-Marketing-Kooperation im **Podium der Starken Marken**



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das
**objektiv
gesehen**

Die Berufsstand-Veredelung durch den
Texterclub-Gründer und Verkaufstext-Evangelisten Stefan Gottschling

Der Texterpapst als Markenflüsterer

Man sagt: Am Anfang war das Wort! Eine Urweisheit aus dem Evangelium.
Ich sage: Am Ende gewinnt das Wort! Meine Urweisheit aus dem Geschäftsleben.
Denn treffsichere Sprache ist der Beginn jeder Erfolgsstory. Zumindest kenne ich nur
solche Unternehmen, die dieses Grundprinzip verstehen und die Wichtigkeit von starken
Texten schätzen. Ihr Erfolg basiert auf strategisch formulierten Inhalten!

Und wer hat's erfunden? Der legendäre, preisgekrönte Texterpapst Stefan Gottschling! Seine
didaktischen Methoden, wie jeder spielerisch leicht zum Textstrategen wird, sind einzigartig.
Angefangen hat der Spezialist für Verkaufstexte und Pionier der Markensprache in den Neunziger
Jahren mit der Entwicklung innovativer Lehrinhalte und der Veröffentlichung zahlreicher Mitmach-
Fachbücher, die allesamt Bestseller-Status haben - die Bibeln aller Textliebhaber!
Für viele Textprofis gelten die multimedialen Ausbildungen und skalierbaren Systeme des
Texterclubs als DER Maßstab in der Branche. So ist es nicht erstaunlich, dass die Texterclub
Akademie schnell zum Marktführer in der Texterausbildung aufrückte.

Mit fortschreitender Digitalisierung ist Stefan Gottschlings Spezial-Know-how zunehmend gefragt von
Unternehmen, die sich Wettbewerbsvorteile sichern wollen. In Kooperation mit dem renommierten
Marken-Strategen Jörn Winter bringt er Markenkommunikation auf das nächste Level. Durch
systematisches Sprachdesign bekommen Marken eine unverwechselbare Stimme und dadurch
den wesentlichen Wettbewerbsvorsprung.

Der große Erfolg macht Stefan Gottschling zum Botschafter und zur Leitfigur für die Anerkennung der
Berufssparte. Wegen seinem unermüdlichen Engagement wird die Leistung strategischen Textens als
zentraler Bestandteil für Unternehmenserfolg wertgeschätzt. Vorbei sind die Zeiten, als das Texterhandwerk
bagatellisiert wurde. Sein Gütesiegel zählt! Der Texterclub ist nicht nur ein Qualitätsversprechen, sondern
ein gigantisches Kompetenznetzwerk in Deutschland, Österreich und der Schweiz geworden.
Sie wächst - die zentrale Wissens- und Austauschplattform der Branche mit Erfolgs-Community.
Sie mutierte zum Zuhause für alle Texter, die der hohe Anspruch an Qualitätstexte eint.

Zielloses Phrasendreschen war gestern! Heute gewinnen Sie mit Textstrategie neue Anerkennung:
Und Ihre Marke findet ihre Sprache. GOTTschling SEI DANK! Orhidea Briegel, Herausgeberin

Schürt pure Begeisterung
für den Berufsstand
Stefan Gottschling,
medienbekannt durch
seine Expertise und
Plattform für Textprofis:
Sein geballtes Praxiswissen
und die Erkenntnisse
jahrelanger,
textpsychologischer
Forschung führen
den Texterclub
in eine neue Ära!

ORHIDEAL
**media
face** 2020
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

„Mit der Corporate
Text Methode machen
wir Marken erfolgreich.“

www.texterclub.de

Plattform Nr.1 für Professionals Der Texterclub

„Vater aller Texter“: Die Texterclub Akademie ist die Nr. 1 für die Texterausbildung. Stefan Gottschling wurde für seine Ideen mit dem deutschen PR-Preis ausgezeichnet.

Als Geschäftsführer leitet er den Texterclub, SGV Verlag und das Corporate Text Office und engagiert sich als Vorstand des IMW (Institut für messbare Werbung und Verkauf) und des BPWD (Bundesverband professioneller Werbetexter Deutschland e. V.).

Der Dialogmarketing-Experte mit hoher Reputation im Markt ist erfahrener Texter, Autor und Berater und gilt als einer der führenden Spezialisten für kundenorientierte Texte in Deutschland.

Mit dem Texterclub bietet er eine komplette Plattform rund um den Text: Mit Seminaren, Büchern, digitalen Medien und Social-Media-Angeboten.

- Seminare und Videocampus
- Fernstudium Werbetexter
- Text & Contentmanager
- Inhouse-Seminare in Firmen
- Zertifizierung mit Texterkartei
- Wissenspool mit Newsletter und Tools
- Markensprache
- Gastdozent und Top Trainer
- Erfolgscommunity
- Verlag

„Wir begleiten
Unternehmen
mit unserem
Texterwissen
im digitalen
Wandel!“

www.texterclub.de • www.sgv-verlag.de

Mit dem scharfen Blick eines Textinspektors

Das Interview mit Titelgesicht Stefan Gottschling führte ich in Co-Moderation mit Corporate Branding Expertin Hana Martinova, GF Dress Manufaktur GmbH, www.dress-manufaktur.com (Unternehmerin des Monats Januar 2019)



Orhideal IMAGE: Herr Gottschling, der Texterclub ist ein Qualitätsversprechen und Marktführer für Texterseminare. Ihr Institut gilt als die angesehene Nr. 1 und es gibt wohl keinen professionellen Texter, der den Texterpapst nicht kennt. Ihre Fachbücher sind wie Bibeln für Wortliebhaber oder solche, die es werden wollen. Wie erklären Sie dem Laien den Unterschied, dass Schreiben nicht gleich Texten ist?

Stefan Gottschling: Schreiben kann jeder, daraus muss kein gezieltes Resultat erfolgen. Professionelles Texten ist voller Psychologie, Empathie und die Kunst, Wahrnehmung zu steuern. Es geht darum, ein geplantes Resultat oder Ziel zu erreichen: mehr Interesse, mehr Response, mehr Klicks, mehr Verkäufe. Seit 30 Jahren macht es mir große Freude, Lehrmethoden zu entwickeln und Fachwissen rund um das Texten zu teilen. Und ich bin selbst immer noch begeisterter Texter.

„House Of Text“: das Herzstück des mittlerweile...



Strategische Schreibprozesse sollen in einfache Ergebnisse münden: Fesselnde Texte, auf den Punkt gebracht, bringen Aufmerksamkeit, Resultate und den wesentlichen Wettbewerbsvorsprung!

Orhideal IMAGE: Klingt wie Musik in den Ohren unser mittelständischen Unternehmer! Ihre legendären Texterseminare entwickeln Sie seit 1993 immer weiter. Heute ist der Texterclub eine gigantische Plattform mit modernster Didaktik. Inwiefern hat der digitale Wandel die Methode des Unterrichtens verändert?

Stefan Gottschling: Dank der Digitalisierung ist der Texterclub und unsere Erfolgscommunity in den letzten Jahren enorm gewachsen. Jeder Lerntyp findet hier das, was er braucht. Bei uns ist Lernen mit jedem Medium, für alle Sinne, in allen Situationen und für jeden Ausbildungsstand möglich. Teilnehmer studieren staatlich anerkannt per Fernseminar und erhalten die Berufsqualifikation „zertifizierter Werbetexter“. Wir arbeiten eng mit dem Bundesverband zusammen. Interessenten nutzen unseren Videocampus, hören Online-Vorlesungen oder Audioprogramme, nutzen E-Learnings oder arbeiten mit meinen zahl-

...internationalen Texterclub-Universums ist die Akademie in Augsburg - das Mekka für Textliebhaber!



reichen Büchern und Tools. Wer live lernen will, besucht die deutschlandweiten Präsenzseminare und Workshops. Neben meinen Live-Seminaren deckt ein Team von Trainern, Coaches und Consultants alle Themen rund um den Text in Unternehmen ab. Nach dem Abschluss zum zertifizierten Werbetexter wollen sich viele durch die Ausbildung zum Text- und Contentmanager weiterqualifizieren. Dieser beliebte Studiengang im Blended Learning Stil verknüpft didaktisch durchdachte Live- und Video-Seminare.

Orhideal IMAGE Hut ab, Herr Gottschling. Ein umfassendes Angebot nicht nur für Textprofis, sondern auch für den Mittelstand! Unternehmer nehmen Ihre In-house-Seminare in Anspruch, habe ich mitbekommen. Da bringen Sie ganze Abteilungen textlich auf Trab?

Stefan Gottschling: Stimmt, wir sind omnikompatibel. Als Texter bilden Sie sich bei uns weiter. Oder Sie lassen die Werbetexter in Ihrem Unternehmen von uns schulen. Wir machen mit unserer Hilfe auch ganze Abteilungen fit im Text. In dem Fall schneiden wir Seminarkonzepte auf den individuellen Unternehmensbedarf zu. Von Eintages-Veranstaltungen über komplette Ausbildungen bis zu mehrjähriger Begleitung.



Herausragendes Bildungsangebot:

Didaktik-Innovator Stefan Gottschling wird nicht müde, das Texterclub-Programm abzurunden. Coming soon: die Ausbildung zum „Creative Director“ – mit allen Inhalten, die der Texterclub heute vermittelt. Im Corporate Text Office ist mit einer eigenen Methode ein System entstanden, das großen Unternehmen hilft, auf der Sprachebene Kundenkommunikation zu definieren und in Corporate Identity Projekte einzubinden. Ein entscheidender Schritt, soll ein Unternehmen in allen entscheidenden Kanälen mit einer Stimme reden.

Als deutschlandweiter Marktführer arbeitet der Texterclub längst über die deutschen Grenzen hinaus.

Das Texterclub-Zertifikat - belegte Kompetenz

Qualitätsgemeinschaft mit Gütesiegel

Unternehmen, die einen hohen Anspruch an verständliche, verkaufstarke Texte haben, profitieren von dem Texterclub-Qualitätsversprechen. Mit der Texterkartei und Stellenbörse verbindet der Textclub Unternehmen mit zertifizierten Textprofis. Das Gütesiegel garantiert das hohe Ausbildungsniveau mit Top-Dozenten aus der Praxis!

Darüber hinaus ist der Texterclub eine Austausch- und Wissenplattform für Text-Professionals. Jeder Schreibaffine kann sich dem Texterclub auf einer der Social Media Plattformen anschließen. Mit der neuen Texterclub Membership holen Interessierte sich für kleines Geld grosses Knowhow – noch vor dem Besuch von Seminaren. Die Texterclub Erfolgs-Community wächst täglich!

2019



Bundesverband professioneller Werbetelexter Deutschland e.V.

Texterclub
Die Akademie

ORHIDEAL
media face 2020
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

„Google liest. Wer sich heute nicht mit Text beschäftigt, wird morgen nicht mehr gefunden!“



Standing Ovationen für Textwissen

„Zehn, hundert
oder tausend Mit-
arbeiter sprachlich
synchronisieren
- der Texterclub
macht es.“

Orhideal IMAGE: Der Texterclub „liefert“! So kenne und schätze ich Sie, Herr Gottschling! Diese Flexibilität spricht für Ihre Führungsqualitäten. Ein gigantisches Texterclub-Universum zu schaffen und Lean Management zu betreiben, ist zeitgemäß und kundenfreundlich. Man muss nicht groß sein, um Großartiges zu leisten!

Stefan Gottschling: Sie sagen es. Für unsere Kunden streben wir nach bestmöglicher Qualität, wobei wir Verschwendung, Fehler und unnötige Kosten vermeiden. Mit diesem Ansatz bedienen wir jede Unternehmensgröße - vom Kleinunternehmen bis zum Konzern. Der Kunde muss keinen großen Apparat finanzieren.

Hana Martincova: Das spricht mich an! Und jetzt kommen wir zu Ihrer Pionierarbeit, dem Design von Markensprachen. Dieses Geschäftsfeld betreuen Sie mit dem Corporate Text Office. Bereits 1999 wurden Sie mit Ihrem Kooperationspartner Jörn Winter von der Fachzeitschrift Direktmarketing zum Thema „Corporate Text“ interviewt.

Stefan Gottschling: Ein Zeitpunkt wohl gemerkt, als kaum ein deutsches Unternehmen diese Thematik auf dem Schirm hatte! Mit der Corporate Text Methode® haben wir zusammen Tools entwickelt, um Markensprache zu steuern.

Orhideal IMAGE: Gut, das Thema war sozusagen noch embryonal. *(wir lachen)*
Richtig!

Hana Martincova: Dann waren Sie der Zeit voraus! Bei Corporate Text Office geht es darum, eine Marke durch eine eigene Sprache unverwechselbar zu machen, oder?

Stefan Gottschling: Und den wachsenden Ansprüchen an verständlichen Text gerecht zu werden. Das kenne wir doch alle: Wir treffen eine Person, die wahnsinnig sympathisch wirkt, aber wenn die Person dann den Mund aufmacht, denken wir plötzlich „um Gottes Willen!“ Dieses Phänomen gibt's auch bei Firmen. Marken stottern, stammeln, jeder Kollege versteht und

interpretiert Markeninhalte anders. Dabei ist Klar-text heute wesentliche Voraussetzung für Content Marketing und Servicekommunikation. Und eine wesentliche Voraussetzung, will man künftig per Google gefunden werden.

Hana Martincova: Dann ist professionelles Texten ist eine sehr sinnvolle Investition.

Stefan Gottschling: Und eine notwendige! Das haben viele Unternehmen verstanden. Sprache ist ein Wettbewerbsfaktor. Ich kaufe dort, wo ich verstehe. Ich höre dem interessiert zu, den ich verstehen kann. Unternehmen brauchen tragfähige Leitlinien für ihre schriftliche Kommunikation. Kommunikation funktioniert nicht nur über Bilder, sondern vor allem über die Sprache. Nur dann ist es stimmig!

Orhideal IMAGE: Haben Sie ein paar praktische Beispiele für unsere Unternehmer?

Stefan Gottschling: Bei unserer Beratungsarbeit geht es um Text-Helplines, Coachings oder das komplette Design einer eigenen Markensprache. Hier verwandeln wir Teams, beispielsweise von Steuerberatern und Wirtschaftsprüfern, in Redaktionen, die Verständlichkeitspreise abstauben. Im Automotive-Bereich designen wir zum Beispiel Sprachen für Baureihen, die maßgeblich die Agenturkampagnen beeinflussen. Wir haben aber auch schon identische Sortimente sprachlich in zwei Marken getrennt, was mit einem Brand Award für das Unternehmen belohnt wurde.

Orhideal IMAGE: Beeindruckend! Ich verstehe sehr gut, was für eine Strategiearbeit dahinter steckt. Werbetexten und Markensprache-Design sind zwei paar Schuhe. Verstehen Ihre Auftraggeber im Vorhinein den Unterschied?

Stefan Gottschling: Definitiv! Unsere Auftraggeber sind die Unternehmen oder deren Markenagenturen. Sie wissen, dass Firmensprache nicht auf Synonym-Wörterbüchern basiert. Bei einer klaren Markensprache geht es nicht nur um die Kreation der textlichen Botschaft, sondern um die Umsetzung von Markenwerten in die dazu passende Sprache. „Partnerschaftlich“, „nahbar“ – wie klingt das?



Von Beichtstuhl keine Spur:
Texterpapst Stefan
Gottschling spart sich die
Predigt und bringt Textwissen
mit Leidenschaft und Humor
auf den Punkt. Jedes Live-
Seminar wird zum unvergess-
lichen Erlebnis. Die Fanbase
liebt seine Empathie und
den Praxisbezug.
Begeisterung pur!

Corporate Text Office mit geschützter Methode

entwickelt von Markenstrategie Jörn Winter & Text-Koryphäe Stefan Gottschling

Zwei Pioniere, ein Thema: Corporate Text

Stefan Gottschling und Jörn Winter sind nicht nur Pioniere beim Thema Markensprache. Sie sind vielmehr DIE EXPERTEN, wenn es um die Entwicklung von praktisch anwendbaren Corporate Text-Strategien geht. Unternehmen verschiedenster Branchen profitieren von diesem geballten Know-how aus jahrelanger Forschung in Markensprache und Sprachdesign.

Schon 1999 machte sich das Duo auf und entwickelte die erste Corporate Text-Methode. Seitdem haben sie viele Marken sprachlich auf die Füße gestellt. Dennoch stellen sie auch heute noch fest: „Die meisten Marken stottern.“

Gemeinsam bieten sie Kunden mehr als 30 Jahre Praxis-Erfahrung und eine vielfach erprobte und äußerst fundierte Methode. Denn Corporate Identity ist viel mehr als Corporate Design. Was viele Unternehmen auch heute als Teil der Corporate Communication vergessen: der Corporate Text bildet die Brücke zwischen Eigenverständnis und Fremdbild. In Zeiten von Social Media wird die Sprache, mit der sich Unternehmen präsentieren, immer wichtiger. Damit schaffen Sie es, ein ganzheitliches Bild Ihres Unternehmens zu erschaffen und zu konkretisieren!

Mit der Hilfe von zwei der angesehensten Profis, im Bereich Tonalität und Markensprache, können Sie auch lernen, wie sie aus Ihrem Corporate Design eine ganzheitliche Corporate Identity herausholen.

Ihre Marke ist einzigartig. Ihre Sprache auch?



Jörn Winter ist langjähriger Kooperationspartner von Stefan Gottschling. Beide Autoren gehören zu den profiliertesten Köpfen unter Deutschlands Textberatern und liefern hier einfach verständliches Spezialwissen aus zahlreichen Beratungsprojekten.

„Gelungene
Differenzierung
auf
dem Markt:
Geben Sie Ihrer
Marke eine
markante
Stimme!“

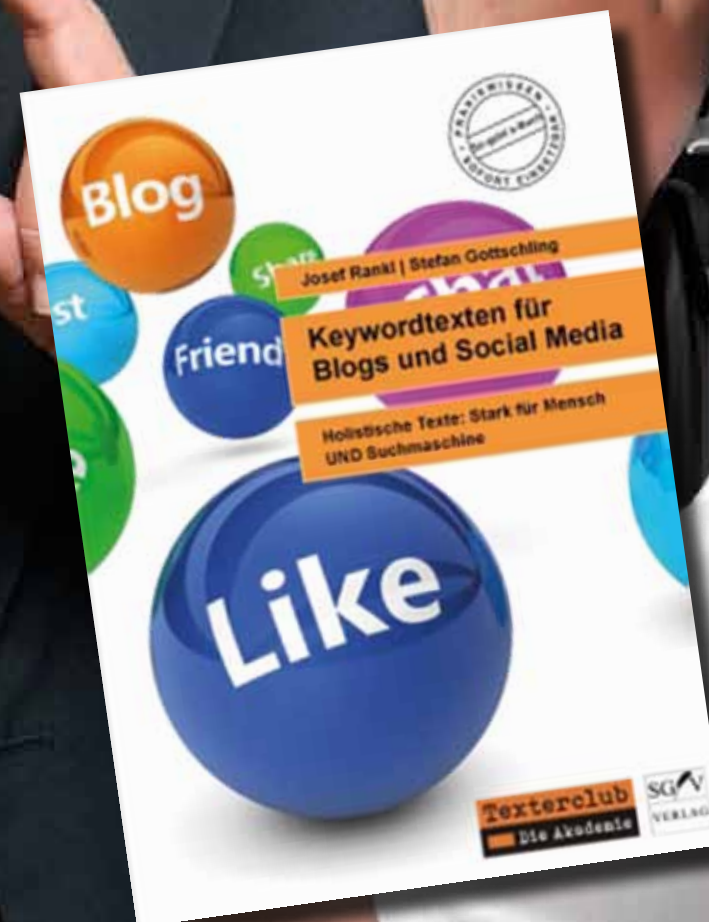
Gute Impulse zum Einstieg: Das gleichnamige Fachbuch zeigt, wie Sie die richtige Tonalität für Ihre Marke entwickeln. Wie Sie Ihrem Unternehmen eine Stimme geben und wie Sie Zielgruppen im Sinne der Markenführung richtig ansprechen. Ein 4-Stufen-Modell, viele Tipps für gelungene Texte und ganz praktische Übungsaufgaben lassen Corporate Text fassbar werden. Einfach im SGV-Shop bestellen: www.sgv-verlag.de



„Wir informieren multimedial.“

Legendäre Initiale: Als Lehr-Ikone und führender Spezialist für Verkaufstexte steht Stefan Gottschlings **SG** für das beliebte „So geht's“: Strategisch Texten lernen mit Humor und AHA-Effekten! In seinen Seminaren fühlen sich die Teilnehmer zu Hause. Dank Wohlfühlatmosphäre und bester Betreuung wird komplexes Fachwissen aus Forschung und Praxis spielerisch vermittelt.

Buchautor und Lehrmeister Erfinder der Mitmach-Bücher



Tausende begeisterte Zuhörer und
Seminar Teilnehmer, Top Bewertungen,
beste Referenzen.

Etwa 4.000 Seiten Fachtext
• in 15 Büchern

• in 80 Fachbeiträgen in
Sammelwerken & Zeitschriften
• über 100 Textertipps und Blog-Beiträgen

für textinteressierte Unternehmer, Entscheider in
Corporate Communication, Texter, Content-
produzenten in Unternehmen und Agenturen,
Personal- und Marketingverantwortliche

Das muss der Kunde fühlen. Da reicht es eben nicht ihm zu sagen „also, wir sind partnerschaftlich“ – und sich 30 Synonyme dazu auszudenken. Natürlich geht es auch um die Optimierung betriebswirtschaftlicher Aspekte. Markensprache hilft zum Beispiel Kommunikationsprozesse zu klären oder zu beschleunigen, reduziert aber auch Rückfragen. Das ist lebenswichtig für eine ausgezeichnete Servicekommunikation oder das Beschwerdemanagement. Mehr Effizienz, weniger Kosten. Bei der Mitarbeitergewinnung spielt stimmiges Wording eine weitere Rolle.

Corporate Text ist noch immer der am meisten unterschätzte Wettbewerbsfaktor. Oft wird nur das Corporate Design auf Hochglanz poliert, Sprache dagegen in Markenprozessen vergessen. Da findet gerade ein großer Paradigmenwechsel statt, nicht zuletzt auch wegen der fortschreitenden Digitalisierung und der Veränderung des Kommunikationsverhaltens. Die wichtigen Fragen sind heute: besetze ich meine Themen in der richtigen Sprache. Wer sich darum nicht kümmert, verliert schnell Glaubwürdigkeit, unter Umständen seine Kernthemen an Konkurrenten, die schneller sind und wird dann in seinen wichtigsten Inhalten bei Google nicht mehr gefunden. Oder durch Konsumenten im Social Media Bereich abgestraft.

Hana Martincova: Ausgezeichneter Ansatz! In dem Einheitsbrei der Botschaften ist extrem wichtig das Marken-Profil zu schärfen. Der eigenen Marke eine Stimme geben, die richtige Tonalität für die Zielgruppe finden und die Conversion steigern – das zählt heute! Und wenn ein Unternehmen bereits einen Markenberater hat?

Stefan Gottschling: Dann ist es auch kein Problem. Klassische Markenberater sehen uns als eine professionelle Ergänzung ihres Angebotes. Denn, dort wo sie aufhören, können wir mit Corporate Text weitermachen. Es kommt vor, dass ich sogar meine Schüler in den Agenturen antreffe. Das ist natürlich eine Bestätigung für unsere Ausbildungsqualität.

Orhideal IMAGE: Ja, aber dann haben Sie sich im Vorfeld überflüssig gemacht?! Ihre Schüler lernen doch im Texterclub vortrefflich zu texten und bringen dieses Wissen in die Agenturen ein.
Stefan Gottschling: Richtig, mit Zertifikat und

Siegel, Frau Briegel! Das reimt sich sogar *(er lächelt)*. Das Corporate Text Office ist dennoch unentbehrlich. Denken Sie an die Diskrepanz der Vorsätze und der gelebten Markenrealität im Unternehmen!

Orhideal IMAGE: Ok, jetzt verstehe ich, worauf Sie hinaus wollen. Jede Strategie ist nur so gut, wie sie in der Praxis funktioniert! Zunächst bringen Sie das praxiserprobte Know-How aus der Corporate Office Methode® ein. Dann setzen Sie die entwickelte Strategie mit der Logistik und Didaktik aus dem Texterclub um!?
Stefan Gottschling: So ist es. Die Markenkommunikation muss ja in jeden Winkel des Unternehmens transportiert und dort von den Mitarbeitern gelebt werden. Wir schulen sie dahingehend. Unsere Aufgabe ist es, das Wissen in den Köpfen zu verankern. Darin haben wir seit Jahrzehnten Erfahrung als Marktführer. Das gibt der Marke eine unverkennbare Stimme – in allen Kanälen. Was nutzt die stylische Optik, wenn die Sprache farblos bleibt – oder klingt wie vor hundert Jahren? Auch im 21. Jahrhundert „stehen“ Unternehmen immer noch „zur Verfügung“ und „würden sich freuen begrüßen zu dürfen“. Hallo!

Orhideal IMAGE: Klasse! Eine professionelle Werkzeugkiste für den Kunden! Sie bringen alle Tools, Methoden und Erfahrungen aus Analysen, Workshops, Coaching, Qualitätsmanagement ein. Damit sichern Sie die tatsächliche Umsetzung der Markenstrategie. Wirklich großartig, Herr Gottschling!

Hana Martincova: Wann ist ein Text für Sie ein guter Text?

Stefan Gottschling: Da gibt's mehrere Kriterien. Zunächst einmal: Wenn man ihn versteht. Weiter: Wenn er interessant und lebendig ist. Das bedeutet für den Verkaufstext, er sollte sich an bestimmten psychologischen Motiven und Stil-Kriterien orientieren. Wir lesen gerne, was uns neugierig macht, was Vorteile bietet und was uns Bekanntes wiederfinden lässt. Ein optimaler Text übersetzt Produktmerkmale für den Kunden. Nehmen wir an, vernickelte Schrauben sind das absolute Highlight Ihres Produktes. Dann sind diese das zunächst nur für Sie. Da fehlt noch eine „Übersetzung“ in die Welt des Kunden.

Hana Martincova: Sie meinen damit die emotionale Ansprache?

ORHIDEAL
**media
face** 2020
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

TextInspektor
Wie verständlich ist Ihr Text?

„Intuitiv schreiben reicht nicht.
Profesionelles Texten spart
Zeit und Geld. Viel Geld!“

Die Lizenz zum Texten mit Tools, die begeistern

ORHIDEAL
media
face 2020
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

Gern gebuchter Redner und Dozent:
Im Orhideal-Unternehmernetzwerk sind Stefan Gottschlings Textertipps sehr gefragt. Immer wieder erscheinen Texterclub Fachbeiträge im Orhideal Magazin. „Gut - besser - Texterclub“ ist hier das Motto.

„Kunden kaufen dort, wo sie verstehen. Glauben Sie wirklich, hier geht's um schöner schreiben?“

Stefan Gottschling: Auch! Wer viel Zeit in sein Produkt steckt, kennt jedes Detail. Alle Feinheiten, die es zu etwas ganz Besonderem machen. Im Fall der Schrauben fragt der lesende Laie sich: „Was habe ich davon?“ Führen Sie sich in einer Gedanken-Kette die Eigenschaften Ihres Produktes vor Augen. Vernickelte Schrauben rosten nicht, das Produkt hat eine längere Lebensdauer. Genau das sind die Vorteile für Ihren Kunden. Und die müssen bei Ihrem Leser ankommen!

Orhideal IMAGE: Finde ich gut! Der Texter ist ein Nutzen-Dolmetscher.

Stefan Gottschling: Kompliziertes einfach auszudrücken, ist die Kür. Verkaufstarke, leicht verständliche Texte lassen sich nicht immer mit der denkbar simpelsten Sprache schreiben. Je nach Thema muss der Text noch weiteren Kriterien gerecht werden: Kompetenz, Seriosität, Referenzen, etc. Oft muss ein Text eine hinreichend „fachliche Dichte“ erreichen, um glaubwürdig zu sein. Aber er muss auch zum Verkauf führen. Und das kann er nur, wenn er leicht verständlich ist.

Hana Martincova: Wie kann ein Texter die Verständlichkeit seiner Ausführungen überprüfen?

Stefan Gottschling: Ob ein Text leicht verständlich ist, hängt nicht nur von den Wörtern ab, sondern auch von der Satzstruktur.

Vermeiden Sie komplizierte Schachtelsätze. Jedes Komma bedeutet eine weitere Kurve im Gedankengang. Spätestens nach der dritten Abbiegung verliert der Leser die Orientierung. Dann muss er den Satz entweder von vorne lesen oder steigt genervt aus dem Text aus. Lassen Sie es nicht so weit kommen! Ihre Sätze sollten aus etwa 14 bis 20 Wörtern bestehen. Textoptimierung ist eine hohe Kunst.

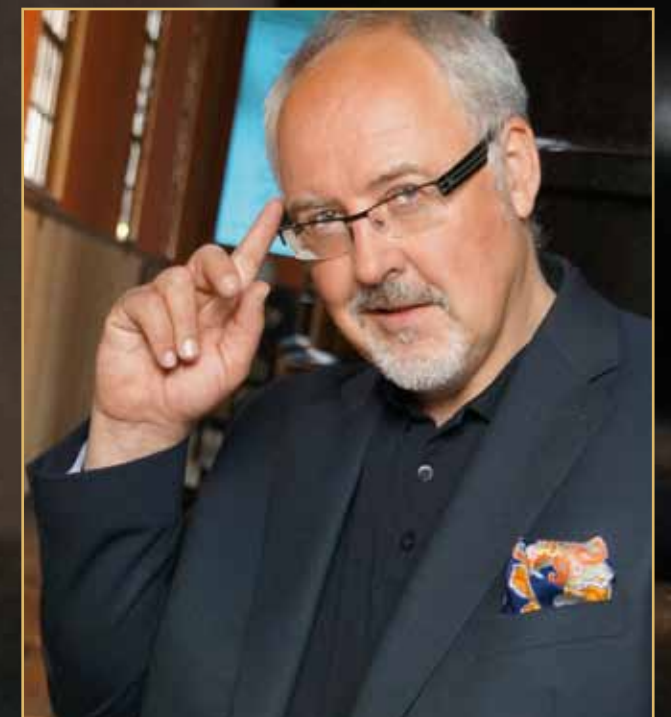
Orhideal IMAGE: In dem Fall kommt mein Favorit, der Textinspektor zum Einsatz!

Stefan Gottschling: Richtig, Frau Briegel, mit diesem Instrument können Sie die Verständlichkeit Ihrer Texte unkompliziert messen. Einfach den Text bei www.textinspektor.de einkopieren. Das Programm zeigt auf einer Skala von 0 bis 20, wie verständlich der Text ist. Alles auf Basis der Verständlichkeitsforschung. So können Sie die Qualität von Texten schnell und anschaulich überprüfen und sichern.

Orhideal IMAGE: Jetzt haben Sie uns ein gutes Bild von Ihrer täglichen Arbeit vermittelt. Und nun brauchen wir noch Bilder von Ihnen!

Stefan Gottschling: Ja, dafür bin ich ins Orhideal Studio gekommen. Dann gehen wir mal zur Bildsprache über. Lassen Sie uns anfangen. Es ist mir eine Ehre!

Orhideal IMAGE: Uns auch!

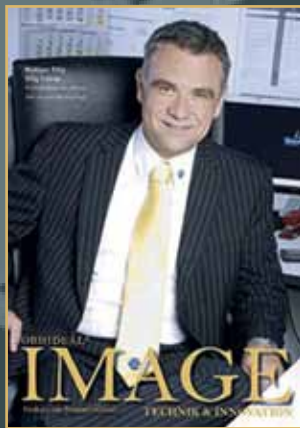


Orhideal: regional gestärkt - global verbunden - fachübergreifend inspiriert

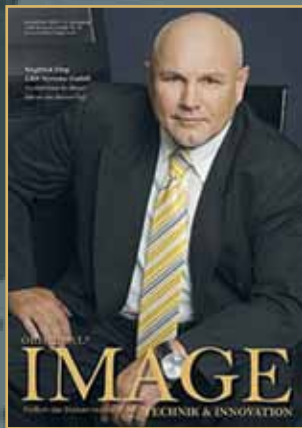
Die Tunnelbauer



Feinmechanik



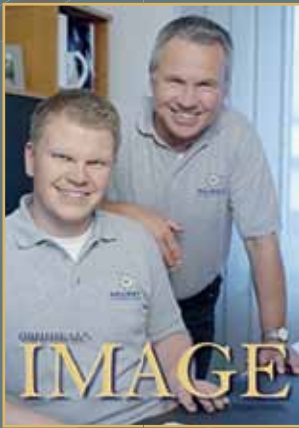
Die Mechatroniker



Chemiebranche



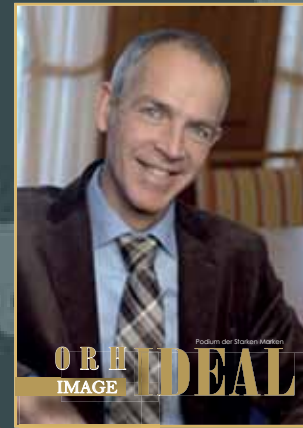
Edel-Maschinenbau



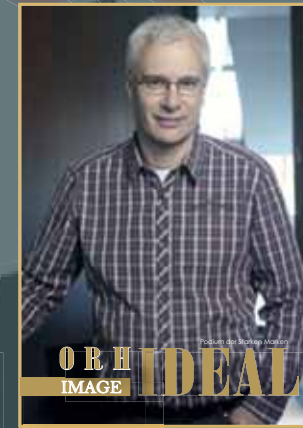
Motorantrieb



Schleiftechnik



Leitsysteme



Flughafen München



GHM Handwerksmesse



Blendschutz Hersteller



Raumakustik Hersteller



Möbel Design Hersteller



Unternehmer, die ihre Markenbotschaft persönlich verkörpern: Neben Titelgesichtern, wie Alfons Schubeck SCHUBECK GmbH, Stefan Schraner - Schraner Group, Wolfgang Grupp/ TRIGEMA u.v.a. reiht sich nun auch Erfolgsunternehmer Stefan Gottschling in die schon legendäre HALL OF FAME der Helden aus dem Mittelstand auf dem Orh-IDEAL Unternehmerpodium ein. Hier geht es um gelebte Werte, Ethik, Originalität und Individualität in der Wirtschaft, vor allem um das Verantworten des eigenen Tuns und durch die Verkörperung des eigenen Unternehmens dazu zu stehen. Wir freuen uns über diese Kooperation!

IT for small business



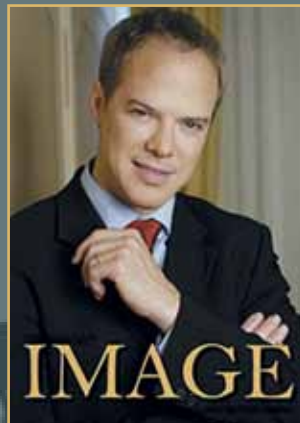
BIG DATA business



Kosmetik Hersteller



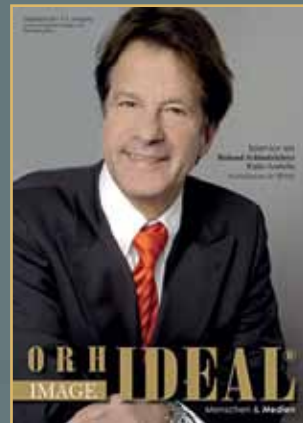
Em-eukal Hersteller



Taschen Hersteller



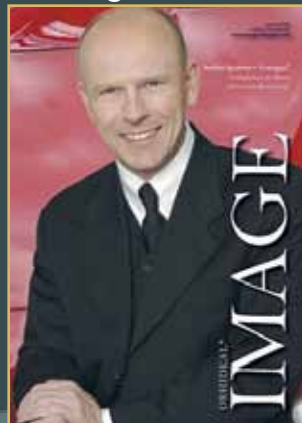
Radio Sender



TV Produktion



KFZ Pflege Hersteller



Büro (Versand-)Handel



Notariat



Hörakustik



Fassaden Verklebung



Solar-Zentrum Bayern



Winterdienst





Rückblende: Titelgesicht Wolfgang Grupp mit Orhidea Briegel
als Gastgeber für den Orhideal Unternehmertreff

Orhideal Titelgesichter und Mitwirkende treffen sich auch 2019. Sie wollen
mitwirken? Infotelefon: 0177-3550112 oder orhidea@orhideal-image.com

Vorschau Unternehmertreff 2019



ORHIDEAL Podium der Starken Marken Local Heros und Global Player verbinden sich auf der Orhideal B2B-Plattform
Konzentrierte Geschäftsführerkommunikation auf höchstem Niveau

Entscheider

Treffen auf Augenhöhe

B2B Kommunikation auf allen Kanälen:
Gelebter Austausch mit den Titelgesichtern
jeder Ausgabe und deren Lesern.
Orhidea Briegel koordiniert die Plattformsynergien.

Orhidea Briegel stellt Unternehmer des Monats vor: Ron Traub, Musikunternehmer, Alexandra Wiedemann, Best Ager Wohnprojekte und Gerhard Ostenried, Ostenried Einrichtungen





Unternehmen zeigen sich als attraktive Arbeitgeber bei der BerufsfIT

BerufsfIT 10.-12. Oktober 2019 - Als Aussteller mitwirken bei Bayerns ausgezeichnete Berufsorientierungsveranstaltung

Die „BerufsfIT“, eine Initiative des regionalen Arbeitskreises SchuleWirtschaft, ist auf Erfolgskurs: das Engagement des Arbeitskreis-Teams unter Leitung von Theresa Fleidl (Leiterin Konzernausbildung und HR-Kooperationen) wurde durch Staatsministerin Kerstin Schreyer gewürdigt, die der Flughafen München GmbH einen Preis für die „BerufsfIT“ als besonders gelungene Berufsorientierungsveranstaltung überreichte. Auch in der Zeitschrift Focus Money wurde die Flughafen München GmbH mit dem Siegel „Deutschlands bester Ausbildungsbetrieb 2019“ in der Branche Verkehr und Transport ausgezeichnet.

Mehr als 70 Ausbildungsbetriebe, Innungen, Institutionen, aber auch allgemein- und berufsbildende Schulen stellen bei der BerufsfIT aus. Schließen Sie sich auch als Aussteller an. Ansprechpartner für Kooperationen/Aussteller: Josef Manhart
Telefonnummer: 089 - 975 62207

Nützliche Impulse zur Berufswahl: In enger Zusammenarbeit mit Schulen. Theresa Fleidl mit Orhidea Briegel im Interview.

„Schüler und Unternehmen im Dialog:
Welcher Beruf passt?
Welche Ausbildungen
sind möglich?“



Sabine Oberhardt

MIND CHANGE CODE

Wie erfolgreiche und glückliche
Menschen denken

Erfolgsstrategien
von der Initiatorin des
Mind Change Awards

www.sabineoberhardt.com

Boxenstopp für Unternehmer

Mit dem MIND CHANGE CODE® die Businesswelt erobern

Ein weiteres Erfolgsbuch der Unternehmerverversteherin Sabine Oberhardt ist in Kürze erhältlich. Im Herbst findet dazu auch eine große Veranstaltung mit über 100 Unternehmern im Schlosshotel Monrepos statt. Mit dem MIND CHANGE AWARD® werden Unternehmer ausgezeichnet, die durch ihr Mind Set Besonderes geleistet haben. Wir berichten demnächst!

Wollen Sie zu den ersten Lesern gehören, und das druckfrische Exemplar bevorzugt erhalten? Dann nutzen Sie jetzt die Chance auf ein signiertes Buch von Sabine Oberhardt mit persönlicher Widmung.

Die Vorbestellungen sind ab sofort möglich über:
Buchhandlung Taube • Henry-Miller-Str. 3 • 74336 Brackenheim
brackenheim@buchhandlung-taube.de
Telefonnummer +49 7135 936183



Sabine Oberhardt gibt im richtigen Moment Vollgas:
Wie Unternehmen ihre volle PS auf die Straße bringen, beschreibt unsere Titelfrau in ihrem neuesten Buch. Die angesehene Profilanalystikerin gibt bei ihren Vorträgen und Auftritten wertvolle Impulse für den Mittelstand (Bild mitte: in der Sendung *Erfolge bevorzugt* mit Martina Hautau, Titelfory April 2019)

Im Orhideal Studio Interview gab Sabine Oberhardt Einblicke in die Award-Vorbereitungen.

Sonderverteilungen

Mit Vollgas an die Spitze mit dem MIND CHANGE AWARD[®]

Sabine Oberhardt

MIND
CHANGE
CODE

Erfolgsstrategien
von der Initiatorin des
Mind Change Awards

Wie erfolgreiche und glückliche
Menschen denken

Orhideal kommt herum: Als TOP-Key-note-Speaker ist Sabine Oberhardt, Titelgesicht November 2017, gefragt auf großen Bühnen. Gerne werden dann auch die Sonderdrucke des Orhideal IMAGE Magazins gelesen, die bei den Veranstaltungen an die Teilnehmer verteilt werden. Aktuell war Sabine Oberhardt als Vortragsrednerin auf den Innovationstagen der Firma Adolf Würth GmbH & Co. KG (Bild unten mit Adolf Würth; ebenfalls Kunde der Sabine Oberhardt Akademie)



Die Frontfrau Annette Müller der bekannten Heilerschule SAN ESPRIT bekommt einen angesehenen Pionierpreis, verliehen von einer renommierten Führungskräfte-Akademie. Was klingt wie eine Schlagzeile aus ferner Zukunft, könnte noch in diesem Jahr Realität werden.

„Wir freuen uns über die wachsende Akzeptanz bei Schulmedizinern.“

„Das ist alles sehr aufregend“ Nominiert für den Mind Change Award

Vor wenigen Tagen wurde Annette Müllers Nominierung für den Mind Change Award bekannt gegeben. Die renommierte Auszeichnung ehrt besonders verdiente Pioniere, Erfinder, Manager und Innovatoren, die mit zukunftsweisenden Konzepten eine Vorreiterrolle für die Wirtschaft einnehmen. Deutschlands Top-Profilanalytikerin Sabine Oberhardt, die Initiatorin des Mind Change Awards, wird den begehrten Award am 6. September im Schlosshotel Monrepos in Ludwigsburg zu verleihen. Im Interview spricht Annette Müller über die besondere Ehre, die ihr durch die Nominierung zu Teil wird.

Mit dem Mind Change Award werden Unternehmen oder Unternehmerpersönlichkeiten ausgezeichnet, die einen erfolgreichen Mind Change vollbracht haben und den Menschen dadurch einen Mehrwert bieten. Ins Leben gerufen wurde der Award von Sabine Oberhardt, bekannt aus TV und Vorträgen als DIE Gedanken(r)evolutionärin für Chefetage und Spitzenteams. Ihre hochkarätige Jury besteht aus namhaften Professoren, Managern, Juristen und Vordenkern. Schon jetzt ist die Nominierung von Deutschlands erfolgreichster Botschafterin für das energetische Heilen eine Sensation – und ein Beweis für die gesellschaftliche Akzeptanz und das zunehmende Verständnis von alternativen Heilmethoden. Denn: Immer mehr wird das große Potenzial des energetischen Heilwesens erkannt. Dafür mitverantwortlich ist auch San Esprit Gründerin Annette Müller. Durch hohe Standards, einem offenen Dialog mit Ärzten und der wissenschaftlichen Aufarbeitung ihrer Methoden sorgte die Firmengruppe aus Frabertsham international wiederholt für Aufsehen.

Die Initiatorin des Mind Change Awards, Sabine Oberhardt, Top 100 Speakerin und Trainerin, ist durch die Orhideal Unternehmerplattform auf Annette Müllers leidenschaftliches Engagement aufmerksam geworden.

Positionierungsexpertin Orhidea Briegel arbeitet auf der Plattform Orhideal als Personenmarketing-Strategin mit Geschäftsführern aus dem Mittelstand und zeigt deren Engagement in dem gleichnamigen Unternehmermagazin. Ein

bekanntes Gesicht aus ihrer schon fast legendären Hall of Fame ist beispielsweise Vorzeigeunternehmer Wolfgang Grupp, der vor allem als Inhaber des deutschen Textilriesens Trigema bekannt ist, welcher unüblich für die Branche zu 100 % in Deutschland produziert und nicht zuletzt wegen des großen gesellschaftlichen Engagements eine Vorzeigerolle einnimmt. Ebenfalls in ihrem Exzellenz-Netzwerk von Unternehmern finden sich Arbeitgeber unterschiedlichster Branchen, aber auch Mediengesichter wie Luitpold Prinz von Bayern, Alfons Schuhbeck und Annette Müller.

„Orhidea hat es sich zum Ziel gemacht, Menschen, die unternehmerische Leistung vollbringen, Vordenker und Pioniere sind sowie andere einflussreiche oder außergewöhnliche Persönlichkeiten zu vernetzen und ihnen eine Plattform zu geben. Sie arbeitet dabei mit Strategie und visuellem Storytelling, wobei erstklassige Geschäftsführerporträts entstehen. Im Zuge ihres Orh-Idealisierens hilft sie den jeweiligen Personen, mich eingeschlossen, sich selbst mit anderen Augen zu sehen. Ich war selbst nie sonderlich begeistert von Bildern von mir und habe deshalb die Kamera nach Möglichkeit gemieden. Bis ich zu Orhidea kam. Sie hat das Talent, nicht nur mit der Kamera sichtbar zu machen, was an Kompetenz, Charisma und Zauber in einer Persönlichkeit steckt. Das Porträt, das zu meiner Marke wurde, hat sie 2008 gemacht. Damals stand ich noch in den Anfängen und habe ihr versprochen, ich wachse in das Bild hinein. Seitdem konnte San Esprit einen internationalen Siegeszug feiern. Das Bild wurde in den Jahren in zahlreichen Zeitschriften abgedruckt und ist auch auf meiner Autobiografie. Inzwischen bin ich als Interviewpartner sehr viel vor Kamera. Dabei hat die Zusammenarbeit mit Orhidea mir geholfen.“, erzählt Annette Müller.

In dem Moment, als die sympathische Unternehmerin mit ihrer Firmengruppe rund um SAN ESPRIT nominiert wurde, war sie total überrascht. „Zu dem Zeitpunkt wusste ich auch noch nicht, wie groß dieser Award ist und welche hochkarätige Jury dahinter steht. In jedem Fall war es mir eine Ehre. Die wurde dann natürlich noch größer, je mehr ich über die Auszeichnung und natürlich

die Initiatorin Sabine Oberhardt selbst erfuhr – verständlicherweise kenne ich mich mit Management-Preisen nicht so gut aus. Unser Schwerpunkt liegt auf der Verbreitung von Heilwissen.“, scherzt San Esprit Gründerin gut gelaunt. Dabei betont Annette Müller auch, wie dankbar sie für diese Nominierung ist.

Und wie ordnet die San Esprit Gründerin ihre Nominierung ein? „Vom Mind Change Award ausgezeichnet, und mir gefällt schon der Name, wird die Art der Unternehmensführung sowie damit einhergehende Kriterien wie Veränderungsbereitschaft, Zukunftsorientierung, Emotionale Intelligenz und Digitalisierung. Dass ich durch Deutschlands Profiler-Kapazität – die Top-Adresse für Profilanalytik der Extraklasse – entdeckt wurde, macht es doppelt wertig. Sabine Oberhardt weiß, was die Koordination von einem internationalen Netzwerk und einer wachsenden Firmengruppe der Geschäftsführung abverlangt.

In meinem Fall sehe ich die Nominierung vor allem im Kontext der Zukunftsorientierung und der besonderen Art der Unternehmensführung bei San Esprit. Ich denke, der Punkt Zukunftsorientierung ist für die meisten, die uns kennen, nachvollziehbar. Wir arbeiten an einer globalen Bewusstseinsrevolution in Hinblick auf das Gesundheitswesen. Äußere Hygiene allein reicht nicht. Bei uns steht die Hygiene des Geistes im Vordergrund, oder einfach gesagt: Sauber und ordentlich denken und sich von negativen Gedanken zu befreien. Dabei ist der Horizont unserer Bestrebungen auf die nächsten Jahrzehnte angelegt.“ Das ist wirklich zukunftsorientiert. Doch auch in Hinblick auf eine moderne Unterneh-

mensführung kann die San Esprit Chefin punkten: „Bei uns in Frabertsham ticken die Uhren etwas anders. Wir vertreten eine ethische und vor allem menschliche Unternehmensführung. Damit hat es San Esprit weit gebracht und wir haben das erreicht, was viele Unternehmen in der Zukunft anstreben. Unsere Mitarbeiter zeichnet im Besonderen aus, dass sie nicht extrinsisch, sondern intrinsisch motiviert sind. Hier geht es nicht nur um einen Job oder um den schnöden Mammon. Es geht um die Vision, die wir alle gemeinsam teilen, welche wir für die Zukunft anstreben. Mit dieser Vision identifiziert sich jeder im Team. Dadurch ist ihre Tätigkeit mehr als nur ein Job. Die Arbeit ist Mission und Selbstverwirklichung zugleich. Deshalb haben wir auch keinen Personalmangel oder Probleme neue Mitarbeiter für uns zu gewinnen. Im Gegenteil – potenzielle Bewerber kommen zu uns und sprechen uns an, ob sie bei uns arbeiten dürfen. Die Tätigkeit hier ist sinnvoll und macht Spaß. Das erkennt man sehr gut an der Stimmung im Team. Wir sind eine kleine Familie, jeder freut sich, seine Kollegen zu sehen. Dabei können alle auf ein besonderes internationales Netzwerk zurückgreifen.“

Was macht San Esprit anders, als andere? „Bei uns steht das Team im Mittelpunkt. Als Gründerin und Geschäftsführerin verfolge ich konsequent meine Philosophie. Das wird auch in meinem Buch „Das Beste aber, das dir begegnen wird, werden die Menschen sein“ deutlich. Das habe ich meinen Schülern und Mitarbeitern gewidmet. Außerdem ist bei uns die Gesundheit von besonderer Wichtigkeit. Bevor es an das abzuarbeitende Pensum geht, ist jeder verpflichtet, sich um sich selbst zu kümmern und etwas zu tun, das die

Mediengesicht, Verlagsfrau und internationale Erfolgsautorin



Gesundheit fördert. Zudem haben wir eine weitere halbe Stunde täglich, in der wir uns im Team oder zu zweit noch einmal gesundheitsfördernden Maßnahmen oder Aktivitäten widmen. Meiner Meinung nach Pflicht in jedem Unternehmen sollte außerdem unser Donnerstag sein. Dann haben alle vormittags für ein paar Stunden bezahltes Arbeitsverbot. Das bedeutet gemeinsame Zeit im Team, jeder kann eine Aktivität vorschlagen, egal was. Eine Mitarbeiterin bringt beispielsweise allen Lomi Lomi bei oder wir gehen an See, machen ein Grillfrühstück, widmen uns der Meditation, Aerobic, Zumba und vielem mehr. Alles im Team. Nicht primär als teambildende Maßnahme gedacht aber auch als solche gewirkt, hat unser Engagement in Indien. Gemeinsam mit Schülern und Auszubildenden haben wir dort das Healing Camp India gestemmt. Das hat alle noch einmal auf einer ganz anderen Ebene zusammengebracht.“ Was aus Arbeitgeber-sicht vielleicht zunächst revolutionär anmutet, soll durch den Mind Change Award Inspiration für eine Unternehmensführung der modernen Zeit sein. Und die Erfolge geben Annette Müller Recht: nach zahlreichen TV-Auftritten, internationalen Erfolgen, wie ihrer Coproduktion an dem Film THE CURE mit Emanuil Itier und Sharon Stone, den Healers Without Borders folgt jetzt ein besonderes Special auf den Heilertagen im Chiemgau www.heilertage.de. Da ist Annette Müller mit Historiker und Bestsellerautor Dr. Daniele Ganser auf der Bühne, der bei der Matinee einen Vortrag hält. Die Krönung dieses Erfolgsjahres könnte nun der Mind Change Award werden.

Letzte Frage: Wie fühlt es sich für Annette Müller an, nominiert zu sein – welche Gefühle weckt das? „Es macht mir schon Herzklopfen, das ist alles sehr aufregend. Meinem Naturell entsprechend wage ich es, mich erst nach der Preisverleihung zu freuen. Trotzdem ist es eine große Ehre für mich nominiert und eingeladen zu sein. Außerdem ist es ein sehr großer Schritt für die gesellschaftliche Akzeptanz des energetischen Heilwesens, wenn eine Jury aus Professoren und Managern mich nominiert. Das bringt unsere Sache sehr voran“, freut sich Annette Müller. Final verliehen wird der begehrte Mind Change Award am 6. September im Schlosshotel Monrepos in Ludwigsburg. Wir drücken die Daumen! www.ecole-san-esprit.de

Ausgezeichnet und wertgeschätzt:
Beate und Martin Nimsky begeistern
mit ihrer Methodenvielfalt und
ergänzen sich mit ihren Erfahrungen
und Kernkompetenzen in der
hierarchieübergreifenden Führung
und Begleitung von Menschen.

„Scharfe Wahrnehmung
und klares Bewusstsein:
So wird alles möglich!“

Die Pioniere im Bereich

intrinsische Kompetenz

DAS preisgekrönte Erfolgspaar,
das Persönlichkeiten und Unternehmen hilft,
aus Stolpersteinen Meilensteine zu machen!

nimsky · Institut für intrinsische Kompetenz
Telefon: +49 7266 / 91539 - 0
institut@nimsky.de

www.nimsky.de

Das charmante, höchst kreative Impuls-Duo, Beate und Martin Nimsky, mit satter Erfahrung in Persönlichkeits-, Führungs- und Unternehmensoptimierung ist die erste Adresse, wenn es um individuelle Strategien für persönliches und unternehmerisches Wachstum durch den Einsatz von „intrinsischer Kompetenz“ und den Neurowissenschaften geht.

Als Schöpfer des Begriffes und mit dieser einzigartigen Methodik verhelfen sie Menschen und Unternehmen zu ihrer besten Version zu finden. Bekannt für optimale Ergebnisse werden die beiden tiefgründigen Schnittstellenoptimierer von modernen und aufgeschlossenen Unternehmern beauftragt, die verstanden haben, dass es ein Kennzeichen von Charakterstärke ist, sich kluge Wegbereiter an die Seite zu stellen. Denn nur wer sich und seinem Team diese Reflexion von außen gönnt, kann eigene Muster durchbrechen und an den täglichen Herausforderungen wachsen. Diese Spiegelung von außen ist das Erfolgsrezept vieler einflussreicher Persönlichkeiten, die mit „intrinsischer Kompetenz“ à la Nimsky führen.

Intrinsische Kompetenz bedeutet diejenige Verfassung, in der ein Mensch zu seiner ursprünglichen Natur hingefunden hat, seine Fähigkeiten kennt, nutzt, entwickelt und sich damit bewährt. Es bezeichnet die faszinierende Arbeit mit dem Bewusstsein, das Bei-sich-Sein, die Integration neuester neurowissenschaftlicher Aspekte. Von Fachpodien, Unternehmernetzwerken, Institutionen und Medien wird Beate Nimsky als Key-Note-Speakerin gerne auf die Bühne geholt, um über „intrinsische Kompetenz“ und die damit verbundenen Wachstumschancen für Mensch und Unternehmen zu referieren. Beide sind begehrte Interviewpartner für Unternehmerthemen, wie Personality, Unternehmenskultur, Ertragsoptimierung.

Auf mitreißende Weise sind die Nimskeys „Reiseführer“ auf einem Weg zu mehr persönlicher Souveränität, Kompetenz und Leistungsfreude. Ein Weg, von dem Entscheider als Personen und Unternehmen als System gleichermaßen profitieren. Denn intrinsische Kompetenz stärkt intrinsische Motivation – so gelingt Leistung mit Leichtigkeit! Nimsky weckt, was bereits in Dir steckt!

Orhidea Briegel, Herausgeberin

Gesunder Selbstschutz

Verlässlich und ausgeglichen:
Der gefragter De-eskalationsexperte
und Personal Trainer Günther Pfeifer
gibt sein Wissen über Körper- und Selbstbeherrschung weiter.

Der leidenschaftliche Motivator
überträgt seine Sportpassion auf Privat-
und Unternehmenskunden. Zielorientiert
verhilft er seiner Klientel zu mehr Selbst-
disziplin und Selbstbewusstsein.

www.guenther-pfeifer.de

Herr Pfeifer, Sie verbinden auf eine stimmige und ungewöhnliche Weise die Bereiche Selbstverteidigung, De-eskalation und Gesundheit miteinander. Ein sehr einzigartiges Konzept!

Das stimmt, Frau Briegel. Ich berufe mich da auf die allgemein bekannte Aussage: Wer keine Zeit für seine Gesundheit hat, wird später viel Zeit für seine Krankheiten brauchen. Die Förderung der Gesunderhaltung von Körper, Geist und Seele im Einklang mit uns selbst und unserem Umfeld, das ist meine Mission. Die Tatsache, dass ich tiefgreifende Erfahrung im Bereich Security und Selbstverteidigung mitbringe, ergänzt mein Portfolio perfekt. Alle 3 Bereiche stehen in Balance und helfen damit bei der Gesunderhaltung von Körper, Geist und Seele.

Was bieten Sie Privatpersonen an und was umfasst das Unternehmensangebot?

Von der Privatperson bis hin zu Firmenseminaren kann mein Angebot für jede Zielgruppe angepasst werden und auf die individuellen Anforderungen zugeschnitten werden. Mein Leistungsspektrum umfasst 3 Kerngebiete:

- 1) Functional Training
- 2) Selbstverteidigung
- 3) Innere Balance

Alle meine Kurse werden als Personal Trainer oder in Seminarform vermittelt. Meine festen Kurse finden sich auf meiner Homepage. Mein Seminarangebot ist natürlich auch für Vereine, Unternehmen oder sonstige Organisationen interessant. In dem Fall werde ich als

Seminarleiter für regelmäßige Trainingseinheiten oder für Seminartage gebucht.

Welche Kenntnisse vermitteln oder trainieren Sie in den jeweiligen Bereichen? Diese runden Gewichte gehören zum Functional Training?

Ganz genau. Man nennt diese Sportgeräte Kettlebells. Im Bereich Functional Training biete ich Kurse rund um diese Kettlebells an und Training mit dem eigenen Körpergewicht. Das stärkt beispielsweise die Rücken- bzw. Lendenmuskulatur. Meine Kenntnisse habe ich aus dem langjährigen Training bei Dr. Till Sukopp und diversen Seminaren und Instruktor Ausbildungen.

Der zweite Bereich, die Selbstverteidigung, basiert auf verschiedenen effektiven Techniken für Privatpersonen, aber auch den professionellen Bedarf.

Das Wirken nach Außen hat viel mit dem Wirken im Inneren, der inneren Balance, einer Person zu tun, haben Sie in einem Interview gesagt. Womit kann man diese Balance beeinflussen?

Das stimmt. Die richtige innere Haltung ist auch sehr relevant im Bereich De-eskalation. Grundsätzlich macht uns innere Balance in jeder Hinsicht stark, sowohl privat, als auch in der Arbeit. Im Bereich „Innere Balance“ arbeite ich mit Qi Gong nach Secret Elements. Dabei spielen Kräftigungs-, Flexibilitäts- und Energie-Übungen eine große Rolle.

„Ich biete ein Rundum-Programm zur Gesunderhaltung von Körper, Geist, Seele und für selbstbewusstes Auftreten, um Gefahrensituationen bereits vor Eintreten aus dem Weg zu gehen oder sie abzumildern.“

Sie haben vorhin betont, dass Sicherheit im Kopf beginnt. Wie ist das gemeint?

Sicherheit beginnt auf jeden Fall im Kopf! An erster Stelle steht die Gesunderhaltung von Körper, Geist und Seele, sowie selbstbewusstes Auftreten um Gefahrensituationen bereits vor Eintreten aus dem Weg zu gehen oder abzumildern. Ich meine also damit, dass ein selbstbewusstes, besonnenes Verhalten sicherer ist als eine Opferhaltung oder falsches Heldentum.

Ich habe über Ihren Werdegang gelesen. Sie sprechen hier aus Praxiserfahrung?

Allerdings, Frau Briegel, ich weiß, wovon ich da spreche. Meine langjährigen Realerfahrungen durch meinen beruflichen Werdegang im Sicherheitsdienst, in den Bereichen Selbstverteidigungstraining und –techniken fließen in meine Trainings ein.

Aktuell haben viele Menschen ein erhöhtes Sicherheitsbedürfnis. Sind besonders Frauen an Selbstverteidigungstraining interessiert?

Es ist grundsätzlich mehr Interesse vorhanden, sich intensiv mit Körperbeherrschung und körperlicher Fitness auseinanderzusetzen. Natürlich nutzen auch Frauen meine Trainingsprogramme. So habe ich z.B. einen Selbstverteidigungskurs bei der Sporthochschule Köln unterrichtet. Dies hatte die Folge, dass die Frauen ihr Selbstwertgefühl neu definieren und gleichzeitig auch ihr Wohlbefinden steigern konnten. Eigensicherung bedeutet professionelles Handeln in unvorhergesehenen Situationen. Darüber hinaus biete ich aber auch Sicherheitsausbildung für den professionellen Bedarf. Sie dürfen nicht vergessen: Das Risiko von Mitarbeitern von Ordnungsbehörden, wie Polizei, Justiz, Zoll, Bundespolizei und Mitarbeitern von Sicherheitsunternehmen, mit Tötungsabsicht bzw. -Vorsatz angegriffen zu werden, ist erheblich größer als das eines Normalbürgers.

In dieser Ausbildung werden verschiedenste Zugriffs – und Verteidigungstechniken gelehrt und angewandt. Sie werden in hohem Maße der Verhältnismäßigkeit des Angreifers und Verteidigers gerecht, sind sehr flexibel einsetzbar in den verschiedensten Stresssituationen wie zum Beispiel bei Drogendelikten und Alkoholmissbrauch sowie Vandalismus. Diese effektiven Techniken sind schnell erlernbar und umsetzbar. Sie helfen insbesondere dabei sich nicht selbst unnötig sowie andere Personen zu gefährden. Mein Alltag ist sehr bunt. Mal trainiere ich Teams in De-eskalationskursen, dann steht wieder Selbstverteidigungs-Training für Frauen an, ein anderes Mal geht es um die Regeneration des Bewegungsapparates. Andererseits bin ich oft in Unternehmen und Weiterbildungsträgern unterwegs, um Teams bezüglich innerer Balance zu trainieren. Mit Instituten aller Art arbeite ich auch zusammen.

Können Sie uns ein Beispiel nennen?

Ich war erst kürzlich in ein Forschungsprojekt der Deutschen Sporthochschule Köln involviert. Es ging um die Effektivität eines ganzheitlich orientierten Trainingskonzeptes aus dem Kyusho Jitsu bei Patientinnen nach der Diagnose Brustkrebs. Hier leitete ich beispielsweise die Bewegungsprogramme. Auch für Medien stehe ich zur Verfügung, wenn es um die professionelle Darstellung oder den Einsatz meiner Bereiche in TV oder Dokumentationen geht. Da spiele ich als Coach mit meinem Know-how eine wichtige Rolle für die realistische Umsetzung von Gewalt-Szenarien oder Sicherheitseinsätzen.

Functional Training

- Kurse rund um Kettlebells
- Training mit dem eigenen Körpergewicht
- Rope Training
- Medizinballtraining
- Personal Training
- Gruppen Training
- Sandbag
- Outdoortraining
- Walking

Selbstverteidigung

mit effektiven Techniken, wie

- Kyusho Jitsu – Manipulation von Vitalpunkten und Einwirkung auf Schwachpunkte des menschlichen Körpers.
- Jiu-Jitsu – Alte, japanische Kriegskunst nach dem Prinzip „Siegen durch Nachgeben“
- Chinesisches Tempelboxen – basierend auf chinesischen Fuß- und Faustkampf

Kurse und Seminare zu folgenden Themenschwerpunkten:

- Selbstverteidigungstechniken für Mann und Frau ohne große Vorkenntnisse
- Zugriffs- und Selbstverteidigungstechniken für Sicherheitsmitarbeiter
- Szenarien Training
- Kyusho Seminare
- Jiu Jitsu Seminare

Innere Balance

Qi Gong nach Secret Elements
Kräftigungs-, Flexibilitäts- und
Energie-Übungen

In allen drei Bereichen:

Kooperation mit Gesundheitsinstituten, Verbänden, wissenschaftlichen Einrichtungen und Medien.
Charity Veranstaltung zu Gunsten krebskranker Kinder, wie Confidatio

Günther Pfeifer

Infotel.: 0175 – 6000 328
info@guenther-pfeifer.de
www.guenther-pfeifer.de



Langjährige Erfahrung im
Bereich Selbstverteidigungs-
training und – techniken.

Graduierung:

- Defensive Tactics Instructor
(Force OptionsUSA)
- Advanced Pressure Point
Control System Instructor
(Force OptionsUSA)
- PR 24 / Tonfa Instructor
(Force OptionsUSA)
- Kubotan Instructor
(Force OptionsUSA)
- Certifying Instructor Kyusho
Jitsu Level 2
- KTCP –Instructor (KyushoTactical
Control Program)
- 6. Dan Jiu-Jitsu
- 3. Kampf Dan im Shaolin
Tempelboxen
- 2. Dan Kyusho Jutsu
(Okuden Circle)

**GÜNTHER
PFEIFER**

„Das Siegen durch
Nachgeben muss
gelernt sein“



www.mundgesund.eu

„Einen Zahn zulegen“
können Dr. Junk und seine
Kollegen wortwörtlich:
Dank Präzisionsgeräte
und höchster Technik sind
Zahnimplantate nicht nur
schneller gesetzt, sondern
auch viel schonender,
gleichzeitig spart
der Patient an Kosten!

Dreamteam mit Biss

Noch schöner, noch größer, noch moderner: die Praxis Dr. Junk erstrahlt in neuem Glanz und erfreut sich großer Beliebtheit. Diesem Meilenstein der Praxiserweiterung widmen wir eine besondere Titelseite. Lernen Sie diese leidenschaftlichen Qualitätsanbieter kennen und profitieren Sie als Patient von bester Betreuung und optimalen Lösungen für Ihre Mundgesundheit.

Schmerzarme, minimalinvasive Zahnimplantate - die Praxis im Überblick:

Zahnimplantatpraxis • minimalinvasive, bezahlbare Implantate • Sofortimplantate nach Extraktionen • über 1000 Implantate pro Jahr • eigenes Zahnlabor • metallfreie, weiße CAD CAM Zirkon Kronen • Prophylaxe Alterszahnheilkunde • ästhetische Füllungen • alles aus einer Hand • Familienbetrieb seit über 50 Jahren • auf über 400 m² • vier Zahnärzte und vier Zahntechniker

Infotelefon: 089 4311212

Baumkirchner Str. 18 • 81673 München

„Wir arbeiten
mit den
neuesten
Technologien.“

ORHIDEAL
media
face 2017
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

Moderne Wohlfühloase für schöne Zähne



Unterwegs mit FITURA

Liebe Orhideal Fans und Freunde

Save the date: 24. Oktober 2019 - Hotel Althoff Fürstenhof***** Celle

Das Business Retreat mit Titelgesicht Melanie Thormann im April 2019 war ein voller Erfolg. Der nächste Termin steht schon fest und Interessierte sind herzlich zur Teilnahme eingeladen. Alle Informationen unter

www.fitura.de/dein-weg-mit-mir/events.html



Business Retreats 2019 REDUCE TO THE MAX

Messe: Corporate Look

Professioneller Teamauftritt für Großveranstalter

Orhideal IMAGE: Sie sind eine Spitzenadresse für erfolgreiche Unternehmen, die ihre Professionalität visuell unterstreichen wollen. Auch in unserem Unternehmensnetzwerk kommt Ihr Full-Service ausgezeichnet an. Mit welcher Erwartung wenden sich die Firmen an Sie, Frau Martincova?

Hana Martincova: Meine Kunden wollen sich mit einem professionellen Gesamterscheinungsbild auf dem Markt gelungen abgrenzen. Da sie in ihren Leistungen einzigartig sind, wollen diese Unternehmen ihre Einzigartigkeit auch optisch transportieren. Das hat viele Vorteile, den ein Corporate Branding mit DRESS manufaktur unterstreicht die Kompetenz, erzeugt Vertrauen und Respekt.

Können sich das kleine und mittelständische Betriebe überhaupt leisten?

Sicher, Frau Briegel, gerade kleinere bis mittlere Unternehmen profitieren davon. Firmenkleidung ist eine überschaubare Investition mit großer Wirkung! Sie veredeln damit Ihre Markenbotschaft.

Das hört sich vielversprechend an. Bei einigen Berufsgruppen hat Berufsbekleidung eine regelrechte Tradition. Mich fasziniert, dass Sie jedoch ihre Arbeit branchenübergreifend anbieten. Für unser Podium ist das sehr attraktiv, weil ich hier Menschen interdisziplinär verbinde. Mein Branchenmix ergibt sich daraus, Frau Briegel, dass moderne Unternehmer die Vorzüge von Berufsbekleidung schätzen gelernt haben. Da muss ich gar keine Aufklärungsarbeit betreiben.

Es ist viel Psychologie in dem Kommunikationsinstrument „Berufsbekleidung“. Sie wirkt nämlich nicht nur nach Außen, sondern auch nach Innen. Ich kann Ihnen das bildhaft erklären: ein professionell, einheitlich und sauber gekleidetes Messteam macht nicht nur Eindruck bei Besuchern, sondern erzeugt auch ein enormes Zugehörigkeitsgefühl und Motivation innerhalb des Teams. Die Mitarbeiter sehen nicht nur überzeugend aus, sie FÜHLEN sich auch so. Und diese positive Haltung überträgt sich dann auf alle betrieblichen Handlungen.

Branchenübergreifend: Hochwertige Individualkonzepte machen die DRESS manufaktur aus

TOP Corporate Identity Optimierung

Dress Manufaktur Kunden sind an einer langfristigen Zusammenarbeit interessiert. Geschäftsführerin Hana Martincova plant nachhaltig und arbeitet hochwertig.

Als Qualitätsanbieter verspricht sie reibungslose Koordination aus einer Hand: „Bei uns wird Service und Qualität großgeschrieben. Die Dress Manufaktur bietet Support ab der ersten Bestellung bis zu allen Nachbestellungen. Wir sprechen mit Ihren Mitarbeitern, gehen auf individuelle Wünsche ein und kümmern uns um Ihr gelungenes Branding.“

www.dress-manufaktur.com



Neuer Schaffensplatz

Persönliche Betreuung mit Herz, anstatt anonymes Großraumbüro

Noch mehr Platz für Ihre Geschäftsadresse in München. Schauen Sie sich bei Prinzregenten 54 online um und machen Sie München zu Ihrem neuen Markt!

This unique business centre is an exclusive environment with modern, attractive interiors and elegant furnished office space available. There is also a top of the range conference room, fully equipped and overlooking the Schack Gallery.

„Frau Qualitätsmanagement“ definiert
Kundenorientierung in ihrer Branche
neu - immer innovativ, stets ein offenes
Ohr und das Herz am richtigen Fleck:
Maria Tsertsidis in ihrem Element

www.prinzregenten54.de

„Geht nicht,
gibt's nicht!“



e-match Unternehmertreff online

Rückblende April 2014

Lernen Sie die Unternehmer aus Orhideal IMAGE Magazin persönlich kennen....

Unsere plattform-beteiligten Arbeitgeber, Unternehmer und Geschäftsführer haben einen großen Anspruch an Kontaktqualität, Effizienz und Gedankenaustausch auf Augenhöhe. Das gemeinsame Kommunikationsinstrument Orhideal IMAGE Magazin steht für gelebte Geschäftsbeziehungen und gezieltes Maßnahmen-Sharing.

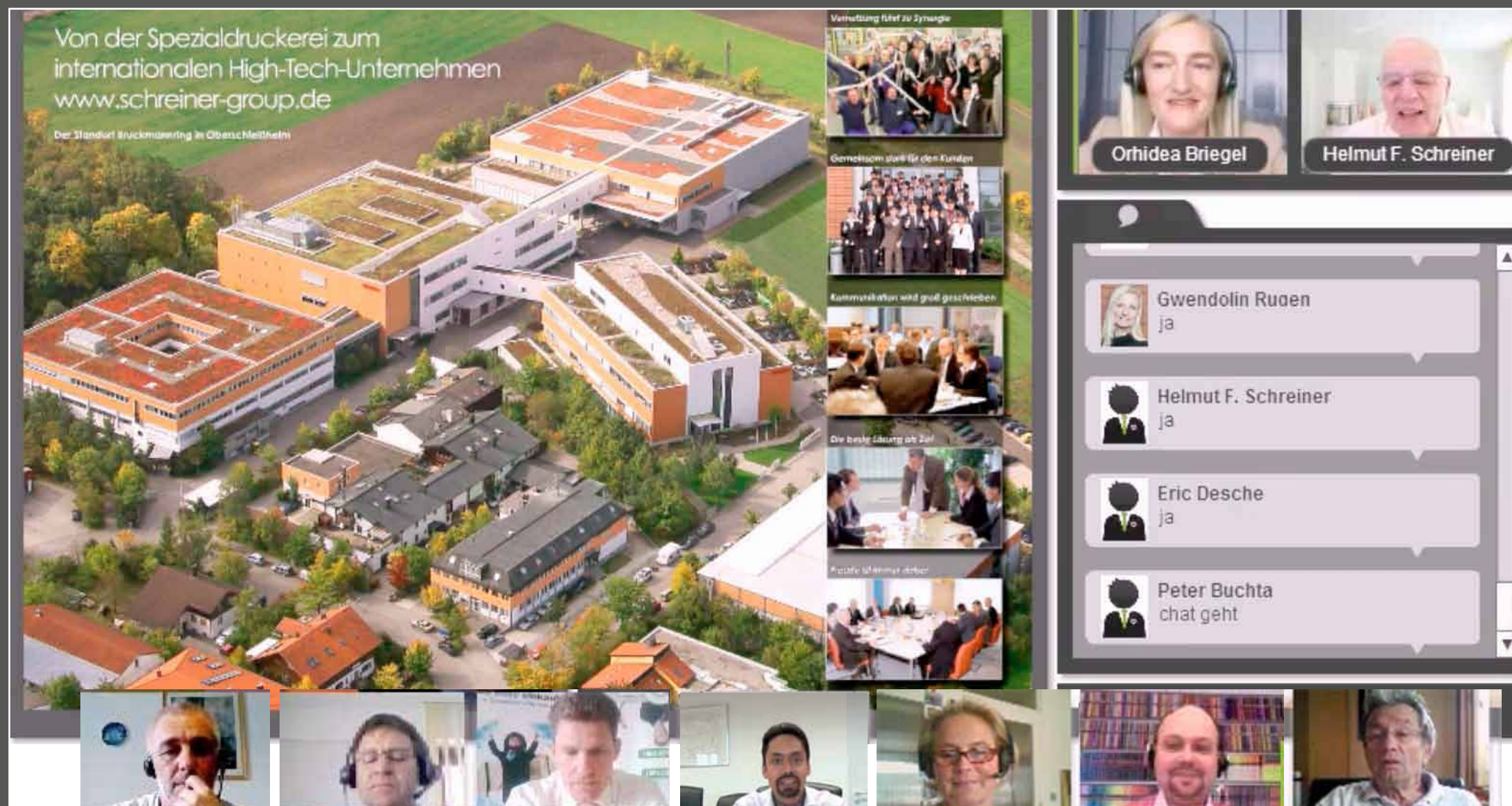
Mit der Ausdehnung unserer Unternehmertreffen auf die virtuellen Ebene werden wir dem wachsenden Bedarf NACH EFFIZIENZ gerecht, sich nicht nur regional zu stärken, sondern global zu verbinden. Beim Orhideal Unternehmertreff können Magazin-beteiligte ihre Verbreitungspartner kennen lernen und interessierte Unternehmer/Zuschauer können sich einen Eindruck machen, ob sie aktiv beim Magazin-Sharing mitwirken wollen.

Wenn Ihnen Netzwerken alleine zu wenig ist, Sie nach einem professionellen Maßnahmenmix suchen, oder wenn sie ganz effizient AN Ihrem Unternehmen und Markennamen arbeiten wollen, ohne in „Meet-eritis“ oder „Social-Media-Wahn“ zu versinken - dann haben Sie hier etablierte Kooperationspartner und Ihren Maßnahmen- und Ideen-Pool gefunden.

Bei Interesse rufen Sie mich einfach an:
0177 3550112

Fragen können Sie mir gerne an orhidea@orhideal-image.com mailen. Entweder hören Sie dann von mir oder unserer Supervision Angelina Naglic.

Bis dahin gute Geschäfte,
Orhidea Briegel
www.orhideal-image.com



mit 53 Magazinbeteiligten und Zuschauern aus aller Welt

Red Carpet For Your Business

ORHIDEAL
IMAGE

Podium der Starken Marken

IMPRESSUM

www.orphideal-image.com

Das Orhideal®-IMAGE Magazin ist ein Cross-Marketing-Projekt der internationalen Marke Orhideal und erscheint monatlich als Gemeinschaftswerbung der beteiligten Unternehmer.

Interviewpartner aus dem Mittelstand

IMAGE Plattform für professionelle Imagepflege & Business Relation Management

Liebe Leser,

Sie sind nicht alleine, auch wenn es Ihnen an der Spitze manchmal einsam vorkommt. Viele andere Unternehmer aus dem Mittelstand im deutschsprachigen Raum haben ähnliche Herausforderungen und Spaß an ihrem Wirken, so wie Sie. Leider werden sie nur selten sichtbar! Die wirklich coolen Unternehmervorbilder finden Sie auf einer „Bühne“, die Tagesgeschäft heißt. Und dort sind sie die wahren Stars mit Fans, sprich ihren Kunden, die exzellente Leistung wertschätzen und größtmöglichen Kundennutzen mit langjähriger Geschäftsbeziehung belohnen. Sie sind „berühmt“ und geschätzt in „ihrer kleinen Öffentlichkeit“ - und die ist oft alles andere als breit angelegt - meist nur auf eine enge Zielgruppe begrenzt und doch: sie sorgen dafür, in ihrer Zielgruppe den notwendigen Bekanntheitsgrad und das Ansehen zu erhalten. Und das funktioniert nur mit persönlichem Engagement und der erforderlichen Qualität dahinter. Sie kennen das ja...

Solche „Stars des Geschäftsalltags“ zeige ich Ihnen als **Orh-IDEALE**: keine unerreichbaren Ideale, sondern ermutigende Beispiele aus dem bodenständigen Mittelstand, die wissen, dass sie als Persönlichkeit ihre Unternehmensmarke prägen. Jedes Unternehmen ist nur so gut und markant, wie der Unternehmer dahinter. Sie alle verbindet die Tatsache, dass sie als Visionäre für eine Idee brennen, mit der sie Nutzen stiften und „die Welt positiv mitgestalten.“ Karl Pils, Autor und Redner, nennt diese Energie in seinen Büchern Überwinderkraft. Der Erfolg der vorgestellten Unternehmer basiert auch darauf, dass sie nicht nur Spezialisten in ihrem Fach,

sondern auch Menschengenie sind. Weil sie genau wissen, wer sie sein wollen und was die anderen brauchen, tun sie die richtigen Dinge und ziehen die passenden Menschen an.

Es ist Zeit, dass der Mittelstand mit seinen wertigen Leistungen „ein Gesicht bekommt“. Wer ist das dieser oft gepriesene „Wirtschaftsmotor Mittelstand“? Uns interessieren die „hidden champions“ mit ihren engagierten Teams, die bescheiden im Hintergrund, aber mit viel Hingabe zur Sache agieren. Mein Beruf ermöglicht mir, Ihnen diese kompetenten Persönlichkeiten sichtbar zu machen. Bühne frei für Unternehmer mit Vision und Verantwortungsbewusstsein, die nicht zögern, mit ihrem guten Namen für ihre Firma zu stehen. Wir können voneinander lernen und uns gegenseitig begeistern. Geben Sie Ihren Ideen den nötigen Raum. Hier haben Sie die Plattform dafür gefunden: einen Ideen-pool für Macher aus dem Mittelstand.

Vergessen Sie nicht:

Eine Vision, die keiner kennt, kann auch niemanden mitreißen. In diesem Sinne bis bald



...immer eine gute Orb-idee für Sie.



Sie möchten Ihr Business präsentieren?

Info bei Orhidea Briegel Tel: 0177 3550 112

Bezugsquelle: Story-Sonderdrucke monatlich bei beteiligten Unternehmen. PDF Ausgabe unbegrenzt kostenfrei zum Download.

Verbreitungspartner auszugsweise unter: www.image-magazin.com PARTNER mit Online-Streuung unbegrenzt in Zeitraum und Menge, bis zu 12.000 Zugriffen der Flash-Ausgabe im Monat

Koordination/ PR-Konzeption:

Orhidea Briegel • Herausgeberin
Orhideal® International
Erlkammer Str. 68 • 83607 Holzkirchen
www.orphidea.de • www.orphideal.com
Direkt Leitung: 0177 - 3550 112
E-mail: orphidea@orphideal-image.com

Orhideal-Magazin-Sharing® - sich ein Magazin teilen und sich gegenseitig bekannt machen! So wird ein eigenes Kundenmagazin bezahlbar und optimal verbreitet:
Nach diesem Prinzip verteilen die präsentierten & präsentierenden Unternehmen das IMAGE Magazin als schriftliche Referenz aktiv und ganz persönlich in ihren Wirkungskreisen, an ihre Kunden und Geschäftspartner direkt am Point-of-Sale, durch ihre Vertriebssteams, in ihren Kursen und Seminarunterlagen, auf ihren Messständen, durch monatlichen Postversand, in ihren Räumlichkeiten, auf ihren Hotelzimmern, auf Veranstaltungen u.v.m. Zur Zeit erreichen wir auf diese persönliche Weise monatlich über 20.000 Unternehmer, Entscheidungsträger und Top-Verdiener in D, A & CH als Multiplikatoren.

Alle Inhalte basieren auf Angaben der empfohlenen Unternehmen. Das Magazin dient dazu, auf Persönlichkeiten und deren Leistungen aufmerksam zu machen. Bedenken Sie: Alle Leistungen, die im Magazin empfohlen werden, können nicht durch die Experten überprüft werden. Empfehlungen bleiben Empfehlungen und sind keine Garantie für die Qualität einzelner Leistungen und Produkte. Für die Richtigkeit der Angaben und Folgen aus der Inanspruchnahme empfohlener Leistungen haften ausschließlich die empfohlenen Unternehmen.

Seitens Orhidea Briegel und der Experten kann keine Haftung übernommen werden. Nachdruck und Kopie - auch auszugsweise -, Aufnahme in Online-Dienste und Internet, Vervielfältigung auf Datenträger wie CD-Rom, DVD usw. nur mit schriftlicher Genehmigung von Orhidea Briegel und der Experten. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos keine Gewähr. Die für sich werbenden Unternehmen (Experten) tragen alleine die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugewiesenen Werbemittel. Der Experte stellt Orhidea Briegel im Rahmen seines Kolumnen-Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können.