

Juli 2019 • Sonderedition  
15 Jahre Plattform  
[www.orphideal-image.com](http://www.orphideal-image.com)



Begegnung mit  
**Katrin Stigge**  
**Business STIGGE**  
**Role Model**  
*Unternehmerin des Monats*

Podium der Starken Marken

**ORPH**  
**IDEAL**®  
**IMAGE**

Sonderdruck der Titelstory



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das  
**objektiv  
gesehen**

**Transformationsexpertin  
& überzeugendes Role Model**

**Überzeugt mit der Qualität  
ihrer Wachstumsstrategien**

*Katrin Stigge steht für das praktische  
Initiieren von Wachstumsprozessen  
und die strategische Begleitung von  
Unternehmern und Führungskräften.  
Den Handlungs- und Gestaltungsspiel-  
raum bewusst zu machen, ist ihre Stärke.  
„Ich zeige den Menschen, wie sie ein  
kreatives Lernfeld kreieren.“*

**Neue Vorgehens- und Sichtweisen  
für das digitale Zeitalter durch Katrin Stigge als**

# Potential Erforscher

**Wenn Persönlichkeiten oder Unternehmen sich beruflich, unternehmerisch  
oder privat fragen, ob das schon alles gewesen sein kann, dann werden sie  
durch Possibility Maximizer Katrin Stigge ermutigt mit einem klaren:  
„Es geht noch mehr!“ Durch Potential-Koryphäe Katrin Stigge entdecken  
Menschen, ihre Berufung und ihr Unternehmen neu!**

Mit den eigenen, praxiserprobten Methoden, dem Vivogramm und den  
Produkten „Reset & Update“, als auch dem modernen Werte-System  
„Business-STIGGE“ verblüfft Mehrfach-Unternehmerin und Mediengesicht  
Katrin Stigge ihr Klientel mit Ideen zu ihrer Potentialvielfalt.

**Entdecken Sie Ihre wahre Größe!** *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

**[www.katrinstigge.com](http://www.katrinstigge.com)**

**„Durch meine Arbeit  
entdecken Menschen  
ihre wahre Größe!“**

„Coworking  
und Berufung  
sind meine  
Themen.“

Jury-Mitglied bei  
den deutschen  
Stevie Awards



# New Work-Style Designer

**Orhideal IMAGE:** Liebe Frau Stigge, Sie sind bekannt für Ihre Erfolgsstrategien für Unternehmen und Persönlichkeiten vor allem auch wegen Ihres zeitgemäßen Businessgebahrens à la Business STIGGE. Was hat sich Ihrer Meinung gegenüber altmodischen Verhaltensregeln im Geschäftsleben geändert?

**Katrin Stigge:** Die Wertschätzung und das Respektvoll-Sein sind unverändert wichtig. In all meine Strategien zur Potentialentfaltung integriere ich die Trends aus der Digitalisierung hinzu. Das Kommunizieren, das Kooperieren und das Tempo haben sich drastisch verändert. Ich begleite Menschen, sich mit diesen Veränderungen in ihrem persönlichen und beruflichen Umfeld zurechtzufinden.

**Orhideal IMAGE:** In Ihren Verhaltensimpulsen aus dem Business STIGGE zelebrieren Sie vor allem die Vielfalt. Haben Sie das Gefühl, dass Menschen

in der heutigen Zeit zu sehr „schubladiert“ werden?

**Katrin Stigge:** Wenn Sie damit das Standardisieren meinen, kann ich die Frage bejaen. Es wird eine große Herausforderung, sich gegen die Gleichmacherei durch den Algorithmus zu wehren. Wer seine Individualität nicht lebt, kann nicht glücklich werden. Das Problem unserer aktuellen Burnout-Gesellschaft wurzelt in der nicht ausgelebten Berufung des Einzelnen. Ich sehe das als Eingriff in die persönliche Freiheit. In Asien werden ja bereits mit modernster Technik und Gesichtserkennung bestimmte soziale Verhaltensweisen belohnt. Das Ergebnis ist ein maschinenlesbarer Mensch, der unter totaler Kontrolle steht. Das kann für meine Begriffe nicht glücklich machen.

**Orhideal IMAGE:** Wir sind arm dran, wenn wir nach Standard handeln, sprich unseren Facetten-Reichtum nicht leben. Könnte das Ihr Motto sein?

„Entweder findest Du Gründe oder Wege.“ Offen für den Wandel? An Katrin Stigge wenden sich Auftraggeber, die - ohne Scheu vor Veränderung - die Entscheidung für Wachstum getroffen haben



# Projekt Mentoring & Supervision

**Katrin Stigge:** Und wie! Ich bin davon überzeugt, dass in jedem Menschen etwas Großartiges steckt, was für ihn selbst und andere Menschen eine Quelle großer Freude und von großem Wert und Nutzen ist. Es geht mir darum, dass jeder Mensch seine wahre Größe entdeckt und lebt. Kein Talent bleibt unentdeckt. Ich lebe das vor und will dazu erMUTigen.

**Orhideal IMAGE:** Das stimmt. Sie sind ein ausgezeichnetes Role Model, für das Ausleben der eigenen Vielfältigkeit. Dazu gehört vor allem ein gesundes Selbstbewusstsein.

**Katrin Stigge:** Ich glaube daran, dass durch die eigene wahrhaftige Einstellung zum Leben, durch den Aufbau einer Beziehung zu sich selbst und zu anderen vieles möglich ist, was sich der Verstand nicht ausdenken kann. Das sind alles Aspekte, die ich unter meinem Slogan Business STIGGE verkörpere. Es geht um den Umgang eines jeden Menschen mit sich selbst, mit anderen und den Dingen, die einem im Leben begegnen. Es geht um Intuition und um die richtige Einstellung oder - sagen wir - um Wertfreiheit. Wenn ich die „Dinge des Lebens“ nicht gleich mit negativ oder positiv bewerte, bleibt Raum für das Leben, um zu zeigen, was es da Großartiges zu entdecken gibt. Wenn ein Mensch über sich hinauswächst oder einfach andere Facetten zeigt, dann darf das Gegenüber gerne offen und frei dafür sein, auch Raum geben und eine neue Akzeptanz und Toleranz dafür leben. Das ist nicht nur für Unternehmer und Führungskräfte interessant, sondern auch für deren Teams und jeden einzelnen Mitarbeiter im Unternehmen.

**Orhideal IMAGE:** Und wenn der Kun-

de sagt: „Das haben wir noch nie so gemacht. Das geht nicht.“

**Katrin Stigge:** Dann würde ich sagen: „Wir können es als Pilotprojekt starten, als Experiment, und schauen, was passiert. Außerdem können wir jederzeit Korrekturen vornehmen oder das Ganze stoppen.“ Aber, Frau Briegel, solche Kunden habe ich nicht. Meinen Auftraggebern, Unternehmern wie Führungskräften, ist das „über sich hinauswachsen“, die Weiterentwicklung viel wert und sie scheuen sich nicht, es anzugehen..

**Orhideal IMAGE:** In welcher Form kann man sich von Ihnen als „Veredelungs-Expertin“ oder Potentialentfalterin helfen lassen?

**Katrin Stigge:** Mein Beratungsangebot ist über meine Website [www.katrinstigge.com](http://www.katrinstigge.com) einsehbar. Ich bin Expertin für Prozess- und Projekt-Begleitung im Bereich Persönlichkeitsentfaltung, Transformation, Change-Management, Neues Arbeiten und Cokreativität. Außerdem bin ich in unserer MUT.AKADEMIE als Dozentin und Workshop-Organisatorin tätig. Zum einen coache ich Teilnehmer in unseren „Reset & Update“ Workshops, andererseits begleite ich Einzelpersonen bei der Durchführung des 8-Wochen-„Reset & Update“ Prozesses. Das gehört zu meinem speziellen Mentoren-Programm, mit dem ich Persönlichkeiten oder Teams erfolgreicher mache. Darüber hinaus bieten wir interessierten Coaches und Beratern die Ausbildung zum Reset & Update-Botschafter und das dazugehörige Geschäftsmodell an. Damit bieten wir eine spannende Weiterbildung für Trainer, die ihre Tool-Box erweitern wollen.



„Menschen und Teams in ihre wahre Größe zu bringen, ist meine Leidenschaft.“

[www.mut.vision](http://www.mut.vision)

# Vernetzerin & Werte-Strategin

**Eine Expertin mit Format und ErMUTigung in Person:** Zusammen mit Burkhard Koller ist Katrin Stigge Initiatorin der MUT.VISION. Hier koordiniert die Strahlefrau mit Anziehungskraft die zahlreichen MUT.POINTS und Kooperationen. Außerdem gibt sie als Dozentin und Trainerin an der MUT.AKADEMIE ihr Wissen weiter. Für das Wachstum des Kompetenznetzwerks ist sie die Visionärin und Vernetzerin.

Mit Burkhard Koller steht Powerfrau Katrin Stigge gerne auf der Bühne und vor der Kamera. Die monatlichen MUT.CAMPS der beiden Menschenfreunde sind stets gut besucht.



# Dozentin

## Raum für Menschen, die Mut zu neuen Wegen haben:

„Was braucht es für den Weg zu Deinem Lebensmodell?“ Mit dieser Frage überzeugen Katrin Stigge und Burkhard Koller die Teilnehmer in ihren Reset & Update Workshops. Die Antwort auf die Frage findet jeder Mitwirkende für sich selbst, indem er es endlich schafft, bekannte Denkmolelle zu verlassen und ein neues Weltbild zu betreten.

In der MUT.AKADEMIE werden Trainer ausgebildet, die ihre Kompetenzen mit den Reset & Update Methoden abrunden. Christian Kusch (Bild unten, Titelstory Juli 2019, Unternehmer des Monats) Arbeitsagoge und Holzflüsterer wendet mit Begeisterung die Reset & Update Toos in seinen Seminaren an.

Katrin Stigge ist gleichzeitig Markenbotschafter für den künstlerischen Möbeldesigner und Schreinermeister: „Öffnen Sie ihr Schatzkästchen und entdecken Sie dort Ihre schlummernden Potentiale.“

**Orhideal IMAGE: Gutes Stichwort. Ich habe gehört, Sie bringen ihre eigenen Methoden zur Persönlichkeitsentwicklung in die Beratungen. Welche sind das?**

**Katrin Stigge:** Sie meinen sicher das Vivogramm? Mit meinen Klienten erstelle ich gemeinsam das persönliche Vivogramm. Dieses von mir entwickelte Tool legt den Fokus auf die Qualitäten der Menschen, ihren Wesenskern, ihre Werte - vernetzt mit ihrem Alltag. Das ist die Basis des Selbst-Bewusst-Werdens. Mit den daraus gewonnenen Erkenntnissen gestalten wir dann eine gelingende Transformation mit der Ausrichtung auf das eigene Lebensmodell.

**Orhideal IMAGE: Abgesehen von Ihren Methoden oder Tools, Frau Stigge, ich finde, Sie sind schon als Person die pure Inspiration. Ihr Tatendrang ist ansteckend. Sie schaffen es, Menschen dauerneugierig zu machen, auf sich und auf ihr Umfeld. Das ist der Grund, warum ich sie so gerne im Studio habe. Ihre positive und pragmatische Art durchdringt das Set.**

**Katrin Stigge:** Danke für das Kompliment. Das Positive muss ich nicht schauspielern. Ich bin wirklich ein Fan, ein Menschen-Fan, so wie Sie Frau Briegel. Dann ist es nicht schwer, die guten Seiten in etwas oder in jemandem zu sehen. Aus dem Grund reprä-

sentiere ich gerne die MUT.VISION (lesen Sie dazu die Titelstory November 2017 über das MUT.NETZWERK bzw. die MUT.POINTS) und bin hier gerne Botschafter und Werbegesicht. Mut ist eine der wichtigsten Tugenden in unserem Jahrhundert. Mut zur Individualität, zur Vielfalt, zum eigenen Lebensmodell, zur Globalisierung, zum Nein-Sagen und, und, und...

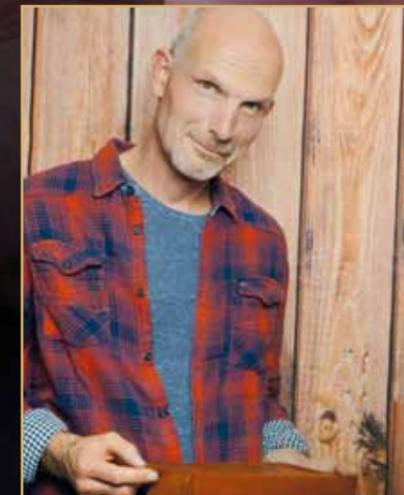
**Orhideal IMAGE: Sie sind Beziehungsmanager für das MUT.NETZWERK?**

**Katrin Stigge:** Stimmt. Da bin ich nicht nur Werbegesicht oder Markenbotschafter für andere, sondern auch in eigener Sache. Ich koordiniere die MUT.POINTS und die Partner des MUT.NETZWERKS, also Firmen oder Organisationen, mit denen wir zusammenwirken oder die wir unterstützen. Ich repräsentiere gerne Projekte bei denen es um Toleranz, Akzeptanz oder Wertschätzung geht..

**Orhideal IMAGE: Ich freue mich, dass wir Sie mit Backstage-Impressionen aus Ihrem Berufsalltag in dieser Ausgabe stellvertretend für Facetten-Reichtum, der in jedem schlummert, zeigen können. „Wie ich denke, so bin ich.“**

**Katrin Stigge:** Und gerne auch mal quer und Um-die-Ecke. (wir lachen) Frau Briegel, mich freut es auch. Vielen Dank für diese anhaltend spannende Kooperation mit Ihrem Unternehmerpodium.

Beim Interviewtermin, im MUT.CAMP oder beim Seminar: Katrin Stigge macht dauer-neugierig!



# Interviewer Moderatorin

eigenes Format • eigene Themen • eigene Art

„Einfach mal  
anders sein  
als erwartet!“



# Business STIGGE

**Erfolgsregeln neu gedacht: Rollenmuster durchbrechen**  
Über das gute Gefühl mal anders zu sein als erwartet...

Eine junge Frau, Führungskraft in einem großen Unternehmen, erzählte mir von einem Gespräch mit der Vorgesetzten. Es ging darum, dass die Führungskraft sich aus ihrer aktuellen Rolle gern weiter entwickeln wolle. So erzählte sie, was ihr vorschwebte, welchen Fokus sie hatte. Die Vorgesetzte hörte ihr gut zu und unterstützte die Kollegin in ihrem Vorhaben. Und sie gab ihr einen Rat. Sie sagte ihr: „Wenn Du in der Abteilung nicht mehr das *Mädchen für alles* sein willst, dann benimm Dich auch nicht so.“

Im ersten Moment klang das vielleicht hart, im zweiten Moment offenbart sich der Wert. Wie oft wollen wir das eine, verhalten uns aber nicht entsprechend, sondern so „wie immer“. Albert Einstein sagte mal: „Die reinste Form des Wahnsinns ist es, alles beim Alten zu belassen und zu hoffen, dass sich etwas ändert.“

In diesem konkreten Fall ging es darum, sich eben nicht mehr *das Mädchen für alles* zu verhalten, sich für alles und jedes verantwortlich zu fühlen, sondern die Mitarbeitenden (wieder) in ihre Verantwortung zu geben.

Lasst uns mal noch so einen Satz formulieren und wirken:

Wenn Du nicht mehr wie ein Kind behandelt werden willst, dann benimm Dich auch nicht so.

Wenn Du nicht mehr wieder Klassenclown behandelt werden willst, dann benimm Dich auch nicht so.

Wenn Du nicht mehr als Opfer behandelt werden willst, dann benimm Dich auch nicht so.

Oder – genau anders herum:

Wenn Du wie eine Führungskraft oder ein Vorbild behandelt werden willst, dann benimm Dich auch so.

Wenn Du wertschätzend behandelt werden willst, dann verhalte Dich auch wertschätzend.

Ein chinesisches Sprichwort sagt: „Wenn Du etwas haben möchtest, was Du noch nie gehabt hast, dann musst Du etwas tun, was Du noch nie getan hast.“

*Viel Spaß beim Entdecken Ihrer Potenziale, Katrin Stigge*

[www.katrinstigge.com](http://www.katrinstigge.com)

# Messe & POS-Präsentation



## Überzeugt mit Kompetenz, Authentizität und Energie

Als Werbegesicht und Influencerin ist Katrin Stigge branchenübergreifend unterwegs. Präsentationen für Produkte oder Dienstleistung - die lebensfrohe Meinungsmacherin wirkt immer glaubhaft und charismatisch.

Hier gibt sie Buchempfehlungen und moderiert die Diskussion.



„Es fällt mir leicht, Produktnutzen frei zu formulieren, Themen zu präsentieren und zu improvisieren.“

# Die Stimme

„Wege aus der Mitte kommt bald auch als Hörbuch heraus mit Katrin Stigge als Sprecherin.“

Mehr über die Buchautorin Theresia-Maria Wuttke, News, Publikationen und Blogbeiträge lesen Sie stets aktuell auf der Homepage von Theos Consulting.



Podium der Starken Marken  
**ORH** **IDEAL**<sup>®</sup>  
IMAGE  
BACKSTAGE

Bringt immer Schwung hinein:  
Katrin Stigge im Ton-Studio  
oder im Radio



**ORH** **IDEAL**  
**media**  
**face** 2018  
Kompetente Interviewpartner  
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

[www.theos-consulting.de](http://www.theos-consulting.de)

# Multilinguale Top-Sprecherin

Vorträge, Präsentationen und  
Werbung in folgenden Sprachen:

Deutsch  
Englisch  
Französisch

Interviews/Themen:

Potentiaentfaltung /  
Neuorientierung / Epigenetik

Facettenreichtum /  
Toleranz & Akzeptanz / Unbox

Transformation im  
digitalen Zeitalter

Beweg Dich:  
Dynamik im Alltag/ im Business

Coworking:  
Die neue Art zu Arbeiten

Cokreation:  
Schaffung von kreativen Lernfeldern

Zurück zur Selbstbestimmung:  
Life-Design und Work-Design

Podium der Starken Marken  
**ORH** **IDEAL**<sup>®</sup>  
IMAGE  
BACKSTAGE

„Ich bin  
cosmopolit.  
Denn nur  
regional  
denken ohne  
globalen  
Kontext, war  
gestern.“





Ihr Spezialist für Figur und Gesundheit

**Sport, Lifestyle, Wellness...** Katrin Stigge verkörpert alle Themen rund um Lebensgestaltung souverän und glaubwürdig. Ihre umgängliche, kreative Art gepaart mit Professionalität und Spontanität gestalten jede Werbeproduktion unkompliziert. Zu mehr Bewegung stiftet die Sportbegeisterte nicht nur als Werbegesicht an, sondern auch als Impulsgeberin in Vorträgen und eigenen Projekten (z.B. Bodenseelauf) oder Kooperationen. Am Sportpark Holzkirchen hat der Influencerin vor allem der familiäre Umgang gefallen: „Hier hat der Schweinehund keine Chance. Mit dem richtigen Umfeld kommt die Sportbegeisterung von alleine. Trainer Alex bringt die Philosophie von Sportpark-Inhaber Harry Suplie in die gekonnte Umsetzung. So macht Bewegung Spaß.“

„Bewegung ist mein zweiter Vorname!“

[www.sportpark-holzkirchen.de](http://www.sportpark-holzkirchen.de)

# Dynamikschafter



# Wegweiserin zum gelebten Facetten-Reichtum

## Über die Zusammenarbeit mit Frau Vielfalt

„Arm dran sind nur solche Menschen, die ihren Facetten-Reichtum nie entdecken. Denn das Leben ist zu kurz für Einseitigkeit. So überlässt Katrin Stigge anderen, nur über Vielfalt zu philosophieren. Sie dagegen aktiviert, was in den Menschen steckt. Mit ihrer bodenständigen und engagierten Art gibt sie großartigen Ideen und realisierbaren Plänen den nötigen Raum. Die Zusammenarbeit mit ihr ist geprägt von Freude und Leichtigkeit, sowie von Führung und Handeln. Immer wieder fasziniert sie mit ihrem „ungezähmten Denken“ und dem inneren Navigationssystem. Eine Expertin jenseits der Generationen, die interdisziplinär verbindet und branchenübergreifend im Einsatz ist. Unser Mitarbeiterworkshop war dank ihr ein voller Erfolg!“

*Cerstin Vosteen, GF Hotel Backenköhler/ Zeitwendeakademie*  
[www.hotel-backenkoehler.de](http://www.hotel-backenkoehler.de) • [www.zeitwende-akademie.de/](http://www.zeitwende-akademie.de/)



# Meinungsmacher & Identifikationsfigur

Beim Life-Design animiert Katrin Stigge ihre Klientel auch zu regelmäßigen Auszeiten. Sie ist damit ein ausgezeichnete Multiplikator für Wellness und Balance, z.B. auch für Expertin Heidrun Bauer, die mit ihren Lebenskraftmassagen in Hotels, Golfclubs und auf Veranstaltungen eine neue Energiequelle für stark eingespannte Persönlichkeiten bietet.

„Ich lebe  
Freude und  
Leichtigkeit!“



# Glaubwürdige Markenbotschafterin



*Schubexpressionistin Tanja Bugmann, TABUSHOES,  
mit Influencerin und Mediengesicht Katrin Stigge (rechts)*

**You can do anything with the right shoes!**

Das Label TABUSHOES setzt auf Katrin Stigge als Markenbotschafterin, um die Leidenschaft der Schuhexpressionistin Tanja Bugmann zu transportieren. TABUSHOES - made in Switzerland - steht für bequeme Schuhe für erfolgreiche Menschen mit hohen Ansprüchen, mit Klasse und Style, welche ihren anspruchsvollen Füßen etwas Besseres bieten wollen!

**TABUSHOES bietet ...**

- ... Schuhe nach Mass oder Standardgrößen
  - ... eine Auswahl von verschiedenen Schuhmodellen, in hochwertigem Leder und diversen Farben
  - ... bequeme, schöne und kreative Schuhe aus Leder, von Hand auf Maß gearbeitet
- Diese Schuhe geben den Mut zu neuen Wegen!

**Influencerin, Werbe- und Mediengesicht Katrin Stigge [www.mut.vision](http://www.mut.vision) über TABUSHOES by Tanja Bugmann:**

*„Liebe Tanja, mit Dir kommt man in eine ganz neue Ära des „Schuhe-Tragens“! Du hast den Qualitäts-Anspruch, dass Deine Schuhe die optimale Passform haben und richtig am Fuß Deiner Kunden sitzen. Und Du gibst für Deine Kunden den Raum frei, selber zu gestalten und die eigene Kreativität zu leben ... das alles mit Deinem Fachwissen, Deinem geschulten Auge für Passform und und Machbarkeit. Bravo!“*



*„Wertschätzung und Ermutigung ist mein gelebtes Credo!“*

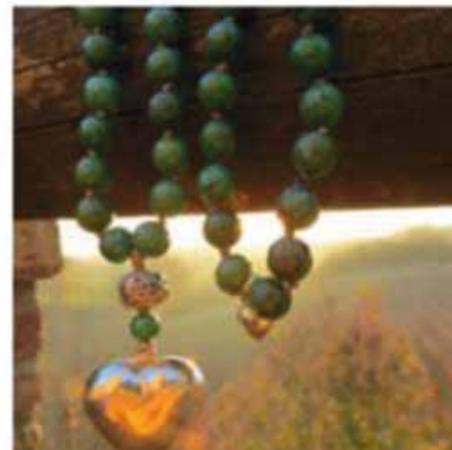
*Tanja Bugmann*

**[www.tabushoes.ch](http://www.tabushoes.ch)**



„Mein Motto:  
Kein Talent  
bleibt  
unentdeckt!“

**Beliebt und angesehen  
bei Kunden, Auftraggebern und  
Kooperationspartnern**  
Wie ein positiver  
Business-Alchemist bringt  
Katrin Stigge das „Goldene“,  
das Wertvolle im Mensch und  
Produkt zu Tage. Ihr Motto:  
„Kein Talent bleibt unentdeckt.“



# Überzeugend als Testimonial

## Verkaufsförderung mit persönlicher Note und globaler Wirkkraft:

Katrin Stigge bringt mit ihrem Scharfsinn, Nutzenargumente auf den Punkt und verkörpert sie dann auch noch authentisch. „Ich bin nicht mainstream, sondern gehe neue Wege. Ich habe große Lust, stets das Neue oder ein neues Miteinander zu entdecken.“ Ihrem Gegenüber eröffnet sie damit ungeahnte Perspektiven.



**Die ganze Wahrheit über guten, erholsamen Schlaf**

Seit über 26 Jahren beschäftigt sich Georg Niebler mit gesundem Schlafen, einem der elementarsten Bedürfnisse des Menschen. Nun wurde der renommierte Schlafexperte und ausgewählte MUT.POINT von der Unternehmerplattform ORHIDEAL zum Vorbildunternehmer des Monats Januar 2018 ausgewählt.

Bei Niebler bekommen Kunden Schlafberatung auf höchstem Niveau. Die einzigartige Kombination von Wissen aus den Bereichen Ergonomie, Naturmaterialien, optimale Schlafbedingungen und Schreinerhandwerk machen Sabine und Georg Niebler zur TOP-Adresse für naturkonformes Schlafen mit System. Von überall her pilgern Käufer zu Niebler nach Adelsdorf-Neuhaus, wenn sie ein neues Schlafsystem von Pro Natura kaufen möchten. Mit viel Empathie erfasst der bodenständige Erholungsratgeber das Schlafproblem jedes einzelnen Kunden; dabei wird die Lösung nicht nur erklärt, sie wird im Showroom erlebbar gemacht.

Wer also die ganze Wahrheit über gutes Schlafen kennenlernen will, ist beim Naturschlafexperten Niebler in besten Händen!

**Mail an: [anfrage@der-niebler.de](mailto:anfrage@der-niebler.de)**  
**Telefon: 09195-3520**  
**Neuhaus Hauptstraße 66**  
**91325 Adelsdorf - Neuhaus**

„Naturkonformes Schlafen: der ökologische Aspekt steht bei uns im Vordergrund!“

AUSGEWÄHLT! „Der Naturschlafexperte Niebler ist ein von uns sorgfältig ausgewählter MUT.POINT. Mit seiner Aufklärungsarbeit bezüglich dem naturkonformen Schlaf verkörpert er die MUT.VISION „Mut zu neuen Wegen“ und bietet dadurch seinen Kunden den größtmöglichen Nutzen.“  
[www.mutpoint.com](http://www.mutpoint.com)

Schlafen mit System: Die Schlafberater Sabine und Georg Niebler sind auch von den Medien geschätzte Wegweiser durch den Angebotsdschungel von Matratzen, Betten und Schlafzubehör.

Gemeinde Adelsdorf bundesweit im Fokus: Georg Niebler mit Bürgermeister Karsten Fischkat bei der Übergabe des Titels zum Unternehmer des Monats Januar 2018. Die ganze Titeistory lesen Sie ab Januar auf <http://www.orhideal-image.com/magazin/aktuelle-ausgabe.html> und das e-book über Naturschlaf erhalten Sie auf [www.der-niebler.de](http://www.der-niebler.de)

[www.der-niebler.de](http://www.der-niebler.de)

BACKSTAGE

„Ich verkörpere gerne die Rolle der Mutmacherin!“

In Kooperation mit Haarzeit.de visualisiert Orhideal die Kampagne „Ich bin gut, so wie ich bin“, bei der Katrin Stigge als Werbegesicht die Powerfrau mit Humor mimt. Jede Frau ist schön und es gibt viele Möglichkeiten, das ICH ins beste Licht zu stellen. Die Aktion zollt Respekt für das Engagement von Haarcoach und Perückenexpertin Ulrike Lämmerhirt im Rahmen ihrer Mitgliedschaft im Solidarpakt der Friseure für Krebspatienten. „Es ist ok, das Beste aus sich machen zu wollen. Wichtig ist, dass frau sich grundsätzlich akzeptiert, wie sie ist - in jeder Lebenslage.“, so Ulrike Lämmerhirt.



Gefragt für Top-Promotion

Fotoproduktion in Koop mit  
Augenoptikermeister  
Andreas Tomkötter



# orhIDEALE Arbeitgeber sind attraktiv für orhIDEALE Mitarbeiter

Mittels Orhideal-Strategie kommunizieren beispielsweise folgende Arbeitgeber aus dem Mittelstand: Lesen Sie auch die Titelstory über...

Hotellerie & Gastronomie  
[www.hotel-backenkoehler.de](http://www.hotel-backenkoehler.de)

Handwerk  
[www.moenner.de](http://www.moenner.de)

Baubranche  
[www.tokusei.de](http://www.tokusei.de)

Sicherheitstechnik  
[www.besonders-sicher.de](http://www.besonders-sicher.de)



Elektrotechnik  
[www.burnickl.de](http://www.burnickl.de)

Produktion  
[www.schreiner-group.com](http://www.schreiner-group.com)

Klebertechnologie  
[www.hallschmid.eu](http://www.hallschmid.eu)

Workspace Projektentwicklung  
[www.office-group.immobilien](http://www.office-group.immobilien)

„Upgrade yourself!  
Sie haben nur  
das eine Leben:  
machen Sie  
das Beste  
daraus!“



[www.anschis-style.de](http://www.anschis-style.de)

**Mit einem Lifestyle-Geschäftsmodell**  
auf Erfolgskurs: Teamarbeit mit Anschi Hutter

Mehr Power zum Leben & Arbeiten

**HUTTER** *Life style*  
**KONZEPTE**

**Time for a better life, ist der Weckruf von Unternehmerin und Lifestyle-Designerin Anschi Hutter. Als Schatzhüterin der Lebensenergie sorgt die Powerfrau mit ihrer langjährigen Erfahrung dafür, dass Menschen sich wieder in ihrer Haut wohl fühlen, sich mit besserem Körperbewusstsein spüren und neue Kraft für tägliche Herausforderungen gewinnen. Sie lebt es vor, hat immer ein Auge für die Potentiale anderer und ermutigt zu neuen Wegen.** Durch einen Mix aus „Make-up von Innen“, einer sorgfältigen Vitalstoffversorgung, Mode-Style-Beratung und Fitnessimpulsen bringt sie ihre Kunden aus dem Alltags-Trott hinein in eine neue Dynamik. Das Spektrum der begeisterten Hutter-Fans, die sich in einem besseren Zustand erleben wollen, ist kunterbunt mit einer großen Übereinstimmung: sie alle wünschen sich vor allem mehr Power - überforderte Mütter, um den Tag zu meistern, gehetzte Geschäftsmänner, müde Unternehmerinnen, verkannte Ehefrauen, um wieder Selbstwertgefühl zu bekommen, junggebliebene Großmütter in den Wechseljahren, um ihre Beschwerden zu verlieren und viele weitere... die Liste der Lebensgefühl-Bedürfnisse ist lang! Anschi Hutter ist nicht nur ein motivierendes Beispiel dieser begehrten Lebensenergie, sondern auch ein Wegweiser zur „BESTEN VERSION VON SICH SELBST“.

Das Tagesgeschäft der vitalen, umtriebigen Geschäftsfrau und ihrem Team ist nicht minder abwechslungsreich: mal im Seminar, dann auf Events, in Vitalterminen, aktiv bei der Stil-Party, später vor der Kamera, darauf im Modestudio bei der Beratung, mal auf dem Set beim Styling oder beim Casting und Modeln, zwischendrin auch als Interviewpartnerin für Themen rund um Vitalität und Lebensart - alles immer mit Blick auf die Vorteile für ihr Netzwerk und Kooperationspartner. **Das Team der engagierten Style-Kennerin wächst stetig um leidenschaftliche Menschen, denen sie als Business-Impulsgeber neue Geschäftsmöglichkeiten eröffnet. Mit dem Hutter Team leben Sie Ihre beste Version!** *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

# Italienische Mode

Authentische Trendsetterin  
mit viel Gespür und Herzlichkeit:  
Anschl Hutter

Der Körper und die Gesundheit ist  
der allergrößte Schatz. Und was  
macht man mit einem Schatz,  
der so einmalig ist?  
Man hütet ihn wie seinen  
Augapfel, man umhegt, pflegt  
ihn und man möchte ihn ins  
richtige Licht setzen, so dass  
andere den Schatz auch  
bewundern können. Gehen  
Sie auf die Abenteuerreise  
mit Anschl Hutter und  
entdecken Sie, was  
in Ihnen steckt!

„Mit meinen Konzepten  
bekommen Menschen ein  
neues Lebensgefühl. Diese  
positiven Ergebnisse auch  
modisch zu verpacken, ist  
meine Berufung“



# Business Konzept

## Mutmacher und Teamplayer

Anschi Hutter bewegt. Ihr Elan und die Gabe, sich auf Personen unterschiedlichster Art einzustellen, machen die Herzblut-Geschäftsfrau zum einfühlsamen Coach und erfolgreichen Teamleiter.

„Die Lebensuhr tickt, aber es ist nie zu spät für einen Neubeginn: deshalb lieber glücklich starten, als auf das Glück warten.“

ORBIDEAL  
**media  
face** 2018

Kompetente Interviewpartner  
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

# Mitwirken im Hutter Team: Top Einkommen im Wachstumsmarkt

**Orhideal IMAGE: Ihr Motto ist „Time for a better life“. Was ist die Philosophie dahinter?**

**Anschi Hutter:** Ich vereine die Themen Mode, Gesundheit, Schönheit, Fitness und Business-Start-Up in meinem einzigartigen Hutter-Lifestyle-Konzept. Es geht darum, dass Menschen ihren Körper, ihre Gesundheit mehr schätzen, alles zu hüten wie einen Schatz. Neben der Gesundheit bringe ich das Äußere in Bestform mit meiner ausgefallenen Mode von Anschi's Style.

**Für Ihre Kunden sind Sie die erste Adresse in Puchheim für italienische Mode und mehr. Was macht Ihr Sortiment aus?**

In meinem kleinen Atelier verkaufe ich überwiegend italienische Damenmode unterschiedlicher Hersteller. Das ist keine Massenware. Jedes einzelne Stück wird von mir im Einkauf mit viel Liebe ausgesucht. Neben der Bekleidung habe ich Schmuck und Accessoires – z.B. Ketten, Handtaschen oder Gürtel – in meinem ständig wechselnden Sortiment.

**Und wofür steht „und mehr“?**

Das steht für die individuelle Stilberatung, die ich darüber hinaus anbiete, meine absolute

Leidenschaft - entweder als Einzeltermin mit mir alleine, oder in der Gruppe als Mode-Party - wahlweise bei mir, bei meinen Kunden oder Geschäftspartnern vor Ort. Es erfüllt mich und macht mich glücklich, wenn ich individuell beraten, von Kopf bis Fuß einkleiden und helfen kann, das Optimale aus einer Persönlichkeit zu machen. Ach ja, wichtig ist noch, dass ich nur auf Terminvereinbarung arbeite.

**Eine spannende Schnittstelle ist Mode und Gesundheit, beziehungsweise Vitalität. Hier gibt es sicher viele Anliegen. Sie sind bekannt dafür, eine gute Zuhörerin zu sein.**

Das stimmt. Ich höre zu und beschäftige mich mit meinem Gegenüber, sodass ich genau auf die persönlichen Bedürfnisse eingehen kann. Jeder braucht eine ganz individuelle Lösung für seinen gesundheitlichen und modischen Bedarf. Wer gesund ist, sieht automatisch besser aus. Hier kann ich viel dazu beitragen, dass sich meine Kunden in ihrem Körper wohlfühlen. So entsteht ein ganz persönlicher Lifestyle-Plan mit dem Fokus sich wieder bewusster wahrzunehmen. Dieses Wohlgefühl auch in Szene zu setzen, das ist der Erfolgsfaktor für meine Kunden.



„Ich liebe  
Kooperation!“

# Styling & mobiles Modestudio

Professionelles Styling für Castings,  
Werbung, Foto- & Filmproduktionen:  
Für Anschis Hutters sind Stilfragen Routine.  
Die Modekennerin gibt mit ihren  
HUTTER Mode-Parties jedem Event  
einen besonderen Kick:  
bei Firmenfeiern, Privatveranstaltungen,  
Verkaufspräsentationen in Läden,  
Fitness-Studios oder Salons mit  
verschiedensten Kooperationspartnern  
wird gemeinsam anprobiert, gelacht und  
entschieden, was am Besten passt.  
In der Gruppe macht die lässige Mode  
und das Stöbern einfach noch mehr Spaß!

[www.anschis-style.de](http://www.anschis-style.de)

Bringt Spaß und Professionalität: Anschis Hutters Stilexpertise



# International unterwegs

**Vitalität**  
in jedem Alter

Meine Rede, ausgezeichnet, Frau Hutter. Das ist unser Anknüpfungspunkt für die Zusammenarbeit. Ihr Elan ist wirklich ansteckend, Frau Hutter. Kein Wunder, dass Ihr Team sich laufend vergrößert. Sie bieten Menschen die Möglichkeit, mit Ihnen zusammenzuarbeiten und mit einem Businesskonzept in Ihrem Team durchzustarten.

Ja, zum einen sind es Persönlichkeiten, die mit den Themen Lifestyle und Gesundheit ein Business aufbauen möchten, auf der anderen Seite Geschäftsleute, die ihr Leistungsspektrum ergänzen wollen. Grundsätzlich begegne ich Kooperationsideen immer offen, sagen wir mal, ich bin multikompatibel. Ich arbeite mit gesundheitsbewussten Privat- oder Geschäftsleuten auf der einen Seite, mit modisch Orientierten auf der anderen Seite und dann gibt es noch die Sportler, die ich ausgesprochen gerne berate, da ich ja selbst sehr aktiv im Sportbereich bin. Ich liebe Rennradfahren, mache viel Fitness und bin leidenschaftlicher Cycling-Instructor.

**Ah, daher kommt der Biss und die Disziplin. Na, dann ist man bei Ihnen als Business-Impulsgeber in besten Händen. Kommen**

wir nochmal zurück zum Styling. Sie werden auch für Fotoproduktionen gebucht. Ich arbeite sehr gerne mit Ihnen. Sie sind stets positiv, zuverlässig, kreativ und vor allem schnell, haben den Blick für den richtigen Look.

...und nicht zu vergessen einen ausgezeichneten Fundus. Ja, ich schätze Abwechslung und fühle mich immer wohl, wenn ich meine Talente einbringen kann. Auf dem Set fühle ich mich wohl. Ich bin flexibel, mobil und vor allem spontan.

**Das habe ich gemerkt. Auch VOR der Kamera! Ich liebe Menschen, die gute Laune verbreiten. Kameronascheu sind Sie ja kein bisschen.**

Stimmt. Ich schlüpfte gerne in verschiedene Rollen und es kommt mir zugute, dass ich als Best Ager Werbegesicht auch noch sehr sportlich bin. So kann ich Lebenslust überzeugend verkörpern, was natürlich seine Wurzeln in meinen Lifestyle-Konzepten hat. Ich lebe vor, dass ein Körper, auf den man achtet, ein unschätzbare Gut ist. Es lohnt sich in die Gesunderhaltung zu investieren und es gibt auch immer Wege, sich zu regenerieren. Das weiß ich aus eigener Erfahrung und teile diese mit meinem Team.

„Man sollte sich nie zu gut sein, um zu lernen: Weiterbildung ist besser als jede Einbildung.“



Vielfalt in Person: von Dubai bis Dallas - Annschi Hutter kommt mit ihrem Team beruflich herum.

# Werbegesicht

„Leben  
ohne Sport  
ist Mord!“



**Gutes Stichwort. Sie sind ein leidenschaftlicher Teamplayer. Ihr Umfeld ist durch Sie höchst motiviert. Wie definieren Sie Ihr persönliches Erfolgsrezept?**

Mein Credo ist: Tue das was du liebst, dann kommt der Erfolg von ganz Alleine! Andere zum Erfolg zu bringen ist mein Haupt-Fokus. Denn nur im Team ist man stark. Ich kann mit egoistischem Verhalten nichts anfangen. Jeder bekommt von mir Unterstützung, um weiterzukommen. Mit dieser Einstellung ziehe ich die genau passenden Menschen automatisch an. Das sind immer wieder solche, die wirklich verstanden haben, dass sie ihre Lebensführung zum Positiven verändern sollten.

**Das sehe ich auch so. Außerdem wundere ich mich immer wieder, mit welcher Selbstverständlichkeit sich viele Menschen im privaten und beruflichen verausgaben, ohne wieder „aufzutanken“. Als könnte man aus einem Topf immer nur herausnehmen, ohne aufzufüllen! Irgendwann sind die Reserven leer. Ich finde es ausgezeichnet, dass sie andere darüber aufklären.**

Es macht mir wirklich viel Freude, wenn ich gesagt bekomme: „Anshi, ich fühle mich durch Deine Tipps jetzt richtig klasse!“ Wie bei der Mode habe ich ein erstklassiges Produktsortiment im Bereich Wohlbefinden und Gesundheit auf der Basis von Aloe Vera, eine wahre Wunderpflanze der Natur. So wie in der Mode arbeite ich nur mit sorgfältig ausgewählten und zertifizierten Produkten eines namhaften Herstellers.

Alle Anwender sind begeistert und viele davon sind auch Teil meines Teams geworden, weil sie sich damit finanzielle Freiheit ermöglichen - mit einem Thema, das sie überzeugt! Ein Kriterium für mich sind auch die ausgezeichneten Produktschulungen, um von den Besten zu lernen. Mein Team hat Zugang zur Wissensdatenbank des Unternehmens und wird laufend weitergebildet. In der Gruppe ist der Ansporn und die Motivation einfach viel größer!

**Gemeinsam gegen den Schweinehund?** Richtig! Um vital und leistungsfähig zu bleiben, darf die nötige Selbstdisziplin nicht fehlen. Im Internet hat Schauspieler Will Smith das hervorragend auf den Punkt gebracht: Willst Du die Welt besiegen, musst Du zunächst Dich selbst besiegen! Schweinehunde treibe ich in die Flucht! *(wir lachen)*

**Und zwar täglich! Und dann sind wir alle Sieger mit dem Schlüssel zum Erfolg!** Und wie! Sehen Sie, Frau Briegel, der Schlüssel zum Erfolg – alles steckt bereits in uns. Unsere Potenziale sind ein kostbarer Schatz in uns. Wir müssen ihn nur bergen, ihn gut hüten und ans Tageslicht holen!

**Wie gut, dass Sie unseren Orhideal Expertenpool mit Ihrer positiven Energie und dem unternehmerischen Drive ergänzen. So eine Schatzhüterin ist auch für mein Unternehmernetzwerk eine Bereicherung!**

Frau Briegel, dito, willkommen im HUTTER-Team! Ich freue mich über die gegenseitige Inspiration.



Mehr Power zum Leben & Arbeiten

# HUTTER *Life style* KONZEPTE

**Gefragt und beliebt:**

**Powerfrau Anshi Hutter ist eine glaubwürdige Botschafterin für Körperbewußtsein. Zu diesen Themen informiert und bloggt sie auf vielen Kanälen.**

Die gut vernetzte Geschäftsfrau verbindet mit ihrem Alroundkonzept gekonnt die Bereiche Mode, Gesundheit, Schönheit und Fitness, um Menschen zu motivieren, ihren Körper und ihre Gesundheit mehr zu schätzen. Bewerbungen zur Mitwirkung im HUTTER Team:

**Anshi Hutter**

**Tel. 0172/836 02 42**

**info@anschis-style.de**

**Als Expertin gern gesehen:** Anshi Hutter beim Orhideal Unternehmertreff (Bild links) mit Herausgeberin Orhidea Briegel, Munich Diamonds Businessclub Initiator Georg Schmidt; (Bild rechts) mit Buchautor Jim Menter



## Impulsgeberin

„Meine Kunden vertrauen mir, weil ich sie ins beste Körpergefühl versetze.“

[www.anschis-style.de](http://www.anschis-style.de)



Unter-  
nehmens  
darstellung -  
old school ?

„Nein danke!  
Uns interessiert  
das Gesicht dahinter!“

**ORHIDEAL**<sup>®</sup>  
IMAGE  
Podium der Starke Marken

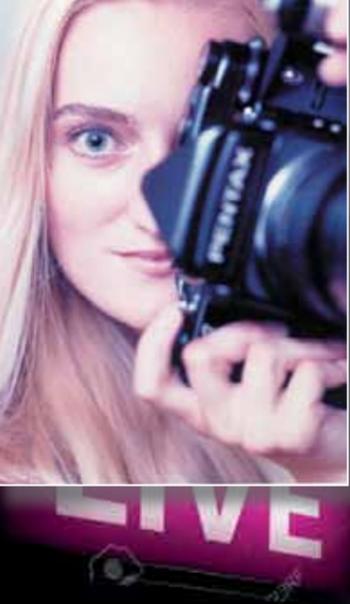
zeigt Vorbilder, Originale, Visionäre,  
Trendsetter, Querdenker, Bessermacher  
20 Jahren Unternehmerportraits und  
visuellen Storytelling mit Strategie  
[www.orphideal-image.com](http://www.orphideal-image.com)



Begegnung mit  
**Christian Kusch**  
Sitzen - wie ich will  
**Speaker • Resilienz-Coach**  
*Unternehmer des Monats*

Podium der Starken Marken

**ORH** **IDEAL**®  
**IMAGE**



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das  
**objektiv  
gesehen**

**Erfüllt leben und arbeiten  
mit den einzigartigen Anti-Stress-  
Methoden von Christian Kusch**

# Tatkraft Verstärker

**ORHIDEAL  
media  
face** 2019  
Kompetente Interviewpartner  
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

„Raus aus der  
Konsumenten-  
Starre, rein in die  
Schöpfer-Rolle!

In seiner Mission als außergewöhnlicher Resilienzcoach der handwerklichen Art bringt Christian Kusch eine neue Dimension in die Persönlichkeitsentwicklung: Der mediengefragte Schaffensphilosoph verkörpert in fesselnden Vorträgen und Workshops die Renaissance der haptischen Schaffenskraft. Der Stärken-Flüsterer hilft Menschen dabei, ihren Visionen Gestalt zu geben und sie in der Praxis zu realisieren. Seine Themen sind brandaktuell, denn in einer gestressten und ausgebrannten Gesellschaft ist die Rückbesinnung darauf, dass der Mensch Gestalter seines Lebens ist, notwendiger denn je. Da durch die Digitalisierung das Leben vermehrt auf einer abstrakten Ebene stattfindet, haben viele Menschen das unbestimmte Gefühl, gelebt zu werden, statt zu leben.

Mit seinen langjährig erprobten Methoden bringt Christian Kusch seine Workshop-Teilnehmer zurück in eine positive Weltsicht und Schöpferrolle, indem sie die theoretische Ebene verlassen und sich ihr persönliches Glück umsetzen. Denn nur wer etwas mit seinen Händen erschafft, kann seine Herausforderungen wirklich be-GREIFEN und in Chancen verwandeln. **Dank Christian Kusch kommen Sie in Ihr erfolgsbringendes TUN! Abwarten und Tee trinken war gestern. Das Leben und Business gestalten ist heute!**

*Orhidea Briegel, Herausgeberin*

**[www.sitzen-wieichwill.ch](http://www.sitzen-wieichwill.ch)**

# Ein solider Wegweiser ins Glück

## Aus der Theorie in die gelebte Praxis

*Das Interview mit Titelgestalt Christian Kusch führte ich in Co-Moderation mit Katrin Stigge und Burkhard Koller [www.mut.vision](http://www.mut.vision) (Christian Kusch ist MUT.POINT im MUT.NETZWERK)*

**Orhideal IMAGE:** Schön, dass Sie alle ins Studio kommen konnten. Heute ist die Schweiz geballt zu Gast. Herzlich willkommen!

**Burkhard Koller:** Wir freuen uns auch. Vor allem, dass Sie unseren MUT.POINT Basel als Titelstory ausgewählt haben. Herr Kusch hat einen außergewöhnlichen Kompetenzmix.

**Orhideal IMAGE:** Dieser Mix hat uns überzeugt. Dann starten wir gleich mit dem Interview, Herr Kusch. Was ist das besondere an Ihrer Arbeit?

**Christian Kusch:** Mein Slogan „Sitzen, wie ich will“ verbindet das Kreative im Handwerk mit der Begleitung von Menschen, die mehr über sich selbst und ihre eigenen Möglichkeiten erfahren wollen. Ich verbinde künstlerisch handwerkliches Gestalten, Persönlichkeitsentwicklung und seelische Sinnerfüllung des Lebens. Viele haben den Sinn und den Zusammenhang, des Seins als Mensch ganz einfach völlig verloren oder nie die Möglichkeit genutzt dem für sich selber nachzugehen.

**Das Leben beschert jedem die persönliche...**



### Authentisch und verständnisvoll:

Als Resilienz-Coach und erfahrener Arbeitsagoge lädt Christian Kusch Menschen ein, sich mittels kreativer Arbeit mit sich selbst und ihren Lebenswünschen auseinander zu setzen.

In die Workshops des Stärken-Flüsterer kommen Erfolgspersönlichkeiten und Orientierungssuchende, die an einem persönlichen oder beruflichen Wendepunkt stehen. Hier begleitet er sie mit viel Einfühlungsvermögen, ein persönliches und aussagekräftiges Möbel zu entwerfen und zu bauen, um damit eigenen Bedürfnissen, Zielen und besonders Ihrer Lebensvision Gestalt zu geben. In diesem Entwicklungsprozess konzentriert er die Teilnehmer vor allem lösungsorientiert auf Ihre Stärken. Erst wenn es den Teilnehmern gelingt, unbewusste Hindernisse zu erkennen und sie loszulassen, können sie das Erreichen ihrer Ziele auch wirklich anziehen.

**Katrin Stigge:** Nach dem Motto: wie man sich bettet...

**Christian Kusch:** ...so liegt man. Ja, die Botschaft ist die gleiche. Jeder Mensch verantwortet die Konsequenzen seines Tuns. Wir leben mittlerweile in einem Zeitalter, in dem das Tun sehr abstrakt geworden ist. Vieles findet derzeit auf der digitalen Ebene statt, was den Mensch seiner kreativen Gestaltungsmöglichkeiten im tast-sensorischen Bereich beraubt. Die haptische Komponente des Tuns gerät zunehmend in den Hintergrund. Dabei sind wir Erlebnisse. Wir brauchen auch das Erlebnis des Tastsinnes!

**Orhideal IMAGE:** Das ist ein faszinierender Aspekt. Dann sind Sie ein spannender Interviewpartner zu Themen rund um den Mensch im digitalen Zeitalter. Ist das Ihr Themenfeld in Coachings?

**Christian Kusch:** Auf jeden Fall. Das greifbare Erschaffen ist für unsere persönliche Entfaltung eine wesentliche Komponente. Weil wir uns zunehmend davon entfernen und alles digitalisieren, haben wir vermehrt das Gefühl, aus der Schöpferrolle in eine Opferrolle gedrängt zu werden. Wir merken, dass wir damit unsere Handlungs- und Entscheidungsfähigkeit verlieren. Viele meiner Seminarteilnehmer empfinden es so: sie leben nicht, sondern werden gelebt. Das macht seelischen Stress.

**...Maserung:** Christian Kusch macht seinen Kunden bewusst, aus welchem „Holz sie geschnitzt“ sind.



**Orhideal IMAGE:** Und Sie bringen dann Menschen zurück in ihre Selbstbestimmung, ihre Sinnfindung?

**Christian Kusch:** Als Resilienz-Coach und Stressmanagement-Trainer nutze ich den gestalterischen und handwerklichen Aspekt im Coaching-Prozess, um die psychische Widerstandsfähigkeit der Personen zu stärken. Durch meine langjährige Erfahrung als Werklehrer und Möbelschreiner kann ich meine Coaching-Methoden ganz anders einsetzen als in der Stressbewältigung üblich. So bekommen meine Kunden eine einzigartige Toolbox von mir, um traumatische Situationen, Stress oder auch Krisen zu bewältigen und diese Erfahrungen positiv in die Psyche zu integrieren. Dieser neue Lebenssinn ermöglicht zwanglose und selbstbestimmte Entscheidungen im Alltag.

**Burkhard Koller:** Das ist doch mal ein Alleinstellungsmerkmal, Frau Briegel! Der Handwerker, der an der persönlichen Freiheit anderer feilt. Herr Kusch wendet übrigens auch Element aus unserem Reset & Update an, da er selbst auch Reset & Update - Trainer ist und diese Workshops auch selber leitet.

**Orhideal IMAGE:** Genial, das ist eine wirklich sehr ausgefallene Kombination. Ich bin total begeistert von Ihnen und Ihrer Betrachtungsweise, Herr Kusch.

**Christian Kusch:** Das freut mich, Frau Briegel. Eine weitere



## Überlebensstrategien im digitalen Zeitalter

„Im Rahmen der Digitalisierung verlieren wir unsere haptische Gestaltungskraft und den Bezug zu uns selbst.“

### **Vielfalt ist sein zweiter Name:**

„Woodenizer“ Christian Kusch verbindet Fachwissen diverser Bereiche zu einem einzigartigen Gesamtangebot aus einer Hand für Unternehmen und Privatpersonen

- Resilienz-Coach in Einzelsitzungen & Workshops
- Interviewpartner als „Extremphilosoph“ & Lebenskünstler
- Werklehrer für Erwachsene & dipl. Arbeitsagoge
- Möbeldesigner & Schreinermeister
- Kooperationspartner von Akademien und Schulen
- Werklehrer für Kinder & Jugendliche
- Reset & Update Workshop Trainer ([www.mut.vision](http://www.mut.vision))

„Neuer Ideenreichtum und Schaffenskraft für Mitarbeiter!  
Auch Unternehmen profitieren von unseren Workshops.“



# Einzelstücke

# für Holz-Liebhaber

Wer keine Zeit hat, im Kusch-Workshop seiner Vision Gestalt zu verleihen, kann sich nach einem Strategiegelgespräch mit dem Meister und „Woodenizer“ ein persönliches Unikat erschaffen lassen.



„Meine Fans nennen es Seelenmöbel, wenn ich meiner Inspiration im Unikat Gestalt gebe.“

[www.sitzen-wieichwill.ch](http://www.sitzen-wieichwill.ch)

Besonderheit im Begleiten und Coachen von Menschen ist meine vernetzte Wahrnehmung, mein Panoramablick.

**Orhideal IMAGE: Ist damit das Wahrnehmen von grösseren Zusammenhängen gemeint?**

**Christian Kusch:** Genau. Ich erfasse die ganze Person, mit ihrer Vergangenheit, ihrem derzeitigen Zustand und ihrem Potential. Durch meine Expertise als eidgenössisch diplomierter Arbeitsagoge (*Agogik für Erwachsene im therapeutischen Werkstattbereich*) habe ich reichlich Erfahrung zu erkennen, wie sich Stärken und Schwächen meiner Klienten und Kunden zeigen, in der Art wie sie mit einem Werkzeug Hand anlegen. Bei meinem Gegenüber erkenne ich beispielsweise an der Mimik, in Bewegung und Körperhaltung, in der Wortwahl die Art und Weise wie Unzufriedenheit zum Ausdruck gebracht wird. Es gibt bestimmte Worte, die lassen darauf schliessen, dass die Person noch nicht die volle Verantwortung für das eigene Handeln übernommen hat. Meine Seminarteilnehmer haben es durch meine Impulse selber in der Hand, das zu ändern!

**Katrin Stigge: Wer also die Erfahrung macht, mit seinen Händen zu begreifen - im wahrsten Sinne des Wortes, spürt sich selber wieder mehr und hat neuen HANDlungsfreiraum, nicht wahr?**

**Christian Kusch:** Das haben Sie schön gesagt, Frau Stigge. Unter Berücksichtigung der persönlichen Lebenssituation einzelner Teilnehmer entsteht in meinen Coachings ein Bezug zu den individuellen Visionen und Träumen. Zu mir kommen Menschen, die motiviert und mutig sind ihr eigenes Glück zu schmieden, trotz manchmal schwieriger äusserer Umstände. Ich coache Einzelpersonen, Paare oder Teams bis zwölf Personen.

**Orhideal IMAGE: Sie sagen, das handwerkliche Arbeiten folgt dabei der Intuition?**

**Christian Kusch:** Das stimmt! Es ist eine Auseinandersetzung mit der Form, die der Intuition folgt: „form follows intuition“. Die Teilnehmenden folgen dabei ihrer Eingebung und ihren Lebenswünschen nach der Devise: Wie möchte ich künftig im Leben einen bestimmten Prozess unterstützen? Meine Lieblings-Frage an die Teilnehmer meines Workshops ist oft: „Was muss geschehen, damit Du an Deinem Lebensabend sagen kannst, es war richtig, ja grossartig mein Leben so wie es war, gelebt zu haben?“

**Orhideal IMAGE: Das macht mich neugierig auf Ihr Leistungsportfolio. Fassen Sie doch Ihr Angebotsspektrum kurz zusammen.**

**Christian Kusch:** Bei mir gibt es offene Seminare bzw. Workshops. Seit diesem Jahr biete ich zudem auch als Trainer Reset & Update Workshops an, buchbar über die Mut.Vision. Ein Workshop bei dem der Teilnehmer mehr Klarheit für sich selber bekommt und Interesse an eigener Entwicklung hat, um so in das neue Bewusstsein zu gelangen. Wenn ein Unternehmen mich inhouse buchen will, sind meine Inhalte auf den Betriebsbedarf anpassbar. Als Werklehrer und Arbeitsagoge bin ich gewöhnt, Lehrinhalte zu gestalten. Darüber hinaus gibt es auch mein Mentoring-Programm ([www.sitzen-wieichwill.ch](http://www.sitzen-wieichwill.ch)). Wer hier eine individuelle Begleitung wünscht, kann sich online mein Programm anschauen. Alle meine Coachings sind gedacht für Menschen, die sich die Erfahrung einer neuen Schöpferrolle gönnen wollen, um mehr Sinn und Dynamik in ihr Business oder Privatleben zu bringen.

**Katrin Stigge: Müssen Sie die Vorteile der Auseinandersetzung mit Holz, Design und dem Schreinerprozess oft erklären?**

**Christian Kusch:** Nun, in Interviews erläutere ich auch die Psychologie hinter der Gestaltung. Den Seminarteilnehmern leuchtet immer ein, dass handwerkliche Gestaltung im Coaching einen Prozess mit symbolhafter Bedeutung darstellt, dass Sie mit Lebensvisionen und persönlichen Entwicklungsschritten auf materieller Ebene alles schaffen und erschaffen können. Sie erfahren sehr plakativ: Was sie denken und vor allem dabei fühlen erschaffen sie sich - im Positiven und im Negativen. Frei von Manipulation, von Trends, von gesellschaftlichen Zwängen.

**Burkhard Koller: Ich sehe darin auch noch den Nutzen der totalen Entschleunigung. Ein Handwerksobjekt ist nicht mit einem einzigen Wisch über ein Display geschaffen. (wir lachen)**

**Christian Kusch:** Das ist wohl wahr, Herr Koller. Es braucht viel „Wischen“ über das Holz, viele Handgriffe und vor allem extrem viel Geduld. Eine bessere Entschleunigung gibt es wirklich nicht.

**Orhideal IMAGE: Dafür ist das Endprodukt aber viel nachhaltiger und es steht unabhängig vom Strom im Raum! Also, wenn man sich in Ihren Seminaren sozusagen als Schöpfer erfährt, gibt**

**Ganz neue Lebensperspektiven**  
Mit seiner Panorama-Wahrnehmung erkennt Christian Kusch schnell Zusammenhänge bei seinen Kunden. Mit Humor, Einfühlungsvermögen und manchmal auch mit provokanten Fragen ermutigt der sympathische Sinngerber seine Workshop-Teilnehmer die nächsten Schritte in ihre wahre Größe zu gehen und begleitet sie darin ihrer Lebensvision mehr Raum zu geben.

**ORHIDEAL**  
**media**  
**face** 2019  
Kompetente Interviewpartner  
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

**Christian Kusch**  
Sitzen, wie ich will.

Delsbergerallee 74  
CH-4053 Basel

+41 (0)76 251 19 34

[www.sitzen-wieichwill.ch](http://www.sitzen-wieichwill.ch)

„Kusch-Workshops bringen neue Tatkraft: denn jeder ist seines Glückes Schreiner!“

## Fördert Individualität

### als Erfolgsfaktor:

Holz-Koryphäe Christian Kusch zeigt Wege auf, mit dem eigenen Verhalten und den persönlichen Umständen in Einklang zu kommen und so mehr Sinn und Dynamik im Business und Alltag zu erlangen.

**ORHIDEAL**  
**media**  
**face** 2019  
Kompetente Interviewpartner  
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

„Gemeinsame Mission:  
Das Schatzkistchen der  
verborgenen Stärken  
entdecken und öffnen!“

### das eine neue innere Haltung, die Kraft bringt?

**Christian Kusch:** Schauen Sie, sich selbst zum Beispiel einen Stuhl zu bauen, hat einen symbolischen Charakter. Der Stuhl und das Thema Sitzen stehen als Platzhalter für das Bewusstsein der Person über sich selbst. Handwerkliche Tätigkeit normalisiert den übertriebenen Drang nach Perfektion unserer heutigen Zeit. Perfekt ist langweilig. Das zeigt uns die Natur. Viel wichtiger ist es, dass Menschen im Leben mit dem eigenen Verhalten und dem Handeln im Einklang sind. Durch die Überlegung wie, wo und wofür ich mir meinen Platz schaffe, setzen wir uns mit dem eigenen Leben auseinander. Wir schaffen uns den Platz!

**Katrin Stigge:** Eine wunderbare Art, sich seine harmonische Identität zu gestalten. Die Krönung Ihres Mentoring-Programmes ist es, dass man sich seinen eigenen Stuhl gestaltet und herstellt hat, auf dem man sitzen kann, als Meister des eigenen Lebens sozusagen!

**Orhideal IMAGE:** Klasse, eine extrem plakative Erinnerung! Wer in Ihrem Workshop war und sieht wie viel Herzblut in ein Holzobjekt fließt, weiß Ihre Schreinerkünste außerdem noch mehr zu schätzen.

**Christian Kusch:** Ja, der Aufwand wird für alle Teilnehmer sichtbar. Auf Anfrage bediene ich ab und zu als Schreinermeister Persönlichkeiten, die ein ästhetisches Möbel aus lebendigem Holz suchen und den Wert meiner Arbeit natürlich schätzen. Ich designe, plane und baue individuelle Tische, Betten, Regale, Schränke, Schlaf- und Wohnzimmereinrichtungen, sowie Praxis- und Büroeinrichtungen aus lebendigem Vollholz und Holzwerkstoffen. Mit großer Sorgfalt restaurierte ich auch antike Möbel und Erbstücke.

### Burkhard Koller: Aber das ist ja mehr Kunst als Schreinerhandwerk, oder?

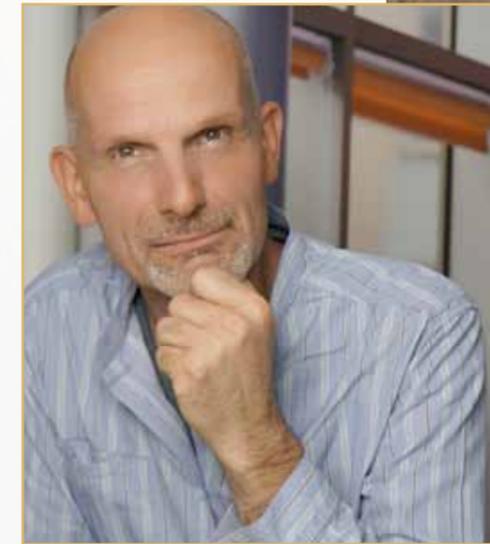
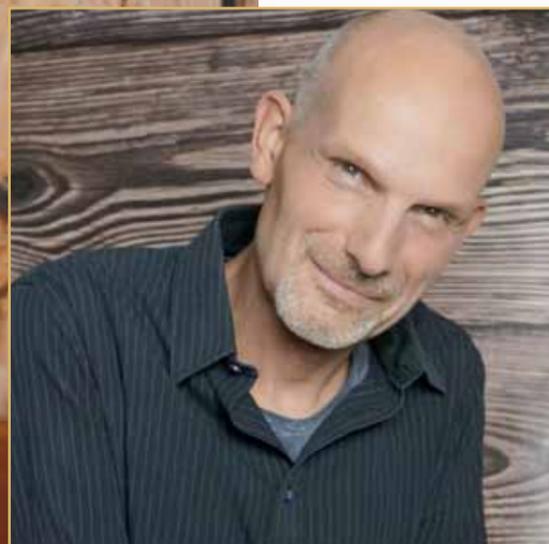
**Christian Kusch:** Ich verbinde beides und erschaffe damit Unikate. Neben meinen Workshops, meiner Tätigkeit als Lehrbeauftragter und Redner bin ich froh, wenn ich Zeit finde, eine Handvoll schöner Möbel im Jahr zu bauen, die dann einen Platz bei Menschen finden, die genau dieses Möbelstück von mir entworfen und angefertigt haben wollten.

### Orhideal IMAGE: Ihre Fans nennen es Seelenmöbel, nicht wahr?

**Christian Kusch:** Ja, das stimmt. Ich denke, dass alles, was mit Hingabe gefertigt wird, beseelt ist vom Schöpfer. Da könnte ich nun mit Ihnen über Gestaltungsprozesse philosophieren: Während des Bauens oder manchmal auch erst nach Fertigstellung des Möbels bekomme ich selber eine absolut klare Einsicht zu dem gestellten seelischen Thema. So durften meine Hände und mein Fachwissen das ausführen, was meine Seele ohnehin entstehen lassen wollte. Ich finde, wir sollten alle mehr schöpferisch sein, statt nur zu konsumieren, dann wäre unsere Gesellschaft eine glücklichere. Mit meinem Beitrag versuche ich dahinzuführen.

**Orhideal IMAGE:** Herr Kusch, danke für diese tollen Einblicke in Ihre Welt. Frau Stigge, Herr Koller, Sie haben nicht zu viel versprochen. Ihr MUT.POINT Basel hat es in sich. Es ist wieder mal ein Erlebnis, Sie hier zu haben.

**Christian Kusch:** Danke Ihnen auch, Frau Briegel. Auf eine gute Zusammenarbeit!

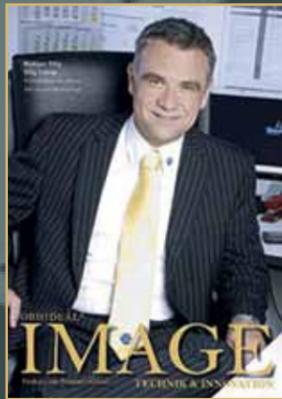


# Orhideal: regional gestärkt - global verbunden - fachübergreifend inspiriert

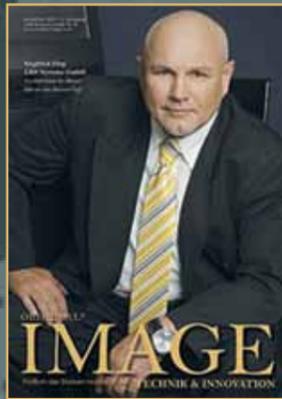
Die Tunnelbauer



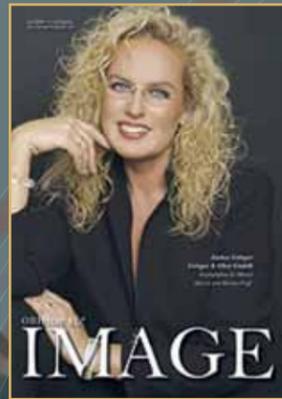
Feinmechanik



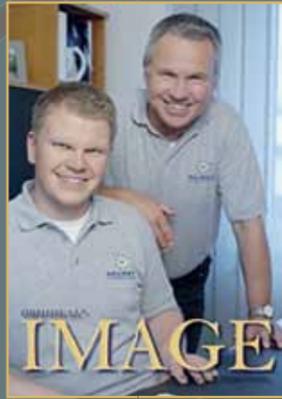
Die Mechatroniker



Chemiebranche



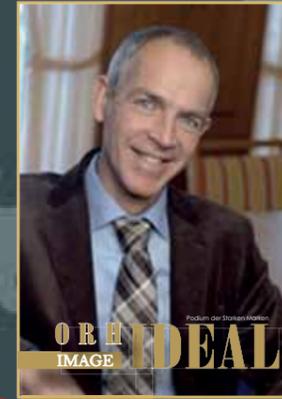
Edel-Maschinenbau



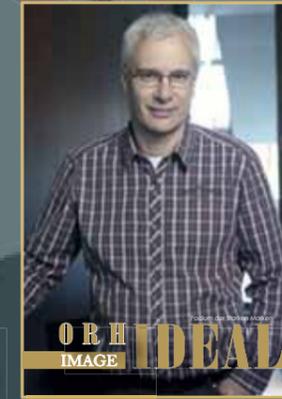
Motorantrieb



Schleiftechnik



Leitsysteme



Flughafen München



GHM Handwerksmesse



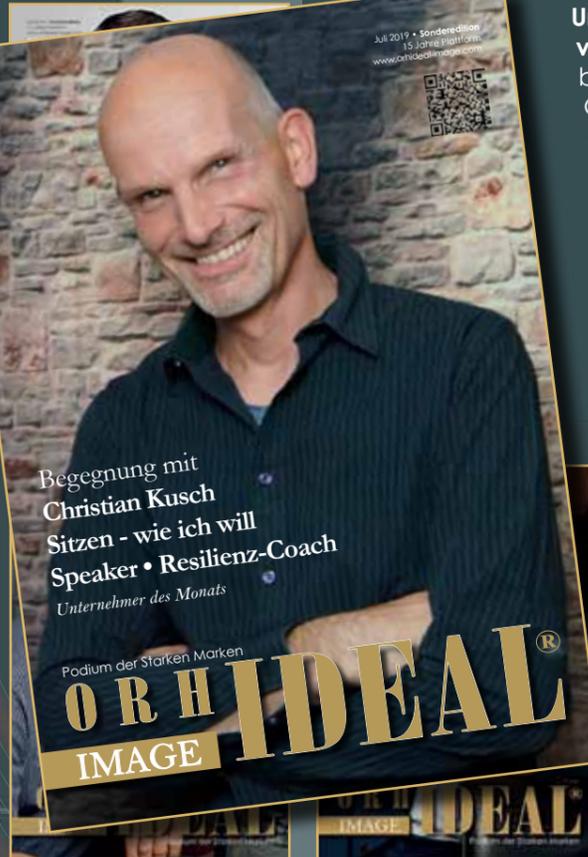
Blendschutz Hersteller



Raumakustik Hersteller



Möbel Design Hersteller



**Unternehmer, die ihre Markenbotschaft persönlich verkörpern:** Neben Titelgesichtern, wie Alfons Schuhbeck SCHUHBECK GmbH, Stefan Schraner - Schraner Group u.v.a. reiht sich nun auch Erfolgsunternehmer Christian Kusch in die schon legendäre HALL OF FAME der Helden aus dem Mittelstand auf dem Orhideal Unternehmerpodium ein. Hier geht es um gelebte Werte, Ethik, Originalität und Individualität in der Wirtschaft, vor allem um das Verantworten des eigenen Tuns und durch die Verkörperung des eigenen Unternehmens dazu zu stehen. Wir freuen uns über diese Kooperation!

IT for small business



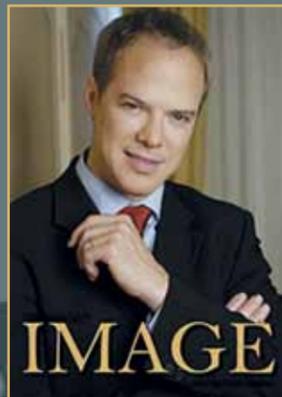
BIG DATA business



Kosmetik Hersteller



Em-eukal Hersteller



Taschen Hersteller



Luxus Küchen Handel



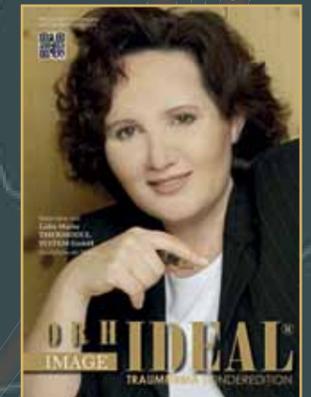
Hocker Hersteller



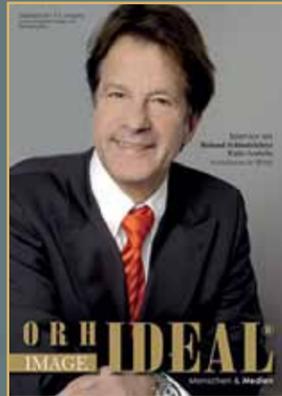
Schraner Brandschutz



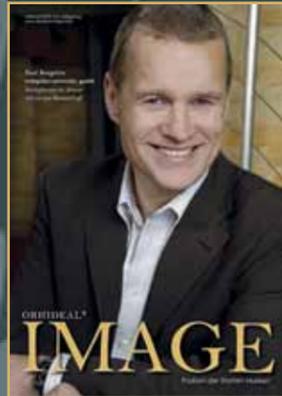
Beton Verschalungen



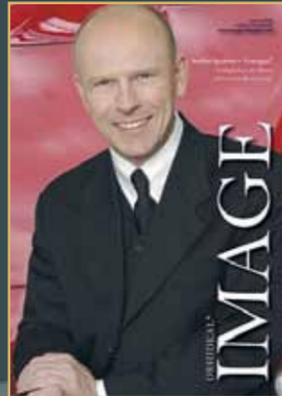
Radio Sender



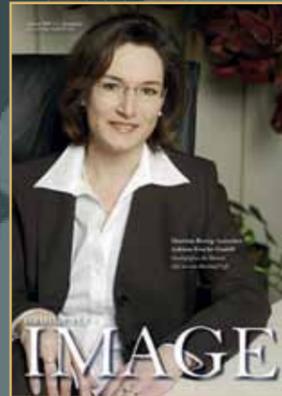
TV Produktion



KFZ Pflege Hersteller



Büro (Versand-)Handel



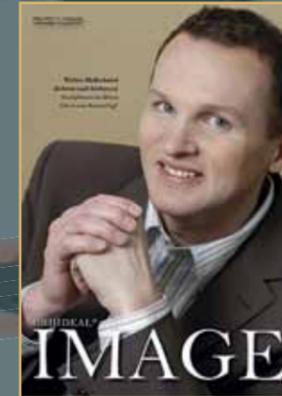
Notariat



Hörakustik



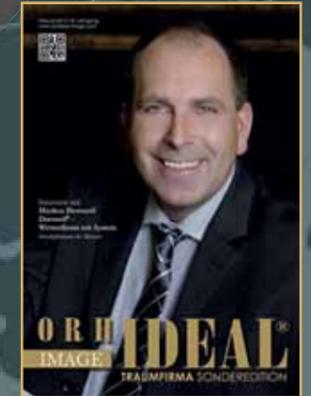
Fassaden Verklebung



Solar-Zentrum Bayern



Winterdienst



# Team des Monats

## Die Helden von Yumpu

Podium der Starken Marken  
**ORH** IMAGE **IDEAL**  
WORKPLACE

Liebe Unternehmer, liebe Freunde von Orhideal, seit der Digitalisierung von Orhideal IMAGE Unternehmermagazin nutzen wir Yumpu als zusätzlichen Online-Kiosk. Diese digitale Plattform vereint Userfreundlichkeit und technische Bestlösungen mit Ästhetik: mit YUMPU haben Sie einen Qualitätsanbieter zum Publizieren von Broschüren oder Produktkatalogen gefunden. Hinter jeder Spitzenleistung steht natürlich auch eine Spitzenmannschaft! Hier ist es! Danke Yumpu-Team - gut, dass es Euch gibt!

*Orbidea Briegel, Herausgeberin*



„Wir legen Wert auf  
Zuverlässigkeit!“

[www.yumpu.com](http://www.yumpu.com)



# Orhideal IMAGE Magazin - Juni 2019

Orhideal  
242292 Aufrufe  
vor 3 Wochen

Gabriele Eckert - HyperVoyager GmbH & Co. KG, Wilhelm Rehms - Rehbrand-Medienservice uvm.  
Orhidea Briegel - Orhideal IMAGE Magazin - Podium der starken Marken.

LESEN

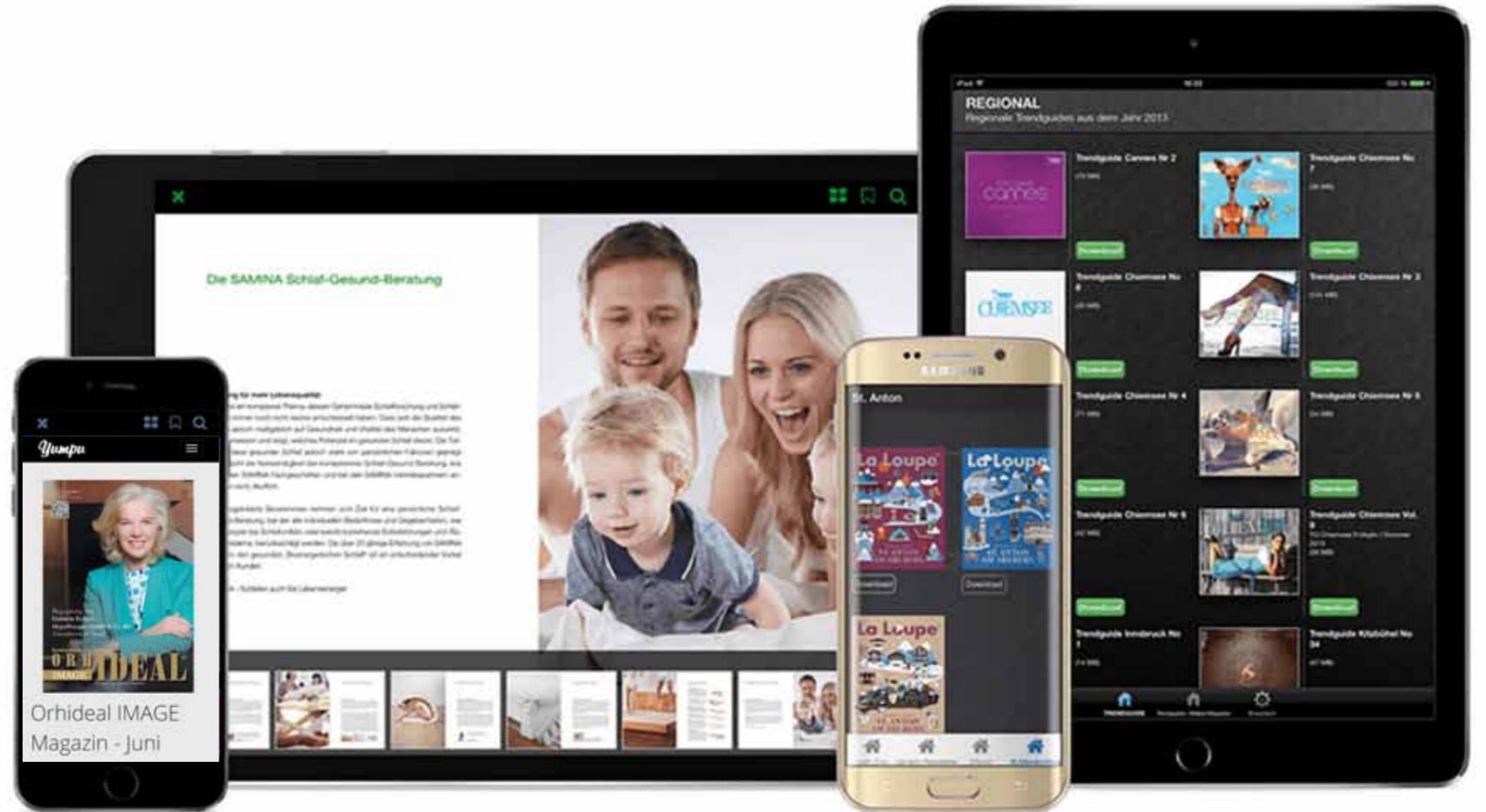
„Orhideal Magazin ist weltweit zu lesen, dank Yumpu Plattform.“



# Nächste Dimension

Orhideal IMAGE  
Magazin  
demnächst  
als APP dank  
[www.yumpu.com](http://www.yumpu.com)

Technische  
Integration ins  
Orhideal Podium:  
[www.stevemoes.de](http://www.stevemoes.de)



Yumpu. Die Kraft des digitalen Publizierens

## IHRE APP 100% ORIGINAL!

Ihre App im Apple App Store – unter Ihrem eigenen Account, App-Namen und mit eigenem App Icon. Der gesamte Einreichungsprozess wird zu 100% von Yumpu.com übernommen, bis Ihre App live geschaltet ist. Wie bei allen Yumpu-Lösungen gilt auch beim APPKiosk: Ihr eigenes Logo, Ihre eigenen Farben und eine eigene Sortierung der Magazine in Shelves und Rubriken.



# Tipp des Monats

Ingrid Hennrich



*Echte Werte*

**Lass Dein Geld aufblühen!  
Lebe in Fülle und  
nachhaltigem Wohlstand!**



[www.nachhaltig-wohlhabend.de](http://www.nachhaltig-wohlhabend.de)

# Unternehmertreff der Titelgesichter Rückblende und Vorschau

FRANKEN  
SPEZIAL

Beispielsweise  
mit Buchautor und  
Digitalisierungsexperte  
Dipl.-Kfm. Ralf Jantsche  
mit Geschäftspartnerin  
Sonja Pennig

[www.jantschke-steuerberater.com](http://www.jantschke-steuerberater.com)

„Beim Orhideal  
Unternehmertreff  
sind wir dabei!“



# Schwackel des Monats

„IDEAL IST ICH bietet Seminare, Workshops und Vorträge zur Schweinehundflüsterei an!“



Wencke Gutreise,  
Diplom-Psychologin, approbierte Verhaltenstherapeutin  
Supervisorin, Gesundheitscoach, Pilatetrainerin

## Den inneren Schweinehund lieben lernen?

Wer kennt es nicht ... Kaum haben wir uns etwas vorgenommen, das die Alltagsroutine verändert, meldet sich der innere Schweinehund lautstark zu Wort und kommt nicht selten in Verdacht, unser Leben zu boykottieren, dabei macht er nur seine Arbeit.

Hier plaudert ein Schweinehund aus dem Nähkästchen und so erfahren wir unter anderem, warum Schweinehunde immer wieder ein Schlupfloch in unseren selbst gewebten Zäunen aus Disziplin finden und räumt nebenbei ein wenig mit althergebrachten Schweinehund-Züchtigungs-Maßnahmen auf. Humorvoll bringt er frischen Wind in die Kommunikation zwischen Menschen und ihren inneren Schweinehunden.

Für zufriedene Schweinehunde bzw. Schwackel und noch zufriedenerer Menschen! Ach ja, Schwackel ist übrigens die liebevolle Kurzform der Autorin für den Schweinedackel ;-)

[www.idealistisch.de](http://www.idealistisch.de)

Idee  
des Monats

ONLY INSIDE

DAS MARKETINGSYSTEM  
100% mehr Vertriebs Erfolg!

Jetzt entdecken!

## DAS MARKETINGSYSTEM FÜR INSIDER

**360 Grad Vertriebsmarketing -  
Beratung und Fullservice aus einer Hand**

**Wir mögen keine halben Sachen. Daher haben wir uns entschlossen ein außergewöhnliches Marketingsystem zu entwickeln, welches keine Wünsche offen lässt und erfolgsorientierten Unternehmern**

**die wesentlichen Tools für unternehmerisches Wachstum in einem System bereitstellt. Bevor Sie weiterhin Ihre wertvolle Zeit und Ihr Geld in halberzogene Insellösungen investieren...**

[www.only-inside.de](http://www.only-inside.de)

Videoblog: Erfolgsrezept für mehr Arbeitgeberattraktivität

# Gut gelacht ist halb gewonnen

## Positive Leadership

Schon der Volksmund sagt: „Lachen hält gesund“. Nur fehlt im Geschäftsalltag manchmal der Grund zum Lachen und allein macht es nicht so viel Spaß. Zu guter Führung gehört Lachen als Instrument! Wie eine positive Grundhaltung durch aktive Fröhlichkeit und Lachen auf die Erfolgsspur führt, lernen Unternehmer und deren Teams an der mobilen Reutlinger Lachschule mit Carmen Goglin: Lachen ohne Grund kann man lernen! Denn Lachen wirkt! Zunächst bei dem Lachenden, dann auch bei seinem Gegenüber und in einer von Stress erfüllten Welt. Diese Botschaft und das Erfolgsrezept Lachen bringt die sympathische Lach-Mentorin in das Wirtschaftsleben und vielleicht auch in Ihre Firma?

Und jetzt sind Sie eingeladen - Lach-Yoga-Fans, Neugierige und Zweifler – mit Carmen Goglin zu lachen. Erste Eindrücke gibt es auf dem Videoblock der Teamflüsterin.

*Orhidea Briegel, Herausgeberin*



„Ernst genommen wird derjenige,  
der auch in der Krise mit Humor  
zur Lösung führt!“

[www.reutlinger-lachschule.de](http://www.reutlinger-lachschule.de)

In Dialog mit dem  
INNEREN KIND:  
Carmen Goglin kennt die  
Herausforderungen von  
Leadern und Teams



# Einladung in den Kochclub

mit Titelgesicht Alfons Schuhbeck

„Das gibt Energie  
für einen guten  
Start in den Tag!“

[www.schuhbeck.de](http://www.schuhbeck.de)

Liebe Unternehmerinnen und Unternehmer,

haben Sie gute Vorsätze für den Sommer? Die meisten Menschen die ich frage, wollen sich gesund ernähren oder mehr Sport machen. Ein toller Start in den Tag ist auf alle Fälle mein Frühstücksquark. Er liefert Ihnen wertvolles Eiweiß und gesunde Fettsäuren, schmeckt und macht satt.

Viele weitere Rezepte für Ihre vitale Ernährung finden Sie in meinem Kochclub und die passenden Produkte natürlich in meinem Online-shop.

Im Video zeige ich Ihnen, was den Quark so besonders macht!

Herzlichst, Ihr  
Alfons Schuhbeck



<https://www.youtube.com/watch?v=PxonLjVrE-k>

# Vortragsthema des Monats

# Die Kraft des Wassers

Verlag: tredition € 24,90 [D]

ISBN 978-3-7482-2733-5

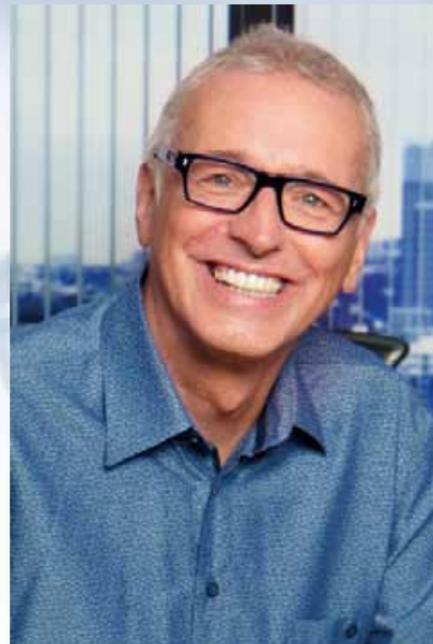


9783748227335

**Was wäre, wenn Wasser die größte Gesundheitsentdeckung unseres Jahrhunderts wäre?**

Wenn es stimmt, dass wir Menschen aus über 70 % Wasser bestehen, unser Gehirn sogar zu über 90 %, dann könnte Wasser eine weitaus größere Rolle in unserem Leben spielen als bisher angenommen wurde. Könnte Wasser mit seinen über 40 Anomalien der Schlüssel zu einem Leben voller Gesundheit, Kraft und Wohlbefinden sein?

Diese Frage hat sich Burkhard Koller vor über 20 Jahren gestellt. Die Antwort hat er in den Prinzipien des Wassers gefunden. Seine erkenntnisreichen Forschungsergebnisse, bis hin zu deren praktischen Anwendung im Leben, beschreibt er in diesem informativen wie spannenden Buch.



Burkhard Koller

Faszination Wasser

Das Lebensprinzip Wasser  
als Schlüssel für Gesundheit,  
Erfolg und Lebensfreude

[www.mut.vision](http://www.mut.vision)

Burkhard Koller

Seminaranbieter des Monats

# Glück erlernen

Vorträge, Coaching und Seminare unter  
[www.senecca.de](http://www.senecca.de)



## Unsere Philosophie

senecca vereint tiefes Wissen und kontextspezifische Erfahrung mit authentischer, maßgeschneiderter und individueller Vorgehensweise. Wir bieten erfolgs- und zielorientierte Strategien sowie multikulturelle und integrative Leitlinien. Der Mensch steht bei uns immer im Mittelpunkt!



## Ihre Vorteile

Glück kann man erlernen - erleben Sie maßgeschneiderte Coachings und Seminare im privaten Umfeld oder in Ihrem Unternehmen. Glücklicher durch positive Psychologie. Seien Sie einflussreicher im Team durch nonverbale Kommunikation. Bewältigen Sie Ihren Stress durch Achtsamkeit im Alltag. Wir helfen Ihnen dabei!



## Für Unternehmen & Privatpersonen

senecca bietet Unternehmen und Privatpersonen Seminare, Coachings und individuelle Beratung z.B. zu Themen wie Achtsamkeit, Positive Psychologie, Leadership, mehrtägige Power Coachings, Burnout Prävention, Optimierung Ihrer Erfolgsstrategien und Führungsqualitäten sowie Kommunikations-Kompetenz.



## Jetzt einfach informieren!

Geme informieren wir Sie in einem unverbindlichen Gespräch über die Möglichkeiten, die Ihnen senecca bieten kann. Wir sind Ihr Partner für Coachings, Seminare, MBSR, Positive Psychologie, Leadership & Nonverbals und halten Vorträge. Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!



**Werterepräsentant, Gesellschafts-  
designer und Zukunftsgestalter**  
Marco Altinger

## Authentisch als **Wertekompass**

**Wohin geht es mit unserer Gesellschaft? Es scheint, dass zentrale Orientierungspunkte auf der Landkarte der Werte verloren gegangen sind. Einen Hoffnungsschimmer auf unserer Zukunftsreise bietet Marco Altinger, Initiator der njusan Kinderkarateschulen, indem er mit seinem engagierten Team Unternehmer des familiären Mittelstandes in einem einzigartigen Werteverband bündelt - allesamt Geschäftsleute, die mit ihrer verbindlichen und gesellschaftlich konstruktiven Art für ein gutes Wir-Gefühl sorgen.**

Durch seine Spezialisierung im Bereich von Kinderkarate auf höchstem Niveau und mit ethisch anspruchsvoller Basis ist er maßgeblich am Gesellschaftsdesign beteiligt: Denn der Vorbildunternehmer ist nicht nur Marktführer in seiner Nische, sondern auch leidenschaftlicher Umsetzer seines Bildungsauftrages. Hier wird Kindern durch den Sport vor allem auch ein solides Wertegerüst nahegebracht. Geschäftlich erfahren und mit allen Tugenden des ehrbaren Kaufmanns ausgestattet ist er glaubwürdiger Vertreter und Präsident des WEMID e.V., des wertorientierten Mittelstandes in Deutschland. Das Thema, über das in den Medien und der Politik so viel gesprochen, aber selten gelebt wird, findet im Umfeld des charismatischen Geschäftsmannes Altinger eine greifbare Realität.

Auf der Expedition zu einem lebenswerten Miteinander ist WEMID e.V. das „Reiseziel“ für Mittelständler, die ihre Unternehmen mit Ehrlichkeit, Loyalität, Freundlichkeit und viel Verantwortung führen. Als wertorientierter Unternehmer müssen Sie keinen schwarzen Gürtel haben, um sich Marco Altingers Verband anzuschließen, denn Sie haben diese höchste Auszeichnung im übertragenen Sinne bereits. Sie führen Ihr Unternehmen mit einer diesem Sport ähnlichen Geisteshaltung: Genauso wie bei der obersten Regel im Karate beginnt Business mit Respekt und endet mit Respekt. **Sich täglich mit so einer Haltung im wirtschaftlichen Wettbewerb zu begegnen, ist immer unternehmerischer Kampf und wirtschaftliche Kunst - die Kampfkunst im Business! Marco Altinger wird Sie dazu inspirieren!** Gute Orientierung wünscht Ihnen *Orhidea Briegel, Herausgeberin Orhideal IMAGE*

**Revival der Werte:  
Unternehmer, gefragter  
Buchautor und Mediengesicht  
Marco Altinger** lebt täglich die  
Tugenden, von denen er in  
seinen Büchern schreibt!



[www.njusan.de](http://www.njusan.de) • [www.wemid.de](http://www.wemid.de)

Videopodcast Werner Sulzinger

# Preisgekrönte Wegbegleiter

Der Paragraphen-Dschungel lässt in seiner Komplexität viele Unternehmer, Geschäftsleute und Privatpersonen erschauern. Wem vertrauen, die Sorgen oder Ängste und die Besonderheiten im eigenen (Geschäfts-)Alltag erzählen? Es ist seine vertrauenswürdige und verbindliche Art, mit der Steuerberater Werner Sulzinger seinen Mandanten die Nervosität bei dem Thema Steuern nimmt. Im Dialog mit ihm und seinem Team weicht die undurchdringlich gewachsene Wand von Paragraphen und Vorschriften. In seinem Orbit kann der Mensch wieder Mensch sein, nicht nur der gepeinigter Steuerzahler.

Für ihre vorbildliche Unternehmenskultur wurde der Steuerkanzlei Werner Sulzinger der „Traumfirma“-Preis bereits mehrfach verliehen. Dieser wird nur an solche Firmen vergeben, die den „Traumfirma“-Check in Form einer anonymen Mitarbeiterumfrage bestehen. Nicht nur die persönliche Einschätzung der Mitarbeiter spiegelt die gelebte Realität im Unternehmen am besten wider, sondern auch die Begeisterung der Mandanten, die die Marke Sulzinger in ihren Empfehlungen weitertragen. In unserem Netzwerk ist die Sulzinger-Expertise geschätzte Wegbegleitung nicht nur in unternehmerischen, sondern auch persönlichen Fragen. **Wie der Chef, so sein Umfeld. Ein professioneller, menschennaher und moderner Wegbegleiter. So gelungen kann Dienstleistung sein!** *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

Mit BGM von Löwis und Orhidea Briegel, bei TRAUMFIRMA-Vergabe, als beliebter Ansprechpartner im Orhideal-Netzwerk und bei Events.



[www.sulzinger-steuerberatung.de](http://www.sulzinger-steuerberatung.de)

„Wir nehmen uns Zeit für Gespräche, um mehr über unsere Mandanten, über ihre Visionen und ihre Bedürfnisse zu erfahren.“

Serviceorientiert und modern: Werner Sulzinger und sein Kollege Thomas Stierstorfer informieren ständig über neue Änderungen und Urteile oder geben proaktiv Tipps zum Steuersparen. „Wir informieren mittlerweile über Social Media Communities, wie Twitter, Facebook und auf unserer Homepage. Dies ist sehr praktisch, da man immer auf dem Laufenden gehalten wird.“

Infotelefon: 0049 (0)8024 305840  
kanzlei@sulzinger.info

# Sonderverteilung auf der Immobilien Investment Konferenz

Ein großer Erfolg war die Immobilien Investment Konferenz 2019 in Berlin. Alle Teilnehmer bekamen einen Orhideal Sonderdruck mit den Kongress-Unterlagen überreicht. Referent Prof. Dipl.-Ing. Timo Leukefeld verkörperte geballtes Wissen nicht nur auf der Bühne, sondern auch in Printformat. Einen Rückblick bekommen Sie hier auch im Video. Da die Tickets auch für 2020 begrenzt sind, lohnt sich eine frühzeitige Anmeldung:

<https://www.immobilien-investment-akademie.de/product/immobilien-investment-konferenz-2020/>

Referent Timo Leukefeld (links) mit Veranstalter



# Mehr Leistung um jeden Preis Wenn Chefs zu Drogen greifen

Von medizinischer Seite betrachtet hätte Entscheidungsträger Johann Minger (Name geändert) schon längst auf dem Friedhof liegen müssen. Das wurde ihm von den Ärzten in der Klinik gesagt. Und auch der Körper sagte es ihm, manchmal öfters am Tag. Minger (49) nimmt Heroin regelmäßig, seit fast 19 Jahren. Der Stoff hat ihn schon seine ansehnliche Erbschaft und ein Ferienhaus auf Mallorca gekostet.

Die Sucht brockte ihm eine Hepatitis C ein, und manchmal katapultierte er sich in ein herzrasendes Delirium. Nur: Ohne Heroin hätte er keine Karriere gemacht. Minger ist IT-Leiter bei einem großen Versicherer, 36 Mitarbeiter, bundesweite Verantwortung.

Der begeisterte Sportler Minger laborierte an den Folgen einen schweren Skiunfalls, eine Niere musste entfernt werden, er musste reanimiert werden und verbrachte viele Wochen in der Klinik.

*weiter auf der nächsten Doppelseite*

„Sucht ist keine Krankheit - es ist eine erlernte Hilflosigkeit!“

[www.cleanandfree.eu](http://www.cleanandfree.eu)

# Wege aus der verhängnisvollen Spitzenleistung

Johann Minger liebt den Kick, Motorradfahren, Fallschirmspringen, Gleitschirmfliegen. Er ist ein „Adrenalin Junkie“, wie es im Jargon heißt, aber kein Dummkopf. er hat Herion nie gespritzt, nur geraucht. Der Nachschub kam immer von seinem Freund, kommuniziert wurde immer mit Codes: „Hast Du noch was von den Trüffeln?“

Das Heroin setzte er sehr gezielt ein: Vor stressigen Situationen, bei wichtigen Präsentationen, schwierigen Mitarbeitergesprächen und bei Großprojekten die im Verzug waren. „Mit dem Heroin konnte ich die Dinge ruhig und nüchtern betrachten, es schafft Abstand, und ich konnte bessere Entscheidungen treffen.“ Niemand in der Firma wusste, dass der Hauptverantwortliche Teamleiter drogen-süchtig war.

Um in den Tag zu starten kam dann noch das Kokain hinzu! Eine Nase am Morgen und die Energie kam sofort zurück, die das Heroin am Abend etwas gedämpft hatte.

So begann eine steile Karriere die aber später mit der Gesundheit bezahlt wurde. Auch die finanziellen Mittel wurden stark in Mitleidenschaft gezogen! Minger brauch-

te eine Tagesration von einem Gramm Heroin und ein Gramm Kokain, die Preis pro Gramm lag bei 60,-€ und 80,-€ für das Kokain. Glatte 4.200,-€ musste Minger monatlich für seine Sucht aufbringen!

Nach 19 Jahren waren das stattliche 957.000,-€

Er verdiente zwar gut, aber nicht unbegrenzt.

Da sich die die Ausfälle mehrten, er war öfters krank, hatte Herzprobleme und Konzentrationsschwächen, war zusehends nervös und oft unkontrolliert und musste sich seinem Chef anvertrauen.

„Ich wollte plötzlich einfach weg von dem Zeug, fühlte mich wie ein Zombie!“ Sein Hausarzt verschaffte ihm einen Platz in einem Substitutionsprogramm, er bekam Methadon. 12 Milliliter am Tag, eine Ration, die einen Nichtsüchtigen töten würde.

Die „legale Ersatzdroge“ bring Minger stabil über den Tag, aber vier- bis fünfmal im Monat, wenn der Druck zu groß wird, muss es noch Heroin sein.

So fand Minger im Internet ein besonderes Angebot. Das CLEAN

AND FREE Premium Programm von dem Naturarzt und Heilpraktiker Hans Hoffmann auf Malta.

Hans Hoffmann ist der Entwickler eines natürlichen Entzugsprogramm für Alkohol-Drogen oder Medikamente. Auf rein pflanzlicher Basis und wissenschaftsbasierten Behandlungsmethoden, schafft es der Experte für die sanfte Suchtbefreiung, Menschen wie Johann Minger wieder in ein „cleanes“ selbstbestimmtes Leben zu bringen. Und das in einer Rekordzeit von nur 12 Tagen. „Diese exklusive Einzelbehandlung“, so Hoffmann, „habe ich für Manager und Führungskräfte entwickelt, die sich nicht für mehrere Wochen in eine Suchtklinik begeben können, denn hier liegt auch die Gefahr eines Outings und dem Verlust der Reputation, wenn der Betroffene längere Zeit im Unternehmen nicht zu sehen war!“

[www.cleanandfree.eu](http://www.cleanandfree.eu)

**CLEAN AND FREE ist ein wissenschaftsbasiertes, ganzheitliches, bio-chemisch und bio-energetisches Kurzzeit-Behandlungskonzept von unserem Titelgesicht Hans Hoffmann für substanzgebundene Süchte wie Alkohol, Drogen oder Medikamente.**



Red Carpet For Your Business

**ORHIDEAL**<sup>®</sup>  
IMAGE

Podium der Starken Marken



**IMPRESSUM**

[www.orphideal-image.com](http://www.orphideal-image.com)

Das Orhidea<sup>®</sup>-IMAGE Magazin ist ein Cross-Marketing-Projekt der internationalen Marke Orhidea und erscheint monatlich als Gemeinschaftswerbung der beteiligten Unternehmer.

# Interviewpartner aus dem Mittelstand

IMAGE Plattform für professionelle Imagepflege & Business Relation Management

Liebe Leser,

Sie sind nicht alleine, auch wenn es Ihnen an der Spitze manchmal einsam vorkommt. Viele andere Unternehmer aus dem Mittelstand im deutschsprachigen Raum haben ähnliche Herausforderungen und Spaß an ihrem Wirken, so wie Sie. Leider werden sie nur selten sichtbar! Die wirklich coolen Unternehmervorbilder finden Sie auf einer „Bühne“, die Tagesgeschäft heißt. Und dort sind sie die wahren Stars mit Fans, sprich ihren Kunden, die exzellente Leistung wertschätzen und größtmöglichen Kundennutzen mit langjähriger Geschäftsbeziehung belohnen. Sie sind „berühmt“ und geschätzt in „ihrer kleinen Öffentlichkeit“ - und die ist oft alles andere als breit angelegt - meist nur auf eine enge Zielgruppe begrenzt und doch: sie sorgen dafür, in ihrer Zielgruppe den notwendigen Bekanntheitsgrad und das Ansehen zu erhalten. Und das funktioniert nur mit persönlichem Engagement und der erforderlichen Qualität dahinter. Sie kennen das ja...

Solche „Stars des Geschäftsalltags“ zeige ich Ihnen als **Orh-IDEALE**: keine unerreichbaren Ideale, sondern ermutigende Beispiele aus dem bodenständigen Mittelstand, die wissen, dass sie als Persönlichkeit ihre Unternehmensmarke prägen. Jedes Unternehmen ist nur so gut und markant, wie der Unternehmer dahinter. Sie alle verbindet die Tatsache, dass sie als Visionäre für eine Idee brennen, mit der sie Nutzen stiften und „die Welt positiv mitgestalten.“ Karl Pils, Autor und Redner, nennt diese Energie in seinen Büchern Überwinderkraft. Der Erfolg der vorgestellten Unternehmer basiert auch darauf, dass sie nicht nur Spezialisten in ihrem Fach,

sondern auch Menschenspezialisten sind. Weil sie genau wissen, wer sie sein wollen und was die anderen brauchen, tun sie die richtigen Dinge und ziehen die passenden Menschen an.

Es ist Zeit, dass der Mittelstand mit seinen wertigen Leistungen „ein Gesicht bekommt“. Wer ist den dieser oft gepriesene „Wirtschaftsmotor Mittelstand“? Uns interessieren die „hidden champions“ mit ihren engagierten Teams, die bescheiden im Hintergrund, aber mit viel Hingabe zur Sache agieren. Mein Beruf ermöglicht mir, Ihnen diese kompetenten Persönlichkeiten sichtbar zu machen. Bühne frei für Unternehmer mit Vision und Verantwortungsbewusstsein, die nicht zögern, mit ihrem guten Namen für ihre Firma zu stehen. Wir können voneinander lernen und uns gegenseitig begeistern. Geben Sie Ihren Ideen den nötigen Raum. Hier haben Sie die Plattform dafür gefunden: einen Ideen-pool für Macher aus dem Mittelstand.

Vergessen Sie nicht:

**Eine Vision, die keiner kennt, kann auch niemanden mitreißen. In diesem Sinne bis bald**

*...immer eine gute Orb-idee für Sie.*



**Sie möchten Ihr Business präsentieren?**

Info bei Orhidea Briegel Tel: 0177 3550 112

**Bezugsquelle:** Story-Sonderdrucke monatlich bei beteiligten Unternehmen. PDF Ausgabe unbegrenzt kostenfrei zum Download.

**Verbreitungspartner auszugsweise unter:** [www.image-magazin.com](http://www.image-magazin.com) PARTNER mit Online-Streuung unbegrenzt in Zeitraum und Menge, bis zu 12.000 Zugriffen der Flash-Ausgabe im Monat

**Koordination/ PR-Konzeption:**

Orhidea Briegel • Herausgeberin  
*Orhidea<sup>®</sup> International*  
Erlkamer Str. 68 • 83607 Holzkirchen  
[www.orphidea.de](http://www.orphidea.de) • [www.orphideal.com](http://www.orphideal.com)  
Direkt Leitung: 0177 - 3550 112  
E-mail: [orphidea@orphideal-image.com](mailto:orphidea@orphideal-image.com)

Orhidea-Magazin-Sharing<sup>®</sup> - sich ein Magazin teilen und sich gegenseitig bekannt machen! So wird ein eigenes Kundenmagazin bezahlbar und optimal verbreitet:

Nach diesem Prinzip verteilen die präsentierten & präsentierenden Unternehmen das IMAGE Magazin als schriftliche Referenz aktiv und ganz persönlich in ihren Wirkungskreisen, an ihre Kunden und Geschäftspartner direkt am Point-of-Sale, durch ihre Vertriebsteamer, in ihren Kursen und Seminarunterlagen, auf ihren Messständen, durch monatlichen Postversand, in ihren Räumlichkeiten, auf ihren Hotelzimmern, auf Veranstaltungen u.v.m. Zur Zeit erreichen wir auf diese persönliche Weise monatlich über 20.000 Unternehmer, Entscheidungsträger und Top-Verdiener in D, A & CH als Multiplikatoren.

Alle Inhalte basieren auf Angaben der empfohlenen Unternehmen. Das Magazin dient dazu, auf Persönlichkeiten und deren Leistungen aufmerksam zu machen. Bedenken Sie: Alle Leistungen, die im Magazin empfohlen werden, können nicht durch die Experten überprüft werden. Empfehlungen bleiben Empfehlungen und sind keine Garantie für die Qualität einzelner Leistungen und Produkte. Für die Richtigkeit der Angaben und Folgen aus der Inanspruchnahme empfohlener Leistungen haften ausschließlich die empfohlenen Unternehmen.

Seitens Orhidea Briegel und der Experten kann keine Haftung übernommen werden. Nachdruck und Kopie - auch auszugsweise -, Aufnahme in Online-Dienste und Internet,ervielfältigung auf Datenträger wie CD-Rom, DVD usw. nur mit schriftlicher Genehmigung von Orhidea Briegel und der Experten. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos keine Gewähr. Die für sich werbenden Unternehmen (Experten) tragen alleine die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelierten Werbemittel. Der Experte stellt Orhidea Briegel im Rahmen seines Kolumnen-Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können.