

Juni 2019 • Sonderedition
15 Jahre Plattform
www.orphidealimage.com



Begegnung mit
Gabriele Eckert
HyperVoyager GmbH & Co. KG
Unternehmerin des Monats

Sonderdruck der Titelstory

ORPH
IDEAL®
IMAGE

Podium der Starken Marken



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das
**objektiv
gesehen**

Ausgezeichnet als top 100

Erfolgstrainerin: Die international geschätzte Methodenentwicklerin Gabriele Eckert definiert Erfolgsfaktoren für die Wirtschaft neu. Die Expertin bringt Mentalarbeit auf die nächste Dimension, indem sie bis dato unbewusste menschliche Wechselwirkungen auf einzigartige Weise integriert.

ORHIDEAL
media
face 2019

Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

„Wir analysieren mit CQM
die Denkkultur und emotionale
Struktur in Unternehmen.“

www.cqm-hypervoyager.de

Gabriele Eckert als Visionärin
interaktiver Mentaltechniken

Systematisch zum Erfolgsziel mit der

Quantum Koryphäe

Für ihre Geschäftskunden und Unternehmer ist die Hypervoyager GmbH & Co. KG DIE bevorzugte Adresse, wenn es darum geht, sich Wettbewerbsvorteile zu sichern und erfolgreich im Markt zu bestehen. Die Erfolgsstory mit Ursprung aus Kaliforniens Hightech-Mekka Silicon Valley basiert auf der erstklassigen Pionierarbeit der passionierten Frontfrau Gabriele Eckert, die die international genutzte Methode 2003 auch nach Deutschland brachte.

Zu einer Zeit ohne DVD und Internet gehörte sie zu den Vorreitern für interaktives Lernen und entwickelte die ersten computergestützten Lernprogramme für die Großindustrie. Jahre später als Vertriebschefin eines Hightech-Softwareunternehmens im Silicon Valley suchte sie nach Möglichkeiten ihre Vertriebsmannschaft erfolgreicher zu machen. Hierbei stieß sie sowohl auf Forschungen und Techniken des Mentaltrainings, als auch auf Grundlagen aus der chinesischen Shaolin Tradition. Fasziniert von den Möglichkeiten entwickelte die Weiterbildungskapazität ein auf westliche Unternehmenskultur übertragbares Erfolgstraining, die Chinesische Quantum Methode (CQM). Einzigartig ist dabei, dass hier Mentaltechniken nicht nur individuell eingesetzt, sondern vor allem schnell, individuell und situationsspezifisch genutzt werden. Gabriele Eckert erkannte den Bedarf bereits in den neunziger Jahren: Wer nur auf den materiellen, haptischen Ausbau seines Unternehmens setzt, verschenkt Wirtschaftskraft und hat Schnittstellenverluste. Bereinigen Sie also nicht nur Ihre IT und Hardware im Büro, sondern auch Ihre persönliche „mentale Software von Schadprogrammen“ für mehr Dynamik in Privat- und Berufsleben.

In ihren Vorträgen zeigt Gabriele Eckert auf, welche Auswirkungen unbewusste Störfaktoren auf die körperliche und mentale Fitness haben und wie diese in der Firma mit CQM professionell und systematisch aufgespürt und gelöst werden können. Dadurch werden Unternehmen robuster und widerstandsfähiger gegen jegliche Einflüsse von außen. **Dabei überzeugt Gabriele Eckert nicht durch Theorien, sondern mit der praktischen und ganz einfachen Anwendung von CQM: So beschleunigen Unternehmen nicht nur ihr quantitatives, sondern vor allem ihr qualitatives Wachstum. Die vielleicht schnellste Coachingmethode auf der Welt haben Sie heute gefunden! Viel Freude beim Rebooten und einen Quantum Erfolg wünscht Ihnen**

Orhidea Briegel, Herausgeberin

Das Interview mit Titelgesicht und CQM-Begründerin Gabriele Eckert führte ich in Co-Moderation mit TV-Professional und Moderatorin Martina Hautau www.martina-hautau.tv (Unternehmerin des Monats Ausgabe April 2019).



Orhideal IMAGE: Frau Eckert, Sie sind international erfolgreich und gern gebuchte Rednerin und Interviewpartnerin auf großen Bühnen, im Radio und Fernsehen, wie zuletzt beim Talk-Format „Erfolge bevorzugt“ mit Martina Hautau. Warum ist Ihr Thema so publikumswirksam?

Gabriele Eckert: Weil ich den Menschen zeige, wie sie ihre Probleme lösen können. Gleichzeitig ist CQM für die meisten Menschen so neu und revolutionär einfach, dass es wie Zauberei anmutet und sie es oft erst gar nicht glauben können. In den CQM Seminaren von HyperVoyager vermitteln wir die schnellste mentale Coaching- und Selbstcoaching-Methode, die sowohl privat als auch in Unternehmen angewendet wird. Dadurch verschwinden persönliche und zwischenmenschliche Stress-Symptome jeglicher Art wie z. B. emotionaler Stress, Schmerzen, Funktionseinschränkungen von Organen, zwischenmenschliche Spannungen am Arbeitsplatz und in der Familie.

Orhideal IMAGE: CQM, sagen Sie, kann auch auf ganze Abteilungen und in Unternehmen angewandt werden?

Gabriele Eckert: Ja, ähnlich wie Feng Shui durch räumliche Gestaltung wirkt, um die Prozessabläufe zu harmonisieren und die Kooperation zwischen Mitarbeitern, Kunden, Lieferanten und Geschäftspartnern zu fördern, schaffen Sie

mit CQM die ideale Gestaltung. Sie beseitigen damit Erfolgshürden mental. CQM basiert auf der Wirkung von Gedanken und Emotionen auf die materielle Welt. In unserer Kultur erscheint das manchen neuartig. In Asien ist diese Betrachtungsweise kulturell verwurzelt und wird in das Wirtschaftsleben selbstverständlich integriert.

Martina Hautau: Da denke ich an die mentale Kraft und Reaktionsschnelligkeit von Shaolin Mönchen. Sind ähnliche Prinzipien enthalten?

Gabriele Eckert: Was die mentale Arbeit anbetrifft, auf jeden Fall. Viele fernöstliche Werte können uns hier im Westen erfolgreicher machen: Selbstdisziplin, Respekt vor dem Alter, Wir-Konzentration statt Egozentrik, Höflichkeit und Geduld. Mich hat das schon immer fasziniert. Bereits als Jugendliche war ich in meiner Heimatstadt die einzige aktive Frau im asiatischen Kampfsport. Das hat mich geprägt. Ich bin ein pragmatischer und umsetzungstarker Typ und so ist auch meine Methode.

Gabriele Eckert setzt höchste Maßstäbe für die Seminare durchführung und -betreuung weltweit

Pionierin, Vor- und Querdenkerin, CQM-Methodenerfinderin & Visionärin

Gabriele Eckert setzt auf eine Gesamtschau im komplexen System „Mensch“:

Laut Mentaltrainerin Gabriele Eckert ist die ausschließliche Konzentration auf die Stärken einer Person einseitig. Die wenigsten Coaching-Methoden evaluieren den Einfluss von bewussten und unbewussten Störfaktoren. Schnelle Erfolge ergeben sich durch das Aufspüren von negativen Mustern und Blockaden, um sie anschließend mental zu verändern oder zu eliminieren.



Gesellschaftliches Miteinander positiv gestalten

Unternehmen und Mitarbeiter profitieren durch CQM:

- Mit CQM lassen sich sehr leicht unbewusste „Bremsen“ lösen, wodurch sich viel leichter neue Fähigkeiten und Potenziale bei Mitarbeitern entwickeln lassen.
- Weniger Stress bei der Arbeit und in der Familie bedeutet höhere Konzentration und damit weniger Fehler und höhere Qualität ohne zusätzliche Kosten.
- Eine harmonische Firma ist attraktiv für neue Mitarbeiter in einem hart umkämpften Arbeitsmarkt.
- Mehr Harmonie unter Kollegen wird auch von Kunden wahrgenommen und verbessert die Kundenbeziehung und damit den Umsatz.
- Harmonie am Arbeitsplatz verringert die Fluktuation und erhöht die Arbeitsqualität bei gleichzeitiger Verringerung der Recruiting-Kosten.

„Mit CQM bedienen wir ein breites Publikum - regional und international.“



Top-Interviewpartner

„Erst
die Ursache
erforschen!“

Erfrischende Talk-Runde: Martina Hautau holt besondere Gäste mit Spezialwissen in ihr Format „Erfolge bevorzugt“

Martina Hautau: Von Teilnehmern hörte ich, dass sie in diesen Seminaren an praktischen Beispielen lernen und CQM bereits nach zwei Tagen für sich selbst und ihr Unternehmen anwenden können, um Unstimmigkeiten zu bereinigen und Stresssituationen zu neutralisieren. Wird CQM zur schnellen Neutralisierung von Konflikten angewendet?

Gabriele Eckert: Das können Sie. CQM ist, wie gesagt, eine universell einsetzbare mentale Coaching-Technik. Sie basiert auf den Erkenntnissen der Quantenphysik, Jahrtausende alten Gesundheitslehren und dem traditionellen Wissen der asiatischen Kultur. Bei der Methodenentwicklung stand für mich die Effektivität im Vordergrund, das heißt, jedem Menschen in zwei Tagen eine effektive Coaching-Methode zu vermitteln, die er direkt anwenden kann und für die er keine Hilfsmittel benötigt. CQM ist von jedem innerhalb kürzester Zeit erlernbar und kann sofort zur Problemlösung im Alltag eingesetzt werden. Wir kennen keine andere Technik, mit der dies so umfassend und schnell möglich ist. Ich habe die Vision Menschen durch CQM unabhängiger, erfolgreicher und gesünder werden zu lassen, um freier Entscheidungen treffen zu können, um ihr Leben zu vereinfachen und zu bereichern. Denken Sie an ein erfolgreiches Fußballteam: Der Trainer bringt nicht nur Worte ein. In sein Teambuilding fließt sein ganzes Mindset. Seine positive Energie, sein Bewusstsein überträgt sich auf das ganze Team und bei einer gewonnenen Weltmeisterschaft sogar auf eine ganze Nation. Man erschafft damit Realitäten.

Orhideal IMAGE: Das ist für eine breite Zielgruppe spannend. Wie erklären Sie sich das steigende Interesse vieler Unternehmer und Führungskräfte, CQM im Geschäftsbetrieb anzuwenden?

Gabriele Eckert: Nun, heutzutage ist es eine große Herausforderung, sich auf dem Markt zu differenzieren. Im materiellen Bereich haben viele Unternehmer und Arbeitgeber die Abgrenzungsmöglichkeiten ausgereizt: So sind Firmenwagen, Gehaltserhöhungen, betriebliche Altersvorsorge, optimale Arbeitsplatzeinrichtung und ähnliches keine Besonderheit mehr. Und wenn Sie sich die Generation Y anschauen, dann stehen ideelle Werte zunehmend im Fokus. Mit CQM unterstreichen Unternehmen ihre Innovationskraft. Sie werden als fortschrittliche Arbeitgeber wahrgenommen, weil sie sich nicht nur um das materielle Wohl ihrer Mitarbeiter kümmern, sondern auch um das emotionale Wohlbefinden. Dies beugt nicht nur Krankheiten wie Depressionen und Burn-out vor, sondern steigert durch mehr Freude an der Arbeit und in der Gruppe die Produktivität erheblich. Zu uns kommen vor allem Persönlichkeiten, die vom Arbeitsalltag gefordert sind. Sie möchten ihr Unternehmen gerne stressfreier und gesünder managen. Vielen geht es darum, die Beziehungen zu Mitarbeitern, Kunden, Lieferanten harmonischer und gewinnbringender zu gestalten, damit sie im Alltag erfolgreicher sind. Weniger Stress bedeutet weniger Krankheitsquote. Auch Menschen mit langer Leidensgeschichte schätzen CQM, weil sie dadurch ein wertvolles Werkzeug haben, um ihre Situation zu verändern.





„Dank CQM überwinden Menschen ihre mentalen Erfolgshürden schnell.“

Martina Hautau: Ihre Ergebnisse begeistern. Dann haben Sie sicher eine enorm große Empfehlungsquote, Frau Eckert?

Gabriele Eckert: Das ist so. Alle, die mal die positive Wirkung von CQM auf den Erfolg, das eigene Geschäft, die Ängste, die Gesundheit erlebt haben, sagen es weiter. Es beflügelt, wenn sie sehen, dass sie jemandem helfen können. Unsere Kunden schätzen den Mehrwert, den wir ihnen bieten. Sie werden erfolgreicher, weil sie ein neues Bewusstsein für sich selbst und ihren Erfolg im Leben erreichen. Dadurch können alltägliche Stresssituationen besser bewältigt werden. Die Menschen haben mit CQM ein Instrument, mit dem sie einer emotional anstrengenden Situation nicht mehr ohnmächtig ausgeliefert sind, sondern zu jeder Zeit handlungsfähig bleiben können.

Orhideal IMAGE: CQM unterstützt die Menschen demnach, ihr Leben mit mehr Leichtigkeit selbstbestimmt zu gestalten. Zählen Sie uns ein paar Vorteile Ihrer Methode auf.

Gabriele Eckert: Es gibt viele überzeugende Argumente für CQM. CQM kann jeder systematisch lernen. Mehr als 20.000 Menschen wenden es bereits erfolgreich an. Diese Zahl spricht für sich. Mit CQM haben Sie die schnellste Technik, um positive Veränderungen auszulösen. Wenn Sie in Ihrem Fach die Nr.1 werden wollen, dann ist CQM Ihr Wettbewerbsvorteil, weil Sie schneller und besser werden.

Orhideal IMAGE: Sie meinen, man hat einen strategischen Vorteil bei Verhandlungen jeglicher Art?

Gabriele Eckert: Sie sind durch CQM weit voraus, weil Sie mentale Abkürzungen kennenlernen. Das ist beispielsweise für Vertriebsmenschen nützlich. Ich würde sagen, derzeit beherrschen höchstens 0,1 % der Verkäufer in Deutschland diese Technik. Gerade die gedankliche Beziehungsebene wird im Vertrieb extrem unterschätzt. Es erscheint vielen nicht wichtig! Dabei ist unser Wortschatz voll von Beziehungs-Metaphern, die genau diese Metaebene umschreiben: der Funke springt über, es inspiriert mich, sich die Finger verbrennen, jemandem das Wasser reichen. Mit CQM bekommen unsere Teilnehmer mehr Leichtigkeit und Ruhe in ihre Beziehungen, ihre Familie und ihre Arbeit.

Martina Hautau: Welche Erkenntnisse gewinnen Ihre Teilnehmer in den Seminaren?

Gabriele Eckert: Frau Hautau, die sind so zahlreich wie die Wünsche unseres Publikums. Den Unternehmer interessiert beispielsweise, warum Kunden kaufen oder nicht kaufen; den Arbeitgeber, warum Mitarbeiter nicht kommen oder schnell wieder gehen; die Mitarbeiter dagegen, warum sie eine Gehaltserhöhung bekommen oder nicht. Im privaten Leben interessiert eigentlich jeden, warum der Partner sich nicht liebenswürdig verhält oder umgekehrt. Solche Erkenntnisse und viele weitere holt man sich aus den CQM Seminaren.

Orhideal IMAGE: Bei CQM kauft der Kunde sich kein Seminar, sondern er erwirbt den Schlüssel, um sich die schon lange ersehnte Harmonie im Leben zu gestalten. Ist das so richtig zusammengefasst?

Gabriele Eckert: Das ist richtig, Frau Briegel. Bei uns im Seminar wird viel gelacht. Trainieren Sie schon mal Ihre Lachmuskeln. Es wird viel ausprobiert und jedes Seminar ist anders, da wir immer neue Fälle auf der Bühne bearbeiten. So ist es spannend und einzigartig. Nach dem Seminar bieten wir eine dauerhafte, optionale Nachbetreuung für alle Teilnehmer an. Dazu bieten wir Praxisgruppen an, in denen sich die Teilnehmer mit Gleichgesinnten austauschen können. Viele sind als Lernende gekommen und Freunde fürs Leben geworden. Es ist eine positive und oft verblüffende Erfahrung.

Martina Hautau: Sie sagen verblüffend: Warum ist Mentalarbeit in unserem Kulturkreis nach wie vor nicht so verbreitet?

Gabriele Eckert: Wir müssen uns mit dem mentalen und unbewussten Teil in uns einfach mehr beschäftigen. Die Skepsis geht schnell verloren, sobald man bei unseren Erlebnisabenden teilnimmt. Nicht alles äußert sich als Materie. Gedanken können Sie nicht sehen und dennoch existieren sie. Und vor allem spüren Sie die Folgen, weil Sie danach handeln. Hätten Sie einem Bankkaufmann im 18. Jahrhundert angekündigt, dass wir irgendwann auf einer flachen Scheibe mit dem Finger wischen und so unsere Überweisungen tätigen, dann wäre das Erstaunen groß gewesen.

Teamerfolge durch CQM



„Der universelle Einsatz
unserer Methode in Unternehmen
spart Kosten und mindert Stress.“

Unsere Welt wird zunehmend entmaterialisiert. Vergleichen Sie, was Sie 1970 auf dem Schreibtisch stehen hatten und was dort nicht mehr steht, weil das Mobiltelefon das Meiste ersetzt.

Martina Hautau: Oh, da spricht das Silicon Valley aus Ihnen, nicht wahr? Sie haben die Schwelle vom Materialzeitalter zur Digitalisierung früh miterlebt, weil Sie mit Ihrem Mann durch Ihre Softwarefirma die ersten Entwicklungen begleitet haben.

Gabriele Eckert: Das stimmt. In gleichem Maße beobachte ich seitdem, wie schwer die Menschen in der digitalen Transformation mit sich zurecht kommen. Die Entwicklungen beschleunigen sich, die Verunsicherung nimmt zu. Wir sind haptische Wesen und es ist absolut verständlich, dass wir uns als solche auf das Greifbare konzentrieren. Die Menschen sollten lernen, das Materialistische mit unserer Gedankenkraft besser zu verknüpfen. In Asien ist das ein Teil der Kultur. Es sollte Bestandteil in unserem westlichen Schulwesen und mehr darüber geforscht werden. Als Begründerin der CQM Methode habe ich mich dafür eingesetzt.

Martina Hautau: Nach langem Aufenthalt in Kalifornien und weltweiten Recherchen haben Sie 2003 CQM nach Deutschland gebracht. Die vergangenen 15 Jahre haben Sie den Bekanntheitsgrad dieser Coaching Methode enorm gesteigert und mit Erfolg Bücher darüber geschrieben.

Gabriele Eckert: Ich sehe mich hier als Botschafterin. Mit über 2000 Bühnenauftritten gelingt es mir, mein umfassendes und vor allem alltagstaugliches Wissen erfolgreich dem Publikum zu vermitteln: die Wirkungsweise von Gedanken und Emotionen, Seele-Geist-Körper-Verbindung, alternative Heilweisen etc. Dass man durch mentale Methoden sein Leben und sein Geschäft wandeln kann, wird immer bekannter. Durch CQM bekommen Sie Dinge, die Sie nicht für Geld kaufen können, wie z. B. Gelassenheit im Alltag, Gesundheit, bessere Beziehungen zur Familie, zu Geschäftspartnern, zu Kunden oder Lieferanten. Laut einer großangelegten Umfrage unter CQM Anwendern würde keiner mehr sein erlangtes Wissen hergeben.

Orhideal IMAGE: Der Trend ist dahingehend, sich in der Unternehmenswelt zunehmend mit Mentaltechniken zu befassen?

Gabriele Eckert: Unbedingt, Frau Briegel. Wie bereits gesagt: Arbeitgeber können sich nicht grenzenlos im Wettbewerb um Mitarbeiter überbieten, indem sie materielle Draufgaben zur Verfügung stellen. Es geht vor allem um Sinnfindung und den Spirit, wie die Generation Y sie einfordern. Nachdem der New York Times Bestseller „The Secret“ von Rhonda Byrne mittlerweile 7,5 Millionen Mal verkauft wurde, hat sich herumgesprochen, daß unsere Gedanken eine entscheidende Auswirkung auf unser Leben haben. Wenn Sie sich mit solchen Themen beschäftigen, gehören Sie definitiv zu den Vorreitern.

Orhideal IMAGE: Ihr Unternehmen wächst international. Wie schaffen Sie bei diesem starken Wachstum die Qualität zu halten?

Gabriele Eckert: Die Marke CQM steht für meinen hohen Qualitätsanspruch. Ich setze den Maßstab für Seminardurchführung und Seminarbetreuung weltweit. Die Organisation und Prozessoptimierung im Seminarablauf sind meine besonderen Stärken. Als einzige Trainerin von CQM führe ich alle Einstiegsseminare persönlich durch. Wir sehen es als Kompliment, dass Teilnehmer der CQM Seminare sagen: „Es gibt ein Leben vor CQM und ein Leben nach bzw. mit CQM!“.

Orhideal IMAGE: Frau Eckert, herzlichen Dank für diese interessanten Einblicke zu Ihrer Vision. Liebe Frau Hautau, auch Ihnen ein großes Dankeschön für diese professionelle Empfehlung aus Ihrer TV-Sendung. Solche Themen interessieren Unternehmer auf unserem Mittelstandspodium enorm.

Gabriele Eckert: Gerne, Frau Briegel, ich freue mich auf gute Kooperation mit Ihrem Podium. Die ersten Vernetzungen laufen schon. Wir laden herzlich zu unseren Erlebnisabenden ein.

Tel: +49 7143 961859-0

E-Mail: info@cqm-hypervoyager.de



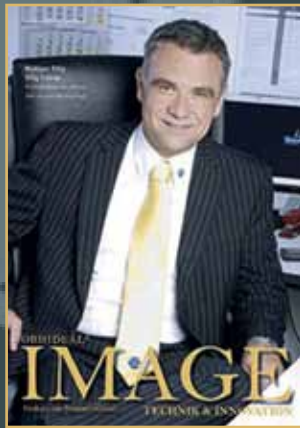
„Die wahren Ursachen sind oft versteckt!“

Orhideal: regional gestärkt - global verbunden - fachübergreifend inspiriert

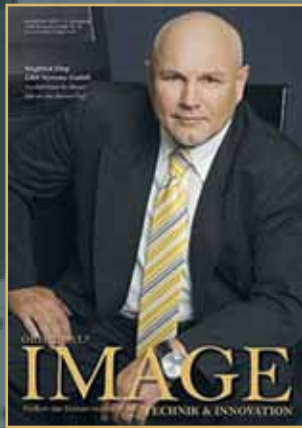
Die Tunnelbauer



Feinmechanik



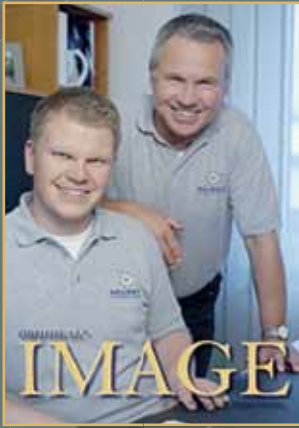
Die Mechatroniker



Chemiebranche



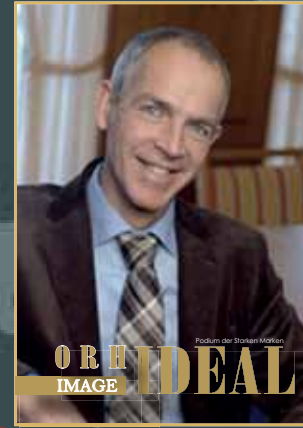
Edel-Maschinenbau



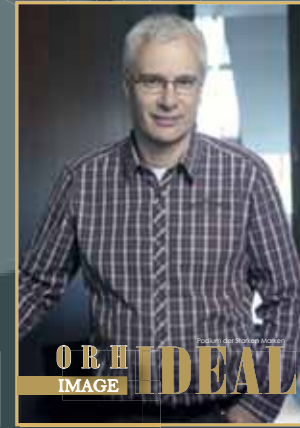
Motorantrieb



Schleiftechnik



Leitsysteme



Flughafen München



GHM Handwerksmesse



Blendschutz Hersteller



Raumakustik Hersteller



Möbel Design Hersteller



Unternehmer, die ihre Markenbotschaft persönlich verkörpern: Neben Titelgesichtern, wie Alfons Schuhbeck SCHUHBECK GmbH, Stefan Schraner - Schraner Group, Wolfgang Grupp/ TRIGEMA u.v.a. reiht sich nun auch Erfolgsunternehmerin Gabriele Eckert in die schon legendäre HALL OF FAME der Helden aus dem Mittelstand auf dem Orh-IDEAL Unternehmerpodium ein. Hier geht es um gelebte Werte, Ethik, Originalität und Individualität in der Wirtschaft, vor allem um das Verantworen des eigenen Tuns und durch die Verkörperung des eigenen Unternehmens dazu zu stehen. Wir freuen uns über diese Kooperation!

IT for small business



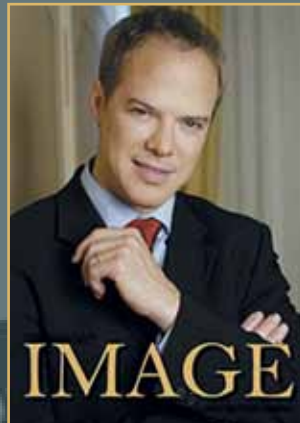
BIG DATA business



Kosmetik Hersteller



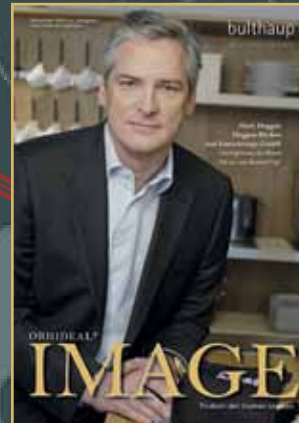
Em-eukal Hersteller



Taschen Hersteller



Luxus Küchen Handel



Hocker Hersteller



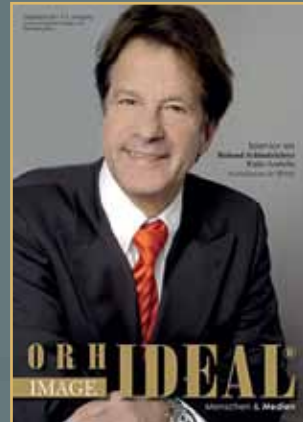
Schraner Brandschutz



Beton Verschalungen



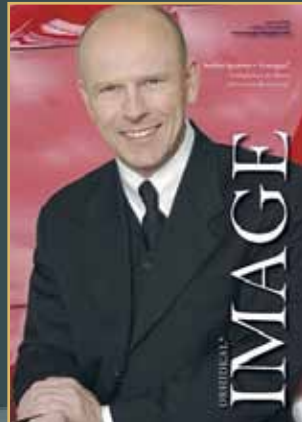
Radio Sender



TV Produktion



KFZ Pflege Hersteller



Büro (Versand-)Handel



Notariat



Hörakustik



Fassaden Verklebung



Solar-Zentrum Bayern



Winterdienst



Team des Monats

Die Helden von Yumpu

Podium der Starken Marken
ORH **IDEAL**
IMAGE **WORKPLACE**

Liebe Unternehmer, liebe Freunde von Orhideal, seit der Digitalisierung von Orhideal IMAGE Unternehmermagazin nutzen wir Yumpu als zusätzlichen Online-Kiosk. Diese digitale Plattform vereint Userfreundlichkeit und technische Bestlösungen mit Ästhetik: mit YUMPU haben Sie einen Qualitätsanbieter zum Publizieren von Broschüren oder Produktkatalogen gefunden. Hinter jeder Spitzenleistung steht natürlich auch eine Spitzenmannschaft! Hier ist es! Danke Yumpu-Team - gut, dass es Euch gibt!

Orhidea Briegel, Herausgeberin



„Wir legen Wert auf
Zuverlässigkeit!“

www.yumpu.com

Yumpu.com ist eine Digital Publishing Plattform, die die Erfahrung des Lesens einer Print-Publikation online simuliert. Bereits durch das Hochladen eines einfachen PDF-Dokuments zeigt Yumpu die Publikation online und blätterbar in einem schönen digitalen Format. Einmal hochgeladen, werden die Publikationen in der Cloud gespeichert: für Leser, die sich für relevante Inhalte interessieren, die von Publishern auf der ganzen Welt erstellt wurden.

Als intelligente Lösung erreichen wir ein User-Erlebnis, das zu vermehrter Interaktion führt und Publishern die relevante Reichweite für Ihre Publikationen liefert. Wir grenzen uns durch den Einsatz neuester Technologien und der Gewinnung relevanter Publisher mit relevanten Inhalten von der Konkurrenz ab.

Yumpu ist das ‚Youtube der Blätterwelt‘: Ein Publisher kann bei uns seine Publikationen im PDF-Format hochladen und von relevanten Lesern gefunden werden. So können sich Publisher, ohne viel Aufwand und ohne hohe Ausgaben, die Aufmerksamkeit neuer Leser sichern. Diese Lösung ist sowohl für private als auch für professionelle Publisher ideal, um Inhalte digital verfügbar zu machen und zu verbreiten

Nutzen:

- Innovativität ausstrahlen durch eine hochwertige und multimediale Darstellung der Inhalte (eindrucksvolle Publikationen = mehr Interaktion = Leserbindung)
- laufend relevante Leser erreichen, die sich für Ihre Inhalte interessieren, ohne dafür an Google bezahlen zu müssen (Indexierung in Suchmaschinen erhöht die Auffindbarkeit)
- Steigerung der Markenbekanntheit (Verbreitung der eigenen Inhalte mit Digital Publishing: Hochladen der PDF-Dokumente auf Yumpu, Einbindung auf der eigenen Webseite)
- Geräteunabhängigkeit: unterstützt alle Endgeräte (immer mehr mobile Endgeräte werden genutzt)
- Einfaches Digital Publishing ohne technische Kenntnisse
- Einbindung multimedialer Inhalte: Einbindung von Videos, Audio-Dateien und Links möglich; interaktive Inhalte erwecken Publikationen zum Leben; können Geschichten erzählen;

- Weltweite Community mit Millionen von Nutzern
- Social Media Sharing für noch mehr Reichweite
- Ortsunabhängige Zugänglichkeit: Leser/Kunden/Interessenten haben jederzeit und von überall aus Zugriff auf ihre Publikationen
- Sichtbarkeits-Einstellungen - volle Kontrolle über die eigenen Publikationen; Soll PDF-Publikation für alle sichtbar sein oder nur mit einem direkten Link oder unter Eingabe eines Passworts gelesen werden können? Diese Funktion ist besonders nützlich für User, die Inhalte publizieren, die nur für einen ausgewählten Personenkreis bestimmt sind.
- Eigenes Branding: durch die Nutzung des eigenen Brandings und des eigenen Corporate Designs steigern Sie den Wiedererkennungswert Ihrer Marke/Ihres Unternehmens (Hintergrundfarbe des Players kann geändert werden, eigenes Logo kann hochgeladen werden – ohne Verbindung zu Yumpu)

Produkte:

1) FREE
Kostenlose Mitgliedschaft; viele Gratis-Funktionen inbegriffen

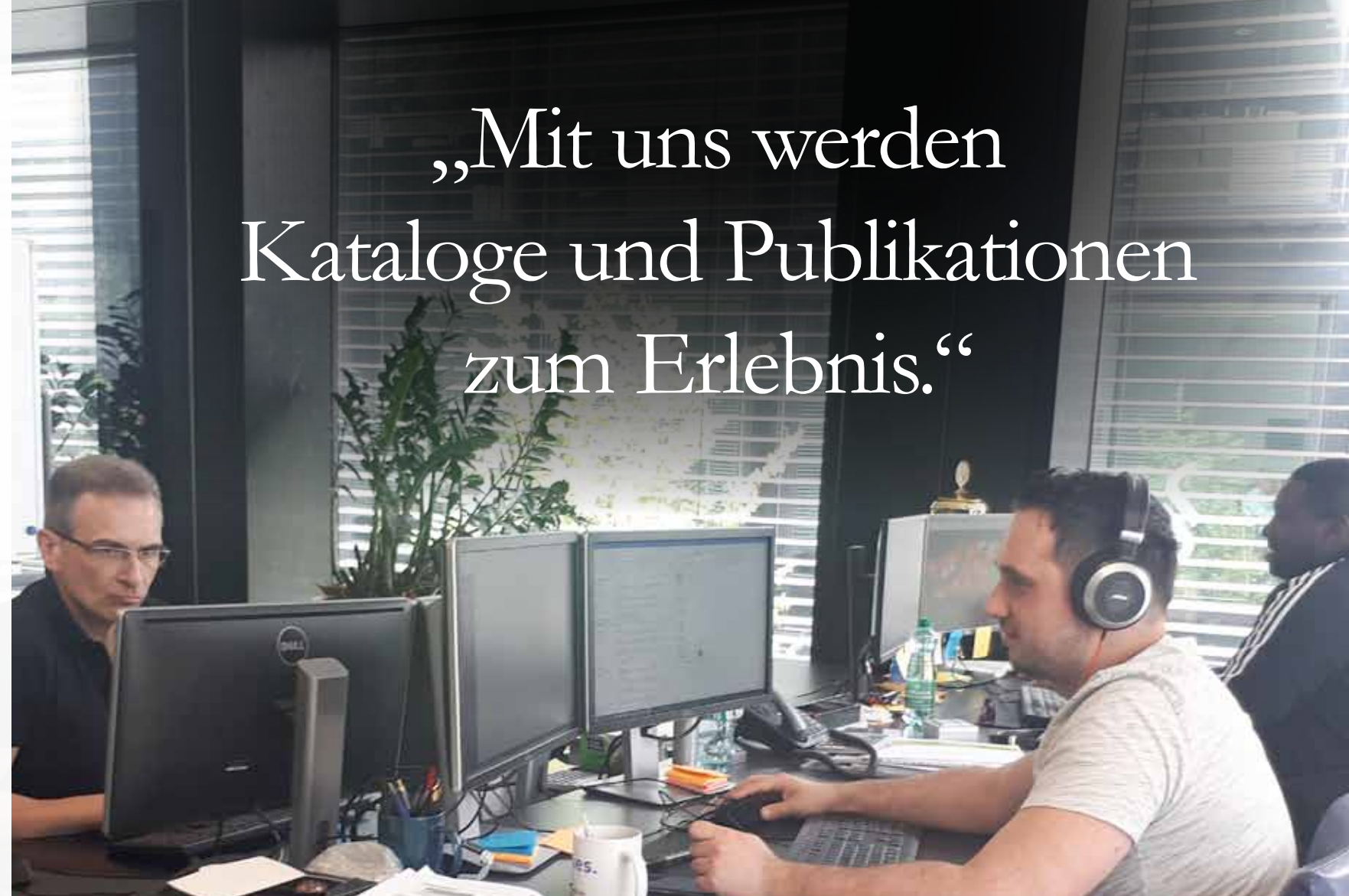
2) adFREE
Werbefreie Mitgliedschaft, Fokus auf eigenes Branding und Corporate Design, Sichtbarkeits-Einstellungen, Google Analytics

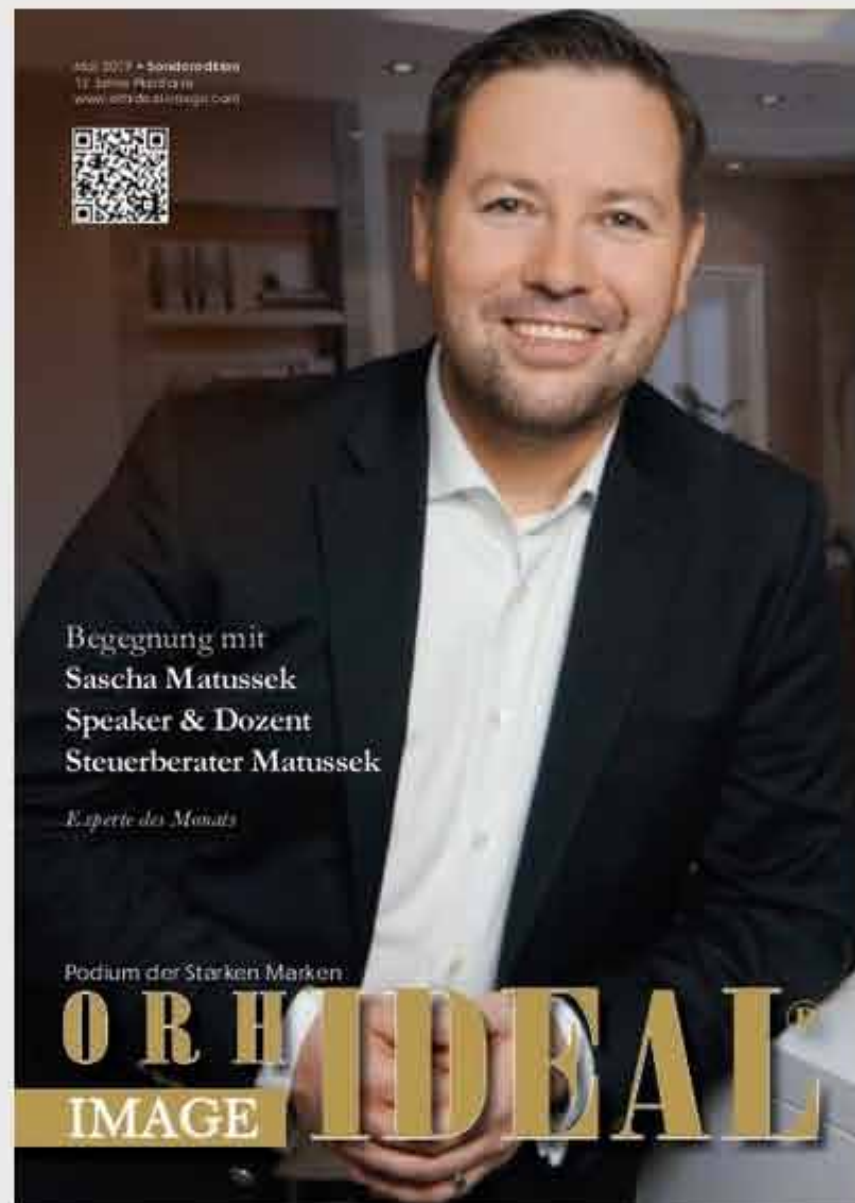
3) WEBKiosk
Eigener Online-Kiosk für die eigenen Magazine auf einer separaten Domain (wenn gewünscht); Den Kiosk kann man sich wie eine eigene Webseite vorstellen, auf der die ganzen digitalen Publikationen dargestellt werden; individuelles Design

4) APPKiosk
Maßgeschneiderte App für ein Betriebssystem (iOS oder Android); es werden die eigenen Publikationen in einer App den Lesern/Kunden dargestellt; Push-Benachrichtigungen; Echtzeit-Aktualisierungen; High Speed Darstellung; eigenes Entwicklerkonto

5) PROKiosk
All-in-One Lösung für erfolgreiches Digital Publishing; iOS und Android App; die eigenen Publikationen können direkt über die App verkauft werden (In-App Abonnements, In-App Einzelverkäufe); Abonnenten Management; definierte Benutzergruppen

„Mit uns werden Kataloge und Publikationen zum Erlebnis.“





Orhideal IMAGE Magazin - Mai 2019



OrhidealIMAGE
130375 Aufrufe
vor 3 Wochen

Memor, Menschen, Technologie, Orhideal, Unternehmen, Sascha, Felder, Ideal, Starken, Zeit

Orhidea Briegel - Orhideal IMAGE Magazin - Podium der starken Marken. Sascha Matussek - Speaker & Dozent, Steuerberater Matussek, Christine Finkbeiner - Coworking-Expertin uvm.

LESEN

„Orhideal Magazin ist weltweit zu lesen, dank Yumpu Plattform.“

Weitere Magazine

Teilen

Einbetten

Download

Info

Melden



Sonderverteilung auf der Immobilien Investment Konferenz

Ein großer Erfolg war die Immobilien Investment Konferenz 2019 in Berlin. Alle Teilnehmer bekamen einen Orhideal Sonderdruck mit den Kongressunterlagen überreicht. Referent Prof. Dipl.-Ing. Timo Leukefeld verkörperte geballtes Wissen nicht nur auf der Bühne, sondern auch in Printformat. Einen Rückblick bekommen Sie hier auch im Video. Da die Tickets auch für 2020 begrenzt sind, lohnt sich eine frühzeitige Anmeldung:

<https://www.immobiliien-investment-akademie.de/product/immobilien-investment-konferenz-2020/>

Referent Timo Leukefeld (links) mit Veranstalter



Rückblende und Vorschau

Baukostenexplosion am Neubau Wellenstraße

Prof.Dr. Norbert Krudewig
Michael Wiesendorf

www.immobilien-investment-akademie.de

Konferenzthema: Sind Immobilien noch das stabilste Vermögensengagement?

Die Immobilien Investment Akademie (IIA), die seit dem 1. Januar eine staatlich anerkannte Bildungseinrichtung ist, hat auf ihrer Jahreskonferenz in Berlin das Thema „Wann kommt die Krise und wodurch wird sie ausgelöst?“ mit ihren Teilnehmern auf Panels, Fachvorträgen und beim Networking diskutiert.

Jörg Winterlich, Geschäftsführer der IIA: „Auch wenn wir uns in Zeiten großer globaler Unsicherheiten bewegen, war und sind in Deutschland Immobilien nach wie vor eine der stabilsten Vermögensengagements.“ Dies ging aus den zahlreichen Vorträgen und Fachbeiträgen u.a. des ehemaligen Präsidenten des ifo Instituts für Wirtschaftsforschung, Prof. Dr. Dr. hc. mult. Hans-Werner Sinn, und der Experten für Zinsen, Kurt Neuwirth, und Steuern, Martin Richter sowie aus dem Grußwort der neuen IVD-Bundesgeschäftsführerin, Carolin Hegenbarth, hervor.

Michael Wiesendorf, seit 2017 Mitglied der Geschäftsleitung der IIA: „Die Ups and Downs des Immobilienalltags sind aufgrund des Assets unabhängig von der Volatilität der wirtschaftlichen Rahmenbedingungen. Doch diese zu verstehen, zu durchdringen und somit Handlungsempfehlungen zu generieren ist unsere Aufgabe.“ Referenten wie Jochen Möbert, Analyst bei der Deutschen Bank für Makroökonomie, und der Energiebotschafter Prof. Dr. Timo Leukefeld, beleuchteten zudem die Themen Risikoausblick und Nachhaltigkeit.

„Für die IIA steht neben der professionellen Vermittlung von Fachwissen das Vernetzen

von gleichgesinnten Investoren und somit die Bildung einer Netzwerkplattform im Vordergrund: Menschen miteinander verbinden und ihnen so die Möglichkeit geben, voneinander zu lernen und gemeinsame Projekte anzugehen“, so Wiesendorf. Aus diesem Grund wird die Immobilien Investment Akademie CRW GmbH ab 1. Juni 2019 in eine AG umfirmieren, die den Namen Immobilien Investment Akademie CRW AG tragen wird. Vorstände in der AG werden Winterlich und Wiesendorf.

2020 findet die nächste IIA-Konferenz vom 3. bis 4. April statt. Karten sind online bereits erhältlich.

Über die Immobilien Investment Akademie

Die Immobilien Investment Akademie (IIA) ist seit dem 1. Januar 2019 eine staatlich anerkannte Bildungseinrichtung. Sie bietet seit 2009 nachhaltige Trainings für Immobilieninvestoren und Fachleute. Der Schwerpunkt der Trainings ist die Vermittlung von Wissen in Bezug auf Vermögensaufbau und -absicherung durch Immobilienengagements. Jörg Winterlich, der Gründer der Akademie, hat mehr als 20 Jahre praktische Erfahrung in der Immobilienwirtschaft. Seit der Gründung haben mehr als 1.300 Teilnehmer erfolgreich die Trainings der IIA durchlaufen. Mittlerweile gibt es zu 13 verschiedenen Themen Fachtrainings. Als jährliches Netzwerk Highlight veranstaltet die IIA einmal im Jahr die Immobilien Investment Konferenz.

www.immobilien-investment-akademie.de

www.immobilien-investment-akademie.de



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das

**objektiv
gesehen**

Lesen Sie die ausführlichen
Interviews zu den Titelseiten auf
www.orhideal-image.com

ORHIDEAL
**media
face** 2019

Kompetente Partner
für Mechatronik und Gebäudetechnik

Mit Innovation, Präzision & Full-Service erfolgreich:

Game changing

in der Gebäudeautomation

In einer Nische auf dem Markt der Gebäudeautomation zählt B&D Buchta und Degeorgi Mechatronik GmbH mit Geschäftsführer Peter Buchta zu den beachtenswerten Innovatoren und Automatisierungs-(R)Evolutionären. Dank Qualitätsprodukten und Top-Service stellt auch dieses mittelständische Unternehmen unter Beweis, dass man nicht groß sein muss, um großartige Ideen zu realisieren. Im Rahmen der fortschreitenden Digitalisierung im Gebäudereich sind die intelligenten Neuerungen und Fertigungsangebote der „stillen Helden der Steuerungstechnik“ gefragter denn je - bei Kunden und Investoren.

Rund um Remote-I/O's, Baugruppen, Feldbus-Komponenten setzt Schaltanlagen-Visionär Peter Buchta mit seinem Team neue Maßstäbe. Wer Qualität und Convenience schätzt, ist bei diesem Global Player mit Spezialisierung richtig, denn hier gibt es nur Gewinner! Gelungene Automatisierungsprozesse wünscht Ihnen *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

www.bd-mechatronik.at

**Smarte Führungsebene für
intelligente Gebäudetechnik:**
Geschäftsführer Peter und
Christa Buchta verkörpern das Qualitäts-
versprechend der B&D Buchta und
Degeorgi Mechatronik GmbH und sind
seit dem großen Unternehmertreff in Kitz-
bühel 2011 auch in Orhideal Kreisen als
Qualitätsdienstleister sehr angesehen.

„Autonome Schalt-
Systeme für die smarte
Gebäudeautomation.“



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das
**objektiv
gesehen**

ORHIDEAL
**media
face** 2019
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

**Ehrlich und authentisch
in der Zusammenarbeit**

Sascha Matussek schreibt
mit seinen Kunden
Erfolgsgeschichten durch
die Verknüpfung von
Steuerplanung mit Unter-
nehmensführung in einer
neuen Dimension.

Erfolgsergebnisse durch STEUERBERATUNG 4.0 mit dem

Echtzeit Aufklärer

Wenn Steuerexperte und Unternehmerversteher Sascha Matussek sein Publikum mit Aspekten der modernen Steuerberatung fesselt, ändern sich in den Köpfen die Meinungs-bilder. Spielerisch gelingt es ihm, dem Berufsstand eine neue Dynamik und Anziehungs-kraft zu verleihen. Der sympathische Innovationstreiber überzeugt mit Pragmatismus statt mit Fachchinesisch. Die Marke Steuerberater Matussek verdankt ihre Beliebtheit und den Bekanntheitsgrad vor allem der Service-Innovation und starken Spezialisierung auf die Branchen Gastronomie, Hotellerie und Heilberufe. Mit dem damit verbundenen Insider-wissen, der Digitalisierung und einer zertifizierten betriebswirtschaftlichen Beratung arbeitet das motivierte Team um Sascha Matussek - meist Mitarbeiter, die selber aus den Branchen stammen - mit modernsten Möglichkeiten. Hier spricht man die Sprache der Kunden. Sich im Netzwerk über den Tellerrand des Steuerrechts hinaus auszutauschen ist das Erfolgsrezept, von dem Matusseks Mandanten profitieren. Als passionierter Strategie sieht Sascha Matussek in der rein steuerlichen Betrachtung von Unternehmen ein Defizit. Er verkörpert mit seinem Kanzleiteam die gelungene Symbiose von steuerlicher und betriebswirtschaftlicher Gesamtschau und zeitgemäßem Interimsmanagement, die dem Kunden Gewinnoptimierung und größtmögliche Sicherheit gewährleisten. Denn kluge Entscheidungen für morgen sollten nicht auf den Zahlen und Gewohnheiten von Vorgestern basieren. **Durch Datenauswertung in Echtzeit sichert Sascha Matussek seinen Kunden den Zeitvorsprung, der für unternehmerische Entscheidungen mehr denn je erforderlich ist! So geht moderne Begleitung!** Orhidea Briegel, Herausgeberin

„Mandanten schätzen
unser Spezialwissen für
Hotellerie, Gastronomie
und Heilberufe.“

www.stb-matussek.de

Über den Pionier der zukünftigen Energieautarkie

intelligent verschwendet Energie gespart

Wegen seiner nonkonformistischen Vorgehensweise bei der Entwicklung von Energiekonzepten wird Prof. Dipl.-Ing. Timo Leukefeld von der Presse auch gerne als Energierebell bezeichnet. An der Technischen Universität Bergakademie Freiberg und an der Berufsakademie Sachsen, Staatliche Studienakademie Glauchau, lehrt er als Honorarprofessor das Thema vernetzte energieautarke Gebäude. Im TV-Auftrag reist der mehrfach ausgezeichnete Unternehmer, Dozent und Buchautor mit Kamerateams um die Welt, stets mit der Frage im Gepäck: Wie werden wir in Zukunft leben? Der Wohnraumfuturist beleuchtet Versorgungsszenarien und räumt mit dem Vorurteil knapper Ressourcen auf. Er arbeitet zudem als Redner und Denkwandler beim Zukunftsinstitut.

Vernetzte Energieautarkie ist der Dreh-, Angel- und Ausgangspunkt seiner Forschung. In Freiberg, Sachsen, baute er zwei energieautarke Häuser, in denen er wohnt und arbeitet. Seine Häuser sind vollständig unabhängig und versorgen sich weitestgehend selbst mit Wärme, Strom und E-Mobilität aus der Sonne. Inzwischen werden sie sogar schon als Mehrfamilienhäuser gebaut. Zuvor hatte er mit seinen theoretischen wie praktischen Ingenieurkenntnissen als Leiter einer Projektgruppe der HELMA Eigenheimbau AG das erste bezahlbare und tatsächlich energieautarke Haus Europas entwickelt und zur Marktreife gebracht. Mehr Freiheit geht wirklich nicht!

„Der Erkenntnis muss
das Handeln folgen.“

www.timoleukefeld.de

Lebensraumgestalter

Nicht zuletzt wegen seiner passionierten Forschung wird Timo Leukefeld von der Bundesregierung als Energiebotschafter bezeichnet. Er ist ein Pionier für vernetzte Energieautarkie und zeigt, warum wir in einer Welt der unbegrenzten Energien leben. Daran angelehnt geht er den Fragen nach: Wie werden zukünftig 10 Milliarden Menschen satt? Wie werden wir uns fortbewegen, wohnen, mit Energie versorgen und mit immer menschenähnlicheren Robotern umgehen? Wie finden wir die Balance zwischen analoger Gelassenheit und der Versklavung digitaler Ungeduld?

Angesichts dieser umfassenden Transformationen entwirft er eine neue Wirtschaftsordnung und ruft leidenschaftlich und mitreißend dazu auf, den Wandel gemeinsam zu gestalten.





Die ganze Wahrheit über guten, erholsamen Schlaf

„Naturkonformes Schlafen: der ökologische Aspekt steht bei uns im Vordergrund!“

Seit über 26 Jahren beschäftigt sich Georg Niebler mit gesundem Schlafen, einem der elementarsten Bedürfnisse des Menschen. Nun wurde der renommierte Schlafaufklärer und ausgewählte MUT.POINT von der Unternehmerplattform OrhIDEAL zum Vorbildunternehmer des Monats Januar 2018 ausgewählt.

Bei Niebler bekommen Kunden Schlafberatung auf höchstem Niveau. Die einzigartige Kombination von Wissen aus den Bereichen Ergonomie, Naturmaterialien, optimale Schlafbedingungen und Schreinerhandwerk machen Sabine und Georg Niebler zur TOP-Adresse für naturkonformes Schlafen mit System. Von überall her pilgern Käufer zu Niebler nach Adelsdorf-Neuhaus, wenn sie ein neues Schlafsystem von Pro Natura kaufen

möchten. Mit viel Empathie erfasst der bodenständige Erholungsratgeber das Schlafproblem jedes einzelnen Kunden: dabei wird die Lösung nicht nur erklärt, sie wird im Showroom erlebbar gemacht.

Wer also die ganze Wahrheit über gutes Schlafen kennenlernen will, ist beim Naturschlafexperten Niebler in besten Händen!

Mail an: anfrage@der-niebler.de

Telefon: 09195-3520

Neuhauser Hauptstraße 66
91325 Adelsdorf – Neuhaus

AUSGEWÄHLT! „Der Naturschlafexperte Niebler ist ein von uns sorgfältig ausgewählter MUT.POINT. Mit seiner Aufklärungsarbeit bezüglich dem naturkonformen Schlaf verkörpert er die MUT.VISION „Mut zu neuen Wegen“ und bietet dadurch seinen Kunden den größtmöglichen Nutzen.“
www.mutpoint.com

Schlafen mit System:
Die Schlafberater Sabine und Georg Niebler sind auch von den Medien geschätzte Wegweiser durch den Angebotsdschungel von Matratzen, Betten und Schlafzubehör.

Gemeinde Adelsdorf bundesweit im Fokus: Georg Niebler mit Bürgermeister Karsten Fischkal bei der Übergabe des Titels zum Unternehmer des Monats Januar 2018. Die ganze Titelstory lesen Sie ab Januar auf <http://www.orphideal-image.com/magazin/aktuelle-ausgabe.html> und das e-book über Naturschlaf erhalten Sie auf www.der-niebler.de



www.der-niebler.de



Das bin ich – Dunja Schenk

Persönlichkeitskennerin, Selbstmanagementexpertin und Zielerreichungsscoach

Als selbständige Unternehmerin, Ehefrau und Mutter von zwei kleinen Kindern lebe ich am Fuße der schwäbischen Alb. Ich jongliere täglich mit vielen Terminen und Herausforderungen, um Kinder, Küche und Karriere unter einen Hut zu bekommen. Was mir dabei hilft, sind hilfreiche Planungs- und Organisationstools, die ich während meiner Tätigkeit als Assistentin gelernt habe.

Ich war 13 Jahre bei einem Großkonzern angestellt. Während meiner Tätigkeit als Assistentin der Geschäftsführung und später im Personalbereich habe ich viel über die Strukturen eines Unternehmens erfahren und welche Schwierigkeiten damit verbunden sind. Der Druck, der in der heutigen „höher-schneller-weiter“-Zeit auf Führungskräften und Mitarbeitern lastet ist enorm. Dies führt zu einer hohen Stressbelastung und nicht selten auch zu einem Burnout. Da ich weiß, wie sich dieses Hamsterrad von innen anfühlt, helfe ich heute beiden Seiten: Ich unterstütze Unternehmer und Führungskräfte dabei, die Effizienz der internen Abläufe zu steigern, ohne dass die Mitarbeiterzufriedenheit darunter leidet. Zum anderen helfe ich einzelnen Personen, einen Weg aus ihrem Hamsterrad zu finden und mit einem guten Selbstmanagement erfolgreich und glücklich ihre Ziele zu erreichen.

Erfolg ohne Stress ist nur möglich mit einem guten Selbstmanagement -und genau das Thema ist mein Steckpferd.

Nicht nur für unser Netzwerk die

Nr.1 für bessere Texte

sondern auch für alle begeisterten Gottschling Fans

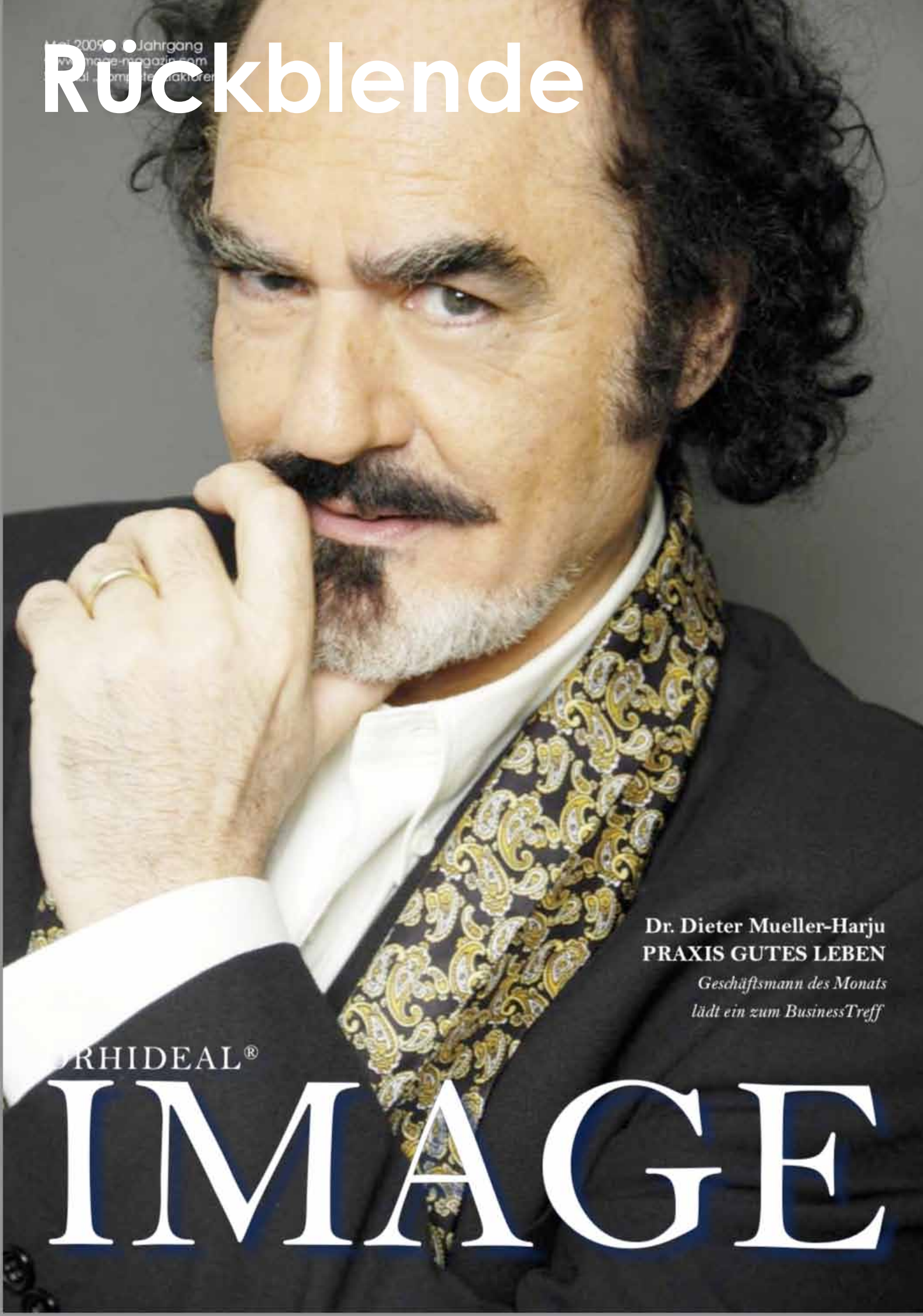
Wenn es um verkaufstarkes Texten geht, begegnet man ihm immer wieder: Stefan Gottschling ist Texter, Autor, Berater und Geschäftsführer des Texterclubs und des SGV Verlags. Bereits viele Tausend Zuhörer haben seine Texterseminare besucht, seine Bücher gelesen und arbeiten erfolgreich mit seinen Systematiken. Auch in anderen Verlagen haben einige von Gottschlings Büchern Bestseller-Status. Mit seinen Texterseminaren hat der Maßstäbe gesetzt. Er leitet den SGV Verlag und den Texterclub. Seine Seminare und Bücher zählen seit vielen Jahren zu den Standards in der Texter-Ausbildung. Mit dem Textinspektor entwickelte er ein einfaches Werkzeug zur Qualitätssicherung und betreibt mit dem Texterclub auf Facebook eine der größten Social-Media-Plattformen für Texter.

www.texterclub.de

Texterclub
Die Akademie

„Bei uns lernen Sie
das 1x1 des Texter-
Handwerks.“

Rückblende



Dr. Dieter Mueller-Harju
PRAXIS GUTES LEBEN
Geschäftsmann des Monats
lädt ein zum BusinessTreff

ERHIDEAL®
IMAGE



Othidea Bregel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...
 durch das **objektiv gesehen**

Die Bilanz stimmt,
 denn das Beste kommt erst noch.

Mit James Bond-Gitarre verführt
 Dr. Mueller-Harju sein Leserpublikum,
 das Leben nicht als Abreise, als
 Entdeckungsweg zu betrachten



Ich nimm' auch dem
 Grüppchen und bene rym:
 Ich bin Lebensphilosoph,
 Psychologe und Soziologe
 ...Lebenswegberater und
 schreibe für mein Leben
 gerne. Bin ein wacher
 Ideenschützer, der jetzt
 mit Hingabe nach lang
 jähren fast verstaubter
 Suchen in Führung am
 Sternhanger See seine
 harte Arbeit hat. Zug-
 gleich, meine Freunde
 von Frankfurt, wo ich
 nach Österreich für
 zwei Jahre lebe, kenne
 ich auch, dass ich ein
 Mann bin, der in
 Indien, Thailand, Kolumbien, La Palma,
 Maldiven, letztlich dem Ozean umher
 gewandert hat. Aber wenn ich den Weg
 führen kann, schreibe ich, so man
 ...

Der charismatische Mann von 50, herrschaftlich
 schlichter, wackeliger und psychologi-
 scher Universitätsarbeit und freiberuflicher
 Berater, Coach, Seminarleiter und Autor, nicht
 das Lebensabenteuer und Entdeckungsweg.
 Über seinen Lebensweg berichtet er sehr
 selbstbewusst: „...da kann man von einem geplanten

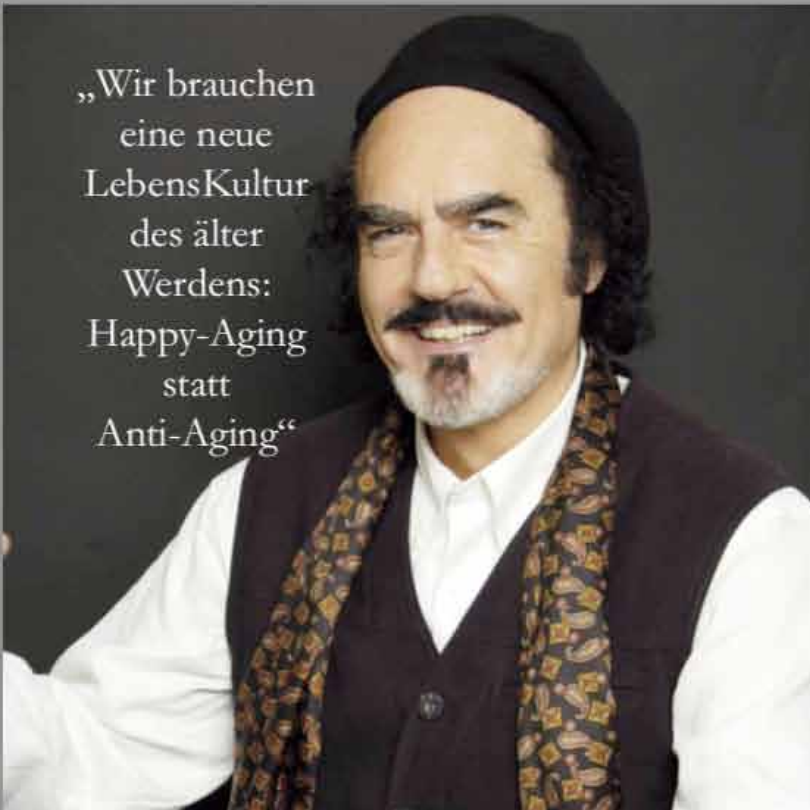


Weg gesprochen werden. Viele haben sich auf
 meinen Weg gegeben, jedoch nicht einfach so.
 Aber welcher Lebensweg ist schon so verheißend,
 wie geplant? So in das Leben eben ...“ Nach
 mehrjähriger Forschung und Leben im Bereich
 „Arbeit und Beruf“ sowie „Unternehmenskultur
 und -ethik“ an der Universität Frankfurt und nach
 mehreren für 20-jährige praktischen Betätigung
 in Frankfurt am Main und München habe
 ich mir 2004 einen Herzenswunsch erfüllt: arbei-
 ten und leben am See.“

Flüchtig angesehen hat der Genetiker viele un-
 schätzbare Ansätze und Tätigkeitsfelder. Genaue
 betrachtet stellt man jedoch fest, das
 alle Fagaggenes - ob Fortuna-
 Prinzip, Unternehmensberatung,
 Lebensbilanz, Happy-Aging - in
 seinen wissenschaftlich psychologi-
 schen Denkansätzen liegen und
 alles aus einem Guss ist. „Ich
 suche nach als Brückenbauer
 zwischen Wissenschaft, Kunst
 und Spiritualität. Wirkungsfeld
 immer philosophischen und so-
 zialwissenschaftlichen Arbeit bildet die
 Vision einer AKADEMIE DER
 NEUEN ZEIT - ein Forum für
 die Rückgewinnung des Wien-Wertes,
 einer weiten, schönen und guten
 Lebens- und JUBILÄUM AKADEMIE
 DER LEBENSUNTERSTÜTZUNG. Sie wird
 überall dort sein, wo Menschen sich
 über das „Wahr, Schöne und Gute“ austauschen
 und nach Alternativen für die Kunst zu leben
 suchen. Nächstes Schritt ist die
 Akademie der Lebenskultur.“ erklärt der
 politische Vordenker. In seinem Buch „Das Fortuna-
 Prinzip“ hat er seine lebensphilosophischen
 Grundgedanken formuliert (Näheres hierzu auf
 www.fortuna-prinzip.de). In seiner Betätigung
 begleitet und unterstützt er seit mehreren 18
 Jahren Ratgeber auf ihrem Lebensweg, bei
 der Klärung von Fragen, von Beruf und Lebens-
 sinn in Einklang zu bringen und, wie lebenslange
 Beziehungen gestaltet werden.

© Othidea Bregel • Das BusinessTreff Magazin für Präsentation & Crisis Marketing

„Wir brauchen
 eine neue
 LebensKultur
 des älter
 Werdens:
 Happy-Aging
 statt
 Anti-Aging“



„Ganz besonders gut hat mir Dieter Mueller-
 Harju Ansatz für eine neue LebensKultur
 des älter Werdens gefallen. Für eine neue
 Kultur der Reife - für die Anerkennung der
 Schönheit und des Reichtums des Alters und
 der Lebensphase des „älter Seins“!

„Wieder das „altergebräutete“ Vornamen-
 gen von Alter und Älter sein - höchste Zeit
 für eine neue Schreibweise, neue Regeln und
 neue Formen der Gestaltung des Alters! Für
 Neugierde und Entdeckungen auch in den
 späten Lebensjahren! Die „Älter“ von
 heute sind anders - und nicht von gestern!
 Lebensgefühl und Lebenswünsche unter-
 scheiden sich grundsätzlich von denen
 vorgegangener Generationen. Unsichere
 Lebensverläufe brauchen neue Lebens-
 felder und Lebensformen auch im Alter.
 Eine neue Zeit hat begonnen. Höchste Zeit,
 diese auch in unserer sozialen Kultur lebendige
 Gestalt anzunehmen zu lassen“, stellt der
 ansteckende Lebensbegeisterte fest.

Vielmehr habe man Gott sein BusinessTreff
 doch mehr mit der Berufsberatung „Fam-
 ilienratgeber“ zu einem Anlass für die Umstel-
 lung einer „LEBENSILANZ“ gibt. Wer will,
 kann seine Existenz in einem LEBENS RUCH
 dokumentieren lassen. Es ist, wie für bisherige
 Bilanz nach ansehen, mag bedeuten Sie:
 das Beste kommt erst noch!

Praxis Gutes Leben

Dr. Mueller-Harju, der renommierte Persönlichkeits-
 berater und Autor für ein gutes Leben - privat und
 geschäftlich - bietet:

- ganz auf die individuelle Lebenssituation ausgerichtete
 professionelle Unterstützung und behutsame Begleitung von
 Menschen, die das Beste im Leben erfahren und leben wollen
- lösungsorientierte Beratung in beruflichen, privaten,
 beruflichen und geschäftlichen Angelegenheiten
- Bestands- und Kurzbewertung der persönlichen
 Lebenswege und Biographie
- Klärungen in Partnerschaften durch einfaches
 moderierte Zwiegespräche
- Gesprächsorientierter Verkauf, Impulsgeber und
 Lebenswegbegleiter

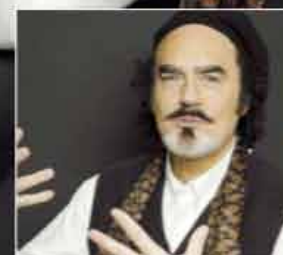
Was Sie durch die Praxis Gutes Leben gewinnen können:

- endlich das zu tun, was für Sie am Besten ist!
- Bessere Denkweisen und Verhaltensänderungen überdenken
 bzw. verändern, die Ihnen nicht gut tun
- Klarheit über Ihren eigenen Lebensweg
- Selbstbewusstsein, Selbstanerkennung, Entscheidungsfähigkeit,
 persönliche Ausrichtung, gesunde und glückliche
 Lebensgestaltung, Erfüllung und Wohlbefinden, Zufriedenheit
 (Lebens- und erfüllte Beziehungen)
- Lebenserfolg und Lebensqualität in jedem Alter:
 Happy Aging! Schönheit der Reife

Für Familienunternehmen bietet Dr. Mueller-Harju eine
 besondere, individuelle Unterstützung zur persönlichen
 Klärung der Unternehmensnachfolge an.

Praxis Gutes Leben • Persönlichkeitsberatung
 Dr. Dieter Mueller-Harju
 Herrestrasse 14 • 82327 Tutzing
 08158-905860 • Mobil: 0160-7996504
 praxis-gutes-leben@goldmail.de

www.dr-mueller-harju.de



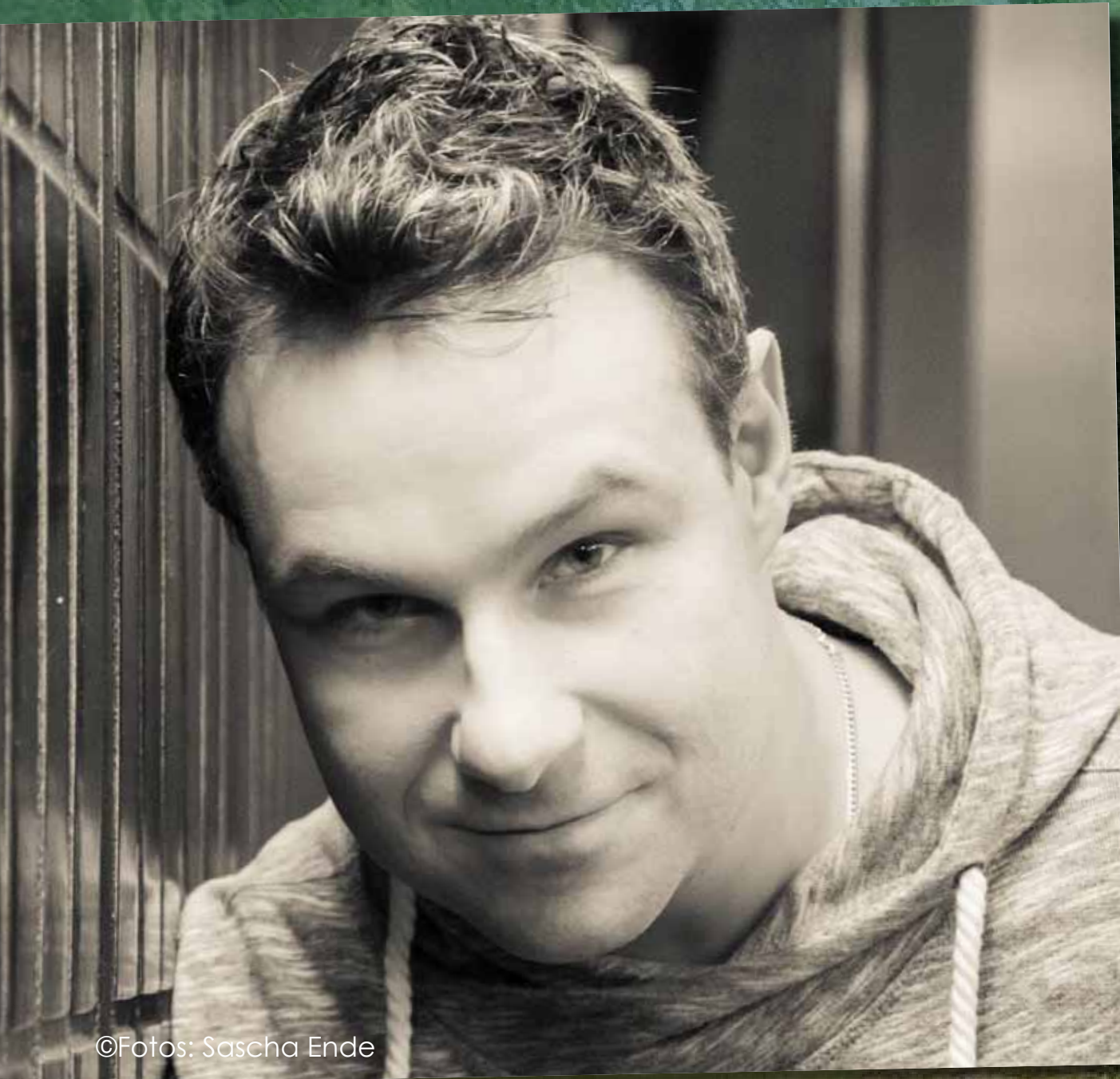
Künstler des Monats

Sascha Ende

ORHIDEAL
media
face 2019
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

„Mainstream spricht
mich nicht an!“

Der Mann auf den
Orhideal Sonderdrucken:
Seit Jahren nutzen wir die
großartigen Ende-Kompositionen
als musikalische Untermalung
unseres Orhideal TV-Kanals.
Mit Songkünstler und Programmier-
profi Sascha Ende bekommt Musik
einen besonderen ALGO Rythmus ;-)
Als echte Sascha Ende Fans
verweisen wir natürlich auf allen
unseren Printversionen auf den
kreativen Beitrag des Meisters.
Mehr dazu auf der internationalen
Plattform „filmmusic“ :



©Fotos: Sascha Ende



filmmusic

www.filmmusic.io

Auf dem Weg zur Spitzenleistung

Wie sich Produktivitätsverluste durch Konflikte mit einer raschen Konfliktklärung vermeiden lassen

Streitigkeiten und Konflikte kommen in jedem Unternehmen vor. Selten ist der Auslöser ein großes Problem, sondern meistens sind es Kleinigkeiten. Doch schwelen die Konflikte zu lange, werden dadurch massive wirtschaftliche Schäden verursacht: Laut einer Konfliktkostenstudie von KPMG kosten alleine die alltäglichen Reibereien rund einen halben Tag Arbeitszeit pro Woche. Wenn Kollegen sich nicht grün sind, sinken zudem Motivation und Engagement. Schnell zeigen sich dann weitere negative Auswirkungen, die auch nach außen zu Kunden und Partnern ausstrahlen.

Eine der Hauptaufgaben von Chefs und deren Führungsteams ist es daher, bei Konflikten schnell und professionell zu handeln. Probleme dürfen keinesfalls „unter den Teppich gekehrt“ werden, sondern sollten offen angesprochen werden. Die Gefahr besteht, dass aus einem kleinen Missverständnis ein monatelanger Zwist im Team entsteht. Nach langer Zeit kann ein Konflikt nur noch mit viel Aufwand geklärt werden. Für die Führungskraft heißt es also, auf aufkeimende Konflikte zu achten. Eine wichtige Grundlage ist hierzu eine vertrauensvolle, gute Unternehmenskultur und eine wertschätzende Kommunikation. Nicht in jedem Umfeld sind Mitarbeiter allerdings für Gespräche offen. Gute Karten für den Dialog hat ein Vorgesetzter, der seinen Mitarbeitern mit einer positiven Grundhaltung und einem aufrichtigen Interesse am Menschen begegnet.

Konflikte durch unklare Aufgabenstellung

Wie entsteht ein Konflikt? Häufig sind es Missverständnisse und schwammige Kommunikation, aus denen ein massiver Konflikt entspringen kann. Beispiel: Ein Chef erteilt

einen unklaren Arbeitsauftrag und der Mitarbeiter legt motiviert los, obwohl wesentliche Informationen fehlen. Wenn das Ergebnis von der (unausgesprochenen) Erwartung abweicht, dann ist der Konflikt ganz plötzlich da:

1. Der Chef ist unzufrieden mit dem Ergebnis und tut dies deutlich kund.
2. Der Mitarbeiter ist enttäuscht, fühlt sich unverstanden und reagiert beleidigt.
3. In den nächsten Wochen redet man nicht oder nur noch das Nötigste miteinander.
4. Der Mitarbeiter macht nur noch „Dienst nach Vorschrift“, weil seine Leistung nicht wertgeschätzt wurde.
5. So wird aus einem motivierten und engagierten Mitarbeiter jemand, der innerlich kündigt.

Ist der Konflikt da, kann er nur gelöst werden, indem offen über die Situation gesprochen wird. Auf diese Weise wird beiden Parteien klar, welche Erwartungshaltung beim anderen bestand und worin genau das Missverständnis begründet ist. So lässt sich dann auch nachvollziehen, warum der andere wütend, gekränkt oder enttäuscht reagiert hat. Daraus lernen beide Parteien die Zusammenarbeit beim nächsten Mal besser zu gestalten.

Tipp:

Arbeitsauftrag im Vorfeld klar besprechen

Damit erst gar kein Konflikt aufgrund unklarer Arbeitsaufträge entsteht, ist eine präzise Kommunikation erforderlich. Hierbei muss die Führungskraft beachten, dass alle wesentlichen Informationen tatsächlich an den Mitarbeiter kommuniziert werden. Ob das Gesagte richtig verstanden wurde, lässt sich durch ein Rebriefing herausfinden. Hierbei lässt sich der Auf-



Pamela Wendler
Entwicklung für Menschen
und Organisationen

Tel: 0911 / 6279 1977
kontakt@pamela-wendler.de

www.pamela-wendler.de

traggeber den Arbeitsauftrag mit den eigenen Worten des Gegenübers wiederholen. Damit ein Arbeitsauftrag klar erteilt wird, sind beispielsweise folgende Informationen erforderlich:

Welche Rahmenbedingung und welche Vorgeschichte hat der Auftrag?
Welches Ziel soll erreicht werden?
Welche Informationen oder Daten gibt es?
Gibt es einen Termin, der einzuhalten ist?
Was genau erwartet die Führungskraft?
(z.B. eine Ideensammlung oder ein vollumfängliches Konzept)
Welcher Entscheidungsspielraum besteht für den Mitarbeiter?

Handelt es sich um eine Aufgabe, bei der der Mitarbeiter eigene Ideen zur Umsetzung einbringen soll, kann ein Folgetermin vereinbart werden. Bis zu diesem Termin entwickelt der Mitarbeiter Vorschläge, und gemeinsam kann auf dieser Basis die weitere Vorgehensweise vereinbart und abgesprochen werden.

Konflikte unter Kollegen

Entbrennt ein Streit unter Kollegen, ist die Führungskraft ebenfalls gefragt, diesen zu klären, wenn es die Mitarbeiter nicht untereinander selbst lösen. Auch hier sind es oft Kleinigkeiten, die sich über Wochen und Monate hin aufbauschen, bis ganze Abteilungen gefühlt auf einem Pulverfass sitzen. Vielleicht geht es um banale Dinge wie die Pflanzenpflege im Großraumbüro, die Raumtemperatur, den eingestellten Radiosender, den Urlaubsplan oder Überstundenabbau. Häufig sind persönliche Vorlieben oder einseitige Perspektiven im Spiel. Anlässe für Konflikte lauern überall.

So steht Mitarbeiter Müller beispielsweise auf Wärme im Büro, Kollege Schuster hingegen ist Frischluft-Fanatiker. Kaum ist Müller aus dem Raum, reißt Schuster das Fenster auf und lüftet. Kommt Müller zurück, schließt dieser das Fenster wieder und dreht die Heizung höher. Dieses Spiel könnte endlos gespielt werden. Wird nicht miteinander über das unterschiedliche Bedürfnis gesprochen, entwickelt sich zwangsläufig ein enervierender Kleinkrieg.

Tipps für die Moderation von Konflikten
Sobald ein Konflikt auftaucht, sollte die Führungskraft so früh wie möglich den Dialog suchen und herausfinden, worin genau das Problem besteht. Ziel ist auch hier, möglichst schnell wieder eine gute und produktive Atmosphäre herzustellen. Folgende Regeln unterstützen die Konfliktklärung:

Es müssen immer beide Parteien angehört werden (anfangs eventuell getrennt voneinander)
Es gibt ein gemeinsames Gespräch, welches die Führungskraft moderiert und in dem die unterschiedlichen Sichtweisen beleuchtet werden. Der Vorgesetzte ist dabei neutral in der Sache, steuert aber das Gespräch.

Im Dialog wird eine gemeinsame Lösung gesucht, besser noch ein Konsens. Wichtig: Nicht die Führungskraft muss diese Lösung finden, sondern die beiden Konfliktparteien haben die Verantwortung für eine tragfähige Vereinbarung!

Falls erforderlich, sollte sich die Führungskraft positionieren und eine Lösung vorschlagen beziehungsweise den für sie besseren Weg benennen.

Damit Konflikte das Unternehmen nicht lähmen, ist vor allem eine grundlegende Empathie der Führungskräfte entscheidend und die Absicht, für alle Beteiligten das bestmögliche Arbeitsklima zu schaffen. Wird die Klärung dann auch zügig angegangen, ist die Chance für eine schnelle und grundlegende Bereinigung des Konflikts sehr hoch. Wird das Gespräch zu lange vermieden und haben sich Fronten entwickelt, ist eine Lösung meist nur noch durch externe Begleitung mit enorm hohem Aufwand und Kosten möglich.

Darüber hinaus können sich Chefs eine wichtige Sache bewusst machen: Konflikte lassen sich selten über neue Prozesse, Vorschriften oder Richtlinien auflösen. Hier geht es immer um das Zwischenmenschliche. Es geht um die Bewertung und das Erleben von Situationen und um Gefühle. Wer dies im Hinterkopf hat, ist der Konfliktklärung schon einen großen Schritt näher.

e-match Unternehmertreff online

Rückblende April 2014

Lernen Sie die Unternehmer aus Orhideal IMAGE Magazin persönlich kennen....

Unsere plattform-beteiligten Arbeitgeber, Unternehmer und Geschäftsführer haben einen großen Anspruch an Kontaktqualität, Effizienz und Gedankenaustausch auf Augenhöhe. Das gemeinsame Kommunikationsinstrument Orhideal IMAGE Magazin steht für gelebte Geschäftsbeziehungen und gezieltes Maßnahmen-Sharing.

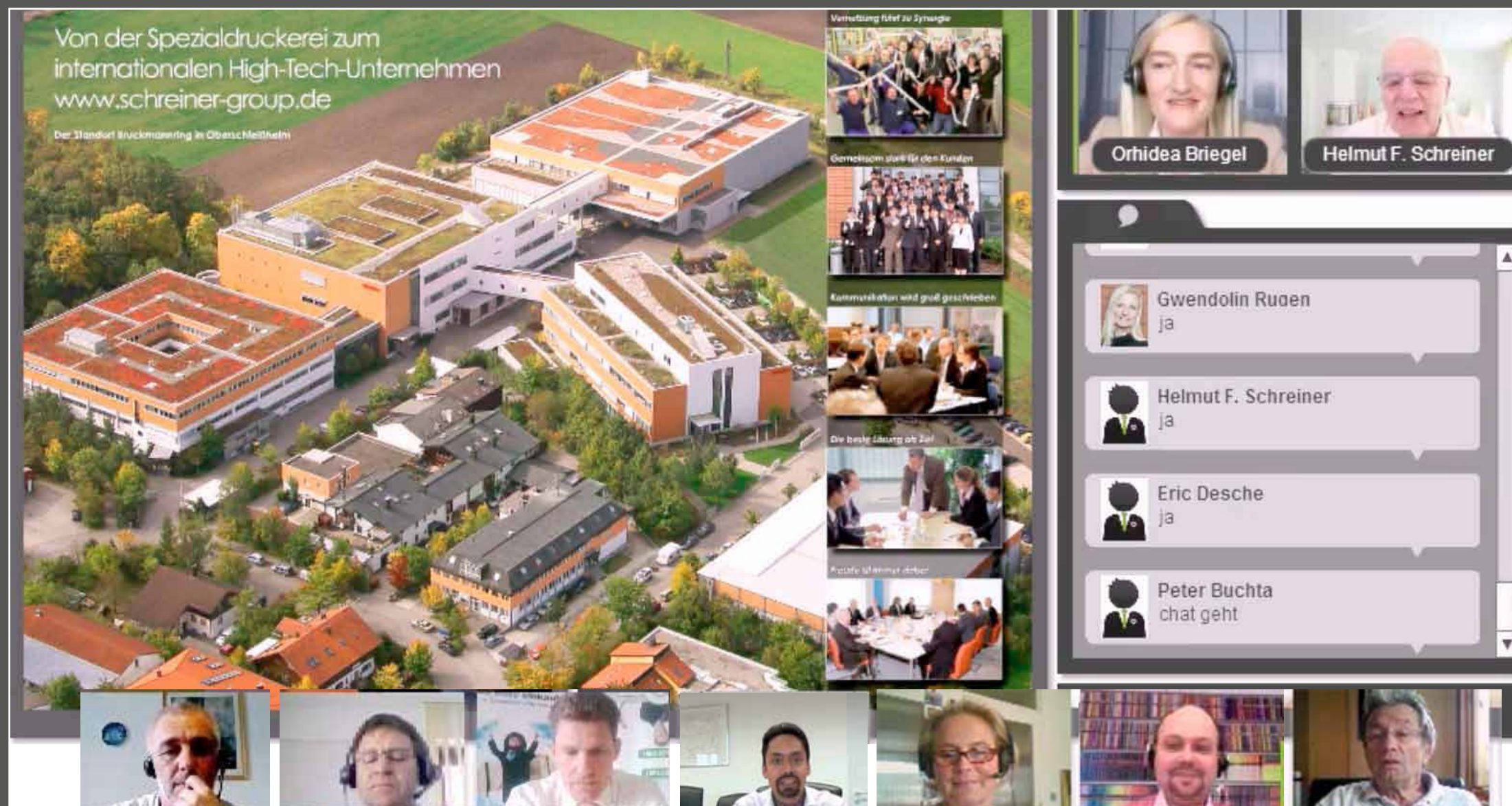
Mit der Ausdehnung unserer Unternehmertreffen auf die virtuellen Ebene werden wir dem wachsenden Bedarf NACH EFFIZIENZ gerecht, sich nicht nur regional zu stärken, sondern global zu verbinden. Beim Orhideal Unternehmertreff können Magazin-beteiligte ihre Vertriebspartner kennen lernen und interessierte Unternehmer/Zuschauer können sich einen Eindruck machen, ob sie aktiv beim Magazin-Sharing mitwirken wollen.

Wenn Ihnen Netzwerken alleine zu wenig ist, Sie nach einem professionellen Maßnahmenmix suchen, oder wenn sie ganz effizient AN Ihrem Unternehmen und Markennamen arbeiten wollen, ohne in „Meet-eritis“ oder „Social-Media-Wahn“ zu versinken - dann haben Sie hier etablierte Kooperationspartner und Ihren Maßnahmen- und Ideen-Pool gefunden.

Bei Interesse rufen Sie mich einfach an:
0177 3550112

Fragen können Sie mir gerne an orhidea@orhideal-image.com mailen. Entweder hören Sie dann von mir oder unserer Supervision Angelina Naglic.

Bis dahin gute Geschäfte,
Orhidea Briegel
www.orhideal-image.com



mit 53 Magazinbeteiligten und Zuschauern aus aller Welt



Unter-
nehmens
darstellung -
old school ?

„Nein danke!
Uns interessiert
das Gesicht dahinter!“

ORH **IDEAL**®
IMAGE
Podium der Starken Marken

zeigt Vorbilder, Originale, Visionäre,
Trendsetter, Querdenker, Bessermacher
20 Jahren Unternehmerportraits und
visuellen Storytelling mit Strategie
www.orphideal-image.com

Juni 2019 • Sonderedition
15 Jahre Plattform
www.orphideal-image.com



Begegnung mit
Wilhelm Rehms
Rehmbrand-
Medienservice
Unternehmer des Monats

Podium der Starken Marken

ORPH
IDEAL®
IMAGE



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das
**objektiv
gesehen**

ORHIDEAL
**media
face** 2019
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen



**Nur wo RehmbRAND Medienservice
draufsteht, ist ein 3D-Meisterwerk darin:**
Wer nicht in der Masse der Anbieter
untergehen will, ist bei Erfolgsbeschleuniger
Wilhelm Rehms in besten Händen: „Unsere
Spezial-Displays und 3D-Produktionen
bringen die Produktbotschaften
unserer Geschäftskunden in
eine neue Dimension.“

International einzigartiger Nischenanbieter mit 3D-Innovation

Ein echter RehmbRAND

sorgt dafür, dass Produktpräsentationen durch diese exklusiven 3D-Display-Unikate zum publikumswirksamen, verkaufsfördernden Eyecatcher werden. Mit seinem Expertenteam ist Perspektiv-Visionär Wilhelm Rehms DIE gefragte Spezialadresse, wenn es darum geht Produktmotive oder Geschäftsaussagen in faszinierende 3D-Visualisierungen umzusetzen. Der spektakuläre WOW-Effekt dieser weltweit einzigartigen Präsentationsform garantiert Unternehmen und ihren Produkten am Point of Sale ein Maximum an Aufmerksamkeit und Sympathien.

Ein echter 3D-RehmbRAND mit Ihrem Wunschmotiv ist erschwinglich – eine dadurch erhöhte Wahrnehmung, die erzeugte Begeisterung, das AHA-Erlebnis und die damit verbundene Faszination und Sogwirkung auf Kunden sind jedoch unbezahlbar!

Orhidea Briegel, Herausgeberin

„Als Aufmerksamkeits-
Booster sind wir für unsere
Kunden die erste Adresse!“

www.rehmbRAND-medienservice.de

Top Awareness direkt von Europas 3D-Experten



„Sehen. Staunen. Erleben. Wir bewegen Menschen –
mit der lebendigen Produktbotschaft des Kunden!“

www.rehmbrand-medienservice.de



Höchste Aufmerksamkeit durch den Einsatz von 3D-Technologie

Emotionale
Kommunikation
am Point of Sale

Das Interview mit Titelgesicht Wilhelm Rehms führte ich in Co-Moderation mit Dr. Petra Döhring www.dr-doebring-lumineers.de (Expertin des Monats - Titelgesicht April 2013).



Orhideal IMAGE: Herr Rehms, dank Ihrem Know-how schaffen es Ihre Kunden in der wachsenden Flut an visuellen Reizen auf der großen Aufmerksamkeitswelle zu reiten. Mit Ihrer 3D-Technologie schaffen Sie Publikumsmagnete. Was ist das Besondere daran?

Wilhelm Rehms: Das Besondere an unserem Verfahren ist, dass es sich um hierbei eine physikalische 3D-Visualisierung handelt. Ein absolutes Novum! Das Motiv steht also horizontal wie vertikal im Raum. Ein weiterer Punkt ist, dass Sie keine 3D-Brille oder sonstige Hilfsmittel benötigen, um den Effekt zu erleben. Somit können sich selbst fahlsichtige Menschen an diesem Erlebnis erfreuen. Diese lebendige Präsentation ist schon von Weitem sichtbar, macht neugierig, verblüfft ungemein und birgt vor allem positive Erfahrungen und jede Menge Gesprächsstoff. Unser Kerngeschäft basiert zudem in der Herstellung hochwertiger Reproduktionen für sämtliche Printerzeugnisse sowie dem

faszinierenden Spezialbereich zum Thema 3D für eine außergewöhnliche Ansprache in der Außendarstellung unserer Kunden. Unsere 3D-Wunder finden sich beispielsweise auf Messen, Ausstellungen, in Foyers oder Präsentationsräumen.

Orhideal IMAGE: Fotos und Video sind geradezu inflationär im Einsatz. Mit unserer Reizüberflutung nehmen wir diese nur noch im Vorbeigehen wahr, aber mit Ihrer Technologie schafft ein Unternehmen tatsächlich noch aus der Masse hervorstechen. Da bleibt man stehen!

Wilhelm Rehms: Das stimmt, Frau Briegel, aber dann kommt Bewegung in die Sache. Schauen Sie sich doch mal den Stand von unserem Kunden dort drüben an. Was fällt Ihnen auf?

Orhideal IMAGE: Es ist viel los und sieht sehr lebhaft aus. Die Verweildauer vor dem 3D-Display ist lang. Die Standbesucher sind angeregt im Gespräch, bewegen sich rund um das Objekt. Sie interagieren mit dem Produkt, versuchen es zu greifen, damit zu spielen....!

Wilhelm Rehms: Gut beobachtet! Man bleibt stehen

und fängt an, die 3D-Wirkung erstaunt in sich aufzunehmen, denn das menschliche Gehirn kann sich diesen Effekt ja nicht erklären. Diese Interaktionen erzeugen dann Bewegung und Bewegung erzeugt wiederum Aufmerksamkeit. Das zieht weitere Personen an. Im Kopf des Betrachters entsteht ein regelrechter WOW-Effekt. Wir garantieren eine Aufmerksamkeitsspanne von 45 – 55 Sekunden. Das liegt an der Lebendigkeit der Präsentation. Unsere Objekte treten motivabhängig bis zu 1,2 Meter aus dem Bildschirm heraus und haben zudem eine Bildtiefe von etwa 2 Metern. Außerdem können wir Informationen in Form von Gewinncodes oder Buttons so im Bild verstecken, dass der Betrachter ordentlich suchen muss. Bei über 30.000 verschiedenen Ansichten ist das gar nicht so einfach. Stellen Sie sich das mal bei einem Gewinnspiel am Messestand oder bei einer Veranstaltung vor. Wenn Sie dies alles im Vergleich zu einem herkömmlichen Print-Produkt sehen, dessen Aufmerksamkeitsdauer bereits nach 1-3 Sekunden erschöpft ist, liegt der Vorteil klar auf der Hand.

Dr. Petra Döhring: Eine technische Meisterleistung! Ich habe schon gehört, dass Sie Erlebnishelden sind. Ihre 3D-Erzeugnisse basieren auf einem einzigartigen Verfahren, mit welchem Sie dank Ihres Spezialwissens

Originärer und kooperativer Visionär und Qualitätsanbieter:
„Unsere Mission sehe ich darin, kleine und mittständische Unternehmen mit einer schlagkräftigen und nachhaltigen Werbung auszustatten. Unternehmen mit einzigartigen WOW-Effekten zu unterstützen, die sich damit von der normalen Werbung abgrenzen, und die hohen Kosten einer klassischen Werbeagentur oft nicht leisten können oder wollen, das ist unser Daily Business.“

Kundenbegeisterter beim Brainstorming: Madlen Eckardt



koordiniert mit Wilhelm Rehms das kreative Rehmsbrand-Expertenteam für TOP-Ergebnisse



eine feine Marktnische besetzen konnten. Dass man dafür keine 3D-Brille braucht, vereinfacht den Einsatz, nicht wahr?

Wilhelm Rehms: Ganz genau. Unsere Kunden teilen uns mit, wo sie Aufmerksamkeit erzeugen wollen. Wir bieten dann die passende, individuelle Lösung. Mein persönlicher Wunsch ist dabei immer, das Leuchten in den Augen meiner Kunden zu sehen. Mit unserer langjährigen Erfahrung kreieren wir außergewöhnliche Produkte zur Steigerung der Außenwahrnehmung unserer Kunden.

Orhideal IMAGE: Ihre Rehmsbrand Medienservice GmbH ist ein eigenständiger Teil der Firmengruppe Rehmsbrand. Welche Gründungsidee verbirgt sich darin?

Wilhelm Rehms: Die Ursprungsidee war, die Druckvorstufe und Reproduktion in Kombination mit einer Druckerei für hochwertige Printprodukte im kleinen Bereich entstehen zu lassen und damit autark alle Kundenbedürfnisse bedienen zu können. Seit 2012 ist die Rehmsbrand Medienservice GmbH ein eigenständiges Unternehmen. Der 3D-Bereich ist unser spektakulärer Schwerpunkt, der auch als Türöffner für sogenannte „normale“ Reproduktionsaufträge wirkt.

Dr. Petra Döhring: Im Bereich Visualisierung und 3D-Produktion sind Sie querbeet gefragt, oder? Solche 3D-Präsentationen können doch auch auf Ärzte- oder Pharmakongressen stehen?

Wilhelm Rehms: Das ist richtig, Frau Döhring. Egal ob Unternehmen oder Institutionen - wenn es um Aufmerksamkeit geht, sind wir bei unserem Kunden die erste Adresse. Die Zielgruppe ist bunt: Gastronomie, Hotels, Brauereien und Getränkehersteller, Versicherungen, Museen, Unternehmen aller Art, wie Automobil-, Schiffs- und Aircraftbauer, Schmuck-, Mode- und Uhrenproduzenten, Ladenbau, Werkzeughersteller, Möbelhersteller, natürlich auch Eventveranstalter, wie Messen, Ausstellungen und viele andere.

Orhideal IMAGE: Ihre Kunden handeln sehr markenbewusst. Für wen ist die 3D-Technologie besonders geeignet?

Wilhelm Rehms: Im Grunde für jeden, der mehr Aufmerksamkeit für seine Produkte oder Präsen-

tation braucht! Unser Credo lautet ja: Raus aus der Masse! Da wir durch den Einsatz unserer 3D-Displays die Wahrnehmung exponentiell steigern, sind unsere Kunden automatisch damit erfolgreich, wie Sie an dem Messebeispiel sehen können.

Dr. Petra Döhring: Das ist ziemlich schlau! Im Ergebnis bleibt der Betrachter länger vor dem Display stehen, identifiziert sich mit dem Produkt und bietet schlussendlich dem Vertrieb wesentlich mehr Möglichkeiten, mit ihm ein Verkaufsgespräch zu führen, nicht wahr?

Wilhelm Rehms: Auf jeden Fall! Unsere Kunden sparen nicht an ihrer Außenwirkung, weil sie wollen, dass sich dabei Innovation und Exklusivität auf ihre Produkte übertragen. Wer seine Marke pflegt, schätzt es, dass an seinem Point of Sale der Betrachter durch unsere 3D-Objekte eine unwiderstehliche Anziehungskraft verspürt. Dadurch bleibt die Produktaussage länger im Gehirn haften und das positiv! Und so ganz nebenbei erhöhen Sie beim Kunden die Identifikation mit der Marke.

Orhideal IMAGE: Und mit dieser Exklusivität und dem einzigartigen Verfahren entziehen Sie sich dem Preiskampf?

Wilhelm Rehms: Allerdings. Wir sind ein Nischen-Anbieter. Wer nach Alternativen googelt, wird nicht fündig. Mit unseren Lichtfeld-Spezialdisplays sind wir zusammen mit unserem Hardwareproduzenten weltweit aktuell die einzigen Hersteller dieser innovativen Präsentationsform. Diese Spezialanfertigungen und unser Spezialwissen sind unser Alleinstellungsmerkmal. Dies wird uns auch immer wieder von unseren Kunden bestätigt, welche die außerordentliche Anziehungskraft unserer Displays auf Messen erfahren. Sie betrachten den Einsatz unserer 3D Lichtfeld-Geräte als eine vernünftige Investition. Erfolgreiche Unternehmen und solche, die es werden wollen, verstehen die Notwendigkeit, die Aufmerksamkeit durch ANDERS-SEIN auf sich zu lenken.

Dr. Petra Döhring: Können sich demnach nur große Unternehmen so eine Präsentation leisten?

Wilhelm Rehms: Keinesfalls. Wer eine Qualitätspräsentation schätzt und seine Produktaussage nach vorne bringen will, gönnt sich unsere 3D-Lö-

Leistungsportfolio

Postproduktion

- High End Scans und ICC Colormanagement
- Layoutgestaltung / Satz / Reinzeichnung
- Filigrane Kreativretuschen
- Kunst- und Gemäldereproduktionen
- Duplex-/Triplex-Transformationen

Produktfotografie

- Multiblitzstudio mit Milieugestaltung
- DGI-Einsatz (falls notwendig)
- Spezialaufnahmen mit 3D Kameras
- 360° Aufnahmen
- Bildsynthese mit Computergrafik

Visualisierung

- Entwicklung virtueller Prototypen
- 3D Produkte und Prozessabläufe
- Fotorealistische Gegenstände und Landschaften
- Virtuelle 3D Animationen
- 360° Funktionsanimationen

3D Produktion

- 3D-Fotografie und Bewegtbild
- Anaglyphentechnologie für Print
- Lentikulartechnologie für Print, Display und Film
- Lichtfeldtechnologie für Leuchtdisplays
- Autostereoskopie für Bewegtbild
- Holotechnik und 3D Scanning demnächst erhältlich



„Wir emotionalisieren Wahrnehmung!“

**Langjährige Spezialisten
mit Innovationsgeist:**

Seit über 20 Jahren betreut Visualisierungs-Koryphäe Wilhelm Rehms mit seinem Expertenteam eine sehr sensible Kundschaft mit höchster Präzision auf der gesamten Bandbreite der Printvorlagen wie Kunstreproduktion, Katalogproduktion mit Farbangleichungen an das Original, wie Stoffmuster, Möbel, Lacke, oder Buchherstellungen, sowie deren Werbemitteln. „Im 3D Sektor sind wir seit über 17 Jahren etabliert und haben sowohl im Anglyphenbereich, also Print, wie auch in der stereoskopischen und autostereoskopischen Darstellung von Produkten und Produktinformationen eine ausgeprägte Sachkompetenz.“

„Aktuell sind wir weltweit
die einzigen Hersteller
unserer innovativen Lichtfeld-
Spezialdisplays im Verbund
mit dem Hardwareproduzenten!“

sungen. Die Umsetzung passen wir auf die Bedürfnisse an. Wir erforschen, mit welchem Aufwand der jeweilige Unternehmer welche Nachhaltigkeit übermitteln will. Die Geräte haben Exklusivstatus und sind etwas ganz Besonderes. Sie sind in ihrer Wirkung einmalig und mit keiner anderen Art der Produktpräsentation vergleichbar. Entsprechend hoch ist der Faktor der Wiedererkennung und der Identifikation. Das ist zwar in der Entstehung aufwendiger, aber dadurch auch auffälliger. Es lohnt sich auf jeden Fall!

Orhideal IMAGE: Haben Sie notfalls etwas für ein schmaleres Budget im Angebot?

Wilhelm Rehms: Oh ja, natürlich! Wir bieten entweder eine Mietvariante oder Leasinglösung für Unternehmen, die über ein schmales Budget verfügen. Zudem können Sie - wie bereits angedeutet - eine andere Technologie wählen, die günstiger ist.

Dr. Petra Döhring: Auf Ihren Displays ist ein 3D-Bildmotiv zusehen. Geht das eigentlich auch mit Filmsequenzen?

Wilhelm Rehms: Aufgrund der extrem hohen Datendichte ist das technisch nicht machbar. Ein einzelnes Bild verfügt über eine Datenmenge von 267 GB. Bei 48 Frames benötigen wir also 13,8 TB – in der Sekunde. Es hätte übrigens meiner Meinung nach auch psychologisch Nachteile gegenüber dem Einzelmotiv.

Dr. Petra Döhring: Wie meinen Sie das, Herr Rehms?

Wilhelm Rehms: Bei bewegten Bildern ist die Gefahr groß, dass der Betrachter in starrem Konsumentenverhalten verharrt. Er verschränkt oft die Arme vor der Brust, wartet darauf, dass etwas passiert und möchte ganz einfach bespaßt werden. Entsprechend fällt sein Urteil über den konsumierten Content aus. Die Einzelbilddarstellung animiert den Betrachter jedoch sich selber zu bewegen, um den Effekt wahrzunehmen! Ohne seine Bewegung geht nichts – und die ist beim Laufen ja bereits vorhanden. Alles Weitere verläuft intuitiv. Seine Bewegung schafft mehr Emotionen! Wir bewegen Menschen also im wahrsten Sinne des Wortes! Wer unbedingt möchte, dem bieten wir für Bewegtbildsequenzen eine autostereoskopische Lösung an. Diese ist vom Effekt zwar nicht so ausgeprägt, kann dafür aber Filmausschnitte und Animationen brillenlos dreidimensional wiedergeben. Der Großteil unserer Kunden ist jedoch von den 3D-Einzelbildmotiven überzeugt.

IMAGE: In Zeiten der Digitalisierung liegt ein großer Fokus der potentiellen Kunden auf der schnellen Veränderbarkeit des Contents. Ist das im Verkaufsgespräch ein Knackpunkt, welcher erfolgsverhindernd sein kann?

Wilhelm Rehms: Sehr selten ist das der Fall. In den meisten Fällen liegt es daran, dass sich der eine oder andere vorstellt, unsere Displays für kurzfristige Sonderangebote einsetzen zu können. Dafür ist diese Technologie aber nicht konzipiert. Unser Focus liegt auf Nachhaltigkeit und Übertragung von Innovation und Corporate Identity. Sie verändern ja auch nicht ständig Ihr Logo. Dank unserer stereoskopischen und künftig holografischen Produkte können wir aber auch in diesen Fällen außergewöhnliche Lösungen bieten.

Dr. Petra Döhring: Fallen bei einem Bilderwechsel wieder die gleichen Kosten an?

Wilhelm Rehms: Nein! Nachdem wir, wie bereits erwähnt, sehr nachhaltig arbeiten, kann ich das vorherige Motiv zur Gänze recyceln. Dies führt zu einem Preisvorteil von über 50 % im Vergleich zur Erstherstellung, welchen wir gänzlich an unsere Kunden weitergeben. Ein Longseller für unsere Kunden! Als besonderen Service können sämtliche 3D-Produktionen im Vorfeld in unserem Showroom hinsichtlich ihrer Qualität und Anziehungskraft getestet werden. Alle Interessenten, die unseren Showroom betreten, sind erst mal sprachlos, wenn ihnen im Raum der abgebildete Gegenstand in so realistischer Form entgegenschweben scheint, denn jeder hat eine andere Vorstellung gemäß seiner Sinnessensibilität und der dazugehörigen Bilder im Kopf. Die echte Begeisterung für unser Produkt entsteht bei der Präsentation vor dem Objekt. Da ich auch ein leidenschaftlicher Netzwerker bin, legen wir für den B2B Sektor gerade ein Verzeichnis an, bei welchen unserer Kunden man so eine 3D-Darstellung zusätzlich vor Ort anschauen kann.

Orhideal IMAGE: Durch den Einsatz Ihrer 3D Programme können Sie medienübergreifend Bilder und Animationen herstellen, mit realem Bildmaterial verbinden und ein durchgängiges CI in allen Präsentationsformen gewährleisten. Ist das Ihre Stärke?

Wilhelm Rehms: Vor allem unser Team ist unsere Stärke! Sämtliche Mitarbeiter sind ausgebuffte Spezialisten in ihren Fachbereichen und verfügen über ein ausgeprägtes Farben- und Gestaltungsbewusstsein. Im Bereich unserer Kreativretuschen sind wir mit sämtlichen Anforderungen vertraut und erstellen selbst flügelste



„Die physikalische
3D-Visualisierung
ist ein absolutes
Novum!“

Strukturen, wie Geldscheine, Porzellan, etc. Der Einsatz unserer CGI-Technik erspart dem Kunden oft aufwändige Fotoshootings oder Nachshootings. Mit begeisterungsfähigen und qualifizierten Vertriebsmitarbeiter ergänze ich gerade unser Team.

Orhideal IMAGE: Alle Leistungsbereiche sind demnach untereinander kombinierbar! Ist das ebenfalls ein Alleinstellungsmerkmal, das Sie zur Marke macht?

Wilhelm Rehms: Die Kombinierbarkeit gestattet dem Kunden eine medienneutrale Datenstruktur und einen größtmöglichen Einsatzbereich. Das bedeutet: Ist ein Produkt erst einmal kreiert, lässt es sich für die komplette Medienpräsenz nutzen, sei es nun Printwerbung, Displays, Animationen oder Filmsequenzen. Kurze Wege und eine flache Hierarchiestruktur fördern den Entscheidungsspielraum jedes einzelnen, was wiederum dem Teamgedanken förderlich ist und schlussendlich dem Kunden zugutekommt. Unser Alleinstellungsmerkmal findet sich vor allem in der 3D-Produktion und in der Kombination der oben genannten Stärken und Kompetenzen.

Dr. Petra Döhring: Sie planen das Integrieren des 3D Scanning, der Objekterfassung, um lebende Personen in Bilder und Animationen einzuklinken?

Wilhelm Rehms: Stimmt. Damit werden wir interessant für den B2C Bereich. Dort können wir uns einen Markt sichern, der eine Affinität zum Besonderen und zur Einzigartigkeit hat.

Dr. Petra Döhring: Welche weiteren Projekte sind in der Zukunft angedacht?

Wilhelm Rehms: Ich möchte die Holotechnik mit aufnehmen, um eine weitere 3D-Darstellung im Animationsbereich anbieten zu können. Hierbei können auf reale Produkte bewegliche Werbebotschaften aufgebracht werden. Das ist alles noch in der Entwicklung, aber ich denke, Sie haben inzwischen ein Bild von meiner Umsetzungsfreude erhalten.

Orhideal IMAGE: Deshalb wurden Sie als Unternehmer des Monats ausgewählt, Herr Rehms. In unseren Titelseiten zeigen wir Menschen mit Qualitätsversprechen, die auch gehalten werden. Sie sind also offen für Kooperationen und neue Geschäftspartner?

Wilhelm Rehms: Netzwerken ist mein zweiter Vorname. Für alle Projekte, welche ich in 2019 realisieren möchte, verbinde ich mich mit passionierten Profis.

Orhideal IMAGE: Herr Rehms, Ihre anpackende Art spricht mich an. Es ist schön, Sie auf unserem Unternehmerpodium als Erfolgsverstärker dabei zu haben. Frau Döhring, danke auch für Ihre langjährige Mitwirkung.

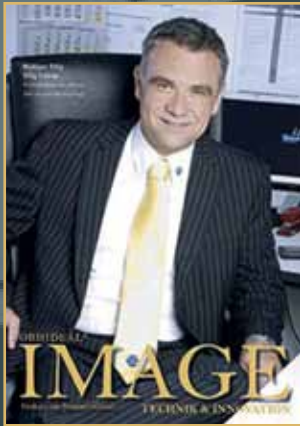
Wilhelm Rehms: Die Begeisterung beruht auf Gegenseitigkeit. Ihre Unternehmer und Netzwerkpartner sind in unserem Showroom herzlich willkommen!

Orhideal: regional gestärkt - global verbunden - fachübergreifend inspiriert

Die Tunnelbauer



Feinmechanik



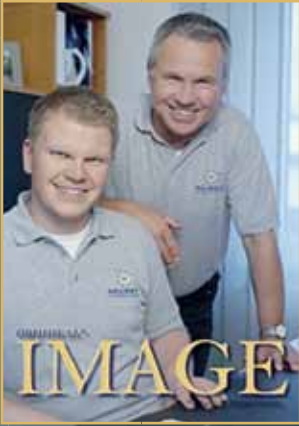
Die Mechatroniker



Chemiebranche



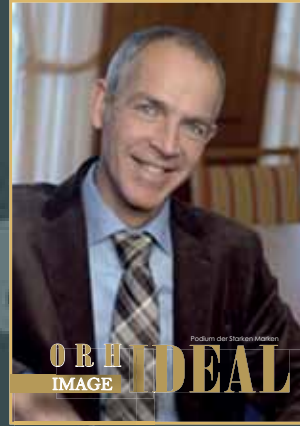
Edel-Maschinenbau



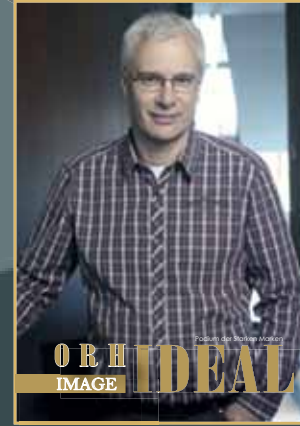
Motorantrieb



Schleiftechnik



Leitsysteme



Flughafen München



GHM Handwerksmesse



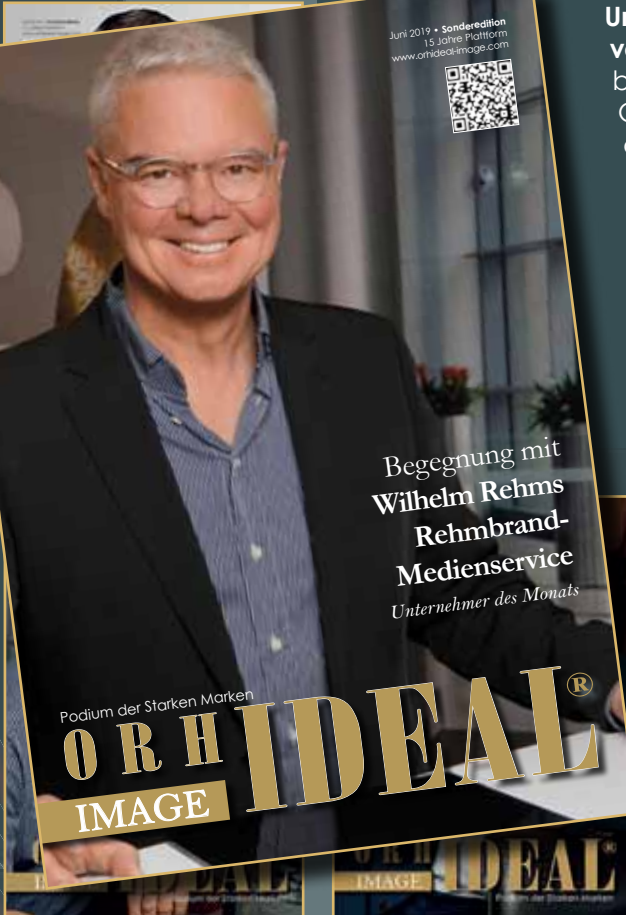
Blendschutz Hersteller



Raumakustik Hersteller



Möbel Design Hersteller



Unternehmer, die ihre Markenbotschaft persönlich verkörpern: Neben Titelgesichtern, wie Alfons Schuhbeck SCHUHBECK GmbH, Stefan Schraner - Schraner Group, Wolfgang Grupp TRIGEMA u.v.a. reiht sich nun auch Erfolgsunternehmer Wilhelm Rehms in die schon legendäre HALL OF FAME der Helden aus dem Mittelstand auf dem Orh-IDEAL Unternehmerpodium ein. Hier geht es um gelebte Werte, Ethik, Originalität und Individualität in der Wirtschaft, vor allem um das Verantworte des eigenen Tuns und durch die Verkörperung des eigenen Unternehmens dazu zu stehen. Wir freuen uns über diese Kooperation!

IT for small business



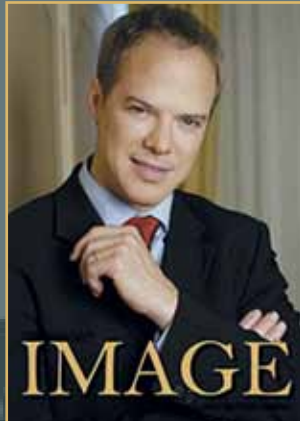
BIG DATA business



Kosmetik Hersteller



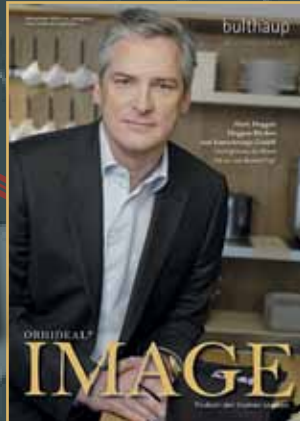
Em-eukal Hersteller



Taschen Hersteller



Luxus Küchen Handel



Hocker Hersteller



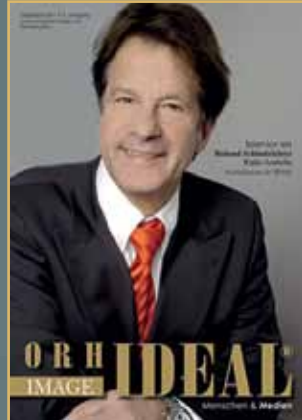
Schraner Brandschutz



Beton Verschalungen



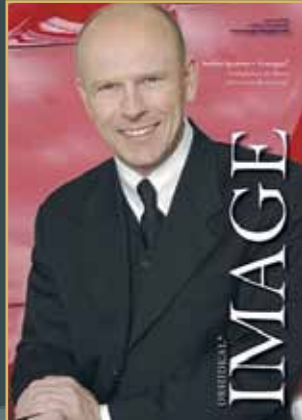
Radio Sender



TV Produktion



KFZ Pflege Hersteller



Büro (Versand-)Handel



Notariat



Hörakustik



Fassaden Verklebung



Solar-Zentrum Bayern



Winterdienst



Wie „Kontaktlinsen“ - nur für schönere Zähne -
sogar mit Anprobe !

Die schmerzfreie, zahnschonende Methode
zur permanenten Verschönerung und vieles mehr

Bitte anprobieren.. **Zahnlifting**

Infotelefon: +49 174 3159103

Sie haben eine völlig schmerzfreie Methode, das Zahnlifting®, entwickelt, die Zähne permanent zu verschönern. Was ist das Besondere daran ?

Das Wichtigste ist, dass man keinerlei gesunde Zahnschubstanz entfernt ! Man kann meine Methode mit dem Begriff „Kontaktlinsen für die Zähne“ erklären: So wie man Kontaktlinsen auf das Auge auflegt, ohne ihm zu schaden, so werden die „Kontaktlinsen für die Zähne“, die aus einer Spezialkeramik bestehen, mit dem eigenen Zahn verklebt, ohne ihn zu schädigen.

Was kann man mit Zahnlifting alles behandeln ?

Man kann beispielsweise Lücken schließen, gedrehte Zähne wieder gerade erscheinen lassen, Zahnformen verändern, unschöne Zahnoberflächen oder Verfärbungen für immer verschwinden lassen oder Zähne verlängern, denn je länger die Zähne sind, um so jünger sehen wir aus!

Es ist total beeindruckend, dass Sie die schiefen Zähne ohne langwierige kieferorthopädische Behandlung wieder gerade erscheinen lassen ! Und das alles auch noch ohne Verlust wertvoller Zahnschubstanz! Wie machen Sie das? Es sieht wirklich aus wie Zauberei!

Nun ich benutze wirklich keinen Bohrer, deshalb kann ich mein Versprechen - vollkommen schmerzfrei zu arbeiten - auch immer halten, denn der Zahn wird nicht abgeschliffen, wie es bei allen anderen Methoden erforderlich ist. Das Wichtigste an meiner Methode ist, dass der Zahn gesund bleibt!

Ihre Patienten können den neuen Look auch „anprobieren“?

Ja, das finde ich sehr wichtig, weil der Patient dann in seinem Mund das Ergebnis schon mal sehen kann und erst danach entscheidet, ob es für ihn in Frage kommt oder nicht!

Ich habe gesehen, dass es bei Ihnen auch Invisalign to go, Bleaching to go und auch Implantate to go gibt - ich bin total beeindruckt!

Ich versuche für meine Patienten immer auf dem wissenschaftlich neuesten Stand zu sein und bilde mich deshalb regelmäßig weiter, denn auch die Zahnmedizin bleibt in ihrer Entwicklung nicht stehen!

Gibt es eine Altersbegrenzung für Ihre Methode?

Nein, denn ein schönes Lächeln ist keine Frage des Alters! Meine jüngste Patientin ist 12 Jahre alt und mein ältester Patient ist 87 Jahre jung! ;-)

„Zahnlifting®
beschert
Ihnen ein
traumhaft
schönes
Lächeln!“

www.dr-doehring-lumineers.de

Dr.med.dent. Petra Döhring
Zahnärztin
Baumkirchnerstraße 18-20
81673 München
Infotelefon: +49 174 3159103

www.dr-doehring-lumineers.de
praxis-dr.doehring@t-online.de



Rückblende: Titelgesicht Wolfgang Grupp mit Orhidea Briegel
als Gastgeber für den Orhideal Unternehmertreff
Orhideal Titelgesichter und Mitwirkende treffen sich auch 2019. Sie wollen
mitwirken? Infotelefon: 0177-3550112 oder orhidea@orhideal-image.com

Vorschau Unternehmertreff 2019



ORHIDEAL Podium der Starken Marken
Local Heros und Global Player verbinden sich auf der Orhideal B2B-Plattform
Konzentrierte Geschäftsführerkommunikation auf höchstem Niveau

Entscheider

Treffen auf Augenhöhe

B2B Kommunikation auf allen Kanälen:
Gelebter Austausch mit den Titelgesichtern
jeder Ausgabe und deren Lesern.
Orhidea Briegel koordiniert die Plattformsynergien.

Orhidea Briegel stellt Unternehmer des Monats vor: Ron Traub, Musikunternehmer, Alexandra Wiedemann, Best Ager Wohnprojekte und Gerhard Ostenried, Ostenried Einrichtungen

Messe: Corporate Look

Professioneller Teamauftritt für Großveranstalter

Orhideal IMAGE: Sie sind eine Spitzenadresse für erfolgreiche Unternehmen, die ihre Professionalität visuell unterstreichen wollen. Auch in unserem Unternehmensnetzwerk kommt Ihr Full-Service ausgezeichnet an. Mit welcher Erwartung wenden sich die Firmen an Sie, Frau Martincova?

Hana Martincova: Meine Kunden wollen sich mit einem professionellen Gesamterscheinungsbild auf dem Markt gelungen abgrenzen. Da sie in ihren Leistungen einzigartig sind, wollen diese Unternehmen ihre Einzigartigkeit auch optisch transportieren. Das hat viele Vorteile, den ein Corporate Branding mit DRESS manufaktur unterstreicht die Kompetenz, erzeugt Vertrauen und Respekt.

Können sich das kleine und mittelständische Betriebe überhaupt leisten?

Sicher, Frau Briegel, gerade kleinere bis mittlere Unternehmen profitieren davon. Firmenkleidung ist eine überschaubare Investition mit großer Wirkung! Sie veredeln damit Ihre Markenbotschaft.

Das hört sich vielversprechend an. Bei einigen Berufsgruppen hat Berufsbekleidung eine regelrechte Tradition. Mich fasziniert, dass Sie jedoch ihre Arbeit branchenübergreifend anbieten. Für unser Podium ist das sehr attraktiv, weil ich hier Menschen interdisziplinär verbinde. Mein Branchenmix ergibt sich daraus, Frau Briegel, dass moderne Unternehmer die Vorzüge von Berufsbekleidung schätzen gelernt haben. Da muss ich gar keine Aufklärungsarbeit betreiben.

Es ist viel Psychologie in dem Kommunikationsinstrument „Berufsbekleidung“. Sie wirkt nämlich nicht nur nach Außen, sondern auch nach Innen. Ich kann Ihnen das bildhaft erklären: ein professionell, einheitlich und sauber gekleidetes Messteam macht nicht nur Eindruck bei Besuchern, sondern erzeugt auch ein enormes Zugehörigkeitsgefühl und Motivation innerhalb des Teams. Die Mitarbeiter sehen nicht nur überzeugend aus, sie FÜHLEN sich auch so. Und diese positive Haltung überträgt sich dann auf alle betrieblichen Handlungen.

Branchenübergreifend: Hochwertige Individualkonzepte machen die DRESS manufaktur aus

TOP Corporate Identity Optimierung

Dress Manufaktur Kunden sind an einer langfristigen Zusammenarbeit interessiert. Geschäftsführerin Hana Martincova plant nachhaltig und arbeitet hochwertig.

Als Qualitätsanbieter verspricht sie reibungslose Koordination aus einer Hand: „Bei uns wird Service und Qualität großgeschrieben. Die Dress Manufaktur bietet Support ab der ersten Bestellung bis zu allen Nachbestellungen. Wir sprechen mit Ihren Mitarbeitern, gehen auf individuelle Wünsche ein und kümmern uns um Ihr gelungenes Branding.“

www.dress-manufaktur.com



Wir veredeln Expertise visuell

DRESS
manufaktur

„Auf uns
können
sich Kunden
verlassen.“

Corporate Look für excellente Adressen:

Hier Praxiskleidung
für das Team rund
um Dr. Caspari, der zu
den renommiertesten
Fachärzten für Plasti-
sche und Ästhetische
Chirurgie in Europa
zählt (demnächst
mehr in der Titelstory).



Ich verstehe. Außen- und Innenwirkung potenzieren sich damit. Ich finde diesen Aspekt sehr spannend. Das bedeutet doch, dass Unternehmen, die im Fachkräftemangel ohnehin um jeden Mitarbeiter kämpfen, dank Ihrer Arbeit einen enormen Wettbewerbsvorteil erhalten. Sie schaffen Identität! Das ist der Punkt. DRESS manufaktur erzeugt ein unschlagbares Wir-Gefühl! Nach dem Motto: „Hier gehöre ich dazu!“ Neben diesem Teambuilding-Effekt kommt der vorher erwähnte Faktor dazu. Diese Identität verleiht den Mitarbeitern Sicherheit. Sie können selbstbewusster agieren. Stellen Sie sich vor, wie unprofessionell das wirken würde, wenn die Crew einer Fluggesellschaft im Straßenoutfit auftreten würde.

Das stimmt. Mit falscher Bekleidung kann man die eigene Autorität schnell

untergraben. Das gilt für viele Bereiche. Zum Beispiel auch im Handwerk. Wir haben im Netzwerk viele Handwerksunternehmer, die auf ihr stimmiges Markenbild Wert legen.

Das ist gut. Solche bediene ich auch. Kompetent und einheitlich angezogene Handwerker wecken das Vertrauen in die Professionalität der Firma, mehr als solche, die in einer „schmutzigen“ Latzhose vorbeikommen. Zu meiner Kundschaft zählen Ärzte und diverse Praxen, Messe- und Eventveranstalter, Hotels und mittelständische Unternehmen aller Art. Ich bin jederzeit bereit, mein Portfolio für neue Branchen zu erweitern, denn die Mitarbeiter sind immer die Visitenkarte eines Betriebes. Ihr gutes Erscheinungsbild wirkt sich positiv auf den Arbeitgeber aus.

Wohl wahr! Erklären Sie uns doch, wie ein Corporate Branding Konzept

Firmenbekleidung mit Passion: Hana Martincova hat ein ausgezeichnetes Gespür für Markenkommunikation und immer die passenden Idee für ihre Kunden



**mit der DRESS manufaktur abläuft!
Am Anfang steht die Analyse?**

Sicher. Zunächst erfasse ich die Situation und den Bedarf. Unsere umfassenden Kunden-Branding-Konzepte machen die DRESS manufaktur zur Marke. Das Gesamtpaket meines Angebots rund um das Thema Berufsbekleidung macht uns am Markt einzigartig. Mein Team und ich, wir konzipieren und entwerfen exklusive Berufsbekleidung in den Bereichen Medizin und Gesundheit. Damit stellen wir einer exklusiven Kundengruppe Unikate zur Verfügung. Dazu bieten wir unseren Kunden ein einzigartiges Style- und Servicepaket für den Gesamtlook an. Ich betreue meine Kunden persönlich und individuell, entweder vor Ort oder bei weiteren Entfernungen per Telefon und Videokonferenz. Unser Motto: Alles aus einer Hand! Dadurch sind wir schnell und flexibel - ohne Schnittstellenverluste.

Persönliche, unkomplizierte Betreuung schätzt mein Wirkungskreis sehr. Sie setzen Markenakzente und der Kunde hat Zeit für sein Kerngeschäft.

Richtig. Das ist Sinn und Zweck einer gelungenen Dienstleistung. Wer schon versucht hat, Corporate Branding mit Firmenbekleidung in Eigenregie umzusetzen, kennt den Aufwand einer perfekten Planung und Umsetzung. Es ist nicht damit getan schnell zwanzig Polo-Shirts zu bestellen. Selbstversuche ohne Konzept kosten oft unnötiges Geld. Wenn die Ware nicht langfristig nachbestellbar ist, in gleichbleibender Qualität und Farblichkeit, bestimmte Details nicht beachtet wurden, dann ist es ärgerlich und vergeudet. Selbst wenn sie dann ähnliche Ware gefunden haben, ist die Corporate Identity, die Einheitlichkeit damit doch gebrochen. Ich muss bei meinen Branding-

Konzepten immer mit dem Zukunftsblick planen. Der Kunde kann sich sorgenfrei seinen Fachthemen widmen.

Ich nehme an, dass Sie für dieses Qualitätsangebot ein ausgezeichnetes Lieferanten-Netzwerk benötigen, nicht wahr?

Das ist die Basis. Um hochwertige Produkte bei gleichbleibender Qualität, Modell und Farbe zu bieten, arbeite ich gut und gerne mit namhaften Lieferantenlabels und produziere eine eigene Premium-Linie. Die DRESS manufaktur ist meine große Leidenschaft. Ich nehme mir Zeit und achte auf jedes noch so kleine Detail. Es ist die Liebe zur Kleidung im Beruf und das Augenmerk auf den gelungenen Gesamteindruck. Auf Kundenwünsche ganz konkret einzugehen, ist meine Stärke.

Wunderbar. Sie sind der Beweis dafür, dass Berufsbekleidung nicht langweilig aussehen muss. Ihre Designs sind originell und erfrischend.

Danke, Frau Briegel. Unser Ideenreichtum hat sich bei vielen Arbeitgebern herumgesprochen. Wer in sein Team investiert, investiert letztendlich auch in sich selbst! Wertgeschätzte Mitarbeiter fühlen sich zugehörig und bringen dann auch Spitzenleistung.

Ihr Elan gefällt mir! Dann freue ich mich auf unsere konstruktive Zusammenarbeit!

Frau Briegel, ich freue mich, dass Orhideal DRESS manufaktur entdeckt hat und wirke sehr gerne mit meinen Ideen bei Ihnen mit. Danke für die Vernetzung!

**Infotelefon: 089 462 214 55
info@dress-manufaktur.com
www.dress-manufaktur.com**

**Geschätzt als zuverlässige
Ansprechpartnerin:**

Impulsgeberin Hana Martincova bringt ihre jahrelange Erfahrung ein und garantiert 1A Service mit hochwertigen Produkten



„Berufsbekleidung mit starker Wirkung. Das ist meine Leidenschaft!“



Die „Agentur des Monats“
ist ein Tipp von Marion Gerster,
Schmerzdolmetscherin und
Titelgesicht Juli 2018
www.mariongerster.de

„Wir verbinden
persönliche
Erfahrungen
auf dem Weg zur
Weltspitze mit den
Herausforderungen
in Unternehmen bei
der täglichen Führungs-,
Projekt- und Verkaufsarbeit.“

www.sport-speaker.com

Sieger-Mindset als Erfolgsprogramm

Bekannte Sportgrößen auf der Bühne

Auch für mittelständische Unternehmen interessant:
Sven Hannawald, Deutschlands Sportler des Jahres,
Skisprung-Olympiasieger und 4-facher Weltmeister
bietet mit seinem langjährigen Partner der gemeinsamen
Unternehmensberatung Sven Ehricht
Deutschlands größtes Redner-Netzwerk
aus Olympiasiegern, Weltmeistern und
Champions League Gewinnern.



Für Mitarbeiter- und Kundenveranstaltungen findet sich hier
eine umfassende Auswahl aktueller Vortragsthemen.
Mit Blick auf dieses und kommende Sportjahr 2020 mit der
Fußball-EM und den Olympischen Sommerspielen berät die
SPORT SPEAKER GmbH Tagungs- und Eventplaner bei der
Recherche, Auswahl und optimalen Einsatz von prominenten
Sportlern und Trainern. Als Redner, Talkgäste und
Moderatoren sind die Sportstars Highlights für Meetings,
Incentives, Konferenzen und Events.



Kontakt / Interviewanfragen / Buchung:

SPORT SPEAKER GmbH, Sven Ehricht (Geschäftsführer)
Tel.: +49 (0)89 13958500 • info@sport-speaker.com

Agentur des Monats



München, Sofitel Hotel Bayerpost



Berlin, Mövenpick-Hotel



Passau, Bad Birnbach, Atrium



Freiburg, Steinhalle Emmendingen



Darmstadt, Merck



Eltville am Rhein, Kloster Eberbach



Wiehl (Bergisches Land)



Chemnitz, Stadthalle



Garmisch-Partenkirchen, Dorint Sporthotel



Garmisch-Partenkirchen, Olympiaschanze



Willingen, Hotel Sauer Landhotel

BERATUNG &
BUCHUNG:

info@sport-
speaker.com
Telefon:
089/13958500
sport-speaker.com



München, Flughafen



Schweinfurt, Konferenzzentrum



Garmisch-Partenkirchen, Olympiahaus



Aschaffenburg, Seehotel Niedernberg



Ingolstadt, Schloß Hohenkammer



Hannover, Cavallo Königl. Reithalle



Garmisch-Partenkirchen, Vereinsheim SCP



Olympiasieger · Skispringen
SVEN HANNAWALD

Erfolg in Balance
4 gewinnt ! High Performance
Corporate Health



Champions League Sieger · Fußball
DIDI HAMANN

Team-Erfolg / Change
Rückstand - Ausgleich - Sieg
Führung & Leadership



Bundestrainer Weltmeister · Tischtennis
JÖRG ROSSKOPF

Challenge / China
Coaching / Motivation
Führung / Team D



Olympiasieger · Ruder-Achter
FLORIAN MENNIGEN

Change im Team
gemeinsam (wieder) auf Erfolgskurs
betriebliche Gesundheit



4-facher Olympiasieger Bob
ANDRÉ LANGE

Erfolgsspur
Teamwork / Führung
Speed



Olympiasiegerin · Hochsprung
HEIKE HENKEL

Mentale Stärke
Erfolg / Gesundheit / BGM
Fit for Gold



Olympiasieger · Beachvolleyball
JONAS RECKERMANN

Team & Innovation
Wege an die Weltspitze
Mit Werten zum Erfolg / Olympia



IRONMAN® Hawaii Weltmeister · Triathlon
NORMANN STADLER

Ausdauer
Motivation³ + Leidenschaft
= Ziele erreichen



NHL Legende · Eishockey
JOCHEN HECHT

Powerplay
Team / Erfolg
Führung



Weltmeister · Boxen
ARTHUR ABRAHAM

Fight for your Dreams
12 Runden Leidenschaft
Motivation



Olympiasiegerin · Snowboarden
NICOLA THOST

The PATH
Deine Wege - Dein Ziel
Turn Change into Gold



Europameisterin · Golf
MARTINA EBERL

Mentale Stärke
Fokussierung / Handicap
Fitness / Ernährung



Bergsportlerin · Model
GELA ALLMANN

Comeback
Fight. Smile. Love.
Zurück ins Leben



Rider of the Year · Springreiten
LUCIANA DINIZ

Jump 4 your Dreams
G.R.O.W.
Führung / Leadership



Daviscup-Sieger · Tennis
BERND KARBACHER

Big Points
Mentale Stärke
Team / Coaching



Rennfahrerin · Motorsport
CATHARINA FELSER

Frauen-Power
Persönlichkeit
Teamwork / Führung



Marathon-Läuferin
LAURA HOTTENROTT

Motivation / Ziele
Transformation
Belastungssteuerung



**SPORT
SPEAKER**

VORTRÄGE · MICE · SEMINARE

**KEYNOTES · TALKS
MODERATION
TEAM EVENTS · INCENTIVES**

REDNER-NETZWERK VON
OYLYMPIASIEGERN UND WELTMEISTERN
www.sport-speaker.com

Im Interview

„Mein Publikum interessiert sich sehr für Stressresistenz und ein gesundes Leben ohne Medikamente!“

Impuls- und Informationsgeberin zu zahlreichen Themen.
Von Marion Gerster erfahren Gesundheitsinteressierte, wie sie

- ihre Leistungsgrenzen erkennen und optimieren
- gelassen und mit Geduld in den Arbeitstag gehen
- Zeiträuber identifizieren und auf die Spur kommen
- die Regenerationsfähigkeit des Körpers steigern
- ihren Körper in bisher ungeahnte Balance bringen
- auf einfache Weise besser und entspannter durchschlafen
- Engergiefresser erkennen
- Konzentration verbessern
- individuelle Entspannungstechniken anwenden
- Stressoren frühzeitig erkennen und neutralisieren
- ihre Selbstheilungskräfte aktivieren
- die Macht über ihre Gedanken übernehmen können
- lernen Nein zu sagen und ihr Selbstvertrauen stärken
- lernen aus der Opferrolle in die Schöpferrolle zu kommen
- Warnsignale des Körpers erkennen, bevor Sie krank werden
- mit ihren negativen Emotionen, Stress umgehen
- bei Krankheit ihren Gesundungsprozess in Gang setzen können
- Energieblockaden vermeiden können
- die Verstrickung mit ihren Schlüsselpersonen erkennen
- ihre Blockaden erkennen
- inneren und äusseren Baustellen im Leben aufräumen
- mit Wut umgehen und sich davon befreien
- Frieden schliessen mit der Vergangenheit
- lernen sich anzunehmen und sich wertzuschätzen
- ihren Weg zur Gesundheit, zur dauerhaften Gesunderhaltung finden

*Immer professionell und telegen:
Marion Gerster ist für Auftritte immer
bestens vorbereitet*

www.mariongerster.de



Premium Mental Health Service:
Innovative Erfolgsmethode mit System
vom Methodenentwickler persönlich begleitet

clean & free als Synapsenflüsterer

Der Start für Ihr neues Leben ohne Sucht!

Mit seinem CLEAN AND FREE® Programm ist Mindset-Experte Hans R. Hoffmann die TOP-ADRESSE für die ultimative, sanfte Suchtbefreiung von Alkohol, Drogen und Medikamenten. Sein weltweit einzigartiges Verfahren befreit Betroffene in wenigen Tagen körperlich und mental von ihrer Sucht. Mehr als 4.000 Personen haben mit clean & free bisher ihr Leben wieder in den Griff bekommen können.

Die fortschrittliche Vorgehensweise mit extremer Therapieverkürzung ist eine (R)Evolution gegenüber den althergebrachten Langzeit-Suchttherapien - bildlich vergleichbar mit der Schnelligkeit einer Email gegenüber der Zustellung von Briefen durch eine Postkutsche. Clean and free® steht als Marke für Schnelligkeit, Zuverlässigkeit, Vertrauenswürdigkeit, Professionalität, Qualität und Resultate. Glaubwürdig und nachweislich bricht Hans Hoffmann alle Klischees der Suchtbehandlung. Denn nichts verändert nachhaltiger, als die Behandlung der Ursache, statt der Symptome. In interessanten Dokumentationen, Fachberichten und Interviews überrascht der Vater der Methode mit bahnbrechenden wissenschaftlichen Erkenntnissen aus der Psychologie, der Gehirnforschung, der Psycho-Neuro-Immunologie und deren Kombination in der Praxis.

Seinen respektvollen, humanen und individuellen Umgang mit Betroffenen wissen die Teilnehmer zu schätzen, auch der Diskretion wegen, die bei dem sympathischen Experten an erster Stelle steht! Aus seinem Behandlungsparadies verabschiedet er keine „trockenen Alkoholiker“, sondern selbstbestimmte Menschen! Wer SUCHT, der findet irgendwann: clean & free! Sagen Sie es weiter, damit das Finden schneller gelingt. *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

www.cleanandfree.eu

Der mit den Synapsen tanzt:
Der medienbekannte Fortschrittmacher
Hans R. Hoffmann, Innovator, Visionär
und Entwickler von clean & free, überzeugt mit
komplett andersartigen neurowissenschaftlichen
Ansätzen und Methodenkombination
in der mentalen Suchtbehandlung.

Als „Detektiv der Suchtmuster-Ermittlung“ ist er
durch seine schnellen Therapieerfolge
europaweit geschätzte Anlaufstellen mit dem
effektiven Ultra-Kurz-Coaching-Konzept
von clean & free

Call Free 00800 7237 1600

„Ich sehe Sucht nicht als
Krankheit, sondern als
eine Gewohnheit, die
man verlernen kann!“

Digitaler Freund in der Not

Nicht nur für den privaten Einsatz, sondern auch für Arbeitgeber

Produkt des Monats

Aus dem Hause der Mehrfachunternehmer Sanny Janett und Heyko Brandenburg gibt es eine weitere interessante Beteiligung an einem Start-Up: den RESCUE-friend!

Das innovative Personen-Notruf-Gerät ist eine mobil einsetzbare All-in-one-Lösung für alle Altersgruppen. In einem medizinischen Notfall wird der RESCUE-friend für den Anwender schnellstmöglich Rettungskräfte, in einer Gefahrensituation schnellstmöglich die Polizei alarmieren. In beiden Situationen erfolgt der unmittelbare nonverbale Notruf mit genauester GPS Ortung.

Orhideal IMAGE: Frau Brandenburg, RESCUE-friend ist eine zuverlässige Lösung für den täglichen Gebrauch. Sie bieten als Hersteller auch den Einsatz und spezielle Kooperationen für Unternehmen?

Sanny Brandenburg: Das ist richtig. Egal ob auf Geschäftsreisen oder in der Fertigung oder bei handwerklichen Berufen: mit unserem Personen-Notruf-Gerät wird unkompliziert per Knopfdruck Hilfe gerufen. Sprechen ist nicht erforderlich.

Das finde ich sehr nützlich. Ein Handwerker, der sich stärker verletzt, eine Geschäftsfrau, die noch abens unterwegs ist und bedroht wird - da ist schnelle Rettung gefragt. Die Verwendung beschränkt sich somit nicht nur auf den privaten Bereich, wie auf Kinder und ältere Menschen oder auf den Einsatz bei Schlaganfall, Herzinfarkt oder Überfall?

Keinesfalls. Gerade im Businessbereich ist der Einsatz sehr nützlich. Darüber hinaus bieten wir Unternehmen auch die Optimierung von Optik und Design für Sie und Ihn, für „jung“ und „älter“ gleichermaßen. Es ist sogar Corporate Design für Firmen denkbar. Wir wissen, wieviel Energie in ein Team investiert wird. RESCUE-friend ist für Unternehmer eine hilfreiche Lösung, damit die Mitarbeiter in Notfallsituationen Rettung auf Knopfdruck anfordern.

Es gibt zwei Tasten, oder? Entweder kommt die Polizei oder die Rettungssanitäter.

So ist es, Frau Briegel. Die Bedienung ist sehr einfach und übersichtlich. Die Notruftasten sind auch beim Fühlen bei absoluter

Dunkelheit zu unterscheiden. Zeitgleich werden übrigens hinterlegte Kontakten per SMS und Email inklusive dem GPS-Geolink angefunkt.

Das ist genial! Ich sehe darin für Arbeitgeber einen erstklassigen Pluspunkt bei der Mitarbeiterbindung. Der Chef, der sich um die Sicherheit seiner Mitarbeiter kümmert. Spitze! Das finden wir auch. Oft entscheiden Sekunden darüber, wie eine Gefahr ausgeht. Durch ein schnelleres Eingreifen der Polizei oder des Rettungsdienstes durch unser Notrufgerät wollen wir zu mehr Sicherheit beitragen.

Sie sind sehr kooperationsfreudig und es gibt sicher einige Möglichkeiten, mit Ihnen in Geschäftspartnerschaft zu treten?

Wir sind sehr aufgeschlossen. Derzeit kümmern wir uns um den Vertriebsausbau, die Kooperationen mit dem Handel und mit Unternehmen. Wir sind auch neugierig auf Ihr Netzwerk.

Dito, es ist schön, dass Sie mitwirken. An wen wenden sich Interessierte?

Geschäftskunden wenden sich an den Geschäftsführer Andreas Kersken unter info@global-friend.com. Endverbraucher können sich ihr Gerät zu Frühbucherkonditionen sichern unter www.rescuefriend.de/reservierung.html

Pragmatisch und charmant:

Unternehmerin Sanny Brandenburg ist auch Werbegesicht für RESCUE-friend



„Wir sind offen für Kooperationen und suchen neue Vertriebspartner!“



Sabine Oberhardt

MIND CHANGE CODE

Wie erfolgreiche und glückliche
Menschen denken

Erfolgsstrategien
von der Initiatorin des
Mind Change Awards

www.sabineoberhardt.com

Boxenstopp für Unternehmer

Mit dem MIND CHANGE CODE® die Businesswelt erobern

Ein weiteres Erfolgsbuch der Unternehmerverversteherin Sabine Oberhardt ist in Kürze erhältlich. Im Herbst findet dazu auch eine große Veranstaltung mit über 100 Unternehmern im Schlosshotel Monrepos statt. Mit dem MIND CHANGE AWARD® werden Unternehmer ausgezeichnet, die durch ihr Mind Set Besonderes geleistet haben. Wir berichten demnächst!

Wollen Sie zu den ersten Lesern gehören, und das druckfrische Exemplar bevorzugt erhalten? Dann nutzen Sie jetzt die Chance auf ein signiertes Buch von Sabine Oberhardt mit persönlicher Widmung.

Die Vorbestellungen sind ab sofort möglich über:
Buchhandlung Taube • Henry-Miller-Str. 3 • 74336 Brackenheim
brackenheim@buchhandlung-taube.de
Telefonnummer +49 7135 936183



Sabine Oberhardt gibt im richtigen Moment Vollgas:
Wie Unternehmen ihre volle PS auf die Straße bringen, beschreibt unsere Titelfrau in ihrem neuesten Buch. Die angesehene Profilanalystikerin gibt bei ihren Vorträgen und Auftritten wertvolle Impulse für den Mittelstand (Bild mitte: in der Sendung *Erfolge bevorzugt* mit Martina Hautau, *Titelstory* April 2019)

Im Orhideal Studio Interview gab Sabine Oberhardt Einblicke in die Award-Vorbereitungen.

Sonderverteilungen

Mit Vollgas an die Spitze mit dem MIND CHANGE AWARD[®]

Sabine Oberhardt

MIND
CHANGE
CODE

Erfolgsstrategien
von der Initiatorin des
Mind Change Awards

Wie erfolgreiche und glückliche
Menschen denken

Orhideal kommt herum: Als TOP-Key-note-Speaker ist Sabine Oberhardt, Titelgesicht November 2017, gefragt auf großen Bühnen. Gerne werden dann auch die Sonderdrucke des Orhideal IMAGE Magazins gelesen, die bei den Veranstaltungen an die Teilnehmer verteilt werden. Aktuell war Sabine Oberhardt als Vortragsrednerin auf den Innovationstagen der Firma Adolf Würth GmbH & Co. KG (Bild unten mit Adolf Würth; ebenfalls Kunde der Sabine Oberhardt Akademie)





Dabei wird je nach Bedarf mit verschiedenen Bildungsträgern zusammengearbeitet. Dies sind z.B. die BG ETEM, Elektro-Innungen, Handwerkskammer und Münchner Filmwerkstatt. Zur Auswahl stehen diverse Workshops, Inhouse-Schulungen, Führungskräfte Schulungen, Fachvorträge, U-Modell (BG ETEM), Vertriebsschulungen, Schulungskonzepte. In speziellen Schulungsmaßnahmen und Workshops für Führungskräfte werden die Grundpflichten im Arbeitsschutz für Unternehmer und Führungskräfte vermittelt. Hierbei wird ein spezielles Augenmerk auf die Verantwortung & Haftung gelegt. Neben den staatlichen Regelwerken werden die berufsgenossenschaftlichen Vorschriften und Regeln betrachtet.

Elektrotechnischen Dienstleistung

für den Betrieb von elektrischen Anlagen und Verwendung elektrischer Betriebsmitteln wird auf die Qualifikation des Personals, die Arbeitsverfahren, die verwendeten Arbeitsmittel und die Organisation der Prüfungen eingegangen. Es geht um die:

- Auswahl der Arbeitsmittel
- Organisatorische Maßnahmen,
- Qualifizierung von Personal,
- Verantwortliche Elektrofachkraft,
- Umsetzung BGV A3,
- Umsetzung VDE 0105-100,
- Umsetzung BGI 891,
- Umsetzung BetrSichV,
- Arbeitsschutz Elektrotechnik,
- Auswahl Arbeitsmittel,
- Auswahl PSA,
- Auswahl Personal,
- Prüfungen organisieren
- Unfalluntersuchungen möglich.

Gutachten und weitere Dienstleistungen

Daneben werden auch gutachterliche Tätigkeiten als freier Sachverständiger angeboten. Im Bereich der Arbeitssicherheit werden Dienstleistungen als Sicherheitsfachkraft, unterstützende Dienstleistungen für Fach- und Führungskräfte sowie allgemeine Dienstleistungen angeboten. Hierbei werden u. a. Fachthemen behandelt, wie Arbeitsschutzorganisation, Elektrotechnik, Maschinensicherheit, Gefahrstoffe, Technische Arbeitsmittel, Erste Hilfe und Arbeitsstätten.

Ingenieurbüro Bayco
für Arbeitssicherheit & Elektrotechnik
Joachim Bayersdörfer
info@bayco.de

www.bayco.de

Spezialist für Gefahrenquellen

„Einem Ingenieur ist nix zu schwör.“

Referenzen auszugsweise:

Gemeindewerke
Holzkirchen

Eon Bayern

Siemens

Münchner
Filmwerkstatt

Osram

Rockwell
Automation

Heinzinger

Zausinger

Elektro-Innung

AXA

GE•druckt

BG ETEM

iSFF

film comission
Region Stuttgart

SEAG

KETEK

Neuer Schaffensplatz

Persönliche Betreuung mit Herz, anstatt anonymes Großraumbüro

Noch mehr Platz für Ihre Geschäftsadresse in München. Schauen Sie sich bei Prinzregenten 54 online um und machen Sie München zu Ihrem neuen Markt!

This unique business centre is an exclusive environment with modern, attractive interiors and elegant furnished office space available. There is also a top of the range conference room, fully equipped and overlooking the Schack Gallery.

„Frau Qualitätsmanagement“ definiert
Kundenorientierung in ihrer Branche
neu - immer innovativ, stets ein offenes
Ohr und das Herz am richtigen Fleck:
Maria Tsertsidis in ihrem Element

www.prinzregenten54.de

„Geht nicht,
gibt's nicht!“



Bewegt durch Bild & Ton



„Wir pixeln
Gefühle nach Maß
mit Bewegtbild und
Premiumsound!“

Kolumne von & mit
Titelgesicht
Michael Kromschröder

www.mediabit-studios.de
www.klangloft.de

Red Carpet For Your Business

ORHIDEAL
IMAGE

Podium der Starken Marken

IMPRESSUM

www.orphideal-image.com

Das Orhideal®-IMAGE Magazin ist ein Cross-Marketing-Projekt der internationalen Marke Orhideal und erscheint monatlich als Gemeinschaftswerbung der beteiligten Unternehmer.

Interviewpartner aus dem Mittelstand

IMAGE Plattform für professionelle Imagepflege & Business Relation Management

Liebe Leser,

Sie sind nicht alleine, auch wenn es Ihnen an der Spitze manchmal einsam vorkommt. Viele andere Unternehmer aus dem Mittelstand im deutschsprachigen Raum haben ähnliche Herausforderungen und Spaß an ihrem Wirken, so wie Sie. Leider werden sie nur selten sichtbar! Die wirklich coolen Unternehmervorbilder finden Sie auf einer „Bühne“, die Tagesgeschäft heißt. Und dort sind sie die wahren Stars mit Fans, sprich ihren Kunden, die exzellente Leistung wertschätzen und größtmöglichen Kundennutzen mit langjähriger Geschäftsbeziehung belohnen. Sie sind „berühmt“ und geschätzt in „ihrer kleinen Öffentlichkeit“ - und die ist oft alles andere als breit angelegt - meist nur auf eine enge Zielgruppe begrenzt und doch: sie sorgen dafür, in ihrer Zielgruppe den notwendigen Bekanntheitsgrad und das Ansehen zu erhalten. Und das funktioniert nur mit persönlichem Engagement und der erforderlichen Qualität dahinter. Sie kennen das ja...

Solche „Stars des Geschäftsalltags“ zeige ich Ihnen als **Orh-IDEALE**: keine unerreichbaren Ideale, sondern ermutigende Beispiele aus dem bodenständigen Mittelstand, die wissen, dass sie als Persönlichkeit ihre Unternehmensmarke prägen. Jedes Unternehmen ist nur so gut und markant, wie der Unternehmer dahinter. Sie alle verbindet die Tatsache, dass sie als Visionäre für eine Idee brennen, mit der sie Nutzen stiften und „die Welt positiv mitgestalten.“ Karl Pils, Autor und Redner, nennt diese Energie in seinen Büchern Überwinderkraft. Der Erfolg der vorgestellten Unternehmer basiert auch darauf, dass sie nicht nur Spezialisten in ihrem Fach,

sondern auch Menschengenie sind. Weil sie genau wissen, wer sie sein wollen und was die anderen brauchen, tun sie die richtigen Dinge und ziehen die passenden Menschen an.

Es ist Zeit, dass der Mittelstand mit seinen wertigen Leistungen „ein Gesicht bekommt“. Wer ist das dieser oft gepriesene „Wirtschaftsmotor Mittelstand“? Uns interessieren die „hidden champions“ mit ihren engagierten Teams, die bescheiden im Hintergrund, aber mit viel Hingabe zur Sache agieren. Mein Beruf ermöglicht mir, Ihnen diese kompetenten Persönlichkeiten sichtbar zu machen. Bühne frei für Unternehmer mit Vision und Verantwortungsbewusstsein, die nicht zögern, mit ihrem guten Namen für ihre Firma zu stehen. Wir können voneinander lernen und uns gegenseitig begeistern. Geben Sie Ihren Ideen den nötigen Raum. Hier haben Sie die Plattform dafür gefunden: einen Ideen-pool für Macher aus dem Mittelstand.

Vergessen Sie nicht:

Eine Vision, die keiner kennt, kann auch niemanden mitreißen. In diesem Sinne bis bald



...immer eine gute Orh-idee für Sie.



Sie möchten Ihr Business präsentieren?

Info bei Orhidea Briegel Tel: 0177 3550 112

Bezugsquelle: Story-Sonderdrucke monatlich bei beteiligten Unternehmen. PDF Ausgabe unbegrenzt kostenfrei zum Download.

Verbreitungspartner auszugsweise unter: www.image-magazin.com PARTNER mit Online-Streuung unbegrenzt in Zeitraum und Menge, bis zu 12.000 Zugriffen der Flash-Ausgabe im Monat

Koordination/ PR-Konzeption:

Orhidea Briegel • Herausgeberin
Orhideal® International
Erlkammer Str. 68 • 83607 Holzkirchen
www.orphidea.de • www.orphideal.com
Direkt Leitung: 0177 - 3550 112
E-mail: orphidea@orphideal-image.com

Orhideal-Magazin-Sharing® - sich ein Magazin teilen und sich gegenseitig bekannt machen! So wird ein eigenes Kundenmagazin bezahlbar und optimal verbreitet:
Nach diesem Prinzip verteilen die präsentierten & präsentierenden Unternehmen das IMAGE Magazin als schriftliche Referenz aktiv und ganz persönlich in ihren Wirkungskreisen, an ihre Kunden und Geschäftspartner direkt am Point-of-Sale, durch ihre Vertriebssteams, in ihren Kursen und Seminarunterlagen, auf ihren Messständen, durch monatlichen Postversand, in ihren Räumlichkeiten, auf ihren Hotelzimmern, auf Veranstaltungen u.v.m. Zur Zeit erreichen wir auf diese persönliche Weise monatlich über 20.000 Unternehmer, Entscheidungsträger und Top-Verdiener in D, A & CH als Multiplikatoren.

Alle Inhalte basieren auf Angaben der empfohlenen Unternehmen. Das Magazin dient dazu, auf Persönlichkeiten und deren Leistungen aufmerksam zu machen. Bedenken Sie: Alle Leistungen, die im Magazin empfohlen werden, können nicht durch die Experten überprüft werden. Empfehlungen bleiben Empfehlungen und sind keine Garantie für die Qualität einzelner Leistungen und Produkte. Für die Richtigkeit der Angaben und Folgen aus der Inanspruchnahme empfohlener Leistungen haften ausschließlich die empfohlenen Unternehmen.

Seitens Orhidea Briegel und der Experten kann keine Haftung übernommen werden. Nachdruck und Kopie - auch auszugsweise -, Aufnahme in Online-Dienste und Internet, Vervielfältigung auf Datenträger wie CD-Rom, DVD usw. nur mit schriftlicher Genehmigung von Orhidea Briegel und der Experten. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos keine Gewähr. Die für sich werbenden Unternehmen (Experten) tragen alleine die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugewiesenen Werbemittel. Der Experte stellt Orhidea Briegel im Rahmen seines Kolumnen-Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können.