

März 2019 • Sonderedition
15 Jahre Plattform
www.orphideal-image.com



Begegnung mit
Sabine Balzer
STYLE SCOUT

Unternehmerin des Monats

ORPH **IDEAL**®
IMAGE

Podium der Starken Marken



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das
**objektiv
gesehen**

**Gefragter Profi für non-verbale
Kommunikation durch Bekleidung:**

Sabine Balzer kennt nicht nur
die Trends, sondern auch das
Einkaufen mit Köpfchen und
hat viel Gespür für Menschen

ORHIDEAL
media
face 2019
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

„Im täglichen Miteinander
entscheidet der erste Eindruck
meistens über die innere
Annahme oder Ablehnung!“

www.modestudio-sabinebalzer.de

Sabine Balzer
Influenzer & Stilprofi
Die modische Ausdrucks-Weise

Der Weg zum perfekte Auftritt für Erfolgsfrauen

Style Scout

Seit Jahrzehnten führt Vollblutunternehmerin und Werbegesicht Sabine Balzer mit Stilsicherheit durch den modischen Angebotsdschungel. Gefragt und geschätzt als StyleScout ermöglicht die Modekoryphäe ihren Kundinnen, die persönliche Wirkung gekonnt zu unterstreichen und zu brillieren.

Die Vielfalt an Aussagemöglichkeiten mittels der typgerechten Bekleidung steuert die versierte Outfitflüsterin mit viel Feingefühl und Leidenschaft. So verschafft sie ihrer Klientel ein einzigartiges Einkaufserlebnis. Wer sich durch Best-Ager-Spezialistin Sabine Balzer einkleiden lässt, fühlt sich im eigenen Körper wohl: Selbst-Akzeptanz als innere Haltung ist das Patentrezept! Als Botschafterin für Souveränität und Individualität koordiniert die passionierte Beziehungsmanagerin außerdem die Vernetzung von Geschäftsfrauen verschiedener Branchen und engagiert sich so für den beruflichen Erfolg ihrer Kundinnen. Kein Wunder, dass sie mit ihren frischen Ideen den Einzelhandel belebt und richtungsweisend für eine neue Servicekultur ist. **Das Modestudio Sabine Balzer: ein flammendes Plädoyer für mehr Frauenpower, dem auch gute Taten folgen! Ein Erlebnis mit Ergebnis!** Orhidea Briegel, Herausgeberin

Das Interview mit Titelgesicht Sabine Balzer führte ich in Co-Moderation mit Wachstumsexpertin Patrizia Raders www.patrizia-raders.de (Unternehmerin des Monats in der Ausgabe Nov 2018).



Orhideal IMAGE: Liebe Frau Balzer, Sie sind ein phänomenales Gesamtkunstwerk mit vielen Facetten. Es ist nicht so einfach, in einem Atemzug zusammenzufassen, wie vielschichtig Sie Ihre Fachkenntnisse zum Erfolg Ihrer Kundinnen einbringen.

Sabine Balzer: Doch, doch, Frau Briegel. Ganz knapp formuliert geht es bei mir immer um den Style, modisch, beruflich und werblich. Ich kümmere mich darum, dass Frauen top aussehen, sich wohlfühlen und dadurch erfolgreicher sind. Das ist doch kurz genug?

Patrizia Raders: Stimmt. Und jetzt dürfen Sie es weiter ausführen, denn uns interessiert vor allem, WIE Sie Geschäftsfrauen erfolgreich machen. Denn wer in Ihren Laden kommt, kauft nicht nur ein Bekleidungsstück.

Sabine Balzer: Man wünscht sich in der Tat auch ein gutes Gefühl, einen gelungenen Auftritt mit der neuen Garderobe, eine neue Wertschätzung der Person durch frischen Look. Die Frauen, die bei mir einkaufen, bekommen meine Erfahrung zu Stil, Proportion, Kombination immer als Draufgabe.

Orhideal IMAGE: Mit welchen Wünschen oder Anliegen kommen denn die Frauen zu Ihnen?

Sabine Balzer: Das ist wirklich ganz unterschiedlich. Die eine will einfach die neuesten Trends aufspüren und ihren Kleiderschrank auffrischen. Eine andere hat ein berufliches Meeting, bei dem sie pfiffig und frisch wirken will. Die Nächste will sich für ihren Lebenspartner schön machen. Manche zelebrieren ihren Diäterfolg und wollen die neue Figur mit pfiffigen Outfits unterstreichen. Andere wünschen sich Farbe in das Grau ihres Alltags....

Patrizia Raders: Wow, Frau Balzer, Sie sind nicht nur StyleScout, Sie sind Wünsche-Erfüllerin, Möglichmacherin und Motivatorin. Und was machen Sie, wenn Sie das Gesuchte nicht im Sortiment haben?

Sabine Balzer: Frau Raders, bei mir wird man immer fündig. Aber es kommt auch vor, dass eine Kundin mit mir woanders einkaufen gehen will. Dann bucht sie meine Beratung als separate Dienstleistung. Gerade berufstätige Frauen erfüllen täglich so viele Rollen, machen einen Spagat zwischen Familie und Arbeit, so haben sie einfach wenig Zeit für sich selbst und lassen sich deshalb gerne von mir die Garderobe zusammenstellen!

Orhideal IMAGE: Ihre Klientel profitiert von Ihrem ausgezeichneten modischem Gespür für den Einkauf und das Sortiment. Ist das

Kundenmagnet, Stil-Ikone & Top-Dienstleister

Als Visionärin, Stil-Ikone und Vernetzerin hat sich Sabine Balzer auch weit über die Region Marburg hinaus einen ausgezeichneten Namen gemacht. Ihr Credo: „Lebe im HIER und JETZT, trete jedem Menschen offen und vorurteilsfrei entgegen, achte auf jedes Deiner Wort, Gesten und Mimik, denn sie werden zu Deinen Taten und Handlungen, richte Dich gedanklich positiv und lebensbejahend aus, stehe selbst in Deiner Mitte, denn nur so kannst Du andere emphatisch und wirkungsvoll erreichen, Wisse um die Gesetze der Resonanz und schenke jedem Menschen ein kleines Lächeln, es kostet nichts und öffnet Türen und Herzen. Stehe auf wenn Du hingefallen bist und sei Dir bewusst, alles im Leben hat eine universelle Sinnhaftigkeit und über allem steht die allumfassende Schöpferkraft“.

Upgrade Yourself - Mit viel Liebe und Begeisterung stylt Sabine Balzer ihre Kundinnen



Kompetenzen visualisieren

- **Styling- & Modeberatung**
stationär & per Videokonferenz
inklusive Kosmetikanpassung
zur Bekleidung
- **BestAger Stil-Spezialist**
- **StyleScout Spezialberatung
für Businessfrauen**
(in Kooperation mit dem
Orhideal-Geschäftsfrauen-
Netzwerk)
- **Einkaufsbegleitung & Service
für Privatpersonen**
- **Stylingexpertin für Online-Shops**
- **Interims-Einkäufer** für
Modeabteilungen & Shops
- **Moderation, Tele-Vertrieb,
Messe und Promotion**
- **Modenschau & Event-
Organisation**
- **Unternehmensberatung** für
den Einzelhandel Mode,
Kosmetik, Ladendekoration
- **Bekleidungscheck, Schulung,**
Stilkklärung für Vertriebsteams
und Mitarbeiter
- **Netzwerk-Kooperationen**
mit Unternehmerinnen
- **Medien- & Werbegesicht,
Influencer, Testimonial**



„Mit mir entfalten Erfolgsfrauen ihre
Wirkung. AHA-Effekt inklusive!“



Kooperation

„Frauenpower ist Triumph!
Erfolgsfrauen den besten Auftritt
zu verschaffen, ist meine Passion.“



Treffpunkt für Macherinnen und Erfolgsfrauen:

In Kooperation mit Orhideal IMAGE vernetzt Sabine Balzer Erfolgsfrauen aus vielen Branchen



Styling-Shows Moderation TV Beiträge

„Erschaffen
Sie Ihre beste
Version!“

Perfekt organisiert und moderiert: Sabine Balzer gibt nicht nur der Mode, sondern auch ihren Kundinnen die Bühne



Routine oder Talent?

Sabine Balzer: Ich würde sagen beides. Jahrelange Erfahrung im Handel bringt natürlich Routine. Es ist aber auch eine Gabe, Trends zu erkennen oder sogar zu setzen. Ich habe einen guten Blick für Kombinationen, Farben und Formen. So sehe ich im Vorfeld, was gefällt sein wird. Wenn Geschäftsfrauen in meinen Laden kommen oder meine Einkaufsberatung buchen, dann lieben sie, wie schnell ich den Typ scanne und das Passende finde. Es spart ihnen eine Menge Zeit, Stress und Fehlkäufe. Sie lieben meine professionelle Einschätzung zu ihrer Figur, ihrer Garderobe und ihrem Bedarf. Diesen persönlichen Austausch ziehen viele dem Online-Shopping vor.

Patrizia Raders: Die Kundinnen kommen also zu Ihnen oder Sie gehen gemeinsam einkaufen? Sie bieten sogar einen Garderoben-Check per Skype, nicht wahr?

Sabine Balzer: Viele Wege führen nach Rom, besser viele meiner Beratungs-Wege führen zum gut sortierten Kleiderschrank. *(Wir lachen)* Sie kommen entweder in mein Modestudio oder Sie buchen mich für einen Einkaufstag z.B. in Frankfurt. Per Videokonferenz kann ich vorab Ihren Bestand sichten. Online einkaufen strengt Vielbeschäftigte an: erst stundenlang im Netz recherchieren, dann bestellen, feststellen, dass es nicht passt, alles wieder zusammenpacken, wegbringen. Das ist lästig. Für sie bin ich der Pfadfinder im modischen Angebotsdschungel, der StyleScout. Ich finde heraus, wie sie am besten zur Geltung kommen. Frauen dabei zu unterstützen, mehr Wertschätzung für sich als Person und für ihr berufliches Engagement zu erreichen, das ist meine wahre Leidenschaft.

Ein gepflegtes Erscheinungsbild trägt entscheidend dazu bei!

Orhidea Briegel: Damit können wir uns gut identifizieren. Sie verbinden Geschäftsfrauen aus der Region?

Sabine Balzer: Ja, es ist mir einfach ein Anliegen, meinen Beitrag zu leisten, dass Frauen ihre Power leben können. Wenn wir Modenschauen organisieren, sind sogar einige meiner Kundinnen mit Freude auf dem Laufsteg.

Patrizia Raders: Gutes Stichwort! Sie organisieren Events, Promotions und moderieren auch leidenschaftlich gerne. Ich habe gesehen, dass Sie Ihre Produktneuheiten im Internet kommentieren und filmen.

Sabine Balzer: Die Tele-Shopping-Präsentationen zu produzieren, macht mir großen Spaß. Das Agieren vor der Kamera ist für mich Routine. Ich promote gerne frei und spontan, mal für eigene Zwecke oder im Auftrag von Dritten. In Rollen zu schlüpfen, ist eine schöne Abwechslung. Als Werbegesicht kann ich allerlei Frauenbilder verkörpern: mal bin ich die Sportlerin, dann die Modefrau, die gut erhaltene Schwiegermutter, die vitale Energieproduktanwenderin, sogar Lehrerin, Brillenträgerin und vieles mehr. Meine Glaubwürdigkeit in Sachen Vitalität, Mode und Kosmetik setze ich auch als Testimonial im Medizinprodukte-segment ein, wie zum Beispiel für die Firma Medithera, die die im Westerwald gefertigten Magnetfeldsysteme anbietet. Das ist einzigartige Wellness und Regeneration für zu Hause. Da ich viel arbeite und dennoch viel Power habe, bin ich ein gutes Beispiel, dass das Produkt funktioniert.



„People-Business und
Erlebniswelten: Neue Ideen
braucht der Einzelhandel,
um zu überleben.“

Interims-Einkäufer
Unternehmensberatung
Einzelhandel & Shops



Testimonial & Promotion Kooperationspartner



„Ich stehe gerne für gute
Produkte als Werbebegehrte
zur Verfügung“

Breites Kommunikationsspektrum: Sport, Vitalität, Medizin, Life-Style... StyleScout Sabine ist dabei immer glaubwürdig



Orhideal IMAGE: Klasse. Viele unserer Unternehmer sind glaubwürdige Mediengesichter oder Sprecher vor ihrem Fachpublikum wie Sie. An Rollenvielfalt mangelt es Ihnen im Berufsleben nun wirklich nicht! (wir lächeln uns an)

Sabine Balzer: Ganz und gar nicht. Immer gibt es etwas Außergewöhnliches zu erleben. Vor kurzem durfte ich den Extremsportler und Mehrfachrekordhalter, Kurt Köhler alias „Eisenkurt“ bei einem Dreh für das Bayerische Fernsehen in einem Profiboxcenter in Dachau begleiten. Die Ausstrahlung sehen Sie in der Mediathek. Live-Promotions und Messearbeit finde ich ebenfalls extrem spannend: als Chefhostess einer Promotion-Aktion kann ich junge Messehostessen koordinieren und Abläufe organisieren.

Patrizia Raders: Wäre auch merkwürdig, wenn eine Mode- und Kosmetik-Kennerin sich nicht für das gezielte Rollenspiel, Dialoge und Kommunikation im Allgemeinen begeistern würde!

Sabine Balzer: Und genau diese Vielfalt an Aussagemöglichkeiten gebe ich Frauen an die Hand, damit sie in ihren täglichen Aufgaben brillieren. Mit meiner modischen Ausdrucksweise kann jede Frau ihre Wirkung unterstreichen: mal die taffe Verhandlungspartnerin visualisieren, die verständnisvolle Führungskraft oder die souveräne Alltagsmeisterin. Die non-verbale Kommunikation mit der Bekleidung ist grenzenlos. Das verkörpere ich selber täglich.

Orhideal IMAGE: Wenn Sie nicht in Ihrem Laden stehen oder gerade auf Shopping-Tour sind, dann stehen Sie als Werbegesicht vor der Kamera, organisieren Veranstaltungen und Modenschauen, moderieren, machen Promotion oder verbreiten Styling-Trends im Internet. Ihre Einkaufskompetenzen stellen Sie nicht nur Einzelpersonen zur Verfügung. Ist das zutreffend?

Sabine Balzer: Ja, ich werde auch von größeren Auftraggebern als Interims-Einkäuferin gebucht. Aber auch inhabergeführte Ladengeschäfte greifen auf mein Know-how zurück, wenn es darum geht, das Sortiment sinnvoll zu ergänzen oder zu optimieren. Ich habe jahrzehntelange Erfahrung im Bereich Sortimentsgestaltung, Ladendekoration und psychologische Kundenführung durch die Verkaufsräume.

Patrizia Raders: Was sagen Sie dann als Zukunftsvoraussage? Quo vadis Einzelhandel?

Sabine Balzer: In Zeiten des Online-Handels ist es

noch wichtiger denn je, dass das Einkaufen zu einem Erlebnis wird. Wenn also ein Einzelhändler hier unternehmerische Beratung sucht, werde ich als Sparrings-Partner gebucht und helfe ihm gegen Honorar seinen Geschäftsalltag zu strukturieren. Das mache ich mit großer Leidenschaft. Wie würden den unsere Städte aussehen, wenn der Einzelhandel stirbt? Pure Geisterstädte mit etwas Gastronomie. Wo bliebe das Flair einer Einkaufsstraße? Es lebe der Einzelhandel! Hier findet noch die menschliche Begegnung statt, der Austausch, das Miteinander. Wir Einzelhändler müssen das als großartiges Erlebnis zelebrieren und unsere Kunden mit unserer Liebe zur Arbeit begeistern. Dann sind wir nützlicher und wertvoller als der leblose Klick auf ein Produkt. Einzelhandel wird zunehmend People-Business, zur Erlebnistour. Darin sehe ich viel Potential. Ich lebe es ja vor. Ich bin gerne Vorbild für meine Kundinnen und gute Freundin. Frauen im besten Alter dürfen sich geschmackvoll, bunt und fröhlich kleiden. Wir sollten unsere Individualität leben und vor allem dürfen wir auch im Berufsleben weiblich aussehen, ohne dass es unsere Kompetenz beschneidet. Es liegt im eigenen Wohlgefühl und der Haltung. Wir müssen Männer nicht imitieren und männlich wirken, um Stärke oder sogar Dominanz zu demonstrieren. Souveränität entspringt der Haltung. Ich will helfen, dass Frau sich mit der passenden Bekleidung im eigenen Körper wohlfühlt. Mit dieser Selbst-Akzeptanz lassen sich viele Herausforderungen meistern. Besonders nützlich ist diese überzeugende Haltung im Vertrieb.

Patrizia Raders: Sie meinen damit, dass es besonders wichtig ist, auch für Berufe im Vertrieb passend gekleidet zu sein?

Sabine Balzer: Allerdings! Sehr wichtig! Dabei geht es nicht um das Erfüllen von Klischees, sondern dass die Person sich sicher fühlt, ohne förmlich zu wirken. Meine Expertise für die Ausstattung von Vertriebsteams oder Mitarbeitern stelle ich in Beratungen und Seminaren gerne zur Verfügung!

Orhideal IMAGE: Sie glühen ja richtig für Ihre Berufung, Frau Balzer. Bravo! Das ist der Grund, warum wir Sie unbedingt als Unternehmerin des Monats zeigen wollen. Ihre Art zu ermutigen ist ein wertvoller Beitrag!

Sabine Balzer: Oh, danke, Frau Briegel, Frau Raders, für dieses Interview. Es freut mich, dass ich mit meinen Ideen inspirieren und bei Orhideal mitwirken kann. Hier ist Raum für gute Ideen!



„Passende Bekleidung beeinflusst unsere innere Haltung! Strahlen Sie mit mir um die Wette!“



Werbung
Foto und Film

Attraction-Profi, Opinion-Designer und Botschafter:

Unternehmer Karl-Wilhelm Mensinger hat viele Qualitäten und ist mit seinem Talent als Präsentator omni-kompatibel!



„Es ist wirklich faszinierend: ein Unternehmer hat viel mit einem Bühnenmenschen gemeinsam, denn er muss sein Publikum anziehen.“

www.medithera.com

Publikumsmagnet

Ein breites Spektrum an Medienkönnen und Unternehmer-Know-how bringt Karl-Wilhelm Mensinger, Leitgeschäft in der Gesundheitsbranche, in seine geschäftlichen Aktivitäten ein und zieht damit sein Publikum magnetisch in den Bann. Im wahrsten Sinne des Wortes, denn der charismatische und qualitätsbewusste Vorstand der Medithera AG ist derzeit Botschafter für die Magnetfeldtherapie mit dem Medithera-System. Mit Schwung und Begeisterung verleiht er als Schulungsleiter, Pressesprecher, Moderator, Interviewer, Darsteller in unterschiedlichen TV-Formaten, Präsentator und sogar Werbedarsteller der Gesundheitsbranche ein Gesicht, schafft Bewusstsein für den Umgang mit dem eigenen Körper und engagiert sich für Forschung und Innovation. Die geballte Geschäftserfahrung gibt „Mr.Magnet“ als Mentor auch in andere Branchen weiter und unterstützt bei Unternehmensentwicklungen. Erfolg zieht Erfolg an - das ist nun mal ein Naturgesetz!
Orhidea Briegel Herausgeberin

Orhideal IMAGE: Ihr Unternehmen ist im Bereich der Herstellung und des Vertriebes von pulsierenden elektromagnetischen Resonanzsystemen tätig, kurz Magnetfeldern. Neben Therapeuten, Ärzten und Kliniken bedienen Sie auch Spitzensportler, wie z.B. die Deutsche Damen-Biathlonnationalmannschaft, den THW Kiel, FC.St.Pauli, Sabrina Mockenhaupt, Tina Thörner, Magdalena Neuner. Ist es nur für die professionelle Anwendung oder können stark beanspruchte Menschen, wie z.B. wir Unternehmer, gesundheitlich auch von diesem System profitieren?

Karl-Wilhelm Mensinger: Aber sicher. Viele Menschen sind enormen Leistungen ausgesetzt, so auch Entscheidungsträger im Mittelstand. Solche, die neben den täglichen Chefaufgaben auch Wachstumshürden meistern müssen, sind ohnehin doppelt belastet; jene, die auch noch Eltern sind, dreifach! Gerade bei dieser Zielgruppe kommen unsere Systeme immer häufiger zum Einsatz. Schlagworte wie Prävention und kurze Regenerationszeiten sind wichtige Faktoren speziell bei Menschen die unter verstärktem physischem und psychischem Erfolgsdruck stehen.

Für die Zielgruppe der Privatanwender bieten wir durch unsere Produkte echte Hilfe, sowohl für den Alltag durch unser „Home System“, mit dem Sie aktive Vorsorge zuhause genießen können, als auch zur Behandlung verschiedener Krankheitssymptome durch Dritte, mit „Medithera Medical“, dem „Arzt-Patienten-System“ und „Physio“. Diese drei Systeme sind bei Krankenhäusern, Ärzten und Therapeuten zu finden. Im Bereich der Orthopädie konnten zum Teil sogar Kostenübernahmen durch die Krankenkasse erreicht werden. In Reha-Kliniken ist die Magnet-



MediThera Medical -
Für Kliniken/Ärzte und
Heilpraktiker mit dem
richtigen Impulspaket für
jede Indikation ermög-
licht umfangreiche
Magnetfeldtherapie
für jeden Patienten
individuell.

**Das Arzt-Patienten-
System von MediThera**
kann der Arzt oder Heil-
praktiker zum Herzstück
seiner Behandlung
machen. Auch haben
Sie hier die einzigartige
Möglichkeit, sogenann-
te „elektronische
Rezepte“ für Ihre
Patienten - auch für die
Heimanwendung -
zu erstellen.

MediThera Physio
ist bei Leistungssport
schon etabliert, sowie
das perfekte System für
Therapeuten, Zahnärzte
und HNO.

MediThera Home
ist für Jeden, der
Magnetfeldtherapie
Unterstützung zu Hause
haben will, geeignet.
Genau so wie
MediThera M1000
Family als Kombinati-
onsmodul für Endver-
braucher, wie Sport-
ler, Generation 50+,
chronisch Erkrankten,
Jugendliche, Kinder
und Kleinkinder.

feldtherapie meist schon ein fester Bestandteil
des Behandlungsplanes und stellt damit auch
eine modulare Ergänzung dar. Um die Pro-
dukte kennen zu lernen, haben wir die Option
zum Testen eingeführt.

Können Sie uns kurz erklären, wie Mag- netfelder unseren Organismus beeinflus- sen können?

Ich skizziere Ihnen ein einprägsames Beispiel.
Das Magnetfeld, das unsere Erde umgibt,
schützt das Leben auf unserem Planeten vor
den geladenen Teilchen des Sonnenwindes.
Würde das Magnetfeld der Erde „abgeschal-
tet“, wäre menschliches, tierisches und pflanz-
liches Leben innerhalb kürzester Zeit zerstört.
Diese Tatsache weiß heutzutage jedes Kind.
Sobald um einen Leiter ein elektrischer Strom
fließt, baut sich immer ein Magnetfeld auf
und jedes bewegte Magnetfeld induziert in
einem Leiter, im Verhältnis zu dem es sich be-
wegt, Strom. Die Magnetfeldtherapie macht
sich diesen Zusammenhang zu nutze und
wirkt auf die Ionen im inneren des mensch-
lichen und tierischen Körpers. Magnetische
Schwingungen durchdringen den gesamten
Organismus und stimulieren sanft den Ener-
gieaufbau- den wichtigsten Faktor für ein ge-
sundes Leben.

Das der menschliche Körper auch ein Mag-
netfeld-Schutz gegen schädliche Einflüsse
besitzt, hat sich in unserer modernen Gesell-
schaft noch nicht herumgesprochen. Tatsache
ist aber, dass bei einem sinkenden Energie-
potential das biologische Gleichgewicht und
somit Immunsystem beeinträchtigt wird. Ma-
gnetfelder sind für das menschliche Leben so
wichtig wie die Luft zum Atmen, oder das
Wasser. Ob sich das persönliche Magnetfeld
schon beim Embryo oder beim ersten Atem-
zug bildet, ist noch nicht bekannt. Aber wir

wissen schon, dass Tiere und Pflanzen gelernt
haben, mit Magnetfeldern zu leben und die-
se für sich zu nutzen. Vögel beim Vogelzug
ebenso wie Wale und Meeresschildkröten
orientieren sich beispielsweise vornehm-
lich anhand der Erdmagnetfeldlinien. Auch
wir Menschen reagieren in vielfältiger Weise
auf Magnetfelder. Magnetfelder steuern den
Stofftransport an den Zellmembranen und
damit letztlich den gesamten Stoffwechsel.
Vor allem die so genannte Natrium-Kalium-
Pumpe, ein Eiweiß, das in der Zellmembran
sitzt und den Stofftransport, die Reizbarkeit
der Zelle und das Zellvolumen reguliert, wird
von Magnetfeldern gesteuert. Die Natrium-
Kalium-Pumpe ist so bedeutsam für unseren
Stoffwechsel, dass unser Körper rund ein
Viertel seiner gesamten Stoffwechselenergie
aufwendet, um die Pumpe am Laufen zu hal-
ten. Unterstützen wir den Körper durch Ma-
gnetfeldtherapie, erleichtern wir die Abläufe
und der Mensch blüht auf. Das gilt auch für
Tiere und Pflanzen.

In Ihren Produkten steckt sorgfältige Forschungsarbeit, langjähriges Know- how und hohe Qualität - made in Ger- many und natürlich auch die Zertifizie- rung als Medizinprodukt.

Wir legen in der Tat größten Wert auf se-
riöse Top-Produkte. Unsere Systeme wer-
den Sie weder auf einer Kaffeefahrt, noch
über aggressive Multilevel-Anbieter mit
Dollarzeichen in den Augen erhalten. Sie
bekommen die Ware direkt ab Werk und
unsere Mitarbeiter sind fachlich geschult.
Die Magnetfeldtherapie ist im allgemeinen
frei von Nebenwirkungen. Doch es gibt
immer gewisse Marker, auf die geachtet
werden muss. Aus diesem Grunde händi-
gen wir vor Auslieferung unserer Systeme -
egal ob Test-, Miet- oder Kaufphase - einen

Anamnesebogen aus, mit dem wir uns ein Bild über den
Interessenten machen können. Dabei wird dann auch
festgestellt ob Kontraindikationen wie z.B. starke Blut-
verdünnungsmittel benutzt werden, Schwangerschaft
vorliegt, ein alter Herzschrittmacher implantiert ist oder
Epilepsie besteht. Dann ist eine Anwendung nur nach
Rücksprache durchzuführen.

Für die Regelfälle bei Endverbrauchern, die damit ein-
fach ihre Leistungsfähigkeit und Vitalität steigern wollen
oder tief entspannen möchten, ist die Anwendung des
MediThera Systems sofort einsetzbar, verständlich und
komfortabel. Beim professionellen Bedarf geben wir
Schulungen für den Test im Klinik- und Praxenalltag.
Das schätzt unser Fachpublikum sehr.

Fachpublikum ist ein gutes Stichwort. Sie sind ein be- gadeter Netzwerker, Präsentator und Infotainer. Das beste Beispiel, dass Unternehmer spannende Medien- gesichter mit Köpfchen sein können. Neben Ihrer Vor- standstätigkeit stehen Sie sogar als Darsteller, Sprecher, Werbegesicht vor der Kamera, werden sogar von ande- ren Unternehmen aus der Wirtschaft gebucht, um für deren Produkte durch intelligenten Dialog oder Mode- ration Meinung zu machen.

Das ist richtig und das Eine schließt das Andere auch
nicht aus. Für mich ist es besonders wichtig authentisch
sein zu können und dabei die Menschen auf Augenhö-
he abzuholen. Unser tägliches Zusammenspiel bedingt
ein hohes Maß an Einfühlungsvermögen und sollte ei-
gentlich auch geprägt sein vom Verständnis für den Mit-
menschen und dessen Interesse und seinen Belangen.
Ich versuche bedingt durch meine Lebenserfahrung und
meine ethische und moralische Gesamteinstellung et-
was von mir weiterzugeben. Hierbei sind die modernen
Kommunikations- und Medieninstrumentarien überaus
förderlich. Was mir persönlich sehr am Herzen liegt ist
die Art und Weise, wie wir als Gesellschaft mit denen
Umgehen, die hilfs- und pflegebedürftig sind. Der Maß-
stab ist unser Umgang mit Kindern und alten Menschen.
Hier sehe ich noch viele Hausaufgaben als unerledigt an.



Ob als Interviewer, Moderator, als Trainer und Werbegesicht - Karl-Wilhelm Mensinger...

...fesselt seine Zuschauer mit Fakten.

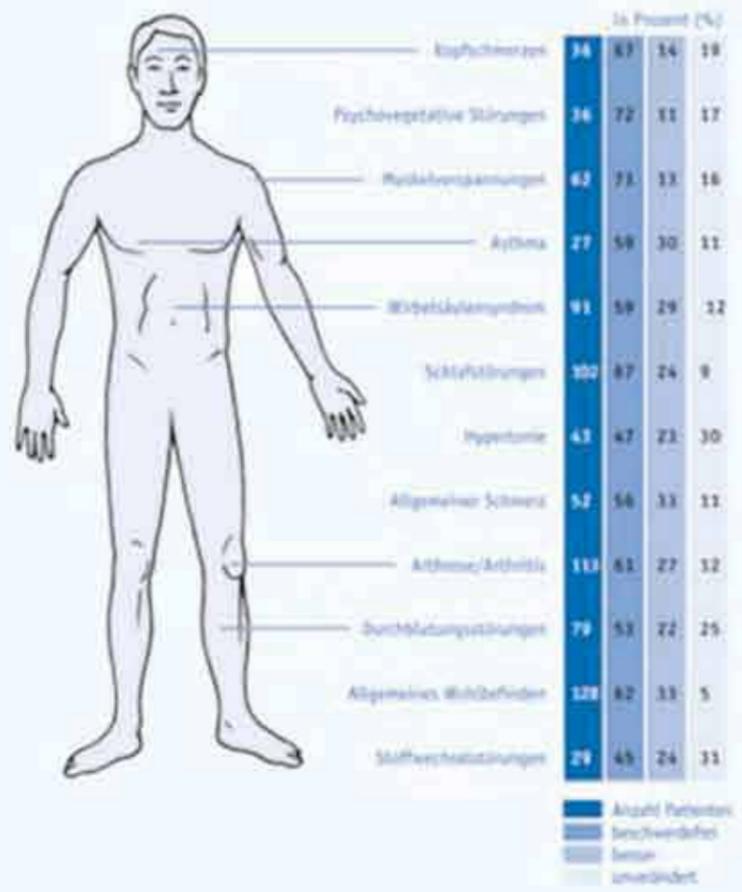
„Wir legen Wert
auf seriöse
Top-Produkte.“



MEDITHERA
 Medizinische Systeme AG
 Lindenstraße 22
 D-56462 Höhn
 Telefon +49 (0)2661-95 00 78
 Fax +49 (0)2661-95 03 38
 Mobil +49 (0)171-990 38 21
 info@medithera.com

„Hinter der Medithera AG steckt eine Entwicklungsabteilung mit vielen klugen Köpfen.“

www.medithera.com



Stets im Dialog mit Fachleuten, Anwendern, Profisportlern und weiteren Testimonials - Karl-Wilhelm Mensinger



Idee
des Monats

ONLY INSIDE

DAS MARKETINGSYSTEM
100% mehr Vertriebs Erfolg!

Jetzt entdecken!

DAS MARKETINGSYSTEM FÜR INSIDER

**360 Grad Vertriebsmarketing -
Beratung und Fullservice aus einer Hand**

Wir mögen keine halben Sachen. Daher haben wir uns entschlossen ein außergewöhnliches Marketingsystem zu entwickeln, welches keine Wünsche offen lässt und erfolgsorientierten Unternehmern

die wesentlichen Tools für unternehmerisches Wachstum in einem System bereitstellt. Bevor Sie weiterhin Ihre wertvolle Zeit und Ihr Geld in halberzogene Insellösungen investieren...

www.only-inside.de



Einladung zum Herzenergie.Tag

„Save the date: 24. März -
HerzEnergie.Tag 2019
Deine Abenteuerreise ins
Faszinatorium HerzEnergie!“

„Erfolgreiche
Unternehmen
setzen auf
emotionale Intelligenz!“

Wie definiert sich der MENSCH in einer zunehmend automatisierten Gesellschaft?
Eine spannende Frage für Arbeitgeber, Unternehmen und Einzelpersonen. Auf welchem Level Ihre Passion, das „Herzblut“ in Ihrem Unternehmen oder in Ihrem Leben steht, können Sie durch die Zusammenarbeit mit Wahrnehmungsguide und Mentor Hans-Jürgen Becker in positiven Ergebnissen manifestieren und messbar machen. Mit seiner einfühlsamen Art bringt der Frontmann der HerzCoach Ltd & CoKG sein Publikum zurück zum Ur-Vertrauen in sich selbst und in die eigene Bestimmung. Schließen Sie sich der Entdeckungsreise in das Faszinatorium HerzEnergie an und erleben Sie, wie die Zeiten des Umbruchs in Arbeit und Gesellschaft zu meistern sind. Hand auf's Herz! *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

Tickets hier buchbar:
www.herzenergietag.de



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das
objektiv gesehen

Aus Bayern in die ganze Welt -
über den Weg zur Nr. 1 in einer

Königs disziplin

Im Fachhandel, der auf die Idee der Nachhaltigkeit und bewussten Lebensweise setzt, werden Sie der basischen Hautpflege LUBANA begegnen. Mit ihrer starken Marke haben sich die zwei engagierten und geradlinigen Geschäftsführerinnen der LUBANA International GmbH, Marita Kraus und Annemarie Klee, einen Namen als Trendsetter und zuverlässige Businesspartner gemacht. Die Einzigartigkeit der Produkte und die dahinterstehende Meisterleistung in der Herstellung beschert den beiden charismatischen Geschäftsfrauen europaweit einen großen Fankreis unter den Verbrauchern und bei den Handelspartnern eine Pole-Position in einer Nische. Ein ermutigendes Beispiel für die Marktchancen einer ehrlich gelebten Vision. In dieser Haut würde jeder gerne stecken! Leben Sie auch schon LUBANA? *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

Im Fachhandel sind Sie bekannt und geschätzt als Spezialisten in der Königsdisziplin, der Herstellung basischer Luxus-Naturkosmetik. Was begeistert Ihre Kunden an Ihrem Nischenprodukt?

Die Herstellung von basischer Naturkosmetik wird nicht von ungefähr in der Branche als „Königsdisziplin“ angesehen, denn sie ist schwierig und kostspielig. Vor allem, wenn man so kompromisslos, mit Liebe zum Detail, und mit hohem Qualitätsanspruch an die Sache geht, wie wir das tun. Das schätzen unsere Kunden an unserem Produktmanagement. Unser Glück ist, dass wir damals mit fachfremder Anforderung und Expertise in die Kosmetikbranche eingestiegen sind. Wir agierten als Experten in der ganzheitlichen Gesundheitsberatung mit Fokus auf der Regulierung des Säure-Basen-Haushaltes.

Im Rahmen unserer Tätigkeit mussten wir allerdings feststellen, dass keine auf dem Markt erhältliche Naturkosmetik unseren Ansprüchen genügte. Was lag also näher, als nach unseren Kriterien selbst basische Natur-

kosmetikprodukte zu konzipieren? Wie damals treibt uns auch heute immer die Vision an, die beste Luxus-Kosmetik im basischen Bereich herzustellen.

Was ist denn das Besondere an basischer Naturkosmetik?

Wir leben in einem Säure-Zeitalter mit vielen selbst-erzeugten Zivilisations-Krankheiten. Durch Stress, unausgewogene Ernährung und ungesunde Lebensweise zusammen mit mangelnder Bewegung entstehen vermehrt Säuren im Körper und bringen ihn aus seinem natürlichen Säure-Basen-Gleichgewicht, das zum optimalen Funktionieren des Körpers unerlässlich ist. Überschüssige Säuren scheidet der Körper neben Nieren und Blase auch über sein größtes Organ, die Haut, aus. Basische Naturkosmetik kann einen optimalen Ausgleich schaffen und sorgt für eine schöne Haut. Unsere Rezepturen werden von Prof. Dr. Schenkluhn entwickelt, einem Spezialisten für basische Naturkosmetik, basierend auf altbewährtem Familienwissen und seiner langjährigen Erfahrung. Gleichzeitig werden



Zwei Visionäre, die den grünen Luxus-Trend zum bewussten Lifestyle mitgestalten: Marita Kraus und Annemarie Klee arbeiten sich mit ihrer Marke LUBANA an die Spitzenposition im Nischensegment **Luxus Basen Naturkosmetik** - made in Germany

„Was man
nicht essen kann,
kommt nicht
auf die Haut.“

Weitere Expansion innerhalb von Europa



neueste wissenschaftliche Erkenntnisse der Hautpflege berücksichtigt. Das Zusammenspiel von Wirkstoffen, Konsistenz und Duft ist ein herausragendes Merkmal unserer Produkte und die eigentliche Meisterleistung.

Das hört sich gut an. Ihre begeisterten Geschäftskunden sind Ihre Botschafter und der Verbraucher bestätigt den hohen Wirkungsgrad Ihrer Edel-Kosmetik. Aber warum wird Kosmetik denn dann nicht generell auf basischer Grundlage hergestellt?

Sie werden es kaum glauben, bis zu den 1960er Jahren war es überwiegend so. Danach begann die Geschichte der heute weit verbreiteten sauren Kosmetik. Neu entwickelte chemische Emulgatoren ermöglichten eine günstige Herstellung von saurer Kosmetik und verdrängten die bis dahin überwiegend basische Hautpflege. Wie gesagt, es ist eine fachliche Herausforderung basische Kosmetik herzustellen.

Und was ist mit dem Säureschutzmantel der Haut? Soll der eben nicht sauer sein?

Viele Experten in Fachkreisen sprechen lieber von „chemisch saurer Müllabfuhr“. An der Hautoberfläche bildet sich demzufolge eine saure Schicht, ein „Mantel“ aus Stoffen, derer sich

der Körper entledigt. Wie gesagt, neben anderen Faktoren, wie z.B. Stress und unausgewogene Ernährung, führte dies in den letzten Jahrzehnten in der Bevölkerung zu einer allmählichen Übersäuerung, sprich Azidose, des Körpers und damit der Haut, die heute deshalb größtenteils einen pH-Wert von ca. 5,5 hat. Die geläufige und irreführende Bezeichnung „pH-hautneutral“ vermittelt lediglich, dass die eingesetzte Kosmetik ungefähr diesem Wert entspricht – und damit im sauren Bereich liegt. Der pH-Wert wird auf einer Skala von 1 bis 14 gemessen, 7 ist dementsprechend pH neutral. Je kleiner der Wert wird, desto saurer ist die Lösung; je größer, desto basischer. Schauen Sie: Die Natur macht keinen Fehler. Babys liegen 9 Monate im basischen Fruchtwasser, die Meere sind basisch, unser Planet ist ein basischer, nur so konnte sich Leben entwickeln. Das ist unsere Philosophie!

Das leuchtet ein. Kennen die Endverbraucher die Zusammenhänge? Und wo können sie Ihre Produkte erhalten?

Der Fachhandel und viele Experten haben dafür gesorgt, dass die Nutzenargumente der Basenkosmetik stetig bekannter wurden. Der Handel profitiert ja von den zufriedenen Endverbrauchern und letztendlich

„Ihr größtes Organ hat nur das Beste verdient.“

LUBANA International - made in Germany
Luxus-Basen-Naturkosmetik



Eine natürliche basische, zertifizierte Pflegeserie auf der Grundlage pflanzlicher Öle. LUBANA Produkte orientieren sich an der Natur und haben die gesunde Haut zum Vorbild.

- frei von Silikonen und Aminen
- frei von synthetischen Farb- und Duftstoffen (nur reine ätherische Öle werden verwendet)
- frei von hautfremden Erdölprodukten wie Paraffin und Vaseline
- PEG-frei
- frei von hautirritierenden synthetischen Emulgatoren
- pH basisch (ca. 7,6)
- mit natürlichen, kaltgepressten Ölen
- aus kontrolliert biologischem Anbau
- Gentechnikfrei
- größtenteils vegan
- ohne Tierversuche
- energetisiert mit der Blume des Lebens



LUBANA International
GmbH & Co. KG
Adalbert-Stifter-Str. 8
94315 Straubing

Tel. Straubing 09421 / 3732
Fax. Straubing 09421 / 861 9480
Tel. Augsburg 0821 / 8154778
Fax. Augsburg 0821 / 888355

info@lubana.de



Die Vision vom besten Produkt

entscheiden diese, ob sie herkömmliche oder basische Naturkosmetik verwenden wollen. Für den Handel ist da kein Widerspruch, denn er hält die Auswahl bereit und der Kunde wählt. Wer es mal ausprobiert hat, kann es beurteilen. Wir gehen klassische Vertriebswege. Unter unseren überzeugten Geschäftspartnern sind beispielsweise Großhändler, Einzelhändler, Kunden, Reformhäuser, Parfümerien, Drogerien, Kosmetikinstitute, Friseure, Veganerverbände, Biomärkte, Fitnessstudios. Es sind alles sehr moderne Handelspartner, die Wert auf Qualität legen und ihren Kunden eine Alternative bieten wollen – entweder zusätzlich zum Sortiment oder exklusiv, weil sie ausschließlich auf basische Naturkosmetik konzentriert sind. Wir bieten faire Konditionen, persönliche Betreuung, fachlichen Austausch...

...und natürlich beste Qualität. Von Bayern in die ganze Welt. Das ist sicher eine Herausforderung in Deutschland zu produzieren.

Allerdings, aber wir leben LUBANA! Wir stehen mit ganzem Herzen hinter jedem Produkt. Es wird nur produziert, was wir für gut befinden. Wir gehen unsere eigenen Wege. Wir sind fest überzeugt, dass basische Pflege langfristig die Haut wieder ins Gleichgewicht bringt.

Das finde ich gut. Es gibt noch viel Marktpotential, den Menschen die Vorteile der regelmäßigen Anwendung basischer Kosmetik nahezubringen.

Die Menschen leben zunehmend bewusster. Am Anfang, bevor wir LUBANA gründeten, haben wir Vorträge gehalten und beraten. Aber die Zeit hat uns zugearbeitet und mittlerweile bedienen wir als Kosmetik-Spezialisten die wachsende Zielgruppe aufgeklärter Menschen, die ihrem größten Organ, der Haut, etwas Gutes tun wollen. Wir arbeiten mit Fachkreisen zusammen, die unsere Überzeugungen teilen, wie beispielsweise Fachverbände, Verlage, Heilpraktiker, Ernährungsberater, Ärzte, Fachmessen. LUBANA wird nicht nur aus ökologisch und gesundheitlich intelligenten Gesichtspunkten gekauft, es ist auch mittlerweile ein Lifestyle geworden.

Wir entwickeln diesen „Grünen Luxus“ immer weiter: Die Umstellung auf gläserne Airlesspender, aus denen alles hygienisch und restlos entnommen werden kann, war für uns ein großer Entwicklungsschritt für die Anerkennung auch im gehobenen Fachhandel, ebenso wie die hochwertige Zertifizierung durch ECO Control nach Natural Cosmetic Standard im Jahr 2014.

Ja, ich habe gehört, der grüne gehobene Lifestyle ist der Renner. Das will der Handel sicher nicht verpassen.

Wir gestalten diesen Trend auf jeden Fall mit und der Handel profitiert davon: es ist neu, nützlich, hochwirksam und bedient den modernen Lifestyleanspruch. Edles gehört ins Glas, betonen wir immer. Der Fachhandel hat es geschafft dem Verbraucher zu vermitteln, dass gerade in der Naturkosmetik oft sehr edle und kostbare Ingredienzien verwendet werden wie z.B. Arganöl, innovative, moderne Stammzellen-Technologie, Rose absolue und viele weitere...

Bei dem Stichwort Glas wollte ich Sie noch zu dem Aufdruck befragen...

Sie meinen dieses Zeichen hier, die Blume des Lebens? Das ist sozusagen unser zusätzliches Markenzeichen. Alle LUBANA Produkte sind energetisiert mit dieser Blume des Lebens. Sie ist die bedeutendste Zeichnung der „heiligen Geometrie“ und wurde in allen Kulturen dieser Erde gefunden. Die Blume des Lebens entspricht auf Grund der Symbolik dem goldenen Schnitt, dadurch wird ein stärkendes Schwingungsfeld aufgebaut. Jede Zelle erkennt das und versucht sich auf ihren Ursprung auszurichten. Nach Meinung namhafter Forscher benötigen unsere Körperzellen nicht nur Energie und biochemische Stoffe, sondern vor allem Informationen. Es verkörpert unsere Philosophie, dass das Ganze mehr ist als die Summe der einzelnen Teile.

Wie würden Sie Ihr Erfolgsrezept in Worte fassen?

Immer innovativ, neugierig und lernbereit zu sein, Kundenwünsche so weit es geht zu berücksichtigen, vorwärts zu schauen. Probleme als Herausforderungen zu betrachten. Und vor allem die Expansion. Wir bauen unsere Europa-präsenz stetig aus - bisher sind wir in 6 europäischen Ländern vertreten - und sind offen für neue Geschäftspartnerschaften. Vor allem haben wir uns nie verbiegen lassen und leben unsere Überzeugung.

Das kann man Ihnen auf's Wort glauben. Es ist sichtbar. Danke für dieses fantastische Interview und viel Erfolg weiterhin.

Das Interview wurde koordiniert von LUBANA-User und Lifestyle-Expertin Viola Wemlinger www.happy-woman.eu

Informationen für Fachhandel und Geschäftspartner auf **www.lubana.de**

„Die gesunde Haut als Vorbild: Wir stehen mit ganzem Herzen hinter unseren Produkten.“

OR IDEAL
**media
face** 2015

Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen



Gefragt von Fachpresse und Medien: die LUBANA-Damen haben über die Kür der Basenkosmetik-Herstellung viel zu erzählen

Dynamik für Ihr Business in xDIM's Dimension

Wer rastet, der rostet - das gilt auch im Business. Bewegung ins Geschäft bringt das vielfältig anpassbare Programm der xDIM's GmbH. Dahinter steht eine extrem sportliche Familie, die es versteht mit „X“ Auswahlmöglichkeiten neue Erlebniswelten für Geschäftskunden zu schaffen - ob Drachbootrennen, aktives Firmenjubiläum, ein Business-Golf-Turnier oder sagenhafte Ski-Abenteuer. Elena, Andreas, Saskja und Tobias Dankl stehen mit geballter Erfahrung für Professionalität und bieten mit ihrem Kooperations-Team eine Action-Auswahl, die ihresgleichen sucht!

www.xdims.com

Erlebnisse ohne Grenzen

Unter dem Dach der xDIM's GmbH sind die Bereiche Sports, Events, Entertainment, Golf und Talentförderung zu Hause. Dies erfolgt in Kooperation mit ausgewählten Partnern, wie KitzGolfAgentur, Tiroler-Skischule-Jochberg-Wagstaett (lesen Sie dazu die Titelstory Orhideal IMAGE Dezember 2012) und EUROPEANSPORTS. Mit der langjährigen Erfahrung aus dem Profisport gibt die Familie Dankl dem xDIM's Leistungsspektrum die außerordentliche Note. Mit dieser Einzigartigkeit übernimmt die Unternehmerfamilie die Organisation von besonderen Veranstaltungen mit Stil.

Ob Firmenevents, Events für Teambuilding oder Geschäftspartner - der Phantasie sind keine Grenzen gesetzt. Ganz gleich, ob Lasershow, Feuerwerk oder Musikerlebnisse, xDIM's Sports & Events plant für ihre Kunden aufregende Unterhaltung wie z.B. Firmen-Skirennen und verschiedenste Sportveranstaltungen der extravaganteren Art.

Aber auch Familienfeiern, Hochzeiten oder Geburtstage werden durch xDIM's Entertainment zu einem unvergesslichen Erlebnis. Auch im Tourismusangebot für den ganz speziellen Kitzbühel Aufenthalt ist xDIM's der richtige Ansprechpartner: von Wanderungen, Biketouren, Klettern über Gesundheitstraining ist satte Auswahl geboten. Auch die kleinen Gäste kommen in der xDIM's Kinder-Erlebniswelt nicht zu kurz.

Zusammen mit der Kitzgolfagentur organisiert die xDIM's Golf unvergleichliche Stunden auf dem Grün. Egal ob Golfturniere oder Golfkurse in Kitzbühel und Umgebung, vertrauen viele Kunden auf die Erfahrung und Kreativität der xDIM's. Legen Sie ihre wertvolle Zeit in die Hände eines kompetenten Partners.

Wenn Sie Wert auf kreative und qualitativ hochwertige Events legen und ein professionelles Management der Veranstaltungen erwarten, dann sind Sie bei der xDIM's genau richtig! *Orhidea Briegel Herausgeberin*



xDIM's

TOP 8 GUIDE

SOLO 8 CHARTER

„An den schönsten
unberührten
Plätzen baden.“

Liebe Orhideal IMAGE Freunde,

wer viel gearbeitet hat, darf sich einen Urlaub der Spitzenklasse gönnen. Und dafür muss man nicht in die Ferne schweifen, denn die schöne Adriaküste Kroatiens ist nah. Deshalb zeigen wir Euch heute einen besonders leidenschaftlichen und international erfahrenen Experten mit „seinem“ Meer, der unsere Unternehmer aus dem Orhideal-Netzwerk mit seinem Leistungsspektrum begeistert!

Trendsetter und TOP Tour-Guide Sasa (Sascha) Solaric kennt die besten Spots und Geheimtipps rund um die Split Riviera und lässt mit Individualtouren die Herzen der Urlauber höher schlagen. Wer mit SOLO8CHARTER unterwegs war, nimmt schönste Erinnerungen an einen einzigartigen Urlaub nach Hause.

Der Charter-Profi ist gefragte Adresse für individuelle Gruppenfahrten mit Kleingruppen (8 bis 20 Personen). Über mangelnde Abwechslung kann der sympathische Tourismus-Veredeler und Marine-Experte sich nicht beklagen: seine Gäste lieben Ausflüge mit der Yacht oder dem Taxiboot zu Traumstränden oder Adventure-Plätzen. Darüber hinaus wird er auch von Bootsbesitzern für Charterfahrten als Tourguide gebucht oder betreut deren Yachten mit seinem Instandhaltungsteam. Während andere sich in Massen an vermeintlichen Hot-Spots drängen, sitzen seine Gäste entspannt im Boot und genießen durch den Kenner, was die Adria zu bieten hat: statt Getümmle in der Masse erleben sie mit Glück die wahren Tümmeler; Delphinerlebnisse hautnah! **Sascha Solaric kennt die wunderschöne Adriaküste wie seine Westentasche und ist bereit, diese Schönheit mit uns zu teilen. AHOI und gute Erholung wünscht** *Orhidea Briegel*

Klasse statt Masse -
für individuelle Touren
genügt ein Anruf
oder WhatsApp Call mit
Sasa (Sascha) Solaric:
SOLO8CHARTER SPLIT/CROATIA
solo8.charter@gmail.com
+385 98 932 9388

ORHIDEAL
media
face 2018

Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen



Boat Details

Loa: 9.5m
Beam: 3.2m
Mercruiser diesel 230hp
Speed 20kts, consumption 55l/h
Water capacity 300lit
Gps plotter-fishfinder
Electric ancor winch
USB,i-phone,radio player + 4 speakers
Bimini top , sprayhood, full cockpit tent
Sundeck cushions
Cockpit seats with cushions

Cockpit table
Stern shower
Stern platform with swimming leaders
Toilet with shower
Kitchen and accesories
Electric fridge
Spacious saloon dining table
4 berths
Safety equipment, lifejackets, VHF,
snorkeling
equipment, beach towels
FREE WI-FI



www.solo8charter.com

Greetings from the Adriatic

Dear Orhideal Friends,

If you have worked a lot, you can treat yourself to a top-class holiday. And you do not have to wander into the distance, because the beautiful Adriatic coast of Croatia is close. That's why we show you today a particularly passionate and internationally experienced expert with „his“ sea, who inspires our entrepreneurs from the Orhideal network with his range of services!

Trendsetter and TOP Tour Guide Sasa Solaric knows the best spots and insider tips around the Split Riviera and makes the hearts of holidaymakers beat faster with individual tours. Whoever was on the road with SOLO8CHARTER, takes beautiful memories of a unique holiday home.

The charter professional is in demand address for individual group trips with small groups (8 to 20 persons). About lack of variety, the sympathetic tourism refiners and marine expert can not complain: his guests love trips by yacht or taxi boat to dream beaches or adventure courses. In addition, he is also booked by boat owners for charter trips as a tour guide or cared for their yachts with his maintenance team. While others crowds in supposedly hot spots, his guests sit relaxed in the boat and enjoy through the connoisseur, what the Adriatic has to offer: instead of turmoil in the crowd, they experience with luck the true bottlenose dolphins; Dolphin experiences up close! Sascha Solaric knows the beautiful Adriatic coast like the back of his hand and is ready to share this beauty with us. AHOI and good recovery wishes,
Orhidea Briegel, Orhideal IMAGE Magazine

Ready for Adventure?

Exceptional knowledge of area ...marinas, bays, coves, towns, restaurants and local people make us your best choice of tour providers. Our crew is young and eager to make your day relaxed, joyful while you enjoy crystal clear waters in beautiful bays and destinations we are offering.

We wish to bring You the best experience cruising the islands in front of town Split. Brac, Šolta, Hvar and Vis are the biggest and each is surrounded with small archipelago of islands covered with countless beautiful coves. There are 3 sea caves, Blue lagoon, military tunnels, diving sites, II world war wrecks, old roman underwater ruins, surfing areas, adventure, and off course FOOD & WINE tasting .

Trogir, Hvar, Makarska, Pucisca, Bol, Vrboska, Starigrad, Komiza, Vis, Milna are our selection of small beautiful venetian style old cities with narrow streets hiding extraordinary places with local cuisine and wine. Great turbulent history and cultural influence puts them on Your MUST VISIT MAP.

During the day on board there are soft drinks, water, wine (red and white), beer, cold snacks, salad and fruit to keep You going as well as towels, snorkeling equipment and Wi-fi for better experience is at your disposal.

Sasa Solaric, YOUR Tour Guide

SOLO8CHARTER SPLIT/CROATIA
solo8.charter@gmail.com
+385 98 932 9388



Boat Details

Loa: 8.5m

Beam: 3.2m

Volvo penta 7.4Gi 350hp big block V8

Speed: 35kt cruising, 48kt top; consumption 70l/h

Water capacity 250lit

GPS plotter

Electric ancor winch

Fusion Hi-Fi – USB/radio player + 4+woofer

speakers

Bimini top (sun shader)

Cockpit seats with cushions

Stern sundeck with cushions

Stern shower

Stern platform with swimming leaders

Drink cooler

Safety equipment,

lifejackets, VHF,

diving equipment,

beach towels

FREE WI-FI

„Wasser, Luft, Sonne...
Entdecken Sie die Riviera
rund um Split auf ganz
persönliche Weise“

www.solo8charter.com



Makarska. Povlja. Pucisca.



Bol. Vrboska. Starigrad



Hvar Town
& Wine Tasting



Blue Lagoon



OR IDEAL
media
face 2018

Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

„Meine Liebe zum Meer - die teile ich gerne mit unseren Gästen!“

Vortragswunder in 7 Sprachen

In dieser Ausgabe präsentiere ich Ihnen unser Highlight des Monats: Top-Speaker Helen Hart

Die gefragte Expertin für Prävention und Diabetes-education ist weltweit auf Medizin- und Ärztekongressen mehrsprachig im Einsatz. Ihre Vorträge sind weltbekannt und gerne gebucht. Auf Englisch, Spanisch, Italienisch, Türkisch, Französisch, Kroatisch und natürlich Deutsch informiert sie die Fachwelt rund um Gesundheitsthemen, wie Wundversorgung, Ernährung, Lebensführung mit chronischen Krankheiten.

In ihrer Praxis ist sie Ansprechpartnerin für Patienten aus aller Welt. Weitere Informationen erfahren Sie auf der Homepage oder per Info-Tel: 0741-28 000 336

In diesem Sinne gute Gesundheit wünscht Ihnen
Martin Schuler

www.helen-hart.de

Kolumne von & mit Europameister
in Stegreifrede Martin Schuler,
Heilpraktiker für Psychotherapie
& Burnout-Berater
www.lebensfreude-ulm.de

lesen Sie auch die Titelstory April 2013



OR IDEAL
media
face 2013
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

„Aus Problemen, Lösungen zu erschaffen, ist meine Mission!“

**Spezialwissen für
Unternehmer:**

Gründung von Gesellschaften, umfassende Beratung und Erstellung sowie Anpassung von Gesellschaftsverträgen für

- Personengesellschaften (GbR, oHG, KG, GmbH & Co. KG, PartG)
- Kapitalgesellschaften (GmbH)
- Joint Venture Unternehmen

Gesellschaftsrecht, insbesondere GmbH und GmbH & Co. KG

- Gesellschafterversammlung, Beschlussfassung
- Der Geschäftsführer einer GmbH
- Streitigkeiten unter Gesellschaftern
- Bewertung von Unternehmen
- Unternehmenskauf, Unternehmensverkauf
- Beendigung von Gesellschaften
- Prozessführung, Gesellschaftsrecht

Unternehmensnachfolge

Ingenieure willkommen!

**Burnickl Ingenieur GmbH
auf Wachstumskurs**

**Schöne Aussichten für alle,
die hoch hinaus wollen...
Hier ist Platz in einem
anpackenden Team,
in dem jeder Mitarbeiter
die Chance auf Selbst-
verwirklichung und
Weiterentwicklung.**

www.burnickl.de

Burnickl Ingenieur GmbH

HEISSE SACHE!

**Elektro- Informations-
Wiss.- Beleuchtungs- Förder-
Photovoltaiktechnik**

Stilvoll feiern

Hochzeit, Jubiläum, Firmenevents im
Seminar- und Veranstaltungshotel Backenköhler



www.hotel-backenkoeehler.de

Red Carpet For Your Business

ORHIDEAL[®]
IMAGE

Podium der Starken Marken



IMPRESSUM

www.orphideal-image.com

Das Orhidea[®]-IMAGE Magazin ist ein Cross-Marketing-Projekt der internationalen Marke Orhidea und erscheint monatlich als Gemeinschaftswerbung der beteiligten Unternehmer.

Interviewpartner aus dem Mittelstand

IMAGE Plattform für professionelle Imagepflege & Business Relation Management

Liebe Leser,

Sie sind nicht alleine, auch wenn es Ihnen an der Spitze manchmal einsam vorkommt. Viele andere Unternehmer aus dem Mittelstand im deutschsprachigen Raum haben ähnliche Herausforderungen und Spaß an ihrem Wirken, so wie Sie. Leider werden sie nur selten sichtbar! Die wirklich coolen Unternehmervorbilder finden Sie auf einer „Bühne“, die Tagesgeschäft heißt. Und dort sind sie die wahren Stars mit Fans, sprich ihren Kunden, die exzellente Leistung wertschätzen und größtmöglichen Kundennutzen mit langjähriger Geschäftsbeziehung belohnen. Sie sind „berühmt“ und geschätzt in „ihrer kleinen Öffentlichkeit“ - und die ist oft alles andere als breit angelegt - meist nur auf eine enge Zielgruppe begrenzt und doch: sie sorgen dafür, in ihrer Zielgruppe den notwendigen Bekanntheitsgrad und das Ansehen zu erhalten. Und das funktioniert nur mit persönlichem Engagement und der erforderlichen Qualität dahinter. Sie kennen das ja...

Solche „Stars des Geschäftsalltags“ zeige ich Ihnen als **Orh-IDEALE**: keine unerreichbaren Ideale, sondern ermutigende Beispiele aus dem bodenständigen Mittelstand, die wissen, dass sie als Persönlichkeit ihre Unternehmensmarke prägen. Jedes Unternehmen ist nur so gut und markant, wie der Unternehmer dahinter. Sie alle verbindet die Tatsache, dass sie als Visionäre für eine Idee brennen, mit der sie Nutzen stiften und „die Welt positiv mitgestalten.“ Karl Pils, Autor und Redner, nennt diese Energie in seinen Büchern Überwinderkraft. Der Erfolg der vorgestellten Unternehmer basiert auch darauf, dass sie nicht nur Spezialisten in ihrem Fach,

sondern auch Menschenspezialisten sind. Weil sie genau wissen, wer sie sein wollen und was die anderen brauchen, tun sie die richtigen Dinge und ziehen die passenden Menschen an.

Es ist Zeit, dass der Mittelstand mit seinen wertigen Leistungen „ein Gesicht bekommt“. Wer ist den dieser oft gepriesene „Wirtschaftsmotor Mittelstand“? Uns interessieren die „hidden champions“ mit ihren engagierten Teams, die bescheiden im Hintergrund, aber mit viel Hingabe zur Sache agieren. Mein Beruf ermöglicht mir, Ihnen diese kompetenten Persönlichkeiten sichtbar zu machen. Bühne frei für Unternehmer mit Vision und Verantwortungsbewusstsein, die nicht zögern, mit ihrem guten Namen für ihre Firma zu stehen. Wir können voneinander lernen und uns gegenseitig begeistern. Geben Sie Ihren Ideen den nötigen Raum. Hier haben Sie die Plattform dafür gefunden: einen Ideen-pool für Macher aus dem Mittelstand.

Vergessen Sie nicht:

Eine Vision, die keiner kennt, kann auch niemanden mitreißen. In diesem Sinne bis bald

...immer eine gute Orb-idee für Sie.



Sie möchten Ihr Business präsentieren?

Info bei Orhidea Briegel Tel: 0177 3550 112

Bezugsquelle: Story-Sonderdrucke monatlich bei beteiligten Unternehmen. PDF Ausgabe unbegrenzt kostenfrei zum Download.

Verbreitungspartner auszugsweise unter: www.image-magazin.com PARTNER mit Online-Streuung unbegrenzt in Zeitraum und Menge, bis zu 12.000 Zugriffen der Flash-Ausgabe im Monat

Koordination/ PR-Konzeption:

Orhidea Briegel • Herausgeberin
Orhidea[®] International
Erlkamer Str. 68 • 83607 Holzkirchen
www.orphidea.de • www.orphideal.com
Direkt Leitung: 0177 - 3550 112
E-mail: orphidea@orphideal-image.com

Orhidea-Magazin-Sharing[®] - sich ein Magazin teilen und sich gegenseitig bekannt machen! So wird ein eigenes Kundenmagazin bezahlbar und optimal verbreitet:

Nach diesem Prinzip verteilen die präsentierten & präsentierenden Unternehmen das IMAGE Magazin als schriftliche Referenz aktiv und ganz persönlich in ihren Wirkungskreisen, an ihre Kunden und Geschäftspartner direkt am Point-of-Sale, durch ihre Vertriebssteams, in ihren Kursen und Seminarunterlagen, auf ihren Messständen, durch monatlichen Postversand, in ihren Räumlichkeiten, auf ihren Hotelzimmern, auf Veranstaltungen u.v.m. Zur Zeit erreichen wir auf diese persönliche Weise monatlich über 20.000 Unternehmer, Entscheidungsträger und Top-Verdiener in D, A & CH als Multiplikatoren.

Alle Inhalte basieren auf Angaben der empfohlenen Unternehmen. Das Magazin dient dazu, auf Persönlichkeiten und deren Leistungen aufmerksam zu machen. Bedenken Sie: Alle Leistungen, die im Magazin empfohlen werden, können nicht durch die Experten überprüft werden. Empfehlungen bleiben Empfehlungen und sind keine Garantie für die Qualität einzelner Leistungen und Produkte. Für die Richtigkeit der Angaben und Folgen aus der Inanspruchnahme empfohlener Leistungen haften ausschließlich die empfohlenen Unternehmen.

Seitens Orhidea Briegel und der Experten kann keine Haftung übernommen werden. Nachdruck und Kopie - auch auszugsweise -, Aufnahme in Online-Dienste und Internet,ervielfältigung auf Datenträger wie CD-Rom, DVD usw. nur mit schriftlicher Genehmigung von Orhidea Briegel und der Experten. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos keine Gewähr. Die für sich werbenden Unternehmen (Experten) tragen alleine die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugewiesenen Werbemittel. Der Experte stellt Orhidea Briegel im Rahmen seines Kolumnen-Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können.

März 2019 • **Sonderedition**
15 Jahre Plattform
www.orphideal-image.com



Begegnung mit
Patrick Hase
Zoom
Reisefahrzeuge
Manufaktur

Unternehmer des Monats

Sonderdruck der Titelstory

ORH IDEAL[®]
IMAGE

PR-Marketing-Kooperation im **Podium der Starke Marken**



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das
**objektiv
gesehen**

ORHIDEAL
**media
face** 2019
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

Der „Häuptling“ hinter
den Stadtindianern:
Geschäftsführer Patrick Hase
ist Innovationstreiber und
Qualitätsbotschafter für die
Zoom „Raumwunder“.
Sein Team aus klugen
Köpfen und Tüftlern steht seit
20 Jahren als starke Marke für
den professionellen Umbau
von Kleinstfahrzeugen zu
Mini-Campers.

Warum Digitalnomaden einen Stadtindianer brauchen

Mobilitäts Trendsetter

Die fortschreitende Digitalisierung hat zur Folge, dass Arbeit und Freizeit zunehmend verschmelzen. In der Freizeit schnell eine Korrespondenz per Notebook zu erledigen, ist genauso üblich, wie die Arbeitszeit bei gutem Wetter ins Freie zu verlagern. Diesen neuen Ansprüchen auf Qualitätszeit durch Mobilität wird die Marke Zoom mit erfinderischer Raffinesse gerecht. Der etablierte Trendsetter und Spezialist für innovative Reisemobile aus dem bayerischen Merching ist eine einzigartige Erfolgsgeschichte in der Nische: Seit 1998 baut die von Thomas Hermann-Hueber gegründete, weit geschätzte Firma Zoom mit großer Sorgfalt individuelle Reisefahrzeuge. Komfort auf kleinstem Raum zu schaffen, ist die tägliche Mission des ideenreichen Ausbauteams rund um den heutigen Geschäftsführer Patrick Hase.

Eine Umrüstversion aus dem Hause Zoom ist die markengeschützte Modelbezeichnung Stadtindianer®, ein wandlungsfähiges Kastenfahrzeug auf Nissan-Basis, das als Allrounder für die Stadt, aber auch für die Freizeit einsatzbereit ist. Die sekundenschnelle Umwandlung vom Alltags- zu Reisefahrzeug und zurück basiert auf Handwerk mit höchster Präzisionskunst! Hier kommen besondere Kompetenzen, Know-how und Erfahrungswerte zusammen, um auf kleinstem Raum ein Maximum an Bequemlichkeit zu schaffen. Mit leidenschaftlichem Innovationsgeist und langjährigem Spezialwissen im Aus- und Umbau von kleinsten Wohnmobilen revolutionieren die Zoom-Experten alle alten, am Markt vorhandenen herkömmlichen Ausbauprodukte. Einige Neuheiten auf dem Freizeitmobilssektor, die vermehrt auch bei anderen Herstellern Verwendung finden, wie z.B. der Lattenrost als Bettunterlage in Kompaktfahrzeugen, großzügige Bettenmaße oder modulare Möblierungskonzepte, gehen auf viele Zoom Ideen zurück. Nicht nur Digitalnomaden schätzen den Stadtindianer. **Sie werden die neue Unabhängigkeit mit Zoom lieben! Garantiert! Gute Geschäfte wünscht**

Orhidea Briegel, Herausgeberin

„Mit uns zoomen
Sie Ihr Alltagsauto
sekundenschnell in
ein Reisefahrzeug!“

www.zoom.biz

Verwandlungskünstler für Alltag und Reise

Über 20 Jahre
Made in Germany
aus einer Hand in
besten Qualität

*Auf Empfehlung von Gründungsexpertin
Patrizia Raders www.patrizia-raders.de
(Unternehmerin des Monats in der Ausgabe Nov
2018) stehen wir im Interview mit Titelgesicht
Patrick Hase vor dem Orhideal Studio.*



Wir schauen Patrick Hase und dem Zoom-Mitarbeiter beim Umbau zu. Ich muss es besser ausdrücken. Umgebaut ist das Fahrzeug schon. Vor uns steht ein Nissan Kastenwagen, der bereits durch die Zoom Reisefahrzeuge Manufaktur mit viel Sorgfalt umgerüstet wurde. Jetzt präsentieren uns die Experten, wie kinderleicht sich der hintere Fahrzeugbereich in eine komfortable Liegefläche oder zum Chill-Sofa mit Blick in die Weite „umzoomen“ lässt. Sitze herumgeschwenkt, dort was umgeklappt, hier was herausgezogen...fertig. Ich bin begeistert. Vor meinem geistigen Auge sehe ich schon einen warmen Sommertag: aus dem Beifahrer-Bereich wird schnell ein professioneller, kompakter Arbeitsplatz. Schnell eine E-Mail schreiben, dann im See baden und sich danach im ausgeklappten Dachbereich auf der bequemen Liegefläche ausstrecken. Später einkaufen gehen - ohne Parkplatzprobleme, denn das Auto ist wendig

„Warnt“ augenzwinkernd vor dem Probeliegen:

und passt in die öffentliche Garage. Wie genial ist das denn?

„Das sind Meister ihres Fachs, nicht wahr?“, sagt Patrizia Raders strahlend und reißt mich aus meinen Gedanken. Ja, da kann ich ihr nur recht geben. Patrick Hase dreht sich zu uns um. „Und gefällt es Ihnen?“ Und wie! „Wir verbinden den Alltag mit der Freizeit“, erklärt er voller Stolz. „Wir schaffen Fahrzeuge, welche komplett im Alltag nutzbar sind, jedoch in kürzester Zeit zum Wohnmobil umgebaut werden können.“ Voller Bewunderung teste ich die Sitzfläche. „Wie praktisch!“, denke ich.

Orhideal IMAGE: Ich kenne viele Geschäftsleute, die diese Alltagstauglichkeit überzeugen wird! In unserem Zeitalter, in dem maximale Flexibilität am Arbeitsmarkt erwartet wird und Übernachtungskosten in den Städten hoch sind, ist die Alternative, „das eigene Haus“ für einen Tag wie eine Schnecke „huckepack“ mitzunehmen, eine ideale Lösung! Ein Kundenbesuch oder Außendiensttermin wird damit zum Heimspiel! Kein

„Einmal an der neu gewonnen Freiheit geschnuppert, werden Sie sie nicht mehr missen wollen“, so Patrick Hase

Wunder, dass Sie so viel Erfolg haben, Herr Hase!

Patrizia Raders: Die Spezialisierung ist der Erfolgsschlüssel, Frau Briegel. Zoom steht für qualitative und innovative Umbauten von kleinsten Pkws zu Wohnmobilen. Der dazugehörige Full-Service ist sehr beliebt.

Patrick Hase: Das stimmt. Unsere Kunden schätzen sehr, dass wir auf ihre Sonderwünsche eingehen können. Wir sind Feuer und Flamme für den Umbau von Kleinfahrzeugen. Für uns ist die Herstellung eines ultimativen Mini-Campers eine willkommene Herausforderung. Hier können wir unser Geschick und unseren Ideenreichtum voll einbringen, denn wir stellen vielfältiges innovatives Zubehör für Reisemobile her.

Orhideal IMAGE: Mich fasziniert dabei der Aspekt des mobilen Arbeitens, aber Ihre Zielgruppe ist sicher sehr bunt, oder? Welche Zielgruppen fühlt sich von Ihrem Leistungskatalog besonders angesprochen?

Patrick Hase: So vielfältig wie unsere Umbaumöglichkeiten, sind auch die Interessenten dafür. Außer freizeitlebenden Personen im Alter von 18-80 Jahren, sprechen wir sämtliche arbeitende Menschen, die ihre Arbeitsplätze mehrere Kilometer von ihrem Wohnsitz haben und die Entfernung nicht täglich oder wöchentlich fahren

Erfolgreich durch Spezialisierung:

Patrick Hase brennt für kluge, nutzenbringende Umbauideen auf kleinstem Fahrzeug-Raum. Die hauseigene Marke Stadtindianer® ist ein Beweis für höchste Präzision und Handwerkskönnen, das bisherige Ausbaumethoden in den Schatten stellt.

Aber was soll man auch anderes von einem Häuptling der Stadtindianer erwarten, als dass er andere Wege geht und ausgetrampelte Pfade meidet. Damit wird ein Zoom Fahrzeug Ausdruck gelebter Unabhängigkeit!



Der Spezialist für innovative
und besondere Reisemobile

Glückliche Kunden

Begeisterte Kooperationspartner

Überzeugte Fachpresse

 **zoom**
Reisefahrzeuge Manufaktur

Geschäftsführer Patrick Hase garantiert
bestmögliche Qualität und höchste Präzision



„Wenn der Kunde
erstmals probeliegt,
ist er endgültig
überzeugt!“

OR IDEAL
media
face 2019
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen



Unschlagbarer Mehrwert mit WOW-Effekt:

Sensationell vielseitig ist der Dacia Dokker BasisCamp von Zoom als preislich attraktiver Einsteiger Camper. Bis zu vier Schlafplätze, Spirituskocher, Tisch, Thermovorhänge machen das familientaugliche Alltagsfahrzeug im Handumdrehen zu einem top-kompakten Camper.

„Eine kluge Investition:
das vielleicht kleinste
Wohnmobil der Welt
mit größtmöglichem Nutzen!“

wollen. Das können Berufstätige im Außendienst oder klassische Pendler sein. Im Privatbedarf reicht es von der jungen Familie, welche nur EIN Fahrzeug besitzen möchte, über gleichgeschlechtliche Partnerschaften, welche die Anonymität in den eigenen vier Wänden schätzen, bis zu den Rentnern, welche ihre freie Zeit reisefreudig nutzen wollen. Sie alle bedienen sich unseres Know-hows bezüglich der Ausstattung der Reisefahrzeuge.

Orhideal IMAGE: Auf unserer Unternehmerplattform ist gerade das Thema „Wie wir in Zukunft arbeiten“ brandaktuell. Die technologische Entwicklung macht Business mobil. Und Sie unterstützen mit Ihren Fahrzeugumrüstungen diesen Trend enorm.

Patrick Hase: Flexibilität und Mobilität sind heutzutage hoch im Kurs! Mobilität gepaart mit unserer Ausstattung macht erfolgreiche Menschen! Unternehmer oder beispielsweise deren Vertriebsmitarbeiter profitieren in vielerlei Hinsicht von einer Investition in eine umgerüstete Fahrzeugflotte.

Orhideal IMAGE: Dann sind Sie als Umbau-Revolutionär doch sicher auch von der Fachpresse sehr gefragt.

Patrick Hase: Unsere Fahrzeuge sind natürlich kompakte Hingucker, über die gerne geschrieben oder berichtet wird. Der größte und wichtigste Weitersager ist tatsächlich jedoch unser zufriedener Kunde, der mit unserem Angebot Platz und Geld sparen kann, ohne auf das praktische und bequeme Verreisen zu verzichten.

Patrizia Raders: Aber dieser Nutzenaspekt ist doch sicher auch für Inhaber von Autohäusern interessant. Sind Sie da kooperationsbereit?

Patrick Hase: Das gehört zu unserem Geschäftsmodell. Auch Autohäuser kommen auf uns zu, um die Wünsche ihrer Kunden zufriedenstellend zu erfüllen. Wir schaffen

Mehrwert und bieten Freiheit auf vier Rädern. Unsere Marke Stadtindianer® ist bei Autoherstellern bekannt. Das macht Fahrzeuge vielseitig nutzbar. Die Spontantät, jederzeit und überall sein Lager aufzuschlagen, lieben unsere Kunden sehr. Aus dem Alltag ohne Umweg in die Freizeit. Kein aufwendiges Planen oder kalkulieren. Sondern losfahren und raus.

Orhideal IMAGE: Sind das Ihre stärksten Verkaufsargumente beim Gespräch mit Interessenten?

Patrick Hase: Neben den finanziellen Einsparungen ist die praktische und sparsame Nutzung der Fahrzeuge mit unserer Ausstattung derart attraktiv, dass wir nicht viel argumentieren müssen. Ein garagentaugliches Alltagsfahrzeug mit Wohnmobilqualitäten braucht kaum Überzeugungsarbeit. Der Vorteil liegt auf der Hand: Zwei in Einem. Sie sparen sich das Kapital für ZWEI Anschaffungen: ein Alltagsfahrzeug UND ein Wohnmobil, welches 80% des Jahres ungenutzt steht. Das ist doch ein Argument, das für sich selbst spricht, oder...?

Orhideal IMAGE: Das klingt wahrhaftig sehr plausibel, Herr Hase! Da gibt es bestimmt keine Einwandargumente von Interessenten! Außer vielleicht der Preis wäre sehr hoch...?! Für den Preis bekommt man schon ein Wohnmobil, nicht wahr?

Patrick Hase: Ja, das stimmt. Aber mit dem großen Wohnmobil möchten Sie nicht zum Einkaufen fahren, oder Ihre Kinder von der Schule abholen. Mit unserem Fahrzeug sparen Sie sich ein ganzes Fahrzeug inklusive aller anfallenden Kosten. Das ist umweltbewußt!

Orhideal IMAGE: Überzeugend! Ich kenne den Stellplatzstress mit einem übergroßen Wohnmobil. Das würde ich mir nicht mehr antun. Wofür steht eigentlich das dritte O in Ihrem Firmennamen?

Sonderwünsche sind willkommen

Schnell verwandelt sich das Alltagsfahrzeug in ein Freizeitmobil und blitzschnell in einen komfortablen Arbeitsplatz:

Ein herausnehmbarer Tisch erlaubt zusammen mit den drehbaren Vordersitzen ein bequemes Beisammensitzen. Die neueste Generation der Stadtindianer® verfügt über ein Bedienelement, an dem die Funktionen von Solaranlage, Batterie, Wasser ersichtlich sind. Zudem lassen sich die Solaranlage sowie die Standheizung von hier aus steuern.

Neben dem Individualausbau und den Umbauvorlagen für die Modelle Nissan NV200, Nissan NV300 Dacia Dokker gibt es den Stadtindianer nun auch in der vollelektrischen Version für das Basismodell Nissan E-NV. Weitere Kooperationen und Basismodelle folgen demnächst.

„Ihr Bus oder PKW soll neu zum Einsatz kommen? Wir sind höchst flexibel und helfen Ihnen auf Ihrem Weg zum Traum-Camper!“

Am Beispiel eines Nissan NV200 Evalia Tekna 110 dCi

zoom Vollausbau „Stadtindianer“®

bis zu 3 Schlafplätze

Ganz einfach:
Alles drin - alles dran - keine Aufpreise!

3 Jahre Vollgarantie auf Fahrzeug und Ausbau

- 2x Drehsitze ECE geprüft
- Tischhalterung, Campingtisch (auch außen verwendbar)
- Aufstelldach (in Wunschfarbe lackiert, inklusive Lattenrost, Matratze 1,20 x 2,00 m, Spannbettlaken, Leiter)
- Thermovorhänge rundherum
- Webasto Luft-Standheizung mit Drehregler Bodenplatte
- Solarpaneel auf dem Dach verklebt 100WP mit Laderegler
- Außenstrom (FI-Schalter, CEE Steckdose, 12 V und 230 V Steckdose)
- Wasserversorgung unterflur montiert mit Außendusche, Faltkanister für Abwasser
- Kompressor Kühlbox Dometic CDF 26
- Heckklappenpaket (Öffner, Zelt, Zuzieh-schlaufe, Lüfter, Aufsteller, Moskitonetz)
- Innenbeleuchtung komplett LED
- Möbelzeile L+R modular mit Wäsche und Hängeschrank (inkl. Bodenplatte)
- Küchentechnik 2-flammiger Kocher mit Spüle(herausnehmbar), 2 kg Camping-Gasflasche, unterflur
- TÜV Komplettabnahme inkl. DVGW Gasprüfung und SOKFZ

Wohnmobilizulassung

Patrick Hase: Seit ich Zoom kenne, wurde es schon so geschrieben. Ich finde, das zusätzliche O könnte für besonders ORIGINELL stehen. Wir machen das ja schon sehr lange und hören nicht auf, uns mit Ideen zu übertreffen.

Patrizia Raders: Bevor Sie die Firma ZOOM Manufaktur für Reisefahrzeuge GmbH im Juli 2017 übernommen haben, waren Sie Werkstattleiter im Haus. Wie stehen Sie eigentlich heute zu dieser Entscheidung?

Patrick Hase: Ich stehe voll dahinter! Das war bisher meine beste unternehmerische Entscheidung. Nicht zuletzt auch wegen Ihrer hilfreichen Unterstützung, Frau Raders. In dem Ausbausektor war ich seit Jahren tätig und kenne mich gut aus. Mein Team ist voller Ideenreichtum und wir packen zusammen an. Wir alle sind leiden-

schaftlich innovativ und wollen mit alten herkömmlichen am Markt vorhandenen Ausbaupalternativen bewusst brechen. Unsere Produktpalette wird stets erweitert und die Prozesse optimiert. Ich würde es immer wieder tun. Wann hat man schon die Gelegenheit der Häuptling der Stadtindianer® zu sein? *(wir lachen)*

Orhideal IMAGE: Das ist wahr. Und mit der Begeisterung Ihrer Kunden werden Sie sicher auf weiterer Spurensuche noch einige Trends aufspüren und nutzenbringend in die Manufaktur einbringen. Frau Raders, danke Ihnen für diese spannende Vernetzung. Herr Hase, willkommen auf der Orhideal Unternehmerplattform!

Patrick Hase: Danke Ihnen auch. Wir freuen uns über die gelungene Zusammenarbeit!

„Einmal investieren,
vielfach profitieren!
Unser Streben ist es in
kleinsten Fahrzeugen
den größtmöglichen
Wohnraum zu schaffen.“

www.zoom.biz

Zoom Reisefahrzeuge
Manufaktur
Gewerbepark an der B2
Am Lerchenberg 5
86504 Merching
Tel. (0 82 33) 73 62 01
mail@zoom.biz

Geschäftszeiten:
Mo. - Fr. 8 bis 17 Uhr
Sa. 10 bis 15 Uhr

Alles aus einer Hand: Manufaktur mit eigenen Mitarbeitern und dem Chef als persönlichem Ansprechpartner





Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das
**objektiv
gesehen**

**Wachstumsstrategen
und Unternehmerversther:
Patrizia Raders & Team**

**Schluss mit Stagnation oder
dem bloßen Funktionieren:**
Wachstumsstrategin Patrizia
Raders bringt Unternehmen
mit Herz und viel Sachverstand
auf die Überholspur.

Systematisch zur Spitzenleistung mit dem

Entwicklungs **Turbo**

„Ich kenne die
Herausforderungen
von inhabergeführten
Familienbetrieben aus
eigener Erfahrung.“

Wenn Unternehmer mit ihrer Firma „mehr PS auf die Straße“ bringen wollen, ist Patrizia Raders eine gefragte Adresse für mehr Dynamik im Business! Hier hat der Unternehmer ein Gegenüber, das die Wirtschaft und die mittelständischen Marktherausforderungen aus zwanzig Jahren Praxis kennt und ihm hilft „einen Gang höher zu schalten“. Die gewinnende Powerfrau überzeugt nicht nur fachlich, sondern auch menschlich. Als ausgezeichnete ZuhörerIn mit punktgenauer Analyse, zuverlässigem Team und erfolgsorientierter Umsetzung bricht Patrizia Raders alle Klischees der Unternehmensberater-Branche. Das für Unternehmernöte häufig strapazierte Bild des Hamsterrads packt UnternehmerGUIDE Patrizia Raders in eigene Worte: „Es gibt ein Unternehmerleben vor dem Tod. Leben Sie! JETZT!“
Spitzenergebnisse wünscht Ihnen... *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

www.patrizia-raders.de



FÜR GRÜNDER

Sie wollen JETZT loslegen – mit Ihrem eigenen Unternehmen? Sie wollen von Anfang an zielgerichtet durchstarten und deshalb genau planen, auf (fast) alles vorbereitet sein und Ihren persönlichen Fahrplan für Ihre Gründung haben?

Wir sind Ihr „Sparringspartner“ und „Mutmacher“ und begleiten Sie nicht nur beim Businessplan, sondern auch bei weiteren grundlegenden Themen, wie:

- Finanzierung – brauche ich wirklich Fremdkapital und wenn ja, woher kann es kommen?
- Unternehmerpersönlichkeit – was kann ich und wohin will ich wirklich wachsen?
- Fördergelder – was kommt für mich in Frage?

FÜR UNTERNEHMER

Sie sind engagierter Unternehmer und wollen „einen Gang höherschalten“? Sie wollen Ihre unternehmerische Zukunft auf sichere Beine stellen und „gesund wachsen“ ohne „Wachstumsschmerzen“?

Wir sind Experten mit rund 20-jähriger Berufserfahrung und begleiten Sie mit Leidenschaft und Kompetenz. Schon weit über 1.000 Gründer und Unternehmer wurden von uns in Einzelcoachings, Seminaren und Workshops begleitet.

Lassen Sie sich von uns durch Impulse und Inspirationen zu unternehmerischer Höchstleistung begleiten – wir nutzen u. a. eine 360° Betrachtung des Unternehmens und ggfs. auch der Mitarbeiter.

FÜR NACHFOLGER

Sie wollen ein bestehendes Unternehmen erfolgreich weiterführen? Sie wünschen sich dabei größtmögliche Sicherheit und Flexibilität – nicht nur hinsichtlich Kaufpreis und Finanzierung, sondern auch für sich persönlich?

Wir ermitteln den Unternehmenswert, analysieren Potentiale und sichern so die erfolgreiche Nachfolge. Wir prüfen den „Zustand“ des Unternehmens auf Herz und Nieren und nehmen Ihre „Unternehmerpersönlichkeit unter die Lupe“. Wenn alles zusammenpasst, geben wir das „Go“.

Lassen Sie uns gemeinsam die erfolgreiche Übergabe vorbereiten! Räumen Sie im Vorfeld Stolpersteine aus dem Weg und machen Sie Ihr „künftiges“ Unternehmen zukunftsfähig.

„Ob Gründung, etabliertes Unternehmen oder Nachfolge: Schalten Sie mit uns einen Gang hoch!“

Patrizia Raders • UnternehmerGUIDE
Unternehmensberatung
Völkstraße 28
86150 Augsburg
Telefon: 0821 – 999 59 200
info@patrizia-raders.de

www.patrizia-raders.de





Alle Rezensionen online einsehbar unter www.patrizia-raders.de/kundenstimmen/

Raders Kunden auf Erfolgskurs



Gründungsberatung

„Off ist es verblüffend, wie gut sie sich in die Idee und den Menschen hineinversetzen kann und somit die Zusammenarbeit einfach nur genial ist. Sie hat ein tolles Fingerspitzengefühl. Wir erstellten Präsentationen, schauten uns die Finanzen an, spielten Kundengespräche/ Telefongespräche durch und noch vieles mehr. *Bella Arcadia, Kundin*“

Geschäftsübernahmen, z.B. in der Gastronomie



Begegnung mit
Sonja Sixt & Andy Pietsch
Bistro No. 2 GmbH



Wachstum für Unternehmen

„Bei Patrizia Raders habe ich eine Beraterin gefunden, die nicht nur meine Zahlen und Gewinne, sondern auch mich als Mensch und Arbeitgeber sieht. Diese Reflektion hat mir erleichtert die Unternehmenskultur neu aufzustellen. So werden wir ein Mitarbeitermagnet. Danke Patrizia!“ *IT-Arbeitgeber*

Nachfolge - Firmenverkauf

„Patrizia prüfte zunächst mit mir ob ich wirklich bereit bin, mein Unternehmen innerlich loszulassen und mich zu neuen Ufern aufzumachen. Sie gab mir mit auf den Weg, mir den Verkauf und meinen Zielpreis täglich innerlich zu visualisieren. Wir legten zusammen Maßnahmen fest, um den Ertrag zu verbessern. Nach dem erfolgreichen Verkauf mein Resümee: Die Zusammenarbeit war TOP!“ *Apothekerin*



JÖRG M. BENTERRIEDER
Gutachter für Immobilien-Bewertungen
In der Graswegbreite 11
82297 Steindorf
Tel.: 08202 / 72 818 47
Mobil: 0160 / 55 600 96
kontakt@gutachter-benterrieder.de

Strategie und Investor

„Für die Serienproduktion benötigten wir einen Investor. Frau Raders betrachtete uns nicht nur durch die Finanzbrille, sondern vor allem in der Strategie und gab wichtige Impulse.“ *Maschinenbauunternehmen*



Etablierte Arbeitgeber, Mittelstand
z.B. www.egenberger-reisen.de



Hersteller wie z.B.
Reisefahrzeuge Manufaktur
www.zoom.biz



Geschäftserweiterungen
aller Art, wie z.B. Spedition

Innovation des Monats

Schnell & elegant in die Zukunft

ELEXTRA brings together the highest-level of engineering and craftsmanship available, creating a unique electric supercar with 4 seats, 4 doors, 4-wheel drive, and capable of executing the 0-100 km/h sprint in less than 2.3 seconds.

Designed in Switzerland, built in Germany and based upon the best electric vehicle platform in the world, ELEXTRA redefines the supercar.

ELEXTRA will be hand-built near Stuttgart, in Germany, by one of the world's leading companies specialized in low-volume manufacturing with the highest quality imaginable.

ELEXTRA expects to build 150 cars of this first model, which will hence be extremely exclusive. Behind the project stands Swiss designer Robert Palm, CEO of Classic Factory in Switzerland.

Robert Palm says: „The idea behind ELEXTRA is to combine pure lines reminding of the most exciting Italian super cars of the past, whilst being resolutely forward looking thanks to its low, sleek and beautiful design, paired with today's most advanced technology.“



www.elextracars.com

Liebe UnternehmerInnen,
SAVE THE DATE! Am 5. und 6. April findet die Immobilien Investment Konferenz 2019 in Berlin statt: Ausgewählte Speaker überzeugen mit hervorragendem fachlichen Know-how und informieren uns zu brandaktuellen Themen. Erfahren Sie, wie Sie Fehler vermeiden, lernen Sie neue Perspektiven kennen und erweitern Sie Ihr persönliches Investoren-Netzwerk! Praxiserfahrene Immobilien-Investoren sprechen über ihre Erkenntnisse aus der Welt der Investoren und Referenten aus der Praxis vermitteln fachliches Experten-Know-how hervorragend aufbereitet!

Dieses Jahr sind folgende Speaker mit dabei:

der deutsche Ökonom Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Hans-Werner Sinn, Energiebotschafter der Bundesregierung und Pionier für vernetzte Energieautarkie Prof. Dipl.-Ing. Timo Leukefeld, Zinspapst Kurt Neuwirth, Dipl. Finanzwirt (FH) & Master of Laws (LL.M) Martin Richter, Notar Dr. Christoph Hollenders, ZV-Experte & Immobilien-Investor Michael Wiesendorf und der Gründer der Immobilien Investment Akademie Jörg Winterlich

Das erwartet Sie am 5. und 6. April 2019 in Berlin:

- 2 Tage komprimiertes Expertenwissen
- erstklassiges Netzwerkevent
- Top-Speaker mit Experten-Know-how
- Erweiterung Ihres persönlichen Netzwerks
- Dialog mit Profis
- Erfolgsgeschichten von Investoren
- fachbezogene, aktuelle Themen
- Lösungen zu aktuellen Herausforderungen
- Werkzeuge für optimierte Investment-Workflows
- Profi-Referenten mit Praxiserfahrung
- wertige Kontakte knüpfen
- Strategien erfolgreicher Immobilien-Investments
- Gedankenaustausch mit anderen Investoren
- potenzielle Geschäftspartner

Tickets gibt es für 390 € unter

www.immobilien-investment-konferenz.de

„Jeder Teilnehmer erhält einen Orhideal Sonderdruck.“

Mehr über die Initiatoren der Erfolgsveranstaltung Jörg Winterlich und Michael Wiesendorf auf www.immobilien-investment-akademie.de



e-match Unternehmertreff online

Rückblende April 2014

Lernen Sie die Unternehmer aus Orhideal IMAGE Magazin persönlich kennen....

Unsere plattform-beteiligten Arbeitgeber, Unternehmer und Geschäftsführer haben einen großen Anspruch an Kontaktqualität, Effizienz und Gedankenaustausch auf Augenhöhe. Das gemeinsame Kommunikationsinstrument Orhideal IMAGE Magazin steht für gelebte Geschäftsbeziehungen und gezieltes Maßnahmen-Sharing.

Mit der Ausdehnung unserer Unternehmertreffen auf die virtuellen Ebene werden wir dem wachsenden Bedarf NACH EFFIZIENZ gerecht, sich nicht nur regional zu stärken, sondern global zu verbinden. Beim Orhideal Unternehmertreff können Magazin-beteiligte ihre Vertriebspartner kennen lernen und interessierte Unternehmer/Zuschauer können sich einen Eindruck machen, ob sie aktiv beim Magazin-Sharing mitwirken wollen.

Wenn Ihnen Netzwerken alleine zu wenig ist, Sie nach einem professionellen Maßnahmenmix suchen, oder wenn sie ganz effizient AN Ihrem Unternehmen und Markennamen arbeiten wollen, ohne in „Meet-eritis“ oder „Social-Media-Wahn“ zu versinken - dann haben Sie hier etablierte Kooperationspartner und Ihren Maßnahmen- und Ideen-Pool gefunden.

Bei Interesse rufen Sie mich einfach an:
 0177 3550112

Fragen können Sie mir gerne an orhidea@orhideal-image.com mailen. Entweder hören Sie dann von mir oder unserer Supervision Angelina Naglic.

Bis dahin gute Geschäfte,
 Orhidea Briegel
www.orhideal-image.com



mit 53 Magazinbeteiligten und Zuschauern aus aller Welt

Hidden Business-Champions

Orhideal IMAGE: Was macht BONN Elektronik ?

Gerald Puchbauer: Wir bieten kundenspezifische Systemlösungen mit breitbandigen Hochfrequenz-Leistungsverstärkern – das allein sagt leider noch recht wenig. Ein großer Teil unserer Systeme wird zum Testen der Elektromagnetischen Verträglichkeit (EMV) benötigt und kann dort sicherstellen, dass sich die vielen elektronischen Systeme, zum Beispiel in Automobilen und Flugzeugen, nicht gegenseitig stören. Besonders stolz sind wir darauf, dass auch der Euro-Fighter mit unseren Systemen entwickelt und nun in Deutschland, Italien und Spanien getestet wird.

Auch Airbus und Eurocopter gehören zu unseren Kunden. Ein weiterer wichtiger Teil sind die sehr anspruchsvollen Systemlösungen für den Personen- und Konvoi-Schutz. Unsere Systeme werden auch für Medizintechnik und Forschung eingesetzt. Im Bereich Radar gibt es die Möglichkeit über Satelliten und Flugzeuge die Bepflanzung am Boden, die Wasserqualität oder die Gesundheit von Bäumen und Pflanzen genauso zu untersuchen wie die Verschmutzung des Eises auf den Gletschern der Alpen oder in der Antarktis. Darüber hinaus können mit speziellen Radarsystemen auch Fischschwärme beobachtet werden.

Mit einem neuen System können nun sogar auch Drogenplantagen im sonst von oben undurchdringlichen Dickicht des Regenwalds gefunden werden. Wir besetzen hier im Bereich der Hochfrequenz-Leistungsverstärker sehr erfolgreich die

Nische für kundenspezifische Speziallösungen. Aktuell bieten wir im Katalog mehr als 700 Standardmodelle an, die wir typischerweise in der Stückzahl „1“ fertigen. Wir arbeiten deshalb eher als Manufaktur und bauen somit quasi Prototypen in Serienqualität. Das Problem ist, dass wir als Hersteller am teuren Standort Deutschland fast ausschließlich mit Firmen in USA im Wettbewerb stehen, die durchweg wesentlich günstiger als wir anbieten können. Wir sind also meist die Teuersten und damit dazu „verdammte“ die Besten sein zu müssen. Das erreichen wir mit einem großen technischen Aufwand und hohem eigenen Anspruch an die Qualität.

Wir bieten unseren Kunden maßgeschneiderten Systemlösungen nicht irgendein Katalogprodukt, sondern genau das, was dem Kunden den größten Nutzen bringt. Basis dafür ist ein perfekt aufgebautes, modulares Baukastensystem sowohl für die Verstärker als auch Stromversorgungen, Steuerungen und die mechanische Integration. Ungewöhnlich dabei ist, dass wir fast alles selbst herstellen und damit eine heute nicht mehr übliche, sehr hohe Fertigungstiefe von ca. 80% im Haus haben.

Wir wissen nicht, was unsere Kunden demnächst bestellen werden, haben für Hochfrequenzkomponenten praktisch keinen Lagerbestand und fertigen ausschließlich auftragsbezogen. Damit sind wir für die neuen Anforderungen unserer weltweiten Kunden immer gut gerüstet.

Folgende Fachbereiche/Berufssparten sind in unserem Hause vertreten:

- Diplom-Ingenieur Elektrotechnik, Nachrichtentechnik, Informatik
- Techniker Elektrotechnik, Nachrichtentechnik
- Elektrotechniker
- Elektroniker für Geräteaufbau, Kabelverlegung, Lötten
- CAD-Konstrukteur
- EDA Platinen-Layer
- Bürokaufmann mit sehr guten Englischkenntnissen
- Industriekaufmann mit sehr guten Englischkenntnissen und Vertriebs Erfahrung
- Auftragsbearbeitung mit sehr guten Englischkenntnissen
- CNC-Fräser
- Feinwerkmechaniker
- Werkstatthelfer
- Reinigungskraft
- Hausmeister

„Mit unserem Nischenangebot sind wir der absolute Spitzenreiter.“

Gerald Puchbauer
Geschäftsführer

Mit steigendem Auftragsvolumen steigt auch beständig unser Personalbedarf, sodass wir uns über jede qualifizierte Initiativbewerbung freuen.

Bewerbungen bitte ausschließlich per e-mail an:
gabriele.stadler@bonn-elektronik.com

www.bonn-elektronik.com

Sondermaschinenbau in 5-Sterne Qualität

beim Sondermaschinenbau: mit diesem Anspruch geht das flexible mittelständische Unternehmen Neudert in dritter Generation mit fachlicher Kompetenz und Liefertreue auf individuelle Wünsche der Kunden ein: ob Anfertigung von Maschinenbauteilen und Formateilen für Sondermaschinen, komplette kundenspezifische Sondermaschinen sowie Wartung und Instandsetzung reparaturbedürftiger Maschinen. Hier steht nicht nur 5-Sterne Qualität drauf, hier ist sie auch drin. Tradition und Erfahrung wird bei diesen Maschinenbau-Trendsetzern verknüpft mit modernsten Mitteln und technologischem Weitblick. Bravissimo!

Orhidea Briegel: „Sie sind der Maschinenbauer, der es geschafft hat, den Begriff der 5-Sterne-Qualität im Maschinenbau einzuführen. Was steckt dahinter?“
Oliver Neudert: „Das beste Stück für unsere Kunden entspringt aus unserer 5-Sterne-Philosophie, die sich übergreifend auf das ganze Unternehmen auswirkt.“

O.B.: „Die 5-Sterne-Qualität kennt man aus der Hotellerie. Was heißt das bei Ihnen?“

O.N.: „Neudert hat den Begriff beim Sondermaschinenbau eingeführt. Motiviert aus der Überzeugung, dass auch unsere Branche diese außergewöhnliche Qualität bieten kann. Da sind wir die Ersten.“

O.B.: „Deshalb sind Sie mir aufgefallen. Ihr Kernprozess mit Fräsen, Schleifen, Bohren, Drehen, Schweißen und die Montage ist fest in Ihre 5-Sterne-Organisation eingebettet?“

O.N.: „Die 5-Sterne-Qualität für unser Serviceverständnis, die Qualitätskontrolle, die Logistik, Innovation und Ergebnisorientierung ist dann gewährleistet, wenn alle Energie und Aufmerksamkeit darauf ausgerichtet ist. Das ist unser Job und der bereitet uns, zusammen im Team, auf das wir alle stolz sein können, große Freude.“

O.B.: „5-Sterne-Qualität fängt bei Neudert an und heißt, Sie servieren dem Kunden das beste Stück. Was bekommt der Kunde?“

O.N.: „-Wir servieren Ihnen das beste Stück- bedeutet, dass eine von uns hergestellte Sondermaschine oder ein Sondermaschinenteil mit einer langfristigen Funktionsfähigkeit ausgestattet ist, in einem für beide Seiten korrekten Verhältnis zwischen Wert und Preis liegt und dass die Lieferung zu dem Zeitpunkt erfolgt, zu dem der Kunde das beste Stück benötigt!“

O.B.: „Nur ein gut geführtes und geordnetes Unternehmen kann sich so weiterentwickeln, dass es mit so einem hohen Anspruch langfristig eine wertvolle Rolle im Markt spielt?“

O.N.: „Die hochwertige Durchführung des Kernprozesses wird dabei nicht als herausragende Leistung dargestellt, sondern ist Standard.“



Rückblende des Monats

Orhideal-IMAGE.com • Das Businessportrait-Magazin für Präsentation & Cross-Marketing

Alfred Neudert GmbH
Hofäckerstraße 2
97256 Geroldshausen-Moos

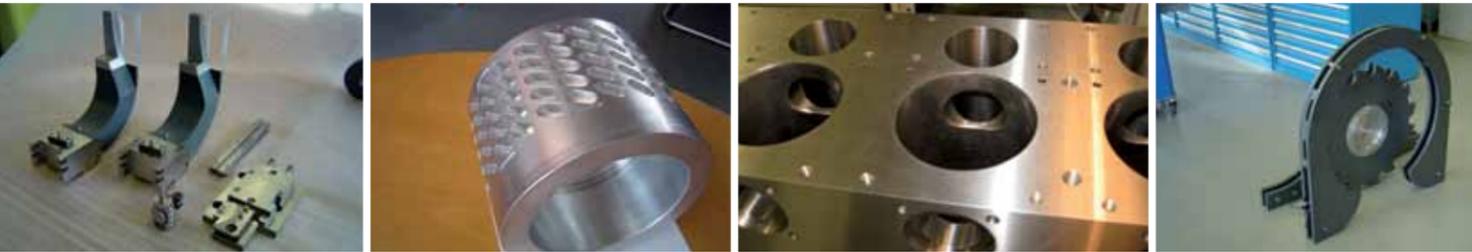
Geschäftsführer:
Oliver Neudert, Lothar Neudert

Telefon: 0 93 66 - 98 16-0
Telefax: 0 93 66 - 98 16-99
info@neudert.de

www.neudert.de

Imagefoto & Titel | Story | © www.orhideal-image.com

Aus der Fertigungshalle...



...für höchste
Ansprüche serviert.

Zu unserem Kernprozess zählen Fräsen, Schleifen, Bohren, Drehen, Schweißen, Sägen, Lackieren und die Montage. Er ist so fest in das Unternehmen eingebettet, dass wir uns gänzlich auf den Kundenwunsch und damit auf die strategische Entfaltung des Unternehmens konzentrieren können.“

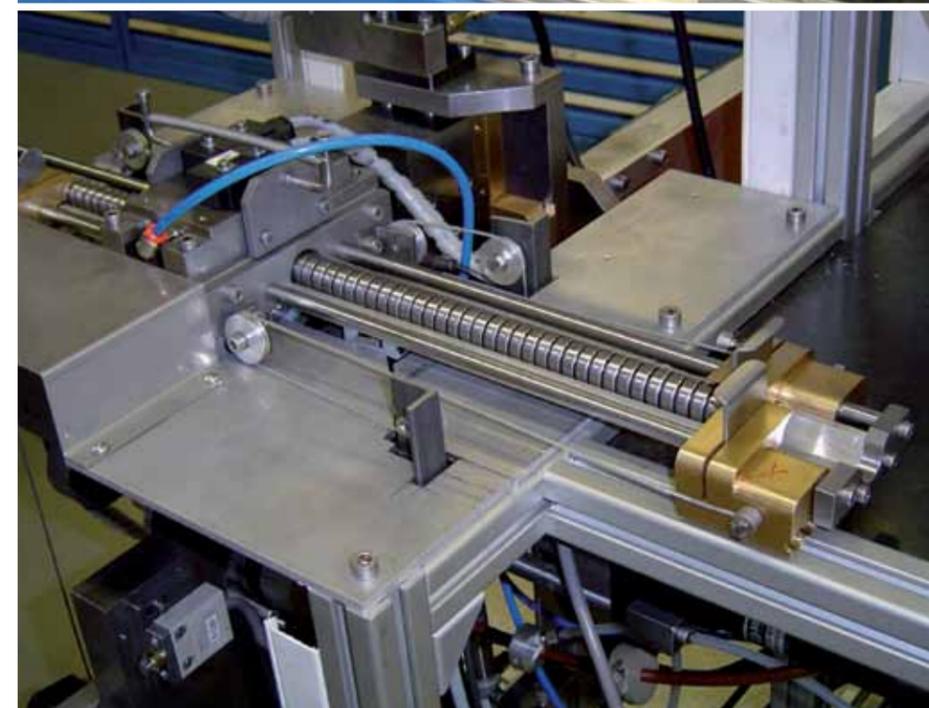
O.B.: „Die Einhaltung der 5-Sterne-Qualität in allen Bereichen ist also Ihre Kernkompetenz?“

O.N.: „Alle Werke, die von Neudert gebaut oder bearbeitet werden, sind in 5-Sterne-Qualität ausgeführt. Wir verfügen über 2 Produktbereiche: Maschinissimo und Toolissimo.“

O.B.: „Ich habe gelesen, Neudert denkt und handelt ergebnisorientiert, ist auf die Zufriedenheit der Kunden ausgerichtet und verhält sich agil, flexibel und reaktionsfähig in Bezug auf die Bedürfnisse und Erwartungen aller Interessensgruppen! Wie schaffen Sie das?“

O.N.: „Die Werte und Informationen, die man im Austausch mit den einzelnen Interessensgruppen erhält, seien das Lieferanten, strategische Partner, Gemeindebürger, Opinionleader u.v.a.m. beeinflussen positiv unsere Planungen, Strategien und Zielsetzungen.“

O.B.: „Die menschliche Führung und Förderung der Mitarbeiter, die Weiterentwicklung von Unternehmer und Mitarbeiter, die soziale Verantwortung und das gemeinsame kontinuierliche Lernen voneinander und von anderen sowie die Wertschätzung aller Interessensgruppen machen Ihr Unternehmen zu den Großen Ihrer Branche?“





ImageFotos: © www.orthideal-image.com

Geschäftsführer:
Oliver Neudert, Lothar Neudert



Perfekt organisiert: Familie Neudert at work

O.N.: „Das wurde uns von vielen Seiten schon bestätigt!“

O.B.: „Eine Interessensgruppe, die naturgemäß in engster Beziehung zum Unternehmen steht und bei der wechselseitige Loyalität und Respekt eine Grundvoraussetzung für den gemeinsamen Erfolg ist, sind die Mitarbeiter. Mir ist aufgefallen, hier legen Sie großen Wert?“

O.N.: „Sie sind die wichtigsten Botschafter der Marke Neudert und sie tragen daher einen wesentlichen Teil zur positiven Entwicklung und Durchsetzung der Marke Neudert bei. Dessen sind wir uns bewusst!“

O.B.: „Kurz gesagt, bei Ihnen können die Mitarbeiter eine Karriere machen?“

O.N.: „Genau, wenn man zur Crème de la Crème im Sondermaschinenbau zählen möchten, dann sollten man eine schriftliche Bewerbung an uns richten.“

O.B.: „Neudert bietet seinen Kunden alle gängigen spanenden und nichtspanenden Fertigungsverfahren. Was bedeutet das?“

O.N.: „Die vom Materiallager mit angegliederter Zuschneiderei bereitgestellten Materialstücke werden in der Fertigung z.B. gefräst, gedreht, erodiert, gehont,

gebohrt oder verschleißt. Vom kleinsten Drehbolzen, über komplexe gefräste 3-D-Formen bis zu geschweißten Rohrrahmengestellen mit einem Stückgewicht von bis zu 2 Tonnen können Teile im Hause Neudert realisiert werden.“

O.B.: „Für die Umsetzung von Sondergeometrien und Freiformflächenbearbeitung steht zur Unterstützung der Fertigung eine CAD-CAM Anlage zur Verfügung. Oberflächenbehandlungen der Teile wie chem. Nickeln, Eloxieren oder Lackieren oder besondere Beschichtungen werden auf Kundenwunsch durch Fa.Neudert erledigt. Passiert das alles bei ihnen vor Ort?“

O.N.: „Neudert verfügt über einen umfangreichen Maschinenpark. Einen Überblick über die Vielseitigkeit der im Hause Neudert vorhandenen Fertigungsmöglichkeiten können unsere Kunden sich anhand unserer aktuellen Maschinenliste verschaffen.“

O.B.: „Sie sind auch in TechnoGate Tirol. Welche Vorteile hatten Sie durch Ihre Mitgliedschaft?“

O.N.: „TechnoGate Tirol ist ein Cluster, in dem sich ca. 55 Firmen zusammengeschlossen haben um gemeinsam Projekte zu realisieren. Ziel ist es, dass Aufgaben, die ein einzelner, sei es durch technologische oder kapazitive Gründe, alleine nicht lösen kann, im Verbund miteinander zu einem positiven Ergebnis geführt werden.“

O.B.: „Seit einigen Jahren bieten Sie ihren Kunden die komplette Anfertigung von Baugruppen bis zu ganzen Maschinen an. Ist das durch TechnoGate Tirol leichter geworden?“

O.N.: „Durch die Mitgliedschaft bei TechnoGate Tirol wurde diese erweiterte Fertigungsmöglichkeit verstärkt und durch Neudert besonders intensiv nach außen bekannt gemacht. So konnten zwischenzeitlich einige komplette Maschinen in Zusammenarbeit mit Mitgliedern aus TechnoGate Tirol realisiert werden. Der Gedanke der Dienstleistung ist in diesen Komplettlösungen verwirklicht worden.“

O.B.: „Wo kann man mehr Information darüber erhalten?“

O.N.: „Im Internet erfahren Sie alles darüber samt Veranstaltungen finden Sie unter www.technogate-tirol.at“

O.B.: „Sie erwähnten, dass Sie seit Anfang 2009 in der Lage sind, in der eigenen Lackieranlage „Nasslackierungen“ für den Kunden vorzunehmen. Darf ich das auch mal anschauen?“

O.N.: „Die Lackieranlage verfügt über eine Fläche von 6m x 6m und ist mit einem modernen Filtersystem ausgestattet. Mit kontrollierter Zu- und Abluft, die den entstehenden Lackstaub gezieht über dem Boden abführt ist ein optimales Lackbild, wie es für Anwendungen in der Industrie gewünscht ist, möglich. Gerne machen wir Ihre Welt etwas bunter!“

O.B.: Das stimmt. Diese Führung war auch ein vielseitig bunter Einblick in Ihre Produktionswelt. Beindruckend. Danke für das Gespräch.“



Mit exzellentem Know-how operativ unterwegs als

der ideale Arbeitgeber

Alles wird möglich, wenn das hochmotivierte Expertenteam der FRETUS Group seine Auftraggeber im Projektgeschäft begleitet, um ihnen den nächsten Meilenstein zu sichern. Als Qualitätsmarke für Top-Leistungen im Projektgeschäft ist FRETUS nicht nur Kundenbegeisterer, sondern auch Mitarbeitermagnet mit gewachsenem Netzwerk und einem Expertenpool mit umfangreichem Projektwissen, außerordentlichem Elan und dem Blick auf den Gesamtkontext. Der Erfolgskurs der Marke wird verkörpert durch Unternehmer und Visionär Daniel Rogalsky, der mit viel Passion die Rahmenbedingungen kreiert, in denen Bestleistungen möglich werden. Dank FRETUS werden Projekt-Helden des Alltags sichtbar!

Orhidea Briegel Herausgeberin

„Als Task Force begleiten wir unsere Kunden zuverlässig zum Projekt-Erfolg!“

www.fretus-group.com

Onur Öneren CV

„Nach meinem Abitur, habe ich an der dualen Hochschule Stuttgart (damals hieß das noch Berufsakademie) mein Dipl. (BA) und Bachelor im Bereich Dienstleistungs- und Servicemanagement gemacht. Schwerpunkte waren Medienmanagement und Unternehmensberatung.

Nach ein paar Jahren Arbeit im Online Umfeld, wo ich aktiv an der Gründung von mittlerweile sehr erfolgreichen Start-ups mitgearbeitet habe, war es mir wichtig, mit einem Master Studium meine Erfahrungen und Neigungen im Bereich Informatik weiter auszubauen.

Daher habe ich danach an der Hochschule der Medien in Stuttgart meinen Master in Computer Science and Media gemacht. Ein sehr spannendes und fundiertes Studium, was mir sowohl in fachlicher als auch persönlicher Hinsicht sehr viel gegeben hat.

Die eigene Gründung aus dem Studium heraus mit Unterstützung des Exist Gründerstipendiums, gefördert seitens des BMWi und der Hochschule der Medien, machte es möglich meine Ambitionen hinsichtlich Selbstständigkeit und Unternehmensgründung auszuüben. Daraus ist bspw. die Elevation Academy entstanden, die sich als Trainingsanbieter für agile Schulungen etabliert hat.

Nach dem Master Studium habe ich viele Stationen, im Software- und Online Bereich, bei denen ich als Product Owner, Product Manager, Head of und auch Gründer durchlaufen.“

Aktuelle Info: Mitarbeiter gesucht

Extrem gute Entwicklungsmöglichkeiten und spannende Projekte im Umfeld Automotive und IT bei namhaften Kunden wie Daimler, VW, Deutsche Bank u.v.a. Mehr erfahren Sie unter www.fretus-group.com oder www.facebook.com/fretusgmbh

Inspiration ohne Ende

Onur Öneren lebt im FRETUS Team seine Berufung:
Über das gute Gefühl mit Know-how-Transfer Menschen zu verbinden

Seine Philosophie passt optimal zu FRETUS: „If it doesn't challenge you, it won't change you“ – „Wenn es dich nicht herausfordert, wird es dich auch nicht (nachhaltig) ändern.“ **Onur Öneren ist überzeugt, dass ein gesunder Umgang mit Veränderungen elementar ist. Seine Berufung sieht er darin, „Vermittler zwischen den Welten“ zu sein. Als Product Owner, Business Analyst aber auch agiler Coach geht es darum, zu verstehen, zu hinterfragen und gegenseitiges Verständnis und Vertrauen aufzubauen.**

Orhideal IMAGE: Was ist Ihre Aufgabe bei FRETUS bzw. im Kundenprojekt?

Einerseits sind es oft Fachbereiche und Manager, die bestimmte Wünsche und Anforderungen an ein IT-System oder eine Software stellen, und andererseits, gibt es die Entwicklerteams, die diese Anforderungen umsetzen dürfen/müssen. Hierbei ist meine Aufgabe die Anforderungen der Kunden zu verstehen und zwar insbesondere die Gründe dahinter. Die Erfahrung zeigt, dass oft Anforderungen, die genannt werden, die eigentlich nicht die „echten“ Anforderungen sind, sondern einen anderen Beweggrund haben. Daher ist einer meiner wesentlichen Aufgaben, die genauen Hintergründe hinter den Anforderungen zu verstehen und diese zu hinterfragen. Natürlich gilt es hierbei das nötige Fingerspitzengefühl an den Tag zu legen, um die richtigen Fragen zur richtigen Zeit zu stellen.

Die Steuerung und aktive Begleitung der technischen Umsetzungen sind weitere wichtige Aufgaben, die ich wahrnehme. Hier geht es bspw. um den Aufbau von nachhaltigen Softwarearchitekturen oder DevOps-Prozessen, die eine durchweg hohe Qualität der Software in einem sehr flexiblen Umfeld ermöglichen.

Welchen Mehrwert bieten Sie FRETUS Kunden durch Ihre Mitarbeit?

Durch viele sehr unterschiedliche Projekte, konnte ich viel Praxiserfahrungen in den Bereichen Projektmanagement, agile Zusammenarbeitsmodelle – hier u.a.

SCRUM-, Requirements Engineering (Anforderungsmanagement) und User Experience aneignen.

Dieses Wissen und diese Erfahrungen bringe ich als Experte in meinen Projekten ein und gebe ich aktiv in Form von Trainings weiter. Im Rahmen der von mir gegründeten Elevation Academy schule ich hauptsächlich im agilen Projektmanagement und bereite auf Zertifizierungen vor für Product Owner, Scrum Master, Requirements Engineering und User Experience; sowohl die Mitarbeiter als auch Kunden von FRETUS.

Dazu kommen die zahlreichen Austausche, die unter dem Motto „Know-How-Transfer“, in regelmäßigen Abständen, bei FRETUS stattfinden und sich einer großen Teilnehmerzahl erfreuen.

Gibt es in Ihrer Branche besondere Herausforderungen, die zu überwinden sind?

Die digitale Transformation und das agile „Mindset“ – sind wesentliche Veränderungen, denen sich Unternehmen heutzutage stellen müssen. Dabei betrifft dies nicht nur Unternehmen in der IT-Branche, sondern auch viele andere Branchen, die bisher nicht in dem Maße davon betroffen waren. aber auch darüber hinaus, stellen müssen. „Software eats the world“ - Von Künstlicher Intelligenz bis hin zu immer kürzeren Entwicklungszyklen und schnelleren Entscheidungen, die getroffen werden müssen, ist dies die große Herausforderung unserer Zeit.

Sie sind Teil eines sehr flexiblen und leidenschaftlichen Teams. Beschreibe Sie bitte, was es für Sie bedeutet zur FRETUS Community zu gehören?

In dieser Community sehe ich eine Menge Kollegen und Ehemalige, die sehr motiviert sind und offen für Neues sind. Sie zeichnen sich dadurch aus, dass sie den Kunden in den Mittelpunkt ihrer Betrachtung stellen und sich nicht scheuen, bei Bedarf, auch mal die „Extrameile“ zu gehen. Ein sehr spannendes Umfeld, das inspiriert!

Inwiefern hat FRETUS zu Ihrer Entwicklung beigetragen, Sie gefördert, bzw. inwiefern erfahren Sie Unterstützung?



Inwiefern hat FRETUS zu Ihrer Entwicklung beigetragen, Sie gefördert, bzw. inwiefern erfahren Sie Unterstützung?

Einerseits ist es der aktive Wissensaustausch der extrem gefördert und gelebt wird, und andererseits die persönlichen Kontakte, die mich bereichern. Ohne die Arbeit bei FRETUS hätte ich viele Menschen nicht kennengelernt, die ich nicht missen möchte. Zu dem hat die Geschäftsführung stets ein offenes Ohr für die Belange einzelner Mitarbeiter. Dies bringt eine ganz andere Ebene ins Spiel, was sich maßgeblich von anderen typischen Arbeitgeber-Arbeitnehmer-Konstellationen unterscheidet.

Können Sie das etwas genauer beschreiben?

FRETUS habe ich erfahren als einen Arbeitgeber, der mich als Menschen in den Mittelpunkt stellt. Die Frage nach dem, wer Du wirklich bist und wo Deine Stärken liegen ist elementarer Teil der FRETUS Philosophie. Denn nur wenn Du deine Stärken und auch Schwächen kennst, bist Du in der Lage diese für Dich und damit auch den Kunden weiterzugeben. FRETUS bietet viele spannende Projekte bei ganz unterschiedlichen Kunden mit ganz besonderen Herausforderungen.

„Eine persönliche Betreuung und immer ein offenes Ohr für Anliegen zeichnen den Umgang bei FRETUS aus.“

Aus diesem Grund wurde Geschäftsführer Daniel Rogalsky mit der FRETUS Group in unseren Pool der idealen Arbeitgeber aufgenommen. Nun wächst das Unternehmen ja kontinuierlich weiter. Können Sie neuen Mitarbeitern oder Berufseinsteigern einen Tipp auf den Weg mitgeben?

Mir fallen sogar zwei nützliche Tipps ein.

1. „Bleibe nicht stehen sondern bilde dich selbst aktiv weiter“ Wissen kann dir keiner nehmen, d.h. schau zu, dass du so viel wie möglich wertvolles Wissen aneignest, welches Du aktiv in deinem täglichen Tun ausleben kannst.
2. „Trau dich zu fragen und trau dich zu fordern!“ Seien es inhaltliche Fragen, oder auch die Frage nach einem Benefit. Wer nicht fragt, darf

sich nicht wundern, wenn er dass, was er will auch nicht bekommt. Viele haben eine Scheu davor, ihre Fragen zu stellen oder ihre Erwartungen klar zu benennen. Dabei ist dies oft der einzige Weg um von anderen wahrgenommen und im Idealfall unterstützt zu werden.

Das ist wohl wahr. Zu guter Letzt, Herr Öneren, skizzieren Sie uns doch kurz Ihre persönliche Wachstums-Vision? Was wollen Sie noch erreichen?

Eines meiner Ziele ist es, meine fachliche Expertise weiter auszubauen. Ich denke, dass hört nie auf. Des Weiteren möchte ich mit meinen Schulungen viele

Personen erreichen und ihnen einen echten Mehrwert bieten. Sie sollten dadurch in die Lage versetzt werden, effizient und sehr bewusst, ihren Weg im Bereich von Software Management erfolgreich zu gehen.

Kann man sagen, Sie betrachten das stetige Lernen als Wunderwaffe und Überlebensstrategie im Digitalen Zeitalter?

Sicherlich. Mein Motto ist „Embrace change“ – Da wir in einer Zeit leben, die immer schnelllebig wird und viele altbekannte Methoden hinterfragt, ist es aus meiner Sicht essentiell für sich selbst einen gesunden Weg zu finden, wie man mit diesen Einflussfaktoren umgeht. FRETUS geht da definitiv mit der Zeit!

FRETUS auf Wachstumskurs: ein spannendes Umfeld mit viel Power



Mitarbeiterfotos:
© avys businessfoto

Neuer Schaffensplatz

Persönliche Betreuung mit Herz, anstatt anonymes Großraumbüro

Noch mehr Platz für Ihre Geschäftsadresse in München. Schauen Sie sich bei Prinzregenten 54 online um und machen Sie München zu Ihrem neuen Markt!

This unique business centre is an exclusive environment with modern, attractive interiors and elegant furnished office space available. There is also a top of the range conference room, fully equipped and overlooking the Schack Gallery.

„Frau Qualitätsmanagement“ definiert
Kundenorientierung in ihrer Branche
neu - immer innovativ, stets ein offenes
Ohr und das Herz am richtigen Fleck:
Maria Tsertsidis in ihrem Element

www.prinzregenten54.de

„Geht nicht,
gibt's nicht!“



Frische Ideen für den Nachwuchs: Das Erfolgskonzept der BERUFSFIT Messe

Orhideal IMAGE: Frau Fleidl, es freut mich, dass Sie sich Zeit nehmen, uns kurz über die Berufsfitt zu erzählen. Vielleicht können Sie zusammenfassen, was Unternehmen unter der Berufsfitt zu verstehen haben?

Theresa Fleidl: Gerne, Frau Briegel. Die Berufsfitt dient der Berufsorientierung. Sie ist ganz bewusst keine Informations-, sondern eine Orientierungsmesse, die den Schülern, die dorthin eingeladen werden, Impulse auf ihrem Berufsfindungsweg geben soll. Wir haben ja das Thema, das viele Jugendliche, auch zwei Jahre vor Abschluss ihrer Schule, oft noch gar keine Idee haben, was sie denn werden können. Die Berufsfitt will Schüler unterstützen. Natürlich spielen auch die Unternehmen eine zentrale Rolle, insbesondere auch kleinere Unternehmen, die sie sich als Arbeitgeber bei den Schülern präsentieren können. Damit die Schüler wissen, welche tollen Angebote an Ausbildungsplätzen es hier in der Region überhaupt gibt. Die Berufsfitt packt beide Seiten auf Augenhöhe zusammen und bietet die Plattform zum Kennenlernen und Kontakte knüpfen. Idealerweise werden dann auch gleich Ausbildungsverträge avisiert oder Bewerbungen abgegeben.

Sie machen diese Orientierungsmessen schon über einen langen Zeitraum. Dieses Engagement ist auf Grund von einer Initiative entstanden, nicht wahr?

Richtig. Die Berufsfitt ist das wohl bekannteste Erfolgsergebnis des Gremiums Arbeitskreis SCHULEWIRTSCHAFT Freising-Erding-Flughafen, das ja die Berufsfitt auch durchführt. Als Vorsitzende dieses Arbeitskreises freue ich mich natürlich über die hervorragende Resonanz. Wir sind total stolz, dass die Berufsfitt den zwanzigsten Geburtstag feiert! Ich bin ebenso schon mit Begeisterung 20 Jahre dabei und sehe das als einen wichtigen Beitrag für die Region. In Zeiten des Internets, der verwirrenden Informationsflut schaffen wir damit den Jugendlichen die Möglichkeit, sich auf dieser konkreten, sehr persönlichen Basis besser zu orientieren und einen Einblick in das regionale Ausbildungsplatzangebot zu bekommen. Und es gibt ganz besonders viele tolle Unternehmen. Diesen Erfolg werden wir heuer mit einer Jubiläumsfeier zelebrieren und ich freue mich schon riesig. Wir werden eine Geburtstagstorte haben und Konfetti werfen. *(Wir lachen.)*

Sehr gut, und wie erleben Sie denn diesen Wandel bezüglich des Internets? Haben Sie also die Erfahrung, dass die Möglichkeiten der Informationen im

Netz die jungen Menschen sogar eher verwirrt, als zu mehr Orientierung bringt?

Das Internet ist grundsätzlich eine tolle Sache und Informationsquelle. Jeder hat den gleichen Zugang zum Internet und damit theoretisch die gleiche Möglichkeit, sich zu informieren. In meiner Berufserfahrung der Konzernausbildung, jetzt auch in meiner aktuellen Funktion und der damit verbundenen intensiven Arbeit mit jungen Leuten, habe ich die Erfahrung gemacht, dass das Internet fast eine Reizüberflutung und eine Überforderung der jungen Leute ist, weil es eben so viele Informationen gibt. Es fehlt nicht nur der Überblick, sondern vor allem auch eine Unterstützung, wie ich vorgehe, wenn ich mir einen Beruf wählen soll. Nicht irgendeinen Beruf, sondern möglichst auch noch den für mich Richtigen! Dazu liefert das Internet keinerlei Anhalte. Und deshalb ist es für die Jugendlichen oft schwierig vor dieser großen Breite an Angeboten zu stehen. Manchmal habe ich den Eindruck, sie sind da auch richtig hilflos und würden sich freuen, wenn ihnen jemand konkret und authentisch auch Hilfestellung geben würde, ihnen individuell sagen könnte: „Pass mal auf. Das wäre was für dich, das - und andere Berufe.“ Oft wäre es hilfreich, im Voraus den Hinweis zu bekommen, dass bestimmte Berufe vielleicht auch nicht in Frage kommen, da die schulischen Voraussetzungen nicht da sind oder erst geschaffen werden müssen. Diese konkrete Führung liefert das Internet nicht und gerade solche Themen, wie jetzt angesprochen, wollen wir natürlich auch mit der Berufsfitt abdecken.

Die jungen Menschen, so skurril es im Internetzeitalter klingt, wollen persönliche Kontakte, sie wollen auch wieder Gesichter sehen, die authentisch sind und die ihnen Hilfestellung geben können und auch wirkliche Unterstützung und Beratung auf ihrem Weg zum richtigen Beruf!

Schön zu hören. Es darf also „Menscheln“. Ist bei der Berufsfitt auch ein Rahmenprogramm vorgesehen?

Also man kann sich an den Ständen informieren, die einzelnen Unternehmen ansprechen, aber auch in Vorträgen anhören, in welche Richtung sich ein Schulabgänger entwickeln kann, welche Wege es gibt, wie z.B. das duale Ausbildungssystem. In diesem übergreifenden Programm stellen Firmen auch ihre Bewerbungsverfahren vor. Hier können sich die Bewerber selber testen und erkennen, wie man zu bestimmten Berufen kommt. Zusätzlich eröffnen wir

viele weitere Aspekte, die beispielsweise auch mit Work-Life-Balance zu tun haben. Also ein Rundum-Infopaket, mit Ideen, die so am Rande einer Berufsorientierung auch wichtig sind und auch ganz viel Spaß machen, weil es in der Summe der Persönlichkeitsentwicklung dient. Da einfach mal reinzuhören, lohnt sich. Teilweise sind Programmpunkte auch von den jungen Leuten selber organisiert. Es wird garantiert sehr spannend!

Gibt es schon konkrete Zahlen? Wie viele Ausbildungsbetriebe machen mit oder kann man auch noch teilnehmen? Ist das schon vorbei, sich anzumelden?

Also wir haben sehr großen Andrang, weil wir ganz viele Aussteller hatten, die sich anmelden wollten, weil das ja inzwischen so ist, dass sich die Ausbildungsbetriebe ja jetzt den künftigen Azubis präsentieren wollen, weil es auch zu wenige gibt. So konnten wir leider nicht alle akzeptieren, weil es eine Voraussetzung ist, dass diese Betriebe selber ausbilden. Wir haben ein Drittel neue Ausbildungsbetriebe, die sich jetzt angemeldet haben. Und wir haben insgesamt über 80 Betriebe, also auch über 80 Aussteller. Und das ist momentan unsere Kapazitätsgrenze, deshalb können wir zu diesem Zeitpunkt auch leider keine zusätzlichen mehr aufnehmen.

Es repräsentieren sich, wie ich verstanden habe, aber nicht nur große Unternehmen, sondern auch wirklich der Mittelstand, der auf diesem Weg den direkten Kontakt sucht?

Ja natürlich. Es ist mir persönlich auch ein Anliegen, dass man nicht nur größeren Firmen die Möglichkeit gibt, sich zu präsentieren, sondern insbesondere auch mittelständische, die vielleicht oft auch selber nicht so bekannt sind. Es gibt ja sehr viele Hidden Champions, tolle Firmen, die Sie im IMAGE Magazin ja auch gerne präsentieren, aber die vielleicht bei den jungen Leuten nicht so bekannt sind. Bei der Berufsfitt haben diese dann auch eine Bühne, sich darzustellen. Dazu zählt auch das Handwerk! Natürlich ist mir auch wichtig, dass Vertreter des Handwerks zum Beispiel anwesend sind, so dass wir eine breite Vielfalt an Branchen haben. Von Gesundheit über Kosmetik bis hin zu Logistik, Verkehr, Tourismus, aber dann natürlich auch zu technischen und verarbeitenden Zweigen, wie die Metallverarbeitung. Die Berufsfitt ist bewußt ganz breit aufgestellt, um vielfältige Ideen zu liefern, für jemanden, der keine Idee hat, was er denn beruflich machen soll. Der Großteil der

Beherrschtes Engagement für den Arbeitsmarkt:

Mit ihrer langjährigen Erfahrung und Begeisterung ist Theresa Fleidl Impulsgeberin für die Weiterentwicklung des regionalen Erfolgsmodells „BERUFSFIT“

„Das Internet überflutet mit Information. Die BERUFSFIT gibt Orientierung!“

Bewegt durch Bild & Ton



„Wir pixeln
Gefühle nach Maß
mit Bewegtbild und
Premiumsound!“

Kolumne von & mit
Titelgesicht
Michael Kromschröder

www.mediabit-studios.de
www.klangloft.de

Unter-
nehmens
darstellung -
old school ?

„Nein danke!
Uns interessiert
das Gesicht dahinter!“

ORHIDEAL[®]
IMAGE
Podium der Starken Marken

zeigt Vorbilder, Originale, Visionäre,
Trendsetter, Querdenker, Bessermacher
20 Jahren Unternehmerportraits und
visuellen Storytelling mit Strategie
www.orphideal-image.com