

Februar 2019 • Sonderedition

15 Jahre Plattform

www.orphideal-image.com



Begegnung mit
Peter Buchta
BD Mechatronik

Unternehmer des Monats



Podium der Starken Marken

ORPHIDEAL[®]
IMAGE



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das
**objektiv
gesehen**

**Smarte Führungsebene für
intelligente Gebäudetechnik:**
Geschäftsführer Peter und
Christa Buchta verkörpern das Qualitäts-
versprechend der B&D Buchta und
Degeorgi Mechatronik GmbH und sind
seit dem großen Unternehmertreff in Kitz-
bühel 2011 auch in Orhideal Kreisen als
Qualitätsdienstleister sehr angesehen.

ORHIDEAL
**media
face** 2019
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

Mit Innovation, Präzision & Full-Service erfolgreich:

Game changing

in der Gebäudeautomation

In einer Nische auf dem Markt der Gebäudeautomation zählt B&D Buchta und Degeorgi Mechatronik GmbH mit Geschäftsführer Peter Buchta zu den beachtenswerten Innovatoren und Automatisierungs-(R)Evolutionären. Dank Qualitätsprodukten und Top-Service stellt auch dieses mittelständische Unternehmen unter Beweis, dass man nicht groß sein muss, um großartige Ideen zu realisieren. Im Rahmen der fortschreitenden Digitalisierung im Gebäudebereich sind die intelligenten Neuerungen und Fertigungsangebote der „stillen Helden der Steuerungstechnik“ gefragter den je - bei Kunden und Investoren.

Rund um Remote-I/O's, Baugruppen, Feldbus-Komponenten setzt Schaltanlagen-Visionär Peter Buchta mit seinem Team neue Maßstäbe. Wer Qualität und Convenience schätzt, ist bei diesem Global Player mit Spezialisierung richtig, denn hier gibt es nur Gewinner! Gelungene Automatisierungsprozesse wünscht Ihnen *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

www.bd-mechatronik.at

„Autonome Schalt-
Systeme für die smarte
Gebäudeautomation.“

Kundenverstehender & Investorenhighlight

Rundum-Service
aus der Nische
zum Global
Player

Orhideal IMAGE: Herr Buchta, Ihr Unternehmen ist seit Jahren etabliert als Spezialist in der Nische. Für welche Branche sind Sie als zuverlässiger Problemlöser bekannt?

Peter Buchta: Entwicklung von Industrieelektronik ist unser Forschungsgebiet. Primär sprechen wir mit unseren Eigenprodukten das Bau-Nebengewerbe „Gebäudeautomation“ an. Unsere Auftraggeber sind überwiegend große Bauunternehmen, Architektur- und Ingenieurbüros, Projektentwickler, die uns weiterempfehlen. Unser Kerngeschäft sind Remote-I/O's auf Basis diverser Bustechnologien für Gebäudeautomatisierung von Großprojekten. Es handelt sich dabei um modulare Systeme für die grundlegende Messung, Steuerung und Regelung im industriellen Umfeld, in dem Fall in der Gebäudeautomation. Darüber hinaus sind wir als Partner wichtig, wenn es um Baugruppenfertigung geht. Die relevanten Stückzahlen bewegen sich in einem Bereich von 1 Stück bis ca. 4000 Stück pro Lieferlos.

Hinter so einer Spezialisierung steht immer eine starke Gründungsidee. Können Sie Ihre damalige Gründungsmotivation auf den Punkt bringen?

Natürlich. Ich wollte dem Markt einfach bedienbare und schnell zu installierende Geräte zur Verfügung zu stellen. Das Qualitätsverständnis von B&D Mechatronik ist bis heute gleich geblieben: sicher, einfach, praxisgerecht soll es sein! Ich bin unverändert enthusiastisch, was Innovationen in unserem Bereich angeht und das zieht natürlich auch Investoren an, sodass ich meine Ideen bisher immer ausgezeichnet umsetzen konnte.

Nun agieren Sie extrem erfolgreich in einem Marktbereich, der stark von Großkonzernen besetzt ist. Wie schafft man sich da, als mittelständischer Anbieter durchzusetzen?

In diesem Segment ein mittelständischer Anbieter zu sein, ist gerade unser Alleinstellungsmerkmal. Denn unsere Unternehmensgröße bietet den

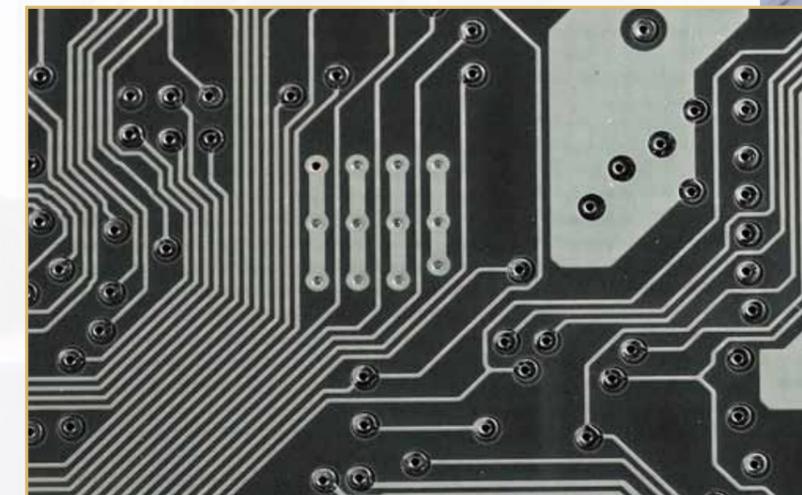
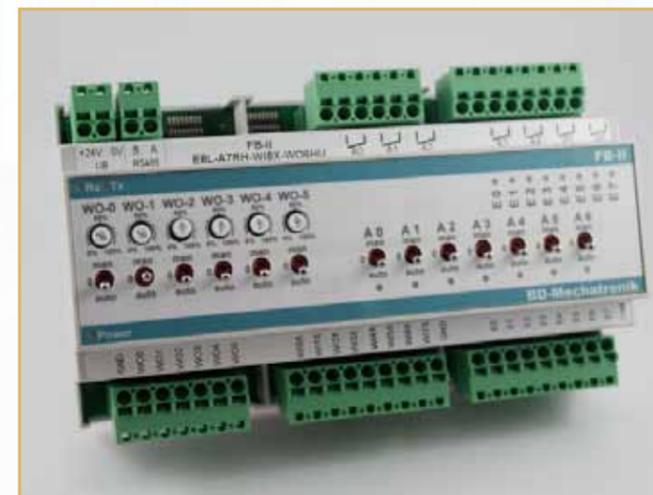
Kunden viele Vorteile: Neben den Erfindungen und Optimierungsideen können wir schnell und nachhaltig handeln. Mir war kontrolliertes Wachstum immer wichtig, weil wir ohne selbstauferlegtes Bürokratiekorsett sehr flexibel auf Kundenwünsche eingehen können. Unsere Auftraggeber sind begeistert von unserem Leistungsportfolio in der Nische, der Individualisierbarkeit des Angebotes auf den entsprechenden Bedarf, unserer Schnelligkeit und Verlässlichkeit. Und natürlich sind die Einfachheit bei Bedienung und Einbau, sowie die Zuverlässigkeit der Produkte das, was unsere Kunden als Mehrwert erfolgreich macht. Wir erfüllen die Erwartungen und punkten durch Rundum-Service!

Das hat auch unsere Unternehmerkreise überzeugt. Offensichtlich ist aber Ihre Innovationskraft der Schlüssel. Ohne wirklich nachhaltige Innovationen wäre es schwer in diesem Marktsegment zu bestehen.

Das haben Sie richtig erkannt. Es geht immer darum, die Handhabung, Installation, Inbetriebnahme

Erfahrener und kompetenter Ansprechpartner für Bauherren, Architektur- und Ingenieurbüros und Projektentwickler

B&D Mechatronik Auftraggeber profitieren auf allen Ebenen: die schnelle Reaktion auf Kundenwünsche, der Chef als direkter und verbindlicher Ansprechpartner mit hoher Expertise, der unbürokratische Familienbetrieb, die Innovationskraft und Hochwertigkeit der Leistung machen B&D Mechatronik einzigartig in der Preis-Leistung!



der Geräte weiter zu verbessern. Unser Schwerpunkt liegt auf den technischen Herausforderungen der SMD-Technologie. Die Abkürzung SMD kommt von Surface Mounted Devices und bedeutet Oberflächen-montierbare Bauteile. SMD-Bauteile haben eine extrem kleine Bauform. Es handelt sich beispielsweise um Bauteilgrößen von 0,2x0,4mm, BGA mit 0,3mm Dotabstand. Diese Technologie und Highspeed Microcontroller, Multilayerbaugruppen mit bis zu 16 Cu-Lagen sind unser Herzstück!

Das klingt nach Präzision mit Weitblick! Da die technologische Entwicklung in der Gebäudetechnik ebenfalls rasant abläuft, müssen Sie mit Ihren Überlegungen für Ihren Teilbereich auch weit in die Zukunft denken, oder?

Sie sagen es, Frau Briegel. Das Gebäude ist immer mehr als ein System aufzufassen. Bisher getrennt betrachtete Automatisierungslösungen für elektrische und thermische Systeme wachsen immer mehr zusammen. Die Gebäudeautomation wird immer stärker von den Fortschritten der IT beeinflusst und somit wachsen die Einsatzmöglichkeiten, aber auch die Risiken. Da wir in einer engen Sparte agieren, müssen wir mit viel Weitsicht Innovationsbedarf erkennen und passende Produkte designen. Aktuell entwickeln wir gerade ein Produkt, das mittlerweile zum Patent angemeldet ist, das die Gebäudeautomation revolutionieren wird.

Das wundert mich nicht. Sie sind sehr nah am Kunden und kennen den Markt mit allen Veränderungen seit Jahren. Neben den Lohnanfertigungen nimmt Ihre Entwicklungsabtei-

lung einen hohen Stellenwert ein.

Sehen Sie, Frau Briegel, der Fortschritt ist nicht aufzuhalten. Immer wieder gibt es neue Herausforderungen bezüglich Planung und Umsetzung. Beim Layout der Leiterplatte am Computer mit entsprechender Software werden beispielsweise die elektronisch optimalen Designs geplant. Hier müssen wir Vorgaben hinsichtlich gewünschter Gehäuseformen berücksichtigen. Aber auch beim Design der Produktgehäuse, wenn der Kunden noch nicht genau weiß, welche Form von der elektronischen Seite möglich ist, machen wir passende Vorschläge.

Nach dem Motto „Alles aus einer Hand“?

Alles aus einer Hand samt Funktionstest! Die Funktionsprüfung der Produkte gemäß den Parametern der Kunden ist ein zwingender Bestandteil unserer Philosophie. Kein Produkt soll ungetestet an den Endkunden gehen. Auf Wunsch verpacken wir auch gerne die Produkte, labeln sie und versenden sie dann direkt an unsere Kunden.

Teilweise übernehmen wir den Zusammenbau der elektronischen Komponenten mit den Gehäuseteilen. Wir wollen, dass unsere Kunden sich um nichts mehr kümmern müssen! Als innovatives Unternehmen für nachhaltige Produkte haben wir die Vision, unseren Kunden unter die Arme zu greifen und ihnen den Produktions-Alltag zu erleichtern!

Trotz Full-Service halten Sie aber den fairen Preis...!?

„Leben und leben lassen“. Das sind unsere Verkaufsargumente, die unseren Vertrieb erfolgreich machen!

Bahnbrechende Neuerungen, den der Chef denkt persönlich mit
In seiner Entwicklungsabteilung gibt Marktkenner, Technikexperte, Erfinder und Vollblut-Unternehmer Peter Buchta den Prototypen seit Jahren Gestalt. Man muss kein Konzern sein, um herausragende Erfindungen auf dem Markt zu etablieren. Quot erat demonstrandum.



„Wir betrachten Gebäudetechnik systematisch. Der wachsenden Komplexität begegnen wir mit Präzision und einfacher Handhabung.“

Leiterplattenbestückung & SMT-Bestückung (EMS)



Bestückung der Leiterplatten
mittels vollautomatischen Bestückautomat
mit abschließendem Funktionstest!



Kommunikation auf Augenhöhe:
Christa und Peter Buchta sind geschätzte
Ansprechpartner auf Entscheidungsebene.

„Wir legen Wert auf
Zuverlässigkeit!“

innovatives Unternehmen für nachhaltige Produkte

B&D Mechatronik ist bekannt als Wunscherfüller und Kompetenzpartner. Christa Buchta zeigt uns beim Interview Beispiel der Leiterplatten-Layouts. Hierzu werden am Computer mit entsprechender Software die elektronisch optimalen Designs geplant.

„Nicht der Größere, sondern der Innovative und Schnellere gewinnt!“



Beeindruckend! Diese Umsetzungsstärke begeistert mich immer wieder bei mittelständischen Unternehmen, Herr Buchta.

Mein Leitmotiv ist ein kleines Zauberwort mit 3 Buchstaben: „TUN“! Ohne es zu „TUN“ wird nichts passieren und wenn man noch solange darüber grübelt. Tüfteln ist angesagt, was denken heißt, aber auch basteln, herstellen, produzieren, fabrizieren, bauen, erzeugen, erstellen, hervorbringen, fertigen!

Das überzeugt mich! Das ist auch mein Motto! Mit Ihrem Tatendrang und Erfahrungsschatz ist der Erfolgskurs für Ihre neuesten Erfindungen ja schon vorprogrammiert.

Mit unserer aktuellen Entwicklung wird es tatsächlich nicht schwer die Kunden, aber auch weitere Investoren zu überzeugen! Mit diesem neuen Produkt wird der Anlagenbetreiber unabhängig vom Anlagenerrichter, da in diesem Gerät die vollständige Programmierumgebung inklusive Sourcecodes enthalten ist, um zu einem späteren Zeitpunkt - oft Jahre später - am Steuer-Regelprogramm allfällige Anlagenänderung durchgeführt werden können. Umgekehrt hat der Anlagenerrichter keine Probleme, wenn beispielsweise nach 10 Jahren ein System erweitert werden muß, denn in dieser SPS ist die Programmiersoftware inklusive aller Sourcecodes so enthalten, wie damals die Anlage verlassen wurde und das Thema

„Was war der letztgültige Sourcecode und wo habe ich den?“ nicht mehr relevant ist, da er im Gerät dauerhaft gespeichert ist. Diese Neuerung vereinfacht das Leben unserer Kunden.

Das hört sich vielversprechend an. Wir freuen uns schon auf weitere Ideen aus der „Buchta-Ideenschmiede“.

Das dürfen Sie. Wir sind voller Elan und planen Projekte in der Zukunft, für die wir neue Partner und weitere Ressourcen benötigen. Allerdings müssen zuerst die offenen Projekte abgeschlossen werden. Ein Schritt nach dem anderen!!!

Die Politik der kleinen Schritte?

Richtig! Das macht uns verlässlich! Die Beständigkeit und Sorgfalt eines mittelständischen Unternehmens ist gerade bei langfristigen Projekten ein solides Nutzenversprechen. Ein Konzern sperrt von heute auf morgen ganze Geschäftsbereiche oder stellt die Produktion von Produkten ein. Da ist die mittelständische Handschlag-Verantwortlichkeit immer noch sehr angesehen, Frau Briegel.

Herr Buchta, danke für die interessanten Einblicke in Ihr TUN! Ich wünsche Ihnen weiterhin viel Erfolg für Ihre großartigen Produkte.

Frau Briegel, ich danke Ihnen für die langjährige Zusammenarbeit und zielgerichtete Vernetzung mit Ihrer Unternehmerplattform.

www.bd-mechatronik.at

Verantwortungsvoller Partner
für Entscheidungsträger und Investoren
aus dem Bau- und Gebäudetechnikbereich



B&D Mechatronik Leistungsübersicht

- Entwicklung von Industrieelektronik
- Remote-I/O's auf Basis diverser Bustechnologien für Gebäudeautomatisierung von Großprojekten
- Lohnfertigung von Baugruppen (SMD, THT)

Produkte

- Feldbus-Komponenten
Einfache Inbetriebnahme
Modbus-RTU integriert
Notbedienebene
Kein Eingriff in Software notwendig
Alle Betriebs- und Schaltzustände abrufbar
- FanCoil-Expander
Ansteuerung mehrerer FanCoils über einen mehrstufigen Raumthermostat
Schaltet alle nicht benutzten Wicklungen frei
Anschluss von bis zu 4 FanCoils
Anschluss von mehrstufige Thermostate

Leiterplattenbestückung & Entwicklung

- Leiterplattenbestückung & SMT-Bestückung (EMS)
Erstellung des Leiterplatten Layouts
Materialbeschaffung, auf Kundenwunsch, durch uns
Bestückung der Leiterplatten mittels vollautomatischen Bestückautomat
Verlötung im Lötoven
Funktionstest der Produkte
Verpackung der Produkte
- Leiterplatten-Layout mit Funktionstest

E-Mail: office@bd-mechatronik.at
Telefon: +43 (0)2252 252003



Ein Paket für Startup Unternehmen

Sie haben eine Idee, aber wissen nicht wie sie diese auf eine Leiterplatte bekommen? Wir können helfen!

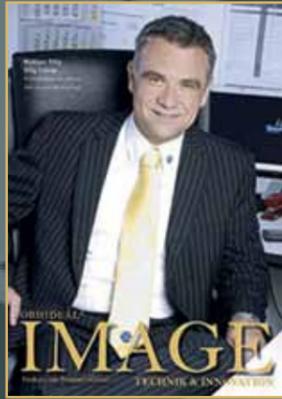
- Briefing über Funktionen des Produktes
- Planung des Leiterplatten-layouts
- Materialwirtschaft durch uns
- Bestückung der Leiterplatten
- Endfertigung der Produkte
- Upload der Software und Test der fertigen Produkte

Orhideal: regional gestärkt - global verbunden - fachübergreifend inspiriert

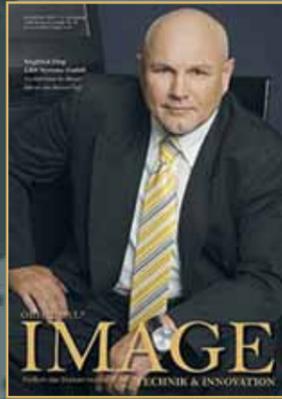
Die Tunnelbauer



Feinmechanik



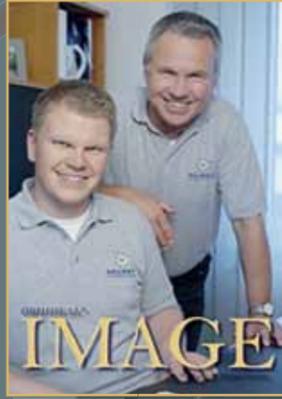
Die Mechatroniker



Chemiebranche



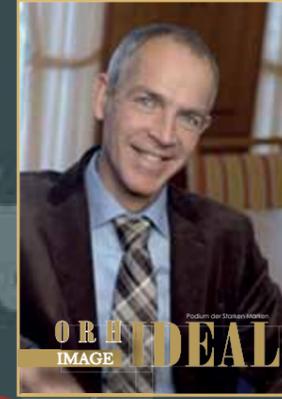
Edel-Maschinenbau



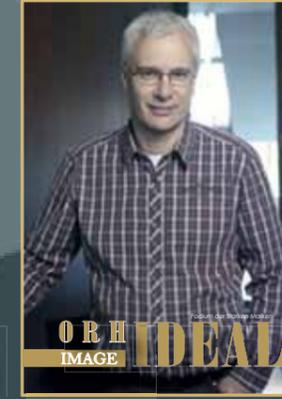
Motorantrieb



Schleiftechnik



Leitsysteme



Flughafen München



GHM Handwerksmesse



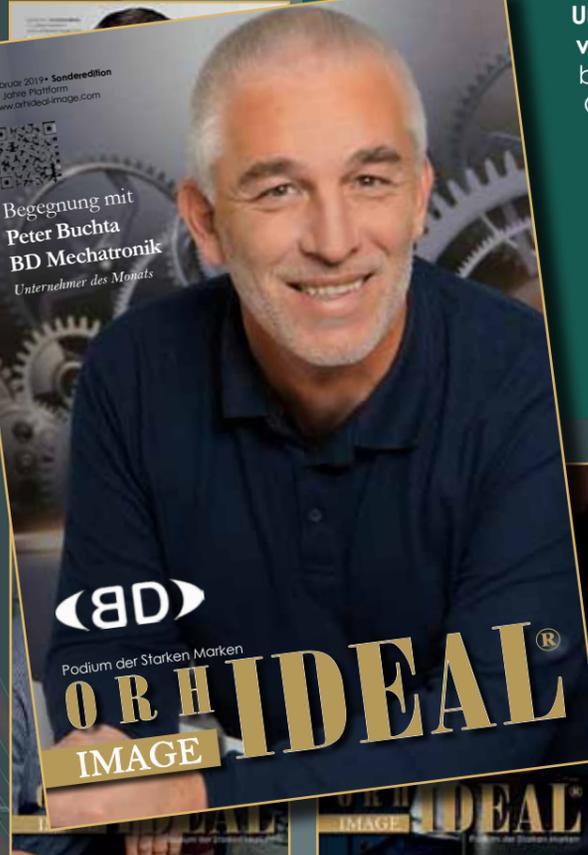
Blendschutz Hersteller



Raumakustik Hersteller



Möbel Design Hersteller



Unternehmer, die ihre Markenbotschaft persönlich verkörpern: Neben Titelgesichtern, wie Alfons Schuhbeck SCHUHBECK GmbH, Stefan Schraner - Schraner Group u.v.a. reiht sich nun auch Erfolgsunternehmer Peter Buchta in die schon legendäre HALL OF FAME der Helden aus dem Mittelstand auf dem Orh-IDEAL Unternehmerpodium ein. Hier geht es um gelebte Werte, Ethik, Originalität und Individualität in der Wirtschaft, vor allem um das Verantworten des eigenen Tuns und durch die Verkörperung des eigenen Unternehmens dazu zu stehen. Wir freuen uns über diese Kooperation!

IT for small business



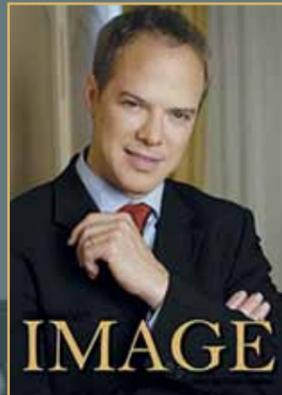
BIG DATA business



Kosmetik Hersteller



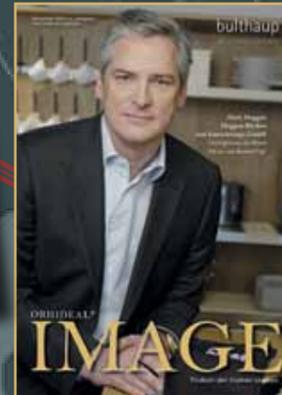
Em-eukal Hersteller



Taschen Hersteller



Luxus Küchen Handel



Hocker Hersteller



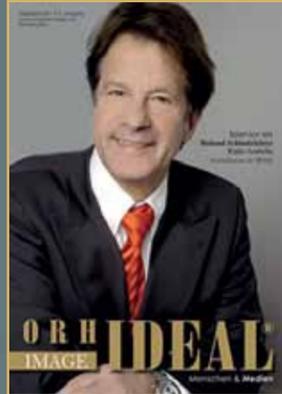
Schraner Brandschutz



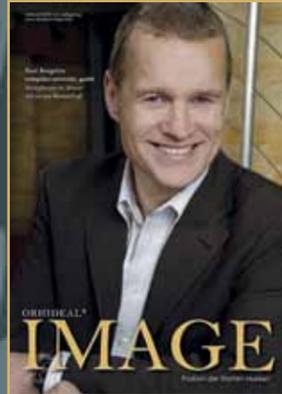
Beton Verschalungen



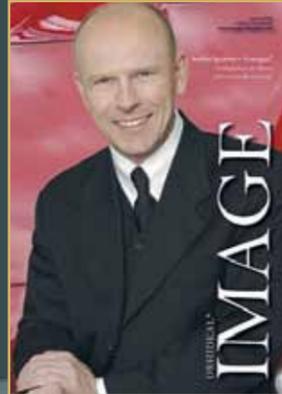
Radio Sender



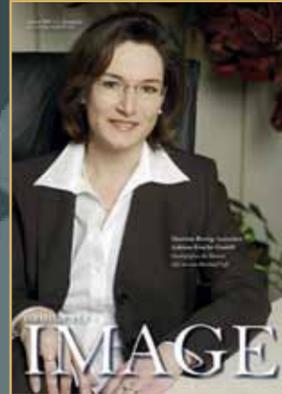
TV Produktion



KFZ Pflege Hersteller



Büro (Versand-)Handel



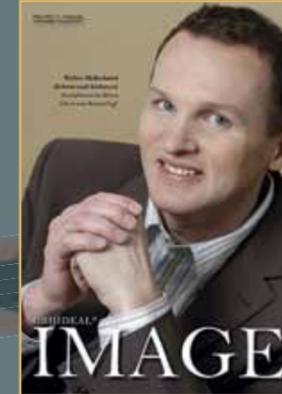
Notariat



Hörakustik



Fassaden Verklebung



Solar-Zentrum Bayern



Winterdienst





Rückblende: Titelgesicht Wolfgang Grupp mit Orhidea Briegel als Gastgeber für den Orhideal Unternehmertreff

Orhideal Titelgesichter und Mitwirkende treffen sich auch 2019. Sie wollen mitwirken? Infotelefon: 0177-3550112 oder orhidea@orhideal-image.com



Vorschau Unternehmertreff 2019



ORHIDEAL
IMAGE

Local Heros und Global Player verbinden sich auf der Orhideal B2B-Plattform
Konzentrierte Geschäftsführerkommunikation auf höchstem Niveau

Entscheider

Treffen auf Augenhöhe

Orhidea Briegel stellt Unternehmer des Monats vor: Ron Traub, Musikunternehmer, Alexandra Wiedemann, Best Ager Wohnprojekte und Gerhard Ostenried, Ostenried Einrichtungen

B2B Kommunikation auf allen Kanälen:
Gelebter Austausch mit den Titelgesichtern
jeder Ausgabe und deren Lesern.
Orhidea Briegel koordiniert die Plattformsynergien.



Über den Pionier der zukünftigen Energieautarkie

Lebensraumgestalter

intelligent verschwendet Energie gespart

Wegen seiner nonkonformistischen Vorgehensweise bei der Entwicklung von Energiekonzepten wird Prof. Dipl.-Ing. Timo Leukefeld von der Presse auch gerne als Energierebell bezeichnet. An der Technischen Universität Bergakademie Freiberg und an der Berufsakademie Sachsen, Staatliche Studienakademie Glauchau, lehrt er als Honorarprofessor das Thema vernetzte energieautarke Gebäude. Im TV-Auftrag reist der mehrfach ausgezeichnete Unternehmer, Dozent und Buchautor mit Kamerateams um die Welt, stets mit der Frage im Gepäck: Wie werden wir in Zukunft leben? Der Wohnraumfuturist beleuchtet Versorgungsszenarien und räumt mit dem Vorurteil knapper Ressourcen auf. Er arbeitet zudem als Redner und Denkwandler beim Zukunftsinstitut.

Vernetzte Energieautarkie ist der Dreh-, Angel- und Ausgangspunkt seiner Forschung. In Freiberg, Sachsen, baute er zwei energieautarke Häuser, in denen er wohnt und arbeitet. Seine Häuser sind vollständig unabhängig und versorgen sich weitestgehend selbst mit Wärme, Strom und E-Mobilität aus der Sonne. Inzwischen werden sie sogar schon als Mehrfamilienhäuser gebaut. Zuvor hatte er mit seinen theoretischen wie praktischen Ingenieurkenntnissen als Leiter einer Projektgruppe der HELMA Eigenheimbau AG das erste bezahlbare und tatsächlich energieautarke Haus Europas entwickelt und zur Marktreife gebracht. Mehr Freiheit geht wirklich nicht!

„Der Erkenntnis muss
das Handeln folgen.“

www.timoleukefeld.de

Nicht zuletzt wegen seiner passionierten Forschung wird Timo Leukefeld von der Bundesregierung als Energiebotschafter bezeichnet. Er ist ein Pionier für vernetzte Energieautarkie und zeigt, warum wir in einer Welt der unbegrenzten Energien leben. Daran angelehnt geht er den Fragen nach: Wie werden zukünftig 10 Milliarden Menschen satt? Wie werden wir uns fortbewegen, wohnen, mit Energie versorgen und mit immer menschenähnlicheren Robotern umgehen? Wie finden wir die Balance zwischen analoger Gelassenheit und der Versklavung digitaler Ungeduld?

Angesichts dieser umfassenden Transformationen entwirft er eine neue Wirtschaftsordnung und ruft leidenschaftlich und mitreißend dazu auf, den Wandel gemeinsam zu gestalten.





„Energieautarkes Wohnen wird unsere Gesellschaft fundamental verändern!“

Mit intelligentem Verschwendung Energie sparen? Vernetzte energieautarke Gebäude mit Pauschal- und Energieflatrate erlauben einen sorgloseren Umgang mit Energie und bringen neue Geschäftschancen für Wohnungsunternehmen.

In zwei Jahren sollen Neubauten einen Energiebedarf von fast null haben, die Restenergie für Heizen und Strom soll aus erneuerbaren Energien stammen. Schaffen wir das mit den heute üblichen Instrumenten? Die Defizite in der Energiewende und beim Klimaschutz geben die Antwort: nein! So werden wir die Ziele nicht erreichen. Zu sehr wurde bisher hauptsächlich auf Einschränkung, Sparen und kontraproduktive Effizienzmaßnahmen gesetzt. Das Gegenteil könnte die Kehrtwende bringen: eine neue Kultur des Verbrauchens, des „intelligenten Verschwendens“ von Energie, genauer gesagt, Solarenergie. Die von uns entwickelte und erprobte Lösung sind vernetzte energieautarke Gebäude. Dank des innovativen solaren Bau- und Energiekonzeptes können Vermieter von Wohnungen in Mehrfamilienhäusern eine Pauschal- und Energieflatrate für Wärme und Strom anbieten. Das macht ihren Wohnraum attraktiver, steigert ihren Gewinn und bringt die Energiewende im Gebäudesektor in Schwung.

Dafür braucht es nicht, wie bisher angenommen, ausschließlich Sparsamkeit und Effizienzmaßnahmen. Der Schlüssel ist vielmehr eine kluge Nutzung von Technik und Möglichkeiten. Nicht das schlechte Gewissen ist länger der Dreh- und Angelpunkt, sondern eine intelligente Nutzung. Eine echte Energiewende muss sich zudem im Gesamtkomplex von Wärme, Strom und Mobilität bewegen. Und sie kann nur als Energie-, Ressourcen- und Rohstoffwende in Verbindung mit der entsprechenden Speichertechnologie einhergehen. Grundsätzliches energetisches Umdenken ist nötig.

Solarenergie für Wärme, Strom und Mobilität

Wie dies aussehen kann, zeigt das Bau- und Energiekonzept der vernetzten energieautarken Gebäude mit Pauschal- und Energieflatrate. Hier dreht sich alles um den kostenfreien und krisensicheren „Rohstoff“ Sonne. Große Solarthermie- und Photovoltaikanlagen auf den Dächern oder an Fassaden von Ein- und Mehrfamilienhäusern ebenso wie Gewerbegebäuden liefern Solarenergie für Wärme, Strom und Elektromobilität. War ein Gebäude gestern noch ausschließlich Energieverbraucher – mit der Konsequenz,

dass es Wärme und Strom von außerhalb benötigte –, so deckt es seinen Energiebedarf heute selbst. Es erzeugt Energie, vor allem aus Sonnenlicht, speichert sie und erwirtschaftet bisweilen sogar Überschüsse, die zum Beispiel benachbarten Gebäuden zugutekommen kann.

Zentral dabei ist die Energiespeicherung. Die ist sowohl für die Solarwärme, als auch für den Solarstrom heute problemlos möglich. Langzeitwärmespeicher und Photovoltaik-Akkus machen es möglich, eigenproduzierte Wärme und Solarstrom antizyklisch zu nutzen. So bleibt Energieautarkie keine Utopie.

Individuum und Allgemeinheit profitieren

Das Ziel ist aber nicht nur die eigene Energieautarkie. Sondern neue innovative Lösungen teilen langfristig den Nutzen der eigenen energetischen Unabhängigkeit mit der Allgemeinheit. Sämtliche Speicher – also sowohl die Elektrospeicher von Haus und Elektroauto, als auch die Langzeitwärmespeicher – können den regionalen Energieversorgern zur Lagerung von Energieüberschüssen zur Verfügung gestellt werden.

Die Vorteile liegen auf der Hand: Antizyklisch auftretende Energieaufkommen und –verbräuche haben derzeit zur Folge, dass sie den Versorgungsunternehmen doppelte Kosten verursachen – ohne jeden Nutzen. Trotz abgeschalteter Anlagen, zum Beispiel Windenergieanlagen, muss die Einspeisevergütung bezahlt werden. Kann die Energie dezentral in die Speicher dieser Gebäude als Strom oder auch Wärme eingelagert werden, entfallen diese Kosten. Die Versorger können davon profitieren, dass die Hausbewohner diese Energie für sich nutzen. Vernetzte energieautarke Gebäude machen daher nicht nur für ihre Bewohner weitestgehend unabhängig, sie leisten auch einen Beitrag zur Stabilisierung der Stromnetze und sind auf diese Weise für die Allgemeinheit von Nutzen. Ein für beide Seiten profitables System.

Pauschal- und Energieflatrate: Premiere in Cottbus

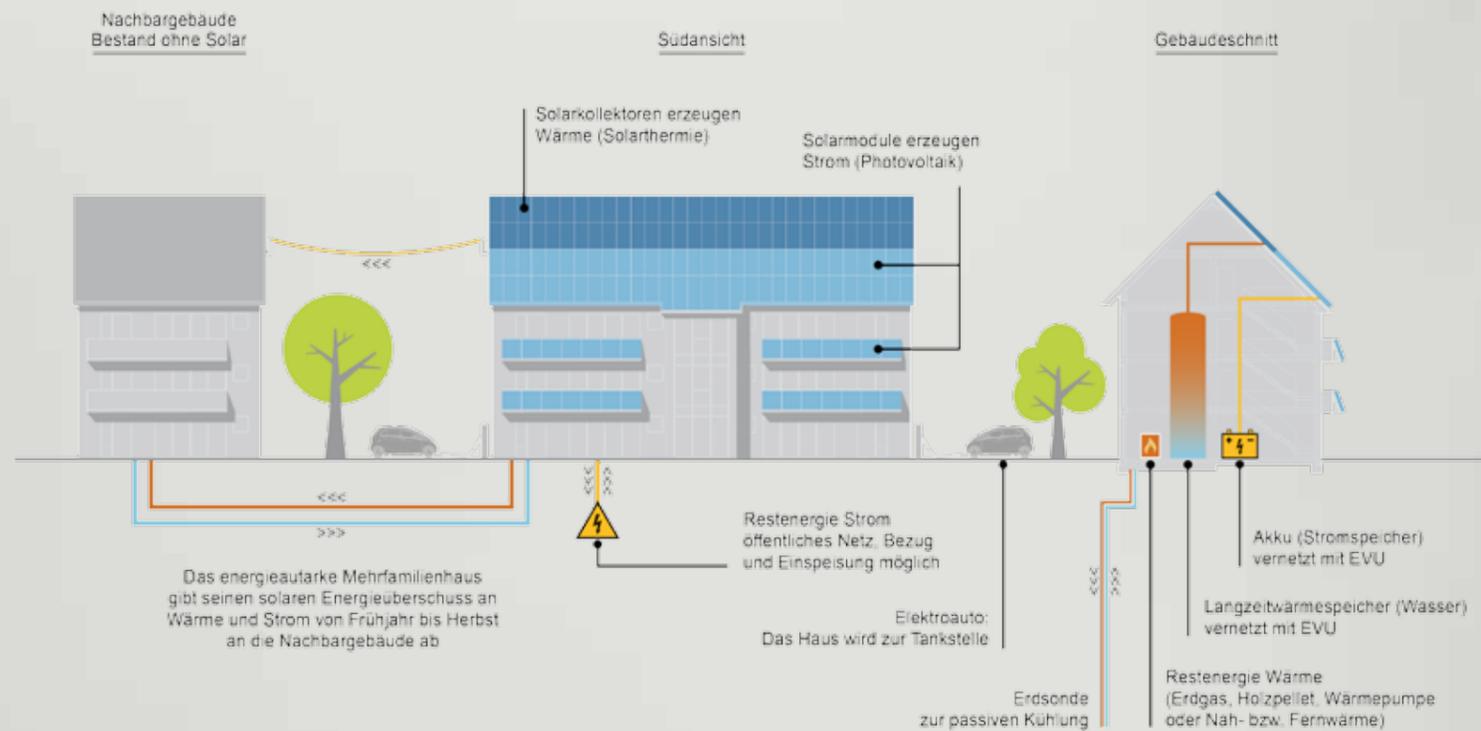
Das Konzept der vernetzten energieautarken Gebäude wurde von uns entwickelt und persönlich erprobt. In Freiberg bei Dresden haben wir die ersten bezahlbaren schlüsselfertigen Einfamilienhäuser nach diesem Konzept gebaut. Wir nutzen sie als Büro- und Wohnhäuser. Messungen der TU Bergakademie Freiberg bestätigen, dass die prognostizierten Energiebilanzen und Autarkiegrade so eingetreten sind.

Aktuell werden mehrere Mehrfamilienhäuser und Gewerbebauten mit dem Konzept der vernetzten Energieautarkie errichtet. Für die Wohnungswirtschaft haben wir zudem das Konzept der Pauschalmiete mit Energieflatrate entwickelt. Ein Beispiel, das deutschlandweit für Schlagzeilen gesorgt hat, ist das Bauprojekt der eG Wohnen 1902 in Cottbus.

Die Wohnungsgenossenschaft baut zurzeit zwei vernetzte energieautarke Mehrfamilienhäuser mit jeweils sieben Wohnungen, die von der TU Bergakademie Freiberg mehrere Jahre gefördert durch das Wirtschaftsministerium vermessen werden. Durch große Photovoltaik- und Solarthermie-Anlagen, Solarstrom-Akkus und Langzeitwärmespeicher wird der Autarkiegrad bei Wärme und Strom an die 70 Prozent erreichen. Ein absolutes Novum in Deutschland ist: Die eG Wohnen wird ihren Mietern zunächst für fünf Jahre eine Pauschalmiete mit Energieflatrate in Höhe von € 10,50/m² bieten. Darin enthalten sind die Kosten für Wohnen, Wärme und Strom. Dazu kommt ein Aufschlag von € 1,10 für nicht pauschalierbare Nebenkosten wie Hausmeisterleistungen und Müllentsorgung.

Durch den Strukturwandel in der Energieversorgung sinken derzeit auch die Energiekosten rapide. Laut Fraunhofer Institut für Solare Energiesysteme (ISE) werden die Erzeugungskosten für Solarstrom im Jahr 2030 unter 1,5 Cent je Kilowattstunde betragen. Die Betreiber von Photovoltaik-Anlagen haben nur noch die Investitionskosten für ihre Energieerzeugungsanlagen und die lokale Energiespeicherung zu tragen, danach fallen lediglich die Kosten für eventuelle Reparaturen und Wartung an.

Das wird zu einem erheblichen Strukturwandel im Energiemarkt führen, der ebenfalls von einem Share Economy-Prinzip geprägt sein wird. Das Konzept des vernetzten energieautarken Hauses basiert auf dem Prinzip des Teilens und Austauschens von sehr kostengünstig erzeugter Energie. Zu Anfang ist die Investition für die Energietechnik höher, dafür sind die Energiekosten in der Zukunft aber gleich weitgehend abgedeckt.



Die Restenergiekosten wurden mit rund 2.000 Euro pro Jahr für Strom und Wärme für sieben Wohneinheiten ermittelt. Diese niedrigen Energiekosten sind gut planbar, deshalb kann der Vermieter die Pauschalmiete anbieten. Grundlage hierfür ist das Prinzip der Nahe-Null-Grenzkosten, das auf Jeremy Rifkin und sein Buch „Die Null-Grenzkosten-Gesellschaft“ zurückgeht. Der US-amerikanische Soziologe, Ökonom und Publizist beschäftigt sich darin mit dem „Internet der Dinge“, dem Rückzug des Kapitalismus, der seiner Meinung nach daraus folgt, und kollaborativem Gemeingut. Durch das Internet der Dinge („Zeitalter der intelligenten Gegenstände“) und der zunehmenden Digitalisierung steige die Produktivität in einem Maße, das die Produktionskosten rapide sinken lasse. Dadurch würden sich laut Rifkin die Grenzkosten vieler Güter und Dienstleistungen immer weiter in Richtung Null bzw. nahezu Null bewegen, wodurch sie fast kostenlos werden. An die Stelle des Kapitalismus trete eine „Share Economy“, bei der das Teilen, Tauschen und Teilnehmen im Mittelpunkt stehe.

Für Wohnungsunternehmen entfällt durch die Pauschalmiete der Aufwand für die jährlichen Messungen, Abrechnungen sowie möglicher Aufwand für Gerichtsprozesse bei Nicht-Zahlung. In einem Mietermarkt wie Cottbus wird die Attraktivität von Wohnraum so zudem gesteigert. In einem Vermietermarkt kann ein Wohnungsunternehmen dadurch noch höhere Mietpreise erzielen.

Für die Mieter andererseits reduziert sich der Kostendruck durch die zweite Miete erheblich. Für sie wird Energieverbrauch zum Zugewinn an Lebens- und Wohnqualität. Sie können intelligent-verschwenderisch leben und arbeiten: Die Häuser bieten behagliche, komfortable Temperaturen, das Licht kann man auch mal brennen lassen und – elektrisch – viele Kilometer mit dem Elektroauto fahren. Das alles ganz ohne schlechtes Gewissen und ohne erhobenen Zeigefinger.

Spannende Impulse im neuen Podcast „Dumme Roboter und intelligente Bäume“

Fundamentale Änderungen, die uns alle in der Zukunft erwarten:
www.anchor.fm/timo-leukefeld



Genießt das Vertrauen seiner Kunden - Gerhard Ostenried ist ein ausgezeichneter Zuhörer:

„Besonders bei der Feinabstimmung ist es unverzichtbar, dass die Details aus dem Beratungsgespräch exakt vor Ort bei der Realisierung umgesetzt werden. Die Umsetzung prüfe ich während der Verarbeitung und vor der Endreinigung persönlich. In der Fachsprache ausgedrückt handelt es sich bei den Feinheiten z.B. um die Auswahl der Esstisch-Steinplatte und deren Dessinierung, die Beigabe von Glimmer Material in die Wandtechnik oder um gewisse Kniffe, welche in der Montage auftreten werden. Wir wissen bereits vorher, welche Details auftreten und wie diese gelöst werden. Diese von uns ausgearbeitete Vorgehensweise ist unverzichtbar, damit das mit dem Kunden vorab Vereinbarte später exakt im Objekt wieder zu finden ist. Nur so hat der Kunde das nachhaltige Gefühl, verstanden worden zu sein.“

Großartige, individuelle Einrichtungs-Konzepte

„Unsere transparente,
personenbezogene und
interdisziplinäre Arbeits-
weise schafft Ihren
Wohn(t)raum!“

www.ostenried.com





Andreas Stipp

www.betolux.com

Schlichtheit, Ehrlichkeit, Beständigkeit – drei Ansprüche, die die Entwicklung unserer Leuchten maßgeblich inspirierten. In Verbindung mit klarer, einfacher Formensprache des Bauhaus' stehen sie für das unverwechselbare BETOLUX-Design.

Zeitgemäße Leuchten-Lösungen

Beton entspricht den heutigen Bedürfnissen nach Stabilität: Puristisch in Form gebracht, entfaltet er ganz in Ruhe seine Kraft. Und überlässt dem Licht seine Wirkung. Alle BETOLUX-Produkte sind technisch ausgereift und bewusst wartungsfreundlich gestaltet.

Perfektion aus Leidenschaft

BETOLUX-Leuchten werden ausschließlich in unserer Manufaktur gefertigt. Alle Komponenten unterliegen strengen Qualitätskontrollen. Wir verwenden hochwertige Materialien wie Edelstahl, Massivholz und heimischen Endmoränen-Kies zur Herstellung der Betonblöcke. Jede Leuchte ist ein Unikat.

**Kein weiter Weg zur
Markführerschaft im
Handel mit Hightech
Klebe- und Dichtstoffen:**
Fortschrittmacher
Walter Hallschmid ist
anerkannt und geschätzt
als Spitzenexperte in der
Nische. Für Bauprofis aus
der ganzen Welt ist der sym-
pathischen Spezialanbieter
mit seinem Innovationszen-
trum im niederbayerischen
Arnstorf ein magischer
Anziehungspunkt: denn
mit seinen Klebe-Systemen
schaffen Architekten und
Planer langlebige Projekte.
Hier trifft Qualität und
Effizienz auf Ästhetik und
Nachhaltigkeit!



Glu-Ray

Ein Spitzenteam unterwegs mit dem

Klebesystem Innovator

Mit hochwertigen High-Tech-Lösungen ist die Walter Hallschmid GmbH & Co KG eine Top-Adresse für die Baubranche, wenn es um das Kleben und Dichten im Fassaden- und Innenbereich geht. Neben dem Handel mit hochwertigen Klebe-Systemen wird im hauseigenen Innovations- und Schulungszentrum Spezialwissen weitergegeben - immer mit Blick auf die beste Lösung für die Auftraggeber. Bei Walter Hallschmid und seinem Spitzenteam bleiben Sie langjährig kleben - denn hier wird nachhaltig gearbeitet, garantiert! In diesem Sinne - kleben Sie wohl! *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

„Wir begleiten
Architekten und Planer
bei der Verwirklichung
ihrer großartigen Ideen!“

www.hallschmid.eu

Kompetente Schulungen und Fachwissen-to-go

Das Hallschmid Schulungszentrum gilt als Innovationspoint für die Baubranche: neben den hier stattfindenden Informationsveranstaltungen wird auch per Telefon und Skype beraten und betreut. Walter Hallschmid ist weder publikums-, noch kamerascheu und gibt interessante Einblicke in seine Bauverfahren zum Kleben und Dichten



Neueröffnung des Monats

Floating Village

Brombachsee

Über die Zukunft des Urlaubens

Deutsche geben so viel Geld wie nie zuvor für Urlaubsreisen aus. Doch in Deutschland fehlt es an neuen, attraktiven Urlaubsstandorten, durchdachten touristischen Konzepten und Vertriebsstrategien sowie nicht zuletzt an Geldgebern. Längst geht es im Tourismus des 21. Jahrhunderts nicht mehr nur um die Beherbergung. Hochwertige Angebote sind für die neuen Urlauber-Generationen gefragt. Eine Antwort hierauf bieten die schwimmenden Ferienhäuser im Floating Village Brombachsee.

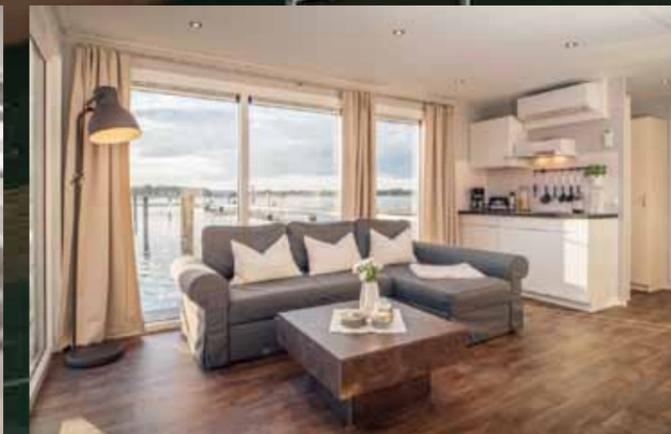
Im fränkischen Seenland ist mit neunzehn schwimmenden Häusern eine Ferienhausanlage entstanden, die in Deutschland ihresgleichen sucht. Doch nicht nur das Wohnen auf dem Wasser ist etwas Besonderes. Vielmehr verspricht die Firma Eco Lodges als Vermarkter und Betreiber der Anlage mit einem durchdachten Service-Konzept weit mehr als nur die Übernachtung. Ungewöhnlich für ein Ferienhaus ist auch der Community-Gedanke, mit den anderen Urlaubern des Villages etwas gemeinsam erleben zu können, die umfassende Vermarktungsstrategie, ebenso wie das Investitionsmodell, das den Bau des Floating Village ermöglichte.

ELG Eco Lodges GmbH
Telefon: +49 (0)89 511 10 201
E-Mail: info@eco-lodges.de
www.eco-lodges.de



www.eco-lodges.de

www.eco-lodges.de



**Nicht nur von Kunden,
sondern auch innerhalb der
Branche sehr anerkannt:**
Mit viel Leidenschaft und
Liebe zu allen Projekten
ist das Geschwisterpaar
Stephanie Prägert und
Michael Mönner in dritter
Generation ein Garant für
Bestleistung in Baddesign,
Badsanierungen und
Heiztechnik.

Auf Erfolgskurs mit viel Gespür und Know-how

Badkonzepte mit Stil

Was lange währt, ist mehr als gut: Mit hochwertigen Lösungen ist die Mönner GmbH Bäderspezialisten seit 65 Jahren eine renommierte Top-Adresse für erstklassigen Bäderbau in München und Umgebung für alle, die sich ihr neues Bad stressfrei aus einer Hand entwickeln und umsetzen lassen wollen. Mit Stil, Erfahrung, Herz und Verstand verwandelt das Mönner Kompetenzteam aus erfahrenen Baddesignern, einer Innenarchitektin und diversen Gewerken ihr altes Bad in eine Energietankstelle oder Wellnessoase - ganz nach Ihrem Gusto! Garantiert! *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

„Großartigen Ideen und
nur die beste Umsetzung
für unsere Kunden!“

www.moenner.de

**Verantwortungsvoller
Partner für Bau- und
Hausherren**

**Nicht nur Badprofis,
sondern auch
Heizungsspezialisten**

Zwei, die guten Stil mit Effizienz verbinden:
Nicht nur Badgestaltung, auch die optimale Heizung ist immer individuell zu bestimmen, den es lässt sich nicht pauschal sagen, welche Art die Beste ist. Die baulichen Gegebenheiten haben ebenso Auswirkungen auf die Entscheidung für eine neue Heizung wie die Ziele und Vorstellungen des Kunden.
„Wir beraten Sie fachmännisch und System- sowie markenneutral, für Ihre beste Heizlösung.“

**IDEAL
media
face 2018**
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

Ideen von der Stange? Nicht beim Mönner-Könner-Team



Mit ihrer Analyse und professionellen Umsetzung schafft sie Wohlfühlwelten für Mitarbeiter, Kunden und Gäste: Olivia Moogk hilft mit Feng Shui, den Energiefluss in Räumen so zu lenken, dass der Erfolg der Firmen fördert. Die medienbekannte Expertin wird international von Unternehmen und Privatiers gebucht.

Pool-Position für Unternehmen:

Mit der Pionierin der fernöstlichen Lehre das Wohlbefinden und Wirtschaftlichkeit steigern

Durch den Qi-Faktor an die Spitze

www.olivia-moogk.de

„Der richtige Energiefluss lässt Stress schwinden - die kreative Leistungsfähigkeit kann sich frei entfalten.“

In einer sich digital transformierenden Gesellschaft wird es immer komplexer, sich im Business zu behaupten. Olivia Moogks Ansätze Unternehmen erfolgreicher zu machen, präsentierten wir erstmalig 2012 bei der Orhideal-BusinessGALA bei Prinz Luitpolds Münchner Haupt und dann in einer plakativen Titelstory über die Erfolge von Business Feng Shui. Für viele Geschäftsführer unserer Plattform eröffneten sich damit neue Erkenntnisse: wer als Unternehmer versteht, dass nicht nur er als Visionär und Ideengeber, sondern das gesamte Arbeitsumfeld positiv auf sein Team und seine Klientel einwirken sollte, der hat sich frühzeitig nicht nur mit seiner Persönlichkeit, sondern auch mit der Energie seiner Geschäftsräume auseinandergesetzt.

Olivia Moogks Beratungen begeistern nicht nur Geschäftsführer aus verschiedenen Branchen, sondern auch die Leser ihrer zahlreichen Bücher. Bühnensicher und medienwirksam weiß die erfahrene Top-Expertin das alte Traditionswissen rund um die Energie der Räume auch einem breiten Publikum zugänglich zu machen. Ihre Publikationen und Medienauftritte dienen als Inspirationsquelle, sich über die Möglichkeiten des Business Feng Shui bewusst zu werden. In ihrem neuesten Buch bekommen Geschäftsleute Einblick über den Einsatz dieses hochkomplexen Know-hows und Feedback von Unternehmern, die bereits erfolgreich damit arbeiten. Der Buchautorin gelingt damit, auch solchen Menschen zum Thema Zugang zu verschaffen, die sich den Auswirkungen der fernöstlichen Lehre für westliche Märkte bisher nicht geöffnet haben.

Feng Shui nicht zu bagatellisieren, sondern als wichtigen Erfolgsfaktor in der Wirtschaft zu erleben, ist der Schlüssel zum Erfolg! Oft liegt das Geheimnis des Erfolges im Subtilen und erst durch Soft-Facts werden mit professioneller Umsetzung dann knallharte Fakten. Wenn alles stagniert, also die Energie im Unternehmen nicht mehr stimmt, ist die Ursache nicht zwangsläufig der Faktor Mensch! Bevor zahlreiche Teammaßnahmen ins Leere führen, prüfen wir doch auch unbedingt den Raum, in dem wir täglich viele Stunden bei der Arbeit verbringen! Ich wünsche den Lesern interessante AHA-Effekte und gute Geschäfte, *panta rhei*, bleiben Sie im Fluss! *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

„Fast jeder Look
ist möglich:
Stoff, Holz,
Metall...“

Tokusei® by
BCR Building Components
Rimmele GmbH & Co. KG
Matthias Rimmele

Röntgenstraße 5
89584 Ehingen/ Germany

Tel +49 (0)7391 587 578-0
Fax +49 (0)7391 587 578-19
info@tokusei.de

„Unsere Natur bietet eine überwältigende Vielfalt an Oberflächen und Materialien die unsere Welt so schön machen; Ton, Sand, Steine oder Pflanzen. Die Tokusei® Technologie greift jeden gewünschten „Stoff“ auf. Lassen Sie Ihrer Vorstellungskraft freien Raum und kreieren Sie Ihre neue Struktur! Wir machen für Sie den Rest.“

www.tokusei.de



Einzigartige Komplett-Konzepte
Dynamik für Immobilienplanung
ohne Schnittstellenverluste

Mehr Wirtschaftlichkeit für **VerMieter**

WorkSpace Booster

mit System

Die unnachahmliche Unternehmensgeschichte der Office Group nahm ihren Lauf, nachdem der charismatische Geschäftsführer und Objektflüsterer Markus Menzinger den Bedarf zur Convenience als Marktlücke erkannt hatte. Unaufhaltsam entwickelt sich die Office Group zur ultimativen Schaltzentrale in der Immobilienszene. Menzingers Unternehmensgruppe überzeugt durch zukunftsorientierte Immobilien-Konzepte zur Steigerung des Immobilienwertes gleichfalls Eigentümer, Bauträger, Unternehmer und Mieter. Mit einer Universaldienstleistung führt damit das Office Group Team die Gewerbeflächen-Vermietung in eine neue Dimension.

Nach einer intensiven Analyse sucht und findet das Office Group Team aus Architekten, Innenarchitekten, Bürofachplanern, Ingenieuren die optimale Immobilien-Lösung. Mit dieser Schaffung eines Immobilienkompetenz-Clusters sichert die Office Group Top-Ergebnisse mit Termin- und Budgetsicherheit. Die gelebte Transparenz mit Senkung von Risiken und Kosten ist dabei der Erfolgsgarant. Die produktive Zusammenarbeit mit Maklern, Asset-, Property-, Facility Managern, Family Offices ist das Ergebnis höchster Expertise und unermüdlicher Netzwerkarbeit. Markus Menzinger ist passionierter Nutzenstifter mit Handschlagqualität und Klartext-Ansagen. In seinen Beratungen und Vorträgen begeistert der Raumvisionär Kunden und Teilnehmer. Eindrucksvoll zeigt er die Erfolgsfaktoren für die Arbeitswelt der Zukunft auf und punktet mit innovativen Ansätzen bei der Kreation eines leistungsfördernden Arbeitsumfeldes. **Wirtschaftlichkeit mit System? Kein Problem! Office Group wird Ihr Turbo sein. Ready, steady - RENT!**

Orhidea Briegel, Herausgeberin

www.office-group.immobilien

„Wir schaffen
Arbeitsraum-
welten der
Zukunft und
Platz für
Innovation.
So wird aus
Arbeitszeit,
Qualitätszeit!“

**Zukunftsgestalter der Arbeitswelt von morgen
als Nachfrage-Schaffer, Objektflüsterer
und Immobilien-Wertsteigerer**

Office Group begleitet jedes Projekt ganzheitlich – von der Zielgruppendefinition bis zur Möblierung, vom Vertragsabschluss bis zum letzten Kabelkanal. Mit dem derzeitigen Wachstumskurs wird ein flächendeckendes Filialnetz in den 7 Großstädten in Deutschland angesteuert.

Red Carpet For Your Business

ORHIDEAL[®]
IMAGE

Podium der Starken Marken



IMPRESSUM

www.orphideal-image.com

Das Orhidea[®]-IMAGE Magazin ist ein Cross-Marketing-Projekt der internationalen Marke Orhidea und erscheint monatlich als Gemeinschaftswerbung der beteiligten Unternehmer.

Interviewpartner aus dem Mittelstand

IMAGE Plattform für professionelle Imagepflege & Business Relation Management

Liebe Leser,

Sie sind nicht alleine, auch wenn es Ihnen an der Spitze manchmal einsam vorkommt. Viele andere Unternehmer aus dem Mittelstand im deutschsprachigen Raum haben ähnliche Herausforderungen und Spaß an ihrem Wirken, so wie Sie. Leider werden sie nur selten sichtbar! Die wirklich coolen Unternehmervorbilder finden Sie auf einer „Bühne“, die Tagesgeschäft heißt. Und dort sind sie die wahren Stars mit Fans, sprich ihren Kunden, die exzellente Leistung wertschätzen und größtmöglichen Kundennutzen mit langjähriger Geschäftsbeziehung belohnen. Sie sind „berühmt“ und geschätzt in „ihrer kleinen Öffentlichkeit“ - und die ist oft alles andere als breit angelegt - meist nur auf eine enge Zielgruppe begrenzt und doch: sie sorgen dafür, in ihrer Zielgruppe den notwendigen Bekanntheitsgrad und das Ansehen zu erhalten. Und das funktioniert nur mit persönlichem Engagement und der erforderlichen Qualität dahinter. Sie kennen das ja...

Solche „Stars des Geschäftsalltags“ zeige ich Ihnen als **Orh-IDEALE**: keine unerreichbaren Ideale, sondern ermutigende Beispiele aus dem bodenständigen Mittelstand, die wissen, dass sie als Persönlichkeit ihre Unternehmensmarke prägen. Jedes Unternehmen ist nur so gut und markant, wie der Unternehmer dahinter. Sie alle verbindet die Tatsache, dass sie als Visionäre für eine Idee brennen, mit der sie Nutzen stiften und „die Welt positiv mitgestalten.“ Karl Pils, Autor und Redner, nennt diese Energie in seinen Büchern Überwinderkraft. Der Erfolg der vorgestellten Unternehmer basiert auch darauf, dass sie nicht nur Spezialisten in ihrem Fach,

sondern auch Menschenspezialisten sind. Weil sie genau wissen, wer sie sein wollen und was die anderen brauchen, tun sie die richtigen Dinge und ziehen die passenden Menschen an.

Es ist Zeit, dass der Mittelstand mit seinen wertigen Leistungen „ein Gesicht bekommt“. Wer ist den dieser oft gepriesene „Wirtschaftsmotor Mittelstand“? Uns interessieren die „hidden champions“ mit ihren engagierten Teams, die bescheiden im Hintergrund, aber mit viel Hingabe zur Sache agieren. Mein Beruf ermöglicht mir, Ihnen diese kompetenten Persönlichkeiten sichtbar zu machen. Bühne frei für Unternehmer mit Vision und Verantwortungsbewusstsein, die nicht zögern, mit ihrem guten Namen für ihre Firma zu stehen. Wir können voneinander lernen und uns gegenseitig begeistern. Geben Sie Ihren Ideen den nötigen Raum. Hier haben Sie die Plattform dafür gefunden: einen Ideen-pool für Macher aus dem Mittelstand.

Vergessen Sie nicht:

Eine Vision, die keiner kennt, kann auch niemanden mitreißen. In diesem Sinne bis bald

...immer eine gute Orb-idee für Sie.



Sie möchten Ihr Business präsentieren?

Info bei Orhidea Briegel Tel: 0177 3550 112

Bezugsquelle: Story-Sonderdrucke monatlich bei beteiligten Unternehmen. PDF Ausgabe unbegrenzt kostenfrei zum Download.

Verbreitungspartner auszugsweise unter: www.image-magazin.com PARTNER mit Online-Streuung unbegrenzt in Zeitraum und Menge, bis zu 12.000 Zugriffen der Flash-Ausgabe im Monat

Koordination/ PR-Konzeption:

Orhidea Briegel • Herausgeberin
Orhidea[®] International
Erlkamer Str. 68 • 83607 Holzkirchen
www.orphidea.de • www.orphideal.com
Direkt Leitung: 0177 - 3550 112
E-mail: orphidea@orphideal-image.com

Orhidea-Magazin-Sharing[®] - sich ein Magazin teilen und sich gegenseitig bekannt machen! So wird ein eigenes Kundenmagazin bezahlbar und optimal verbreitet:

Nach diesem Prinzip verteilen die präsentierten & präsentierenden Unternehmen das IMAGE Magazin als schriftliche Referenz aktiv und ganz persönlich in ihren Wirkungskreisen, an ihre Kunden und Geschäftspartner direkt am Point-of-Sale, durch ihre Vertriebssteams, in ihren Kursen und Seminarunterlagen, auf ihren Messständen, durch monatlichen Postversand, in ihren Räumlichkeiten, auf ihren Hotelzimmern, auf Veranstaltungen u.v.m. Zur Zeit erreichen wir auf diese persönliche Weise monatlich über 20.000 Unternehmer, Entscheidungsträger und Top-Verdiener in D, A & CH als Multiplikatoren.

Alle Inhalte basieren auf Angaben der empfohlenen Unternehmen. Das Magazin dient dazu, auf Persönlichkeiten und deren Leistungen aufmerksam zu machen. Bedenken Sie: Alle Leistungen, die im Magazin empfohlen werden, können nicht durch die Experten überprüft werden. Empfehlungen bleiben Empfehlungen und sind keine Garantie für die Qualität einzelner Leistungen und Produkte. Für die Richtigkeit der Angaben und Folgen aus der Inanspruchnahme empfohlener Leistungen haften ausschließlich die empfohlenen Unternehmen.

Seitens Orhidea Briegel und der Experten kann keine Haftung übernommen werden. Nachdruck und Kopie - auch auszugsweise -, Aufnahme in Online-Dienste und Internet,ervielfältigung auf Datenträger wie CD-Rom, DVD usw. nur mit schriftlicher Genehmigung von Orhidea Briegel und der Experten. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos keine Gewähr. Die für sich werbenden Unternehmen (Experten) tragen alleine die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugewiesenen Werbemittel. Der Experte stellt Orhidea Briegel im Rahmen seines Kolumnen-Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können.

Februar 2019 • Sonderedition
15 Jahre Plattform
www.orphideal-image.com



Begegnung mit
Theresia Maria Wuttke
Vorständin
Theos Consulting AG
Unternehmerin des Monats

ORPH
IDEAL®
IMAGE

Podium der Starken Marken



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das **objektiv** gesehen

Von Unternehmen geschätzt und gebucht:

Spitzen-Kompetenzen in Umsetzung integraler und nachhaltiger Unternehmens- und Personalentwicklungskonzepte

Vorständin Theresia Maria Wuttke bringt ihre vielschichtige Erfahrung aus Wissenschaft und Praxis in das Strategie- und Steuerungsmodell *business-and-spirit*^{®+©} ein.

„Unsere Mission:
Inspiration für
einen Wertewandel
in der Wirtschaft!“

www.theos-consulting.de

Erfolg auf allen Ebenen mit Corporate Social Responsibility
Wirtschaft neu gedacht mit Theresia Maria Wuttke

Mit integraler Systematik zum **Kompetenz Booster**

für eine neue Dimension der
Wertschöpfung

Innovationsgenie und Wirtschaftsvordenkerin Theresia Maria Wuttke ist mit ihrem Team rund um die THEOS Consulting AG ein gefragter Ansprechpartner für alle Fragen zur „Wirtschaft von morgen“. Mit modernen Konzepten zur integralen Unternehmens- und Personalentwicklung weist die passionierte Reformerin Arbeitgebern den Weg zu einem neuen Wertschöpfungsbewußtsein, um in einer sich rasant verändernden Technologiegesellschaft zu bestehen.

Ihre Kür besteht darin, die Menschen in die Fortschrittsprozesse der Wirtschaft zu integrieren und die Unternehmen innerhalb der neuen gesellschaftlichen Erfordernisse mit ihrer Corporate Social Responsibility erfolgreich zu positionieren. Ihr hohes Ansehen nicht nur in Wirtschaft, Forschung, Politik und den Medien nutzt die Visionärin Theresia Maria Wuttke um Entscheidungsträger zu inspirieren, Wirtschaft neu zu denken. In Interviews, Fachbeiträgen und zahlreichen Portraits gibt sie Impulse den technologischen Fortschritt neu zu beseelen: Mit einer großen Portion aus Wirtschaftspsychologie, Wissenschaft, Ethik, jahrzehntelanger Betriebspraxis und einem universitären Netzwerk leitet sie die THEOS Akademie für ein modernes, human-orientiertes Leadership.

Denn ihre Auftraggeber sind deshalb erfolgreich, weil sie Wirtschaft FÜR die Menschen machen und nicht gegen sie. Mit der THEOS Consulting AG können alle Verantwortlichen ihre Kompetenzen in Exzellenz überführen. Kluge Entscheidungen wünscht Ihnen...

Orhidea Briegel, Herausgeberin

Das Interview mit Titelgesicht Theresia Maria Wuttke führte ich in Co-Moderation mit Katrin Stigge und Burkhard Koller *mmv.mut.vision* (Lesen Sie hierzu auch die Titelstory November 2017)

Orhideal IMAGE: Liebe Frau Wuttke, wir haben Sie als Titelgesicht ausgesucht, weil Sie mit Ihrer Expertise beisteuern können, Unternehmen in der digitalen Transformation als Arbeitgeber zukunftsfähig zu machen.

Theresia Maria Wuttke: Ich vernetze mich gerne mit Ihrem Unternehmerpodium, Frau Briegel! Es ist tatsächlich eine große Herausforderung im wirtschaftlichen Wandel auch die Menschen mit ihren Bedürfnissen zu berücksichtigen. Danke auch an Frau Stigge für die Nominierung!

Orhideal IMAGE: Wenn Unternehmen die Dienstleistungen der THEOS Consulting AG buchen, kaufen sie ein sattes Powerpaket an Wissen ein. Ich bin von Ihrer Vita sehr beeindruckt: ein breites Spektrum an Know-how mit wirtschaftswissenschaftlichen, betriebswirtschaftlichen, pädagogischen, psychologischen, sozialen bis zu politischen Aspekten. Sie sind der integrale Ansatz in Personal!

Theresia Maria Wuttke: Danke, Frau Briegel, ich war immer vielseitig interessiert und liebe es, lebenslang zu lernen und andere Menschen zu inspirieren, ihre beste Version von sich selbst auszupacken. Um diese geballte Expertise der Wirtschaft zugänglich zu machen, hatte ich 2011 mit 5 Gesellschaftern die THEOS Consulting AG gegründet, mit unserem Claim „pure power potential“. Unser Initiator, die Theos Consulting AG zu gründen, war Professor Dr. Dr. Heinrich Reents, Rektor der Fachhochschule Iserlohn, Wirtschaftswissenschaftler, Ingenieur und Erfinder, der im Mai 2016 verstorben ist. Für unsere Gesellschaft sind Werte zentrales Fundament unseres Handelns wie Vertrauen, Offenheit, Verantwortung, Wertschätzung, Leistung, Sinn und Expertise, denen wir uns verpflichtet fühlen und an denen wir uns messen lassen.

Orhideal IMAGE: Ihr Tätigkeitsfeld ist vielschichtig. Der Fokus ist immer Unternehmen und Menschen in ihre beste Version zu bringen. Machen Sie Unternehmer zu besseren Arbeitgebern oder zu modernen Leadern?

Theresia Maria Wuttke: Beides ist erforderlich, um Mitarbeiter zu finden und zu binden. Das Wichtigste im Unternehmen ist der Mensch, der mit seinen Fähigkeiten und Talenten die Arbeit ausführt. Er muss sich mit seinen persönlichen Werten in der Unternehmenskultur

wiederfinden. Es geht darum, dass sich ein Unternehmen nachhaltig weiterentwickelt, die Prozesse optimiert werden und der Mensch seine Ressourcen effektiv nutzt. Das tut er ganz selbstverständlich dann, wenn er wertgeschätzt wird und erfährt, dass er sich mit seinen Fähigkeiten entfalten kann und so zum Gelingen des Unternehmenserfolges einen wesentlichen und sinnerfüllenden Beitrag leistet. Das steigert auch die Identifikation der Mitarbeiter mit ihrem Unternehmen, ihre emotionale Bindung, die in vielen Unternehmen nicht hoch ist, was die Gallup Studie jedes Jahr aus Neue zeigt.

Katrin Stigge: Diese emotionale Bindung braucht eine gut entwickelte Unternehmenskultur auf der Basis kardinaler Werte. Ihre Stärke ist, Unternehmer zu inspirieren, um ihnen einen Resonanzboden für einen Wertewandel im Unternehmen anzubieten. Darum freue ich mich besonders, dass Sie in unserem MUT.NETZWERK als MUT.POINT mitwirken und Menschen zum Wandel ermutigen. Da sind wir außerdem bei Ihrem Wert Offenheit. Ihre Auftraggeber sind offen für die Veränderung?

Theresia Maria Wuttke: Richtig! Mensch und Unternehmen sind eine lebendige Organisation, die in ständiger Weiterentwicklung ist. Es braucht Mut, die harten und weichen Faktoren in einem Unternehmen in Einklang zu bringen. Waren es vormals Techniken für operationales Handeln und Managementqualitäten, die bei Führungskräften als Kernkompetenzen galten, so sind heute gelebte ethische Kernwerte ebenso ausschlaggebend für eine dynamische Unternehmens- und Personalentwicklung. Sie sind der Kompass für eine authentische Führung und ein strategisches Management. Von dort kommt die intrinsische Motivation, das Feuer der Begeisterung, sich seinen Aufgaben mit Sinn und Erfolg zu verschreiben.

Wir arbeiten auf der Basis der neuesten wissenschaftlichen Erkenntnisse der Entwicklungs- und Wirtschaftspsychologie, den Neurowissenschaften und folgen einer modernen Architektur, in der alle Ebenen menschlicher und unternehmerischer Entwicklung erfasst werden.

Und wie Sie schon sagten, eine Portion Mut zu neuen Schritten gehört immer dazu und die richtigen „Werkzeuge“...

Orhideal IMAGE: Gutes Stichwort. Die THEOS Consulting AG stellt exzellente „Werkzeuge“ zur Verfügung, um den Gesamt-Prozess ins Gelingen zu führen. Dabei verfolgen Sie den integralen Ansatz in der Wirtschaft, der auf die vier Grund-

Preisgekröntes Engagement für Standfestigkeit, Geradlinigkeit, Aufstieg und Genialität:

Von dem Bundesverband mittelständische Wirtschaft – (BVMW) Hessen und Südostniedersachsen wurde Wirtschaftsvisionärin Theresia Maria Wuttke als Unternehmerin des Jahres 2015 geehrt.

Das Werkzeug-Spektrum der und Botschafterin für business + spirit^{®+©} ist umfassend. Die Consulting Angebote erstrecken sich auf die Bereiche:

- Wertebasierte und prozessorientierte Unternehmens- und Personalentwicklung business-and-spirit^{®+©}
- Betriebliches Gesundheitsmanagement
- Innovationsmanagement
- Technology Consulting
- Unternehmensnachfolge

ORHIDEAL
media
face 2018
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

„Wirtschaft
neu denken!“

Leitung der THEOS Akademie:
Mit den integralen Bildungsangeboten der THEOS Akademie werden Unternehmen, Organisationen und Menschen in ihrer persönlichen, beruflichen und unternehmerischen Verantwortung begleitet.

- Ausbildung integraler Coach und Berater
- Ausbildung zum integralen Gesundheits-Coach als Führungskraft
- Unternehmer-, Führungskräfte- und Mitarbeiterschulungen
- Ausbildung zum integralen Business Management Consultant

Die Dozenten vereinen Erfahrungen aus folgenden Bereichen:

- Wirtschaftswissenschaften
- Betriebswirtschaft
- Wirtschaftspsychologie
- Tiefenpsychologie
- Entwicklungspsychologie
- Erwachsenenbildung
- Personalmanagement
- Ingenieurwissenschaft



„Wir bieten integrale Konzepte zur Verbindung von Wirtschaftswissenschaft und Praxis.“

bedürfnisse des Menschen ausgerichtet ist: Der Mensch will leben, sich vollkommen entfalten, soziale Beziehungen eingehen und eine sinnvolle Aufgabe erfüllen oder ein Lebenswerk schaffen. Ist es die Königsdisziplin, als Arbeitgeber diese vier Grundbedürfnisse zu berücksichtigen?

Theresia Maria Wuttke: Es ist sogar die erforderliche Erfolgsformel! In fast allen Unternehmen kann der Arbeitnehmer zwar leben, denn er wird ja gebraucht, aber entfalten kann er sich nur in modern geführten Unternehmen. Der Mensch braucht grundsätzlich seine sozialen Beziehungen, Anerkennung, Wertschätzung und die Sinnhaftigkeit seines Tuns, um sich vollumfänglich seinen Aufgaben zu widmen.

Burkhard Koller: Das geht in die Richtung Corporate Social Responsibility, nicht wahr?

Theresia Maria Wuttke: Stimmt, Herr Koller. Wir arbeiten gemeinschaftlich mit allen Kompetenzen unseres Teams und mit einem von mir entwickelten und in der Praxis von 18 Jahren erprobten integralen Unternehmens- und Personalentwicklungskonzept business-and-spirit^{®+©}, das die Tür in die neue Dimension der Corporate Social Responsibility aufschlägt. Da werden ökonomische, ökologische, soziale und globale Prozesse in Einklang gebracht und die Unternehmen fügen ihrer unternehmerischen Verantwortung auch die Gesellschaftsverantwortung hinzu, weil sie eine Entscheidung getroffen haben, wertebasiert und ethisch zu handeln, was einen lebendigen Unternehmens- und Mitarbeitergeist schafft. Das ist der Treibstoff für eine dynamische Entwicklung. Nachweislich sind bis auf den heutigen Tag solche Unternehmen die erfolgreichsten, z. B. Walt Disney.

Orhideal IMAGE: Ja, das ist ein tolles Beispiel. Unternehmen im Einklang sind ein Mitarbeitermagnet. Für solche umfangreichen Veränderungsprojekte ist Manpower erforderlich. Sie sind Teamplayer. Die Stärke der THEOS Consulting AG liegt auf Erfahrung von derzeit vier spezialisierten Gesellschaftern, die zusammengerechnet auf 200 Jahre Erfahrung kommen. Habe ich richtig gerechnet?

Theresia Maria Wuttke: Die Stärke der THEOS Consulting AG liegt tatsächlich in der langjährigen Erfahrung der Senior Consultants und in der Verbindung von Wirtschafts-Wissenschaft und Praxis. So bieten wir als Consultingleistung integrale Unternehmens- und Personalentwicklung mit ihren Handwerkzeugen an, die alle bereits ihre Feuerprobe hinter sich haben und der Logik des Corporate Social Responsibility CSR folgen.

Orhideal IMAGE: Die daran angeschlossene THEOS Akademie verbindet universitäres Wissen mit unternehmerischer Praxis aus vier Jahrzehnten und dem integralen Ansatz in der Wirtschaft. An wen wenden Sie sich mit diesem Bildungsangebot?

Theresia Maria Wuttke: Unternehmer, Führungskräfte und zukünftige Berater und Coaches sind unsere Ansprechpartner für die integralen professionellen Bildungsangebote. Hier finden die integrale Coaching und Business and -Management Consulting Ausbildung statt, sowie Leadership Coaching statt. Ich stehe für ein ganzheitliches Verständnis des Lebens. Wir achten Mensch, Natur und Umwelt durch unsere Handlungen, Frau Briegel. Uns leitet Mahatma Ghandis Satz: Be the change you want to see in the world. Mit Begeisterung befähigen wir auch andere, Inspirator für Change in ihrem Umfeld zu sein. Moderne Leader sind Menschen, die nie aufhören ihre beste Version zu erreichen.

Katrin Stigge: Daher auch die Namensgebung der AG. Ich habe nachgelesen: das Wort THEOS bedeutet „Wert“ und „Schöpfung“. Nomen est omen!

Theresia Maria Wuttke: Korrekt! Und wir haben uns entschieden, den Namen eins zu eins in unserem Handeln umzusetzen. Wir nehmen unsere eigene unternehmerische Gesellschaftsverantwortung auch sehr ernst. Unsere Vorbildrolle ist uns sehr wichtig. Wir können nicht andere Unternehmen von Corporate Social Responsibility überzeugen und selbst nichts tun. Auf unserer Internetseite informieren wir über das Projekt „Startklar – Von Anfang an Lebensunternehmer“. Dieses Projekt will junge Menschen auf ihrem Weg von der Schule in die Berufswelt individuell begleiten und professionell coachen, sodass sie ihren Weg selbst und bewusst, motiviert und erfolgreich entdecken und gehen können. Wenn junge Menschen einen Beruf wählen, der für sie Berufung ist, dann müssen wir uns um das Ergebnis der Gallup-Studien der kommenden Jahre keine Sorgen machen, das ist Ehrenamt.

Burkhard Koller: Frau Wuttke, ich sehe schon, nicht nur Ihre Vita, auch Ihr Zeitmanagement ist erstaunlich!

Theresia Maria Wuttke: Zumindest wird mir nie langweilig. Zeitlich haben wir noch ein weiteres Projekt untergebracht: Die THEOS Consulting AG schult unter dem Motto: Gesund führen junge Führungskräfte und Unternehmer. So werden sie Botschafter für einen neuen Geist in der Wirtschaft, der die Grundwerte der Menschen als Fundament einer nachhaltigen und

Auf den Bühnen der Wirtschaft, Wissenschaft und Politik: Theresia Maria Wuttke als Wertedolmetscherin



„THEOS führt in eine neue Dimension der Wertschöpfung.“

**Den Blick für das ganze schärfen
und zum Handeln ermutigen:**

Vordenkerin Theresia Maria Wuttke
verkörpert die MUT.VISION des MUT.
NETZWERKES (www.mut.vision).

Die THEOS Consulting AG ist einer
der international koordinierten
MUT.POINTS. Mut vorleben
und andere ermutigen ist das
tägliche Programm ihrer
Wirtschaftsweise.

„Der rasante
technologische
Fortschritt
verlangt eine
neue Wirtschaftsethik.“

erfolgreichen unternehmerischen Entwicklung versteht und zwar im Sinne: Wirtschaft für die Menschen.

Orhideal IMAGE: Chapeau, Frau Wuttke. Was sagen Sie jetzt solchen Lesern, denen diese „Wonderful World“ Idee zu idealistisch anmutet?

Theresia Maria Wuttke: Die Menschheit braucht Idealismus als Hoffnungsträger. Ideale sind Vorbilder, die uns inspirieren. Wären wir Menschen nicht so geartet, Vorbildern nachzueifern, hätte sich die Menschheit nicht entwickelt, weil wir nie danach gestrebt hätten, es besser zu machen. Sie tragen diesen positiven Ansatz ja sogar selber als Marke.

Orhideal IMAGE: Stimmt. Ausgezeichnet auf den Punkt gebracht! Aus dem Grund zeigen wir Sie ja auch als Orh-IDEAL des Monats. Kommen wir zurück zu der Markenbezeichnung business-and-spirit^{®+©}. Was bedeutet das konkret für Ihre Kunden?

Theresia Maria Wuttke: Wie gesagt, die Dynamik der Märkte, Globalisierungsprozesse und die weltweite Finanzkrise fordern von Unternehmen neues Denken und Handeln. Wir, die Gesellschafter der THEOS Consulting AG haben bewusst den rein wirtschaftlichen Ansatz der traditionellen Betriebswirtschaftslehre mit business-and-spirit^{®+©} verbunden und dadurch ihren Schwerpunkt auf die Entwicklung einer integralen Unternehmens- und Personalentwicklung gelegt. Ein Unternehmen ist, wie der Mensch, auch eine Ganzheit. Die THEOS Consulting AG steht mit business-and-spirit^{®+©} für die Erneuerung der Energien auf allen Ebenen: Unternehmens-Führungs-Management und Mitarbeiterenergie.

Orhideal IMAGE: Der integrale Ansatz in der Wirtschaft versteht ein Unternehmen als ein lebendiges offenes System, das zwischen verschiedenen Prozessen interagiert. Das bedeutet in der Praxis...?

Theresia Maria Wuttke: Es bedeutet, dass es einer klaren Unternehmensarchitektur bedarf, die neben dem betriebswirtschaftlichen Ansatz das Verstehen menschlicher Entwicklung ebenso im Blick hat. Das Konzept business-and-spirit^{®+©} ist ein integrales und offenes Modell und bietet Unternehmen einen Gestaltungsrahmen an, der allen Aspekten einer wertebasierten Unternehmens- und Personalentwicklung Rechnung trägt.

Orhideal IMAGE: Da sind wir bei Ludwig Erhard, den Sie auch zitieren, dem Vater des deutschen Wirtschaftswunders: „Wirtschaft ist zur Hälfte Psychologie!“ Ihr Psychologie Studium ist bestimmt ausschlaggebend bei Ihrem Wirken? Sehen Sie Ihre Kunden immer durch diese Brille.

Theresia Maria Wuttke: Sie wissen doch, Frau Briegel, ich bin facettenreich. Ich habe nicht bereut, das auch zu studieren! Schauen Sie, business-and-spirit^{®+©}, also integrale Führung und Management, sind heute aktueller denn je, da sie auf der Notwendigkeit einer langfristigen Ausrichtung von Unternehmen und der Notwendigkeit der Integration aller Unternehmensaktivitäten aufbauen: Unternehmens-Philosophie und Mission, Integrale Führung, Vision, Strategie, operatives Management, Strukturen, Prozesse sowie interne und externe Kommunikation. Durch die umfassende Kenntnis der Gesamtzusammenhänge eines Unternehmens werden anstehende Veränderungsprozesse klar identifiziert und analysiert, um hieraus ganzheitliche Lösungen mit allen am Prozess Beteiligten zu entwickeln.

Orhideal IMAGE: Dann fasse ich mal zusammen. Wenn ein Unternehmen die vorhandenen Ressourcen und Potenziale aller Mitarbeiter optimal nutzen will, können der Unternehmer, die Führungsebene und die Mitarbeiter sich in allen von der THEOS Akademie vertretenen Disziplinen nach neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen und Standards rundum erneuern.

Theresia Maria Wuttke: Ganz genau, Frau Briegel. Und das ist keine Momentaufnahme, sondern ein fortlaufender Prozess, den wir gerne begleiten. In diesem lebendigen System wirken sowohl innere Kräfte als auch äußere. Diese sind in ihren Auswirkungen in Betracht zu ziehen. Es gilt sie intelligent, kreativ und Ressourcen nutzend als auch schonend zum Wohl der schöpferischen Entfaltung aller Mitarbeiter und des unternehmerischen Wachstums einzubinden. Ich freue mich über unsere Vernetzung.

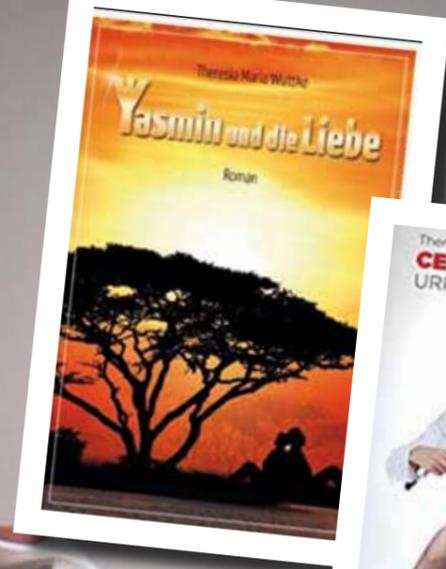
Orhideal IMAGE: Ich mich auch. Herzlichen Dank für diese erfrischende Runde.

Theresia Maria Wuttke: Ich danke Ihnen allen auch für diese spannende Begegnung, die Herausforderungen der zunehmenden Digitalisierung zu meistern.

Neuaufgabe

„Wege aus der Mitte kommt bald auch als Hörbuch heraus mit Katrin Stigge als Sprecherin.“

News, Publikationen und Blogbeiträge lesen Sie stets aktuell auf der Homepage.



www.theos-consulting.de

ORH IDEAL
media face 2018
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen



Theresia Maria Wuttke
Vorstandsvorsitzende der Theos Consulting AG



Idee
des Monats

ONLY INSIDE

DAS MARKETINGSYSTEM
100% mehr Vertriebs Erfolg!

Jetzt entdecken!

DAS MARKETINGSYSTEM FÜR INSIDER

**360 Grad Vertriebsmarketing -
Beratung und Fullservice aus einer Hand**

Wir mögen keine halben Sachen. Daher haben wir uns entschlossen ein außergewöhnliches Marketingsystem zu entwickeln, welches keine Wünsche offen lässt und erfolgsorientierten Unternehmern

die wesentlichen Tools für unternehmerisches Wachstum in einem System bereitstellt. Bevor Sie weiterhin Ihre wertvolle Zeit und Ihr Geld in halberzogene Insellösungen investieren...

www.only-inside.de



Einladung zum Herzenergie.Tag

„Save the date: 24. März -
HerzEnergie.Tag 2019
Deine Abenteuerreise ins
Faszinatorium HerzEnergie!“

„Erfolgreiche
Unternehmen
setzen auf
emotionale Intelligenz!“

Wie definiert sich der MENSCH in einer zunehmend automatisierten Gesellschaft?
Eine spannende Frage für Arbeitgeber, Unternehmen und Einzelpersonen. Auf welchem Level Ihre Passion, das „Herzblut“ in Ihrem Unternehmen oder in Ihrem Leben steht, können Sie durch die Zusammenarbeit mit Wahrnehmungsguide und Mentor Hans-Jürgen Becker in positiven Ergebnissen manifestieren und messbar machen. Mit seiner einfühlsamen Art bringt der Frontmann der HerzCoach Ltd & CoKG sein Publikum zurück zum Ur-Vertrauen in sich selbst und in die eigene Bestimmung. Schließen Sie sich der Entdeckungsreise in das Faszinatorium HerzEnergie an und erleben Sie, wie die Zeiten des Umbruchs in Arbeit und Gesellschaft zu meistern sind. Hand auf's Herz! *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

Tickets hier buchbar:
www.herzenergietag.de

www.hotel-backenkoehler.de

Begegnung mit Cerstin und Uwe Vosteen auf dem HerzenergieTag

Das Erfolgsduett Vosteen hat die positive Selbstfindung im eigenen Unternehmen erfahren: Cerstin Vosteen und ihr Mann haben in ihrer Transformationsphase die Positionen getauscht. Uwe Vosteen lebt seine Berufung als begnadeter Komponist und Pianist. Sie kann im Hotel frei walten und schalten.

„Die beste Investition eines Unternehmers ist zunächst das Invest in die eigene Persönlichkeit, die eigene Veränderung! Das bedeutet nicht, dass man jemand ganz anderes wird“, so die kluge Change-Expertin, „oft findet man einfach zurück zu sich selbst. Nach meinen vielen Ausbildungen bin ich endlich „Ich-Selbst“ geworden. Ein Befreiungsschlag. Mein Mann und ich, wir arbeiten seitdem freier.“

„Sehen und hören
wir uns auf dem
Herzenergie.Tag?“



Sympathische Vorbilder als
Zeitwende-Pioniere und Kultur-Könner:
Cerstin und Uwe Vosteen

Sonderverteilung

Orhideal IMAGE an 500 Gäste



Tickets hier buchbar:
www.herzenergietaege.de



TEAM – Toll Ein Anderer Machts, oder?

Einblick in die Chancen durch Teamentwicklung

Teamentwicklungen sind bei Führungskräften und Personalern immer wieder eine Idee, wenn es Probleme zu lösen gilt. Im Gespräch mit Pamela Wendler, Organisations- und Teamentwicklerin, berichtet sie was in einer Teamentwicklung möglich ist, zu welchen Anlässen eine Teamentwicklung unterstützen kann und worauf bei der Auswahl eines Teamentwicklers geachtet werden sollte.

Frau Wendler, wenn Sie sich eine Führungskraft oder Unternehmer vorstellen, der sich hinter dem Begriff Teamentwicklung nichts vorstellen kann. Was würden Sie ihm sagen, um ihm Teamentwicklung ganz allgemein zu erläutern?

Zuerst würde ich auf den Unterschied zwischen, meist bekannten, Workshops und Teamentwicklung eingehen. Workshops haben ein definiertes Thema und damit verbunden ein Ziel, welches durch den Workshop erreicht werden soll. Teamentwicklung hat das ebenfalls, jedoch gibt es über diese Ebene des „WAS“ noch die Ebene des „WIE“. „WIE“ soll hier heißen, dass es auch um den Umgang miteinander, gemeinsame Ziele, Wünsche und Erwartungen geht.

Die weichen – menschlichen – Faktoren sind elementarer Teil, dass das Team gestärkter und klarer, damit auch produktiver, in den Alltag zurückkehrt. Bei Teamentwicklungen geht es häufig auch darum „mal raus zu kommen“. Der Ausstieg aus dem Hamsterrad von überfüllten Schreibtischen und sich jagenden Terminen ist immer wieder eine Verschnaufpause, um sich mit sich, seinen Kollegen und dem eigenen Arbeiten zu beschäftigen. Im hektischen Tagesgeschäft ist das in der Regel kaum möglich.

Was sind dann konkrete Anlässe für Teamentwicklungen?

Es gibt eine Vielzahl von Anlässen für Teamentwicklungen. Einige Beispiele sind:

- Ein Höchstleistungsteam möchte sich reflektieren und die Weichen stellen um auch in Zukunft auf diesem Leistungsniveau zu bleiben.
- Der Umgang mit den Kunden hat sich verändert. Die Kunden werden anspruchsvoller und fordern dies deutlich ein. Das Team gerät an persönliche Grenzen und hat Schwierigkeiten dies aufzufangen.
- Die Teamzusammensetzung hat sich geändert. Es kommen neue Kollegen oder jemand geht, die Führungskraft wechselt. Um sich als Team wieder neu zu finden, eine gemeinsame Basis für die Zusammenarbeit zu schaffen bzw. neue Teammitglieder zu integrieren hilft eine Teamentwicklung. Gerne werden zu diesem Zeitpunkt auch vorhandene Abläufe und Strukturen hinterfragt.
- Es gibt immer wieder Reiberein im Team. Zwischen Teammitgliedern oder mit der Führungskraft. Die Konflikte sollen geklärt und die Zusammenarbeit auf neue Füße gestellt werden.

Was passiert dann konkret in einer Teamentwicklung?

Das kommt immer auf das Thema und Ziel für die Veranstaltung an. Zusätzlich hat die Vorgeschichte und aktuelle Ausgangslage Einfluss auf das Vorgehen und die Methodenauswahl.

Ist das anvisierte Ziel „gestärkte Vertrauensbasis“ ist für ein junges Team gegenseitiges Kennenlernen inklusive der jeweiligen Stärken und Schwächen sicherlich ein wertvoller Teil des Vorgehens.

„Motivierte und engagierte Mitarbeiter sind Selbstläufer, die für ihr Unternehmen brennen.“





Für ein etabliertes Team ist vielleicht eine Änderung in der Arbeitsweise, von Einzelverantwortlichen zu Teamaufträgen, ein sinnvoller Schritt oder das Klären von Konflikten.

Wie kann ich mir den Ablauf einer Teamentwicklung z.B. für ein junges Team vorstellen?

Für ein junges Team zum Kennenlernen und Vertrauen aufbauen wäre zu Beginn eine kreative / ungewöhnliche Kennenlernrunde mit viel Spaß mit Sicherheit ein Eisbrecher. Dann eine Einheit, die einen Blick in die (beruflichen) Erfahrungen und Stationen wirft. Wertvoll ist in der Regel auch ein Ausflug in ein Persönlichkeitsmodell, mit dem sich z.B. auch Kommunikations- und Konfliktverhalten sehr gut erklären lässt. An Hand dieses Modells kann das Team sehr schön einen Abgleich von Selbst- und Fremdbild machen. Abschließend ist eine Feedbackrunde in geschütztem Rahmen eine schöne Abrundung. Wie genau, der Ablauf und die Methoden ausgewählt werden, hängt auch hier von den Gegebenheiten und der Vorgeschichte des Teams ab.

Wenn sich ein Verantwortlicher entscheidet eine Teamentwicklung zu beauftragen, worauf sollte er bei der Auswahl des Teamentwicklers achten?

Ein Auswahlkriterium ist hier, wie auch an anderer Stelle, die Erfahrung und Qualifizierung. Es muss dabei nicht immer eine explizite Ausbildung zum Teamentwickler sein. Qualifizierungen mit systemischem Hintergrund oder auch NLP sind für die

Arbeit mit Teams eine gute Basis, wenn Sie mit praktischer Erfahrung gepaart sind. Wichtige Voraussetzung für einen gelungen Teamprozess ist Vertrauen zum Teamentwickler. Der Verantwortliche, der auch in der Veranstaltung anwesend ist, sollte sich in einem ersten unverbindlichen Gespräch ein Bild machen, ob er mit einem guten Gefühl die Leitung für die Veranstaltung an den Teamentwickler abgeben kann. Wie heißt es so schön: Wenn ich nur einen Hammer habe, ist jedes Problem ein Nagel. Das sollte für eine Teamentwicklung nicht passieren. Wichtig ist, dass der gesamte Prozess auf alle inneren und äußeren Faktoren abgestimmt ist und sich flexibel an den Bedürfnissen des Teams ausrichtet. Die Wahl sollte daher auf jemanden fallen, der kein Standardprodukt verkaufen möchte. Großen Mehrwert bringt auch ein fest vereinbartes Nachgespräch. Die neutrale und unvoreingenommene Sichtweise des Teamentwicklers kann für die Führungskraft wertvolle Impulse im Alltag bringen.

Über Pamela Wendler – Entwicklung für Menschen und Organisationen:

Pamela Wendler ist Expertin für die Entwicklung von Teams- und Führungskräften sowie ganzen Organisationen. Ihr Fokus liegt dabei immer auf dem Menschen. Sie moderiert Konflikte, ohne Partei zu ergreifen, neutral und lösungsorientiert. Eine systemische Herangehensweise sowie pragmatische und klare Kommunikation zeichnen sie aus, egal ob in der Arbeit mit Gruppen oder im Einzelcoaching.

www.pamela-wendler.de

Mehr Überzeugungskraft für Unternehmer

Impuls
des Monats

Impulse für tolle Einstiege in eine Rede...

Ein 20minütiger Einblick: Wenn ich gefragt werde, was denn die wichtigste Eigenschaft eines guten Redners sei, dann fällt mir zunächst einmal die Freude an der Rede ein. Darum geht es in dem kurzen Vortrag - Wie gewinne ich Freude an der Rede? Wie gelingt mir ein guter Einstieg? Und noch ein bisschen mehr...



<https://www.facebook.com/RhetorikundKommunikation/videos/2011385059087109/>

www.rene-borbonus.de



„Narkotisierende
Reden sind
aktive Zuhörer-
Sterbehilfe“

Erfolg auf der ganzen Linie ... keine Kür, sondern Pflicht!

MARTINA HAUTAU

EMOTIONSPEED

TV Experte | Speaker | Crisis & Life Management Expert
Martina Hautau | www.martinahautau.de

„Das beste Leben leben!“



Interessante Gäste in der eigenen Sendung „Erfolge bevorzugt!“:
hier Moderatorin Martina Hautau mit Titelgast Melanie Thormann



Es reicht kaum mehr die Erfolgsleiter in einem naturkonformen Tempo zu erklimmen. Nein, an einen Erfolgsmenschen werden heute höhere Ansprüche gestellt als noch vor ein paar Jahren. Wie oft hatte „Arbeit war sein Leben“ bittere Folgen wie schwere Erkrankungen, plötzlicher Tod, Scheidung oder finanzieller Ruin. Dieses passt in die Erfolgsgeschichten für High Potential des 21. Jahrhunderts kaum mehr hinein. Das Anforderungsprofil hat sich gewandelt. Erfolgsmenschen sind sportlich und vital, leben eine stabile gleichberechtigte Beziehung. Dies alles steht auf einem gesunden finanziellen Fundament. Digitale Kompetenz und soziales Engagement unterstreicht den Erfolgscharakter. Doch trotz Training und hoher Disziplin tauchen Krisen auf.

Vom Krisenmanagement zum Life Management

Nehmen wir an, dass jeder im Laufe seines Lebens zum Spezialisten in seiner individuellen Nische reift. Sobald dies entdeckt wird, ermöglicht es dem Einzelnen sich in seiner Qualität zu präsentieren. Entdecken Sie den gemeinsamen Nenner von allem, was ist. Solch eine ökologische Vorgehensweise, die von der Ursache ausgehend startet, hat Bestand und wirkt nachhaltig.

Das bloße Erkennen der Ursachen bringt nicht nur in der Medizin, sondern auch im gesamten Leben die positive Wende. Sie erlangen unmittelbar mehr zielgerichteten Einfluss auf Ihr gesamtes Life-Management und erweitern Ihre Kompetenz, Krisen innerhalb von wenigen Minuten abzuwenden oder neu zu justieren.

Sie gestalten Ihre Kommunikation und Beziehungen wertschöpfender. All dies erhalten Sie mit meiner Strategie, die Sie körperlich und mental dauerhaft entspannt und in Ihrem persönlichen Leistungsoptimum stabilisiert. Entdecken Sie die tiefsten Zusammenhänge Ihres Lebens. Asphaltieren Sie Ihren Erfolgsweg, entdecken Sie Ihren individuellen Lifestyle mit Ihrem spezifischen Erfolgsziel.

Wenn Sie es gewohnt sind, intensiv und hochkonzentriert Input zu erlangen und den daraus folgenden Strategieplan direkt umzusetzen, wenn Sie den direkten Austausch in Rahmen eines exklusiven One2One jedem Gruppentraining vorziehen, dann gönnen Sie sich die Life-Wealth-Health-Love-Strategie als Ihr Erfolgs-Upgrade in vier Lebensbereichen

Schauen Sie auch in das Sendeformat „Erfolge bevorzugt!“
auf www.martinahautau.tv

REDUCE TO THE MAX BUSINESS RETREATS 2019

Über die Wohlfühlenergie zu gesunden Spitzenleistungen
im Unternehmen!

SPÜRE DICH WIEDER ALS MENSCH UND UNTERNEHMEN

Das Jahr 2019 steht bei uns in dem Zeichen des Wohlfühl-Business. Noch nie war die Zeit so reif, dass wir uns um unsere Gesundheit als Mensch, sowie in unseren Teams und im Unternehmen an sich kümmern dürfen, ohne dabei ein schlechtes Gewissen haben zu müssen, nicht „hart genug zu arbeiten“. Raus aus der Überforderung, der Schnelllebigkeit und Hektik des großen Wandels. Rein mit neuem Fahrplan in eine gesündere Zeitqualität.

Auf diesen Retreats lade ich dich als erfolgreiche(n) UnternehmerIn ein, deine gesunde Vision zu deinem wahren Business neu zu entdecken und zu deinem Herzensbusiness zurück zu kehren bzw. es neu entstehen zu lassen. Entdecke den sich öffnenden Raum zwischen der klassischen Unternehmensberatung und dem Betrieblichen Gesundheitsmanagement neu und fülle ihn mit Weite für deine wahre Bestimmung aus echter gelebter Gesundheit von Körper, Seele und Geist heraus.

Jetzt ist deine Zeit an deiner persönlichen Lebensqualität zu arbeiten!
Viele Jahre hast du alles gegeben, um dein Business erfolgreich werden zu lassen? Hast unendlich viel Zeit und Energie investiert und viel zu wenig auf dich selbst geachtet? Viel zu wenig Zeit für dich selbst, deine Familie, deine Gesundheit?

Doch jetzt bist du dran!
Hol dir Gesundheit und Lebensqualität zurück und genieße dein Leben ab jetzt in vollen Zügen – mit und ohne dein Business! Ich führe dich persönlich und individuell, Schritt für Schritt, in deine persönliche Freiheit – Übernehme Leadership für dein persönliches Leben. Erfahre echtes Verständnis, Wertschätzung und Verbundenheit zu dir und deinem Business. Das Online Retreat ist nach individueller Terminplanung buchbar. Das Live-Retreat findet am 11. April 2019 statt. Die Plätze sind begrenzt.

Mehr INFO HIER: www.fitura.de/events

Ich freue mich auf dich,
Melanie Thormann (Orhideal Titelstory Dezember 2018)

„Raus aus der Überforderung,
rein in eine gesündere Zeitqualität.“



Business Retreats 2019 REDUCE TO THE MAX

Energiekick
des Monats

Einladung in den Kochclub

mit Titelgesicht Alfons Schuhbeck

„Das gibt Energie
für einen guten
Start in den Tag!“

www.schuhbeck.de

Liebe Unternehmerinnen und Unternehmer,

haben Sie gute Vorsätze für's neue Jahr? Die meisten Menschen die ich frage, wollen sich gesund ernähren oder mehr Sport machen. Ein toller Start in den Tag ist auf alle Fälle mein Frühstücksquark. Er liefert Ihnen wertvolles Eiweiß und gesunde Fettsäuren, schmeckt und macht satt.

Viele weitere Rezepte für Ihre vitale Ernährung finden Sie in meinem Kochclub und die passenden Produkte natürlich in meinem Online-shop.

Im Video zeige ich Ihnen, was den Quark so besonders macht!

Herzlichst, Ihr
Alfons Schuhbeck



<https://www.youtube.com/watch?v=PxxovLjVrE-k>

Lebensenergie ~ Harmonie ~ Gleichgewicht ~ Loslassen ~ Klarheit ~ Balance ~ Zufriedenheit ~ Geborgenheit ~ Freiheit



Entspannung ~ Wohlgefühl ~ Regeneration ~ Gesundheit ~ Veränderung ~ Gelassenheit ~ Augenblick ~ Freude ~ Vertrauen

Durch neue Energie zu ganzheitlichem Wohlbefinden

Massagetherapeutin Heidrun Bauer

Bioenergetische Massage:

Körper, Geist und Seele werden in ihrer Gesamtheit ins Gleichgewicht gebracht. Sie genießen tiefe, lang anhaltende Erholung. Verspannungen im Körper lösen sich.

Teilkörper/Ganzkörper - sanfte Berührungen aktivieren die inneren Heil- und Lebenskräfte. Fließende Massagegriffe stärken das energetische Feld und regulieren den Energiefluss und die Selbstheilungskräfte.

♥ Ein ganz besonderes Geschenk für sich selbst oder einen lieben Menschen!

Transformations-Massage:

Die Massage mit Herz
Die Seele durch den Körper berühren!

Entspannung - Transformation - Lösung:
Diese neue Massageform verbindet die Elemente der tiefen Entspannung, der körperlichen Wirkung durch Massageimpulse, die Intention der Veränderung und die Kraft unserer **Herzenergie**.



Praxis für Energetische Therapien
Heidrun Bauer ~ Massagetherapeutin
Am Keltenbuck 8
79199 Kirchzarten

Telefon: 07661-908296
Mobil: 0160-97764858
Email: EnergetischeTherapien@web.de
www.energetische-therapien-bauer.de

Auf Anfrage auch in Hotels
oder Golfclubs im Einsatz.



Premium-Line im Geschäftsalltag



Kein TO-DO, sondern MUST-HAVE:
Die PREMIUM LINE der DRESS
Manufaktur steht für langlebige
und modische Basics in der Berufs-
und Arbeitskleidung. Sie zeichnet
sich durch hohe Qualitätsstandards
in aktuellem und kreativem Look
mit bester Passform für Damen
und Herren aus.

Sie wird von Unternehmen gewählt,
die Wert auf ein gepflegtes und
authentisches Auftreten ihrer
Mitarbeiter/-innen legen und
Bedarf für Berufsmode haben,
die auch kurzfristig und in kleinen
Mengen verfügbar ist. Die PREMIUM
LINE ist mit der maßgeschneiderten
EXKLUSIV LINE kombinierbar und
garantiert so das ganze Jahr über
einen hochwertigen und einheit-
lichen Look.



„Mit unseren
Branding-Konzepten
verschaffen Sie sich
Ihr Upgrade in die
First Class!“

www.dress-manufaktur.com



Liebe Mandanten, Geschäftspartner und Freunde,

Sie saßen schon mal in einem Meeting, in dem der Vortragende weder auf den Punkt, noch zu einem Ende kam? Wir fühlen mit Ihnen!

Mit dieser Ausgabe liefern wir Ihnen gleich zwei Artikel, wie es an diesem Punkt besser gehen kann. Denn schließlich dienen Meetings, Konferenzen und andere Veranstaltungen doch dem Austausch von Wissen und Erfahrungen. Daraus entstehen neue Ideen und Impulse. Gibt es etwas Belebenderes?

Die so genannten Unkonferenzen brechen mit dem starren Schema von Veranstaltungen, um die Kreativität der Teilnehmer zu heben. Mehr über solche Tabubrecher unter den Veranstaltungen erfahren Sie auf Seite 5.

Auch das Design-thinking strebt danach, das Wissen von Mitarbeitern zu heben und zu einem kreativen Neuen zu führen. Lassen Sie sich inspirieren ab Seite 6.

Und wenn Sie möchten: Fühlen Sie doch mal mit uns. Nur ganz kurz. Gerade lang genug, um sich diese Abkürzung auf der Zunge zergehen zu lassen: MwStSystRL. Spaß wird anders buchstabiert. Wir schulen uns mit der Änderung der – Luft holen – Mehrwertsteuersystemrichtlinie, damit Sie auch künftig Gutscheine bei uns umsatzsteuerlich korrekt behandelt wissen. Details können Sie in unseren Steuertipps nachlesen. Müssen Sie aber nicht. Denn dafür haben Sie ja uns.

Wir freuen uns viel mehr auf den nächsten Austausch mit Ihnen. Und dabei soll es um Ihre Ziele, um Ihren wirtschaftlichen Erfolg gehen. Daran haben wir nämlich tatsächlich Spaß – gemeinsam.

Wir freuen uns auf unser nächstes Gespräch!



Milliarden für die E-Mobilität

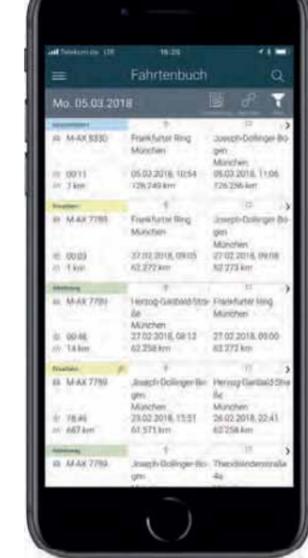
Förderung mitnehmen und schlaue Datenverarbeitung – was für Unternehmer bei der Einführung alternativer Antriebe besonders wichtig ist

Die Bundesregierung hat eine Förderung von Elektro- und Hybridautos in Milliardenhöhe beschlossen. Bei dem erwarteten Anstieg der Nachfrage wird auch das Thema Fahrtenbuchmethode wieder aktuell werden. Doch Obacht: Traditionelle, digitale Fahrtenbuchsysteme sind nur für Verbrennungsmotoren geeignet. Alternative Antriebsformen nutzen eine andere Datenschnittstelle. Das ist auch eine Chance, denn Telematik-Systeme können mehr als nur ein Fahrtenbuch führen. Also Augen auf beim Fahrtenbuchkauf.

Da die Neuregelung auf den Zeitraum von Januar 2019 bis Jahresende 2021 begrenzt ist, wird in naher Zukunft eine hohe Nachfrage bei Firmenfahrzeugen mit Elektro- oder Hybrid-Antrieben erwartet. Auch der Absatz von Dienstfahrzeugen für Freiberufler und Selbstständige soll zunehmen.

Wer einen Autokauf plant, sollte die Änderungen kennen und die Digitalisierung mit bedenken. Zunächst die Änderungen im Überblick:

- Die geplante Regelung sieht künftig bei der privaten Nutzung eines betrieblichen Elektro- oder Hybridfahrzeugs eine Halbierung der Bemessungsgrundlage vor. Demnach werden die private Nutzung eines betrieblichen Elektro- und Hybridfahrzeugs monatlich pauschal mit 1 Prozent des halbierten inländischen Bruttolistenpreises bewertet.
- Gleiches gilt für die Ermittlung des geldwerten Vorteils von Privatfahrten von Arbeitnehmern, für Fahrten zwischen Wohnung und erster Tätigkeitsstätte sowie für Familienheimfahrten im Rahmen einer doppelten Haushaltsführung.
- Die Fahrtenbuchmethode soll auch für E- und Hybridfahrzeuge weiterhin zulässig sein. Die Kriterien sehen auch bei der Neuregelung vor, dass der Steuerpflichtige den privaten Nutzungsumfang und die auf diese Nutzung entfallenden Aufwendungen durch Belege und das Verhältnis der privaten zu den übrigen Fahr-



ten durch das Führen eines Fahrtenbuchs nachweisen muss. Beim Fahrtenbucheinsatz sind die zu berücksichtigenden Aufwendungen (Absetzung für Abnutzung) zu halbieren.

- Die Neuregelung gilt sowohl für angeschaffte als auch gemietete oder geleaste Fahrzeuge.

Die Fahrtenbuchmethode kann durchaus ein lohnendes Modell sein, um kostengünstig ein Elektro- oder Hybridauto zu fahren. Entscheidet man sich für ein Fahrtenbuch, erleichtert ein digitales Fahrtenbuch den Aufwand und bietet weitere Möglichkeiten – gerade für Unternehmer, die mehrere Fahrzeuge im Einsatz haben.

Doch wer glaubt, bereits angeschaffte, digitale Fahrtenbuchlösungen einfach in Elektro-Autos weiternutzen zu können, ist auf dem Holzweg. Worauf Autokäufer achten sollten, um auf der sicheren Seite zu sein, erfragte *Aktiv Steuern* bei Amir Roughani, Geschäftsführer von CARSYNC.

Was muss bei der Telematik-Hardware berücksichtigt werden, um für E- und Hybridfahrzeuge tauglich zu sein?

Um ganz sicher zu gehen, sollten Sie und Ihre Mandanten vor der Bestellung eines digitalen Fahrtenbuchs den Anbieter anschreiben und explizit für das vorgesehene Fahrzeug anfragen. Für Mandanten mit einem Fuhrpark sollte der Anbieter eine antriebsunabhängige Lösung anbieten. Nur so ist es gewährleistet, dass mit neuen Antriebstechnologien sie nicht mehrere Fahrtenbuchsysteme im Einsatz haben. CARSYNC wurde vor drei Jahren weiterentwickelt und kann alle Antriebsarten, einschließlich E-Fahrzeuge, bedienen.

Grundsätzlich gilt, dass Anbieter mit dem OBD-Stecker (OBD steht für On-Board-Diagnose und ist eine Datenschnittstelle im Fahrzeug) und der CAN-Box (Controller-Area-Network ist ebenfalls eine Datenschnittstelle im Fahrzeug) im Sortiment eine bessere E- und Hybridfahrzeug Abdeckung haben.

Neben den Fahrtenbuchfunktionen lassen sich die Daten ja vielfältig verarbeiten. Wie steht es denn da mit dem Datenschutz und was sind mögliche Synergieeffekte bei der Nutzung eines CARSYNC-Moduls?

Die Synergien in einem modularen All-In-One System sind sehr umfangreich. So kann zum Beispiel der RFID-Chip für die Führerscheinkontrolle ebenfalls für die Öffnung des Schlüsselschanks oder Fahrerauthentifizierung bei Fahrzeugen mit mehreren Fahrern eingesetzt werden. Fuhrparkanalysen zeigen Optimierungen hinsichtlich der richtigen Fahrzeuganzahl und möglichen Anteil der E-Fahrzeuge auf. Auch eine Arbeitszeiterfassung für Pflege- oder Servicekräfte ist abbildbar. So kann exakt ermittelt werden, wie lange die Fahrzeiten zum Kunden sind und wie lange der Einsatz vor Ort gedauert hat. Eine automatische Übergabe an die Reisekosten- und Gehaltsabrechnung oder Kundenrechnungslegung ist leicht konfigurierbar.

Unsere Kunden haben zu 90 Prozent mitbestimmungspflichtige Belegschaften. Dementsprechend sind unsere Entwicklung und Datenverarbeitung sowie das Datenhosting gemäß ISO 27001 und der automotive-spezifischen Datenschutznorm TISAX zertifiziert. Damit sind wir in Deutschland führend.

Was glauben Sie, wann sich E- und Hybridfahrzeuge flächendeckend durchgesetzt haben?

Unserer Einschätzung nach wird es ab kommendem Jahr einen deutlich größeren Anstieg als bisher geben. Ab dem Jahr 2025 werden mehr Fahrzeuge mit alternativen als konventionellen Antrieben zugelassen.

Vielen Dank

beraterwerk/cb

Wie unser folgendes Beispiel zeigt, ist die Fahrtenbuchmethode weiterhin oft im Vorteil:

Brutto-Listenpreis:	87.800 €	
Eigentumsmodell:	Kauf	
Jahresfahrleistung:	25.000 km	
Privatanteil:	35 %	
Afa (8 Jahre):	10.975 €	
Stromkosten (Elektro):	1.150 €	
Spritkosten (Verbrenner):	2.875 €	
Sonstige Kosten (inkl. CARSYNC):	3.000 €	
	Pauschal	Fahrtenbuch
VERBRENNER	10.536 €/JAHR	5.897 €/JAHR
ELEKTRO	5.268 €/JAHR	3.373 €/JAHR

Amir Roughani ist Unternehmer und Geschäftsführer des 2002 in München gegründeten Technologieunternehmens VISPIRON. Mit über 600 Mitarbeitern wird u. a. die Connected-Car-Lösung CARSYNC entwickelt. Das digitale Fahrtenbuch CARSYNC ist seit 2004 bei großen Flotten im Einsatz und bereits seit drei Jahren auch mit E- und Hybridfahrzeugen kompatibel. Es erfüllt die BMF-Anforderungen und ist von Ernst & Young zertifiziert. Von dieser etablierten Fahrtenbuchlösung können ab sofort auch Selbstständige, Freiberufler und Angestellte profitieren. Aktuell nutzen rund 50.000 Fahrer CARSYNC-Module für ihre Fahrzeug- und Fuhrparkdigitalisierung. www.vispiron.de




Frische Brise ins Meeting

So genannte Unkonferenzen haben sich dabei bewährt, Leben in Firmenveranstaltungen zu hauchen und Ideen freizulegen.

Firmenversammlungen und Meetings werden oft als unproduktiv und steif empfunden. Wenn man jedoch an ihren Regeln dreht, kann sich das Erlebnis wenden. Diese verdrehten Events haben sich unter dem Oberbegriff „Unkonferenzen“ einen Namen gemacht. Das Schöne daran: Sie eignen sich sowohl für kleine Firmen, als auch um Großes zu erreichen.

Als Organisator der ersten Unkonferenz gilt der Softwareentwickler und Verleger Tim O'Reilly, der mit seiner Arbeit das Schlagwort Web 2.0 populär gemacht hat. Er empfand auf Konferenzen die Kaffeepausen – also den nicht durchorganisierten Teil der Veranstaltung – stets als die produktivste Zeit.

So stellte O'Reilly 2005 Räume, Infrastruktur und Kaffee für das erste FooCamp bereit – das Friends of O'Reilly Camp. Den Inhalt des Konferenztages legten die Teilnehmer selbstbestimmt und spontan fest.

Unter dem Titel Barcamp wird diese Organisationsform heute vielerorts aufgegriffen. Es gibt keinen Vortragsplan, es gibt noch nicht mal festgelegte Rollen wie Zuhörer oder Vortragender. Wer vortragen will, stellt zu Beginn den versammelten Teilnehmern sein Thema vor. Interessenten schließen sich den so genannten Sessions an. Ort und Zeit werden festgelegt. Los geht's. Am Ende des Tages tragen Teilnehmer der Sessions ihre Ergebnisse dann dem wieder versammelten Plenum vor.

„Es ist erstaunlich, welche Kreativität die Teilnehmer entwickeln, obwohl ihnen niemand sagt, was sie genau tun sollen. Und anschließend berichten sie oft von einem ansteckenden Enthusiasmus und befruchtenden Gesprächen“, sagt Judith Klups. Die Inhaberin der HR-Agentur Zukunftsagenten moderiert häufig solche Events, die unter dem Stichwort „Neue Arbeit“ gehandelt werden. Sie sagt aber auch: „Ich bin kein Fan einer bestimmten Veranstaltungsform, sondern ermutige meine Kunden, die Form dem Ziel unterzuordnen.“

Wenn es nur darum geht, die Marschrichtung bekannt zu geben, ist die gute alte Betriebsversammlung durchaus eine geeignete Veranstaltungsform. Ansprache der Geschäftsleitung, Totengedenken, Rede des Betriebsrats, Häppchen und huschusch zurück an die Arbeit.

„Wer aber das Wissen und die Kreativität der Mitarbeiter nutzbar machen möchte, hat viele weitere Veranstaltungsformen zur Auswahl“, sagt Klups. Wer aus Empfängern einer Botschaft Mitsprecher in der Sache macht, wertet ihrer Meinung nach die Mitarbeiter auf. Zum Gewinn aller. Voraussetzung dafür ist aufrichtiges Interesse an einem Austausch.

Eine klassische Betriebsversammlung kann etwa auch als so genanntes Town-hall-meeting organisiert werden. Dabei stellen sich die Redner, die Geschäftsleitung anschließend den Fragen der Teilnehmer. So funktionieren oft Gemeinderatssitzungen in amerikanischen Rathäusern – daher der Name.

Bei den so genannten Fishbowl-Diskussionen lässt ein kleines Expertengremium einfach Stühle frei und lädt Interessenten zu einer Diskussion, zu Frage und Antwort. Der deutsche Name dafür wäre „Goldfischglas-Diskussion“, ein neuer Fisch wird dabei mit ins sprichwörtliche Glas gesetzt.

Die Veranstaltungsform Marktplatz braucht keine Übersetzung und ist ebenso einfach erklärt: Anstatt alle Themen vor versammelter Mannschaft durchzukauen, werden sie nur vorgestellt und an kleinen „Marktständen“ mit den denjenigen diskutiert, die dabei mitsprechen möchten.

Und das Barcamp? Unter welchem Thema steht es eigentlich? „Das Thema ergibt sich einerseits durch Vorgaben der Organisatoren“, sagt Klups, „und andererseits durch die Eigendynamik der Teilnehmer und das können ganz unterschiedliche Gruppen sein: nur das Führungsteam oder aber alle Mitarbeiter bis runter zu den Reinigungskräften, aber genauso Kunden oder Lieferanten.“

Und welche Veranstaltungsform ist nun die richtige? Entscheidend sei das Ziel. „Geht es darum, gewünschte Ergebnisse auszuarbeiten oder ergebnisoffen Ideen zu generieren?“, fragt Klups exemplarisch. In ersten Fall sind mehr Vorgaben der Organisatoren hilfreich, sowohl was Themen als auch Führung der Veranstaltung angeht. „Dann rate ich meist zu Workshops, in denen Ablauf und Methoden vorgegeben sind“, sagt sie. „Ein Barcamp zeigt weniger konkrete Ergebnisse, punktet aber oft mit einem Strauß an Ideen, der selbst die Teilnehmer überrascht.“

Alle Formen lassen sich durchaus in Eigenregie und mit den eigenen Mitarbeitern umsetzen. „Eine professionelle Begleitung durch Moderatoren kann beim ersten Durchlauf hilfreich sein“, sagt Klups. „Sie ist aber keine Voraussetzung für den Erfolg. Der entscheidet sich anhand der Dialogbereitschaft.“

beraterwerk/cb

Judith Klups ist Mit-Gründerin und Partnerin bei der Zukunftsagenten GmbH, wo sie Expertin für Neue Arbeit ist. Ihre Stärke ist, Menschen und Organisationen da abzuholen, wo sie gerade stehen, sie zu alternativen und innovativen Gedanken zu ermutigen und sowohl ambitionierte wie realistische Maßnahmen anzustoßen und zu begleiten. www.zukunftsagenten.com





Gemeinsam anders besser machen

Design-Thinking: Der Beitrag von Designern zu Problemlösungen

Design-Thinking ist eine Innovationsmethode, die Beteiligte unterschiedlicher Disziplinen in einem die Kreativität fördernden Raum zusammenbringt. In der Wirtschaft hat diese Methode viele Freunde gewonnen, weil sie Ergebnisse verspricht, die weit über den Möglichkeiten der einzelnen Teammitgliedern liegen und dabei auch noch Spaß macht.

Wie der Name schon verrät, lehnt sich Design-Thinking eng an den Arbeitsprozess von Designern an. Sie drehen und wenden ihr Produkt immer wieder, beobachten seine Benutzung, verbessern und verfeinern es. Bis es in Händen der Nutzer hoffentlich selbsterklärend seine Funktion erfüllt und dabei vielleicht sogar Freude auslöst.

Zentral für das Design-Thinking ist dabei zweierlei: Im Prozess sind es die kollaborative Kreativität von Teams unterschiedlich qualifizierter Menschen und die wiederholte Prüfung des bisher Erreichten. Im Ergebnis ist es die von Anfang an mit bedachte Sicht des Nutzers – die Lösung soll bestechen.

Zu den Pionieren des Design-Thinking zählen die Amerikaner Terry Winograd (Informatiker) und David Kelley (Ingenieur). In Deutschland wird das Konzept seit 2005 am Hasso Plattner Institute of Design und der Münchener Master School der Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation erforscht und umgesetzt.

Kein Arbeitskreis kann das menschliche Genie ersetzen oder erreichen. Aber das Design-Thinking verspricht, gemeinsam mehr zu erreichen, als es einem gewöhnlichen Einzelkämpfer möglich ist. Design-Thinking-Expertin Ingrid Gerstbach fragt sogar, ob das kreative Genie überhaupt

notwendig ist oder ob wir uns mit falschen Vorstellungen vom Genius nicht den Weg zur Kreativität verstellen.

THESE: DAS KREATIVE GENIE EXISTIERT NICHT

Ein Beitrag der Design-Thinking Expertin Ingrid Gerstbach über Kreativität und Innovation

Die Geschichte der Schöpfung, Erfindung und Entdeckung wird seit Jahrhunderten genährt von verschiedenen „Kreativitätsmythen“: Unzählige Erzählungen berichten davon, dass die kreative Brillanz die Domäne von wenigen Menschen sei. Ein Glaubenssatz, der schadet, denn um kreative Lösungen zu entwickeln, müssen wir der eigenen Kreativität vertrauen, hartnäckig auf ein Ziel hinarbeiten, ohne uns von der Angst vor dem Scheitern abbringen zu lassen. Der Versuch, die Zukunft zu kennen, bevor man sich entschließt, einen Versuch zu wagen, ist eine gute Ausrede, um letztlich nichts zu tun.

Die Wahrheit über Genies

Die meisten glauben, dass der Schöpfungsprozess so aussieht, wie Mozart ihn in einem Brief 1815 beschrieben hat:

„Wenn ich recht für mich bin und guter Dinge, etwa auf Reisen im Wagen, oder nach guter Mahlzeit beim Spazieren, und in der Nacht, wenn ich nicht schlafen kann: da kommen mir die Gedanken stromweis und am besten. Woher und wie, das weiss ich nicht, kann auch nichts dazu.“

Der Brief offenbart, dass Mozarts Sinfonien als Schöpfungen seiner Phantasie einfach aus dem Nichts erschienen. Aber Jahrzehnte nach Veröffentlichung dieses Schreibens bewies Mozarts Biograph, dass dieser Brief nichts anderes als eine Fälschung ist. In seinen echten Briefen an seine Familie beschrieb Mozart, wie oft er seine Kompositionen revidierte, noch öfters feststeckte und ohne ein Klavier und Cembalo nicht fähig war, zu komponieren.

Und trotzdem halten sich Mythen wie diese hartnäckig. Sehen wir uns noch andere Mythen an:

MYTHOS NR. 1: Genies sind mürrische Einzelgänger

Die Wahrheit: Genies schätzen Zeiten der Einsamkeit, aber sie wechseln zwischen diesen und geselligen Momenten. Angeblich verbrachte der schottische Philosoph David Hume Wochen in seinem Arbeitszimmer, um dort zu lesen und nachzudenken. Anschließend tauchte er in Kneipen auf, um seine ausgebrüteten Gedanken mit anderen zu teilen und zu diskutieren.

Kreative Menschen reflektieren ihre Gedanken mit Gleichgesinnten: Freud hatte seinen Mittwochskreis, Einstein die Olympia-Akademie und die französischen Impressionisten hielten wöchentliche Treffen ab. Eine Studie untersuchte die zwischenmenschlichen Beziehungen von etwa 2.000 Wissenschaftlern. Das Ergebnis: Je größer die Gruppe der Wissenschaftler ist, desto mehr Interaktionen mit anderen bedeutenden Wissenschaftlern finden statt.

MYTHOS NR. 2: Genies werden als solche geboren

Im Jahr 1869 veröffentlichte der Brite Francis Galton sein Buch „Hereditary Genius“. Darin argumentierte er, dass Genie einzig durch die Genetik bestimmt werde. Die Wahrheit ist jedoch, dass Genetik ein Teil der Mischung ist – aber eben nur ein Teil. Es spielen noch ganz andere Faktoren mit wie Beharrlichkeit, Risikobewusstsein, Neugierde und Offenheit für Neues. Genie ist harte Arbeit und richtige Haltung. Das zeigte auch eine andere Studie, die erfolgreiche junger Musiker genauer unter die Lupe nahm. Dabei wurde herausgefunden, dass nicht die Anzahl der Übungsstunden den Erfolg bestimmte, sondern die Beharrlichkeit der Schüler.

MYTHOS NR. 3: Genies sind schlauer als der Rest von uns

Das Wort Genie stammt aus dem Französischen und bedeutet so viel wie erzeugende Kraft. Gemeint ist eine Person mit überragender schöpferischer Geisteskraft. Beim kreativen Genie geht es aber weniger um Intelligenz als vielmehr um den Weitblick. Ein Genie umfasst die Fähigkeit, Ideen zu entwickeln, die neu, überraschend und wertvoll sind. Natürlich hilft eine gewisse Intelligenz. Aber es braucht kein enzyklopädisches Wissen oder beeindruckende Bildung. Viele sogenannte Genies haben

entweder die Schule abgebrochen oder waren nur mittelmäßige Schüler. Das wahre Genie beruht nicht auf angehäuftem Wissen, sondern auf der Fähigkeit, Verständnissprünge zu machen, die andere nicht können. Es geht nicht um besserwissen, sondern um ausprobieren und anders kombinieren.

MYTHOS NR. 4: Genies sind selten

Wir neigen dazu, Genies als das eine Art intellektuelles Äquivalent von Sternschnuppen zu sehen: selten und zufällig. Genies sind aber weniger Sternschnuppen, als vielmehr Blumen, die ein natürliches Ergebnis einer kreativen Ökologie sind. Genies treten zumeist in Gruppierungen auf. Gewisse Orte zu bestimmten Zeiten bringen brillante Köpfe zusammen, die gemeinsam gute Ideen haben. Denken Sie an das antike Athen oder das moderne Silicon Valley: Die Dichte des urbanen Umfelds fördert die Kreativität. Gerade in Städten herrscht ein hohes Maß an Toleranz und Offenheit für Neues. Wie Platon sagte: „Was in einem Land geehrt wird, wird dort kultiviert werden.“

Fazit

Wir neigen dazu, Kreativität und Innovation zu romantisieren. Wir denken an auserwählte Menschen, die sich vom Rest von uns unterscheiden. Wir gehen davon aus, dass Personen wie Albert Einstein, Mozart oder Marie Curie einzigartig sind. Dass sie einen magischen, mystischen Prozess folgen, der normalen Menschen vorenthalten ist. Dabei ist Kreativität kein einzelner Moment der Inspiration, sondern ein langwieriger Prozess voller Ausdauer. Kreativität steckt einfach in jedem von uns und ist angeboren. Einige von uns können sicherlich gewisse Dinge besser als andere. Aber die Wahrheit ist, dass wir alle alles schaffen können, wenn wir wollen. Wir müssen uns nur daran erinnern, dass der kreative Prozess viele Schritte und Versuche erfordert.

Ingrid Gerstbach



Dem Kunden verpflichtet
Mit Empathie und Kreativität
Emotionen schaffen

Sind wir mittlerweile so sehr von immer neueren, besseren, schnelleren Tools und Arbeitsweisen besessen, dass die tatsächlichen Kundenbedürfnisse aus dem Fokus geraten? Oft hat es genau diesen Anschein. Aber: ohne Kunden keine Unternehmen – da können die technischen Features noch so grandios sein. Wie schaffen es also Unternehmen, Produkte und Dienstleistungen zu entwickeln, die den Kunden begeistern? Der Schlüssel heißt emotionale Bindung. Nur Unternehmen, die auf emotionaler Ebene mit dem Kunden in Kontakt treten und herausfinden, was den Kunden bewegt, welche Sorgen und Ängste er hat und wie diese zu lösen sind, können Produkte und Services entwickeln, die angenommen werden. Design-Thinking-Queen Ingrid Gerstbach nimmt den Leser in ihrem neuen Buch „Dem Kunden verpflichtet“ an die Hand und führt ihn durch den Prozess der Kundenbindung durch Empathie: Mit innovativem Denken, praxisnahen Beispielen und einer völlig neuen Sichtweise auf Prozesse, Produkte und Dienstleistungen.

<https://gerstbach-designthinking.com/>

Finanzen + Steuern

für Unternehmen



Sonderabschreibungen für Mietwohnungsbau

Befristete Sonderabschreibungen sollen Anreize zum Neubau von Mietwohnungen setzen. Das sieht der Entwurf eines Gesetzes zur steuerlichen Förderung des Mietwohnungsneubaus vor. Bis zu fünf Prozent pro Jahr können Bauherren zusätzlich zur linearen Abschreibung absetzen. Vorausgesetzt, dass die Anschaffungs- oder Herstellungskosten unter 3.000 Euro pro Quadratmeter liegen und dass die Wohnung im Jahr der Herstellung und den folgenden neun Jahren vermietet wird. Die Sonderabschreibung gilt nicht nur für Neubauten, sondern für Maßnahmen zur Schaffung neuer Wohnungen in bestehenden Gebäuden. Die Maßnahme soll bis zum Ende des Jahres 2021 befristet werden.



Verkauf von Champions-League-Tickets

Das Finanzgericht Baden Württemberg hat entschieden, dass ein Gewinn aus dem Verkauf kontingentierter und damit hochpreisiger Eintrittskarten nicht einkommensteuerbar ist.

Ein Ehepaar hatte zwei Eintrittskarten für das Finale der Champions-League 2015 in Berlin zugelost bekommen. Sie veräußerten diese über eine Ticketplattform im Internet, nachdem feststand, dass keine deutsche Mannschaft das Finale erreicht hatte. Aus dem Verkauf erzielten sie einen Gewinn von 2.500 Euro. Das Finanzamt wollte diesen Gewinn als privates Veräußerungsgeschäft besteuern.

Allerdings – die Sache ist noch nicht endgültig entschieden, sie liegt aktuell beim Bundesfinanzhof.

Ermittlung der ortsüblichen Marktmiete möblierter Wohnungen

Eine Wohnungsmiete muss mindestens 66 % der ortsüblichen Marktmiete betragen, um als voll entgeltliche Vermietung anerkannt zu werden. Liegt die vereinbarte Miete darunter, können Vermieter entstandene Werbungskosten nur anteilig geltend machen.

Wird eine Wohnung möbliert oder teilmöbliert vermietet, kann es zur Ermittlung der Marktmiete erforderlich sein, für die Möblierung einen Zuschlag zu berücksichtigen.

Der Bundesfinanzhof stellte hierzu folgende Grundsätze auf:

- Lässt sich zum Zuschlag für Möblierung aus dem Mietpiegel nichts entnehmen, ist ein am Markt realisierbarer Möblierungszuschlag zu berücksichtigen.
- Ist dieser nicht ermittelbar, wird auf die ortsübliche Marktmiete ohne Möblierung abgestellt. Ein Möblierungszuschlag, der auf Grundlage der linearen AfA ermittelt wird, kommt nicht in Betracht. Ebenso wenig zulässig ist ein prozentualer Mietrenditeaufschlag.

Neue Rechengrößen in der Sozialversicherung

Im Oktober hat die Regierung die Sozialversicherungsrechengrößen für 2019 festgelegt. Diese Werte sind für die Berechnung vieler Werte und Beiträge in der Sozialversicherung wichtig. Die Bezugsgröße erhöht sich auf 3.115 Euro im Westen und 2.870 Euro im Osten. Die Beitragsbemessungsgrenze in der allgemeinen Rentenversicherung steigt auf 6.700 Euro pro Monat im Westen und im Osten auf 6.150 Euro. Für Ost und West einheitlich gelten künftig diese Werte: 60.750 Euro Versicherungspflichtgrenze in der gesetzlichen Krankenversicherung (Jahresarbeitsentgeltgrenze) und 54.450 Euro Beitragsbemessungsgrenze in der gesetzlichen Krankenversicherung.

beraterwerk/mzb/cb

Innovation und Tradition als Erfolgsgeschichte



Unsere Kanzlei feiert in diesem Jahr 50-jähriges Jubiläum. Viele Mandanten und Gäste aus lokaler Politik und Wirtschaft, sowie Freunde und Geschäftspartner folgten unserer Einladung. Im Mittelpunkt standen insbesondere unser Seniorchef Jörg Jantschke, die Kanzleimitarbeiter und als Überraschungsgast der Entertainer, Wortakrobat und Kabarettist Oliver Tissot.

Ralf Jantschke hieß alle Gäste willkommen und ließ die Geschichte der Kanzlei kurz Revue passieren – insbesondere auch die Anfänge, die er als Kind im Büro der Eltern noch mit Rechenmaschine miterlebt hatte. Im Jahr 1968 übernahm sein Vater, Jörg Jantschke, die Kanzlei von Georg Bitter (Großvater unserer Mitarbeiterin Petra Freitag) – zunächst fand man die Kanzleiräume in der Hans-Herold-Straße, bis im Dezember 1996 die momentanen Büroräume in der Hauptstraße bezogen wurden. Im Jahr 1996 trat auch Ralf Jantschke – zunächst als freier Mitarbeiter – in die Kanzlei ein.

Im April 2000 übergab Jörg Jantschke die Kanzlei an Ralf Jantschke. Seit dieser Zeit hat sich die gesamte Kanzlei weiterentwickelt. Im Jahr 2007 wurde die digitale Buchführung eingeführt – seit März 2008 ist die Kanzlei zertifiziert. Das gesamte Team begleitet Menschen und Unternehmen in ihrer Entwicklung – von der steuerlichen Situation bis hin zur privaten und wirtschaftlichen Zukunftsplanung. Vor allem die Treue der Mitarbeiter und das Vertrauen der Mandanten sorgen dafür, dass die Kanzlei so erfolgreich

ist. Nur durch Vertrauen und gegenseitige Wertschätzung entstehen langfristige und optimale Ergebnisse.

Dies spiegelt sich auch in der Philosophie und Mission der Kanzlei wider: „Wir stehen für nachhaltiges Wachstum. Bei uns steht der Mensch im Mittelpunkt. Durch fachliche Kompetenz und exzellente Qualität sichern wir wirtschaftlichen Erfolg.“

Im Zuge der zunehmenden Digitalisierung wird die persönliche Beziehung und das Vertrauen immer wichtiger. Es kommt auf den ganzen Menschen an – mit Körper, Geist und Seele.



erfrischend

JANTSCHKE-STEUERBERATER Dipl.-Kfm. Ralf Jantschke
Hauptstraße 45 · 91074 Herzogenaurach · Telefon 09132 78360
Friedrich-List-Straße 1 · 91054 Erlangen · Telefon 09131 613130
kanzlei@jantschke-steuerberater.de · www.jantschke-steuerberater.de



Unter-
nehmens
darstellung -
old school ?

„Nein danke!
Uns interessiert
das Gesicht dahinter!“

ORHIDEAL[®]
IMAGE

Podium der Starke Marken

zeigt Vorbilder, Originale, Visionäre,
Trendsetter, Querdenker, Bessermacher
20 Jahren Unternehmerportraits und
visuelles Storytelling mit Strategie
www.orphideal-image.com