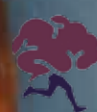


Dezember 2018 • **Sonderedition**
14 Jahre Plattform
www.orphideal-image.com



Begegnung mit
Melanie Thormann
FITURA Konzepte
Unternehmerin des Monats



FITURA
Fit for the future

ORPHIDEAL®
IMAGE

Podium der Starken Marken



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das
**objektiv
gesehen**

Voller Durchblick mit
Umsetzungspower:
GESUNDES Wachstum ist
die tägliche Mission von
Vorbildunternehmerin
Melanie Thormann

ORHIDEAL
media
face 2019
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

„Gesundheit aus Überzeugung
ist der Schlüssel zu einem
gesunden Leben und einem
gesunden Business!“

**Starke Marke
im Gesundheitssektor:
Das FITURA Network**

Leistungsfähigkeit mit System
mit der

Gesundheits Strategin

Als Vordenkerin einer integrativen, zeitgemäßen Gesundheitskultur sorgt Unternehmerin und Buchautorin Melanie Thormann, das Gesicht hinter der starken Marke **FITURA**, für **AHA-Effekte**. Mit ihrer internationalen Plattform und einem Netzwerk an Fachleuten strukturiert die leidenschaftliche Aufklärerin und Mentorin Zusammenhänge verschiedener Gesundheitslehren. So ermöglicht Melanie Thormann Menschen und Unternehmen einen klaren Blick auf ungenutzte Leistungspotentiale. Ihr Motto „Gesunder Mensch & Gesundes Business – Transformation in allen Lebensbereichen“ mit dem einzigartigen „High-end Health Consulting for everyday use“ unterliegt einer zielorientierten und umsetzungsstarken Gesamtbetrachtung. Als gefragte Gesundheitsmanagerin navigiert sie ihre Klienten sicher und undogmatisch zu einer vitalen Lebensführung. In alle FITURA Konzepte fließen ihre zahlreichen Erkenntnisse, Erfahrungen und Kompetenzen gebündelt ein, um Interessierten ein Gesundheits-Mindset zu ermöglichen, das höchste Lebensqualität erzeugt. **Denn die Investition in die Gesundheit ist die mit Abstand härteste Währung: Verwirklichen Sie mit FITURA Ihre beste Version - privat oder in Ihrem Unternehmen!** Orhidea Briegel, Herausgeberin

www.fitura.de

Auf Empfehlung von Amata Bayerl, Erfolgspodcast Frau & Geld www.amatabayerl.de/podcast (Expertin des Monats August 2008) sitzen wir mit Mediengesicht Melanie Thormann beim Interview im Orhideal Studio.

Orhideal IMAGE: Frau Thormann, Ihr Buch „Fit in die Zukunft“, gleichnamig mit Ihrer Marke FITURA, beschäftigt sich mit der Medizin im Wandel der neuen Zeit und dient den Lesern als Wegweiser im Dschungel der Behandlungsansätze. Sind die Menschen des digitalen Zeitalters nicht genügend über Gesundheitsthemen aufgeklärt?

Melanie Thormann: In keinem Bereich, Frau Briegel, gibt es so viel Information, aber auch Desinformation wie im Gesundheitssektor. Unzählige Ratgeber, Methoden und Forschungsansätze überfluten den Markt. Das moderne, überstrapazierte Schlagwort ist dabei die Ganzheitlichkeit, die jedoch selten gelebt wird. Mein Anliegen ist es, eine überschaubare Struktur und Vernetzung in dieses große Themenfeld zu bringen. Der Wirtschaftsfaktor „Leistungsfähigkeit durch Gesunderhaltung“ beschäftigt mich mein ganzes Berufsleben lang. In die Marke FITURA fließen meine zahlreichen Erkenntnisse, Erfahrungen und Kompetenzen gebündelt ein, um Interessierten ein Gesundheits-Mindset zu ermöglichen, das ihnen die gewünschte Lebensqualität bieten kann. Ich lebe es mit gutem Beispiel vor.

Amata Bayerl: Vorbilder sind wichtig, denn sie verkörpern glaubwürdig die gesammelte Erfahrung.

ung. Sie agieren aus Ihrer eigenen Genie-Zone heraus. Würden Sie FITURA als authentisches Gesundheitsmanagement bezeichnen?

Melanie Thormann: Das ist es auf jeden Fall. Der Wunsch nach Eigenverantwortung zeichnet die Klienten und Leser des FITURA Konzeptes aus. Hier verbinden wir alle Gesundheitsangebote miteinander zu „Businesspaketen“ für Unternehmensinhaber, Topmanager, Privatiers und bilden vor allem eine Brücke zwischen allen Sparten der Gesundheitslehre. Meist entwickelt sich bei einem Business-Programm in einem Unternehmen das Interesse an „Privatpaketen“ für Privatpersonen, die mehr für sich tun als der Durchschnitt und bereit sind, dafür Geld zu investieren. Es sind Persönlichkeiten, die auf Vorsorge setzen und ihre Vitalität selbstbestimmt erhalten wollen.

Amata Bayerl: Das ist Musik in den Ohren der Krankenkassen, nicht wahr? Ich sehe, Sie sind eine spannende Kooperationspartnerin. Sie führen und beraten Ihre Klienten dahin, dass sie sich in ihrer Situation selbst erkennen...

Melanie Thormann:...ja, und dass sie lernen, aus sich selbst heraus zu erwachsen und zu gesunden! Erst wer das Ganze überblickt, kann selbstverantwortlich handeln!

Orhideal IMAGE: Ich höre Ihre Leidenschaft heraus, Frau Thormann. Die Besonderheit Ihres Ansatzes ist also die Vernetzung der Kompetenzen, sodass wahre Ganzheitlichkeit nicht nur diskutiert, sondern auch umgesetzt wird. Habe ich das richtig verstanden?

Stets kundenah und ansprechbar: Expertin Melanie Thormann auf der Bühne und im Business



Unternehmer als Mitarbeitermagnet

Visionärin und Vernetzerin
Melanie Thormann schafft mit dem internationalen FITURA Health Club messbare Fakten. In der Tat rückt, bei der Knappheit der Arbeitskräfte auf dem Arbeitsmarkt heutzutage, die Gesundheitspflege im Unternehmen in den Vordergrund:

Ist der Unternehmensinhaber ein gutes Vorbild für seine Teams auch beim Thema Gesundheit? Geht er beispielhaft voran, wird sein Team diesem Antrieb folgen? Wenn ja, sind Leistungsbereitschaft, Mitarbeiterbindung, optimales Arbeitsklima, die Reduzierung von Fehlzeiten und gesteigerte Resultate die logische Folge.



Mit neuem Schwung

in die Zukunft



„Die FITURA
Konzepte lassen sich
mit Leichtigkeit im
Alltag integrieren!“

Starker Interviewpartner:

In vielen Formaten überzeugt Influencerin Melanie Thormann zu mehr Eigenverantwortung und Vernetzung in der Gesundheitsvorsorge.

Mit viel Weitsicht navigiert sie die FITURA Klientel durch den Dschungel an Möglichkeiten der Gesundheitsangebote und findet mit ihnen deren optimalen Weg zu mehr Lebens- und Schaffenskraft.

„Leben Sie Ihre beste Version!“

Gebucht als Interviewpartner und Aufklärer: hier in der Sendung „Erfolge bevorzugt“ mit Moderatorin Martina Hautau

Melanie Thormann: Das haben Sie. Mein grenzenloses Verbinden von Naturwissenschaft mit Geisteswissenschaft als Gesundheitsplattform lassen mich „Mensch und Business“ aus einer umfassenden Perspektive betrachten. Als Gesundheitsnavigatorin genieße ich mit FITURA den Ruf, absolut bodenständig und wertorientiert zu arbeiten. Dadurch erzielen wir wirklich ganzheitliche und nachhaltige Resultate.

Amata Bayerl: Viel Disziplin gehört dazu?

Melanie Thormann: Disziplin kann man sich aneignen. Die Energiequalität unserer heutigen Zeit zeigt, dass Mensch und Business dank technischem Fortschritt und Globalisierung kaum mehr zu trennen sind. Aus diesem Grund haben Viele das ungute Gefühl nur noch zu funktionieren. Ich nehme die Herausforderung an, zu lehren, wie wir achtsam und fürsorglich mit uns selbst umgehen, um diesen Wandel gesund zu erleben.

Orhideal IMAGE: Ausgezeichnet. Skizzieren Sie unseren Unternehmern, was FITURA für sie leisten kann.

Melanie Thormann: Unternehmer nutzen die FITURA Konzepte, um mehr Gesundheit in ihr Unternehmen zu implementieren. Das steigert die Resultate und geht weit über die Betrachtung von Zahlen hinaus. Wer mit uns sein Business, sein gesamtes Team gesund ausrichtet, wird ein Mitarbeitermagnet. Er schafft tiefe Bindung zu seinem Team und seinen Kunden. Die gesamte Unternehmenseinheit bringt sich in eine bessere Version.

Orhideal IMAGE: Dann hat das Gesundheits-

management mit Ihnen viel mit Persönlichkeitsbildung und Lifestyle-Leadership zu tun?

Melanie Thormann: Definitiv, Frau Briegel. Wir verbinden nicht nur die Lehren zur Gesundheit, sondern formen ein Gesamtkonzept mit Persönlichkeitsentwicklung und modernem Unternehmenscoaching. Das gehört zusammen! Wir bilden also somit das Bindeglied zwischen der klassischen Unternehmensberatung und dem betrieblichen Gesundheitsmanagement. Diese Schnittstelle bietet viel Raum für neue wegweisende Möglichkeiten. Zunächst geht das Unternehmen an sich und dann alle Mitarbeiter durch einen Check-up Test. Nach einer diskreten Bestandsaufnahme des Ist-Zustandes und Ausloten des Soll-Zustandes des Unternehmens und jedes einzelnen Mitarbeiters, starten wir in verschiedene abwechslungsreiche, interaktive Module mit einer Kombination diverser Lehrmethoden und Behandlungen. Das optimiert das Gesundheits-Mindset im ganzen Team. Ein weiterer Effekt ist, dass Blockaden, Störungen und Sabotage-Programme aufgedeckt und gelöst werden. Die Maßnahmen können unkompliziert in den Arbeitsablauf eingeplant werden. Ein persönliches Abschlusszertifikat mit Gütesiegel bestätigt zu guter Letzt dem Unternehmen und jedem Mitarbeiter die erfolgreiche Teilnahme an diesem Programm. Mit einem Abschluss-Support und Zusatzservice stellen wir die kontinuierliche Effizienzsteigerung sicher.

Amata Bayerl: Das klingt nach Umsetzungspower und echt gelebter Mission!

Melanie Thormann: Ist es auch! Meine Stärke ist dabei, Zusammenhänge wahrzunehmen, die Andere nicht erkennen. Somit gelange ich noch tiefer an des „Pudels Kern“ meiner Kunden (sie *zwinkert mir zu*).



Darum ergeben sich für meine Klienten neue Elemente des ganzheitlichen Heil-Verstehens über den Körper hinaus.

Amata Bayerl: Sträuben sich Zahlenmenschen nicht gegen die mit eingebrachte Spiritualität?

Melanie Thormann: Das ist schon lange kein Problem mehr. Ohne Geist wäre auch dieses Interview nicht möglich. Spiritualität steckt überall und unterscheidet uns Menschen zum Glück von Maschinen. Aus diesem Grund verstärkt sich im digitalen Zeitalter der Trend zu mehr Geist und Seele. Menschen wollen mit ihrer Gesundheit bewusster umgehen. Eine größere Herausforderung ist eher die Aufklärung, um alle Sparten der Gesundheitslehre sinnvoll zu verbinden, weil viele Fachleute noch immer so agieren, als würde allein ihr Teilbereich die finale Lösung sein. Meine Mission ist die interdisziplinäre Symbiose im Gesundheitswesen voranzutreiben.

Orhideal IMAGE: Also geht es um die wissenschaftliche Betrachtung der Zusammenhänge?

Melanie Thormann: Ganz genau. Es geht um die Erkenntnis, wie die Sparten der Gesundheitslehren zusammenhängen. Wir unterscheiden zwischen schul-, natur-, energiemedizinischen und spirituellen Gesundheitslehren. Die Frage lautet: Wie hängt alles zusammen und was genau ist für den Einzelnen richtig, sodass er es optimal in sein Leben integrieren kann?

Orhideal IMAGE: Dann hören Sie sicher häufig „Ok, machen Sie uns mal gesund!“, oder?

Melanie Thormann: *(sie lacht)* Eher nicht. Mit so einer Aussage entlarvt sich die Opferrolle. Zu mir kommen Persönlichkeiten, die aus der Opfer- in die Schöpferrolle schlüpfen wollen! Kein seriöser Fachmann kann ein Heilversprechen geben. Auch bei einer OP unterschreiben Sie das. Ärzte, Therapeuten, Gesundheitsexperten als auch Coaches können lediglich aufklären, Wege aufzeigen und die Klienten dabei unterstützen, diese Wege zu gehen und in den Alltag zu integrieren. Jeder auf seine Weise. Mein Vorteil dabei ist, dass ich den ganzheitlichen Blick bewahre. Neben meiner eigenen Kompetenz greife ich auf Partner in meinem Team zurück, die mit ihrem Fachwissen zur Komplettierung beitragen, um das Optimum für jeden Klienten zu erzielen. Jeder trägt die Verantwortung für seine Gesundheit selbst. Das Schlimme ist, dass viele Menschen sich

dieser Tatsache nicht bewusst sind. Es steht eine gesellschaftliche Verantwortung dahinter.

Amata Bayerl: Aber viele Menschen sagen „Meine Gesundheit geht nur mich etwas an!“ Wie argumentieren Sie dann gegen solche Aussagen?

Melanie Thormann: NEIN! Gesundheit geht uns alle an! Es ist nicht nur unser Recht, sondern auch unsere Pflicht, das Bestmögliche aus uns zu machen, um für uns selbst, unsere Familien, Freunde, Arbeitskollegen.....ja, unser ganzes Umfeld – und nicht zuletzt für den Bestand unserer Erde, das Leben zu führen, für das wir eigentlich geboren sind!

Orhideal IMAGE: Eine tolle Vision, Frau Thormann! Gut, dass Amata Bayerl Sie als Unternehmerin des Monats nominiert hat. Sie geben viele Interviews und auch Vorträge?

Melanie Thormann: Ja, Frau Briegel, auch! Die FITURA Denkweise verbreitet sich durch unsere begeisterten Klienten und durch die diskrete Zusammenarbeit mit Coaches, Trainern und Beratern, Assistentinnen der Geschäftsführer, Betriebsärzten und -psychologen, Personalern, Steuerberatern, Rechtsanwälten, sprich mit allen, die nah an ihren Kunden sind und deren „Geschichten“ kennen. Natürlich kooperiere ich auch mit aufgeschlossenen Ärzten und Therapeuten. Wer über den Tellerand schaut, ergänzt seine Therapien mit unseren Leistungen. Alle diese Experten helfen mit, unsere moderne Sicht zu vermitteln und dieses Thema vermehrt in die Firmen zu tragen.

Orhideal IMAGE: Im deutschsprachigen Raum...?

Melanie Thormann: Nicht nur, wir gewinnen vermehrt internationale Partner. Dadurch gelingt es uns, Kulturen und Gesundheitslehren weltweit zu verbinden. Dabei dürfen wir uns auf Jahrtausend altes Wissen stützen, das mit modernen Methoden aktueller und wertvoller ist denn je.

Orhideal IMAGE: Dann sind die Weichen bei FITURA auf gesundes Wachstum gestellt. Im wahrsten Sinne des Wortes!

Melanie Thormann: Sie sagen es, Frau Briegel. Ich freue mich, dass ich mit meinem Wissen meinen Teil zu Ihrem Unternehmerpodium beitragen kann. Auf eine gute Zusammenarbeit!

Eine bessere Gesundheit
sorgt für

- weniger Fehlzeiten durch Krankheit
- gesteigerte Konzentration
- leistungsfähigeres, kreativeres Arbeiten
- verbessertes und empathisches Teamwork
- mehr Wertschätzung
- mehr Produktivität
- mehr Effizienz
- mehr Spaß bei der Arbeit
- unbezahlbare tiefe Bindung zu Kunden und Mitarbeitern
- steigenden Umsatz!

„Lebensqualität und
ausgezeichnete Resultate
durch das FITURA
Gesundheits-Mindset!“

Fitura

Melanie Thormann

Direktwahl:

0173 - 619 33 22

info@fitura.de

Raus aus dem Infodschungel

Unzählige Ratgeber und Methoden überfluten den Markt. Jeder spricht mittlerweile von „Ganzheitlichkeit“. Doch was genau ist das? Und wie finde ich meinen eigenen Weg? Wie sollen wir zwar interessierten Menschen, aber nicht selten Laien, uns im Überangebot zurechtfinden und vertrauensvoll das für uns Geeignete finden?

Einfach, überschaubar und nicht mit dem erhobenen Zeigefinger weist die Autorin Möglichkeiten und Zusammenhänge auf und zeigt uns, dass alles zu einem großen Ganzen gehört - dem Geist der Gesundheit. So ist es Melanie Thormann nach Ihren eigenen Erfahrungen in diesem Dschungel auf erfrischende und leicht verständliche Weise

gelingen, alle Sparten der Medizin zu echter Ganzheitlichkeit zu vereinen. Sie durchleuchtet vollkommen unvoreingenommen alles, was sich heute im Gesundheitsmarkt so tummelt und gibt jedem Bereich seine Berechtigung. Damit gibt sie uns Lesern die Möglichkeit, sich in den heutzutage angebotenen medizinischen Möglichkeiten und im Überangebot der gesundheitsfördernden Maßnahmen und Ernährungsweisen ganz leicht zu orientieren und das für jeden einzelnen von uns geeignetste Therapie- und Lebenskonzept zu finden. Vor allem aber weiß sie auf neutrale Weise alles zu einem großen Ganzen zusammen zu führen und nichts auszugrenzen. Das schafft Vertrauen zu den unzähligen Methoden und zu den Therapeuten.

Dabei nimmt sie nicht nur alle Menschen als potenzielle Patienten an die Hand, sondern zeigt auch Wege für ein neues Therapiekonzept der Marke Fitura®, dem sich moderne Therapeuten anschließen können, die den Wandel der Medizin zu durchschauen beginnen und sich mit Blick auf die Zukunft verändern möchten.

*Als Taschenbuch oder Kindle-Version
oder als E-Book erhältlich*



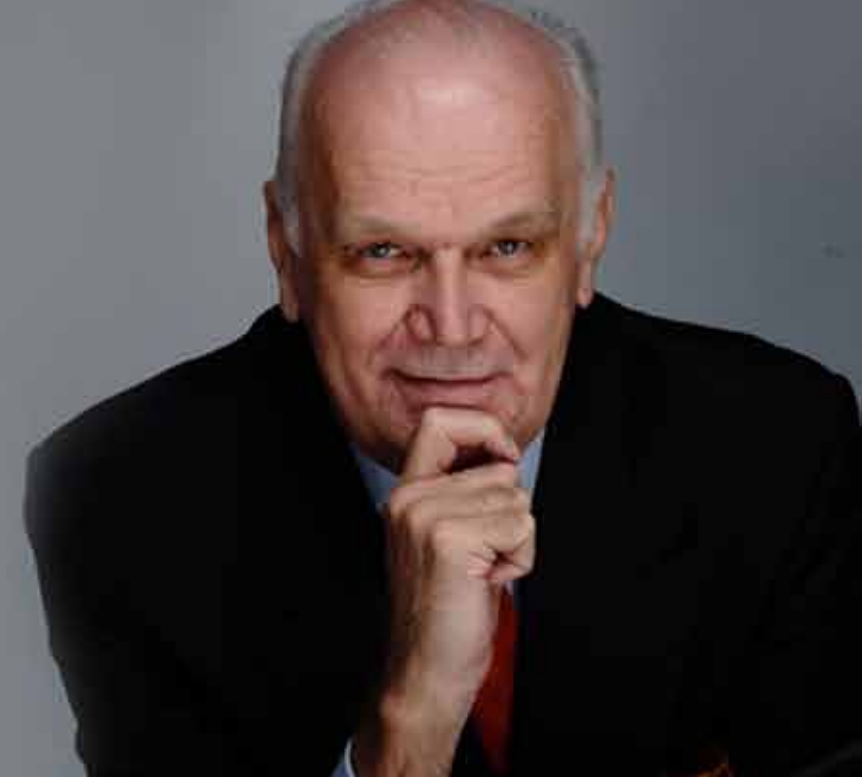
„Meine Mission ist es, die interdisziplinäre Symbiose im Gesundheitswesen voranzutreiben!“

www.fitura.de

Ausgezeichnet sehen ohne Brille

www.onlineaugentraining.de

von und mit Leo Angart



Über den Buchautor Leo Angart

Leo Angart ist gebürtiger Däne und war viele Jahre als Unternehmensberater tätig. Mit seiner damaligen Kurzsichtigkeit von -5,5 Dioptrien wollte er sich nicht abfinden. Er hat es geschafft, seine Kurzsichtigkeit gänzlich wegzutrainieren und das ist nun über 25 Jahre her. Leo Angart ist heute über 70 Jahre alt und sieht, sowohl in der Nähe als auch in der Ferne, wunderbar ohne Sehhilfe. Seine Erfahrungen und sein Wissen gibt er seit über 20 Jahren weltweit in seinen Seminaren und Büchern weiter. Das Buch „Vergiss deine Brille“ steht seit Jahren auf der Bestsellerliste. Er forscht ständig weiter und schreibt aktuell an einem neuen Buch.

Jedes Jahr finden weltweit über 40 Sehtraining-Seminare mit Leo Angart für Erwachsene und Kinder statt. Jährlich nehmen zwischen 800-1000 Interessenten an seinen Seminaren teil. Leo lebt in Hong Kong, reist gern durch die Welt und denkt noch lange nicht ans Aufhören. Ihm liegt sehr viel daran, das Wissen um die Möglichkeit sein Sehvermögen selbst zu trainieren, weiterzugeben.

Über das Online-Augentraining

Mit diesem Hintergrund entstand 2014 das „Online Augentraining“. Dort sind die effektivsten Augentrainingsübungen durch Erklär- und Übungsvideos veranschaulicht. Dadurch wird gezielt erklärt, wie selbständig Sehtests durchgeführt werden können. Mittels dieser Plattform ist jeder in der Lage, mit Hilfe seines Trainingsplans, die empfohlenen Übungen durchzuführen, seinen Trainingsfortschritt selbst zu überprüfen und eine Reduktion der Sehhilfe festzulegen. Die Übungen sollten mehrmals täglich durchgeführt werden. Somit benötigt man für das Training etwas Ehrgeiz und Durchhaltevermögen. Fragen werden vom Supportteam zeitnah und freundlich beantwortet.

Die Nachfrage steigt, denn auch die Anzahl der Sehschwächen nimmt stetig zu. Immer mehr Menschen leiden unter Kurzsichtigkeit. Bei Vielen beeinträchtigt eine Hornhautverkrümmung oder Altersweitsichtigkeit die Sehkraft. Augenko-

ordinationsprobleme bleiben – mangels Überprüfung – oft unbemerkt. Die Gründe für die Zunahme an Sehschwächen liegen auf der Hand – unsere Lebensumstände haben sich verändert. Wir nutzen unsere Augen zunehmend im Nahbereich und verbringen viel Zeit vor dem Computer, am Smartphone und bei künstlichem Licht. Unserem wichtigsten Sinnesorgan wird zu wenig natürliche Abwechslung geboten und kaum Entspannung. Dies sind die Hauptursachen für die Zunahme an Fehlsichtigkeiten.

Good News für Brillenträger

Die gute Nachricht ist, dass die meisten Sehschwächen reversibel sind. Jeder kann aktiv etwas tun, um besser zu sehen, nach einiger Zeit sogar die Dioptrien-Zahl verringern und die Sehhilfe loswerden. Das Augentraining beruht auf der funktionellen Theorie, wonach jeder Muskel im Körper trainiert werden kann, so auch die Augenmuskulatur. Beim Augentraining geht es darum, Sehgewohnheiten zu ändern, die Augenmuskulatur zu trainieren und das visuelle System zu entspannen. Das Training kann als eine Art Physiotherapie für die Augen verstanden werden, bei dem das Sehvermögen verbessert werden kann. Das Augentraining ist überall durchführbar. Die Plattform dient als Anleitung und Informationsquelle, das eigentliche Training wird nicht am Computer durchgeführt.

Wer hilft, hat Recht

Leider ist Augentraining noch nicht anerkannt, ganz im Gegenteil, es wird oft als Blödsinn abgetan. Das ist sehr schade, denn viele erfolgreiche Teilnehmer beweisen, dass es funktioniert. Der menschliche Körper verfügt über mehr als 600 Muskeln, die auf ständige Bewegung und Forderung angewiesen sind. Unbeweglichkeit lässt sie verkümmern. Dies kennt manch einer, der bei längerer Krankheit lange im Bett liegen musste. Auch wenn der Kreislauf wieder intakt ist, fühlen sich die Muskeln im Körper kraft- und willenlos an. Einseitige Nutzung oder Belastung unserer Muskeln führt zu Verspannungen und Schmerzen. Dies kennt jeder, der oft und lange regungslos am Computer arbeitet. Unser Körper

reagiert also immer auf seine Nutzung. Es ist wichtig, sich dessen bewusst zu sein und die Verantwortung für den eigenen Körper selbst zu übernehmen. Darauf hat ein jeder Einfluss. Wichtig ist es, das zu erkennen und selbst etwas zu tun. Das bedeutet nach langem Liegen, langsam wieder durch Bewegung und Muskelaufbau zur alten Form zurückzufinden. Bei Verspannungen gilt, diese durch Dehnung, Bewegung und Entspannung die Muskulatur wieder zu lockern. Das Gleiche trifft auf unsere Augen zu, denn die Augen sind die Schwachstelle des technischen Fortschritts.

Die Anforderungen an unser visuelles System haben sich stark verändert, bedingt durch die zeitintensive Benutzung von Tastatur und Bildschirm, Smartphones, Tablets und Laptops. Das moderne Leben verlangt von immer mehr Menschen, in Büros und mit Computern zu arbeiten. Dies findet überwiegend im Nahbereich statt. Mit anderen Worten, unsere Augen fokussieren Objekte, die sich in circa 40 bis 60 Zentimeter Entfernung befinden. Darauf sind unsere Augen aber nicht ausgelegt. Dabei fehlen wechselnde Reize in unterschiedlichen Entfernungen und die natürliche Bewegung unserer Augen. Laut Schätzungen des American National Institute for Occupational Safety and Health (NIOSH) leiden 80 Prozent der Menschen, die täglich drei oder mehr Stunden am Computer verbringen, an Erschöpfung. Hauptursachen für diese Erschöpfung sind: Überbeanspruchung der Augen, mangelnde Bewegung, eine schlechte Arbeitshaltung und künstliches Licht.

Alle diese Faktoren wirken sich ungünstig auf unser gesamtes optisches System, mit allen seinen Muskeln und Sehzellen aus.

Bildschirmbelastung ausgleichen

Laut der Allensbach-Brillenstudie 2011, führt die Zunahme der Bildschirmtätigkeit auch dazu, dass immer mehr Menschen eine Brille benötigen. Kurzsichtigkeit betrifft mittlerweile bis zu einem Drittel (über 60 %) der Menschen in den Industrienationen. Auch Rückenbeschwerden, Gelenk- und Muskelerkrankungen steigen durch die Zunahme der Computerarbeitsplätze. Untersuchungen zeigen, dass die

Augen einige Stunden benötigen, um sich von den Auswirkungen dieser Anstrengung zu erholen. Hält man seine Augen jedoch zu oft in diesem Zustand, ohne ihnen den nötigen Ausgleich zu verschaffen, kann dies allmählich zu Computer-Augen, Kurzsichtigkeit und anderen Sehschwächen führen.

Deshalb gibt es beim Online Augentraining ein besonderes Programm für gesundes Arbeiten am Computer. Dieses kann auch unabhängig vom Augentraining bei Sehschwächen durchgeführt und auch präventiv eingesetzt werden. Der Kurs vermittelt das nötige Wissen und zeigt Übungen, um gesundes Seh- und Sitzverhalten zu erlernen.

Einfach probieren

Unsere Augen sind von Natur aus eher für die Fernsicht geschaffen. Deshalb sollte man beim Arbeiten im Nahbereich stets für den entsprechenden Ausgleich sorgen - während und nach der Arbeit. So wäre es optimal, während der Arbeit alle 20 Minuten für 20 Sekunden ein Objekt in einer Entfernung von mindestens einem Meter zu fokussieren und nach einem langen Arbeitstag mindestens 10% der Arbeitszeit im Freien mit Blick in die Ferne zu verbringen. Unterstützen lässt sich dies durch Augentraining und Entspannungsübungen.

Einige Fehlwahrnehmungen und Augenbeschwerden, wie verschwommenes, verzerrtes oder doppeltes Sehen und Augenbrennen bemerkt man sofort. Meist hat der Prozess, der diese Beschwerden in Gang gebracht hat, jedoch schon viel eher begonnen. Daher ist es wichtig, die eigenen Augen wahrzunehmen, Sehgewohnheiten zu beobachten, die Beweglichkeit der Augenmuskulatur zu testen und bewusst zu prüfen, wie sich die Augen anfühlen. Denn die meisten Sehprobleme, die man auf Computerarbeit zurückführen kann, sind reversibel. Wenn man sich frühzeitig darum bemüht, wirkt sich das auch auf die Konzentrations- und Leistungsfähigkeit und das Wohlbefinden aus. Auf Dauer können damit Erkrankungen verhindert und Krankheitstage vermieden werden.



Rückblende: Titelgesicht Wolfgang Grupp mit Orhidea Briegel
als Gastgeber für den Orhideal Unternehmertreff
Orhideal Titelgesichter und Mitwirkende treffen sich auch 2019. Sie wollen
mitwirken? Infotelefon: 0177-3550112 oder orhidea@orhideal-image.com

Vorschau Unternehmertreff 2019





Local Heros und Global Player verbinden sich auf der Orhideal B2B-Plattform
Konzentrierte Geschäftsführerkommunikation auf höchstem Niveau

Entscheider

Treffen auf Augenhöhe

Orhidea Briegel stellt Unternehmer des Monats vor: Ron Traub, Musikunternehmer, Alexandra Wiedemann, Best Ager Wohnprojekte und Gerhard Ostenried, Ostenried Einrichtungen

B2B Kommunikation auf allen Kanälen:
Gelebter Austausch mit den Titelgesichtern
jeder Ausgabe und deren Lesern.
Orhidea Briegel koordiniert die Plattformsynergien.





Einladung zum Herzenergie.Tag

„Save the date: 24. März -
HerzEnergie.Tag 2019
Deine Abenteuerreise ins
Faszinatorium HerzEnergie!“

„Erfolgreiche
Unternehmen
setzen auf
emotionale Intelligenz!“

Wie definiert sich der MENSCH in einer zunehmend automatisierten Gesellschaft?
Eine spannende Frage für Arbeitgeber, Unternehmen und Einzelpersonen. Auf welchem Level Ihre Passion, das „Herzblut“ in Ihrem Unternehmen oder in Ihrem Leben steht, können Sie durch die Zusammenarbeit mit Wahrnehmungsguide und Mentor Hans-Jürgen Becker in positiven Ergebnissen manifestieren und messbar machen. Mit seiner einfühlsamen Art bringt der Frontmann der HerzCoach Ltd & CoKG sein Publikum zurück zum Ur-Vertrauen in sich selbst und in die eigene Bestimmung. Schließen Sie sich der Entdeckungsreise in das Faszinatorium HerzEnergie an und erleben Sie, wie die Zeiten des Umbruchs in Arbeit und Gesellschaft zu meistern sind. Hand auf's Herz! *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

Tickets hier buchbar:
www.herzenergietag.de

ORH
IMAGE
Kooperation

Podium der Starken Marken

IDEAL[®]

Sonderverteilung

Orhideal IMAGE an 500 Gäste



Tickets hier buchbar:
www.herzenergietae.de



„Mit unsere Plattform
bieten wir unseren
Kunden und Partnern
Ankerpunkte für
ein persönliches
Upgrade!“

HerzEnergie.Tag

24. März 2019

Interview zum Vortrag

Orhideal IMAGE: Katrin, im nächsten Jahr findet der Herz Energie.Tag statt. Burkhard und Du, Ihr seid ja auch dabei. Erzähl doch mal!

Ja, genau. Und wie Du uns kennst, haben wir gleich mehrere Eisen im Feuer (*sie zwinkert*). Du kennst ja unser MUT.NETZWERK und Hans-Jürgen Becker ist einer unserer ersten Kooperationspartner. MUT.POINTS, wie wir sie nennen. Hans-Jürgens Vision ist es, die Menschen an ihre größte Kraft, ihre HerzEnergie, zu erinnern und sie zu aktivieren, und zwar so, dass sie alltagstauglich ist.

Der Tag findet ja am 24. März 2019 in Bad Nauheim statt. Was ist denn da jetzt genau Euer Part?

In unserem MUT.NETZWERK geht es um „Co-Creation“, d. h. Menschen stellen etwas gemeinsam auf die Beine. In diesem Fall Hans-Jürgen. Und bei seinem MUT.PROJEKT ist er nicht alleine, sondern bekommt sowohl von uns als auch von anderen Unterstützung.

Zum einen werden Burkhard und ich auf der Bühne stehen und sind somit Teil des Programms am HerzEnergie.Tag. Mut ist umgangssprachlich „sich ein Herz zu fassen“ ... das paßt wunderbar zusammen.

Zum anderen wird das MUT.NETZWERK durch zahlreiche MUT.POINTS vertreten sein. Geballter Mut = geballte HerzEnergie ... was kann es Besseres geben?

Ja, und dann haben wir uns noch etwas ganz Besonderes ausgedacht. Ich gebe seit Ende Juli bis zum März nächsten Jahres regelmäßig

Zoom-Webinare zum Thema „Projektmanagement“. Ich liebe Projekte. Sie haben einen Start und sie haben ein Ziel und es ist ein Ergebnis da. Dazwischen gibt es den Tanz zwischen Ordnung und Chaos, zwischen Tun und Lassen, zwischen Anschieben und Empfangen, zwischen harten Fakten, Zahlen und weichen Faktoren. Ich habe große Lust, mein Wissen und meine Erfahrung im Projektmanagement an die Menschen weiterzugeben, für die das nützlich sein könnte und Hans-Jürgen hat sich bereit erklärt, mit dem Projekt HerzEnergie.Tag immer wieder mein Interviewpartner zu sein. Er läßt sich über die Schulter und in die Karten gucken. Ich finde das mutig und freue mich riesig über diese Zusammenarbeit.

Ich spüre schon, da ist von allen Beteiligten viel Herzblut dabei. Ich wünsche Euch viel Erfolg bei den Vorbereitungen und Durchführung.

Anmeldung zum HerzEnergie.Tag 2019:
www.herzenergietag.de

Katrin Stigge

MUT Reminder mit globalem Wirtschaftsblick: die telegene Sprecherin und Strategin Katrin Stigge - ihre Erfahrungen als New Work Coach, Impuls- und Ideengeberin, Trainerin für Manifestations-Rhetorik Jury-Mitglied bei den deutschen Stevie Awards, fließen in alle MUT.PROJEKTE ein. „Mach Dein Ding!“ ist das Motto.

www.mut.vision

Buchvorstellung des Monats

Neuauflage von Wege aus der Mitte ist in Arbeit

Theresia Maria Wuttke hat ihr ganzes Leben zu einem Lernerlebnis gemacht. Ihr Weg führte sie über eine kaufmännische Ausbildung zur Pädagogik und Tiefenpsychologie nach C.G. Jung. Darüber hinaus lernte sie verschiedene kulturübergreifende spirituelle Arbeitsweisen. Stets wurde sie dabei von ihrer „inneren Stimme“ angeleitet und gestärkt. Heute steht sie mit ihrem bahnbrechenden Konzept „holographic mind communication“ und das Unternehmensentwicklungskonzept „business and spirit“ sowohl Führungskräften als auch Privatpersonen inspirierend und unterstützend zu Seite.

Nach dem Erfolg ihrer DVD „Psychogenetik – Heilung aus der Mitte“ und der Meditations-CD „Wege in die Wesens-Mitte“ begleitet die Autorin ihre Zuhörer mit diesem Buch noch weiter auf dem Weg zu einer sinnstiftenden und glücklichen Zukunft. Anhand ihrer persönlich erzählten Lebensgeschichte öffnet sie dem Leser die Augen dafür, wie seine eigene Lebensgeschichte durch das psychische Erbe der Herkunftsfamilie geprägt wird. Das Beglückende dieser Erkenntnis – empfindet man diese Prägungen als belastend, so kann man sich davon lösen.

Mit ihren sprachlich gehaltvollen Schilderungen, meditativen Gedichten und faszinierenden Darstellungen von Ergebnissen aus Naturwissenschaften und Bewusstseinsforschung reicht Theresia Maria Wuttke dem Leser eine Fülle von ermutigenden Möglichkeiten an, die eigene Lebensgeschichte zu erforschen und in seinem eigenen Sinn weiter zu entwickeln.

„Sie bestimmen die Richtung, in die sich Ihre Lebensenergie bewegt.“

Theresia Maria Wuttke (links)
Vorständin der THEOS Consulting AG
mit DER STIMME zum anstehenden
Hörbuch „Wege aus der Mitte“
Mediengesicht Katrin Stigge
www.mut.vision



www.theos-consulting.de

Lebensenergie ~ Harmonie ~ Gleichgewicht ~ Loslassen ~ Klarheit ~ Balance ~ Zufriedenheit ~ Geborgenheit ~ Freiheit



Entspannung ~ Wohlgefühl ~ Regeneration ~ Gesundheit ~ Veränderung ~ Gelassenheit ~ Augenblick ~ Freude ~ Vertrauen

Durch neue Energie zu ganzheitlichem Wohlbefinden

Massagetherapeutin Heidrun Bauer

Bioenergetische Massage:

Körper, Geist und Seele werden in ihrer Gesamtheit ins Gleichgewicht gebracht. Sie genießen tiefe, lang anhaltende Erholung. Verspannungen im Körper lösen sich.

Teilkörper/Ganzkörper - sanfte Berührungen aktivieren die inneren Heil- und Lebenskräfte. Fließende Massagegriffe stärken das energetische Feld und regulieren den Energiefluss und die Selbstheilungskräfte.

♥ Ein ganz besonderes Geschenk für sich selbst oder einen lieben Menschen!

Transformations-Massage:

Die Massage mit Herz
Die Seele durch den Körper berühren!

Entspannung - Transformation - Lösung:
Diese neue Massageform verbindet die Elemente der tiefen Entspannung, der körperlichen Wirkung durch Massageimpulse, die Intention der Veränderung und die Kraft unserer **Herzenergie**.



Praxis für Energetische Therapien
Heidrun Bauer ~ Massagetherapeutin
Am Keltenbuck 8
79199 Kirchzarten

Telefon: 07661-908296
Mobil: 0160-97764858
Email: EnergetischeTherapien@web.de
www.energetische-therapien-bauer.de

Auf Anfrage auch in Hotels
oder Golfclubs im Einsatz.



MUT.POINT

des Monats

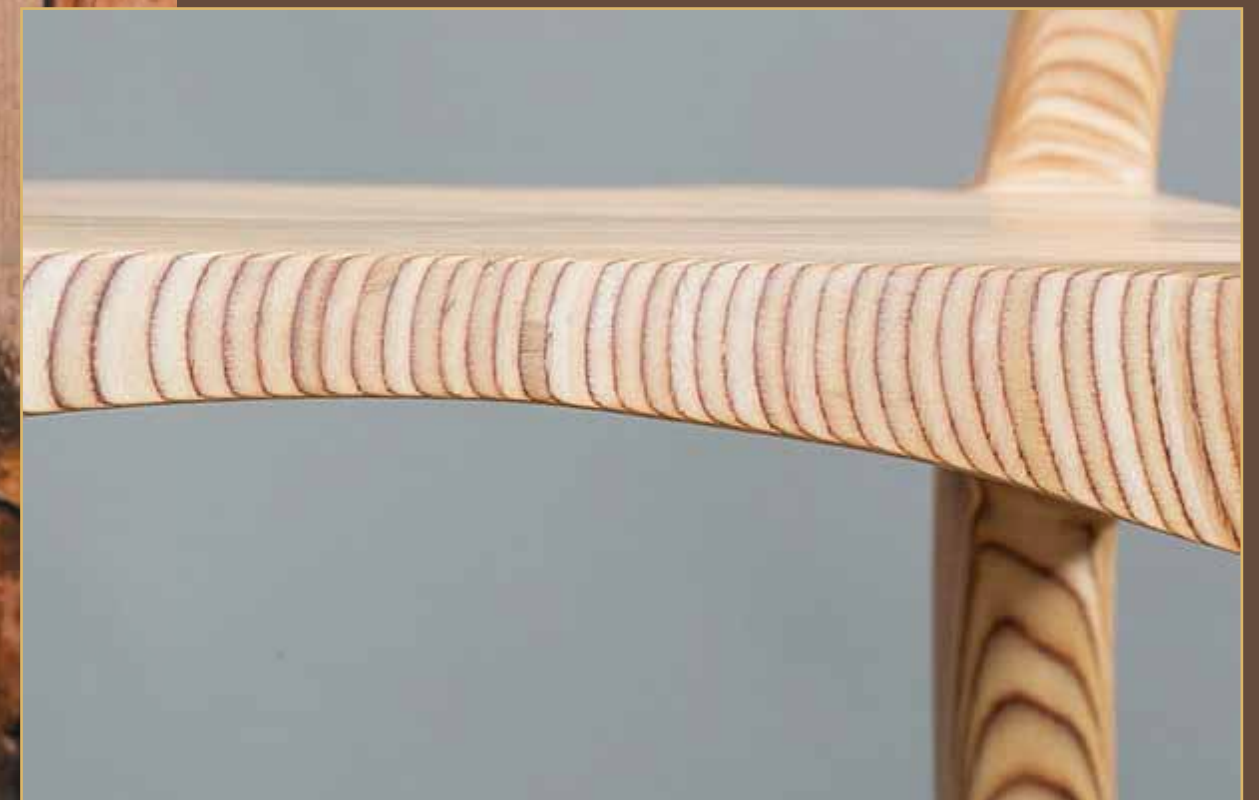
Vorschau:
Neu auf der
Orhideal Plattform

Christian Kusch

Redner, Dozent,
Schreinermeister,
dipl. Arbeitsagoge,
Coach und Werklehrer

Themen

- Schöpferkraft & Resilienz
 - Zukunft selbst in die Hand nehmen
 - form follows intuition
- u.v.m.



„Entflammt durch
die Vertriebsfreaks:
Nie mehr Kaltakquise!“



www.vertriebsfreaks.de

Bestes Klima im Studio

Orhideal erhält Umweltsiegel

Kompetent aussehen
auf Unternehmerfotos:
Für entspannte
Atmosphäre
sorgt seit Jahren
der Einsatz
von memon
Technologie
in unseren Räumen.

Orhidea Briegel

Weitere
Informationen hier:
www.memon-zertifiziert.eu



Nur wo MEMON draufsteht, ist auch die MEMON Technologie drin: Unternehmerpaar Erika und Hans Felder sind die Qualitätsbotschafter ihrer internationalen Marke MEMON. Erfahren Sie mehr auf den nachfolgenden Seiten!

Digitale
Komfortzone
www.memon.eu

Natürlich Gesund

Neues zu 5G!

Zeitung für bewusstes und ganzheitliches Leben

Ausgabe 49

www.memon.eu Auflage 50.000

Was ist der wahre Luxus? Antworten auf die Frage nach den neuen Werten

Wertigkeiten verändern sich, klassische Statussymbole werden gerade für junge Menschen immer weniger wichtig. Doch welche Sehnsüchte treten für uns an deren Stelle?



In der heutigen Zeit haben wir immer weniger Zeit, uns die wichtigen Fragen des Lebens zu stellen: Ist das, was ich mache, wirklich das was ich machen will? Lebe ich mein eigenes selbst bestimmtes Leben oder das Leben, welches andere für mich vorgesehen haben? Und was möchte ich eigentlich erreichen? Ein großes Haus am See, ein größeres Auto als mein Nachbar? Diese alten Werte des wirtschaftlichen Erfolgs verlieren gegenwärtig immer mehr an Bedeutung.

Gesund leben

Gesund leben in Zeiten steigender Umweltbelastungen steht ganz oben auf der Wunschliste. Dafür wird viel Geld in gesunde Ernährung oder für „Medical Wellness“ ausgegeben. Fortwährend rückt auch ein neuer Stressfaktor in den Fokus: Elektromog und Mobilfunkstrahlung lassen immer mehr Menschen schlechter schlafen und die Wissenschaft weist immer mehr Gesundheitsschäden durch z.B. WLAN-Strahlung nach. Ein gesunder Lebensstil ist immer schwerer beizubehalten und wird so zum Luxus.

Das Phänomen "Wanderlust"

Ein Portal nach dem anderen taucht im Internet auf, bei dem eine neue deutsche Romantik im Stil von Caspar David Friedrichs

Ölgemälden gepflegt wird. Der Mensch im Angesicht überwältigender Natur. Outdoor-Marken wie Patagonia oder Trends wie die neue "Wanderlust" boomen stark, was wohl bezeichnend ist für die große Sehnsucht, mehr Kontakt zur Natur zu bekommen. Mittlerweile wird ein Aufenthalt im Wald sogar als Heilmittel verordnet.

Der Luxus, frei zu entscheiden

Eine weitere Dimension ist der Luxus der freien Entscheidung und Selbstbestimmung.

Manchmal werden vom Staat Entscheidungen gefällt, die unser Leben betreffen. Ein Beispiel hierfür ist die geplante Einführung von 5G, dem neuen Mobilfunkstandard, über dessen Folgen wir in der letzten Ausgabe ausführlich berichteten. Hierbei werden wir einfach zum Teil eines großen Experiments gemacht, ohne gefragt zu werden und mit beängstigenden Folgen für unsere Gesundheit. Die Entscheidung, die memon Technologie zu Ihrem persönlichen Schutz einzusetzen, wird so auch zum Luxus, frei entscheiden zu können und sich damit ein Stück Selbstbestimmung zurückzuholen.

Renaturierung

Wie genau sieht der Luxus aus, den man sich mit der memon Technologie ins Haus holt? Stellen Sie sich folgendes vor: Sie wachen am Morgen auf und trinken erstmal ein Glas frisches Naturwasser, das aus Ihrer Hausleitung kommt. Statt sich mühsam aus dem Bett zu quälen, haben Sie das Gefühl, vollkommen ausgeschlafen zu sein. Sie freuen sich auf einen Tag, den Sie ausgeruht und mit ganzer Kraft beginnen können. Ihren Kindern geht es genauso und daher ist auch die Stimmung in Ihrer Familie harmonisch. Voller Lebenslust bereiten Sie sich und Ihre Familie auf den Tag vor. Am Ende Ihrer Ar-

Inhalt

Kooperation	Seite 2
Das Projekt beefuture	
Wissen	Seite 3
Widerstand gegen 5G wächst	
Vorstellung	Seite 3
Die Country Lodge	
Wissen	Seite 4
Wirksamkeit? Bewiesen! Dartsch Scientific Institute im Portrait	
memon hilft	Seite 5
Reisebüro der Menschlichkeit	
Vorstellung	Seite 5
Von uns zertifizierte Hotels	
Infografik	Seite 6
Interaktiv – die memon WORLD	
Vorstellung	Seite 7
VITALPUNKT Rosenheim	
Sport aktuell	Seite 8
VIP Charity Turnier in Mondsee	
Erfahrungsbericht	Seite 8
Weniger Kopfweh – mehr Energie	
Bewusst leben	Seite 9
Salutogenese – ein neuer Studiengang im Fokus	
Wissen	Seite 9
Elektromog in Taxi, Bus und LKW	
Vorstellung	Seite 10
Kurt-Lorenz Sohm und die Praxis HOLOMEDIC	
Wissen	Seite 11
5G und die Gefahren verstehen	
memon hilft	Seite 12
Die Intalser Rettungshundestaffel	

beitswoche sind Sie ein wenig müde, aber nicht so erschöpft wie früher. Sie haben diese Woche mehr geschafft, als Sie sich vorgenommen haben und freuen sich auf sportliche Aktivitäten in viel unberührter Natur.

Woher diese Power kommt, können Sie nicht genau sagen, aber Sie wissen, dass es die letzten Jahre irgendwie anders war. Anstrengender, grenzwertiger, mit vielen Momenten totaler Erschöpfung. Nur haben Sie das schnell vergessen und Sie schauen positiv in die Zukunft, die sich in strahlendem Sonnenschein vor Ihnen ausbreitet.

Bestimmen Sie selbst, in welchem Umfeld sie leben und Ihre Kinder aufwachsen lassen wollen. Es ist Zeit, Ihr eigenes Leben an die neuen Anforderungen eines hochtechnisierten Alltags anzupassen. Soviel Luxus muss sein, meinen Sie nicht auch?

„

„Die Zukunft gehört denen, die die Möglichkeiten erkennen, bevor sie offensichtlich werden.“

Oscar Wilde

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

Wann haben Sie das letzte Mal eine vollkommen freie Entscheidung getroffen?

"Warum, ich treffe nur freie Entscheidungen!", werden Sie sagen, doch die neuesten Erkenntnisse der Forschung sind da anderer Meinung. Das Sammeln personenbezogener Daten wird derzeit perfektioniert. Ziel ist die Analyse der Grundmotivation von potentiellen Kunden oder, wie im Fall Trump, potentiellen Wählern, um diese gezielt anzusprechen, bzw. zu den gewünschten Entscheidungen bringen zu können.

Tatsächlich erreichen unser Unterbewusstsein jeden Tag tausende Botschaften die unser Verhalten beeinflussen, ob wir wollen oder nicht. Wir treffen dann unsere scheinbar freien Entscheidungen ganz im Sinne der Produkte oder Parteien, die es geschafft haben, ihre Botschaft am Besten zu platzieren.

Besonders bedenklich finde ich es aber, wenn über meinen Kopf hinweg entschieden wird und man mir die Möglichkeit der freien Entscheidung einfach nimmt. Totale Fremdbestimmung also.

Das beste Beispiel: weltweit ist derzeit nahezu ein Billionen-Budget geparkt, um uns alle, ob wir wollen oder nicht, schnellstmöglich mit der fünften Generation des Mobilfunks, kurz 5G genannt, zu "versorgen". In der letzten Ausgabe haben wir ausführlich auf die Gefahren der WLAN-Strahlung hingewiesen, die sich zwischen 2,4 und 5 Gigahertz bewegte. 5G "beglückt" uns aber mit Frequenzen von 100 bis 300 Gigahertz, was schon im Mikrowellenbereich liegt. 5G wird auch bei der Entwicklung neuartiger Waffen verwendet, welche dem Angreifer das Gefühl geben, Zitat: "in Flammen zu stehen".

Selbst die großen Tageszeitungen berufen sich in ihren verharmlosenden Artikeln meist auf die Aussage der Bundesnetzagentur, dass "...nach dem derzeitigen Stand der Wissenschaft von keiner Gefährdung für den Menschen auszugehen ist." Das liegt schlicht daran, dass beunruhigende & schockierende Erkenntnisse von Medizinern und Wissenschaftlern zu dieser neuen 5G-Technologie nicht oder nur teilweise bzw. verfälscht der Öffentlichkeit zugänglich gemacht werden.

Begeisterung fördern, egal um welchen Preis. Das Internet der Dinge als Heilsbringer. Alles mit allem vernetzt, mit totaler Netzabdeckung bis in den letzten Winkel unserer Erde. Alle 12 Meter eine Sendeanlage. Versteckt in Straßenlaternen, Kirchenspitzen-Kreuzen und zuletzt wie in Bern in strahlenden Kanaldeckeln?

RENATURE YOUR LIFE ist seit vielen Jahren unser Leitspruch, denn genau das ist es, was die memon Technologie mit den memonizern bewirkt: Technik und Natur in Einklang zu bringen.

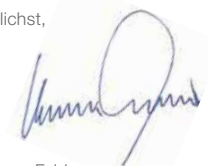
Was eigentlich selbstverständlich sein sollte, ist es leider schon lange nicht mehr: Jedem Menschen den Kontakt zu unversehrter Natur zur ermöglichen. Nur so kann man sich erden, wieder zur Ruhe kommen, Kraft tanken und sich wieder regenerieren.

Nun werden wir nicht jedem Erdenbürger eine Hütte in unberührter Natur zur Verfügung stellen können. Es sind daher Lösungen gefragt, die es jedem ermöglichen, für sein eigenes Zuhause die freie Entscheidung für ein renaturiertes Lebensumfeld zu treffen, in dem man sich auf natürliche Art regenerieren kann.

Das ist unser Ziel und unser Anspruch: Lösungen für alle Lebensbereiche zu entwickeln, damit genau dies möglich ist, besonders in Zeiten einer so rasanten Entwicklung, wie wir sie derzeit zwangsweise miterleben.

Natürlich, wir alle nutzen moderne Technik, die unser Leben ja auch bereichert. Lösungen für alle Lebensbereiche zu entwickeln, damit genau dies möglich ist, besonders in Zeiten einer so rasanten Entwicklung, wie wir sie derzeit zwangsweise miterleben.

Herzlichst,



Ihr Hans Felder

Geschäftsführer memon® bionic instruments GmbH

Zitat

„Glück ist nicht eine Folge des äußeren, sondern des inneren Wohlstands eines Menschen – des Reichtums seiner Seele, der Tiefe seines Empfindens, der Schönheit seines Wesens, der Weite seines Herzens.“

Hans Kruppka

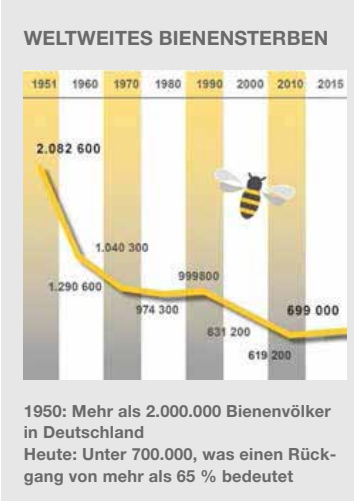


Taten statt Worte: beefuture

Seit April 2018 schwirren 90.000 neue Mitarbeiter um das Firmengebäude in Rosenheim. Eine Kooperation zum Wohle der Biene.

Die Biene hat einen starken Einfluss auf unsere Umwelt und somit auf uns Menschen. Mehr als 80% der Blütenpflanzen sind auf die Bestäubung durch die Biene angewiesen. Daher ist es wichtiger denn je, jetzt diese tragende Säule unseres Ökosystems zu schützen und für ausreichend Bienenvölker zu sorgen. Denn Pestizide, Klimaveränderungen und Monokulturen fördern das Bienensterben weltweit und schaden dadurch uns allen.

memon hat sich für eine Zusammenarbeit mit Beefuture entschieden und im April 2018 drei Bienenstöcke auf dem Firmengelände aufgestellt. Beefuture betreibt nachhaltigen Natur- und Umweltschutz mit Hilfe von Unternehmen und deren Investitionen in Bienenvölker. Das bedeutet, Unternehmen leisten durch Ihre Investition in naturnahe und artgerechte Haltung von Bienen einen wichtigen Beitrag zum direkten Umweltschutz. Denn die biologische Artenvielfalt soll auch für zukünftige Generationen erhalten bleiben. memon betreibt mit dem neuen Bienenprojekt aktiven Umweltschutz, unmittelbar und nachhaltig.



Frank Weiß hat Beefuture 2015 in Tirol gegründet und ist immer auf der Suche nach geeigneten Standorten für die Bienenvölker. Er erklärt: „Ich bin mir sicher, dass wir nur mit Hilfe von Kooperationen, Förderern und Unternehmen wie memon eine positive Symbiose zwischen Mensch, Flora und Fauna erschaffen können, welche wir in den letzten Jahrzehnten zerstört haben.“

Informationen: Telefon 0049 (0) 1735 65 98 33, info@beefuture.eu

- FAKTEN ZUR BIENE
- Um ein Glas mit Honig zu füllen, müssen Bienen ungefähr 150.000 Kilometer fliegen, also in etwa dreimal die Welt umrunden. Da eine Biene in ihrem Leben un gefähr achttausend Kilometer zurücklegen kann, ist es eine ganze Schar, die für ein Glas Honig in der Luft unterwegs ist.
 - Um ein Honigglas zu füllen, müssen etwa fünf Millionen Blüten von den Bienen besucht werden.
 - Die Lebensdauer einer Arbeiterbiene beträgt ca. 20 Tage bis 6 Monate. Eine Bienen-Königin kann 3 - 5 Jahre alt werden.
 - Zwischen 60 und 70% des in China lokal produzierten Honigs ist Quellen zufolge gepanscht. Fertigen Fructose-, Rüben- oder Reis-Sirup in Honig unterzumischen ist schließlich profitabler.

Widerstand gegen 5G wächst

Hunderte Straßenlaternen sollen in Ravensburg mit 5G-Sendern ausgerüstet werden, u.a. für das autonome Fahren und SmartHome. Auch in Kärnten und Tirol kommt die Technik erstmals zum Einsatz. Die Kritik wächst...

Ravensburger begehren auf
Die Schwäbische Zeitung vom 05.07.18 berichtet in dem Artikel „Straßenlaternen als Mobilfunkantenne: Ravensburg will 5G einführen“: „Der Agenda-Arbeitskreis Mobilfunk Ravensburg warnt eindringlich vor den „hohen gesundheitlichen Risiken“ der neuen Technik. Sprecher Wolfgang Blüher: „5G wird die Belastung durch elektromagnetische Felder im Hochfrequenzbereich stark erhöhen. Es kommt zusätzlich zu den anderen Funkanwendungen hinzu. Immer mehr Studien belegen, dass diese Strahlung für Menschen und die Umwelt schädlich ist.“

Blüher schätzt, dass die Laternen-Antennen im Abstand von zehn bis zwölf Häusern stehen müssten, alle 150 bis 200 Meter käme also in der Stadt eine neue Antenne. Blüher: „Damit wird die Zwangsbestrahlung stark erhöht.“ Da immer häufiger kabellose Techni-



ken genutzt würden, könne dieser Strahlenbelastung praktisch niemand mehr aus dem Weg gehen. Die schädlichen gesundheitlichen Folgen seien längst bewiesen – „schon vor dem zusätzlichen Ausbau von 5G“, zitiert

der Agenda-Sprecher eine Studie. Blüher weiter: „Aus den genannten Gründen lehnen die Mitglieder des Agenda Arbeitskreises Mobilfunk eine weitere Erhöhung der Strahlenbelastung der Bürger in Ravensburg ab. Ravensburg als Modellstadt für die neue 5G-Technik ist ein Irrweg, der mit einem hohen Gesundheitsrisiko verbunden ist.“

Tirol und Kärnten Testregionen
Das Bezirksblatt Baden berichtet über die aktuellen Entwicklungen. Fazit: Ein Naturparadies wird zum Versuchsgebiet: "Derzeit gibt es zwei 5G-Testgebiete, eines in Kärnten, wo im September 2017 der „5G Playground Carinthia“ gestartet wurde, und eines in Tirol, wo es sich T-Mobile zum Ziel gesetzt hat, Innsbruck zur ersten „5G-Stadt“ Österreichs zu machen." Weiter heißt es: "Es wird eine Technologie eingesetzt, ohne die gesundheitlichen Auswirkungen zu prüfen", sagt Michael Kundi, Epidemiologe an der Abteilung für Umwelthygiene und Umweltmedizin der Meduni Wien. Er sieht das Problem darin, dass die Exposition große Bevölkerungsgruppen betrifft und „es keine belastbaren Daten für biologische Auswirkungen gibt". Weltweit nutzen über sieben Milliarden Menschen ein Handy. In Österreich gibt es 14 Millionen aktive SIM-Karten bei acht Millionen Einwohnern. Die Wissenschaftler befürchten durch den 5G-Ausbau und der zunehmenden Nutzung kabelloser Techniken eine exponentielle Zunahme der langfristigen Exposition der Menschen durch HF-EMF (Hochfrequenz elektromagnetische Felder). Wagner hält entgegen, dass die von der internationalen Strahlenschutzkommission IC

- NIRP vorgegebenen Grenzwerte einen 50-fachen Vorsorgefaktor enthalten würden. "Damit sind auch eventuelle Effekte abgedeckt, die noch nicht bekannt sind", sagt Wagner. Im Appell berufen sich die Wissenschaftler aber auf Forschungen, die zeigten, dass HF-EMF auch weit unterhalb der Grenzwerte Auswirkungen auf Lebendorganismen haben. "Es gibt unerwünschte biologische Nebenwirkungen", so Wilhelm Mosgöller, Mediziner und Koordinator der im Auftrag der Allgemeinen Unfallversicherungsanstalt (AUVA) 2016 veröffentlichten

ATHEM 2-Studie, die DNA-Brüche durch Mobilfunkexposition bestätigt. DNA-Brüche sind völlig harmlos oder eine mögliche Vorstufe zu Krebs. Um sicher zu sein, brauchen wir mehr Forschung".

Mehr unabhängige Informationen zu 5G und anderen Themen finden Sie unter:
www.diagnose-funk.org



Vorstellung

Natur und Komfort – die Country Lodge

Familie Klöpper hat ein Stück Nordamerika ins Sauerland importiert und bietet Urlaub in feinen Lodges im kanadischen Stil an.



Hier können Gäste die Seele baumeln und den Geist frei werden lassen. Da wundert es nicht, dass die Country Lodge schon seit vielen Jahren mit memon ausgestattet ist und somit einen elektromogfreien Urlaub ermöglicht. Wir haben der Inhaberin Andrea Klöpper ein paar Fragen gestellt und bedanken uns ganz herzlich für das Interview.

Frau Klöpper, Sie haben seit 11 Jahren die memon Technologie bei sich in der Country Lodge Anlage eingebaut. Was war für Sie damals ausschlaggebend sich mit der memon Technologie zu beschäftigen?
Es gab verschiedene Aspekte, die uns zum Einbau von memon bewegt haben. Unter anderem die eigene Elektromogempfindlichkeit. Generell wollten wir auch das sehr gute Raumklima in den Zimmern und Häusern verstärken. Die grundsätzliche Einstel-

lung, gesund und mit den Naturgesetzen zu leben, war schon immer unser Ansatz. Die immer größer werdende Strahlungseinwirkung auf unserer Erde machte Produkte wie die memonizer unverzichtbar.
Haben Sie eine persönliche memon Erfahrung, die Sie uns erzählen können?
Ich habe wöchentliche, direkte Vergleiche wenn ich mich in Räumen/Autos bewege, die nicht entstört sind und von Menschen mit nicht entstörten Handys und WLAN umgeben bin. Es stellt sich sofortiger Kopfdruck

mit Begleiterscheinungen wie Unkonzentriertheit und Müdigkeit ein.
Interessieren sich die Gäste für dieses Thema?
Nicht jeder interessiert sich – aber immer mehr sagen, dass sie selten so gut geschlafen haben wie bei uns. Das kläre ich dann direkt auf.
Was ist Ihre Meinung zum Thema Moderne Technik vs. Natur und Gesundheit?
Moderne Technik ist gut, wenn sie sinnvoll eingesetzt wird, nicht zum Schaden von Natur & Gesundheit führt und ebenso nicht dem Nachhaltigkeitsgedanken entgegen steht.



COUNTRY LODGE:
Dickenbruch 130, 59821 Arnsberg
info@country-lodge.de
Telefon 02931 5492 0
www.country-lodge.de

Videobericht unter:
www.country-lodge.de/index.php/video-galerie





Wirkung? Wissenschaftlich jetzt mehrfach bestätigt!

Seit 2016 befasst sich das Dartsch Scientific Institut für zellbiologische Testsysteme mit memon. Es erlangt immer neue, beeindruckende Ergebnisse im Hinblick auf den Zellschutz durch memon.

Durch die bisherigen Studien, durchgeführt im Institut von Prof. Dr. rer. nat. Peter C. Dartsch, konnte mit aktuellen tierversuchsfreien, wissenschaftlichen Methoden gezeigt werden: Auch wenn die Wirkungsweise von memon bereits vielfach nachgewiesen wurde, so ist die zellbiologische Wirksamkeit ein weiteres bedeutendes Faktum, das den Menschen Sicherheit gibt und eine wichtige zusätzliche Bestätigung für ihre Investition in Wohlbefinden, Leistungssteigerung und Regeneration darstellt. Fast täglich steigen die Anzahl und Quellen an hochfrequenter Strahlung. Neueste Gesetze (Ausweitung der WLAN-Verfügbarkeit, Einführung der funkgesteuerten Verbrauchsablesegeräte in Haushalten, so genannte Smartmeter, 5G-Ausbau) stellen wirtschaftliche Interessen über die Fürsorge für das Wohlbefinden der Bevölkerung.

Worum ging es in den bisherigen Studien?

In den Studien sind gleich zwei der häufigsten Fragestellungen im Zusammenhang mit hochfrequenter Strahlung und wirkungsvollem Schutz durch memon angegangen worden: Haben nicht-ionisierende hochfrequente Strahlungen einen negativen Einfluss auf die Vitalität von lebenden Zellen? Und wenn

ja, können die Zellen vor diesem negativen Einfluss durch den Einsatz der memon Technologie geschützt werden?

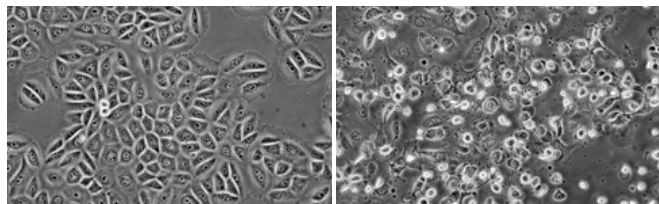
Was wurde getestet?

Getestet wurde in mehreren Durchgängen, an unterschiedlichen Tagen und über einen mehrwöchigen Zeitraum in der ersten Testreihe ein memorizerCOMBI Standard A. Dabei wurde die induzierte Strahlenbelastung einer DECT-Basisstation auf Bindegewebszellen innerhalb einer 24-stündigen Inkubationszeit gegenüber der Kontrollgruppe ohne memon gemessen. In einer weiteren Studie wurde mit vergleichbarem Versuchsaufbau untersucht, ob durch die Einwirkung von athermischer Mobilfunkstrahlung die Vitalität kultivierter Zellen reduziert wird und ob der memorizerMOBILE diese Strahlung kompensieren kann.

Ergebnis:

Die zellbiologischen Untersuchungen haben in beiden Studien gezeigt, dass es unter dem Einfluss von hochfrequenten Strahlen zu einer erheblichen Reduktion der Lebensfähigkeit von kultivierten Zellen kommt. Insbesondere die Handystrahlung führte schon nach einem Dauertelefonat von 120 Minuten zu einer auffälligen Verminderung der Zellvitalität.

MIKROFOTOS AUS DEM LABOR



Absterben von kultivierten Bindegewebszellen durch oxidativen Stress

Das linke Bild zeigt die unbehandelte Kontrollprobe und das rechte Bild die Auswirkung von oxidativem Stress durch Handystrahlung. Die Zellen sind zum Großteil abgerundet und viele apoptische Zellen, also Zellen, welche durch die Strahlung in einen programmierten Zelltod gebracht wurden, sind sichtbar.

„Den Menschen umfassenden Schutz vor der allgegenwärtigen Strahlenbelastung zu bieten und dadurch die Lebensqualität zu erhalten und zu steigern, das ist unsere Motivation.“

Erika Felder, Geschäftsleitung
memon bionic instruments GmbH

Ausgezeichnete memon Produkte

Die memonizer und deren Wirkung sind zellbiologisch geprüft & bestätigt



memonizerCOMBI

- bewahrt Sie vor den negativen Auswirkungen von Elektrosmog
- weniger Strahlenstress für Sie und Ihre Lieben
- für mehr Wohlbefinden und Entspannung
- 1 Gerät mit 4-facher Wirkung in den Bereichen hoch- und niederfrequente Strahlung, Raumluft, geopathische Störfelder
- über 17 Jahre Erfahrung
- Premiumprodukt „Made in Germany“



memonizerMOBILE

- Dauerhafter Schutz beim Telefonieren
- Entspannter telefonieren, weniger Strahlenstress
- Geeignet für alle mobilen Geräte (Handys, Smartphones, Tablets, Pads, DECT-Telefone (Schnurlos-Telefone), E-Book-Reader, Notebooks, Laptops)
- Einmal angeschafft – wieder verwendbar bei Handywechsel



ZELLBIOLOGE PROF. DR. DARTSCH



Prof. Dr. rer. nat. habil. Peter C. Dartsch, wurde am 7. Oktober 1955 in Darmstadt geboren. Nach dem Biochemiestudium an der Universität Tübingen promovierte er 1989 mit „summa cum laude“ am Physiologischen Institut der Medizinischen Fakultät der Universität Tübingen, habilitierte sich 1991 für das Fach Humanphysiologie und wurde 1997 zum außerplanmäßigen Professor ernannt. 2002 gründete er die Dartsch Scientific GmbH, die sich mit interdisziplinären Forschungen mit Zellkulturen und Zellmodellen in verschiedenen Anwendungsbereichen befasst. Bis heute hat Prof. Dr. Dartsch zahlreiche Auszeichnungen erhalten, mehr als 120 wissenschaftliche Publikationen und Buchbeiträge geschrieben, 140 Vorträge gehalten sowie als Doktorvater zahlreiche medizinische und naturwissenschaftliche Doktorarbeiten betreut.

Die Studien von Prof. Dr. Dartsch an kultivierten, lebenden Zellen markieren nun einen weiteren Meilenstein für memon in der wissenschaftlichen Nachweisbarkeit. Erstmals ist es einem Schutzprodukt aus dem Bereich der Biotechnologie gelungen, in der renommierten int. wissenschaftlichen Publikation „Journal of Complementary and Alternative Medical Research“ veröffentlicht zu werden.



QR Code scannen und Prof. Dr. Dartsch im memon-Interview ansehen.

„Reisebüro der Menschlichkeit“

Urlaub ist ein Menschenrecht: Mit der touristischen Menschenrechts- und Hilfsorganisation „Global Family“ verhelfen Karl und Krystyna Polaska-Auer Familien in Notlagen zu Urlaub in „Charity Resorts“ der beteiligten Partner aus der Hotellerie.

Stellen Sie sich vor Sie leben in der Hölle und es ist kein Ausweg in Sicht. Ihr Alltag wird bestimmt von ständigen Existenzsorgen und nicht selten auch von häuslicher Gewalt gegen Sie selbst oder gegen Ihre Kinder. Oft sind es gerade solche Familien, die zu Stolz sind um Hilfe anzunehmen, da man es ja aus eigener Kraft schaffen will ... Genau das sind die Fälle, in denen Global Family unbürokratisch hilft, um den Familien und besonders den Kindern eine Möglichkeit zu geben, eine ganz andere Welt kennen zu lernen, in der Freude und Gastlichkeit statt Angst und Abweisung vorherrscht. Die Erfahrungen sind teilweise unglaublich und so entstehen manchmal Freundschaften, die lange über den reinen Urlaub hinaus andauern.

Die Idee hinter „Global Family“

Der Gründer Karl Auer-Polaska über seine Vision: „Für Familien, für die das Leben nicht normal verläuft. Für Opfer von Armut, Krankheit, Gewalt und Kriegen sind unbeschwerter Ferien und die liebevolle Gastfreundschaft mehr als Urlaub. Es ist die Erfüllung eines unerreichbaren Traumes. Es ist, wie auf einem Regenbogen zu tanzen!“

Als ehemaliger PR-Berater in der Top-Hotellerie hatte ich alles: Annehmlichkeiten und den Genuss der Gastfreundschaft. Und ich gewann viele gute Freunde in der Hotellerie sowie aus dem Spitzensport, Kunst, Schauspiel und Kultur, die sich nun ebenfalls engagieren. Diese Freunde helfen Global Family Charity Resort e.V. und ermöglichen seither hundert Kindern und Eltern aus Ausnahmesituationen sorgenfreie Ferien. Dabei treffen sie mitunter Stars ganz persönlich, die sie in den Ferien begleiten oder besuchen. Es sind hunderte Betriebe die helfen. Ob unser erster Gastgeber Adi Werner vom Arlberg Hospiz, das Hotel GH Post unserer ersten Präsidentin Kristl Moosbrugger oder Hotel Hubertus von der 2. Präsidentin Johanna Maier, die Hotels der Skilegenden Rainer Schönfelder und Hermann Maier oder viele kleine und große Betriebe mit herzlichen GastgeberInnen in ganz



Österreich, Deutschland, Italien, Kroatien und irgendwann vielleicht auf der ganzen Welt.“

Langjährige Partnerschaft

Gemeinsam ist man stärker – und so unterstützt memon die wichtige Arbeit von Global Family. Die Hilfsorganisation zählt zu unseren Herzensprojekten. Wir rufen hiermit auch weitere Hotels, gerade auch in Deutschland auf, sich den „Charity Resorts“ anzuschließen und weiteren vielen Familien in Not zu helfen.

Prominente Helfer

Ob Otto Walkes oder Barbara Wussow, Toni Polster oder Sternemann & Grisseemann, viel Prominenz engagiert sich für den guten Zweck und so entsteht ein Netzwerk von Herzenshelfern, für die Geld nicht alles ist, sondern die Menschlichkeit immer zuerst kommt.

Informationen unter:
www.global-family.net



INFORMATIONEN RUND UM GLOBAL FAMILY

- Weit über 800 Familien konnte ein Urlaub in einem Charity Resort vermittelt werden
- über 300 Gastgeber engagieren sich als Charity Resort
- Wer Global Family unterstützen will, kann dies auch durch eine Ferienpatenschaft tun und eine Familie im Urlaub begleiten und so voneinander lernen



Gute Gene selbst gemacht?

Prof. Dr. rer. nat. Michaela Döll hat ein neues spannendes Buch über Epigenetik auf den Markt gebracht

Der Mensch ist, was er selbst aus sich bzw. die Umwelt aus ihm macht – so könnte man knapp den Konsens der Epigenetik beschreiben, jener Wissenschaft, die sich mit den (flexiblen) Veränderungen unseres Erbgutes durch äußere Einflüsse befasst. Während man noch vor wenigen Jahren davon ausging, dass unsere Gene durch Mutter und Vater „festgeschrieben“ seien, zeigt uns die molekularbiologische Forschung, dass die Abschriften der vorgegebenen Erbinhalte durch Nahrungsfaktoren, psychische Belastungen, Gifte und Stress stark beeinflusst werden können. Das Buch ist allgemeinverständlich geschrieben, bietet viele alltagstaugliche Tipps zur epigenetisch relevanten positiven Lebensweise, zu der natürlich auch memon gehört.

Erschienen im Oktober 2017,
Südwestverlag, 220 Seiten,
ISBN 978-3-517-09572-1,
20,00 Euro

Vorstellung

SUPERIOR! memon zertifizierte Hotels

Auszeichnung für höchsten Wohlfühlstandard durch ganzheitlichen Schutz. Planen Sie Ihren nächsten Urlaub doch in einem elektrosmog-harmonisierten Hotel.



HOTEL POST
Leermos, Österreich, www.post-lermos.at



HOTEL INTERLAKEN
Interlaken, Schweiz, www.hotelinterlaken.ch



HOTEL GARDEN TERME
Montegrotto, Italien, www.gardenterme.it



STOCK RESORT
Finkenberg, Österreich, www.stock.at



THE MANDALA SUITES
Berlin, Deutschland, www.themandalasuites.de



KOLLERS HOTEL
Seeboden, Österreich, www.kollers.at



VILLA VITALIS
Aspach, Österreich, www.villa-vitalis.at

Hier finden Sie weitere memon-zertifizierte Hotels für Ihren Urlaub. memon.eu/schutz-elektrosmog-hotels

Willkommen in der memonWORLD

Gehen Sie auf Entdeckungstour!

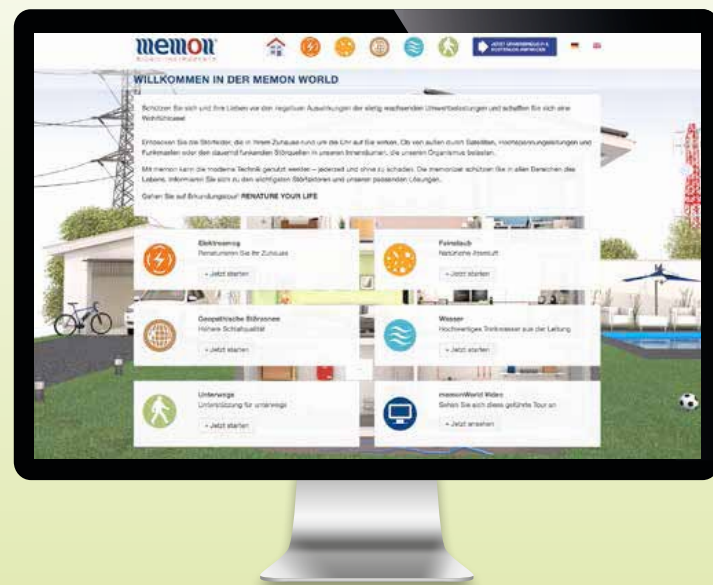
Entdecken Sie die Störfelder, die in Ihrem Zuhause rund um die Uhr auf Sie wirken. Ob von außen durch Satelliten, Hochspannungsleitungen und Funkmasten oder den dauernd funkenden Störquellen in unseren Innenräumen, die unseren Organismus belasten. Die memonWORLD erklärt die Einsatzgebiete der memonizer auf spielerische Weise.

Um die diversen Störquellen ausfindig zu machen, haben wir ein interaktives Tool erarbeitet, das Ihnen genau dabei hilft. Und zwar ganz spielerisch. Die memonWORLD funktioniert am besten am PC, Mac oder Tablet.

In der memon WORLD können Sie zwischen den Themen Elektromog, Feinstaub, geopathische Störzonen, Wasser und Lösungen für unterwegs wählen. Durch einfach verständliche Animationen erkennen Sie sofort das Problem – sowie die passende Lösung dazu. Ein Einführungsfilm auf der Startseite zeigt Ihnen die ganze Welt in nur wenigen Minuten.

Heutzutage findet man in einem normalen Einfamilienhaus viele Geräte, die zu einem zeitgemäßen Lebensstil gehören wie:

- DECT-Telefonie
- WLAN Router
- Smarte Haustechnik
- Handys
- Tablets
- Smarte Fernseher mit WLAN, Drucker, etc. ..
- Haushaltsgeräte wie Kaffeemaschinen, Babyphone, Lichtsteuerungen



Hinzu kommt, dass das Funknetz immer dichter wird. Immer mehr Sendemasten werden aufgestellt, um eine immer bessere Versorgung zu gewährleisten. Die Fakten spre-

chen eine klare Sprache: Seit 2013 haben wir einen Zuwachs der Frequenzen um erschreckende 1900% und das ist noch lange nicht das Ende. Das Ergebnis: Wir sind in

unserem Lebensraum inzwischen permanent Störfeldern ausgesetzt. Eine Lösung wäre es, auf all diese Geräte und die zugehörige Technik zu verzichten. Aber geht das überhaupt noch? Selbst wenn wir verzichten würden, blieben immer noch die Einflüsse von außen, die wir leider nicht abschalten können, selbst wenn wir es wollten.

1600 unabhängige Studien belegen mittlerweile die gesundheitsschädigende Wirkung von WLAN und Mobilfunk, bzw. der uns umgebenden Nieder- und Hochfrequenzstrahlung. Dazu gehören z.B. die zellschädigende Wirkung sowie die Schädigung der DNA-Stränge, was unabsehbare Folgen für uns, unser Wohlbefinden, unsere Gesundheit und unsere Gesellschaft insgesamt hat.

Wie wäre es, wenn Sie die Vorzüge der modernen Technik weiter nutzen könnten, jedoch ohne die negativen Auswirkungen in Kauf nehmen zu müssen? Mit memon kann die moderne Technik genutzt werden – jederzeit und ohne zu schaden.

Die memonizer schützen Sie in allen Bereichen des Lebens. Informieren Sie sich zu den wichtigsten Störfaktoren und unseren passenden Lösungen.

Starten Sie jetzt die Entdeckungstour auf: www.memon.eu/world



ELEKTROSMOG ERKENNEN

Hier sehen Sie das Haus mit den schon erwähnten Strahlungsquellen. Rechts sehen Sie die memon Produkte, mit denen Sie die wichtigsten Bereiche ganz einfach harmonisieren können. Links oben sehen Sie „Harmonisierung starten“. Klicke ich auf den Button, so bewegt sich der memonizerCOMBI zu seinem Installationsort. Das Ergebnis: Ein großer Teil der Strahlung

wird durch dieses Basisgerät schon harmonisiert und so wieder ein natürliches Lebensumfeld hergestellt. Doch es kann sein, dass einige Bereiche rot bleiben, die noch harmonisiert werden müssen, besonders wenn im Haus viel kabellose Technik zum Einsatz kommt. Aber auch diese können nach und nach ergänzend harmonisiert werden, in dem Sie einen Schritt nach dem anderen ausführen.



FEINSTAUB VERSTEHEN

Sicher haben Sie schon von den schädlichen Auswirkungen von Feinstaub gehört? Wussten Sie, dass die Feinstaub-Konzentration in Innenräumen meist höher ist als außer Haus? Durch die Störfelder kommt die Verteilung der Ionen in der Raumluft aus dem Gleichgewicht. Wird der memonizerCOMBI installiert, wird das Ionenfeld wieder ausgeglichen, so dass sich der Feinstaub verbindet und zu Boden

sinkt. Dies bedeutet weniger Feinstaub in der Raumluft und ein viel besseres Raumklima. Weitere Bereiche, wie die Harmonisierung von Ihrem Leitungswasser oder Lösungen für den Schutz für unterwegs können Sie selbst in der memon WORLD erkunden. Bei Fragen stehen wir Ihnen gerne kostenlos & unverbindlich mit unserem Service-Team unter: +49 (0) 8031 - 402 200 zur Verfügung.



Vitalpunkt Rosenheim

Ein Zentrum für Gesundheit mitten in der Rosenheimer City bietet seinen Besuchern eine Oase der Ruhe mit renaturiertem Wasser und dem Schutz vor Elektromog.

Darf ich Sie bitten, sich und Ihren Vitalpunkt kurz vorzustellen?

Wir verstehen uns als Zentrum für Gesundheitsförderung und als eine Oase für Entspannung und Regeneration. Mit individuell abgestimmten Anwendungen

und kompetenter Beratung schöpft man im Vitalpunkt neue Kraft, aktiviert die inneren Ressourcen und erreicht wieder eine bessere Lebensbalance. Zirbenholz, Salzkristall-Wände und unsere einzigartige Schungit-Kabine schaffen dafür eine entspannende und heilsame Wohlfühlatmosphäre mitten in Rosenheim.

Was macht Ihr Konzept so besonders?

Jeder guten Idee geht eine Vision, ein Wunsch etwas zum Guten zu bewegen, voraus. So war es auch bei uns, dem Gründer des Vitalpunktes, Christian Pothmann und der fachlichen Leitung des Projektes, der Heilpraktikerin Helena Krenn. Es kristallisierte sich das Ziel heraus, ein Gegengewicht zu den zunehmenden Anforderungen unserer schnelllebigen Zeit zu schaffen, das nicht nur einen Ruhepol zur Erholung und Wiedergewinnung neuer Kräfte bietet, sondern wo es möglich ist, bereits individuelle Vorstufen energetischer Blockaden wahrzunehmen und auszubalancieren.

Zur Prävention und Gesunderhaltung werden dabei mit neuesten Analyse- und Behandlungsverfahren, die auf der Ebene der Bioenergetik und Quantenphysik arbeiten, feinstoffliche Disharmonien auf körperlicher, mentaler und emotionaler Ebene festgestellt und harmonisiert. Begleitend ist es möglich, über den CyberMagnetic Chair als Klang- und Magnetfeldanwendung Musik über Schwingung in die Zellen zu bringen und mit Hilfe 12 verschiedener Biofeedback-Programme z.B. Stressreduktion, Verbesserung der Schlafqualität, Gewichtsreduktion oder die Verbesserung mentaler und geistiger Fähigkeiten anzuregen.

Was war für Sie ausschlaggebend, sich mit der memon Technologie zu beschäftigen?

Wir waren auf der Suche nach einem sinnvollen Wasserfilter, der gleichzeitig auch das Wasser belebt. Generell war es uns bereits in

der Planung wichtig, Feng-Shui und geomantische Grundlagen umzusetzen. Wir wollten aber auch unsere Kunden und Mitarbeiter vor Elektromog und Feinstaub schützen.

Hat sich seit dem Einbau von memon etwas verändert?

Die vorhandene Wohlfühlatmosphäre hat sich für uns und unsere Kunden dahingehend verbessert, dass wir mehr Energie verspüren und das Wasser sehr viel weicher ist und besser schmeckt. Die Behandlungsgeräte und die memon Technologie ergänzen und harmonisieren sich unserem Empfinden nach sehr gut.

Wie wichtig ist es für Sie, Ihre Mitarbeiter gezielt vor schädlichen Umwelteinflüssen zu schützen?

Uns ist es wichtig, für unsere Mitarbeiter UND unsere Kunden ein Ort der Gesundheit zu sein. Vor allem während der Behandlungsphasen legen wir großen Wert darauf, den Vitalpunkt frei von schädlichen Umwelteinflüssen zu halten.

INFORMATIONEN RUND UM DEN VITALPUNKT

- Ein außergewöhnlicher Ort für Entspannung und Regeneration
- Individuell abgestimmten Anwendungen und kompetente Beratung

Vitalpunkt
Kurfürster Str. 11-13
83022 Rosenheim
Tel: 0 80 31 58 49 990
vitalpunkt@posteo.de

Zitate zu memon im Arbeitsalltag:



„Ich bin von den memon Produkten begeistert – durch die Möglichkeiten die wir haben, können wir messen, dass diese einen positiven Effekt erzielen. Seit der Installation von memon haben sich die Krankheitstage bei uns im Unternehmen um 23% reduziert!“

Dr. Günther Beck, Geschäftsführer
des Gesundheitszentrums Revital Aspach



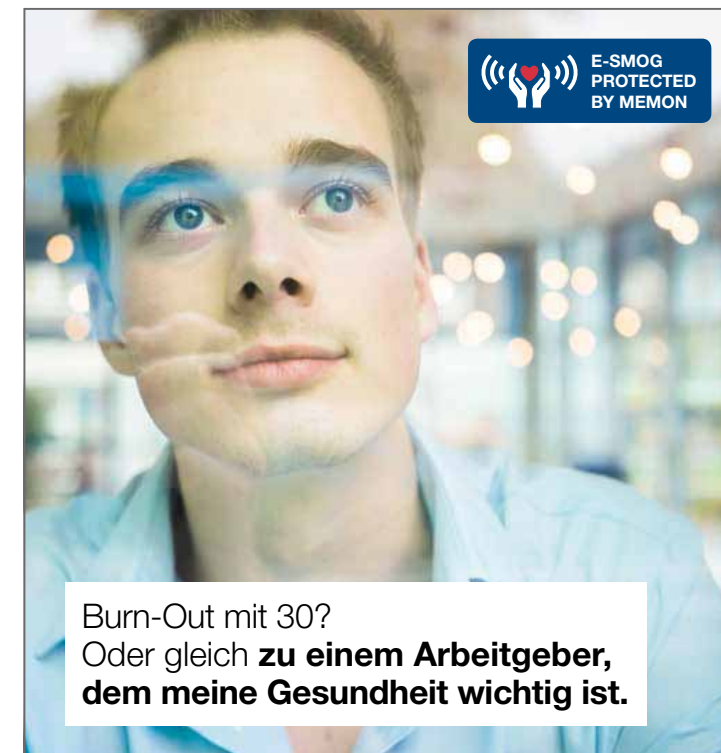
„In unseren Büros soll man sich wohlfühlen und nicht unter gesundheitsschädlichen Einflüssen arbeiten. Mit memon haben wir eine Lösung.“

Ulli Ehrlich, Chef-Designerin, Sportalm



„memon wirkt sich in unserem Unternehmen positiv auf das ganze Betriebsklima und die Produktivität aus. Zudem sind die Krankstände gesunken und die Mitarbeiter sind noch motivierter als davor.“

Johann Koch, Geschäftsführer Koch Türen,
Steinach am Brenner



Burn-Out mit 30?
Oder gleich zu einem Arbeitgeber,
dem meine Gesundheit wichtig ist.

Mehr Konzentration, weniger Strahlenstress, mehr Effizienz durch vitale Mitarbeiter. In über 600 internationalen Unternehmen ist die memon Technologie zum Schutz vor Elektromog am Arbeitsplatz und der Fahrzeugflotten im Einsatz. Eine Investition in die betriebliche Gesundheitsvorsorge, die sich rechnet: für Ihre Mitarbeiter, für Ihren Geschäftserfolg und nicht zuletzt auch für Ihr eigenes Wohlbefinden. **Lassen Sie sich kostenlos und unverbindlich beraten: +49 (0) 8031 - 402 200**

www.memon.eu

memon
BIONIC INSTRUMENTS



„Gutes Spiel“ mit dem memonizerBODY

memon sponsort das **VIP-Charity-Golfturnier** der **Franz Klammer-Stiftung** im malerischen Golfclub am Mondsee.

Manchmal stimmt einfach alles. Der wunderschöne Veranstaltungsort im Salzkammergut, gutgelaunte Teilnehmer und nicht zuletzt der gute Zweck: Die Franz-Klammer-Stiftung veranstaltete zusammen mit dem Golfclub am Mondsee ein Charity-Turnier zugunsten von Familien und Menschen vor Ort und aus der Region.

Mit dabei waren Spitzensportler des ÖSV wie Nici Schmidhofer und viele weitere Größen aus Sport und Unterhaltung.



Auch mit dabei war Heather Mills, Exfrau von Paul Mc Cartney, weltweite Pionierin im Bereich der veganen Ernährung und sechsfache Paralympics-Siegerin im Hochgeschwindigkeits-Downhill-Skirennen, da sie bei einem schweren Unfall ihr rechtes Bein verlor, was man ihr erstaunlicher Weise keineswegs ansieht.

Auch memon unterstützte das Projekt natürlich mit und gab allen Teilnehmern zudem die Möglichkeit, ihre Runden mit einem memonizerBODY am Handgelenk zu absolvieren.

Die Teilnehmer nahmen das Angebot dankend an und zeigten großes Interesse am Thema Elektrosmog und Hochfrequenzstrahlung und den damit verbundenen Auswirkungen auf unsere Gesundheit. Wenn man sich beim Golfspiel mitten in wunderbarer



Natur aufhält, darf man nicht vergessen, dass auch so exklusive Urlaubsparadiese wie die Region rund um Mond- und Wolfgangsee mittlerweile durch unzählige Sendemasten gut „unter Beschuss“ stehen.

Sichtlich gut gelaunt traf ein Flight nach dem anderen wieder im Clubhaus ein. Jeder konnte Tombola-Golfbälle erwerben, die dann bei einem „Shoot-Out“ auf der Driving-Range in einen Zielkreis geschlagen werden mussten. Unter allen Bällen, die in der Zielzone landeten, wurden dann hochwertige Preise verlost.

Beim abschließenden Gala-abend wurde bei regionalen Spezialitäten das Turnier reflektiert und die Gewinner gekürt. Auch auf dem Siegereppchen fand sich somit der eine oder andere memonizerBODY wieder, ganz in der Tradition der Erfolge

unseres memon Botschafters, des 7-fachen Weltcup-Siegers Marcel Hirscher, der memon sowohl zuhause wie auch unterwegs intensiv nutzt, um immer Bestleistungen erbringen zu können.



Schutz für Unterwegs als Lifestyle-Accessoire: Für unterwegs gibt es den memonizerBODY in vielen Farben und Ausführungen. memon.eu.shop

Erfahrungsbericht

Weniger Kopfwegh – mehr Energie

Frau Trifonoff hat memon erlebt und schildert hier die positiven Effekte.

„Ich habe jahrelang unter chronischen Verspannungen gelitten. Anhand eines speziellen Bluttests fand man heraus, dass ich eine Curry-Strahlenbelastung hatte. Unter unserer Wohnung war anscheinend ein Curry Gitter. Ich habe damals den memonizer angesteckt und bin am nächsten Morgen das erste Mal seit Jahren fast ohne Verspannungen aufgewacht. Mein Kopf war auch nicht mehr so „geladen“ wie sonst.“



Es ist kein Haar oder Staub in der Luft, weil alles auf den Boden wandert – Man muss nur viel und oft Staubsaugen! ;). Dadurch spüren Allergiker die uns besuchen fast

nichts von ihrer Allergie, da wir Hund und Katze haben. Oft war ich unterwegs und hatte Kopfschmerzen und Müdigkeit. Kaum war ich daheim, war das Kopfweh weg und wieder mehr Energie vorhanden. Seit memon bin ich achtsamer geworden und ich merke gleich, wo eine starke Strahlenbelastung vorhanden ist.

Der memonizer FOOD hat schon einige Speisen für mich verträglich gemacht, vor allem bei Spinat habe ich das gemerkt, den hatte ich lange nicht vertragen. Und der memonizer

WATER bringt uns ein gutes Wasser. Ich habe Wasser nie gemocht, schon als Kind nicht. Seit ich Memon Wasser trinke, kann ich es viel leichter trinken, weil es so leicht hinuntergeht.

Ich habe eine kleine dreieinhalbjährige Tochter. Das Gefühl, dass sie zu Hause geschützt vor schädlicher Strahlung ist, erleichtert mich einfach.“ Julia Trifonoff, Pixendorf

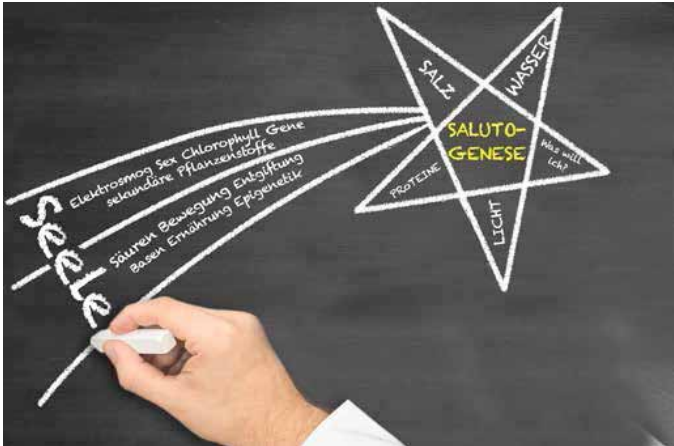
Viele weitere spannende Geschichten!

Die dritte, überarbeitete Auflage des Buches „Ab jetzt gesünder - Menschen erleben memon“ von Tilo Rößler ist jetzt online erhältlich unter: www.shop.memon.eu



Salutogenese – die Zeit ist reif!

Mit seinem Seminar zur Salutogenese gibt Mag. Peter Grill einen tiefen Einblick in die neuesten Forschungsergebnisse zu den Hauptursachen für die Entstehung von Krankheiten und wie man sie vermeidet.



Als Mensch mit offenen Sinnen stelle ich fest, dass wir zwar laut Statistik durchschnittlich immer noch älter werden, die Kosten und der Aufwand für adäquate Altenbetreuung auf Dauer jedoch nicht leistbar sind. Und ehrlich gesagt: Ich persönlich möchte als 75-jähriger Prostataoperierter auch nicht inkontinent mit dem Rollator auf der Straße stehen, orientierungslos meiner Demenz wegen, nicht rechtzeitig daheim, um meine Blutdrucksenker, Blutverdünner und den Magenschutz einzunehmen. Wenn dann abends noch ein von der Heilmhilfe vorbereiteter Cocktail an Beruhigungs- und Schlafmitteln auf mich wartet, vergeht mir langsam der Appetit, alt werden zu wollen.



Mag. Peter Grill ist Spezialist für Salutogenetik und Elektrosmog

Ist vielleicht der größte Gegenspieler dieser Gesetze. Wenn wir sie brechen, so brechen sie uns - unweigerlich. Wenn wir sie jedoch beherzigen, so haben wir die besten Chancen, ein langes, freudvolles Leben in geistiger und körperlicher Fitness zu führen.

Als ursprünglich gelernter Tierarzt folge ich nun seit mittlerweile 21 Jahren dem Berufsbild des Salutogenetikers. Neu für 2018 konzipierte Unilehrgänge für Salutogenese (FH Campus Wien, Sigmund-Freud-Universität) bekräftigen mich den Puls der Zeit zu treffen, ob in Vieraugengesprächen, auf Vorträgen oder Fortbildungsseminaren. Die Grundeinstellung, die ich meinen KlientInnen und SeminarteilnehmerInnen immer mitzugeben trachte, möchte ich als memon-Ausbildungsleiter auch den angehenden und bestehenden memon-MitarbeiterInnen vermitteln:

Gesundheit ist ausnahmslos gebunden an das Verlassen der Komfortzone und Ergreifen von Eigenverantwortung. Bekämpfe nicht Symptome, sondern beende die Ursachen.

Infos zu Seminarterminen und Vorträgen unter: grillpeter@gmx.at

Die Seminare sind für jedermann verständlich, horizontenerweiternd, praxis- und zukunftsorientiert.

SALUTOGENETIK KURZ ERKLÄRT

- Salutogenese beschäftigt sich mit der Entstehung und Erhaltung von Gesundheit.
- Mit Salutogenese unterdrückt und verdrängt man nicht Symptome, sondern ermöglicht die Selbstregeneration.
- Salutogenese ist untrennbar verbunden mit biologischen Grundgesetzen, nach denen alles Leben auf der Erde physiologisch abläuft.
- Salutogenese ermöglicht zukünftig, unsere Gesundheit selbst in die Hand zu nehmen.



Elektrosmog im Taxi, Bus und LKW – Berufsfahrer trifft es besonders

Es gibt Berufsgruppen, die besonders stark von Elektrosmog betroffen sind und von daher auch einem größeren Risiko ausgesetzt sind, gesundheitliche Folgeschäden zu erleiden. Nur wissen das die Wenigsten. Daher widmen wir uns an dieser Stelle dem Elektrosmog in Fahrzeugen, besonders für Taxifahrer, Busfahrer und Fernfahrer, die meist viele Stunden jeden Tag im hoch technisierten Fahrzeug verbringen.

Die unterschätzte Gefahr

Warum sind Taxifahrer, Busfahrer und LKW-Fahrer besonders gefährdet? Und vielleicht mehr als z. B. ein Feldarbeiter, der viele Stunden täglich draußen weitab der Zivilisation verbringt? Die Antwort ist ganz einfach: Im modernen Auto befinden sich zahlreiche Quellen für Elektrosmog auf engstem, geschlossenem Raum, z. B.:

- Navigationssystem
- Handy
- ABS
- Minimotoren in den Sitzen
- Airbag
- Bordcomputer
- Motorsteuerung
- Kombiinstrument (für die Datenanzeige im Auto)
- Fahrerassistenz
- Klimaanlage
- Alarmanlagen
- u. v. m.

gefährliche und potenzierte Strahlenmischung in modernen Fahrzeugen erst richtig deutlich. Im Auto wird es nicht nur durch die Sonne heiß und stickig – auch der Elektrosmog ist hier bedeutend größer als z. B. in einem privaten Haushalt.

Die Lösung für Vielfahrer: der memonizerCAR kompensiert die Elektrosmog-Belastung des Fahrzeugs und schafft ein harmonisiertes Umfeld. Noch besser: das CAR-Set in Kombination mit dem neuen memonizerCAR Media, der zusätzlich die Störfelder von z.B. WLAN, GPS & Bluetooth harmonisiert. Viele, die den memonizerCAR im Einsatz haben berichten, dass sie konzentrierter, wacher und aufmerksamer im Straßenverkehr sind. Sie kommen abends fit und stressfrei zuhause an.

Rennfahrer wie Jeffrey Schmidt und die Rallye-Legende Hans-Joachim Stuck sind überzeugte memonizerCAR Verwender.

Hätten Sie gewusst, dass in einem modernen Auto rund 5.000 bis 8.000 Meter Kabel verlegt sind? Grundsätzlich gilt: Je mehr Elektronik verbaut worden ist, desto größer die Belastung durch Elektrosmog. Wenn dann noch die gepulsten Strahlen hinzukommen, wie z. B. durch Bluetooth oder Smartphone, wird die

Es gibt den memonizerCAR und das CAR-Set in unterschiedlichen Ausführungen, bzw. für verschiedene Fahrzeuggrößen. Damit auch Busfahrer und LKW-Fahrer von einem harmonisierten Umfeld durch memon profitieren. Denn die Romantik des Truckers auf der unendlichen Weite des Highways schützt nicht vor Elektrosmog – memon schon.

CAR-Set: memonizerCAR M plus media

Sichern Sie sich jetzt Ihr in drei Größen verfügbares Car-Set mit 15% Preisvorteil im Vergleich zum Einzelkauf. Die Installation ist einfach und in 5 Minuten selbst problemlos ausführbar. Für mehr Konzentration und einen entspannten Berufsalltag "on the road".

Mehr Infos unter: www.shop.memon.eu/car-set-memonizercarmplusmedia



Beschwerden wandeln – Gesundheit fördern – Wohlbefinden erhalten

Das sind die Leitsätze in der **Praxis Holomedic**, Zentrum für Komplementärmedizin und ganzheitliche Regeneration. Der Heilpraktiker Kurt-Lorenz Sohm hat seit Juli 2018 die Praxis übernommen und füllt sie nun mit seinem Leistungsspektrum auf.

Mit meiner über 25-jährigen Berufserfahrung bringe ich großes Wissen in die Praxis ein. Ich biete unterschiedliche Verfahren und Untersuchungsmöglichkeiten (Labormedizin, Dunkelfelddiagnose, Vega-Test, Delta-Scan und Herzraten-Variabilitätsmessungen) zum Erstellen und Absichern der verschiedenen Belastungen. Dies ermöglicht eine abgesicherte und ganzheitliche Diagnose, auf die sich im Anschluss eine fundierte Therapie aufbauen kann.

Im Mittelpunkt steht der Mensch mit all seinen Belastungen, die es zu berücksichtigen gilt:

- sozialer und beruflicher Stressabbau und Psychohygiene
- ungute Lebensgewohnheiten, Anleitung zur veränderten Lebensabläufen
- fehlende lebendige Nahrungsmittel, Hilfestellung zur Lebensmittelumstellung
- disharmonisches Umfeld, Verbesserung der Lebensumstände wie Schlafplatz, Elektrosmog und andere Dauerbelastungen

Zu akzeptieren, dass uns im Grunde die massive Gesamtbelastung der heutigen Zeit krank macht, ist der erste Schritt auf dem Weg zur Veränderung. Mit dem Patienten zusammen schaffe ich in meiner Praxis ein Bewusstsein, um eine Wandlung zu aktivieren, bei der der Patient eine aktive Rolle einnimmt. Ich als Therapeut bin dabei in beratender und behandelnder Funktion aktiv. Wirklich heilen kann sich jedoch nur der Patient selbst. Natürlich spielen auch hier die Umweltbelastung, die Ernährung, Giftstoffe, Elektrosmog



und/oder ein schlechter Schlafplatz eine nicht zu unterschätzende Rolle. Nur mit der Feststellung und Benennung dieser Gesamtbelastung kann sich eine erfolgreiche Therapie anschließen. Basistherapie ist die Entlastung des gesamten Systems Mensch, bevor der Organismus wieder aufgebaut werden kann. Dies schließt die Aktivierung der Entgiftungsorgane ein, genauso wie das Verändern der weit verbreiteten Übersäuerung hin in ein basisches Milieu. Erst dann kann und sollte man mit einer Aufbauarbeit beginnen. Auch diese ist individuell angepasst an den Zustand des Patienten.

Der Weg zur Stabilisierung und Gesundung ist der nächste Schritt, den Patient und Therapeut gemeinsam erarbeiten. Die Konstitution des Menschen und sein soziales Umfeld sind dabei genauso einzubeziehen wie die positive Motivation auf ein sinnerfülltes Ziel hin. Nur wenn es in der Therapie gelingt, bestimmte

Verhaltensmuster zu durchbrechen und zu verändern, kann sich eine Heilung einstellen. Auf all diese Punkte lege ich in der alltäglichen Praxisarbeit großen Wert. In einer immer verrückter werdenden Welt sehnt sich der Mensch nach einem Halt, einem Anker. Er möchte zu seiner inneren Stärke zurückkehren oder sie neu kennen lernen. Auch dies gehört in eine ganzheitliche Therapie, auf die ich in meiner Praxis im Behandlungsverlauf den Fokus lege. Die klassische Naturheilkunde bietet ein breites Spektrum von Therapien und Behandlungen, die aufeinander aufbauen, das System Mensch unterstützen und es in den Fluss des Lebens bringen sollen. Das beginnt mit Akupunktur, Schröpfen, Aderlass, der Nutzung von Blutegeln und geht weiter über Infusionen, Homöopathie, Magnetfeldtherapie, Sauerstoff- und Bioresonanz-Behandlungen.

Der Ausgleich des menschlichen Energiesystems spielt in der fortlaufenden Therapie ebenfalls eine große Rolle. Auch dafür gibt es in meiner Praxis hervorragende Therapieansätze. Mit den dem Patienten eigenen Schwingungen kommt dessen Körper in eine Autoregulation. Das bedeutet: Der Körper lernt wieder, sich selbstständig zu regulieren und zu harmonisieren – eine Grundvoraussetzung, um gesund zu bleiben. Patienten mit seelisch-geistigen Problemen biete ich in meiner Praxis eine Hypnose-Therapie an, während der ich direkt mit dem Unterbewusstsein arbeite und dort bestimmte Glaubensmuster und alte Traumata aufdecken und wandeln kann. In meiner schamanischen Heilarbeit bringe ich Seelenanteile des Patienten zurück, die durch einschneidende Lebenssituationen verloren gegangen sind. Mit dieser etwas anderen Therapie findet der Patient ein Mehr an Ganzheit

und kann sich neu auf sein Leben einlassen. In diesem Gesamtkontext versuche ich, dem einzelnen Menschen eine Möglichkeit zu bieten, den Weg zu seiner Ganzheit zu finden und ihn in die Lage zu versetzen, zu einem selbstbestimmten Leben zurückzufinden. Meine Vision ist es, ein Gesundheitszentrum ins Leben zu rufen, in dem sich verschiedene Therapeuten mit ihren unterschiedlichen Fachrichtungen zum Wohle des Patienten einander ergänzen und sinnvoll unterstützen.

Jede große Vision beginnt mit dem ersten Schritt, dann folgt die Energie der Aufmerksamkeit. In diesem Sinne freue ich mich auf die Zeit in der Praxis Holomedic und auf die Zusammenarbeit mit memon, um diese Welt ein Stückchen besser, heiler und stabiler zu machen.

Mehr Informationen unter: www.holomedic.de



Geschichten zum Nachdenken

Zum Nachdenken: Die vier Ehefrauen

Eine kleine Geschichte aus dem memon zertifizierten ZEN-Tempel in Kaast: ZEN-Meisterin Daehaeng erzählt in Ihrem Buch "Wie fließendes Wasser" fein skizzierte Szenen aus einer längst vergangenen Zeit, hinter denen sich eine tiefsinnige Botschaft verbirgt.

Ein wohlhabender Kaufmann hatte vier Frauen. Drei Frauen liebte er sehr. Für eine aber, nämlich für die erste der vier, hatte er nicht viel übrig. Eines Tages sah er sich durch die Umstände dazu gezwungen, eine weite Reise zu unternehmen. Da ihm die Reise gefährlich und ihr Ausgang unsicher erschien, wollte er ungern alleine reisen. Er sandte einen Diener zu den Frauen und bestellte sie eine nach der anderen zu sich. Zuerst sprach er mit seiner zweiten Frau: "Liebling, in den vielen Jahren unserer Ehe haben wir Tag und Nacht zusammen verbracht, und ich habe mich immer gut um dich gekümmert, nicht wahr? Zu jeder Jahreszeit hast du nach deinen Wünschen neue Kleidung bekommen. Was immer du zu essen begehrtest, habe ich dir besorgt. Stets habe ich mich darum bemüht, es dir so bequem wie möglich einzurichten. Bei dem Gedanken, diese Reise alleine antreten zu müssen, fühle ich Einsamkeit und Angst. Würdest du mich begleiten?" Aber ohne auch nur mit der Wimper zu zucken, versetzte die zweite Frau, dass er absolut Unmögliches von ihr verlange, und lehnte sein Ansinnen eiskalt ab. Ihre gefühllose Absage verletzte den Kaufmann zutiefst. Doch versuchte er sich nichts

anmerken zu lassen rief seine dritte Ehefrau zu sich und sagte zu ihr: "Mein lieber Schatz! Wie du weißt, habe ich unendliche Mühen auf mich genommen, bis ich dich als Frau gewinnen konnte. Um dich heiraten zu dürfen, habe ich Blut geschwitzt und unzählige Tränen vergossen, und du hast mich dann wie eine Festung vor allen Unbilden des Lebens beschützt. Denke doch an meine große Liebe zu dir; ist sie es nicht wert, dass du mich begleitest?" Nach kurzem Überlegen entgegnete sie: » Es stimmt, was du sagst; du bist mir tatsächlich hinterhergelaufen - ich dir aber nicht. Warum also sollte ich dir jetzt hinterherlaufen? Doch aus Rücksicht auf deine große Liebe würde ich dich bis zum Tor begleiten.« Nur bis zum Tor, dort wo die Reise noch nicht einmal richtig begonnen hatte! Die erneute Ablehnung traf den reichen Kaufmann ins Mark. Nur schwer gelang es ihm, seiner Gefühle Herr zu werden. Seine tiefe Enttäuschung stand ihm ins Gesicht geschrieben, als er sich an seine vierte Frau wandte: "Mein Herzblut, mein Augenstern! Dich habe ich am meisten geliebt von allen. Wo ich nur konnte, habe ich dich auf



Händen getragen. Sobald ich etwas Gutes oder Schmachhaftes sah, dachte ich nur daran, wie ich es dir verschaffen konnte. Wie gerne haben wir zusammen Ausflüge unternommen, wie viele schöne Stunden haben wir miteinander erlebt! Sobald du aus dem Haus gegangen bist, hat mich innere Unruhe gequält. Immer war ich in Sorge, dass dir etwas zustoßen könnte. Alles habe ich für dich getan, und wir haben so harmonisch zusammengelebt. Aber das alles weißt du ja selbst. Könntest du bitte mit mir gehen?"

Taurig blickte ihn seine vierte Frau lange an, bevor sie antwortete: »Ich kann mich an alles sehr gut erinnern. Zum Dank für die vielen Liebesdienste, die du mir erwiesen hast, werde ich dich begleiten, allerdings nur bis zum Feld hinter dem Tor, weiter kann ich nicht mitkommen.«

Als auch diese, seine Lieblingsfrau sich weigerte, ihn auf der Reise zu begleiten, verlor der Kaufmann endgültig die Fassung und brach in Tränen aus. Es dauerte eine geraume Zeit, bis er sich einigermaßen wieder beruhigt hatte. Endlich rief er ohne jede Hoffnung auch noch die

erste Frau zu sich. Verzagt und mit matter Stimme sprach er zu ihr: "Ich muss mich bei dir entschuldigen. Ich weiß, ich habe dich wie eine Dienerin behandelt und dich alle möglichen schwierigen und schmutzigen Arbeiten erledigen lassen. Mein ganzes Leben lang habe ich dich vernachlässigt. Aber trotzdem sind wir beide am längsten zusammen, und niemals hast du dich über irgendetwas beklagt. Würdest du mich vielleicht auf dieser Reise begleiten?" Zu seiner Überraschung antwortete sie frohen Mutes und ohne jegliches Zögern: »Natürlich gehe ich mit dir! Ich habe so lange Zeit mit dir verbracht, ganz gleich, ob du mich gut oder schlecht behandelt hast. Wer außer mir sollte dich begleiten?«

Anmerkung: In dieser Geschichte steht die Reise für den Tod und die vier Frauen für unseren Körper, Reichtum und Macht, Familie und die erste Frau für unser wahres Selbst oder unser Herz. Unser wahres Selbst begleitet uns immer, auch über den Tod hinaus, obwohl wir ihm zu Lebzeiten am wenigsten Beachtung schenken. Die Schätze des Herzens sind daher die Wichtigsten, den sie überdauern unsere gegenwärtige Existenz.

8 TIPPS FÜR EINEN NACHHALTIGEN LEBENSSTIL

Der Modetrend LOHAS wird viel diskutiert und viel gerühmt. LOHAS steht für Lifestyle of Health and Sustainability. Die Vertreterinnen und Vertreter dieser Richtung achten also bei ihrer Lebensweise auf Gesundheit und Nachhaltigkeit. Hier praktische Tipps:

1 Viele Hersteller vertrauen mittlerweile auf das Öko-Design bei ihren Produkten, um damit ihre Verkäufe zu maximieren. Leider muss man diese Marketingstrategie hinterfragen, denn nicht immer hält der Inhalt, was die Packung verspricht.

2 Achten Sie vor allem bei Lebensmitteln auf die regionale Herkunft der Produkte und darauf, dass sie der Saison entsprechen. Lange Transportwege schaden nicht nur dem Planeten, sondern verursachen auch oft einen Nährstoff- und Qualitätsverlust.

3 Auf Mode und ein gepflegtes Äußeres verzichten für die Nachhaltigkeit? Unnötig! Entscheiden Sie sich einfach für Textilien aus sozial verträglicher und nachhaltiger Produktion. Hierfür gibt es auch spezielle Läden.

4 Lassen Sie sich bei jedem Kauf Einblick in die Produktionsbedingungen geben und vor allem das Land der Herkunft nennen. Zu fast allen Staaten gibt es online Informationen, ob es dort z. B. Kinderarbeit oder eine Ausbeutung von Bauern oder Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmern gibt.

5 Wenn Sie nachhaltig produzierende Hersteller kennen oder Läden, die solche Waren anbieten, unterstützen sie diese und geben Sie den Tipp an andere weiter. Auch über Anbieter von nicht nachhaltigen und nicht sozial verträglichen Waren sollte man sprechen – damit andere gewarnt sind.

6 Oft ist es ratsam, ein eher kleines Geschäft zu wählen, welches man gut kennt. Massenware aus dem Discounter oder großen Ladenketten gilt als Merkmal starker kommerzieller Motive beim Hersteller / Anbieter. Der kleine Bauernladen bei Ihnen um die Ecke oder das individuelle Geschäft, deren Geschäftsführer Sie kennen, sind da oft transparenter und erbringen u. U. einen nachvollziehbareren Nachweis ihrer Nachhaltigkeit.

7 Selbst wenn Sie kein Vegetarier oder Veganer sind – informieren Sie sich über die entsprechenden Produkte und probieren Sie sie bei Gelegenheit. Sie schmecken oft besser als gedacht! Schon ein veganer Tag pro Woche reduziert den Fleischkonsum insgesamt.

8 Zu guter Letzt: Lassen Sie sich vom besorgniserregenden Zustand unseres Planeten und den vielen desaströsen Produktionsbedingungen nicht die Lebensfreude verderben. Als verantwortungsvolle Konsumenten dürfen wir auch statusbewusst und konsumfreudig sein!



5G und die Gefahren verstehen

"Sendekeule" – dieser technische Begriff zur Beschreibung von Hochfrequenzfeldern trifft es schon erschreckend gut. Erfahren Sie hier, wie 5G funktioniert und was Sie demnächst in Ihrer näheren Nachbarschaft erwartet, sollten die Ausbaupläne nicht doch noch gestoppt werden.

2G, 3G und 4G: der bisherige Stand der Dinge

Gegenwärtig breitet sich die Strahlung des Mobilfunks in drei hauptsächlichen Sende- richtungen aus. Jede Sende- richtung bildet eine Sendekeule. Eine der Sende- richtungen besitzt eine leichte Abweichung vom Hauptstrahl mit 1,15 mal weniger Strahlung als im Hauptstrahl. Die zweite hat eine größere Abweichung mit 5,7 mal weniger Strahlung als im Hauptstrahl. Drittens kommt noch die Sekundärstrahlung hinzu, also die Reflektionen der Strahlen.

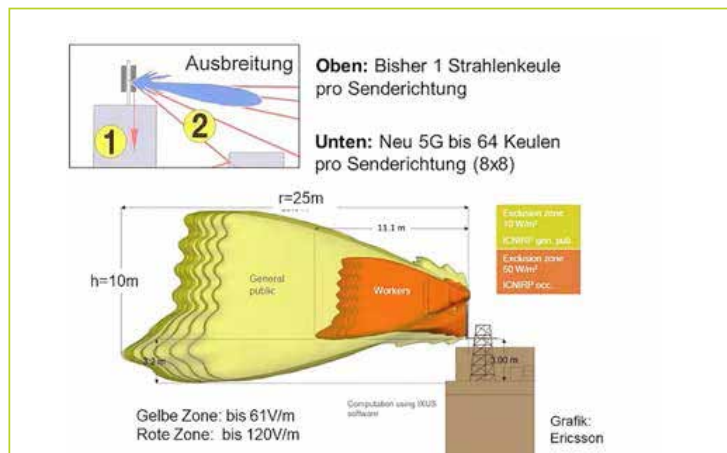
Was 5G wirklich bedeutet

Ericsson baut Basisstationen, die mit den Frequenzbereichen 3,6 und 28 Gigahertz arbeiten. Da man mit diesem Frequenzbereich kaum durch Mauern und Fassaden kommt, hat sich Ericsson einen schrecklichen Plan einfallen lassen, um dieses Problem zu lösen. 100 mal mehr Daten in 100-fach schnellerer Geschwindigkeit – wie will Ericsson das erreichen?

FAKTEN DAZU:

- Wo es bisher eine Sendekeule pro Sende- richtung gab, soll es nun 64 geben!
- Dabei werden 8 übereinander und 8 untereinander angeordnet.
- Eine solche Sendekeule soll 25 Meter dick und 10 Meter hoch sein.
- Nach 25 Metern (dort wo die Nachbarhäuser stehen) galt bisher ein Grenzwert von 5 bzw. 6 V/m. Nun sollen es 61 V/m werden.
- Der Sicherheitsabstand ist der Bereich, in dem man sich maximal 7 Minuten aufhalten darf. Dieser beträgt bisher 61 V/m und lag daher bei 4 bis 10 Metern. Mit 5G wird alles anders: 120 V/m bei 11,1 Metern.

Aber damit noch nicht genug: Die Swisscom bietet einen Rundstrahler mit 250 Sendekeulen an. Dieser Rundstrahler erreicht den in der Schweiz gültigen Grenzwert von 6 V/m bei Frequenzen von mehr als 1,8 GHz erst nach 115 Metern. Das E-Feld ist dann 70 Meter hoch. Schließlich gibt es noch die Mini-Basisstationen für Laternenpfähle mit 128 Sendekeulen von Ericsson. Auf dem



Die ICNIRP will die WHO beeinflussen

Die ICNIRP heißt zwar internationale Strahlenkommission, ist aber ein Verein in privater Trägerschaft mit eindeutiger Ausrichtung. Sie will bei der WHO erwirken, dass die Grenzwerte von 5 bzw. 6 V/m aufgehoben werden. Statt dessen empfiehlt die ICNIRP 200 V/m an Arbeitsplätzen und 90 V/m für die allgemeine Bevölkerung!

Swisscom und das aktuelle Baugesuch

Swisscom hat bereits ein erstes Baugesuch verfasst, dass gigaherz.ch vorliegt. Als Strahlenschutzverein hat gigaherz.ch das Baugesuch ausgewertet. Für eine der drei hauptsächlichen Sende- richtungen ergeben sich folgende Daten:

2,65 V/m bei einem Abstand von 25 Metern
1,32 V/m bei einem Abstand von 50 Metern

Laut Ericsson liegen die Daten aber bei: 61 V/m bei 25 Metern
30,5 V/m bei 50 Metern

Damit liegen die Werte laut Ericsson um das Fünffache höher als erlaubt. Wie kommt dieser frapierende Unterschied in den Berechnungen zustande? Swisscom versucht einen billigen Trick: Den Bürgerinnen und Bürgern wird vorgemacht, es gebe nur eine

Sendekeule, die lediglich 100 Watt ERP sende. Tatsächlich sind 64 Sendekeulen und der UTMS-Standard (3G) wird mit 1000 Watt ERP pro Sektor angegeben. Lassen Sie sich also nicht täuschen: 100 mal 64 = 6.400 Watt!

Was die Politik jetzt machen muss: Die heutigen Grenzwerte zum Strahlenschutz liegen bei 61 V/m als Immissionsgrenzwert und bei einem Grenzwert für die Anlagen bei 5 bzw. 6 V/m. Daher ist es unter den gegebenen Umständen unmöglich, 5G einzuführen. Während die Mobilfunklobby für eine Veränderung der Grenzwerte agitiert, sind die Mobilfunkanbieter schon zwei Mal im Ständerat gescheitert. Wichtig: Nun muss ihr Anliegen auch ein drittes Mal abgelehnt werden!

memon spendet neue Helme für die Inntaler Rettungshundestaffel

Spürnasen für eine gute Sache: Die Inntaler Rettungshundestaffel kommt immer bei besonders kniffligen Aufgaben zum Einsatz, wenn auch die beste Technik nicht weiterhilft.



Die RHS Inntal arbeitet seit 17 Jahren ehrenamtlich in Flächensuche, Trümmersuche, Mantrailing sowie in der Wassersuche und finanziert sich ausschließlich über Spenden und Mitgliedsbeiträge. Eine gute Ausrüstung ist wichtig und hilft bei lebensrettenden Einsätzen. memon unterstützt die Rettungsstaffel, indem wir einen Teil der neuen Helme finanzieren.

Die Hauptarbeit der RHS ist Vermisstensuche von Demenzzkranken oder die Suche nach vermissten Kindern. Einsätze bei Gebäudeeinstürzen oder Verkehrsunfällen gehören ebenso dazu.

Rettungshundearbeit läuft nicht nach einem Schema ab. Ständig wird der Hundeführer mit neuen Problemen und Schwierigkeiten konfrontiert. Je sicherer und ruhiger er sich verhält, desto besser wird sein Hund arbeiten, der eine sehr feine Antenne für die psychische Verfassung seines Führers hat, und desto besser wird das Klima in der Rettungsmannschaft sein. Bei der Rettungshundearbeit gibt es keine Pokale zu gewinnen. Nicht einmal Dank und Anerkennung sind selbstverständlich.

Eines bleibt aber nach jedem Einsatz: Das schöne Gefühl, sein Möglichstes gegeben zu haben. Sich allein daran schon erfreuen zu können, muss zur Grundeinstellung eines jeden guten Rettungshundeführers werden.

Vom Schnuppertraining bis zum voll einsatzfähigen Rettungshundeteam für Fläche- und/oder Trümmersuche dauert 1,5 bis 3 Jahre Ausbildung. Voraussetzung für die Ausbildung zum Hundeführer, ist die Vollendung des 18. Lebensjahres und Teilnahme an verschiedenen Ausbildungskursen wie z.B.:

Erstversorgung der Verletzten, Einsatztaktik, Funkausbildung, Karten und Kompasskunde, Erste Hilfe am Hund, Kynologie.

Bei einem Trainingsbesuch konnten wir mit Tom Mandl, dem 2. Vorstand, sprechen und auch einige der Hunde mit dem memonizerDOG ausstatten. Aktuell hat der Verein 34 aktive Mitglieder mit 42 Hunden in der Ausbildung.

Es ist toll, dass es so engagierte Menschen wie bei der RHS Inntal gibt und wir freuen uns, einen kleinen Beitrag leisten zu können und die Spürhunde mit dem memonizerDOG zuweniger Stress im Einsatz und vielleicht zu noch feineren Spürnasen verhelfen zu haben.

MEHR INFOS ZUR RHS UNTER:
www.rhs-inntal.de
Rettungshundestaffel Inntal e.V.
Hauptstr. 11a
84555 Jettenbach a. Inn Bayern
t: +49 (0) 8638 - 8845363
e: info@rhs-inntal.de

Hier gehts zum Video:
https://youtu.be/ui3Phva5_hY

... UND SO HILFT MEMON
Die memon bionic instruments GmbH hilft kontinuierlich ausgewählten Organisationen mit Sachspenden und steuert zudem den doppelten Erlös des Verkaufs der jeweiligen „Natürlich Gesund“ Ausgabe bei.

Indianerzeit	erster Fasten-samstag	englisch: Treffer beim Fußball	Informations-sammeln-ungen		Vorname v. Schau-spieler Sharif	franz. Schau-spieler (Alain)	französisch: auf	Edel-metall-gewicht		Hunde-rasse			
					Arroganz								
			ehem. deutsche Silber-münze	11			hinteres Schiffs-segel	weib-licher Nach-komme		bibli-scher König			
span., italien.; eins. Eherntel	5				altörmische Silber-münze	kleine Frucht-art							
			zur Sonne gehörend		genues. Herr-scher-titel			längster Strom Afrikas	9				
Dreh-punkt		chemi-sches Element				dt. Kompo-nist f. (Max)	Nestor-papagei						
				sagen	Denk-sportler					be-stimmter Artikel			
Karten-rest		Südstaat der USA	ge-pflanzte Grün-fläche	12			Wortteil: Tau-sendstel	edles Flor-gewebe					
Bewoh-ner des antiken Italiens					Weis-sager	Spiel-einsatz							
		2	direkt-über-tragen (Radio)		Bil-dungs-veran-staltung			8					
Holz-raum-maß		Kletter-, Sing-vogel	unge-zwun-gen			Balkon-pflanze	Arbeits-beginn		veraltet: zwei				
Rauch-abzug			6		Klatsch, Tratsch	Frei-fläche				1			
		4	Spitz-lump-chen (Gothik)	nieder-trächtig			10	Stutt-garter Volks-fest					
Binde-wort		offene Flammen			Hit der Beatles		engl. Zahl-wort: zwei						
			nicht ge-bräuchl.	englisch: sitzen	Jubel-ruf			deutsche Vorsilbe					
Kicher-laut		Geltung, Ruf, Prestige				13	Alle-zufluss in Gifhorn						
			3		operativ Haut glätten			7					
Kondo-lenz		Muse des lyrischen Gesangs		14			Spreng-stoff (Abk.)						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14

ALS PREISE VERLOSEN WIR DIESMAL:

1. Preis: 1 x memonizerCAR-Set | 2. Preis: Buch „Gute Gene sind kein Zufall“
3. Preis: Buch „Achtung Wasser“

Senden Sie uns das Lösungswort bis zum 31.12.2018 per Postkarte (Datum des Poststempels) an memon bionic instruments GmbH, Oberaustr. 6a, 83026 Rosenheim.

Oder tragen Sie die Antwort ein unter:
www.memon.eu/gewinnspiel

memon Mitarbeiter und Partner sowie deren Angehörige sind von der Teilnahme am Gewinnspiel ausgeschlossen.
Die richtige Lösung des letzten Rätsels lautete: »Hochfrequenzstrahlung«.

Wir wünschen allen Teilnehmern viel Erfolg!

Das memonizerCAR-Set und viele weitere Produkte finden Sie unter: www.shop.memon.eu

IMPRESSUM

Herausgeber der „Natürlich Gesund“:
memon bionic instruments GmbH
Oberaustraße 6a
D-83026 Rosenheim

Telefon: + 49 (0) 80 31 / 402 204
Telefax: + 49 (0) 80 31 / 402 222
Internet: www.memon.eu
E-Mail: media@memon.eu

REDAKTION
Toni Mayer-Haßelwander
Sarah Schanbacher
Fedor Singer

GRAFIK/LAYOUT
Toni Mayer-Haßelwander
Nina Deubzer

DRUCK
alpha print medien AG

memon IM NETZ

Wie stark strahlt es bei Ihnen?
Jetzt mit der memon App testen: memon.eu/app

Werden Sie memon Fan auf Facebook: facebook.com/memon.rosenheim

Veranstaltungen in Ihrer Nähe: memon.eu/termine

memon Online-Shop – rund um die Uhr für Sie geöffnet: shop.memon.eu

Fotos: S.1 Westend61/Mareen Fischinger, S.2 Fotolia, S.3 Fotolia, S.4 Fotolia, S.5 Fotolia, S.6 Fotolia, S.7 Westend61/Joseffson, memon, S.8 memon, S.9 Fotolia (2), S.10 memon, S.11 Fotolia, Infografik Ericsson, S.12 memon



Podcast des Monats

www.office-group.immobilien



Unter-
nehmens
darstellung -
old school ?

„Nein danke!
Uns interessiert
das Gesicht dahinter!“

ORH **IDEAL**[®]
IMAGE
Podium der Starken Marken

zeigt Vorbilder, Originale, Visionäre,
Trendsetter, Querdenker, Bessermacher
20 Jahren Unternehmerportraits und
visuellen Storytelling mit Strategie
www.orphideal-image.com

Dezember 2018 • Sonderedition
14 Jahre Plattform
www.orphideal-image.com



Begegnung mit
Markus Wahle
FinanzCoach
MoneyTalk
Adfineo®

Unternehmer des Monats

Podium der Starken Marken

ORPHIDEAL®
IMAGE



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das
**objektiv
gesehen**

ORHIDEAL
**media
face** 2019
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

Besser entscheiden durch strategische Begleitung

MONEY Mindsetter

Wer als Erfolgsmensch seine Selbstbestimmtheit und Unabhängigkeit liebt, wird auch seine finanziellen Entscheidungen nicht blind fremdem Geschick übertragen wollen. Und doch wird in der Praxis dieses wichtige Thema meistens an einen Produktverkäufer delegiert. Ist dann das Produkt Nummer 10 gekauft, beschleichen die Geschäftsfrau oder den Geschäftsmann doch die berechtigten Fragen: Ist das eigentlich alles in meinem Sinn? Sollte ich das Finanzielle nicht selbst auch verstehen? Wenn schließlich als emotionale Folge in Eigenregie gehandelt wird, sind die Ergebnisse wegen unzureichendem Fachwissen meistens suboptimal.

Diese Lücke zwischen Eigenverantwortlichkeit und Geldwissen schließt der gefragte Money Mindsetter Markus Wahle, der als Sparringspartner seine Mandanten auf Augenhöhe begleitet, um deren Finanzkompetenz abzurunden. Die Spiegelung eigener Gedanken über das Geld und Risiko führt zu tiefen Erkenntnissen, um zukünftige Entscheidungen zielorientiert zu reflektieren. Finanzmarktkönner Markus Wahle unterstützt seine Mandanten auf diskrete und sympathische Weise, mehr über die eigene Person zu erfahren, bisherige Finanzentscheidungen besser zu verstehen und die persönlichen Geld-Glaubenssätze zu hinterfragen. Die Kunden des versierten Finanzprofis erlernen, ihre IST-Situation selbstständig zu analysieren, Lösungen mit seiner Unterstützung zu suchen und treffen dann selbstbestimmt die für sie wirklich passenden Entscheidungen. Den eigenen Kopf zu benutzen, die erforderlichen Informationen auswerten zu können und Gefühle bewusst wahrzunehmen, schützt seine Mandanten vor der Unübersichtlichkeit des Finanzmarktangebotes. Wissen schützt! Orhidea Briegel, Herausgeberin

Die Finanzkompetenz von Mandanten abrunden:
Finanzcoach Markus Wahle schützt sein Klientel durch Aufklärung. Die Kunden zu sensibilisieren und zu begleiten, damit sie ihr persönliches Verhältnis zu Geld und Risiko erkennen, ist die tägliche Aufgabe des geschätzten Moneyaufklärers. Sein strategisches Mindset-Leistungsprogramm basiert auf einer einzigartigen, finanzwissenschaftlichen Reflektions-Methode.

„Glauben ist gut.
Wissen ist besser!“

Vertrauenspartner Markus Wahle hilft Finanzintelligenz zu schärfen:

Als Unternehmer ist man die sprudelnde Quelle seines Unternehmens, die fortwährend frische Inspiration ins tägliche Geschäft pumpt. Dafür braucht man/frau einen freien Kopf und Liquidität. Um auch bei Engpässen gelassen zu bleiben, sollte jeder Unternehmer ein gutes Verständnis für Geld, Fakten und Risiko haben, um optimale Entscheidungen treffen zu können.

„Die Basis für Erfolg ist ein gesundes Geldbewusstsein.“

Mehr Erfolg durch eine komplett NEU GEDACHTE Art der Finanzplanung



Mehr Souveränität bei Finanzentscheidungen

Das Interview mit Markus Wahle führte ich in Co-Moderation mit Corporate Branding Expertin Hana Martincova www.dress-manufaktur.com Berufsbeleidung (Unternehmerin des Monats Ausgabe Januar 2019)

Orhideal IMAGE: Herr Wahle, seit wir Sie als Experten für unser Unternehmerpodium in unsere Orhideal Investor Lounge aufgenommen haben, konnten Sie schon vielen Menschen gute Impulse geben. Mittlerweile gibt es sogar neben den Vorträgen und Interviews, die Sie mit Ihrem Wissen bereichern, auch den beliebten Podcast „Money Talk“.

Markus Wahle: „Lasst uns über Geld reden!“ ist da der komplette Slogan, Frau Briegel. Ja, das kommt gut an. Die Menschen wollen auf jeden Fall finanzielle Aufklärung.

Orhideal IMAGE: Kein Wunder! Auf dem Finanzmarkt wird mit der Unkenntnis der Kunden viel Unfug getrieben. Auch mancher Unternehmer, der dachte, er kennt sich ausgezeichnet aus, erlebt böse Überraschungen, wenn sich herausstellt, dass doch der Überblick fehlte. Sie begegnen dieser Diskrepanz mit einem einzigartigen Moneycoaching-Programm. Skizzieren Sie unseren Lesern kurz Ihre Motivation hinter Ihrer Aufklärungsarbeit!

Markus Wahle: Gerne, Frau Briegel. Meine Mission ist es, Geschäftsfrauen und -männern den finanziellen Durchblick durch meinen Einsatz als Finanz-Coach zu ermöglichen. Wir begleiten Menschen auf dem Weg zu ihrer persönlichen finanziellen Gelassenheit.

So ein Mastermind-Coaching läuft auf wissenschaftlich-fundierter Basis akademischer Finanzmarktforschung ab. Es ist eine individuelle Umsetzung zur Zielerreichung durch ein Einzelcoaching möglich, aber auch durch ein Unternehmens- oder Jahrescoaching. Denn Menschen brauchen nicht haufenweise „08/15 Finanzprodukte“, sondern vielmehr eine transparente, leicht verständliche Unterstützung, um eigene finanzielle Ziele definieren und erreichen zu können.

Hana Martincova: Alle wollen doch ein Haus, ein Auto, einen Swimmingpool, eine Altersabsicherung. Fällt es den Menschen denn so schwer, sich Ziele zu setzen?

Markus Wahle: (Er muss lächeln) Nicht unbedingt, aber wenn ich mit einem neuen Mandanten zusammensitze, ist er selber meist verblüfft, dass er mir nicht erklären kann, wie er seine Ziele erreichen will und ob die Produkte, die er im Einsatz hat, dafür überhaupt tauglich sind.

Hana Martincova: Oh, das kann ich nachvollziehen. Das Internet macht es möglich. Jeder fühlt sich bestens informiert und doch bleibt es immer eine Art Halbwissen. Das erlebe ich in vielen Bereichen. Der Gang zum Fachmann ist für die ganz persönliche Lösungsfindung dann doch unvermeidlich.

Markus Wahle: Genau, Frau Martincova. In meinem Bereich kommt noch hinzu, dass ich meine Mandanten sozusagen vor der üblichen Finanzbranche beschützen muss, um sie langfristig und sicher finan-

ziell aufzustellen jenseits des Provisionsgeschäfts. Der Kunde bekommt mehr finanziellen Durchblick und so bleiben Risiken überschaubar.

Orhideal IMAGE: Aus dem Grund zeigen wir Sie auch erneut als Unternehmer des Monats, denn in unseren Unternehmerkreisen legt man großen Wert darauf, sich am Nutzen der Kunden zu orientieren.

Markus Wahle: Das ist wichtig. Mit dem durch mich geschärften Geldbewusstsein, bekommen unsere Kunden einen klaren Blick und werden entspannter im Bezug zu Geldentscheidungen. Das bringt in der Regel mehr Erfolg. Unsere Lösungen sind nicht von der Stange. Ich begleite die Mandanten bis zur Zielerreichung und auch darüber hinaus, indem ich mich finanziell an ihren Erfolg binde – wenn es ihnen gut geht, geht es mir auch gut... Das ist ein Mehrwert für meine Kunden und eine WIN - WIN Situation für beide.

Orhideal IMAGE: Mit anderen Worten: Sie bieten Ihr Wissen, also die Reflexion, das Coaching und die Umsetzung - ähnlich wie ein Steuerberater - auf Honorarbasis an und verkaufen keine Finanz-Produkte?

Markus Wahle: Das ist mein Erfolgsweg. In der Finanzbranche ist sonst primär das Pro-

dukt im Fokus, das verkauft werden soll, auch wenn die Werbung etwas anderes verspricht. Bei mir dagegen ist der Mensch im Fokus, dessen Horizont ich erweitere. Die daraus resultierende Wertschätzung meiner Arbeit motiviert mich, dass es der richtige Weg ist, Menschen zu selbstverantwortlichem Handeln im Finanzbereich zu befähigen.

Orhideal IMAGE: Gute Entscheidungen lassen sich nur aufgrund von Fakten treffen. Sie liefern also die Fakten und das Geldwissen, damit der Kunde seine Entscheidungen sozusagen autonom treffen kann?

Markus Wahle: Sie haben es verstanden. Als Finanz-Coach bin ich der aufrichtige Sparringspartner. Die Besonderheit beim Finanzcoaching ist - wie eben gesagt - die Umsetzung auf Honorarbasis. Außerdem ist es wichtig, dass die Menschen das eigene Denken zum Thema Geld verstehen, um gegebenenfalls ungünstige Glaubenssätze ändern zu können. Das gilt sowohl für Privatpersonen als auch für Unternehmer.

Orhideal IMAGE: Das glaube ich Ihnen aufs Wort. Ich erlebe immer wieder mal, dass Unternehmer sich durch ihre Glaubenssätze bei der Positionierung selber Steine in den Weg legen oder sich sabotieren.

Immer TOP Impulse zu Finanzthemen: auf der großen Bühne, in kleiner Runde oder im Einzelgespräch



Immer auf dem Laufenden bleiben dank Finanz-Coach:
Als strategischer Partner seiner Mandanten agiert Markus Wahle jenseits der gewöhnlichen Finanzbranche „Wir beziehen keine Provisionen oder Gelder von Dritten und sind nur dem Kunden verpflichtet!“

ADFINEO®
Markus Wahle e.K.
Altstadt 74
84028 Landshut
Tel. 0871 / 330 001 10
Fax 0871 / 330 001 19
mw@adfineo.de

www.markuswahle-financecoach.de

Aus dem nieder-
bayerischen LA
in die ganze Welt:

Markus Wahle
coach, berät
und moderiert
mehrsprachig

DER IDEAL
**media
face** 2019
Kompetenz- und
Anlaufstelle für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

**International
Keynote-Speaker & Money-Coaching**
English spoken • On parle français

„Meine Passion ist,
Menschen finanziell schlau
zu machen und sie vor
Risiken zu schützen.“

„My passion is to make
people act financially smart
and to protect them from risks.“

„Ma passion est de conseiller les gens
dans la gestion de leur patrimoine et
de les protéger des risques.“

www.markuswahle-finanzcoach.de

Versteckten Kosten auf der Spur:

Bei Finanzgeschäften wird Kunden oft der Eindruck vermittelt, Finanzberatung bei Banken, Versicherungen und Finanzdienstleistern sei kostenlos, weil die Gesamtkosten nicht offengelegt werden.

Markus Wahle wird von seinen Kunden auf Honorarbasis beauftragt, ihnen die Abschlusskosten, versteckten Provisionen und Gebühren vorhandener und empfohlener Produkte nachvollziehbar zu machen.

„Was ich tue,
geschieht aus
Überzeugung!“

Markus Wahle: Aus diesem Grund ist es immer empfehlenswert, zunächst die eigene Einstellung zum Geld zu überprüfen. Ich sehe das seit Jahren als Basis für die Zusammenarbeit mit meinen Mandanten. Und Aufklärung macht wirklich den Unterschied!

Hana Martincova: Aufklärung ist aber nicht im Interesse derer, die durch Desinformation oder mangelnde Aufklärung Geschäfte machen. Wer empfiehlt Sie denn? Banken sicher nicht, oder?

Markus Wahle: Sicherlich nicht, da ich ja nicht im Sinne von Produktverkäufern berate. Aufklärung ist allein auch schon deshalb notwendig, weil Kunden dann besser erkennen können, wer wirklich in ihrem Sinne handelt. Mich empfehlen all diejenigen Menschen gerne weiter, die Bedenken haben, wenn Produkte mit Provisionen, z.B. von Bankberatern oder Finanzvertrieben, verkauft werden. Das kann der Steuerberater sein, die eigene Familie oder kritische Freunde. Aber auch Anwälte und Unternehmensberater haben ein vertrauensvolles Verhältnis zu ihren Klienten. Wenn sie merken, dass ein Finanzcoaching helfen könnte, empfehlen sie mich weiter.

Hana Martincova: Sind sich die Mandanten denn selber bewusst, dass sie ein Money-Coaching erfolgreicher in Bezug auf Finanzfragen machen würde?

Markus Wahle: Auf jeden Fall. Wer will nicht den echten Durchblick? Ich glaube, das hat sich in den letzten Jahren sehr gewandelt. Das mangelnde Interesse, sich mit den eigenen Finanzen zu beschäftigen, macht es Produktverkäufern und unehrlichen Anbietern sehr leicht. Der Kunde meint zu verstehen, was er da unterschreibt, und ist am Ende der Dumme. Es ist also nicht nur sein Recht mehr über Finanzen zu erfahren, ich finde, es

ist eine persönliche Pflicht als Unternehmer, sich mit der eigenen Geldsituation auseinanderzusetzen und sie nicht gedankenlos in fremde Hände zu übertragen. Ich helfe Menschen, hier wieder mehr Selbstverantwortung zu übernehmen. Das macht gelassen, weil man bewusste, kristallklare Entscheidungen trifft. Meine Mandanten könnten Sie nachts aufwecken und sie wären in der Lage, ganz genau zu erklären, welche finanziellen Ziele sie mit welchen Wegen umsetzen! Da gibt es keine Fragezeichen oder Unklarheiten. Wissen macht kritisches Hinterfragen erst möglich! Blinder Glaube führt einen nicht weiter. Allgemeine Aussagen von Zeitungen und Fachartikeln müssen übrigens auch immer mit der persönlichen Situation genau geprüft werden – meistens stecken da doch auch nur wieder Verkaufsinteressen von Produktverkäufern dahinter...

Orhideal IMAGE: Nach dem Motto „Denn Sie wissen, was Sie tun!“?

Markus Wahle: Genau. Aus diesem Grund finden ambitionierte Privatpersonen und Unternehmer mein Angebot attraktiv, weil sie gewöhnt sind, mündig zu entscheiden und aufgeklärt zu handeln! Ich bin nur dem Kunden verpflichtet! Dadurch haben wir eine sehr individuelle und nahe Begleitung unserer Mandanten – oftmals generationenübergreifend! Und unterm Strich sparen sie noch sehr viel Geld dabei!

Orhideal IMAGE: Diese Kundenverbundenheit begrüße ich! Orhideal lebt das! Wunderbar, dass Sie beide bei uns mitwirken, Frau Martincova, Herr Wahle!

Markus Wahle: Aus Überzeugung! Danke Ihnen für das Interview.

Hana Martincova: Ich freue mich auf unsere Synergien.

www.markuswahle-finan coach.de

Aufklärung auf allen Kanälen:
Bühne frei für unabhängiges Finanzwissen



„Denken
Sie neu
und befreit!“



Idee des Monats Exklusive Berufsbekleidung



Branding-Expertin Hana Martincova
„Vereinbaren Sie jetzt Ihren ganz persönlichen Beratungstermin. Sie erhalten von mir, Hana Martincova und meinem Team eine ganz persönliche Beratung zu Ihrer Berufsbekleidung in München und deutschlandweit.“

Weitere Informationen:
089 - 462 214 55



www.dress-manufaktur.com

ORH IDEAL[®] IMAGE WORKPLACE

Podium der Starken Marken

orh IDEALE Arbeitgeber sind attraktiv für orh IDEALE Mitarbeiter

Mittels Orhideal-Strategie kommunizieren beispielsweise folgende Arbeitgeber aus dem Mittelstand:

Hotellerie & Gastronomie
www.hotel-backenkoehler.de

Handwerk
www.moenner.de

Baubranche
www.tokusei.de

Sicherheitstechnik
www.besonders-sicher.de



Elektrotechnik
www.burnickl.de

Produktion
www.schreiner-group.com

Klebertechnologie
www.hallschmid.eu

Workspace Projektentwicklung
www.office-group.immobilien

Seit 1993 ist Orhidea Briegel DAS Original für die einzigartige, orh-IDEALE Personenvermarktung aus dem Unternehmertum ohne Schnittstellenverluste - analog & digital. (orh = original responsible human; orhIDEAL)

Mit exzellentem Know-how operativ unterwegs als

der ideale Arbeitgeber

Alles wird möglich, wenn das hochmotivierte Expertenteam der FRETUS Group seine Auftraggeber im Projektgeschäft begleitet, um ihnen den nächsten Meilenstein zu sichern. Als Qualitätsmarke für Top-Leistungen im Projektgeschäft ist FRETUS nicht nur Kundenbegeisterer, sondern auch Mitarbeitermagnet mit gewachsenem Netzwerk und einem Expertenpool mit umfangreichem Projektwissen, außerordentlichem Elan und dem Blick auf den Gesamtkontext. Der Erfolgskurs der Marke wird verkörpert durch Unternehmer und Visionär Daniel Rogalsky, der mit viel Passion die Rahmenbedingungen kreiert, in denen Bestleistungen möglich werden. Dank FRETUS werden Projekt-Helden des Alltags sichtbar!

Orhidea Briegel Herausgeberin

„Als Task Force begleiten wir unsere Kunden zuverlässig zum Projekt-Erfolg!“

www.fretus-group.com

Onur Öneren CV

„Nach meinem Abitur, habe ich an der dualen Hochschule Stuttgart (damals hieß das noch Berufsakademie) mein Dipl. (BA) und Bachelor im Bereich Dienstleistungs- und Servicemanagement gemacht. Schwerpunkte waren Medienmanagement und Unternehmensberatung.

Nach ein paar Jahren Arbeit im Online Umfeld, wo ich aktiv an der Gründung von mittlerweile sehr erfolgreichen Start-ups mitgearbeitet habe, war es mir wichtig, mit einem Master Studium meine Erfahrungen und Neigungen im Bereich Informatik weiter auszubauen.

Daher habe ich danach an der Hochschule der Medien in Stuttgart meinen Master in Computer Science and Media gemacht. Ein sehr spannendes und fundiertes Studium, was mir sowohl in fachlicher als auch persönlicher Hinsicht sehr viel gegeben hat.

Die eigene Gründung aus dem Studium heraus mit Unterstützung des Exist Gründerstipendiums, gefördert seitens des BMWi und der Hochschule der Medien, machte es möglich meine Ambitionen hinsichtlich Selbstständigkeit und Unternehmensgründung auszuleben. Daraus ist bspw. die Elevation Academy entstanden, die sich als Trainingsanbieter für agile Schulungen etabliert hat.

Nach dem Master Studium habe ich viele Stationen, im Software- und Online Bereich, bei denen ich als Product Owner, Product Manager, Head of und auch Gründer durchlaufen.“

Aktuelle Info: Mitarbeiter gesucht

Extrem gute Entwicklungsmöglichkeiten und spannende Projekte im Umfeld Automotive und IT bei namhaften Kunden wie Daimler, VW, Deutsche Bank u.v.a. Mehr erfahren Sie unter www.fretus-group.com oder www.facebook.com/fretusgmbh

Inspiration ohne Ende

FRETUS.

Onur Öneren lebt im FRETUS Team seine Berufung:
Über das gute Gefühl mit Know-how-Transfer Menschen zu verbinden

Seine Philosophie passt optimal zu FRETUS: „If it doesn't challenge you, it won't change you“ – „Wenn es dich nicht herausfordert, wird es dich auch nicht (nachhaltig) ändern.“ Onur Öneren ist überzeugt, dass ein gesunder Umgang mit Veränderungen elementar ist. Seine Berufung sieht er darin, „Vermittler zwischen den Welten“ zu sein. Als Product Owner, Business Analyst aber auch agiler Coach geht es darum, zu verstehen, zu hinterfragen und gegenseitiges Verständnis und Vertrauen aufzubauen.

Orhideal IMAGE: Was ist Ihre Aufgabe bei FRETUS bzw. im Kundenprojekt?

Einerseits sind es oft Fachbereiche und Manager, die bestimmte Wünsche und Anforderungen an ein IT-System oder eine Software stellen, und andererseits, gibt es die Entwicklerteams, die diese Anforderungen umsetzen dürfen/müssen. Hierbei ist meine Aufgabe die Anforderungen der Kunden zu verstehen und zwar insbesondere die Gründe dahinter. Die Erfahrung zeigt, dass oft Anforderungen, die genannt werden, die eigentlich nicht die „echten“ Anforderungen sind, sondern einen anderen Beweggrund haben. Daher ist einer meiner wesentlichen Aufgaben, die genauen Hintergründe hinter den Anforderungen zu verstehen und diese zu hinterfragen. Natürlich gilt es hierbei das nötige Fingerspitzengefühl an den Tag zu legen, um die richtigen Fragen zur richtigen Zeit zu stellen.

Die Steuerung und aktive Begleitung der technischen Umsetzungen sind weitere wichtige Aufgaben, die ich wahrnehme. Hier geht es bspw. um den Aufbau von nachhaltigen Softwarearchitekturen oder DevOps-Prozessen, die eine durchweg hohe Qualität der Software in einem sehr flexiblen Umfeld ermöglichen.

Welchen Mehrwert bieten Sie FRETUS Kunden durch Ihre Mitarbeit?

Durch viele sehr unterschiedliche Projekte, konnte ich viel Praxiserfahrungen in den Bereichen Projektmanagement, agile Zusammenarbeitsmodelle – hier u.a.

SCRUM-, Requirements Engineering (Anforderungsmanagement) und User Experience aneignen.

Dieses Wissen und diese Erfahrungen bringe ich als Experte in meinen Projekten ein und gebe ich aktiv in Form von Trainings weiter. Im Rahmen der von mir gegründeten Elevation Academy schule ich hauptsächlich im agilen Projektmanagement und bereite auf Zertifizierungen vor für Product Owner, Scrum Master, Requirements Engineering und User Experience; sowohl die Mitarbeiter als auch Kunden von FRETUS.

Dazu kommen die zahlreichen Austausche, die unter dem Motto „Know-How-Transfer“, in regelmäßigen Abständen, bei FRETUS stattfinden und sich einer großen Teilnehmerzahl erfreuen.

Gibt es in Ihrer Branche besondere Herausforderungen, die zu überwinden sind?

Die digitale Transformation und das agile „Mindset“ – sind wesentliche Veränderungen, denen sich Unternehmen heutzutage stellen müssen. Dabei betrifft dies nicht nur Unternehmen in der IT-Branche, sondern auch viele andere Branchen, die bisher nicht in dem Maße davon betroffen waren. aber auch darüber hinaus, stellen müssen. „Software eats the world“ - Von Künstlicher Intelligenz bis hin zu immer kürzeren Entwicklungszyklen und schnelleren Entscheidungen, die getroffen werden müssen, ist dies die große Herausforderung unserer Zeit.

Sie sind Teil eines sehr flexiblen und leidenschaftlichen Teams. Beschreibe Sie bitte, was es für Sie bedeutet zur FRETUS Community zu gehören?

In dieser Community sehe ich eine Menge Kollegen und Ehemalige, die sehr motiviert sind und offen für Neues sind. Sie zeichnen sich dadurch aus, dass sie den Kunden in den Mittelpunkt ihrer Betrachtung stellen und sich nicht scheuen, bei Bedarf, auch mal die „Extrameile“ zu gehen. Ein sehr spannendes Umfeld, das inspiriert!



Inwiefern hat FRETUS zu Ihrer Entwicklung beigetragen, Sie gefördert, bzw. inwiefern erfahren Sie Unterstützung?

Einerseits ist es der aktive Wissensaustausch der extrem gefördert und gelebt wird, und andererseits die persönlichen Kontakte, die mich bereichern. Ohne die Arbeit bei FRETUS hätte ich viele Menschen nicht kennengelernt, die ich nicht missen möchte. Zu dem hat die Geschäftsführung stets ein offenes Ohr für die Belange einzelner Mitarbeiter. Dies bringt eine ganz andere Ebene ins Spiel, was sich maßgeblich von anderen typischen Arbeitgeber-Arbeitnehmer-Konstellationen unterscheidet.

Können Sie das etwas genauer beschreiben?

FRETUS habe ich erfahren als einen Arbeitgeber, der mich als Menschen in den Mittelpunkt stellt. Die Frage nach dem, wer Du wirklich bist und wo Deine Stärken liegen ist elementarer Teil der FRETUS Philosophie. Denn nur wenn Du deine Stärken und auch Schwächen kennst, bist Du in der Lage diese für Dich und damit auch den Kunden weiterzugeben. FRETUS bietet viele spannende Projekte bei ganz unterschiedlichen Kunden mit ganz besonderen Herausforderungen.

„Eine persönliche Betreuung und immer ein offenes Ohr für Anliegen zeichnen den Umgang bei FRETUS aus.“

Aus diesem Grund wurde Geschäftsführer Daniel Rogalsky mit der FRETUS Group in unseren Pool der idealen Arbeitgeber aufgenommen. Nun wächst das Unternehmen ja kontinuierlich weiter. Können Sie neuen Mitarbeitern oder Berufseinsteigern einen Tipp auf den Weg mitgeben?

Mir fallen sogar zwei nützliche Tipps ein.

1. „Bleibe nicht stehen sondern bilde dich selbst aktiv weiter“ Wissen kann dir keiner nehmen, d.h. schau zu, dass du so viel wie möglich wertvolles Wissen aneignest, welches Du aktiv in deinem täglichen Tun ausleben kannst.
2. „Trau dich zu fragen und trau dich zu fordern!“ Seien es inhaltliche Fragen, oder auch die Frage nach einem Benefit. Wer nicht fragt, darf

sich nicht wundern, wenn er dass, was er will auch nicht bekommt. Viele haben eine Scheu davor, ihre Fragen zu stellen oder ihre Erwartungen klar zu benennen. Dabei ist dies oft der einzige Weg um von anderen wahrgenommen und im Idealfall unterstützt zu werden.

Das ist wohl wahr. Zu guter Letzt, Herr Öneren, skizzieren Sie uns doch kurz Ihre persönliche Wachstums-Vision? Was wollen Sie noch erreichen?

Eines meiner Ziele ist es, meine fachliche Expertise weiter auszubauen. Ich denke, dass hört nie auf. Des Weiteren möchte ich mit meinen Schulungen viele

Personen erreichen und ihnen einen echten Mehrwert bieten. Sie sollten dadurch in die Lage versetzt werden, effizient und sehr bewusst, ihren Weg im Bereich von Software Management erfolgreich zu gehen.

Kann man sagen, Sie betrachten das stetige Lernen als Wunderwaffe und Überlebensstrategie im Digitalen Zeitalter?

Sicherlich. Mein Motto ist „Embrace change“ – Da wir in einer Zeit leben, die immer schnelllebiger wird und viele altbekannte Methoden hinterfragt, ist es aus meiner Sicht essentiell für sich selbst einen gesunden Weg zu finden, wie man mit diesen Einflussfaktoren umgeht. FRETUS geht da definitiv mit der Zeit!

FRETUS auf Wachstumskurs: ein spannendes Umfeld mit viel Power

„Wir sind kreativ und wertschätzend - als Team gehen wir für Kunden deshalb gerne mal auch eine Extrameile!“



Mitarbeiterfotos:
© avys businessfoto



Portraits auf dieser Seite:
© avys businessfoto

Gelebtes Leadership

FRETUS.

Ilona entwickelt im FRETUS Team die nächste Stufe:

Wenn der Chef kein „Boss“ ist, sondern als Leader inspiriert

Orhideal IMAGE: Ilona, erzählen Sie uns etwas über Ihren beruflichen Background und welche Ausbildung dahintersteckt?

Insgesamt bin ich bei Fretus schon seit über zwei Jahren und das Ganze macht mir immer noch viel Spaß. Aktuell arbeite ich als Projektkoordinatorin in einem Projekt bei der Daimler AG. Ich unterstütze meinen Kunden durch diverse Analysen bei der Vertriebsplanung und -prognose von Ausstattungsmerkmalen, in enger Zusammenarbeit mit den nationalen und internationalen Mercedes-Benz Werken. Also wenn Sie demnächst gemütlich in einem Mercedes sitzen und die luxuriöse Innenausstattung genieße, denken Sie an mich – genau das habe ich eingeplant.

Von fachlichen Background her, bin ich eine Diplom-Ingenieurin. Meine erste Berufserfahrung haben ich bereits während dem Studium gesammelt, unter anderem bei der Daimler AG als Praktikantin. Danach war ich bei DEKRA und Audi beschäftigt, bis ich mich entschied, mich weiter zu entwickeln und bei Fretus einzusteigen. Die Automotive-Industrie finde ich spannend und vielseitig, hier gibt es jede Menge Potential. Sehr gerne möchte ich in der nahen Zukunft auch Projektleitungsfunktionen übernehmen. An so einer Position kann ich sowohl persönlich und fachlich wachsen, als auch den anderen Mitgliedern meines Teams das Wachsen ermöglichen.

Orhideal IMAGE: Wie haben Sie den Einstieg bei Fretus erlebt?

Bereits beim Bewerbungsgespräch mit Daniel Rogalsky fühlte ich mich bei FRETUS herzlich aufgenommen. Einen Monat später war ich schon Teil dieses unglaublichen Teams. Für mich ist es großartig, keinen „Boss“ zu haben, sondern einen Leader. Jedes Gespräch mit unserem Geschäftsführer, öffnet mir Augen für etwas Neues. Er engagiert sich sehr, uns weiterzuentwickeln. Als ich zwischendurch Mutter geworden bin, konnte ich bei FRETUS für ein halbes Jahr ins Business Development wechseln.

Ich konnte schnell wieder ins Arbeitsleben zurückzukehren. Meine alte Kunden-Abteilung hat bei FRETUS angerufen und gebeten mich wieder in das gleiche Projekt einsteigen zu lassen. Das war für mich natürlich eine große Anerkennung. Man wächst mit FRETUS Stufe um Stufe. Dadurch, dass ich viel Kontakt mit einem Werk in der USA habe, mache ich schon seit einem Jahr einen Englisch-Kurs, um meine Englischkenntnisse aufzufrischen und zu verbessern. Dieser Kurs, wird wie viele alle anderen Weiterbildungen, von Fretus gesponsert.

Orhideal IMAGE: Was bedeutet es für Sie zur FRETUS Community zu gehören?

Hier sind alle sehr freundlich, aufgeschlossen, authentisch und unglaublich interessant. Ich kann mich austauschen, um einen Rat bitten, oder einen geben. Es macht unglaublich viel aus unter hochmotivierten Kollegen zu sein. Sie sind gleichzeitig meine Vorbilder. In einem freundschaftlichen Umfeld über sich hinaus zu wachsen, das ist für mich „high level“. Ich freue mich immer auf unsere informellen Treffen und Schulungen, wie SCRUM-Master, Six-Sigma Green Belt, Critical Chain Projectmanagement oder die Zertifizierung zur Projektmanagement-Fachfrau. Zusammen mit meinen Kollegen war ich auf tollen Veranstaltungen wie „Retten ist Gold“, „No Limits! Wie Sie in 48 Stunden mehr erreichen, als in den vergangenen 3 Jahren“ und vielen anderen Veranstaltungen von Europas besten Trainern, die mich als Persönlichkeit enorm bereichert haben.

Orhideal IMAGE: Ihr Karrieretipp für neue Mitarbeiter?

Tut so, als ob Ihr alles schaffen könnt, und Ihr werdet es schaffen! Glaub an Euch! Der Werdegang ist natürlich wichtig; aber nicht ausschlaggebend. Es ist sehr relevant, welche menschlichen Eigenschaften Ihr mitbringt. Ich freue mich schon auf neue Kolleginnen und Kollegen.

Arbeiten mit Freunden **FRETUS.**

Marina managt digitale Transformation im großen Stil:
Über die Relevanz von Dynamik, Innovation und Teamspirit

Orhideal IMAGE: Sie sind bei FRETUS als IT-Projektmanager unterwegs? Was sind da Ihre Aufgaben?

Im Kundenprojekt bin ich für das Projektmanagement-Office zuständig. Das Projekt, was eigentlich ein Programm darstellt, betrifft mehrere Bereiche, Abteilungen und sogar Länder. Die Hauptaufgabe ist die unterschiedlichen Ziele und Visionen, je Arbeitspaket (Unterprojekt) durch den Einsatz der richtigen Projektmanagement-Methoden und Prozesse zu einem gemeinsamen Ziel zu bringen und eine gemeinsame Vision zu verfolgen. Dabei bin ich für die übergreifende Gesamtprojektplanung und die Qualitätsabsicherung im Projekt zuständig.

Bei der Größe des Projektes ist es wichtig, die Anforderungen des Fachbereichs verständlich in die IT zu transportieren und diese, mit den IT-Dienstleistern, in hoher Qualität umzusetzen. Dabei ist es wichtig, dass die einzelnen Teilprojekte in der IT-Umsetzung nicht in unterschiedliche Richtungen laufen und ein gemeinsames Endergebnis immer vor Augen halten. Die Steuerung der Dienstleister und die Koordination im Projekt und zwischen den einzelnen Parteien bedarf guter Planung, Kommunikationsfähigkeit und einem Gespür für Menschen, sowie für den Einsatz der richtigen Methoden und Prozesse.

Zu den täglichen Aufgaben gehören natürlich auch: Absicherung und Einhaltung der IT-Projektmanagement-Frameworks & -Vorgaben, Vorbereitung der relevanten Dokumente, Durchführung und Absicherung der Quality-Gate-Abnahmen für das Gesamtprojekt und Projektreporting Bottom-Up.

Die digitale Transformation ist momentan die größte Herausforderung. Wie helfen Sie FRETUS Kunden diese zu meistern?

Durch die jahrelangen Erfahrungen und hohe Expertise im Projektmanagement, in der Beratung und nicht zu vergessen, das IT-Know-How, erkenne ich Herausforderungen, Engpässe und Potentiale der Projektmitarbeiter. Ich unterstütze diese, indem ich beratend zur Seite stehe, diverse Aufgaben, und im Endeffekt die Verantwortung übernehme, was mei-

nen Kunden und Projektmitgliedern hilft, sich auf andere evtl. wichtigere Aufgaben zu konzentrieren. Durch meine Unterstützung bei der Einhaltung der Deadlines und Ziele erhalten meine Kunden die Zustimmung und Anerkennung bei ihrem Vorgesetzten, aber auch im Team.

Vor allem Dynamik ist ein Erfolgsfaktor, oder?

Ein gewaltiger sogar. Um mit dem heutigen Tempo Schritt zu halten, bedarf es auch eine andere Denkweise im Projektmanagement und in der Entwicklung. Dabei denke ich an das Scrum-Vorgehen. Je größer das Unternehmen, desto schwieriger ist es, solche neuartigen Methoden anzuwenden. Es fängt schon bei der Akzeptanz an, weil manche denken: „Früher war alles besser“. IT verlangt jedoch Speed, Speed, Speed. Und wer nicht mit der Zeit geht...

Ja, das ist wahr. Wir kennen den Spruch. Gut, dass Sie bei FRETUS so innovativ sind. Ist das der Spirit Ihrer Community?

Definitiv. Durch den Einsatz in unterschiedlichen Projekten mit unterschiedlichen Charakteren gewinnt jeder von uns eine Reife; fachlich und bei den Soft Skills. FRETUS-Mitarbeiter gehen miteinander sehr familiär um. Jeder Mitarbeiter ist gut ausgebildet und hat diverse Erfahrungen. Es finden zahlreiche Wissenstransfers, die gut besucht sind, statt. Jeder Mitarbeiter ist höchst motiviert und man erkennt auch stets das persönliche Wachstum der einzelnen Mitarbeiter. „Arbeiten mit Freunden“ trifft es gut!

Was macht FRETUS Ihrer Meinung nach als Arbeitgeber aus?

Herausfordernde Projekte bei FRETUS selbst, aber auch bei Kunden passen perfekt auf die Qualifikation und Wunsch des Mitarbeiters. Das kommt wiederum sehr gut bei dem Kunden an. Oft hört man dann, dass FRETUS bereits beim ersten Termin, die „richtigen Mitarbeiter“ vorstellt; mit dem passenden Know-How, entsprechender Erfahrung im gefragtem Umfeld und der richtigen Persönlichkeit. Bei FRETUS werden meine Potenziale erkannt und Entwicklungsmaßnahmen werden an mir persönlich ausgerichtet. Besser geht es nicht!

Podium der Starken Marken
ORHIDEAL
IMAGE
WORKPLACE



Portraits auf dieser Seite: © avys businessfoto

Neue Mitarbeiter willkommen!
Mehr erfahren Sie unter
www.fretus-group.com oder
www.facebook.com/fretusgmbh

**Vordenkerin &
Top-Arbeitgeberin**
Cerstin Vosteen

Bodenständig, herzlich und vielseitig:

Die passionierte Zeitwende[®]-Unternehmerin und Geschäftsführerin Backenköhler's Hotel Cerstin Vosteen teilt ihr Wissen rund um den Erfolgsfaktor Mensch im Mittelstand.

Sie wird geschätzt als Expertin für Wandel in Gesellschaft und Unternehmen, als Gründerin der Zeitwende[®]-Akademie, zertifizierte Trainerin für Achtsamkeit, Resilienz, Persönlichkeitsentwicklung und Stressbewältigung (DFME), Beraterin, Business-Mentorin, komplementäre Heilmethoden und sogar Künstlerin.

„Unternehmerwissen aus der Praxis: Freude und Gelassenheit für Unternehmer und deren Mitarbeiter, damit Business wieder Spaß und Erfolg bringt!“

www.zeitwende-akademie.de
www.hotel-backenkoehler.de

Zeitwende[®] Mastermind

Geballtes Unternehmerwissen und erprobte Erfolgsstrategien als phänomenales Gesamtkonzept serviert Zeitwende-Pionierin und Kultur-Wandlerin Cerstin Vosteen in ihrem Veranstaltungshotel „Backenköhler's Hotel und Akademie“ in der 6. Generation mit einem Spitzenteam von etwa 100 Mitarbeitern: Aus der ganzen Welt reisen Unternehmer, Vorstände, Führungskräfte und Medienvertreter an, um hier neue Erkenntnisse über Unternehmensführung mit Freude, Leichtigkeit und Herz zu gewinnen. Als Mut-Vorbild für den Mittelstand läutet die Herzblut-Geschäftsfrau mit den Zertifizierungen zum Zeitwende-Unternehmen eine neue Ära für erfolgreiches Unternehmertum ein. Arbeitgeberattraktivität, Mitarbeiterbindung, Produktivität, Qualität, Nachhaltigkeit und das wertschätzende Miteinander sind hier nicht nur Schlagworte, sondern werden 1:1 vorgelebt. So geht Berufung! *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

Vorzeigeunternehmerin

**Wirtschaftsförderin
Christa Linnemann (links)
gratulierte Cerstin Vosteen
zur Orhideal Titelstory**

Bild: Karoline Schulz



Glückwünsche zur Titelstory über Hotel Backenköhler

Unternehmensführung mit Freude und Leichtigkeit und ein wertschätzendes Miteinander – das sind die erklärten Ziele, die Cerstin Vosteen in ihrer Zeitwende-Akademie vermitteln möchte. In ihrem eigenen Unternehmen in Stenum, das sich jetzt „Backenköhler's Hotel und Akademie“ nennt, ist der Wandel bereits in vollem Gange.

Unter anderem hat sich der Betrieb, wie mehrfach berichtet, werktags vom À-la-carte-Geschäft getrennt, um seine Ressourcen auf Tagungen und Gesellschaften zu konzentrieren. Zudem wird der Fokus beim Einkauf verstärkt auf Regionalität und Tierwohl gelenkt. Im Team werde viel mehr gesprochen – immer sehr lösungsorientiert, betont Cerstin Vosteen.

Ihre Ansätze zur Unternehmensführung finden zunehmend und in immer größerem Radius Beachtung. So wurde vor Kurzem das in Holzkirchen bei München produzierte „Orhideal Image Magazin“, eine Publikation, die kleine und mittelständische Unternehmen porträtiert, auf Cerstin Vosteen aufmerksam und widmete ihr in der August-Ausgabe die Titelstory und den Titel „Unternehmerin des Monats“.

Glückwünsche gab es jetzt von Ganderkesees Wirtschaftsförderin Christa Linnemann. Das Hotel Backenköhler sei ein „leuchtendes Vorbild für andere Unternehmen“, welche den Themen Achtsamkeit und Nachhaltigkeit mehr Raum geben möchten. Davon profitiere auch die Gemeinde. „Wenn sich in so einem Betrieb alle wohlfühlen, wirkt das auch auf die Gäste“, ist die Wirtschaftsförderin überzeugt.

Hotel • Restaurant

Hochzeiten & Bankette • Auszeit
Tagungen • Seminare • Zeitwende-Akademie



Standort des Monats: Ganderkesee

Begehrter Standort, starke Unternehmen
Mix aus Tradition und Weltoffenheit



„Als Ganter flog ich lang umher. Doch plötzlich war kein Halten mehr. Mein'n Traumort ich von oben sah, ‚Hier bleibe ich, na klar!‘ Eine solch überzeugte Entscheidung trifft nicht nur das Ganderkeseer Wappentier im Imagefilm der Gemeinde. Auch mehr und mehr Menschen und Unternehmen zieht es in die quirlige Kommune inmitten der Metropolregion Bremen-Oldenburg. So ist die Bevölkerung seit Anfang der 70er Jahre um nahezu die Hälfte gewachsen. Die Zahl der sozialversicherungspflichtig Beschäftigten vor Ort stieg allein in den vergangenen fünf Jahren um 16 Prozent auf nunmehr rund 8.400 an. Die Unternehmen wachsen und gedeihen und stetig kommen neue hinzu.“

Aber was macht die Gemeinde mit den vier „e“ im Namen so anziehend? Die Nähe zu Bremen und Oldenburg ist ein wichtiger Gunstfaktor, die gute Erreichbarkeit zu Lande (zwei Anschlüsse an die A 28, vier Bahnhaltepunkte), zu Luft (eigener Verkehrslandeplatz) und per Datenautobahn ein weiterer. Dass alle Schulformen am Ort vorhanden sind, mehr als 150 Vereine Möglichkeiten zur Freizeitgestaltung bieten und Wohnen im Grünen möglich ist, überzeugt viele Bürger ebenfalls von ihrem (neuen) Domizil.

www.gemeindeganderkesee.de

Für die Unternehmen spielen zudem die unbürokratische Verwaltung und das auf unterschiedliche Bedarfe zugeschnittene Angebot an gewerblichen Flächen eine entscheidende Rolle. Grundstücksreservierungen noch vor Erschließung eines Gewerbegebietes sind keine Seltenheit. Jüngstes Beispiel ist das geplante Gewerbegebiet Westtangente II in unmittelbarer Nähe des Flugplatzes. Obwohl bislang nur eine gut vier Hektar große Wiese zu sehen ist, haben sich zehn Betriebe bereits ein Grundstück gesichert, womit die Hälfte des Gebietes vergeben ist.

Wer einen Standort an der Autobahn bevorzugt, zeigt sich wiederum vom Gewerbegebiet Ganderkesee-West an der gleichnamigen Autobahnanschlussstelle begeistert. Auf einer Fläche von rund 28 Hektar können sich Unternehmen ein Grundstück nach ihren Bedürfnissen zuschneiden lassen – so lange der Vorrat reicht. Neun Betriebe haben hier für sich bereits den optimalen Standort entdeckt, sodass für weitere Interessenten noch rund 4,5 Hektar zur Verfügung stehen. Vor allem an überregional agierende Betriebe richtet sich das Angebot. Und dem Ganderkeseer Anspruch müssen sie irgendwie auch genügen: „Innovativ und familiär – Betriebe hier, die können mehr. Ob Bagger, Flugzeug oder Brot – allens is good.“

Schließlich hat die Gemeinde Ganderkesee ihre Anziehungskraft auch dem Mix aus Tradition und Weltoffenheit zu verdanken sowie vor allem dem permanenten Willen, noch besser und noch attraktiver zu werden.

Kundenverstehender und Sicherheitsmacher

mit großem Erfolg hat sich die LargeNet GmbH auf Dienstleistungen und Lösungen im Bereich der IT-Sicherheit spezialisiert. Das inhabergeführte, mittelständische Unternehmen am Standort Hamburg und Hannover ist bekannt als Spitzen-Adresse für IT Security.

„Die Komplexität des Internets erfordert eine wachsende Bandbreite an Kompetenz.“

www.largenet.de

Digitale Supervision

Auf der Datenautobahn der Informationstechnologie ist Matthias Knörich mit seinem Team ein begeisterter Vielfahrer und Entdecker. Wo andere - auf Produktverkauf fixiert, mit Tunnelblick - oft an Bedürfnissen von Kunden vorbeiarbeiten oder sich in Problemsphären verlieren, optimiert er mit seinem Team branchenübergreifend und interdisziplinär die Daten-Situation seiner Auftraggeber mit einer bewundernswerten Zielstrebigkeit, Gewissenhaftigkeit, Diskretion und Kreativität.

Gedanklich immer auf der Überholspur ist er ein Mensch, der mit einem Blick die technische Gesamtsituation erfassen kann - sozusagen bereits im Boxenstop. Ganz erstaunliche Aspekte ergeben sich für Gesprächspartner, wenn sie von dem vertrauenswürdigen Security-Experten auf ihre Netzwerk-Lücken aufmerksam gemacht werden, selbst wenn sie vorher der Meinung waren, es bestünde kein Handlungsbedarf. Seine Fachkenntnisse und leidenschaftliche Begeisterung für das Thema IT-Sicherheit zieht sich durch das ganze LargeNet-Team wie ein roter Faden. Mit viel Kompetenz nimmt LargeNet die individuelle Unternehmenssituation der Auftraggeber unter die Lupe. Schon steht ein Trupp von klugen Köpfen und versierten Technikern bereit, sich den notwendigen Maßnahmen zu stellen. Mit diesem Gefühl der Sicherheit dürfen LargeNet-Kunden sich dann mit Vollgas ihren eigentlichen Aufgaben widmen.

Offene Stellen unter www.largenet.de



QR-Code Management

als nächste Kommunikationsstufe

Das Orhideal IMAGE Unternehmerpodium nutzt seit der Erstauflage von Orhideal CHEFSACHE den QR Code Service der www.goQR.me Marketingplattform der Foundata GmbH. Damit hatten wir schon 2010 eine ganz neue Dimension der Kommunikation eingeläutet: auf jedem unserer Sonderdrucke führt ein QR Code zur aktuellen Orhideal Online Ausgabe. Schnell können Daten gescannt und weiter verwertet werden.

Der am deutlichsten sichtbare Einsatz von QR Codes findet im Bereich des Mobile Marketing statt. Da kostenlose QR Code Software zum lesen von QR Codes für fast jedes Smartphone mit Kamera verfügbar ist (z. B. iPhone, Google Android, Blackberry, Symbian), werden QR Codes als eine Art Link von Offline-Medien wie Papier auf Websites im Internet genutzt, welche der Nutzer nur scannen muss, anstatt umständlich lange Web-Adressen eingeben zu müssen. Über das smarte QR-Code Management der Foundata sind aber noch viele weitere Nutzungsmöglichkeiten denkbar, wie z. B. Logo QR Codes. So können Sie Foundata damit beauftragen, ein eigenes Logo oder Bild in den QR Code einzubauen. Die Foundata GmbH ist ein professioneller IT-Dienstleister aus Karlsruhe, dessen Administratoren die Infrastruktur für den reibungslosen Betrieb der jeweiligen Kunden-IT-Landschaft planen und betreuen. Die Foundata Entwickler erstellen für Geschäftskunden leistungsstarke Software.

Infotelefon: +49 721 7540 7430
office@foundata.com

www.goqr.me



„Die Begeisterung unserer Kunden ist unser Maßstab.“

Das Dreamteam: Bei der Bag Company arbeiten Menschen, die nicht nur einen Job erledigen. Hier betreuen Sie Teamplayer, die in Ihrem Sinne über Konventionen hinaus denken. Jeder arbeitet Hand in Hand. Alle Prozess-Schritte sind synchronisiert, jeder leistet seinen unverzichtbaren Beitrag. Nur so webt sich alles zum Ganzen. Nur so wird aus gelebtem Teamwork gelebte Kundennähe.

Pure BAGeisterung

Das Umfeld von Roland Gartner, Geschäftsführer der BAG COMPANY, ist der Spiegel seiner eigenen wertschätzenden Art: beliebt bei den Mitarbeitern, gebraucht von den Partnern und geschätzt von den Kunden. Einmal mehr ist dieser charismatische Geschäftsmann ein Beleg dafür, dass ein Unternehmer vor allem geschickter Relationship-Manager seines Unternehmens sein muss. Er schafft für das Tagesgeschäft eine Welt voll Menschlichkeit, in der faires Verhalten, Teamarbeit, Kollegialität und Leistungsbereitschaft an der Tagesordnung sind.

So lässt Roland Gartner mit seinem Team die Kunden seit 15 Jahren auf der Welle der Begeisterung surfen und bietet mit TOP-Service ein einzigartiges, renommiertes Taschenparadies. Die glasklar gelebte, anspruchsvolle Geschäftsphilosophie ist das Erfolgsrezept. Als logische Konsequenz ist der BAG-eisterungs-Profi - soweit seine Zeit es zulässt - gern gebuchter Vortragsredner und Seminarleiter für Führung, Teambuilding und Vertriebsthemen. Weil Werte für ihn nicht nur als geschriebenes Wort auf dem Papier existieren, ist er Gründungsmitglied und Vorstand bei „Ethiks“, einem Verband mittelständischer Unternehmen für gelebte ethische Unternehmensführung (siehe nachfolgende Seiten). Es gibt ihn also, den Traumchef, den sich alle wünschen, mit Traum-Mitarbeitern und den zugehörigen Traum-Kunden.

Dafür gab es sogar den Traumfirma Award und die Auszeichnung als TOP INNOVATOR. Erleben Sie taschenweise Qualität und Herzlichkeit, edel verpackt. Was anderes kommt nicht in die Tüte! Sicher!

www.bag-company.com



Design des Monats

Produktveredelung

„Willkommen im Taschenparadies!“

„BAGeisterung:
mit Ideen rund um
Verpackungen
und Taschen
macht BAG
COMPANY
Kunden
froh!“



www.bag-company.com



Die BAG Company GmbH überzeugt mit Ihrem Innovationsmanagement und gehört somit zu den TOP100 des deutschen Mittelstands. Geschäftsführer Roland Gartner, Vorbildunternehmen des Monats nahm die Auszeichnung TOP INNOVATOR von Wirtschaftsjournalist und TV-Moderator Ranga Yogeshwar entgegen.

Roland Gartner (rechts im Bild): „Wir sind sehr stolz auf diese Auszeichnung. Innovation ist für mich eine unternehmerische Haltung, die erfordert, das Erreichte immer wieder zu hinterfragen. Für uns in der BAG Company steht dabei der herausragende Kundennutzen im Vordergrund. In Zeiten des starken Wettbewerbs, der Globalisierung und des Internethandels ist es von besonderer Bedeutung, Kunden durch Innovationen an das Unternehmen zu binden.“

Mit einem einzigartigen, umfassenden Spektrum an Service, Betreuung und Innovation macht das Team von BAG-COMPANY den Kunden das Leben rund um Tragetaschen so einfach wie möglich: „Als zentraler Knotenpunkt steuern und koordinieren wir den Produktentstehungsprozess und sorgen für einen reibungslosen Auftragsablauf bis hin zur punktgenauen Auslieferung an den gewünschten Bestimmungsort.“

Warum ethische Unternehmensführung?



In der heutigen Geschäfts und Arbeitswelt

- Die Sensibilität der Menschen gegenüber Fehlverhalten wird immer größer
- Die Menschen haben immer weniger Vertrauen in Unternehmen
- Der Wunsch nach Wandel wird immer größer
- Verbraucher sind bereit zu handeln
- Mitarbeiter wollen mehr als nur Geld und einen sicheren Arbeitsplatz
- Für Unternehmen wird es immer schwieriger Mitarbeiter zu binden
- Der Wandel zum attraktiven Unternehmen wird immer wichtiger

Warum ethische Unternehmensführung?

- Weil Mitarbeiter fair behandelt werden wollen
- Weil es für Mitarbeiter wichtig ist, dass ihre Arbeitsleistung anerkannt wird
- Weil Mitarbeiter sich mit dem Unternehmen identifizieren wollen
- Weil es für Mitarbeiter, Geschäftspartner und Kunden wichtig ist, dass sich Unternehmen für die Gesellschaft und Umwelt engagieren

Durch ethische Unternehmensführung werden Sie zu einem...

- ...begehrtem Arbeitgeber
- ...begehrtem Lieferant
- ...begehrtem Auftraggeber
- ...wertvollem Mitglied der Gesellschaft



Ideale Geschenkideen

mit Natural Beauty Inspiratorin

Anna Maria Gdynia

mobile: 0170 79 88 106

kontakt@annagdynia.com

Unser Neuzugang im Orhideal Expertenpool unseres Unternehmernetzwerkes: Die Schönheits-Expertin und Unternehmerin Anna Maria vergrößert ihr Team auf internationaler Ebene.

Wer sich dem revolutionären Geschäftsmodell anschließen oder in ihrem Jungbrunnen-Shop der neuen Brand „Hanzz und Heidii“, eine einzigartige Schweizer Skincare, welche den Markt rasant erobert, mit dem Magic Swiss Code kennen lernen möchte, sich selbst etwas Schönes schenken oder noch eine Inspiration zum Verschenken sucht, ist herzlich eingeladen und willkommen! Made with Love!

„Ich inspiriere, Dich ganz neu zu definieren und zu erfahren – beginnend mit Deiner inneren Schönheit. Behind every Mask there is Face. Behind every Face there is a Story.... Beyoutiful and embrace your Natural Wow. Umarme Deine natürliche Schönheit und Stärke. Beauty is being. Comfortable in your own skin. Beauty from inside out with love Anna.“



www.naturalwow.shop



Unique Shoes for Special People who walk on success!

www.tabushoes.ch



*Schuhexpressionistin Tanja Bugmann, TABUSHOES,
mit Influencerin und Mediengesicht Katrin Stigge (rechts)*

You can do anything with the right shoes!

Das Label TABUSHOES transportiert die Leidenschaft der Schuhexpressionistin Tanja Bugmann. TABUSHOES - made in Switzerland - steht für bequeme Schuhe für erfolgreiche Menschen mit hohen Ansprüchen, mit Klasse und Style, welche ihren anspruchsvollen Füßen etwas Besseres bieten wollen!

TABUSHOES bietet ...

- ... Schuhe nach Mass oder Standardgrößen
 - ... eine Auswahl von verschiedenen Schuhmodellen, in hochwertigem Leder und diversen Farben
 - ... bequeme, schöne und kreative Schuhe aus Leder, von Hand auf Maß gearbeitet
- Diese Schuhe geben den Mut zu neuen Wegen!

Influencerin, Werbe- und Mediengesicht Katrin Stigge www.mut.vision über TABUSHOES by Tanja Bugmann:

„Liebe Tanja,
mit Dir kommt man in eine ganz neue Ära des „Schuhe-Tragens“!
Du hast den Qualitäts-Anspruch, dass Deine Schuhe die optimale Passform haben und richtig am Fuß Deiner Kunden sitzen. Und Du gibst für Deine Kunden den Raum frei, selber zu gestalten und die eigene Kreativität zu leben ... das alles mit Deinem Fachwissen, Deinem geschulten Auge für Passform und und Machbarkeit. Welche Worte fallen mir zu Deinen Schuhmodellen ein? Sie sind originell. Sie haben Pfiff! Sie sind mal was ganz anderes. Und sie machen Spaß. Und genau das soll Mode für Menschen tun: sich darin wohlfühlen und sich darüber auszudrücken. Zum Glück gibt es Menschen wie Dich, die ihre Leidenschaft umsetzen ... die ein Handwerk lernen, es lieben und einfach tun. Ich freue mich auf die nächste Begegnung in Deiner urgemütlichen Werkstatt.“

www.tabushoes.ch

g. Puma

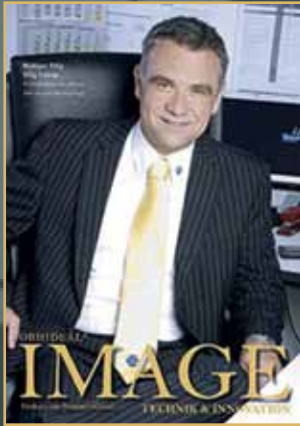


Orhideal: regional gestärkt - global verbunden - fachübergreifend inspiriert

Die Tunnelbauer



Feinmechanik



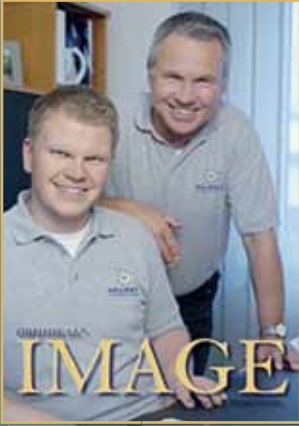
Die Mechatroniker



Chemiebranche



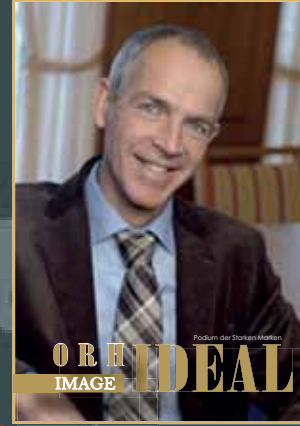
Edel-Maschinenbau



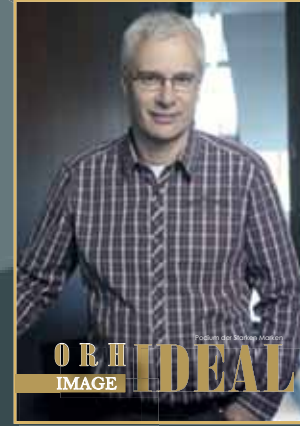
Motorantrieb



Schleiftechnik



Leitsysteme



Flughafen München



GHM Handwerksmesse



Blendschutz Hersteller



Raumakustik Hersteller



Möbel Design Hersteller



Unternehmer, die ihre Markenbotschaft persönlich verkörpern: Neben Titelgesichtern, wie Wolfgang Grupp TRIGEMA, Alfons Schuhbeck SCHUHBECK GmbH, Pery Soldan Em-Eukal u.v.a. reiht sich nun auch Erfolgsunternehmer Markus Wahle in die schon legendäre HALL OF FAME der Helden aus dem Mittelstand auf dem Orhideal Unternehmerpodium ein. Hier geht es um gelebte Werte, Ethik, Originalität und Individualität in der Wirtschaft, vor allem um das Verantworen des eigenen Tuns und durch die Verkörperung des eigenen Unternehmens dazu zu stehen. Wir freuen uns über diese Kooperation!

IT for small business



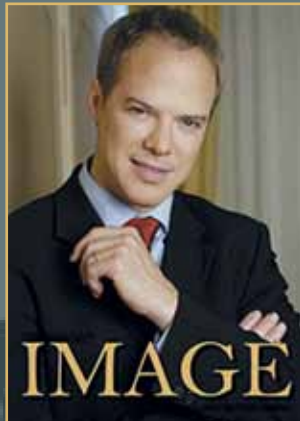
BIG DATA business



Kosmetik Hersteller



Em-eukal Hersteller



Taschen Hersteller



Luxus Küchen Handel



Hocker Hersteller



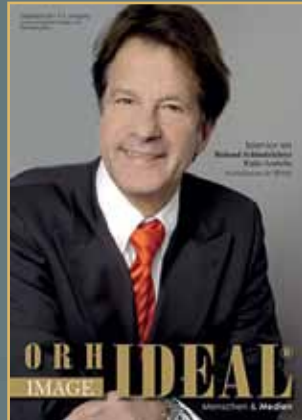
Schraner Brandschutz



Beton Verschalungen



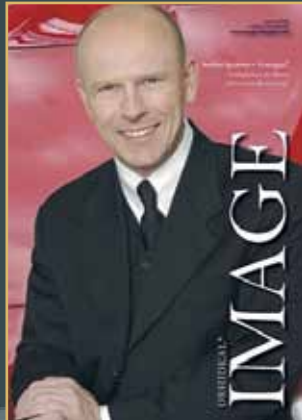
Radio Sender



TV Produktion



KFZ Pflege Hersteller



Büro (Versand-)Handel



Notariat



Hörakustik



Fassaden Verklebung



Solar-Zentrum Bayern



Winterdienst



Red Carpet For Your Business

ORHIDEAL[®]
IMAGE

Podium der Starken Marken

IMPRESSUM

www.orphideal-image.com

Das Orhideal[®]-IMAGE Magazin ist ein **Cross-Marketing-Projekt der internationalen Marke Orhideal** und erscheint monatlich als Gemeinschaftswerbung der beteiligten Unternehmer.

Interviewpartner aus dem Mittelstand

IMAGE Plattform für professionelle Imagepflege & Business Relation Management

Liebe Leser,

Sie sind nicht alleine, auch wenn es Ihnen an der Spitze manchmal einsam vorkommt. Viele andere Unternehmer aus dem Mittelstand im deutschsprachigen Raum haben ähnliche Herausforderungen und Spaß an ihrem Wirken, so wie Sie. Leider werden sie nur selten sichtbar! Die wirklich coolen Unternehmervorbilder finden Sie auf einer „Bühne“, die Tagesgeschäft heißt. Und dort sind sie die wahren Stars mit Fans, sprich ihren Kunden, die exzellente Leistung wertschätzen und größtmöglichen Kundennutzen mit langjähriger Geschäftsbeziehung belohnen. Sie sind „berühmt“ und geschätzt in „ihrer kleinen Öffentlichkeit“ - und die ist oft alles andere als breit angelegt - meist nur auf eine enge Zielgruppe begrenzt und doch: sie sorgen dafür, in ihrer Zielgruppe den notwendigen Bekanntheitsgrad und das Ansehen zu erhalten. Und das funktioniert nur mit persönlichem Engagement und der erforderlichen Qualität dahinter. Sie kennen das ja...

Solche „Stars des Geschäftsalltags“ zeige ich Ihnen als **Orh-IDEALE**: keine unerreichbaren Ideale, sondern ermutigende Beispiele aus dem bodenständigen Mittelstand, die wissen, dass sie als Persönlichkeit ihre Unternehmensmarke prägen. Jedes Unternehmen ist nur so gut und markant, wie der Unternehmer dahinter. Sie alle verbindet die Tatsache, dass sie als Visionäre für eine Idee brennen, mit der sie Nutzen stiften und „die Welt positiv mitgestalten.“ Karl Pils, Autor und Redner, nennt diese Energie in seinen Büchern Überwinderkraft. Der Erfolg der vorgestellten Unternehmer basiert auch darauf, dass sie nicht nur Spezialisten in ihrem Fach,

sondern auch Menschengenie sind. Weil sie genau wissen, wer sie sein wollen und was die anderen brauchen, tun sie die richtigen Dinge und ziehen die passenden Menschen an.

Es ist Zeit, dass der Mittelstand mit seinen wertigen Leistungen „ein Gesicht bekommt“. Wer ist das dieser oft gepriesene „Wirtschaftsmotor Mittelstand“? Uns interessieren die „hidden champions“ mit ihren engagierten Teams, die bescheiden im Hintergrund, aber mit viel Hingabe zur Sache agieren. Mein Beruf ermöglicht mir, Ihnen diese kompetenten Persönlichkeiten sichtbar zu machen. Bühne frei für Unternehmer mit Vision und Verantwortungsbewusstsein, die nicht zögern, mit ihrem guten Namen für ihre Firma zu stehen. Wir können voneinander lernen und uns gegenseitig begeistern. Geben Sie Ihren Ideen den nötigen Raum. Hier haben Sie die Plattform dafür gefunden: einen Ideen-pool für Macher aus dem Mittelstand.

Vergessen Sie nicht:

Eine Vision, die keiner kennt, kann auch niemanden mitreißen. In diesem Sinne bis bald



...immer eine gute Orb-idee für Sie.



Sie möchten Ihr Business präsentieren?

Info bei Orhidea Briegel Tel: 0177 3550 112

Bezugsquelle: Story-Sonderdrucke monatlich bei beteiligten Unternehmen. PDF Ausgabe unbegrenzt kostenfrei zum Download.

Verbreitungspartner auszugsweise unter: www.image-magazin.com PARTNER mit Online-Streuung unbegrenzt in Zeitraum und Menge, bis zu 12.000 Zugriffen der Flash-Ausgabe im Monat

Koordination/ PR-Konzeption:

Orhidea Briegel • Herausgeberin
Orhideal[®] International
Erlkamer Str. 68 • 83607 Holzkirchen
www.orphidea.de • www.orphideal.com
Direkt Leitung: 0177 - 3550 112
E-mail: orphidea@orphideal-image.com

Orhideal-Magazin-Sharing[®] - sich ein Magazin teilen und sich gegenseitig bekannt machen! So wird ein eigenes Kundenmagazin bezahlbar und optimal verbreitet:

Nach diesem Prinzip verteilen die präsentierten & präsentierenden Unternehmen das IMAGE Magazin als schriftliche Referenz aktiv und ganz persönlich in ihren Wirkungskreisen, an ihre Kunden und Geschäftspartner direkt am Point-of-Sale, durch ihre Vertriebssteams, in ihren Kursen und Seminarunterlagen, auf ihren Messständen, durch monatlichen Postversand, in ihren Räumlichkeiten, auf ihren Hotelzimmern, auf Veranstaltungen u.v.m. Zur Zeit erreichen wir auf diese persönliche Weise monatlich über 20.000 Unternehmer, Entscheidungsträger und Top-Verdiener in D, A & CH als Multiplikatoren.

Alle Inhalte basieren auf Angaben der empfohlenen Unternehmen. Das Magazin dient dazu, auf Persönlichkeiten und deren Leistungen aufmerksam zu machen. Bedenken Sie: Alle Leistungen, die im Magazin empfohlen werden, können nicht durch die Experten überprüft werden. Empfehlungen bleiben Empfehlungen und sind keine Garantie für die Qualität einzelner Leistungen und Produkte. Für die Richtigkeit der Angaben und Folgen aus der Inanspruchnahme empfohlener Leistungen haften ausschließlich die empfohlenen Unternehmen.

Seitens Orhidea Briegel und der Experten kann keine Haftung übernommen werden. Nachdruck und Kopie - auch auszugsweise -, Aufnahme in Online-Dienste und Internet, Vervielfältigung auf Datenträger wie CD-Rom, DVD usw. nur mit schriftlicher Genehmigung von Orhidea Briegel und der Experten. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos keine Gewähr. Die für sich werbenden Unternehmen (Experten) tragen alleine die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugewiesenen Werbemittel. Der Experte stellt Orhidea Briegel im Rahmen seines Kolumnen-Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können.