

Oktober 2018 • **Sonderedition**
14 Jahre Plattform
www.orphideal-image.com



Begegnung mit
Andreas Schaal
datavisibles GmbH

Unternehmer des Monats

 **datavisibles**

Podium der Starken Marken

ORPHIDEAL®
IMAGE



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das

**objektiv
gesehen**

ORHIDEAL
**media
face** 2018

Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

Macht die Fakten sichtbar:
datavisibles Kunden wollen fundierte und optimale Entscheidungsgrundlagen. „Datendolmetscher“ Andreas Schaal schafft mit seinem Team komplexe Datenströme in konkrete Entscheidungshilfen von morgen zu übersetzen. Als Bindeglied zwischen technischen Abteilungen und Management reduziert er Schnittstellenverluste und bringt die Interessen aller Beteiligten auf einen Nenner.

Sicher entscheiden durch strategische Begleitung:

Big Data Supervisor

Die unternehmerische Herausforderung der Zukunft wird nicht nur die Bewältigung einer enorm rasant steigenden Datenflut sein, sondern vor allem deren kluge Auswertung und Nutzung als Schlüssel zum Erfolg. Es ist genau diese Kunst, die den IT Unterschied macht: Mit seiner langjährigen Expertise und einem gut koordinierten, internationalen Team stärkt Andreas Schaal mit **datavisibles** den **Wettbewerbsvorsprung seiner Auftraggeber!** Nicht nur Großunternehmen, vor allem der Mittelstand kann sich mit datavisibles seine Pole Position sichern. Denn nicht der Größere, sondern der Agilere und Schnellere gewinnt! Mit dem „Herrn der Daten“ haben Sie einen zuverlässigen Vertrauenspartner als Wachstumsbeschleuniger an Ihrer Seite. **Raus aus der Datenohnmacht - hin zu datavisibles!** Orhidea Briegel, Herausgeberin

„Lösungen sind meine Leidenschaft! Davon profitieren unsere Kunden.“

www.datavisibles.de

Souverän in der Datenbewältigung

Rundum-Service
aus einer
Hand in bester
Qualität

Das Interview im Orhideal Studio führte ich in Co-Moderation mit Projektprofi Ingrid Kessler (*Titelgesicht September 2016 www.ikessler.com*)

Ingrid Kessler: Frau Briegel, schön, dass wir uns hier bei Ihnen im Studio treffen können. Ich will Ihnen schon lange Herrn Schaal vorstellen. Sein Unternehmen wird geschätzt für die Entwicklung von robusten, skalierbaren und produktionsreifen IT-Systemen. Er passt zum Orhideal Mittelstandsnetzwerk, weil er kompetente und nachhaltige Beratung, faire Zusammenarbeit, gemeinsame Umsetzung und langfristige Partnerschaft verkörpert. Das sind doch alles Qualitätskriterien, die für Ihre Mittelständler, relevant sind, Frau Briegel?

Orhideal IMAGE: Auf jeden Fall, Frau Kessler. Habe ich das dann richtig verstanden, Herr Schaal, dass Sie sich um die Bewältigung der Datenlawine bei Ihren Kunden kümmern?

Andreas Schaal: Es geht sogar noch mehr in die Tiefe, denn die Bewältigung ist der erste Schritt. Danach folgt die Auswertung und Analyse, die unsere Kunden erfolgreich macht. Dadurch, dass die

IT die digitale Transformation vorantreibt, wächst das Datenvolumen tatsächlich fast explosionsartig. Das Tempo der Digitalisierung ist enorm. Experten haben berechnet, dass die Datenmenge schon 2020 voraussichtlich den 50-fachen Wert von 2010 erreicht. Man geht davon aus, dass sich in den nächsten fünf Jahren mehr ändern wird als in den vergangenen 50 Jahren.

Orhideal IMAGE: Stimmt, es ist eine bewegte Zeit mit vielen Unsicherheiten. Für den Mittelstand ist es eine große Herausforderung, sich an diese gewaltige Beschleunigung anzupassen. Skizzieren Sie uns doch kurz, wie Sie Führungskräften und Geschäftsführern mit datavisibles GmbH dabei helfen?

Andreas Schaal: Da alle Unternehmen große Probleme haben diese Flut von Daten richtig zu ordnen und das Unternehmen zu behaupten, unterstützen wir Unternehmen dabei, diese Datenflut zu erfassen und dann vor allem sichtbar zu machen.

Ingrid Kessler: Um welche Daten handelt es sich beispielsweise?

Andreas Schaal: Die Quellen der Datenströme sind vielfältig; Kunden-Management-Systeme (CRM) oder Produkt-Informationen-Systeme (PIM) nehmen neben der Homepage immer wichtigere Stellen ein. Diese haben unterschiedliche Formate, weil sie aus unterschiedlichen Datenbanksystemen kommen und sind oft wegen ihrer riesigen Ausmaße schwer zu erfassen. Dabei ist eben die Auswertung dieser Daten der Schlüssel zum Erfolg. Mit datavisibles, wie ja auch der Firmenname schon sagt, bieten wir einen großen geschäftlichen Nutzen für unsere Kunden, indem wir helfen aus der Analyse der Zusammenhänge von betrieblichen Daten weitere Informationen zu ziehen und sie sichtbar machen!

Orhideal IMAGE: Verstehe. Sie schaffen also damit den Überblick als Basis für richtige Entscheidungen! Ich nehme an, es handelt sich bei Ihrer Arbeit hauptsächlich um Projekte, oder?

Andreas Schaal: Das ist unsere Vorgehensweise. Wir entwickeln als IT-Generalunternehmer Kunden-Projekte in Form von Digital-Strategie, Analyse, Entwicklung ab.. Ich richte dabei sozusagen mit dem Unternehmen den Blick in die Zukunft und unterstütze die Erfolgsfaktoren von

Erfahren und kompetent:

als „Herr der Daten“ behält Andreas Schaal auch in stressigen Situationen einen klaren Kopf. Der Sparrings-Partner für Entscheider gibt mit seiner fundierten Beratung und persönlichen Begleitung eine solide Basis, um Situationen und erforderliche Handlungen zielsicher einzuschätzen. Mit absoluter Kundenorientierung, Innovation und höchsten Qualitätsansprüchen setzt das datavisibles Team professionelle IT-Lösungen flexibel und seriös um.



Morgen! Als Kerngeschäft wird das IT- Projektmanagement & Changemanagement agil durchgeführt. Dazu kommt Datenintegration und Datenmigration sowie Schnittstellenentwicklung für ERP und E-Commerce Systeme und die Bereitstellung der IT-Infrastruktur und der Systembetriebe kommt noch hinzu.

Orhideal IMAGE: Warten Sie, Herr Schaal. Unser Magazin lesen auch Entscheidungsträger, denen nicht alle aufgeführten IT-Fachbegriffe geläufig sind. Können Sie das kurz mit einem Beispiel begreifbarer machen?

Andreas Schaal: Ja, gerne, Frau Briegel. Denken Sie beispielsweise an einen mittelständischen Hersteller mit Onlineshop. Da müssen wir – vereinfacht gesagt - Daten aus verschiedenen Verwaltungssystemen zusammenführen, wie Kunden-, Material- und Lager-, Produktdaten u.v.m. Dazu müssen die Systeme miteinander kompatibel gemacht werden. Es geht immer darum die Vorgänge zu optimieren.

Fast immer müssen wir vorhandene Systeme an die individuellen Unternehmensbedürfnisse anpassen und umprogrammieren. Das bezeichnen wir mit agilem Durchführen von Projekten. Agil bedeutet, dass wir ohne umfassende Pflichtvorgaben des Kunden starten, um dann im Laufe des Projektes flexible IT-Anpassungen vorzunehmen. Das spart Umwege, Kosten und Zeit. An erster Stelle steht also für mich als IT-Generalunternehmer die IT-Hilfe für den Kunden! Darin ist der Aufbau und Bereitstellung von Experten wie Business Analysten, Entwickler, Tester oder Operations enthalten. Ich habe ein gut eingespieltes Kompetenznetzwerk vor Ort, aber auch Offshore. Damit schaffen wir IT-Lösungen, die sich letztendlich immer um den Erfolg des Kunden drehen.

Ingrid Kessler: Welchen Erfolg haben Ihre Kunden dadurch? Können Sie das

mal kurz zusammenfassen?

Andreas Schaal: Sicher. Durch unsere nachhaltige Beratung mit der ganzheitlichen Betrachtung der Prozesse und das Aufzeigen von Lösungsalternativen schaffen wir einen besseren Arbeitsfluss. Zusätzlich bieten wir Prozessoptimierung, wie z.B. Unterstützung bei Geschäftsskalierung durch Ausgleich bei Kapazitäts-Engpässen, die Umsetzung von Wachstumsprojekten oder die Steuerung bei gefährdeten Projekten in Richtung Erfolg an.

Orhideal IMAGE: An Abwechslung mangelt es Ihnen im Daily Business offensichtlich nicht. Ich sehe Ihre persönliche Rolle vor allem als Verständigungsbrücke zwischen Management und IT-Abteilung. Durch Ihre Verknüpfungen, Analysen und Supervision sparen Sie Ihren Kunden Schnittstellenverluste und schaffen den notwendigen Wettbewerbsvorsprung. Ist das so?

Andreas Schaal: Schnelligkeit und der Vorsprung sind ein wichtiger Aspekt. Durch unseren Projekteinsatz entstehen Wettbewerbsvorteile durch geringe Produkteinführungszeit, also Time-to-Market. Oft wird durch unser Engagement aber auch erst die Entwicklung international wettbewerbsfähiger Produkte und Dienstleistungen möglich. Durch Optimierung der Effizienz, Effektivität und Wirtschaftlichkeit wollen unsere Kunden natürlich auch Kosten einsparen.

Unsere Auftraggeber schätzen es, mich als einzigen Ansprechpartner zu haben, als Single Point of Contact sozusagen. Ich koordiniere das Team im Hintergrund und sichere die Rundumbetreuung von IT-Projekten gegebenenfalls unter Einbeziehung von Experten benachbarter Gebiete, wie Recht oder Vermarktung.

Orhideal IMAGE: Das ist ausgezeichnet. Dann haben wir ja auch Anknüp-



„Dank der interdisziplinären Auswertung komplexer Daten ist *datavisibles* der Schlüssel zum Erfolg in der digitalen Zukunft.“

Agiles Mindset als Erfolgsfaktor:

Wachstumsbeschleuniger und Teamplayer Andreas Schaal baut seinen Expertenpool und das *datavisibles* Team stetig aus. Er verbindet Arbeitsfelder und koordiniert gelungen seine Teams onsite und offshore. Geschätzt aufgrund seiner besonnenen und ergebnisorientierten Vorgehensweise werden selbst höchst komplexe Konstellationen gemeistert!

„Nicht der Größere,
sondern der Schnellere
und Agilere gewinnt!“

datavisibles

fungspunkte für spannende Kooperationen. Mit Ihrem Portfolio können Sie ein breites Publikum ansprechen, da Sie ja auch branchenübergreifend aktiv sind. Sind Sie offen für Auftraggeber aus dem Mittelstand?

Andreas Schaal: Gerade durch meine internationale Erfahrung können mittelständische Unternehmen aus dem Dienstleistungssektor oder Hersteller von dem *datavisibles* Know-how enorm profitieren. Ich persönlich finde auch Start-ups sehr interessant, weil hier erst IT Aufbauarbeit gefordert ist und man „neu denken“ kann, ohne viel Vorhandenes berücksichtigen zu müssen. Natürlich sind wir mit unserem Leistungsportfolio auch schon lange für Konzerne - insbesondere für deren Business Transformations-, IT-Abteilungen und Shared Services Units - unterwegs.

Ingrid Kessler: Sie haben also ein gewachsenes Netzwerk im Background, höre ich heraus.

Andreas Schaal: Richtig, ohne das geht es nicht. Ich habe langjährige internationale und interdisziplinäre Erfahrung in IT, E-Business, CRM, Produkt- und Projektmanagement und dadurch natürlich Kontakte. Durch unsere schnell skalierbaren Expertenteams, sowohl horizontal als auch vertikal, ist *datavisibles* extrem flexibel. Dazu kommt enorme Schnelligkeit, also 24 h Entwicklung, Test und Support. Nicht zuletzt sichert das *datavisibles*-network attraktive Preiskonditionen durch *datavisible* Offshore-Teams.

Orhideal IMAGE: Sind Offshore-Teams nicht ein Unsicherheitsfaktor im Workflow?

Andreas Schaal: Ganz und gar nicht, wenn es um *datavisible* Offshore-Teams geht. Da kann ich jeden Zweifel an der Qualität ausräumen. Ich arbeite ausschließlich mit erfahrenen Partnern zusammen. Außerdem Sorge ich für ein faires Miteinander, was ein hohes Engagement der Offshore Teams sichert. Mein Relationshipmanagement und meine persönliche Vernetzung ist hier ein Alleinstel-

lungsmerkmal. Ich komme interkulturell sehr gut zurecht und denke global vernetzt. Mit mittelständischen Unternehmen gemeinsam IT-Projekte zu realisieren, macht mir Freude, weil ich den familiären, verbindlichen Umgang schätze.

Ingrid Kessler: Dann leben Sie auch überwiegend von der guten Weiterempfehlung, nicht wahr? Gibt es in Ihrem Bereich Mittler, die für Sie spannend sind?

Andreas Schaal: Auf jeden Fall Frau Kessler, wir leben von Direktmandaten der mittelständischen Unternehmen und der Konzernabteilungen, mit dem Ziel einer langfristigen Zusammenarbeit als IT-Lösungs- und Serviceanbieter.

Orhideal IMAGE: Ich freue mich, dass Sie als leidenschaftlicher Netzwerker Ihr Know-how in unser Podium einbringen, Herr Schaal. Verraten Sie uns doch noch, welches Erfolgsrezept sich bei Ihnen bewährt hat?

Andreas Schaal: Das Arbeiten mit Anwendung von Best Practices macht *datavisibles* erfolgreich. Außerdem strebe ich die ständige Weiterentwicklung von bewährten, gut funktionierenden Lösungen an, um neue Wege als bessere Alternativen zu validieren und dann anzuwenden. Frei nach Voltaire: „Das Bessere ist der Feind des Guten“. Nicht zuletzt macht mich vor allem die ergebnisorientierte Arbeitsweise mit hohem Qualitätsanspruch aus, weshalb ich mich übrigens mit Ihrem Netzwerk gut identifizieren kann, Frau Briegel. Ich stehe auf Qualität in der Leistung und in den Beziehungen.

Orhideal IMAGE: Dann haben wir die passende Ergänzung gefunden. Frau Kessler, Herr Schaal, danke für dieses interessante Gespräch.

Verantwortungsvoller Partner für Entscheidungs- träger vieler Branchen

Mehr als 15 Jahre Erfahrung in der Realisierung strategisch wichtiger und komplexer IT-Großprojekte für namhafte nationale und internationale Kunden sprechen für sich:

Andreas Schaals Auftraggeber profitieren von den weitreichenden technischen Kenntnissen des kosmopoliten Big-Data-Könners. Mit seiner umfangreichen praktischen Erfahrungen in diversen Branchen, der ausgeprägten analytischen Stärke und vor allem mit seiner interkulturellen Führungskompetenz in internationalen Teams, ermöglicht er die unkomplizierte Koordination und Umsetzung von IT Projekten aller Art.

ORIDEAL
media
face 2018
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

Das **datavisibles** Leistungsportfolio

- Betrieb von IT-Systemen
- Support und Problemmanagement für IT-Systeme
- IT-Management
- Interim IT-Management
- IT-Projektmanagement
- IT-Projektkoordination
- Changemanagement, Kommunikations- und Stakeholdermanagement
- Agiles Coaching
- IT-Lieferantenmanagement
- IT-Ressourcen- und IT-Vertragsmanagement

IT Strategieentwicklung

- IT-Infrastruktur (private/ public/ hybrid Cloud)
- IT-Zielarchitektur
- Businessanalyse
- Transformation, Digitalisierung, Automatisierung
- Prozessoptimierungen wie z. B. Outsourcing Beratung, DevOps Transformation oder IT-Lösungsarchitektur
- Open-Source und Closed-Source Anwendungen
- ERP, E-Commerce, Data Ware-House
- Schlüsseltechnologien wie Big Data, Cloud, Blockchain und Internet of Things

IT Lösungen

- Datenintegration: Cloud, Big Data, Enterprise Anwendungen und Datenbanken
- Migration in neue Zielarchitekturen
- Aufbau komplexer E-Commerce Systeme
- Schnittstellenentwicklung für ERP und E-Commerce Systeme

datavisibles

E-Mail: andreas.schaal@datavisibles.com

Telefon: 08091 - 3992480

e-match Unternehmertreff online

Rückblende April 2014

Lernen Sie die Unternehmer aus Orhideal IMAGE Magazin persönlich kennen....

Unsere plattform-beteiligten Arbeitgeber, Unternehmer und Geschäftsführer haben einen großen Anspruch an Kontaktqualität, Effizienz und Gedankenaustausch auf Augenhöhe. Das gemeinsame Kommunikationsinstrument Orhideal IMAGE Magazin steht für gelebte Geschäftsbeziehungen und gezieltes Maßnahmen-Sharing.

Mit der Ausdehnung unserer Unternehmertreffen auf die virtuellen Ebene werden wir dem wachsenden Bedarf NACH EFFIZIENZ gerecht, sich nicht nur regional zu stärken, sondern global zu verbinden. Beim Orhideal Unternehmertreff können Magazin-beteiligte ihre Verbreitungspartner kennen lernen und interessierte Unternehmer/Zuschauer können sich einen Eindruck machen, ob sie aktiv beim Magazin-Sharing mitwirken wollen.

Wenn Ihnen Netzwerken alleine zu wenig ist, Sie nach einem professionellen Maßnahmenmix suchen, oder wenn sie ganz effizient AN Ihrem Unternehmen und Markennamen arbeiten wollen, ohne in „Meet-eritis“ oder „Social-Media-Wahn“ zu versinken - dann haben Sie hier etablierte Kooperationspartner und Ihren Maßnahmen- und Ideen-Pool gefunden.

Bei Interesse rufen Sie mich einfach an:
0177 3550112

Fragen können Sie mir gerne an orhidea@orhideal-image.com mailen. Entweder hören Sie dann von mir oder unserer Supervision Angelina Naglic.

Bis dahin gute Geschäfte,
Orhidea Briegel
www.orhideal-image.com



mit 53 Magazinbeteiligten und Zuschauern aus aller Welt

Business, Kunst & Lifestyle
mit Projektprofi Ingrid Kessler

MultiTalent

Träume nicht Dein Leben - lebe Deinen Traum: diesem Motto wird Projektassistentin und Lebenskünstlerin Ingrid Kessler absolut gerecht. Das Münchner Original ist ein Gesamtkunstwerk für sich, bekannt als IKE. Die ansteckend fröhliche und sehr gut vernetzte Geschäftsfrau lebt ihre Berufungen in allen Facetten: Als unverzichtbar gilt sie bei ihren Auftraggebern, ihre Kompetenz in der Büroorganisation und Organisationsberatung. Ihre Projektunterstützung reicht vom Bereich Admin Controlling, PMO, bis zur allgemeinen sowie Vertriebs-Unterstützung und Interimslösungen im Büro. Darüber hinaus ist sie mit Werbung, Promotion und Life-Style-Produkten immer auf Achse. Mit ihrer Acryl-Malerei gestaltet sie das Umfeld ihrer Kunden schöner.

Mit dieser Ausgabe präsentiere ich Ihnen die Power-Münchnerin als Inspiration zu mehr Fröhlichkeit und Lebensfreude. In diesem Sinne wünsche ich Ihnen inspirierende Geschäftsideen.

Orhidea Briegel, Herausgeberin

www.ikessler.com

ORHIDEAL
**media
face** 2016
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

„Kreativität mit
Erfolg verbinden.“

Vielseitiges Organisationstalent:

- Unterstützung bei Büro-Einsätzen auf selbständiger Basis: Projektunterstützung im Bereich Admin Controlling, Projektassistentin, Interimslösungen im Büro
 - Vertriebs-Unterstützung beim Geschäftsaufbau
- Künstlerin (ACRYL-Malerei)
- Eventbegleitung mit Kunst

„Mein Erfolgsrezept? Ich bin ein Teamplayer und ein gnadenloser Optimist.“

Sowohl in der Projektstätigkeit, als auch bei allen anderen Aktivitäten gilt:

Für Ingrid Kessler sind Begegnungen mit positiv gestimmten Menschen ein wesentlicher Inhalt ihres Lebens.

Orhideal IMAGE: Frau Kessler, in der Organisationsberatung und im Interims Management sind Sie mit Ihrer Zuverlässigkeit und Kompetenz eine etablierte Größe. Was war Ihre bisher beste unternehmerische Entscheidung?

Ingrid Kessler: Mein eigener Chef zu sein, war mir immer wichtig. Das ist auch meine Botschaft an das Orhideal-Netzwerk: für den Erfolg muss man die Treppe benutzen, Stufe um Stufe geht's nach oben - da gibt es keinen Lift. *(wir lachen)*

Ihr Organisationstalent ist vielseitig einsetzbar. Wenn Sie in Ihrer Interims-Eigenschaft nicht gerade in Konzernen unterwegs sind, malen Sie leidenschaftlich und pflegen ihre Netzwerke?

Stimmt genau. Ich treffe ständig neue Menschen und genieße Begegnungen mit interessanten Persönlichkeiten. Außerdem organisiere ich Vernissagen oder stelle meine Bilder im Rahmen von Veran-

staltungen aus. Die Begegnung mit Menschen macht mir sehr viel Freude.

Das weiß ich. Ihre Werke haben schon bei vielen Orhideal-Events großen Anklang gefunden. Kunst verbindet!

Sie sagen es, Frau Briegel. Ich male grundsätzlich abstrakt, weil ich der Meinung bin, jeder sollte in meinen Bildern entdecken können, was er gern sehen möchte.

Kann man Ihre Kunst auch für geschäftliche Zwecke kaufen?

Selbstverständlich. Ich habe viele Käufer, die ihr Eigenheim verschönert haben, genauso auch ihre Geschäftsräume. Sie wissen ja, ich bin ein sehr aufgeschlossener Mensch und stets kooperativ. Sollten Architekten oder Wohnraumberater bestimmte Vorstellungen in Form oder Farbe haben, mache ich mich gleich ans Werk.

Ist das Malen Ihr Ausgleich für den turbulenten Ge-

schäftsalltag? Sie haben ja ständig Traffic um sich, da ist die Stille beim Malen sicher erholsam?

Gewiss, für mich ist es sozusagen Entspannung pur.

Sie sind das „Savoir vivre“ in Person. Woher nehmen Sie Ihre Strahlkraft?

Sicherlich, weil ich ein glücklicher und zufriedener Mensch bin. Diese positive Grundhaltung überträgt sich offensichtlich auch auf die Menschen in meiner Umgebung.

Haben Sie ein Lebensmotto?

Oh ja, sogar ein sehr schönes. Ich halte es mit Heinz Rühmanns letzten Sätzen in der berühmten Feuerzangenbowle: „Wahr sind nur die Erinnerungen, die wir in uns tragen. Die Träume, die wir spinnen. Und die Sehnsüchte, die uns treiben. Damit wollen wir uns bescheiden.“

Dann wünschen wir Ihnen weiterhin viel Erfolg beim Entdecken neuer Möglichkeiten!

ORHIDEAL
media
face 2016
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen



„Ideen bekommen Gestalt auf Acryl.“

Farbenfrohe Lebenskunst

Das natürlich entwickelte Gefühl lässt farbenfrohe, stimmungsvolle Werke entstehen, welche den Privatbereich genauso wie den öffentlichen Geschäftsbereich sinnvoll und gleichermaßen dezent schmücken. Ingrid Kessler arbeitet auch nach Farbwunsch!

Die Ergebnisse ihres Schaffens resultieren aus der von Freiheit, Freude und Leichtigkeit geprägten Persönlichkeit ihrer Künstlernatur. Weitere Ausstellungsmöglichkeiten bei vorzugsweise Münchner Firmen nimmt sie gerne wahr.

Ingrid Kessler
Telefon 0176 - 15177151

ORBITAL
media
face 2016
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen





Rückblende: Titelgesicht Wolfgang Grupp mit Orhidea Briegel
als Gastgeber für den Orhideal Unternehmertreff

Orhideal Titelgesichter und Mitwirkende treffen sich auch 2019. Sie wollen
mitwirken? Infotelefon: 0177-3550112 oder orhidea@orhideal-image.com

Vorschau Unternehmertreff 2019



ORHIDEAL Podium der Starken Marken
Local Heros und Global Player verbinden sich auf der Orhideal B2B-Plattform
Konzentrierte Geschäftsführerkommunikation auf höchstem Niveau

Entscheider

Treffen auf Augenhöhe

B2B Kommunikation auf allen Kanälen:
Gelebter Austausch mit den Titelgesichtern
jeder Ausgabe und deren Lesern.
Orhidea Briegel koordiniert die Plattformsynergien.

Orhidea Briegel stellt Unternehmer des Monats vor: Ron Traub, Musikunternehmer, Alexandra Wiedemann, Best Ager Wohnprojekte und Gerhard Ostenried, Ostenried Einrichtungen



**Ergebnis:
„Sehr gut“**

Auszeichnung für **Qualität und Service.**

Überzeugen auch Sie sich von unserer Leistung
und unserem kundenorientierten Service!

Ron Böhme KFZ-Service

Gewerbering 10 | 83607 Holzkirchen

Tel. 08024 3030551 | www.kfz-boehme.net



Vortragswunder in 7 Sprachen

In dieser Ausgabe präsentiere ich Ihnen unser Highlight des Monats: Top-Speaker Helen Hart

Die gefragte Expertin für Prävention und Diabetes-education ist weltweit auf Medizin- und Ärztekongressen mehrsprachig im Einsatz. Ihre Vorträge sind weltbekannt und gerne gebucht. Auf Englisch, Spanisch, Italienisch, Türkisch, Französisch, Kroatisch und natürlich Deutsch informiert sie die Fachwelt rund um Gesundheitsthemen, wie Wundversorgung, Ernährung, Lebensführung mit chronischen Krankheiten.

In ihrer Praxis ist sie Ansprechpartnerin für Patienten aus aller Welt. Weitere Informationen erfahren Sie auf der Homepage oder per Info-Tel: 0741-28 000 336

In diesem Sinne gute Gesundheit wünscht Ihnen
Martin Schuler

www.helen-hart.de

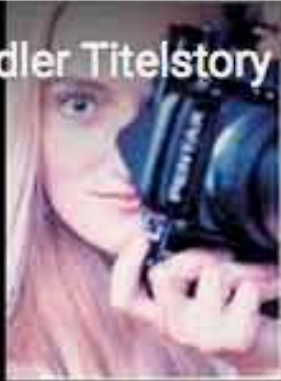
Kolumne von & mit Europameister
in Stegreifrede Martin Schuler,
Heilpraktiker für Psychotherapie
& Burnout-Berater
www.lebensfreude-ulm.de

lesen Sie auch die Titelstory April 2013



ORIDEAL
media
face 2017
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

Pamela Wendler Titelstory Orhideal IMAGE Magazin



durch das
objektiv gesehen

Einzigartige Wendler-Konzepte: mit
Organisationsentwicklung unterwegs als

Zukunfts- designerin

Entwicklung und Fortschritt funktioniert nur mit der Leidenschaft und dem Ideenreichtum von Menschen: Identifikations-Spezialistin Pamela Wendler weiß, wie die Zellen der digitalen Transformation und unternehmerischer Neufindung zu meistern sind. Die tatkräftige Organisationsentwicklerin liefert ihren Auftraggebern statt Versprechungen, strategisch geplante Taten, die auf fundierten Analysen und optimal aufgesetzten Konzepten basieren. Mit einem einzigartigen, multilateralen Blick auf das Ganze vereint sie Unternehmensentwicklung mit dem Schwerpunkt der Strategieentwicklung, -implementierung, -kommunikation und Unternehmenskultur-Design mit der dazu erforderlichen Führungskräfte-, Team- und Personalentwicklung!

Ein Wendler-Konzept ist immer individuell und nicht vorgefertigt, hat stets den Fokus auf Menschen und ist durch systemisches Arbeiten besonders nachhaltig! Dank Pamela Wendlers Professionalität und Empathie werden Mitarbeiter zum Innovationsmotor im Unternehmen, weil sie sich identifizieren, loyal sind und gerne Verantwortung übernehmen. Mit solchen Mitarbeitern ist jedes Unternehmen erfolgreich und übersteht selbst schwierige Zeiten gut. Der tägliche Ansporn der People Business Könnern wird durch das permanente Schaffen von Win-win-Situationen gekrönt. VerWENDLERN Sie Stagnation und Ideenlosigkeit in eine neue Dynamik - mit Pamela Wendler!

Orhideal Bright, Herausgeberin

www.pamela-wendler.de

Orhideal IMAGE.com • Das Businessporträt-Magazin für Präsentation & Cross-Marketing



**ORHIDEAL
media
face 2018**
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Podcasts & Veranstaltungen

En vogue mit Top-Beratung in bewegten
Zellen der digitalen Transformation:
Impulse und Fakten beim Interview-Termin
mit Entwicklungsexpertin Pamela Wendler

Neue Ideen und Power für Unternehmen
produziert die erfahrene Geschäftsfrau aus
den Ressourcen der Unternehmen heraus.

Mit ihrer systemischen Herangehensweise
potenziert die Möglichkeitslerin vorhandene
Stärken und Fähigkeiten der Unternehmen
und Menschen. „So gewährleiste ich ein
passgenaues, umsetzbares und nachhaltiges
Ergebnis.“ Neben ihrem langjährigen Know-
how lässt die gewissenhafte Qualitätsorien-
tierte auch ihre persönlichen Werte sehr klar in
alle Prozesse einfließen. Diese sind: Empathie,
Kortheit, Lösungsorientierung, Ganzheitlich-
keit, Wertschätzung, Vertrauen, Offenheit,
Ehrlichkeit, Diplomatie, Verlässlichkeit
und Verantwortlichkeit.

„Meinen Kunden schätzen, dass ich
kein fertiges Produkt, Modell oder
Vorgehen anbiete!“

Endlich wieder www.cleanandfree.eu

Aus der ganzen Welt reisen Menschen zum medienbekannten Suchtcoach Hans Hoffmann nach Gozo, um ihr Leben durch das ganzheitliche Suchtbefreiungskonzept von clean & free positiv zu verändern. Die Entgiftung und Stärkung durch ein begleitendes Ernährungsprogramm gehören dazu.



Die weibliche Antwort auf Paolo Coelhos
„Handbuch des Kriegers des Lichts“.

Inspiziert durch Coelhos spirituelle Selbstreflexionen in seinem Buch entstand im gleichen Schreibstil die weibliche Antwort auf fast jedes Kapitel. Die Autorin empfand seine Verse oft als zu kriegerisch und daher eher entfremdend als gemeinschaftlich versöhnend. Mit diesem poetischen Werk hat Nikola Knecht den fehlenden Part erschaffen; den, der weiblichen, friedfertigen und ausgleichenden Kraft die wir zu einem erfüllenden Leben brauchen.

„Diejenigen, die mit dem Herzen die Erkenntnisse der Trägerin des Lichts lesen, werden spüren, dass es mit dem Herzen geschrieben und mit dem Herzen erfahren wurde. Alles entspringt meinem tiefen gefühlten Verstehen, das in meiner individuellen Selbstverständlichkeit begründet ist.“ Nikola Knecht

Dieses kleine Büchlein ist ein Juwel tiefgründiger Weisheit. Es regt zur Reflektion an und zaubert ein Lächeln. Und es ist so wertvoll, dass man es gerne verschenkt und immer in seinem Bücherregal griffbereit aufbewahren möchte. **Annette Müller, Verlegerin**

Nikola Knecht antwortet! Und die Antwort provoziert. Sie passt perfekt in diese Zeit, in der Frauen strahlend aus dem Schatten der Männer heraustreten. Dieses Buch ist ein solches Licht und erhellt den Weg. **Annette Bokpe, Journalistin und Autorin**

Ein Büchlein, für immer auf dem Nachtkästchen. **Gwenn Wunderlich, Schauspielerin**

€ 11,99
ISBN 978-394-309911-9



NIKOLA KNECHT

DIE TRÄGERIN DES LICHTS

San Esprit Verlag



NIKOLA KNECHT

Erkenntnisse
eines Weges

DIE TRÄGERIN DES LICHTS



Kooperation
des Monats

HerzEnergie.Tag

24. März 2019

*Herzliche Gastgeber und
beliebte Veranstalter:
Birgit Siebert und TOP-
Speaker Hans-Jürgen Becker*



Save the Date: HerzEnergie.Tag 2019

**Die Abenteuerreise
in das Faszinatorium HerzEnergie**

**24.März 2019 von 10 Uhr - 18.30 Uhr
im Festsaal - Dolce Bad Nauheim**

**Liebe Unternehmer,
Ihr habt auch genug von Veranstaltungen mit 20 Speakern an einem Tag, die alle nur ihr Produkt verkaufen wollen?**

Ihr seid inzwischen über, nur vom Außen motivierte, manipulative Vorstellungen der ach so tollen Erfolgs-Strategien hinweg? Ihr wisst oder fühlt allerdings, das da noch viel mehr auf Euch wartet? Dass Ihr eine Sehnsucht in Euch spürt, die bisher nicht oder schon lange nicht mehr befriedigt werden konnte? Ihr wisst, alles, was Ihr Euch wirklich wünscht und was Euch wichtig ist, könnt Ihr selbst erreichen? Nur das WIE ist Euch noch nicht ganz klar? Dann ist dieser Tag für Euch!

Ihr erfahrt, wie mächtig Eure HerzEnergie ist! Wie viel schneller Euer Herz Euch sagt, welchen Weg Ihr gehen solltet! Mit welcher Leichtigkeit Ihr Eure Ziele angeht und wie sie Euch wirklich inspirieren! Wie Ihr Eure beruflichen Erfolge erreicht! Wie Ihr persönliche Beziehungen erfüllend erlebt! Wie Ihr wirklich glücklich werdet und Euer Umfeld gleich mit!

Und das Ihr heute schon gut seid - genauso, wie Ihr seid!
Es ist alles da!
Es ist alles in Euch!

Deshalb nenne ich meinen wichtigsten Kurs auch „Das Erwachen Deiner HerzEnergie!“ (Dieser Kurs findet ca. alle 6 Wochen statt, weitere Informationen dazu auf der Homepage, siehe unten)

Atmosphäre!
Gutes, gesundes Essen!
Musik!
Meditation!
Hypnose!
Entspannung!

Mit wunderbaren Sprechern und Coaches! Vielen Überraschungen, die Ihr so noch nicht auf der großen Bühnen gesehen habt! Tolle HerzMenschen, die auf dem Weg sind so wie Ihr! Intuitives Netzwerken auf Herzensebene!

Ein unvergesslicher Tag!
Die Geburtsstunde einer neuen, modernen, wertschätzenden Event-Reihe, die jährlich einmal stattfinden wird.

Günstige All- inclusive-Frühbucher-Preise, nur 140 V.I.P. Tickets und 4 Premium Logen für jeweils 4-6 Personen. Preise und weitere Überraschungen folgen!

Wir freuen uns auf Euch!
Birgit Siebert, Herzcoach Ltd & CoKG
Hans-Jürgen Becker, Der HerzCoach

Eventinfo: www.facebook.com/events/155610305120292/

www.herzenergietag.de

„Mit unsere Plattform
bieten wir unseren
Kunden und Partnern
Ankerpunkte für
ein persönliches
Upgrade!“

HerzEnergie.Tag

24. März 2019

Interview zum Vortrag

Orhideal: Katrin, im nächsten Jahr findet der Herz Energie.Tag statt. Burkhard und Du, Ihr seid ja auch dabei. Erzähl doch mal!

Ja, genau. Und wie Du uns kennst, haben wir gleich mehrere Eisen im Feuer(sie zwinkert). Du kennst ja unser MUT.NETZWERK und Hans-Jürgen Becker ist einer unserer ersten Kooperationspartner. MUT.POINTS, wie wir sie nennen. Hans-Jürgens Vision ist es, die Menschen an ihre größte Kraft, ihre Herz-Energie, zu erinnern und sie zu aktivieren, und zwar so, dass sie alltagstauglich ist.

Der Tag findet ja am 24. März 2019 in Bad Nauheim statt. Was ist denn da jetzt genau Euer Part?

In unserem MUT.NETZWERK geht es um „Co-Creation“, d. h. Menschen stellen etwas gemeinsam auf die Beine. In diesem Fall Hans-Jürgen. Und bei seinem MUT.PROJEKT ist er nicht alleine, sondern bekommt sowohl von uns als auch von anderen Unterstützung.

Zum einen werden Burkhard und ich auf der Bühne stehen und sind somit Teil des Programms am HerzEnergie.Tag. Mut ist umgangssprachlich „sich ein Herz zu fassen“ ... das paßt wunderbar zusammen.

Zum anderen wird das MUT.NETZWERK durch zahlreiche MUT.POINTS vertreten sein. Geballter Mut = geballte HerzEnergie ... was kann es Besseres geben?

Ja, und dann haben wir uns noch etwas ganz Besonderes ausgedacht. Ich gebe seit Ende Juli bis zum März nächsten Jahres regelmäßig

Zoom-Webinare zum Thema „Projektmanagement“. Ich liebe Projekte. Sie haben einen Start und sie haben ein Ziel und es ist ein Ergebnis da. Dazwischen gibt es den Tanz zwischen Ordnung und Chaos, zwischen Tun und Lassen, zwischen Anschieben und Empfangen, zwischen harten Fakten, Zahlen und weichen Faktoren. Ich habe große Lust, mein Wissen und meine Erfahrung im Projektmanagement an die Menschen weiterzugeben, für die das nützlich sein könnte und Hans-Jürgen hat sich bereit erklärt, mit dem Projekt HerzEnergie.Tag immer wieder mein Interviewpartner zu sein. Er läßt sich über die Schulter und in die Karten gucken. Ich finde das mutig und freue mich riesig über diese Zusammenarbeit.

Ich spüre schon, da ist von allen Beteiligten viel Herzblut dabei. Ich wünsche Euch viel Erfolg bei den Vorbereitungen und Durchführung.

Anmeldung zum HerzEnergie.Tag 2019:
www.herzenergietag.de

Katrin Stigge

MUT Reminder mit globalem Wirtschaftsblick: die telegene Sprecherin und Strategin Katrin Stigge - ihre Erfahrungen als New Work Coach, Impuls- und Ideengeberin, Trainerin für Manifestations-Rhetorik Jury-Mitglied bei den deutschen Stevie Awards, fließen in alle MUT. PROJEKTE ein. „Mach Dein Ding!“ ist das Motto.

www.mutpoints.com

**Besseres Hörerlebnis -
neues Lebensgefühl:**
Zeit zum Zuhören in
angenehmer Atmo-
sphäre hat Hörgeräte-
akustikmeisterin
Corina Hessel
mit ihrem
Team

In eine neue Hörwelt eintauchen: Hörstudio Hessel jetzt in neuen Räumen

Für Sie sind wir ganz Ohr

Hörstudio Hessel mit TOP-Service und Hören nach Maß hat eine neue Adresse: Rathausstrasse 33 in Elz. Hör-Aufklärerin und Menschenkönnerin Corina Hessel macht hier mit ihren Mitarbeitern sensibel für das Thema Hören. Denn, nur wer weiß, wie gut er oder sie noch hört, kann frühzeitig etwas gegen Hörverlust unternehmen. Und je früher er erkannt wird, desto besser und unkomplizierter kann geholfen werden. Das Team vom Hörstudio Hessel versteht sich auf die Meisterleistung die modernen, extrem unauffälligen Hörgeräte an das individuelle Hörvermögen anzupassen. Mit der sympathischen Hörgeräteakustikermeisterin verwandelt sich das Tabuthema Hören altersunabhängig in eine hervorragende Chance zu einem neuen Lebensgefühl. Da werden Ihre Ohren Augen machen! *Orbidea Briegel, Herausgeberin*

IMAGE: Ist es wahr, dass Hörprobleme gerne verdrängt werden?

Corina Hessel: Das ist tatsächlich oft der Fall. Viele Menschen wollen es nicht wahrhaben. So dauert es im Durchschnitt 10 Jahre bis der erste Schritt getan wird und ein HNO-Arzt oder ein Hörakustiker aufgesucht wird! In den letzten Jahren habe ich mich sehr dafür eingesetzt, darauf aufmerksam zu machen. Wir hören schließlich mit den Gehirnen und je eher Hörprobleme aufgedeckt werden, um so leichter tun sich die Menschen, sich ein besseres Hören anzutrainieren. Hören ist wie Hochleistungssport. Hierbei hilft uns das Pro Akustik Hörtraining! Das haben wir seit 2013 in unseren Betrieb sehr erfolgreich implementiert! Hierbei erhält der Kunde viel Aufklärung und ein 2-wöchiges Hörtraining als Hausaufgabe. Dies kann er mittels CD oder TING-Stift täglich für 10 Minuten durchführen. Gleichzeitig wird er mit regelmäßigen Terminen von uns dabei begleitet. Selbst wenn Sie die heute kaum sichtbaren Hörhilfen tragen, müssen Sie die neue Hör-Wahrnehmung neu trainieren. Es ist sehr spannend, Menschen auf ihrem Weg zu neuer Lebensqualität zu begleiten.

Das kann ich mir vorstellen. Sie leben von der Empfehlung Ihrer begeisterten Kunden oder sind Referenzadresse von Fachkreisen, nehme ich an?

Das stimmt. Wir werden sehr gerne empfohlen. Unsere Kunden sprechen gerne über unseren Service. Hören hat viel mit sozialer Interaktion zu tun und natürlich wird man mit seiner neuen Hörwelt zunehmend kommunikativer. Das ist schön für uns, denn das gibt Anlass über unsere Kompetenzen zu sprechen, Interessenten erste Hemmungen zu nehmen und überhaupt das Hörakustikerhandwerk bekannter zu machen. Je mehr Menschen wissen, worum es bei unserer Arbeit geht, umso mehr Offenheit besteht, sich wirklich mal

die Ohren checken zu lassen, so wie Sie für eine Fahrprüfung auch mal beim Augenarzt vorbei schauen. Wir betreuen alle Altersgruppen. Bei Kinder stehen Höruntersuchungen automatisch auf dem Programm der Kinderärzte, mit zunehmendem Alter ist man dafür selbst verantwortlich.

Wenn man sich isoliert fühlt kann das also auch mit dem Hörvermögen zu tun haben?

Na klar. Wenn Sie auf unserer Homepage unsere Kundenfeedbacks lesen, wird auch klar, warum das so ist. Gutes Hören ist der Zugang zu Menschen! Mit meinem Team bin ich seit Jahren mit Begeisterung bei der Sache. Natürlich entwickelt sich die Technik immer weiter und da wir immer auf dem neuesten Stand sind, lohnt es sich, sich sowohl als Interessent, als auch als Stammkunde immer wieder über die aktuellsten Möglichkeiten zu informieren. Im Laden haben wir die Möglichkeit mittels „Klangfinders“ verschiedene Hörsysteme über Kopfhörer dem Schwerhörigen und den Angehörigen zu demonstrieren und so die technischen Unterschiede erlebbar, sprich hörbar zu machen.

Direktkontakt: (06431) 21 20 87 1

info@hoerstudio-hessel.de

www.hoerstudio-hessel.de



KUNDENVORTEIL: Das Hörstudio Hessel ist Mitglied im **Pro Akustik Qualitätsverband**, ein Zusammenschluß selbständiger und unabhängiger Unternehmer aus ganz Deutschland: dadurch profitieren die Kunden von besonderen Angebote, wie Privat Label Hörsysteme inkl Zubehör, Pluskarte (Hörsystemversicherung mit besonderen Ergänzungen), PA Hörtraining und intensive Schulungen

„Ihre Ohren
werden Augen
machen!“



Erklimme die nächste Stufe deines erfolgreichen Lebens!

Erzeuge jetzt für dich maximal gesunde Lebensqualität auf höchstem Niveau und befreie dich selbst - schnappe dir einfach den Schlüssel zu deinem gesunden Potenzial!

Sei das Vorbild für dich selbst und andere! Nur wenn du Gesundheit in allen Lebensbereichen lebst, bist du zu 100 % in der Lage, dein(e) Unternehmen gesund zu führen und wachsen zu lassen. Dein Team, deine Familie und dein persönliches Leben selbst wird es dir mit mehr Lebensqualität danken.

Du arbeitest lange IN deinem Business? Du arbeitest lange AN deinem Business? Die Luft ist dünn da oben geworden und du sehnst dich nach echtem Verständnis, Wertschätzung und Verbundenheit? Nach innerer Ruhe, Gelassenheit und gesunder Lebensenergie? Jetzt ist deine Zeit an deiner persönlichen Lebensqualität zu arbeiten!

Viele Jahre hast du alles gegeben, um dein Business erfolgreich werden zu lassen? Hast unendlich viel Zeit und Energie investiert und viel zu wenig auf dich selbst geachtet? Viel zu wenig Zeit für dich selbst, deine Familie, deine Gesundheit? Doch jetzt bist du dran!

Hol dir Gesundheit und Lebensqualität zurück und genieße dein Leben ab jetzt in vollen Zügen – mit und ohne dein Business! Übernehme Leadership für dein persönliches Leben.

Selbst gut für dich sorgst, dir aus deiner eigenen Tiefe und deinem Potenzial vertraust

- Gesund und fit aus eigener Kraft wirst und bleibst
- Mehr Lebensqualität erlangst
- Zu wahrer Kreativität, Visionären und gesunder Macht findest
- Ausgeglichen und gelassen bist
- Aus echter innerer Ruhe führst – dich selbst und dein Business mit Hingabe transformierst

Deine persönliche Brillanz lebst

- Ein gesundes Zeitmanagement lebst, deine Aufgaben in einem Bruchteil der Zeit erledigst
- Konzentriert und leistungsfähig bist, trotzdem in deiner Kraft bleibst
- Deine wahren Talente lebst
- Bewusster, herzlicher mit dir und deinen Mitmenschen umgehst
- Fokussierter bist
- Deine einzigartige Anziehungskraft lebst und zeitlose Werte schaffst
- Dein volles Potential lebst, voller Sinnlichkeit und Leidenschaft

Dein Business nährt und wahrhaft aufleben lässt

- Produktiver bist und dabei rücksichtsvoll, leidenschaftlich und authentisch
- Mehr Geld mit weniger Arbeit generierst
- Dein Leben auf dein persönliches nächstes Level bringst
- Dich selbst und deine Mitmenschen inspirierst, umsorgst und mit Liebe verzauberst

Deine Zeit ist JETZT!

Ich arbeite sehr individuell, diskret und maßgeschneidert mit dir. In einem Impulsgespräch prüfen wir, ob wir zusammen passen und wie ich dich unterstützen kann. Damit ich das hohe Niveau meiner Arbeit erhalten kann, wie du es verdienst, sind nur wenige Plätze verfügbar.

Bitte fülle diesen Fragebogen aus, damit wir gemeinsam vorab prüfen können, ob wir zueinander passen. Sobald wir dies im ersten Schritt gemeinsam geprüft haben, melde ich mich bei dir, um ein persönliches Telefonat zu vereinbaren.

Mit Klick auf diesen Button gelangst du zum Fragebogen:
<https://goo.gl/forms/kOAJxMF5prjA72XS2>

Ich freue mich sehr auf dich!

Melanie Thormann



Expertin
Melanie Thormann
0173-6193322
info@futura.de
www.futura.de

Lese hier, wie es einer Kundin und einem Kunden ergangen ist und wie sie zu mir gefunden haben:

Peters Geschichte:
<https://myfuturahealth.club/2018/06/01/hoehere-schneller-weiter-aber-ausgebrannt-und-einsam/>

Madlens Geschichte:
<https://myfuturahealth.club/2018/06/06/powerfrau-karriere-mutter-aber-grenzenlos-erschoeppt/>

Fachvorträge, Arbeitskreise und Qualitätszirkel rund um das Thema „Natürliche Prävention mit individueller Note“ auf Basis der Endothel- Forschung

Orhideal IMAGE: Frau Pawelke, Sie sind unermüdlich mit dem spannenden Thema Mikrozirkulation unterwegs. Können Sie uns den Fachbegriff auch für den Laien definieren?

Silke Pawelke: Ja, gerne Frau Briegel. Der Begriff Mikrozirkulation bezeichnet in der Medizin die Durchblutung in den Mikrogefäßen; dort, wo sich Stoffwechselfunktionalität und Gesundheit entscheidet. Mit der Mikrozirkulation werden in diesem Bereich Stofftransport bzw. Stoffaustausch zwischen Blut und Gewebe des menschlichen Blutkreislaufes ermöglicht.

Dr. med. Rainer Pawelke: Ja, Mikrozirkulation ist ein Wunder unseres Blutkreislaufs. 75% der menschlichen Durchblutung geschehen innerhalb der Mikrozirkulation in den feinsten Haargefäßen der Haut, dem Gewebe und den Organen. Das ist funktionell der wichtigste Teil des Kreislaufes der organischen und immunologischen Leistungen. Negative Veränderungen dieser Funktion verursachen Organstörungen und eine erhöhte Infektanfälligkeit des Organismus.

Ganz schön zeitgemäß. Heute verbringen die Menschen den Großteil des Tages sitzend oder stehend. Da passiert mit der Mikrozirkulation recht wenig. (wir lächeln uns an)

Silke Pawelke: Kann man so sagen. In der Tat arbeiten wir mit Ärzten und Therapeuten aller Fachrichtungen zusammen und haben zu diesem Thema interessante Arbeitszirkel. Es betrifft alle Fachbereiche und die Mediziner, mit denen wir zusammenarbeiten, sind fasziniert von den Möglichkeiten, Therapien mit diesem Know-how zu ergänzen und die Erfolge zu erweitern.

Ich habe von einem Arzt gehört, der Ihre Konzepte auch als weitere Serviceleistung einsetzt. Ist das auch ein weiterer Nutzen? Die Steigerung der Wirtschaftlichkeit?

Silke Pawelke: Auf jeden Fall. Wir arbeiten mit entscheidungsfreudigen, innovativen Schul- und Alternativmedizinerinnen zusammen. Unsere Gesundheitskonzepte lassen sich unkompliziert in den Workflow integrieren.

Gerade Ärzte sind so vielbeschäftigt. Scheuen sie nicht den zeitlichen Mehraufwand?

Dr. med. Rainer Pawelke: Frau Briegel, es gibt keinen. Einmal integriert, läuft die Zusammenarbeit automatisch und wir sorgen dafür, dass es unkompliziert bleibt. Wenn es sich nicht rechnen würde, gäbe es unser Fach-Netzwerk nicht. Kein Arzt verschließt sich einen weiteren Therapieform oder -ergänzung zum Wohl der Patienten. Wenn dazu noch die Wirtschaftlichkeit der Praxis gesteigert und nach Gebührenordnung abgerechnet werden kann, dann sind das optimale Bedingungen. Das wird Ihnen jeder aus unserem Arbeitskreis bestätigen.

Ausgezeichnet. Einen Teil Ihrer Zeit widmen Sie Vorträgen und Referaten aus ihrem schulmedizinischen Background über Mikrozirkulation. Ist das Thema in Fachkreisen nicht bekannt genug, Herr Pawelke?

Dr. med. Rainer Pawelke: Natürlich sind wissenschaftliche Erkenntnisse über Mikrozirkulation und das Endothel bekannt, aber in ihrer Relevanz zu wenig vermittelt und praktiziert. Allerdings kann die Wichtigkeit des Themas erhöht werden, denn es ist sehr erfolgversprechend.

Zukunftsmarkt der Medizin – Endothel und Mikrozirkulation als entscheidende Erfolgsfaktoren für weitere Therapie-Erfolge, nachhaltige Gesundheit und auch für effiziente Wirtschaftlichkeit:

In seinen Vorträgen erläutert der Mediziner Dr. med. Rainer Pawelke neue Aspekte zu systemischen, komplementären und adjuvanten Therapieoptionen aus der Endothel-Forschung und Endothel-Therapie.

Rainer Pawelke ist Facharzt für Innere Medizin mit Schwerpunkten Kardiologie und Rheumatologie, Arzt für Naturheilverfahren, Sportmedizin.

A photograph of Dr. med. Rainer Pawelke, a middle-aged man with grey hair, wearing a light blue button-down shirt over a grey t-shirt. He is standing and gesturing with his right hand while speaking to an audience. The back of a person's head is visible in the foreground on the left. The background is a blurred indoor setting.

„Mein Publikum ist interessiert zu erfahren, wie sich Endothel-Konzepte in den Praxis- und Unternehmens-Alltag integrieren lassen.“

Gesundheits-Konzepte, die sich unkompliziert in Praxen und Unternehmen integrieren lassen

Pawelke-Prevent auf den Punkt gebracht:

Nachhaltige Gesundheitsvorsorge – leicht installiert und integriert – ohne Aufwand begleitet durch besten Service – leicht durchführbar und anwendbar – wirtschaftlich und effizient

Silke Pawelke ist Ansprechpartnerin für Konzeption und Service.



„Prävention muss einfach umsetzbar sein.“

chend zu wissen, wie man als Praxis- oder sogar als Unternehmensinhaber dieses Endothelbewusstsein und damit unsere dazugehörigen Konzepte zum Nutzen von Kunden und Mitarbeitern einsetzen kann, um Leistungsfähigkeit und Wirtschaftlichkeit zu steigern.

Wir haben jetzt über medizinische Fachkreise gesprochen. Ihre individuell zugeschnittenen Gesundheitskonzepte funktionieren aber auch branchenübergreifend in Unternehmen?

Silke Pawelke: Natürlich. Überall dort, wo Menschen leistungsfähig sein müssen. Sie können sich das so vorstellen: eine Personalabteilung oder ein Geschäftsführer besprechen mit uns, wie sich Pawelke-Prevent in den Betriebsalltag implementieren lässt und schon ist der Weg frei für einen besseren Workflow. Sie sind ja die Pragmatikerin, Frau Briegel. Ich kann Ihnen das auch in Ergebnisse für den Arbeitgeber skizzieren: Bessere Kognition, gestärktes Immunsystem, mehr Freude bei der Arbeit, geringere Fehlerquote, kein Mittagsblues, weniger Krankmeldungen. Es würde hier den Rahmen sprengen, Ihnen detaillierte Case-Studies zu nennen...

...das brauchen Sie nicht. Es sind ja immer individuell andere Anforderungen. Ich habe schon einige Unternehmen erlebt, die sich für diese Themen interessieren und solche Konzepte gelungen umsetzen. Das steigert natürlich auch die Arbeitgeberattraktivität!

Silke Pawelke: Auf jeden Fall. Unter unseren Kunden werden Sie niemanden finden, der nicht offen ist für den Zukunftsmarkt der Medizin und die nachhaltige Gesunderhaltung. Dafür nimmt sich jeder Zeit, dem gesundes Wachstum wichtig ist. Gerade Praxen und Unternehmen, die schon sehr erfolgreich sind, haben ein besonders offenes Ohr für unsere bewährten Ansätze und unsere spezielle, maßgeschneiderte Herangehensweise. Sonst wären sie ja auch nicht erfolgreich.

Das ist klasse. Wer wünscht sich nicht MEHR TUN, OHNE mehr Aufwand! Sie leben das, was Sie sagen. Vor allem sind Sie kompetente „Leicht-Macher“. Sie nehmen Praxen und Unternehmen sehr viel Aufwand ab.

Silke Pawelke: Stimmt. Es wird viel über Prävention geredet. Wir machen es. Und vor allem wissen wir, was wir tun, denn wir bringen unseren gesamten fachlichen Erfahrungsschatz hinein. Ich beispielsweise verfüge über medizinisches und administratives Know-how aus langjähriger Praxis. Ach ja, was wir noch nicht betont haben, ist, dass wir Vorsorge betreiben, die ganz auf Natur basiert statt auf Chemie. Das ist noch ein wichtiger Aspekt dabei.

Gutes Stichwort. Natur, darauf legen viele Menschen wert. Mir drängt sich noch die Frage auf, ob sich nicht nur Institutionen, sondern auch einzelne Personen an Sie wenden, um zum Beispiel eine Zweitmeinung einzuholen oder Therapieergänzungen zu bekommen.

Silke Pawelke: Meistens läuft das über Rückfragen über Ärzte und Praxen hinsichtlich Fragen zu konkreten Umsetzung. In diesem Zusammenhang passiert es uns auch häufig, dass ein Patient seinen Arzt auf eine mögliche Zusammenarbeit aufmerksam macht. Natürlich kann man die Konzepte, die wir anbieten, auch als Privatperson nutzen.

- Individuell anpassbare Präventions-Konzepte aus der Endothelforschung und Endotheltherapie für Praxen, Gesundheitseinrichtungen, Medizinbranche
- Fachberatung Mitochondrientherapien
- Zeitunabhängige und individuelle Beratung und Konzeptgestaltung
- Corporate Health - unkomplizierte Integration zur Gesundheitsvorsorge in Unternehmen

info@gesundheitskonzepte.info
Telefon: +49 (0)173 56 44 56 2

www.pawelke-prevent.de



Unter- nehmens darstellung - **old school ?**

„Nein danke!
Uns interessiert
das Gesicht dahinter!“

ORH **IDEAL**[®]
IMAGE
Podium der Starken Marken

zeigt Vorbilder, Originale, Visionäre,
Trendsetter, Querdenker, Bessermacher
20 Jahren Unternehmerportraits und
visuellen Storytelling mit Strategie
www.orphideal-image.com

Oktober 2018 • Sonderedition
14 Jahre Plattform
www.orphideal-image.com



Begegnung mit
Sonja Sixt
Bistro No 2 GmbH
(Inh. Sonja Sixt & Andy Pietsch)
Unternehmerin des Monats

ORPHIDEAL®

IMAGE

Podium der Starken Marken



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das
objektiv
gesehen

ORHIDEAL
media
face 2018
Kompensations-Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

**Haben sich nicht
gesucht, aber gefunden:**
Vorbildgastgeber und Event-
spezialisten Sonja Sixt und
Andreas Pietsch sind die
neuen Inhaber der legen-
dären Musikbar Bistro No. 2 in
München-Laim, gegründet
1981. Mit bewährtem Service,
Top-Team und zahlreichen
Updates lebt die Legende
jetzt weiter. Ab in 's Münchner
Party-Wohnzimmer!

Mit zwei Stimmungsmachern im neuen Glanz:

Münchens Kult Party-Wohnzimmer

Frischer Wind? JA! Änderungen der Grundausrichtung? NEIN! Mit diesem Versprechen haben Sonja Sixt und Andreas Pietsch die gemütliche Musikbar voller Flair vom Vorgänger übernommen. Mit viel Empathie und Aufgeschlossenheit für Gästewünsche lassen Mrs. und Mr. Stimmung es rocken. Dieses beliebte, alteingesessene Gastro-Unikat lädt ein zum Feiern, Plaudern und Austausch für jegliche Anlässe in sicherem, familiärem Rahmen. Private und geschäftliche Events mit bis zu 400 Gästen haben hier ein freundliches Zuhause gefunden. Das fantastische Team lebt den Spirit der Musikbar-Legende! So geht Teamwork, so geht Gastfreundschaft! Denn sie lieben, was sie tun!

Orhidea Briegel, Herausgeberin

„Bei uns lassen Sie den
Alltag vor der Türe!“

www.bistro-no2.de

Eventprofis für Privat- und Firmenbedarf

Teamplayer und Partymacher

Laut Stammgästen gehört Unternehmer Andreas Pietsch seit 17 Jahren „zum Inventar“: „Andy sorgt weiterhin für den legendären Musikmix für alle Generationen und für unvergessene Partynächte.“ Sonja Sixt organisiert die Kulisse und individuelle Party-Konzepte, wie Geburtstags- oder Jubiläumsfeiern, Junggesellenabschiede, Hochzeiten u.v.m.

„Unser Team findet für JEDEN Gaumen das passende Getränk. Egal ob Kultmix oder Klassiker, im Tower oder Bierkübel – da ist für alle etwas dabei!“

Auf Empfehlung von Gründungsexpertin Patrizia Raders www.raders-beratung.de (Unternehmerin des Monats in der Ausgabe Juni 2016/Nov 2018) sitze ich in unterhaltsamer Runde mit den Unternehmern und Gastronomen Sonja Sixt und Andreas Pietsch beim Interview im Orhideal Studio. „Unsere Gäste wünschen sich eine gute Location zum Abschalten, Feiern und Tanzen“, erklärt mir Andreas Pietsch mit Nachdruck.



Orhideal IMAGE: Das habe ich gehört. Kein Wunder, dass Ihre Musikbar Bistro No. 2 ein geradezu legendärer Treffpunkt für Stammgäste und Gruppen im Münchner Westen ist. Woher dieser Kult?

Andreas Pietsch: Für mich ist das Bistro No. 2 schon seit 17 Jahren wie ein zweites Zuhause. Seit 2018 führe ich mit Sonja das Bistro No. 2 unter eigenem Label. Der besondere Charme unserer Musikbar ist, dass wir eine gemütliche Wohnzimmeratmosphäre schaffen. Hier können Menschen ihren Alltag vergessen. In München gibt es viele Diskos oder Tanzlokale, die jedoch extrem groß und meist nur mit einer Musikrichtung unterwegs sind. Oft haben sich diese Läden ein gewisses Motto gesetzt.

Patrizia Raders: Sie meinen Überbegriffe, wie „House-Club, Irish-Pub, Hard-Rock-Cafe“?

Andreas Pietsch: Ja, erfahrungswise gibt es hier viele Diskussionen und Uneinigkeiten im Freundeskreis, welche Location man auswählt, da verschiedene Geschmäcker aufeinander treffen. Oftmals findet man in Diskotheken nur Altersgruppen von 18-40 Jahren. Wir lösen diesen Interessenskonflikt für unsere Gäste, denn wir bieten EINEN Treffpunkt für mehrere Generationen, mit all diesen abwechslungsreichen Mottos und dazugehöriger Musik an einem Abend. Zeit mit der Familie zu verbringen ist sonst in München nur in alltagsüblichen Restaurants oder Biergärten möglich.

Orhideal IMAGE: War das die ursprüngliche Gründungsidee...?

Andreas Pietsch: Genau! Nicht ausschließlich Mottoabende, sondern ein Musikmix über den gesamten Abend verteilt anzubieten, ist seit Jahren das Bistromotto.

Sonja Sixt: Bei uns ist für alle Altersgruppen von 18-100 etwas dabei! Unser Musikmix umfasst alle Jahrzehnte und Musikrichtungen von CD's und Schallplatten, also Musik, die nicht vom digitalen Tonträger, sondern aus einem jahrelang gesammelten Musikfundus angenehm klingt.

Die Musik-Wünsche der Kunden bestimmen oft die Vielseitigkeit. Der Gast fühlt sich bei uns eingebunden. Unser Publikum ist dementsprechend kunterbunt: junge Erwachsene, Junggebliebene, Singles, Pärchen, Studenten, Angestellte, Rentner. Hier muss sich keiner verstellen. Diese Bodenständigkeit mögen unsere Gäste.

Orhideal IMAGE: Super! Das hört sich einladend an! Man kann also zu regulären Öffnungszeiten auch alleine hinkommen, ohne sich fehl am Platz zu fühlen? Dann sind Ihre Gastgeberqualitäten enorm.

Sonja Sixt: Da haben Sie Recht. Wir sind wirklich mit vollem Herzen bei der Sache und haben sehr viel Spaß mit unseren Gästen, die Freunde des Hauses werden. Diese familiärere, kundenorientierte Betreuung der Gäste gibt das gute Gefühl! Wer Anschluss sucht, findet ihn. In unserer Musikbar fühlen sich auch Single-Ladys wohl, weil wir auf hohe Sicherheit Wert legen. Dafür sorgt unser wachsame, geschultes Personal. Bei uns ist es nicht anonym!

Patrizia Raders: Die persönliche Note ist ein tolles Alleinstellungsmerkmal, Frau Briegel. Das ist nämlich nicht unbedingt üblich, dass der Gastronom und das Personal sich so persönlich einbringen!

Andreas Pietsch: Das stimmt allerdings. In München ist das bei großen Locations



Gut gebucht und
ausgelastet



„Möglichmacher ist
unser zweiter Name!“

www.bistro-no2.de

**DIE Bar, die mit Familienspirit
Menschen in ihrer Freizeit**

begeistert: dafür sorgen die beiden
passionierten Gastgeber und ihr
Sicherheitsteam, die sich persönlich
um die Gäste kümmern

„Unsere Gäste schätzen
den offenen Umgang mit
persönlicher oder sogar
namentlicher Begrüßung“

Bodenständig Feiern

eher selten. Wir haben ja immerhin Platz für 400 Gäste. Im Münchner Raum gibt es überwiegend nur Großraumdiscos mit Motto- oder Themenabenden. Alles ist sehr unterkühlt und unpersönlich. Sie können das mit Ihrem Studio und Interviewterminen vergleichen, Frau Briegel. Man soll sich gut aufgehoben fühlen. Wir mögen es deshalb lieber familiär.

Sonja Sixt: Im digitalen Zeitalter verkriechen sich alle hinter digitalen Profilen. Trotz vieler Kommunikation hat man doch wenig Bezug zueinander. Das ist bei uns ganz anders. Wir schaffen Bezug und machen Stimmung!

Orhideal IMAGE: Das glaub ich Ihnen aufs Wort. Sie SIND Stimmung pur! Nach diesem Interviewfoto-Termin kann ich mir gut vorstellen, was Gäste erwartet, wenn sie sich zu regulären Öffnungszeiten dazugesellen. Ihr Positivismus allein ist schon den Besuch Wert. Kommen wir zu Ihrem weiteren Geschäftsfeld: Sie sind bekannt als die Feier-Spezialisten. Wenn Ihre Fans eine Feier anstehen haben, denken sie sofort an Bistro No. 2. Ihre Dekorationen passen Sie auch entsprechend an? Letztens war es das Motto „Afrika-Dschungel“, nicht wahr?

Andreas Pietsch: Die Dekoration und das Ambiente ist unser Herzblut! Wir haben dafür sogar eine eigene Lagerhalle und können das Party-Wohnzimmer ständig verwandeln, mal zur Ski-Hütte, dann

zum Wiesn-Zelt, zur Griechische Taverne oder in ein Draculaschloss, oder passend zur Jahreszeit in ein Winterwonderland.

Sonja Sixt: Da gehen mir nicht die Ideen aus. Wir kaufen oft auch Dekorationsbestände auf, weil wir selber Abwechslung lieben und immer für unsere Gäste mitdenken. Es soll ja immer spannend bleiben.

Patrizia Raders: Dann erlebt der Gast die Musikbar ja immer wieder neu. Toll!

Orhideal IMAGE: Kann man bei Ihnen eigentlich auch essen?

Andreas Pietsch: Wie gesagt, wir sind nicht der Speisesaal, sondern Münchens Party-Wohnzimmer. Unsere Gäste wissen das und freuen sich den ganzen Tag auf unsere Getränkekarte. Wenn aber unsere Location zum Feiern dient, egal ob Junggesellenabschied, Firmenjubiläum oder Geburtstagsparty, dann haben wir ein Netzwerk an Anbietern zur Hand, die mit Partyservice zum Einsatz kommen. Natürlich kann der Eventkunde auch eigene Anbieter einbinden. Als professionelle Eventorganisatoren kümmern wir uns um alles, was der Kunde braucht!

Orhideal IMAGE: Für unsere Unternehmerplattform interessiert mich vor allem die Location-Nutzung für betriebliche Feiern und Veranstaltungen. Wie kann man da mit Ihnen zusammenarbeiten?



Cooler Location & smarteres Team



„Aufgrund unseres hohen Sicherheitsbedürfnisses gewähren wir unseren Gästen immer eine sichere Umgebung um ausgelassen feiern zu können.“

Eventlocation multioptional

Sonja Sixt: Unsere Location kann man von Sonntag bis Donnerstag für Firmenevents aller Art nutzen, After-Work-Partys, Weihnachts-, Incentive- oder Geburtstagsfeiern, Firmenjubiläen. Letztens hatten wir wieder ein geschlossenes Single-Treff-Event, das ein Veranstalter bei uns durchgeführt hat. Mit uns kann man reden! Je nach Aufwand und Kapazitätenbedarf sind wir außerdem verhandlungsoffen: entweder kompensiert sich unser Aufwand durch den Getränkekonsum, dann wird keine Miete erhoben, oder wir vereinbaren mit dem Auftraggeber einen Betrag für den Organisationsaufwand oder die Raumnutzung.

Orhideal IMAGE: Ich sehe schon, Sie sind wirklich omnikompatibel. Damit kann ich mich identifizieren. Vor allem agieren Sie schnell und patent, was für unser Netzwerk sehr attraktiv ist. Business-Treffs und Netzwerkveranstaltungen sind bei Ihnen hervorragend aufgehoben. Das hat sich ja schon herumgesprochen. Wäre es darüber hinaus denkbar, Ihre tollen Räumlichkeiten für einen Termin auch in ein Seminar-Wohnzimmer zu verwandeln?

Sonja Sixt: Denken Sie da an die Nutzung tagsüber? Ja, wenn dann nicht laut gefeiert, sondern ein ruhiges Seminar abgehalten wird, warum nicht? Unser Ambiente ist sicher inspirierend für Menschen, die mal etwas anderes sehen wollen, als die langweilige Beamer-Besprechungsraum-Umgebung. Es ist ohnehin auch unsererseits geplant, neben

unserem schon vorhandenen Eventkalender, auch eigene neuartige Veranstaltungen zu organisieren. Da gibt es bereits viele Konzepte, die wir nach und nach realisieren wollen, wie beispielsweise die Idee, Kinder- oder Jugendgeburtstage anzubieten, um Elternstress zu reduzieren. Wir wollen leidenschaftlich gerne gute Gastgeber mit persönlichem Bezug zum Gast sein.

Patrizia Raders: Wow, Frau Sixt, das klingt nahezu missionarisch...!? *(wir lachen)*

Andreas Pietsch: Das sehen wir auch als unsere Mission, nämlich, den Kult-Laden „Bistro No 2 – die Legende“ weiter zu etablieren. Eigene Ideen in ein altbewährtes Konzept einzubauen, um die Bar noch erfolgreicher zu machen. Beispielsweise haben wir die Website komplett überholt und eine Reservierungsplattform geschaffen. Außerdem haben wir Dekoartikel aus dem Lager katalogisiert und planen eine neue Website „Bistro Dekoverleih“. Die Legende Bistro No.2 lebt!

Patrizia Raders: Sehen Sie Frau Briegel, das Bistro No. 2 ist etwas Besonderes. Wir haben in der Neupositionierung alle einzigartigen Merkmale erfasst.

Orhideal IMAGE: Dann hat dank Ihnen, Frau Raders, die Orhideal Plattform ein weltoffenes Party-Wohnzimmer dazu gewonnen. Wir freuen uns, dass Sie alle bei Orhideal mitwirken.

Andreas Pietsch: Frau Briegel, Ihr Netzwerk ist im Bistro No 2 herzlich willkommen!

Mit Herz und Seele bei der Partyvorbereitung:
Das fröhliche, weltoffene Unternehmerpaar hat sich zuerst privat im Bistro lieben gelernt und 2018 DAS BISTRO als gemeinsames Baby ernannt!



„Nicht nur wir lieben das Bistro No. 2 - In München gibt es in der Tat keine vergleichbare Location.“

Firmenevents in professionellen Händen

Firmenfeier,
Jubiläumsfeier,
Mitarbeitereinweihung,
Incentive, Seminare
Matching- & Netzwerkevents
Ungezwungene Businessausklänge

Die Partyspezialisten von
Bistro No. 2 wissen worauf es
ankommt.

„Mit uns kann man
auch neue Ideen
besprechen!“



» UNSERE GELCOATSPRITZPISTOLE:
PERFEKT BIS INS DETAIL - UND
EXTREM HANDLICH!«

WOLFANGEL

Wir stehen für über 5 Jahrzehnte Composite-Erfahrung – diese Erfahrung haben wir in allen unseren Produkten erfolgreich umgesetzt. Die stabile Qualität unserer Produkte und Dienstleistungen ist eine Grundlage unserer Geschäftstätigkeit. Qualitätsbewusst handeln heißt für uns vor allem unsere Ansprüche und Ihre Erwartungen an Qualität und Zuverlässigkeit zu erfüllen.

KOMPETENZEN

Wolfangel und das Equipment stehen für

- **Perfektion**
- **Fachkompetenz**
- **Qualität**
- **Individualität**
- **Zuverlässigkeit**

PRODUKTE

Unsere Produktpalette reicht von der kleinen Gelcoat-Anlage, der SPS-gesteuerten RTM/Injektions- und Mischanlage hin zu komplexen kundenspezifischen Lösungen für eine Vielzahl von Anwendungen.

Sollten Sie etwas nicht finden, sprechen Sie uns einfach an – wir sind jederzeit gerne für Sie da.

AUTOMATION

Die Themen Arbeitssicherheit, Mitarbeiterschutz, Reproduzierbarkeit und Produktqualität sind für Sie wichtig?

Egal, ob es um Roboter Gelcoat-, Faserspritzen oder die Automatisierung Ihrer RTM-Produktion geht – sprechen Sie uns zum Thema **Automation** an.

Sitzen ohne Schmerzen

oder vielleicht der beste Montag, den Sie je hatten

Volker Montags Team hilft mit ergonomischen
Bürosystemen. Infos online unter...

Dies ist ein Tipp von Marion Gerster,
Schmerzdolmetscherin und
Titelgesicht Juli 2018
www.mariongerster.de



www.montag-buerosysteme.de



Stimmen zu den **Rockstars der Elektrotechnik**



www.burnickl.de/karriere

Geschäftszeiten

Montag - Freitag: 8:00 - 18:00

Telefon: 0911 999 68 550



www.schaedlingsprofi-franken.de

Standorte

 **Nürnberg**
0911 - 999 68 550

 **Fürth**
0911 - 999 68 558

 **Erlangen**
09131 - 9279324

 **Freystadt / Neumarkt**
08469 9679788

 **Bayreuth**
0921 - 16498051

Bischof Schädlingsbekämpfung - Über uns

Volker Bischof ist der Schädlings Profi im Raum Nürnberg, der Region Franken und der Oberpfalz. Neben dem Standort in Nürnberg verfügt das Unternehmen über Zweigstellen: in Fürth, Schwabach, Erlangen und Neumarkt. So können die Schädlingsbekämpfer auch in dringenden Fällen rasch vor Ort sein. Abends und in der Nacht sowie an Wochenenden und Feiertagen ist zudem eine Hotline für Notfälle geschaltet.

Der Schädlings-Profi und sein Team haben es sich zur Aufgabe gemacht, Privat- und Geschäftsräume von Schädlingen aller Art zu schützen und diese zu beseitigen. Der Schutz von Mensch und Tier hat dabei oberste Priorität. Eine qualifizierte Ausbildung, regelmäßige Schulungen und modernste Technik sind für eine nachhaltige und umweltschonende Schädlingsbekämpfung unerlässlich.

Neben der Bekämpfung von Schädlingen wird für die Gastronomie, den Lebensmittelhandel und Lebensmittelverarbeiter auch Schädlingsprophylaxe angeboten. Dabei liegt das HACCP-Prinzip zugrunde. Insekten, Mäuse und Motten bekämpfen die gut ausgebildeten Schädlingsbekämpfer ebenso wie Bettwanzen. Darüber hinaus werden Maßnahmen zur Abwehr von Tauben und Schwalben sowie von Mardern angeboten. Schädlinge können Krankheiten übertragen und stellen eine Gefahr für Mensch und Tier da. Wenn Lebensmittel von Schädlingen befallen sind, werden sie für den Menschen ungenießbar.

Alle eingesetzten Stoffe und Materialien werden umweltbewusst eingesetzt, sodass weder Menschen noch Tiere zu Schaden kommen. Der Schädlingsbekämpfer macht sich zunächst ein Bild vor Ort – in Privatwohnungen, Scheunen oder Lagerräumen. Danach wird gemeinsam mit den betroffenen Personen entschieden, welche Maßnahmen zur Schädlingsbekämpfung eingesetzt werden. Eine ausführliche Beratung der Kunden ist dabei selbstverständlich. Sie bekommen umfassende Informationen zu Wirkungsweisen und Zeitaufwand. Je nach Ausmaß des Schädlingsbefalls sind weitere Maßnahmen oder Kontrollen notwendig, die in Übereinstimmung mit den Betroffenen durchgeführt werden. Für industrielle Betriebe bieten wir auch regelmäßige Kontrollen der Betriebsräume an. Dazu können bei Bedarf auch giftfreie Köder oder andere Überwachungsgeräte eingesetzt werden.

**Sie bekommen, was Sie wollen:
Ihre Details sind unsere
Leidenschaft.**

KOCHEN



Der Herdblock ist das Herzstück Ihrer Küche. Mit perfekter handwerklicher Verarbeitung und hochwertiger Technik entsteht bei uns Ihr individuelles Einzelstück. Mehr..

KÜCHE



In der Profiküche zählen Robustheit und Langlebigkeit. Unsere exakt für Ihre Küche gefertigten Möbel sind den härtesten Anforderungen gewachsen. Nicht nur Tag für Tag, sondern Jahr für Jahr. Mehr..

THEKE



Ob Ausgabe oder Präsentation: Der richtige Rahmen sorgt für guten Appetit. Lassen Sie Ihren Ideen freien Lauf – von aussergewöhnlichen Formen bis zur anspruchsvollen Beleuchtung. Mehr..

Der Berliner Sänger, Entertainer und Athlet Dan Stein hat sich dem Ziel verschrieben, „Glam-Rock“ und Piano-Balladen zurück auf die Bühne und in die Herzen der Menschen zu bringen. 1966 in München geboren hat er zeitlebens diverse Bands und Musicals bereichert, bevor in den USA und der Schweiz seine Solokarriere begann. Zurück in Musiker-Mekka Berlin hat er ein Team von herausragenden Studio-Profis und Live-Musikern zusammengestellt, um Musik zu kreieren, die das Ziel hat...

„...die Hörer umzuhauen,
ihnen Rückenwind und
Gänsehaut zur gleichen
Zeit zu geben!“

**Künstlerathlet mit
Unternehmerdenke**

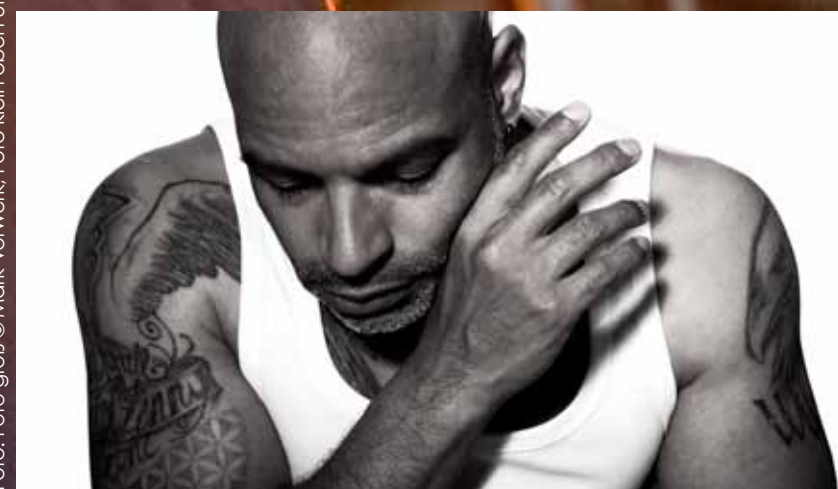


Foto: Foto groß © Mark Vorwerk; Foto klein oben und mittig © David Linke; Foto klein unten Dieter Weidlich

www.danstein.rocks

Der Blog für Ideen **Lebenslust & Kreatives**



„Liebe Freunde von Orhideal, wir sehen uns auf meinem Blog. Besucht mich auch auf Facebook!“

www.landeiuundco.de



Mein Name ist Anja, ich bin 47 Jahre alt, begeisterte Mama, Kindermodendesignerin und seit fast zwei Jahren: „Das Landei“!

Meine kleine Familie und ich leben ländlich am Stadtrand von Landshut. Ich liebe es kreativ und aktiv unterwegs zu sein und würde mich freuen, wenn ich Dich auf die Reise mitnehmen darf. Lass Dich inspirieren!



Immer Montags! Eine neue Ausgabe des Finanz-Podcasts Money Talk von Titelgesicht **Markus Wahle**

Was machen Banken eigentlich mit ihrem eigenen Geld? Legen Sie Ihr Geld so an, wie sie es ihren Kunden empfehlen? Es ist immer wieder spannend und interessant zu erfahren dass Banken nicht selber in das investieren, was sie an Finanzprodukten verkaufen, sondern weitestgehend in andere Produkte die sehr gute Renditen bei geringem Risiko bieten.

Welche Produkte das sind und warum Banken genau das machen, erfahren Sie in dieser Ausgabe von Money Talk. - **Viel Spass beim hören. Mehr auf www.adfineo.de**



„Unsere
Lösungen für
Ihre Sicherheit
sind...

Spezialist

Norbert Langbein



Moderne Systeme müssen Einbruchversuche erkennen und das Wachpersonal durch einen stillen Alarm informieren. Das Signal kann per Mobilfunk bzw. über eine Telefonleitung an eine Empfangstation geschickt werden. Alternativ dazu ist ein örtlicher Alarm durch optische und akustische Signale möglich.

Mit seiner 25-jährigen Erfahrung als Elektrotechniker im Bereich Elektro- und Sicherheitstechnik liefert Ihnen Norbert Langbein maßgeschneiderte Konzepte für Ihren persönlichen Schutz.

Sie erhalten Sicherheitsanlagen, Zutrittskontrollen, Alarmanlagen und Überwachungssysteme für den privaten und gewerblichen Einsatz. Der versierte Fachmann berät Sie und plant Ihre gewünschte Anlage. Das eingespielte Team übernimmt die fachgerechte Montage sowie die Wartung.

Ob Wohnhaus, öffentliche Gebäude oder Gewerbeobjekt - der Einsatz von hochwertigen Einbruch- und Überfallmeldeanlagen bietet besten Schutz für Menschenleben und Sachwerte. Optimal angepasste Anlagen können weiterhin Ihre Versicherungsbeiträge senken.

...immer maßge-
schneidert.“

des Monats

Langbein gegen Langfinger



FUNK-ALARMSYSTEM D22

- › Designlinie mit blauer LED
- › Ohne Kabel, sauber installiert
- › Einfach und komfortabel zu bedienen
- › Information/Beratung unter Telefon 09872 314441



Elektro- und Sicherheitstechnik Langbein

Lerchenstr. 32 - 91580 Petersaurach
info@norbert-langbein.de
www.norbert-langbein.de

ELEKTRO- UND SICHERHEITSTECHNIK
E&SL
Langbein

Print wirkt und ...schmeckt mit chocolate³

Liebe Freunde von Orhideal,
Mit Start-up-Profi und Titelgesicht Wolfgang Dykiert hat der Jungunternehmer und Konditormeister Benedikt Daschner eine Crowdfunding Kampagne zur Unterstützung seines Start-ups ins Leben gerufen. Der Schokoexperte will mit seinen 3D-Druckern die süße Branche in die Zukunft führen. Mit chocolate³ gründete er im Juni 2018 sein erstes Unternehmen für den kommerziellen Druck von Schriftzügen, Logos und weiteren Kunstwerken aus Schokolade.

Geben Sie doch Ihren Kunden ein besonderes Geschmackserlebnis mit Ihrem 3D-Schoko-Logo.

Süße Grüße

Orhidea Briegel

Zur Website: www.chocolate3.de

Zur Crowdfunding Kampagne:

www.startnext.com/chocolate3

A close-up photograph of a man's face, slightly out of focus, as he holds a chocolate sculpture of the word "chocolate3" in his hands. The sculpture is made of a dark chocolate and has a 3D, hollow, outlined appearance. The background is dark and blurred.

Orhideal IMAGE unterwegs mit Expertin Christine Riemer-Mathies

Die women&work ist bereits seit 2011 als Anlaufpunkt für Karrierefrauen gedacht, die etwas bewegen und ihre Karriere nicht dem Zufall überlassen wollen. Für ambitionierte Frauen ist die women&work ein gezieltes Medium, um sich gezielt über Karrierechancen und Aufstiegsmöglichkeiten zu informieren.

Frau Christine Riemer-Mathies war mit Ihrer Firma trainpers (www.trainpers.de) auf der Messe vertreten und hatte dort einen eigenen Stand. Viele Führungskräfte und Wiedereinsteigerinnen haben sich über berufliche Chancen

und Weiterentwicklungen interessiert. Hier haben sich viele interessante Gespräche am Messestand bezüglich einem beruflichen Coaching ergeben. Ebenso gab es auch einen interessanten Austausch mit anderen Unternehmen, die Ihre Dienste auf der Messe angeboten haben. Natürlich lockte auch das professionell gestaltete Orhideal-Image-Magazin auf dem Tisch viele Besucherinnen an.

In dem Vortrag von Christine Riemer-Mathies wurde das Thema Zukunftsarbeitsplatz aufgegriffen. Der Titel „Mensch oder Maschine - Wie verändert sich die Arbeitswelt“ hat schon darauf hingewiesen, was die Zukunft

an interessanten Jobs bereit hält. Ebenso wurde darauf hingewiesen, auf was man sich im Job stärker konzentrieren soll, um im neuen digitalen Zeitalter zu bestehen. Mit dem neuen Vortragformat PechaKucha wurde der Inhalt vermittelt. (Pecha Kucha beinhaltet 20 Folien à 20 s und bringt dadurch die Aussagen auf den Punkt).

Letztendlich war es ein sehr gelungener Auftritt bezüglich der Organisation der Veranstalter sowie auch der vielen Besucherinnen, die diesen Tag zu einem wunderbaren Erlebnis gemacht haben.

www.trainpers.de
Christine Riemer-Mathies



„Mit der
Elektroosmose-
Entfeuchtungs-
TechnikGeräte-
serie EFS
löst man das
Problem von
feuchten Wänden
schonend und
ganzheitlich.“

Ist interessiert an internationalen Kontakten aus dem Anlagenbau, Bauherren, Auftraggebern, Architekten und Bauplanern: Peter Buchta baut sein Vertriebsnetzwerk und die Fertigungskapazitäten stetig aus.

Peter Buchta
B&D Buchta und Degeorgi
Mechatronik GmbH

Dörflergasse 4
A-2500 Sooß
Telefon: +43 (0)2252 252003-
Telefax: +43 (0)2252 252003-15

office@bd-mechatronik.at
www.bd-mechatronik.at

Orhideal-IMAGE.com • Das Businessportrait-Magazin für Präsentation & Cross-Marketing

Intelligente Schaltanlagen

Ein relativ junges Unternehmen aus Niederösterreich - im Januar 2004 gegründet - mit einem Power-Team stellte sich bei unserem Orhideal Unternehmer-Treffen in Kitzbühel vor. Geschäftsführer Peter Buchta, der mit seiner Ehefrau Christa und gleichzeitig Prokuristin, erklärte uns das Tätigkeitsfeld seines Unternehmens.

Peter Buchta: „Wir betreiben Entwicklung und Produktion von Industriekomponenten, wie z.B. Feldbusgeräte mit Eigenintelligenz für DDC/SPS Steuerungen in sehr enger Zusammenarbeit mit den Anwendern, wie Schaltschranksbau, Anlagenbau, Maschinenbau usw. Aktuelle Beispiele sind steckbare Federzugklemmen, die einen raschen und kostengünstigen Aufbau der Anlagen gewährleistet oder die galvanische Trennung der Busschnittstelle. Ebenso ist die Handbedienebene generell für Geräte mit Ausgängen verfügbar, deren Schaltzustände bei Bedarf an übergeordnete Leitsysteme gemeldet werden können. Außerdem bekommt man von uns Kundenspezifische Entwicklungen (OEM) und Produktion sowie Lohnfertigung von DHT- und SMD-Baugruppen kleiner bis mittlerer Stückzahl.“

Die Umsetzung von Forschungsergebnissen für industriellen Einsatz bzw. Serienproduktion sowie Unterstützung von höheren, technischen Lehranstalten (HTL) bei Maturaprojekten sind uns auch nicht fremd. Der Dienstleistungsbereich Visualisierung (CIMPLICITY) bzw.

Leitzentralen für die Automatisierungs- und Regeltechnik deckt die Planung, Programmierung bis hin zur Inbetriebnahme vollständig ab. Um die obigen Bereiche in weiter Form mit Zubehörteilen entsprechend abdecken zu können, ist das Unternehmen auch im Bereich Handel tätig.“

Herr Buchta fährt fort: „Unsere Fan-Coil Erweiterungs-Box ermöglicht Ansteuerung mehrerer FanCoils über einen mehrstufigen Raumthermostat. Die FC-Steuerung schaltet alle momentan nicht benutzten Wicklungen der Motore frei. Damit ist sichergestellt, das durch den Generatoreffekt der nicht benutzten Wicklungen sich die Motore auf Dauer zerstören. An dem Gerät kann der mehrstufige Thermostat sowie bis zu 4 Fan-Coils direkt angeschlossen werden, ohne zusätzliche Verteilerdosen zu setzen. Bei mehr als 4 FanCoils können diese Boxen kaskadiert eingesetzt werden. Der Einbau dieses Gerätes erfolgt durch aufschnappen auf eine TS35 Tragschiene oder z.B. in einem Brüstungskanal, in dem bereits eine Tragschiene vorhanden ist.“

Bei schwierigen Umgebungsbedingungen wie Feuchte, übermäßige Staubbelastung oder dergleichen, muss dieses Gerät zusätzlich durch ein geeignetes Gehäuse geschützt werden (bauseitige Beistellung).“ Unsere kleine Runde, die sich etwas vom geschehen, abgesondert hat und über Mechatronik plauderte, lauschte der Auslegung des sympathischen Unternehmers.

„Die Elektroosmose-Entfeuchtungs-Technik ist unser Stolz. Mit der Elektroosmose-Entfeuchtungs-Technik Geräteserie EFS löst man das Problem von feuchten Wänden schonend, ganzheitlich und nachhaltig.“ - „Und wie funktioniert das?“ fragte Jemand aus der Runde. „Durch Einbringen unterschiedlicher elektrischer Signalformen in die Bausubstanz (max. 12 Volt/80 mA, also weniger Strom als ein Kontrolllämpchen im Armaturenbrett eines Pkws verbraucht) wird dem die Feuchtigkeit an die Oberfläche der Wand verschoben und das Mauerwerk trocknet aus und die Kältebrücken, die durch die Feuchte entstanden sind verschwinden. Somit ist nicht nur ein nachhaltiger Schutz für das Gebäude gegeben, sondern auch eine Reduzierung der Energiekosten zu erwarten.“

Die Montage für ein Einfamilienhaus erfolgt an einem Tag. Sensoren werden in Aufputzmontage ca. 15-30 cm über dem Fußboden an der/den feuchtesten Wand/Wänden des Hauses montiert. Die Zentraleinheit wird an einer nicht störend wirkenden Stelle, z.B. Kammer, Keller, Wohnraum, evtl. vor dem Haus, wenn es witterungsgeschützt ist, installiert. Die Daten für die Austrocknung des Mauerwerkes können bei Bedarf je nach Ausführungsvariante des Gerätes, am zentralen Steuergerät vom Einbauer abgelesen werden. Das Gerät verbleibt dauerhaft an Ort und Stelle und schützt die Bausubstanz weiterhin selbsttätig.“

Orhidea Briegel



Möbel oder Kunstwerk? JA!

„Hören Sie auf Ihre Augen.“ ist also nicht bloß mein Werbeslogan. Er ist meine Schaffensphilosophie. Es geht um den Blick für die harmonische Form. Bei spitzigen und kantigen Gegenständen kann sich sogar der Blick anstoßen. Darum sind meine Gedanken rund, um den Blick zu fangen. *(Er zwinkert mir zu)*

Einzigtages zu kreieren ist aber leichter gesagt, als getan, oder? Ideen zu kopieren oder Dinge zu wiederholen - das Internet macht das Nachahmen einfach. Wie macht man sich als Designer frei, um etwas wirklich Neues zu erschaffen?

Um neue Linien und Formen zu entwerfen, muss bestehendes Design ignoriert werden. Der wahre Künstler malt sein Bild nicht von einem anderen ab, sondern erschafft etwas Neues, Ungesehenes, Außergewöhnliches. Der ehrliche Designer ist kein Jäger und Sammler fremder Ideen. Darum nenne ich mein Design auch »Ehrliches Design«. Warum so viele Inneneinrichtungen gleich aussehen, liegt in der bequemen Denkweise: »Erst mal sehen, was andere machen.« Das wird dann kopiert und vervielfältigt. Außergewöhnliches zu schaffen, erfordert auch den Mut zur Individualität. Ich bediene keinen Mainstream und arbeite mit Menschen zusammen, die Qualität und Einzigartigkeit schätzen.

Gutes Stichwort: eine KOLL-Linie ist unverwechselbar in der Form. Sie verwenden nur bestes Material?

Richtig. Ich erkläre immer: den Preis werden Sie vergessen, aber die Qualität bleibt. Jedes Produkt von KOLL ist mit einem 3D-Logo in echtem Neusilber versehen. Aufwendiges, vielfaches Handschleifen mit abschließendem Polieren der Oberfläche ... auf Wunsch wird diese Wiedererkennung auch in Materialien wie Gold oder Platin angefertigt. Wir verwenden ausschließlich die hochwertigsten Zutaten: hochwertige Qualitätsstoffe, exklusives Leder, ausgewählte Hölzer und Furniere, hochglanzveredelte Oberflächen. Dazu werden Oberflächen auf Wunsch mit Edelmetallen wie Silber, Gold, Platin usw. aufgewertet. Die Produkte werden ausschließlich in Bayern hergestellt. Der Wertigkeit ist nach oben keine Grenze gesetzt. Jedes KOLL-Produkt ist ein Unikat.

Die Meisten kennen Sie nur als den „Ideengiganten dahinter“, mit dem Logo in der Hand.

Gerne kooperiere ich mit erfolgreichen Menschen, die mit ihrem Netzwerk dafür sorgen, dass KOLL Möbel in die richtigen Hände gelangen

„Eine Anschaffung von bleibendem Wert:



Den Preis werden Sie vergessen, die Qualität nicht.“





Der die Einzigartigkeit schafft:

Zunächst nur ein „jungfräulicher“ Gedanke, eine Inspiration aus der Natur oder dem Alltag - mit viel Muße und Hingabe reift die Idee allmählich zur idealen Form. So kreiert Designtalent und Schöpfer neuer Formen Manfred Koll Unikate!



ORIDEAL
media
face 2015
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

„Die Symbiose aus
Ergonomie und ungesehener
Form ist mein Ziel.“

Starke Gedanken als reiche Ressourcen

gen. Ich lebe und liebe meine Arbeit. Dafür brauche ich meine volle Konzentration für die Idee und deren Umsetzung. Natürlich ist Beachtung und Anerkennung so wichtig wie die Luft zum atmen. Das wiederum gibt mir neue Freiräume für weitere Ideen. Ich designe meine Möbel für alle Menschen, die Schönes schätzen. Darunter sind sicher auch welche, die sich meine Ideen nicht leisten können. Wenn Experten oder Medien meine Liege „die Schleife“ oder den Sessel „das Haar“ ansehen, wird oft diskutiert, ob es sich hierbei noch um Design oder sogar Kunst handelt. Für Kunst interessieren sich auch viele Leute mit wenig Geld. Ein KOLL ist also immer auch ein Anlageobjekt. Ich biete dem Menschen Beständigkeit. Eine besondere Brosche, eine Münzensammlung oder ein altes Auto wird über mehrere Generationen weitergegeben. So bleiben auch KOLL Möbel nach der Anschaffung lange im Familienbesitz.

Sie haben Ihre ganz persönliche Handschrift. Man erkennt einen KOLL sofort.

Was sollten Interessenten darüber hinaus über Sie wissen, die die Marke KOLL nicht kennen oder denen Sie als Designer noch nicht persönlich bekannt sind?

Ich mache nicht nur Skizzen, entwerfe und konstruiere alles selbst. Ich betreue zudem die Herstellung meiner Möbel. Man kann nur Ideen umsetzen, wenn man selbst das Handwerk versteht.

Da ich in jungen Jahren auch das Polsterhandwerk erlernt habe, werden die Prototypen von mir selbst bepolstert und bezogen. Meine Kunden schätzen mein Design, Konstruktion und Herstellung ohne Schnittstellen, denn so gibt es keine Missverständnisse! Ideen haben nur Sinn, wenn sie statisch und konstruktions-technisch umsetzbar und verwendbar sind. Die Funktion muss mit der Ästhetik eins werden.

Produktionsprozesse ohne Schnittstellen - das ist ein großer Vorteil. Haben Sie noch weitere Erfolgsrezepte zu bieten?

Ohne Zwang und Vorgaben den Bleistift freien Lauf lassen. Vielleicht ist das der Grund, warum meine Ideen außergewöhnlich sind. Ich bleibe meiner Linie immer treu, möchte auf der anderen Seite aber immer ein Innovator sein. Damit die Menschen durch mein Gedankendesign etwas Neues bekommen. Dazu gehe ich lieber den beschwerlicheren Weg. Nach dem Motto: Wenn es einfach ist, kann es jeder. Und das würde mich nicht reizen.

Verraten Sie uns, an welchen Projekte Sie zur Zeit arbeiten? Sind Sie offen für weitere Kooperationen?

Natürlich bin ich offen und arbeite zum Beispiel gerne mit Möbelhändlern, Architekten, Innenausstattern, Projektentwicklern, Hoteliers und Kunstkennern. Meine Gedanken sind meine Ressourcen. Und die habe ich reichlich. Projekte habe ich genügend. *(er lacht)* Die Schätze müssen nur noch geborgen werden. Für mich sind Partnerschaften aller Art interessant, bei denen wir unsere Markenbotschaft leben können.

Manfred Koll • Möbeldesign

Mobil +49 173 3784990
info@designbykoll.de

www.designbykoll.de



Ein perfekter Trainer. Für Ihr Gleichgewicht im Business

Der Hocker gibt also die beste Hilfestellung zu einer aufrechten Sitzhaltung, ohne dass man sich ständig bewusst korrigieren muss. Durch den Reiz über die Sprunggelenke erkennt das Nervensystem, wie es Beine und Rücken steuern muss, damit sich der Körper optimal ausbalanciert und aufrichtet.

IMAGE: Ihr Balance Hocker, Frau Dr. May-Ropers hilft dem Körper, fortwährend die Balance zu suchen. In welchen Fällen ist dies notwendig?
Dr. May-Ropers: Der Balancehocker trainiert unbewußt und automatisch die Mitte des Körpers in der erforderlichen Weise. Dadurch ist er ideal für jeden, der lange sitzende Tätigkeiten ausüben muss. Berufsgruppen

wie Musiker, Sekretäre(innen) sowie Personen, die am Computer arbeiten oder Handarbeiten verrichten, sind hier ganz besonders betroffen. Mein Balance Hocker ist auch eine wertvolle Hilfe für Kinder und Jugendliche beim Lernen am Schreibtisch. Er bietet sowohl vorbeugend wie z.B. bei bereits vorhandenen Rückenbeschwerden eine ideale und sinnvolle Trainingsgelegenheit.

IMAGE: Wie erreichen Sie die individuelle Anpassung?
Dr. May-Ropers: Dies ist ein einfaches Vorgehen. Um die optimale Sitzhöhe zu bestimmen, messen Sie vom Boden bis zur Sitzfläche. Grundsätzlich gilt als Richtlinie ein Sitzwinkel von 100° - 110°. Legen Sie nach Be-

darf zur Ermittlung, beispielsweise mehrere Bücher auf einen Stuhl bis Sie die optimale Sitzhöhe erreicht haben.

Die Richtlinie für eine Körpergröße von 175 cm ist eine Hockerhöhe von 52 cm, Sitzdurchmesser 30 cm (für Kinder und sehr schlanke Menschen Ø 28 cm).

IMAGE: Das sind edle Materialien?!
Dr. May-Ropers: Nachhaltigkeit liegt uns am Herzen! Wir verwenden natürliche Materialien, die in liebevoller Handarbeit ein langlebiges, formschönes, gesundes Produkt ergeben um bewegtes Sitzen, balanciertes Denken und zentriertes Handeln lange Zeit zu genießen für Gesundheit im Gleichgewicht!

Geniale Konstruktion. Einfach und extrem wirksam

„Wenn der Körper fortlaufend das Gleichgewicht sucht, entfaltet sich ohne Anstrengung die optimale Wirkung.“



Erfahren Sie im Internet, wo Sie Probesitzen können... www.balancehocker.de



Red Carpet For Your Business

ORHIDEAL
IMAGE

Podium der Starken Marken

IMPRESSUM

www.orphideal-image.com

Das Orhideal®-IMAGE Magazin ist ein Cross-Marketing-Projekt der internationalen Marke Orhideal und erscheint monatlich als Gemeinschaftswerbung der beteiligten Unternehmer.

Interviewpartner aus dem Mittelstand

IMAGE Plattform für professionelle Imagepflege & Business Relation Management

Liebe Leser,

Sie sind nicht alleine, auch wenn es Ihnen an der Spitze manchmal einsam vorkommt. Viele andere Unternehmer aus dem Mittelstand im deutschsprachigen Raum haben ähnliche Herausforderungen und Spaß an ihrem Wirken, so wie Sie. Leider werden sie nur selten sichtbar! Die wirklich coolen Unternehmervorbilder finden Sie auf einer „Bühne“, die Tagesgeschäft heißt. Und dort sind sie die wahren Stars mit Fans, sprich ihren Kunden, die exzellente Leistung wertschätzen und größtmöglichen Kundennutzen mit langjähriger Geschäftsbeziehung belohnen. Sie sind „berühmt“ und geschätzt in „ihrer kleinen Öffentlichkeit“ - und die ist oft alles andere als breit angelegt - meist nur auf eine enge Zielgruppe begrenzt und doch: sie sorgen dafür, in ihrer Zielgruppe den notwendigen Bekanntheitsgrad und das Ansehen zu erhalten. Und das funktioniert nur mit persönlichem Engagement und der erforderlichen Qualität dahinter. Sie kennen das ja...

Solche „Stars des Geschäftsalltags“ zeige ich Ihnen als **Orh-IDEALE**: keine unerreichbaren Ideale, sondern ermutigende Beispiele aus dem bodenständigen Mittelstand, die wissen, dass sie als Persönlichkeit ihre Unternehmensmarke prägen. Jedes Unternehmen ist nur so gut und markant, wie der Unternehmer dahinter. Sie alle verbindet die Tatsache, dass sie als Visionäre für eine Idee brennen, mit der sie Nutzen stiften und „die Welt positiv mitgestalten.“ Karl Pils, Autor und Redner, nennt diese Energie in seinen Büchern Überwinderkraft. Der Erfolg der vorgestellten Unternehmer basiert auch darauf, dass sie nicht nur Spezialisten in ihrem Fach,

sondern auch Menschengenie sind. Weil sie genau wissen, wer sie sein wollen und was die anderen brauchen, tun sie die richtigen Dinge und ziehen die passenden Menschen an.

Es ist Zeit, dass der Mittelstand mit seinen wertigen Leistungen „ein Gesicht bekommt“. Wer ist das dieser oft gepriesene „Wirtschaftsmotor Mittelstand“? Uns interessieren die „hidden champions“ mit ihren engagierten Teams, die bescheiden im Hintergrund, aber mit viel Hingabe zur Sache agieren. Mein Beruf ermöglicht mir, Ihnen diese kompetenten Persönlichkeiten sichtbar zu machen. Bühne frei für Unternehmer mit Vision und Verantwortungsbewusstsein, die nicht zögern, mit ihrem guten Namen für ihre Firma zu stehen. Wir können voneinander lernen und uns gegenseitig begeistern. Geben Sie Ihren Ideen den nötigen Raum. Hier haben Sie die Plattform dafür gefunden: einen Ideen-pool für Macher aus dem Mittelstand.

Vergessen Sie nicht:

Eine Vision, die keiner kennt, kann auch niemanden mitreißen. In diesem Sinne bis bald



...immer eine gute Orb-idee für Sie.



Sie möchten Ihr Business präsentieren?

Info bei Orhidea Briegel Tel: 0177 3550 112

Bezugsquelle: Story-Sonderdrucke monatlich bei beteiligten Unternehmen. PDF Ausgabe unbegrenzt kostenfrei zum Download.

Verbreitungspartner auszugsweise unter: www.image-magazin.com PARTNER mit Online-Streuung unbegrenzt in Zeitraum und Menge, bis zu 12.000 Zugriffen der Flash-Ausgabe im Monat

Koordination/ PR-Konzeption:

Orhidea Briegel • Herausgeberin
Orhideal® International
Erlkammer Str. 68 • 83607 Holzkirchen
www.orphidea.de • www.orphideal.com
Direkt Leitung: 0177 - 3550 112
E-mail: orphidea@orphideal-image.com

Orhideal-Magazin-Sharing® - sich ein Magazin teilen und sich gegenseitig bekannt machen! So wird ein eigenes Kundenmagazin bezahlbar und optimal verbreitet:
Nach diesem Prinzip verteilen die präsentierten & präsentierenden Unternehmen das IMAGE Magazin als schriftliche Referenz aktiv und ganz persönlich in ihren Wirkungskreisen, an ihre Kunden und Geschäftspartner direkt am Point-of-Sale, durch ihre Vertriebssteams, in ihren Kursen und Seminarunterlagen, auf ihren Messständen, durch monatlichen Postversand, in ihren Räumlichkeiten, auf ihren Hotelzimmern, auf Veranstaltungen u.v.m. Zur Zeit erreichen wir auf diese persönliche Weise monatlich über 20.000 Unternehmer, Entscheidungsträger und Top-Verdiener in D, A & CH als Multiplikatoren.

Alle Inhalte basieren auf Angaben der empfohlenen Unternehmen. Das Magazin dient dazu, auf Persönlichkeiten und deren Leistungen aufmerksam zu machen. Bedenken Sie: Alle Leistungen, die im Magazin empfohlen werden, können nicht durch die Experten überprüft werden. Empfehlungen bleiben Empfehlungen und sind keine Garantie für die Qualität einzelner Leistungen und Produkte. Für die Richtigkeit der Angaben und Folgen aus der Inanspruchnahme empfohlener Leistungen haften ausschließlich die empfohlenen Unternehmen.

Seitens Orhidea Briegel und der Experten kann keine Haftung übernommen werden. Nachdruck und Kopie - auch auszugsweise -, Aufnahme in Online-Dienste und Internet, Vervielfältigung auf Datenträger wie CD-Rom, DVD usw. nur mit schriftlicher Genehmigung von Orhidea Briegel und der Experten. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos keine Gewähr. Die für sich werbenden Unternehmen (Experten) tragen alleine die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugewiesenen Werbemittel. Der Experte stellt Orhidea Briegel im Rahmen seines Kolumnen-Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können.