

April 2018 • Sonderedition  
14 Jahre Plattform  
[www.orphideal-image.com](http://www.orphideal-image.com)

Begegnung mit  
Gerhard Osterried  
Architektur des Wohnens  
*Unternehmer des Monats*



ORPHIDEAL<sup>®</sup>  
IMAGE

Podium der Starken Marken



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das  
**objektiv  
gesehen**

**ORHIDEAL  
media  
face** 2018  
Kompetente Interviewpartner  
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

„Wir sind das erste  
interdisziplinäre  
Immobilien- und  
Einrichtungsfach-  
geschäft in Süd-  
deutschland!“

**Gerhard Ostenried**  
Architektur des Wohnens  
unterwegs als

# Lebensraum Virtuose

Ein beeindruckender Kompetenzmix ist das Qualitätsversprechen der Marke Ostenried. Wenn Gerhard Ostenried mit seinem Team großartige Immobilien-, Wohn- und Arbeitswelt-Konzepte plant, vereinen sich wissenschaftliche Denkansätze und vollendete Ästhetik zu einem Meisterwerk. Mit personenbezogener Raumanalyse und transparenter Arbeitsweise komponiert der innovative Werteschaffer für seine Kunden immer wieder sagenhafte Wohnsymphonien. Durch umfangreiches Fachwissen verschiedener Gewerke entstehen neue, interdisziplinäre Arbeitsmethoden, die das optimale Ergebnis garantieren. So dirigiert Mr. Lebensqualität das Ostenried-Team zu Höchstleistung. Weil Planung und Umsetzung stets aus EINER Hand erfolgen, vollendet sich die finale Komposition im Einklang und bildet den harmonischen Wohlfühl(t)raum. Standing Ovationen für die Marke Ostenried! *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

**[www.ostenried.com](http://www.ostenried.com)**

# Bauträger-Ideen der Extraklasse

Projektentwicklung beginnt mit dem genauen Blick auf den Grund und Boden. „Wir freuen uns, wenn Sie uns Grundstücke anbieten. Noch besser ist es, wenn wir mit Ihnen neue Projekte gestalten können – als verlässliche Partner in einer langfristigen Zusammenarbeit“

**Orhideal IMAGE: Herr Ostenried, unter der Dachmarke Ostenried bündeln Sie inzwischen vier Businessbereiche. Habe ich das richtig verstanden?**

**Gerhard Ostenried:** Ganz korrekt, Frau Briegel. Die Bereiche sind Ostenried Immobilien bzw. Bauprojekte, Ostenried Architektur des Wohnens, Luxus Skulpturen by Gerhard Ostenried und die Ostenried Sicherheitskonzepte.

**Kompliment! Bei der umfassenden Betreuung Ihrer Kunden bleiben keine Wünsche offen. Man kann alles zusammen oder nur Einzelleistungen buchen, richtig?**

Ganz nach Bedarf. Vom ersten Entwurf bei der Bauplanung bis zum letzten Schliff in der Einrichtung ist mit uns alles bestens durchdacht. Ostenried Kunden können sich entspannt zurücklehnen oder in den Urlaub fahren.

**Sie sind im Einrichtungsbereich etabliert als einzigartige Marke mit einem Leistungsportfolio, das weit über das Repertoire eines klassischen Raumausstatters hinausgeht. In den letzten Jahren waren Sie aber auch mit Ihren Bauprojekten sehr erfolgreich. Ist ein Inneneinrichter der bessere Projektentwickler?**

Nun, zumindest sehe ich es aus einer anderen Perspektive und habe weniger Schnittstellenverluste, weil ich nicht nur das Projekt entwickle und koordiniere, sondern auch den Hausbau mit einer kompletten Ostenried-Ausstattung veredeln kann. Wir entwickeln unsere Projekte aus der Blickachse des Benutzers. Dabei geht es darum, dass ein Nutzer, Bewohner oder der Kunde den Raum nicht nur wahrnimmt oder „konsumiert“, sondern diesen zu seinem Eigenen macht. Wir lernen jeden Tag neue Menschen, Lebensentwürfe, Geschäftsmodelle, andere Kulturen und diverse Sichtweisen auf Kulturen kennen. Diese laufend neu zu interpretieren

und zu kombinieren, führt zu einem breiten Beratungshorizont, so dass wir Antworten mit sehr viel Reife und ganz anderem Weitblick geben können, welche für den Kunden ausgesprochen relevant sind. Unsere Projektentwicklung macht also der tägliche Mix der Aufgaben zwischen Produkten, Innenarchitektur, Interieur- und Umfeld-Entwicklung aus. Diese Energie und Dynamik erlaubt kreuz und quer denken zu dürfen. Wir kommen gar nicht erst in Versuchung, nur in einer Richtung auf ein Projekt zu schauen.

**Ganz nach meinem Geschmack! Außerdem verderben viele Köche den Brei! Ich weiß, dass Sie Ihre Arbeit mit viel Liebe und mit sehr hohem Anspruch angehen. Dann sind Sie bei den Bauprojekten Supervision, Koordinator, Ideengeber und Umsetzer in Einem?**

Ja, Frau Briegel, das ist einfach genial. So kann ich für den Kunden das Optimum schaffen und meinen ganzheitlichen Ansatz abrunden. Da ich den gesamten Bauprozess steuere, aber gleichzeitig die Ideen einbringen und diese unmittelbar in Absprache mit dem Kunden durch das Ostenried-Team umsetzen lassen kann, ist das Ergebnis immer aus einem Guss und entspricht den Erwartungen, wobei ich ja gerne anstrebe diese zu übertreffen. *(er lächelt mir zu).*

**Also steckt nicht nur beim Einrichten, sondern auch in Ihren Bauprojekten ebenfalls die Motivation der ganzheitlichen Betrachtung?**

Ja, natürlich, das ist die Basis oder der innerste Kern, der die Marke Ostenried ausmacht. Ich finde es enorm spannend, im Vorfeld zu berücksichtigen, für WEN der neue Lebensraum geschaffen wird. Das ist für meine Kunden ein wichtiger Nutzen: ich erfasse sie im Verhältnis zu ihrem Bedarf und passe alles darauf an. So ist es bei der Inneneinrichtung und genauso handhabe ich das bei der Bauträger-Tätigkeit.

**Ich sehe schon, ich brauche für diese Titelstory eine ganz neue Überschrift. Sie sind inzwischen dermaßen interdisziplinär auf dem Markt, dass der Begriff des Einrichtungsfachgeschäftes nicht mehr zutrifft. Der Einrichtungs-Weise? Das wäre bei Ihrem geballten Wissen sehr treffend.**

Werden Sie nicht zu prosaisch, Frau Briegel, ich bin kein Jedi-Ritter *(wir lachen)*. Aber Sie haben damit auf jeden Fall Recht, dass es außergewöhnlich ist, wenn ich die Erfahrung aus vielerlei Berufsbildern in meinen Konzepten synchronisieren kann. Ich sprengere gerne den Standard und will es gerne jeden Tag NOCH besser machen.

**Sie sind ein Sinnbild für lebenslanges Lernen, Herr Ostenried. Aber zurück zum Thema: bitte fassen Sie unseren Unternehmern doch zusammen, was Ihr außergewöhnliches, interdisziplinäres Immobilien- und Einrichtungsfachgeschäft ausmacht.**

Wir stehen für Planung und Ausführung bezugsfertiger Wohnräume und Büros aus EINER Hand mittels interdisziplinärer Arbeitsweisen bei der Ausführung aller am Bau beteiligten Gewerke, wie Innenausbau, Haustechnik und Elektrik, Gebäudeelement, Heizung und Sanitär, sowie Rohbauleistungen und Maß-Möbel. Mit unserer fachübergreifenden Arbeitsmethode und kompletierenden Leistungen sorgen wir nicht nur für termingerechte Übergabe, sondern für das optimale Ergebnis dank der ganzheitlichen Betrachtungsweise. In unsere Planungen fließen neben dem klassischen Fachwissen aus 20 Jahren auch noch andere internationale Weisheiten mit ein, wie Feng-Shui, KanYu, Kinesiologie, Kaizen, Typ-Living und moderne 3D-Visionen!

**Da schwirrt es mir schon im Kopf vor lauter Begrifflichkeiten. Erstaunlich, was alles zu beachten ist.**



**Genießt das Vertrauen seiner Kunden: Gerhard Osterried ist ein ausgezeichnete Zuhörer:**

„Besonders bei der Feinabstimmung ist es unverzichtbar, dass die Details aus dem Beratungsgespräch exakt vor Ort bei der Realisierung umgesetzt werden. Die Umsetzung prüfe ich während der Verarbeitung und vor der Endreinigung persönlich. In der Fachsprache ausgedrückt handelt es sich bei den Feinheiten z.B. um die Auswahl der Esstisch-Steinplatte und deren Dessinierung, die Beigabe von Glimmer Material in die Wandtechnik oder um gewisse Kniffe, welche in der Montage auftreten werden. Wir wissen bereits vorher, welche Details auftreten und wie diese gelöst werden. Diese von uns ausgearbeitete Vorgehensweise ist unverzichtbar, damit das mit dem Kunden vorab Vereinbarte später exakt im Objekt wieder zu finden ist. Nur so hat der Kunde das nachhaltige Gefühl, verstanden worden zu sein.“

# Großartige, individuelle Einrichtungs-Konzepte

„Unsere transparente,  
personenbezogene und  
interdisziplinäre Arbeits-  
weise schafft Ihren  
Wohn(t)raum!“



### **Ganzheitliches Einrichten als Architektur des Wohnens**

Sobald der erfahrene Top-Einrichter Gerhard Ostenried einen Raum betritt, beginnt der empathische Fachmann die Stimmung, das Ambiente und die Bewohner darin „zu lesen“. Mit integriertem Denken und ansteckender Begeisterung findet er aus unzähligen Raumgestaltungsmöglichkeiten genau DIE Lösung, um für seine Kunden personalisierte Identitäts-Lebensräume zu schaffen.

Mit diesem Talent und einem erstaunlichen Kompetenzmix genießt der ideenreiche Visionär und Interieur-Spezialist nicht nur in seiner Branche höchstes Ansehen, sondern auch die breite Anerkennung eines anspruchsvollen Klientels, das ihm großes Vertrauen ausspricht. Die gewissenhafte Umsetzung der ganzheitlichen Gestaltungskonzepte hat so einen guten Ruf, dass man den Schlüssel zu den eigenen vier Wänden getrost in die zuverlässigen Hände des Meisters legen kann, um sich dann - nach der Rückkehr aus dem Urlaub - an dem neuen, frisch gereinigten und schlüsselfertigen Ambiente zu erfreuen.

„Unser Motto:  
Werte schaffen für  
mehr Qualitätszeit!“

Sehen Sie, so ist das als Interviewer. Normalerweise ist es umgekehrt. Ich rede auch wenig und höre meinen Kunden sehr genau zu. Es macht mir viel Freude, die Wünsche des Kunden anzuhören statt fachzusimpeln, um dann mit meinem Wissen seine Vorstellungen zu realisieren. Unsere Passion ist es, auf der einen Seite die Vision, auf der anderen Seite das Machbare zu einem einzigartigen Konzept für den Kunden zu vereinen.

**Ja, Ihre Klarheit, Ihr Sinn für Ästhetik und Empathie macht vieles leicht, Herr Ostenried. So erlebe ich Sie hier vor der Kamera. Es ist für den Kunden sicher ein großer Vorteil, nur EINEN Ansprechpartner zu haben, oder?**

Allerdings. Unsere Kunden schätzen es sehr, dass sie stets direkt mit dem Ostenried Team kommunizieren können. Das bringt Kosten- und Terminalsicherheit, vermeidet Schnittstellenverluste, reduziert Risiken, beschleunigt den Vorgang und bringt hohe Planungs-, Stil- und Ausführungsqualität mit sich.

**Sie kaufen Grundstücke für Ihre Projekte an, habe ich gehört. Sind Sie offen für Vorschläge oder Kooperationen?**

Natürlich. Für die Ostenried Immobilien-Projekte kaufen wir Wohnbaugrundstücke für Wohnanlagen und Reihenhäuser an und bekommen auch Hinweise aus dem Netzwerk. Eine partnerschaftliche und vertrauensvolle Zusammenarbeit mit Eigentümern, Verkäufern oder Maklern ist uns sehr wichtig. Unser Ankaufprofil ist online abrufbar und dient als Grundlage für eine mögliche Kooperation.

**Ich bewundere Sie, Herr Ostenried. Es ist nicht leicht, das Große zu überblicken, wie ein Bauprojekt und sich dann doch mit Leidenschaft in Details zu vertiefen, wie bei den Einrichtungsfragen. Das ist eine wunderbare Gabe!**

Oh, danke Frau Briegel. Ich liebe die Vielschichtigkeit der Aufgaben. Als Einrichter beispielsweise nehme ich viele Rollen ein: ich bin Wohnexperte, Polier, Kreativer, Unternehmer, Farbberater und Gestaltungstherapeut. Es ist kein Problem ein breites Spektrum anzubieten, wenn das Know-how, die Produktkenntnisse und die Professionalität vorhanden sind. Aber das Fachliche muss von Einfühlungsvermögen und Menschenkenntnis begleitet sein. Ich sehe meine Aufgabe darin, sowohl den Wohnraum als auch die Bedürfnisse seiner Bewohner genau zu analysieren und daraus das bestmögliche Wohnkonzept zu erarbeiten. So bekommt der Lebensmittelpunkt etwas Unverwechselbares.

**Kommen wir zum Interieur! Das Haus steht; wie geht es mit der Ostenried Einrichtung weiter?**

Auch in der Innenausstattung arbeiten wir mit der ganzheitlichen Betrachtungsweise, um das komplette Raumpotential zu entfalten. Mit der Identitätsarchitektur liefern wir unseren Kunden von der Farb- und Stilberatung bis hin zur Ausführung mit eigenen Mitarbeitern die Einrichtung, die deren Persönlichkeit zum Ausdruck bringt. Unser Spektrum für alle Räume reicht von individuellen Einbaumöbeln nach Maß, über die ganze Bandbreite der Raumausstattung, bis zu Gebäudeelementen, wie Fassaden-Glas-Faltwänden, Balkon- und Terrassenverglasungen, Wintergärten & Glasdächern, Pavillons und die Wohnraumexpansion, die optimale Verschmelzung von Wohnraum und Natur.

**Wohnraumexpansion? Wie darf ich das verstehen? (Gerhard Ostenried zeigt eine schwellenlose Schiebetür mit Blick auf die freie Landschaft.) Das ist ja genial! Sie holen die Natur wortwörtlich ins Wohnzimmer.**

Oder das Wohnzimmer in die Natur. (er lächelt). Seit 2012 runden wir unsere Dienstleistungen mit einem einzigartigen Wohnraumerweiterungskonzept ab. Blumen-Fenster raus und neue Schiebetüren rein! Mit wenig Aufwand ist das eine unkomplizierte, nützliche Abrundung des Wohnens und Arbeitens, kombiniert mit dem perfekten Sonnenschutz, innen wie auch außen, und einer fein abgestimmten Wohnraum-Einrichtung. Diese Wohnraumerweiterung steigert durch hellere Räume, Großzügigkeit und die direkte Verbindung zur Natur nachhaltig Ihre Lebensqualität. Mich fasziniert immer wieder aufs Neue, wenn ich dazu beitragen kann, dass Menschen ihre Räume neu entdecken. Wir verbringen so viel Zeit in Räumen und ich finde, es sollte Qualitätszeit sein!

**Da spricht der Perfektionist aus Ihnen! Braucht Professionalität Ihrer Meinung nach eine große Portion Perfektionismus?**

Ohne das Streben nach Perfektionismus kann es nicht professionell werden. Schauen Sie, im Rahmen der Wahl zum textilen Einrichter des Jahres wird die Handwerkskunst sehr streng bewertet. Wir haben das gerockt. So eine Auszeichnung ist ein Leistungswettbewerb, bei dem viele Aspekte beurteilt werden. Sie wird nur dann verliehen, wenn man sein Handwerk versteht und sehr gute Mitarbeiter hat. Egal ob es die neuesten Beleuchtungs- oder Wand-Spachteltechniken sind, ich muss alles mindestens so gut können wie die Mitarbeiter bzw. die Montageprofis, um deren Sprache zu sprechen. Nur mit diesen fachlichen Grundlagen ist für meine Begriffe ein gelungenes Projektmanagement möglich.

**Dieser Ehrgeiz, für die Kunden top informiert und geschult zu sein, gefällt mir ausgesprochen gut an Ihnen. Ich habe gehört, dass Sie auch bei Produktschulungen Ihrer Lieferanten mitwirken?**

Ja, natürlich, ich will die Hersteller und deren Produkte, die wir verkaufen, genau kennen. Wir sind sehr kooperativ. Teilweise lassen Hersteller bei uns ihre neu entwickelten Produkte in der Praxis testen. Es geht sogar soweit, dass wir selber Möbel, wie z.B. Wohnwände nach Maß und individuellem Design planen, entwerfen und produzieren. Dazu gehören auch Einzelmöbel, wie Bettgestelle, Tische und ähnliches. Mir macht Produktdesign grundsätzlich sehr viel Freude.

**Das ist ein gutes Stichwort: das Produktdesign. Nun gibt es noch den dritten Geschäftsbereich, die Entwicklung von Luxus-Skulpturen, wie edle Tierkopf- bzw. Design-Objekte, mit denen das Ambiente elegant abgerundet wird.**

Richtig. Da ich sehr naturverbunden bin, schätze ich die Schönheit der Natur auf achtsame und respektvolle Weise und gebe sie in meinen Designs als naturkonforme Skulptur wieder. Die einzigartige Kraft der positiven Ausstrahlung unterstreicht die Verbundenheit zur Natur und dem ursprünglichen Leben. Jeder Besitzer einer unserer Luxus-Skulpturen kann sich einer artgerechten Lebensgeschichte des Tieres sicher sein. Wir achten den Ursprung und lassen diesen mit edelsten Materialien und perfekter Handwerkskunst in das modern interpretierte Design einfließen. Die Hirsch-10-Ender-Echtgeweih Luxus-Skulptur ist beispielsweise mit etwa 11.500

Swarovski-Steinen im berühmten Swarovski-Xilion-Schliff veredelt. Zu jeder Skulptur gibt es natürlich ein Echtheitszertifikat.

**In Ihrer Region und Branche sind Sie geradezu prominent. Beauftragen Ihre Kunden Sie auch für überregionale Projekte?**

Natürlich bedienen wir nicht nur in der Region oder im süddeutschen Raum. Wir haben immer wieder Projekte, die nicht vor der Haustüre stattfinden. Einige unserer Kunden haben einen Zweitwohnsitz, wie z.B. auf Mallorca, Gran Canaria, Sylt - oder weiter entfernte Bürokomplexe in ganz Deutschland, der Schweiz und sogar Dubai. Wir begleiten auch da unsere Kunden und verwirklichen ihren persönlichen Stil, von der ersten Idee über die individuelle Planung und Beratung bis hin zur passgenauen Montage vor Ort, wo auch immer es sein soll. Auch bei solchen Projekten steht der persönliche Ausdruck des Kunden oder das Corporate Design immer an erster Stelle.

**Ist es richtig, dass Sie auch die Raumgestaltung für Bürokomplexe im gewerblichen Bereich organisieren?**

Ja, sicher. Das ergibt sich entweder aus unserem Netzwerk, aus Ausschreibungen oder durch die Empfehlung unserer Kunden. Ein stark eingespannter Firmeninhaber, der von der Neugestaltung seiner Wohnräume begeistert ist, beauftragt uns dann natürlich auch, wenn es um die Gestaltung innerhalb seines Unternehmens geht. Unsere Spezialität ist die Bürorenovierung, während die Mitarbeiter im Urlaub sind: dann schaffen wir mit unserem einzigartigen Rundum-Gesamtkonzept ein „Facelifting“ mit Austausch der Möbel und Erneuerung der Raumausstattung, wie

**Naturkonforme Luxus-Skulpturen:**  
Blattgold & Swarovski-Steine in Harmonie vereint ergeben handgearbeitete Unikate in herausragender Qualität als Naturinterpretation



„Leidenschaft  
zum Handwerk  
trifft Liebe  
zum Detail.“

**LUXUS-Skulpturen**



„Mit Menschen,  
die Qualität und  
Ästhetik schätzen,  
arbeite ich  
gerne zusammen!“

Im Rampenlicht...



...mit Prinzessin Gräfin Bruges-von Pfuel • in der TV Küche • mit Tricia Guild • Titelgesichter Gerhard Osterried, Wolfgang Grupp, Alfons Schuhbeck beim Orhideal Unternehmertreff • St. Moritz lässt grüßen • Luxus-Skulpturen by Osterried in der Ausstellung

„Werte  
schützen!“

Boden, Wände, Sicht-, Sonnen- oder Bildschirmarbeitsplatz-Schutz. Manche vielbeschäftigte Führungskraft, die unsere Arbeitsplatzgestaltung erlebt hat, überträgt uns dann wiederum die Aufgabe, die privaten Räumlichkeiten neu zu gestalten. Solche Erfolgsmenschen haben keine Zeit zu überlegen, wie sie Geschäfts- oder Privaträume repräsentativ und funktional einrichten könnten. Unsere Kunden wollen ihre Inspiration für ihr eigenes Business nicht vergeuden, indem sie Fahrten zu Möbelhäusern und das einzelne Beauftragen von Handwerkern aller Art vornehmen. Sie vertrauen uns die komplette Abwicklung an.

**Kurz zu Ihrem vierten Geschäftsbereich, der Sicherheitstechnik. Wer so schöne Räume hat, will diese abgesichert wissen, nicht wahr?**

Genau. Dieser Bereich gilt für mich als eine logische Sortimentsabrundung durch Alarmsysteme, Überwachung und Einbruchschutz beispielsweise für Fenster und Türen, der sich über die Jahre hin entwickelt hat. Denn diese sensible Sicherheitstechnik sollte man nur in einem Fachgeschäft wie unserem erwerben, weil hier umfassendes Hintergrundwissen gefragt ist. Für unsere Kunden ist dieses Zusatzangebot besonders vorteilhaft, weil wir die Immobilie und die verbauten Produkte genau kennen und alle Möglichkeiten haben, das Objekt nach Bedarf und Vorgaben im Ganzen abzusichern. Das Angebot gilt natürlich nicht nur für Wohnräume, sondern auch für Gewerbe- und Bürokomplexe.

**Offensichtlich verschmelzen die Lebenswelten immer mehr, nicht wahr?**

Auf jeden Fall und um so mehr wird integriertes Denken zum wichtigen Erfolgsfaktor für ein Projekt. Unsere Kunden wollen sich wohlfühlen und mit ihren Räumen auch repräsentieren. Arbeitswelten werden wohnlicher und Wohnräume werden beeinflusst von Hotel- und Gastrowelten oder Retail-Inszenierungen. Viele Kunden zeigen uns Fotos von solchen Orten, die sie in Magazinen gesehen oder selbst aufgenommen haben. Design ist praktisch überall verfügbar, wird aufgesogen und prägt unsere Wahrnehmung, unsere Erinnerungen. Es gilt, jenseits dieser konsumierten Bilder etwas zu finden, die individuelle Raumidentität zu kreieren!

**Beeindruckend. Von Ihren vielen Rollen und Funktionen imponieren mir vor allem Ihre Managementqualitäten. Die Durchführung Ihrer Raum-Projekte erfordert eine vorausschauende Projektorganisation. Mit der Strukturierung dieser Komplexität schaffen Sie den maximalen Kundennutzen. Durch Ihre Supervision gelingt Ihnen die reibungslose Koordination aller Fachgebiete. Meisterhaft!**

Danke für das Kompliment. Ich sehe in der ganzheitlichen Arbeit den Markt der Zukunft und freue mich über die Wertschätzung unserer Leistung. Ich sehe das als die Krönung unserer Leistung!

[www.ostenried.com](http://www.ostenried.com)

[www.immobilie-ostenried.com](http://www.immobilie-ostenried.com)

[www.immobilienschutz.ostenried.com](http://www.immobilienschutz.ostenried.com)

[www.luxus-skulpturen-by-gerhard-ostenried.de](http://www.luxus-skulpturen-by-gerhard-ostenried.de)



**Immobilien**schutz **Ostenried**

Erfolg  
des Monats

# Erfolgstrilogie

Zum dritten Mal in Folge  
ausgezeichnet  
[www.moenner.de](http://www.moenner.de)

**BESTE  
BAD  
STUDIOS  
2018**

[WWW.BESTE-BADSTUDIOS.DE](http://WWW.BESTE-BADSTUDIOS.DE)

Es ist so etwas wie der Ritterschlag für Badgestalter – und erneut eine tolle Auszeichnung für die Mönner GmbH - Badsanierung und Heizungsbau in München. Die Badspezialisten gehören auch im Jahr 2018 dem exklusiven Club der BESTEN BADSTUDIOS an. In diesem „Guide Michelin“ der Badbranche finden sich in Deutschland und Österreich zurzeit etwa 750 Ausstellungen. Michael Mönner, Geschäftsführer von Mönner GmbH - Badsanierung und Heizungsbau in München freut sich: „Die Auszeichnung belohnt unsere Anstrengungen, unseren Kunden nur das Beste anzubieten.“

# Formschöne Wärme

Das Erfolgs-Duett mit dem erstaunlichen DESIGN.HEIZBAUM

Liebe Orhideal Freunde und Geschäftspartner, den Spruch „Bilder sagen mehr als 1000 Worte“ strapazieren wir hier gerne! Dieses außergewöhnliche Design ist schön anzuschauen und hat dazu noch Heizfunktion. Der Blick in den Shop lohnt sich! Magret Lohmann, der kreative Kopf, und Daniel Plünder, der Handwerker im Unternehmen DESIGN.HEIZBAUM, sind die Möglichmacher dieser edlen Objekte. Dass hier viel Zeit und Liebe zum Detail steckt, brauchen wir nicht zu betonen! **Einfach online surfen und schon wird er wahr, der Traum vom Baum!**

[www.design-heizbaum.de](http://www.design-heizbaum.de)



Shop  
des Monats

## Markenauftritt des Monats

**Wir vier Schäfers, wie wir einfach sind. Wir lieben die Natur und unseren Frankenwein.** Denn unsere Silvanerheimat spielt für die komplette Familie eine ganz große Rolle. All unsere Trauben wachsen in der Lage Hammelburger Trautlestal heran. Unweit der ältesten Weinstadt Frankens: Hammelburg.

Einzigartige und individuelle Weinproben können wir dir bereits ab einer Gruppe von acht Personen anbieten. Mit Secco-Begrüßung, einem Rundgang durch unsere „heiligen Hallen“, unserem Weinkeller und natürlich unseren Schäferweinen. Dazu gibt es eine Winzerbrotzeit. Typisch fränkisch mit kulinarischen Einflüssen aus all unseren Weinreisen - ganz wie du möchtest. Mit Wurstspezialitäten oder vegetarisch. Hauptsache regional. Das liegt uns besonders am Herzen.

Schäfers Weingut  
Von-Erthal-Str. 16  
97762 Hammelburg - Untererthal  
Telefon +49 9732 4627  
[www.schaefers-weingut.de](http://www.schaefers-weingut.de)



# Willkommen bei Schäfers Weingut

## Weinprobe als Firmenevent



Highlight  
des Monats

# Schöne Saiten des Geschäftslebens

Gefragter Star an der Harfe verzaubert auch die Business-Welt

„Simonetta  
Ginelli -  
Germany's  
No.1  
Harpist“

Als Hauptstadtharfe ist Simonetta Ginelli nicht nur das Highlight auf internationalen Prunkveranstaltungen, Galas und Konzerten, sondern auch die hochkarätige Krönung von Businessevents, Jubiläen und Preisverleihungen aller Art. Das großartige Gesamtkunstwerk aus Virtuosin, Conferencier, Sprachentalent, Markengesicht und Schauspielerin verückt das Publikum durch ein schillerndes Repertoire von sanft bis rockig.

Mit Standing Ovationen feiern die Medien das Wirken der aparten Klangmeisterin, die meist solo, zuweilen im Trio gastiert oder weitere Prominenz begleitet. Die Fan- und Lobesliste des Harfenstars ist so beeindruckend und abwechslungsreich wie ihre Bühnenszenierungen - Diva, Burgfräulein, Prinzessin, Klassikrepräsentantin, Filmschönheit, Engel... begeistert sind neben Moderatoren, Veranstaltern, TV-Sendern, Politikern, Adel, auch Gäste aller Art, Konzernchefs und mittelständische Unternehmer. Eben noch mit Beyonce, Peter Maffai oder Markus Lanz auf der Bühne, gestern auf dem Presseball und im Bundeskanzleramt, heute beim Mittelständler und morgen schon im Schloss, in der Botschaft oder der Landesvertretung, und dazwischen im Werbefilm: die Locations der aufregenden Harfenistin sind ein Potpourri der Lebenswelten, in denen sich die unabhängige Künstler-Unternehmerin professionell bewegt und andere als ROLE-MODEL inspiriert.

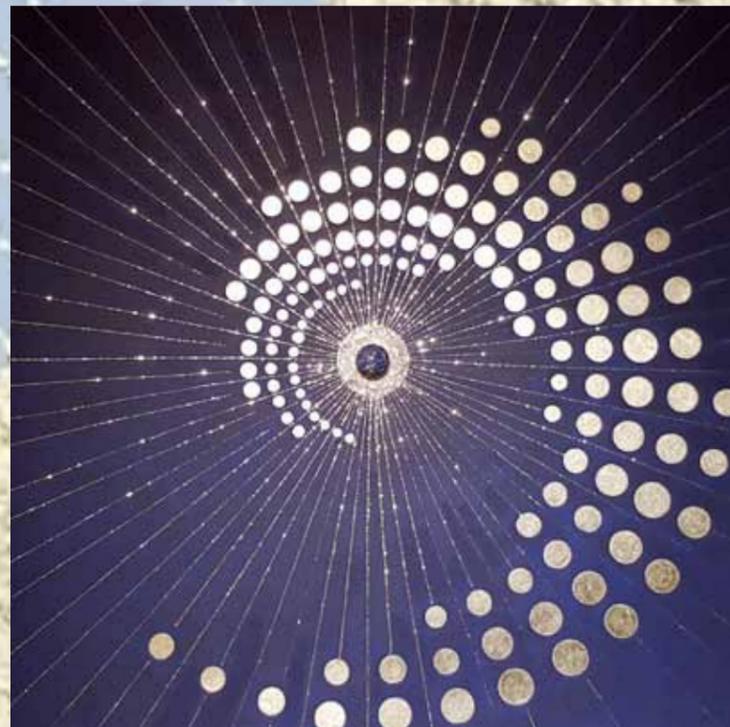
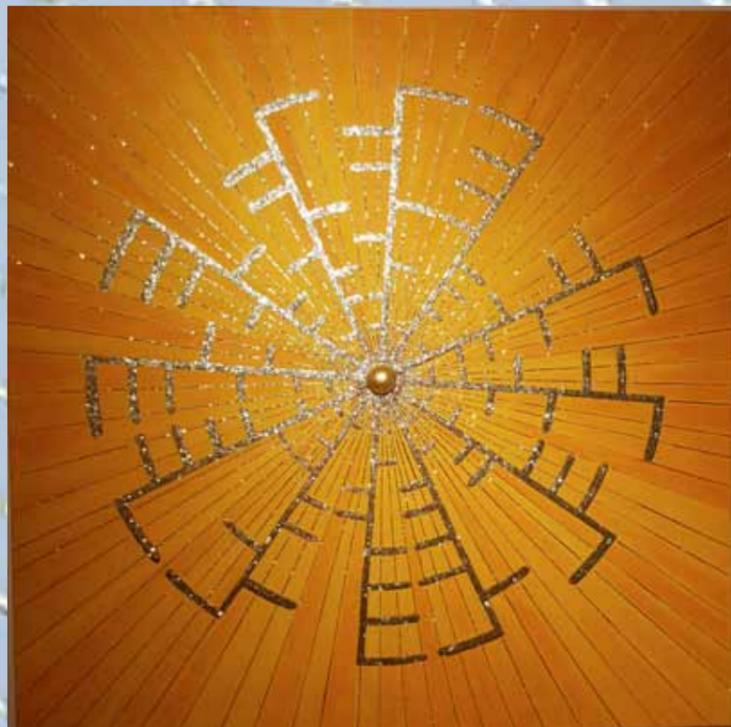
**Liebe Unternehmer, Sie fragen sich, ob Sie sich so einen Auftritt leisten können? Fragen Sie sich lieber, ob Sie es sich leisten können, auf so einen Auftritt zu verzichten! Unverbindliche Information unter Telefon + (0)49-(0)179/2190761**

[www.hauptstadtharfe.de](http://www.hauptstadtharfe.de)

# Synergiebilder®

[www.daniela-wertheim.de](http://www.daniela-wertheim.de)

Daniela Wertheim  
Change-Expertin  
des Monats



## „Meine Bilder sind Wirkbilder.“ Kunst im Wandel - Wandel durch Kunst

Harmonie schaffen in einer Welt, die von Spannungen und Disharmonien so dramatisch gekennzeichnet ist: Daniela Wertheims Synergiebilder harmonisieren die Umgebung und verankern Change-Prozesse. Mit ihrer Mission, die Menschen wieder besser mit sich selbst zu verwurzeln, ist die Leidenschaftliche Künstlerin nicht nur vor der Leinwand aktiv, sondern auch in den Medien und auf Veranstaltungen bzw. Ausstellungen unterwegs. Die Werke sind Ausdruck der Ordnung, der Natur innewohnenden Gesetzmäßigkeiten und ihrer Harmonie. Sie wirken. Sie wirken durch die Kraft der universellen Symbole, der Formen, der Farben, der Materialien wie Bergkristalle, Blattgold und Silber. Sie wirken auf den Raum, in dem sie ihren Platz gefunden haben – und auf die Menschen darin. „Im Zentrum meiner Bilder sehen sie oft den Baum: er erinnert mich an die Harmonie der Natur, wie ich sie oft erlebt habe und immer noch erlebe, und er erinnert mich an unsere Lebensaufgabe: gut verwurzelt dem Lichte entgegenzuwachsen, Lebensraum und Schutz, Lebensgrundlage für andere Lebensformen zu sein. Mit meiner Kunst möchte ich die Seelen der Menschen erreichen und wünsche mir, dass sie wieder die Harmonie, nach der wir uns alle sehnen, in sich fühlen und erleben können.“, so die Künstlerin.

**Ob in der Lobby, in Geschäftsräumen oder in Praxen, die Werke schaffen durch ihre Wirkung DIE stimmige Wohlfühlatmosphäre, die Menschen in den Bann zieht. Weitere Informationen über Kauf, Ausstellungen oder Kooperationen auf der Website, unter Tel: 0049 15112772818 oder [info@kunst-im-wandel.de](mailto:info@kunst-im-wandel.de)**



[www.zorka-draskovic.de](http://www.zorka-draskovic.de)

[www.daniela-wertheim.de](http://www.daniela-wertheim.de)

Service des  
Monats

# Exklusiv für Sie!

Businesscoaching in exklusiven Räumen in München

**in der Prinzregentenstraße 54 und am Platzl 2  
Zum Wohlfühlen und ‚Runterkommen‘  
Denn nur ein entspanntes Gehirn arbeitet gut!**

Sie setzen in Zeiten der Digitalisierung auf ein gutes Beziehungsmanagement zu allen Playern in und außerhalb Ihres Unternehmens? Emotional intelligente Führung ist für Sie selbstverständlich?

Sie fragen sich öfters, wie Sie alle unterschiedlichen Mitarbeiterpersönlichkeiten für Ihre Marschroute gewinnen können, damit das Unternehmen auch in volatilen Zeiten fit bleibt?

Sie möchten mehr wissen über Ihre Stärken und die Ihrer Mitarbeiter, weil Sie bei der Entwicklung an Ressourcen ansetzen und nicht an Defiziten?

Sie können es nur schwer ertragen, wenn Menschen ihr Potential nicht wirklich ausschöpfen und wollen wissen, wie sich das auch in Ihrem Unternehmen über alle Ebenen in Gang setzen lässt?

Sie stecken am liebsten alle mit Ihrer Begeisterung, Ihrem Engagement und Ihrer Leidenschaft an und verstehen manchmal nicht, warum andere für eine Sache nicht so brennen, wie Sie es tun?

Sie wissen um die Kraft einer produktiven Wertegemeinschaft. Jetzt wollen Sie wissen, wie man eine solche engagierte Gemeinschaft aufbaut? und ... und... und...

**Wenn Sie eine Sparringspartnerin auf Augenhöhe, mit viel Erfahrung und soliden Ausbildungen suchen, die Sie bei der Reflexion dieser Fragen unterstützt, sollten wir uns kennenlernen.**

**Katrin Oppermann-Jopp**  
Geschäftsführerin der Oppermann Consulting GmbH  
Prinzregentenstraße 54  
80538 München  
Fon: +49 89 41417049-0  
Mobil: +49 1714484291  
info@oppermann-consulting.de  
www.oppermann-consulting.de

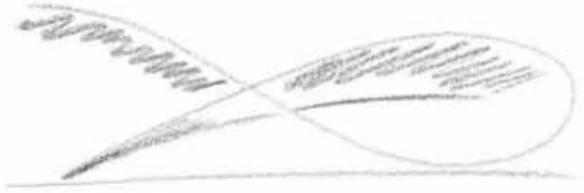
Wir begleiten seit mehr als 20 Jahren bekannte mittelständische Unternehmen, Konzerne und Non-Profit Organisationen bei den unterschiedlichsten Fragestellungen rund um persönliche und organisationale Entwicklung, Achtsamkeit und Lernen.

am Platzl 2  
(Foto rechts) & in der  
Prinzregentenstraße 54  
(Bilder unten)

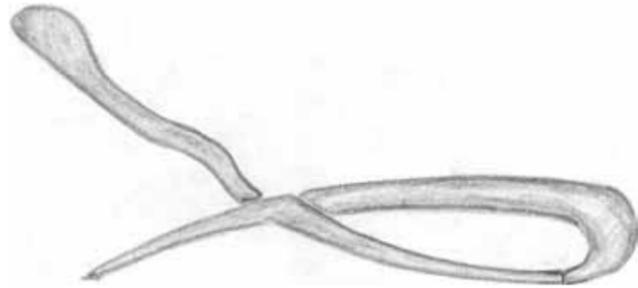


[www.oppermann-consulting.de](http://www.oppermann-consulting.de)

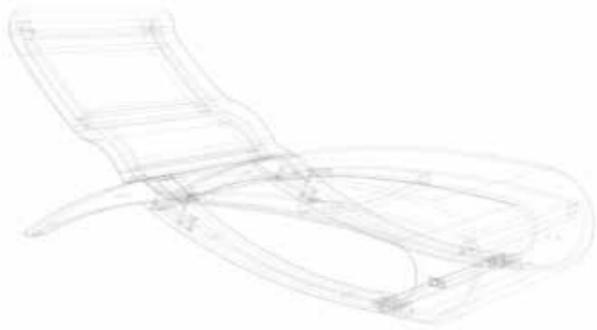
...die Idee



...die Skizze



... die Konstruktion



... das Ergebnis



**Neue Formen** braucht das Land...

Weitere außergewöhnliche Möbel und Accessoires entwerfe, konstruiere und stelle ich nach den Wünschen meiner Kunden her: Stühle, Sessel, Couchgarnituren, Treppen oder was immer Sie sich vorstellen ... vereinbaren Sie einen Termin und lassen Sie sich überraschen!

[www.designbykoll.de](http://www.designbykoll.de)



*Manfred Koll*



*hier: Oberfläche in aufwendiger Bronze-Optik*



System  
des Monats

[www.t-raumdesign.at](http://www.t-raumdesign.at)

## Spannende Wände & Decken

**Planen Sie eine neue Wohnraum- oder Geschäftslokalgestaltung, dann sind Sie bei Atak Tahan genau richtig. Der Designprofi bietet mit T-Raumdesign Spanndecken Systeme und Lichttechnik für Wohn- und Geschäftsräume aller Art. Der gefragte Decken- und Wandgestalter und seine Geschäftspartnerin Gül Capan setzen moderne und kreative Raumgestaltungen um, deren Montagen schnell und unkompliziert verlaufen.**

„Wir bringen bis zu 20m<sup>2</sup> Spanndecke an - an nur einem Tag, ohne Schmutz- und ohne viel Lärm! Wir garantieren unseren Kunden, derzeit aus ganz Österreich, einen schnellstmöglichen Termin, auf Ort und Stelle.“, so Atak Tahan. Das Spanndecken-System ist eine Technik, nach der die besonderen Alu-Profile in verschiedenen Farben und Geweben aufgrund deren außergewöhnlichen Beschaffenheit durch Erwärmung in die gewünschte Form gebracht und gespannt werden. Diese Technik ermöglicht neben den geraden, kreisförmigen

und anderen geometrischen Formen auch Radius-Anwendungen wie Gewölbe und Kuppen. Dank der Elastizität ermöglicht diese Technik bei jeder Decke originale Gestaltungen in jedem Projekt. Das Spanndecken-System ist nicht nur für Decken sondern auch an Wänden für dekorative Zwecke anwendbar und dabei in jeder Form möglich. Die Spanndecken werden durch Wasser und Nässe nicht beeinflusst, benötigen weder Pflege noch Anstriche und können gereinigt werden. In die Spanndecken kann man auch Beleuchtungen einbauen. Hier einige Vorteile:

- sauber und hygienisch
- flexibel und langlebig, bis zu 80% energiesparend
- umweltfreundlich & einfache Montage
- weltweit geltendes B1 Zertifikat & 25-Jahre Garantie

**Info-Telefon: +43 699 1019 6735**  
**[www.t-raumdesign.at](http://www.t-raumdesign.at)**

„Wir machen  
Ihre T-Räume wahr!  
Die einzige Grenze ist Ihr  
Vorstellungsvermögen“



Hotel des Monats

# Backenköhler's Seminar- & Veranstaltungshotel



Wir bieten ein begleitendes Gesamtkonzept unter einem Dach. Hotel, Restaurant, Seminare, Tagungen, Workshops, Events, Persönlichkeitsentwicklung, Unternehmensentwicklung, hausinterne Zeitwende®-Akademie mit Training, Coaching und Beratung, Vorträge bis 700 Personen.

Verbinden Sie sich mit uns, um den notwendigen Wandel in Gesellschaft und Unternehmen voranzubringen. Wir leben, was wir sind - gemeinsam mit Ihnen.

[www.hotel-backenkoehler.de](http://www.hotel-backenkoehler.de)



# Entscheider Treffen 2018

**B2B Kommunikation auf allen Kanälen:**  
Gelebter Austausch mit den Titelgesichtern jeder Ausgabe  
und deren Lesern. Orhidea Briegel koordiniert die Plattformsynergien.

Impression vom Orhideal Unternehmertreff bei unserem Titelgesicht Wolfgang Grupp  
mit Unternehmern des Monats aus verschiedenen Jahrgängen und Spezial-Gästen aus der Region.  
Die Einladungen für das Jahrestreffen werden gerade versendet. Wir freuen uns auf gute Gespräche und neue Kooperationen!





# Konfliktfreies Arbeiten mit **Pamela Wendler**

[www.pamela-wendler.de](http://www.pamela-wendler.de)

## **Genauigkeit versus Präzision?**

Es ist beeindruckend, was durch menschliche Genauigkeit für wunderbare Dinge geschaffen werden. Wie in einer Entwicklungsphase ermittelt wird, was getan werden muss, um mit höchster, technischer Präzision ein Produkt zu erzeugen.

Diesen Wunsch nach Vorhersehbarkeit und Fehlerfreiheit gibt es auch in der Kontaktgestaltung und Arbeit mit Mitarbeitern.

## **Fehlerhäufigkeit im Team reduzieren**

Menschen sind jedoch nicht fehlerfrei und von Emotionen geleitet. Dies zu wissen ist bereits ein wichtiger Schritt. Weiter ergibt es Sinn darüber nachzudenken, mit geeigneten Prozessen die Fehlerhäufigkeit zu reduzieren und das Lernen aus Fehlern zur Selbstverständlichkeit zu machen.

Es ist damit, vielleicht gerade in Unternehmen die mit präzisen Arbeiten zu tun haben, wichtig, dass diese ein Bewusstsein haben, dass Menschen oft nicht präzise, noch nicht mal genau sind. Menschen sind Menschen und die haben und machen

Fehler. Um diesem Umstand gerecht zu werden, ist entscheidend, dass die Führungskräfte das auf dem Radar haben. Was nicht bedeutet alles zu tolerieren, sondern gemeinsam mit den Mitarbeitern geeignete Maßnahmen und Prozess zu schaffen, um die Genauigkeit zu erhöhen und die Prozesse dadurch zu verbessern bzw. effizienter zu machen.

## **Organisationsentwicklung für Ihr Team**

Gerne unterstütze ich Sie und Ihre Mitarbeiter in einer individuellen Teamveranstaltung Ihre Rahmenbedingungen für eine lernende Organisation zu schaffen sowie den für Sie passenden Prozess zu entwickeln. Zum einen kann das durch die Entwicklung der Führungskräfte bzw. Einzelcoaching mit gleichen Themen erfolgen. Hier können die Führungskräfte beispielsweise qualifiziert werden für den stimmigen Umgang mit Fehlern und das Schaffen von Teamprozessen zur Fehlervermeidung. Oder zum anderen in Form von Organisationsentwicklung als Aufhänger für einen größeren Rahmen Fehlerreduzierung zum Fokusthema zu machen. In Teamentwicklungen bzw. Workshop-moderationen durch mich, werden dann geeignete Prozesse mit dem (Führungs)Team gemeinsam erarbeitet.

## **Auch oder gerade, wenn es brennt...**

In akuten Fällen passt auch Konfliktklärung durch mich bei eskalierenden Situationen, doch das wollen wir ja vorab bereits verhindern!

## **Das volle Potenzial Ihrer Mitarbeiter**

Mein systemischer, lösungs- und ressourcenorientierter Ansatz zielt darauf ab, mit Ihnen und Ihren Mitarbeitern den genau passenden Weg zu finden, um Sie Hürden nehmen zu lassen, größtmögliche Akzeptanz Ihrer Belegschaft zu erreichen sowie authentisch zu Ihnen und Ihrem Unternehmen zu passen. Individuell, ganz nach Ihrem Bedarf!

Ich freue mich auf unsere Zusammenarbeit.  
Anruf genügt, Ihre  
*Pamela Wendler*

**Telefon: 0911 / 62 79 19 77**



# Hypnose-Coaching

## Ziele effektiv erreichen

### Ich bin Bettina Reuss. Trainerin & Expertin für Emotionale Intelligenz, Gesundheits Coach und Hypnose Coach

Als Systemischer Personal Coach arbeite ich zum Wohl meiner Klienten/innen. Gerne arbeite ich mit Ihnen an Lösungen mittels meiner bewährten Methoden.

Anwendungsbereiche der Hypnose sind beispielsweise: Persönlichkeitsentwicklung, Ressourcenfindung Selbstbewusstsein stärken, Zielfindung, Entscheidung, Fokussing, Hypnose zur Leistungssteigerung, Lernblockaden lösen, Superlearning & Leistungssteigerung, Charismatraining, Ausstrahlung verbessern, Kommunikationstraining, Ursachenforschung Motivationstraining, Glaubenssätze auflösen, der Klassiker Raucherentwöhnung und auch zur Gewichtsreduktion. Allgemein zur Lösung von Blockaden (Angst-/ Lern-/ Entscheidungsblockaden) und zur Tiefenentspannung.

Die Universität Tübingen hat durch jahrelange Forschung bewiesen, dass Hypnose wirksam eingesetzt werden kann. In circa 200 durchgeführten Studien wurde die Wirksamkeit der Hypnose belegt, somit wurde Hypnose durch den WBP (Wissenschaftlicher Beirat für Psychotherapie) anerkannt. Hypnose ist somit ein wissenschaftlich sehr gut belegtes und anerkanntes Behandlungsverfahren der Bundesrepublik Deutschland.

Praxis am Luitpoldpark  
Prinz-Eugen-Strasse 2  
80804 München-Schwabing

Tel: +49 (0) 89 209 220 28  
Mobil: + 49 (0) 170 419 88 77  
info@bettina-reuss.de

[www.health-in-balance-coach.de](http://www.health-in-balance-coach.de)

### Was ist Hypnose genau und wie funktioniert es?

Hypnose ist eine Technik, um jemanden in einen hypnotischen Zustand zu bringen. Jeder Mensch ist jeden Tag in Trance wie zum Beispiel beim Autofahren\*. Es gibt leider die dubiosesten Geschichten über Hypnose. Vor Hypnose muss jedoch niemand Angst haben. Man ist unter Hypnose weder willenlos noch würde man Dinge von sich preisgeben, die man nicht preisgeben möchte. In der Hypnose ist man niemals bewusstlos. Im Schlaf hingegen schon, weil dann das Bewusstsein ausgeschaltet wird. Hypnose ist kein Schlaf!

In der Hypnose bittet der Hypnotiseur uns, uns auf etwas Bestimmtes zu konzentrieren. Wir selbst entscheiden, ob wir das oder nicht. Wenn jemand etwas gegen eine Hypnose hat, kann man ihn nicht hypnotisieren. Hypnose ist ein sehr effizientes Werkzeug, wenn sie mit dem Willen passiert. Gegen den Willen ist sie vollkommen wirkungslos. Dabei ist es auch wichtig, wie tief man in der Trance ist. Kommt eine Suggestion, die wir im Inneren nicht haben wollen, weisen wir sie zurück. Jeder könnte sich selbst aus einer Hypnose herausholen, genauso, wie wir mitten in einem spannenden Film einfach aufstehen und gehen könnten, wenn wir das möchten.

Jeder von uns ist jeden Tag immer wieder in Trance. Zum Beispiel beim Autofahren, wenn man sich irgendwann wundert, wie weit man schon gefahren ist. Oder beim Fernsehen, wenn die Gedanken ausgeschaltet sind und an einfach nur auf den laufenden Fernseher schaut. Viele Menschen, die gerne laufen gehen, kennen Trancezustände. Die Gedanken kommen ins Wandern oder aber der Kopf wird „wie leer“. Hypnose ist also einfach eine Technik, um diesen Zustand zu erreichen. Den Ausführer einer Hypnose nennt man Hypnotiseur, die Person, die hypnotisiert wird, nennt man Hypnotisant. Eine Trance wird mittels Hypnose eingeleitet. Hierbei gibt es verschiedene Techniken. Am Ende einer Hypnose erfolgt die Hypnose-Ausleitung



Beauty-Expertin  
des Monats

# Sensationell verjüngt



## Die aufregendsten Geschichten schreibt doch das Leben!

Aber nicht jedem gefällt, dass sich die Spuren des Erlebten erbarungslos ehrlich im Gesicht eingraben. „Das Alter, das im Pass steht muss man Keinem ansehen.“, findet Manuela Pilz, die in Untersiemau ein Fachinstitut für Anti-Aging führt. Dank neuester Beauty-Technologien gegen Fältchen und Falten kann jeder acht bis zwölf Jahre jünger aussehen. Mit Ihrer Vision Gesichter ästhetisch zu formen, Hautprobleme zu lösen und Schönheit zu erreichen; widmet sich die ausgebildete Kosmetikerin und Visagistin seit 39 Jahren erfolgreich dem Thema Schönheit. Leidenschaft, die belohnt wird.

## Was ist Ihre Instituts-Philosophie?

Mein Fokus liegt vor allem in tiefgehender Anti-Aging Hautpflege mit Langzeitwirkung. Ich berate umfassend, verfüge über eine hohe fachliche Expertise, wissenschaftlich-basierte Behandlungsmethoden und zelebriere die pure Liebe der Haut. Nach dem Motto eine gesunde Haut ist eine schöne Haut. Mit hochwertigen Produkten und großer Sorgfalt umsorge ich die Strahlkraft und Gesundheit der Haut meiner Kunden optimal, während diese bei der Behandlung vom Alltag abschalten können.

## Lässt sich der Alterungsprozess der Haut entgegenwirken?

Im Laufe des Lebens wird die Haut dünner. Es sammeln sich Flecken, Unreinheiten und Verhornungen an, Falten werden sichtbar. Eine effektive Pflege ermöglicht dann wunderbare optische Resultate. Wie zum Beispiel ein Bio Face Lifting. Diese Methode aktiviert den Lymphfluss, die Blutzirkulation und die Sauerstoffdurchblutung der Haut. Ideal wirkt auch die Aquabration. Diese sanfte Anwendung befreit das Gesicht von Ablagerungen und Unreinheiten. Ganz ohne Chemie, Sand oder Kristallen. Die Haut ist Anschließend bestens empfänglich für hochkonzentrierte Wirkstoffe. Meine Kunden erleben einen Verfeinerten, festeren und elastischen Teint. Selbst für empfindliche Haut bietet sich diese reizfreie Methode an.

## Technologien spielen für die moderne Kosmetik somit eine bedeutende Rolle?

Sie bieten faszinierende Möglichkeiten, Wissenschaft und Forschung bilden die Grundlage der kosmetischen Arbeitsweise. Vor Beginn jeder Behandlung steht ein Hauttest. Mit Hilfe einer professionellen 3D Haut-analyse können Problemfelder in den tiefen Lagen aufgedeckt werden und ich erhalte eine Vielzahl relevanter Informationen über den derzeitigen Hautzustand. Je nach Behandlungsziel und Hautbefund wähle ich so typgerechte Wirkstoffe aus – Enzyme, Proteine, Mineralien, Vitamine, Peptide, Oligosome oder Hyaluronsäure – und erstelle einen individuellen Behandlungsplan mit weiterführenden Empfehlungen zur Heimpflege.

MEDICAL & ANTI-AGING FACHINSTITUT MANUELA PILZ  
Langer Graben 11 a • 96253 Untersiemau  
DI. – FR. von 10:00 – 18:00 Uhr  
Nach 18:00 Uhr Termine nur für Berufstätige möglich.

**MEDICAL & ANTI-AGING FACHINSTITUT**

**Tel. 09565 61 71 655**

**[www.manuela-pilz-kosmetik.de](http://www.manuela-pilz-kosmetik.de)**



# Für ein gutes Bauchgefühl

„Original Share Frucht“ ist ein wahres Krafft paket voller Enzyme und probiotischer Mikroorganismen. Dadurch kann sie unseren Körper mit wertvollen Darmbakterien versorgen. Ein gesundes Darm-Milieu ist die Basis für probiotische Darmbakterien und ein gesundes Mikrobiom bzw. eine gesunde Darmflora, welche für eine gesunde Verdauung notwendig ist. Versuchen Sie es!



[www.golightness.com](http://www.golightness.com)

# El viva Agentur Leben

Seminaranbieter  
des Monats

**Wir sind die Agentur Leben: Alexandra Knauf und Jonny Roger Herrmann mit Sitz in Spanien an der Costa del Sol – Coin Provinz Málaga. Die Agentur Leben ist ganzheitlich, natürlich und einfach. Wir arbeiten in zwei ergänzenden Bereichen: „Back to Nature“ und „Gesund werden und leben“.**

## „Back to Nature“ – Alexandra Knauf

„Back to Nature“ vermittelt Ihnen die bewusste Anwendung von natürlichen Rohstoffen in ihrem alltäglichen Leben. Ist Ihnen bewusst welche chemischen Substanzen Sie täglich Ihrer Haut zuführen? Meine selbst hergestellte Naturkosmetik ist ein Mehrwert für unser größtes Organ – die Haut. Ihre Naturcreme wird individuell nach Wunsch für Sie hergestellt.

- Was ist Ihr Lieblingsduft?
- Wie fühlt sich Ihre Haut an (trocken, fettig oder unrein)?
- Haben Sie Hautprobleme wie z.B. Akne, Schuppenflechte, Neurodermitis oder ähnliches?

Offt sind Alkohol und chemische Substanzen die Ursache für Unverträglichkeit und unschönen Reaktionen Ihrer Haut. Damit ist nun Schluss! Sie erhalten Lösungen in meiner Beratungsstunde. Nach unserem Gespräch stelle ich Ihre individuelle Hautcreme her. Weiterhin berate ich Sie gerne, wie sie chemische Produkte z.B.: Waschmittel, Reinigungsmittel, Zahnpasta und vieles mehr in Ihrem Haushalt mit natürlichen Mitteln ersetzen können.

## „Gesund werden & leben“ – Jonny Roger Herrmann

Ihre Lebensqualität steht und fällt mit Ihrer Gesundheit! Meine Aufklärung ist ganzheitlich und unterstützt Ihre Heilprozesse und Ihre Gesunderhaltung. Geist, Körper, Seele und Natur sehe ich als untrennbare Einheit.

Meine Inhalte von Tages-Seminaren und Workshops:

- Was ist Gesundheit?
- Warum sind Geist, Körper, Seele und Natur eine untrennbare Einheit?
- Wie aktivieren Sie Ihre Selbstheilungskräfte?
- Was gebe ich meinem Körper in Außen und Innen?
- Was hat meine Seele mit meiner Lebensqualität zu tun?
- Bewusste Anwendung von natürlichen Substanzen für Ihre Gesundheit
- Sie erhalten den ultimativen Fahrplan zur Verjüngung (Reverse-Aging) mit natürlichen Wirkstoffen.



**Individuelle und offene  
Seminarangebote unter  
[www.agentur-leben.com](http://www.agentur-leben.com)  
in Andalusien**

KÖRPEREXKLUSIV

redspider<sup>™</sup>  
NETWORKS

IMAGO



**Unternehmer für die Medien:** Im Orhideal Expertenpool finden Sie Ihre Top-Ansprechpartner aus der mittelständischen Praxis

ORHIDEAL<sup>®</sup>  
IMAGE MAGAZIN

# media face 2018

Kompetente Interviewpartner  
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

QUINT-VITAL.DE

borgetto.tv  
tv konzept & produktion

redspider<sup>™</sup>  
NETWORKS



Sonderedition  
14 Jahre Plattform  
[www.orphideal-image.com](http://www.orphideal-image.com)



Begegnung mit  
**Vera Beutnagel**  
**best2find**

*Unternehmerin  
des Monats*

Podium der Starke Marken

**ORPH** **IDEAL**®  
**IMAGE**



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das  
**objektiv  
gesehen**

**ORHIDEAL  
media  
face 2018**  
Kompetente Interviewpartner  
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

**Erfolgreich und geschätzt durch ihre aufrichtige Art:** Expertin und Kandidatenflüsterin Vera Beutnagel legt die Karten offen auf den Tisch, um dann mit dem Auftraggeber gemeinsam herauszufinden, welche Vorgehensweise die Beste ist. Nach der Analyse und den dadurch optimierten Recruiting-Prozess wird mit best2find die Arbeitgeber-Attraktivität gesteigert und das höchsteffiziente Matching eingeleitet. Mit best2find haben Unternehmen ausgezeichnete Chancen, dass die Kandidaten nicht zur Konkurrenz gehen, sondern als begeisterte Mitarbeiter gewonnen werden.

„Gemeinsam sind wir  
stark und schneller am Ziel!“

[www.best2find.de](http://www.best2find.de)

Orhideal-IMAGE.com • Das Businessportrait-Magazin für Präsentation & Cross-Marketing

Mit Recruiting 4.0 zur Spitzenauswahl  
von Fach- & Führungskräften

# best2find Methode

**Nicht ohne Grund ist best2find angesehen als Spezialist und zuverlässige Top-Adresse für die Besetzung von Führungs- und Management-Positionen in IT und Technik. Best2find ist aber genauso der richtige Partner, wenn es um „einfache“ Fachpositionen geht, da diese mittlerweile genauso schwierig zu besetzen sind und die Unternehmen vor ganz neue Herausforderungen stellt. Die Kür ist es, Leben in den Recruiting-Prozess zu bringen und die Attraktivität einer offenen Position den richtigen Kandidaten nahe zu bringen.** Dies gelingt Vera Beutnagels Team durch erfrischend andere Herangehensweise und eine gewinnende Art, wodurch sich die patenten Möglichmacher auch die erfolgsorientierte Arbeitsweise leisten können. Mittels pragmatischer best2find-Analyse und modernsten Methoden schafft es Vera Beutnagel als Unternehmensveredlerin zu ergründen, was bei der Kandidatensuche zu optimieren ist, und bringt die Vorzüge ihrer Auftraggeber auf den Punkt. Denn viele mittelständische oder kleinere Unternehmen sind „versteckte Perlen“! Was keine klassische Stellenanzeige transportieren kann, gelingt dem best2find Team durch gezielte, professionelle Ansprache und offenes, ehrliches Beziehungsmanagement. Auch ein Recruiting-Coaching wird nicht gescheut, um den Kunden die Augen zu öffnen, wie sie im Kampf um die besten Mitarbeiter gewinnen können. So verschafft die bodenständige Geschäftsfrau ihren Auftraggebern den nötigen Wettbewerbsvorsprung bei der Mitarbeitersuche und sichert ihnen einen Zustrom von neuen Kandidaten, die Interesse an den ausgeschriebenen Stellen bekunden.

Best2find vereinfacht und verbessert wie ein Chancenscanner den Recruiting-Prozess: Der Erfolgscocktail beinhaltet die präzise Situationsanalyse, viel Menschenkenntnis, den punktgenauen Abgleich von Bedarf und Markt, die realistische Markteinschätzung, genaue Branchenkenntnis und großartige Vernetzungsarbeit. Die Andersmacher punkten vor allem durch ihre außergewöhnliche Schnelligkeit, gedankliche Flexibilität, unkonventionelle Vorgehensweise und professionelles Storytelling, so dass sie zeitnah wesentliche Schlüsselpositionen in Unternehmen besetzen. **best2find - der Name ist nicht nur Programm, sondern auch ein Versprechen, das gehalten wird!** Orhidea Briegel, Herausgeberin

**Orhideal IMAGE: Frau Beutnagel, schon lange sind Sie geschätzte Geschäftspartnerin und Mitwirkende auf der Orhideal Plattform. Ihre authentische Art ist gleichzeitig Ihr Erfolgsgarant?**

**Vera Beutnagel:** Ja, Frau Briegel, definitiv. Wir gehen offen mit unseren Kunden um. Schon während des Briefings für eine zu besetzende Position beraten wir unseren Kunden, inwieweit das gesuchte Profil realistisch ist. Das betrifft beispielsweise die gesuchte Qualifikation, das Gehalt, den Standort, die Attraktivität der Stelle. Bei Suchprofilen, die nicht dem Marktwert entsprechen – also, wenn zum Beispiel das vorgeschlagte Gehalt viel zu niedrig ist – weisen wir darauf hin und klären, inwieweit wir Abstriche am Profil machen können, um in dem Gehaltsrahmen zu bleiben oder inwieweit man an dieser Stelle hochgehen kann. Wenn die Vorstellungen extrem von den Marktgegebenheiten abweichen, lehnen wir auch Mandate ab, weil wir damit nur unnötig Zeit verschwenden würden.

**Das spricht mich sehr an. Die Mandanten können sich also auf Ihre professionelle Einschätzung von Beginn an verlassen. Skizzieren Sie unseren Unternehmen doch kurz, worauf es bei einer Zusammenarbeit mit Ihnen ankommt?**

Wichtig ist, dass der Kunde uns als Partner sieht und wir ein Team werden – wie beim Fußballspiel. Wir fungieren als Außenstürmer und spielen unserem Mandanten die Bälle, also die Kandidaten, zu, damit er Tore schießen kann. Aber der Torschuss - die Einstellung - muss natürlich von ihm selbst kommen, was manchmal auch nicht ganz einfach ist, wenn ein Kandidat sich parallel verschiedene Unternehmen anschaut. Wenn das nach mehreren Anläufen nicht funktioniert, übernehmen wir die Rolle des Trainers und schauen, woran es liegt, dass kein Tor zustande kommt. Wir finden heraus, woran es hakt. Es kann sein, dass die Reaktionszeit viel zu langsam ist und die Kandidaten schon weg sind, wenn der Mandant endlich soweit ist, ihn zum Vorstellungsgespräch einzuladen. Es kann sein, dass die Vorstellungen, wie ein Lebenslauf auszusehen hat, veraltet und nicht marktgerecht sind, oder dass Führungskräfte mit uns nicht kommunizieren. Diese Probleme im Recruiting-Prozess, die erfolgreiche Vertragsabschlüsse vereiteln, können wir beheben, wenn ein Kunde mitzieht und gemeinsam mit uns diesen Weg gehen will.

**Sie optimieren also den gesamten Recruiting-Prozess? Können Sie das noch mehr konkretisieren?**

Gerne. Mit dem durch uns vereinfachten und verbesserten Recruiting-Prozess bekommen unsere Kunden

einen Mehrwert. Wir coachen unsere Kunden, wie sie den Kampf um die besten Mitarbeiter gewinnen können. Nämlich durch Schnelligkeit, unkonventionelle Vorgehensweisen und gute Benefits für die Mitarbeiter, wie gutes Arbeitsklima, attraktive Bedingungen mit Urlaub, Arbeitszeit etc.

**Frau Beutnagel, was meinen Sie mit unkonventioneller Vorgehensweisen?**

Ich meine damit, dass man nicht immer traditionell oder nach Lehrbuch vorgehen kann. Wenn vielleicht ein genialer Techniker keinen Lebenslauf erstellen kann, weil er nur unterwegs ist, dann trifft man sich mit ihm, ohne dass ein solcher vorliegt. Wir leben in einer immer schneller werdenden Arbeitswelt, da ist vor allem gedankliche Flexibilität gefragt und der Mut, neue Wege zu gehen – es Mal anders zu machen als bisher. SIE wissen ja wovon ich spreche. HR-Manager, die schon Mal mit uns zusammengearbeitet haben und in ein neues Unternehmen wechseln, sind häufig gute Mittler. Optimaler Weise arbeiten wir Hand in Hand und spielen uns gegenseitig die Bälle zu. Kooperationen und ein konstruktives Miteinander sehe ich als Grundvoraussetzung von langfristigem Erfolg.

**Ausgezeichnet. Und verstecken sollten sich die Firmen nicht. Ich verstehe nicht, wenn Unternehmen nach Mitarbeitern suchen, ohne sich dabei als Arbeitgeber attraktiv zu machen.**

Das stimmt. Oft wird Attraktivität auch nicht sichtbar gemacht. Wenn das Employer-Branding fehlt, dann machen wir es für unseren Kunden und „verkaufen“ den Kandidaten damit ein Unternehmen leichter, das er vorher nicht kannte und bei dem er sich von alleine nie beworben hätte. Unsere Kunden bekommen dadurch einen Zustrom von neuen Kandidaten, die Interesse an den ausgeschriebenen Stellen bekunden.

**Das ist natürlich ein Argument. Aber Ergebnisse können Sie erst liefern, wenn Ihnen ein Unternehmen bereits das Vertrauen schenkt.**

**Vera Beutnagel:** So ist es. Unser Name bürgt für unsere Dienstleistungsqualität. Unser bestes Argument ist unsere erfolgsorientierte Arbeitsweise, so dass unsere Kunden kein Risiko eingehen müssen. Das bedeutet, unseren Kunden entstehen erst Kosten, wenn jemand eingestellt wird. Das überzeugt!

**In den Referenzen schildern Ihre Kunden die Ergebnisse mit einem sehr positiven Bild: Als absolute Profis, wenn es darum geht, die optimale Person für eine zu besetzende Position**

**Arbeitsmarktkennerin, Kommunikations- und Matching-Profi Vera Beutnagel**

best2find steht für den hohen Anspruch an das optimale Ergebnis für beide Seiten: den Arbeitgeber und neuen Mitarbeiter. Die Philosophie dahinter ist einfach: keine leeren Versprechungen!

Vera Beutnagels Einblicke aus der Praxis zur Arbeitsmarktsituation und dem Fachkräftemangel sind auch interessant für Fachbeiträge und Interviews

„Wenn ein Unternehmen Vorstellungen hat, die am Markt kaum realisierbar sind, dann sprechen wir das ganz offen an und schlagen Lösungen vor, die sich umsetzen lassen. Auch Bewerber erhalten bei uns ehrliches Feedback über ihre aktuellen Karrierechancen.“ Mit Klarheit und guten Ideen bringt das best2find Team das Passende zusammen.

„best2find schafft die Basis für nachhaltigen Erfolg auf beiden Seiten – für das Unternehmen und den Mitarbeiter“

# Vertrauensvolle Teamarbeit ohne Schnittstellenverluste

## Von Kunden geschätzt als Top-Dienstleister

Das best2find Team kümmert sich darum, dass sich die richtigen Kandidaten angesprochen fühlen. „Nach Auftragserteilung beginnen wir innerhalb von 24 Stunden mit der Suche. Wir haben über 10 Jahre Research-Erfahrung und sind ausgebildet in den neuesten Such-Technologien, um das komplette World Wide Web nach passenden Kandidaten zu scannen. In den meisten Fällen können wir schon innerhalb von ein paar Tagen die ersten Profile liefern.“ Best2find schafft die Basis für nachhaltigen Erfolg sowohl für Konzerne, als auch für kleine mittelständische oder Kleinstunternehmen.

## Die Vorteile für Unternehmen auf einen Blick:

- Mehr Auswahl an fachlich passenden Kandidaten durch neueste Research-Technologien
- Erfolgreiche Resonanz auf Ihre Vakanzen, selbst dort wo Stellenanzeigen bisher versagt oder nicht die gewünschten Ergebnisse geliefert haben
- Deutlich schnellere Besetzung Ihrer Positionen Gewinnung von Mitarbeitern mit der richtigen Motivation -> die besten Mitarbeiter für Ihr Unternehmen
- Mehr Erfolg durch neue Mitarbeiter, die besonders engagiert sind

## Die Vorteile für Kandidaten:

- Individuelle Karriereplanung
- Professionelle Persönlichkeitsanalyse
- Führungspositionen in Zukunftsbranchen
- Ausgesuchte Arbeitgeber mit passender Unternehmenskultur

**Ralf Hörold**  
Head of Executive  
Research & Recruiting

**Vera Beutnagel**  
Founder

**Bettina Schaaf**  
Recruiting Partner,  
Karriere- & Bewerbungs-  
beratung

„Erstklassige Mitarbeiter verdienen erstklassige Arbeitgeber - und umgekehrt.“



best **2** find  
PERSONALBERATUNG



Dank der best2find Analyse & Prozessoptimierung werden Unternehmen zu Mitarbeitermagneten

**zu finden, sind Sie extrem schnell und trotzdem fachlich zielgenau. Sie brechen demnach die Klischees Ihrer Branche?**

Das sehen wir als unsere Mission. Klischees, ja, die gibt es schon genug! Beispielsweise, dass wir „Wünsch-Dir-was“-Profile erfüllen sollen bzw. ein Kunde sich einen Traum über den idealen Mitarbeiter zusammenstellen kann und wir diesen erfüllen. Aber man muss ja auch realistisch bleiben. Wir müssen doch schauen, was der Markt hergibt und können uns die Leute nicht backen. Der ideale Wunsch-Mitarbeiter funktioniert in der Praxis seltener. Denn der „Traum-Mitarbeiter“ hat viele Angebote und kann wählen. So einen muss man mit den besten Angeboten locken. Es gibt aber oft Kandidaten, die auf den ersten Blick nicht 100%ig den Vorstellungen entsprechen, aber die wären motiviert und finden den Job spannend. Warum nicht einem derartig motivierten Kandidaten eine Chance geben, wenn es Probleme gibt, den Wunsch-Kandidaten zu finden? Es ist letztendlich immer eine Preis-Leistungs-Frage! Wir klären deshalb unsere Kunden über die Preise auf dem Arbeitsmarkt auf.

**Das finde ich sehr bodenständig. Gerade wenn jemand mit Headhuntern bereits schlechte Erfahrungen gemacht hat. Dennoch schaffen Sie auch solche Skeptiker zu überzeugen, dass Sie es besser können. Wie geht das?**

Da komme ich doch gerne auf das Fußballspiel zurück. Es gibt gute Spielermanager und

Trainer, aber auch schlechte. Deshalb hört man doch nicht auf eine optimale Zusammenarbeit anzustreben. Meistens lassen skeptische Kunden uns VORHER herausfinden, wo das Problem liegt. Manchmal sind ihre Vorstellungen zu hoch und derzeit nicht am Markt umsetzbar oder sie hatten einfach die falschen Personalberater beauftragt, die sich in der Materie nicht auskennen.

**Ja, die Erfahrung unterscheidet. Sie sind sehr erfahren im Bereich IT und sprechen da die Sprache Ihrer Kunden, nicht wahr?**

Allerdings, in den Bereichen IT und Engineering sind wir besonders stark! Wir wissen, wovon wir reden und verstehen, worauf es fachlich bei den Profilen ankommt. Deshalb verschicken wir auch nur Profile, die fachlich passen. Ich selber war vor Jahren in der IT als IT-Consultant tätig. Mein Mitarbeiter Ralf Ralf Hörold ist Maschinenbauingenieur und IT-Kenner.

**Was unterscheidet Ihre Firma von anderen und was macht best2find zur Marke?**

best2find ist als Spezialist für die Besetzung von Führungs- und Management-Positionen unterwegs. Außer dass wir den Markt sehr gut kennen, wissen wir, wie man heutzutage erfolgreich im Bereich IT und Engineering rekrutiert, ich spreche von modernem Recruiting 4.0.

Wir gewinnen das Vertrauen, indem wir halten, was wir zusagen, also keine Versprechen machen, die wir nicht erfüllen können. Wir sind ehrlich und - wie viele unserer Kunden feststellen - zudem der schnellste Headhunter aller Zeiten. Häufig liefern wir die ersten passenden Profile innerhalb von 48 Stunden. Wir wissen auch worauf es ankommt, damit unsere Kunden die besten Chancen

haben, dass sich die Kandidaten am Ende für unseren Kunden entscheiden und nicht zur Konkurrenz gehen.

**Dann sind Sie eine ausgezeichnete Beziehungsmanagerin, die zwischen Interessen erfolgreich vermittelt und kommuniziert?**

Klare Kommunikation ist der Schlüssel. Wenn die Kommunikation gar nicht funktioniert, trennen wir uns ganz schnell von Kunden, um unnötige Kosten für beide Seite zu sparen. Wir brauchen ein ausführliches Briefing und für jeden Kandidaten, den wir hinschicken, ein Feedback, ob jemand interessant ist oder nicht - und wenn nicht, warum nicht. Wenn ein Kunde diese Kommunikation verweigert, beenden wir die Zusammenarbeit umgehend, denn im Blindflug arbeiten wir natürlich nicht weiter. Das kommt selten vor. Dadurch, dass wir Win-Win-Situationen schaffen wollen, gibt es für alles eine Lösung.

**Daher die Standing Ovationen durch Ihre Kunden? Ihre Referenzen sprechen für sich. Fünf Sterne für best2find, schätze ich mal.**

Wir geben unser Bestes. Unser Team ist höchst motiviert. Wir wollen einen aktiven Beitrag leisten, dass jeder einer Tätigkeit nachgehen kann, die ihn innerlich erfüllt, und eine Arbeitsumgebung hat, wo er für seinen Einsatz geschätzt und respektiert wird. Mit diesem Anspruch gehen wir in den Tag und für diese Nachhaltigkeit werden wir auch mit treuen Geschäftsbeziehungen belohnt.

**Dann feiern wir beim nächsten Orhideal Unternehmertreff auch Ihre langjährige Zusammenarbeit mit unserer Plattform?**

Auf jeden Fall, Frau Briegel, ich freue mich schon darauf.



„Mit präziser  
Vorauswahl und  
gezielter Ansprache  
führen wir fachlich  
passende Kandidaten  
mit unseren Kunden  
zusammen. Wenn  
dann beidseitig der  
Funke überspringt,  
ist unser Kunde um  
einen motivierten  
Mitarbeiter reicher!“



**Vera Beutnagel • Inhaberin**

**Nach dem BWL-Studium an der Universität Mannheim und langjähriger Berufserfahrung im Bereich Human Resources und in der IT, gründete sie 2005 die best2find Personalberatung.**

Angefangen mit den anspruchsvollsten Mandaten aus der IT ist ihr Spezialgebiet mittlerweile die Besetzung von Stellen in Bereichen wie Sales und Marketing sowie von hoch qualifizierten Führungskräften bis hin zu Geschäftsführern und Vorständen, wo es neben den sachlichen Kriterien um viel Feingefühl und ein gutes Gespür für Menschen geht. Für beide Seiten muss es da fachlich und persönlich ganz genau passen. Mit übereinstimmenden Werten und Einstellungen bezüglich Leistung und Verantwortung und ein Match zwischen Persönlichkeit und Unternehmenskultur.



**Ralf Höroid**

**Head of Executive Research & Recruiting**

Als studierter Maschinenbauingenieur und Programmierer garantiert er technisches Verständnis und höchste Vermittlungsqualität bei technisch anspruchsvollen Positionen.

Angefangen vom Elektriker über Techniker bis hin zu Ingenieuren, die als Spezialisten in den verschiedensten Branchen tätig sind – mit allen kann er sich auf Augenhöhe unterhalten und die fachlichen Skills abklopfen. Sein Leitmotiv: Erstklassige Mitarbeiter verdienen erstklassige Arbeitgeber – und umgekehrt. Nur wenn beide zusammenpassen, ist die Vermittlung wirklich von Erfolg gekrönt.



**Bettina Schaaf**

**Recruiting Partner**

**Expertin im Bereich Karriere- & Bewerbungsberatung**

Nach einer leitenden Position in einer Personalfirma, wechselte sie in die Medienbranche und bildete sich dann im Personal Coaching umfassend weiter. Ihr Spezialgebiet sind internationale Fach- und Führungspositionen.

Fachliche Schwerpunkte:

- Karrierecoaching
- individuelle Bewerbungsberatung
- Potenzialanalyse
- Interviewtraining für Vorstellungsgespräche

Weitere Informationen dazu erhalten Sie direkt von Frau Schaaf: [beratung@bettina-schaaf.com](mailto:beratung@bettina-schaaf.com) oder unter (+49) 0151 124 968 43

Innovation des Monats

# Schnell & elegant in die Zukunft

ELEXTRA brings together the highest-level of engineering and craftsmanship available, creating a unique electric supercar with 4 seats, 4 doors, 4-wheel drive, and capable of executing the 0-100 km/h sprint in less than 2.3 seconds.

Designed in Switzerland, built in Germany and based upon the best electric vehicle platform in the world, ELEXTRA redefines the supercar.

ELEXTRA will be hand-built near Stuttgart, in Germany, by one of the world's leading companies specialized in low-volume manufacturing with the highest quality imaginable.

ELEXTRA expects to build 150 cars of this first model, which will hence be extremely exclusive. Behind the project stands Swiss designer Robert Palm, CEO of Classic Factory in Switzerland.

Robert Palm says: „The idea behind ELEXTRA is to combine pure lines reminding of the most exciting Italian super cars of the past, whilst being resolutely forward looking thanks to its low, sleek and beautiful design, paired with today's most advanced technology.“



[www.elextracars.com](http://www.elextracars.com)

# Boxenstopp

Gut ist nicht gut genug!

**Wer, denken Sie, hat mehr Verantwortung für die Unternehmensentwicklung? Mitarbeiter oder Führungskräfte? Wissenschaftliche Studien bestätigen, dass sich der Umsatz Ihres Unternehmens verdoppelt, wenn Sie herausragende Führungskräfte haben.**

**Warum brauchen Sie außergewöhnliche Führungskräfte?**

Herausragende Führungskräfte bringen bessere Ergebnisse. Konkret: Mehr Umsatz – bei niedriger Fluktuation und zufriedenen Mitarbeitern. Visionen und Ziele – die motivieren und das Unternehmen zukunftssicher aufstellen. Persönliche Weiterentwicklung – die auch die Mitarbeiter mitnimmt und in ihren Potenzialen stärkt.

**Woran sollten Führungskräfte arbeiten, um herausragend zu werden?**

Es gibt 16 wesentliche Kompetenzen, auf die es letztlich ankommt, um eine außergewöhnliche Führungskraft zu sein. Dies bedeutet nicht, in allen 16 Kompetenzen sehr gut sein zu müssen. Sondern: Es reicht schon, wenn nur 5 von 16 ausgeprägt sind. Diese 5 Kompetenzen, die Sie besser als andere können, gilt es herauszufinden.

**Wie wurden die herausragenden Führungskräfte ermittelt?**

Die Leadership-Experten Zenger | Folkman haben in mehreren Studien über 50.000 Führungskräften folgende Frage gestellt: Was macht eine gute Führungskraft aus? Die über 500.000 Antworten brachten ihnen detaillierte Rückmeldungen darüber, worauf es wirklich ankommt und wie sich Führungskräfte am besten beurteilen und verbessern lassen.

Aus diesen Erkenntnissen entwickelten sie eine der wirksamsten Methoden zur Führungskräfteentwicklung, die es heute gibt. Hiermit schaffen sie es, genau diejenigen Kandidaten auszuwählen und zu qualifizieren, die den Erfolg eines Unternehmens signifikant steigern werden.

**Vom Mittelmaß zum Top Performer**

Wollen Sie Klarheit darüber, wie herausragend Sie sind und was Sie benötigen, um zu den Besten zu gehören? Soll Ihr Unternehmen die nächsten Jahrzehnte weiterwachsen und erfolgreich sein? Wollen Sie noch besser werden als Sie jetzt schon sind? Sind Sie mutig, den nächsten Schritt zu gehen?

Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.

Mehr Infos: [www.sabineoberhardt.com/zenger-folkman](http://www.sabineoberhardt.com/zenger-folkman)



Auf der Überholspur mit Sabine Oberhardt: akkreditierter Zenger | Folkman Extraordinary Leader Coach

Lesen Sie mehr über  
Top-Beraterin, Erfolgsautorin,  
Hochschul-Dozentin und  
Premium-Speakerin  
Sabine Oberhardt  
in der Orhideal IMAGE  
Titelstory September 2017

„Mit herausragenden Führungskräften verdoppeln Sie Ihren Umsatz!“

[www.sabineoberhardt.com](http://www.sabineoberhardt.com)

Orhideal-IMAGE.com • Das Businessportrait-Magazin für Präsentation & Cross-Marketing

# Digitaler Freund in der Not

Nicht nur für den privaten Einsatz, sondern auch für Arbeitgeber

Produkt des Monats

**Aus dem Hause der Mehrfachunternehmer Sanny Janett und Heyko Brandenburg gibt es eine weitere interessante Beteiligung an einem Start-Up: den RESCUE-friend!**

Das innovative Personen-Notruf-Gerät ist eine mobil einsetzbare All-in-one-Lösung für alle Altersgruppen. In einem medizinischen Notfall wird der RESCUE-friend für den Anwender schnellstmöglich Rettungskräfte, in einer Gefahrensituation schnellstmöglich die Polizei alarmieren. In beiden Situationen erfolgt der unmittelbare nonverbale Notruf mit genauester GPS Ortung.

**Orhideal IMAGE: Frau Brandenburg, RESCUE-friend ist eine zuverlässige Lösung für den täglichen Gebrauch. Sie bieten als Hersteller auch den Einsatz und spezielle Kooperationen für Unternehmen?**

**Sanny Brandenburg:** Das ist richtig. Egal ob auf Geschäftsreisen oder in der Fertigung oder bei handwerklichen Berufen: mit unserem Personen-Notruf-Gerät wird unkompliziert per Knopfdruck Hilfe gerufen. Sprechen ist nicht erforderlich.

**Das finde ich sehr nützlich. Ein Handwerker, der sich stärker verletzt, eine Geschäftsfrau, die noch abens unterwegs ist und bedroht wird - da ist schnelle Rettung gefragt. Die Verwendung beschränkt sich somit nicht nur auf den privaten Bereich, wie auf Kinder und ältere Menschen oder auf den Einsatz bei Schlaganfall, Herzinfarkt oder Überfall?**

Keinesfalls. Gerade im Businessbereich ist der Einsatz sehr nützlich. Darüber hinaus bieten wir Unternehmen auch die Optimierung von Optik und Design für Sie und Ihn, für „jung“ und „älter“ gleichermaßen. Es ist sogar Corporate Design für Firmen denkbar. Wir wissen, wieviel Energie in ein Team investiert wird. RESCUE-friend ist für Unternehmer eine hilfreiche Lösung, damit die Mitarbeiter in Notfallsituationen Rettung auf Knopfdruck anfordern.

**Es gibt zwei Tasten, oder? Entweder kommt die Polizei oder die Rettungssanitäter.**

So ist es, Frau Briegel. Die Bedienung ist sehr einfach und übersichtlich. Die Notruftasten sind auch beim Fühlen bei absoluter

Dunkelheit zu unterscheiden. Zeitgleich werden übrigens hinterlegte Kontakten per SMS und Email inklusive dem GPS-Geolink angefunkt.

**Das ist genial! Ich sehe darin für Arbeitgeber einen erstklassigen Pluspunkt bei der Mitarbeiterbindung. Der Chef, der sich um die Sicherheit seiner Mitarbeiter kümmert. Spitze!** Das finden wir auch. Oft entscheiden Sekunden darüber, wie eine Gefahr ausgeht. Durch ein schnelleres Eingreifen der Polizei oder des Rettungsdienstes durch unser Notrufgerät wollen wir zu mehr Sicherheit beitragen.

**Sie sind sehr kooperationsfreudig und es gibt sicher einige Möglichkeiten, mit Ihnen in Geschäftspartnerschaft zu treten?**

Wir sind sehr aufgeschlossen. Derzeit kümmern wir uns um den Vertriebsausbau, die Kooperationen mit dem Handel und mit Unternehmen. Wir sind auch neugierig auf Ihr Netzwerk.

**Dito, es ist schön, dass Sie mitwirken. An wen wenden sich Interessierte?**

Geschäftskunden wenden sich an den Geschäftsführer Andreas Kersken unter [info@global-friend.com](mailto:info@global-friend.com). Endverbraucher können sich ihr Gerät zu Frühbucherkonditionen sichern unter [www.rescuefriend.de/reservierung.html](http://www.rescuefriend.de/reservierung.html)

**Pragmatisch und charmant:**

Unternehmerin Sanny Brandenburg ist auch Werbegesicht für RESCUE-friend



„Wir sind offen für Kooperationen und suchen neue Vertriebspartner!“



# Zusammenarbeit im Spitzenteam

Business Intelligence • Customer Intelligence • Projekt Management  
Data Analytics • CRM • Visualisierung • Loyalty • Data Mining  
Customer Centric • Data Warehouse

„Wir finden immer  
einen Weg, der  
alle Beteiligten  
gewinnbringend  
zum Ziel führt.“



KARRIERE UND PROJEKTE - FREELANCER

## PROJEKTE FÜR FREELANCER

Du bist Freelancer und suchst eine neue Herausforderung?

**Dann sprich mit uns!**

Wir bieten dir spannende Alternativen und Sicherheit!

Unser Zusammenarbeitsmodell **Free&Wild** gibt dir volle Flexibilität ohne das Risiko der Scheinselbständigkeit.  
Und wenn es dir bei uns besonders gut gefällt, komm einfach ganz zu uns!

## WIR SUCHEN:

### 3 MicroStrategy Experten

Einsatzort: Stuttgart  
Branche: Banken  
Start: September/Oktober  
Dauer: 6 Monate mit Verlängerungsoption bis 2021

### 1 IT-Projektleiter

Einsatzort: München  
Branche: Energie  
Start: Oktober  
Dauer: 11 Monate

BYTEPULS GmbH  
Ansprechpartner: Torsten Grigull  
Tel. +49 176 240 825 64  
info@bytepuls.de

[www.bytepuls.de](http://www.bytepuls.de)

# Erfahrener Guide zum Traumhaus

Mit Karin Heller das perfekte Ausbauhaus zum Leben konfigurieren



„Unsere flexiblen  
Fertighaus-Lösungen  
lassen keine  
Wünsche offen.“

In Karin Heller (bereits zweifach als Unternehmerin des Monats im Orhideal Netzwerk ausgewählt) haben Sie DIE zuverlässige und vertrauenswürdige Wegbegleiterin gefunden, wenn Sie endlich Ihr Traumhaus finden und kostengünstig in dieses Wunsch-Ausbauhaus einziehen wollen.

Beliebt und angesehen durch  
excellente Kunden-  
beratung: **Karin Heller**

Als Teil eines marktführenden Unternehmensverbundes bietet Karin Heller beim Planen, Realisieren und Finanzieren viele Möglichkeiten, die zahlreiche Kunden begeistern: „Zusammen mit mir als Verkaufsberaterin suchen Sie sich Ihr persönliches allkauf Haus aus. Sie haben zum Beispiel die Möglichkeit, eines unserer Musterhäuser zu besuchen. Unter gemeinsamer, vorheriger Terminvereinbarung treffen wir uns im Musterhaus, das Ihnen einen Eindruck vermittelt, wie Ihr zukünftiges Zuhause aussehen könnte. Außerdem können Sie sich bei dem Besuch vor Ort persönlich von der Qualität dieser Fertighäuser überzeugen.“

erklärt Karin Heller, die sich bereits seit 2006 in unserem Orhideal Netzwerk mit ihren kompetenten Beratungen einen ausgezeichneten Namen gemacht hat. Bei allkauf, dem Marktführer im Fertighaus-Segment, bestimmt der Kunde als Bauherr die Gestaltung des Ausbauhauses mit. Es ist also viel Raum für Kreativität. Auch bei der Grundstückssuche und Finanzierung kann Karin Heller Ihnen mit ihrer geballten langjährigen Erfahrung und viel Einfühlungsvermögen zur Seite stehen.

Sprechen Sie mich an - wir beraten Sie unverbindlich und kostenlos: Karin Heller  
Handelsvertreter der allkauf haus GmbH  
**Telefonnummer: 08861 254782**  
**Handy: 0172 86 06 214**  
**Karin.Heller@allkauf.de**



# Gefahrlose Mission

Er liebt die Welt der Abenteuer und Gefahren und hat sie sich zum Beruf gemacht: Nach dem Studium zum Dipl.-Ing. (FH) Elektrotechnik, Fachrichtung „Elektrische Energietechnik“ und Ausbildung zur Aufsichtsperson (SGB 7) bei der BG ETEM, gründete Joachim Bayersdörfer ein freiberufliches Ingenieurbüro mit Sitz in Otterfing in Kooperation mit verschiedenen Partnern.

Joachim Bayerdörfer kennt die vielen Perspektiven seiner Branche. Er weiß sehr genau, wie der Angestellte, der Unternehmer und die Behörde „tickt“ und wo die Prioritäten jeweils liegen. Nicht jeder Techniker kann neben dem Fachwissen auch mit Kommunikationstalent glänzen. Ein weiteres Alleinstellungsmerkmal des aufgeschlossenen Ingenieurs ist sicherlich seine soziale Kompetenz.

So bietet die Firma Bayco außer der **Beratung in Arbeitssicherheit und Elektrotechnik** ein breites Dienstleistungs-Spektrum: Untersuchungen, Stellungnahmen, Coaching, Unterstützung von Führungskräften, Gefährdungsbeurteilung, Hilfestellung, Durchführung, Safety Audits von Arbeitsplätzen und Maschinen, Sicherheitstechnische Betrachtung der Maschinen, Fachliche und technische Betreuung im Vertrieb, Anleitungen und Erstellung technischer Dokumentationen.

Diverse Schulungen, Vorträge und Workshops mit Qualifikationen wie Sicherheitsfachkraft, Technischer Aufsichtsbeamter, Verantwortliche Elektrofachkraft, Dipl. Ing. (FH) Elektrotechnik und Energieanlagenelektroniker runden das Angebot ab.

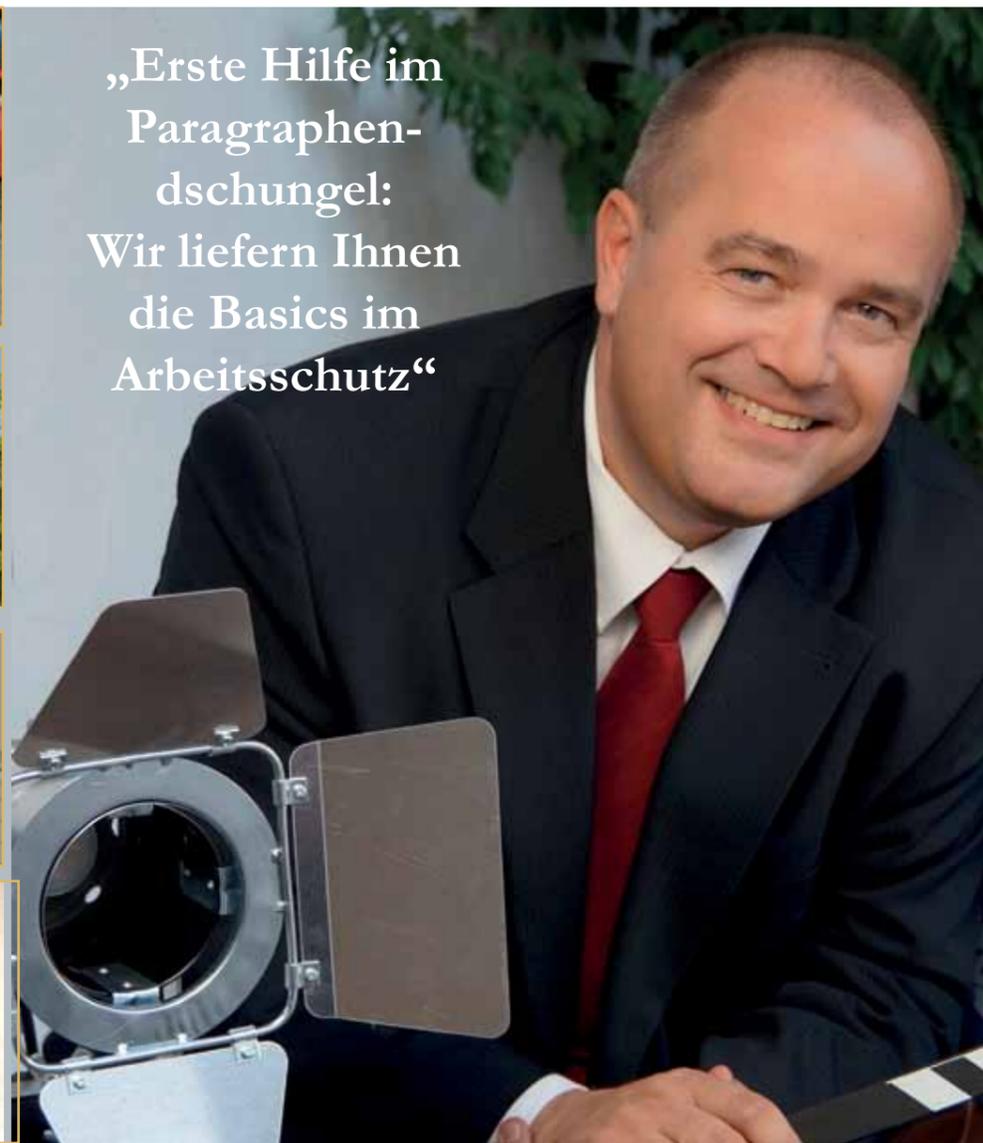


## Seminare, Workshops, Vorträge

Überall „Stolperfallen“ ...ein geschultes Auge richtet den Spot auf die Gefahrenquellen - von...



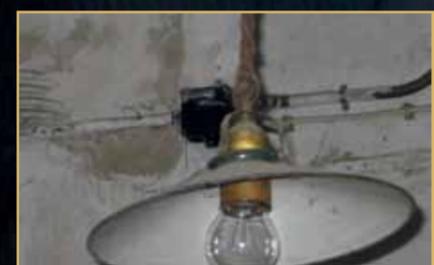
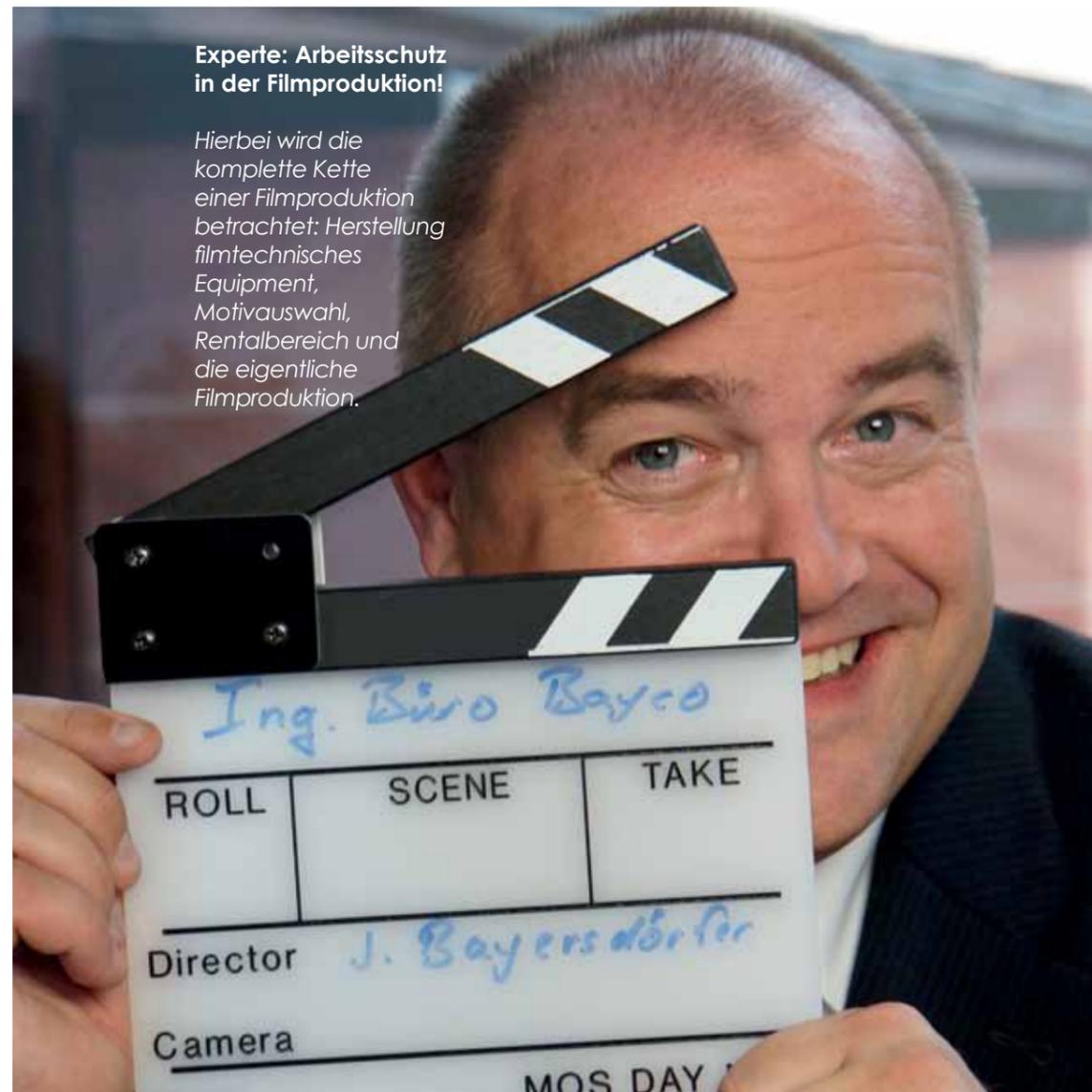
„Erste Hilfe im Paragraphen-dschungel: Wir liefern Ihnen die Basics im Arbeitsschutz“



...Arbeitsschutz-Organisation, Elektrotechnik, Maschinensicherheit, Filmproduktion bis zur Ersten Hilfe.

Experte: Arbeitsschutz in der Filmproduktion!

Hierbei wird die komplette Kette einer Filmproduktion betrachtet: Herstellung filmtechnisches Equipment, Motivauswahl, Rentalbereich und die eigentliche Filmproduktion.



ROLL	SCENE	TAKE
Director J. Bayersdörfer		
Camera		
MOS DAY		

# Spezialist für Gefahrenquellen



Dabei wird je nach Bedarf mit verschiedenen Bildungsträgern zusammengearbeitet. Dies sind z.B. die BG ETEM, Elektro-Innungen, Handwerkskammer und Münchner Filmwerkstatt. Zur Auswahl stehen diverse Workshops, Inhouse-Schulungen, Führungskräfte Schulungen, Fachvorträge, U-Modell (BG ETEM), Vertriebsschulungen, Schulungskonzepte. In speziellen Schulungsmaßnahmen und Workshops für Führungskräfte werden die Grundpflichten im Arbeitsschutz für Unternehmer und Führungskräfte vermittelt. Hierbei wird ein spezielles Augenmerk auf die Verantwortung & Haftung gelegt. Neben den staatlichen Regelwerken werden die berufsgenossenschaftlichen Vorschriften und Regeln betrachtet.

## Elektrotechnischen Dienstleistung

für den Betrieb von elektrischen Anlagen und Verwendung elektrischer Betriebsmitteln wird auf die Qualifikation des Personals, die Arbeitsverfahren, die verwendeten Arbeitsmittel und die Organisation der Prüfungen eingegangen. Es geht um die: Auswahl der Arbeitsmittel  
Organisatorische Maßnahmen,  
Qualifizierung von Personal,  
Verantwortliche Elektrofachkraft,  
Umsetzung BGV A3,  
Umsetzung VDE 0105-100,  
Umsetzung BGI 891,  
Umsetzung BetrSichV,  
Arbeitsschutz Elektrotechnik,  
Auswahl Arbeitsmittel,  
Auswahl PSA,  
Auswahl Personal,  
Prüfungen organisieren  
Unfalluntersuchungen möglich.

## Gutachten und weitere Dienstleistungen

Daneben werden auch gutachterliche Tätigkeiten als freier Sachverständiger angeboten. Im Bereich der Arbeitssicherheit werden Dienstleistungen als Sicherheitsfachkraft, unterstützende Dienstleistungen für Fach- und Führungskräfte sowie allgemeine Dienstleistungen angeboten. Hierbei werden u. a. Fachthemen behandelt, wie Arbeitsschutzorganisation, Elektrotechnik, Maschinensicherheit, Gefahrstoffe, Technische Arbeitsmittel, Erste Hilfe und Arbeitsstätten.

**Ingenieurbüro Bayco**  
für Arbeitssicherheit & Elektrotechnik  
Joachim Bayersdörfer  
info@bayco.de

[www.bayco.de](http://www.bayco.de)

„Einem  
Ingenieur  
ist nix zu  
schwör.“

### Referenzen auszugsweise:

- Gemeindewerke  
Holzkirchen
- Eon Bayern
- Siemens
- Münchner  
Filmwerkstatt
- Osram
- Rockwell  
Automation
- Heinzinger
- Zausinger
- Elektro-Innung
- AXA
- GE•druckt
- BG ETEM
- iSFF
- film comission  
Region Stuttgart
- SEAG
- KETEK

# Next Generation

Generationswechsel in Familienunternehmen

## Am Anfang steht die Innovationsbereitschaft

Eine der heikelsten Fragen für Familienunternehmen ist, welche Rolle nachkommende Generationen im Unternehmen spielen werden: Eigentlich könnten Sie längst den Generationswechsel eingeleitet haben, aber...

## So kann der Generationswechsel gelingen!

Sichern Sie sich mit Angelica Egerth – Generationswechsel im Familienunternehmen – Ihre klare Position und Entscheidung: Klären Sie für sich, ob Sie wirklich das elterliche Familienunternehmen und die Fortführung des Unternehmens übernehmen wollen. Wie genau, und mit welchen schnellen Schritten das tatsächlich möglich ist, erfahren Sie im vertraulichen Erstgespräch - stets vor dem Hintergrund, dass es Ziel aller Beteiligten ist, die beste Lösung für das Fortbestehen des Familienunternehmens zu finden.

Unverbindliche Information unter +49(030) - 881 75 77 • [mail@egerth.de](mailto:mail@egerth.de)



Generationsexpertin  
des Monats  
Angelica Egerth

Fotos: @people-photography.de • <https://de.123rf.com>

Wer sitzt wohl morgen  
auf dem Chefsessel?

„Ein einzigartiges  
Konzept für Nachfolge-  
persönlichkeiten als  
Zukunftsplanung und  
Lösung zum entspannten  
Generationswechsel!“

[www.egerth.de](http://www.egerth.de)



**Werner Sulzinger**

Diplom-Finanzwirt (FH)  
Steuerberater  
7 Jahre Tätigkeit bei der  
Bayrischen Finanzverwaltung  
2 Jahre leitender Mitarbeiter  
in einer Steuerkanzlei

Kanzlei in Holzkirchen seit 1998

Telefon: +49 (0) 80 24 – 30 58 44  
stb@sulzinger.de

# STIPP des Monats Steuertipp Nr. 63

**Der Paragraphen-Dschungel lässt in seiner Komplexität viele Unternehmer, Geschäftsleute und Privatpersonen erschauern.** Wem vertrauen, die Sorgen oder Ängste und die Besonderheiten im eigenen (Geschäfts-)Alltag erzählen? Es ist seine vertrauenswürdige und verbindliche Art, mit der Steuerberater Werner Sulzinger seinen Mandanten die Nervosität bei dem Thema Steuern nimmt. Im Dialog mit ihm und seinem Team weicht die undurchdringlich gewachsene Wand von Paragraphen und Vorschriften. In seinem Orbit kann der Mensch wieder Mensch sein, nicht nur der gepeinigte Steuerzahler.

Für ihre vorbildliche Unternehmenskultur wurde der Steuerkanzlei Werner Sulzinger der „Traumfirma“-Preis bereits mehrfach verliehen. Dieser wird nur an solche Firmen vergeben, die den „Traumfirma“-Check in Form einer anonymen Mitarbeiterumfrage bestehen. Nicht nur die persönliche Einschätzung der Mitarbeiter spiegelt die gelebte Realität im Unternehmen am besten wider, sondern auch die Begeisterung der Mandanten, die die Marke Sulzinger in ihren Empfehlungen weitertragen. In unserem Netzwerk ist die Sulzinger-Expertise geschätzte Wegbegleitung nicht nur in unternehmerischen, sondern auch persönlichen Fragen. **Wie der Chef, so sein Umfeld. Ein professioneller, menschen-naher und moderner Wegbegleiter. So gelungen kann Dienstleistung sein!**



**Thomas Stierstorfer**

Diplom-Jurist Univ.,  
Steuerberater

In der Kanzlei tätig  
seit 2007

Telefon:  
+49 (0) 80 24 – 30 58 42  
t.stierstorfer@sulzinger.de

WERNER SULZINGER

STEUERBERATER

Holzkirchen · [www.sulzinger.info](http://www.sulzinger.info)



# Hidden Business-Champions

## Orhideal IMAGE: Was macht BONN Elektronik ?

**Gerald Puchbauer:** Wir bieten kundenspezifische Systemlösungen mit breitbandigen Hochfrequenz-Leistungsverstärkern – das allein sagt leider noch recht wenig. Ein großer Teil unserer Systeme wird zum Testen der Elektromagnetischen Verträglichkeit (EMV) benötigt und kann dort sicherstellen, dass sich die vielen elektronischen Systeme, zum Beispiel in Automobilen und Flugzeugen, nicht gegenseitig stören. Besonders stolz sind wir darauf, dass auch der Euro-Fighter mit unseren Systemen entwickelt und nun in Deutschland, Italien und Spanien getestet wird.

Auch Airbus und Eurocopter gehören zu unseren Kunden. Ein weiterer wichtiger Teil sind die sehr anspruchsvollen Systemlösungen für den Personen- und Konvoi-Schutz. Unsere Systeme werden auch für Medizintechnik und Forschung eingesetzt. Im Bereich Radar gibt es die Möglichkeit über Satelliten und Flugzeuge die Bepflanzung am Boden, die Wasserqualität oder die Gesundheit von Bäumen und Pflanzen genauso zu untersuchen wie die Verschmutzung des Eises auf den Gletschern der Alpen oder in der Antarktis. Darüber hinaus können mit speziellen Radarsystemen auch Fischschwärme beobachtet werden.

Mit einem neuen System können nun sogar auch Drogenplantagen im sonst von oben undurchdringlichen Dickicht des Regenwalds gefunden werden. Wir besetzen hier im Bereich der Hochfrequenz-Leistungsverstärker sehr erfolgreich die

Nische für kundenspezifische Speziallösungen. Aktuell bieten wir im Katalog mehr als 700 Standardmodelle an, die wir typischerweise in der Stückzahl „1“ fertigen. Wir arbeiten deshalb eher als Manufaktur und bauen somit quasi Prototypen in Serienqualität. Das Problem ist, dass wir als Hersteller am teuren Standort Deutschland fast ausschließlich mit Firmen in USA im Wettbewerb stehen, die durchweg wesentlich günstiger als wir anbieten können. Wir sind also meist die Teuersten und damit dazu „verdammte“ die Besten sein zu müssen. Das erreichen wir mit einem großen technischen Aufwand und hohem eigenen Anspruch an die Qualität.

Wir bieten unseren Kunden maßgeschneiderten Systemlösungen nicht irgendein Katalogprodukt, sondern genau das, was dem Kunden den größten Nutzen bringt. Basis dafür ist ein perfekt aufgebautes, modulares Baukastensystem sowohl für die Verstärker als auch Stromversorgungen, Steuerungen und die mechanische Integration. Ungewöhnlich dabei ist, dass wir fast alles selbst herstellen und damit eine heute nicht mehr übliche, sehr hohe Fertigungstiefe von ca. 80% im Haus haben.

Wir wissen nicht, was unsere Kunden demnächst bestellen werden, haben für Hochfrequenzkomponenten praktisch keinen Lagerbestand und fertigen ausschließlich auftragsbezogen. Damit sind wir für die neuen Anforderungen unserer weltweiten Kunden immer gut gerüstet.

Folgende Fachbereiche/Berufssparten sind in unserem Hause vertreten:

- Diplom-Ingenieur Elektrotechnik, Nachrichtentechnik, Informatik
- Techniker Elektrotechnik, Nachrichtentechnik
- Elektrotechniker
- Elektroniker für Geräteaufbau, Kabelverlegung, Lötten
- CAD-Konstrukteur
- EDA Platinen-Layer
- Bürokaufmann mit sehr guten Englischkenntnissen
- Industriekaufmann mit sehr guten Englischkenntnissen und Vertriebs Erfahrung
- Auftragsbearbeitung mit sehr guten Englischkenntnissen
- CNC-Fräser
- Feinwerkmechaniker
- Werkstatthelfer
- Reinigungskraft
- Hausmeister

„Mit unserem Nischenangebot sind wir der absolute Spitzenreiter.“

Gerald Puchbauer  
Geschäftsführer

Mit steigendem Auftragsvolumen steigt auch beständig unser Personalbedarf, sodass wir uns über jede qualifizierte Initiativbewerbung freuen.

Bewerbungen bitte ausschließlich per e-mail an:  
gabriele.stadler@bonn-elektronik.com

[www.bonn-elektronik.com](http://www.bonn-elektronik.com)

# Sondermaschinenbau in 5-Sterne Qualität

beim Sondermaschinenbau: mit diesem Anspruch geht das flexible mittelständische Unternehmen Neudert in dritter Generation mit fachlicher Kompetenz und Liefertreue auf individuelle Wünsche der Kunden ein: ob Anfertigung von Maschinenbauteilen und Formateilen für Sondermaschinen, komplette kundenspezifische Sondermaschinen sowie Wartung und Instandsetzung reparaturbedürftiger Maschinen. Hier steht nicht nur 5-Sterne Qualität drauf, hier ist sie auch drin. Tradition und Erfahrung wird bei diesen Maschinenbau-Trendsetzern verknüpft mit modernsten Mitteln und technologischem Weitblick. Bravissimo!

**Orhidea Briegel:** „Sie sind der Maschinenbauer, der es geschafft hat, den Begriff der 5-Sterne-Qualität im Maschinenbau einzuführen. Was steckt dahinter?“  
**Oliver Neudert:** „Das beste Stück für unsere Kunden entspringt aus unserer 5-Sterne-Philosophie, die sich übergreifend auf das ganze Unternehmen auswirkt.“

**O.B.:** „Die 5-Sterne-Qualität kennt man aus der Hotellerie. Was heißt das bei Ihnen?“

**O.N.:** „Neudert hat den Begriff beim Sondermaschinenbau eingeführt. Motiviert aus der Überzeugung, dass auch unsere Branche diese außergewöhnliche Qualität bieten kann. Da sind wir die Ersten.“

**O.B.:** „Deshalb sind Sie mir aufgefallen. Ihr Kernprozess mit Fräsen, Schleifen, Bohren, Drehen, Schweißen und die Montage ist fest in Ihre 5-Sterne-Organisation eingebettet?“

**O.N.:** „Die 5-Sterne-Qualität für unser Serviceverständnis, die Qualitätskontrolle, die Logistik, Innovation und Ergebnisorientierung ist dann gewährleistet, wenn alle Energie und Aufmerksamkeit darauf ausgerichtet ist. Das ist unser Job und der bereitet uns, zusammen im Team, auf das wir alle stolz sein können, große Freude.“

**O.B.:** „5-Sterne-Qualität fängt bei Neudert an und heißt, Sie servieren dem Kunden das beste Stück. Was bekommt der Kunde?“

**O.N.:** „-Wir servieren Ihnen das beste Stück- bedeutet, dass eine von uns hergestellte Sondermaschine oder ein Sondermaschinenteil mit einer langfristigen Funktionsfähigkeit ausgestattet ist, in einem für beide Seiten korrekten Verhältnis zwischen Wert und Preis liegt und dass die Lieferung zu dem Zeitpunkt erfolgt, zu dem der Kunde das beste Stück benötigt!“

**O.B.:** „Nur ein gut geführtes und geordnetes Unternehmen kann sich so weiterentwickeln, dass es mit so einem hohen Anspruch langfristig eine wertvolle Rolle im Markt spielt!“

**O.N.:** „Die hochwertige Durchführung des Kernprozesses wird dabei nicht als herausragende Leistung dargestellt, sondern ist Standard.“



Rückblende des Monats

Orhideal-IMAGE.com • Das Businessportrait-Magazin für Präsentation & Cross-Marketing

**Alfred Neudert GmbH**  
Hofäckerstraße 2  
97256 Geroldshausen-Moos

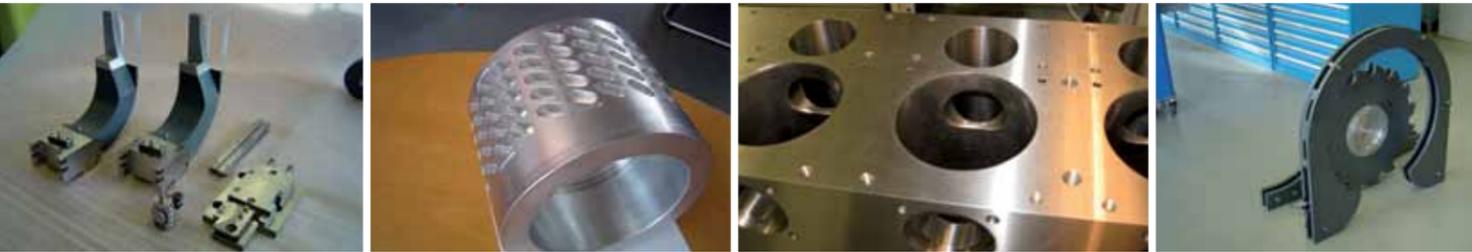
Geschäftsführer:  
Oliver Neudert, Lothar Neudert

Telefon: 0 93 66 - 98 16-0  
Telefax: 0 93 66 - 98 16-99  
info@neudert.de

[www.neudert.de](http://www.neudert.de)

Imagefoto & Titel | Story | © www.orhideal-image.com

# Aus der Fertigungshalle...



...für höchste  
Ansprüche serviert.

Zu unserem Kernprozess zählen Fräsen, Schleifen, Bohren, Drehen, Schweißen, Sägen, Lackieren und die Montage. Er ist so fest in das Unternehmen eingebettet, dass wir uns gänzlich auf den Kundenwunsch und damit auf die strategische Entfaltung des Unternehmens konzentrieren können.“

**O.B.:** „Die Einhaltung der 5-Sterne-Qualität in allen Bereichen ist also Ihre Kernkompetenz?“

**O.N.:** „Alle Werke, die von Neudert gebaut oder bearbeitet werden, sind in 5-Sterne-Qualität ausgeführt. Wir verfügen über 2 Produktbereiche: Maschinissimo und Toolissimo.“

**O.B.:** „Ich habe gelesen, Neudert denkt und handelt ergebnisorientiert, ist auf die Zufriedenheit der Kunden ausgerichtet und verhält sich agil, flexibel und reaktionsfähig in Bezug auf die Bedürfnisse und Erwartungen aller Interessensgruppen! Wie schaffen Sie das?“

**O.N.:** „Die Werte und Informationen, die man im Austausch mit den einzelnen Interessensgruppen erhält, seien das Lieferanten, strategische Partner, Gemeindeglieder, Opinionleader u.v.a.m. beeinflussen positiv unsere Planungen, Strategien und Zielsetzungen.“

**O.B.:** „Die menschliche Führung und Förderung der Mitarbeiter, die Weiterentwicklung von Unternehmer und Mitarbeiter, die soziale Verantwortung und das gemeinsame kontinuierliche Lernen voneinander und von anderen sowie die Wertschätzung aller Interessensgruppen machen Ihr Unternehmen zu den Großen Ihrer Branche?“





ImageFotos: © www.orthideal-image.com

Geschäftsführer:  
Oliver Neudert, Lothar Neudert



Perfekt organisiert:   
Familie Neudert at work

**O.N.:** „Das wurde uns von vielen Seiten schon bestätigt!“

**O.B.:** „Eine Interessensgruppe, die naturgemäß in engster Beziehung zum Unternehmen steht und bei der wechselseitige Loyalität und Respekt eine Grundvoraussetzung für den gemeinsamen Erfolg ist, sind die Mitarbeiter. Mir ist aufgefallen, hier legen Sie großen Wert?“

**O.N.:** „Sie sind die wichtigsten Botschafter der Marke Neudert und sie tragen daher einen wesentlichen Teil zur positiven Entwicklung und Durchsetzung der Marke Neudert bei. Dessen sind wir uns bewusst!“

**O.B.:** „Kurz gesagt, bei Ihnen können die Mitarbeiter eine Karriere machen?“

**O.N.:** „Genau, wenn man zur Crème de la Crème im Sondermaschinenbau zählen möchten, dann sollten man eine schriftliche Bewerbung an uns richten.“

**O.B.:** „Neudert bietet seinen Kunden alle gängigen spanenden und nichtspanenden Fertigungsverfahren. Was bedeutet das?“

**O.N.:** „Die vom Materiallager mit angegliederter Zuschneiderei bereitgestellten Materialstücke werden in der Fertigung z.B. gefräst, gedreht, erodiert, gehont,

gebohrt oder verschleißt. Vom kleinsten Drehbolzen, über komplexe gefräste 3-D-Formen bis zu geschweißten Rohrrahmengestellen mit einem Stückgewicht von bis zu 2 Tonnen können Teile im Hause Neudert realisiert werden.“

**O.B.:** „Für die Umsetzung von Sondergeometrien und Freiformflächenbearbeitung steht zur Unterstützung der Fertigung eine CAD-CAM Anlage zur Verfügung. Oberflächenbehandlungen der Teile wie chem. Nickeln, Eloxieren oder Lackieren oder besondere Beschichtungen werden auf Kundenwunsch durch Fa.Neudert erledigt. Passiert das alles bei ihnen vor Ort?“

**O.N.:** „Neudert verfügt über einen umfangreichen Maschinenpark. Einen Überblick über die Vielseitigkeit der im Hause Neudert vorhandenen Fertigungsmöglichkeiten können unsere Kunden sich anhand unserer aktuellen Maschinenliste verschaffen.“

**O.B.:** „Sie sind auch in TechnoGate Tirol. Welche Vorteile hatten Sie durch Ihre Mitgliedschaft?“

**O.N.:** „TechnoGate Tirol ist ein Cluster, in dem sich ca. 55 Firmen zusammengeschlossen haben um gemeinsam Projekte zu realisieren. Ziel ist es, dass Aufgaben, die ein einzelner, sei es durch technologische oder kapazitive Gründe, alleine nicht lösen kann, im Verbund miteinander zu einem positiven Ergebnis geführt werden.“

**O.B.:** „Seit einigen Jahren bieten Sie ihren Kunden die komplette Anfertigung von Baugruppen bis zu ganzen Maschinen an. Ist das durch TechnoGate Tirol leichter geworden?“

**O.N.:** „Durch die Mitgliedschaft bei TechnoGate Tirol wurde diese erweiterte Fertigungsmöglichkeit verstärkt und durch Neudert besonders intensiv nach außen bekannt gemacht. So konnten zwischenzeitlich einige komplette Maschinen in Zusammenarbeit mit Mitgliedern aus TechnoGate Tirol realisiert werden. Der Gedanke der Dienstleistung ist in diesen Komplettlösungen verwirklicht worden.“

**O.B.:** „Wo kann man mehr Information darüber erhalten?“

**O.N.:** „Im Internet erfahren Sie alles darüber samt Veranstaltungen finden Sie unter [www.technogate-tirol.at](http://www.technogate-tirol.at)“

**O.B.:** „Sie erwähnten, dass Sie seit Anfang 2009 in der Lage sind, in der eigenen Lackieranlage „Nasslackierungen“ für den Kunden vorzunehmen. Darf ich das auch mal anschauen?“

**O.N.:** „Die Lackieranlage verfügt über eine Fläche von 6m x 6m und ist mit einem modernen Filtersystem ausgestattet. Mit kontrollierter Zu- und Abluft, die den entstehenden Lackstaub gezieht über dem Boden abführt ist ein optimales Lackbild, wie es für Anwendungen in der Industrie gewünscht ist, möglich. Gerne machen wir Ihre Welt etwas bunter!“

**O.B.:** Das stimmt. Diese Führung war auch ein vielseitig bunter Einblick in Ihre Produktionswelt. Beindruckend. Danke für das Gespräch.“



# Instandhaltungstage 2018

Wer weiß, wie's funktioniert? Die Schweizer!

Urs Gehrig



**Von 10. bis 12. April 2018 trifft sich die Instandhaltungsbranche bei den INSTANDHALTUNGSTAGEN in Salzburg (Österreich). Der Branchentreffpunkt steht dieses Jahr unter dem Motto Exzellente Instandhaltung als DER Motor für produzierende Unternehmen! Urs Gehrig, Leiter des Competence Centers Predictive Maintenance der SBB AG gibt in seinem Vortrag Einblicke in ein innovatives Unternehmen im Bahninfrastruktur und – Rollmaterial-Sektor und schlägt die Brücke zu den Herausforderungen in Fertigungsbetrieben.**

**Orhideal IMAGE: Die Instandhaltung führt in produzierenden Unternehmen oft ein Schattendasein. Als Kostenstelle abgetan wird sie unter Wert verkauft. Wir denken, exzellente Instandhaltung ist Motor in produzierenden Unternehmen. Herr Gehrig, Sie sind in einem renommierten Unternehmen, welches Infrastruktur (Fahrweg) und Rollmaterial betreibt, für das Competence Center Predictive Maintenance zuständig. Sie setzen sich konzernweit dafür ein, dass ‚der robuste Betrieb von Anlagen zu LC-optimierten Kosten durch einen geeigneten Instandhaltungs-Mix ermöglicht werden kann‘, wie sie selbst sagen. In Ihrem Fall ist mit ‚Anlagen‘ das Rollmaterial der SBB gemeint, was sind diesbezüglich aktuell Ihre größten Herausforderungen?**

**Urs Gehrig:** Unsere größten Herausforderungen sind einerseits der aus Wettbewerbsanforderungen herauswachsende Kostendruck und andererseits die immer weiter steigende Komplexität der Flotten, bedingt durch Software, Sensorik, Elektronik, beispielsweise bei Leit- oder Zugbeeinflussungssystemen. Hier gilt es alle Faktoren abzuwägen und praktikable Vorgehensweisen zu finden.

**Stichwort ‚Predictive Maintenance‘ – Predictive Maintenance wird aktuell als ‚das Wundermittel‘ für alle möglichen Anlagenbereiche und Problemstellungen angeführt. Können Sie aus Ihrer Erfahrung heraus Vorbedingungen ableiten, die eine sinnvolle Einführung vorausschauender Methoden ermöglichen? Einfach gefragt – unter welchen Bedingungen macht PdM aus Ihrer Sicht Sinn und wann nicht?**

Zunächst ist es wichtig, die gesamte Klaviatur des Instandhaltungs-Mix zu beherrschen; dazu gehört auch Predictive Maintenance. Dennoch ist PdM unter Nutzung heutiger Bigdata-Infrastruktur und Analytik-Kompetenz noch ein Lernfeld; zudem liegen im Bereich des Rollmaterials erschwerte Bedingungen vor, da die Assets stets in Bewegung sind und im Rahmen des Betriebskontexts

gewissen betrieblichen Schwankungen unterworfen sind; das macht die Bildung und Nutzung von zuverlässigen Datenreihen schwierig.

**Sie bedienen sich der Methode RCM Reliability Centered Maintenance – noch so ein ‚Modewort‘. Welchen Mehrwert liefert Ihnen der bewusste Blick auf Risikopotentiale?**

Wir sehen RCM klar als Schlüsselkomponente in der systematischen Weiterentwicklung der Instandhaltung; sie definiert uns den Instandhaltungs-Mix je System eines Fahrzeug-Typs in einem bestimmten Betriebskontext.

RCM schafft auch – bezogen auf den Betrieb des Rollmaterials – eine wichtige Grundlage für das Nutzen und Bespielen der Digitalisierung; wenn wir uns bei einer bestimmten Ausfallart („failure mode“) für „run to failure“ entscheiden, macht der Einsatz von Sensorik kaum Sinn.

Zudem ist RCM ein Mittel, die Instandhaltungs-Kompetenz im Unternehmen zu stärken, die Erkenntnisse aus dem Betrieb strukturiert abzubilden; damit kann Transparenz geschaffen werden. RCM hilft auch, im Unternehmen einheitliche Standards in der Instandhaltung zu etablieren.

**Herr Gehrig, Sie werden in Ihrem Vortrag im Rahmen der INSTANDHALTUNGSTAGE auch auf die ‚notwendigen Schritte hin zur Wirkung‘ eingehen. Können Sie den Leserinnen und Lesern vielleicht schon einen wichtigen Schritt verraten?**

Unserer Ansicht nach ist die technisch, betriebliche Auseinandersetzung mit Systemen von erheblicher Bedeutung; Die Funktion(en) eines Systems und Ursachen-Wirkungs-Zusammenhänge für den Ausfall einer Funktion zu kennen sind Voraussetzung, um „das Richtige zu tun“, sei es „run to failure“ oder Nutzen eines „Machine Learning“ Ansatzes zur wirksamen Verhinderung von Störungen.

**Eine persönliche Frage zum Abschluss: Sie haben eine technische und eine juristische Ausbildung, sind aktiver Musiker und in einer Fasnachtsclique aktiv. Wie sieht Ihr Team aus, das sich mit Ihnen gemeinsam den o.a. Herausforderungen stellt?**

Wir haben für die Einführung von RCM ein Kernteam mit Führungspersönlichkeiten aus Flottentechnik, Komponenten-Technik, Instandhaltungs- sowie Business-IT-Verantwortlichen gebildet; die meisten Mitglieder haben einen technischen Hintergrund (Ingenieur) mit Zusatzausbildung, bspw. MBA sowie Kaizen-Kompetenz.

**[www.instandhaltungstage.at](http://www.instandhaltungstage.at)**

**Instandhaltungs**  
 10.-12. April 2018 **Tage '18**



# Neue Märkte und Chancen mit RUSSIA TO GO

**MEHR als nur kluge Logistik:** strategische Export-Konzepte und Marktanalysen für die GUS Expansion

Mit einem Team von erfahrenen Spezialisten verbindet der Unternehmer German Wald, RUSSIA TO GO, die Interessen von Geschäftsleuten über die Grenzen hinweg und hilft ihnen bei der Markterweiterung Richtung Russland. Als weltbürgerlicher Visionär für offene und globale Geschäftsbeziehungen zwischen den Kontinenten hilft er Unternehmen trotz Sanktionen neue profitable Geschäftsfelder aufzubauen. Neben jahrelanger Expertise im Bereich Consulting, Außenhandel, Zollwesen und Logistik mit den GUS-Staaten ist vor allem auch das Ausloten neuer Absatzmöglichkeiten die Stärke der Exportprofis. Durch die gefragten RUSSIA TO GO Konzepte steigern die Auftraggeber aus dem produzierenden Mittelstand ihre Erfolgsquote und ihre Kundenzufriedenheit.

Mit viel Fingerspitzengefühl für den Markt - unter Beachtung aller außenwirtschaftlichen und zollrechtlichen Vorgaben - navigiert und koordiniert German Wald mit dem RUSSIA TO GO Team die Warenströme und optimiert Exportprozesse: die ausgezeichnete Kenntnis und der geübte Umgang sowohl mit der deutschen als auch russischen Kultur garantiert ausgereifte Transportkonzepte. So profitieren nationale und internationale mittelständische Unternehmen von den maßgeschneiderten Komplett-Lösungen, indem sie durch zeitgemäße und schnelle Abwicklung ihr Firmenimage aufwerten und sich den Wettbewerbsvorsprung sichern.

**Der nächste Wachstumsschritt in einen großen Markt ist Ihnen somit sicher: große Chancen zum Mitnehmen mit RUSSIA TO GO!** *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

[www.ru-togo.de](http://www.ru-togo.de)

Orhideal-IMAGE.com • Das Businessportrait-Magazin für Präsentation & Cross-Marketing

**Logistiksupervision und Klischeebrecher:** mit viel Exporterfahrung nimmt German Wald die Scheu vor dem großen Markt Rußland. Seine Expertise ermöglicht die Expansion mit globalen Partnern und bringt mehr Wertschöpfung durch Outsourcing.

RUSSIA  TO GO!

**RUSSIA TO GO!**  
Consulting/Trade/Logistics  
German Wald

Info: +49(0)170 46 30 857  
info@ru-togo.de

# Top GUS Vorträge

„Gute Geschäfte  
mit Russland  
trotz Sanktionen:  
Wir finden  
den Weg!“

[www.ru-togo.de](http://www.ru-togo.de)

RUSSIA  TO GO!

Als Vortragsredner  
informiert German Wald  
bei Businessveranstaltungen,  
in Wirtschaftclubs und Verbänden über  
Marktchancen in den GUS Staaten

Red Carpet For Your Business

**ORHIDEAL**<sup>®</sup>  
IMAGE

Podium der Starken Marken



**IMPRESSUM**

[www.orphideal-image.com](http://www.orphideal-image.com)

Das Orhidea<sup>®</sup>-IMAGE Magazin ist ein Cross-Marketing-Projekt der internationalen Marke Orhidea und erscheint monatlich als Gemeinschaftswerbung der beteiligten Unternehmer.

# Interviewpartner aus dem Mittelstand

IMAGE Plattform für professionelle Imagepflege & Business Relation Management

Liebe Leser,

Sie sind nicht alleine, auch wenn es Ihnen an der Spitze manchmal einsam vorkommt. Viele andere Unternehmer aus dem Mittelstand im deutschsprachigen Raum haben ähnliche Herausforderungen und Spaß an ihrem Wirken, so wie Sie. Leider werden sie nur selten sichtbar! Die wirklich coolen Unternehmervorbilder finden Sie auf einer „Bühne“, die Tagesgeschäft heißt. Und dort sind sie die wahren Stars mit Fans, sprich ihren Kunden, die exzellente Leistung wertschätzen und größtmöglichen Kundennutzen mit langjähriger Geschäftsbeziehung belohnen. Sie sind „berühmt“ und geschätzt in „ihrer kleinen Öffentlichkeit“ - und die ist oft alles andere als breit angelegt - meist nur auf eine enge Zielgruppe begrenzt und doch: sie sorgen dafür, in ihrer Zielgruppe den notwendigen Bekanntheitsgrad und das Ansehen zu erhalten. Und das funktioniert nur mit persönlichem Engagement und der erforderlichen Qualität dahinter. Sie kennen das ja...

Solche „Stars des Geschäftsalltags“ zeige ich Ihnen als **Orh-IDEALE**: keine unerreichbaren Ideale, sondern ermutigende Beispiele aus dem bodenständigen Mittelstand, die wissen, dass sie als Persönlichkeit ihre Unternehmensmarke prägen. Jedes Unternehmen ist nur so gut und markant, wie der Unternehmer dahinter. Sie alle verbindet die Tatsache, dass sie als Visionäre für eine Idee brennen, mit der sie Nutzen stiften und „die Welt positiv mitgestalten.“ Karl Pils, Autor und Redner, nennt diese Energie in seinen Büchern Überwinderkraft. Der Erfolg der vorgestellten Unternehmer basiert auch darauf, dass sie nicht nur Spezialisten in ihrem Fach,

sondern auch Menschenspezialisten sind. Weil sie genau wissen, wer sie sein wollen und was die anderen brauchen, tun sie die richtigen Dinge und ziehen die passenden Menschen an.

Es ist Zeit, dass der Mittelstand mit seinen wertigen Leistungen „ein Gesicht bekommt“. Wer ist den dieser oft gepriesene „Wirtschaftsmotor Mittelstand“? Uns interessieren die „hidden champions“ mit ihren engagierten Teams, die bescheiden im Hintergrund, aber mit viel Hingabe zur Sache agieren. Mein Beruf ermöglicht mir, Ihnen diese kompetenten Persönlichkeiten sichtbar zu machen. Bühne frei für Unternehmer mit Vision und Verantwortungsbewusstsein, die nicht zögern, mit ihrem guten Namen für ihre Firma zu stehen. Wir können voneinander lernen und uns gegenseitig begeistern. Geben Sie Ihren Ideen den nötigen Raum. Hier haben Sie die Plattform dafür gefunden: einen Ideen-pool für Macher aus dem Mittelstand.

Vergessen Sie nicht:

**Eine Vision, die keiner kennt, kann auch niemanden mitreißen. In diesem Sinne bis bald**

*...immer eine gute Orb-idee für Sie.*



**Sie möchten Ihr Business präsentieren?**

Info bei Orhidea Briegel Tel: 0177 3550 112

**Bezugsquelle:** Story-Sonderdrucke monatlich bei beteiligten Unternehmen. PDF Ausgabe unbegrenzt kostenfrei zum Download.

**Verbreitungspartner auszugsweise unter:** [www.image-magazin.com](http://www.image-magazin.com) PARTNER mit Online-Streuung unbegrenzt in Zeitraum und Menge, bis zu 12.000 Zugriffen der Flash-Ausgabe im Monat

**Koordination/ PR-Konzeption:**

Orhidea Briegel • Herausgeberin  
*Orhidea<sup>®</sup> International*  
Erlkamer Str. 68 • 83607 Holzkirchen  
[www.orphidea.de](http://www.orphidea.de) • [www.orphideal.com](http://www.orphideal.com)  
Direkt Leitung: 0177 - 3550 112  
E-mail: [orphidea@orphideal-image.com](mailto:orphidea@orphideal-image.com)

Orhidea-Magazin-Sharing<sup>®</sup> - sich ein Magazin teilen und sich gegenseitig bekannt machen! So wird ein eigenes Kundenmagazin bezahlbar und optimal verbreitet:

Nach diesem Prinzip verteilen die präsentierten & präsentierenden Unternehmen das IMAGE Magazin als schriftliche Referenz aktiv und ganz persönlich in ihren Wirkungskreisen, an ihre Kunden und Geschäftspartner direkt am Point-of-Sale, durch ihre Vertriebsteamer, in ihren Kursen und Seminarunterlagen, auf ihren Messständen, durch monatlichen Postversand, in ihren Räumlichkeiten, auf ihren Hotelzimmern, auf Veranstaltungen u.v.m. Zur Zeit erreichen wir auf diese persönliche Weise monatlich über 20.000 Unternehmer, Entscheidungsträger und Top-Verdiener in D, A & CH als Multiplikatoren.

Alle Inhalte basieren auf Angaben der empfohlenen Unternehmen. Das Magazin dient dazu, auf Persönlichkeiten und deren Leistungen aufmerksam zu machen. Bedenken Sie: Alle Leistungen, die im Magazin empfohlen werden, können nicht durch die Experten überprüft werden. Empfehlungen bleiben Empfehlungen und sind keine Garantie für die Qualität einzelner Leistungen und Produkte. Für die Richtigkeit der Angaben und Folgen aus der Inanspruchnahme empfohlener Leistungen haften ausschließlich die empfohlenen Unternehmen.

Seitens Orhidea Briegel und der Experten kann keine Haftung übernommen werden. Nachdruck und Kopie - auch auszugsweise -, Aufnahme in Online-Dienste und Internet,ervielfältigung auf Datenträger wie CD-Rom, DVD usw. nur mit schriftlicher Genehmigung von Orhidea Briegel und der Experten. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos keine Gewähr. Die für sich werbenden Unternehmen (Experten) tragen alleine die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugewiesenen Werbemittel. Der Experte stellt Orhidea Briegel im Rahmen seines Kolumnen-Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können.