



Januar 2018 • **Sonderedition**  
14 Jahre Plattform  
[www.orphideal-image.com](http://www.orphideal-image.com)

Begegnung mit  
**Erika Felder**  
**memon bionic**  
**instruments**

*Unternehmerin des Monats*

Podium der Starken Marken

**ORPH** **IDEAL**®  
**IMAGE**



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das **objektiv** gesehen

# Digitale Komfortzone

Nur wo MEMON draufsteht, ist auch die MEMON Technologie drin: die ständige Weiterentwicklung der MEMON Produktpalette durch ein wissenschaftliches Forscherteam und die tiefe Erfahrung aus der Baubiologie macht das Unternehmerpaar Erika und Hans Felder zu Qualitätsbotschaftern ihrer internationalen Marke MEMON.

Liebe Unternehmer, heute zeige ich Ihnen zwei mediengefragte Pioniere, Erika und Hans Felder von memon bionic instruments, die schon vor Jahrzehnten unser Problem der Moderne erkannt haben: die Vereinbarkeit der Technik mit der Natur, damit wir Menschen dabei keinen Schaden nehmen. Mit dem Finger dirigieren wir per Wischbewegung Befehle in das Netz, klemmen uns VR-Bretter vor den Kopf, toben uns geschäftlich in der Wolke aus und wenn wir nach Hause kommen, erwartet uns ein SmartHome, in dem der Kühlschrank mit der Krankenkasse und die Zahnbürste mit unserem Handy kommuniziert, während virtuelle Diener unsere Voicebefehle entgegennehmen.

Schon früh interessierten sich die beiden angesehenen Visionäre für Forschung bezüglich der Lebenszukunft im Funkzeitalter. Mit der Gründung von memon definierten die beiden Vor-denker den Umgang mit technischen Errungenschaften neu. Seitdem engagieren sich die memon-Macher für Aufklärung - mittels kompetenten Expertenteams, Fachreferenten, Publikationen zu dem umfassenden Wissen im Bereich der Auswirkung elektromagnetischer Felder und der gesundheitlichen Folgen, der Feinstaubreduktion und -messung, den zahlreichen Forschungsprojekten mit namhaften Professoren und Universitäten für Aufklärung. Früh erkannten sie, dass bald ausnahmslos jeder von uns auf engstem Raum mit Strom und in Funkfeldern lebt und arbeitet. Grenzenloser Zugang zum Internet, ob drinnen oder draußen, das Handy immer in greifbarer Nähe, der PC auf dem Schreibtisch, WLAN im ganzen Haus, Smart-Home-Installationen aller Art, ja, sogar im voll vernetzten Auto unterwegs!

Tatsächlich sind wir unausweichlich mitten in der digitalen Transformation. Das Zukunftsszenario ist schon längst Realität geworden: die allgegenwärtige Vernetzung per Funk, immer und überall! Und selbst als ausgesprochener Technikfreund und begeisterter User der neuesten Möglichkeiten bleibt doch immer der schale Zweifel, wie gut das für unsere Biologie ist, wie weit wir uns noch vom naturkonformen Leben entfernen. Um die heutige Technologie ohne Reue genießen zu können, schaffen sich viele Unternehmen und private Haushalte belastungsfreie Zonen mit memon. Auch Orhidea Partner, angefangen von Hotels, Gastronomiebetrieben, Wellness- und Fitness-Studios bis zu Produktionsunternehmen und Dienstleistern, setzen bereits seit Jahren auf die memon Technologie. memon Fans sind auch namhafte Größen im Sportbereich, die täglich Spitzenleistung abrufen müssen.

Auch wir Unternehmer müssen täglich im Geschäftsleben durch unsere Entschlusskraft und dynamisches Handeln überzeugen. Lassen Sie uns die Augen offen halten, wie wir uns diese Leistungsfähigkeit erhalten können! Auf in die digitale Komfortzone - let's memonize! Orhidea Briegel

[www.memon.eu](http://www.memon.eu)



# Die Pioniere in Forschung & Aufklärung für Fortschritt ohne Reue

## Technikfreunde mit verantwortungsvollem Umgang

memon Technologie kommt nicht nur in Privathaushalten gut an, sondern erntet große Abnahme auch im Gewerbebereich. Die beiden charismatischen Visionäre Erika und Hans Felder betreiben mit ihrem Netzwerk auf Unternehmerveranstaltungen und Zukunftskonferenzen erfolgreich Aufklärung zu einem verantwortungsvolleren und bewussteren Umgang mit unserer Umwelt und unseren technischen Errungenschaften. So stand beispielsweise die memon Innovationskraft nicht nur beim wisdom together Kongress von Orhideal-Titelgesicht Ex-Google Manager Alfred Tolle, sondern auch bei verschiedenen Orhideal Unternehmertreffen stets im Rampenlicht: mit großem Interesse der anwesenden Entscheider wurden memon Lösungen präsentiert, die moderne Technik zu nutzen, ohne negative Auswirkung auf Gesundheit, Leistungskraft und Wohlbefinden.

[www.memon.eu](http://www.memon.eu)

Telefon: +49-8031-402-200

[info@memon.eu](mailto:info@memon.eu)

**memon**<sup>®</sup>  
BIONIC INSTRUMENTS



„Funk überall:  
eine nunmehr fast  
40-jährige Entwicklung der  
Produkte und Erforschung  
der Technologie, unzählige  
Testungen und Studien mit  
wissenschaftlichem  
Hintergrund brachten  
wirkungsvolle memon  
Produkte für jeden  
Lebensbereich hervor.  
Unzählige Testimonials  
und zufriedene Anwender  
beweisen das.“

Auch bei den Orhideal Unternehmerveranstaltungen überzeugt die memon Innovation • Forschung und Geschäftsleitung von memon:  
v.l.: Timo Dochow, Winfried M. Dochow (Entwicklung) sowie Hans Felder und Erika Felder (Geschäftsführung)

# Zertifizierte Qualitätsanbieter

**Humaner  
Zukunftsdesigner:  
den anfänglichen  
Gegenwind bei  
der Unternehmens-  
gründung verwandelte  
Immobilien und  
Baubiologie-Experte  
Hans Felder in  
einen Fahrtwind  
über die Ziellinie...  
so segelt memon  
seit 17 Jahren  
auf Erfolgskurs im  
digitalen Wandel!**

„Mit memon  
naturkonform  
leben und  
arbeiten.“

Die heutige Zeit, in der wir leben, nennt man Informationszeitalter. Im Grunde genommen ist es ein „Elektromagnetisches Zeitalter“, denn die besagten Informationen erreichen uns mittels elektrischer Ströme, bzw. Impulse. Bis jetzt hat jeder Abschnitt in der Menschheitsgeschichte seine Gefahren für Mensch und Natur gehabt. In unserem heutigen Alltag ist die Gefahr nicht offensichtlich, denn die elektrischen Impulse sieht, hört und riecht man nicht. Fühlen kann man sie nur, wenn sie Störungen im Körper verursachen, was meistens unerkannt oder nicht auf diese Ursache zurückgeführt wird. Elektromagnetische Felder bezeichnen die räumliche Verteilung einer Kraftwirkung die durch elektrische Ladungen und Ströme ausgeübt wird. Sie kommen auch in der natürlichen Umwelt vor. Man spricht dann von einem Gebiet, in dem man sich unwohl fühlt und krank wird. Heutzutage wird das künstlich erzeugt, indem man elektrische und magnetische Felder eng miteinander koppelt. Durch hochfrequente elektromagnetische Felder wird das biologische Gleichgewicht negativ beeinflusst, was bei Menschen körperliche Störungen oder Krankheiten verschiedenster Art verursacht. Die Strahlenschutz-Behörde sorgt dafür, dass die Stärke der Felder in einem Maße erlaubt ist, dass vermeintlich keine Gesundheitsschäden auftreten. Dass elektrische Impulse dennoch Krankheiten verursachen können und Stress für den Körper bedeuten, wird inzwischen von immer mehr Wissenschaftlern erwähnt. Um so mehr ist es zu begrüßen, dass es Menschen gibt, die sich einsetzen, diesem Übel entgegen zu wirken.

Erika und Hans Felder, Inhaber der Firma „memon bionic instruments GmbH“ haben sich zum Ziel gesetzt den Einklang zwischen Mensch und Natur wiederherzustellen, Lebensqualität zu steigern und zu erhalten und jedem eine Möglichkeit zu bieten, moderne Technik zu nutzen, ohne negative Auswirkungen elektromagnetischer Strahlung. Ihr Vorbild ist die Natur und darauf basiert ihre Technologie.

**Orhideal IMAGE: Frau Felder, Herr Felder, in den letzten fünf Jahren hat sich bei memon sehr viel getan. Mit der wachsenden Digitalisierung hat sich Ihr Kerngeschäft sicher ausgedehnt. Ihre Mission ist, negative Umwelteinflüsse, die sich nachteilig auf unser Wohlbefinden und unsere Gesundheit auswirken, mit Ihren Produkten zu neutralisieren?**

**Erika Felder:** Ja, genau Frau Briegel! Natürlich bleiben wir mit der Forschung immer auf dem aktuellen Stand. Unsere memon Technologie schafft wieder natürliche Verhältnisse im Raum, das Ionen-Feld wird ausgeglichen, der Feinstaub in der Atemluft reduziert - er agglomeriert und sinkt zu Boden. Es wird ein Schutzmechanismus geschaffen vor hochfrequenter und niederfrequenter elektromagnetischer Strahlung. Darüber hinaus wird Leitungswasser energetisch gereinigt, renaturiert und erhält seine natürliche Ordnung und Struktur wieder. Somit erhalten Anwender des memonizerWATER beispielsweise Trinkwasser, das Quellwasserqualität hat.

**Hans Felder:** Und wie schon unser Marken-Motto „Renature your life“ zum Ausdruck bringt, entwickeln und vertreiben wir Produkte nach dem Vorbild der Natur.

**Haben sich in den letzten Jahren die Einsatzmöglichkeiten verändert? Wie und wo werden Ihre Produkte mittlerweile angewendet?**

**Erika Felder:** Auf jeden Fall, Frau Briegel, der technische Fortschritt greift in alle Bereiche ein. Funktechnologie hat nun fest eingebaut auch in Autos und in SmartHomes Einzug gehalten. Unsere Produkte sind dementsprechend ein ergänzendes Modulsystem für die wichtigsten Lebensbereiche zu Hause, unterwegs und am Arbeitsplatz - einsetzbar in Gebäuden, im Handy, im Auto und am Körper zu tragen.

**Hans Felder:** Die elektromagnetische Strahlung nimmt laufend zu. Speziell durch die Digitalisierung in allen Lebensbereichen sind wir permanent Belastungen elektromagnetischer Felder und derer Nebenwirkungen ausgesetzt. Dies bedeutet Dauerstress für den Organismus von Mensch, Tier und Pflanze.

**Aber hat sich das Bewusstsein der Menschen für die Problematik ebenfalls weiter entwickelt oder gehen die meisten zu unbesorgt mit den Belastungen um. Wie sehen Sie das?**

**Hans Felder:** Im Moment ist das sicher noch so. Aber wir erleben auch, dass Menschen die Möglichkeiten der modernen Technik gerne nutzen und sich aber inzwischen auch immer mehr beginnen, auch mit den damit verbundenen Belastungen auseinander zu setzen und das Bedürfnis haben sich zu schützen.

Ihre Produkte werden im Gewerbe ausgiebig eingesetzt. Bei vielen unserer Unternehmer im Netzwerk werden die Nutzen durch memon schon seit 2008 groß geschrieben. Es lohnt sich offensichtlich, digitale Verantwortung zu übernehmen. Arbeitgeber ernten mehr Mitarbeiterzufriedenheit, Leistungsbereitschaft, Kundenbindung und Begeisterung. Welche Branchenbreite bedienen Sie heutzutage?

**Erika Felder:** Da sind beispielsweise die Hoteliers, insbesondere Wellnesshotels, die ihren Gästen ein optimales Raumklima und einen optimalen Aufenthalt frei von Elektromog bieten wollen. memon ist in vielen Branchen zunehmend zu einem Qualitätsmerkmal geworden. Diese Unternehmer eint alle, dass sie auf Mitarbeiter- und Kundenwohlbefinden besonderen Wert legen, den Kunden, Gästen, Patienten einen Mehrwert bieten, Umwelt- und Verantwortungsbeusstsein signalisieren und sich damit auch von Wettbewerb abgrenzen.

**Darauf wollte ich hinaus. Unternehmer können Teil der memon Erfolgsgeschichte werden, indem sie sich durch das memon Umweltsiegel zertifizieren lassen.**

**Hans Felder:** So ist es. Wer die Voraussetzungen erfüllt, kann durch dieses Zertifikat, seine Kompetenz in besonderer Weise dokumentieren. Dazu wird das zertifizierte Unternehmen Teil eines synergetischen Netzwerks von über 600 Mitwirkenden, das sich durch permanenten Informationsaustausch, Qualitätsorientierung und Technikvorsprung auszeichnet. Dabei sind Firmen aus dem Gesundheitswesen, Hotellerie, Industrie & Baubranche, Gastronomie, Kunst & Kultur, Landwirtschaft...

**...für glückliche Kühe (wir lachen)**

**Hans Felder:** Dafür müssten wir eine gesonderte Studie durchführen, Frau Briegel. Dann noch Dienstleister, Handel & Wirtschaft, Einzelhandel, Umweltunternehmen und natürlich Freizeit, Wellness und Sport.

**Ja Sport! Auch Profisportler müssen ihre Leistungs-, Konzentrationsfähigkeit und Regeneration ständig verbessern. Sind Sie noch immer Ausstatter des Österreichischen Skiverbandes?**

**Erika Felder:** Ja, seit 5 Jahren bereits. Unsere Kunden sind auch Therapeuten, die negative Umweltbelastung, insbesondere die zunehmende Elektromogbelastung, längst als Stressfaktor erkannt haben und mit memon eine Lösung anbieten im Sinne eines ganzheitlichen und nachhaltigen Therapieerfolges. Im Grunde zählt zu unserer Zielgruppe jeder Mensch, dem die Lebensqualität, das eigene Wohlbefinden wichtig ist und der sich im Zuge einer gesunden Lebensweise auch vor den negativen Umwelteinflüssen schützen möchten.

# Herstellung & internationale Integration

www.memon.eu • Made in Germany

**memon ist** das am besten nachgewiesene, dokumentierte und erforschte Produkt am Markt und bereits seit 17 Jahren erfolgreich im Einsatz. Ein skalierbares, aufeinander abgestimmtes Modulsystem macht die wissenschaftlich belegte Schutzwirkung (Prof. Dr. Dartsch) individuell anpassbar.

## Bald schon serienweise?

Das wachsende Umwelt- und Gesundheitsbewusstsein der Bevölkerung hat auch die Hersteller von Elektrogeräten und Funktechnologie aufgerüttelt. Um dem Verbraucher gerecht zu werden, kümmern sich einige Hersteller bereits um die Unbedenklichkeit ihrer Produkte. Hier ist memon ein flexibler und innovativer Made-in-Germany Qualitätsanbieter, wenn es um Integrationslösungen in Geräten geht.

## Die starke Marke memon macht aus:

1. die einzigartige Funktionsweise – memon wirkt ausgleichend, stellt wieder natürliche Verhältnisse her. Wirkt strukturierend und ord-

nend. Negative Umwelteinflüsse werden neutralisiert. Der Schutzmechanismus für die Zelle ist wissenschaftlich belegt. Die Produktpalette wird fortwährend weiterentwickelt und den neuesten technischen Gegebenheiten angepasst.

2. das aufeinander abgestimmte Modulsystem, das ganzheitlich Schutz bietet, für alle wichtigen Lebensbereiche einsetzbar

3. Made in Germany – hochwertiges Premiumprodukt, lange Haltbarkeit, einfache Installation ohne baulichen Eingriff Seit 17 Jahren erfolgreich im Einsatz - Erhalt von Innovationsförderung der Bayerischen Staatsregierung, ausgezeichnet mit der Diapason D'or für optimale Raumqualität, Ausstatter des Österreichischen Skiverbandes, Tausende von begeisterten Anwenderberichten, renommierte Markenbotschafter.

4. die Studien. Die Wirkweise ist wissenschaftlich belegt.

„Meine Vision ist, dass es für die Menschen eines Tages ganz selbstverständlich ist, so wie sie die moderne Technik nutzen, sich auch vor den negativen Auswirkungen mit memon zu schützen.“

*Erika Felder*



**Sie haben ein begeistertes, internationales Netzwerk von Vertriebspartnern. Das Weitersagen bzw. Empfehlen bei diesem sensiblen Thema ist sicher ein wichtiger Verstärker der Verbreitung, oder?!**

**Hans Felder:** Oh ja, natürlich! Unsere Produkte werden durch Empfehlungen aus allen Bereichen weiter getragen; aus der Gesundheitsbranche z.B. von Heilpraktikern, Naturärzten, aber auch Hoteliers, Firmeninhabern und Organisationen, die sich für unsere Umwelt und für ein besseres Leben auf dieser Welt einsetzen. Immer wieder schreiben Zeitschriften und Kunden- sowie Fachmagazine Artikel über die Nutzen der memon Technologie. Wir haben viele Fans.

**Erika Felder:** Gerade aus dem Gesundheitswesen gibt es immer mehr überzeugte Empfehlungsgeber, Therapeuten und Ärzte, sowie namhafte Markenbotschafter aus Wissenschaft, Politik und Sport. Wir sind sehr offen für Kooperation.

**In der Presse erfahre ich immer wieder viel über Ihre Themen. Hier wird über den Mehrwert geschrieben, den Sie den Menschen mit dem Einsatz Ihrer Technologie bieten, insbesondere mehr Ausgeglichenheit, eine bessere Regeneration, bessere Konzentrations- und Leistungsfähigkeit, mehr Wohlbefinden und eine Steigerung der Lebensqualität. Die Menschen sind wieder belastbarer, weniger gestresst und dadurch auch erfolgreicher in allen Lebensbereichen. Das ist ja wirklich ein allgemeiner Bedarf für jede Privatperson. Kein Wunder, dass Sie auch im Profisport viel Ansehen haben.**

**Erika Felder:** Ja, das stimmt, dadurch ist memon gerade im Spitzensport sehr beliebt und stark vertreten. Für einen Spitzensportler ist die Fähigkeit zur Regeneration extrem wichtig. Die Unterstützung durch memon schätzen die Sportler länderübergreifend inzwischen sehr. Sie informieren sich besonders, um den an sie gerichteten Anforderungen gerecht zu werden.

**Hans Felder:** Wir kümmern uns grundsätzlich stark um Aufklärung und Information, durch Seminare, Infoveranstaltungen, Publikationen und umfassendes Informationsmaterial. Redaktionen fragen gerne bei uns an, denn wir haben interessante Fachbeiträge zu liefern. Wir bieten unseren Kunden Produkte für jeden Lebensbereich und dies in einer skalierbaren Form, so dass sie nur für den jeweiligen Bereich und für die jeweilige Nutzungsart und Größe individuell auf ihre Bedürfnisse abgestimmte Produkte benötigen.

**Wow, wie maßgeschneidert! Die Strahlenbelastung auf den Menschen nimmt in der Tat ständig zu. Unser natürliches Energiefeld, das uns umgibt und schützt, ist inzwischen permanent 24 Stunden einer Dauerbelastung elektromagnetischer Strahlung ausgesetzt! Ich finde es erschreckend, wie körpernah uns die Technik rückt, durch Funktionsmode, VR-Brillen, Internet der Dinge, ja und noch schlimmer die Implantate.**

**Erika Felder:** So ist es! Wenn wir körperlich und geistig gesund bleiben wollen, müssen wir uns unbedingt schützen. Da hilft keine Vogel-Strauß-Methode. Die Gesellschaft braucht dringend mehr Aufklärung und Bewusstsein für die Situation. Gerade wird erstmals eine Studie für eine Biotechnologie, die den Schutzmechanismus für die Zelle nachweist, wissenschaftlich publiziert. Sie können Sie in unserem Blog abrufen. (<https://www.memon.eu/blog/schutz-hochfrequente-strahlung-elektromagnetisch-wirksam/>)

**Das werde ich mal lesen. Der Fortschritt ist Segen und Fluch zugleich. Neulich wurde über den Einsatz von WLAN in Schulen berichtet. Ist natürlich toll! Da machen sich viele Eltern sicher auch Gedanken, wenn die Kinder zusätzlich in der Freizeit so lange an elektronischen Geräten hängen.**

**Ignoranz versus Verantwortungsbewusstsein:** Erika und Hans Felder kümmern sich um Aufklärung



**Familie Felder gegen elektromagnetische Felder:**

Kunden sehen memon als Unternehmen, das sich mit den Herausforderungen der Gegenwart und der Zukunft auseinandersetzt und Lösungsmöglichkeiten bietet, wieder in einem natürlichen Lebensumfeld zu existieren. Hans Felder: „Unsere Mission ist es so vielen Menschen wie möglich zu helfen!!!“





„Vor Tatsachen sollte man nicht die Augen verschließen.“

# Messbare Ergebnisse

**Erika Felder:** Richtig. So wie Unternehmer memon zum Schutz und Wohle ihrer Mitarbeiter einsetzen, engagieren wir uns, dass auch Schulen und Kindergärten ihren Kindern ein elektromogfreies, geschütztes Lernumfeld bieten. Ich denke auch, dass es sehr wichtig wäre, dass sich die Industrie mehr für Kooperations-Lösungen öffnet und die memon Technologie serienmäßig integriert.

**Nach dem Motto: memon inside? Ja, das wäre gut. Sie präsentieren diese Lösung ja auf verschiedenen Kongressen und ich fände die Integration optimal, zumal das Internet der Dinge ja rasend an Fahrt gewinnt. Fatal ist, dass man die Strahlung der Geräte leider nicht sieht! Es ist wie Bakterien oder Radioaktivität...leider merkt man die Auswirkungen immer erst später. Sich davor verkriechen zu können, wäre gut...**

**Erika Felder:** Nun, Frau Briegel, das zu glauben wäre verrückt und ist leider unmöglich. In einer Zeit der zunehmenden Digitalisierung, in der Funkmasten und Satelliten dafür sorgen, dass jeder Quadratmeter dieser Erde von mindestens drei Sendern bestrahlt wird, ist es wirklich nicht mehr möglich, sich dieser Dauerbestrahlung zu entziehen. Und da bietet memon die Lösung. Also Reduzieren und Vermeiden, wo es möglich ist und für das, was noch verbleibt, memon einsetzen. BEVOR wir mögliche Auswirkungen erleiden!!! Hier ist noch lange nicht alles erforscht und wenig Gefahrenbewusstsein vorhanden.

**Hans Felder:** Wenn den Menschen bewusst wäre, wie sich die veränderte Umwelt inzwischen auf uns auswirkt und warum es so wichtig ist, sich zu schützen, bekämen sie Angst, aber Angst ist kein guter Begleiter ... Das wäre auch kontraproduktiv für den Fortschritt und wir sind ja keine Technikfeinde. Darum wollen wir sachlich auf die Fakten, den Stand der Erkenntnis und aktuelle Studienlage hinweisen. Das ist uns wichtig und das sehen wir auch als unsere Verantwortung! Denn wir wissen schon mehr, sind schon lange in die Forschung involviert und sehen die Gefahren!”

**Und dennoch gibt es nach wie vor Menschen, die behaupten, dass die Schädlichkeit des Elektromogs noch nicht erwiesen ist!**

**Erika Felder:** Ja, Frau Briegel es gibt Menschen, die noch nicht ausreichend informiert sind!

Inzwischen existieren über 1.600 Studien, die den Nachweis erbringen, dass Elektromog eine gesundheitsschädigende Wirkung hat. Die WHO hat inzwischen Handystrahlung als möglicherweise krebserregend eingestuft. Es gibt die von der Unfallversicherung initiierte Atem 2 Studie, die DNA-Strangbrüche nachweist. Auch die Industrie baut inzwischen vor. In den Betriebsanleitungen findet man zum Beispiel immer häufiger Warnhinweise: Das Handy muss einen bestimmten Abstand zum Körper haben beim Telefonieren, der Induktionsherd darf nicht von Schwangeren benutzt werden, Kinder müssen Abstand halten etc. Der größte Schweizer Rückversicherer hat den Elektromog in die höchste Gefahrengruppe hochgestuft.

**Hans Felder:** Es gibt aber auch Menschen, die denken, dass sie durch die Einhaltung der Grenzwerte ausreichend geschützt sind. Grenzwerte sind aber keine behördlich und öffentlich erstellten Werte, sondern wurden von privater Seite irgendwann einmal festgelegt. Außerdem gehen diese lediglich auf die thermische Belastung, also auf die Erhitzung in bestimmten Körperregionen ein und bilden somit einen Bereich ab, der völlig irrelevant für eine Belastung ist, denn dann dürften wir auch nicht mehr in der Sonne sitzen und uns dadurch erwärmen. Solche Menschen glauben nicht an schädliche Auswirkungen durch Elektromog. Schon der Begriff ist für sie Humbug.

**Aber nur auf den Glauben zu setzen, wäre kein Erfolgsmodell? Ich habe gesehen, dass es physikalisch messbare Effekte gibt, wenn memon eingesetzt ist.**

**Erika Felder:** Auf jeden Fall. Die Feinstaubreduktion kann beispielsweise mit einem in der Industrie verwendeten, geeichten Laser-Messgerät nachgewiesen werden. Der Ausgleich des Ionenfeldes kann mit einem Ionen-Messgerät gezeigt werden. Die negative Auswirkung auf den Menschen durch elektromagnetische Strahlung kann über das Blut, die Dunkelfeld-Messung beim Arzt, aufgezeigt werden – bereits nach 5 bis 10 Minuten Handytelefonat – ebenso die Schutzwirkung, wenn der memonizer zum Einsatz kommt. Diese Effekte zeigen sich immer.

**Hans Felder:** Einige versuchen sich mit Abschirmung zu schützen! Aber eine Abschirmung, egal durch welche Maßnahme, ob Farbe, Metallvorhänge, Fassade, ist keine Lösung.



# memon zertifizierte Wohlfühlöasen: [www.posthotel.at](http://www.posthotel.at)



„Der Schutz unserer Mitarbeiter und Gäste vor schädlichen Umweltbelastungen nimmt bei uns einen hohen Stellenwert ein. memon ist hier sicherlich ein weiterer wichtiger Faktor, der unser Konzept perfekt ergänzt.“

*Karl Reiter, Eigentümer  
und Geschäftsführer*

## Ein Beispiel für Entschleunigung, Entspannung und Genuss

Das 5-Sterne Posthotel in Achenkirch, der Wellness-Pionier in den Tiroler Bergen, ist ein Lieblingssort unserer vielbeschäftigten Orhideal-Leser und ein von memon zertifiziertes Vorbildunternehmen. Nachhaltigkeit und grüner Luxus machen das Posthotel zu einem Kraftplatz für Erwachsene inmitten der österreichischen Alpen mit weitläufiger Wellness-Landschaft, exklusiven Kosmetik- und Beauty-Behandlungen und einer Gourmet-Küche, die ihresgleichen sucht. Es gibt unzählige Gründe, warum der Erholungswert hier Spitzenklasse ist. Einer davon ist das hervorragende Raumklima, also die gute Atmosphäre, die auch durch die memon Harmonisierung unterstützt wird.

**Erleben Sie ERHOLUNG PUR!**



Damit erreiche ich eine teilweise Abschirmung hochfrequenter Strahlung, die von außen auf den Raum einwirkt. Das bedeutet aber im Gegenzug, dass ich innerhalb des Raumes keinerlei elektrische Geräte verwenden darf, weil ich durch die Abschirmung die Wirkung der Strahlung im Raum verstärke und nichts mehr davon nach außen dringen kann. Die Lösung kann nur der Wandel sein. Darauf setzen wir! memon verändert die biologische Wirkung. Die negative Auswirkung auf Mensch und Tier, auf den lebenden Organismus, wird neutralisiert. Es spielt keine Rolle, ob man dabei daran glaubt oder nicht. memon wirkt ... unabhängig vom individuellen Empfinden.

**Nun, jeder hat seine Skeptiker. Früher glaubte man ja auch lange in der Mehrheit, die Erde sei eine Scheibe. Innovation braucht immer mutige Pioniere wie Sie. Über 80 Tests und Studien weisen die positiven Effekte von memon nach. Tolle Referenzen von Fachleuten, die Ihre Expertenpositionierung unterstreichen. Welche Besonderheiten machen die starke Marke memon aus?**

**Hans Felder:** Ich würde sagen, wir sind das am besten erforschte und dokumentierte Produkt auf dem Markt und unsere bisherigen Ergebnisse haben immer gezeigt, dass memon Produkte für einen Ausgleich, für eine Balance sorgen und somit wieder für eine Regulationsfähigkeit des Organismus. Das ist unsere Stärke. Das Made-in-Germany ist natürlich auch ein Qualitätskriterium der Marke.

**Aber nur wo memon draufsteht, oder? Ihr Erfolg bringt nicht nur Neider, sondern auch Nachahmer hervor.**

**Hans Felder:** Ja, aber leider ohne die gleichen Qualitätskriterien. Aufgrund gesetzlicher Bestimmungen und Auflagen bräuchten wir für fast jeden Einzelfall zusätzlich eine weitere ausführliche wissenschaftliche Studie. Dies sprengt für ein mittelständisches Unternehmen, wie wir es sind, den Rahmen. Also arbeiten wir zusätzlich mit Erfahrungsberichten und müssen mit der Erklärungsbedürftigkeit unserer Produkte leben.

**Erika Felder:** Die Erklärungsbedürftigkeit ist eine Herausforderung, da es sich um ein nicht alltägliches Thema handelt, das für viele noch nicht richtig greifbar ist. Wie Sie schon sagten, Elektromog sieht, hört und riecht man nicht. Dennoch ist er da und umgibt uns 24 Stunden am Tag. Es gibt Produkte am Markt, die sehr fragwürdig sind, aber behaupten, Lösungen für die gleiche Problemsituation anzubieten. Hier den Unterschied zu erkennen, ist für den Verbraucher äußerst schwierig. Es gibt leider viel esoterischen Schnickschnack. Außerdem erleben wir Trittbrettfahrer, die unsere Aussagen und auch das Erscheinungsbild ... einfach alles kopieren – teilweise leider sehr dreist und skrupellos. Zudem gibt es Abmahnvereine, die darauf spezialisiert sind, alles was nicht lobbykonform ist, abzumahnen. Das ist inzwischen leider ein Geschäftsmodell.

**Wenn Menschen immer lobbykonform gearbeitet hätten, wären wir im Mittelalter, nicht wahr? Ohne hohe Maßstäbe an sich selbst zu setzen, läßt sich für meine Begriffe kein nachhaltiges Unternehmen aufbauen.**

**Hans Felder:** So sehe ich das auch. Ich habe beispielsweise meine besonderen Maßstäbe und Qualitätsansprüche, weil ich viel Erfahrung im Bereich Baubiologie und Raumklima mitbringe.

**Gutes Stichwort. Vor 17 Jahren haben Sie Ihre erfolgreichen Immobilienunternehmen verkauft um sich ganz der Entwicklung und dem Aufbau der memon Technologie zu widmen. Immobilien verkaufen sich heutzutage leichter denn je! Bereuen Sie die Entscheidung zu dieser großen Pioniersaufgabe mit memon? (beide strahlen mich an)**

**Erika Felder:** Die Firma memon zu gründen und diese einzigartige Technologie und deren Produkte zum Wohle der Menschen weiter zu entwickeln, zu ergänzen und zu optimieren ...

**Hans Felder:** ... war unsere bisher beste unternehmerische Entscheidung! Wir lieben diese Mission und freuen uns über die vielen Partner, die mit anpacken.

**Gut, dass ich mit diesem Interview Ihre Sichtweise unserem Unternehmernetzwerk nahebringen kann. Wir arbeiten alle nachhaltig!**

**Hans Felder:** Frau Briegel, wir freuen uns auch auf gutes Netzwerken mit Orhideal und Ihrem qualitätsbewussten Publikum!



„Wir möchten allen Menschen vor Augen führen, wie wichtig es ist sich vor den immer intensiver werdenden, neuzeitlichen Umweltbelastungen zu schützen.“

Service des Monats

# Produktveredelung

„Willkommen im Taschenparadies!“

„BAGeisterung:  
mit Ideen rund um  
Verpackungen  
und Taschen  
macht BAG  
COMPANY  
Kunden  
froh!“

Als ausgezeichnete TRAUMFIRMA legt  
Roland Gartner Wert auf gutes Arbeitsklima:  
BAG Company gehört auch zu den  
memon zertifizierten Unternehmen!



[www.bag-company.com](http://www.bag-company.com)



Die BAG Company GmbH überzeugt mit Ihrem Innovationsmanagement und gehört somit zu den TOP100 des deutschen Mittelstands. Geschäftsführer Roland Gartner, Vorbildunternehmer des Monats nahm die Auszeichnung TOP INNOVATOR von Wirtschaftsjournalist und TV-Moderator Ranga Yogeshwar entgegen.

**Roland Gartner** (rechts im Bild): „Wir sind sehr stolz auf diese Auszeichnung. Innovation ist für mich eine unternehmerische Haltung, die erfordert, das Erreichte immer wieder zu hinterfragen. Für uns in der BAG Company steht dabei der herausragende Kundennutzen im Vordergrund. In Zeiten des starken Wettbewerbs, der Globalisierung und des Internethandels ist es von besonderer Bedeutung, Kunden durch Innovationen an das Unternehmen zu binden.“

Mit einem einzigartigen, umfassenden Spektrum an Service, Betreuung und Innovation macht das Team von BAG-COMPANY den Kunden das Leben rund um Tragetaschen so einfach wie möglich: „Als zentraler Knotenpunkt steuern und koordinieren wir den Produktentstehungsprozess und sorgen für einen reibungslosen Auftragsablauf bis hin zur punktgenauen Auslieferung an den gewünschten Bestimmungsort.“

# Boxenstopp Gestalten Sie die beste Version aus sich selbst

## Persönlichkeit zählt!

Einzigartig, anziehend und charismatisch: Sie haben bestimmt diese Potenziale. Die Frage ist nur, nutzen Sie sie?

Denken Sie, dass Sie noch mehr aus sich und Ihrem Leben herausholen könnten? Haben Sie manchmal das Gefühl, dass Potenziale in Ihnen schlummern, die es nur noch zu erwecken gilt? Wie viel Zeit nehmen Sie sich für das Kostbarste, das Sie haben – Ihre Persönlichkeit? Was tun Sie, um sich zum Besten, was Sie sein wollen, zu entwickeln? Die meisten Menschen beschäftigen sich mit ihren Aufgaben, statt mit ihrem Leben und ihrem Persönlichkeitsprofil. Dabei ist statistisch bewiesen, dass Menschen, die ihre Potenziale kennen und ihre Stärken leben, glücklicher und erfolgreicher sind.

## Präsenz und Power machen attraktiv

Türen öffnen sich für diejenigen Menschen, die ihre Stärken leben. Denn diese haben Spaß bei ihren Aufgaben, geben Gas und heben sich von der breiten Masse ab. In einem Gespräch mit einem Geschäftsführer erzählte dieser mir voller Begeisterung von einem jungen dynamischen Mitarbeiter, der immer Lösungen findet, der optimistisch ist und der auch noch eine tolle Ausstrahlung hat. Er wollte diesen durch ein individuelles Coaching weiterentwickeln und als Führungskraft positionieren. Die Reaktion von dem jungen Mann: „Das ist klasse, da komme ich weiter! Ich will an mir arbeiten und noch besser werden.“ Nur 13 % aller Menschen sind hochmotiviert und reagieren entsprechend. Was muss passieren, damit Sie auch dazu gehören? Wenn Sie kurz reflektieren und den gestrigen Tag betrachten, würden Sie auch herausstechen und gefördert werden?

## Wie kann ich meine Stärken leben?

Wir versuchen, das Maximum aus unseren Fähigkeiten herauszuholen, um ein Optimum an Leistung zu erbringen und in der heutigen digitalisierten Welt zu bestehen. Dabei haben wir das Gefühl, nie fertig zu sein. Nie am Ziel anzukommen. Was wir vergessen ist, den Weg, den wir gehen zu genießen und Dinge zu tun, die uns Freude machen. Im Orakel von Delphi steht schon: Erkenne dich selbst! Darunter steht: Werde, der du bist! Menschen, die das tun, was sie erfüllt und was sie gut können, bringen Spitzenleistung

und sind glücklich. Menschen, die nur tun, was von Ihnen erwartet wird, werden sich nicht entwickeln. Jeder zweite hatte schon einmal eine Depression – Warum? Weil wir eine Sache nicht leisten wollen: uns selbst kennenlernen. Wir vergessen, uns selbst zu reflektieren, uns zu erkennen und somit zu entwickeln und das Beste, was wir haben, aus uns herauszuholen. Es ist eine Illusion, immer wieder das Gleiche zu tun und dabei auf ein anderes Ergebnis zu hoffen.

## Die große Selbsttäuschung

Es ist viel leichter, auf andere zu zeigen und die Umstände verantwortlich zu machen: Die Kollegin bremst das Projekt aus. Das Wetter ist zu schlecht zum Laufen gehen. Die Bahn hatte Verspätung. Man wurde als Kind nicht genug gefördert. Und so weiter... Selbsterkenntnis heißt: Ich erkenne die Limitierungen, die mich ausbremsen und schalte sie stumm. Ich aktiviere meine Stärken und komme aus dem Schneckenhaus heraus. Entscheidend dabei ist, zu wissen, was man will und wie man leben will. Die Vergangenheit können wir nicht ändern – die Zukunft und unser Leben jedoch sehr wohl.

## Lernen Sie sich selbst kennen

Erst wer seine eigene Persönlichkeit gut kennt, kann andere auch richtig einschätzen. Natürlich: es ist herausfordernd, sich mit sich selbst zu beschäftigen. Doch es lohnt sich! Denn es geht auch um die Wirkung nach außen: wenn ich weiß, wie ich auf andere Menschen wirke, kann ich besser verhandeln, Konflikte vermeiden und Kompromisse aushandeln. Ich finde mich dann auch in der digitalen Welt besser zurecht und weiß, wie ich mich dort präsentiere. Das wichtigste jedoch ist, wieder Spaß zu haben und zum Selbstgestalter des eigenen Lebens zu werden. Ein wirksames Mittel zur Selbsterkenntnis ist der Menschencode®. Diese von Sabine Oberhardt entwickelte Technik hat bereits tausenden von Menschen dabei geholfen, ihre eigenen Stärken und Schwächen zu erkennen, ihre Wirkung auf andere zu erforschen und ihre Ziele zu erreichen.

## Pole Position – Eine Chance nutzen

Was macht erfolgreiche und glückliche Menschen aus? Sie erkennen Chancen und treffen eine Entscheidung. Wenn Ihnen jetzt

klar wurde, dass Sie aus Ihrem bisherigen Leben ein sensationelles Leben gestalten wollen und Sie bereit sind für eine positive Entwicklung, dann gehen Sie diesen Weg in Begleitung mit uns. Mit dem Menschencode® erreichen Sie langfristige, bessere Bindungen zu Ihren Kunden, eine bessere Einschätzung Ihrer Mitarbeiter und werden seltener betrogen oder enttäuscht – einfach, weil Sie sich und andere dann effektiv erkennen und einschätzen.

Das Besondere daran ist, dass Sie sich selbst kennen und wissen, wie Sie Ihr Leben so steuern, damit Sie der Kapitän in Ihrem Leben sind.

**Wollen Sie zum Selbst- und Mitmenschen-Kenner werden? Dann buchen Sie jetzt einen der wenige Plätze im „2-Tages EXKLUSIV Seminar: Menschencode® – Mit 7 Codes zum High Performer“ und kommen Sie in den exklusiven Genuss des Expertenwissens von Sabine Oberhardt.**

**Termin: 20. – 21. April 2018**

**Ort: Schlosshotel Monrepos, Ludwigsburg**

**Preis: 999, -- Euro zzgl. MwSt.**

Laden Sie sich hier die Daten herunter:

[http://sabineoberhardt.com/wp-content/uploads/2017/08/Seminarbeschreibung\\_Menschencode.pdf](http://sabineoberhardt.com/wp-content/uploads/2017/08/Seminarbeschreibung_Menschencode.pdf)

[www.sabineoberhardt.com](http://www.sabineoberhardt.com)



Lesen Sie mehr über  
Geschäftsführerin  
Sabine Oberhardt  
in der Orhideal Titelstory  
Unternehmerin des Monats  
September 2017



Experte des Monats

# ImmobilienSchätze

„Mission Possible - immer im Sinne des Kunden!“

Mit viel Leidenschaft und Handschlag-Qualität eines ehrbaren Kaufmanns ist Armin Ofen für seine zahlreichen Kunden in der Metropolregion Nürnberg, Schwabach, Roth, Gunzenhausen-Weißenburg unterwegs. Gerne vermarktet der Immobilienprofi im Verkauf Wohnungen, Häuser jeglicher Art, Neubauprojekte, Grundstücke, Mehrfamilienhäuser, Kapitalanlagen oder Gewerbeimmobilien. „Ich freue mich über jede Immobilie für die Vermarktung, da alle Immobilien ihre eigenen Herausforderungen mit sich bringen.“, so Armin Ofen. Die Vielfalt scheut er nicht, um seinen Kunden ein breites Portfolio an Möglichkeiten anbieten zu können und immer die optimale Lösung zu finden. Dabei legt er Wert auf die Bedarfsanalyse: Im Vordergrund steht als erster, sehr wichtiger Schritt die Beratung des eventuellen Kunden, ob es überhaupt Sinn macht, Vermarktungskunde zu werden. Der sympathische Franke erklärt: „Ab und an ist eine zukünftige Vermietung oder ein „Nichtverkauf“ einer Immobilie das Beste für denjenigen und seine Situation, wobei ich dann zwar gegen mein Geschäft spreche, allerdings dem „Kunden“ dann geholfen ist. Darauf kommt es ja am Ende des Tages an - als Fachmann weiterzuhelfen.“ Dieser Blick durch die Brille des Kunden ist sein Erfolgsrezept. So wird Armin Ofens Einschätzung sehr geschätzt und gerne empfohlen.

„Vermietungen bearbeite ich mit dem selben Elan und Einsatz. Zu mir kommen Vermieter, die einen guten, geprüften Mieter haben möchten. Das ist es ihnen Wert, auch wenn sie mittlerweile laut Bestellerprinzip den Makler und die Leistung nun selbst zahlen müssen, ersparen sie sich doch teure Negativerlebnisse und den Stress, selber zu vermieten!“

„In Franken lässt es sich gut leben und arbeiten!“

**Armin Ofen • Immobilienservice  
RE/MAX Immobilienmakler IHK**

Optimaler Verkauf/Vermietung Ihrer Immobilie  
Serviceorientierte Betreuung  
Freundliche & diskrete Abwicklung

Tel.: +49 (0) 9122 / 790 137

Mobil: 0157 - 806 145 94

[www.remax-servicepartner.de](http://www.remax-servicepartner.de)

[www.facebook.com/remax.de](http://www.facebook.com/remax.de)

*Armin Ofen kooperiert mit dem weltweit größten Maklernetzwerk RE/MAX und bietet ein umfassendes Portfolio an Objekten, wie aktuell z.B. die Neubau-Wohlfühl-Doppelhaushälften in Franz-Liszt-Straße, Schwabach*



# KONZEPTEN EINE BÜHNE GEBEN

*Design gepaart mit Funktion | Atmosphäre für kreatives Arbeiten | Wohlfühlen beim Einkauf*

[ÜBER UNS](#)

[KONTAKT](#)

## UNSER ANGEBOT



### Akustik

Akustikberatung und Lösungen



### Textile Architektur

Creative Formensprache in textilen  
Material



### Design Objekte

Akustisch wirksame Objekte.

„WATER  
OF LIFE  
liefert exklusives  
Qualitätswasser  
bis vor die  
Haustüre.“

## Österreichs gefragter **Wasserexperte** und **Projektinitiator**

**Dr Pfaffenhüemer, Sie bringen 35 Jahre Projekt-Management Erfahrung und wissenschaftliche Expertise aus verschiedenen Bereichen mit. Aus Ihrem Schaffensdrang sprudeln laufend neue Ideen und daraus Aktivitäten. Sie sind ein chronischer Erschaffer. Ich bemühe mich hier mit treffenden Fragen Ihr Multitalent kurz zu skizzieren und hoffe, dass der Platz reicht (er lächelt). Sprechen wir über drei Bereiche, auf die Sie momentan sämtliche Inspirationen verteilen.** Gut erkannt. Und alle drei greifen ineinander über. Mit Corporate Health Projekten setze ich nicht nur in Unternehmen, auch in der Gesellschaft, durch neues Gesundheitsbewußtsein eine solide Basis. Das flankiere ich mit dem zweiten Bereich, dem lebendigen Wasser, also die Umsetzung besserer Lebensbedingungen. Als Drittes vernetze ich Ambitionierte mit einem leidenschaftlich aktivem Team international im Bereich Well-Aging, um dem Leben viele gute Jahre zu geben.

**Ihre Leidenschaft für den Bereich Gesundheit und lebenswerte Umwelt entspringen wahrscheinlich aus zahlreichen Projekterkenntnissen aus Industrie, Handel, Gesundheitsbranche, öffentlichen Verwaltungen, Ministerien. Wie haben Sie sich zu Mr Water, zu Österreichs Wasserexperten und Initiator von Water of Life, entwickelt?**

Ich versuche, es kurz zu erklären. Seit 1985 habe ich Corporate Health Projekte und Produktivitätspotentiale in mehr als 200 Unternehmen entwickelt, integrierte Management-Systeme aufgebaut, Regionalentwicklungsprozesse in Land, Bezirk und Gemeinden bzw. Unternehmensübergaben und –verkäufe begleitet. Die Basis für Water of Life bildet diese langjährige Erfahrung im Bereich der betrieblichen Gesundheitsvorsorge. Ich sehe naturbelassenes Trinkwasser als Basis für Wohlbefinden und Gesundheit. Bei Water of Life verstehen wir uns als Wasserpatrioten und zeigen, dass Trinkwasser viel mehr ist und auch viel mehr kann. Wir lieben Wasser und möchten unsere Liebe zu diesem Element mit unseren Kunden und Unterstützern teilen. Derzeit setze ich mich persönlich sehr für das Thema “lebendiges Wasser” und “Wasser für alle” ein.

**Aus dem Grund sind Sie engagierter Impulsgeber und Mitglied in dem Verein Quellen des Lebens, nicht wahr?**

Die Hauptfrage hat sich seit meinen Anfängen nicht geändert; was können wir Menschen tun, um gesund, vital und leistungsfähig zu bleiben und unsere Aufgaben am Arbeitsplatz kraftvoll erledigen zu können– auch im Hinblick einer gelungenen individuellen Prävention? Damit verbunden auch die Frage, was trinke und esse ich täglich? Den Verein fördere ich, weil ich mich gerne mit Gleichgesinnten zu den wichtigsten Fragen des Lebens auseinander setzen will. Sie können sich vorstellen, dass ich als Manager neuer Möglichkeiten mit vielen Menschen und Unternehmen in Berührung komme und mich mit Ressourcen und Potentialen beschäftige. Bei der Produktivität geht es eben vor allem um Ressourcen, Potentiale und Leistungsfähigkeit. Glückliche, vitale Menschen sind die beste Garantie für starke Familien, gesunde, erfolgreiche Unternehmen und noch viel mehr, für funktionierende, friedliche Gesellschaften.

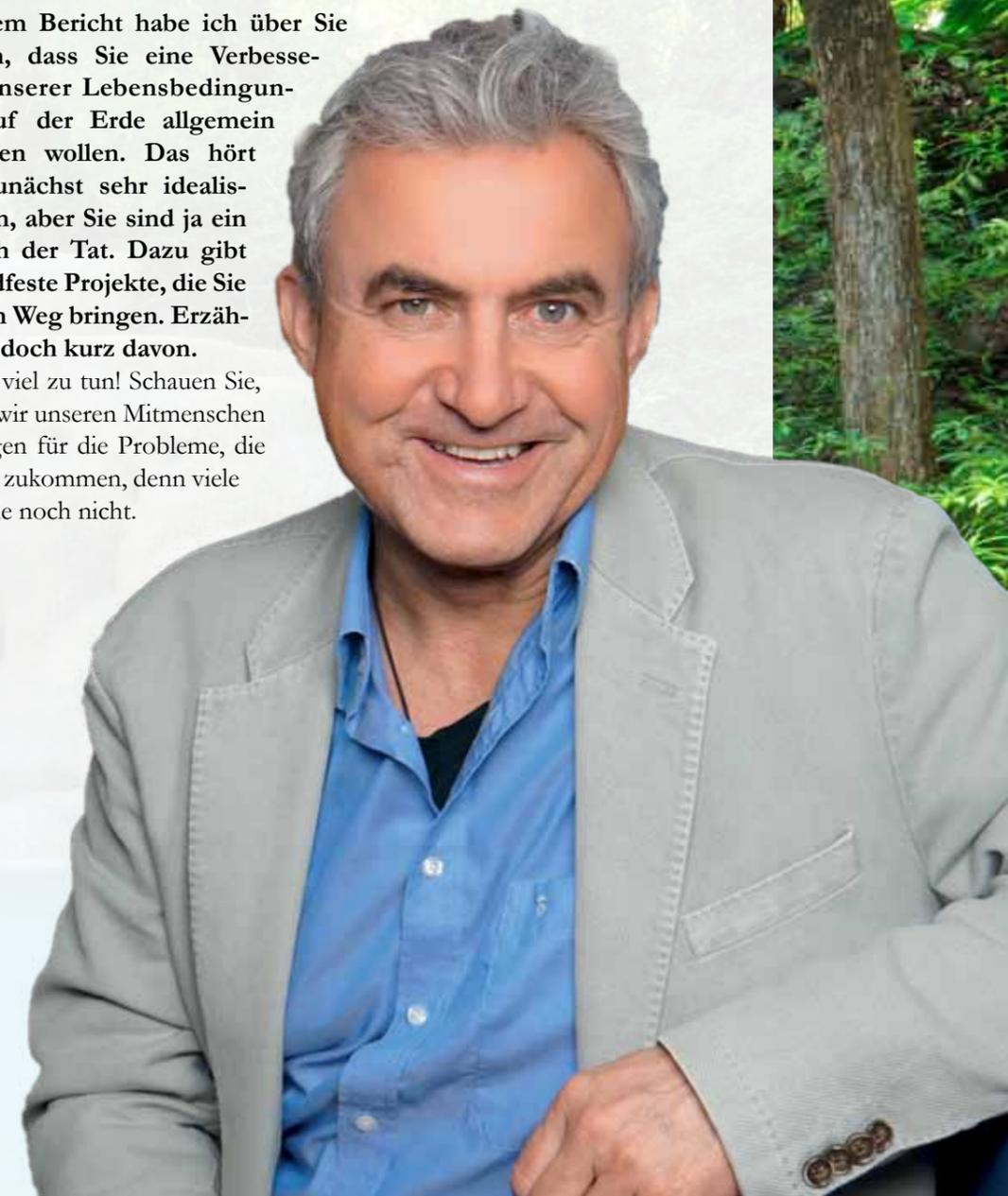
**Was ist denn das erklärte Ziel des Vereins?**

Ganz einfach, die Suche nach den Quellen des Lebens! Wir sind ein interdisziplinäres und internationales Team an wissenschaftlich interessierten Laien und Experten. Wir tragen unser Fachwissen zusammen mit der Intuition unseres Herzens und unserem rationellen Denken um neue Grundlage für Ansätze in Medizin, Wissenschaft und Forschung zu schaffen. Eine lebendige Ethik. Was ist der Sinn des Lebens? Wer bin ich? Woher komme ich? Wohin gehe ich? Wie kann ich meinen Körper, meine Seele und meinen Geist bis ins hohe Alter gesund und vital halten und ähnliches? Ich bringe gerne in Worten und Taten meine Erfahrungen in unserem Verein ein und animiere andere, dass sie sich auch mit ihrem Wissen beteiligen.

**Lebendiges Wasser? Lebendige Nahrungsmittel? Gesunde Lebensmittel? Eine lebendige Medizin? Das müssen Sie unseren Unternehmern im Netzwerk näher erklären.**

**In einem Bericht habe ich über Sie gelesen, dass Sie eine Verbesserung unserer Lebensbedingungen auf der Erde allgemein erreichen wollen. Das hört sich zunächst sehr idealistisch an, aber Sie sind ja ein Mensch der Tat. Dazu gibt es handfeste Projekte, die Sie auf den Weg bringen. Erzählen Sie doch kurz davon.**

Es gibt viel zu tun! Schauen Sie, öffnen wir unseren Mitmenschen die Augen für die Probleme, die auf uns zukommen, denn viele sehen sie noch nicht.



[www.productsoflife.com](http://www.productsoflife.com)  
[www.wateroflife.at](http://www.wateroflife.at)

Tipp des Monats

# Gleitsichtbrille

# JA oder NEIN?



**Haben Sie Sorge, mit einer Gleitsichtbrille nicht zurecht zu kommen?**

**Haben Sie Angst mit einer Gleitsichtbrille die Treppe hinunter zu gehen?**

**Mehrfach haben Sie es schon mit einer Gleitsichtbrille probiert und es klappt nicht?**

Fühlen Sie sich mit einer der Fragen angesprochen oder haben andere Schwierigkeiten mit der Anpassung einer Brille? Das muss nicht sein! Seit mehr als 15 Jahren gibt es individuell angepasste Gleitsichtgläser aus dem Hause Carl Zeiss. Besonders wichtig ist bei diesen Gläsern die sorgfältige Ermittlung aller Angaben. Selbstverständlich ist es auch notwendig, dass die Brillengläser entsprechend dieser Werte auf 1/10mm genau in die Brille eingearbeitet werden.

Dafür nutzt der Augenoptiker Andreas Tomkötter als einziger Augenoptiker in

Oldenburg und im weiten Umland das innovative Carl Zeiss Video Infral. Für diese ganz individuelle Beratung nimmt sich der Augenoptiker Andreas Tomkötter gerne bis zu zwei Stunden Zeit, um die optimalen Gleitsichtgläser für Sie anzupassen.

Seit mehr als 30 Jahren passt der Augenoptiker Andreas Tomkötter Brillengläser und Fassungen an und berät Sie seit 2007 im Sartoriusgang in Oldenburg.

Typische Kundenaussagen sind:  
„Ich kann ja wirklich in allen Distanzen deutlich sehen!“

„Man merkt die Übergänge ja fast gar nicht!“

„Wenn ich das früher gewußt hätte, hätte ich schon viel früher einen Termin beim Augenoptiker Andreas Tomkötter gemacht!“

Damit auch Sie ganz in Ruhe und ohne Störung beraten werden können, bittet der Augenoptiker Andreas Tomkötter um vorherige Terminabsprache unter Telefon: 0441 – 36188500 oder per Mail [andreas@tomkoetter.de](mailto:andreas@tomkoetter.de)

[www.tomkoetter.de](http://www.tomkoetter.de)





## GLURAY

Alu-Unterkonstruktionssystem zur Vorfertigung geklebter Elemente an der VHF. Für **einfaches, sicheres und schnelles** Verarbeiten und Kleben der Fassade.

„Ich kleb` Dir eine...  
...Fassade!“

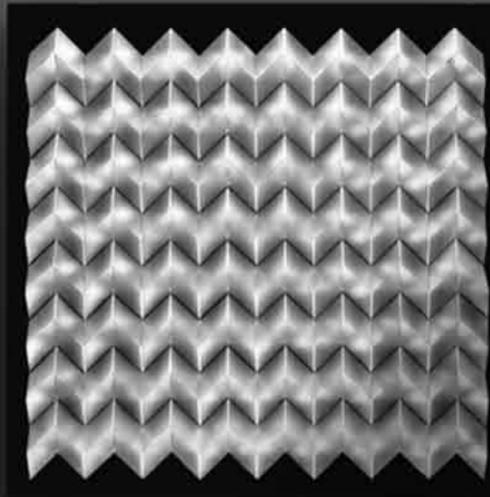
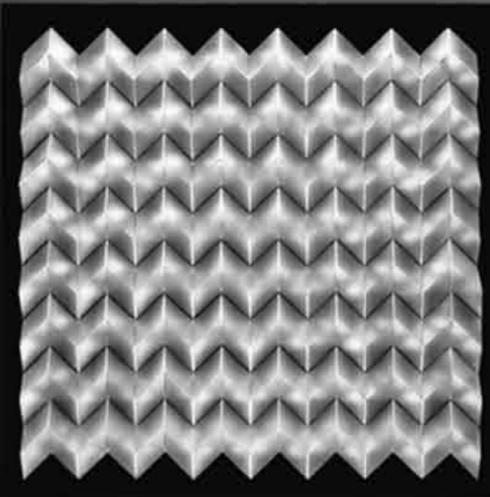
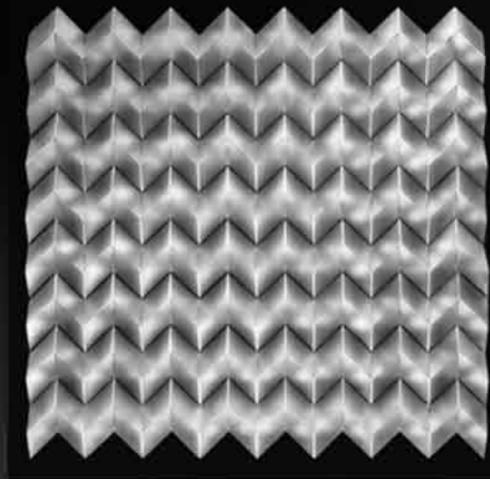
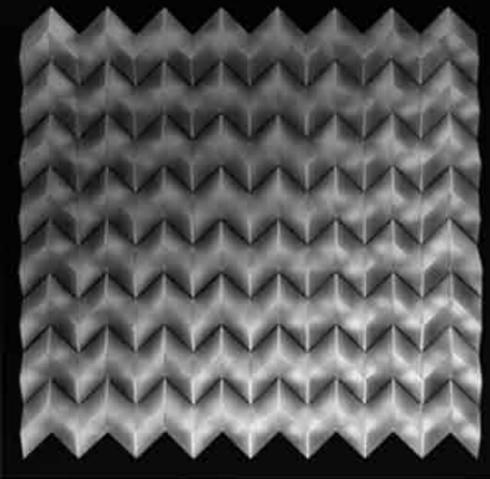


## Globale Marken & Märkte

Design-Paneele für Innenausbau, Fassade, Boden- & Deckenelemente

**Entwickeln Sie Ihr eigenes Wanddesign mit der Tokusei®-  
Technologie oder nutzen Sie vorhandene Designs**

Design des Monats



# Exakte Sinnlichkeit im Objektdesign

Manufaktur im Design

EIN BOGEN PAPIER, ALUMINIUM ODER KUPFER.  
GEFALTET IN EINZIGARTIGER ART UND WEISE  
OHNE EINEN EINZIGEN SCHNITT UND OHNE KLEBUNG.  
JEDER EINZELNE FOLDART MIT UNZÄHLIGEN HANDGRIFFEN UND  
AUSSCHLISSLICH MADE IN GERMANY GEFERTIGT.  
JE DESIGN BEGRENZT AUF NUR 888 STÜCK.

Besuchen Sie den Foldart Online Shop oder  
die ausgewählten Premiumhändler  
aus den Bereichen Interior, Architektur,  
Kunst und Design. Zu finden unter: [Foldart.de](http://Foldart.de)



[www.foldart.de](http://www.foldart.de)

FOLDART

Kunst des Monats

# Nicht ohnen meinen Saida

## Premium Parkettkunst der besonderen Art

Ohne zu übertreiben, sind es wahre Parkettkünste, die der Profi Michael Saida da zaubert. Bodenflüsterer Michael Saida nimmt sich Zeit für Ihr Projekt und berät Sie auf zuvorkommende, professionelle Weise. Aus jahrzehntelanger handwerklicher Erfahrung heraus weiß er, worauf es ankommt, und findet - gemeinsam mit Ihnen - genau den Bodenbelag, der zu Ihnen und Ihrem Zuhause passt. Aber Saida ist nicht nur Ihr Parkettprofi, sondern auch Ihr Spezialist für alle anderen Bodenbeläge, sowie für Terrassendecks aus Holz. Mit wie viel Leidenschaft und Liebe zum Detail er vorgeht, erkennt man beispielsweise beim Verlegen von Holzparkett: Die Dielen werden zunächst nach ihrer Optik und Maserung sortiert, so dass beim Verlegen ein harmonisches Gesamtbild geschaffen werden kann, anstatt die einzelnen Dielen einfach der Reihe nach zu verlegen, wie sie aus der Verpackung kommen. Dieses Streben nach ästhetischer Perfektion sieht man jedem Boden an, der von der Hand von Michael Saida und seinem Team verlegt wurde.

An Originalität mangelt es nicht: gerade im Gewerbe sollen die Räume Individualität und geschäftlichen Erfolg widerspiegeln - mit Saida werden auch Ihre Böden „die Bretter, die die Welt bedeuten!“

[www.ihr-parkettprofi.de](http://www.ihr-parkettprofi.de)

Arbeitsbeispiele:  
Hotel Charles in München 5 Sterne (großes Bild und links unten)

Hotel Modena 3 Sterne in Bad Steben

uvm. auf der Website





## Team des Monats



# Spitzenleistung im Handwerk

Die Traditionsschreinerei Siefert aus dem Odenwald gehört zu den Besten der Branche, Das Team rund um Peter Siefert stellt die Kundenzufriedenheit stets in den Vordergrund.

Seit 1890 plant und konstruiert das Siefert Team passende Wunschlösung für Möbel. Das Einzugsgebiet erstreckt sich hauptsächlich im Umkreis von ca. 1,5 Fahrstunden (Heidelberg, Weinheim, Mannheim, Bergstraße, Odenwald), von Karlsruhe bis Frankfurt und von der Pfalz bis in den östlichen Odenwald. Bei umfangreicheren Anfragen werden auch über diese Regionen hinaus Aufträge angenommen.

„Wir begleiten Sie gerne, von der Idee über die Planung bis zum Einbau – mit all unserem Wissen und Engagement. Besonderen Wert legen wir dabei auf das Thema Nachhaltigkeit.“

*Peter Siefert*

**Umsetzungsbeispiel (Bilder rechts): Empfangstheke für Tierarztpraxis mit Rundung und Wartezimmermöbel aus abwischbaren beschichtetem Holz, damit auch mal ein Hund dran markieren kann.**

Eine gerundete Ecke und eine einfache Reinigungsmöglichkeit der Oberfläche das waren zunächst die wichtigsten Anforderungen unserer Kundin an ihre neue Theke. In der weiteren Bedarfsanalyse wurden dann noch eine abgesenkte Ablage für Katzenkörbe und weitere Regale für Medikamente im Innenbereich der Theke sowie Schubladen u.a. für die Kasse und Sitzbänke mit Rückenlehnen auf Edelstahlgestellen für den

Wartebereich sowie Abstellplätze für Transportkörbe erwünscht.

Die nach Maß gefertigte gebogene Thekenschürze mit Verlauf der HPL Struktur parallel der Sehne des Kreisabschnittes stellte eine besondere Herausforderung dar. Thekenfront, Thekenablage und Thekensockel in diversen Radien, diese Kreissegmente wurden gebogen und mit Schichtstoffen belegt.

Die Höhe der Regale wurde an die Höhe der Objektüren angepasst. Ein Raumteiler dient gleichzeitig einseitig auch als Garderobe und trennt den Wartezimmerbereich zum Thekenbereich etwas ab.



[www.schreinerei-siefert.de](http://www.schreinerei-siefert.de)



Umsetzungsbeispiel: Empfangstheke



Ohne Dogma, ohne Lifestylediktat - für alle Management- & Entscheidungsebenen, aber auch für Privaters geeignet: Yoga-Aufklärerin und Autorin Nikola Knecht ermöglicht ihren Klienten das Schlüsselerlebnis zur eigenen Bestimmung. Es wird ganz schön ehrlich auf 1500 Meter Höhe!

[www.abjetztmeinleben.de](http://www.abjetztmeinleben.de)

# VIP Retreat

Es geht um Sie! Um Ihr Leben! Um das, wer oder was Sie wirklich sind.

Und Sie sind mehr, als Sie im Augenblick über sich meinen zu wissen. Es geht darum zu erkennen, wer oder was bisher Ihr Leben bestimmt hat. Nach diese Erkenntnis entscheiden Sie, was Ihnen davon dienlich ist. Diese Grundlage ermöglicht Ihnen ab diesem Zeitpunkt Entscheidungen bewusst zu treffen, damit Sie selbst Ihr Leben leben und nicht mehr "gelebt" werden.

Drei unterschiedliche Begleitungen biete ich Ihnen an, die alle zu Ihrem Ziel der inneren Freiheit führen und es Ihnen ermöglicht, Ihr Leben zu lieben.  
Entscheiden SIE.



VIP-Retreat 2-3 Tage nur für Sie  
in den Lechtaler Alpen  
auf 1.500 Metern!

**Die Luxus - Variante.**  
Für die, die Ihre Veränderung  
nicht mehr erwarten können...



VIP-Klarwerdungstag  
1 Tag nur für Sie  
in Augsburg!

**Die Premium - Variante.**  
Für die, die endlich ihre  
Richtung erkennen wollen...



VIP-Coaching Termin  
90 Minuten  
persönlich in Augsburg!

**Die Einsteiger-Variante.**  
Für die, die jetzt den  
ersten Schritt machen wollen...

Hüttenzauber mal anders: Nikola Knecht zeigt Herausgeberin Orhidea Briegel, wo Unternehmer neu auftanken

„Der Erkenntnis MUSS  
die eigenverantwortliche  
Umsetzung folgen.“



25 Jahre Erfolgsportraits für Unternehmer und Geschäftsführer

Visuelles Storytelling • Positionierung von Unternehmerpersönlichkeiten • XXL-Visitenkarten

# Orhideal Studios

„Herzlich Willkommen bei Orhideal -  
Unternehmer- & Geschäftsführerkommunikation.“

Red Carpet For Your Business

**ORHIDEAL**<sup>®</sup>  
IMAGE

Podium der Starken Marken



**IMPRESSUM**

[www.orphideal-image.com](http://www.orphideal-image.com)

Das Orhidea<sup>®</sup>-IMAGE Magazin ist ein Cross-Marketing-Projekt der internationalen Marke Orhidea und erscheint monatlich als Gemeinschaftswerbung der beteiligten Unternehmer.

# Interviewpartner aus dem Mittelstand

IMAGE Plattform für professionelle Imagepflege & Business Relation Management

Liebe Leser,

Sie sind nicht alleine, auch wenn es Ihnen an der Spitze manchmal einsam vorkommt. Viele andere Unternehmer aus dem Mittelstand im deutschsprachigen Raum haben ähnliche Herausforderungen und Spaß an ihrem Wirken, so wie Sie. Leider werden sie nur selten sichtbar! Die wirklich coolen Unternehmervorbilder finden Sie auf einer „Bühne“, die Tagesgeschäft heißt. Und dort sind sie die wahren Stars mit Fans, sprich ihren Kunden, die exzellente Leistung wertschätzen und größtmöglichen Kundennutzen mit langjähriger Geschäftsbeziehung belohnen. Sie sind „berühmt“ und geschätzt in „ihrer kleinen Öffentlichkeit“ - und die ist oft alles andere als breit angelegt - meist nur auf eine enge Zielgruppe begrenzt und doch: sie sorgen dafür, in ihrer Zielgruppe den notwendigen Bekanntheitsgrad und das Ansehen zu erhalten. Und das funktioniert nur mit persönlichem Engagement und der erforderlichen Qualität dahinter. Sie kennen das ja...

Solche „Stars des Geschäftsalltags“ zeige ich Ihnen als **Orh-IDEALE**: keine unerreichbaren Ideale, sondern ermutigende Beispiele aus dem bodenständigen Mittelstand, die wissen, dass sie als Persönlichkeit ihre Unternehmensmarke prägen. Jedes Unternehmen ist nur so gut und markant, wie der Unternehmer dahinter. Sie alle verbindet die Tatsache, dass sie als Visionäre für eine Idee brennen, mit der sie Nutzen stiften und „die Welt positiv mitgestalten.“ Karl Pils, Autor und Redner, nennt diese Energie in seinen Büchern Überwinderkraft. Der Erfolg der vorgestellten Unternehmer basiert auch darauf, dass sie nicht nur Spezialisten in ihrem Fach,

sondern auch Menschenspezialisten sind. Weil sie genau wissen, wer sie sein wollen und was die anderen brauchen, tun sie die richtigen Dinge und ziehen die passenden Menschen an.

Es ist Zeit, dass der Mittelstand mit seinen wertigen Leistungen „ein Gesicht bekommt“. Wer ist den dieser oft gepriesene „Wirtschaftsmotor Mittelstand“? Uns interessieren die „hidden champions“ mit ihren engagierten Teams, die bescheiden im Hintergrund, aber mit viel Hingabe zur Sache agieren. Mein Beruf ermöglicht mir, Ihnen diese kompetenten Persönlichkeiten sichtbar zu machen. Bühne frei für Unternehmer mit Vision und Verantwortungsbewusstsein, die nicht zögern, mit ihrem guten Namen für ihre Firma zu stehen. Wir können voneinander lernen und uns gegenseitig begeistern. Geben Sie Ihren Ideen den nötigen Raum. Hier haben Sie die Plattform dafür gefunden: einen Ideen-pool für Macher aus dem Mittelstand.

Vergessen Sie nicht:

**Eine Vision, die keiner kennt, kann auch niemanden mitreißen. In diesem Sinne bis bald**

*...immer eine gute Orb-idee für Sie.*



**Sie möchten Ihr Business präsentieren?**

Info bei Orhidea Briegel Tel: 0177 3550 112

**Bezugsquelle:** Story-Sonderdrucke monatlich bei beteiligten Unternehmen. PDF Ausgabe unbegrenzt kostenfrei zum Download.

**Verbreitungspartner auszugsweise unter:** [www.image-magazin.com](http://www.image-magazin.com) PARTNER mit Online-Streuung unbegrenzt in Zeitraum und Menge, bis zu 12.000 Zugriffen der Flash-Ausgabe im Monat

**Koordination/ PR-Konzeption:**

Orhidea Briegel • Herausgeberin  
*Orhidea<sup>®</sup> International*  
Erlkamer Str. 68 • 83607 Holzkirchen  
[www.orphidea.de](http://www.orphidea.de) • [www.orphideal.com](http://www.orphideal.com)  
Direkt Leitung: 0177 - 3550 112  
E-mail: [orphidea@orphideal-image.com](mailto:orphidea@orphideal-image.com)

Orhidea-Magazin-Sharing<sup>®</sup> - sich ein Magazin teilen und sich gegenseitig bekannt machen! So wird ein eigenes Kundenmagazin bezahlbar und optimal verbreitet:

Nach diesem Prinzip verteilen die präsentierten & präsentierenden Unternehmen das IMAGE Magazin als schriftliche Referenz aktiv und ganz persönlich in ihren Wirkungskreisen, an ihre Kunden und Geschäftspartner direkt am Point-of-Sale, durch ihre Vertriebssteams, in ihren Kursen und Seminarunterlagen, auf ihren Messständen, durch monatlichen Postversand, in ihren Räumlichkeiten, auf ihren Hotelzimmern, auf Veranstaltungen u.v.m. Zur Zeit erreichen wir auf diese persönliche Weise monatlich über 20.000 Unternehmer, Entscheidungsträger und Top-Verdiener in D, A & CH als Multiplikatoren.

Alle Inhalte basieren auf Angaben der empfohlenen Unternehmen. Das Magazin dient dazu, auf Persönlichkeiten und deren Leistungen aufmerksam zu machen. Bedenken Sie: Alle Leistungen, die im Magazin empfohlen werden, können nicht durch die Experten überprüft werden. Empfehlungen bleiben Empfehlungen und sind keine Garantie für die Qualität einzelner Leistungen und Produkte. Für die Richtigkeit der Angaben und Folgen aus der Inanspruchnahme empfohlener Leistungen haften ausschließlich die empfohlenen Unternehmen.

Seitens Orhidea Briegel und der Experten kann keine Haftung übernommen werden. Nachdruck und Kopie - auch auszugsweise -, Aufnahme in Online-Dienste und Internet,ervielfältigung auf Datenträger wie CD-Rom, DVD usw. nur mit schriftlicher Genehmigung von Orhidea Briegel und der Experten. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos keine Gewähr. Die für sich werbenden Unternehmen (Experten) tragen alleine die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugewiesenen Werbemittel. Der Experte stellt Orhidea Briegel im Rahmen seines Kolumnen-Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können.

Januar 2018 • Sonderedition  
14 Jahre Plattform  
[www.orphideal-image.com](http://www.orphideal-image.com)



Begegnung mit  
Georg Niebler  
**DER NIEBLER**  
Naturschlafexperte  
Erlebnisschreinerei  
*Unternehmer des Monats*

Podium der Starken Marken

**ORPH** **IDEAL**®  
**IMAGE**

**NIEBLER**  
Schlaf- & Erlebnisschreinerei



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das

**objektiv** gesehen

**Himmliche Schlafbedingungen wie in der Natur...**

erholsamer Schlaf ist vielen Menschen die Reise wert: Aus dem gesamten deutschsprachigen Raum pilgern Interessierte zum Naturschlaf-experten Niebler in den Showroom, um das gute und naturkonforme Probeliegen ohne Zeit- und Kaufdruck selbst zu erleben!

Hier erwartet Schlaf- und Erholungs-bedürftige und ökologisch Bewusste eine umfangreiche Naturschlafsystem-Ausstellung mit persönlicher Betreuung!

Endlich wieder mehr Lebenskraft

# Gut schlafen mit System

**ORHIDEAL**  
**media**  
**face** 2018  
Kompetente Interviewpartner  
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

„Schlafprobleme  
sind meistens  
vielschichtig!“

[www.der-niebler.de](http://www.der-niebler.de)

**Schlafberatung auf höchstem Niveau:**

Die einzigartige Kombination von Wissen aus den Bereichen Ergonomie, Naturmaterialien, optimale Schlafbedingungen und Schreinerhandwerk machen Sabine und Georg Niebler zur TOP-Adresse für naturkonformes Schlafen mit System. Als Schlafaufklärer ist Georg Niebler facettenreicher Interviewpartner für Lifestyle- und Gesundheitsformate aller Art. Mit viel Empathie erfasst der bodenständige Erholungsratgeber das Schlafproblem jedes einzelnen Kunden: dabei wird die Lösung nicht nur erklärt, sie wird im Showroom erlebbar gemacht. Wer also die ganze Wahrheit über gutes Schlafen kennenlernen will, ist beim Naturschlaf-experten Niebler in besten Händen! *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

**Publikumsmagnet Schlaf-Flüsterer für Schlafsuchende aller Art:** nicht nur im Niebler Showroom, sondern auch ON AIR überzeugt Georg Niebler durch seinen umfassenden Erfahrungsschatz. Mit spannenden Aspekten zu natürlichem Schlaf ergänzt der Erholungs-Experte Sendeformate im Genre Lifestyle und Gesundheit.

„Mit meiner Analyse erkennen wir zuverlässig, wo der Schuh drückt.“



*Unsere Titelgesichter Sabine und Georg Niebler interviewte ich in Co-Moderation mit den MUT.Experten Katrin Stigge und Burkhard Koller [www.mutpoint.com](http://www.mutpoint.com) (Unternehmer des Monats Orbideal IMAGE November 2017). Georg Nieblers Showroom ist einer von sorgfältig ausgewählten MUT.POINTS*

**Orbideal IMAGE:** Schön, dass Sie alle angereist sind. Erlauben Sie mir zunächst die Frage, Herr Koller, warum haben Sie die Familie Niebler als MUT.POINT ausgewählt?

**Burkhard Koller:** Das ist ganz einfach auf den Punkt zu bringen, Frau Briegel. Herr Niebler ist ein einzigartiger Schlafexperte und ermutigt Menschen auch beim Thema Schlaf, neue Wege zu gehen.

Na, das kann ich gut nachvollziehen. Die Irrwege zu der perfekten Schlaflösung sind oft entmutigend, Herr Niebler. Sie verhelfen also gesundheitsbewussten Menschen, die nachts Rückenschmerzen, Nackenbeschwerden oder Schulterschmerzen haben und nicht mehr weiter wissen, zu einem perfekten Schlaf, damit sie morgens fit und ausgeruht in den Tag starten können. Das macht wirklich Mut!

**Georg Niebler:** Ganz genau, Frau Briegel. Wir sind in vielen Bereichen des Lebens heutzutage sehr aufgeklärt, aber bei Schlafproblemen muss noch viel Forschung und Edukation betrieben werden! Ich leiste meinen Beitrag, dass sich das ändert.

**Welche Besonderheiten zeigt Ihr Leistungsportfolio? Sie sind ja ursprünglich Schreinermeister.**

**Georg Niebler:** Meine Erfahrungen aus dem Schreinerhandwerk fließen immer in unsere Schlafberatungen mit ein, aber mein Schwerpunkt seit einigen Jahren ist die Beratung für gesundes und erholsames Schlafen im allgemeinen, angelegt an meine einzigar-

tigen, natürlichen Schlafsysteme und Zirbenholzbetten, die unbehandelt sind. Andere Produkte betreuen wir nicht mehr. Ich mache nur noch das, was ich als das Beste sehe und das sind Schlafsysteme aus Naturmaterialien. Ich bin also Überzeugungstäter! *(wir lachen)*

**Das gefällt mir. Dann sind Sie ein authentischer Orientierungspunkt im Betten- und Matratzen-Dschungel. Es ist wirklich ein Wirrwarr, mit dem der Verbraucher in Schlaf-Fragen zu kämpfen hat. Der Preis oder ein Testurteil sind auch keine Garantie für die optimale Lösung. Ich spreche aus eigener Erfahrung. Warum ist das so?**

**Georg Niebler:** Nun, das Angebot auf dem Markt ist sehr breit. Es gibt viele Möglichkeiten und oft lockt der Preis oder die Bewertung. Aber Schlafen ist so eine individuelle Angelegenheit, da hat jeder seine persönlichen Vorlieben und mit einer Hau-Ruck-Entscheidung unter Kaufdruck wird schnell falsch ausgewählt. Wenn Sie bedenken, wie viel Lebenszeit Menschen im Bett verbringen, etwa ein Drittel des Lebens, dann sollte der Schlafgebeutelte sich schon Gedanken machen und Zeit dafür nehmen, wie er sich bettet! Wir finden immer die passende Lösung!

**Sie machen wirklich Mut! Ein guter MUT.POINT! (ich zwinkere Katrin Stigge und Burkhard Koller zu) In den Medien und im Internet sprechen Sie immer wieder vom Schlafen mit System. Was ist darunter zu verstehen?**

**Georg Niebler:** An erster Stelle steht die Analyse: Meine Stärke ist das Schlafproblem im Ganzen zu erfassen. Ich höre dem Kunden aufmerksam zu, denn neben den fachlichen, spielen auch weitere Aspekte eine Rolle. Dazu fühle ich mich in den Kunden ein, um seine Bedürfnisse genau zu erforschen. Beim Thema Schlaf gibt es etliche Störfaktoren, wie Stress

**Nieblers Schlaf-Know-how und natürliche Schlafsysteme namhafter Hersteller machen Kunden froh!**

Aspekte zu Lifestyle und Gesundheit

# Kamera läuft...

IDEAL  
media  
face 2018  
Kompetente Interviewpartner  
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

„Keine Floskel:  
Wie man sich  
bettet, so liegt  
man!“



**Back to nature oder wie Menschen wieder beschwerdefrei schlafen:**  
Sabine und Georg Niebler zeigen, worauf es ankommt und geben wesentliche Hintergrundinformationen zu verschiedenen Bett- und Schlafsystemen und was diese für den Schlaf und die Lebensqualität bedeuten.

[www.der-niebler.de](http://www.der-niebler.de)

bei der Arbeit, gesundheitliche Beschwerden, die eine Ursache für einen schlechten Schlaf sein können. Hier kann ich fachlich zusätzliche Hilfestellung geben. Das passende Schlafsystem suche ich aufgrund meiner jahrelangen Erfahrung und meinem Ergonomie-Wissen aus. Nach dem Probeliegen sehe ich auch, was beim Schlafsystem eventuell verändert werden muss, damit der Kunde ergonomisch richtig liegt und beim Schlaf durch Naturmaterialien Entspannung und Erholung findet.

**Gutes Stichwort. Sie schwören auf Verarbeitungen aus Zirbenholz. Welche Wirkstoffe sind denn in Zirbenholz vorhanden?**

**Sabine Niebler:** (*strahlt*) Es ist ein richtiges Wunderholz. Den typischen Zirbengeruch macht das darin enthaltene Pinosylvin aus. Während der anregende Duft für Menschen besonders angenehm und wohltuend wirkt, ist er bei den Insekten nicht beliebt. Auch Pilze und Bakterien haben dadurch keine Chance das Holz anzugreifen. Die abwehrende Eigenschaften der Wirkstoffe bleiben noch jahrelang erhalten. Mittlerweile wurden die positiven Eigenschaften des Zirben-

holzes auch wissenschaftlich nachgewiesen: ein signifikanter Unterschied liegt in der Erholungsqualität, die mit einer niedrigeren Herzfrequenzrate trotz körperlichen und mentalen Belastungen einhergeht. Das beschleunigt den vegetativen Erholungsprozess.

Die positive Auswirkung eines Zirbenholz Schlafzimmers auf das Herz beträgt eine durchschnittliche Arbeitersparnis von 3500 Schlägen pro Tag. Das ist am Tag eine Stunde „Herzarbeit“, welche Sie weniger leisten müssen. Deshalb wird die Zirbe auch in der Schlaftherapie als biologisch wirksames Mittel eingesetzt.

**Oho, das ist ja geradezu lebensverlängernd. Wird das geschätzt? Wie macht sich den die Geizistgeil-Mentalität in Ihrer Branche bemerkbar? So ein Schlafsystem ist sicher eine Investition?**

**Georg Niebler:** ...ja, in den erholsamen Schlaf! Stellen Sie sich vor, welchen Gewinn nächtliche Erholung für die Lebensqualität bedeutet. Das haben unsere Kunden verstanden. Manche sind schon seit Jahren auf der Suche nach einer Schlaflösung. Auf einen Nenner gebracht bedienen wir Menschen aus jeder Einkom-

mensschicht: Manager, die sich das System mit Fingerschnipp leisten können, und auch Kunden, die lange Jahre darauf sparen, weil sie zu schätzen wissen, wie wichtig ein guter, erholsamer Schlaf ist. Dazu selbstverständlich alle ökologische bewussten Kunden, die sich natürliche Häuser bauen, aber auch ÖKO Wellness Hotels, die ihren Gästen erholsamen Schlaf anbieten und sich durch dieses Alleinstellungsmerkmal abgrenzen wollen.

**Katrin Stigge: Grundsätzlich profitieren MUT. POINTS von einer ausgezeichneten Weiterempfehlungsquote und sind aufgeschlossene Qualitätsanbieter.**

**Sabine Niebler:** Das ist wahr. Auch wenn wir online in Bezug auf das Thema Schlaf im Ranking weit oben sind, vertrauen wir auch auf die Kraft der Empfehlung. Unsere Kunden sind absolut begeistert und sagen unseren Service im privaten Umfeld weiter. Die Erholung ist ihnen anzusehen. Sie bekommen von uns ein einzigartiges Liegegefühl auf natürlichen Materialien und eine ungestörte Beratung. Das sorgt für positiven Gesprächsstoff.

„Naturkonformes Schlafen:  
der ökologische Aspekt steht  
bei uns im Vordergrund!“



**Nur auf Terminvereinbarung:**  
nach einer professionellen  
Bedarfsanalyse können Inter-  
essierte ohne Zeitdruck und  
Kaufzwang probieren...



**Georg Niebler:** Darüber hinaus sind wir fachlich gut vernetzt. Ich bilde mich ständig weiter, besuche Schulungen und tausche mich mit Physiotherapeuten, Ärzten, Herstellern und Lieferanten aus, um jederzeit das beste Produkt für meine Kunden zu bieten. Ich empfehle nur das, was ich auch für mich oder meine Familie nutze und mit meinen ökologischen Ansprüchen vertreten kann. Natürlich entwickle ich auch meine Produkte ständig weiter, um auf dem aktuellsten Stand zu bleiben und meinen Kunden die beste Betreuung zu bieten. Die Natur und der ökologische Aspekt stehen bei uns im Vordergrund.

**Zurück zum Entscheidungsprozess. Für mich bedeutete Bettenkauf immer Stress. Das Rennen durch diverse Möbelgeschäfte und Bettenabteilungen - ein Graus.**

**Burkhard Koller:** (*schmunzelt*) Ich weiß, was Sie meinen, Frau Briegel. Ich kann auch keine Matratze erfolgreich testen, wenn der Verkäufer mit Argumenten auf mich einprasselt und ein Publikum mir beim Probeliegen zusieht.

**Georg Niebler:** Sehen Sie, das ist der Grund, warum Menschen aus ganz Deutschland zu uns reisen. Wir machen Termine nur nach Vereinbarung, damit der Kunde beim Probeliegen

ungestört ist und komplett entspannen kann. Ich habe eine sehr große Auswahl an natürlichen Schlafsystemen in unserem Showroom. Das Liegegefühl muss man erspüren, dann erkennt man unmittelbar die Wichtigkeit eines guten und ausgeklügelten Schlafsystems. Denn kein Testergebnis oder Online-Bewertung kann das persönlich erlebte Liege-Empfinden ersetzen, wenn es um Schlafqualität geht und hier ist wirklich jeder anders gestrickt.

**Klasse, so eine ganz persönliche Analyse, Problembesprechung und die Ruhe bei der Auswahl ist ein enormer Mehrwert für Ihre Kunden...**

**Sabine Niebler:** ...und das spricht sich herum! Übrigens, kostenlose Parkplätze vor der Haustüre sind vorhanden. Sie kommen schon ganz stressfrei bei uns an.

**Gibt es Verkaufsargumente, die die Kunden besonders überzeugen?**

**Georg Niebler:** Die Menschen brauchen keine Argumente. Sie wollen Expertenwissen, jemand, der ihre Nöte wirklich richtig einordnen kann. Also, keine Argumente, sondern Aufklärung: Ich kläre die Kunden auf und sie entscheiden sich selbst...weil sie den Unterschied ERLEBEN! Diese Erfahrung ist gravierend.

**Ein Erlebnis mit Ergebnis. Kein Wunder, dass ihr breites Wissen als der Schlafaufklärer nicht nur bei Interessenten, sondern auch bei Redaktionen gut ankommt!**

**Georg Niebler:** Na, zumindest habe ich interessante Aspekte für das allgemeine Publikum, beziehungsweise Schlafinteressierte. Mit bestmöglicher Aufklärung und Beratung das Produkt für den Kunden auszusuchen, das am besten zu ihm passt, ist meine Berufung.

**Sabine Niebler:** Momentan bauen wir sogar ein Experten-Netzwerk mit dazugehörigen Schulungen auf. Dafür bringen wir geeigneten Fachleuten unser Wissen bei...

**Georg Niebler:** ...das geht natürlich nur, wenn sie die unsere ökologische Einstellung teilen!

**Für jemand der gut schlafen und ein natürliches Schlafsystem ohne Chemie möchte, führt also kein Weg an Ihnen vorbei?**

**Georg Niebler:** ...weil sie woanders kein besseres Angebot finden werden! Sie können sich selbst davon überzeugen! Dafür steht DER NIEBLER!

**Wissen Sie was, Herr Niebler, das glaube ich Ihnen auf's Wort. Ich habe viel Gutes von Ihrer Beratung gehört, da freue ich mich, dass Sie unser Netzwerk ergänzen. Als Höchstleister wollen wir uns alle gut betten! Danke Ihnen für das sympathische Gespräch!**

**Georg Niebler:** Wir freuen uns auch dabei zu sein und heißen Ihr Netzwerk herzlich willkommen in unserem Showroom!

„Ohne Nacken-, Rücken- oder Schulterschmerzen in den Tag!“

Ob im Interview oder in der persönlichen Beratung: immer ganz entspannt... Familie Niebler geht auf persönliche Fragestellungen ein.



# Der Schlafratgeber als ebook

„Nur Mut: auch Sie werden dank Niebler wieder erholsamen Schlaf finden!“

Download auf  
[www.der-niebler.de/ratgeber](http://www.der-niebler.de/ratgeber)  
Der Wegweiser durch den  
Angebotsdschungel



**AUSGEWÄHLT!** „Der Naturschlafexperte Niebler ist ein von uns sorgfältig ausgewählter MUT.POINT. Mit seiner Aufklärungsarbeit bezüglich dem naturkonformen Schlaf verkörpert er die MUT.VISION „Mut zu neuen Wegen“ und bietet dadurch seinen Kunden den größtmöglichen Nutzen.“

Burkhard Koller und Katrin Stigge



Wenn Sie sich in einer der folgenden Aussagen wiederfinden, wird Ihnen der Niebler Schlafratgeber ein Mutspender sein:

- Sie leiden möglicherweise tagsüber und während des Schlafens unter Schmerzen in der Lendenwirbelsäule. Diese andauernde Anspannung einzelner Muskelgruppen führt zu Verspannungen im gesamten Rücken. Diese wirken sich auf Ihre Konzentration und Leistung während des Tages negativ aus.
- Sie spüren vielleicht, dass ihre Matratze einfach zu alt ist, haben schon einige Erkundungen eingeholt, doch jeder sagt etwas anderes. Zu hart, zu weich, Federkern, Kaltschaum, Wasserbett, tausend Möglichkeiten. Sie sind schon total verwirrt. Doch welche ist denn nun wirklich die Lösung, die zu ihnen passt?
- Vielleicht war heute wieder so ein Morgen, der Rücken schmerzte schon vor dem Aufstehen, die Schultern ziehen, der Nacken klemmt. So richtig erholsam fühlt sich anders an und sie bekommen den Tag kaum überbrückt, weil ihnen der Schlaf fehlt. Das hat Folgen für das gesamte Wohlfühl. Sie sind gereizt, erschöpft, tagsüber wie gerädert und ziehen Ihre Müdigkeit mit durch den Tag.
- Oder Sie suchen eventuell ein Schlafsystem, welches sich an Ihre veränderten Schlafgewohnheiten oder -bedürfnisse jederzeit anpassen lässt. Sie wollen auch bei Gewichtszu- oder Abnahme wie z.B. in der Schwangerschaft oder bei Diäten angenehm liegen.
- Möglicherweise wachen sie nachts oft auf, weil sie aufgrund der falschen Materialwahl schwitzen. Sie kommen schwer zur Ruhe, weil Ihnen viele Gedanken durch den Kopf gehen. Vielleicht sind Sie auch Schichtarbeiter und haben eine unruhige Nacht.
- Oder Sie liegen eigentlich sehr gut in Ihrem Bett, schlafen aber trotzdem schlecht, wissen aber nicht warum. Die Zunahme von Elektromog, Allergien und Chemikalienunverträglichkeit bei immer mehr Menschen führt oft zu diesem Phänomen. Sie wollen diese unsichtbaren Gefahren aus Ihrem Schlafzimmer verbannen.

**Den Schlafratgeber können Sie bequem downloaden bzw. als Empfehlung weiterreichen!**

**MUT.POINT-Partner in D-A-CH werden sorgfältig ausgewählt. Als Botschafter der Mut-Idee bekommen sie hohe Aufmerksamkeit und sind Kundenmagneten. Mut macht Erfolg! Hier auszugsweise ein paar Beispiele:**



Sonja Pennig & Ralf Jantschke  
Mutpoint Herzogenaurach  
[www.jantschke-steuerberater.de](http://www.jantschke-steuerberater.de)  
[www.beraterWerk-steuerberater.de](http://www.beraterWerk-steuerberater.de)



Georg & Sabine Niebler  
Naturschlafexperten  
Mutpoint Neuhaus  
[www.der-niebler.de](http://www.der-niebler.de)

Kurt Hörmann  
Mutpoint Frankenstein  
[www.selbsteilungcoach.eu](http://www.selbsteilungcoach.eu)

Monika Rehm  
Mutpoint Frick (Schweiz)  
[www.rainbow-hypnose.net](http://www.rainbow-hypnose.net)  
[www.more4life.ch](http://www.more4life.ch)

Cordula Segadlo  
Mutpoint Baden Baden  
[www.cottagebaden-baden.de](http://www.cottagebaden-baden.de)

Simone Dallwig  
Mutpoint Menden  
[www.lindengefluester.de](http://www.lindengefluester.de)

Rita J. Schmid  
Mutpoint Zufikon (Schweiz)  
[www.die-loesungsexperten.ch](http://www.die-loesungsexperten.ch)

Markus Metzger  
Mutpoint Cham (Schweiz)  
[www.mambusiness.ch](http://www.mambusiness.ch)

Judith Conus-Widmer  
Mutpoint Burg (Schweiz)  
[www.judithconus.ch](http://www.judithconus.ch)

Martina Reinholz  
Mutpoint Köln  
[koeln@mutpoint.de](mailto:koeln@mutpoint.de)

Ursula Ritter & Hanspeter Brunner  
Mutpoint Murten (Schweiz)  
[info@mutpoint-murten.ch](mailto:info@mutpoint-murten.ch)

Heidrun Bauer  
Mutpoint Kirchzarten  
[energetischetherapien@web.de](mailto:energetischetherapien@web.de)

Daniela Degoutrie & Hans-Jürgen  
Becker • Mutpoint Gießen  
[www.der-herzcoach.de](http://www.der-herzcoach.de)  
[www.facebook.com/Leben-  
Werte-Zukunft](https://www.facebook.com/Leben-Werte-Zukunft)

Ursula Suhre  
Mutpoint Hochheim  
[www.suhre-coaching.de](http://www.suhre-coaching.de)

Corinne Jaun  
Mutpoint Basel (Schweiz)  
[www.anamvita.ch](http://www.anamvita.ch)

Markus Gruber  
Mutpoint Pfarrkirchen  
[www.markusgruber.de](http://www.markusgruber.de)

Anneliese Balmer  
Mutpoint Bad Ragaz (Schweiz)  
[www.bewegentanzensein.ch](http://www.bewegentanzensein.ch)

Josef Zosso  
Mutpoint Heitenried (Schweiz)  
[www.hypco.ch](http://www.hypco.ch)

„Mit unsere Plattform  
bieten wir unseren  
Kunden und Partnern  
Ankerpunkte für  
ein persönliches  
Upgrade!“

[www.mutpoint.com](http://www.mutpoint.com)

[www.laufchallenge.com](http://www.laufchallenge.com)



# Anerkannte Qualität

Von Adelsdorf in die ganze Welt. Unternehmer, wie Georg Niebler, vernetzen ihre Region durch bundesweites Agieren. Bürgermeister Karsten Fischkal gratuliert Vorzeigeunternehmer Georg Niebler zur Präsentation „Unternehmer des Monats“ und überreicht ihm die druckfrische Titelstory! Mehr über den Wirtschaftsstandort Adelsdorf erfahren Sie auf der folgenden Doppelseite.

„Von Adelsdorf  
in die ganze Welt -  
Nieblers Showroom  
als Publikums-  
magnet!“



# Wirtschaftsstandort des Monats

Die Pflege alter Traditionen und eine moderne Entwicklung mit dem Zuzug vieler junger Familien, prägen die Gemeinde Adelsdorf ebenso wie das wunderbare Umland des Aischgrundes. Besonders sehenswert sind das Schloss in Adelsdorf, das Fischereimuseum Neuhaus und das dortige Wasserschloss. In den traditionellen Felsen-Bierkellern erwartet Sie fränkisch-fröhliche Lebenskultur. Weitere Informationen:  
[www.adelsdorf.de](http://www.adelsdorf.de)



Fotos: © Gemeinde Adelsdorf / Bilderbube

[www.adelsdorf.de](http://www.adelsdorf.de)

BIL  
BU

# Schlaf-Fee auf Mission

## Coach des Monats



### Sanftes Training, statt Abrichtung

Wenn sich wieder Hoffnung in den müden Gesichtern von zermürbten Eltern abzeichnet, waren sie garantiert im Coaching von Kinder-Schlaf-Expertin Irina Kaiser, die bei Schlafproblemen von Babys und Kleinkindern erste Online-Adresse ist! Da das Literatur-Angebot rund ums Thema Kinderschlaf sehr umfangreich und deshalb auch schlecht überschaubar ist, fällt es den Eltern sehr schwer, sich Stück für Stück Informationen zusammensuchen, die genau zu ihrer Situation passen. So lassen sie sich vom zertifizierten GentleSleepCoach® eine maßgeschneiderte, sanfte Lösung konzipieren, exakt auf das Kind und das jeweilige Problem zugeschnitten, wobei die Hilfesuchenden auch noch durch den ganzen Prozess von ihr begleitet werden.

In den ersten Lebensmonaten helfen die Eltern ihren Babys viel und gern beim Einschlafen und das ist schön und richtig so. Die Hoffnung, dass das eigene Kind mit der Zeit von sich aus anfängt durchzuschlafen, wird jedoch von Monat zu Monat kleiner, bis sie irgendwann ganz verschwindet. Immerhin fehlen jungen Eltern im ersten Lebensjahr ihres Kindes durchschnittlich 6 Wochen Schlaf. Der Schlafmangel treibt einen an die eigenen körperlichen und psychischen Grenzen. Viele Beziehungen werden in dieser Zeit auf harte Probe gestellt. Nerven liegen blank und man hat keine Kraft mehr für seine eigenen Bedürfnisse, geschweige denn für die seines Partners. Die Lösung ist zum Greifen nah: hier haben Sie nicht nur eine Antwort auf Ihre Schlafprobleme, sondern vielmehr auch eine Quelle für Hoffnung und Motivation gefunden. Ich wünsche Ihnen eine erholsame Nacht,  
*Orhidea Briegel Herausgeberin*

### Was passiert beim Schlafcoaching, Frau Kaiser?

Irina Kaiser: „Es fängt immer an mit einem Vorgespräch am Telefon. Dabei lernen wir uns kennen, ich beantworte Fragen der Eltern und je nach Problem entscheiden sie sich dabei für ein Coachingpaket. Diese Erstberatung ist immer kostenlos und unverbindlich. Bevor wir uns dann zum ersten Gespräch treffen, füllen die Eltern einen mehrseitigen Fragebogen aus, so kann ich einen ersten Eindruck über die aktuelle Schlafsituation in der Familie gewinnen. Bei dem ersten Coachingtermin stelle ich noch mehr Fragen und wir erarbeiten gemeinsam einen Plan, wie die Eltern für ihr Kind ideale Schlafbedingungen schaffen. Das bedeutet – in kleinsten Detektivarbeit finden wir heraus, was genau ihr Kind vom Schlafen abhält. Zusätzlich integrieren wir all die Sachen, die den Schlaf positiv beeinflussen. Den Plan inkl. aller Empfehlungen bekommen die Eltern nach dem Termin von mir nochmal als PDF-Dokument zugeschickt.“

Im ALL-INCLUSIVE-Paket ist eine telefonische Begleitung von mir 4 Wochen lang inbegriffen, was bedeutet, dass wir am Anfang jeden Tag telefonieren. So kann ich den Prozess rechtzeitig in die richtige Richtung lenken, Fehler auffangen und Fragen beantworten. Dann kommt noch hinzu, dass jedes Kind anders ist und so müssen wir Tag für Tag zusehen, dass wir unsere Strategie in Echtzeit anpassen, je nachdem, wie das Kind reagiert.

Bereits nach dieser ersten Woche können Eltern deutliche Verbesserungen der Schlafqualität ihres Kindes verzeichnen. Dann setzen wir uns noch ein Mal zusammen und besprechen die eigentliche Strategie für das Schlaftraining. Wir suchen gemeinsam eine Methode aus, die zum Kind - also Alter

und Temperament – und auch zu der Familiensituation passt. Hier muss ich vor Allem auch die Einstellung der Eltern im Bezug auf Erziehungsfragen berücksichtigen. Als Coach, muss ich der Familie alles mit auf den Weg geben, damit sie gegen jegliche Eventualitäten gewappnet sind und ruhig und sicher ihren Plan umsetzen können.

Danach wird wieder jeden Tag telefoniert (*sie lächelt*). Ich bin also diejenige, die den Eltern täglich „Guten Morgen“ wünscht und fragt „Na, wie haben wir heute geschlafen?“ und ihnen jeden Tag aufs neue sagt, dass alles gut wird. Ein Coach eben... Denn für viele Familien bin ich sowohl die letzte Hoffnung, als auch irgendwo „das Licht am Ende des Tunnels“.

**Irina Kaiser**  
**Babyschlafschule**  
**Tel: +4917620802272**

Rettungsanker für verzweifelte Eltern: mit einem maßgeschneiderten Programm hilft Irina Kaiser von der Babyschlafschule

„All you need is sleep!“

**B A B Y**  
\* schlafschule \*



Impuls des Monats



# Mit der Previu® „Sauerstoff-Lounge“ zur Spitzenleistung

**Das moderne Zelltraining für Höchstleister und Extrembeschäftigte unter Supervision von Stoffwechsel-Koryphäe Markus Spiegelhalder:**

Weil Menschen im modernen Leben einem ständigen Stress ausgesetzt sind und sich mehr denn je auf ihre Gesundheit und Leistungskraft verlassen müssen, ist die von Previu angebotene Intervall-Hypoxie- Hyperoxie-Therapie genau der richtige Weg. Die medizinischen Grundlagen dafür wurde schon in der Mitte des vergangenen Jahrhunderts entwickelt. Sie entstand beim Militär der Sowjetunion, um Piloten, Matrosen in U-Booten, aber auch Kosmonauten vor Stressbelastung zu schützen.

Heute wird das Hypoxie-Training nicht nur bei Profisportlern, sondern auch im Alltag eingesetzt – Stichwort „Höhentraining“ – und ist eine legale Methode zur Leistungssteigerung. Effizient, einfach und individuell! Probieren Sie es aus!  
*Orhidea Briegel, Herausgeberin*



„Wie neugeboren...bereits nach fünf Anwendungen.“ *Markus Spiegelhalder*



[www.previu.de](http://www.previu.de)

Produkt des Monats

# Das Auge verhandelt mit „Dynamisches Auftreten für Unternehmer“

Unternehmer müssen täglich ihr Gegenüber im Geschäftsleben durch ihre Präsenz und Entschlusskraft überzeugen. Ein erhobtes Aussehen unterstreicht die unternehmerische Dynamik und Handlungskraft: Das HEFEL My Face Kissen verhindert dank der speziell entwickelten Form und der seidig glatten Oberfläche nächtliche Abdrücke auf der Gesichtshaut. Gewebe und Muskulatur werden beim Schlafen entlastet. Durch die Unterstützung der Schlafhaltung bekommen Nacken, Schultern und Rücken den idealen Halt.

Das HEFEL My Face Kissen unterstützt durch seine Form auch die Nasenatmung - die wichtige Sauerstoffzufuhr des Körpers steigt. Aufgrund des Aloe Vera veredelten Baumwollgewebes und des stabilisierenden Kerns, bringt das HEFEL My Face Kissen den hoch dosierten Regenerationseffekt für ein entspanntes, morgendliches Lächeln.

[www.hefel.com](http://www.hefel.com)



Hausideen des Monats

# Bauldee Wohlfühlhäuser

[www.baubesser.com](http://www.baubesser.com)



mit Andrea und Reiner Wößner



**BAUIDEE**  
Wohlfühl-Häuser



**Als Lizenzpartner von Deutsche Bauwelten haben sich Reiner und Andrea Wößner, Geschäftsführer von Bauldee Wohlfühl-Häuser, einen guten Namen gemacht. Mit ihrem Rundumservice für Bauherren begeistern sie ihre Auftraggeber, denn jeder Haustyp ist individuell anpassbar und wird selbst gehobenen Ansprüchen gerecht.**

Von der schicken Stadtvilla mit oder ohne Erker, über den barrierefreien Bungalow bis hin zum modernen Satteldachhaus mit zwei Vollgeschossen oder einem

Bauhaus entspricht die Auswahl an Häusern den aktuellen Trends der Region. „Wir profitieren in unserer Region von relativ niedrigen Grundstückspreisen bei einer hohen Wirtschaftsleistung, sodass vor allem individuell und aufwändig gestaltete Häuser gefragt sind“, erklärt Reiner Wößner. Die Vorteile der Kooperation mit Deutsche Bauwelten liegen klar auf der Hand: „Als Lizenzpartner können wir auf zentral gesteuerte Dienstleistungen, schlanke Arbeitsprozesse und eine clevere Baustellenlogistik zurückgreifen. Dennoch bleibt unsere Eigenständigkeit am Markt gewahrt – das ist

uns wichtig.“ Denn Bauldee Wohlfühl-Häuser genießt als regionaler Anbieter seit Jahren eine hervorragende Reputation und ist hervorragend vernetzt. Keiner kennt den Kunden und seine Wünsche so gut wie der verlässliche Baupartner vor Ort.

Über das aktuelle Hausprogramm und alle Angebote von Bauldee Wohlfühl-Häuser können sich Interessierte im Musterhaus in Dornhan-Weiden informieren. Hier berät das Verkaufsteam gern rund um den Hausbau mit Deutsche Bauwelten.

# „Wir rocken die Elektrotechnik...“



Burnickl Ingenieur GmbH

Elektro- | Informations- | Medien- | Beleuchtungs- | Förder- | Photovoltaiktechnik



Intuitiv. Pragmatisch. Ganzheitlich. Innovativ.

## Neubau P01 München, Schwabing-West

**Projektdate**  
14 000 m<sup>2</sup> BGF  
Fertigstellung: 2016

**Bauherr**  
Projektgesellschaft  
Petra-Kelly-Straße mbH, München

**Architekt**  
S.A.M. Plantech GmbH, München  
Steidle Architekten, München

**Leistungsumfang**  
Elektro-, Informations-, Medien-,  
Beleuchtungstechnik



Als Bauherrnvertreter habe ich das Büro Burnickl Ingenieure als sehr zuverlässig und fachlich versiert kennen und schätzen gelernt. Ich empfehle das Büro daher sehr gerne weiter.

**Hans-Jürgen Taub**  
Inhaber  
Taub Architekten, München

Der **Hauptgebäuderiegel** erstreckt sich über fünf Vollgeschosse und eine zweigeschossige Tiefgarage. Die außergewöhnliche Lochfassade vermittelt einen erhebenden Eindruck. Ein gewerblicher Teil mit exklusivem Zugang über eine Lobby befindet sich in der westlichen Gebäudehälfte. Der nicht gewerbliche Teil ist über die Ostseite erschlossen. Im Erdgeschoss befinden sich zudem Einzelhandelsflächen.

Das quadratische Hofhaus erstreckt sich über drei Vollgeschosse und bietet Raum für private **Luxuswohnungen** mit großzügiger Dachterrasse bzw. Mietgärtchen.

Der **grüne Charakter** des vom Lärm geschützten Innenhofes wird geprägt von räumlich eingearbeiteten Beleuchtungselementen. Die separat angeordnete Spiellandschaft wird durch Baumstrahler aufgewertet und schafft einen gemeinschaft-

lich genutzten und ansprechenden Innenhof. Unsere **3-D-Beleuchtungssimulationen** dienen als Entscheidungsvorlagen zur Auswahl der Innen- und Außenbeleuchtung für Käufer und Mieter.

Zur Versorgung des gesamten Komplexes wurde im ersten Untergeschoss eine eigene **Mittelspannungsschaltanlage** mit Transformator und separatem Einbringschacht aufgebaut.

Das Gebäude ist mit einer **Brandmeldeanlage**, Kategorie 1 (Vollschutz), mit Aufschaltung an die Berufsfeuerwehr München ausgestattet.

Ein **Chipkartensystem** ermöglicht im Boardinghouse den schlüssellosen Zugang zum Gebäudekomplex sowie zu den jeweilig freigegebenen Räumen. Bei einem möglichen Verlust der Karte entstehen somit nur minimale Kosten für den Betreiber.

## Planungsbeispiele aus der Praxis

### Neubau Konferenzgebäude der Israelitischen Kultusgemeinde, Nürnberg

**Projektdate**  
1 100 m<sup>2</sup> BGF  
Fertigstellung: 2015

**Bauherr**  
Israelitische Kultusgemeinde  
K.d.ö.R., Nürnberg

**Architekt**  
rosner.architekten, Nürnberg

**Leistungsumfang**  
Elektro-, Informations-, Medien-,  
Beleuchtung-, Fördertechnik



Bilder: rosner.architekten, Nürnberg



„Wer ein Haus baut – will bleiben“. Mit diesem Satz wollen wir die Zukunft der Gemeinde in diesem von Arno Hamburger mit konzipierten neuen Zentrum für jüdisches Leben gestalten.

**Jo-Achim Hamburger**  
Berater  
Israelitische Kultusgemeinde Nürnberg

Der Erweiterungsbau der Israelitischen Kultusgemeinde Nürnberg soll das zentrale Element des Gebäudekomplexes werden. Dieser besteht aus einem **großen Veranstaltungsraum für ca. 280 Personen**.

Der futuristische Stil des Architekten erfordert eine möglichst unsichtbare Integration der aufwendigen **Bühnen- und Medientechnik**. Die intuitive Nutzung der gesamten Technik ohne FM-Personal und externe Dienstleister bildet die Rahmenbedingungen. Im Foyer befindet sich ebenfalls eine umfangreiche Medientechnik sowie ein **Personenaufzug**.

Die gesamte Beleuchtungsanlage wird in **LED-Technik** umgesetzt, um besonders unauffällige und filigrane Stripes einsetzen zu können und den

Energiebedarf zu minimieren. Des Weiteren befinden sich diverse **Konferenz-, Gebets-, Büro-, Unterrichts-, und Jugendräume** in dem neuen Gebäude, welche eine flexible Nutzung erlauben.

Die Herausforderung ist unter anderem die **Anbindung** an das bestehende Gebäude mit der **gesamten Brandmelde- und Sicherheitsbeleuchtungsanlage** inklusive aller weiterer Medien. Ein komplett neues Sicherheitssystem mit Zutrittskontrollen und Videoüberwachung wurde vollständig erneuert.

# Energie Spender

Was würde es Ihnen bedeuten, erholsam durchzuschlafen, mehr Kraft für den Alltag zu haben, kreativer arbeiten zu können? Sehnen Sie sich danach, endlich mehr Energie zu bekommen? Farbenbotschafter Andreas Berg begleitet Sie zum persönlichen Farbkonzept. So verwandeln sich Ihre Räume in Energiespender!

Mit seiner ganz einzigartigen Analyse und Farbenmethodik erfasst der tiefgründige Raumflüsterer und sensible Wohlfühl-Designer die Umgebung und Persönlichkeit seiner Kunden. Er liest ihre Farbpräferenzen, die Blockaden und ihre tiefen Wünsche. Sein ästhetisches Gespür und die große Portion Menschenkenntnis machen den Unternehmer mehrerer Firmen zum gefragten Farbcoach und Gestaltungs-Koordinator. Unter seiner Supervision entfalten sich Lebens- und Arbeitsumgebungen zu Aufladestationen besonderer Art.

Weit über die übliche Farbenlehre hinaus reicht das Andymen Spektralwissen - so fesselt der modern vernetzte Raumflüsterer in Beratungen, seinem E-book, in Vorträgen und Webinaren mit bunten AHA-Effekten. Seine Mission: mit Farben Licht in emotionale Dunkelheit zu bringen. Nutzen wir unsere kostbare Zeit in einer stimmigen Umgebung. Auch Sie werden Ihre wahren Farben finden - mit Andymen. **He can see your true colors, shining through!**

*Orhidea Briegel, Herausgeberin*

[www.andymen.de](http://www.andymen.de)

and action:  
andymen

Vorträge  
Fachbeiträge  
Interviewgespräche  
Webinare  
Vor-Ort-Beratungen  
Skype-Sessions

„Energie durch  
andymen

Farbkonzepte:  
Das sollte auch  
der Mittelstand  
nutzen.“

**Andymen als Farben-  
Botschafter**



# „Qualität aus der Porzellanmanufaktur“



Mit der exklusiven Leuchten-Edition aus feinem BoneChina der NEUZEUGHAMMER Porzellanmanufaktur holen Sie Licht, Stil und Wohlbehagen in Ihr Heim. BoneChina oder Knochenporzellan ist als das edelste und beste Weichporzellan bekannt und wird aufgrund seiner Feinheit und hervorragenden Lichtdurchlässigkeit speziell für die Herstellung von Geschirr und Leuchten verwendet.

## ROXANE



## NINA



## LINDA



Orhideal-IMAGE.com • THE PORTRAIT BUSINESS MAGAZINE for Presentation & Cross-Marketing



PORZELLANMANUFAKTUR UND KERAMIKWERKSTATT

[www.neuzeughammer.at](http://www.neuzeughammer.at)

# Interdisziplinär Einrichten

## Perfekte Planung - Top Umsetzung

Herzlich Willkommen liebe Freunde, liebe Kundinnen und Kunden,

bei Ihrem ganzheitlichen Immobilien- und Einrichtungs- Fachgeschäft: Gerhard Osterried - Architektur des Wohnens, dem ersten interdisziplinären Immobilien- und Einrichtungsfachgeschäft in Süddeutschland! Wir freuen uns sehr, Ihnen unser kundenfreundliches Firmenkonzept mit den fachübergreifenden Arbeitsmethoden und komplettierenden Leistungen, wie auch die besonderen Vorteile der einzelnen Geschäftsbereiche, vorstellen zu dürfen. Erfolg ist dabei immer die Suche nach eigenen Wegen. Auf der einen Seite steht die Vision, auf der anderen Seite das Machbare. Unsere Passion ist es, die beiden Seiten zu einem einzigartigen Konzept zu vereinen und auf die besonderen Wünsche unserer Kunden zu personalisieren. Mit internationalen Weisheiten setzen wir Maßstäbe im Raum-Design, dabei berücksichtigen wir Feng-Shui, KanYu, Kinesiologie, Kaizen, Typ-Living und moderne 3D-Visionen!

Unsere Arbeitsweise ist transparent, personenbezogen und interdisziplinär. Dies ermöglicht es uns, Sie z.B. bei einer einzelnen Fensterdekoration, einer Raum- oder Wohnungs-Renovierung bis hin zu Ihrer neuen Immobilie bestmöglich zu unterstützen und sämtliche Hilfestellungen aus Planung, Handel, Handwerk und Montage, für die angenehmste Einrichtung anbieten zu können. So wird aus „Freizeit“ Ihre allerbeste „Qualitätszeit“!

Interdisziplinäres Arbeiten bedingt das Zusammenführen verschiedener Fachgebiete. Die Kombination von Denkansätzen und wissenschaftlichen Grundlagen ergeben neue, interdisziplinäre Arbeitsmethoden, welche wir konsequent „für das Ganze“ anwenden. Wie Ihr ganz persönlicher Wohnraum, im Bestand oder im Neubau aussehen könnte und wie einfach Sie dies realisieren können, exponieren wir sehr gerne in Ihrer persönlichen 3D-Wohnraum-Vision. Herzlichst, Ihr  
*Gerhard Osterried*

[www.osterried.com](http://www.osterried.com)



Local Heros und Global Player verbinden sich auf der Orhideal B2B-Plattform  
Konzentrierte Geschäftsführerkommunikation auf höchstem Niveau

# Titelgesichter auf der Bühne

**B2B Kommunikation auf allen Kanälen:**

Gelebter Austausch mit den Titelgesichtern jeder Ausgabe und deren Lesern.

Orhidea Briegel koordiniert die Plattformsynergien.

Orhidea Briegel stellt Unternehmer des Monats vor: Ron Traub, Musikunternehmer, Alexandra Wiedemann, Best Ager Wohnprojekte und Gerhard Ostenried, Ostenried Einrichtungen



# Entscheider Treffen 2018

**B2B Kommunikation auf allen Kanälen:**  
Gelebter Austausch mit den Titelgesichtern jeder Ausgabe  
und deren Lesern. Orhidea Briegel koordiniert die Plattformsynergien.

Impression vom Orhideal Unternehmertreff bei unserem Titelgesicht Wolfgang Grupp  
mit Unternehmern des Monats aus verschiedenen Jahrgängen und Spezial-Gästen aus der Region.  
Die Einladungen für das Jahrestreffen werden gerade versendet. Wir freuen uns auf gute Gespräche und neue Kooperationen!





# Bühnenreif

Sie oder Ihr Produkt

mit Martin Schuler  
Europameister im Stehgreifreden

**Entweder machen wir  
Sie fit für die Bühne**

Rhetorik-Training Martin Schuler  
in Kooperation mit Orhideal

**oder Sie lassen sich auf der  
Bühne professionell vertreten**

Martin Schuler bringt  
als „Ghost-Speaker“ Ihr  
Fachwissen auf die Bühne

**Infotelefon:**

01 60-93436369

**ORHIDEAL**  
**media**  
**face** 2016

Kompetente Interviewpartner  
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen