

April 2017 • **Sonderedition**
13 Jahre Plattform
www.orphideal-image.com



Begegnung mit
Sonja Pierer
Managing Director
Experis GmbH
Geschäftsfrau des Monats

Podium der Starken Marken

ORPHIDEAL®
IMAGE



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...
durch das **objektiv** gesehen

Modern geführtes Karrieresprungbrett:
Warum qualifizierte Talente Experis lieben

High-Level Matching

Den rapiden Wandel des Personalmarktes können nur Experten begleiten, die das Wirtschaftsverständnis der neuen digitalen Welt, den globalen Blick, vielschichtiges Know-how und auch die erforderlichen Führungsskills mitbringen. Diese Kombination verkörpert Sonja Pierer, Geschäftsführerin der Experis GmbH, mit Bravour. Die ergebnisorientierte und international erfahrene Managerin ist bekannt und geschätzt für ihr Verhandlungsgeschick und innovatives Denken. Mit ihrem Team ist sie ausgezeichnete Weichenstellerin und begehrtes Karrieresprungbrett für IT-Experten, Ingenieure, qualifizierte Mitarbeiter der Fachrichtungen Finanz- und Rechnungswesen sowie seit 2016 auch für medizinisches Fachpersonal und Ärzte. Das Portfolio von Experis wird abgerundet durch Siebenlist, die als Experte in Sachen Executive Search die passenden Führungskräfte für jede Herausforderung finden. Der Personaldienstleister ist weltweit in 53 Ländern präsent und bietet ambitionierte Projekte für Berufseinsteiger, Experten und Freiberufler bei Top-Unternehmen.

Unter Sonja Pierers solider und moderner Führung entwickelt sich die starke Marke Experis weiter und macht das Unternehmen zum attraktiven Recruitingpartner, vor allem im projektbasierten Einsatz qualifizierter Talente. Experis profitiert als Tochterunternehmen von dem etablierten Netzwerk der ManpowerGroup, die weltweit führend in der Bereitstellung innovativer Lösungen und Dienstleistungen ist, mit denen Unternehmen in der sich verändernden Welt der Arbeit erfolgreich sein können. Mit mehr als 27.000 Mitarbeitern zählt die ManpowerGroup zu den drei größten Personaldienstleistern in Deutschland.

Sonja Pierer erobert mit ihrem Team neue Märkte. Ein Karrieresprung mit Experis endet also garantiert nicht in kaltem Wasser! Erfolgreiche Projekte wünscht Ihnen,
Orhidea Briegel, Herausgeberin

www.de.experis.com



Die Welt der Arbeit im Umbruch:
Führungspersönlichkeiten wie Sonja Pierer
finden wir in Geschäftsführungen,
Aufsichtsräten, Vorständen,
und in der Politik.

Es sind moderne, visionäre Leader,
die mit ihrer Entschlusskraft, dem
progressiven Netzwerk-Gedanken und
informationstechnologischem
Rundumblick Arbeitswelten
der Zukunft gestalten.

Die innovative, klug operierende
Beziehungsmanagerin und
vorausschauende Informatikerin
setzt für Experis ihr breites
Erfahrungsspektrum ein.

**ORHIDEAL
media
face 2017**
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

„Unseren Kunden
bieten wir passgenaue
und ganzheitliche
Lösungen für jede
Herausforderung im
Personalmanagement!“

**Supervision und Innovation
in Person: Sonja Pierer lebt
Modern Leadership.**
In Sonja Pierers Team
zu arbeiten, ermöglicht
Eigeninitiative, Entwicklungsmöglichkeiten und damit Spaß
an der Arbeit.

**Experis setzt auf drei
verschiedene Arbeitsmodelle:**

Arbeitnehmerüberlassung
(festangestellte Experten bei
Experis werden für Projekte an
Kunden überlassen)

Personalvermittlung
(Experis-Mitarbeiter oder
Kandidaten aus dem Markt
werden dem Kunden als
Mitarbeiter vermittelt)

Freelancer für das
Projektgeschäft

Die besten Mitarbeiter machen den Unterschied.

Wir leben in einer turbulenten Zeit des digitalen Wandels. Demnächst müssen wir uns mit der Stufe 4.0 auseinandersetzen. Für Unternehmen wird die professionelle Unterstützung beim Finden passender Experten als Mitarbeiter immer bedeutsamer. Der Kampf um Talente spitzt sich in dem Maße zu, wie sich auch die Ansprüche an die Kenntnisse und Qualifizierungen der Bewerber verändern. Experten sind gefragt! Mit über 40 Jahren Erfahrung ist Experis weltweit führender Anbieter im Recruiting von eben solchen hochqualifizierten Persönlichkeiten. Mit seiner einzigartigen Expertise und Fokussierung der spezialisierten Bereiche IT, Engineering, Finance und Accounting, sowie Healthcare bietet Experis sowohl Bewerbern als auch Unternehmen klare Vorteile.

„Der Name „Experis“ setzt sich zusammen aus Experience und Expertise, denn Erfahrung und Fachwissen beschleunigen den Erfolg unserer Kunden“, erklärt mir Geschäftsführerin Sonja Pierer bei unserem Interview-Treffen im Orhideal-Studio. „Unsere regionale Präsenz in 20 Städten deutschlandweit verbinden wir mit einem internationalen Netzwerk in 53 Ländern.“

Als spezialisierter Personaldienstleister begleitet und fördert Experis Karrieren vom Young Talent bis hin zum Senior Professional mit individualisierten Arbeitsmodellen. Das Team vermittelt seinen Mitarbeitern und Freiberuflern vielfältige und anspruchsvolle Tätigkeiten bei renommierten Unternehmen, in denen sie ihre Expertise gezielt einbringen können. Experis verfolgt dabei das Ziel, Spezialisten zusammenzubringen. „Dazu setzen wir auf bestens geschulte Karriere-Berater, die durch individuelle Betreuung dafür Sorge tragen, passgenaue Stellen zu identifizieren. Gleichzeitig erhöhen wir so Wirtschaftlichkeit, Effizienz und Präzision unserer Kundenunternehmen und ermöglichen ihnen, sich im Markt nachhaltig positionieren und durchsetzen zu können“, so skizziert mir Sonja Pierer die Mission des Unternehmens.

Auf meinen Termin mit Sonja Pierer hatte ich mich schon lange gefreut. Dass Experis-Kunden von modernen, verbindlichen und passgenauen HR-Lösungen für alle Aufgabenstellungen profitieren, war mir bereits vorher bekannt. Damit hat sich das Unternehmen einen renommierten Namen ge-

macht. Jetzt aber der sehr engagierten Geschäftsführerin persönlich zu begegnen und ihre klare Art vor der Kamera live zu erleben, ist für unsere Unternehmerplattform ein Highlight. Denn in dem Unternehmen, das sie leitet, geht es um das wertvollste Wirtschaftsgut: die Manpower, die auch der Mittelstand dringend braucht. Nun stehen wir im Studio und die Tatlust der pragmatischen Wirtschaftsinformatikerin mit satter Projekt- und Führungserfahrung ist ansteckend. Mit Schwung setzt sie sich vor die Kamera und strahlt mich an: Kann es losgehen?

„Frau Pierer, ein Sprichwort sagt: Wer sucht, der findet. Dagegen ist der Slogan Ihres Unternehmens: Sie finden! Ein solides Versprechen. Wer sich mit einem guten Namen etabliert hat, der findet und muss nicht mühsam suchen, oder?“

„Das ist wahr. Es geht um den Fokus, Frau Briegel. Unser Schwerpunkt ist tatsächlich das Finden, nicht das Suchen. Das Finden von passenden, potentiellen neuen Mitarbeitern und Freelancern im Bereich IT, Engineering, Finance & Accounting sowie Healthcare, wie beispielsweise Pflegekräfte und Ärzte.“

„Und für welche Zielgruppen sind Sie bemüht diese hoch qualifizierte Mitarbeiter zu finden?“ frage ich nach, um weitere Details zu erfahren.

„Unsere Kundenzielgruppen sind der gehobene Mittelstand sowie Enterprise-Kunden, welche gerne HR Lösungen mit einem erfahrenen Experten wie Experis zusammen planen, beziehungsweise unser Netzwerk und Expertise nutzen möchten. Um die richtigen Kandidaten zu finden, sind wir stets bemüht, das Aufgabengebiet unserer Kunden genau zu verstehen. Unser Anspruch ist, unseren Kunden sowie auch unseren Mitarbeitern ein größtmögliches Matching anzubieten. Sei es mit dem richtigen Skill, aber genauso wichtig auch mit den korrespondierenden Social Talents unserer Mitarbeiter passend zum Kundeneinsatz. Damit erzeugen wir für unsere Kunden, aber auch für die Bewerber einen Mehrwert.“

„Ich habe gehört, wie begeistert Sie mit Ihrem Team im Einsatz sind. Ist es genau dieser Mehrwert für Kandidaten und Kunden, der Sie antreibt?“

„Projektbasierte
Arbeit ist das
Modell der
Zukunft!“

„Gut erkannt. Das perfekte Matching ist eine erfüllende Herausforderung für mein ganzes Team. Ich bin fest davon überzeugt, dass projektbasierte Arbeit das Modell der Zukunft ist, weil es sowohl den veränderten Ansprüchen von Fach- und Führungskräften entspricht als auch die Herausforderungen von Unternehmen löst. Dabei sind konsequente Mitarbeiter- und Kundenorientierung, Marktkenntnis und Verbindlichkeit die Basis unseres Erfolgs. Nur so können wir Erfolge garantieren und langfristige Bindung von Kunden, aber auch unserer Mitarbeiter und Freelancer sicherstellen.“

„Ich höre heraus, dass Sie, für diese anspruchsvolle Aufgabe, neben Ihren besonderen Experten-Kompetenzen, auch viele andere Qualitäten besitzen müssen. Was sind neben Ihrer hohen Qualifikation Ihre besonderen Stärken als Geschäftsführung?“

„Es ist wirklich so, dass nicht nur umfangreiches Fachwissen dafür notwendig ist! Es ist wichtig Fingerspitzengefühl zu haben. Ich kann mich gut in die Bedürfnisse unserer Kunden hinein versetzen und somit den Bedarf leichter ermitteln! Ich lege Wert darauf, dass meine Kunden mich schätzen so wie ich bin: schnell und allumfassend. Mit unseren Experten sind wir für unsere Kunden beratend tätig.“

„Dieser generalistische Blick ist sicher Ihr Markenzeichen. Das Ganze nicht aus den Augen zu verlieren, ist die große Kunst im Leadership. Ich finde an Ihnen die Kombination spannend: Sie kennen sich fachlich mit den informations-technologischen Entwicklungen extrem gut aus und sind in der Lage den Faktor Mensch in diese Fortschrittslandschaft zu integrieren.“

(sie lacht amüsiert) „Ich verstehe, was Sie meinen, Frau Briegel. Sie beziehen sich auf meinen Background als Wirtschaftsinformatikerin. Ja, mir liegt beides: die Menschen und die Zahlen!“

„Und was war Ihre bisher beste unternehmerische Entscheidung?“

(prompte Antwort) „Es nie an Entschlusskraft fehlen zu lassen, war in allen Situationen für mich immer die beste Entscheidung. Um ein Team erfolgreich zu machen, ist in der Tat das Wichtigste, eine Entscheidung zu treffen! Dazu meist

auch sehr schnelle. Nicht alle Entscheidungen können punktgenau sein, bringen aber immer etwas Konstruktives ins Rollen. Zögern ist in meiner Rolle nicht gefragt. Ich habe zum Glück das für mich passende Wirkungsfeld gefunden.“

„Wie würden Sie denn Ihr Erfolgsrezept als Führungspersönlichkeit definieren? Oder vielleicht auch das Erfolgsrezept von Experis?“

„Kommunikation und Netzwerken sind für diese visionäre Tätigkeit von enormer Tragkraft. Sehen Sie, als Personaldienstleister werden wir oft mit der Zeitarbeit in Vergleich gesetzt. Ich kommuniziere Experis als ein sehr innovatives Unternehmen, welches sich höchsten Ansprüchen stellt, diese auch kontinuierlich erfüllt und sich laufend verbessert. Meine Aufgabe ist es, diese Mission mit Weitblick zu verkörpern. Der Arbeitsmarkt hat eine atemberaubende Dynamik erreicht und auch wir machen Tempo, wenn es um den Unternehmenserfolg unserer Kunden geht. Bei uns dabei zu sein, macht Spaß, weil die Fähigkeiten und der Wunsch nach Eigenverantwortung unserer Mitarbeiter ideal berücksichtigt werden können.

Damit ist die Digitalisierung und Kollaboration in solch einem globalen Unternehmen mit der Vernetzung der Mitarbeiter ein sehr wichtiges Tool, welches wir bei Experis fokussiert einsetzen. Hierzu gehört allerdings auch, dass die Mitarbeiter, Kunden und Interessenten diese Möglichkeiten der Vernetzung mitnutzen und leben. Da kommt unser Netzwerk-Gedanke gut zum Einsatz. Wir sind Beziehungsmanager in jede Richtung. Das macht es auch so anspruchsvoll. Wenn wir dann als Team alle begeistert haben, ist unsere Mission erfüllt.“

Ich bin auch begeistert, Frau Pierer, dieser Termin war mir ein Vergnügen!

Dito, Frau Briegel! Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Ihrem Netzwerk.

Sonja Pierer • Managing Director
Experis GmbH
T: +49-69-15303104
M: +49-151-53866003
Sonja.Pierer@de.experis.com
www.de.experis.com

**Anpackend und durchsetzend:
Sonja Pierer hat sich als
Wachstumstreiber einen
Namen gemacht.**

Die tägliche Kür der Vollblut-Managerin ist, leistungsstarke Teams, Strukturen, Programme und Lösungen zu entwickeln, um neue Chancen und strategische Partnerschaften zu nutzen, dabei gleichzeitig Kunden- und Markt-Erwartungen und Ziele zu erfüllen.

„Unter dem Dach der ManpowerGroup agieren in Deutschland die Unternehmen Experis, Manpower, ManpowerGroup Solutions, Right Management, Proservia sowie spezialisierte Einzelmarken. Als Workforce Solutions Company stärkt die ManpowerGroup die Leistungsfähigkeit unserer Kunden mit umfassenden und passgenauen HR-Dienstleistungen. Dank ihrer tiefen Fach- und Branchenspezialisierung findet sie für jeden Bedarf die passenden Talente und für jede Herausforderung des Personalmanagements die optimale Lösung.

Als einer der führenden Personaldienstleister weltweit und in Deutschland bieten wir Kunden und Kandidaten eine Spezialisierung, die in ihrer Tiefe und Breite einzigartig in der Branche ist.“

**„Global agieren,
vernetzt denken
und zukunfts-
orientiert handeln,
funktioniert nur mit
Entschlusskraft.“**



Experis begeistert Experten und Unternehmen weltweit

Wir besetzen Schlüsselpositionen:

Wenn es darum geht, Schlüsselpositionen in Unternehmen erfolgreich zu besetzen, geht die Suche nach exquisiten Führungskräften bei unserer Spezialmarke Siebenlist, Grey & Partner weit über die bloße Einschätzung von fachlicher Qualifikation hinaus. Denn wir suchen keine Personen, sondern vielmehr Persönlichkeiten, die neben Know-how auch durch interkulturelle Flexibilität, Charisma und besondere Dynamik überzeugen.

Die hohe Beratungskompetenz von Siebenlist, Grey & Partner bei der Suche und Auswahl von Führungskräften sowie von hochqualifizierten Spezialisten bis hin zur Ebene von Aufsichtsräten, Beiräten und Vorständen umfasst neben der gezielten Direktansprache auch Executive Coaching sowie intensive Management Audits in verschiedenen Varianten. So finden wir für unsere Kunden die bestmöglichen Mitarbeiter für jede personelle Herausforderung.

www.siebenlist.de/de

Das schätzen Mitarbeiter an Experis!

„Als ich auf Jobsuche war, habe ich mit Hilfe von Experis einen tollen Job gefunden, in dem ich meine Leidenschaft für Computer in meinem Arbeitsalltag leben kann. Der Job bietet mir stetige Weiterentwicklung, interessante Herausforderungen und eine Menge Erfüllung. Der Hauptgrund, warum ich „JA“ zu Experis sage, ist allerdings das Team: Eine stets positive Einstellung und immer bereit für eine Kooperation. Ich bin sehr zufrieden mit meinem Job, da das Unternehmen seine Mitarbeiter individuell fördert und sich jedem als strategisch wichtigem Geschäftspartner nähert.“
Peter

„Mein Job lässt mich Teil von etwas Großem sein. Ich arbeite in einem großen, globalen Unternehmen. Es bedeutet mir viel, zu wissen, dass meine tägliche Arbeit und meine Entscheidungen direkte Auswirkungen auf

meine Kollegen weltweit haben. Ich bin Experis und meinem Team sehr dankbar für diese Möglichkeit. Ich befinde mich in einem konstanten Lernprozess durch den Austausch mit sehr professionellen, erfahrenen Projektmanagern.“ *Patricia*

„Ich bin sehr froh darüber, die Möglichkeit zu haben, über Experis in einem internationalen Unternehmen arbeiten zu können. In unserem Team, bestehend aus 15 Personen, arbeiten Menschen aus 8 verschiedenen Nationen miteinander. An Meetings nehmen Repräsentanten aus aller Welt teil, alles findet online statt. Es ist sehr interessant in solch einem jungen, energetischen und vielseitigen Team zu arbeiten. Dir wird niemals langweilig!“ *Jian*

„Experis ist für mich ein „Great Place to Work“, da hier der Mensch im Fokus steht und die Mitarbeiter den Spirit der Company ausmachen!“ *Alize*

„Danke an Experis, dass ihr mir ermöglicht, in einem tollen Team zu arbeiten. Ich war bereits in meinem ersten Jahr bei Experis in viele verschiedene Projekte involviert und habe an zahlreichen Themen mitgearbeitet. Ich lerne jeden Tag etwas Neues dazu und habe außerdem die Chance zum Reisen bekommen. Ich freue mich darauf, noch mehr solcher Möglichkeiten zu erhalten. Danke noch einmal an Experis für all eure Unterstützung!“ *Ronaldo*

„Meine Partnerschaft mit Experis erlaubt es mir, meinem Herz in meinem Beruf als Berater zu folgen. Ich bin auf vier Bereiche spezialisiert, nämlich Kommunikation, Medien, Branding- und Wissensmanagement. So habe ich stets konkrete Lösungen für den Kunden. Was ich an meinem Job liebe, ist die Freiheit und Flexibilität, die mir Experis in meinem Arbeitsalltag bietet.“ *Patricia*



„Kündigung... richtig zugestellt?“

Wie stelle ich eine Kündigung richtig zu

Oder wie Sie verhindern, dass sich die berühmten Pferde vor der Apotheke übergeben.

Was steckt dahinter?

In der letzten Zeit sind mir zwei Fälle untergekommen, in denen die Arbeitgeber für die falsche Zustellung von Kündigungen richtig Lehrgeld bezahlen mussten. Hintergrund ist, dass Sie als Arbeitgeber im Streitfall beweisen müssen, dass Ihr Mitarbeiter die Kündigung auch tatsächlich bekommen hat.

Grundlegendes

Grundsätzlich hat die Kündigung schriftlich zu erfolgen, d.h. per E-Mail, SMS, Whatsapp usw. kann man zwar eine private Beziehung beenden, aber kein Arbeitsverhältnis. Auch die Kündigung per Fax geht nicht, auf dem Dokument muss die Unterschrift im Original sein. Falls Sie sich jetzt fragen, wer so was macht, sowohl eine Kündigung per Whatsapp als auch per E-Mail habe ich im letzten Jahr erlebt.

Was nicht funktioniert

Gott sei Dank erlebe ich es nur noch selten, dass

Arbeitgeber die Kündigung per einfachen Brief zuschicken, aber es kommt immer noch vor. Bei diesem Weg haben Sie gar keinen Beweis für den Zugang der Kündigung, also Hände weg von einfachen Briefen.

Viele Arbeitgeber greifen dann zum Einwurfeinschreiben mit dem Argument, wenn der/die Mitarbeiter/in nicht da ist, wird die Kündigung trotzdem in den Briefkasten geworfen. Das ist grundsätzlich richtig, hat aber den Nachteil, dass es derzeit umstritten ist, was der Beleg für das Einwurfeinschreiben nun genau ist, Beweismittel oder Anscheinsbeweis, also besser nicht dieses Mittel wählen.

Zwei sichere Wege

Es gibt nur zwei Wege, wie Sie die Kündigung beweissicher einem Mitarbeiter zukommen lassen können.

Entweder Sie übergeben die Kündigung persönlich. Um die Übergabe nachzuweisen haben Sie zwei Möglichkeiten. Entweder Sie übergeben die Kündigung im Beisein eines Mitarbeiters, der die Übergabe bestätigt. Dabei die Kündigung bitte nicht im Briefumschlag übergeben und das Schrift-

stück dem Zeugen vorher lesen lassen. Oder der Mitarbeiter bestätigt unter einen Vermerk „Kündigung persönlich erhalten“ den Erhalt mit seiner Unterschrift.

Sollte eine Kündigung nicht persönlich übergeben werden können, dann schicken Sie den guten alten Boten. Dabei gibt es ein paar Dinge zu beachten: Sie machen vorab von dem Original der Kündigung eine Kopie, Kopie und Original geben Sie dem Boten zum Lesen. Der Bote steckt das Original eigenhändig in den Briefumschlag und verschließt diesen. Dann wirft der Bote die Kündigung bei dem Mitarbeiter in den Briefkasten (Bitte nicht an zufällig anwesende Mitbewohner übergeben, das macht es rechtlich nur komplizierter). Auf der Kopie vermerkt der Bote eigenhändig Datum und Uhrzeit des Einwurfs. Hat er die Kündigung noch am frühen Vormittag eingeworfen, gilt die Kündigung noch am gleichen Tag als zugegangen, unabhängig davon, ob die zu kündigende Person im Krankenhaus liegt oder sich im Urlaub befindet.

Markus Schleifer



lesen Sie auch
die Titelstory
März 2016

„Es gibt nur
zwei Wege,
wie Sie die
Kündigung
beweissicher
zukommen
lassen
können.“

Gesunder Selbstschutz

Verlässlich und ausgeglichen:
Der gefragter Deeskalationsexperte und
Personal Trainer Günther Pfeifer
gibt sein Wissen über Körper- und Selbstbeherrschung weiter.

Der leidenschaftliche Motivator
überträgt seine Sportpassion auf Privat-
und Unternehmenskunden. Zielorientiert
verhilft er seiner Klientel zu mehr Selbst-
disziplin und Selbstbewusstsein.

www.guenther-pfeifer.de

Herr Pfeifer, Sie verbinden auf eine stimmige und ungewöhnliche Weise die Bereiche Selbstverteidigung, De-eskalation und Gesundheit miteinander. Ein sehr einzigartiges Konzept!

Das stimmt, Frau Briegel. Ich berufe mich da auf die allgemein bekannte Aussage: Wer keine Zeit für seine Gesundheit hat, wird später viel Zeit für seine Krankheiten brauchen. Die Förderung der Gesunderhaltung von Körper, Geist und Seele im Einklang mit uns selbst und unserem Umfeld, das ist meine Mission. Die Tatsache, dass ich tiefgreifende Erfahrung im Bereich Security und Selbstverteidigung mitbringe, ergänzt mein Portfolio perfekt. Alle 3 Bereiche stehen in Balance und helfen damit bei der Gesunderhaltung von Körper, Geist und Seele.

Was bieten Sie Privatpersonen an und was umfasst das Unternehmensangebot?

Von der Privatperson bis hin zu Firmenseminaren kann mein Angebot für jede Zielgruppe angepasst werden und auf die individuellen Anforderungen zugeschnitten werden. Mein Leistungsspektrum umfasst 3 Kerngebiete:

- 1) Functional Training
- 2) Selbstverteidigung
- 3) Innere Balance

Alle meine Kurse werden als Personal Trainer oder in Seminarform vermittelt. Meine festen Kurse finden sich auf meiner Homepage. Mein Seminarangebot ist natürlich auch für Vereine, Unternehmen oder sonstige Organisationen interessant. In dem Fall werde ich als

Seminarleiter für regelmäßige Trainingseinheiten oder für Seminartage gebucht.

Welche Kenntnisse vermitteln oder trainieren Sie in den jeweiligen Bereichen? Diese runden Gewichte gehören zum Functional Training?

Ganz genau. Man nennt diese Sportgeräte Kettlebells. Im Bereich Functional Training biete ich Kurse rund um diese Kettlebells an und Training mit dem eigenen Körpergewicht. Das stärkt beispielsweise die Rücken- bzw. Lendenmuskulatur. Meine Kenntnisse habe ich aus dem langjährigen Training bei Dr. Till Sukopp und diversen Seminaren und Instruktor Ausbildungen.

Der zweite Bereich, die Selbstverteidigung, basiert auf verschiedenen effektiven Techniken für Privatpersonen, aber auch den professionellen Bedarf.

Das Wirken nach Außen hat viel mit dem Wirken im Inneren, der inneren Balance, einer Person zu tun, haben Sie in einem Interview gesagt. Womit kann man diese Balance beeinflussen?

Das stimmt. Die richtige innere Haltung ist auch sehr relevant im Bereich De-eskalation. Grundsätzlich macht uns innere Balance in jeder Hinsicht stark, sowohl privat, als auch in der Arbeit. Im Bereich „Innere Balance“ arbeite ich mit Qi Gong nach Secret Elements. Dabei spielen Kräftigungs-, Flexibilitäts- und Energie-Übungen eine große Rolle.

„Ich biete ein Rundum-Programm zur Gesunderhaltung von Körper, Geist, Seele und für selbstbewusstes Auftreten, um Gefahrensituationen bereits vor Eintreten aus dem Weg zu gehen oder sie abzumildern.“

Sie haben vorhin betont, dass Sicherheit im Kopf beginnt. Wie ist das gemeint?

Sicherheit beginnt auf jeden Fall im Kopf! An erster Stelle steht die Gesunderhaltung von Körper, Geist und Seele, sowie selbstbewusstes Auftreten um Gefahrensituationen bereits vor Eintreten aus dem Weg zu gehen oder abzumildern. Ich meine also damit, dass ein selbstbewusstes, besonnenes Verhalten sicherer ist als eine Opferhaltung oder falsches Heldentum.

Ich habe über Ihren Werdegang gelesen. Sie sprechen hier aus Praxiserfahrung?

Allerdings, Frau Briegel, ich weiß, wovon ich da spreche. Meine langjährigen Realerfahrungen durch meinen beruflichen Werdegang im Sicherheitsdienst, in den Bereichen Selbstverteidigungstraining und –techniken fließen in meine Trainings ein.

Aktuell haben viele Menschen ein erhöhtes Sicherheitsbedürfnis. Sind besonders Frauen an Selbstverteidigungstraining interessiert?

Es ist grundsätzlich mehr Interesse vorhanden, sich intensiv mit Körperbeherrschung und körperlicher Fitness auseinanderzusetzen. Natürlich nutzen auch Frauen meine Trainingsprogramme. So habe ich z.B. einen Selbstverteidigungskurs bei der Sporthochschule Köln unterrichtet. Dies hatte die Folge, dass die Frauen ihr Selbstwertgefühl neu definieren und gleichzeitig auch ihr Wohlbefinden steigern konnten. Eigensicherung bedeutet professionelles Handeln in unvorhergesehenen Situationen. Darüber hinaus biete ich aber auch Sicherheitsausbildung für den professionellen Bedarf. Sie dürfen nicht vergessen: Das Risiko von Mitarbeitern von Ordnungsbehörden, wie Polizei, Justiz, Zoll, Bundespolizei und Mitarbeitern von Sicherheitsunternehmen, mit Tötungsabsicht bzw. -Vorsatz angegriffen zu werden, ist erheblich größer als das eines Normalbürgers.

In dieser Ausbildung werden verschiedenste Zugriffs – und Verteidigungstechniken gelehrt und angewandt. Sie werden in hohem Maße der Verhältnismäßigkeit des Angreifers und Verteidigers gerecht, sind sehr flexibel einsetzbar in den verschiedensten Stresssituationen wie zum Beispiel bei Drogendelikten und Alkoholmissbrauch sowie Vandalismus. Diese effektiven Techniken sind schnell erlernbar und umsetzbar. Sie helfen insbesondere dabei sich nicht selbst unnötig sowie andere Personen zu gefährden. Mein Alltag ist sehr bunt. Mal trainiere ich Teams in De-eskalationskursen, dann steht wieder Selbstverteidigungs-Training für Frauen an, ein anderes Mal geht es um die Regeneration des Bewegungsapparates. Andererseits bin ich oft in Unternehmen und Weiterbildungsträgern unterwegs, um Teams bezüglich innerer Balance zu trainieren. Mit Instituten aller Art arbeite ich auch zusammen.

Können Sie uns ein Beispiel nennen?

Ich war erst kürzlich in ein Forschungsprojekt der Deutschen Sporthochschule Köln involviert. Es ging um die Effektivität eines ganzheitlich orientierten Trainingskonzeptes aus dem Kyusho Jitsu bei Patientinnen nach der Diagnose Brustkrebs. Hier leitete ich beispielsweise die Bewegungsprogramme. Auch für Medien stehe ich zur Verfügung, wenn es um die professionelle Darstellung oder den Einsatz meiner Bereiche in TV oder Dokumentationen geht. Da spiele ich als Coach mit meinem Know-how eine wichtige Rolle für die realistische Umsetzung von Gewalt-Szenarien oder Sicherheitseinsätzen.

Functional Training

- Kurse rund um Kettlebells
- Training mit dem eigenen Körpergewicht
- Rope Training
- Medizinballtraining
- Personal Training
- Gruppen Training
- Sandbag
- Outdoortraining
- Walking

Selbstverteidigung

mit effektiven Techniken, wie

- Kyusho Jitsu – Manipulation von Vitalpunkten und Einwirkung auf Schwachpunkte des menschlichen Körpers.
- Jiu-Jitsu – Alte, japanische Kriegskunst nach dem Prinzip „Siegen durch Nachgeben“
- Chinesisches Tempelboxen – basierend auf chinesischen Fuß- und Faustkampf

Kurse und Seminare zu folgenden Themenschwerpunkten:

- Selbstverteidigungstechniken für Mann und Frau ohne große Vorkenntnisse
- Zugriffs- und Selbstverteidigungstechniken für Sicherheitsmitarbeiter
- Szenarien Training
- Kyusho Seminare
- Jiu Jitsu Seminare

Innere Balance

Qi Gong nach Secret Elements
Kräftigungs-, Flexibilitäts- und
Energie-Übungen

In allen drei Bereichen:

Kooperation mit Gesundheitsinstituten, Verbänden, wissenschaftlichen Einrichtungen und Medien.
Charity Veranstaltung zu Gunsten krebskranker Kinder, wie Confidatio

Günther Pfeifer

Infotel.: 0175 – 6000 328
info@guenther-pfeifer.de
www.guenther-pfeifer.de



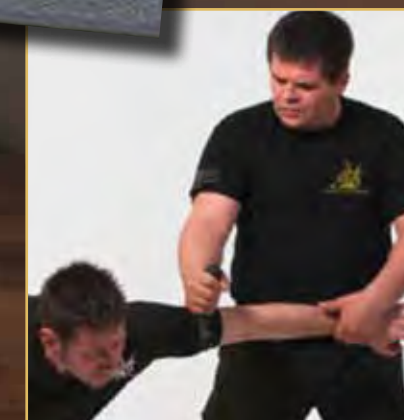
Langjährige Erfahrung im
Bereich Selbstverteidigungs-
training und – techniken.

Graduierung:

- Defensive Tactics Instructor (Force OptionsUSA)
- Advanced Pressure Point Control System Instructor (Force OptionsUSA)
- PR 24 / Tonfa Instructor (Force OptionsUSA)
- Kubotan Instructor (Force OptionsUSA)
- Certifying Instructor Kyusho Jitsu Level 2
- KTCP –Instructor (KyushoTactical Control Program)
- 6. Dan Jiu-Jitsu
- 3. Kampf Dan im Shaolin Tempelboxen
- 2. Dan Kyusho Jutsu (Okuden Circle)

**GÜNTHER
PFEIFER**

„Das Siegen durch
Nachgeben muss
gelernt sein“



„Klassisch oder cool mit Unternehmenskultur im Employer Branding punkten“



„Ich finde cool, dass unser Chef regelmäßig mit uns Cocktails trinken geht.“ So lautete die Antwort der jungen Angestellten eines Mittelständlers auf die Frage, was ihr an ihrem Arbeitgeber gut gefällt und warum sie gerne im Unternehmen arbeitet. Vielleicht wundern Sie sich jetzt, was das mit Employer Branding zu tun hat? Ganz viel. Denn in diesem Beispiel zeigt sich ein Teil der gelebten Kultur im Unternehmen.

Die Unternehmenskultur unterstützt Sie als Unternehmer in ihrem Personalmarketing dabei, die richtigen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu finden und zu binden. Das sind genau die Fachkräfte, die gut ins Team passen und sich im gebotenen Arbeitsumfeld wohlfühlen. Ob klassisch oder cool in Auftreten und Umgang - es muss für beiden Seiten stimmen. Nur so kann ein langfristiges und gutes Arbeitsverhältnis entstehen, das zum wirtschaftlichen Erfolg des Unternehmens beiträgt. Und dafür lohnt es sich, eine eigene Unternehmenskultur zu entwickeln oder sich die bestehende bewusst zu machen.

Punkten können Sie mit Ihrer Unternehmenskultur im Employer Branding nämlich dann am besten, wenn Klarheit über deren Inhalte herrscht – von der Chefetage bis hin zu allen Mitarbeitern. Nur dann lässt sie sich mit Leben füllen. Nur dann wird sie nach außen sichtbar. Und nur dann kann sie sich auch weiterentwickeln.

Unternehmenskultur – was ist das?

Die Unternehmenskultur ist Teil der Corporate Identity und bildet das Fundament Ihres Unternehmens. Dahinter stehen Werte, Normen und Einstellungen genauso wie Umgangsformen und

Rituale. Neben denen des Unternehmers fließen auch die der Mitarbeiter mit ein. Das bedeutet: Jede Unternehmenskultur ist für sich einzigartig. Wichtig ist allerdings das Bewusstsein darüber. Denn oft entsteht sie unbewusst und wird „einfach so“ gelebt.

Leitfragen helfen Ihnen als Unternehmer, die ganz eigene Kultur Ihres Unternehmens zu definieren. Dazu zählen Fragen nach dem gelebten Umgang zwischen Führungskräften und Mitarbeitern, der Mitarbeiter untereinander oder auch das Verhalten gegenüber Kunden. Eine wichtige Rolle spielen Arbeitseinstellung, Bürozeiten oder die Transparenz innerhalb des Unternehmens. Auch die externe Kommunikation oder das äußere Erscheinungsbild prägen die Unternehmenskultur.

Beispiele für gelebte Kultur im Unternehmen

Beim Außenauftritt reicht die Spannweite von klassisch bis cool und ist entsprechend groß. In Kleiderfragen reicht die Palette selbst in als konservativ bekannten Branchen wie in der Unternehmensberatung oder bei Kanzleien inzwischen vom klassischen Anzug oder Kostüm bis hin zu legerem Outfit aus Jeans und Pull-over. Auch die Ansprache hat sich verändert. So duzen längst nicht mehr nur IKEA oder manche Radiosender ihre Kunden oder Hörer. Durch Social Media wird die Ansprache auch in manch anderen Branchen lockerer. Eine Mischung aus Du und Sie ergibt sich daraus immer häufiger.

Im Umgang mit Mitarbeitern ist mir zuletzt ein ganz tolles Beispiel begegnet. Hier ist ein Berliner Hotel sehr umfassend ansprechbar für alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter – von der Reinigungskraft

bis hin zu Führungskräften, von der Einstellung bis zum Ausscheiden. Das reicht vom „Probeschlafen als Gast“ um einander schon vor Abschluss des Arbeitsvertrages intensiv kennenzulernen bis hin zur Unterstützung auch bei privaten Herausforderungen wie der Organisation eines schwer erhältlichen Arzttermins. Selbst nach einer Kündigung hält das Hotel Kontakt, um mögliche Anknüpfungspunkte für einen späteren Wiedereinstieg zu schaffen.

Unternehmenskultur im Employer Branding nutzen

Jeder Mensch ist anders und fühlt sich von einer anderen Unternehmenskultur angezogen. Der eine mag ein hippestes Umfeld. Die andere kann nur in einer klassisch aufgestellten Organisation produktiv arbeiten. Während die einen eine Rund-um-Betreuung durch ihren Arbeitgeber schätzen, wünschen sich die anderen größtmöglichen Freiraum. Auch zu Arbeitszeiten, den Möglichkeiten im Homeoffice zu arbeiten oder der Arbeitsatmosphäre gibt es unterschiedliche Vorlieben. Langfristig erfolgreich für Unternehmen und Mitarbeiter wird die Zusammenarbeit dann, wenn die Schnittmenge möglichst groß ist.

Eine klare und sichtbar nach außen präsentierte Unternehmenskultur unterstützt Sie als Unternehmer deshalb im Employer Branding dabei, genau die passenden Mitarbeiter anzuziehen und schließlich auch zu binden. Ob klassisch oder cool – zeigen Sie, was Ihr Unternehmen ausmacht.

Martina Schäfer

Telefon: +49 (0) 30 – 31 95 12 08

Lehel Living am Friedensengel - Wohnen auf Zeit

High-class equipped apartments in an exclusive location and a great place for leisure activities, with the English Garden just five minutes away on foot, and many other amenities can be found nearby. The location also benefits from great transport links.

Any questions?
Contact Mrs. Maria Tsertsidis
+49-89-890 555 222

www.prinzregenten54.de



Lesestoff des Monats



Die Methode MENSCHENCODE®

ist ein neu entwickeltes, ganzheitliches Analysetool, mittels dessen man sich selbst, aber natürlich auch andere entschlüsseln kann. Wer mittels dieser Methode gelernt hat, sich seiner eigenen Prägungen und Motive bewusst zu werden, kann die eigenen Potenziale bestmöglich wecken und entwickeln. Wer die Persönlichkeit, Motive und Handlungen seines Gegenübers zu lesen versteht, wird souverän und erfolgreicher die eigenen Strategien und Ziele verwirklichen können. Ein wichtiges Grundlagenwerk, das persönliches Wohlbefinden, innere Balance und den beruflichen Erfolg auf überraschende Weise miteinander zu verbinden weiss.

Sabine Oberhardt gibt Ihnen mit dem Menschencode® eine Technik in die Hand, um sich und andere ganzheitlich zu erkennen. Als Expertin für Profilanalytik hat sie bereits tausende von Führungskräften und Vertriebsmitarbeitern gecoacht, erfolgreich begleitet und sie in ihrer Persönlichkeit und ihren Fähigkeiten weiter entwickelt.

www.menschencode.com

Prägungscode

I. Warum bin ich so, wie ich bin?

Haben Sie manchmal das Gefühl, dass Sie gerne anders handeln möchten, nur schaffen Sie das aus irgendeinem Grund nicht? Ärgern Sie sich über eine Verhaltensweise, die Sie sich schon lange abtrainieren wollten und die immer noch präsent ist? Fragen Sie sich häufig, weshalb Sie es nicht schaffen, über Ihre »Schatten« zu springen? Wenn Sie Strategien anwenden und diese nur kurzfristig oder gar nicht funktionieren, dann haben Sie die Ursache Ihrer unbewussten Förderung noch nicht gelöst.

Erkennen Sie die Ursache: Warum haben Sie das Situation in eine positive Richtung (liche) Eigenschaft

Team des Monats

immerfit Gesundheitsbotschafter



„Erfolg ist eine Folge der richtigen Entscheidungen.“



(Bild oben) Vital und fröhlich unterwegs:
hier ein Teil des immerfit Teams

(Bild unten) Ursula Zimmerle und Orhidea Briegel
im immerfit Teambüro

Liebe Leser/innen,
meine Begegnung mit dem immerfit Team beim Foto-coaching hat mir sehr bewußt gemacht, wie wichtig es ist, eine Mitte zu finden in der man/frau sich aufgehoben fühlt. So herzlich die Stimmung, so fröhlich das Miteinander, so professionell das Vorgehen...das hat alles immer seine Wurzeln und die Wurzeln sind in dem Fall: Ursula Zimmerle, die Initiatorin des immerfit Teams!

Als ich 1992 bei der Firmengründung den Grundstein für meine Marke Orhideal legte, hatte ich nicht gedacht, dass es so schnell eine weltweit vernetzte Orhideal IMAGE Unternehmerplattform geben würde. Die rasante Entwicklung habe ich den Unternehmern zu verdanken, die mein Synergiekonzept sofort verstanden und beigetragen haben, es zu realisieren. Eine von diesen Vollblutunternehmern ist Ursula Zimmerle. Die Planungs-Gespräche haben damals im Golfclub stattgefunden und Ursula Zimmerle ist eine der ersten begeisterten Orhideal-Teilnehmer 2004, damals mit ihrer erfolgsgekrönten Firma VINUMSHOP.

Wer ist aber diese Unternehmerpersönlichkeit, die Erfolgsmacherin, die vielleicht irgendwann auch vor Ihnen sitzen wird?

Ein Unternehmerleben wie aus dem Lehrbuch: eine Firma nach der anderen erfolgreich aufbauen, begeisterte Kunden sammeln, begleiten, verkaufen, neues Schaffen, nützlich und immer ganz bodenständig sein. Wo immer sich andere abquälten mit einem einzigen Unternehmen, Ursula Zimmerle hat das ihre schon meilenweit voraus entwickelt. Stets professionell, korrekt und beharrlich, enorm pragmatisch und geschäftstüchtig. Meine Prosa hier über ihre unternehmerischen Talente wird sie mit einem nachsichtigen Lächeln quittieren und sich dann wieder ihren Aufgaben widmen, Menschen nach vorne zu bringen, Teams zu bilden und Geschäftserfolg aufzubauen, sich mit der Welt zu verbinden. **Diese Sonderedition widme ich den fantastischen Menschen, die ich bei immerfit treffen durfte. Lassen Sie sich beflügeln von dieser positiven Energie!**

Gute Gesundheit wünscht Ihnen Orhidea Briegel, Herausgeberin

In dieser Extrastory aus dem Orhideal IMAGE Magazin
präsentieren wir Ihnen das einzigartige Team von
immerfit - Ursula Zimmerle - Teamleitung
Business Coach für gesundheitsbewusste Frauen

Verdienen Sie, was Sie wert sind?

Woran liegt es, dass viele Frauen selbst heutzutage nicht das Einkommen beziehen, das sie in die Lage versetzt, ein Leben in finanzieller Unbeschwertheit zu führen? Von finanzieller Freiheit mal ganz schweigen.

Die Gründe dafür sind vielfältiger Natur:

- Doppel- oder Dreifachbelastungen als Mutter, Familienmanagerin und mitarbeitende Ehefrau, (meist chronisch unterbezahlt)
- Karriereknick durch Familienplanung,
- keine adäquaten Anschlußjobs über:
- das Denken „ich bin nicht gut genug“
- mangelndes Selbstbewusstsein
- ein Umfeld, das nicht unterstützend wirkt
- bis hin zu fehlenden Kenntnissen in der Selbstvermarktung u.v.a.

„Häufig liegt es einfach nur an einem Informationsdefizit. Die Frauen wissen gar nicht, welche Möglichkeiten es sonst noch gibt“, so Uschi Zimmerle. Wenn Sie Uschi Zimmerle auf dieses Thema ansprechen, kann es Ihnen passieren, dass Sie ihre ganze Leidenschaft von einer Sekunde auf die andere zu spüren bekommen. Als Vollblutunternehmerin hat sie in den vergangenen 25 Jahren eigene Unternehmen aufgebaut und geführt und später mit guten Gewinnen verkauft. Diese Geschäftsfrau weiß, was sie tut.

Seit 8 Jahren hat sich Uschi Zimmerle darauf konzentriert, ihre Erfahrungen speziell an gesundheitsbewusste Frauen weiterzugeben.

„Meine große Leidenschaft ist es, Frauen dabei zu unterstützen, ein selbstbestimmtes und gesundes Leben in finanzieller Unabhängigkeit zu führen. Denn selbstbewusste Frauen sind ein starker Rückhalt in unserer Gesellschaft.“ Bei diesen Worten erstrahlt ihr Gesicht. Aus ihrer langjährigen Erfahrung hat sie mitgenommen, dass sich Erfolg nicht über Nacht einstellt, sondern das Ergebnis strukturierter Vorgehensweise und zielstrebigem Einsatz, gepaart mit hoher Lernbereitschaft, ist.

Dafür hat sie ein perfektes Umfeld geschaffen. In ihrem immerfit Teambüro bietet sie in gehobenem Ambiente Informationsveranstaltungen, Workshops, Trainings etc an, in denen Frauen ihre wahren Talente erkennen und durch ein erprobtes Schritt-für-Schritt System in klingende Münze umwandeln können. Frauen, die in ihrem Leben wirklich etwas verändern wollen, sind herzlich willkommen, sich dem immerfit Team anzuschließen. Denn wenn sie immer das tun, was sie bisher getan haben, werden sie auch nur das bekommen, was sie bislang erhalten haben.

Infotelefon: +49 - (0)172 - 8113939
info@immerfit.de

www.immerfit.de





Das immerfit TeamBüro
mit Unternehmerin Uschi Zimmerle

Coaching Räume

Suchen Sie inspirierende Besprechungsräume für die Tagesanmietung zu einem bestimmten Termin? Die immerfit TeamBüro Etage eignet sich gut für Coachingstunden, Besprechungen, Trainings aller Art und Branchen. Besonders passend sind Themen aus dem Gesundheitsumfeld. Also Raumsharing, so wie wir Magazinsharing betreiben!

Uschi Zimmerle begleitet unsere Orhideal-Plattform bereits seit 2005. Die fähige Mehrfach-Unternehmerin wird in unseren Kreisen geschätzt für ihre Umsetzungstärke und Geradlinigkeit. So war sie extrem erfolgreich in der Immobilien- und Weinbranche. Ihre Erfolgsprinzipien setzt sie seit geraumer Zeit auch in ihrem Forever immerfit Team im Gesundheitsbereich ein, das in **82178 in Puchheim, Lindberghstr. 7** im 1. OG (mit Lift) eine Heimat gefunden.

Das repräsentative TeamBüro teilt sich in zwei 2 Einheiten auf:

Auf der einen Seite entstand der Konferenzbereich mit 110 qm für 10 bis zu 40 Personen, sowie einem Nespresso Bistro mit Stehtischen und Nespresso-Tower und einer Kitchenette mit Kühlschrank. Dazu gehört der geschmackvoll ausgestattete separate Besprechungsraum „Aloe“ mit dem Galerie-Erker für 6 Personen. Der Konferenzbereich ist nur komplett und halb- oder ganztags mietbar sowie abends und am Wochenende (Selbstversorgung, kein Service, keine warmen Speisen, Geschirr, Gläser etc. vorhanden). Ein moderner Samsung TV mit HDMI und freies WLAN sind vorhanden. Die zweite Einheit besteht aus 3 Büros mit Besprechungstisch für 6 und 8 Personen. Der elegante Loungebereich mit 3 Sofas und modernem Samsung TV eignet sich für eher informelle Gespräche. Eine separate Küche mit Nespresso Maschine steht ebenfalls zur Verfügung.

Zu beiden Einheiten gehören natürlich eine separate Damen- und Herrentoilette sowie Garderobe und elektrische Aussenjalousien. Es sind großzügige Parkmöglichkeiten vorhanden. Ein Sekretariatsservice wird nicht angeboten, aber Kopierer/Drucker ist vorhanden. Das AEZ-Einkaufscenter gegenüber bietet mehrere Möglichkeiten für Lunch, Einkauf, Post, Fitness etc.

Infotelefon: +49 - (0)172 - 8113939



**Extrem positiv und menschen-
nah: Ovidiu Bretan engagiert
sich für seine Teampartner.**

Ohne Gesundheit ist alles nichts! Der Körper ist kein Topf, aus dem man nur schöpfen kann, ohne immer wieder was hineinzutun. Er inspiriert seine Mitmenschen, das für sie Richtige zu tun, um gesund, finanziell frei und glücklich zu sein.

fitgesundmobil
Ovidiu Bretan
c/o immerfit Teambüro
Lindberghstr. 7
82178 Puchheim
o.bretan@fitgesundmobil.de
Tel: 0177-2906292

„Mehr Lebensenergie
ist mehr Leben! Ich
begleite Sie auf dem
Weg zu mehr Vitalität!“

Ovidiu Bretan - der Impulsgeber als

Gesundheits- Manager

Ovidiu Bretan bringt seine umfangreiche Managementenerfahrung aus der internationalen Wirtschaft in sein Team ein. Seine Vitalkonzepte ermöglichen jedem, nicht nur „eine gute Figur zu machen“, sondern auch langfristig die eigene Vitalität zu erhalten. Diese Erfolge basieren auf den eingesetzten, qualitativ hochwertigen Produkten und der langjährigen Erfahrung im Gesundheitsmanagement. Nicht nur Privatpersonen, sondern auch Unternehmen vertrauen dem sportiven und lebensfrohen Impulsgeber Ovidiu Bretan.

Mit Ihrer Firma fitgesundmobil sind Sie im Gesundheitsmanagement unterwegs, nicht wahr?

Ganz genau. Unsere Aufgabe besteht darin, Unternehmer und Gründer dabei zu begleiten, in einer zukunftsorientierten Branche ihr erfolgreiches Geschäft aufzubauen oder mit unseren Konzepten das bestehende Geschäftsfeld zu erweitern. Was gibt es Schöneres als für seine eigene Gesundheit, Fitness und Wellness und die seiner Mitmenschen zu sorgen und damit Zusatzumsätze zu generieren? Unsere weltweit anerkannten Verbrauchsprodukte sorgen für einen hohen Gewinn. Geschäftspartner, die ihren Fokus in der gesundheitlichen Vorsorge im Unternehmen und privat haben, sind gerne eingeladen, Teil meines Konzeptes und Programms zu sein. Erfolgreiche Konzepte und viele Partner, die sich für unseren Arbeitsstil begeistern, sind das beste Marketing. Wir arbeiten mit Menschen und für Menschen. Die einfache Multiplikation unseres Geschäftes führt zu noch mehr Partnern und zum besten Marketing: das persönliche Marketing.

Ihre Geschäftspartner profitieren von Ihren langjährigen Management-Erfahrungen in unterschiedlichsten Unternehmensformen, wie GmbH, GbR und AG?

Auf jeden Fall. Dazu kommt, dass wir mit einer etablierten Marke arbeiten, die Nachfrage groß ist und das Geschäftsmodell auf weltweiter Bekanntheit basiert.

Wie lautet Ihr persönliches Leitmotiv?

Mach eine gute Figur! Die Zutaten: 27% Lebensmittel, 27% Wasser, 27% Bewegung und 19% Genießen. Werde glücklich und begleite so Viele wie möglich auf ihrem Weg zum eigenen Glück. Um das bestmögliche und nachhaltige Ergebnis zu erreichen, habe ich für meine Kunden alles zusammengetragen, was sie brauchen: individuelle Ernährungsberatung, sportliche Betätigung, die Spaß macht, Wasseraufbereitungssysteme mit dem besten Preis-Leistungsverhältnis und als Topzusätze: die bestmöglichen und wichtigen Vitalstoffe. JA, ich habe wirklich an alles gedacht: Ernährung, Vitalstoffe, Wasser, Kreislaufanregung / Bewegung und geistig-emotionale Entwicklung.

Als Businessprofi haben Sie für Interessierte sicher stets die passende Strategie. Welches Erfolgsrezept hat sich bei Ihnen bewährt?

Keep it simple! Einfache Programme sind aktuell besonders gefragt. Sie genießen eine sehr hohe Akzeptanz und erfreuen sich an den hohen Gewinnen. Der Interessent kann sie schnell umsetzen. Man muss das Rad auch nicht immer neu erfinden: Es ist immer einfacher und viel schneller auf der Basis von etwas Fertigem und Bewährtem erfolgreich zu werden als immer wieder etwas Neues zu entwickeln. Wir arbeiten nach einem System, das langjährig erprobt ist.

Vielfalt in Person mit Herz am richtigen Fleck: Anschi Hutter bewegt. Ihr Elan und die Gabe, sich auf Personen unterschiedlichster Art einzustellen, machen die Herzblut-Geschäftsfrau zum einfühlsamen Coach und erfolgreichen Teamleiter.

Anschi Hutter
Allinger Str. 48 B
82178 Puchheim
Tel. 0172/836 02 42
Anschi.Hutter@gmail.com

„Meine Kunden
vertrauen mir, weil
ich sie ins beste
Körpergefühl versetze.“

Anschi Hutter - die Schatzhüterin für ein perfektes Körpergefühl

Powerfrau Anschi Hutter ist die Botschafterin für Körperbewußtsein. Die Geschäftsfrau verbindet mit ihrem Allroundkonzept gekonnt die Bereiche Mode, Gesundheit, Schönheit und Fitness, um Menschen zu motivieren, ihren Körper und ihre Gesundheit mehr zu schätzen. Der Körper und die Gesundheit ist der allergrößte Schatz. Und was macht man mit einem Schatz, der so einmalig ist? Man hütet ihn wie seinen Augapfel, man umhegt, pflegt ihn und man möchte ihn ins richtige Licht setzen, so dass andere den Schatz auch bewundern können. Gehen Sie auf die Abenteuerreise mit Anschi Hutter und entdecken Sie, was in Ihnen steckt!

Ihr Motto ist „Time for a better life“. Was ist die Philosophie dahinter?

Ich vereine Mode, Gesundheit und Schönheit in meinem einzigartigen Anschi-Hutter-Konzept. Es geht darum, dass Menschen ihren Körper, ihre Gesundheit mehr schätzen, alles zu hüten wie einen Schatz. Neben der Gesundheit bringe ich das Äußere in Bestform mit meiner ausgefallenen Mode von Anschi's Style. Das ist keine Massenware. Jedes einzelne Stück wird von mir im Einkauf mit viel Liebe ausgesucht. Es erfüllt mich und macht mich glücklich, wenn ich individuell beraten und helfen kann, das Optimale aus einer Persönlichkeit zu machen.

Eine spannende Schnittstelle: Mode und Gesundheit. Hier gibt es sicher viele Anliegen. Sie sind bekannt dafür, eine gute Zuhörerin zu sein.

Das stimmt. Ich höre zu und beschäftige mich mit meinem Gegenüber, so dass ich genau auf die persönlichen Bedürfnisse eingehen kann. Jeder braucht eine ganz persönliche Lösung für seinen gesundheitlichen und modischen Bedarf. Wer gesund ist, sieht automatisch besser aus. Hier kann ich viel dazu beitragen, dass sich meine Kunden in ihrem Körper wohl fühlen.

Sie sind sehr sportlich. Welche Zielgruppe fühlt sich von Ihnen angesprochen?

Es sind Gesundheitsbewusste auf der einen Seite, Modische auf der anderen Seite und dann gibt es noch die Sportler, die ich ausgesprochen gerne berate, da ich ja selbst sehr aktiv im Sportbereich bin. Ich liebe Rennradfahren, mache viel Fitness und bin leidenschaftlicher Cycling-Instructor.

Sie sind ein leidenschaftlicher Teamplayer und man merkt die begeisterte Stimmung in Ihrem Team. Wie schaffen Sie das?

Mein Credo ist: Tue das was du liebst, dann kommt der Erfolg von ganz Alleine! Andere zum Erfolg zu bringen ist mein weiterer Fokus. Denn nur im Team ist man stark. Ich kann mit egoistischem Verhalten nichts anfangen. Jeder bekommt von mir Unterstützung, um weiterzukommen. Mit dieser Einstellung ziehe ich die genau passenden Menschen automatisch an.

Der Schlüssel zum Erfolg – alles steckt bereits in uns. Unsere Potentiale sind ein kostbarer Schatz in uns. Wir müssen ihn nur bergen, ihn gut hüten und ans Tageslicht holen!

www.anschis-style.de

**Kompetente Unternehmerin
als professionelle Unterstützung
mit der großen Portion Herzlichkeit
und Authentizität:**

Wenn es um ein zweites Stand-
bein geht, steht man sicher neben
Image- und Gesundheitsprofi
Hermine Linnemann,

**Aloefit Linnemann
Hermine Linnemann
Business Mentor
info@herminelinnemann.com
Mobil (0172) 858 22 38
facebook.com/aloeft.linnemann**

„Als Mentor zeige ich,
dass es immer eine
Alternative für die
berufliche Zukunft gibt.“

Hermine Linnemann - die Mentorin für die

glückliche Jobsituation

Menschen, die mit ihrer beruflichen und finanziellen Lage zunächst nicht zufrieden waren, sind schnell erfolgreich, wenn sie sich durch Hermine Linnemanns Unterstützung ein zweites Standbein sichern. Über viele Jahre hat sich die solide Geschäftsfrau den Ruf einer kompetenten Unternehmerin aufgebaut. Was sie anpackt, geschieht mit Hand und Fuß. Strategisch baut sie ihr Unternehmen immer weiter aus und wird begleitet von engagierten Teampartnern. Mit ihrer bodenständigen Art hilft sie Menschen, sich zu entfalten. Manche davon wagen sogar den Sprung in die Selbstständigkeit.

Ihr Unternehmen firmiert unter dem Namen Aloefit Linnemann. Was macht Sie im Vertrieb von Aloe Vera Produkten so erfolgreich? Die eigene Überzeugung als Anwenderin?

Stimmt, ich handle aus eigener tiefer Überzeugung als Anwenderin, da ich meine gesundheitlichen Zustand mit den Produkten verbessern konnte. Die Aloe ist für mich eine sensationelle Pflanze mit erstaunlicher Wirkung, deshalb der Firmennamen Aloe-fit, also fit mit der Aloe. Ich bin also Konsument und gleichzeitig auch im Geschäftsaufbau aktiv. Beide Bereiche zu verbinden, also die Verwendung natürlicher Produkte und gleichzeitig auch das Business damit, ist für mich ideal. Ich bin sehr naturverbunden, verbringe viel Zeit in der Natur und den Bergen.

Wer kann mit Ihnen zusammenarbeiten?

Meine Zielgruppe sind all diejenigen Frauen und Männer zwischen 35 und 50, die sportlich, gesundheitsbewusst und zielstrebig sind, gerne in Marketing und Vertrieb tätig, und für ihre berufliche Zukunft eine echte Alternative suchen.

Welchen Mehrwert geben Sie Ihren Partnern?

Den Mehrwert, den ich meinen Partnern gebe, ist

meine berufliche Erfahrung und die Chance zum persönlichen Wachstum. Ich möchte ihnen zeigen, dass es meistens eine Alternative zu der bisherigen, oft unbefriedigenden Jobsituation gibt, und wir unser Leben, unsere Zukunft in der eigenen Hand haben.

Ich lebe nach der Devise: „Judge your success by the degree that you're enjoying peace, health and love.“, also „Beurteilen Sie Ihren Erfolg durch den Grad, mit dem Sie Frieden, Gesundheit und Liebe genießen.“ Gesundheit, Freude und Liebe sind wichtige Faktoren im Leben, nicht nur das Streben um Position und Geld. Beides sollte im Einklang stehen.

Ihr Zweites-Standbein-Konzept kommt gut an. Welchen Plan verfolgen Sie in der Zukunft?

Mein Ziel ist es, in den nächsten Jahren ein großes und internationales Team aufzubauen, das bedeutet vielen Menschen zu helfen, mit mehr Energie und Vitalität, also ganz gesund - das ist mir auch wichtig - ihre eigenen Träume von einem erfolgreichen Leben zu verwirklichen. Dazu beizutragen und im Team eigene Leader zu fördern, finde ich sehr erfüllend.

Ansteckend fröhlich und bestechend authentisch: Katrin Uhlmann ist ein Lichtblick für alle, die im täglichen Trott gefangen sind. Die pragmatische Powerfrau zeigt, dass es sich lohnt, mehr aus seinem Leben machen zu wollen.

ALOE Vital
Katrin Uhlmann
Selbständige
Vertriebspartnerin/
Betriebswirtin
Gesundheit /
Gewichtsmanagement

Tel.: 0151 - 58117817
katrin.uhlmann@gmx.net

„Es ist möglich, sich für den Beruf zu engagieren, ohne dass die Gesundheit leidet“

Katrin Uhlmann - ein Vorbild für

maximale Lebensqualität

Katrin Uhlmann hat ihr weiteres Standbein im immerfit Team gefunden. Es ist nicht ungewöhnlich, dass sich Angestellte mit immerfit nebenher ein Geschäft aufbauen. Die ehrgeizige Betriebswirtin hat es sich zur Aufgabe gemacht, Menschen zu sensibilisieren, dass es die Möglichkeit gibt, durch das Nutzen weltmarktführender Gesundheits-Produkte Selbstverantwortung für die eigene Gesundheit zu übernehmen. Die bewusste Gesundheitsvorsorge und das Weitererzählen der eigenen guten Erfahrungen können sogar die finanzielle Unabhängigkeit ermöglichen.

Momentan sind bei Ihnen die Weichen auf Motivations- und Selbstentwicklungskurs gestellt. Sie ermutigen andere, mehr aus sich und ihrem Leben zu machen. Was war Ihr positiver Impuls?

Ich habe über das immerfit-Team die Figur-Programme mitgemacht und 10 kg dadurch abgenommen. Seitdem habe ich viel mehr Energie, brauche dazu sogar weniger Schlaf, fühle mich vital und habe somit mehr Lebensqualität erhalten. Das hat mich ermutigt, selber in dieses Geschäftsmodell einzusteigen. Ich liebe es, meine positiven Erfahrungen mit den Produkten und die Erlebnisse über unser Geschäft zu teilen.

Das sieht man Ihnen an. Sie sind auch sehr schnell erfolgreich im Geschäftsaufbau geworden, obwohl Sie noch andere Verpflichtungen haben, nicht wahr?

Allerdings. Meine Familie hält mir seit 15 Monaten dauerhaft den Rücken frei, da ich angestellt beschäftigt bin, nebenher sogar noch den Betriebswirt machte und mein Geschäft im immerfit-Netzwerk in drei Monaten zum SUPERVISOR aufgebaut habe. Diese enorme Leistung entspringt meiner tiefen Begeisterung!

Was ist nun der Fokus Ihres Geschäftes und wer ist Ihre Zielgruppe?

Mein Unternehmensschwerpunkt liegt im Geschäftsaufbau meines Teams und im Gewichtsmanagement für mehr Energie, Kraft und Ausgeglichenheit. Meine Mission ist es, viele Menschen zu motivieren und unterstützen, vital zu bleiben bzw. zu werden. Meine Zielgruppe sind Menschen zwischen 25 und 50 Jahren, die über den Tellerrand hinaus schauen, die sich gesundheitsbewusst ernähren, eine zukunftsichere und selbstbestimmte Unternehmenskultur kennenlernen möchten, die zielbewusst und mit Spaß an der eigenen Zukunft arbeiten möchten.

Wie machen Sie andere mit diesem Business-Modell erfolgreich?

Indem ich interessierte Menschen, die es ehrlich meinen, unser Business vorstelle, sie von unseren Produkten begeistere und das Wissen über unser Unternehmen teile. Ich habe in diesem Kreis sofort das Gefühl gehabt, angekommen zu sein. Ich kann als gutes Beispiel voran gehen und zeigen, dass es möglich ist, sich beruflich auf mehreren Ebenen zu entfalten. Ich freue mich über jeden Interessierten, der dies auch erreichen will.

Stefanie Schüll - die Botschafterin für den

Aus der Tretmühle mit Köpfchen

Mehr Leben, mehr Erfolg: Es geht auch anders, weiß Friseurmeisterin Stefanie Schüll, die sich aus ihrem starren Ladenkonzept losgelöst hat und ihre Berufung auf eine moderne, zeit- und ortsungebundene Weise leben will. Hohe Raumkosten, saisonale Schwankungen, Miet-Risiken und die Zeit-gegen-Geld-Falle verwandeln nicht nur im Friseurgewerbe die Leidenschaft zum Beruf zum Schaffensfrust. Auf ihrem Weg nimmt die aufrichtige und großherzige Kopfdesignerin Menschen mit, die ebenfalls ihr „Arbeitskorsett“ sprengen und mit Stefanie Schülls Hilfe ein zweites Standbein in ihr Unternehmen oder Selbständigkeit integrieren wollen. Leg nicht nur Löckchen, es ist Zeit für den Befreiungsschlag mit Köpfchen!

Frau Schüll, Sie sind ein Positivbeispiel für eine neue Art des Arbeitens. Haben Sie sich vom Ladenkonzept verabschiedet?

Ich bin selbstständige Friseurmeisterin und übe diesen Beruf mit Leidenschaft aus. Nicht ganz, seit einiger Zeit bin ich auf dem Weg, dass ich ihn nur noch zum Vergnügen ausübe. Nicht mehr an ein Ladengeschäft gebunden zu sein, sondern zeitliche und räumliche Flexibilität zu leben, fasziniert mich immer mehr. Ich habe meine klassische Arbeit mit meinem zweiten Standbein, dem Vertrieb von Gesundheits- und Schönheitsprodukten erfolgreich verbunden. Ich verdiene lieber 1% an dem Einsatz von 100 Leuten, als 100% an meiner eigenen Arbeitskraft. Die daraus resultierende Freiheit genieße ich.

Sicher wird einige Selbständige interessieren, wie das funktioniert. Geben Sie Ihr Wissen in Form von Konzepten auch an Kollegen weiter?

Herzlich gerne! Nicht nur meinen Friseurkollegen, sondern auch Selbständigen und Unternehmern aus anderen Branchen, zeige ich immer wieder auf, wie sie sich nebenbei ein zweites Standbein ohne Risiko aufbauen können.

Ja, die Risiken der Selbständigkeit zwingen Menschen immer wieder in die Knie.

Allerdings. Ich kenne die Risiken einer herkömmlichen Selbstständigkeit. Ich weiß, womit wir Friseure und Studio- oder Ladenbesitzer aller Art täglich zu kämpfen haben. Hier habe ich eine geniale Lösung, um aus dem „Selbst und Ständig“ herauszukommen.

Sind Selbständige offen, sich auf Ihre Möglichkeiten einzulassen, die ihre übliche Arbeitsweise optimieren?

Meine Vorgehensweise ist übertragbar. Sie erlöst viele aus dem Hamsterrad. Sie können sich gar nicht vorstellen, zu was für einem Käfig ein Ladengeschäft werden kann. Mit unternehmerischer Leichtigkeit hat der Alltag von vielen Selbständigen nichts zu tun. Wer sich aus der Tretmühle lösen will und Teamarbeit auch bereichernd findet, wird sich mir gerne anschließen. Ich führe mein Team mit viel Spaß, arbeite mit einem System, das leicht zu erlernen ist, sodass neue Teampartner sich schnell zu Leadern qualifizieren können. Mir bereitet es große Freude, andere Menschen zu mehr Gesundheit, Lifestyle und finanzieller Freiheit zu begleiten.

ORHIDEAL
media
face 2017

Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

Viel Leidenschaft für den Beruf der selbstständigen Friseurmeisterin:
Stefanie Schüll,
Impulsgeberin für Gesundheit und Erfolg,
Inhaberin der Orange Life Style Lounge ist ein Vorbild für alle, die ihre Berufung unternehmerisch leben, und sich nicht im Hamsterrad verlieren wollen.

Stefanie Schüll
Orange Life Style Lounge
Friedenstr. 19a
82110 Germering

stefanie@orange-hairstyle.de
089/58967126
0176/24332490

„Mit meinem leicht
erlernbaren System
befreie ich kreativ
Selbständige aus dem
Selbst-und-Ständig.“

www.orange-lifestyle.de

Souveräner Über-den-Tellerrand-Gucker und leidenschaftliche Herzblut-Unternehmerin:

Sigrid Hauer, Wirtschaftsinformatikerin und Projektmanagerin, bringt ihr sattes Businesskönnen und Netzwerkkompetenz ein, um Menschen erfolgreich zu machen

Sigrid Hauer
EBH GmbH &
AllAboutAloe-Netzwerk
Tel.: 089 5521 36 70
hauer@ebh-muenchen.de
hauer@allaboutaloe.de
www.ebh-muenchen.de
www.allaboutaloe.de

„Mit Storytelling und Netzwerken machen wir Sie erfolgreicher als mit klassischem Vertrieb.“

Sigrid Hauer - die Strategin für

Erfolgsgeschichten

Die renommierte Mentorin, Coach und Unternehmer-Entwicklerin Sigrid Hauer wird geschätzt für ihr offenes, authentisches Arbeiten und ehrliches Netzwerken. Unzähligen Frauen hat die Business-Strategin schon zu einer eigenen, selbstbestimmten Existenz verholfen und es werden täglich mehr. Mit fundierten Geschäfts-Konzepten und professionellem Storytelling macht Top-Speakerin Sigrid Hauer ihre Netzwerkpartner erfolgreich! Facts tell, Storys sell!

Sie sind seit 15 Jahren Unternehmerin, als Geschäftsführerin der EBH GmbH, und gleichzeitig Netzwerkerin im immerfit Team. Das ist eine sinnvolle Verbindung zweier Bereiche. Was ist Ihre Stärke?

Meine Stärken sind unternehmerisches Denken und das Arbeiten und kommunizieren mit Geschichten – Business Storytelling für den beruflichen Kontext.

Mit Geschichten können wir viel schneller und klarer Botschaften erklären, als mit reiner faktenbasierter Informationsweitergabe. Mit Storytelling ist es leicht, unterschiedliche Perspektiven einzunehmen, und Situationen von allen Seiten zu beleuchten. Das ist für mich eine Grundvoraussetzung für nachhaltigen, unternehmerischen Erfolg.

Ich habe die Erfahrung gemacht, dass Menschen auch im Business Geschichten hören wollen. Geschichten über Erfolge, gute Produkte und nachhaltige Zusammenarbeit. Diese Geschichten erzähle ich Kunden und Teampartnern, um so unser Geschäft und unsere Produkte zu erklären.

Welche Zielgruppen sprechen Sie an?

Mein Zielgruppe sind unternehmerisch denkende Menschen, die sich weiterentwickeln möchten und ein eigenes Business aufbauen wollen. Menschen,

die sich mehr zutrauen, als es in ihrer aktuellen Situation möglich ist, zu realisieren.

Das hört sich gut an. Können Sie uns Beispiele aus Ihren Storytelling-Erfolgen nennen?

Zum Beispiel bin ich dankbar für Menschen wie Sonja, die sich von einer Teamleiterin im Vertriebsinnendienst in Teilzeit zu einer erfolgreichen Unternehmerin in der Gesundheitsbranche gemausert hat und innerhalb kürzester Zeit Führungsqualitäten entwickeln hat, die sie sich zunächst selbst gar nicht zugetraut hätte. Inzwischen führt sie ihr Business eigenverantwortlich, ist ein toller Teamplayer und entwickelt sich stetig weiter.

Eine weitere Erfolgsfrau ist beispielsweise Tanja, eine Yogalehrerin mit großer Erfahrung und wunderbarem Einfühlungsvermögen. Sie hat sich mit unserem Geschäftsmodell ihr Unternehmen erweitert, so dass es ihr möglich ist, ihre Leidenschaft für Yoga zu leben und zusätzlich ein Einkommen zu haben, das sie unabhängig macht von saisonalen Schwankungen und wechselnden Kundenbuchungen. Ich möchte noch vielen Frauen zu einer eigenen, selbstbestimmten Existenz verhelfen, mit der sie ihre persönlichen Ziele erreichen und ihr Leben so gestalten können, wie sie es sich vorstellen.

Anika Nowi - der Meilenstein für Studios

Mehr Umsatz statt Dauereinsatz

Anika Nowi macht den Erfolg von Beauty- und Lifestyleunternehmen skalierbar. Mit viel Pragmatismus sprengt sie die Einkommensgrenzen im Dienstleistungssektor durch gekonntes Upselling mit Multiplikationseffekt. Ihre Aufgabe besteht darin, Unternehmern mehr Zeit zu schenken. Sie coacht Schönheitsstudios, Fitnessstudios, Physiotherapeuten und viele andere Sparten, ihre Ressourcen optimal zu nutzen. Nur Zeit gegen Geld - das war gestern!

Was war Ihr persönlicher Meilenstein?

Ich bin seit 13 Jahren selbständig. Wie viele Selbstständige wissen, arbeitet man selbst und ständig und oft kommt vieles zu kurz. Ich hatte 12 Jahre ein großes Schönheitsstudio mit Vertrieb und Ausbildungen in München. Dort gab es einen regelmäßigen Zyklus der Kunden, man konnte es sich nicht leisten, krank zu werden. Das hieß Dauereinsatz. Ich hatte Stress vor dem Urlaub, oft im Urlaub und nach dem Urlaub oder bin krank im Urlaub geworden, weil der Körper zur Ruhe gekommen ist. Als meine Gesundheit dann mehrmals anklopfte, um mir mitzuteilen, dass der Körper es nicht mehr lange mitmacht, da wollte und musste ich etwas ändern.

Wie ging es dann weiter?

Zum Glück lernte ich eine Firma kennen, mit deren Produkten ich im Institut arbeitete. Meine Kunden waren mit den Produkten zufrieden und haben mich weiterempfohlen. Mit diesen Empfehlungen baute ich ein passives Einkommen auf, was ich erst zu schätzen wusste, als ich krankheitsbedingt nicht im Institut arbeiten konnte. Das passive Einkommen hatte meine monatlichen Kosten teilweise decken können. Dann erst wurde mir sehr bewußt,

wie nützlich es wäre, dieses Einkommen systematisch auszubauen. Im August 2015 hatte ich mich dazu entschlossen, mein Institut zu schließen und den Fokus auf das Partnerunternehmen zu richten. Meine unternehmerisch beste Entscheidung!

Und dann haben Sie einen einziartigen Effizienzplan erarbeitet und verbinden das mit dem enormen Fachwissen aus der erfolgreichen Studiozeit?

Korrekt. Ich ver helfe mit einem Multiplikationskonzept Beautyprofis zu mehr Umsatz, ohne zusätzlichen Körpereinsatz.

In der Beauty-Lifestyle-Branche werden Dienstleistung und Produkte kombiniert angeboten. Produktverkauf wird von den meisten nur traditionell betrieben, heißt Beautyinstitute oder Fitnesscenter kaufen Produkte zum Weiterverkauf. Sie verdienen einmalig, wenn sie das Produkt verkaufen. Ich zeige einen Weg, wie sie ihre Kunden zu Multiplikatoren machen und ein Leben lang an den Kunden verdienen können, ohne den mühsamen Einzelverkauf. Mittlerweile schule ich Institute, Hotels, Spä-Betreiber und Studioinhaber in dieser Hinsicht. Es macht mir große Freude, mit meinen Kunden und Partnern zu wachsen.



Mit Gelassenheit zum Ziel:

Anika Nowi macht Beauty- und Lifestyleunternehmen erfolgreicher. Mit viel Pragmatismus sprengt sie die Einkommensgrenzen im Dienstleistungssektor durch gekonntes Upselling mit Multiplikation.

Mehr Studio Umsatz

Anika Nowack

info@mehrstudioumsatz.de

Tel.: 0172 30 60021

„Raus aus der Zeit gegen Geld-Falle: ich zeige Ihnen, wie Sie Ihr Business skalierbar machen.“

www.mehrstudioumsatz.de

Energie in Person:
Motivationsgenie
Cosmina Kersche
heizt ihren Kunden
mit einem Feuerwerk
an guten Impulsen ein.
So vergeht Kummer
schnell!

Cosmina Kersche
Lebensführung & Motivation
(psychologische
Beratung und Coaching)
Tel: 01511 2841661
c.kersche@motivationleben.de

„Neue Gedanken sind
neues Leben! Mit mir
schaffen Sie den Neustart!“

Cosmina Kersche - neues Feuer für

gesunde Gedanken

Wenn Körper und Seele ausgebrannt sind, hilft nur die kombinierte Behandlung. Das ist auch die Philosophie von Frohnatur Cosmina Kersche. Mit ihrer psychologischen Beratung, Coaching und der Versorgung mit hochwertigen Vitalstoffprodukten hilft sie Beratungssuchenden, ein gesundes und freudvolles Leben zu führen. Die anpackende Powerfrau ist Impulsgeberin für eine gesunde Lebensführung und Motivation. Cosmina Kersche ist mitreißend und brennt darauf, ihre Zielgruppe für positives Gedankengut zu entflammen!

Der Mensch ist immer auf der Suche nach der Harmonie von Körper und Psyche. Negative Gedanken machen nachweislich krank.

So ist es. Der Schwerpunkt meiner Beratungs-Dienstleistung ist die psychologische Beratung in Bezug auf Lebensführung und die Motivation. Es ist nicht selbstverständlich, gesund und gut gelaunt zu sein. Oft plagen uns Wehwehchen und wenn wir diese dauernd ignorieren, werden wir irgendwann ernsthaft krank. Meine Kunden haben verstanden, dass Vorbeugen besser ist!

Aber reicht es, nur die Gedanken zu ändern?

Diese Frage werde ich mit einer kleinen Geschichte beantworten Stellen Sie sich vor, Sie sitzen vor ihrem warmen Kamin. Das Feuer lodert gerade noch. Indem Sie Holz wieder darauf tun, beleben sie es wieder. Das Holz sollte allerdings trocken sein, bestimmte Holzsorten geben mehr Wärme, geben einen besseren und angenehmen Geruch, bilden schönere Flammen und vor allen Dingen halten auch viel länger.

Und das ist der Grund, wieso ich auf der Suche nach dem „besten Holz“ auf wunderbare Produkte gestoßen bin, dank dem immerfit Team. Atemberaubende Düfte, gute Ernährung und sehr

gute Vitalstoffe sind das „Holz“ Ihres Lebens. Ich will damit sagen: Körper und Geist beeinflussen sich gegenseitig und wenn Sie Ihrem Körper Gutes zuführen, wird sich auch Ihr seelisches Gleichgewicht besser einstellen.

Was muss man tun, um mit Ihrer Hilfe eine positive Änderung zu erfahren?

Zunächst brauche ich das Vertrauen des Beratungssuchenden. Dann sollte man auf jeden Fall gewillt sein, etwas zu TUN. In meinen Coachings gehen wir dann den Stolpersteinen auf den Grund. Meine Gabe ist, den Menschen begreifbar zu machen, dass sie oft selbst diejenigen sind, die sich in Wege stehen. Ich befreie sie aus der Lethargie, aus der Starre ihrer Situation. Seelisch aber auch körperlich, denn zugeschnitten auf die Bedürfnisse meiner Kunden kann ich meine Kenntnisse über Vitalstoffergänzung einfließen lassen und damit ihr Wohlbefinden steigern.

In einem gesunden Körper ein gesunder Geist?

Und auch umgekehrt. Mein Motto ist „Bereit sein!“ und ich lebe es meinen Kunden sehr authentisch vor. Es wird immer Schicksalsschläge geben, aber es liegt an uns, das Holz nachzulegen und uns die Wärme zu schaffen, die unsere Seele braucht!

Passionierter Durchblutungsförderer:
Mihai Ganea sorgt für beste Zirkulation. Entweder mit der passenden Massage oder der sportlichen Aktion. „Wollen Sie jetzt endlich etwas ändern? Ich bin für Sie da. Machen Sie jetzt den ersten Schritt auf Ihrem Weg zu mehr Vitalität, Frohsinn und stabilen Einkünfte.“

Mihai Ganea
Tel: +49 160 1025738
m.ganea@gymmassage.com

„Ich bringe neuen Schwung in das Leben meiner Mitmenschen.“

Mihai Ganea - der Fachmann für die vitalisierende Zirkulation

Michai Ganea besticht mit seinem Gesundheitsidealismus. Er engagiert sich leidenschaftlich für seine Vision, Vitalität und Gesundheit auf seine Mitmenschen zu übertragen. Seine Mission ist, andere zu ermutigen, mehr auf ihren Körper zu achten, ihren Wert zu erkennen. Dafür stellt er seinen Kunden seine fachliche Qualifikation und Praxiserfahrungen zur Verfügung und organisiert sich auch ein eigenes Team an Vitalitätsbotschaftern, die seine Vision teilen und sich mit dem Thema Prävention und Gesundheitsmanagement ein solides Einkommen aufbauen wollen.

Man merkt, dass Sie Ihren Beruf lieben!

Und wie. Ich hatte schon sehr früh einen Wunsch, eine Vision, einen Traum: meine Leidenschaft, Vitalität und Gesundheit auf meine Mitmenschen zu übertragen. Ich will meine Mitmenschen ermutigen, ihren Wert zu erkennen und entsprechend zu verdienen, damit sie sorgenfrei und gesund leben.

Welche Entspannungsmethoden bieten Sie Ihren Kunden an?

Ich biete heute ein breites Spektrum an. Der Kunde entscheidet selbst, was und wieviel er seinem Körper gönnt. Natürlich berate ich meine Kunden gerne dabei, die richtige Auswahl zu treffen, um das beste Ergebnis zu erreichen, damit ihnen schnell und effizient geholfen wird. Mein Massage-Angebot umfasst: Ganzkörper- oder Teilkörpermassage, Relax-Massage, Rückenmassage, Fußreflexzonen Massage, Fuß-Relax Massage, Sportmassage, Nackenmassage, Rücken- und Handmassage, Anticellulite-Massage mit und ohne Saugglocke. Darüber hinaus freue ich mich als Reaktiv-Training-Trainer und Faszien-Trainer, meine Kunden bei dieser tollen sportlichen Aktivität zu begleiten und auszubilden. Wer rastet, der rostet ja bekanntlich!

Und wie sind Sie dann zum immerfit-Team dazugekommen?

Als ich festgestellt habe, dass meine Kunden auch von Innen die richtige Unterstützung brauchen, bin ich bei der Suche nach passenden Produkten auf die für mich bestmögliche Lösung gestoßen. So bin ich bei immerfit gelandet. Das Motto hat mich angesprochen: „Empfehle deinen Kunden anerkannte hochwertige Produkte, damit du ihnen die beste Lösung anbietest. Gleichzeitig besteht für jeden die großartige Chance, selbst in dieses Geschäft einzusteigen, indem er die Produkte weiter empfiehlt.“

Wer möchte nicht Geld verdienen, und anderen helfen, ebenfalls Geld zu verdienen, um seine Rente aufzubessern und sich für das Alter abzusichern?

Ganz genau. Meine Vision ist erreicht: Heutzutage helfe ich anderen dabei, erfolgreich zu sein und werde damit selbst erfolgreich. Ich helfe anderen, gesund zu leben und ich bleibe gesund. Unternehmen und ihre Mitarbeiter profitieren von meinen Leistungen, genauso wie private Kunden.



Petra Eichelbaum

Zum Ziel mit Harmonie

Als Businessfrau, die täglichen Umgang mit harten Fakten, Zahlen und Paragraphen hat, kennt Petra Eichelbaum die gesundheitlichen Herausforderungen, die stark beanspruchte und eingespannte Menschen bewältigen müssen. Engagiert in Netzwerken gibt sie nun ihr Wissen über den Erhalt der Leistungsfähigkeit in Zusammenarbeit mit dem immerfit Team gerne weiter.

Sie sind eine sehr aktive Geschäftsfrau. Wie hat Ihr Arbeitsalltag ausgesehen, bevor Sie sich dem immerfit Team angeschlossen haben?

Als Rechtsanwältin und Mediatorin habe ich mich Jahre lang mit der Lösung der Probleme anderer gequält. Ständig sprang ich zwischen den Ansprüchen und Bedürfnissen der Mandanten und der hiervon oft abweichenden Realität hin und her, ohne selbst auch nur kurz zur Ruhe zu kommen. Desweiteren habe ich als geschäftsführende Gesellschafterin der familieneigenen Gebäudereinigung mit großer Freude und Engagement Mitarbeiter ausgebildet und stark gemacht. Die Folge war, dass sie sich selbstständig gemacht haben und meine Konkurrenten geworden sind.

Das sind keine schönen Erfahrungen für so einen fairen Menschen wie Sie?

Allerdings. Unter beidem habe ich sehr gelitten, da ich ein Mensch bin, der gerne Wissen und Kompetenz weitergibt, selbst aber hohe Ziele hat, die ich für mich realisieren wollte.

Es wurde Zeit, meine Träume zu realisieren und mich selbst zu verwirklichen. Ich bin sehr froh, im immerfit-Team genau das gefunden zu haben: Ein verlässliches Team, in dem man sich selbst weiterentwickeln kann ohne Konflikte, Neid und Missgunst, da jeder weiß: „Je stärker das Team ist, umso stärker wird jeder Einzelne“

Petra Eichelbaum - aconera vital stuttgart
Burgfelder Str. 11 • 70567 Stuttgart

Tel: 0171 - 6362303
eichelbaum@aconera.com
www.aconera.com

Mandy Ehrenpfordt

Reise zum besseren ICH

Mandy Ehrenpfordt hat es geschafft. Im Gesundheitsbereich hat sie ihre Berufung gefunden und hat mit Hilfe des immerfit Teams ihre Geschäftsgründung gemeistert. Aus dem bisherigen Vollzeitjob in eine andere Branche zu wechseln, ist mit immerfit möglich. Mandy lebt diesen Traum.

Sie setzen Ihre Ideen um und sind sehr ambitioniert. Wer gibt Ihnen Rückendeckung?

Mein Team. Die beste Entscheidung, die ich je treffen konnte, war, bei immerfit mitzumachen, obwohl es mir selbst am Anfang noch gar nicht so bewusst war. Ich bin selber überrumpelt, wie schnell ich erfolgreich geworden bin. Ich liebe es, auch Andere zu begeistern, ihr bestes ICH zu entwickeln und zu leben. Im Gesundheitssektor unterwegs zu sein ist ein Wachstumsmarkt und die Menschen sind dankbar, wenn ich ihnen zeige, dass Träume nicht ungelebt bleiben müssen. Mit viel Engagement und Zielstrebigkeit begleite ich sie auf ihrem Weg zum eigenen Erfolg. Mich motiviert es, diese großartige Chance bieten zu können.

Man sieht Ihnen an, dass die Produkte wirken. Ich habe gehört, dass Sie auch gerne vor der Kamera stehen?

Oja, mir macht das Spaß und wenn es Castings gibt, wo mein Typ gefragt ist, mache ich da gerne mit. Hier ist auch eine weitere Zielgruppe für meine Gesundheitsprodukte anzutreffen, denn im Beauty- und Modelbereich ist das Vorsorge-Bewußtsein sehr groß. Wer gesund ist, sieht auch blendend aus. Aber mich interessieren nicht nur Äußerlichkeiten. Ich beschäftige mich sehr damit, wie unser Seelenleben die Gesundheit beeinflusst. Ich bin begeistert von Seelenreisen, also alte Muster und mentale Verknüpfungen loszuwerden. Werde Meister deiner Gedanken und schon geht es auch im eigenen Business viel leichter voran. Diese positive Haltung bringe ich auch in meinen Teamaufbau ein.

mandy.ehrenpfordt@gmx.de
Tel: 0160 - 90230860
Facebook: Mandy Ehrenpfordt - Deine Chance



„Wettbewerbsvorteil:
Lernen muss zu einer
strategischen Kompetenz
vor allem für Führungs-
kräfte werden.“

„Good Work – Good Life“

Wie wir in den Lebensflow zurück finden

Lieben Sie ihre Arbeit? Oder ist sie ein notwendiges Übel, mit dem Sie in erster Linie Ihren Lebensunterhalt bestreiten? Ist Ersteres der Fall, kann ich Sie nur beglückwünschen. Dann sind Sie haarscharf dran an der Lebenskunst. Ihre Kunden, Kollegen und Ihr soziales Umfeld werden Ihre Hingabe und Leidenschaft spüren und sich von ihr anstecken lassen. Hohe Ansprüche und Herausforderungen sind Ihnen genauso willkommen, wie Sie persönlich in einem hohen Maße produktiv sind. Und vielleicht erreichen Sie auch, was in der Psychologie als ‚Flow‘ bezeichnet wird. Nämlich ein Hochgefühl, während man konzentriert seiner Arbeit nachgeht und dabei die Zeit und das Drumherum völlig vergisst. Sie werden sozusagen „eins“ mit Ihrer Tätigkeit – kommen völlig und selbstvergessen im Moment Ihres Tuns an.

Je besser Sie mit Ihren Präferenzen und Neigungen und den Anforderungen Ihres Jobs harmonieren, desto leichter gelingt es Ihnen. Sind die Anforderungen zu hoch, entsteht kein Flow, sondern schlichtweg Überforderung. Genauso verhält es sich, wenn die Anforderungen zu niedrig sind. Dann sind eher Unterforderung und Langeweile die Folge.

Daher macht es Sinn, sich über die eigenen Fähigkeiten und Begabungen immer wieder klar zu werden und sie auf die eigene Tätigkeit abzustimmen. Exzellente Arbeit und berufliche Zufriedenheit entstehen nur in diesem Spannungsfeld und machen den Unterschied zwischen Beruf und Berufung aus.

Mittelmaß in Unternehmen, geringes Engagement oder eine laue Kundenzufriedenheit haben hier ebenfalls ihren Ursprung. Fragen Sie sich als Chefin oder Chef immer mal wieder, inwieweit die Begabungen und Fähigkeiten Ihrer Mitarbeiter auf deren jeweilige Tätigkeiten passen. Sehen Sie davon ab – wie leider immer noch üblich – Mitarbeiter um jeden Preis auf die Anforderungen zu trimmen, in dem Sie an den Mankos arbeiten. Das ist falsch verstandene Personalentwicklung. Gute Personalentwicklung setzt an den Stärken an – nicht an den Schwächen.

Vermeiden Sie also das moderne Prokrustesbett, in dem Menschen in eine vorgegebene Form oder ein Korsett gepresst werden, das ihnen eigentlich nicht passt. Ein eher zurückhaltender, leiser Mitarbeiter kann in kleineren Gruppen ein echter Knaller und Impulsgeber für sein Team sein, mit der Präsentation vor einem großen, anonymen Publikum jedoch großen Stress empfinden.

Schauen Sie also hin, welches Umfeld das Beste in Ihren Mitarbeitern weckt und gestalten Sie es dementsprechend. Das gleiche Prinzip mit höchster Priorität gilt übrigens auch für Sie selbst! Wenn Sie denn etwas reduzieren wollen, dann sollten es Tätigkeiten und Aufgaben sein, die Ihnen nicht mehr wesensgemäß erscheinen oder sich überlebt haben.

Charlie Chaplin nannte es in seiner Rede zum 70. Geburtstag „Die Liebe zu sich selbst“. „Als ich mich selbst zu lieben begann, habe ich mich von allem befreit, was nicht gesund für mich war, von Speisen, Menschen, Dingen, Situationen und von allem, was mich immer wieder hinunterzog, weg von mir selbst. Anfangs nannte ich das ‚gesunden Egoismus‘, aber heute weiß ich, das ist ‚SELBSTLIEBE‘. Als ich mich selbst zu lieben begann, habe ich mich geweigert, weiter in der Vergangenheit zu leben und mich um meine Zukunft zu sorgen. Jetzt lebe ich nur noch in diesem Augenblick, wo ALLES stattfindet, so lebe ich heute jeden Tag und nenne es ‚Bewusstheit‘.“

Gesundheit im Sinne von Wohlbefinden und Lebensfreude beginnt immer mit der Achtsamkeit und Wertschätzung für sich selbst.

In diesem Sinne wünsche ich Ihnen Mut zum täglichen Lebensflow in der Selbstliebe und eine kernige Gesundheit im Hier und Jetzt!

Ihre Katrin Oppermann-Jopp

New culture spirit



„Ich möchte Impulse geben für eine Wirtschaft und Gesellschaft, in der wir uns in produktiven Gemeinschaften wieder authentisch von Mensch zu Mensch begegnen können. In der wir uns gewertschätzt und respektiert fühlen und in der wir mit Begeisterung und Engagement das tun, was uns motiviert, Sinn vermittelt und unsere besten Fähigkeiten weckt. Und ich wünsche mir eine Wirtschaft, die neben ihren ökonomischen Zielen Verantwortung für die Welt übernimmt. Ich denke nicht, dass dies eine unrealistische Vision ist, sondern den Anforderungen der Zeit entspricht.“

Katrin Oppermann-Jopp

Exklusiv für Mitglieder aus dem Orhideal Netzwerk:

Schnupperangebot in München

Dialogue Facilitation - The New Way To Create Great Ideas

03.05.2017, 9:00 - 17:00 Uhr. Forum Baucultur, Skygarten, Haltestelle Hackerbrücke.

5 Plätze vergebe ich kostenfrei. Auf alle weiteren Plätze gebe ich 30 % Rabatt. Regulärer Preis: 420,00 € inkl. MwSt.

Das Angebot ist gültig bis 25. März 2017.

Informieren und anmelden können Sie sich hier



Kennwort: Orhideal Image



TICKETS unter
www.albersartwork.de

BUTTON MASALA *DIY Workshop*

**7.-9. APRIL 2017
IN MÜNCHEN**

Die *Fashion-Revolution* Button Masala
kommt nach Deutschland. Sichere dir
gleich deinen Platz bei unserem exklusiven
Workshop mit dem indischen Star-Designer
Anuj Sharma!

albers
ARTWORK

Workshop des Monats

BUTTON MASALA

Workshop

TERMINE JE 3 STUNDEN

7. APRIL 2017 – 18 Uhr
Stoff & Co | Schwabing

8. APRIL 2017 – 11 Uhr | 16 Uhr
Silberfabrik | Haidhausen

9. APRIL 2017 – 11 Uhr | 16 Uhr
So Ham | Glockenbach

Basis-Ticketpreis 110 €

Anmeldung unter
www.albersartwork.de

folge uns auf   

»Albers Artwork« bringt gemeinsam
mit Button Masala die weltweit erste
Alternative zur klassischen Nähtechnik
auf den europäischen Markt.

Textilien gestalten ohne Maschine und ohne
Nadel und Faden! Stoff + Knöpfe + Gummibänder
= 1000 Möglichkeiten

Was erwartet dich?

Ein 3-stündiger Do-it-yourself-Workshop
in englischer Sprache mit dem Star-Designer
Anuj Sharma.

Lerne die Button Masala-Technik und knüpfe
dein Lieblingsstück. Überzeuge dich selbst
– **werde dein eigener Designer.**

albers
ARTWORK

www.albersartwork.de

Red Carpet For Your Business

ORHIDEAL[®]
IMAGE

Podium der Starken Marken

IMPRESSUM

www.orphideal-image.com

Das Orhideal[®]-IMAGE Magazin ist ein Cross-Marketing-Projekt der internationalen Marke Orhideal und erscheint monatlich als Gemeinschaftswerbung der beteiligten Unternehmer.

Interviewpartner aus dem Mittelstand

IMAGE Plattform für professionelle Imagepflege & Business Relation Management

Liebe Leser,

Sie sind nicht alleine, auch wenn es Ihnen an der Spitze manchmal einsam vorkommt. Viele andere Unternehmer aus dem Mittelstand im deutschsprachigen Raum haben ähnliche Herausforderungen und Spaß an ihrem Wirken, so wie Sie. Leider werden sie nur selten sichtbar! Die wirklich coolen Unternehmervorbilder finden Sie auf einer „Bühne“, die Tagesgeschäft heißt. Und dort sind sie die wahren Stars mit Fans, sprich ihren Kunden, die exzellente Leistung wertschätzen und größtmöglichen Kundennutzen mit langjähriger Geschäftsbeziehung belohnen. Sie sind „berühmt“ und geschätzt in „ihrer kleinen Öffentlichkeit“ - und die ist oft alles andere als breit angelegt - meist nur auf eine enge Zielgruppe begrenzt und doch: sie sorgen dafür, in ihrer Zielgruppe den notwendigen Bekanntheitsgrad und das Ansehen zu erhalten. Und das funktioniert nur mit persönlichem Engagement und der erforderlichen Qualität dahinter. Sie kennen das ja...

Solche „Stars des Geschäftsalltags“ zeige ich Ihnen als **Orh-IDEALE**: keine unerreichbaren Ideale, sondern ermutigende Beispiele aus dem bodenständigen Mittelstand, die wissen, dass sie als Persönlichkeit ihre Unternehmensmarke prägen. Jedes Unternehmen ist nur so gut und markant, wie der Unternehmer dahinter. Sie alle verbindet die Tatsache, dass sie als Visionäre für eine Idee brennen, mit der sie Nutzen stiften und „die Welt positiv mitgestalten.“ Karl Pils, Autor und Redner, nennt diese Energie in seinen Büchern Überwinderkraft. Der Erfolg der vorgestellten Unternehmer basiert auch darauf, dass sie nicht nur Spezialisten in ihrem Fach,

sondern auch Menschengenie sind. Weil sie genau wissen, wer sie sein wollen und was die anderen brauchen, tun sie die richtigen Dinge und ziehen die passenden Menschen an.

Es ist Zeit, dass der Mittelstand mit seinen wertigen Leistungen „ein Gesicht bekommt“. Wer ist das dieser oft gepriesene „Wirtschaftsmotor Mittelstand“? Uns interessieren die „hidden champions“ mit ihren engagierten Teams, die bescheiden im Hintergrund, aber mit viel Hingabe zur Sache agieren. Mein Beruf ermöglicht mir, Ihnen diese kompetenten Persönlichkeiten sichtbar zu machen. Bühne frei für Unternehmer mit Vision und Verantwortungsbewusstsein, die nicht zögern, mit ihrem guten Namen für ihre Firma zu stehen. Wir können voneinander lernen und uns gegenseitig begeistern. Geben Sie Ihren Ideen den nötigen Raum. Hier haben Sie die Plattform dafür gefunden: einen Ideen-pool für Macher aus dem Mittelstand.

Vergessen Sie nicht:

Eine Vision, die keiner kennt, kann auch niemanden mitreißen. In diesem Sinne bis bald



...immer eine gute Orb-idee für Sie.



Sie möchten Ihr Business präsentieren?

Info bei Orhidea Briegel Tel: 0177 3550 112

Bezugsquelle: Story-Sonderdrucke monatlich bei beteiligten Unternehmen. PDF Ausgabe unbegrenzt kostenfrei zum Download.

Verbreitungspartner auszugsweise unter: www.image-magazin.com PARTNER mit Online-Streuung unbegrenzt in Zeitraum und Menge, bis zu 12.000 Zugriffen der Flash-Ausgabe im Monat

Koordination/ PR-Konzeption:

Orhidea Briegel • Herausgeberin
Orhidea[®] International
Erlkammer Str. 68 • 83607 Holzkirchen
www.orphidea.de • www.orphideal.com
Direkt Leitung: 0177 - 3550 112
E-mail: orphidea@orphideal-image.com

Orhideal-Magazin-Sharing[®] - sich ein Magazin teilen und sich gegenseitig bekannt machen! So wird ein eigenes Kundenmagazin bezahlbar und optimal verbreitet:
Nach diesem Prinzip verteilen die präsentierten & präsentierenden Unternehmen das IMAGE Magazin als schriftliche Referenz aktiv und ganz persönlich in ihren Wirkungskreisen, an ihre Kunden und Geschäftspartner direkt am Point-of-Sale, durch ihre Vertriebssteams, in ihren Kursen und Seminarunterlagen, auf ihren Messständen, durch monatlichen Postversand, in ihren Räumlichkeiten, auf ihren Hotelzimmern, auf Veranstaltungen u.v.m. Zur Zeit erreichen wir auf diese persönliche Weise monatlich über 20.000 Unternehmer, Entscheidungsträger und Top-Verdiener in D, A & CH als Multiplikatoren.

Alle Inhalte basieren auf Angaben der empfohlenen Unternehmen. Das Magazin dient dazu, auf Persönlichkeiten und deren Leistungen aufmerksam zu machen. Bedenken Sie: Alle Leistungen, die im Magazin empfohlen werden, können nicht durch die Experten überprüft werden. Empfehlungen bleiben Empfehlungen und sind keine Garantie für die Qualität einzelner Leistungen und Produkte. Für die Richtigkeit der Angaben und Folgen aus der Inanspruchnahme empfohlener Leistungen haften ausschließlich die empfohlenen Unternehmen.

Seitens Orhidea Briegel und der Experten kann keine Haftung übernommen werden. Nachdruck und Kopie - auch auszugsweise -, Aufnahme in Online-Dienste und Internet, Vervielfältigung auf Datenträger wie CD-Rom, DVD usw. nur mit schriftlicher Genehmigung von Orhidea Briegel und der Experten. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos keine Gewähr. Die für sich werbenden Unternehmen (Experten) tragen alleine die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelierten Werbemittel. Der Experte stellt Orhidea Briegel im Rahmen seines Kolumnen-Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können.

April 2017 • **Sonderedition**
13 Jahre Plattform
www.orphideal-image.com



Begegnung mit
Kerim Bilgic
BILGIC CONSULTING
International IT
Management Services
Unternehmer des Monats

Podium der Starken Marken

ORPH
IDEAL®
IMAGE

Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das

objektiv gesehen

Ein Begriff in seiner Branche:
Kerim Bilgic und sein
hoher Anspruch an
Qualität, Zuverlässigkeit,
Innovation

„Für meine Kunden meistere
ich Komplexität auf
verschiedenen Ebenen.“

ORHIDEAL
media
face 2017

Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

Orhideal-IMAGE.com • Das Businessportrait-Magazin für Präsentation & Cross-Marketing

Interdisziplinärer
Projektprofi mit
Innovationskraft

Bilgic
CONSULTING
Innovation on demand

Optimale IT mit **Strategie**

Innovation on demand: immer mehr Unternehmen kommen daran nicht vorbei. Die Lücke zwischen Technokratie und Humanem können nur multikompatible Könnern schließen. Kerim Bilgic ist so ein gefragter Experte, ein Brückenbauer in der Kommunikation zwischen Business und IT Einheiten: gekonnt „übersetzt“ der internationale IT Manager und Projektprofi die verschiedenen „Sprachen“ des Managementumfeldes, der IT Projektleitungen, der interkulturellen Teams, um strategische und operative Projekte im Corporate Umfeld zum Erfolg zu führen.

Kerim Bilgics Erfahrung bei der Kommunikation auf allen Unternehmensebenen macht ihn zur geschätzten Anlaufstelle in immer komplexer werdenden Prozessen. Die Fähigkeit zum rechtzeitigen Erkennen und Eingreifen bei kritischen Problemen im Projektablauf, seine fundierten Kenntnisse zur Projektsteuerung mit MS-Projects oder JIRA, das effiziente Delegieren und Übertragen von Aufgaben und Teilprojekten sind Teil seines vielschichtigen Repertoires. Überall, wo Business- oder Labor-Informationen-Management-System Expertise gefragt ist, kommt er für professionelle IT Services und Projektmanagement insbesondere im Corporate QM Umfeld oder beim Aufbau von Projektmanagement Offices zum Einsatz. Der auf den Bedarf angepasste Einsatz der Ressourcen und seine internationale Aufstellung sind in globalen Märkten für seine Auftraggeber ein großes Plus.

Mit enormen Supervisionsfähigkeiten, der einzigartig interdisziplinären Kombination des Know-hows, Menschenkenntnis und Weitblick navigiert der Innovationstreiber Kerim Bilgic Global Player sicher zum Business-Erfolg. Sein Management Profil, die Expertise in Business-Informationssystemen - gepaart mit Führungserfahrung und interkultureller Sensibilität - machen ihn zum professionellen Umsetzer für internationale Projekte und Gesprächspartner in Fachforen und Podiumsdiskussionen.

Solche Könnern braucht die digitale Zukunft. Gute Geschäftserfolge wünscht Ihnen,
Orhidea Briegel, Herausgeberin

www.bilgic-consulting.com

Innovationskraft folgt nur dann, wenn nicht nur IT-Systeme, sondern auch der Faktor Mensch auf einen Nenner gebracht werden.

Herr Bilgic, können Sie unseren Lesern kurz auf den Punkt bringen, welche Nutzen Sie ihren Auftraggebern mit Bilgic Consulting bringen?

Ich mache meine Kunden erfolgreich durch meine Expertise bei der Entwicklung, dem Roll-Out oder der Konsolidierung von Enterprise IT Systemen, sowie durch professionelle Anwendung von agilen und traditionellen Projektmanagement Methoden und Tools. Dabei bin ich Bindeglied zwischen dem Management und dem operativen IT-Bereich.

Durch meinen Einsatz gibt es weniger Schnittstellenverluste. Der Mehrwert für meine Kunden ist die Zeit- und Kostenersparnis durch System-Automatisierung bzw. Konsolidierung und darüber hinaus mehr Transparenz durch vereinheitlichtes Reporting. Außerdem schaffe ich mit dem Kunden gemeinsam Konformität zu gesetzlichen Vorgaben und gewährleiste damit die Einhaltung von Industriestandards und Normen bei Geschäftsprozessen.

Wie lautet Ihr persönliches Leitmotiv?

Mein persönliches Leitmotiv ist der Geschäftsführung nahezulegen, dass ein Unternehmen immer auf mehreren Säulen aufgebaut werden soll. Unsere Beratungsleistungen versetzen Unternehmen in die Lage, sowohl ihre Organisation leistungsoptimierend auszurichten, als auch die IT-Prozesse nach klaren Qualitätskriterien zu messen und effizient zu steuern.

Beides dient der Zielsetzung, die betriebliche Wertschöpfung und die Innovationskraft der IT nachhaltig zu verbessern. Da wo es für den Kunden sinnvoll ist, orientieren wir uns an etablierten Regelwerken wie ITIL®, PMI, SCRUM, ISO 9001, 21 CFT Part 11.

Was ist denn beispielsweise ITIL® und wie nutzen Sie es für die Kundenbedürfnisse?

ITIL® ist die Abkürzung für „Information Technology Infrastructure Library“ oder deutsch „Bibliothek für die Infrastruktur der Informationstechnologie“. Dabei handelt es sich um eine Zusammenstellung von Verfahren und Vorgehensweisen, die sich in der Praxis hinreichend bewährt haben; sozusagen „best practices“. ITIL® macht für die Anwender keine strikten Vorgaben im Sinne eines festen Regelwerks, sondern zeigt Lösungswege auf, die an die individuelle Situation angepasst werden können.

Für einen Laien hört sich das sehr komplex an. Den Schwerpunkt Ihrer Dienstleistung habe ich online entnommen: „Internationale vor Ort IT Services im Business- und Labor- Informationsmanagement-Systemen im Corporate QM Umfeld“. Eignet sich diese Dienstleistung denn nur für große Unternehmen?

Das Thema ist auch sehr komplex, aber dafür gibt es ja Experten. *(wir lachen)* Meine Zielgruppen sind sowohl große als auch mittelständische Unternehmen.

Der Markt ist groß. Wie erreichen Sie eigentlich Ihre Zielgruppen?

Der Markt ist groß, Frau Briegel, der Bedarf aber auch. Die wachsenden Anforderungen in unserem digitalen Zeitalter zwingen Unternehmen aus der Komfortzone zu treten. Auch im IT Projektmanagement weht ständig „the wind of change“ und es werden fähige Fachleute für optimale Lösungen gesucht.

Vor allem Projektvermittlungsagenturen sind gute Mittler für meine Expertise, aber auch über Kontakte in Businessnetzwerken wie LinkedIn und Xing kommt man auf mich zu. Projektmanagement Services sind sehr gefragt. Das sind zum einen bei traditionellen Projekten nach PMI (Project Management Institute) als PMP (Project Management Professionell) und zum anderen auch bei agilen Projekten nach SCRUM als Scrum Master.

Können Sie das unseren Nicht-ITlern übersetzen?

Gerne. Ich bin eine Brücke zwischen dem Management und der IT Abteilung. Als ScrumMaster Sorge ich beispielsweise während des gesamten Prozesses dafür, dass Regeln eingehalten werden und koordiniere alle zuständigen Team-Mitglieder. Mit geeigneten Reporting-Mechanismen mache ich den Projektfortschritt nachvollziehbar. Ich bin also eine Art „Dolmetscher“ zwischen den Fachabteilungen und muss sowohl die Führungskompetenz einbringen, als auch das IT-Know-how. Das macht dieses Thema für mich auch so spannend.

Gibt es etwas, was die Kunden besonders schätzen?

Meine Philosophie kommt gut an. Mein Slogan überzeugt die Geschäftsführer „Innovation on demand“. Heute werden vor allem maßgeschneiderte Konzepte gebraucht, also Best in Class IT Service Management

Dienstleistungen. Zertifizierungen und Expertise in speziellen IT Systemen, wie LIMS, sichern mir die Ausnahmestellung, erleichtern mir das Argumentieren und damit den Vertragsabschluss.

Diese Expertenpositionierung durch Ihre besonderen Kompetenzen und spezielles Know-how überzeugt also den Gesprächspartner?

Durchaus! Meine Kombination von Kompetenzen ist ungewöhnlich und nützlich.

Welchen Mehrwert bieten Sie Ihren Kunden?

Schauen Sie, je komplexer und umfangreicher der Wirtschaftsmarkt ist, desto wichtiger wird jedem Unternehmen die Wettbewerbsanalyse. Benchmarking ist das Instrument, das den kontinuierlichen Vergleich von Produkten, Dienstleistungen sowie Prozessen und Methoden mit klassenbesten Unternehmen ermöglicht, um festzustellen, welche und warum Unterschiede bestehen, danach Verbesserungen durchzuführen und die Leistungslücke zu schließen.

In der Branche haben Sie sich mit Ihrem Fachwissen einen Namen gemacht. Bilgic Consulting ist kein unbekannter Begriff. Es macht Sie sozusagen zur Personenmarke. Verdanken Sie diese Entwicklung neben Ihrer Expertise in dem Nischenmarkt LIMS vor allem auch Ihrer internationalen Aufstellung und Ihrer Mobilität, die Sie quasi omnipräsent erscheinen lässt?

Meine beste unternehmerische Entscheidung, nachdem ich mich selbständig gemacht habe, war die internationale Aufstellung. Dadurch habe ich nicht nur viel Erfahrung, sondern auch einen gewissen Bekanntheitsgrad erlangt.

Mit meiner Mission für Qualität und Innovationskraft habe ich das Vertrauen bei meinen Kunden geweckt. Sie können bestimmt nachvollziehen, dass Zielorientierung und Nachhaltigkeit beim Handeln Pluspunkte einbringen. Das spricht sich bei den Unternehmern herum. Das hat sich bewährt und ist mein Erfolgsrezept.

„Ich bin eine Brücke zwischen dem Management und der IT Abteilung.“



„Verständigung ist
das A und O!
Für meine Projekte
muss ich Generalist,
Spezialist und
Kommunikator
zugleich sein.“

Teamplayer Kerim Bilgic liebt die Herausforderung:

Dann sind Sie sozusagen Fels in der Brandung für die Firmen oder eher der Feuerwehrmann, der das Feuer löscht?

Beides. Nicht nur geschäftlich sondern auch als aktives Mitglied der freiwilligen Feuerwehr lösche ich das Feuer (*wir lachen*). Spaß bei Seite, BI und LIMS sind komplexe IT Systeme und sind schwer in einem Satz hinreichend zu erklären. Dafür braucht man Präsentations- und Kommunikationsstärke. Mit diesen Stärken und der Erfahrung überzeuge ich meine Kunden immer wieder!

Wie lässt sich ein Überblick zur aktuellen Leistungsfähigkeit der IT-Services schaffen und die Frage klären, ob die Kundenbedürfnisse verlässlich und nachweisbar erfüllt werden können?

KPI's und Benchmarking sind zwei Stichworte die ich in diesem Zusammenhang als wichtig erachte.

Umfangreiche Erfahrung in führenden strategischen und operativen Projekten im Unternehmensumfeld zeigen uns, dass eine zentral verwaltete Trinomiale Serverlandschaft, die aus Produktiv-, Test- und Entwicklungssystemen besteht und eine damit einhergehende zentrale Datenhaltung in der Cloud bei Enterprise IT Systemen beste Ergebnisse liefert. Am Ende kommt es immer auf den Einzelfall an. Eine maßgeschneiderte Lösung kann von

Unternehmen zu Unternehmen unterschiedlich ausfallen.

Und wie ermitteln Sie welche Defizite in einem Projekt bestehen? Wo und wie können Verbesserungsaktivitäten mit Blick auf den schnellsten und breitesten Nutzen priorisiert werden?

Die Fähigkeit Defizite zu erkennen und bei kritischen Fragen während des Projektverlaufs in einer fristgerechten Weise zu intervenieren, ist im großen Maße von der Erfahrung abhängig. Fundierte Kenntnisse der Projektmanagement-Methodik nach PMI hilft dabei. Dabei ist effiziente Delegation von Aufgaben und Teilprojekten von Nutzen.

Sie haben internationale Experten gemannt und koordiniert, sowie Enterprise-Oracle-basierte Systeme implementiert und interdisziplinäre Projektteams an mehr als 35 Standorten in den Regionen EMEA, APAC, NAFTA geführt. Welche Erfahrungen haben Sie dadurch gesammelt?

Durch viele internationale Projekte und Erfahrung im Management von interdisziplinären Projektteams, von oft intern und extern international verteilten Projektmitgliedern, habe ich eine hohe interkulturelle Kompetenz entwickelt, wodurch auch das Erwerben, Verwalten und Entwickeln von virtuellen und Vor-



Ort Teams eine meiner Stärken ist. Die Motivation der Mitarbeiter durch Übertragen von Kompetenzen und Verantwortlichkeiten ist hier inbegriffen.

Wie lässt sich der Erfolg von qualitativen Optimierungsmaßnahmen messen und der konsequente Ausbau des IT-Prozessmodells dauerhaft steuern?

Durch das Einführen eines speziellen Reporting-Systems lassen sich Optimierungsmaßnahmen gut messen und durch das Einführen von Management-Informationssystemen lassen sich IT-Prozessmodelle dauerhaft steuern. Das Fundament dazu bildet der ITIL Lebenszyklus mit seinen 5 Disziplinen: 1. Servicestrategie, 2. Servicedesign, 3. Serviceüberführung, 4. Servicebetrieb und 5. Kontinuierliche Serviceverbesserung.

Wann sollten Unternehmen SCRUM einsetzen?

Agile Projektmanagement Methoden, wie das bereits erwähnte SCRUM, sind am vorteilhaftesten in anspruchsvollen und riskanten Umgebungen und versprechen dort Erfolg. Die größte Herausforderung ist jedoch nicht alleine die Umsetzung von SCRUM, sondern die einmal erlangte Agilität im Unternehmen beizubehalten. Nach dem Sprint ist vor dem Sprint und da hilft insbesondere der Deming Zyklus: Plan-Do-Check-Act. Agilität muss ins Blut übergehen, erst dann ist man auf dem richtigen Kurs.

Sie haben Kompetenzen insbesondere auch in LIMS – Labor Information Management Systemen? Sind das besondere Fachkenntnisse?

Frau Briegel, leider muss ich jetzt ein paar Fachbegriffe nennen, die für die ITler unter Ihren Lesern wichtig sind. Unter meinen letzten Aktivitäten war Multi-Projektmanagement im Bereich LIMS ein großes Thema. Als ein internationales Team verteilt auf diversen Kontinenten haben wir in turbulenten Zeiten Großes erreicht. Hier einige Schlagworte zu den Tätigkeitsfeldern: Test und Order Management, System Entwicklung, Datenaustausch über Interfaces zu SAP und externen Systemen, QM Web Reporting in Microsoft .NET, ISO 17025 Laborakkreditierung, Messsystem Automatisierung, Barcodes und Scannersysteme, automatisierte Software Tests und Software Validierung, Datenbankmigration und Entwicklung in Oracle mit SQL/PLSQL, Migration von Servern in die Cloud, sowie deren Konsolidierung, System Carve-Out. Ich denke diese Bandbreite an Betätigungsfeldern zeigt auf wie spannend das Thema LIMS eigentlich ist.

Kurz gesagt, die Unternehmen ziehen Nutzen aus Ihrer Anwendung der Wirtschaftsinformatik...?

Ja, meine langjährige Erfahrung im Aufbau und in der Optimierung von Geschäfts- und IT-Prozessen, also beim Erstellen und Umsetzen von Konzepten für globale Systemarchitekturen und Kenntnis und Berücksichtigung globaler Industriestandards bringt den Unternehmen Wettbewerbsvorteile in großem Stil.

Herr Bilgic, erst gestern rief mich ein Unternehmer verzweifelt an angesichts seiner IT Infrastruktur. Ich freue mich, dass Sie bei uns als Experte mitwirken und bin sicher, dass Sie auch im Mittelstand mit Ihrem Know-how viel bewegen werden. Ich danke Ihnen für das Interview, Frau Briegel.

Leistungs- und Nutzenübersicht

Portfolio

- Internationales IT und Business Consulting
- Agiles Projektmanagement
- Innovation, Kreativität und Durchsetzungsstärke auf Abruf
- Passgenaue Lösungen und Services
- Training, Seminare und Coaching
- Expertise in Oracle
- Expertise in Win Server, .NET, Client/Server Applikationen
- Quality Management System
- LIMS, ITIL, MIS, GIS Expertise

Kundennutzen

- Partizipation an 15 Jahren Erfahrung in Business-Informationen-Management-Systemen
- Unveränderte interne Strukturen
- Professionelle Kommunikation zwischen Business und IT Einheiten
- Hohe Service und System Qualität
- Kosteneinsparungen durch automatisierte und konsolidierte IT Systeme
- Professionelles Stakeholder Management
- Geringere Risiken
- Eine strategische Partnerschaft

Kerim Bilgic
Bilgic Consulting
International IT
Management Services
PMI-PMP, Scrum Master, ITIL

Telefon: +49 8141/625629
info@bilgic-consulting.com
www.bilgic-consulting.com



Bilgic
CONSULTING
Innovation on demand

ORHIDEAL
media
face 2017
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

Kerim Bilgic -
bodenständig und zertifiziert
durch und durch:

PMP Certificate
Project Management
Professional Certificate

PMI Certificate
PMI Membership
Certificate

Agile Scrum Master Certificate
Exin Agile Scrum Master
Certificate

ITIL Certificate

„Meine Erfahrung aus dem
Aufbauen von internationalen Teams
und IT Management-Systemen:
Fakt ist, es gibt keine Standard-
Formel. Jede Lösung erfordert
immer neue Denkansätze.“

e-match Unternehmertreff online

Rückblende April 2014

Lernen Sie die Unternehmer aus Orhideal IMAGE Magazin persönlich kennen....

Unsere plattform-beteiligten Arbeitgeber, Unternehmer und Geschäftsführer haben einen großen Anspruch an Kontaktqualität, Effizienz und Gedankenaustausch auf Augenhöhe. Das gemeinsame Kommunikationsinstrument Orhideal IMAGE Magazin steht für gelebte Geschäftsbeziehungen und gezieltes Maßnahmen-Sharing.

Mit der Ausdehnung unserer Unternehmertreffen auf die virtuellen Ebene werden wir dem wachsenden Bedarf NACH EFFIZIENZ gerecht, sich nicht nur regional zu stärken, sondern global zu verbinden. Beim Orhideal Unternehmertreff können Magazin-beteiligte ihre Vertriebspartner kennen lernen und interessierte Unternehmer/Zuschauer können sich einen Eindruck machen, ob sie aktiv beim Magazin-Sharing mitwirken wollen.

Wenn Ihnen Netzwerken alleine zu wenig ist, Sie nach einem professionellen Maßnahmenmix suchen, oder wenn sie ganz effizient AN Ihrem Unternehmen und Markennamen arbeiten wollen, ohne in „Meet-eritis“ oder „Social-Media-Wahn“ zu versinken - dann haben Sie hier etablierte Kooperationspartner und Ihren Maßnahmen- und Ideen-Pool gefunden.

Bei Interesse rufen Sie mich einfach an:
0177 3550112

Fragen können Sie mir gerne an orhidea@orhideal-image.com mailen. Entweder hören Sie dann von mir oder unserer Supervision Angelina Naglic.

Bis dahin gute Geschäfte,
Orhidea Briegel
www.orhideal-image.com



mit 53 Magazinbeteiligten und Zuschauern aus aller Welt



Willkommen zur Wisdom Together Konferenz
München 2017 - Begegnen Sie Ihrer Intuition auf einer
Reise des Verstehens

13. - 14. Juni 2017

www.wisdomtogether.com

Wirken Sie mit !



Differenzierung als Erfolgsweg:
Corporate Design durch hoch-
wertige distingo Maßkonfektion

Originale nach Maß

Lesen Sie die ganze Titelstory März 2017 im Archiv

Sie als Persönlichkeit sind die beste Marke! Ihre Einzigartigkeit können Sie mit distingo unterstreichen. Denn unterscheidbar zu sein, das ist die große Herausforderung und Überlebenschance im Mittelstand. Geschäftsleute, die nicht nur bei Logos und Internetpräsenz auf Originalität und Hochwertigkeit achten, sind treue Kunden bei distingo. Diese Klientel unterstreicht mit Maßkonfektion seine Individualität und unterstützt als Qualitätsbotschafter dadurch die Idee des „slow dress“. Unterscheidbar-Macherin Petra Muthmann, Geschäftsführerin von distingo, repräsentiert mit der Herstellung in Europa den Neo-Qualitätsspirit, der in der Modewelt endlich wieder gesucht und hier gefunden wird.

Das Erfolgsrezept der Style-Designerin ist es, höchste Qualität kaum merklich über den Preisen der üblichen Konfektionsware anbieten zu können. Unterstützt wird distingo durch die Mitwirkung der begeisterten Kundschaft, die durch die hohe Empfehlungsquote einen Verzicht auf überteuerte Markenwerbung - wie sonst in der Haute Couture üblich - ermöglicht. Darüber hinaus erlaubt der technologische Fortschritt eine hoch-effiziente Standardisierung der Maßarbeit, sowie nachhaltige und umweltschonende Fertigung. Die Qualitätskönnerin und Stoffexpertin bietet eine ausgezeichnete Einzelberatung und exaktes Maßnehmen vor Ort im distingo-Atelier-Geschäft in München, wie auch maßschneiderte Formen der Beratung in Seminaren und auf Anfrage per Skype.

Distingo ist ein Ort der Begegnung. Lassen Sie sich in den Verteiler aufnehmen und werden Sie Teil dieser Qualitätsbewegung. Denn wir sind nicht Mainstream, wir sind distingo! Gelungene Differenzierung wünscht Ihnen, *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

www.distingo.de

ORHIDEAL
**media
face** 2017
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

distingo – handmade for you
Kreuzstr. 4 • 80331 München

Tel: 089 / 269 499 03
info@distingo.de

Mission Statement mit viel Herzblut:
Petra Muthmann, Inhaberin von distingo, eine Marke der Mangas GmbH. Ihre Erfolgsgeschichte begann 1996 mit der Eröffnung des ersten MANGAS Shop mit Geschäftspartner Klaus Bohrer. Seit März 2016 führt die leidenschaftliche Stilexpertin ein weiteres Atelier-Geschäft für **sie und ihn** im Zentrum Münchens.

„Wir stehen für Maß, statt für Masse! Wir, das sind Klaus Bohrer, mit dem ich schon studierte und mit dem mich eine langjährige Geschäftsbeziehung verbindet, und unsere vielen Menschen in der Produktion und unsere freien Mitarbeiter in München. Wir fertigen nachhaltig und fair trade, da alle Produkte in Europa hergestellt werden und alle Mitarbeiter der Fertigung fair bezahlt werden.“

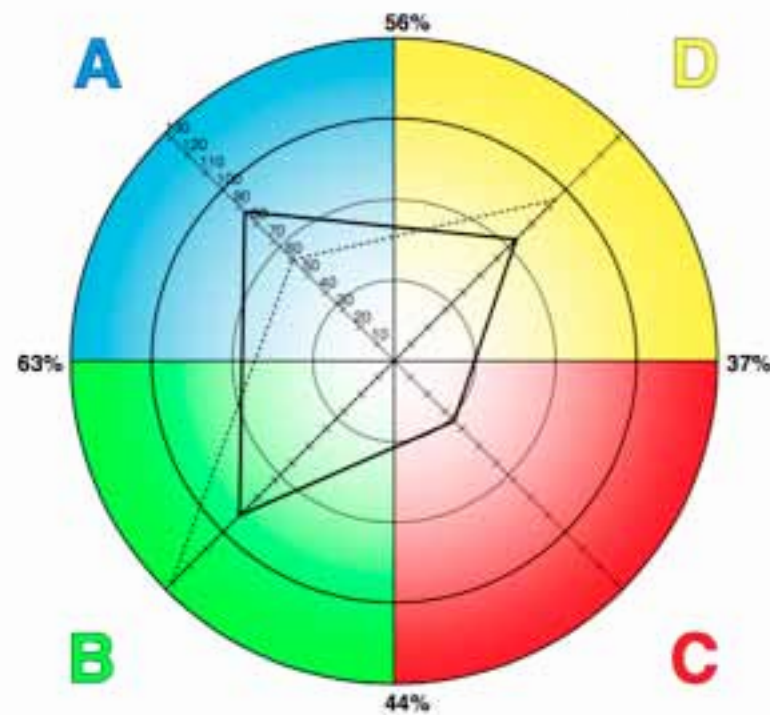
„Farben... und was sie über Ihr Unternehmen sagen!“

Sie wollen wissen, wie Ihr Unternehmen noch innovativer werden kann? Und wie Sie das strategische Denken intensivieren können?

Farben zeigen es Ihnen. Klar, objektiv und verständlich werden die Präferenzen im Denken (und Handeln) abgebildet (siehe Beispiel rechts).

In unserem Körper steuern Vitamine und Mineralstoffe in äußerst geringen Mengen entscheidende Prozesse. Wir können nun die Vitamine mit den Denkprozessen in einem Unternehmen vergleichen: die Denkprozesse jedes einzelnen weisen Charakteristika auf, ganz indivi-

Quadrant :	A	B	C	D
Profiltyp :	1	1	2	1
Paarweise Eigenschaften :	5	11	0	8
Profilwerte :	87	90	35	71



duelle Strukturen – diese beeinflussen jede Überlegung, jede Handlung und zeigen so über die Zeit enorme Wirkungen.

Beispiel: technisch ausgerichtete Unternehmen benötigen überwiegend logisch-analytisches Denken (im Beispiel der blaue Quadrant). Dabei ist nicht selten das zwischenmenschlich-kommunikative etwas unterrepräsentiert (roter Quadrant). Auf Dauer wird dies z.B. bei der Kundenkommunikation, aber auch intern spürbar.

Diese Ausprägungen zu kennen bedeutet, einfach bessere Entscheidungen treffen zu können, bei der Personalpolitik langfristig wichtige Weichen stellen zu können und so für die Zukunft bessere Voraussetzungen schaffen zu können. Das Profil ist in weniger als einer halben Stunde erstellt und nach zwei Stunden für den jeweiligen Fall erklärt. Man kann es für Einzelpersonen erstellen (wie im Beispiel) oder auch für eine bestimmte Gruppe oder ein ganzes Unternehmen. Probieren Sie es! Es wird sich auch für Sie lohnen.

Dr. jur. Ernst Pechtl, Dipl.-Kfm.

Tel. +49 89 20 500 86 86
info@pechtl.de



www.wemid.de

WEMID

Werteorientierter Mittelstand Deutschland

Mit Werten Zukunft gestalten.

Werte im Fokus:

Starkes Netzwerk

Politische Interessensbündelung

Werte Zertifizierungen

Bildungsprogramm

Vorteilsprogramm

www.wemid.de

Verband des Monats



Foto von links: Marco Altinger, Roland Weber-Marxreiter, Ralph Hollritt, Helge Günsche, Jutta Herzner-Tomai, Uwe Mahrt, Peter Höllhuber und Steffen Schreck

Bewegt durch's Bild

Kolumne von & mit Michael Kromschröder

**Treffen Sie mediabit am Orhideal Stand auf den
www.instandhaltungstage.at 2017 in Klagenfurt**

Heute eine Impression von:
ALPEN-MAYKESTAG | Speeddrill 4.0 © mediabit Film



www.mediabit-studios.de

„Wir pixeln
Gefühle
nach Maß!“

**Emotions-Designer
Michael Kromschröder
verpackt mit seinem
mediabit-Team
Unternehmensbotschaften
in Kinofilm-Qualität:**
der sympathische Nutzen-
gestalter und Wirtschafts-
ingenieur agiert damit
- jenseits vom Klischee der
klassischen Filmproduktionen -
ganz nah an den Business-
Interessen seiner
Geschäftskunden.



We are family...

Kolumne von & mit
Dr. Peter Burnickl

Sozial, freundschaftlich und familiär im Umgang miteinander, aber auch mit den Kunden -
Das Burnickl-Team rockt die Baubranche und bricht Klischees. Angestaubt ist höchstens die Baustelle!



OR **IDEAL**
media
face 2017
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

„Wir ziehen
an einem Strang.“

Hinter jeder starken Firma...

Kolumne von & mit
Dr. Peter Burnickl

...steckt auch eine starke Frau.

Das dachte sich wohl auch Peter Burnickl, als er 2011 zu dem Entschluss kam, sich selbständig zu machen. Was nur mit der Unterstützung seiner Frau Maria möglich war, die von Anfang an Teil des Plans war und dann auch Teil der Firma wurde. Die Empfehlung, Maria Burnickl für die Buchhaltung und die kaufmännischen Tätigkeiten einzusetzen, kam von Dr. Burnickls Steuerberater, der Peter Burnickl in der Vorbereitung zur Selbständigkeit unterstützte. „Ich habe nicht oft eine Einkommenssteuererklärung, die so exakt vorbereitet ist, wie die von Maria Burnickl. Was will man mehr?“ Somit war die Entscheidung, in die Firma einzusteigen, für die gelernte Arzthelferin gefallen.

Zunächst war Maria Burnickl in dem zu Beginn ‚Zwei-Mann-Unternehmen‘ Mädchen für alles. Sie verwaltete die Projekte, organisierte Büroausstattung, sorgte für Katalogbestellungen, betreute das Sekretariat, übernahm den Telefondienst, war Reinigungskraft... Im Laufe der Zeit wuchs jedoch nicht nur das Unternehmen und die Aufgabengebiete, sondern auch der Schwangerschaftsbauch. Im Frühjahr 2012 wurde dann zur Unterstützung eine weitere Kollegin einge-

stellt, damit Maria sich mehr auf das kaufmännische Betätigungsfeld konzentrieren konnte und weniger die Projektarbeit und das Sekretariat zu betreuen hatte.

Aufgrund der familiären Situation mit einem Sohn und der mittlerweile immer mobiler werdenden Tochter verlegte Maria Burnickl ihr Büro nach Hause, um im Homeoffice ihre Arbeiten erledigen zu können. So kam es allerdings in der mittlerweile immer weiter gewachsenen Firma zu Situationen, bei denen sie gefragt wurde, wer sie denn sei und für was sie in der Firma denn eigentlich zuständig wäre. Zuständig war sie anfangs für den Rechnungseingang, buchhalterische Erfassung, Monatsabschlüsse, Auslagenerstattungen, Wäsche waschen, Kaffee / Obst – Versorgung...

Heute kennen alle 45 Mitarbeiter Maria Burnickl. Sie leitet mittlerweile die kaufmännische Abteilung und ist Prokuristin der Burnickl Group GmbH. Zur Zeit umfasst die Tätigkeit die Buchhaltung für die Unternehmen Burnickl Ingenieur GmbH Velburg und Bamberg, die Burnickl Group GmbH, Pro Impuls Consulting, first base seger & burnickl consulting GmbH Regensburg,

Grano Moreno GmbH & Co.KG sowie Grano Moreno Management GmbH und Seger Wohnprojekte, so dass im Juni 2016 eine weitere Kollegin für die kaufmännische Verwaltung eingestellt wurde. Marias Schwerpunkt hat sich jetzt auf die Finanzverwaltung des Unternehmens und das kaufmännische Controlling verlagert. Zu Maria Burnickls weiteren Aufgabengebieten gehören aber auch noch Fitnesscoach und Sportmotivator für ihre Kolleginnen, wo sie sich als ebenfalls konsequent und manchmal auch unnachgiebig zeigt, genauso wie Ansprechpartnerin für Fragen aus allen Lebenslagen, herzliche Kollegin und größte Unterstützerin für ihren Mann.

Ihr Wunsch für die Zukunft der Firma ist es, dass trotz des stetigen Wachstums und der Eröffnung weiterer Standorte und einer immer größer werdenden Anzahl von Mitarbeitern das Unternehmen weiterhin so sozial, freundschaftlich und familiär im Umgang vor allem miteinander aber auch mit den Kunden bleibt.

Mehr über das Team erfahren Sie im Archiv in der Titelstory November 2015.

www.burnickl.de



„Auch mit wachsender
Firmengröße macht uns
der familiäre und
verbindliche Umgang aus.“





Kolumne von & mit
Patrizia Raders

„Selbst-Sabotage“

Wenn Gründerinnen trotz perfektem Businessplan nicht loslegen können

www.raders-beratung.de

„Die Hausfrauenehe wird in Deutschland zum Auslaufmodell“ (diewelt.de, Konrad – Adenauer – Stiftung) und Frauen in verschiedenen Lebensphasen machen sich auf den Weg zur beruflichen Neufindung oder Selbstverwirklichung. Wir als Raders Unternehmerlotsen begleiten die Gründerinnen dabei und führen sie zum Erfolg. Die ständig wachsenden Möglichkeiten auf unserem modernen Arbeitsmarkt gestützt durch professionelle Beratung und Coaching können den Flow der weiblichen Visionen tatkräftig unterstützen und der konkreten Umsetzung auf allen Ebenen einen realistischen Rahmen geben.

Aber diese Form des (Neu-)Anfangs bedeutet meist auch eine tiefgreifende Veränderung der Alltagsstruktur, den tradierten Gewohnheitsmustern und vor allem dem individuellen Selbstbild, z.B. wenn sich die Angestellte plötzlich als Unternehmerin präsentieren möchte. Daher liegt es nicht fern, dass in diesen Phasen gerne alte manchmal auch unbewusste Konflikte, dysfunktionale Kognitionen oder Gefühle aktiviert werden, die wie eine angezogene Handbremse die Energie zum Fortkommen teilweise abwürgen oder ganz blockieren. Häufig erleben die Betroffenen diese Prozesse nicht bewusst, gerne manifestieren sie sich in körperlichen Symptomen oder Spannungszuständen, die eher ungreifbar wirken.

Aus diesem Grund arbeiten wir erfolgreich mit Eva Mahkorn, Praxis Neumut, zusammen. Sie macht sich auf Spurensuche, mögliche Selbstsabotage-Faktoren zu ergründen. Im Laufe der gemeinsamen Arbeit mit Eva Mahkorn berichten Frauen, dass es sich bei diesen Blocka-

den gerne um frühere Glaubenssätze oder Anweisungen der Eltern oder Lehrer bzw. Ausbilder handelt und „plötzlich fühlt man sich wieder wie ein kleines Mädchen“ – das natürlich mit den Anforderungen total überfordert ist.

Wenn also der Businessplan noch so perfekt, die Angst aber trotzdem da ist...dann kommt Eva Mahkorn gerne an Ihre Seite und schiebt den Entwicklungsprozess mit speziellen Techniken aus der Psychotherapie wieder an. Es geht darum, die hemmenden Anteile der Persönlichkeit wieder harmonisch ins Gesamte zu integrieren und damit eine emotionale Freiheit zu erlangen, die die entsprechende Energie zum Durchstarten beflügelt. Nicht selten kommen auch Erfahrungen „hoch“, die persönlich als extrem belastend erlebt wurden (gemäß eines Traumas) und obwohl der Kopf weiß, dass dies „altes Zeug“ ist, feuert das Gefühl entsprechende Impulse aus, die die Betreffende handlungsunfähig machen können.

„Über meine Qualifikation als Psychotherapeutin und EMDR Therapeutin ist es mir auch hierbei ein großes Anliegen eine vertrauensvolle Basis zu schaffen, die es ermöglicht mit derartigen Prozessen umzugehen. Wichtig dabei ist, dass jede Klientin selbst entscheiden kann, „wie tief“ sie blicken und gehen möchte – mir liegt es am Herzen Sie in Ihrer individuellen kognitiven und emotionalen Logik als Persönlichkeit verstehen zu können, damit wir uns gemeinsam auf einen völlig individuellen Entwicklungsprozess einlassen können.“, so Eva Mahkorn.

*Gute Geschäftsergebnisse wünscht Ihnen
Ihre Patrizia Raders*

Expertin Eva Mahkorn findet Hemmungsfaktoren und verhilft zu neuer Handlungsfähigkeit.
Mehr über Praxis Neumut online .

„Gemeinsam
gehen wir
der Ursache
auf den Grund.“

www.neumut.de





Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das

objektiv gesehen

**Als Farbenbotschafter verwandelt
Andreas Berg Räume in Kraftorte:**
Mit Ihrem persönlichen Farbkonzept
wird Ihre Umgebungen zum...

Energie Spendender

Was würde es Ihnen bedeuten, erholsam durchzuschlafen, mehr Kraft für den Alltag zu haben, kreativer arbeiten zu können? Sehnen Sie sich danach, endlich mehr Energie zu bekommen? Farbenbotschafter Andreas Berg begleitet Sie zum persönlichen Farbkonzept. So verwandeln sich Ihre Räume in Energiespender!

Mit seiner ganz einzigartigen Analyse und Farbenmethodik erfasst der tiefgründige Raumflüsterer und sensible Wohlfühl-Designer die Umgebung und Persönlichkeit seiner Kunden. Er liest ihre Farbpräferenzen, die Blockaden und ihre tiefen Wünsche. Sein ästhetisches Gespür und die große Portion Menschenkenntnis machen den Unternehmer mehrerer Firmen zum gefragten Farbcoach und Gestaltungs Koordinator. Unter seiner Supervision entfalten sich Lebens- und Arbeitsumgebungen zu Aufladestationen besonderer Art.

Weit über die übliche Farbenlehre hinaus reicht das Andymen Spektralwissen - so fesselt der modern vernetzte Raumflüsterer in Beratungen, seinem E-book, in Vorträgen und Webinaren mit bunten AHA-Effekten. Seine Mission: mit Farben Licht in emotionale Dunkelheit zu bringen. Nutzen wir unsere kostbare Zeit in einer stimmigen Umgebung. Auch Sie werden Ihre wahren Farben finden - mit Andymen. **He can see your true colors, shining through!**

Orhidea Briegel, Herausgeberin

www.andymen.de

Analyse

Was würde es für Sie
bedeuten, wenn Sie Ihren Raum als
Energiespender nutzen könnten?

Wissen Sie,
dass manche Farben uns
schwächen und
andere uns stärken?

Stellen Sie sich vor,
Sie würden IHRE Farbe kennen,
durch die sie endlich wieder
ausschlafen können!

„Meine Kunden erzählen mir,
dass sie - nachdem wir ihr Farb-
konzept umgestellt haben - mehr
Energie haben für den ganzen Tag!
Ich bin Ihr Farben-Botschafter und
diesen Weg gehen wir gemeinsam.“

ORHIDEAL
media
face 2017
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

„Die Raumanalyse und Beratung für Ihre Wohlfühlräume ist bei uns Chefsache!“

„Sucht oder Gewohnheiten?“

CLEAN AND FREE steht seit Jahrzehnten für eine humane, sanfte Entgiftung: Ob Alkohol, Drogen oder legal verschriebene Medikamente, unser innovatives, natürliches Verfahren bringt innerhalb weniger Tage ihren Körper wieder so richtig in Schwung.

Unser Körper ist ein biochemisches Wunderwerk

Schon nach wenigen Stunden beginnt die Regeneration! Eine sanfte Stimulation des limbischen Systems sorgt für den Anschlag der Neurotransmitter. So schüttet der Körper wieder genügend Dopamin, Serotonin und Oxytocin aus um die Entgiftung ohne Probleme und Schmerzen schnell und sanft zu überstehen.

Ein neuro-dynamisches Mental-Training sorgt gleichzeitig für den Ausgleich der mentalen Alchemie. Sie nutzen den Körper mit ihrem Bewusstsein, um sich von der Abhängigkeit, die Sie so lange gequält hat, zu befreien. Die intelligenten Coaching-Tools werden ihr Suchtverhalten mit jeder Anwendung verändern und zum Schluss ganz auslöschen. Sie werden zu einer anderen Person.

Über 4000 Teilnehmer konnten sich schon in den letzten Jahrzehnten erfolgreich von ihrer Sucht verabschieden. Und Sie schaffen es auch! Ihr Wille, die Sucht zu beenden, reicht uns!

Was ihnen ihr Arzt nicht erzählt

Bei Krankheiten verändern sich die Organe und bei Abhängigen verändern sich die Strukturen im Gehirn. Das macht eine Sucht aber nicht zu einer Krankheit. Denn das Gehirn verändert sich im Laufe des Lebens ständig - weil es lernt. Die Droge selbst verändert das Gehirn nicht, sondern die Gewohnheit, also die Sucht an sich. Eine Sucht kann man also auch als Lernprozess sehen.

Suchtcoach Hans R. Hoffmann: „Bei Menschen mit Spielsucht oder Sexsucht zeigen sich im Gehirn dieselben neuronalen Veränderungen, die sich auch bei Heroin- oder Alkoholabhängigkeit beobachten lassen. Die Sucht sollte man eher als eine Gewohnheit betrachten, die außer Kontrolle geraten ist. Wir bei CLEAN AND FREE finden es extrem wichtig, diesen Unterschied zu machen. Denkt ein Mensch er sei krank, nimmt ihm das die Verantwortung ab. An einer Krankheit kann man schließlich selbst nichts ändern.“

Hoffmann weiter: „Der Arzt verschreibt Medikamente und nimmt ihm die Verantwortung ab. Der Aspekt der persönlichen Wahl und Selbstermächtigung ist aber entscheidend, um sein Verhalten zu ändern. Um mit einer Sucht aufzuhören, muss man mit der Sucht aufhören wollen.“

Medikamente helfen nämlich nur gegen die Entzugssymptome und nicht gegen die eigentliche Ursache einer Sucht. Die geht meist auf psychische Probleme zurück. Wenn ein Süchtiger aber glaubt, er habe eine unheilbare Krankheit,

denkt er, dass er nie wieder davon wegkommt. Aber eigentlich sind die meisten Süchtigen durchaus dazu in der Lage - sie müssen es nur wollen.

CLEAN AND FREE macht einen suchtbefreiten Menschen aus Ihnen

Wer eine Sucht übersteht, macht eine unglaublich wichtige und gute Entwicklung durch. „Man muss einen Sinn für sich selber gewinnen und die kognitiven Instrumente dazu entwickeln. Man wird zu einer anderen Person, einer, die konzentrierter, fokussierter ist, die Kontrolle hat“, so Hoffmann. Ein Feuerwerk aus intelligenten Tools und spezielle Übungen sorgen für eine schnelle und nachhaltige Veränderung ihres bisherigen Suchtverhaltens.

„In kleinen Gruppen werden Sie den Quantensprung in ein neues Leben machen. Wir freuen uns, ihnen zur Seite stehen zu dürfen und erwarten Sie zu unserem nächsten Power-Seminar bei München, oder zu einem Privat-Coaching auf Gozo/Malta“

Suchtcoach Hans R. Hoffmann Naturheilpraktiker SVNH/ Psychologe Certified Clinical Hypnotherapist

Streng limitierte Plätze! Bitte frühzeitig planen und rechtzeitig anmelden über www.cleanandfree.de oder die Info-Telefonhotline, auch für AT-CH-D: 00800 7237 1600

„Was Ihnen Ihr Arzt nicht über Ihre Suchtproblematik erzählt...“

Suchtcoach
Hans R. Hoffmann



www.cleanandfree.de

Lesestoff des Monats

Intrinsische Kompetenz - Sie haben Es in sich

Glück, Leistungsfähigkeit und Erfolg kann man lernen – mit intrinsischer Kompetenz. Mit tief sinnigen Schilderungen, Lesemeditationen und körperbetonten Übungen laden die Autoren Beate und Martin Nimsky Sie dazu ein, diese geheimnisvoll tragende, ordnende und gestaltende, lösende und wohltuende Fähigkeit auch in sich zu entdecken und zu entwickeln.

Im Zusammenspiel von Steigerung der Wahrnehmungsfähigkeit, Erweiterung des Bewusstseins und Erhöhung des Energieniveaus lernen Sie neue Wege kennen, wie Sie mit Grenzen und negativen Gefühlen umgehen, wie Sie verschiedene Denkstile pflegen und für eine bessere Kommunikation einsetzen, wie Sie Ihre Beziehung bewusst und lustvoll gestalten können.

www.nimsky.de



Local Heros und Global Player verbinden sich auf der Orhideal B2B-Plattform Konzentrierte Geschäftsführerkommunikation auf höchstem Niveau

Zu Gast bei unserem Titelgesicht Werner Sulzinger mit Unternehmern des Monats aus verschiedenen Jahrgängen und Spezial-Gästen aus D-A-CH

Entscheider Treffen



B2B Kommunikation auf allen Kanälen:
Gelebter Austausch mit den Titelgesichtern jeder Ausgabe und deren Lesern. Orhidea Briegel koordiniert die Plattformsynergien.

Titelgesichter auf der Bühne: Patrizia und Andreas Raders www.raders-beratung.de, Eva Mahkorn www.neumut.de, Frank Tyra www.schulte-franzheim.de/anwaelte/frank-tyra/, Katrin Oppermann-Jopp www.oppermann-consulting.de, Marco Altinger www.wemid.de, Andreas Berg www.andymen.de, Familie Felder www.memon.eu, Siegfried Förg www.gbn.de und viele mehr...

Siegfried Förg www.gbn.de ganz links im Bild



Eventfotos: Valentin Winhart

GF Petra Muthmann von www.distingo.de



Mit 180 Gästeanmeldungen war der Festsaal im Kultur im Oberbräu Holzkirchen am 17. März 2017 Anlaufstelle für Unternehmer und Magazinmitwirkenden vor allem aus dem überregionalen Umfeld. Gäste aus Schweiz und Österreich gesellten sich ebenso dazu, wie Besuch aus ganz Deutschland. **Gastgeber: Werner Sulzinger www.sulzinger-steuerberatung.de**



Werner Sulzinger www.sulzinger-steuerberatung.de



Wolfgang Schmid www.transformentor.de



Angelika Anderer www.lernberatung-anderer.de



Hans Felder www.memon.eu



Markus Wahle www.adfineo.de

Ingrid Kessler www.ikessler.com

Ernst Pecht www.pechtl.de





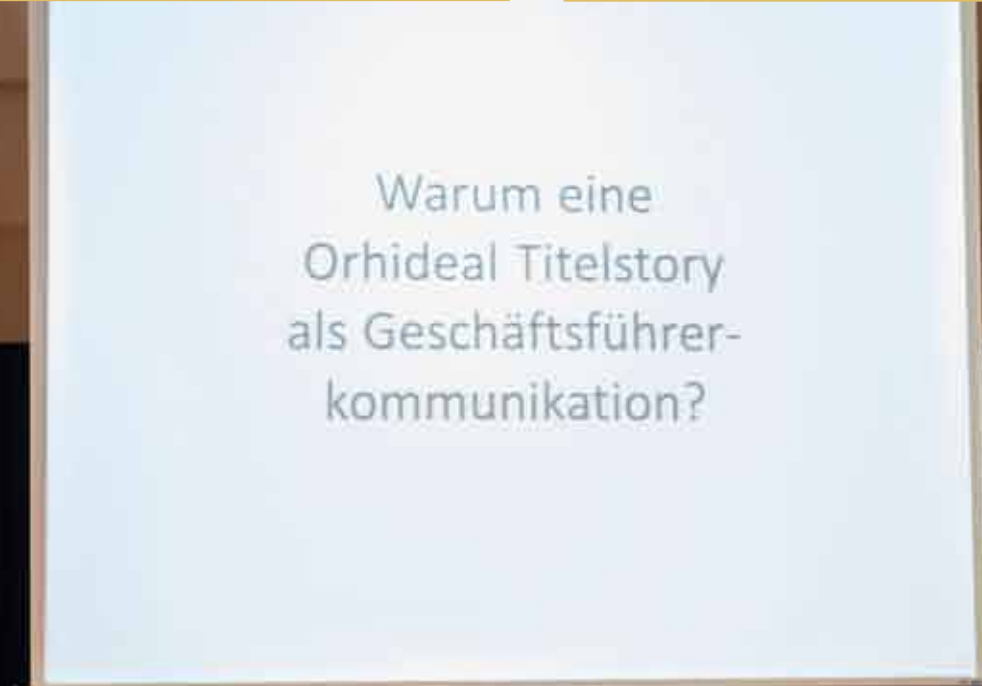


www.persoscreen.de
Verena Schraner
Schraner Group



www.bilgic-consulting.com
Kerim Bilgic





Sparte TECHNO-POOL:
hier mit Georg Schmidt, Dipl.-Ing, TACTRON ELEKTRONIK
GmbH & CO.KG und Anselm Hutter (Immerfit Team)

„Liebe Orhidea,
wir möchten uns bei Dir
für die gelungene Veranstal-
tung bedanken. Ich bewun-
dere deine Gabe, dass Du
so aus dem Nichts heraus
weißt, wer mit wem wie was
machen könnte - einfach
unglaublich bei so vielen
Menschen, die anwesend
waren.“ **Peter Buchta**
www.bd-mechatronik.at





„Das Netzwerktreffen war dank deiner guten Energien, Orhidea, ein voller Erfolg - sehr viel wertvoller Austausch, geniale Anregungen und Diskussionen. Tausend Dank für die Einladung!!!“



„Dank 3D-Röntgentechnologie sind minimal-invasive Eingriffe möglich.“

Durch optimale, präzise Zahnimplantat Positionierung kann die Einzelzeit der Implantate verkürzt und in ausgewählten Fällen Zahnersatz sofort auf die Implantate eingesetzt werden. Es wird ein Höchstmaß an Stabilität und Ästhetik erreicht. Die postoperative Belastung des Patienten wird auf ein Mindestmaß reduziert. Die Zeit der Behandlung und der Erholung von dem Implantateingriff ist kürzer als bei einem konventionellen Eingriff, bei deutlich höherer Präzision.

Einfach mehr Biss

„Einen Zahn zulegen“ können Dr. Junk und seine Kollegen wortwörtlich:

Dank Präzisionsgeräte und höchster Technik sind Zahnimplantate nicht nur schneller gesetzt, sondern auch viel schonender!

Mit ihrem Team von 5 Zahnärzten, 4 Zahntechnikern und vielen Assistentinnen bringen die Zahnärzte Richard Forster und Dr. Bernhard Junk ihren Patienten wieder Freude am Beißen. Eher wie ein kleiner Wellness-Urlaub mutet der Patientenbesuch in den freundlichen Räumen an, selbst wenn es um eine kurze OP geht. Denn die Praxis in der Baumkirchner Str. 20 ist Spezialist für minimalinvasive und unmittelbar belastbare Sofort-Implantate. Mit modernster Ausstattung und dadurch minimalinvasiver, höchster Präzision wird wieder hergestellt, was an Zahnverlust entstanden ist. Auf Effizienz und reibungslose Abläufe wird hier Wert gelegt, was kurze Behandlungszeiten und bezahlbare TOP-Ergebnisse möglich macht. Pragmatisch und mit guter Stimmung macht sich hier ein gut eingespieltes Team für alle Patientenbelange stark: serviceorientiert und transparent von der ersten Beratung, über das hauseigene Labor bis zur Kommunikation mit der Krankenkasse. Die schonenden Eingriffe mit Sofortergebnis haben sich auch bei Senioren herumgesprochen, die sich selbst im hohen Alter von der Last der „wackeligen Prothesen“ befreien lassen und durch Sofortimplantate ihrem goldenen Lebensabschnitt neue Qualität verleihen. So wird „al dente“ wieder möglich. Diese Aussichten sind doch zum Anbeißen! *Orhidea Briegel Herausgeberin*

Mein Interviewtermin mit den Zahnärzten verschiebt sich um eine Stunde. Eine Not-OP wird gerade vorbereitet, ein Zahn muss ersetzt werden. Entspannt sitzt die Patientin im Zahnarztstuhl, während Dr. Bernhard Junk mit ihr scherzt und plaudert. „Welche Musik hätten Sie denn gerne?“, wird die Dame gefragt. Sie entscheidet sich für die Rolling Stones. „Für unsere älteren Patienten haben wir natürlich Musik aus deren Jugend parat. Es hat jeder seine Vorlieben und die Lieblingsmusik entspannt doch ungemein.“, erklärt mir Susann Junk lächelnd und schließt die Tür. Ich schlendere durch die Praxis. Es ist hell und einladend und zu meinem Erstaunen sind hier die Türen zu den Behandlungszimmer aus Glas, was ich als sehr vertrauenserrückend empfinde. Transparente Arbeitsweise zieht sich hier durch, wie ein roter Faden. Nach kurzer Zeit steht die „Operierte“ lachend vor mir: ohne Schwelung, mit neuem Zahn und guter Laune.

Orhideal IMAGE: Herr Junk, das ging jetzt aber schnell. Sind Sofortimplantate immer so unkompliziert eingesetzt?

Dr. Bernhard Junk: Vor 30 Jahren musste ein Zahnarzt noch den ganzen Nachmittag für so einen Eingriff blocken. Sie haben ja selbst gesehen: durch modernste Technologie ist es möglich, an einem Nachmittag mehrerer Patienten zu behandeln. Was sich natürlich auch positiv auf den Preis auswirkt.

Produkt des Monats

Endlich natürlich länger wachsende Wimpern durch...



www.monster-lashes.de

User-Portal des Monats

Reiseplanung für internationale
Touristen in Deutschlands
beliebtestem Reiseziel.

Mit zugeschnittenen Präsentations-
möglichkeiten für Gastronomie,
Hotellerie und den Einzelhandel.

Ihr Ansprechpartner
Stephan Heemken

Telefon: 089 / 8909 15 371

Mobil: 0163 / 784 37 88

E-Mail: info@foravisit.com

munich.foravisit.com



Deutsch ▾

MUNICH
FOR A VISIT
Urlaub ab dem 1. Klick!

Suchen...

[Start](#) [München](#) [Reiseinfos](#) [Sehenswürdigkeiten](#) [Freizeit & Erholung](#) [Kultur & Musik](#) [Shopping](#) [Essen & Trinken](#) [Hotels](#) [Karte](#)

[FAV](#)

Willkommen in München, Bayerns schöner Hauptstadt!

Stöbern, entdecken, buchen & entspannen - Ihr Urlaub ab dem ersten Klick!

Wir haben für Sie mit viel Liebe einen freundlichen und ruhigen Platz geschaffen, an dem Sie alle Informationen bekommen, die Sie für die Planung Ihres Aufenthaltes in München benötigen. Weit weg von den blinkenden, lauten und manchmal sehr stressigen Werbeplätzen im Internet.

Planen Sie Ihren Aufenthalt mit Merkzetteln bequem auf Ihrem PC oder Ihrem Laptop und rufen Sie die Informationen direkt schnell und bequem auf Ihrem Smartphone ab - ohne dass Sie eine App installieren müssen.

Unseren gesamten Inhalt können Sie sich anhören, zwar nur mit synthetischer Stimme, aber die ist schon ganz gut. Damit können Sie unsere schöne Stadt entdecken, ohne die ganze Zeit abgelenkt zu werden.

Wir hoffen sehr, dass es Ihnen gefällt! Wenn ja, erzählen Sie es weiter, wenn nicht, [erzählen Sie es bitte uns](#).

Ihr Team FORA VISIT.

Das ist Munich FOR A VISIT

Gemütlich von zu Hause planen

Eine Version für PCs, Laptops & Tablets



- Entspannen & Reise planen
- Kein Geblinke und Geklingel
- Hotels finden & buchen
- Sehenswertes entdecken
- Reiseinfos bekommen
- Touren & Aktivitäten buchen
- Restaurants finden
- Alles auf Merkzetteln speichern



Alle Infos in München dabei haben

Eine Version für Smartphones & kleine Tablets



- Angelegte Merkzettel bequem, schnell und einfach abrufen
- Orte besuchen und sich alle Infos vorlesen lassen!
- Gesamter Inhalt von ForAVisit verfügbar!
- Keine App nötig!



▾ Hier gibt's unsere Top-Empfehlungen ▾

Sehenswürdigkeiten





Unter- nehmens darstellung - **old school ?**

„Nein danke!
Uns interessiert
das Gesicht dahinter!“

ORH **IDEAL**[®]
IMAGE
Podium der Starken Marken

zeigt Vorbilder, Originale, Visionäre,
Trendsetter, Querdenker, Bessermacher
20 Jahren Unternehmerportraits und
visuellen Storytelling mit Strategie
www.orphideal-image.com