

August 2016 • Sonderedition
12 Jahre Plattform
www.orphideal-image.com



Begegnung mit
Annette Müller
San Esprit Ltd.

Unternehmerin des Monats

Sonderdruck Titelstory
ORPHIDEAL August 2016

anlässlich DO UT DES mit
Deutschlands erfolgreichster
Botschafterin für Geistiges Heilen,
Rupert Sheldrake und
Emmanuel Itier

Podium der Starken Marken

ORPHIDEAL [®]
IMAGE



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das **objektiv gesehen**

Integration alternativer Heilmethoden:
Über den Erfolgsweg einer Pionierin

Ganz großes Kino

bei DO UT DES

Bühne frei für Persönlichkeiten, die unsere Welt positiv gestalten: Fast unmerklich haben sich die Heilertage DO UT DES im Chiemgau seit ihrer ersten Veranstaltung jetzt im achten Jahr zu einem internationalen Festival entwickelt, das in dieser Art einmalig in Europa ist. Das ist insbesondere der global geschätzten Veranstalterin Annette Müller zu verdanken, die wir 2008 erstmalig als Titelstory präsentierten. Die charismatische Vernetzerin im Gesundheitswesen hat damals das internationale Zentrum für Geistiges Heilen SAN ESPRIT gegründet. Unter dem Dach des Zentrum San Esprit vereinen sich die erste stationäre Fachklinik für Geistiges Heilen in Deutschland und die daran angeschlossene Heilerschule ÉCOLE SAN ESPRIT. Mit amazinGRACE® hat Annette Müller eine unglaublich kraftvolle Methode des Heilens entwickelt, die sie weltweit lehrt. Hierdurch knüpft sie ein dichtes Netzwerk spiritueller Lehrer und Pioniere.

Presse, TV und auch Fachmedien interessieren sich für die Innovationen, die durch die weltoffene und bodenständige Initiatorin Annette Müller auf den Weg gebracht werden, um Schulmedizin und alternative Heilmethoden zusammenzuführen. Für ihre Erfolge erntet sie viel Anerkennung und setzt ihren Erfolgsweg unermüdlich fort. Auch 2016 ergänzt die Meisterin des fachlichen Dialogs ihr Begegnungspodium für die Gesundheitsbranche durch weitere hochkarätige Gäste: **Erst Anfang des Jahres gab Annette Müller bekannt, dass der weltberühmte Biologe und Bestsellerautor Rupert Sheldrake Ende September die Heilertage besuchen wird. Jetzt kündigt die Veranstalterin einen weiteren prominenten Stargast an: Der Filmmacher und Journalist Immanuel Itier wird höchstpersönlich seine mehrfach prämierten und ausgezeichneten Filme „FEMME“ und „THE INVOCATION“ am 24. und 25. September in Frabertsham vorstellen.**

Ganz großes Kino ist also in diesem Herbst in Frabertsham angesagt, wenn Pioniere, Wissensträger und Anwender auf Gesundheitsinteressierte treffen. Getreu dem Motto: Wissen weitergeben oder sich einfach in der wunderbar entspannten Atmosphäre des großzügigen Parks der Heilerschule ÉCOLE SAN ESPRIT austauschen. Sie sind herzlich willkommen! Wir sehen uns...Orhidea Briegel, Herausgeberin

Orhidea-IMAGE.com • Das Businessportrait-Magazin für Präsentation & Cross-Marketing

Bodenständig und nachvollziehbar:

Wenn die aus den Medien bekannte Heilerin Annette Müller Schulmediziner und Vertreter komplementärer Heilweisen auf ihrem Heilerfestival zusammenführt, ist die Begeisterung des internationalen Publikums groß, und dementsprechend auch das Medienecho. Pünktlich zu den Heilertagen erscheint auch ein neues Buch mit fesselnden Tatsachenberichten aus der Begegnung mit SAN ESPRIT.

Erfahren Sie mehr über die Gründerin der ersten stationären Klinik für Geistiges Heilen in Deutschland und der daran angeschlossenen Heilerschule ÉCOLE SAN ESPRIT.

„Es ist
die Zeit der
Zusammen-
arbeit...“

...und des
Entdeckens.“

www.san-esprit.de

**ORHIDEAL
media
face 2016**
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen



Ikone und Botschafterin für eine gelungene Zusammenarbeit von Schulmedizin und alternativen Heilmethoden: Annette Müller überzeugt mit Ergebnissen und ist gefragte Interviewpartnerin und Vortragsrednerin.

Der außerordentliche Erfolg ihrer Schule, in der über 20 Mitarbeiter tätig sind, liegt nicht allein in profunder und überzeugender Wissensvermittlung begründet. Es ist das stimmige Gesamtkonzept der Marke SAN ESPRIT.

Die beliebten Schüler- und Absolvententreffen der École San Esprit werden von internationalen Gästen begleitet, wie Wissenschaftler Dr. Yasuyuki Nemoto und Akiko Stein aus Japan, Katie Fisher, Ärztin aus Hawaii, Robin Johnson, Eventmanagerin aus Mallorca, Nutan Gupta, Ärztin aus Indien, Biologe und Bestseller Autor Dr. Rupert Sheldrake und der Regisseur Emmanuel Itier.

www.san-esprit.de

Im öffentlichen Fernsehen:
Talk über SAN ESPRIT

Botschafterin für Zusammenarbeit im Gesundheitswesen

Mediengesicht Annette Müller verbindet Schulmedizin und alternative Heilmethoden.

Der bodenständigen Speakerin gelingt es mit sachlicher Betrachtungsweise sowie spirituellen Ansätzen und Klarheit, die Zusammenarbeit von Schulmedizin und alternativen Heilmethoden mehr und mehr zu fördern. So ist sie auf dem besten Wege, einer Renaissance alten Wissens den Boden zu bereiten und die Vorurteile gegenüber alternativen Heilmethoden zu entkräften.

Als Netzwerkerin bündelt Annette Müller weltweit Kooperationspartner aus dem Gesundheitswesen und findet mit ihnen gemeinsam ständig neue Möglichkeiten, aus Visionen Taten zu machen. Da sie ihre verschiedenen Ausbildungen auch in den USA durchführt, wächst auch dort die Zahl ihrer Anhänger stetig.

Schlüsselerlebnis zur Gründung

Was Annette Müller als Heilerin und Dozierende tut, kann durchaus zu Irritationen führen – insbesondere bei Menschen, die es gelernt haben, wissenschaftlich zu denken und jegliches Agieren auf seine Berechenbarkeit zu stützen. Das gilt nicht zuletzt für Mediziner. Aber gerade diese erleben im Geistigen Heilen so Erstaunliches, dass sie ihr ärztliches Selbstbild kritisch reflektieren und sich durch die unglaublichen Möglichkeiten dieser Heilmethoden in ihrem Beruf bereichert fühlen. Ihre Erfolge haben Annette Müller innerhalb von zehn Jahren zu einer international bekannten und geachteten Heilerin gemacht. Doch diese Karriere begann mit einem schweren Schicksal. Durch einen Autounfall erlitt die damalige Verlagskauffrau im Jahre 2004 so schwere Verletzungen, dass Schul- und Alternativmediziner zwar sämtliche Register zogen, ihr aber nicht helfen konnten.

In dieser ausweglos erscheinenden Situation geriet Annette Müller in die Praxis eines Geistheilers und erfuhr dort die Hilfe, an die sie selbst kaum noch geglaubt hatte. Dieses Ereignis war so beeindruckend, dass es ihr komplettes Leben veränderte. Es brachte sie zu dem Entschluss, das Geistige Heilen zu erlernen und es weltweit zu etablieren. Nach zahlreichen Ausbildungen im In- und Ausland entwickelte Annette Müller mit amazinGRACE® und SKYourself® ihre eigenen Heilmethoden. Sie ist Gründerin der ersten stationären Klinik für Geistiges Heilen in Deutschland und der daran angeschlossenen Heilerschule ÉCOLE SAN ESPRIT.



auf der Bühne und im TV mit
Dr. Nemoto und Pfarrer Fliege



Film ab! Über die neue Dimension im Heilen

2008 haben wir das erste Mal über Sie in einer Titelstory berichtet. 2016 ist wieder ein äußerst erfolgreiches Jahr für Sie. Ihre Bücher werden weltweit gelesen. SAN ESPRIT ist gut besucht. Da bleiben keine Wünsche offen. Was sind denn Ihre Pläne für die Zukunft?

(Sie lacht) Sie haben Recht. Aber meine Ambitionen sind sehr groß und die ersten Etappenziele sind für mich eher ein Ansporn, das Bisherige zu toppen.

Ihre weltweiten Bucherfolge sind unglaublich. Die internationalen Gäste als Glanzpunkte Ihrer Veranstaltungen lesen sich wie ein spannendes Who-is-Who. Was steht 2016 auf den Heilertagen an?

Wir haben meine Methode amazinGRACE® erfolgreich weiter internationalisiert und bieten regelmäßig amazinGRACE® Ausbildungen in englischer Sprache an. Und weil sich immer mehr Schulmediziner für amazinGRACE® interessieren, bieten wir auch Kurse an, die speziell für Ärzte und Heilpraktiker geeignet sind. So werden Sie auf den Heilertagen meinem globalen Netzwerk an Fachleuten und Vordenkern begegnen, die von überall her anreisen. Mein Einsatz für die Zusammenarbeit von Schulmedizin und alternativen Heilmethoden trägt Früchte. Wir sind nicht weit entfernt von der staatlichen Anerkennung unserer Einrichtung als Heilpraktiker-Schule unter Einbeziehung komplementärer Heilweisen.

Ihre SKYourself® Methode entpuppte sich in den letzten drei Jahren als Renner. Ich glaube, die Akzeptanz ist so groß, weil sie so breit anzuwenden ist.

Das ist richtig. Emotionale Blockaden zu lösen, ist genauso eine Herausforderung für einen Zahnarzt, wie für einen Lehrer. Die Zielgruppe der Anwender hat ein weites Spektrum. Aus diesem Grund bieten wir SKYourself® zunehmend in Wochenendseminaren weltweit an.

Sie stehen vermehrt – vor allem auch international – auf der Bühne und sind medienpräsent. Zum einen, weil Sie als Erfolgsautorin Ihre Buchprojekte vorstellen, zum anderen weil Sie mittlerweile zu einer Ikone des Miteinanders im Gesundheitswesens avanciert

sind. Ist Annette Müller das für das Gesundheitswesen, was Maria Montessori für das Schulwesen war?

Oh, das ist ein ehrbarer Vergleich. Naja, ich bin schon eine Art Sprachrohr für das Geistige Heilen geworden. Ich will in diesem Bereich auch einen Qualitäts-Benchmark setzen. Geistiges Heilen wird bei uns von klar denkenden, bodenständigen Menschen praktiziert und ist erlernbar, so wie auch jeder lernen kann, Arzt zu werden. Es wird Zeit auch altes Wissen neu aufleben zu lassen und mit Vorurteilen aufzuräumen. Ich bin sehr erfolgreich beim Erschaffen gesellschaftlicher Akzeptanz.

Die größte Angst, die skeptische Menschen gegenüber geistigen Heilmethoden hegen, ist falschen Versprechungen zu erliegen. Nun, da kann ich sagen, Negativbeispiele gibt es in jedem Bereich des Lebens: vom betrügerischen Finanzberater bis zum profitgierigen Mediziner. Wer Erfolge nachweisen kann, erntet das Vertrauen. Aus diesem Grund dokumentiere ich Erfolge und Methoden im SAN ESPRIT VERLAG sowie auf meinen Webseiten. Der mündige Patient will es genau wissen. Er ist informiert und offen für die ganzheitliche Betrachtung. Hier sehe ich wachsenden Bedarf und die Chance für ein Zusammenarbeiten Hand in Hand, von Schulmedizin und alternativen Heilmethoden.

Ihre Bodenständigkeit und Klarheit sind eindeutige Pluspunkte. Passt es überhaupt, Sie als „Frau der Wunder“ zu bezeichnen?

Das schließt sich ja nicht aus. Es stimmt. Ich bin klar und bodenständig, aber dennoch offen für Wunder. Es gibt so viele Wunder: das Wunder der Geburt, der Schwarmintelligenz, der Energie ... warum sollten wir dann nicht auch für das Wunder der Heilung offen sein? Und, im Prinzip ist alles ein Wunder und doch keins. Es ist das Gesetz der Logik, dass derjenige, der seinen Körper nicht achtet, in einem weniger guten Zustand ist, als derjenige der sich seinem Körper und Geist widmet.

Wie wahr! Nun gibt es schon wieder ein neues Buch. In Ihrem Prolog schreiben Sie dazu: „Je länger ich diesen Weg gehe, desto stärker sehe ich meine vorrangige Aufgabe: den Einsatz für eine Öffnung der Schulmedizin gegenüber den geistigen Kräften der Menschen. Mediziner und Wissenschaftler forschen immer weiter und tiefer, um für Krankheiten Heilmittel zu finden. Mit anderen Worten: sie glauben daran, dass es Heilung geben kann. Wäre das

unmöglich, so würde das gar nicht erst versucht oder in Betracht gezogen werden. Doch meiner Meinung nach wird hierbei das, was den Menschen wahre Kraft gibt, vollkommen vergessen: Der Geist!“. Frau Müller, liegt es daran, dass der Geist ein zu großer SOFT FACT ist?

Mag sein. Ich betrachte das aus dem Blickwinkel der Forschung: ohne Neugier und Hoffnung auf Heilung würde nicht nach neuen Heilmöglichkeiten geforscht werden. Es ist immer die Person selbst – und das gilt eben auch für Ärzte – die durch ihren Verstand, Intelligenz und Bewusstsein Forschung und Heilerfolge ermöglicht. Und deswegen ist es mir ein großes Anliegen mit diesem Buch und seinen faszinierenden Geschichten zu zeigen, dass die Erinnerung an die in unserem Geist schlummernden Kräfte, Berge versetzen kann und uns zum wahren Menschsein führt. Es enthält eine Sammlung von erstaunlichen Berichten, Erfahrungen und Eindrücken einiger meiner Schüler, die sich wie ich dazu entschlossen haben, alte Pfade zu verlassen und damit aufzuhören in beengenden und einschränkenden Mustern zu denken und zu leben.

Schulmediziner sind sicher nicht leicht von ergänzenden Heilweisen zu überzeugen, oder?

Sie haben es selber beantwortet. Es geht nicht darum, das eine durch das andere zu ersetzen. In meinem Netzwerk werden Sie vielen Schulmedizinern begegnen, die diesen ergänzenden Ansatz begrüßen und als Entlastung und sogar als Vertiefung ihrer medizinischen Erfolge sehen. Sie haben mir doch von Ihrem Erlebnis in einem Krankenhaus erzählt, als Ihr Bekannter es treffend auf den Punkt brachte: „Halt, an diesem Tumor hängt noch ein Mensch, nämlich mein Bruder. Hören Sie auf, nur den Tumor zu betrachten.“ Das sagt schon alles. Es geht um das Ganze, und das Ganze besteht aus Körper UND Geist! Bei SAN ESPRIT finden die Menschen zu dem Wissen zurück, dem Wissen, dass wir alle dazu in der Lage sind, Unglaubliches zu bewirken! Im Gesamtkontext!

In diesem Sinne wünschen wir Ihnen weiterhin viel Erfolg beim Bewusstsein schaffen und danken für die Einblicke in Ihre Arbeit.

www.san-esprit.de

Kontaktaufnahme per E-mail:

info@san-esprit.de oder Tel: 089 – 23 51 20 79

Wo Schulmedizin und Geistiges Heilen an ihre Grenzen stoßen, schafft die erfahrene Institutsleiterin und mehrsprachige Top-Speakerin Verbindungen zwischen beiden Bereichen: junges und altes Wissen wird in eine Symbiose gebracht, zum Wohle der Menschheit. Fernab von Hokusfokus und Heil-Klimbim erklärt die engagierte Expertin, warum wir Vorurteile abbauen und alternative Methoden integrieren sollten.

ORBITIDEAL
media
face 2016
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

Das Qualitätsversprechen einer gewachsenen Marke

Heilen kann jeder lernen, aber nicht jeder kann Heilen lehren

Für viele Absolventen der ÉCOLE SAN ESPRIT ist diese Schule nicht von ungefähr das Non-Plus-Ultra. Die Kombination von Heilerschule mit angeschlossener Klinik ist nicht nur einzigartig, es ist die ehrliche Antwort auf eine steigende Nachfrage nach alternativen Heilmethoden. Jenseits von Uniformierung und Demagogie hat Annette Müller in jahrelanger Vorarbeit althergebrachtes Wissen und Verfahren aus aller Welt gelernt, zusammengetragen, eigene Methoden entwickelt und daraus einen umfassenden Lehrplan konzipiert, als sie die Heilerschule gründete. Die inhaltliche und fachliche Bandbreite ist enorm und wird stets erweitert und aktualisiert. Aber nicht nur das Fachliche zählt: als Marktkennerin ermöglicht sie ihren Absolventen einen guten Start in ihr neues Wirken.

Damit erklärt sich auch der große Erfolg der international besuchten Heilerschule: viele Stationen, Nachforschungen, einzelne Kurse, Seminare und enormer Zeitaufwand wären nötig, um sich so ein geballtes Wissen in Eigenregie zusammenzutragen. „Alle unsere Methoden arbeiten vollkommen ohne

Glaubensbrücken und -vorgaben jeglicher Art. Wir bedienen auch keine esoterischen Befindlichkeiten. Wir lehren das, was wirklich und tatsächlich hilft. Dadurch konzentrieren wir uns auf das Essenzielle. Wer seine wertvolle Zeit und sein hart erarbeitetes Geld in eine Ausbildung investiert, sollte sich ansehen, welche tatsächlichen Resultate die Absolventen der jeweiligen Institute erzielen. Es gibt einfach viel zu viel Heiler, die „es gut meinen“.

„Ein Zertifikat der ÉCOLE SAN ESPRIT ist fast schon eine Auszeichnung. Es ist Gold wert, denn unsere Heilerschule gilt als Eliteschule. Und die Absolventen haben auch die Möglichkeit Teil unseres internationalen Netzwerkes zu werden. Das bedeutet eine exzellente Sichtbarkeit und es ist ein unumstößliches Qualitätssiegel“, erklärt Annette Müller.

In einem, sich stetig beschleunigendem Zeitalter ist die Rückbesinnung auf „Altes Wissen“ und den gesunden Menschenverstand gleichzeitig auch der Weg zurück zum Menschen und zu mehr Zuwendung. Für besten Wissenstransfer und die professionelle Vernetzung bürgt Annette Müller mit ihrem guten Namen!

VILLA SAN ESPRIT



mit Besuch aus Hawaii;
mit Ärztin Katie Fischer und Dr. Nemoto



mit Bürgermeister Josef Huber



Hochkarätige Vorträge & Seminare



mit Robin Johnson, Radio &
Bleep-Event-Management



Bühne frei für bewährte Methoden

K*A*R® – Karmic Atlas Release

Durch KAR® verändert sich die „innere Architektur“ des Menschen. Diese Intensivausbildung wurde ursprünglich speziell auf Wunsch von Medizinerinnen erarbeitet. Seit diesem Jahr steht sie allen Interessierten offen. In zwei kompakten Unterrichtsblöcken werden außergewöhnliche Fähigkeiten vermittelt, die ein kraftvolles Fundament heilerischen Könnens verleihen. Durch die Anwendung der in diesem Kurs Übermittelten essenziellen, energetischen Heilweisen erleben und bewirken die Teilnehmer Dinge, die der Verstand nicht erfassen kann. Diese Ausbildung findet weltweit auch in englischer Sprache statt. Optional besteht nach Abschluss der Ausbildung die Möglichkeit, durch ein Upgrade die komplette amazinGRACE® Ausbildung zu absolvieren.

amazinGRACE®

ist wahre Geistheilung in beweisbarer Form, die sich in kürzester Zeit und ohne Manipulation am Körper des Menschen merkbar vollzieht. Weltweit ist bis heute keine andere Heilmethode bekannt, die dazu in der Lage ist, die hierdurch erreichbaren, bahnbrechenden Ergebnisse zu erzielen. amazinGRACE® arbeitet auf einer komplett anderen Ebene als alle anderen existierenden Heilansätze. Damit Schüler dazu in der Lage sind, diese schier unglaublichen

Veränderungen zu bewirken, lernen sie in der amazinGRACE® Ausbildung auf die stärkste existierende Kraft zuzugreifen: die Urkraft des Universums, aus der alles entstand und alles entsteht.

amazinGRACE® beginnt immer dort zu wirken, wo die Heilkraft am nötigsten gebraucht wird. Durch Impulse dieser heilenden Gnade dürfen sich seelische Blockaden einfach auflösen. Für den Menschen entsteht damit ein neues Körpergefühl und eine gänzlich andere Befindlichkeit. Er gewinnt hierdurch einen Freiraum, der ihm ein neues Bewusstsein und spirituelles Wachstum erlaubt. Dies zeigt sich in einer sofortigen, wahrnehmbaren und dokumentierbaren Veränderung des Körpers.

SKYoursself®

ist die neue bahnbrechende Methode um emotionale Blockaden zu lösen. In SKYoursself® vereinigen sich Elemente der energetischen Arbeit und Spiritualität mit moderner Psychologie und Therapie. Die Methode ermöglicht es Patienten oder Klienten im geschützten Rahmen einer Therapie oder Heilsitzung durch einen tiefen Lösungsprozess zu führen, ohne dass das Seele-Geist-Körper-System dem erneuten Stress des Re-Erlebens oder der traumatisierenden Erinnerung ausgesetzt ist.

„Alle unsere Methoden arbeiten vollkommen ohne Glaubensbrücken und Vorgaben jeglicher Art.“

Mit der Entwicklung von drei eigenen Heilsystemen bzw. -methoden sowie zahlreichen Erfolgsstories in den Medien leistet Annette Müller seit 2004 einen entscheidenden Beitrag den Berufsstand Heiler zum anerkannten Berufsbild, als 3. Säule im Gesundheitswesen, zu etablieren.



Absolventen mit ihrem Zertifikat und zahlreichen Erfolgserlebnissen



Weltweit im Einsatz: Annette Müller & die Methoden der ÉCOLE SAN ESPRIT



Heil-Erfolge auf Hawaii



Fasziniert und begeistert nicht nur ihr Publikum, sondern auch Fachkreise: Annette Müller ist als Vernetzungs-Expertin von medizinischen und komplementären Heilmethoden gefragt.

„Wir freuen uns über die wachsende Akzeptanz bei Schulmediziner.“

Mehr als 300 Erfolgsbeispiele mit internationaler Anerkennung

Gobales Netzwerk

Die Kombination aus Wissensvermittlung, Netzwerk und Podium für alternative Denk-, Heil- und Lebensweisen macht SAN ESPRIT einzigartig. Über 300 Frauen und Männer – aus ganz Deutschland und unter anderem aus Schweden, Frankreich, Belgien, England, Irland, Polen, Russland, Österreich, Schweiz, Spanien, USA, Australien, Hawaii, Südafrika, China und Indien – haben bisher in der ÉCOLE SAN ESPRIT ihre Heiler- beziehungsweise SKYourself®-Ausbildung gemacht. Sie alle schätzen neben den Inhalten die bodenständige Haltung Annette Müllers, die dieser Schule zu bester Reputation verholfen hat und als Anziehungspunkt regelmäßig namhafte Gäste aus aller Welt begrüßt.

Internationale Projekte „Heiler ohne Grenzen“

Das Netzwerk von amazinGRACE® Heilern bietet viele Möglichkeiten. „Teilweise können die von mir ausgebildeten Heiler zu Menschen reisen, die nicht in der Lage sind, eine Praxis aufzusuchen oder zu uns in die Klinik zu kommen. Dieses Reisen geht weit über einen Hausbesuch hinaus. Eine Heilerin betreute z.B. ca. 3 Wochen lang einen Kranken in Austin und eine andere reiste dazu nach La Palma“, so die Leiterin der Heilerschule. „Und meine in den USA lebenden Heiler fliegen fast permanent von Staat zu Staat.“

Für Januar 2018 ist allerdings ein ganz großes Projekt in Planung – in Kooperation mit einer indischen Ärztin, die gerade die englischsprachige

Ausbildung der ÉCOLE SAN ESPRIT abgeschlossen hat, welche kürzlich auf Mallorca stattfand. „Wir werden gemeinsam ein „amazinGRACE®-Transformation-Camp“ in Südindien, in der Nähe von Bombay veranstalten. Dazu haben sich schon 22 Heiler angemeldet. Dort werden wir die Ureinwohner, die Adivasies genannt werden, kostenlos heilen. Ich gehe davon aus, dass wir mit 22 Heilern sicher zwischen 100 und 150 Menschen täglich betreuen können. Dabei werden wir auch wieder mit der Kamera im Rahmen eines Dokumentationsberichtes begleitet.“

Regionaler Wirtschaftsmotor

Annette Müllers Engagement ist aber nicht nur global interessant, sondern auch regional anerkannt. Mit stetig wachsender Besucherzahl, zuletzt waren es über 3000, ist DO UT DES eine etablierte und beliebte Vernetzungs- und Informationsveranstaltung. Als Arbeitgeberin und Vorzeigeunternehmerin ist Annette Müller maßgeblich an der Steigerung der Standortattraktivität beteiligt: allein über 5000 Übernachtungen seit Bestehen von SAN ESPRIT, machten durch DO UT DES und die Medienpräsenz der engagierten Impulsgeberin den Standort Frabertsham in aller Welt bekannt; über das Kapitel in der englischen Ausgabe von „Blazing Trails of Miracles“ „Where on Earth is Frabertsham“, und seit 2014 sogar in Japan, durch die Zusammenarbeit mit dem Institut von Dr. Emoto.

www.ecole-san-esprit.de



DO UT DES Rede mit Bürgermeister

mit Schülern & wissenschaftlichen Partnern aus aller Welt

Mediengesicht, Verlagsfrau und internationale Erfolgsautorin

Back to the roots – Große Erfolge durch Verlagserfahrung

„Mit der Gründung des San Esprit Verlages habe ich zu meinen Wurzeln zurückgefunden“, erklärt Annette Müller leidenschaftlich. „Vor meinem Autounfall 2004, dessen Auswirkungen mich diesen außergewöhnlichen Weg der Heilung gehen ließen, war ich schon im Verlagswesen aktiv. Nichts lag näher als einen eigenen Verlag ins Leben zu rufen, der mir völlige Freiheit und Unabhängigkeit garantiert. Ich habe dadurch auch die Möglichkeit mit Publikationen andere Menschen zu unterstützen, die sonst darauf angewiesen wären, ihr Werk durch Self-publishing oder Book on Demand zu veröffentlichen.“

„SAN ESPRIT engagiert
sich für alternative Denk-,
Lebens- und Heilweisen.
Wir bieten dem Fachwissen
das passende Podium!“

Im San Esprit Verlagshaus sind beispielsweise erschienen:

- die Autobiographie „ICH GEH DEN WEG DER WUNDER“ von Annette Müller, international als: „Blazing Trails Of Miracles“,
• „... und dann war Vibhu Feuer und Flamme“
Text und Idee von Annette Müller,
mit Illustrationen von Anya Gwenn Müller
- „amazinGRACE – Die neue Dimension der Heilung“
von Annette Bokpe und Annette Müller,
- „Life is better with butter“ von Annette Müller.

Das aktuelle Buch wird nun bei den Heilertagen 2016 vorgestellt: „Das Beste aber, das dir begegnen wird, werden die Menschen sein“. Weitere Projekte sind bereits in Arbeit, wie „Emotion und Psyche - Heilung durch die Kraft der Meister“ sowie ein weiteres Sachbuch, mit Fachwissen rund um den Atlas, den oberen Halswirbel.

Alle Übersetzungen erscheinen ebenfalls
im San Esprit Verlag
www.san-esprit-verlag.de



Viel Aufmerksamkeit erntet
Annette Müller mit ihren Verlagsprodukten

mehrsprachig unterwegs:
Lesungen mit der Autorin



Sonny und Susanna vom
Zick-Zack-Traumtheater
entführen uns in
eine mystische Welt!

Zick Zack

www.zickzack-show.de





Neues TV-Format von Delta Institut

Avalon Channel 12

von und mit Gabriele Kowalski

Wir schauen hinter die Kulissen.
Kurz, prägnant, auf den Punkt!

www.avalon-channel12.de

Regional Business

Das Märchen von der bösen Schwiegermutter

Jeder kennt das Märchen von Aschenputtel - zwei Familien kommen zusammen, es gibt auf der einen Seite die „böse“ Stiefmutter, auf der anderen die „bösen“ Stiefschwestern. Verstirbt dann der leibliche Elternteil, ist das Erbe auch noch weg. So dramatisch sieht es in der Realität zwar nicht aus, allerdings sollten einige Dinge beachtet werden, wenn es um das Erbe geht, auch und gerade bei Patchwork-Familien! So nennt man die familiäre Konstellation aus dem Märchen vom Aschenputtel heutzutage. Die Stieffamilie ist nämlich gerade keine neue Familienform. Damals hat vor allem der Tod eines Elternteils zur Gründung der Stieffamilie geführt und der Stiefelternteil ist an die Stelle des verstorbenen Elternteils getreten. Heute dagegen kommt der Stiefelternteil zum biologischen Elternteil hinzu, die Familie vergrößert sich also.

Etwa jede zehnte Familie mit Kindern lebt heute als Patchwork-Familie. Dass es hierbei zu Streitigkeiten kommen kann - auch im Hinblick auf ein zukünftiges Erbe - bleibt nicht aus. Für all diese, aus der Sicht des Bürgerlichen Gesetzbuches noch immer „atypischen“ Fälle bedarf es interessengerechter erbrechtlicher Regelungen. Der Anwalt als Berater und Gestalter ist daher umso mehr gefragt, mit dem vorhandenen Instrumentarium maßgeschneiderte Lösungen für den Einzelfall zu finden, um die auftretenden erbrechtlichen Risiken für die Betroffenen zu minimieren und den Wünschen des Erblassers nachzukommen.

Zur Verdeutlichung, warum eine Regelung sinnvoll ist, folgender Beispielsfall: Mann und Frau haben jeweils Kinder aus einer ersten Ehe, aber keine gemeinsamen Kinder. Sie heiraten und machen ein gemeinschaftliches Testament in Form des so genannten Berliner Testaments. Das heißt, sie setzen sich gegenseitig zu Alleinerben nach dem Tod des Erstversterbenden ein. Stirbt nun der Mann, erbt erst einmal die Frau. Das Kind des verstorbenen Mannes macht seine Ansprüche aus dem Erbe nicht geltend; es stirbt noch vor seiner Stiefmutter - der zweiten Ehefrau seines Vaters. Somit geht sein Erbteil auf die Stiefmutter und, bei deren

Tod, auf deren Kind/er über. Der Erbe des verstorbenen Vaters erhält nichts, dafür erbt das Stiefkind, und zwar auch den Anteil des nicht mit ihm verwandten Elternteils!

Wer eine solche Regelung nicht will, muss handeln. Doch auch umgekehrt gilt, dass wer seinen Stiefkindern etwas zukommen lassen möchte, entsprechend testamentarisch verfügen muss, da ein gesetzliches Erb- und Pflichtteilsrecht für Stiefkinder nicht existiert. Das gleiche gilt für den, der seinen nichtehelichen Lebenspartner bedenken möchte; auch hier gibt es keinerlei gesetzliche Ansprüche, was oftmals, gerade auch gegenüber Kindern, die den Kontakt zu den Eltern aufgegeben haben, zu ungerechten Ergebnissen führt. Gemeinsame Kinder und Kinder aus vorherigen Beziehungen erben dann quasi nach dem Zufallsprinzip - welches Vermögen des jeweiligen (Stief-)Elternteils welchen Kindern letztlich zukommt, hängt davon ab, wer zuerst verstirbt.

Bei einer Scheidung sollte man/frau ebenfalls bedenken, dass, wenn gemeinsame minderjährige Kinder vorhanden sind, im Falle des Todes eines Elternteils der andere, geschiedene Elternteil die Vermögenssorge für den Erbteil des gemeinsamen Kindes erhält. Gerade diese Rechtsfolge ist den meisten nicht geläufig, jedoch keinesfalls gewollt! Durch testamentarische Anordnung einer Testamentsvollstreckung kann beispielsweise dafür gesorgt werden, dass eine neutrale Person das Erbe des Kindes verwaltet anstelle des Ex-Partners.

Diese Beispielsfälle zeigen, dass aufgrund der veränderten Lebensumstände eine erbrechtliche Beratung nahezu unabdingbar ist. Im Rahmen der Vorfeldberatung können zudem auch steuerliche Optimierungen vorgenommen und eine Belastung des Erben durch die Erbschafts- und Schenkungssteuer minimiert werden, z.B. durch das Ausnutzen gesetzlicher Verschonungsregeln oder der Vermögensübertragung unter Vorbehalt des Nießbrauchs oder gegen Zahlung einer Rente.

Rechtsanwältin Monika Slepicka (siehe Bild unten) ist Absolventin der Fachanwaltslehrgänge Erb- und Steuerrecht. Sie berät in der Kanzlei Warnke Rechtsanwälte Mandanten zu allen rechtlichen Fragestellungen im Zusammenhang mit diesen Fachgebieten. Die Inhaberin der Kanzlei Warnke Rechtsanwälte, Christiane Warnke, ist schwerpunktmäßig im Bereich Familien- und Vertragsrecht tätig. **Rechtsanwältin Kristina Häfner (siehe übernächste Seite)** ergänzt das Team als Fachanwältin für Miet- und Wohnungseigentumsrecht sowie als Mediatorin. Der persönliche und effiziente Service der Kanzlei wird unterstützt durch das kompetente Team im Sekretariat, Rechtsfachwirtin Heike Schrörs und Rechtsanwaltsfachangestellte Vanessa Ritigahapola.

Das Ziel der Kanzlei Warnke Rechtsanwälte ist es, Konflikte zu vermeiden und interessengerechte Lösungen für die Mandanten zu finden. Sollte das nicht am sprichwörtlich runden Tisch möglich sein, wird auch die Durchsetzung des Anspruchs vor Gericht nicht gescheut. Getreu dem Motto der Kanzlei Warnke Rechtsanwälte: Recht. Persönlich.



www.warnke-rechtsanwaelte.de

Recht. Persönlich.

IMAGE: Wo liegt der Schwerpunkt Ihrer Arbeit?

Kristina Häfner: In der in die Zukunft blickenden Vertragsgestaltung! Durch meine zusätzlich Ausbildung als Mediatorin liegt mein Fokus darauf, durch geschicktes Verhandeln das für den Mandanten wirtschaftlich Vorteilhafteste optimal mit dem rechtlich Möglichen zu verbinden. Eine versierte und engagierte juristische Beratung im Vorfeld macht sich bezahlt und vermeidet Konflikte, daher ist es immer mein Ziel, frühzeitig zu agieren statt hinterher lediglich zu reagieren. Besonders hochkomplizierte Verträge wie beispielsweise Bauträgerverträge sollte man nicht einfach nur unterschreiben, sondern auch verstehen. Meine Aufgabe ist es, diese für den Mandanten transparent zu machen und zu optimieren.

Das Verhältnis von Mieter und Vermieter ist nicht selten konfliktträchtig. Was tun Sie, wenn es zum Streit kommt?

Zunächst werden Chancen und Risiken gründlich analysiert. Oft lässt sich mit einer gütlichen Vereinbarung das wirtschaftlich bessere Ergebnis erzielen. Sollte dies jedoch nicht möglich sein, setze ich dann berechnete Ansprüche konsequent und mit hoher Erfolgsquote vor Gericht durch. Wer Recht hat, soll auch Recht bekommen!

Häufig wird gesagt, der Vermieter sei immer der Verlierer. Stimmt das?

So sicher nicht. Rechtsprechung und Gerichte sind aber tendenziell mieterfreundlich. Umso wichtiger ist es, dass sich Vermieter durch gute Vertragsgestaltung absichern. Ohne qualifizierte Hilfe treten hier leicht Fehler auf, die sich katastrophal auswirken. Mit kompetenter Unterstützung spart der Mandant Geld, Zeit und Nerven.

Sie halten Vorträge in Ihrem Fachgebiet und sind damit anders als viele Anwälte auch außerhalb von Kanzlei und Gerichtssaal sichtbar.

Stimmt! Die Wahl eines Rechtsanwaltes ist immer eine Sache des persönlichen Vertrauens. Die Chemie muss stimmen. Vorträge sind da eine Art, die eigene Persönlichkeit erlebbar zu machen und Fachkompetenz zu präsentieren.

Ich spüre bei Ihnen Leidenschaft für Immobilien! Können Sie uns ein Beispiel geben, wie Sie Ihren Mandanten dabei helfen, Freude an ihren Immobilien zu haben?

Gerne! Der Wert von Immobilien steigt, aber die Bestandsmieten wachsen nicht automatisch mit. Da möchte der Vermieter natürlich seine Mietrendite optimieren. Nun gibt es aber nicht überall einen qualifizierten Mietspiegel, sondern die ortsübliche Vergleichsmiete muss dann detailliert dargelegt und verargumentiert werden. Ein schlecht vorbereitetes Mieterhöhungsverlangen wirkt unprofessionell und provoziert den Widerspruch des Mieters. Leiste ich hier aber sorgfältige Arbeit für den Mandanten und überzeuge den Gegner mit einem gelungenen Schreiben, spart der Mandant sich unnötigen Ärger und die langfristige Mieter-Vermieter Beziehung bleibt unbelastet.

Vertreten Sie ausschließlich Vermieter?

Nein. Ein guter Anwalt streitet immer für die Interessen seines jeweiligen Mandanten. Da ist es vorteilhaft, beide Seiten zu kennen und so die jeweiligen Argumente vorweg nehmen zu können. Eine unberechtigte Mieterhöhung oder Kündigung wende ich genau so ab, wie ich eine jeweils Begründete vertrete.

Wo liegt die Kompetenz der Kanzlei Warnke Rechtsanwälte?

Jede Beratung ist maßgeschneidert, bei uns sind Mandanten keine Aktenzeichen. Nur so ist gewährleistet, dass jeder Mandant auch wirklich zu „seinem Recht“ kommt. Oft ist eine gütliche Einigung wirtschaftlich sinnvoller und langfristig befriedigender als eine rücksichtslose und leider oft langwierige gerichtliche Durchsetzung von Ansprüchen. Hierzu gehört dann natürlich auch Verhandlungsgeschick und Fingerspitzengefühl. Das Gespräch am runden Tisch, bei dem am Ende eine Lösung steht, mit der alle Beteiligten zufrieden sein können, ist ganz klar eine Stärke unserer Kanzlei! Die Mandanten schätzen den persönlichen und effizienten Service getreu unserem Motto: Recht. Persönlich.

Die die Paragraphen bündigt.
Jenseits vom Klischee der Anwältin -
in einer Männerdomäne erfolgreich:
Kristina Häfner hat einige Jahre in den
USA gelebt. Die anpackende Rechts-
künstlerin hat sich von dort eine positive
Grundeinstellung mitgebracht, dass auch
für das schwierigste Problem, eine sach-
gerechte Lösung zu finden ist. Im Mittel-
punkt ihrer Tätigkeit steht das Wohl des
Mandanten. Für individuellen Bedürfnisse
optimal durchdachte Lösungen
anzubieten und diese dann auch
umzusetzen, ist die tägliche Kür!

ORHIDEAL
**media
face** 2016
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

„Everything goes.
Ich bin überzeugt, für
jedes Problem gibt es
auch eine Lösung.“

Geballtes Fachwissen: im Vortrag, im Interesse der Mandanten, bei der harten Linie, aber auch in der Mediation



„Mit Computern
lassen sich die
Probleme lösen,
die man ohne sie
nicht hätte...“

u.a. Finden und Programmieren von Sonderlösungen

Nur das Logo?
Für uns zählt
das Gesicht
dahinter...



www.orphideal-
image.com

IMPRESSUM

www.orphideal-image.com

Das Orhideal®-IMAGE Magazin ist ein Cross-Marketing-Projekt der internationalen Marke Orhideal und erscheint monatlich als Gemeinschaftswerbung der beteiligten Unternehmer.

Bezugsquelle: Printausgabe monatlich bei beteiligten Unternehmen, im ABO, bei Verbreitungspartnern in D, A, CH erhältlich. PDF Ausgabe zum Download.

Verbreitungspartner auszugsweise unter: www.image-magazin.com PARTNER je nach Bedarf und Möglichkeiten limitierte Printexemplare, Online-Streuung unbegrenzt in Zeitraum und Menge, 12.000 Zugriffe im Monat

Koordination/ PR-Konzeption:

Orhidea Briegel • Herausgeberin
Orhideal® International
Erlkamer Str. 68 • 83607 Holzkirchen
www.orphidea.de • www.orphideal.com
Direkt Leitung: 0177 - 3550 112
E-mail: orphidea@orphideal-image.com

Orhideal-Magazin-Sharing® - sich ein Magazin teilen und sich gegenseitig bekannt machen! So wird ein eigenes Kundenmagazin bezahlbar und optimal verbreitet:

Nach diesem Prinzip verteilen die präsentierten & präsentierenden Unternehmen das IMAGE Magazin als schriftliche Referenz aktiv und ganz persönlich in ihren Wirkungskreisen, an ihre Kunden und Geschäftspartner direkt am Point-of-Sale, durch ihre Vertriebsteams, in ihren Kursen und Seminarunterlagen, auf ihren Messeständen, durch monatlichen Postversand, in ihren Räumlichkeiten, auf ihren Hotelzimmern, auf Veranstaltungen u.v.m. Zur Zeit erreichen wir auf diese persönliche Weise monatlich über 20.000 Unternehmer, Entscheidungsträger und Top-Verdiener in D, A & CH als Multiplikatoren.

Alle Inhalte basieren auf Angaben der empfohlenen Unternehmen. Das Magazin dient dazu, auf Persönlichkeiten und deren Leistungen aufmerksam zu machen. Bedenken Sie: Alle Leistungen, die im Magazin empfohlen werden, können nicht durch die Experten überprüft werden. Empfehlungen bleiben Empfehlungen und sind keine Garantie für die Qualität einzelner Leistungen und Produkte. Für die Richtigkeit der Angaben und Folgen aus der Inanspruchnahme empfohlener Leistungen haften ausschließlich die empfohlenen Unternehmen.

Seitens Orhidea Briegel und der Experten kann keine Haftung übernommen werden. Nachdruck und Kopie - auch auszugsweise -, Aufnahme in Online-Dienste und Internet, Vervielfältigung auf Datenträger wie CD-Rom, DVD usw. nur mit schriftlicher Genehmigung von Orhidea Briegel und der Experten. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos keine Gewähr. Die für sich werbenden Unternehmen (Experten) tragen alleine die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelierten Werbemittel. Der Experte stellt Orhidea Briegel im Rahmen seines Kolumnen-Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können.

Bildnachweis: eingereichte Material der für sich werbenden Unternehmen • Motive von Fotolia.com © IvicaNS, © xy, © Nejron Photo, © alexandre zweiger, © fotodesign-jegg.de, © FrameAngel, © Mopic, © MK-Photo, © JFL Photography, © WavebreakMediaMicro, © icsnaps, © Mopic, © poplasen, © Radoslaw Frankowski

Danke an <http://de.123rf.com/>

August 2016 • **Sonderedition**
12 Jahre Plattform
www.orphideal-image.com



Begegnung mit
Dr. Johannes Pfaffenuemer
WATER OF LIFE GmbH
Wasser-Projekt-Experte
Unternehmer des Monats

Podium der Starken Marken

ORPH
IDEAL®
IMAGE



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das

objektiv gesehen

Mr. Water of Life und das
1000-Brunnen-Projekt:
Vorbildunternehmer
mit gelebter Ethik.

Dr. Johannes
Pfaffenhumer
Experte für Trinkwasser und
Geschäftsführender
Gesellschafter der
„Water of Life GmbH“ in
Kirchdorf am Inn macht nicht
nur Unternehmen und
Personen erfolgreicher,
sondern trägt auch
dazu bei, die
Lebensbedingungen
auf der Welt
zu verbessern.

„Wir lieben Wasser und möchten
unsere Liebe zu diesem Element
mit Ihnen teilen:

Das Lebensmittel Nummer 1
und Heilmittel der Zukunft.“

ORHIDEAL
media
face 2016

Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

Orhideal-IMAGE.com • Das Businessportrait-Magazin für Präsentation & Cross-Marketing

Sinnorientiertes Wirtschaften:
Über den Durst nach Ausgeglichenheit
und die Mission der Wasserpatrioten

Multi-Possibility Scout

Wenn Unternehmen Durst nach neuen Ideen und Möglichkeiten verspüren, ist Vollblutunternehmer Dr. Johannes Pfaffenhumer ihre Quelle der Inspiration in vielerlei Hinsicht. Als Corporate Health Pionier in Österreich ist der Teamplayer geschätzt für seine Konzepte und integrierten Management-Systeme in weltweit agierenden Unternehmen. Seit 30 Jahren begleitet der promovierte Betriebswirt mehr als 200 Unternehmen als Experte für Produktivitätssteigerung in Österreich, Deutschland und Süd-Osteuropa. Mit seinem Engagement für gesunde Lebens- und Arbeitsbedingungen hat sich der global wirkende Wirtschaftsakteur einen guten Namen gemacht. Gleichzeitig ist er geschäftsführender Gesellschafter der Caspar Zeitlinger GmbH, einem der ältesten Familienunternehmen in Oberösterreich, das bereits 1569 gegründet wurde. Im oberösterreichischen Sensenschmiede-Museum wird heute die Industriegeschichte und die Kultur der Sensenschmiede lebendig dargestellt. Seit 20 Jahren ist er Obmann des Kulturvereins, der das Museum betreibt - und seine 4 Töchter repräsentieren gegenwärtig die 17. Generation in diesem Traditionsunternehmen.

Aus den Medien ist Dr. Pfaffenhumer ein Begriff als Österreichs Wasser-Pionier. Mit Passion engagiert er sich mit der „Water of Life GmbH“ und seinem Wasserpatrioten-Team für Qualitäts-Trinkwasser, betreibt dazu einen Online-Shop unter www.wateroflife.at und macht sich stark für Vereine, wie „Quellen des Lebens“, www.quellen-des-lebens.com. Mit viel Herzblut verwirklicht er seine Vision des 1000-Brunnen-Projektes, „täglich ein Trinkwasserbrunnen für die ärmsten Regionen dieser Welt“, um Menschen weltweit Zugang zu sauberem Trinkwasser zu gewährleisten.

Andere zum Erfolg zu führen, sieht er als unternehmerische Selbstverständlichkeit und erfüllt damit auch seine Aufgabe als Management-Coach und Well-Aging-Experte darin, für die Bedürfnisse anderer da zu sein. Unermüdlich schafft der facettenreiche Multi-Possibility-Scout neue Möglichkeiten und baut sein Netzwerk international aus. **Erleben Sie Mr. Water of Life und sein Team - die Ideen, werden nur so aus Ihnen sprudeln! Stillen Sie Ihren Durst und entdecken Sie die Quellen Ihres Lebens!** Orhidea Briegel, Herausgeberin

www.pfaffenhumer.at

„WATER
OF LIFE
liefert exklusives
Qualitätswasser
bis vor die
Haustüre.“

www.wateroflife.at

Österreichs gefragter Wasserexperte und Projektinitiator

Dr Pfaffenhumer, Sie bringen 35 Jahre Projekt-Management Erfahrung und wissenschaftliche Expertise aus verschiedenen Bereichen mit. Aus Ihrem Schaffensdrang sprudeln laufend neue Ideen und daraus Aktivitäten. Sie sind ein chronischer Erschaffer. Ich bemühe mich hier mit treffenden Fragen Ihr Multitalent kurz zu skizzieren und hoffe, dass der Platz reicht (er lächelt). Sprechen wir über drei Bereiche, auf die Sie momentan sämtliche Inspirationen verteilen. Gut erkannt. Und alle drei greifen ineinander über. Mit Corporate Health Projekten setze ich nicht nur in Unternehmen, auch in der Gesellschaft, durch neues Gesundheitsbewußtsein eine solide Basis. Das flankiere ich mit dem zweiten Bereich, dem lebendigen Wasser, also die Umsetzung besserer Lebensbedingungen. Als Drittes vernetze ich Ambitionierte mit einem leidenschaftlich aktivem Team international im Bereich Well-Aging, um dem Leben viele gute Jahre zu geben.

Ihre Leidenschaft für den Bereich Gesundheit und lebenswerte Umwelt entspringen wahrscheinlich aus zahlreichen Projekterkenntnissen aus Industrie, Handel, Gesundheitsbranche, öffentlichen Verwaltungen, Ministerien. Wie haben Sie sich zu Mr Water, zu Österreichs Wasserexperten und Initiator von Water of Life, entwickelt?

Ich versuche, es kurz zu erklären. Seit 1985 habe ich Corporate Health Projekte und Produktivitätspotentiale in mehr als 200 Unternehmen entwickelt, integrierte Management-Systeme aufgebaut, Regionalentwicklungsprozesse in Land, Bezirk und Gemeinden bzw. Unternehmensübergaben und –verkäufe begleitet. Die Basis für Water of Life bildet diese langjährige Erfahrung im Bereich der betrieblichen Gesundheitsvorsorge. Ich sehe naturbelassenes Trinkwasser als Basis für Wohlbefinden und Gesundheit. Bei Water of Life verstehen wir uns als Wasserpatrioten und zeigen, dass Trinkwasser viel mehr ist und auch viel mehr kann. Wir lieben Wasser und möchten unsere Liebe zu diesem Element mit unseren Kunden und Unterstützern teilen. Derzeit setze ich mich persönlich sehr für das Thema "lebendiges Wasser" und "Wasser für alle" ein.

Aus dem Grund sind Sie engagierter Impulsgeber und Mitglied in dem Verein Quellen des Lebens, nicht wahr?

Die Hauptfrage hat sich seit meinen Anfängen nicht geändert; was können wir Menschen tun, um gesund, vital und leistungsfähig zu bleiben und unsere Aufgaben am Arbeitsplatz kraftvoll erledigen zu können – auch im Hinblick einer gelungenen individuellen Prävention? Damit verbunden auch die Frage, was trinke und esse ich täglich? Den Verein fördere ich, weil ich mich gerne mit Gleichgesinnten zu den wichtigsten Fragen des Lebens auseinander setzen will. Sie können sich vorstellen, dass ich als Manager neuer Möglichkeiten mit vielen Menschen und Unternehmen in Berührung komme und mich mit Ressourcen und Potentialen beschäftige. Bei der Produktivität geht es eben vor allem um Ressourcen, Potentiale und Leistungsfähigkeit. Glückliche, vitale Menschen sind die beste Garantie für starke Familien, gesunde, erfolgreiche Unternehmen und noch viel mehr, für funktionierende, friedliche Gesellschaften.

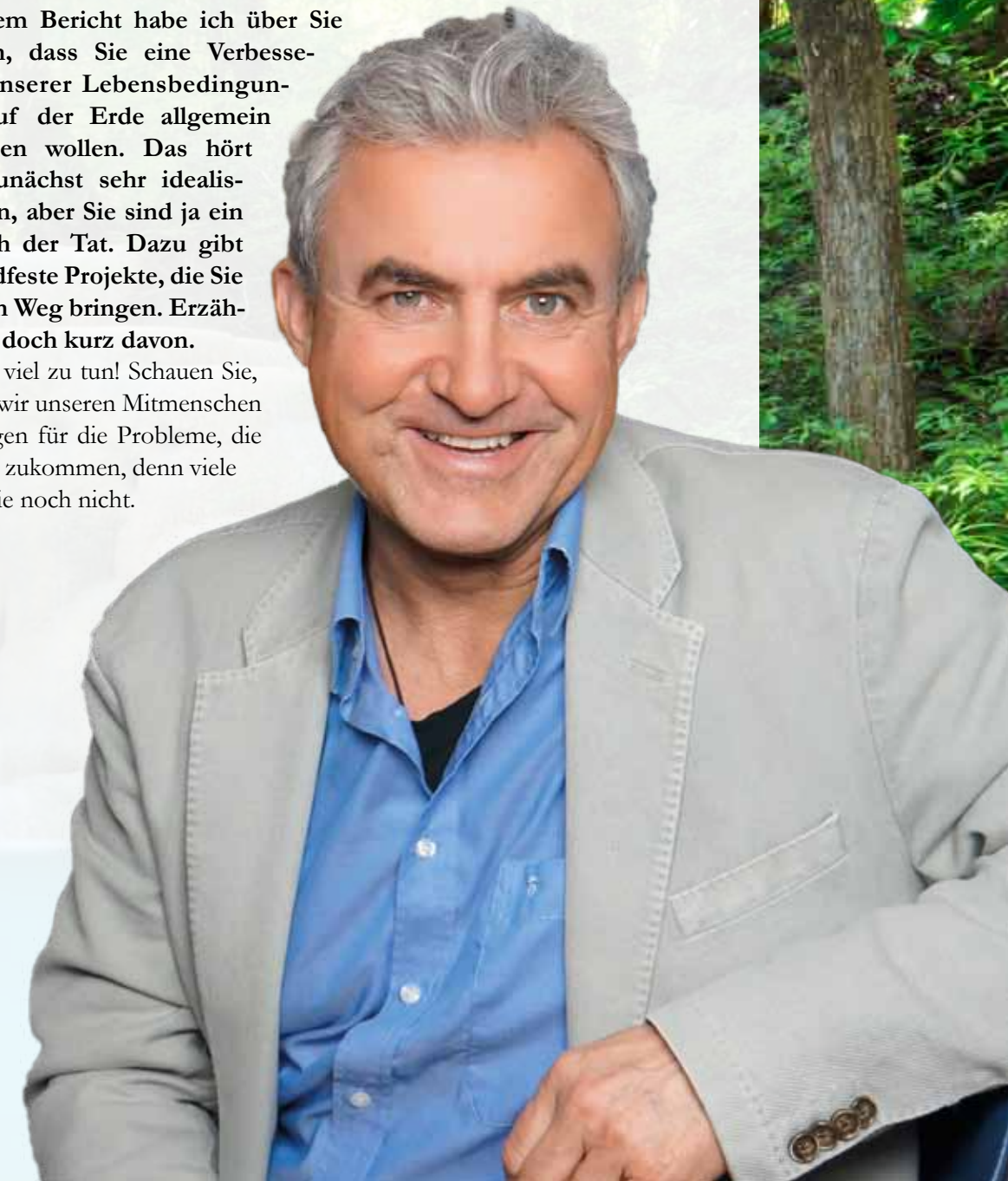
Was ist denn das erklärte Ziel des Vereins?

Ganz einfach, die Suche nach den Quellen des Lebens! Wir sind ein interdisziplinäres und internationales Team an wissenschaftlich interessierten Laien und Experten. Wir tragen unser Fachwissen zusammen mit der Intuition unseres Herzens und unserem rationalen Denken um neue Grundlage für Ansätze in Medizin, Wissenschaft und Forschung zu schaffen. Eine lebendige Ethik. Was ist der Sinn des Lebens? Wer bin ich? Woher komme ich? Wohin gehe ich? Wie kann ich meinen Körper, meine Seele und meinen Geist bis ins hohe Alter gesund und vital halten und ähnliches? Ich bringe gerne in Worten und Taten meine Erfahrungen in unserem Verein ein und animiere andere, dass sie sich auch mit ihrem Wissen beteiligen.

Lebendiges Wasser? Lebendige Nahrungsmittel? Gesunde Lebensmittel? Eine lebendige Medizin? Das müssen Sie unseren Unternehmern im Netzwerk näher erklären.

In einem Bericht habe ich über Sie gelesen, dass Sie eine Verbesserung unserer Lebensbedingungen auf der Erde allgemein erreichen wollen. Das hört sich zunächst sehr idealistisch an, aber Sie sind ja ein Mensch der Tat. Dazu gibt es handfeste Projekte, die Sie auf den Weg bringen. Erzählen Sie doch kurz davon.

Es gibt viel zu tun! Schauen Sie, öffnen wir unseren Mitmenschen die Augen für die Probleme, die auf uns zukommen, denn viele sehen sie noch nicht.



Corporate Health

Glückliche, vitale Menschen sind die beste Garantie für gesunde, erfolgreiche Unternehmen. MitarbeiterInnen, die gerne ins Unternehmen kommen und begeistert mitarbeiten, sind der Schlüssel für den gemeinsamen Erfolg.

Der Experte für Produktivitätssteigerung, betriebliche Gesundheitsförderung und work life balance begleitet Unternehmer, Manager und ihre Mitarbeiter zu ihren Zielen!

IDEAL media face 2016
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

„Ich habe schon viele Teams und Management-Systeme aufgebaut. Der Grad des Gesundheitsbewußtsein im Unternehmen bestimmte entscheidend den Erfolg der Teams.“

30 Jahre weltweiter Vertriebsaufbau für Qualitätsprodukte

Sie sehen nur, dass beispielsweise Flüchtlinge unterwegs sind, aber die Ursachen können sie noch nicht begreifen! Die Maßnahmenpalette umfasst Wassersymposien für alle relevanten Berufsgruppen, Patiententage, Vortragsreihen, Schulprojekte, Spirituelle Wanderungen zu den Quellen in der Umgebung, Sammlung von Heilungsgeschichten, Arbeiten im Rahmen einer erweiterten Wasserforschung und, und, und...

Ist es um unsere Erde schlecht bestellt? Versiegen die Quellen des Lebens?

Um unsere Erde, Frau Briegel, müssen Sie sich keine Sorgen machen, sondern um das Unheil, das wir Menschen hier stiften. Der Erde selbst ist es egal, ob wir etwas gegen Unheil unternehmen, oder nicht. Sie hat immer gewusst, sich selbst zu erneuern. Ob wir das dann noch erleben, wenn wir nicht anders handeln, ist eine andere Frage. Was ist die Quelle unseres Lebens? Wasser! Lebendiges Wasser aus artesischen Quellen. Ohne Wasser gibt es kein Leben, keine Lebensmittel, bzw. keine lebendigen Nahrungsmittel. Folglich gibt es ohne gesunde Lebens-Mittel keine Gesundheit. Wo Krieg herrscht, wird kein lebendiges, sauberes Wasser organisiert und die Menschen fliehen instinktiv aus diesen Gebieten, auf der Suche nach Wasser, sprich besseren Bedingungen....

Sie brennen ja förmlich für das Thema?

Aber ja, sehr sogar, wir arbeiten mit den "Ingenieuren ohne Grenzen" www.ingog.ch und vielen anderen klugen Köpfen zusammen, weil wir bessere Bedingungen schaffen wollen. Es werden akute Probleme in den Bereichen Wasser-, Sanitär- und Energieversorgung gelöst. Ich engagiere mich zum Beispiel für weltweiten Brunnenbau, wie in Kambotscha oder Paraguay. So ein Brunnen kostet 2000 Euro. Mein Ziel ist, täglich einen Trinkwasser-Brunnen in unserer Welt zu errichten. Ohne Geld geht leider nichts! Darum sind Spenden und Patenschaften auch willkommen. Aber wir brauchen auch das Wissen, tatkräftige Hände, Technik und vieles mehr...

Wer könnte noch Ihre Projekte begleiten oder passt zu Ihren Aktivitäten?

Alle, die an unseren Themen interessiert sind. Inspirierte Wissenschaftler verschiedener Disziplinen. Kreative Köpfe mit lebendigen Ideen. Ganzheitlich denkende Ärzte, Heilpraktiker,

Energetiker und Präventologen, oder solche, die es werden wollen. Gesundheitsarbeiter für Körper, Seele und Geist. Alle, denen das bisher Erreichte nicht ausreicht.

Jetzt brauche ich eine Begriffsklärung. Was bedeutet eigentlich lebendiges Wasser aus artesischen Quellen?

Das artesische Wasser entspringt aus hunderten von Quellen im Alpenraum und hat kleine Cluster, kurze Molekülketten und damit eine sehr hohe Zellverfügbarkeit. Hochrangige Mediziner und Wasserforscher liefern uns dazu Wasser-Wissen und Qualitätsanalysen. Das Wasser hat einen hohen Reinheitsgrad, ist frei von schädlichen Umwelteinflüssen und chemischen Zusatzstoffen.

Ach so. Dann verstehe ich auch die zahlreichen positiven Erfahrungsberichte dazu schon besser. Sie sammeln solche Erfahrungen beziehungsweise Heilgeschichten über die Wirkung dieses Wassers?

Natürlich. Ich bin doch Mr. Water of Life (*er lächelt mich fröhlich an*). Wir freuen uns über solche Erfahrungsberichte. Schauen Sie, bei meinem Vortrag über „Lebendiges Wasser“ mit anschließender „Wasserverkostung und einem Sensorik-Test“ im Museumsquartier in Wien vor etwa hundertfünfzig Office Managerinnen meldete sich eine Dame, die sagte: „Ich war vor einigen Jahren bei Ihnen bei einer Wasserverkostung. Sie haben mir empfohlen, für die nächsten 3 Monate täglich von den Wässern der St. Leonhardsquellen 1 Liter Aqua Sola zu trinken. Das tat ich dann auch und siehe da: alle kritischen Werte hatten sich innerhalb von 3 Monaten harmonisiert und normalisiert! Meinen Termin für die Schilddrüsen-OP konnte ich getrost canceln und ich verfüge heute noch über meine Schilddrüse, die einwandfrei funktioniert.“ Das ist eine Heilgeschichte, wie wir sie suchen. Das bestätigt einmal mehr die These: „Ihr Körper ist nicht krank! Ihr Körper ist durstig!“

Und damit befinden Sie sich auf der Kollision mit der etablierten Wissenschaft, einigen Konzernen und mit der konventionellen Medizin und Pharmaindustrie, oder...!?

Keinesfalls, Frau Briegel! Immer mehr Wissenschaftler und Mediziner befassen sich mit diesen existenziellen Themen und wollen nicht die letzten sein, die - symbolisch gesagt - behaupten,

„Vergessen Sie Anti-Aging. Um das Altern kommt man nicht herum: dabei vital zu bleiben, ist die eigentliche Kunst. Gesellen Sie sich in mein Netzwerk der Well-Ager und entdecken Sie neue Möglichkeiten!“

Mit viel Freude kombiniert Mr. Water of Life neue Technologien mit traditionellem Wissen...



dass die Erde eine Scheibe ist, obwohl schon zu sehen ist, dass sie eine Kugel ist! Wir sprechen Menschen an, die offen sind umzudenken und aktiv werden wollen! Es gibt dazu professionelle Therapeutennetzwerke. Seien es nun Mediziner, Heilpraktiker, Energetiker, Köche, Wissenschaftler oder schlichtweg Gesundheitsbewusste: Immer mehr Menschen erforschen und erproben die Wirkungen von Wasser. Und die wohltuende, gesundheitsfördernde Wirkung der Wässer von St. Leonhard, eines der Premiumprodukte aus unserem Online-Shop, wird von Biochemikern, Ärzten, Krebsforschern und Lifestyle-Sommeliers gleichermaßen bestätigt.

Der Erfolg gibt Ihnen recht. Sie sprechen mit Water of Life nicht nur gesundheitsbewusste Privatpersonen, sondern auch Unternehmen an. Der Water of Life Shop beliefert auch Hotels, Gastronomie, Gesundheitseinrichtungen und Unternehmen?

Das ist der Trend. Gerade in Zeiten, in denen gesundes Wasser in vielen Regionen keine Selbstverständlichkeit ist, legen immer mehr Menschen Wert auf Wasser in bester Qualität. Wasser ist unser Lebenselixier und unser wichtigstes Lebensmittel. Es hat eine zentrale Bedeutung für Vitalität, Gesundheit und Wohlbefinden des Menschen. Umso wichtiger ist es, das richtige Wasser zu wählen. Und wir liefern jetzt das Qualitätswasser von der Quelle auf den Tisch!

Nun sind Sie als Corporate Health und Possibility Manager bei der Strukturierung und dem Aufbau vieler Unternehmen beteiligt gewesen. Sind Sie denn noch sehr aktiv in

der Management-Beratung oder Business-Coaching?

Täglich. Meine vielen Facetten und Projekte, die Sie vielleicht zunächst verwirren, sind eng miteinander verbunden. Ob ich jetzt ein Corporate Health Projekt begleite, auf einem Wassersymposium Verkostungen organisiere, oder mit meinem Well-Aging-Team das Netzwerk ausbaue, es geht doch im Ergebnis immer um Produktivität, Erhalt der Leistungsfähigkeit und Vitalität. Gesunde Menschen, in starken Familien, in gesundheitsbewussten Unternehmen für gesundes Wirtschaften und eine gesunde Gesellschaft.

Das haben Sie schön zusammengefasst, Herr Pfaffenhüemer. Dann lassen Sie uns jetzt artesisch anstoßen. Ich bin schon ganz dehydriert. (wir lachen)

Sehen Sie, Ihr Körper ist nicht krank, Ihr Körper ist einfach nur durstig.

Danke für das schöne Gespräch und willkommen im Orhideal Netzwerk.

Danke Ihnen auch, Frau Briegel. Auf viele Mitwirkende!

**Dr. Johannes Pfaffenhüemer
Geschäftsführer**

Water of Life GmbH
A-4982 Kirchdorf/Inn, Ufer 19
T: 0043 7758 30019
M: 0043 664 444 9337
office@pfaffenhuemer.at

**www.pfaffenhuemer.at
www.wateroflife.at**

...entweder im Seminarhaus oder vor Ort in Unternehmen und bei Veranstaltungen

Local Heros und Global Player verbinden sich auf der Orhideal B2B-Plattform
Konzentrierte Geschäftsführerkommunikation auf höchstem Niveau

Entscheider Treffen bei Orhideal

B2B Kommunikation auf allen Kanälen:
Gelebter Austausch mit den Titelgesichtern jeder Ausgabe und deren Lesern.
Orhidea Briegel koordiniert die Plattformsynergien.

Orhidea Briegel stellt Unternehmer des Monats vor: Ron Traub, Musikunternehmer, Alexandra Wiedemann, Best Ager Wohnprojekte und Gerhard Osterried, Osterried Einrichtungen



Ein Original für jedes Format.

Kann nicht nur zuhören, sondern auch begnadet reden: ob Diskussionspodium, Ansprache, Fachtagung oder Fernsehaufzeichnung, Martin Schuler findet die richtigen Worte. Der geistreiche, preisgekrönte Rede-Profi ist exzellente Adresse für alle, die ihre Redewirkung verfeinern wollen. Dabei gilt nicht: je echter, um so schlechter. Martin Schuler ist „gegen jedes Verbiegen“ und findet für jede Persönlichkeit die glaubwürdigste Performance.

Martin Schuler

Europameister im
Stegreifreden 2012

Heilpraktiker PSY

lebensfreude-ulm
@gmx.de

Infotelefon:
0160-93436369

Kurse in progressiver
Muskelrelaxation (kurz
PMR) nach Jacobson

Burnout-Prävention

Coaching in Reden
vor Publikum

Motivations- und
Wirkungs-Training

„Nie mehr Stress
mit Vorträgen!
Ich bin gerne Ihr
Sprachrohr!“

**Sie scheuen die Bühne, wollen aber Ihr Fachwissen
in einem Vortrag präsentieren?**

Martin Schuler übernimmt für Sie den Vortrag und
befragt Sie auf der Bühne im Interview

Your Ghost-Speaker

Herr Schuler, Sie sind Europameister in Stehgreifreden. Mit Ihrer Bühnenerfahrung bieten Sie Unternehmern einen interessanten Service an. Sie gehen für den Unternehmer auf die Bühne und halten an seiner Stelle einen Vortrag. Wie bereiten Sie sich darauf vor?

Der Kunde und ich setzen uns zusammen. Er versorgt mich mit seinem Fachwissen, z.B. „das Liebesleben der Waldameise“ oder „Solartechnik 4.0“. Danach arbeite ich mich in das Thema ein. Eine mögliche Powerpoint-Präsentation hat er gegebenenfalls bereits selbst erstellt.

In regelmäßigen Abständen gehe ich den Vortrag mit dem Kunden durch, ob ich alles richtig verstanden habe. Dann kommt der Tag oder Abend und es ist „Show-Time“. Ich vertrete den Kunden auf der Bühne und übernehme die anschließende Moderation der Fragerunde, im Beisein des Kunden. Somit muß der Kunde nur mit seinem Fachwissen die Fragen beantworten. Nach einer vorgegebenen Zeit beende ich die Fragerunde und nun kann ein Netzwerk

stattfinden. Hier bin ich thematisch aussen vor. Ich komme nur bezüglich meiner Redetätigkeit ins Spiel.

Natürlich werde ich auch ganz regulär als Moderator gebucht. Die Nachfrage nach dem „Ghost-Speaker“ ist aber sehr groß, denn viele Unternehmer sind fachlich fit, scheuen aber die Bühne. Hier kann ich Abhilfe schaffen: entweder übernehme ich den überweigenden Redepart oder ich gebe auch Bühnentraining.

www.lebensfreude-ulm.de



Edoardo Iannuzzi

Designer **des Monats**



SKIN

SOLE

SHOOZ

Mix & Match
SHOOZ SKINS & SOLES

TO CREATE YOUR PERFECT SHOE



Shooz are highly innovative patented footwear which have been successfully crowdfunded through Kickstarter and Indiegogo raising \$120k. They are made for traveling and allow you to mix-and-match your favorite designs, customizing your shoes for any occasion.

Shooz are made of a „Skin“ and a „Sole which are detachable and interchangeable and allow you to create a style that's perfect for you and perfect for any occasion. Whether you're traveling, biking, running, working or just going out for a night on the town, you can carry around your flat-packed skins and customize Shooz to fit any occasion. Just choose your styles of Skin and Sole, zip them together and get going!

Edoardo Iannuzzi



“I’m an industrial designer with a passion for shoes and travels. When traveling i like to bring an extremely minimal carry with me but always be stylish and ready for any occasion. That’s why i invented Shooz, first for myself and then because i thought there where many like me out there.”

Edoardo Iannuzzi, the founder

www.shoozmadeinitaly.com

*„Individuelle, professionelle und
unkomplizierte Beratung mit super Ergebnis.
Mein Gütesiegel, drei Punkte zuhause“*

- Matthias Ginter



Maßanzüge & Coaching
im Büro oder zu Hause

UNSCHLAGBARE PREISE AB 399€

www.maerzkind.de

FÜHRUNG 4.0

Oder: individuelle Mitarbeiterentwicklung mit den Onlinetools PERSOscreen® und PERSOtalk®

Wie der Dirigent eines Orchesters muss eine Führungskraft darauf achten, dass alle im Team gut zusammenspielen und ihren Talenten und Fähigkeiten entsprechend eingesetzt werden. Wer bei der Personalauswahl ein gutes Händchen hat, wird mit einem erfolgreichen Team arbeiten können. Unterstützung für das richtige Fingerspitzengefühl bietet das Online-Eignungsdiagnostiktool PERSOscreen®, das bei der Personalauswahl hilft, den Kandidaten auszuwählen, der nicht nur allen fachlichen Anforderungen entspricht, sondern auch optimal zum Stellenumfeld und den Vorstellungen der Führungskraft passt.



Daher definiert bei PERSOscreen® erst einmal die Führungskraft die Faktoren, die die Stelle charakterisieren. Neben Basisdaten wie erforderlicher Bildungsstatus, Einkommen und Tätigkeitsbereich geht es in insgesamt nur 21 Fragen schwerpunktmäßig um die viel beschworenen „soft skills“. Dass die Kommunikationsfähigkeit und Einsatzbereitschaft eines Mitarbeiters weitaus entscheidender für ein erfolgreiches Zusammenarbeiten sind als ein guter Uniabschluss und exzellente Zeugnisse, ist mittlerweile im Bewusstsein vieler Personalchefs angekommen. Nur an der Umsetzung dieser Erkenntnis scheitert es oftmals noch. Hier setzen wir mit PERSOscreen® an und helfen der Führungskraft durch ein einfaches, aber dennoch sehr aussagekräftiges Instrument.

DEFINITION DES STELLENUMFELDS

Da die Arbeitsbedingungen bei jeder Stelle anders sind und auch von den persönlichen Erwartungen des Vorgesetzten abhängen, definiert er selbst, wieviel eigenständiges Arbeiten die Stelle erfordert, in welchem Maße es

möglich und erwünscht ist, dass der Mitarbeiter eigene Ideen in seine Arbeit einbringt, wie ausgeprägt das Wir-Gefühl im Team ist etc. Der Bewerber gibt dann in seinem Fragebogen an, wie wichtig ihm die genannten Punkte an seinem Arbeitsplatz sind. Beide Fragebögen werden über einen im Hintergrund ablaufenden Algorithmus miteinander abgeglichen und als Ergebnis sieht die Führungskraft auf einen Blick, wie gut der Kandidat zu der von ihr definierten Stelle passen würde. Wenn er den Wunsch-Kandidaten erfolgreich eingestellt hat, beginnt die spannende Onboarding-Phase. Wie schnell sich der Mitarbeiter einfinden kann in seine Aufgaben und wie gut er mit seinen Kollegen und seinem Chef zurechtkommt, wird wesentlich darüber entscheiden, wie zufrieden er mit seinem Arbeitsplatz ist und wie lange er im Unternehmen bleiben wird.

PERSONALGESPRÄCH IN DER ONBOARDING-PHASE

Um im Blick zu haben, wie gut der Mitarbeiter im Unternehmen angekommen ist, empfiehlt es sich, nach zwei bis drei Monaten erstmals ein Personalgespräch mit PERSOtalk® zu

führen. Dabei legt die Führungskraft die Stellendefinition aus der Bewerbungsphase zugrunde und ergänzt sie durch einen Bewertungsfragebogen. Darin beurteilt sie zum Beispiel Verantwortungsbewusstsein, Kontaktfreude, Kreativität, Kompromissbereitschaft des Mitarbeiters. Der Firmen-Neuling gibt analog dazu eine Selbsteinschätzung ab. Wie gut das Stellenumfeld zum Stelleninhaber passt und wie nah die Einschätzungen der Führungskraft und des Mitarbeiters zusammenliegen, zeigt das PERSOtalk®-Matching.

ABGLEICHEN DER ERWARTUNGEN

Die Analyse bietet eine sehr gute Grundlage für ein intensives Gespräch, bei dem sich Chef und Mitarbeiter in Ruhe zusammensetzen und gemeinsam Revue passieren lassen, wie die ersten Monate im Unternehmen verlaufen sind. Die PERSOtalk®-Auswertung bietet eine konkrete Gesprächsgrundlage, die Punkt für Punkt durchgegangen werden kann. So wird auch deutlich, wo der Mitarbeiter noch mehr Unterstützung benötigt oder wo die Führungskraft andere Erwartungen hat. Oft sieht der Vorgesetzte nach einigen Monaten, dass er in manchen Bereichen zu hohe Erwartungen hatte, die gar nicht zu den tatsächlichen Stellenanforderungen passen oder die Stellendefinition war noch zu sehr geprägt vom Bild des Vorgängers. Beides muss nicht heißen, dass der neue Mitarbeiter nicht zur Stelle passt oder seine Arbeit nicht gut erledigt, sondern dass die Führungskraft eventuell ihre Vorstellungen überdenken muss.

GEZIELTE WEITERENTWICKLUNG DES MITARBEITERS

Die Ergebnisse des PERSOtalk® können beim nächsten Personalgespräch optimal miteinander verglichen werden, so dass der Vorgesetzte immer im Blick hat, wie sich der Mitarbeiter entwickelt. Wenn es um die Weiterentwicklung des Mitarbeiters geht - um Weiterbildungsmaßnahmen oder den nächsten Karriereschritt - kann auch ein erneuter PERSOscreen® eine gute Hilfestellung sein. Er arbeitet konkret die Stärken und Schwächen des Mitarbeiters heraus und macht deutlich, wo Potenzial ist, das die Führungskraft mit gezielten Maßnahmen ausbauen sollte.

EINE TOOLFAMILIE FÜR'S LEBEN

Mit der PERSOscreen®-Toolfamilie begleitet die Führungskraft den Mitarbeiter durch den gesamten employee lifecycle – vom Einstellungs- und Onboardingprozess über Personalgespräche und Personalentwicklung bis hin zu Mentaltests zur Einschätzung des Stress- und Burnout-Risikos. Sie hat damit ein einfach anzuwendendes, durchgängiges System an der Hand, das sie auf dem Weg Richtung Führung 4.0 begleiten kann.

PERSOscreen® ist eine Marke der

Schraner Erfolgslabor GmbH
Marquardsenstraße 11
91054 Erlangen
www.erfolgslabor.com

Mit der PERSOscreen®-Toolfamilie durch den gesamten Employee-Lifecycle!



Kann man seine Berufung schon in der Schulzeit entdecken?

Berufsfindung ist gar nicht so einfach. Das sehe ich derzeit wieder am Beispiel meiner Tochter, der es besonders schwerfällt, sich so jung für einen Beruf entscheiden zu müssen.

Die Schulausbildung, welche vorwiegend auf die Vermittlung kognitiven Allgemein-Wissens abzielt, ist so normiert, dass die individuellen Begabungen der einzelnen Schüler wenig berücksichtigt und Fähigkeiten, welche im beruflichen Alltag nötig sind, spärlich entwickelt werden. Der Sprung in die Berufswelt scheint dann gewaltig.

Hätten Berufseinsteiger weniger Mühe, ihren Traumberuf zu finden, wenn Schulen, die individuellen Begabungen der einzelnen Schüler mehr förderten? Ich glaube nicht, dass dies reichen würde, denn Berufung ist mehr als nur seine Begabung auszuleben. Es geht auch darum, dem Tun einen Sinn zu geben.

«Wo sich deine Talente mit den Bedürfnissen der Welt kreuzen, dort liegt deine Berufung.» (Aristoteles)

Wenn ich meinen eigenen Berufsweg reflektiere, so hat mir das „Wissen-Weitergeben“ schon lange gefallen. Kein Wunder, dass ich da in den Lehrerberuf eingestiegen bin. Doch das Schulsystem hat mich richtig krank gemacht und ich musste feststellen, dass dieses Schülermit-Wissen-Abfüllen und Durch-die-Leistungspresse-

zum-Abitur-Führen, immer weniger mein Ding war. Der Mensch war in diesem System nicht mehr im Vordergrund. Es hat dann sehr viel Mut gebraucht, von einer sehr gut bezahlten und sicheren Gymnasiallehrer-Stelle, den Sprung ins kalte Wasser zu wagen und sich selbstständig zu machen. Heute bin ich im Elternbildungs- und Lehrerfortbildungsbereich unterwegs und bringe „das Weiche“, „das Menschliche“ ins System. Es geht immer noch darum, „Wissen weiter zu geben“, aber das Setting ist neu. Dabei hat sich nicht nur das Zielpublikum verändert (Erwachsene statt Jugendliche), sondern auch das Ziel: etwas bewegen und bewirken zu können, damit es den Kindern und Jugendlichen besser geht.

Zum „Wissen-Weitergeben“ ist vielleicht noch die Komponente der „Primär-Prävention“ hinzugekommen, weil Prävention viel effizienter und günstiger ist, als Intervention. Prävention nicht nur in den Bereichen der Gesundheit, sondern viel mehr in Kommunikation, in Konfliktbewältigung, in Kooperations- und Resilienzförderung, was wiederum auch Fertigkeiten sind, die im Berufsalltag, in Unternehmen, im Privatleben essentiell sind. Dieses Bewegen- und Bewirken-Können ist enorm befriedigend. Begabung mit Sinn zu verbinden. Einen Beitrag in der Gemeinschaft leisten zu können. Ich glaube, das ist (meine) Berufung.

Zurück zu den heutigen Schülern: Es gibt Schüler, die von Anfang an schon einen konkre-

ten Berufswunsch haben. Ein inneres Feuer treibt sie an. Sie sind enorm motiviert. In manchen Fällen gibt es dann während der Karriere doch eine neue Richtung, weil sich z.B. die Rahmenbedingungen verändert haben, was derzeit in vielen Berufen der Fall ist. Manchmal sind es auch Lebenskrisen oder Begegnungen, die dazu führen, dass man einen neuen Weg einschlägt. Ich selber wollte als Kind Tierärztin werden. Da begegnete ich meinem neuen Deutsch- und Philosophie-Lehrer, der mich faszinierte. So studierte ich Literatur- und Sprachwissenschaften.

Es gibt aber auch viele Schüler, die von zu Hause aus so vernachlässigt, verwöhnt, überbehütet oder durch die Fördermaschinerie gezogen werden, weil die Eltern befürchten, dass ihr Kind sonst keine guten Berufschancen haben könnten, dass die Kinder nie wirklich in Kontakt mit ihren eigentlichen Wünschen, Fernzielen und Begabungen kommen.

Ein Kind, das, wie meine Tochter, sich als Fernziel setzt, die Welt verbessern zu wollen, wird ihre Berufung bestimmt nicht auf erstem Ausbildungsweg finden. Oftmals braucht es für die eigentliche Berufung, einen Reifeprozess und immer wieder die Fragestellungen: was kann ich gut? Was mach ich gern? Was ist mein Ziel? Was kann ich damit bewirken? *Christelle Schläpfer*

www.edufamily.ch
www.christelle-schlaepfer.com

www.edufamily.ch

Kolumne von & mit
Christelle Schläpfer



„Umgang mit schwierigen Mitarbeitern“



Markus Schleifer



In meiner Vortragsreihe und Kolumne geben wir auch zu diesem Thema interessante Einblicke: Mitarbeiter können schwierig sein – das weiß jede Führungskraft – und der Umgang mit ihnen ist nicht immer einfach. Es entstehen oft langwierige, blockierende und ressourcenverbrauchende Situationen für Mensch und Unternehmen.

Wann reichen klassische Führungsinstrumente aus?
Wann ist es an der Zeit auch rechtliche Konsequenzen in Erwägung zu ziehen, um wieder erfolgreich zu werden oder zu bleiben?

Zusammen mit meiner Kooperationspartnerin, Christiane Hennig, Dipl. Psychologin, erläutern wir auf der einen Seite, welche Führungsinstrumente Sie beherr-

schen sollten, um Ihre Mitarbeiter besser zu verstehen und zu lenken.

Auf der anderen Seite werden arbeitsrechtliche Grundlagen veranschaulicht, die in Erwägung gezogen werden können, wenn die Situation es erfordert



Wie (Führungs-)Persönlichkeiten Komplexität meistern

Stärken spiegeln

IMAGE: Sie sind gern gefragte Expertin, wenn es gilt persönliche, berufliche UND unternehmerische Hürden zu überwinden?

Christiane Hennig: Ja, ich unterstütze bei privaten als auch beruflichen Herausforderungen. Der Umgang mit Veränderungen, Problemen und Unsicherheiten ist individuell und unternehmerisch ähnlich. Darüber hinaus verliere ich nie den Blick für das Wesentliche: Was ist dem Menschen wichtig.

Frau Hennig, was ist derzeit die größte Herausforderung für Unternehmer und deren Mitarbeiter?

Gute Frage, Frau Briegel. Es gibt natürlich eine Vielzahl an Herausforderungen. Einen Aspekt erkennt man allerdings beinahe überall: Die Komplexität nimmt zu. Die aktuelle Herausforderung besteht nun darin, mit dieser wachsenden Komplexität umzugehen. Dafür gibt es leider kein Patentrezept.

Das spürt wahrscheinlich wirklich jeder. Mit welchen Anliegen wendet man sich denn an Sie?

Die Symptome sind sehr unterschiedlich. Veränderungsprozesse sind ja kein Phänomen der Neuzeit. Zunächst wächst die Erkenntnis, dass bisherige Erfolgsrezepte und Vorgehensweisen nicht mehr ausreichen. Die überwältigende Bandbreite an Konzepten und Optimierungsangeboten macht es auch nicht leichter, sich zurecht zu finden. Die Faktoren Mensch und Kultur spielen oft eine untergeordnete Rolle. Das wiederum erklärt auch die hohe Anzahl an gescheiterten und kraftraubenden Veränderungsprojekten. Zu mir kommen die Menschen, wenn es darum geht, neue Perspektiven zu erhalten, Resilienz im Umgang mit Herausforderungen und Problemen aufzubauen und damit zu einer gewissen Leichtigkeit zurückzufinden.

Ist es nicht erstaunlich, dass uns die Vielfalt der Möglichkeiten eher zu lähmen scheint, als zu beflügeln. Wie können Sie das erklären?

Es heißt ja nicht von ungefähr: wer die Wahl hat, hat die Qual. Die nie da gewesene Vielfalt an Verbesserungsvorschlägen führt bei vielen Menschen zur großen Ungewissheit, im beruflichen, aber auch im privaten Bereich. Zeitgleich steigt

der subjektiv empfundene, oft aber auch reale Zeitdruck: Entscheidungen müssen immer schneller getroffen werden. Da brauchen Unternehmer sich nicht zu wundern, wenn sie sich im Hamster-Rad wiederfinden oder sich aufgrund von Handlungsunsicherheiten und Sorge um Konsequenzen geradezu gelähmt fühlen.

Und was nun, Frau Hennig? Was ist das Rezept?

Zuerst die schlechte Nachricht: Um mit Komplexität umgehen zu können, gibt es nicht den Standard-Lösungsweg oder die Methode. Und jetzt aber die gute Nachricht: Es ist nicht nötig auf Komplexität mit Komplexität zu reagieren. Die Lösung liegt nicht im Außen, sondern findet sich bei den Menschen im Unternehmen. Für jede Anforderung finden wir individuelle Entscheidungsgrundlagen und Handlungsansätze. Das bedeutet für Unternehmen vor allem, sich von alten Handlungs- und Denkmustern zu verabschieden.

Diese waren?

Das typische Managementschema hat ausgedient, also die Eliminierung von Unsicherheiten und Fehlern, die Ausübung von präziser Kontrolle und Vorgaben, die exakte Planung und Vorausberechnungen. Der neue Führungsstil behandelt Komplexität und Mensch integrativ. Das heißt, er bezieht sie mit ein und versucht nicht, sie „beherrschen“.

Was bedeutet das in der Praxis?

Ganz einfach: die Auffassung „tritt Fall A ein, handle nach Leitfaden XY“ ist nicht mehr zukunftsgerichtet. In der Praxis müssen also folgende Qualitäten bei Persönlichkeiten herausgearbeitet werden: Flexibilität, systemisch-vernetztes Denken, integrativer Umgang mit unterschiedlichen Methoden, Ansätzen und Nicht-Wissen, Achtsamkeit gegenüber Situation und Mensch. Intuition und Kultur werden zu Schlüsselementen. Oft sind vor allem die Glaubenssätze die Hemmschwellen, die das Meistern von Komplexität behindern. Wenn wir diese inneren Muster aufdecken, haben wir eine echte Chance, der steigenden Komplexität mit innerer Stärke und Gelassenheit zu begegnen.

Integrative Beratung, Coaching & Training
für Führungskräfte und Unternehmen
„In der Art einer Leadership Akademie
biete ich Ihnen ein für Sie und Ihr Unternehmen zugeschnittenes Leadership
Training an.“

ORHIDEAL
**media
face** 2016

Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

**Integrative Business Beratung &
psychologische Beratung**

Christiane Hennig

Siegfriedstr. 28
86152 Augsburg
Tel.: 0821 / 29 70 93 93
Mobil: 0176 / 34 66 77 33
beratung-hennig@mail.de

„Unser Umgang mit
Komplexität spiegelt
unsere Glaubenssätze.
Ich helfe Ihnen
bei dieser Reflektion.“

www.beratung-hennig.de

A modern, multi-story interior space, likely a hotel lobby or restaurant, featuring large windows on the left and a high ceiling. The space is furnished with round tables and chairs. Several vertical gardens, consisting of green plants in dark frames, are mounted on the walls and pillars. The floor is covered with a patterned carpet. The overall atmosphere is bright and contemporary.

Alles im grünen Bereich

www.gruenunddesign.de



Stressmanagement –
Expertin Andrea Weller
GIOIA DI VIVERE

0170 – 238 26 55

Stressmanagement – kraftvolle Ernährung in Highspeed-Zeiten

Tempo **reduzieren**

Die richtige Nahrung, ein gesunder Rhythmus sind die wichtigsten Tankstellen in einer stressigen Zeit.

Doch wie soll das noch umgesetzt werden, wenn der Alltag schon voll verplant ist? Das Time Management keine 5 Minuten hergibt?

Ernährung ist eine der effektivsten Tankstellen im stressigen Alltag. Führt das Tempo, werden die Ansprüche aus unseren Lebenswelten größer, steigt die Produktion der Stresshormone an. Körperlich und mental bereiten wir uns darauf vor, schneller zu reagieren, fehlerloser zu funktionieren und auf den Punkt abzuliefern.

Die Energie wird effektiv verbraucht und dem Körper zur Verfügung gestellt, wo sie gebraucht wird. Ist mit der hohen Ausschüttung von Adrenalin, Kortisol und Noradrenalin bereits der Flucht- und Kampfmodus erreicht, dann wird ausschließlich der Körper versorgt. Blutdruck und Herzschlag beschleunigen sich, die Energie wird der Muskulatur vollumfänglich zur Verfügung gestellt.

Mit der Erhöhung der Stresshormonproduktion verwertet der Stoffwechsel, der für den Aufbau und den Erhalt der Körpersubstanz und der Energiegewinnung zuständig ist, unsere Nahrung mit einem anderen Fokus.

Unser Körper braucht die richtige Ernährung, den passenden Rhythmus.

Kleine Steps zur gesunden und unterstützenden Ernährung in Highspeed-Zeiten

- Einkaufswege integrieren
- Schwerpunkte setzen
- Schnell und einfach kochen
- Feste Essenszeiten einrichten
- Füller für ‚Dazwischen‘ kennen

weitere Infos und Blog-Beiträge auf
www.lebensfreudemuenchen.de

Podium der Starken Marken

ORHIDEAL[®]

IMAGE

UnternehmerRadio



Plattform der kurzen Wege für Unternehmer

www.orphideal-
image.com

IMPRESSUM

www.orphideal-image.com

Das Orhideal[®]-IMAGE Magazin ist ein Cross-Marketing-Projekt der internationalen Marke Orhideal und erscheint monatlich als Gemeinschaftswerbung der beteiligten Unternehmer.

Bezugsquelle: Printausgabe monatlich bei beteiligten Unternehmen, im ABO, bei Vertriebspartnern in D, A, CH erhältlich. PDF Ausgabe zum Download.

Verbreitungspartner auszugsweise unter: www.image-magazin.com PARTNER je nach Bedarf und Möglichkeiten limitierte Printexemplare, Online-Streuung unbegrenzt in Zeitraum und Menge, 12.000 Zugriffe im Monat

Koordination/ PR-Konzeption:

Orhidea Briegel • Herausgeberin
Orhideal[®] International
Erlkamer Str. 68 • 83607 Holzkirchen
www.orphidea.de • www.orphideal.com
Direkt Leitung: 0177 - 3550 112
E-mail: orphidea@orphideal-image.com

Orhideal-Magazin-Sharing[®] - sich ein Magazin teilen und sich gegenseitig bekannt machen! So wird ein eigenes Kundenmagazin bezahlbar und optimal verbreitet:

Nach diesem Prinzip verteilen die präsentierten & präsentierenden Unternehmen das IMAGE Magazin als schriftliche Referenz aktiv und ganz persönlich in ihren Wirkungskreisen, an ihre Kunden und Geschäftspartner direkt am Point-of-Sale, durch ihre Vertriebssteams, in ihren Kursen und Seminarunterlagen, auf ihren Messeständen, durch monatlichen Postversand, in ihren Räumlichkeiten, auf ihren Hotelzimmern, auf Veranstaltungen u.v.m. Zur Zeit erreichen wir auf diese persönliche Weise monatlich über 20.000 Unternehmer, Entscheidungsträger und Top-Verdiener in D, A & CH als Multiplikatoren.

Alle Inhalte basieren auf Angaben der empfohlenen Unternehmen. Das Magazin dient dazu, auf Persönlichkeiten und deren Leistungen aufmerksam zu machen. Bedenken Sie: Alle Leistungen, die im Magazin empfohlen werden, können nicht durch die Experten überprüft werden. Empfehlungen bleiben Empfehlungen und sind keine Garantie für die Qualität einzelner Leistungen und Produkte. Für die Richtigkeit der Angaben und Folgen aus der Inanspruchnahme empfohlener Leistungen haften ausschließlich die empfohlenen Unternehmen.

Seitens Orhidea Briegel und der Experten kann keine Haftung übernommen werden. Nachdruck und Kopie - auch auszugsweise -, Aufnahme in Online-Dienste und Internet, Vervielfältigung auf Datenträger wie CD-Rom, DVD usw. nur mit schriftlicher Genehmigung von Orhidea Briegel und der Experten. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos keine Gewähr. Die für sich werbenden Unternehmen (Experten) tragen alleine die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelieferten Werbemittel. Der Experte stellt Orhidea Briegel im Rahmen seines Kolumnen-Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können.

Bildnachweis: eingereichte Material der für sich werbenden Unternehmen • Motive von
Fotolia.com © IvicaNS, © xy, © Nejron Photo, © alexandre zweiger, © fotodesign-jegg.de, © FrameAngel, © Mopic, © MK-Photo, © JFL Photography, © WavebreakMediaMicro, © icsnaps, © Mopic, © poplasen, © Radoslaw Frankowski

Danke an <http://de.123rf.com/>