

April 2015
11 Jahre Plattform
www.orhideal-image.com
SONDERDRUCK



Schmidt
PERSONAL

Begegnung mit
Ulrike Schmidt
Schmidt Personal GmbH
Unternehmerin des Monats

Sonderdruck Titelstory
ORHIDEAL April 2015
Die gesamte Ausgabe unter
www.orhideal-image.com

ORHIDEAL[®]
IMAGE

Podium der Starken Marken



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das **objektiv** gesehen

Wachstumbeschleuniger in sensibler Mission

Ulrike Schmidt ist in Aufbruchstimmung: Das etablierte Zeitarbeitsunternehmen, ehemals DISPO Personaldienstleistungen, geht mit neuem Namen Schmidt Personal GmbH in eine weitere Erfolgsphase. Ulrike Schmidt blickt auf 30 Jahre Erfahrung in der Zeitarbeit zurück und führt das Unternehmen seit 1998 als geschäftsführende Gesellschafterin. Unter der routinierten und weisen Leitung der Berufe-Kennerin agiert ein bewährtes Team mit gut abgerundetem und erneuertem Leistungsportfolio zur Freude der Stammkunden und der Bewerber.

Die Balance zwischen zwei Interessensgruppen ist keine Akrobatiknummer für Ulrike Schmidt: Immer zuverlässig und fair zu den Auftraggebern und den Mitarbeitern widerlegt sie mit ihrer wertschätzenden Arbeitsweise seit Jahren das Klischee der Zeitarbeitsbranche. Es geht auch herzlich und persönlich! Mit diesem Credo hinterlässt die Vollblut-Unternehmerin, die gleichzeitig auch Vorstand im Business Professional Women Augsburg ist, vollste Begeisterung auf beiden Seiten. *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

IMAGE: Flexibilität in der Arbeitswelt ist heutzutage gefragter denn je. Daher sind gerade Zeitarbeit und Personalberatung der richtige Weg zum Erfolg, nicht wahr?

Ulrike Schmidt: Es ist richtig, dass gerade die Zeitarbeit einige Vorteile bringt. Die Möglichkeit für Arbeitssuchende, Unternehmen verschiedener Branchen kennenzulernen, ist unschätzbar. Außerdem wirkt sich das Sammeln von Berufserfahrung und das Aneignen von Qualifikationen für den persönlichen Lebenslauf sehr positiv aus. Ein Karrierestart, mit interessanten und qualifizierten Tätigkeiten bei nationalen und internationalen Unternehmen ist daher ohne Risiko möglich! Eine Übernahmeoption durch eines unserer Kundenunternehmen ist immer vorhanden.

Was bedeutet eigentlich „Zeitarbeit“? Wie soll man es verstehen? Arbeitet man dann nur zeitweise?

Zeitarbeit bedeutet nicht, dass Sie einen Arbeitsvertrag auf Zeit haben, sondern dass der Einsatz bei den jeweiligen Kunden zeitlich begrenzt ist. Somit bleibt der Arbeitgeber grundsätzlich Schmidt Personal.

Was bedeutet das für Unternehmen, die Sie bedienen? Ihre Kunden können durch Ihren Einsatz Engpässe bei Auftragsspitzen, Termenschwierigkeiten oder Personalausfälle auffangen, oder?

Das stimmt. Aber Zeitarbeit ist mehr als Lücken schließen: Angestellte in Zeitarbeit verschaffen den Unternehmen mehr Flexibilität, sie eröffnen Wachstumchancen, erhöhen die Reaktionsfähigkeit und setzen



„Neuer Name, zusätzliche Leistungen und bewährte Verlässlichkeit.“



Schmidt
PERSONAL

Mehr als Lücken schließen:

Angestellte in der Zeitarbeit verhelfen zu mehr Flexibilität. Sie eröffnen Unternehmen Wachstumschancen, erhöhen die Reaktionsfähigkeit und setzen Ressourcen frei.

Die Vorteile der Personaldienstleistung liegen auf der Hand: Bei Produktionsspitzen bleiben Sie leistungsfähig.

Verfestigt sich dann das Wachstum, kommen Sie mit Übernahmeregelungen schnell und unkompliziert an erprobtes Personal, das in Ihre Abläufe bereits eingearbeitet ist.

ORH IDEAL
media
face 2015
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

„Wir sind Wachstumsbeschleuniger für kleine und mittelständische Unternehmen - immer mit Herz und Verstand bei der Sache.“

Ressourcen frei. Wir stimmen mit den Bewerbern die Tätigkeit ab unter Berücksichtigung der Qualifikationen. Unser jahrelanger, konstruktiver Umgang mit Menschen macht es uns leicht, Positionen richtig zu besetzen. Deshalb haben wir sehr zufriedene Arbeitskräfte, die motiviert ihre Einsätze erfüllen.

Wir bringen Kandidaten in die Stellen ein, die in Hinsicht auf Anforderungen und Umfeld genau passen, bringen zusammen, was beiden Seiten Vorteile eröffnet. Das beinhaltet, dass wir uns um Karriereöglichkeiten kümmern und dafür Sorge tragen, dass unsere Kandidaten ihr Potenzial erfolgreich einsetzen können. Darunter sind Menschen, die ins Berufsleben einsteigen, sich beruflich verändern wollen oder den Wiedereinstieg suchen. Auch die geballte Erfahrung von Best-Agern ist für uns von Nutzen.

Was dürfen die Bewerber von Ihnen erwarten?

Für unsere Bewerber ist der Einstieg bei uns ein angenehmes Prozedere ohne Bewerbungsstress - einmal bei uns beworben, erledigen wir für unsere Bewerber alles, was für einen reibungslosen Einstieg erforderlich ist. Neben der Festanstellung, Einkommen nach iGZ-Tarif (DGB) und übertariflicher Zulage, bezahltem Urlaub, Sozialleistungen und Extras steht Schmidt Personal für flexible Vertragsgestaltung, Einsatz bei renommierten Kunden und abwechslungsreiche Tätigkeiten.

Den menschlichen Faktor gut einzuschätzen, ist eine meiner Kernkompetenzen. Ich bringe Interessen zusammen. Es ist unsere Aufgabe ZWEI Seiten zufrieden zu stellen. Und weil wir dafür ein gutes Händchen haben, werden unsere Mitarbeiter oft von unseren Kunden in ein direktes Arbeitsverhältnis übernommen. Es passt einfach!

Sie sind sehr lange in der Branche und hatten Ihren Start mit einer bundesweit agierenden Personaldienstleistungsgruppe, mit Geschäftsstellen in mehreren Bundesländern. Für Nordschwaben und Augsburg sind Sie seit Jahren ein etablierter Dienstleister. Nun haben Sie in Schmidt Personal umfirmiert? Korrekt. Das ist eine logische Konsequenz aus

der erfolgreichen Entwicklung meiner Kundenbeziehungen. Der Grund ist unter anderem vor allem der Ausbau und die Ergänzung unseres Portfolios durch weitere Zusatzleistungen, wie z.B. im Bereich Finanz- und Lohnbuchhaltung.

Wir schaffen also nicht nur freie Ressourcen, sondern halten unseren Kunden in vielerlei Hinsicht den Rücken frei. Ich habe viele Ideen und durch die Umstrukturierung einfach mehr Gestaltungsfreiheiten im Sinne und zum Nutzen meiner Kunden. Auf meinen Elan kann man sich verlassen. *(sie lacht)*

Das habe ich schon gehört. Auf Frau Schmidt ist Verlass. Ihr Name steht für Service und eine feinfühlig persönliche, individuelle Betreuung beider Seiten - Arbeitnehmer und Auftraggeber.

Ja klar, hier menschelt es gewaltig. Egal, ob es um Zeitarbeit, Personalvermittlung oder buchhalterische Zusatzleistungen geht, im Vordergrund steht diese Betreuung beider Seiten. Für diese Aufgabe muss man Menschenspezialist sein. Mein Beruf ist zu meiner Berufung geworden.

Sind Sie fokussiert auf bestimmte Bereiche oder Branchen?

Wir bedienen seit Jahren Unternehmen aus dem Bereich Produktion, Medizin und Pflege, dem Finanz- und Rechnungswesen, aber auch andere kaufmännische Bereiche. Wir setzen Kräfte aller Art ein: Helfer, Fachhelfer, Facharbeiter, Techniker, Meister, Ingenieure, kaufmännisches Personal, Gesundheits-Krankenpfleger, Fachkräfte für OP, Intensiv und Anästhesie und, und, und. Das gesamte Spektrum können Sie unserer aktuellen Homepage entnehmen.

Das Erfüllen von Ansprüchen zweier Seiten stelle ich mir sehr anspruchsvoll vor?

Das ist es in der Tat. Eine sehr sensible Aufgabe, die ich seit über 20 Jahren verantwortungsvoll wahrnehme. Dafür müssen Sie neben Fairness auch die kaufmännischer Verlässlichkeit, Flexibilität und Reaktionsschnelligkeit mitbringen. Ganz zu schweigen von der sozialen Kompetenz und Empathie im Umgang mit Bewerbern, Mitarbeitern und Kunden. Es ist nicht nur anspruchsvoll, sondern auch verantwortungsvoll, sozusagen ein Spagat zwischen der Verantwortung

für die unternehmerischen Ziele unserer Kunden und für das Wohlergehen unseres Unternehmens. Denn wir verstehen uns nicht nur als Partner unserer Kunden, sondern vor allem als Partner für unsere Mitarbeiter. Wir begleiten sie auf ihrem persönlichen Weg zum Erfolg.

Von welchem Motto werden Sie geleitet?

Unsere Philosophie heißt Respekt und Wertschätzung !!! Ich strebe langfristige Zusammenarbeit an. Das geht nur mit Fairplay, Authentizität und Ehrlichkeit. Ich fördere Leistungsbereitschaft und schaffe ein gutes Mitarbeiterverhältnis. Das bringt meine Kunden ebenfalls nach vorne, denn sie profitieren von der hervorragenden Arbeitsmoral.

Neben all Ihren Verpflichtungen sind Sie auch beim Business and Professional Women Club (kurz BPW), jetzt sogar als erste Vorsitzende im Vorstand des Augsburger Clubs, engagiert. Wie schaffen Sie das alles unter einen Hut zu bringen?

Das ist beste Planung. Dieses weltweit organisierte Frauennetzwerk hat sich die Förderung von Frauen im Berufsleben auf die Fahne geschrieben hat. Das passt natürlich ausgezeichnet zu meiner Passion, Menschen beruflich erfolgreich zu machen. Der Austausch, die Kontakte unter vielseitigen Frauen sind eine große Bereicherung. Man muss übrigens keine Unternehmerin sein, um Clubfrau werden zu können. Ob angestellt, arbeitssuchend, in Ausbildung oder vielleicht einfach noch in der Orientierungsphase – Sie sind uns alle herzlich willkommen!



QR Code scannen und Neues entdecken: besuchen Sie unsere komplett erneuerte Website.

Schmidt Personal GmbH
GF: Ulrike Schmidt
Donauwörther Str. 123
86154 Augsburg
Tel. 0821/34 44 81 - 0
kontakt@schmidtpersonal.de

www.schmidtpersonal.de

„Willkommen in der Arbeitswelt von morgen...“

Schmidt
PERSONAL

Rundum-Service - Kompetente Personaldienstleistungen aus einer Hand



www.schmidtpersonal.de



Susanne Feile Expertin und Kolumnistin

Wir freuen uns über die Kolumne „Kommunikation und Gender“ im Image Magazin. Medien-Ansprechpartnerin Susanne Feile gibt uns aufschlussreiche und unterhaltsame Einblicke in das Thema Gender Mainstreaming, serviert uns Erfolgsbiografien, Meinungen und nicht zuletzt neue Impulse für die erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen Frauen und Männern. Frisch und frei – mit dem typischen Feile-Humor, einer Prise Realsatire und viel Know-how. Viel Spaß beim Lesen.

Orhidea Briegel



Feile's GENDER TALK

Mehr über Susanne Feile auf: www.makomconsult.de

Strategische Eventberatung

Mit unserer umfangreichen Erfahrung und dem modularen Aufbau unseres Angebotes sind wir in der Lage, sehr flexibel auf Ihre Bedürfnisse und Anforderungen einzugehen. Wir beraten Sie, welcher Veranstaltungstyp für Ihre Aufgabenstellung am besten geeignet ist und achten darauf, dass Sie den bestmöglichen Return on Invest erzielen.

Durch die Kooperation mit einer der größten Eventagenturen weltweit sind den MaKom-Event-Möglichkeiten fast keine Grenzen gesetzt.

Ob Firmenpräsentation, Product Launch, Mitarbeiter-Incentive, Fachkongress oder aber die exklusive Veranstaltung im kleinen Kreis – MaKomEvent schafft schöne Momente, die verbinden – übrigens auch für Ihre private Veranstaltung.

Wir beraten Sie gern! *Susanne Feile*

Susanne Feile moderierte die Kundgebung zum Equal Pay Day am 20.März 2015

mit Augsburger Equal-Pay-Day-Rap

Kontakt:
BPW Club Augsburg e. V.
www.bpwclub-augsburg.de



Schuhbeck's

FIT WIE DIE PROFIS

JETZT MEIN NEUES FC BAYERN KOCHBUCH BESTELLEN

Mehr

Alfons Schuhbeck
MEINE FC BAYERN FITNESSKÜCHE
mit höchster Energiequalität

Jetzt Bonuspunkte sammeln

Mit jeder Bestellung wertvolle Punkte sammeln!

Hier informieren

Gewürze

Gewürzapotheke

Bücher

Rezepte

Tea Time

Geschenke

Kochschule

Newsletter

Liebe Leser,

herzlich Willkommen im original Online-Shop von Alfons Schuhbeck! Neben klassischen und exotischen Gewürzcreations erwartet Sie eine umfangreiche Vielfalt an aromatischen Tees, eine Vielzahl an schmackhafter Feinkost, Marmeladen, Ölen und Weinen, herrliche Geschenkideen für Ihre Liebsten sowie praktische Küchen-Helfer, die neuesten Rezepte aus Schubecks Kochtopf und attraktive Aktionen. Ob aus den heimischen Küchen, aus den Kochtöpfen unserer europäischen Nachbarn oder gar aus dem feurigen Indien, der exotischen Südsee sowie unzähliger weiterer ferner Länder und Kulturen, im original Online-Shop von www.schuhbeck.de werden Sie von kulinarischen Sensationen aus aller Welt verführt. Und weil Schenken so viel Freude macht, erwarten Sie traumhafte Geschenkideen für jeden Anlass. Ob für Fest- oder Jahrestage, eine kleine Aufmerksamkeit oder ein Präsent zur schnellen Genesung, im Alfons Schuhbeck Online-Shop ist für jeden Feinschmecker genau das Richtige dabei.

www.shop.schuhbeck.de

ORH IDEAL[®]

IMAGE

Podium der Starken Marken



Rückblende März 2015

Unternehmertreff

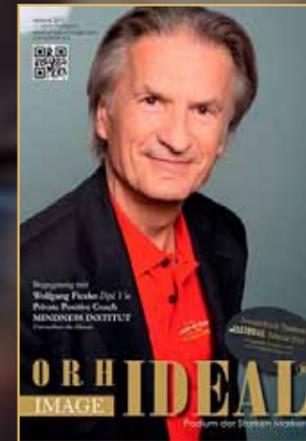
in der www.villa-flora.com

Großer Orhideal-Unternehmer-Treff am 25. März 2015

Orhidea Briegel präsentiert
die Geschäftsfrau & Geschäftsmann des Monats
Dezember 2014, Januar, Februar, März 2015



„Titelgesichter auf der Bühne...“



www.villa-flora-munich.de
Restaurant • Biergarten • Catering



214 Magazinmitwirkenden und ihre Gäste aus D - A - CH

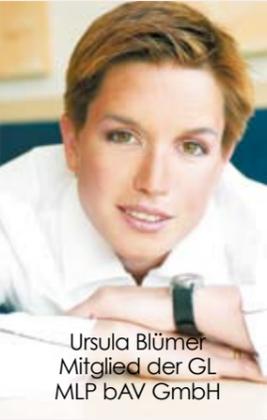


Eventfilm: www.good-spirit.com
Eventfotos: www.herrmueller.info

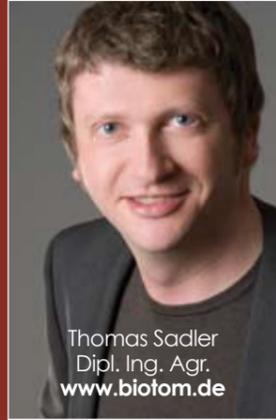




BusinessTreff IMPRESSIONEN



Ursula Blümer
Mitglied der GL
MLP bAV GmbH

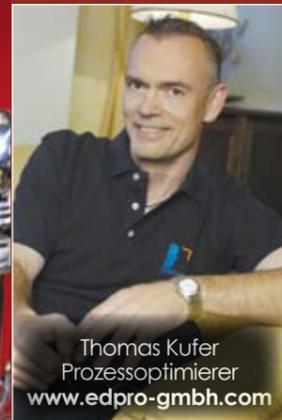


Thomas Sadler
Dipl. Ing. Agr.
www.biotom.de

„Orhidea's IMAGE Magazin „lebt“. Jeden Monat ein Business Treff bei dem die Menschen aus dem Magazin „lebendig werden“. Viele, unermüdetlich von Orhidea geknüpfte Kontakte und Auftrittsmöglichkeiten. Dieser systembedingte Übergang in die Realität macht das IMAGE Magazin so besonders und wertvoll.“

„Wie bitte? Es gibt kein Event-Programm? So etwas chaotisches, dachte ich bei der ersten Einladung. Dann habe ich es verstanden: DER GAST IST PROGRAMM! Das hat mir gefallen. Unaufdringlich, vielseitig und ungezwungen. So begegnen mir hier Entscheider auf Augenhöhe.“

„Ich komme immer wieder gerne zum Orhideal BusinessTreff. Hier fühle ich mich gut aufgehoben, Orhidea hat immer eine neue gute Verbindung für mich. Da interessiert man sich für jeden einzelnen Gast. Weiter so!“



Thomas Kufer
Prozessoptimierer
www.edpro-gmbh.com

„Liebe Orhidea, ich bin dankbar mit dem Business-Treff und dem Image Magazin eine Möglichkeit gefunden zu haben, mein Geschäft und unser Dienstleistungsangebot darstellen zu können.“ Normale“ Werbung bringt in meiner Branche nur sehr wenig Erfolg. Eine wirklich gute Plattform für Mittelständler.“

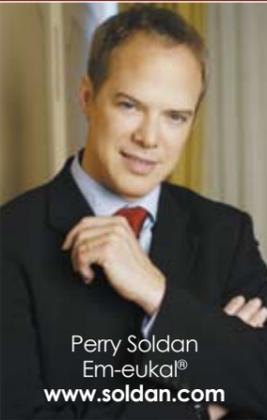


Michael Wipplinger
Factoring
www.die.skonto.ag

„Für jeden Unternehmer ist es wichtig die richtigen Kontakte zu knüpfen, um dadurch den wirtschaftlichen Erfolg zu sichern. Orhideas Plattform mit dem BusinessTreff sehe ich als Unterstützung, um die interessantesten Menschen, über die ich bereits im IMAGE gelesen habe, persönlich kennen zu lernen.“



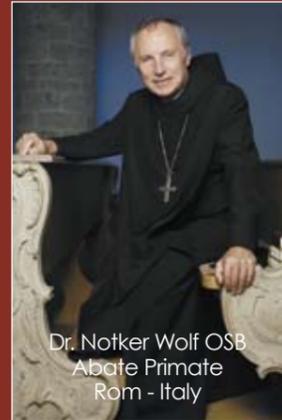
Dr. Anette Kübler
Zukunftsforschung
chancenavigator.de



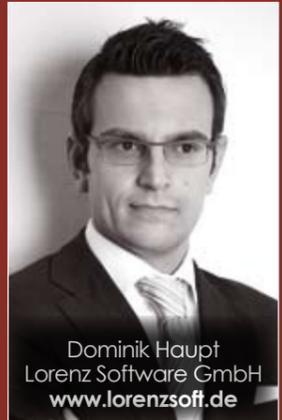
Perry Soldan
Em-euka®
www.soldan.com



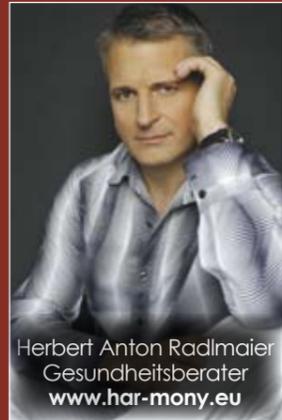
Sibylle Nottebohm
Econ Referenten
www.vip-redner.de



Dr. Notker Wolf OSB
Abate Primate
Rom - Italy



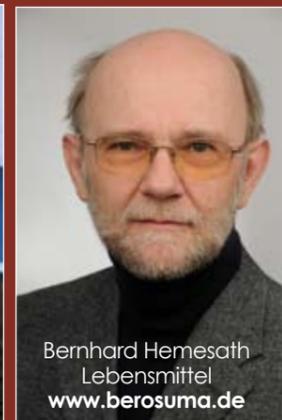
Dominik Haupt
Lorenz Software GmbH
www.lorenzsoft.de



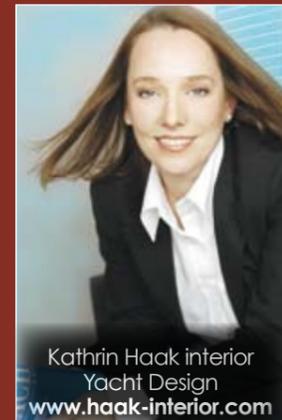
Herbert Anton Radlmaier
Gesundheitsberater
www.har-mony.eu



Rüdiger Dilg
Feinmechanik
www.otto-dilg.de



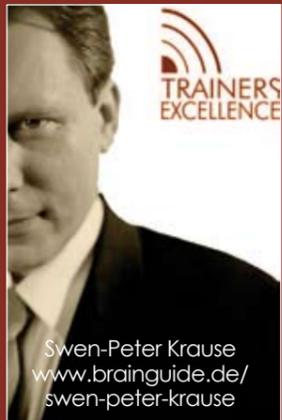
Bernhard Hemesath
Lebensmittel
www.berosuma.de



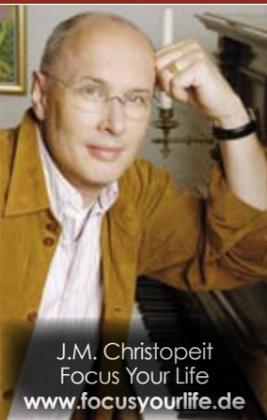
Kathrin Haak interior
Yacht Design
www.haak-interior.com



Michael Mierke
Institut Schweiz
ici-creativeprojects.com



Swen-Peter Krause
www.brainguide.de/
swen-peter-krause



Focus Your Life mit Johannes Markus Christopheit

Hinschauen - wahrnehmen - anschauen - entfalten - gibt mit wenigen Worten wieder, was die Kernphilosophie von Focus Your Life ist. Johannes Markus Christopheit findet mit Ihnen zusammen die Ansätze, die Ihnen oder Ihrem Unternehmen helfen, sich zu einem einzigartigen Unternehmen oder Persönlichkeit zu entfalten. Er unterstützt Sie bei der Umsetzung und prüft die Wirksamkeit. Er lebt seine Vision. Den nur wenn es gelingt, den eigenen Kern voll zur Entfaltung zu bringen, wird sich wirklich Erfolg einstellen. Eingebunden in ein breitgefächertes Netzwerk von Fachleuten findet er die passenden Antworten auf Ihre Fragen. Ein Visionär, der immer wieder seinen und Ihren Focus prüft.

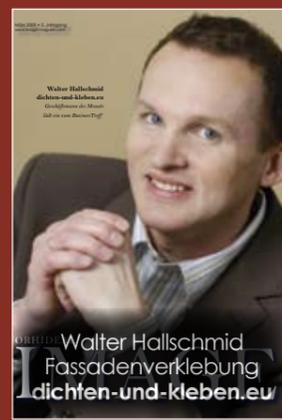
www.focusyourlife.de
Ganzheitlich leben und arbeiten
www.johanneshof-denklingen.de
Begegnung Freude Genuss

J.M. Christopheit
Focus Your Life
www.focusyourlife.de



Silke Benlage
Versandhandel
meine-naturseifen.de

„IMAGE lässt Menschen, Produkte und Dienstleistungen gekonnt und einzigartig in Erscheinung treten – schnell, unkompliziert und hochprofessionell bilden sich erfolgversprechende Kontakte und Netzwerke. Mit diesem ausgezeichneten und außergewöhnlichen Magazin bietet Orhidea Brielge eine herausragende und vorzügliche Plattform zum Cross-Marketing.“



Walter Hallschmid
Fassadenverklebung
dichten-und-kleben.eu



Luitpold Prinz von Bayern
Brauerei
koenig-ludwig.com

Jeden Monat neu... siehe Termine unter www.orphideal-image.com

TV24 interviewt unsere Gäste: einfach reinschauen und netzwerken unter www.orphideal.tv



Professionelles Krisenmanagement

Beleidigte Leberwürste

spielen auf dem „Speiseplan“ von Ursula Wawrzinek eine große Rolle. Die passionierte Konfliktberaterin steht mit ihrem Wissen seit 15 Jahren der freien Wirtschaft zur Verfügung und erfreut darüber hinaus ein breites Publikum mit praktischen Anregungen zur Konfliktvermeidung bzw. -lösung. In Redaktionen ist die Fachfrau beliebt als sympathische und kurzweilige Interviewpartnerin und Speakerin.



Erinnern Sie sich noch an die Zeiten, als Konflikte nicht salonfähig waren? Konflikte wurden in Unternehmen dementiert: „Die gibt's bei uns nicht.“ Unsere Wirtschaft hat sicherlich Menschen wie Ursula Wawrzinek zu verdanken, dass Konflikt-Themen heute offen diskutiert und dadurch auch sinnvoll gelöst werden können. Nach 15 Jahren theoretischer Erforschung und praktischer Erfahrung in der Konfliktklärung hat die Beziehungsmanagerin ein ganzheitliches Konzept entwickelt, welches verlässlich in der Praxis funktioniert. „Mein Ziel ist es, damit deutlich mehr Menschen die Möglichkeit zu geben, von meinen Erkenntnissen zu profitieren.“, resümiert Ursula Wawrzinek. So hat die emphatisch Kennerin der „Kriegsfelder im Alltag“ ein Buch geschrieben, das sich deutlich von ähnlichen Büchern zu dieser Thematik abhebt, weil sie hier ihre Gabe der einprägsamen, leicht nachvollziehbaren Bildsprache einbringt. „Zur Lösung unserer Konflikte brauchen wir erst einmal Wissen. Doch unser Wissen allein reicht nicht aus. Wir benötigen zudem die Bereitschaft, kritisch über uns selbst nachzudenken, den Wunsch persönlich zu wachsen, den Mut, das Gelernte auszuprobieren und die Bereitschaft, unser Herz zu öffnen. Es war mir wichtig, unsere menschlichen Stärken und Schwächen so aufzugreifen, dass sich jeder darin erkennen und reflektieren kann, um diese verschiedenen Facetten im Alltag zur Geltung zu bringen.“

Eigentlich wird doch versäumt, den konstruktiven Umgang mit Konflikten bereits auf der Schulbank zu lernen. Wie erklären Sie sich das Phänomen, dass wir über Konflikte nur dann nachdenken, wenn sie uns akut betreffen?

Ursula Wawrzinek: „Ich denke, das ist einfach menschlich. Einmal sind Konflikte unbeliebt. Sie kosten Zeit und Kraft und sind unberechenbar. Die meisten Menschen wollen ihnen irgendwie ausweichen. Sind wir in einen Konflikt akut verstrickt, gelingt uns das nicht. Unsere aufgetragenen Gefühle lassen uns nicht zur Ruhe kommen. Somit zwingen sie uns zur Auseinandersetzung. In unserer Not denken wir darüber nach, streiten mit dem Konfliktpartner und sprechen mit Unbeteiligten darüber. Sobald der emotionale (Hoch-)Druck weg ist, ist auch der Druck zur Auseinandersetzung mit dem unangenehmen Thema weg. Andere wichtige Themen schieben sich wieder in den Vordergrund. Zudem fühlen sich die meisten Menschen im Konfliktfall im Recht und sehen die Schuld beim Konfliktpartner. Sie fühlen sich unfreiwillig in den Konflikt verstrickt. Sie gehen dann davon aus, dass sich der andere ändern müsste. Nachdem er das nicht tut, sehen sie keine Möglichkeit, den Konflikt vernünftig zu lösen. Da kommt die Idee erst gar nicht auf, dass es etwas bringen könnte, wenn man selbst konfliktfähiger würde.“



Solange uns aufgewühlte Gefühle steuern, sind wir nicht im Stande, Konflikte zu lösen. Wir schlagen Porzellan kaputt und Türen zu, unsere Worte verletzen, wir werden zum sturen Esel oder zur beleidigten Leberwurst. Wir weisen Schuld von uns und beschuldigen andere, kämpfen ums Recht und verzweifeln über die mangelnde Einsicht des Anderen. Dreh- und Angelpunkt des Buches, das sich an ein breites Publikum richtet, ist ein in der Praxis bewährtes Trainingsprogramm, das jeder problemlos selbst anwenden kann. Mit erstaunlich einfachen Tricks und Techniken gewinnt der Leser im Konfliktfall neue Spielräume. Nicht zuletzt macht uns die Autorin bewusst, dass wir Konflikten nicht beikommen können, wenn wir uns bei der Schuldfrage aufhalten. Zielführender ist es vielmehr, von Feindseligkeiten abzusehen und den Weg der geringsten Eskalation zu suchen.

Knaur Taschenbuch 2009 • Broschur, 256 Seiten • € 8,95 (D) • ISBN 978-3-426-79839-3
Informationen zur Autorin: www.konfliktberaterin.de

In Ihrem Buch schreiben Sie, dass die Zeit reif sei, unser Konfliktverhalten in der Breite der Gesellschaft zu kultivieren. Was versprechen Sie sich davon?

Ursula Wawrzinek: „Als ich vor gut 20 Jahren ins Berufsleben eintrat, waren Konflikte noch nicht „salonfähig“. In Unternehmen hatte man keine Konflikte. Zumindest wollte sie niemand haben, sie wurden einfach unter den Teppich gekehrt. Das ist heute vollkommen anders. Der Leistungsdruck in den Unternehmen ist heute so massiv, dass man sich ungelöste Konflikte nicht mehr leisten kann. In meinen Seminaren erlebe ich Menschen, die erkannt haben, dass sich Konflikte nicht mehr verdrängen lassen. Sie wollen lernen stressfrei und erfolgreich mit ihnen umzugehen und sind bereit, ihr eigenes Handeln zu hinterfragen.“

Die Teilnehmer begeistern sich im Verlauf eines Seminars immer mehr für das Thema. Sie erkennen, dass Konfliktlösung plötzlich erstaunlich leicht wird, wenn wir die richtige Sicht darauf haben. Und das ihr Leben dadurch leichter wird. Sie verlieren die Angst vor Konflikten und bekommen Lust auf konstruktive Auseinandersetzungen. Andersartigkeit wird nicht länger als Bedrohung gesehen und bekämpft sondern akzeptiert. Wir kultivieren damit unsere Urprogramme des Hauens und Stechens und verfeinern die Art und Weise, wie wir miteinander umgehen. Dem Einzelnen wird dadurch ein glücklicheres Leben und für unsere Gesellschaft ein harmonischeres Miteinander möglich. Ich wünsche mir, dass mein Buch als ein leidenschaftliches Plädoyer für mehr Frieden im Herzen und im Umgang miteinander verstanden wird – ein kleiner Beitrag zu mehr Frieden auf dieser Welt.“

Und ein großer Beitrag zu mehr Leistungsfähigkeit in der Gesellschaft, kann ich nur sagen. Denn wer sich emotional nicht selber im Weg steht, der kann mehr bewegen und umsetzen. BRAVO!

Orhidea Briegel

www.konfliktberaterin.de

Eine Erste-Hilfe-Empfehlung bei drohenden Konflikten ...

1. Bemerkten Sie möglichst früh, wenn negative Gefühle aufkommen.
2. Halten Sie inne. Lassen Sie den Anderen reden und richten Sie Ihre Aufmerksamkeit nach innen.
3. Achten Sie auf Ihren Atem.
4. Hören Sie in sich hinein: Was stört mich? Welche Gedanken und Gefühle kommen auf? Welches meiner Bedürfnisse ist unerfüllt?
5. Versuchen Sie, die angespannte Situation zu beenden bzw. zu verschieben.
6. Reflektieren Sie die Situation anschließend in aller Ruhe und stellen Sie sich gedanklich neu auf.
7. Suchen Sie danach die Fortsetzung des Gespräches.

Anhand von Alltagsbeispielen, die uns allen geläufig sind, lotet die erfahrene Trainerin und Vortragsrednerin Streitigkeiten differenziert und psychologisch versiert aus. Sie tut das ohne erhobenen Zeigefinger, mit viel Humor und in ungewöhnlich leichter Lesbarkeit, wodurch eine psychologisch komplexe Materie allgemeinverständlich wird.



„Wirtschaftlicher Erfolg hängt von der Beziehungs- und somit auch Konfliktfähigkeit ab.“

„Was in den
allermeisten
Führungslehren
fehlt, ist die
Persönlichkeit
des Führenden!“



Über die innere Einstellung **Führungsergebnisse**

„Liebe/r Unternehmer/in,
es gibt Millionen Bücher und Webinare über Führung. In den meisten davon werden Methoden und vielleicht noch Prinzipien beschrieben: Wie führe ich Kritikgespräche, Jahreszielgespräche usw. Was dabei suggeriert wird, ist, dass jeder, der die Methoden anwendet, dasselbe (gute) Führungsergebnis bekommt. Zum Beispiel soll man bei Kritikgesprächen zuerst Vertrauen aufbauen, dann möglichst spezifisch die Kritikpunkte benennen und schließlich wieder das Gespräch in den positiven Bereich lenken.

Nur, nimm mal zwei Menschen aus Deinem Umfeld, einmal den erfolgreichsten Menschen, den Du kennst und einmal den letzten Hänger und gib beiden dieselbe Methode. Werden sie dasselbe (Führungs-)Ergebnis erzielen? Natürlich nicht! Was in den allermeisten Führungslehren fehlt, ist die Persönlichkeit des Führenden. Und einen wesentlichen Teil davon, nämlich meine eigene innere Einstellung als Führender, kann ich gezielt entwickeln und trainieren. Dazu muss ich natürlich zuerst wissen, welchen Teil meiner inneren Einstellung - und dann noch, wie ich diesen Teil trainieren kann.“, so Stefan Merath. Genau darum geht es bei www.unternehmercoach.com: Hier finden Sie Seminare, Webinare und Event-Specials aller Art für Führungspersönlichkeiten aus dem Mittelstand. Der Blick über den Tellerrand ist garantiert! Die Unternehmertage in Mainz sollten Sie aus diesem Grund auf keinen Fall verpassen! Kommen Sie mich dort besuchen in unserer Unternehmer-Fotoecke. Wir freuen uns auf Sie!

Orhidea Briegel

Unternehmertage 2015 vom 17. - 19. April - DAS Event für die ganze Unternehmerfamilie

Die meisten kleinen und mittleren Unternehmen funktionieren nur, wenn die Familie des Unternehmers oder der Unternehmerin an einem Strang zieht. Die meisten Events und Tagungen sprechen jedoch nur den Unternehmer oder die Unternehmerin an. Wir bieten deshalb im fünften Jahr die vierten Unternehmertage für die ganze Familie an:

- 5 Redner der Spitzenklasse:
„Sir Vival“ Rüdiger Nehberg, der Gedächtnisexperte Markus Hofmann, der Dienstleister des Jahres Bernd Reutemann, Kommunikations-Papst Prof. Dr. Dieter Herbst und Unternehmercoach Stefan Merath geben Impulse für Unternehmer und für die Führung von kleinen und mittleren Unternehmen.
- 14 Workshops
zu Themen wie „F-Aufgaben los werden“, „Grundmotiv“, „Networking“ oder „Unternehmer(ehe)paare“. Workshops werden von Unternehmercoachs und Unternehmern, nicht von Beratern, geleitet. Damit kannst Du sicher sein, dass die Inhalte aus der Praxis kommen. Auch für die Lebenspartnerin oder den Lebenspartner gibt es eigene Workshops.
- 150-200 Unternehmer! Weitere Informationen auf:

www.unternehmertage.com

ORHIDEAL
media
face 2015

Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

Orhideal-IMAGE.com • Das Businessportrait-Magazin für Präsentation & Cross-Marketing

Eröffnungseinladung

Atelier und Kunstraum „Alte Backstube“ in Obermenzing
am 15. April 2015

Ich freue mich, Sie herzlich zur ersten Veranstaltung in einen Kunstraum einzuladen, der im Kulturleben des Münchner Westens neue Akzente setzt. Malerei, Literatur und Kunsthandwerk werden zur Eröffnung aufeinander treffen und Ihnen einen frühen Abend voller Anregungen bieten.

- Ich, die Initiatorin des neuen Kunstraums, stelle Ihnen in der Frühjahrsausstellung „Farbe.Form.Faszination“ meine Bilder vor.
- Der Kabarettist und Slampoet Christof Knüsel liest aus Werken, die nicht nur mit Kunst zu tun haben.
- Peter Kästle zeigt uns ein Handwerk, das sich seit der Zeit der Ägypter wenig verändert hat: Das Vergolden.

Dazu gibt's farbenreiches Fingerfood und Getränke nach Wahl. **Bringen Sie gerne auch Partner, Freunde und Bekannte mit. Der Eintritt ist frei.** Aus Planungsgründen bitte ich um Verständnis dafür, dass der Eintritt zur Eröffnungsveranstaltung **nur** mit einer bestätigten Anmeldung möglich ist. Bitte um Anmeldung mit Nennung von Namen und eMail-Adresse der teilnehmenden Personen unter 0171-5455923 oder info@malerei-intuitiv.de.

Die Anmeldebestätigung erhalten alle gemeldeten Personen per eMail.

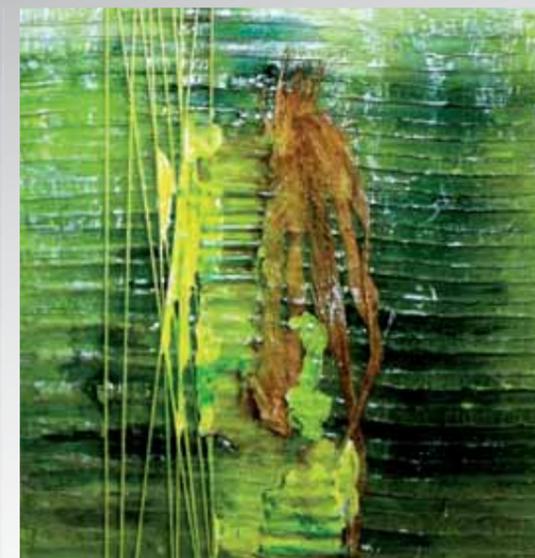
Ich freue mich auf Ihr Kommen.

*Ihre
Silvia Eger*



- Wo** Atelier und Kunstraum „Alte Backstube“,
VerdisträÙe 135 (Im Hof Cafè Härtl), 81247 München
- Wann** Mittwoch, 15. April 2015
- Wie lange** Beginn 18.00 Uhr, Ende 21.00 Uhr
- Parkplätze** Mit der Anmeldebestätigung erhalten Sie eine Karte mit
Parkplatzhinweisen. Das Parken im Hof ist nicht möglich!
- Öffentlicher Nahverkehr** Ab S-Bahn Pasing Bus Nr. 160, ab S-Bahn Obermenzing Bus 143,
jeweils Haltestelle Wöhlerstrasse

Frühjahrsausstellung
Farbe.Form.Faszination
1.4. bis 30.4.2015



MALEREINTUITIV

Atelier und Kunstraum „Alte Backstube“,
VerdisträÙe 135 (Im Hof Cafè Härtl), 81247 München

Expertin und
Kolumnistin

Die neue
Kolumne

Das Geheimnis wahrer Führung – der natürliche Umgang mit Macht

Essay von Carmen Eva Leitmann

Neulich traf ich einen Herrn beim Schwimmen im Tagungshotel. Er schwamm mit hektischen Bewegungen, tauchte immer wieder unter und war sichtlich empört. Ich fragte ihn was denn los sei und er antwortete: dass er hier auf einem Führungsseminar sei und man ihn geraten habe er solle „netter“ sein. Das hatte ihn entrüstet. „Wieso netter?“ schnaubte er, wenn die Leute nicht parieren, dann muss man ihnen mit Sanktionen drohen, Abmahnungen etc.“

Wir schwammen eine Weile umher - dann beschloss ich ihm eine Geschichte zu erzählen, die ich selbst einmal vor Jahren erlebt hatte, als der Deutsche Landeschef einer großen Firma in Südafrika sich mir vorstellte mit den Worten: „Guten Abend, ich bin der Regionalchef dieser Firma, seit 21 Jahren hier im Land und alle fürchten mich“.

Ich stellte meinem Mitschwimmer die gleichen Fragen, die ich damals auch jenem Landeschef gestellt hatte: „Haben Sie Härte und Strenge gegenüber Ihren Mitarbeitern denn zum Ziel führt? Erhalten Sie dadurch wirklich die Loyalität der Leute? Was ist, wenn der Druck nachlässt, werden die Mitarbeiter Ihnen dann willig folgen? Wird die Kreativität der Menschen, dadurch gefördert? Ist Angst eine Atmosphäre in der sich jeder gerne einbringt, mit seinen Gedanken, Ideen und Vorschlägen? Wie steht es mit Ihnen, haben Sie als Mensch damit beglückende Erfahrungen gemacht? Bringt man Ihnen Anerkennung und Respekt entgegen? Kommt man zu Ihnen, um Sie um Rat zu fragen, schenkt man Ihnen Vertrauen? Oder führt Sie die Strenge nicht eher in die Isolation? Vielleicht sogar in die Gefahr Warnsignale nicht mehr mitzubekommen?“

Menschen spüren instinktiv was hinter der Maske großer Härte liegt. Autoritäre Macht-ausübung verbirgt in Wahrheit das Gefühl der inneren Schwäche und Hilflosigkeit. Wahre Macht hingegen verbindet menschliche Größe und Reife mit Gerechtigkeit.

Sie entsteht aus innerer Klarheit und innerer Balance – und sie braucht keine übertriebene Machtwirkung. Denn diese Macht zeigt sich nicht äußerlich in Form von „hartem Durchgreifen“. Sie gründet sich vielmehr auf die Wucht einer gereiften Persönlichkeit und sie bewirkt, dass sie schwere Lasten voranbringt - wie ein Wagen dessen Stärke auf seiner Achse beruht. Und das Geheimnis dieser Form von Macht ist, dass sie umso stärker wirkt, je weniger man sie nach außen ausübt. Wir sprechen hier von natürlicher Autorität. Einen Menschen mit diesen Eigenschaften betrachten wir als eine natürliche Respektsperson. Und diese braucht weder eine pathetische Sprache, noch erhaben aufzutreten, je einfacher desto besser. Sie wirkt durch ihr Sein, ihre Aura. Diese Eigenschaft kann durchaus entwickelt werden. Am ehesten gelingt das wenn man davon ablässt Situationen und Menschen zu bewerten in den Kategorien, gut oder schlecht, und ihnen nicht mit Abwehr, also Widerstand begegnet. Am besten lässt man sie ganz einfach auf sich wirken. Wenn man etwas bekämpft, wird man leicht selbst zu dem was man bekämpft und das ist ja das Gegenteil von dem was Sie erreichen wollen.

Meine persönliche Erfahrung zeigt mir, dass Menschen dann folgen, wenn man das gemeinsame Ziel klar setzt, es ein-

leuchtend vermittelt und mit Konsequenz und Kontinuität an der Verwirklichung arbeitet. Die Menschen lassen sich gerne zur Mitarbeit begeistern, wenn man das was man von den anderen erwartet vorlebt und die Voraussetzungen dafür schafft, dass sich jeder – mit seinen persönlichen Stärken und Fähigkeiten einbringen kann. Dazu gehört auch die Menschen mit Ihren Meinungen und Erfahrungen zu erfassen, und sie dort abzuholen wo sie gerade stehen. So gewinnt man das Vertrauen der Leute. Wer gesehen und wertgeschätzt wird, ist viel besser in der Lage sein volles Potenzial zu entfalten und bereit alle seine Möglichkeiten und Stärken dafür einzusetzen das gemeinsame Ziel zu erreichen. Denn wie steht es schon in der Bibel: Angst ist nicht in der Liebe.

In Menschen Begeisterung zu erwecken gelingt am schnellsten durch die eigene Sicherheit und Freiheit von Bedenken. Indem man selbst nicht zweifelt an dem was man erreichen will und ganz wahrhaftig ist. Mit Sicherheit den anderen Sicherheit geben. Und den Mitgliedern der eigenen Mannschaft Vertrauen schenken, an sie glauben: Ich sehe Dein Potenzial und ich weiß, dass Du das schaffst. Das beschert den Erfolg, denn man vereinigt die Menschen durch den Halt den man Ihnen gibt.

„So würde ich den Begriff „netter sein“ übersetzen“ – rief ich lächelnd, dem inzwischen ruhiger gewordenen Schwimmer zu.

ORH IDEAL
**media
face** 2015

Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

Carmen Eva Leitmann

+49-(0)151-1168 5050

carmen.leitmann@the-hba.com

www.the-hba.com • The Holistic Business Architect



Neu in unserem Experten-Team: Martina Thomas, Geschäftsführerin von team:mt, ist spezialisiert auf Kommunikationsstrategien für das produzierende Gewerbe. Treffen Sie Martina Thomas an unserem Orhideal-Chefsache-Stand auf den Instandhaltungstagen in Klagenfurt www.instandhaltungstage.at oder bei unserem Online-E-match.

In dieser Ausgabe der Kolumne ALLEIN.STELLUNG präsentiert Ihnen die Marketingexpertin das Interview mit Dipl.-Ing. Dr. Hansjörg Kastner. Den Ziviltechniker und Mediator können Sie auf einem Vortrag auf den Instandhaltungstagen live erleben. Man sieht sich!

Orhidea Briegel, Herausgeberin

www.team-mt.de

Kommunikation in der Produktion Blinder Fleck der Technik

IMAGE: ‚Man kann nicht nicht kommunizieren.‘ Ein bekannter Ausspruch aus der Kommunikationswissenschaft als Titel für Ihren Vortrag bei den INSTANDHALTUNGSTAGEN 2015 in Klagenfurt. Herr Kastner, wie kam es zu dieser ungewöhnlichen Idee?

Kastner: Der Titel soll vorerst einmal Interesse wecken und die Teilnehmer an den INSTANDHALTUNGSTAGEN dafür sensibilisieren, dass nicht nur Worte - wohlüberlegt oder spontan dahingsagt - die Wirkung von Kommunikation beeinflussen. Es spielt vieles mit, trägt zur Kommunikation bei und damit zur Erreichung oder eben auch Nicht-Erreichung meiner Ziele. Mit meinem Verhalten wirke ich und kommuniziere ich - verbal und non verbal. Wir Techniker - und als solchen möchte ich mich trotz meiner vielleicht teilweise unspezifischen beruflichen Tätigkeiten bezeichnen - sind es von unserer Ausbildung her gewöhnt, straff organi-

siert Ziele zu formulieren und dann auch zu erreichen... oder zumindest versuchen wir es. Dabei übersehen wir manchmal, dass wir in sozialen Systemen leben und arbeiten, die ohne Kommunikation nicht funktionsfähig sind. Wir kommunizieren ständig, senden und empfangen „Botschaften“, die wir gestalten (als Sender) und interpretieren (als Empfänger). In der zwischenmenschlichen Kommunikation ist es aber leider nicht so einfach und linear wie in der Technik/IT. Das zu akzeptieren und entsprechend zu handeln ist sicherlich eine große Herausforderung.

Worin liegen aus Ihrer Sicht heute die größten Herausforderungen für Führungskräfte im Anlagenmanagement?

Diese liegen meiner Erfahrung nach darin, mit der Vielfältigkeit und Komplexität der Anforderungen umzugehen. Damit meine ich nicht nur die Automatisierung, sondern auch die Gestaltung von Organisationen derart, dass strategisch und



dispositiv im Tagesgeschäft effektiv und effizient agiert werden kann, über Bereichsgrenzen in den Unternehmen hinweg. Eigentlich sind die Konzepte und Methoden seit Jahren bekannt, es fehlt aber teilweise an der konsequenten Umsetzung.

Ich habe die Erfahrung gemacht, dass in den Unternehmen im Anlagenmanagement nicht zu wenig passiert, es passieren vielleicht manchmal die falschen Dinge, reaktiv, oft an kurzfristigen Erfolgen orientiert und nicht immer an einer ganzheitlichen Sichtweise ausgerichtet. Ich habe bei meinem Vortrag auch ganz bewusst den Begriff „Anlagenmanagement“ und nicht „Instandhaltungsmanagement“ gewählt. Damit komme ich auch schon zu einer ganz zentralen Herausforderung: Es geht mir um eine ganzheitliche Sichtweise auf das Thema. Ganzheitlich sowohl aus zeitlicher Sicht (Lebenszyklus) als auch aus organisatorischer Sicht (bereichsübergreifend). Beide Sichtweisen fordern Führungskräfte aber auch deren Mitarbeiter massiv heraus!

Ein großes Wort gelassen ausgesprochen. Wie kann das funktionieren?

Modernes Anlagenmanagement sollte modular gestaltet sein und integrativ gelebt werden. Eingefahrene Denkweisen müssen verlassen werden, der Horizont ist zu erweitern und die Sichtweisen und Bedürfnisse von Kollegen, auch aus anderen Bereichen, sollten verstanden und bei den eigenen Entscheidungen berücksichtigt werden. Sich auf Kollegen einzulassen, wertschätzend mit Ihnen umzugehen, sehe ich als eine große Herausforderung. Wenn es uns gelingt, aus den eigenen Schuhen herauszusteigen und jene des Kollegen anzuziehen, werden wir feststellen, dass sich vieles leichter lösen lässt - im Sinne des Unternehmens, vielleicht nicht immer im Sinne des „Instandhalters“, wobei ich hier die Bezeichnung wieder bewusst gewählt habe.

Unbestritten ist für mich auch, dass die klassische Trennung in „Produzent“ und „Instandhalter“ aufzuweichen sein wird. Es wird weiterhin Führungskräfte und Mitarbeiter geben, die in den jeweiligen Bereichen ihr Kerngeschäft haben werden, das Bindeglied, die Anlage sollte aber immer im Mittelpunkt stehen - der Eine

kann ohne den Anderen nicht seine Ziele erreichen. Die Thematik Eigenleistung und Fremdleistung im Engineering und in der Instandhaltung bleibt auch eine Herausforderung, gleichfalls sehe ich die Aspekte Anlagenrisikomanagement, Ersatzteilmanagement und Standardisierung als bedeutend und natürlich Mitarbeiterqualifizierung, Prozessoptimierung und IT-Systemeinsatz. Ich bin auch Mitglied des Vereins zur Verzögerung der Zeit. Die Jahrestagung 2014 ist unter dem Generalthema „Im Rausch der Optionen: Zeit zum Denken, Mut zum Handeln“ gestanden. Fokussiert auf Ihre Frage möchte ich das Thema durchaus auch so interpretieren, dass es zunehmend wichtiger wird, nachzudenken, zu reflektieren und dann zu entscheiden, was wirklich wichtig ist und was vielleicht toll klingt aber nicht unbedingt im Zentrum der Aktivitäten stehen muss. Das als Anmerkung, vielleicht auch in Richtung Industrie 4.0 gedacht.

Was raten Sie Technikern, die sich am klassischen Zielkonflikt, „wir müssen produzieren - die Anlage muss laufen versus wir brauchen die Anlage dringend für eine vorbeugende Instandhaltung“ die Zähne ausbeißen? Wie kann man diese Endlosschleife durchbrechen und für beide Seiten zufriedenstellend lösen?

Worum geht es letztendlich? Ich habe schon in Ihrer obigen Frage darauf hingewiesen, dass „beide Seiten“ aufeinander angewiesen sind. Der Zielkonflikt ist ein permanenter in den Unternehmen,

der an sich auch produktiv und notwendig ist. Hier stoßen zwei legitime Interessen aufeinander. Mit der übergeordneten Brille eines Geschäftsführers würde ich vorschlagen: Baut eure Argumentation auf sachlich nachvollziehbaren Kriterien auf, zeigt mir Szenarien, wie sich eure Entscheidungen auf den Unternehmenserfolg und die Mitarbeiter auswirken und ganz wichtig ... diskutiert so miteinander, dass ihr mit vier offenen Ohren (Sache, Beziehung, Selbstoffenbarung, Appell) auf euren Gesprächspartner hört und offen für Konsens seid.

Sie haben lange Erfahrung im Anlagenmanagement und bereits viele Unternehmen bei Veränderungsprozessen begleitet. Haben Sie Tipps für unsere Leserinnen und Leser?

Sich selbst nicht immer so wichtig nehmen. Sich der Sach- und Beziehungsebene bei Kommunikation bewusst sein. Versuchen, mit Empathie die Perspektive des Anderen einzunehmen, seinen Standpunkt und seine Interessen zu verstehen und beim eigenen Denken und Handeln zu berücksichtigen. Den eigenen Standpunkt nicht durchdrücken wollen, aber auch nicht flüchten, wenn es heiß hergeht, sondern gemeinsam nach tragfähigen Lösungen im Sinne eines Konsenses zu suchen.

Herzlichen Dank für das Interview! Wir freuen uns auf Ihren Vortrag am Kongresstag der INSTANDHALTUNGSTAGE 2015.

Orhideal-CHEFSACHE zeigt interessante Interviewpartner aus dem Mittelstand



EDV SEMINARE & WEBINARE

Wir unterstützen Ihre Mitarbeiter mit unseren Kompaktseminaren die Microsoft Office Produkte effektiver zu nutzen. Hierbei liegt unser Augenmerk auf den „Zeitsparfunktionen“ und weiteren wichtigen Inhalte, die den Teilnehmern helfen Ihre täglichen Arbeiten schneller und effektiver zu erledigen.

Wie lange arbeiten Sie schon als Trainerin?

Ich arbeite seit 1999 als Trainerin und Coach. Vor meiner Zeit als selbstständige Trainerin habe ich 6 Jahre bei Microsoft in Unterschleißheim gearbeitet.

Was zeichnet Sie als Trainerin aus?

Ich bin in der Lage in kurzer Zeit sehr kompakt gehirngerecht Wissen zu vermitteln. Aus diesem Grund werde ich auch häufig gebucht für Kurzseminare und Vorträge. Wenn ich unterrichte, verpacke ich die Seminarinhalte in einprägsame Geschichten, so können sich die Teilnehmer das Wissen schneller aneignen. Meine Bildhafte und lebendige Sprache macht es den Teilnehmer möglich dem Webinar/Seminar/Vortrag zu folgen und das Gelernte gleich in die Praxis umzusetzen. Ich verfüge über eigene seminarbegleitende Unterlagen für alle meine Seminare. Diese Unterlagen werden durch multimediale Elemente unterstützt. Für komplexe Inhalte produziere ich eigene kurze Lernvideos diese integriere ich in meine Schulungsunterlagen.

Was erwartet die Teilnehmer, wenn Sie sich für ein Seminar/Webinar oder Vortrag bei Ihnen entscheiden?

Ich garantiere Ihnen für gehirngerechte Wissensvermittlung und für Seminare die richtig Spaß machen. Mein Leitsatz lautet „mit Spaß lernt sich leichter und mit nachhaltigen Effekt“. Es ist meine große Leidenschaft, Menschen zu helfen leichter mit den Microsoft Office Produkten zurecht zu kommen. Großen Wert lege ich auf die Vermittlung von Techniken mit den man Zeitsparen kann bzw. welche Möglichkeiten es gibt sich Routinearbeiten so effektiv wie möglich zu erledigen.

Wie messen Sie die Nachhaltigkeit Ihrer Trainingsmaßnahmen?

Ich möchte das anhand eines Beispiels erklären. Bei einem internationalen Konzern (Bereich Healthcare) habe ich bei der Umstellung auf die neue Office und Windows Version unterstützt. Hier war es mein Ziel dass die Teilnehmer, welche die Kurse besucht haben nicht beim Support anrufen. Nach Beendigung des Projekts erhielt ich von den zuständigen IT-Leitern das Feedback, dass nur noch die Teilnehmer bei der Hotline angerufen haben, welche die Kurse nicht besucht hatten.

Dieses Ergebnis habe ich über mehrere Projekte bewiesen. Viele Teilnehmer, die ein Webinar von mir besucht haben kommen immer wieder und bewerten meine Leistung mit Best-Noten. Das sind für mich die größten Komplimente und die Bestätigung alles richtig gemacht zu haben.

Aktuelle Seminartermine online:

<https://www.edudip.com/academy/Kirstin.Hartmann>



Online Akademie



Kirstin Hartmann

★★★★★★ (64)

Theaterstr. 8
86152 Augsburg
Deutschland

Mobil: +49/0174/9875120

K. Hartmann-Consulting

www.khartma...nsulting.de

Über mich

Seit 1998 arbeite ich als Trainerin. Was zeichnet mich als Trainerin aus? Ich bin der Lage Wissen ... [mehr](#)

Ich suche:

Teilnehmer die sich für PowerPoint, Office 2013, Outlook interessieren

Biete:

Microsoft Office Kurse und Kommunikationstrainings

Spezialisiert auf:

Auf gehirngerechte Wissensvermittlung für IT und Softskill Seminare.
PowerPoint, Outlook und Excel

Beschreibung:

In meinen Office Online-Kursen lege ich einen großen Schwerpunkt auf die Zeitsparfunktionen.

„Ich verpacke meine Seminarinhalte in einprägsame Geschichten und verankere so das Wissen dauerhaft bei den Teilnehmern.“

Dieser Trainer hat ebenfalls eine Akademie auf Sofengo: [Jetzt Akademie auf Sofengo besuchen](#)

Bewertungen



Reinhard Gude

Bewertung am 14.03.2015 für "6-teilige Live Online Seminarreihe "Überzeugende Präsentationen erstellen mit PowerPoint""

★★★★★★

Nächste Webinare

Videos

Vergangene Webinare



Outlook 2013 - Zeitsparfunktionen
18.03.2015 10:00 Uhr



Der perfekte Start mit PowerPoint
25.03.2015 10:00 Uhr



Impulsvortrag Gewaltfreie Kommunikation
26.03.2015 10:00 Uhr



Der perfekte Start mit Microsoft PowerPoint

Lösungsbilder für Unternehmer - nicht nur im geschäftlichen Bereich, sondern auch für private Sorgen:

Christine Riemer-Mathies

Die Aufstellung erfolgt mit Symboliken wie Aufstellungsfiguren und Farbkarten. Durch Umstellung der Symboliken und durch Fragen werden verborgene Dynamiken ans Licht gebracht. Zum Schluss wird ein Lösungsbild sichtbar.



Sorgentelefon

für Unternehmer
diesen Monat mit folgenden Experten:

Stress und Unstimmigkeiten in der Organisation und im Team ?

Expertin Christine Riemer-Mathies
gibt Infos zu Organisations-
aufstellungen und Seminaren:
Tel: 09132 - 7471913



Mitarbeiter-Horror: Fehlende Motivation - Mobbing - Innere Kündigung ?

Experte Carsten Somogyi gibt
Infos zur Veränderung mit der
Reflexionsmethode:
Tel: 08106 - 995487





Gekonnt wirken

Als Farb- Stil- und Imageberaterin ist Janine Katharina Pötsch immer auf dem Laufenden, um Ihre Kunden gezielt zu beraten. Wie heißt es doch so schön „Mode ist vergänglich – Stil bleibt“.

Kaufen Sie nur das, was wirklich zu Ihnen passt, nämlich zu Ihrem Farbtyp, zu Ihrer Persönlichkeit, zu Ihrem Image, zu Ihrer Umgebung und zu Ihrem Stil.

In dieser Kolumne geht es um die neuen Farben und im Frühling / Sommer 2015 – wer kann was wirklich tragen und was sind absolute No-Go`s im Business?

www.gekonnt-wirken.de

ness oft zu aufdringlich. Besser als kleines Highlight am Abend wie einer schönen Bluse oder einem edlen Seidenschal oder Einstecktuch für Herren.

Orange passt sehr gut zum Herbst und in hellen Tönen auch zum Frühling. Großflächig steht die Farbe wenigen Menschen und großflächige bunte Farben im Business sind ein No-Go. Orange peppt als Accessoires auch so manches langweiliges Bürooutfit auf.

Schwarz kommt wieder zurück und passt am besten zum Wintertyp. Schwarz ist immer ein Klassiker und typisch im Büro.

Die Looks für Damen sind im Moment sehr gewagt und verspielt. Angefangen vom Pocahontas Stil, über Leder, 70er Jahre Disco Fever, Edel-Hippie, Safari Look, Leder und Co.

Sind die meisten neuen Looks nur für die Freizeit oder am Abend geeignet. Ausnahmen bestätigen jedoch die Regel: Menschen, die im Mode-, Schmuck-, Beauty- und Lifestylebereich arbeiten, können durchaus den ein oder anderen Look mitmachen. Vorausgesetzt es passt zur Figur und zum Stiltyp. Dazu zählen auch Muster wie Animal Print, Blumenmuster und Vichy Karo. Diese sind wirklich schön, jedoch sollte man Muster immer passend zum Anlass, zum Kunden und zum Beruf wählen.

Jeans Look – Jeans ist wieder salonfähig, egal ob als Hose, als Rock, Jacke oder Mantel. Jeans kann auch sehr edel mit einem Blazer und High Heels im Büro wirken.

7/8 Länge bei Hosen und Röcken. 7/8 Hosen stehen jeder Frau. Bei Röcken kommt es immer auf die Größe der Frau und die Proportionen an. Oftmals kann ein langer Rock auch kleiner machen.

Besondere Highlights für Herren in der neuen Saison

- Bei den Herren ist ebenfalls Sportswear ein Highlight der Saison. Das sieht bei sportlichen jungen Männern, die im Mode- und Kreativbereich arbeiten, wirklich klasse aus.
- Gut sitzenden Anzüge und Hosen, die nicht mehr kneifen und einen guten Schnitt haben, kommen endlich wieder. Der neue Anti-Slim Look ist da. Endlich sehen Männer in gut sitzenden Anzügen wieder top aus.
- Besonders schön finde ich den neuen Look für Herren mit Edel-Jeans mit Sakko und Edel-Sneakers, das sieht im Kreativbereich, am Casual Friday und natürlich in der Freizeit klasse aus.
- Wer souverän im Business steht als Mann, dem empfehle ich ebenfalls, alle neuen Trends und Looks wie grafische Prints, 70er und Co auszulassen oder das nur in Urlaub und Freizeit zu tragen.

Go oder No-Go´s im Business **FrühlingSommer**

Weiß ist der Trendsetter in der Saison – doch passt das auch ins Business?

Die Kleidung ganz in weiß wählen wollte man im Business jedoch vermeiden. Lieber ein kleines Highlight oder ein Einzelstück. Wer unteren herum nicht ganz so schlank ist, sollte weiß besser als Oberteil oder als Accessoires tragen. Denn so schön weiß auch ist, so schnell kann es auch auftragen. Reines Weiß als Oberteil kann bei einem sehr hellen Sommer typ oder einen hellen und rothaarigen Herbsttyp doch zu dominant wirken.

Aufgepasst: Arbeiten Sie eher in der konservativen Branche, nutzen Sie weiß nur als Blusen-, Oberteil- oder Hemdenfarbe. In kreativen Branchen oder bei freien Berufen darf es ruhig auch mal eine weiße Hose oder ein weißer Rock bzw. ein Blazer oder Sakko sein.

Moosgrün, Safran und Zimt sind die Highlight Farben für den Herbsttyp und auch eher für Frauen gedacht.

Diese lassen sich als Oberteil wie Bluse oder Pulli gut mit Schokobrauntönen als Hose oder Rock kombinieren.

Pastelltöne wie Rosa, Mint und Hellblau passen am besten zum Sommertyp.

Sie wirken einfach edel und feminin und lassen sich wunderbar mit Wollweiß, Weiß oder Blau kombinieren. Ich rate hier eher zu einer Bluse oder Oberteil für Damen sowie ein hellblaues Hemd für Herren. Ansonsten sind die Farben als Hose oder Blazer im Business einfach zu verspielt und untergraben die Kompetenz.

Sonnengelb passt super zum weiblichen Frühlingstyp und sieht als Oberteil mit einem blau-

en Anzug klasse aus. Als Einstecktuch kann auch der männliche Frühlingstyp die Farbe nutzen.

Koralle ist ebenfalls die ideale Frühlingfarbe für Frauentypen. Die Farbe lässt sich als Oberteil sehr schön mit einem dunkelbraunen oder blauen Anzug kombinieren. Für Männer ebenfalls besser nur ein Einstecktuch.

Lagunen- oder Königsblau ist ebenfalls eine typische Farbe für den Wintertyp oder den dunklen Sommer. Diese Farbe wirkt im Busi-



„Ihr guter Auftritt - der Erfolgsfaktor in allen Lebenslagen!“

„Frühjahrskur“ für Ihrem Kleiderschrank

Kennen Sie das Gefühl? Ihr Kleiderschrank platzt aus allen Nähten und Sie ärgern sich jeden Morgen, dass Sie trotzdem wieder nichts zum anziehen finden? Können auch Sie sich nur schwer von alten Teilen trennen, weil da eine lange Geschichte dahinter liegt? Wollen auch Sie lernen, wie Sie endlich System und Ordnung in den Kleiderschrank bekommen, damit Sie morgens schnell die Kleidung zusammen stellen können und immer top aussehen?

Gerne unterstütze ich Sie dabei und bringe gemeinsame mit Ihnen Ordnung und System in Ihren Kleiderschrank.

Leidenschaftliche MusikUnternehmer

So wird Ihr Teamspirit zum Hit: Musik eint und verbindet, schweisst zusammen und schafft unvergessliche Teamerlebnisse. Die umfassendste aller „Teambildungen“ ist wohl eine Nationalhymne. Ein Team, das seine eigene Melodie oder Hymne hat, verfügt über eine solide gemeinsame Basis, eine starke Gruppenidentifikation. Ron Traub kann von diesem Phänomen - im wahrsten Sinne des Wortes - ein Lied singen. Seit 1988 ist er hauptberuflich als Musikproduzent, Songwriter und Musiker tätig und ist in den 90igern - zusammen mit seiner Partnerin Carry - in der Welt herumgejettet, hat über 1.500 Liveauftritte absolviert, 8 Alben produziert und mehrere Music Awards erhalten. Gemeinsam haben sie weltweit rund 3 Mio. Tonträger verkauft und mit anderen Stars aus dem Musikgeschäft kooperiert.

Fasziniert von der Psychologie der Musik haben sich die beiden Erfolgsmusiker seit ein paar Jahren einer neuen Passion verschrieben: sie verhelfen Teams mit einem einzigartigen Musik-Workshop-Konzept zum eigenen Teamhit - von der Firma, die ihre Firmenmission akustisch „verpacken“ will, bis zum Vertriebsteam, das eine neue Verkaufsstrategie durch ein musikalisches Gemeinschaftserlebnis verankern möchte. Diese Teambildung in einer neuen Dimension, sollte jedes Team einmal erlebt haben - ein Erlebnis mit Ergebnis - denn Ihr Teamhit wird Ihr persönlicher Ohrwurm! *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

Musikbasiertes Teambuilding

Sie sind seit mehr als 25 Jahren auf der Bühne, im Studio und in Workshops erfolgreich. Neuerdings firmiert Ihr Unternehmen unter dem Namen „die musikunternehmer gmbh“. Was ist Ihre Philosophie dahinter?

Ron Traub: Musik verbindet und emotionalisiert. Unternehmen sollten in ihrer gesamten Kommunikation und bei der Personalentwicklung mehr auf Musik setzen - mehr mit Musik „unternehmen“.

Neben Ihren Erfolgen im Musikgeschäft sind Sie vor allem durch Ihr Engagement im Businessbereich regelrecht zur Marke geworden. Was hat Ihnen als Musiker auch in der Wirtschaft Anerkennung verschafft?

Carry Traub: Ich würde sagen, die Garantie professioneller Ergebnisse. Schauen Sie, mit „Create your Teamhit“ haben wir einen Workshop geschaffen, den es so vorher noch nicht gegeben hat. Die Teilnehmer benötigen keine musikalischen Vorkenntnisse und erzielen trotzdem ein professionelles Ergebnis. Das Gleiche gilt für unsere lifenotes Musikprojekte im sozialen Bereich.

Ihr Kerngeschäft ist musikbasiertes Teambuilding. Das ist ein einzigartiges Angebot mit neuen Maßstäben für die Personalentwicklung und Unternehmenskommunikation. Können sich nur Konzerne solche Maßnahmen leisten?

Ron Traub: Natürlich kann sich auch der Mittelstand so eine Maßnahme leisten. Wir haben für Unternehmen diesen einzigartigen Teamworkshop entwickelt, weil wir überzeugt sind, dass musikbasiertes Teambuilding ein geniales Instrument ist, das hierzulande noch weitgehend ungenutzt bleibt. Unsere Workshops bieten wir Unternehmen jeder Größenordnung an. Es gibt auch viele soziale Einrichtungen, die unsere Teambuilding-Möglichkeiten nutzen.

Sie werden gerne weiterempfohlen, vor allem von Coaches, Personalentwicklern und natürlich den Unternehmen selbst, die den vielschichtige Nutzen von Musik erkannt haben. Was ist das besondere an musikbasiertem Teambuilding?

Ron Traub: Diese Methode trägt Kreativität, Emotionen, Spass und frischen Wind ins Unternehmen. Das schafft mehr emotionale Bindung und erhöht die Arbeitgeberattraktivität. Studien belegen (z.B. Gallup), dass sich emotionale Bindung für Unternehmen inbarer Münze auszahlt. Musikbasiertes Teambuilding und ganz speziell unsere Workshops gehören im Gegensatz zu den USA, hierzulande noch nicht zu den üblichen Instrumenten der Unternehmens- und Mitarbeiterentwicklung. Der ernsthafte Ansatz von Musik wird meiner Meinung nach noch eklatant unterschätzt. Das ist auch gleichzeitig eine große Chance für alle Vordenker, die sich durch das musikbasierte Teambuilding einen Wett-

„Mit uns steigern Sie die Unternehmensidentifikation und bringen Emotion in Ihre Business-Botschaften.“



QR Code scannen und mehr über „die musikunternehmer gmbh“ erfahren!



Auf Expansionskurs: die musikunternehmer gmbh erweitert das Netzwerk mit kompetenten und loyalen Kollegen. Dabei wird das Erfolgsduo von den Medien und Multiplikatoren unterstützt. Die Mission ist klar: musikbasiertes Teambuilding bekommt den gleichen Stellenwert, wie andere traditionelle Teambuilding Methoden. Dabei ist den kreativen Machern die Anerkennung aus der Wirtschaft gewiss.



„Wir arbeiten gerne im Team.“



bewerbsvorsprung schaffen können. Es gibt immer mehr Unternehmer, die das verstanden haben, selbst wenn sie im Geschäftsalltag auch gar nichts mit Musik zu tun haben: jedes Team hat seinen eigenen Ton!

Mittlerweile hat sich Ihr musikalisches Erfolgsrezept herumgesprochen und begeistert Unternehmen aus verschiedensten Branchen. Wie kann ein Unternehmer wissen, dass Musik Dynamik in sein Business und sein Team bringt, wenn er selbst mit Musik so gar nichts zu tun hat?

Ron Traub: Ich sage immer: es gibt tausend gute Gründe Musik im Unternehmen einzusetzen, aber es gibt keinen einzigen Grund, es nicht zu tun. Früher hatten unsere Auftraggeber Bedenken aller Art: „unsere Mitarbeiter werden das nicht gut finden ... die haben bestimmt Angst singen zu müssen ... die sind nicht musikalisch, nicht kreativ genug ... die trauen sich das nicht ... und, und, und.“ Ich habe sie dann immer beruhigt: probieren Sie es aus, die werden es lieben! Oder, fragen Sie die Mitarbeiter gar nicht erst vorher, ermuntern sie sie einfach dazu, sich mal auf was Neues einzulassen. Am Ende sind alle begeistert. Und der Erfolg gab uns Recht.

Mittlerweile ist weithin bekannt, dass in den Workshops der „musikunternehmer“ Außergewöhnliches bewegt wird. In unseren Workshops muss keiner etwas machen, das er nicht möchte! Alles kann, nichts muss! Das ist ein Projekt für Alle. Musikalische, oder sonstige künstlerische Vorkenntnisse sind für einen TEAMHIT Workshop nicht erforderlich. Darüber hinaus gibt es auch keine sonstigen Einschränkungen für eine Teilnahme. Unser Team bildet die künstlerische Leitung, unter welcher sich auch die absoluten Laien wohlfühlen! Mit Hilfe des TEAMHIT Expertenteams, entwickeln die Workshop Teilnehmerinnen und Teilnehmer innerhalb von 5 bis 8 Stunden einen eigenen Song, Trailer oder Spot zu deren aktuell relevantem Thema und produzieren diesen an Ort und Stelle. Zum Abschluss des Workshops erhält jeder eine Audio-CD mit dem Ergebnis.

Und die Werke, die dabei entstehen? Kann das Unternehmen diese Musik dann auch für eigene Zwecke einsetzen?

Carry Traub: Wie gesagt: Alles kann, nichts muss! Alle Rechte liegen beim Auftraggeber bzw. bei den Teilnehmern (Urheberrecht) und es fallen in der Regel keine GEMA Gebühren an. Wir stellen hohe Anforderungen an uns selbst und garantieren damit höchste Professionalität und Qualität in der Umsetzung unserer Dienstleistungen. Den Ideen der Verwertung sind keine Grenzen gesetzt: wir hatten schon Kunden, die ihren Teamhit auf der Bühne bei großen Firmenveranstaltungen aufführen ließen und auch solche, die ihren Teamhit für die Telefonwarteschleife einsetzen. Ron und ich, wir arbeiten seit über 25 Jahren gemeinsam im Musikbusiness. Im Laufe

der Jahre haben wir ein tolles kompetentes Team um uns herum aufgebaut und sind für alle Situationen gerüstet.

Sie brauchen die Instrumente und andere technische Mittel bei diesem Event-Workshop! Ist es nicht kompliziert, das zu organisieren?

Ron Traub: Der Aufwand ist nicht unerheblich, aber dank moderner Technik ist es machbar. Wir sind komplett mobil und der TEAMHIT Workshop findet dort statt, wo die Teilnehmergruppe ist. Für die Durchführung sind lediglich entsprechende Tagungs- oder Gruppenräume nötig. Das Tonstudio kommt zum Kunden. In der Gruppe arbeiten wir mit bis zu 25 Personen. Es gibt aber auch ganz individuelle Konzepte für weitaus höhere Teilnehmerzahlen.

Welches Konzept steht hinter TEAMHIT? Wozu soll so ein Workshop durchgeführt werden? Dient es nur zur Aufheiterung der Mitarbeiter?

Carry Traub: Unterhaltsam und begeisternd ist es natürlich auch. Aber wir gehen da viel tiefer in die Materie. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer befassen sich mit ihrem beruflichen Thema auf einer kreativen, emotionalen Ebene. Ihnen steht zur Lösung ihrer Aufgabe ein professionelles Produktionsteam zur Verfügung. Sie erhalten eine komplexe Aufgabenstellung und verbinden ihr berufliches Thema mit einem Team-Event, das auch Spaß macht. Aber an erster Stelle steht vor allem die andere Art Inhalte zu vertiefen, die andere Art Teams zu stärken, die andere Art Leistung zu steigern. Es gibt auch Unternehmen, die den Fokus nicht primär auf der Teamentwicklung haben, sondern auf dem Ergebnis. Sie wollen eine Firmenmelodie für die Corporate Communication. Dieser Unternehmenssong hat dann seinen besonderen Charme durch die Einbindung der eigenen Mitarbeiter - er ist authentisch und somit eine perfekte Mitarbeiter- und Kundenbindungsmaßnahme. Und das Unternehmen hat automatisch alle Rechte an dem Song.

Und wie läuft dann so ein Workshop ab?

Ron Traub: Von der Sammlung der thematischen Inhalten, der Suche nach dem passenden Musikstil, der Komposition und Erarbeitung des Textes, über das Arrangement, bis hin zur Aufnahme der Interpreten, stehen nur ein paar Stunden zur Verfügung. Klar definierte Arbeitsschritte, ein exakter Zeitplan und ein erfahrenes Workshop-Team mit modernster mobiler Studioteknik ausgerüstet, sind die Basis für das TEAMHIT Workshop Konzept.

Die Teilnehmer erarbeiten in der Zusammenarbeit mit unserem Team ein konkretes Ergebnis und erhalten dieses noch am gleichen Tag in Form einer CD. Der Workshop dauert maximal einen Tag. Wenn irgendwo Führungskräfte, Vertriebsteams, oder ganze Abteilungen gemeinsam darüber diskutieren, ob die neue Vertriebsstrategie eher Hardrock, Hip Hop, Schlager, oder gar eine Mischung



Immer authentisch, wertschätzend, kompetent und zuverlässig: Carry und Ron Traub überzeugen nicht nur menschlich, sondern auch mit dem hohen Qualitätsstandard bei Personal und Equipment, der bei dem Erfolgsduo gilt.

„Musik bringt
Dynamik in Ihr
Business.“



Mitarbeiter - eben noch im Team-Meeting...

aus Klassik und Rock ist, dann sind es sehr wahrscheinlich Teilnehmerinnen und Teilnehmer eines TEAMHIT Workshops. Sie sind in die Rolle von Komponisten und Textern, von Interpreten und Musikproduzenten geschlüpft und sind bereit, die Dinge mal ganz anders zu betrachten. Weil Musik eines der emotionalsten Kommunikationsmittel ist und ein TEAMHIT Workshoptag bei aller Konzentration und Anstrengung, auch Spaß und Begeisterung bringt, und weil Musik das Unterbewusstsein unmittelbar anspricht, werden die Themen und Inhalte diesen Teilnehmerinnen und Teilnehmern für lange Zeit präsent bleiben. Es gibt so Vieles, was man über TEAMHIT erzählen könnte, aber um wirklich das Besondere und Einzigartige an diesem Workshop zu entdecken, muss man ihn einfach erleben!

Sie sind wirklich ansteckend begeistert. Das fasziniert mich. Bei all Ihrem Bühnenerfolg sind Sie so bescheiden geblieben. Diese Bodenständigkeit kommt sicher auch bei Unternehmern gut an? Wie schafft man das, wenn man 3 Millionen Tonträger verkauft hat, Auszeichnungen aller Art bekommen und sogar 1996 John Lennon in den asiatischen Charts abgehängt hat? (Wir lachen uns an.)

Carry Traub: Ron und ich haben enorm viel Erfahrung,

weil wir weltweit mit so vielen, unterschiedlichen Menschen musiziert und Musik entwickelt und produziert haben. Wir begegnen den Menschen, mit denen wir zu tun haben, egal ob obdachloser Jugendlicher oder Manager, immer mit Respekt und auf Augenhöhe. Ich glaube, das ist ein wesentlicher Teil unseres Erfolgs.

Was war Ihre bisher beste unternehmerische Entscheidung?

Ron Traub: Diesen, von uns erfundenen Workshop zum Schwerpunkt unserer Arbeit zu machen. Das kann ich ganz klar auf den Punkt bringen. Es wäre schade, die Erfahrung, Kompetenz und Kreativität aus so einer langjährigen Arbeit nicht auch noch in anderen Bereichen sinnstiftend einsetzen zu können. Wir sind Musik und wir unternehmen alles mit Musik. Ein Leben ohne ist für uns nicht vorstellbar.

Wie lautet Ihr persönliches Leitmotiv?

Carry Traub: Als Dienstleistung nur das anzubieten, was man wirklich gut kann und andere Menschen immer so zu behandeln, wie man selbst auch behandelt werden möchte. Das ist auch unser Erfolgsrezept: Immer authentisch bleiben, niemals Dienst nach Vorschrift und vor allem der Mensch steht immer im Mittelpunkt.

www.diemusikunternehmer.de



...bald schon rockt die Firmenbotschaft die Bühne !

Brode Lager- und Versand Service

Sie suchen einen kompetenten Partner für:

- sichere, saubere, trockene und zuverlässige Lagerung Ihrer Waren?
- schnelle und sorgfältige Erledigung Ihrer Aufträge sowie Warenein- bzw. Warenausgänge?
- Verpacken und versenden Ihrer Bestellungen?
- Konfektionierungen aller Art?

www.brode-versand.de



Die Firma Brode Lager & Versand Service ist ein mittelständisches Unternehmen und spezialisiert auf Einlagerungen, Versandarbeiten und Konfektionierungen jeglicher Art.

In diesen Bereichen sind wir bereits, seit mehreren Jahren, für Pharmafirmen, Versicherungsunternehmen und diversen weiteren Firmen tätig.

Sollten Sie weitere Informationen wünschen, Fragen oder weitere Wünsche haben, können Sie sich auch direkt mit uns in Verbindung setzen.

LEISTUNGSSPEKTRUM

- Einlagerung Ihrer Produkte, Werbematerialien, Saisonwaren, Akten o.ä.
- Einlagerung Ihrer Messestände, inkl. Versand und Rückholung sowie anschließender Kontrolle
- Fulfillmentservice
- Versandarbeiten aller Art
- Werbemittelversand
- Frankierservice
- Verpackungsservice
- Konfektionierungen
- Versandaktionen
- Umverpacken und Sortierarbeiten
- Einlegearbeiten in Broschüren oder Katalogen
- Korrekturarbeiten (austauschen bzw. überkleben)
- Retouren- Bearbeitung Ihrer Sendungen
- Pflegen Ihrer Kundendateien
- Büroservice
- Rechnungsversand
- laminieren bis A3 (größere Formate auf Anfrage)
- CD/DVD brennen bzw. Daten auf USB Sticks ziehen
- falten



Exklusiv-Reise nach Paris

& ein halbes Jahrhundert Tennis-Erfahrung lädt Sie ein, die TOP 100 Tennisprofis hautnah zu erleben...

Mit 4 Tennisclubs, 450 Kindern im Tennistraining, einer eigenen Tennishalle und gut gebuchten Veranstaltungen haben sich Matthias Deffner und Roger Krajcovic einen ausgezeichneten Namen im Tennis-Sektor gemacht. Die zwei sympathischen Tennis-Coaches haben insgesamt ein halbes Jahrhundert Trainer-, Profi- und Tennismanagement-Erfahrung und kennen die HOT-SPOTS, die ein „Tennis-Herz“ höher schlagen lassen. Es lockt eine EXCLUSIV- REISE NACH PARIS zum Roland Garros Grand Slam Turnier 2015, interessante Tennis-Camps und Reisen z.B. nach Kroatien, in die Toskana oder Türkei.

Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.tennisbayern.de

TENNIS OBERLAND



Zwei Könnern, die mit ihren Aktivitäten ein herausragendes Teniseumfeld für Tennisfans, -spieler, -trainer und Tennisclubs schaffen: Matthias Deffner und Roger Krajcovic freuen sich auf Ihr Mitmachen...



Technik & Innovation Industriezulieferer Spezial im April 2015

www.instandhaltungstage.at

Instandhaltungs
21.-23. April 2015 **Tage '15**

21.-22. April 2015
Trainings, Workshops

23. April 2015
Kongresstag, Klagenfurt

Messfeld
Kompetenz in
Condition Monitoring

dankl+partner
consulting

MCP
MANAGEMENT
CONSULTANTS

Herzlich Willkommen bei den INSTANDHALTUNGSTAGEN!

Vom 21. bis 23. April 2015 trifft sich die Instandhaltungs-Branche in Klagenfurt!

Die **INSTANDHALTUNGSTAGE** sind der größte Branchentreff der Instandhaltung im deutschsprachigen Raum und ein beliebter Treffpunkt für Experten und Praktiker aus der Instandhaltung – in den letzten Jahren besuchten über 350 Personen die Trainings und den Kongresstag – internationale Vernetzung, Erfahrungs- und Wissensaustausch stehen im Mittelpunkt.

Nationale und internationale Unternehmen nutzen die **INSTANDHALTUNGSTAGE**, um ihre Produkte und Dienstleistungen dem Fachpublikum zu präsentieren.

An den ersten beiden Tagen finden Fachtrainings statt.

Der 23. April ist als Kongresstag mit Vorträgen und einer Fachausstellung konzipiert und findet im VIP-Bereich des Wörthersee Stadions statt!

VERANSTALTER



Ing. Dipl.-Ing. Jutta Isopp
Messfeld GmbH



Dipl.-Ing. Dr. Andreas Dankl
dankl+partner consulting gmbh
MCP Deutschland GmbH

Die **INSTANDHALTUNGSTAGE** werden von den Unternehmen Messfeld GmbH, dankl+partner consulting gmbh und MCP Deutschland GmbH abwechselnd in Salzburg und Klagenfurt organisiert.

April 2015 • **Spezialedition**
11 Jahre Plattform
www.orphideal-image.com
SONDERDRUCK



Begegnung mit
Andreas Unterreiner
Der Experte für Ihren
persönlichen Durchbruch

Unternehmer des Monats

Charismata
ANDREAS UNTERREINER & TEAM

ORPH IDEAL®
IMAGE

Podium der Starken Marken



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das **objektiv** gesehen

Spreng die Ketten und
werde

herausragend



Charismata
ANDREAS UNTERREINER & TEAM

**Willkommen neue Handlungsfreiheit,
adieu Lethargie:**

Mit dem Preferred-Partner-Programm verhilft
Andreas Unterreiner Selbständigen, klein- und
mittelständischen Unternehmern zu neuem
„Drive“ - geschäftlich, als auch privat!
Ganz bodenständig und umsetzungskonzentriert
befreit er Menschen mit Verantwortung aus der
Gewohnheitsfalle. Seine Kunden bekommen hier
Konzepte und Unternehmenslösungen, die auch
umsetzbar sind. Der Vertrauenspartner und Experte
für den persönlichen Durchbruch macht
Menschen herausragend - mit dem bisher
einzigartigen Preferred-Partner-Programm!

Sie haben das Gefühl, es könnte besser
für Sie laufen? Dann folgen Sie diesem
ersten Impuls, um Andreas Unterreiner -
dem Experten für den persönlichen
Durchbruch - zu begegnen!

Orhidea Briegel, Herausgeberin

„Raus aus dem Trott
und rein in das Leben,
das SIE wollen.“

ORHIDEAL
media
face 2015
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

„Die individuelle,
persönliche Begleitung
eines Unternehmers
ist bei uns Chefsache!“

Bringt Menschen in zielorientiertes Handeln: Wohin soll es gehen?

Andreas Unterreiner bedient sich aus seinem umfangreichen Repertoire an Fachwissen und langjähriger Berufserfahrung. „Wir klären die Frage, welches Konzept zu Ihnen und Ihrem Unternehmen passt.“

Durch eine große Portion Menschennähe und Echtheit unterstützt First Mover und Vorbildunternehmer Andreas Unterreiner seine Kunden, die Fesseln des Alltags abzustreifen und aus dem Hamsterrad auszubrechen.

Mit über fünfzehn Jahren Erfahrung aus der Praxis, zahlreichen wissenschaftlichen Ansätzen und eigenen Methoden überzeugt Mr. Charisma nicht nur mit Worten, sondern vor allem mit Taten!

ORHIDEAL
media
face 2015

Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

Exklusives Coaching für Inhaber kleiner Unternehmen

Orhideal IMAGE: Ich habe Sie weniger als Entertainer, sondern als pragmatischen Praktiker für kleine und mittlere Unternehmen erlebt. Ihr Slogan mutet aber recht reißerisch an. Wie passt das zu ihrer bodenständigen Art?

Andreas Unterreiner: „Spreng die Ketten“ bezeichnet die Situation, sprich eine berufliche, meistens auch persönliche Entwicklungs- oder Wachstumshürde, in der sich meine Kunden befinden und die es zu überwinden gilt. Das kann ein Einzelhändler sein, der seinen Verkauf ankurbeln muss, oder ein Handwerker, der seine Abläufe besser strukturieren will, ein Dienstleister, der es satt hat, immer nur zu funktionieren und sich fragt: „Wo bleibe ich?“

Auch meine Vorträge haben nichts mit den üblichen Erfolgsguru-Shows auf der Bühne zu tun. Die Impulse, die ich bei meinen Vorträgen zu „Spreng die Ketten“ gebe, setze ich später mit meinen Kunden entweder im Durchbruchs-Seminar oder im intensiven Durchbruchs-Coaching um. Ich stehe also für Taten! Und da geht es nicht um das Klischee der Top-Management-Coachings. Meine Kunden, zum Beispiel ein Schreiner mit 20 Mitarbeitern, brauchen keine abgehobenen Seminare oder Coachings. Da helfen auch keine Patentrezepte. Die Lösungen müssen zum Kunden passen und genau auf ihn abgestimmt werden.

Das bedeutet, der Einzelkämpfer

oder der Inhaber einer kleinen Firma wendet sich an Sie mit seinem konkreten Bedarfsfall?

Meist ja, manchmal ist es aber genau umgekehrt. Die Kunden schildern mir ihr Problem und den genauen Bedarf ermitteln wir dann im Kennenlerngespräch. Viele denken ja, dass sie mit ihrer Firmengröße für Coachings zu klein sind, dass nur Großunternehmen an ihren Strategien arbeiten lassen. Oder, dass sie sich erst mit fertigen Ergebnissen an mich wenden können.

Ein Badinstallateur mit 4 Mitarbeitern kommt oft gar nicht auf die Idee, ein Coaching zu buchen, da er glaubt die Lösungen selbst finden zu müssen, gleichzeitig irritiert ihn aber das Hamsterrad, in dem er steckt. Nach einem Erstgespräch sind meine Interessenten - egal aus welcher Branche - dann hocherfreut, wenn sie feststellen, dass meine Lösungen im kleinen Ansatz ihren Alltag in bessere Bahnen bringt und so zu mehr Geschäftserfolg führt.

Als gefragter Coach, Redner und Seminarleiter leben Sie vor, was andere zu erreichen wünschen. Was erwartet den Inhaber eines kleinen oder mittleren Unternehmens bei einem Durchbruchs-Coaching mit Andreas Unterreiner?

Ich bringe meine Kunden dazu, dass sie ihre Ängste und Einschränkungen überwinden, ihre Ketten sprengen und ihren persönlichen Durchbruch schaffen. Wir erar-

beiten ein konkretes Konzept, das nicht nur das Berufs- und Privatleben integriert, sondern vor allem zu ihnen passt. Im nächsten Schritt braucht es eine Motivationsstrategie, das sie auch ins Tun kommen. Viele Unternehmer und Entscheider, sind oft schon erfolgreich, jedoch noch nicht so herausragend, wie sie es sich wünschen. Es ist also nicht zwingend nötig, zu warten bis es wirklich schlecht läuft, bevor man zu mir kommt. *(er lacht herzlich)*

Was hält die Menschen denn ab, herausragend zu sein? Sind es Andere oder ist es eine Art „Selbstsabotage“?

Mal so, mal so. Entweder haben wir Ängste, die uns hindern etwas umzusetzen. Einige wissen nicht, wohin die Reise genau gehen soll, es fehlt die Ausrichtung, ein klares Konzept. Dadurch fehlt dann auch die Motivation die Dinge endlich anzugehen. Meist haben meine Kunden keine Strategie und vor allem sind sie häufig völlig im Alltagsgeschehen gefangen.

Es geht also um eine ganzheitliche Betrachtung? Nicht nur um berufliche Aspekte oder Sorgen?

Nur das macht Sinn. In meinen Vorträgen kann ich das immer gut veranschaulichen: es ist wie bei einem Zauberwürfel. Hast Du die eine Seite zusammengebracht und gehst eine weitere Seite an, dann bringst Du wieder auf der ersten Seite alles durcheinander. Aber zum Glück gibt es ein System, nachdem

der Zauberwürfel gelöst werden kann und genauso ist es auch im wahren Leben. Man muss alle Stellschrauben mit System angehen, dann erst gewinnt man die gewünschte Lebensqualität. Vor dieser Herausforderung stehen doch alle Menschen: wie bekomme ich Beruf, das eigene Unternehmen, Familie, persönliches Glück unter einen Hut?

Ihre Kunden schätzen vor allem, dass Sie einen sehr partnerschaftlichen Umgang pflegen. Egal welche Berufssparte, so habe ich gehört, beim Andreas fühlt man sich wohl.

Es geht auch gar nicht anders. Ähnlich wie bei Ihrer Arbeit lernt man seine Kunden sehr gut kennen und schätzen. Daraus ergibt sich ein gutes Miteinander. Mein Team und ich, wir sind seit über 15 Jahren erfolgreich beratend und trainierend tätig. Das geht nicht, wenn man seine Kunden mit Distanz bedient. Ich weiß nicht, ob man in diesem Zusammenhang von Anspruch an die Kunden reden kann. Allerdings ist es Tatsache, dass zu den Durchbruchs-Coachings nur Kunden kommen, die veränderungswillig sind, die einfach „die Schnauze voll haben“ und denen es wert ist, an sich zu arbeiten und in sich zu investieren. Die meisten davon haben keine Lust mehr, sich alles selbst zu erarbeiten und schätzen also den persönlichen Kontakt, weil sie sich mir auch in privaten Dingen anvertrauen können. Mit einem Buch können sie nicht sprechen. *(Er lächelt mich an.)*

Ihre Premium-Dienstleistung ist also das Preferred-Partner-Programm. Verstehe ich richtig, das Durchbruchs-Coaching ist der Zugang dazu?

Die beiden Begriffe müssen Sie getrennt betrachten. Das Durchbruchs-Coaching ist, wie der Name schon sagt, der erste Durchbruch. Hier werden die Weichen für ein herausragendes Leben gelegt und die ersten Hürden überwunden. Das Preferred-Partner-Programm ist eine Begleitung durch mich persönlich über einen längeren, fest vereinbarten Zeitraum, meist ein Jahr.

Da die Kapazitäten sehr beschränkt sind - es gibt nur 8 Preferred Partner gleichzeitig -, wähle ich sehr genau aus, für wen dieses Angebot besonders nutzbringend ist und vor allem zu wem ich optimal passe. Meist sind es Unternehmer kleiner und mittlerer Firmengröße, die aus dem Hamsterrad ausbrechen wollen, um ihre Arbeit und ihr Leben nach IHREN Richtlinien zu gestalten. Ich bin nicht auf Branchen spezialisiert. Sie treffen bei mir vom Dienstleister, über den Handwerker, bis zum Hersteller ein breites Unternehmensspektrum an. Es sind oftmals auch sehr erfolgreiche Menschen, die sich in der Gesamtsituation besser aufstellen wollen.



„JETZT ist die Zeit für neue Motivation, Veränderung und Taten.“

„Meine Kunden haben allgemeine Ratschläge oder gutgemeinte Tipps von anderen satt.

Sie wollen konkrete Umsetzung von Veränderungen und ziehen einen Sparring-Partner mit Erfahrung vor.“

Verstehe. Das Preferred-Partner-Programm ist bei Ihnen Chefsache und damit sind auch die Kapazitäten begrenzt. Wie kann sich der interessierte Unternehmer einen Platz für die Jahresbegleitung sichern?

Entweder biete ich meinen Kunden im laufenden Coaching eine Jahresbegleitung an, oder die Idee entsteht durch die persönliche Begegnung in einem Termin. Die Individualität der Person und des Unternehmens steht an oberster Stelle.

Ihre Kunden schätzen an Ihnen, dass Sie ein Praktiker sind und messbare Ergebnisse erzielt werden. Nach dem Motto, da geht noch mehr?

Ganz genau. Manche spüren, „es könnte alles leichter gehen, oder so geht es nicht weiter, oder, da geht noch mehr“ usw. Ich erkenne sehr schnell, wie die persönlichen Muster beim meinen Kunden ablaufen und kann im Einzelfall die „Programmierung des Gehirns“, angeleitetes, anerzogenes Verhalten und Gewohnheiten erfolgreich und zielführend ändern. Das spiegelt sich dann sichtbar und messbar in den Ergebnissen wieder!

Dann haben Sie sicher einen sehr spannenden Kundenkreis aufgebaut?

In der Tat. Beim Preferred-Partner-Programm treffen Sie die unterschiedlichsten Menschen an, die als Unternehmer oder Entscheider eigenverantwortlich handeln können, die an sich arbeiten und ihre „Hausaufgaben“ machen. Deshalb liebe ich Kleinunternehmer, da sie selbst den Weg bestimmen und Maßnahmen ergreifen können, was in großen Konzernen bei Führungskräften leider nicht immer möglich ist. Zusätzlich steckt in ihnen viel Erfahrung und der Wunsch oder die Vision zur dauerhaften und langfristigen Veränderung. In solchen Fällen ist das Arbeiten auf Augenhöhe sehr angenehm. Es sind faszinierende Persönlichkeiten, die in sich und ihren Erfolg investieren, etwas erreichen oder ein Problem beseitigen wollen. Wenn ich so jemanden länger begleite, dann ist das eine Weiterentwicklung auf hohem Niveau. Es sind Entscheider, die Ratschläge oder Tipps von anderen satt haben, die eine konkrete Umsetzung von Veränderungen und einen Sparring-Partner mit Erfahrung vorziehen.

Wissen denn ihre Kunden gleich, was sie genau brauchen? Die Ziele sind ja wahrscheinlich extrem unterschiedlich und oft fehlt sicher der Mut zur Veränderung.

Oft wissen sie es nicht und es hat meist auch nichts mit Mut zu tun, sondern mit der fehlenden Vorstellung was Coaching ist oder was tatsächlich möglich ist. Oft werde ich leider erst im akuten Fall weiterempfohlen. Andererseits erlebe ich überwiegend, dass ich in einem Erstgespräch bei meinem Gegenüber ein klares Bild erzeugen kann, was zu optimieren wäre und vor allem wie es aussieht- selbst wenn jemand vorher das Gefühl hatte, dass Veränderung nicht so leicht ist und sich bei ihm eine gewisse Lethargie eingeschlichen hat. Viele Kunden sagen: „Wenn ich gewusst hätte, dass wir gemeinsam überhaupt erst einmal die Themen klären und ich nicht schon alles wissen muss, dann wäre ich schon früher gekommen.“



Er bringt
es auf
den Punkt.



Mehr Erfolg durch das Preferred Partner Programm

Können Sie als Unternehmensinhaber sich mit folgenden Situationen identifizieren?

„Als Unternehmer wurde ich ins kalte Wasser geschmissen.“

„Ich habe das Unternehmensein nie gelernt. Es ist einfach auf mich zugekommen und nun engt es mich ein, statt mich frei zu machen.“

„Ich habe als Selbständiger zunächst allein angefangen und dann wuchs die Firma. Von Mitarbeiterführung hatte ich allerdings keine große Ahnung.“

„Den Familienbetrieb zu übernehmen war das Eine, aber in die neue Rolle hineinzufinden das Andere - und dann wurden es auch noch immer mehr Mitarbeiter.“

„Kundenakquise, Zeit- und Selbstmanagement hat mir niemand beigebracht. Alles wächst mir über den Kopf.“

„Mir ist klar, dass Kommunikation, Führung und strategisches Vorgehen wichtig sind - die Frage ist nur, wie mache ich das? Was sind eigentlich meine Aufgaben als Unternehmer?“

„Abend für Abend bespreche ich meine Betriebsprobleme mit meinem Partner. Wir haben schon gar kein Privatleben mehr. Meine Arbeit sollte mir wieder Spaß machen, damit ich meine Familie entlasten kann...“

Wenn Sie sich mit solchen oder ähnlichen Herausforderungen konfrontiert sehen, helfe ich Ihnen gerne, das für SIE passende Lebens- und Betriebskonzept zu finden. *Andreas Unterreiner*

www.charismata.eu/ppp.html

„Spreng
Deine
Ketten ...“

Vorträge und Seminare, die bewegen...

Ohne Tamtam kommen die Menschen in Scharen, wenn Andreas Unterreiner einen Vortrag hält. Was ist sein Erfolgsgeheimnis?

„Ich bin schlichtweg sehr authentisch. Ich rede über Zusammenhänge, die ich selber vorlebe und habe schon einige meiner eigenen Ketten sprengen müssen. Aus Praxiserfahrung zu sprechen kommt besser an, als über Theorien. Das macht meine Vorträge lebendig.“

Ich halte eigene Veranstaltungen ab, werde aber auch als Speaker, Trainer und Interviewpartner zu Veranstaltungen dazugebucht. Egal ob Verbände, Messen oder Kongresse, „Spreng die Ketten und werde herausragend!“ ist sowohl als Vortrag, als Power-Day aber auch als Durchbruchs-Seminar ein willkommenes Thema. Es sind auch Firmen, wie Banken und andere Dienstleister aller Art, die mich zu ihrer Geschäftskundenveranstaltung dazu holen.

Die Seminare, wie der Power-Day und das 3-Tage Durchbruchs-Seminar werden gerne für Mitarbeiter gebucht. Das bringt gute Stimmung in das Team und neue Perspektiven. Gerade das Programm „Spreng die Ketten und werde herausragend!“ ist meine Passion, da jeder Mensch nach meiner Meinung ein herausragendes Leben führen sollte!“

**Geschätzt für seinen Weitblick und Rapport-Aufbau
Andreas Unterreiner**

Als Wirtschaftskenner und einfühlsamer Kommunikator mit Hang zum Klartext befreit der klischeebrechende Business-Coach seine Kunden aus der Eintönigkeit der Verpflichtungen hinein in ein Leben mit Sinn!

Charismata

Andreas Unterreiner & Team
Coaching & Seminare
- bundesweit im Einsatz -
Praxisräume in Penzberg
und München

Telefon: 0 88 56 - 93 53 92

Fax: 0 88 56 - 80 53 201

info@charismata.eu

www.charismata.eu

**Kriterien für ein erfolgreiches,
ja sogar herausragendes Leben:**

- Motivation und Umgang mit Ängsten, Zweifel, Sorgen
- Lebenskonzept und Ziele
- konkrete Umsetzungsstrategien
- Selbstmanagement
- Wer gut drauf ist, bekommt die Dinge geregelt!

„...und bring
Dein Leben
unter **DEINE**
Kontrolle“

Charismata
ANDREAS UNTERREINER & TEAM

„Spreng die Ketten und werde herausragend!“

Vorträge, Power-Days,
die Durchbruchs-Seminare
und das Durchbruchs-Coaching

Der Vortrag: „Ready, steady, go!“ Mit Motivation zum Ziel

Frauenmesse Franken

Auf der größten Unternehmerinnen-Messe Deutschlands in Fürth, der Frauenmesse Franken, waren 130 Unternehmerinnen aus über 50 Branchen vertreten und präsentierten ihre Produkte, ihr Handwerk, ihre Dienstleistung und ihr Know-how. Außerdem fanden hochkarätige Fachvorträge und Aktionen statt, unter anderem mit dem Vortrag „Ready, steady, go! Mit Motivation zum Ziel“ der Vorzeigeunternehmerin Christine Riemer-Mathies, Trainpers[®]. Für die Messebesucher gab es Sonderdrucke aus der Märzangabe. Trainpers[®] wurde auf dieser Messe präsentiert unter dem Motto: „Wir machen Ihr Unternehmen menschlicher“. Das Magazin Orhideal war hierbei eine sehr hilfreiche Unterstützung. Hieraus entwickelten sich gute Gespräche mit positiver Resonanz. Die zwei Messtage waren ein voller Erfolg. www.frauenmesse-fuerth.de

Christine Riemer-Mathies
Seminare, Coaching und Beratung - trainpers[®]
Sitz: Herzogenaurach bei Nürnberg
Wirkungskreis: im deutschsprachigen Raum
www.trainpers.de

ORH **IDEAL**
media
face 2015
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen





Booking:
Michaela Graham
BUSINESS & SPIRIT
Tel.: +49 176 30466473
info@businessundspirit.com
Via Skype: business.spirit

OR IDEAL
**media
face** 2015
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

www.businessundspirit.com

Lebe selbstbestimmt. **you go first**

Machen Geld und Karriere glücklich? Können eine Vielzahl von Freunden, viele Reisen und schöne Erlebnisse dazu beitragen, dass Du ein Leben der Freude lebst? Hängt Erfolg im Leben allein davon ab, ob Du die richtigen Entscheidungen triffst? Gibt es die eine richtige Methode, die Dir ein freies, unabhängiges Leben in tiefem inneren Frieden beschere kann? Gibt es ein Leben in Leichtigkeit überhaupt?

Mit all diesen und mehr Fragen in ihrem Gepäck macht Julia sich nach einer Kollision mit ihrem Leben auf den Weg, sich selbst zu entdecken. In dem spirituell geprägten Land Nepal, umrundet von den Bergen des Himalaya, in Tagen der Isolation und des Schweigens findet Julia Antworten. Auf Julias Reise zu sich selbst lässt sie den Leser witzig, mit detaillierter Wahrnehmung und mit einer Portion Selbst Humor an ihren einzelnen Erkenntnissen und Erfahrungen teilhaben. Julias

Weg ist ein Weg der Erfahrung und der Liebe. Es ist ein Weg, der Spaß und Lust auf mehr macht.

Julias Credo? ALLES IST MÖGLICH! IMMER und wenn es wirklich für Dich das richtige ist, ist es EINFACH!

Michaela ist Coach aus Begeisterung für Führungspersönlichkeiten, Systeme und große Unternehmen. Ihre langjährige Erfahrung aus der Geschäftswelt, in der Arbeit mit Menschen, Führung und Systemen fließt ein in das intuitive und methodische Coaching, mit dem sie ihre Kunden zur besten Version von sich selbst, zum gewünschten Erfolg begleitet. Die Arbeit mit Michaela inspiriert, begeistert und motiviert, fordert heraus und bestärkt. Ihre Kunden wissen, wie Erfolg geht, sind anspruchsvoll und zielstrebig und bleiben dran und deshalb führen die Coachings zu einem erfolgreicherem Leben.

Es startet im Chaos und schwingt sich ein in der Balance.

Machen Geld und Karriere glücklich?
Können eine Vielzahl von Freunden, viele Reisen und schöne Erlebnisse dazu beitragen, dass Du ein Leben der Freude lebst?
Hängt Erfolg im Leben allein davon ab, ob Du die richtigen Entscheidungen triffst?
Gibt es die eine richtige Methode, die Dir ein freies, unabhängiges Leben in tiefem inneren Frieden beschere kann?
Gibt es ein Leben in Leichtigkeit überhaupt?

Mit all diesen und mehr Fragen in ihrem Gepäck macht Julia sich nach einer Kollision mit ihrem Leben auf den Weg, sich selbst zu entdecken. In dem spirituell geprägten Land Nepal, umrundet von den Bergen des Himalaya, in Tagen der Isolation und des Schweigens findet Julia Antworten. Auf Julias Reise zu sich selbst lässt sie den Leser witzig, mit detaillierter Wahrnehmung und mit einer Portion Selbst Humor an ihren einzelnen Erkenntnissen und Erfahrungen teilhaben. Julias Weg ist ein Weg der Erfahrung und der Liebe. Es ist ein Weg, der Spaß und Lust auf mehr macht.

Julias Credo? ALLES IST MÖGLICH! IMMER! Und es ist einfach, wenn es zu Dir und zu Deinem Weg gehört!

Michaela Graham inspiriert, begeistert, motiviert und begleitet als Coach Menschen und Unternehmen, die sich weiterentwickeln wollen.

Finden Sie mehr Information über Michaela's Arbeit unter: www.businessundspirit.com

BUSINESS & SPIRIT



10 TAGE VIPASSANA

Du willst, dass sich was ändert?
DANN TU'S DOCH!

Du willst, dass sich was ändert?

**DANN TU'S
DOCH!**

10 TAGE VIPASSANA - Die Kunst des Lebens



Michaela Graham

Michaela Graham

ORBI IDEAL
**media
face** 2013
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

Michaela Graham Expertin und Kolumnistin

Die Frontfrau von BUSINESS & SPIRIT - ein Quell der Inspiration, mit vielen Gesichtern und sattem Methodenkoffer: Dank ihrer Intuition, ihrem Einfühlungsvermögen und liebevollem Verständnis für menschliche Sackgassen sieht Menschenspezialistin Michaela Graham schnell und einfach, wo die Themen hinter den Themen liegen und kann so dank verschiedener Methoden und reichem Erfahrungsschatz ihre Klienten leicht und einfach aus diesen Themen zur Lösung führen. Die Erfolge ihrer Klienten geben der lebensfrohen Wegbegleiterin Recht. Heute zeigt Michaela Graham ihren Kooperationspartner Jörg Lehmann. *Orhidea Briegel*

Michaela Graham
Business & Spirit

Mehr auf: www.businessundspirit.com/

Positive Bilder im Kopf

ErfolgsDusche

Mit den zu uns passenden, positiven Bildern im Kopf sind wir motiviert, erreichen unsere Ziele leicht und verändern uns. „Ich hatte das Glück, diese scheinbar einfache Weisheit selbst zu erfahren und will dies weitergeben. Darum schaffe ich persönliche Motivationsbilder. Darum gibt es Motivation-Art.“, so Jörg Lehmann über seine Arbeit.

Der gemeinsame Nenner aller seiner Bilder ist, dass sie einfach gute Laune verbreiten. Daher habe der Motivations-Künstler bei einigen von ihnen einen abnehmbaren Smiley-Button integriert, der auf das Unterbewusstsein des Betrachters sofort positiv wirkt. „Die Idee dazu hat mir mein kleiner Sohn geschenkt, der im Alter von fünf Monaten seinen ersten großen Lachflash hatte, als



Jörg at work

er zwei Figuren mit Smileygesichtern auf einem Regal erblickte...“, erklärt Lehmann schmunzelnd. Die individuellen Bilder entstehen nach einem intensiven persönlichen Gespräch oder auch aus einem Coaching mit Top-Coaches wie Martin Rusam oder Michaela Graham heraus. Sobald dank eines Coachings das neue Ziel für einen Menschen oder auch ein Unternehmen klar ist, ist es sinnvoll, ein passendes Bild dazu entstehen zu lassen.

Es funktioniert ähnlich wie ein Vision-Board und zielt auf das Unterbewusstsein: Als Symbol ermöglicht es, ständig im Ziel zu baden, die Vision schon jetzt zu leben. Und später, sobald das Ziel erreicht ist, wird es zur ganz persönlichen Erfolgstrophäe, die eine Lebensphase verkörpert. Irgendwann kann ein Mensch, der sich gerne weiterentwickeln will, stolz auf eine ganze Galerie zurückblicken – und wird bei jedem einzelnen Bild genau wissen, was er erreicht hat. „Ich arbeite nur mit Menschen, die offen für diese etwas ungewöhnliche Methode sind und sich gerne von einem persönlichen Bild unterstützen lassen. Und, was mir sehr wichtig ist: Meine Kunden zahlen den vollen Preis für ein Bild erst, sobald mein Versprechen, dass ich mehr schaffe, als ein Kunstwerk, erfüllt ist.“

Derzeit arbeitet der Künstler an zahlreichen Projekten: beibspielsweise sollen die Kunstwerke in den Alltag unzähliger Kliniken, Praxen und Pflegeheime integriert werden, um damit einen positiven Rahmen für die Heilungsprozesse der Patienten und Heimbewohner zu schaffen. „Und dann sind da all die Unternehmer, Schauspieler und Spitzensportler, die mir in tiefster Dankbarkeit davon berichten, dass sie es mit Hilfe meiner Bilder geschafft haben an ihr Ziel zu glauben, dranzubleiben und es jetzt erreicht haben...“, resümiert Jörg Lehmann.

Zu dem Film „Erfolgsdusche“

Unser Gehirn ist wie ein Hochleistungscomputer, den wir ständig selbst programmieren. Dabei unterscheidet es nicht zwischen dem, was „wirklich“ ist und dem, was wir ihm „nur“ suggerieren – das weiß jeder, der schon einmal im Kino von einem guten Film gefesselt war. Und das können wir nutzen: Sobald wir unser Gehirn mit positiven Affirmationen füttern, programmieren wir es auf alles, was gut für uns ist. Und das wirkt sich unmittelbar auf unser Denken aus, auf unsere allgemeine Stimmung und auf unser Handeln.

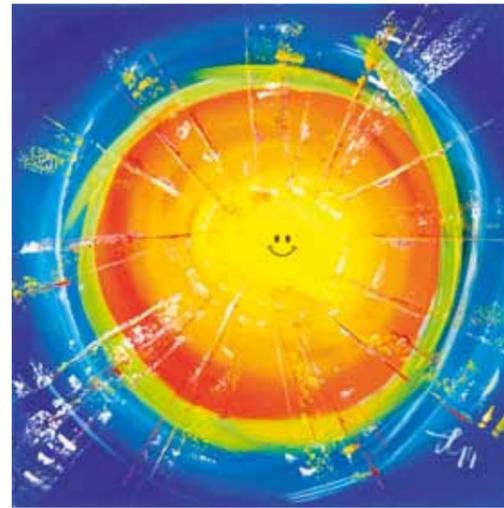
Die „Erfolgsdusche“ ist ein einfaches Experiment, zu dem ich alle Neugierigen einlade. Die Affirmationen folgen so schnell, dass bewusstes Lesen schwer fällt und daher vor allem das Unterbewusstsein sie aufnimmt. Mein Tipp ist, sich diese Minute Erfolgsdusche jeden Morgen zu schenken, über einen Zeitraum von etwa 40 Tagen. Und ich freue mich auf das Feedback dazu, was sich dadurch alles verändert!

Ihr Jörg Lehmann





Flow



Die Kraft in mir



Energiegeladen



my song

ErfolgsDusche

www.motivation-art.de

Lebensmittelpunkt 2.0



„Energiegeladen“
Dieses Bild hängt seit Januar im neuen Vertriebsbüro der Liebelt Gebäudedienste und die Geschäftsführerin hat mir zurückgemeldet, dass ihre Mitarbeiter seitdem mehr Energie haben und erfolgreicher sind

„my song“
Dieses Bild habe ich im vergangenen Sommer für einen Arzt, Vorstandsvorsitzenden und Speaker gemacht, der mir von seinem Traum, Musik auf der Bühne zu machen erzählte. Gerade hat er sein erstes Album aufgenommen und im Mai startet das erste Konzert...

„Lebensmittelpunkt 2.0“
heißt das Bild, das ich für einen erfolgreichen Vertriebsmanager geschaffen habe, der es in seinem Office hängen hat und seine Vision von seinem neuen Berufs- und Lebensziel täglich genießt.

„Loslassen“
ist ein Bild, das für eine Trainerin entstanden ist, die sich von vielen möglichen Wegen auf einen fokussieren will. Und alles andere loslässt. Das hat sie jetzt jeden Tag in ihrem Büro vor Augen.

„Flow“ & „Breitband zum Glück“ sind Bilder, die für eine neue Geschäftsstelle der MLP Finanzberatung in Frankfurt entstanden sind. Sie beflügeln dort die Mitarbeiter und schaffen eine positive Atmosphäre für Kundengespräche. Sie sind noch zu verkaufen ;)

Telefon: 0179 / 663-58-34
info@motivation-art.de



Jörg Lehmann

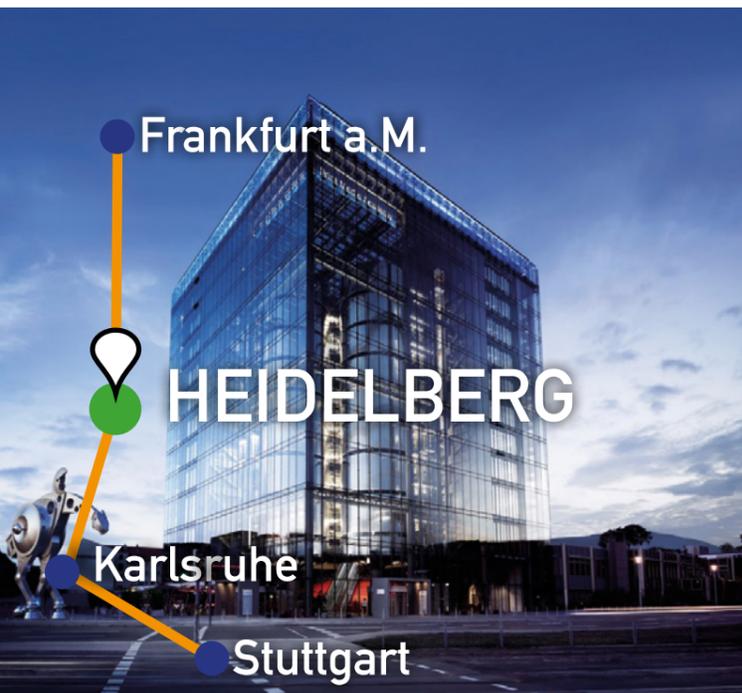
Ihre Lösung für die aktuellste Herausforderung unserer Wirtschaft:
den Akademiker- und Fachkräfte-Mangel in Deutschland.

Die DS
AKADEMIE
DEUTSCHLAND

Kooperation **des Monats**



Erfolgsalgorithmus - Congress
25. April 2015 | Heidelberg | 9.00 - 17.00
Für PERSONALVERANTWORTLICHE, FÜHRUNGSKRÄFTE
und ENTSCHEIDER



Die DS
AKADEMIE
DEUTSCHLAND

TICKETS & ANMELDUNG:

Frühbucher (bis 31. März 2015): € 195,00 danach € 235,00
zzgl. MwSt., inkl. Verpflegung.

Anmeldung, Informationen, Hotels, Anreise und Tickets
<http://congress.dieds-akademie.com>

E-Mail: congress@dieds-akademie.com

Hotline: +49(0)6221 65 77 904

VERANSTALTER:

DieDS Akademie, Bergheimer Str. 147, 69115 HEIDELBERG
Tel: +49(0)6221 65 77 904 | Fax: +49(0)6221 65 77 905

VERANSTALTUNGSORT:

Print Media Academy - Event & Congress Center,
Kurfürsten-Anlage 52-60, 69115 Heidelberg



DieDS-Akademie bietet:

- eine in Deutschland einmalige sprachliche Qualifizierung **DIK320** für internationale Führungskräfte, Akademiker und Fachkräfte in einer Rekordzeit von nur 320 Stunden.
- die Akquise, Vermittlung und Training internationaler Führungskräfte, Akademiker und Fachkräfte für den deutschen Arbeitsmarkt.

Erfolgsalgorithmus Deutsche Sprache

Haben Sie sich schon einmal gefragt, warum deutsche Autos so erfolgreich sind?

Warum erscheinen sie bis ins letzte Detail stimmig, wo andere Fahrzeuge vielleicht nur durch emotionales Design glänzen?

Der Unterschied liegt bereits in der Codierung der deutschen Sprache.

Besuchen Sie den Erfolgsalgorithmus-Congress und lernen Sie mehr über den Erfolgscode, der tief in der deutschen Sprache verankert ist.

Wir machen ausländische Akademiker, Fach- und Führungskräfte in nur acht Wochen fit für den deutschen Arbeitsmarkt.

Die DS
AKADEMIE
FÜR DIE DEUTSCHE SPRACHE

Der Erfolgsalgorithmus-Congress
Für Arbeitgeber und Personalverantwortliche
25. April 2015 | Heidelberg
Print Media Academy
congress.dieds-akademie.com





Ehrenprofessur für
Plattform-Partner,
Vorbildunternehmer und
Menschenfreund
Helmut Schreiner:

*Der 75jährige stehe an der
Wirtschaftsfakultät als Vorbild,
„damit die Studenten wissen,
die soziale Marktwirtschaft ist
nicht“. Schreiner lebe seine
Unternehmensführung
„voller Enthusiasmus,
voller Menschenfreundlichkeit“,
so Professor Dr. Rainer
Schamberger, Universität Kersbon.*

ORHIDEAL
**media
face** 2015

Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

„Unternehmens-
führung sollte
ehrlich, intensiv und
nachhaltig erfolgen!“



vorbildlich gelebte soziale Marktwirtschaft

Wenn Studiosi der Wirtschaftslehre ihre Theorien erlernen, dann ist Papier oft sehr geduldig und die Erprobung an der wirtschaftlichen Praxis gelegentlich mindestens verblüffend. Die Wirtschafts- und Rechts-Universität von Kherson in der Ukraine aber hat bei ihrer Zuwendung an westeuropäische Wirtschaftsformen eine außerordentliche Bekanntheit aufgetan. Helmut Schreiner, seinerzeit noch Chef der „Schreiner Group“, sei „so ganz anders als man sich einen Kapitalisten vorstellt“, schilderte Professor Dr. Rainer Schamberger von der ukrainischen Uni. Mit einer Ehrendoktorwürde band die Universität Kherson den Vorzeigeunternehmer 2011 an sich; vier Jahre später ist der Einfluss des nunmehrigen Ruheständlers auf das wissenschaftliche Geschehen dort so enorm, dass ihm nun die Ehrenprofessur verliehen wurde.

Die wissenschaftlichen Würden begründeten sich „im gelebten Sein“ Schreiners, sagte Schamberger als Gesandter der Uni beim Festakt am Sonntag im neuen Konferenz- und Kulturcenter der Schreiner Group an der Mittenheimer Straße. Der 75jährige stehe an der Wirtschaftsfakultät als Vorbild, „damit die Studenten wissen, die soziale Marktwirtschaft ist nicht nur eine Illusion“. Schreiner lebe seine Unternehmensführung „voller Enthusiasmus, voller Menschenfreundlichkeit“, schwärmte Schamberger - und das bei kontinuierlich überdurchschnittlichem Unternehmenserfolg und ungebremstem Wachstum. Nach der Ehrendoktorwürde haben Studenten aus Kherson an der „Schreiner Group“ Praktika absolviert. Thesen, Themen und Grundsätze von Helmut Schreiner, die dieser publiziert, in Reden vertreten oder im Betriebsalltag gelebt habe, seien mittlerweile in den Lehrplan der Wirtschafts-

fakultät von Kherson eingearbeitet und damit ab dem neuen Semester im Oktober Grundlage der Ausbildung. „Er hält seine Lektionen damit theoretisch“, sagte Schamberger über den neuen Professor, der seine neue Uni unweit der Krim derzeit eher meiden sollte.

Wir gratulieren! Bea, Orbidea Briegel, Helmut Schreiner, Wolfgang Ficzko



In seiner „Antrittsvorlesung“ vor knapp 150 geladenen Gästen freute sich Helmut Schreiner über „eine Erweiterung meiner Identität“. Er habe „50 Jahre an der Universität des Lebens studiert“, bündelte er seine wissenschaftlichen Qualifikationen. In 24 knappen Thesen stellte er seine Ratschläge für erfolgreiche und befriedigende Unternehmensführung zusammen. „Ehrlich, intensiv und nachhaltig“ müsse man einen Betrieb führen, empfahl er, und immer auf „Ordnung und Freude“ achten - beides gemeinsam. Die Universität von Kherson, am Schwarzen Meer zwischen Odessa und der Halbinsel Krim gelegen, zählte 2000 Studenten, bis kürzlich „eine Niederlassung auf der Krim abhanden kam“, wie Schamberger formulierte. Unter den nun noch 1600 Studierenden sind auch Gaststudenten aus fremden Kontinenten.

Kooperationspartner
Werner Dück, Filmproduktion

www.good-spirit.com

„...Good Spirit - Filme,
die begeistern,
verkaufen!“



sich Gehör verschaffen & **Stimmungen** **instrumentalisieren**

**Online-
Training
des Monats**

Redner und Sänger machen es vor: Stimme schafft Stimmung - ein geübter Umgang damit, macht es möglich, Stimmungen zu steuern!

Martha Potempas Gesangstutorials auf YOUTUBE sind sehr unterhaltsam anzuschauen und für alle geeignet, die Grundlegendes über ihre Stimme begreifen wollen. Wer sich dann noch traut, aktiv mitzuwirken, wird erleben, wie er seine Stimme als Instrument nutzen lernt.

„Ich zeige Gesangsübungen, welche die Basics spielerisch und einfach klar machen und auch noch direkt auf Songs umsetzbar sind. Deswegen sind einige Übungen auf den ersten Blick gewöhnungsbedürftig, schräg, lustig, etwas übertrieben. Doch aus der Psychologie weiß ich, dass das Schräge und gleichzeitig Funktionierende und Fließende haften bleibt. ;-) Also habe ich Übungen entwickelt, die mehrere Bereiche des Singens gleichzeitig und verstärkt kombinieren

und daher sehr effektiv und ökonomisch sind. Das Ergebnis: mehr Spaß, schnell bemerkbare Resultate, eine physiologisch gesund arbeitende Stimme, mehr Kraft, Lust auf mehr :-)! Die Übungen lassen sich wunderbar in den Terminkalender kurz einschieben, sind für's Autofahren geeignet und ergänzen das eigene Üben.“

Die Sängerin, ausgebildete Musik- und Gesangspädagogin mit Schwerpunkt Musiktheater hat viele Jahre Unterrichtserfahrung und sehr viele Projekte an Schulen, Kitas und Zentren umgesetzt geleitet. „Ich habe ein eigenes Gesangskonzept fürs Singen im Musiktheater entwickelt und ausprobiert, sodass Singen mit Schauspielen und/oder Tanzen einfacher umzusetzen ist bzw. alle drei Bereiche zu einer Einheit fassbar werden. Das Konzept heißt *The Dancing Voice*“, so Martha Potempa.

Die Gesangstutorials sind auch für den Businessbereich geeignet, mit folgenden Übungen:

- Präventive Stimmübungen für Jedermann
- Singübungen für Kinder
- Sprechübungen für Vortragende
- Sing- und Sprechübungen für Stimmkranke
- Singübungen für Sänger/innen, die sich an einem Instrument begleiten
- Übungen für Musicaldarsteller aus dem Konzept „The Dancing Voice“

„Stimmübungen
sind überall
möglich.“

www.marthapotempa.de

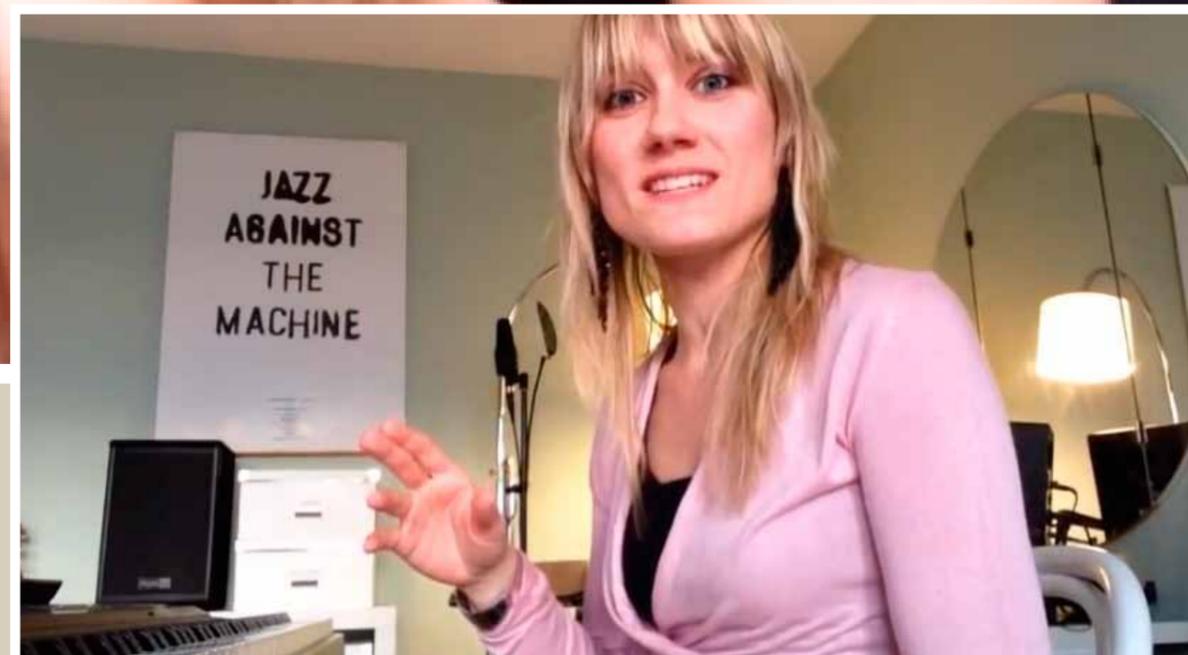
stimm-gewaltiges

Tutorial

IDEAL
media
face 2015
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen



Besuchen Sie mich auf meinem
YOUTUBE-Kanal. Ich freue mich
auf das Training mit Ihnen,
Martha Potempa



www.airemotion.com

„Ihre
Marke
und der
Flug: ein
positives
Erlebnis.“



AirEmotion GmbH
Telefon: +49 (0) 8807 4267
FAX: +49 (0) 8807 949210
MOBIL: +49 (0) 173 9477872
e-mail: info@airemotion.com



ORH IDEAL[®]
media face
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen



Führungskompetenz durch **Präsenz** & andere Faktoren

Kleider machen zwar Leute, doch der Nadelstreifen-Anzug noch lange keinen Chef. Oft wird auf diese Weise versucht, mit dem Schein das Sein aufzuwerten. Aber Wissen allein ist noch keine Macht. Zu einer erfolgreichen Führungskraft gehört immer auch eine starke Persönlichkeit. Diese Stärke beruht nicht auf reiner Theorie oder einem verordneten Führungsanspruch, sondern sie entspringt vielmehr einer natürlichen Autorität.

Ohnmacht und Macht

Geschäftsführer und Unternehmer/Unternehmerinnen, Manager oder Teamleiter kennen die Situation: Tagtäglich gibt es auf den unterschiedlichsten Ebenen Führungsaufgaben zu lösen und Herausforderungen zu meistern. Handlungen und Entscheidungen werden von den zu erreichenden Zielen und anfallenden Aufgaben ebenso beeinflusst wie von den verschiedenen Charakteren der Mitarbeiter und nicht zuletzt der eigenen Persönlichkeit.

Diese Faktoren stehen in einer Wechselwirkung zueinander und beeinflussen die Ergebnisse und deren Qualität. Führungskräfte fühlen sich deshalb oft machtlos. Sie haben das Gefühl, dass ihre Autorität nicht anerkannt oder ihre Nachgiebigkeit immer wieder ausgenutzt wird. Deshalb versuchen sie nicht nur Abläufe und Prozesse, sondern meistens auch Menschen zu verändern. Wären diese Menschen sie selbst, könnte das sogar eine sinnvolle Veränderung bewirken.

Sensibilität und Durchsetzungsvermögen

Können und Anstrengungen einer führungslosen Gruppe bringen ein Unternehmen selten voran. Dagegen kann die zielführende Bündelung aller Kompetenzen einer gut gelenkten Gruppe sehr viel bewegen. Es gibt zwei Möglichkeiten der

Führung, um gesteckte Ziele zu erreichen: Erfolgt die Führung von vorne, heißt es vorauszu-gehen und zum Folgen zu animieren. Je besser zu erreichende Ziele kommuniziert werden, umso stärker darf mit einem freiwilligen Folgen gerechnet werden. Eine andere Möglichkeit stellt das Führen aus dem Hintergrund dar, das nicht auf dem Vorausgehen beruht, sondern auf dem Leiten nach dem Prinzip Nachgeben und Grenzen setzen. Wichtig ist, dass Haltung und Handeln übereinstimmen.

Nähe und Distanz

In jedem Sozialgefüge, angefangen von der Familie bis hin zum Tierrudel, wird durch die natürliche Führungsautorität festgelegt, wer führt und wer folgt. Anders verhält es sich oft in Wirtschaftsunternehmen: Die Führungsposition wird besetzt. Häufig durch einen Mitarbeiter mit hoher fachlicher Qualifikation, der aber nicht gleichzeitig den Anspruch an eine Führungspersönlichkeit erfüllt. Ist es ein Team-Mitglied, das befördert wird, handelt die neue Führungskraft aus der Macht der höheren Position heraus vorwiegend mit dominanten Befehlen. Doch dieser pure Anspruch an Führung wird nicht automatisch von den ehemaligen Kollegen durch „Folgeverhalten“ honoriert. Ähnliches gilt auch für neu eingestellte Führungskräfte, um sich zu etablieren. Gelingt es zusätzlich, die eigenen Wünsche und Vorstellungen zum Anliegen der Mitarbeiter zu machen, ist die gemeinsame Marschrichtung abgesteckt, in der die Führungsrolle mit Respekt akzeptiert wird.

Möchten Sie mehr darüber wissen?

**Dann schreiben Sie mir ein Mail an
info@mohl-coaching.de • Hedwig Mohl**

www.mohl-coaching.de

„Eine Führungskraft als Vorbild lässt sich nicht mimen. Die Rolle will gelebt sein!“

ORHIDEAL
**media
face** 2015

Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

U UNTERNEHMER
KRAFTWERK

e-match Unternehmertreff online

8. April 2015

The screenshot shows a video player interface. On the left, a presentation slide titled 'Wie auf Wolke 7' is visible. The slide content includes:

Wie auf Wolke 7
 Große IT und Co-working Chancen für kleine und mittlere Unternehmen

„IT-Effizienz für Ihr Business.“

Wenn der Wettbewerb schneller war, fällt manchmal Unternehmen aus dem Wolken. Vor allem, die Anbieter kleiner und mittlerer Unternehmen (KMU) es oft, wenn Kommunikationswege zu langsam sind, kein Zugriff auf Daten möglich oder das mobile Arbeiten nur halbherzig gelöst ist, die Zusammenarbeit mit Partnern kompliziert wird. Hier kommt, dass mit Hybrid- und branchenspezifischen Lösungen ebenso halbherzige IT-Lösungen erarbeitet werden, die im Geschäftstakt nicht optimal laufen. Dabei macht die moderne Technologie es möglich, mit mobiler und flexibler, dabei betrieblicher IT-Infrastruktur zu agieren, sich zu vernetzen, wie ein großes Unternehmen. Dieser Wille hat sich IT- und Cloud-Spezialisten Anbieter verschrieben: die erfahrenen und klar strukturierten Wirtschaftspraktiker und Mathematikern verhilft mit ihren Teams KMU's zu mehr Effizienz. In entscheidenden, veränderlichen Situationen rufen sie auf mit Vorwissen zur Cloud, Daten integrieren und IT-Konzepte: Ein Hochgefühl für Unternehmer - wie auf Wolke 7! So geht Cloud richtig!

SCHNELL • VERNUTZT • DYNAMISCH

Wenn die Möglichkeiten unerschlossen, haben wir das Bewusstsein, dass wir die Vorteile nutzen müssen.

Das Team sind um die pragmatische IT-Einstellung. Kleine und mittlere Unternehmen erfolgreich - an der Spitze auf Augenhöhe, aber auch im besten Fall Partner bei der Bewältigung der geschäftlichen Aufgaben.

www.it4smb-net.de

On the right, a video call interface shows three participants: Orhidea Briegel, Lidia Mathe, and Anita Huber. A timer at the bottom indicates 00:28:30 / 01:27:10.

Unsere plattform-beteiligten Arbeitgeber, Unternehmer und Geschäftsführer haben einen großen Anspruch an Kontaktqualität, Effizienz und Gedankenaustausch auf Augenhöhe. Das gemeinsame Kommunikationsinstrument Orhideal IMAGE Magazin steht für gelebte Geschäftsbeziehungen und gezieltes Maßnahmen-Sharing.

Mit der Ausdehnung unserer Unternehmertreffen auf die virtuellen Ebene werden wir dem wachsenden Bedarf NACH EFFIZIENZ gerecht, sich nicht nur regional zu stärken, sondern global zu verbinden.

Beim Orhideal Unternehmertreff können Magazinbeteiligte ihre Vertriebspartner kennen lernen und interessierte Unternehmer/Zuschauer können sich einen Eindruck machen, ob sie aktiv beim MagazinSharing mitwirken wollen.

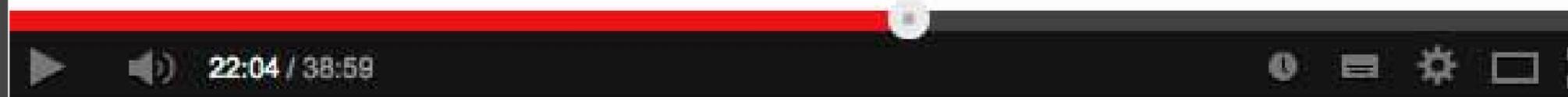
Wenn Ihnen Netzwerken alleine zu wenig ist, Sie nach einem professionellen Maßnahmenmix suchen, oder wenn sie ganz effizient AN Ihrem Unternehmen und Markennamen arbeiten wollen, ohne in „Meet-eritis“ oder „Social-Media-Wahn“ zu versinken - dann haben Sie hier etablierte Kooperationspartner und Ihren Maßnahmen- und Ideen-Pool gefunden.

Bei Interesse rufen Sie mich einfach an:
 0177 3550112

Fragen können Sie mir gerne an orphidea@orphideal-image.com mailen. Entweder hören Sie dann von mir oder unserer Supervision Angelina Naglic.

Bis dahin gute Geschäfte,
 Orhidea Briegel
www.orphideal-image.com

mit 27 Magazinbeteiligten und Zuschauern aus aller Welt



„Mit Computern
lassen sich die
Probleme lösen,
die man ohne sie
nicht hätte...“

u.a. Finden und Programmieren von Sonderlösungen

Ballonpilot bei www.ballonteam-auerberg.de

Spendensammler bei www.miles4help.de

www.stevemoes.de
25 Jahre Erfahrung in der IT
Webdesign · Programmierung · Print · Beratung

Orhideal IMAGE Magazin
Das interaktive Präsentations &
Crossmarketing Instrument
auf Entscheidungsebene
lokal & global

**Kompetente
Interviewpartner**
aus dem Mittelstand
für Medien, Wirtschaft
& Veranstaltungen

**ORHIDEAL
media
face 2014**
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen



„Eine Vision, die keiner kennt, kann auch niemanden mitreißen.“

Liebe Unternehmer, liebe Leser,

die wirklich coolen Unternehmervorbilder finden Sie auf einer „Bühne“, die Tagesgeschäft heißt. Und dort sind sie die wahren Stars mit Fans, sprich mit ihren Kunden, die exzellente Leistung wertschätzen und größtmöglichen Kundennutzen mit langjähriger Geschäftsbeziehung belohnen. Sie sind „berühmt“ und geschätzt in „ihrer kleinen Öffentlichkeit“ - und die ist oft alles andere als breit angelegt - meist nur auf eine enge Zielgruppe begrenzt und doch: sie sorgen dafür, in ihrer Zielgruppe den notwendigen Bekanntheitsgrad und das Ansehen zu erhalten. Und das funktioniert nur mit persönlichem Engagement und der erforderlichen Qualität dahinter.

Solche „Stars des Geschäftsalltags“ zeige ich Ihnen als **Orh-IDEALE**: keine unerreichbaren Ideale, sondern ermutigende Beispiele aus dem bodenständigen Mittelstand, die wissen, dass sie als Persönlichkeit ihre Unternehmensmarke prägen. Jedes Unternehmen ist nur so gut und markant, wie der Unternehmer dahinter. Sie alle verbindet die Tatsache, dass sie als Visionäre für eine Idee brennen, mit der sie Nutzen stiften und „die Welt positiv mitgestalten.“ Weil sie genau wissen, wer sie sein wollen und was die anderen brauchen, tun sie die richtigen Dinge und ziehen die passenden Menschen an.

Es ist Zeit, dass der Mittelstand mit seinen wertigen Leistungen „ein Gesicht bekommt“. Wer ist denn dieser oft gepriesene „Wirtschaftsmotor Mittelstand“? Uns interessieren die „hidden champions“ mit ihren engagierten Teams, die bescheiden im Hintergrund, aber mit viel Hingabe zur Sache agieren. Mein Beruf ermöglicht mir, Ihnen diese kompetenten Persönlichkeiten sichtbar zu machen. Bühne frei für Unternehmer mit Vision und Verantwortungsbewusstsein, die nicht zögern, mit ihrem guten Namen für ihre Firma zu stehen. Wir können voneinander lernen und uns gegenseitig begeistern. Geben Sie Ihren Ideen den nötigen Raum. Hier haben Sie die Plattform dafür gefunden: **einen Ideen-Pool für Macher aus dem Mittelstand.**

Bis bald, Orhidea Briegel

Beziehungsmanagement für Entscheider



Dies ist ein Sonderdruck der Extrastory

„Qualitätsanbieter des Monats“:

QR-Code scannen und online die **Gesamtausgabe mit Video-Impressionen** ansehen

www.orphideal-image.com/magazin

Aktuelle Magazin-Mitwirkende:

www.schmidtpersonal.de (Titel)

www.charismata.eu (Titel)

www.carstensomogyi.de

www.thehumanfactor.de

www.deltainstitut.de

www.diemusikunternehmer.de

www.villa-flora-munich.de

www.tennisbayern.de

www.shop.schuhbeck.de

www.villinger-praxis.de

www.schreyoegg-mediation.de

www.instandhaltungstage.at

www.unternehmercoach.com

www.traumfirma.de

www.hypnosophie.de

www.gekonnt-wirken.de

www.daysorweeks.at

www.astrologieannemarieboehrer.de

www.pythorea.com

www.bestoftechnic.de

www.stb-scanlan.de

www.dr-doehring-lumineers.de

u.v.m.

...alle weiteren Partner entnehmen Sie dem
Unterpunkt „Verbreitung“ auf der Orhideal-Homepage

DANKE an die kreativen Partner dieser Ausgabe:

www.stevemoe.de • www.ende.tv • www.brode-versand.de

**“E-MATCH“ - jeden Monat neu!
Orhideal® UnternehmerTreff Online
Von 16-18 Uhr vor Ihrem Bildschirm**

Gezieltes Beziehungsmanagement: Hier sind die Unternehmer der neusten Ausgaben „zum Greifen nah“. Magazinbeteiligte und Zuschauer aus deutschsprachigem Raum begegnen sich online zum interaktiven Kooperationsabgleich und Erfahrungsaustausch.

www.orphideal-image.com/termine

**Sie möchten Ihr Business präsentieren oder uns einen „hidden champion“ vorschlagen ?
www.orphideal-image.com oder Telefon: 0177 - 3550112**