

Juli 2014 • Jubiläumsedition
10 Jahre Plattform
www.orhideal-image.com
SONDERDRUCK



Interview mit
Dr. Verena Schraner
Schraner Erfolgslabor
Unternehmerin des Monats

Sonderdruck Titelstory
ORHIDEAL Juli 2014
Die gesamte Ausgabe unter
www.orhideal-image.com

ORHIDEAL[®]

IMAGE

Podium der Starken Marken



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das

objektiv gesehen

Aus dem Erfolgslabor

Alles eine Frage der richtigen Chemie - **Personalsuche einmal anders**

Dass Erfolg sich „klonen“ und in einer Erfolgsformel zusammenfassen lässt, beweist das experimentierfreudige Team rund um Mehrfach-Unternehmerin Dr. Verena Schraner. Die geschäftsführende Gesellschafterin des Schraner Erfolgslabors steht mit ihrem guten Namen für praxiserprobte Beratungsqualität. Das Schraner Erfolgslabor ist erste Adresse für Unternehmer, die systematisch ihre Performance steigern wollen, statt sich in unternehmerischen Selbstversuchen und waghalsigem Experimentieren zu verzetteln. Die Synthese aus geballter Unternehmererfahrung und Innovationsgeist gelingt der charmanten Effizienz-Schafferin mühelos. Branchenübergreifend werden Projekte und Unternehmer in ihren Belangen bis zum Erfolg begleitet. Unter der Dachmarke Schraner Erfolgslabor entwickeln sich zukunfts-trächtige Geschäftsfelder, wie derzeit DAS Personalinstrument PERSOscreen - ein Muss für jeden Mittelständler, der nicht nur Führungsstil, sondern auch seine Führungsbeziehungen als Schlüssel zum Erfolg sieht. Dem Schraner-Erfolgsteam gehen die zündenden Ideen nicht aus - kein Wunder, der Bunsenbrenner steht schon bereit... *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

IMAGE: Frau Dr. Schraner, nomen est omen...Das Schraner Erfolgslabor fördert Entrepreneure mittelständischer Unternehmen und deren nachhaltigen Erfolg. Wo ist dabei Ihr Hauptfokus als geschäftsführende Gesellschafterin?

Verena Schraner: Neben der Bereitstellung von kreativen Ressourcen – ist die langfristige Betreuung der Projekte und Unternehmen unser Hauptfokus. Wir sind immer auf der Suche nach innovativen Ideen und Systemen; wie in einem Labor testen wir zunächst alles im Erfolgslabor selber oder anderen Unternehmen der Schraner-Gruppe aus, so dass wir auch aus der Praxis unseren Kunden gegenüber

behaupten können, dass wir sie mit unseren Produkten und Dienstleistungen erfolgreicher machen. Beginnend bei Mikroprojekten bis zu Großprojekten ist das Erfolgslabor der Ansprechpartner für strategische Positionierung, Unternehmens- und Projektkommunikation und Personalqualifizierung. z.B. in der Sicherheits- oder Pharmabranche.

Wir durften Ihr Team im Rahmen des Großprojektes Light The Fire mit Richard Branson und Initiator Stefan Merath, Unternehmercoach GmbH, erleben. Ihre eigene Performance hat uns sehr überzeugt. Sie leben Ihre Marke!

www.erfolgslabor.com

Orhideal-IMAGE.com • Das Businessportrait-Magazin für Präsentation & Cross-Marketing

„Unsere Methoden sind absolut präzise und objektiv.“

Mit Transparenz zur Effizienz: in der Fülle der Unternehmeraufgaben sollen Führungsbeziehungen unkompliziert gepflegt werden können. Was nutzt es dem Unternehmer, wenn er weiß, dass sein Mitarbeiter eher dominant oder eher Balance-orientiert ist? Die Frage ist doch, ob er zum Unternehmen und zur Stelle passt und wie die Mitarbeiterbeziehung optimal gepflegt wird.



ORHIDEAL
**media
face** 2014

Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

 **schranner
erfolgslabor**

Systematisch zu mehr Performance

Uns macht auf jeden Fall aus, dass wir Innovationen im Selbsttest erproben. Nach diesen „Laborversuchen“ bringen wir nur die ausgereiften Methoden auf den Markt. Das ist unser Qualitätsversprechen. Um Trends zu setzen, neue Erkenntnisse zu sammeln und immer besser zu werden, unterstützen wir manchmal auch Projekte, die nicht unbedingt in unserer unternehmerischen Portfolio passen. Die wir aber trotzdem angehen, weil wir sie spannend finden und Spaß daran haben. Wir geben unser unternehmerisches Know-how gerne weiter - gerade auch an junge Unternehmer oder solche, die es werden wollen, eine tolle Idee haben und etwas Struktur oder Kontakt zu Gleichgesinnten brauchen.

Jonglage zwischen den Aufgabenfeldern:

Schraner Erfolgslabor analysiert und strukturiert

Unternehmer-Sein

Unternehmens- und Projekt-Kommunikation

Rund um Personal
PERSOScreen

Mit Ihrem Anspruch, systematisches Wissen zur Steigerung der unternehmerischen Performance weiter zu geben, haben Sie sich einen guten Namen gemacht! Welche Zielgruppen sprechen Sie an?

Bei uns sind kleine und mittelständische Betriebe, hier vor allem die Unternehmer selbst oder auch deren Geschäftsführer, gut aufgehoben. Natürlich beraten wir auch Führungskräfte, Mitarbeiter in HR-Abteilungen, Personalexperten, wie z.B. Headhunter, Organisationsentwickler. Für konstruktive Zusammenarbeit mit interessanten und zuverlässigen Partnern sind wir immer zu haben.

Wie lautet Ihr persönliches Leitmotiv?

Ich schaue selten zurück, sondern immer nach vorne. Für mich ist es der bessere Weg, eine falsche Entscheidung zu treffen als gar keine. *(sie lächelt)* Mit „Unter-lassern“ umgebe ich mich nicht so gerne.

Dann sind Sie die geborene Unternehmerin *(wir lachen)*. Momentan arbeiten Sie verschiedene Kompetenzfelder unter der Dachmarke Schraner Erfolgslabor aus. Was ist Ihre Wachstums-Vision?

Der Markt verändert sich und wir reagieren darauf. Wir decken ein breites Spektrum ab: von der Unternehmens- und Projektkommunikation, über die strategische Unternehmensentwicklung und Unternehmerförderung bis zur Auswahl und Entwicklung von Personal. Da Personalfragen zur Zeit bei vielen Unternehmen ein gravierendes Problem darstellen, sind unsere Kompetenzen in diesem Bereich gefragt denn je. Ich bin mit Leib und Seele Unternehmerin und insofern setze ich mir kaum Grenzen, was die Wachstumspotentiale anbetrifft. Dazu kommt der Vorteil, dass ich sowohl Konzern-, als auch mittelständische Perspektiven gut kenne und aus internationalen Erfahrungen schöpfen kann.

Stimmt, ohne die entsprechende Weltoffenheit kommt man heutzutage nicht sehr weit. Vor allem, wenn man - so wie das Schraner Erfolgslabor - aus interner und externer Sicht analysiert, wo sich ein Unternehmen befindet und Strategien erarbeitet, wohin sich das Unternehmen entwickeln soll. Ist Ihr „Business Modelling“ noch aktuell?

Das gehört zu unserem Portfolio. Chess for Success ist ein Instrument zur strukturierten Analyse von

Erfolgreiches Großprojekt:

Dr. Verena Schraner und Multi-Entrepreneur Stefan Schraner mit Stargast Richard Branson leiteten das operative Geschäft rund um das Event „Light The Fire“ der Unternehmer-coach GmbH



Unternehmen, die sich in der Gründungsphase oder in Veränderungsprozessen befinden oder diese anstreben. Es geht um die erfolgreiche Positionierung in ihrem jeweiligen Markt, Coaching von Unternehmen und Transaktionsmanagement, wie Verkauf, Kauf, Fusion und Unternehmenswandlungen. Da aber der Bereich Personal im Mittelstand ein brisantes Thema darstellt, ist die Nachfrage nach unsere Kompetenzen im Bereich Eignungsdiagnostik sehr gestiegen.

Das kann ich gut nachvollziehen. Eine personelle Fehlentscheidung kann im Mittelstand existenziell gefährdend sein. Kein Wunder, dass Unternehmer sich brennend für Ihre neueste „Erfolgslabor-Formel“ interessieren: PERSOScreen. Was ist das genau?

PERSOScreen ist ein innovatives, onlinebasiertes Instrument zur Eignungsdiagnostik. Es unterstützt Unternehmer bei Personalentscheidungen, sowohl zur objektiven Ergänzung von Einstellungsprozessen und -gesprächen als auch zur Mitarbeiterentwicklung.

Sie sind Naturwissenschaftlerin, Frau Schraner, und keine Psychologin. Wie kommt es, dass Sie sich für so ein Instrument begeistern? Solche Analysen basieren doch immer auf psychologischen Betrachtungen.

Nicht ganz, denn genau hier wurzelt unsere Innovation: Statt eines psychologischen Modells haben wir mit der probabilistischen Theorie einerseits und dem Total Productivity Management andererseits zwei Verfahren gewählt, die mathematisch-naturwissenschaftlichen Ursprungs sind. Denn für die Eignungsdiagnostik mit PERSOScreen werden nur die tätigkeitsrelevanten Aspekte einer Persönlichkeit betrachtet, und nicht – wie bei vielen anderen Tools – komplexe psychologische Gutachten erstellt. Überdies beleuchtet PERSOScreen das am Arbeitsplatz vorherrschende Betriebsklima und die Anforderungen der zuständigen Führungskraft.

Da kann ich nur sagen: Algorithmus schlägt Psychologie. Was sind denn die Vorteile Ihres Verfahrens?

Die Berücksichtigung der Anforderungen an den Arbeitsplatz steht bei PERSOScreen im Vordergrund. Bei der Ermittlung der Eignung einer Person werden also nur die tätigkeitsrelevanten Eigenschaften ermittelt, anstatt psychischer Krankheitsbilder oder ausführlicher Persönlichkeitsgutachten, die oft deutlich über das Ziel hinaus schießen und der Führungskraft trotzdem nicht weiterhelfen. PERSOScreen stellt also den Bezug her zwischen einer konkreten Arbeitsstelle mit ihrem sozialen Umfeld sowie den Anforderungen der zuständigen Führungskraft und der Leistung, die an diesem Arbeitsplatz und in diesem sozialen Umfeld voraussichtlich erbracht wird. Darüber hinaus beleuchtet PERSOScreen das Stelenumfeld und die Gruppendynamik, die sich rund um diese Position entwickelt hat, und die Anforderungen der zuständigen Führungskraft.

Sie werden Ihrem Ruf gerecht: Effizienz pur! Eine auf Wahrscheinlichkeiten beruhende Betrachtungsweise ist zu hundert Prozent objektiv und nicht manipulierbar, oder?

Ganz genau. Definitiv ist es für den Unternehmer effizienter, schon vor der Besetzung einer neuen Stelle zu prüfen, welcher der Kandidaten am besten zu ihm, seinen unternehmerischen Zielen und dem existierenden Betriebsklima passt. Unsere Überzeugung bestätigt sich in der Praxis täglich: das berühmte Bauchgefühl, das jeder von uns in sich trägt und auch nicht vernachlässigen sollte, erfährt durch unser eignungsdiagnostisches System eine objektive Unterstützung, die für uns bei der Personalarbeit nicht mehr wegzudenken ist. So finden wir mit PERSOScreen - erfolgreicher und präziser als mit anderen Methoden - die am besten geeigneten Mitarbeiter für eine bestimmte Stelle und tragen damit langfristig zur Effizienzsteigerung in Unternehmen bei.

„Ihre Führungs- beziehung als Schlüssel zum Erfolg.“

Die Betrachtung der Beziehungsebene finde ich sehr innovativ. Mich begeistert vor allem, dass Sie mit PERSOscreen ein Matching von Führungskraft und Mitarbeiter ermöglichen. Denn ich sehe im Unternehmer vorrangig immer den Beziehungsmanager. Leider wird diese Rolle von der Vielzahl täglicher Unternehmeraufgaben häufig verdrängt.

Dann können Sie sich vorstellen, wie dankbar Unternehmer sind, wenn wir ihnen mit unserem System den unkomplizierten Abgleich ermöglichen und Transparenz in die Beziehung zwischen dem Unternehmer und seinen Mitarbeitern bringen. So werden Werte, Anforderungen und Stärken beider Seiten miteinander verglichen und dadurch auf übersichtliche Art und Weise mögliche Konfliktpotentiale sowie Entwicklungsbereiche veranschaulicht. Denn wenn Mitarbeiter kündigen, verlassen sie normalerweise nicht das Unternehmen, sondern ihre Führungskraft!

Erklären Sie unseren Lesern doch kurz, wie PERSOscreen eingesetzt werden kann. Muss ich mich online einloggen?

Mittels in nur wenigen Minuten auszufüllender Online-Fragebögen für den Unternehmer und seine potentiellen oder bereits existierenden Mitarbeiter erhalten Sie ein sogenanntes Matching, welches Ihnen Gemeinsamkeiten, mögliche Konfliktfelder und Entwicklungsbedarfe in übersichtlicher Form präsentiert.

Damit kann es als ideale Gesprächsgrundlage für die in der Regel jährlich stattfindenden Mitarbeiter- und/oder Zielvereinbarungsgespräche dienen oder aber den Auftakt für regelmäßigen Austausch zwischen Vorgesetztem und Mitarbeiter bilden, wenn es sich um Personalentwicklungsmaßnahmen handelt. Oder natürlich als Basis für Einstellungsgespräche. Sie können das System über einen Testzugang ausprobieren.

Das ist ja klasse. Als Unternehmer kann ich damit nicht nur neue Kandidaten checken, sondern tatsächlich auch langfristig Mitarbeiter binden, indem ich unkompliziert einen regelmäßigen Abgleich der Interessen und Positionen in Händen halte?

Sie haben es erfasst. Wir stellen dem Unternehmer ein Tool zur Seite, dass ihm nicht nur als Momentaufnahme dient, sondern langfristig zur Personalentwicklung und Mitarbeiterbindung beitragen kann.

Mit anderen Worten: damit lernen Unternehmer ihre Mitarbeiter und deren Motive noch besser kennen.

Vollkommen richtig. Das sind sehr wichtige Fragen: wissen Sie, was Ihre Mitarbeiter antreibt und welche Anreize dafür geeignet sind, sie auch langfristig zu motivieren und an Ihr Unternehmen zu binden? Spielen in erster Linie materielle Interessen eine Rolle? Wie wichtig sind persönliche Handlungsfreiheit oder die Zugehörigkeit zu einer Gruppe? Die Antworten auf diese Fragen liefern dem Unternehmer wichtige Erkenntnisse; zum einen darüber, wie die Interessen seiner

Mitarbeiter gelagert sind und zum anderen, ob diese auch mittel- bis langfristig zum Unternehmer und seiner unternehmerischen Vision passen.

Das ist spannend. Das bedeutet, neue Klarheit für den Unternehmer in seiner Führungsrolle?

Ganz genau. Mit dieser Klarheit wandelt sich die Führungsbeziehung von der lästigen Begleiterscheinung des Unternehmerdaseins zum Schlüssel unternehmerischen Erfolges. Es ist essentiell zu wissen, welche Art von Führung ein Mitarbeiter überhaupt braucht und erwartet. Handelt es sich eher um einen freiheitsliebenden Kandidaten, der eine legere Art der Führung benötigt und nicht zu sehr in seinen Handlungsspielräumen eingeschränkt werden möchte? Oder aber das Gegenteil, einen Mitarbeiter, der sich problemlos in bestehende Hierarchien einordnen kann und aus diesem Grund auch durchaus autoritär geführt werden möchte? Allein die Beantwortung dieser Fragen stellt schon einmal eine wichtige Stütze im Alltag dar und hilft dem Unternehmer auch dabei, seine eigenen Ressourcen im Hinblick auf eine erfolgreiche und effiziente Personalführung sinnvoll zu balancieren.

Ihre zielgerichtete Betrachtung spricht mich sehr an, Frau Schraner. Für den voll ausgelasteten Unternehmer eröffnen sich ganz neue Perspektiven, dem wachsenden Fachkräftemangel, demographischem Wandel und sonstigen Personal-Herausforderungen zu begegnen. Vor allem, weil er mit diesem Instrument neue Chancen hat, sich zu überlegen, was er im eigenen Unternehmen anstoßen kann, um gegenläufige Trends zu setzen und langfristig erfolgreich mit seinen Mitarbeitern zusammenzuarbeiten und gemeinsam unternehmerische Visionen umzusetzen.

Für mich und mein Team ist unser System die Basis einer neuen Führungskultur: nicht die Entwicklung neuer Führungsstile, sondern besserer Führungsbeziehungen werden Unternehmen erfolgreicher machen. Denn, egal, ob es sich um die angeblich bindungsunwillige Generation Y oder um ältere Mitarbeiter handelt, die Grundbedürfnisse sind meist sehr ähnlich und altersübergreifend: Mitarbeiter wollen Unterstützung durch ihre Führungskräfte statt Kontrolle, regelmäßige konstruktive Rückmeldung sowie individuelle Weiterentwicklung ihrer Talente und Stärken statt Trainings und Weiterbildungsmaßnahmen nach dem Gießkannenprinzip.

Gute Personalführung muss heutzutage individuell, auf den einzelnen Mitarbeiter zugeschnitten sein und ist vor allem gemeinsam mit ihm zu erörtern und regelmäßig zu reflektieren. Mit PERSOscreen machen wir es möglich!

Schraner Erfolgslabor GmbH

Tel: +49 9131 924506-0

info@erfolgslabor.com





*Mein Tipp für Sie!
Die Energie folgt Ihrer
Aufmerksamkeit!
Worauf fokussieren Sie
sich in Ihrem Leben:
beruflich und privat?!
Denken Sie immer daran!*



**NEW LEADERSHIP mit Gabriele Kowalski,
DELTA Institut**

Gabriele Kathlen Kowalski M.A. prägt den Ansatz des NEW LEADERSHIP und vermittelt den Führungskräften und Unternehmern das sensationell erfolgreiche und nachhaltige Führen durch Werte, innere Ethik und Emotionen in 7 BasisModulen:

1. LEADERSHIP in Changeprozessen & Krisensituationen

• Klassisches Changemanagement – erfolgreiches Krisenmanagement

2. LEADERSHIP & soziale Kompetenz

Businesskommunikation – Motivation – Mitarbeitergespräch – erfolgreiche Gesprächsführung

3. NEW LEADERSHIP & Charisma

Neue Ansätze und erfolgreiche Tools im Management – Nachhaltig Führen – Wirkung, Persönlichkeit & Charisma

4. LEADERSHIP Development:

Heute Mitarbeiter – Morgen Führungskraft

5. LEADERSHIP mit Work-Life-Balance

Das Body-Mind & Soul Programm – Selbstmotivation – Burnout & Stress Vermeidung

6. LEADERSHIP & Erfolg

Geld, Reichtum, Fülle, Liebe, Leichtigkeit & Freiheit leben!

7. LEADERSHIP – Die Herausforderung Deines Lebens!

Outdoor Adventure Tour of Life – geh über Deine Grenzen und erlange Freiheit

NEW LEADERSHIP ist weiblich!

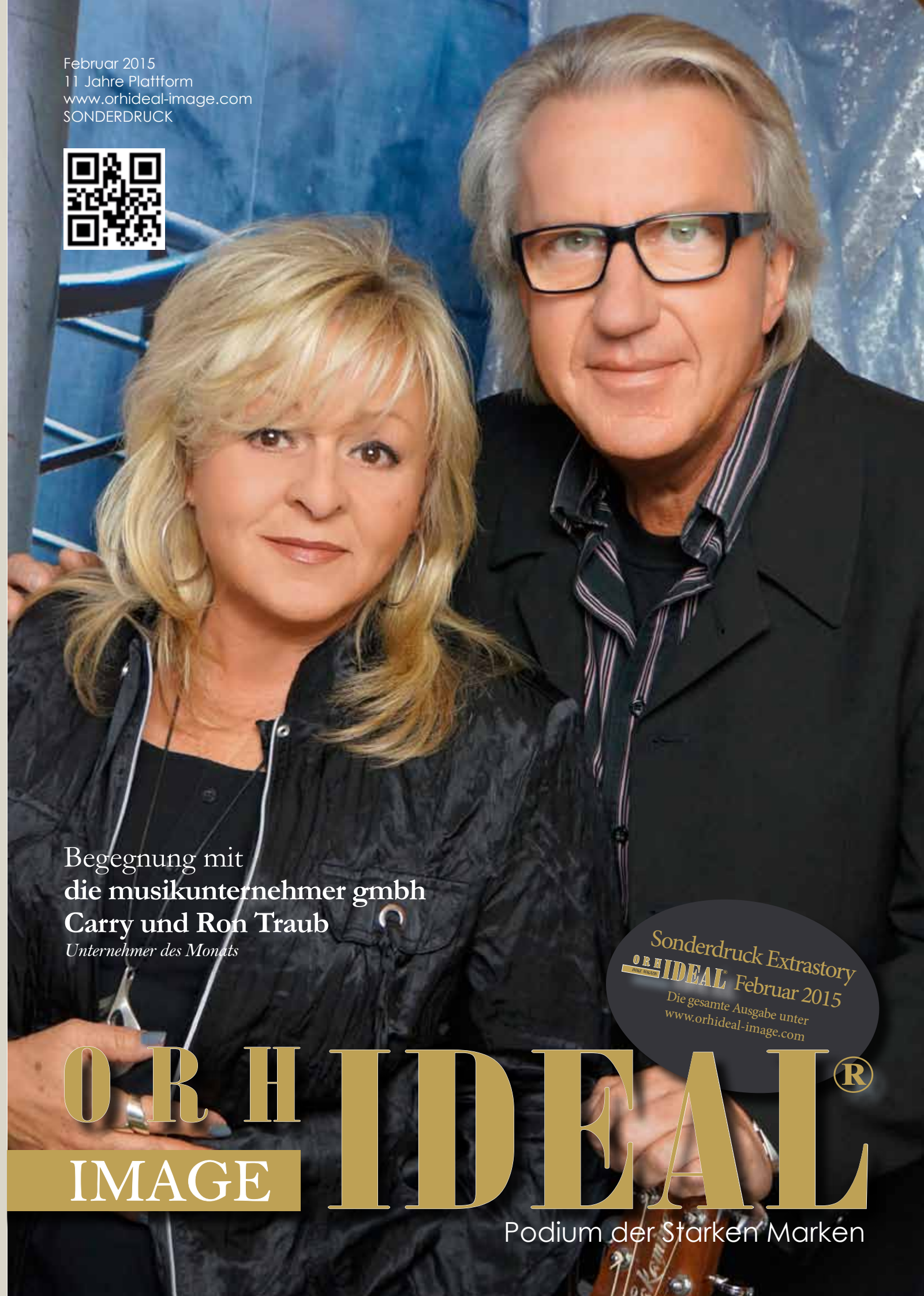
Das spezielle DELTA LEADERSHIP DEVELOPMENT Programm, dass qualifizierte, kompetente Frauen in Führungspositionen nachhaltig begleitet und ihnen unterstützend in der ersten Zeit zur Seite steht.

LESEN SIE ONLINE MEHR ZU BERATUNG, COACHING, SEMINAREN UND VERANSTALTUNGEN:

www.deltainstitut.de

„Der
Brilliant-
schliff
für Sie und
Ihr Unter-
nehmen!“

Februar 2015
11 Jahre Plattform
www.orhideal-image.com
SONDERDRUCK



Begegnung mit
die musikunternehmer gmbh
Carry und Ron Traub
Unternehmer des Monats

Sonderdruck Extrastory
ORHIDEAL Februar 2015
Die gesamte Ausgabe unter
www.orhideal-image.com

ORHIDEAL[®]
IMAGE

Podium der Starken Marken

Leidenschaftliche MusikUnternehmer

So wird Ihr Teamspirit zum Hit: Musik eint und verbindet, schweisst zusammen und schafft unvergessliche Teamerlebnisse. Die umfassendste aller „Teambildungen“ ist wohl eine Nationalhymne. Ein Team, das seine eigene Melodie oder Hymne hat, verfügt über eine solide gemeinsame Basis, eine starke Gruppenidentifikation. Ron Traub kann von diesem Phänomen - im wahrsten Sinne des Wortes - ein Lied singen. Seit 1988 ist er hauptberuflich als Musikproduzent, Songwriter und Musiker tätig und ist in den 90igern - zusammen mit seiner Partnerin Carry - in der Welt herumgejettet, hat über 1.500 Liveauftritte absolviert, 8 Alben produziert und mehrere Music Awards erhalten. Gemeinsam haben sie weltweit rund 3 Mio. Tonträger verkauft und mit anderen Stars aus dem Musikgeschäft kooperiert.

Fasziniert von der Psychologie der Musik haben sich die beiden Erfolgsmusiker seit ein paar Jahren einer neuen Passion verschrieben: sie verhelfen Teams mit einem einzigartigen Musik-Workshop-Konzept zum eigenen Teamhit - von der Firma, die ihre Firmenmission akustisch „verpacken“ will, bis zum Vertriebsteam, das eine neue Verkaufsstrategie durch ein musikalisches Gemeinschaftserlebnis verankern möchte. Diese Teambildung in einer neuen Dimension, sollte jedes Team einmal erlebt haben - ein Erlebnis mit Ergebnis - denn Ihr Teamhit wird Ihr persönlicher Ohrwurm! *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

Musikbasiertes Teambuilding

Sie sind seit mehr als 25 Jahren auf der Bühne, im Studio und in Workshops erfolgreich. Neuerdings firmiert Ihr Unternehmen unter dem Namen „die musikunternehmer gmbh“. Was ist Ihre Philosophie dahinter?

Ron Traub: Musik verbindet und emotionalisiert. Unternehmen sollten in ihrer gesamten Kommunikation und bei der Personalentwicklung mehr auf Musik setzen - mehr mit Musik „unternehmen“.

Neben Ihren Erfolgen im Musikgeschäft sind Sie vor allem durch Ihr Engagement im Businessbereich regelrecht zur Marke geworden. Was hat Ihnen als Musiker auch in der Wirtschaft Anerkennung verschafft?

Carry Traub: Ich würde sagen, die Garantie professioneller Ergebnisse. Schauen Sie, mit „Create your Teamhit“ haben wir einen Workshop geschaffen, den es so vorher noch nicht gegeben hat. Die Teilnehmer benötigen keine musikalischen Vorkenntnisse und erzielen trotzdem ein professionelles Ergebnis. Das Gleiche gilt für unsere lifenotes Musikprojekte im sozialen Bereich.

Ihr Kerngeschäft ist musikbasiertes Teambuilding. Das ist ein einzigartiges Angebot mit neuen Maßstäben für die Personalentwicklung und Unternehmenskommunikation. Können sich nur Konzerne solche Maßnahmen leisten?

Ron Traub: Natürlich kann sich auch der Mittelstand so eine Maßnahme leisten. Wir haben für Unternehmen diesen einzigartigen Teamworkshop entwickelt, weil wir überzeugt sind, dass musikbasiertes Teambuilding ein geniales Instrument ist, das hierzulande noch weitgehend ungenutzt bleibt. Unsere Workshops bieten wir Unternehmen jeder Größenordnung an. Es gibt auch viele soziale Einrichtungen, die unsere Teambuilding-Möglichkeiten nutzen.

Sie werden gerne weiterempfohlen, vor allem von Coaches, Personalentwicklern und natürlich den Unternehmen selbst, die den vielschichtige Nutzen von Musik erkannt haben. Was ist das besondere an musikbasiertem Teambuilding?

Ron Traub: Diese Methode trägt Kreativität, Emotionen, Spass und frischen Wind ins Unternehmen. Das schafft mehr emotionale Bindung und erhöht die Arbeitgeberattraktivität. Studien belegen (z.B. Gallup), dass sich emotionale Bindung für Unternehmen in barer Münze auszahlt. Musikbasiertes Teambuilding und ganz speziell unsere Workshops gehören im Gegensatz zu den USA, hierzulande noch nicht zu den üblichen Instrumenten der Unternehmens- und Mitarbeiterentwicklung. Der ernsthafte Ansatz von Musik wird meiner Meinung nach noch eklatant unterschätzt. Das ist auch gleichzeitig eine große Chance für alle Vordenker, die sich durch das musikbasierte Teambuilding einen Wett-

„Mit uns steigern Sie die Unternehmensidentifikation und bringen Emotion in Ihre Business-Botschaften.“



QR Code
scannen und
mehr über
„die musik-
unternehmer
gmbh“
erfahren!



Auf Expansionskurs: die musikunternehmer gmbh erweitert das Netzwerk mit kompetenten und loyalen Kollegen. Dabei wird das Erfolgsduo von den Medien und Multiplikatoren unterstützt. Die Mission ist klar: musikbasiertes Teambuilding bekommt den gleichen Stellenwert, wie andere traditionelle Teambuilding Methoden. Dabei ist den kreativen Machern die Anerkennung aus der Wirtschaft gewiss.

„Wir arbeiten
gerne im Team.“



bewerbsvorsprung schaffen können. Es gibt immer mehr Unternehmer, die das verstanden haben, selbst wenn sie im Geschäftsalltag auch gar nichts mit Musik zu tun haben: jedes Team hat seinen eigenen Ton!

Mittlerweile hat sich Ihr musikalisches Erfolgsrezept herumgesprochen und begeistert Unternehmen aus verschiedensten Branchen. Wie kann ein Unternehmer wissen, dass Musik Dynamik in sein Business und sein Team bringt, wenn er selbst mit Musik so gar nichts zu tun hat?

Ron Traub: Ich sage immer: es gibt tausend gute Gründe Musik im Unternehmen einzusetzen, aber es gibt keinen einzigen Grund, es nicht zu tun. Früher hatten unsere Auftraggeber Bedenken aller Art: „unsere Mitarbeiter werden das nicht gut finden ... die haben bestimmt Angst singen zu müssen ... die sind nicht musikalisch, nicht kreativ genug ... die trauen sich das nicht ... und, und, und.“ Ich habe sie dann immer beruhigt: probieren Sie es aus, die werden es lieben! Oder, fragen Sie die Mitarbeiter gar nicht erst vorher, ermuntern sie sie einfach dazu, sich mal auf was Neues einzulassen. Am Ende sind alle begeistert. Und der Erfolg gab uns Recht.

Mittlerweile ist weithin bekannt, dass in den Workshops der „musikunternehmer“ Außergewöhnliches bewegt wird. In unseren Workshops muss keiner etwas machen, das er nicht möchte! Alles kann, nichts muss! Das ist ein Projekt für Alle. Musikalische, oder sonstige künstlerische Vorkenntnisse sind für einen TEAMHIT Workshop nicht erforderlich. Darüber hinaus gibt es auch keine sonstigen Einschränkungen für eine Teilnahme. Unser Team bildet die künstlerische Leitung, unter welcher sich auch die absoluten Laien wohlfühlen! Mit Hilfe des TEAMHIT Expertenteams, entwickeln die Workshop Teilnehmerinnen und Teilnehmer innerhalb von 5 bis 8 Stunden einen eigenen Song, Trailer oder Spot zu deren aktuell relevantem Thema und produzieren diesen an Ort und Stelle. Zum Abschluss des Workshops erhält jeder eine Audio-CD mit dem Ergebnis.

Und die Werke, die dabei entstehen? Kann das Unternehmen diese Musik dann auch für eigene Zwecke einsetzen?

Carry Traub: Wie gesagt: Alles kann, nichts muss! Alle Rechte liegen beim Auftraggeber bzw. bei den Teilnehmern (Urheberrecht) und es fallen in der Regel keine GEMA Gebühren an. Wir stellen hohe Anforderungen an uns selbst und garantieren damit höchste Professionalität und Qualität in der Umsetzung unserer Dienstleistungen. Den Ideen der Verwertung sind keine Grenzen gesetzt: wir hatten schon Kunden, die ihren Teamhit auf der Bühne bei großen Firmenveranstaltungen aufführen ließen und auch solche, die ihren Teamhit für die Telefonwarteschleife einsetzen. Ron und ich, wir arbeiten seit über 25 Jahren gemeinsam im Musikbusiness. Im Laufe

der Jahre haben wir ein tolles kompetentes Team um uns herum aufgebaut und sind für alle Situationen gerüstet.

Sie brauchen die Instrumente und andere technische Mittel bei diesem Event-Workshop! Ist es nicht kompliziert, das zu organisieren?

Ron Traub: Der Aufwand ist nicht unerheblich, aber dank moderner Technik ist es machbar. Wir sind komplett mobil und der TEAMHIT Workshop findet dort statt, wo die Teilnehmergruppe ist. Für die Durchführung sind lediglich entsprechende Tagungs- oder Gruppenräume nötig. Das Tonstudio kommt zum Kunden. In der Gruppe arbeiten wir mit bis zu 25 Personen. Es gibt aber auch ganz individuelle Konzepte für weitaus höhere Teilnehmerzahlen.

Welches Konzept steht hinter TEAMHIT? Wozu soll so ein Workshop durchgeführt werden? Dient es nur zur Aufheiterung der Mitarbeiter?

Carry Traub: Unterhaltsam und begeisternd ist es natürlich auch. Aber wir gehen da viel tiefer in die Materie. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer befassen sich mit ihrem beruflichen Thema auf einer kreativen, emotionalen Ebene. Ihnen steht zur Lösung ihrer Aufgabe ein professionelles Produktionsteam zur Verfügung. Sie erhalten eine komplexe Aufgabenstellung und verbinden ihr berufliches Thema mit einem Team-Event, das auch Spaß macht. Aber an erster Stelle steht vor allem die andere Art Inhalte zu vertiefen, die andere Art Teams zu stärken, die andere Art Leistung zu steigern. Es gibt auch Unternehmen, die den Fokus nicht primär auf der Teamentwicklung haben, sondern auf dem Ergebnis. Sie wollen eine Firmenmelodie für die Corporate Communication. Dieser Unternehmenssong hat dann seinen besonderen Charme durch die Einbindung der eigenen Mitarbeiter - er ist authentisch und somit eine perfekte Mitarbeiter- und Kundenbindungsmaßnahmen. Und das Unternehmen hat automatisch alle Rechte an dem Song.

Und wie läuft dann so ein Workshop ab?

Ron Traub: Von der Sammlung der thematischen Inhalten, der Suche nach dem passenden Musikstil, der Komposition und Erarbeitung des Textes, über das Arrangement, bis hin zur Aufnahme der Interpreten, stehen nur ein paar Stunden zur Verfügung. Klar definierte Arbeitsschritte, ein exakter Zeitplan und ein erfahrenes Workshop-Team mit modernster mobiler Studioteknik ausgerüstet, sind die Basis für das TEAMHIT Workshop Konzept.

Die Teilnehmer erarbeiten in der Zusammenarbeit mit unserem Team ein konkretes Ergebnis und erhalten dieses noch am gleichen Tag in Form einer CD. Der Workshop dauert maximal einen Tag. Wenn irgendwo Führungskräfte, Vertriebsteams, oder ganze Abteilungen gemeinsam darüber diskutieren, ob die neue Vertriebsstrategie eher Hardrock, Hip Hop, Schlager, oder gar eine Mischung



Immer authentisch,
wertschätzend,
kompetent und
zuverlässig: Carry
und Ron Traub
überzeugen nicht
nur menschlich,
sondern auch mit
dem hohen
Qualitätsstandard
bei Personal und
Equipment, der
bei dem
Erfolgsduo gilt.

„Musik bringt
Dynamik in Ihr
Business.“



Mitarbeiter - eben noch im Team-Meeting...

aus Klassik und Rock ist, dann sind es sehr wahrscheinlich Teilnehmerinnen und Teilnehmer eines TEAMHIT Workshops. Sie sind in die Rolle von Komponisten und Textern, von Interpreten und Musikproduzenten geschlüpft und sind bereit, die Dinge mal ganz anders zu betrachten. Weil Musik eines der emotionalsten Kommunikationsmittel ist und ein TEAMHIT Workshoptag bei aller Konzentration und Anstrengung, auch Spaß und Begeisterung bringt, und weil Musik das Unterbewusstsein unmittelbar anspricht, werden die Themen und Inhalte diesen Teilnehmerinnen und Teilnehmern für lange Zeit präsent bleiben. Es gibt so Vieles, was man über TEAMHIT erzählen könnte, aber um wirklich das Besondere und Einzigartige an diesem Workshop zu entdecken, muss man ihn einfach erleben!

Sie sind wirklich ansteckend begeistert. Das fasziniert mich. Bei all Ihrem Bühnenerfolg sind Sie so bescheiden geblieben. Diese Bodenständigkeit kommt sicher auch bei Unternehmern gut an? Wie schafft man das, wenn man 3 Millionen Tonträger verkauft hat, Auszeichnungen aller Art bekommen und sogar 1996 John Lennon in den asiatischen Charts abgehängt hat? (Wir lachen uns an.)

Carry Traub: Ron und ich haben enorm viel Erfahrung,

weil wir weltweit mit so vielen, unterschiedlichen Menschen musiziert und Musik entwickelt und produziert haben. Wir begegnen den Menschen, mit denen wir zu tun haben, egal ob obdachloser Jugendlicher oder Manager, immer mit Respekt und auf Augenhöhe. Ich glaube, das ist ein wesentlicher Teil unseres Erfolgs.

Was war Ihre bisher beste unternehmerische Entscheidung?

Ron Traub: Diesen, von uns erfundenen Workshop zum Schwerpunkt unserer Arbeit zu machen. Das kann ich ganz klar auf den Punkt bringen. Es wäre schade, die Erfahrung, Kompetenz und Kreativität aus so einer langjährigen Arbeit nicht auch noch in anderen Bereichen sinnstiftend einsetzen zu können. Wir sind Musik und wir unternehmen alles mit Musik. Ein Leben ohne ist für uns nicht vorstellbar.

Wie lautet Ihr persönliches Leitmotiv?

Carry Traub: Als Dienstleistung nur das anzubieten, was man wirklich gut kann und andere Menschen immer so zu behandeln, wie man selbst auch behandelt werden möchte. Das ist auch unser Erfolgsrezept: Immer authentisch bleiben, niemals Dienst nach Vorschrift und vor allem der Mensch steht immer im Mittelpunkt.

www.diemusikunternehmer.de



...bald schon rockt die Firmenbotschaft die Bühne !



Großer Orhideal-Unternehmer-Treff am 25. März 2015

**von 16-20 Uhr
in der Villa Flora**

**Interessante Begegnungen mit
Geschäftsführern aus dem
Mittelstand !**

**Anmeldungen, weitere Infos und
Eintrag in die Gästeliste hier...**

www.villa-flora-munich.de

Restaurant • Biergarten • Catering

**Kundenversther und
Qualitätsanbieter:** Restaurant-
leiter Riccardo Röckl sorgt
für beste Abläufe.



Brode **Lager- und Versand Service**

Sie suchen einen kompetenten Partner für:

- sichere, saubere, trockene und zuverlässige Lagerung Ihrer Waren?
- schnelle und sorgfältige Erledigung Ihrer Aufträge sowie Warenein- bzw. Warengänge?
- Verpacken und versenden Ihrer Bestellungen?
- Konfektionierungen aller Art?

www.brode-versand.de



Die Firma Brode Lager & Versand Service ist ein mittelständisches Unternehmen und spezialisiert auf Einlagerungen, Versandarbeiten und Konfektionierungen jeglicher Art.

In diesen Bereichen sind wir bereits, seit mehreren Jahren, für Pharmafirmen, Versicherungsunternehmen und diversen weiteren Firmen tätig.

Sollten Sie weitere Informationen wünschen, Fragen oder weitere Wünsche haben, können Sie sich auch direkt mit uns in Verbindung setzen.

LEISTUNGSSPEKTRUM

- Einlagerung Ihrer Produkte, Werbematerialien, Saisonwaren, Akten o.ä.
- Einlagerung Ihrer Messestände, inkl. Versand und Rückholung sowie anschließender Kontrolle
- Fulfillmentservice
- Versandarbeiten aller Art
- Werbemittelversand
- Frankierservice
- Verpackungsservice
- Konfektionierungen
- Versandaktionen
- Umverpacken und Sortierarbeiten
- Einlegearbeiten in Broschüren oder Katalogen
- Korrekturarbeiten (austauschen bzw. überkleben)
- Retouren- Bearbeitung Ihrer Sendungen
- Pflegen Ihrer Kundendateien
- Büroservice
- Rechnungsversand
- laminieren bis A3 (größere Formate auf Anfrage)
- CD/DVD brennen bzw. Daten auf USB Sticks ziehen
- falten



Exklusiv-Reise nach Paris

& ein halbes Jahrhundert Tennis-Erfahrung lädt Sie ein, die TOP 100 Tennisprofis hautnah zu erleben...

Mit 4 Tennisclubs, 450 Kindern im Tennistraining, einer eigenen Tennishalle und gut gebuchten Veranstaltungen haben sich Matthias Deffner und Roger Krajcovic einen ausgezeichneten Namen im Tennis-Sektor gemacht. Die zwei sympathischen Tennis-Coaches haben insgesamt ein halbes Jahrhundert Trainer-, Profi- und Tennismanagement-Erfahrung und kennen die HOT-SPOTS, die ein „Tennis-Herz“ höher schlagen lassen. Es lockt eine EXCLUSIV- REISE NACH PARIS zum Roland Garros Grand Slam Turnier 2015, interessante Tennis-Camps und Reisen z.B. nach Kroatien, in die Toskana oder Türkei.

Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.tennisbayern.de

TENNIS OBERLAND



Zwei Könnern, die mit ihren Aktivitäten ein herausragendes Tenisumfeld für Tennisfans, -spieler, -trainer und Tennisclubs schaffen: Matthias Deffner und Roger Krajcovic freuen sich auf Ihr Mitmachen...



Kostenloser Versand ab 40€ Gratis Gewürz bei Gewürzkauf ab 60€ Sicher Einkaufen mit SSL Mein Konto Merkzettel Service/Help

SCHUHBECK'S NUR HIER IM SHOP Warenkorb: Positionen anzeigen 0 Artikel 0,00 € Ihre Bonuspunkte: 0

Home Gewürze Tee Feinkost Geschenke Gutscheine Bücher Küche Fit & Gesund Rezepte

Schuhbeck's
FIT WIE DIE PROFIS
JETZT MEIN NEUES FC BAYERN KOCHBUCH BESTELLEN
Mehr

Alfons Schuhbeck
MEINE FC BAYERN FITNESSKÜCHE
mit höchster Energiequalität

Jetzt Bonuspunkte sammeln Mit jeder Bestellung wertvolle Punkte sammeln! Hier informieren

Gewürze Gewürzapotheke Bücher Rezepte Tea Time Geschenke Kochschule Newsletter

Liebe Leser,

herzlich Willkommen im original Online-Shop von Alfons Schuhbeck! Neben klassischen und exotischen Gewürzcreations erwartet Sie eine umfangreiche Vielfalt an aromatischen Tees, eine Vielzahl an schmackhafter Feinkost, Marmeladen, Ölen und Weinen, herrliche Geschenkideen für Ihre Liebsten sowie praktische Küchen-Helfer, die neuesten Rezepte aus Schubucks Kochtopf und attraktive Aktionen. Ob aus den heimischen Küchen, aus den Kochtöpfen unserer europäischen Nachbarn oder gar aus dem feurigen Indien, der exotischen Südsee sowie unzähliger weiterer ferner Länder und Kulturen, im original Online-Shop von www.schuhbeck.de werden Sie von kulinarischen Sensationen aus aller Welt verführt. Und weil Schenken so viel Freude macht, erwarten Sie traumhafte Geschenkideen für jeden Anlass. Ob für Fest- oder Jahrestage, eine kleine Aufmerksamkeit oder ein Präsent zur schnellen Genesung, im Alfons Schuhbeck Online-Shop ist für jeden Feinschmecker genau das Richtige dabei.

www.shop.schuhbeck.de

Gelebte Ganzheitlichkeit

Dr. Thomas Villinger
Frauenarzt



Ganzheitliches Frauenarzt-Zentrum München

www.villinger-praxis.de

TYBAS Health Center
TYBAS BEAUTY
TYBAS Photography
Netzwerk für Gesundheit
Die Vitaminbude mit Online-Shop

„Ganzheitliche Visionen für Gesundheit und Freude am Leben werden hier umgesetzt und gelebt.“

Unternehmertage 2015 vom 17. - 19. April

DAS Event für die ganze Unternehmerfamilie

Atrium Hotel Mainz
Flugplatzstr. 44
55126 Mainz
Fon +49/61 31/4 91-0.
Fax +49/61 31/4 91-128
E-Mail info@atrium-mainz.de
www.atrium-mainz.de



Die meisten kleinen und mittleren Unternehmen funktionieren nur, wenn die Familie des Unternehmers oder der Unternehmerin an einem Strang zieht. Die meisten Events und Tagungen sprechen jedoch nur den Unternehmer oder die Unternehmerin an. Wir bieten deshalb im fünften Jahr die vierten Unternehmertage für die ganze Familie an!

www.unternehmertage.com

...von und mit
Stefan Merath
dem Vorzeige-
Unternehmer, der
Richard Branson
nach Deutschland
holte...

Orhideal IMAGE: Stefan, Du hast Richard Branson nach Deutschland geholt und vielen Unternehmern die Möglichkeit gegeben, sich vom Feuer der Begeisterung anstecken zu lassen. Was war Deine Vision hinter dem LTF, dem "Woodstock für Unternehmer"?

Stefan Merath: Meine Vision ist, dass wir mehr Unternehmer und mehr unternehmerisch/selbständig denkende Menschen in diesem Land brauchen, also Menschen, die aus Problemen Chancen machen statt anderen Problemen zu bereiten. Mit meinen Büchern und dem Angebot der Unternehmercoach GmbH unterstützen wir Unternehmer, wirklich herausragende Unternehmer zu werden. Aber dennoch, damit sich mehr Menschen dafür entscheiden, Unternehmer zu werden, braucht der Beruf des Unternehmers mehr Strahlkraft auf Jugendliche. Stattdessen rennen sie zu zehntausenden zu Deutschland sucht den Superstar oder zu vergleichbaren Schwachsinns-Sendungen. Der Grund dafür: Superstar zu sein, erscheint cool. Unternehmensein erscheint den meisten als unsozial und im besten Fall – der ehrbare Kaufmann lässt grüßen – als langweilig.

Aber meiner Meinung nach ist Unternehmensein die geilste Lebensform der Welt: Ich habe die Chance, was Sinnvolles für meine Kunden zu tun, ich kann was bewegen, ich habe freie Entscheidung über das, was ich tue und lasse, ich kann Arbeitsplätze schaffen und, wenn ich erfolgreich bin, kann ich mit den Gewinnen noch mehr bewirken, gut (und frei und selbstbestimmt) leben und auch noch z.B. soziale Projekte meiner Wahl unterstützen. Zu allem Überfluss gibt es kaum einen Beruf, der eine größere persönliche Weiterentwicklung ermöglicht.

www.unternehmercoach.de

5 Redner der Spitzenklasse:
"Sir Vival" Rüdiger Nehberg,
Gedächtnisexperte Markus Hofmann,
Dienstleister des Jahres Bernd Reutemann,
Kommunikations-Papst Prof. Dr. Dieter Herbst
und Unternehmercoach Stefan Merath
geben Impulse für Unternehmer und für die
Führung von kleinen und mittleren Unternehmen.

WOODSTOCK
FÜR
UNTERNEHMER



Titelgesichter auf der Bühne.



matik und dass Unternehmer sich oft aufgrund der vielfältigen Anforderungen irgendwann überhaupt nicht mehr frei fühlen. Die Ursache dafür liegt im eigenen Rollenverständnis als Fachkraft, Manager und Unternehmer und daraus entstand mein erster Bestseller „Der Weg zum erfolgreichen Unternehmer“, der seit fast 7 Jahren bei Amazon meist in der Rubrik „Kleine und mittlere Unternehmen“ auf Platz 1 steht. Dann hatten viele meiner Kunden das Problem, dass ihr Unternehmen nicht gut funktioniert. Oft gab es einen breiten Bauchladen an Produkten, die alle nicht richtig laufen. Deshalb habe ich mich mit Strategie beschäftigt und daraus die Neurostrategie® entwickelt (und mein nächstes Buch „Die Kunst, seine Kunden zu lieben“ geschrieben). Die Neurostrategie® ist so ziemlich das einzige Strategiemodell, das den Unternehmer selbst in den Mittelpunkt der Betrachtungen rückt und so die Frage beantworten kann, warum die einen Unternehmer mit einer eigentlich lausigen Strategie erfolgreich werden und die anderen mit der besten Strategie gegen die Wand fahren.

Sind diese Themen beantwortet, stellt sich die nächste Frage: Wie Sorge ich dafür, dass meine Mitarbeiter, aber auch mein ganzes Umfeld diese Strategie genauso begeistert verfolgen, wie ich? Nun gibt es unglaublich viele Führungsbücher, die versuchen (oder zumindest vorgeben), diese Frage zu beantworten. Aber fast alle sind für Manager großer Konzerne geschrieben. Ich denke, dass Unternehmer und Manager komplett unterschiedliche Aufgaben, also auch Führungsaufgaben haben. Und zur Führung nur für Unternehmer gibt es nichts. Das ändern wir gerade J



Impressionen von Light The Fire 2014



und wie sollte dies besser gehen als mit dem Unternehmer, der weltweit wie kein anderer für genau diese Werte und diese Möglichkeiten steht: mit Richard Branson! Natürlich war nicht nur er da, sondern auch deutsche Unternehmer und Speaker, von denen viele in die gleiche Kerbe schlugen: Wir hatten ein Event mit 1.200 Unternehmern, wie es zuvor noch keines in Deutschland gegeben hat und ich bin überzeugt, dass dieses Event bei den anwesenden Unternehmern und ihrem familiären und unternehmerischen Umfeld wirkliche Spuren hinterlassen hat.

Dein Bestseller „Der Weg zum erfolgreichen Unternehmer“ hat sich zum Dauerbrenner entwickelt. Was gibt es für Zukunftspläne bei der Unternehmercoach GMBH?

Die Vision bleibt natürlich dieselbe: Unternehmer darin zu unterstützen, ein Unternehmen mit einer wirklichen Bedeutung aufzubauen und Unternehmersein für sich selbst zur jeweils geilsten Lebensform der Welt zu machen. Dazu bieten wir Seminare, Events, Coachings, Produkte und vor allem ein Umfeld aus Unternehmern, die gleich ticken und sich gemeinsam weiter entwickeln wollen. Von dieser Leitlinie ausgehend, frage ich mich immer, was meine Kunden für Fragen und Herausforderungen haben und schaffe dafür Lösungen. Das war zuerst die Hamsterrad-The-

Es stehen interessante Events und Seminare mit Euch an. Was erwartet uns 2015 mit Unternehmercoach?

Natürlich haben wir unsere Standardseminare zur Unternehmerrolle und zur Neurostrategie® sowie unsere Unternehmercoach-Braintrusts® (Mastermind-Gruppen). Mehr dazu findet sich auf www.unternehmercoach.com. Aber daneben gibt es noch zwei weitere Highlights: Vom 17.-19. April 2015 veranstalten wir unsere Unternehmertage zum vierten Mal. Neben 5 Keynote-Speakern gibt es rund 20 Workshops, einen Networking-Abend, ein Gala-Dinner usw. Aber das wirklich besondere daran ist die einzigartige Stimmung, die es so wohl auf keinem anderen Unternehmer-Event in Deutschland gibt.

Das mag daran liegen, dass auch die Lebenspartner/innen und Kinder eingeladen sind und eigene Workshops für ihre Themen haben. Warum das? Nun zum einen sind Unternehmer sowieso viel unterwegs und da möchten wir eine Möglichkeit schaffen, die nicht zulasten der Familie geht. Zum anderen entwickeln sich Unternehmer in meinem Umfeld persönlich weiter. Wenn die Lebenspartner/in das nicht macht, führt das früher oder später zu handfesten Konflikten. Und die Unternehmertage sind eine Möglichkeit, auch die restliche Familie in die eigene Entwicklung einzubeziehen.

Und ganz sicher liegt die einzigartige Stimmung daran, dass wir bei Unternehmercoach sowieso ein wenig verrückter sind als die Leute von irgendwelchen Verbänden oder IHKs, die sonst Unternehmerveranstaltungen machen.

Diese Verrücktheit zeigt sich sicher auch in meinem Hauptprojekt für 2015: Ich biete ein dreiwöchiges Seminar zur „Führung nur für Unternehmer“ an – dabei raften wir mit 20 Unternehmern in Schlauchbooten den kompletten Grand Canyon runter. Mein Ziel: Jeder teilnehmende Unternehmer erlernt praktisch für sich ein neues Führungsverhalten und hat hinterher ein klares Konzept, warum er was wie macht. Natürlich könnte man das auch kürzer machen, aber mein Ziel ist immer, dass sich etwas dauerhaft ändert. Und natürlich könnte man sich auch 3 Wochen in einen Seminarraum einschließen, aber wir lernen dann am besten, wenn wir etwas besonders emotionales erleben und das zudem noch mit inspirierenden Menschen in einer inspirierenden Umgebung. Ich bin mir sicher, dass keiner der Teilnehmer dieses Erlebnis jemals wieder in seinem Leben vergisst. Und etwas nicht zu vergessen, ist schon mal eine gute Voraussetzung dafür, dass man hinterher auch dabei bleibt. Mehr Infos unter: <http://www.tinyurl.com/uc-canyon>, aber bitte beeilen, da schon fast ausgebucht.



Ikone und Botschafterin für eine gelungene Zusammenarbeit von Schulmedizin und alternativen Heilmethoden: Annette Müller überzeugt mit Ergebnissen und ist gefragte Interviewpartnerin und Vortragsrednerin.

Der außerordentliche Erfolg ihrer Schule, in der 20 Mitarbeiter tätig sind, liegt nicht allein in profunder und überzeugender Wissensvermittlung begründet. Das sagen und belegen bisher über 300 Frauen und Männer, die aus ganz Deutschland und unter anderem aus Schweden, Frankreich, Belgien, Irland, Polen, Russland, Österreich und der Schweiz kamen, und in der ÉCOLE SAN ESPRIT ihre Heilerbeziehungsweise SKYourself-Ausbildung gemacht haben.

Die beliebten Schüler- und Absolvententreffen der École San Esprit werden von internationalen Gästen begleitet, wie zuletzt von Wissenschaftler Dr. Yasuyuki Nemoto und Akiko Stein aus Japan, Katie Fisher, Ärztin aus Hawaii, Robin Johnson Eventmanagerin aus Mallorca.

www.san-esprit.de



Botschafterin für Zusammenarbeit im Gesundheitswesen

Mediengesicht Annette Müller bringt Schulmedizin und alternative Heilmethoden zusammen.

Der bodenständigen Speakerin gelingt es mit sachlicher Betrachtungsweise, mit spirituellen Ansätzen und Klarheit, die Zusammenarbeit von Schulmedizin und alternativen Heilmethoden mehr und mehr zu fördern. So ist sie auf dem besten Wege, einer Renaissance alten Wissens den Boden zu bereiten und die Vorurteile gegenüber alternativen Heilmethoden zu minimieren.

Als Netzwerkerin bündelt Annette Müller weltweit Kooperationspartner aus dem Gesundheitswesen und findet mit ihnen zusammen ständig neue Möglichkeiten, aus Visionen Taten zu machen. Da sie auch in den USA ihre SKYourself Seminare hält, wächst auch dort die Zahl ihrer Anhänger stetig.

In den USA findet sie Unterstützung durch ihre Tochter Anya Gwenn, die dort als Heilerin und Schauspielerin arbeitet.

Über 300 Belege für ihren Erfolg

Was Annette Müller als Heilerin und Dozierende tut, kann durchaus zu Irritationen führen. Insbesondere bei Menschen, die es gelernt haben, wissenschaftlich zu denken und jegliches Agieren auf seine Berechenbarkeit zu stützen. Das gilt nicht zuletzt für Mediziner. Aber gerade sie erleben im geistigen Heilen so Erstaunliches, dass sie ihr ärztliches Selbstbild kritisch reflektieren und sich durch die unglaublichen Möglichkeiten dieser Heilmethode in ihrem Beruf bereichert erleben. Ihre Erfolge haben Annette Müller innerhalb von zehn Jahren zu einer international bekannten und geachteten Heilerin gemacht. Diese Karriere begann mit einem schweren Schicksal. Durch einen Autounfall erlitt die damalige Verlagskauffrau im Jahre 2004 so schwere Verletzungen, dass Schul- und Alternativmediziner zwar sämtliche Register zogen, ihr aber nicht helfen konnten.

In dieser ausweglos erscheinenden Situation geriet Annette Müller in die Praxis eines Geistheilers und erfuhr dort die Hilfe, an die sie selbst kaum noch geglaubt hatte. Dieses Ereignis war so beeindruckend, dass es ihr komplettes Leben veränderte. Es brachte sie zu dem Entschluss, das geistige Heilen zu erlernen und es möglichst weltweit zu etablieren.

Nach zahlreichen Ausbildungen im In- und Ausland entwickelte Annette Müller mit amazinGRACE und SKYourself ihre eigenen Heilmethoden. Sie ist Gründerin der ersten stationären Klinik für geistiges Heilen in Deutschland und der daran angeschlossenen Heilerschule ÉCOLE SAN ESPRIT.



Vorträge im Gesundheitswesen international und multi-lingual

Wo Schulmedizin und geistiges Heilen an ihre Grenzen stoßen, schafft die erfahrene Institutsleiterin und mehrsprachige Top-Speakerin Verbindungen zwischen beiden Bereichen: junges und altes Wissen in eine Symbiose zu bringen, zum Wohle der Menschheit. Fernab von Hokus-pokus und Heil-Klimbim erklärt die engagierte Expertin, warum wir Vorurteile abbauen und alternative Methoden integrieren sollten.

„Es ist
die Zeit der
Zusammen-
arbeit...

...und des
Entdeckens.“



mit Dr. Nemoto



mit Bürgermeister Josef Huber



bei der Begrüßung zu DO UT DES



mit Robin Johnson, Radio & Bleep-Event-Management



und Besuch aus Hawaii:
mit Ärztin Katie Fischer



Fasziniert und begeistert ihr Publikum: Annette Müller ist gefragt als Expertin im Bereich Bewußtseinsentwicklung und Geistiges Heilen.

„Wir freuen uns über die wachsende Akzeptanz bei Schulmediziner.“

Heilarbeit 2.0 Quo vadis, San Esprit ?

2008 haben wir das erste Mal über Sie in einer Titelstory berichtet. 2014 war wieder ein äußerst erfolgreiches Jahr für Sie. Ihre Bücher werden weltweit gelesen. San Esprit ist gut besucht. Da bleiben keine Wünsche offen. Was sind denn Ihre Pläne für die Zukunft?

(sie lacht) Sie haben Recht. Ich könnte wunschlos glücklich sein, aber meine Ambitionen sind sehr groß und die ersten Etappenziele sind für mich eher ein Ansporn, das Bisherige zu toppen.

Ist das überhaupt noch möglich? Die letzten Heilertage wurden sogar vom Bürgermeister Ihrer Gemeinde eröffnet und hatten internationale Gäste als Glanzpunkt, mit beispielsweise dem wissenschaftlichen Mitarbeiter von Dr. Emoto.

Für 2015 haben wir den Dalai Lama zu DO UT DES eingeladen. Ich bin gespannt, ob das klappt. Ich bin gerade dabei die Methode amazinGRACE weiter zu internationalisieren und neu zu positionieren. Wir wollen amazinGRACE Ausbildungen in englischer Sprache anbieten. Weil sich immer mehr Schulmediziner für amazinGRACE interessieren, bieten wir nun Ausbildungen speziell für Ärzte und Heilpraktiker an. Mein Einsatz für die Zusammenarbeit von Schulmedizin und alternativen Heilmethoden trägt Früchte. Wir sind nicht weit entfernt von der staatlichen Anerkennung unserer Schule als Heilpraktiker-Schule unter Einbeziehung komplementärer Heilweisen.

Ihre SKYyourself Methode entpuppte sich in den letzten zwei Jahren als Renner. Ich glaube, die Akzeptanz ist so groß, weil sie so breit anzuwenden ist.

Das ist richtig. Emotionale Blockaden zu lösen, ist eine Herausforderung für einen Zahnarzt, genauso wie für einen Lehrer. Die Zielgruppe der Anwender hat ein weites Spektrum. Aus diesem Grund bieten wir SKYyourself zunehmend in Wochenendseminaren weltweit an.

Sie stehen vermehrt - vor allem auch international - auf der Bühne und sind medienpräsent. Zum einen, weil Sie als Erfolgsautorin Ihre Buchprojekte vorstellen, zum anderen weil Sie mittlerweile

zu einer Ikone des Miteinanders im Gesundheitswesens avanciert sind. Was Maria Montessori für das Schulwesen war, ist Annette Müller für das Gesundheitswesen?

Oh, das ist ein ehrbarer Vergleich. Naja, ich bin schon eine Art Sprachrohr für das geistige Heilen geworden. Ich will in diesem Bereich auch eine Qualitäts-Benchmark setzen. Geistiges Heilen wird bei uns von klar denkenden, bodenständigen Menschen praktiziert und ist erlernbar, so wie auch jeder lernen kann, Arzt zu werden. Es wird Zeit auch altes Wissen neu aufleben zu lassen und mit Vorurteilen auf zu räumen. Ich bin sehr erfolgreich beim Erschaffen gesellschaftlicher Akzeptanz.

Die meiste Angst, die Menschen gegenüber geistigen Heilmethoden hegen, ist falschen Versprechungen aufzuliegen. Nun, da kann ich sagen, Negativbeispiele gibt es in jedem Bereich des Lebens: vom betrügerischen Finanzberater bis zum profitgierigen Mediziner. Wer Erfolge nachweisen kann, erntet das Vertrauen. Aus diesem Grund dokumentiere ich Erfolge und Methoden im SAN ESPRIT VERLAG. Bald erscheinen vier neue Bücher — „Die Kraft der Meister in uns“, „amazinGRACE“, „Atlas und Bewusstsein“ und „Das Ei kann fliegen, oder was wie ein Wunder scheint“.

Sie sind aber nicht die Frau der Wunder, oder? Ihre Bodenständigkeit und Klarheit sind eindeutige Pluspunkte.

Ja, ich bin klar und bodenständig, aber dennoch offen für Wunder. Es gibt so viele Wunder: das Wunder der Geburt, das Wunder der Schwarmin-telligenz, der Energie, warum sollten wir nicht auch für das Wunder der Heilung offen sein? Und, im Prinzip, ist alles ein Wunder und doch keins. Es ist das Gesetz der Logik, dass derjenige, der seinen Körper nicht achtet in einem weniger guten Zustand ist, als derjenige der sich seinem Körper und Geist widmet.

In diesem Sinne wünschen wir Ihnen weiterhin viel Erfolg beim Bewußtsein schaffen und danken für die Einblicke in Ihre Arbeit.



Begeistertes Feedback von Dr. Nemoto, wissenschaftlicher Mitarbeiter von Dr. Emoto (*Bild unten*),

(*Bild oben*) hier inmitten der Gruppe der Schüler und Absolventen der École San Esprit



300 Erfolgsbeispiele mit internationaler Anerkennung

Der außerordentliche Erfolg der Schule San Esprit, in der 20 Mitarbeiter tätig sind, liegt nicht allein in profunder und überzeugender Wissensvermittlung begründet. Das sagen und belegen bisher über 300 Frauen und Männer, die aus ganz Deutschland und unter anderem aus Schweden, Frankreich, Belgien, Irland, Polen, Russland, Österreich und der Schweiz kamen, und in der ÉCOLE SAN ESPRIT ihre Heiler- beziehungsweise SKY-Ausbildung gemacht haben. Sie alle schätzen neben den Inhalten die bodenständige Haltung Annette Müllers, die dieser Schule zu bester Reputation verholfen hat und als Anziehungspunkt namhafte Gäste aus aller Welt in der Einrichtung begrüßt.



Regional
gestärkt:
Der Bürger-
meister von
Obing,
Josef Huber,
eröffnet die
Veranstaltung.

Wirtschaftsmotor für die Region

Mit stetig wachsender Besucherzahl, 2014 waren es über 3000, ist DO UT DES nach 7 Jahren eine etablierte und beliebte Vernetzungs- und Informations-Veranstaltung. Als Arbeitgeberin und Vorzeige-Unternehmerin ist Annette Müller maßgeblich an der Steigerung der Standortattraktivität beteiligt: allein 5000 Übernachtungen seit Bestehen von SAN ESPRIT, durch DO UT DES und die Medienpräsenz der engagierten Impulsgeberin machten den Standort Frabertsham bekannt in aller Welt, natürlich auch in den USA, insbesondere Hawaii durch das Buch Ich geh den Weg der Wunder Kapitel: „Wo in aller Welt ist Frabertsham“, auf englisch: Blazing Trails of Miracles „Where on Earth is Frabertsham“, seit 2014 sogar bekannt in Japan, durch die Zusammenarbeit mit dem Institut von Dr. Emoto.

Mit der Entwicklung von drei eigenen Heilsystemen bzw. Methoden SKYourself -

amazinGRACE und KAR= Atlas Release und den zahlreichen Erfolgsgeschichten in den Medien leistet Annette Müller einen entscheidenden Beitrag den Berufsstand Heiler seit 2004 zum anerkannten Berufsbild, als 3. Säule im Gesundheitswesen zu etablieren.

Große Anerkennung erntet Annette Müller 2014 ebenfalls von internationaler Seite, nicht zuletzt durch die bewegende Eröffnungsrede des Bürgermeisters von Obing, Josef Huber, bei den Heilertagen.

Regional gestärkt und international verbunden - das lebt Annette Müller gelungen vor.



Beeindruckender Vortrag bei DO UT DES mit VIP-Gast Katie Fischer, Ärztin aus Hawaii.

Schule für Geistiges Heilen in der KLINIK SAN ESPRIT

Stationäres Fachklinikum und Tagesklinik für Geistiges Heilen

Annette Müller mit Robin Johnson,
Radio & Bleep-Event-Management



Sonya Schreyögg
Schreyögg Mediation
Telefon: 08158-907 15 78
info@schreyoegg-mediation.de

Schreyögg Mediation ist eine vertrauensvolle Adresse, wenn Unternehmer oder Mitarbeiter Konfliktsituationen vorbeugen oder klären wollen. Sonya Schreyögg ist bekannt und geschätzt für ihre Methode: Lösungen der Sachebene durch Klärung der Beziehungsebene - mittels einfacher und echter Kommunikation. Wer für seine Sache brennt - wie Unternehmer das oft tun -, läuft auch Gefahr „auszubrennen“ und dabei seine Bedürfnisse, wie die der anderen, aus den Augen zu verlieren. Das kann Burnout wie zwischenmenschliche Konflikte mit sich bringen. Für die Mediatorin sind Gefühle Ausdruck unserer Lebendigkeit, im positiven wie negativen Erleben. Der Schlüssel, den sie zur Klärung und Lösung von Konflikten an die Hand gibt, ist der Umgang damit. Emotionale Intelligenz ist keine Frage des persönlichen IQ, sondern einer Kultur des Miteinanders. Empathie als Rohstoff für neue Energie, auch im Unternehmen!



Mediation -
im Reinen mit sich und Anderen...

schreyögg
mediation

www.schreyoegg-mediation.de



Mentalcoach & Radiostimme

Wie mittelständische Unternehmen, und Konzerne den existierenden Megatrends begegnen können, um sich einen Wettbewerbsvorsprung zu sichern, weiß der interdisziplinäre Konditionierungsprofi und renommierte Mentalcoach Carsten Somogyi. Der gewinnende Autor und Sprecher setzt neue Benchmarks im Bereich Human Capital und setzt sich für erfolgreiche Mitarbeiterbindung, Sinnfindung, Identifikation und Unternehmenskultur durch Persönlichkeitsentwicklung im Unternehmen ein.

Neben Trainings und Seminaren gibt der Experte für Gedanken-Tuning wertvolle Impulse zu brisanten Themen wie beispielsweise gesellschaftlicher Werte- und Generationenwandel, Mitarbeitermarketing und Gesundheitsmanagement.

Wenn der charmante Querdenker mit einprägsamer Radiostimme seinen Klienten den gedanklichen Spiegel vorhält, beginnt eine der spannendsten Entdeckungstouren der Welt: die Abenteuerreise zu sich selbst. Die eigenen Potentiale und Grenzen zu ergründen, die Wege zu den eigenen Wünschen zu erkunden und dem Selbst zu begegnen, das ist ein Erlebnis mit Ergebnis. Mit dieser fachmännischen Begleitung sichern Sie Ihr Wirtschaftskapital der Zukunft: Faktor Mensch!

Human Capital Experte,
Querdenker und
Speaker aus Leidenschaft:
Carsten Somogyi

„Sichern Sie sich
Wettbewerbs-
vorteile und
steigern Sie Ihren
Marktwert.“



www.carstensomogyi.de



Zahnlifting® TO GO

Liebe Leser,

in Dr. Petra Döhrings Behandlungsstuhl zu gleiten, ist ein erstaunliches Erlebnis ohne Angst. Ihre Wohlfühlpraxis im Herzen Münchens strahlt eine angenehme Atmosphäre aus. Die anspruchsvolle „Zahnkünstlerin“ ist seit 20 Jahren die Verkörperung der minimalinvasiven Zahnmedizin und steht für Erhalt der Zahnschubstanz an erster Stelle. Prophylaxe wird hier groß geschrieben! Das hat sich herumgesprochen!

Ihre Lebensstationen führten die einfühlsame Zahnmedizinerin auch in die USA, wo sie ihr Wissen rund um Zahnästhetik durch innovative Methoden abrundete. Als erste deutsche Zahnärztin erlernte sie in Kalifornien direkt beim Erfinder der Lumineers (ersten Non Prep Veneers) Dr. Robert Ibsen diese Methode. Daraus entwickelte Sie ihre eigene geschützte Behandlungsweise, die sie mit dem Prinzip der unschädlichen Kontaktlinsen erklärt. Das ebenso unschädliche Zahnlifting® ist eine absolut schmerzfreie Methode ohne den Verlust von wertvoller Zahnschubstanz - für ein wunderschönes Hollywood-Lächeln! Man kann Lücken verschwinden lassen, Zahnformen verändern, Zähne verlängern, Zahnschmelz wieder aufbauen, Zahnfehlstellungen korrigieren, Zähne permanent aufhellen und vieles mehr. Um kontaktlinsendünne Keramikschalen, wie man Sie beim Zahnlifting® einsetzt, herzustellen, ist eine Spezialkeramik nötig. Diese lässt sich Frau Dr. Döhring aus den USA kommen und verarbeitet sie dann ganz individuell für jeden einzelnen Patienten in Ihrem

eigenen Zahntechnischen Meisterlabor. So ist es ihr möglich, sogar nur einzelne Zähne zu behandeln.

Für Männer und Frauen jeden Alters aus aller Welt, auch Jugendliche, die es Leid sind, ihre Zähne verstecken zu müssen, ist Dr. Döhring die erste Adresse. Sie pilgern zu der Spezialistin um sich in zwei kurzen Behandlungsterminen ihr Wunschlächeln schaffen zu lassen. Natürlich stehen bei Bedarf auch die klassischen Zahnbehandlungen auf dem Plan. Positiv auffallen wird Ihnen diese Praxis wegen des eigenen In-House-Meisterlabors und dem Einsatz innovativer Methoden, wie z.B. Laserbehandlungen.

Wie Sie wissen, bin ich „Zahnfetischist“ und Mimikzauberin. Ein schönes Lächeln im Imagefoto festzuhalten, ist für mich das Größte und immer wieder freue ich mich, wenn ich Menschen die Hemmung nehmen kann, in die Kamera zu lächeln. Schon beim ersten Blick auf das Kamera-Display das Seufzen: „Ach, wenn meine Zähne so toll wie auf dem Foto wirken würden.“ Sie können! Diese Möglichkeit würde ich am liebsten als „Hollywood-Lächeln to go“ bezeichnen (denn Sie können Ihr schönstes Lächeln in kürzester Zeit haben), es wäre jedoch gegenüber der „Erfinderin des Zahnliftings“ unverfroren. Denn der Laie kann sich kaum vorstellen, welches Konzentrat an Präzision, Technologie, Know-how, ästhetisches Feingefühl für solche gelungenen Ergebnisse erforderlich sind. *Orhidea Briegel*



Booking-Info

Dr. Petra Döhring

**Minimalinvasive Zahnmedizin • Vorträge
Gastauftritte • Moderation • Trainings •
Beratung • Fachbeiträge**

Informationen zum Zahnlifting®
Dr.med.dent.Petra Döhring
Briennerstr. 14 • 80333 München
Tel.: (089) 28 65 92 83

www.dr-doehring-lumineers.de



Technik & Innovation Industriezulieferer Spezial im März/April 2015

www.instandhaltungstage.at

Instandhaltungs
21.-23. April 2015 **Tage'15**



Messfeld
Kompetenz in
Condition Monitoring



21.-22. April 2015
Trainings, Workshops
23. April 2015
Kongresstag, Klagenfurt



Herzlich Willkommen bei den INSTANDHALTUNGSTAGEN!

Vom 21. bis 23. April 2015 trifft sich die Instandhaltungs-Branche in Klagenfurt!

Die **INSTANDHALTUNGSTAGE** sind der größte Branchentreff der Instandhaltung im deutschsprachigen Raum und ein beliebter Treffpunkt für Experten und Praktiker aus der Instandhaltung – in den letzten Jahren besuchten über 350 Personen die Trainings und den Kongresstag – internationale Vernetzung, Erfahrungs- und Wissensaustausch stehen im Mittelpunkt.

Nationale und internationale Unternehmen nutzen die **INSTANDHALTUNGSTAGE**, um ihre Produkte und Dienstleistungen dem Fachpublikum zu präsentieren.

An den ersten beiden Tagen finden Fachtrainings statt.

Der 23. April ist als Kongresstag mit Vorträgen und einer Fachausstellung konzipiert und findet im VIP-Bereich des Wörthersee Stadions statt!

VERANSTALTER



Ing. Dipl.-Ing. Jutta Isopp
Messfeld GmbH



Dipl.-Ing. Dr. Andreas Dankl
dankl+partner consulting gmbh
MCP Deutschland GmbH

Die **INSTANDHALTUNGSTAGE** werden von den Unternehmen Messfeld GmbH, dankl+partner consulting gmbh und MCP Deutschland GmbH abwechselnd in Salzburg und Klagenfurt organisiert.

www.instandhaltungstage.at

Februar 2015
11 Jahre Plattform
www.orphideal-image.com
SONDERDRUCK



Begegnung mit
Wolfgang Ficzko *Dipl. Vw.*
Private Positive Coach
MINDNESS INSTITUT
Unternehmer des Monats

Ficzko
mindness Golf
since 1994
first Mental Coaching

Sonderdruck Titelstory
ORHIDEAL Februar 2015
Die gesamte Ausgabe unter
www.orphideal-image.com

ORHIDEAL[®] IMAGE

Podium der Starken Marken



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das **objektiv** gesehen

Vortrag: Glück kann man lernen

Wolfgang Ficzko hat schon bei vielen Veranstaltungen, vor Unternehmen und Menschen gesprochen, ihnen wertvolle Impulse gegeben und sie hin zu neuem Denken geführt. Seine Inspirationen und Einsichten rütteln auf, sind unterhaltsam und lehrreich zugleich. Der "Rote Faden" bei all seinen Veranstaltungen ist das Thema "Persönlichkeit und die Kraft der Gedanken und Emotionen".

Auch Sie können ihn für Ihre nächste Tagung, Event, Kongress, als inspirierenden und dynamischen Referenten buchen, der auch Sie und Ihre Teilnehmer begeistern wird. Sie bekommen packende Themen und wichtige Inhalte humorvoll, kurzweilig und mit viel Herzblut präsentiert.



Speaker Wolfgang Ficzko
über die Kraft der positiven Gedanken
www.hrc-coaching.com



Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

Ein Glücks-Schmied

Selbstbestimmt und glücklich leben...

...so denken manche, ist nur denen vorbehalten, die das „Glück gepachtet haben“. In der Tat gibt es Menschen, die schon mit der Geburt in eine Pole-Position gelangen. Dass sie damit glücklich werden, ist jedoch keine Garantie. Glück passiert im Kopf: Seit ich MindDesigner Wolfgang Ficzko kenne, wurde ich immer wieder Zeuge eben dieser Tatsache... Jeder ist der Schöpfer der eigenen Realität. Der authentische Gedanken-Optimierer hat mir in meinen Kundenkreisen stets ein positives Echo beschert. Mit viel Unternehmer-Erfahrung bringt der renommierte Private Positive Coach und Speaker den Begriff Achtsamkeit in eine neue Dimension - jenseits von spirituellem Hokus-Pokus verhilft Wolfgang Ficzko seinen Klienten, sich auch mit ihren „weichen Faktoren“ im Leben zu befassen. Aufgrund der breiten Begeisterung schätzen wir uns glücklich, dass wir Mr. Positivismus seit der ersten Orhidea IMAGE Stunde als vertrauensvollen Plattformpartner und zu den ersten Titelgesichtern zählen dürfen. Mit seiner unaufdringlichen, angenehmen Art verhilft er Menschen, ihr bestes Leben zu leben, und wird als internationaler, diskreter Lebenswegbegleiter generationenübergreifend von Unternehmerfamilien beauftragt. Lieber Wolfgang, Glück sei Dank, dass es Dich gibt! Orhidea Briegel

Orhidea IMAGE: Ihr Unternehmen firmiert unter dem Namen „Ficzko HRC Human Resource Coaching, Mindness Institut für Positives Coaching, Positive Psychologie und Personal Yoga“. Was ist Ihre Philosophie dahinter?

Wolfgang Ficzko: Mit meiner individuellen und diskreten Unterstützung begleite ich meine Klientinnen und Klienten, losgelöst vom Alter, hin zu sich selbst, zu einer authentischen, charismatischen, gesunden und erfolgreichen Persönlichkeit. Hin zu Glück, Freude, Wohlbefinden und einem glückenden Leben.

Während die Welt voll von Experten ist die sich auf Probleme - geistig oder körperlich - spezialisieren, lege ich den Fokus auf Glück, Wohlbefinden, ganzheitliche Gesundheit, Erfolg und Aufblühen. Dabei verbinde ich ganz individuell Positives Coaching, Teaching und Yoga, Meditation, Achtsamkeit und Konzentration zu individuellen Lösungen.

Beschreiben Sie bitte kurz Ihr Kerngeschäft. Sie sagen Positives Coaching und Positive Psychologie treffen Yoga Tradition und Zen.

Jeder hat seine persönlichen Herausforderungen: Im Job bestehen, die Familie managen, eine erfüllende Partnerschaft leben, gesund bleiben, das Leben meistern und glücklich sein. Nicht immer einfach, aber bestimmt bewegend – vorausgesetzt, der Mensch bewegt sich. Mein Kerngeschäft ist Positives Coaching auf dem Fundament der Positiven Psychologie in Verbindung mit Personal Yoga, Achtsamkeit und Meditation. Es geht dabei darum, das Positive im Leben – Privatleben, Partnerschaft, Beruf, Sport - zu mehr und aufzublähen.

In meiner Unterstützung verbinde ich ganz individuell moderne Wissenschaft und östliche Spiritualität und Philosophie zu einem synergievollen Ganzen.

Sie sind überzeugt, Glück ist lernbar. Was hat es damit auf sich?

1998 hat der amerikanische Psychologe Martin Seligmann eine bahnbrechende Rede gehalten. Er hat in seiner Antrittsrede als Präsident des amerikanischen Psychologenverbandes dazu aufgerufen, Glück zu erforschen und Positives zu mehr. Bisher lag der Fokus der Psychologie auf der Beseitigung und Therapie von „Störenfriedern“ der menschlichen Psyche. Seligmann forderte die „guten“ Seiten des Lebens und Miteinanders zu betonen und positive Stärken und Ressourcen individuell zu realisieren.

Positive Psychologie, was heißt das genau? Um was geht es konkret?

Die Positive Psychologie ist ein neuer Forschungsschwerpunkt der akademischen Psychologie. Sie bietet wissenschaftlich fundierte Methoden zur Förderung von Resilienz, Lebenszufriedenheit und dem Einsatz persönlicher Stärken - und damit auch die Vorbeugung von Burnout. Ziel ist psychisches Wohlbefinden und persönliche Entwicklung von Menschen, Gruppen und Unternehmen. Sie fördert eine Fokussierung auf das Positive, Stärkende und Bereichernde. Positives Denken und positive Emotionen gehören zur Positiven Psychologie, sie umfasst jedoch mehr.

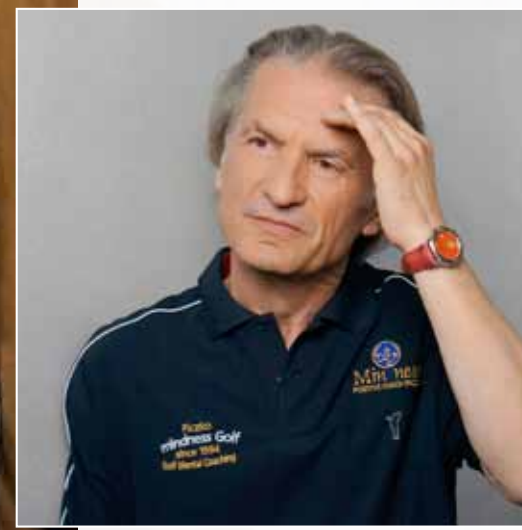
Geht es dabei um positive Tugenden? Wie kann ich mir das vorstellen?

Ficzko HRC Human Resource Coaching®
Mindness Institut Ficzko für Positives Coaching,
Positive Psychologie & Personal Yoga

Wolfgang Ficzko, Diplom Vw., Certified Professional of Positive Psychology, zertifizierter Berater der Positiven Psychologie, zertifizierter Lehr Coach, Master Health Coach und Master Management Executive Coach der European Coaching Association (ECA), zertifizierter Lehrtrainer ECA, DVNLP, ÖDVNLP, Yoga Siromani (Diploma Yoga Teacher) und Gründer und Entwickler von Mindness Golf – The Inner Game Of Golf.

Leopoldstraße 244, D-80807 München
Telefon +49(0)89 - 141 05 70, Mobil: +49 (0)170 - 162 00 55
ficzko@hrc-coaching.com
www.hrc-coaching.com

„Der Fokus auf Ihre Stärken wird Ihr Leben bereichern.“



Ja, das ist richtig. Die Kernthemen der „Positiven Psychologie“ sind aus verschiedenen Disziplinen zusammengetragen und verfeinert worden: Theorien aus der Philosophie, der Theologie, klassischen Therapie und Psychologie, wurden sehr effektiv zusammengefasst. Themen wie eigene Stärken und Talente, Sinn im Leben, Menschlichkeit und ähnliches prägen die grundsätzlich wohlwollende Haltung des Menschen. Besonders in einer unübersichtlichen, hektischen und fordernden Zeit wird die Besinnung auf Positives essentiell.

Welche Rolle spielt die Gesundheit in der Positiven Psychologie?

Ein wesentliches Ziel der Positiven Psychologie ist der gesunde Mensch – psychologisch, seelisch, körperlich und sozial. Subjektives Wohlbefinden und menschliche Beziehungen, ob im Beruf oder privat, spielen eine wichtige Rolle. Individualspezifische Glücksstrategien liefern das innere Fundament. Gesunde Beziehungen – zu sich selbst und anderen – geben uns Geborgenheit, Rückhalt und Stärke. Fehlen uns beste Freunde, der richtige Partner, wertvolle Kollegen, ein berufliches Netzwerk oder leiden wir selbst, die Familie, wird es Zeit, daran zu arbeiten. Glück ist machbar.

Bei Ihren Vorträgen hat mich folgende Aussage besonders angesprochen: „Konzentrieren Sie sich auf Stärken. Die Schwächen können Sie vergessen“. Was steckt dahinter?

An Schwächen arbeiten? Was für eine Verschwendung. Seit unserer Kindheit haben wir gelernt, auf Negatives zu achten. Werfen wir doch einmal den Blick auf die eigenen Stärken, die individuelle Persönlichkeit, die Einmaligkeit. Realisieren wir uns selbst und blühen wir auf – im private Leben, im Business, im Sport, im Alter von 16 ... 25 ... 30 ... 50 ... 60 Plus.

zum Leben, Optimismus und ein realistischer Selbstwert gesund sind. Jedoch lernen wir seit der Erziehung, dass wir Fehler ausmerzen haben und dass wir für Gelungenes kaum Lob erhalten. Als Erwachsener ist das genauso. Die Chefs erwarten gute Leistung und reden nur mit Mitarbeitern, wenn es nicht gut läuft – bei Schwächen also. Vom Partner bekommen wir zu wenig Lob und Anerkennung, ernten aber dauernd Kritik.

Macht es aus Ihrer Sicht Sinn, sich auf Stärken zu konzentrieren?

Ja absolut. Stärken zu stärken, in sich in Balance zu halten und der richtige situative Umgang mit Stärken macht sehr viel Sinn. Die Positive Psychologie hat belegt, dass ein klarer Fokus auf eigene Stärken und weniger Beachtung der persönlichen Schwächen, Menschen selbstbewusster macht und Glücksmomente garantiert. Wenn Menschen Stärken einbringen, wachsen sie. Ziel der Positiven Psychologie ist es, die ureigenen Stärken, Talente und Ressourcen ausfindig zu machen, um sie dann auch gezielt zu nutzen. Als Positive Coach arbeite ich mit meinen Klientinnen und Klienten, ob 16 oder 60 Plus Jahre jung, primär daran, Stärken besser zu nutzen.

Das finde ich absolut genial. Sie sprechen in diesem Zusammenhang von Personal Excellence. Was ist das Ziel?

Ergebnis ist ein positives Selbstbild, Kompetenzzutrauen, Vertrauen in eigenen Fähigkeiten, Erfolgserlebnisse in allen Lebensbereichen, Selbstbewusstsein, Selbstvertrauen, ein positives Auftreten, das Entwickeln von mehr Sympathie, das genießen von Glücksmomenten und bessere Gefühle.

Definieren Sie uns mal bitte den Begriff Positives Coaching.

Auf den Punkt gebracht ist Positives Coaching die Ermutigung zu einem besseren Leben, das Menschen selbst in die Hand nehmen, um es positiv zu gestalten. Im Positiven Coaching finden Sie Stärken, stärken Ihre Resilienz, bringen sich ein und finden zu sich und Ihrer „Personal Excellence“.

Positives Coaching ist eine ziel- und ressourcenorientierte Form der persönlichen und ganzheitlichen Unterstützung um Glück, Gesundheit, Wohlfühlen, Schönheit, Erfolg und Lebensqualität nachhaltig positiv zu gestalten und zu festigen. Träume und Ziele wirklich zu erreichen.

Die Glücksforschung macht ja auch Aussagen zum Thema Stärkenorientierung und Optimismus.

Ja, die Glücksforschung belegt, dass eine positive Grundhaltung

Das Leben ist eine Driving Range

und wir sind die Golfspieler. Täglich müssen wir üben und uns für das „Spiel des Lebens“ neu ausrichten - mit Zuversicht nach vorne schauen. Wer sich mental richtig eicht, punktet nicht nur auf dem Golfplatz, sondern auch im Alltag, weiß MindDesigner Wolfgang Ficzko.

Den Blick und den Geist zu öffnen und sein bestes Leben mit Begeisterung zu leben. Die zwei wichtigsten Voraussetzungen für ein nachhaltig erfolgreiches Coaching sind Vertrauen und der Wunsch nach Veränderung.

Positives Coaching, Positive Psychologie und die Verbindung zu Ihrem Personal Yoga. Sie sind ja auch Yoga Siromani und jedes Jahr ein Monat in Ihrem Ashram. Wie darf ich mir die Verbindung vorstellen?

Wie gesagt, im Positiven Coaching geht es um Fragen wie wir gesund bleiben, erfolgreich bleiben, glücklich werden und aufblühen. Um Selbstaktualisierung, positive Gedanken und Emotionen und um Wohlbefinden. So auch im Yoga: Yoga für sich alleine oder als ein wunderbarer Weg das Positive Coaching zu unterstützen und dazu beizutragen, aufrecht und gesund durchs Leben zu gehen. Yoga ist für die, die sich Tiefenentspannung, verbesserte Fitness und inneres Wohlbefinden wünschen. Es unterstützt das Gleichgewicht und hilft die Harmonie im Leben wieder herzustellen, sowie die Auswirkungen von Stress auf Körper und Geist zu verringern und ganz bei sich ankommen. Durch Achtsamkeit und Meditation wird der Geist beruhigt, die Konzentration und Aufmerksamkeit gestärkt, innere Kraft und klare Gedanken entwickelt. Und Meditation ist ein natürliches und sanftes Anti Aging. Alle zusammen fördern sie körperliches, seelisches und geistiges Wohlbefinden.

Viele Unternehmer unserer Plattform haben sich schon vertrauensvoll in Ihre Hände begeben. Können Sie unseren Lesern skizzieren, wie so ein Positives Coaching abläuft?

Ob Positives Coaching, Mentalarbeit, Personal Yoga, Gesprächspartner, Beratung oder Private Teacher, ob Einzelsession oder ein Programm, meine Begleitung ist immer sehr individuell und diskret. Als Vertrauter führe ich meine Kunden durch innere Prozesse, höre zu, stelle an den richtigen Stellen die richtigen Fragen, gebe wertvolle Impulse die Sie weiter bringen und begleite im persönlichen Entwicklungsprozess. Dabei ist es mein Anspruch, prozessorientiert, also ohne inhaltliche Einmischung in die jeweiligen Belange, zu den jeweiligen Zielen zu führen. Damit bleibt die Verantwortung dort, wo sie hingehört, bei meinen Klientinnen und Klienten.

Die Durchführung erfolgt in Stunden oder über Tage. Je nach Situation auch für Partner und in kleinen Private Groups oder Peergroups. Das kann bei mir im Institut in München erfolgen, bei meinen Kunden, an einem geeigneten Retreat, auf der Golfgrunde, beim Spaziergang am Meer, in der freien Natur.

Wie sind Sie buchbar?

In Individualstunden und in Light- wie Premiumpaketen, wie einem Tagespaket oder dem Premiumpaket 12x1. In diesem Fall trifft man sich einmal monatlich einen Tag über ein Jahr.

Welche Zielgruppen sprechen Sie an? Wer sind Mittler für Ihre Zielgruppen?

Es sind anspruchsvolle Persönlichkeiten von 18 bis 60 Plus: Menschen die aufblühen möchten, Unternehmer, Vorstände, Führungskräfte, Selbständige, Rechtsanwälte, Steuerberater, Berater, Sportler, Golfer, Models, Privatiers, Studenten und Abiturienten, Schüler. Oft ist es so, dass ich die ganze Familie begleiten darf. Meist lernen wir uns über vertrauensvolle Weiterempfehlung durch meine Kunden kennen, wie in qualitativ hochwertigen Netzwerken, bei meinen Vorträgen und Medienauftritten. Gelegentlich mal beim spontanen Gespräch im Cafe. *(Wir lächeln uns an)*

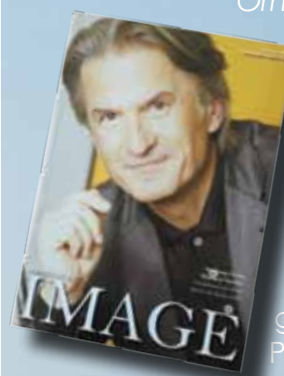
Sie sind international tätig. Wo liegt da der Fokus?

Ja das ist richtig. Der Fokus liegt in Europa – Deutschland, Italien, Österreich, Spanien/Mallorca, England, Schweiz. Über Europa hinaus Südafrika, USA, Dubai und teils Asien. Stets begleite ich meine Klienten in ihrem Entwicklungs- und Wachstumsprozess zu dem Mensch zu werden, der sie wirklich sind und dabei aufzublühen. Ich begleite den Prozess, der Erfolg – wie immer Erfolg definiert wird - kommt aus dem Menschen selbst.

Ihre Expertise ist auch sehr spannend für die Medien und Veranstaltungen, wie Kongresse oder Messen.

Das ist vollkommen richtig. Hier geht es um das allgemeinen Know-how und interessante Aspekte rund um „das beste Leben leben“. Kundenbeispiele vorzustellen, verbietet mir die Natur meines Berufes. Dennoch ist es immer wieder eine große Freude, Menschen durch öffentliche Beiträge zu ihrem Besten zu motivieren.

Als TOP-Empfehlung bereits 2007 auf der Titelseite des Orhideal IMAGE Magazins - MindDesigner Wolfgang Ficzko



Erste Adresse für BEST LIFE

Der international renommierte Private Coach, Buchautor und Speaker, Yogalehrer und diskrete Lebenswegbegleiter anspruchsvoller Persönlichkeiten von 18 bis über 80, Wolfgang Ficzko, ist die Erste Adresse wenn es um individuelles „Best Life“ geht, um einen gesunden Lebensstil, ein erfülltes Privat- und Berufsleben.

TRAIN THE TRAINER im Mindness Institut Ficzko
Praxiskurse und zertifizierte Ausbildungen in positiver Psychologie: in unterschiedlichen Ausbildungsstufen lernen Sie fundiert und praxisnahe Konzepte und Anwendungen positive Psychologie kennen.

„Die Kunst der Selbstaktualisierung: Auch wir Menschen müssen uns immer wieder re-booten.“

www.hrc-coaching.com



Gekonnt wirken

Oftmals kommen wir schon beim Durchlesen einer Einladung mit einem bestimmten Dresscode-Vermerk und der Bitte um eine Antwort ins Schwitzen.

Als zertifizierte Knigge-Trainerin und Vorstandsmitglied in der Deutschen Knigge Gesellschaft e.V. möchte ich Ihnen die wichtigsten Dress-code und Verhaltensregeln für einen Event erklären. Vielleicht sehen wir uns ja bei einer Orhideal-Veranstaltung?

Über meine Beratungen und Workshops erfahren Sie online mehr...
Bis bald, Ihre Stilexpertin
Janine Pötsch

www.gekonnt-wirken.de



Optimaler Stil & Benimm für **BusinessEvents**

1. Zeitnah zu- oder absagen

Zunächst einmal bedanken Sie sich bitte zeitnah für die Einladung oder lehnen diese stilvoll ab. Der Gastgeber möchte möglichst frühzeitig die Veranstaltung planen, damit sich alle Gäste wohl fühlen. Eine Zu- oder Absage gehört zum guten Ton. Absagen fällt uns nicht immer leicht, denn schließlich möchten wir niemanden verletzen. Durch eine stilvolle Absage zeigt man dem Gastgeber auch, dass man ihn wertschätzt, sich Zeit zum antworten nimmt und seine Einladung nicht ignoriert.

Formulieren Sie Ihre Absage eindeutig und nennen Sie einen triftigen Grund. Lügen haben in der Regel immer kurze Beine. Selbst wenn Sie keine Lust auf eine bestimmte Veranstaltung haben, nennen Sie einen Grund, warum Sie die Einladung nicht wahrnehmen können wie z.B. „Da bin ich leider beruflich im Ausland / in einer anderen Stadt“.

Denken Sie bitte daran, dass Ihre Absage plausible und verständlich beim Gastgeber

ankommen soll. Sagen Sie deshalb niemals in letzter Minute ab. Nachvollziehbare Absagegründe sind: Urlaub, Krankheit, berufliche Verpflichtungen, Verpflichtungen im Familienkreis, Todesfälle sowie höhere Gewalt bei einem Unfall oder einer Panne.

Zeigen Sie Ihr Bedauern und senden Sie dem Gastgeber eine schöne Karte mit einem ehrlichen gemeinten Gruß wie z.B. „Ich wäre so gerne gekommen...“, „Schade, ich hätte Sie so gerne wieder gesehen...“ oder „Es ärgert mich so, dass ich ausgerechnet an diesem Tag nicht kommen kann...“

2. Verhalten auf dem Event

Begrüßen Sie auf jeden Fall den Gastgeber und bedanken sich noch einmal für die Einladung. Danach begrüßen Sie Menschen, die Sie bereits kennen und machen sich mit unbekannten Gästen bekannt. Bei einer kleineren Veranstaltung stellt der Gastgeber die Gäste untereinander vor. Bei einem größeren Event ist das jedoch nicht immer

möglich. Bleiben Sie niemals in der Ecke stehen, sondern nutzen Sie die Gelegenheit zum Small-Talk. Oftmals kann man hier sehr gute Kontakte knüpfen und interessante Menschen kennenlernen.

Selbst wenn Sie kein Small-Talk Profi sind, nutzen Sie die Gelegenheit zum „üben“. Nutzen Sie geeignete Themen wie z.B. „Wie war die Anreise?“, „Woher kennen Sie den Gastgeber“ sowie weiterführende Themen wie „Interessant, Sie kommen aus Hamburg, da habe studiert...“ Meiden Sie Themen wie Tod, Krankheit, Politik, Religion, Geld oder Witze auf Kosten anderer. Wer gut mit anderen ins Gespräch kommt, wirkt auch attraktiv, strahlt Selbstbewusstsein und Sympathie aus.

3. Ton und Takt bei Tisch und Tafel

Bei einem Menü gibt der Gastgeber das Zeichen zum Start. Er greift zum Besteck und nickt freundlich und auffordernd in die Runde. Im privaten Kreis gilt weiterhin

„Guten Appetit“. „Mahlzeit“ ist deplatziert. Bei sehr formellen Anlässen beginnt das Essen mit dem Nicken des Gastgebers.

Anstoßen oder Zuprosten hängen von der Größe und der Situation des Events ab. In der Regel erhebt der Gastgeber das Glas, schaut in die Runde und prostet zu. In kleinen Runden, z.B. bei einer Taufe ist gegen das anstoßen nichts einzuwenden. Sie dürfen selbstverständlich auch mit nichtalkoholischen Getränken zuprosten.

Achten Sie unbedingt auf die richtige Bestecksprache, um dem Servicepersonal die Arbeit zu erleichtern. Wenn Sie diese nicht kennen, empfehle ich Ihnen mein offenes Seminar „Benimm im Business und Privat“ welches ich regelmäßig in München veranstalte. Achten Sie auch darauf, dass Sie einmal aufgenommenes Besteck das Tisch Tuch nicht mehr berühren darf.

Gibt es dagegen ein Büffet, warten Sie bis eventuelle Ehrengäste und die Gastgeber am Büffet waren und stellen sich stilvoll an. Überfüllen Sie keine Teller und nehmen Sie keine beschmutzten Teller mit zum Büffet.

Ganz wichtig: während des Essens bei einem Event ist der Business-Talk unerwünscht.

4. Dresscode Vermerk

In einer Einladung ist oftmals ein Dresscode Vermerk enthalten. Dieser erleichtert in der Regel die Auswahl der Kleidung und vermeidet dass Gäste over- oder underdressed sind. Ein Dresscode ist auf jeden Fall zu befolgen. Kennen Sie die wichtigsten Regeln?

Festliche Abendkleidung ist der gängige Dresscode zu Jubiläen, Empfängen oder Geburtstagsfeiern. Als Mann empfiehlt sich ein dunkler Anzug mit einem weißen Hemd, einer dezent gemusterten Krawatte und schwarzen Schuhen beim Herrn. Als Frau hingegen kann man entweder das kleine Schwarze sowie auch einen Hosenanzug oder ein Kostüm tragen. Etwas edler Schmuck sowie ein dezenter Make-up und ein dezentes Parfüm geben dem Outfit die richtige Note. Wichtig: Niemals zu viel Schmuck, zu viel Make-up oder zu viel Haut zeigen.

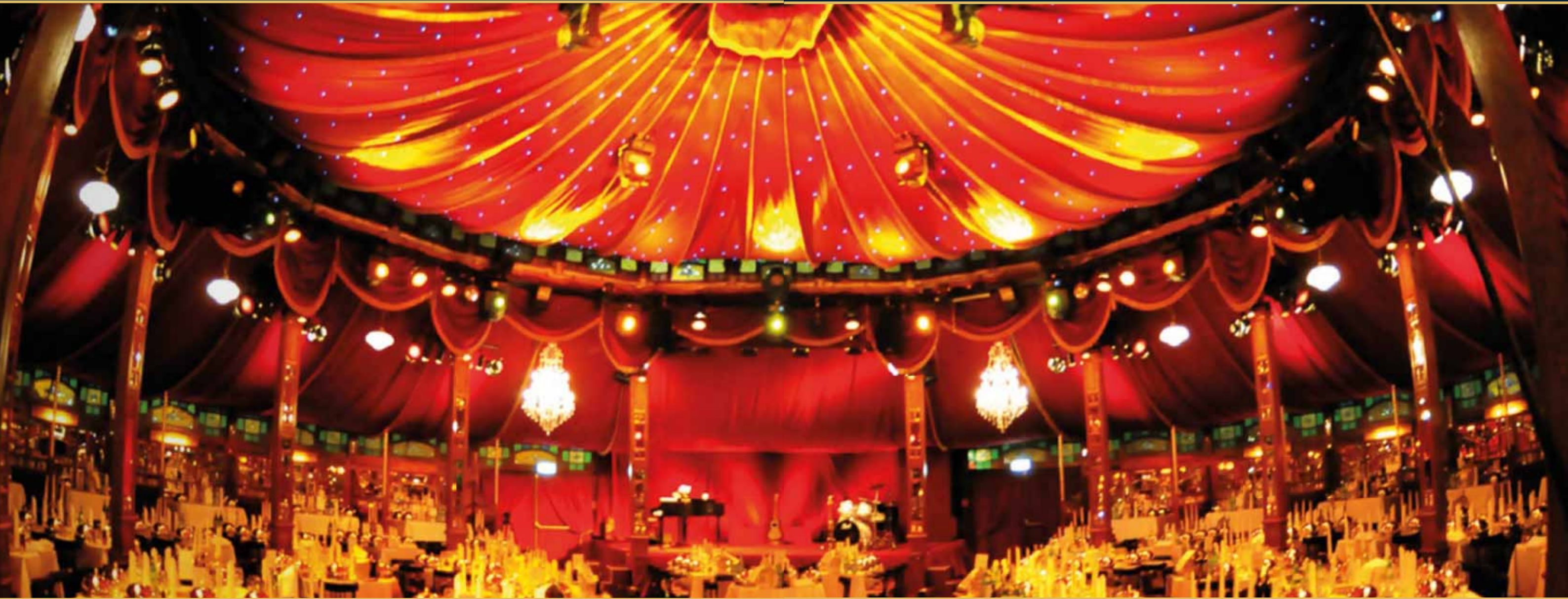
Black Tie bedeutet für den Herrn: Smoking oder ein kleiner Gesellschaftsanzug mit einem weißen Hemd, einer schwarzen Fliege, einem Einstecktuch und Abendschuhen aus schwarzen Lackleder. Für die Damen gilt: das kleine Schwarze, ein schönes Abendkleid oder ein ele-

gantest Kostüm sowie ein Hosenanzug aus Seide. Dazu passen edle Pumps, eine stilvolle Clutch sowie dezenter Schmuck und dezentes Make-up.

White Tie bedeutet Frack mit einer einreihigen Frackjacke, einem Frackhemd mit einem Stehkragen und Manschettenknöpfen, einer weißen Schleife, Frackhosen und Frackschuhen (die sogenannten „Herrenpumps“ mit Rippschleife). Als Dame trägt man hier ebenfalls die große Abendgarderobe mit einem langen Abendkleid, offenen Abendsandaletten und stilvollen, echten und großen Schmuck. Abgerundet wird das Outfit gerne mit einer Stola, langen Abendhandschuhen

Come as you are heißt nicht Freizeit-Look, sondern elegante Bürokleid. Hierbei handelt es sich im Stehempfänge nach Büroschluss. Herren tragen Anzug – mit oder ohne Krawatte. Frauen empfehle ich ein Etuikleid mit Blazer oder einen edlen Cardigan, ein Kostüm oder Hosenanzug mit einem schönen Top oder einen Rock mit einem stilvollen Twinset.

Zauberhafte Momente in Schuhbeck's teatro



 **Hier feiern Weltmeister!** 



www.schuhbeck-teatro.de

Das Münchner Original!

Nehmen Sie Platz



Mit „Schuhbecks teatro“ machen Sie Ihre Firmenveranstaltung zu einem einzigartigen Erlebnis! Ihre Gäste werden es weiter erzählen!

Ihre Veranstaltung ist leicht zu planen!

Für Gruppen ab 25 Personen bis hin zu Exklusiv-Events für bis zu 400 Personen liefert das smarte Team Ihnen maßgeschneiderte Angebote. Kompetente Koordination und Durchführung macht die Feierlichkeiten zu einem perfekt abgestimmten Event auf höchstem Niveau.

Ob Hotelbuchung, Shuttlebuchung (z.B. Transfer vom Hotel, Flughafen, etc.), Empfang und Platzierung Ihrer Gäste, Gestaltung und Druck Ihrer persönlichen Menü- oder Tischkarte mit Firmenlogo, Blumenarrangement und besondere Dekorationen, Foto- und Videodokumentation oder Gäste-fotografie, Incentives aus dem Hause Schuhbeck bis zu Reservierung der Stehtische im Foyer, das alles wird durch individuellen Service erledigt.

Gerne beraten wir Sie persönlich, Sie erreichen uns unter:

firmenkunden(@)teatro.de

Tel.: 089-255 493 713

Start Up des Jahres

„Wir machen Regionen erfolgreicher.“

days
or
weeks



Begegnung mit
Marion Korherr
www.daysorweeks.at

ORH IDEAL[®]

IMAGE

Podium der Starken Marken

days
or
weeks

Qualitätsstandard für private Ferienvermietung

Das Vermarktungs-Know-how von Marion Korherr und Christian Zulehner ist gigantisch. Als dynamische Vollblutunternehmer haben sich die zwei anpackenden Persönlichkeiten über Jahre in ihren Wirkungsfeldern ein breites Beziehungsnetzwerk und eine gewaltige Portion Ansehen erarbeitet. Kein Wunder, dass ihr unternehmerischer Weitblick beiden eine neue Marktlücke aufgetan hat.

So gründeten sie eines der genialsten Start-Ups namens days or weeks für all jene, die ihren Immobilienbesitz - wie beispielsweise Zweitwohnsitze oder Ferienhäuser - kurzzeitig vermieten wollen. Mit dieser Gründung setzen die zwei Innovatoren neue Maßstäbe im Kurzzeitvermietungssegment. Die Positionierung der beiden Service-Könner ist dabei so einzigartig, dass sie es schaffen, sich von der Masse der Vermittlungsportale komplett abzugrenzen. In Interviews und Vorträgen skizziert das Erfolgsduo das days or weeks Konzept. Die Besonderheit liegt in der cleveren Vernetzung von Offline- und Onlinewelt. Mit dem neuartigen Portal haben die zwei Networker den Nerv der Zeit getroffen und es geschafft, sich nicht nur einer, sondern gleich mehrerer Zielgruppen als nützlich zu erweisen. Für Immobilieneigentümer und deren Anlageberater schafft days or weeks eine perfekte Renditemöglichkeit. Im kommunalen Rahmen erhöhen sie in Zusammenarbeit mit Tourismusverbänden die Attraktivität der Standorte. Und zu guter Letzt punkten sie bei Urlaubern und Kurzzeit-Mietern aller Art, die eine zuverlässige Vermietung mit persönlicher Note schätzen! Win hoch 3! Das ist absolut geschmeidig! *Orbidea Briegel, Herausgeberin*

Ist es tatsächlich so, dass es in touristische Regionen Österreichs einen hohen Anteil an Zweitwohnungsbesitzern gibt, die nur einige Wochen im Jahr da sind?

Korrekt. Die restliche Zeit stehen diese Immobilien größtenteils leer. Der Tourismusprofi spricht in dem Fall von „kalten Betten“ und die sind nicht nur für die Regionen suboptimal, sondern vor allem für die Eigentümer. Da wird das Geld einfach verpulvert! Es gibt in Österreich etwa 65.200 Beherbergungsbetriebe. Und fast jedes 3,5te Bett steht – statistisch gesehen – in einem Privatquartier. Und jetzt kommt genau der Punkt: jede private Ferienimmobilie steht ca. 293 Tage im Jahr leer! Auf der anderen Seite ist es Fakt, dass die Übernachtung in privaten Ferienimmobilien in den letzten Jahren stark zugenommen hat und das auch immer noch tut. Die Nachfrage nach privaten Unterkünften ist enorm groß und wird auch künftig noch größer werden. Wir bringen Angebot und Nachfrage zusammen!

ORBITAL
media
face 2015

Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

**Nicht Imitation,
sondern pure Innovation:**

Christian Zulehner
bringt in days or weeks umfangreiches und praxisbezogenes Know-how zum Thema Vertrieb ein. Er ist ein absoluter Vertriebs-experte, nicht nur in Österreich.

„Rendite und
Vollauslastung:
Nur eine genutzte
Immobilie erfüllt
ihren Zweck.“

days
or
weeks

Mit sportlichem Ehrgeiz gemeinsam neue Ziele erreichen: zusammen mit Tourismusverbänden bringt die Marketing-expertin Marion Korherr die Zweitwohnungs- und Kurzzeitvermietung auf ein neues Niveau. Und das am Puls der Zeit.

„Wir bieten Sicherheit, Fairplay und Service! Das ist nicht nur unser USP, sondern unsere Mission.“



Aufgrund dieser Fakten ist Ihre neue Start-up-Idee entstanden?

Wir sind kommunal gut vernetzt und haben von Tourismusbüros Kommentare über Leerstände von Ferienwohnungen gehört. In den meisten Fällen geht es um einen Zweitwohnsitz, der nur einige Tage oder Wochen im Jahr genutzt wird. Wir wollen das ändern. Was wünschen sich Immobilieneigentümer in dem Fall? Na klar, sie würden gerne einen zusätzlichen Nutzen von diesem Eigentum haben. Man könnte es zeitweise vermieten. Das ist auch für die Tourismus-Standorte von Interesse, weil es die Region und das lokale Gewerbe belebt.

Da drängt sich mir die Frage auf: warum vermieten die Eigentümer denn ihre Wohnungen oder Häuser nicht, wenn der Bedarf da ist? Online-Plattformen gibt es doch wie Sand am Meer? Da vermiet' ich doch ganz einfach.

Das ist zwar richtig, aber der logistische und zeitliche Aufwand ist natürlich nicht zu unterschätzen. Das ist richtige Arbeit, wenn man das erfolgreich machen möchte. Versuche gibt es hie und da. Aber meistens hakt's schon ganz zu Beginn: Denken Sie nur an die größtenteils schlechte Fotoqualität in den Portalen. Oder oft auch die exklusive Bindung der Eigentümer an ein Portal, das noch dazu keine Eigennutzung zulässt und die Vermietung nur wochenweise möglich macht. Alles ist starr, unflexibel. Und da reden wir noch gar nicht vom Aufwand, der bei oder nach einer Buchung anfällt: Schlüsselübergaben, Reinigung der Wohnungen, Versicherung...

Dazu kommt, dass durch die Presse auch viele Vermieter verunsichert wurden. Viele Portale haben das „halbseidene Schmuddelimage“ der Kurzzeit-Vermietung verschärft. Es fehlt an Transparenz, Qualitätsstandards und rechtlicher Sicherheit. Tatsache ist, der Markt ist da, aber die Umsetzung benötigt ein neues Niveau!

Ja, da ist Innovationsgeist gefragt. Sie bringen beide als Unternehmer jahrelange Erfahrung im Marketing- und Vertriebs-Bereich mit und stehen für Innovation, statt Imitation. Was ist nun bei Ihnen anders?

Ich würde sagen, so ziemlich alles. Uns geht es darum, den Markt der privaten Immobilienvermietungen professioneller, qualitativ hochwer-

tiger und transparenter abzuwickeln. Das ist im Sinne der Vermieter, der Mieter, der Ämter und der Gemeinden. Wir sind eine Service-Oase und keine reine Vermittlungsplattform. Wenn Sie über uns vermieten, haben Sie einen persönlichen Ansprechpartner, sogar vor Ort. Das ist bei Online-Angeboten definitiv kein Standard. Wir verknüpfen die Online- und Offline-Welt. *days or weeks* übernimmt nach der Registrierung alle Agenden, die bei der Kurzzeitvermietung anfallen und Sie haben keinen Zeit- und Arbeitsaufwand! Sie legen einfach die Füße hoch und wir kümmern uns! Es ist ein komplettes Sorglos-Paket.

Das ist ein Wort und eine echte Innovation im Service. Wie bereite ich mich als Vermieter für eine Zusammenarbeit mit *days or weeks* optimal vor?

Bevor Sie sich registrieren, sollten Sie lediglich grundsätzlich klären lassen, ob in Ihrem Fall eine Kurzzeitvermietung möglich ist und Sie die Auflagen erfüllen. Nicht jede Zweitwohnung kann von Haus aus auch touristisch genutzt werden. Aber das lässt sich schnell klären. Wenn Sie das in Erfahrung gebracht haben, können Sie sofort mit der kostenlosen Registrierung auf unserem Portal starten und Ihre Ferienimmobilie inserieren. *days or weeks* übernimmt dann sämtliche Erledigungen, die bei der Kurzzeitvermietung anfallen: anfangen von professionellen Fotos, der Präsentation und Vermarktung im Web bis hin zur Reinigung nach einer erfolgreichen Buchung. Noch dazu werden die Ortstaxen automatisch an die Gemeinde überwiesen und man ist bis zu einer Million Euro haftpflicht-versichert. Die Schlüsselübergabe findet direkt in der Tourist Info oder über Ansprechpartner statt. Wir bauen auch unser Netzwerk an persönlichen Ansprechpartnern vor Ort stetig aus. Das ist uns wichtig, weil wir - wie gesagt - beides verbinden: Online- und Offline-Welt.

Dann sind Sie ja bestens organisiert. Ohne optimale Organisation ist eine Kurzzeitvermietung viel zu aufwändig.

Unter dem Strich ist es aber für Vermieter die beste Lösung. Eine Kurzzeitvermietung hat vor allem den Vorteil, dass die Unterkunft nach wie vor auch vom Vermieter selbst genutzt werden kann. Genau aus diesem Grund wurde sie damals ja auch gekauft.

„Sie lehnen
sich zurück -

wir kümmern uns
um die Vermietung.“



Christian Zulehner und Marion Korherr arbeiten in enger Zusammenarbeit mit Kommunen und Tourismusverbänden daran, Regionen zu stärken. Und sie sind die Einzigen, die die Ortstaxe direkt an die Gemeinden abführen.

Das Konzept zeichnet sich aus durch eine hervorragende Vernetzung des Online-Angebotes mit Offline-Dienstleistungen. Regional-Repräsentanten kümmern sich vor Ort um die Belange rund um den Vermietungsprozess.

**days
or
weeks**

days or weeks GmbH
Ungargasse 9 / Top 4
1030 Wien
Österreich

Tel.: +43 1 89 00 266
office@daysorweeks.at

Also, Eigennutzung ist weiterhin möglich. Und kann der Eigentümer die Nutzung auch terminlich bestimmen?

Wann die Wohnung oder das Haus für Buchungen zur Verfügung steht, bestimmt natürlich der Eigentümer selbst. Genauso wie die Konditionen. Die tage- oder wochenweise Vermietung birgt ein unglaubliches Potenzial an Mehreinnahmen für den Eigentümer und auch für die Gemeinde. Gegenüber eines Leerstandes sowieso, aber auch gegenüber einer Langzeitvermietung.

Sie haben Recht, eine Immobilie wird nicht besser, wenn man sie nicht nutzt. Wie sieht es mit ansässigen Hoteliers aus? Denen ist *days or weeks* doch sicher ein Dorn im Auge. Schließlich will der Hotelbesitzer die Gäste in seinem Haus und nicht in den umliegenden Ferienwohnungen haben.

Das kann ich so überhaupt nicht bestätigen. Jeder aufgeschlossene Hotelier versteht, dass es auch für sein Haus besser ist, wenn die Umgebung um ihn herum „belebt“ ist und dadurch auch die Infrastruktur Power bekommt. Hoteliers leben seit jeher damit, dass neben ihrem Angebot auch Privatunterkünfte auf dem Markt sind. Der klassische Hotelgast wird sicher keine Ferienwohnung mieten. Aber er wird es als angenehm empfinden, wenn er aus dem Hotel spaziert und nicht das Gefühl hat, er ist in einer ausgestorbenen Steppe. Und, wenn ein Ort eine gewisse Besucherquote hat, ist er nun mal für ALLE Gäste attraktiver. Selbst wenn das Hotelkonzept so ausgelegt ist, dass die Gäste das Haus gar nicht verlassen müssen, weil für alles gesorgt ist. Es gibt da keinen Interessenskonflikt. Im Gegenteil, wir arbeiten alle daran, dass Regionen oder der Heimatort an Wert gewinnen. Das geht nur gemeinsam!

Wie funktioniert dieses gemeinsame Anpacken in der Praxis? Wie gestaltet sich Ihre Kooperation mit den Tourismusverbänden und den Gemeinden?

Gemeinsam mit dem ansässigen Tourismusbüro richten wir ein Sorglos-Paket für die Vermietung von Zweitwohnungen ein. Wobei wir als *days or weeks* schon alles mitbringen – die Tourismusbüros haben keinerlei finanziellen Aufwand! Manche Gemeinden informieren die Eigentümer über ihren Verteiler. Alternativ informieren wir auch an gemeinsam organisierten Infoabenden über die Möglichkeiten mit *days or weeks*.

Wir sind die Einzigen am Markt, die wirklich Sicherheit, Fairplay und Service bieten! Das ist nicht nur unser USP, sondern auch ein klares Statement. Ein wichtiger – für

die Gemeinden sicher der wichtigste - Aspekt dabei ist, dass wir die Ortstaxe direkt an die Gemeinden abführen.

Aber neben Mehreinnahmen für die Gemeinden sehe ich vor allem auch die Steigerung der Standortattraktivität als Nutzen, oder?

Zu diesem Thema haben wir auf jeden Fall schon Feedback bekommen. Durch die Zusammenarbeit mit uns können Tourismusverbände ihr Angebot in der Region ganz einfach erweitern. Ein nur sehr geringer Aufwand, den sie noch dazu zu 100% an die *days or weeks* weiterverrechnen, steht einem sehr hohen Potenzial der Steigerung der touristischen Wertschöpfung gegenüber.

Verstehe. Da überlegt man als Tourismuschef nicht lange. Zumal - wenn ich es richtig verstanden habe - für eine Kooperation der Tourismusverband keinerlei finanzielles Risiko und Investitionen tätigen muss. Inwiefern wirkt denn die Tourismusinfo bei der Abwicklung mit?

Das ist ganz individuell abgesprochen. In manchen Regionen haben wir uns darauf geeinigt, dass die Schlüsselübergabe direkt in der Tourist Info stattfindet. Das ist nicht nur für den Mieter interessant, sondern natürlich auch für das Tourismusbüro, das die Gäste der Region auch gleich über weitere Attraktionen und Veranstaltungen informieren kann. Wir sind sehr transparent und klar in der Kommunikation. Das wird geschätzt. Man sieht hier viel Potenzial, Klarheit in die private Ferienvermietung zu bringen. Aktuell wird darüber diskutiert, die letzten Grauzonen im Bereich Zweitwohnungen auszuräumen und klare Regelungen zu schaffen. Ich würde das begrüßen, wenn Klarheit geschaffen wird und jeder weiß, woran er ist. Das erleichtert sowohl den Eigentümern, als auch uns die Vorgehensweise. Und sichert auch die Gemeinden ab, damit nicht an ihnen vorbeigewirtschaftet wird. Mit *days or weeks* wollen wir einen Grundstein für eine trendgerechte, aber faire Abwicklung setzen.

Großes Interesse findet Ihr Portal auch bei Immobilienspezialisten, die ihren Anlegern durch *days or weeks* auch gleich eine gute Rendite anbieten können.

Das ist richtig. Unsere Vision findet auch in dieser Branche viel Anklang. Wir freuen uns über jede Kooperation, die hilft, es noch besser zu machen und weiter zu entwickeln. Wichtig ist uns immer, eine Win-Win-Situation für alle Beteiligten zu schaffen. Denn nur so, macht es langfristig auch wirklich Sinn.

www.daysorweeks.at

[Start](#)

[Neuheiten](#)

[Studioausstattung](#)

[Studiosets](#)

[Fotozubehör](#)

[Videozubehör](#)

[AKTIONEN](#)

[Kundeninfo](#)

[Newsletter](#)

[Workshops](#)

[Apps](#)

[Videos](#)

[Kontakt](#)

[Über uns](#)

[Impressum](#)

[AGB & Widerrufsrecht](#)

[Mein Konto](#)



**METTLE LED-Set
MATRIX VL-1200**

- 3x 416 LEDs, dimmbar
- Akku- und Netzbetrieb
- Stoff-Diffusor, Farbfilter
- 3x Studiostativ 240 cm
- inkl. Studiotasche

**749,00 €*
Mettle**

Ihre Vorteile bei uns



Service & Garantie



Kostenloser Versand



Persönliche Beratung



Sicher Einkaufen



Aktionen

Neuheiten

[» alle Neuheiten](#)

Top Marken



TRIPO bietet eine breite Auswahl an Foto-Stativen, Stativ-Köpfen und Kamera-Blitzgeräten an.

[\(R\) mehr erfahren](#)

Video

[» alle Videos](#)





„Made-in-Germany als Versprechen hat nichts von seinem Glanz verloren.“

Dirk Römer sorgt mit guter Vernetzung für die Expansion der Marke. Für strategische Partnerschaften und Kooperationen ist der Qualitätsanbieter immer offen.



Gewissenhaftes Luxus Label

www.feinelederwaren.de • www.home-and-more.de

Es gibt nur wenige Unternehmer-Ikonen a la Wolfgang Grupp, die sich leidenschaftlich für das Qualitätsmerkmal „Made in Germany“ engagieren. Einer davon ist der sympathische Vorzeigeunternehmer Dirk Römer, der sich täglich mit viel Liebe zur Wahrung wertvollen Herstellungswissens dafür stark macht, dass ökologische, ethische Verträglichkeit, traditionelle, hochwertigste Verarbeitung und ästhetischer Anspruch sich nicht ausschließen.

So „laufen“ die zeitlos eleganten Taschen aus dem Sortiment von Hanford und Römer® über rote Teppiche auf dem ganzen Globus oder flanieren mit ihren Besitzern durch die Geschäftswelt - mit garantiert bestem Gewissen. Wer sich mit einer dieser Edel-Taschen belohnt hat, wird sich nicht nur lange an dem aufwendigen, mit Präzision handgefertigten Exemplar freuen, sondern auch nachhaltig dazu beitragen, dass Qualitäts-Know-how aus der Lederverarbeitenden Zunft samt Arbeitsplätzen in Deutschland bewahrt werden können. Über solchen Schultern hängt ein Qualitätsprodukt, das nicht auf Kosten der Gesundheit und Umwelt produziert wird. Sein Besitzer „outet“ sich nicht nur als Kenner besten Geschmacks, sondern gleichzeitig auch als nachhaltiger

Wertschätzer. Diese anspruchsvolle Zielgruppe bedient das Haus Römer nicht nur mit edler Lederware, sondern auch in dritter Generation mit Herstellung von Interieurprodukten und Konzeption von Arbeits- und Wohnräumen. Dahinter steckt ein inspiriertes Team.

Über die Impulse des anpackenden Geschäftsmanns Dirk Römer wird gerne geschrieben und auch hier hat der kommunikative Entrepreneur klare Vorstellungen über Qualität, die journalistische! So arbeitet der Mutmacher vorzugsweise mit Journalisten zusammen, die die gleiche Sprache sprechen und sich ebenfalls dem hohem Anspruch an Nachhaltigkeit und ökologischer Korrektheit im Mittelstand verschrieben haben.

„Deutsche Produkte werden in der ganzen Welt kopiert. Unser großer Wettbewerbsvorteil ist das Herstellungs-Know-how, unsere Präzision und damit die Produkthaltbarkeit. Die gilt es zu bewahren. Dann kann weiterhin in Deutschland zu vernünftigen Bedingungen produziert werden und in den Preiskampf können andere steigen.“, schlussfolgert der charmante Geschäftsführer lächelnd. Es führen viele Wege nach Rom, die elegantesten führen zu Römer und Sohn! *Orhidea Briegel*

Februar 2015 • Jubiläumsedition
11. Jahrgang
www.orhideal-image.com
SONDERDRUCK



Begegnung mit
Annemarie Böhrer
Astrologie
Expertin des Monats



Sonderdruck
ORHIDEAL MediaFace
Die gesamte Ausgabe unter
www.orhideal-image.com

ORHIDEAL®
IMAGE

Podium der Starken Marken

Die Sterne lügen nicht...

...blos die Deutung muss stimmen und das ist eine große Wissenschaft. Eine tragende Rolle spielt dabei die Erfahrung. Annemarie Böhrer hat diese Erfahrung, um ihre Berechnungen in einer Analyse zusammenzufassen. Ihre bodenständige Herangehensweise hat mich sofort gefesselt, denn als mathematisch angehauchter Mensch habe ich schon vor 20 Jahren angefangen eine Art Statistik über meine Kundenstruktur zu führen. Den astrologischen Aspekt haben wir dabei immer erfasst und ich kann aus eigener Erfahrung sagen, wie wichtig und interessant es ist, sein gegenüber in all seinen Facetten zu begreifen. *Orhidea Briegel*

Für Unternehmer können Kenntnisse ihrer astrologischen Situation ein guter, zusätzlicher Entscheidungsverstärker sein. Der Skeptiker muss sich nicht „abwegig“ fühlen, wenn er sich durch die Sterne, den Weg aufzeigen lässt. Schon in der Bibel ist es DER Stern, der die heiligen drei Könige auf den richtigen Weg leitet. Die westliche Astrologie hat ihre Ursprünge in vorchristlicher Zeit in Babylonien und wurde in Ägyptens Alexandrien vertieft, wo man, verständlicher Weise, hauptsächlich die Einwirkung auf die Pflanzenwelt erforscht hat. Die Prognosen brauchten die Ägypter wegen dem großen Nil-Strom und der Landwirtschaft drum herum.

Astrologie basiert nämlich auf allgemein akzeptierten Tatsache, dass Himmelskörper interagieren, im Sinne einer universellen Naturgesetzlichkeit und dies direkten Einfluss auf irdische Ereignisse ausübt. Ebbe und Flut sind beispielsweise eine sehr greifbare Auswirkung dieser Beeinflussung. Die Einwirkung des Mondes auf die Erde ist mittlerweile in der Wissenschaft nachvollziehbar. Auf Basis dieser Grundannahme verwendeten Astrologen mathematische Modelle, um Regelmäßigkeiten in beobachtbaren Naturphänomenen aufzuweisen. Die klassische Formulierung dieser Weltansicht findet sich in der hermetischen Tabula Smaragdina: „Wie oben, so unten.“ Detaillierte Tabellen wurden angelegt, um den Eintritt bestimmter Ereignisse zu prognostizieren.

Zur Bestimmung der Position und Umlaufbahn von Planeten waren komplexe Formen von Geometrie und Trigonometrie notwendig. Die Suche nach Regelmäßigkeiten in Naturerscheinungen und deren umfassende Beschreibung in rationaler Form ist ein typisch wissenschaftliches Programm. Es handelt sich um fortwährendes Erforschen kausales Folgern und Schließen.

Wenn Geschäftsführer und Manager Annemarie Böhrers Beratung für das Geschäftsleben in Anspruch nehmen, treibt sie die kaufmännische Logik, dass es teurer ist, sich auf unpassende Menschen oder Situationen einzulassen. Mit viel Einfühlungsvermögen interpretiert die versierte Astrologin, die die Sprache der Wirtschaft versteht, die Konstellationen für Businessleute, wenn sie die passenden Mitarbeiter für ihr Unternehmen suchen, oder die Zusammenarbeit der Teams optimieren wollen. Wie viele Privatpersonen orientieren sich auch einige Unternehmer in der Partnerschaft und Ehe an den Sternen. Als zusätzliche Entscheidungshilfe ist so eine Beratung sicher ein gutes Investment. Mancher hat sich so sein „Bauchgefühl“ schon bestätigen können.

Allgemein gesagt, geht es dem Mensch gut, der seinen Stern kennt und sich von ihm leiten lässt. Die Einen machen das intuitiv, die Anderen wollen es wissen und suchen dafür die Hilfe der Astrologen, resümiert Annemarie Böhrer.

„Business-
und Lebens-
beratung
auf astro-
logischer
Basis sehe
ich als
meine
Berufung.“

Astrologie
Annemarie Böhrer

Mobil: 0176-202 721 88
Telefon: 089-999 414 79
astro@annemarieboehrer.de

www.astrologieannemarieboehrer.de

ORIDEAL
media
face 2015
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen



„Flexibilität und Schnelligkeit für die IT-Abteilung.“

Unsere Auftraggeber sind froh,
dass sie mit unserer Hilfe die
notwendigen Skills bedarfsge-
recht einkaufen können. Wir
haben auch für Sie die richti-
gen IT-Spezialisten und Freibe-
rufler für Ihre Projekte und
Personalengpässe.
Ich freue mich auf
unser Gespräch,

Hermann Wagnermeyer



TalenteManager in IT

Den Service der Wagnermeyer Consulting wissen nicht nur Großunternehmen, sondern vor allem auch Mittelständler zu schätzen. Geschäftsführer Hermann Wagnermeyer ist Anziehungspunkt und Netzwerkinhaber für IT-Spezialisten aus unterschiedlich-sten Fachbereichen.

Mit seinem Pool an Freelancern und IT-Koryphäen hat sich der gewinnende Branchenkenner als Soforthilfe etabliert, wenn in der schnelllebigen IT-Welt „Not am Mann“ ist oder Projekte anstehen. Aber auch bei langfristig angesetztem Personalmanagement und Recruitment-Herausforderungen aller Art steht der humorvolle Geschäftsmann mit seiner Geschäftspartnerin Claudia Kerssenfischer vertrauensvoll an der Seite der Auftraggeber.

Mit viel Fingerspitzengefühl bedient das wendige, optimal vernetzte Duo den Zeitgeist: immer schnellere Innovationszyklen erfordern wachsende Flexibilität beim Personaleinsatz.

Uns hat vor allem das leidenschaftliche Engagement angesprochen, mit dem beide das Klischee der klassischen Personalvermittler sprengen: Hier geht es um exzellentes Talente-management, bei dem die Profile der einzusetzenden IT-Bestleister nicht nur auf dem Papier stehen, sondern auch mit viel Geschick, Fachwissen und emotionaler Intelligenz an den richtigen Platz gebracht werden.

Nur so entfaltet sich Teamgeist, der Spitzenleistung möglich macht!

www.wagnermeyer-consulting.de
We connect IT - Vermittlung von IT Freelancern

Februar 2015
11 Jahre Plattform
www.orhideal-image.com
SONDERDRUCK



Begegnung mit
Pythorea Petra Rosival
Rosival Verlag
Buchautorin des Monats

„Unsere Kinder
sind unsere
Zukunft. Wir
sollten ihnen
wohlwollend
begegnen.“

Sonderdruck Extrastory
ORHIDEAL Februar 2015
Die gesamte Ausgabe unter
www.orhideal-image.com

ORHIDEAL
IMAGE

Podium der Starken Marken

Nur für „Optimisten“? **WunschKinder**

Buch-Neuerscheinung

Das neue Buch mit Betrachtungen über Schwangerschaften aus der Sicht der Naturheilkunde mit den möglichen Naturheil-Methoden, zeigt Eltern und Menschen die einen Kinderwunsch hegen, was man alles tun kann, um ein Wunschkind wahr werden zu lassen. Es enthält Tipps und Informationen für die Zeit vor, während und nach der Schwangerschaft, für beide Partner, die Ungeborenen und die Kinder die daraus werden.

Mit ihrem neuen Buch „WunschKinder“ schreibt die Autorin Pythorea Petra Rosival was ein Paar unternehmen kann, um eine möglichst reibungslose Schwangerschaft zu erreichen. Aus Sicht der Heilpraktikerin und zweifache Mutter handelt es sich dabei um verschiedene Themenkreise rund um die Schwangerschaft. Um Nahrung, um die Vermeidung typischer Probleme, lauter Dinge, die man selbst tun kann, um damit synthetische Medikamente und ihre Nebenwirkungen zu vermeiden oder zu reduzieren. In ihrem 170-seitigen Buch schreibt Pythorea leicht verständlich, teils sehr lustig über alles, was Paare interessieren sollte, wenn sie den Kinderwunsch umsetzen wollen. Wie kann man zum Beispiel seinen eigenen Körper vorbereiten, um fruchtbarer zu werden. Hier geht Pythorea auf die Ernährung vor der Zeugung ein und wie man durch Naturheilmethoden seinen Körper vorbereiten kann, um grundsätzlich mangelfrei zeugungs- und empfängnisbereit zu sein. Dabei gibt die Autorin ganz nebenbei einen schönen und spannenden Einblick in die Heilpraxis. Für die typischen Beschwerden während der Schwangerschaft gibt es einige Rezepte wie Tees und andere Anwendungen zum Lindern von Schmerzen, bis hin zu Ernährungstipps, um den heranwachsenden Fötus zu unterstützen. Es geht in diesem Teil unter anderem um Fragen, wie sich der Schwangerschaftsdiabetes mindern lässt. Gut verständlich erläutert Pythorea wie sich der weibliche Körper verändert und was man tun kann, um das Befinden zu verbessern.

Für die Geburt wird das wichtige Thema Anästhesie besprochen, oder wie sich die Stimmung und das Ambiente der Klinik auf die Geburt und damit auf das gesamte spätere Leben auswirken können. Die Autorin beschreibt im Weiteren, was man tun kann, um eine möglichst sanfte Geburt zu erreichen und geht dabei auf die Geburtspositionen ein, also auf die möglichen Haltungen der werdenden Mutter ein. Auch Medikamente der Heilpraxis werden näher erläutert und wie diese in den verschiedenen Situationen der Geburt zur Anwendung kommen.

Nach der Geburt geht es um Themen wie Ruhepausen für die Mutter, Milchregulation, allgemein um ein besseres Verständnis für Körperfunktionen und Zusammenhänge. In diesem Kapitel werden Rezepte genannt, wodurch man schnell und einfach viele neue Ansichten und Eindrücke vermittelt bekommt. Auch Aspekte mit denen sich die Schulmedizin in dieser Art und Tiefe nicht befasst, werden thematisiert. Z.B. wie die Wochendepression ohne die chemische Keule behandeln werden kann.

Im letzten Teil des Buches kommen dann viele Themen rund um das Baby selbst zum Tragen. Infektionen bekämpfen ohne Reue und was man tun kann um richtig mit dem Baby umzugehen, damit ein ruhiges, nicht gestresstes neues Wesen entsteht. Hinzu kommen viele Erziehungstipps und die Gründe dafür, wie diese Tipps und Erkenntnisse entstanden sind. *Presseagentur: LechKOM; Thomas Liburdi Presseagentur; Ansprechpartner für die Journalisten*

Pythorea Petra Rosival praktiziert in Landsberg am Lech. Als Therapeutin möchte sie den Leser dazu ermutigen, die Ursachen seiner Beschwerden über die Selbstbeobachtung zu erkennen und zu der für ihn richtigen Behandlung führen. Als Buchautorin ist es ihr eine Herzensangelegenheit, ihren Lesern kompetente und unterhaltsame Ratgeber zur eigenverantwortlichen Behandlung in die Hand zu geben. Bestückt mit leicht verständlichen Informationen über die verschiedensten Naturheilverfahren.

Seit 2013 ist sie die Ansprechpartnerin für alle Fragen rund um den Rosival Verlag, Landsberg am Lech.



Rosival Verlag

Rossmarkt 194
86899 Landsberg am Lech

M +49 (0) 170 7 75 77 67
info@rosival-verlag.de
www.rosival-verlag.de



Herzlich Willkommen auf dieser Welt...

Wie kommt es zu diesem Titel?

Der Titel bringt meinen inneren Wunsch zum Ausdruck, dass alle Kinder „Wunsch Kinder“ sein sollten, und wenn sie „nur“ zufällig gezeugt sind, sollten sie zumindest so behandelt werden als wären sie erwünscht und willkommen.

Warum erläutern Sie eingangs die Homöopathie?

Wenn man etwas anwenden möchte, sollte man doch irgendeine Idee dazu haben, was man tut. Und die Philosophien in Bezug auf Homöopathie sind vielfältig und teilweise auch widersprüchlich. Also möchte ich gerne meine Idee dazu nahebringen.

Ihr Buch dient also nicht dazu, Wunsch Kinder zu zeugen oder? Z.B. Fußball Jungs oder Ballett Mädchen?

Haha. Ist mir nie aufgefallen, dass man das so verstehen könnte. Vielen Dank für den Hinweis! Nein, so ist das nicht gemeint. Jedoch steht außer Frage dass ein bewusster Umgang mit der Zeugung und Geburt auch die Qualitäten eines Kindes fördert.

Was ist denn die Quintessenz, die aus der Sicht des Heilpraktikers während der Schwangerschaft zu beachten gilt. Für Frauen und für die Männer.

Dass vor allem in Zeiten der „anderen Umstände“ das Ursachen-Wirkungs-Prinzip wohl die stärksten Auswirkungen hat. Je mehr Wohlwollen und Liebe ich investiere, desto mehr an diesen Qualitäten wird später daraus wachsen. Kinder sind wie unbeschriebene Bücher: Die Nuancen, welche einprägt werden vervielfältigen sich.

Die Lebenshilfe für Eltern, um die Entwicklungsphasen der Kinder sinnvoll und zielgerichtet zu begleiten. Sind das eigene Erfahrungen und konnten sie diese Methoden anderen Familien tatsächlich weitergeben und hat das geklappt?

Ja, tatsächlich fließen viele meiner Erfahrungen mit ein - sowohl die mit meinen eigenen Kindern, als auch mit denen meiner Patienten und Freundinnen. Meine Kinder sind ja inzwischen erwachsen und ich habe in jeder ihrer Lebensphasen ein wenig vom Buch geschrieben, also fast 20 Jahre lang.

Haben sie ein paar Fall-Beispiele, ohne Namen zu nennen?

Puh, es gibt so viele. Psychologisch oder medizinisch? Nicht selten bekomme ich zu hören: „Seit wir da waren, schläft das Kind!“ Oder die Schulnoten verbessern sich um ein bis zwei Stufen. Oder das befreundete Ehepaar, welches nach 20-jähriger kinderloser Ehe doch noch einen gesunden Sohn bekommen hat.

Es werden so viele Kinder von Eltern gezeugt, die sich nicht gerade gesund ernähren, was könnten die Folgen für die Kinder sein?

Leider können die Folgen sehr deutlich sein. Nicht dass ich die Meinung teile, dass wir Maschinen sind, aber der Vergleich passt ganz gut: Wenn Sie Ihrem Benzinmotor Diesel geben, läuft der Motor auch nicht mehr rund. Die wenigsten Menschen halten sich selbst wirklich artgerecht. Aber unser Körper ist so gutmütig zu uns, dass er sehr lange sehr viel kompensieren kann. Bis es irgendwann einfach zu viel wird. Dann können je nach Konstitution (persönliche Veranlagung A.d.R.) ganz verschiedene Probleme auftreten.

Was hat das „Verdauungsfeuer“ für den Kinderwunsch für einen Bedeutung?

In allen alten Heiltraditionen wie Ayurveda, chinesische Medizin, aber auch die europäische Kräuterheilkunde, wurde der Verdauung ein besonderes Augenmerk geschenkt. Es ist die erste Immunabwehr des Körpers, aber auch der Bereich, in dem unsere Lebensenergie aufgenommen und erhalten wird. Wenn wir die Lebensenergie in Form von einem neuen Lebewesen weitergeben möchten, dann muss dieses Gebiet einfach funktionieren.

Nieren und Schwangerschaft...was hat das miteinander zu tun, bei Frauen und Männern?

Ohne jetzt zu sehr in Detail der chinesischen Medizin zu gehen: Die Nieren gewährleisten sozusagen das „Herdfeuer“ unseres Körpers. Ohne dieses fühlt man sich weder wohl noch daheim. Und wenn man selbst bei sich nicht daheim ist, wer soll sich denn dazugesellen?

Denken Sie, dass man als Frau während der Schwangerschaft auf alle Medikamente der

Schulmedizin verzichten kann?

Das ist individuell. Ich würde niemals eine Asthmatikerin ersticken lassen, nur damit sie kein Kortison nimmt. Ich denke ein wenig gesunder Menschenverstand ist da angebracht.

Kann man schon beim Säugling mit Ihren Methoden und Tipps etwas bewirken?

Sogar sehr viel. Kinder reagieren so viel einfacher auf diese Art der Behandlung. Sie „wissen“ einfach noch nicht, dass sie sich alles einbilden könnten oder dass sie ein schweres Leiden haben. Und manchmal ist es auch sehr schwierig, denn die Kinder sind immer Symptomträger des Systems. Manchmal müsste ich die Eltern kranker Kinder einfach auffordern ihre Beziehungsmuster bewusst zu verändern.

Die typischen Kinderkrankheiten und die Heutigen Behandlungsmethoden der Industrie sind vielen Eltern nicht mehr geheuer. Bieten Sie da Lösungen?

Rein rechtlich sind die „typischen Kinderkrankheiten“ meldepflichtig und gehören in die Hände von Ärzten, ob mir das gefällt oder nicht. Aber ich darf sie begleitend lindern und das hat sich bis jetzt als sehr effektiv erwiesen.

Sie gehen in Ihrem Buch auch auf die Erziehung der Kinder ein. Wie unterstützen Heilpraktische Methoden die Entwicklung zum Wunschkind und was soll Ihr Buch an dieser Stelle vermitteln?

Prinzipiell ist es mir wichtig, dass ein Kind als willkommen betrachtet wird und viel Wohlwollen erfahren darf. Wenn Erwachsene da in ihrer Verantwortung bleiben, was sie auf diese unbeschriebenen Blätter schreiben, dann können Kinder ihr Potential entwickeln. Und diese Kinder sind unsere Zukunft. Wir dürfen nicht vergessen, dass wir die Gesellschaft von morgen formen.

*Das Interview führte LechKOM; Thomas Liburdi.
Das Buch Wunsch Kinder kann man direkt bei Amazon bestellen. Dafür bitte dem Link auf www.pythorea.com folgen.
Der Fachhandel kann beim Verlag www.rosival.de bestellen
ISBN-Nr. 978-3-928355-04-9*

www.pythorea.com

„Wir sind die
Experten für
intelligente LED-
Beleuchtungs- und
Luftsysteme für
Unternehmen und
Kommunen“

Schauen Sie sich dieses Praxis- Beispiel an

LED Beleuchtung mit integrierter
Luftentkeimung.

Mit WiRE CleanTec Air! wird nicht nur das Licht verbessert, sondern auch die Raumlufte von gefährlichen Krankheitserregern wie Viren, Pilzen, Sporen oder Bakterien befreit. Mit der Kraft des Sonnenlichts, völlig ohne Chemie und Ozonentwicklung sowie filterlos. WiRE Umwelttechnik bietet mit diesem Konzept eine ideale Lösung für Kunden aus den Kommunen sowie für Unternehmen, Arztpraxen, Krankenhäuser, Schulen und Kindergärten. Überall dort, wo viele Menschen in einem Raum zusammen kommen, entfaltet sich die reinigende Wirkung des Sonnenlichts, die wir alle vom sauberen Duft und dem herrlichen Frischegefühl sonnengebleichter Wäsche kennen.

www.wire-umwelttechnik.de

Outsourcing Ihrer Haus- meister- und Haustechniker- Leistungen in München

Mit dem Outsourcing der Hausmeister- und Haustechniker-Leistungen geben Sie auch das Risiko ab

Ihr Angestellter mag noch so gut geschult und auf dem neuesten Stand sein, bei der Arbeit kann immer etwas schief gehen. Und wer haftet in einem solchen Fall? Richtig!

Vergeben Sie diese Tätigkeiten an Externe, sind Sie auch in puncto Regress aus dem Schneider. Denn den übernimmt selbstverständlich der Dienstleister, den Sie einkaufen.

Sie sehen es gibt zahlreiche, gute Gründe für ein Auslagern dieser Leistungen.

Sie benötigen einen zuverlässigen Hausmeister oder Haustechniker für Ihr Hotel oder ihr Bürogebäude? Haben aber nicht genug Kapazitäten, um eine volle Stelle zu besetzen?

Dann ist das Outsourcing dieser Tätigkeiten die richtige Lösung für Sie! Und nicht nur für Sie. Auch private und öffentliche Verwaltungen, Labors, Fitnessstudios können von diesem Geschäftsmodell profitieren.

Welche Vorteile haben sie durch das Outsourcing dieser Leistungen?

Indem sie bestimmte Tätigkeiten an externe Dienstleister vergeben, sparen Sie in vieler Hinsicht – zum ersten an Zeit. Jemanden einzustellen, der nicht voll ausgelastet werden kann, ist in höchstem Maße unproduktiv. Ein Teil der Arbeitszeit verpufft ungenutzt, wird aber dennoch von Ihnen bezahlt.

Zudem sparen Sie durch das Outsourcing Sozialabgaben, die Sie ansonsten für diese Stelle ebenfalls zu tragen hätten.

Teure Schulungen, um Ihren Mitarbeiter auf dem neuesten Stand der Technik und des Know Hows zu halten, erübrigen sich. In dieser Zeit fiele Ihr „guter Geist im Hause“ sonst aus.

Last but not least, den Kostenfaktor „Anschaffung kostspieliger Wartungs- und Überwachungsgeräte“ können Sie durch Outsourcing komplett vermeiden.



Hausmeister München

Leistung und Service stehen, neben einem zufriedenen Kunden, bei uns an erster Stelle. Unser Hausmeisterservice in München wird auch sie überzeugen. Seit nun fast 20 Jahren sind wir im Bereich Hausmeisterei in München tätig. Die langjährige Erfahrung und das gute Know-how unserer Mitarbeiter sorgen für einen reibungslosen Ablauf.

Sie als Kunde können von unseren Hausmeistern in München regelmäßige und genaue Wartungs- und Kontrollarbeiten erwarten. Nicht nur unsere Mitarbeiter sind gut geschult, wir arbeiten auch mit der neusten Technik wie zum Beispiel im Bereich Winterdienst oder Gartenpflege. Wir achten natürlich auch auf die Umwelt und verwenden nur ökologisch abbaubare Reinigungsmittel zum Beispiel in den Bereichen Gebäudereinigung, Treppenhausreinigung, Hausreinigung und Glasreinigung. In dem Bereich Gartenservice, Gartenpflege und Heckenschnitt achten wir selbstverständlich auf die Aspekte des Umwelt- und Tierschutzes.

Unser Hausmeisterservice in München kann auf eine lange Tradition und eine lange Liste Referenzen zurückblicken. Aber darauf ruhen wir uns nicht aus. Wir sind als Hausmeister in München tätig und möchten auch Sie davon überzeugen, dass unser Preis-Leistungsverhältnis wohl einmalig in der Branche ist. Auf Wunsch stellen wir Ihnen gerne ein ganz individuelles Angebot zusammen. Unser Facility Service beinhaltet so wichtige Punkte, wie:

- Gebäudereinigung
- Winterdienst
- Gartenservice
- Hausmeisterdienst



Natürlich ist der Hausmeisterservice in München rund um die Uhr erreichbar. Unser Notdienst kümmert sich auch Nachts und am Wochenende um die Nottfälle an, in und um Ihre Immobilie. Wir haben es uns zum Ziel gemacht, einen Hausmeisterservice in München anzubieten, dem Sie zu Hundert Prozent Ihr Vertrauen schenken können. Auf dem Stand der neuesten Technik und der besten Umweltschutzbedingungen arbeiten wir als Hausmeister in München, für den Erhalt Ihrer Immobilie und der Umwelt.

Sprechen Sie uns an. Wir sind für Sie da.

www.fm-muenchen.de

www.hausmeister-muenchen.de

www.hausmeister-muenchen.de/outsourcing/

Zurück in das Gleichgewicht

Durch die Beanspruchung in Beruf, Umwelt und Beziehungen werden wir oft immer energieloser. Als Folge fühlen wir uns schlapp, antriebslos oder es fehlt uns an Lebensfreude. Durch verschiedene Techniken aus der Energiearbeit ist es möglich, den gestörten Energiefluss wieder auszugleichen, weiß Bettina Barth. Dabei lässt sie sich durch intuitive Wahrnehmung mittels Bilder, ihrer Hände oder durch die Unterstützung eines Tensors leiten. Diese Harmonisierung kann bewirken, dass

- der energetische Körper von Belastungen gereinigt wird
- unser Wohlbefinden und die Lebensenergie gesteigert werden
- der Körper entspannt wird
- Harmonie und geistiges Wohlbefinden wieder hergestellt werden

Außerdem bildet Bettina auch in Reiki bis zum Großmeistergrad aus und gibt weitere Workshops - siehe Homepage.

„Meine Erfahrungen, die ich durch persönliche Umstände erlebt habe, gebe ich gerne an Menschen weiter, die ihr Leben auch in die eigenen Hände nehmen wollen.“

www.energetischer-ausgleich.de

Bei der Arbeit ist es mir sehr wichtig, dass wir gemeinsam Übungen machen, die Sie dann auch später alleine und leicht im Alltag anwenden können. Wenn Sie einen Schritt weiter gehen möchten, gebe ich auch sehr gerne mein Wissen in Form von Seminaren und Ausbildungen weiter.

Bettina Barth

Wenn Sie wieder in ihre Mitte finden wollen, aber nicht genau wissen wie, stehe ich Ihnen gerne zur Seite. Dabei arbeite ich z.B. mit Methoden wie

- Ernährungs- und Gesundheitsberatung
- psychologische Beratung
- Aurareading, auch als Kommunikation mit Tieren einsetzbar
- EFT und BSFF
- Reiki (geistiges Heilen in japanischer Tradition)
- Energetische Begradigung
- Bachblütenberatung
- Magnified Healing®
- Jin Shin Jyutsu
- Geführte Meditationen
- Energetische Hausreinigung und weiteres je nach Intuition

Ich bin gerne für Sie da. Bettina Barth



Genießer-Reisen nach Kapstadt mit persönlichem Tour Guide

Anna Pletschacher schließt mit REISE NACH MAB eine Bedarfslücke. Bis vor Kurzem gab es für eine ganz spezielle Zielgruppe kein adäquates Angebot:

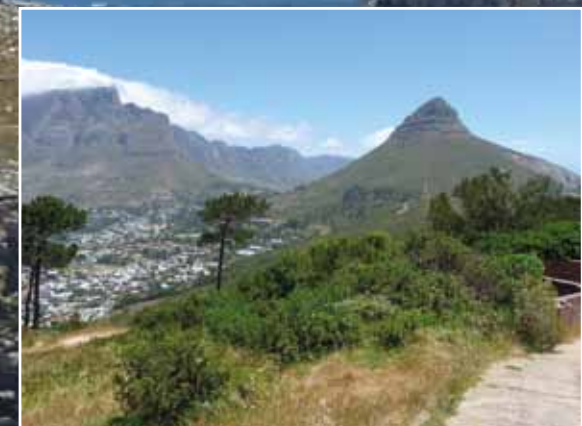
Für anspruchsvolle Individualisten und Genießer, die nicht alleine, sondern in einer Kleingruppe reisen und die zudem lieber in einer luxuriösen Villa als in einem Hotel wohnen möchten. Denn in Hotels sind sie aus beruflichen Gründen schon viel zu viele Tage im Jahr und kennen die Wohlfühlgrenzen, die damit einhergehen. Zudem möchten sie keine vorgefertigten Reiseabläufe und mit Gleichgesinnten frei nach Lust und Laune die Tage gestalten. Und da eine individuelle Reiseplanung mit einer zeitintensiven Vorabrecherche verbunden ist, die sie nicht haben, möchten sie auch diese delegieren und von einem persönlichen Tour Guide entspannt und erlebnisreich geführt werden. Sie sind Liebhaber kulinarischer Genüsse und des Savoir-vivre und legen Wert auf Klasse statt Masse, daher erwarten sie Spitzengastronomie und kulinarische Hotspots auf Insider-Niveau.

REISE NACH MAB GMBH • ANNA PLETSCHACHER
Telefon +49 89 3174358 • Mobil +49 172 8682464 •
info@reisenachmass.com

www.reisenachmass.com



Fotos: © REISE NACH MAB



GANZHEITLICHES
GESUNDHEITSNETZ

Iris Sedran

Leitung Ganzheitliches Gesundheitsnetz

Coach für Persönlichkeits- und
Teamentwicklung



Ihre Plattform für On- und
Offline-Vernetzung im
Gesundheitsbereich.
Als Partner, wenn Sie
Experte in diesem Bereich
sind, als Fundgrube für
Ihr Anliegen als Patient/
Klient, wenn Sie eine
Therapie, Begleitung,
Training, Ausbildung,
Seminar oder Anwendung
finden wollen.

Alle gängigen und neuen
Methoden sind vertreten.
Besuchen Sie uns unter:

**[www.ganzheitliches-
gesundheitsnetz.de](http://www.ganzheitliches-gesundheitsnetz.de)**

ORIDEAL
**media
face** 2015
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

„Glyko-
biologie:
mit weltweit
patentierten
Produkten
erfolgreich
werden!“

Mit ihrem Team bringt Cornelia Buchenrieder revolutionäre Produkte für den Bereich Gesundheit, Wellness und Schönheit auf den Markt und initiiert ein weltweit organisiertes Verbrauchernetzwerk.

„Mit diesen reinsten Produkten setzen wir mit einer neuen, bahnbrechenden Wissenschaft dort an, wo man bisher an Grenzen gestoßen ist. Ein außerordentliches Geschäftsmodell und weltweit patentierte Produkte sprechen Menschen an, die Gegebenheiten nicht einfach so akzeptieren, die mehr vom Leben erwarten und für einen Erfolg auch gern ihre Komfortzone verlassen.“

Wir bieten ein Franchise an und ergänzen das Angebot in Ihrem Unternehmen. Sie arbeiten hier mit Spezialisten in der Anwendung der Glykobiologie zusammen. Zudem haben wir uns unter der Überschrift „soziales Unternehmertum“ dem Kampf gegen die weltweite Mangelernährung verschrieben und ermöglichen durch unsere Aktivitäten, dass tausende notleidende Kinder mit einer optimalen Ernährung versorgt werden.“

mail@glycopowerteam.com
www.glycopowerteam.com

Red Carpet For Your Business

ORH IDEAL[®]
IMAGE

Podium der Starken Marken



Interviewpartner aus dem Mittelstand

IMAGE Plattform für professionelle Imagepflege & Business Relation Management

Liebe Leser,

Sie sind nicht alleine, auch wenn es Ihnen an der Spitze manchmal einsam vorkommt. Viele andere Unternehmer aus dem Mittelstand im deutschsprachigen Raum haben ähnliche Herausforderungen und Spaß an ihrem Wirken, so wie Sie. Leider werden sie nur selten sichtbar! Die wirklich coolen Unternehmervorbilder finden Sie auf einer „Bühne“, die Tagesgeschäft heißt. Und dort sind sie die wahren Stars mit Fans, sprich ihren Kunden, die exzellente Leistung wertschätzen und größtmöglichen Kundennutzen mit langjähriger Geschäftsbeziehung belohnen. Sie sind „berühmt“ und geschätzt in „ihrer kleinen Öffentlichkeit“ - und die ist oft alles andere als breit angelegt - meist nur auf eine enge Zielgruppe begrenzt und doch: sie sorgen dafür, in ihrer Zielgruppe den notwendigen Bekanntheitsgrad und das Ansehen zu erhalten. Und das funktioniert nur mit persönlichem Engagement und der erforderlichen Qualität dahinter. Sie kennen das ja...

Solche „Stars des Geschäftsalltags“ zeige ich Ihnen als **Orh-IDEALE**: keine unerreichbaren Ideale, sondern ermutigende Beispiele aus dem bodenständigen Mittelstand, die wissen, dass sie als Persönlichkeit ihre Unternehmensmarke prägen. Jedes Unternehmen ist nur so gut und markant, wie der Unternehmer dahinter. Sie alle verbindet die Tatsache, dass sie als Visionäre für eine Idee brennen, mit der sie Nutzen stiften und „die Welt positiv mitgestalten.“ Karl Pilsl, Autor und Redner, nennt diese Energie in seinen Büchern Überwinderkraft. Der Erfolg der vorgestellten Unternehmer basiert auch darauf, dass sie nicht nur Spezialisten in ihrem Fach,

sondern auch Menschengenie sind. Weil sie genau wissen, wer sie sein wollen und was die anderen brauchen, tun sie die richtigen Dinge und ziehen die passenden Menschen an.

Es ist Zeit, dass der Mittelstand mit seinen wertigen Leistungen „ein Gesicht bekommt“. Wer ist den dieser oft gepriesene „Wirtschaftsmotor Mittelstand“? Uns interessieren die „hidden champions“ mit ihren engagierten Teams, die bescheiden im Hintergrund, aber mit viel Hingabe zur Sache agieren. Mein Beruf ermöglicht mir, Ihnen diese kompetenten Persönlichkeiten sichtbar zu machen. Bühne frei für Unternehmer mit Vision und Verantwortungsbewusstsein, die nicht zögern, mit ihrem guten Namen für ihre Firma zu stehen. Wir können voneinander lernen und uns gegenseitig begeistern. Geben Sie Ihren Ideen den nötigen Raum. Hier haben Sie die Plattform dafür gefunden: einen Ideen-pool für Macher aus dem Mittelstand.

Vergessen Sie nicht:

Eine Vision, die keiner kennt, kann auch niemanden mitreißen. In diesem Sinne bis bald

...immer eine gute Orh-idee für Sie.



IMPRESSUM

www.orphideal-image.com

Das Orhideal[®]-IMAGE Magazin ist ein Cross-Marketing-Projekt der internationalen Marke Orhideal und erscheint monatlich als Gemeinschaftswerbung der beteiligten Unternehmer.

Bezugsquelle: Printausgabe monatlich bei beteiligten Unternehmen, im ABO, bei Verbreitungspartnern in D, A, CH erhältlich. PDF Ausgabe zum Download.

Verbreitungspartner auszugswise unter: www.image-magazin.com PARTNER je nach Bedarf und Möglichkeiten limitierte Printexemplare, Online-Streuung unbegrenzt in Zeitraum und Menge, 12.000 Zugriffe im Monat

Koordination/ PR-Konzeption:

Orhidea Briegel • Herausgeberin
Orhideal[®] International
Erlkamer Str. 68 • 83607 Holzkirchen
www.orphidea.de • www.orphideal.com
Direkt Leitung: 0177 - 3550 112
E-mail: orphidea@orphideal-image.com

Orhideal-Magazin-Sharing[®] - sich ein Magazin teilen und sich gegenseitig bekannt machen! So wird ein eigenes Kundenmagazin bezahlbar und optimal verbreitet:

Nach diesem Prinzip verteilen die präsentierten & präsentierenden Unternehmen das IMAGE Magazin als schriftliche Referenz aktiv und ganz persönlich in ihren Wirkungskreisen, an ihre Kunden und Geschäftspartner direkt am Point-of-Sale, durch ihre Vertriebsteams, in ihren Kursen und Seminarunterlagen, auf ihren Messständen, durch monatlichen Postversand, in ihren Räumlichkeiten, auf ihren Hotelzimmern, auf Veranstaltungen u.v.m. Zur Zeit erreichen wir auf diese persönliche Weise monatlich über 20.000 Unternehmer, Entscheidungsträger und Top-Verdiener in D, A & CH als Multiplikatoren.

Alle Inhalte basieren auf Angaben der empfohlenen Unternehmen. Das Magazin dient dazu, auf Persönlichkeiten und deren Leistungen aufmerksam zu machen. Bedenken Sie: Alle Leistungen, die im Magazin empfohlen werden, können nicht durch die Experten überprüft werden. Empfehlungen bleiben Empfehlungen und sind keine Garantie für die Qualität einzelner Leistungen und Produkte. Für die Richtigkeit der Angaben und Folgen aus der Inanspruchnahme empfohlener Leistungen haften ausschließlich die empfohlenen Unternehmen.

Seitens Orhidea Briegel und der Experten kann keine Haftung übernommen werden. Nachdruck und Kopie - auch auszugsweise -, Aufnahme in Online-Dienste und Internet, Vervielfältigung auf Datenträger wie CD-Rom, DVD usw. nur mit schriftlicher Genehmigung von Orhidea Briegel und der Experten. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos keine Gewähr. Die für sich werbenden Unternehmen (Experten) tragen alleine die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelierten Werbemittel. Der Experte stellt Orhidea Briegel im Rahmen seines Kolumnen-Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können.

Bildnachweis: eingereichte Material der für sich werbenden Unternehmen • Motive von Fotolia.com © IvicaNS, © xy, © Neiron Photo, © alexandre zweiger, © fotodesign-jegg.de, © FrameAngel, © Mopic, © MK-Photo, © JFL Photography, © WavebreakMediaMicro, © icsnaps, © Mopic, © poplasen, © Radoslaw Frankowski

Danke an <http://de.123rf.com/>

Sie möchten Ihr Business präsentieren?

Info bei Orhidea Briegel Tel: 0177 3550 112