

Juli 2014 • Jubiläumsedition
10 Jahre Plattform
www.orphideal-image.com
SONDERDRUCK



Sonderdruck Titelstory
ORPH IDEAL Juli 2014

Die gesamte Ausgabe unter
www.orphideal-image.com

Begegnung mit
Ulrich Eckardt
Elevation Media
Unternehmer des Monats

ORPH IDEAL[®]
IMAGE

Podium der Starken Marken



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das

objektiv gesehen

Vertriebskanal **Internet**



Ikone für gesundes Wachstum:

Heiko Gärtner verbindet mit einem einzigartigen, verantwortungsvollen Ansatz den Gesamtprozess des Aufschwungs eines Unternehmens auch mit den Themen Gesundheit und Persönlichkeit des Unternehmers

Es mag prosaisch klingen, den Onlineprofi erster Stunde Ulrich Eckardt, Elevation Media, und seinen Geschäftspartner Heiko Gärtner als „Retter des Mittelstandes“ zu bezeichnen. In Anbetracht der Tatsache, dass mangels ausreichender Einbindung in den Online-Handel sogar grosse Unternehmen reihenweise „sterben“, nehmen Fans, Klienten und Zuhörer gerne das Wort „Rettung“ in den Mund, wenn sie durch Elevation Media den Aufschwung im Internetzeitalter erfahren haben.

Sobald Ulrich Eckardt ohne große Umschweife in seinen Vorträgen das mittelständische Zukunftsszenario skizziert, ist die Aufmerksamkeit groß. Im Gegensatz zu inszenierten Showauftritten selbsternannter Internetgurus wirkt der sympathische, weltoffene Berliner wohltuend bodenständig. Wir erlebten den überzeugenden Internetstrategen bei Light The Fire in Hamburg auf der Bühne. Hier folgten 1200 Unternehmer gebannt seinen pragmatischen Ausführungen.

„Der Umsatz wandert ins Internet ab.“, erklärt der Umsetzer von Onlinestrategien für mittelständische Unternehmen. Laut Statista werden 2014 insgesamt 38,7 Mrd. Euro im Internet umgesetzt. Bis zum Jahr 2020 werden es knappe 100 Mrd. Euro sein. „Das ist aber kein neu entstandener Umsatz. Das ist Umsatz, der aus dem Offlinemarkt in den Onlinemarkt abwandert.“, attestiert Geschäftspartner Heiko Gärtner, ebenso erfolgreicher Unternehmer. Deutsche Traditionsfirmen wie Quelle, Praktiker, Neckermann oder Schlecker, könnten heute Marktführer sein, statt verschwunden, wenn sie rechtzeitig den Online-Markt erobert hätten. Beratungsfirmen zum Online-Business gibt es zwar wie Sand am Meer. Doch bleibt es auch meist nur bei der Beratung.

Elevation Media dagegen ist kein Beratungs-, sondern Umsetzungsunternehmen. Der Erfolg lässt sich messen: denn Umsetzung bringt Umsatz. Also, auf zu guten Taten...

Orhidea Briegel, Herausgeberin

„Wir produzieren
Onlineumsatz für
unsere Mandanten.“

IMAGE: Mit Elevation Media setzen Sie einen Meilenstein, in dem so inhomogenen Markt der Online-Beratungsunternehmen. Was war Ihre Motivation bei der Gründung?

Ulrich Eckardt: Wir haben jahrelang Firmen zum Thema Online-Marketing beraten, und ja auch den Online Marketing Masterplan gegründet, aber immer wieder feststellen müssen, dass unsere Anregungen und Strategien nur halbherzig oder fehlerhaft umgesetzt wurden, was dazu führte, dass Umsatzmöglichkeiten und Reichweite mancher Produkte nicht „erweckt“ wurden.

Ausserdem betrachten viel Unternehmer das Internet und den Online-Handel immer noch als mysteriösen Feind, der nur ihre eigenen Umsätze schwächt, statt die neuen Chancen für ihr eigenes Unternehmen zu sehen. Da setzen wir an. Wir nehmen den Unternehmen sämtliche Arbeit und sorgen ab, er muß nur dafür sorgen, dass die angebotenen Produkte auch vorhanden sind, den gesamten Rest übernehmen wir.

IMAGE: Sie sorgen also dafür, dass gute Strategien nicht nur halbherzig und kurzfristig umgesetzt werden. Kann ich Sie dann also ausgelagerte Online-Abteilung für Unternehmen bezeichnen?

Ulrich Eckardt: Das ist richtig. Wir versuchen nicht unseren Kunden zu erklären, wie was geht und lassen sie dann allein. Wir setzen um. Ein Unternehmen hat eine Buchhaltungsabteilung, einen Kundendienst, etc. und wir sind die Onlineabteilung. Wir produzieren Umsatzergebnisse!

Wenn der Unternehmer wissen will, warum wir was machen, erklären wir das zwar gerne. Aber unser Hauptaugenmerk liegt nicht auf der Erklärung, sondern auf der Umsetzung des Online-Geschäftes, mit allen notwendigen Schritten, also Internetauftritt, Onlineshop, SEO, Social Media PR, Pressestrategien, Internetwerbung, Affiliates und vieles mehr. Dazu gehört auch die Kommunikation mit den einzelnen Unternehmensbereichen, eventuelle Schulung der Mitarbeiter, - alles das, was

ORHIDEA
media
face 2014

Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen



Vorreiter und Visionär:

Ulrich Eckardt führt Unternehmen in die „neue Welt“ des Internetzeitalters und setzt damit neue Qualitätsstandards

Aufwärtstrend mit

& Cross-Marketing

www.elevation-media.de



Zwei Visionäre Backstage: Sir Richard Branson www.virgin.com und Ulrich Eckardt nach ihren Bühnenauftritten bei Light The Fire in Hamburg

nötig ist, um eine Leader-Position am Markt zu erarbeiten. Durch diese generierten Umsätze und den Zuwachs wird gleichzeitig auch die Möglichkeit geschaffen, den Unternehmen die Möglichkeit zu geben, wieder über den Tellerrand des Tagesgeschäftes schauen zu können, und Innovation und Positionierung am Markt zu schaffen, statt im Alltag unterzugehen.

IMAGE: Das nenne ich Entlastung! Und die wird wirklich gebraucht. Die Befreiung der kreativen Macher vom zermürbenden Verwaltungs- und Controlling-Alltag bringt neue Ressourcen.

Ulrich Eckardt: Sie haben es erfasst. Es gibt da draussen unendlich viele Anbieter, die Unternehmen erklären, wie es geht. Aber mal ehrlich: Will ein Unternehmer am Wochenende Onlineexperte werden? Deshalb setzen wir alles notwendige um und produzieren Umsatz. Das ist der Wert, der für ein Unternehmen entscheidend ist, alles andere ist nur heiße Luft.

IMAGE: Leider ist das Online-Geschäft durch viele Blender in Verruf gekommen. Viele Unternehmer stecken deshalb lieber den Kopf in den Sand, als sich Gedanken zu machen, ob sich ihr Angebot im Internet platzieren lässt.

Ulrich Eckardt: Der Umsatz mit Waren und Dienstleistungen, die für den Vertrieb im Internet völlig ungeeignet scheinen, steigt jedes Jahr rasanter an. Die Kunden fangen an, die Bequemlichkeit und Sicherheit dieser noch relativ jungen Plattform zu entdecken. Sogar Konzertflügel werden im

Internet erfolgreich vermarktet. Durch unsere grosse Erfahrung mit der Positionierung von Unternehmen können wir schnell in Zusammenarbeit mit unseren Marketing-Experten, Alleinstellungsmerkmale und Stärken eines Produktes ermitteln, und optimale Vertriebsstrategien für den Onlinemarkt entwickeln.

IMAGE: Warum sind dann nicht viel mehr deutsche Unternehmen im Internet erfolgreich?

Ulrich Eckardt: Die Mechanismen im Internet funktionieren anders. Wenn ein Unternehmen seine bisherige Verfahrensweise im Internet abbildet, passiert ... nichts! Dann heisst es, dass in dieser Branche alles anders ist. Bis eines Tages ein Mitbewerber die Mechanismen richtig anwendet und für all die wartenden Onlinekäufer einen Sog entwickelt, der die Offlineunternehmen Umsatz kostet.

Der Verkauf im Internet muss völlig anders strukturiert werden. Mit Kunden muss anders umgegangen werden. Die Geschäfte werden anders angebahnt und abgeschlossen. Das fängt bei vertrauensbildenden Massnahmen an, geht über das gesamte Kundenerlebnis bis hin zum Kundenservice. Kein Onlineunternehmen kann es sich leisten, dass unzufriedene Kunden negative Meinungen im Netz posten, oder sich gar in einem Shitstorm wieder findet. Dadurch ist der Kunde im Netz sehr viel mächtiger, als er es im organischen Markt je gewesen ist. Und die Kunden fangen an das zu verstehen und zu lieben.

Als Unternehmer sollte ich einen ganz anderen Umgang mit meinen Kunden pflegen. Umsatz ist nur der angenehme und unausweichliche Nebeneffekt einer Beziehung, die das Unternehmen online mit seinen Kunden aufbaut. Es geht nicht mehr darum etwas zu verkaufen, es geht darum dem Kunden die Lösungen und Möglichkeiten in die Hand zu geben seine eigenen Lebensumstände zu verbessern - egal, ob es sich um seine Wohnungseinrichtung, die Beleuchtung derselben oder ein Computerprogramm im B2B Bereich handelt.

IMAGE: Warum fällt es den Unternehmen dann so schwer, diesen Ansatz umzusetzen?

Heiko Gärtner: Um im Internet erfolgreich zu sein, muss man die geschäftlichen Prozesse auf den Kopf stellen. Sie müssen alles genau so machen wie bisher, nur ganz anders. Da wir aufgrund unserer 17-jährigen Erfahrung mit Onlineumsätzen wissen, wie das geht, welche Wege gegangen werden und welche Prozessschritte in welcher Reihenfolge abgearbeitet werden müssen, können wir das sehr effektiv umsetzen. Das Internet ist noch sehr jung. Es gibt noch kein: „So haben wir das immer schon gemacht.“ Jeden Tag wandeln sich die technischen Möglichkeiten und erfordern entsprechende Anpassungen. Heute gibt es zwar jede Menge Taktiken, die man an jeder Ecke angeboten bekommt, aber was bis vor kurzem noch völlig fehlte, war eine Strategie, ein System ... und jemand, der sich um die konkrete Umsetzung kümmert.

IMAGE: Das kann ich bestätigen. Viele Unternehmer verschwenden ihre kostbare Zeit für erfolglose Experimente mit dem Onlinebusiness. Ein Unternehmer ist halt Unternehmer und wird nicht mal eben so nebenberuflich zum Onlineexperten.

Ulrich Eckardt: Man kann von einem Unternehmer nicht erwarten, dass er in seiner Freizeit all diese Taktiken ausprobiert, um herauszufinden, was funktioniert. Ein Unternehmer hat anderes zu tun. Schliesslich macht er auch seine Buchhaltung, seinen Versand oder Einkauf, nicht allein, sondern hat dafür entsprechende Abteilungen.

Heute werden für die erfolgreiche Umsetzung einer Onlinestrategie Spezialisten benötigt, für die es noch nicht einmal eine Berufsbezeichnung gibt. Es gibt keine Möglichkeit das notwendige Handwerkszeug standardisiert zu lehren, damit ein Unternehmen gezielt nach genau diesen Spezialisten suchen kann.

Unsere Teams bestehen aus vielen sehr spezialisierten Fachleuten. Ein Unternehmer, der unsere Prozessbeschreibungen selbst umsetzen will, steht wieder vor dem Problem, dass er die Spezialisten dafür nicht finden kann. Und um selbst auszubilden und umzusetzen, fehlt ihm neben der Zeit das Knowhow. Deshalb dreht sich hier die Katze im Kreis und wir haben beschlossen die komplette Abwicklung zu übernehmen.

„Nur einen Klick entfernt...“





**Markt im Wandel -
die Vogel-Strauss-Methode ist
für den Mittelstand die denkbar
schlechteste Lösung:**

Die Umstellung auf das Internet ist unumgänglich. Wer heute nicht auf Online-Umsatz umstellt, wird morgen seinen Offline-Umsatz an den Online-Wettbewerber verlieren. Mit Elevation Media erschliesst Experte Ulrich Eckardt seinen Mandanten diesen Vertriebskanal und skaliert die unterschiedlichen Verwertungsketten.

www.elevation-media.de

„Wir sorgen dafür, dass unsere Kunden die schon stattfindende Veränderung durch den Vertriebskanal Internet nicht nur überstehen, sondern davon profitieren und wachsen.“

Quo vadis, Umsatz ?

IMAGE: Das hört sich vernünftig an. Unternehmer sind mit ihren täglichen Unternehmeraufgaben ohnehin sehr ausgelastet. Herr Gärtner, im Rahmen Ihres Elevate your Company- Programmes kümmern Sie sich auch passioniert um die persönliche Weiterentwicklung Ihrer Klienten. Da kommt das Menschlich nicht zu kurz?

Heiko Gärtner: Natürlich konzentrieren sich unsere Kunden auf Fakten: Aber Wachstum kann nicht nur an steigenden Umsätzen und Marktanteilen gemessen werden. Es kann und soll nicht das Lebensziel sein, Umsatz zu generieren.

Viele Unternehmer sind mittlerweile so an diesen Verdrängungswettbewerb gewöhnt, dass es „normal“ geworden ist, viel zu arbeiten und wichtige andere Lebensbereiche völlig zu vernachlässigen. Aber was ist mit den Punkten Beziehungen, Gesundheit und persönliche Entwicklung? Ganzheitlicher Erfolg kommt nicht nur vom Umsatz. Daher bieten wir auch für diese Herausforderungen, die passenden Antworten, mit den Strategien der Holistic Health Academy, welche bei Bedarf in den Prozess integriert werden. Wenn ein Unternehmer online erfolgreich Umsätze realisiert, ist es an der Zeit das operative Geschäft einen angestellten Geschäftsführer erledigen zu lassen. Es gibt ausreichend talentierte Personen, die das unternehmerische Risiko scheuen, aber trotzdem in verantwortlicher Position tätig sein wollen.

Und wenn der Unternehmer es dann schafft, sich aus dem Geschäft zurückzuziehen, wird er plötzlich wieder das große Bild sehen. Er wird nicht nur mehr Geschäftsmöglichkeiten erkennen und nutzen, er wird auch den wichtigen Dingen des Lebens wieder die nötige Aufmerksamkeit schenken. Es ist seine Chance wieder Harmonie in sein Leben zu bringen. Wenn das geschafft ist, bzw. der Unternehmer bewusst auf dem Weg dahin ist, dann, erst dann ist er wirklich eine gesunde und erfolgreich Persönlichkeit.

IMAGE: Das ist wahr. Das Internetzeitalter ist auch das Zeitalter der Kooperationen, des Miteinanders. Sie bekommen sich viele Anfragen zur Zusammenarbeit, nicht wahr?

Heiko Gärtner: Im Internet gibt es glücklicherweise viele mehr Kooperationsmöglichkeiten als Konkurrenzdenken. Unsere Expansion findet hauptsächlich über Partner statt, wie zum Beispiel Marketingunternehmen, Berater, Consultants und ähnliche, die Unternehmen in anderen Teilbereichen beraten.. Von daher kann uns gern jeder kontaktieren, der bereit ist seine Kunden ein Stück vorwärts zu bringen.

Mit unserer Orhideal-Plattform sprechen wir überwiegend inhabergeführte Unternehmen an. Ist das auch Ihre Zielgruppe?

Ulrich Eckardt: Auf jeden Fall. Auch uns interessieren ausschließlich Unternehmer, die fähig sind, Entscheidungen zu treffen. Unternehmer, mit denen man persönlich arbeiten kann und keine Corporates mit langen Entscheidungswegen.

Wie kann ein Unternehmer herausfinden ob das Elevation-Media-Konzept zu ihm passt?

Heiko Gärtner: Wir bieten dem erfolgreichen Unternehmer ein kostenfreies Strategiegespräch an. Dort erläutern und prüfen wir mit ihm seine Möglichkeiten im Internet. Dazu bedarf es nur einer Anmeldung auf der Seite www.elevation-media.de

Herr Eckardt, wie lautet Ihr persönliches Leitmotiv?

Ulrich Eckardt: *(lächelt)* Das Leben endet meist ziemlich tödlich. Und wenn der Tag kommt, halte ich es für immens wichtig, dass der Planet zumindest ein kleines Stück besser geworden ist, weil es mich gab.

Danke für das inspirierende Gespräch.



„Wir
machen
Sie schön
für den
Sommer.“

SALON News summer 2014

Beauty

HAARE • KOSMETIK • WELLNESS

URSULA DRAZKOWSKI

LA BIOSTHETIQUE[®]

Mehr als nur ein Friseursalon: in der Beauty-Oase Dratzkowski fühlt Mann und Frau sich gut aufgehoben. Weit über die üblichen Friseursalon-Dienstleistungen hinaus engagiert sich das Team rund um Ursula Dratzkowski für die Haut- bzw. Haargesundheit und das visuelle Wohlbefinden der Kunden.

*Ursula Dratzkowski, Inhaberin des Salons,
Beauty-Botschafterin und Trendsetterin*



**IDEAL
media
face**
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

„Unser
Verwöhnprogramm
unterstreicht Ihre
gute Ausstrahlung.“



Liebe Kunden,
Sie halten unsere neueste Sommerinformation in Händen, mit vielen Impulsen für Ihr gepflegtes Äußeres. **Wir freuen uns, wenn Sie unsere News in gute Hände weiterreichen und bedanken uns für Ihre Empfehlung.** Bei uns können Sie sich mit unserem Sommer-Pflege-Programm ungestört verwöhnen lassen - mit Haut und Haar - im wahrsten Sinne des Wortes.

Gönnen Sie sich z.B. für die Urlaubs- und Freibadsaison ein spezielles Summer Hair Spa, eine intensive Haarpflege zum Schutz der Haare vor Sonne, Meerwasser und Chlor oder lassen Sie mit einem Summer Skin Spa den Durst Ihrer Haut löschen: Bei einer innovativen Gesichtsbehandlung erfrischen wir Ihre Haut mit Peeling, Massage und erfrischenden Patches.

Und für die Vielbeschäftigten, die es gerne ganz bequem mögen, bewährt sich immer wieder unser Augendesign. Wir trimmen Ihre Augenbrauen zu maximaler Ausdruckskraft und ersparen lästiges Wimperntuschen mit unserem professionellen Wimpernfärben. Da macht Ihr Look jeden Badespaß mit. Natürlich haben wir auch gleich die passenden Produkte für Sie vorrätig.

Gerne spielen wir auch „Dompteur“ und bändigen stumpfe, krinkelige Mähnen - mit einer speziellen Pflege und Profi-Schnitt - in elegante, glänzende Locken.

Eine schöne Sommerzeit wünscht Ihnen
Ursula Dratzkowski & Team



Das Team, dass Sie gut aussehen lässt

„Wir stylen Sie für jeden Anlass.“

Sie waren hier wegen der neuen Frisur? Dann sollten Sie vielleicht wissen, dass Sie im Salon Drazkowski auch in Sachen Make-Up in besten Händen sind. Vom Business-, über Event-Make-Up's für Anlässe aller Art, bis zum Lifting-Make-Up - alles ist möglich, um Ihren kompetenten und frischen Auftritt zu unterstützen.

Ursula Drazkowski erweitert das Leistungs-Spektrum laufend und so wird der Besuch in ihrem Salon zu einem aufregendem Beauty-Erlebnis. Man merkt, dass sie ihre Berufung zu ihrem Beruf gemacht hat. Das Team hat Freude an der Arbeit und garantiert das bestmögliche Ergebnis. Das ist der Grund, warum die Klientel nicht nur von Nah, sondern auch von Fern diese Haar-Oase ansteuert. Denn hier können Sie sich auch TOP schminken und stylen lassen.

Die sympathische Inhaberin und ihr Team sind Rundum-Experten in Sachen Beauty. Hier wird nicht nur geschnitten, gefärbt und gestylt! Den Problemursachen von feinem Haar, Haarausfall und ähnlichem geht man hier auf den Grund, na, vielmehr auf die Kopfhaut. Denn - „nur aus einer gesunden Kopfhaut kann ein gesundes Haar wachsen!“, so die quirlige Haarexpertin.

Für das gepflegte Äußere der anspruchsvollen Privatkunden oder der stark eingebundenen Businessklientel gibt es ein umfassendes Programm nach Bedarf, wie z.B. Kopfhaut und Haardiagnose, Identity-Hauttest, Aromaservice, Relaxmassage, Four Seasons-Kompressen, Make-up („Touch over“), Erlebnis-Langhaarwäsche, Spezialpflege für strapaziertes, gekraustes oder welliges Haar, Volumenaufbau. Kosmetische Verwöhnbehandlungen und zahlreiche Workshops machen den Kundenservice vollkommen. „Es gibt kein Haar- oder Hautproblem, für das wir keine Lösung finden. Meine Zusammenarbeit mit La Biosthetique Paris garantiert eine hochwertige Produktpalette. So kann ich meinen Kunden das Beste geben.“

Make-Up TO GO

Jede Frau wünscht sich zarte Haut und den perfekten Teint. Mit den Make-up-Produkten von La Biosthétique sieht die Haut ganz natürlich aus. In herrlichen Farbtönen, von transparent bis seidig-matt. Ausdrucksstarke, strahlende Augen gehören auch zum guten Aussehen. Die Make-up-Produkte betonen den Blick mit satten Farbtönen und geben die nötige Pflege. Höchste Qualität, maximale Pflege und trendige Farben. Für eine umwerfende Ausstrahlung!



www.friseur-drazkowski-muenchen.de



Haarpracht TO GO

„Jetzt gibt es auch die App für's Haar. Die sekundenschnellen Extensions jetzt bei uns.“

Das Coiffeurteam Sobirey bestätigt erneut seinen Ruf als Trendsetter. Mit den GL Apps bringt Ursula Drazkowski die ersten smarten Extensions von Great Lengths! „Wir hatten als Münchner Great Lengths Partner das Glück, die ersten GL Apps schon sehr früh für Probezwecke zu bekommen. Uns war sofort klar: Diese Extensions sind einfach der Knüller! Ideal für Obmre- oder Dip-Dye-Looks! Die GL APPS lassen sich in wenigen Sekunden ins Haar applizieren. Sie sind natürlich unsichtbar. Und es sind die ersten schnellen Extensions in einer Top Haarqualität!“, so die Haarexpertin begeistert.

Einfach mal für wenige Wochen die Haare verlängern oder eine gewisse Zeit eine dichte, farbenfrohe Mähne präsentieren, ohne das Eigenhaar zu belasten: Das geht mit GL Apps ganz einfach. Mit dieser ersten flexiblen Haarverlängerungs- und -verdichtungsvariante von Great Lengths gelingt problemlos und schnell eine schöne Haarpracht,

ohne sich über Monate auf einen bestimmten Look festlegen zu müssen. Ganz gleich, ob faszinierende Effekte mit ausdrucksstarken Farben oder auch ein atemberaubendes Volumen: Mit den Echthaarsträhnen bieten GL Apps für jeden Wunsch das gewisse Etwas. Dafür werden sie sie völlig unsichtbar in das Eigenhaar eingearbeitet und die Strähnen sorgen bis zu acht Wochen für ein tolles und aufregendes Hairstyling. Das Beste ist, dass sich alle wertvollen Echthaarsträhnen sofort wieder verwenden lassen.

Aufgrund der regen Nachfrage lohnt es sich, einen Termin auszumachen, Rufen sie einfach an.

HAARE • KOSMETIK • WELLNESS

URSULA DRAZKOWSKI

LA BIOSMETIQUE®

Stiftsbogen 43
81375 München
EKZ Haderner Stern (U6)

Telefon: 089 / 7141387
Telefax: 089 / 71054778

www.friseur-drazkowski-muenchen.de



vorher



Professionelle Haarverlängerung



nachher

„GL Apps machen vieles mit: Schwimmen, Stylen, Föhnen – kein Problem.“

Zahnlifting® TO GO

Liebe Leser, angelehnt an unser Styling-Spezial in dieser Ausgabe ist ein schönes Lächeln natürlich auch gefragt.

In Dr. Petra Döhrings Behandlungsstuhl zu gleiten, ist ein erstaunliches Erlebnis ohne Angst. Ihre Wohlfühlpraxis im Herzen Münchens strahlt eine angenehme Atmosphäre aus. Die anspruchsvolle „Zahnkünstlerin“ ist seit 20 Jahren die Verkörperung der minimalinvasiven Zahnmedizin und steht für Erhalt der Zahnschubstanz an erster Stelle. Prophylaxe wird hier groß geschrieben! Das hat sich herumgesprochen!

Ihre Lebensstationen führten die einfühlsame Zahnmedizinerin auch in die USA, wo sie ihr Wissen rund um Zahnästhetik durch innovative Methoden abrundete. Als erste deutsche Zahnärztin erlernte sie in Kalifornien direkt beim Erfinder der Lumineers (ersten Non Prep Veneers) Dr. Robert Ibsen diese Methode. Daraus entwickelte Sie ihre eigene geschützte Behandlungsweise, die sie mit dem Prinzip der unschädlichen Kontaktlinsen erklärt. Das ebenso unschädliche Zahnlifting® ist eine absolut schmerzfreie Methode ohne den Verlust von wertvoller Zahnschubstanz - für ein wunderschönes Hollywood-Lächeln! Man kann Lücken verschwinden lassen, Zahnformen verändern, Zähne verlängern, Zahnschmelz wieder aufbauen, Zahnfehlstellungen korrigieren, Zähne permanent aufhellen und vieles mehr. Um kontaktlinsendünne Keramikschalen, wie man Sie beim Zahnlifting® einsetzt, herzustellen, ist eine Spezialkeramik nötig. Diese lässt sich Frau Dr.

Döhring aus den USA kommen und verarbeitet sie dann ganz individuell für jeden einzelnen Patienten in Ihrem eigenen Zahntechnischen Meisterlabor. So ist es ihr möglich, sogar nur vereinzelte Zähne zu behandeln.

Für Männer und Frauen jeden Alters aus aller Welt, auch Jugendliche, die es Leid sind, ihre Zähne verstecken zu müssen, ist Dr. Döhring die erste Adresse. Sie pilgern zu der Spezialistin um sich in zwei kurzen Behandlungsterminen ihr Wunschlächeln schaffen zu lassen. Natürlich stehen bei Bedarf auch die klassischen Zahnbehandlungen auf dem Plan. Positiv auffallen wird Ihnen diese Praxis wegen des eigenen In-House-Meisterlabors und dem Einsatz innovativer Methoden, wie z.B. Laserbehandlungen.

Wie Sie wissen, bin ich „Zahnfetischist“ und Mimikzauberin. Ein schönes Lächeln im Imagefoto festzuhalten, ist für mich das Größte und immer wieder freue ich mich, wenn ich Menschen die Hemmung nehmen kann, in die Kamera zu lächeln. Schon beim ersten Blick auf das Kamera-Display das Seufzen: „Ach, wenn meine Zähne so toll wie auf dem Foto wirken würden.“ Sie können! Diese Möglichkeit würde ich am liebsten als „Hollywood-Lächeln to go“ bezeichnen (denn Sie können Ihr schönstes Lächeln in kürzester Zeit haben), es wäre jedoch gegenüber der „Erfinderin des Zahnliftings“ unverfroren. Denn der Laie kann sich kaum vorstellen, welches Konzentrat an Präzision, Technologie, Know-how, ästhetisches Feingefühl für solche gelungenen Ergebnisse erforderlich sind. *Orhidea Briegel*



Booking-Info

Dr. Petra Döhring

**Minimalinvasive Zahnmedizin • Vorträge
Gastauftritte • Moderation • Trainings •
Beratung • Fachbeiträge**

Informationen zum Zahnlifting®
Dr.med.dent.Petra Döhring
Briennerstr. 14 • 80333 München
Tel.: (089) 28 65 92 83

www.dr-doehring-lumineers.de



Lass Dich entführen...

Kaltenberger Ritterturnier 2014: 11. – 27. Juli 2014

Ein lautes Krachen: Die Lanze zerbricht in tausend Stücke. Der getroffene Ritter stürzt spektakulär von seinem Pferd zu Boden. Jubel, Schreie. Das Volk tobt und kommt nicht zur Ruhe. Schwerter klirren und zuckende Flammen illuminieren die Arena, während zwei Ritter im finalen Duell um den Sieg wetten. Kaum ist das Turnier beendet, dringt der Klang von Dudelsäcken und Schalmeyen ans Ohr. Der Duft von Met und knusprigem Fleisch steigt in die Nase. Gaukler zeigen atemberaubende Tricks, Narren bringen die Menge zum Lachen. Tausend Reize einer anderen Welt überwältigen dich. Und du weißt: Du bist mittendrin. Mitten im Mittelalter.

Lass dich entführen! ... in eine faszinierende Open Air Rittershow

Es ist die Krönung des Mittelalterfests zu Kaltenberg – das Ritterturnier. Vor den Augen tausender Zuschauer wird live der ewige Kampf zwischen Gut und Böse ausgetragen. Und das einzigartig spektakulär, einzigartig vielseitig: Kampfgruppen in historischen Kostümen treffen in Schlachten aufeinander, Ritter treten sich in den legendären Lanzenkämpfen gegenüber, actiongeladene Schwertkämpfe entscheiden über das Schicksal ganzer Königreiche. Heimliche Stars dieser Rittershow sind die feurigen Andalusierpferde, die schon in zahlreichen bekannten Hollywoodfilmen zu sehen waren. Sie behalten auch in brenzligen Situationen kühlen Kopf: egal ob vor ihnen meterhohe Flammen auflodern oder auf ihrem Rücken halsbrecherische Stunts gezeigt werden. Zusammen mit den über 100 Mitwirkenden sorgen die Pferde für eine Show, die jeden mitreißt.

Lass dich entführen! ... in eine fantastische Welt

Der Zauber des Mittelalters umgibt nicht nur die Arena, sondern das gesamte Schlossgelände. Wenn es einmal betreten

ist, beginnt die Zeitreise: phantasievoll, abwechslungsreich und ganz individuell. Die Besucher treffen auf bunte Gaukler, fröhliche Narren, (be-)zaubernde Hexen, atemberaubende Akrobaten und mitreißende Musikanten. Liebevoll gestaltete Stände laden zum Entdecken und Verweilen ein. Traditionelle Handwerker üben ihre Künste aus, marktschreierische Händler bieten ihre Ware feil und die Hofköche bieten wohlgeschmeckendes mittelalterliches Essen verschiedenster Arten an. Ob Spanferkel, Würstl, Fisch, Suppen oder orientalische Früchte – hier bleibt kein kulinarischer Wunsch offen und keine Kehle trocken.

Köstlicher Met und das exzellente Dunkelbier aus der Königlichen Schlossbrauerei zu Kaltenberg erfrischen nicht nur; sie geben auch Kraft für die nächsten Entdeckungstouren. Und diese kann bis in den späten Abend dauern – so viel gibt es auf dem Schlossgelände zu erleben. Nicht zuletzt Fans mittelalterlicher Musik haben viel zu erkunden. Auch in diesem Jahr gibt es wieder zahlreiche Konzerte von Bands und einzelnen Spielern. Mit dabei sind auch die größten Stars der Szene: Corvus Corax, Tanzwut und Furunkulus. Kaltenberg ist alles zugleich: Show, Open Air Festival, lebendiges Mittelalter und für Kinder der einzige Spielplatz, auf dem sie einen Ritterschlag erhalten. Besuche das einzigartige Fest, genieße den Tag so wie du es willst und entdecke dabei deine ganz persönlichen Höhepunkte.

Kaltenberg 2014 – Ferien vom Alltag!

Hören, Sehen, Fühlen, Erleben – das Kaltenberger Ritterturnier ist auch 2014 eine Show für alle Sinne. An drei Wochenenden im Juli lädt Seine Königliche Hoheit Prinz Luitpold von Bayern wieder dazu ein, den mittelalterlichen Zauber abseits des Alltags zu genießen. Und das ist in Kaltenberg ganz leicht: Lass dich einfach entführen!

Pressekontakt: Markus Wiegand
Ritterturnier Kaltenberg Veranstaltungs-GmbH
presse@ritterturnier.de

Kaltenberger Ritterturnier

„Erlebnisse satt!
Das Kaltenberger
Ritterturnier ist alles
zugleich: Show,
Open Air Festival,
lebendiges Mittelalter
und für Kinder der
einzige Spielplatz, auf
dem sie einen Ritter-
schlag erhalten.“

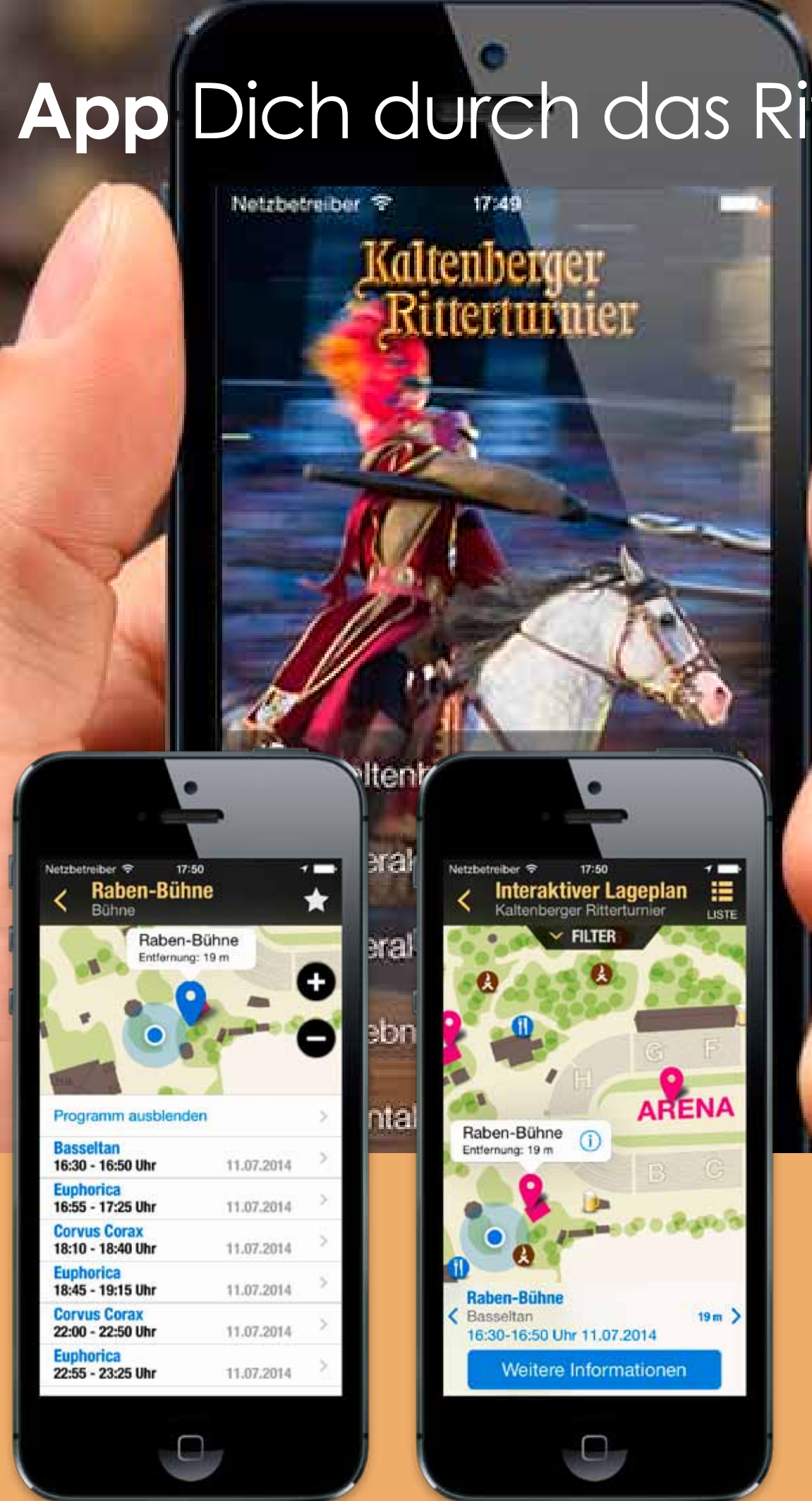
Besuche das einzigartige Fest, genieße den Tag, so wie du es willst und entdecke dabei deine ganz persönlichen Höhepunkte.“

www.ritterturnier.de



App Dich durch das Rittergelände

„Zum
Brüllen gut:
die neue App
als Event-
innovation!“



Im App-Store
erhältlich

Kaltenberger Ritterturnier 2014:

11. – 27. Juli 2014

Ritterturnier Abendveranstaltung:

Fr. 11. Juli, Sa. 12. Juli, Sa. 19. Juli, Fr. 25. Juli 2014

Ritterturnier Tagesveranstaltung: So. 13. Juli, So. 20. Juli, So. 27. Juli 2014

Ritterturnier Nachmittagsveranstaltung: 26. Juli 2014-03-07

Kaltenberger Gauklernacht: Fr. 18. Juli 2014

Weitere Informationen und Tickets unter www.ritterturnier.de

Tickethotline: 01806 – 11 33 11 (Festnetz 20 ct / Anruf, Mobilfunk 60 ct / Anruf)



Künstler des Monats

Sebastian Runge Fotograf



Sebastian Runge
Boxhagener Strasse 117
10245 Berlin

Studioadresse
ORWOhaus
Frank-Zappa-Strasse 19-20
12681 Berlin
Tel +49 177 5353649
mail@sebastian-runge.com

www.sebastian-runge.com



„Tu deinem Leib etwas Gutes,
damit sich Dein Unternehmer-
geist voll entfalten kann.“

ORBITAL
media
face 2014
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

Ziele erfolgreich umsetzen

Zerum: Master Sessions mit Amata Bayerl

Erfüllung - Energie - Erfolg: dafür steht Amata Bayerl. Die engagierte Unternehmerin war fast 20 Jahre als Ordensfrau tätig. „Das ist die Grundlage für mein wertorientiertes Arbeiten heute“, erklärt die Expertin für erfülltes Leben. Mit ihren Konzepten ist sie dafür bekannt, dass sie insbesondere Unternehmern, Selbständigen und Führungskräften zeigt, wie sie in kurzer Zeit ihr Zieleinkommen erreichen, mehr Zeit haben für das, was ihnen wichtig ist! Weil Erfolg auch auf körperlicher Leistungsfähigkeit beruht, hilft sie Menschen innerhalb von 90 Tagen ihren Stoffwechsel zu aktivieren und damit insgesamt fitter und vitaler zu sein.

Liebe Freundin, lieber Freund,
erinnern Sie sich einmal: Was genau waren die Gründe, warum Sie sich selbständig gemacht haben oder ein Unternehmen führen? Mehr Zeit? Mehr Geld? Mehr Zufriedenheit? Mehr Freiheit?

In Wahrheit aber erreichen das nur die Allerwenigsten, denn in der Realität:

- arbeiten die meisten hart und lange,
- haben sie wenig Zeit für die Dinge, die sie gerne tun würden,
- verdienen sie weniger als sie sich vorgestellt haben,
- sind sie abhängig von Ihrem Geschäft und drehen sich im Kreis

Stellen Sie sich einmal vor, auch Sie würden ab jetzt zielgerichteter und erfolgreicher arbeiten, gleichzeitig mehr verdienen und mehr Zeit für das haben, was Ihnen wichtig ist. Bereits seit dem Jahr 2009 verfolge ich eine Strategie, mit deren Hilfe derer ich meinen Umsatz und Gewinn mehr als verfünffachte. Meine Work-Life Balance wurde optimiert und ich konnte mich von ungeliebten Tätigkeiten trennen. Ich habe dieses System immer weiter verbessert und die Ergebnisse geben mir recht! Dieses Programm funktioniert AUSSERGEWÖHNLICH GUT bei:

- Menschen, die selbständig und eigenverantwortlich arbeiten können.

- Unternehmern, die weniger und stressfreier arbeiten wollen, gleichzeitig mehr verdienen und mehr Freude erleben wollen.
- Menschen, die gerade ein neues Geschäft gestartet haben und von Beginn an maximale Erfolge erzielen wollen.

Dieses Programm ist NICHT GEEIGNET für alle:

- die an „Schnell-reich-werden“-Programme glauben.
- die nicht selbständig arbeiten können.

Wenn Sie darauf warten, dass sich die Dinge von selbst verändern, dann wird dies nicht geschehen. Wenn Sie andere Ergebnisse wollen, dann müssen Sie einfach Ihre Strategie ändern. Und es ist einfacher, als Sie vielleicht im Moment denken. So funktioniert es für Sie:

Wie schon erwähnt, biete ich Ihnen an, kostenlos zu erfahren, was ich herausgefunden habe und wie Sie es für sich selbst einsetzen können. Wenn Sie neugierig sind, dann klicken Sie auf den Button mit der Aufschrift „START“. Sie werden dann zu einer Art Bewerbungsformular weitergeleitet, das ein paar intensive Fragen über Sie stellt (so intensiv sind die Fragen auch nicht). Ich will einfach nur sicherstellen, dass wir zusammenpassen, bevor ich Ihre und meine Zeit verbräuche, die wir beide sinnvoller einsetzen könnten. *Ihre Amata Bayerl*

Kostenloses Vorgespräch unter

0178/5337076

Amata Bayerl

info@be-freee.eu

www.zerum.de



Geleit zum Erfolg

„Wer sich auf den Weg macht, kommt an – bei sich und an seinen Zielen.“

Unternehmer und Unternehmerinnen sind oft einsam mit ihren Gedanken und Entscheidungen – das weiß ich aus eigener Erfahrung. Meine Kunden schätzen den Austausch, Rat und Reflexion mit mir. Denn sie wissen um den Wert meiner 20-jährigen Erfahrung und gewinnen mehrfachen Nutzen – unternehmerisches Wissen, persönliche Erfahrungen und den erweiterten Blick auf den Menschen hinter dem Unternehmen.

Auf der Basis meiner über 20-jährigen Erfahrung als Unternehmerin weiß ich um die Besonderheiten und Eigenheiten von Unternehmerinnen und Unternehmern und ihrer Leben. Mit fundierten Interventions-Kenntnissen stelle ich die sinnvollen Fragen zur eigenen Klärung der Sachverhalte und bereite so den Weg für Klarheit in den Entscheidungen.

Und wonötig und gewünscht lege ich meinen unternehmerischen Erfahrungsschatz in die Waagschale. Als Beraterin meiner Kunden zu den

mannigfachen Themen eine Unternehmensgründung oder -führung – von der Zielfindung und -klärung bis zur Zieldefinition und Realisierung. Mit tatkräftiger Unterstützung und coachender Grundhaltung. Denn es geht um Ihren Erfolg! Und wenn Sie erfolgreich sind, bin ich es ebenfalls.

Als Beraterin und Coach begleite ich meine Kunden mit meinem fundierten Sachverstand, professioneller Methodik und unternehmerischem Erfahrungsschatz – auf all Ihren Wegen.

Marion Lang

Dipl.-Kommunikationswirtin (BAW)
zertifizierter Coach (factorP)
NLP Master Practitioner
GründerCoach
UnternehmerCoach
MarketingBeraterin

Gelistet in der KfW-Beraterbörse für die Durchführung von Beratungen im Rahmen der Förderprogramme Gründercoaching Deutschland

Karl-Hromadnik-Str. 18
81241 München

Fon: 0049 (0)89-45 22 22 89
Mobil: 0049 (0)151 - 40 14 15 17
Contact@CommCoCo.de

www.CommCoCo.de

„Aus Erfahrung
kompetent.
Aus Freude
an der Entwicklung.
Aus Überzeugung
am Ergebnis.“

Das Leben ist eine Driving Range

und wir sind die Golfspieler. Täglich müssen wir üben und uns für das „Spiel des Lebens“ neu ausrichten - mit Zuversicht nach vorne schauen. Wer sich mental richtig eicht, punktet nicht nur auf dem Golfplatz, sondern auch im Alltag, weiß MindDesigner Wolfgang Ficzeko.

Orhideal IMAGE: Sie sind Positiv Coach. Der Fokus wie Sie mir gesagt haben ist das Aufblühen des Menschen in Business, Golf und privaten Leben, in der Partnerschaft. Aufblühen, das hört sich gut an. Nur, kann der Mensch wirklich bewusst Einfluss auf sein Leben nehmen?

Wolfgang Ficzeko: Diese Frage wird mir immer wieder gestellt. Und ich kann sie aus eigener Erfahrung und aus der Erfahrung jahrzehntelanger Begleitung von Persönlichkeiten durchweg mit „JA“ beantworten. Auch gibt es hierzu inzwischen aussagekräftige wissenschaftliche Untersuchungen.

Welche Rolle spielt dabei das Positive Denken?

Positives Denken und positive Emotionen sind entscheidend. Wir müssen aber auch erkennen, dass es in unserem Leben immer wieder Schwierigkeiten und Probleme geben wird, denn sie gehören – genau wie das Schöne und Gute – zu unserem Leben dazu. Wir können jedoch in jedem Fall unsere Sicht der Dinge verändern, volle Verantwortung für unser Leben übernehmen und die innere Fähigkeit entwickeln, aus jeder noch so „schmerzlichen“ Situation das Beste zu machen und sich immer wieder mental und emotional positiv auszurichten. Das ist der erste Schritt um das eigene Leben glücklicher und erfolgreicher zu machen. Hier bieten Positives Denken und die Positive Psychologie einen wertvollen Beitrag.

Positive Psychologie? Was heißt das genau? Um was geht es in der Positiven Psychologie?

Die Positive Psychologie ist ein neuer Forschungs-Schwerpunkt der akademischen Psychologie. Sie bietet wissenschaftlich fundierte Methoden zur Förderung von Resilienz, Lebenszufriedenheit und dem Einsatz persönlicher Stärken - und damit auch die Vorbeugung von Burnout. Ziel ist psychisches Wohlbefinden und persönliche Entwicklung von Menschen, Gruppen und Unternehmen. Sie fördert eine Fokussierung auf das Positive, Stärkende und Bereichernde. Positives Denken und positive Emotionen gehören zur Positiven Psychologie, sie umfasst jedoch mehr.

Die Erste zertifizierte Ausbildung in Positiver Psychologie ist gestartet und Sie sind auf dem Weg zum Certified Professional und Berater der Positiven Psychologie?

Ja, das ist richtig. Bereits seit mehreren Jahren befasse ich mich mit der Philosophie der Positiven Psychologie. Zusammen mit NLP und Yoga bildet sie den Rahmen für die individuellen Programme und das Positive Coaching.

Um was geht es im Positiven Coaching und wie ist die Verbindung zu Ihrem Personal Yoga?

Im Positiven Coaching geht es um Fragen, wie wir gesund bleiben, erfolgreich bleiben, glücklich werden und aufblühen. Um Selbstaktualisierung, positive Gedanken und Emotionen und um Wohlbefinden. So auch im Yoga. Yoga für sich alleine oder als ein wunderbarer Weg das Positive Coaching zu unterstützen und dazu beizutragen, aufrecht und gesund durchs Leben zu gehen. Yoga ist für die, die sich Tiefenentspannung, verbesserte Fitness und inneres Wohlbefinden wünschen. Es unterstützt das Gleichgewicht und hilft die Harmonie im Leben wieder herzustellen sowie die Auswirkungen von Stress auf Körper und Geist zu verringern und ganz bei sich anzukommen. Durch Achtsamkeit und Meditation wird der Geist beruhigt, die Konzentration und Aufmerksamkeit gestärkt, innere Kraft und klare Gedanken entwickelt. Und Meditation ist ein natürliches und sanftes Anti Aging. Alle zusammen fördern sie körperliches, seelisches und geistiges Wohlbefinden.

Das wünschen wir uns alle. Wie kann das glücken?

Ist es mein Ziel, bewusst Einfluss auf mein Leben zu nehmen, dann beginnt die wahre Entwicklung immer mit der Rückkehr zu mir selbst. Als erstes gilt es, mich neu zu entdecken und meine eingeschliffenen Lebensgewohnheiten und Denkmuster zu überprüfen. Ist mein Leben Freud oder Leid, empfinde ich die mir gestellten Aufgaben als Last oder packe ich sie als Herausforderung freudig an? Stecke ich in der Opferrolle (fest) und wie ist es mit meiner Schöpferrolle? In dem Moment, in dem ich volle Verantwortung für mein Leben übernehme, beginnt die wunderbare Wandlung.

Reicht die Erkenntnis aus damit es auch glückt?

Die Erkenntnis ist der Schlüssel. Im zweiten Schritt ist es jetzt wichtig, sich mit der richtigen Begleitung auf den Weg der Selbsterkennung und Selbstaktualisierung zu begeben und danach täglich das neu gefundene Ich, die neuen Verhaltensweisen und Denkgewohnheiten, mit Freude und Begeisterung in jedem Lebensbereich anzuwenden.

So wie ich Sie kenne sind Sie die richtige Begleitung gerade, wenn es um das Aufblühen geht. Wie sieht so eine Begleitung aus?

Danke, das freut mich zu hören. Ob Positives Coaching, Mentalarbeit, Yoga, Gesprächspartner, Beratung oder Private Teacher, ob Einzelsession oder ein individuelles Programm, meine Begleitung ist immer sehr individuell und diskret.

Sie lieben das Leben und freuen sich auf jeden Tag. Wie ist Ihr Lebensmotto?

Ja, vollkommen richtig. Mein Lebensmotto ist „Leben soll und darf Freude machen“. Und das gilt für das Leben an sich, für die Partnerschaft, das Business und das Golfspiel gleichermaßen.

Das strahlen Sie auch aus. Seit 1994 sind Sie selbständig. Sie begleiten einzelne Persönlichkeiten und Peergroups. Wer kommt zu Ihnen und wie werden Sie von Ihrem internationalen Klientel gefunden?

Es sind anspruchsvolle Persönlichkeiten von 18 bis 80 Plus: Menschen die aufblühen möchten, Unternehmer, Vorstände, Führungskräfte, Selbständige, Rechtsanwälte, Steuerberater, Berater, Sportler, Golfer, Models, Privaters und Abiturienten wie Studenten. Meist lernen wir uns über vertrauensvolle Weiterempfehlung kennen.

Das spricht für Sie. Wann ist der richtige Zeitpunkt zu starten?

Ob 18 oder im reifen Alter, das Leben ist ein einmaliges Abenteuer und wir alle sind eingeladen, fröhlich und voller Energie und Lebensfreude daran teilzunehmen. Die beste Zeit zu beginnen ist JETZT!

Das nehme ich mir zu Herzen. Vielen Dank für das interessante Gespräch.

Sehr gerne.

„Die Kunst der Selbstaktualisierung: Auch wir Menschen müssen uns immer wieder re-booten.“

www.hrc-coaching.com



Brücke zur Bank

*Top-Adresse für Bauträger
und Privatkunden*

Die Firma BCWS - Bauconsulting Wolfgang Schuh e.K. wurde gegründet als Unternehmensberatung für den mittelständischen Bauträger sowie als Beratungs- und -vermittlungs-Unternehmen bei Immobilien-Finanzierungen für Jedermann und damit als Dienstleister „Rund um die Immobilien-Finanzierung“.

Wenn Sie nicht genau wissen, wie Sie mit dem Thema Baufinanzierung umgehen sollen und sich womöglich von Ihrer Bank nicht umfassend beraten oder begleitet fühlen, dann sind Sie bei Wolfgang Schuh genau richtig.

„Egal ob es sich um die Umgestaltung Ihrer Finanzierungen, die vorzeitige Verlängerung Ihrer Immobilienfinanzierung (Forwarddarlehen), die Planung einer Neufinanzierung für eine Immobilie oder ein Bauprojekt handelt, ich bin Ihnen behilflich und unterstütze Sie auf Ihrem Weg zu einer maßgeschneiderten Finanzierung für Ihre Wunschimmobilie“ sagt Wolfgang Schuh „Ich bin Ihre Brücke zur Bank“.

Auch wenn Sie sich nicht um die lästigen Bankgeschäfte oder um das laufende kaufmännische Controlling für das Bauvorhaben kümmern wollen, oder ein gutes Standing bei Ihrer Finanzierungsbank haben („Bonitäts-Rating“) möchten, steht Wolfgang Schuh an Ihrer Seite.

Wolfgang Schuh erklärt: „Trotz meinen sehr guten Bankkontakten und meinem Zugriff auf mind. 100 Bankinstituten, bin ich absolut unabhängig von irgendwelchen Finanzinstituten. Meine obersten Prämissen gegenüber allen meinen Geschäftspartnern sind Seriosität, Ehrlichkeit und Zuverlässigkeit.“

Ich berate Sie vor allem objektiv, zielorientiert und individuell. Durch die Bank-Kontakte finde ich für Sie sicherlich die optimale Finanzierungslösung. Aufgrund meiner über 20-jährigen Bankerfahrung in Baufinanzierung und Immobilienfinanzierungen verfüge ich über eine sehr hohe Kompetenz in diesen Bereichen, die ich gerne meinen Geschäftspartnern zur Verfügung stelle.“



Beratung und Unterstützung für Bauträger in den Bereichen:

- Möglichkeiten und Aufbau der Finanzierung sowie Vermittlung von Baufinanzierungen
- Erstellung von baufinanzierungs-spezifischen Kosten-/Erlöskalkulationen für neue Bauprojekte => Machbarkeitsanalyse
- Zusammenarbeit mit den Banken sowie Betreuung bei Bankterminen bzw. bei den Verhandlungen mit der Bank
- im kaufmännischen Bereich, inklusive Kostenkalkulationen, Budgetierungen,
- Administration, Archivierung, Projektabwicklung
- Aufbereitung und Zusammenstellung von bankspezifischen Unterlagen
- Schaffung/Einhaltung von Voraussetzungen zur Kreditauszahlung
- kaufmännisches Controlling für Bauprojekte
- Erstellung und Datenpflege von baufinanzierungs-spezifischen Datenbanken
- Überwachung zur Einhaltung der Kosten-/Erlöskalkulation
- Überwachung von Zahlungseinzug/-ausgängen
- Beschaffung der Finanzierungen für Ihre Käufer

Beratung und Unterstützung für Privatkunden in den Bereichen:

- Möglichkeiten der Finanzierungsformen (Finanzierungsarten)
- Aufbau einer Finanzierung (Absicherung, Zinsfestschreibungsdauer, Laufzeiten, Tilgungsvarianten)
- Machbarkeitsanalyse
- Zusammenarbeit mit den Banken sowie Betreuung bei Bankterminen, ggfls. die Verhandlungen mit der Bank zu führen
- Aufbereitung und Zusammenstellung von bankspezifischen Unterlagen
- Schaffung/Einhaltung von Voraussetzungen zur Kreditauszahlung
- Vermittlung von Finanzierungen im Bedarfsfall

**BCWS -
Bauconsulting
Wolfgang Schuh e.K.**
Oskar-Maria-Graf-Str. 9
82178 Puchheim

Telefon: +49 / 89 / 84933131
Telefax: +49 / 89 / 84933127
Mobil: +49 / 177 / 7948039
info@bcws.de

www.bcws.de



Stephan Heemken
Experte und Kolumnist

Stevemoe realisiert kleine und mittlere Projekte und arbeitet gerne für freundliche Menschen, die Handwerk zu schätzen wissen, die „nix von der Stange“ möchten, die Wert auf Individualität und folglich auch Wert auf eine individuell gestaltete Website legen. Derzeit sucht er Spender für ein Charity-Projekt, das er zusammen mit Marathon- und Ultraläufer Stefan Pallhorn ins Leben gerufen hat.

Steve Moe's
NEWZcorner

www.stevemoe.de

Februar 2014 • Jubiläumsedition
10 Jahre Plattform
www.orhideal-image.com



Premium Supporter



Jeder Schritt zählt...

MILES4HELP

Ein Charity-Projekt von Stefan Pallhorn, Stephan Heemken & Uwe Kadner.

[miles4help](#) ▶ Über Uns



ÜBER UNS & MILES4HELP

Es war der gemeinsame Gedanke und Wunsch, neben Familie, beruflicher Aufgabe und Freizeit auch etwas für die Menschen zu tun die auf fremde Hilfe angewiesen sind!

Natürlich musste es etwas sein was, auch selbst Freude bereitet, von Herzen kommt und damit die nötige Energie bereitstellt, noch etwas "nebenbei" auf die Beine zustellen!

Wir haben uns sozusagen gefunden und beschlossen unsere unterschiedlichen Fähigkeiten zusammenzutun und damit einen Beitrag für Hilfsbedürftige zu leisten!

Wie erfolgreich das alles wird, liegt allein nicht in unserer Hand und wir danken jedem für eine noch so kleine Spende für unsere Empfänger!

Sämtliche Spenden kommen ohne Abzüge der vor dem Event festgelegten Hilfsorganisation zugute bzw. werden vom Sponsor/Spender direkt an die jeweiligen Hilfsorganisationen überwiesen – die Teilnahme an den jeweiligen Veranstaltungen ist selbst finanziert.

Heute stelle ich Ihnen unseren Mithelfer und Premium Supporter Uwe Kadner vor...

greetz, Steve Moe



SERVICE 1A
technische und handwerkliche Dienstleistungen

Begegnung mit
Uwe Kadner
SERVICE1A

Qualitätsanbieter des Monats

ORHIDEAL
IMAGE

Podium der Starken Marken

Handwerker – besser als ihr Ruf

Über den 1A Service von und mit Uwe Kadner

Uwe Kadner ist ein begeisterter Handwerker aus Berufung. Sein Service ist „1A“ und mit viel Freude realisiert er vielseitige technische Aufträge von München bis Garmisch-Partenkirchen. Ein Schwerpunkt sind Handwerksleistungen rund um den Fachbereich Elektrotechnik sowie Um- & Ausbau von Immobilien; mit besonderer, fachübergreifender Perspektive, werthaltig & baubiologisch. Bau & Projektbetreuungen, bei Bedarf auch mit Organisation von qualifizierten und gleichgesinnten Kooperations- & Umsetzungspartner aus den verschiedenen Fachbereichen - er macht es möglich und das Ganze auch noch zuverlässig, systematisch & planmäßig, kreativ, lösungsorientiert, engagiert & sauber! *Orhidea Briegel Herausgeberin*

IMAGE: Hallo und herzlich willkommen Uwe Kadner! Sie sind ein begeisterter Handwerker und realisieren mit großer Freude technische Aufträge von München bis Garmisch-Partenkirchen. Bitte stellen Sie unseren Lesern Ihr Leistungsspektrum vor.

Nach meiner Berufsausbildung Anfang der 80iger Jahre arbeitete ich zuerst als Elektromonteur im Maschinenbau. Es folgten Projekte als Servicetechniker und freier Mitarbeiter in der Industrie, dann als Elektriker sowie als Bau- und Projektleiter im Handwerk. So sammelte ich in bisher über 30 Berufsjahren wertvolle Erfahrungen und viel Know How, und seit 1998 als selbständiger Dienstleister.

Ich sehe mich als Handwerker mit fachübergreifendem und ganzheitlichem Anspruch. Weitsicht und umfangreiches Fachwissen unterstützen mich bei den verschiedensten Aufträgen zum Um- & Ausbau von Immobilien ebenso wie bei technischen Projekten in der Industrie. Gemäß dem Motto: „Geht nicht, gibt's nicht!“ habe ich bis heute alle Projekte erfolgreich abschließen können.

Mit welchen außergewöhnlichen Leistungen überzeugen Sie Ihre Kunden und Partner?

Ich bin mit meinem SERVICE1A schwerpunktmäßig im Fachbereich Elektrotechnik tätig und biete meinen Kunden und Partnern „gesunde Lösungen für eine bessere Lebensqualität“. Dabei realisiere ich ganzheitliche Maßnahmen für Menschen, die wirklich gesund Wohnen & Arbeiten wollen. Ein Beispiel: Wenn

bei einer EMV-Messung elektrische Störfelder und/oder Störfrequenzen lokalisiert werden, dann sind oft abgeschirmte Elektroinstallationen, Abschirmmaßnahmen oder Potentialausgleiche erforderlich. Aber auch der Einsatz von physikalisch wirkenden „InFormern“ ist möglich, denn diese Geräte harmonisieren den uns umgebenden Quantenstrukturraum und erzielen mit einem sehr geringen Umbaufwand ebenfalls beste Ergebnisse. Gemeinsam mit meinen Kunden finde ich dann die optimale und passende Lösung für ihr Wohlbefinden.“

Das klingt sehr komplex. Können Sie die notwendigen und speziellen Leistungen denn immer selber realisieren?

Natürlich nicht! Projektabhängig arbeite ich dafür mit sehr qualifizierten und gleichgesinnten Kooperationspartnern zusammen. Dabei organisiere und koordiniere ich wertvolles Know How aus vielen unterschiedlichen Fachbereichen, wobei sich die hohe Qualität der geleisteten Arbeit aus dem perfekten Zusammenspiel der verschiedenen Disziplinen ergibt. Im Ergebnis verkürzen dann meine „Leistungen aus einer Hand“ die Projektlaufzeiten und vermeiden unangenehme Organisationsstreß. So können sich meine Kunden ganz auf Ihr Kerngeschäft konzentrieren!

Ich spüre, daß Sie Ihre Projekte mit viel Energie und Begeisterung realisieren. Wie erleben das Ihre Kunden und Kooperationspartner?

Ich habe schon immer große Freude

bei und an der wunderbaren Arbeit in technischen Projekten und werthaltigen Immobilien. Und Kunden genießen es sehr, verstanden zu werden – durch Fachwissen, viel Fingerspitzengefühl und Verständnis für ihre Bedürfnisse und Wünsche. Denn erst wenn das Ziel genau definiert ist, können wir gemeinsam den richtigen Weg gehen.

Technische Dienstleister und Handwerker haben ja einen ganz besonderen Ruf! Was sagen Sie dazu und wie gehen Sie damit um?

Wenn Sie Unpünktlichkeit und Schlamperie meinen, ist dieser Ruf wirklich sehr bedauerlich! Ich kann nur für mich sprechen und bin generell erst zufrieden, wenn es auch meine Kunden sind! Dabei helfen mir Tugenden wie Zuverlässigkeit, Kompetenz und Kreativität, verbunden mit Freundlichkeit und Dankbarkeit. Denn mein erstes Ziel ist ihr Wohlbefinden! Nur so kann und wird für beide Seiten eine positive Win-Win-Situation entstehen!

Wo sehen Sie heute die Möglichkeiten und das Potential für die Zukunft?

Persönliche Eigenverantwortung und Nachhaltigkeit im Tun betrachte ich als wegweisend! Die heutige Zeit verlangt dringend nach Veränderungen der technischen Prozesse in und an Immobilien, wie z.B. dem Einsatz energieeffizienter und umweltfreundlicher Technologien. Gerne unterstütze ich sie mit meinem SERVICE1A bei der Entwicklung spezieller und nachhaltiger Konzepte für ihre Projekte.

Die Zukunft beginnt jetzt! Gemeinsam können wir hoffnungsvolle und lebenswerte Spuren für neue Generationen anlegen.

Sie haben uns einen interessanten Einblick in Ihr berufliches Leistungsspektrum gegeben. Haben Sie weitere Interessen oder Visionen, die Sie gerne unterstützen oder realisieren möchten?

Ja, die gibt es tatsächlich. Als begeisterter Bergsportler und Ausdauertrainer entwickle ich mit zwei guten Freunden das Coaching-Projekt „miles4yourlife“. Unser Ziel ist es, Sportanfänger oder interessierte Hobbysportler zu ihren persönlichen Zielen zu begleiten und sie optimal zu trainieren. Auch dabei gibt es wieder den ganzheitlichen Ansatz, alle zur Verfügung stehenden Möglichkeiten zu erkennen und sie entsprechend sinnvoll zu kombinieren. Und ganz „nebenbei“ fördern wir drei mit unserem Charity-Projekt „miles4help“ verschiedene soziale Projekte, indem wir andere Menschen informieren, sie sensibilisieren und für zurückgelegte Kilometer Spendengelder sammeln.



Uwe Kadner
Annastrasse 17
82467 Garmisch-Partenkirchen
Mobil: +49 160. 645 42 08
E-Mail: info@service1a.de
www.service1a.de



Die Sonderverteilung.

Die April- Titelstory in 1200 Light The Fire Gästetaschen



Ein Highlight für Jungunternehmer und Unternehmensnachwuchs war der Berufungs-Think-Tank unserer Titelfrau April 2014, Ursula Maria Lang, die aktuell mit den Industriepreis 2014 in der Kategorie „Best of Dienstleistungen“ ausgezeichnet wurde!



Das Interview.

Der Milliardär Richard Branson ist als Lichtgestalt in der internationalen Unternehmerszene bekannt. Bei „Light the Fire“ in Hamburg erzählte er von seiner ersten Gründung - und erklärte, warum er sich selbst als Werbegesicht vermarktet hat. Ich war gespannt auf seine Ausführungen, wollte ich doch unbedingt wissen, ob wir uns mit seinen Ansichten identifizieren können oder ob diese zu „abgehoben“ für den mittelständischen Alltag sind. „Gründer sollten zu ungewöhnlichen Werbemaßnahmen greifen.“, ist die wiederholte Aussage von Richard Branson. Als ich 1992 Orhidea vorgeschlagen habe, sie soll ihr eigenes Magazin herausgeben, erschien ihr diese Idee sowohl ungewöhnlich als auch unbezahlbar. Zugegeben, von Richard Branson und seinen Aussagen habe ich damals noch keine Ahnung gehabt. Ich wusste, wir müssen als Gründer den Markt mit ungewöhnlichen Werbemaßnahmen aufbrechen.

Dass Richard Branson, auf Anraten seines Mentors Freddie Laker, sich selbst als Person vermarktete, wusste ich damals auch nicht, aber ich schlug es meiner Tochter in der Tat vor. Sie hatte auch keinen Werbeetat, der so groß wie der von British Airways gewesen wäre. Also nutzte sie sich, schon wegen ihren außergewöhnlichen Namen, selber als Marke. Orhidea flog nicht, wie Branson mit einem Heißluftballon über den Atlantik, aber uns schien damals Bayern „unüberwindbar“ wie der Atlantik.

„Ich wurde Unternehmer, weil ich das Leben von Menschen positiv verändern will.“, sagte Branson bei der Veranstaltung „Light the Fire“ in Hamburg und ich sah darin, Parallelen zu unseren Überlegungen. Nach einigen Diskussionen wussten wir damals: der Erfolg wird uns nur dann beschert, wenn wir das Leben unserer Mitstreiter positiv verändern. Wir entdeckten den Mittelstand als unsere Zielgruppe. Er brauchte uns!

Richard Branson, mittlerweile Milliardär lebt auf seiner eigenen Insel in der Karibik, aber nach seiner Aussage, war Geld nie die Motivation zur Unternehmensgründung. Branson sagt: „Den meisten Unternehmern, die

ich kenne, geht es nicht ums schnelle Geldverdienen, sondern darum, etwas zu bewegen. Sie hatten eine Idee, die sie antrieb.“ Das kann ich bestätigen, denn in diesen 20 Jahren, in denen ich Orhidea begleite, sind mir fast ausschließlich Unternehmer begegnet, die von einer eigenen Idee beflügelt waren und sie unbedingt realisieren wollten. Orhideas unermüdliche Mission ist, diesen Ideen eine Gestalt zu geben und diese Unternehmer zu unterstützen, sich ebenfalls mit ihrer Idee als Experten zu vermarkten.

Dass die erste Unternehmensgründung die schwierigste ist, glaube ich Sir Richard Branson auf's Wort. „Bei der zweiten oder dritten Gründung lernt man, wie wichtig es ist, Aufgaben an Menschen zu delegieren, die das Alltagsgeschäft viel besser im Griff haben.“, sagt der be-

liebte Grenzgänger. „Viele Gründer können nicht sehr gut delegieren. Entscheidend ist es, früh zuverlässige Mitarbeiter zu finden – und diesen dann zu vertrauen.“ Eine dieser „Branson Weisheiten“ trifft auf Orhideal zu: „Behandeln Sie Menschen wie Blumen: Sie gedeihen nur, wenn sie regelmäßig gegossen und pfleglich behandelt werden.“ So hegt und pflegt Orhidea ihre Beziehungen so gut sie kann.

„Nicht alles auf eine Karte setzen.“, betont Sir Richard Brensons ausdrücklich. Den wenigsten Unternehmer zog es immer wieder in neue Branchen. 1984 gründete er die Fluggesellschaft Virgin Atlantic Airlines und trat damit gegen etablierte Linien wie British Airways an. „Als ich darüber nachdachte, eine Fluglinie zu gründen, hatte ich schon ein erfolgreiches Musiklabel. Die Kolle-

gen hielten mich für verrückt. Aber ich versicherte ihnen, dass ihre Jobs nicht gefährdet seien.“, erzählt er mit großer Selbstverständlichkeit. „Beim Kauf des ersten Flugzeugs habe ich ausgehandelt, dass ich es innerhalb der ersten zwölf Monate zurückgeben kann.“ Er fügt lachend hinzu: „Wenn es nicht funktioniert hätte, dann hätten wir die Umsätze von sechs Monaten verloren.“ Eine seiner wichtigsten Botschaften an dem Nachmittag war die Warnung davor, alles auf eine Karte zu setzen.

„Sie sollten sich absichern, dass Sie wenn etwas schief läuft, nicht ganz abstürzen.“ Und der ganze Saal hört gebannt zu! Danke an alle, die durch ihren Einsatz diese interessante Begegnung möglich gemacht haben.

Angelina Naglic

Richard Branson (links) im Gespräch mit Orhideal Titelmann April 2009 Stefan Merath, Veranstalter von "Light the Fire" in Hamburg
© Foto: Stephan Heemken



Red Carpet For Your Business

ORHIDEAL[®]
IMAGE

Podium der Starken Marken

IMPRESSUM

www.orphideal-image.com

Das Orhideal[®]-IMAGE Magazin ist ein Cross-Marketing-Projekt der internationalen Marke Orhideal und erscheint monatlich als Gemeinschaftswerbung der beteiligten Unternehmer.

TERMINBLOCKER

E-match in Ihrem Büro: Online-Unternehmertreff international

28. Juli 2014 ab 17 Uhr

Unternehmertreff in München

25. September 2014 ab 16 Uhr

Unternehmertreff in München

23. Oktober 2014 ab 16 Uhr

Unternehmertreff in Landsberg/Lech

7. November 2014 ab 16 Uhr

Anmeldungen online über
www.orphideal-image.com/termine

Bezugsquelle: Printausgabe monatlich bei beteiligten Unternehmen, im ABO, bei Verbreitungspartnern in D, A, CH erhältlich. PDF Ausgabe zum Download.

Verbreitungspartner auszugsweise unter:
www.image-magazin.com PARTNER je nach Bedarf und Möglichkeiten limitierte Printexemplare, Online-Streuung unbegrenzt in Zeitraum und Menge, 12.000 Zugriffe im Monat

Koordination/ PR-Konzeption:

Orhidea Briegel • Herausgeberin
Orhideal[®] International
Erlkamer Str. 68 • 83607 Holzkirchen
www.orphidea.de • www.orphideal.com
Direkt Leitung: 0177 - 3550 112
E-mail: orphidea@orphideal-image.com

Orhideal-Magazin-Sharing[®] - sich ein Magazin teilen und sich gegenseitig bekannt machen! So wird ein eigenes Kundenmagazin bezahlbar und optimal verbreitet:

Nach diesem Prinzip verteilen die präsentierten & präsentierenden Unternehmen das IMAGE Magazin als schriftliche Referenz aktiv und ganz persönlich in ihren Wirkungskreisen, an ihre Kunden und Geschäftspartner direkt am Point-of-Sale, durch ihre Vertriebsteams, in ihren Kursen und Seminarunterlagen, auf ihren Messtständen, durch monatlichen Postversand, in ihren Räumlichkeiten, auf ihren Hotelzimmern, auf Veranstaltungen u.v.m. Zur Zeit erreichen wir auf diese persönliche Weise monatlich über 20.000 Unternehmer, Entscheidungsträger und Top-Verdiener in D, A & CH als Multiplikatoren.

Alle Inhalte basieren auf Angaben der empfohlenen Unternehmen. Das Magazin dient dazu, auf Persönlichkeiten und deren Leistungen aufmerksam zu machen. Bedenken Sie: Alle Leistungen, die im Magazin empfohlen werden, können nicht durch die Experten überprüft werden. Empfehlungen bleiben Empfehlungen und sind keine Garantie für die Qualität einzelner Leistungen und Produkte. Für die Richtigkeit der Angaben und Folgen aus der Inanspruchnahme empfohlener Leistungen haften ausschließlich die empfohlenen Unternehmen.

Seitens Orhidea Briegel und der Experten kann keine Haftung übernommen werden. Nachdruck und Kopie - auch auszugsweise -, Aufnahme in Online-Dienste und Internet, Vervielfältigung auf Datenträger wie CD-Rom, DVD usw. nur mit schriftlicher Genehmigung von Orhidea Briegel und der Experten. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos keine Gewähr. Die für sich werbenden Unternehmen (Experten) tragen alleine die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelieferten Werbemittel. Der Experte stellt Orhidea Briegel im Rahmen seines Kolumnen-Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können.

Sie möchten Ihr Business präsentieren?
Info bei Orhidea Briegel Tel: 0177 3550 112



Juli 2014 • Jubiläumsedition
10 Jahre Plattform
www.orhideal-image.com
SONDERDRUCK



Interview mit
Dr. Verena Schraner
Schraner Erfolgslabor
Unternehmerin des Monats

Sonderdruck Titelstory
ORHIDEAL Juli 2014
Die gesamte Ausgabe unter
www.orhideal-image.com

ORHIDEAL[®]

IMAGE

Podium der Starken Marken



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das

objektiv gesehen

Aus dem Erfolgslabor

Alles eine Frage der richtigen Chemie - **Personalsuche einmal anders**

Dass Erfolg sich „klonen“ und in einer Erfolgsformel zusammenfassen lässt, beweist das experimentierfreudige Team rund um Mehrfach-Unternehmerin Dr. Verena Schraner. Die geschäftsführende Gesellschafterin des Schraner Erfolgslabors steht mit ihrem guten Namen für praxiserprobte Beratungsqualität. Das Schraner Erfolgslabor ist erste Adresse für Unternehmer, die systematisch ihre Performance steigern wollen, statt sich in unternehmerischen Selbstversuchen und waghalsigem Experimentieren zu verzetteln. Die Synthese aus geballter Unternehmererfahrung und Innovationsgeist gelingt der charmanten Effizienz-Schafferin mühelos. Branchenübergreifend werden Projekte und Unternehmer in ihren Belangen bis zum Erfolg begleitet. Unter der Dachmarke Schraner Erfolgslabor entwickeln sich zukunfts-trächtige Geschäftsfelder, wie derzeit DAS Personalinstrument PERSOscreen - ein Muss für jeden Mittelständler, der nicht nur Führungsstil, sondern auch seine Führungsbeziehungen als Schlüssel zum Erfolg sieht. Dem Schraner-Erfolgsteam gehen die zündenden Ideen nicht aus - kein Wunder, der Bunsenbrenner steht schon bereit... Orhidea Briegel, Herausgeberin

IMAGE: Frau Dr. Schraner, nomen est omen...Das Schraner Erfolgslabor fördert Entrepreneure mittelständischer Unternehmen und deren nachhaltigen Erfolg. Wo ist dabei Ihr Hauptfokus als geschäftsführende Gesellschafterin?

Verena Schraner: Neben der Bereitstellung von kreativen Ressourcen – ist die langfristige Betreuung der Projekte und Unternehmen unser Hauptfokus. Wir sind immer auf der Suche nach innovativen Ideen und Systemen; wie in einem Labor testen wir zunächst alles im Erfolgslabor selber oder anderen Unternehmen der Schraner-Gruppe aus, so dass wir auch aus der Praxis unseren Kunden gegenüber

behaupten können, dass wir sie mit unseren Produkten und Dienstleistungen erfolgreicher machen. Beginnend bei Mikroprojekten bis zu Großprojekten ist das Erfolgslabor der Ansprechpartner für strategische Positionierung, Unternehmens- und Projektkommunikation und Personalqualifizierung. z.B. in der Sicherheits- oder Pharmabranche.

Wir durften Ihr Team im Rahmen des Großprojektes Light The Fire mit Richard Branson und Initiator Stefan Merath, Unternehmercoach GmbH, erleben. Ihre eigene Performance hat uns sehr überzeugt. Sie leben Ihre Marke!

www.erfolgslabor.com

Orhideal-IMAGE.com • Das Businessportrait-Magazin für Präsentation & Cross-Marketing

„Unsere Methoden sind absolut präzise und objektiv.“

Mit Transparenz zur Effizienz: in der Fülle der Unternehmeraufgaben sollen Führungsbeziehungen unkompliziert gepflegt werden können. Was nutzt es dem Unternehmer, wenn er weiß, dass sein Mitarbeiter eher dominant oder eher Balance-orientiert ist? Die Frage ist doch, ob er zum Unternehmen und zur Stelle passt und wie die Mitarbeiterbeziehung optimal gepflegt wird.

ORHIDEAL
**media
face** 2014

Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

 **schranner
erfolgslabor**

Systematisch zu mehr Performance

Uns macht auf jeden Fall aus, dass wir Innovationen im Selbsttest erproben. Nach diesen „Laborversuchen“ bringen wir nur die ausgereiften Methoden auf den Markt. Das ist unser Qualitätsversprechen. Um Trends zu setzen, neue Erkenntnisse zu sammeln und immer besser zu werden, unterstützen wir manchmal auch Projekte, die nicht unbedingt in unserer unternehmerischen Portfolio passen. Die wir aber trotzdem angehen, weil wir sie spannend finden und Spaß daran haben. Wir geben unser unternehmerisches Know-how gerne weiter - gerade auch an junge Unternehmer oder solche, die es werden wollen, eine tolle Idee haben und etwas Struktur oder Kontakt zu Gleichgesinnten brauchen.

Jonglage zwischen den Aufgabenfeldern:

Schraner Erfolgslabor analysiert und strukturiert

Unternehmer-Sein

Unternehmens- und Projekt-Kommunikation

Rund um Personal
PERSOScreen

Mit Ihrem Anspruch, systematisches Wissen zur Steigerung der unternehmerischen Performance weiter zu geben, haben Sie sich einen guten Namen gemacht! Welche Zielgruppen sprechen Sie an?

Bei uns sind kleine und mittelständische Betriebe, hier vor allem die Unternehmer selbst oder auch deren Geschäftsführer, gut aufgehoben. Natürlich beraten wir auch Führungskräfte, Mitarbeiter in HR-Abteilungen, Personalexperten, wie z.B. Headhunter, Organisationsentwickler. Für konstruktive Zusammenarbeit mit interessanten und zuverlässigen Partnern sind wir immer zu haben.

Wie lautet Ihr persönliches Leitmotiv?

Ich schaue selten zurück, sondern immer nach vorne. Für mich ist es der bessere Weg, eine falsche Entscheidung zu treffen als gar keine. *(sie lächelt)* Mit „Unter-lassern“ umgebe ich mich nicht so gerne.

Dann sind Sie die geborene Unternehmerin *(wir lachen)*. Momentan arbeiten Sie verschiedene Kompetenzfelder unter der Dachmarke Schraner Erfolgslabor aus. Was ist Ihre Wachstums-Vision?

Der Markt verändert sich und wir reagieren darauf. Wir decken ein breites Spektrum ab: von der Unternehmens- und Projektkommunikation, über die strategische Unternehmensentwicklung und Unternehmerförderung bis zur Auswahl und Entwicklung von Personal. Da Personalfragen zur Zeit bei vielen Unternehmen ein gravierendes Problem darstellen, sind unsere Kompetenzen in diesem Bereich gefragt denn je. Ich bin mit Leib und Seele Unternehmerin und insofern setze ich mir kaum Grenzen, was die Wachstumspotentiale anbetrifft. Dazu kommt der Vorteil, dass ich sowohl Konzern-, als auch mittelständische Perspektiven gut kenne und aus internationalen Erfahrungen schöpfen kann.

Stimmt, ohne die entsprechende Weltoffenheit kommt man heutzutage nicht sehr weit. Vor allem, wenn man - so wie das Schraner Erfolgslabor - aus interner und externer Sicht analysiert, wo sich ein Unternehmen befindet und Strategien erarbeitet, wohin sich das Unternehmen entwickeln soll. Ist Ihr „Business Modelling“ noch aktuell?

Das gehört zu unserem Portfolio. Chess for Success ist ein Instrument zur strukturierten Analyse von

Erfolgreiches Großprojekt:

Dr. Verena Schraner und Multi-Entrepreneur Stefan Schraner mit Stargast Richard Branson leiteten das operative Geschäft rund um das Event „Light The Fire“ der Unternehmer-coach GmbH



Unternehmen, die sich in der Gründungsphase oder in Veränderungsprozessen befinden oder diese anstreben. Es geht um die erfolgreiche Positionierung in ihrem jeweiligen Markt, Coaching von Unternehmen und Transaktionsmanagement, wie Verkauf, Kauf, Fusion und Unternehmenswandlungen. Da aber der Bereich Personal im Mittelstand ein brisantes Thema darstellt, ist die Nachfrage nach unsere Kompetenzen im Bereich Eignungsdiagnostik sehr gestiegen.

Das kann ich gut nachvollziehen. Eine personelle Fehlentscheidung kann im Mittelstand existenziell gefährdend sein. Kein Wunder, dass Unternehmer sich brennend für Ihre neueste „Erfolgslabor-Formel“ interessieren: PERSOScreen. Was ist das genau?

PERSOScreen ist ein innovatives, onlinebasiertes Instrument zur Eignungsdiagnostik. Es unterstützt Unternehmer bei Personalentscheidungen, sowohl zur objektiven Ergänzung von Einstellungsprozessen und -gesprächen als auch zur Mitarbeiterentwicklung.

Sie sind Naturwissenschaftlerin, Frau Schraner, und keine Psychologin. Wie kommt es, dass Sie sich für so ein Instrument begeistern? Solche Analysen basieren doch immer auf psychologischen Betrachtungen.

Nicht ganz, denn genau hier wurzelt unsere Innovation: Statt eines psychologischen Modells haben wir mit der probabilistischen Theorie einerseits und dem Total Productivity Management andererseits zwei Verfahren gewählt, die mathematisch-naturwissenschaftlichen Ursprungs sind. Denn für die Eignungsdiagnostik mit PERSOScreen werden nur die tätigkeitsrelevanten Aspekte einer Persönlichkeit betrachtet, und nicht – wie bei vielen anderen Tools – komplexe psychologische Gutachten erstellt. Überdies beleuchtet PERSOScreen das am Arbeitsplatz vorherrschende Betriebsklima und die Anforderungen der zuständigen Führungskraft.

Da kann ich nur sagen: Algorithmus schlägt Psychologie. Was sind denn die Vorteile Ihres Verfahrens?

Die Berücksichtigung der Anforderungen an den Arbeitsplatz steht bei PERSOScreen im Vordergrund. Bei der Ermittlung der Eignung einer Person werden also nur die tätigkeitsrelevanten Eigenschaften ermittelt, anstatt psychischer Krankheitsbilder oder ausführlicher Persönlichkeitsgutachten, die oft deutlich über das Ziel hinaus schießen und der Führungskraft trotzdem nicht weiterhelfen. PERSOScreen stellt also den Bezug her zwischen einer konkreten Arbeitsstelle mit ihrem sozialen Umfeld sowie den Anforderungen der zuständigen Führungskraft und der Leistung, die an diesem Arbeitsplatz und in diesem sozialen Umfeld voraussichtlich erbracht wird. Darüber hinaus beleuchtet PERSOScreen das Stelenumfeld und die Gruppendynamik, die sich rund um diese Position entwickelt hat, und die Anforderungen der zuständigen Führungskraft.

Sie werden Ihrem Ruf gerecht: Effizienz pur! Eine auf Wahrscheinlichkeiten beruhende Betrachtungsweise ist zu hundert Prozent objektiv und nicht manipulierbar, oder?

Ganz genau. Definitiv ist es für den Unternehmer effizienter, schon vor der Besetzung einer neuen Stelle zu prüfen, welcher der Kandidaten am besten zu ihm, seinen unternehmerischen Zielen und dem existierenden Betriebsklima passt. Unsere Überzeugung bestätigt sich in der Praxis täglich: das berühmte Bauchgefühl, das jeder von uns in sich trägt und auch nicht vernachlässigen sollte, erfährt durch unser eignungsdiagnostisches System eine objektive Unterstützung, die für uns bei der Personalarbeit nicht mehr wegzudenken ist. So finden wir mit PERSOScreen - erfolgreicher und präziser als mit anderen Methoden - die am besten geeigneten Mitarbeiter für eine bestimmte Stelle und tragen damit langfristig zur Effizienzsteigerung in Unternehmen bei.

„Ihre Führungs- beziehung als Schlüssel zum Erfolg.“

Die Betrachtung der Beziehungsebene finde ich sehr innovativ. Mich begeistert vor allem, dass Sie mit PERSOscreen ein Matching von Führungskraft und Mitarbeiter ermöglichen. Denn ich sehe im Unternehmer vorrangig immer den Beziehungsmanager. Leider wird diese Rolle von der Vielzahl täglicher Unternehmeraufgaben häufig verdrängt.

Dann können Sie sich vorstellen, wie dankbar Unternehmer sind, wenn wir ihnen mit unserem System den unkomplizierten Abgleich ermöglichen und Transparenz in die Beziehung zwischen dem Unternehmer und seinen Mitarbeitern bringen. So werden Werte, Anforderungen und Stärken beider Seiten miteinander verglichen und dadurch auf übersichtliche Art und Weise mögliche Konfliktpotentiale sowie Entwicklungsbereiche veranschaulicht. Denn wenn Mitarbeiter kündigen, verlassen sie normalerweise nicht das Unternehmen, sondern ihre Führungskraft!

Erklären Sie unseren Lesern doch kurz, wie PERSOscreen eingesetzt werden kann. Muss ich mich online einloggen?

Mittels in nur wenigen Minuten auszufüllender Online-Fragebögen für den Unternehmer und seine potentiellen oder bereits existierenden Mitarbeiter erhalten Sie ein sogenanntes Matching, welches Ihnen Gemeinsamkeiten, mögliche Konfliktfelder und Entwicklungsbedarfe in übersichtlicher Form präsentiert.

Damit kann es als ideale Gesprächsgrundlage für die in der Regel jährlich stattfindenden Mitarbeiter- und/oder Zielvereinbarungsgespräche dienen oder aber den Auftakt für regelmäßigen Austausch zwischen Vorgesetztem und Mitarbeiter bilden, wenn es sich um Personalentwicklungsmaßnahmen handelt. Oder natürlich als Basis für Einstellungsgespräche. Sie können das System über einen Testzugang ausprobieren.

Das ist ja klasse. Als Unternehmer kann ich damit nicht nur neue Kandidaten checken, sondern tatsächlich auch langfristig Mitarbeiter binden, indem ich unkompliziert einen regelmäßigen Abgleich der Interessen und Positionen in Händen halte?

Sie haben es erfasst. Wir stellen dem Unternehmer ein Tool zur Seite, dass ihm nicht nur als Momentaufnahme dient, sondern langfristig zur Personalentwicklung und Mitarbeiterbindung beitragen kann.

Mit anderen Worten: damit lernen Unternehmer ihre Mitarbeiter und deren Motive noch besser kennen.

Vollkommen richtig. Das sind sehr wichtige Fragen: wissen Sie, was Ihre Mitarbeiter antreibt und welche Anreize dafür geeignet sind, sie auch langfristig zu motivieren und an Ihr Unternehmen zu binden? Spielen in erster Linie materielle Interessen eine Rolle? Wie wichtig sind persönliche Handlungsfreiheit oder die Zugehörigkeit zu einer Gruppe? Die Antworten auf diese Fragen liefern dem Unternehmer wichtige Erkenntnisse; zum einen darüber, wie die Interessen seiner

Mitarbeiter gelagert sind und zum anderen, ob diese auch mittel- bis langfristig zum Unternehmer und seiner unternehmerischen Vision passen.

Das ist spannend. Das bedeutet, neue Klarheit für den Unternehmer in seiner Führungsrolle?

Ganz genau. Mit dieser Klarheit wandelt sich die Führungsbeziehung von der lästigen Begleiterscheinung des Unternehmerdaseins zum Schlüssel unternehmerischen Erfolges. Es ist essentiell zu wissen, welche Art von Führung ein Mitarbeiter überhaupt braucht und erwartet. Handelt es sich eher um einen freiheitsliebenden Kandidaten, der eine legere Art der Führung benötigt und nicht zu sehr in seinen Handlungsspielräumen eingeschränkt werden möchte? Oder aber das Gegenteil, einen Mitarbeiter, der sich problemlos in bestehende Hierarchien einordnen kann und aus diesem Grund auch durchaus autoritär geführt werden möchte? Allein die Beantwortung dieser Fragen stellt schon einmal eine wichtige Stütze im Alltag dar und hilft dem Unternehmer auch dabei, seine eigenen Ressourcen im Hinblick auf eine erfolgreiche und effiziente Personalführung sinnvoll zu balancieren.

Ihre zielgerichtete Betrachtung spricht mich sehr an, Frau Schraner. Für den voll ausgelasteten Unternehmer eröffnen sich ganz neue Perspektiven, dem wachsenden Fachkräftemangel, demographischem Wandel und sonstigen Personal-Herausforderungen zu begegnen. Vor allem, weil er mit diesem Instrument neue Chancen hat, sich zu überlegen, was er im eigenen Unternehmen anstoßen kann, um gegenläufige Trends zu setzen und langfristig erfolgreich mit seinen Mitarbeitern zusammenzuarbeiten und gemeinsam unternehmerische Visionen umzusetzen.

Für mich und mein Team ist unser System die Basis einer neuen Führungskultur: nicht die Entwicklung neuer Führungsstile, sondern besserer Führungsbeziehungen werden Unternehmen erfolgreicher machen. Denn, egal, ob es sich um die angeblich bindungsunwillige Generation Y oder um ältere Mitarbeiter handelt, die Grundbedürfnisse sind meist sehr ähnlich und altersübergreifend: Mitarbeiter wollen Unterstützung durch ihre Führungskräfte statt Kontrolle, regelmäßige konstruktive Rückmeldung sowie individuelle Weiterentwicklung ihrer Talente und Stärken statt Trainings und Weiterbildungsmaßnahmen nach dem Gießkannenprinzip.

Gute Personalführung muss heutzutage individuell, auf den einzelnen Mitarbeiter zugeschnitten sein und ist vor allem gemeinsam mit ihm zu erörtern und regelmäßig zu reflektieren. Mit PERSOscreen machen wir es möglich!

Schraner Erfolgslabor GmbH

Tel: +49 9131 924506-0

info@erfolgslabor.com





Das Podium.

*Titelgesicht Januar 2008 Gabriele Kowalski
Als sympathische Brücke zwischen Bühne und Publikum
Herausforderungen einer Großveranstaltung, Bedürfnisse der Speaker und Vorgaben der Veranstalter auf einen Nenner zu bringen und
sorgte für harmonische Themenübergänge.*

*www.deltainstitut.de bei der Moderation mit Gastgeschenken für Sir Richard Branson:
schaffte die charmante, medienerfahrene Unternehmerin routiniert und flexibel alle*

Beim „Light the Fire“ Event war die Orhideal Community mit 14 Titel-Gesichtern -aus 10 Jahren IMAGE Magazin - vertreten. Es sind alles Menschen, die für ihre Ideen brennen.

Titelleiste oben: (von links)
Stefan Merath, Christoph Rave,
Ursula Maria Lang, Tino Ahlers, Gabi Kowalski
(moderierte Light the Fire), Marion Lang,
Martina Prox, Ulrike Hartmann, Mathias
Knörich, Sabine Köbel, Hermann Wagnermeyer,
Heiko Gärtner, Stefan Schraner und (rechts
unten) die zukünftige Titelfrau Juni 2014
Marion Oswald. Angelina Naglic

Titelgesichter auf der Bühne und im Ausstellungsbereich.

*Titelshooting für die
Juni Ausgabe bei
Light the Fire mit
Unternehmerin
Marion Oswald
www.moin-botel.de*



Ein Original für jedes Format.

Kann nicht nur zuhören, sondern auch begnadet reden: ob Diskussionspodium, Ansprache, Fachtagung oder Fernsehaufzeichnung, Martin Schuler findet die richtigen Worte. Der geistreiche, preisgekrönte Rede-Profi ist exzellente Adresse für alle, die ihre Redewirkung verfeinern wollen. Dabei gilt nicht: je echter, um so schlechter. Martin Schuler ist „gegen jedes Verbiegen“ und findet für jede Persönlichkeit die glaubwürdigste Performance.



Der LebensFreud
„In kritischen
Situationen
entspannt sein.“

www.lebensfreude-ulm.de



Praxis Lebensfreude
Martin Schuler
Elisabethenstr. 8
89077 Ulm

Heilpraktiker PSY
Europameister im
Stegreifreden 2012

Tagsüber erreichen Sie
Martin Schuler über
Email: martin.schuler@lebensfreude-ulm.de

Ab 18 Uhr Telefon:
0160-93436369

Krisen- und Trauer-
begleitung

Therapie bei Phobien
und Zwang

Kurse in progressiver
Muskelrelaxation (kurz
PMR) nach Jacobson

Burnout-Prävention

Coaching in Reden
vor Publikum

Motivations- und
Wirkungs-Training

ORHIDEAL
IMAGE
Podium der Starken Marken

Juli 2014 • Jubiläumsedition
10 Jahre Plattform
www.orphideal-image.com
SONDERDRUCK



Besteuerung leitender
Angestellter nach dem DBA Schweiz

Körperschaftssteuerliche
Organschaft

Verdeckte Gewinnausschüttung

Neuentwicklungen in der Selbstanzeige

Im Gespräch mit...
Wolfgang Klenner

Einladung zum Unternehmertreff



SCANLAN
STEUERBERATUNG
Kanzlei-Magazin 7/2014

Oliver Scanlan,
Experte für internationales
Steuerrecht,

Geschäftsführer der SCANLAN STEUERBERATUNG ist Oliver Scanlan. Als Steuerberater verfügt er über eine langjährige Erfahrung und war vielfach im Bereich Krisenmanagement für mittelständische Unternehmen erfolgreich tätig. Oliver Scanlan ist Mitglied beim Deutschen Steuerberaterverband (DStV), beim Landesverband der steuerberatenden und wirtschaftsprüfenden Berufe (LSWB) und in der Steuerberaterkammer München.

„Unsere Kanzlei wurde 2004 gegründet. Unsere Mandanten sind mittelständische Unternehmer, Existenzgründer und Privatpersonen. Wir zeigen Ihnen im persönlichen Gespräch, wie Sie den Weg durch das Steuerlabyrinth finden und optimale Ergebnisse für sich erreichen. Ohne unnötigen Stress und Zeitverlust. Denn bei uns bekommen Sie eine kompetente Antwort auf all Ihre Fragen rund ums Thema Steuern, auch über die Grenzen Deutschlands hinaus.

Natürlich helfen wir Ihnen auch ganz praktisch. Zum Beispiel bei der Korrespondenz mit dem Finanzamt. Sich im Dschungel der vielen Steuergesetze zurecht zu finden und den Überblick zu bewahren, ist nicht leicht. Steuerliche Angelegenheiten sind oft mit einer Menge Arbeit verbunden. Und sie kosten Sie wertvolle Zeit. Die Beratung von mittelständischen Unternehmen, Selbstständigen und Existenzgründern bildet einen Schwerpunkt unserer Kanzlei. Wir besitzen ein erfolgreiches Netzwerk aus Rechtsanwälten, Unternehmensberatern direkt in unseren Räumlichkeiten, und können dadurch den Nutzen unserer Mandanten steigern. Auf kurzem Wege lassen sich viele Probleme leicht und unkompliziert lösen. Sie sind steuerlich und rechtlich immer bestens beraten. Wir sehen uns als zuverlässiger Partner der als Steuermann und Vordenker die strategischen, rechtlichen und steuerlichen Belange unserer Unternehmen immer im Blick hat.

Schwerpunkte unserer Arbeit sind:

- Internationales Steuerrecht
- Steueroptimierung
- Unternehmensnachfolge
- Beratung von Existenzgründern
- Erbschafts- und Schenkungssteuer
- Buchhaltung und Bilanzierung
- Einkommensteuer

Herzlich Willkommen!!

Unser Wissen ist Ihr Kapital

Sehr geehrte Geschäftspartner,
liebe Mandanten und Leser,

Sie halten unsere SCANLAN Kanzleibroschüre in Händen, im Rahmen meiner Kolumne im Orhideal IMAGE Magazin. Hier erfahren Sie mehr über unser Wirken, aktuelle Rechtsprechung und Themen für den Mittelstand. In unserer Steuerkanzlei beraten und begleiten wir nun seit über 10 Jahren Konzerne, mittelständische Unternehmen, Existenzgründer, Selbstständige und Privatleute.

Die Kanzlei befindet sich im Herzen von München und ist vor allem spezialisiert auf internationale Rechnungslegung, internationales Steuerrecht, Umwandlungssteuerrecht und Umsatzsteuer.

Zudem stellen wir gerne die Vorteile des Modells der pauschaldotierten Unterstützungskasse vor. Dieses Modell der betrieblichen Altersvorsorge bietet nicht nur enorme Liquiditäts- und Steuervorteile, sondern leistet auch einen Beitrag zur Mitarbeiterbindung unserer Mandanten.

Wir zeigen Ihnen im persönlichen Gespräch, wie Sie den Weg durch das Steuerlabyrinth finden und optimale Ergebnisse für sich erreichen. Um den Wachstum der Kanzlei gerecht zu werden, wurde in diesem

Jahr unser Team durch einen weiteren Berufsträger verstärkt. Steuerberater Alexander Gnatiouk bringt unter anderen seine Expertise in der Konzernrechnungslegung, nationaler und internationaler Bilanzierung sowie in der Umsatzsteuer, welche er bei internationalen Großkonzernen erworben hatte, in unsere Kanzlei hervorragend ein und ermöglicht uns in diesem Bereich noch stärker zu wachsen.

Als Steuerberater in München haben wir stets Ihren Erfolg im Blick und freuen uns, Ihnen unser umfassendes Know-how zur Verfügung zu stellen. Dieses Ziel treibt uns bei der täglichen Arbeit an. Auch dank unseres starken Partnernetzwerkes können wir Sie umfassend betreuen.

In diesem Sinne bedanke ich mich für Ihre Treue und Empfehlungen.

Viele Erfolge wünscht Ihnen
Ihr Steuerberater

Oliver Scanlan

SCANLAN STEUERBERATUNG
Arnulfstr. 19 • 80335 München

Telefon: +49 (89) 242261-3
Telefax: +49 (89) 242261-50
info@stb-scanlan.de

www.stb-scanlan.de



„Steuern ohne Grenzen -
mit unserer Hilfe behalten Sie den
Überblick über die steuerlichen und
wirtschaftsrechtlichen Bedingungen
in den Staaten der Welt.“

Neue Rechtsprechung

Als Steuerberater halten wir uns täglich auf dem Stand der neusten Rechtsprechung. Wir besuchen regelmäßig Fortbildungsveranstaltungen und halten selbst welche ab.

Besteuerung leitender Angestellter nach dem DBA Schweiz

Unsere Kanzlei beschäftigt sich regelmäßig mit Fragen des internationalen Steuerrechts und hilft Mandanten Rechtssicherheit, auch über Grenzen hinaus, zu erlangen. Das BMF hat ein Schreiben zu Klärung von Fragen erlassen, die sich auf die Anwendung der Verordnung zur Umsetzung von Konsultationsvereinbarungen zwischen der Bundesrepublik Deutschland und der Schweizerischen Eidgenossenschaft vom 20.12.2010 beziehen. Es wurde klargestellt, es bei der bisherigen Freistellungsmethode bleibt.

Körperschaftsteuerliche Organschaft

Unsere Kanzlei betreut zahlreiche Mandanten, die sowohl eine körperschaftsteuerliche als auch eine umsatzsteuerliche Organschaft haben. Dieses Konstrukt bietet unter anderem die gegenseitige Verrechnung von Gewinnen und Verlusten und erspart Aufwand bei der Steuererklärung.

Wird ein Gewinnabführungsvertrag auf die Mindestlaufzeit von 5 Jahren abgeschlossen, scheitert die Anerkennung der Organschaft weder daran, dass der Vertrag aus wichtigem Grund kündbar ist, noch daran, dass die Organschaft ihr Wirtschaftsjahr umstellt und den Gesamtzeitraum von 5 Jahren durch Bildung eines Rumpfwirtschaftsjahres verkürzt. In der konzerninternen Veräußerung einer Beteiligung liegt kein wichtiger Grund, der die Kündigung des Gewinnabführungsvertrags rechtfertigt.

Verdeckte Gewinnausschüttung

Unsere Kanzlei hat jahrelange Erfahrung bei den umfangreichen Strickfallen der verdeckten Gewinnausschüttung. Wir identifizieren und reduzieren im Vorfeld mögliche steuerliche Risiken für unsere Mandanten.

Bezahlt eine GmbH ihrem Gesellschafter-Geschäftsführer nach Eintritt des Versorgungsfalls die vereinbarte Rente, setzt sie aber gleichzeitig das Dienstverhältnis mit dem Geschäftsführer fort, liegt jedenfalls dann eine verdeckte Gewinnausschüttung vor, wenn das Einkommen aus der fortbestehenden Tätigkeit als Geschäftsführer nicht auf die Versorgungsleistung angerechnet wird.

TRAUMFIRMA
Award
2012

Steuerberatung
SCANLAN

www.traumfirma.de

„Unsere
Philosophie:
Was für
uns zählt,
sind Sie!“

Oliver Scanlan

Fluchtweg nach Vorne Neuentwicklungen in der Selbstanzeige

Unsere Kanzlei setzt sich vermehrt mit Fällen der Selbstanzeige auseinander und betreut rundum in dieser schwierigen Situation Mandanten.

Seit dem Hoeneß-Fall ist das Rechtsinstitut der Selbstanzeige erneut in den Fokus der Öffentlichkeit geraten. Vertreter aus der Politik diskutieren über Verschärfungen der Möglichkeit einer strafbefreienden Selbstanzeige, obwohl die Regelung erst kürzlich durch das jetzt geltende Vollständigkeits-

erfordernis eine Verschärfung erfahren hat. In der Finanzministerkonferenz vom 27.03.2014 hat man sich darauf verständigt, dass die Selbstanzeige mit einer weiteren Verschärfung beibehalten werden soll. Unter anderem soll der Berichtigungszeitraum durch die Verlängerung der Strafverfolgungsverjährung auf zehn Jahre, der Strafzuschlag von 5 % auf 10 % ausgedehnt sowie die sofortige Entrichtung der Hinterziehungszinsen als zusätzliche Wirksamkeitsvoraussetzung angesehen werden.





Im Gespräch mit... Wolfgang Klenner

Klema Kranverleih GmbH

Die Firma Klema Kranverleih GmbH wurde 1965 mit der Anschaffung eines 6to Autokrans und eines Staplers gegründet. Im Laufe der Jahrzehnte hat sich der kleine Betrieb zu einem modernen Unternehmen mit umfangreichem technischen Equipment entwickelt. Durch die Kombination moderner Geräte und erfahrener und kompetenter Fachleute erreichen sie einen hohen Grad an Effektivität und Qualität.

Tätigkeitsschwerpunkte der Klema GmbH bilden neben dem Stapler- und Arbeitsbühnenverleih, vorwiegend der Autokranverleih und die Durchführung von Maschinenumzügen und Betriebsverlagerungen, vorzugsweise im südbayerischen und schwäbischen Raum.

Zur Sicherstellung des hohen Qualitätsanspruchs an die Ausführung der übertragenen Aufgaben, beschäftigt die Firma ausschließlich erfahrenes und gut qualifiziertes Fachpersonal. Im Bereich Maschinenversetzung und Betriebsverlagerung können sie spezialisierte Transport-Mannschaften, zum Beispiel mit Elektriker oder Schlosser, zur Verfügung stellen.

Auf Wunsch bieten sie auch einen Komplettservice, der die Vorbesichtigung am Einsatzort, die Einsatzplanung und das Einholen aller behördlichen Genehmigungen umfasst.

Orhideal IMAGE: Die Einbringung oder Verlagerung von Maschinen und Anlagen erfordert besondere Sachkenntnisse, insbesondere in den Bereichen Transport- und Hebetechnik?

Wolfgang Klenner: Unser erfahrenes Personal sorgt für einen reibungslosen und sorgfältigen Ablauf von Maschinenversetzungen, Maschinenumzügen und Parterrearbeiten. Unter anderem führen wir für namhafte Werkzeugmaschinen-Hersteller die Aus- und Einbringung diverser CNC-Maschinen durch.

Langjährige Erfahrung, eine Auswahl von über 30 modernen Fahrzeugkränen in den verschiedensten Größen und Auslegerlängen, Autobaukrane, Minikrane, Ladekrane, sowie verschiedene selbstfahrende Arbeitsbühnen und Gabelstapler bis zu 20 Tonnen Tragkraft, machen uns zum Spezialisten für Kranarbeiten, Schwer- und Spezialtransporten und Maschinenversetzungen im Großraum München und darüber hinaus.

Neben dem Standort in München Garching, haben wir noch Stützpunkte in Augsburg und in Harpfig/Schnaitsee und können Ihnen dadurch kurze Reaktionszeiten und ein Höchstmaß an Flexibilität bieten.

Klema arbeitet mit verschiedenen hydraulischen, mechanischen und pneumatischen Hubgeräten, moderner Lufthebetechnik und universell einsetzbaren Industrie- und Schwerlastfahrwerken. Welches Gerät sich für eine spezielle Aufgabenstellung eignet, beraten wir im Kundengespräch umfassend und bieten unseren Kunden den bestmöglichen Lösungsansatz für die Realisierung.

IMAGE: Und wie ist es mit Schwertransporten?

W.K.: Schwertransporte sind unsere Spezialität. Die Devise lautet: „Das passende Transportmittel zur richtigen Zeit am richtigen Ort!“ Wir verfügen über einen modernen Fuhrpark mit leistungsfähigen Sattelzugmaschinen und Tiefladern. Unser erfahrenes Transportteam befördert die Fracht unserer Kunden deutschlandweit sicher und termintreu ans Ziel.

Darüberhinaus bieten wir Ihnen auch im Bereich Schwertransporte einen ganzheitlichen Service rund um Ihr logistisches Projekt, der die Beschaffung von notwendigen Ausnahmegenehmigungen, Transportgenehmigungen, Streckenprüfung und erfahrene Transportbegleitung beinhaltet.



www.klema.de

IMAGE: Welche sind Ihre Leistungen im Überblick?

W.K.: Außer Schwertransporten, Spezial- und Maschinentransporten, sowie Großraumtransporte beschaffen wir die notwendigen Genehmigungen. Überlängen, Überbreiten und Überhöhen sind für uns keine Schwierigkeit! Verkehrssicherung und Arbeitsstellenabsicherung gehören auch zu unserem Service für den Kunden. Nicht zuletzt unterstützen wir ihn auch bei der Abwicklung mit den Behörden. Nach individuellem Bedarf und Wunsch erledigen wir Baustellenbesichtigungen und Einholung von Transport- und Sondergenehmigungen oder Einsatzleitung, sowie Beschilderung und Absperrservice vor Ort. Wir sind kompetent, leistungsstark, erfahren und kein bisschen träge.



Wolfgang Klenner
Klema Kranverleih GmbH

Schleißheimer Straße 108
85748 Garching/Hochbrück
Telefon: 089 / 96 80 30
Telefax: 089 / 96 35 35
E-Mail: info@klema.de
www.klema.de



Sie wollen beim Orhideal E-match Unternehmertreff online dabei sein und haben technische Fragen zum Zugang? In einem unverbindlichen, kurzen Infogespräch mit Dr. Gwendolin Rugen können Sie Ihre technischen Voraussetzungen prüfen. **Telefon: +49 (0) 4101 8319168**

Interview: Dr. Gwendolin Rugen befragt Plattforminitiatorin Orhidea Briegel zum Einsatz von Webinar- und Meeting-Tools <https://www.youtube.com/watch?v=XG2Gx1Ww6lQ&feature=youtu.be>



www.GwendolinRugen.com

e-match Unternehmertreff online

Rückblende Mai 2014

Lernen Sie die Unternehmer aus Orhideal IMAGE Magazin persönlich kennen....

Unsere plattform-beteiligten Arbeitgeber, Unternehmer und Geschäftsführer haben einen großen Anspruch an Kontaktqualität, Effizienz und Gedankenaustausch auf Augenhöhe. Das gemeinsame Kommunikationsinstrument Orhideal IMAGE Magazin steht für gelebte Geschäftsbeziehungen und gezieltes Maßnahmen-Sharing.

Mit der Ausdehnung unserer Unternehmertreffen auf die virtuellen Ebene werden wir dem wachsenden Bedarf NACH EFFIZIENZ gerecht, sich nicht nur regional zu stärken, sondern global zu verbinden. Beim Orhideal Unternehmertreff können Magazin-beteiligte ihre Vertriebspartner kennen lernen und interessierte Unternehmer/Zuschauer können sich einen Eindruck machen, ob sie aktiv beim MagazinSharing mitwirken wollen.

Wenn Ihnen Netzwerken alleine zu wenig ist, Sie nach einem professionellen Maßnahmenmix suchen, oder wenn sie ganz effizient AN Ihrem Unternehmen und Markennamen arbeiten wollen, ohne in „Meet-eritis“ oder „Social-Media-Wahn“ zu versinken - dann haben Sie hier etablierte Kooperationspartner und Ihren Maßnahmen- und Ideen-Pool gefunden.

Bei Interesse rufen Sie mich einfach an:
0177 3550112

Fragen können Sie mir gerne an orphidea@orphideal-image.com mailen. Entweder hören Sie dann von mir oder unserer Supervision Angelina Naglic.

Bis dahin gute Geschäfte,
Orhidea Briegel
www.orphideal-image.com

The collage features a magazine spread for 'Moin! Hotel' on the left, a video call interface in the center-right showing three participants (Orhidea Briegel, Marion Oswald, Frank Oswald) with the text 'Vorstellung der Titelstory JUNI 2014', and a chat window at the bottom right with messages from Angelina Naglic and Marion Pütz. The magazine spread includes the headline 'Wir lieben und leben unsere Arbeit. Mit dieser Freude können wir begeistern.' and a photo of three people.

mit Magazinbeteiligten und Zuschauern aus aller Welt



Regional gestärkt - global verbunden. In lockerer Atmosphäre trafen sich über 100 Unternehmer im Festsaal des „Kultur im Oberbräu“. Unter dem Motto „Die neue Unternehmernkultur“ war Titelgesicht Steuerberater Werner Sulzinger aus Holzkirchen ein zweites Mal Gastgeber des Orhideal Unternehmertreffs. Bereits 2012 hatte Orhidea Briegel in Kooperation mit Ingrid Huber von Kultur im Oberbräu und Standortmanagerin Alexandra Killisperger ein Unternehmertreffen in Holzkirchen organisiert.

Die interessante Mischung aus bayerischen Unternehmern und weit angereisten Besuchern, sogar aus Berlin oder der Schweiz, repräsentierte die Palette der Partner aus dem „Orhideal Image“ Magazin. Die Bedeutung von Netzwerken, Austausch von Unternehmern und informellen Gesprächen sieht auch Bürgermeister Olaf von Löwis. Er hat sich zwischen zwei Sitzungen aus dem Rathaus „hinausgestohlen“, um ein kurzes Grußwort zu sprechen. „München ist halt ein Vorort von Holzkirchen worden“, verkündete er augenzwinkernd.

Die Initiatorin und der Gastgeber bei der Begrüßung



Titelgesicht Werner Sulzinger, Bürgermeister Olaf von Löwis, Titelgesicht Annette Müller und Orhidea Briegel

Titelgesichter auf der Bühne

(links nach rechts) Oliver Damm • Neuro-Experte www.limbic-personality.com

Michael Menter • Vitality-Experte www.vitality-company.de

Dr. Petra Döhring • Zahnlifting®-Expertin www.dr-doehring-lumineers.de

Tania Küchler • Erstes Online Coaching Portal & www.zentrum-fuer-ganzheitliche-therapie.de

ORIDEAL
media
face 2014
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen







„Dank Präzisionsgeräte
und höchster Technik sind
Zahnimplantate nicht nur
schneller gesetzt, sondern auch
viel schonender.“

Praxis Dr. Junk
www.sofortimplantat.eu

Unternehmensnachfolge

für die Einen bedeutet dies die Sicherung und den Ausbau des Lebenswerks, für die Anderen die Erschließung neuer Potenziale und die Möglichkeit, sich persönlich weiterzuentwickeln. Für alle Beteiligten handelt es sich um eine weitreichende Entscheidung, die sorgfältig geplant und rechtzeitig eingeleitet werden muss. Unser Credo: Frühzeitig mit dem Thema auseinandersetzen, um Fehler zu vermeiden und emotionale Belastung und Stress zu reduzieren.

Ob Sie Unternehmer oder Nachfolger sind, Verkäufer oder Käufer – Sie brauchen jemanden, der beide Seiten versteht, Sie kompetent berät und am Ende zusammenbringt, was zusammen passt – wirtschaftlich und persönlich. Mit omegaconsulting haben Sie den richtigen Partner an Ihrer Seite.

Wir geben Ihnen das gute Gefühl die richtige Entscheidung zu treffen.

ORIDEAL
media
face 2014
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

„Wir erweitern
stetig unser
Netzwerk.“

Unternehmensnachfolge | M&A | Personal

Wir freuen uns, dass wir unser bundesweites Partnernetzwerk erfolgreich ausbauen konnten.

Neben unseren Standorten in München, Landshut und Stuttgart sind wir ab sofort auch in Bremen, Müllheim (Südbaden) und in Rosenheim vertreten.

Standorterweiterungen

**Wir bringen zusammen,
was zusammen passt**

Standorte und Partner www.omegaconsulting.de



Büro München

Helmut Hajek
Geschäftsführer

Tel. +49 (0) 89 125 55 00
Fax +49 (0) 89 125 55 099
hajek@omegaconsulting.de



Büro Landshut

Uwe Kehlenbeck
Geschäftsführer

Tel. +49 (0) 871 33 02 01 33
Fax +49 (0) 871 33 02 01 34
kehlenbeck@omegaconsulting.de



Büro Bremen / Repräsentanz Nord

Holger Kopietz
Dipl.-Betriebswirt/Dipl.-Sozialökonom
Partner

Tel.: +49(0) 421/ 22 30 214
Mobil: +49(0) 171/817 5310
kopietz@omegaconsulting.de



Büro Bremen/ Bruchhausen-Vilsen

Christoph Bayer
Dipl.-Kaufmann / Steuerberater
Partner

Tel.: +49(0) 4252/ 93 888-0
Mobil: +49(0) 174/544 44 05
c.bayer@omegaconsulting.de



Büro Leonberg

Thomas Müller
Dipl.-Ing., Dipl.-Kfm.
Partner

Tel.: +49 (0) 7152 382 93 22
Fax: +49 (0) 871 33 02 01 34
mueller@omegaconsulting.de



Büro München

Wolfgang Bayer
Diplom-Kaufmann
Partner

Mobil: +49(0) 151/551 007 99
w.bayer@omegaconsulting.de



Büro Rosenheim

Martin Kaltner
Diplom-Kaufmann
Partner

Tel.: +49(0) 8061/5907
Mobil: +49(0) 171/4246614
kaltner@omegaconsulting.de



Büro Südbaden

Jürgen Haas
Betriebswirt VWA
Partner

Tel.: +49(0) 7631/ 93 57 97-0
Fax: +49(0) 7631/ 93 57 97-99
haas@omegaconsulting.de

Ein neues Füreinander mit DO UT DES

7. Heilertage im Chiemgau

SAN ESPRIT lädt erneut ein zu einem inspirierenden Wochenende – Ehrengast ist Dr. Masaru Emoto

Erneut bietet das Zentrum für Geistiges Heilen SAN ESPRIT in diesem Jahr einem breiten Publikum die Möglichkeit, Wege zur Gesundheit und außergewöhnliche Möglichkeiten der Lebensgestaltung kennen zu lernen. Unweit von München finden am dem Wochenende des 20. und 21. September 2014 in dem malerischen Park der Villa die 7. Heilertage im Chiemgau statt.

Die Veranstaltung findet unter freiem Himmel und bei freiem Eintritt statt, getreu dem Veranstaltungsmotto DO UT DES – ich gebe damit du gibst. In dem einzigartigen, inspirierenden Umfeld der Villa SAN ESPRIT stellen rund 80 Pioniere und Visionäre, Therapeuten und Praktiker ihre Wege zu einem gesunden Leben vor, geben in Vorträgen und Vorführungen

Einblick in alternative Heilweisen und stellen sich den Fragen der Besucher. Mit dabei ist u.a. auch wieder der berühmte Psychotherapeut und Autor Dr. med. Rüdiger Dahlke. Vorführungen des Zirkus Boldini und musikalische Darbietungen runden das vielfältige Programm ab.

Das Gedächtnis des Wassers

SAN ESPRIT Gründerin Annette Müller wird die Heilertage in diesem Jahr am Samstag um 10 Uhr gemeinsam mit einem ganz besonderen Gast eröffnen: Dr. Masaru Emoto wird in einem Vortrag seine spektakulären Forschungsarbeiten vorstellen und anschließend seine Bücher persönlich signieren.

Die Forschungsarbeiten des japanischen Wissenschaftlers haben den Blick des Menschen auf das Wasser nachhaltig verändert. In zehntausenden von Experimenten hat Emoto bewiesen, dass Wasser nicht nur Informationen, sondern auch Gefühle speichert. Seine Gegenüberstellungen von Aufnahmen gesunder und kranker Eiskristalle sind weltweit bekannt.

Initiiert und organisiert werden die weit über die Grenzen der Region beliebten Heilertage von SAN ESPRIT, dem Zentrum für Geistiges Heilen, das im Jahr 2006 von Annette Müller als Raum für Begegnungen und neue Kontakte gegründet wurde. Das Zentrum beheimatet die erste stationäre Fachklinik für Geistiges Heilen und die daran angeschlossene Heilerschule ÉCOLE SAN ESPRIT.

www.heilertage.de
www.san-esprit.de



Annette Müller, Initiatorin DO UT DES
Annette Bokpe, Pressesprecherin
(im Bild links)

**IDEAL
media
face** 2014
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen



Die Sonderverteilung. Extrastory GENDER TALK in 2000 equal- pay-day Taschen an Businessfrauen verteilt.

Susanne Feile, unsere Kolumnistin (GENDER TALK im Orhideal IMAGE Magazin) und Titelgesicht des EPD Sonderdruckes bei der Moderation auf dem Augsburger Rathausplatz - hier mit Kurt Gribl, Oberbürgermeister der Stadt Augsburg.

Die humorvolle und charismatische Sprecherin und Gender-Expertin setzte mit ihrem Team das Thema Gleichbehandlung hervorragend in Szene und begeisterte das Publikum.



**equal
pay
day,-**



Medien-Ansprechpartnerin Susanne Feile gibt uns aufschlussreiche und unterhaltsame Einblicke in das Thema Gender Mainstreaming, serviert uns Erfolgsbiografien, Meinungen und nicht zuletzt neue Impulse für die erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen Frauen und Männern. Frisch und frei – mit dem typischen Feile-Humor, einer Prise Realsatire und viel Know-how. *Orbidea Briegel*

Susanne Feile
MaKomConsult
Kobelstraße 16a
86356 Neusäss

Tel.: 0821/4866653

www.makomconsult.de

Als Unternehmensberaterin deckt Susanne Feile mit Ihrem Team ein breites Spektrum an Beratungsdienstleistungen ab. Dabei liegt ein besonderer Schwerpunkt auf dem immer wichtiger werdenden Thema Gender Mainstreaming. Noch kann nicht jeder mit diesem Begriff etwas anfangen. „Gender Mainstreaming ist meiner Meinung nach – und da gibt mir die Zukunftsforschung recht – einer der wichtigsten Faktoren für zukünftigen unternehmerischen Erfolg. Männer und Frauen haben unterschiedliche Talente und Arbeitsweisen. Unternehmen, die es schaffen, diese zu bündeln, werden in der Zukunft schwer aufzuhalten sein.“ so Feile. Mit MaKomConsult berät Susanne Feile Unternehmen, die Vielfalt von Frau und Mann effektiv an den richtigen Stellen einzusetzen und damit erfolgreich zu werden.

Feile's GENDER TALK

**equal
pay
day,-**

21. März 2014



BPW Germany, Club Augsburg

**equal
pay
day,-**

Equal Pay Day – Rap

Musik & Rhythmus: We will rock you! (Brian May, Queen, 1977), Text: Susanne Feile (2014)

Bum Bum Bäng...

Männer kriegen mehr
Frauen eben nicht
Gerechtigkeit muss her
und zwar auf kurze Sicht

EQUAL EQUAL PAY DAY; PAY DAY; PAY DAY

Bum Bum Bäng...

Zweiundzwanzig Prozent
das darf doch nicht sein
der Unterschied zu groß
drum trommeln wir jetzt los

EQUAL EQUAL PAY DAY; PAY DAY; PAY DAY

Bum Bum Bäng...

Minijob und Co.
machen uns heut nicht mehr froh.
Dagegen was zu tun,
das erfordert Mut.

EQUAL EQUAL PAY DAY; PAY DAY; PAY DAY

Bum Bum Bäng...

Frauen sind zusammen stark
und kommen aus dem Quark.
Wir machen den Mund auf
unsre Gehälter müssen rauf.

EQUAL EQUAL PAY DAY; PAY DAY; PAY DAY

Bum Bum Bäng...

Wir schufteten alle hart
und werden doch nicht reich.
Doch das Mindeste muss sein:
Wir verdienen alle gleich.

EQUAL EQUAL PAY DAY; PAY DAY; PAY DAY

Bum Bum Bäng...

Egal ob Frau ob Mann
wir halten alle zamm!
Arbeitgeber, seht her!
Frauen brauchen einfach mehr.

EQUAL EQUAL PAY DAY; PAY DAY; PAY DAY

Bum Bum Bäng...

Irgendwann sind wir alt.
Was passiert denn dann?
Armut ist kein Spaß
weder für Frau noch Mann.

EQUAL EQUAL PAY DAY; PAY DAY; PAY DAY

Bum Bum Bäng...

Geld regiert die Welt!
Doch wo bleibt da der Mensch?
Drum kommt in unser Zelt
und informiert Euch jetzt.

EQUAL EQUAL PAY DAY; PAY DAY; PAY DAY

Bum Bum Bäng...

Unsre Stimmen tragen weit,
die Trommeln schlagen laut,
heut' beginnt die neue Zeit
und wir freu'n uns drauf.

„Die Gender-Aspekte mal in einem Rap verpacken – das hat dem Publikum Spaß gemacht.“

Red Carpet For Your Business

ORHIDEAL
IMAGE

Podium der Starken Marken

IMPRESSUM

www.orphideal-image.com

Das Orhideal®-IMAGE Magazin ist ein Cross-Marketing-Projekt der internationalen Marke Orhideal und erscheint monatlich als Gemeinschaftswerbung der beteiligten Unternehmer.

Interviewpartner aus dem Mittelstand

IMAGE Plattform für professionelle Imagepflege & Business Relation Management

Liebe Leser,

Sie sind nicht alleine, auch wenn es Ihnen an der Spitze manchmal einsam vorkommt. Viele andere Unternehmer aus dem Mittelstand im deutschsprachigen Raum haben ähnliche Herausforderungen und Spaß an ihrem Wirken, so wie Sie. Leider werden sie nur selten sichtbar! Die wirklich coolen Unternehmervorbilder finden Sie auf einer „Bühne“, die Tagesgeschäft heißt. Und dort sind sie die wahren Stars mit Fans, sprich ihren Kunden, die exzellente Leistung wertschätzen und größtmöglichen Kundennutzen mit langjähriger Geschäftsbeziehung belohnen. Sie sind „berühmt“ und geschätzt in „ihrer kleinen Öffentlichkeit“ - und die ist oft alles andere als breit angelegt - meist nur auf eine enge Zielgruppe begrenzt und doch: sie sorgen dafür, in ihrer Zielgruppe den notwendigen Bekanntheitsgrad und das Ansehen zu erhalten. Und das funktioniert nur mit persönlichem Engagement und der erforderlichen Qualität dahinter. Sie kennen das ja...

Solche „Stars des Geschäftsalltags“ zeige ich Ihnen als **Orh-IDEALE**: keine unerreichbaren Ideale, sondern ermutigende Beispiele aus dem bodenständigen Mittelstand, die wissen, dass sie als Persönlichkeit ihre Unternehmensmarke prägen. Jedes Unternehmen ist nur so gut und markant, wie der Unternehmer dahinter. Sie alle verbindet die Tatsache, dass sie als Visionäre für eine Idee brennen, mit der sie Nutzen stiften und „die Welt positiv mitgestalten.“ Karl Pils, Autor und Redner, nennt diese Energie in seinen Büchern Überwinderkraft. Der Erfolg der vorgestellten Unternehmer basiert auch darauf, dass sie nicht nur Spezialisten in ihrem Fach,

sondern auch Menschengenie sind. Weil sie genau wissen, wer sie sein wollen und was die anderen brauchen, tun sie die richtigen Dinge und ziehen die passenden Menschen an.

Es ist Zeit, dass der Mittelstand mit seinen wertigen Leistungen „ein Gesicht bekommt“. Wer ist das dieser oft gepriesene „Wirtschaftsmotor Mittelstand“? Uns interessieren die „hidden champions“ mit ihren engagierten Teams, die bescheiden im Hintergrund, aber mit viel Hingabe zur Sache agieren. Mein Beruf ermöglicht mir, Ihnen diese kompetenten Persönlichkeiten sichtbar zu machen. Bühne frei für Unternehmer mit Vision und Verantwortungsbewusstsein, die nicht zögern, mit ihrem guten Namen für ihre Firma zu stehen. Wir können voneinander lernen und uns gegenseitig begeistern. Geben Sie Ihren Ideen den nötigen Raum. Hier haben Sie die Plattform dafür gefunden: einen Ideen-pool für Macher aus dem Mittelstand.

Vergessen Sie nicht:

Eine Vision, die keiner kennt, kann auch niemanden mitreißen. In diesem Sinne bis bald

...immer eine gute Orb-idee für Sie.



Sie möchten Ihr Business präsentieren?

Info bei Orhidea Briegel Tel: 0177 3550 112

Bezugsquelle: Printausgabe monatlich bei beteiligten Unternehmen, im ABO, bei Verbreitungspartnern in D, A, CH erhältlich. PDF Ausgabe zum Download.

Verbreitungspartner auszugsweise unter: www.image-magazin.com PARTNER je nach Bedarf und Möglichkeiten limitierte Printexemplare, Online-Streuung unbegrenzt in Zeitraum und Menge, 12.000 Zugriffe im Monat

Koordination/ PR-Konzeption:

Orhidea Briegel • Herausgeberin
Orhideal® International
Erlkamer Str. 68 • 83607 Holzkirchen
www.orphidea.de • www.orphideal.com
Direkt Leitung: 0177 - 3550 112
E-mail: orphidea@orphideal-image.com

Orhideal-Magazin-Sharing® - sich ein Magazin teilen und sich gegenseitig bekannt machen! So wird ein eigenes Kundenmagazin bezahlbar und optimal verbreitet:

Nach diesem Prinzip verteilen die präsentierten & präsentierenden Unternehmen das IMAGE Magazin als schriftliche Referenz aktiv und ganz persönlich in ihren Wirkungskreisen, an ihre Kunden und Geschäftspartner direkt am Point-of-Sale, durch ihre Vertriebstteams, in ihren Kursen und Seminarunterlagen, auf ihren Messständen, durch monatlichen Postversand, in ihren Räumlichkeiten, auf ihren Hotelzimmern, auf Veranstaltungen u.v.m. Zur Zeit erreichen wir auf diese persönliche Weise monatlich über 20.000 Unternehmer, Entscheidungsträger und Top-Verdiener in D, A & CH als Multiplikatoren.

Alle Inhalte basieren auf Angaben der empfohlenen Unternehmen. Das Magazin dient dazu, auf Persönlichkeiten und deren Leistungen aufmerksam zu machen. Bedenken Sie: Alle Leistungen, die im Magazin empfohlen werden, können nicht durch die Experten überprüft werden. Empfehlungen bleiben Empfehlungen und sind keine Garantie für die Qualität einzelner Leistungen und Produkte. Für die Richtigkeit der Angaben und Folgen aus der Inanspruchnahme empfohlener Leistungen haften ausschließlich die empfohlenen Unternehmen.

Seitens Orhidea Briegel und der Experten kann keine Haftung übernommen werden. Nachdruck und Kopie - auch auszugsweise -, Aufnahme in Online-Dienste und Internet, Vervielfältigung auf Datenträger wie CD-Rom, DVD usw. nur mit schriftlicher Genehmigung von Orhidea Briegel und der Experten. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos keine Gewähr. Die für sich werbenden Unternehmen (Experten) tragen alleine die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelierten Werbemittel. Der Experte stellt Orhidea Briegel im Rahmen seines Kolumnen-Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können.