

November 2013 • 9. Jahrgang  
www.orhideal-image.com  
limited edition



Interview mit  
**Danuta Finkeldey**  
[www.badunddrumherum.com](http://www.badunddrumherum.com)  
*Unternehmerin des Monats*

# ORHIDEAL<sup>®</sup> IMAGE

Podium der Starke Marken



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das **objektiv** gesehen

# 1001 Badezimmer

Absolut barrierefrei - so möchte ich die Denkweise unserer aktuellen Titelfrau bezeichnen. Die weltberühmte, cosmopolite Koryphäe der Badezimmer, Danuta Finkeldey, schafft mit ihrem Team nicht nur ästhetisch und funktional anspruchsvolle Badelandschaften, sie gewinnt durch ihr aufgeschlossenes Wesen und den einfühlsamen Habitus dankbare Kunden, die zu Fans mutieren. Vor allem dann, wenn es neben dem Design auch noch um Lebensqualität geht und durch senioren- oder behindertengerechten Umbau das Zuhause-Wohnen noch lange möglich wird. Mit weitem Horizont und Klugheit steht die Unternehmerin auch wortwörtlich für das „Drumherum“ in ihrem Firmennamen. Vor allem wird das Team rund um Danuta Finkeldey aufgrund bester Serviceleistung und Umsetzung von Sonderanfertigungen geschätzt. So hat sich „Bad & Drumherum“ im Privat- als auch Geschäftskundenbereich auch international einen hervorragenden Namen gemacht. Kaum erstaunlich, dass die Powerfrau als Multi-Entrepreneur auch den Markt in den Vereinigten Arabischen Emiraten erobert. *Orhidea Briegel Herausgeberin*

**IMAGE: Frau Finkeldey, Sie bieten mit Ihrer Firma in München, Bad & Drumherum, kostenlose Erst-Beratung rund ums Bad?**

**Danuta Finkeldey:** Stimmt. Wir haben den Anspruch auf professionelle Beratung. Mir ist wichtig, die Kundenwünsche im Detail zu erfassen, denn wir garantieren unseren Auftraggebern bei der Badsanierung perfekte Arbeit und Wunscherfüllung für ihr Badezimmer, egal ob es sich um eine neue Badeeinrichtung oder eine Badsanierung handelt.

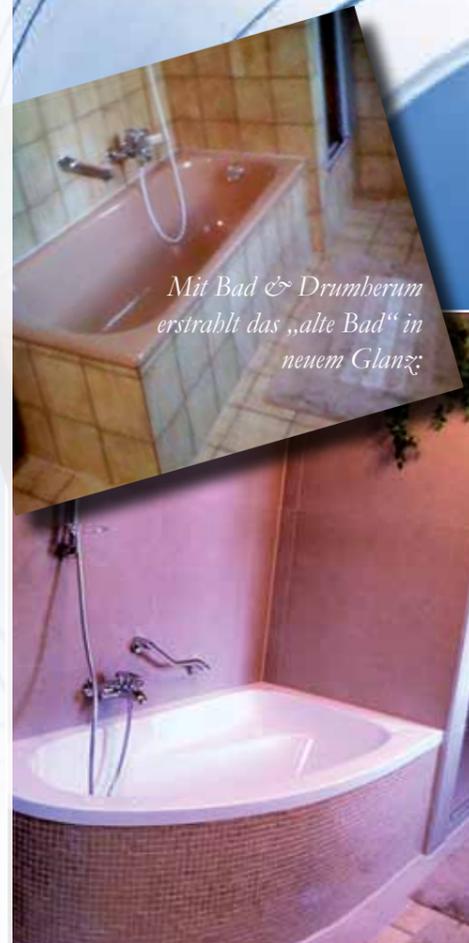
**Sie sind Fachfrau für Badrenovierung und bringen jahrzehntelange Erfahrung mit. In welchem Bedarfsfall sind die Interessierten bei Bad & Drumherum an der richtigen Stelle?**

Badrenovierungen sind eine umfangreiche Sache. Sowohl bei der Sanierung, als auch bei

der Gestaltung fallen viele verschiedene Arbeiten an. Die Leute trauen sich nicht oder wissen nicht, wie und wo sie mit der Arbeit anfangen sollen. Immerhin ist eine Badsanierung die schwierigste Aufgabe bei der Renovierung einer Wohnung oder eines Hauses. Und es ist eine Reihe an Vorschriften einzuhalten. Als fachlicher Rundum-Anbieter bieten wir nicht nur gute Dienste, sondern auch Service von A bis Z inklusive Reinigung. Die Kunden haben immer weniger Zeit. Da ist unsere Komplettbetreuung von Aufmaß, Planung, Angebot bis zur schlüsselfertigen Ausführung für Berufstätige oder ältere Kunden eine Erleichterung, nicht nur bei Badsanierung, sondern auch der Sanierung von ganzen Gebäuden.

Bad & Drumherum kümmert sich um alle nötigen Montagen und Verrichtungen. So

„Wir sind Spezialisten für die Gestaltung und -sanierung von barrierefreien Bädern, Wohnungen & Häusern“



„Es ist eine große Kunst, Kundenanforderungen umzusetzen. Nur die sorgfältige Planung garantiert das Wunschbad. Das erspart die kalte Dusche bei der Umsetzung.“

wird eine umfassende Sanierung aus einer Hand ermöglicht. Unsere Kunden schätzen die kurzen Wege, denn sie haben uns - während dem gesamten Renovierungsprozess - als zuverlässigen Ansprechpartner zur Seite. Wir leisten Demontage, Rohrmontage, Fertigmontage, Elektroarbeiten, Fliesen- und Maurerarbeiten, Trockenbau, Maurerarbeiten, Maler- und Silikonarbeiten und natürlich Armaturen-Auswahl.

**Sie haben vorhin von Barrierefreiem Lebensraum gesprochen. Ist der Bedarf im Bereich „altersgerechtes Wohnen“ auch in ihrer Branche gestiegen?**

Unser Familienbetrieb wurde 1995 von meinem Mann Klaus Finkeldey gegründet. Wir haben schon immer Bäder saniert. Es ist aber eine Tatsache, dass der Trend gestiegen ist, möglichst lange zu Hause wohnen zu können. Hier sind wir auf jeden Fall Spezialisten. Die Kunden profitieren nicht nur von der langjährigen Erfahrung des Teams im Sanitärbereich und in der Bad-Gestaltung, sondern auch durch meine persönliche Erfahrung, wenn es darum geht Baderneuerungen im Bezug zu Barrierefreien und altersgerechten Badrenovierungen zu durchdenken. In solchen Fällen biete ich kostenlose und professionelle Beratung und Service. Für Senioren und Rollstuhlfahrer bauen wir beispielsweise unter Beachtung von Größe und Gewicht das Badezimmer nach individuellen Anforderungen um. Auch auf Höhe von Sanitärgegenständen und Accessoires wie z.B. TÜV-geprüfte Laufstangen und Griffe achten wir auch.

**Das ist sicher eine sehr kundenbezogene Tätigkeit und nicht mit einem Standardprogramm zu erfüllen, oder?**

Sie haben es erfasst. In solchen Fällen gestalten wir das Bad den Anforderungen entsprechend und das ist natürlich immer sehr individuell. Ein solches Badezimmer ist sehr aufwendig und soll, außer Sitzbadewannen oder Badewannen mit Türen, auch über bodenebene Dusche bzw. Einstieg in die Dusche, Beweglicher Spiegel, Rutschfeste Bodenfliesen, Sitzmöglichkeiten in der Wanne oder Dusche und Einfahrt-rampe, verfügen.

**Unter Ihren Entwürfen sind mir sehr spezielle und luxuriöse Badelösungen aufgefallen. Bad & Drumherum bietet offensichtlich verschiedene Sonderanfertigungen an?**

**Danuta Finkeldey:** Genau. Wir schaffen täglich den Spagat. Mal sind die Badezimmerideen zweckmäßig dominiert, auf der anderen Seite haben wir Kunden mit höchsten Ansprüchen an Ambiente und Wirkung. Solche Badezimmer kosten schnell mal so viel wie ein Mittelklassewagen. Hier bieten wir eine Auswahl an individuell gefertigten Waschtischplatten und Waschbecken aus Marmor, Corian, APL-Platten, Keramik und Mineralguss an. Zur Gestaltung des Waschtisches haben wir natürlich auch Armaturen und Accessoires.

Auch bei der Suche nach Badezimmermöbeln unterstützen wir unsere Klientel. Wir liefern Badezimmermöbel in puristischer Form ins Haus. Unsere Badezimmermöbel beziehen wir direkt aus Deutschland, Frankreich und Italien. Außerdem bieten wir hochwertige Duschkabinen aus Sicherheitsglas (*drei bis zehn Millimeter Stärke*). Wir können beispielsweise Ihre Dusche pflegeleicht in klar satinierten oder auf Wunsch auch sandgestrahlten Gläsern mit Initialen und rahmenlosen Gläsern fertigen. Breit, mit leichten Einstiegsmöglichkeiten und für jeden Kunden angepasst, gestalten wir Duschkabinen nach individuellen Wünschen und Bedürfnissen. Ich habe während einem Projekt den erforderlichen Überblick, auch über die Fachkräfte.

**Ich sehe schon, mit dem „Drumherum“ nehmen Sie es wirklich wörtlich. Aber Sie denken nicht nur barrierefrei, Sie sind geradezu grenzensprengend, Frau Finkeldey, bis nach Dubai... (ich lache sie an)**

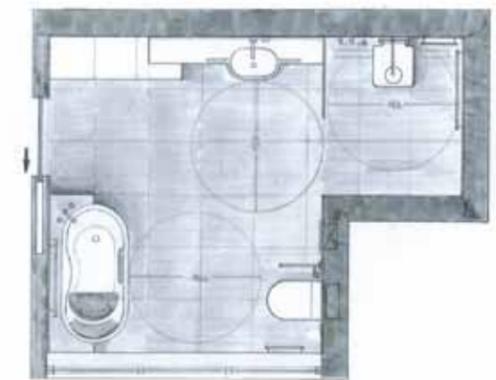
(*schmunzelt*) Ja, in der Tat. Sie spielen auf mein weiteres Geschäftsfeld an. Das war ein Zufall, eine gute Fügung. Ich hatte einen sehr interessanten Auftrag. Wir haben ja nicht nur Privatkunden. Badgestaltung für Hotels und sonstiges Gewerbe ist natürlich auch auf unserem Programm.

Mit einer Freundin bin ich geschäftlich nach Dubai gereist. Die Konstellation München-Dubai ist aus der Weltwirtschaft nicht mehr wegzudenken. Dort hatte ich den Geschäftsmann Suood Al Dossary, BINSQR GROUP, kennengelernt, ein Business-Multitalent mit Kenntnis zweier Kulturkreise. Er spricht arabisch, fließend deutsch und englisch und verbindet Geschäftspartner aus aller Welt. Seine Klienten sind Manager, Staatsoberhäupter, Industrielle, Geschäftsleute aller Art und zahlreiche Prominenten. Mittlerweile haben wir sogar eine gemeinsame Firma „Arabic German Health“. Herr Al Dossary war 25 Jahre in München geschäftlich aktiv und sieht diese Stadt als „Mekka“ Europas in Sachen Medizin. Unser Unternehmen „Arabic German Health“ gibt in erster Linie Informationen, Beratung, Kostenvoranschläge für die besten Mediziner Deutschlands.

Wir arbeiten zusammen mit den Golfstaaten, Tourismus- und Gesundheitsministerien zusammen. Hier sind verschiedene höchstspannende Projekte entstanden und für europäische Unternehmen, die in der Ecke Fuß fassen wollen, haben wir ebenfalls ein umfangreiches Portfolio geschaffen: **also neben den Bädern auch 1001 Geschäftsmöglichkeiten!**

**Spezialist für behinderten-gerechte und gerontologische Bäder seit 25 Jahren:**

- für Krankenhäuser, Industrie, Hotels
- für Privathaushalte
- von der Standard bis zur Luxus-Ausstattung, Sonderwünsche möglich
- mit neuester Technologie und Elektronik
- Schnelle, fachmännische und nachhaltige Arbeit zu fairen Preisen zur vollsten Kundenzufriedenheit
- Verleih von besten Baufirmen aus Polen in jedem Baubereich, nicht nur Sanitär



Die Ergebnisse beweisen es: barrierefreie Badezimmer müssen nicht den „Pflege- oder Krankenhaus“-Charakter ausstrahlen.

[www.badunddrumherum.com](http://www.badunddrumherum.com)

OR THE IDEAL  
**media**  
**face** 2014

Kompetente Interviewpartner  
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen



Die Titelstory in diesem Monat  
ist eine Empfehlung aus dem  
Geschäftsumfeld von

**Nadine Vonmetz**

Expertin und Kolumnistin

Ausgestattet mit modernster Technologie ist REMAX Living - Immobilienpartner in Trudering - schon bei Immobilienmarkt 3.0 angekommen und eröffnet den Kunden Erlebniswelten ohne Gleichen. Marketingleitung Nadine Vonmetz lässt ihre Kunden mittels virtueller Brille, Räume betreten, bevor ein Ziegel auf dem anderen gesetzt wurde und fesselt Bauherren, Architekten und Kooperationspartner mit der Kraft der Imagination.

IMMOBILIEN  
*auf internationalem Parkett*  
**VISIONÄR**

[www.remax-living.de](http://www.remax-living.de)



„Mit der  
Qualität deiner  
Gedanken  
bestimmst du  
die Qualität  
deines Lebens.“

## Erfolgreicher Generationenwechsel

### Unterstützung im Mittelstand Private Coach Wolfgang Ficzko genießt Vertrauen

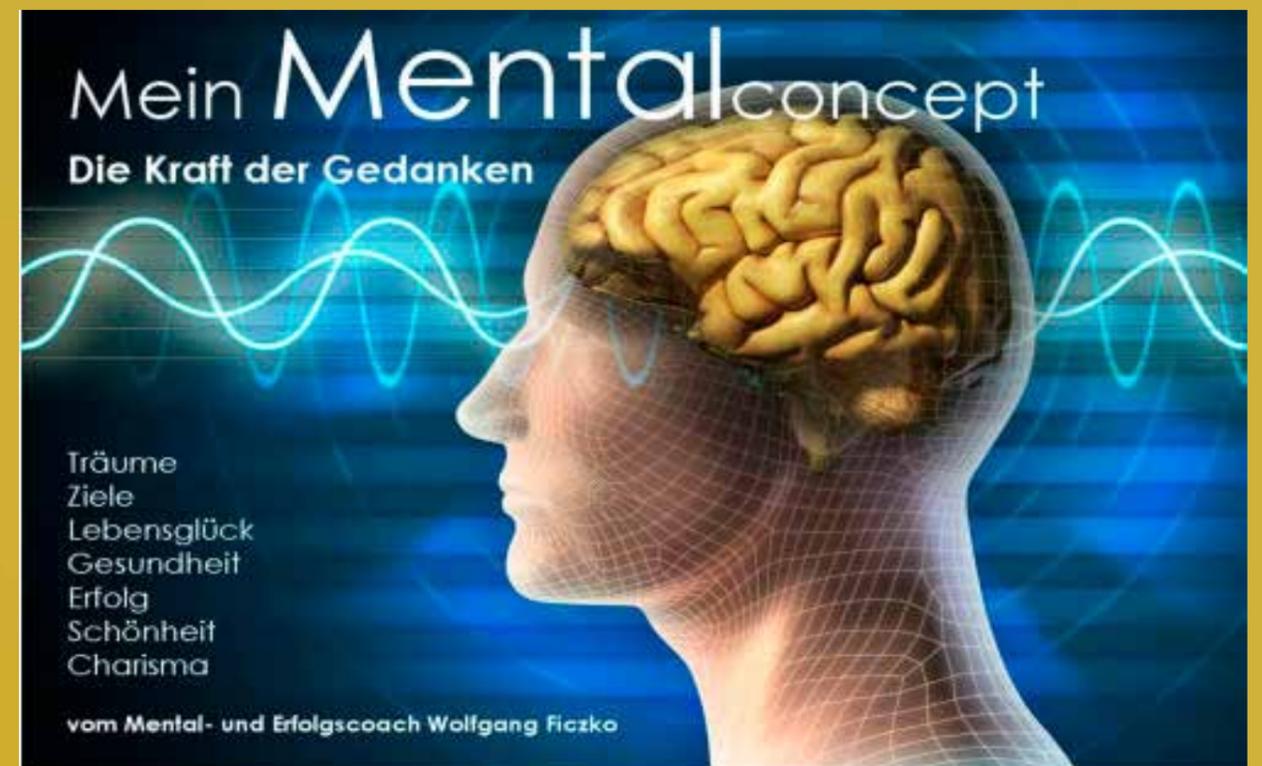
Auch bei Familienunternehmen im Mittelstand genießt Wolfgang Ficzko ein hohes Ansehen. So ist es verständlich, dass er von Unternehmerfamilie an Unternehmerfamilie weiterempfohlen wird. Er steht den Familien kompetent, einfühlsam und generationenübergreifend zur Seite – dem Unternehmer/in, dessen Partner/in, den Kindern. Eine seiner Spezialitäten im Mittelstand ist die Begleitung des erfolgreichen Generationenwechsels auf Unternehmer- und Nachfolgerseite, verbunden mit einem Identitätsumbau, mit Loslassen, Sinnfindung, Neufindung und Neuorientierung.

Mit der Klärung interfamiliärer Themen, von Partnerschaftsthemen, bis hin zur Gesundheitsprävention und ganzheitlichem Wohlfühlen. Seine langjährige Erfahrung zeigt auch, dass den Familien gerade die individuelle Förderung und Persönlichkeitsentwicklung ihrer Kinder bereits im Jugendalter ein Herzensanliegen ist. Dass diese glücklich sind und mit einer gestärkten Persönlichkeit das tun was ihnen wirklich entspricht und ihre ganz speziellen Herausforderungen auf ihrem Weg meistern.

Wolfgang Ficzko steht generationenübergreifend, diskret und individuell zur Seite.

Hier können Sie mehr über ihn erfahren und direkt mit ihm Kontakt aufnehmen:

[www.hrc-coaching.com](http://www.hrc-coaching.com)



**Oliver Scanlan** Experte und Kolumnist

Medien-Ansprechpartner Oliver Scanlan ist Vertrauenspartner für mittelständische Unternehmen, die auch im internationalen Kontext agieren.

*Orhidea Briegel*

## Internationaler SteuerRat für Unternehmer

ORHIDEAL  
**media  
face** 2013

Kompetente Interviewpartner  
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

„Unser Ziel ist es,  
unser Wissen und  
Können in Ihr Kapital  
zu verwandeln.“

*Oliver Scanlan*

## Unser Wissen ist Ihr Kapital

In unserer Steuerkanzlei beraten und begleiten wir mittelständische Unternehmen, Existenzgründer, Selbstständige und Privatleute bei allen steuerlichen Fragen und strategischen Entscheidungen. Hierzu zählen unter anderem Beratungen hinsichtlich der Existenzgründung, Unternehmensnachfolge, des internationalen Steuerrechtes sowie der Einkommenssteuer, Schenkungssteuer und entsprechender Steueroptimierung.

Als Steuerberater in München haben wir stets Ihren Erfolg

im Blick und freuen uns, Ihnen unser umfassendes Know-how zur Verfügung zu stellen. Dieses Ziel treibt uns bei der Arbeit in unserer Steuerkanzlei an.

**Stark in der Leistung,  
stark im Miteinander**

Mit Erfahrung und Weitblick sorgt unser Team in München sowie unsere kompetenten Partner dafür, dass Sie bei uns als Mandant, vor allem aber als Mensch, jederzeit gut aufgehoben sind. Nutzen Sie unsere Kompetenz rund um Exis-

tenzgründung, internationales Steuerrecht, Unternehmensnachfolge etc.!

**www.stb-scanlan.de**

**SCANLAN** STEUERBERATUNG  
Steuerberater Oliver Scanlan  
Arnulfstr. 19 • 80335 München

Telefon: +49 (89) 242261-3  
Telefax: +49 (89) 242261-50  
info@stb-scanlan.de



November 2013 • 9. Jahrgang  
www.orhideal-image.com  
limited edition



**Ellen Nenning und Andreas Mennel**  
Hotelinhaber des Monats

Mit einer außergewöhnlichen Detailverliebtheit ausgestattet, bildet das GAMS, Geniesser- & Kuschelhotel die Bühne für ganz persönliche Märchen und Träume. Die Liebe kann überall wohnen, aber hier spielt sie die Hauptrolle...

**www.hotel-gams.at**

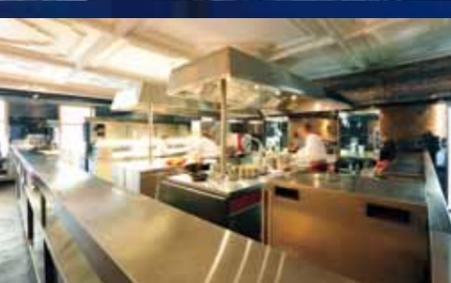
Unsere Hotel-  
empfehlung  
in Kooperation  
mit

**MARO::PARTNER**  
WERBUNG UND PUBLIC RELATIONS



ORHIDEAL<sup>®</sup>  
IMAGE

Podium der Starken Marken



Das GAMS, Geniesser- & Kuschelhotel im Bregenzerwald zeichnet sich durch seine außergewöhnliche Architektur, durch sein Design und vor allen Dingen durch sein Angebot speziell für Paare aus. Im Blütenschloss mit seinen 24 Kuschelsuiten, changiert die Farbpalette von sanften Weißtönen bis zu schimmernden Perlmutterfarben. Schleiflack und weiche Lederpolster kennzeichnen das Mobiliar. Selbst die Vorhänge sind ein Teil der Inszenierung. Wie ein zarter Schleier schützen sie die Zweisamkeit während der Blick nach draußen offen und ungestört bleibt. Insgesamt vier exklusive „Top-of-Suiten“ krönen das Schloss. Der Gegenentwurf zum Rundturm des Blütenschlosses ist der neben dem historischen Haus angesiedelte kubische „Blütenkokon“. Diese 30 Kuschelsuiten sprechen architektonisch eine andere Sprache. Während im Blütenschloss die Räume durch Balkone in den Außenbereich verlängert wurden, werden in den Kokons die Balkone in den Raum hinein gezogen. Alle Suiten sind hier mit Feuerstelle, Whirlpool, Himmelbett und Sternenhimmel ausgestattet.

Die Wellness Traumwelt „Da Vinci Spa“, erstreckt sich auf 2.000 Quadratmetern. Hot-Spot-Pool, Cool-Pool, Erdsauna, Dampfbad und viele weitere Elemente sind durch eine kaum zu überbietende architektonische Raffinesse, teils unterirdisch, teils überirdisch miteinander verwoben. Spezielle Treatments für die „Zeit zu Zweit“ garantieren hier romantische Stunden. Eine offene Küche befindet sich im aus dem 19. Jahrhundert stammenden Ballsaal. Das Werden der Genüsse erlebt man gleichsam „in statu nascendi“, was vor allem im Wirkungsbereich des Pâtisseries höchst reizvoll ist. Nicht ohne Absicht heißt die Welt der Genüsse im Hotel GAMS „Goldstück“ und besteht aus der „Romantikstube“, dem „Wintergarten“ und dem „Esszimmer“. Weitere Besonderheiten sind ein zwei Stockwerke hoher Wein-Glas-Turm, eine Unisex-WC-Anlage mit stylischen kleinen Badezimmern als Rückzugsbereich und einen zwei Stockwerke hohen „Feuerraum“ im orientalisch-marokkanischen Ambiente.

# Hotel des Monats



**GAMS Geniesser- & Kuschelhotel**  
Ellen Nennung und Andreas Mennel  
Platz 44  
6870 Bezau  
Österreich

0043 (0)5514 | 2220  
0043 (0)5514 | 2220 901  
info@hotel-gams.at

[www.hotel-gams.at](http://www.hotel-gams.at)





Suchtexperte Bernhard Weyer ist für seine Klienten der Anker für Optimismus und Perspektive.

Für die Medien ist der sympathische „Lebensabschnittsretter“ ein anregender Gesprächspartner, der auch schwere Themen fundiert und publikumswirksam in Worte fassen kann.

Für das Photo-Coaching anlässlich der Sonderedition DO-UT-DES durften wir auch seine humorvolle Seite erleben.

**IDEAL media face 2014**  
Kompetente Interviewpartner für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

„Es gibt immer einen Ausweg.“

# Das müssen wir begießen

Dieser Spruch kann im Businessleben ein Signal für den gelungenen Abschluss sein, in Regelmäßigkeit jedoch mutiert er zur Qual und nagenden Suchtfrage, wenn Geschäftsleute aus beruflicher Verpflichtung häufiger „mal mittrinken müssen“. So können Erfolge in Krisen enden.

Bernhard Weyer kennt die Chancen in den Krisen seiner Klienten. Seit gut zwanzig Jahren unterstützt er Menschen dabei, wieder mehr Lebensfreude, mehr Beziehungsglück, mehr beruflichen Erfolg und mehr Genuss im Leben zu finden. Und dies in sehr unterschiedlichen Kontexten: als Gestalt- und Suchttherapeut in eigener Praxis und in Kooperation mit seiner Ehefrau Helga Weyer; als Leiter eines Suchtpräventionsprojektes bei Prop e.V.; als Lehrbeauftragter an der Kath. Stiftungsfachhochschule München; als Mediator z.B. im Schulbereich; als Trainer für Kommunikation und Konfliktmanagement sowie als Supervisor für Arbeitsteams und Führungskräfte in Unternehmen und Sozialen Einrichtungen.

Besonders hinweisen möchten wir auf sein sehr erfolgreiches Training zum kontrollierten Trinken von Alkohol, das Männer und Frauen befähigt, eine ausufernde Alkoholmenge wieder dauerhaft zu reduzieren, womit einer Alkoholabhängigkeit wirkungsvoll vorgebeugt wird. „Genuss statt Frust“ ist hierbei das Motto. Gerade in der betrieblichen Suchtprävention empfiehlt sich hier unbedingt eine Zusammenarbeit mit Bernhard Weyer, der auch als Interviewpartner für Fachthemen zur Verfügung steht.

Dem Ehepaar Weyer zu begegnen ist wie ein Feuerwerk an Fröhlichkeit und Herzlichkeit. Obwohl oder - wahrscheinlich - weil beide es gewohnt sind, dass sich Menschen gerade in tiefen Krisensituationen an sie wenden, sind beide ansteckend gelassen durch ihre beruhigend positive Ausstrahlung. Allein diese Tatsache ist schon fast therapeutisch.

Helga Weyer, Dipl. Ingenieurin (FH),  
Bernhard Weyer, M.A. Psych., Päd., Math.  
(Univ.), Dipl. Soz.Päd. (FH)  
089-21965-400 • info@praxis-weyer.de  
[www.praxis-weyer.de](http://www.praxis-weyer.de)



Geben Mut: Bernhard & Helga Weyer



„Innovation  
mit System  
begeistert  
unsere  
Kunden.“

## Ihr Herz brennt für dekorative Lösungen im Brandschutz

Mit Reviflex, dem neuen patentierten, standardisierten Brandschutz-Wandelement bietet die Firma INOSYST Planern und Fertigern in Verbindung mit den hauseigenen, dekorativen Leitopal-Oberflächen völlig neue Möglichkeiten im Innenausbau: Die flexibel und flächenbündig einsetzbaren Brandschutz-Wandelemente können sowohl links- wie auch rechtsdrehend geöffnet werden. Vertikale voneinander unabhängige Verriegelungssysteme dienen zugleich als Drehöffnungspunkte. Da einzelne Elemente einfach herausgenommen werden können, ist eine 100%ige Öffnung ohne Zwischensteg für Revisionsarbeiten möglich.

In der Standardausführung sind die Elemente in Leitopal reinweiß RAL 9016 erhältlich.

Für individuelle Gestaltungsmöglichkeiten stehen die gesamte Dekorvielfalt der Hauskollektion sowie Schichtstoffe aller namhaften HPL-Hersteller zur Verfügung. Jedes Einzelement ist in der Standardausführung 610 mm breit. Die Höhe beträgt inklusive Decken- und Bodenschiene 2200 oder 2500 mm. In den Standardausführungen sind die Brandschutz-Wandelemente ab Lager verfügbar. Sondergrößen sind auf Anfrage jederzeit realisierbar. Wir helfen Ihnen bei der Realisierung. *Anita Huber*

[www.inosyst.de](http://www.inosyst.de)

Kunst ist,  
aus einer unendlichen Vielzahl  
an Möglichkeiten im richtigen Moment  
das Richtige „gut“ zu tun!

Claudia Linz



## Unternehmens- Kommunikation der besonderen ART

Sagen Sie es einmal mit  
einem Gemälde



Claudia Linz  
Gemälde & erlebbare Marke(n)  
**Unternehmens-Kommunikation** der besonderen **ART**  
+49 (0)89 / 716 713 64  
Mobil: 0152 28 67 72 97  
E-Mail: [claudia.linz@linz-art.de](mailto:claudia.linz@linz-art.de)  
[www.Linz-art.de](http://www.Linz-art.de) - XING - facebook





**ORHIDEAL**  
**media**  
**face** 2013  
Kompetente Interviewpartner  
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

**Andrea Fröhlich** Expertin und Kolumnistin

behält den Markt immer klar im Blick: Trendsetterin und Trendscout Andrea Fröhlich ist bekannt für ihre bahnbrechenden Schulungskonzepte. Das hochkarätige Dozententeam rund um die Erfolgsmacherin garantiert Profiwissen - von Profis für Pofis  
[www.i4life-akademie.de](http://www.i4life-akademie.de)

**i4life**  
KOLUMNE

## Wissen, auf dem man bauen kann

Weiterbildung ist Zukunft. Auch in der Immobilienbranche. Vor allem Fach- und Führungskräfte aus der Immobilienwirtschaft, Projektentwickler und Projektbetreuer brauchen Professional Seminare mit hochqualifizierten Juristen oder Fachreferenten, in denen auf höchstem Niveau neue Impulse und Strategien vermittelt werden.

Jedes Seminar der i4life Immobilien Akademie bietet Ihnen deshalb die Möglichkeit, in kleinen Teilnehmergruppen eigene Fallbeispiele und Situationen aus dem Berufsalltag gezielt anzusprechen und aufzuarbeiten. Zudem bieten wir individuelle Trainings, die maßgeschneidert auf die Bedürfnisse Ihres Unternehmens zugeschnitten sind. Bei uns können Sie Fachliche-, Juristische- und Vertriebsorientierte-Seminare belegen. Unsere Seminare sind für, Architekten und Ingenieure, Baubetreuer, Bauunternehmer, Bauherren/ Bauträger, Immobilienverwalter, Projektentwickler, Projektsteuerer, Städteplaner und Immobilienmakler interessant. Sprechen Sie uns an, wenn Sie sich maßgeschneiderte Inhouse-Schulungen für die Mitarbeiter Ihres Un-

ternehmens wünschen. Gemeinsam analysieren wir Ausgangslage, Background der Mitarbeiter und Ihre Erfordernisse. Wir definieren Ziele, Umfang und Inhalte des Trainings, empfehlen geeignete Trainer/Referenten mit langjähriger Erfahrung aus der Praxis und organisieren ein gemeinsames Gespräch. Sie entscheiden, wo die Weiterbildungsmaßnahme durchgeführt werden soll, in Ihrem Hause oder in unseren Schulungsräumlichkeiten. Wenn Sie mehrere Mitarbeiter Ihres Unternehmens schulen oder Ihren Kunden zu einem bestimmten Fachthema einen Workshop anbieten möchten, lohnt es sich, ein, von unseren Individual-Seminaren, zu buchen. Der Anspruch und Ziel unserer Immobilien Akademie ist Individualität und Ihr persönlicher Erfolg - wir freuen uns auf Sie.  
*Andrea Fröhlich*

*In dieser Kolumne stelle ich Ihnen auf folgenden Seiten die Walter Hallschmid GmbH & Co KG vor - mit spannenden Aspekten zu Revitalisierung und Energieeinsparung.*

Tel.: +49-89-18 93 788 98  
E-Mail: [seminar@i4life.de](mailto:seminar@i4life.de)



*Der bayrische Innenminister Joachim Herrmann zeigt sich beeindruckt von dem, was Andrea Fröhlich mit der i4life Immobilien Akademie leistet; hier mit Andreas Eisele Präsident des BFW Landesverband Bayern (links im Bild)*

*Jeder Teilnehmer erhält nach Abschluss eines i4life-Immobilien Lebrgangs ein vom BFW ausgestelltes Zertifikat über den absolvierten Kurs und die damit verbundene Kompetenzerweiterung.*



## Eine Erfolgsgeschichte wird fortgeschrieben....

Das Team von Walter Hallschmid hat sich seit 1999 dem Handel von hochwertigen Dicht- und Klebstoffen am Bau verschrieben. Dabei liegt der Schwerpunkt bei der fachmännischer Beratung vor Ort, Erarbeitung von Lösungsvarianten, Betreuung von der Planung bis zur Baustelleneinweisung, sowie Überwachung, Schulung und Zertifizierung von Bauleitern und Monteuren. Das Team hat sich auf anspruchsvolle dauerelastische Materialien spezialisiert, weil es bei starren Verklebungen zu Spannungsspitzen an den Befestigungspunkten kommen kann. Mit dem elastischen Verkleben erreicht man dagegen eine gleichmäßige Spannungsverteilung. Die hochwertigen, dauerelastischen und mechanisch belastbaren Polyurethan-Dichtstoffe für den Hoch- und Tiefbau bieten bei fachmännischer Anwendung eine dauerhafte und sichere Abdichtung. Darüber hinaus verfügen PU-Dichtstoffe über ein breites Haftspektrum. Im Außenbereich werden Polyurethane verwendet, weil sie frühregenfest sind und es aus dem Grund nicht zu Auswaschungen des neuangebrachten Dichtstoffes kommt.

Über Systemlösungen für Fassaden hat Orhideal-IMAGE in der März Ausgabe 2009 berichtet. Das Herstellen einer luftdichten Gebäudehülle zählt zu den entscheidenden Qualitätskriterien spätestens seit der Energieeinsparverordnung für Gebäude (EnEV). Ausgefeilte Systemlösungen, die selbst unter schwierigsten Arbeitsbedingungen, wie etwa bei ganzjährigen Bauzeiten mit starken Klimaschwankungen, eine problemlose Ausführung und perfekte Ergebnisse sicher stellen, bilden die Spezialisierung vom Hallschmid Team. In dieser Ausgabe geht es um die technischen Herausforderungen der Innenraum-Verklebung. *Orhidea Briegel*

November 2013 • 9. Jahrgang  
[www.orhideal-image.com](http://www.orhideal-image.com)  
limited edition

Das Team,  
das aus dem  
Rahmen fällt

Wir sind Mitglied im



Fachverband Baustoffe  
und Bauteile für vorgehängte  
hinterlüftete Fassaden e.V.  
(FVHF)

vorgehängte hinterlüftete Fassaden  
| VHF | Fassade der Zukunft !



**Walter Hallschmid**  
DICHTEN UND KLEBEN AM BAU

Sowohl bei Neubauprojekten als auch bei Revitalisierungsmaßnahmen sind die dekorativen Verkleidungen der Gebäude eine wirtschaftlich hochinteressante Lösung, die sich im Laufe der Jahre am Markt durchgesetzt hat.

**ORHIDEAL**  
**IMAGE**

Podium der Starken Marken

Siegeszug in das Interieur - die Forschung und Weiterentwicklung der Klebprodukte bringt neue Planungs- und Designvarianten hervor - sogar im Nasszellenbereich.

„Die Walter Hallschmid GmbH & Co.KG verbindet moderne Bautechnik durch kleben und dichten am Bau mit dem Schwerpunkt der vorgehängten, hinterlüfteten Fassade. Wir bieten Ihnen fachmännische Beratung mit Betreuung und Hilfestellung auf der Baustelle. Zudem erhalten Sie von uns die benötigten qualitativ hochwertigen Produkten, die einfaches und kostensparendes Verarbeiten gewährleisten.“ *Walter Hallschmid*

ORHIDEAL  
**media  
face** 2013

Kompetente Interviewpartner  
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

## „Ich kleb´ Ihnen eine...

...Fassade!“ Dieser Spruch hat Vorzeigeunternehmer Walter Hallschmid seit seiner Titelstory im März 2009 in den Orhideal IMAGE Kreisen geradezu legendär gemacht. In den letzten Jahren hat das Unternehmen das Klebe-Spektrum und seinen Wirkungskreis enorm ausgebaut. „Um auf die neuen Marktanforderungen und Kundenwünsche noch besser und gezielter eingehen zu können, haben wir unser Team neu aufgestellt.“, erklärte Walter Hallschmid beim Unternehmertreff im Schuhbeck´s Orlando. Konrad Friedlmeier flankiert als Mitgeschäftsführer die nächste Wachstumsphase des Unternehmens. Der Diplom-Ingenieur, der langjährige Erfahrungen im Bereich Produktion und Werksplanung in der Baubranche mit sich bringt, leitet ab sofort zusammen mit dem erfahrenen Innendienst-Team die Auftragsbearbeitung von Arnstorf aus.

Zusätzlich kümmert er sich um die Kundenbetreuung vor Ort im Großraum Süddeutschland. „Wir konzentrieren uns zukünftig noch mehr auf den deutschen Markt, um unsere langjährigen Kunden optimal betreuen zu können.“, so Walter Hallschmid. Weiterhin ist er mit seinem neu organisierten Außendienst-Team der Ansprechpartner vor Ort. Mit der bereits 13. Jährigen Vertretung des Klebesystem SikaTack®-Panel der Firma Sika® in Deutschland und über 1 Mio. m2 Fassadenfläche setzt das Handelsunternehmen Hallschmid weiter auf Erfolgskurs. Neben bahnbrechenden Projekten im Außenbereich ist auch der Einsatz mit INDOOR-Tack-HW-Klebesystem für Wandtafeln weiter gestiegen. Kein Wunder, denn mit den weiterentwickelten Klebstoffen und Verfahren ergeben sich noch nie dagewesenen Gestaltungs- und Einsatzmöglichkeiten.



# Trendsetter im Bad

Bei der neuen Technik der Nasszellen-Verklebung werden kreative Herausforderungen mit brillanten Ergebnissen belohnt.

Projektentwickler, Bauprofis und Architekten verlassen sich auf Hallschmids Gespür für Material und dessen Verhalten. Mit über 10 Jahren Erfahrung im Anwendungsschwerpunkt bei Außenfassaden von Gewerbeimmobilien und Wohngebäuden ist das Unternehmen Hallschmid auch der Kompetenzpartner für Projekte im Innenausbau. Hier sorgen Verklebungen für einen erhöhten Boden- und Wandschutz durch stoßsichere, schalldämmende, elastische und reinigungsfreundliche Oberflächen beispielsweise in Krankenhäusern, Schulen, Kindergärten oder öffentlichen Einrichtungen gefragt.

**IMAGE: Herr Hallschmid, Sie gelten als Mr.Fassade und Planungspartner für das „elastische Verkleben“. Das macht den Einsatz unterschiedlichster Materialien möglich, von Holz bis zu Alu, Keramik, Kupfer, Glas. Die Lebensdauer einer fachmännisch verklebten Fassade wird auf mindestens 40 Jahre geschätzt. Wie ist das beim Innenbereich einzuschätzen? Hier wirken ganz andere Faktoren auf das Material ein.**

WH: Das ist richtig. Neben den Klebstoffen bieten wir diverse Dichtstoffe für unzählige Anwendungsgebiete angeboten. Angefallenes Kondensat im Bauteil muss nach außen gelangen können, wobei die Außenhaut dicht gegen Wind und

Regen sein muss. Im Innenausbau werden die RESOPAL SpaStyling® Board Elemente z.B. mit Nut und Feder verbunden. Die Verklebung in der Nut muss mit einem wasserfesten Klebstoff so ausgeführt werden, dass die Fuge wasserdicht ist. Die Vorteile bei dieser lösemittel- und weichmacherfreien Anwendung ist die fungizide Wirkung, Dauerelastizität und hohe Chemikalienbeständigkeit. Plattenverbindungen mit Nut und Feder, Eck- und Stoßfugen im Nasszellenbereich, Bädern und Küchen bilden einen neuen Trend bei der Abdichtung der Wandverklebungen.

**IMAGE: Bei der Wand wird aber nicht halt gemacht. Sie bieten auch Klebprodukte für den Boden an.**

WH: Mit dem HW-Floor System werden verschiedenste, großformatige Bodenplatten schnell und sicher verklebt und Fugen im Innenbereich ausgearbeitet, während das INDOOR-Tack-HW-Klebesystem für wartungsfreundliche Verklebungen der Wandtafeln im Innenausbau und nicht sichtbarer Befestigungen, neben optischen Vorteilen, auch eine praktische Anwendung dieser Wandgestaltung bietet. Sie sehen, wir sind Klebprofis für alle Bereiche: Fassade, Innenraum Boden und Wand, Fenster und Türen. Die Auswahl der Klebprodukte ist groß und reicht von der äußeren Abdichtung mit hohen mechanischen Ansprüchen bis zur inneren, dampfdichten Abdichtungen!



## Bäder ohne Fliesen

„Hotellerie, Spa-Betreiber, Wohnraumplaner...  
von der neuen Verklebungstechnologie  
profitieren alle Bereiche des Bauens.“



**Walter Hallschmid  
GmbH & Co. KG**  
Lehmhäuserstr. 20  
D - 94424 Arnstorf

Tel.: +49 (0)8723 9612-0  
Fax: +49 (0)8723 9612-70  
info@hallschmid.eu  
**www.hallschmid.eu**

Foto: Bäder ohne Fliesen Nürnberg

Bäder ohne Fliesen Nürnberg

Red Carpet For Your Business

# ORHIDEAL<sup>®</sup>

IMAGE

Podium der Starren Marken

UnternehmerTreff - jeden Monat neu

Liebe Unternehmer, liebe Leser,

## Einladung

die wirklich coolen Unternehmervorbilder finden Sie auf einer „Bühne“, die Tagesgeschäft heißt. Und dort sind sie die wahren Stars mit Fans, sprich ihren Kunden, die exzellente Leistung wertschätzen und größtmöglichen Kundennutzen mit langjähriger Geschäftsbeziehung belohnen. **Sie sind „berühmt“ und geschätzt in „ihrer kleinen Öffentlichkeit“ - und die ist off alles andere als breit angelegt** - meist nur auf eine enge Zielgruppe begrenzt und doch: sie sorgen dafür, in ihrer Zielgruppe den notwendigen Bekanntheitsgrad und das Ansehen zu erhalten. Und das funktioniert nur mit persönlichem Engagement und der erforderlichen Qualität dahinter.

Solche „Stars des Geschäftsalltags“ zeige ich Ihnen als **Orh-IDEALE**: keine unerreichbaren Ideale, sondern ermutigende Beispiele aus dem bodenständigen Mittelstand, die wissen, dass sie als Persönlichkeit ihre Unternehmensmarke prägen. Jedes Unternehmen ist nur so gut und markant, wie der Unternehmer dahinter. Sie alle verbindet die Tatsache, dass sie als Visionäre für eine Idee brennen, mit der sie Nutzen stiften und „die Welt positiv mitgestalten.“ Weil sie genau wissen, wer sie sein wollen und was die anderen brauchen, tun sie die richtigen Dinge und ziehen die passenden Menschen an.

**Es ist Zeit, dass der Mittelstand mit seinen wertigen Leistungen „ein Gesicht bekommt“.** **Wer ist denn dieser oft gepriesene „Wirtschaftsmotor Mittelstand“? Uns interessieren die „hidden champions“ mit ihren engagierten Teams, die bescheiden im Hintergrund, aber mit viel Hingabe zur Sache agieren.** Mein Beruf ermöglicht mir, Ihnen diese kompetenten Persönlichkeiten sichtbar zu machen. Bühne frei für Unternehmer mit Vision und Verantwortungsbewusstsein, die nicht zögern, mit ihrem guten Namen für ihre Firma zu stehen. Wir können voneinander lernen und uns gegenseitig begeistern. Geben Sie Ihren Ideen den nötigen Raum.

**Hier haben Sie die Plattform dafür gefunden: einen Ideen-Pool für Macher aus dem Mittelstand.**

**Bis bald, Orhidea Briegel**

*Beziehungsmanagement für Entscheider*

**Sie möchten Ihr Business präsentieren oder uns einen „hidden champion“ vorschlagen ?**

**[www.orhideal-image.com](http://www.orhideal-image.com)**

Sie sind Unternehmer (5 bis 1500 Mitarbeiter) und wollen **im Magazin mitwirken ?**

Rufen Sie mich bitte an: 0177 3550 112 oder via Skype, Orhidea Briegel

Terminvorschau unter [www.orhideal-image.com/termine](http://www.orhideal-image.com/termine)

November 2013 • 9. Jahrgang  
www.orphideal-image.com  
unlimited edition



Begegnung mit  
**Dr. Wolfgang Bäuml**  
**Notar in Korneuburg**  
*Unternehmer des Monats*

**ORH IDEAL<sup>®</sup>**  
**IMAGE**

Podium der Starken Marken



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das **objektiv** gesehen

**ORHIDEAL**  
**media**  
**face** 2013  
Kompetente Interviewpartner  
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

„Unsere Arbeit ist durchaus kreativ: wir müssen die Sachverhalte auf der gesamten Klaviatur der Möglichkeiten durchspielen.“

Wolfgang Bäuml mit Ehefrau Beatrice und seinem eingespielten Kanzleiteam



# Sonate der Paragraphen

**Mit großer Herzlichkeit wurde ich bei meinem Besuch im Notariat Dr. Bäuml in Korneuburg vom gesamten Kanzleiteam willkommen geheißen! Diese angenehme Atmosphäre verleiht dem Notariat ihre besondere Note,** was durchaus auch wörtlich im musikalischen Sinn zu verstehen ist. Schöpft doch Notar Dr. Bäuml als Ausgleich zum verantwortungsvollen Geschäftsalltag Kraft im Klavierspiel und verzaubert seine Klienten alle ein bis zwei Jahre als Konzertpianist. Seine juristische Tätigkeit sieht Dr. Bäuml gleichsam als Gesamtkomposition und genießt damit die volle Zufriedenheit und das Vertrauen seiner Klienten. *Orhidea Briegel Herausgeberin*

**Orhideal IMAGE: Herr Dr. Bäuml, wie wird man eigentlich Notar, und war es immer schon ihr Wunsch, Notar zu werden?**

Nach dem Jus-Studium gibt es die Möglichkeit, einen der klassischen juristischen Berufe - also Richter, Rechtsanwalt oder Notar- zu ergreifen, eine Beamtenlaufbahn einzuschlagen oder in die Wirtschaft zu gehen. Seit Beginn meines Studiums hatte ich den Wunsch, Richter zu werden. Als ich mein Studium beendet hatte, wurden mangels Bedarfs gerade so gut wie keine Richteranwälter zugelassen. Der Beruf des Rechtsanwalts interessierte mich weniger und so kam mir der Gedanke, Notar zu werden. Im Notariat ist man zunächst einmal ca. 12 – 17 Jahre Berufsanwärter, sogenannter „Notariatskandidat“ und legt nach einigen Jahren Berufspraxis die Notariatsprüfung ab. Nach dieser Prüfung hat man dieselben Befugnisse wie ein Notar, nur dass man noch nicht selbständig ist. Sobald man genügend Praxisjahre hat, bewirbt man sich um eine frei gewordene Notariatsstelle und wird vom Justizminister zum öffentlichen Notar ernannt.

**Sie wurden 2001 zum Notar ernannt und sind nunmehr 13 Jahre selbständig.** Ja, aber meine gesamte Berufspraxis beträgt bereits 30 Jahre, denn als Berufsanwärter übte ich ja grundsätzlich dieselbe Tätigkeit aus wie ein Notar, nur war ich eben wirtschaftlich noch nicht selbständig. Auch diese Zeit ist sehr wertvoll, denn während der Ausbildungszeit sammelt man Erfahrungen, die für die Amtsausübung unbedingt notwendig sind.

**Sie stammen aus Wien und haben in Wien studiert, Ihre Notariatskanzlei ist jedoch in Korneuburg, einer Kleinstadt einige Kilometer nordöstlich von Wien.**

Ungefähr die Hälfte meiner Ausbildungszeit verbrachte ich in Wien, die andere Hälfte in Niederösterreich, sodass mir sowohl der städtische als auch der ländliche Bereich vertraut sind. Ich hatte die Möglichkeit, mich in Wien, Niederösterreich oder im Burgenland um eine Stelle zu bewerben. Korneuburg kannte ich bereits, da ich hier als Berufsanwärter sogar einige Jahre in derselben Kanzlei, tätig war. Ich bin gerne auf dem Land bzw. in einer Kleinstadt mit ländlichem Umfeld. Auch meine Ehefrau stammt aus dem Weinviertel, aus Laa an der Thaya.

**Wie war es, als sie auf einmal selbständig wurden und ihr Berufsziel erreicht hatten?**

Natürlich war das eine schöne Sache. Es war aber gleichzeitig auch eine ganz neue Situation für mich, auf einmal wirtschaftlich selbständig zu sein. In diesem Bereich hatte ich keine Erfahrungen und begann mit 40 Jahren, Kaufmann zu werden: Wie viele Mitarbeiter benötige ich, wie gestalte ich die Kanzleiabläufe, welches Honorar soll ich verlangen, usw. Und auch: wie viel Zeit kann ich für unentgeltliche

Rechtauskünfte erübrigen? Ich hatte zwar genug juristische Erfahrung, doch dann kam die wirtschaftliche Seite dazu. Vielleicht noch eine Klarstellung: Es gibt natürlich bei den Notaren – ebenso wie bei den Rechtsanwälten – Tarifbestimmungen, die festlegen, wie viel man für eine bestimmte Tätigkeit verlangen darf. Das ist aber ein Höchsttarif und man kann auch weniger verlangen. Und damit entsteht die Frage, welche Reduktion gewähre ich, verrechne ich sämtliche Leistungen, z.B. jeden Brief, jedes Telefonat, jede Besprechung?

#### **Nach 13 Jahren Selbständigkeit haben Sie ja ihren Weg gefunden, der für Sie und ihre Kunden passt?**

Ich denke, ja. Es gibt eine Linie, die sowohl für meine Kunden als auch für mich selbst in Ordnung ist, wo ich glaube, das ist einer angemessener, fairer Preis. Das muss ich meinen Klienten natürlich auch vermitteln. Oft weiß ein Kunde nicht, wie viel Hintergrundarbeit es bei einem Vertrag zu tun gibt, wie viele Informationen einzuholen sind und wie viele Schreiben und Telefonate zu verrichten sind, bis letztlich die gewünschte Grundbucheintragung erfolgen kann. Wenn ich einen niedrigeren Preis verlangen würde, dann würde die Sorgfalt unserer Kanzleitätigkeit darunter leiden.

Ich will mir genug Zeit für die Besprechungen mit meinen Klienten nehmen, denn nur so können alle Aspekte und Auswirkungen eines Vertrages zur Sprache gebracht und berücksichtigt werden. Meine MitarbeiterInnen sind qualifiziert ausgebildet und haben alle eine langjährige Berufserfahrung. Ihre Arbeit ist genauso verantwortungsvoll wie meine und das will ich auch entsprechend entlohnen.



Meine Klienten können darauf vertrauen, dass meine Preise fair sind und dass sie eine fundierte Beratung erhalten. Ich vereinbare mein Honorar auch immer im Vorhinein, meine Klienten wissen, worauf sie sich einlassen und es gibt im Nachhinein keine Beschwerden darüber. Es ist nie mein Bestreben gewesen, um jeden Preis so viel wie möglich zu verdienen. Was mir im Leben wichtig ist, sind ganz andere Dinge.

#### **Was ist denn für Sie wichtig im Leben?**

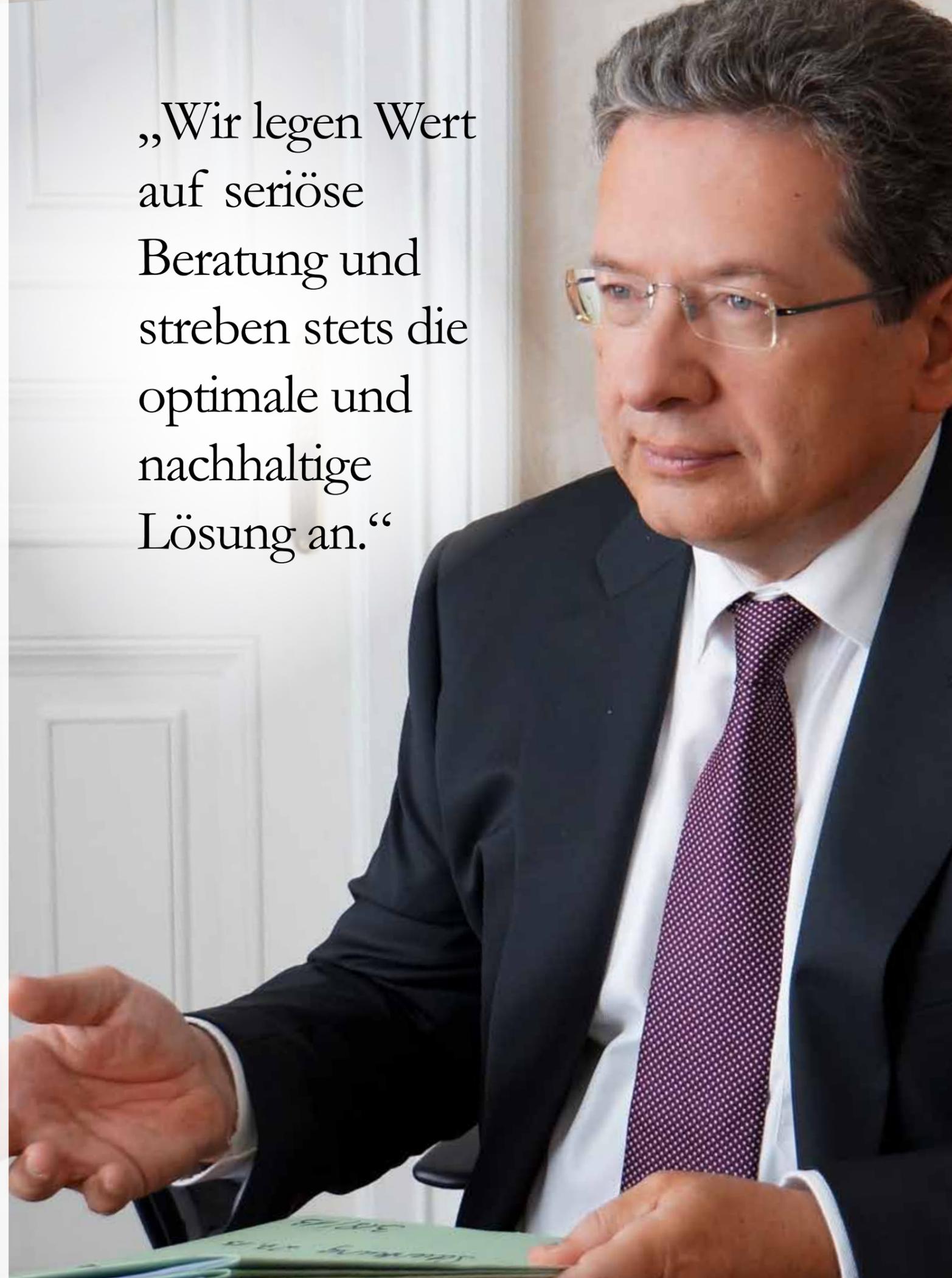
Das Wichtigste ist mir, eine Antwort auf die Sinnfrage meines Lebens zu finden, auf das „Woher komme ich“, „Wohin gehe ich“ und „Wozu ist das Ganze gut“? Mit diesen Fragen beschäftige ich mich seit meiner Jugend. Fast jeden Tag lese ich Bücher zu diesem Thema. Die Beschäftigung mit diesen Inhalten macht mich innerlich ruhig. Ganz gleich, welche Glaubensrichtung man betrachtet, überall wird das Hängen an den materiellen Dingen als Nachteil gesehen, das den Menschen nicht befriedigen kann. Gott sei Dank sieht meine Frau das auch so. Auch wenn wir naturgemäß in manchen Bereichen verschiedener Ansicht sind, haben wir damit eine sehr große Gemeinsamkeit. Auch von unseren beiden Söhnen, 23 und 17 Jahre alt, glaube ich sagen zu können, dass sie nicht materiell eingestellt sind.

#### **Das ist sicherlich das Wichtigste in ihrem Leben. Ich weiß aber, dass es zumindest noch eine weitere ausgeprägte Eigenschaft – oder soll ich sagen: Leidenschaft – in ihrem Leben gibt.**

Ja, das ist die klassische Musik, sie begeistert mich ebenfalls seit meiner Jugend. Und hier steht an erster Stelle Mozart, dessen Musik für mich das Reifste und Vollkommenste darstellt, das ich mir vorstellen kann. In meiner Jugend beschränkte sich meine musikalische Ausbildung auf ca. drei Jahre Klavierunterricht und später erhielt ich noch ein paar gute Tipps von einem befreundeten Pianisten. Ich habe mir sehr viel autodidaktisch gelernt und lange Zeit einfach so vor mich hingespielt, wenn auch mit großer Freude.

Mit 43 Jahren, als ich zum Notar ernannt wurde, begann etwas, mit dem ich nie in meinem Leben gerechnet hätte: Durch die Idee eines Kollegen inspiriert, gab ich zu meinem „Einstand“ ein Konzert im Festsaal des Korneuburger Rathauses, in dem ich auch meine Büroräumlichkeiten habe. Ich spielte – natürlich – Mozart, teils solo und teils mit

„Wir legen Wert auf seriöse Beratung und streben stets die optimale und nachhaltige Lösung an.“



„Kunden-  
zufriedenheit  
ist Musik in  
unseren  
Ohren.“

Dr. Wolfgang Bäuml  
Notar im Rathaus  
2100 Korneuburg  
Niederösterreich  
Telefon: 02262/72445

Begleitung eines Streichquartetts. Ich hatte vorher noch nie ernsthaft vor Publikum gespielt und bekam letztlich Angst vor meinem eigenen Mut. Doch es ging gut, dem Korneuburger Publikum gefiel mein Spiel, und viele Zuhörer bestärkten mich darin, so etwas wieder zu machen. Seitdem gebe ich ca. alle zwei Jahre ein Konzert. Einige Male habe ich auch mit Orchester gespielt - natürlich Klavierkonzerte von Mozart!

Ich kann gar nicht sagen, dass damit ein Traum meines Lebens in Erfüllung gegangen ist, denn ich habe diesen Traum niemals zu träumen gewagt. Die Umstände waren mir einfach gewogen, wie überhaupt die Umstände meines Lebens bisher sehr günstig waren. Und dafür bin ich Gott dankbar.

**Haben Sie Wünsche für die Zukunft?**

Ja, mein Leben so zu führen, dass ich es vor mir selbst verantworten kann, und für andere Menschen hilfreich zu sein – beruflich und privat.

**Danke für das persönliche Gespräch!**

[www.notariat-baeuml.at](http://www.notariat-baeuml.at)

**Mag. Bernd Tschugguel**  
legt Wert auf  
persönliche  
und rasche  
Abwicklung



**Christine Pfurner**  
schenkt am Empfang  
stets ein offenes Ohr  
und freundliches  
Lächeln



**Daniela Weingartner**  
erledigt mit viel Elan und  
Professionalität  
die Anliegen der  
Mandanten



**Petra Baumgartner**  
findet mit ihrer  
langjährigen  
Erfahrung  
immer eine  
gute Lösung



**Michaela Nader**  
nimmt es  
sportlich  
und sorgt für  
reibungslose  
Abläufe.



# Über das Notariat mit der ganz persönlichen Note

FAZIOLI



Die Titelstory in diesem Monat  
ist eine Empfehlung aus dem  
Geschäftsumfeld von

**Martina Wendt**  
Expertin und Kolumnistin

Die wertvolle Verbindung von Intuition, spirituellem Wissen und technischer Erfahrung ist die Besonderheit unserer Agentur. Mit einer klaren, ästhetischen Gestaltung und transparenter Benutzerführung entsteht Ihr professioneller und authentischer Auftritt im Internet und auf Papier.

[www.agenturwendt.de](http://www.agenturwendt.de)



*Dr. Wolfgang Bäuml*

Erstberatung

STARTSEITE ANGEBOTE AKTUELLES ÜBER UNS KONTAKT FAQ

Hier finden Sie einen Überblick über alle meine notariellen Tätigkeitsbereiche

- [Kostenlose und unverbindliche Erstberatung](#)
- [Errichtung öffentlicher und privater Urkunden](#)
- [Kaufverträge](#)
- [Treuhandschaften](#)
- [Schenkungsverträge](#)
- [Mietverträge](#)
- [Gesellschaftsverträge](#)
- [Ehevereinbarungen](#)
- [Unterschriftsbeglaubigungen](#)
- [Testamente](#)
- [Erbschaftsangelegenheiten](#)
- [Verlassenschaften](#)
- [Vorsorgevollmachten](#)
- [Patientenverfügungen](#)
- [Grundbuch / Firmenbuch](#)

Bürozeiten

Mo-Fr 08:00 - 12:00 Uhr  
13:00 - 16:30 Uhr

Tel: +43 (0)2262 / 72 445 Fax: DW 66

Rufen Sie uns an und vereinbaren Sie einen Termin für eine kostenloses und unverbindliches Erstgespräch!



L V C K Y W H ●

Location des Monats

[www.luckywho.de](http://www.luckywho.de)





**Dr. med. Petra Döhring** Expertin

Mit Dr. Döhrings zahnerhaltenden Methoden und ästhetischen Korrekturen können Sie Ihren Mitbewerbern getrost die Zähne zeigen: mit einem gewinnenden Lachen. In der Kolumne Zahnlifting erfahren Sie mehr über Innovationen aus der Zahnmedizin.

## Zahnlifting *by Dr. Döhring*

Mehr über die Praxis erfahren Sie hier:  
[www.dr-doehring-lumineers.de](http://www.dr-doehring-lumineers.de)

**Wer ist die oder der Glückliche?**  
Sicher diejenigen, die sich im Oktober beim Unternehmertreff im LUCKY-WHO.de eingefunden haben. Rund 70 Gäste haben sich trotz unwehrtartiger Anfahrtsbedingungen nicht nehmen lassen, Titelgesicht Petra Döhring persönlich zu begegnen.

Neben Geschäftsverbindungen der Extraklasse konnten die Gäste auch das jüngst eröffnete Restaurant - Bar samt gut abgestimmten Team kennenlernen und sich von den saftigen Mini-Burgern glücklich machen lassen. Nach der Vorstellung der Magazinbeteiligten wurde diesmal bis in den späten Abend genetzt. Verpasst? Die Mini-Burger und kultige Tageskarte lädt auch zum Mittagstisch ein...einfach mal tagsüber ins LUCKY-WHO.de „rüüberbeamen“.  
Cheers ;-))



# Unternehmertreff Rückblende

## Terminblocker Unternehmertreff

Sie sind Unternehmer und wollen im Magazin oder bei den Unternehmertreffen mitwirken? Rufen Sie mich bitte unter 0177 3550 112 (oder via Skype) an oder lassen Sie sich in den Einladungsverteiler aufnehmen:  
[orhidea@orhideal-image.com](mailto:orhidea@orhideal-image.com)

*Orhidea Briegel*



**Sabine Frimberger**  
Expertin und Kolumnistin

Sabine Frimberger-Maier's Unternehmensgruppe ist in Fachkreisen als zuverlässiger Spezialist für Personalmanagement bekannt. Fairness, Wertschätzung und Flexibilität sind das Basisprogramm, das die weltoffene, resolute Businessfrau vorlebt. Mit ihrem Team schafft sie...

## ...Raum für Kapazitäten

[www.frimberger-personalleasing.de](http://www.frimberger-personalleasing.de)



## ...Raum für Kapazitäten

[www.frimberger-personalleasing.de](http://www.frimberger-personalleasing.de)

präsentiert:

Begegnung mit  
**Elke Mühlh**  
**IDEA** Werbewelt

*Qualitätsanbieter  
des Monats*

November 2013 • 9. Jahrgang  
[www.orhideal-image.com](http://www.orhideal-image.com)  
unlimited edition



**S.I. Frimberger e.K.**  
Personalleasing



Die Frimberger Personalleasing arbeitet seit Jahren erfolgreich im Auftrag regionaler und weltweit operierender Unternehmen aller Branchen und jeder Größe, von namhaften Automobilzulieferern über Firmen der Lebensmittelindustrie und der Logistikbranche bis hin zu Speditionen. Mit ihrem engagierten Team schafft die gut vernetzte Business-Kennerin dauerhaft sichere Arbeitsplätze, bietet Lösungen auf dem Gebiet des modernen Personalmanagements und ist der kompetente Ansprechpartner, wenn es um Outsourcing geht.

Mit der Politik der kurzen Wege und direkten Ansprache schafft das Vorzeige-Unternehmen einen Rahmen, in dem die Bedürfnisse der Geschäftskunden und die Wünsche der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter stets perfekt in Einklang gebracht werden. Mit Sachverstand und Pragmatismus wird die patente Unternehmerin dem Anspruch an Diskretion und Integrität täglich mit Bravour gerecht und sichert ihren Kunden damit die erforderliche Wettbewerbsfähigkeit - eine wahre Kunst, in einem immer dynamischeren Arbeitsmarkt!



# ORH IDEAL<sup>®</sup> IMAGE

Podium der Starken Marken

# Mit bleibendem, gutem Eindruck Qualitätsanbieter des Monats

Demnächst weihnachtet es wieder, liebe Leser. Es ist an der Zeit, den Kunden und Geschäftspartnern Anerkennung zu zeigen, einen Mehrwert zu geben, sie zu beschenken, und sich mit positivem Überraschungs-Effekt wieder ins Gedächtnis zu rufen! Ja, sie haben es erraten! Mit einem wertvollen Werbegeschenk! In diesem Monat stelle ich Ihnen in meiner Kolumne eine besonders gute Adresse vor, wenn Sie persönlichen Service schätzen, so wie ich: wir wollen für unsere Kunden das Beste. Aus diesem Grund geben wir unseren Werbemittelbedarf in die erfahrenen Hände von Elke Mühlh. Für unsere Zwecke setzen wir auf Mappen bis zu Feuerzeugen unseren Markennamen „S.I. Frimberger Personalleasing“ in Szene. *Sabine Frimberger*

Elke Mühlh steht mit ihrer Firma IDEA Werbewelt für nachhaltigen Werbeauftritt. Sie berät ihre Kunden auf Wunsch umfassend, damit ihre Idee zum individuellen, originellen und funktionellen Hingucker wird. „Schließlich soll sich Ihre Investition lohnen und zu Ihrem Budget, Ihrer Zielgruppe und Ihrem Zweck passen!“, so die patente Geschäftsfrau.

Und wenn Sie noch nicht genau wissen, was für Werbegeschenke Sie suchen? Da ist Elke Mühlh mit ihren vielen Ideen und Möglichkeiten die Person, die Ihnen den Blick dafür stärkt, zu wissen, was Ihre Kunden und Partner begeistern könnte und Sie bei ihnen länger im Gedächtnis behalten kann. Beliebte und allgemein bekannte kleine Dinge des Alltags, die oft in die Hand genommen werden, wie Kugelschreiber, Feuerzeuge oder Tassen für eine anstehende Messe. Auch Kalender in verschiedensten Ausführungen sind alljährlich im Gespräch. Solche Werbeartikel erreichen mehr Menschen als Radio oder Fernsehen, weil sie einen bleibenden Wert haben und nicht in der Luft „verpuffen“. Aus dem Grund sind sie effektive Werbeträger. Ihre Empfänger nutzen sie gerne und häufig! Das belegt auch eine Studie des Marktforschungsinstituts DIMA im Auftrag des Gesamtverbandes der Werbeartikelwirtschaft (GWW e.V.). Sie wurde anhand einer repräsentativen Stichprobe durchgeführt und 2012 veröffentlicht.



[www.idea-werbewelt.de](http://www.idea-werbewelt.de)



Auch wenn Sie etwas ganz Besonderes suchen, das Ihr Unternehmen oder Markennamen immer wieder positiv in Erinnerung ruft, ja dann hat Elke Mühlh auch sehr ausgefallene Sachen zu bieten. Einen Toaster, der Ihr Logo ins Brot einbrennt, oder Badeschlappen, um Spuren im Sand zu hinterlassen. Vielleicht sagen Ihnen Textilien oder die Firmenbekleidung mit Ihrer CI eher zu! Es gibt beispielsweise gepresste Handtücher, die erst ganz klein sind, um dann - nach voller Entfaltung - ganz groß aufzufallen! Sie wollen ein ausgefallenes Give away, das die Menschen staunen und schmunzeln lässt, oder Sie brauchen Sonderanfertigungen und alles in großen Stückzahlen?

Wenn Elke Mühlh beauftragt ist, brauchen Sie sich um nichts zu kümmern. „Wir wickeln den Auftrag von A bis Z für Sie ab. Das ist unser Mehrwert für Sie!“, ist das Versprechen der gut vernetzten Unternehmerin. Sie erklärt: „Der positiven Wirkung von Werbegeschenken sind sich mehr als 400 Kunden bewusst, die bereits auf unsere kreativen Lösungen vertrauen. Sie profitieren von unserer langjährigen Erfahrung in der Werbeartikelbranche! Wir branden Ihr Logo und Ihren Slogan auf die Werbegeschenke und Werbemittel, die zu Ihnen passen. Es ist egal, ob Sie in Regensburg, München, Stuttgart, Hamburg, Leipzig, Köln oder Kiel sitzen, denn wir sind bundesweit für Sie da! Wir wissen, was möglich ist und was sich für Sie am besten eignet, wir haben die kreative Idee, wenn Sie sie selbst noch nicht gefunden haben und wir wollen, dass Sie mit uns einen bleibenden Eindruck hinterlassen!“

Mini gift Jute Tasche



**IDEA**  
**WERBEWELT**  
Inh. Elke Mühlh  
Christliebstrasse 6  
93055 Regensburg  
Tel. 09 41 - 799 55 90  
Fax 09 41 - 799 55 68  
[www.idea-werbewelt.de](http://www.idea-werbewelt.de)

*Den Kopf voller  
guter Ideen: Elke  
Mühlh formt den  
bleibenden  
Eindruck...*





## Michael & Brigitte Menter Experten

Ansprechpartner Michael Menter wird gerne gebucht, um Sportler aus der „Nix-geht-mehr-vorwärts-Falle“ zu befreien. Der charismatische Antrieber setzt hohe Maßstäbe und ist erst dann zufrieden, wenn die Klienten ihre Ziele wirklich erreichen. Der „Profi-Einsteller“ unterstützt Sportler in der Findung Ihrer individuellen Vitalstoffe und mit seiner Hilfe gibt es keine Ausreden mehr, warum ein Leistungslimit nicht überschritten werden sollte. *Orhidea Briegel*



ORPHIDEAL  
**media  
face** 2013  
Kompetente Interviewpartner  
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

Mrs. & Mr.

*VitalOvation*

## Vitality meets Innovation.

**Vitalität trifft innovative Konzepte. Mit dieser Formel inspirieren Brigitte und Michael Menter seit Jahren.** Die Mission des pragmatische Ehepaars, über die Basis für mehr Leistungsfähigkeit und Verbesserung der Lebensqualität aufzuklären, geht in die nächste Stufe: das Vitality Company BusinessBaseCenter wurde im September 2013 eröffnet.

Neben der Vermittlung von innovativem Grundlagenwissen zu zellbiologischen Zusammenhängen ist der Fokus auf dem Ausbau des etablierten Partnernetzwerkes, in Form von Kooperationen und Franchise-Konzepten. Das engagierte Paar wird damit dem wachsenden Bedarf gerecht und schafft eine neue Qualität in der Gesund-

heits- und Wellnessbranche. Die Nachfrage nach kompetenten, zielgerichteten und persönlichen Vitalstofftrainings ist groß und die Informationen auf dem Gebiet der orthomolekularen Medizin unüberschaubar. Zielgerichtet, kompetent und glaubwürdig geben die beiden Orientierung und sorgen für ausgezeichnete Ergebnisse. Hier wird nicht nur strukturiertes Know-how transportiert, sondern allen Wissenshungrigen ein cleveres Konzept zur Verfügung gestellt, das Gesundheits- und Wellnessdienstleistungen ergänzt, aufwertet und gleichzeitig erfolgsbringender macht. Für den Laien und auch für den Fachmann erschließen sich in diesem besonderen Angebot neue faszinierende Erkenntnisse zu Kundennutzen

und zusätzliche Geschäftsmöglichkeiten. Wer klares, gradliniges und partnerschaftliches Geschäftsgebahren schätzt, wird sich in ihrer Mitte sehr wohl fühlen.

*Orhidea Briegel Herausgeberin*

*Für die Interviewfotos verwende ich in dieser Ausgabe Produkte der Linie „Flawless Sonya“, die Sie bei Vitality Company beziehen können.*



[www.vitality-company.de](http://www.vitality-company.de)



Begegnung mit  
**Roland Jürgens**  
„Spar Dir Energie“  
*Qualitätsanbieter des Monats*

ORPHIDEAL<sup>®</sup>  
IMAGE

Podium der Starken Marken

# Spar Dir Energie

## Energieberatung und Service

Die beste und billigste Energie, ist die, die wir nicht verbrauchen! Wir alle wollen unseren Kindern ein Weiterleben in Wohlstand und Gesundheit ermöglichen. Dazu müssen wir den Verbrauch wertvoller Primärenergie reduzieren. Obwohl die Reduktion des Treibhausgases CO<sub>2</sub> weltweit Bedeutung hat, sind wir in Deutschland führend bei Technologien zur Einsparung von Energie und Energieeffizienz. Die Bundesregierung hat sehr ehrgeizige Pläne und möchte den CO<sub>2</sub> Ausstoß bis 2020 um 40% verringern. So leisten wir einen wichtigen Beitrag zur Verlangsamung der globalen Erderwärmung. Ziel ist, den globalen Temperaturanstieg zu stoppen, um ungeahnte Folgen für das weltweite Klima und alle Lebewesen zu verhindern.

Damit es nicht so weit kommt, hat die Bundesregierung Gesetze und Verordnungen erlassen. Diese führen im Gebäudebestand zu einer signifikanten Reduzierung des Primärenergieverbrauchs.

„Wir bei Spar dir Energie beraten unsere Kunden kompetent und zukunftsorientiert, um dieses Vorgaben erfolgreich umzusetzen. Gemeinsam mit unseren Kunden erarbeiten wir maßgeschneiderte, wirtschaftliche Lösungen und ermitteln auch die Fördermöglichkeiten für das Vorhaben.“, so Roland Jürgens.

„Vielen unserer Kunden ist nicht bewusst, dass bei Bestandsgebäuden je nach Alter und Ausführung bis zu 70% des heutigen Energiebedarfs eingespart werden könnten. Die Investitionskosten, einer energetischen Sanierung, machen sich je nach Maßnahme nach unterschiedlich langen Zeiträumen bezahlt. Betrachten wir beispielsweise wie lange wir in der Regel in der eigenen Immobilie leben, lohnt sich die energetische Sanierung. Die Einsparung von Energiekosten und der Zugewinn von Wohnkomfort und Behaglichkeit sind direkt nach der Sanierung spürbar. Zuglufterscheinungen und kalte Wände gehören nach einer erfolgreichen

Sanierung der Vergangenheit an und fördern das Wohlfühlgefühl in den Wohnräumen. Wir haben fundiertes Wissen über bauphysikalische Zusammenhänge in sanierungsbedürftigen Gebäuden und kennen die Vor- und Nachteile der verschiedenen Dämmstoffe und haben jahrelange Erfahrung mit der Hauseigenen Anlagentechnik wie z.B. Heizung, Lüftung, Klima sowie Warmwasserversorgung.

Da wir selbst aus Handwerksberufen kommen, garantieren wir fundierte Kompetenz und hohe Beratungsqualität. Unsere Kunden stehen mit ihren Bedürfnissen im Mittelpunkt. Wir sehen es als unsere Verpflichtung an, zu einer signifikanten Energieeinsparung bei unseren Kunden und somit weltweit auch zur CO<sub>2</sub> Einsparung zum Wohle aller beizutragen.“

**Infotelefon:**

Roland Jürgens  
Fon: +49 - 170 - 1850044



„Vielen unserer Interessenten ist nicht bewusst, dass bei Bestandsgebäuden je nach Alter und Ausführung bis zu 70% des heutigen Energiebedarfs eingespart werden könnten...“

# Hersteller des Monats

**schreiner**  
Group

FINAT Labelling Competition und World Label Awards

## Innovationen auf dem Siegertreppchen

Unter dem Motto „Label your future“ traf sich der weltweite Verband der Selbstklebeindustrie (FINAT) vom 12. bis 15. Juni 2013 in München. Einen Einblick in die technischen Möglichkeiten der Branche geben die Gewinnerprodukte der diesjährigen FINAT Labelling Competition und der World Label Awards, die im Rahmen des FINAT-Kongresses prämiert wurden. In beiden Wettbewerben haben Produkte der Schreiner Group den ersten Platz in der übergreifenden Kategorie „Innovation“ belegt.

Bei der FINAT Labelling Competition 2013 erreichten die Electric Conductive Films in der Sonderkategorie „Innovation“ den ersten Platz. Die filigranen Metallfolien werden mithilfe modernster Stanz- und Drucktechniken hergestellt. Sie realisieren flexibel einsetzbare Funktionsfolien wie Leiterbahnen für flache Aufbauten, die als kapazitive Taster in Bedienfeldern integriert sind. In der Kategorie „Sicherheit“ überzeugte das Automotive-Logistiksigel die Jury und erhielt dafür den ersten Platz. Das Label kombiniert die Möglichkeiten

eines Logistiketiketts für den individuellen nachträglichen Eindruck in der Kommissionierung mit innovativer, fälschungssicherer Produktkennzeichnung. Unterschiedliche offene und verborgene Sicherheitsmerkmale erlauben die Echtheitsprüfung durch Verbraucher oder Experten. Beim FINAT-Wettbewerb ist die Schreiner Group damit das 14. Jahr in Folge Sieger in der Kategorie Innovation. Das beweist die besondere Stellung des Unternehmens als Innovationsträger in der Etikettenindustrie.

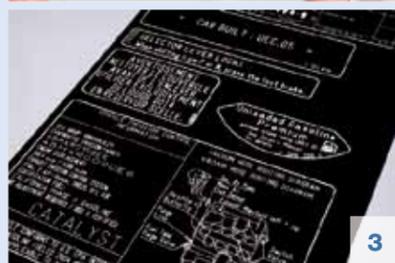
Auch die World Label Awards – in die Einrichtungen aus weltweit sieben Verbänden einfließen – wurden in München vergeben. Hier zählen zwei Lösungen der Schreiner Group zu den prämierten Produkten: Die Color-Laserfolie für die Verblendung von Bauteilen und Gehäusen erreichte den ersten Rang in der Kategorie „Flexo Line“, und die in Typenschilder integrierten Druckausgleichselemente wurden in der Kategorie „Innovation“ ausgezeichnet.



1



2



3



4

- 1 Electric Conductive Films
- 2 Automotive-Logistiksigel
- 3 Color-Laserfolie für die Verblendung von Bauteilen und Gehäusen
- 4 Typenschild mit integriertem Druckausgleichselement

November 2013 · 9. Jahrgang  
[www.orthideal-image.com](http://www.orthideal-image.com)  
limited edition



22./ 23.11.2013  
Einlass: 16 - 20.00 Uhr Ende 22.00 Uhr

6./7.12.13  
Einlass: 16 - 20.00 Uhr Ende 22.00 Uhr

## DIAMONDS FOREVER! - ALLES was glitzert und funkelt -

TINO A. AHLERS im DELTA Institut mit seiner STARLIGHT Kollektion zu Weihnachten!

Vernissage, Workshops & Schmuckausstellung mit:

- Diamonds For Ever – Tino Ahlers
- Aurelias Mineral Arts – Aurelia Wöllinger
- Schönheit & Image – Michaela Wolf-Bauer
- 5tes ELEMENT Naturdiamant – Gabi Kowalski

**Ihre Investition:** 25,- € (der Verwöhn- & Wohlfühlabend für alle, IntensivWorkshops rund ums Thema, incl. Prosecco, Snacks & Getränke!)

Senden Sie bitte Ihren Reservierungs- und Anmeldungswunsch an: [anmeldung@deltainstitut.de](mailto:anmeldung@deltainstitut.de)  
Veranstaltungsort: DELTA Institut Grünwald, Ludwig-Ganghoferstr.2

Alle Informationen finden Sie unter [www.deltainstitut.de](http://www.deltainstitut.de) - Seminare & Veranstaltungen  
Besuchen Sie uns auch auf Facebook & YouTube !

ORTH  
IMAGE IDEAL®

Podium der Starken Marken



# Gentleman für den Feinschliff

Für den Feinschliff ist Tino Ahlers zuständig. Der gewinnende und athletische Geschäftsmann ist ausgebildeter Juwelier mit interessanten Stationen in seinem Unternehmer-Leben. „Tino A. Ahlers, Gold & Juwelen“ erstellt für Sie exklusiven Schmuck in eigener Produktion und nach ihren Design-Wünschen.



„In Pforzheim, der weit über die Ländergrenzen hinweg bekannten Goldstadt, werden Ihre Schmuckstücke von unserem langjährigen Partner und Goldschmiede Meister angefertigt, geändert oder bearbeitet. Der ideale Ort um sich von der Qualität und unserer Arbeit zu überzeugen sind unsere Ausstellungen von exklusiven Kollektionen. Wir freuen uns schon heute darauf, Sie auf einer unserer nächsten Ausstellungen, die wir hier auf unseren Webseiten bekannt geben, begrüßen zu dürfen.“ *Tino Ahlers*

[www.diamondsforever.eu](http://www.diamondsforever.eu)



ORBI IDEAL  
**media**  
**face** 2013  
Kompetente Interviewpartner  
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

„Je mehr Ecken  
und Kanten ein  
Diamant hat, desto  
schöner funkelt er.  
Menschen auch!“



# Steuerfrei **feiern**



WERNER SULZINGER

STEUERBERATER

**Holzkirchen**  
Marktplatz 18  
Tel. 08024. 3058-21

**Tegernsee**  
Riedersteinstr. 30  
Tel. 08022. 6676-0

[WWW.SULZINGER.INFO](http://WWW.SULZINGER.INFO)

**NEUE MÖGLICHKEITEN  
FÜR STEUERFREIE  
BETRIEBSFEIERN**



Eine gute Nachricht für die anstehenden betrieblichen Weihnachtsfeiern: Mit zwei neuen Urteilen gibt der Bundesfinanzhof Arbeitgebern neue Spielräume und erhöht faktisch die Freigrenze für Betriebsveranstaltungen.

Ein aktuelle Information des Haufe-Verlags zeigt die einzelnen Aspekte der Gerichtsurteile auf. Die Informationen lesen Sie auf unserer Internetseite [www.sulzinger.info](http://www.sulzinger.info) (Rubrik Neues).

# Airbag für die Ehe

„Brauchen wir einen Ehevertrag?“

Probleme lösen bevor sie entstehen - der Ehevertrag als „Airbag“ für die Ehe.

Ein Ehevertrag sollte meines Erachtens heute genauso selbstverständlich sein, wie der Abschluss einer Haftpflichtversicherung. Er erspart nicht nur enormen emotionalen Stress, sondern auch erhebliche (Anwalts- und Gerichts-) Kosten bei einer Scheidung. Wenn, was wohl die Regel sein dürfte, ein Kinderwunsch besteht, sollte immer eine Regelung für den Fall der Trennung über den Trennungs- und nachehelichen Unterhalt für den betreuenden Partner getroffen werden. So kann auch vermieden werden, dass gerade Frauen in die sogenannte „Teilzeitfalle“ geraten. Es sollte auch für jede Frau heute selbstverständlich sein, dass eine vollständige Aufgabe der Berufstätigkeit mit der Geburt der Kinder nicht mehr möglich bzw. finanzierbar ist; auch im Hinblick auf die eigene Altersabsicherung.

Zwar wird, falls durch den Ehevertrag dieses nicht ausgeschlossen wird, der sogenannte „Versorgungsausgleich“ im Scheidungsverfahren von Gesetzes wegen durchgeführt.

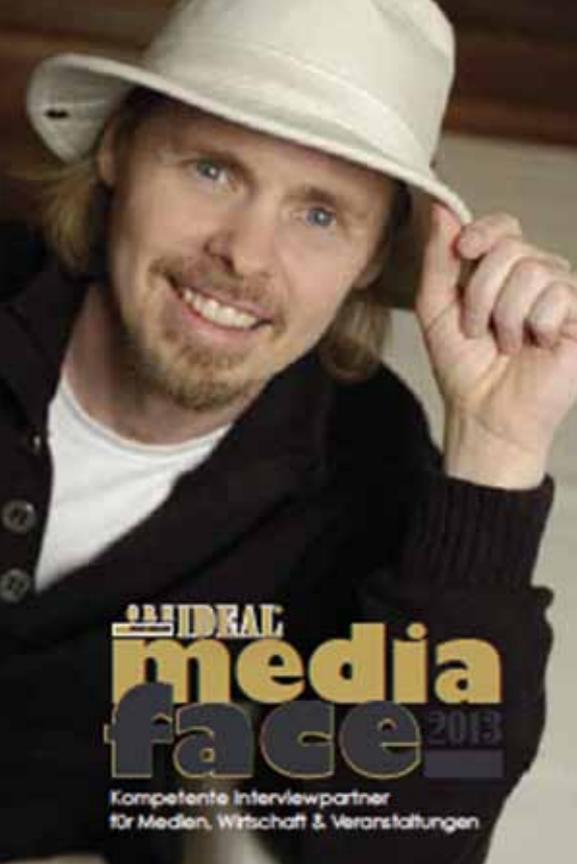
Das bedeutet, dass ein Ausgleich der jeweils erworbenen Rentenanwartschaften vorgenommen wird. Diese Verteilung führt jedoch in den seltensten Fällen zu Rentenansprüchen, die beiden Ehepartnern ein Auskommen sichern.

Aber auch wenn Vermögenswerte vorhanden sind, einer der Partner z.B. von den Eltern finanzielle Unterstützung oder bereits ein Erbe erhalten hat, ist eine Regelung ratsam, wie ein etwaiger Wertzuwachs zu berechnen ist bzw. ob es nicht sachgerechter ist, derartige Zuwendungen vollständig vom Ausgleich auszuklammern.

Nicht übersehen werden sollte eine Regelung zur Haftung für etwaige gemeinsam aufgenommene Darlehen, Kredite, etc. Auch heute ist es oft noch so, dass der Ehemann entweder Alleinverdiener ist oder aber die Ehefrau ein wesentlich geringeres Einkommen hat. Ungeachtet dessen lassen sich die Banken gerne auch Kreditanträge von den Ehefrauen mit unterschreiben, so dass diese dann genauso haften. Für den Fall der Scheidung sollte daher auch diesbezüglich Vorsorge getroffen werden, dass derjenige mit den höheren Einkünften eine entsprechend höhere Tilgung

[www.warnke-rechtsanwaelte.de](http://www.warnke-rechtsanwaelte.de)

„Damit Scheiden nicht weh tut!“



# Danke an Steve Moe...

...für die animierte  
Online-Version und den  
stets hyper-professionellen  
technischen Support !

Für Menschen, die hohe  
Ansprüche an ihre  
Website stellen:

**www.stevemoe.de**  
Webdesign & IT-Services

## IMPRESSUM [www.orhideal-image.com](http://www.orhideal-image.com)

Das Orhideal®-IMAGE Magazin ist ein  
Cross-Marketing-Projekt der interna-  
tionalen Marke Orhideal und erscheint  
monatlich als Gemeinschaftswerbung  
der beteiligten Unternehmer.

**Bezugsquelle:** Printausgabe monatlich  
bei beteiligten Unternehmen, im ABO, bei  
Verbreitungspartnern in D, A, CH erhält-  
lich. PDF Ausgabe zum Download.

**Verbreitungspartner auszugsweise unter:**  
[www.image-magazin.com](http://www.image-magazin.com) PARTNER  
je nach Bedarf und Möglichkeiten limi-  
tierte Printexemplare, Online-Streuung  
unbegrenzt in Zeitraum und Menge,  
12.000 Zugriffe im Monat

**Koordination/ PR-Konzeption:**  
Orhidea Briegel • Herausgeberin  
*Orhideal® International*  
Erlkamer Str. 68 • 83607 Holzkirchen  
[www.orhidea.de](http://www.orhidea.de) • [www.orhideal.com](http://www.orhideal.com)  
Direkt Leitung: 0177 - 3550 112  
E-mail: [orhidea@orhideal-image.com](mailto:orhidea@orhideal-image.com)

Orhideal-Magazin-Sharing® - sich ein Magazin  
teilen und sich gegenseitig bekannt machen !  
So wird ein eigenes Kundenmagazin bezahlbar  
und optimal verbreitet:

## Interviewpartner aus dem Mittelstand IMAGE Plattform für professionelle Imagepflege & Business Relation Management



Nach diesem Prinzip verteilen die präsentierten  
& präsentierenden Unternehmen das IMAGE  
Magazin als schriftliche Referenz aktiv und  
ganz persönlich in ihren Wirkungskreisen, an  
ihre Kunden und Geschäftspartner direkt am  
Point-of-Sale, durch ihre Vertriebsteams, in ihren  
Kursen und Seminarunterlagen, auf ihren Mes-  
seständen, durch monatlichen Postversand, in  
ihren Räumlichkeiten, auf ihren Hotelzimmern,  
auf Veranstaltungen u.v.m. Zur Zeit erreichen  
wir auf diese persönliche Weise monatlich über  
20.000 Unternehmer, Entscheidungsträger und  
Top-Verdiener in D, A & CH als Multiplikatoren.

Alle Inhalte basieren auf Angaben der empfoh-  
lenen Unternehmen. Das Magazin dient dazu,  
auf Persönlichkeiten und deren Leistungen  
aufmerksam zu machen. Bedenken Sie: Alle  
Leistungen, die im Magazin empfohlen werden,  
können nicht durch die Experten überprüft  
werden. Empfehlungen bleiben Empfehlungen  
und sind keine Garantie für die Qualität einzel-  
ner Leistungen und Produkte. Für die Richtigkeit  
der Angaben und Folgen aus der Inanspruch-  
nahme empfohlener Leistungen haften aus-  
schließlich die empfohlenen Unternehmen.

Seitens Orhidea Briegel und der Experten  
kann keine Haftung übernommen werden.  
Nachdruck und Kopie - auch auszugsweise -,  
Aufnahme in Online-Dienste und Internet, Ver-  
vielfältigung auf Datenträger wie CD-Rom, DVD  
usw. nur mit schriftlicher Genehmigung von  
Orhidea Briegel und der Experten. Für unver-  
langt eingesandte Manuskripte und Fotos keine  
Gewähr. Die für sich werbenden Unternehmen  
(Experten) tragen alleine die Verantwortung  
für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit  
der für die Insertion zur Verfügung gestellten  
Text- und Bildunterlagen sowie der zugelierten  
Werbemittel. Der Experte stellt Orhidea Briegel  
im Rahmen seines Kolumnen-Anzeigenauftrags  
von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen  
der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen  
entstehen können.