

September 2013 • 9. Jahrgang  
www.orphideal-image.com  
limited edition



Interview mit  
**Andrea Ramscheidt**  
Projektmanagement  
**ARCODO GmbH**  
*Geschäftsfrau des Monats*

**ORH IDEAL®**  
**IMAGE**

Podium der Starken Marken





Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das

# objektiv gesehen

„Im Mittelstand  
steckt noch viel  
Ergebnispotential.“

[www.ramscheidt.de](http://www.ramscheidt.de)

## ProjektSupervisor

Andrea Ramscheidt ist das Gesicht einer neuen Unternehmensorganisation für Projektmanagement, die erkannt hat, dass die Herausforderung Projekte zu steuern, weit mehr ist als das, was unter klassischem Projektmanagement von einzelnen Projekten verstanden wird. Vielmehr bedarf es einer umfassenden, vernetzten Strategie, um mit der gestiegenen Komplexität der Anforderungen zur gewünschten Wertschöpfung durch Projekte zu gelangen. Auch wenn oft gerade im Mittelstand Projekte noch häufig „en passant“ durchgeführt werden, hat sich bei erfolgreichen Unternehmen herumgesprochen, dass es sich lohnt, zu Projektbeginn schon das richtige „Equipment für das Abenteuer Wirtschaft“ bereitzuhalten. So ist Andrea Ramscheidt die erste, vertrauensvolle Adresse, wenn es darum geht, für Projekte die richtigen Weichen zu stellen.

Die Leidenschaft der Expertin ist es, Unternehmen auf ihrem Weg hin zu optimalen Projektergebnissen durch nachhaltige Unternehmenskultur zu beraten, und die Mitarbeiter dieser Unternehmen mit ihrer bewährten **Training+ Methode** für die Projektarbeit im Unternehmen dauerhaft zu begeistern. Konkret bedeutet das, dass die renommierte Vortragsrednerin idealerweise die Supervision übernimmt. Gemeinsam mit dem Auftraggeber implementiert sie maßgeschneiderte, an seine Unternehmensbedingungen angeknüpfte Projektmanagement-Prozesse. Neben der Ersparnis von Budget und Ressourcen sind damit die Weichen für einen optimalen Projektablauf gestellt. Fazit: Weniger Probleme, dafür TOP Ergebnisse. Mit Hilfe der pragmatischen Strategin entsteht eine Art individuelle „Blaupause“ für das Projektgeschäft des Unternehmens, die auch für zukünftige Projekte die optimale, maximale Wertschöpfung sichert. Damit die Projektmanagement-Prozesse auch wirklich von allen Mitarbeitern gelebt werden! In diesem Sinne wünsche ich Ihnen, dass Sie Ihren Projekten auch den notwendigen „Chefsache“-Status verleihen, denn dann sind Sie auf dem Weg zur optimalen Wertschöpfung.

*Orhidea Briegel Herausgeberin*

**Orhidea Briegel:** Frau Ramscheidt, mit Projekten ist es wie mit dem Schreiben und Lesen. Das kann schließlich jeder und folglich ist das Leiten von Projekten in Unternehmen eine Aufgabe, die jeder Mitarbeiter leisten kann, oder?

**Andrea Ramscheidt:** Bedenken Sie, Lesen und Schreiben hat jeder auch erst mal gelernt und „trainiert“. Und so ist es auch mit der Leitung von Projekten.

**Orhidea Briegel:** Und wenn ein Unternehmen meint, einen reibungslosen Projektablauf zu haben? Gibt es doch noch Optimierungspotential?

**Andrea Ramscheidt:** Ja, ein Projektmanagement-Check ist für jedes Unternehmen sinnvoll. Viele Unternehmen sind sich durchaus bewusst, dass es sinnvoll ist VOR-zusorgen. Um optimale Abläufe für Projekte zu sichern und dem Auftraggeber eine maßgeschneiderte, an seine Unternehmensbedingungen angepasste Projektstruktur zu schaffen, übernehme ich die Supervision. Damit spart sich das Unternehmen Irrwege, Budget und Ressourcen im Gesamtkontext aller Projekte.



**PROJEKT-CHECK**  
*Macht aus Projekten  
keine Wissenschaft,  
sondern  
strategische  
Umsetzungskultur:*

*Andrea Ramscheidt ist die erste Adresse für Projekt-Supervision. Warum sollte erst ein „Großbrand entflammen“ und die Projekt-Feuerwehr anrücken, wenn schon im Vorfeld eine an das Unternehmen angepasste Projekt-vorgehensweise die optimale Wertschöpfung sichert?*

Andrea Ramscheidt  
Marthabräustraße 10  
82256 Fürstenfeldbruck

**Telefon:**  
+49 (0)8141 - 245372  
**Fax:**  
+49 (0)3212 - 6768155  
**Mail:**  
[ar@ramscheidt.de](mailto:ar@ramscheidt.de)



# Mission Possible

**Orhideal IMAGE:** Sie sind seit 1997 unermüdlich im Einsatz. Wie steht man 16 Jahre in einer Höchstgeschwindigkeitsbranche durch und entscheidet sich immer wieder für höchst kritische Situationen? Das finde ich bewundernswert.

**Andrea Ramscheidt:** Die Veränderungen im Projektgeschäft sind rasant. Mich persönlich ziehen kontinuierliche Neuerungen an. Je komplexer, schneller, brisanter eine Situation ist, desto mehr laufe ich zur Höchstform auf. In mittelständischen Unternehmen spitzt sich durch den kontinuierlich hohen Termindruck, die hohen Anforderungen seitens der Kunden und den steigenden Kostendruck die Lage in Projekten häufig zu. Gleichzeitig hat in diesen Unternehmen die konkrete Projektarbeit häufig eine niedrige „Management Attention“, selbst dann, wenn das Unternehmen seine Wertschöpfung mittels Kundenprojekten erreicht. Und gerade das kann dramatische Folgen haben. Mit meiner langjährigen Projekterfahrung schließe ich die Lücke zwischen dem Können und den Ergebnissen. So fokussiere ich mich in meiner Arbeit vor allem darauf, bereits vorhandene konstante Faktoren zu festigen. Das schafft Sicherheit und Stabilität für Projekte, in denen in kürzester Zeit Höchstleistungen gefordert sind.

**Orhideal IMAGE:** Sie wurden mehrfach ausgezeichnet für Ihre Leistungen. Was ist Ihr Erfolgsrezept?

**Andrea Ramscheidt:** Ich denke, es sind neben meiner Erfahrung und Kompetenz im Projektmanagement meine Ziele und Werte, die bei meinen Kunden ankommen! Offen, glaubwürdig, ehrgeizig und klar zu handeln. Dafür stehe ich persönlich. Mein Ziel ist es, die Wünsche und Bedürfnisse meiner Kunden zu verstehen und ihnen nachhaltige Lösungen zu bieten, die sie brauchen und schätzen. Dadurch entsteht eine dauerhafte Kundenbeziehung. Darauf lege ich Wert.

**Orhideal IMAGE:** Sie sprechen von wertvollen Impulsen für die Projektmanagementkultur im Unternehmen. Was verstehen Sie darunter?

**Andrea Ramscheidt:** Das ist die Fähigkeit von Unternehmen, eine Kultur zu etablieren, in der der Umgang mit Innovation und Schnelligkeit Werkzeuge für wirtschaftli-

## Das Lösungs-Buch über vermeintlich „unmögliche“ Projekte

chen Fortschritt sind, um die jeweilige Marktführerschaft zu sichern und weiter zu erhalten. Heute ist es keine Frage mehr, „ob“ Projekte einen direkten Einfluss auf die Wertschöpfung eines Unternehmens haben. In erfolgreichen Unternehmen werden Projekte nach standardisierten und maßgeschneiderten Projektmanagement-Prozessen maximal effizient durchgeführt und das gesamte Projektportfolio durch ein einfaches Kennzahlensystem gesteuert. Somit sind die Voraussetzungen für nachhaltigen Erfolg von Projekten im Unternehmen geschaffen. Dazu benötigen Unternehmen Experten, die aufzeigen, wie erfolgreiche Projektarbeit wirklich, wahrhaftig und nachhaltig gelebt werden kann. Das nenne ich Projektkultur. Ich spreche mögliche Potentiale offen an und biete eine Lösung, die Mitarbeiter und Unternehmensleitung in gleichem Maß begeistern.

**Orhideal IMAGE:** Und Ihr Erfolg als Autorin ließ auch nicht auf sich warten! Die „Mission Impossible...“ Ihr Buch macht's möglich. Edliche 5-Sterne-Rezensionen sowie Buchtipps von „getabstract.com“ und „managementbuch.de“...

**Andrea Ramscheidt:** Das Leben ist zu kurz für schlechte Projektergebnisse! Wenn es im Projekt brennt, hilft die eigene Haltung zur Projektaufgabe. Mission Impossible - Wie Sie unmögliche Projekte in Erfolge verwandeln. So heißt mein aktuelles Buch, welches in Zusammenarbeit mit dem Linde Verlag und der „WirtschaftsWoche“ entstanden ist. Das ist mein effektiver Ratgeber für Projektkatastrophen und die wirklich harten Fälle. Im Fokus ist das Verhalten des Projektleiters, der durch sein Handeln neue Souveränität erlangt, indem er Krisensituationen richtig einschätzt und so selbst verloren geglaubte Aufträge noch zum Erfolg führt.

**Orhideal IMAGE:** Projektmanagement ist ein weites Feld. Welche konkreten Leistungen bieten Sie an?



„Bevor aus dem Projekt ein Großflächenbrand wird...“



„In 9 Kapiteln beschreibt die Autorin, wie man bei problematischen Projekten das Ruder herumreißt, und welche Schritte - beginnend mit schonungsloser und ehrlicher (!) Analyse und Einsicht -, dazu unternommen werden müssen.“

Die einzelnen Kapitel werden interessanterweise mit einer kleinen Definition des zu behandelnden Themas eingeleitet, die aber der Welt des Bergsteigens entnommen ist. Und darin liegt m.E. die Stärke des Buches. Statt nüchtern und trocken zu schildern, mit welchen Tipps und Tricks diverse Horrorszenarien zu einem Happy End geführt werden können, wird durchgehend griffig und streckenweise humorvoll formuliert. Abgerundet werden alle Kapitel mit anschaulichen Beispielen und einer Zusammenfassung, die die zuvor geschilderten Sachverhalte in einprägsamer Form wiederholt.

**Fazit:**  
Ein gelungener, nicht alltäglicher Ratgeber, in dem die Autorin den Leser an ihrer großen Erfahrung teilhaben lässt. Aus der Praxis, für die Praxis.“





# ProjektTelling

**Andrea Ramscheidt:** Wenn ein Unternehmen bereits konkrete Ziele für sein Projektmanagement entwickelt hat, dann sprechen wir über die strategische Ausrichtung des Projektmanagements im Kontext des Unternehmens. Hier entwickeln wir z.B. ein Projektmanagementhandbuch für ein standardisiertes Vorgehen in den Projekten des Unternehmens, passen die Projektorganisation für eine optimale Steuerung und das Controlling an, erstellen eine Maßnahmen-Roadmap, um die Projektergebnisse zu sichern. Zuletzt führen wir regelmäßige Sparringspartnerschaften für alle unternehmerischen Fragen im Projektgeschäft durch.

**Orhideal IMAGE:** Sie haben sich als Speaker und Trainerin im Bereich Projektmanagement einen guten Namen gemacht. Vor allem Ihre individuell auf das Projektmanagement eines Unternehmens zugeschnittenen, firmen-internen Trainingskonzepte sind sehr erfolgreich. Was macht den Erfolg dieser Trainings für den Kunden aus?

**Andrea Ramscheidt:** Meine Kunden haben zum Ziel, dass ihre Mitarbeiter ihre Projekte mit optimalem Erfolg für das Unternehmen durchführen. Genau da setzt mein Trainingskonzept „Training+“ an. Vor dem Training analysiere ich die Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken des Projektmanagements für meine Kunden und entwickle dann ein maßgeschneidertes Training für das jeweilige Unternehmen.

Die Basis hierfür sind i.d.R. internationale Projektmanagement Standards, wie PMI, GPM-IPMA und PRINCE2. So ist sichergestellt, dass einerseits Projektmanagement-Methoden trainiert werden und andererseits das Führungs- und Kommunikationsverhalten der Mitarbeiter so gestärkt wird, dass das Unternehmen seine Projekte zukünftig aus eigener Kraft nachhaltig effizient durchführen kann.



[www.ramscheidt.de](http://www.ramscheidt.de)

„Standardisieren ist gut.  
Individuell standardisieren  
ist besser.“



**Humor, nicht nur  
im Fachbuch:**  
Mit einer fantastischen  
Bildsprache macht Andrea  
Ramscheidt das  
Thema PROJEKTE  
zu einem absoluten  
Abenteuertrip mit  
Teamgeist und  
Happy End.



# iFred

wird's schon richten...

iFred weckt, was in Ihren Geräten steckt. Die Welt wird mobil und die technische Vielfalt dazu scheint schier unbegrenzt. Mobile Endgeräte können schon sehr viel - ok, duschen kann man damit noch nicht ;-), dennoch sprengen die Einsatzmöglichkeiten den gedanklichen Rahmen vieler User. Das Einrichten, Synchronisieren und Verwenden der modernen Geräte wird just dann ad absurdum geführt, wenn man(n)/frau statt schneller und leichter zu arbeiten, mit Auswahl passender Apps, Lesen von Gebrauchsanleitungen und Kopfschmerzen wegen „Aufpoppen vieler Fragezeichen“ vom Tagesgeschäft abgehalten wird.

Ich kann Ihnen deshalb nur empfehlen sich neben Smartphone, Tablets, iPhones, auf jeden Fall auch iFred (Manfred Tischler) zu gönnen. Das Team des flotten „Mobile Business“ Experten sorgt dafür, dass Sie Ihr Büro in die Jackentasche packen können. Dank iFred-Hilfe können Geräte unterschiedlicher Betriebssysteme miteinander kommunizieren. Sie werden sich wundern, wie viele Aufgaben Sie plötzlich von unterwegs erledigen. Das macht Ihre Arbeit effizienter. Ob einzelne Beratungen oder „Mobilisierung“ ganzer Mitarbeiterflotten, iFred findet die passende Lösung - da lacht das Herz jedes Chefs.

#### Wettbewerbsfaktor Mobile Device Strategie

„Erst mit der richtigen Kombination der einzelnen Geräte im Gesamtworkflow erwirken Sie den größten Nutzen“, so der Spezialist, der für Management, Vertrieb, Marketing und Service den reibungslosen Arbeitsrhythmus einstellt. Als Redner und Interviewpartner für Themen rund um mobiles Arbeiten darf Manfred Tischler nicht fehlen, wissen Veranstalter und Medien. So gibt der aufgeschlossene und redegewandte Profi zum Besten, was das Publikum bei der Handhabung im Gerätefieber beachten sollte.

#### Mobile Device Management

Der iFred Service entlastet und rüstet auch die betriebliche IT-Abteilung. Mobile Devices müssen in das Wissensmanagement integriert werden. Datensicherheit, Zugriffsrechte, anwenderspezifische Profile & Apps, private Verwendung, Updatestrategie, Datensynchronisierung und Diebstahlschutz sind Bestandteile des Gesamtkonzeptes.

Wenn Sie beispielsweise nicht mehr sagen müssen „Leider muss ich Ihnen das später aus dem Büro mailen, denn dieses Dokument habe ich gerade nicht dabei.“, dann haben Sie es geschafft! *Orbidea Briegel*

**iFred • Mobile Business Experten**  
**Manfred Tischler •** [mt@ifred.biz](mailto:mt@ifred.biz)  
Hotline +49 176 2383 2053

[www.ifred.biz](http://www.ifred.biz)

# StressReduktion

**Der international renommierte Private Coach, Autor, Speaker, Yogalehrer und diskrete Lebenswegbegleiter anspruchsvoller Persönlichkeiten, Wolfgang Ficzko, bietet Lösungen zur gezielten BurnOut-Prävention.**



Das Leben in unserer modernen Leistungsgesellschaft ist gekennzeichnet durch starken mentalen und körperlichen Stress. Vor allem Dauerstress kann die Gesundheit, das Wohlbefinden und die Leistungsfähigkeit beeinträchtigen und bis hin zum Burn-out führen. Er ist eine Folge davon, dass man ein Leben lebt, das nichts mit den eigenen Bedürfnissen zu tun hat sondern mit chronischer Überlastung, Ängsten, immer schneller, besser, mehr. Mit Stress der sich permanent nach oben schraubt. In dem Programm werden Burnout-Symptome und andere stressbedingte „Leiden“ individuell in Einzelunterstützung angegangen.

Im Fokus stehen das eigene Denken, die Bereinigung der negativen körperlichen Auswirkungen und die Neuausrichtung. In seiner Unterstützung kombiniert er Positives Coaching, Positive Psychologie, Yoga und Meditation. Die langjährigen Erfahrungen mit den positiven Wirkungen von Yoga und Meditation in Verbindung mit dem Positiven Coaching haben den Lehr Coach, Master Health Coach und Master Management Executive Coach der ECA überzeugt. Und der Erfolg gibt ihm Recht. Prominente, Topmanager, Privatiers, Schauspieler, Künstler, Models und die Töchter und Söhne vieler seiner Klienten haben sich, ihre Gesundheit, ihren Weg und ihr Glück mit seiner Unterstützung wieder gefunden.

**Wolfgang Ficzko**  
**Mindness - Private Coach Int.**  
Telefon: +49 (0)89 141 05 70  
[ficzko@hrc-coaching.com](mailto:ficzko@hrc-coaching.com)

[www.hrc-coaching.com](http://www.hrc-coaching.com)







**DenkmalRaum**

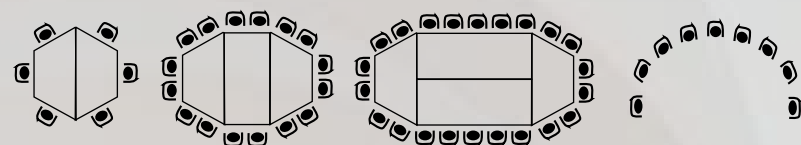
Coaching · Training · Workshop

**in München - Pasing • Booking Info:**  
DenkmalRaum@web.de

*Herzlich willkommen im DenkmalRaum ... Denken, Brainstormen, Ideen finden, Tagen, Meeten, Trainieren, Üben, Performen, Shooten, Rumspinnen und vieles mehr in außergewöhnlichem Ambiente ... Hier bekommen Gedanken Raum und Gestalt!*



**Wie es Dir gefällt:** Großer DenkmalRaum mit 50 qm Fläche und Möglichkeiten kreativer Bestuhlung und Nutzung



Workshopkonzepte bis zu 10 Teilnehmer  
Seminarkonzepte bis zu 16 Teilnehmer  
Vorträge bis zu 20 Teilnehmer



**Für Leib und Seele:** Angrenzende offene Küche mit 13 qm für Pausen und Einbindung von Eventkochen in die Veranstaltung

Caffeevollautomat zur Selbstbedienung  
Getränkesservice nach Wunsch  
Cafe-Pausen-Service nach Wunsch  
Mittags-Catering nach Wunsch

abrechenbar über Tagungspauschale



**Für bleibende Gedanken:**

Ausstattung mit kompletter Tagungstechnik inklusive

Beamer und Leinwand  
2 Flipcharts  
5 Pinwände

zusätzlich Einzel-Büroraum anmietbar

Großzügige Infrastruktur-Flächen, WC, Bad,  
ansprechendes Entrée mit Garderobe

September 2013 • 9. Jahrgang  
www.orphideal-image.com  
limited edition



Begegnung mit  
**Johann Maier**  
und dem Team der  
**RE/MAX Living**  
**MDV Consult GmbH**  
*Geschäftsmann des Monats*



**ORPHIDEAL®**  
**IMAGE**

Podium der Starken Marken



# DreamTeam

RE/MAX Living MDV Consult GmbH

„Bei uns wird SERVICE  
nicht nur auf dem Papier  
groß geschrieben.“



RE/MAX Living  
MDV Consult GmbH  
Wasserburger Landstraße 229  
D-81827 München  
Tel: +49 (0) 89 4567846-12  
Fax: +49 (0) 89 4567846-29  
Email: living@remax.de

[www.remax-living.de](http://www.remax-living.de)





# Immobilien-Visionär auf internationalem Parkett



Jenseits vom Klischee der Immobilienbranche agiert Nadine Vonmetz auf internationalem Parkett. Ihr Sinn für Gestaltung und ihr Weitblick machen es der Geschäftsfrau möglich, auf hohem Niveau tätig zu werden. Ausgestattet mit modernster Technologie ist sie schon bei Immobilienmarkt 3.0 angekommen und eröffnet ihren Kunden Erlebniswelten ohne Gleichen. Nadine Vonmetz lässt ihre Kunden mittels virtueller Brille, Räume betreten, bevor ein Ziegel auf dem anderen gesetzt wurde und fesselt Bauherren, Architekten und Kooperationspartner mit der Kraft der Imagination. Ob virtuell oder reell, sie ist die Meisterin der Vorstellungskraft und vermittelt geschickt zwischen den Interessen der Geschäftspartner. So gewinnt internationales Immo-Trading eine neue Dimension im Kundennutzen. **Willkommen in der Zukunft, treten Sie ein...**

**Orhideal IMAGE: Frau Vonmetz, die Technologie der virtuellen Begehung von Räumen ist sehr durch die Presse gegangen. Wie sind Sie darauf gekommen, diesen Fortschritt in Ihrer Branche zu nutzen?**

**Nadine Vonmetz:** Unsere Kunden sind sehr anspruchsvoll. Mein Team und ich, wir leben unsere Aufgabe als Dienstleister. Wir leisten Dienste und je besser diese sind, um so größer der Nutzen für die Kunden. Unseren Kunden eine bessere Einschätzung von Immobilien erlebbar zu machen, treibt mich an.

**Orhideal IMAGE: Und wie kann man sich so ein Erlebnis genau vorstellen?**

**Nadine Vonmetz:** Eine 3D-Visualisierung in Bestform funktioniert folgendermaßen. Mit einer Brille und einem Steuerungselement können Sie am Terminal 1:1 die neue Wunschimmobilie betreten und ein echtes Raumgefühl erhalten, sowie Ausstattungsvarianten wechseln und das neue Zuhause mit einem Klick von Modern in Klassisch oder Landhausstil umwandeln.

**Orhideal IMAGE: Genial. Das hört sich futuristisch an.**

**Nadine Vonmetz:** Jetzt ist es möglich. Ich habe schon immer davon geträumt, meinen Kunden meine vielen Visionen und professionellen Ideen greifbar zu machen. Mit dieser Technologie muss ich nicht davon erzählen, wie das Objekt gestaltet werden kann. Der Kunde kann es selbst erleben. Es ist so realistisch und es

fällt ihm wie Schuppen von den Augen, wenn er sieht, dass ich von Anfang an, die richtigen Aspekte im Blickfeld hatte.

**Orhideal IMAGE: Sie sind seit Jahren auf dem Immobilienmarkt präsent. Da haben Sie sicher eine Menge Erfahrung.**

**Nadine Vonmetz:** Die wichtigste Komponente ist natürlich die Erfahrung! Mein Team besteht aus ausgebildeten, langjährigen Profis! Aber was nutzt die Erfahrung ohne den Wunsch, sich ständig weiterzubilden und für den Kunden immer aufs Neue nützlicher zu sein als andere.

Bei uns wird sehr viel Wert darauf gelegt, mit einem Kunden persönlich Kontakt aufzunehmen, und ihm bis zum erfolgreichen Abschluss mit Rat und Tat beiseite zu stehen! Ein Kunde - Ein Ansprechpartner! Wir sind bekannt dafür, das wir Kunden-Objekte in kürzester Zeit vermitteln.



**Orhideal IMAGE: Ja, wer mit solchen Vorsätzen arbeitet, hat viele zufriedene Kunden. Und ein großer Kundenstamm ist ein Netzwerk, das gepflegt sein will...**

**Nadine Vonmetz:** ...und ein großer Kundenstamm erleichtert die Vermittlung. Durch unsere Innovationskraft und Serviceorientierung sind wir vertrauenswürdig und haben uns einen sehr großen Verteiler aufgebaut.

**Orhideal IMAGE: Das liegt sicher daran, dass Sie visionär veranlagt sind. Für Sie sind Immobilien nicht nur Objekte, die auf den Markt gehören. Sie entwickeln, organisieren, designen rund um Bauvorhaben. In einem Bericht habe ich gelesen, Sie sind Avantgardist im VIP Service und eine Netzwerkerin mit Top-Kontakten.**

**Nadine Vonmetz:** Das kann Sie doch nicht wundern. Bei Ihnen steht der Kunde doch auch ganz oben. Und wann kön-

nen Sie den Kunden König sein lassen? Nur wenn Sie nützlich sind. Um mich vom Klischee meiner Branche abzugrenzen, geht das nur mit Serviceangebot, das sprachlos macht, und mit einer hochkarätigen Vernetzung mit besten Kooperationspartnern - und das weltweit.

**Orhideal IMAGE: Apropos weltweit. Das hat mir imponiert. Sie kennen Ihre Geschäftspartner in der Welt auch immer persönlich. Ich finde, das ist eine Kontaktqualität, die nicht so schnell zu finden ist.**

**Nadine Vonmetz:** Ja, klar. Mein Blick ging schon immer über den Tellerrand hinaus. Alles andere ist mir zu kleinkariert. Zum Glück ziehe ich Menschen an, die die gleichen Gedanken pflegen, egal wo auf dieser Welt. Und das kommt meiner Klientel zu Gute. Der Wunsch nach einer Immobilie im Ausland ist derzeit größer denn je. Ob renditestarke Kapitalanlage, Altersruhesitz, Ferienwohnung, Villa. Wir nutzen unsere guten persönlichen Kontakte um die Menschen bestmöglichst beim Kauf oder Verkauf Ihrer Immobilie im Ausland zu betreuen.

**Orhideal IMAGE: Wie sieht der Ausflug über den Tellerrand denn konkret mit Ihrem Vip-Service aus?**

**Nadine Vonmetz:** Das gestaltet sich für unsere Kunden sehr angenehm. Wir machen die Reise zum Event. Die Anreise wird organisiert, Flüge und Hotelzimmer werden reserviert – samt Abholung am Flughafen! Geboten wird ein VIP Service, der sogar Shopping-Beratung oder gemeinsame Besuche kultureller Sehenswürdigkeiten einschließt. Die Objektbesichtigung wird nach den individuellen Wünschen des Interessenten realisiert. Dabei stehen vor, während und nach Erwerb der Immobilie jederzeit ortsansässige Fachberater zur Verfügung – sowohl in juristischen und baurechtlichen als auch in steuerrechtlichen Fragen. Die gesamte Abwicklung des Investments erfolgt aus einer Hand, immer in der Landessprache des Kunden, und das Team der RE/ MAX European Collection Group kümmert sich sogar um mögliche Umbauten oder die Einrichtung neuer Räumlichkeiten.

**Sie haben aktuell vergrößert und sind jetzt mit Ihren Mitarbeitern in plakativer Lage in einem Ladengeschäft an der Wasserburger Landstraße anzutreffen. Kann man dort das Terminal ausprobieren?**

**Nadine Vonmetz:** Gerne. Bei uns im Haus sind immer wieder Veranstaltungen, bei der unsere Interessenten und Netzwerker unsere Leidenschaft für Immobilien entdecken können. Wenn es nur um das Geld geht, und man nicht mit der Seele bei der Sache ist, dann merkt der Kunde das sofort.

„Top Immobilien an  
Europas attraktivsten  
Standorten -  
VIP Service  
inklusive.“

*Nadine Vonmetz*





**Orhideal IMAGE: Das glaube ich Ihnen. Ihr Elan ist wirklich ansteckend. Alles außer gewöhnlich (*wir lachen uns an*) und vor allem authentisch.**

**Nadine Vonmetz:** Und unabhängig! Das fällt mir an dieser Stelle noch ein. Wichtig waren und sind im Immobilienbereich die Zusatzleistungen für den Kunden. Wir vermitteln maßgeschneiderte Finanzierungen durch einen eigenen, bankenunabhängigen Finanzierungsexperten. Wir verfügen über langjährige Referenzen auf jedem Gebiet. Unsere Kunden sind nicht nur Privatkunden, sondern auch Bauträger, die sich von uns beraten lassen.

**Orhideal IMAGE: Apropos Bauträger. Ich habe gehört, Sie sind in eigener Regie mit Bauprojekten sehr aktiv.**

**Nadine Vonmetz:** Stimmt. Wir vereinen im Büro Profis mit jahrelanger Erfahrung auf dem Bau. Von Grundstücksakquise über Projektierung, Bauleitung, professioneller Vertrieb - alles aus einer Hand. Seit Jahren haben wir besten Kontakt zu renommierten Architekten, Rechtsanwälten, Steuerberatern und Investmentbankern, bearbeiten auch Großprojekte und sind in der Lage, Investments in 3-stelliger Millionenhöhe professionell zu vermitteln.

**Orhideal IMAGE: An Musterbeispielen konnte ich mir einen Eindruck verschaffen, wie Sie Ihren Kunden helfen, ihre Immobilie so zu gestalten, dass sie lange daran Freude haben oder sie besser verkaufen können.**

**Nadine Vonmetz:** In beiden Fällen geht es um die bauliche oder visuelle Optimierung. Für den Eigenbedarf kann ich mit meinem Netzwerk und Know-how behilflich sein, sich optimal einzurichten. Für den Verkaufsfall organisieren wir mit professionellem Home-Staging eine Verbesserung des ersten Eindruckes. Es sind keine großen Geheimnisse, die sich hinter dieser Verkaufsinszenierung verbergen. Es ist dennoch eine sehr effektive Art und Weise, seine Immobilie schneller und für mehr Geld zu verkaufen. Die Grundlage des Erfolges ist, dass bei einem Immobilienkauf immer Emotionen mitspielen. Der erste Eindruck einer Immobilie ist oft der wichtigste. Gerade deshalb ist es wichtig, diesen ersten Eindruck so perfekt wie möglich zu gestalten. Bedenken Sie immer, dass nur 20 % aller Leute, über eine starke Vorstellungskraft verfügen, was die Einrichtung und das Erscheinungsbild einer Immobilie betrifft. Für die anderen 80 % kann der erste Eindruck schon dafür sorgen, dass sie sich nicht für die Immobilie entscheiden. Es ist daher sehr wichtig, eine möglichst neutrale und positiv erscheinende Immobilie zu präsentieren.

**Nadine Vonmetz Marketingleitung**  
RE/MAX Living  
MDV Consult GmbH  
Wasserburger Landstraße 229  
D-81827 München  
Tel: +49 (0) 89 4567846-12  
Fax: +49 (0) 89 4567846-29  
Email: living@remax.de

**www.remax-living.de**

## Wir sind rundum für Sie da:

**Wir freuen uns, Sie kennen zu lernen und nehmen uns Zeit für Sie. Unser Verkaufs und Beratungsteam steht Ihnen auch außerhalb der allgemeinen Geschäftsöffnungszeiten, d.h. am Abend und am Wochenende, gerne zur Verfügung. Vereinbaren Sie mit uns einen Termin!**

Die Erfahrung gepaart mit fachlicher Kompetenz und absoluter Diskretion sind die Voraussetzung für eine gute Zusammenarbeit und führen zum Erfolg!

- Beratung bei der Einwertung und dem erfolgreichen Verkauf / Vermietung Ihrer Immobilie
- Vermittlung von Neubauten (auch Bauträgerimmobilien), Bestandsimmobilien, Grundstücken, Gewerbeimmobilien
- Umplanung des Grundrisses Ihrer Wohnung-Haus-Villa-Büro
- Suche nach dem „richtigen Grundstück“ für Ihr neues Zuhause.
- Beratung bei der Ausstattung Ihrer Immobilie / Bereiche wie Böden, Treppen, Fliesen, Sanitär, Elektro - alles optimal aufeinander abgestimmt nach Ihrem Geschmack - Wir empfehlen auch gern gute Handwerker!
- Weiter auch Einrichtungsberatung bei Ihrer Immobilie: Materialauswahl, Farbgestaltung, Küchenplanung, usw.
- Hilfe bei der Fachplanung als Berater für Sie und den jeweiligen Handwerker/Anbieter:
- Architekten, Werkplaner, Statiker, Prüfstatiker, Heizung-/ Lüftung-/ Sanitär-, Elektro-Projektant, Freiflächenplaner, Gartenbauarchitekten, Bausachverständiger usw...
- Unterstützung bei der Finanzierungsplanung durch Kooperationen mit kompetenten Finanzierungsberatern & verschiedenen Banken.
- Projektierung von Bauträgerimmobilien, Bauleitung, professioneller Vertrieb

Ziel unserer Beratung ist es, dass Sie Ihr Geld sinnvoll investieren und sich jeden Tag an Ausstattung und schönen Details Ihrer Immobilie freuen.

Diskretion ist für uns Ehrensache, ebenso wie die sorgsame Wahrung der Interessen unserer Kunden.

**Wir suchen laufend attraktive Grundstücke zur Bebauung oder Vermittlung an unsere Kunden. Sollten Sie jemanden kennen, der sein Grundstück verkaufen möchte, setzen Sie uns doch bitte darüber in Kenntnis. Sollte durch Ihre Vermittlung ein Kaufvertrag zustande kommen, so erhalten Sie eine Vermittlerprovision, die abhängig von dem Wert des Grundstücks mit Ihnen vereinbart wird.**

*Wir laden Sie herzlich dazu ein unser Leistungsangebot in unserer Musterwohnung, oder direkt auf den verschiedenen Baustellen, mit uns unverbindlich zu besichtigen.*



„Ihr guter Tipp wird von uns  
wertgeschätzt: Wir suchen  
Bebauungsgrundstücke.“

*Nadine Vonmetz*



**Oliver Scanlan** Experte und Kolumnist

Medien-Ansprechpartner Oliver Scanlan ist Vertrauenspartner für mittelständische Unternehmen, die auch im internationalen Kontext agieren.

*Orhidea Briegel*

# SteuerRat *für Unternehmer*

**ORHIDEAL**  
**media**  
**face** 2013  
Kompetente Interviewpartner  
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

„Unser Ziel ist es,  
unser Wissen und  
Können in Ihr Kapital  
zu verwandeln.“

*Oliver Scanlan*

## Unser Wissen ist Ihr Kapital

In unserer Steuerkanzlei beraten und begleiten wir mittelständische Unternehmen, Existenzgründer, Selbstständige und Privatleute bei allen steuerlichen Fragen und strategischen Entscheidungen. Hierzu zählen unter anderem Beratungen hinsichtlich der Existenzgründung, Unternehmensnachfolge, des internationalen Steuerrechtes sowie der Einkommenssteuer, Schenkungssteuer und entsprechender Steueroptimierung.

Als Steuerberater in München haben wir stets Ihren Erfolg

im Blick und freuen uns, Ihnen unser umfassendes Know-how zur Verfügung zu stellen. Dieses Ziel treibt uns bei der Arbeit in unserer Steuerkanzlei an.

**Stark in der Leistung,  
stark im Miteinander**

Mit Erfahrung und Weitblick sorgt unser Team in München sowie unsere kompetenten Partner dafür, dass Sie bei uns als Mandant, vor allem aber als Mensch, jederzeit gut aufgehoben sind. Nutzen Sie unsere Kompetenz rund um Exis-

tenzgründung, internationales Steuerrecht, Unternehmensnachfolge etc.!

**[www.stb-scanlan.de](http://www.stb-scanlan.de)**

**SCANLAN** STEUERBERATUNG  
Steuerberater Oliver Scanlan  
Arnulfstr. 19 • 80335 München

Telefon: +49 (89) 242261-3  
Telefax: +49 (89) 242261-50  
[info@stb-scanlan.de](mailto:info@stb-scanlan.de)



September 2013 • 9. Jahrgang  
[www.orhideal-image.com](http://www.orhideal-image.com)  
limited edition



„Wir machen  
Sie beweglich  
und bringen  
Begeisterung  
in Ihren  
Geschäfts-  
alltag.“

*Tobias Dankl und Team*

Interview mit  
**Tobias Dankl**  
**Projektmanagement**  
**xDIM's & Tennispro**  
*Unternehmer des Monats*

**ORHIDEAL<sup>®</sup>**  
**IMAGE**

Podium der Starken Marken



# Dynamik für Ihr Business in xDIM's Dimension

Wer rastet, der rostet - das gilt auch im Business. Bewegung ins Geschäft bringt das vielfältig anpassbare Programm der xDIM's GmbH. Dahinter steht eine extrem sportliche Familie, die es versteht mit „X“ Auswahlmöglichkeiten neue Erlebniswelten für Geschäftskunden zu schaffen - ob Drachbootrennen, aktives Firmenjubiläum, ein Business-Golf-Turnier oder sagenhafte Ski-Abenteuer. Elena, Andreas, Saskja und Tobias Dankl stehen mit geballter Erfahrung für Professionalität und bieten mit ihrem Kooperations-Team eine Action-Auswahl, die ihresgleichen sucht!

[www.xdimes.com](http://www.xdimes.com)

## Erlebnisse ohne Grenzen

Unter dem Dach der xDIM's GmbH sind die Bereiche **Sports, Events, Entertainment, Golf und Talentförderung zu Hause**. Dies erfolgt in Kooperation mit ausgewählten Partnern, wie KitzGolfAgentur, Tiroler-Skischule-Jochberg-Wagstaett (lesen Sie dazu die Titelstory Orhideal IMAGE Dezember 2012) und EUROPEANSPORTS. Mit der langjährigen Erfahrung aus dem Profisport gibt die Familie Dankl dem xDIM's Leistungsspektrum die außerordentliche Note. Mit dieser Einzigartigkeit übernimmt die Unternehmerfamilie die Organisation von besonderen Veranstaltungen mit Stil.

**Ob Firmenevents, Events für Teambuilding oder Geschäftspartner - der Phantasie sind keine Grenzen gesetzt.** Ganz gleich, ob Lasershow, Feuerwerk oder Musikerlebnisse, xDIM's Sports & Events plant für ihre Kunden aufregende Unterhaltung wie z.B. Firmen-Skirennen und verschiedenste Sportveranstaltungen der extravaganteren Art.

**Aber auch Familienfeiern, Hochzeiten oder Geburtstage werden durch xDIM's Entertainment zu einem unvergesslichen Erlebnis.** Auch im Tourismusangebot für den ganz speziellen Kitzbühel Aufenthalt ist xDIM's der richtige Ansprechpartner: von Wanderungen, Biketouren, Klettern über Gesundheitstraining ist satte Auswahl geboten. Auch die kleinen Gäste kommen in der xDIM's Kinder-Erlebniswelt nicht zu kurz.

**Zusammen mit der Kitzgolfagentur organisiert die xDIM's Golf unvergleichliche Stunden auf dem Grün.** Egal ob Golfturniere oder Golfkurse in Kitzbühel und Umgebung, vertrauen viele Kunden auf die Erfahrung und Kreativität der xDIM's. Legen Sie ihre wertvolle Zeit in die Hände eines kompetenten Partners.

**Wenn Sie Wert auf kreative und qualitativ hochwertige Events legen und ein professionelles Management der Veranstaltungen erwarten, dann sind Sie bei der xDIM's genau richtig!** *Orhidea Briegel Herausgeberin*







Tobias Dankl



Elena Dankl



# Der Tennis- & Skisport als Ursprung



„Jedes Projekt hat seinen Ursprung und die xDIM's ist über die Tennis- und Skischule und Camps entstanden!“, erklärt Elena Dankl. „Man kann diese Seite der xDIM's nicht ganz außer Acht lassen, denn der Breitensport und auch der Leistungssport sind unsere Entstehungsgeschichte! Im Tennisbereich habe ich 10 Jahre in München eine eigene Tennisschule geleitet und danach 5 Jahre als staatlich geprüfte Tennislehrerin

und B-Trainerin, die „Base“ für die kleinen Nachwuchsprofis bei Niki Pilic in Oberschleißheim aufgebaut und geleitet. Parallel zum Tennis entstand unsere Skischule in Jochberg/Kitzbühel. Bestes Beispiel für systematische Nachwuchsarbeit ist unser Sohn Tobias. Er ist seit 2012 staatlich geprüfter Tennislehrer und treibt seine Karriere als Tennisprofi voran. Parallel zu seiner Tennisentwicklung fuhr er bis 2006 FIS-Skirennen und war Mitglied des deutschen Skikaders. Er wurde in Österreich zum Landesskilehrer ausgebildet und macht derzeit die Ausbildung zum staatlich geprüften Skilehrer, um die Leitung unserer Skischule zu übernehmen.“ Mehr über Elena Danks Skischule erfahren Sie im Internet:

[www.tiroler-skischule-jochberg-wagstaett.at](http://www.tiroler-skischule-jochberg-wagstaett.at) oder [www.tsjw.at](http://www.tsjw.at)





**Volles Programm:**  
im Sommer mit xDIM's,  
im Winter mit der Skischule

„Früh übt sich: Sport  
macht wendig für spätere  
Herausforderungen.“

*Elena Dankel*



# Camp & Co

Welche Rolle der Sport für die positive Entwicklung der Kinder für das spätere Leben spielt, ist unumstritten. Es ist bekannt, dass sich Kinder durch sportliche Betätigung besser behaupten können und in aller Hinsicht sicherer werden. „Mit Camp & Co haben wir uns früh einen Namen gemacht. Zufriedene Kinder haben auch immer zufriedene Eltern gebracht. Im Breitensport wirken wir generationsübergreifend und auch unsere Kompetenzen im Leistungssport zeichnen uns aus.“ betont Elena Dankel.

„Wichtig vor allem ist die Einweisung und Erklärung der Sicherheitsregeln, die den Kindern nahe gebracht werden. Die xDIM's-Kids sind besonders von dem Klettergarten begeistert, aber die Sicherheit darf nicht vergessen werden. Die Kleinen müssen von Anfang an lernen, die Gefahren vorzusehen, bzw. zu erkennen“ erklärt die Expertin weiter und vertieft den Gedanken: „Die Arbeit mit den Kindern hat uns die Augen aufgemacht, welche positive Entwicklung für das spätere Leben aus dem Sport mitgenommen werden können. Warum sollten die „Erwachsenen-von-morgen“ keine Erkenntnisse aus dem Sportwettbewerb für ihr Berufsleben mitnehmen können? Das Trainieren von Konzentration, Ausdauer und Teamarbeit stehen hier im Mittelpunkt. Diese Eigenschaften helfen bei Situationen, die im Privatbereich sowie im späteren Berufsleben zu meistern sind. Auf die Übung kommt es an. Was man sich beim Sport an Soft-Skills und Gewohnheiten antrainiert hat, hilft im Leben auch weiter.“

Außerdem will ich betonen; wer alleine joggt, Ski fährt oder eine andere Sportart alleine betreibt, tut für seine körperliche Gesundheit etwas Gutes. Wer aber Sport in einem Team mitmacht, nimmt daraus auch die geistige Kraft und soziale Kompetenz mit, die dabei entstehen.“





# Das Team mit x Ideen für Talentförderung und Events



## Top-Know-how von Profis für Geschäftskunden, Privat- personen und Leistungssportler

Elena und Tobias Dankl bilden mit ihren Projektpartnern das Organisationsteam von xDIM's. Die bei den Aktivitäten eingesetzten Trainer und Lehrer sind hauptberuflich im Sport tätig. Neben der speziellen, sportartspezifischen Ausbildung verfügen alle über ein breitgefächertes Know-how im Sport. Hier trifft der Kunde auf staatlich geprüfte Sport- und Tennislehrer, Diplom-Sportlehrer, B-Trainer, Ski- und Snowboardlehrer, Langlauflehrer oder Mountainbike-Guides. Sponsoren wie MCP Deutschland GmbH, dankl+partner consulting gmbh, HEAD, Achensee Tirols Sport & Vital Park, Merkur, GRAND TIROLIA, und J. Lindeberg halten der Trainer-Mannschaft den Rücken frei.

## 5K-Konzept - Fünf Erfolgs- kriterien für den Alltag

xDim's steht für eine gesunde und freudvolle Lebenseinstellung. Die Philosophie, die dahinter steckt, basiert auf den folgenden „5K's“:

- Konsequenz
- Kondition
- Konzentration
- Koordination
- Kompetenz

Das 5K-Konzept besagt: konsequent am körperlichen Wohlbefinden „zu arbeiten“ fördert die Kondition, verbessert die Konzentrationsfähigkeit und fördert das Koordinationsvermögen; und das führt zu einer Kompetenzverbesserung. Und das gilt sowohl für Spitzensportler als auch im Privatbereich und im Beruf – egal ob Buchhalter, Krankenschwester, Verkäuferin, Arzt oder Manager.

Mit guten Ideen und fähigen Kooperationspartnern immer eine Nasenlänge voraus:

Die Projektpartner der xDIM's sind immer BEST SELECTION. Beispielsweise organisierte Peter Weber, GF der KitzGolfAgentur, das „Elitepartner Single Golf-Turnier 2013“ in Kitzbühel.

## Erlebnis mit Ergebnis

„Pärchen, die sich bereits während des Golf-Turniers „gefunden“ haben, wurden von unserer Skischule „zu einen Märchen-Skitag (Saison 2013/14) eingeladen. Die Pärchen werden einen tollen Skitag und romantischen Hüttenabend erleben und hoffentlich märchenhafte Erinnerungen an dieses Erlebnis behalten. Die Zusammenarbeit mit Partnern wie Peter Weber ist sehr professionell und macht richtig Freude.“, so Elena Dankl.

## Vorschau

Am 09.-12. Januar 2014 wird in Kitzbühel der Elitepartner-Event für Singles „Days on Snow“ veranstaltet. Programmpunkte sind u.a. ein aufregender Ski-/Snowboardtag, ein „I want you“-Skirennen mit „Pärchen-Aufgaben“ und romantischer Hüttenzauber. Detaillierte Informationen erhalten Sie unter [www.xdims.com](http://www.xdims.com)



Ehepaar Dankl  
mit Peter Weber.





## 20 Jahre Erfahrung

im Sport- und Veranstaltungsbereich machen das xDIM's Team zum kreativen und zuverlässigen Partner für TOP-Events und Specials.

Branchenunabhängig organisiert die xDIM's Firmenveranstaltungen und Feiern, Unternehmenspräsentationen, Hausmessen, auch in großem Stil. Die Ideen des Kunden werden gemeinsam weiterentwickelt und in Umsetzung gebracht. Sie liefern Ihre Vorstellungen und xDIM's macht es möglich.

### Leistungsspektrum:

- Events und Specials auf Anfrage
- Organisation und Durchführung von Wochenend-Arrangements
- Nachtwanderungen
- Firmenfeiern, Private Veranstaltungen
- Golf Events
- Adventures
- Gesundheitsmanagement für Führungskräfte
- Höhentaining
- Diagnostik und Trainingssteuerung für Freizeit- und Spitzensportler
- Aufbau nach Verletzungen
- Ernährungsberatung
- Abgestimmte Trainingsprogramme

Als Eventanbieter unterscheidet sich xDIM's durch reiche Profi-Erfahrungen in verschiedenen Sportrichtungen und in der Zusammenarbeit mit Führungskräften, Spitzen- und Nachwuchssportlern, Unternehmen aller Art. Mit Spaß und Freude, Fitness zu erlangen und Beziehungen durch Veranstaltungen zu festigen, gelingt dem Powerteam immer auf das Neue.



Saskja Dankl



# Firmen-Events

der besonderen Art



### Event für ein IT- Unternehmen:

In dem hier gezeigten Beispiel arbeitete xDIMs mit Projekt-Leiter Dr. Thomas Römiger zusammen, der die Aufgabe hatte, das Tages- als auch Abendprogramm auf dem Kitzsteinhorn zu organisieren. Ein Pot-pouri an Eindrücken erwartete die Besucher bereits am Zugang zum Alpincenter mit Feuerschlucker und Kuhglocken- Musik. Tolle Live- Musik, ein sagenhaftes Buffet auf 3000 Meter, Cocktails mit kunstvollen, geschickten Cocktailmischern wurden abgerundet von einer phantastischen Laser-Show. Tagsüber haben Vertreter der Computer-Branche aus aller Welt im Porsche-Congress-Zentrum ausgestellt und sich präsentiert.





# Das Drachenbootrennen

## als Beispiel für mehr Teamzusammenhalt

Standort Deutschland:  
xDIM's GmbH  
Arnulfstraße 19  
D-80335 München  
Fon: +49 / 176 / 61 65 56 74  
[www.xdims.com](http://www.xdims.com)

### Wir sitzen alle im gleichen Boot!

Ein Team, das seine Schwächen und Stärken gut einschätzen kann, kommt besser zurecht. Bei einem Drachenboot-Rennen können die Teilnehmer diese Tatsache hautnah erfahren. Verschiedene Teams (hier am Achensee) können sich im Wettbewerb erproben.

„Nichts schweißt  
so sehr zusammen...

wie ein gemeinsames  
Wettkampferlebnis.“





# Visionäre aus Technik und Innovation

Lieber Leser,

Sie sind nicht alleine, auch wenn es Ihnen an der Spitze manchmal einsam vorkommt. Viele andere Unternehmer aus dem Mittelstand im deutschsprachigen Raum haben ähnliche Herausforderungen und Spaß an ihrem Wirken, so wie Sie. Leider werden sie nur selten sichtbar! Die wirklich coolen Unternehmervorbilder finden Sie auf einer „Bühne“, die Tagesgeschäft heißt. Und dort sind sie die wahren Stars mit Fans, sprich ihren Kunden, die exzellente Leistung wertschätzen und größtmöglichen Kundennutzen mit langjähriger Geschäftsbeziehung belohnen. Sie sind „berühmt“ und geschätzt in „ihrer kleinen Öffentlichkeit“ - und die ist oft alles andere als breit angelegt - meist nur auf eine enge Zielgruppe begrenzt und doch: sie sorgen dafür, in ihrer Zielgruppe den notwendigen Bekanntheitsgrad und das Ansehen zu erhalten. Und das funktioniert nur mit persönlichem Engagement und der erforderlichen Qualität dahinter. Sie kennen das ja...

Solche „Stars des Geschäftsalltags“ zeige ich Ihnen als Orh-**IDEALE**: keine unerreichbaren Ideale, sondern ermutigende Beispiele aus dem bodenständigen Mittelstand, die wissen, dass sie als Persönlichkeit ihre Unternehmensmarke prägen. Jedes Unternehmen ist nur so gut und markant, wie der Unternehmer dahinter. Sie alle verbindet die Tatsache, dass sie als Visionäre für eine Idee brennen, mit der sie Nutzen stiften und „die Welt positiv mitgestalten.“ Karl Pils, Autor und Redner, nennt diese Energie in seinen Büchern Überwinderkraft. Der Erfolg der vorgestellten Unternehmer basiert auch darauf, dass sie nicht nur Technikspezialisten, sondern auch Menschenspezialisten sind. Weil sie genau wissen, wer sie sein wollen und was die anderen brauchen, tun sie die richtigen Dinge und ziehen die passenden Menschen an.

Es ist Zeit, dass der Mittelstand mit seinen wertigen Leistungen „ein Gesicht bekommt“. Wer ist den dieser oft gepriesene „Wirtschaftsmotor Mittelstand“? Uns interessieren die „hidden champions“ mit ihren engagierten Teams, die bescheiden im Hintergrund, aber mit viel Hingabe zur Sache agieren. Mein Beruf ermöglicht mir, Ihnen diese kompetenten Persönlichkeiten sichtbar zu machen. Bühne frei für Unternehmer mit Vision und Verantwortungsbewußtsein, die nicht zögern, mit ihrem guten Namen für ihre Firma zu stehen. Wir können voneinander lernen und uns gegenseitig begeistern. Geben Sie Ihren Ideen den nötigen Raum. Hier haben Sie die Plattform dafür gefunden: einen Ideen-pool für Macher aus dem Mittelstand.

Vergessen Sie nicht:

**Eine Vision, die keiner kennt, kann auch niemanden mitreißen.**

*...immer eine gute Orh-idee für Sie.*

„Glauben  
Sie mir:  
die Welt wird  
nicht besser,  
wenn Sie  
aus Ihrem  
Elefanten  
eine Mücke  
machen.“



September 2013 • 9. Jahrgang  
www.orphideal-image.com  
unlimited edition



Interview mit  
**Ralf Zunker**  
**Zunker Academy**  
*Geschäftsmann des Monats*

**ORPH**  
**IDEAL** <sup>®</sup>  
**IMAGE**

Podium der Starken Marken





Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das **objektiv** gesehen

**EmotionsDekodierer,  
MindSetter und Inszenator:**  
Original und Gesamtkunstwerk  
Ralf Zunker

**ORHIDEAL  
media  
face 2013**  
Kompetente Interviewpartner  
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

„Die Formel ist genial  
einfach: Sie können ein Genie  
sein - wenn andere Menschen  
Ihnen keine Türen öffnen,  
landen Sie im Armenhaus  
der Geschichte.“

## Maestro der Emotionen

Ralf Zunker gilt als Kommunikations-Kapazität mit einzigartigem Background. Und wenn es eine einfache Formel gibt, mit der wir zu „Menschengewinnern“ werden können, dann hat er sie erfunden. Die Zunker'sche Matrix wird von Konzernen und mittelständischen Unternehmen in Anspruch genommen, die mehr wollen, als der übliche Trainings-Mainstream hergibt. Das Kratzen an der Oberfläche mit „Wortjongliererei, dem Abspulen von allgemeinen Regeln und Kommunikationskinderspielchen“ aktiviert kaum einen Bruchteil der menschliche Potentiale. Der Meister nimmt mit seinem Team den Trainingsbedarf durch die naturwissenschaftliche Lupe und agiert aus der langjährigen Erfahrung als Regisseur. Gerade weil Kommunikation immer komplexer und subtiler wird, fasziniert Ralf Zunker's interdisziplinäre Breitbandkompetenz. Von seinen Kunden als „Leonardo da Vinci der Neuzeit“ bezeichnet, wird Ralf Zunker besonders für die Tiefe und Verzahnung seiner Methodik geschätzt. Moderne Unternehmer haben schon längst begriffen, dass es im Zeitalter des Mitteilungsoverloads unzureichend ist, nur Informationen und Argumentation zu verbreiten. Es geht um die Emotionalisierung der Botschaften. Ich wage sogar zu sagen: Wer nicht kommunikativ begeistert, wird nicht mehr wahrgenommen. Das erfordert eine ganz neue Art der Kommunikationsintelligenz und Sozialkompetenz. Diesen Bereich deckt der „Dirigent der Emotionen“ Ralf Zunker mit seiner Matrix komplett ab. Kluge Worte verlassen nur das gereifte Hirn...in diesem Sinne, entdecken Sie sich und Ihre Potentiale neu. Orhidea Briegel Herausgeberin

**Herr Zunker, Sie fesseln Ihr Publikum unter anderem durch ein außergewöhnlich umfangreiches Fachwissen. Wie kommen Sie zu so einem Lebenslauf?**

*(lächelt)* Ich bin ein neugieriger Mensch und es liegt mir, das Wissen aus verschiedenen Bereichen zu verbinden und anwendbar darzustellen.

**Ihren Trainingsmethoden liegt der effektiv-systemische Ansatz zu Grunde. Was bedeutet das?**

Im Fokus steht die Persönlichkeitsentfaltung meiner Kunden. In vielen Jahren intensiver Forschung, Bühnen- und Trainertätigkeit entwickelte ich die transdisziplinäre Methode der Zunker-Matrix. Hier vereint sich hochwertige Kommunikation, mit Verhandlungspsychologie, Mentaltraining, Hyperkommunikation und Hollywood Ästhetik. Durch wirkungsvollere Kommunikation erleben Sie Veränderung mit System.

Nach 45 Jahren Bühnen-, 25 Jahren Fernseh-, Rundfunk- und Synchronerfahrung kann es nicht glaubwürdiger sein. Mich fasziniert jedoch die Kombination Ihrer Professionen: Sie sind ein Mann der Bühne und der Tat, unterrichten seit 33 Jahren und sind seit 19 Jahren Trainer und Do-

zent. Bei Ihrer Arbeit geht es um Performance, die auf vielen Soft Facts basiert. Wie passt das zu dem Faktenmensch in Ihnen, dem gelernten Mathematiker, Physiker und Chemiker?

Perfekt! Auch Kommunikation - egal wie subtil sie ist - beruht auf Fakten und Gesetzmäßigkeiten. Für mich als Naturwissenschaftler ist es um so leichter, diese Gesetzmäßigkeiten zu erfassen und darzustellen. Als Kommunikationspsychologe kann ich diese mit meiner Regieerfahrung sehr praxisnah und leicht umsetzbar weitergeben.

**Das ist ein grandioses Alleinstellungsmerkmal! Man bucht Zunker und bekommt als Draufgabe die NLP Kapazität, den Mathematiker, Chemiker und Physiker, den Psychoanalytiker, den zertifizierten Hypnotiseur, den Bühnen-Profi - der mit Größen wie Johannes Jopie Heesters, Samy Molcho, Günter Strack, Manfred Krug, Pit Krüger, Gunter Philipp, Angel Durand, Birgit Schrowange, Hannelore Elsner gearbeitet hat -, den Unternehmensdramaturgen. Dieses Spektrum ist beeindruckend.**



**Und wie sind Sie vor-programmiert?**

Das Team der Zunker-Academy bietet ein sattes Programm im Bereich:

Rhetorik  
Persönlichkeit  
Mentaltechnik  
Bewusstsein

Spezial-Seminare  
Ausbildung  
Coaching

**Um ein gutes Argument sind Sie sicher nie verlegen?** (*schmunzle ich ihm an*)  
Das klügste Argument versagt, wenn Ihr Gesprächspartner es nicht annimmt. Da helfen Fakten nicht mehr weiter. Menschen erkennen bei uns, dass wir viel mehr, als nur irgendwelche Techniken beherrschen müssen. Wir sollten auch hinter die Kulissen „hineinspüren“ können. Die Zunker-Academy schafft Kommunikationskonzepte. Ich veranschauliche, wie Gespräche laufen und von welchen Energien sie begleitet werden. Natürlich arbeiten wir immer unter dem Aspekt, wie sich die Erkenntnisse individuell auf die unternehmenseigenen Abläufe und Persönlichkeiten übertragen lassen.

**Im Unternehmensalltag macht sich die Mehrheit sicher keine Gedanken über die Energie eines Gespräches. Können Sie unseren Lesern ein praktisches Beispiel nennen?**

Gerne. Im Vertrieb werden beispielsweise Gespräche meist argumentativ eröffnet. Verständlich! Jeder will den Nutzen seines Produktes herausstellen. Aber woher weiß ich, was für das Gegenüber überhaupt relevant ist? Viele glauben meistens nur zu wissen, was ihr Kunde will. Die Praxis zeigt, dass hier oftmals falschgelegt wird. In diesem Fall sind Argumente sogar absolut kontraproduktiv und gefährlich. Vielmehr müssen Sie auf der Klaviatur der Emotionen spielen

können. Im Grunde ist doch wirklich alles im Leben Verhandlung und alles ist zunächst verhandelbar. Wenn jeder auf seinem eigenen Rhythmus beharrt, kommen wir niemals zusammen. Taktgefühl ist gefragt. Obgleich wir immer wieder das Märchen von der Sachebene und dem gesunden Menschenverstand erzählt bekommen, scheint sich dies in unserer Realität so gar nicht zu bewahrheiten. Seltsame, unlogische und emotionale Kommunikationsstile präsentieren sich uns und unser Verhandlungsgeschick wird oftmals auf eine sehr harte Probe gestellt.

**Um bei Ihrem Vergleich mit dem Tanzen zu bleiben: Sie meinen, der eine tanzt Rumba und der andere Tango?**

Ja, genau, das meine ich! Genau deshalb trainieren wir Menschen mit ihrem Gesprächspartner gekonnt Rapport aufzubauen. Sie lernen sehr schnell wirkungsvoll ihre Körpersprache zu nutzen und effektiv mit den Energien des Gesprächs zu jonglieren.

**Skizzieren Sie mir doch kurz, mit welchen Anliegen sich die Unternehmen an Sie wenden.**

Manche lassen sich von mir die Dramaturgie ihres Events konzipieren. Andere wollen den Teamspirit in der Kommunikation nach außen tragen. Wieder andere

wollen ihr Verhandlungsgeschick auf ein neues Level anheben. Einige buchen sich zunächst einen Baustein der Zunker-Matrix.

Im Kern stehe ich auf dem Plan, wenn es darum geht, Wertschöpfungen, Verhandlung und Kommunikation zu erlernen und andere von sich zu begeistern. Natürlich sollte man zunächst auch von sich selbst begeistert sein. (*wir lachen fröhlich*)

**Das sind vielschichtige Anforderungen an die Kommunikation. Kein Wunder, dass es nicht klappt nur irgendwelche Kommunikationstechniken zu erlernen. Menschenkenntnis ist gefragt. In Ihrer Matrix steht also die persönliche und mentale Entwicklung ebenso auf dem Lehrplan.**

Und nicht nur die. Es geht um professionelles High - Level - Thinking durch Hyperkommunikation. Durch diese äußerst fortschrittlichen Kommunikationstechnologie erhalten die Teilnehmer Informationen, an die sie sonst nur über Wochen oder monatelange Studien gelangen. Die messbaren Ergebnisse: Zeit, Geld und Ressourcen werden eingespart. Unsere Kunden erhalten aus den Hyperfeldern effektive Entscheidungshilfen für das tägliche Leben, bekommen

außerdem Klarheit über personelle, wirtschaftliche oder strukturelle Entscheidungen. Wir spüren blockierende Dynamiken in Teams und Kooperationspartnerschaften auf und bewirken ein optimales Zusammenwirken aller Unternehmensbereiche, indem wir uns in die morphogenetischen Wissensfelder der Evolution einklinken.

Dies ist das BEWUSSTSEINS-Modul der Zunker-Matrix. Die Quantenphysik zeigt, dass Alles mit Allem verbunden ist und zueinander auf der Grundlage spezifischer Energien miteinander in Korrelation steht. Hierdurch können wir gezielt die gewünschten Information aus dem morphischen Feld entnehmen. Dies bedeutet für den Unternehmer einen ungeahnten Wissensvorsprung dank moderner Technologien.

**Bedeutet das, dass sich die Genies einfach aus dem ‚Pool‘ bedienen?**

*Ich komme aus dem Staunen nicht heraus.*  
Könnte man so sagen! Das ist jedoch eine Technik, die nicht jeder beherrscht. Die Bewusstseins-Technologie, die ich den Kunden antrainiere, ist die Methodik, mit welcher wir unser Bewusstsein mit diesem Informationsnetz effizient verbinden können, um wertvolle Erkenntnisse für uns zu erlangen.



Ob als Gastredner, Moderator oder als Trainer und Berater - Ralf Zunker bringt



immer wieder neue Aspekte.



„Man ist, was man spricht.“





## Miteinander kommunizieren

**Man müsste dann eigentlich gar nicht so viel „büffeln“, sondern nur diese Technologie erlernen und aus dem morphogenetischen Wissensfeld schöpfen, oder?**

Ja, das ist wirklich so. Der Mensch sollte die Schleusen, so zu sagen, zum morphogenetischen Wissensfeld öffnen... und ich helfe ihm dabei.

**Viele Unternehmen, viele Menschen stecken im Hamsterrad der Zeit, der Konkurrenz und äußerer Zwänge. Wir rennen und rennen ... und kommen letztendlich nirgendwo an.**

Genau. Jetzt ist die Zeit zu reflektieren, der Moment innezuhalten, die eigenen Ziele zu fokussieren. Jetzt ist die Zeit, sich zu fragen: Welche Ziele habe ich? Welche Visionen habe ich für mein Unternehmen - welche Visionen für mein eigenes Leben? In unseren Persönlichkeits-Seminaren gewinnen wir zusammen den Zugang zu unseren Ressourcen zurück, entfalten mehr und mehr unser Potenzial und entwickeln eine unwiderstehliche Zukunftsvision.

**Sie aktivieren mit Ihrem Team also bei Unternehmern nicht nur die wirkungsvolle Kommunikation, sondern auch Potenziale für eine glückliche und erfolgreiche Zukunft?**

Von Sportlern können wir die optimale mentale Einstellung lernen. Wimbledon-Sieger Boris Becker sagte einst: „Gewinnen oder Verlieren entsteht im Kopf!“. Darum ist es wichtig, Zielklarheit und praxiserprobte Strategien zu haben, Erfolgsblockaden aufzulösen, das Leben auf eigene Wünsche auszurichten und im persönlichen Lebensbereich zu wachsen. Das Alles erreichen Sie mit den **PERSÖNLICHKEITS-Modulen** der Zunker-Matrix.

**Und in den Ausbildungen der Mental-Stufe...?**

...erhalten Sie hochwertige Werkzeuge für sich ganz persönlich: Werkzeuge zum Steuern Ihrer Denk- und Handlungsmuster, für Ihr Privatleben und Ihren Beruf, für Ihr Unternehmen und Ihre Mitarbeiter, für Ihr Leben und Ihr Handeln, und Werkzeuge, um sich von zu klein gewordenen Konzepten und Begrenzungen zu befreien. Kurz: Werkzeuge, um Ihre mentale Power effektiv und effizient zu kanalisieren und Ihre beruflichen und privaten Ziele zu verwirklichen!

*Impression Management  
auf höchstem Niveau:  
Mr. Charisma und Leonardo da  
Vinci der Neuzeit - Ralf Zunker  
überzeugt und sorgt für  
AHA-Effekte.*

**Der Interviewpartner, Autor,  
Speaker, Berater, Stratege,  
Kommunikationsprofi mit Breit-  
band-Kompetenzen** verbindet  
komplexes Wissen mit außer-  
gewöhnlicher Erfahrung zu einem  
praxisorientierten Konzept:

45 Jahren Bühnen-, 25 Jahren Fernseh-,  
Rundfunk- und Synchronerfahrung,  
seit 33 Jahren unterrichtend, seit 19  
Jahren Trainer und Dozent. Als Lehr-  
Trainer (DVNLP), Master-Coach (DQV),  
TOP-100-Speaker (Speakers-Excellence  
DACH), KAIZEN Consultant Lean  
Administration und Autor, mit Chemie,  
Mathematik, Physik, Psycholinguistik  
Studium Goethe-Universität Ffm.  
verfügte Ralf A. Zunker von vorne  
herein über umfangreiches Wissen,  
welches er durch ein Psychoanalyse  
Studium und Studium der Psychologie  
erweiterte.

Der zertifizierte Hypnotiseur ABH  
(aufgenommen im American Board  
of Hypnotherapy und NLP-Lehr-Trainer  
DVNLP mit Rhetorik-Studium)  
spezialisierte sich auf Transdisziplinäres,  
ganzheitliches, multidimensional  
Coaching, um dem Unternehmer die-  
se Sicherheit zu geben, die er  
vor allem nach Außen braucht.

Master-Coach DQV und Mental-Trainer,  
Chinesische Quantum-Methode I-  
IV, Remote-Viewing CRV u. ERV, Systemisches  
Aufstellen, Reiki und arbeitet  
als zertifizierter Schauspieler, Sprecher  
und Regisseur für Theater, Funk & Fernsehen:  
ZDF, SAT1, RTL, WDR, HR, SWF, BR.

„Mit uns  
schwingen Sie  
gekonnt über das  
Kommunikations-  
Parkett. Darf ich  
bitten?“

Ralf A. Zunker mag. art.  
Zunker-Academy  
Karlsbader Straße 22  
63150 Heusenstamm

Telefon & Fax 06104 602941  
erfolg@zunker-academy.eu

[www.zunker-academy.eu](http://www.zunker-academy.eu)





## EVENT - VORSCHAU

In der kommenden CHEFSACHE zeige ich Ihnen anlässlich „Light The Fire“ Unternehmer, die bewegen, inspirieren und anders sind. Sie dürfen gespannt sein. Bis dahin! *Orhidea*

# WOODSTOCK FÜR UNTERNEHMER



### 3 TAGE DIE ALLES VERÄNDERN

*Ausnahmeevent und Befreiungsschlag für alle, die sich endlich aus festgefahrenen Unternehmerrollen befreien wollen. Light the Fire!*

TOP SPEAKER:  
**RICHARD BRANSON**  
TITUS DITTMANN / THOMAS HUBER /  
STEFAN MERATH UND MEHR



**TITUS DITTMANN**  
DER LORD OF THE BOARDS

*Skaten für eine bessere Welt. Titus Dittmann unterstützt mit skate-aid nationale und internationale Kinder- und Jugendprojekte.*

[+ Mehr Infos](#)



**THOMAS HUBER**  
DER ÄLTERE DER "HUBERBUAM"

*"Ich bin eine brutale Maschine. Wenn ich losgehe, gehe ich." – Nur: mit "gehen" hat Speedklettern wie es Thomas Huber macht, nichts zu tun.*

[+ Mehr Infos](#)

## DER MENTOR

[www.light-the-fire.com](http://www.light-the-fire.com)



**STEFAN MERATH**  
DER MENTOR

*Stefan Merath zeigt in den 3 Tagen Wege auf, alte Zwänge und Hindernisse des Unternehmertums zu sprengen und eröffnet neue Horizonte.*

[+ Mehr Infos](#)





**ORHIDEAL<sup>®</sup>**  
**E-MATCH**

Podium der  
Starken Marken

**DANKE, liebe Leser, kaum zu fassen...**

unsere Orhideal-Plattform nähert sich dem 10-Jährigen. Gerade bereite ich eine weitere Veredelung unseres Podiums der Starken Marken und des E-Matches vor. Wir konzipieren gerade auch die neue Printedition CHEFSACHE in Koop mit [www.schuhbeck.de](http://www.schuhbeck.de) und [www.unternehmercoach.com](http://www.unternehmercoach.com) anlässlich unseres Jubiläums und ich möchte DANKE sagen für die Treue, die vielen guten Impulse und Taten!

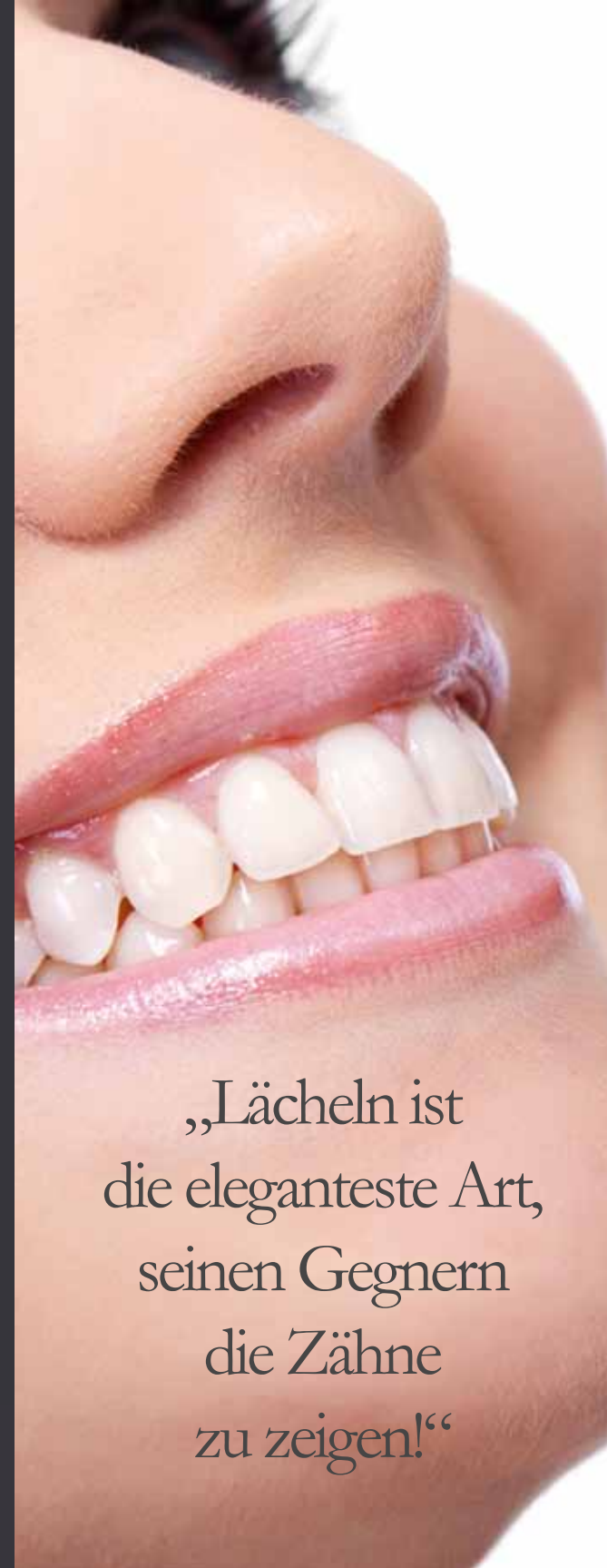
In dieser Ausgabe (übrigens die Nr. 118) präsentiere ich Ihnen unter anderem die vielen Begegnungen vor meiner Kamera mit interessanten Persönlichkeiten auf den Unternehmertagen der Unternehmercoach GmbH. Meine erste Titelstory über Unternehmercoach Stefan Merath veröffentlichte ich 2008 und ich freue mich, welche Dynamik seine Vision in dieser kurzen Zeit bekommen hat.

Meine Mission dem „gesichtslosen Wirtschaftsmotor Mittelstand“ mit meinen Unternehmerportraits ein Gesicht zu verleihen und seine Mission, dass wir uns für unsere Unternehmerrolle nicht schämen müssen - das passt für mich perfekt zusammen.

Wer sein Gesicht zeigt, übernimmt auch die Verantwortung für sein TUN. In diesem Sinne wünsche ich uns Mittelständlern, dass wir mit unserer vielgepriesenen tragenden Rolle in der Wirtschaft noch zahlreiche weitere Podien bekommen, auf denen Qualität und ethische Unternehmensführung geschätzt wird. Gute Geschäfte wünscht

*Orhidea Briegel, Herausgeberin*

**DANKE an [www.stevemoes.de](http://www.stevemoes.de)  
für die Programmierung  
der Online-Ausgabe**



„Lächeln ist  
die eleganteste Art,  
seinen Gegnern  
die Zähne  
zu zeigen!“

# Unternehmer Treff Oktober

**„BRIENNERSTRASSE Munich Walk Of Fame“  
mit Gastgeberin Dr. Petra Döring  
Titelgesicht April 2013  
[www.dr-doehring-lumineers.de](http://www.dr-doehring-lumineers.de)**

Liebe Leserinnen und Leser,  
als Gastgeberin für den Orhideal UnternehmerTreff im Oktober 2013 möchte ich Sie herzlich auch zu meinem Vortrag einladen. Die meisten von Ihnen wissen, dass unsere Zähne, sowohl aus gesundheitlichen, als auch ästhetisch, psychologischen Gründen, ein großes Problem verursachen können.

Ich habe mich der Berufung verschrieben, bei der Lösung dieser Probleme zu helfen. Bei dem Treffen in Oktober zeige ich Ihnen im Vortrag, neue Wege der minimalinvasiven Zahnmedizin und des Erhalts der Zahnschubstanz an erster Stelle. Prophylaxe wird bei mir groß geschrieben!

Ich freue mich, Sie und weitere Orhideal IMAGE Mitwirkende kennen zu lernen. Diese Plattform von Orhidea Briegel ist wirklich eine Bereicherung für den Mittelstand und ich möchte dazu beitragen, dass sie weiterhin die Möglichkeit hat, interessante und nützliche Berufe und Berufungen zu zeigen. Herzlich Ihre

*Petra Döring*



Wirken Sie mit bei den  
nächsten Magazinausgaben und  
dem Unternehmertreff bei Dr. Petra Döring mit dem  
Brienerstrasse SPEZIAL. Wir freuen uns auf Sie!







# Rückblende August 2013

**Titelgesicht** April 2013  
Martin Schuler moderiert die Kurzvorträge



iCamba zeigt den Pocket-Bamer

**164 Gäste** verteilen sich im August auf den Orlando Keller, die VITAL LOUNGE und die Platzl Gastronomie, mit Vorschau auf CHEFSACHE in Koop mit Schuhbeck's. Die Vorstellung der Magazinbeteiligte wurde diesmal durch Kurzpräsentationen ergänzt.



Orhidea Briegel stellt Magazinbeteiligte der Juli Ausgabe vor



Kooperationspartner: Delta Institut und Iris Sedran



**Titelgesicht** Monika Dumont erzählt über FEEL ONE HEART



b-Edel demonstriert gesundes Gehen...



Den Unternehmertreff dokumentierte diesmal Andreas Schebesta, spezialisiert auf die Dokumentation von Business-Veranstaltungen, wie Incentives, Messen, Kongresse, Firmenfeiern, Produktvorstellungen, Partys, Podiumsdiskussionen

[www.der-eventfotograf.de](http://www.der-eventfotograf.de)

**derEVENTfotograf**







**Andreas Mose** Experte und Kolumnist

Medien-Ansprechpartner Andreas Mose wird gerne gebucht, um seine Kunden aus der Bequemlichkeitsfalle zu befreien. Der charismatische Antreiber setzt hohe Maßstäbe und ist erst dann zufrieden, wenn die Klienten ihre Ziele wirklich erreichen. Der „Profi-Dompteur zählt jeden Schweinhund“ und mit seiner Hilfe gibt es keine Ausreden mehr, warum eine Vision nicht umgesetzt werden sollte. *Orhidea Briegel*

*diesmal im Interview  
mit einer Tasche*

ORH  
**IDEAL**  
**media**  
**face** 2013

**Endlich Ziele Erreichen** 

**Wir verzeihen Dir,** dass Du unbequem sein kannst...

...das sagen meine Kunden zu mir, wenn sie von EndlichZieleErreichen schwärmen. EndlichZieleErreichen ist der Umsetzungs-Garant für Unternehmer. Denn wer (z.B. mit Hilfe meiner Partner-Coaches) eine unternehmerische Vision für sich erarbeitet hat, steht vor der Herausforderung zahlreiche Jahre darauf hinarbeiten zu müssen. Das Ziel droht jedoch im Laufe der Zeit und in der Hektik des Alltags zu verblassen. Es fällt zunehmend schwerer sich darauf zu konzentrieren und die richtigen Maßnahmen zu formulieren und umzusetzen. Durch regelmäßige moderierte Treffen von gleichgesinnten Unternehmern (*Unter-*

*nehmer Teams*), die sich gegenseitig dabei unterstützen Ihre Ziele zu erreichen, wird das verhindert und ins Gegenteil verkehrt. Das Ziel im Auge behalten und das Input mehrerer Gruppenmitglieder zu den eigenen Engpässen und Herausforderungen erschafft eine kreative, schöpferische Atmosphäre.

So gelingt es kreative Phasen und Phasen des konzentrierten Arbeitens, des „Flow“, zu ermöglichen und Visionen Wirklichkeit werden zu lassen. Meine Kunden sind Inhaber kleinerer Unternehmen, die etwas groß(artig)es aufbauen möchten

und für ein Unternehmertum stehen, dass den Kundennutzen stets vor den Gewinn stellt. Ich liebe meine Kunden und sehe nicht den Status Quo, sondern deren Potenzial. Deshalb hinterfrage ich, lege meinen Finger in die Wunde, bin Kritiker, Motivator und Sparringspartner. Ich kann sehr unbequem sein - und genau das braucht es manchmal.

Umso schöner ist es, wenn man sich dann für den Erfolgsmoment belohnen kann. Aus diesem Grund präsentiere ich Ihnen heute in dieser Kolumne PEERS, den Star unter den Taschen, auf den folgenden Seiten.

[www.EndlichZieleErreichen.de](http://www.EndlichZieleErreichen.de)

September 2013 • 9. Jahrgang  
[www.orhideal-image.com](http://www.orhideal-image.com)  
unlimited edition



**PEERS**

REWARD - NO COMPROMISE



Interview mit  
**PEERS - der Tasche**  
für den anspruchsvollen  
**Gentleman**  
*Starke Marke des Monats*



**ORH IDEAL<sup>®</sup>**  
**IMAGE**

Podium der Starken Marken





## Meilensteine des Erfolges in Leder verewigt

**Andi Mose:** Sie tauchen hauptsächlich bei Männern mit Stil und dem Wunsch nach Individualität auf, die sich ihre Erfolgsmomente konservieren möchten. Ist das richtig so?

**PEERS BAG:** Absolut. Als Tasche kann ich sagen: Erinnerungen festhalten zu wollen, ist absolut menschlich! Nach jeder gravierenden Herausforderung oder schweren Etappe, sollte eine Anerkennung folgen. Ich bin die Verkörperung der Belohnung materieller Natur!

**Wie kann ich mir das genau vorstellen?**

**PEERS BAG:** Ganz einfach. Nach einem einschneidenden Erfolgserlebnis kaufen sich Män-

ner eine Uhr, ein Auto oder eben mich! Ich bin die Wahl für alle, die zeitloses Design lieben und kein Freund des Gewöhnlichen sind.

**Aus welchem Material sind Sie denn gemacht?**

Meine Handgriffe sind für besonders angenehmes Tragen aus weichem Nubukleder gefertigt. Ich werde in Deutschland produziert. Nubukleder entwickelt durch die Beanspruchung auf Dauer eine Patina, die mir als Tasche einen einzigartigen Fingerabdruck verleiht. Hochwertige Materialien und von Meisterhand gesetzte Nähte gewährleisten eine lange Haltbarkeit und die Verewigung des besonderen Moments. Die Maße von 44 x 24 x 27 cm sind

ideal, damit ich alltagstauglich und gleichzeitig funktional bin.

**Wenn wir schon von Funktionalität sprechen, kann ich in Ihrem Innenraum meine wichtigen Dinge griffbereit halten?**

Ich habe ein herausnehmbares Laptop-Fach für mehr Nutzungsmöglichkeiten. Mein fester und stabiler Boden sorgt dafür, dass ich unabhängig von dem Grad der Beanspruchung meine Form behalte und somit den Inhalt schütze. Ach ja, ich habe auch noch Schutzfüße am Boden. So können Sie mich bedenkenlos abstellen. Mein einfach zugängliches Fach an der Vorderseite für Flug- und Parktickets ist sehr praktisch.

Dazu gibt es noch ein Außenfach, das für ein Mobiltelefon vorgesehen und von außen als auch von innen zugänglich ist. Zurück zu Ihrer Frage: für Schlüssel, Portmonnaie und weitere Utensilien bieten meine drei Innenfächer genügend Stauraum.

**Ich habe gehört, dass Sie unter dem Gesichtspunkt der Langlebigkeit gefertigt wurden.** Allerdings. Die üblichen Schwachstellen einer Tasche werden ausgemerzt. Ich wurde vor der Auslieferung sorgfältig überprüft und komme viel herum. Ich persönlich bin zum Beispiel eine Belohnung für eine er-

folgreiche Geschäftserweiterung. Ich muss nun los zu meinem neuen Besitzer. Sie können sich ja online noch ein wenig mehr über mich informieren.

Um mit Ihrer Belohnung keinerlei Kompromisse eingehen zu müssen, verzichten wir auf Ihren Wunsch hin völlig auf eigene Logos und nutzen, was Sie uns zur Verfügung stellen.

**Ein Firmenlogo, Ihre Initialien oder eine besondere Erinnerung kann so die Anfasser, das Logoschild oder z.B. den Umhängegurt verzieren.** Sollten Sie eine ausgefallene Idee haben, werden wir diese mit Ihnen umsetzen.



**Vater der Erfolgstasche:**  
Vorzeigeunternehmer  
Rune Slembrouk

[www.peers-bags.com](http://www.peers-bags.com)





ORH  
**IDEAL**  
**media**  
**face** 2013

Kompetente Interviewpartner  
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

**Katrin Riediger**  
Expertin und Kolumnistin

Das Netzwerk Urgestein Katrin Riediger kann inzwischen auf eine langjährige Erfahrung als Leiterin des Unternehmerinnen Netzwerks NURMO zurückblicken. „Viele Frauen haben sich bei NURMO kennen gelernt und profitieren nun gegenseitig von ihren Erfahrungen in Form von Kooperationen, Symbiosen oder als Geschäftspartner. Unsere monatlichen Treffen sind sehr strukturiert und überschaubar. Hier besteht eine echte Möglichkeit eng zusammenzurücken und gemeinsam etwas zu bewegen. Heute stelle ich Ihnen in meiner Rubrik meine Kundin Dr. Amelie Sanktjohanser vor.“

September 2013 • 9. Jahrgang  
www.orhideal-image.com  
limited edition



# NURMO *von und mit Katrin Riediger*

## Frauen, die etwas zu sagen haben...

In so vielen Frauen stecken so viele Schätze. Hol auch Du ihn heraus und lass andere daran teilhaben. Entweder in einem eigenen Buch - denke nur an das Renommee, das Du als Unternehmerin durch die Veröffentlichung eines Buches erhältst - oder Du veröffentlichst über die NURMO Plattform Deinen Erfahrungsschatz. Geplant sind kleine Business Sheets, Geschichten und Anekdoten aus unserem Businessalltag, der andere Unternehmerinnen inspirieren und motivieren soll. In unserem Text-Salon erfährst Du:

- Was heißt schreiben?
- Gibt es Mittel und Werkzeuge oder braucht es nur Talent?

• Was wollen Lektoren?  
Die WORKSHOPS sind gedacht für angehende NURMO und DELTA Autorinnen, in denen das KNOW HOW für professionelles Schreiben gelehrt und trainiert wird. Es gibt viele Beispiele und Übungen und du erfährst den Unterschied zwischen Texten und Schreiben. Geleitet wird der Workshop von Christine Wittmann, die mit viel Herz ihre Fähigkeiten und ihre Erfahrung mit uns teilen wird.

Immer unter dem Aspekt, dass professionelles Arbeiten erlernbar ist. Wir freuen uns auf Dich!

**www.nurmo.de**

**NURMO TEXT SALON –**  
die Schreibschule für  
Unternehmerinnen ..mit

• Gabi Kowalski M.A.  
www.deltainstitut.com



• Christine Wittmann  
www.cewe-marketing.de



• Katrin Riediger  
www.nurmo.de/textsalon

Begegnung mit  
**Dr. med. Amelie Sanktjohanser**  
**REMEDICINE® &**  
**Pattern-Coaching**  
*Expertin des Monats*

ORH  
**IDEAL**®  
**IMAGE**

Podium der Starken Marken



**Organflüsterin und  
Auslöser-Detektivin:**

*nicht immer sind die  
Anderen Schuld, weiß Dr.  
Sanktjohanser. Die Fach-  
frau versteht die „Sprache  
der Organe“ und sucht  
nach Auslösern für chroni-  
sche Schmerzen, Schlaf-  
störungen, Erschöpfung  
und Stress.*

*Sie fühlen sich krank oder  
sind es tatsächlich?  
Dann haben Sie mit  
REMEDICINE die Möglich-  
keit, sich professionell  
checken zu lassen und  
wieder ihre volle Leistungs-  
fähigkeit zu erlangen.*

„Mit Remedicine finden wir  
gemeinsam Ihren  
Problemauslöser.“

# Back To The Roots

Als Kapazität in Ursachenforschung von Problemen und deren körperlichen Auswirkungen hat Dr. Amelie Sanktjohanser ein reiches Repertoire an Methoden und Therapiekombinationen. Mit Blick über den Tellerrand bleibt die einfühlsame Expertin nicht in Diagnosen haften, sondern nimmt Beratungssuchende mit „auf eine spannende Reise zurück zu ihrer Gesundheit“. Die Signale des Körpers richtig zu deuten und Hintergründe von Symptomen zu entdecken, ist ihre tägliche Herausforderung. Gerne gebucht ist die Medizinerin mit ihren fachlich fundierten und fesselnd dargestellten Zusammenhängen für Fachpodien und Beiträge rund um nachhaltiges Gesundheitsmanagement und ihre eigens entwickelten Methoden REMEDICINE® und Pattern-Coaching. Denn das Krankheits-Übel - an der „Wurzel gepackt“ - ist laut Dr. Sanktjohanser auch eine Chance. So verbindet sie auf intelligente Weise Erkenntnisse aus Schulmedizin zu Körper und Geist mit neuen Therapieansätzen. Und wenn Sie, liebe Leser, Ihre Krankheitsauslöser entdeckt und Ihre Muster neu programmiert haben, steht auch Ihrem Neustart nichts im Weg. *Orhidea Briegel Herausgeberin*

**Ist es wirklich so, Frau Sanktjohanser,  
dass Menschen wegen belastenden Um-  
ständen erkranken?**

Jede Erkrankung hat ihre Ursachen. Häufig handelt es sich hierbei um private oder berufliche Konflikte, vergangene belastende Ereignisse, negative Erfahrungen. Es ist eine spannende Reise mit mir zurück zur Gesundheit, wobei meine therapeutische Arbeit eine auf Ihre persönlichen Beschwerden und Bedürfnisse ausgerichtete Therapiekombination ist, damit Sie den Weg zurück zu sich selbst und somit zurück zur körperlichen und geistigen Gesundheit finden. Wir spüren die Probleme, die krank machen, gemeinsam auf.

**Sie sagen, dass unsere Organe uns zei-  
gen, wo wir Defizite haben. Was bedeu-  
tet das?**

Konflikte in Beziehungen beispielsweise erzeugen negative Stimmungen, die letztendlich Auswirkung auf die Gesundheit haben können. Man fühlt sich krank oder erkrankt tatsächlich! Solche Situationen verursachen chronische Schmerzen, Schlafstörungen, Erschöpfung, Demotivation und vieles andere.

Ergreifen wir jedoch solche unangenehmen Situationen als Chance und erkennen wir unsere Muster, können wir sie verändern. Hierbei dienen uns unsere Organe quasi als Wegweiser. Über die Art und Weise wie sie reagieren, was für Symptome sie uns „präsentieren“, können wir erfahren, worum es eigentlich geht. Es ist zu ergründen, woher unser Verhaltens- und Denkmuster kommt, das uns entsprechend Denken und Handeln lässt und uns in den aktuellen Konflikt gebracht hat. Die Konflikte müssen dann nicht mehr auftreten und wir können wieder zu unserer Mitte beziehungsweise Ganzheit finden.

Erkennen wir jedoch die Muster nicht als Problemursache, bleiben wir in der unverständenen Situation verhaftet und halten die damit verbundenen Probleme bewusst oder unbewusst aus. Unser Körper macht irgendwann mit klaren Alarmsignalen auf sich aufmerksam. Trauer, Ärger, Wut, Schmerzen, Rückenprobleme, ständige Infekte, Allergien, Schlafstörungen, Erschöpfung bis hin zu einem kompletten Burn-out, chronische Erkrankungen oder sogar Krebs – die Bandbreite der Alarmsignale ist groß.



„Die Signale  
des Körpers  
sind...

WAY OUT

Wegweiser zur  
Gesundheit.“

**Es ist oft so, dass die Menschen ganz genau wissen, was ihnen im Leben wichtig und wert ist, können es aber nicht für sich selbst umsetzen. Was tun, wenn man sich von der Umgebung gebremst oder unverstanden fühlt?**

Dies alles muss nicht immer an unserer Umwelt oder an „den Anderen“ liegen. Es kann an Mustern, Glaubenssätzen, so genannten Patterns liegen, die wir uns in bestimmten Lebenssituationen als Überlebens- und Handlungsstrategien angeeignet haben.

**Es wird auf der anderen Seite gesagt, dass Glaubenssätze dem Menschen zum Ziel verhelfen?!**

Richtig. Unter anderem können uns aber solche Patterns auch in unangenehme Situationen bringen. Ganzheit im Sinne der REMEDICINE® bedeutet Harmonie zwischen Geist, Körper und Seele. Redewendungen wie „ein wacher Geist“ oder „geistreich sein“ zeugen von der Bedeutung, die dem geistigen Aspekt zugemessen wird. Unser Geist bestimmt durch Ideen, Gedanken und Vorstellungen unser Dasein. Mit ihm finden wir Antworten auf unsere Fragen, wer wir eigentlich sind und wie wir unser Leben führen möchten. Hier sind unsere Erfahrungen gespeichert, er ist die Antriebskraft für unser Handeln und unseren Körper. Er bestimmt unsere Gesundheit – sind wir im Einklang mit unseren geistigen Prinzipien, bleiben wir gesund.

Aufgrund unterschiedlicher Situationen können wir jedoch in unserem Leben den Kontakt zu unserem Selbst verlieren, gegen unsere innere Überzeugung handeln und unsere eigene Persönlichkeit verletzen. Dadurch kommen wir in ein Ungleichgewicht zwischen Geist, Körper und Seele. Indem wir über unsere Organe verstehen lernen, welchen Teil unseres Lebens wir gerade ignorieren oder uns nicht trauen zu leben, in welchen Bereichen wir „an uns vorbei leben“, sind es unsere Organe, die uns zurück zu unserem gesunden Körper führen. Durch Krankheit haben wir die Möglichkeit, nicht

nur die Symptome und deren Aussagekraft zu betrachten, sondern das erkrankte Organ an sich. Nehmen wir an, jedes Organ hätte neben seiner physiologischen Funktion noch eine weitere Bedeutung. Eine Bedeutung, über die wir das eigentliche Thema, den eigentlichen Grund unserer Probleme erkennen können und unsere Organe uns damit einen großen Dienst erweisen, indem sie sich bemerkbar machen?

**Das hört sich schlüssig an. Es geht also nicht nur um Symptombehandlung, sondern um die Erforschung der Ursachen. Mit REMEDICINE® betrachten Sie den Menschen als Ganzes. Probleme im täglichen Leben, emotionale und körperliche Schmerzen und Erkrankungen sind demnach nicht nur als „Feinde“ zu sehen, gegen die wir erbittert ankämpfen müssen?**

Natürlich nicht! Wir können sie vielmehr als wertvolle Hinweise aufgreifen und in unseren Heilungsprozess integrieren. Bei REMEDICINE® betrachten wir unser Bewusstsein und unseren Körper als Informationsquellen. Indem wir über unser Pattern und unsere körperlichen Symptome unseren Körper auf allen Ebenen wahrnehmen, d.h. von der Bewusstseins- bis hin zur Reflexebene, treten wir mit ihm in Kommunikation. Wir können erkennen, welche geistigen Anteile in Dysbalance oder in Vergessenheit geraten sind, was es „zurückzuholen“, zu „re-integrieren“ gilt, um zu unserem „Ganz-Sein“ und damit zu unserer Gesundheit zurück zu gelangen. Durch die therapeutisch begleitete Aufarbeitung des zu verändernden Lebensthemas haben wir die Chance, zu unserer Identität und Authentizität zurückkehren. Wir können unser tägliches Leben für uns „ordnen“ und damit auch das betroffene Organ zu seinem gesunden, einem seiner Bedeutung entsprechenden Zustand zurückführen.

**Und wie gehen Sie da vor?**

In der REMEDICINE® greifen wir das entsprechende Thema bzw. Symptom auf und „kristallisieren“ in einem geführten Gespräch über unseren Körper schrittweise die Ursache dieses Themas, Symptoms, Konflikts heraus. Hierbei ist ein wichtiger Aspekt, dass alle Ebenen unseres Seins - von der Bewusstseins- über die emotionale, bis hin zu reflektiven Ebene - in diesen Prozess mit hineingenommen werden, da die ursprünglichen Erfahrungen bis in die Zellebene hinein gespeichert sein können. Nur dann ist eine wirkliche Integration möglich.

Dies unterscheidet REMEDICINE® und Pattern-Coaching auch von klassischen Coaching-Verfahren. Bei Bedarf nehme ich gerne noch andere Therapieansätze hinzu, wie die systemische Aufstellungsarbeit, bioenergetische - oder Naturheilverfahren.





Sie sind Spezialistin für Pattern-Coaching®. Ich habe gehört, dass diese Hilfestellung gerade für das Berufsleben spannend ist.

Pattern-Coaching® dient der Entwicklung und Aufdeckung von Einsatzmöglichkeiten eigener Potentiale, auch zur Klärung von Überforderungsanzeichen im Beruf und im Alltag und daraus resultierender Konsequenzen. Der Mensch programmiert sich auf der Basis seiner Erfahrungen, Umwelt und Lebenssituation selbst, was ihm potentiell unendlich viele Freiheitsräume schenkt. Wir alle haben im Laufe unseres Lebens durch spezifische Erfahrungen Verhaltensprogramme entwickelt, die uns irgendwann einmal auch mit unserer Umwelt in Konflikte bringen können. Diese Erfahrungen werden gewissermaßen zu einer prägenden Voreinstellung unserer Verhaltensprogramme, die nachhaltig unser Denken, Handeln und Fühlen beeinflussen. Statt flexibel und dynamisch auf Situationen reagieren zu können, die der traumatischen - das heißt unsere individuellen Grenzen überschreitenden - Erfahrung ähneln, verhalten wir uns statisch, denn „so etwas darf ja nicht noch einmal geschehen.“

Durch das traumatisierende Ereignis entsteht ein „Pattern“, ein Denk- und Verhaltensmuster, das uns vor ähnlich bedrohlichen Situationen schützen soll. Diese in uns verankerten Programme laufen dann in ähnlichen Situationen automatisch ab. Ein Denkmuster wie „Ich muss alles alleine machen“ kann später für das Arbeitsleben einschneidende Folgen haben: Ein kompetenter Mitarbeiter scheitert auf unerklärliche Weise daran, in Teams mitzuarbeiten. Konflikte mit den Kollegen bis hin zu Mobbing sind vorprogrammiert. Wer alles alleine schaffen muss, ist irgendwann überfordert, macht Fehler oder erleidet ein Burnout. Hier und bei vielem anderen kann Pattern-Coaching® helfen.

## Leistungsspektrum für Entscheider und Führungskräfte aus dem Mittelstand

- Gesundheitscheck, Erhebung des Status-Quo, Optimierungsansätze für ihn selbst und sein Unternehmen
- Leistungssteigerung einzelner Mitarbeiter durch Einzelarbeit

## Ergänzende Therapieansätze

### Systemische Familientherapie und Aufstellungsarbeit

Die Auflösung von Verstrickungen und generationsübergreifender Familienthemen kann zur Heilung beitragen. Symptome und Konflikte können in ihrer Dynamik erkannt werden.

### Traumatherapie

Durch Verarbeitung der seelisch-geistigen und körperlichen Folgen des überwältigenden Ereignisses können traumatisierte Menschen wieder in Kontakt zu sich selbst kommen und ihr Leben bewusst gestalten.

### Pattern - Coaching®

stellt eine spezifische Möglichkeit der Problemlösung und Konfliktbearbeitung im beruflichen, sowie im privaten und sozialen Bereich dar. Durch die Integration des dem Pattern zugrunde liegenden Lebensereignisses können wir zu unserem ganzen Potential zurück kommen, konfliktreiche Situationen lösen und insbesondere das Risiko verringern, dass sich die Probleme wiederholen.

### Bioenergetische Medizin

In der bioenergetischen Medizin wird mit Energien unterschiedlicher Frequenzen zur Aktivierung der Selbstheilungskräfte gearbeitet.

**Heilungsförderung durch Naturheilverfahren** mit Pflanzlichen Präparaten, Bachblüten, Nahrungsergänzungsmittel

### Homöopathie

### PSE (psychosomatische Energetik)

ist ein Testverfahren zur Aufdeckung von der Krankheit zu Grunde liegender Konflikte, die mittels spezifischer Homöopathika behandelt werden.

„Remedicine bedeutet, sich wieder mit sich selbst zu verbinden.“

Dr. med. Amelie Sanktjohanser  
Remedicine  
Praxis für Naturheilkunde  
• Naturheilkundliche Energiearbeit •  
Transforma-Traumatherapie  
Systemisches Coaching und Familientherapie  
Termine nach Vereinbarung  
Tel. 17 99 87 75

Dr. med. Amelie Sanktjohanser  
Aiblingerstraße 9 • 80639 München

Telefon: 089-17 99 87 75  
post@dr-sanktjohanser.de

[www.dr-sanktjohanser.de](http://www.dr-sanktjohanser.de)





**Mr. Innovation** Experte und Kolumnist

Neo Makul zeigt auf [www.icamba.de](http://www.icamba.de) seine Neuerungen. Als tiefgründiger Interviewpartner spricht er über die Zukunft der IT- und Unterhaltungselektronik und nimmt dabei kein Blatt vor den Mund. Wer auf der Suche nach neuen Aspekten und Innovationen für fundierte Beiträge ist, hat hier den richtigen Medienansprechpartner gefunden.

*Orhidea Briegel*

# iCamba

*by Mr. Innovation Neo Makul*

*diesmal mit Vorschau auf die Personal World*

Beamer für  
iPhone und iPad  
im Hosentaschenformat

„Qualität, Usability und  
Originalität....



## apio S-line

machen unsere  
Produkte aus.“

Shop: [www.icamba.com](http://www.icamba.com)

News: [www.facebook.com/icamba.covers](https://www.facebook.com/icamba.covers)

## Nase vorn mit neuesten Technologien

Nermin Makul gehört zu den Menschen, die den Beginn des digitalen Zeitalters schon früh mitgeprägt haben. Bevor der Computer den Durchschnittshaushalt eroberte, hat er sich schon als Kind das Programmieren beigebracht und begeisterte sich für Design. Erfahrungen in der Computer- und Medienindustrie formten sein Talent, ein „Look & Feel“ zu erfassen. Während andere noch im Jetzt schlafen, ist er hellwach auf dem Highway zum Übermorgen. Andere forschen nach Trends, er setzt neue Maßstäbe als Trendsetter. Auf dieser Überholspur entwickelt er seine Cover & More GmbH in ein schnell wachsendes und innovatives Unternehmen im Bereich IT- und Unterhaltungselektronik-Ideen. Die Marke iCamba ist spezialisiert auf das Design, die Fertigung und den Vertrieb von qualitativ hochwertiger Ausstattung für iPhones sowie dem brandneuen iPad. Anstatt sich nur auf die Herstellung zu beschränken, widmet Design-Ikone Nermin Makul sich neuen Produktideen, um dem rapide wachsenden Fankreis nützliches Zubehör mit innovativem Design für die neuesten Geräte bieten zu können. **Bravo, Mr. Innovation!** *Orhidea Briegel*



**iCamba**  
Covers & more





## Erfolgreiches Personalmanagement

Die gegenwärtige konjunkturelle Lage zwingt viele Unternehmen dazu, Mitarbeiterbesetzungs-, versetzungs- oder -entwicklungsmaßnahmen intensiver als noch vor ein paar Jahren erfolgsorientiert „unter die Lupe“ zu nehmen. Ein optimales Personalmanagement ist daher ein strategischer Erfolgsfaktor für ein Unternehmen. Auf der Personalmesse werden die unterschiedlichen Instrumente des Personalmanagement wie auch deren spezifischen Einsatzgebiete demonstriert. An Hand von Referenzen, Fallbeispielen und Anwenderberichten werden die Möglichkeiten erfolgreichen Personalmanagements aufgezeigt.



Die Personalmesse München hat sich zum Ziel gesetzt, die Bedeutung des Personalmanagements für den Gesamterfolg eines Unternehmens darzustellen:

- Suche und Auswahl der richtigen Mitarbeiter für den richtigen Arbeitsplatz
- Mitarbeitermotivation
- Zielvereinbarungen und Orientierung an den Gesamtzielen des Unternehmens
- Mitarbeiterbindung durch Anreizsysteme, Weiterbildung und ein positives Betriebsklima
- Personalrecht

## Das Messeangebot

- Entgeltmanagement
- Gesundheitsmanagement
- Lernsysteme
- Outsourcing
- Recruiting
- Outplacement
- Personalberatung
- Personalbeurteilung
- Personaleinsatzplanung
- Personalmanagementsysteme
- Personalmarketing
- Personalentwicklung
- Personalsoftware
- Persönlichkeitstraining
- Potenzialanalyse
- Relocation Services
- Reisekostenabrechnung
- Schulungsinstitute
- Vergütungssysteme
- Weiterbildung
- Wissensmanagement
- Zeitarbeit
- Zeit- und Lohnmanagement
- Zeiterfassung/Zutrittsmanagement
- Arbeitsorganisation
- Arbeitszeitmanagement
- Arbeitsvermittlung
- Assessment Center
- Auswahlverfahren
- Bewerbermanagement
- Betriebliche Altersversorgung
- Business Process Outsourcing
- Change Management
- Coaching
- E-Learning



## Highlights der Messe

- Vermittlung von aktuellem Know-How zu den Themen Personalmanagement, Recruiting und Personalentwicklung
- Überblick über die neuesten Methoden des Personalmanagement
- Diskussion und Erfahrungsaustausch mit Referenten, Ausstellern und anderen Teilnehmern



MOC München, Lilienthalallee 40, 80939 München, U-Bahn: U6 Kieferngarten

**gutschein** für eine Tageskarte  
wurde überreicht von: am 23. Okt. 2013



Nur vollständig ausgefüllte Gutscheine werden eingelöst!

**www.Personal-World.de**



9. Personalmesse  
München

**gutschein**

Im Wert von:  
**20,-- Euro**



Liebe Leser, hiermit überreichen wir Ihnen einen Eintrittsgutschein für die PERSONAL WORLD 2013. An unserem Magazinstand werden Sie begrüßt von dem iCamba Team, das wir in der Ausgabe Dezember 2012 ausführlich in der Titelseite vorgestellt haben.

Dort erhalten Sie auch weitere Printausgaben von Orhideal IMAGE Magazin. Herzlich Willkommen !







Iris Sedran Expertin und Kolumnistin

gibt als Botschafterin für ein zukunftsfähiges Gesundheitswesen interessante Einblicke in ihren Wirkungskreis. *Orhidea Briegel*

# SEDRA

*Holistic Health Network*  
*Ganzheitliches Gesundheitsnetzwerk*

*diesmal  
im Interview  
mit TR Praxis*

ORHIDEAL  
**media  
face** 2013

Kompetente Interviewpartner  
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

## Über den Standort München

[www.irissedran.de](http://www.irissedran.de)

Das Gesundheitswesen braucht seine Botschafter. Persönlichkeiten mit Biss und Eloquenz, mit Zielstrebigkeit und einem umfassenden Kompetenzspektrum.

So eine ist Iris Sedran. Mit ihrer imposanten Fülle an Wissen und ihrem ansteckenden Tatendrang hat sich die Initiatorin des Sedran'schen Gesundheitsnetzwerkes zur Aufgabe gemacht, in der Branche das Angebot zu bündeln und so den vielen ganzheitlichen Anbietern eine gemeinsame Schaffens- und Kommunikations-Basis zu bieten. Dabei betont die Macherin besonders die Eigenverantwortung: „In meinem Netzwerk agiert jeder eigenverantwortlich und wir leben genau das vor, was wir im Bewusstsein aller Pati-

enten verankern wollen: DU bist für DEINE Gesundheit SELBER verantwortlich! Diese Einstellung erfordert in Folge richtige Entscheidungen. Dafür stellen wir Patienten und Unternehmen im Bereich Gesundheitsmanagement Informationen in Form von Beratungen, Behandlungen und Vorträgen zur Verfügung.“

Obwohl die große Brünette mit der eigenen Beratungs-Praxis und dem Coachingbereich voll ausgelastet ist, übernimmt sie die Pflege der Dachmarke „SEDRA Netzwerk“ gerne. Sie steht unermüdlich für Interviews, Podiumsdiskussionen zur Verfügung und es ist eine Freude, ihren passionierten Ausführungen zu folgen. Die gelernte Moderatorin versteht es,

Themen zu verpacken. Oft geht es um modernes Gesundheitsmanagement in Unternehmen oder das Zukunftsmodell Gesundheitswesen in ganzheitlicher Betrachtungsweise.

„Mir ist es ein Anliegen, altes und neues Wissen zum Nutzen der Menschen zu verbinden. In unserer heutigen Zeit haben wir die besten Voraussetzungen für ein hohes Maß an Lebensqualität. Es fehlt aber stark das GEWUSSTWIE.“, so Iris Sedran. Mit weitem Horizont ist sie sowohl für Beratungssuchende, als auch für Partner und Kollegen die Vertrauensperson, die sich für Information und Weiterbildung im Bereich „Gesundheit und Well-Being“ engagiert.

September 2013 • 9. Jahrgang  
[www.orhideal-image.com](http://www.orhideal-image.com)  
unlimited edition



Interview mit  
Tatjana Rainalter  
TR Praxis München  
Combined Natural Therapies  
*Starke Marke des Monats*



„Die Problematik muss  
immer im Ganzen  
erfasst werden.“

ORHIDEAL<sup>®</sup>  
IMAGE

Podium der Starken Marken



**Weltoffen und herzlich:**

Tatjana Rainalter empfängt ihre Gäste und Patienten in der exklusiven Vital Lounge, der Standort für ihre Praxis, CombinedNatural Therapies

Praxis: +49 (89) 23 70 20 96  
Mail: info@tr-praxis.com

**www.tr-praxis.com**  
**www.vitallounge.de**

„Unsere traditionelle und moderne Naturheilkunde verknüpfe ich mit der chinesischen Medizin.“

# Kombination ist das Erfolgsrezept

Unsere Standorte bieten den Raum, sich zu treffen, individuell zu informieren und Angebote zu nutzen. Sie sind durch die Standortleiter eigenverantwortlich geführte Einheiten im Gesundheitsnetz mit eigenen Partnern im Team. Unser besonders attraktiver Standort am Platzl in München wird geleitet von Tatjana Rainalter, TR Praxis mit einem ganz einzigartigen Therapiespektrum. Auch Sie als Kunde, Klient, Patient finden hier umfassende Begleitung und auch Empfehlungen auf dem Weg zur Gesundheit. Wir denken vernetzt und kümmern uns um Anliegen im Bereich des betrieblichen Gesundheitsmanagements. Hier erstellen wir maßgeschneiderte Pakete für das Unternehmen. *Iris Sedran*

**Frau Rainalter, Ihre Naturheilpraxis bietet ein breites Spektrum an Therapieformen an. Sie kombinieren dabei das Wissen aus dem europäischen und asiatischen Raum. Wie kommt das?**

Ich bin 2001 nach Singapur übergesiedelt, und habe dort als erste westliche Heilpraktikerin 2002 meine eigene Naturheilpraxis in Singapur eröffnet. Während meiner fast 10-jährigen aktiven Tätigkeit als Heilpraktikerin in Singapur, habe ich parallel eine intensive Ausbildung in Akupunktur bei Dr Sin absolviert und ein Aufbaustudium für Naturheilkunde auf dem YINS College in Australien besucht.

**Nun sind Sie seit 3 Jahren wieder in München und führen Ihre Praxis in den Räumen der Vital Lounge, dem Vitalisierungs-Hot-Spot, direkt am Platzl neben dem Schuhbecks Imperium. Wie kommt die asiatische Diagnostik in Deutschland an?**

Hervorragend. Die Anforderungen sind gestiegen und durch die Kombination der Methoden haben ich mit meinen Patienten größere Erfolge. Im Laufe des technologischen Fortschritts hat sich der heutige Mensch immer weiter von der Natur entfernt. Die so genannten Zivilisationskrankheiten resultieren aus der nicht mehr bestehenden ursprünglichen Umwelt und den dadurch

geschwächten Selbstheilungs- und Regulationskräften. Ich führe mit dem Patienten zunächst ein intensives Erstgespräch und setze die Voruntersuchung mit meinen praktischen Erfahrungen aus der chinesischen Medizin fort.

**Mit ihrem umfangreichen Wissen sind Sie auch auf öffentlichen Podien unterwegs.**

Das ist richtig. Die Kombination hat die Öffentlichkeit immer interessiert. Auch in Singapur habe ich zahlreiche Vorträge über Homöopathie und Ernährung gehalten. Bei verschiedenen Gastauftritten und Interviews in Funk und Fernsehen, sowie in Beiträgen für Magazine und Fachzeitschriften erläutere ich Aspekte meiner Combined-NaturalTherapies. Ich freue mich, dass ich als Teil Ihres Netzwerkes interessantes Informations- und Vortragsprogramm in den Räumen der Vital Lounge anbieten kann.





Red Carpet For Your Business

ORHIDEAL<sup>®</sup>  
IMAGE

Podium der Starken Marken

IMPRESSUM

[www.orphideal-image.com](http://www.orphideal-image.com)

Das Orhideal<sup>®</sup>-IMAGE Magazin ist ein Cross-Marketing-Projekt der internationalen Marke Orhideal und erscheint monatlich als Gemeinschaftswerbung der beteiligten Unternehmer.

# Interviewpartner aus dem Mittelstand

IMAGE Plattform für professionelle Imagepflege & Business Relation Management

Liebe Leser,

Sie sind nicht alleine, auch wenn es Ihnen an der Spitze manchmal einsam vorkommt. Viele andere Unternehmer aus dem Mittelstand im deutschsprachigen Raum haben ähnliche Herausforderungen und Spaß an ihrem Wirken, so wie Sie. Leider werden sie nur selten sichtbar! Die wirklich coolen Unternehmervorbilder finden Sie auf einer „Bühne“, die Tagesgeschäft heißt. Und dort sind sie die wahren Stars mit Fans, sprich ihren Kunden, die exzellente Leistung wertschätzen und größtmöglichen Kundennutzen mit langjähriger Geschäftsbeziehung belohnen. Sie sind „berühmt“ und geschätzt in „ihrer kleinen Öffentlichkeit“ - und die ist oft alles andere als breit angelegt - meist nur auf eine enge Zielgruppe begrenzt und doch: sie sorgen dafür, in ihrer Zielgruppe den notwendigen Bekanntheitsgrad und das Ansehen zu erhalten. Und das funktioniert nur mit persönlichem Engagement und der erforderlichen Qualität dahinter. Sie kennen das ja...

Solche „Stars des Geschäftsalltags“ zeige ich Ihnen als Orh-IDEALE: keine unerreichbaren Ideale, sondern ermutigende Beispiele aus dem bodenständigen Mittelstand, die wissen, dass sie als Persönlichkeit ihre Unternehmensmarke prägen. Jedes Unternehmen ist nur so gut und markant, wie der Unternehmer dahinter. Sie alle verbindet die Tatsache, dass sie als Visionäre für eine Idee brennen, mit der sie Nutzen stiften und „die Welt positiv mitgestalten.“ Karl Pils, Autor und Redner, nennt diese Energie in seinen Büchern Überwinderkraft. Der Erfolg der vorgestellten Unternehmer basiert auch darauf, dass sie nicht nur Spezialisten in ihrem Fach,

sondern auch Menschengenie sind. Weil sie genau wissen, wer sie sein wollen und was die anderen brauchen, tun sie die richtigen Dinge und ziehen die passenden Menschen an.

Es ist Zeit, dass der Mittelstand mit seinen wertigen Leistungen „ein Gesicht bekommt“. Wer ist das dieser oft gepriesene „Wirtschaftsmotor Mittelstand“? Uns interessieren die „hidden champions“ mit ihren engagierten Teams, die bescheiden im Hintergrund, aber mit viel Hingabe zur Sache agieren. Mein Beruf ermöglicht mir, Ihnen diese kompetenten Persönlichkeiten sichtbar zu machen. Bühne frei für Unternehmer mit Vision und Verantwortungsbewusstsein, die nicht zögern, mit ihrem guten Namen für ihre Firma zu stehen. Wir können voneinander lernen und uns gegenseitig begeistern. Geben Sie Ihren Ideen den nötigen Raum. Hier haben Sie die Plattform dafür gefunden: einen Ideen-pool für Macher aus dem Mittelstand.

Vergessen Sie nicht:

**Eine Vision, die keiner kennt, kann auch niemanden mitreißen.**

Bis bald



*...immer eine gute Orh-idee für Sie.*



**Sie möchten Ihr Business präsentieren?**

Info bei Orhidea Briegel Tel: 0177 3550 112

**Bezugsquelle:** Printausgabe monatlich bei beteiligten Unternehmen, im ABO, bei Verbreitungspartnern in D, A, CH erhältlich. PDF Ausgabe zum Download.

**Verbreitungspartner auszugsweise unter:** [www.image-magazin.com](http://www.image-magazin.com) PARTNER je nach Bedarf und Möglichkeiten limitierte Printexemplare, Online-Streuung unbegrenzt in Zeitraum und Menge, 12.000 Zugriffe im Monat

**Koordination/ PR-Konzeption:**

Orhidea Briegel • Herausgeberin  
Orhideal<sup>®</sup> International  
Erlkamer Str. 68 • 83607 Holzkirchen  
[www.orphidea.de](http://www.orphidea.de) • [www.orphideal.com](http://www.orphideal.com)  
Direkt Leitung: 0177 - 3550 112  
E-mail: [orphidea@orphideal-image.com](mailto:orphidea@orphideal-image.com)

Orhideal-Magazin-Sharing<sup>®</sup> - sich ein Magazin teilen und sich gegenseitig bekannt machen! So wird ein eigenes Kundenmagazin bezahlbar und optimal verbreitet:

Nach diesem Prinzip verteilen die präsentierten & präsentierenden Unternehmen das IMAGE Magazin als schriftliche Referenz aktiv und ganz persönlich in ihren Wirkungskreisen, an ihre Kunden und Geschäftspartner direkt am Point-of-Sale, durch ihre Vertriebssteams, in ihren Kursen und Seminarunterlagen, auf ihren Messständen, durch monatlichen Postversand, in ihren Räumlichkeiten, auf ihren Hotelzimmern, auf Veranstaltungen u.v.m. Zur Zeit erreichen wir auf diese persönliche Weise monatlich über 20.000 Unternehmer, Entscheidungsträger und Top-Verdiener in D, A & CH als Multiplikatoren.

Alle Inhalte basieren auf Angaben der empfohlenen Unternehmen. Das Magazin dient dazu, auf Persönlichkeiten und deren Leistungen aufmerksam zu machen. Bedenken Sie: Alle Leistungen, die im Magazin empfohlen werden, können nicht durch die Experten überprüft werden. Empfehlungen bleiben Empfehlungen und sind keine Garantie für die Qualität einzelner Leistungen und Produkte. Für die Richtigkeit der Angaben und Folgen aus der Inanspruchnahme empfohlener Leistungen haften ausschließlich die empfohlenen Unternehmen.

Seitens Orhidea Briegel und der Experten kann keine Haftung übernommen werden. Nachdruck und Kopie - auch auszugsweise -, Aufnahme in Online-Dienste und Internet, Vervielfältigung auf Datenträger wie CD-Rom, DVD usw. nur mit schriftlicher Genehmigung von Orhidea Briegel und der Experten. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos keine Gewähr. Die für sich werbenden Unternehmen (Experten) tragen alleine die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugewiesenen Werbemittel. Der Experte stellt Orhidea Briegel im Rahmen seines Kolumnen-Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können.