

Februar 2013 • 9. Jahrgang
www.orphideal-image.com
limited edition



Interview mit
Uwe Kehlenbeck
omegaconsulting
Geschäftsmann des Monats

ORPH
IDEAL®
IMAGE

Podium der Starken Marken



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das
objektiv gesehen

Der Schlüssel zur Nachfolge

www.omegaconsulting.de



„Ich habe ein Unternehmerleben hinter mir“, sagt Uwe Kehlenbeck zu Recht mit Stolz. Uwe Kehlenbecks Werdegang war mir auf Anhieb sehr sympathisch. Der weltoffene Geschäftsmann hat ein bewegtes Entrepreneurship hinter sich und weiß wovon er spricht, wenn er anderen Unternehmen im „Change“ zu Seite steht. Hier spricht nicht der Berater aus ihm, sondern die wahre Unternehmerseele, die alle Nöte und Herausforderungen kennt, die sich aus dem Führen einer Firma ergeben. Als stresserprobter Arbeitgeber in der Express-Logistikbranche hat Uwe Kehlenbeck den erfolgreichen Unternehmensverkauf am eigenen Leib erfahren und seine Leidenschaft dafür entdeckt, das „Passende“ zusammenzubringen. Die Passion wurde zur neuen Berufsaufgabe. So wurde er mit seinem omegaconsulting-Team gefragte Adresse, wenn es um Unternehmensnachfolge oder um Führungskräfte geht. *Orhidea Briegel*

omegaconsulting - das Profiteam für Nachfolge, Personal und Merger & Akquisitions

Orhidea Briegel: Ihnen merkt man den Spaß an Ihrer Aufgabe richtig an. Ihr Elan ist ansteckend.

Uwe Kehlenbeck: Das freut mich. Ich glaube, ich kann das Thema Nachfolge auch glaubwürdig verkörpern. Immerhin ist die Übergabe des eigenen Schaffenswerkes nicht auf die leichte Schulter zu nehmen. Es erfordert Kompetenz und Fingerspitzengefühl, die richtigen Entscheidungen zu treffen. Dabei hilfreich zu sein, erfüllt mich sehr.

Orhidea Briegel: Sicher ist es für viele Unternehmer auch ein belastendes Thema, das „Baby“, das sie großgezogen haben, abzugeben. Ich höre immer wieder, dass manche die Nachfolgeüberlegung lieber vor sich herschieben.

Uwe Kehlenbeck: Das ist leider so! Mit den

Fragen „Wie geht es weiter“, „Treffe ich die richtige Entscheidung“, „Wann ist der richtige Zeitpunkt“ fühlen sich viele überfordert und allein gelassen. Doch je mehr Zeit vergeht, umso höher werden der Druck und das Risiko, unter Zeitdruck nicht die besten Entscheidungen zu treffen. Es ist daher notwendig, sich frühzeitig mit dem Thema auseinanderzusetzen, um Fehler zu vermeiden und emotionale Belastung und Stress zu reduzieren.

Orhidea Briegel: Und dann kommt Ihr Team ins Spiel?

Uwe Kehlenbeck: Richtig. omegaconsulting begleitet Unternehmer seit 15 Jahren bei diesen Überlegungen.

Dabei verstehen wir uns als Partner, der seine Mandanten frühzeitig und während des

gesamten Prozesses beratend zur Seite steht, von der Planung bis zur Übergabe- und darüber hinaus. So individuell wie unsere Mandanten und ihre Wünsche, so individuell sind auch unsere Lösungen. Aus unseren eigenen Erfahrungen heraus haben wir ein tiefes Verständnis für die Situation aller Beteiligten.

Orhidea Briegel: Das Beziehungsmanagement haben wir gemeinsam. In Ihrem Business geht es nicht nur um kaufmännische und rechtliche Größen, sondern auch um Persönlichkeiten dahinter. Neben allen fachlichen Fähigkeiten Ihres Teams ist sicher die größte Kunst, alle Seiten auf einen Nenner zu bringen. Damit sind Sie kein

Vermittler, sondern vor allem vertrauensvoller Prozessbegleiter. Mit omegaconsulting haben Sie den richtigen Partner an Ihrer Seite, ist Ihr Versprechen.

Uwe Kehlenbeck: Das wir auch einlösen. Gemeinsam mit unserem Mandanten erarbeiten wir die für ihn optimale Lösung. Als Coach nehmen wir ihm einen Teil der Last von seinen Schultern und helfen ihm, die richtige Entscheidung zu treffen. Wir haben Sinn für Chancen, Potentiale, Synergien und bringen selbstverständlich das notwendige fachliche Knowhow mit. Ob Unternehmer oder Nachfolger, Verkäufer oder Käufer – der Mandant braucht jemanden, der beide Seiten versteht, ihn kompetent berät und am Ende zusammenbringt, was zusammen

passt – wirtschaftlich und persönlich. Das ist unser Auftrag.

Orhidea Briegel: Wann ist denn der richtige Zeitpunkt, um über Nachfolge nachzudenken.

Uwe Kehlenbeck: In Anbetracht der Tatsache, dass ein Unternehmen als „Produkt“ mit Marktwert zu sehen ist und einen wesentlichen Beitrag zur Altersvorsorge der Inhaber leistet, kann es nie zu früh sein. Wir empfehlen, sich bereits fünf bis zehn Jahre vor einer geplanten Übergabe mit der Thematik zu beschäftigen.

Orhidea Briegel: Zum erfolglos sein, ist das Unternehmer-Sein nicht gemacht. *(wir lachen)*

Uwe Kehlenbeck: Wie wahr.



„Wir geben
Ihnen
das gute
Gefühl,
die richtige
Entscheidung
zu treffen.“





Uwe Kehlenbeck, Claudia Heinzl und Helmut Hajek

omegaconsulting Das Management

Seit 15 Jahren sind wir Ihr kompetenter Berater für alle Themen rundum Unternehmensnachfolge, M&A und Personal. Wir beraten Sie leidenschaftlich und von Herzen gern, fundiert und zielgerichtet – von der Planung bis zur Umsetzung und darüber hinaus, unabhängig davon, in welchem Themenbereich wir uns bewegen.

Unsere Partner kommen aus der Praxis, daher wissen wir, wovon wir sprechen. Wir haben Unternehmen geführt, gekauft, verkauft und selbst die Nachfolge gestellt. So kennen wir die Bedürfnisse aller Beteiligten.



Vertrauenspartner jenseits des Vermittlerklischees:

Uwe Kehlenbeck und sein Team kümmern sich umfassend darum, das Lebenswerk von Unternehmern zu sichern und weiterzuentwickeln.

Nachfolgeüberlegungen haben nicht ausschließlich mit fortgeschrittenem Alter und Ruhestand zu tun. Das sehen Sie ja an mir (*er schmunzelt*). Unternehmer-Sein bedeutet tatsächlich auch, immer etwas unternehmen zu wollen. Manche müssen die innerfamiliäre Ablösung klären, andere wollen sich verändern und Neues gründen. Einige wollen den Zeitpunkt, ihr Unternehmenswerk zum optimalen und gewinnbringenden Zeitpunkt zu veräußern, nicht verpassen. Es gibt viele Beweggründe.

Dabei ist die Planung das A-und-O: Je früher man sich mit dem Thema Nachfolge auseinandersetzt, desto besser. Denn je mehr Zeit zur Verfügung steht, desto intensiver können wir uns mit den Unternehmern und ihrer spezifischen Situation beschäftigen und den passenden Weg mit ihnen erarbeiten. Gemeinsam formulieren wir die Ziele, entwickeln eine Strategie und verfassen aussagekräftige Exposés und Business-Pläne. Wir begleiten auf Wunsch durch den gesamten Prozess. Wenn wir wissen, was erreicht werden soll, stellen wir den Dialog mit potenziellen Nachfolgern oder Unternehmen her. Fokussiert, doch stets diskret.

Orhidea Briegel: Was macht Sie und Ihr Team aus? Ich habe gehört, dass es mit der „Schlüsselübergabe“ allein nicht getan ist.

Ist das Ihr Alleinstellungsmerkmal?

Uwe Kehlenbeck: Was uns auszeichnet ist, dass alle unserer Partner aus der Praxis kommen und selbst Unternehmer waren. Zum Beispiel war unsere Partnerin Claudia Heinzl, die ihren Sitz im Raum Salzburg hat, 28 Jahre lang geschäftsführende Gesellschafterin eines mittelständischen Industrieunternehmens. Im Laufe unserer „Unternehmerleben“ haben wir auch im Zuge eigener Expansion kleinere Unternehmen gekauft. Wir kennen also tatsächlich beide Seiten aus der eigenen Tätigkeit.

Darüber hinaus steigen wir früher ein, begleiten länger und beraten unsere Mandanten während des gesamten Prozesses intensiver als viele andere. Das ist es, was uns ausmacht. So bringen wir zusammen, was zusammen passt.

Orhidea Briegel: Die Tatsache, dass Sie auch Profidienstleister für Führungskräfte oder Spezialisten sind, rundet Ihr Portfolio stimmig ab. Das ist ein Plus für den Mandanten. Man sagt über Sie, dass Sie ausgesprochen serviceorientiert handeln. Das finde ich sehr markant, denn damit fallen Sie aus dem „Vermittlerklischee“.

Uwe Kehlenbeck: Ich habe ja schon gesagt, dass unsere Kunden uns als

Partner schätzen. Die reine Vermittlung finde ich für einen Unternehmer unzureichend und wenig hilfreich. Wir haben ein komplettes Instrumentarium, um wirklich allumfassend zu beraten. Vielleicht haben Sie schon über unseren Notfallkoffer gelesen.

Orhidea Briegel: Ein Notfallkoffer für Unternehmer?

Uwe Kehlenbeck: Richtig. Wenn der Inhaber als Denker und Lenker seines Unternehmens plötzlich durch Unfall, Krankheit oder schlimmer ausfällt, dann sollte bereits vorgesorgt sein, damit das Unternehmen in dieser Situation nicht in eine Krise kommt. Unser „Notfallkoffer“ ist ein Leitfaden, mit dem die Weiterführung der Geschäfte geregelt und damit der Werterhalt gesichert wird. In solche vorbeugende Maßnahmen binden wir natürlich auch die Steuerberater, Rechtsanwälte, den Notar und das Geldinstitut unserer Mandanten ein. Sie sehen, unser Beruf verlangt sehr viel mehr von uns ab, als nur die fachliche Abwicklung. Der menschliche Faktor ist die besondere Herausforderung dabei. Und weil Veränderungsvorhaben im Unternehmen natürlich auch die Gefahr von Konflikten in sich bergen, sind wir auch mit unserem Mediator-Spektrum gefragt.

Orhidea Briegel: Neben Ihren Standorten in München und

Landshut gibt es seit kurzem auch Partner in Salzburg und Stuttgart. Wie wird es weitergehen?

Uwe Kehlenbeck: Für uns ist es wichtig, dass wir in den Regionen und vor Ort nah bei unseren Mandanten sind. Wir planen für die Zukunft noch weitere Standorte in Nordbayern und Baden-Württemberg, aber auch in Österreich und in der Schweiz.

Orhidea Briegel: Es hört sich auf jeden Fall nicht weniger stressig an, als Ihr früheres Unternehmen in der Expresslogistik.

Uwe Kehlenbeck: Nicht weniger stressig, aber dafür menschelt es hier mehr. Das reizt mich daran.

Die Leistungen in Bezug auf eine Nachfolgeregelung beinhalten u.a.

- Unternehmensanalyse und Erarbeitung eines Verkaufskonzepts
- Erstellung eines Unternehmens-Exposé
- Ermittlung eines Verkaufspreises auf Basis des bereitgestellten Zahlenmaterials
- Suche und Identifikation von Käufern / MBI Kandidaten
- Begleitung und Beratung des laufenden Prozesses
- Unterstützung bei Vertragsabschluss (keine Rechts- und Steuerberatung)

omegaconsulting GmbH
Büro Landshut
Schinderstr. 36
84030 Ergolding /Landshut

Telefon: +49 (0) 871 33 02 01 33
kehlenbeck@omegaconsulting.de
u.kehlenbeck@omega-business.de

„Wir bringen
zusammen,
was zusammen
passt.“

www.omegaconsulting.de



Stephan Heemken Experte und Kolumnist...

alias „Stevemoe“ realisiert kleine und mittlere Projekte und arbeitet gerne für freundliche Menschen, die Handwerk zu schätzen wissen, die „nix von der Stange“ möchten, die Wert auf Individualität und folglich auch Wert auf eine individuell gestaltete Website legen.

Die Orhideal- Online-Ausgabe mit allen Flash-Schikanen basiert auf Mr. Moe's Programmierkünsten. *Orhidea Briegel*

Stevemoe's
web'n stuff
für freundliche Menschen

ORHIDEAL
media
face 2013

Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

Stevemoe's [st:fmo:z]

STARTSEITE WEBDESIGN IT-SERVICES PHOTOGRAPHIE

Dienstleistungen Profil Philosophie Referenzen & Projekte Kontaktdaten



optimal
gestaltet
Kolumne

**Mit fundierter Beratung gelingen
alle Einrichtungs-Pläne**

Als Inneneinrichter befassen wir uns täglich mit der Planung von Objekt- und Büroeinrichtungen. Wir beraten, planen und betreuen Projekte vom Beginn bis zur Fertigstellung. Die Planung und Realisierung einer neuen Einrichtung für Kanzleien, Praxen, Büros, Banken, Hotel und Gastronomie sowie für Konferenz- und Schulungsräume gehört mit zu unserem Leistungsangebot.

Wenn Sie – liebe Leser des IMAGE MAGAZINS – sich mit Gestaltungsfragen zur Neueinrichtung oder Veränderung Ihrer Arbeits- oder Wohnräume beschäftigen, sehen wir es als unsere persönliche Aufgabe, für Sie das richtige Raumkonzept und eine für Sie passende „Wohlfühleinrichtung“ zu finden. Bei krejon Design sind Sie in guten Händen. Im persönlichen Gespräch werden Konzepte und Lösungen aufgezeigt, Ideen und Anregungen geliefert. Das Team von krejon Design steht für individuelle Beratung mit Phantasie und Kreativität.

**Erfolg lässt sich einrichten!
Wir freuen uns auf Sie.**

Gerlinde John
krejon Design Objekt + Wohnen

Liebigstraße 12
85757 Karlsfeld b. München
Tel. 08131/92011
Fax: 08131/95634
info@krejon.de
www.krejon.de

Gerlinde John Expertin für Inneneinrichtung präsentiert...

Garten nach Maß

Alles im grünen Bereich mit Gartengestaltung Zäh



Unter der Leitung von Gerhard Zäh sind 27 Mitarbeiter beschäftigt, darunter Techniker, Meister, Landschaftsgärtner und eine Landschaftsarchitektin. Das Team ist für die Planung und Ausführung hochwertiger Gartenanlagen, Schwimmteiche, der Pflege und Beratungen für den grünen Bereich verantwortlich. Die Firma Zäh ist erfahren im Bau von privaten Gärten und öffentlichen Anlagen (z.B. Spielplätze, Gartenschau). Der aufgeschlossene Techniker für Garten- und Landschaftsbau, Gerhard Zäh, ist in mehreren Verbänden aktiv und als Unternehmer immer am fachlichen Austausch interessiert.

Gartengestaltung Zäh • Fürnheim 52 • 91717 Wassertrüdingen
Telefon 09832 / 7089-0 • info@gartengestaltung-zaeh.de



www.gartengestaltung-zaeh.de



In dieser Ausgabe können Sie eine kurz Videoimpression von unserem Titelgesicht Januar 2013 anschauen:

Elektrotechnischen Dienstleistung

für den Betrieb von elektrischen Anlagen und Verwendung elektrischer Betriebsmitteln wird auf die Qualifikation des Personals, die Arbeitsverfahren, die verwendeten Arbeitsmittel und die Organisation der Prüfungen eingegangen. Es geht um die:

- Auswahl der Arbeitsmittel
- Organisatorische Maßnahmen,
- Qualifizierung von Personal,
- Verantwortliche Elektrofachkraft,
- Umsetzung BGV A3,
- Umsetzung VDE 0105-100,
- Umsetzung BGI 891,
- Umsetzung BetrSichV,
- Arbeitsschutz Elektrotechnik,
- Auswahl Arbeitsmittel,
- Auswahl PSA,
- Auswahl Personal,
- Prüfungen organisieren
- Unfalluntersuchungen möglich.

Gutachten und weitere Dienstleistungen

Daneben werden auch gutachterliche Tätigkeiten als freier Sachverständiger angeboten. Im Bereich der Arbeitssicherheit werden Dienstleistungen als Sicherheitsfachkraft, unterstützende Dienstleistungen für Fach- und Führungskräfte sowie allgemeine Dienstleistungen angeboten. Hierbei werden u. a. Fachthemen behandelt, wie Arbeitsschutzorganisation, Elektrotechnik, Maschinensicherheit, Gefahrstoffe, Technische Arbeitsmittel, Erste Hilfe und Arbeitsstätten.

Ingenieurbüro Bayco
für Arbeitssicherheit & Elektrotechnik
Joachim Bayersdörfer
Ludwig-Thoma-Str. 5 • 83624 Otterfing
Tel.: 08024 / 9029874
info@bayco.de

www.bayco.de

Spezialist für Gefahrenquellen

„Einem
Ingenieur
ist nix zu
schwör.“

Referenzen auszugsweise:

Gemeindewerke
Holzkirchen

Eon Bayern

Siemens

Münchner
Filmwerkstatt

Osram

Rockwell
Automation

Heinzinger

Zausinger

Elektro-Innung

AXA

GE•druckt

BG ETEM

iSFF

film comission
Region Stuttgart

SEAG

KETEK



Ralf Jantschke Experte und Kolumnist

Wir freuen uns über die neue Kolumne „aktiv steuern“ im Image Magazin. Medien-Ansprechpartner Ralf Jantschke gibt mit seiner Rubrik wertvolle Neuigkeiten rund um das Thema Steuern und Unternehmer-Basics. Der Steuerberater gründete das bundesweite Netzwerk „beraterwerk“ für Steuerberater und Wirtschaftsprüfer zur Qualitätssicherung steuerlicher Beratungsleistung. *Orhidea Briegel*

aktiv steuern beraterwerk mit Ralf Jantschke

ORHIDEAL
media
face 2013
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

Das Netzwerk innovativer Steuerberater

Beraterwerk ist ein deutschlandweites Netzwerk für Steuerberater & Wirtschaftsprüfer, bestehend aus rund 30 Kanzleien. Die Kanzleien im Beraterwerk sind ähnlich in Struktur und Beratungsleistungen für ihre Mandanten. Sie erfüllen hohe Qualitätsstandards, überwiegend zertifiziert nach der Norm DIN EN ISO 9001:2008 und/oder nach den Qualitätssiegeln des deutschen Steuerberaterverbandes.

Durch die gebündelt hohe Fachkompetenz können Synergieeffekte für die Kanzleien und die Mandanten geschaffen werden. Unternehmerisches Denken und Innovationsgeist stehen dabei stets im Fokus. In gemeinsamer Projektarbeit und im kollegialen Austausch entwickeln die Mitglieder des Beraterwerks Dienstleistungen und Lösungen für Sie und Ihr Unternehmen.

www.beraterwerk-steuerberater.de

IT - Spezialist für den Mittelstand



Heute informiere ich Sie über einen kompetenten Mittelstandsdienstleister, HMC Hahne Management Consulting. Seit 1995 bietet die HMC Hahne professionelle und zielgerichtete Beratungsleistungen für mittelständische Unternehmen an. Zunächst konzentrierte man sich erfolgreich auf die Lösung betriebswirtschaftlicher Problemstellungen, doch im Laufe der Jahre ist die HMC Hahne zu einem starken Partner im Bereich der Informationstechnologie (IT) geworden. Mittlerweile können Sie diese Kompetenz mit den Standorten in Dülmen und Bamberg bundesweit nutzen. Das Leistungsportfolio der HMC gliedert sich in die sechs Fachbereiche Datenschutz, IT-Systemprüfung, IT-Sicherheit, IT-Beratung, ERP-Beratung und Unternehmensberatung. (In diesem Rahmen umfasst das Spektrum der IT-Experten des Hauses auch IT-Entwicklung und -Strategie, die Analyse der IT-Infrastruktur, sowie Unterstützung im Vertragswesen.)

Seien Sie gespannt, auf den folgenden Seiten mehr über Karl-Ludwig Hahne, dem Geschäftsführer der HMC Hahne Management Consulting Unternehmensberatungsgesellschaft, zu erfahren. *Ralf Jantschke*

Orhideal-IMAGE.com • Das Businessportrait-Magazin für Präsentation & Cross-Marketing

Februar 2013 • 9. Jahrgang
www.orhideal-image.com
limited edition



Mit Weitblick und der richtigen Portion Elan:

Im engen Dialog mit Geschäftsführern und deren Mitarbeitern plant Karl-Ludwig Hahne mit seinem Team Maßnahmen und Strategien, und schafft damit langjährige Kundenbeziehungen. Damit bringt der gewinnende Geschäftsführer die HMC in der zweiten Generation zum Erfolg.

Interview mit
Karl-Ludwig Hahne
HMC Hahne
Management Consulting
IT Experte des Monats

Podium der Starken Marken

ORHIDEAL IMAGE

IT Sicherheit: Erfolgsbaustein für den Mittelstand

„Eine zuverlässige, funktionierende IT ist im modernen Mittelstand das A und O.“ Karl-Ludwig Hahne weiß, wovon er spricht. Viele Jahre hat sich der IT-Kaufmann, ein Experte für IT-Sicherheit und Datenschutz, im Familienbetrieb eingearbeitet. Er übernahm die Geschäftsführung noch während seines Studiums, bekam in dieser Zeit tiefe Einblicke in Unternehmen im ganzen Land.

Vielleicht ist es diese Komponente, welche die HMC Hahne Management Consulting Unternehmensberatungsgesellschaft von anderen Dienstleistern auf diesem Sektor unterscheidet: Das Verständnis für die individuellen Bedürfnisse eines Kunden und eine langjährige, vertrauensvolle Zusammenarbeit mit den Mandanten stehen ganz oben. Geschäftsführer Hahne und sein Team wissen, wie es hinter den Kulissen aussieht - wo es in Sachen IT in Unternehmen „brennt“, welche Schwachstellen im System Mittelständler das meiste Geld, Nerven und wertvolle Mitarbeiterressourcen kosten. „Wenn man hier ansetzt und nach einer maßgeschneiderten Lösung sucht, ist die IT eines Unternehmens einer seiner Erfolgsbausteine“, ist Karl-Ludwig Hahne überzeugt.

IT auf dem Prüfstand

„Unternehmer sollten die IT in ihrem Betrieb genauso im Auge behalten wie die anderen relevanten Geschäftsbereiche“, so Hahne. Er weiß, dass die Wirklichkeit oft anders aussieht, weil zum Beispiel Personal dafür fehlt. Ein externer Dienstleister, der das System prüft und auf Vordermann bringt, könne gerade dann eine lohnende Investition sein: „Natürlich verbunden mit entsprechender Beratung und einer konkreten Lösung für die IT.“ Entscheidend sei stets die jeweilige Ausgangssituation im Unternehmen.

Mit IT-Systemprüfungen unterstützt HMC Hahne insbesondere Wirtschaftsprüfer und Wirtschaftsprüfungsgesellschaften bei der Jahresabschlussprüfung. Unabhängig von den eingesetzten IT-Systemen (wie z.B. SAP, Microsoft Dynamics NAV, Sage), führt HMC Hahne IT-Systemprüfungen grundsätzlich in jedem mittelständischen Unternehmen durch. „Als unabhängige Beratungsgesellschaft konzentrieren wir uns auf eine risiko- und prozessorientierte Analyse mit anschließender Bewertung und Konzeptionierung und erarbeiten einen

umfassenden Prüfungsbericht sowie konkrete Verbesserungsvorschläge“, so Karl-Ludwig Hahne.

Bei IT-Audits profitieren Unternehmer von der Prüfung ihrer IT-Umgebung gezielt nach ihren Bedürfnissen samt Beurteilung durch die IT-Experten: „Damit sind sie fachlich, rechtlich und ökonomisch auf dem Laufenden und erhalten von uns einen Status-Bericht, in dem wir mögliche Konsequenzen aufzeigen und welche weiteren Maßnahmen sinnvoll sind.“ IT-Audits sind für Hahne ganz klar ein Controlling-Instrument für die mittelständische Geschäftsleitung. „Man kann es gar nicht oft genug betonen: Regelmäßig durchgeführt, ist das Ganze eine echte Erfolgs-Maßnahme für den Betrieb. Manche Unternehmer unterschätzen dies leider und belassen es bei einer einmaligen Aktion.“

IT als Bestandteil erfolgreicher Geschäftsprozesse

Datenschutz, IT-Sicherheit und Prozessmanagement seien solche Kernaspekte, die häufig optimaler laufen könnten, um etwa interne Abläufe effizienter zu gestalten. Die HMC Hahne ist daher unter anderem spezialisiert auf Datenschutzberatung und IT Security Management; setzt etwa bei Bedarf externe Sicherheitsbeauftragte beim Mandanten ein. „Informationssicherheit sollte bei Betrieben mit IT-basierenden Geschäftsprozessen an erster Stelle stehen. Nicht nur, um personenbezogene Daten und sensible Unternehmensinformationen zu schützen, sondern auch, um gesetzliche Vorgaben und Transparenz im Unternehmensbereich zu wahren“, sagt Hahne.



Im Laufe der Jahre ist die HMC Hahne zu einem starken Partner im Bereich der Informationstechnologie (IT) geworden. Komplexität im Geschäftsalltag zu reduzieren ist heute wichtiger denn je.

Oft sind es Betriebsmitarbeiter, die zusätzlich mit der IT-Sicherheit beauftragt sind. Ein externer IT-Sicherheitsbeauftragter kann hier einen möglichen Interessenkonflikt zu vermeiden helfen, wenn die Rolle des IT-Sicherheitsbeauftragten z.B. durch den IT-Leiter oder Datenschutzbeauftragten wahrgenommen werden soll. „Auch das Thema Datenschutz ist heiß: Schnell kann da der Ruf eines Unternehmens auf dem Spiel stehen, wenn es hier Lücken gibt“, warnt Karl-Ludwig Hahne. Selbst erfahrener und zertifizierter Datenschutzbeauftragter, weiß er um die Wichtigkeit einer gezielten Analyse der Datenschutzsituation im Unternehmen. „Dabei unterstützen wir unsere Kunden als externe Datenschutzbeauftragte oder im Rahmen eines Datenschutzaudits.“ Hahne empfiehlt Geschäftsführern immer wieder, die Mitarbeiter für das Thema Datenschutz zu sensibilisieren und sie zu schulen. Daher setzt er in diesem Bereich besonders auf die Zusammenarbeit mit allen Beteiligten in Unternehmen.

Geht es um die IT-Entwicklung eines Unternehmens reagieren Unternehmen oft unsicher. „Viele Mittelständler verfügen über keine echte IT-Strategie“, stellt Hahne fest, doch das Interesse wachse: „Gerade hier können wir mit unserer IT-Beratung

unterstützend zur Seite stehen und auf individuelle Probleme und Fragestellungen eingehen.“ Das Team prüft und bewertet die bestehende IT-Infrastruktur und hilft, geeignete Serviceanbieter zu finden; Software-Evaluation, Projektmanagement und Vertragswesen runden das Angebot bei Bedarf ab.

Umfassende Unterstützung für Ihren Geschäftserfolg

Verlässliche ERP-Systeme sind heute in Unternehmen ab einer gewissen Größe unabdingbar. „Aber mit der Aufgabe, ein solches System auszuwählen und zu implementieren, sind selbst erfahrene Mitarbeiter bisweilen überfordert. Nicht selten riskieren die Projektverantwortlichen,

dass das ausgewählte System für den Betrieb nicht funktioniert“, ist Karl-Ludwig Hahnes Erfahrung. Viele gute Gründe sprechen also dafür, das Thema ERP in die Hände eines erfahrenen Dienstleisters zu legen und damit dem Unternehmen die Chance zu geben, „ungenutztes Potential zu heben und vorhandenes zu verbessern.“ Nichts sei für die HMC Hahne in diesem Fall wichtiger, als den Bedarf genau zu kennen, da selbst innerhalb derselben Branche die Anforderungen an ERP-Systeme völlig unterschiedlich sein können. „Unser Vorteil: wir kennen den System-Markt und sind eng vertraut mit den sozialen, organisatorischen und betriebswirtschaftlichen Belangen, die in Unternehmen relevant sind.“

Karl-Ludwig Hahne
MA Geschäftsführer
HMC Hahne
Management Consulting
Unternehmensberatungsgesellschaft mbH

Niederlassung Bamberg:
Bamberger Str. 5
96135 Stegaurach

Tel.: +49 951 / 408 33 05-0
Fax: +49 951 / 408 33 05-5

Hauptniederlassung:
Wierlings Busch 73
48249 Dülmen

Tel.: +49 2594 / 792 714-0
Fax: +49 2594 / 792 714-5

www.hmc-hahne.de





„Ihr Vorteil:
unsere
Leistungen
greifen optimal
ineinander.“

Karl-Ludwig Hahne, Geschäftsführer der HMC Hahne Management Consulting Unternehmensberatungsgesellschaft mbH, übernahm das Familienunternehmen bereits während seines Studiums an der Fachhochschule Kufstein, Tirol. Der ausgebildete IT-Kaufmann und Unternehmensberater ist heute Experte für IT-Sicherheit und betrieblichen Datenschutz.

Noch während seines Studiums in Tirol und Irland machte er sich im Bereich IT-Projektmanagement und Dienstleistung selbstständig. Mit Abschlüssen als Bachelor of Arts in Business (Wirtschaftsinformatik), Bachelor of Science (Computer Systems Management) und Master of Arts in Business (ERP-Systeme & Geschäftsprozessmanagement), reichen seine Kompetenzen heute von Projektmanagement & -leitung über Planung und Durchführung von IT-Systemprüfungen bis hin zur Entwicklung von Konzeptionen zur Einführung & Nutzung betrieblicher Anwendungssoftware in Unternehmen. Er ist zudem zertifizierter Datenschutzbeauftragter und erweitert seine Kompetenzen laufend.

Zur Zeit verfasst der Familienvater seine Dissertation mit dem Thema „The impact of IT-Audits in small and medium sized companies“ (Die Auswirkung von IT-Audits in kleinen und mittelständischen Unternehmen). Sport, Ernährung und Fitness sind Themen, die Karl-Ludwig Hahne neben seiner beruflichen Tätigkeit am Herzen liegen.



Interview mit
Marianne Streuer
Wirtschaftsberatung
und Buchautorin
Expertin des Monats

„Verändere
Deine Weltsicht
und Du veränderst
die Welt.“

Podium der Starken Marken

ORPHIDEAL®
IMAGE



mit Liebe zum Detail

Martina Wendt, Inhaberin der Agentur Wendt habe ich über Hera's Kostümverleih kennengelernt, bei meiner Orhideal-Foto-Show im Delta-Institut. Martina Wendts interessante, wertvolle Verbindung von Intuition, spirituellem Wissen und technischer Erfahrung ist die Besonderheit ihrer Agentur. „Mit einer klaren, ästhetischen Gestaltung und transparenter Benutzerführung entsteht Ihr professioneller und authentischer Auftritt im Internet und auf Papier. Eine besondere Homepage, die Sie authentisch präsentiert und die Sie ganz einfach selbst bearbeiten können, inkl. Suchmaschinenoptimierung.

„Eine erfolgreiche Zusammenarbeit ist auch dann möglich, wenn Sie nicht persönlich zu uns kommen können. Wir arbeiten für Kunden in Deutschland, Österreich und der Schweiz und kommunizieren überwiegend per Telefon und Internet. Natürlich freuen wir uns auch über Ihren Besuch in München am schönen Röckplatz direkt an der Isar.“, erklärt die Agenturinhaberin ihren potentiellen Kunden.

Heute zeigen wir das Web-Projekt
„Marianne Streuer“

Martina Wendt
Agentur Wendt
Isartalstraße 20
80469 München

Tel 089/76774458
Fax 089/76774459
info@agenturwendt.de

www.agenturwendt.de

Botschafterin der neuen Dimension

Orhidea Briegel: Sie sind eine wirklich spannende Interviewpartnerin für die Medien, Frau Streuer. Als Beraterin, Buchautorin und Philosophin kommen Sie in der Welt herum. Überwiegend sind Sie aber in den Unternehmen an der Seite der Geschäftsführung anzutreffen, oder?

Presstermine sind natürlich ein nützlicher Kanal, um auf meine Arbeit aufmerksam zu machen. Mir ist es aber ein großes Anliegen, meine Zielgruppe auf zukünftige, gesellschaftliche Herausforderungen vorzubereiten.

Orhidea Briegel: Wer ist den Ihre Zielgruppe?

Das sind Entscheidungsträger in Wirtschaft und Politik, die alte Systeme verlassen wollen, um Schritt zu halten mit der Evolution.

Orhidea Briegel: Was bedeutet das genau?

Sie müssen nur in die Nachrichten schauen. Es liegt doch auf der Hand, dass vieles in der Wirtschaft und Gesellschaft überholt ist. Die Probleme werden heruntergespielt. Meine Generation kennt noch die Gefahr der Verharmlosung von Situationen.

Orhidea Briegel: Ist Ihre Arbeit mit den Wirtschaftsweisen vergleichbar, nur dass sie sich mit den dazugehörigen Gesellschafts-Zusammenhängen befassen?

(lacht herzlich) Naja, vom Bundespräsidenten wurde ich noch nicht berufen. Aber als eine „Gesellschaftsweise“ könnten Sie mich bezeichnen. Aber Sie

wollen wissen, was ich konkret für Unternehmen oder Politik mache. Ich würde sagen, ich mache gesellschaftspolitisches Innovationsmanagement. Mit der Entscheidungsebene arbeite ich Zukunftskonzepte aus, um die Führungspersönlichkeit für ein neues Weltbild, jenseits des alten Denkens von Manipulation und Konspiration vorzubereiten.

Orhidea Briegel: Machen Sie dann auch Workshops mit der Belegschaft dazu?

Ich bin diskreter Partner von einzelnen Persönlichkeiten und werde für die Face-to-face-Beratung gebucht. Meinen Klienten geht es darum, Lösungen zu finden, in ihren Organisationen und Unternehmen modernes Gedankengut zu etablieren und im richtigen Zeitpunkt das Verfallsdatum von „Produkten und Vorgehensweisen“ zu erkennen und durch Innovationen zu ersetzen.

Orhidea Briegel: Können Sie das konkretisieren?

Denken Sie an den AGFA Konzern und seine Führungsebene, die die Digitalisierung „verharmlost“ hat, bis sie von anderen Anbietern überholt waren. Jede wirtschaftliche Folge hat ihren Ursprung im Fortschritt der Gesellschaft und der Technik. Diese immer komplizierter werdende, beschleunigte Welt braucht neue, einfache und vor allem ehrliche Orientierungsgrößen. Nur dann können unternehmerische Entscheidungen richtig und vor allem pünktlich ausfallen. Es ist meine Aufgabe, hier zu helfen.

Geistreich und prägnant formuliert Marianne Streuer ihr Wissen um das aktuelle Weltgeschehen und seine Wurzeln. Die Wirtschafts- und Politikberaterin gestaltet mit ihrem gesellschaftlichem Innovationsmanagement Zukunft. Die Weltreisende von Neuseeland – um den Globus – bis Hawaii begleitet seit den achtziger Jahren Führungspersonal der Wirtschaft zu Themen der eigenen Person und ihrer Weltsicht.

Publikationen

„Die Streifen des Zebras“
Aktuelles Weltgeschehen,
seine geheimen Wurzeln – sein
erstaunliches ErgebnisArgo
Verlag, 2010

„Schicksal ist machbar“
Die 7 Bewusstseinsstufen: Der
Mensch von seiner Körperlichkeit
zu seiner Göttlichkeit, Kösel
Verlag 2005

„Sein Leben verstehen und
meistern“ Persönlichkeitsent-
faltung und
Bewusstseinsweiterung, Fern-
lehrgang in 3 Bänden, Peter
Erd Verlag 1985

„Zauberformel Gedanken-
kraft“, Ariston Verlag 1982,
Übers. französisch

„Gesundheit für ein ganzes
Leben“ Econ Verlag 1977,
Übers. holländisch

Background

Ausbildung in indischen Weis-
heitslehren bei Dharendra
Brahmachari, Lehrer indischer
Ministerpräsidenten: Jawahar-
lal Nehru, Frau Indira Gandhi,
Lal Bahadur Shastri.

Beraterausbildung in Astrolo-
gie „Astrologisch Psychologi-
sches Institut“ (API Zürich)

Beraterausbildung in Psycho-
synthese, „Psychosynthesis-
Institute of New York“



„Diese Welt
braucht
neue, einfache
und ehrliche
Orientierungs-
größen.“

www.marianne-streuer.de



5-Sterne Qualität

Kolumne

beim Sondermaschinenbau: mit diesem Anspruch geht das flexible mittelständische Unternehmen Neudert in dritter Generation mit fachlicher Kompetenz und Liefertreue auf individuelle Wünsche der Kunden ein: ob Anfertigung von Maschinenbauteilen und Formateilen für Sondermaschinen, komplette kunden-spezifische Sondermaschinen sowie Wartung und Instandsetzung reparaturbedürftiger Maschinen.

Hier steht nicht nur 5-Sterne Qualität drauf, hier ist sie auch drin. Tradition und Erfahrung wird bei diesen Maschinenbau-Trendsettern verknüpft mit modernsten Mitteln und technologischem Weitblick.

Bravissimo!

Oliver und Lothar Neudert

Alfred Neudert GmbH
Hofäckerstraße 2
97256 Geroldshausen-Moos

Telefon: 0 93 66 - 98 16-0
Telefax: 0 93 66 - 98 16-99
info@neudert.de

www.neudert.de

Oliver & Lothar Neudert Experten für 5*-Sondermaschinenbau informieren

Nachfolge-Experte Dipl.-Ing., Bernhard Claus Sander im Interview

Innovative Tradition führt..... zum Gipfel

„Mit der richtigen Hilfestellung gelingt der Generationswechsel reibungslos.“

Bernhard Claus Sander



„Mein Name ist Bernhard Claus Sander.“ sagte mir mein Gegenüber beim Orhideal-Treffen der Geschäftsführer. „Und Ihr Wirkungsfeld...?“ frage ich neugierig. „Als Ingenieur war ich über 25 Jahre in mehreren Branchen für Produktentwicklung und Innovation zuständig. Das Entwickeln technischer Lösungen, Projektmanagement, Akquise und Führungsaufgaben haben meinen Blickwinkel geprägt und den Sinn für das Wesentliche in einem Betrieb, geschärft. So unterstütze ich, nach entsprechenden Weiterbildungen als Berater und Coach, familiengeführte mittelständische Unternehmen mit 15 - 250 Mitarbeiter, vorzugsweise in Bayern, beim Wechsel von der Gründer- zur nächsten Generation in strategischen und familiären Angelegenheiten.“

„Ich finde Ihr Generationswechsel-Angebot sehr spannend.“, erwidere ich mit Blick auf seine Visitenkarte. „Stimmt. Ich unterstütze auch die Söhne und Töchter von Unternehmensgründern dabei, ihre Entscheidung, die Nachfolge anzutreten, bewusst zu treffen und in kurzer Zeit sicher und souverän als neuer Chef im Unternehmen akzeptiert zu werden. Der Generationswechsel bietet eine einmalige Chance zur Transformation des Unternehmens. So begleite ich die neue Generation mit der Strategieberatung,

ihr Unternehmen zeitgemäß und vital aufzustellen. Im Coaching unterstütze ich sie, sich im Unternehmen kraftvoll aufzurichten und schnell an Höhe zu gewinnen.“ - „Das ist sicher eine große Herausforderung.“, stelle ich fest.

„Sie haben Recht. Es ist aber auch eine Chance. Die Welt ändert sich, der Markt ändert sich. Der Generationswechsel bietet die optimale Gelegenheit, das Unternehmen strategisch an die neue Generation anzupassen. Auf der Basis der Erfahrung des Vorgängers kommt es nun für den Nachfolger darauf an, das Unternehmen zu SEINEM zu machen: mit seiner Persönlichkeit, seinem Einsatz und Spirit. Am spannendsten finde ich die Begleitung von Generationswechsel in KMUs. Und zwar sowohl strategische Neuausrichtungen als auch persönliches Wachstum beim Nachfolger. Dabei kann ich mein Spektrum voll zum Einsatz bringen und freue mich, wie sich zwischen familiären und Business-Bereichen und zwischen Vätern und Söhnen eine einvernehmliche Klärung und tragfähige Lösungen zeigen.“

Im Spannungsfeld zwischen verschiedenen Erwartungen und ihren eigenen Vorstellungen, die sie als zukünftiger Unternehmer, als Lebenspartner und als Nachkomme erleben, unterstütze ich die neue Generation mit erprob-

ten Analyse- und Strategietools und Workshops, selbstbewusst ihren eigenen Weg zu finden und souverän in die Führungsrolle zu wachsen. Nur wenn der Ruf des Vaters mit ihrer Berufung in Einklang gebracht werden kann, wird die neue Generation auf Dauer erfolgreich und glücklich ihren Platz einnehmen.“

„Und welche Themen behandeln Sie dabei?“, frage ich neugierig. „Häufige Themen sind persönliche Orientierung, Lösen von Rollen- und Wertekonflikten, Führung und Gerechtigkeit. Dabei kann ich meine Erfahrung mit Kommunikations-Psychologie, provokativem Coaching, Team-, Projekt- und Führungskräftecoaching, systemische Strukturaufstellungen zu Business Themen, diverse Strategietools und Kreativitätstechniken wirksam zum Einsatz bringen“

Viele Junior-Chefs fühlen sich überfordert und in ihren Vorstellungen übergangen, wenn sie vom Vater auf den Thron gesetzt werden um das Unternehmen in seinem Sinn fortzuführen. Andererseits tun sich viele Gründer schwer, ihren Platz frei zu machen und erschweren damit einen reibungslosen Wechsel im Führerhaus. Der Übergang vom Nachfolgekandidaten zum verantwortlichen Unternehmer stellt in vielen

Kulturen, in politischen und auch in wirtschaftlichen Kontexten eine spezielle Herausforderung dar. Besonders heikel, wenn diese Inthronisierung das persönliche und wirtschaftliche Umfeld gleichzeitig betreffen.

Da ist Nachfolger-Coaching zur Stärkung der persönlichen Kompetenz und Wirksamkeit im Unternehmen eine sinnvolle Sache. In der Struktur der vier Archetypen spricht man von der Initiation des Kriegers zum König.

Tradition stellt für viele Menschen einen hohen Wert dar. Sie verbinden damit Verlässlichkeit, Stabilität und Erfahrung. Mitarbeiter sind stolz, für ein Unternehmen zu arbeiten, das Kontinuität und Sicherheit ausstrahlt und fühlen sich gerne zugehörig. Die Kunden können sich auf das Unternehmen verlassen. Doch man soll sich von Tradition nicht ausbremsen lassen sondern diese geschickt und kreativ nutzen, um im Markt zeitgemäße, attraktive Produkte/Dienstleistungen mit starker Reputation anzubieten. Viele Generationswechsel in mittelständischen Unternehmen scheitern nicht an wirtschaftlichen oder fachlichen Problemen: innerfamiliäre Konflikte oder unbewusste Erwartungen verhindern einvernehmliche Übergaben und Einigung unter Geschwistern. Um offen

und lösungsorientiert zur besten machbaren Lösung zu finden, moderiere ich die Familienkonferenzen. Dabei kommen unausgesprochene Erwartungen und Befürchtungen auf den Tisch und werden lösungsorientiert verhandelt. Dies ist die Grundlage für dauerhaft wirksame und erfolgreiche Lösungen, die im Sinne der Familie und des Unternehmens umgesetzt werden.

Erst wenn diese zwischenmenschlichen Barrieren beseitigt sind, haben die Nachfolger Hirn, Herz und Hände frei, um sich mit ganzer Kraft als Unternehmer zu entfalten.

Dabei ist das Bilden einer verlässlichen Seilschaft zwischen den Generationen wichtig, um gesichert und unterstützt aufsteigen und gemeinsam den Gipfel des Generationswechsels zu erklimmen.“

Treffen Sie Bernhard Claus Sander auf unseren Unternehmertreffen!

Dipl.-Ing., Bernhard Claus Sander
zertifizierter Coach • system.im.puls
Strategieberatung und Coaching
Reischlweg 9 • 80939 München

89/30704202
089/30704211
contact@system-im-puls.de

www.system-im-puls.de

1.
Vorteil

Begeistern Sie Ihre Kunden.

fiktion
Kolumne

3D
VORTEILE

Thomas Tutsch

Fiktion plus
Neustadt 494
84028 Landshut

0871- 404 77 96
0177- 758 31 54
thomas.tutsch@fiktion-plus.de

www.fiktion-plus.de



5.
Vorteil

Objekte in ihre reale Umwelt einbinden.



7 Vorteile mit Thomas Tutsch



Februar 2013 • 9. Jahrgang
www.orphideal-image.com
limited edition



Interview mit
Heike Holz
Persönlichkeitsentwicklung
Mediengesicht des Monats

„Knips Dein
Licht an. Dann
bringst Du andere
zum Strahlen.“

Heike Holz

ORPH
IMAGE IDEAL®

Podium der Starken Marken



social media

Kolumne

Das Konsum- und Kommunikationsverhalten unserer Gesellschaft hat sich in den letzten Jahren radikal verändert. Klassische Marketingkanäle sind immer weniger erfolgreich und das neue Zauberwort Social Media-Marketing ist in aller Munde. Die (R)Evolution unseres Kommunikationsverhaltens durch das Web 2.0 hat den Marketingstrategien völlig neue Möglichkeiten eröffnet.

Immer mehr Firmen und Unternehmen entschließen sich dazu, im Marketing neue Wege einzuschlagen und werden ihre Firmen mit Social Media gewinnbringend ins neue Jahrtausend führen. Für die meisten Unternehmen ist eine konkrete Umsetzung der Ideen und Vorschläge in der Praxis allerdings kaum oder nur mit erheblichem Aufwand möglich.

Social Media - aber wie?

In diesem Fall bin ich für Sie da! Carpenter Consulting verfügt über ein ausgewiesenes Know-how im Bereich Projekt- und Prozessmanagement. Wir sind spezialisiert auf die erfolgreiche Implementierung von Social Media-Aktivitäten in Ihr Unternehmen - angefangen von der Planung über die Einbindung, die konsequente Realisierung bis hin zum effektiven Controlling und der dazugehörigen kontinuierlichen Verbesserung. Erfahren Sie mehr bei mir online oder fragen Sie mich direkt. Für Ihr Interesse bedankt sich

Stefan Zimmermann
Social Media-Prozessmanagement
Telefon: +49 8031 3046990
Mobil D: +49 175 5800810
Mobil A: +43 676 3612120
info@carpenter-consulting.eu

www.carpenter-consulting.eu

Stefan Zimmermann Experte für Prozessmanagement empfiehlt ...

Persönlichkeitsentwicklung

MEHR MUT ZUM ICH

Mit einem umfangreichen, professionellen Trainingsprogramm begleitet Heike Holz ihre Kunden auf den Stufen zum persönlichen, beruflichen und privaten Erfolg. Mit ihrer Unterstützung entscheiden sich Beratungssuchende für die Entwicklung ihrer Persönlichkeit und ein erfolgreiches Leben.

IMAGE: Sie arbeiten schon seit langem mit großer Begeisterung als ganzheitliche Persönlichkeitstrainerin und helfen Menschen, ihre Persönlichkeit individuell weiterzuentwickeln und erfolgreich durchs Leben zu gehen. Wer kommt zu Ihnen zur Beratung?

Heike Holz: Neben Studenten und Schülern berate ich vor allem Führungskräfte aus Wirtschaft und Verwaltung, Marketing- und Vertriebsspezialisten und Dienstleistungsunternehmen, in den sogenannten Soft-Skills, beziehungsweise der Bedeutsamkeit der zwischenmenschlichen Kommunikation.

Für die Entwicklung einer Persönlichkeit ist es wichtig, gesund und frei von mentalen Barrieren zu sein, weil Ängste, Phobien und gesundheitliche Probleme die innere Balance und die Lebensqualität stören und Erfolgsfaktoren erheblich beeinträchtigen. Deshalb schließe ich den Kreis einer ganzheitlichen Persönlichkeitsbetrachtung mit Gesundheitscoaching und biete auch systemische- und Organisationsaufstellungen an. Das Hauptthema meiner Tätigkeit ist die Stärkung des Selbst-Bewusstseins und Selbst-Wertgefühls. Seminare, Vorträge, Coachings zur offenen Körpersprache, zur überzeugenden Kommunikation und zu stilsicheren Umgangsformen spielen hier neben dem Mentaltraining eine große Rolle. Bei meinen Seminaren erfährt der Teilnehmer ganzheitliche Persönlichkeitsentwicklung, die persönliche, authentische Ausstrahlung, das heißt Charisma. Und um das zu erreichen, ist eines ganz wichtig: die Selbsterkenntnis!“

IMAGE: Sie sind als Beraterin, Trainerin herausragend und gefragt in den Medien, obwohl es im Kommunikationsbereich nicht an Anbietern mangelt. Wie gelingt Ihnen so ein großer Erfolg?

Heike Holz: Meine Stärke ist beim Coaching die individuelle Persönlichkeitsentwicklung im Einklang mit authentischem Auftreten zu bringen. Ich bin durch meine empathische Art in meinen professionellen Trainings bekannt.

IMAGE: Leider ist Persönlichkeitsentwicklung nicht gesetzlich vorgeschrieben. (Wir lachen uns an.) Liegt Handlungsbedarf bei den Menschen, die Ihnen begegnen? Wie offen ist man, an sich selber zu arbeiten?

Heike Holz: Es wird immer auch solche geben, bei denen die Bereitschaft fehlt, sich mit sich selbst zu beschäftigen, den sogenannten Blick in den Spiegel zu wagen. Meine Kunden jedoch sind sich im Klaren, dass der Baum nur wachsen kann, wenn die Wurzeln in Ordnung sind. Ich will damit sagen, nur wer sich eine gesunde Persönlichkeits-Basis schafft, wird auf Dauer daran wachsen. Daher unterstütze ich hier meine Kunden unter anderem mit systemischen Familienaufstellungen, als Basis für den Erfolg. Stillstand heißt dabei Rückschritt. Das Leben ist eine ständige Entwicklung. Wichtig ist, dass diese Tatsache den Menschen bewusst ist und sie entsprechend regelmäßig und nachhaltig an sich arbeiten.

IMAGE: Was ist Ihr Lebensmotto?

Heike Holz: Dalai Lama inspiriert mich mit den folgenden Sätzen: WORK like you don't need the money. DANCE like nobody is watching. LOVE like you never been hurt.

IMAGE: „In den Medien sind Sie sehr aktiv. Neben Interviews, Podcasts und Vorträgen ist sicherlich auch Ihre kommende Bucherscheinung ein Highlight. Uns hat der Titel sehr angesprochen.“



Heike Holz
Persönlichkeitsentwicklung

Tel: +49-8031-3913765
Mobil: +49-170-9007847
kontakt@heikeholz.de

Heike Holz: Das freut mich. Mit dem Buch „Knips Dein Licht an“ möchte ich meine Lebensphilosophie in die Welt tragen und Impulse geben, damit jeder seinen persönlichen Weg in ein selbstbestimmtes, zufriedenes und glückliches Leben finden kann. Meine Erfahrungen teile ich - neben den Vorträgen und Seminaren - durch meine Podcasts „Charisma & Persönlichkeit“ und „Das Abenteuer Stil und Etikette“. Die CDs „Das mentale Training“ und „Balsam für die Seele“ werden auch gerne gekauft.

IMAGE: Ich habe reingehört. Es ist angenehm, Ihren Ausführungen zu folgen. Ihr Seminarangebot ist ebenfalls sehr umfangreich. Sie bieten für Unternehmens- bis zum privaten Bedarf sehr Nützliches an. Im Seminar „Kinesiologie im Alltag“ lernen die Teilnehmer beispielsweise mit ihrem eigenen Körper voller Vertrauen zu kommunizieren. Finde ich gut. Wie soll man mit anderen erfolgreich kommunizieren, wenn man mit sich selber nicht im Reinen ist.

Heike Holz: Das ist ein spannendes Feld. Der Körper sendet Signale – schon lange vor Ausbruch eines Krankheits-symptoms. Ob die Energie im Körper fließt, wird mit Hilfe des sanften, präzisen Muskeltests als Biofeedback des Körpers festgestellt. Hierbei lernen Sie, wie sie an sich selbst die Verträglichkeit von verschiedenen Nahrungsmitteln, Bachblüten, etc. austesten können. Sie erfahren, wie Sie bei Konzentrationsstörungen und Lernschwierigkeiten den Körper aktivieren, Stress abbauen und die Herausforderungen des Alltags energievoll und souverän meistern.

IMAGE: Sehr interessant klingt für mich auch das Coaching in Verbindung mit Wandern.

Heike Holz: Ja, das ist ein sehr beliebtes Thema oft sogar in Verbindung mit einem Kurzurlaub. Immer mehr Menschen haben zeitweise das Gefühl, bestimmten Anforderungen kaum noch gewachsen zu sein. Oder Sie können nicht mehr klar erkennen, wie es weitergehen soll. Beruflich oder privat. Urlaub ist hervorragend geeignet, auch seelisch zu regenerieren und sich neu aufzustellen. Die Kombination von Natur, frischer Luft und Bewegung haben einen sehr positiven Effekt auf die Denkweise und Haltung eines Menschen. Dieses hautnahe Erleben im Freien unterstützt Sie dabei, klarzusehen, Ideen zu generieren.

IMAGE: Und mit welchen Aufgabenstellungen kommen Ihre Firmenkunden auf Sie zu?

Heike Holz: Da gehe ich ganz individuell auf den Bedarf ein. Von Seminaren, wie Business-Etikette, bis zu systemischen Organisations-Aufstellungen gibt es eine Fülle von Möglichkeiten. Es sind Methoden, die personelle Probleme in Unternehmen und Organisationen klären, bei denen herkömmliche Managementmethoden gescheitert sind.

Mrs. Soft-Skills hat den professionellen Blick für innere und äußere Potentiale: Die erfolgreiche Personality-Trainerin ist gefragte Interviewpartnerin und Autorin zu Themen rund um Charisma und Lebensglück.



Die meisten Menschen stellen nicht ihr eigenes Leben in den Mittelpunkt ihrer Aufmerksamkeit, sondern leben für andere, opfern sich nicht selten auf und ernten doch nicht das ersehnte Lebensglück.

www.heikeholz.de
www.urlaub-und-coaching.de

Fotos: www.spath.de





bestens gestaltet

Kolumne

Den Fokus auf den Kunden und die Glaubwürdigkeit einer Führungskraft sind wichtige Blickrichtungen der ComTeam AG. Menschen werden unterstützt, sich in Ihren Rollen, Aufgaben und Herausforderungen zu Recht zu finden. Es ist schön zu wissen, dass mein Kontakt Jürgen Hecker maßgeblich an dem Erfolg der Firma beteiligt ist. Ich wünsche der ComTeam weiter viele und erfolgreiche Seminare und deren Teilnehmer große Schritte für Ihre Persönlichkeit. Schauen Sie sich die Seminare mal an!

Neuerungen ab 2013 zum Thema Minijobber:

Eine geringfügige Beschäftigung bietet vielen die Möglichkeit sich zusätzlich ein Haushaltsgeld zu verdienen. Die Vorschriften dazu haben ihre Tücken. Die Erhöhung der Grenze haben viele bereits über die Medien gehört, beträgt nun 450,00 EUR. Wussten Sie, dass Sie ab 2013 grundsätzlich Beiträge zur Rentenversicherung zahlen, es sei denn, Sie erklären explizit die Befreiung? Wie viele Beschäftigungen kann ich nebenher haben? Was ist, wenn die Grenzen überschritten werden? Was hat es mit der Aufstockung auf sich?

Alle Änderungen zum diesem Thema finden Sie in einem Merkblatt „Geringfügig und kurzfristig Beschäftigte“ auf unserer Internetseite www.sulzinger.de (Rubrik „Service“). Ein Merkblatt ersetzt jedoch keine steuerliche Beratung. Bei Fragen wenden Sie sich gerne an uns.

Werner Sulzinger
Steuerberater
in Holzkirchen und Tegernsee

Tel. 08024 305821
stb@sulzinger.de
www.sulzinger.info

Werner Sulzinger Experte für Steuern stellt vor...

Leadership auf höchstem Niveau

Top-Firmen aus dem Mittelstand, führende Wirtschaftsunternehmen und öffentlich-rechtliche Organisationen vertrauen auf die Beratungsleistungen der ComTeam AG, die auch als renommierte Adresse für Führungskräfteweiterbildung bekannt ist. Besonders sympathisch ist vor allem der Fokus, der hier im Persönlichen liegt, denn das mache - so ist man hier überzeugt - Führungskräfte glaubwürdig und wirksam. Aus diesem Grund ist uns (beim Unternehmertreff mit Werner Sulzinger in Holzkirchen) diese alt-eingesessene, fortschrittliche Führungskräfteakademie besonders positiv aufgefallen.

Was demnach Führungskräfte und Projektverantwortliche über das Fachliche hinaus brauchen, bieten die Trainings und Ausbildungen der offenen ComTeam Akademie. Eingebettet im Tegernseer Tal ist der Seminaranbieter mit akademieeigenem Hotel Kompetenztreffpunkt für Führungspersönlichkeiten. Hier kommen die Teilnehmer mit Menschen und mit Themen in Kontakt, die sie nachhaltig weiterbringen. Aktuelle Theorie und erprobte Erfahrung aus 4 Jahrzehnten professioneller Weiterbildungs- und Beratungsarbeit bringen Entscheidungsträger wirkungsvoll weiter. Die Themenbereiche umfassen Führung, Veränderung, Coaching und Mediation.

Die ComTeam-Gruppe umfasst Gesellschaften in Deutschland, Österreich, der Schweiz und in Großbritannien. Der besondere Erfolgsfaktor sind die ComTeam-Berater, die ausnahmslos - als Spezialisten für Veränderungsprozesse, Führung und Zusammenarbeit - Führungskräfte bei der Klärung und Umsetzung ihrer Strategien, Ziele und Aufgaben unterstützen.

Das Seminarspektrum ist breit gefächert. Es reicht von Einzelseminaren zu Persön-

ComTeam AG
Kurstraße 2-8
83703 Gmund/Tegernsee

+49 80 22.96 66 -0
+49 80 22 96 66 96

ComTeam
Academy + Consulting



www.comteamgroup.com

lichkeit und Führung, über diverse Ausbildungen wie Change Management oder Mediation, bis zu Inhouse Seminaren und Programme, beziehungsweise Workshops, Teamklausuren und Change Consulting. Vorstand Lorenz S. Forchhammer und Jürgen Hecker bilden die Doppelspitze und wir befragten beide zu den Neuerungen in 2013.

Orhideal IMAGE: Herr Hecker, wir haben ComTeam als Erfolgsstory ausgewählt, weil Sie vor allem Wert auf individuelle Entwicklung legen. Genau so wie ich beim Fotocoaching, passen Sie nicht Ihre Seminarteilnehmer an die Regeln, sondern die Regeln an die Seminarteilnehmer an. Diesen Ansatz treffe ich selten an, denn er ist in der Seminarpraxis sicherlich aufwändiger umzusetzen.

Jürgen Hecker: Es freut mich, dass Sie das auch so sehen. Wir schätzen Originalität und Individualität, unsere Kunden auch. Der Mehraufwand ist für beide Seiten lohnend.

Werner Sulzinger: Können Sie kurz auf den Punkt bringen, was Ihre Seminare ausmacht?

Jürgen Hecker: Jede unserer Veranstaltung vermittelt fundiertes Wissen und gezielte Handlungskompetenz – immer mit Blick auf die Situation der Teilnehmer und die Gegebenheiten in deren Unternehmen. Wir wissen, was im Unternehmen funktioniert, kennen Möglichkeiten und Grenzen.

Orhideal IMAGE: Sie haben klare Arbeitsprinzipien und diese Grundsätze sind auch ein Qualitätsgarant.

Lorenz S. Forchhammer: Richtig. Wir streben stets die Optimierung an. Das geht nur durch das ehrliche Teilnehmerfeedback. Eine unabhängige Evaluatorin führt mit fünfzig Prozent aller Teilnehmer etwa sechs Wochen nach der Veranstaltung Interviews zur Umsetzbarkeit der Inhalte durch. Wir legen Wert auf Individualität und intensive Betreuung. Beste Ergebnisse sind bei kleinen Gruppe gewährleistet. Auch die Arbeitsumgebung ist für den Erfolg eines Seminars ausschlaggebend.

Manche Erkenntnisse kommen auf Spaziergängen oder abends vor dem Kamin.

Unsere offenen Seminare und viele Workshops finden deshalb im eigenen Tagungshotel am Tegernsee statt. Hier finden Sie eine Lernatmosphäre, die es erlaubt, nachzudenken, aufzunehmen und zu fokussieren. Auch die Methoden und Struktur sind wichtig. Ebenso bestimmen Rollenklarheit und Selbstbewusstsein, Konfliktfähigkeit und Allparteilichkeit, dass die gemeinsame Arbeit gelingt.

Werner Sulzinger: In Ihrer aktuellen Broschüre beschreiben Sie ausführlich die Seminarweiterentwicklungen aus didaktischer Sicht. Was haben Sie hier für Neuerungen?

Lorenz S. Forchhammer: Egal welche Lerntypen in unseren Seminaren sitzen, das Gelernte kommt richtig an, weil wir auch die Kraft der Emotionen und vielschichtigen Sinnesansprache nutzen. Es wird mit Assoziationen, Visualisierungen, Zahlen, Daten, Fakten, Struktur gearbeitet.

Jürgen Hecker: Wir arbeiten mit den neuesten Methoden. Diese erarbeiten wir mittels eigenen Studien oder nach Prinzipien der Neurowissenschaften, um die Didaktik auf dem Stand neuester Erkenntnisse zu halten. Alles, was das Lernen erleichtert, fließt in unsere Veranstaltungen ein. Dazu gehört die Tatsache, dass Erwachsene optimaler lernen, wenn sie anhand von Praxisbeispielen Erlerntes erproben können und ihre Vorkenntnisse berücksichtigt werden.





Gabriele Kowalski Expertin für Changemanagement stellt vor...

Sattes Programm

Liebe LeserInnen, die verbindliche Anmeldung für alle Veranstaltungen senden Sie bitte per Email an anmeldung@deltainstitut.de. Haben Sie noch Fragen dazu? Rufen Sie mich an unter Tel: 0172 958 1882, Ihre *Gabi Kowalski*

Aktuelle Themenübersicht der DELTA Veranstaltungen im 1. Halbjahr 2013 :

DELTA ROUND TABLE COACHING

Regelmäßig stattfindender professioneller

Coaching Abend für alle Menschen und Themenbereiche:

- in kleiner Runde, aber vielfältigem Personenkreis
- alle Themenbereiche: beruflich und privat;
- jeder kann individuelle Fragen stellen;
- nachhaltige Erarbeitung von Lösungen in Anlehnung an das Brain Trust Prinzip/ Think Tank.

Leitung, Inspiration und Moderation: von Gabriele Kowalski M.A., Executive Coach & Business Profiler

Start: 07.02.2013; 18.04.; 15.05.; 20.06.; 18.07.2013; 19.30 Uhr;
DELTA Institut Grünwald

Der gläserne Mensch – Teil I, II und III

Vortags- und Workshopreihe zu Profiling & Persönlichkeitsmustern mit *Bärbel Gehrling, Therapeutin und Gabi Kowalski M.A.*

Wie leicht bin ich zu durchschauen, ist mein Verhalten vorhersehbar und bin ich gar berechenbar? Bin ich wirklich frei in meinem Denken, Fühlen und Verhalten? Gibt es Persönlichkeitsfixierungen? An diesem Abend lüften wir hier das Geheimnis! Wir erfahren und erleben, was bereits mit Spieltheorie, Enneagramm, DISG-Modell, HBDI- und anderen Test- und Profilingverfahren über uns und unsere Nächsten ausgesagt und prognostiziert werden kann.

Start: 25.04.2013, 06.06., 11.07.2013; 19.30 Uhr; DELTA Institut Grünwald

Treffen der Unternehmerinnen MUC SÜD & NURMO

im DELTA Institut Grünwald. Eine Initiative von DELTA & NURMO

Netzwerktreffen der BusinessFrauen mit Gabi Kowalski M.A. und Katrin Riediger, Leitung NURMO, WebDesign Riediger

1. Vortrag: Iris Sedran • 2. Vortrag: Kathleen Thul

Start: 21.02.2013; 19.30 Uhr; Einlass: 19.00 Uhr, DELTA Institut Grünwald

Schlaf Dich gesund – sei fit!

Vortragsreihe zum gesunden Schlafen, Wohnen und Arbeiten mit *der Physikerin, Patentanwältin – Geomantin, Feng Shui und Elektrosmog Expertin Kathlenn Thul aus Schottland und Gabi Kowalski M.A.*

Start: 05.03.2013; 19.30 Uhr; DELTA Institut Grünwald

Arbeite gesund – lebe fit!

Vortragsreihe zum gesunden Schlafen, Wohnen und Arbeiten mit *Expertin Kathlenn Thul und Gabi Kowalski M.A.*

Start: 02.05.2013; 19.30 Uhr, DELTA Institut Grünwald



LADIES` TALK CLUB

Ladies only – english only! Small talk , business talk and more, all around the world. Eine Initiative von DELTA & NURMO im DELTA Institut Grünwald

Leitung: Kathleen Thul, Gabi Kowalski M.A., Katrin Riediger

Start: 18.02.2013; 18.03.; 15.04.; 13.05.; 17.06.; 15.07.2013;
19.30 Uhr

TEXT SALON

Schreibschule für Unternehmerinnen & Powerfrauen! WORKSHOPS für angehende NURMO und DELTA Autorinnen, in denen das KNOW HOW für professionelles Schreiben gelehrt und trainiert wird. Eine Initiative von NURMO und DELTA im DELTA Institut Grünwald

Leitung: Gabi Kowalski M.A., Christine Wittmann, c e w e Marketing Services, Autorin, Lektorin, Ghostwriter, Redakteurin, Journalistin; Katrin Riediger

Start: 28.02.2013; 11.04.2013; 18.00 Uhr

FRÜHLINGS SWAPPING

Kleiderschranksbörse mit Micha Wolf-Bauer, Imageberaterin & *Stylistin und Gabi Kowalski M.A., Katrin Riediger*

Eine Initiative von DELTA & NURMO.

Start: 23.04.2013; 19.00 Uhr, DELTA Institut Grünwald

Insignien weiblicher Macht

WORKSHOPS zu Image, Styling & Kleidung fürs Business; *mit Gabi Kowalski M.A. und Micha Wolf-Bauer*

Start: 14.03.2013; 18.00 Uhr, DELTA Institut Grünwald

Inspiration! – Dein ENGEL & Du

Teil I, II und III • Vorträge, Workshops und Seminare in der *Praxis: Bärbel Gehrling, Therapeutin mit Gabi Kowalski M.A.*

Start: 17.04.2013, 16.05.2013; 19.30 Uhr;

Seminar: 08.06.2013; Praxis Bärbel Gehrling, EBE

Ferner startet jetzt, in 2013:

Die TAFELRUNDE des LICHTS = TABLE OF LIGHT (AVALON PROJEKT) mit dem geplanten AVALON TV SENDER.

Hier treffen sich Menschen, die in einem NEUEN BEWUSSTSEIN miteinander arbeiten, sich vernetzen und austauschen wollen. Spiritualität im Business!

Start: 22. Januar 2013, 19.30 Uhr, im DELTA Institut Grünwald

DIE HOHE SCHULE DER NOETIK

Eine Schule der Erkenntnis, des Bewusstseins, der Weisheit und des kosmischen Urwissens, eine Lehre jenseits von Raum & Zeit, die altes Wissen mit neuesten Erkenntnissen aus Wissenschaft, Philosophie, Forschung und Technik vereint!

Start: am 25. Februar 2013, 19.30 Uhr, im DELTA Institut Grünwald

Die DELTA Kooperation mit dem Gesundheitsnetzwerk, Vaterstetten

Gemeinsame Vorträge, Veranstaltungen, Seminare & Workshops –

Der Mensch ist eine Einheit aus Leib, Seele und Geist, verbunden und in permanenter Interaktion mit der Schöpfung. Dieser ganzheitliche Ansatz des Denkens und Handelns verbindet das DELTA Institut, Leitung: Gabi Kowalski M.A., mit dem Gesundheitsnetzwerk, Leitung: Iris Sedran. Wir führen Menschen zusammen, die sich weiter entwickeln wollen und gemeinsam, in einem NEUEN BEWUSSTSEIN miteinander arbeiten, sich vernetzen und austauschen wollen. Diese Gemeinsamkeit macht stark und führt zu einer aktiven Präsenz in der Öffentlichkeit und in den Medien!
Start: am 15. März 2013 -

Quantenarbeit mit NATURDIAMANT

Infoabend mit Dr. Michael König, führender Quantenphysiker in Deutschland & international, und Red Herschmann, DAS FÜNFTE ELEMENT, GF, Entwickler & Erfinder

Moderation: Gabi Kowalski M.A., DELTA Institut und Iris Sedran, Gesundheitsnetz

ZEIT: 19.30 Uhr; ORT: Gesundheitszentrum Vaterstetten
Der NATURDIAMANT ist das größte Geschenk der Mineralreiche an die Menschheit. In absoluter Harmonie und Schönheit verbindet DAS FÜNFTE ELEMENT, Red Herschmann, den Naturdiamanten mit Licht und bringt so seine ganze Kraft zur Wirkung! Hierbei unterstützt das DELTA Institut die Arbeit vom FÜNFTEN ELEMENT schon seit vielen Jahren. Start: am 15. März 2013

Die DELTA Kooperation mit DAS FÜNFTE ELEMENT GMBH Warngau • Gemeinsame Vorträge, Veranstaltungen, Seminare & Workshops

Aktualisierte Informationen finden Sie stets online.

Gabriele Kowalski M.A.
DELTA GmbH

Institut für Changemanagement & Persönlichkeitsentwicklung
Ludwig-Ganghofer-Str. 2
82031 Grünwald
Tel. +49 (0)89 69 37 94 52
info@deltainstitut.de
www.deltainstitut.de



winter- sportlich

Kolumne

Erleben Sie Spaß am Fortschritt:

Alternative, neue Lehrwege auf der Grundlage bekannter alltagsmotorischer Bewegungen ermöglichen das Erreichen neuer Dimensionen in Ihrem Sport. Ihre ganz individuelle Betreuung und Ihr Wohlbefinden haben bei uns höchste Priorität! Anhand moderner Ausrüstung, aktuellen Schulungsmethoden und unserem jungen und dynamischen Team erlernen Sie mit Hilfe einfacher, bekannter und alltagsmotorischer Bewegungen Ihre Wunschdisziplin!

Ihr zusätzliches Plus:
Erleben Sie neben Ihren Fortschritten das schöne Kitzbüheler Skigebiet!

Elena Dankl
Tiroler Skischule
Jochberg Wagstätt
Dorf 21 • 6373 Jochberg

Tel: +43 (0) 5355 500 74
elena@skischulejochberg-
wagstaett.at
**www.skischule-
jochberg-wagstaett.at**

Elena Dankl Expertin für den Wintersport präsentiert...

Feuerwerke faszinieren die Menschheit seit jeher. Nehmen sie teil an dieser Faszination und lassen sie Ihre Veranstaltung zu einem unvergesslichen Erlebnis für Sie und Ihre Gäste werden. Mit der Firma HTH pyrotec OG haben wir beste Erfahrungen. Die Spezialisten bieten eine große Anzahl verschiedener Feuerwerksvarianten und viele pyrotechnische Effekte für jede Art von Veranstaltung an. Ob Höhenfeuerwerke, wie Stadtfeste, Kulturelle Anlässe, Open-Air-Events, Silvesterfeuerwerke, oder Musikfeuerwerke, wie Präsentationen, Eröffnungsshows, große Anlässe, bis zum Bühnenfeuerwerk für Präsentationen, Shows, Fernsehen, Konzerte, alles wird individuell auf Ihre Bedürfnisse und Örtlichkeiten der Veranstaltung zugeschnitten.
Elena Dankl

Beliebt sind auch unsere Barockfeuerwerke für Beleuchtung von Objekten, Kunstausstellungen, Empfänge und Bälle und sogenannte Hochzeitsfeuerwerke für Geburtstagsfeiern, Jubiläen und Hochzeiten. Wir zaubern für sie Feuerwerke und pyrotechnische Shows in allen Klassen. Damit Sie Ihr Feuerwerk in vollen Zügen genießen können, erledigen wir für Sie selbstverständlich alle erforderlichen Behördenwege, die Versicherung des Feuerwerkes sowie die vorgeschriebenen Schutzmaßnahmen.

Wir beraten Sie bei der Auswahl und Choreographie ihres Feuerwerkes und stellen Ihnen ein unverbindliches Angebot.

HTH pyrotec OG
Neader 9
A-6235 Reith im Alpbachtal
M +43 664 5816924
F +43 5337 65546
info@hth-pyrotec.at
www.hth-pyrotec.at

Faszination Feuerwerk



Bietet Feuerwerkserlebnisse aller Art:
die Geschäftsführung der HTH pyrotec OG



BodyRepair Event

von & mit Ulla M. Steskal

am Samstag • 16. Februar 2013 • 12.00 Uhr - 18.00 Uhr
im Studio B15 von Nora & Kim
80335 München • Bayerstrasse 15



**Ab 18.00 Uhr
Tanzparty mit Nora & Kim und
Fotoshow mit Orhidea Briegel**

Anmeldung:

Tel.: 0178-500 80 80 oder Tel. 0163-67 44 332

Ulla M. Steskal: info@1karriere.de

Angelina Naglic: supervision@orhideal-image.com



SONDERKONDITION FÜR

ORHIDEAL
IMAGE

LESER - 50 % off

75,00 Euro (statt 150 Euro)
pro Person inklusive
Tanzparty • Schnelle
Anmeldung erforderlich,
da limitierte Plätze.

Vortrags-Programm:

12.00 Uhr	Einleitung
12.30 Uhr	Zellregeneration
13.00 Uhr	Lifestyle
13.30 Uhr	Kosmetik
14.00 Uhr	Wirbelsäule
14.30 Uhr	Body Talk
15.00 Uhr	Pause
16.00 Uhr	Workshops
18.00 Uhr	Studio B15 Tanzparty

DIE GASTGEBER

Kim Dettmer & Nora Lobjanidze

Studio B15 • Bayerstrasse 15

80335 München

089/ 45240586

info@studiob15.de

www.studiob15.de

Februar 2013 • 9. Jahrgang
www.orphideal-image.com
limited edition



Interview mit
Sabine Aust
all4visions

Geschäftsfrau des Monats

ORPH
IMAGE IDEAL®

Podium der Starken Marken



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das

objektiv gesehen

From Vision To Mission

Think Big...! Alles ist möglich. Das ist die Lebenseinstellung und der unternehmerische Leitfaden der verhandlungs- und umsetzungsstarken Visionärin Sabine Aust. Für Smalltalk und Dampfplauderei ist die lebenserfahrene Volljuristin und Wirtschaftskennerin nicht zu haben. Ihre derzeitige Mission, Ausbildungsstätten für junge Führungspersönlichkeiten zu konzipieren und umzusetzen, füllt den Terminkalender komplett aus. So bleibt nun auch die Anwaltsrobe nach über zehnjähriger, freiberuflicher Tätigkeit wohl endgültig im Schrank. Es geht darum Grundlegendes zu bewegen, Innovatives zu schaffen und die anstehenden Projekte Zug um Zug umzusetzen. Dafür bekommt die gewandte Geschäftsfrau Unterstützung aus dem Konzernbereich, dem größeren Mittelstand und dem Profisport. Für Investoren ist die Initiatorin der „all4visions“ und der „360° Master Akademien“ eine Art Gallionsfigur und der Beweis, dass Social Business erfolgreich möglich ist. Mit der umfassenden Projektierung einer innovativen, ganzheitlichen Spitzentalentförderung im Kinder- und Jugendsportbereich erntet sie mit ihrem Projektteam allseits positives Feedback. Ethisch wertvolle Projekte dürfen unternehmerisch verpackt werden - und Mrs. Future weist uns damit den Weg in eine zukunftsfähige Gesellschaft für die kommenden Generationen.

Bei unseren Unternehmertreffen begegnen sich stets interessante Visionäre, so auch im Dezember in Kitzbühel.

„Hinter jeder menschlichen Errungenschaft, jeder Erfindung, hinter jedem erfolgreichen Unternehmen und wirtschaftlichen Erfolg steht zu allen Zeiten ein Mensch mit seinem Traum, seiner individuellen Vision...“, so definiert meine Wunschgesprächspartnerin Sabine Aust in kurzen Worten ihre Grundarbeitsthese. Der erste Eindruck, der mich sofort fasziniert, ist ihre Entschlossenheit, gepaart mit einer warmen, herzlichen Ausstrahlung: Diese Frau berührt - die Authentizität und Ernsthaftigkeit ihres Anliegens sind greifbar. Die sympathische Geschäftsfrau hat sich mit Leib und Seele der Konzeption und Realisierung von Akademien und internationalen Plattformen zur integralen Ausbildung, ganzheitlichen Förderung und Betreuung von Spitzentalenten und Profis im Schwerpunktbereich Sport, Wirtschaft und Wissenschaft gewidmet. Derzeit stellt sie ein entsprechendes Investorenteam für die bereits laufenden Akademie Projekte zusammen. „Für die Umsetzung der zukunftsweisenden Pilotprojekte im Chiemgau und auf Mallorca wollen wir langfristig mit einem Investoren- und Mentorenteam zusammenarbeiten, dessen interne Zusammensetzung die von uns

geförderten Talentbereiche von Sport, Wirtschaft und Wissenschaft widerspiegelt.“, fasst die Unternehmerin ihre derzeitige Mission zusammen, „Wir müssen visionäre Menschen so früh wie möglich fördern und ausbilden. Wir brauchen Akademien und Plattformen, um vor allem junge, außergewöhnlich talentierte Menschen auszubilden, die imstande sind Lösungen zu entwickeln!“ Doch das erfahre ich eigentlich erst später...

Denn als ich sie zum Interview beim Unternehmertreff abholen will, finde ich sie - umgeben von faszinierten Zuhörern - in ihrem Element: in kurzen, lebendigen Worten den umfassenden Spirit und das Hauptanliegen der all4visions Projekte auf den Punkt bringend. Sie strahlt mich an. Elena Dankl (*unsere Gastgeberin in Kitzbühel und Titelgesicht Dezember 2012*) und Herbert Henzler (*Buchautor von „Immer am Limit: Der Spitzenmanager von McKinsey erinnert sich“*) befinden sich mit ihr im angeregten Gespräch und Austausch und so vertage ich unser Interview auf einen späteren Zeitpunkt. Nach der offiziellen Kurzvorstellung der Magazinbeteiligten finden wir uns kurze Zeit später in der Lounge wieder und ich darf mehr über Sabine Austs Aktivitäten und Projekte erfahren.

Sabine Aust: „Wenn es keine Grenzen, keine Begrenzungen innerer oder äußerer Art gäbe, was würden Sie am liebsten 24 Stunden am Tag ohne Unterbrechung tun, ohne müde oder gelangweilt zu werden und sogar ohne dafür bezahlt zu werden?“, eröffnet sie das Gespräch und kehrt damit zunächst einmal die Rollen um.

Orhidea Briegel: Oh, das ist eine interessante Frage. Ich denke genau das, was ich gerade tue. Fotografieren, interessante Menschen und Macher interviewen,

Vorstellung beim Orhideal-Unternehmertreff in Kitzbühel:

Im Dialog - Herbert Henzler, Elena Dankl und Sabine Aust



Das 360° - Akademie Konzept

Mit dem Leitsatz „Dare the impossible and turn it into excellence!“ konzipiert das Team um Projektsprecherin und Initiatorin Sabine Aust ein innovatives Konzept zur ganzheitlichen Talentförderung und nachhaltigen Persönlichkeitsentwicklung im internationalen Spitzensport und Topmanagement an außergewöhnlichen Kraftplätzen dieser Welt.

Die Kernkompetenz umfasst die mentale Schulung, Ausbildung und umfassende Betreuung von Nachwuchsführungskräften und Ausnahmetalenten in den Hauptbereichen Sport und Wirtschaft nach neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen. Das 360° Rundum Konzept beinhaltet angefangen vom Talentrecruiting, über den grundlegenden, individuellen Persönlichkeitsaufbau, beste Trainingsmöglichkeiten und erstklassige medizinische Diagnostik und Versorgung, vor allem auch Mentaltrainingsprogramme auf dem neuesten, neurobiologischen Wissensstand. In das Basisprogramm integriert ist bereits ein zusätzliches Ausbildungsmodul im Bereich der authentischen und verantwortungsbewussten Selbstvermarktung, des eigenverantwortlichen Selbstmanagements und des professionellen Umgangs mit den Medien.

Individuelle Zusatzangebote im Modulsystem werden im Bereich der Turnierplanung und Begleitung, Markenbildung, Medienarbeit, Sponsoren- und Ausrüsterbetreuung, Fan-kommunikation, Family Business und Nachkarriereplanung wahlweise angeboten.

Die Standorte der Akademie sind einzigartig. Jeder für sich ist ein ausgewählt energiegelicher Kraftplatz, von erlesener natürlicher Schönheit und Harmonie mit der Möglichkeit einer umfassenden Versorgungsautonomie und exklusiver Eventgastronomie.

Als nationale und internationale Pilotprojekte sind die Standorte Chiemgau mit der ersten Junior Akademie und Mallorca mit der korrespondierenden Senior Akademie bereits vollständig projektiert. Ein weiterer Akademiestandort in Kroatien ist bereits avisiert.

Das 360° Akademie Konzept besticht in seinen wirtschaftlichen Wachstumsmöglichkeiten mit einem streng qualitätsgesicherten, internationalen Franchise-Konzept.



„Dare the impossible and turn it into excellence!“



Erfolg ist Bewusst-sein.

Ein Match ist bereits gewonnen oder verloren, bevor der Court betreten wird.

ihre Fähigkeiten und Besonderheiten bildlich werden lassen und sie untereinander vernetzen. Ein erfolgreiches Unternehmen zu gründen, war schon in meiner frühen Jugend mein Traum, meine Leidenschaft.

S.A. (*lacht*) Das ist genau das, was ich von Ihnen hören wollte! Das ist ein großer Segen, sowohl für Ihr persönliches Lebensglück, als auch für die Gesellschaft, die von Ihrem leidenschaftlich, authentischen Beitrag zum „großen Ganzen“ automatisch profitiert. Lassen Sie mich raten: Sie hatten sicher in Ihrer Familie oder in Ihrem nahen Umfeld einen Förderer, oder einen persönlichen Mentor, der Sie in Ihrem Traum, in Ihrer individuellen Leidenschaft unterstützt hat?

O.B. Hmm...das ist tatsächlich der Fall. Meine Mutter hat mich bereits seit frühester Kindheit darin unterstützt, mein eigenes Ding zu machen und mich von nichts und niemanden verunsichern oder abbringen zu lassen. Das tut sie im Übrigen immer noch!

S.A. Genau, das meine ich. Sie hatten großes Glück. Für viele außergewöhnlich talentierte Kinder ist eine große Begabung oder intensive Vision zunächst oftmals mehr Hürde als Segen. Sie sind zunächst einmal anders, als die anderen! Und das ist in unserem derzeit auf Konformität und Anpassung ausgerichteten Bildungs- und Erziehungssystem nicht unbedingt erwünscht. Gibt es im familiären oder schulischen Umfeld niemand, der sich dieser individuellen Besonderheit eines Kindes oder Jugendlichen

annimmt, so werden die für gesellschaftliche und unternehmerische Innovationen dringend benötigten, hoffnungsvollen Talente oftmals zu schulisch sogar unterdurchschnittlichen Außenseitern und sogenannten „Lebensversagern“! Und genau da liegt unser Ansatzpunkt: Wir – das ist das einheitliche Credo unseres all4visions Projekt Teams - müssen diese außergewöhnlichen Talente und jungen Menschen in ihrer Individualität und ihrem Selbstverständnis so früh wie möglich stärken und fördern. Das geschieht am effektivsten durch das Schaffen geschützter Plattformen an besonderen Standorten unter Einbindung der kraftvollen Synergie von Profisport und Topbusiness mit der entsprechenden Nachwuchsförderung, gelebter Erfahrung und innovativer Visionskraft. Hier werden die künftigen Führungskräften in der Entfaltung ihres individuellen Potentials nachhaltig gestärkt und gefördert und durch das Konzept der umfassenden ganzheitlichen Betreuung in der Gemeinschaft mit anderen Potentialträgern und dem unmittelbaren Austausch mit erfolgreichen Erfahrungsträgern maßgeblich in ihrem Selbstbewusstsein und Wirken im Außen gestärkt.

O.B. Für mich auffallend und auch neu ist das unmittelbare Nebeneinander oder gar Gleichsetzen von sportlichen Ausnahmetalenten und künftigen Führungskräften. Können Sie das bitte kurz erläutern?

S.A. Gern. Das Hauptaugenmerk unseres Akademie Konzeptes bildet die individuelle, umfassende Persönlich-

keitsentwicklung. Wir fördern nicht nur vordergründig das sportliche Talent, sondern schulen und begleiten die jungen Talente in ihrem persönlichen Wachstum, so dass sie mit einer ausgeprägten inneren Stabilität und einer gewissen Gelassenheit den Herausforderungen der „Großen Bühne“ des internationalen Spitzensports oder Topmanagements und dem entsprechenden Medieninteresse in sich gefestigt begegnen können. Damit werden sie aufgrund ihrer individuellen Persönlichkeit und außergewöhnlichen Leistungsfähigkeit automatisch zu Führungspersönlichkeiten und gesellschaftlichen Identifikationsfiguren im besten Sinne.

O.B. Verfolgen Sie mit Ihren Ausbildungsplattformen auch gesellschaftspolitische Ziele? Möchten Sie mit Ihren Projekten auch auf der gesellschaftlichen Ebene etwas verändern?

S.A. (*überlegt kurz*) Wirkliche Veränderung entsteht weder durch ein Glaubenssystem, eine Philosophie oder eine Massenrevolution. Wirkliche Veränderung entsteht aus der Summe der Meisterung individueller Lebenswege und Herausforderungen, der Stärkung einer verantwortungsbewussten Individualität und persönlichen Weiterentwicklung eines jeden Individuums. Um Ihre Frage konkret zu beantworten: unsere nachhaltige Förderung individueller Talente, die Ausbildung zu eigenverantwortlichen und verantwortungsbewusst handelnden Persönlichkeiten und deren nachfolgend verstärkte Präsenz in den Medien, Gesellschaft, Sport und Wirtschaft geben natürlich auch positive und erfrischende Impulse für dringend notwendige, gesellschaftliche Veränderungen. Die gesellschaftliche Veränderung ist nicht unser erklärtes Ziel, aber natürliche Folge unserer Arbeit.

O.B. Und das alles gelingt nur durch Sportförderung?

S.A. Der Sport ist ein idealer Einstieg zur Potentialentfaltung mit unmittelbar messbarem Erfolg. Eine nachhaltige erfolgreiche Förderung erfordert neben den besten materiellen und physischen Trainingsbedingungen vor allem eine umfassende Mentalschulung. Ziel ist es,

den jungen Talenten vielseitige Möglichkeiten zur Selbsterfahrung und Selbsterkenntnis zu ermöglichen. Diese werden in Zusammenarbeit mit erfahrenen Expertenteams ausgewertet und darüber individuelle Schulungsprogramme erstellt. Die genaue Selbstkenntnis und schlussendlich der Sieg über sich selbst - das ist es, was den Sportler, aber auch den Unternehmer im Außen unbesiegbar macht. Die mächtigsten Männer der Welt haben die Kraft der sportlichen Meisterschaft für sich erkannt und instrumentalisiert. Zudem fordert und fördert Leistungssport konsequente Zielsetzung, Disziplin und Teamgeist - die Ziele müssen auch oft innerhalb einer Mannschaft erreicht werden. Im Großen und Ganzen geht es jedoch immer um die persönliche „Lebensmeisterschaft“ eines jeden Einzelnen.

O.B. Ich muss zugeben, ich bin überrascht und beeindruckt von der Weite der Dimensionen und Tiefe Ihrer Projekte! Wie können denn jetzt interessierte Unternehmer, pragmatische Visionäre und sonstige Förderer hier konkret mitwirken und sich beteiligen?

S.A. In diesem Frühjahr stellen wir das Investorenteam für die Akademie-Pilotprojekte Chiemgau und Mallorca zusammen. Das ist jetzt natürlich für jeden potentiellen Investor ein sehr interessanter Einstiegszeitpunkt, da die Berücksichtigung individueller und firmeninterner Gestaltungs- und Nutzungsmöglichkeiten noch sehr gut möglich ist. Die Ausbildungsstandorte können beispielsweise für firmeninterne Führungskräfte trainings, Schulungen, Tagungen, wie auch für die intensive Förderung des eigenen Nachwuchses genutzt und gebucht werden.

Natürlich freuen wir uns im Rahmen unserer Nachwuchsarbeit auch immer über namenhafte, ehrenamtliche Unterstützung aus dem Profisport, der Wirtschaft und Prominenz. Nachwuchsarbeit braucht ausdrucksstarke Gallionsfiguren, mit denen sich sowohl die jungen Talente, als auch potentielle Unterstützer und Investoren identifizieren können. Auch inhaltlich fundierten Sachbeiträgen stehen wir grundsätzlich offen gegenüber. Maßgeblich für jede konkrete Beteiligung, Mitwirkung oder Investoreneinstieg in unsere Projekte ist allerdings der passende „Spirit“. Er muss hundertprozentig zu unserem Projekt passen. Wir verstehen Zusammenarbeit und Kooperation als freiheitliche, eigenverantwortliche und gleichzeitig nachhaltige Business-Partnerschaft.

O.B. Meine Unterstützung haben Sie zu einhundert Prozent. Ich investiere gern in Kinder und Jugendliche als vielversprechende Hoffnungsträger einer lebenswerten Zukunft. Ich bin mir sicher, dass das auch anderen Unternehmern und Entscheidungsträgern ein wichtiges Anliegen ist und Sie hier noch umfassende Unterstützung bekommen werden.

S.A. Ihr Wort in das richtige Ohr...!

Mit einem Lächeln und wissenden Augenzwinkern beendet sie unseren Dialog. Alles ist möglich - und noch viel mehr...! Davon bin ich nach diesem Gespräch zutiefst überzeugt.

Booking-Info

Sabine Aust

**Projektmanagement
all4visions**



**Pressevertretung • Autorenschaft
Gastauftritte • Moderation • Beratung**

Mediengesicht Sabine Aust, Begründerin und Botschafterin des all4visions Konzeptes, ist markante Gesprächspartnerin auf Sport- und Wirtschaftsveranstaltungen, Podiumsdiskussionen und Panel-Speaker für die Themen innovative Persönlichkeitsentwicklung, Wirtschaftswachstum durch Business-Ethics, generationenübergreifende Talentschmiede, Kultur- und Gesellschaftswandel in und durch innovative Unternehmensführung und -strukturen. Die global denkende Unternehmerin und Juristin mit offener Vorliebe für die komprimierte Aussagekraft und Prägnanz englischer power idioms moderiert Sport- wie auch Businessveranstaltungen mit Kompetenz und sportlicher Eleganz und schafft nachhaltige Geschäftsverbindungen. Reich an Erfahrungen in der Sportler- und VIP-Betreuung ist die scharfsinnige Geschäftsfrau die gekonnte Mittlerin zwischen Sport, Wirtschaft und Politik.

Als Projektmanagerin der all4visions Akademieprojekte ist Sabine Aust - mit einem starken Netzwerk zur Sportprominenz und Businesswelt - Ansprechpartner für Investoren, Sport- und Mentorenpatenschaften. Die telegene Visionärin ist Testimonial und Werbegesicht für innovative Bildungs- und Jugendarbeit, Talentförderung und Persönlichkeitsentwicklung. Das Profil ergänzend bietet sie als Ideen- und Impulsgeberin, Kontaktvermittlerin und Eventmanagerin mit ihrem kompetenten Team ebenfalls zahlreiche Dienstleistungen rund ums Sportmarketing an.

Mit viel Herz und Verstand, Schaffenskraft und Optimismus setzt Sabine Aust als innovative Wegweiserin mit ihrem Team neue Maßstäbe im Bereich integraler Talentförderung, ganzheitlicher Persönlichkeitsentwicklung und authentischer Vermarktung.

„Be your dream and get your deepest vision alive...!“ Die Unternehmerin lebt und liebt ihre Vision. Jetzt ermöglicht sie anderen, ihren „Traum“ zum Leben zu erwecken und in die Welt zu bringen.

Erstkontakt: mail@all4visions.com
www.all4visions.com



international beraten

Kolumne

Alles grenzenlos!? Internationales Steuerrecht

Bei Ihrer täglichen Arbeit als Unternehmer werden Sie immer häufiger mit grenzüberschreitenden Sachverhalten und länderspezifischen Besonderheiten konfrontiert. Sie benötigen zum Beispiel Beratung für eine unternehmerische Aktivität in den Beitrittsländern der Europäischen Union, wie etwa bei

- Produktions- oder Funktionsverlagerung ins Ausland
- Errichtung einer Betriebsstätte oder Tochtergesellschaft im Ausland
- Entsendung von Arbeitnehmern ins Ausland
- Kalkulation und Dokumentation von Verrechnungspreisen

Mit unserer Hilfe behalten Sie den Überblick über die steuerlichen und wirtschaftsrechtlichen Bedingungen in den Staaten der Welt. Wir beraten Sie bei der Vorbereitung und begleiten Sie bei der Umsetzung Ihrer Steuerstrategie. Um einen reibungslosen Ablauf Ihrer Steuerveranlagung zu unterstützen, sprechen wir mit den Behörden vor Ort. Auch in schwierigen Fällen verleihen wir Ihren Interessen Nachdruck. Ein besonderes Augenmerk haben wir auf Ihre erhöhten Mitwirkungspflichten im internationalen Steuerrecht. Wenden Sie sich an uns. Wir beraten Sie gerne!

www.stb-scanlan.de

Oliver Scanlan Experte für internationales Steuerrecht präsentiert...

Expedition Unternehmen

Das Basislager für Gipfelstürmer

Dr. Nikolaus Seitz ist Lektor im Studiengang Unternehmensführung der Fachhochschule Kufstein und BASISLAGER Geschäftsführer. Zusammen mit seinem Kollegen der Betreibergesellschaft „Policy Administration Services GmbH“ (kurz „PAS“) Michael Duben und der Fachhochschule Kufstein entwickelte er die Idee eines Unternehmerzentrums zum BASISLAGER, dem ersten Coworking-Space Tirols weiter.

IMAGE: Sie haben schon zahlreiche Unternehmensentwicklungen erfolgreich begleitet, Herr Seitz! Welche Absicht haben Sie mit dem Projekt „BASISLAGER“?

Wir möchten mit dem BASISLAGER eine Coworking Umgebung mit einem einzigartigen Dienstleistungsangebot schaffen.

IMAGE: Was bedeutet das?

Dr. Seitz: Dies bedeutet, dass die Nutzer im BASISLAGER einen Arbeitsplatz samt zugehöriger Büroinfrastruktur buchen können. Das Ganze findet in einer offenen und modernen Büroumgebung statt. Zusätzlich bietet das BASISLAGER auch geschlossene Büros sowie Meeting- und Seminarräume an. Die offenen Arbeitsplätze im Coworking Space und die Tagesbüros können zeitlich flexibel gebucht werden.

IMAGE: Kann man sich seinen Arbeitsplatz auch stundenweise mieten?

Dr. Seitz: Die Mindestnutzungsdauer ist ein Tag.

IMAGE: Wie kommen Sie, Herr Seitz, als promovierter Jurist, mit einer postgradualen MBA-Ausbildung und Schwerpunkten Strategieentwicklung sowie Controlling und Unternehmenssteuerung auf die Vermietung von Büroräumen?

Dr. Seitz: Wir vermieten nicht bloß Büroräume. Wir erschaffen ein völlig neue, auf die Bedürfnisse einer modernen Arbeitswelt abgestimmte, Arbeitsumge-

bung. Unsere Vision ist es eine „Open Space“-Umgebung zu schaffen in der Unternehmer arbeiten und ihr Vorhaben unter Nutzung eines großen Netzwerkes deutlich günstiger und risikoärmer realisieren können, als in den derzeit vorhandenen Strukturen. Wie bei einer Bergbesteigung dient das BASISLAGER als gut ausgestatteter Ausgangspunkt und sichere Zufluchtsstätte für die Teilnehmer. Das bereits vorhandene Managementteam der Unternehmensgruppe begleitet bei Bedarf die Teilnehmer bei ihrem Vorhaben. Unser Motto ist: BASISLAGER - Expedition Unternehmen.

IMAGE: Das klingt interessant!

Dr. Seitz: Auf derzeit 600 m² können Menschen jeden Alters an ihrem Vorhaben konzentriert arbeiten. Für Meetings und Seminare stehen ein modern ausgestatteter Meetingraum und ein Seminarraum zur Verfügung. In unserer Lounge kann man sich gemütlich mit Anderen austauschen und eine Rezeption steht zu den üblichen Geschäftszeiten zur Verfügung.

IMAGE: Mit anderen Worten, Geschäftsleute sollen aus ihren Büros herauskriechen und die Vernetzung nutzen, anstatt in der Isolation zu arbeiten.

Dr. Seitz: Genau das! Co-Worker profitieren von der Zusammenarbeit mit anderen Co-Workern. Diese treffen sich beim Arbeiten im BASISLAGER. Dieses Konzept ist nicht neu – schon vor der Globalisierung gab es zahlreiche Kooperationen von ortsansässigen Unternehmen.

IMAGE: Ist durch die Globalisierung und das Internet diese wertvolle Erfahrungenschaft verloren gegangen?

Dr. Seitz: In unserem BASISLAGER wird dieses Prinzip wieder zum Leben erweckt und in einer dem Zeitgeist entsprechenden Form weiterentwickelt.

IMAGE: Toll! Für wen ist das konkret interessant?



„Nicht nur kreativer Büroraum: das BASISLAGER ist in 20 Minuten zur Eventlocation umgebaut.“



Dr. Seitz: Sehr interessant ist es für Projektteams und für Unternehmensgründer. Auch für Menschen die das Homeoffice „satt“ haben bietet unser BASISLAGER eine echte Alternative. Für Unternehmen, die in Tirol ein zweites Standbein fassen wollen, ohne langfristige Miet-Verpflichtungen eingehen zu müssen haben wir ein eigenes „Virtual Office“ Paket mit einer Nutzungsmöglichkeit von Spaces und Meetingräumen geschnürt. Im BASISLAGER finden konzentrierte Treffen in inspirierender Umgebung mit perfektem Service statt. Es ist aber auch ein Raum des Austausches, um Berufserfahrung abzugeben, ein Brain-Pool sozusagen. Unser Co-Working-Space wird aber auch für diskrete Besprechungen und Secret Meetings, fernab vom eigenen Unternehmen, genutzt. Aber - wie gesagt - auch für die ersten Schritte als Unternehmer, vernetzt in einer professionellen Umgebung, ist es gedacht. Vor allem Kleinunternehmer können der Enge des Kellerbüros, in die inspirierende Umgebung des vernetzten Co-Working Centers, entfliehen. Nicht zu vergessen sind auch Reisende, die unterwegs den perfekten Büroservice genießen möchten. Auf jeden Fall ist konzentriertes Arbeiten ohne Bürostörungen möglich!

Als Geschäftsführer der BASISLAGER Betreibergesellschaft PAS hat Michael Duben die Geschäftsidee des BASISLAGERS von Anfang an mitgestaltet und bringt sein spezielles Knowhow als Organisationsentwickler in der Unternehmensgestaltung, im Beschaffungsprozess und in der Markterschließung ein.



BASISLAGER
Südtiroler Platz 12
A-6330 Kufstein
tel +43 5372 20815
fax +43 5372 20815 13
yeti@basislager-tirol.at

www.basislager-tirol.at



von Profis für Profis Kolumne

Ein großes Team mit Spezialwissen für die Immobilien-Wirtschaft

Andrea Fröhlich ist Geschäftsführerin der i4life Immobilien Akademie. Das Seminarangebot der i4life Immobilien Akademie richtet sich an Experten der Immobilienbranche, die ihre Fachkenntnisse erweitern und auf dem neuesten Stand halten möchten.

Als erstes Unternehmen im Bereich Immobilienweiterbildung konnte die i4life Immobilien Akademie den BFW Bayern von dem hohen Qualitätsniveau ihres Angebots überzeugen.



Jeder Teilnehmer erhält nach Abschluss eines i4life-Immobilien Lehrgangs ein vom BFW ausgestelltes Zertifikat!

Praxiserfahrene Referenten (online gelistet) vermitteln juristisches, vertriebsorientiertes und kaufmännisches Wissen auf höchstem Niveau.

**i4life Akademie
GmbH & Co KG**
Nebelhornstraße 26
80686 München
Tel.: +49-89-18 93 788 98
Fax: +49-89-18 93 788 99
E-Mail: seminar@i4life.de

www.i4life-akademie.de

Andrea Fröhlich Expertin für Profi-Immobilienwissen stellt vor...

Liebe auf den ersten Blick

Erfolgsfrau Tina Humburg könnte mit Ihrem unternehmerischen Background eine sieben-seitige Titelstory füllen. Mit ihrem Spezialwissen für die Immobilienwirtschaft lässt sie die „Synapsen knackig klappen“. Im Februar 2013 erscheint von ihr das erste Praxishandbuch für Immobilienverkäufer „Home Staging – wie man Menschen in Immobilien verliebt“ im Blottnr Verlag, das sie zusammen mit zwei anderen Home Staging Profis der ersten Stunde verfasst hat (ISBN 978-3-89367-138-0). Hier konfrontiert die Ideengeberin für kluges Neuromarketing in der Immobilienbranche ihr Fachpublikum mit dem letztlich entscheidenden Faktor „Bauchentscheidung“. Wieso müssen Immobiliensuchende – im Fall von unbewohnten Immobilien – kahle, unrenovierte und schlecht beleuchtete Räume oder im Fall von noch bewohnten Immobilien – mit Schuhen zugestellte Flure, hochgeklappte Toiletten-Deckel und die „persönlichen Vorlieben“ der Vorbesitzer erleben? Vor dem Hintergrund, welcher Aufwand in anderen Lebensbereichen betrieben wird, um Konsumenten in Kaufstimmung zu bringen, treten die Autorinnen als Home Staging Profis dafür ein, dass Kaufinteressenten von Immobilien ebenfalls den bestmöglichen ersten Eindruck erhalten und „verzaubert“ werden.

Der Zukunftstrend Frauen kommt bei der Top-Speakerin nicht zu kurz. 60% der Entscheidungen beim Immobilienkauf werden immerhin von Frauen getroffen. Aktuelle Ergebnisse der Hirnforschung verqu coast mit Aspekten des Empfehlungsmarketing und des Brandings ergeben - gerührt und nicht geschüttelt - einen prickelnden Cocktail, der keine Langeweile aufkommen lässt und Umsätze beschleunigt. Diesen schenkt sie ihren begeisterten Zuhörern auf Vorträgen ein, auf das der Immobilienmakler zum Frauenversther mutiert. Denn das Gefühl entscheidet!



Tina Humburg, Inhaberin einer renommierten Agentur für Immobilienstyling- und promotion in Wiesbaden, initiierte 2009 die Gründung eines Berufsverbandes und ist derzeitige Vorstandsvorsitzende der Dt. Gesellschaft für Home Staging und Redesign e.V.

Sie schreibt für Newsletter, Blogs Kundenbrochüren, Fachzeitschriften, und ist beliebte Speakerin rund ums Thema Immobilienmarketing. Dabei gilt ihre Leidenschaft dem Emotional Marketing sowie dem Faktor „Frau“. Für den Berufsverband ist sie als Trainerin im Rahmen der Home Staging-Ausbildung tätig.

**Humburg Interiors
Immobilienstyling & -promotion**
Tel: +49-611-53269967
mail@humburg-interiors.de

www.homestaging-ratgeber.de
www.humburg-interiors.de



von und mit
Erfolgsmacher,
Vorzeige-Entrepreneur und
Top-Management-Coach
Tino Ahlers

Ultimativer Erfolg Events machen SIE erfolgreich



Motivation

Begeisterung

Wissen



Interaktion

Der Gentleman und seine 3 Rollen:

„Je mehr Ecken
und Kanten ein
Diamant hat,
desto schöner
funkelt er.“

Autogrammstunde mit Jack Canfield am Stand
von Tino Ahlers



Top-Management-Coach

für höchste Ansprüche: Glückstrainer Tino Ahlers steht als Mentor-Coach für viele Lebensbereiche, als Partner für höchst vertrauliche Konversation im Business wie privat und zur Beratung weltweit auch als Begleitperson 24 Stunden am Tag zur Verfügung. Für die vertrauensvolle Begleitung lassen ihn Klienten einfliegen oder treffen sich mit ihm auf neutralem Boden. Alle Gespräche, die mit dem täglichen Umfeld oder engen Familienangehörigen nicht möglich oder sogar hinderlich wären, sind mit Tino Ahlers an der Tagesordnung. Klienten, die dem Hamsterrad entfliehen wollen, um die mentalen Kraftreserven zu mobilisieren, sind bei dem empathischen Privatcoach in guten Händen. Denn wer erfolgreich ist, will einen ebenbürtigen Sparringspartner und sich seine Motivation mit Gleichgesinnten verstärken.

„Motivation ist das Motiv sich zu bewegen, etwas zu tun, ein „Warum“ im Inneren zu entwickeln oder heraus zu finden, was unsere Aufgabe ist zu tun.“ erklärt Tino Ahlers, bei unserem ersten Treffen in Hessen. „Kennen Sie Ihr WARUM?“ fragt er. „Mein WARUM? Wie meinen Sie das?, frage ich zurück. „Ihr WARUM! Warum stehen Sie morgens auf? Was trägt Sie durch Ihren Tag? Was ist Ihr Antrieb, der das Feuer in Ihnen entfacht und brennen lässt?“ - „Ach so! Das meinen Sie! Ja, das kenne ich, denn ich gehe in meinem Beruf, oder besser zu sagen, Berufung voll auf! Aber ich weiß, dass es viele Menschen gibt, die für sich nicht heraus gefunden haben, was sie motiviert oder die Vision ihres Lebens ist!“

„Ohne Motivation – keine Begeisterung, Ohne Begeisterung – kein Ziel, Ohne Ziel – Stagnation und Stagnation bedeutet Tod.“ sagt Tino Ahlers voll entflammt und setzt fort: „Ich frage den Menschen beim Sondierungsgespräch; Was sind Ihre Träume? Ihre Visionen?, Und dann suggeriere ich: Es gibt noch so viel zu erleben und zu erreichen. Lassen Sie uns Ihre Motivation auf das bestmögliche Niveau für sie bringen! Ich zeige Ihnen WIE, denn alle Macht liegt in Ihnen!“ „Und welche Reaktion verursacht es bei den Leuten?“ „Staunen und Neugierde! Vor allem, wenn ich sage: Ihr Leben wird sich wandeln. Soviel können wir Ihnen versprechen. Motiviert durch Ihre eigene Kraft, Ihren eigenen Impuls, Ihre individuellen Ziele. Sie werden sehen, es ist spannend zu erkennen, was genau Ihr WARUM für Sie bedeuten kann.“

Tino A. Ahlers

Erfolgsberatung
Termine nach Vereinbarung:
Tel. +49 - 171 - 865 25 96
info@tino-ahlers.de

www.tino-ahlers.de

Weltbestsellerautor Jack Canfield und Tino Ahlers als Speaker gemeinsam auf der Bühne



Galaabend organisiert durch Tino Ahlers und umringt von den bekanntesten Coaches aus der ganzen Welt, von links nach rechts: Marco Koslowski CND, Kerwin Roe AUS, Martin Lachkolnig, Jack Canfield USA, Tino Ahlers, Joel Roberts USA, Deborah Torres Indonesien (Singapur)



Veranstalter & Speaker

„Sie meinen, wenn der Mensch ein Ziel, einen Wunsch im Kopf hat, dann erreicht er was er will und dadurch wird er glücklich?“ - „Happiness is a inside job“, zitiert er seine Partnerin an seiner Seite. Glück ist also eine inner Haltung und diese kann jeder lernen? „Genau das! Unser Motto lautet: Finden Sie Ihr WARUM und Sie werden nicht mehr zu bremsen sein. In persönlichem Einzelcoaching, wie auch bei unseren Vorträgen und Events finden Sie neuen Antrieb für Ihr Leben, sage ich den Leuten, die noch auf der Suche sind oder die ein Ziel haben, aber sich in der Umsetzung ausgebremst fühlen.“

„Und Ihre Motivation/Traum 2012 war JACK CANFIELD nach Deutschland zu holen und ein Event mit ihm zu organisieren?“ Ich lachte und er lachte mit und nickte mit dem Kopf. - „Ja, ja! Es war eine sehr erfolgreiche Veranstaltung. Das „Glücklich zum Erfolg“ Event in Mannheim mit JACK CANFIELD, einem der Lehrer aus „The Secret“ und Weltbestseller Autor von „Chickensoup for the Soul“ organisierte ich für diejenige, die auf der Suche nach mehr Erfolg und Glück sind. Menschen, die nach finanzieller Freiheit streben und ihr Einkommen vervielfachen, aber gleichzeitig mehr Zeit mit Ihrer Familie verbringen wollen, waren bei diesem Event genau richtig.

„Als Geschäftsführer der Ultimativer Erfolg Event GmbH haben Sie offensichtlich auch den ultimativen Erfolg damit gehabt. Begeistertes Publikum, mitgerissene und dankbare Teilnehmer. Sie sind auch der Erste, dem es gelang, DEN JACK CANFIELD nach Deutschland zu holen.“ - „Das war in der Tat eine Herausforderung. Als America's Erfolgscoach und Bestselling Autor mit mehr als 500 Millionen verkaufter Bücher, coachte JACK CANFIELD bereits in über 30 Ländern seine Erfolgsprinzipien und er ist nicht „leicht zu haben“. Zusammen mit erlesenen Sprechern aus Deutschland wie Nikolaus B. Enkelmann und Prof. Dr. Lothar Seiwert, zeigte er den Teilnehmern, wie sie ihr Leben für sich zum Positiven wandeln können!“ - „Wie gut, dass Sie das positive Denken vorleben. Ihr Veranstaltungskalender ist voll. Ich habe gelesen, dass Sie im März schon das nächste Folgeevent durchführen. Wieder ein geniales Thema: „Language of Impact“. Denn was nutzen unsere positive Gedanken und Ideen, wenn wir sie nicht in einer fesselnden Sprache verpacken können.“

Tino Ahlers

Ultimativer Erfolg Event GmbH
Tel.: +49 - 6221 - 588 08 20
Fax: +49 - 6221 - 588 08 21
info@ultimativer-erfolg.com

www.ultimativer-erfolg.com

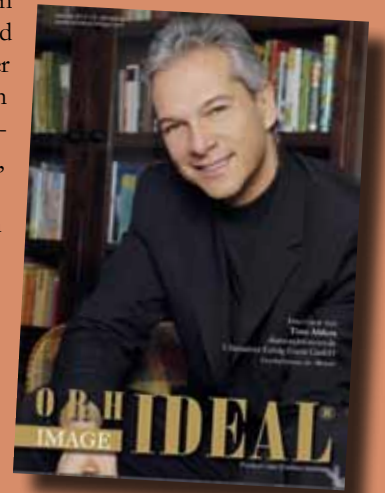
Nikolaus B. Enkelmann, Tino Ahlers,
Prof. Lothar Seiwert



Unternehmer

„So ist es! Die Kraft der bewegenden Sprache habe ich schon früh als Unternehmer kennengelernt. Jeder sollte diese Kraft schon mal gespürt haben. Ich empfehle, sich den Platz für unsere März-Veranstaltung mit Joel Roberts jetzt sofort zu sichern.“

„Und wichtig ist, dass es nicht nur schöne mitreißende Worte sind, sondern auch kompetente Inhalte dahinter! Auf die Gefahr hin, dass ich mich wiederhole, Herr Ahlers, aber das ist der Grund, warum ich Sie in unser IMAGE Magazin Experten-Team geholt habe: Mir ist enorm sympathisch, dass Sie nicht nur über Erfolg reden, andere Menschen erfolgreiche machen, sondern ein eigenes erfolgreiches Unternehmen (Juwelierbranche) führen, das auch funktioniert. Von solchen echten Vorbildern will man gerne lernen - und vom Juwelier bekommt jeder gerne seinen persönlichen Feinschliff. Sie kennen offensichtlich auch Ihr „WARUM“, wenn Sie morgens aufstehen! Ihr „WARUM“ ist anderen Menschen IMPULSE GEBEN. Ich wünsche weiterhin so große Erfolge damit!“



In unserer Titelstory Januar 2012 erfahren Sie mehr über den Multi-Entrepreneur Tino Ahlers.

Orhidea Briegel

100% interaktive Seminare

15. März 2013 – 17. März 2013

Language of Impact

Mannheim, Deutschland
mit Tino Ahlers und Joel Roberts

Das interaktive Kommunikations-Labor für alle, die mit Sprache mehr Erfolg haben wollen. Die komplette Eventbeschreibung, Anmeldung und alle aktuellen Events sichten Sie jederzeit unter:
www.ultimativer-erfolg.com

Schafft eine intensive Seminaratmosphäre: Tino Ahlers; gemeinsam mit Joel Roberts auf der Bühne im Lifecoaching mit dem Publikum





Helga Kuht Expertin und Kolumnistin

Wir freuen uns über die Kolumne „Neues Unternehmer-Know-how“ im Image Magazin. Medien-Ansprechpartnerin Helga Kuht gibt mit dem Boxenstop Unternehmern die Gelegenheit, Impulse und Ideen neu aufzutanken. Die Vollblut-Geschäftsfrau ist Partnerin bei Gambeck & Kollegen. Das Unternehmen arbeitet seit 1999 ausschließlich mit versicherungsfreien Versorgungswerken im Bereich der betrieblichen Altersvorsorge. *Orhidea Briegel*

Boxenstop für Unternehmer mit Helga Kuht

**ORHIDEAL
media
face** 013
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

**Sie wollen mehr über die Vor-
züge von LiquiFlex® wissen?**

In Wirklichkeit ist eine versicherungsfreie, betriebliche Altersvorsorge ein echtes „Lifestyle“-Produkt! Erstaunlicherweise ist es so, dass die UnternehmerInnen, die ihren Mitarbeitern mit unserem LiquiFlex®-System eine vergleichsweise sehr hohe Rente zahlen, auch selbst betriebswirtschaftlich ungeheuer davon profitieren. Ein Umstand, der als die klassische Win-Win-Situation beschrieben werden kann.

Ich informiere Sie gerne dazu. Anruf genügt!

Helga Kuht

Fachwirtin für Finanzberatung (IHK)

Gambeck & Kollegen

Vergütungs &
Pensionsmanagement U.G.

Telefon 0821 48 51 98

Mobil 0170 890 18 77

Fax 0821 48 51 95

kuht@gambeck-kollegen.de

www.gambeck-kollegen.de

Einblick, Ausblick, DURCHBLICK oder... Wohin führt Ihre innere Landkarte ?



Jetzt im Februar kommt schon wieder das erfrischende Gefühl des nahenden Frühlings, also ein guter Zeitpunkt für Neues.

Neue Pläne, neue Ziele und Veränderungen im eigenen Unternehmen. Pamela-Jane URICK und ich kennen uns schon lange aus unserer gemeinsamen Zeit bei BPW (Busi-

ness and Professional Women) Club Augsburg und so freue ich mich besonders Ihnen von der Veränderung in Pamelas Unternehmen „DURCHBLICK“ berichten zu dürfen. Einblick, Ausblick, DURCHBLICK, Rolle und Position, die Überschrift ist Programm.

Prof. Dr. Dr. Manfred Spitzer lehrt uns, „dass neurobiologische Untersuchungen zu Lernprozessen in den vergangenen Jahren bahnbrechende Ergebnisse zu Tage gefördert haben. Wir wissen heute um eine ganze Reihe von Prinzipien, die Prozesse beschreiben, die beim Lernen vonstattengehen. So wissen wir beispielsweise, dass die Gehirnrinde in Abhängigkeit von unserer Lebenserfahrung Landkarten produziert, auf denen bestimmte wichtige Charakteristika unserer Erfahrungen abgebildet sind. Diese Landkarten ändern sich dauernd erfahrungsabhängig. Unter bestimmten Bedingungen ändern sie sich rascher, unter anderen Bedingungen wieder ändern sie sich gar nicht oder nur sehr langsam.

Wir verstehen heute prinzipiell sehr gut, wie Motivation, Emotionen und Aufmerksamkeitsprozesse das Lernen beeinflussen und wie Kreativität zustande kommt.“ Damit sich unsere inneren Landkarten ändern ist es also mehr als gut Veränderungen anzustreben und anzunehmen. Lesen Sie welche Veränderungen es bei Pamela-Jane Urick gibt. Herzlichst, *Helga Kuht*

Orhideal-IMAGE.com • Das Businessportrait-Magazin für Präsentation & Cross-Marketing

Februar 2013 • 9. Jahrgang
www.orhideal-image.com

Helga Kuht im Interview mit
Pamela-Jane Urick
DURCHBLICK
Expertin des Monats

„Bringen Sie Ordnung in
Ihre Vergangenheit,
Klarheit in Ihre Gegenwart
und Erfolg in Ihre Zukunft.“

Podium der Starken Marken

ORHIDEAL®
IMAGE
Boxenstop für Unternehmer



„Selbstmanagement
ist das A und O.“

Klarheit

In Rom aufgewachsen, als Pamela Jane Urick sowohl zum geduldsamen und empathischen Unternehmensgründerin und Geschäftsfrauen an, um ihre Positionen

HK: Frau Urick, bisher haben Sie sich schon in Ihren Seminaren und Coachings mit DURCHBLICK im Innen und im Außen beschäftigt jetzt kommen noch die Themen Rolle und Position und zwar speziell der Unternehmerin dazu. Was genau verbirgt sich dahinter?:

PJU: Mein Anspruch und auch der meiner Kundinnen hat sich weiterentwickelt. Es geht nicht mehr ausschließlich um das „tun“ und „haben“ (wollen) sondern um das „sein“. Frau sein, Frau leben ... als Gründerin, Unternehmerin, Partnerin, Mutter. Nicht selten ein hoher Anspruch, der an Frau gestellt wird. Es bedarf einer unerschütterlichen Mitte. Genau dort liegt die Kraft mit Souveränität alle Rollen und Positionen gelassen und selbstbestimmt zu füllen. Als Begleiterin von Frau zu Frau stehe ich mental hinter und neben „meinen“ Frauen. Mit meiner Erfahrung und meinem Wissen reiche ich den Frauen die Hand mit Hilfe zur Selbsthilfe. So erreichen die Gründerinnen, Unternehmerinnen, Partnerinnen Mütter und Töchter sicher ihre Ziele und Wünsche. Sie haben es sich verdient.

HK: Werden Ihre Kundinnen und Kunden auch weiterhin auf Ihr Knowhow bei der Existenzgründung sowohl in der Orientierungsphase als auch der Gründungsphase, und auf Ihre Coachings zu Selbstbewusstsein und Selbstmanagement zugreifen können?

PJU: Selbstbewusstsein und Selbstmanagement sind die Basis für alle

für jede Frauen-Rolle

Tochter einer Deutschen und eines Amerikaners, hat die bodenständige, mehrsprachige Unternehmerin Konzern- als auch Mittelstandserfahrung. Ihre Freude in der Zusammenarbeit mit Menschen macht sie thischen Sparringspartner. Die kosmopolite Powerfrau kennt all die Hürden, die einem auf dem Weg der -führung begegnen. Mit dem Elan, für jedes Problem eine Lösung zu finden, vertrauen sich ihr vor allem Genierung zu finden und sich Durchblick zu verschaffen. Dafür steht Pamela Jane Urick mit ihrem guten Namen.

weiteren Schritte die begleitend folgen. Meine DURCHBLICK Seminare bleiben meinen Kunden selbstverständlich erhalten. Mit den Orientierungs- und Gründungsphase- Tagesseminaren habe ich das Jahr schon gut begonnen und so wird es inklusive meiner neuen Aktivitäten weitergehen. Zu Selbstbewusstsein und Selbstmanagement biete ich wieder Kompakt-Seminare an. Und an IHK und Handwerkskammer sind meine Seminare ebenfalls zu finden. Die aktuellen Termine stehen jeweils auf meiner Website. Hier schaffe ich ja die Grundlage. Eine Kundin hat es einmal sehr schön so formuliert: „Ich habe nie gelernt zu führen, jetzt übe ich punktuell und Schritt für Schritt das bei ihnen gelernte mit meinen Mitarbeitern. Ich bin erstaunt wie gut die Theorie in der Praxis funktioniert!“

HK: Sie haben im vorigen Jahr neue Räume im Herzen von Augsburg bezogen. Was erwartet „uns“ die potentiellen KundInnen, bei Ihnen?

PJU: Ich bin stolz und glücklich die Räume in dem früheren Jesuitenkloster mitten in Augsburg gefunden zu haben. Ich bin in dem ehemaligen Refektorium eingezogen. Wenn man weiß, dass „Refektorium“ lateinisch refectio, Wiederherstellung, Erholung, Labung bedeutet, können sie sich sicher leicht vorstellen wie gut hier alles zusammen passt. Es werden kleine Gruppenseminare stattfinden, natürlich in vielen Fällen das Einzelcoaching, und, ein besonderes Herzensanliegen von mir: ich habe Platz damit sich „meine“ Frauen kennenler-

nen können. Mehr und mehr sind meine Kundinnen auf mich zu gekommen mit dem Wunsch Gleichgesinnte, die den gleichen Weg wie sie selbst gegangen sind, kennenzulernen. Hier ist nun ein Platz für Vertrauen und Entfaltung entstanden.

HK: Sie sind im April auf den Unternehmertagen in Mainz, erzählen Sie doch bitte über die Veranstaltung und ihr Engagement dort.

PJU: Die Unternehmertage in Mainz sind ein Event für die ganze Unternehmerfamilie veranstaltet von Stefan Merath (*siehe Magazinmitte*). Mein Part passt deswegen so besonders gut, weil ich speziell ein Angebot für Unternehmer(ehe)frauen und –töchter entwickelt habe. Diese Zielgruppe hat in der Vergangenheit noch nicht die gebührende Aufmerksamkeit erfahren und so stellen wir uns vor, dass wir hier eine Marktlücke schließen. Mein Workshop wird sich in Stationen gliedern. Eine Situationsanalyse um an der Basis alle Facetten zu begreifen die erst eine klare Wegführung ermöglichen wird der Eingang sein. Innere Haltungen und Überzeugungen sind im Außen sichtbar und spürbar, damit werden wir uns in der zweiten Station befassen. Um schließlich in der letzten Station in die Umsetzung, das Handeln das „Sein“ zu kommen.

HK: Was mich auch immer interessiert: Spielen in Ihren Gesprächen mit den UnternehmerInnen die Themen Mitarbeiterbindung und Liquidität auch eine Rolle?

PJU: Wenn alles von Grund auf stimmig ist, passen auch die MitarbeiterInnen. Ein schönes Bild dazu: Es ist wie einen Stein ins Wasser zu werfen, es bilden sich Kreise in der genau richtigen Größe. So finden auch UnternehmerInnen die genau richtigen MitarbeiterInnen. Hinsichtlich der Liquidität würde ich mir wünschen, dass die Frauen rechtzeitig zu mir kommen und nicht erst dann wenn die Not am größten ist...

HK: Wie sehen Ihre Pläne und Ziele für die Zukunft aus?

PJU: Die genannten neuen Projekte für die Unternehmerfrauen und –töchter mit Leben zu erfüllen, auch hier im „Sein“ ankommen. Frauen noch mehr zu vernetzen, meine neuen Räume bieten sich hier als Begegnungsstätte an und auch von meinen Kundinnen zu lernen.

HK: Was wünschen Sie sich für den Jahresstart 2013 ?

PJU: Dass die Frauen früh zu mir kommen sei es zur Beratung zum Coaching oder in ein Seminar. Mein Wunsch ist es, dass alle ihren Platz finden, ihre Rolle einnehmen und sich voll Entfalten können. Ganz im Sinne der Worte von Alfred Herrhausen: „Wir müssen sagen was wir denken, müssen tun was wir sagen und müssen sein, was wir tun.“

HK: Vielen Dank und viel, viel Erfolg für die Zukunft und weithin so gute und kreative Ideen!

www.urick-durchblick.de



Erfolg ... was ist das?

im Interview mit Marion Lang:

Marion Lang ist Unternehmercoach und begleitet Unternehmer von der Gründung bis zur Übergabe in ihrer Ausrichtung und Justierung auf Erfolg.

Das Wort Erfolg ist ein unspezifischer Begriff. Denn es lässt viel zu viele Interpretationsräume, bedeutet für jeden etwas anderes. Bewiesen scheint jedoch, dass Geld allein nicht glücklich macht, Erfolg rein monetär betrachtet also keine Zufriedenheit schenkt. Welche Frage sollten sich also Unternehmer stellen, wenn sie sich auf den Weg in eine erfolgreiche Unternehmung machen oder ihr unternehmerisches Handeln auf Erfolg ausrichten wollen.

Orhideal-Image: Sie haben als Sinncoach vor 6 Jahren Ihr zweites Unternehmen gegründet und sind heute erfolgreich als Unternehmercoach. Was war und ist denn Ihr Anliegen als Coach?

ML: Ich weiß aus ureigenster Erfahrung und aus der Vielzahl von Coachings, dass es einen gravierenden Unterschied gibt zwischen erfolgreichen und bei weniger erfolgreichen Menschen – und zwar im Verhalten und Umgang mit sich selbst. Die, die sich selbst als erfolgreiche bezeichnen folgen einem inneren Ruf, einer Berufung. Sie haben eine Mission und wissen um ihre tiefsten Anliegen.

Sie sind nicht die, die einem Ego-Ziel folgen, sondern diejenigen, die einen Beitrag für die Gesellschaft leisten wollen. Sie schöpfen aus einer inneren Quelle der Überzeugung und sind schon deshalb unbeirrbar auf ihrem Weg.

Orhideal-Image: Woran erkennt der Mensch denn, ob er auf dem „richtigen“ Erfolgsweg ist?

ML: Das spüren vor allem die Menschen, die auf dem Irweg sind ... sie sitzen im Hamsterrad, fühlen sich überfordert, gehen über ihre eigenen Bedürfnisse hinweg, haben teilweise schon psychische oder physische Auswirkungen. Irgendwann, wenn der Leidensdruck groß genug ist, stellt sich dann automatisch die Frage ein: „soll es das gewesen sein? Will und kann ich so noch 20 Jahre weitermachen?“ oder wie letztens ein Kunde zu mir sagte: „mich nervt schon der Gedanke am Montag wieder ins Büro zu gehen“. Jetzt könnte es sein, dass der Job echt nervig ist, oder total unterbezahlt oder stressig. Nein – das ist nicht der Fall! Das Unternehmen hat 27 Angestellte, es läuft praktisch von allein, die Strukturen sind bestens, die Kunden zufrieden, es wirft ordentlichen Gewinn ab und der Unternehmer selbst geht nur noch 3 Tage überhaupt ins Unternehmen. Doch selbst die 3 Tage nerven! Also muss es ja wohl etwas anderes sein...

Der Sinn fehlt ihm, die Grundmotivation seinen Beitrag zu leisten, eine Vision, für die er sich gerne täglich hochmotiviert in seine Aufgaben begibt....

Orhideal-Image: Und was dann?

ML: Deutlich ist immer, dass diese Unternehmer Aufgaben erledigen, Mitarbeiter einteilen und Ergebnisse erzielen wollen. Das „Warum“ dabei ist klar... sie wollen Geld verdienen, vielleicht Arbeitsplätze schaffen, sich gut fühlen, ein Ansehen genießen, geliebt werden etc... Die Frage nach dem WOZU ist aber unklar! Wozu tun sie das, wozu wollen sie das Unternehmen betreiben, wozu Produkte oder Services anbieten? Diese Frage führt hinter die Kulisse des unternehmerischen Handelns.

Antoine de Saint-Exupery hat es in seinem Zitat passend beschrieben „Wenn Du ein Schiff bauen willst, dann trommle nicht Männer zusammen um Holz zu beschaffen, Aufgaben zu vergeben und die Arbeit einzuteilen, sondern lehre die Männer die Sehnsucht nach dem weiten, endlosen Meer.“ Die meisten Unternehmer verabreichen sich selbst auch die tägliche Dosis Aufgaben und Arbeiten. Dann stellt sich natürlich die Frage, wozu sollte die „Mannschaft in mir“ also die eigenen, inneren Antriebskräfte die richtige Schubkraft aufbringen, wenn nicht die tiefe, intrinsische Sehnsucht geweckt ist?

Die Realität sieht so aus: wir haben etwas gelernt, können vielleicht gut die Steuergesetze anwenden oder Statiken berechnen für Gebäude oder perfekt Software entwickeln ... doch wo unsere Sehnsucht liegt wissen wir nicht. Wir erteilen uns, unseren Geschäftspartnern und Mitarbeitern Aufgaben, lassen sie Holz sammeln und zusammenhämmern. Und wundern uns anschließend, dass die Ergebnisse mittelmäßig zufriedenstellend sind, unser eigener Zufriedenheitspegel genauso, wie der unserer Mitmenschen.

Was also ist der Unterschied zwischen jenen die sich Aufgaben und Arbeiten widmen und jenen, die die Sehnsucht nach Mehr treibt?

Sie kennen die Quelle ihrer Motivation, haben ein Anliegen, wissen welchen Beitrag sie leisten wollen und vor allem wozu

sie das wollen. Und sie kennen die Verhinderer in ihnen, ihre Kritiker und Skeptiker, die sie dann im Falle des verstärkten Auftretens auch mit ihrer Sehnsucht anstecken können.

Orhideal-Image: Und wie kommt man da dran – an die innere Sehnsucht nach dem Mee(h)r?

ML: Wenn Sie Unternehmer oder Unternehmerin sind (auch das Leben ist ein Unternehmen!), fragen Sie sich: wofür stehe ich? Wofür brenne ich? Was ist mein Anliegen? Was ist mein Beitrag?

Die Quelle erfolgreicher Menschen, denen scheinbar alles mit Leichtigkeit gelingt, liegt in deren Wissen um ihre Energiequelle „Grundmotiv“ und dass sie es stets nähren, bereichern und befüllen. Und weiter natürlich darin, wie sie dann ihre Motive und Werte selbst leben und andere mit ihrer Sehnsucht anstecken. Wer eine Mission hat, dem gelingt es beinahe von selbst seine Vision ins Leben zu holen. Und alles weitere ist wie eine Positivspirale. Es finden sich die richtigen Gelegenheiten, die passenden Menschen, die voranführenden Aufgaben, die zur Erfüllung der Vision beitragen.

Dieses große Bild seines Beitrages vor Augen zu haben und mit jeder Faser seiner Emotion zu befüllen ist magisch und anziehend. Und es wirkt im Innen und außen wie ein Magnet. Und dass dem auch Ertrag folgt ist dann nur noch die logische Konsequenz.

Marion Lang

CommCoCo.de
Mitglied im Team Unternehmercoach.com
Geschäftsführerin der BEcademy KG, ganzheitliche Unternehmerinnen-Ausbildung für die Beauty-Branche, www.BEcademy.de

fone 089.45 22 22 89
mobile 0151.40141517
fax 03212.45 22 22 8
contact@CommCoCo.de

www.CommCoCo.de



lebenslang begleitet

Kolumne

DIE Immobilienkompetenz für lebenslange Begleitung

Elvie Zacherl ist DIE Immobilienfachfrau und tatkräftige Netzwerkerin durch und durch. Die angesehene Immobilienfachwirtin und Sachverständige für die Bewertung von bebauten und unbebauten Grundstücken steht - als Inhaberin von IMMKO - zusammen mit ihren Mitarbeitern, mit ihrem Fachwissen und ihrer langjährigen Erfahrung hinter einem praxiserprobten und erfolgreichen Firmenkonzept, das auch Neukunden überzeugen wird. Immobilien begleiten uns ein Leben lang: Von der Wiege bis zur Bahre. Dies war Grund genug für Elvie Zacherl eine so allumfassende Ausbildung über Immobilienfachwirtin, Sachverständige, Nachlasspflegerin, Erbenermittlerin bis hin zur Testamentsvollstreckerin zu durchlaufen. Folglich begleitet Elvie Zacherl mit diesem Wissen ihre Kunden ein Leben lang in Sachen Immobilien!

Die richtige Bewertung einer Immobilie durch Elvie Zacherl, Sachverständige für Grundstücksbewertung, punktuelle Werbeaktionen sowie umfangreiche Interessenten-, Mieter- und Käuferdateien gewährleisten bei IMMKO den Verkaufserfolg. Diverse Präsentationsformen wie z.B. offene Besichtigungen gehören ebenfalls dazu. Durch Objektbeobachtung hat jeder Immobilienverkäufer bei IMMKO die Möglichkeit, die Verkaufsaktivitäten zu verfolgen und den Stand der Dinge abzufragen. IMMKO bietet professionelle Kontakte zu Steuerberatern, Anwälten und Banken bzw. Finanzierungsunternehmen. **Da bleiben keine Wünsche offen!**

www.immko.com

Elvie Zacherl Expertin für Immobilien und Wertgutachten empfiehlt ...

Business Development nach Dorsch

Man könnte als Überschrift auch „Der Hey-Wow-Effekt“ schreiben, denn die Kernkompetenz von Gregor Dorsch ist die Expertise in Businessplanung, Performance-Marketing und Vertrieb. Damit ist Erfolg praktisch vorprogrammiert. "Hey, wow, genau da, drückt uns der Schuh.“, sagen beispielsweise seine Kunden, „Wenn Sie das für mich lösen könnten, das wäre der Wahnsinn!“.

Gregor Dorsch: „Bei Marktsondierungen für meine Klienten steht das Abfragen des Bedarfs und der Produktpotentiale an erster Stelle. Ich suche beispielsweise zwanzig potentielle Kunden meines Klienten heraus, rufe sie an und frage genau danach: „Wie muss ich es machen, damit Sie zu dem besagten Produkt *Hey-Wow!* sagen.“

Über die Jahre ist Gregor Dorsch Experte darin geworden, diese Hey-Wow-Effekte bei einem Produkt zu finden, heraus zu arbeiten und ein betriebswirtschaftlich tragfähiges Geschäftsmodell mit Businessplan darum zu erstellen. Aus diesen Sondierungs-Anrufen ergeben sich etwas drei bis fünf persönliche Gespräche, in denen der wendige Unternehmensentwickler vieles über die Kundenbedürfnisse herausfindet.

„Auch die effiziente Vermarktung ist eine meiner Kernkompetenzen. So berate ich einerseits, gehe gleichzeitig aber auch aktiv mit in den Vertrieb - von direkten Kalt-Akquisen per Telefon, bis hin zu Terminen bei Kunden vor Ort. Darüber hinaus kenne ich mich mit den Marketing-Methoden aus, die man zum "Performance-Marketing" zählt - Werbung also, die messbar ist und die man im Idealfall nur bezahlt, wenn Sie auch etwas bringt.“, so Gregor Dorsch.



Dorsch Business Development berät Großkunden, wie die Schweizerische Post in Bern, Mittelstandskunden wie die Farbdrucke Bayerlein GmbH in Neusäß bei Augsburg und auch kleine Unternehmer, die ein neues Produkt an den Markt bringen möchten oder ein bestehendes Geschäftsmodell standardisieren und ausweiten möchten.

Gregor E. Dorsch

Dorsch Business Development
Georg-Hellmair-Platz 169a
86899 Landsberg am Lech
Telefon: +49 (0)1578 5225553
gregor.dorsch@gmx.de

www.dorsch-business-development.de



Dorsch Business Development

Landsberg-Augsburg Spezial im IMAGE Magazin.



Susanne Feile Expertin und Kolumnistin

Wir freuen uns über die Kolumne „Kommunikation und Gender“ im Image Magazin. Medien-Ansprechpartnerin Susanne Feile gibt uns aufschlussreiche und unterhaltsame Einblicke in das Thema Gender Mainstreaming, serviert uns Erfolgsbiografien, Meinungen und nicht zuletzt neue Impulse für die erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen Frauen und Männern. Frisch und frei – mit dem typischen Feile-Humor, einer Prise Realsatire und viel Know-how. Viel Spaß beim Lesen.

Orhidea Briegel

ORHIDEAL
media
face 2013
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

Feile's GENDER TALK

Mehr über Susanne Feile auf: www.makomconsult.de

Emma und Stress

Ich glaube zu wissen, was Sie jetzt denken. Nein, liebe LeserInnen, ich meine nicht die Zeitschrift Emma. Könnte man meinen. Schließlich bin ich die Gender-Beauftragte des Orhideal-Magazins. :-). In diesem Artikel geht es um unsere Hauskatze Emma.

Wenn Sie Haustiere haben, dann haben Sie vielleicht auch schon beobachtet, dass unsere felligen Freunde einen ganz natürlichen und damit gesunden Umgang mit Stress pflegen, den wir Menschen verloren zu haben scheinen. So sieht Emma zum Beispiel aus, wenn der Nachbarskater durch unseren Garten, das heißt ihr Revier, stolziert. Spüren Sie, wie sich die Nackenhaare aufrichten? Hören Sie, wie ein tiefes Grollen, ähnlich dem eines ausgewachsenen Dobermanns, aus den Tiefen ihres Körpers aufsteigt?



Stellen Sie sich bitte jetzt noch vor, Emma säße nicht wie auf diesem Foto vor der gläsernen Terrassentür, sondern dahinter und beobachtet den Nachbarskater durch die geschlossene selbige. Emma brasselt sich also auf! Der Adrenalinspiegel in ihrem Blut steigt. Die Anspannung steigt ins Unermessliche und mit einem Mal entlädt sich die ganze Wut, wenn Emma mit einem riesigen Getöse und ausgefahrenen Krallen gegen die Scheibe donnert und fauchend und kreischend den Nachbarskater vermeintlich in die Flucht schlägt. Sie spürt in diesem Moment den Schmerz nicht, denn Adrenalin unterbindet für kurze Zeit das

Schmerzempfinden. Wie gesagt, für kurze Zeit. Nachdem der Gegner in die Flucht geschlagen ist, beginnt der Adrenalin-Spiegel in ihrem Blut zu sinken und sie spürt, dass ihr süßes Köpfchen gegen etwas Hartes geknallt ist. Das sieht dann ungefähr so aus.



Jetzt folgt Emma, die keine Ahnung von Adrenalin, Stressentstehung und -bekämpfung hat, weiter ihrem Instinkt. Dieser gibt ihr ein, nach diesem aufregenden Gefecht ein ruhiges Plätzchen aufzusuchen und sich in aller Ausgiebigkeit zu putzen. Während sie das tut, sinkt der Adrenalinspiegel in ihrem Blut weiter, und sie wird ruhiger. Das ist auch gut so. Das Adrenalin, das für eine Beschleunigung des Kreislaufs, des Herzschlags, ein Ansteigen des Blutdrucks, ein Anspannen der Muskeln und weitere für Kampf oder Flucht wichtige Fähigkeiten verantwortlich ist, wird nicht mehr benötigt.

Schließlich, wenn sie sich genug geputzt hat, hält sie ein langes Schläpfchen, währenddessen das Adrenalin und das Cortisol in ihrem Blut gänzlich abgebaut werden. Wenn Sie wieder aufwacht, ist sie eine verschmuste, ruhige und völlig entspannte Mieze.



Meine lieben Leserinnen und Leser, auch wir sind nichts anderes als Säugetiere und funktionieren als solche nach den gleichen biologischen Regeln wie Emma. Auch wenn es bei uns nicht der Nachbarskater ist, der uns in Rage bringt, so hat doch jeder seine eigenen Stressoren, die uns die Stresshormone ins Blut jagen. Das ist auch bis zu einem gewissen Grad wichtig und gut, denn Adrenalin versetzt uns in die Lage, sehr gute, ja sogar Höchstleistungen zu vollbringen.

Nur machen wir Menschen oft den Fehler, dass wir uns nach diesen Höchstleistungen nicht mehr genug Gelegenheit gönnen, den Stress abzubauen.



Wir arbeiten zu viel und zu lange, schlafen zu wenig und sorgen auch sonst für zu wenig Ausgleich. Unserem Körper geben wir einfach nicht genug Möglichkeit, Adrenalin und Cortisol abzubauen. So bleibt er zu lange in dem biologischen Zustand, den er braucht, um im übertragenen Sinne den Nachbarskater zu vertreiben.

Deshalb machen Sie es wie Emma. Tanken Sie Ihre wichtigsten Ressourcen – Ihren Geist und Körper – regelmäßig auf.

Mehr zum Thema Stress erfahren Sie nun in meinem Interview mit der Stress- und Paartherapeutin Ingrid Strobel.

Februar 2013 • 9. Jahrgang
www.orhideal-image.com

**Interview mit
Ingrid Strobel**
Expertin für
Stressmanagement und
Ressourcenbildung
Mediengesicht des Monats

„Aufbruch, statt Zusammenbruch: unser Stress-Management-Programm für den Mittelstand macht wettbewerbsfähig.“

Podium der Starken Marken

ORHIDEAL®
IMAGE
Feile's **GENDER TALK**

Ingrid Strobel ist Heilpraktikerin und Psychotherapeutin mit eigener Praxis in Horgau bei Augsburg. Schwerpunkte ihrer Arbeit stellen Paartherapie, Stress- und Burnoutbewältigung dar. Darüber hinaus bildet sie an der Paracelsus-Schule München Stresstherapeuten aus. Man kann also mit Fug und Recht behaupten, Ingrid Strobel ist eine Expertin für das Thema Stress.

„Mit meinem Team führe ich Unternehmen aus der Stressfalle.“



Stressfreie

Wenn man sich heute umhört, könnte man meinen, dass Stress und Burnout gerade in aller Munde sind. Aber was ist denn eigentlich Stress und was Burnout? Worin besteht der Unterschied?

Wenn die persönlichen Ressourcen mit dem Leistungsanspruch nicht übereinstimmen, dann fühlt man sich gestresst. Dabei ist es erst einmal egal, ob der Leistungsanspruch von außen kommt, oder in der Person selbst liegt. Meist fühlen wir uns dann nicht besonders gut und sind bemüht, den Stress auf die eine oder andere Art abzubauen. Der Stress per se muss aber nicht zwangsläufig negativ sein. Wenn wir verliebt sind, dann sind wir auch gestresst, fühlen uns dabei aber meist wohl. Die körperlichen Reaktionen sind nahezu die gleichen und die Auswirkungen ebenfalls. Es kommt also darauf an, um welchen Stress es sich handelt, wie lange er anhält, wie wir ihn bewerten und welche Ressourcen wir zur Verfügung haben, um den Stress zu verarbeiten.

Burnout hingegen ist eine ernsthafte Erkrankung, an deren Ende meist eine Depression steht mit allen damit verbundenen Leiden. Sie können davon ausgehen, dass dem Burnout meistens eine langanhaltende Über- und manchmal auch Unterforderung vorausgeht. Die Diskrepanz zwischen überzogenem Leistungsanspruch und persönlichen Ressourcen besteht in diesem Fall schon sehr lange. Leider ist das ein schleichender Prozess, der von den Betroffenen viel zu selten rechtzeitig erkannt wird.

Wir Frauen schmücken uns gern damit, multitaskingfähig und viel belastbarer zu sein als Männer. Stimmt das?

Nein, das stimmt nicht. Neuere Studien legen klar, dass es ein Multitasking nicht gibt, weder bei Männern noch bei Frauen. Wir können zwar Dinge gleichzeitig machen, aber das nicht mit der erforderlichen Konzentration, um alles mit der gleichen Qualität zu erledigen.

Frauen sind auch nicht belastbarer als Männer. Das zeigen aktuelle Herzinfarktstatistiken. Die Frauen haben hier leider aufgeholt. Herz-, Kreislauferkrankungen liegen neben schmerzhaften Muskelverspannungen an der Spitze der Folgekrankheiten von chronischem Stress.

Gehen Frauen anders mit Burnout um als Männer?

Ja, das tun sie. Frauen neigen zur Weinerlichkeit und Opferhaltung. Männer hingegen zu Aggression und Wutausbrüchen. Frauen suchen sich aber bereits in

Zone

Weil in der heutigen Zeit weder Frauen noch Männer am Thema Stress vorbei kommen, freue ich mich sehr, dass Ingrid Strobel, Expertin für Stress- und Burnoutbewältigung, in diesem Monat meine Interviewpartnerin ist.



einem früheren Stadium Hilfe. Männer meist, wenn das Kind bereits in den Brunnen gefallen ist. Damit ist gemeint, dass sie erst nach einem vollkommenen Zusammenbruch mit schwerwiegenden psychischen und körperlichen Symptomen Hilfe suchen.

Daraus schließe ich, dass Sie Männer anders therapieren als Frauen?

Nun ja, so einfach ist das leider nicht. Die Behandlung ist vielmehr auf den Hilfesuchenden selbst abgestimmt. Weil jeder Mensch eine individuelle Stressdisposition hat und auch die Stressor-Wahrnehmung unterschiedlich ist. Ich bediene mich hier der Verhaltenstherapie, weil sie meines Erachtens die größten Erfolge in der Burnoutbehandlung erzielt.

Gibt es klassische Symptome, an denen man sofort erkennen kann, dass man ausgebrannt ist?

Wie gesagt, Burnout ist ein schleichender Prozess und wird von den Erkrankten meist zu spät erkannt. Aber ein guter Indikator dafür, dass etwas aus dem Ruder läuft, sind die Äußerungen der Familie und Freunde. Sie weisen schon frühzeitig auf Verhaltensauffälligkeiten hin, die aber vom Ausgebrannten in vielen Fällen zuerst nicht wahrgenommen werden. Zumal ihr Wertesystem und ihre Wahrnehmung sich verändert haben und dem Leistungsanspruch untergeordnet werden. Erst wenn der Partner oder die Partnerin von Scheidung sprechen, der Arbeitsplatzverlust droht, es zu körperlichen Erkrankungen kommt und oder ein psychischer Zusammenbruch erfolgt, also nichts mehr geht, erst dann wird dem Ausgebrannten klar, was mit ihm passiert.

Ist unsere Arbeitsbelastung eigentlich der einzige Stressfaktor, der zu Burnout führen kann?

Nein. Ganz wesentlich ist, wie wir den Stress bewerten und welche Ressourcen uns zur Bewältigung zur Verfügung stehen. Dabei möchte ich aber die Arbeitsverdichtung und unsere Kultur der Leistung nicht verharmlosen. Sie tragen sicherlich dazu bei, dass der Mensch ausbrennt. Aber es gibt auch noch andere Stressoren, die in der ganzen Diskussion leider viel zu wenig berücksichtigt werden. Damit meine ich Frauen, die pflegebedürftige Familienangehörige versorgen. Alleinerziehende, die den ganzen Tag arbeiten und Kinder zu versorgen haben. Studien zeigen, dass sie meist schneller altern, weil sie unter chronischen Stress leiden.

Am Arbeitsplatz ist man ja in der Regel nicht allein. Was soll man tun, wenn das gesamte Arbeitsumfeld, der Chef, die Kollegen auf Stress programmiert sind?

An erster Stelle steht die Abgrenzung. Niemand sagt, dass ich meine Mails im Sekundentakt beantworten muss. Die meisten

tun das, weil sie neugierig sind und glauben, so besonders gut auf dem Laufenden zu sein. Um gute Leistung zu erbringen, sind auch Überstunden nicht erforderlich. Zumindest nicht in dem Ausmaß, wie sie meist von den Burnout-Gefährdeten geleistet werden. Wichtig ist auch, einen Ausgleich zu schaffen. Moderater Sport, die Pflege von sozialen Kontakten und ein Hobby, das Freude macht, das alles kann sehr hilfreich sein.

Sie sind auch Paartherapeutin, haben sogar ein Buch geschrieben (Anmerkung SF: Es heißt übrigens: Liebe gibt es nicht umsonst und ist im Shaker Verlag, Aachen erschienen). Wie kann man denn das Stresslevel in Beziehungen möglichst gering halten?

Indem man an der Kommunikation arbeitet. Paare kommunizieren oft vorwurfsvoll mit wenig sogenannten ICH-Botschaften oder beschränken die Kommunikation auf das alltäglich Notwendigste. Um Stress raus zu nehmen, kann es schon hilfreich sein, einen Abend in der Woche für die Zweisamkeit einzuplanen. An diesen Abenden sollten Paare über das sprechen, was sie verbindet und ihre Beziehung lebendig macht. Dabei dürfen sie sich gegenseitig gerne überraschen.

Welche Präventionsmaßnahmen empfehlen Sie generell gegen Stress?

Auf der persönlichen Ebene wäre ein authentisches Leben sehr hilfreich. Zu wissen, wer man ist, welche elementaren Bedürfnisse man hat und wie man sich diese erfüllen kann, ohne sich dabei selbst zu überfordern. Das beinhaltet, dass man seine Grenzen kennt und auch akzeptieren kann. Etwas Wesentliches in der Stressprävention ist aber auch die innere Dankbarkeit für das, was man bereits erreicht hat. Und wenn Unternehmen etwas für ihre Mitarbeiter tun möchten, dann ist unser Stressmanagementprogramm „Aufbruch, statt Zusammenbruch“ das Sinnvollste. Mit diesem Instrument schaffen Unternehmen ein nachhaltiges Stressbearbeitungs- und Stresspräventionsprogramm, das Führungskräfte und Mitarbeiter dabei unterstützt, ihre Ressourcen zu nutzen, ohne dabei auszubrennen. Den Erfolg kann das Unternehmen dann sehr schön an den sinkenden Krankenständen verfolgen. „Aufbruch, statt Zusammenbruch“ lohnt sich also doppelt: Das Unternehmen spart nicht nur Geld und darf mit weniger Fehlern in der Arbeitsausführung rechnen. Die Mitarbeiter sind auch gesünder und zufriedener. Sie können ihre Ressourcen besser nutzen und für das Unternehmen gewinnbringend einsetzen. Beide Seiten, Arbeitnehmer wie Arbeitgeber profitieren also vom Stressmanagementprogramm.

Wo können sich interessierte Unternehmen über dieses Stressmanagementprogramm informieren?

Alle erforderlichen Kontaktdaten finden Sie unter

www.stressfreie-zone.de



Susanne und Maximilian Huber Die Wirbelsäulen-Profis

Wenn die Säule Wirbel macht

Vom Glauben... ...zum Wissen

kraftvoll aufgerichtet Kolumne

**Buchneuerscheinung
„Aufgerichtet!
Die Wirbelsäule
ganzheitlich betrachtet“**

In der Hoffnung mit dem Teilen seiner jahrzehntelangen Erfahrungen Menschen zu helfen, dem Leben wieder einen Schritt näher zu kommen und den Mut zu schöpfen, den Rücken durch eine veränderte Lebensweise wieder zu stärken, treibt es den Wirbelsäulen-Profi zur nächsten Buchpublikation an. Was steckt hinter den Krankheiten? Komplexe Zusammenhänge veranschaulicht der Experte in einer Sprache, die sowohl das Fachpublikum, als auch den interessierten Laien fesselt.

Das neue Buch trägt den Titel „Aufgerichtet! Die Wirbelsäule ganzheitlich betrachtet“ und spiegelt seine Rückenphilosophie wieder „Möge dieses Buch Sie aufrichten! Denn, der aufgerichtete Mensch ist frei!“

Maximilian Huber
Praxis „Die Wirbelsäule“
Alois-Reiner-Straße 2
86807 Buchloe im Allgäu
Tel: 08241-960 322
praxis@hubermax-ws.de

www.hubermax-ws.de
www.visionstreffen.com

Für reichlich positiven Wirbel sorgt Maximilian Huber mit seinem Fachwissen über die „Säule, die uns Halt gibt“. Seine Praxis „Die Wirbelsäule“ genießt einen hohen Bekanntheitsgrad und Ansehen bei einem breiten Publikum. „Die Menschen über ihre Wirbelsäule ein- und aufzurichten, praktiziere ich schon seit 1986. Das ist meine Berufung! Dabei war es mir immer wichtig, dass die Griffe einfach, ungefährlich und doch möglichst effektiv sind.“, so der tiefgründige Rückenflüsterer. Nach vielen Erfahrungsstationen in der ganzen Welt, zahlreichen Aus- und Weiterbildungen eröffnete der Visionär 2001 gemeinsam mit Frau Susanne seine eigene Praxis in Buchloe. „Richtig interessant wurde für mich diese Körperarbeit, nachdem ich begriffen hatte, dass mit dem Verständnis der Zusammenhänge bei der Behandlung gleichzeitig auch eine emotionale und geistige Aufrichtung möglich ist ... und passiert!“ Mit dieser umfassenden Betrachtung avancierte die Fachpraxis für das Rückrat zur etablierten Anlaufstelle. Sein ausgebuchtes Vortragsprogramm im deutschsprachigen Raum zeugt vom tiefen Wunsch der Menschen nach einem starken Rücken.

Sein Wissen rund um die tragende Säule wurde zu einer Lebenseinstellung und Rückenschmerzen wurden durch seine Kurse zu einer Chance für die Teilnehmer, ihr Leben positiv zu verändern. „Manchmal erfordert es radikale Veränderung im Denken - vom armen Opfer hin zum verantwortungsbewussten und aufgerichteten Menschen - um sich von seinen Rückenleiden zu befreien. Die Signale des Körpers richtig zu deuten, sieht er als Grundwissen für ein „Leben mit aufrechtem Gang“. Seine Vorträge und Seminare über „Wirbelsäule“, „Füße“ und „Spiritualität“ sowie Bergfreizeiten und -touren, tägliche Praxisarbeit sind voll mit Orientierungssuchenden und Gleichgesinnten. Die Lebensphilosophie des starken Rückrats teilt der beliebte Fachmann einmal jährlich bei seinen Visionstreffen für Unternehmer. Begleitend dazu erscheinen regelmäßig Publikationen, die der Aufklärung und Fortbildung dienen, wie beispielsweise das Buch „BERÜHRT WERDEN“ oder eine 200-seitige Broschüre für den Wirbelsäulenkurs.

Als Botschafter für den gesunden Rücken ist er unterwegs in Deutschland, Österreich und Südtirol: Bewusstseinsschulungen, Gesprächsrunden, Visionstreffen, Vorträge, Begegnungen sind an der Tagesordnung.



Kurier
mit guter
Botschaft:
dem Kreuz
ein starkes
Rückgrat
geben.

Kreuzweh?
Naturbettssystem Relax 2000
Natürliche Materialien!
Hoher Liegekomfort!
Kostenlos testen!
Und endlich wieder gut schlafen ...

Unsere Partner
RELAX
natürliches Wohlfühl-System
die hochschmelzende
Kunststoff-Technologie
Tafelberg

Kreuzweh?
Bewegungsstühle und Hocker
Bester Komfort für Ihren Rücken!
Kostenlos testen!
Damit Sie beweglich bleiben!

Unsere Partner
MOIZI
Möbel die bewegen
die hochschmelzende
Kunststoff-Technologie
LEITNER
ERGOMÖBEL
rohde & GRAHL

Lieber Leser,

Du wurdest mit Angst erzogen und täglich durch Ängste neu genährt. Dir wurde in der Kindheit ein ganz bestimmtes Weltbild von der Kirche und der Gesellschaft eingeprägt. Konnten Dir dabei die Eltern dein „Rückgrat“ stärken und Dir Halt in Notsituationen geben?

Aus dem Hamsterrad der Kindheit und Jugend ausgebrochen übergibst Du deine Gesundheit der Krankenversicherung und dem Arzt, du lässt über dein Seelenheil Pfarrer und Heilsbringer entscheiden. Man hat Dir das Glauben gelehrt und so hast Du zu glauben gelernt. Aber der Glaube öffnet und behindert gleichzeitig.

Wird dein Glaube zum Wissen, kannst du selber bestimmen und bist nicht mehr manipulierbar. Du erschaffst Dir deine eigene Welt und erlebst Dich gleichzeitig als Mittelpunkt Deiner Welt! DU veränderst ... und DAS um dich verändert sich mit. Du kannst und wirst dich mit deinen Fähigkeiten, mit deiner Berufung identifizieren. Dein Wort und deine Tat haben Schöpferkraft.

Als Erwachsener entscheidest DU, wie du diese Kraft einsetzt: um Macht auszuüben oder damit zu dienen. Deine Wirbelsäule hat viel Kraft. Dein Rücken kann viel tragen und bleibt trotzdem flexibel. Du kannst dich dem Leben aufrecht und aufrichtig gegenüber hinstellen.“ Gleichzeitig sind deine Nerven gut geschützt.

(alle gezeigten Produkte in der Praxis in Buchloe zum Testen und Kaufen)



Du kannst dich abgrenzen und weißt, wie weit du belastbar bist und du Dir zumuten kannst.

Du bist so weit offen, wie du es willst. Deine Muskeln reagieren gesund auf Lebenssituationen. Sie federn Schweres ab und halten Dich. Sie spielen mit Dir und den göttlichen Energien, spannen aktiv an und entlasten dich, wenn du zur Ruhe kommen willst.

Du bist beweglich in deinen Entscheidungen, lässt dich von nichts und niemanden in ein Schema pressen. Deine Gelenke sind frei! Somit gibst du den Muskeln ihren nötigen Spielraum. Du bist offen und bereit. Somit können Dir die entsprechenden Menschen und Ereignisse begegnen! Höre auf Dein Herz, gehe im Vertrauen Schritt für Schritt, sei präsent im Augenblick, lasse dich von deinem Inneren führen.

Jetzt ist der Tag, wo Du aus deinem Schatten heraustreten darfst. Atme durch ... und zeige deine Berufung! Mach Dir bewusst, dass Du vom Himmel Flügel mitbekommen hast!

Körper und Seele haben sich gefunden und harmonieren jetzt. Gemeinsam geben sie jetzt dem schöpferischen Geist in Dir die Möglichkeit, lebendig zu sein und Leben zu schaffen!





Cornelia Blass Expertin für Kurskorrekturen empfiehlt...

Koko's Blick fürs Wesentliche



„Danke für mein Auge!“ schreibt Koko's Kundin begeistert, als sie den ersten Dokumentationsschritt per Email erhält. Die Künstlerin Koko ist spezialisiert auf außergewöhnlich ausdrucksstarke Portraits. Als Vorlage erhält sie von Ihren Kunden ein Foto mit dem gewünschten Motiv, das sie entweder freistellt oder auch nur in Ausschnitten zeichnet. Jeder Kunde bekommt von ihr einen kleinen Bericht über den Werdegang seines Bildes. Entweder als kleinen Ausdruck bei Übergabe des fertigen Bildes, oder auch fortlaufend je nach Stand des Bildes, per Email, für die ganz Neugierigen. Ihre Gabe ist die Charakteristika der Gesichter einzufangen. Die Verwendung ist vielseitig, als Kunstwerk für die privaten Zwecke, Geschenkidee mit der sehr persönlichen Note oder auch als Portraits für die ganz individuelle Visitenkarte oder Firmenflyer. Anfragen an:

Koko's Portraits
kora.ritter@gmx.de



sinnvoll aufgelöst

Kolumne

KursKorrekturen

Mein Zielgruppe ist sehr breit angelegt. Aber der Bedarfsfall ist eng gefasst: zu mir kommen Menschen meistens dann, wenn bei Familien-, Gesundheits- oder Unternehmensberatung alle Möglichkeiten ausgeschöpft sind. Ich bin sehr sensitiv und visionär veranlagt, was mir hilft, über den Tellerrand zu schauen und neue Aspekte in die Situation zu bringen. Diese Kombination mit meiner kaufmännischen Erfahrung ist einzigartig. Die Vorgehensweise ist immer die Gleiche: Ist-Bestandsaufnahmen, Problemsuche, Korrektur. So könnte ich es auf den Punkt bringen. Es ist stets der Veränderungsbedarf, der meine Seminarteilnehmer bewegt. Dann lösen wir alles „Alte“, alte Glaubenssätze, starre Muster auf.

Cornelia Blass
Spezialistin für Clearing
Seeleite 1
82211 Herrsching-Breitbrunn
+49-8152-966835
+49-8152-966836
+49-177-4797544
info@cornelia-blass.de
www.cornelia-blass.de

Podium der starken Marken
ORH IDEAL
IMAGE

Rückblende Messetag mit www.women-together.de



immerfit unterwegs

Kolumne

In dieser Rubrik geht es um Informationen über ein schöneres Leben und die Freiheit, Ihre unbegrenzten Möglichkeiten zu entdecken.

WANTED

Quereinsteiger und generell Gesundheitsinteressierte für mein Erfolgsteam

Das Spektrum reicht von Berufs-Wiedereinsteigern, wie Müttern, und den Angestellten, die ein Zusatzeinkommen aufbauen wollen, bis zum Unternehmer, der sich nach einer neuen Karrierechance umsieht. Nach der Aufnahme in mein Team profitieren meine Kooperationspartner von unserer Betreuung und den Schulungsmöglichkeiten. Es ist sehr bunt in den Seminaren: von der Einzelperson, die sich weiterbildet, um aktiv die eigene Vitalität zu unterstützen, bis zum Mediziner und Praxisinhaber. Auch zahlreiche Therapeuten, Vertreter der Wellness-, Fitness-, Beautybranche, Unternehmer und Selbstständige, Coaches, Tierhalter und Züchter... einfach alle, die das geballte Vitalstoffwissen in ihrem Arbeitsumfeld einbringen wollen.

Erfahren Sie mehr - direkt bei mir:

immerfit Ursula Zimmerle
Telefon: +49-(0)8248-969594

www.immerfit.de

Uschi Zimmerle Expertin und Kolumnistin für Vitalität empfiehlt ...

Fit im Unternehmen

Anja Rose bietet Unternehmen einen mobilen Massage-Service, um die Leistungsfähigkeit der Mitarbeiter zu steigern. Viele Firmen haben erkannt, dass sie durch den vergleichsweise günstigen Einsatz der kompetenten Massage vor Ort sparen können. Stressauslösende Faktoren wie beispielsweise Bildschirmarbeit oder körperlich einseitige Arbeit können vermehrt Krankmeldungen, sinkende Arbeitsmotivation und Personalfuktuation zur Folge haben. Wissenschaftler haben herausgefunden, dass Massagen im Büro die Aufmerksamkeit steigern und die Gehirnströme beruhigen. Nach einer Massage werden stressige Situationen im Job als weniger belastend empfunden. Im Körper sinkt der Spiegel der stressauslösenden Hormone. Studien belegen, dass Firmen, die ihren Angestellten regelmäßig eine mobile Massage zukommen lassen, ihren Krankenstand senken konnten.

Kein Wunder, dass Unternehmer, die ihren Mitarbeitern diesen De-Stress-Service bieten, von einer hohen Mitarbeiterbindung profitieren. Es gibt also nur Vorteile:

- Verbesserung des Arbeitsklimas
- Kostenreduzierung durch Reduzierung von Fehlzeiten und Fluktuation
- Steigerung der Produktivität
- Kosten steuerlich absetzbar*

**Zur Prävention krankheitsbedingter Ausfälle ist Mobile Massage beim Finanzamt als „freiwillige soziale Aufwendung“ hundertprozentig absetzbar und lohnsteuerfrei. (BFH VI R177/99)*

Anja Rose ist gern gebuchtes Highlight auf Veranstaltungen, wie Messen, Kongresse u.v.m.



auch für den Privatbedarf im Einsatz



Ob Medizinische Massagen, wie klassische Massage, manuelle Lymphdrainage, Bindegewebsmassage, Wärme-/ Kältetherapie, Colon – Massagen, oder Wellness Massagen mit allen ihren Facetten, alles dient der Genesung und dem Wohlbefinden. Präventive Massagen dagegen, wie Fußreflexzonen-Massage, Ganzkörpermassage, Meridian-Massage und Somatic Education helfen dem Körper, die Krankheitsbildung nicht entstehen zu lassen.

Kompetente Massage vor Ort
Anfahrt nach Absprache • **Anja Rose**
Tel.: 08146-374 374
post@kompetente-massagen-vor-ort.de

www.kompetente-massagen-vor-ort.de



Landsberg-Augsburg Spezial im IMAGE Magazin.



charmant dekoriert

Kolumne

Mit meinem Unternehmen weinglasringe.de löse ich ein alltägliches Problem: Ich markiere Gläser dekorativ und mache sie unverwechselbar für deren Besitzer. Dank schmückender Erkennungsmarken (sogenannte Wine-Charms) in unterschiedlichen Farben und Motiven für Gläser mit Stiel (Wein, Champagner, Aperitif), Wassergläser sowie Maßkrüge besteht zumindest bei Trinkgefäßen auf Hochzeitsfeier, Gartenfest oder Firmenjubiläum somit keine Verwechslungsgefahr mehr. Die verzierten Glas-Schmuckstücke, aktueller Topseller: Weihnachtsmotive, verleihen jedem Glas seine ganz charmante Einzigartigkeit.

Mein unternehmerischer Erfolg beruht neben dem starken Produkt auch auf einem starken Netzwerk aus Gleichgesinnten, das ich aktiv mitgestalte und an dessen wirtschaftlichen und sozialen Effekten ich teilhabe. Eine der mit mir vernetzten Unternehmerinnen ist Katja Wegener, Frontfrau der Kosmetik-Firma ISM, die ich heute vorstelle:



Sabine Maier
Weinglasringe
Schusterweg 32
85630 Grasbrunn
Telefon: 089 / 41 87 52 25

S.Maier@weinglasringe.de
info@weinglasringe.de
www.weinglasringe.de

Unternehmerische Netzwerke, die für individuellen Erfolg sorgen

Ein gutes Produkt allein garantiert längst nicht mehr den wirtschaftlichen Erfolg eines Unternehmens. Vielmehr beruht erfolgreiches Wirtschaften heute auch auf der Verbindung individueller Stärken zu einem Netzwerk, das verbundenen Unternehmern - auch branchenübergreifend - Kooperation und Information bietet. „Es gibt schließlich viele Informationen“, sagt Katja Wegener, Geschäftsführerin des Unternehmens ISM Kosmetik, „an die ich ohne meine Netzwerkaktivitäten nicht käme, da ich von ihnen gar nicht wüsste. Infos, die mitunter als Nebenprodukt abfallen, früher oder später jedoch wettbewerbsrelevant sind.“

Und deshalb verbringt die 41-jährige Münchenerin ihre Arbeitszeit regelmäßig online, knüpft Kontakte auf Facebook, Xing, Pinterest, Twitter & Co. „Die Zeit, die ich dort investiere“, so Wegener, „ist strategische Arbeitszeit, die auch dank moderner Kommunikationstechnik ganz neue Kooperationen zulässt. In Gruppen Gleichgesinnter verbünde ich mich zum Beispiel mit Unternehmerinnen wie Sabine Maier und wir arbeiten gemeinsam an wirtschaftlichen Stra-

tegien - die wir individuell für unsere Unternehmen umsetzen“.

Und Individualität ist eine der Stärken des Unternehmens ISM Kosmetik. Die Wellness-Treatments und Pflege-Produkte in Premiumqualität, bei deren ausschließlicher Herstellung in Deutschland bewusst auf Tierversuche und mineralölbasierende Rohstoffe verzichtet und stattdessen auf natürliche Ingredienzien gesetzt wird, liefert ISM Kosmetik passgenau zu den individuellen Ansprüchen seiner Kunden. Das Konzept Private Label von ISM ist bestes Beispiel für diese Kompetenz: Deutsche und internationale Wellness-Adressen nutzen hier die Chance, Eigenmarken in Auftrag zu geben, die ISM auch in kleinen Mengen fertigt. Die Produkte werden nach Wunsch komponiert, designt und verpackt - mehr Individualität geht nicht.

Eine weitere Kernkompetenz von ISM: Systematische Wohlfühlpflege für besondere Anlässe. Mit mehrgängigen Event-Behandlungsmenüs (Packung, Bodyoil, Sahnebad, Body-Pralinés) in verschiedenen „Geschmacksrichtungen“ und für individuelle Hautsituationen, zum Bei-

spiel mit dem Ziel Anti-Aging, lassen sich wirkungsvolle Pflege-Arrangements in Day Spas ebenso treffen wie in den eigenen vier Badwänden.

Dank vernetzter Kommunikationswege erreicht Katja Wegener Kunden, an die sie allein nur mit entsprechend größerem Aufwand käme. So sind Katja Wegener und Sabine Maier beispielsweise eine Kooperation eingegangen, die beide in eine Win/Win-Situation bringt: Sie kombinierten ihre Produkte kurzerhand zu einem Wohlfühlgeschenk mit Charm(e): „Das Bodyoil in Geschenkgröße (in mehreren Düften erhältlich in den Shops www.vita-beauty.de und www.weinglasringe.de) verspricht nicht nur die Verführung der Sinne Fühlen und Riechen, sondern in der Sonderedition mit Weinglasring auch des Sinnes Sehen. Ein tolles Geschenk, das über unser Netzwerk verwirklicht wird“, freut sich Katja Wegener. Aus online vernetzten Geschäftsfrauen wurden so Geschäftspartnerinnen. Das Vernetzen ist Katja Wegener nicht zuletzt wichtig, weil über die Verbindungen Vertrauen wächst. Vertrauen in die Verlässlichkeit und Leistung der Verbündeten. Ein Vertrauen, das so auch an Kunden weitergegeben werden kann. Die Vorteile des Vernetzens möchte sie nicht mehr missen: „Ich spinne weiter ...“, verspricht Katja Wegener einladend.

Katja Wegener • ISM Kosmetik
Ludwigstr. 20 • 83646 Bad Tölz
Telefon +49 (0)80 41 79 46 130

www.ism-kosmetik.de



Anerkannte
Expertin für Hotels,
Institute und den
Großhandel:

Katja Wegener,
Geschäftsführung
ISM Kosmetik,
steht für „made-
in-germany“
und innovative
Produkt-Erlebnis-
welten. Die Unter-
nehmerin ist auch
gefragte Autorin
für Fachbeiträge
und Wellness-
publikationen.

„Kreativität kennt
nur eine Richtung:
Die Ungewohnte.“



Am Donnerstag ging es los. Der riesige Wüstentruck von Jonathan fuhr auf das Gelände und der „Erdbeerfranz“ hatte eine Holzhütte auf seinen Traktor geladen, die er für den Frabertshamer Dorfladen aufstellte. Bis Freitagmittag war der Aufbau der Zelte und Stände abgeschlossen. Dann kam Keynote-Speaker Dr. Rüdiger Dahlke und betrachtete sich das Angebot. In seinem Vortrag betonte er unter anderem, wie wichtig das emotionale Gleichgewicht ist und wie sehr dieses Gesundheit, Wohlbefinden und die Gesellschaft beeinflussen. Die Besucher strömten auf das Gelände und besuchten die zahlreichen interessanten Menschen, die bei DO UT DES mitwirkten. Sich begegnen, Bekanntschaften und Freundschaften schließen, sich kennen und schätzen lernen – darauf kommt es an. Es sind die Menschen, die diese Veranstaltung zu dem machen, was sie ist. Bei allen Besuchern sah man strahlende Augen, alle Leute an den Ständen Tischen hatten ein Lächeln auf dem Gesicht.

Die Atmosphäre während der Heilertage war wieder ganz etwas Besonderes: Gelassene Heiterkeit auf dem gesamten Gelände, alle Vorträge waren gut besucht und das Wetter war Spitze! Das Fotoshooting bei Orhidea, die im Esszimmer ihr Studio aufgebaut hatte, war ein regelrechter Treffpunkt. Eine tolle Attraktion war die www.zickzack-show.de und auch die große Feuerstelle. Bis tief in die Nacht saßen wir um das Lagerfeuer und erzählten, lachten und sangen. Eine Besucherin sagte: „Sobald ich durch die Tore von San Esprit gehe, befinde ich mich in einer anderen, besseren schöneren Welt. Wenn ich wieder hinaus gehe ist der Unterschied noch spürbarer, denn ich merke, wie ich die positiven Impulse in den Alltag mitnehme.“

Was macht den Unterschied? Die Menschen sind es. Wenn sich jeder einzelne von uns zum Besseren verändert, so verändert sich auch seine Welt und damit vielleicht bald die ganze Welt. Ich möchte mich bei allen Mitwirkenden für ihren Beitrag zu dieser wunderbaren Atmosphäre von DO UT DES herzlich bedanken. Die fleißigen Helfer, die die Zelte aufgebaut und eingerichtet haben, die Vortragsräume hergerichtet und Unmengen von Stühlen getragen und aufgestellt haben. Jeder Handgriff hat zum Gelingen beigetragen. Danke dafür! Hier können wir alle sehen, was möglich ist, wenn Menschen zusammenarbeiten und ihr Wissen teilen. *Annette Bokepe, Pressesprecherin SAN ESPRIT*

www.heilertage.de • www.san-esprit.de

Wissen und Erfahrungen teilen.

Januar 2012 • 9. Jahrgang
www.orphideal-image.com

Begegnung mit
Gabriele Günthör
Gesundheits-Expertin
für Tiere, Dozentin
und Rettungsdienst
Expertin des Monats

„Wir sollten offen sein
für alles, was hilft.“

Podium der Starken Marken

ORH IDEAL[®]
IMAGE

Nachbericht DO UT DES 2012





Annette Müller Expertin SAN ESPRIT und SKYourself empfiehlt ...

Mrs.Doolittle's Geheimnis

Sie haben lange Jahre im schulmedizinischen Bereich gearbeitet?

Gabriele Günthör: Richtig. Ich bin seit 21 Jahren examinierte Krankenschwester und habe viele Jahre in der Orthopädie, Neurologie und Brustonkologie mit plastischer Chirurgie gearbeitet. Ein Hobby von mir war schon immer die Sportmedizin, deshalb machte ich über die Jahre verteilt einige Zusatzausbildungen wie Z.B. Medical Taping oder Craniosacrale Therapie. In den Jahren meiner beruflichen Tätigkeit im Krankenhaus stieß ich allzu oft an die Grenzen der Schulmedizin und unseres Gesundheitssystems.

Was ist Ihnen bei Ihrer damaligen Arbeit besonders aufgefallen?

Gabriele Günthör: Mir wurde deutlich bewußt, dass man meistens nur

die Symptome der Patienten behandelt und nicht die wirkliche Ursache der Erkrankung. Symptomunterdrückung, Entfernung eines Organs stellte für mich nie wirklich eine befriedigende Option dar. Warum wurde dieser Mensch krank? Was führte zu dem Symptom? Was braucht dieser Mensch, um zu heilen? Was ist wirklich Gesundheit? Wie erreicht man sie? Wie kann man sie erhalten? Was kann ich tun, damit dieser Mensch von der Ursache seiner Erkrankung befreit wird? Durch Krankheitsfälle in meinem persönlichen Umfeld wurden diese Fragen für mich immer drängender.

Ich habe gehört, Sie haben das klassische Helfersyndrom. Vielleicht haben Sie sich deshalb mehr mit Alternativen beschäftigt?

Gabriele Günthör: (lacht) Stimmt. Dazu bin ich ein Tierliebhaber mit ebend diesem Helfersyndrom, kann kaum „Tiernotfälle“ ablehnen. Meine große Liebe gehörte schon immer den Tieren. Es ergab sich von selbst, dass bei mir zuhause öfters sehr kranke Tiere einzogen. Wenn die tierärztliche Therapie ausgeschöpft war und das Tier trotzdem nicht gesund wurde, stellte ich mir genau die selben Fragen wie beim Menschen. Was nun?

Ist das der Zeitpunkt, als Sie die San-Esprit-Ausbildung für sich entdeckten? Und wie können Sie das geistige Heilen mit ihrem schulmedizinischen Background, aktiv im Rettungsdienst und der Feuerwehr arbeitend, vereinbaren?

Gabriele Günthör: Vielleicht gerade deshalb. Sie werden bei San Esprit viele Menschen antreffen, die - wie der Skeptiker zu sagen pflegt - einen sehr bodenständigen Lebensstil pflegen. Meine Suche nach Alternativen endete an der Ecole

San Esprit, der Fachklinik für geistiges Heilen. Da absolvierte ich die 2-jährige Ausbildung zur Heilerin. Und ich kann nun sagen: Nicht alle Heiler sind Amulett behangen oder guru-ähnliche Spinner. Die Meisten sind sehr bodenständige und normale Menschen.

Aber Sie sind ein Typ der Beweise braucht. Welches Schlüsselerbnis hat Sie denn überzeugt, so dass Sie sogar ein zweites Standbein dafür gründeten.

Gabriele Günthör: Die Beweise kamen von den Tieren. Diese tollen Lebewesen sind frei von jeglichem Glaubensmuster, frei von anerzogenen Meinungen, ohne Vorurteile und vollkommen neutral. Entweder hilft's oder nicht - ein Placeboeffekt ist bei Tieren nicht möglich. Ich hatte meine Beweise von meinen Tierfreunden bekommen. Um mehr Zeit für die Heilarbeit zu haben nahm ich eine Teilzeitstelle im Werksrettungsdienst an und konzentrierte mich vermehrt auf den Ruf meines Herzens, dem energetisch geistigen Heilen. (bitte umblättern)



Hilfe rund um das Tier
Gabriele Günthör
Hotline: 0049 - (0)8628 - 986878
gabriele-guenthoer@t-online.de

SKYourself Methode

Die Kolumne

Gabriele Günthör's Vortrag hat bei den Do-ut-Des-Besuchern großen Anklang gefunden. Durch ihre Expertise rundet sie unser Dozenten-Team hervorragend ab. Besuchen Sie uns doch dieses Jahr wieder, am 21. bis 22. September 2013

Offen für geistiges Lifting?

Du bist, was Du denkst. Das ist eine Tatsache, der sich sogar nüchterne Zahlenmenschen nicht verschließen werden. Auch mit dieser Erkenntnis stehen wir uns sehr oft selber im Weg, sind emotional blockiert, gehemmt und fühlen uns auf dem „Highway to hell“. Wenn es wieder „nach oben“ gehen soll, hilft eine neue Art des „geistigen Liftings“, die SKYourself Methode. Diese wurde von Annette Müller, SAN ESPRIT, Titel November 2009, entwickelt und durch das SKYourself-Team populär gemacht. Gefüllte Seminarräume in ganz Europa geben den Erfolg auf breiter Linie wieder. Himmlische Aussichten auf positive Impulse!

www.skyourself.de



Krankes oder austerapiertes Tier: mit ihren Vorträgen und Hilfestellungen erntet Gabriele Günthör viel Anerkennung. Die leidenschaftliche Tierfreundin engagiert sich für die Aufklärung rund um Tiergesundheit und ist gefragte Ansprechpartnerin für Ratsuchende, Medien und Fachpodien.



„Nur wer die Schulmedizin gut kennt, kennt auch ihre Grenzen.“

Da meine Tierliebe durch die Heilarbeit noch intensiver wurde und ich meine Erfahrungen sehr gerne weiter geben will, unterrichte ich inzwischen an der Ecole San Esprit auch Geistiges Heilen bei Tieren.

Offensichtlich ist es Ihnen gelungen, eine Brücke zwischen Ihren Wurzeln zur Schulmedizin und alternativen Methoden zu bauen. Und wie geht's jetzt weiter?

Ich habe einen Traum. Mit einer sehr guten Freundin, Internistin und Fachärztin für Allgemeinmedizin und Naturheilkunde, selbst auch Geistheilerin, soll dieser Traum Wirklichkeit werden. Meine Familie unterstützt mich sehr liebevoll dabei. Ich werde ein kleines, beschauliches Zentrum für Geistiges Heilen für Mensch und Tier im Chiemgau gründen. Ein Zentrum, das offen ist für alles, was den Patienten helfen kann, kompetent, fundiert und mit viel Liebe. Heiler die gemeinsam behandeln, Zusammenarbeit mit Ärzten und Therapeuten, nicht gegen sondern mit der Schulmedizin an der wirklichen Krankheitsursache von Mensch und Tier arbeiten. Ein Zentrum das informiert, schult, unterstützt und behandelt. Auch Sitzungen in der freien Natur sind geplant, die Kraft der Berge, des Wassers und der Pflanzen nutzen und mit einbeziehen, mit Respekt und Liebe für Mutter Erde. Zu meinem Traum gehört natürlich ein kleiner Stall oder zumindest eine Box und Wiese für tierische Übernachtungsgäste.

Aus Ihnen spricht die Freude am tun, aber Sie wirken auf mich nicht angestrengt missionarisch. Das finde ich sehr sympathisch.

Das haben Sie richtig erkannt. Mir liegt es fern jemanden zu bekehren, jeder soll so leben, wie er es für richtig hält. Ein Familienleben ohne Tiere wäre für mich beispielsweise undenkbar. Ich bin seit zwölf Jahren Vegetarierin und seit einem Jahr Veganerin. Ich persönlich esse meine Freunde nicht. Jeder hat ein Recht auf umfassende Information und muss seinen eigenen Weg finden.

„VORBILDER haben Erfolgsvorsprung durch das positive BILD, das ihnen VOR-aus eilt! Mit positivem VOR-BILD verleiht ein Unternehmer seinem Unternehmen die notwendige Glaubwürdigkeit. Die Meinung, die über ihn in seinem Umfeld vorherrscht, wird ihm den Weg ebnen. Diese, dem Zufall zu überlassen, grenzt an Torheit.“

© Orhidea Briegel
Image-Design
für Unternehmer seit 1993

Schon gewusst?

Hollywood-Werkstatt in einer Person:

Immer auf Achse und Publikums-magnet - Orhidea Briegel visualisiert unterhaltsam und abwechslungsreich im TV, im Studio, als Beitrag auf Geschäftsveranstaltungen wie ein Gesicht durch Mimik in 20 Minuten verblüffend besser wirkt - bis hin zum optimalen IMAGE Foto - und ersetzt dabei in Solo-Performance ein ganzes Team an Spezialisten. Einzeltermine für Ihr persönliches IMAGEFOTO auf Anfrage unter 0177 3550112

www.orhidea-image.com

IMPRESSUM

www.orhidea-image.com

Das Orhidea®-IMAGE Magazin ist ein Cross-Marketing-Projekt der internationalen Marke Orhidea und erscheint monatlich als Gemeinschaftswerbung der beteiligten Unternehmer. Bezugsquelle: Printausgabe monatlich bei beteiligten Unternehmen, im ABO, bei Vertriebspartnern in D, A, CH erhältlich. PDF Ausgabe zum Download. Vertriebspartner auszugsweise unter: www.image-magazin.com PARTNER Endauflage: je nach Bedarf und Möglichkeiten limitiert bis maximal 10.000 Printexemplare, Online-Streuung unbegrenzt in Zeitraum und Menge

Koordination/ PR-Konzeption:
Orhidea Briegel - Herausgeberin
Orhidea® International
Erikamer Str. 68 - 83607 Holzkirchen
www.orhidea.de - www.orhidea.com
Direkt Leitung: 0177 - 3550 112
E-Mail: orhidea@orhidea-image.com
Supervision - Redaktion:
Angelina Naglic 0163 - 6744332

Orhidea-Magazin-Sharing® - sich ein Magazin teilen und sich gegenseitig bekannt machen! So wird ein eigenes Kundenmagazin bezahlbar und optimal verbreitet. Nach diesem Prinzip verteilten die präsentierten & präsentierenden Unternehmen das IMAGE Magazin als schriftliche Referenz aktiv und ganz persönlich in ihren Wirkungskreisen, an ihre Kunden und Geschäftspartner direkt am Point-of-Sale, durch ihre Vertriebsteams, in ihren Kursen und Seminarunterlagen, auf ihren Messeständen, durch monatlichen Postversand, in ihren Räumlichkeiten, auf ihren Hotelzimmern, auf Veranstaltungen u.v.m. Zur Zeit erreichen wir auf diese persönliche Weise monatlich über 20.000 Unternehmen, Entscheidungsträger und Top-Verdiener in D, A & CH als Multiplikatoren.

Alle Inhalte basieren auf Angaben der empfohlenen Unternehmen. Das Magazin dient dazu, auf Persönlichkeiten und deren Leistungen aufmerksam zu machen. Bedenken Sie: Alle Leistungen, die im Magazin empfohlen werden, können nicht durch die Experten überprüft werden. Empfehlungen bleiben Empfehlungen und sind keine Garantie für die Qualität einzelner Leistungen und Produkte. Für die Richtigkeit der Angaben und Folgen aus der Inanspruchnahme empfohlener Leistungen haften ausschließlich die empfohlenen Unternehmen.

Selten Orhidea Briegel und der Experten kann keine Haftung übernommen werden. Nachdruck und Kopie - auch auszugsweise -, Aufnahme in Online-Dienste und Internet, Vervielfältigung auf Datenträger wie CD-Rom, DVD usw. nur mit schriftlicher Genehmigung von Orhidea Briegel und der Experten. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos keine Gewähr.

Die für sich werbenden Unternehmen (Experten) tragen alleine die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelieferten Werbemittel. Der Experte stellt Orhidea Briegel im Rahmen seines Kolumnen-Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können.

Orhidea Briegel Int. Orhidea®-Fotocoach, Dipl.-Public Relations Fachwirtin (BAW), ist Mitglied der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG e.V.), Member of Board of Excellence und Veranstalterin der Kunstfoto-Ausstellung Orhidea® „Business-Profile“ mit den Business-Profis.



Dagmar Herrmann hatte als Diplomkauffrau eine interessante und abwechslungsreiche Stelle in einem großen international agierenden Unternehmen und profitierte schon damals von ihrer Gabe, Konstellationen glasklar wahrzunehmen. Heute hilft die bodenständige und sozial-kompetente Powerfrau ihren Klienten zu erkennen, welche Hindernisse ihnen im Weg stehen und begleitet sie dabei, diese aus dem Weg zu räumen.

Dagmar Herrmann
Energetische Beratung
Familien-, Struktur-
und Organisations-
aufstellungen
AmazinGrace

fon: +49 (0) 89 780 29 640
mobil: +49 (0) 171 2818233
kristallklar@t-online.de
www.dagmar-herrmann.com

„Eine klare Wahrnehmung und daraus resultierende, passende Entscheidungen sind die Basis für ein erfolgreiches Leben.“

Alles wird kristallklar

Manchmal macht der Alltag den Menschen zu schaffen. Es geht nichts weiter und „alles stockt.“ Der Partner macht Ärger, es findet sich nicht die passende Arbeitsstelle, der Körper macht schlapp. Es ist menschlich, dass das Leben nicht immer reibungslos abläuft. Die Frage ist nur, welche Rolle wir bei diesem „Hängenbleiben“ annehmen wollen: Wollen Sie in Ihrem „Lebensfilm“ Zuschauer bleiben oder Akteur werden? Wenn Sie sich für Letzteres entscheiden, finden Sie bei Dagmar Herrmann konstruktive und nachhaltige Unterstützung, Ihren Platz einzunehmen und kristallklar zu erkennen, dass sie vollkommene Wesen sind, denen Glück, Gesundheit und Erfolg in allen Lebensbereichen zusteht.

Wie haben Sie entdeckt, dass Sie für andere ein nützlicher Ansprechpartner und Wegweiser sein können?

„Ich wurde schon in meiner Zeit im Konzern-Umfeld gerne zu Rate gezogen, wenn es um Klärung von Situationen ging. Ich denke, das liegt daran, dass ich den Menschen selber immer sehr ausgeglichen begegnet bin. Eine klare Wahrnehmung und daraus resultierende, passende Entscheidungen sind die Basis für ein erfolgreiches Leben.“

Es lag auf der Hand, dass ich mich mit meiner Erfahrung im kaufmännischen Bereich und der Zusatzqualifikation als Familien- und Organisationsaufstellerin selbständig mache. Aus meiner Passion habe ich die Profession gemacht und bin erfolgreich in meiner Beratung in München. Mein Gespür für Menschen und deren Bedürfnisse sowie für zwischenmenschliche Beziehungen der vielfältigsten Art begleitet mich seit frühester Kindheit. Dabei hatte ich nicht die leiseste Ahnung, dass dies einmal ein essentieller Teil meines Berufes werden würde. Zahlreichen Menschen konnte ich Klarheit verschaffen über die Zusammenhänge ihrer beruflichen und familiären Lage. Wenn es gelingt, zu erkennen, dass wir in jedem Moment Schöpfer unseres Lebens sind, geschieht zweierlei: zum einen erkennen wir an, dass wir mitverantwortlich gewesen sind für das, was uns unser Aussen zeigt, und zum anderen erkennen wir, dass es immer Möglichkeiten gibt, alle unsere Lebensbereiche in den Fluss zu bringen, besonders dann, wenn wir uns nicht erklären können, warum es nicht vorwärts geht. Dies ist dann

ein guter Zeitpunkt, sich konstruktive Unterstützung zu holen. Ich arbeite mit verschiedenen Methoden. Wendet sich ein Klient an mich, teste ich aus, welcher Bereich meines Angebotes derjenige ist, der aktuell von größtem Nutzen ist.

Welche Kriterien sind bei der Bedarfsermittlung grundlegend?

Hier fließen mehrere Aspekte ein. Manchmal geht es um eine Klärung des persönlichen Energiefeldes. Dieses Thema wird oft unterschätzt. Besonders Personen, die viel in Kontakt sind mit anderen Menschen, sind gut beraten, wenn sie Möglichkeiten kennen, von Themen und energetischen Blockaden befreit zu werden und vor allem von dem, was gar nicht zu ihnen gehört. Eigene oder übernommene Glaubensmuster sind hierfür ein Beispiel.

In anderen Fällen geht es um die Klärung des persönlichen Lebensraums, ganz besonders des Schlaf- oder Arbeitsplatzes. Wenn wir uns vor Augen führen, wo wir die meiste Zeit verbringen, sind wir gut beraten dafür zu sorgen, dass wir uns beispielsweise am Schlafplatz optimal regenerieren und am Arbeitsplatz perfekt konzentrieren können.

Oft geht es um den dritten und meines Erachtens komplexesten Bereich: die Klärung persönlicher Beziehungen, sei es privater oder beruflicher Natur. Intuitives Erfassen der Ursachen mit dem Fokus auf Lösungen können zwischenmenschliche Verbindungen in kurzer Zeit von empfundener „Kühlschranktemperatur“ in angenehme „sommerliche Sonnentemperaturen“ führen.

Aufstellungen gehören auch zu Ihrem Repertoire, oder?

Aufstellungen haben mich immer schon fasziniert: Stellvertreter in einer Aufstellung, egal zu welchem Thema, bekommen genau die Gedanken und Gefühle derjenigen, für die sie „stehen“, eine geniale Methode, gerade in komplexen Situationen alle Informationen zu erhalten, die von Bedeutung sind und an die man oft „im Traum“ nicht gedacht hat. Auch wenn wir vor Entscheidungen stehen, sei es im privaten oder beruflichen Bereich, kann eine Aufstellung von unermesslichem Wert sein. Im sogenannten „Feld“ wird eine „gute Lösung“ erarbeitet, die für alle Beteiligten stimmig ist und von ihnen getragen wird. Wie oft hat zum Beispiel ein Unternehmenserfolg darunter gelitten, dass Mitarbeiter, die sich übergangen fühlten, durch „stillen Protest“ die Umsetzung einer sinnvollen Maßnahme sabotiert haben...?

So ist die Aufstellungsarbeit eine weitere wirkungsvolle Möglichkeit, Klarheit zu schaffen. Viele berufliche Konflikte haben einen familiären Ursprung. Oftmals ist es wie ein guter Krimi, wenn sich die Puzzleteile zusammenfügen und das Bild klar wird. Dies ist ein Baustein in meinem Angebot. Manchmal gibt auch der Körper uns Signale, dass etwas „zu tun“ ist. Daher habe ich mich entschlossen, eine zweijährige, fundierte Ausbildung zum Geistigen Heilen zu absolvieren. Diese Ausbildung ermöglicht mir, auch Menschen, die mit gesundheitlichen Herausforderungen konfrontiert sind, Unterstützung anzubieten.

www.dagmar-herrmann.com



„Sich mit dem
Wohlbefinden
zu befassen,
ist nie zu spät.“

Eine Fülle an wunderbaren Möglichkeiten

Mit Manuela Herbert bei der Fotoshow zu plaudern, war ein witziges Erlebnis. Mit der gelernten Mediengestalterin und Unternehmerin hatte ich sofort eine gute Basis. Kreative verstehen sich. „Ich hatte eine sehr bewegte Kindheit und Jugend, was mich deutlich geprägt hat. Dadurch habe ich ein stark ausgeprägtes Sicherheitsbedürfnis und hinterfrage vieles, nicht alles.“, lächelt sie mich an, während sie sich charakterisierte.

Manuela Herbert hatte ihre Berufswahl mit dem Augenmerk auf Kreativität und eigenständiges Arbeiten getroffen. Irgendwann hatte die Mediengestalterin ihr Unternehmen gegründet und mit ihren Mitarbeitern zum Erfolg geführt. „Dieser Beruf hat mich jetzt über 30 Jahre begleitet und ich übe ihn immer noch mit Hingabe aus. Ich mag es, die Veränderungen und Möglichkeiten zu sehen und fast Unmögliches möglich zu machen. Dies ist auch ein Wesenzug von mir. Geht nicht, gibts nicht!“, zwinkert sie mir zu.

„Mit etwa 30 Jahren gab es Erlebnisse in meinem Leben die mich dazu brachten, mich mit dem Blick über den Tellerrand zu beschäftigen, d. h. ich fing an, mich mit Körper, Geist und Seele und den Zusammenhängen von Erlebtem und dessen Auswirken auf mein Leben, auseinander zu setzen. So begegneten mir immer wieder neue und spannende Möglichkeiten, meinem Leben den Kick in eine positivere Richtung zu geben. Zudem kamen noch diverse Krankheiten meiner Mutter, was mich noch mehr dazu veranlasste, mich mit Alternativen zu beschäftigen, um alles Mögliche auch für meine eigene Gesundheit, eben für Körper-Geist und Seele, zu tun. Dadurch kam ich zu der klassischen Naturheilkunde, zum Familien-Stellen, zum Feng Shui, zur Psycho-Kinesiologie, der Wirkung von Heilsteinen und Litios-Licht-Kristallen auf unser Wohlbefinden.“, erfahre ich von ihr.

Ich unterbreche und frage sie: „Es ist mir aufgefallen, dass die meisten hier bei SAN ESPRIT ein Schlüsselerlebnis hatten, sich erstmalig mit Gesundheit und Wohlbefinden zu befassen. Wie kommt das?“

„Vorher besteht meistens kein Anlass. Jeder ist in seinem Trott gefangen. Mein Augenmerk konzentriert sich auf den Wohlfühlfaktor. Das heißt, ich habe mir viele Angebote angesehen, um dann mit Bauch und Verstand zu entscheiden, ob dies oder jenes etwas für mich ist und ob ich mich damit beschäftigen kann und möchte. Über eine Verkettung von „Zufällen“, an die ich im Übrigen nicht glaube, habe ich die Schule „Ecole San Esprit“ kennen gelernt und für mich entschlossen, diesen Weg zu gehen, den Weg Menschen zu helfen. Es macht mir einfach Spaß. Heute baue ich auf ein 2-Säulen-System. Ich arbeite in meinem Beruf als Mediengestalter für Agenturen und namhafte Kunden, aber vermehrt auch für Firmen und den Bedarf aus dem spirituellen Umfeld. Ich kann sehr individuell auf deren Bedürfnisse eingehen und verstehe durch meine Erfahrungen deren Motivationen.“

„Und was ist das zweite Standbein?“, interessiere ich mich. „Als zweites Standbein baue ich mir einen Rahmen für die Geistige Heilarbeit auf, um Menschen nicht nur bei Beschwerden, sondern vor allem präventiv zu begleiten. Ich vertrete die Meinung, dass wenn z.B. in einer Familie ein Mitglied energetisch arbeitet und damit Blockaden löst, dies positive Auswirkungen auf die ganze Familienstruktur haben kann. Es gibt eine Menge wunderbarer Möglichkeiten für uns, im Leben Glück und Zufriedenheit zu finden. Meine Vision ist es, mit einfachen Mitteln den Menschen ein besseres Wohlbefinden zu ermöglichen. Und das ist im Kleinen und im Großen möglich.“

Manuela Herbert

Mediengestaltung PIXEL Manufaktur

Tel.: +49 (0) 89 - 18 95 43 80
info@pixel-manufaktur.com
www.pixel-manufaktur.com

Geistige Heilarbeit amazonGRACE Lichtkristall-Beraterin Raum-Harmonisierung

Tel.: +49 (0) 89 - 18 95 43 82
info@m-herbert.de
www.m-herbert.de



Red Carpet For Your Business

ORHIDEAL[®] IMAGE

Podium der Starken Marken

ORHIDEAL[®] UnternehmerTreff

26. Februar 2013 in München

von 16-19 Uhr im Loungebereich, www.dr-wolkonsky.de, mit Magazinpartnerin Dr. Michaela Prinzessin Wolkonsky. **Am 26.2. wird dieses Magazin wieder lebendig:** **Magazinbeteiligte** aus deutschsprachigem Raum begegnen sich zum Erfahrungsaustausch. Positive Impulse für den Unternehmeralltag in ungezwungener Atmosphäre. Unternehmer informieren und konsultieren sich. Eintritt frei. Anmeldungen erforderlich per Mail an orhidea@orhideal-image.com

Sie sind Unternehmer (5 - 1500 Mitarbeiter) und wollen **im Magazin mitwirken**? Anruf genügt: 0177 3550 112 oder via Skype, Orhidea Briegel

Terminvorschau unter
www.orhideal-image.com/termine

Sie veranstalten. Wir berichten.

ORHIDEAL[®] zu Gast bei den **Unternehmertagen**
vom 26. - 28. April 2013 in Mainz im Atrium Hotel
eine Veranstaltung von unserem Titelgesicht Stefan Merath (Titel JULI 2008 Image Magazin)

1 Orhideal-Unternehmerfoto-Ecke: willkommen bei mir vor der Kamera. Ihr gewisses Etwas in 20 Minuten.

5 Redner der Spitzenklasse: Der Entrepreneurship-Experte Prof. Günter Faltn, der Hirnforscher Prof. Dr. Dr. Manfred Spitzer, der NLP-Profi Stephan Landsiedel, der Leistungsmediziner Dr. Mario Krause und Unternehmercoach Stefan Merath geben Impulse für Unternehmer und für die Führung von kleinen und mittleren Unternehmen.

14 Workshops zu Themen wie „Mitarbeiterführung“, „Organisations-Struktur“, „Unternehmerfrau“ oder „Unternehmersein: Das geilste Gefühl der Welt“. Die meisten Workshops werden dabei von Unternehmern, nicht von Beratern, geleitet. Damit kannst Du sicher sein, dass die Inhalte aus der Praxis kommen. Auch für die Lebenspartnerin oder den Lebenspartner gibt es eigene Workshops.

150-200 Unternehmer (und ihre Lebenspartner und Kinder, s.u.), die eines verbindet: eine ganz bestimmte Sicht auf ihre eigene Rolle und ihr Unternehmen. 150 bis 200 Unternehmer/innen, die Erfahrungen und Kontakte austauschen können. Außerdem parallel zur ganzen Veranstaltung ein tolles Kinderprogramm an: ein einzigartiges Erfolgsprogramm für Unternehmerkids ab 8 Jahren. Diverse Aussteller begleiten darüber hinaus das Programm.

Die Unternehmertage bieten dabei nicht nur Information, sondern auch Austausch und Spaß: Mit einem Networking-Abend mit Fingerfood am Freitag und einem mitreißenden Gala-Abend am Samstag. Dadurch ist sichergestellt, dass wir auch dieses Jahr wieder einen einzigartigen Spirit erleben, der die Unternehmertage von allen anderen Business-Kongressen unterscheidet! Keine Entscheidung zwischen Unternehmen oder Familie: Die Unternehmertage sind die Entscheidung für beides!

www.unternehmertage.com

IMPRESSUM

www.orhideal-image.com

Das Orhideal[®]-IMAGE Magazin ist ein **Cross-Marketing-Projekt der internationalen Marke Orhideal** und erscheint monatlich als Gemeinschaftswerbung der beteiligten Unternehmer.

Bezugsquelle: Printausgabe monatlich bei beteiligten Unternehmen, im ABO, bei Vertriebspartnern in D, A, CH erhältlich. PDF Ausgabe zum Download.

Verbreitungspartner auszugsweise unter:

www.image-magazin.com PARTNER je nach Bedarf und Möglichkeiten limitierte Printexemplare, Online-Streuung unbegrenzt in Zeitraum und Menge, 12.000 Zugriffe im Monat

Koordination/ PR-Konzeption:

Orhidea Briegel • Herausgeberin
Orhidea[®] International
Erkamer Str. 68 • 83607 Holzkirchen
www.orhidea.de • www.orhideal.com
Direkt Leitung: 0177 - 3550 112
E-mail: orhidea@orhideal-image.com

Orhideal-Magazin-Sharing[®] - sich ein Magazin teilen und sich gegenseitig bekannt machen!

So wird ein eigenes Kundenmagazin bezahlbar und optimal verbreitet:
Nach diesem Prinzip verteilen die präsentierten & präsentierenden Unternehmen das IMAGE Magazin als schriftliche Referenz aktiv und ganz persönlich in ihren Wirkungskreisen, an ihre Kunden und Geschäftspartner direkt am Point-of-Sale, durch ihre Vertriebssteams, in ihren Kursen und Seminarunterlagen, auf ihren Messeständen, durch monatlichen Postversand, in ihren Räumlichkeiten, auf ihren Hotelzimmern, auf Veranstaltungen u.v.m. Zur Zeit erreichen wir auf diese persönliche Weise monatlich über 20.000 Unternehmer, Entscheidungsträger und Top-Verdiener in D, A & CH als Multiplikatoren.

Alle Inhalte basieren auf Angaben der empfohlenen Unternehmen. Das Magazin dient dazu, auf Persönlichkeiten und deren Leistungen aufmerksam zu machen. Bedenken Sie: Alle Leistungen, die im Magazin empfohlen werden, können nicht durch die Experten überprüft werden. Empfehlungen bleiben Empfehlungen und sind keine Garantie für die Qualität einzelner Leistungen und Produkte. Für die Richtigkeit der Angaben und Folgen aus der Inanspruchnahme empfohlener Leistungen haften ausschließlich die empfohlenen Unternehmen.

Seitens Orhidea Briegel und der Experten kann keine Haftung übernommen werden. Nachdruck und Kopie - auch auszugsweise -, Aufnahme in Online-Dienste und Internet, Vervielfältigung auf Datenträger wie CD-Rom, DVD usw. nur mit schriftlicher Genehmigung von Orhidea Briegel und der Experten. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos keine Gewähr. Die für sich werbenden Unternehmen (Experten) tragen alleine die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelierten Werbemittel. Der Experte stellt Orhidea Briegel im Rahmen seines Kolumnen-Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können.