

Januar 2013 • 9. Jahrgang
www.orphideal-image.com
limited edition



Interview mit
Joachim Bayersdörfer
Ingenieurbüro Bayco
Geschäftsmann des Monats

ORPH IDEAL®
IMAGE

Podium der Starken Marken



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das **objektiv** gesehen

Gefahrlose Mission

Über unseren Kolumnisten Werner Sulzinger (Steuerberatung www.sulzinger.de) durfte ich beim Unternehmertreff eine besondere Bekanntschaft machen: Besorgt um das menschliche Gut, hat sich der sympathische Inhaber der Firma Bayco, Joachim Bayersdörfer, einen Namen und somit einen Platz in der Mitte der Gesellschaft gemacht. Seine Dienstleistung, geprägt durch die sicherheitstechnische Betrachtung der Maschinen, des Arbeitsumfeldes und sein Sinn für die Edukation und Dokumentation, hat schon manches Unheil verhindert. Durch die Zusammenarbeit mit verschiedenen Bildungsträgern, wie z. B. die BG ETEM, Elektro-Innungen, Handwerkskammer und Münchner Filmwerkstatt, ermöglicht er diverse Schulungen. In speziellen Schulungsmaßnahmen und Workshops für Führungskräfte werden die Grundpflichten im Arbeitsschutz für Unternehmer und Führungskräfte vermittelt. Das bewegte mich Joachim Bayersdörfer in unser Netzwerk einzuladen, wo er unseren Entscheidungsträgern von Nutzen sein kann. Ich freue mich auf die Zusammenarbeit und wünsche dem kommunikativen, humorvollen Unternehmer noch lange Jahre fruchtbarer Arbeit. Denn, diesem „Ingenieur ist nix zu schwör“! Orhidea Briegel



Überall „Stolperfallen“

...ein geschultes Auge richtet den Spot auf die Gefahrenquellen - von...



„Erste Hilfe im
Paragrafen-
dschungel:
Wir liefern Ihnen
die Basics im
Arbeitsschutz“



Seminare, Workshops, Vorträge

Er liebt die Welt der Abenteuer und Gefahren und hat sie sich zum Beruf gemacht: Nach dem Studium zum Dipl.-Ing. (FH) Elektrotechnik, Fachrichtung „Elektrische Energietechnik“ und Ausbildung zur Aufsichtsperson (SGB 7) bei der BG ETEM, gründete Joachim Bayersdörfer ein freiberufliches Ingenieurbüro mit Sitz in Otterfing in Kooperation mit verschiedenen Partnern.

Joachim Bayerdörfer kennt die vielen Perspektiven seiner Branche. Er weiß sehr genau, wie der Angestellte, der Unternehmer und die Behörde „tickt“ und wo die Prioritäten jeweils liegen. Nicht jeder Techniker kann neben dem Fachwissen auch mit Kommunikationstalent glänzen. Ein weiteres Alleinstellungsmerkmal des aufgeschlossenen Ingenieurs ist sicherlich seine soziale Kompe-

tenz. So bietet die Firma Bayco außer der **Beratung in Arbeitssicherheit und Elektrotechnik** ein breites Dienstleistungs-Spektrum: Untersuchungen, Stellungnahmen, Coaching, Unterstützung von Führungskräften, Gefährdungsbeurteilung, Hilfestellung, Durchführung, Safety Audits von Arbeitsplätzen und Maschinen, Sicherheitstechnische Betrachtung der Maschinen, Fachliche und technische Betreuung im Vertrieb, Anleitungen und Erstellung technischer Dokumentationen.

Diverse Schulungen, Vorträge und Workshops mit Qualifikationen wie Sicherheitsfachkraft, Technischer Aufsichtsbeamter, Verantwortliche Elektrofachkraft, Dipl. Ing. (FH) Elektrotechnik und Energieanlagenelektroniker runden das Angebot ab.



Bringen gute Stimmung in die Seminare:
Joachim Bayersdörfer mit Barbara Bayersdörfer (rechts) und Mitarbeiterin Petra Killer



...Arbeitsschutz-Organisation, Elektrotechnik, Maschinensicherheit, Filmproduktion bis zur Ersten Hilfe.

**Experte: Arbeitsschutz
in der Filmproduktion!**

Hierbei wird die
komplette Kette
einer Filmproduktion
betrachtet: Herstellung
filmtechnisches
Equipment,
Motivauswahl,
Rentalbereich und
die eigentliche
Filmproduktion.



Spezialist für Gefahrenquellen

Dabei wird je nach Bedarf mit verschiedenen Bildungsträgern zusammengearbeitet. Dies sind z.B. die BG ETEM, Elektro-Innungen, Handwerkskammer und Münchner Filmwerkstatt. Zur Auswahl stehen diverse Workshops, Inhouse-Schulungen, Führungskräfte Schulungen, Fachvorträge, U-Modell (BG ETEM), Vertriebsschulungen, Schulungskonzepte. In speziellen Schulungsmaßnahmen und Workshops für Führungskräfte werden die Grundpflichten im Arbeitsschutz für Unternehmer und Führungskräfte vermittelt. Hierbei wird ein spezielles Augenmerk auf die Verantwortung & Haftung gelegt. Neben den staatlichen Regelwerken werden die berufsgenossenschaftlichen Vorschriften und Regeln betrachtet.

Elektrotechnischen Dienstleistung

für den Betrieb von elektrischen Anlagen und Verwendung elektrischer Betriebsmitteln wird auf die Qualifikation des Personals, die Arbeitsverfahren, die verwendeten Arbeitsmittel und die Organisation der Prüfungen eingegangen. Es geht um die:

- Auswahl der Arbeitsmittel
- Organisatorische Maßnahmen,
- Qualifizierung von Personal,
- Verantwortliche Elektrofachkraft,
- Umsetzung BGV A3,
- Umsetzung VDE 0105-100,
- Umsetzung BGI 891,
- Umsetzung BetrSichV,
- Arbeitsschutz Elektrotechnik,
- Auswahl Arbeitsmittel,
- Auswahl PSA,
- Auswahl Personal,
- Prüfungen organisieren
- Unfalluntersuchungen möglich.

Gutachten und weitere Dienstleistungen

Daneben werden auch gutachterliche Tätigkeiten als freier Sachverständiger angeboten. Im Bereich der Arbeitssicherheit werden Dienstleistungen als Sicherheitsfachkraft, unterstützende Dienstleistungen für Fach- und Führungskräfte sowie allgemeine Dienstleistungen angeboten. Hierbei werden u. a. Fachthemen behandelt, wie Arbeitsschutzorganisation, Elektrotechnik, Maschinensicherheit, Gefahrstoffe, Technische Arbeitsmittel, Erste Hilfe und Arbeitsstätten.

Ingenieurbüro Bayco
für Arbeitssicherheit & Elektrotechnik
Joachim Bayersdörfer
Ludwig-Thoma-Str. 5 • 83624 Otterfing
Tel.: 08024 / 9029874
info@bayco.de

www.bayco.de

„Einem
Ingenieur
ist nix zu
schwör.“

Referenzen auszugsweise:

Gemeindewerke
Holzkirchen

Eon Bayern

Siemens

Münchner
Filmwerkstatt

Osram

Rockwell
Automation

Heinzinger

Zausinger

Elektro-Innung

AXA

GE•druckt

BG ETEM

iSFF

film comission
Region Stuttgart

SEAG

KETEK

zu Gast beim **UnternehmerTreff** Nachlese Holzkirchen • Landkreis Miesbach

Begegnungen aus dem Wirkungskreis unseres Titelgesichtes Werner Sulzinger und der Plattform-Initiatorin Orhidea Briegel: **Auf den folgenden 10 Seiten finden Sie eine Rückblende** mit einigen, interessanten Geschäftsführer-Profilen unserer 124 Unternehmertreff-Gäste.

Danke an Werner Sulzinger, Ingrid Huber (Kultur im Oberbräu) und Alexandra Koppa (Standortförderung) für die Gastfreundschaft!

Für Ihre gelungene Veranstaltung empfehlen wir die
Räumlichkeiten im www.kultur-im-oberbraeu.de

Wirken Sie mit bei den
nächsten Magazinausgaben und
dem Unternehmertreff in Grünwald München!
Siehe Magazinmitte. Wir freuen uns auf Sie!



Erfolg auf ganzer Linie Tendenz nach oben

Meine Erfahrungen in der Zusammenarbeit mit dem Standortmarketing in verschiedenen Regionen ist durchweg positiv. Meinen eigenen Standort Holzkirchen habe ich durch meine Aktivitäten in aller Welt allerdings bisher sträflich vernachlässigt. Engagierte Holzkirchner Unternehmer animierten mich schon seit Jahren „vor der Haustüre“ den Orhideal-Unternehmertreff zu machen. Oktober 2012 hat es dank Werner Sulzingers Initiative in Kooperation mit dem Kultur im Oberbräu dann endlich geklappt. Und zu meiner Überraschung ist mein Gewerbestandort aufgeschlossener, als ich je vermutet hätte.

Ein ganz besonderes Kompliment möchte ich der Professionalität der Holzkirchner Standortförderung aussprechen, unter der Leitung von Alexandra Koppa. Mit Elan und Offenheit wird das Gewerbe gefördert und so wundert es mich nicht, dass Holzkirchen (den meisten Nicht-Bayern bisher vielleicht nur als Autobahnrastplatz bekannt) stetig wächst. Gemeinsam mit allen Beteiligten war der Unternehmertreff Holzkirchen mit 124 Entscheidern ein voller Erfolg und wir sagen **DANKE!** *Orhidea Briegel*

“Positive
Begegnungen
jenseits von
Diskussionen und
Debakeln. Der
Orhideal-Treff ist
ein Ideenpool.”



In entspannter Runde vor dem Unternehmertreff: Alexandra Koppa im Gespräch mit den Orhideal-Kooperationspartnern Harry Suplie, Sportpark Holzkirchen, Georg Paulus, Traumfirma-Macher, und Werner Sulzinger, Steuerkanzlei Holzkirchen und Tegernsee.

Nach der kurzweiligen Begrüßung präsentierte Orhidea Briegel die Magazinbeteiligten und eröffnete die Kontaktwiese für die Unternehmergespräche. „Wer verteilt mich mit?“ Mit dieser Neugier begegneten sich Magazinbeteiligte, deren Gäste und Plattforminteressenten zum ungezwungenen Dialog mit hoher Kontaktqualität. Arbeitgeber aus dem Mittelstand tauschten Erfahrungen aus, informierten sich gegenseitig über die unternehmerischen Belange und sondierten Kooperationsmöglichkeiten.





web'n stuff

Die Kolumne
Bringing it to life...

Das berühmte weiße Blatt Papier, vor dem jeder Mensch steht, der etwas ins Leben zaubern möchte, das noch nicht hier ist...

Immer wieder eine Herausforderung, besonders dann, wenn man es nicht für sich alleine tut sondern im Auftrag.

Dafür ist die Chemie zwischen den Parteien essentiell und das schlägt sich natürlich im Ergebnis nieder. Um so schöner ist es dann, wenn man in gemeinsamer Zusammen-arbeit etwas authentisches schafft, das allen Beteiligten gefällt.

Wir haben dezente Spielereien untergebracht, wie das Wechseln der Noten, wenn man über die Menüpunkte fährt, ein sanftes durchwechseln der Bilder im Kopfbereich und die beeindruckenden Textzeilen der Projektteilnehmer, die auf jeder geklickten Seite per Zufall eingeblendet werden.

Durch das präsentieren der beeindruckenden Songtexte, der Videos, der Bilder und der Organisationen in den Projektbeispielen, konnten wir eine gebündelte „Media“-Seite umgehen und so bekommt der Besucher einen kurzweiligen, aber umfassenden Eindruck beim informieren auf der Website...

Die „Taktbarometer“ für die Projekte, die noch Unterstützung benötigen geben einen guten Überblick über den jeweiligen Stand - Am besten Sie schauen gleich mal hin, klicken drauf und tun es einfach: „Taktvoll helfen“.

Das geht übrigens sowohl als Spende als auch auf Rechnung ;o)

Stephan Heemken Stevemoe's Websitedesign

Jaspersallee 31
81245 München
Tel.: +49 (0) 89 8909 15 371
Mobil: +49 (0) 163 784 37 88
info@stevemoes.de

www.stevemoes.de
www.miles4help.de

Stevemoe Experte für Webdesign immer auf dem Laufenden

www.lifenotes.de



Bei den Projektbeispielen bekommt man einen eindrucksvollen Überblick über die Kraft, die freigesetzte wird.

Taktvoll helfen - das Taktbarometer zeigt den Stand der jeweiligen Projekte an - und wartet auf Benutzung ;o)



ORHIDEAL-IMAGE 10/2012

ORHIDEAL-IMAGE 11/2012

Webdesigner und Programmierer gibt es heutzutage doch genügend...

So, oder so ähnlich dachten auch wir, als wir uns vor einigen Monaten auf die Suche nach einem neuen Partner für die Gestaltung und den Aufbau unserer neuen Website machten. Aber wer ist der Richtige? Brauchen wir verschiedene Dienstleister für Webdesign und Programmierung, oder finden wir einen, der diese beiden Bereiche kompetent vereint? Wer versteht unsere Philosophie und findet die richtige Balance zwischen der Emotionalität und der Seriosität unseres Produkts? Welcher Anbieter hält auch, was er in den Vorgesprächen verspricht? Zu allem Überfluss wollten wir auch noch einen Partner finden, mit dem die Zusammenarbeit Spaß macht.

Wir sind heute froh und beruhigt, dass wir diesen Partner nach langer, intensiver Suche gefunden haben: Stevemoe's Websitedesign & IT-Services.

Nun freuen wir uns auf eine lange, angenehme und erfolgreiche Zusammenarbeit!

Michael Trommer, Ron Traub, Carry Kreusel

Vielen Dank! Ich freue mich auch! (Anm. Stevemoe ;o)

Motivation und Kraft für Menschen in besonderen Lebenssituationen

lifenotes Musikprojekte finden in ausgewählten Einrichtungen statt. Die Teilnehmer entziehen einen Tag aus ihrem Alltag, fungieren als Songwriter, Produzenten & Interpreten. Sie können ihre Sorgen, Ängste und Hoffnungen mit Hilfe von Ron und seinem Team in Text und Musik, in hör- und spürbare Emotionen verwandeln, erleben ein starkes Gruppengefühl und ziehen daraus Kraft, Zuversicht, Lebensfreude und Selbstbewußtsein.

Diese Projekte werden von Ron Traub und seinem Team zu einem stark vergünstigten Preis angeboten und durch Spender und Sponsoren mitfinanziert, die dann ihren verdienten Platz auf der Website finden...

Project Facts what have I done?

- » Grafisches Design, Website-Design
- » Gestaltung der Menschen und Noten
- » Noten und Bildanimation im Website-Kopf
- » Programmierung Spendenbarometer und Spendenformular als Joomla-Module in PHP
- » Valides HTML5
- » HTML5-Videos mit Flash-Fallback
- » Verwendung freier Software: CMS Joomla, JavaScript-Bibliotheken jQuery, jQuery-Plugin, VideoJS, FlexSlider
- » Umzug der Website und Providerwechsel unter Berücksichtigung der alten, in den Suchmaschinen gelisteten Links

Hidden Business-Champions

optimaler Standort Kolumne

Holzkirchen - Wir liegen richtig !

Das ist nicht nur ein Slogan, sondern Programm und Verpflichtung zugleich. Der Markt Holzkirchen im bayerischen Oberland bietet als wirtschafts- und einwohnerstärkste Gemeinde des Landkreises Miesbach Unternehmen und ihren Mitarbeitern ein ideales Umfeld zum Arbeiten als auch zum Wohnen.

Wir kennen die Bedürfnisse der Unternehmen und wollen mit unseren zwei bestehenden Gewerbegebieten Holzkirchen-Ost und -West sowie auf den gemeindeeigenen Grundstücken des neu ausgewiesenen Gewerbegebiets Holzkirchen-Nord direkt an der A8 und im Holzkirchner Ortskern weiteren Betrieben und Geschäften eine Heimat geben. Wachstum mit Augenmaß heißt dabei unsere Devise. Die Standortvorteile haben interessante mittelständische GlobalPlayer angezogen. Eines unserer Vorzeigeunternehmen mit Standort Holzkirchen ist die Firma BONN Elektronik. Ich freue mich über den gelungenen Unternehmertreff mit der Orhideal-Plattform und wünsche allen Beteiligten gute Vernetzung.

Alexandra Koppa
Standortförderung
Markt Holzkirchen
Tel.: 08024 / 642-320
KoppaA@holzkirchen.de

www.holzkirchen.de

Orhideal IMAGE: Was macht BONN Elektronik ?

Gerald Puchbauer: Wir bieten kundenspezifische Systemlösungen mit breitbandigen Hochfrequenz-Leistungsverstärkern – das allein sagt leider noch recht wenig. Ein großer Teil unserer Systeme wird zum Testen der Elektromagnetischen Verträglichkeit (EMV) benötigt und kann dort sicherstellen, dass sich die vielen elektronischen Systeme, zum Beispiel in Automobilen und Flugzeugen, nicht gegenseitig stören. Besonders stolz sind wir darauf, dass auch der Euro-Fighter mit unseren Systemen entwickelt und nun in Deutschland, Italien und Spanien getestet wird.

Auch Airbus und Eurocopter gehören zu unseren Kunden. Ein weiterer wichtiger Teil sind die sehr anspruchsvollen Systemlösungen für den Personen- und Konvoi-Schutz. Unsere Systeme werden auch für Medizintechnik und Forschung eingesetzt. Im Bereich Radar gibt es die Möglichkeit über Satelliten und Flugzeuge die Bepflanzung am Boden, die Wasserqualität oder die Gesundheit von Bäumen und Pflanzen genauso zu untersuchen wie die Verschmutzung des Eises auf den Gletschern der Alpen oder in der Antarktis. Darüber hinaus können mit speziellen Radarsystemen auch Fischschwärme beobachtet werden.

Mit einem neuen System können nun sogar auch Drogenplantagen im sonst von oben undurchdringlichen Dickicht des Regenwalds gefunden werden. Wir besetzen hier im Bereich der Hochfrequenz-Leistungsverstärker sehr erfolgreich die

Nische für kundenspezifische Speziallösungen. Aktuell bieten wir im Katalog mehr als 700 Standardmodelle an, die wir typischerweise in der Stückzahl „1“ fertigen. Wir arbeiten deshalb eher als Manufaktur und bauen somit quasi Prototypen in Serienqualität. Das Problem ist, dass wir als Hersteller am teuren Standort Deutschland fast ausschließlich mit Firmen in USA im Wettbewerb stehen, die durchweg wesentlich günstiger als wir anbieten können. Wir sind also meist die Teuersten und damit dazu „verdammte“ die Besten sein zu müssen. Das erreichen wir mit einem großen technischen Aufwand und hohem eigenen Anspruch an die Qualität.

Wir bieten unseren Kunden mit maßgeschneiderten Systemlösungen nicht irgendein Katalogprodukt, sondern genau das, was dem Kunden den größten Nutzen bringt. Basis dafür ist ein perfekt aufgebautes, modulares Baukastensystem sowohl für die Verstärker als auch Stromversorgungen, Steuerungen und die mechanische Integration. Ungewöhnlich dabei ist, dass wir fast alles selbst herstellen und damit eine heute nicht mehr übliche, sehr hohe Fertigungstiefe von ca. 80% im Haus haben.

Wir wissen nicht, was unsere Kunden demnächst bestellen werden, haben für Hochfrequenzkomponenten praktisch keinen Lagerbestand und fertigen ausschließlich auftragsbezogen. Damit sind wir für die neuen Anforderungen unserer weltweiten Kunden immer gut gerüstet.

Folgende Fachbereiche/Berufssparten sind in unserem Hause vertreten:

- Diplom-Ingenieur Elektrotechnik, Nachrichtentechnik, Informatik
- Techniker Elektrotechnik, Nachrichtentechnik
- Elektrotechniker
- Elektroniker für Geräteaufbau, Kabelverlegung, Lötten
- CAD-Konstrukteur
- EDA Platinen-Layouter
- Bürokaufmann mit sehr guten Englischkenntnissen
- Industriekaufmann mit sehr guten Englischkenntnissen und Vertriebserfahrung
- Auftragssachbearbeitung mit sehr guten Englischkenntnissen
- CNC-Fräser
- Feinwerkmechaniker
- Werkstatthelfer
- Reinigungskraft
- Hausmeister

„Mit unserem
Nischenangebot
sind wir der
absolute
Spitzenreiter.“

Gerald Puchbauer
Geschäftsführer

Mit steigendem Auftragsvolumen steigt auch beständig unser Personalbedarf, sodass wir uns über jede qualifizierte Initiativbewerbung freuen.

Bewerbungen bitte ausschließlich per e-mail an:
gabriele.stadler@bonn-elektronik.com

www.bonn-elektronik.com



bestens gestaltet

Kolumne

Die Kanzlei Sulzinger unterstützt die kulturellen Aktivitäten des Kultur im Oberbräu. Die erfolgreiche Kommunikation für das Kultur im Oberbräu macht Petra Hinterberger, die ich Ihnen diesmal mit einer guten Geschäftspartnerin, Andrea Jahn, im Duo vorstelle, sozusagen als gute „doppelidee“. So nennen die beiden ihre Kooperation. Vielleicht haben Sie es schon realisiert, unsere Steuerkanzlei ist nun auch in Tegernsee vertreten. Ich freue mich, wenn wir uns dort einmal begegnen.

Unternehmensgestalter

Das deutsche Steuerrecht ist dicht gepackt mit Regelungen, Ausnahmen und Ausnahmen von der Ausnahme. Trotz dieser Fülle an Details bleiben Sie als Mensch immer im Blick. Wir legen besonderen Wert auf Ihre individuelle Betreuung, um in Absprache mit Ihnen optimale Ergebnisse zu erzielen. Wir nehmen uns Zeit für Gespräche, um Sie als Mensch kennen zu lernen und mehr über Ihre Visionen und Ihre Bedürfnisse zu erfahren. Nur wer sich den richtigen Rahmen für seine unternehmerischen Vorgänge gestaltet, wird auf Dauer mit einem reibungslosen Geschäftsablauf belohnt.

So wird der Gang zur Steuerkanzlei für seine Mandanten kein notwendiges Übel, sondern eine willkommene Abwechslung zwecks Austausch mit einem klugen Sparingspartner. Trotz aller Zahlen und Paragraphen — der Mensch steht bei uns im Mittelpunkt. Wir freuen uns auf Sie!

Werner Sulzinger
Steuerberater
Tel. 08024 305821
stb@sulzinger.de
www.sulzinger.info

Werner Sulzinger Experte für Steuern stellt vor...

Grafik und Programmierung

doppelidee

Innovatives Design und perfekte technische Umsetzung.

KONZEPT & GRAFIK
INDIVIDUELLES DESIGN
PROFESSIONELLE UMSETZUNG

Im Dialog mit unseren Kunden, partnerschaftlich und mit offenen Augen für aktuelle Trends, stellen wir gemeinsam etwas auf die Beine! Absolute Flexibilität und der direkte Kontakt zu unseren Kunden, ganz ohne Umwege, führt zu einem schnellen Ergebnis.

Wir gestalten digitale und analoge Kommunikation – von der Idee bis zum fertigen Produkt.

WEBDESIGN & PROGRAMMIERUNG
IHR AUFTRITT IM INTERNET

Entwicklung interaktiver Anwendungen, die durch individuelles Design, intuitive Nutzerführung und zukunftsweisende technische Lösungen überzeugen. Machen Sie die Besucher Ihrer Webseite zu Ihren Kunden.

- Responsives Webdesign
- Smartphone-Optimierung
- Suchmaschinen-Optimierung
- Shop-System Magento
- Neueste Web-Standards ...



Referenzen und Infos:

www.doppelidee.de



[in Kooperation]

ANDREA JAHN
Webdesign-Oberland UG (haftungsbeschränkt)
Beratung, Webdesign & Programmierung (links)

PETRA HINTERBERGER
das-grafikbuero
Beratung, Konzept & Grafik (rechts)



magisch gewinnen

Kolumne

„Das Geheimnis Andere für sich zu gewinnen! Mit Charme, Witz und Weisheit kommunizieren“ Der Magische Kommunikationsstil (MagSt) im Alltag, Beruf & in der Liebe

ERFOLG BEGINNT IM GEIST!

Sich und andere besser verstehen, Beziehungen im Alltag, im Beruf und in der Liebe harmonisch gestalten, Konflikte auf magische Weise zum Wohle aller lösen mit psychologischem **GEHEIMWISSEN im Selbst-Coaching-Buch „FRECH, aber UNWIDERSTEH- LICH! Der Magisch-wohlwollende UmgangsStil“.**

MagSt-Training, Einzelcoaching am Tegernsee und München. Firmenseminare weltweit.

Kontaktaten: MagStBegründer und Diplom-Psychologe Hans-Ulrich Schachtner.

www.MagSt.info

Ohne Blockaden

Wenn alle Teile des Körpers richtig ausgerichtet sind, haben wir den perfekten Gesundheitszustand. Wenn nicht, resultiert daraus Krankheit. Für eine optimale Ausrichtung ist die Osteopathie eine sanfte Heilmethode, die mit den Händen ausgeführt wird und ohne Apparate und ohne Medikamente auskommt. Die Osteopathie und die Schulmedizin ergänzen einander.

Der Osteopath sieht mit seinen Händen. Er spürt Körperblockaden und löst diese auf, bringt Körpergewebe ins Gleichgewicht und lässt Lebensenergie wieder fließen, wodurch die Selbstheilungskräfte aktiviert werden. Von dem sympathischen Mutter-Tochter-Geschäftsfrau-Duo lassen wir uns mehr darüber erzählen: „Das „Liquarium®“ ist ein mittelständisches Unternehmen im Gesundheitswesen. Wir behandeln und beraten Patienten zur Förderung und Erhaltung der Gesundheit und vermitteln vorbeugende Methoden und Maßnahmen. Dabei sehen wir den Patienten nicht nur mit seiner aktuellen Problematik, sondern betrachten den Menschen immer unter ganzheitlichen Gesichtspunkten.

Unsere Kunden werden von allen Mitarbeitern mit persönlicher und menschlicher Zuwendung und fachlicher Kompetenz betreut. Wir passen unsere Therapie kontinuierlich dem Genesungsverlauf an, um dadurch eine nicht nur wirkungsvolle, sondern auch nach ökonomischen Gesichtspunkten ausgerichtete Behandlung

zu erreichen. Das Arbeitsklima und die guten Arbeitsbedingungen tragen dazu bei, dass sich die Patienten wohl fühlen und die persönliche Atmosphäre in unserer Praxis wahrnehmen.

Die regelmäßige Absprache zwischen den Mitarbeitern über den Behandlungsweg und den Behandlungserfolg ist ein wichtiges Instrument zum gesundheitlichen

Aufbau unserer Patienten. Wir pflegen und nutzen gute Kontakte mit anderen Zweigen des Gesundheitswesens.

Durch interne und externe Fort- und Weiterbildungen sichern wir unsere fachliche Kompetenz, um gemeinsam neue Behandlungskonzepte zu entwickeln und im Liquarium® durchgehend umzusetzen.

Im Frühjahr 2012 habe ich nach einer amtsärztlichen Prüfung vom Gesundheitsamt in Miesbach die Erlaubnis erhalten, als Heilpraktikerin zu arbeiten. Durch diese Tatsache und die vielfältigen Erfahrungen bei der Vorbereitung für diese umfangreiche Prüfung kann ich meinen Arbeitsschwerpunkt Osteopathie noch besser umsetzen.“,

so erklärt Johanna Schuster-Pospiech ihren Erfolg.

Johanna Schuster-Pospiech

Weidmoosweg 3a, 83626
Mitterdarching
Tel.: 08020 - 7335
Fax: 08020 - 909619
info@liquarium.de
www.liquarium.de





harmonisch konzipiert

Feng Shui - Häuser harmonisch planen und bauen, Immobilien besser vermarkten, Hotels und Geschäfte florieren lassen

Kein Hokuspokus, sondern eine ernsthafte Kunst- und Wissenschaft ist das originäre Feng Shui. Die Erfolge in den Unternehmen lassen sich sehen, die Wachstumsraten nach der Beratung mit dem Qi Faktor liegen im Durchschnitt bei 30 %! Dass Geschäfts- und Privaträume so ganz nebenbei auch noch richtig schön aussehen, sich wohlig anfühlen und die Aura des Besonderen haben, ist der Altmeisterin des Feng Shui, Olivia Moogk, eine besondere Freude: „Kein chinesischer Schnickschnack ist notwendig, um Räumen die nötige Energie zu geben.“

Häuser geplant mit dem Qi-Faktor, haben einen Wettbewerbsvorteil! Sie verkaufen sich schneller! Sind begehrt! Weil Energie einfach zu spüren, zu sehen, mit allen Sinnen zu empfinden ist. Hotels mit dem Qi-Faktor sind begehrt – wie „Meerlust“ in Zingst. Ob Wella, Edeka, Lilly oder AMC, um nur einige zu nennen, sie senken den Krankenstand im Unternehmen und erzielen höhere Gewinne. Und wie machen sie das? Mit dem Qi Faktor by Olivia Moogk! Die Feng Shui Meisterin ist im In- und Ausland gefragt und unterstützt auch Unternehmen mit ihrem Architektenteam bei Veränderungen, die nicht nur energetisch hoch effektiv sind. Ihre Architekten empfehlen auch Einsparungen durch Heizungsanlagen, die weder mit Öl, noch mit Gas oder Pellets arbeiten und lediglich mit Niedervolt agieren – revolutionär! Neubauten gewinnen in jedem Fall und bestehende Unternehmen sind begeistert.

PS: Im diesem Jahr gibt es eine Business Feng Shui Reise nach Hongkong! Melden Sie sich frühzeitig dafür an, die Plätze sind begrenzt.

Olivia Moogk
Int. Feng Shui Institut Moogk
Mobil +49 (0)1773508306
www.olivia-moogk.de
www.fengshuimoogk.de

Olivia Moogk Buchautorin, Speaker & TV-Feng-Shui-Expertin präsentiert...



Es wird real...

Stefan Pallhorn ist der Spezialist für Architektur-Visualisierungen sowohl Innen als auch Außen und das im Privaten und Gewerblichen Bereich. „Je genauer man Objekte schon in der Planungsphase mit 3D sieht, desto besser gelingen alle Ideen bis ins Detail.“ sagt Herr Pallhorn. So kann man sagen: „Stefan Pallhorn verwandelt Ihre TRÄUME in sichtbare RÄUME.“ Eine perfekte 3D-Visualisierung Ihrer Baupläne unterstützt Sie bei Ihrer Präsentation und sichert Ihnen einen Vorsprung.

- Investoren, Bauherren, Bauträger, Architekten, Verkäufer, Handwerker, Agenturen, Kreative Gestalter...
- Alle die professionelle Präsentationen für Ihre Objekte benötigen!
- Alle, die einfacher, besser und überzeugender verkaufen wollen!
- Alle, die Planungssicherheit schätzen!
- Kunden, die schon heute sehen wollen, wie ihre Einrichtung, ihr Gebäude, ihr Objekt nach Fertigstellung aussieht!

Stefan Pallhorn • stefan@pallhorn.de
Dipl. Ing (FH) Innenarchitektur
Architekturvisualisierung

www.pallhorn.de



traumhaft
geführt
Kolumne

„TRAUMFIRMA bringt LIEBE ins Business!“

Diesen Slogan hat sich Georg Paulus auf die Fahne geschrieben. Frust und innere Kündigungen bei Mitarbeitern resultieren nur zu geringem Teil aus Unzufriedenheit mit dem Einkommen. Antriebsmotor und Motivationsfaktor Nr. 1 der Menschen sind: anerkannt, wertgeschätzt zu werden! Wir durften die Verleihung des TRAUMFIRMA-Awards mit Orh-ideal IMAGE begleiten.

demnächst druckfrisch:
die Sonderedition
TRAUMFIRMEN
in einem Magazin.

Sie sind eine Traumfirma?
Machen Sie den Traumfirma-Test
mit Mitarbeiterbefragung und
Sie entdecken neue Potentiale:

www.traumfirma.de

Georg Paulus Experte für Mitarbeiterbindung präsentiert...

Traumfirmen im Sportpark Holzkirchen



Anlässlich des Traumfirma-Events trafen sich Traumfirmen aus ganz Deutschland zunächst zum lockeren Get-Together in Harry Suplie's Sportpark, der ebenfalls als Traumfirma ausgezeichnet ist.

„Bist Du mit Deinem Körper per Sie?“, fragte Harry Suplie verschmitzt in die Traumfirmenrunde und erntete viele Lacher und verstehende Blicke. Den eigenen Leib bei Vernachlässigung als Fremdkörper zu empfinden, ist offensichtlich weit verbreitet. Für den Körper wieder etwas zu tun, dafür konnte der charismatische Sportpark-Inhaber viele Teilnehmer motivieren. So bekommt jeder sein Fett weg! Von der positiven Stimmung im Sportpark Holzkirchen ließen sich alle Gäste gerne anstecken. Prädikat traumhaft!

www.sportpark-holzkirchen.de





charmant dekoriert

Kolumne

Mit meinem Unternehmen weinglasringe.de löse ich ein alltägliches Problem: Ich markiere Gläser dekorativ und mache sie unverwechselbar für deren Besitzer. Dank schmückender Erkennungsmarken (sogenannte Wine-Charms) in unterschiedlichen Farben und Motiven für Gläser mit Stiel (Wein, Champagner, Aperitif), Wassergläser sowie Maßkrüge besteht zumindest bei Trinkgefäßen auf Hochzeitsfeier, Gartenfest oder Firmenjubiläum somit keine Verwechslungsgefahr mehr. Die verzierten Glas-Schmuckstücke, aktueller Topseller: Weihnachtsmotive, verleihen jedem Glas seine ganz charmante Einzigartigkeit.

Mein unternehmerischer Erfolg beruht neben dem starken Produkt auch auf einem starken Netzwerk aus Gleichgesinnten, das ich aktiv mitgestalte und an dessen wirtschaftlichen und sozialen Effekten ich teilhabe. Eine der mit mir vernetzten Unternehmerinnen ist Katja Wegener, Frontfrau der Kosmetik-Firma ISM, die ich heute vorstelle:



Sabine Maier
Weinglasringe
Schusterweg 32
85630 Grasbrunn
Telefon: 089 / 41 87 52 25

S.Maier@weinglasringe.de
info@weinglasringe.de
www.weinglasringe.de

Unternehmerische Netzwerke, die für individuellen Erfolg sorgen

Ein gutes Produkt allein garantiert längst nicht mehr den wirtschaftlichen Erfolg eines Unternehmens. Vielmehr beruht erfolgreiches Wirtschaften heute auch auf der Verbindung individueller Stärken zu einem Netzwerk, das verbundenen Unternehmern - auch branchenübergreifend - Kooperation und Information bietet. „Es gibt schließlich viele Informationen“, sagt Katja Wegener, Geschäftsführerin des Unternehmens ISM Kosmetik, „an die ich ohne meine Netzwerkaktivitäten nicht käme, da ich von ihnen gar nicht wüsste. Infos, die mitunter als Nebenprodukt abfallen, früher oder später jedoch wettbewerbsrelevant sind.“

Und deshalb verbringt die 41-jährige Münchenerin ihre Arbeitszeit regelmäßig online, knüpft Kontakte auf Facebook, Xing, Pinterest, Twitter & Co. „Die Zeit, die ich dort investiere“, so Wegener, „ist strategische Arbeitszeit, die auch dank moderner Kommunikationstechnik ganz neue Kooperationen zulässt. In Gruppen Gleichgesinnter verbünde ich mich zum Beispiel mit Unternehmerinnen wie Sabine Maier und wir arbeiten gemeinsam an wirtschaftlichen Stra-

tegien - die wir individuell für unsere Unternehmen umsetzen“.

Und Individualität ist eine der Stärken des Unternehmens ISM Kosmetik. Die Wellness-Treatments und Pflege-Produkte in Premiumqualität, bei deren ausschließlicher Herstellung in Deutschland bewusst auf Tierversuche und mineralölbasierende Rohstoffe verzichtet und stattdessen auf natürliche Ingredienzien gesetzt wird, liefert ISM Kosmetik passgenau zu den individuellen Ansprüchen seiner Kunden. Das Konzept Private Label von ISM ist bestes Beispiel für diese Kompetenz: Deutsche und internationale Wellness-Adressen nutzen hier die Chance, Eigenmarken in Auftrag zu geben, die ISM auch in kleinen Mengen fertigt. Die Produkte werden nach Wunsch komponiert, designt und verpackt - mehr Individualität geht nicht.

Eine weitere Kernkompetenz von ISM: Systematische Wohlfühlpflege für besondere Anlässe. Mit mehrgängigen Event-Behandlungsmenüs (Packung, Bodyoil, Sahnebad, Body-Pralinés) in verschiedenen „Geschmacksrichtungen“ und für individuelle Hautsituationen, zum Bei-

spiel mit dem Ziel Anti-Aging, lassen sich wirkungsvolle Pflege-Arrangements in Day Spas ebenso treffen wie in den eigenen vier Badwänden.

Dank vernetzter Kommunikationswege erreicht Katja Wegener Kunden, an die sie allein nur mit entsprechend größerem Aufwand käme. So sind Katja Wegener und Sabine Maier beispielsweise eine Kooperation eingegangen, die beide in eine Win/Win-Situation bringt: Sie kombinierten ihre Produkte kurzerhand zu einem Wohlfühlgeschenk mit Charm(e): „Das Bodyoil in Geschenkgröße (in mehreren Düften erhältlich in den Shops www.vita-beauty.de und www.weinglasringe.de) verspricht nicht nur die Verführung der Sinne Fühlen und Riechen, sondern in der Sonderedition mit Weinglasring auch des Sinnes Sehen. Ein tolles Geschenk, das über unser Netzwerk verwirklicht wird“, freut sich Katja Wegener. Aus online vernetzten Geschäftsfrauen wurden so Geschäftspartnerinnen. Das Vernetzen ist Katja Wegener nicht zuletzt wichtig, weil über die Verbindungen Vertrauen wächst. Vertrauen in die Verlässlichkeit und Leistung der Verbündeten. Ein Vertrauen, das so auch an Kunden weitergegeben werden kann. Die Vorteile des Vernetzens möchte sie nicht mehr missen: „Ich spinne weiter ...“, verspricht Katja Wegener einladend.

Katja Wegener • ISM Kosmetik
Ludwigstr. 20 • 83646 Bad Tölz
Telefon +49 (0)80 41 79 46 130

www.ism-kosmetik.de



Anerkannte
Expertin für Hotels,
Institute und den
Großhandel:

Katja Wegener,
Geschäftsführung
ISM Kosmetik,
steht für „made-
in-germany“
und innovative
Produkt-Erlebnis-
welten. Die Unter-
nehmerin ist auch
gefragte Autorin
für Fachbeiträge
und Wellness-
publikationen.

„Kreativität kennt
nur eine Richtung:
Die Ungewohnte.“



vertrauensvoll begleitet

Kolumne

„Ich bin nicht die Anwältin, die auf ein besonders kompliziertes Rechtsgebiet spezialisiert ist. Spezialistin bin ich dort, wo das Leben an das Recht stößt und ein großer Schuss Menschliches Verständnis erforderlich ist. – In der Knautschzone, das Wichtige herausdestillieren. Die Emotionen hören und die Interessen sehen. Handlungsfähigkeit erarbeiten. Selbstverantwortung stärken. Manchmal hilft ein sachlicher Brief auf Ihrem privaten Briefkopf weiter, als ein Anwaltsschreiben, das den leicht verschnupften Geschäftspartner zu einem verärgerten Gegner mutieren lässt.“

Nicht trocken-fachliche Kompetenz macht den Erfolg für den Mandanten aus, sondern sich gut begleitet zu fühlen; bei dem Ergebnis zu lächeln und den Erfolg genießen zu können. Nicht eine teure Anwaltsbibliothek machen den Erfolg bei Gericht aus, sondern ein gut recherchierter Sachverhalt, eine gesunde rechtliche Einschätzung (auch des Kostenrisikos), die notwendigen Beweise und eine sprachliche Darstellung, die allgemeinverständlich ist. Wir finden die richtige Strategie für SIE!“

Anna Maria Rumitz
Rechtsanwältin &
Wirtschaftsmediatorin
Heiliggeistgasse 24 • 85354 Freising
Tel: 08161 / 919530

www.annamariarumitz.de

Anna Maria Rumitz Buchautorin, Speaker & Rechts-Expertin präsentiert...

Sprachzentrum Süd

mit individuellem Einzelunterricht

Fragt man Karin Wiebalck-Zahn nach ihrem Erfolgsgeheimnis, so antwortet sie wie folgt: „Unser Mehrwert ist wirklich der sehr individuelle Einzelunterricht, bei dem wir genauestens auf die fremdsprachlichen Bedürfnisse des Kunden eingehen. Dass ich es damals geschafft habe, mein Unternehmen von einem Ein-Personen-Betrieb ohne betriebswirtschaftliche Kenntnisse zu einer erfolgreichen Sprachschule aufzubauen, liegt an der Zufriedenheit unserer Kunden und der Qualität meines Personals. Wir sind hier alle philologisch ausgebildet und arbeiten hervorragend zusammen.“



Der Kunde erwartet, dass er bereits im Büro nicht auf einen Sprachkai trifft, sondern hier realistisch, ehrlich und offen über seine Möglichkeiten einer fremdsprachlichen Weiterbildung

beraten wird. Wir machen niemandem vor, eine Fremdsprache im Schlaf oder in einem Wochenende lernen zu können. Wir vertreten keine Doktrin, die einer Modeströmung unterliegt oder dem Kunden Dinge verspricht, die unrealistisch sind. Wir orientieren uns an dem, was echte Fachleute in jahrelangen Recherchen über das Sprachenlernen herausgefunden haben und führen damit unsere Kunden mit Erfolg an ihr Ziel. Bodenständigkeit, fachliches Wissen im Büroteam, modernste Lehrmethoden und hervorragende muttersprachliche Lehrer sind die Erfolgsfaktoren.“

Dr. phil. Karin Wiebalck-Zahn
Sprachzentrum Süd
Bahnhofplatz 2 • 83607 Holzkirchen
Tel. 08024-1733
Fax. 08024-91782
info@sprachzentrum-sued.de

www.sprachzentrum-sued.de

Einzelunterricht am Sprachzentrum Süd - die beliebteste Kursform, da man effektiv lernt und mit einem Maximum an Sprechzeit schnell zum Ziel gelangt.



Kopf- & Herzkompetenz

Kolumne

„Brauche ich einen Coach oder gönne ich mir einen?“

„Nur wer Kopf- und Herzkompetenz verbindet, wird als Führungskraft nachhaltig etwas Besonderes bewirken!“ Dies ist meine Überzeugung und meine Erfahrung aus über 10 Jahren Coaching und Training in Unternehmen. Mitarbeiterführung wird leichter, befriedigender und erfolgreicher, wenn Kopf und Herz zusammenspielen.

Ich sehe meine Aufgabe darin, Menschen in Führungspositionen und Unternehmen in Veränderungsprozessen professionell zu unterstützen, indem wir gemeinsam Potentiale wertschätzend aufdecken und die Voraussetzungen schaffen, dass sie im Alltag gelebt werden können. Mir „geht das Herz auf“, wenn ich sehe welche Entwicklungssprünge meine Kunden machen, wie sie in ihre Kraft kommen, wie sich Türen für Erfolg und Wohlbefinden in Unternehmen öffnen.

Gerne begleite ich auch Sie ein Stück auf dem Weg in Ihr volles Potential. Für Prozessbegleitung in Unternehmen arbeite ich zusammen mit dem Team „Die WERTSCHÄTZER“ (www.wertschaetzer.com).
Und das Besondere: Coaching und Beratung überregional – einfach und effizient – per Telefon!

Christine Sönning
Business- und Personal-Coach für Unternehmer, Führungskräfte und Manager;
Buchautorin

Telefon: +49 8024 6085790
www.christine-soenning.de

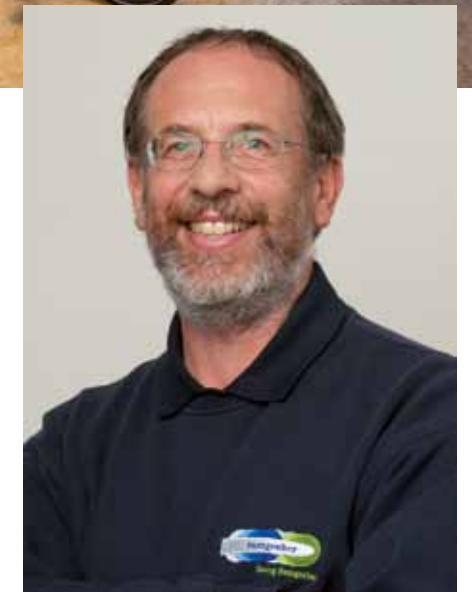
Georg Ramgraber ist der „Elektro-Radgeber“

I like E-Bike



Mit seiner Fahrrad-Kompetenz seit 1985 und der E-Kompetenz seit 1991 ist der Holzkirchner Zweiradmechaniker-Meister Georg Ramgraber ein sehr erfahrener Hase im Geschäft. Und der Einzige, der sich im Landkreis Miesbach auf Elektroräder und Elektroroller spezialisiert hat.

Mit dem „Antrieb für moderne Mobilität“ steuert er seine Kunden weg vom Steuer ihres Wagens hin zu gesunder Bewegung und Lebensqualität auf ihrem Rad. Mit Elektrorädern und -rollern in sicherer, bester Qualität. Unter dem Nutzenversprechen „Kompetenz für Elektromobilität“ präsentiert sein Fachgeschäft die ganze Bandbreite – von klassischen E-Bike Modellen der führenden Marken Kalkhoff und FLYER bis hin zum ultramodernen Powerbike eSpire. „Wir kennen uns aus, zeigen Ihnen die neuen Motoren mit größeren Batteriereichweiten, führen auch Spezialmodelle wie das Elektrorad mit Rücktrittbremse und bieten Fahrradleasing für Freiberufler und Selbstständige.“, sagt er stolz und führt fort: „In unserer



Meisterwerkstatt leisten wir wertvolle Inspektionsservices für den Werterhalt. Besuchen Sie uns, eine Probefahrt wird auch Sie auf den E-Geschmack bringen!“

Der Ramgraber
Kompetenz für Elektro-Mobilität
Miesbacher Str. 14
83607 Holzkirchen

Di-Fr 9-13/14-18, Sa 9-14

Telefon: 0 80 24 / 4 72 40
kontakt@ramgraber.net
www.ramgraber.net



mind design Kolumne

„Der international renommierte Private Coach, Buchautor und Speaker, Yogalehrer und diskreter Lebenswegbegleiter anspruchsvoller Persönlichkeiten von 18 bis über 80, Wolfgang Ficzkö, ist die Erste Adresse wenn es um individuelles „Best Life“ geht, um einen gesunden Lebensstil, ein erfülltes Privat- und Berufsleben. Darum, Klarheit zu erhalten und Prioritäten neu zu definieren, sich und seinen Weg zu finden und voller Kraft und Energie zu gehen. Der Schlüssel zu Glück, zu Erfolg und Erfüllung liegt für ihn im Innen eines jeden Menschen, in seinem Denken, auch und gerade dem unbewussten und dem über sich selbst. Prominente, Topmanager, Privatis, Schauspieler, Künstler, Models und die Töchter und Söhne vieler seiner anspruchsvollen Klienten haben sich und ihr Glück mit seiner Unterstützung wieder gefunden.“



Wolfgang Ficzkö
Mindness - Private Coach Int.
Telefon: +49 (0)89 141 05 70
ficzko@hrc-coaching.com

www.hrc-coaching.com

Wolfgang Ficzkö Medien-Experte Mind-Design präsentiert...

Ideenschutz

Beim Unternehmertreff in Holzkirchen durfte ich die Patentanwaltskanzlei Beckord & Niedlich kennen lernen. Die Kanzlei unterstützt gleichermaßen Firmengründer, kleine, mittlere und große Unternehmen oder Konzerne aus dem In- und Ausland. „Wir sind auf sämtlichen Gebieten des gewerblichen Rechtsschutzes tätig: dem Patentrecht, Gebrauchsmusterrecht, Geschmacksmusterrecht (Designs), Markenrecht, Urheberrecht und Arbeitnehmererfinderrecht sowie auf damit verbundenen übergreifenden Rechtsgebieten, wie z. B. dem Lizenzvertragsrecht. Wir bieten eine Full-Service-Beratung im Bereich Innovationen und geistiges Eigentum. Unser Ziel ist es, die Interessen unserer Mandanten erfolgreich zu vertreten und ihre Innovationen bestmöglich, und vor allem auch kosten- und zeiteffizient, zu schützen.“, so Klaus Beckord, der die Kanzlei einst gründete. Thorsten Niedlich wurde später Geschäftspartner.

„Wir setzen auf ein gesamtheitliches Beratungskonzept, das neben rechtlichen Fragen auch wirtschaftliche und technische Aspekte einbezieht. Gemeinsam mit unseren Mandanten entwickeln wir individuelle, langfristige Strategien, um Konflikte möglichst zu vermeiden oder zu lösen, ehe sie zum Streitfall werden. Wir bieten - umfassend und professionell - Dienstleistungen auf allen Gebieten des gewerblichen Rechtsschutzes sowie auf angrenzenden Rechtsgebieten. Unsere Patentanwälte und wissenschaftlich ausgebildeten Mitarbeiter sind dank ihrer Ausbildung und Berufserfahrung zunächst einmal Generalisten und in verschiedensten technischen Bereichen zu Hause.“, erklärt mir Thorsten Niedlich.

Das Team berät die Mandanten strategisch, wenn es um die Erlangung, Verteidigung und Durchsetzung dieser Schutzrechte in Deutschland, in Europa oder auch in außereuropäischen Ländern geht. Ebenso geben sie Unterstützung bei der Abwehr von Angriffen anderer Schutzrechtsinhaber.

Wolfgang Ficzkö

Unsere Rechtsgebiete:

- Patentrecht
- Gebrauchsmusterrecht
- Arbeitnehmererfinderrecht
- Geschmacksmusterrecht (Designs)
- Markenrecht
- Urheberrecht
- Lizenzvertragsrecht



Thorsten Niedlich, Patentanwalt



Dr. Klaus Beckord, Patentanwalt

Beckord & Niedlich
Patentanwaltskanzlei
Marktplatz 17 • 83607 Holzkirchen
Tel: (08024) 99 21 00
Fax: (08024) 992101
mail@beckord.com
www.beckord.com

Orhideal-IMAGE.com • Das Businessportrait-Magazin für Präsentation & Cross-Marketing



optimal gestaltet Kolumne

Mit fundierter Beratung gelingen alle Einrichtungs-Pläne

Als Inneneinrichter befassen wir uns täglich mit der Planung von Objekt- und Büroeinrichtungen. Wir beraten, planen und betreuen Projekte vom Beginn bis zur Fertigstellung. Die Planung und Realisierung einer neuen Einrichtung für Kanzleien, Praxen, Büros, Banken, Hotel und Gastronomie sowie für Konferenz- und Schulungsräume gehört mit zu unserem Leistungsangebot.

Wenn Sie – liebe Leser des IMAGE MAGAZINS – sich mit Gestaltungsfragen zur Neueinrichtung oder Veränderung Ihrer Arbeits- oder Wohnräume beschäftigen, sehen wir es als unsere persönliche Aufgabe, für Sie das richtige Raumkonzept und eine für Sie passende „Wohlfühleinrichtung“ zu finden. Bei krejon Design sind Sie in guten Händen. Im persönlichen Gespräch werden Konzepte und Lösungen aufgezeigt, Ideen und Anregungen geliefert. Das Team von krejon Design steht für individuelle Beratung mit Phantasie und Kreativität.

**Erfolg lässt sich einrichten!
Wir freuen uns auf Sie.**

Gerlinde John
krejon Design Objekt + Wohnen

Liebigstraße 12
85757 Karlsfeld b. München
Tel. 08131/92011
Fax: 08131/95634
info@krejon.de
www.krejon.de

Gerlinde John Expertin für Inneneinrichtung präsentiert...

Gebäudetechnik

Planungsbüro Andreas Halembe



Seit unserer Gründung im Jahr 1990 war das Büro mktec als Fachplaner bei der Realisierung vieler anspruchsvoller Projekte in den verschiedenen Bereichen der Haustechnik beteiligt. Unser Team besteht aus 2 - 4 Mitarbeitern welche mit modernen Arbeitsmitteln und dem Stand der Technik entsprechend, Fachplanungen für öffentliche und industrielle Auftraggeber durchführen.

Alle Lösungsansätze sind nicht nur aus der Detailbetrachtung, sondern sind immer im Verständnis um das Gesamt-

projekt entwickelt worden. Besonders wichtig ist uns hierbei, dass die Ergebnisse ein hohes Maß an ökonomischer und ökologischer Kompetenz und Verantwortung erkennen lassen. Hierzu stützen wir uns in erster Linie auf langjährige bewährte Systeme, in die wir auch aktuelle Weiterentwicklungen des Marktes sinnvoll integrieren. Wir sind dabei nicht diejenigen, die sich theoretisch um ein Projekt herumbewegen, sondern die, die als erfahrene Ansprechpartner für alle Beteiligten immer verfügbar sind.

Andreas Halembe & Walter Pfister
mktec GmbH Planungsbüro
für Gebäudetechnik
Badgasse 3 • 83607 Holzkirchen

08024 / 5029
08024 / 49120
Halembe@ib-mktec.de

www.ib-mktec.de





Andrea Fröhlich Expertin für Profi-Immobilienwissen stellt vor...

Darum prüfet.....

In der i4life-Akademie trifft sich die Bau- und Immobilienbranche, um dem wachsenden Anspruch an Profiwissen gerecht zu werden. In meiner Kolumne werde ich Ihnen regelmäßig kompetente Profile meiner Seminarteilnehmer, Dozenten und Geschäftskontakte präsentieren. Ich beginne meine Expertenreihe mit Klaus Brandstätter, Industriefachwirt und geprüfter Sachverständiger für Immobilienbewertung. Seine Leidenschaft gilt den Immobilien schon seit 40 Jahren. Nicht nur als Geschäftsführer und Mitgesellschafter einer Unternehmensgruppe im Bau- und Baunebengewerbe hat er sich umfangreiche Erfahrung und ein breites Fachwissen angeeignet. *Andrea Fröhlich*

Klaus Brandstätter: „Als Experte auf dem Gebiet der Immobilienbewertung garantiere ich meinen Kunden einen hohen Standard in der Qualitätssicherung sowie meine absolute Unabhängigkeit, auf die ich in meiner täglichen Arbeit als Sachverständiger größten Wert lege. Der hohe Standard der Qualitätssicherung und das Image der Sprengnetter Zertifizierung wird durch die Deutsche Akkreditierungsstelle (DAkkS) nach der Internationalen Norm DIN EN ISO/IEC 17024 bestätigt.

Gerade im Immobilienbereich klafft oft eine Lücke zwischen Realität und Wunschvorstellung. Den ideellen Wert vermögen nur Sie zu ermitteln, den tatsächlichen ermitteln wir - ehrlich, kompetent und unabhängig. Je nach Anforderung bzw. Ihrem Be-

darf kann die Art der Gutachten variieren. In bestimmten Fällen reicht für die Entscheidungsfindung eine Richtwertermittlung bzw. Wertexpertise.

Wir erstellen Verkehrswertgutachten unter anderem für:

- bebaute und unbebaute Grundstücke
- Ein- und Mehrfamilienhäuser
- Eigentumswohnungen
- Gewerbeobjekte
- unbebaute Grundstücke
- Erbbaurechte
- Rechte und Belastungen an Grundstücken
- Wohnungs- und Nießbrauchrechte
- Baulasten und Dienstbarkeiten
- Verrentung von Kaufpreisen
- Altenteilregelung mit/ohne Pflegeverpflichtung

Das Wissen über den Wert Ihrer Immobilie dient Ihrer Sicherheit, als Grundlage bei Vertragsverhandlungen, Erbstreitigkeiten und ähnlichem. Wir beraten Sie auch bei Mieterhöhungsverlangen, steuerlichen Anlässen sowie bei einem Gegengutachten bzw. einer Gutachtenüberprüfung.

Wer muss beim Auszug die Wände streichen oder den Teppichboden reinigen? War der Kratzer in der Tür nicht schon beim Einzug da? Welche Rechte und Pflichten haben Mieter und Vermieter?

Als unabhängiger, neutraler Sachverständiger begleiten wir die Übergabe oder Rückgabe der Wohnung/des Hauses und verfassen ein Begehungs-



„Service bedeutet für uns,...

...dass Sie sich in allen Belangen rund um Ihre Immobilie bestens betreut fühlen.“

protokoll für beide Parteien. So geht ein Mieterwechsel reibungslos vonstatten.

Wir sind bundesweit tätig und erstellen für Sie Verkehrswertgutachten, Beleihungswertgutachten, Mietwertgutachten, Gutachtenüberprüfung/gutachterliche Stellungnahmen, Gegengutachten, Kaufpreisüberprüfungen, Übergabe- bzw. Begehungsprotokolle bei Mieterwechsel sowie Beratung beim Immobilienkauf oder -verkauf.

Wenn Sie Sicherheit beim Kauf einer Immobilie haben wollen, begleiten wir Sie von der Besichtigung bis hin zum Notartermin. Welchen Umfang an Beratungsleistungen Sie wünschen, legen wir zusammen fest.

In Kooperation mit unseren Partnerbüros erbringen wir für Sie Bauschadensgutachten, energetische Gutachten (EnEV), Energieausweise, Beweissicherungen.



Klaus Brandstätter
Edisonstraße 16
85716 Unterschleißheim
Telefon: +49 (0)89700966820
Telefax: +49 (0)89700966829

Email: info@kb-wertermittlung.de
www.kb-wertermittlung.de

von Profis **für Profis** Kolumne

Ein großes Team mit Spezialwissen für die Immobilien-Wirtschaft

Andrea Fröhlich ist Geschäftsführerin der i4life Immobilien Akademie. Das Seminarangebot der i4life Immobilien Akademie richtet sich an Experten der Immobilienbranche, die ihre Fachkenntnisse erweitern und auf dem neuesten Stand halten möchten.

Als erstes Unternehmen im Bereich Immobilienweiterbildung konnte die i4life® Immobilien Akademie den BFW Bayern von dem hohen Qualitätsniveau ihres Angebots überzeugen.



Jeder Teilnehmer erhält nach Abschluss eines i4life-Immobilien Lehrgangs ein vom BFW ausgestelltes Zertifikat!

Praxiserfahrene Referenten (online gelistet) vermitteln juristisches, vertriebsorientiertes und kaufmännisches Wissen auf höchstem Niveau.

i4life Akademie GmbH & Co KG
Nebelhornstraße 26
80686 München
Tel.: +49-89-18 93 788 98
Fax: +49-89-18 93 788 99
E-Mail: seminar@i4life.de

www.i4life-akademie.de



solide
verändert

**Inspiration für Ihren
Erfolg in 2013!**

**DELTA ROUND TABLE
COACHING**

Der Coaching Abend für jeden, der teilnehmen möchte, mit allen großen und kleinen Problemen und Fragen, die das Leben so mit sich bringt – privat und beruflich – egal ob Business, Ehe/ Partnerschaft, Management, Kindererziehung, Kommunikation, Leadership, Persönlichkeitsentwicklung, Start-up, Unternehmensentwicklung. Wir arbeiten - in Anlehnung an das Brain Trust Prinzip - an unseren individuellen Themen. Wir nutzen damit das gesamte Erfahrungspotential, Mental-, Emotional-, Empathie- und Wissenspotential des DELTA ROUND TABLES, was sich dann, unter der Leitung, Inspiration und Moderation von Gabriele Kowalski M.A., potenziert! Genial auch zur optimalen Verstärkung Ihres EinzelCoachings und Business Profilings. Ich gebe Ihnen gerne weitere Informationen, Ihre

Gabriele Kowalski M.A.
DELTA GmbH
Institut für Changemanagement & Persönlichkeitsentwicklung
Ludwig-Ganghofer-Str. 2
82031 Grünwald
Tel. +49 (0)89 69 37 94 52
info@deltainstitut.de
www.deltainstitut.de

Gabriele Kowalski Expertin für Changemanagement stellt vor...

Nur mit **kühlem Kopf**

lassen sich administrative Angelegenheiten erledigen, ist das Fazit von Anita Huber, Geschäftsführerin der AMPIO Services GmbH. „Wir sind ein Dienstleistungs-, Organisations- und Beratungsunternehmen mit hohen Ansprüchen an unsere eigenen Leistungen. Nur so können wir uns mit jedem Service, den wir Ihnen anbieten, identifizieren und mit Ihnen, unabhängig von Ihrer Unternehmensgröße, individuelle Lösungen erarbeiten.“

Anita Huber



„Sie sprechen
mit uns über
Ihre Vorstel-
lungen - wir
erledigen alles
andere!“

Unsere Kernkompetenz ist die Bündelung aller administrativen Tätigkeiten von Angebot über Controlling und bis Zahlungseingangskontrolle. Langjährige Erfahrung im Bereich Büroorganisation und Büromanagement, Controlling, Projektmanagement, Öffentlichkeitsarbeit ist unsere Basis um Sie mit dem umfangreichen Dienstleistungsangebot optimal zu unterstützen. Gewerbebetrieben und Selbstständigen, Handwerkern und Handwerksbetrieben helfen wir dabei, frei zu sein für das, was ihnen wichtig ist!“

Das AMPIO-Team unterstützt sie bei der Organisation Ihres Büros, hilft bei der Kundenbetreuung, übernimmt Controllingaufgaben, betreut die Marketingaktivitäten und kümmert sich um die Corporate Identity. „Wir sind kreativ, flexibel, effizient, individuell und fair. Wir schaffen Ordnung, wenn Ihr Schreibtisch überläuft.“, so die Mehrfach-Unternehmerin, die selber in zahlreichen Netzwerken Menschen bewegt.

„Auf Zahlungsein- und ausgang haben wir ein wachsames Auge, kontrollieren und reagieren, wenn Kosten oder Projekte überwacht werden müssen.“

Wenn Kunden auf Angebote warten, unterstützen wir Sie, koordinieren Ihre Termine und kümmern uns um Kundenbetreuung und Kontaktpflege. Wir unterstützen rundum bei der Planung und Umsetzung Ihrer Geschäftsidee.

Anita Huber
AMPIO Services GmbH
Tel: +49 89 1250375-70
Fax: +49 89 1250375-71
info@ampio-services.de

www.ampio-services.de

Januar 2013 • 9. Jahrgang
www.orphideal-image.com
limited edition



„Wir setzen Trends.
Ihr Family Banker®
ist Ihr ganz
persönlicher
Ansprechpartner.“



Bankhaus August Lenz
Geschäftshaus des Monats

Podium der Starken Marken

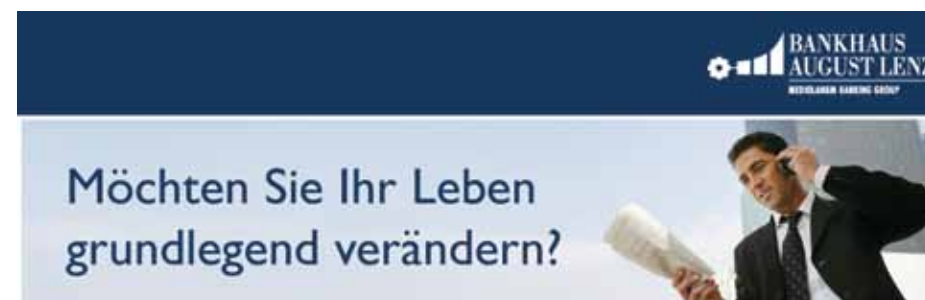
**ORPHIDEAL
IMAGE**

„Wir haben
noch viele
Städte
aufzubauen.“



Orhideal Unternehmertreff zu Gast im Bankhaus

Eine angenehme Atmosphäre, interessante Aspekte aus dem Bankwesen und gute Gespräche: die rund 90 Entscheider aus dem Mittelstand fühlten sich gut aufgehoben im Business-Auditorium des Gastgebers.



„Wie zuvor schon erwähnt, ist es schwer die Eigenschaften eines Family Bankers in wenige Worte zu fassen. Daher möchte ich jeden einladen, der Interesse hat, eine selbstständige Tätigkeit im Bankensektor auszuüben und Protagonist in dieser neuen Bankenwelt zu sein, sich an das Bankhaus August Lenz zu wenden, um in einem persönlichen Gespräch mit einem unserer Manager alle Vorteile des Family Bankers zu vertiefen.“

(www.karriere@banklenz.de)

Silvio Cracco



Michael Schmidt Internet-Experte & WebCitizen informiert ...

Internet 2013

Michael Schmidt ist extrem aktiv. Neben seiner unternehmerischen Tätigkeit ist Schmidt Initiator des Unternehmerstammtisches in Laim, einer mittlerweile seit zweieinhalb Jahren bestehenden Netzwerkplattform für Unternehmer aus dem Münchner Westen. Jeden letzten Donnerstag im Monat ist Stammtischtag im WEIN.GUT - mittlerweile eine Institution in Laim. Viele namhafte Referenten haben dort Beruf und Berufung vorgestellt und ihr Fachwissen weitergegeben, viele Selbstständige, Freiberufler und Gewerbetreibende haben sich in geselliger Runde bei gutem Wein und gutem Essen kennengelernt und tragfähige Geschäftsbeziehungen entwickelt.

Die Erfolgs-Story Bankhaus Lenz in dieser Ausgabe wird Ihnen vom Unternehmerstammtisch Laim präsentiert.

Die Innovationszyklen bei den „Neuen Medien“ haben ein Tempo angenommen, an dem wir uns „die Haare föhnen können“. Selbst als eingeweihter Fachmann ist man kaum noch in der Lage, die nächsten 5 Jahre zu prognostizieren, geschweige denn die nächsten 10 oder 20 Jahre vorher zu sagen.

Wenn mir vor 10 Jahren jemand verlickert hätte, dass das „Mobile Internet“ einmal maßgebliche Besucherströme generieren würde, mit dem Handy einkaufende Kunden ein nicht zu vernachlässigendes Kriterium bei der strategischen Planung sein würden - ich hätte diesen Jemand wahrscheinlich ausgelacht. Aber inzwischen ist das „Handy“ ja auch ein „Smartphone“ und dank ausgereifter Hard- und Software können diese Dinger Sachen machen, gegen die ein herkömmlicher Personal Computer ziemlich alt aussieht.

Sicher, „richtig gearbeitet“ wird derzeit wohl nach wie vor am PC - aber auch in diesem Marktsegment machen sich derzeit immer mehr die Tablets breit. Von Information und Entertainment ganz zu schweigen, dort haben die mobilen Endgeräte ohnehin das Sagen. Da muss man als Mittelständler erst mal mithalten. Haben wir nicht gerade erst unsere schöne Website auf den neuesten Stand gebracht? Gehört das jetzt alles schon wieder zum „Alten Eisen“?

In der Tat ist die klassische Unternehmenswebsite mittlerweile nur noch ein kleiner, wenn auch nicht zu unterschätzender Teil einer wirksamen Online-Marketing-Strategie. Die Streuung digitaler Informationen in sozialen Netzwerken, in führenden Suchmaschinen, in Branchendiensten, Presseportalen und Newsverteilern gehört heute zu den wichtigsten Aufgaben, die Online-Dienstleister für ihre Kunden zu erbringen haben.

Hört sich kompliziert an? Falsch, so dramatisch aufwändig ist das gar nicht, denn ausgehend von Ihrer Website können Sie universelle Datenaustauschformate wie RSS/XML für ein „informelles Grundrauschen“ einsetzen - so ist Ihr Unternehmen omnipräsent in allen angeschlossenen Netzwerken und Sie können Interessenten in aller Herren Länder mit Unternehmensinformationen versorgen. Sorgen Sie für Gesprächsstoff, fürchten Sie keine Kontroversen, gehen Sie pro-aktiv auf Ihre Interessenten zu - und nutzen Sie die durch virtuelle Mundpropaganda losgetretenen Informationslawinen, die eine gut platzierte Aktion in der digitalen Welt - insbesondere in den sozialen Netzwerken - auslösen können.

Setzen Sie dabei auf aktuelle Technologien, denn wenn das dann alles auch noch in den für den mobilen Markt nötigen Formaten passiert, erreichen Sie eine Nutzergruppe, die die Anzahl der Besucher auf Ihrer Unternehmenshomepage um den Faktor 10 übersteigt. Ganz gleich ob responsive Design, mobile Website oder dedizierte Apps - kein Unternehmen kann es sich heute noch erlauben, das mobilen Segment des Webs unterschätzen - oder gar zu ignorieren.

In der asiatischen Welt gehen User wie Unternehmen noch eine ganze Stange unbefangener mit den gebotenen Möglichkeiten des mobilen Internets um, wie selbstverständlich wird ein nicht unerheblicher Teil aller Informationen mobil eingeholt. Blicken Sie über den Tellerrand: Die chinesische Suchmaschine Baidu kann es durchaus mit Google aufnehmen - wenn Sie in diesen Märkten operieren (wollen), gilt grundsätzlich, dass die von Ihrem Unternehmen kolportierten Informationen in der jeweiligen Landessprache bereitgestellt werden müssen. In Nah- und Fernost werden Sie mit dieser Strategie

viele Pluspunkte sammeln können. Selbstredend, dass die Responses auf die von Ihnen getroffenen Maßnahmen analysiert und ausgewertet werden. Die daraus gewonnenen Erkenntnisse müssen sich dann vor allem auch immer in Ihrer aktuellen Onlinestrategie widerspiegeln - Stillstand ist schlichtweg ein Fremdwort im Online-Marketing, weil auch die Online-Welt einem permanenten Wandel unterliegt. Neue Formate, neue Programmiersprachen, neue Werbeformen, neue Möglichkeiten der (globalen) Vernetzung - darauf müssen klein- und mittelständische Unternehmen reagieren.

Nein, natürlich müssen Sie nicht Alles machen, was derzeit möglich erscheint - aber unter Umständen tun Ihre Mitbewerber genau das. Und die erreichen dann im Gegensatz zu Ihnen einen potentiellen Kundenkreis, den Sie mit begrenzten Maßnahmen wie z.B. allein Ihrer traditionellen Unternehmenshomepage erst gar nicht erreichen können und nie erreichen werden.

Ohne gezielte und nachhaltige Online-Strategien geht kaum noch was im kommerziellen Web - diese Erkenntnis ist bei den KMU angekommen. Die größten Defizite bei klein- und mittelständischen Unternehmen bestehen nach wie vor bei der Implementierung und Nutzung aktueller Technologien sowie der Nutzung von Netzwerkplattformen für den gezielten und personalisierten Informationsaustausch mit Kunden und Lieferanten. Dabei sollte doch jedes Unternehmen bestrebt sein, Unternehmens-, Dienstleistungs- und Produktinformationen auf vielen Plattformen so breit wie möglich zu streuen.

Michael Schmidt
Fon: +49 89 546 393 73
www.tagworx.net

Red Carpet For Your Business

ORHIDEAL[®]
IMAGE

Podium der Starken Marken

IMPRESSUM

www.orphideal-image.com

Das Orhideal[®]-IMAGE Magazin ist ein Cross-Marketing-Projekt der internationalen Marke Orhideal und erscheint monatlich als Gemeinschaftswerbung der beteiligten Unternehmer.

Interviewpartner aus dem Mittelstand

IMAGE Plattform für professionelle Imagepflege & Business Relation Management

Liebe Leser,

Sie sind nicht alleine, auch wenn es Ihnen an der Spitze manchmal einsam vorkommt. Viele andere Unternehmer aus dem Mittelstand im deutschsprachigen Raum haben ähnliche Herausforderungen und Spaß an ihrem Wirken, so wie Sie. Leider werden sie nur selten sichtbar! Die wirklich coolen Unternehmervorbilder finden Sie auf einer „Bühne“, die Tagesgeschäft heißt. Und dort sind sie die wahren Stars mit Fans, sprich ihren Kunden, die exzellente Leistung wertschätzen und größtmöglichen Kundennutzen mit langjähriger Geschäftsbeziehung belohnen. Sie sind „berühmt“ und geschätzt in „ihrer kleinen Öffentlichkeit“ - und die ist oft alles andere als breit angelegt - meist nur auf eine enge Zielgruppe begrenzt und doch: sie sorgen dafür, in ihrer Zielgruppe den notwendigen Bekanntheitsgrad und das Ansehen zu erhalten. Und das funktioniert nur mit persönlichem Engagement und der erforderlichen Qualität dahinter. Sie kennen das ja...

Solche „Stars des Geschäftsalltags“ zeige ich Ihnen als Orh-IDEALE: keine unerreichbaren Ideale, sondern ermutigende Beispiele aus dem bodenständigen Mittelstand, die wissen, dass sie als Persönlichkeit ihre Unternehmensmarke prägen. Jedes Unternehmen ist nur so gut und markant, wie der Unternehmer dahinter. Sie alle verbindet die Tatsache, dass sie als Visionäre für eine Idee brennen, mit der sie Nutzen stiften und „die Welt positiv mitgestalten.“ Karl Pils, Autor und Redner, nennt diese Energie in seinen Büchern Überwinderkraft. Der Erfolg der vorgestellten Unternehmer basiert auch darauf, dass sie nicht nur Spezialisten in ihrem Fach,

sondern auch Menschengenie sind. Weil sie genau wissen, wer sie sein wollen und was die anderen brauchen, tun sie die richtigen Dinge und ziehen die passenden Menschen an.

Es ist Zeit, dass der Mittelstand mit seinen wertigen Leistungen „ein Gesicht bekommt“. Wer ist das dieser oft gepriesene „Wirtschaftsmotor Mittelstand“? Uns interessieren die „hidden champions“ mit ihren engagierten Teams, die bescheiden im Hintergrund, aber mit viel Hingabe zur Sache agieren. Mein Beruf ermöglicht mir, Ihnen diese kompetenten Persönlichkeiten sichtbar zu machen. Bühne frei für Unternehmer mit Vision und Verantwortungsbewusstsein, die nicht zögern, mit ihrem guten Namen für ihre Firma zu stehen. Wir können voneinander lernen und uns gegenseitig begeistern. Geben Sie Ihren Ideen den nötigen Raum. Hier haben Sie die Plattform dafür gefunden: einen Ideen-pool für Macher aus dem Mittelstand.

Vergessen Sie nicht:

Eine Vision, die keiner kennt, kann auch niemanden mitreißen. In diesem Sinne ein erfolgreiches 2013 !!! Bis bald



...immer eine gute Orh-idee für Sie.



Sie möchten Ihr Business präsentieren?

Info bei Orhidea Briegel Tel: 0177 3550 112

Bezugsquelle: Printausgabe monatlich bei beteiligten Unternehmen, im ABO, bei Verbreitungspartnern in D, A, CH erhältlich. PDF Ausgabe zum Download.

Verbreitungspartner auszugsweise unter: www.image-magazin.com PARTNER je nach Bedarf und Möglichkeiten limitierte Printexemplare, Online-Streuung unbegrenzt in Zeitraum und Menge, 12.000 Zugriffe im Monat

Koordination/ PR-Konzeption:

Orhidea Briegel • Herausgeberin
Orhideal[®] International
Erlkamer Str. 68 • 83607 Holzkirchen
www.orphidea.de • www.orphideal.com
Direkt Leitung: 0177 - 3550 112
E-mail: orphidea@orphideal-image.com

Orhideal-Magazin-Sharing[®] - sich ein Magazin teilen und sich gegenseitig bekannt machen! So wird ein eigenes Kundenmagazin bezahlbar und optimal verbreitet:

Nach diesem Prinzip verteilen die präsentierten & präsentierenden Unternehmen das IMAGE Magazin als schriftliche Referenz aktiv und ganz persönlich in ihren Wirkungskreisen, an ihre Kunden und Geschäftspartner direkt am Point-of-Sale, durch ihre Vertriebssteams, in ihren Kursen und Seminarunterlagen, auf ihren Messständen, durch monatlichen Postversand, in ihren Räumlichkeiten, auf ihren Hotelzimmern, auf Veranstaltungen u.v.m. Zur Zeit erreichen wir auf diese persönliche Weise monatlich über 20.000 Unternehmer, Entscheidungsträger und Top-Verdiener in D, A & CH als Multiplikatoren.

Alle Inhalte basieren auf Angaben der empfohlenen Unternehmen. Das Magazin dient dazu, auf Persönlichkeiten und deren Leistungen aufmerksam zu machen. Bedenken Sie: Alle Leistungen, die im Magazin empfohlen werden, können nicht durch die Experten überprüft werden. Empfehlungen bleiben Empfehlungen und sind keine Garantie für die Qualität einzelner Leistungen und Produkte. Für die Richtigkeit der Angaben und Folgen aus der Inanspruchnahme empfohlener Leistungen haften ausschließlich die empfohlenen Unternehmen.

Seitens Orhidea Briegel und der Experten kann keine Haftung übernommen werden. Nachdruck und Kopie - auch auszugsweise -, Aufnahme in Online-Dienste und Internet, Vervielfältigung auf Datenträger wie CD-Rom, DVD usw. nur mit schriftlicher Genehmigung von Orhidea Briegel und der Experten. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos keine Gewähr. Die für sich werbenden Unternehmen (Experten) tragen alleine die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelieferten Werbemittel. Der Experte stellt Orhidea Briegel im Rahmen seines Kolumnen-Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können.

Januar 2013 • 9. Jahrgang
www.orphideal-image.com
limited edition



Interview mit
Myriam Krall
PORTADONNA
Geschäftsfrau des Monats

OR H IDEAL®
IMAGE

Podium der Starken Marken



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das

objektiv gesehen

Myriams **PORTADONNA**

PORTADONNA

möchte Ihnen etwas Besonderes präsentieren. Was Sie hier finden, gibt es in dieser Form nirgendwo sonst!

Nicht in dieser (geschmacks-mustergeschützten)

Ausführung und nicht in dieser

Qualität. Bei uns stehen hochwertige Verarbeitung und Qualität im Vordergrund. Wir lassen – aus Über-

zeugung – nur in Deutschland und Österreich fertigen!

Billige Massenware von der Stange suchen Sie bei uns vergebens.

Ein originelles Label

Über die Vorzüge des Wiesnwimmerls zu erzählen, ist Myriam Kralls leichteste Übung. Souverän und elegant sitzt sie im Interviewessel und plaudert ganz ungezwungen über die Erlebnisse, denen ihr Unternehmen PORTADONNA seine Gründung verdankt. Bayern-Unkundige werden jetzt wahrscheinlich fragen, was ein Wiesnwimmerl sein könnte. „Wiesn“ sagt man in München zum Oktoberfest – das wissen inzwischen die meisten. Aber ein Wimmerl? Kurz gegoogelt wirft das baye-rische Wörterbuch www.bayrisches-woerterbuch.de folgende Umschreibungen aus: 1. Pickel, 2. Kleine Gurttasche für Skifahrer und Wanderer, die um die Taille getragen wird, und 3. lästigs Wimmerl = aufdringliches Kind. Obwohl sich zu Punkt 1 und 3 sicher auch interessante Geschäftsmodelle finden lassen, dreht sich in der aktuellen Titelstory alles um die kleine praktische Gurttasche. In diesem Fall allerdings für Wiesn-Gänger (Myriam Kralls Ideenreichtum wird sicher schon bald auch Skifahrer und Wanderer abdecken). Angefangen hat diese Erfolgsgeschichte mit einem Wiesn-Ausflug und der Erkenntnis, dass es zwar unzählige enorm wertige Dirndl gibt, der edle Trachtenlook aber viel zu oft durch eine minderwertige Taschenlösung verdorben wird. Irgendwohin müssen Telefon, Lippenstift, Wertsachen, Notizen und der ganze Krimskrams ja! Entsprechend viele Umhängevarianten gibt es, mit denen Frau Don't-Punkte sammeln kann: die schlappernde Filztasche (ojeoje), der breite Umhängerriemen, der sich dekolleté-mordend über die filigrane Bluse legt oder – der Durchbruch des schlechten Stils – die bauchige Alltags-Handtasche?

Fans der engpasskonzentrierten Strategie werden jetzt aufschreien: DAS ist es, DAS ist der Moment, in dem eine Geschäftsidee geboren wird. Aber so weit sind wir in dieser Geschichte noch nicht. Erst mal muss man, äh, ich meine natürlich Frau, auch mit einer Idee „schwanger gehen“. Myriam Krall, die (Geschäfts)frau mit gutem Geschmack lässt sich zunächst nach eigener Design-Vorlage ein hochwertiges Tüll-täschchen für den Eigenbedarf nähen. Und weil Originalität bekanntlich immer Aufmerksamkeit findet, lässt die allgemeine Nachfrage in diesem Fall nicht lange auf sich warten. Am Ende des nächsten Oktoberfestbesuchs befindet sich neben dem üblichen Krimskrams bereits eine stattliche Sammlung von Visitenkarten und Zettelchen mit Nachfragen („Wo kann ich so etwas kaufen?“) und Erstbestellungen im „Wiesnwimmerl“.

Ja ja, liebe Engpass-Fans, von mir aus, können Sie jetzt behaupten, DAS sei die Geburtsstunde gewesen. In jedem Fall war es eine Sturzgeburt – denn mit dem unglaublichen Anklang hatte die Trägerin niemals gerechnet. In Modemagazinen zelebriert, mit Innovationsgutscheinen ausgestattet, von der Lokalpresse durchgereicht sitzt sie mir heute gegenüber und berichtet entspannt von ihren vielen Schlüsselerlebnissen. Ja, es ist möglich, hier zu produzieren, ja, es ist möglich, noch Marktlücken zu finden, ja, es ist möglich, ein gesättigtes Publikum zu begeistern. Dreimal JA für ein Super-talent der Umsetzung! Hier ist alles stimmig: das Produkt, das Unternehmer-Know-how und die Persönlichkeit dahinter!! *Orhidea Briegel*

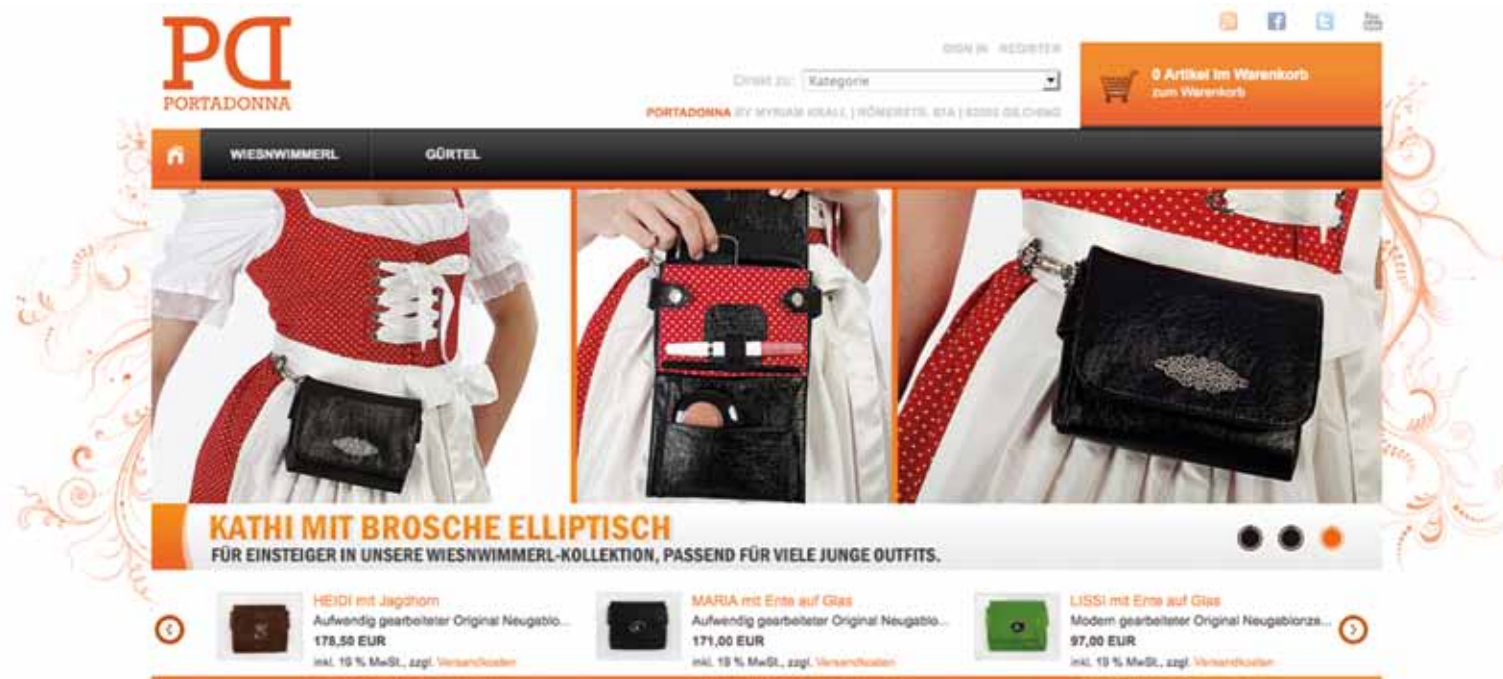
„Normale Handtaschen sind doch eigentlich immer im Weg.“

PORTADONNA
MYRIAM KRALL
RÖMERSTR. 87A
82205 GILCHING
Tel: +49 8105 370 90 84
service@portadonna.de

PD
PORTADONNA



Heute BELLA, morgen **ANNA**:
Eine Gürteltasche erobert die Damenwelt.
Extrem chic, absolut praktisch



Herzlich Willkommen bei www.PORTADONNA.de

Welche Tasche zum neuen Dirndl?
Wohin mit Kleingeld und Telefon?
Keine Lust auf Taschenriemen über dem Dekolleté?



Ihre PORTADONNA-Tasche lässt Ihnen alle Freiheit, die Sie brauchen.
PORTADONNA-Taschen werden an der Hüfte getragen, bestechen durch ihr innovatives Design und edle Materialien in frischen Farben der Saison - und haben so gar nichts gemeinsam mit den Gürtel- und Hüfttaschen die man beispielsweise aus dem Outdoor-Bereich kennt.

Vom Klassiker in zahlreichen Ausführungen bis zu neuesten Kollektionsideen - hier wird die anspruchsvolle, freiheitsliebende, praktisch veranlagte Handtaschenhasserin fündig.



„Alles
hat
seinen
Platz.“

A portrait of Myriam Krall, a woman with short blonde hair and green eyes, wearing a brown leather jacket over a white top. She is smiling slightly and looking towards the camera.

„Jede PORTADONNA- Tasche bekommt ihr eigenes Finish in liebevoller Handarbeit.“

Um mit einer Produktion in Europa erfolgreich zu sein, ist es erforderlich, Bedürfnisse genauestens zu erkennen, und eine innovative Idee aus dem Leben herauszugreifen. Neben der Bedarfsorientierung muss dabei vor allem die Markenbildung im Vordergrund stehen. Und das erfordert Know-how. Denn ohne fundierte Vorkenntnisse im Business und gute Organisation erleidet die beste Idee „Schiffbruch“.

IMAGE: Die Geschichte Ihres bemerkenswerten Produktes wurde schon mehrfach veröffentlicht. Warum ist die Story so begehrt?

Myriam Krall: Geniale Ideen sind oft ganz einfach – aber man muss sie erst einmal haben. Ich glaube, in meinem Fall macht die Authentizität das Produkt für viele so sympathisch. Frauen sind heute privat und beruflich enorm eingespannt, sehr mobil und versuchen „Ballast“ abzuwerfen, wo es nur geht. Wir bewältigen so viele Aufgaben, wollen es praktisch haben und unsere Freiräume genießen ohne optische Abstriche zu machen. Da ist das „Wiesnwimmerl“ einfach eine unglaublich nützliche und gleichzeitig topmodische Begleitung – deshalb ist die damit verbundene Identifikation sehr hoch.

IMAGE: Die besten Einfälle entstehen oft aus der eigenen Verärgerung über einen Mangel heraus – richtig?

Myriam Krall: Absolut. Ich habe mich über die ganzen Dinge geärgert, die mir auf dem Oktoberfest im Weg waren. Ich wollte einen sicheren Aufbewahrungsort für meine Utensilien, beide Hände frei haben und trotzdem nicht aussehen wie ein Briefträger. Aber weit und breit war keine Lösung für meinen Outfitwunsch zu finden. Also habe ich selbst einen Entwurf gezeichnet und bei einer Lederschneiderei ein Exemplar anfertigen lassen, das ich beim nächsten Wiesn-Besuch zum Dirndl tragen konnte. Schon im Bierzelt konnte ich mich vor Nachfragen nicht mehr retten. Aber dass daraus eine ganze

Produktpalette hochwertiger Taschen wird, daran hätte ich anfangs nicht im Traum gedacht.

IMAGE: Sie stammen aus einer Unternehmerfamilie. Geschäftliche Erfahrungen hatten Sie ohnehin, aus 15-jähriger Tätigkeit als Prokuristin in der Firma Ihres Vaters, der Konzep Elektrotechnik GmbH?

Myriam Krall: Ja, ich hatte zum Glück reichlich Erfahrung. Natürlich war ich auch gut vernetzt und hatte mir schon einen Wirkungskreis aufgebaut. Nach den vielen positiven Feedbacks zum „Wiesnwimmerl“ startete ich also kurz entschlossen, einen „Testballon“. Ich habe 50 Visitenkarten verteilt und eine Facebook-Seite mit ganz einfachen Fotos angelegt – zu meiner großen Überraschung hatte ich bereits nach einem einzigen Wochenende 197 Fans. Damit war die Idee geboren, dieses Produkt weiter zu entwickeln und anzubieten. Ab da gab es eine Menge zu tun und einige Hürden zu meistern. Herstellersuche, Materialauswahl, Lieferverzögerungen, falsche Umsetzungen, Terminverzug, Shopentwicklung, Marketing-Strategie, Suche nach dem Firmennamen, Logo-Entwicklung, Fotoshooting und vieles mehr. Deshalb freue ich mich umso mehr, dass wir uns letztendlich mit dem Label etablieren konnten.

IMAGE: Sie haben anfangs im Ausland produzieren lassen, setzen jetzt aber auf einen Traditionsbetrieb im Erzgebirge.

Myriam Krall: Ja. Schon im ersten Jahr hat sich herauskristallisiert, dass Qualität bei meinen Produkten eine sehr große Rolle spielt. Darum habe ich mich bewusst gegen Massenware entschieden und meine Produktion aus Osteuropa zurück nach Deutschland verlegt. So kann ich flexibel und individuell sein und wirkliche Unikate aus hochwertigen Materialien bieten. Gutes, traditionelles Handwerk in exklusiven Kleinstauflagen – meine Kunden wissen das zu schätzen und akzeptieren dafür auch gerne den etwas höheren Preis.

IMAGE: Aber das Produzieren in Europa ist doch sehr kostspielig. Die

Finanzierung ist sicher die erste große Herausforderung, oder?

Glücklicherweise konnte ich drei Innovationsgutscheine erhalten. Dabei handelt es sich um ein Programm des Freistaats Bayern, mit dem kleine Unternehmen finanzielle Hilfe für Produktentwicklungen und Forschungsprojekte erhalten können. Das machte natürlich auch die Verhandlungen mit den Banken leichter.

IMAGE: Und das Vertrauen der Banken hat sich ausgezahlt. Ihre Ergebnisse sind beeindruckend. Wie geht es jetzt weiter?

Myriam Krall: Ich will nicht zu viel verraten. Ich bin momentan viel unterwegs, bei Interviews, Eröffnungen, Messen und Modenschauen. Wir dehnen unsere Kollektion nach und nach auch auf weitere Lebensbereiche aus. Ob City-Trip, Strand, Disco, oder Business-Treffen – eine praktische und schicke Alternative zur Umhängetasche ist nicht nur auf der Wiesn gefragt. Deshalb wird es auch für viele andere Anlässe bald maßgeschneiderte PORTADONNA-Taschen geben. Natürlich immer edel, immer chic und immer ganz individuell.

Interessierte können sich im Shop auf www.portadonna.de oder über unsere Social-Media-Kanäle auf dem Laufenden halten. www.portadonna.de

- 
- A close-up of a woman's waist wearing a black leather skirt with gold embroidery and a bright pink PORTADONNA bag with a large orange and green floral brooch.
- Innovatives Design
 - Fertigung in traditionellen Handwerksbetrieben in Deutschland und Österreich
 - Edle Materialien
 - Hochwertige Verarbeitung
 - Original Neugablonzer Schmuck aus Manufaktur
 - Finish in liebevoller Handarbeit



Thomas Tutsch Experte und Kolumnist

Darf's etwas mehr sein? Mit seinem PLUS an Visualisierungsmöglichkeiten lässt er Virtuelles sehr real erscheinen. Wir freuen uns über die neue Kolumne „Tutsch's fiktion“ im Image Magazin. Medien-Ansprechpartner Thomas Tutsch gibt Einblicke in die Welt der 3D-Animation und Grafik. Aus seinem Netzwerk stellt er Ihnen diesmal seinen Kunden G.A. itbs GmbH vor. *Orhidea Briegel*



ORHIDEAL
media
face 2013
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

Sie wollen sich durch eine individuelle Strategie und aufmerksamkeitsstarke Maßnahmen von der Werbemasse absetzen?

Dann sind Sie bei fiktion+ genau richtig. Nach dem Motto „auf-fallen ist alles“ konzipieren und gestalten wir auch Ihr Firmenlogo und Corporate Design mit dem entscheidenden „+“. Die 3D-Möglichkeiten ein Logo dreidimensional wirken zu lassen, mit einer hochwertigen Textur zu versehen oder in besonderes Licht zu setzen sind nur ein kleiner Teil an Mehrwerten, die eine „normale“ Logo-Entwicklung in 2D nicht bieten kann. Mehr zu den 3D-Vorteilen:



Tom Tutsch
fiktion+
www.fiktion-plus.de

Bekannt, wie ein bunter Hund.



Diese Beispiele finden Sie animiert unter: www.fiktion-plus.de/animation



Januar 2013 • 9. Jahrgang
www.orhideal-image.com
limited edition

Begegnung mit
Dipl.-Inf. Univ.
Gerd Aiglstorfer
G.A. itbs GmbH
Informatik-Experte •
Fachautor des Monats

Seit 1999 ist Gerd Aiglstorfer in Projekten auf nationaler und internationaler Ebene für Konzerne und mittelständische Unternehmen im Einsatz. Er verfügt über vielseitige fachliche, technische und soziale Kompetenzen, die er in seinem Unternehmen G.A. itbs GmbH für das Wohl und den Erfolg seiner Kunden und Mitarbeiter einsetzt.

Gerd Aiglstorfer absolvierte sein Studium der Informatik an der Technischen Universität München mit Prädikat „sehr gut“. Seine Schwerpunkte waren Softwaretechnik, Datenbanken, verteilte Anwendungen, Logik, Semantik und IT-Sicherheit. Als wissenschaftlicher Angestellter im Bereich „Didaktik der Informatik“ der TUM befasste er sich Lehr- und Lernkonzepten für Informatiklehrkräfte.

Er ist Autor eines Lehrbuches für Informatikgrundlagen, welches im Oldenbourg Wissenschaftsverlag erschienen ist.

„Entscheiden
Sie richtig ...
auf validen
Zahlen!“

Gerd Aiglstorfer

ORH
IDEAL®
IMAGE

Business Intelligence

Keine Angst vor Datenbergen



Die G.A. itbs GmbH bedient Kunden beispielsweise aus folgenden Branchen:
Telekommunikation
Automotive
Pharma
Banken
Handel
Industrie
IT

Gerd Aiglstorfer
G.A. itbs GmbH
Birkenstraße 6
84174 Eching
Telefon +49 (0)8709 / 915 202
Fax +49 (0)8709 / 915 203

www.ga-itbs.de

Analytische Informations-Systeme bilden die Grundlage effektiver Entscheidungsfindung. Innovatives Reporting auf aktueller Datenbasis ermöglicht Strategieverfolgung und performanceorientierte Unternehmenssteuerung. Mit ihrem Fokus auf Prozesse und Informationssysteme für Analyse, Planung und Steuerung von Unternehmen ist die G.A. itbs GmbH unabhängiger und kompetenter Partner im Bereich Business Intelligence (BI) und Data Warehouse (DWH), mit den Top-Spezialisten für individuelle Anforderungen. Die G.A. itbs GmbH ist der Spezialist für das Sammeln und Auswerten von Daten.

Als Innovationsträger setzt die Firma auf Standards und Methoden, die wissenschaftlich anerkannt sind. In Kombination mit der langjährigen Praxiserfahrung und Expertise erzielen die Mitarbeiter für die Kunden exzellente Ergebnisse. Sie schaffen die Basis für fundierte Entscheidungen und sichern dadurch Wettbewerbsfähigkeit.

Die Herausforderung für Unternehmer ist, Trends frühzeitig zu erkennen und mit umfangreicher und aktueller Information die richtigen Entscheidungen für die Zukunft zu treffen. Business Intelligence (BI) bedeutet: Sammlung, Auswertung, systematische Analyse und Darstellung von Daten in elektronischer Form. Wissen für geschäftskritische Entscheidungen wird durch Informationsintegration in einem Data Warehouse (DWH) zusammengefasst. Aus darauf basierenden Berichten können Fachabteilungen Ad-hoc erfolgsrelevante Information aus Datenbeständen und Prozesslandschaft abfragen.

Mit intuitiv bedienbarer Software erhalten Mitarbeiter permanent und punktgenau Analysen entlang der Wertschöpfungskette des Unternehmens. Dadurch kontrollieren, steuern und verbessern sie Strategie, Ziele und Prozesse. Sie steigern Produktivität und Profitabilität. Ihre Kosten verringern sich, da sich Ihre Mitarbeiter auf die Kernaufgaben konzentrieren können.

„Wir sorgen dafür, dass Entscheider besser, schneller und präziser handeln.“ erklärt Herr Aiglstorfer. „Als Spezialist für multidimensionale Datenmodelle und Datenintegration konzipieren wir neue IT-Systeme und entwickeln bestehende weiter. Wir liefern erstklassige Resultate und realisieren kurze Zyklen unter Berücksichtigung des individuellen Bedarfs.“

Die Bereitstellung von Kennzahlen und Analysen sowie beste Datenintegration sind unsere Kernkompetenzen. Mit unserer Top-Expertise sichern wir den Erfolg Ihrer Business Intelligence und Data Warehouse Vorhaben. Wir liefern auch für komplexe Fragen unschlagbare Ergebnisse in Preis-Leistung, Qualität und Performance. Unsere Leistungen richten wir konsequent nach Ihrem Bedarf aus. Wir garantieren kurze Projektzyklen und zuverlässige Arbeitsweise. Die Vorteile dabei sind bessere Effizienz, geringere Kosten und optimales Risikomanagement!“

Gerd Aiglstorfer führt fort: „Unsere Leistungen sind herstellerunabhängige BI-Beratung, Management von BI-Projekten, Einführung von BI-Software und Ausbildung von BI-Personal.“

Klar und verständlich: Gerd Aiglstorfer ist der kompetente Ansprechpartner für alle Entscheidungsträger, die ihre Performance optimieren wollen.

Als Partner und zugelassener Händler der Oracle University liefern wir außerdem Oracle Schulungen für die Fort- und Weiterbildung von Mitarbeitern. Man kann wählen aus dem gesamten Kursangebot der Oracle University. Sie lernen von zertifizierten und zugelassenen Experten und erhalten attraktive Konditionen und Rabatte auf alle Kursformate. Zur Verfügung stehen Rahmenverträge für regelmäßigen Schulungsbedarf oder individuelle Firmenkurse für größere Teilnehmerzahlen und mit auf die Zielgruppe modifizierten Inhalten. Die administrative Abwicklung wird durch uns erledigt.“

Kurse für die Oracle Business Intelligence Suite und Oracle Data Warehouse führt die G.A. itbs GmbH mit eigenen, erfahrenen Dozenten durch. Sie ist das einzige auf BI spezialisierte Unternehmen im deutschsprachigen Raum, das Kurse zu Oracle BI mit der Zulassung von Oracle anbieten und selbst durchführen darf.

„Wir sorgen dafür,
dass Entscheider
besser, schneller
und präziser
handeln!“

ORACLE EDUCATION RESELLER



Helga Kuht Expertin und Kolumnistin

Wir freuen uns über die Kolumne „Neues Unternehmer-Know-how“ im Image Magazin. Medien-Ansprechpartnerin Helga Kuht gibt mit dem Boxenstop Unternehmern die Gelegenheit, Impulse und Ideen neu aufzutanken. Die Vollblut-Geschäftsfrau ist Partnerin bei Gambeck & Kollegen. Das Unternehmen arbeitet seit 1999 ausschließlich mit versicherungsfreien Versorgungswerken im Bereich der betrieblichen Altersvorsorge. *Orhidea Briegel*

Boxenstop für Unternehmer mit Helga Kuht

**ORHIDEAL
media
face** 013

Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

Sie wollen mehr über die Vor- züge von LiquiFlex® wissen?

In Wirklichkeit ist eine versicherungsfreie, betriebliche Altersvorsorge ein echtes „Lifestyle“-Produkt! Erstaunlicherweise ist es so, dass die UnternehmerInnen, die ihren Mitarbeitern mit unserem LiquiFlex®-System eine vergleichsweise sehr hohe Rente zahlen, auch selbst betriebswirtschaftlich ungeheuer davon profitieren. Ein Umstand, der als die klassische Win-Win-Situation beschrieben werden kann.

Ich informiere Sie gerne dazu. Anruf genügt!

Helga Kuht

Fachwirtin für Finanzberatung (IHK)

Gambeck & Kollegen

Vergütungs &
Pensionsmanagement U.G.

Telefon 0821 48 51 98

Mobil 0170 890 18 77

Fax 0821 48 51 95

kuht@gambeck-kollegen.de

www.gambeck-kollegen.de

Mitarbeiter finden – Mitarbeiter binden: ein „heißes“ Thema in Steuerkanzleien

Heute habe ich das Vergnügen, Susanne Pannenbäcker zu interviewen. Frau Pannenbäcker ist Inhaberin der Kanzleiagentur München, ihre Kunden sind Steuer-, Wirtschafts- und Anwaltskanzleien



im Einzugsgebiet in und rund um München. Aus eigener Erfahrung weiß ich, dass gerade das Thema Personal in Kanzleien ein „heißes Eisen“ ist. Kaum eine Kanzlei die nicht immer und ständig auf Personalsuche ist.

Hier ergeben sich auch berufliche Berührungspunkte, ist es doch mein erklärtes Ziel, Mitarbeiter in Unternehmen zu binden. Dabei könnte ein durchdachtes Vergütungssystem mit einer exquisiten Altersvorsorge sicher einen positiven Effekt erzielen. Diverse Umfragen zeigen immer wieder, jüngst von dem renommierten F.A.Z. Institut veröffentlicht, dass gerade qualifizierte Mitarbeiter großen Wert auf eine sichere, vom Unternehmen finanzierte Altersvorsorge legen. Wie es wirklich aussieht, weiß niemand besser als meine Interviewpartnerin.

Seien Sie gespannt was Frau Pannenbäcker dazu zu sagen hat!
Herzlichst, *Helga Kuht*

Orhideal-IMAGE.com • Das Businessportrait-Magazin für Präsentation & Cross-Marketing

Januar 2013 • 9. Jahrgang
www.orhideal-image.com

Helga Kuht im Interview mit

Susanne Pannenbäcker
Kanzleiagentur
München

Expertin des Monats

vermittlung von mensch zu mensch
Kanzleiagentur München

Podium der Starken Marken

ORHIDEAL®
IMAGE

Boxenstop für Unternehmer



„Wir sorgen
dafür, dass
Personalsuche
nicht zum
Langstrecken-
lauf wird.“

Rund um

Die Suche nach passenden Mittelständische Kanzleien tun sich Jahren die Suche über den klassischen Weg der Stellenausschreibung oftmals zum Erfolg geführt hat, klagen viele Kanzleibetreiber über einen chronischen Personalmangel, Es wird Zeit zum Umdenken!

Helga Kuht: Frau Pannenbäcker, der Slogan ihrer Kanzleiagentur lautet „Vermittlung von Mensch zu Mensch“. Das hört sich in meinen Ohren schon mal sehr gut an. Was machen Sie genau?

Susanne Pannenbäcker: Als spezialisierte Personalvermittlung für die steuer- und rechtsberatende Berufsgruppe liegt unsere Aufgabe in der professionellen und effizienten Personalsuche und -auswahl für mittelständische Kanzleien. Wir vermitteln also gezielt Fach- und Führungskräfte zur Festanstellung direkt an die uns beauftragenden Unternehmen. Wir legen den Fokus bei unserer Arbeit nicht nur auf die fachliche Kompetenz, Hard Skills, sondern versuchen darüber hinaus auch die sogenannten „weichen Fähigkeiten“, Soft Skills, mit einfließen zu lassen. Mit dieser Vorgehensweise führen wir die Menschen zusammen, die auch wirklich zueinander passen. Eine Vermittlung von Mensch zu Mensch; denn der steht in unserem täglichen Tun und Handeln immer im Vordergrund.

HK: Ihre Tätigkeit hat sicher viel mit Vertrauen zu tun, nicht wahr?

SP: Absolut! Vertrauen muss die Grundlage für die Geschäftsbeziehung sein, die wir auf Auftraggeber- als auch auf Bewerberseite eingehen. Gerade aus diesem Grunde legen wir allergrößten Wert auf den persönlichen Kontakt. Wir vermitteln ausschließlich für Kanzleien, die wir persönlich kennengelernt haben und auch jeder Bewerber wird – bevor er in unsere Vermittlung auf-

das Kanzleigeschäft

arbeiten für die eigene Steuerkanzlei stellt sich inzwischen als schwierig heraus. Gerade kleine und mittelständische Kanzleien haben Schwierigkeiten, die richtigen Mitarbeiter für ihre Kanzleien zu gewinnen. Während noch vor ein paar Jahren der klassische Weg der Stellenausschreibung oftmals zum Erfolg geführt hat, klagen viele Kanzleibetreiber über einen chronischen Personalmangel, Es wird Zeit zum Umdenken!

genommen wird – persönlich interviewt. Erst nach einem ausführlichen Gespräch, in dem wir gemeinsam die Wünsche und Vorstellungen erarbeitet haben, gehen wir in die Vermittlung.

HK: Da die Mitarbeiterbindung in meinem Geschäftsfeld eine große Rolle spielt, interessiert mich besonders Ihre Meinung dazu. Können Sie sich vorstellen, dass die Fluktuation in Kanzleien geringer wäre, wenn die Mitarbeiter eine ungewöhnlich gute Altersvorsorge hätten?

SP: Das ist ein ganz wichtiges Thema, das Sie ansprechen. Bei dem derzeit herrschenden Fachkräftemangel in Steuerkanzleien sollten die Kanzlei-Inhaber ein großes Interesse daran haben, den bestehenden Mitarbeiterstamm zu halten. Die Möglichkeiten sind dabei vielschichtig. Das Angebot einer betrieblichen Altersvorsorge wäre sicher eine gute Möglichkeit, um seine Mitarbeiter über das übliche Maß hinaus an das Unternehmen zu binden.

HK: Frau Pannenbäcker, Sie machen auch diverse Veranstaltungen für Ihre Kunden. Wie können Interessierte davon erfahren und was dürfen die Teilnehmer erwarten?

SP: Veranstaltungstermine sind auf der Homepage www.kanzleiagentur-muenchen.de stets veröffentlicht.

Darüber hinaus wird es zukünftig für interessierte Kanzleien einen monatlichen Newsletter geben, in dem neben geplanten Veranstaltungen auch aktuelle Stellengesuche veröffentlicht werden. Inhaltlich drehen sich unsere Veranstaltungen ganz um die Themen, die für Kanzleientscheider relevant sind. Wir bieten Vorträge zur Kanzleinachfolge, Kanzleiwertermittlung und nicht zuletzt selbstverständlich auch alles rund um das Thema Personal.

HK: Auch Kauf- und Verkauf von Kanzleien gehören zu Ihrem Repertoire. Wie kommen Käufer und Verkäufer zusammen?

SP: Der Ver- oder Zukauf einer Kanzlei ist ein hochsensibles Thema, das absolute Diskretion und Fingerspitzengefühl verlangt. Aus diesem Grunde werden sowohl auf Verkäufer- als auch auf Käuferseite gerne Vermittler in Anspruch genommen, um sich zunächst einmal einen Überblick über den derzeitigen Markt zu verschaffen und schlussendlich an Interessenten zu gelangen, ohne gleich mit hochsensiblen Daten um sich werfen zu müssen.

HK: Wie glauben Sie wird sich der Markt in Zukunft entwickeln? Wird auch hier die Tendenz zu immer größeren Kanzleien sein?

SP: Nein, davon gehe ich nicht aus. Mandanten, die bislang von einer mittelständischen Kanzlei betreut

wurden und gerade den persönlichen Kontakt zu Mitarbeitern und Kanzlei-Inhabern zu schätzen wissen, werden sich auf Dauer nicht umstellen wollen. Vor diesem Hintergrund haben Kanzlei-Inhaber, die über eine Veräußerung der Kanzlei nachdenken, ein großes Interesse daran, einen Nachfolger zu finden, der die Kanzlei im Sinne der Mandanten und der gewachsenen Kanzleikultur – die ja auch über viele Jahre erfolgreich gelebt wurde – weiter führt.

HK: Was sollen „verzweifelte“ SteuerberaterInnen tun, um Mitarbeiter zu finden und zu binden?

SP: Bei der Suche und Auswahl von neuen Mitarbeitern bin ich selbstverständlich gerne behilflich. Grundsätzlich aber gilt für jede Kanzlei: In der Regel ist es immer rentabler, Fachkräfte mithilfe verschiedener Anreizsysteme in der Kanzlei zu halten, als neue Mitarbeiter einzustellen. Frei nach Henry Ford: Zusammenkommen ist ein Beginn, Zusammenbleiben ist ein Fortschritt, Zusammenarbeiten ist ein Erfolg!

HK: Das war ein schöner Schlusssatz! Vielen Dank und viel Erfolg und Kraft für die Zukunft!

Telefon 089 - 60 08 60 41
Fax 089 - 60 08 60 54
info@kanzleiagentur-muenchen.de

vermittlung von mensch zu mensch
Kanzleiagentur München

www.kanzleiagentur-muenchen.de



5-Sterne Qualität

Kolumne

beim Sondermaschinenbau: mit diesem Anspruch geht das flexible mittelständische Unternehmen Neudert in dritter Generation mit fachlicher Kompetenz und Liefertreue auf individuelle Wünsche der Kunden ein: ob Anfertigung von Maschinenbauteilen und Formateilen für Sondermaschinen, komplette kunden-spezifische Sondermaschinen sowie Wartung und Instandsetzung reparaturbedürftiger Maschinen.

Hier steht nicht nur 5-Sterne Qualität drauf, hier ist sie auch drin. Tradition und Erfahrung wird bei diesen Maschinenbau-Trendsettern verknüpft mit modernsten Mitteln und technologischem Weitblick.

Bravissimo!

Oliver und Lothar Neudert

Alfred Neudert GmbH
Hofäckerstraße 2
97256 Geroldshausen-Moos

Telefon: 0 93 66 - 98 16-0
Telefax: 0 93 66 - 98 16-99
info@neudert.de

www.neudert.de

Oliver & Lothar Neudert Experten für 5*-Sondermaschinenbau informieren

Innovative Tradition führt..... zum Gipfel

„Mit der richtigen Hilfestellung gelingt der Generationswechsel reibungslos.“

Bernhard Claus Sander



Nachfolge-Experte Dipl.-Ing., Bernhard Claus Sander im Interview

„Mein Name ist Bernhard Claus Sander.“ sagte mir mein Gegenüber beim Orhideal-Treffen der Geschäftsführer. „Und Ihr Wirkungsfeld...?“ frage ich neugierig. „Als Ingenieur war ich über 25 Jahre in mehreren Branchen für Produktentwicklung und Innovation zuständig. Das Entwickeln technischer Lösungen, Projektmanagement, Akquise und Führungsaufgaben haben meinen Blickwinkel geprägt und den Sinn für das Wesentliche in einem Betrieb, geschärft. So unterstütze ich, nach entsprechenden Weiterbildungen als Berater und Coach, familiengeführte mittelständische Unternehmen mit 15 - 250 Mitarbeiter, vorzugsweise in Bayern, beim Wechsel von der Gründer- zur nächsten Generation in strategischen und familiären Angelegenheiten.“

„Ich finde Ihr Generationswechsel-Angebot sehr spannend.“, erwidere ich mit Blick auf seine Visitenkarte. „Stimmt. Ich unterstütze auch die Söhne und Töchter von Unternehmensgründern dabei, ihre Entscheidung, die Nachfolge anzutreten, bewusst zu treffen und in kurzer Zeit sicher und souverän als neuer Chef im Unternehmen akzeptiert zu werden. Der Generationswechsel bietet eine einmalige Chance zur Transformation des Unternehmens. So begleite ich die neue Generation mit der Strategieberatung,

ihr Unternehmen zeitgemäß und vital aufzustellen. Im Coaching unterstütze ich sie, sich im Unternehmen kraftvoll aufzurichten und schnell an Höhe zu gewinnen.“ - „Das ist sicher eine große Herausforderung.“, stelle ich fest.

„Sie haben Recht. Es ist aber auch eine Chance. Die Welt ändert sich, der Markt ändert sich. Der Generationswechsel bietet die optimale Gelegenheit, das Unternehmen strategisch an die neue Generation anzupassen. Auf der Basis der Erfahrung des Vorgängers kommt es nun für den Nachfolger darauf an, das Unternehmen zu SEINEM zu machen: mit seiner Persönlichkeit, seinem Einsatz und Spirit. Am spannendsten finde ich die Begleitung von Generationswechsel in KMUs. Und zwar sowohl strategische Neuausrichtungen als auch persönliches Wachstum beim Nachfolger. Dabei kann ich mein Spektrum voll zum Einsatz bringen und freue mich, wie sich zwischen familiären und Business-Bereichen und zwischen Vätern und Söhnen eine einvernehmliche Klärung und tragfähige Lösungen zeigen.“

Im Spannungsfeld zwischen verschiedenen Erwartungen und ihren eigenen Vorstellungen, die sie als zukünftiger Unternehmer, als Lebenspartner und als Nachkomme erleben, unterstütze ich die neue Generation mit erprob-

ten Analyse- und Strategietools und Workshops, selbstbewusst ihren eigenen Weg zu finden und souverän in die Führungsrolle zu wachsen. Nur wenn der Ruf des Vaters mit ihrer Berufung in Einklang gebracht werden kann, wird die neue Generation auf Dauer erfolgreich und glücklich ihren Platz einnehmen.“

„Und welche Themen behandeln Sie dabei?“, frage ich neugierig. „Häufige Themen sind persönliche Orientierung, Lösen von Rollen- und Wertekonflikten, Führung und Gerechtigkeit. Dabei kann ich meine Erfahrung mit Kommunikations-Psychologie, provokativem Coaching, Team-, Projekt- und Führungskräftecoaching, systemische Strukturaufstellungen zu Business Themen, diverse Strategietools und Kreativitätstechniken wirksam zum Einsatz bringen“

Viele Junior-Chefs fühlen sich überfordert und in ihren Vorstellungen übergegangen, wenn sie vom Vater auf den Thron gesetzt werden um das Unternehmen in seinem Sinn fortzuführen. Andererseits tun sich viele Gründer schwer, ihren Platz frei zu machen und erschweren damit einen reibungslosen Wechsel im Führerhaus. Der Übergang vom Nachfolgekandidaten zum verantwortlichen Unternehmer stellt in vielen

Kulturen, in politischen und auch in wirtschaftlichen Kontexten eine spezielle Herausforderung dar. Besonders heikel, wenn diese Inthronisierung das persönliche und wirtschaftliche Umfeld gleichzeitig betreffen.

Da ist Nachfolger-Coaching zur Stärkung der persönlichen Kompetenz und Wirksamkeit im Unternehmen eine sinnvolle Sache. In der Struktur der vier Archetypen spricht man von der Initiation des Kriegers zum König.

Tradition stellt für viele Menschen einen hohen Wert dar. Sie verbinden damit Verlässlichkeit, Stabilität und Erfahrung. Mitarbeiter sind stolz, für ein Unternehmen zu arbeiten, das Kontinuität und Sicherheit ausstrahlt und fühlen sich gerne zugehörig. Die Kunden können sich auf das Unternehmen verlassen. Doch man soll sich von Tradition nicht ausbremsen lassen sondern diese geschickt und kreativ nutzen, um im Markt zeitgemäße, attraktive Produkte/Dienstleistungen mit starker Reputation anzubieten. Viele Generationswechsel in mittelständischen Unternehmen scheitern nicht an wirtschaftlichen oder fachlichen Problemen: innerfamiliäre Konflikte oder unbewusste Erwartungen verhindern einvernehmliche Übergaben und Einigung unter Geschwistern. Um offen

und lösungsorientiert zur besten machbaren Lösung zu finden, moderiere ich die Familienkonferenzen. Dabei kommen unausgesprochene Erwartungen und Befürchtungen auf den Tisch und werden lösungsorientiert verhandelt. Dies ist die Grundlage für dauerhaft wirksame und erfolgreiche Lösungen, die im Sinne der Familie und des Unternehmens umgesetzt werden.

Erst wenn diese zwischenmenschlichen Barrieren beseitigt sind, haben die Nachfolger Hirn, Herz und Hände frei, um sich mit ganzer Kraft als Unternehmer zu entfalten.

Dabei ist das Bilden einer verlässlichen Seilschaft zwischen den Generationen wichtig, um gesichert und unterstützt aufsteigen und gemeinsam den Gipfel des Generationswechsels zu erklimmen.“

Treffen Sie Bernhard Claus Sander auf unseren Unternehmertreffen!

Dipl.-Ing., Bernhard Claus Sander
zertifizierter Coach • system.im.puls
Strategieberatung und Coaching
Reischlweg 9 • 80939 München

89/30704202
089/30704211
contact@system-im-puls.de

www.system-im-puls.de



Susanne Feile Expertin und Kolumnistin

Wir freuen uns über die Kolumne „Kommunikation und Gender“ im Image Magazin. Medien-Ansprechpartnerin Susanne Feile gibt uns aufschlussreiche und unterhaltsame Einblicke in das Thema Gender Mainstreaming, serviert uns Erfolgsbiografien, Meinungen und nicht zuletzt neue Impulse für die erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen Frauen und Männern. Frisch und frei – mit dem typischen Feile-Humor, einer Prise Realsatire und viel Know-how. Viel Spaß beim Lesen.

Orhidea Briegel

ORHIDEAL
media
face 2013
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

Feile's GENDER TALK

„Frauen leben länger, aber wovon?“

Neues Jahr – neue Ideen und Ziele. Liebe Leserinnen und Leser, ich hoffe, Sie sind alle nach einem entspannten und fröhlichen Weihnachtsfest gut ins neue Jahr gestartet. Und? Wie viele waren es diesmal? Gute Vorsätze meine ich. Haben Sie sich vielleicht vorgenommen, einige Kilos abzunehmen (Wird von mir immer wieder gern genommen, aber stets nur bedingt erreicht.), mit dem Rauchen aufzuhören, gesünder zu leben, beruflich voll durchzustarten, mehr Umsatz und Gewinn zu machen oder, oder, oder...?

Gehören Sie vielleicht eher zu den Menschen, die sich nichts vornehmen, weil sie ohnehin wissen, dass es nicht funktionieren wird? Das ist nämlich die traditionelle Crux mit den guten Vorsätzen. Es ist unheimlich schwierig, sie in die Tat umzusetzen. Ich merke meistens spätestens im Februar, dass es auch in diesem Jahr mit dem revolutionären Durchbruch auf meiner Waage eher schwierig wird. Wo ich doch so gerne esse.

Was ist das denn überhaupt – ein guter Vorsatz? Im Prinzip geht immer darum, entweder eine alte Gewohnheit zu beenden oder etwas Neues zu beginnen.

Mehr über Susanne Feile auf: www.makomconsult.de

Das Problem ist nur, dass wir die meisten alten Gewohnheiten lieb gewonnen haben. Sonst wären sie ja keine Gewohnheiten geworden. Und obwohl laut Hesse jedem Neuanfang ein Zauber innewohnen soll, ist der Weg zu neuen Zielen oft auch steinig und anstrengend.

Ich glaube, dass uns ein wenig mehr Gelassenheit mitunter besser bei der Umsetzung unserer Vorsätze helfen könnte als die wilde Entschlossenheit, etwas abzustellen oder zu erreichen. Helene Ederer erreicht das mit Klang und Schwingungen. Mit ihrer Klangschalen-Erlebniswelt fällt es sicher leicht, sich zu entspannen und die Dinge gelassener zu betrachten.

Mein eigener Weg ist ein anderer. Der Titel meines Buches beschreibt ihn in einem Satz. „Ich bin, wer ich bin – und das ist gut so!“. Das ist meine tiefste Überzeugung. Sie, ich, wir alle hätten es in unserem Leben nicht so weit gebracht, wenn wir nicht irgendwie ganz in Ordnung wären. So wie wir sind. Manchmal mit Ecken und Kanten, vielleicht mit ein paar Kilos zu viel, rauchend, sich ungesund ernährend, manchmal ein bisschen zu viel Alkohol trinkend, mit beruflichen und privaten Höhen und Tiefen – ganz normale Men-

schen eben – und doch jeder von uns besonders und einmalig auf der Welt.

Probieren Sie es einfach aus. Wenn Sie wieder einmal das Gefühl haben, sie müssten unbedingt etwas an sich verändern, stellen Sie sich vor den Spiegel, schenken sich selbst Ihr schönstes Lächeln und sagen laut und deutlich: „Ich bin, wer ich bin – und das ist gut so!“ Sollte Ihr Lebenspartner oder ein anderes Familienmitglied dies zufällig mitbekommen und sie erstaunt fragen, ob es Ihnen gut geht oder Sie möglicherweise von einem Bus gestreift worden sind ;-), dann antworten Sie ihm authentisch und selbstbewusst: „Ich habe gerade mein wichtigstes Ziel für das neue Jahr und mein Leben erreicht.“ *Herzlichst, Ihre Susanne Feile*

„Ich bin, wer ich bin –
und das ist gut so!“
Ein Buch über authentische
und stimmige
Kommunikation im Alltag
Shaker Verlag, Aachen
ISBN 978-3-86858-101-0



Januar 2013 • 9. Jahrgang
www.orhideal-image.com

Feile's GENDER TALK

**Interview mit
Helene Ederer**
Klangschalen-Erlebniswelt
und Ideentankstelle
für Unternehmer
Expertin des Monats

„Mit Gelassenheit
und Entspannung
entdecken Sie neue
Möglichkeiten.“

Podium der Starken Marken

ORHIDEAL[®]
IMAGE

Feile's GENDER TALK





mit Liebe zum **Detail** Kolumne

Martina Wendt, Inhaberin der Agentur Wendt habe ich über Hera's Kostümverleih kennengelernt, bei meiner Orhideal-Foto-Show im Delta-Institut. Martina Wendts interessante, wertvolle Verbindung von Intuition, spirituellem Wissen und technischer Erfahrung ist die Besonderheit ihrer Agentur. „Mit einer klaren, ästhetischen Gestaltung und transparenter Benutzerführung entsteht Ihr professioneller und authentischer Auftritt im Internet und auf Papier. Eine besondere Homepage, die Sie authentisch präsentiert und die Sie ganz einfach selbst bearbeiten können, inkl. Suchmaschinenoptimierung.“

„Eine erfolgreiche Zusammenarbeit ist auch dann möglich, wenn Sie nicht persönlich zu uns kommen können. Wir arbeiten für Kunden in Deutschland, Österreich und der Schweiz und kommunizieren überwiegend per Telefon und Internet. Natürlich freuen wir uns auch über Ihren Besuch in München am schönen Röckplatz direkt an der Isar.“, erklärt die Agenturinhaberin ihren potentiellen Kunden.

**Heute zeigen wir das Web-Projekt
„Helene Ederer“**

Martina Wendt
Agentur Wendt
Isartalstraße 20
80469 München

Tel 089/76774458
Fax 089/76774459
info@agenturwendt.de

www.agenturwendt.de

Ideentankstelle

aus der Hetze in die Ruhe

Bei Helene Ederer suchen Persönlichkeiten unterschiedlichster Art Zuflucht aus dem Alltags-Stress. Die erfolgreiche Unternehmerin mit etabliertem Immobilienbüro im Münchner Süden kennt die Anstrengungen, die ein Geschäftstag mit sich bringt, allzu gut. Sie wirkt bei unserer Begegnung gelassen. Egal, wie stressig es wird, sie hat die Formel zur Ruhe gefunden und gibt diese an andere Unternehmer weiter. „Bei dem täglichen Run braucht der Körper die Möglichkeit, zur Ruhe zu kommen. Manche versuchen es mit Yoga, ich habe mich seit Jahren der Klangtherapie verschrieben.“, erklärt sie uns begeistert beim Fototermin. Neben Veranstaltungen, wie Klangkonzerten und Klangreisen, widmet sie sich in Seminaren und Einzelstunden dem persönlichen Bedarf ihrer Ausgleich-Suchenden-Kunden. Wir betrachten das umfangreiche Equipment interessiert und wollen natürlich wissen, was die Klangtherapie bewirkt.

„Unser Körper besteht hauptsächlich aus Wasser. Und so wie eine Behälter mit Wasser in Schwingung gerät, wenn wir in anstoßen, lässt sich auch unser „Behälter“, der Körper, mit Klangwellen in Schwingung bringen. Klangschaalen verursachen sanfte, meditativen Töne. Innere Unruhe und Anspannung fallen ab und es stellt sich tiefer Frieden ein. Es ist wie eine Reise in das eigene Innere.“

Man sagt, dass in diesem Entspannungszustand die Gehirnwellen in einem niederen Alphabereich schwingen. Bei einer Klangreise werden Klangschaalen auf den bekleideten Körper aufgesetzt und angeschlagen.

Auf diese Weise überträgt sich der Schall des erzeugten Tons auf den Körper. Dies wird als angenehme Vibration im Körper wahrgenommen und führt zur totalen Entspannung. Genauso verhält es sich mit den Gongs.“

Nach diesen Ausführungen demonstriert sie es kurz, indem sie ein paar Klangschaalen zum Klingen bringt. „Eben waren Sie noch im Business-Kostüm, nun sind Sie im Klang-Outfit.“, stelle ich fest. Sie lächelt mich an: „Um maximale Entspannung zu erreichen empfehle ich allen unseren Klangteilnehmern sich bequeme Bekleidung anzuziehen. Dieses Schlüpfen aus der Rolle macht sehr frei. Sie sollten es ausprobieren. Viele meiner Kunden sind verblüfft, wie sie es schaffen, sich in diesen Sitzungen auch aus ihren gedanklichen Korsett zu befreien. Ein freier Geist bringt wieder neue Ideen und hat manche gestresste Menschen aus der Gedanken-Sackgasse geholt. So, nun hören und fühlen SIE mal in den Klang hinein.“, spricht sie und lässt uns am Klingerlebnis teilhaben.

Orhidea Briegel

www.seinklangom.de
www.immobilien-ederer.de

Auch außerhalb
des Scheinwerfer-
lichtes entspannt
und souverän:
Unternehmerin
Helene Ederer
hilft Ihnen dabei,
Ihr Hamsterrad zu
verlassen.



Ein Erlebnis mit Ergebnis:

Klangseminare, -reisen und -konzerte sind für das alltagsstrazierte Hören eine beruhigende Art der Wahrnehmung von sich selbst. Die meditative Wirkung ist eine Wohltat für Körper und Seele. Helene Ederer begeistert damit ihr Publikum.

**Lassen Sie sich auf den Veranstal-
tungsverteiler aufnehmen: einfach
an helene-myriel@web.de mailen.**

**Das Immobilienbüro Helene
Ederer erreichen Sie unter:
ederer_immobilien@web.de.**

**Tel: 0172 - 8665958 oder
Tel: 01804 - 448179**

„Den ganzen
Stress aus dem
Geschäftsalltag
loslassen.“





Elvie Zacherl Expertin für Immobilien und Wertgutachten empfiehlt ...

Auf Sie zugeschnitten

Vor dem Hintergrund zunehmender Weltbevölkerung und eines überproportional wachsenden Energiebedarfs werden überall auf der Welt Alternativen zu primären Energieträgern gesucht. Für diesen Zweck empfehle ich aus meinem Netzwerk die Schröter Haustechnik. Geschäftsführer Jörg Schröter bringt es auf den Punkt: „Wir sind ein junges Unternehmen mit Firmensitz in Weilheim in Oberbayern und sind seit April 2007 für unsere Kunden im regionalen und überregionalen Raum tätig. Auf Grund unserer langjährigen Branchenerfahrung sind wir in der Lage sämtliche Wartungs-, Reparatur- und Installationsarbeiten an Sanitär- und Heizungsanlagen durchzuführen. Unsere Schwerpunkte liegen im Einsatz Erneuerbarer Energien und in der Gestaltung von Bädern.“

Jörg Schröter und sein Team bietet Ihnen bereits heute überzeugende und technisch ausgereifte Lösungen für die Gewinnung und Erzeugung von Energie in Form von Wärme oder Strom. Individuell auf Sie zugeschnittene Anlagen erhöhen auf Jahren den Wert Ihrer Immobilie.

Finden Sie Ruhe und Harmonie in Ihrem neu gestalteten Bad. Sie öffnen eine Tür - und entdecken eine neue Welt. Bringen Sie Körper, Geist und Seele in Einklang und gönnen Sie sich eine ganz neue Wellnesserfahrung mit herrlich vielfältigen Anwendungen. *Elvie Zacherl*



Seit 2011 auch mit Büro in München: Nun ist das sympathische Team für die Kunden aus München und Umgebung besser erreichbar.



Jörg Schröter
Schröter Haustechnik GmbH & Co. KG
Münchener Str. 38 • 82362 Weilheim
Tel: 0881 - 9011888 oder
Possenhofener Str. 21 - 81476 München
Tel: 089 - 32 16 76 33
info@schroeter-haustechnik.de



www.schroeter-haustechnik.de

lebenslang begleitet

Kolumne

DIE Immobilienkompetenz für lebenslange Begleitung

Elvie Zacherl ist DIE Immobilienfachfrau und tatkräftige Netzwerkerin durch und durch. Die angesehene Immobilienfachwirtin und Sachverständige für die Bewertung von bebauten und unbebauten Grundstücken steht - als Inhaberin von IMMKO - zusammen mit ihren Mitarbeitern, mit ihrem Fachwissen und ihrer langjährigen Erfahrung hinter einem praxiserprobten und erfolgreichen Firmenkonzept, das auch Neukunden überzeugen wird. Immobilien begleiten uns ein Leben lang: Von der Wiege bis zur Bahre. Dies war Grund genug für Elvie Zacherl eine so umfassende Ausbildung über Immobilienfachwirtin, Sachverständige, Nachlasspflegerin, Erbenermittlerin bis hin zur Testamentsvollstreckerin zu durchlaufen. Folglich begleitet Elvie Zacherl mit diesem Wissen ihre Kunden ein Leben lang in Sachen Immobilien!

Die richtige Bewertung einer Immobilie durch Elvie Zacherl, Sachverständige für Grundstücksbewertung, punktuelle Werbeaktionen sowie umfangreiche Interessenten-, Mieter- und Käuferdateien gewährleisten bei IMMKO den Verkaufserfolg. Diverse Präsentationsformen wie z.B. offene Besichtigungen gehören ebenfalls dazu. Durch Objektbeobachtung hat jeder Immobilienverkäufer bei IMMKO die Möglichkeit, die Verkaufsaktivitäten zu verfolgen und den Stand der Dinge abzufragen. IMMKO bietet professionelle Kontakte zu Steuerberatern, Anwälten und Banken bzw. Finanzierungsunternehmen. **Da bleiben keine Wünsche offen!**

www.immko.com



sinnvoll aufgelöst

Kolumne

Kurskorrekturen

Mein Zielgruppe ist sehr breit angelegt. Aber der Bedarfsfall ist eng gefasst: zu mir kommen Menschen meisten dann, wenn bei Familien-, Gesundheits- oder Unternehmensberatung alle Möglichkeiten ausgeschöpft sind. Ich bin sehr sensitiv und visionär veranlagt, was mir hilft, über den Tellerrand zu schauen und neue Aspekte in die Situation zu bringen. Diese Kombination mit meiner kaufmännischen Erfahrung ist einzigartig. Die Vorgehensweise ist immer die Gleiche: Ist-Bestandsaufnahmen, Problemsuche, Korrektur. So könnte ich es auf den Punkt bringen. Es ist stets der Veränderungsbedarf, der meine Seminarteilnehmer bewegt. Dann lösen wir alles „Alte“, alte Glaubenssätze, starre Muster auf.

Cornelia Blass

Spezialistin für Clearing
Seeleite 1
82211 Herrsching-Breitbrunn
+49-8152-966835
+49-8152-966836
+49-177-4797544
info@cornelia-blass.de
www.cornelia-blass.de

Cornelia Blass Expertin für Kurskorrekturen empfiehlt ...

Claudia Dellian,
die mit den Händen
das Herz berührt



Ayurveda & mehr

Warum ist „Ayurveda & mehr“ etwas Besonderes?

Nach dem Motto „mit den Händen das Herz berühren“ arbeite ich seit 2007 mit großer Freude, Achtsamkeit, Liebe, Engagement und mit ganz viel Herz in meiner kleinen Wellness-Praxis. Bei mir steht der Mensch mit all seinen körperlichen und seelischen Anliegen im Mittelpunkt und ich versuche stets für jeden Einzelnen die passende Behandlung anzubieten. Mein Ziel ist es Körper, Geist und Seele wieder in Einklang zu bringen und meinen Kunden die Möglichkeit zu geben, in angenehmer Atmosphäre den Alltag für ein paar Stunden zu vergessen.

Welche Motivation hatten Sie, sich selbstständig zu machen?

Seit 1996 beschäftige ich mich intensiv mit Energiearbeit, Meditation, Qi Gong, Tai Chi und mit unterschiedlichen Massagetechniken und spürte immer mehr wie sehr mich diese Tätigkeiten erfüllen. Doch erst nach der Ausbildung zur Ayurveda-Therapeutin wagte ich den Schritt in die Selbstständigkeit. Schon bald erweiterte ich mein Angebot durch eine weitere Ausbildung zur Wellness- und Massagetherapeutin und durch viele weitere Fortbildungen. Das entgegen gebrachte Vertrauen und die Zufriedenheit meiner Kunden erfüllt mich immer wieder

mit großer Dankbarkeit und macht meine Arbeit zu einer wundervollen Tätigkeit.

Warum diese Namensgebung?

Mit dem Namen „Ayurveda & mehr“ habe ich mir einfach meinen persönlichen Spielraum offen gehalten. So kann ich stets auf die aktuellen Bedürfnisse meiner Kunden eingehen und ein vielseitiges Angebot anbieten. Entdecken Sie die Geheimnisse der sanften, traditionellen, entgiftenden und revitalisierenden ayurvedischen Massagen oder bringen Sie mehr Vitalität und Balance durch die herrlich entspannenden Wellnessmassagen in ihr Leben. Gönnen Sie ihrem strapazierten Rücken eine der wohltuenden Rückenmassagen oder begeben Sie sich mit „und mehr“ auf neue Wege zur Lösung von Blockaden, Burnout, Stress und mehr. Vergessen Sie für ein paar Stunden den Alltag und lassen Sie sich von mir in eine Welt des Wohlfühlens entführen.

Claudia Dellian

Ayurveda & mehr
Im Tann 8 – 82110 Germering
Telefon: 089/8401788

claudia.dellian@web.de
www.ayurvedaundmehr.de



Oliver Scanlan Experte für internationales Steuerrecht empfiehlt ...

international beraten

Kolumne

Mit der Familie Dankl bin ich schon seit Jahren verbunden. In unseren Räumen im Münchner Renaissance-Haus beim Hauptbahnhof befindet sich übrigens auch die Unternehmensberatung MCP Deutschland GmbH. Um so mehr freue ich mich über Elena Dankls Erfolg mit ihrer Skischule. Dass sie jetzt sogar als Orhideal Titelstory Dezember ausgewählt wurde und mit Orhidea Briegel einen außergewöhnlichen, als auch sehr herzlichen Unternehmertreff in dem exquisiten Ambiente des Hotels (Kempinski-Das Tirol) ausrichten konnte, spricht für ihr Können als Unternehmerin.

Unsere Mandanten sind mittelständische Unternehmer, Existenzgründer und Privatpersonen. Wir zeigen Ihnen im persönlichen Gespräch, wie Sie den Weg durch das Steuerlabyrinth finden und optimale Ergebnisse für sich erreichen. Ohne unnötigen Stress und Zeitverlust. Denn bei uns bekommen Sie eine kompetente Antwort auf all Ihre Fragen rund ums Thema Steuern, auch über die Grenzen Deutschlands hinaus.

www.stb-scanlan.de



Eine richtig angenehme Atmosphäre für unser Orhideal Treffen mit 106 Geschäftsführern bot das moderne Hotel. Das nette, überaus natürliche und gastfreundliche Personal sorgte für einen reibungslosen Ablauf unserer Veranstaltung. Sie haben sich unsere wärmste Empfehlung verdient! Hier sind Veranstaltungen in besten Händen.

von links nach rechts:
Lydia Höller (Dankl & Partner), Elena Dankl (Titelgeschichte 12/2012), Herbert Henzler (Buchautor von „Immer am Limit: Der Spitzenmanager von McKinsey erinnert sich“), Nermin Makul (Titelgeschichte 12/2012), Orhidea Briegel Herausgeberin



zu Gast in Kitzbühel

UnternehmerTreff Nachlese Dezember 2012



Begegnungen aus dem Wirkungskreis unseres Titelgesprächs Elena Dankl, Dezember 2012, und der Plattform-Initiatorin Orhidea Briegel • allgemeine Treff-Impressionen filmisch festgehalten von www.good-spirit.com

www.kempinski.com/tirol



Next to the famous golf and ski resort in the breathtaking landscape of Tyrol, directly at the ski piste. The Kempinski Hotel das Tirol is the only „Leading

the Hotel stands for its modern and luxurious amenities with a fine Tyrolean touch and its unique location



Elena Dankl Expertin für den Wintersport präsentiert...

Die Sprache der Seele

**Die wirksamste Medizin ist die natürlichste
Heilkraft, die im Inneren eines jeden von uns liegt.**
(Hippokrates)

Die Erkenntnis, dass die Krankheit als Sprache der Seele gesehen werden soll und die Veränderung des eigenen Energiefeldes, durch Annehmen der persönlichen Lebensbedingungen, möglich ist, führte Renate Wintersteller zu Reiki – der komplementären und ganzheitlichen Heilmethode. Nach umfangreicher Ausbildung in verschiedene Richtungen praktiziert sie seit 2003 in ihrer Heimatgemeinde mit dieser Heilmethode.

Sie hilft vielen Menschen ihr Potenzial zu entdecken. Reiki - die großartige Kunst des Heilens mit den Händen - hat seinen Ursprung in Japan und wird heute von Millionen Menschen auf der ganzen Welt

praktiziert. Reiki bedeutet "universelle oder spirituelle Lebensenergie".

Reiki ist eine komplementäre, alternative und ganzheitliche Heilmethode. Durch Handauflegen des Reiki-Meisters wird die Reiki-Energie auf den Empfänger übertragen. Meist werden nach den ersten Behandlungen schon erfolgreiche Resultate erzielt. Unsere Sportler haben es schon mit viel Erfolg ausprobiert. *Elena Dankl*

Warum soll ich mir eine Reiki-Behandlung gönnen?

Begleitend zu jeder Therapie vitalisiert Reiki Körper & Geist, stärkt das Immunsystem, löst Blockaden physisch und psychisch, entgiftet und entschlackt, baut Stress ab, fördert das persönliche Wachstum und ermutigt zu neuen Wegen. Jeder Schmerz ist ein Impuls und Signal in meinem Körper und will einfach nur wahrgenommen werden. Mit Reiki sind alle Beschwerden gut behandelbar?

Erlaube dir, mit der heilenden Reiki-Energie in Berührung zu kommen und überzeuge dich selbst - Deiner Gesundheit zuliebe!

Renate Wintersteller
Reiki-Lehrerin
Dipl. Entspannungstrainerin
NLP-Practitioner
Seminare

Scheffau 239
A-5440 Golling
+43 (0) 664-8788469

office@rewireiki.at
www.rewireiki.at



winter- sportlich

Kolumne

Erleben Sie Spaß am Fortschritt:

Alternative, neue Lehrwege auf der Grundlage bekannter alltagsmotorischer Bewegungen ermöglichen das Erreichen neuer Dimensionen in Ihrem Sport. Ihre ganz individuelle Betreuung und Ihr Wohlbefinden haben bei uns höchste Priorität! Anhand moderner Ausrüstung, aktuellen Schulungsmethoden und unserem jungen und dynamischen Team erlernen Sie mit Hilfe einfacher, bekannter und alltagsmotorischer Bewegungen Ihre Wunschdisziplin!

Ihr zusätzliches Plus: Erleben Sie neben Ihren Fortschritten das schöne Kitzbüheler Skigebiet!

Elena Dankl
Tiroler Skischule
Jochberg Wagstätt
Dorf 21 • 6373 Jochberg

Tel: +43 (0) 5355 500 74
elena@skischulejochberg-
wagstaett.at

**www.skischule-
jochberg-wagstaett.at**



Christof Weiß Experte für Gesundheitsmanagement empfiehlt..



EUROPEANSports
Trainingszentrum München
Ungererstr. 25 • 80802 München
089 - 38 99 99 59
office@europeansports.de

Aus Profi-Sicht

EUROPEANSports GmbH mit mehr als 20 Jahre Erfahrung und Erfolg im Gesundheitsmanagement entwickelte höchsten Anspruch in der Zusammenarbeit mit Kunden.

IMAGE: Wer zählt zu Ihren Kunden, Herr Weiß?

Christof Weiß: Da mentale und körperliche Leistungsfähigkeit untrennbar mit der Leistungsfähigkeit im Beruf verbunden sind, zählen zu unseren Kunden Geschäftsführer, Vorstände und Führungskräfte großer und mittelständischer Unternehmen, aber auch Hochleistungssportlern, ambitionierten Freizeitsportlern und Sportlern mit Handicap haben wir was zu bieten.

IMAGE: Die Devise heißt also: "Gesund und leistungstark für Beruf und Freizeit"?

Christof Weiß: Die Schwerpunkte liegen in der interdisziplinären Koordination und Durchführung von Medizin, Diagnostik und Trainingssteuerung. Der interdisziplinäre Ansatz steht für ein Höchstmass an Flexibilität und wird den heutigen Ansprüchen des Sporttreibenden gerecht.

IMAGE: In der Zusammenarbeit mit den Geschäftsleuten ist die Anpassung an ihre freie Zeit sehr wichtig und nicht immer einfach, nicht wahr?

Christof Weiß: Eine individuelle Betreuung und die zeitliche Abstimmung auf die Bedürfnisse des Einzelnen sind Hauptinhalte und ermöglichen eine realistische Umsetzung der persönlichen Ziele im Berufs- und Trainingsalltag. Dafür haben wir Check-Ups zur Bestandsaufnahme zu erzielen, Erstellung eines individuellen Trainingsprogramms im Hinblick auf ein optimales Zeitmanagement (Beruf/Training/Familie), individuelles, professionelles One to One Training mit persönlichem Coach bei der Problematik im Berufsalltag: Erholungs- und Belastungsfähigkeit. Wir haben viele Transfers zwischen Hochleistungssport und Spitzenmanagement.

IMAGE: Und medizinisches Aufbautraining nach Verletzungen?

Christof Weiß: Innovatives medizinisches und sportwissenschaftliches Fachwissen aus unterschiedlichsten Bereichen bis hin zum Spitzensport wird in eine vollkommen neue Trainingssystematik transferiert. Spezielle Programme haben wir auch für Frauen. EUROPEANSports hat seinen Sitz in München und ist für seine Kunden europaweit mit individuellen Programmen vor Ort tätig.



www.europeansports.de



Christa Jäger-Schrödl Expertin für PR informiert.....

ÖSV Österreichischer Skiverband startet mit memon® in die Saison

Für den Österreichischen Skiverband war Forschung und Entwicklung schon immer ein zentrales Thema. So wundert es nicht, dass man auch im Bereich Regeneration und Wohlbefinden für die Sportlerinnen und Sportler neue Wege geht. Wo Sekundenbruchteile im Wettbewerb über Sieg oder Niederlage entscheiden, da kann guter Schlaf und eine schnelle Regeneration ausschlaggebendes Moment sein.

Der Andrang an Unternehmen, die mit erfolgreichen Spitzensportlern kooperieren möchten, ist groß. ÖSV-Sportdirektor Hans Pum wählt die Firmenpartner mit Sorgfalt aus. Oberstes Kriterium: Sportler und Verband müssen durch die Kooperation eindeutig profitieren. Dass einzelne Leistungssportler aus unterschiedlichen Disziplinen den memon-Wohlfühlfaktor für sich entdecken, passiert immer häufiger. Dass ein ganzer Spitzenverband mit memon eine Partnerschaft eingeht, ist schon etwas Besonderes und ein wichtiger Schritt für das Technologieunternehmen aus Rosenheim. Für die Kooperation spielten unter anderem auch die persönlichen, positiven Erfahrungen einiger Entscheidungsträger eine Rolle.

„Auf der Suche nach kleinen Vorteilen versucht man natürlich auch bei der Regeneration neue Wege zu gehen. Im Fall von memon haben die Nordi-

schen Kombinierer die Produkte getestet und sehr gute Erfahrungen gemacht“, erklärt Magister Toni Giger, der Leiter Forschung & Entwicklung im ÖSV. „Das hat sich im Verband schnell ausgeweitet und jetzt sind wir froh, dass alle Sportler mit memon ausgestattet werden können.“ Er habe memon auch privat getestet, ohne seine Frau vom Einbau zu informieren. Schon nach wenigen Wochen konnte er feststellen, dass ihre Schlafprobleme wie weggeblasen waren.

„Es freut uns, wenn wir ein wenig dazu beitragen können, dass auf dem Siegereppchen einmal mehr die Athletinnen und Athleten vom ÖSV stehen“, so Felder, Geschäftsführer von memon (lesen Sie auch die Titelstory JUNI Orhideal-IMAGE Magazin 2012).

Ansprechpartner für die Medien:
Christa Jäger-Schrödl
PR & Öffentlichkeitsarbeit

RENATURE YOUR LIFE
memon@ bionic instruments GmbH
Hans Felder, Geschäftsführer

M: + 49 (0) 17 1 / 501 84 38
T: + 49 (0) 80 31/ 402 - 204
F: + 49 (0) 80 31/ 402 - 190
c.jaeger-schroedl@memon.eu

www.memon.eu

Orhideal-IMAGE.com • Das Businessportrait-Magazin für Präsentation & Cross-Marketing

erfolgreich
gestartet
Kolumne



ÖSV-Sportdirektor Hans Pum wählt alle Firmenpartner äußerst sorgfältig aus.



Ab jetzt immer mit dabei: Das praktische memon® Reiseset.



Größtes Interesse der Sportlerinnen und Sportler an der memon®-Technologie.



Interview mit
Peter Buchta
B&D Buchta und Degeorgi
Mechatronik GmbH
Experte des Monats

„Wir sehen
die technische
Herausforderung
darin, hoch-
komplexe Anlagen
einfach bedienbar
zu machen.“

Peter Buchta

ORH IDEAL®
IMAGE



„Mit der
Elektroosmose-
Entfeuchtungs-
TechnikGeräte-
serie EFS
löst man das
Problem von
feuchten Wänden
schonend und
ganzheitlich.“

Ist interessiert an internationalen Kontakten aus dem Anlagenbau, Bauherren Auftraggebern, Architekten und Bauplanern: Peter Buchta baut sein Vertriebsnetzwerk und die Fertigungskapazitäten stetig aus.

Peter Buchta
B&D Buchta und Degeorgi
Mechatronik GmbH

Dörfnergasse 4
A-2500 Sooß
Telefon: +43 (0)2252 252003-
Telefax: +43 (0)2252 252003-15

office@bd-mechatronik.at
www.bd-mechatronik.at

Intelligente Schaltanlagen

Ein relativ junges Unternehmen aus Niederösterreich - im Januar 2004 gegründet - mit einem Power-Team stellte sich bei unserem Orhideal Unternehmer-Treffen in Kitzbühel vor. Geschäftsführer Peter Buchta, der mit seiner Ehefrau Christa und gleichzeitig Prokuristin, erklärte uns das Tätigkeitsfeld seines Unternehmens.

Peter Buchta: „Wir betreiben Entwicklung und Produktion von Industriekomponenten, wie z.B. Feldbusgeräte mit Eigenintelligenz für DDC/SPS Steuerungen in sehr enger Zusammenarbeit mit den Anwendern, wie Schaltschrankbau, Anlagenbauer, Maschinenbau usw. Aktuelle Beispiele sind steckbare Federzugklemmen, die einen raschen und kostengünstigen Aufbau der Anlagen gewährleisten oder die galvanische Trennung der Busschnittstelle. Ebenso ist die Handbedienebene generell für Geräte mit Ausgängen verfügbar, deren Schaltzustände bei Bedarf an übergeordnete Leitsysteme gemeldet werden können. Außerdem bekommt man von uns Kundenspezifische Entwicklungen (OEM) und Produktion sowie Lohnfertigung von DHT- und SMD-Baugruppen kleiner bis mittlerer Stückzahl.“

Die Umsetzung von Forschungsergebnissen für industriellen Einsatz bzw. Serienproduktion sowie Unterstützung von höheren, technischen Lehranstalten (HTL) bei Maturaprojekten sind uns auch nicht fremd. Der Dienstleistungsbereich Visualisierung (CIMPLICITY) bzw.

Leitzentralen für die Automatisierungs- und Regeltechnik deckt die Planung, Programmierung bis hin zur Inbetriebnahme vollständig ab. Um die obigen Bereiche in weiter Form mit Zubehörteilen entsprechend abdecken zu können, ist das Unternehmen auch im Bereich Handel tätig.“

Herr Buchta fährt fort: „Unsere FanCoil Erweiterungs-Box ermöglicht Ansteuerung mehrerer FanCoils über einen mehrstufigen Raumthermostat. Die FC-Steuerung schaltet alle momentan nicht benutzten Wicklungen der Motore frei. Damit ist sichergestellt, das durch den Generatoreffekt der nicht benutzten Wicklungen sich die Motore auf Dauer zerstören. An dem Gerät kann der mehrstufige Thermostat sowie bis zu 4 FanCoils direkt angeschlossen werden, ohne zusätzliche Verteilerdosen zu setzen. Bei mehr als 4 FanCoils können diese Boxen kaskadiert eingesetzt werden. Der Einbau dieses Gerätes erfolgt durch aufschnappen auf eine TS35 Tragschiene oder z.B. in einem Brüstungskanal, in dem bereits eine Tragschiene vorhanden ist.“

Bei schwierigen Umgebungsbedingungen wie Feuchte, übermäßige Staubbelastung oder dergleichen, muss dieses Gerät zusätzlich durch ein geeignetes Gehäuse geschützt werden (bauseitige Beistellung).“ Unsere kleine Runde, die sich etwas vom Geschehen abgesondert hat und über Mechatronik plauderte, lauschte der Auslegung des sympathischen Unternehmers.

„Die Elektroosmose-Entfeuchtungs-Technik ist unser Stolz. Mit der Elektroosmose-Entfeuchtungs-Technik Geräteserie EFS löst man das Problem von feuchten Wänden schonend, ganzheitlich und nachhaltig.“ - „Und wie funktioniert das?“ fragte Jemand aus der Runde. „Durch Einbringen unterschiedlicher elektrischer Signalformen in die Bausubstanz (max. 12 Volt/80 mA, also weniger Strom als ein Kontrolllämpchen im Armaturenbrett eines Pkws verbraucht) wird dem die Feuchtigkeit an die Oberfläche der Wand verschoben und das Mauerwerk trocknet aus und die Kältebrücken, die durch die Feuchte entstanden sind verschwinden. Somit ist nicht nur ein nachhaltiger Schutz für das Gebäude gegeben, sondern auch eine Reduzierung der Energiekosten zu erwarten.“

Die Montage für ein Einfamilienhaus erfolgt an einem Tag. Sensoren werden in Aufputzmontage ca. 15-30 cm über dem Fußboden an der/den feuchtesten Wand/Wänden des Hauses montiert. Die Zentraleinheit wird an einer nicht störend wirkenden Stelle, z.B. Kammer, Keller, Wohnraum, evtl. vor dem Haus, wenn es witterungsgeschützt ist, installiert. Die Daten für die Austrocknung des Mauerwerkes können bei Bedarf je nach Ausführungsvariante des Gerätes, am zentralen Steuergerät vom Einbauer abgelesen werden. Das Gerät verbleibt dauerhaft an Ort und Stelle und schützt die Bausubstanz weiterhin selbsttätig.“

Orhidea Briggel





innovativ
geforscht
Kolumne

TechnoGate | Tirol

TechnoGate | Tirol ist ein offenes branchenübergreifendes im Jahr 2004 gegründetes Netzwerk und eine lebendige Plattform für Unternehmen aus Anlagen- und Maschinenbau, der Mechatronik dem Kunststoff- und Dienstleistungsbereich. Intensive Partnerschaften verbinden uns mit Entwicklungs-, Forschungs- und Bildungseinrichtungen. Seit Mitte 2009 finanzieren wir uns aus Eigenmitteln (Mitgliedsbeiträge und Veranstaltungseinnahmen).

Unsere große Stärke ist umfassende Ressourcenflexibilität und die hohe Spezialisierung unserer Unternehmen. Bei TechnoGate | Tirol wickeln Sie Ihre Anfragen und Projekte direkt mit einem für Sie verantwortlichen Unternehmer ab. Das garantiert für Sie als Kunden innovative und individuelle Lösungen, verbunden mit einem hohen Maß an unternehmerischer Verantwortlichkeit.

TechnoGate | Tirol bietet durch seine Veranstaltungen Interessierten die Möglichkeit sich in unseren Kernbereichen zu informieren und Kontakte zu knüpfen.

Christoph Karner / Kufstein
Geschäftsführer
TechnoGate | Tirol

www.technogate-tirol.at

Christoph Karner Experte für technische Projekte präsentiert...

Instandhaltungstage

Der Branchentreff für Innovationen

Von 16. bis 18. April 2013 trifft sich die Instandhaltungs-Branche wieder in Klagenfurt!

Bei den INSTANDHALTUNGSTAGEN 2013 werden von Interessierten und internationalen Referent-Innen Themen, wie Innovationen in der Instandhaltung, Condition Monitoring, Strategien und Kennzahlen, IPSA-Systeme und vieles mehr, diskutiert. An den ersten beiden Tagen finden Fachtrainings in den Räumlichkeiten des Lakeside Parks statt. Der 18. April ist als Kongresstag mit Vorträgen und einer Fachausstellung geplant. Besonderes Highlight – der Kongresstag der INSTANDHALTUNGSTAGE findet heuer im VIP-Bereich des Wörthersee Stadions statt!

„Wir erwarten wieder Teilnehmerinnen und Teilnehmer aus Österreich, Deutschland und der Schweiz. Ich lade alle Interessierten ein, sich ein Bild von den Trends und Entwicklungen im Bereich der Instandhaltung zu machen! Der Eintritt am Kongresstag ist übrigens kostenlos.“, so Dipl. Ing. Jutta Isopp (GF Messfeld GmbH).

Die INSTANDHALTUNGSTAGE werden von den Firmen Messfeld GmbH (Lakeside Park, Klagenfurt), dankl+partner consulting gmbh (Salzburg), MCP Deutschland GmbH (München) abwechselnd in Salzburg und Klagenfurt organisiert und haben sich in den letzten Jahren zu einem wichtigen Branchentreffpunkt entwickelt. Wir freuen uns, Sie 2013 beim Fachkongress für Instandhaltung begrüßen zu dürfen!

www.instandhaltungstage.at



Die Initiatoren und Veranstalter:
Dipl. Ing. Jutta Isopp (GF Messfeld GmbH) und Dr. Andreas Dankl (GF dankl+partner consulting, MCP Deutschland GmbH)



Die Messfeld GmbH bietet messtechnische Unterstützung im Bereich der Instandhaltung. Wir begleiten Unternehmen auf dem Weg zu einer zustandsorientierten Instandhaltung, um einen störungsfreien und damit Ressourcen schonenden Betrieb der Anlagen zu gewährleisten.

Von der Vibrationsmesstechnik bis zur Infrarotmesstechnik bemüht sich Messfeld um eine kostengünstige, innovative Lösung der gestellten Aufgaben. Ein Schwerpunkt von Messfeld ist der Trainingsbereich. Durch gezielte Zusammenführung von Know-how aus verschiedenen Disziplinen zu einem Gesamtschulungsprogramm bieten wir ein neuartiges Angebot am Ausbildungsmarkt: die Ausbildung zum INSTANDHALTUNGSEXPERTEN.

www.messfeld.com



Die Veranstalter der INSTANDHALTUNGSTAGE sind Teil der Trainingsakademie für Instandhaltung und Produktion.



MCP Deutschland GmbH ist ein international tätiges Consulting-Unternehmen, das sich auf folgende Bereiche spezialisiert hat:

- Instandhaltung
- Asset Management
- Facility Management
- Produktionslogistik
- Technisches Dienstleistungsmanagement
- Outsourcing



MCP Deutschland GmbH wurde im Jahre 2000 gegründet und ist Mitglied des weltweit tätigen Beratungsnetzwerk MCP International. Ausgehend von unseren Bürostandorten in München, Ludwigs-hafen und Wals (Österreich) betreuen wir unsere Kunden in Deutschland, Österreich, der Schweiz und den osteuropäischen Reformstaaten.

www.mcpeurope.de

dankl+partner consulting gmbh ist ein international tätiges Consultingunternehmen mit Sitz in Wals bei Salzburg und Büroniederlassungen in Wien und Klagenfurt. Wir sind Ihr Partner für Instandhaltung und Facility Management!

- Unsere Kompetenzbereiche:
- Instandhaltung
 - Asset Management / Anlagenwirtschaft
 - Total Productive Maintenance
 - Facility Management
 - Technisches Dienstleistungsmanagement



www.dankl.com

Red Carpet For Your Business

ORHIDEAL[®] IMAGE

Podium der Starken Marken

ORHIDEAL[®] **UnternehmerTreff** - jeden Monat neu 31. Januar 2013 in Grünwald (München)

von 16-19 Uhr im Loungebereich, www.eltersports.de, mit Magazinpartner der ersten Stunde, Gastgeber und Davis-Cup-Tennisprofi Peter Elter. **Als eingefleischter Fan von Silke und Peter Elter freue ich mich, das unsere Auftaktveranstaltung 2013 bei dem Erfolgspaar stattfindet, das mir in den frühen Stunden von IMAGE Magazin das Vertrauen schenkte. Ich bin überzeugt, dass die familiäre und herzliche Atmosphäre bei Eltersports Sie auch überzeugen wird. Am 31.1. wird auch dieses Magazin wieder lebendig: Magazinbeteiligte** aus deutschsprachigem Raum begegnen sich zum Erfahrungsaustausch. Positive Impulse für den Unternehmeralltag in ungezwungener Atmosphäre. Unternehmer informieren und konsultieren sich. Eintritt frei. Anmeldungen erforderlich per Mail an orhidea@orhideal-image.com

Sie sind Unternehmer (5 bis 1500 Mitarbeiter) und wollen **im Magazin mitwirken** ?
Rufen Sie mich bitte an: 0177 3550 112 oder via Skype, Orhidea Biegel

Terminvorschau unter www.orhideal-image.com/termine

Sie veranstalten. Wir berichten.

ORHIDEAL[®] zu Gast bei den **Unternehmertagen 2013** vom 26. - 28. April in Mainz im Atrium Hotel

eine Veranstaltung von unserem Titelgesicht Stefan Merath (Titel JULI 2008 Image Magazin)

1 Orhideal-Unternehmerfoto-Ecke: willkommen bei mir vor der Kamera. Ihr gewisses Etwas in 20 Minuten.

5 Redner der Spitzenklasse: Der Entrepreneurship-Experte Prof. Günter Faltn, der Hirnforscher Prof. Dr. Dr. Manfred Spitzer, der NLP-Profi Stephan Landsiedel, der Leistungsmediziner Dr. Mario Krause und Unternehmercoach Stefan Merath geben Impulse für Unternehmer und für die Führung von kleinen und mittleren Unternehmen.

14 Workshops zu Themen wie „Mitarbeiterführung“, „Organisations-Struktur“, „Unternehmerfrau“ oder „Unternehmersein: Das geilste Gefühl der Welt“. Die meisten Workshops werden dabei von Unternehmern, nicht von Beratern, geleitet. Damit kannst Du sicher sein, dass die Inhalte aus der Praxis kommen. Auch für die Lebenspartnerin oder den Lebenspartner gibt es eigene Workshops.

150-200 Unternehmer (und ihre Lebenspartner und Kinder, s.u.), die eines verbindet: eine ganz bestimmte Sicht auf ihre eigene Rolle und ihr Unternehmen. 150 bis 200 Unternehmer/innen, die Erfahrungen und Kontakte austauschen können. Außerdem parallel zur ganzen Veranstaltung ein tolles Kinderprogramm an: ein einzigartiges Erfolgsprogramm für Unternehmerkids ab 8 Jahren. Diverse Aussteller begleiten darüber hinaus das Programm.

Die Unternehmertage bieten dabei nicht nur Information, sondern auch Austausch und Spaß: Mit einem Networking-Abend mit Fingerfood am Freitag und einem mitreißenden Gala-Abend am Samstag. Dadurch ist sichergestellt, dass wir auch dieses Jahr wieder einen einzigartigen Spirit erleben, der die Unternehmertage von allen anderen Business-Kongressen unterscheidet! Keine Entscheidung zwischen Unternehmen oder Familie: Die Unternehmertage sind die Entscheidung für beides!



www.unternehmertage.com

Orhideal-IMAGE.com • Das Businessportrait-Magazin für Präsentation & Cross-Marketing