



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das objektiv gesehen

Oliver Scanlan, Geschäftsmann des Monats, ist eine Empfehlung aus dem Zimmermann (Mehr dazu ab Seite 6). Auf den folgenden Seiten stellen wir Ihnen Geschäftspartner der Steuerberatung

Geschäftsführer der SCANLAN STEUERBERATUNG ist Oliver Scanlan. Als Steuerberater verfügt er über eine langjährige Erfahrung und war vielfach im Bereich Krisenmanagement für mittelständische Unternehmen erfolgreich tätig. Oliver Scanlan ist Mitglied beim Deutschen Steuerberaterverband (DStV), beim Landesverband der steuerberatenden und wirtschaftsprüfenden Berufe (LSWB) und in der Steuerberaterkammer München.

"Unsere Kanzlei wurde 2004 gegründet. Unsere Mandanten sind mittelständische Unternehmer, Existenzgründer und Privatpersonen. Wir zeigen Ihnen im persönlichen Gespräch, wie Sie den Weg durch das Steuerlabyrinth finden und optimale Ergebnisse für sich erreichen. Ohne unnötigen Stress und Zeitverlust. Denn bei uns bekommen Sie eine kompetente Antwort auf all Ihre Fragen rund ums Thema Steuern, auch über die Grenzen Deutschlands hinaus.

Natürlich helfen wir Ihnen auch ganz praktisch. Zum Beispiel bei der Korrespondenz mit dem Finanzamt. Sich im Dschungel der vielen Steuergesetze zurecht zu finden und den Überblick zu bewahren, ist nicht leicht. Steuerliche Angelegenheiten sind oft mit einer Menge lle Zeit. Die Beratung tändigen und Existenzr Kanzlei. Wir besitzen ein direkt in unseren Räumlichkeiten, und können dadurch den Nutzen unserer Mandanten steigern. Auf kurzem Wege lassen sich viele Probleme leicht und unkompliziert lösen. Sie sind steuerlich und rechtlich immer bestens beraten. Wir sehen uns als zuverlässiger Partner der als Steuermann und Vordenker die strategischen, rechtlichen und steuerlichen Belange unserer Unternehmen immer im Blick hat.

Schwerpunkte unserer Arbeit sind: • Internationales Steuerrecht • Steueroptimierung

- Unternehmensnachfolge
- Beratung von Existenzgründern
- Erbschafts- und Schenkungssteuer
- Buchhaltung und BilanzierungEinkommensteuer

Herzlich Willkommen!

www.stb-scanlan.de

Von der Pieke auf richtig beraten

Der Eingang in das Renaissance Haus ist imposant. Wie in einem amerikanischen Kinofilm betritt der Besucher eine gigantische Eingangshalle, die zu einem noch beindruckenderem Treppenaufgang führt. Im Haus sind Unternehmen wie Apple, Michael Page Deutschland und ganz oben im obersten Stock finden die Mandanten ihre Steuerberatungs-kanzlei Scanlan. Eine karminrote Theke angelehnt an das Scanlansche Corporate Design begrüßte den Ankömmling und erinnert ihn an die Kanzleiphilosophie: "..". Mit unverbautem Blick über die Dächer Münchens ist der Kopf frei für Steuerbelange jeder Art. Hier hat das Team der Steuerberatung Scanlan ein angenehmes Ambiente für die vielen, treuen Mandanten kreiert: der Umzug von der Kanzlei am Maximiliansplatz in die Arnulfstrasse war eine logische Konse-quenz, um mehr Platz und ein breiteres Dienstleistungsangebot zu schaffen. Der gut vernetzte und beliebte Steuerprofi hat nun sowohl eine Unternehmens-, als auch Rechtsberatung direkt im Haus. Kürzere Wege und ein umfangreicheres Beratungsangebot machen Mandanten froh!

Orhideal IMAGE: Herr Scanlan, Ihr Eröffnungsevent ten die neuen Räume und fühlen sich gut aufgehoben. zur Kanzlei-Erweiterung mit rund 150 Gästen war ein voller Erfolg. Über die unkomplizierte Parksituation war ich ehrlich gesagt sehr überrascht, so nahe beim Haupt-

Oliver Scanlan: Das verstehe ich. Ich bin wirklich sehr zufrieden mit der neuen Lage. Ich habe das aktuelle Kanzleikonzept mit den Augen meiner Mandanten gesehen und es liegt mir am Herzen, den Servicebedarf optimal abzudecken. Dazu

bei der Eröffnung offensichtlich. Viele Gäste bewunder- weckt viel Potential.

Was hat sich durch den Umzug nun konkret verändert? Oliver Scanlan: An unserem Anspruch, dem Kunden ausgezeichnete Dienste zu leisten, hat sich natürlich nichts geändert. Wir haben einfach mehr Platz gebraucht und konnten dann diese Tatsache mit meinen Ideen zur Kanzleientwicklung verbinden. Ich finde es enorm praktisch für meine Mandanten, dass sie Klärungen verschiedene Sachverhalte über die steuerlichen Aspekte hinaus nun bei uns im Haus abwickeln können. Bei Bedarf habe ich ohnehin ein starkes Netzwerk und ein Teil davon sitzt in meinen eigenen Räumen. Das spart Aufwand und macht auch meine Kunden erfolgreicher. In diesem Sinne wachsen wir mit unseren Kunden mit. Und Orhideal IMAGE: Die Begeisterung Ihrer Klientel war so soll es ja sein. Die richtigen Entscheidungshilfen zu geben,

> "Unser Ziel ist es, unser Wissen und Können in Ihr Kapital zu verwandeln."



Orhideal IMAGE: Neben den Steuerberatungen für Privatpersonen stehen Unternehmensanliegen mit großem Spektrum auf dem Plan. Ich habe bei Ihrem Kanzleievent den etablierten Unternehmensinhaber als auch den Gründer getroffen. Was bieten Sie für Existenzgründer an?

Oliver Scanlan: Der Schritt in die Selbstständigkeit will wohl geplant sein. Schließlich soll er zu einer dauerhaften und erfolgreichen Existenz führen. Es ist deshalb wichtig, die eigene Ausgangssituation kritisch zu prüfen. Seit vielen Jahren betreuen wir Existenzgründer auf ihrem Weg in die Selbstständigkeit. Es geht darum, ob das Unternehmen wettbewerbsfähig ist und welche Rechtsform geeignet ist. Von uns bekommen Beratungssuchende eine klare Aussage, welche Investitionen sie tätigen müssen, wie sie diese finanzieren können und welche Fördermöglichkeiten bestehen. Unsere kompetenten Mitarbeiter beraten Gründer über alle Möglichkeiten, über die Voraussetzungen und Folgen – abgestimmt auf die ganz persönliche Unternehmensidee.

Orhideal IMAGE: Und wenn bei der Unternehmensgründung nicht ausreichendes Eigenkapital vorhanden ist?

Oliver Scanlan: ...dann müssen Sie über Möglichkeiten der Fremdfinanzierung nachdenken. Bei einer Finanzierung durch die Banken rücken dabei vor allem die Fragen nach den banküblichen Sicherheiten, zum Beispiel beleihungsfähiges Immobilienvermögen, und nach der persönlichen Haftung. Öffentliche Investitionsförderungen spielen deshalb eine wichtige Rolle. Sie helfen, den Investitionsaufwand erheblich zu vermindern. Es werden Zulagen für betriebliche Investitionen des verarbeitenden Gewerbes sowie kleiner und mittlerer Betriebe gezahlt. Im Rahmen der regionalen Wirtschaftsförderung werden ebenfalls Investitionszuschüsse gewährt. Die öffentliche Hand stellt eigene Finanzierungsprogramme bereit. Diese umfassen zinsgünstige Darlehen und Bürgschaften. Unsere Spezialisten beraten mit ihrem Know-how, welche Form der Finanzierung für den Mandanten wirtschaftlich und rechtlich die richtige ist. Bei Kredit- und Finanzierungsverhandlungen stehen wir als verlässlicher Partner zur Seite.

Das betrifft natürlich auch die Investitionsplanungen. Wir unterstützen mit Investitionsplanungen dabei, Einzelinvestitionen beurteilen zu können, und zeigen den Mandanten sinnvolle Alternativen auf. Dabei achten wir darauf, dass alle Investitionen nicht nur wirtschaftlich, sondern auch rechtlich tragfähig sind.

Zu guter Letzt geht es darum die passende Rechtsform zu finden. Dies ist eine Frage, die sich nicht nur, aber vor allem zu Beginn Ihrer unternehmerischen Tätigkeit stellt. Eine ideale Rechtsform an sich gibt es nicht, sie ist immer abhängig vom jeweiligen Unternehmen. Entscheidend bei der Wahl der Rechtsform sind in erster Linie die Größe und die strategischen Ziele Ihres Unternehmens. Die richtige Wahl zu treffen, entscheidet über zukünftige Erfolge. Dabei helfen wir.

Orhideal IMAGE: Welche zusätzlichen Themen beschäftigen denn den alteingesessenen Unternehmer?

Oliver Scanlan: Neben der alltäglichen steuerlichen Beratung geht es hier beispielsweise um das internationale Steuerrecht. Bei Ihrer täglichen Arbeit als Unternehmer werden Sie immer häufiger mit grenzüberschreitenden Sachverhalten und länderspezifischen Besonderheiten konfrontiert. Sie benötigen zum Beispiel Beratung für eine unternehmerische Aktivität in den Beitrittsländern der Europäischen Union, wie etwa bei Produktions- oder Funktionsverlagerung ins Ausland, Errichtung einer Betriebsstätte oder Tochtergesellschaft im Ausland, Entsendung von Arbeitnehmern ins Ausland, Kalkulation und Dokumentation von Verrechnungspreisen.

Mit unserer Hilfe behalten Sie den Überblick über die steuerlichen und wirtschaftsrechtlichen Bedingungen in den Staaten der Welt. Wir beraten Sie bei der Vorbereitung und begleiten Sie bei der Umsetzung Ihrer Steuerstrategie.

Um einen reibungslosen Ablauf Ihrer Steuerveranlagung zu unterstützen, sprechen wir mit den Behörden vor Ort. Auch in schwierigen Fällen verleihen wir Ihren Interessen Nachdruck. Ein besonderes Augenmerk richten wir auf Ihre erhöhten Mitwirkungspflichten im internationalen Steuerrecht.

Orhideal IMAGE: Mir begegnen derzeit oft Nachfolgethemen. Wir berichten zur Zeit häufig anlässlich Generationswechsel.

Oliver Scanlan: Natürlich sind auch das unsere Themen. Jedes Jahr suchen in Deutschland etwa 80.000 Unternehmen einen Nachfolger. Immer mehr Unternehmer müssen ihre Firma verkaufen, da der Generationswechsel innerhalb der Familie nicht mehr gelingt. Wenn die Führung sich ändert, stellt dies einen großen Einschnitt in die Entwicklung eines Unternehmens dar.

Die Unternehmensnachfolge ist eine entscheidende strategische Aufgabe für jeden Unternehmer. Mit unserem Fachwissen und unserer Erfahrung stehen wir als kompetenter Partner zur Seite. Zusammen mit unseren Mandanten planen wir die Unternehmensnachfolge mit Blick für die Zukunft und mit Rücksicht auf deren individuelle Lebenssituation. Unsere Spezialisten helfen mit ihrem Know-how, die Nachfolge rechtlich tragfähig und wirtschaftlich sinnvoll zu gestalten. So sparen Sie bares Geld und können auch im Alter das Leben sorgenfrei genießen.

Den genauen Wert Ihres Unternehmens zu bestimmen, ist grundlegend für alle weiteren Schritte in der Unternehmensnachfolge. Unser erfahrenes Team kümmert sich darum, den Wert Ihres Unternehmens genau zu bestimmen. Dabei berücksichtigen wir all Ihre Beweggründe, die Sie zum Verkauf oder zur Übergabe Ihres Unternehmens geführt haben.

Orhideal IMAGE: Nach einer Übergabe stellt sich sicher die Frage "Wie sichere ich mein Einkommen?". Welche Empfehlungen geben Sie da? Oliver Scanlan: Wer sein Unternehmen veräußert hat und die Vorsorge für sein Alter darauf aufbauen will, ist mit vielen kritischen Fragen konfrontiert: Wie sehen mein Privatvermögen und die Einkünfte daraus nach Steuern aus? Welche Rentenansprüche sind vorhanden? Besteht eine Versorgungslücke und wenn ja, wie kann sie gedeckt werden? Wir stehen hier unseren Mandanten vertrauensvoll zur Seite, ermitteln das Betriebsvermögen, optimieren es nach Steuern und reduzieren bzw. verhindern das Risiko für ihr Privatvermögen. Unsere Spezialisten planen für Sie die Übergabe mit Sachverstand und Fingerspitzengefühl. Die optimale und vorausschauende Planung dieses komplexen Vorgangs bietet Ihnen ein Höchstmaß an Sicherheit



Vielleicht ist Ihr Unternehmen später die Lebensgrundlage Ihrer Kinder. Vor allem die Erbschaftssteuer ist ein entscheidender Faktor bei den Überlegungen zur Unternehmensnachfolge. Beginnend mit einem kleinen Steuersatz kann dieser im Extremfall auf 50 Prozent steigen. Die Unternehmensnachfolge zu regeln, ist für die meisten Menschen ein einmaliges Ereignis in ihrem Leben. Meist verfügen sie deshalb nicht über eigene Erfahrungen. Grund genug, einen Spezialisten mit ins Boot zu holen. Wir unterstützen Sie, Ihre Unternehmensnachfolge rechtlich tragfähig und wirtschaftlich sinnvoll zu gestalten. Durch vernünftige Planung unterstützen wir Sie dabei, Familienstreitigkeiten von Anfang an zu vermeiden.

Zukunft gestalten heißt, in der Gegenwart mit Weitblick handeln. Wir sind dabei Partner unserer Mandanten.



SCANLAN STEUERBERATUNG Steuerberater Oliver Scanlan Arnulfstr. 19 • 80335 München

Telefon: +49 (89) 242261-3 Telefax: +49 (89) 242261-50 info@stb-scanlan.de

> Sitz: München-Zentrum Wirkungskreis: weltweit







...mit Hauer's Partyservice

Mit mehr als 20 Jahren Erfahrung in der Top-Gastronomie (Restaurants und Veranstaltungen) gehört Hauer's Partyservice zu den kompetentesten Adressen für feinen Geschmack und Qualität. Die Auszeichnungen in internationalen Gastroführern gehen weit über die Grenzen Münchens hinaus. Das Who-is-who der Referenzgeber ist beeindruckend.

Das patente Team organisiert Events und Caterings für 10 – 2000 Personen, egal ob es sich um Jubiläum, Konferenzen, Tag der offenen Tür, Housewarming Party, Weihnachtsfeiern, Richtfeste und Grundsteinlegungen oder Sommerfeste handelt. Beratung und Planung sind der Anfang für ein gutes Gelingen. Nach ein paar leckeren Kostproben bei der Kanzleifeier Scanlan wollten wir unbedingt noch vor unserer Heimfahrt wissen, wer hinter dem gut eingespielten Serviceteam steht. Und trafen Josef Hauer im Kanzlei-Entree.

"Unsere Professionalität und Kreativität ist der Impulsgeber für Ideen, die wir mit Ihnen entwickeln, um Ihren Event zu einem gemeinsamen Erfolg zu führen." bekräftigt Herr Hauer und fährt fort: "Wir organisieren Ihre Veranstaltung von A-Z die Ihr Unternehmen entsprechend ins Rampenlicht setzt." sagt er und dreht sich zur Seite, um eine Flasche Wein zu öffnen.

Er schaut uns wieder fest in die Augen: "Was immer Sie planen, ein Messecatering, Eröffnungsveranstaltungen oder eine After Work Party, ein Firmenfest oder -jubiläum, Familienfeste oder Special Events, von uns bekommen Sie nicht nur Speisen. Wir liefern Ihnen sowohl die Tische, Besteck, Gläser, Getränke und Personal, als auch Zelte, Mobiliar, Geschirr oder Sonstiges Equipment.

Gastgeber Oliver Scanlan mit zufriedenen Gästen, hier Familie Fohrmann, in fröhlicher Stimmung - auch dank leckeren Häppchen...

Sie bekommen, je nach Wunsch, die komplette Bewirtung, denn wir bieten Full Service.""Nach dieser Eröffnungsfeier von Herrn Scanlan, kann ich es Ihnen glauben", lache ich ihn an. "Für Produktpräsentationen bieten wir eine großzügige Raum-architektur, bzw. ein flexibles Raumgefüge, kreatives und professionelles Catering für vollen Erfolg, routiniertes Veranstaltungsmanagement und komfortable Parkplätze."

Ich frage ihn scherzhaft, ob er auch kroatische Küche anbieten kann. "Selbstverständlich können Sie von uns auch mediterranische, aber auch andere internationale Buffets wie Asiatisch, Südamerikanisch, Karibik und anderes bekommen. Aber auch kulinarische Spezialitäten aus heimischen Regionen und vor allem bayerische Buffets, alles verarbeitet ausschließlich aus frischester Ware in bester Qualität. Sie können Fingerfood, Menüs oder Live-Cooking haben! Alles nach Wunsch." Er ist schon wieder mit einer Speise beschäftigt und gibt Instruktion an Mitarbeiter. "Und für den schönsten Tag im Leben.", lache ich "Die Hochzeit?"

"Mit unseren langjährigen Erfahrungen und unseren exzellenten Kontakten gestalten wir Hochzeitsfeste zu einem unvergleichlichem und unvergeßlichem Tag. Wir kümmern uns um die komplette Bewirtung, buchen Künstler und/oder Musiker für das Rahmenprogramm und suchen die passende Location, die das Fest so richtig glänzen lässt. Wir beraten unsere Kunden ganz individuell für ein festliches Menü oder ein großartiges Erlebnisbuffet, bei dem unsere Köche live für Sie kochen." "Bei diesem Angebot sollte man es doch mal wagen." sage ich und wir lachen zusammen. Dann lasse ich mir gleich die Visitenkarte geben. *Angelina Naglic*



Hauer's Partyservice Inh. Josef Hauer Lindenplatz 11 • 82223 Eichenau bei München

Tel.: 08141 / 723 65 Fax: 08141 / 666 419 Mobil: 0172 / 822 00 71 info@hauers-partyservice.de

www.hauers-partyservice.de







optimal gestaltet

Meetings sind erfolgreich

wenn die Teilnehmer in einem Raum sitzen, der ihnen ein gutes Gefühl vermittelt und Gedanken klar werden lässt. krejon setzt auf eine ganzheitliche Gestaltung. Was bedeutet das?

Entscheidend für jede Raumgestaltung ist zunächst, die Bedürfnisse der Menschen, die in diesen Räumen täglich arbeiten oder wohnen, zu kennen und diese bereits in der Planungsphase zu berücksichtigen. Eine angenehme Raumatmosphäre trägt maßgeblich zum Wohlbefinden der Mitarbeiter bei und ist die Basis für motiviertes und kreatives Arbeiten. Dies gilt im gleichen Maße für Wohnräume. Nur wer sich buchstäblich "zu Hause wohl fühlt" und sich mit den Räumlichkeiten identifizieren kann, wird sich dort auch gerne aufhalten. Für krejon ist es eine spannende Herausforderung, diesem Anspruch gerecht zu werden, ohne die wirtschaftlichen und funktionellen Anforderungen aus den Augen zu verlieren. Denn die optimale Verbindung von Architektur und Innenarchitektur, die in erster Linie die Corporate Identity des jeweiligen Unternehmens widerspiegeln muss, steht immer im Mittelpunkt. Unter diesem Gesichtspunkt spielt die Farb- und Materialauswahl eine entscheidende Rolle, die sich auf alle Bereiche der Raumkonzeption auswirkt. Sprechen Sie uns einfach dazu an. Herzlichst,

Gerlinde John & das Team krejon Design Objekt + Wohnen

Liebigstraße 12 85757 Karlsfeld b. München Tel. 08131/92011 Fax: 08131/95634 info@krejon.de

www.krejon.de



IMAGE



innovativ geforscht

Über den Netzwerkkoordingtor von TechnoGate | Tirol

Die 4XTechnologies GmbH wurde im Januar 2007 mit dem Ziel gegründet, seinen Kunden ein kompetenter Partner in allen Bereichen der Mechatronik zu sein: Einerseits Elektrotechnik, Elektronik, Feinwerktechnik und Kunststofftechnik aber andererseits auch Projektabwicklung von kompletten Baugruppen oder Systemen. Ein wesentliches Standbein stellt der Vertrieb der von GBN Systems entwickelten Smart Point Info Terminals dar: Mit seinem Netzwerk von über 100 Firmen kann Christoph Karner Ihnen alle Leistungen in puncto Produktrealisierung anbieten. Das Unternehmen ist auch bereits seit August 2007 Mitglied bei TechnoGate Tirol und Christoph Karner hat in Folge Anfang 2009 die zentrale Koordinierung des Netzwerkes übernommen. Ein weiterer Geschäftszweig der 4XTechnologies hat sich als logische Folge der Produktentwicklungen ergeben: das Etikettieren.

4XTechnologies GmbH Dorf 97 • A-6334 Schwoich Tel.: +43 664 2550 706 Fax: +43 512 2199214 706 info@4xtec.com www.4xtec.com

Besuchen Sie doch auch unsere XING Gruppe: TechnoGate | Tirol

Christoph Karner / Kufstein

Netzwerkkoordinator: TechnoGate | Tirol Glashüttenstraße 10 6330 Kufstein/AUSTRIA Tel. +43 (0) 664 619 413 3 Fax +43 (0) 512 219921 4706 service@technogate-tirol.at

www.technogate-tirol.at

Christoph Karner Experte für technische Projekte präsentiert...

Kein bisschen träge

Er will nicht zu viel von dem tollen Scanlan-Event verpassen, erklärt mir Wolfgang Klenner lächelnd. Es wird nicht lange dauern, verspreche ich dem Fan der Steuerberatung Scanlan und schon sind wir ganz konzentriert beim Imagetermin. Hier ist meine Zusammenfassung darüber, was ich in Kürze von dem sympathischen Geschäftsführer erfahren konnte. Orbidea Briegel, Herausgeberin

Die Firma Klema Kranverleih GmbH Langjährige Erfahrung, eine Auswahl wurde 1965 mit der Anschaffung eines 6to Autokrans und eines Staplers gegründet. Im Laufe der Jahrzehnte hat sich der kleine Betrieb zu einem modernen Unternehmen mit umfangreichem technischen Equipment entwickelt. Durch die Kombination moderner Geräte und erfahrener und kompetenter Fachleute erreichen sie einen hohen Grad an Effektivität und Qualität.

Tätigkeitsschwerpunkte der Klema GmbH bilden neben dem Stapler- und Arbeitsbühnenverleih, vorwiegend der Autokranverleih und die Durchführung von Maschinenumzügen und Betriebsverlagerungen, vorzugsweise im südbayerischen und schwäbischen Raum.

Zur Sicherstellung des hohen Qualitätsanspruchs an die Ausführung der übertragenen Aufgaben, beschäftigt die Firma ausschließlich erfahrenes und gut qualifiziertes Fachpersonal. Im Bereich Maschinenversetzung und Betriebsverlagerung können sie spezialisierte Transport-Mannschaften, zum Beispiel mit Elektriker oder Schlosser, zur Verfügung stellen.

Auf Wunsch bieten sie auch einen Komplettservice, der die Vorbesichtigung am Einsatzort, die Einsatzplanung und das Einholen aller behördlichen Genehmigungen umfasst.

Orhideal IMAGE: Die Einbringung oder Verlagerung von Maschinen und Anlagen erfordert besondere Sachkenntnisse, insbesondere in den Bereichen Transport- und Hebetechnik? Wolfgang Klenner: Unser erfahrenes Personal sorgt für einen reibungslosen und sorgfältigen Ablauf von Maschinenversetzungen, Maschinenumzügen und Parterrearbeiten. Unter anderem führen wir für namhafte Werkzeugmaschinen -Hersteller die Aus- und Einbringung diverser CNC-Maschinen durch.

von über 30 modernen Fahrzeugkranen in den verschiedensten Größen und Auslegerlängen, Autobaukrane, Minikrane, Ladekrane, sowie verschiedene selbstfahrende Arbeitsbühnen und Gabelstapler bis zu 20 Tonnen Tragkraft, machen uns zum Spezialisten für Kranarbeiten, Schwer- und Spezialtransporten und Maschinenversetzungen im Großraum München und darüber hinaus.

Neben dem Standort in München Garching, haben wir noch Stützpunkte in Augsburg und in Harpfing/Schnaitsee und können Ihnen dadurch kurze Reaktionszeiten und ein Höchstmaß an Flexibilität bieten.

Klema arbeitet mit verschiedenen hydraulischen, mechanischen und pneumatischen Hubgeräten, moderner Lufthebetechnik und universell einsetzbaren Industrie- und Schwerlastfahrwerken. Welches Gerät sich für eine spezielle Aufgabenstellung eignet, beraten wir im Kundengespräch umfassend und bieten unseren Kunden den bestmöglichen Lösungsansatz für die Realisierung.

IMAGE: Und wie ist es mit Schwertransporten?

W.K.: Schwertransporte sind unsere Spezialität. Die Devise lautet: "Das passende Transportmittel zur richtigen Zeit am richtigen Ort!" Wir verfügen über einen modernen Fuhrpark mit leistungsfähigen Sattelzugmaschinen und Tiefladern. Unser erfahrenes Transportteam befördert die Fracht unserer Kunden deutschlandweit sicher und termintreu ans Ziel.

Darüberhinaus bieten wir Ihnen auch im Bereich Schwertransporte einen ganzheitlichen Service rund um Ihr logistisches Projekt, der die die Beschaffung von notwendigen Ausnahmegenehmigungen, Transportgenehmigungen, Streckenprüfung und erfahrene Transportbegleitung beinhaltet.



IMAGE: Welche sind Ihre Leistungen im Überblick?

W.K.: Außer Schwertransporten, Spezial- und Maschinentransporten, sowie Großraumtransporte beschaffen wir die notwendige Genehmigungen. Überlängen, Überbreiten und Überhöhen sind für uns keine Schwierigkeit! Verkehrssicherung und Arbeitsstellenabsicherung gehören auch zu unserem Service für den Kunden. Nicht zuletzt unterstützen wir ihn auch bei der Abwicklung mit den Behörden. Nach individuellem Bedarf und Wunsch erledigen wir Baustellenbesichtigungen und Einholung von Transport- und Sondergenehmigungen oder Einsatzleitung, sowie Beschilderungund Absperrservice vor Ort.m Wir sind kompetent, leistungsstark, erfahren und kein bisschen träge.



Wolfgang Klenner Klema Kranverleih GmbH

Schleißheimer Straße 108 85748 Garching/Hochbrück Telefon: 089 / 96 80 30 Telefax: 089 / 96 35 35 E-Mail: info@klema.de www.klema.de





MCP Deutschland

Das Team von MCP Deutschland zeichnet sich durch langjährige Praxiserfahrung und internationale Vernetzung aus. "Wir sind Ihr Partner für Produktionslogistik, Instandhaltung und Facility Management.", so Andreas Dankl, Geschäftsführer der MCP Deutschland.

"Unsere Kernaufgabe sehen wir in der Analyse, Konzeption und Umsetzung nachhaltig wirksamer Lösungen. Wir helfen, Optimierungspotentiale in den Bereichen Instandhaltung und Facility Management zu erkennen und zu nutzen. Wichtig ist uns die individuelle und auf den Kunden abgestimmte Vorgehensweise. Jedes Unternehmen, jedes Team ist anders. Gerade deshalb sind die vielfältigen Erfahrungen unseres Berater-Teams so wichtig. Standardlösungen gibt es nicht!

Wir freuen uns sehr, dass wir mit unserem neuen Bürostandort im Herzen Münchens unsere Kunden im süddeutschen Raum jetzt noch direkter und rascher betreuen können. Die gut erreichbare Lage und die herzliche Bürogemeinschaft wird in Zukunft Zentrum vieler neuer Aktivitäten sein!

Seit Jänner 2012 bieten wir Fachtrainings für Mitarbeiter in Instandhaltung und Produktion in unserem Trainingsraum in der Arnulfstraße in München an. Themen wie Schwachstellenanalyse, Shutdown-Abwicklung und risikobasierende Instandhaltungsstrategien helfen den Praktikern, auch in turbulenten Zeiten die richtigen Entscheidungen zu treffen."

Zum Unternehmen: Die MCP Deutschland GmbH ist Teil des internationalen MCP International Netzwerkes, das 1976 in England gegründet wurde. Namhafte Kunden wie BASF, Novartis und Thyssen Krupp vertrauen auf uns.

Dipl.- Ing. Dr. Andreas Dankl MCP Deutschland GmbH Arnulfstraße 19 • 80335 München Fon: +49 (089) 22 84 06 80 - 0 Fax: +49 (089) 22 84 06 80 - 9 Email: office@mcpeurope.de

www.mcpeurope.de

Kooperationspartner: Kanzleiinhaber Oliver Scanlan und MCP Geschäftsführer Andreas Dankl





Die weitgereiste Spitzenkönnerin Olivia Moogk, unsere IMAGE Titelfrau März 2012, und mehrfache Buchautorin arbeitet seit mehr als 20 Jahren zur Gewinnsteigerung für Unternehmen, in der Hausplanung und der Wohnungsgestaltung, zum Wohle Ihrer Klienten. 1998 war sie Gründungsmitglied der "International Feng Shui Research Assocciation" in Wuhan und bildet nach internationalem Standard Schüler zu Fena Shui-Experten heran. Sie arbeitet u.a. für Firmen, wie Beiersdorf, Wella oder Edeka seit vielen Jahren, publiziert Fachbücher, schreibt Artikel für Zeitschriften und ist gern gesehener Gast in Rundfunk und Fernsehen. Krise? Olivia Moogk wird's richten ;-)

"Meine Kenntnisse der Energetik in der Raumplanung haben Menschen geholfen in den schwersten Lagen, ob diese gesundheitlicher oder wirtschaftlicher Natur waren. Deshalb habe ich mich entschlossen ein Institut zu gründen und nach chinesischem Vorbild auszubilden und fing an Literatur über das Thema zu veröffentlichen. Zahlreiche Beiträge in den Medien berichteten von meiner Arbeit. Das sind damals wie heute interessante Sender: wie HR3, ZDF, RTL, ORF, VOX und kleinere Sender, u.a. Astro TV in München."

Olivia Moogk

Int. Feng Shui Institut Moogk Breslauer Straße 2 b 65307 Bad Schwalbach Telefon: 06124-725381 Mobiltelefon: 0177-3508306

fengshuimoogk@fengshuimoogk.de Sitz München am Marienplatz: olivia.moogk@fengshuilounge.de

www.fengshuimoogk.de www.fengshuilounge.de

Olivia Moogk Buchautorin, Speaker und TV-Feng-Shui-Expertin präsentiert...

kristallklar strukturiert

Das humorvolle Ehepaar Fohrmann begegnete uns ebenfalls bei dem Eröffnungsempfang der Steuerkanzlei Scanlan. Stefan Fohrmann ist Kooperationspartner von Oliver Scanlan und Executive Consultant bei MLP Finanzdienstleistungen AG. Das MLP Geschäftsmodell ist die langfristige Beratung von Akademikern und anspruchsvollen Kunden in Sachen Vorsorge, Geldanlage, Gesundheit, Versicherung, Finanzierung und Banking. Unterstützt durch ein umfangreiches Research berät die Gruppe Privat- und Firmenkunden sowie institutionelle Investoren ganzheitlich in sämtlichen wirtschaftlichen und finanziellen Fragestellungen. Kernpunkt des Beratungsansatzes ist die Unabhängigkeit von Versicherungen, Banken und Investmentgesellschaften. Auch private Vermögen ab fünf Mio. Euro und institutionelle Kunden erhalten umfangreiche Leistungen in der Vermögensberatung und -verwaltung sowie Wirtschaftsprognosen und Ratings durch die Tochterunternehmen der Feri-Gruppe.

Orhideal IMAGE: Herr Fohrmann, was sind Ihre persönlichen Schwerpunkt?

Stefan Fohrmann: Grundsätzlich steht die vertrauensvolle lebenslange Begleitung der privaten Mandanten im Vordergrund bezüglich aller wirtschaftlichen und finanziellen Fragestellungen, denn Ziele, Wünsche und Lebensumstände verändern sich in verschiedenen Lebensphasen. Hier sehe ich mich als objektiver Controller, Lebensplaner bzw Finanzvorstand gegenüber dem jeweiligen "Familienunternehmen" und den jeweiligen Entscheidungsträgern der Familie, selbst über alle Generationen hinweg. Die Mandanten erhalten in vielen Fällen erstmalig Transparenz und Übersicht über ihre aktuelle finanzielle Situation nebst Chancen und Risiken. Damit ist die Grundlage geschaffen, in der jeder Kunde für die vier Teilbereiche des Lebens (Lifestyle/ Wohnsituation/ Absicherung und Vorsorge) für seine jeweiligen Prioritäten Entscheidungen treffen kann. Meine USP's als selbstständiger Makler über MLP sind: Bestes Preisleistungsverhältnis, Sicherstellung von Liquidität in allen Lebenslagen sowie Berücksichtigung eines individuellen Rendite-Risiko-Verhältnis im Vermögensaufbau bzw. Bestand! Meine Schwerpunkte im aktuellen Handeln sind aufgrund derzeitiger politischer und wirtschaftlicher Rahmenbedingungen die betriebliche Altersvorsorge und Finanzierung von Wohneigentum!

Orhideal IMAGE: Sie haben auch mit Werten zu tun, Frau Fohrmann, aber die kann man sich eher in die Geschäftsräume oder ins Wohnzimmer stellen.

Claudia Fohrmann: Das ist richtig. Wir beziehen Edel-Steine und Kristalle direkt und persönlich aus den Minen Brasiliens, wo wir nach Möglichkeit auch bei der Bearbeitung dabei sind. Wir, das sind: Manfred Feig und seine Frau Lana Reis aus der Niederlassung Brasilien, Sao Paolo. Ich selber leite den Vertrieb und die Niederlassung Deutschland. Unsere Kristalle werden "fair trade" von uns behandelt, nicht gebrannt, gefärbt oder aggressiv mit chemischen Produkten behandelt! Dieser "fair trade"-Gedanke hat zur Folge, dass wir keine Containerware, sondern nur Einzelstücke verkaufen. Fair gegenüber den Mitarbeitern in den Minen, aber auch Fair gegenüber den Steinen, die Sie in unserem Sortiment finden - dazu stehen wir und das setzen wir um!

Wir wissen es zu schätzen, was die Natur über Jahrmillionen geschaffen hat. Daher ist uns die Erhaltung der natürlichen Form und Wahrung der enthaltenen Energie wichtig. Unsere Produkte werden schonend und ohne Zwischenhandel von der Mine bis zu Ihnen nach Hause durch uns begleitet.

Orhideal IMAGE: Sie verkaufen aber keinen Schmuck, sondern liefern sogar dem Handel oder Herstellern zu. Ist das richtig? Claudia Fohrmann: Genau. Wir kennen die Minenbesitzer und Mitarbeiter persönlich und agieren nur mit ausgesuchten Minen Brasiliens zusammen. Unser Schwerpunkt im Sortiment umfasst Bergkristalle, Turmaline und Rauchquarze aus Minas Gerais, Brasilien Amethyst, Citrin und Selenit aus Amethysta do Sul, Brasilien, für Inneneinrichtung, Handel, Medizinbranche, Privatbedarf. Wir sind Mitglied im Steinheilkundeverein und Gründungsmitglied bei fair trade Minerals mit hohe ethischen Ansprüche.

Stefan Fohrmann (lächelnd): Sie können unsere beiden Tätigkeitsfelder mit folgendem Slogan zusammenfassen - Ein Kristall ist wie ein Vermögenskonzept: klar strukturiert, einzigartig und individuell!

Orhideal IMAGE: Das bringt es auf den Punkt!









Stefan Fohrmann
Dipl. Kaufmann
Executive Consultant

MLP Finanzdienstleistungen AG Geschäftsstelle München III Wagmüllerstraße 23 80538 München

Telefon +49 (0) 89 21114 316 Mobil +49 (0) 173 3853574 Telefax +49 (0) 6222 9090 6510

Stefan.Fohrmann@mlp.de

"Mit kristallklarer Planung zu Erfolg und Harmonie."



Cristal HarmonyEdelsteine und Kristalle
Filiale Deutschland

Claudia Fohrmann Abt-Petto-Straße 19 82041 Oberhaching +49(172)3162662

Claudi@cristalharmony.de www.cristalharmony.de

"Ein Kristall
ist wie ein
Vermögenskonzept:
klar struktiert,
einzigartig und
individuell!"



Orhideal IMAGE Magazin bringt es zusammen...

...weil die Welt ein Dorf ist.

Vielleicht bedienen Sie nur Kunden aus Ihrer Region, aber die Pflege von Geschäftsverbindungen und Image-Arbeit müssen Sie heutzutage überregional betreiben, wenn Sie wettbewerbsfähig sein wollen. Somit verliert der ein Denkansatz "Meine Kunden treffe ich nur in meiner Region an." immer mehr an Bedeutung. Die wachsende Mobilität und Vernetzung hat zur Folge, dass der regionale Kunde oder Geschäftspartner, vielleicht aus direkter Nachbarschaft, erst über (oft kuriose) überregionale Umwege von dem regionalen Angebot hört und es so zu schätzen lernt: ein Frankfurter Geschäftsmann hat z.B. eine enge Kooperationspartnerin in Berlin, die selber immer wieder in Hamburg tätig ist, ihren familiären Ursprung aber in Hessen hat und dem Frankfurter durch ihr früheres Umfeld interessante Türen öffnet. Mag die eigene Zielgruppe zwar regional anzusprechen sein, geschäftliches Beziehungsmanagement muss heute global verbunden sein: das ist zeitgemäße Kommunikation auf Entscheiderebene. Denn ob es Ihnen gefällt oder nicht: die Welt ist ein Dorf!

Neue Märkte für Ihr Business: Unternehmer zeigen Unternehmer - das ist unser CrossMarketing auf höchstem Niveau. Sorgfältig ausgewählte und markant aktive Unternehmer informieren die Geschäftswelt über interessante Business-Profile und sind wertvolle Multiplikatoren/ Türöffner durch ihr Wirkungsfeld.

Zur Teilnahme sprechen Sie mich einfach an unter:

BEISPIELE

B2B or not to be: Wir zeigen Ihre Firma gerne sowohl überregional, als auch beispielsweise für den Großraum...



Frankfurt

Im Jahrhundert der Mobilität angekommen ist Julia Brötz Trendsetterin für flexible Arbeitsgestaltung, denn ihr gut aufgestelltes Mitarbeiter-Team hält "den Rücken frei" für das Wesentliche: Konzentration auf das Kerngeschäft.

Mehr darüber Titelstory Mai 2011 www.free-days.de



Salzburg

0049 - (0)177 - 3550 112 Orhidea Briegel, Herausgeberin

Andreas Anger und sein Team werden gefeiert wie die Stars. Dem Ingenieurbüro gelang die Entwicklung eines neuartigen Betoniersystems für den Gotthardtunnes. Mit dieser Erfolgsstory wandert er durch die heimische und internationale Presse.

Mehr darüber ErfolgsStory Juni 2011 www.mbu.at



Köln

Ein Fachmann und Gentleman: Unternehmer Dirk Hagelberg ist neben seiner Geschäftstätigkeit auch Regionalleiter des StrategieCentrum Rhein-Erft. Der charismatische Werkzeugspezialist engagiert sich als Mutmacher für Unternehmer, die sich strategisch neu orientieren, und ist Erfolgsbeispiel für gut durchdachte Spezialisierung.

Mehr darüber Titelstory Juni 2011 www.hpw-gmbh.de



Berlin

Institutsleiterin und Bildungsmanagerin Ingrid Ulbrich und ihr einzigartiges Schulungs- und Gesundheitspräventionskonzept in Traditioneller Chinesischer Medizin (TCM) für Mitarbeiter aus Wellnessabteilungen und Hotellerie.

Mehr darüber ErfolgsStory Dez. 2010 www.egc-pingou-vital.eu



Nürnberg

Die langjährige Geschichte der Steuerkanzlei Jantschke aus Herzogenaurach beweist, dass Herz und Geschäftsverstand im Einklang sein müssen. Im Jahr 2008 feierte die Belegschaft mit ihren Mandanten und Geschäftspartnern das 40-jährige Firmenjubiläum.

Mehr darüber ErfolgsStory Februar 2011 www.jantschke-steuerberater.de



Gaggenau

Das Team von Liso Show- und Eventtechnik zeigt mit Begeisterung die neusten Innovationen aus dem Show- und Eventbereich. Neben den Möglichkeiten der Live-Präsentation ist es auch interessant durch den Online-Shop zu surfen.

Mehr darüber ErfolgsStory Mai 2011 www.liso-shop.de



Stuttgart

Die von dem IT-Unternehmer Raplh Hesse entwickelte Online-Plattform "fotokasten" holt das Beste aus Ihren Foto-CDs heraus. Das Team rund um den sympathischen Geschäfts- mann war damals seiner Zeit weit voraus, als es die Idee der Verwertung digitaler Bilder ins Internet brachte.

Mehr darüber ErfolgsStory Dezember 2011 www.fotokasten.de



Münster

Achtundzwanzig Jahre OP-Erfahrung als Fachkrankenschwester und ein promovierter Chemiker der organischen Chemie ergeben eine ideale Verbindung: Gesundheitswesen trifft auf Vitamin C. Das macht fit und vital. Die Grundlage für ein vitales Leben liegt in der Orthomolekularmedizin: Komplexe Probleme – einfache Lösung!

Mehr darüber ErfolgsStory August 2011 www.vitality-company.de



Grenzach-Wyhlen

Sitzen Sie schon in Ihrem Traumgarten oder träumen Sie noch da- von? In letzterem Fall sollten Sie unbedingt zum Hörer greifen und die Traumirma "Hortus Gärten" beauftragen. Verlassen Sie sich auf diese vorausschauende und Ihren Bedürfnissen angepasste Pla- nung und Gestaltung Ihrer Gartenanlage. So werden Träume wahr!

Mehr darüber ErfolgsStory März 2011 www.hortus-der-garten.de



Hamburg

Die Power des Antriebs ist das tägliche Business unserer Technikausgabe-Titelfrau Ines Heinke, Geschäftsführerin der in Reinbek bei Hamburg ansässigen, international tätigen SAM Antriebs-, Steuerungs- und Meßsysteme GmbH und der Comat Releco GmbH.

Mehr darüber ErfolgsStory Juni 2011 www.sam-antriebstechnik.de www.comatreleco.de



Lichtenstein

Mit einem zukunftsreifen Franchise-Projekt setzt CELINO AG neue Maßstäbe beim "Matching" von Business-Partnern und Personalbedarf. Mit einer neuartigen Methode werden computerbasierte Auswahlverfahren durch den Faktor Psychologie verfeinert. So gewinnt die Datenbank "menschliche Züge" und berücksichtigt bisher verkannte Soft-Skills.

Mehr darüber Titelstory Dezember 2011 www.celino.net



Eichelhardt

Mit dem Rädchen kennt sich Heinz-Günter Schumacher, Geschäftsführer der EWM – Eichelhardter Werkzeug- & Maschinenbau GmbH, im Westerwald aus. Es ist sprichwörtlich das Unternehmensleitbild. Ohne Rädchen kein Getriebe, ohne zufriedene Mitarbeiter kein Erfolgsunternehmen.

Mehr darüber ErfolgsStory Februar 2011 www.ewmgmbh.de

IMPRESSUM www.orhideal-image.com

Das Orhideal®-IMAGE Magazin ist ein Cross-Marketing-Projekt der internationalen Marke Orhideal und erscheint monatlich als Gemeinschaftswerbung der beteiligten Unternehmer.

Bezugsquelle: Printausgabe monatlich bei beteiligten Unternehmen, im ABO, bei Verbreitungspartnern in D, A, CH erhältlich. PDF Ausgabe zum Download.

Verbreitungspartner auszugsweise unter: www.image-magazin.com PARTNER Endauflage:

je nach Bedarf und Möglichkeiten limitiert bis maximal 10.000 Printexemplare, Online-Streuung unbegrenzt in Zeitraum und Menge

Koordination/ PR-Konzeption:

Orhidea Briegel • Herausgeberin Orhideal® International Erlkamer Str. 68 • 83607 Holzkirchen www.orhidea.de • www.orhideal.com Direkt Leitung: 0177 - 3550 112 E-mail: orhidea@orhideal-image.com Supervision - Redaktion:

Angelina Naglic 0163 - 6744332

Orhideal-Magazin-Sharing® - sich ein Magazin teilen und sich gegenseitig bekannt machen! So wird ein eigenes Kundenmagazin bezahlbar und optimal verbreitet:

Nach diesem Prinzip verteilen die präsentierten & präsentierenden Unternehmen das IMAGE Magazin als schriftliche Referenz aktiv und ganz persönlich in ihren Wirkungskreisen, an ihre Kunden und Geschäftspartner direkt am Point-of-Sale, durch ihre Vertriebsteams, in ihren Kursen und Seminarunterlagen, auf ihren Messeständen, durch monatlichen Postversand, in ihren Räumlichkeiten, auf ihren Hotelzimmern, auf Veranstaltungen u.v.m. Zur Zeit erreichen wir auf diese persönliche Weise monatlich über 20.000 Unternehmer, Entscheidungsträger und Top-Verdiener in D, A & CH als Multiplikatoren.

Alle Inhalte basieren auf Angaben der empfohlenen Unternehmen. Das Magazin dient dazu, auf Persönlichkeiten und deren Leistungen aufmerksam zu machen. Bedenken Sie: Alle Leistungen, die im Magazin empfohlen werden, können nicht durch die Experten überprüft werden. Empfehlungen bleiben Empfehlungen und sind keine Garantie für die Qualität einzelner Leistungen und Produkte. Für die Richtigkeit der Angaben und Folgen aus der Inanspruchnahme empfohlener Leistungen haften ausschließlich die empfohlenen Unternehmen.

Seitens Orhidea Briegel und der Experten kann keine Haftung übernommen werden. Nachdruck und Kopie - auch auszugsweise -, Aufnahme in Online-Dienste und Internet, Vervielfältigung auf Datenträger wie CD-Rom, DVD usw. nur mit schriftlicher Genehmigung von Orhidea Briegel und der Experten. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos keine Gewähr.

Die für sich werbenden Unternehmen (Experten) tragen alleine die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelieferten Werbemittel. Der Experte stellt Orhidea Briegel im Rahmen seines Kolumnen-Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können

Orhidea Briegel, Int. Orhideal®-Fotocoach, Dipl.- Public Relations Fachwirtin (BAW), ist Mitglied der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG e.V.), Member of Board of Excellence und Veranstalterin der Kunstfoto-Ausstellung Orhideal®, Business-Profile" mit den Business-Treffs.

Red Carpet For Your Business R. H. T. T. T. A. T. P.

Herzliche Einladung

Orhideal-EröffnungsEmpfang am 24. Mai 2012

in den neuen Räumen **your servant GmbH**Edisonstr. 16 • 85716 Unterschleißheim
Anmeldung unter: orhidea@orhideal-image.com



Liebe Leser.

Willkommen bei your servant, dem Serviceanbieter für Personaldienstleistungen. Bei uns finden Sie alles rund um das Thema integratives Coaching, Personalmanagement, -suche und -auswahl, -entwicklung und -controlling sowie Interim Management. Die *your servant GmbH* hat sich seit ihrer Gründung 1999 auf die Beratung mittelständischer Unternehmen im Bereich des Personalwesens spezialisiert und sich ein Verständnis für die individuellen Bedürfnisse ihrer Kunden angeeignet. Menschen werden bei ihrer beruflichen Entscheidungsfindung unterstützt und Kunden mit leistungsfähigen und motivierten Menschen zusammengeführt. Natürlich mit dem Ziel einer erfolgreichen und langfristigen Zusammenarbeit.

Machen Sie sich bei unserem Empfang am 24. Mai ein Bild von *your servant* und entdecken Sie die angenehmen Seiten des Personalmanagements. Wir freuen uns, Sie persönlich kennenzulernen. Ihre

Christine Riederer





Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das objektiv gesehen

Der Gesundheit zuliebe

Im Rahmen meiner Plattformerweiterung mit Schweizer Partnern findet der BusinessTreff nun zusätzlich auch in der Schweiz statt (siehe Magazin-Mitte) unter Leitung von Jörg Riediger, swissmedilux.com. Innerhalb der Rubrik swissmedilux zeigen wir Ihnen zukünftig interessante Praxisprofile. Wir starten diese Reihe mit Ester und Heiko Lowak. Ester Lowak pendelt beruflich zwischen Schweiz und Deutschland. In Karlsfeld, Rothschweige ist sie mitverantwortlich für die Kommunikationsarbeit der Physiotherapie Praxis Heiko Lowak, Der Imagefoto-Termin mit dem sympathischen Paar beeindruckte mich mit einer guten Dosis Humor, aber auch mit sehr innovativen Aspekten in der Prävention. Hier ist der Patient im Wohlfühlbereich!





Orhideal IMAGE: Wir haben über Ruth Zick, axxtz. com, von Ihrer Praxis erfahren. Herr Lowak, Sie behandeln Ihre Patienten ganzheitlich?

Heiko Lowak: Mein Ziel ist es, die Gesundheit der Patienten in den Vordergrund zu stellen, diese zu erreichen und zu erhalten. Ich betrachte eine Persönlichkeit als Ganzes und nicht nur das zu behandelnde Körperteil. Dazu gehört auch die Wiederherstellung der vollen Arbeits- und Sportfähigkeit sowie die Möglichkeit, wieder uneingeschränkt am Leben teilnehmen zu können und somit die Lebensqualität zu verbessern.

SWISS MEDILUX: Frau Briegel erzählte mir, Sie haben Physiotherapie studiert?

Heiko Lowak: Durch mein wissenschaftliches Studium und meine ständigen Weiterbildungen kommen nur innovative und fundierte Behandlungsmethoden zur Anwendung, die jederzeit überprüfbar und reproduzierbar sind. Das sehr individuelle Ziel erreiche ich gemeinsam mit dem Patient und zwar mit einem an seine Bedürfnisse angepassten Weg.

Orhideal IMAGE: Sie sind mit der Praxis in Karlsfeld, Rothschwaige ansässig?

Heiko Lowak: In unseren modern ausgestatteten Praxisräumen erwartet Sie ein persönliches und ansprechendes Ambiente, dass zum Wohlfühlen einlädt. Da es sich um eine Bestellpraxis handelt, entstehen für Sie keine Wartezeiten. Ihrer Gesundheit zu Liebe unterstützen wir Ihre REHA mit medizinischen und innovativen Therapiemethoden und bieten Ihnen mit einer ganzheitlichen Behandlungsweise die Hilfe bei der Prävention. (lesen Sie weiter auf der folgenden Seite)

Heiko Lowak Physiotherapie

Grünlandstraße 16 85757 Karlsfeld / Rothschwaige Tel: 08131 310 13 26 Fax: 08131 310 13 25 nach Vereinbarung info@heiko-lowak.de

Interview mit Heiko Lowak Physiotherapie Praxis Experte des Monats "Ich betrachte eine Persönlichkeit als Ganzes und nicht nur das zu behandelnde Körperteil Sitz: Karlsfeld/ Bayern Wirkungskreis: bundesweit IMAGE

Öffnungszeiten:

Montag-Freitag

07.00 - 21.00 und



swiss medilux

first class service für Medizintouristen

Das Netzwerk rund um Jörg Riediger, CEO swiss medilux, spannt sich um den ganzen Erdball. Als Dienstleister für den gehobenen Bedarf koordiniert er ein Geflecht von Anbietern, die sich darauf spezialisiert haben, nur das Beste zu bieten. Die Expansion von swiss medilux habe ich dann auch als Anlass gesehen, die Zusammenarbeit unserer Orhideal-IMAGE-Plattform mit weiteren Schweizer Unternehmen zu vertiefen.

Ein gemeinsamer Unternehmertreff in der Schweiz bietet sich dafür an (mehr dazu in der Magazinmitte). Schweizer Innovation, Diskretion, Qualitätssinn und Zuverlässigkeit sind sicherlich die Kriterien, die swiss medilux erfolgreich machen. Sich einfach zurücklehnen...das können Sie dank swiss medilux. In dieser Kolumnenreihe zeigen wir Ihnen prägnante Netzwerkpartner aus der Medizinbranche. Orhidea Briegel

Jörg Riediger swiss medilux

Büro Zürich, Zug Peter und Paulstrasse 7 9493 Mauren/LI Tel +41 (0)78 - 795 68 00 Fax +41 (0)44 - 575 30 61 info@swissmedilux.com

www.swissmedilux.com

Die Möglichkeiten

der Physiotherapie

Jörg Riediger Experte für Med. Dienstleistungen empfiehlt ...

SWISS MEDILUX: Das hört sich gut Therapiezeit an! Welche Leistungen kann der Patient von Ihnen bekommen?

Heiko Lowak: Wir sind eine manualtherapeutisch orientierte Praxis. In unserem Portfolio finden Sie aber auch Krankengymnastik, Reflexzonentherapie sowie klassische Massagentherapie. Dann ist da auch die Sportphysiotherapie und Sportlerbetreuung beim Wettkampf, sowie die Vorbereitung dafür. Nicht zu vergessen ist auch das Personal Training. Elektrotherapie, Ultraschalltherapie, Wärme- und Kältetherapie wird bei uns natürlich auch angeboten. Außerdem sind wir fit bei der Slingline- und Slack-line-Exercise und Kinesiotaping. Wer an Migräne leidet, findet bei uns Abhilfe. Wir betreuen Patienten auch mit parietaler Osteopathie. Die Prävention ist bei mir groß geschrieben und Hausbesuche sind auf Anfrage möglich.

SWISS MEDILUX: Sie habe auch ein Netzwerk aufgebaut!?

Heiko Lowak: Die Patienten sind oft auf eine Empfehlung angewiesen. Ich helfe ihnen durch Empfehlung für mehr Transparenz und weniger Risiko wenn sie sich auf einen neuen Kontakt einlassen sollen. Wir arbeiten mit erfolgreichen, innovativen Partnern zusammen und erleichtern somit den Patienten den mühsamen Weg, sich die kompetente Hilfe zu holen.

Orhideal IMAGE: Sie sind auch Interviewpartner und Fachmann für das Tabuthema Inkontinenz. Können Sie Ihr Engagement kurz skizzieren?

Heiko Lowak: Als Mitglied des Beckenbodenzentrums Oberbayern sehe ich meine Hauptaufgabe darin, mit dem gesellschaftlichen Tabuthema Inkontinenz aufzuräumen und auch bei den Betroffenen ein Umdenken zu erreichen. Die physiotherapeutischen Maßnahmen, die bei Störungen des Beckenbodens angewandt werden, sind hoch wirksam und erste Erfolge werden bereits nach kurzer



Beim Beckenbodenzent-Oberbayern handelt es sich interdiszipli-

näre Gemeinschaft von Ärzten und Physiotherapeuten aus den Bereichen Urologie/ Proktologie, Gynäkologie und Geburtshilfe. Zu den Mitgliedern zählen u. a. die Frauenklinik am Klinikum Dachau mit Leitung von Frau Prof. Dr. Gerlinde Debus, der Abteilung für physikalische Medizin am Klinikum Dachau mit Leitung von Herrn Dr. Wolfgang Koedel sowie der Chirurgischen Praxis Karlsfeld, Herr Dr. Guido Bauer.

Somit sind innerhalb der komplexen Störungsformen der Harn- und Stuhlinkontinenz, sowie erektile Dysfunktionen, alle relevanten Fachbereiche abgedeckt, was zu einer optimalen Behandlungsqualität und Patientenzufriedenheit führt.

Das gesamte Team (derzeit 10 Mitglieder) trifft sich monatlich im Rahmen eines Qualitätszirkels, um aktuelle Patientenfälle und Erkenntnisse aus der Forschung zu besprechen. Innerhalb des Qualitätszirkels halten wir uns auch gegenseitig über die Veröffentlichung neuer Studien auf dem Laufenden. Somit ist für den Patienten gesichert, immer die derzeit effizienteste Therapie zu erhalten. Gekoppelt mit dem Bewusstsein der Mitglieder des Beckenbodenzentrums Oberbayern, dass diese Erkrankungen eine massive Beeinträchtigung der Lebensqualität darstellen, wird sich für die Patienten immer sehr viel Zeit genommen. Auch hier wird also der Mensch in seiner Gesamtheit behandelt und nicht nur die eine betroffene

Anfragen für Fachbeiträge und Interviews: www.heiko-lowak.de



effizient gestaltet

axxtz Methode

Durch die axxtz-Methode werden die Stärken des Unternehmens deutlich, unnötige Abläufe, die die Wertschöpfungskette belasten, abgestellt, und fehlende Prozesse effizient ergänzt. Das ganzheitliche Erfassen und eine intensive Analysephase des Unternehmens ergibt eine detaillierte Ist-Aufnahme der komplexen administrativen Prozesse. Von der Akquise, Auftragseingang über die Bearbeitung des Vorganges bis hin zur Rechnungsstellung werden effektive und effiziente Soll-Prozesse so konzipiert, dass sie auch für ein mögliches Wachstum ausgerichtet sind. Die axxtz-Methode verschafft so eine hohe Transparenz, insbesondere der Kosten und der Durchlaufzeiten und die Prozesse können dadurch auch bei einer Strategieänderung des Unternehmens jederzeit angepasst werden.

"Wir unterstützen Sie mit unserer breiten Erfahrung an organisatorischen und finanztechnischen Themen" Ruth E. Zick, Thomas A. Zick

Ruth E. Zick axxtz GmbH

+49 89 74 94 54- 56 info@axxtz.com www.axxtz.com

axxtz GmbH

& cutting the red tape

breiten Erfahrung an organisatorischen und finanztechnischen Themen. Wir gestalten mit und für sie die Wertschöpfungsketten effektiv und effizient und immer mit dem richtigen Augenmaß, so dass die Unternehmen sich heute darin wieder finden und für morgen ein Wachstum ermöglichen.

Start-Ups

Wir wollen Sie auf Ihrem Weg begleiten und Ihnen für die wesentlichen Aufgaben den Rücken freihalten. Auf dem Weg vom Greenfield Approach zum Produkt unterstützen wir Sie

- beim Aufbau effizienter Prozesse,
- bei ablauforganisatorischen Fragen,
- bei der Buchhaltung,
- beim Controlling,
- bei der Büroorganisation

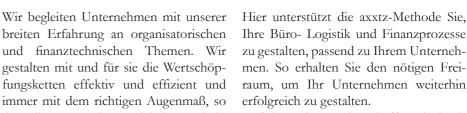
Wir erarbeiten für Sie die Logistikketten und Wertschöpfungsprozesse, die Ihrem Produkt entsprechen und die Ihre Geschäftsidee nachhaltig unterstützen.

Im Inlife verstehen wir die Sprache der Investoren und privaten Equity/Venture Capitalists. Dabei behalten wir immer auch die Skalierbarkeit von Wachstumsparametern Ihrer Firma im Auge, um möglichst schnell den Anforderungen des Marktes und dem Ramp-up zu einer mittelständischen Firma mit all seinen Facetten gerecht zu werden.

Mittelstand

Auf dem Weg von einer inhabergeführten Firma zu einem mittelständischen Unternehmen gibt es einen gewissen Punkt, an dem der Inhaber:

- auch durch gesteigerten persönlichen Einsatz nichts mehr bewirkt.
- nicht mehr alle Probleme selbst lösen kann,
- nicht mehr für alles eine schnelle Lösung parat hat.



Auf der anderen Seite schaffen wir durch Effizienzgewinn und strukturelle Verbesserung entlang der Wertschöpfungsketten die nötigen Freiräume für Sie. Ergänzend bieten wir an, mit Ihnen gemeinsam die Unternehmensrisiken zu identifizieren. Sie sollen sich in Ihrer Firma widerspiegeln und Erfolg haben. Denn Ihr Erfolg ist auch unserer.

Neben dem ganzheitlichen Ansatz für Start-Ups und Mittelstand bieten wir auch für Personalengpässe oder für einzelne Projekte Spezialisten an. Alle unsere Spezialisten sowie auch unsere Partner teilen unsere Unternehmensphilosophie. Zusammen mit ihnen haben wir bereits Projekte erfolgreich für unsere Kunden beendet, oder sie sind uns im Laufe unserer professionellen Karriere aufgefallen und wir konnten sie für unsere Gesellschaft gewinnen. Auch hier wollen wir Sie nachhaltig unterstützen und auf Ihrem Weg zum Erfolg begleiten.





chefsache personal Kolumne

Was ist Ihr HR-Trend 2012?

Talente gewinnen, Social Media Burnout vorbeugen, Gesundheitsmanagement fördern etc. Egal, welches Thema Sie sich im Personalbereich voraenommen haben, es geht um eins, um Ihre Mit-

Exzellente Personalarbeit stellt den Menschen in den Mittelpunkt ihrer Arbeit und begehrt aktives vorausschauendes Handeln. Personalarbeit, diesen Ausdruck mögen mir einige nachsehen. Aber machen wir uns nichts vor. Es ist in der Tat Arbeit, den Personalbereich als starken und wichtigen Partner im Unternehmen zu sehen und zu etablieren, einen konsequenten Beitrag zur Erreichung strategischer Unternehmensziele zu leisten und Unternehmer und Führungskräfte bei ihren täglichen Personalaufgaben zu unterstützen. Mitarbeiter fördern und fordern und sie wertschätzen, das ist eine Herausforderung, der Sie täglich in Ihren Unternehmen begegnen.

Begegnen Sie auch uns. your servant GmbH unterstützt und begleitet Sie beim kontinuierlichen Aufbau eines nachhaltigen und strategischen Personalwesens.

Christine Riederer

your servant GmbH Edisonstr. 16 85716 Unterschleißheim

Tel.: +49 (0) 89 - 7 00 96 68 - 00 Fax: +49 (0) 89 - 7 00 96 68 - 19 info@yourservant.de

www.vourservant.de

Schlüssiges Vorgehen

Schaffenskraft für Organismen

Omdao steht für das Konzept Lebenskraft für Mensch und und Organismus Unternehmen. Lebenskraft bedeutet mehr Klarheit. Leistungskraft und Lebensfreude für den Menschen. Lebenskraft ist im fernen Osten seit Jahrtausenden ein wissenschaftlich feststehender Begriff in der Betrachtung von Mensch und Organismen als Energiesysteme.

Einbindung fernöstlichen **Know-hows**

Rüdiger Große-Brauckmann, Diplom-Ingenieur, Gründer und Leiter der Omdao-Gruppe hat dieses Konzept wissenschaftlich mit der Omdao Methode für die westliche Welt ausgearbeitet. Er kombiniert sein fernöstliches Wissen mit modernem Wirtschafts- und Business-Know-How. Als Taijiquan-Meister und Meisterschüler des Weltklasse Nr. 1 Chen-Taijiquan Großmeisters Chen Zhenglei aus China, kann er dabei auf über fünfzehnjährige, professionelle Business-Erfahrung zurückgreifen; zehn Jahre davon als Management-Berater in einer der Top-Mangemenent-Beratungen Deutschlands. Ebenso ist er Meisterschüler der erleuchteten Guru Swami Satsangayanda, Nachfolgerin eines der größten Tantra und Yoga Guru des letzten bis diesen Jahrhunderts, Swami Satyananda Saraswati.

Dies bedeutet für den Kunden die Anwendung fernöstlicher Wissenschaft mit professionellen Business-Methoden in einem eigens entwickelten Vorgehensmodell.

Omdao Institut

für menschenorientierte Unternehmensführung

Anwendung findet dies im Omdao Institut unter dem Überbegriff "Menschenorientierte Unternehmensführung" Unternehmenswandel" und "Betriebliches Gesundheitsmanagement".

Menschenorientierte Unternehmensführung betrachtet das Unternehmen wie einen lebendigen Organismus. Nur wenn all seine Teile stark, harmonisch und zielgerichtet zusammenarbeiten, ist auch der Organismus als Ganzes stark. Mit anderen Worten: Jedes Unternehmen ist nur so kraftvoll wie seine Mitarbeiter, seine Strukturen und Werte, die es lebt. Leistungsstarke und motivierte Mitarbeiter sind der Garant für den wirtschaftlichen Erfolg. "Stärken Sie Ihre Mitarbeiter bestmöglich. Menschorientierte Unternehmensführung berücksichtigt den Mensch im Unternehmen unter Einbezug von Unternehmenskultur, Prozessen, Unternehmenskommunikation, ganzheitliches Gesundheitsmanagement, nachhaltiger Prävention und anderen Faktoren.", so Große-Brauckmann. Unternehmen, die eine Umstrukturierung, Reorganisation, Restrukturierung oder Einführung eines Systems für betriebliches Gesundheitsmanagement zwecks Kostenreduzierung und Effizienzsteigerung planen, sind im Omdao Institut in besten Händen. Die Omdao-Methode und das Omdao-Vorgehen mit der besonderen 360 Grad Triplex-Analyse unterstützen Sie dabei nachhaltig und messbar.

"Unsere Kunden profitieren von unseren wissenschaftlich fundierten Analyse-Methoden, unserem professionellen Vorgehensmodell und unserem umfangreichen Netzwerk an Spezialisten aus den Bereichen wie Prozessreorganisation, Change Management, Unternehmenskommunikation, Arbeitsplatzorganisation und -gestaltung, Zeit- und Aufgabenmanagement, Burnout-Prävention, Fitness, Ernährung u.a.m. Daraus ergibt sich eine effektive Zusammenarbeit auf Modulbasis. Wir setzen da an, wo noch Optimierungsbedarf ist", erklärt der sympathische Ins-

Um menschenorientiert zu führen, müsmit Themen wie "menschenorientierter sen auch Führungskräfte ihren Blickwinkel erweitern und schärfen. Omdao Pro • Strategie finden und validieren gibt Führungskräften eine Palette an Möglichkeiten:

Omdao Pro Business Sparring für Top-Führungskräfte



Neben dem Omdao Institut für Unternehmen bietet sich Rüdiger Große-Brauckmann unter Omdao Pro als persönlicher Sparringspartner für Top-Manager an. Für mehr Klarheit, zur besseren Ideen-, Ziel- und Entscheidungsfindung durch - selbstverständlich sehr diskrete - Beratungen ist er eine gefragte Adresse für Top-Unternehmer in der deutschen Wirtschaft:

"Sie sind Top-Entscheider im Unternehmen oder einer Organisation. Sie brauchen sehr gute, validierte Ideen, Zielsetzungen und Entscheidungen für Ihren Erfolg. Sie suchen nach diskreter und professioneller Unterstützung zur Reflexion, Findung und Ingangsetzung. Mein Business Sparring erfolgt an jedem Ort. Ob online, offline, Inhouse oder in Hotels stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung."

Die Themenpalette für Business Sparring umfasst:

- Unternehmenswandel gestalten
- Ideen und Innovationen für neue Produkte, Märkte, Dienstleistungen finden und entwickeln
- Die eigene Karrierepositionierung optimieren
- Menschenführung und Personalführung
- Unternehmensnachfolge gestalten und anderes mehr...

Omdao Vidya Wege zur Selbstverwirklichung

Omdao Vidya in München ist eine gemeinnützige Organisation zur Förderung der Wege zur Selbstverwirklichung. Sinn ist die ganzheitliche Entwicklung und Persönlichkeitsbildung des Menschen zu maximalen Entfaltung Ihres inneren Potenzial. Als Vereinsvorsitzender in Omdao Vidya bildet er ausgewählte Schüler traditionell in Chen-Taijiquan (Chen Taiji / Chen Tai Chi) aus, die Ihren Lernweg auch direkt in Fernost mit einem längeren Aufenthalt intensivieren können.

"Für ein erfolgreiches und glückliches Leben braucht man materiellen Wohlstand, Gesundheit und Spiritualität": sagt der Meister. "Unsere Philosophie erschließt den Weg zum Verständnis des Lebens, der Welt, des Universums und der Ursprünge des Seins. Sie öffnet den Geist und Sie verstehen Ihr Leben. Dieses Denken ist lebensnah und frei von Dogmatismus und Absolutheitsanspruch": erläutert er weiter. "Um ein ausgeglichenes und zufriedenes Leben führen zu können, brauchen wir einen gesunden Körper, einen ruhigen Geist und hohe Lebenskraft, verbunden mit einer praktischen Lebensphilosophie. Wir von OMDAO helfen über die gezielten Übungen des Chen-Taijiquan und Kriya Yoga Ihr Leben in harmonischen Einklang zu bringen."

"Jahrtausende alte, fernöstliche Weisheiten des Dao De Jing von Laotse, des Yijing (Buch der Wandlungen, Grundlage der alten chinesischen Kultur), die Bedeutung von Yin und Yang, des Konfuzianismus, des Veda (Grundlage der alten indischen Kultur) sind theoretische und praxisnahe Grundlagen zum Verständnis der inneren Prinzipien unserer Wege zur Selbstverwirklichung und daher integrierter Bestandteil unseres Lehrprogramms."

Omdao Vitalmanager Die App fürs iphone

Entspannen, wo immer man gerade ist, Energie tanken oder besser einschlafen, das wünscht sich manch ein Geschäftsmann! "Der OMDAO Vitalmanager ist ein Programm, das Ihnen genau dafür persönliche Anleitungen gibt. Laden Sie sich einen Satz verschiedenster Audio-Mentalübungen direkt auf Ihr Handy, iphone, ipad und ipod touch im AppStore. Die Trainings sind gestaffelt nach Übungsart, Schwierigkeitsgrad und Dauer und sind ohne zusätzliches Equipment anwendbar, egal ob Anfänger oder Fortgeschrittene.

Einfachste Bedienung garantiert. Profitieren Sie von Jahrtausende alten, bewährten fernöstlichen Entspannungstechniken des Taiji, Qigong, Yoga und Tantra vereint mit modernsten wissenschaftlichen Erkenntnissen. Die effektive Hilfe für zu Hause, unterwegs, im Büro, am Flughafen, im Hotel. 24 Stunden verfügbar. An jedem Ort der Welt einsetzbar.



Rüdiger Große-Brauckmann Dipl.-Ing., Leiter **Omdao Gruppe**

Direktwahl: 0151 41258506 info@omdao.com

www.omdao.de





Event & Location

"Als Eventmanager und Locationscout entwickelt man einen Blick für Veranstaltungsorte mit einer besonderen Ausstrahlung. Vor zehn Jahren kam ich nach Augsburg und habe mittlerweile einige Lieblingsplätze in dieser außergewöhnlichen Stadt.

Einen möchte ich Ihnen heute vorstellen. Er ist einer der Höhepunkte der Renaissance: der goldene Saal im Rathaus zu Augsburg. In den zwanziger bis vierziger Jahren des 17. Jahrhunderts entstand dieses Kleinod mit seinen beeindruckenden Portalen, üppigen Wandmalereien, der prachtvollen Kassettendecke und vor allem mit viel Blattgold. Leider fiel das Original 1944 den Bomben zum Opfer, wurde 1996 wieder vollständig hergestellt und verzaubert seitdem nicht nur mich." Susanne Feile

Die Foto-Story mit Stefan Gottschling auf den folgenden fünf Seiten durften wir dank Susanne Feile im Wasserwerk Augsburg abhalten. Danke für alles! Tolle Organisation, reibungsloser Ablauf. Du bist grandios! Orhidea

Susanne Feile

MaKomEvent
Full Service Eve

Full Service Eventagentur Kobelstraße 16a 86356 Neusäss Tel.: 0821/4866653

www.makomevent.de



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das objektiv gesehen

Texten ist mehr als Schreiben Von der Fähigkeit, mit Worten zu führen

Für gute Texte braucht es eine Prise Humor

Liebe Leser,

es freut mich besonders, Ihnen diese Extra-Story, den Texter-Papst in Persona zu präsentieren: Schon lange liebäugele ich damit, Stefan Gottschling im IMAGE Magazin zu zeigen. Im weitesten Sinne haben wir doch etwas gemeinsam. Beide erklären wir die Kommunikation. Während sich Stefan Gottschling der Aufgabe widmet, die textliche Kommunikation nahe zu bringen, habe ich mich der visuellen Kommunikation verschrieben. Das verbindet, weil Text und Bild doch zusammengehören.

Gottschlings Beitrag im Bereich Texterausbildung ist geradezu legendär und sein Beliebtheits- und Bekanntheitsgrad enorm. In Sachen Text ist er das Maß aller Dinge für viele Marketing-Kollegen. Seit Mai 2006 entwickelt der Autor und Text-Trainer Stefan Gottschling zusammen mit seinem Team Fachbücher, die anders sind – ganz bewusst. Das fällt ihm bestimmt nicht schwer, denn er IST anders als alle anderen – ganz bewusst.

Stefan Gottschlings SGV-Bücher (So-geht's-Verlag: das will was heißen!) bieten konkreten Nutzen für die Praxis. Ganz einfach und direkt. Ehrlich gesagt, wenn ich seine Bücher nicht auf dem Schreibtisch hätte, würde mir etwas fehlen! 2011 startete er mit seinem Texterclub einen neuen Coup und entwickelt hier eine Plattform für Texter, Autoren und Schreibtalente.

Es freut mich außerordentlich, dass es mit unserem Termin geklappt hat (eine geistreiche Gaudi war das!) und dass ich Ihnen diesen "Buchstabentyp" "visuell verpacken" durfte, der Textkommunikation auf Vordermann bringt, E-Mails und Briefe verkaufsstark macht, Textqualität in Unternehmen sicherstellt und Ihnen allgemein zur Seite stehen kann, wenn Sie sich gepflegt und kundenorientiert ausdrücken wollen. Stefan Gottschling hat seinen Firmensitz in Augsburg, unweit von dieser schönen Location (Danke an das Wasserwerk Augsburg), die wir beide für passend gefunden haben, denn beim Texten drehen sich auch alle "Schrauben" im Kopf.

Übrigens: Die Bücher aus dem SGV Verlag sind "Mitmach-Bücher" und laden Sie ein, direkt am Thema Ihre Notizen und Anmerkungen zu machen. Im Texterclub auf Facebook sollten Sie sich unbedingt eintragen und Ihr "Like" abgeben sonst verpassen Sie etwas.

Erfolgreiche Kommunikation wünscht Ihnen Orhidea Briegel "Wir kaufen dort, wo wir verstehen!"

Stefan Gottschling

Über Stefan Gottschling

Autor und Text-Trainer aus Leidenschaft

Texte verkaufen nur dann, wenn sie Kopf und Herz eines Lesers erreichen und eine Reaktion auslösen. Keiner weiß das besser als Stefan Gottschling – erfahrener Trainer, Texter und Berater. Der Dialogmarketing-Experte gilt als einer der führenden Spezialisten für verkaufsstarke Texte und Konzepte und leitet den Texterclub und den SGV Verlag. Viele seiner Bücher zählen zu den Standardwerken der Texterausbildung, zahlreiche Unternehmen arbeiten heute mit seinen Systematiken.

Die Fachbücher aus seinem Verlagsprogramm folgen einem strengen Prinzip: Die Inhalte müssen leicht verständlich und umsetzbar sein. Auch in anderen Verlagen haben einige von Gottschlings Büchern Bestseller-Status. Aktuell arbeitet der deutsche PR-Preisträger an Social-Media-Projekten, berät Firmen und setzt seine "So geht's"-Buchreihe erfolgreich fort. Er ist Vorstandsmitglied des Bundesverbands professioneller Werbetexter Deutschland e.V. (BPWD) und beschäftigt sich als Vorstand des Instituts für messbare Werbung und Verkauf (IMW) unter anderem mit Verständlichkeitsforschung.

Seine Kunst des Textens basiert auf über zwanzig Jahren Dialogmarketing-Erfahrung, einer Verlagsund Agenturvergangenheit als Werbetexter, Kreativchef und Geschäftsführer. Und auf zahlreichen Firmenprojekten.



& Texterclub

Der Einstieg in das Direktmarketing erfolgte 1987 in einem der großen deutschen Fachverlage (WEKA Gruppe)

Anschließend arbeitete er lange mit Prof. Siegfried Vögele zusammen, unter anderem bei Augenkamera-Studien und beim Aufbau des Fachstudiums Direktmarketing an der Bayerischen Akademie für Werbung und Marketing. Eigene wissenschaftliche Arbeiten beschäftigten sich unter anderem mit Software-Usability sowie den Blickverläufen in Schulbüchern und Zeitschriften.

Als Gründer und Geschäftsführer einer Multimedia-Agentur (bis 1999) entwickelte Gottschling unter anderem das erste multimediale Skripting-Programm für das Telefonmarketing. Danach war er bis März 2011 Gründungsgesellschafter und Geschäftsführer der Textakademie GmbH mit Schwerpunkten auf Beratung, Workshops und Seminaren. Diesen Fokus verfolgt er seit April 2011 in seinem Texterclub und dem SGV Verlag.

Neben der Verlagsarbeit weiter im Portfolio: Beratung und Begutachtung zu Themen wie Direktmarketing, verkaufsstarkes Texten, Unternehmenssprache und Neue Medien. Natürlich steht die Ausbildung von Textern, Journalisten und Marketing-Profis immer noch auf dem Programm.

www.sgv-verlag.de



Stefan Gottschling

Texterclub / SGV Verlag Waldfriedenstraße 1 86161 Augsburg

Tel.: 0821/650 380-5 Fax: 0821/650 380-7 s.gottschling@sgv-verlag.de

www.sqv-verlag.de



1x1 des Textens

Orhidea Briegel: Welche Absichten Eigentlich ist das mein Kerngeschäft. haben Sie mit dem Texterclub, Herr Gottschling?

Stefan Gottschling: Der Texterclub ist ein Projekt für alle Menschen mit Spaß am Text. Entwickelt, um Neues auszuprobieren, und ein Platz für Texter, Autoren, Schreibtalente, die sich besonders für Werbetexte interessieren. So sehen Sie ihn zum Beispiel auf Facebook. Mittlerweile gibt es den Club auch auf Xing und Google+. Jeder kann kostenlos Mitglied werden. Aber der Texterclub ist auch ein Unternehmen, in dem wir viele praktische Leistungen für Kunden und Mitglieder anbieten.

O.B.: Und worum geht's im Texter- Redaktions-und Lektoratsteam. Lieblings-

S.G.: Im Texterclub geht es um viele Dinge. Er ist Treffpunkt, Plattform und eben auch ein ganz normales Unternehmen. Als Treffpunkt wollen wir experimentieren und mit unseren Mitgliedern Neues ausprobieren. Als Social-Media-Plattform halten wir direkt Kontakt zu vielen textinteressierten Menschen, sammeln und präsentieren dort viele Inhalte um den Text. Und als Unternehmen können Kunden im Texterclub auch Beratung, Seminare oder Redaktionsleistungen buchen.

Wenn es darum geht, Firmenkommunikation auf Vordermann zu bringen, Texte verkaufsstark zu machen oder Textqualität sicherzustellen – das machen wir.

O.B.: Wer sind die Menschen hinter dem Projekt?

S.G.: Ich bin vor allem Texter und Autor mit vielen Büchern. Die meisten drehen sich um das Fachthema "Text". Texterseminare gebe ich seit Mitte der 90er-Jahre. Für die Bayerische Akademie der Werbung, die Deutsche Post, viele Unis, dann über zehn Jahre für meine Textakademie und heute eben in Texterclub und SGV Verlag. Und dann gibt's noch ein kleines beschäftigung von allen: Schreiben.

O.B.: Was bietet der SGV Verlag?

S.G.: Ein Programm mit vielen kostenlosen Infos rund um den Text: den Textertipp des Monats, den monatlichen Download, Zugang zu Videos, Online-Seminaren und, und, und. SGV ist ein Fachverlag für Marketing und Kommunikation und liefert sehr praktische Fachbücher für Texter, Profischreiber und alle, die es werden wollen. Buchtitel sind zum Beispiel das "Lexikon der Wortwelten"



oder die "Marketing-Attacke". Und noch relativ neu: unsere Workbook-Reihe. Das sind Arbeitsbücher in Kombination mit einem neuartigen E-Mail-Coaching. Hier verbinden wir klassisches Buch und moderne Medien. So eröffnen diese "Mini-Seminare" eine multimediale Wissenswelt, mit der sich Wissen gekonnt vertiefen lässt. Die Workbooks passen damit genau ins "So geht's"-Schema.

ein guter Text?

S.G.: Da gibt's mehrere Punkte. Zunächst einmal: Wenn man ihn versteht. Weiter: Wenn er interessant und lebendig ist. Das bedeutet zum Beispiel für den Verkaufstext, er sollte sich an bestimmten psychologischen Motiven und Stil-Kriterien orientieren. So lesen wir zum Beispiel, was uns neugierig macht, was Vorteile bietet und was uns Bekanntes wiederfinden lässt. Und Produktmerkmale müssen für den Kunden übersetzt werden. Nehmen wir einmal an, vernickelte Schrauben sind das absolute Highlight Ihres Produktes. Dann sind diese das zunächst nur für Sie. Da fehlt noch eine "Übersetzung". S.G.: Einer der größten und häufigs-

O.B.: Sind vernickelte Schrauben ein Grund zum Durchdrehen?

S.G. (lacht): In der Tat! Wer viel Zeit in sein Produkt steckt, kennt jedes Detail. Alle Feinheiten, die es zu etwas ganz Besonderem machen. Zum Beispiel die Schrauben. Der lesende Laie fragt sich CD-Manuals beschäftigt man sich gar aber: "Was habe ich davon?" Führen Sie sich selbst in einer Gedanken-Kette die Eigenschaften Ihres Produktes vor

Augen: Vernickelte Schrauben rosten nicht, das Produkt hat eine längere Lebensdauer. Genau das ist der Vorteil für Ihren Kunden. Ein Gerät, das nicht rostet, muss seltener repariert werden und hat eine lange Lebenszeit. Und das muss bei Ihrem Leser ankommen!

O.B.: Ganz nach dem Motto: "Der Standpunkt bestimmt die (Kunden-) Perspektive", nicht wahr?

O.B.: Wann ist für Sie ein Text auch S.G.: Verkaufsstarke, leicht verständliche Texte lassen sich nicht – auf Fehlerteufel komm raus - mit der denkbar simpelsten Sprache schreiben. Je nach Thema muss der Text außer der Verständlichkeit noch weiteren Kriterien gerecht werden: Kompetenz, Seriosität, Referenzen, etc. Oft muss ein Text eine hinreichende "fachliche Dichte" erreichen, um glaubwürdig zu sein. Aber er muss auch zum Verkauf führen. Und das kann er nur, wenn er leicht verständlich ist.

O.B.: Viele Unternehmen betrachten professionelles Texten nur als Ausgabe. Nicht aber als Investition. Ein Fehler?

ten Fehler. Sprache ist ein Wettbewerbsfaktor. Ich kaufe dort, wo ich verstehe. Ich höre dem interessiert zu, den ich verstehen kann. Nun haben viele Unternehmen in den letzten Jahren Ihr Corporate Design festgelegt – aber die Sprache einfach vergessen. In vielen nicht mit Sprache. Bestenfalls gibt's ein Abkürzungsverzeichnis. Unternehmen brauchen aber tragfähige Leitlinien für ihre schriftliche Kommunikation. Denn Kommunikation funktioniert eben nicht nur über Bilder, sondern vor allem über die Sprache. Wie sieht Ihre "Markenpersönlichkeit" aus? Wie "spricht" Ihr Unternehmen? All das sind immer wieder Themen in unseren Beratungen und Text-Coachings.

O.B.: Verständlich zu schreiben ist also besonders wichtig. Kann man Textverständlichkeit überprüfen?

S.G.: Ob ein Text leicht verständlich ist, hängt nicht nur von den Wörtern ab, sondern auch von der Satzstruktur. Vermeiden Sie also komplizierte Schachtelsätze. Jedes Komma bedeutet eine weitere Kurve im Gedankengang. Und spätestens nach der dritten Abbiegung verliert der Leser langsam die Orientierung: Dann muss er den Satz entweder von vorne lesen oder steigt genervt aus dem Text aus. Lassen Sie es nicht so weit kommen! Ihre Sätze sollten aus etwa 14 bis 20 Wörtern bestehen. Textoptimierung ist eine hohe Kunst. Aber es gibt ein Instrument, mit dem Sie die Verständlichkeit Ihrer Texte einfach messen können: den Textinspektor www.textinspektor.de. Einfach Text einkopieren – und das Programm zeigt auf einer Skala von 0 bis 20, wie verständlich er ist. Alles auf Basis der Verständlichkeitsforschung. So können Sie die Qualität von Texten schnell und anschaulich überprüfen und sichern. Gleich ausprobieren!

Weitere Tipps lesen Sie im Texterclub und auf









social **media**

Kolumne

Das Konsum- und Kommunikationsverhalten unserer Gesellschaft hat sich in den letzten Jahren radikal verändert. Klassische Marketingkanäle sind immer weniger erfolgreich und das neue Zauberwort Social Media-Marketing ist in aller Munde. Die (R)Evolution unseres Kommunikationsverhaltens durch das Web 2.0 hat den Marketingstrategien völlig neue Möglichkeiten eröffnet.

Immer mehr Firmen und Unternehmen entschließen sich dazu, im Marketing neue Wege einzuschlagen und werden ihre Firmen mit Social Media gewinnbringend ins neue Jahrtausend führen. Für die meisten Unternehmen ist eine konkrete Umsetzung der Ideen und Vorschläge in der Praxis allerdings kaum oder nur mit erheblichem Aufwand möglich.

Social Media - aber wie?

In diesem Fall bin ich für Sie da! Carpenter Consulting verfügt über ein ausgewiesenes Know-how im Bereich Projekt- und Prozessmanagement. Wir sind spezialisiert auf die erfolgreiche Implementierung von Social Media-Aktivitäten in Ihr Unternehmen - angefangen von der Planung über die Einbindung, die konsequente Realisierung bis hin zum effektiven Controlling und der dazugehörigen kontinuierlichen Verbesserung. Erfahren Sie mehr bei mir online oder fragen Sie mich direkt. Für Ihr Interesse bedankt sich

Stefan Zimmermann Social Media-Prozessmanagement Telefon: +49 8031 3046990

Mobil D: +49 175 5800810 Mobil A: +43 676 3612120 info@carpenter-consulting.eu

www.carpenter-consulting.eu

Stefan Zimmermann Experte für Prozessmanagement informiert ...

Social Media Blender und andere Schlitzohren!

Wer kennt Ihn nicht den Begriff "Schlitzohr"? Das "Brauchtum" des Ohrenschlitzens stammt angeblich noch aus dem Mittelalter, soll den Überlieferungen nach jedoch auch noch im 19. Jahrhundert angewendet worden sein. Wem wurde nun, und vor allem weshalb wurden Menschen die Ohren "geschlitzt"? Der Überlieferung nach wurde den Mitgliedern einer Handwerkerzunft der Ohrring, das Kennzeichen der Zunftzugehörigkeit, ausgerissen wenn Sie gegen die Zunftregeln verstoßen hatten. Da zur damaligen Zeit der Beruf des Schönheitschirurgen noch gar nicht erfunden war, mussten die ausgestoßenen Mitglieder mit dem geschlitzten Ohr herumlaufen. Für jeden Kunden war hierdurch von weitem erkennbar, dass diesem "Handwerker" nicht zu trauen war.

Zum Glück sind diese barbarischen Sitten Vergangenheit – wie können Sie jedoch heute "unehrenhafte Handwerker" erkennen? Gerade mit dem Thema Social Media sind an allen Ecken und Enden "Wunderheiler" aus dem Boden gesprossen wie Pilze nach einem warmen Herbstregen. Kennen Sie nicht auch Aussagen wie: "Mit Social Media verzehnfachen Sie Ihren Umsatz!" oder noch dreister "Mit Social Media bekommen Sie in der Woche mindestens 25.000 neue Kontakte!" Ebenfalls sehr beliebt ist die Aussage: "Mit Social Media halbieren Sie Ihre Marketing Kosten!"

Mal ehrlich – wenn ein Vertriebsberater zu Ihnen kommt und Ihnen mitteilt, dass er für Sie pro Woche 25.000 neue Kontakte herstellt – was denken Sie? Welche Qualität werden diese Kontakte wohl haben? Sie werden sicherlich und zu Recht vermuten, der hat ein Telefonbuch abgeschrieben. Im regulären Marketing oder Vertrieb würden Sie solchen Aussagen sicherlich keinen Glauben schenken – oder? Kennen Sie auch nur einen plausiblen Grund weshalb die gängigen Regeln des Marketings plötzlich nicht mehr existent sein sollten?

Im Social Media Marketing gelten identische Marketing- oder Vertriebsregeln wie bisher. Um Social Media effizient und zielführend als zusätzlichen Marketing- oder Vertriebskanal gewinnbringend für Ihr Unternehmen einsetzen zu können, müssen Sie ferner einige neue Regeln zusätzlich beachten.

In erster Linie geht es darum zu verstehen wie und warum Social Media Marketing funktioniert. Effektives Social Media Marketing basiert auf Authentizität. Klaus Hipp hat das bereits vor vielen Jahren erkannt. Sie erinnern sich? "Dafür stehe ich mit meinem Namen" – wir Menschen trauen einem anderen Menschen mehr als einem Unternehmen.

89% der Menschen vertrauen den Empfehlungen Ihrer Mitmenschen. Dieses "Vertrauen" wird auf die User in den Social Media Welten übertragen, ja sogar auf Kontakte unserer Kontakte. Das bedeutet wir vertrauen der Meinung eines "Freundesfreund" mehr als der regulären Werbung. Eifrige Facebook Nutzer kennen sicherlich Meldungen wie zum Beispiel "Max Mustermann gefällt" dieses oder jenes. An dieser Stelle nutzen findige Marketingexperten den von uns gegebenen "Vertrauensvorschuss". Sollte "Max Mustermann" unter "Privatsphäre-Einstellungen" diese Funktion nicht gesperrt haben, sogar ohne sein Wissen.

Der ehrliche und authentische Umgang mit diesem "Vertrauensvorschuss" ist einer der Eckpfeiler für Ihren zielführenden Social Media Auftritt. Positives Auftreten und Zuverlässigkeit sind weitere wesentliche Faktoren für eine solide Kundenbegeisterung im Web 2.0. Verstehen Sie wie und nach welchen Regeln Social Media funktioniert und es wird für Sie künftig ein leichtes sein Social Media Blender und andere "Schlitzohren" von seriösen Social Media Dienstleistern zu unterscheiden. Nutzen Sie die zusätzlichen Vertriebs- und Marketingwege des Web 2.0 für Ihr Unternehmen.





web'n stuff Kolumne

Gute Lösungen. Visuell und technisch.

Ich bin seit mehr als 20 Jahren in der IT-Branche tätig, realisiere kleine und mittlere Projekte und arbeite gerne für freundliche Menschen, die Handwerk zu schätzen wissen, die "nix von der Stange" möchten, die Wert auf Individualität und folalich auch Wert auf eine individuell gestaltete Website legen. Dabei achte ich auf Webstandards und ausführliche, browserübergreifende Tests.

Sie bekommen bei mir u.a.

- Websites (spezialisiert auf Joomla)
- Panoramaphotographie (360°x180°)
- Interaktive Flash-Magazine
- Vorbereitung für die Druckvorstufe

Besuchen Sie mich doch mal auf meinen Websites, darüber freue ich mich immer sehr...

Stephan Heemken Stevemoe's Websitedesign

Jaspersallee 31 81245 München Tel.: +49 (0) 89 8909 15 371 Mobil: +49 (0) 163 784 37 88 E-Mail: info@stevemoes.de

www.stevemoes.de

www.miles4help.de

Stefan Pallhorn und mein Charity-Proiekt mit echtem Nutzen für Sie.

Stephan Heemken Experte für Webdesign informiert ...

Kompetenz aus Erfahrung

Gabriele Lindhofer hat ein interessantes Spezialgebiet: sie ist Fachfrau im privaten Versicherungsrecht. Sie bezeichnet sich auch selber nicht als Freund der Mediation, sondern wird von ihren Mandanten geschätzt, weil sie sich beherzt und leidenschaftlich für deren Rechtsfragen einsetzt.

Orhideal IMAGE: Schön, dass wir uns hier unerwartet über den Weg laufen. Seit wann praktizieren Sie, Frau Lind-

Gabriele Lindhofer: Seit 27 Jahren bin ich als selbständige Rechtsanwältin in München und Umgebung, sowie bundesweit in gerichtlichen Verfahren tätig, in versicherungsrechtlichen Angelegenheiten bin ich ausschließlich für Versicherungsnehmer tätig. 2007 wurde mir nach über 15-jähriger Tätigkeit und theoretischern sowie praktischen Prüfungsnachweisen im privaten Versicherungsrecht von der Rechtsanwaltskammer München die Zulassung zur Fachanwältin für Versicherungsrecht erteilt. Wir sind hier eine recht kleine Gruppe von Fachanwälten.

Nachdem ich auch noch einen weitere Spezialisierung auf dem Gebiet des Familienrechts erlangt habe - ebenfalls als Fachanwältin für Familienrecht von der Rechtsanwaltskammer München zugelassen, wurde nun im Jahre 2010 meine "Fachanwaltskanzlei Gabriele Lindhofer" als spezialisierte Kanzlei neugegründet.

Orhideal IMAGE: Was zeichnet Sie aus, Frau Lindhofer? Mir ist hier zu Ohren gekommen, man schätzt Ihre Durchsetzungskraft.

Gabriele Lindhofer: Ja, auch das kann eine einvernehmliche Lösung extrem beschleunigen. Meine Erfahrung in gerichtlichen Auseinandersetzungen mit Versicherungen und familienrechtlichen Auseinandersetzungen, sowie meine fachliche Kompetenz garantiert Ihnen eine individuelle Beratung und Lösungen Ihres Rechtsproblems. Hier berät und vertritt Sie die Fachfrau ausnahmslos selbst, als geprüfte und von der Rechtsanwaltskammer München zugelassene "Fachanwältin für Versicherungsrecht und Familienrecht". Da ich ausschließlich Versicherungsnehmer vertrete, gibt es keine Kollission mit Interessen von Versicherungsgesellschaften. Meine Wahnehmung von Gerichtsterminen bundesweit ist an dieser Stelle auch zu erwähnen, selbstverständlich auch im Familienrecht! Meine Kanzlei bietet freundlicher Sekreta-

riatsservice rund um die Uhr, Abend- und

Samstagssprechstunden und Beratung über Prozessfinanzierungsmöglichkeiten

Orhideal IMAGE: Auf welchen Rechtsgebieten im Versicherungsrecht können Sie mit Ihren Spezialkenntnissen die Mandanten kompetent vertreten?

Gabriele Lindhofer: Die Fachgebiete meiner Kanzlei sind als Personenversicherung: Berufsunfähigkeitsversicherung, Unfallversícherung (Invaliditätsversicherung), Lebensversicherungen, Krankenversicherung, Krankentagegeldversicherung uns als Sachversicherungen: Gebäudeversicherung, Feuerversicherung, Kfz-Versicherungen (Kasko und Haftpflicht), Hausratversicherung, Rechtsschutzversicherung, Haftpflichtrecht und Betriebsunterbrechungsversicherungen. Beim Versicherungsvertragsrecht geht es um Rücktritt, Anfechtung, Obliegenheitsverletzungen, Leistungsfreiheit, Prämienverzug. Sie ahnen ja nicht, was die Menschen so alles unterschreiben. Meistens gibt auch dafür keine Zeugen, die beim Vertragsabschluss anwesend waren.

Orhideal IMAGE: Warum wenden sich denn die Menschen nicht im Vorfeld an Sie? Lehnen Sie es ab, bei Vertragsschluss anwesend zu sein?

Gabriele Lindhofer: Von wegen. Natürlich wäre es mir lieber, man würde mich konsultieren, bevor Streitigkeiten aufkommen. Wahrscheinlich ist es zu banal oder man denkt sich, "wird schon werden." Aber, wenn beispielsweise die Krankenversicherung nicht einspringt, weil Gesundheitsfragen bei Vertragsabschluss falsch beantwortet oder Sachverhalte verschwiegen wurden, dann ist das für die Mandanten sehr bitter und auch schwer nachzuweisen, wenn der Versicherungsmakler daran schuld war.

Wir kümmern uns bei den rechtsschutzversicherten Mandanten um die Deckungszusage ihrer Rechtsschutzversicherung. Auch führen wir für Mandanten Deckungsprozesse zur Herbeiführung der Übernahme der Kosten durch ihre Rechtsschutzversicherung. Außerdem beraten wir die Mandanten über die Möglichkeit der Prozessfinanzierung durch.

Orhideal IMAGE: Sie sind aber auch bei den Ehescheidungen behilflich, Frau

Gabriele Lindhofer: Das stimmt! Meine langjährige Erfahrung und meine fachliche Kompetenz garantieren maßgeschneiderte Lösungen, die Sie überzeugen. Ich berate und vertrete Sie kompetent in Rechtsangelegenheiten verschiedener Disziplinen.

In unseren schönen Schulungsräumen (Bild rechts unten) halte ich alle 2 Monate Vorträge zu den häufigsten Fragen zum Familienrecht (Infos unter www.kanzlei-lindhofer.de).

Seit über 15 Jahren ist die Kanzlei auf dem Feld des Familienrechts tätig und verfügt daher über einen großen Erfahrungsschatz im Umgang mit "unlösbaren" Fällen. Ich arbeite hier nach dem Ausscheidungsprinzip unlösbar ist nichts, aber es kann dauern.

Ziel ist es aber eine einvernehmliche Lösung zwischen den Ehegatten zu erarbeiten und nicht in jahrelangen gerichtlichen Auseinandersetzungen die Parteien psychisch zu zermürben. Wo keine Einigung möglich ist, sollte schnell und unpolemisch gerichtliche Hilfe in Anspruch genommen werden. Ich begleiten Sie auf diesem Weg und berate Sie auch im Hinblick auf die finanziellen Risiken einer solchen Prozessführung.

Orhideal IMAGE: Welche weiteren Schwerpunkte hat Ihre Kanzlei denn noch?

Gabriele Lindhofer: Ich bin auch Schiedsrichterin, bzw. Geschäftsstellenleiterin der Deutschen Gesellschaft für Erbstreitigkeiten e.V. (www.dse.de) für den Gerichtsbezirk München I. Hier können durch privaten Schiedsspruch vollstreckbare erbrechtliche Entscheidungen ergehen, entweder mit mir als Einzelschiedsrichterin oder im 3-Gremium, was dann etwas mehr kostet. Sinn dieser Einrichtung ist es Kosten zu sparen. Es gibt nur ein Verfahren und die Kosten orientieren sich an den gesetzlichen Rechtsanwaltsgebühren, nachzulesen auf der Homepage des DSE e.V.

Insolvenzrecht ist ein weiteres mich faszinierendes Thema. Nirgends kann ich so kreativ arbeiten wie im Insolvenzrecht und im Erbrecht. Im Insolvenzrecht vertrete ich Schuldner wie Gläubiger, auch im Strafverfahren. Immer häufiger gibt es Anfechtungs- oder Zahlungsklagen von Insolvenzverwaltern an ehemalige Firmenkunden, die dann aus allen Wolken fallen, wenn plötzlich die Zahlungsoder Anfechtungsklage zugestellt wird. Schade ist es, dass sich die Betroffenen nicht im Vorfeld anwaltlich beraten lassen hinsichtlich der Gefahrenquellen und Stolpersteine,

die es da so gibt. Viele verlassen sich auf den Steuerberater, aber da ist es meist schon zu spät. Immer wenn man ein mulmiges Gefühl hat, dann ist es höchste Zeit, sich schon einmal beraten zu lassen, um Vorsorge zu treffen für den Fall der Fälle.

Mehr als nur Rechtsb

Bei dringenden Rech

sondern auch die reib

Services rund um unser

• Schnelle Termine innerhal Abendsprechstunde, Sam

• Mobiltelefonnummer und Be

Orhideal IMAGE: Vereinbaren Sie Ihr Honorar – oder wie teuer sind Sie?

Gabriele Lindhofer: Das kommt darauf an. Eine Erstberatung für Verbraucher kostet 246 Euro. Dann habe ich die Wahl nach der gesetzlichen Gebührentabelle abzurechnen, die auf den Verfahrenswert abstellt, oder nach Stundenhonorar oder einer Pauschale. Das macht man meistens, wenn es keinen Verfahrenswert gibt, oder er nicht feststeht, oder einfach dem Aufwand nicht gerecht wird. Das Honorargespräch bildet immer auch gleich den zweiten Teil des Erstgespräches, der Mandant möchte schließlich wissen woran er ist – von Anfang an. Da setzte ich auf Transparenz.

Orhideal IMAGE: Na, dann würd' ich sagen - nicht verzagen, VOR dem Streit fragen. Danke für das Gespräch.



Industriestr. 31 • ("Stockwerk") 82194 Gröbenzell

Telefon 08142-4433510 Telefax 08142-4433515 info@kanzlei-lindhofer.de



Lounge - Entrée Lounge - Entrée Schulungsraum im "Stockwerk"



Red Carpet For Your Business

OR HILLION OF THE STATE OF THE



Herzliche Einladung zum

Unternehmerfamilien-Treffen am 28. Mai 2012

www.swissmedilux.com

Liebe Leser,

das Park Hotel Inseli ist eingebettet in eine wunderschöne Parkanlage direkt am Bodenseerundwanderweg. Die Möglichkeit zu ausgedehnten Spaziergängen, Ausflügen mit dem Rad oder den Inline Skates ohne Höhendifferenzen bietet sich geradezu an. Wer es sportlicher mag, wagt sich ins Thurgauische Hinterland, wo kühle Wälder und sonnige Hügeln ein reichhaltiges Mosaik bilden. www.thurgau-tourismus.ch

Das wunderschöne SEE BAD Romanshorn ist mit wenigen Schritten zu erreichen genau so wie der Zugsbahnhof und die Autofähre www.bsb-online.com/faehre.html hinüber ins deusche Friedrichshafen. Im Yachthafen gleich nebenan herrscht während der Saison geschäftges Treiben vom dem sich die zahlreichen Seevögel aber nicht beirren lassen. Rund einen Kilometer ab der N13 liegt das Hotel weit weg befahrener Durchgangsstrassen, verfügt aber über einen eigenen Parkplatz.

Wir laden Sie ein, mit uns ein paar schöne und nützliche Stunden zu verbringen. Es spricht nichts dagegen, die ganze Familie mitzunehmen und die Freizeit mit dem Business-Netzwerken zu verbinden

Am 28. Mai, dem Pfingstmontag, wollen wir uns ab 16.00 bis 19.00 Uhr in einer ungezwungener Runde geschäftlich treffen und die Visitenkarten austauschen. Wir sind überzeugt viele sinnvolle Synergieen unter der erfahrenen Koordination von Orhidea Briegel, Gründerin der Orhideal Plattform, zu finden und Wirkungskreise auszubauen.

Anmelden können Sie sich ganz formlos per E-Mail unter: orhidea@orhideal-image.com

Ich freue mich, Sie begrüßen zu können und verbleibe mit herzlichen Grüßen

Jörg Riediger

Park-Hotel Inseli**** • Inselistrasse 6 CH-8590 Romanshorn Tel: 071 466 88 88 • Fax: 071 466 88 77 Email: info@hotelinseli.ch Geschäftsführer: Sami Debbabi www.hotelinseli.ch









